Ecomotor.es
elEconomista.es 15 Años
SÁBADO 11 DE SEPTIEMBRE DE 2021

IAA MOBILITY MÚNICH

HOY ES EL FUTURO

Mercedes-Benz VISION AVTR

Imagen del evento de presentación de los dos modelos y los tres prototipos de Mercedes-Benz en Múnich. EE

Mercedes, a tope en el IAA de Múnich con 'cuatro estrellas'

En el Salón de Múnich, denominado IAA Mobility y sustituto del mítico Salón de Fráncfort, Mercedes-Benz ha vuelto a tope del confinamiento con la presentación de dos nuevos modelos y tres prototipos. Por Juanjo Santacana

El IAA Mobility, que se está celebrando entre el 7 y el 12 de septiembre, ha servido a Mercedes para desvelar cinco novedades: dos nuevos modelos (EQE y AMG EQS 53 4Matic+) y tres prototipos (Concept EQG, el espectacular Mercedes-Maybach EQS y el smart Concept #1).

MERCEDES EQE

Pocos pueden decir que Mercedes no ha sido la marca que más se ha 'puesto las pilas' en los últimos meses en la ofensiva eléctrica. Raro es el mes que la alemana no presenta un nuevo modelo 100% eléctrico bajo el prefijo EQ. Y en esta ocasión, en el Salón de Múnich le toca el turno al Clase E, con lo que lógicamente tenemos el EQS.

Su principal carta de presentación: una autonomía de 660 kilómetros, una cifra que ya alcanza los mínimos de lo que debería tener un modelo eléctrico 'premium'. En el diseño tanto exterior como interior se siguen las líneas que hemos visto en los recientes EQC, EQA, EQS, etc. Un exterior dominado por una impresionante 'no-parrilla' que complementa unos grupos ópticos futuristas. Y un interior completamente digital que nos retrotrae en cierta forma a la Enterprise de 'Star Trek'.

AMG EQS 53 4MATIC+

Quien dice Mercedes de altísimas prestaciones dice AMG. Y en Múnich se desvela por fin el primer superMercedes AMG cien por cien eléctrico: el EQS 53 4Matic+. ¿Y cuál es su cifra estrella? Sin duda sus 761 caballos de potencia, que nos harán volar en total silencio hasta los 250 km/h, y ponernos a 100 km/h en 3,4 segundos. La autonomía llegará a los 580 kilómetros.

MERCEDES CONCEPT G

Y ya pasamos al lado de los dos conceptos presentados por Mercedes en Múnich. Y el primero de ellos es la versión eléctrica de uno de los iconos clásicos de la marca, el Clase G. Uno de los todoterreno más brutales de la historia de las cuatro ruedas se presenta en sociedad con propulsión eléctrica, si bien de momento solo en forma de prototipo, pues la versión definitiva llegará en 2024.

En este caso, Mercedes no ha querido meter mucho el bisturí en el diseño de la versión eléctrica del Clase G, del que destaca, por encima de todo, la parrilla. Los clásicos faros redondo del modelo permanecen, si bien con un círculo LED muy futurista. Pero menos que la parrilla, que al ser un modelo eléctrico desaparece en favor de un panel negro que no solo aloja la estrella de la marca en 3D, sino que también ofrece una serie de animaciones que ya veremos si están disponibles en la versión definitiva.

MERCEDES-MAYBACH EQS CONCEPT

Por si los modelos AMG de Mercedes nos parecen 'poco', siempre nos quedarán los Maybach. Y aunque también hablamos de un prototipo, una simple mirada al Maybach EQS nos hacen viajar a un futuro cercano. El EQS, al igual que ocurre con AMG, será el primer eléctrico de Maybach, y presenta, así como si nada, carrocería pintada en dos colores (en este caso, rojo y negro), un frontal muy en línea con la filosofía EQ de Mercedes, llantas de 24 pulgadas, asientos traseros Executive, una autonomía de 600 kilómetros, etc.

> Se presentan los nuevos EQE y AMG EQS, junto a los concept Clase G, Maybach EQS y la nueva generación del smart

SMART CONCEPT #1

Pero no solo de Mercedes viven en el Grupo Daimler. Otro gran anuncio de la firma alemana en el IAA Mobility será un avance de la nueva, novísima, generación de smart en forma de prototipo. Se trata del smart Concept #1, con el que la marca subsidiaria de Mercedes anuncia que empieza "una nueva era".

Y desde luego, no hace falta mirar mucho al nuevo smart para darnos cuenta que esta nueva generación es más una revolución que una evolución. Lo primero, el diseño, pasando de uno a dos monovolúmenes claramente diferenciados, con la consiguiente ganancia de espacio, de tal forma que el nuevo modelo tiende al segmento utilitario/compacto. Y segundo, la profusión de luces y grupos lumínicos LED, tanto dentro como fuera del vehículo, que le dotan de una visión muy futurista.

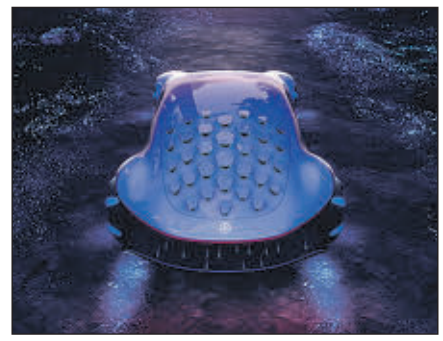
Mercedes EQE, el nuevo miembro de la familia EQ.

Mercedes AMG EQS 53 4MATIC+, con 761 CV de potencia.

Mercedes Concept G, la visión del futuro Clase G eléctrico.

Mercedes-Maybach EQS Concept, la gran estrella de la presentación.

smart Concept #1, toda una revolución en el pequeño eléctrico de Daimler.



Mercedes-Benz Vision AVTR, un megaprototipo futurista ¿inspirado en 'Avatar'?

Lo conocimos hace un año en un vídeo y en directo los turistas de Las Vegas, pero ahora ha llegado a Europa, en concreto al IAA Mobility de Múnich. Se trata de uno de los prototipos futurista más esperados de los últimos tiempos, el Mercedes-Benz Vision AVTR. ¿Cómo describirlo? Quizá por lo más obvio, que seguramente aún quede mucho para que un coche, al menos parecido a este 'concept', circule (o vuele) por nuestras calles. A partir de ahí, volvemos al plano terrenal y hablamos de lo que, quizá, algún día veamos.

Un rumor extendido por el sector dice que los diseñadores de Mercedes, además de ver mucho 'Star Trek', 'Star Wars' y mucho 'Tron', se inspiraron en la película 'Avatar' (James Cameron, 2009) esa historia llena de seres azules, para traer a la luz de la Tierra este ¿coche? Pero como al menos podemos (algunos pueden) disfrutar al menos de este prototipo, digamos que podemos seleccionar nuestro destino en el navegador icon el pensamiento! gracias a una interfaz cerebro-computadora (BCI, por sus siglas en inglés), con el que se establece lo que en un futuro podría ser una interacción total de nuestro cuerpo, de nuestro cerebro, con nuestro coche sin cables, un bluetooth a lo bestia.

La interacción con el Vision AVTR se realiza mediante nuestra mano, que con tan solo apoyarla en un sensor permite al vehículo analizar nuestras ondas cerebrales y ser todo uno, como esa especie de USB con el que se interrelacionaban los seres de 'Avatar'. Volante, por supuesto, tampoco tiene. Parece que esa 'antigualla' no tiene cabida en el coche.

"Seat es la marca que más ha crecido en Europa tras la pandemia"

El 'jefe' de Seat y Cupra habló con los medios españoles en el IAA de Múnich.
Por Miguel Ángel Linares

WAYNE GRIFFITHS | Presidente y CEO de SEAT y CUPRA

Wayne Griffiths (Mánchester, Inglaterra, Gran Bretaña, 1966), está a punto de cumplir dos años como presidente y CEO tanto de Seat como de Cupra, puesto en el que sucedió nada menos que a Luca de Meo, cuando el italiano viajó hasta el sillón más alto de Renault. Griffiths ha tenido que lidiar con la gran crisis del Covid-19, que tanto ha afectado a la producción mundial de vehículos, y que sigue haciéndolo ahora con la llamada 'crisis de los semiconductores', que está retrasando la producción y las entregas en un momento en que Seat y Cupra son marcas claramente al alza.

Griffiths ha encabezado la presencia de las marcas españolas en el IAA Mobility de Múnich, en especial la de Cupra, que ha presentado dos prototipos y, además, ha inaugurado un concesionario, un 'garage' en pleno centro de la capital de Baviera.

¿Cómo está siendo el crecimiento de una marca tan especial como Cupra?
La apertura de este Garage City de Cupra en Múnich demuestra los avances que ha hecho la marca en un tiempo notable. Hace solo tres años lanzamos la marca Cupra con mucha ambición de crear una nueva marca cuando más estaban desapareciendo otras. Muchos nos dijeron que si estábamos locos o si lo habíamos pensado bien, que si solo era 'marketing', que si íbamos a cumplir. Yo creo que vamos cumpliendo. Vamos lanzando los modelos como estaba previsto, el Cupra Ateca, el Cupra León, el Cupra Formentor, que ha tenido un impacto enorme en Europa. El Formentor puede llegar ser el coche más vendido de nuestra gama. Es uno de los modelos enchufables más demandados, pues un cincuenta por ciento de los Formentor que estamos vendiendo es híbrido enchufable. Y ahora estamos aquí, siguiendo este camino con rapidez, con nuestro último modelo, el Cupra Born, el primer cien por cien eléctrico de la firma, con una autonomía de 500 kilómetros, y llegando al mercado en el momento perfecto, especialmente en España ahora con los planes de ayudas, que van a empujar la electrificación, que sigue creciendo en Europa. En España la base de electrificados es mucho más baja que en Alemania o Francia, pero somos optimistas de que se acelerará. Y no solo estamos enseñando lo que hacemos hoy, sino también nuestra visión más allá, nuestro proyecto de coche pequeño eléctrico para el Grupo Volkswagen. Para poder cumplir los objetivos de CO_2 hay que democratizar la electromovilidad, hay que hacerla más accesible. España, siendo el segundo país más grande de fabricantes en Europa tiene esta responsabilidad y esta tradición de fabricar coches pequeños en España. Entonces nos toca a nosotros jugar nuestro papel, somos muy activos, hemos avanzado mucho en poco tiempo, cuando empezamos a hablar de este proyecto hace solo un año. Un proyecto que no solo transformará a Seat, sino que ayudará a transformar la industria del automóvil en España. Es un gran proyecto, una gran responsabilidad, un proyecto no solo de Seat, del Grupo Volkswagen, sino incluso del país, incluso de Europa. Estamos avanzando muy bien, ya sabéis qué coche queremos hacer. No será igual que el prototipo de carreras que presentamos ahora, pero sí será muy similar. Será un coche de la marca Cupra que lanzaremos en 2025. Ayer también se anunció que el Grupo Volkswagen desarrollará la plataforma para este coche, y nosotros seremos los responsables de desarrollar los modelos para las marcas del Grupo, y para ello ya están trabajando nuestros equipos técnicos en Martorell.

"Nuestra intención es producir coches eléctricos en Martorell a partir de 2025"

¿Cuál es el futuro de las plantas de Martorell y de Navarra?
Para aclarar algunas declaraciones de dónde se va a fabricar el coche y cuándo, nosotros tenemos nuestro plan en Martorell y en nuestra planta de Pamplona, y habrá varias

fases para la electrificación, no se va a hacer todo al mismo tiempo. Pero el plan es que primero lanzamos nosotros en 2025 con el objetivo y la ambición de hacer hasta 500.000 coches en Martorell, que es nuestra capacidad, en una primera fase para Cupra y otras marcas del Grupo Volkswagen. Las fases de en qué fábrica irá cada marca aún lo estamos discutiendo. Está claro que no solo se electrificará Martorell, pues con el tiempo también lo harán las otras plantas de producción del Grupo Volkswagen.

¿Cuál será el papel de Seat en el futuro?
Cuando se habla de Seat hay que diferenciar Seat como compañía española, con dos marcas: Seat y Cupra. Hemos conseguido que Seat sea la marca que más crece en Europa tras la pandemia. En España no solo hemos subido las ventas, sino que también hemos cambiado la imagen de que es un coche para gente joven. Seat nunca ha sido más fuerte. Pero con la electrificación no se puede hacer todo al mismo tiempo, por lo que hemos decidido empezar con la marca Cupra para la electrificación, porque vemos que hay un 'match'. Si hoy vais al IAA (Salón de Múnich), vais a ver muchos coches eléctricos, sostenibles, pero todos los argumentos son racionales, y nosotros tenemos soluciones emocionales. Por eso Cupra lanzará un nuevo modelo eléctrico en 2025. Y estamos trabajando con las otras marcas del Grupo para desarrollar sus modelos eléctricos también.

¿Cuándo tendrá Seat su modelo eléctrico?
Seat tendrá su propio modelo eléctrico bajo el nombre Cupra. Aún no hemos decidido cuándo habrá un modelo exclusivo eléctrico de Seat. (Incide Mikel Palomera, director general de Seat y Cupra, también presente en la comparecencia ante los medios de Griffiths: "Seat ya tiene modelos eléctricos. La transición claramente en España va a ser a través de los híbridos enchufables, desde nuestro punto de vista. Y Seat tiene una gama interesante de híbridos enchufables, y luego el mercado de clientes, como siempre, es el que decide. En función de cómo evolucione el mercado, evolucionarán también las gamas de las marcas"). Y añade Griffiths: "El 'mix' de los enchufables en la gama de Seat, con el León, está creciendo no solo en el Formentor, donde ya tenemos un cincuenta por ciento. Pero no se puede duplicar la tecnología en cada marca. Hay que focalizarse. Y cada cliente tiene un perfil diferente".

¿Cuánto durará el híbrido enchufable?
Hay una discusión de cuánto durará el híbrido enchufable, y si es una tecnología de transición a largo plazo. Yo creo que el coche tiene mucho sentido, especialmente en países donde la gente no tiene garaje o tiene que aparcar fuera. Yo creo que el mercado del híbrido enchufable va a ser fuerte en los próximos años. Y habrá demanda independiente de las subvenciones o las regulaciones porque también se puede conducir un híbrido enchufable con cero emisiones, entonces si viene una regulación en una ciudad que solo puedes conducir con coche electrificado, entonces lo puedes hacer con un híbrido enchufable.

¿Cómo están afrontando Seat y Cupra la crisis de los semiconductores?
La crisis de los semiconductores va a tener un gran impacto en el resultado de este año, por supuesto, pero después del verano estamos algo más optimistas. Nos ha afectado bastante en julio y agosto, y en países como Malasia y otros, por culpa del Covid hay un impacto muy importante que tiene que mejorar en el segundo semestre. Entonces va a seguir siendo difícil, pero tenemos que ser flexibles, y trabajamos muy estrechamente con nuestros representantes sindicales para tener esta flexibilidad. Por supuesto, estamos priorizando nuestros modelos híbridos enchufables, el coche eléctrico que saldrá ahora, porque son modelos muy importantes para cumplir el objetivo de CO2.

¿Cuánto están tardando en realizar las entregas de los vehículos nuevos?
Estamos tardando demasiado en las entregas. Y es porque tenemos la demanda más alta que hemos tenido en nuestra historia, no solo para Cupra, sino también para Seat. El Formentor se está vendiendo de una forma increíble. Habrá una gran demanda para el Cupra Born también. Entonces los tiempos de entrega son demasiado largos, aunque estamos haciendo todo lo que podemos, especialmente con los coches eléctricos, a los que ponemos prioridad.

¿Cuándo se decide si se producirá un vehículo eléctrico en la fábrica de Martorell?
Nuestra intención es producir coches eléctricos en Martorell a partir de 2025. Tenemos la capacidad de fabricar 500.000 coches. Si queremos estar a ese nivel en 2025 tenemos que tomar decisiones al final de este año. Y la fábrica de Navarra también fabricará coches eléctricos en el futuro.

¿No llega un poco tarde Seat a la carrera por el vehículo eléctrico pequeño?
Lanzamos un eléctrico, el Cupra Born, en 2021. Va a ser un vehículo pequeño, muy accesible, a un precio con las ayudas de un Seat León. No estamos esperando a 2025. También anunciamos que vamos a lanzar el Cupra Tavascán. Y por supuesto, no os podéis olvidar de la importancia del híbrido enchufable, que va a ser muy importante en este tiempo hasta 2025. Va a jugar un papel más grande el híbrido enchufable que el eléctrico.

¿Están cumpliendo los objetivos de CO2?
A nivel de demanda por supuesto que cumpliremos los objetivos, pero a nivel de suministros es otra cosa. Pero si priorizamos los semiconductores para los híbridos enchufables para proteger por ejemplo el lanzamiento del Born, pues estamos lanzando este coche en un tiempo muy difícil, no solo aquí, sino en toda Europa. En cuanto a los objetivos, estamos cumpliendo nuestro plan.

"Creo que el mercado de los vehículos híbridos enchufables va a ser fuerte en los próximos años"

UrbanRebel y Tavascán Extreme E Concepts, el gran desembarco de Cupra en el IAA Mobility de Múnich

Como ya hemos dicho antes, la marca Cupra ha sido sin duda una de las más activas en la edición del IAA Mobility, el Salón de Múnich, que aún se está celebrando. Y es que además de aprovechar la ocasión para inaugurar un concesionario exclusivo, una tienda digital más que un concesionario al uso, un Cupra City Garage, en el centro de la capital bávara, la firma subsidiaria de Seat ha presentado no uno, sino dos prototipos en una muestra en que los 'concept' han brillado por su presencia, con ejemplos de la mayoría de las grandes marcas del mercado europeo en la actualidad.
Por un lado, tenemos el Cupra UrbanRebel Concept (foto de arriba), un prototipo de coche de circuito que supone el primer avance del que será el eléctrico urbano del Grupo Volkswagen.
Y es que, como hemos leído en la entrevista de Wayne Griffiths en la página de la izquierda, Martorell, la factoría de Seat en Barcelona, tiene previsto producir hasta medio millón de vehículos eléctricos para el año 2025, para todo el Grupo Volkswagen, y el UrbanRebel bien podría ser la base en la que se desarrollaron eléctricos urbanos para Seat, Cupra, Skoda, etcétera.
Por otro lado, Cupra ha presentado también en Múnich un prototipo, otro, de su próximo modelo, el Tavascán. Solo que en este caso se nos ha mostrado una versión realmente extrema, vestida de competición para ser referencia en las cada vez más prestigiosa competiciones de modelos eléctricos. El Cupra Tavascán Extreme E Concept, aparte de su aspecto imponente, acelera de 0 a 100 km/h en cuatro segundos de nada.

AUDI GRANDSPHERE CONCEPT. La firma de los cuatro aros está presentando en estas semanas tres superprototipos eléctricos: el skysphere, el urbansphere y el grandsphere. Este último es el que se ha desvelado en Múnich, una superberlina con 750 kilómetros de autonomía.

Casi más prototipos que modelos reales en el salón bávaro

El IAA Mobility de Múnich, uno de los salones más esperados de los últimos años, se ha presentado en sociedad con más futuro que presente, visto que los prototipos casi han superado en número a los nuevos modelos. Una razón más para afirmar que el Hoy es el Futuro. **Por Miguel Ángel Linares**

Un Salón del Automóvil sin prototipos, sin 'concepts', queda realmente soso. Pero es que en el IAA Mobility de Múnich, el Salón que ha tomado el testigo de Fráncfort, los coches-que-serán-pero-que-aún-no-son han constituido una auténtica legión. Sin duda, parece que los ingenieros de las marcas dedicaron buena parte del tiempo perdido/ganado en el confinamiento del año pasado para dar rienda suelta a su imaginación.

El **Audi grandsphere**, el **Hyundai Ioniq 5 Robotaxi**, el **BMW I Vision Circular,** el **Porsche Mission R**, el **Volkswagen ID.Life**, ¡incluso un **Renault 5**! deleitaron nuestros ojos, y quién sabe si dentro de poco el resto de nuestros sentidos con su posible paso a producción.

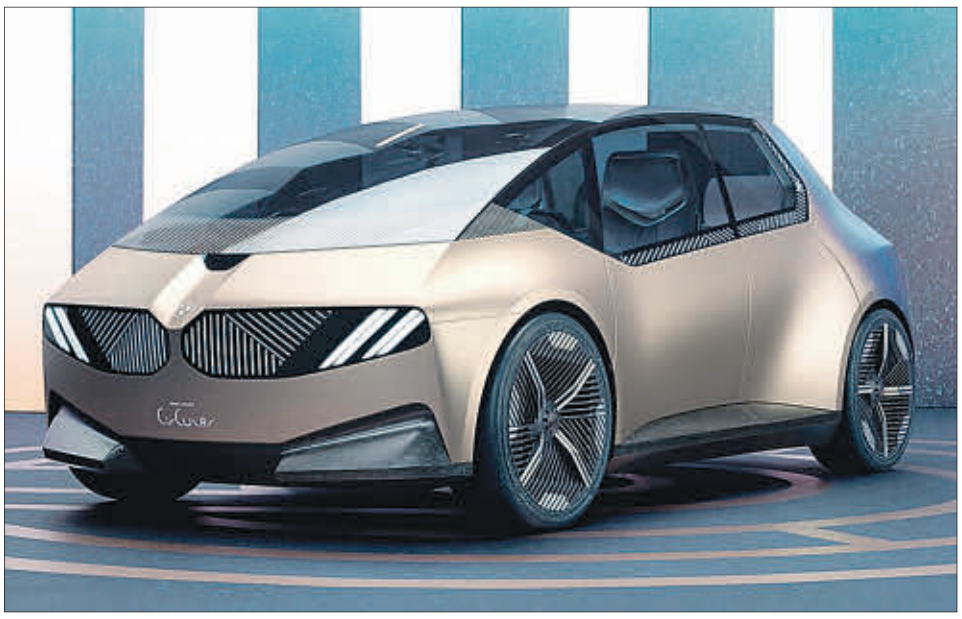
De todas formas, el nivel de novedades en general del IAA Mobility de la capital de Baviera fue realmente excelso, la expresión de la ansiedad de uno de los mayores sectores industriales a nivel planetario por volver a recuperar el pulso, la normalidad, la vieja lucha entre lo nuevo y lo viejo. Sin duda, nos vamos a divertir, y mucho, durante los próximos meses.

RENAULT MÉGANE E-TECH. Aparte de deleitarnos los sentidos con el prototipo de la posible resurrección del Renault 5, la firma francesa presentó el que puede ser uno de sus modelos más importantes del futuro: el Mégane eléctrico. Uno de los modelos de más referencia de las últimas décadas (quizá junto al Volkswagen Golf) presentó en Múnich su propuesta a kilovatios/hora, que alcanza una autonomía de 470 kilómetros.

DACIA JOGGER. Ya se va notando la mano de Luca de Meo en el Grupo Renault, tanto en los modelos nuevos como en la forma de presentarlos. Otra de las firmas de moda en toda Europa, Dacia, estrena también un nuevo modelo, e incluso podríamos hablar de nuevo 'concepto' (no prototipo). El Jogger, de siete plazas, es pura transversalidad entre un compacto, un monovolumen, un familiar y un SUV. Llegará el año que viene.

KIA SPORTAGE. A pesar del título de este reportaje, y del aspecto en especial del morro del modelo, este Kia Sportage no es un prototipo, sino la cuarta generación del hoy por hoy modelo de referencia de la firma coreana tanto en nuestro país como en Europa. La semana pasada desvelábamos el impresionante nuevo aspecto de un Sportage que cambia tanto por fuera como por dentro y que veremos en breve en nuestros asfaltos.

HYUNDAI IONIQ 5 ROBOTAXI. ¿Alguien recuerda el 'JohnnyTaxi' de la mítica película 'Desafío total' (1990), de Arnold Schwarzenegger? Pues este prototipo con el que nos ha sorprendido Hyundai en Múnich es lo más parecido a aquel taxi autónomo (el taxista era un robot) que hemos visto nunca. Y aunque sea un prototipo, y de hidrógeno, Hyundai asegura que este taxi podría transportarnos a todos, sin chófer, en el año 2023.



BMW I VISION CIRCULAR. Aunque en la imagen parezca un tanque, este prototipo de BMW es un compacto. Cuatro metros de longitud y cuatro plazas. Aunque su gran reclamo es que, todos, absolutamente todos sus materiales son reciclables, en un nuevo guiño a un futuro que tenemos mucho más cerca de lo que pensamos. Un vehículo que piensa en este futuro cercano y en otro más lejano. Dónde estaremos...

PORSCHE MISSION R. El mundo de las carreras también dispone de sus estudios de modelos futuros, como ocurre con este Porsche Mission R, en el que la firma alemana del Grupo Volkswagen nos anticipa su visión sobre los modelos eléctricos destinados a gestionar la adrenalina de pilotos privados. Una potencia de 1.088 CV y una aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo 2,5 segundos son solo algunas de sus excelsas magnitudes.

VOLKSWAGEN ID.LIFE. La firma del 'coche del pueblo' sigue imparable la carrera, casi contra sí misma, a la hora de sacar y proyectar nuevos modelos eléctricos. En Múnich tuvimos ocasión de disfrutar por primera vez de lo que puede ser su esperado coche pequeño eléctrico, un escalón por debajo del ID.3. Con una autonomía de alrededor de 400 kilómetros, el ID.Life tiene como principal atractivo su precio: 20.000 euros.

MICROLINO 2.0. Si hay una moda que nunca pasa de ídem es la de los 'revivals' de coches míticos de tiempos pasados (mejores o peores). Es el caso del Isetta, aquel 'huevo' que BMW popularizó en los años 50, que ahora vuelve, de la mano de Micro Mobility, con su característico portón de acceso delantero, con techo de lona, y motor eléctrico, con autonomías que llegán a los 230 kilómetros. Y llega a ser un 'ciclón' a 90 km/h.

FERIA MOGY

Nace la primera Feria de la Movilidad, el Hogar y la Ciudad Sostenible en España

Movilidad y sostenibilidad

Este mes de septiembre nace MOGY (Feria de la movilidad, la sostenibilidad, el hogar y la 'smart city'), donde la iniciativa pública y privada se unen para organizar el primer evento 360º para promover el cambio a un mundo mejor y difundir las últimas novedades en la oferta de productos y proyectos orientados a la sostenibilidad. **Por Ecomotor.**

Citroën AMI, el paradigma de la movilidad del futuro que ya está presente en nuestras ciudades.

UNA CIUDAD SOSTENIBLE es aquella que ofrece una buena calidad de vida a sus habitantes sin por ello poner en riesgo los recursos naturales, velando por el bienestar de la sociedad actual y futura. La reducción del CO2 y otros gases nocivos son algunos de los indicadores más significativos para valorar el compromiso ambiental de una ciudad y sus habitantes. Asimismo, la nueva Ley de cambio climático y transición energética ha enfocado gran parte de su estrategia en fomentar la movilidad pública y privada ecológica, la adaptación de las viviendas con la utilización de energías renovables y productos de bajo consumo energético, y el firme compromiso de los ayuntamientos por dotar a sus ciudadanos de unos servicios y espacios sostenibles

Con este propósito nace MOGY, que ocupára 45.000 metros cuadrados al descubierto del Recinto Ferial de Las Rozas, y donde se espera recibir a más de 70 expositores, distribuidos en cuatro áreas:

Área MOVILIDAD que acogerá la exposición y posibilidad de probar turismos y vehículos comerciales con etiqueta ECO y CERO Emisiones, así como cuadriciclos, motos, patinetes y bicicletas 100% eléctricos.

Área SOSTENIBILIDAD, destinada a presentar todas las innovaciones y proyectos que realizan las instituciones y empresas privadas en la búsqueda de un mundo con un futuro más sostenible para nuestras próximas generaciones.

Área HOGAR, donde se podrá conocer todos los sistemas disponibles para tener una casa energéticamente eficiente y autosuficiente: cargadores y acumuladores de energía limpia (solares, fotovoltaicas, etc.), electrodomésticos de bajo consumo y sin obsolescencia programada o dispositivos de carga para vehículos eléctricos e híbridos enchufables tienen cabida en este espacio.

Área 'SMART CITY', que expondrá cómo una ciudad utiliza las nuevas tecnologías para conseguir la mejor calidad de vida para sus habitantes, con una gestión óptima de los recursos de los que dispone.

José de la Uz, alcalde del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid, ha declarado: "Estamos muy orgullosos de acoger en nuestro municipio la primera Feria en España que abarca la sostenibilidad de una manera integral, desde la movilidad, el hogar, la propia ciudad y las iniciativas públicas y privadas para hacer de este mundo un lugar mejor. Hace unos meses creamos Las Rozas Innova, una empresa pública de innovación para desarrollar y apoyar todas las ideas que mejoren la calidad de vida y el futuro de nuestros vecinos. MOGY supone un ejemplo más de este compromiso".

Por su parte, **Rafael Guitart,** director de MOGY, ha manifestado. "Organizar este evento supone un gran reto para Boosters Group y a la vez una gran satisfacción. En la actualidad ya existen ferias destinadas a la movilidad eléctrica en distintos formatos, pero nosotros hemos querido dar un paso más con la organización de una exposición con una oferta de 360 grados en la que ofrecer al visitantes soluciones globales para su casa y su vehículo, además de dar a conocer cómo la sociedad está reaccionando ante este gran reto para nuestro planeta. No quiero dejar de agradecer al Ayuntamiento de Las Rozas su entusiasmo, apoyo y facilidades encontradas para convertir a MOGY en la feria de referencia de la sostenibilidad en España".

La feria MOGY se desarrollará los días 24, 25 y 26 de septiembre en el recinto ferial de Las Rozas, situado en la Avda. Nuestra Señora del Retamar, y contará con todas las medidas y protocolos Covid-19 para garantizar la máxima seguridad y tranquilidad de los visitantes y expositores.

Sorteo del uso gratis de un Volkswagen ID.3 durante un año

MOGY ha alcanzado un acuerdo con APK Renting para ofrecer un 'renting' gratuito de un Volkswagen ID.3 durante un año, a sortear entre todos los que se registren y acudan a la primera feria de movilidad, hogar y ciudad sostenibles e inteligentes.
La entrada a MOGY es totalmente gratuita, si bien requiere un registro previo. Los únicos requisitos para participar en esta promoción son ser mayor de 18 años, estar en posesión del carnet de conducir -en el caso de querer optar al coche- y registrarte previamente en la web 'www.mogy.es'.
APK Renting, perteneciente al Grupo Ibérica, es la primera compañía de 'renting' independiente y 100% española capaz de gestionar de forma propia e integral todos los servicios del renting. Su capacidad financiera y experiencia permite a APK Renting tener una gran flexibilidad y velocidad para adaptar su oferta de renting a las necesidades específicas de cada cliente, pudiendo ofrecer "trajes a medida" a sus distintos tipos de públicos, particularmente pymes, pequeñas flotas y vehículos 'Premium', aportando en este caso la posibilidad de 'renting' de vehículos de alta gama matriculados.