

Agro

elEconomista.es

SOLO UNO DE CADA CUATRO AGRICULTORES HA RECIBIDO FORMACIÓN

El último Censo Agrario revela que el 75% cuenta exclusivamente con experiencia para ejercer la actividad

TRIBUNALES
**PRIMERA SENTENCIA
CONTRA LA INVASIÓN DE
RENOVABLES EN EL CAMPO**





En portada | P4

Solo uno de cada cuatro agricultores tiene formación agraria

El último Censo Agrario revela que el 75% de los jefes de explotación de nuestro país solo posee experiencia agraria y no ha recibido ningún tipo de formación.



Entrevista | P12

Begoña García Bernal, consejera de Agricultura de Extremadura

Defiende los beneficios que la futura PAC tendrá en la Comunidad, con apoyos a los regadíos y al sector tabaquero.

Opinión | P8

La agricultura de conservación, clave contra el cambio climático

Óscar Veroz, director ejecutivo de AEAC.SV; Carlos Palomar, director general de Aepla, e Ignacio Ruiz, secretario general de ANSEMAT, destacan los beneficios de la AC.

La Contra | P48

“Los aranceles de EEUU a la aceituna negra nos han costado 150 millones”

José Ignacio Montaña Díaz, reelegido presidente de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa, se marca como objetivo lograr la supresión del gravamen que tanto está perjudicando a este producto en Estados Unidos.



Reportaje | P20

Mario de la Cruz, el agricultor que ha resurgido de sus cenizas

Su fortaleza para retomar la actividad tras el incendio que destruyó su nave y su moderna maquinaria agrícola la constituye todo un ejemplo de superación.



Entrevista | P34

Cristina Vendrell: “Queremos fomentar el cultivo de la alfalfa”

Recién elegida presidenta de la asociación de fabricantes de alfalfa deshidratada reivindica un cultivo que da “certeza” en los precios.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Redacción: Eva Sereno



La necesaria armonización de las renovables y la actividad agraria

La reciente sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León que anula la expulsión promovida por el Ayuntamiento de Paredes de Nava (Palencia) de 70 agricultores de unos terrenos comunales para instalar un parque fotovoltaico viene a reforzar la necesidad de acometer una armonización entre el crecimiento de las energías renovables y la actividad agraria.

El objetivo de reducir la utilización de las energías fósiles para combatir el Cambio Climático marcado por la Unión Europea se ha convertido en una auténtica urgencia con la invasión de Ucrania por parte de Rusia, que ha desvelado los enormes riegos de la dependencia energética del viejo Continente. España, por su situación geográfica, se encuentra en una posición privilegiada para contribuir a ese desafío. Pero esto no puede significar, de manera alguna, que una actividad estratégica como es la producción alimentaria se vea menoscabada por los intereses especulativos que siempre acompañan a las burbujas económicas como la que se está viviendo en este sector.

■
La alarma empieza a cundir ante la sensación de descontrol en la expansión de parques eólicos y fotovoltaicos
■

La apuesta en marcha de instalaciones de energía renovable se presenta como una nueva fuente de ingresos para nuestros agricultores y les abre la posibilidad de continuar con su actividad sin los aprietos que vienen sufriendo por los bajos precios de sus productos. Nada se puede objetar a la capacidad que les da el derecho a la propiedad privada que recoge la Constitución a la hora de arrendar parte de sus tierras para que se pueda instalar un parque eólico o fotovoltaico. Otra cosa bien distinta son las coacciones que se vienen denunciando o los intentos de algunos ayuntamientos, como el de Paredes de Nava, de desahuciar de la noche a la mañana a quienes han estado manteniendo la actividad económica del municipio en busca del ansiado pelotazo.

La alarma empieza a cundir entre los agricultores ante la sensación de descontrol en la expansión de las energías renovables y son cada vez más las voces que piden a las administraciones públicas el establecimiento de un marco que armonice la producción energética con la actividad agropecuaria. Como en otras tantas ocasiones, el Gobierno ha renunciado a una adecuada planificación antes de dar el pistoletazo de salida a una carrera en la que parece haber importado exclusivamente llegar a los objetivos sin tener en cuenta los riesgos para la agricultura o el enoturismo.

Urge por tanto fijar límites y, sobre todo, que Red Eléctrica Española haga una adecuada inversión en subestaciones y redes de transporte para evitar una concentración de instalaciones que provoca un creciente rechazo.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Luis Calderón Nájera
Alcalde de Paredes de Nava (Palencia)

↓ El TSJ tumba su intento de expulsar a los agricultores de una tierras comunales para una planta solar



Blanca Corroto
Presidenta de Asaja Mujeres

↑ La creación de Asaja Mujeres supone un salto cualitativo en la representación femenina en el sector



Begoña García Bernal
Consejera de Agricultura extremeña

↑ Logra que el sector tabaquero y los regadíos de la Comunidad se vean beneficiados en la PAC



Jaime Chico
CEO de Agroalimentarias Chico

↑ La compañía de Aranda de Duero apuesta por el talento local para luchar contra la despoblación



El último Censo Agrario refleja un incremento en el número de jefas de explotación.

La formación sigue siendo una asignatura pendiente en el sector

Solo uno de cada cuatro agricultores poseen formación agraria específica, según los datos del último Censo Agrario, que revelan también el aumento de la superficie media de las explotaciones, el incremento de la incorporación de mujeres y una mayor especialización hacia cultivos de alto valor.

Rafael Daniel. Fotos: iStock

El Censo Agrario recién publicado por el Instituto Nacional de Estadística actualiza la fotografía del sector realizada hace diez años y aunque muestra aspectos positivos como el incremento del tamaño medio de las explotaciones, su mayor especialización hacia los cultivos de alto valor y la incorporación de mujeres, refleja también los escasos avances en algunos de los problemas endémicos, como el envejecimiento, el relevo generacional o la formación.

En este último aspecto, el INE subraya que la formación de los jefes de explotación, considerados

como las personas físicas responsables de las actividades financieras y de producción, "es muy baja". Yendo al dato concreto, de los 914.871 agricultores que tiene nuestro país, 691.424 solo posee experiencia agraria, lo que supone un 75,5%. Otros 186.124 han asistido a cursos mientras que en el caso de la formación reglada (FP y estudios universitarios agrarios) las cifras se reducen a 18.666 y 18.457 respectivamente.

La escasa formación es consecuencia de otra de las lacras del sector: el alto envejecimiento, con una edad media de 61 años.



El 75% de los agricultores españoles solo posee experiencia agraria.

Donde sí se producen avances es en la incorporación de las mujeres, aunque sigue siendo lenta. En la última década el número de jefas de explotación aumentó un 22,0% representando un 28,6% del total, mientras que el de hombres decreció un 15,8%.

También destaca la tendencia a la especialización de las explotaciones por el aumento del tamaño medio de la Superficie Agrícola Utilizada (SAU) y de las Unidades Ganaderas (UGT). Además, aumentan de manera considerable las explotaciones dedicadas al cultivo y ganadería ecológicas, mientras el trabajo total disminuye un 7,7%, aumentando la contratación regular de personal en detrimento de la mano de obra familiar.

Aumentan las más grandes

El número total de explotaciones se ha ido reduciendo progresivamente en la última década. Así, en el Censo Agrario 2020 se observa una disminución de más de 70.000 explotaciones respecto a 2009, lo que representa una pérdida del 7,57%. Esta reducción en el número de explotaciones no ha sido homogénea: el número se ha mantenido más o menos constante en las de tamaño intermedio y se produce un ligero incremento en las más grandes, las de más de 100 hectáreas.

Al mismo tiempo la Superficie Agraria Útil (SAU) disminuye en todas las Comunidades, excepto Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura. El efecto combinado de la evolución de ambas variables -número de explotaciones y SAU-, se traduce en un aumento del tamaño medio de explotación en un 8,92% en el conjunto nacional. Este incremento se manifiesta en mayor medida en el norte pe-

ninsular, donde la reducción del número de granjas ha sido más grande.

Junto al crecimiento del tamaño se confirma además el imparable avance de los denominados cultivos de alto valor, que son los que más crecen en superficie: frutales 23,8%, otros leñosos 19,8% y olivar 14,4%.

De hecho, el cultivo que concentró mayor número de explotaciones en 2020 fueron los leñosos con 511.762 explotaciones agrícolas, el 55,9% del total, reflejando el atractivo económico de los mismos.

Otro de los aspectos que destaca en la radiografía del INE es el régimen de tenencia de la tierra, en el que la propiedad es más frecuente cuanto más pequeñas son las explotaciones y se incrementa el arrendamiento conforme aumenta el tamaño.

Profesionalización

Otra de las tendencias detectadas es la progresiva profesionalización de la gestión empresarial de las explotaciones agrarias a medida que tienen un mayor tamaño. De este modo, en las más grandes nos encontramos con más frecuencia con sociedades mercantiles, en detrimento de la situación habitual en que el jefe de explotación y el titular son la misma persona, como ocurre en la denominada agricultura familiar.

Respecto a la actividad ganadera, las tendencias son las mismas. Existen 90.557 explotaciones, un 19% menos que en 2009, pero con un aumento del número de cabezas de ganado del 15,7% (6,76 millones de animales).

Radiografía del sector agrario español

Número de explotaciones y Superficie Agrícola Utilizada (Hectáreas)

	2009	2020	VARIACIÓN (%)
Número de explotaciones	989.796	914.871	-7,6
Superficie Agrícola Utilizada (SAU)	23.752.688	23.913.682	0,7
SAU media por explotación ^o	24,56	26,37	7,4
SAU al aire libre	23.706.988	23.848.757	0,6
Tierra arable	11.242.408	11.655.762	3,7
Pastos permanentes	8.377.389	7.533.082	-10,1
Olivar	2.153.727	2.464.420	14,4
Frutales	1.037.117	1.283.997	23,8
Viñedo	852.618	860.024	0,9
Otros leñosos	40.679	48.741	19,8
Huertos	3.050	2.731	-10,5
SAU en invernadero	45.700	64.925	42,1

Explotaciones por orientación técnico económica principal. Año 2020

	NÚMERO	VARIACIÓN (%)
Total	914.871	100,0
Cultivos leñosos	511.762	55,9
Agricultura general	162.769	17,8
Herbívoros	109.874	12,0
Horticultura (huerta y flores)	40.497	4,4
Policultivos	39.311	4,3
Granívoros	20.574	2,3
Cultivos y ganadería	18.706	2,1
Ganadería mixta	5.869	0,6
Explotaciones sin producción	5.508	0,6

SAU media por explotación (Hectáreas)

CCAA	2019	2020	VARIACIÓN (%)
Castilla y León	56,58	63,02	11,4
Aragón	45,73	53,75	17,5
Extremadura	40,91	43,73	6,9
Navarra	35,42	40,14	13,3
Madrid	39,78	39,31	-1,2
Castilla La Mancha	33,93	37,83	11,5
Cantabria	24,48	29,96	22,4
Total nacional*	24,56	26,37	7,4
Asturias	16,10	21,11	31,1
Cataluña	19,50	20,26	3,9
La Rioja	23,03	20,18	12,4
Andalucía	18,19	17,80	-2,2
Balears	17,22	16,91	-1,8
País Vasco	11,57	16,01	38,4
Murcia	12,38	15,49	25,2
Galicia	8,15	8,00	-1,8
C. Valenciana	5,50	5,90	7,2
Canarias	4,16	4,81	15,7

SAU ecológica respecto a la SAU total por tipo de cultivo (%)



Jefes de la explotación por sexo

	2020	% VARIACIÓN SOBRE 2009	% SOBRE EL TOTAL
Total	914.871	-7,6	100,0
Hombres	653.237	-15,8	71,4
Mujeres	261.634	22,0	28,6
Jefe es titular	738.206	-5,5	100,0
Hombres	517.343	-12,4	70,1
Mujeres	220.863	15,8	29,9
Jefe es distinto del titular	176.665	-15,2	100,0
Hombres	135.894	-26,4	76,9
Mujeres	40.771	72,2	23,1



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN



Óscar Veroz González
Director ejecutivo de AEAC.SV

Carlos Palomar
Director general de Aepla

Ignacio Ruiz
Secretario general de ANSEMAT

La agricultura de conservación, crucial contra el cambio climático y la seguridad alimentaria

El campo reclama soluciones urgentes para el sector, con un incremento constante de los costes de producción, una merma notable de la rentabilidad de las explotaciones, y un efecto directo, el precio de los alimentos sigue en aumento, situándose en febrero de 2022 un 20,7% por encima de su nivel de hace un año (según la FAO). A su vez, tanto el Pacto Verde Europeo, como las estrategias europeas en materia medioambiental y alimentaria, y la nueva Política Agrícola Común establecen objetivos sumamente ambiciosos para los países de la UE. En este contexto, las prácticas sostenibles como la Agricultura de Conservación (AC) juegan un papel fundamental para la economía, el medioambiente y la sociedad, contribuyendo a la consecución de estos objetivos.

Las técnicas de la AC llevan asociados una serie de beneficios que permiten proteger el medioambiente, al tiempo que garantizan la viabilidad económica de las explotaciones. Según un último estudio de PwC, la AC genera menores costes y jornadas laborales más cortas, aumentando así los ingresos anuales totales de los agricultores en el país en 135 millones de euros. Esta cifra asume una ganancia económica de 66 euros por hectárea adicional, con una rentabilidad potencial de las explotaciones de 932 millones de euros, en el escenario de máxima adopción, justo cuando el campo reclama soluciones urgentes para garantizar la sostenibilidad de la agricultura.

Es así que la AC puede contribuir de manera sustancial a la eficiencia productiva del agricultor, componente clave para mantener nuestra soberanía alimentaria y competitividad en una producción agrícola globalizada. A su vez, es la espina dorsal de una transición ecológica hacia sistemas agrícolas que mitiguen el cambio climático.

Este sistema agrícola tiene como objetivo fundamental el proteger, mejorar y utilizar los recursos naturales de manera más eficiente, lo que se refleja en España en las más de 2 millones de hectáreas de cultivo de AC, que comprenden el 12% de la producción nacional agrícola valorada en 3.668 millones de euros, y donde se secuestran



9,9 millones de toneladas de CO₂ al año. Por tanto, si las instituciones nacionales y europeas intensifican su apoyo, el área bajo este sistema agrícola podría superar los 3 millones de hectáreas para 2030; y en el caso de una máxima adopción, podría llegar a alcanzar 13 millones de hectáreas, contribuyendo significativamente a cumplir con los compromisos adquiridos por España para los próximos años.

En ese sentido, recientemente, la Administración española, ha resaltado la "necesidad de utilizar todos los recursos disponibles para incentivar la agricultura del carbono, tanto a través de la utilización de fondos públicos, como en el aprovechamiento de las oportunidades del sector privado, principalmente a través de la compensación voluntaria del carbono". Asimismo, ha anunciado la incorporación al Plan Estratégico de la PAC de prácticas como la agricultura de conservación entre otras.

¿Y cómo es que la AC impacta de manera positiva al medioambiente? La explicación es muy sencilla. Al suprimir el laboreo; mantener una cobertura vegetal permanente sobre la superficie del suelo, y promover la rotación y diversificación de cultivos anuales, la AC garantiza la calidad del suelo y su biodiversidad. En España, esta técnica evita la pérdida anual de casi 13 toneladas de suelo por hectárea debido a la erosión respecto a la agricultura basada en el laboreo sin una gestión adecuada para la protección del suelo. Esto supone un ahorro económico de 157 millones de euros anuales y que podría llegar a 811 en un escenario de adopción potencial máximo. Asimismo, como resultado, puede multiplicar el número de seres vivos que habitan el suelo entre 2 y 7,5 veces más que la agricultura en la que se labra el suelo.



■

La AC ahorra actualmente cerca de 10 millones de toneladas de CO₂ al año en España y podría alcanzar hasta 55 millones

■

Las técnicas de la AC también contribuyen a reducir el impacto en el clima. El consumo de combustible se reduce con las técnicas de la AC, las cuales también permiten que el suelo absorba el carbono secuestrado previamente por el cultivo, gracias a la fotosíntesis. Esta actividad evita a nivel nacional la emisión de 10 millones de toneladas de CO₂ cada año; pudiendo alcanzar los 55 millones en un escenario de adopción potencial máximo, con un valor económico de 242 millones de euros y de 1.360 millones, respectivamente.

A su vez, la presencia de restos vegetales sobre la superficie del suelo limita la escorrentía a través de la menor velocidad del agua en la superficie y la mayor protección del suelo frente al golpeteo por las gotas de lluvia. Esto favorece el sellado de la superficie y minimiza la pérdida de agua en el proceso. La cobertura vegetal también mejora de manera sustancial la calidad del agua, al disminuir la cantidad de fertilizantes y herbicidas disueltos en el agua de escorrentía o adsorbidos en el sedimento.

Por todo lo expuesto, resulta evidente la necesidad de incentivar la aplicación de estas prácticas, y, para ello, debemos procurar que los agricultores tengan acceso a las herramientas esenciales para ponerlas en práctica. Entre ellas, destacan las sembradoras de siembra directa, incluso provistas de tolvas para la fertilización combinada, o trituradoras de residuos de poda en el caso de cultivos leñosos; y los herbicidas, siendo el glifosato el más empleado a la hora de controlar las malas hierbas y proteger los nutrientes del suelo, mejorándolo física y químicamente, y desempeñando un papel fundamental a la hora de ofrecer mejores soluciones a los agricultores. Además, la eliminación de las malezas con herbicidas durante el barbecho y en presiembra son esenciales para que el cultivo tenga el uso más eficiente posible del agua y los nutrientes.

Las ideas expuestas refuerzan la importancia fundamental de la AC, un sistema agrícola que ahorra actualmente cerca de 10 millones de toneladas de CO₂ al año en España, y podría alcanzar hasta 55 millones de toneladas en el caso de máxima adopción potencial, lo que contribuiría en gran medida a la materialización de los compromisos de España en los próximos años, como son la estrategia "De la Granja a la Mesa" o la estrategia sobre "Biodiversidad para 2030".

Salud

Nuevo estudio sobre los beneficios de la dieta mediterránea

Investigadores del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC), el Hospital Universitario Reina Sofía, la Universidad de Córdoba y el CIBEROBN, tras más de 7 años de estudio concluyen que la dieta mediterránea (rica en grasa monoinsaturada cuya fuente de grasa principal es el aceite de oliva virgen) previene la recurrencia de eventos cardiovasculares frente a una dieta baja en grasa.

El estudio CORDIOPREV, publicado en la revista *The Lancet*, ha sido un ensayo clínico aleatorizado realizado en el Hospital Universitario Reina Sofía, Córdoba, España. En este estudio, 1.002 pacientes con enfermedad coronaria establecida de entre 20 y 76 años recibieron una intervención dietética con dieta mediterránea o de dieta baja en grasa y fueron seguidos durante siete años. El objetivo principal del estudio fue valorar la aparición de nuevos eventos



José López Miranda, coordinador principal del estudio CORDIOPREV. eE

cardiovasculares mayores, (o evento principal) que incluía infarto de miocardio, revascularización (*bypass*, cateterismos, *stents*), accidente cerebrovascular isquémico (ictus), enfermedad arterial periférica y muerte de origen cardiovascular (muerte súbita) evaluando su aparición en los dos tipos de dieta. El estudio reveló una disminución de la frecuencia del evento principal de entre un 25 y un 30%.

Sector vitivinícola

Rioja cierra 2021 certificando el liderazgo tanto nacional como en exportación de sus vinos

La Denominación de Origen Calificada de Rioja ha cerrado el balance del ejercicio de 2021, certificando su "liderazgo tanto nacional como en exportación". Un estudio realizado por Nielsen IQ, consultora de referencia en medición de audiencias, datos y análisis, ha certificado que el crecimiento de las ventas fue superior al del conjunto del mercado nacional.

Concretamente los vinos de Rioja ganaron cerca de un punto porcentual (0,7) de cuota de mercado en 2021, hasta situarse en un 27,31% del volumen total de los vinos con Denominación de Origen vendidos en España; se refuerza así el histórico liderazgo de la DOCa Rioja en el ámbito nacional. Los datos implican que Rioja dobla a la Denominación competidora más cercana en términos de volumen. En valor, la DOCa representó prácticamente un tercio del total de la categoría de vinos con Denominación de Origen, con una cuota del 32,2%.

El análisis de Nielsen aporta además datos del conjunto del mercado nacional de vinos, de los que se trasluce que 2021 ha estado marcado por el comienzo de la recuperación del mercado del vino con Denominación de Origen, que roza ya datos similares a los de 2019 con un crecimiento del 4,5%, y un notable avance del canal de Hostelería.

Atendiendo a esa separación por canales y en términos absolutos, Rosados y Tintos de Reserva y Gran Reserva de Rioja incrementaron sus ventas en Alimentación, mientras que en Hostelería todas las categorías tuvieron un comportamiento muy positivo, aunque sin llegar a alcanzar las cifras de 2019.

Ricardo Alcón, responsable de Desarrollo de Negocio Nielsen IQ, explicó que "en un momento clave de reactivación del consumo del Vino en España, Rioja recupera la senda del crecimiento, tanto en cifras absolutas como en cuota de mercado".

Primera sentencia que protege a los agricultores frente a las renovables

El Tribunal Superior de Castilla y León rechaza que un ayuntamiento expulse a 70 agricultores que labraban unos montes comunales para montar una instalación fotovoltaica.

R. Daniel. Foto: iStock

El Tribunal, a instancias de la Junta Agropecuaria Local, ha anulado la decisión del Ayuntamiento de Paredes de Nava, (Palencia) de cambiar el uso de agrícola a industrial de 460 de las 940 hectáreas de la finca comunal El Páramo, que hasta entonces explotaban los agricultores.

Los demandantes, representados por el despacho de abogados Calixto Escariz, sostenían que el acotamiento para el cambio de uso había sido autorizado con anterioridad a la finalización de los derechos adjudicados a 71 agricultores. Además, aseguraban que el uso de las fincas acotadas es agrícola desde tiempo inmemorial y la medida era desproporcionada ya que afectaba al 48,5% del bien comunal.

Por su parte, el Ayuntamiento alegaba que pretendía favorecer a todos los vecinos que tienen derecho a ser beneficiarios del aprovechamiento comunal, tanto los actuales adjudicatarios, como los vecinos que no lo son. "Lo que pretende la recurrente es mantener la situación actual, y, por tanto, que sólo sean beneficiarios de los aprovechamientos 71 vecinos, actualmente adjudicatarios, frente al resto, es decir, los 1.608 vecinos de Paredes de Nava mayores de edad, que, por derecho propio, pueden obtener beneficios de los bienes comunales".

En su resolución, el tribunal asegura que "en el trasfondo de la controversia planteada se encuentra

el cuestionamiento del modelo de vida de los pueblos que han vivido de la agricultura disfrutando de estos bienes comunales, que afecta a su subsistencia y permanencia en el territorio, frente a los que pueden considerar el régimen de los bienes comunales un fenómeno de arqueología sociojurídica y que se puede obtener mayores ingresos económicos a través de su adjudicación por precio para la instalación de proyectos energéticos. La realidad social y la necesidad de implantación de las energías renovables, que invoca el Ayuntamiento codemandado para justificar la decisión de acotar parte de los bienes comunales, no puede prevalecer sobre la normativa y usos existentes, que efectivamente pueden cambiar pero que no habían cambiado cuando se aprueba el acotamiento. Es al legislador al que corresponde definir el modelo territorial y buscar la armonización entre los intereses de los que explotan agrícolamente las tierras y viven de ello y los proyectos de energías renovables, sin que los derechos de aquellos resulten atropellados por el mayor rendimiento económico de estos".

Las organizaciones agrarias han aplaudido una sentencia que puede ser precedente en casos similares.

La 'invasión' de proyectos fotovoltaicos preocupa en el campo.



BEGOÑA GARCÍA BERNAL

Consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de Extremadura



“Extremadura sale beneficiada con la nueva PAC”

La consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio, Begoña García Bernal, repasa la situación del sector. La subida de los precios y los insumos, la sequía y la guerra de Ucrania están afectando a un sector clave en Extremadura, que aporta al PIB más de un 8%, siendo el sector agroalimentario su principal empresa.

Por Carmen Apolo. Fotos: eE

A Begoña García Bernal (Cáceres, 1970) no le asustan los retos. Con solo un 25% de visión, asumió en 2015 la responsabilidad de dirigir la Consejería de Agricultura de Extremadura, un cargo en el que Guillermo Fernández Vara la revalidó en 2019. Licenciada en Derecho y con una amplia trayectoria en la defensa de la mujer, defiende la discriminación positiva y la perspectiva de género de la nueva PAC para impulsar el empode-

ramiento femenino en un sector tan masculinizado como es el agrario.

¿Cómo está afectando la guerra de Ucrania y los altos precios de la energía y las materias primas al sector agroalimentario?

Extremadura ha aumentado sus exportaciones un 29% y gran parte son productos agroalimentarios, el 43% del total, por lo que la Guerra ha incidido en estos sectores estratégicos.

cos para la región. Además, el aumento de los costes de producción, los insumos, los fertilizantes, la energía, más los problemas endógenos del campo inciden negativamente. Extremadura es importadora de cereal, maíz y girasol por lo que el aumento de precios afecta a la balanza comercial. Por ello, desde el punto de vista de la agricultura, apoyamos la flexibilización para la importación de materias primas de terceros países, siempre y cuando esté avalado por la Comunidad Económica Europea. El sector primario tiene serios problemas con los costes de producción y los precios finales casi nunca cubren este aumento de precios por lo que repercutirá en el cliente final.

¿Qué valoración hace del Plan Estratégico de la PAC? ¿Su Comunidad se verá beneficiada?

El 5 de mayo tuvo lugar la reunión bilateral con el Ministerio para que responda a la carta europea, por lo que esperamos a la pu-

La flexibilización es fundamental para todo el país y poder elaborar pienso para nuestros sectores, protegiendo la ganadería extensiva y las dehesas.

Uno de los problemas del campo es la falta del relevo generacional ¿Qué medidas estás aplicando para incorporar jóvenes y mujeres?

En Extremadura la situación es diferente, es la región que más dinero aporta a la incorporación de jóvenes al campo, con 75 millones de euros adjudicados en la última convocatoria, en la que han presentado solicitud unos 900 jóvenes, y de ellos el 32% son mujeres. La incorporación de los jóvenes y de las mujeres en Extremadura es importante, pero nunca suficiente. Tenemos 91 titularidades compartidas, frente a las 0 que había cuando llegamos al gobierno. Sobre los incentivos industriales en la última convocatoria se han presentado 248 solicitudes con una inversión superior a los 295 millones de

“Ser consejera de Agricultura ha sido y es difícil porque soy mujer y discapacitada en un mundo muy masculinizado”

“Somos la Comunidad que más destina a la incorporación de jóvenes y mujeres, con 75 millones la última convocatoria”



blicación final para la valoración, eso será sobre el mes de julio. De la PAC a Extremadura le beneficia que incluya a los regadíos de las Vegas Altas y Bajas y que entre el sector del tabaco de la Vera, pero hay que esperar para valorar y saber cómo quedamos. No se han presentado alegaciones, han sido unas aclaraciones técnicas.

Vamos a tener una PAC más verde. ¿Qué le parece este peso tan medioambiental en la PAC?

La agricultura y ganadería están preparados y saldrán ganando con la PAC y es lo que importa.

Con la guerra de Ucrania hay sectores que piden flexibilizar calendarios y objetivos para no perder potencial productivo y por tanto soberanía alimentaria. ¿Usted es también partidaria?

euros financiados con la línea Next Generation. Y además han sido 25 millones de euros en las últimas 4 convocatorias. Estos incentivos son muy importantes porque se han invertido aproximadamente 380 millones de euros y de ello el 25% de la subvención es a fondo perdido. A estos incentivos acuden empresas muy importantes como Ubalsa en La Albuera (Badajoz) o Monliz en Badajoz. Estas compañías son muy importantes porque son transformadores de la materia prima, con lo que el valor añadido se queda en la región.

¿Qué importancia tiene el cooperativismo?

Fundamental, aglutina a productores y es el nexo de unión con la administración. En los últimos años han jugado un papel fundamental en la comercialización y exportación. Hay cooperativas tan importantes como Vifaoliva, Acopaex o Valle del Jerte. Su

papel en los últimos años ha servido para generar empleo y fijar la población al territorio, siendo un motor de desarrollo en las zonas rurales.

Es la primera mujer que ocupa el puesto de consejera de Agricultura en Extremadura ¿ha sido difícil?

Ha sido y es difícil, soy mujer y discapacitada en un mundo muy difícil, muy masculinizado, pero las mujeres estamos entrando con fuerza y ganas. Nos hemos empoderado y las políticas públicas son fundamentales para favorecer a la mujer en este sector, como la nueva PAC que incluye la discriminación positiva e incorpora la perspectiva de género.

¿Cómo ha evolucionado el sector agroalimentario y la generación de valor añadido?

En este punto yo creo que tenemos que resaltar el Plan Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte)

abanicando de posibilidades, y trabajando juntas y juntos seremos una región más sostenible, más moderna y eficiente, y sobre todo más inclusiva.

Recientemente se han celebrado elecciones en el campo ¿Cómo lo valora?

Las elecciones al campo transcurrieron con total tranquilidad. Al final no existe un mayor proceso democrático que éste, y por eso, nuestra única función era facilitar el proceso, para que los y las profesionales del sector votaran y eligieran a sus representantes. A partir de ahora, cuando el Consejo Asesor Agrario esté formado, nos toca continuar trabajando como hasta ahora, por nuestra región, para solventar los retos a los que nos estamos enfrentando en unos momentos bastantes complicados e inciertos, debido, en gran parte, al encarecimiento de los insumos como consecuencia de esta injusticia e injustificada guerra, pero también por la sequía que ha azotado a nuestra región.

“El Perte agroalimentario es una oportunidad de oro para que el sector siga creciendo”

“No dejaremos de trabajar para evitar que las razas autóctonas sean abandonadas y se extingan”



agroalimentario, que sin duda, permitirá el fortalecimiento de la industria agroalimentaria extremeña, la digitalización de toda la cadena de valor y el impulso a la innovación, desarrollo e investigación ligada a la producción extremeña. Este proyecto estratégico transformará el sector y es y será esencial para nuestro campo porque apoya a la agricultura, a la ganadería familiar, a las pymes, en definitiva, a un sector que es pieza clave en la recuperación y en el desarrollo de esta región y de este país. Todo esto supone una inyección al sector de más de 1.800 millones de euros de inversión pública, pero, sobre todo, representan el compromiso político del Gobierno de España. Extremadura tiene aquí una oportunidad de oro para seguir creciendo, nuestro sector agroalimentario tiene que revitalizarse, renovarse, es decir, emprender un viaje hacia un futuro mucho mejor. Extremadura es un

¿Cuál es la situación de las razas ganaderas autóctonas?

España cuenta con 189 razas, y eso no es más que el reflejo de la inmensa fuente de generación de riqueza ganadera con la que contamos. Por eso, es fundamental continuar trabajando para mantener la rica biodiversidad genética que tenemos en nuestra región, porque además, de esta manera, estaremos poniendo nuestro granito de arena para garantizar el desarrollo sostenible de la ganadería, el cual, además, juega un papel social y medioambiental crucial, porque conserva el paisaje y fija población en el medio rural, dos de los retos más importantes en estos momentos. La Consejería de Agricultura tiene un compromiso con nuestro campo, con los y las profesionales del sector, y no dejaremos de trabajar para evitar, entre otras cosas, que las razas autóctonas sean abandonadas y se extingan.

B Sabadell

Sabadell Agro

**Porque tu negocio
se la merece**

Sabadell Agro, la *app gratuita*
pensada para ti y tu sector.

¿A qué esperas para descargarla?





Los invernaderos serán uno de los beneficiados de las ayudas europeas.

Todas las claves para no dejar escapar los fondos Next Generation

Los fondos europeos para la recuperación se presentan como una oportunidad histórica para impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector agroalimentario. Además del Perte, que el Gobierno ha ampliado de 1.000 a 1.800 millones de euros, existen otras ayudas a las que se pueden acceder

R. Daniel. Fotos: eE

Banco Sabadell se ha convertido en un actor relevante a la hora de facilitar el acceso de las pymes agroalimentarias a los Fondos Next Generation con los que la UE quiere impulsar el tejido productivo de nuestro país. La entidad ha diseñado un sistema de acompañamiento en el que "de forma proactiva", además de facilitar financiación a sus clientes, les orientan a la hora de acceder y gestionar las ayudas, para lo que cuentan además con un equipo de 50 consultores especializados de PwC.

En esa línea, bajo el título *Perte agroalimentario. Cómo puede beneficiarse tu explotación de los fondos*

europeos, Banco Sabadell celebró un *webinar* con el objetivo de que "el sector agroalimentario se prepare estratégicamente para aprovechar la oportunidad de transformación que suponen los Next Generation", explicó Mireria Pont, del Hub Empresas de la entidad bancaria. Una oportunidad, según el director de la División Agro de la entidad, José Antonio Morante, "para todas aquellas empresas que estén pensando en invertir en sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética, digitalización, etc., y crean que nosotros podemos sumar".

Carmen Urraca, directora de Fondos Europeos de Sabadell, explicó que dentro del Plan de Recupera-

ción, las ayudas al sector productor se concentran en el Componente 3, con una inversión de 1.050 millones para agricultura, ganadería, alimentación y pesca. “Más de la mitad de esos fondos están destinados al incremento de la eficiencia y la sostenibilidad de los regadíos, un factor muy importante en nuestro país porque está muy relacionado con el Cambio Climático. Otros focos están en la economía circular y digitalización y seguridad alimentaria”, aseguró.

Una parte importante de los fondos se canalizará a través del Perte Agroalimentario, el cuarto aprobado de los nueve que hay previstos. Tenía inicialmente una dotación de 1.002 millones con tres focos: Fortalecimiento industrial, con 400 millones; digitalización 454, e I+D+i.

Anna Merino, directora de Economics in Strategy, el área de Consultoría Estratégica de PwC España, destacó la “relevancia” del sector agroalimentario de nuestro país, con un peso de entre el 10 y el 11% del PIB, una balanza comercial superpositiva y que se ha demostrado muy resiliente durante la pandemia. “Era algo que antes no se había tenido en cuenta hasta el test de mercado que supusieron las manifestaciones de interés (MDI). El Gobierno se dio cuenta de que había una cantidad enorme de proyectos de inversión, tanto de la producción como de la transformación”, aseguró. “El Perte es positivo porque se basa en lo que ha pedido el sector, pero se ha quedado corto no, lo siguiente, y la dotación económica tenía que haber sido mucho mayor, como había prometido el Gobierno”, advirtió. Las palabras de Merino fueron premonitorias porque hace escasos días el presidente Pedro Sánchez anunció otros 800 millones más.

Unos fondos que deben ayudar al sector “a adaptarse” a las grandes tendencias globales derivadas de los cambios demográficos, una revolución tecnológica que “es ya presente”, los nuevos hábitos de consumo o las exigencias medioambientales. Aspecto este último en el que incide la normativa europea en torno al Pacto Verde, que en el sector agroalimentario se asienta en la Estrategia De la Granja a la Mesa. “Pero es que además ya nos están apretando nuestros clientes, los consumidores, nuestros competidores, nuestros mercados”, afirmó.

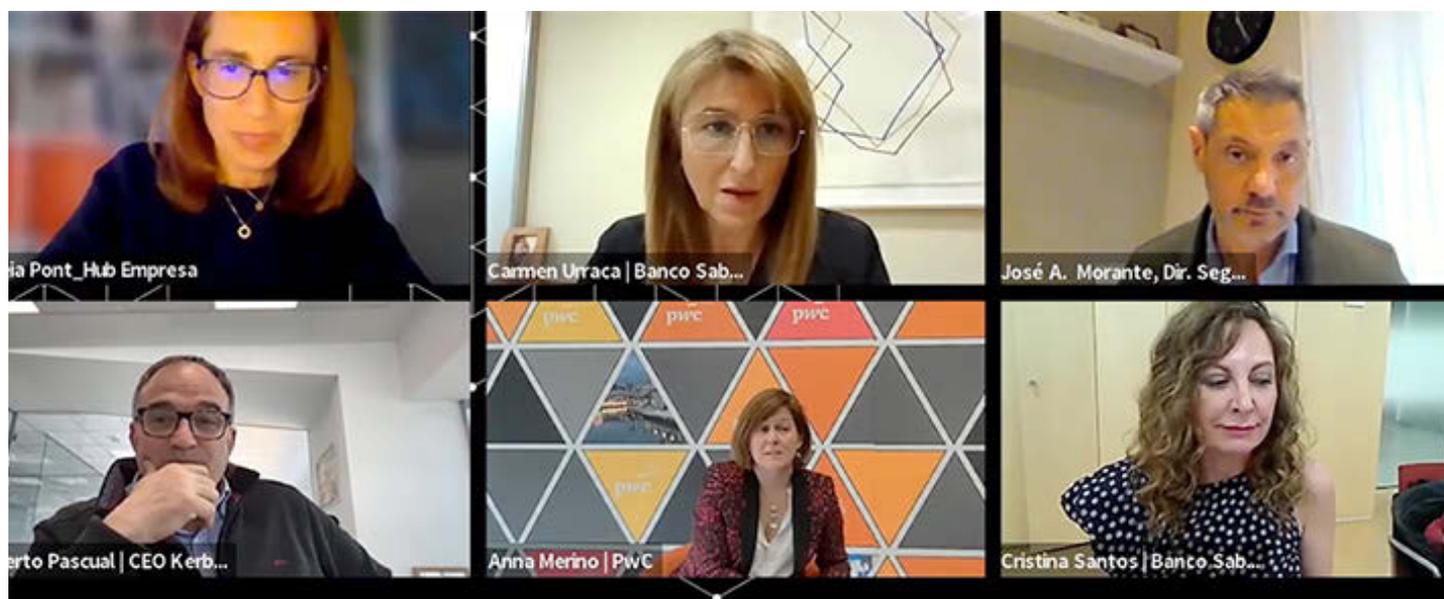
Pese a que en el Perte agroalimentario, advirtió Anna Merino, “hay una parte importante pensada para instituciones públicas, son muchas las líneas a las que las pymes pueden acogerse”. Así, en los ejes 1 y 2

“Aunque presentarse de forma conjunta puede parecer complicado en realidad no lo es”

se pueden acceder a bastantes ayudas fondos, aunque es más difícil en el 3, centrado en la I+D+i.

En el eje 1 de Perte todavía falta que se publiquen la orden de bases que permita el pistoletazo de salida a las solicitudes por lo que “hay tiempo todavía”. Cualquier proyecto tiene que tener de forma obligatoria alguna actuación relacionada con la trazabilidad y seguridad alimentaria que se pueden complementar con las de competitividad y sostenibilidad. (Ver gráfico en la siguiente página)

“Hay actuaciones que se tienen que presentar sí o sí y puede hacerse de forma individual o conjunta.



Un momento del ‘webinar’ organizado por Banco Sabadell.

Eje 1: Fortalecimiento industrial del sector agroalimentario

BLOQUE	ACTUACIONES	INDIVIDUAL O CONJUNTA	OBLIGATORIO	
COMPETITIVIDAD (OPCIONAL)	Automatización de procesos	Individual	✓	Si
	Introducción de robótica	Individual	✗	No
	Sensorización de procesos y toma de datos	Individual	✓	Si
	Implantación de sistemas de visión artificial en procesos productivos	Individual	✗	No
	Innovación en la gestión de aprovisionamientos y logística	Individual	✗	No
	Implantación de soluciones de inteligencia artificial y simulación de procesos	Individual	✗	No
	Medidas de digitalización para la mejora en la eficiencia de procesos	Conjunta	✓	Si
	Diseño de mecanismos de toma de decisión conjunta	Conjunta	✗	No
	Optimización del mantenimiento de un producto a lo largo de la cadena	Conjunta	✗	No
SOSTENIBILIDAD (OPCIONAL)	Actuaciones de ahorro energético en planta	Individual	✓	Si
	Implantación de instalaciones de energía renovable y autoconsumo	Individual	✗	No
	Reducción de los consumos de recursos	Individual	✓	Si
	Puesta en marcha de sistemas de aprovisionamiento sostenibles	Individual	✗	No
	Introducción de sistema de reutilización y depuración de aguas	Individual	✗	No
	Introducción de nuevos materiales y diseños de envase	Individual	✗	No
	Propuestas para el diseño de ciclo de vida integral de un producto	Conjunta	✗	No
	Gestión ambiental conjunta	Conjunta	✓	Si
	Adopción de compromisos globales de reducción de la huella ambiental	Conjunta	✓	Si
TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA (OBLIGATORIO)	Plan Integral de Trazabilidad y Seguridad Alimentaria	Conjunta	✓	Si

Fuente: PwC.

elEconomista

Aunque esto último puede parecer muy complicado, no lo es en realidad porque no se tienen que crear nuevas compañías, pero sí se tienen que trabajar un poco porque las empresas no están acostumbradas a colaborar", advirtió.

En el eje 2, "hay cierta trampa" porque está incluido el kit digital, con 2.800 millones, pero solo 275 millones son para digitalización de agro. "En este eje, el tema de agentes del cambio (dotado con 27 millones) es muy interesante, porque aunque hay poco dinero permitirá a las empresas beneficiarse de descuentos en la cotización a la Seguridad Social en la contratación de personas que te ayuden en la transformación digital. Es bastante relevante para las pymes".

Otro de los aspectos que "vale la pena mirar" son las partidas destinadas a la Formación para expertos en transformación digital de las pymes, mientras que en el eje 3 de I+D+I "es más para instituciones, como el Ministerio en el caso de los laboratorios vegetales o las ayudas a los centros tecnológicos".

En su opinión, aunque son cantidades pequeñas, es relevante que las pymes se planteen presentarse

"porque son ayudas incentivadoras de inversiones que muchas empresas tenían previsto hacer y se van a agilizar o incluso se puedan ampliar". El Per-te es compatible con otras ayudas nacionales o autonómicas, como las de eficiencia energética. "Hay un montón de temas para beneficiarse, como el Mover 3 para conseguir cargadores de vehículos eléctricos en vuestras instalaciones. Estamos hablando del 50% de la inversión".

En esta línea explicó que en noviembre salió también una línea de ayudas de 307 millones que se suman a los 1.000 millones del PERTE que van a gestionar las comunidades autónomas "porque el Ministerio no tiene capacidad". Esto se concreta en cuatro programas para la gestión de estiércoles en ganadería (85 millones); transformación y modernización de invernaderos (120 millones), eficiencia energética (25 millones) y Agricultura de precisión (79 millones). Aquí ya se conocen los porcentajes de subvención, aunque ninguna comunidad ha sacado todavía las bases de las convocatorias.

Otro aspecto a tener en cuenta es que las ayudas no tienen carácter retroactivo y es recomendable que las empresas pidan tres presupuestos "por prevención", advirtió.

SI ERES AGRO... VEN A NUESTRA PLATAFORMA TIERRA

→ Ven a plataformatierra.es y únete a la comunidad de información, conocimiento e innovación de nuestro sector agroalimentario. Es tuya. Es para todos. Porque así es la banca cooperativa.



TODO LO QUE HAY QUE CONOCER SOBRE NUESTRA PLATAFORMA TIERRA:

Plataforma Tierra es una iniciativa para la digitalización del sector agroalimentario del Grupo Cooperativo Cajamar. Una comunidad abierta y participativa de productores, empresas y desarrolladores de tecnología que te permitirá estar al día de las innovaciones tecnológicas y de lo que ocurre en los mercados.



TE
VIE
NES?

 **cajamar**
CAJA RURAL

El 'ave fénix' de la agricultura

En apenas unas pocas horas, un incendio arrasó la nave repleta de maquinaria e ilusión que el joven Mario de la Cruz había levantado durante años de esfuerzo y dedicación. Su fortaleza y pasión por la agricultura y el apoyo de amigos y compañeros le han permitido en pocos días resurgir de las cenizas.

R. Daniel. Fotos: eE

Una llamada a las tres de la mañana el lunes 18 de abril avisando de un incendio en su recién estrenada nave agrícola hizo saltar de la cama a este joven vallisoletano oriundo de Nava del Rey. Apenas pocos minutos después fue consciente de la magnitud del golpe que la mala suerte había asestado a lo que era mucho más que un negocio para constituir una auténtica filosofía de vida.

Las llamas se batían a su antojo entre modernas cosechadoras, tractores y aperos de labranza sin que los bomberos pudiesen hacer nada ya para evitar una destrucción total, no muy distinta a la que están dejando en la retina las bombas en Ucrania.

Poco a poco iban llegando los vecinos de su pueblo y de los alrededores. Compañeros agricultores con



Mario de la Cruz junto a una de las cosechadoras devoradas por las llamas.



Aspecto del exterior de la nave tras el incendio.

los que día a día había compartido inquietudes, preocupaciones y sueños. Y en ocasiones también disputas. Muchos lloraban por la fatalidad que había golpeado a uno de los suyos mientras más de uno se frotaba los ojos no sólo para enjugarse las lágrimas, sino al comprobar que era el propio Mario quien les animaba a sobreponerse: "De esta salimos adelante". Otra luz distinta a la de las llamas iluminaba aquella oscura noche.

"Ni un tornillo se ha salvado"

"Ni un tornillo se ha salvado", explica Mario. El inventario de lo que el fuego se llevó es interminable. Todo prácticamente nuevo. En términos económicos, un millón y medio de euros en inversiones. Y aunque en su mayoría estaba asegurado, la "bofetada" del destino llegaba en un momento crítico para la empresa que Mario, junto a su mujer Inés Rodríguez, había construido en apenas unos años tras tomar el relevo de su padre, Casto de la Cruz, en el negocio agrícola familiar: en medio de una desafiada campaña de siembra de girasol y a las puertas de la cosecha del cereal, dos de los múltiples servicios que presta a los numerosos clientes que han depositado en su profesionalidad, entusiasmo y honestidad la gestión agronómica de sus tierras.

Junto a la fortaleza de Mario, la solidaridad es otra de las cosas que deslumbran en esta historia. "Desde el primer momento fueron centenares los mensajes de apoyo y el ofrecimiento de maquinaria y ayuda para continuar con la actividad de amigos de La Mudarra, Villaverde de Medina y Pollos, entre otros", explica, que agradece también la ayuda de las casas comerciales con las que trabaja habitualmente. Con la nave aún humeante, el joven agricultor, ayudado por Rodrigo y Abel, los dos jóvenes empleados a los que denomina cariñosamente "los chicos" y para los que además de jefe siempre ha querido ser maestro y compañero, sembraban girasoles



Mario de la Cruz con Abel y Rodrigo, sus dos colaboradores.

-hasta 700 hectáreas- y trataban trigos y cebadas en la llanura de Castilla mientras recorrían concesionarios en busca de una nueva cosechadora con la que afrontar la ya inminente campaña de siega. "Me han dicho que llega el 25 de mayo", señala el joven empresario agrario, que no pide ayuda alguna a las administraciones "solo que no pongan trabas".

Todo ha cambiado de la noche a la mañana para Mario, aunque de cara al exterior nada parece haberlo hecho. "Ya tienes sembrado todo el girasol y he llevado los datos a Juan Carlos de Cajamar para la declaración de la PAC. Y habría que mirar lo del seguro", comenta como en cualquier otra campaña a uno de sus incondicionales clientes. En este caso también amigo.

En la vida, solo a los grandes luchadores se les presentan las grandes batallas. Y Mario ha demostrado que es uno de ellos.



Regino Coca
CEO y fundador de Cocampo

Un mercado de la tierra transparente y dinámico: clave para la sostenibilidad del sector agrario

El sector agrario es uno de los pilares del tejido productivo español, además de ser estratégico desde el punto de vista social, cultural y medioambiental. Como afirmaba recientemente el ministro Luis Planas "España es una gran potencia agroalimentaria a nivel mundial gracias a un sector primario integrado por la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la acuicultura que actúa como primer eslabón de todo un importante entramado económico que permite no sólo contar con el abastecimiento de alimentos sanos y asequibles, sino también contribuir con un importante saldo positivo a la balanza comercial del país".

En concreto, somos la cuarta potencia europea y la octava a nivel mundial en el mercado agroalimentario. El 88% de España es suelo rústico (es el segundo Estado Miembro con más superficie dedicada a la agricultura con 23,2 millones de hectáreas) y contamos con cerca de un millón de explotaciones agrarias (914.871). Y, lo que quizás sea más importante si miramos hacia adelante, España ocupa el primer lugar en superficie de agricultura ecológica de la UE y está entre los tres primeros del mundo.

Esta magnífica economía agro española surge a partir de la tierra, que es el elemento productivo clave. Los datos oficiales ponen de manifiesto el creciente interés por el suelo rústico: en 2021 se realizaron 158.482 operaciones de compraventa de fincas rústicas, un 28,6% más que el año anterior. En 2022 el volumen de operaciones sigue creciendo a doble dígito y los datos de febrero fueron los mejores de los últimos 13 años.

El crecimiento en la compraventa de fincas rústicas es un reflejo de las oportunidades que ofrece el campo español como industria productiva, como activo para la diversificación de la inversión o como alternativa de estilo de vida. Ya lo dice el lema de Cocampo: "Compren tierra, que no se fabrica más". Sin embargo, el mercado del suelo rústico, a pesar de su relevancia e historia, sigue funcionando como en la Antigua Grecia, de forma verbal, de manera imperfecta y con un alcance limitado. Su evolución ha sido mínima. A día de hoy destaca por su opacidad e ineficiencia, lo que, entre otras cosas, dificulta el acceso de nuevos pro-



pietarios al terreno. Especialmente importante es el caso de las personas más jóvenes que además ayudarían a mantener la estructura de propiedad familiar del suelo: en un mercado opaco, son las corporaciones las que tienen ventaja para acceder porque disponen de recursos para posicionarse en sistemas cerrados creando oligopolios. Además, la entrada de jóvenes debería impulsar la modernización del sector.

A causa de esta opacidad, las personas interesadas en comprar una finca no tienen información ni acceso, o lo tiene de forma muy limitada, a la oferta de suelo. Del mismo modo, los propietarios de terreno rústico que lo quieran vender, o tienen un abanico reducido de compradores locales o directamente no saben quiénes conforman la demanda de compradores. Así, hasta ahora, la compraventa está restringida, por un lado, al ámbito de los vecinos de propiedad, y por otro, al mundo de los intermediarios y "corredores" de fincas, no profesionalizados en su inmensa mayoría, ni tampoco visibles para el mercado general. Y esto es sólo para cruzar oferentes con demandantes, pero la falta de transparencia continua con elementos tan importantes como el precio, la ubicación y las características de las fincas de cara a su explotación.



La elevada edad de los titulares de explotación muestra la necesidad de impulsar mecanismos que faciliten la transmisión



Para continuar el impulso de la economía agraria, hay que estructurar y dinamizar el mercado del suelo rústico, facilitar que oferta y demanda se encuentren más y mejor, con mayor transparencia y con los servicios complementarios que necesitan. Es nuestro objetivo en Cocampo, y las 10.000 visitas a la web durante el mes de abril corroboran el potencial del mercado inmobiliario rústico y del sector agrario y nuestra aportación a los mismos. Es el momento del campo.

Hace pocos días se presentó el último censo agrario, una estadística que dibuja el retrato completo del campo español y que no se actualizaba desde 2009, y que viene a confirmar las conclusiones que, desde Cocampo, avanzábamos en nuestro *Informe sobre la estructura del suelo rústico en España*. Por cierto, ya es significativo del interés hacia el sector que el Gobierno haya anunciado que a partir de ahora se actualizará anualmente.

Los datos del censo agrario dibujan una continuidad del sector amenazada. Un tercio de los propietarios son mayores de 65 años. Desde Cocampo venimos alertando del riesgo que supone, para la sostenibilidad del sector y la soberanía alimentaria, la edad elevada de los titulares de las explotaciones, de 61,4 años de media y con un 70% del total en edad de jubilación de aquí a diez años.

La elevada edad de los titulares de explotación demuestra la necesidad de impulsar mecanismos que faciliten la transmisión, y en concreto el acceso a la tierra para los jóvenes (como decíamos, parte de la clave para mantener el modelo de explotación familiar). Además, pronostican un elevado número de transacciones de fincas rústicas que sucederán de forma inevitable en los próximos años para relevar a los actuales titulares de explotación y, de esa forma, asegurar la producción agraria española.

Desde nuestro punto de vista, la sostenibilidad del campo tiene dos vertientes. La medioambiental, apoyada ampliamente por la sociedad y recogida en la nueva PAC. Y la económica, que viene dada por la rentabilidad de las explotaciones, que ahora mismo están seriamente afectadas por el incremento de los costes de producción, y que además incluiría la sostenibilidad de la estructura de propiedad, en referencia a la capacidad y voluntad de los titulares del campo para trabajarla. En ambos casos, la sostenibilidad del campo pasa por un mercado de la tierra transparente y dinámico que permita el relevo generacional dando continuidad al trabajo realizado, pero también evolucionándolo, introduciendo las mejoras medioambientales y económicas necesarias.



Jaime Chico en uno de los secaderos de jamones de la empresa

“Calidad y equipo humano son el valor diferencial de Agroalimentaria Chico”

Jaime Chico, CEO de Agroalimentaria Chico (ACH) y tercera generación de esta compañía familiar radicada en la localidad burgalesa de Aranda de Duero, pasó de pilotar aviones comerciales a tomar los mandos de una empresa que ha convertido en un referente del potente sector porcino español. “Nuestro valor diferencial es la calidad del producto y el equipo humano que tenemos”, afirma.

Rafael Daniel. Fotos: eE

El mío ha sido un viaje de ida y vuelta, pero la vida es a veces así. Hay caminos que tienes que recorrer para volver atrás”, asegura este expiloto comercial que con 34 años volvió a “un proyecto familiar al que “siempre había tenido cariño, pero del que había rehuído cuando me fue a estudiar”.

A Jaime Chico no le dan vértigo ni las alturas ni el reto que suponía dar un nuevo rumbo a la empresa que medio siglo antes habían iniciado sus abuelos Miguel y Justina. “En aquel momento teníamos la

necesidad en la compañía de que hubiera una transformación y, sobre todo, una sucesión. Hasta el momento, mis tíos y mi padre habían estado muy vinculados al día al día, cumplían una edad y por unos u otros motivos estaban en retirada. Había que asumir el relevo generacional”, asegura.

En 2010 aterrizó para poner en marcha Cárnicas Chico, la comercializadora del que es ya un *holding* empresarial, a cuyo frente se puso cuatro años después para “dirigir las estrategias y organizarnos de



La inauguración de una Sala de despiece en 2016 sirvió de plataforma de despegue a la internacionalización, que hoy es una realidad.

manera distinta a como lo estábamos haciendo. Desde entonces hemos aprobado dos planes estratégicos", explica. Hoy ACH está conformado por las empresas Agroalimentaria Chico, SAT Hermanos Chico, Chico Galindo y Cárnicas Chico y cuenta con un centro de inseminación, fábrica de piensos, granjas de cría y engorde, sala de despiece y una fábrica de embutidos, así como una tienda de venta. En total, está integrado por 165 empleados "el 80% de la zona".

Dos son los logros de los que el directivo, que además del Grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas cuenta con otros dos en Ciencias Empresariales y Marketing y Mercados y un Máster en Gobierno Corporativo en la Empresa Familiar, se siente más orgulloso. El primero, el sistema de gobernanza. "Y no hablo solo dentro de las empresas sino incluso dentro de la familia. Tenemos una estructura definida que va desde el Consejo de Familia, al Consejo de Administración o los comités de dirección. Somos capaces de organizar perfectamente esos foros y en unos se habla de unas cosas y en otros de otras".

El otro, una meteórica internacionalización. "Inauguramos una sala de despiece en 2016 y seis años después estamos en mercados asiáticos que son muy exigentes. Para nosotros era donde queríamos llegar con porcentajes de un 20% de la producción", afirma.

Jaime Chico reconoce que "aunque intentamos la conciliación y siempre la tenemos en la cabeza", la gran sacrificada de muchos días de viaje y unas jornadas de trabajo que comienzan a las ocho de la

mañana "y terminan cuando terminan" es la familia. "No he venido engañado porque sabía lo que era la vida de un directivo al vivirlo con mi padre. Pero es que encima me va la marcha", dice entre risas.

Junto a la dedicación, la capacidad de liderazgo es otra de las cosas que no han cambiado a la hora de dirigir una compañía. "Pero el directivo, sobre todo y cada vez más, tiene que trabajar con personas. El perfil de mi padre y mi tío era más el de hacer y ahora debe ser de hacer hacer y en ocasiones de dejar hacer", subraya, al tiempo que destaca la necesidad de que tener cualidades relacionadas con el "conectar con las personas, con los equipos, ser cada vez más empáticos y motivar a la gente para que afronte proyectos y se enfoque a los resultados".

"Tenemos que estar orgullosos del nivel al que está trabajando el sector porcino de nuestro país"

Luego, reconoce, "en el entorno que nos movemos, tan cambiante", el directivo tiene que ser resiliente. Como algunos materiales, tener capacidad de deformarse para volver su forma original", señala.

La comercialización, en una empresa que nació como productora de porcino "y que cada vez está más cerca del consumidor", es una de las dos áreas que considera más sensibles. "La otra, porque es donde acaban todas, es el área de recursos humanos. El tema de las personas en las organizaciones es al final lo más importante y las empresas son la gen-

te que trabajan en ellas, las que la hacen. Soy un convencido de eso”.

Pero si hay otro aspecto que destaca en la filosofía empresarial de Agroalimentaria Chico es su vinculación al territorio. “En el tema de los jóvenes siempre intentamos nutrirnos de conocimiento de la zona en la que estamos implantados. A través de los centros de formación y de FP siempre vamos incluyendo el personal en prácticas que podemos, 4 ó 5 personas, porque no es fácil conseguir los perfiles. Estamos convencidos que la continuidad de la empresa viene del nuevo conocimiento, del nuevo talento que puedas captar e incorporar”.

Apoyo al emprendimiento

El otro puntal con el que Agroalimentaria Chico contribuye a la lucha contra la despoblación es un novedoso sistema de apoyo al emprendimiento con el programa *Tu Granja, tu futuro*. “Invitamos a los jóvenes, a través de la instalación de una granja y su incorporación al sistema de integración con el que nosotros trabajamos, a quedarse en su pueblo. No es fácil generar actividad en localidades a veces de 17 ó 20 habitantes”, afirma Chico, quien destaca el potencial del sector agroalimentario de nuestro país “que no está suficientemente valorado porque no se conoce” y del porcino en particular: “No se sabe a qué nivel está trabajando nuestro país, algo de lo que tenemos que estar realmente orgullosos”, añade.

En su opinión, “la forma de fijar población es hacerlo de una forma económicamente sostenible y defender lo que se ha hecho siempre pero en un modelo nuevo. La ganadería siempre ha estado en entornos rurales. Hoy el modelo es mucho más evolucionado y eso hay que protegerlo”.

Agroalimentaria Chico controla todo el proceso de producción de su carne fresca y embutidos, que comienza con la selección genética de los cerdos de raza Duroc que crían en las 128 granjas propias e integradas de la que se surten, un exhaustivo control de la alimentación de los animales a base de cereales cultivados en Castilla, y un cuidado proceso de elaboración y curado de sus productos, en los que, junto al porcino de capa blanca, también destaca el ibérico.

“Hacemos un producto de una calidad diferenciada, tanto en la carne como en los embutidos, que controlamos desde el origen”, apunta Chico como uno de los dos valores diferenciales de la compañía. El otro, “el equipo humano, que es joven y muy motivado”, añade.

Excelencia porcina en la Ribera del Duero

Enclavada en pleno corazón de Ribera del Duero, Agroalimentaria Chico se ha convertido en un referente de la calidad y seguridad alimentaria del porcino español. Prueba de ello son las certificaciones



La selección genética es una de las grandes apuestas de la compañía.

Calicer y el IFS Food y los numerosos premios Porc Dor que ha obtenido una compañía que apuesta por la investigación con proyectos como “Nutrilip”, sobre una nueva conjugación nutricional para infiltración de tejido graso intramuscular en la carne de cerdo.

Estas cartas de presentación han permitido que la compañía haya saltado las fronteras nacionales y abierto mercado en países como México, Japón, Filipinas o Sudáfrica.

Junto a esto, el *holding* empresarial arandino trabaja en el cumplimiento de los exigentes requisitos de la estrategia europea *De la granja a la Mesa*, entre ellos el de bienestar animal que la compañía certifica con el sello creado por Interporc, la Interprofesional del sector, y que es uno de los más completos del mundo.

El último reto es avanzar en sostenibilidad medioambiental con proyectos de economía circular “fundamentales para cuidar el Planeta”, asegura Chico.

Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el
Plan Renove del Santander.

Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones
que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

 **Santander**
Agro

Se busca pastor

La creación de una bolsa de pastores y medidas de apoyo al relevo generacional son algunos de los objetivos que se marca la cooperativa Oviaragón, que cierra en positivo un año especialmente complicado para el sector.

Eva Sereno.

No corren buenos tiempos para el sector ovino, pero Oviaragón, cooperativa matriz del grupo aragonés Pastores, ha cerrado el año 2021 con un aumento del 3,8% de su cifra de negocios, superando los 48,7 millones de euros frente a los 46,9 millones de 2020.

El resultado consolidado positivo ascendió a 6.237 euros. "Ha sido un año complicado para el ovino", afirma Ángel Tarancón, director general de Oviaragón-Grupo Pastores, quien añade que a los problemas que ya venía arrastrando el sector, el descen-



El alto envejecimiento es uno de los grandes problemas a los que se enfrenta el sector ovino. eE



Ángel Tarancón, director general, durante la asamblea general de la cooperativa. Aránzazu Navarro

so de la cabaña -en los últimos años ha caído cerca del 4,5%- y el cierre de las explotaciones (162 de socios), se han añadido la subida de las materias primas y costes energéticos, el menor gasto por parte de los consumidores, las huelgas, y la incertidumbre derivada por la situación de la crisis sanitaria.

“Estamos en mercados buenos y hemos conseguido superar el año y cerrar en positivo. No hemos tenido problemas de comercialización y hemos solventado los problemas de recoger los corderos. Hemos salvado los muebles en la situación que hay”, aunque reconoce que “la cifra de negocios ha subido por el aumento del precio del cordero, que no ha aumentado nada en comparación con el resto de la alimentación” ni en relación a los costes, pero “somos optimistas”.

La cooperativa se ha marcado el objetivo de mantener la actividad en 2022 y aumentar las rutas de distribución. En la actualidad, está presente en las comunidades de Aragón, Cataluña y País Vasco, así como en 15 países. Oviaragón-Grupo Pastores también impulsará otras líneas de actividad como la gama de quesos. La sociedad cooperativa puso en marcha en 2021 en la localidad turolense de Perales del Alfambra una granja de ovino de leche con 1.200 ovejas para elaborar quesos bajo la marca

Granja Perales, lanzándose en primer lugar el fresco, que ya se vende en más de 150 carnicerías y en grandes superficies (Alcampo, Carrefour o Eroski, entre otras). Ahora, acaban de lanzar el queso curado -recientemente premiado con la medalla de plata en el Concurso Mundial de Quesos (World Cheese Awards)- con el que prevén dar el salto internacional. De momento, se está introduciendo en carnicerías y también en grandes superficies. “Es un producto nuevo. Estamos contentos”.

Salvar producción y explotaciones

Pero, sin duda, uno de los principales objetivos de la sociedad cooperativa -que invirtió 4,5 millones en los dos años de pandemia para ampliar las instalaciones en Mercazaragoza y la sala de despiece, así como en la línea de queso curado-, es evitar el descenso de las explotaciones. “Vamos a lanzar varios servicios como la bolsa de pastores”, afirma Ángel Tarancón. La cooperativa será la encargada de gestionar esta bolsa, que permitirá cubrir las bajas de los pastores o las vacaciones, así como ayudarles en momentos de más trabajo e, incluso, tener pastores compartidos entre varios ganaderos de una zona.

Otro de los programas en los que se está trabajando está relacionado con el relevo generacional pa-

Caída de un 5,53% en la carne de cordero comercializada

El informe de gestión y cuentas anuales aprobadas por unanimidad en la Asamblea General refleja que Pastores comercializó 4.526.752 kilos de carne de cordero en 2021, un 5,53% menos. Por su parte, la sección de ventas a carniceros creció en ventas un 1%, mientras que la comercialización de Ternasco de Aragón IGP se mantuvo estable. Esta categoría de cordero fue la que mejor se comportó y, para 2022, se tienen buenas perspectivas con el lanzamiento de la nueva estrategia del Ternasco de Aragón, denominada “La carne rosa”, con la que se pretende que se reconozca su valor y propiedades similares a las de la carne blanca, pero siendo más sostenible. Una estrategia que desde la cooperativa se quiere aprovechar para atraer a más ganaderos a la IGP.

En cuanto a servicios para los ganaderos, los de asesoría de mejora de la rentabilidad de las explotaciones que realiza el equipo veterinario se llevaron a cabo en 428 ganaderías de ovino en 2021, un 12,92% más que en 2020. Además, la implantación de los planes EVO, motor de la mejora productiva de los socios, ya es realizada por el 81% de los socios, creciendo un 5%. El esquileo se mantuvo estable en 560.000 ovejas y se desarrollaron un total de 15 proyectos de I+D+i.

ra que no se cierren explotaciones y se incorporen jóvenes. "En muchos casos, el pastor que tienen se quiere quedar con el negocio, pero no dispone de capacidad económica para afrontar la compra. Se trabaja con ellos para intentar dar continuidad a la explotación". De momento, hay un plan piloto de este servicio de acompañamiento y apoyo al relevo generacional que se está probando en cuatro ganaderías de socios.

La viabilidad de las granjas no solo queda comprometida por la falta de relevo generacional. "La rentabilidad en el sector del ovino está muy ajustada y se necesita una dedicación importante", incide Ángel Tarancón, quien matiza que "esto no quiere decir que no sea rentable". Tan solo los precios de alimentación en cebo de corderos han crecido el 85,2% desde el verano 2020, mientras que el precio de los corderos empezó a subir en Navidad y se ha sostenido algo más alto -"no sabemos si se mantendrá"- por la escasez al verse los partos de las ovejas afectados por la climatología y las nevadas.

Exportación

De media, se calcula un aumento de 12 euros por cordero el año pasado en relación al ejercicio anterior. Mejor evolución se ha registrado en exportación, ya que los precios en las ventas con ocasión de la celebración del Ramadán se han mantenido y se está recuperando la comercialización del cor-

dero Agnei Ibérico, que se destina a la hostelería de alta calidad y cuyas ventas se vieron afectadas por las restricciones que se sufrieron durante la pandemia por el Covid-19.

La cooperativa, aparte de trabajar en mantener los resultados positivos y que repercutan en los socios, también centrará su actividad en intentar frenar el descenso del ovino, aunque "sin la ayuda" de la Política Agraria Comunitaria (PAC), se ve un objetivo complicado.

48,7

Oviaragón-Grupo Pastores alcanzó en 2021 un cifra de negocio de 48,7 millones

"En la nueva PAC nos venden el tema verde y el apoyo a la ganadería extensiva, pero no beneficia al ovino, se mantienen los vicios y las ayudas a los derechos históricos..." en lugar de al ganado que pasta la tierra. "Ha habido una decepción en el sector. Es cuestión de repartirlo mejor y adaptarse a la realidad", señala Ángel Tarancón. A pesar de ello, mantienen la esperanza porque "están las grandes líneas, pero los detalles es lo que puede dar más o menos acceso. Ahí puede haber margen".



Oviaragón impulsará líneas de actividad como la gama de quesos. Marcos Cebrían



Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

www.aceitesdeoliva.es



Juan Vilar Hernández

Analista oleícola internacional, consultor estratégico
y profesor de la UJA

La geopolítica y las cotizaciones de los aceites de oliva

En la actualidad se producen en el planeta 248 millones de toneladas de aceites vegetales y grasas animales. De éstas, las mayoritarias serían los aceites de palma (71,5 millones de toneladas, 28,82%), de soja (55,46 millones de toneladas, 22,36%), aceite de colza (27,62 millones de toneladas, 11,14%), aceite de girasol (19,33 millones de toneladas, 7,79%). Un largo etcétera entre los que se encuentra el aceite de oliva, con 3 millones de toneladas, que suponen el 1,25% del total de las grasas animales y vegetales. Por otro lado, el mercado cuenta con una producción anual de 41,50 millones de toneladas de grasas y sebos animales que suponen casi el 17% del total de las grasas animales y vegetales alimentarias producidas.

De este total de grasas animales y vegetales producidas de potencial uso alimentario, el 20%, es decir, casi 50 millones de toneladas se destinan a uso no alimentario, por lo tanto, se destinan a la bioindustria (biocombustibles, productos bioquímicos, etc.) casi 50 millones de toneladas de alimento, con fines distintos a su ingesta humana o animal. De éstas, la mayoría son aceites de palma, soja, colza, y grasas y sebos animales.

Dentro del ámbito que nos ocupa, y siendo los datos mencionados para la campaña pasada, durante el actual curso todo el entorno para las grasas y aceites vegetales y animales se ha visto alterado por una serie de factores, en su mayoría exógenos, y que influyen de forma interrelacionada y condicionada, en su uso, destino, cotizaciones, y como no, abastecimiento y disponibilidad.

En primer término, en los dos últimos años, todas y cada una de las cotizaciones imperantes en los mercados, para la totalidad de grasas animales y vegetales, cuanto menos se ha duplicado, debido de forma fundamental al incremento de precio en los insumos (combustibles, fertilizantes, energía eléctrica, etc.).

Otro factor que ha sido capital en la disponibilidad de grasas y aceites vegetales ha sido la actual crisis bélica entre Ucrania y Rusia. Esto ha limitado cuan-



to menos las disponibilidades entre 4,5 y 9 millones de toneladas, esta última es la producción conjunta de estos dos países, los mayores productores respectivos de aceite de girasol del planeta, suponiendo de forma conjunta el 3,6% del total de las grasas animales y vegetales alimentarias producidas por ejercicio. También son el noveno y décimo productor de aceite de colza respectivamente, con los efectos subsiguientes.

Indonesia es el mayor productor de aceites y grasas del planeta, tanto en valor absoluto, como relativo, con un total de 35 millones de toneladas, siendo fundamentalmente aceite de palma la mayor proporción, pues se trata del mayor productor de dicho tipo de aceite del mundo. Y desde el pasado mes de marzo, su Ministerio de Agricultura ha limitado la exportación de dicho producto, con objeto de garantizar el abastecimiento del mercado doméstico. Esto deja fuera del circuito de grasas animales y vegetales más de 20 millones de toneladas, el 8% del total.

Lo mismo está sucediendo con la producción de aceites de soja y canola, que se está limitando por las escasas precipitaciones que se están produciendo en Sudamérica, lo que está incidiendo en una contracción de la oferta, a igualdad de demanda, sobre todo por la situación agrícola en Brasil, Argentina o Paraguay.



Del mismo modo, Turquía, dada la dependencia que manifiesta en el ámbito de ciertos productos agroalimentarios hacia Ucrania y Rusia, entre otros, y con objeto de garantizar el abastecimiento interno, de forma puntual, ha cerrado fronteras para productos, como ha sido el caso del aceite de oliva.

La previsión de cotizaciones de los aceites y grasas indica que serán sólidas, solventes, lineales, e incluso alcistas

Otro factor que igualmente influye en dicha situación sería la climatología. Ésta impediría que en las próximas campañas, en este caso exclusivamente refiriéndonos a aceites de oliva, las previsiones de oferta resultasen ser superiores a las de la demanda.

Por todo lo manifestado anteriormente, las disponibilidades de aceites y grasas animales y vegetales, podrían verse mermadas de forma, cuanto menos coyuntural, aunque por la naturaleza de los cultivos y las eventualidades de origen, podría ser estructural igualmente, de entre un 8 y un 13%, o lo que es lo mismo, de 20 a 32 millones de toneladas. Por lo tanto, la previsión en la tendencia de cotizaciones de todos los aceites y grasas, animales, y vegetales, cuanto menos, durante los próximos 10 meses hace indicar que serán sólidas, solventes, lineales, e incluso alcistas, todo ello dependiendo de la evolución de la demanda, y de la capacidad agrícola del planeta para poder ejercer efectos de índole sustitutiva para los efectos mencionados.



CRISTINA VENDRELL

Presidenta de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA)



“Vamos a fomentar la alfalfa para que no desaparezca por la especulación en otros cultivos”

Con el 49% de los votos en un proceso electoral que marcó récord de participación con el 98,1% del censo, Cristina Vendrell, licenciada en Derecho y administradora del Grupo VENSO, ha sido elegida nueva presidenta de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada en sustitución de Francisco Tabuena.

Por Eva Sereno. Fotos: eE

Llega a la presidencia de AEFA, ¿qué objetivos se marca para estos cuatro años?

AEFA ha estado haciendo un trabajo importante y no queremos romper con lo que se ha hecho, sino continuar. Hay un trabajo muy importante en el tema de internacionalización porque se ha estado haciendo promoción como marca España. Vamos a continuar porque es un punto importante. En otra línea, nos planteamos algunos retos porque

vemos que estamos en un momento de encrucijada. Observamos que el cultivo de la alfalfa está bajando. Preveemos que este año haya un 15% menos de producción, lo que no había ocurrido nunca. Esto se debe a que hay otros cultivos como el maíz o las oleaginosas con precios desorbitados y está siendo difícil competir. Nuestro objetivo es hacer mucha labor interna con agricultores para explicar la solidez y certeza que da nues-

tro cultivo porque lo que ofrece el maíz y otros cereales puede ser coyuntural. En el sector de la alfalfa no podemos llegar a esos precios, pero sí damos una seguridad y certeza de cara a un precio seguro. Queremos fomentar la alfalfa porque no puede ser que desaparezcan cultivos tradicionales porque ahora hay una especulación con otras producciones. Otro problema es el tema de los costes. Las empresas del sector trabajamos con gas, gasoil y electricidad. Los precios se han disparado y no sabemos cuánto tiempo puede durar. Es un momento complicado.

Prevén una menor producción del 15%, pero ya en la última campaña se ha registrado un descenso del 1%. ¿Desde cuándo vienen notando esta tendencia a la baja?

Hay muchas zonas de España en las que ha ido descendiendo de forma continuada. En Cataluña, llevamos cuatro años en los que ha ido cayendo un 10% anual. Se observa mucha bajada en los últimos cuatro o cinco

porque han estado muchos años produciendo por debajo de costes. Su precio ha subido, pero también nosotros tenemos nuestros costes y podemos subir hasta un cierto punto. Lo que ha pasado con el maíz es imposible de extrapolar a la alfalfa.

¿Qué subida se está aplicando?

Todavía no tenemos muchos datos. A modo orientativo y de forma aproximada, se puede decir que se ha pasado de unos 140 a 180 euros por tonelada.

Con el alza de los costes energéticos, ¿han empezado a tomar medidas u optar por alternativas?

Para secar la alfalfa, el principal coste que tenemos es el energético. El gas nos ha subido un 300%. Con la electricidad, nos pasa igual. La subida en este caso es de un 200%. Ahora estamos haciendo un trabajo en común para el estudio de los costes que tenemos. Estamos empezando a ponernos de

“La subida de los cereales puede ser coyuntural mientras en la alfalfa damos seguridad y certeza en los precios”

“Los costes energéticos se han disparado y no sabemos cuanto puede durar. Es un momento complicado”



años porque el agricultor ha encontrado otras opciones para tener más rentabilidad. Aragón era una zona en la que no estaba bajando la producción pero, este año, es el primero en el que ha descendido. En el resto de zonas, se mantiene más o menos igual.

¿Qué consecuencias puede tener esta menor producción?

En la actualidad hay mucha demanda internacional. Nosotros suministramos proteína principalmente y, si no pueden poner alfalfa en la alimentación animal, tienen que optar por la soja, que aún es más cara. La otra opción es el maíz, que también está carísimo. No hay muchas alternativas. Ahora tenemos un déficit de proteína en general en todas partes y, además, en España vamos a producir menos. Las empresas estamos subiendo el precio al agricultor. Es el momento de que los agricultores hagan valer el producto

acuerdo entre todos para ver cómo podemos racionalizarlos. Hemos hecho ya un grupo de trabajo para adaptar nuestras empresas con el fin de que sean más sostenibles y depender menos del gas. Ya hay muchas que están optando por la biomasa y otras están recogiendo datos para instalar placas solares.

¿Está impactando la guerra Rusia-Ucrania en el sector?

No nos está afectando de cara a la exportación, ya que nuestro mercado es principalmente China, Emiratos y Oriente Medio, pero como decía sí en los costes. Es peligroso para subsistir.

Como muchos sectores, se verán afectados por los problemas del transporte y los fletes...

Los problemas marítimos nos afectaron mu-

chísimo durante toda el Covid-19 y, además, las subidas de los fletes se han disparado. Antes, vendíamos a largo plazo. Es decir, al principio de la campaña, podíamos vender para toda la campaña, pero ahora no podemos hacerlo porque el precio de los fletes sube cada día y, con que cierren un puerto, por ejemplo en China, los precios cambian. No puedes dar precios a más de un mes. En el tema de transportes, ya el año pasado lo pasamos muy mal. Este año, vamos haciendo pero, ahora que cierran más puertos en China, nos va repercutir muchísimo.

A pesar de estas dificultades, ¿mantendrán la actividad exportadora?

La última campaña ha sido un récord de exportación. Hemos exportado aproximadamente un 89% y vamos en aumento. Además, es muy positivo porque se está diversificando. España es el primer país productor de alfalfa deshidratada a nivel mundial y se le da un gran valor al producto. AEFA

En esta etapa en AEFA, también se va a apostar por la formación.

Está entre los proyectos que hemos planteado. Vamos a intentar trabajar con escuelas de formación agraria y universidades para introducir el sector de la alfalfa en ellas, hacer intercambios con personas en prácticas y realizar trabajos de fin de carrera en relación a este cultivo que creemos que se debe promocionar. Y qué mejor manera que facilitar que entren los jóvenes y nos aporten ideas, investigación y desarrollo. Vamos a dar importancia a la I+D+i e intentaremos también adaptar nuestras empresas a las nuevas tecnologías, captando gente joven. Ya hemos planteado en estos próximos meses reuniones con universidades.

En estas elecciones se ha batido un récord de participación con el 98%. ¿Por qué?

Es un momento crucial y las empresas ven problemas que se avecinan. La asociación está muy viva y muy participativa. Es un pun-

“Pensaba que ser mujer iba a ser un punto negativo en las elecciones. Agradezco la confianza que han depositado en mí”

“La última campaña ha sido récord de exportación, con un 89% de la producción”



fue abriendo mercados y se presentaba la alfalfa española con todas las empresas. Estos dos últimos años no hemos podido ir personalmente por la pandemia, pero hemos tenido representantes en el país que acudían de forma presencial y ejercían como delegados en las ferias. Lo hemos hecho como hemos podido. Es una labor que se ha notado y AEFA va a tener presencia en cinco o seis ferias.

¿Se trabajará en apertura de más mercados o en su consolidación?

Antes estábamos más centrados en Oriente Medio y Emiratos y, ahora, diversificamos hacia China, Corea o Japón. Estamos trabajando mucho en el país chino, donde ya tenemos una empresa específica que trabaja con AEFA. Este año, nos vamos a centrar en Arabia Saudí, Corea y Japón porque son mercados interesantes.

to muy positivo, y no por competencia entre candidaturas, sino porque demuestra que la gente quiere participar y aportar ideas. Vamos a recoger todas y representar a todo el sector. No hay división en este sentido.

¿Ha sido un hándicap ser mujer para llegar a la presidencia? ¿Cree que es importante que haya representación femenina?

Creo que se ha dado un paso muy importante y, además, para que otras mujeres sigan el mismo camino. Muchas veces ya no se presentan pensando en que no van a salir elegidas. Pensaba que podía actuar como un punto negativo, pero creo que, al final, somos capaces de demostrar que damos un punto de vista diferente a las cosas, que a veces es necesario. Agradezco mucho a las personas que me apoyaron para que fuera presidenta y la confianza que han depositado en mí.

Tecnología

El proyecto WeLASER supera una de sus principales fases

El proyecto WeLASER, que persigue el desarrollo de una solución tecnológica para acabar con los tratamientos químicos en el manejo de malas hierbas, avanza. Tras montar todos los sistemas a bordo de la plataforma móvil y comprobar los componentes mecánicos, eléctricos e interfaces de comunicaciones, se ha logrado con éxito la integración preliminar del sistema. Es importante destacar los importantes avances que se han logrado en las diferentes partes del prototipo: la integración de las redes de sensores IoT y aplicaciones de computación en la nube, la fuente láser de alta potencia, el sistema de percepción de Inteligencia Artificial y el sistema de escaneo y el segundo prototipo del robot autónomo. Todo el sistema está funcionando de acuerdo con el plan de trabajo.

Ahora, de acuerdo con las pruebas que se están realizando y la lista de problemas detectados, se está



Los participantes en el proyecto. eE

elaborando un plan de acción y se llevarán a cabo las mejoras adecuadas en los diferentes componentes para desarrollar la integración final del proyecto. Esta integración preliminar se alcanzó finalmente durante la última semana de abril de 2022, debido a los retrasos en la entrega de piezas y componentes provocados por la actual pandemia y las crisis geopolíticas.

Sector oleico

La cooperativa Dcoop avanza con Foss para un pago por calidad de la aceituna

Dcoop continúa avanzando en el proyecto para alcanzar un modelo de pago por calidad en aceituna. Este estudio, iniciado en 2019 en colaboración con Foss, busca obtener un aceite de oliva de máxima calidad que vaya acompañado de un pago justo a los agricultores.

De esta manera, el trabajo con la tecnología de Foss busca establecer los parámetros físico-químicos de interés con el objetivo de alcanzar una fórmula de Índice Global de Calidad de la Aceituna que agrupe parámetros como el índice de sanidad, de madurez, grasa, humedad, acidez, ésteres, peróxidos, ácidos grasos, etc., pudiendo bascular hacia uno u otro parámetro según las condiciones de cada campaña.

Es por esto que el Departamento de Calidad de Dcoop, junto con el equipo de técnicos agrícolas y el Laboratorio, comenzó a trabajar desde hace cinco campañas en encontrar el momento idóneo de recolec-

ción para combinar la calidad y productividad. Para alcanzar este objetivo, en la campaña 2021-2022 se ha puesto esta tecnología a disposición de 25 cooperativas del Grupo con el fin de aumentar el control a la hora de decidir cuál es el momento óptimo para la recolección de la cosecha, poder desarrollar una fórmula de pago más justa para los agricultores, aumentar la competitividad al reducir los costes de análisis y reducir el impacto ambiental por la disminución de residuos que se generan.

En esta campaña se han analizado más de 100.000 muestras de aceituna y se han verificado más de 1.000, tanto de los índices de sanidad como del resto de parámetros en el Laboratorio y en la recepción de las almazaras. Dcoop continúa trabajando en la mejora del sistema de toma de muestra para poder seleccionar las partidas de aceituna de forma previa a su descarga, así como en un sistema de limpieza de las muestras para evitar distorsiones.



Las integrantes de la Ejecutiva de Asaja Mujeres durante la presentación de la asociación en Zaragoza. eE

Asaja empodera a las mujeres

La organización agraria es pionera en crear un sectorial específica que nace con el objetivo de acercar a las mujeres del ámbito rural formación e información, así como coberturas sociales, para favorecer la igualdad de oportunidades entre este colectivo esencial de la sociedad. La preside Blanca Corroto.

Natalia Calle Faulin.

Asaja Mujeres ya es una realidad. La mayor organización profesional agraria de España ha querido colocarse a la vanguardia y acaba de crear este nuevo colectivo que tratará de "llevar la voz y las reivindicaciones de las mujeres rurales a las organizaciones, foros e instituciones oportunas", y buscará impulsar acciones y servicios que ayuden a germinar lo que debe de ser la definitiva igualdad de oportunidades para ese colectivo tan importante en nuestra sociedad como, a menudo, invisible.

El gran escaparate internacional de la maquinaria agrícola FIMA, celebrado en Zaragoza a finales de abril, sirvió para la puesta de largo de la nueva Asaja Mujeres y para la presentación oficial de quienes han empujado la constitución de esta asociación, a cuyo timón se encuentra ya Blanca Corroto, una toledana que no sólo atesora una gran experiencia en el mundo ganadero y agrícola -a los que está vinculada por tradición familiar desde la cuna y laboralmente desde hace más de dos décadas-, sino que



Blanca Corroto fue la primera mujer en presidir una organización agraria en Castilla-La Mancha. eE

también cuenta con un importante bagaje en la asunción de responsabilidades organizativas. De hecho, ella se convirtió en la primera mujer en presidir una organización profesional agraria en Castilla-La Mancha, Asaja Toledo, hace 11 años, cargo que actualmente compagina con los de Tesorera en Asaja nacional y en la cooperativa toledana de la que forma parte, y con su propia explotación de cereal y olivar en la localidad de Navahermosa.

Ejemplo, pues, de mujer rural, agro, formada -estudió Derecho- y pionera, a sus 49 años Corroto no duda en dar un nuevo paso al frente para echar a rodar este nuevo colectivo al que define como “una sectorial de Asaja nacional”; una “hija” de la organización general que, a su entender, era necesaria porque, aun cuando la OPA siempre representa y defiende los intereses de sus agricultoras y ganaderas asociadas, “hay foros y colectivos exclusivamente dedicados a las mujeres en los que Asaja no podía estar como tal”, mientras que con este brazo femenino, sus representantes sí tendrán acceso a esos espacios. De sus palabras se desprende que afronta este reto con el arrojo que la caracteriza, con ganas y entusiasmo; no en vano, denota que cree firmemente en que, no sólo es posible, sino que debe “dignificarse el papel de la mujer rural”.

Con ese objetivo en el punto de mira, Asaja Mujeres va a trabajar en dos líneas principales. Por un lado, acercará cursos de formación e información al entorno rural para trabajar la preparación y la confianza de sus mujeres; por otro, organizará activi-

dades de diversa índole directamente enfocadas a motivarlas al autoempleo en la agricultura y la ganadería y a asumir responsabilidades fuera del hogar, tanto en esas explotaciones propias, como en posibles organizaciones y entidades que las representen o de las que formen parte. En este sentido, se promoverán jornadas y encuentros con mujeres que han alcanzado el éxito y se han convertido en referentes en distintos ámbitos -“presidentas de cooperativas, grandes deportistas, directivas, etc.”-,

“Hay foros exclusivamente dedicados a las mujeres en los que Asaja no podía estar”

para, “de la mano, también, de psicólogas especializadas, hacer mucha pedagogía y que las mujeres rurales arrinconen el qué dirán y se mentalicen de que es posible”.

Superar la barrera de la conciliación

Para que arraigue entre ellas esa confianza, Blanca Corroto considera clave superar también lo que aún hoy constituye una gran barrera: “Aunque se ha avanzado, sigue habiendo machismo en muchos ámbitos y la realidad es que es la mujer quien habitualmente carga con el hogar y el cuidado de los hijos y de los ancianos”. Por ello, en la hoja de ruta con la que nace Asaja Mujeres, también aparece subrayado el objetivo de “hacer de la conciliación familiar

una realidad". Así, asegura la presidenta del colectivo que llamarán a las puertas de las consejerías y departamentos de bienestar social de las diferentes comunidades autónomas para "intentar presentar buenos proyectos para todas las zonas rurales donde haya carencias de centros de día para la atención de mayores y de personas con discapacidad y donde falten residencias o guarderías". "Hay que promover centros comarcales para liberar a las mujeres" de esas cargas familiares que a menudo asumen en exclusividad, para que, con ello, "puedan, cuando menos, plantearse la incorporación al mundo laboral".

Las videollamadas, que tanto protagonismo han adquirido en los últimos dos años con la pandemia sanitaria, serán claves para que Asaja Mujeres pueda cumplir con una agenda que, apenas estrenada, aparece, pues, repleta de proyectos, ideas e ilusión. Y es que, aunque por supuesto, habrá reuniones puntuales en la sede de Asaja nacional en la capital madrileña, los medios telemáticos van a ser un gran aliado para su operatividad teniendo en cuenta que en el comité promotor de la nueva asociación hay representantes de puntos geográficos tan dispares como Galicia, Granada o Cáceres.

Equipo multidisciplinar y multigeográfico

En concreto, acompañan a Blanca Corroto González, como vicepresidenta primera, Ana Pastor Soria, agricultora de Soria; como vicepresidenta segunda, Montse Román Nevado, ganadera de bovino y porcino de Cáceres; como vicepresidenta tercera, Susana Félix Cabello, cerealista de Calamocha (Teruel); como secretaria, Eva Marín de la Fuente, agricultora de viñedo, olivar y cereal de Toledo y, a su vez, presidenta de la sectorial Asaja Joven; como tesorera, Ana Leonor Abad Rubio, apicultora de Ciu-

dad Real, y con cargo de vocales, Begoña Liberal Beasaín, Lorena Madriñán Fernández y Lucía Molinos Molinos, agricultoras de Navarra, Galicia y Granada, respectivamente.

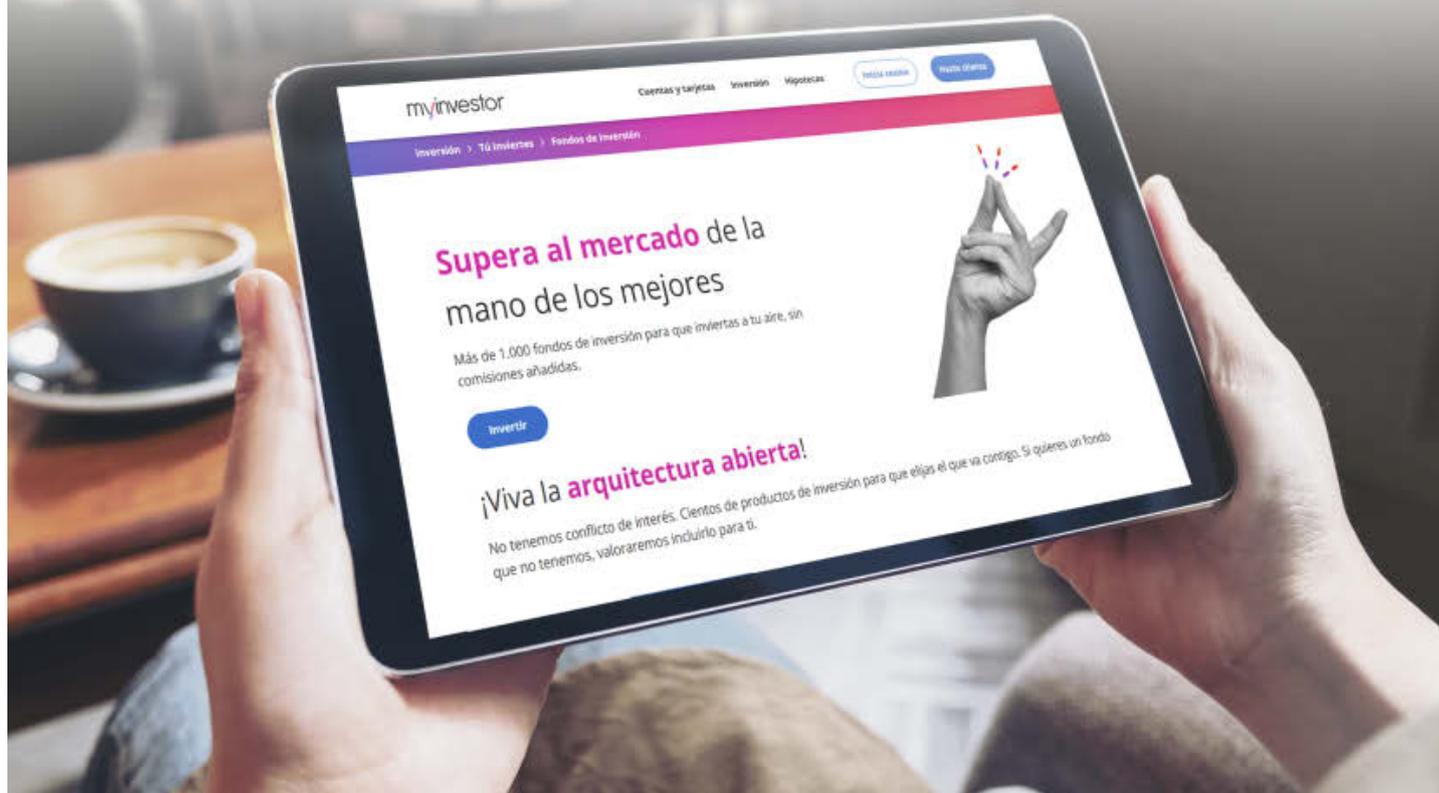
"Hemos hecho una pequeña selección para arrancar, pero se sumarán muchas más, de distintas actividades y provincias", afirma Blanca Corroto no sin dejar de subrayar que trabajarán también codo con codo con Asaja nacional para defender intereses y atajar problemas que no dejan de ser comunes, a todas y todos los agricultores, a todas y todos los ganaderos de España, siendo el más acuciante hoy el de "los costes de producción" y la urgente necesidad de que "la ley de la cadena alimentaria empiece a funcionar ya, más allá del papel, para que no tengamos que vender por debajo de los costes de producción y cerrar explotaciones".



**Y ahora, al abrir su cuenta en MyInvestor
y realizar cualquier aportación a sus fondos de inversión**

myinvestor

le regala una suscripción anual a elEconomista.es
valorada en 89,99 €



Aproveche la **ventaja exclusiva de recibir por e-mail** la versión pdf del diario líder en información económica



eMail con **periódico en PDF**
(Envío el día anterior entre las 22:00 y las 23:00h)



Acceso a todos los especiales y las **17 revistas digitales** que durante ese año estén vigentes



Acceso a hemeroteca

Tome las mejores decisiones de inversión con
myinvestor y **elEconomista.es**

bit.ly/myinvestor_suscripcion_elEconomista

Promoción válida hasta el 15 de diciembre de 2022

Aragón se suma a la moda del guisante

El proyecto ECOPEAS fomenta el cultivo del guisante ecológico en la zona de las Cinco Villas ante la creciente demanda por parte del consumidor.

Eva Sereno.

La demanda de guisante está creciendo. Un auge ante el que se está trabajando para aumentar su producción y para que, además, sea ecológica. Esta línea de trabajo es la que se está llevando a cabo dentro del proyecto ECOPEAS, de tres años de duración, en la comarca de las Cinco Villas, en la comunidad aragonesa. La iniciativa surge ante el interés creciente por el guisante por parte del consumidor. Además, "es un cultivo que encaja muy bien en la zona", que tiene predominancia cerealista, pero en la que se da la opción de implantar una leguminosa, afirma Juan de Dios Escolar, director Agronómico de Saar Originia Foods, compañía del grupo SAMCA que actúa de motor del proyecto. No obstante, ECOPEAS va un paso más allá de promocionar el guisante en la zona, ya que también se apuesta por un cultivo ecológico. Asimismo, "el precio de venta es muy interesante".

El guisante ha sido elegido también para la siembra en esta zona aragonesa porque tiene "grandes ventajas en la rotación de cultivos y por su aportación de nitrógeno, un elemento fertilizante que, en el último año, ha triplicado su precio". Otro factor positivo es que es un cultivo 100% mecanizado.

ECOPEAS se puso en marcha el año pasado, período en el que se comenzó con la selección de las variedades de guisante y su cultivo de manera comparativa en dos fincas de las localidades zaragozanas de Ejea de los Caballeros y Tauste. En este segundo año, se han seleccionado seis de las que mostraron mejores cualidades en este primer ensayo.

El proyecto está trabajando así con las variedades de guisante Oasis, Simcoe, Logan, SV0893QF, Griffin y Prometheus. Una elección que se ha realizado atendiendo a distintos factores como la rusticidad, producción de kilos por hectárea y la evolución tendrométrica (medida de dureza del guisante). Esta última es especialmente importante porque una plantación de guisante, con altas temperaturas y viento seco, puede pasar en 48 horas de una calidad A (premium) a ser un guisante solo válido para la alimentación animal.

Todas estas variedades se han sembrado ya a principios de febrero de este año en cada campo de estudio -seis en Tauste y seis en Ejea-, quedando distribuidas entre las filas de aspersores. En total, la



Siembra de guisantes dentro del proyecto ECOPEAS. eE



El cultivo del guisante, además de sus beneficios agronómicos, permitirá a los agricultores garantizarse la venta de la producción. iStock

siembra se ha realizado en una superficie de aproximadamente 4.000 metros cuadrados. Hasta su cosecha, el trabajo del proyecto se centrará en observar cómo evolucionan los parámetros agronómicos a lo largo de todo el ciclo de cultivo, además de analizar cómo pueden afectar estas medidas al terreno agroindustrial.

En esta segunda fase, ya se han empezado también a aplicar métodos de producción ecológica, que se implementarán de forma progresiva con el objetivo de finalizar cultivando un guisante que será 100% Bio. Este manejo solo será suspendido "de forma puntual con condiciones meteorológicas adversas o fuertes ataques de algún patógeno", añade Juan de Dios Escolar. De este modo, la previsión es que en el tercer año, es decir en 2023, el manejo sea completamente ecológico. En este mismo ejercicio, el proyecto contempla a su vez el cultivo en dos puntos diferentes de esta zona de la provincia zaragozana.

De momento, el volumen del ensayo es pequeño, "pero la importancia de ECOPEAS reside en obtener un buen *know-how* y su divulgación. En unos años, en las parcelas productivas se espera cosechar un total de ocho millones de kilos al año", añade el director Agronómico.

Venta y precio garantizado

La producción de guisante será adquirida por Saar Originia Foods, cuya fábrica está próxima a las localidades de Ejea de los Caballeros y Tauste, que también han sido elegidas para el proyecto por es-

ta cercanía y no solo por ser zona cerealista. "El objetivo es poder conseguir la mayor cantidad de producción posible lo más cerca de la fábrica. Es decir, potenciar el cultivo en la comarca de las Cinco Villas", explica Juan de Dios Escolar, quien señala que se espera a su vez "desarrollar las técnicas más adecuadas para el correcto desarrollo del cultivo y seleccionar la genética que mejor responda" a estas tierras.

El proyecto contempla los contratos presiembra de guisante, de manera que los agricultores tienen ga-

8

La previsión es que en unos años se puedan producir ocho millones de kilos al año

rantizada la venta del 100% de la producción a Saar Originia Foods. Este tipo de contratación permite además que los productores conozcan la cantidad económica que van a percibir por su producto antes de sembrar. Los agricultores cuentan a su vez con el asesoramiento técnico de la empresa, que se encarga del seguimiento del cultivo, siempre de la mano del productor, quien prepara los campos mediante laboreo.

ECOPEAS es un proyecto de cooperación entre empresas aragonesas. Además de Saar, participan las cooperativas Virgen de la Oliva y San Miguel.

Alianza de emprendedoras

Tras convertirse en la primera productora de moras y frambuesas ecológicas de las Islas Canarias, Lydia Domínguez bifurca ahora su camino para impulsar este subproducto y otros servicios basados en la cooperación.

Natalia Calle Faulin. Fotos: eE

Sentía que no estaba en su sitio y se dejó imbuir por el aire para que fuera él quien la llevara a encontrarlo. Lydia Domínguez Tejera decidió confiar en este elemento de la naturaleza para que, como si de una metáfora de su propia vida se tratara, la condujera por un nuevo camino cuando, con 35 años, cerró la puerta de la Bodega en la que había trabajado durante una década para abrirse paso en solitario. Tenía claro que su andadura iba a discurrir también por el campo y, finalmente, fue entre zarzas y moreras donde el viento esparció sus semillas para que arraigara su proyecto personal. Lo bautizó, precisamente, como Aires del Apartadero y, con él, se convirtió en la primera productora de moras y frambuesas ecológicas de las islas Canarias. Hoy, apenas cuatro años después, emprende otra apasionante aventura: aunará las iniciativas emprendedoras de cinco mujeres -incluida la suya- en una innovadora granola. El subproducto llevará sello canario y, por supuesto, tendrá sabor a Canarias.

Plátano deshidratado de Finca Jamundi, tuno indio canario de Tuno Canarias, fresa deshidratada de La Albahaca y moras y frambuesas de Aires del Apartadero. Estos son los ingredientes esenciales de este nuevo muesli horneado, a base de frutas y avena, que puede ser disfrutado en las islas afortunadas desde ya. Detrás de estos cuatro componentes hay manos femeninas, las de Patricia, Inma, Mari y la propia Lydia, y, por si fuera poco, la granola llega envuelta con una fresca etiqueta gracias al trabajo de la ilustradora, también canaria, Nat De la Croix, quinto pilar del proyecto.

Lydia Domínguez Tejera creó la marca Aires del Apartadero.



Podría ser un subproducto más, pero el muesli de Aires del Apartadero va mucho más allá. Y no solo porque representa la bifurcación del camino de emprendimiento que Lydia Domínguez inició en 2018 cuando dejó atrás su anterior ocupación y “todo se fue colocando de forma mágica”, sino porque, además, es un “alimento con trasfondo”. Y es que, como explica su creadora, que se formó en Enología en La Rioja y en Administración de Empresas, lleva implícito un mensaje, el de “lo importante que es romper con los individualismos y unirnos para cruzar juntos una meta”. De hecho, para su llegada al mercado se han “aunado cinco proyectos”, iniciativas que comparten una forma de entender la agricultura bajo la máxima del respeto a la naturaleza, y un objetivo, la puesta en valor de los frutos que regala la especial tierra canaria.

Al timón de este barco que ahora emprende ruta, Lydia busca, además, que Aires del Apartadero pueda viajar también fuera del territorio canario para mostrar las bondades de esos frutos, algo que hasta ahora no podían hacer sus moras y frambuesas precisamente por la delicadeza y la corta vida útil en óptimas condiciones de ambas frutas. En este sentido, uno de sus objetivos con la granola es buscar vías de comercialización para que llegue a la península y que todos los españoles podamos disfrutar de un producto que cumple, además, dos premisas importantes para ella: “no tiene absolutamente nada de azúcar añadido, con lo que conseguimos un producto más saludable” y se venderá en “formato de cristal para que se pueda rellenar en las tiendas a granel” y no requiera la utilización de plástico.

Patricia, Inma, Mari, Lydia y Nat aportan producciones y diseño para un muesli de frutas y avena

Fruto de los premios cosechados

Este nuevo viaje arranca, pues, fruto del empeño de esta emprendedora canaria por afianzar su apuesta personal por el campo y por el establecimiento de alianzas entre proyectos hermanos, pero también impulsado por las cuantías económicas que la iniciativa le ha reportado a través de distintos premios y que ella no ha dudado en reinvertir en volver a sembrar.

La hoja de ruta de Lydia Domínguez hacia la cooperación no se queda, no obstante, en este subproducto. Para ella, “vivir solo de la agricultura es un suicidio porque hay muchos factores externos que no puedes controlar”, de ahí que también se haya lanzado a crear, en la finca familiar que hace cuatro años rescató para que germinara Aires del Apartadero en la localidad de Fasnía, “espacios para visitas, abiertos al encuentro personal y la conexión con la naturaleza”.

Incluso, está actualmente inmersa en la construcción de una tarima para promover actividades gastronómicas



Lydia Domínguez produce frambuesas y moras ecológicas.

micas y convertir ese Apartadero en el que ella halló refugio cuando necesitaba, precisamente, “apartarse” y “reconectar con la naturaleza y el medio rural”, en punto de encuentro y de eventos con la gastronomía y los productos naturales como protagonistas.

Mientras avanza su propuesta de agroecoturismo, a 700 metros de altitud, en la finca de 4.000 metros cuadrados sobre la que se asienta Aires del Apartadero a escasa distancia del monumento natural del Barranco de Fasnía, arranca ya para Lydia la recolección en el millar de plantas de frambuesa y 300 de mora en espaldera, proceso que alcanzará su pico entre julio y agosto. Manualmente, “con el mínimo posible de manipulación”, recogerá sus frutos para que se vendan luego, a unos 4,20 euros los 125 gramos, en tiendas ecológicas y mercadillos de la isla de Tenerife y de Gran Canaria. Llegarán al cliente en “bandejitas biodegradables hechas con almidón de maíz” dado que el plástico cero es una de las máximas de esta agricultora que, con el lanzamiento de la granola, contratará a una mujer de la zona para que la ayude en las diferentes tareas que comprenden estos cultivos.

Actuaciones a tener en cuenta para reducir el riesgo de erosión del suelo

La puesta en práctica de buenas prácticas orientadas al desarrollo de una agricultura sostenible debe incluir como eje básico la lucha contra este fenómeno

elEconomista. Foto: iStock

El desarrollo de buenas prácticas en la agricultura no debe entenderse solo como un aspecto esencial para favorecer el desarrollo óptimo y protección de tus cultivos a corto plazo, restringido a la próxima cosecha. Afrontar el trabajo agrícola desde una perspectiva responsable implica, además, disponer de una mayor amplitud de miras, identificando y poniendo en marcha todas las medidas que están a nuestro alcance para promover la salud y buen estado garantizando así que pueda ejercer su función durante el mayor plazo de tiempo posible.

Por este motivo, es vital concentrar nuestra atención en aquellas prácticas relacionadas con el uso responsable del agua de riego y el cuidado y conservación del entorno en su conjunto. Pero más allá de estos aspectos clave, orientados al desarrollo de una agricultura sostenible, también es esencial que pongas en práctica aquellas actuaciones que influyan positivamente en la protección del potencial y calidad del suelo agrícola, y muy especialmente en un país como el nuestro, afectado por un creciente riesgo de desertificación a causa de nuestras condiciones climáticas y de los efectos del calentamiento global.

En base a este razonamiento, desde AEPLA queremos hacer un repaso de aquellas buenas prácticas agrícolas que pueden ayudarte a prevenir la erosión y deterioro del suelo presente en tu explotación:

-Para comenzar, y siempre que sea posible, reduce al mínimo indispensable el laboreo del terreno agrícola, ajustando esta práctica estrictamente a lo que requieran tus cultivos. Ten en cuenta que si evitas el laboreo estarás favoreciendo la oxigenación y drenaje del suelo a partir de la acción de la fauna y especies microscópicas que habitan en él.

-En caso de que sea preciso el desarrollo de dicho laboreo, limita su acción en lo relativo al número de pasadas realizadas y la profundidad aplicada, empleando utensilios de labranza que eviten el volteado de la tierra.

-Del mismo modo, nunca realices este tipo de actuaciones cuando el suelo agrícola de secano se encuentre encharcado, ni tampoco en aquellos periodos del



Siempre que sea posible, hay que reducir al mínimo indispensable el laboreo.

año en los que su tratamiento pueda incrementar su riesgo de desecación.

-Asimismo, presta una especial precaución en el desarrollo de volteo del suelo agrícola en zonas en las que el terreno cuente con una pendiente superior al 10%.

-Aun así, la realización de tareas de labranza puede ser aconsejable para aumentar la rugosidad del suelo en aquellas zonas en las que es frecuente la presencia de una alta intensidad del viento. En estos casos, practica esta técnica de forma perpendicular a la dirección habitual de este.

-Continuando con el desarrollo de técnicas propias de la agricultura de conservación, promueve la siembra directa, aprovechando como nutriente de tus cultivos los restos vegetales presentes de la cosecha anterior.

-Para finalizar, aprovecha lo más posible la protección que ofrecen las barreras naturales del entorno, complementándola con muros o mallas si consideras que pueden ser útiles para reducir la erosión provocada por el viento y otros fenómenos atmosféricos.

Las exportaciones de jamón y paleta curados crecen un 16,7%

Las exportaciones españolas de jamón y paleta curados crecieron un 7,3% en volumen en 2021, hasta alcanzar un total de 66.440 toneladas, lo que supuso un total de 600,2 millones de euros, un 16,78% más en valor, según los datos ofrecidos por la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc). El mayor crecimiento fue para los productos con hueso, aunque los deshuesados siguen siendo los más vendidos, con 410 millones de facturación.

Pérdidas para los regantes por los excedentes de energía

La Comunidad de Regantes Santa María Magdalena en Jaén ha cifrado en más de dos millones de euros las pérdidas que soportan por las dificultades para vender los excedentes de la energía solar que se genera en su planta fotovoltaica. Esta comunidad está conformada por 1.250 agricultores que riegan 6.000 hectáreas de terreno situadas entre los términos municipales de Jaén capital, Mengíbar y Cazalilla.

Un centenar de bodegas catalanas, en la feria Prowein

Un centenar de bodegas catalanas elaboradoras de vino y cava de las 12 denominaciones de origen reconocidas en Catalunya han participado en la feria Prowein, celebrada en Dusseldorf (Alemania) entre el 15 y el 17 de mayo y a la que han asistido 60.000 compradores. Esta presencia ha contado con el apoyo de la Conselleria de Acció Climàtica, Alimentació y Agenda Rural de la Generalitat.

Más de 4,8 millones para los regadíos en El Hierro

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias SEIASA, ha suscrito un convenio con la Comunidad de Regantes del Golfo, gestionada por el Consejo Insular de Aguas de El Hierro, para abordar obras de modernización de regadíos sostenibles en la isla que supondrá una inversión de 4,8 millones de euros.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Qué es el precario en una finca rústica?

El precario se trata de una situación de hecho por la que alguien está utilizando gratuitamente (no existe renta ni otro pago o contraprestación al propietario) una finca que no es de su propiedad y además tampoco tiene un título que justifique que puede usarla como puede ser un usufructo, un arrendamiento, una renta vitalicia...

En suma, esa persona está usando la finca, pero no existe una contraprestación o renta por su uso, este uso puede ser meramente tolerado por el dueño o puede incluso ser desconocido por el mismo.

Y aunque el ocupante de la finca pague determinados gastos de conservación de la finca, o el uso del agua o luz para el riego, o el IBI, eso lo hace como precarista, ya que no paga renta alguna, y por tanto no le confiere legitimidad para seguir usando la finca si el propietario no lo consiente.

Por tanto, como se trata de una mera tolerancia o desconocimiento por parte del dueño de la finca, el propietario podrá requerirle en cualquier momento para que abandone la finca y de no hacerlo voluntariamente en el plazo de un mes, el propietario podrá acudir al Juzgado a desahuciar al ocupante por precario.

En todo caso también existen los contratos de precario estricto, por los que el dueño de la finca cede su uso de forma gratuita, teniendo derecho a recuperar la misma cuando tenga por conveniente recuperarla el dueño. En ambos casos si el agricultor que está utilizando gratuitamente la finca no la devuelve cuando lo pide el propietario, puede ser desahuciado por el dueño, ejerciendo este una acción de desahucio por precario ante el juzgado del partido judicial donde radique la finca.

JOSÉ IGNACIO MONTAÑO DÍAZ

Presidente de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (Asemesa)



Es una de las reinas de nuestro popular tapeo, pero las industrias y exportadoras de aceituna de mesa creen que “se banaliza” este producto tan nuestro y que hay que conseguir “que el consumidor lo valore más”. Lo dice José Ignacio Montaña (1965), quien desde 2019 está al frente de una de las asociaciones empresariales más antiguas de nuestro país, Asemesa, y acaba de ser reelegido. Precisamente, que “sea mucho más apreciada”, apostando por mejor “calidad y presentación”, es uno de los objetivos por los que él arrima el hombro en la interprofesional Interaceituna; y es que, subraya, cabe no olvidar que la aceituna es “la fábrica natural del aceite de oliva” y esencia de la dieta mediterránea gracias a sus “aspectos saludables y nutritivos”.

Unas 500.000 toneladas de aceituna de aderezo se elaboraron y comercializaron la pasada campaña. Según cuenta Montaña, en nuestro país, donde Andalucía y Extremadura copan la producción -con el 80% y el 13%, respectivamente-, y donde el sector suma 8.000 empleos directos, nos comemos 150.000 toneladas, mientras que el resto cruzan las fronteras. Tanto en la producción como en la industria, se trata de una actividad “atomizada” -cuestión que complica sus posibilidades de “innovar y competir”-, pero más allá de este problema y de los que comparte con la agroalimentación general, es ahí, en el mercado exterior, donde

“Los 150 millones perdidos por el arancel a la aceituna deben compensarse”

Natural de Gilena (Sevilla) y procedente de una familia de agricultores con olivares, no es de extrañar que se entregara hace casi 30 años a la aceituna. Por ello recomienda, “ya sea verde, negra, morada, con hueso o rellena”, en tapa o como ingrediente, pero “que sea española”.

Por Natalia Calle.

Foto: eE

se ha topado con su gran azote: desde 2018, la aceituna negra española debe saltar una barrera arancelaria en EEUU del 35% -el 20% *antidumping* y el 15%, compensatorio de unas subvenciones PAC que, defiende Montaña, “son legales, como ha establecido la OCM”-.

Esos gravámenes han hecho perder a nuestros exportadores la posición hegemónica “ganada tras muchos años de esfuerzo en el mercado norteamericano”, pero Asemesa insistirá en varias líneas abiertas para atajar esta “muy injusta” situación; por lo pronto, esperan buenas noticias de la justicia ordinaria norteamericana ante la que recurrieron -el fallo se prevé para junio-, y no cejarán en el empeño de presionar políticamente, con Gobierno y UE, para que EEUU cumpla el panel de la OCM, como tampoco de reclamar “compensaciones por los 150 millones” evaporados “por pérdida de mercado”.

Mientras empiezan a florecer los olivares y a formarse ya las aceitunas que se recogerán a partir de la primera quincena de septiembre, el colectivo confía en superar ese traspiés y continuar con su excelente trayectoria en un sector en el que España es líder mundial y que supone una facturación de 1.300 millones de euros. Y para seguir avanzando por esa senda de éxito, en la hoja de ruta de Montaña Díaz, otro objetivo importante: superar discrepancias con las otras ramas del olivar de mesa porque, dice, “vamos todos en el mismo barco”.