

# LA NUEVA PAC ATERRIZA CON MÁS COSTES DE PRODUCCIÓN Y CARGA BUROCRÁTICA

Desconcierto y desánimo entre los agricultores por la complejidad  
y la falta de lógica agronómica del nuevo modelo

GERARDO DUEÑAS, CONSEJERO DE AGRICULTURA DE CYL

**“O SE FLEXIBILIZA EL  
PERTE AGROALIMENTARIO  
O SERÁ OTRO FIASCO”**





En portada | P6

## La nueva PAC llega al campo con más burocracia y costes de producción

La primera campaña agrícola bajo el nuevo modelo de la PAC dispara la incertidumbre por la complejidad de las nuevas normas y su carácter antiagrónómico.



Entrevista | P12

## Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura de Castilla y León

Critica que la Unión Europea desincentive la producción en un momento en el que no está asegurado el abastecimiento de alimentos a la población.

Actualidad | P22

## Los políticos del "agro" no conectan en la Red

La gran mayoría de los responsables de la política agraria disponen de perfiles en las redes sociales aunque su interacción con agricultores y ganaderos es muy escasa.

Digitalización | P28

## Datagri logra 15 millones de impactos desde El Ejido

La V edición del Foro Datagri celebrado en El Ejido y con los invernaderos almerienses como grandes protagonistas alcanzó una audiencia global de 15,3 millones de impactos, entre redes sociales y medios de comunicación, alcanzando 17 países diferentes.



Tecnología | P36

## John Deere elige a España como su "tractor" de innovación en cultivos de alto valor

La multinacional pone en marcha en la localidad madrileña de Parla el primer centro de innovación para cultivos de alto valor.



Emprendedores | P40

## Emprendimiento femenino al calor de la cerveza artesana

El auge de estas bebidas anima cada vez más a las mujeres a apostar por un negocio sostenible y de impacto local en el medio rural.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Redacción: Eva Sereno

José Manuel Tola,  
socio

# Confía en ACOR

+ rentabilidad + seguridad + futuro

Campaña actual 2022-23

+60 €/t



↑  
+43%

Y además, precio mínimo  
garantizado para la próxima  
campaña 2023-24

acor

+61 €/t

[www.acor.es](http://www.acor.es)



## Aumentan las trabas a la actividad agroganadera con la nueva PAC

Con un retraso de dos años, el nuevo modelo de la PAC desciende al terreno en la que es su primera campaña de aplicación. Y lo hace entre el desconcierto generalizado por la falta de claridad de unas reglas obtusas, y en algunos casos antiagronómicas, que maniatan a los agricultores, incrementan sus costes de producción y convierten en un auténtico 'sudoku' el cumplimiento de unas normas que aumentan la complejidad burocrática.

Con la llegada de las primeras lluvias, los agricultores cerealistas de nuestro país se ven apremiados a tomar unas decisiones de siembra que no saben si les pasará factura cuando el próximo mes de febrero tengan que formalizar su solicitud de ayudas. No sin asombro observan cómo tendrán que aplicar unas reglas que ni siquiera han sido aprobadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que tiene pendientes 15 de los 18 Reales Decretos que desarrollarán reglamentariamente la nueva PAC.

■  
**Los profesionales pierden la capacidad de decisión y se ven obligados a incluir cultivos con el precio de las semillas disparado**  
 ■

Las pautas que tendrán que cumplir confirman los peores presagios. Los ecorregímenes, las nuevas exigencias medioambientales que condicionan el 23% de las ayudas directas de la PAC, cercenan cualquier capacidad de decisión de los productores, que tendrán que sembrar sin ninguna lógica agronómica en algunos casos. La imposición que supone establecer unos porcentajes obligatorios de cultivos para cumplir con la rotación, no es solo un problema de libertad empresarial, sino un claro golpe a la rentabilidad de la actividad agraria.

La negativa de las autoridades europeas a la hora de rechazar un aplazamiento de la nueva PAC pese al escenario de escalada del precio de los insumos extiende el temor entre los agricultores a terminar la campaña en números rojos. Especialmente preocupante es la situación que se les va a plantear a muchos productores, que tendrán que pagar a precio de oro las semillas de algunas leguminosas necesarias para cumplir con la rotación de cultivos. Eso, sin tener en cuenta que ni siquiera está asegurado su abastecimiento.

Pese a que los plazos de la arquitectura medioambiental de la que sin duda es la reforma más ambiciosa de la PAC eran conocidos, la Administración central no ha cumplido con la agilidad necesaria a la hora de marcar las debidas pautas a los agricultores, que desde hace semanas reciben una información escasa y a veces contradictoria. En ese contexto, no parece muy acertado que el pasado mes de agosto, a escasos meses de entrar en vigor la reforma, el ministro accediese al relevo del presidente del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

### LAS CARAS DE LA NOTICIA



**Gerardo Dueñas**  
 Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla y León

↑ Recoge el sentir del sector y pide al Gobierno que flexibilice el Perte agroalimentario



**Antonio Román**  
 Director de Empresas e Instituciones de Santander

↑ El banco impulsa una agricultura más eficiente y sostenible con el 'leasing de plantas'



**Miguel Padilla**  
 Secretario general de COAG

↑ Foro Datagri, que promueve la organización agraria, se consolida como referente en digitalización



**Eduardo Martínez de Ubago**  
 Director de Negocio de John Deere Ibérica

↑ La multinacional elige a España como punta de lanza del desarrollo innovador de los cultivos de alto valor

# CONTIGO, TAMBIÉN EN EL CAMPO DE LA DIGITALIZACIÓN



## Toda nuestra experiencia es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años ayudando a los agricultores y ganaderos de este país en todo lo que necesiten. Y ahora, lo seguimos haciendo **a través de la digitalización y las nuevas tecnologías**, poniendo a tu disposición productos y servicios que ayudan a **modernizar las explotaciones agrícolas y ganaderas para mejorar su producción de manera cómoda, rápida y sencilla**.



Infórmate en  
[bancosantander.es](http://bancosantander.es)  
o en nuestras oficinas.

 **Santander Agri**

Por ti, los primeros.

# Más costes de producción y carga burocrática con la nueva PAC

El inicio de la primera campaña agrícola en la que se aplicará el nuevo modelo siembra el desconcierto y la incertidumbre en el sector por la complejidad y el carácter antiagronómico de algunas exigencias medioambientales que habrá que cumplir para mantener el nivel de ayudas con los 'inputs' disparados.

R. Daniel/E. Palomo. Fotos: eE

**E**sta PAC es difícil de entender y de explicar, pero mucho más difícil de aplicar en el campo" afirma Javier Puente, técnico de Asaja Burgos en el vídeo que la organización agraria ha editado para explicar los entresijos de un nuevo modelo de PAC que, en su estreno, se está convirtiendo en un auténtico quebradero de cabeza para los agricultores.

En centenares de localidades de España la asistencia a las charlas que organizan Asaja Coag, UPA o Unión de Uniones para conocer las claves de la que es la reforma más ambiciosa de la PAC es multitudinaria. El comienzo de la campaña de siembra y, por tanto, la planificación de los cultivos, se echa encima

y conocer los requisitos medioambientales es clave para mantener el nivel de ayudas.

La complejidad burocrática en la nueva PAC crece exponencialmente. Los antiguos derechos de pago básico se desglosan ahora en una ayuda básica y una ayuda complementaria a la renta redistributiva para las primeras hectáreas. Para cobrarlas, además de disponer de derechos, es necesario realizar duras exigencias medioambientales (condicionalidad reforzada). El tercer bloque corresponde a los ecoregímenes, que son de carácter voluntario y también con un fuerte componente *verde*. Supone 1.107 millones de euros anuales, equivalente al 23% del presupuesto de las ayudas directas.

**La siembra directa es una de las prácticas que impulsa la nueva PAC.**



**ANTONIO TORRES BLANCO**

Agricultor. Villarmentero de Esgueva (VA)

*“Se nos obliga a partir parcelas lo que te obliga a ir varias veces y emitir más emisiones”*

“Hay mucha incertidumbre por las nuevas exigencias medioambientales, que se ve agravada por los elevados costes de producción que sufre el sector, la situación climática o la guerra de Ucrania”, afirma Ignacio López García-Asenjo, director de Relaciones Internacionales de Asaja y experto en la PAC.

Por ejemplo, la condicionalidad reforzada, explica, “hace mucho daño a quien tenga las tierras al lado de un río y deba dejar 5 metros no productivos, o que no se puedan utilizar fitosanitarios o tener que sacar el ganado a pastar en función de un calendario que ha hecho alguien en un despacho”.

Los ecorregímenes, la otra gran novedad determina lo que los agricultores pueden o no sembrar hasta prácticamente eliminar su capacidad de decisión en base a su experiencia, la calidad de sus tierras o el mercado. Además, tendrá que hacerlo incrementando sus costes de producción en un momento en el que los insumos están disparados.

#### Más costes de producción

Es el caso del ecoesquema de la rotación, que obliga a cambiar anualmente los cultivos en el 50% de la superficie, dejar en barbecho un 20% y sembrar cultivos mejorantes en otro 10% (de los que la mitad deben ser leguminosas).

El precio de las semillas certificadas de las principales leguminosas se ha duplicado en el último año (los guisantes han pasado de 500 euros tonelada a 1.000 euros y las vezas de 600-700 a 1.200). Una importante inversión sin seguridad de retor-

**BEATRIZ RODRÍGUEZ**

Agricultora. San Pedro de Latarce (VA)

*“No podemos decidir con libertad en un momento con los ‘inputs’ más caros de la historia”*

no si no se mantienen el próximo año los actuales precios de venta.

Más grave es la falta de semillas de estos dos productos en el mercado, lo que imposibilitará a muchos agricultores que se puedan acoger a ese ecorrégimen salvo que se arriesguen a una sanción si se lo compran a otros productores o la administración se salta sus propias reglas y permite la excepción.

A la inseguridad en la gestión empresarial se une la jurídica en el nuevo modelo. “Antes era la Comisión Europea la que marcaba lo que había que ha-

**LUIS CENTENO**

Cerealista y viticultor. Cigales (VA)

*“Es una intervención radical, con normas muy rígidas y muchas veces absurdas”*

**Para cumplir con la rotación de cultivos faltan semillas o tienen el precio por las nubes**

cer y ahora es el Estado miembro en base a su Plan Estratégico el que lo define. Eso genera interpretación, discrecionalidad”, afirma Ignacio López. Pone un ejemplo. “El Estado miembro está dejando ciertas flexibilidades a las comunidades autónomas, que puede ser bueno, pero que también genera incertidumbre y agravios si se aplica un ecorrégimen más flexible en Andalucía que en Extremadura”, afirma Ignacio López, que destaca también la complicación burocrática de quien tenga una explotación en dos comunidades distintas y cumplir dos normativas diferentes.

El director de Relaciones Internacionales de Asaja reconoce que el Ministerio "tiene voluntad, pero hay muchas dudas que no son de interpretación. Hemos sido el batallón de cabeza en tener aprobado el Plan Estratégico, pero también es verdad que solo se han aprobado 5 de los 18 reales decretos de desarrollo reglamentario".

En las asambleas que las organizaciones agrarias celebran desde hace semanas en los pueblos el descontento es patente. Antonio Torres Blanco, de Villarmentero de Esgueva (Valladolid), asegura que en el año más caro de la historia por los *inputs* agrarios la entrada en vigor de la nueva PAC va a ser la "puntilla" para desincentivar al agricultor. Este productor esperaba una reforma más abierta a producir, apostar por nuevas siembras y se ha encontrado todo lo contrario. "No se puede empezar la sementera sin tener algunas normas y condiciones claras. Nos hablaron de una nueva PAC más simplificada, pero nos hemos encontrado la más complicada de los últimos años", señala.

Para este agricultor, la PAC que entra en vigor esta campaña tiene demasiadas imposiciones. En vez de estar concentrados en producir de forma segura y sostenible como buenos profesionales, "nos obligan a ser más matemáticos que agricultores por tener que estar más pendientes de si cumplimos determinados porcentajes".

Torres está a favor de prácticas como la agricultura de conservación o la rotación, pero no de forma tan estricta como propone la nueva reforma. "Cada zona, incluso dentro de una misma provincia, es muy

distinta una de otra. Necesitamos flexibilidad y no imposiciones o normas rígidas que impidan el desarrollo de los distintos modelos de agricultura", matiza.

Para este agricultor de secano vallisoletano, la nueva PAC va a tener una vida muy corta. "Se planificó en un momento de abundancia, pero la situación actual ha cambiado. Europa no se puede permitir no producir y muchas de las prácticas de esta nueva PAC van en contra de producir alimentos".

# 1.107

Los agricultores se juegan 1.107 millones de euros anuales en ayudas con los ecorregímenes

Según Torres, con el que hablamos en una de las charlas que está organizando ASAJA Valladolid sobre la nueva PAC por toda la provincia, esta reforma también es muy incoherente. "En muchos casos nos obliga a partir parcelas lo que te obliga a ir varias veces y emitir más emisiones cuando el objetivo es lo contrario", señaló.

Antonio Torres reniega del concepto de ayudas de la PAC porque es una idea que busca enfrentarles a la sociedad y para él son "indemnizaciones" por producir alimentos de calidad y seguros. "Realizamos inversiones altísimas para las que tenemos que pedir créditos elevados y nos movemos en el límite entre la locura y la valentía por poner a disposición de todos comida en la mesa", remarca.



La nueva PAC eleva las exigencias medioambientales.



Una de las charlas celebradas por Asaja Valladolid para intentar explicar la nueva PAC

Para Luis Centeno, productor en Cigales, esta nueva PAC "pone un sinfín de porcentajes y normas, muchas de ellas absurdas, que parecen hechas desde muy lejos y por gente que no está en el campo. Para mí es nefasta".

#### "La agricultura más intervenida de la historia"

Centeno ya ha sembrado dejando terreno para leguminosas, cuya semilla, "está por las nubes". Según este productor, tendríamos que estar centrados en sembrar para producir como nunca, pero estamos inmersos en un mar de incertidumbres. "Con la nueva PAC tenemos la agricultura más intervenida de la historia, siempre lo estuvo, pero, esta reforma se lleva la palma. Es una intervención radical, con normas muy rígidas, que se nota que han puesto personas que no se dedican a la agricultura y la ganadería".

Para este agricultor, la nueva PAC está llena de normas ilógicas y demanda más flexibilidad. "Todos queremos preservar el medio ambiente y evitar la contaminación, pero algunas normas como dejar cinco metros de espacio junto a los ríos son exageradas. También no poder quemar los restos de poda, algo que se podría hacer siempre que se haga de forma controlada en épocas de bajo riesgo de incendios, ya que no hacerlo provoca el efecto contrario, un riesgo de incendio y foco de enfermedades", comenta.

Según este cerealista y viticultor, la idea de promover un mayor cuidado del suelo es buena, pero nos tienen que dejar llevarla a cabo. "Tener el mejor suelo para que la planta esté bien alimentada y se de-

sarrolle lo mejor posible es el objetivo de todo agricultor, pero que desde Europa nos dejen hacerlo porque con tantas normas y restricciones es imposible", señala. Las leguminosas "van a mejorar el suelo, pero, ¿cuánto van a dar de producción después de invertir cuánto dinero?".

Como muchos agricultores y ganaderos, Beatriz Rodríguez ha acudido a las charlas de ASAJA Valladolid ávida de información y con muchas dudas y todas no han podido tener respuesta. "He estado dudando entre acogerme al ecorrégimen de Biodiversidad o el de rotación de cultivos y al final me he decantado por este último, pero la sensación es que hay demasiada incertidumbre y normas que condicionan poder trabajar con libertad en un momento donde tenemos los precios de los *inputs* más caros de la historia", señala esta productora vallisoletana.

Para esta agricultora de San Pedro de Latarce el precio de la semilla se ha disparado y sobre todo el de los cultivos mejorantes que, como en el caso de los guisantes, por la escasez se ha triplicado.

Rodríguez critica la excesiva normativa y condicionantes de la PAC. "Parece que todos tuviésemos que hacer agricultura de conservación y hay otras formas que si se hacen bien, son muy respetuosas y nada excluyentes. "No se puede arar en determinadas fechas, para picar la paja se tienen que dar determinados condicionantes, todo tiene normas, algunas difíciles de entender y complica las cosas en un momento clave para muchas explotaciones".

#### Cuaderno digital en 2023 para las explotaciones de más de 30 ha.

El cuaderno digital de explotación (CUE), uno de los cambios que exige la nueva PAC para seguir cobrando las ayudas, será obligatorio desde el 1 de septiembre de 2023, pero solo para las explotaciones agrícolas de cultivos extensivos de más de 30 hectáreas de cultivo o de pasto, las de 5 hectáreas de regadío o invernadero y las de 10 hectáreas de cultivos permanentes, según explicó David Sánchez, del Fega, durante el Foro Datagri celebrado en El Ejido (Almería).

El resto de las explotaciones no tendrán esa obligación legal hasta julio de 2024, mientras que para las explotaciones ganaderas y forestales "no se vislumbra" hasta el mes de enero del siguiente año.

Uno de los objetivos del Ministerio es que con el cuaderno de campo digital ya no será necesario cumplimentar las solicitudes de ayuda cada año, sino que, al igual que ocurre con el IRPF, la Administración enviará a cada beneficiario un borrador que solo habrá falta aceptar.

## Jornadas

## Las últimas tendencias en el mercado de fincas rústicas, a debate

Con el título "Descubre el valor del sector inmobiliario rústico", Fincalista celebrará el próximo 24 de noviembre en la sede de Banco Santander en Madrid (c/Juan Ignacio Luca de Tena 9) el Congreso Ibérico de Fincas Rústicas, en el que destacados expertos analizarán las últimas tendencias de mercado en España y Portugal de unos activos cada vez más atractivos para los inversores.

El sector inmobiliario rústico ha experimentado un notable crecimiento durante los últimos años, con casi 160.000 transacciones de fincas solo en 2021 y un crecimiento del 28% tras la pandemia.

Dirigidas a inversores agrícolas, propietarios de activos agrícolas, inmobiliarias, corredores, cooperativas agrícolas y asociaciones agroalimentarias, el Congreso abordará las opciones de inversión que presentan los cultivos de frutos secos, los activos



El pistacho es uno de los cultivos que más crecimiento está registrando. eE

forestales o las fincas destinadas a plantas de energía fotovoltaica. Entre otros ponentes, contará con la participación de Thomas Teixeira de Mota (Agro-business Senior Director de CBRE); Juan Prados Edwards (director general de generandi); Álvaro Lamo de Espinosa (Managing director de Arcano), y Lorena Ruiz Ponce (directora de Santander Agro), entre otros ponentes.

## Sector vitivinícola

## La DOCa Rioja celebra en Madrid la Cata para Profesionales 2022 con 120 participantes

Bajo el lema 'Rioja, 100 kilómetros de diversidad', el Consejo Regulador de la DOCa Rioja celebró hace unos días en Madrid la Cata para Profesionales 2022, con una gran acogida por parte del sector, con un total de 120 participantes dispuestos a poner a prueba y disfrutar de la variedad y calidad de los vinos de la reconocida denominación.

El Master of Wine Pedro Ballesteros y el director técnico del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, Pablo Franco, fueron guiando a los asistentes -sumilleres, personal de sala, tiendas especializadas y prescriptores, entre otros profesionales del sector- a través de dos sesiones magistrales de cata compuestas por diez vinos cada una: la primera, "Blancos Monovarietales y Viñedos Singulares" y, la segunda, "Généricos, Reservas y Grandes Reservas".

Al finalizar la cata, Pedro Ballesteros hizo hincapié en la gran diversidad de la Denominación: "El con-

cepto de 'un Rioja' no existe porque la región tiene grandísimos vinos blancos, tintos, espumosos y rosados. Pensar en un único Rioja es imposible. Tiene mucho más sentido explorar esa variedad, un ejercicio que permite gozar, aprender, disfrutar y compartir".

Una vez finalizadas ambas sesiones, los profesionales invitados accedieron a un espacio con tres islas de cata donde pudieron continuar degustado los vinos de Rioja, con una selección de otros 40 diferentes. Organizadas por temáticas, una de las islas estaba especializada en Blancos monovarietales y Viñedos Singulares; otra, en vinos Rosados y los Espumosos de calidad de la región y, finalmente, una última focalizada en vinos Reserva y Gran Reserva de Rioja.

En total, 60 bodegas de la Denominación de Origen Calificada participaron con sus vinos en esta exclusiva cita.

# SOMOS UNO DE LOS PAÍSES MÁS SALUDABLES DEL MUNDO



aceitesdeolivadeespana.com



ACEITES DE OLIVA  
DE ESPAÑA

PARA TODA UNA VIDA

# GERARDO DUEÑAS

Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla y León



## *“No es coherente desincentivar la producción sin que Europa tenga garantizados los alimentos”*

Es el primer miembro de Vox al frente de una Consejería de Agricultura. Con una amplia trayectoria y reconocimiento en el sector, admite que en sus seis primeros meses ha apostado más por la gestión que por la política, “independientemente de que vayamos marcando poco a poco lo que pensamos en materia de Agricultura”.

Por Rafael Daniel. Fotos: Ana Rodríguez

De origen palentino, este ingeniero agrónomo asegura que “hay poco del sector que no conozca” tras haber sido gerente regional de Asaja, director general de la extinguida cooperativa Coreccal y directivo de Agrifeed.

**Hace unos días se aprobó el proyecto de ley de Presupuestos de 2023. ¿Qué destacaría de su primer presupuesto?**

Es un presupuesto inversor, crecemos mu-

cho, 79,6 millones de euros entre los capítulos 4, 6 y 7. Hemos eliminado partidas que no se han ido ejecutando estos años atrás y puede parecer que el presupuesto de la Consejería aumenta poco, pero el crecimiento importante es donde me interesa que esté, en inversiones.

**Comienza una campaña cerealista con los costes disparados y nuevas exigencias**

### medioambientales. ¿Cómo lo afronta el sector?

Con mucha incertidumbre. El agricultor tiene muchas dudas porque las cortapisas de los ecoesquemas le están limitando mucho su capacidad de actuación y van a condicionar una parte importante de su producción. En algunos ecoesquemas son necesarios unos determinados porcentajes de leguminosas y aparte del precio prohibitivo nos encontramos con que prácticamente no hay semillas. Además, con los *inputs* disparados, el agricultor no sabe lo que va a pasar en junio cuando vaya a vender su cosecha. Todos prevemos que pueda haber estabilidad de precios, pero siempre queda esa duda.

### Estrenamos modelo de la PAC. ¿Es bueno para la agricultura española en general y para la de Castilla y León en particular?

No. Ese modelo se diseñó en 2018 con unas economías crecientes, sin que hubiesen llegado primero la crisis derivada del Covid-19

pasado a no saber en qué situación vamos a pasar el invierno. Incluso curiosamente, que las condiciones de bienestar animal hagan que un cerdo pueda estar en su explotación a 23 grados y a lo mejor una familia europea no tenga capacidad de encender la calefacción. Podemos llegar a disyuntivas que cualquier persona normal no entiende.

### ¿Cree que es una política dirigida por grupos ecologistas o animalistas?

Esa política verde de la UE no solo es para no contaminar, sino que hay *lobbys* internacionales que están detrás para cambiar las formas de producir. Hoy sabemos que hay empresas a nivel mundial que están diseñando carne o leche artificial. Todo lo que sea que una gran multinacional tenga la capacidad de producir y de suplir un alimento natural por uno industrial solo les beneficia a ellos y deslocaliza ese modelo de vida que nosotros defendemos y es que los agricultores y ganaderos sigan produciendo

*“Detrás de la política verde de la UE hay ‘lobbys’ para cambiar las formas de producir”*

*“Vamos a dar prioridad a las familias que residan en el medio rural en el acceso a las ayudas de la Consejería de Agricultura”*



y posteriormente por la invasión de Ucrania. El mapa geopolítico de hoy es bastante diferente al que había entonces, cuando era tremendamente fácil para Europa abastecerse de materias primas. Pero se ha complicado sobremanera y Europa no tiene garantizada su soberanía alimentaria por lo que ir a un modelo que siga primando esos intercambios comerciales en contra de tus productores, de tu propio abastecimiento, no es la mejor política agraria. Que podamos llegar a no tener cubiertas las necesidades y que estemos haciendo una política que desincentiva la producción no es coherente.

### ¿Es partidario de que la UE aplase su aplicación en este contexto?

Sí, incluso hay principios de esa Agenda 2030 que habría que retocar. Por ejemplo, de tener una teórica garantía de suministro energético por parte de terceros países hemos

do los alimentos de calidad que están haciendo hoy.

### Algunas Comunidades están suavizando los ‘ecorregímenes’. ¿Hará lo mismo?

Siendo la primera campaña de aplicación de la nueva PAC, la Consejería va a establecer flexibilizaciones en los ecorregímenes. Por ejemplo, la reducción de los días de pastoreo extensivo de 120 a 90 o el incremento de la superficie de barbecho que se pueda usar en la práctica de rotación de cultivos, pasando del 20% al 40% o permitir laboreo vertical antes de realizar la siembra directa.

### El proyecto de Reglamento de Fitosanitarios, además de la reducción de productos químicos un 50%, prohíbe su uso en las denominadas zonas sensibles. ¿Cómo puede afectar en la región?

En Castilla y León sería algo bastante grave

porque tenemos cerca de 2,5 millones de hectáreas en territorio Red Natura 2000 en los que quedaría prohibido el uso de fitosanitarios. Además, es algo precipitado porque no hay productos alternativos para muchas plagas y enfermedades en estas zonas y sería una debacle y la agricultura dejaría de hacerse.

**El Perte Agroalimentario no se ha convocado todavía pese a los anuncios del Gobierno. ¿A qué cree que se debe el retraso?**

En la última sectorial el ministro nos dijo que previsiblemente a lo largo de noviembre estarían diseñados los condicionantes para ese Perte. En Castilla y León las empresas nos están trasladando que la dificultad burocrática hace inviable que se puedan presentar. Espero que se flexibilice o cambien los requerimientos porque si no será un fiasco más como el del automóvil.

**Quiere incorporar 650 jóvenes al año al campo. ¿Cómo piensa conseguirlo?**

quier otra actividad en el medio rural. Tenemos claro que a través de los grupos de acción local hay que potenciar actividades alternativas de la mujer rural. En 2023 vamos a ver cómo podemos mediante algún tipo de apoyo público consolidar el concepto de familia.

**¿Sería favorecer a las unidades familiares en el acceso a las ayudas?**

La idea es priorizar a aquellas familias que realmente sean residentes en el campo frente a otros modelos de personas que viven en la capital o que no están casados, que tengan ese punto por encima. No será la única medida porque hay multitud de alternativas como facilitar a las mujeres la creación de *startups* o que quieran hacer formación *e-learning*, etc.

**Aboga por el mayor dimensionamiento de las cooperativas. ¿Qué medidas baraja?**

Vamos a dar el salto a un nuevo Plan Estra-

*“O el Gobierno rebaja los condicionantes, o el Perte agroalimentario será otro fiasco como el del automóvil”*

*“El proyecto de Reglamento que prohíbe los fitosanitarios en la Red Natura 2000 sería una debacle para Castilla y León”*



Este año vamos en buen camino y lograremos 683. Fundamentalmente hay algo de lo que se ha adolecido estos años y es la tutorización. Independientemente de que hay que estar ayudándoles en ese momento inicial tanto en formación como de arranque de explotación hay gente que se echa para atrás porque o no ha diseñado adecuadamente sus inversiones o en los dos primeros años cuando más dificultades ha tenido no ha encontrado ningún tipo de apoyo. Por tanto, como medidas principales apostamos por la tutorización, darles mayor apoyo económico y adelantar el 60% de las subvenciones el primer año.

**¿Y en materia de mujeres?**

Primero hay que convencer a esos jóvenes y mujeres a que se incorporen a la agricultura o la ganadería y luego darles también alternativas para que puedan hacerlo a cual-

tético en el que será importante la dimensión, pero también empezar ya a salir a otros mercados y cumplir otra serie de criterios que acerquen la producción al consumidor. No hablo de los modelos como el danés en los que prácticamente una cooperativa mueve un sector, pero tenemos Francia que se parece a nosotros y tienen una dimensión superior, bastante nexo con el sector industrial y cubren muchas más actividades como las de Castilla y León. Hemos dado un salto importante en las cooperativas principales, pero nos queda para acercarnos a modelos más europeos.

**Castilla y León ha sido pionera en limitar los parques fotovoltaicos en zonas agrarias. ¿Hay un conflicto con las renovables?**

Más que un conflicto, había que delimitar aquellas zonas en las que la Consejería no hubiese hecho inversiones de modernización

o de creación de regadíos. Hemos dado un primer paso, pero todavía a corto plazo va a haber alguna otra limitación y también alguna flexibilización de los cambios que hemos introducido a propuesta de las energéticas, como la distancia mínima de 500 metros a núcleos de población porque en parcelas muy grandes pueden estar al lado, pero la instalación fotovoltaica situarse a más de un kilómetro. Hay muchísima superficie casi improductiva que debía ser la prioritaria. Incluso desde la Consejería hemos llegado a plantear que los ayuntamientos tenían que ser capaces de definir dentro de su territorio cuáles son las zonas que consideran prioritarias. No es ir en contra de las energías alternativas, pero se ha hecho todo demasiado deprisa sin mucha conexión entre las partes y nosotros siempre priorizaremos al agricultor.

**La oposición y algunos sectores veterinarios les han acusado de rebajar los protocolos de sanidad animal ¿Se está poniendo**

no ha pasado nada. Hemos conservado en una zona de montaña, difícil, una explotación modélica y se ha cumplido la legislación. No vamos a flexibilizar los controles animales, que son claves tanto para la salud humana como animal.

**Uno de los anuncios polémicos fue el de una rebaja de las ayudas a las organizaciones agrarias. ¿Mantiene los planes?**

Sí en la subvención directa y se ha trasladado también a las interprofesionales o entidades con las que la Consejería está colaborando. Dar una subvención por el mero hecho de existir es algo que no va con la filosofía de Vox. Pero eso no quiere decir que se vaya a reducir el apoyo económico que tienen. Uno de los primeros cambios que he planteado es que las opas sean reconocidas entidades colaboradoras de la Administración, algo que permite la Ley Agraria y sobre lo que nadie se había preocupado. Ya les hemos remitido propuestas porque para noso-

*“A corto plazo va a haber más restricciones para la instalación de parques de energías renovables en zonas de cultivo”*

*“Es preocupante el exceso de producción en Rueda. A lo mejor es necesaria otra gran cooperativa para canalizarla al exterior”*



**do en peligro a la cabaña ganadera?**

Castilla y León tiene una situación muy buena en Sanidad animal, con seis provincias con una prevalencia por debajo del 1% y de ellas cuatro van a ser declaradas indemnes pronto. Tenemos una situación compleja en la provincia de Salamanca y ahí va a haber mayores requerimientos, pero con mayores apoyos públicos. Estos presupuestos van a dedicar 15 millones de euros a la sanidad animal, fíjese lo que nos importa. Otra cosa es que hay medidas dentro de la legislación que dimana de la UE en la que tenemos muy poca capacidad de flexibilizar. A Vox nos parecía una atrocidad llegar a una explotación como la de Lario en León y decir que la mejor manera de que no haya tuberculosis era eliminar los 154 animales. Al final en todo el proceso de seguimiento de la enfermedad se han sacrificado 8, y la explotación ha vuelto a recuperar su acreditación sanitaria y aquí

tros es bastante importante, ya que tramitan un porcentaje alto de determinadas líneas de ayuda que la Administración de por sí no tiene capacidad de hacer y tengo intención de compensarlo.

**La vendimia ha puesto de relieve que en Rueda hay un problema de sobreoferta. ¿Le preocupa el efecto de ese desequilibrio en los precios en origen?**

Sí es preocupante. Con el crecimiento que han tenido en los últimos años -de 20.100 hectáreas-, deben ser capaces a muy corto plazo de buscar alguna alternativa, que podría ser alguna otra cooperativa importante que aglutine ese sobrante de producción para mercados alternativos, a lo mejor fuera de España. Volvemos a lo que pasó en Ribera, que las bodegas han trasladado sus derechos de otras zonas, con lo cual han ido eliminando al productor.

# InLac muestra en su nueva campaña que el sector lácteo es un pilar estratégico para el país

**Solo las industrias lácteas suponen 9.500 millones de euros al año de volumen de negocio y emplean a 30.000 personas. El sector en su conjunto factura unos 13.000 millones de euros al año.**

La Unión Europea (UE) cofinancia una ambiciosa campaña de información impulsada por la Organización Interprofesional Láctea (InLac) para poner en valor la sostenibilidad del sector lácteo, así como los valores nutricionales y saludables de la leche y los alimentos lácteos. Este programa europeo de productos lácteos sostenibles (“Sustainability friendly European dairy program”) incluye acciones en España y Bélgica hasta 2024 con un presupuesto de 2,2 millones de euros.

Las acciones ponen en valor cómo los productores, cooperativas e industrias lácteas, contribuyen a mitigar el cambio climático; a conservar la biodiversidad, a luchar contra la despoblación; a fomentar la economía y empleo rurales e incentivar la innovación. Además, todos los mensajes son supervisados por el Comité de Sostenibilidad, un órgano de expertos asesores de la campaña.

El sector lácteo es un motor de la economía, del empleo y del desarrollo rural, conformado por un gran número de operadores, desde ganaderos, cooperativas y fabricantes pasando por todo tipo de empresas auxiliares y de servicios asociados, con una amplia base social.

De igual modo, la campaña está sirviendo para recordar los beneficios nutricionales de los alimentos lácteos, en el marco de una dieta equilibrada, como la saludable dieta mediterránea. De hecho, las principales guías internacionales de nutrición recomiendan un consumo que va de 2 a 4 raciones diarias de leche y derivados lácteos, dependiendo de la edad y situación fisiológica. Así, en niños se aconsejan 3 raciones al día; en adolescentes 4 y en adultos de 2 a 3 raciones. Y, para mujeres embarazadas o en periodo de lactancia y personas de edad avanzada, entre 3 y 4 raciones. “Constituyen un grupo de alimentos completo y equilibrado, ya que proporcionan un elevado contenido de nutrientes en relación con el contenido calórico. Aportan proteínas de alto valor biológico, hidratos de carbono (lactosa), grasa, vitaminas tales como la B12, vitamina A, C, D entre otras y minerales, especialmente calcio y fósforo”, destacan desde este Comité.

El presidente de la Organización Interprofesional Láctea (InLac), Ignacio Elola, resalta el papel “estratégico” que tiene el sector lácteo en Europa, y también en nuestro país. “En prácticamente todos los te-

rritorios del Estado hay producción de leche de vaca, cabra u oveja o bien se realizan labores de transformación en quesos, yogures u otros alimentos lácteos. En muchos casos, se trata de las únicas actividades económicas y de empleo que albergan nuestros pueblos”, recuerda el presidente.

España es hoy el séptimo mayor productor de leche de vaca de Europa, tras Alemania, Francia, Reino Unido, Holanda, Italia e Irlanda. La mayor potencia en leche de oveja, sólo superados por Grecia, y la segunda en leche de cabra, después de Francia. “Tenemos un sector innovador que quiere seguir apostando por la excelencia y el liderazgo en beneficio de ganaderos, cooperativas, industrias, comercializadores, medio



ambiente y, por supuesto, de los consumidores”, explican desde InLac.

Respecto a la ganadería, el papel de estos profesionales es determinante para que los pueblos estén vivos. La ganadería es un ámbito esencial, junto a la agricultura, como fijadores de la población en el medio rural, ya que el ganado requiere atención todos los días, a todas las horas y los 365 días del año sin excepción. Una baza a tener cuenta para luchar contra el avance de la despoblación rural. Se trata de un sector, además, donde las mujeres son protagonistas en muchas actividades tanto en ganaderías como en las fábricas y empresas auxiliares.

**El sector emplea de manera directa a más de 60.000 personas.**

Ganaderos e industria llevan años concienciados con el desarrollo de una actividad eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Y van a seguir apostando por la sostenibilidad como uno de los principales ejes de la actividad de todo el sector, según ha apuntado Elola, tras recordar las contribuciones positivas que genera esta actividad como, por ejemplo, el cuidado de los pastos o la prevención frente a erosión e incendios.

#### Agenda sostenible, según los expertos

Así, la sostenibilidad del sector lácteo es el camino. Pero, ¿cómo puede avanzar en este modelo? Expertos de referencia del Comité de Sostenibilidad Láctea (CSL), adelantan algunas ideas para tener en cuenta en el desarrollo de esta hoja de ruta sostenible.

¿Hacia dónde debe ir la actividad? Según explica David R. Yáñez, doctor en veterinaria e investigador científico del CSIC, “los sistemas de producción lechera en España son muy diversos en cuanto a prácticas de alimentación y tipos de razas animales, lo que debemos aprovechar para seguir avanzando en la sostenibilidad ya que nos ofrecen muchas opciones según la zona geográfica”.

“El sector debe seguir trabajando en el uso de las tecnologías digitales de última generación y el apoyo en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, aliviar la dependencia de insumos externos mediante el aprovechamiento de alimentos locales y seguir mejorando los estándares de bienestar animal en nuestras granjas, sobre todo en el escenario de cambio climático en el que nos encontramos”, especifica Yáñez.

El doctor ingeniero agrónomo por la Universidad Politécnica de València y subdirector del Departamento de Ciencia Animal en el Instituto Universitario de Ciencia y Tecnología Animal, Fernando Estellés, subraya, en este contexto, que “el sector ganadero se encuentra ante un reto tremendamente complejo, que es seguir proveyendo alimentos de alta calidad y necesarios para el desarrollo, pero asegurando el respeto al medio y la producción en el futuro”.

En su opinión, “la sostenibilidad ambiental es muy compleja, pero los animales rumiantes (vacas, ovejas y cabras) tienen una gran ventaja adaptativa pues-



to que pueden utilizar recursos alimentarios que no sirven para otras especies ganaderas ni para alimentar a los humanos, esto los convierte en organismos con alto potencial para reciclar y generar economía circular aprovechando residuos de otros sectores”. “Ahora bien, ese potencial debe aprovecharse y retomar los modelos de producción ligados a la tierra, aprovechando también beneficios como la conservación de ecosistemas o la ayuda a la prevención de incendios”, añade Estellés.

“En lo que respecta al medio ambiente, la población debe saber que la producción ganadera española ha mejorado mucho en los últimos años, tanto en términos de eficiencia en la producción como de concienciación dentro del sector. Aun así, todavía nos queda un importante margen de mejora, por lo que debemos seguir trabajando”, apunta, por su parte, el doctor ingeniero agrónomo, director del ICTA Instituto de Ciencia y Tecnología Animal de la Universidad Politécnica de Valencia y expresidente de Red Remedia, Salvador Calvet.

“Nos encontramos en una situación de emergencia ambiental y esto requiere que todos y cada uno de los sectores productivos aceleren sus agendas de sostenibilidad y adaptación”, concluye Calvet.

En general, el sector lácteo (vacuno, ovino y caprino) factura unos 13.000 millones de euros al año y genera 60.000 empleos directos. Solo las industrias lácteas suponen 9.500 millones de euros al año de volumen de negocio y emplean a 30.000 personas.

Es un motor de la economía y del desarrollo rural español.

# Estabilidad en un entorno de precios altos para el cereal

La geopolítica y, en concreto, el conflicto Ucrania-Rusia, la oferta y la demanda y la alta inflación son algunos de los elementos que están generando incertidumbre en el mercado de los cereales y oleaginosas, pero que hacen prever una mayor estabilidad dentro de un entorno de precios altos.

Eva Sereno. Foto: eE

Desde el verano de 2020 se ha venido produciendo una escalada alcista de los precios de los cereales y de las oleaginosas, que comenzó siendo suave y sostenida, aunque poco a poco se fue acelerando hasta alcanzar niveles que podrían definirse como extremos con el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia. En el mes de marzo de este año, el precio del trigo llegó a superar los 400 euros por tonelada, cifra que ha sido muy similar en mayo de 2022, según las cotizaciones de la Lonja de Lérida. Tras un recorte en los precios máximos, ya son varias semanas -con la excepción del período comprendido entre el anuncio de Rusia de su retirada del corredor marítimo seguro para la exportación hasta su reanudación-, en las que los precios han sido más estables. En concreto, se han situado en torno a los 370 euros por tonelada en el caso del trigo, 350 euros por tonelada en la cebada, y 350 euros por tonelada en el maíz de acuerdo con los datos de la Lonja de Lérida.

“Seguimos en un mercado de incertidumbre muy alta”, afirma Antonio Catón, director de Cereales, Arroz, Forrajes, Semillas y Fertilizantes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, por los elementos fundamentales del mercado, como la oferta y la demanda, y el clima, así como por la geopolítica por el conflicto Ucrania-Rusia y el papel de Chi-

La imagen muestra una mano sosteniendo un mazo de espigas de trigo maduras, con monedas y billetes de euro (5, 10 y 20 euros) colocados debajo, simbolizando la conexión entre la agricultura y el mercado financiero.



## Radiografía del mercado de cereales

### Importaciones españolas de Ucrania. Corredor humanitario\*

CEREAL	MT	%
Trigo	730.968	38
Maíz	864.991	46
Cebada	193.767	10
Aceite girasol	24.159	1
Pipas girasol	18.150	1
Harina de girasol	31.907	2
Mezclas	31.000	2

### Cotizaciones medias de cereal

PERÍODO	CEBADA	TRIGO BASE	TRIGO HARINA	MAÍZ
Media 6/20	182,53	198,40	206,00	185,47
Media 5 años	177,20	195,60	202,40	180,60
Media 3 años	188,33	206,00	213,33	186,33
Media 2 años	186,00	207,00	212,00	190,50
4 de noviembre de 2022	356,00	380,00	390,00	350,00

### Consumo mundial de cereales y oleaginosas (Mt)

CAMPAÑA	TOTAL	MAÍZ	TRIGO	CEBADA	OLEAGINOSAS	HARINAS OLEAG.	ACEITES OLEAG.
20/21	2237,86	1143,97	782,08	161,80	508,17	344,62	204,58
21/22	2285,40	1202,59	793,78	148,20	511,85	345,95	206,35
22/23	2258,92	1175,30	791,17	149,20	534,36	358,02	213,80

### Existencias mundiales de cereales y oleaginosas. Campaña 2022/2023

CAMPAÑA	MT	%
Maíz	300,76	51,00
Trigo	267,82	45,00
Cebada	17,90	0,03
Otros	7,77	1,00
Semillas oleaginosas	121,94	71,00
Tortas oleaginosas	18,88	0,11
Aceites oleaginosas	30,30	18,00

Fuente: ONU, Mocolleida y USDA. (\*) Datos a 4 de noviembre de 2022.

elEconomista

na. "Esta mezcla está haciendo que el mercado tenga oscilaciones muy potentes y subidas y bajadas muy fuertes. De la misma manera que suben los precios, bajan".

En este contexto, es complejo hacer predicciones y estimar qué puede suceder en los próximos meses y años con los precios de los cereales y las oleaginosas. Esta incertidumbre crea "angustia" tanto en el comprador como en el vendedor, añade Catón, quien explica que "es muy difícil" hacer previsiones con esta volatilidad porque es complicado "vender

un producto que sabes que mañana puede valer diez euros más o comprar un producto que sabes que mañana puede valer diez euros menos". Además, las compras que se realizan no son pequeñas.

"Los precios son altos todavía y debemos pensar que no será fácil que los recortes sean relevantes", afirma Jorge Labarta, socio-fundador de Quant, consultoría de divisas y materias primas para empresas. No obstante, en este contexto, hay algunos elementos que permiten vaticinar algunos cambios. "Los mercados financieros impactan en la actividad de las empresas mucho más que de lo que a ellas les gustaría y las fuertes subidas de tipos de interés que están realizando la Reserva Federal Americana y el Banco Central Europeo van a generar un importante parón económico, que inevitablemente reducirá los precios de las materias primas", incide Labarta, quien explica que esto ya ha comenzado a producirse con los precios de los metales en abril de este año.

De este modo, se prevé que la ralentización de la economía presione los precios a la baja, aunque también es cierto que el conflicto Ucrania-Rusia los tensiona al alza. "Con este contexto, proyectamos unos precios más estables, aunque con el mismo entorno de precios altos", señala Labarta. Además, tampoco hay que olvidar el contexto inflacionista y el fuerte impacto en la economía real de las subidas de los tipos de interés. Un contexto por el que "vemos muy complicado volver a los niveles de pre-

**La ralentización de la economía presiona los precios a la baja, pero Ucrania los tensiona al alza**

cios prepandemia. La inflación se va a ir reduciendo poco a poco, pero los precios que conocemos han venido para quedarse. Una espiral inflacionista es difícil de atajar y, en estos momentos, hay muchos actores interesados en no perder el nivel adquisitivo (particulares) o márgenes (empresas)", matiza el socio-fundador de Quant.

### Los balances son la clave

En esta situación, una de las principales claves para ver qué puede suceder en el mercado está en los balances de los países que exportan y que tienen excedente para cubrir las necesidades de aquellos que importan, como es el caso de España, que precisa comprar unos 18 millones de toneladas, según datos de Cooperativas Agroalimentarias de España. De este modo, es fundamental fijarse en la demanda y existencias en todo el mundo. "Siempre es importante leer estos balances, pero ¿por qué ahora lo es más? Porque hay otra incertidumbre añadida en cuanto lo que puede ser demanda

y consumo". No es lo mismo comprar para consumir que comprar para guardar. Hay países que pueden estar comprando y parece que la demanda funciona, pero lo que se hace es comprar para asegurarse, no sea que dentro de unos meses haya otro problema", expone Antonio Catón. Este hecho está contribuyendo a alterar el comportamiento del mercado y el flujo normal del comportamiento de los precios.

Atendiendo a los balances en relación a los cereales, en términos absolutos, parece que hay existencias mundiales de trigo. Sin embargo, al hacer el análisis en términos relativos, se observa que casi el 50% del trigo almacenado lo tiene China, que no está en el mercado mundial. Según el responsable de Cooperativas Agroalimentarias de España, "tenemos que vigilar que Estados Unidos -de momento tiene perspectiva de suministro estable para 2022-2023 en trigo-, Unión Europea, Canadá, Australia y Argentina tengan trigo" porque son los principales exportadores.

#### Más consumo en 2023

En la actualidad, en los puertos de España no hay problemas ni desabastecimiento. Aparte, la perspectiva mundial de trigo para 2022/2023 es de mayor suministro, consumo, comercio y existencias finales con mayores producciones (en torno a los 782,7 millones de toneladas en total en el mundo) por el incremento en Australia, Kazajistán y Reino Unido, que compensan los descensos de la Unión Europea y Argentina, según datos del informe del

mes de noviembre del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA, en el que la perspectiva de producción mundial para cereales secundarios es ligeramente inferior con 1.459,5 millones de toneladas frente a los 1.459,8 millones reflejados en el anterior informe.

#### El papel de China

China es otra de las incertidumbres en relación al mercado y precios de cereales. La política de covid cero es una parada importante en su economía. "China está jugando con que se va a olvidar del covid cero y va a empezar a generar compra. Hay rumores y se piensa que acaba con esta política y el mercado se alegra. Pero luego dicen que no se acaba y el mercado se entristece y se desinfla", exponen desde Cooperativas Agroalimentarias de España.

### China acumula casi el 50% del trigo almacenado en todo el planeta

En este contexto, lo que hay que tener claro es que China necesita grandes cantidades de cereal para alimentar a su cabaña porcina. De momento, están realizando compras por debajo del nivel que deberían, aunque también es cierto que tienen existencias que sacan a su mercado interior. No obstante, se prevé que, en algún momento, el país compre más de lo que lo está haciendo ahora.

#### ¿Qué pasará con Rusia y Ucrania?

Rusia es otro país que tiene trigo y pretende exportar más de 42 millones de toneladas -vende una media de un millón de toneladas a la semana-, pero en este caso no todos los compradores están dispuestos a hacer compras ni los armadores a sacar el trigo del país ruso.

Éste no es el único factor a valorar al analizar el papel de Rusia, sobre todo si se tiene en cuenta el conflicto con Ucrania y las siempre complicadas negociaciones para renovar los acuerdos sobre el corredor marítimo de seguridad para las exportaciones. La posibilidad de las renooaciones del corredor "influye psicológicamente", asevera Antonio Catón. De hecho, cuando Rusia anunció su salida, los precios subieron rápidamente, pero también bajaron muy rápido cuando lo volvió a abrir al día siguiente. En todo caso, lo que podría suceder cuando no se renueve el acuerdo -hace dos días se ha hecho para otros cuatro meses-, es que el cereal que se exportaba por el corredor salga por Rumanía, aunque es más costoso y complicado. De este modo, no se prevé que la situación afecte tanto al abastecimiento del mundo como al encarecimiento de tener que sacar el cereal por otras vías. No obstante, "pase lo que pase, siempre vamos a tener esa angustia", afirma el representante de las cooperativas.



Un barco carga cereal en Ucrania tras reabrirse el corredor humanitario. Ep

**B Sabadell**

Estar donde estés

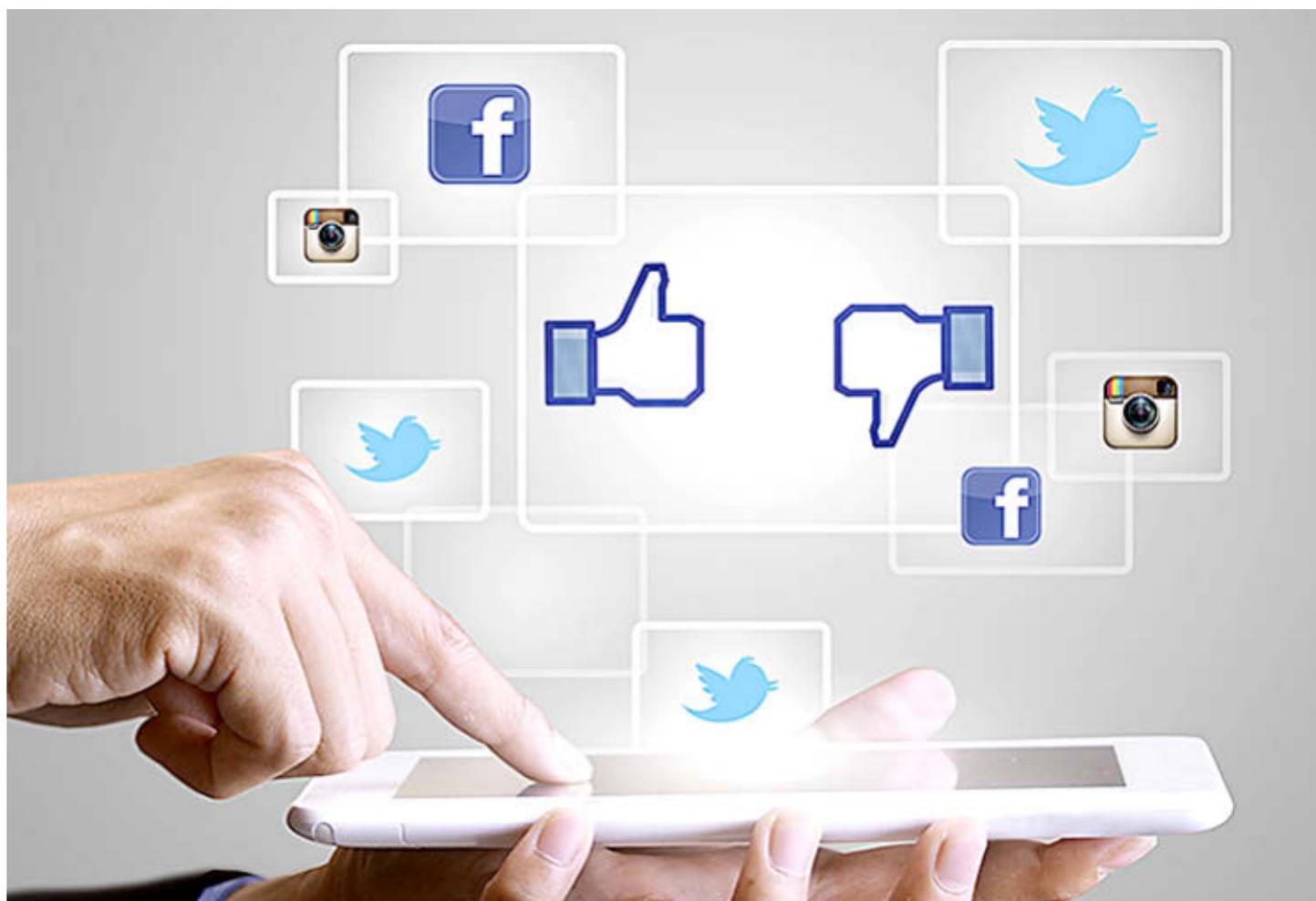
# Sabadell Agro

**Porque su negocio  
se la merece**

**Sabadell Agro**, la *app gratuita*  
pensada para usted y su sector.

**¿A qué espera para descargarla?**





Twitter es la red preferida por los gestores de la política agraria en las redes sociales.

## Del despacho a 'influencers': los políticos del 'agro' saltan a la Red

La gran mayoría de los responsables de la gestión agraria han decidido saltar del despacho a las redes sociales para convertirse en aprendices de 'influencers'. Sin embargo, todavía su capacidad de interacción es muy reducida al entremezclar la información institucional y la de partido.

Rafael Daniel. Fotos: iStock

La digitalización ofrece grandes oportunidades a la agricultura. Drones, riego inteligente, *big data*, *machine learning*, suponen todo un cambio de paradigma en el que los agricultores y ganaderos pueden "conectarse" no solo con las máquinas, sino con las mismas plantas y animales.

Esa misma digitalización también ha abierto nuevas posibilidades para acercar a los gestores de

la política agrícola de nuestro país a los cada vez más numerosos hombres y mujeres del campo español que se asoman a las redes sociales para mostrar sus vivencias, opiniones, exigencias o para defenderse de una animadversión contra la actividad agroganadera que en el mudo virtual gana por goleada. En una inmensa mayoría estos internautas del *agro* son, además, los jóvenes sobre los que está depositada la esperanza del relevo generacional.



Luis Planas  
Puchades  
@LuisPlanas

**Seguidores:**  
20.300

**Descripción** Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. Gobierno de España. Córdoba-Madrid-Bruselas Mi lema: Nunca te rindas.



Carmen Crespo  
@CarmenCrespoPP

**Seguidores:**  
7.151

**Descripción** Abderitana. Hija de comerciantes, nieta de agricultor. Creo en el potencial de Almería y Andalucía.



Francisco  
Martínez Arroyo  
@fmartinezarroyo

**Seguidores:**  
5.480

**Descripción** Ingeniero #Agrónomo del Estado y desde 2015 consejero de @AgriculturaCIm de Castilla-La Mancha



Teresa Jordá  
@TeresaJorda

**Seguidores::**  
25.755

**Descripción** Consellera d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural del @govern de la Generalitat de Catalunya



Isaura Navarro  
@isauranavarro

**Seguidores:**  
4.248

**Descripción** Consellera d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica. Feminista, sindicalista.



Joaquín Olona  
@joaquinolona

**Seguidores:**  
1.891

**Descripción** Ingeniero Agrónomo. Ahora Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del @GobAragon

"Las redes sociales son una ventana importante para establecer contacto directo con los hombres y mujeres del campo y escuchar sus preocupaciones", afirma Rubén Villanueva, profesor del único título de posgrado que se imparte en España sobre especialización en información y comunicación agroalimentaria, impulsado por APAE y la Universidad San Jorge (USJ).

De su mano hemos analizado la presencia de los responsables políticos a nivel nacional y autonómico en las redes sociales. Aunque la gran mayoría de los consejeros han decidido convertirse en internautas, todavía hay quienes no han querido o se han atrevido a dar el salto con un perfil propio. Es el caso de Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura y Ganadería de Castilla y León, y de Antonio Luengo, consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia. El resto apuesta mayoritariamente por Twitter, que combinan con LinkedIn o Facebook, mientras que otros se decantan por estas dos últimas y evitan la siempre polémica red del pajarito.

### Una mujer a la cabeza

De entre quienes han apostado por dar el salto virtual desde sus despachos para convertirse en aprendices de "influencers", hay notables diferencias en su grado de actividad y el seguimiento que tienen. Analizando Twitter, una mujer encabeza la lista de *followers*, la catalana Teresa Jordá, con alrededor de 26.700, aunque los temas agrícolas son escasos o prácticamente inexistentes en su *timeline*. Supera al

ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, al que siguen 20.300 personas. A más distancia encontramos a la andaluza Carmen Crespo que, con 7.140 seguidores, abre hueco día a día respecto a su inmediato seguidor, el castellano-manchego Francisco Martínez Arroyo, con 5.479.

Pero, ¿cómo deben estar nuestros políticos en las redes sociales para que sea efectivo? Rubén Villanueva subraya que "no hay que estar en todas, ni mucho menos, pero la presencia en una red tiene que estar justificada en función de los objetivos que se quieran conseguir y del público al que se desee comunicar. Y en ese caso, adaptar el contenido, el tono y los formatos a la red social en cuestión. Sin embargo, en bastantes perfiles, en este caso de las consejerías, se utiliza el mismo *copy*, fotos y/o video para Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn. Y son radicalmente distintas".

Para este experto, "publicar en redes sociales no es lo mismo que gestionar las redes sociales. En la mayoría de las consejerías de agricultura la gestión de las redes sociales consiste en trasladar el mundo *online* la misma información que producen para los medios de comunicación tradicionales".

Otro de los fallos que detecta en los perfiles de los consejeros/as es que la comunicación institucional se entremezcla con la partidista. "Si uno observa el origen de *me gustas* o *RT* comprueba que en un alto porcentaje son perfiles afines, del mismo partido. Se



Los políticos apuestan por los parámetros de un mundo analógico “monólogos sin interacción” afirma el experto Rubén Villanueva.

generan así unas burbujas informativas en las que sólo impactas en los tuyos, en los convencidos. No hay apenas conversación con la comunidad de agricultores y ganaderos, porque se limitan a emitir sus mensajes y no interaccionan con sus seguidores. Todos hablan de diálogo y cuelgan fotos de numerosas reuniones, pero no lo practican en el ecosistema digital. La persuasión requiere diálogo y en redes muy polarizadas como Twitter, éste se ha perdido”, añade este reconocido periodista agroalimentario.

#### Refríega política

Una falta de comunicación bidireccional que solo se rompe para “responder a críticas de líderes políticos de cierto nivel de otros partidos. Ahí, si hay consejeros que suelen dar la réplica, pero más en clave de refríega política que institucional, ahondando en la crispación y polarización”.

Villanueva recomienda “menos *venta* y más esfuerzo divulgativo a la hora de explicar las farragosas normativas que se aprueban en materia agraria. La comunicación institucional debería responder mayoritariamente a ese aspecto: hacer comprensible la información a los profesionales del campo para facilitar la toma de decisiones en su explotación. Una verdadera información de servicio público, en el que la propaganda política perdiera protagonismo. Lejos de eso, con ese tipo de estrategia desde las mismas administraciones se favorece la desinformación. Un ejemplo es la última reforma de la PAC. Según el color político del consejero/a, la in-

formación varía y el ruido genera confusión en los mensajes que llegan al agricultor”.

En su opinión, en el marketing político del siglo XXI se debe construir un relato capaz de movilizar a los ciudadanos y de vincularlos emocionalmente con el proyecto que lideran. “Las emociones juegan un papel primordial. Y ahí el contenido audiovisual cobra cada vez más importancia por su capacidad para conectar, dentro de lo que se ha denominado técnicamente *info-entretenimiento*. Es destacable el uso que hace de los contenidos audiovisuales la

“No hay apenas conversación con agricultores y ganaderos; se limitan a lanzar sus mensajes”

consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, por su cuidada elaboración y por la construcción del “*personal branding*” en torno a la figura del consejero Martínez Arroyo, añade este experto. Sus conclusiones son claras. “Las redes sociales son una ventana importante para establecer contacto directo con los hombres y mujeres del campo y escuchar sus preocupaciones, pero en líneas generales, desde las consejerías se están utilizando con los parámetros de un mundo analógico: monólogos sin interacción, que buscan fans más que ciudadanos críticos e informados”.

# Montecillo, un vino que nos traslada a la viña para tomar esta Navidad

Nos adentramos en Bodegas Montecillo, pionera en la D.O.Ca. Rioja que aúna más de siglo y medio de legado, con una renovada propuesta enológica que no deja de ganar los mejores premios avalando su calidad.

Una elección ideal para regalar en las próximas fiestas se encuentra en Bodegas Montecillo, una de las bodegas pioneras en la Denominación de Origen Calificada Rioja. Mercedes García Rupérez, su directora y enóloga, nos introduce en ellas y nos explica cómo combina las técnicas más respetuosas con el medio ambiente y el respeto del terroir con el tratamiento de la uva.

“Lo que pretendemos al hacer nuestros vinos es sobre todo ser honestos y trasladar al consumidor lo que la viña nos da”, explica. De dónde viene el vino, qué es la uva y transportarlo a cada botella.

Desde que Don Celestino Navajas Matute fundase en 1870 Bodegas Montecillo, han pasado 150 años de elaboración de vinos ininterrumpidos. Se mantiene la bodega original con sus calados subterráneos y depósitos intactos. En ella, hay unas 16.000 botellas de 1926.

## Respetuosos

El objetivo es que el consumidor pueda percibir su *terroir*; tanto las características del suelo y toda la naturaleza que rodea al viñedo como los métodos, la tradición, la cultura y el esfuerzo que las diferentes personas en el proceso de creación ponen en él.

“Esa fruta de altísima calidad que tenemos dentro de nuestra denominación de origen. También, la forma de elaborar los vinos de Montecillo, que es sobre todo siendo respetuosos, utilizando técnicas muy modernas, pero basadas en

nuestros antepasados y en los que fundaron la bodega, como puede ser el hecho de trabajar en altura, de no utilizar en la medida de lo posible agresiones en el vino, en los depósitos por gravedad, en no usar calentamiento en tanques, aprovechando la propia temperatura de la zona subterránea de la bodega”, puntualiza.

El suyo es un vino muy honesto, muy creíble, muy de verdad. Mercedes García Rupérez y su equipo han sido claves para este éxito. Durante más de 12 años, ella ha asumido la responsabilidad de actualizar y mejorar los vinos de Montecillo sin perder nunca su esencia, tradición y raíces.

Un vino que ya podemos regalar es su Reserva 2015, destacando su complejidad y suavidad, y el reconocimiento de los críticos. Querremos tener en casa su Crianza 2019, muy frutal y expresivo pa-

El objetivo es que el consumidor pueda percibir el ‘terroir’ del vino, tanto la naturaleza que rodea al viñedo como los métodos y tradición en su creación



¿Has probado Montecillo 22 Barricas? Sus 1.660 botellas rinden tributo a la forma tradicional de elaborar el vino de su fundador, Celestino Navajas.

ra que la gente pueda disfrutar con él de una buena comida o de un pincho. Y nos enamoraremos del Gran Reserva 2012 y, por supuesto, de la nueva añada en Graciano, de Viña Monty, el Reserva 2015, que fue el que consiguió uno de los diez oros para vinos de Rioja y dos trofeos como mejor Graciano y mejor vino Rioja otorgados por International Wine Challenge (IWC). Será nuestra joya de la corona, al igual que si nos hacemos con alguna de las 1.660 botellas de la colección de 22 Barricas, un Gran Reserva de elaboración limitada que no nos podemos perder.

**Juan Vilar Hernández**

Analista oleícola internacional, consultor estratégico  
y profesor de la UJA

## ¿Estamos preparados para una agricultura ciberbiónica?

**H**ace unos días el Departamento de Población y Asuntos Económicos de la Organización Nacional de las Naciones Unidas puso de manifiesto que ya somos 8.000 millones de personas en el planeta, cuando en 1950 tan solo éramos 2.500 millones, y lo más desafiante, es que para 2050 podríamos ser hasta 10.000 millones. Por otro lado, para esa fecha, la disponibilidad de tierra fértil por persona habrá descendido a 0,13 hectáreas, mientras que más del 60% de la población mundial no dispondría de forma accesible de agua potable, y al margen de Asia, la agricultura tendría acceso muy limitado y especialmente escaso a este recurso.

Otro de los factores importantes es, sobre todo, la disponibilidad de mano de obra en términos de empleo en el sector primario. En la actualidad, mientras que en Europa se dispone del 5% de la población activa, en África dicho ratio es del 50%.

El citado entorno ha hecho que durante los últimos 30 años especialmente, la agricultura se haya desarrollado en todos los sentidos, llegando a suponer hasta el 7% del Producto Interior Bruto mundial, y creciendo en dicho periodo de tiempo más de un 120%, alcanzando los 4 trillones de euros a finales del pasado año de volumen.

No obstante, el reto que actualmente se plantea es completamente distinto. Se trata de un desafío vital, es decir, con recursos cada vez más limitados (agua, tierra, insumos, etc.), se ha de alimentar a una población que en 100 años se va a multiplicar por 4, tras haberlo hecho por casi 3 en algo más de 70 años, con el matiz de que para la consecución de dicho objetivo, cada vez se cuenta con un menor número de implicados. Es decir, la población rural dedicada a la agricultura de forma activa ha pasado en menos de 50 años de ser el 42% a preverse que en 2050 no alcanzaría el 20%, siendo para Europa menos del 4%, mientras que para África resultaría suponer algo inferior del 40%.



Por lo tanto, se ha de producir de forma sostenible, rentable, eficientemente con escasez de recursos y falta de disponibilidad de mano de obra, para alimentar a una población cada vez más mayor, y localizada potencialmente en un 80% en núcleos urbanos.

A tal fin la evolución de la agricultura en los últimos años ha pasado de dotarse de recursos animales inicialmente para su explotación, hasta conseguir un desarrollo mecanizado que permitió una mayor productividad, haciendo necesario de forma reciente establecer fuentes de recopilación de datos, tratamiento, y uso proactivo de los mismos para gestionar de forma óptima tanto inmovilizado, como recursos, estando en la actualidad en una simbiosis que resulta quedar a medio camino entre la agricultura interconectada y la agricultura ciberbiónica.

De acuerdo con los recursos con que cuenta el agricultor en la actualidad el proceso de explotación agrícola podría ser el siguiente: análisis de la climatología en función de los datos disponibles vía satélite, o a través de datos históricos, una vez se tengan dichos *inputs* macro, se analiza las características de la tierra, orografía, composición química y orgánica, potenciales riesgos inherentes a plantaciones anteriores o microorganismos presentes, etc. Tras escoger el uso que se le daría a la misma, imaginando que fuese un cultivo leñoso, se plantan especies y variedades acordes con los datos obtenidos con soporte mediante Sistema de Posicionamiento Global (GPS), para proporcionar un adecuado y fiable posicionamiento del vuelo, es decir de los árboles, si está dotada de riego la explotación, mediante la colocación de sondas de consumo dotaremos a las plantas del agua adecuada en cuantía y composición, así como el resto de nutrientes, todo ello, en función del diagnóstico simbiótico aportado, muy posiblemente, por la combinación entre diversos satélites, y drones específicos diseñados a tal fin.

Es muy probable que los tratamientos se lleven a cabo por fertirriego, todo ello en función del diagnóstico, y la sectorización de la finca, permitiendo un tratamiento personalizado, casi árbol, por árbol.

De necesitar apoyo externo mediante tratamiento con soporte de aperseo, éste será mediante sistema ISOBUS, conectado mediante WIFI con un centro neurálgico, y en función de diversas cédulas magnéticas será selectivo con la aplicación de la solución, mejorando la sostenibilidad, eficiencia, y siendo condescendiente con la biodiversidad. También dicho aperseo recaba datos paralelamente, mientras el tractor podría ser autónomo, sin conductor, aunque en Europa dicha tecnología, aun existiendo, no es aplicada debido al entorno legal imperante.

La recolección, sea cual fuere el fruto, y su destino, podría ser íntegramente mecanizada, e incluso robotizada, si se tratase de frutos de elevado valor, e incluso susceptible de poder ser seleccionada, clasificada y procesada, teniendo en cuenta, origen, naturaleza, estado y destino.

No obstante, toda esta disposición de información requiere de proacción humana como ingrediente importante y decisivo para revisión, interpretación, determinación de estrategias, decisión y ejecución en consecuencia.

Todo esto, que podría parecer que estuviese descrito por el mismísimo y brillante Julio Verne, es una realidad que no deja de evolucionar, y que conjuntamente con la posibilidad de poder obtener productos agrícolas mediante cultivo en estaciones espaciales, constituyen, ante la actual escasez de tierras de cultivo y agua, la solución natural a este crecimiento de demanda de alimentos, en un entorno de falta de recursos, por lo tanto, esta denominada agricultura ciberbiónica es considerada como una actividad estratégica de vital necesidad e importancia.



■  
**Junto a la posibilidad de cultivar en estaciones espaciales, la agricultura ciberbiónica es de vital necesidad y estratégica**





Invernadero en la estación experimental de Cajamar 'Las Palmerillas', donde se celebró uno de los dos días del Foro Datagri.

# La inteligencia artificial aporta verdadero valor al agricultor

Inmaculada Martínez, la científica española que diseña el futuro de la agricultura mundial desde el G7, destaca en el V Foro Datagri, celebrado en El Ejido (Almería), el papel trascendental que en su opinión va a jugar la IA para lograr una agricultura más sostenible económica y medioambientalmente.

Natalia Calle/eE. Fotos: eE

**L**a sostenibilidad ha llegado para quedarse, no se va a ir; todos saben que deben apuntar a una agricultura verde y la inteligencia artificial viene para ayudarles". Así podría resumirse el mensaje que Inmaculada Martínez, científica experta en IA, trasladó a los más de 800 inscritos presenciales y más de 500 seguidores *online* que el Foro Datagri ha reunido en su quinta edición, celebrada los pasados 10 y 11 de noviembre en el Auditorio

Municipal de El Ejido y en la Estación Experimental 'Las Palmerillas' de Cajamar.

La cita más importante del país sobre la transición digital en el sector agroalimentario reunió a más de 40 ponentes para, a través de disertaciones, mesas redondas y talleres, volver a analizar por quinto año consecutivo la situación actual del tejido productivo primario en este proceso de digi-

talización que se considera esencial para su competitividad.

Una de las ponencias que más interés suscitó fue la de la también asesora del Gobierno británico y del Parlamento Europeo e integrante destacada de la Asociación Global sobre Inteligencia Artificial (GPAI), Inmaculada Martínez. Martínez aludió a la IA como elemento clave para afrontar los desafíos que en materia de producción alimentaria nos trae ya el siglo XXI en un contexto de crecimiento poblacional que elevará la cifra de habitantes del planeta hasta los 9.700 millones en 2050. Desafíos como los asociados al cambio climático, la erosión de la tierra cultivable, la demanda global de productos específicos fuera de lo que sería considerada su temporada, la preservación del agua potable o la reversión creciente de los hábitos alimentarios humanos hacia productos de origen vegetal.

“La inteligencia artificial genera verdadero valor para el agricultor”, destacó Martínez antes de destacar la condición de esta herramienta como perfecto aliado para el profesional, al que ayuda a obtener



Inmaculada Martínez en un momento de su intervención.

Miguel Córdoba (Greenfield Technologies); Gonzalo Martín (Hispattec), Ángel Sevillano (IBM Consulting) y Rafael Daniel ('elEconomista Agro') durante una de las mesas celebradas en Datagri.

productos de más calidad. Además, añadió, reduce el margen de error, con lo que le ahorra costes, le permite optimizar recursos y, en definitiva, mejora sus márgenes de rentabilidad.

### Desarrollos de gran impacto

En esa misma línea, la científica española que diseña el futuro de la agricultura mundial desde el G7 puso sobre la mesa algunos de los desarrollos de IA que están contribuyendo a que la agroalimentación dé pasos agigantados, con especial acento en los datos de los satélites. “Tener ojos en el campo permite tener un campo muy controlado”, afirmó sin dejar de reseñar también los sistemas robóticos automatizados o el internet de las cosas aplicado,

ambos esenciales para la optimización del trabajo y la práctica de una agricultura de precisión que resulta vital para evitar el desperdicio.

Martínez, que hizo también un repaso por algunas de las nuevas tendencias y tecnologías emergentes de IA que ya se ven en países como Japón y que permiten, por ejemplo, detectar entre miles una naranja que ha sufrido un golpe y que, por ello, se va a deteriorar y no debe llegar al lineal de venta, concluyó su intervención poniendo el acento en la importancia de los datos. “La gente está aprendiendo a leer etiquetas”, dijo, y por ello va a ser fundamental ofrecer al cliente información sobre cómo se ha criado un animal, si se le han suministrado antibió-



Foto de familia de instituciones y empresas organizadoras y patrocinadoras del mayor evento en España sobre digitalización agraria.

ticos, etc. En este sentido, subrayó, los gobiernos van a tener que buscar crear bases de datos agrarias comunitarias que ayuden a analizar y predecir lo que va a venir, más allá de por un interés individual, por el bien común”.

Previa a su intervención, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, subrayó que la aplicación de las tecnologías digitales resulta “imprescindible” para la competitividad económica y medioambiental del sector agroalimentario, “no ya en el futuro, sino en el momento actual”, en el que la transición digital “se ha convertido en una palanca de crecimiento económico y una herramienta para la recuperación”.

No obstante, Planas reconoció que queda mucho por hacer en cuestiones como la utilización de datos, el comercio electrónico o las competencias digitales dentro de un sector en el que, como apuntó, dos de cada tres profesionales son mayores de 55 años; pero, en este sentido, remarcó las líneas que el Gobierno de España impulsa para facilitarles ese tránsito.

El titular de la cartera de Agricultura, Pesca y Alimentación aprovechó la ocasión para, en el “epicentro de la hortofruticultura de Europa”, en alusión a Almería, destacar el cambio “espectacular” de la agricultura de esa provincia con una producción hortofrutícola que alimenta a Europa sin necesidad de utilizar gas y sin emisiones de CO2. Ese cambio, esa conversión de Almería en referente, añadió, tiene

mucho que ver con la innovación y la digitalización en sus invernaderos, infraestructuras de cultivo en las que esta quinta edición del Foro ha focalizado sus miras de un modo especial.

#### No más burocracia

Por su parte, Miguel Padilla, secretario general de COAG, reclamó un “aplazamiento de la entrada en vigor del cuaderno digital derivada de la nueva PAC especialmente para el caso de los titulares de explotación de mayor edad. “Esto no supone un rechazo al papel que tienen que jugar la Administración

La V edición del Foro Datagri mostró la innovación de los invernaderos de Almería

en la transformación digital porque los datos y la información constituyen un activo estratégico de la explotación agraria, pero “debemos evitar que la burocracia se convierta en una barrera para la supervivencia de nuestro modelo de agricultura social y profesional, mayoritario en España”.

La segunda jornada de Foro Datagri estuvo dedicada a conocer la estación experimental ‘Las Palmerillas’ de Cajamar, un centro ejemplo de la innovación que ha acompañado al desarrollo de los invernaderos almerienses.



# MÁS « CERCA

MÁS SOSTENIBILIDAD, MÁS DIGITALIZACIÓN  
Y MÁS INNOVACIÓN PARA AVANZAR MÁS.  
MÁS CONOCIMIENTO... PARA COMPARTIRLO  
PARA CRECER JUNTOS.

MÁS A TU LADO. ESTANDO MÁS CERCA.  
MÁS CONTIGO.

ESTÁ EN NUESTRO ADN, AGRO Y COOPERATIVO.

 **cajamar**  
CAJA RURAL

Así somos nosotros.  
Puro ADN Agro.



# Santander innova en financiación con el 'leasing de plantas'

**El banco se alía con Agromillora para impulsar el desarrollo de una agricultura eficiente y sostenible a través del arrendamiento financiero para cultivos de alto valor.**

R. Daniel. Fotos: eE

La innovación de un sector agrario en continua evolución llega también a la financiación bancaria. Y lo hace para impulsar los denominados cultivos de alto valor, en los que nuestro país crece con fuerza y que ofrecen a los productores una rentabilidad mayor que la agricultura extensiva.

Santander y Agromillora, compañía líder a nivel mundial en el sector de los viveros y un referente en producción y comercialización de frutales y olivo, han firmado un acuerdo que facilitará el acceso de los productores al desarrollo de la agricultura eficiente y sostenible que desde hace años impulsa esta empresa española, con presencia en 25 países y más de 1.500 empleados, y que ha desarrollado modelos y sistemas de cultivo que presentan altas mejo-



Plantación de almendro en superintensivo.



Jordi Mateu, CEO de Agromillora, y Antonio Román, director de Empresas e Instituciones de Santander España, tras la firma del acuerdo.

ras en materia de productividad y ahorro de recursos y mano de obra en las plantaciones.

Con este acuerdo, firmado por el director de Empresas e Instituciones de Santander España, Antonio Román, y el CEO de Agromillora, Jordi Mateu, el banco respaldará financieramente a los clientes de la compañía mediante una fórmula innovadora en el sector como es el *leasing de plantas* para cultivos de alto valor como olivo, vid, almendro y aguacate. Esta fórmula de financiación supone todo un hito en el sector y facilitará la toma de decisiones de los clientes de Santander y Agromillora.

#### Con 12 meses de carencia

La reestructuración y reconversión de las explotaciones, así como las inversiones de mejora del negocio son retos que se plantean en el sector y que Santander apoya a través de sus más de 1.000 oficinas especializadas en el sector agroalimentario. La finan-

ciación vía *leasing* permite a los productores acceder a los cultivos de alto valor ya que no hay que hacer las fuertes inversiones iniciales que exigen, sino que se van desembolsando en plazos mínimos de 24 a 60 meses, más un año de carencia.

“Son unos plazos orientados por nuestro *partner* y que se adaptan al cultivo en seto. Es un producto flexible en cuanto que su estructura permite que se incorporen si fuera necesario nuevas plantaciones o cultivos y el plazo de la operación se puede adaptar al inicio de la producción. Al cabo del plazo estipulado el agricultor se convierte en propietario del cultivo y el IVA de las cuotas es deducible”, explican desde la entidad financiera.

Aparejado a la operación de financiación es necesario que el cliente contrate un seguro agrario que garantice la reposición de las plantas que no germinen en un primer momento o las que en el proceso

**Olivo, vid, almendro y aguacate son los cultivos que se podrán beneficiar de esta fórmula**

de duración de la financiación se vieran afectadas por plagas o enfermedades.

Aunque el acuerdo abarca inicialmente olivo, vid, almendro y aguacate, la entidad no descarta que en un futuro se sumen nuevos cultivos, como el pistacho. “La idea es que con un sencillo proceso de operativa interna, en cuestión de días se puedan incorporar otro tipo de plantaciones”.

Recientemente, Santander también lanzó el *renting* financiero de atomizadores, la maquinaria que permite a los agricultores mejorar la calidad del tratamiento fitosanitario de sus explotaciones, la rentabilidad de las mismas, su digitalización, así como impulsar la sostenibilidad de sus cultivos.

En este sentido, desde la entidad se señala que “la tendencia, no solo del agro, sino de todos los sectores, es la del pago por uso. Hemos comenzado con los atomizadores, el producto más demandado por el sector, que además de una financiación de hasta cuatro años, incorpora servicios de conectividad, e iremos ampliando el catálogo”.

Con esta última iniciativa, Santander redobla su apuesta por el sector agro, “en el que históricamente hemos ido de la mano de nuestros clientes agricultores en temas de financiación de producto especialista como maquinaria o instalaciones productivas”. Este año, la entidad ha financiado al sector agroalimentario con 3.500 millones de euros, un 5% más que en el mismo periodo del año anterior.

# Nicolás Coronado: “El aceite de oliva es un alimento transgeneracional”

La Interprofesional del Aceite de Oliva vuelve a confiar en José Coronado para su nueva campaña de promoción. En esta ocasión, lo hace acompañado de su hijo Nicolás, también actor, modelo y gran amante de la gastronomía y la alimentación saludable, eje sobre el que pivota la campaña.

R. Daniel. Fotos: eE



José Coronado y su hijo Nicolás en la presentación de la campaña

José Coronado sonríe cuando se le pregunta si esto de la promoción del aceite de oliva se va a convertir en una tradición familiar. “Ojala y que dure porque para nosotros es un orgullo y un honor que nos elijan como rostro para promocionar este maravilloso producto que tenemos y que es marca España”.

El actor comparte protagonismo en esta nueva campaña con su hijo Nicolás, quien señala: “Es un alimento que es milenario y totalmente transgeneracional. Desde que nacemos ya nos están cuidando con él y cuando vas creciendo vas tomando conciencia de ello y utilizándolo para ese mundo tan rico de la vida como es el de la cocina, en la que el aceite es un aliado indispensable”.

Nicolás es un gran aficionado a la cocina, como prueba su paso por el programa Mater Chef. Pero además, lo es de la alimentación saludable. “Hace 40 años no tenía que saber tanto para cuidarte bien, pero ahora hay tanta oferta alimenticia con la que tienes que tener cuidado que tenemos que priorizarlo e incorporarlo a nuestro día a día”, subraya un artista que ha apostado por vivir en el campo y sueña con montar un pequeño huerto “aunque estamos tan atrapados por el trabajo que hay que sacar tiempo para hacerlo bien”.

José Coronado enfatiza que el aceite de oliva “es la base de la dieta mediterránea y, aparte de lo delicioso, es lo que previene. Todos queremos vivir más y mejor. En la anterior campaña hablábamos de que no sabemos lo que tenemos y en esta que nos aporta salud, longevidad”.

Ese carácter saludable es la columna vertebral de la nueva campaña puesta en marcha por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español con el eslogan “Para toda una vida”. Coronado ya fue el rostro de la anterior campaña, en la que se trataba de trasladar el orgullo de un sector puntero de nuestra economía, así como de reconocer el papel que el olivar tiene en la vida de nuestros pueblos y en la preservación del medio ambiente.

Ahora, la nueva campaña va un paso más allá, e incide especialmente en el papel de nuestro oro lí-



José Coronado, Pedro Barato, Teresa Pérez y Nicolás Coronado durante la presentación de la campaña.

quido, en el contexto de un estilo de vida saludable, al que todos aspiramos. "La pandemia nos ha demostrado que los españoles quieren comer más sano", aseguró Pedro Barato, presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, durante su intervención. "Hay pocos alimentos más saludables que los aceites de oliva virgen extra. Hay que decirlo alto y claro. Contamos con el respaldo de la ciencia, pero también con el aval de la Unión Europea, que hace años autorizó a informar que el consumo de los aceites de oliva reduce el colesterol en sangre, uno de los factores de riesgo que están detrás de las enfermedades cardiovasculares. Con esta campaña queremos informar al consumidor de todas las bondades que atesora nuestro producto".

En el *spot*, José y Nicolás representan a dos generaciones separadas por los años, pero que comparten el disfrute de nuestra gastronomía que tiene como base el aceite de oliva. "Ponemos en valor que la cultura del aceite de oliva se transmite de padres a hijos", explicó Pedro Barato.

La gerente de la Interprofesional, Teresa Pérez, aclaró que la campaña no se agota en el *spot* y en el territorio de la salud. "Vamos a seguir trabajando en los próximos meses para que el consumidor conozca bien y sepa diferenciar las tres categorías comerciales que puede encontrar en el mercado. Por supuesto, también insistiremos en la versatilidad de este alimento en su uso en la cocina. Nos esforza-

remos especialmente para desterrar falsos mitos, como el que desaconseja su uso en caliente o el que recomienda excluirlo de la dieta por ser una grasa. Los expertos van a informar, desde la evidencia científica, que no todas las grasas son iguales".

Los Coronado se confiesan grandes "fans" del aceite de oliva y de la alimentación saludable. "No hay nada más exquisito que un poco de pan con aceite de oliva virgen extra", señaló José Coronado, al tiempo que reconoce la impronta de la herencia cultural

**"Hay que priorizar el aceite ante tanta oferta alimenticia con la que tienes que tener cuidado"**

en torno al ingrediente, cuyo uso y disfrute se ha transmitido generación tras generación.

Mientras, Nicolás valoró que "somos el país más saludable del mundo, principalmente por nuestra dieta y por el oro líquido de España, ese ingrediente a veces secreto o invisible pero que siempre está ahí, presente en bocadillos, guisos o aliños". También invitó a redescubrir el placer de la cocina: "Cocinar es uno de los actos de amor más bonitos que existen, para entregar a la gente que quieres. Contar con el aceite de oliva es toda una experiencia romántica", concluyó.



El centro funcionará como incubadora de 'startups' y centro de conocimiento y transferencia tecnológica.

# John Deere inaugura su centro de innovación de cultivos de alto valor

El fabricante de maquinaria John Deere incrementa su posición como referente mundial del sector 'AgroTech' con la inauguración en España de su primer centro de innovación europeo especializado en cultivos de alto valor tras una inversión de 10 millones de euros en su sede corporativa de Parla.

elEconomista.es. Fotos: eE

La compañía ha habilitado 3.500 metros cuadrados de instalaciones de su sede corporativa en Parla (Madrid), donde tendrán cabida todos los agentes que participan en el proceso de innovación. Empresas líderes del sector, centros educativos, instituciones públicas y *startups* convivirán bajo un modelo de innovación abierta.

El John Deere Parla Innovation Center pretende con-

gregar iniciativas emprendedoras relevantes para el sector agrícola e impulsar la innovación especialmente en cultivos de alto valor, aprovechando el potencial de negocio de esta actividad y su carácter estratégico para la Península Ibérica como referente europeo. La investigación del centro orbitará especialmente en torno a cinco ejes: automatización, electrificación, conectividad, Inteligencia Artificial y sistemas agrícolas integrados.



Las instalaciones disponen de más de cuatro hectáreas con viñedos, olivos, almendros, pistachos y cultivos hortícolas y frutícolas.

Para su inauguración, John Deere contó con su máxima representación: Markwart von Pentz, presidente mundial de la División de Agricultura y Turf de John Deere, y Alejandro Sáyago, vicepresidente de Ventas y Maquinaria Agrícola y de Espacios Verdes de John Deere para la Región 2, quienes dieron su apoyo a la unidad española liderada por Eduardo Martínez de Ubago, director de Negocio de John Deere Ibérica.

#### Más de 25 entidades involucradas

El centro de innovación cuenta con el apoyo de más de 25 entidades que colaborarán para avanzar en el camino hacia la industria agrícola del futuro. Algunas de las empresas que forman parte del proyecto son AGQ Labs, Agromillora, Azud, BASF, ID David, Metos, Teyme Group y Yara. En el ámbito institucional, el centro cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Parla, que se involucrará para incentivar iniciativas de emprendimiento y converger en la atracción de financiación pública.

En el capítulo de *startups*, y a través de la aceleradora europea EIT Food, ya se ha cerrado una ronda de elección de 15 de ellas que proponen soluciones innovadoras para el campo. Por su parte, zityhub, la plataforma tecnológica que permite la reserva de espacios de trabajo bajo demanda en una amplia red de inmuebles, será la firma encargada de operar el espacio del John Deere Parla Innovation Center y de la coordinación de las distintas empresas involucradas.

“El centro de innovación es un espacio de trabajo en el que cada uno de los actores implicados aportará su conocimiento para desarrollar soluciones avanzadas al servicio de la sostenibilidad y la productividad del sector. Será un trampolín en la consolidación de iniciativas de colaboración público-privada, un centro tractor de talentos, una incubadora de *startups* de innovación y un centro de divulgación, conocimiento y transferencia tecnológica”, comenta Eduardo Martínez de Ubago.

# 3.500

Son los metros cuadrados con los que cuenta el nuevo centro, único en Europa

John Deere Parla Innovation Center también tiene espacio para instituciones formativas y universidades. La compañía y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) han firmado la creación de la Cátedra de empresa John Deere, a través de la que se canalizarán acciones formativas, becas de doctorado y de investigación, y diversas actividades de divulgación científica. Las instalaciones disponen de más de cuatro hectáreas de terreno cultivable como campo de pruebas, donde se han plantado variedades de última generación de viñedo, cultivos frutícolas y hortícolas, olivares, almendros y pistachos, para realizar ensayos de las tecnologías.



La campaña de marketing Fans del Vacuno también tuvo entre sus protagonistas principales a los ganaderos españoles.

## La publicidad pone el foco en el campo

La presencia de ganaderos y agricultores mostrando el valor y la dureza de su trabajo diario se convierte en una de las mejores herramientas del marketing agroalimentario para emocionar y conectar con unos consumidores cada vez más interesados por conocer la forma de producir alimentos.

Natalia Calle. Fotos: eE

**S**i no te ven, no existes. Es una de las máximas de la publicidad, pero, sin duda, un lema del que el sector primario se ha mantenido, por lo general, apartado. No es de extrañar en unas actividades en muchas ocasiones 24/7, en las que animales y campo dejan poco margen para lo que no sea estrictamente su gestión y cuidado. Sin embargo, cada vez es mayor el protagonismo del mundo rural en los anuncios de los productos agroalimentarios.

La pandemia sanitaria marcó un hito en este sentido. No en vano, la válvula de escape que supuso la cocina en un contexto de confinamiento estricto motivó que muchos dirigiéramos la mirada a esos productores que, pese a darnos de comer, nos resultaban anónimos, así como al origen y trabajo que hay tras los manjares que ponen a nuestra disposición.

También el cierre de los canales habituales de venta empujó a pequeños y, en algunos casos, grandes productores, a abrir nuevas vías para darse a conocer y hacer llegar sus productos; algunos echaron

mano de meras difusiones en plataformas de mensajería como WhastApp, otros con más recursos, optaron por grandes campañas publicitarias a las que, eso sí, en medio de una novedosa y compleja situación, hubo que dar una vuelta de tuerca. Y ante nuevas necesidades, nueva carrera por encontrar nuevos puntos de conexión.

Una de las que parece haberlos encontrado es McDonalds. No le hacía falta, precisamente, darse a conocer, pero con la llegada del Covid, la cadena de comida rápida sintió la necesidad de reconducir su publicidad. La compañía apostó por demostrar su compromiso con quienes están detrás de la materia prima que da forma a sus hamburguesas y lanzó, poco después del estallido de la crisis sanitaria, la Big Good, una creación con ingredientes de productores locales afectados por el parón.

También han sabido situarnos al lado de quienes nos alimentan y tocar nuestra fibra sensible, otras como Central Lechera Asturiana, con sus campa-

ñas Pongámonos de acuerdo o Lo natural es ayudarnos; Kaiku, con su apuesta publicitaria por el valor de la leche km0 de sus ganaderos; Provacuno, la interprofesional de la carne de vacuno, con su ambicioso proyecto Fans del Vacuno- Beef Lovers; Deoleo, la líder mundial del aceite de oliva, con sendos proyectos, Aceituneros y Salvemos el buen aceite, con los que no sólo nos hacía partícipes de un merecido homenaje a los pequeños productores de uno de los mayores manjares de la despensa española, sino que también nos implicaba en su proyecto de promoción de la sostenibilidad en el sector y de protección de los aceites singulares, o Campofrío con su Acojonados, en la que apelaba al valor y la fuerza de una viticultora de La Palma tras la erupción del volcán para enfatizar lo maravilloso que es vivir.

A la fuerza de otros afectados por un gran desastre natural como han sido los incendios del pasado verano, se ha aferrado, precisamente, Mc Donalds para afianzar el propósito "Feed and Foster communities" que adoptó con la pandemia y que se traduce en alimentar a las comunidades de acogida. "Fue un proyecto, al principio, puntual", motivado por esa necesidad de reinención del marketing que generó el cierre de la hostelería a consecuencia del Covid, pero "vimos que tenía un potencial estratégico fuerte para la marca", explica Juan García Escudero, director creativo de la prestigiosa agencia TBWA. De hecho, aquello terminó derivando en algo "mucho más grande", que es hoy el proyecto Big Good. Con él, McDonalds España busca no sólo dar a conocer de primera mano los problemas del sector primario a través del Libro Blanco del campo español, sino también ayudar o contribuir a darles solución a través de diversas acciones.

#### Comprar ingredientes perdidos por los incendios

Con ese objetivo permanentemente en el punto de mira, cuando el pasado verano comenzaron a sucederse grandes incendios como los de Tábara y la Sierra de la Culebra (Zamora), que calcinaron más de 60.000 hectáreas, se encendió el piloto en TBWA. Había que volver la mirada de nuevo a esos agricultores y ganaderos y tenderles la mano para superar un desastre natural de gran magnitud. Y la idea fue "proponerle a la marca una compra de ingredientes perdidos (trigo, tomate, lechuga, etc.) y animar a la gente a hacer lo mismo". Nació así la campaña La hamburguesa que no pudo ser, explica el considerado por Forbes como uno de los 100 creativos más influyentes del país en el mundo de los negocios. McDonalds comprometió una cuantía de 50.000 euros y animó a sus clientes a adquirir, por un simbólico euro, una hamburguesa inexistente. La recaudación ha ascendido a 82.000 euros que han ido a los agricultores y ganaderos afectados.

El principal reclamo para canalizar esa invitación fue una pieza audiovisual creada por Juan García



McDonald's puso en marcha una campaña de apoyo a los agricultores y ganaderos afectados por el incendio de la Sierra de la Culebra.

Escudero, producida por Only 925 y a cuyos mandos se ha puesto el director de cine Rodrigo Cortés, "un lujo tenerle a bordo" para TBWA. En apenas un minuto y 33 segundos, el anuncio, rodado en la zona de la Sierra de la Culebra zamorana afectada precisamente por los incendios en verano, mostraba a un matrimonio desolado en su casa que recibe una sorprendente llamada: les van a comprar la cosecha perdida.

Cada vez son más las marcas que convierten a los productores en protagonistas de sus 'spot'

"No queríamos centrarnos en el drama, sino en la esperanza", imprimir "una gran carga emocional muy fuerte en un momento muy sencillo como es una llamada de teléfono", explica el director. "Es una de las principales armas que utiliza la narrativa para conectar, pero en publicidad es muy difícil emocionar y que el espectador, que por lo general ya tiene ahí un resorte, te conceda la posibilidad de ser emocionado. Si lo logras, si dejas huella y el mensaje queda ahí, en la memoria, es brutal", señala Juan García Escudero dejando claro por qué las marcas buscan cada vez más la conexión del consumidor con quien produce los alimentos que llegan a su mesa.



Cristina Sanz junto a su marido elaboran cerveza en la localidad segoviana de Montejo de la Sierra

## Cerveza artesana, el emprendimiento femenino que sube como la espuma

No son pocas las mujeres que en el medio rural abrazan una práctica que conecta con su deseo de impulsar un negocio sostenible y de impacto local y, además, las permite construir un proyecto de vida lejos de la vorágine de la gran ciudad. Son las nuevas maestras cerveceras.

Natalia Calle. Fotos: eE

**T**iene su propio día internacional -el primer viernes de agosto-, a ella se le dedica una de las mayores fiestas populares de todo el planeta -la *Oktoberfest*-, y es la bebida de tipo alcohólico más consumida del mundo. Pero, no solo eso. La cerveza, la bebida que data de 4.000 aC se ha convertido también en pequeño propulsor e importante dinamizador para el medio rural. No en vano, buena parte del medio millar de cerveceras artesanas que se es-

tima existen en nuestro país se ubican en núcleos menores -según el primer Informe Técnico de la Cerveza Artesana e Independiente de España presentado en diciembre de 2021, casi 9 de cada 10-.

La elaboración artesanal de cerveza sube, pues, como la espuma como nicho de empleo para quienes buscan una fórmula con la que echar raíces en el pueblo, más aún cuando quienes están detrás del

emprendimiento son ellas. Precisamente, con maestras cerveceras celebramos hoy, 19 de noviembre, el Día Internacional de la Mujer Emprendedora.

Como ocurre en la mayoría de los sectores agroalimentarios, también en el de la cerveza artesana existen grandes empresas tractoras que aglutinan el grueso de la producción -especialmente más concentrada desde la pandemia-, pero que conviven en armonía con otras de reducido tamaño y diferentes principios. Son, estas últimas, pequeños obradores que, por lo general, llevan el apego a la tierra en la que se asientan en sus propios nombres y logotipos, y que circunscriben su actuación e impacto al ámbito local. Y es que, las artífices de las más pequeñas, pero a la vez igualmente genuinas elaboraciones, suelen ser emprendedoras que simplemente quieren construir su proyecto de vida en el medio rural sobre los valores de la sostenibilidad económica, social y ambiental, y en cuya hoja de ruta no aparecen las aspiraciones de crecimiento.

Es el caso de Cristina Sanz, impulsora de una microcervecera en la pequeña localidad segoviana de Montejo de la Vega de la Serrezuela, que debe su nombre, Casuar Artesan-Ales, a uno de los más míticos rincones del territorio en el que Félix Rodríguez de la Fuente inauguró en 1975 un Refugio de Rapaces.

Cristina, que es una de las cinco protagonistas de la campaña audiovisual CREA, con la que los grupos de acción local ACD Montaña Palentina (Palencia), Adecocir (Salamanca), Ceder Merindades (Burgos), Codinse (Segovia) y Colectivo Tierra de Campos (Valladolid) buscan este año dar visibilidad de un modo especial a las mujeres que emprenden y apuesta en y por el medio rural, decidió hace seis años con su marido, César Alonso, abandonar Madrid y "la vorágine de la gran ciudad" para asentarse en el pueblo de sus orígenes familiares. La cerveza, con la que ya habían experimentado en pequeñas elaboraciones caseras se convirtió en el eje sobre el que construir un negocio empresarial que les permitiera edificar su nuevo proyecto de vida. Ese proyecto arrancó con la primera producción cervecera de Casuar en 2017 y a él se han unido también dos hijos cuyo crecimiento en un en-

torno rural, explica la emprendedora, les reafirma en su convencimiento de haber tomado la decisión correcta seis años atrás.

#### Comercialización y materia prima de proximidad

De este obrador cervecero que, con la organización de visitas, catas y diferentes eventos, pretende convertirse también en un recurso turístico más del Parque Natural de las Hoces del Río Riaza, salieron el año pasado "en torno a los 18.000- 20.000 litros" que se vendieron, "en un 90%, en la propia zona". Montejo de la Vega dista apenas 15 kilómetros de Aranda de Duero y los más de 33.000 habitantes de la localidad burgalesa tiran fuerte de la demanda de Casuar, algo que, como reconoce Cristina, es muy importante para un proyecto que tiene entre sus máximas la de una comercialización de km0.

Igualmente, para ella y su marido y compañero de aventura empresarial, resulta vital poder usar materias primas de proximidad y en la medida de lo posible, las suyas propias. De hecho, han comenzado a cultivar lúpulo sobre un terreno de 2.000 metros cuadrados en el que hoy experimentan con distintas variedades para determinar cuál es la que mejor se adapta al clima del entorno del Riaza y también a sus objetivos productivos de calidad, que no de cantidad pues el crecimiento, enfatiza Cristina, no está entre sus metas.

#### Bailandera en la Sierra de Madrid

A cien kilómetros de distancia, a 1.220 metros de altitud, en Bustarviejo, en plena Sierra Norte de Madrid, valores similares a los de Casuar mueven otra cervecera artesana impulsada, en este caso, por cuatro mujeres. Se trata de Bailandera, que echó a andar en 2015 con el objetivo de elaborar una cerveza de calidad, genuina, que fuera una bebida rica pero también un alimento proveniente de cultivos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente y con las personas.

Tres la impulsaron, luego una se descolgó y se sumaron dos más. Hoy son cuatro las mujeres que, en régimen cooperativista, tiran del cañero de





Bailandera, en la sierra de Madrid, es el proyecto de cuatro mujeres.

Bailandera, bautizada así a modo de "guiño" a la conocida loma de Bailanderos de Guadarrama, tal y como explica Beatriz Pérez, una de las patas de esta fábrica artesanal que se complementa con una cervecería en el propio pueblo.

La propia Beatriz, que ejercía de periodista en Madrid, recuerda que el proyecto surgió por la necesidad de unas mujeres de salir del mundanal ruido de la capital. Como ella, se han convertido en "neorrurales", Ana Lázaro, antes vinculada al sector audiovisual; Clara Aguayo, arquitecta antes de convertirse en cervecera, y Carmen Cuéllar, formada en psicología. Las cuatro integran esos perfiles profesionales en Bailandera y se complementan para, haciéndolo todo ellas mismas, desde la elaboración hasta la distribución, pasando por el embotellado, el etiquetado o la atención de la cervecería que abren los fines de semana, disfrutar de una perfecta conciliación laboral y personal. "Tenemos una relación laboral horizontal en la que todas somos iguales, todas hacemos lo mismo y todas cobramos lo mismo", recalca Beatriz.

De igual modo, todas comparten los principios fundacionales de Bailandera como un proyecto que simplemente las permita vivir de su trabajo, "sin grandes pretensiones", pero sí con un compromiso ecológico íntegro. De hecho, los ingredientes con los que elaboran sus "alrededor de 4.500 litros" de

cerveza mensuales, provienen de cultivos ecológicos aunque no estén adscritos a sello que lo acredite, pues las empresarias priorizan que sea un producto de cercanía frente a la compra de una materia prima con certificación eco que tenga que recorrer 9.000 kilómetros para llegar a su obrador en Bustarviejo. El lúpulo que utilizan proviene así, mayoritariamente de Navarra y Cataluña, mientras que las maltas y cereales los adquieren a una maltería de Baviera de espíritu y carácter familiar.

Por otro lado, el obrador de Bailandera se ha configurado fundamentalmente con maquinaria reciclada de cocinas e industrias lecheras, mientras que el bagazo se lo ceden tras la elaboración a agricultores y ganaderos para sus vacas, sus gallinas o para hacer compost.

En la misma línea de primar la sostenibilidad, Bailandera ha sido parte, durante un tiempo, del proyecto de *coworking Madrid Km0* enfocado a resolver los problemas de almacenamiento, transporte y distribución de varios proyectos agroecológicos, y ha participado también en el proyecto de recuperación de lúpulo autóctono de la Comunidad de Madrid, una iniciativa, esta última, que no ha dado los resultados esperados pero que no merma las ganas de este póker de emprendedoras de seguir buscando vías para autoabastecerse con su propio lúpulo a futuro.

### Milmarcos, 70 habitantes y una cervecera que da vida

En la zona más des poblada de Europa, en una localidad de la geografía guadaljareña llamada Milmarcos, recaló hace ya más de dos décadas Judith Iturbe huyendo también de Madrid, donde dirigía una empresa. Sus orígenes familiares y los de su marido les devolvieron a este pequeño pueblo de 70 habitantes en el que, hace tres años, se lanzaron a crear La Balluca, si no el más, uno de los obradores más pequeños de cuantos en España se dedican a la cerveza artesana, con una producción anual de apenas 5.000 litros.

La cerveza de La Balluca -que significa taberna en la lengua propia de esquiladores y músicos de Milmarcos (migaña)-, se degusta en las catas y eventos culturales que promueven en el corral-taberna que han creado anexo a su vivienda y en restaurantes seleccionados siempre cercanos.

Hoy por hoy, la cerveza es solo un complemento para la economía familiar de esta emprendedora que, sin grandes aspiraciones de crecimiento, confía en que algún día les dé para vivir.

Por lo pronto, se conforma con disfrutar de la vida que soñaron y aportar su "granito de arena".

# MOTION FOR LIFE

*Visitar a un amigo, ir a trabajar,  
al colegio, salir a la carretera...  
Moverse es vivir.*

*Y desde 1889, Michelin innova  
para que nuestra vida en movi-  
miento sea más segura, más fácil  
y más responsable, indepen-  
dientemente de dónde estemos  
y de cómo decidamos movernos.*



# Cómo incrementar la protección de los cultivos durante el otoño

**La estación otoñal implica unas condiciones mucho más propicias para las amenazas sobre las plantaciones en forma de plagas, enfermedades o malas hierbas.**

elEconomista.es. Foto: iStock

**A**demás, el hecho de que las temperaturas durante estos meses sean mucho más suaves, y se incremente de forma considerable la humedad ambiental, genera un entorno propicio para la proliferación de otros agentes nocivos, como ácaros y hongos.

En este sentido, hoy hacemos un repaso de los peligros más habituales para los principales cultivos que se desarrollan en nuestro país, una información con carácter marcadamente orientativo, ya que cada territorio presentará una mayor exposición a la aparición y presencia de aquellas amenazas agrícolas que disponen de unas condiciones más propicias en cada caso, o que presentan un carácter endémico en función de la zona geográfica o las características del suelo.

**Cítricos.** Es preciso poner de manifiesto, para comenzar, la enorme envergadura de los daños que está provocando en las plantaciones de productos cítricos la presencia de una plaga por desgracia endémica en nuestro territorio, como es el cotonet. Tanto en el caso de la actuación contra este insecto como en relación a otras amenazas agrícolas relacionadas con este cultivo, se requerirá de una acción focalizada a partir de tratamientos fitosanitarios y soluciones biológicas específicas, para prevenir su aparición y, en caso de que no sea posible, combatir su proliferación.

**Hortalizas.** En aquellas zonas en las que la frecuencia de lluvias es menor, se suele observar por estas fechas una mayor amenaza de plagas de lepidópteros u orugas, entre las que destacan la rosquilla negra, la gardama o rosquilla verde, así como plagas especializadas en cultivos específicos, como ocurre, por ejemplo, con la oruga de la col. Estas especies se caracterizan por permitir un mejor control, sobre todo si actúa sobre ellas en una fase temprana.

**Olivo.** Durante los últimos años la práctica totalidad de extensiones de olivar en nuestro país se encuentran expuestas a la acción de la *Xylella fastidiosa*, una bacteria tremendamente agresiva que encuentra su mejor espacio de desarrollo en cultivos leñosos y que, por desgracia, no cuenta aún con un tratamiento eficaz.



**El cotonet es una plaga endémica en cítricos en nuestro país**

A esta amenaza hay que unir el incremento del riesgo de presencia de hongos como el repilo del olivo o la aceituna jabonosa, que se aprovechan de unas condiciones más propicias para su crecimiento durante los meses otoñales.

**Uva de vino.** Aunque la principal amenaza que acecha a este cultivo reside en la presencia endémica de oídio o blanquilla, durante estos meses será preciso extremar también las precauciones frente a otras plagas, como el hilander o polilla de la uva.

**Uva de mesa.** En el caso de este cultivo, si bien presenta similitudes con el anterior, el mayor riesgo lo genera la posible presencia de araña roja, que busca colonizar las yemas de los viñedos para contar así con una mejor protección de sus larvas antes del comienzo del frío invernal. En estos casos, lo más adecuado es proceder a la detección y localización de las cepas que pueden haberse visto afectadas, para extremar su seguimiento exhaustivo y poner en marcha los tratamientos que impidan el desarrollo y extensión de esta plaga.

# Carlos I, protagonista en la nueva era del brandy

Carlos I, el brandy de Jerez de Osborne, nos ha demostrado durante la pasada Madrid Cocktail Week 2022, semana mundial de la coctelería, que el brandy es un producto versátil por el que apuestan los mejores 'bartenders' nacionales e internacionales.

El brandy está asistiendo a una gran revolución en nuestro país, de la mano de las coctelerías, templos de la gastronomía líquida. Es un producto noble, que viene de la uva, y nuestro, de España. Alicia Marcos Martín, Brand Manager Premium Brandy en Grupo Osborne, explica que, en otros países, como, por ejemplo, Alemania, "el brandy es tendencia". También entre los más jóvenes.

Atrás se quedan los prejuicios que la consideran una bebida pasada de moda, o que sólo sirve para cocinar. El brandy es un producto muy versátil, es "suave" y "aterciopelado", lo que hace que encaje a la perfección en distintos tipos de cócteles o combinados de trago largo.

Lo comprobamos en la pasada Madrid Cocktail Week 2022, en Harrison 1933, uno de los locales de moda de la ciudad. El bartender invitado, el alemán Konstantin Hennrich, ligado a Stairs Bar, una de las coctelerías más importantes de Berlín vino a demostrarnos cómo el brandy viene pisando fuerte en su país de origen y nos hizo una selección de tres sorprendentes cócteles fuera de carta con el Brandy de Jerez Carlos I como protagonista. Great Harmonists, Grapescallion y Carlos & The Fizz.

## Origen y legado

Allí quedó palpable que el brandy es un producto del que podemos estar orgullosos. Carlos I es un brandy de Jerez elaborado en El Puerto de Santa María, en las bodegas de Osborne, que acumulan más de 250 años de historia. Tiene un origen noble, la uva, y se elabora bajo el sistema tradicional de criaderas y solera, único en el mundo. Así se oxigena y se le da complejidad al producto, de la mano de su *Master Blender*. Por otro lado, se envejece en las famosas *Sherry casks*, botas de roble americano que contuvieron los más selectos vinos Amontillados y Olorosos de Osborne. Así, el brandy se cría con los matices y aromas que aportan estos preciados vinos.

Hennrich nos sorprendió con sus creaciones. A él le gusta la "base de la uva" y el "sabor agradable" del Carlos I para sus cócteles. Asegura que es



Konstantin Hennrich vino a demostrar que el brandy viene pisando fuerte.

una cuestión de "gastronomía", en la misma inspiración que puede tener un chef. Pide que se confíe en los barman, en su recomendación, que es la de probar cócteles elaborados a base de brandy para entender por qué este producto está revolucionando ya la coctelería de otros países como Alemania.

Es "suave" y "aterciopelado", lo que hace que sea muy versátil para la coctelería

## Resultados

## Labiana mantiene sus ventas en 29 millones hasta junio

Labiana, el laboratorio experto en salud animal y humana con presencia internacional, mantuvo estable su facturación en los 29 millones en el primer semestre de este año, que coincide con su salida al BME Growth y que prevé cerrar con una cifra de negocio de 60 millones de euros -un 5,3% más que en 2021-, en línea con los objetivos de su plan estratégico.

La compañía incrementó su Ebitda un 12,1% hasta los 2,3 millones de euros favorecida por el seguimiento y control de gastos, así como por la mejora de la productividad y la eficiencia en los procesos. Todo ello a pesar de un contexto afectado por la crisis energética, que ha incrementado los costes y por la falta de componentes de producción, especialmente la de filtros de esterilización, a consecuencia de la fabricación masiva de vacunas del Covid-19.



Sergi Ballel, director general de TGT, recoge la certificación. eE

Por áreas de negocio, el segmento de salud humana registró un incremento de su facturación del 11,5% hasta alcanzar los 14,4 millones. Por su parte, los ingresos de salud animal se redujeron hasta los 14,7 millones, en gran parte debido al nuevo reglamento sobre medicamentos veterinarios que entró en vigor en enero y que ha supuesto cambios en las prescripciones o el uso de antibióticos.

## Agroalimentación

## TGT logra el certificado de Aenor de bienestar animal para los productos de su fábrica de Ólvega

Grupo TGT, dedicado a la elaboración y distribución de quesos en España, ha conseguido recientemente el certificado en Bienestar Animal de Aenor para la leche cruda de vaca procesada en su fábrica de Ólvega Lácteos Naturales. Con ello, TGT garantiza que el 100% de la leche con la que elabora sus productos en esta fábrica, incluyendo la producción de leche Lacturale, leche Saiona y Natura llet, cumple con los requisitos de bienestar animal que exige la certificación.

La entrega del certificado ha tenido lugar este 25 de octubre, y ha sido otorgado por parte de AENOR, entidad líder de certificación en España, por Martín Pita, director de la Región Atlántica, y Emilio Flamarique, director territorial en Navarra y La Rioja, en dos actos, uno en Ólvega y el otro en la sede de Lacturale en Etxeberri. Esta certificación ha sido recogida por Sergi Ballel, director general de TGT, quien afirmó que "es un reconocimiento al esfuerzo y buen

trabajo de nuestras ganaderías que trabajan cada día para ofrecer el mejor producto sin descuidar el trato cuidado que se merecen los animales".

A partir de ahora, en el embalaje de los productos producidos en la fábrica de Ólvega de TGT figurará el sello de bienestar animal, un reconocimiento de prestigio y valor que contribuirá a ampliar la confianza de los consumidores en sus productos.

El esquema de certificación en Bienestar Animal Welfare, desarrollado por IRTA, conlleva la evaluación completa del bienestar animal mediante los protocolos Welfare Quality y Awin, que especifican los requisitos que deben cumplir las explotaciones ganaderas. Además, garantiza el estricto cumplimiento de la legislación europea en materia de bienestar animal vigente en cada momento, u otra equivalente o superior, en aquellos casos en los que localmente exista una más estricta.



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: [market.tierradesabor.es](http://market.tierradesabor.es)



CASTILLA Y LEÓN

## Vega Sicilia celebra sus 40 años con una nueva bodega

Tempos Vega Sicilia celebra este año el 40 aniversario de la compra de la bodega por la familia Álvarez, ajeno a la crisis, con una producción actual de 1,5 millones de botellas al año entre todas sus bodegas en más de 140 países, frente a las 200.000 botellas que vendía en 1982, con exportaciones a cinco países. En estos 40 años, la familia Álvarez ha creado cuatro nuevas bodegas, a la que se sumará una más en Rías Baixas.



**Celia Miravalles**

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

## Unión de Uniones: caída de un 44% en la cosecha de almendra

Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos, prevé que la campaña de almendra actual, 2022-2023, sufra una caída de producción de más del 44%, un 40% respecto de la media de los últimos cinco años, según informó en un comunicado. En concreto, la organización agraria ha indicado entre las causas de este desplome el efecto de las heladas del mes de abril unido a los efectos de la sequía en los regadíos del Valle del Guadalquivir.

## La diversidad de cultivos favorece la productividad

Un equipo científico liderado por el Basque Centre for Climate Change-BC3 y con participación de la Estación Biológica de Doñana-CSIC ha determinado en un nuevo estudio que los paisajes agrícolas con más diversidad de cultivos y campos más pequeños, especialmente los que dependen de polinizadores, tienen una mayor producción que aquellos con menor diversidad y de un tamaño mayor.

## Cataluña sanciona la entrada de animalistas en granjas

El Parlament ha avalado seguir con la tramitación de una reforma de la ley de orientación agraria para penalizar la entrada sin autorización de grupos animalistas en granjas y mataderos. La Cámara catalana ha rechazado la única enmienda a la totalidad contra el proyecto, presentada por Vox, con lo que el proyecto de ley pasará ahora a ser examinado por los grupos en el Parlament.

## ¿Qué diferencias hay entre un documento privado y uno público?

**E**n cuanto a las formas, en un documento privado: solo firman las partes interesadas y en su caso algún testigo, además de ser conveniente firmar todas las hojas del contrato por las dos partes y cada uno se queda con un original. En un documento público (escrituras), firman las partes interesadas y el notario. Se firma únicamente la última hoja y el original se queda en la Notaría, ya que las partes lo que se llevan es una copia autorizada.

Las diferencias más importantes, no obstante, lo son por tanto en cuanto a las consecuencias y efectos de los contratos. Los privados no pueden inscribirse en el Registro de la Propiedad, con lo cual no pueden oponerse en determinados casos frente a terceros, como la duración de un arrendamiento rústico en caso de que la finca sea embargada y la adquiera un tercero que sólo deberá respetar la duración mínima de los 5 años o de la prórroga en vigor (también como máximo 5 años) y no una duración mayor si figurase en el contrato privado.

Los documentos públicos sin embargo tienen total fuerza probatoria, ya que el Notario da fe pública de las personas, fecha y declaraciones que se contienen en el mismo. Se pueden inscribir en el Registro de la Propiedad, lo que conlleva la publicidad frente a terceros, y el respeto por el tercero hipotecario de la totalidad del arrendamiento, y además se pueden ejecutar directamente ante el Juzgado, sin necesidad de tener que ir previamente a un juicio declarativo.

En lo que sí son iguales es el pago de impuestos y tributos ya que siempre que se recoja un hecho por el que se deba tributar habrá que pagar los impuestos correspondientes.

# COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL SECTOR LÁCTEO



**inlac**

ORGANIZACIÓN  
INTERPROFESIONAL  
LÁCTEA

# MARÍA MONGE JURADO

Cultivadora de shiitake y productora artesana de pasta sin gluten



Como a muchos a los 18 años, el pueblo (Dos Hermanas, Sevilla), se le quedó pequeño y escapó a Madrid en busca de otros horizontes. Con estabilidad laboral en una fábrica, pero con otras carencias, a los 33 ella y su pareja hicieron la maleta para emigrar, “lo que son las cosas”, a un pueblo. Buscaban un entorno rural y un clima de respeto a la naturaleza en los que criar a sus hijas y los hallaron en Asturias. Entre los concejos de Belmonte de Miranda y Salas, María Monge (37 años) y su familia han construido la “vida a medida, adaptada a sus necesidades”, que ansiaban, sobre pilares de ecología y con aroma a shiitake.

De hecho, en el popular hongo de origen asiático es en el que María ha sembrado su apuesta emprendedora y en el que, en 2019, germinó su empresa, Shiit-Astur. Según recuerda, en la zona había ya un productor que apostaba por él y actividades para promover “el aprovechamiento sostenible de bosques en desuso”. Y ella vio clara la simbiosis entre el clima, esa explotación forestal y el apreciado hongo; así que, con una ayuda de primera instalación echó a andar su finca de cultivo de shiitake en tronco de roble y castaño a 15 minutos de su casa.

De esa finca salen “unos 20 kilos” de setas al mes, “de marzo a noviembre”, si bien de agosto a octu-

*“El mundo rural nos ha permitido hacernos una vida a medida”*

**Se ha alzado con el tercer Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales del MAPA, un galardón que da visibilidad al proyecto con el que ha conquistado a la restauración asturiana y energías para seguir intentando “no ser los mejores, pero sí diferentes”.**

Por Natalia Calle.

Foto: eE

bre la producción se duplica. Los comercializa dentro de Asturias, en fresco y a restaurantes y tiendas eco, si bien en agosto decidió darle un valor añadido a este superalimento y abrir mercado con una apuesta totalmente innovadora: shiitake deshidratado y ahumado con madera de

roble, “ideal para guisos y arroces”. Es la penúltima propuesta que ha salido del obrador artesanal con el que María diversificó su negocio en mayo y al que bautizó como “Caprichos de shiitake”. Debajo de su propia vivienda, en lo que antaño fue la cuadra y gracias a una ayuda Leader, lo ha convertido en el primer obrador ecológico de pasta fresca artesanal sin gluten de Asturias. Con sus raviolones de shiitake con tomates secos, sorrentinos de shiitake con Cabrales, cappellacci de puerros y tomates secos y raviolones de huevo con shiitake y Cabrales -reellenos de productos de huerta y campo de proximidad-, ha conquistado apreciados restaurantes asturianos, como también espera hacerlo en toda España con otro lanzamiento: paté de shiitake a la sidra.

María, que el próximo año incorporará a Shiit-Astur a su marido, rubrica, así, la apuesta por la diferenciación que ha guiado su emprendimiento y que la ha valido varios premios; y, lo más importante, ve cumplido su sueño: sus dos pequeñas disfrutan entre columpios en un entorno natural privilegiado, mientras ellos saborean una auténtica conciliación.