

Agro

elEconomista

Revista mensual

18 de enero de 2020 | Nº 50

Pugna entre Planas y Ribera por la gestión de los fondos de la PAC | P8

'elEconomista Agro' cumple 50 números acompañando a los profesionales del campo | P16

Luis Alberto Sáez Calvo
Presidente del Consejo General de Colegios Veterinarios



“Culpar al sector agrario del cambio climático es fácil, pero incierto e injusto” | P12

EL GASTO DE LAS EMPRESAS AGRARIAS EN INNOVACIÓN, EN MÁXIMOS HISTÓRICOS

Tanto el sector primario como la agroalimentación se sitúan en niveles anteriores a la crisis y baten el récord de 2008 | P4

17. Tecnología Drones y satélites para ganar competitividad

El uso de drones y el monitoreo de parcelas vía satélite, soluciones tecnológicas de Corteva

22. Maquinaria John Deere, una empresa 'tecnológica'

La conocida marca de maquinaria impulsa su transformación en una compañía tecnológica

27. Actualidad Las prácticas sostenibles tienen premio

UPA y Syngenta crean unos galardones para reconocer las prácticas agrarias sostenibles

42. La Contra Diego Lindo, gerente de Quesería Doña Francisca

La compañía familiar ha situado la Torta del Casar entre los mejores quesos del mundo

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente Ejecutivo:** Antonio Rodríguez Arce
Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez **Consejero Delegado:** Pablo Caño
Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez
Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Director de 'elEconomista Agro': Rafael Daniel **Diseño:** Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Eva Sereno

En portada Las empresas agrarias baten récord en gasto en innovación

Un nuevo año de crecimiento en el gasto en innovación permite superar el máximo histórico alcanzado en el año 2008



04



12

Entrevista Luis Alberto Calvo, presidente de los colegios de veterinarios

Destaca los grandes avances en España en bienestar animal y el papel que ha jugado el colectivo profesional

Actualidad Las OPAS piden mantener Desarrollo Rural en Agricultura

Las organizaciones agrarias piden no traspasar al Ministerio de Transición Ecológica las competencias en Desarrollo Rural



08



24

Cultivos España se consolida como segundo exportador de alfalfa

Nuestro país se consolida como primer exportador en Europa de alfalfa deshidratada y como segundo a nivel mundial tras EEUU

Los fondos de Desarrollo Rural, claves para el sector

Poco ha durado el “alivio” con el que el sector agrario recibió la renovación de Luis Planas al frente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El nombramiento era una doble victoria. Por un lado, se aseguraba la continuidad de una cartera clave para la agricultura y la ganadería en un momento en el que se debe “pelear” con intensidad en Europa por el mantenimiento de los fondos de la PAC y en el que el sector se enfrenta a una grave crisis reputacional y de precios y, por otro, se apostaba por un político muy respetado y conocedor del sector y que el campo ve como “un aliado” capaz de amortiguar las posiciones medioambientalistas y animalistas que representan la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y para el Reto Demográfico, Teresa Ribera, y los nuevos socios del PSOE en el Gobierno.

Solo hizo falta que pasaran unas horas tras la primera reunión de contacto que los máximos representantes de Asaja, Coag y UPA mantuvieran con el ministro para que en las organizaciones agrarias saltaran las alarmas e hicieran un llamamiento directo a Pedro Sánchez para que mantuviese las competencias de Desarrollo Rural en Agricultura. La alerta

Pedro Sánchez no debe ceder a la presión de Teresa Ribera para que su departamento asuma la gestión de unos fondos que son vitales para el futuro de la actividad agraria

había saltado al comprobar que en el BOE el 13 de enero, en el Real Decreto 2 /2020, de 12 de enero, en el que se reestructuraban los departamentos ministeriales del Gobierno no figurasen en Agricultura, como ocurría en junio de 2018, las competencias en Desarrollo Rural.

Los temores de las Opas no eran infundados porque detrás del cambio existe una fuerte ofensiva de la ministra Ribera para reorientar hacia la lucha contra la despoblación o el cumplimiento de la Agenda 2030 los fondos que ahora corresponden al llamado segundo pilar de la PAC a la que el presidente del Gobierno no puede ceder. Los fondos de Desarrollo Rural son los que soportan cuestiones tan fundamentales como la incorporación de jóvenes, la formación y la modernización de explotaciones agrarias. Estamos hablando de un montante que puede rondar los 10.000 millones de euros en España para los próximos 7 años.

Un cambio de criterio en el que se pierda su orientación agraria o se utilice para radicalizar las exigencias medioambientales puede ser un golpe mortal para el sector. La lucha contra la despoblación no puede hacerse a costa de la continuidad de un sector que, precisamente, es el mayor garante de la continuidad de los pueblos.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Luis Planas
Ministro de Agricultura

Defiende el mantenimiento de las competencias de Desarrollo Rural, uno de los pilares de la PAC, en su departamento.



Enrique Guillén
Director general John Deere Ibérica

Cierra el año con un incremento de las ventas de tractores y cosechadoras y un aumento de facturación de un 5%.



Luis Alberto Calvo
Presidente de los veterinarios

Resalta el papel de mitigación contra el cambio climático del campo ante acusaciones “inciertas e injustas”.



Teresa Ribera
Ministra de Transición Ecológica

Su pretensión de gestionar los fondos de Desarrollo Rural generaría graves distorsiones en la política agraria.

EL GASTO EN INNOVACIÓN SUPERA YA LOS NIVELES PRECRISIS

Las empresas agrarias y agroalimentarias vuelven a crecer en el gasto en I+D y superan ya el techo que se alcanzó en 2008. En el caso del sector primario, el porcentaje de la cifra de negocios destinado a actividad innovadora solo es superado por la industria

RAFAEL DANIEL

El sector primario y el de la transformación alimentaria han apostado por la innovación tecnológica para hacer frente a los grandes retos a los que se enfrentan en materia de sostenibilidad ambiental por el cambio climático, la mejora de la eficiencia económica o la adaptación a las nuevas demandas de los consumidores.

Ambos sectores han protagonizado en 2018 un nuevo incremento del gasto en innovación que las ha llevado no sólo a situarse en niveles anteriores a la crisis económica sino a registrar máximos históricos. Los datos definitivos de la última Encuesta sobre Innovación en las Empresas del Instituto Nacional de Estadística reflejan el avance espectacular en el gasto tanto de las empresas de



agricultura, ganadería, silvicultura y pesca como de Alimentación y bebidas. En el primer caso, casi se duplica al pasar de los 99,3 millones de euros a los 188,8, mientras en el segundo alcanza el 31%, con 936 millones frente a los 713 de un año antes.

La subida se produce dentro del importante impulso que en 2018 dio el sector empresarial a la innovación, cuyo gasto creció de forma conjunta un 26% hasta los 18.688 millones, continuando con la tendencia de subida que comenzó tímidamente en 2015 tras el desplome que generó la crisis económica.

Sin embargo, pese al avance en el conjunto del sector empresarial, éste no ha sido lo suficientemente intenso como alcanzar los niveles de gasto previos a la crisis económica, como sí ha ocurrido en el caso de la Agricultura y la Alimentación. Así, mientras en el conjunto de las empresas no se ha superado el máximo histórico de

2008, las compañías agrícolas y alimentarias han dejado elevado el techo que tenían, situado en 150 y 859 millones respectivamente.

En su encuesta anual, el INE mide el gasto para la mejora de productos y procesos de las empresas de más de 10 empleados en I+D Interna (estructuras propias), I+D externa y Otras Actividades (Ingeniería, diseño y otros trabajos creativos, marketing y valor de marca, Propiedad Intelectual o formación de los empleados, entre otros).

Para el experto en innovación agroalimentaria Manuel Laínez, el mensaje “más importante” que se deriva de la encuesta “es que ha habido un aumento importante tanto en el número como en el porcentaje de empresas innovadoras en el sector primario y en la transformación”. En el primer caso, hemos pasado de un 5,4% en 2016 (458) al 9,2% (734). En agroalimentación, el crecimiento pasa del 19,4% al 23%. En todo el sistema empresarial el avance es del 12,7% al 14,4%.

El exdirector del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) y fundador de la consultoría Laínez Asesores destaca otra de las claves de los datos del INE y que reflejan el esfuerzo realizado. La intensidad de innovación o el dinero que dedica cada empresa de su cifra de negocio a la I+D. Del 0,88% en el caso del sector primario y del 0,86 en la transformación.

En el caso de la Agricultura, el dato es más relevante porque este porcentaje solo lo supera la Industria (1,4%), mientras que el sector Servicios (0,8%) y la Construcción (0,3%) están por detrás.

Laínez es claro al afirmar que la innovación es el camino a seguir. “Es la única manera de adaptarte al mercado y de mejorar tu competitividad. Tú puedes adaptarte a través de costes, pero es una vía en la que llega un momento en la que no puedes seguir apretando más porque un porcentaje importante son la mano de obra y ahí, por ejemplo, tenemos la presión de las decisiones de la subida del SMI. Hay que competir por la vía de buscar una diferenciación para adaptarte a las demandas de los consumidores y sobre todo de aquellos que están dispuestos a pagar un poco más, que valoran otro tipo de cosas, desde la conveniencia hasta temas medioambientales, de carácter nutricional... La innovación tiene que ir por ahí y también para responder a toda la presión que está habiendo y que va a haber de las políticas públicas, no solo en temas de salud, sino también de temas ambientales, de cambio climático”.

También la innovación resulta fundamental para sortear situaciones derivadas de la inestabilidad geopolítica, como los aranceles de Trump o el *Brexit*. “Hay dos mercados. Uno es el chino, que quiere todo y no mira tanto

La innovación agraria y agroalimentaria recupera terreno

Datos en miles de euros

CONCEPTO	2008	2015	2016	2017	2018
Total empresas					
Gasto total en Innovación	19.918.946	13.674.177	13.857.481	14.821.454	18.688.949
I+D Interna	7.854.040	6.619.669	6.762.450	7.367	8.041
Intensidad de Innovación*	0,95	0,87	0,89	0,87	1.02
% de empresas innovadoras	17,84	12,81	12,75	13,29	14.4
Agricultura					
Gasto total en Innovación	150.068	79.973	93.238	99.372	188.800
I+D Interna	77.014	58.268	65.136	81.991	91.700
Intensidad de innovación*	0,71	0,36	0,41	0,5	0.88
% de empresas innovadoras	19,1	4,85	5,41	7,21	9.2
Alimentación y bebidas					
Gasto total en Innovación	859.917	534.118	594.747	713.182	936.082
I+D Interna	225.900	178.288	198.050	233.978	254.239
Intensidad de innovación*	0,91	0,57	0,57	0,64	0.87
% de empresas innovadoras	23,83	20,96	19,45	18,46	23.52

Fuente INE. (*) Gasto en actividades innovadoras/cifra de negocios.

elEconomista

1.124 El gasto del sector primario y la transformación alcanzó los 1.124 millones en 2018

la diferenciación como estamos viendo en el caso del cárnico. Sin embargo, en mercados como Reino Unido, aunque en el sector de los vegetales los aranceles van a ser escasos, en los cárnicos pueden ser altos con lo cual tienes que ir a productos que tengan una atracción para el consumidor. Y ahí está la innovación”, afirma.

Otro de los fenómenos que revela la encuesta del INE es el desarrollo de un ecosistema de innovación. “En general, las grandes empresas han enfocado su desarrollo en innovación a financiar la actividad de pequeñas startups, muy ágiles, con muchas ideas”, explica Laínez.

La encuesta demuestra que no hay mucha inversión en personal propio en I+D ni en el sector primario ni en la transformación, del 6% y el 4%. Esto significa que lo que está haciendo es externalizar, bien comprando tecnología o invirtiendo en tecnologías que están desarrollando en otros ámbitos. “El 80% de la inversión que hace el sector primario es inversión en capital, no son gastos en recursos propios, ni en gasto corriente, ni personal propio, sino inversión de capital, es decir, o bien participa en proyectos o bien en



En 2018 aumentaron tanto el número como el porcentaje de empresas que apostaron por la I+D. ALAMY



La inversión del sector primario en innovación casi se ha duplicado hasta los 188 millones de euros. ALAMY

tecnologías que ya están desarrolladas. En el caso del sector transformador ese porcentaje se va al 84%.

El dinamismo en el desarrollo de la I+D que contribuye a la mejora de la gestión agraria no para, hasta el punto de que es foco de atención de gigantes como Hispasat. El operador español de satélites de comunicaciones y Grupo Hispatec, especializada en soluciones de *software* y digitalización del sector agroalimentario, han firmado recientemente un acuerdo para impulsar el uso de nuevas tecnologías en este sector en Europa, América y norte de África.

Ambas compañías amplían así la colaboración iniciada este mismo año con un proyecto piloto de conectividad llevado a cabo en una finca de la compañía Florette, gracias al cual se aportó conectividad satelital de banda ancha vía wifi para que el personal de la finca transmitiera en tiempo real los datos de gestión de los cultivos desde sus dispositivos móviles, sin tener que desplazarse a zonas más alejadas con conectividad terrestre.

El uso de las aplicaciones desarrolladas por Grupo Hispatec y la conectividad aportada por los satélites de Hispasat beneficiarán a muchos empresarios agrícolas con explotaciones ubicadas en zonas que no cuentan

“La innovación es la única manera de adaptarte al mercado y mejorar tu competitividad”

con buena conectividad, facilitándoles la toma de decisiones y contribuyendo al aumento de su productividad y a la reducción de los consumos de agua, abonos y fitosanitarios. Esta tecnología también garantiza la trazabilidad de los productos y contribuye a minimizar el impacto de la actividad agropecuaria en el medio ambiente.

Otro ejemplo, lo constituye Ruralista, la primera compañía de *agrotech* e inversión Agraria en España, combina la experiencia de sus dos socios industriales: Gesytec Ingenieros -empresa con más de 30 años de actividad en la gestión de fincas agrícolas- e Intertertell, compañía de tratamiento de grandes volúmenes de información y *big data*.

La nueva compañía clasifica automáticamente carteras rústicas y, con la extensa información disponible, la experiencia acumulada en conocimiento del entorno agrario y la aplicación de técnicas RPA (Robotic Process Automation) e Inteligencia Artificial (IA), implementa patrones automáticos capaces de valorar, clasificar y determinar el modelo evolutivo idóneo para cada finca. Adicionalmente, Ruralista cubre el ciclo completo de operación mediante la gestión y dirección técnica de explotaciones agropecuarias.

Y TÚ...
¿TE IMAGINAS
TU MUNDO SIN
ACEITE
DE OLIVA?

Resulta difícil imaginarse sin algo tan, tan bueno.
Es como quitarle un poco de esencia a la vida... ¿y quién quiere eso?
El aceite de oliva lleva siglos haciendo nuestra cocina mucho más rica,
sigamos disfrutándola con él.



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS



aceitesdeolivadeespana.com

Luis Planas
durante su toma
de posesión. EFE

PUGNA POR LOS FONDOS DE DESARROLLO RURAL

La vicepresidenta y ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, quiere arrebatar a Agricultura las competencias de Desarrollo Rural. Las organizaciones agrarias piden al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que lo impida

RAFAEL DANIEL



El reparto competencial del nuevo gobierno ha hecho saltar las alarmas en las organizaciones agrarias. La vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y para el Reto Demográfico, Teresa Ribera, disputa los fondos de Desarrollo Rural, uno de los dos pilares de la Política Agraria Común, al titular de Agricultura, Luis Planas.

Se trata de un montante que puede alcanzar los 10.000 millones de euros para los próximos siete años que en la actualidad sufragan políticas tan importantes como las ayudas a la incorporación de jóvenes, la modernización de explotaciones, la formación, las ayudas agroambientales o la agricultura ecológica y de montaña.

La ofensiva de Ribera provocó que el pasado jueves, Asaja, Coag y Upa lanzasen de urgencia un comunicado conjunto dirigido al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en el que exigían que las competencias sobre Desarrollo Rural se mantuviesen en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Las Opas temían que el traspaso competencial se consumase en el Consejo de Ministros que se celebró ayer, algo que no ocurrió. Los ojos están ahora puestos en la reunión del próximo martes.

La alerta sobre el vaciamiento competencial había saltado al comprobar que en el BOE el 13 de enero en el Real Decreto 2 /2020 del 12 de enero en el que se reestructuraban los departamentos ministeriales del Gobierno no figurasen en Agricultura, como ocurría en el decreto de junio de 2018, las competencias en Desarrollo Rural.

En su comunicado, las organizaciones agrarias reconocían su “preocupación” ante la posibilidad del traspaso y recordaban a Pedro Sánchez que la política de Desarrollo Rural, segundo pilar de la PAC, “es una parte esencial y primordial de la política agraria y se complementa de forma indisoluble con el resto de medidas e intervenciones que son de aplicación para asegurar el modelo europeo de agricultura, basado en explotaciones familiares y la asunción de importantes compromisos de producción, medioambientales, sociales y territoriales, que constituyen un todo alrededor de la actividad agraria y el medio rural”.

Esta realidad -añadían- se hace aún más patente en las negociaciones actuales sobre el futuro Marco Financiero Plurianual, donde España, junto con otros países de la UE defienden un presupuesto robusto y ambicioso, que garantice una PAC fuerte, potente y a la altura de las nuevas exigencias



Teresa Ribera, vicepresidenta y ministra de Transición Ecológica. REUTERS

de la sociedad y los compromisos internacionales adquiridos.

“Nos preocupa seriamente” el hecho de que los fondos que llegan a España destinados al desarrollo rural, fundamentalmente provenientes de la Unión Europea, pudiesen perder su configuración actual, siendo desgajada su gestión entre diversos ministerios y departamentos, ante las modificaciones en marcha en la estructura del Gobierno, añadían.

Las tres organizaciones coincidían que debe ser el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación quien siga capitaneado la negociación y la aplicación de la política agraria de España, tanto en el Primer Pilar relativo a pagos directos y medidas de gestión de los mercados agrarios, como en el segundo pilar de la PAC, de Desarrollo Rural. “Ambos pilares son, complementarios e indisolubles”.

El pasado miércoles, el ministro Luis Planas, aseguraba a preguntas de los periodistas que trabajaba sobre “la



ISTOCK

hipótesis” de que el conjunto del esquema básico del Ministerio “va a continuar igual. Hay una cosa que puede tranquilizar y es que la PAC es una e indivisible y por tanto el Desarrollo Rural forma parte de la Política Agraria Común”.

Ignacio López, director de Relaciones Internacionales de Asaja, explica a *elEconomista* que la primera duda que se plantea si el Desarrollo Rural no va a depender Agricultura, es quién va a representar a España en el Consejo Agrícola.

Además, señala, que la Comisión en la nueva propuesta de reforma complementa las medidas de tal manera que dentro del Plan Estratégico es cada Estado Miembro el que decide qué medidas van a un pilar o a otro y con cargo a qué fondo. “Cuando se separa pueden quedar aspectos totalmente desatendidos o duplicidades, lo que puede generar pérdida de fondos. Lo lógico es que lo lleve Agricultura porque es quien más se adapta a la realidad de la producción agraria y el agricultor es el que hace el esfuerzo medioambiental. La PAC es un paquete y está hecho de tal manera que son medidas que se van complementando”.

Para la diputada del PP, Milagros Marcos, el problema que se plantearía “es muy grave. La parte de Desarrollo Rural sirve para asegurar que los agricultores puedan cumplir los requerimientos que exige la UE para cobrar la PAC. Además, están las inversiones en regadíos, las ayudas a la incorporación de jóvenes, la modernización de explotaciones, la formación, las ayudas agroambientales, agricultura ecológica y agricultura de montaña. Llevándolo Transición Ecológica es difícil que vaya a los agricultores”.

Para justificar esta afirmación, la representante del PP explica que “las inversiones en materia de regadíos de la parte que corresponde al Ministerio de Transición Ecológica en la anterior legislatura ha sido de cero euros”.

“El riesgo, el grave error de principiante, es asociar la lucha contra la despoblación al Medio Ambiente y la Transición Ecológica en lugar de a la agricultura, que es la que mantiene, junto a la ganadería, la población en el medio rural porque no es deslocalizable. El ecologista de moqueta es el que va a terminar diseñando las políticas contra la despoblación”, afirma.

Bienestar animal

Marcos critica también la decisión de separar el bienestar animal de Sanidad Animal para crear una Dirección General dependiente del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. “Qué tienen que ver los derechos sociales con las vacas”, añadía.



El Bienestar Animal estará ahora a cargo de Podemos. EE

Las OPAS salen a la calle con un comienzo de año ‘caliente’

Las organizaciones agrarias preparan ya un comienzo de año caliente. Asaja, UPA y Coag anunciaron ayer el comienzo a finales de mes de un amplio calendario de movilizaciones. Según explicaban, “la práctica totalidad de los agricultores y ganaderos están inmersos en una grave crisis de rentabilidad. Ese desequilibrio de la cadena agroalimentaria está llevando al límite a miles de familias que se dedican a la producción de alimentos en toda España”.

A ello se suman los anuncios de recortes en las ayudas provenientes de la Unión Europea, la imposición de barreras comerciales a nivel global que ponen trabas a las exportaciones. A este contexto, repleto de hostilidades, se añaden los resultados del año 2019, uno de los más negativos que se recuerdan para el sector, con una pérdida de renta agraria cercana al 9%, y con constantes noticias en muy diversos ámbitos que configuran una “coyuntura dramática” para los agricultores y ganaderos.

“Urge tomar medidas de apoyo ante los ataques que estamos sufriendo”, aseguraban las tres principales organizaciones agrarias. “No podemos esperar ni un día más”.



PAC 2020

Acompañando siempre al profesional del Negocio Agrario.

Domicilie su PAC 2020 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparle el cobro.

En Banco Sabadell dispondrá del importe de su subvención en el momento que usted decida: desde el primer día o en cualquier momento del año. Nosotros se lo anticipamos mediante un crédito en unas condiciones preferentes. Solo tiene que domiciliar las ayudas en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúname con uno de nuestros gestores, llámenos al 902 323 000 o entre en bancosabadell.com/agrario

Sabadell Agro, la **app gratuita** pensada para usted y su sector.

¿A qué espera para descargarla?



B Sabadell
Estar donde estés



LUIS ALBERTO CALVO SÁEZ

Presidente del Consejo General de Colegios Veterinarios de España

ENRIQUE PALOMO

Luis Alberto Calvo Sáez (Valladolid), veterinario clínico, lleva más de 30 años dedicado a la medicina y cirugía animal, tres décadas de ejercicio profesional en las que ha trabajado con ganado ovino, porcino, vacuno, équidos y animales de compañía. Licenciado en Veterinaria por la Universidad de León y Doctor por la Complutense de Madrid es el nuevo presidente del Consejo General de Colegios Veterinarios de España.

¿Qué balance hace de sus primeros meses en el cargo?

Positivo, sin duda. Ha sido un periodo algo agitado, primero con la aparición de la crisis de la listeriosis en Andalucía y luego se vino a sumar el movimiento veterinario, muy lógico y entendible, que originó una manifestación justificada por la gran desproporción entre el número de ingresados y las necesidades de profesionales y la falta de reconocimiento. Creo que ambos casos se han gestionado bien, y se sigue trabajando en ese sentido.

¿Qué objetivos se ha marcado a corto y medio plazo?

Desarrollar las especialidades veterinarias, reivindicar el acceso de los veterinarios a las especialidades del Sistema Nacional de Salud y el

**“Culpar al sector agrario del Cambio Climático es fácil,
pero incierto y, sobre todo, injusto”**

reconocimiento de pleno derecho de nuestra profesión en el ámbito de la Sanidad y Bienestar Animal y la Salud Pública.

¿Cómo valora actualmente el tema de la seguridad alimentaria en España?

Está desarrollado y muy bien atendido por los veterinarios, y así les consta a las instituciones de nuestro país y fuera de España, si bien es cierto que es un campo de actuación de la profesión que no es muy conocido por la sociedad en general.

Los controles que se realizan por parte de las administraciones a los profesionales, ¿están justificados o, por el contrario, son excesivos?

Los profesionales que se ocupan de la Salud Pública, la Seguridad Alimentaria y la Sanidad y Bienestar animal, necesitan fundamentalmente confianza por parte de las administraciones, y por supuesto han de estar sometidos a controles, como cualquier profesional sanitario. No olvidemos que la Organización Colegial Veterinaria no solo tiene la encomienda de representar la profesión, sino de ordenarla y defenderla, y defender a los usuarios de los servicios de los profesionales.

¿Cuál es el estado actual de la tuberculosis y brucelosis en Castilla y León? ¿Cómo afecta en el modelo extensivo las elevadas densidades de suidos y de cérvidos existentes a día de hoy?

La brucelosis parece que está controlada, sin casos en los últimos tiempos, y la tuberculosis también tiene unos niveles cercanos al 1% o inferior en varias provincias de Castilla y León. Sin embargo, es imprescindible que se controlen estas zoonosis y se asegure la bioseguridad de las explotaciones ganaderas, fundamentalmente controlando el Medio Ambiente y el estado sanitario de la fauna silvestre, estableciendo censos fiables de esta fauna, con equipos multidisciplinarios en los que los veterinarios son imprescindibles.

¿Considera justo que a un profesional ganadero se le obligue a sacrificar a toda la cabaña cuando sale un determinado número de ejemplares positivos en tuberculosis?

La OMS tiene una estrategia para acabar con la epidemia mundial de tuberculosis, reducir drásticamente los casos y las muertes, y eliminar la carga económica y social que supone la enfermedad. El fracaso en la consecución de estos objetivos tendrá graves consecuencias individuales y para la salud pública mundial. Para conseguir esto, hay que tomar medidas que en determinadas



“La ganadería intensiva tiene importantes ventajas para la sociedad”

“En bienestar animal se están produciendo grandes avances”

“La sociedad desconoce una parte importante de la profesión veterinaria”

circunstancias pueden resultar injustas, pero que han de valorarse en profundidad y sobre todo poder ejecutarlas siempre sin que suponga un perjuicio económico a los ganaderos ni un riesgo para la Salud Pública.

¿Qué puede decir sobre el brote de Peste Porcina Africana que se ha dado recientemente? ¿La no importación de jabalíes para repoblación de zonas o cruce con los autóctonos será suficiente medida?

La Peste Porcina Africana es un ejemplo muy claro de una enfermedad que no es zoonótica, es decir, no se transmite a las personas, pero su impacto en la economía, especialmente en la española, puede ser enorme. Respecto a los jabalíes y fauna silvestre, actualmente lo necesario es controlar su población y su expansión para limitar su papel de vector del patógeno.

Desde su perspectiva de veterinario, ¿tiene futuro el mundo del toro y la Fiesta Nacional?

El toro de lidia tiene una innegable importancia histórica detrás y un gran bagaje cultural que no podemos ignorar. Creo que no se puede renunciar al mantenimiento de una especie de tanto valor genético y tan idiosincrásica de nuestro país, capaz de crear inquietudes culturales en otras muchas artes. Tampoco debemos renunciar al mantenimiento de un espacio tan beneficioso para la sanidad medioambiental y por lo tanto de las personas y de los animales como es la dehesa, tan íntimamente ligado al toro bravo y el ecosistema que alberga la cría de este singular animal.

¿En su opinión está suficientemente justificado que se vacune de rabia anualmente en vez de cada dos años debido al brote de esta enfermedad existente en otros países, como Marruecos y Francia?

Por supuesto, la rabia produce anualmente entre 60.000 y 70.000 muertes. Es nuestra obligación prevenir la infección de las personas y para ello hemos de inmunizar a los perros fundamentalmente, ya que casi el 100% de los casos de rabia humana son transmitidos por los perros. Para prevenir esta zoonosis, hemos de asegurar una protección poblacional canina que alcance el 70%, eso solo se consigue vacunando anualmente, ya que de otro modo no se alcanza ese nivel de protección y siempre planeará el riesgo de esta gravísima enfermedad que tiene una mortalidad del 100% en los diagnosticados. No es bueno ni prudente que en comunidades como Cataluña, País Vasco, Asturias o Galicia no sea obligatoria la vacunación antirrábica, ya que es nuestra obligación combatir esta grave enfermedad que no entiende de fronteras políticas.



¿Cuál es la situación actual y cuáles son las perspectivas de futuro para la ganadería ecológica en España?

Es un tipo de ganadería muy aceptada por el consumidor actualmente, sin embargo, hay pocas facilidades para los ganaderos y muchos requisitos para su establecimiento. Yo creo firmemente en una ganadería que respete el medio ambiente, el bienestar animal y la salud de las personas, que se aleje de populismos y que sea algo serio, sostenible y rentable.

¿Qué postura tienen ustedes sobre los modelos de producción intensivos? ¿Se está cometiendo un error con la imagen que tiene la sociedad de las macrogranjas?

El sistema productivo intensivo tiene ventajas importantes para nuestra sociedad, como la creación de empleo, la fijación de población, la lucha contra la despoblación periférica y la producción competitiva en un mercado global. Y tiene inconvenientes propios de cualquier producción intensiva, que

“Hay muchos requisitos para los ganaderos de producción ecológica”

“El impacto de la peste porcina en la economía puede ser enorme”

han de paliarse en lo posible siempre de acuerdo a la legislación y al respeto medioambiental y a los parámetros de bienestar animal.

¿La profesión de veterinario está valorada suficientemente?

La sociedad ve con afecto a la profesión, sin embargo, creo que esa visión está un poco sesgada e incluso distorsionada en líneas generales, ya que valora fundamentalmente el carácter asistencial hacia los animales, y principalmente los animales de compañía, que es un sector muy importante, por supuesto, pero desconoce una parte muy importante de la profesión, sobre todo la que se dedica al sector productivo primario y a la Salud Pública.

La Cumbre del Cambio Climático ha situado a la ganadería y la agricultura como uno de los sectores más contaminantes. ¿Cree que se está ofreciendo una realidad distorsionada?

Culpar al sector agrario del Cambio Climático es fácil, pero incierto y sobre todo injusto. De hecho, es el único sector que contribuye a mitigar el Cambio Climático. Basta con remitirnos a los datos para darnos cuenta de ello y sobre todo si lo comparamos con el sector eléctrico, la industria o el transporte.

Muchos grupos ambientalistas cuestionan los niveles de bienestar animal. ¿Se corresponde con la realidad?

Evidentemente, siempre hay mucho que mejorar, pero en los últimos tiempos se están produciendo grandes avances. La industria agroalimentaria se está concienciando de que unos altos estándares de bienestar animal redundan en una elevada productividad. La aparición de exigentes certificaciones es una prueba de ello. En esa concienciación hemos sido clave los profesionales de la Veterinaria, porque hemos aceptado el reto de ser los líderes desde el rigor del conocimiento científico. La relación del bienestar con que los animales puedan expresar su comportamiento natural o la realización de las cinco libertades animales son aportaciones fundamentales que se realizan desde nuestra profesión. Desde la Organización Colegial hemos dado prioridad a este asunto constituyendo una Comisión para apoyar con herramientas científicas el protagonismo veterinario en este aspecto, que cada vez preocupa más a la sociedad. Y, por supuesto, íntimamente ligado, nos preocupa el tema del maltrato. Por ello estamos intentando perfilar protocolos para diagnosticar desde el ámbito clínico posibles casos de maltrato para advertir a la autoridad correspondiente.

CAJAMAR SIEMPRE DESARROLLO SOSTENIBLE

ENERGÍA FOTOVOLTAICA

LÍNEAS DE FINANCIACIÓN PARA ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN
DE FUENTES DE ENERGÍA SOSTENIBLES

⚡ SOLICITA UN PROYECTO ⚡ TRAE TU PRESUPUESTO ⚡ SOLICITA TU LÍNEA ⚡ DISFRUTA Y AHORRA

**SOSTENIBILIDAD EN NUESTRO CAMPO
...Y MUCHO AHORRO**



www.cajamar.es

Financiación sujeta a los requisitos
y criterios de concesión de riesgo de la entidad.



50 NÚMEROS APOYANDO AL SECTOR AGRARIO

'elEconomista Agro', la revista digital de Editorial Ecoprensa especializada en el sector agrario y ganadero llega a su número 50 como referente informativo en el campo español y con la vocación de seguir impulsando su modernización

ELECONOMISTA

El 24 de julio de 2015 nació *elEconomista Agro*, la revista digital de Editorial Ecoprensa especializada en el sector agrario y agroalimentario. Por primera vez, un medio de comunicación económico nacional de nuestro país apostaba por llevar a primera plana de la actualidad la realidad de un sector clave para nuestra economía, seguridad alimentaria y cohesión territorial y medioambiental.

La gran acogida que desde el primer número recibió de los lectores pronto convirtió a *elEconomista Agro* en una referencia imprescindible en la información agraria de calidad que, junto a su versión en pdf tiene dispone de un portal propio en la web de *elEconomista.es*, líder de la prensa socioeconómica digital con más de 8,8 millones de usuarios únicos.

Durante estos más de cuatro años de vida, *elEconomista Agro* ha logrado visibilizar la realidad de un sector que, de la mano de la industria y la distribución, ha permitido que nuestro país sea hoy por hoy una referencia agroalimentaria en todo el mundo y que ha contribuido, como ningún otro sector, a superar los peores momentos de la crisis económica.

Estos 50 números, en los que hemos apostado por la información más rigurosa y la opinión más acreditada de expertos, responsables políticos y sectoriales y dirigentes de las principales organizaciones agrarias nos hemos hecho eco de los problemas, necesidades y demandas de un sector que estaba huérfano de una adecuada atención informativa.

Pero también hemos intentado contribuir a poner en valor el esfuerzo que día a día hacen agricultores, ganaderos y





propietarios forestales para responder a las demandas de unos consumidores cada vez más exigentes en materia de calidad, sostenibilidad medioambiental y seguridad alimentaria. Una dedicación no suficientemente reconocida y que ha exigido un esfuerzo del que pocos sectores pueden presumir con la misma intensidad.

El impulso a la innovación, la investigación, la formación, la digitalización, el relevo generacional, el cooperativismo o el emprendedurismo, han sido de forma insistente algunos de los temas en los que desde *elEconomista Agro* hemos puesto el acento durante todo este tiempo, convencidos de que sobre ellos se sustenta el futuro de la agricultura y la ganadería de nuestro país.

No menos importante ha sido la apuesta que a través de estos 50 números hemos hecho por trasladar al sector las prácticas agrarias más sostenibles para responder a la

nueva realidad que impone el Cambio Climático. Y también por trasladar a la sociedad de forma veraz los avances que agricultores y ganaderos realizan día a día para preservar el Medio Ambiente y los recursos naturales haciendo frente sin complejos a las *fake news* que desmoralizan a un colectivo humano que pide tender puentes con un mundo urbano cada vez más alejado.

El sector agrario es hoy más que nunca pieza fundamental para enfrentarse al que, según muchos expertos, es el desafío más importante que encara el Planeta. Las previsiones de crecimiento de la población mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) advierten que en el año 2050 se alcanzarán los 10.000 millones de habitantes. Proveerlos de alimentos garantizando el mantenimiento de los recursos naturales plantea nuevos retos para

agricultores y ganaderos, que deberán producir más con menos.

El conocimiento sustentado en la Ciencia, el acceso a las nuevas tecnologías, la incorporación de jóvenes y mujeres a la actividad de una manera digna, la internacionalización o la mayor concienciación medioambiental del sector se presentan como herramientas imprescindibles para salir victoriosos ante un reto al que el *elEconomista Agro* va a seguir prestando todos sus esfuerzos con el mismo entusiasmo que el primer día.

Hoy, desde estas páginas queremos agradecer a todos nuestros lectores, y muy especialmente a nuestros patrocinadores, su fidelidad, durante todo este tiempo y, al mismo tiempo, reafirmar nuestro compromiso para acompañar y apoyar a la modernización de un sector del que sentirse orgulloso.



DRONES Y SATÉLITES, ALIADOS PARA UN CAMPO MÁS COMPETITIVO



El uso de drones y el monitoreo de parcelas vía satélite son algunas de las soluciones tecnológicas de la empresa Corteva, que permiten disponer de información actualizada para mejorar la toma de decisiones en el campo

EVA SERENO

En 30 años, se prevé que la población mundial sea de 10.000 millones de personas, siendo necesario aumentar la producción de alimentos en aproximadamente un 70%. Pero, la superficie para cultivar está disminuyendo y también el agua es un recurso escaso. “Son dos problemas que están afectando a las granjas y explotaciones agrícolas”, según explica Flavio Cozzoli, responsable del Área Digital e

Innovación para Corteva Agrisciende en Europa, empresa especializada en tecnología para el sector agrícola aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital.

Dentro de este contexto, “hay dos líneas principales: la genética e ir hacia prácticas más sostenibles. Estamos explorando diferentes soluciones. Una de ellas es la agricultura de precisión” a través de diferentes servicios de digitalización, que pueden implementarse no solo en



grandes explotaciones, sino también en aquellas de tamaño medio, que son las predominantes en el Sur de Europa y en países concretos como España, Italia o Grecia.

La empresa ha comenzado a desplegar en el territorio nacional sus diferentes servicios, que pasan por utilizar drones, imágenes por satélite, sensores remotos y diferentes tipos de *software*, entre otros, con el fin de facilitar la toma de decisiones en el campo por parte de técnicos y agricultores en función de las necesidades de cada cultivo para su optimización y lograr ser más productivos en términos económicos y medioambientales.

Una de estas soluciones se centra en el empleo de drones en los que “utilizamos cámaras multiespectrales y cámaras RGB para hacer estudios de los cultivos como el maíz para, por ejemplo, ver la mayor o menor tolerancia de los híbridos ante la sequía”, según ha explicado Daniel Greño, *area sales manager* en Cataluña y Huesca de Corteva, quien indica que es un sistema que también están utilizando en España con otros cultivos como el arroz, girasol o la colza.

Este sistema permite que, por ejemplo, en 15 minutos, los drones inspeccionen un campo de 65 hectáreas aproximadamente con el fin de identificar variaciones en el suelo y en la salud de las plantas. Un proceso con el que se obtienen imágenes, disponiendo los agricultores de acceso directo a estas vistas áreas y a los datos en tiempo real para ser tenidos en cuenta en la toma de decisiones. Es una información útil, que igualmente facilita la ejecución de acciones de manera inmediata y la solución de problemas al detectarse falta de riego en una zona, observar que un cultivo está brotando peor de lo esperado o enfermedades y plagas, aunque también se puede emplear para sugerir las ubicaciones en la superficie a cultivar para su optimización, entre otras utilidades.

El empleo de drones presenta otras ventajas adicionales, ya que permite obtener imágenes con mayor frecuencia que otros sistemas, abordar campos de

Un dron puede inspeccionar en 15 minutos una superficie de 65 hectáreas

menores dimensiones y obtener imágenes con gran precisión para disponer de información. Un sistema que Corteva no solo está aplicando en parcelas de explotaciones agrícolas, sino que también está utilizando en diversos ensayos en colaboración con universidades como la de Lérida.

Bajo la superficie del suelo

Esta solución, además, es posible emplearla con otras herramientas de la empresa.

“Siempre trabajamos con capas de

información del suelo, índice de vegetación, etc., con el fin de encontrar la causa de una situación en un cultivo”, lo que

incluye también el análisis del suelo. De hecho, con la herramienta *Penetrologger*, se “hacen mapas bajo la superficie del cultivo con el fin de ver problemas de compactación” u otros que están debajo del suelo y no se observan con los drones o vía satélite, añade Greño.

La información que se extrae de las imágenes captadas por los vehículos aéreos no tripulados también es posible combinarla con las imágenes captadas vía satélite para, por ejemplo, disponer de mapas de prescripción de abonado o de los datos necesarios para una optimización de las semillas según el potencial productivo de la parcela y de los nutrientes.

Esta plataforma digital de imágenes por satélite de Corteva se está empleando ya en España en cultivos como el maíz, el



EE

girasol y la colza, y de manera más puntual en el arroz y la alfalfa. En la actualidad, la empresa cubre más de 3.200 parcelas, sumando más de 50.000 hectáreas. Una superficie controlada que prevé aumentar hasta en diez veces este año con la incorporación de nuevas herramientas y equipo técnico.

La información obtenida con estas imágenes no solo es útil para detectar posibles problemas en el campo o conocer la situación real de los cultivos, sino que también es posible emplearla como “pista” para entrar y salir de la parcela ante cualquier problema, ya que en muchos campos es difícil determinar la posición exacta por la falta de referencias.

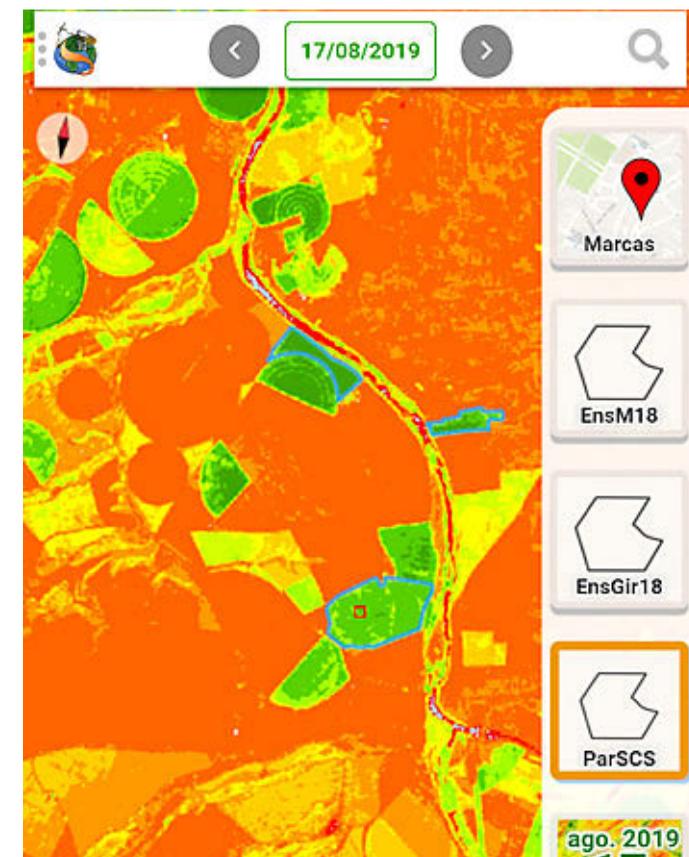
Es información que, a su vez, sirve de base de datos para comparar las parcelas con su estado hace un año, por ejemplo, así como los baches de cultivo, las necesidades de riego y demanda de agua, acumulación de calor, etc. Además, es posible hacer un seguimiento exhaustivo de la parcela, ya que “cada semana se manda una imagen con la situación del cultivo y recomendaciones de riego”, añade Daniel Greño. Esto a su vez tiene la ventaja de que permite al agricultor pedir con tiempo a la comunidad de regantes la cantidad de agua que necesita para regar.

Esta plataforma digital se completa con distintos *softwares* para la actualización de las capas, el geoprocesamiento de la

información geográfica espacial y la exploración de los datos a través de estadísticas. También se cuenta con una aplicación para consultar las imágenes de satélite recientes y pasadas sobre el estado de la parcela y de cada uno de sus cultivos. Los servicios de Corteva incluyen a su vez recibir información vía WhatsApp cuando el cultivo ha empezado a desarrollarse en el suelo con las estimaciones hídricas de cada parcela.

Además, la secuencia temporal de las imágenes por satélite permite determinar zonas de mayor o menor productividad de la parcela, que aparecen por factores como el suelo, la textura, la estructura, el pH o la profundidad, entre otros.

La combinación de imágenes por satélite y drones ha permitido ya que muchas explotaciones hayan mejorado en relación a semanas anteriores. Unos resultados ante los que, ahora, el sector tiene que dar el paso hacia esa digitalización. “La tecnología es simple. El problema está en la mentalidad. Creemos que es un período de transición entre las generaciones más antiguas y las nuevas que exploran otras posibilidades. La agricultura es sostenible y solo se necesita saber cuál es la solución que más se adapta para conseguir los mejores resultados”, afirma Flavio Cozzoli.



La revolución 4.0 requiere de talento y formación

Corteva, junto con la Universidad de Sevilla, ha puesto en marcha recientemente la Cátedra Corteva en Agricultura Digital y Sostenibilidad con el objetivo de impulsar la transformación digital del sistema agroalimentario para mejorar la sostenibilidad y la seguridad alimentaria.

Para ello, la Cátedra centra su labor en tres áreas de trabajo principales: promover acciones de formación para



La Cátedra de Corteva impulsa la transformación digital del sector agroalimentario. EE

capacitar a las generaciones futuras en un sector cada vez más especializado y digitalizado, divulgar, impulsar la transferencia de conocimiento y la inteligencia de negocio en el sector ‘agrotech’ y facilitar la investigación y el desarrollo, imprescindible para la innovación. Manuel Pérez, director de la Cátedra Corteva, aprovechó su presencia en el Foro Datagri para resaltar la importancia de colaboraciones

público-privadas como ésta para lograr una implementación real de la agricultura digital, impulsar el crecimiento y la competitividad del sector de la transformación digital en la agricultura y responder a la demanda actual de profesionales especializados. En ese sentido, este foro puso de manifiesto la necesidad de programas formativos adaptados a las nuevas necesidades de las empresas agroalimentarias.



CASTILLA Y LEÓN

tierra de sabor



JOHN DEERE 'SE MUDA' DE ILLINOIS A SILICON VALLEY

El fabricante de maquinaria agrícola acelera su transformación en una compañía netamente tecnológica para seguir liderando la 'revolución digital' de la agricultura

RAFAEL DANIEL



John Deere, pionera en agricultura 4.0, apuesta más que nunca por la tecnología. EE

De Illinois a Silicon Valley. John Deere, el gigante de la maquinaria agrícola que surgió en 1868 de la mano del primer arado de acero, quiere parecerse cada vez más a una de esas compañías instaladas en la meca mundial de la innovación tecnológica. Si hace 25 años, fue pionera en la apuesta por la agricultura de precisión, ahora la compañía quiere seguir siendo la punta de lanza en materia de innovación y acelera su transformación en una compañía tecnológica. “La única vía para responder a la gran revolución que supone incrementar un 70% los rendimientos agrícolas y poder alimentar a una población que crecerá hasta los 10.000 millones es la agricultura 4.0, la automatización y la Inteligencia Artificial”, explicó el director general en España, Enrique Guillén durante su tradicional encuentro con los medios a comienzos de año.

Una *estrategia* a nivel global que viene impulsada por el nuevo CEO, John C. May, un experto en agricultura de precisión y tecnología de la información que en agosto se puso al frente de la compañía. “Ahora más que nunca, cuando todas las herramientas vinculadas a la Agricultura 4.0 van a ser decisivas, estamos liderando la innovación. Estamos preparados para decir al mundo que nos hemos convertido en una empresa tecnológica”, afirmó Enrique Guillén.

En España, “el sector está más que preparado y la tecnología no es cara, se amortiza en un año”, añadió el directivo, para advertir que “la agricultura en nuestro país se está modernizando a pesar de algunas decisiones”, una clara crítica al hecho de que las ayudas a la renovación de maquinaria del Renove no tengan en cuenta la digitalización.

Entorno colaborativo

La estrategia de la multinacional comporta un importante cambio de filosofía. Por primera vez, John Deere ha desarrollado junto a otras compañías del sector como Claas y CHNIndustrial una plataforma de datos que puede ser compartida entre maquinaria de distintas marcas. “Entendemos que la Agricultura 4.0 requiere de un entorno colaborativo y nos hemos lanzado a compartir líneas de investigación”, aseguró el director general de la compañía en España. Este *Data Connect*, ya premiado en Agritechnica, ha sido una de las dos innovaciones con las que John Deere ha obtenido un *oro* en FIMA 2020, la Feria de Maquinaria Agrícola que abrirá sus puertas en Zaragoza el próximo de 25 de febrero.

La otra distinción *sobresaliente*, en este caso en categoría de Tractores y Máquinas Autopropulsadas y Energía, ha sido el eAutoPowr, una transmisión

infinitamente variable mecánico-eléctrica y un sistema de tracción inteligente e8WD que sustituye los módulos hidrostáticos por módulos electro-mecánicos, lo que aporta mayor fiabilidad y eficiencia y que es capaz de generar energía para el autoconsumo de los aperos.

Pero han sido ocho los reconocimientos que la marca ha obtenido en Zaragoza y que sustentan su apuesta por la innovación. En la categoría de Tractores y Máquinas Autopropulsadas y Energía, John Deere se lleva una doble medalla por su Tractor 8RX y por el Control predictivo de la alimentación en cosechadoras.

Frente a los sistemas mixtos, el 8RX está diseñado para llevar en su totalidad bandas de goma, lo que aporta mayor tracción, menor compactación y menor radio de giro sin dañar el suelo, explicó el director de Marketing, Alfonso Lorenzi.

Cosechadoras inteligentes

El Control Predictivo de Cultivos dota a las cosechadoras de dos cámaras que permiten que la máquina, al combinarlas con imágenes del satélite, se vaya ajustando automáticamente antes del corte, lo que produce una mejora en la eficiencia. Además, es capaz de *aprender* los cambios manuales que pueda hacer el operador para ejecutarlos en situaciones posteriores.

En la categoría de Maquinas Accionadas e Instalaciones Fijas y Móviles, FIMA ha premiado el Sistema de amortiguación de las vibraciones longitudinales para macro-empacadoras y el Sistema de aplicación dual Exact Apply. En el primer caso, se trata también de dotar de *inteligencia* a la máquina, en este caso el tractor, que va aprendiendo de las distintas vibraciones que se producen y las va ajustando para eliminarlas, lo que da mayor protección y confortabilidad al operador, además de incrementar la fiabilidad.

El Exact Apply es una vuelta de tuerca más en la reducción de las dosis de productos que pueden afectar al Medio Ambiente y que suponen un coste importante para el agricultor. Con precisión hasta para una velocidad de 25 kilómetros/hora, se trata de un sistema multiboquillas que se pueden regular individualmente, lo que permite una mayor precisión en la aplicación en función de las distintas zonas. Además, permite combinar dos productos a la vez, según explicó Lorenzi.

Por último, en Soluciones de Gestión Agronómica, John Deere ha cosechado reconocimientos para el sistema de Programación de

Adiós a Parla en un año 'robusto' en ventas

John Deere ha concluido "el ejercicio 2019 como un año rotundo, muy potente a nivel global y en España", según explicó el director general en España, Enrique Guillén.

En nuestro país, la compañía ha conseguido incrementar su cuota de mercado en tractores hasta el 29%, 2,3 puntos por encima del año anterior (27,7) -un crecimiento que se amplía a los cuatro puntos si la referencia son 18 meses- y ha situado su cuota de mercado de cosechadoras en 2019 en el 26,5%, 5 puntos más que en el año 2018 y que les posiciona en el número dos del mercado.

En cuanto a facturación, el directivo auguró que el cierre supondrá un 5% más de facturación, gracias al "potente crecimiento comercial". La otra gran actividad en España de la marca, la fabricación de componentes para tractores del grupo, que se exportan en un 90%, se ha visto reducida por los efectos de la guerra arancelaria de Estados Unidos, algo que, junto al mal año agrícola en Estados Unidos, ha hecho mella en los agricultores de ese país al reducir sus ventas en el exterior. La compañía anunció que cerrará y venderá las instalaciones de Parla, donde disponen del Centro Integral de Formación y Marketing, para instalarse en el complejo de Getafe.



Foto de familia de los directivos de John Deere Ibérica en el Centro de Formación de Parla. EE

regulaciones a distancia Autosetup y el sistema de documentación digital escalable.

El Autosetup permite el envío remoto de los ajustes a la máquina, lo que reduce el tiempo de preparación, minimiza los errores y es apto también para operadores inexpertos, que solo tienen que ejecutar las ordenes que recibe, que también son extensibles a los aperos. El sistema de documentación digital escalable fusiona información de distintas fuentes para procesar los datos de manera uniforme de forma automática.

'App' para alquilar maquinaria

La apuesta por la innovación, la digitalización y la colaboración ha hecho que John Deere quiera adelantarse también en lo que Alberto Ruiz de Infante definió como una demanda creciente: el alquiler de maquinaria. Se trata de la incorporación a los concesionarios de una aplicación desarrollada por Ploou que permite la simplificación del arrendamiento. La *app* permite hacer todos los trámites desde el *smartphone*: búsqueda de la maquinaria, gestión *online* de contratos, firma digital, calendario de pagos, que también se pueden realizar por giro bancario y no solo por transferencia o tarjeta, o un chat para estar en permanente contacto con el propietario ante cualquier duda. Por el momento, ya tiene 4.000 descargas y cuenta con 1.000 usuarios.



Aragón es la principal productora, seguida de Cataluña y Castilla y León. EE

‘PLATA’ MUNDIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE LA ALFALFA

Con 1,1 millones de toneladas vendidas en los mercados exteriores, España se consolida como primer exportador en Europa y el segundo a nivel mundial tras Estados Unidos

EVA SERENO

La alfalfa deshidratada es la base de la alimentación del ganado en más de 45 países. Una demanda que ha contribuido a impulsar las exportaciones españolas, que siguen creciendo. Los últimos datos reflejan que el 83% de la alfalfa deshidratada se ha destinado a los mercados exteriores en la campaña 2018-2019 frente al 77% de la anterior (2017-2018).

Productores, transformadores y expertos abordarán en Zaragoza los retos del cultivo

Unos datos que consolidan a España como el primer exportador en Europa de alfalfa deshidratada, además de situarse como el segundo a nivel mundial tras Estados Unidos. Emiratos Árabes Unidos con 460.986 toneladas y China con 236.025 toneladas son los principales destinos de la exportación, que también se comercializa en otros mercados como Francia (70.237 toneladas), Jordania (51.145 toneladas) o Italia (46.288 toneladas), entre los más de 20 destinos que concentran las ventas en el exterior.

Son mercados exteriores -se destinarán en esta campaña más de 1,1 millones de toneladas, mientras que el consumo nacional concentra cerca de 280.000 toneladas-, en los que la alfalfa deshidratada española se ha introducido gracias a su calidad. En la actualidad, España es “el único país del mundo que ofrece una alfalfa deshidratada de altísima calidad, que asegura un nivel elevado de seguridad alimentaria, además de unas óptimas condiciones de conservación”, han explicado desde la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA), desde la que

inciden también en que la ausencia de fermentaciones favorece su transporte y almacenamiento.

Esta calidad de la alfalfa y la presencia de plantas deshidratadoras en el país han sido factores decisivos para el proceso de internacionalización de este producto, que tiene importantes oportunidades en los mercados exteriores. Precisamente, la actividad internacional se abordará en la *Jornada Española del Cultivo de la Alfalfa* (JECA), que se celebrará en el Palacio de Congresos de Zaragoza el próximo día 11 de febrero y en la que participarán más de 1.000 personas entre agricultores, cooperativistas, productores, industriales y expertos en el sector. Un foro profesional organizado por AEFA con el fin de difundir la importancia e influencia internacional que tiene la producción de alfalfa deshidratada en España.

La internacionalización no es el único tema que se abordará en estas jornadas, que también profundizarán en las ventajas del cultivo de la alfalfa y su calidad. El objetivo es aunar el conocimiento sobre la alfalfa y poner en común experiencias innovadoras e intercambiar el *know how* y trabajos de campo para dinamizar más el sector y difundirlo entre los agricultores para que dispongan de más información sobre lo que es la alfalfa, cómo producirla, ser más eficientes en las producciones y explicar los rendimientos atractivos que tiene, sobre todo, si se destina a la industria deshidratada. Un foro en el que igualmente se pondrá de manifiesto el esfuerzo de la industria del sector para que este cultivo siga teniendo futuro y se continúe apostando por él.

La jornada abordará así temas como los mercados de materias primas agrícolas, las oportunidades para la internacionalización del sector de la alfalfa deshidratada, la logística de la alfalfa o el futuro de la PAC para lo que se contará con economistas como Paco Yglesias; la directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía del ICEX, María Naranjo, y representantes de Puerto de Barcelona y del Ministerio de Agricultura.

También se tratará la agricultura 4.0 para el cultivo y preparación de subproductos, así como las tendencias tecnológicas en la maquinaria de la mano del Instituto Tecnológico de Aragón

88%

En la última campaña, nuestro país exportó el 88% de la producción de alfalfa deshidratada

(ITAINNOVA); la siembra en línea para la producción de semillas, la calidad de la alfalfa y los beneficios medioambientales de este producto en la rotación de los cultivos con expertos del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y de la Universidad de Lleida.

Un sector clave en la economía y en el medioambiente

La jornada pretende poner así en valor toda la cadena en torno a este cultivo, que tiene una importante presencia y peso en el territorio nacional y, en concreto, en las comunidades de Aragón -es la principal productora en España con un total de 57.588 hectáreas-, Cataluña (23.205 hectáreas) y Castilla y León (23.035 hectáreas). Tres autonomías que concentran el 60% de la producción, que también se localiza -ya en menor medida-, en Castilla-La Mancha, Navarra, Andalucía, Baleares y Extremadura.

España suma una superficie de 108.780 hectáreas que en la última campaña han registrado una producción de más de 1,3 millones de toneladas. La importancia de este cultivo también se traslada a la industria deshidratadora a través de las 74 plantas desecadoras, que están distribuidas por todo el territorio español.

La alfalfa es un cultivo importante no solo desde el punto de vista económico, sino también desde la sostenibilidad, ya que tiene una serie de ventajas medioambientales. Por ejemplo, es capaz de sintetizar el nitrógeno atmosférico. Además, contribuye a la mejora de la biodiversidad, puesto que más de 117 especies de aves utilizan las zonas productoras para su alimentación, refugio o reproducción. También las abejas se cobijan en estos cultivos en la época estival, ayudando así a su conservación. La importancia medioambiental de la alfalfa aún va más allá. Al no necesitar abonos nitrogenados, ayuda a evitar la contaminación de las aguas por nitratos, contribuyendo al adecuado mantenimiento y mejora de los acuíferos. Igualmente, reduce la erosión del suelo, entre otros muchos beneficios.



CASTILLA Y LEÓN ESCALA POSICIONES EN EL PISTACHO

En apenas tres años la superficie en esta Comunidad Autónoma ha pasado de 450 a 1.700 hectáreas y se presenta como una de las grandes alternativas a la producción cerealística por las buenas condiciones climáticas para su desarrollo

ELECONOMISTA

Valladolid y Zamora acaparan el 70% de la superficie del que es considerado uno de los cultivos emergentes dada su alta rentabilidad. El resto de los productores se localizan en la mitad norte de Salamanca, en el noroeste de Ávila y en la parte este de Soria, de modo que el cultivo del pistacho se sitúa principalmente en la zona suroeste de Castilla y León con inviernos fríos y las horas de calor necesarias para que pueda madurar el fruto.

Con estas cifras, el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, no duda en destacar la "importante progresión" que ha registrado el pistacho, al que auguró un "futuro prometedor" como cultivo alternativo y cuya producción y comercialización se suele realizar bajo la fórmula cooperativa. El responsable político aboga por hacer "de la



Jesús Julio Carnero durante la recolección de pistachos. EE

necesidad virtud" ya que el cambio climático ha hecho que Castilla y León albergue "terrenos muy favorables" para implantar alternativas agronómicas que sean económicamente rentables.

El consejero trasladó este mensaje durante la clausura en las instalaciones de Cajamar en Valladolid de una jornada sobre el pistacho organizada por las cooperativas Piñonsol y Acor, donde se presentaron los resultados de los trabajos y colaboraciones llevados a cabo por el Instituto Tecnológico de Castilla y León (Itacyl) sobre las condiciones del terreno requeridas para el pistachero y las zonas más favorables y más desfavorables para su implantación.

Según los datos provisionales de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (Esysrce) del Ministerio de Agricultura, en 2019 Castilla y León habría escalado

posiciones en el *ranking* autonómico, desbancando a Murcia de la cuarta posición y prácticamente igualándose con Extremadura. Por delante aún estarían Andalucía y, a mucha distancia, Castilla-La Mancha, auténtica "reina" del pistacho.

Desde 2017, el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) está llevando a cabo el proyecto *Adaptación y desarrollo de nuevas especies y variedades de frutos secos: pistacho, almendro y nogal* con el que se pretende asentar y profundizar conocimientos en la adaptación y el comportamiento de distintas variedades en diferentes zonas de cultivo de Valladolid, Ávila y Zamora e, incluso, el centro-norte de Palencia. Carnero explicó que el "intenso y novedoso" trabajo del Itacyl ha llevado a identificar hasta 36 cultivos diferentes como "alternativa seria" al cereal en Castilla y León, entre ellos leñosos como el pistacho.



Lorenzo Ramos, Isabel Bombal y Robert Renwick durante la presentación de los premios 'Sostenibles por Naturaleza'. EE

LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES DEJAN DE SER INVISIBLES

Poner en valor ante la sociedad y dar difusión dentro del sector es el objetivo de los premios creados por la organización agraria UPA y la compañía biotecnológica Syngenta para reconocer las iniciativas más innovadoras en materia de sostenibilidad de los agricultores y ganaderos

R. DANIEL

La Unión de Agricultores y Ganaderos (UPA) y la compañía Syngenta han anunciado la apertura de la convocatoria de la primera edición de los premios *Sostenibles por Naturaleza*. Unos galardones que reconocerán las iniciativas más sostenibles e innovadoras en la producción agrícola y ganadera, para los que pueden presentarse candidaturas hasta el próximo viernes 28 de febrero en el sitio web sosteniblespomaturaleza.es. El premio consistirá en un viaje de formación para los premiados con todos los gastos pagados a la estación experimental de Syngenta en Stein (Suiza) durante el mes de abril de 2020.

Serán seis premios correspondientes a las seis siguientes categorías: Lucha contra el cambio climático, uso eficiente y sostenible del agua, gestión sostenible de recursos -suelo, fitosanitarios, fertilizantes, combustibles fósiles, etc.-, mejora de la biodiversidad y la conservación de la naturaleza, iniciativa colectiva sostenible y premio al joven o mujer rural sostenible.

Miles de experiencias

Durante la presentación, Lorenzo Ramos, secretario general de UPA, aseguró que la sostenibilidad “no es una opción, sino una obligación para nuestros agricultores y ganaderos”, y reconoció que “no hemos sabido comunicar lo que somos y lo que hacemos. Pretendemos poner en valor todo el acervo de los miles de iniciativas que hay en España que tienen la sostenibilidad como un pilar”.

También participó Robert Renwick, director general de Syngenta en España y Portugal, quien recordó que 2020 ha sido declarado “Año internacional de la sanidad vegetal”, y destacó el papel que ya desempeñan los agricultores en materia de cuidado por el medio ambiente durante todo el año: “La sostenibilidad debe ser económica y productiva, pero también medioambiental. Para sostener la producción, la sanidad vegetal es imprescindible, vital para la seguridad alimentaria. Nosotros estamos muy comprometidos en promover este aspecto”. Renwick recordó que el cambio climático es “el mayor desafío al que nos enfrentamos como sociedad” y puso en valor iniciativas de su compañía como el Good Growth Plan, la Operación Polinizador o el Soil Farming Project, relativos a la mitigación del cambio climático, el cuidado del suelo o la mejora de la biodiversidad.

Los premios *Sostenibles por Naturaleza* cuentan también con el respaldo del Ministerio de Agricultura. Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del MAPA, destacó que la iniciativa está alineada con la nueva PAC y agradeció la sensibilidad de los organizadores ante la lucha contra el cambio climático y por la sostenibilidad y por trasladar “ese conocimiento profundo del sector y de las necesidades de la sociedad y del territorio”.

AGROVID NACE CON VOCACIÓN DE SER EL REFERENTE IBÉRICO DEL VIÑEDO

Valladolid acogerá del 30 de enero al 1 de febrero a 100 empresas en la primera edición de una Feria que en su estreno es ya el mayor certamen monográfico de este cultivo

ENRIQUE PALOMO

Agrovid, la feria para el cultivo de la viña se estrena con fuerza al reunir en Valladolid a 100 empresas que ocuparán la totalidad de un pabellón de 8.000 metros cuadrados. Un dato muy significativo para un primer certamen en la única provincia en España que alberga cinco denominaciones de origen: Ribera del Duero, Toro, Rueda, Cigales y Tierra de León. “Nacemos con vocación de ser una referencia para el mercado ibérico y las expectativas que tenemos son realmente buenas. Agrovid es ya, en su primera edición, la mayor feria monográfica del cultivo del viñedo en la Península”, explica Alberto Alonso, director general de la Feria de Valladolid.

La oferta expositiva que hallarán los visitantes incluye desde maquinaria para preparación del suelo hasta sistemas de riego, viveros, sistemas de fijación, protección de cultivos, maquinaria, desarrollo de proyectos, teledetección, consultorías, etc. “Nuestro reto era lograr que participasen el mayor número de empresas para que los visitantes encuentren soluciones a las diferentes necesidades que genera el cultivo de la vid, en todos sus procesos. Contar con un centenar de expositores es una excelente respuesta para la primera edición”, señala Alonso.



España, Portugal y Francia son los países de origen de los expositores que se darán cita en la primera edición de Agrovid. A Valladolid acudirán empresas del sector procedentes de 12 Comunidades. “La viticultura es un sector estratégico para Castilla y León y queremos que Agrovid sea un foro interesante para los profesionales de nuestro entorno, y en ese entorno incluimos a Portugal”, remarca el director general de la Feria de Valladolid.

Para esta primera edición, Agrovid ha contado con la colaboración de Asaja, Alianza UPA-COAG y la UCCL, además del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), que liderará los contenidos del espacio Agrotecnológica, un área específica para empresas especializadas en los cultivos 4.0. “La viticultura de precisión es un campo en el que se registran grandes avances y el camino a seguir. Consideramos importante dedicar un espacio propio dentro de Agrovid a esas empresas y Agrotecnológica es la plataforma idónea para ello”, avanza Alberto Alonso. La actividad meramente expositiva en este espacio tecnológico de última generación se complementará con presentaciones de producto muy innovadoras coordinadas por el Itacyl.

La oferta comercial amplia y heterogénea se completará con unas jornadas técnicas gratuitas, en la que se va a hablar de cuestiones relevantes para el presente y el futuro del sector. “Hemos trabajado para hacer una programación que este a la altura de las expectativas que ha levantado este nuevo certamen”, explica Ignacio Mucientes, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Castilla y León y Cantabria (COIACL), que se ha encargado del diseño de los contenidos de estas jornadas

El profesor Luis Márquez, doctor ingeniero agrónomo, abrirá las ponencias el jueves 30 de enero a las 10.30 con una conferencia sobre mecanización del viñedo. Tras su intervención, expertos de empresas, bodegas y las denominaciones Rueda y Ribera del Duero hablarán sobre vendimia mecánica y manual y la jornada concluirá con una mesa redonda sobre *El futuro de la mecanización del viñedo*. Esta jornada abordará, entre otros asuntos, “el eterno debate sobre ventajas de la vendimia manual o mecanizada y la rentabilidad y calidad que ofrecen estos dos sistemas”, comenta Mucientes.

Los ponentes de esta primera sesión serán Alfredo Pérez Heras, de Agrícola Pistacyl; Tomás Postigo, de Bodegas Tomás Postigo; Enrique González Nieto, de la bodega Cuatro Rayas; Alberto Tobes, del Consejo Regulador de la denominación de Origen Ribera del Duero y Manuel Fariña, de Bodegas Fariña.

España es el país con mayor número de viñedos del mundo. EE



5 Valladolid es la única provincia de España con cinco denominaciones vitivinícolas

La “Viticultura de precisión” centrará la segunda jornada, en la que se hablará sobre la utilización de imágenes para la gestión del viñedo, herramientas digitales disponibles para la agricultura del futuro o aplicación de tecnología de precisión al cultivo de la vid. Intervendrán como ponentes José Antonio Rubio Cano, Sergio Vélez Martín, David A. Nafría García y Jorge Miñón García, ingenieros agrónomos del ITACyL.

La última jornada de Agrovid, girará en torno al impacto que las políticas agrarias europeas y las guerras comerciales tienen para los viticultores. El decano del COIACL, Ignacio Mucientes, moderará una mesa en la que tomarán la palabra la directora general de la Cadena Alimentaria de Castilla y León, Gemma Marcos, y los representantes de las organizaciones agrarias: Donaciano Dujo, Jesús Manuel González Palacín, Aurelio González y Amancio Moyano.

LA BIOMASA AVANZA COMO ENERGÍA VERDE

Ence ha puesto en marcha en Puertollano su nueva planta de generación de energía renovable con biomasa de baja emisión de 50 MW. que consumirá alrededor de 238.000 toneladas al año de de orujillo, sarmiento, hoja de olivo y restos forestales. La compañía ya estudia construir una gemela en la localidad

ELECONOMISTA

La planta destaca por su alta generación de empleo directo, indirecto e inducido -cerca de 27 empleos por cada MW instalado-. Producirá una cifra estimada de 325.000 MWh/año, equivalente a las necesidades energéticas de más de 60.000 personas. Para ello, consumirá alrededor de 238.000 toneladas al año de biomasa, entre la que se encuentra orujillo, sarmiento y arranque de vid, hoja de olivo, y restos forestales y agrícolas leñosos.

La actividad de la planta de Puertollano permitirá una fuerte reducción de la quema incontrolada de rastrojos agrícolas - que tiene un alto impacto ambiental-, a la vez que contribuye al sostenimiento de más de 1.300 puestos de trabajo, directos, indirectos e inducidos, la mayor parte de ellos en el ámbito rural. Estos empleos vendrán a sumarse a los 500 empleos directos que ha generado la planta durante las tareas de construcción.

Ence ha realizado una inversión de unos 100 millones de euros en su nueva planta que cuenta con las Mejores Técnicas Disponibles para garantizar un permanente respeto por el medio ambiente y los mayores niveles de rendimiento energético en una instalación de este tipo.

Aprovechamiento circular

El acto de inauguración contó con la presencia del presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, quien destacó que “la rentabilidad de las energías limpias y del aprovechamiento circular de los recursos naturales, como el de este proyecto, es enorme, y en Castilla-La Mancha nos



Directivos y autoridades en la inauguración.
J. R. MARQUEZ

corresponde aprovecharlo”.

Por su parte, el presidente de Ence, Ignacio Colmenares, anunció durante la inauguración que la compañía planea ya la construcción de una planta de generación de energía a partir de biomasa “gemela” a la inaugurada. El nuevo proyecto se instalará en los mismos terrenos que ocupa la planta Biollano-

1 y vendrá respaldado por proyectos de I+D y un decálogo de empresa que permitirán la recogida de un millón de toneladas de combustible de biomasa al año, gestionando la reducción de emisiones y la huella de carbono sin dañar los entornos naturales y limitando el área de recogida de residuos forestales a 80 kilómetros.

ESPAÑA, MEJOR QUE LA MEDIA DE LA UE EN RIESGOS FITOSANITARIOS

Los primeros resultados de los nuevos indicadores de riesgo armonizados publicados por la Comisión Europea muestran que los riesgos asociados a los productos fitosanitarios vendidos en el mercado comunitario disminuyeron el 20% entre 2011 y 2017, una tendencia “alentadora”, según Bruselas. Nuestro país logra mejor nota que la media

ELECONOMISTA

Esta reducción es el resultado, principalmente, de la utilización de productos que presentan un perfil menos peligroso. En el marco de la directiva sobre el uso sostenible de los pesticidas, el indicador de riesgos se mide sobre la base de los datos de ventas, ponderados por la toxicidad de las sustancias.

Por el contrario, un segundo indicador revela también que el recurso de los Estados miembros a aplicar excepciones o derogaciones de urgencia ha aumentado en un 50%. Los Estados miembros pueden autorizar hasta 120 días el uso limitado y controlado de las sustancias activas prohibidas para luchar contra un organismo perjudicial que no puede controlarse por ningún otro medio razonable.

Según la Comisión Europea, los resultados de este segundo indicador ponen en evidencia la necesidad de que los Estados miembros amplíen la gama de productos fitosanitarios autorizados de forma regular y a disposición de los productores, así como de ampliar el abanico de técnicas de lucha contra los organismos perjudiciales, con el fin de reducir la dependencia de los pesticidas.

“Un objetivo del sector”

Estos indicadores se calcularon utilizando tres fuentes de información: datos sobre las ventas de productos



España tiene mucha diversidad de cultivos pequeños y sufre gran número de plagas y enfermedades. EE

fitosanitarios; datos sobre el número de autorizaciones de emergencia y ponderaciones diseñadas para reflejar las propiedades de las sustancias activas utilizadas en los productos fitosanitarios.

Ante estos datos, el director de la Asociación Española de Protección de las Plantas (AEPLA), Carlos Palomar, señala que “nos alegramos de que los indicadores armonizados reflejen una reducción del riesgo relacionado con el uso de fitosanitarios, que es un objetivo de nuestro sector, como lo es el de cualquier sector tecnológico. Y nos alegramos especialmente porque España haya puntuado mejor que la media europea”.

No obstante, añade que “debemos señalar que estos indicadores son solo una primera aproximación, basada en la categoría de las sustancias y en el consumo que no reflejan fielmente el impacto del uso de los productos, que es el equilibrio entre el riesgo y los beneficios obtenidos. Animamos a las Administraciones y al sector productor a encontrar indicadores reales de la situación”.

Una gama más amplia de productos

Mientras, el segundo indicador “es especialmente poco representativo porque mezcla situaciones agrícolas muy diversas, entre países con poca importancia de la agricultura y países, como España, con mucha diversidad de cultivos pequeños y sufriendo gran número de plagas y enfermedades”, afirma Carlos Palomar, que añade que “la Comisión acierta al señalar la necesidad de disponer de una gama más amplia de productos fitosanitarios y otras soluciones complementarias”.

AEPLA es la asociación empresarial que representa en España al sector fabricante de fitosanitarios, productos que protegen los cultivos de las plagas y enfermedades que los amenazan y juegan un papel clave para garantizar una producción suficiente de alimentos sanos, seguros y asequibles para todos.

Está prevista la publicación de un segundo informe sobre el uso sostenible de fitosanitarios a principios de este año.



José María Ferrer Villar

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

Es necesario acabar con este tipo de actividades criminales y que el régimen sancionador sea realmente disuasorio para reducir todo tipo de actividad ilícita mediante prácticas fraudulentas en el ámbito agroalimentario

La anticipación, clave para evitar el fraude alimentario

El fraude alimentario está en la Agenda 2020 de la Unión Europea y la reciente puesta en marcha del reglamento sobre controles oficiales así lo indica. La legislación aplicable desde el 14 de diciembre de 2019 en materia de control oficial (Reglamento 625/2017) incide en la lucha contra el fraude alimentario; es necesario acabar con este tipo de actividades criminales y que el régimen sancionador sea realmente disuasorio para reducir todo tipo de actividad ilícita mediante prácticas fraudulentas en el ámbito agroalimentario.

¿De dónde venimos: Nos referimos al comienzo de la aplicación del Reglamento 625/2017, aunque esto no quiere decir que la UE no se haya preocupado por el fraude alimentario, antes incluso de la llamada *crisis de la carne de caballo*. Un buen ejemplo de ello son los trabajos que se han desarrollado para controlar la comercialización fraudulenta de complementos alimenticios a través de páginas web.

La CE lanzó el primer programa coordinado europeo de control de alimentos que se venden por internet para analizar la situación de la venta *online* de complementos alimenticios y que evidenció un elevado nivel de incumplimiento legal.

Durante 2017 se comprobaron un total de 1.100 páginas web dedicadas a la venta de complementos alimenticios enriquecidos con nuevos alimentos no autorizados o con eslóganes medicinales engañosos; todos ellos contrarios a las normas sobre prácticas informativas leales establecidas en la legislación vigente en la Unión Europea (Reglamento 1169/2011) o supuestos de nuevos alimentos que no han sido autorizados en la Unión Europea.

Más del 70% de estas webs, en concreto 779, tenían en venta productos que claramente estaban infringiendo la legislación alimentaria en términos de etiquetado e información al consumidor mediante afirmaciones falsas o falta de autorización para ciertos ingredientes novedosos.

Además de esta iniciativa, la UE ha seguido trabajando intensamente. El ejemplo más reciente son las acciones emprendidas en 2019 contra el fraude vinculado con alimentos ecológicos. En este caso, se detectó un fraude de grandes dimensiones relacionado con productos alimenticios etiquetados como ecológicos, cuando realmente no lo eran. Desde Europol se llevó a cabo la operación Opson VIII y, según fuentes de la Oficina Europea de Policía, el impacto de estos fraudes podía superar los 100 millones de euros.

Estos son sólo algunos ejemplos de fraude detectados en los últimos años. Es de prever que, con la aplicación de la nueva legislación sobre controles oficiales, que entre otras líneas trabajará específicamente en la reducción del fraude, puedan surgir más situaciones de este tipo. La detección de estas prácticas fraudulentas debemos contemplarla desde una perspectiva positiva, dado que contribuirá a que el consumidor no pierda la confianza y pueda ver que se están sacando del mercado aquellos operadores que infringen la normativa y que puede confiar en los controles oficiales que desarrollan las autoridades competentes.

La lucha contra el fraude alimentario se aborda desde dos áreas. Por un lado, las actividades de control oficial de las autoridades competentes en línea con lo dicho anteriormente y, por otra parte, mediante las actividades preventivas que los propios operadores alimentarios pueden y deben plantear.

Anticipación, ésa es la clave ante el fraude, sólo de esta forma tendremos la capacidad de actuar y de minimizar los impactos negativos que pudieran llegarnos. Para ello, hay que dotarse de instrumentos y no basta sólo con seguir los datos de los sistemas de información pública de la UE (SGICO) u otras fuentes de información de similares características.

Nuestra experiencia ante episodios de fraude alimentario nos indica que debemos afrontarlo por tres vías:

- Histórico de fraude -está probado que de cada diez fraudes que se producen, nueve ya se habían dado en el pasado-,

- Datos en tiempo real que la UE nos suministra a través de los sistemas de información como SGICO o los publicados en el *Knowledge Centre for Food Fraud and Quality*.

- Escenario a futuro sobre cómo podrían desarrollarse los acontecimientos en relación con nuestros productos finales o las materias primas.

Trabajar con un enfoque anticipatorio requiere contar con los recursos y metodologías necesarios para incidir en áreas como:

- Vulnerabilidad de producto: Es necesario analizar los datos históricos, elementos económicos, cuestiones geopolíticas y otros factores emergentes vinculados tanto a producto final como a materias primas.

- Sistemática de prevención del fraude, una vez conocidos nuestros puntos vulnerables se desarrolla la sistemática para plantear las medidas preventivas oportunas.

- Elementos de contraste o validación para asegurar que la identificación de posibles riesgos emergentes conectados al fraude alimentario está siendo efectiva.

Estas son algunas líneas de actuación que nos pueden permitir afrontar de forma proactiva hipotéticos episodios de fraude alimentario. No obstante, el diseño de una metodología para la identificación de riesgos emergentes en el ámbito del fraude alimentario es algo complejo que requerirá de asesoramiento especializado, además de los recursos humanos y técnicos correspondientes.

Estamos ante un aspecto crítico y, por lo tanto, no es únicamente una cuestión regulatoria. Debemos ir más allá para atajar un problema que afecta a todo el sector, tanto a quienes cumplen -la gran mayoría-, como a quienes infringen la normativa mediante prácticas fraudulentas. Es imprescindible un enfoque anticipatorio para reducir a la mínima expresión el fraude alimentario.

José María Ferrer Villar

Jefe del Departamento de derecho alimentario de AINIA

Estamos ante un aspecto crítico y, por lo tanto, no es únicamente una cuestión regulatoria. Debemos ir más allá para atajar un problema que afecta a todo el sector por lo que es imprescindible un enfoque anticipatorio

ALPACAS, LA GANADERÍA ALTERNATIVA DE CANTABRIA

Un futuro laboral incierto y la preocupación por el desgaste del planeta llevó a Pilar Fortes a lanzarse a la aventura de convertirse en ganadera ecológica. Hoy presume de una cabaña de 35 alpacas en un pequeño pueblo cántabro que es referente en producción textil

ELECONOMISTA



No asisten a cumbres internacionales sobre el cambio climático, pero lejos de los despachos, cada vez más agricultores y ganaderos, sobre todo de pequeñas explotaciones y granjas en el medio rural, abrazan prácticas ecológicas y se erigen en auténticos abanderados de la lucha por el futuro del planeta.

Les preocupa salir al encuentro de consumidores cada día más concienciados de la necesidad de adquirir hábitos de alimentación y de vida saludables y sostenibles. En la búsqueda de ese cruce de caminos, los productores ofrecen frutas, verduras, hortalizas, carnes, leche, huevos e infinidad de materias primas transformables con sello eco. Pero no solo de alimentarse vive el hombre y hay quien incluso da una vuelta de tuerca más a la ganadería convencional. Es el caso de Pilar Fortes, una mujer “de ciudad, criada en Madrid”, que hace años decidió apostar junto a su marido por el medio rural y, con la llegada de la crisis a la empresa en la que ambos trabajaban, por cumplir su sueño de convertirse en ganadera. Fijó sus miras en una especie tan exótica y a la vez desconocida en España como las alpacas y hoy cuenta con una explotación de unos 35 ejemplares en un pequeño pueblo cántabro que se ha convertido en referente para otros y otras que, como ella, quieren vivir en el pueblo y retornar parte de lo mucho que un entorno rural regala.

Llanos, una pequeña localidad en Cantabria de apenas 150 habitantes, es el centro neurálgico de Alpacas de la Tierra, una explotación que echó a andar en 2012 cuando Pilar Fortes, apoyada por su cónyuge, Francisco Yedra -que ya había tenido ovejas-, decidió buscar una alternativa ganadera al sustento familiar ante el futuro incierto que afrontaba la fábrica de electrodomésticos en la que ambos trabajaban.

¿Acaso no dan también lana algunas especies animales? ¿Acaso no es el textil uno de los sectores que en mayor medida acapara nuestras compras? ¿Por qué no ofrecerle una materia prima natural, de calidad extra y completamente alejada de esas otras sintéticas y artificiales tan relacionadas con esos plásticos sobre los que los defensores del planeta han puesto el foco? La búsqueda de respuestas a estas preguntas llevó a esta mujer a fijarse en las alpacas, pequeños camélidos de origen andino que podían adaptarse perfectamente al clima y al paisaje cántabros. Y es que Pilar lo tenía muy claro: “quería criar un animal que no tuviera que sacrificar y que pudiera ser compatible con el trabajo en la fábrica si ésta seguía adelante”.

Originarias de Nueva Zelanda e incluso de Andalucía, y procedentes de Francia, hace siete años llegaron a la finca de Pilar y Paco cinco alpacas

preñadas, unos animales muy sociables, de fácil manejo y que, subraya la emprendedora, ofrecen una “cría muy cómoda”, lo que, efectivamente, -y superados esos momentos empresariales complicados-, permite a Pilar compatibilizar su trabajo en la fábrica con la ganadería.

Y no solo con la ganadería. Porque, en estos siete años, Alpacas de la Tierrauca se ha convertido en mucho más que una simple cabaña de camélidos.

Nuevas inquilinas

El número de habitantes en la explotación ha crecido paulatinamente, hasta llegar actualmente a los alrededor de 50, si bien una quincena de ejemplares está de paso. Llegaron a comienzos de año procedentes de la finca de Alyson Jane Boyden, una ganadera inglesa que, como ella misma, había construido un proyecto de vida con las alpacas como eje en un entorno rural, -en su caso en Quijano de Piélagos-. Por desgracia, las fuertes lluvias sufridas por Cantabria en enero, con consiguientes desbordamientos de ríos, inundaron la explotación de Alyson y sus sueños. La mitad de su rebaño de 32 ejemplares pereció bajo el agua y la finca de su socia, Pilar Fortes, se convirtió en salvavidas para las alpacas supervivientes que, de momento, conviven felices con sus nuevas amigas de Llanos aunque sean ganaderías independientes.

De algún modo, los animales reproducen la amistad forjada desde tiempo atrás entre Pilar y Alyson. No en vano, ellas ya estaban unidas antes de tan desgraciado acontecimiento, pues ambas, impulsoras de Alpacas de la Tierrauca y Alpacas del Alto Pax, respectivamente, habían creado la sociedad Alpaca Trax/Trax Productos, para ofrecer productos y servicios a criadores y propietarios de alpacas, así como para impulsar el procesamiento y comercialización del producto de sus animales, una fibra que las propias alpacas, con su alimentación natural, convierten en ecológica, y que Pilar, que se ha formado como hilandera y tejedora artesana, transforma en producto acabado.

De hecho, su línea de negocio más rentable es esa, la de la venta directa de mantas, nórdicos, almohadones, bufandas, ponchos, chales, muñecos, guantes y otras prendas que elabora artesanalmente y que despiertan un interés creciente entre los amantes de este tejido a base de una de las mejores fibras textiles que se conocen y que compite con otras del prestigio del mohair y el cachemir. No es de extrañar que también cobre protagonismo para diseñadores alentados por el deseo de aunar tradición y diseño, y que han encontrado en esta materia, -que ya fue bautizada por los incas como “la fibra de los dioses”-, un auténtico cofre del tesoro por su naturalidad, lustre, ligereza,



Pilar Fortes con una de las 35 alpacas que cuida. EE

Bautizada por los incas como “la fibra de los dioses”, la lana destaca por su ligereza y resistencia

resistencia, suavidad, carácter hipoalergénico y gama cromática -sin tintar, los vellones de alpaca ofrecen hasta 22 tonalidades-.

Innovador centro de interpretación

Alpaca Trax vende esos productos acabados a clientes que han conocido el trabajo de Pilar Fortes a través de ferias o del universo online —“hemos tenido algún cliente incluso de Turquía”, dice-, y también a quienes acuden a la tienda habilitada en un innovador centro de interpretación que la sociedad Pilar-Alyson Jane han emplazado en la localidad de Pámanes, en lo que no deja de ser un nuevo paso por devolver al entorno rural parte de lo que éste ofrece. Pero en él, no solo se venden productos acabados, sino también fibra de alpaca recién esquilada, fibra semielaborada -lavada y cardada-, planchas de fieltro e hilados.

Todo ello, producto en crudo, hilado o acabado, sale de los entre cuatro y cinco kilos de vellón que de cada ejemplar se obtiene en la esquila de primavera, cantidad que, eso sí, se reduce considerablemente si se trata de un animal que recibe su primer corte. Esas alpacas *baby* no ofrecen mucho más de unos tres kilos de pelo, pero, sin embargo, ese primer esquilado es el más cotizado por su alta calidad; a unos 130 euros se comercializó el año pasado el



Una especie en auge en Francia

Pilar Fortes ha sido pionera de la cría de alpacas en España y se ha convertido en referente para otros que apuestan por ganados alternativos en nuestro país.

No es éste un ganado desconocido en países como Inglaterra o Estados Unidos, donde existen granjas que cuentan sus cabezas por mil o dos mil; ni siquiera en la vecina Francia, donde estas explotaciones parecen en claro auge. Pero en nuestro país, por lo pronto, se contabilizan, según Pilar, apenas tres ganaderías textiles de alpacas, mientras que otros pequeños criadores las han adquirido no más que para favorecer la limpieza de sus fincas por lo cómodo que resulta la cría y cuidado de estos pequeños camélidos.

Por el momento, no se comercializa su carne pues no existen mataderos certificados ni se reconoce a las alpacas como raza ganadera en nuestro país. Esto último es, según Pilar Fortes, un gran problema pues es ella quien se tiene que encargar de llevar unos controles sanitarios y unos libros de registros de forma totalmente extraoficial.

kilo de fieltro ya lavado y cardado. En lo que al hilado artesano se refiere, su precio oscila entre los 110 euros el kilo y los 220 de la calidad extra, mientras que el coste del producto acabado se mide por peso y horas artesanas de trabajo (por ejemplo, un chal de 70 por 190 centímetros, -que es uno de los productos estrella junto a las mantas-, se vende por unos 220-250 euros). “Y se vende”, añade Pilar, quien asegura que son productos altamente valorados y que todo lo que hace encuentra comprador.

Más allá de en punto de venta, el centro de interpretación de la alpaca de Pámanes se ha convertido, además, en punto de referencia por una amplia gama de servicios para otros criadores que quieren reproducir el de negocio de Alpaca Trax en otras comunidades, caso de Óscar Alonso, pionero en Castilla y León. Como él, en el centro de interpretación, los nuevos criadores pueden acceder a compra de alpacas, servicios de cubrición, alojamiento de animales en tránsito, cursos de cría y manejo y consultoría.

Por su parte, el público general puede conocer el modo de vida, los cuidados y la alimentación de las alpacas, conocerlas, asistir a cursos de técnicas de transformación textil e incluso, colegios y grupos, disfrutar de cursos de educación medioambiental con los que Pilar busca educar desde edades tempranas en el consumo de productos naturales y concienciar sobre el papel imprescindible que animales como las alpacas, las ovejas, las cabras o las vacas tienen en el monte y en la preservación de incendios forestales. Unas 150 personas de media al mes -cifras que se disparan en los meses veraniegos-, pasan por Pámanes para acercarse a todos estos conocimientos.

Por otro lado, Alpacas de la Tierrauca, -con las nuevas inquilinas de Alpacas del Alto Pas-, acaba de sumarse también al proyecto *Cantabria de Granja en Granja*, una iniciativa en la que agricultores y ganaderos se han unido para comunicar y transmitir su concepción sostenible de la producción a los habitantes de fuera del medio rural, para ofrecerles visitas a sus explotaciones y degustaciones que ayuden a favorecer los canales cortos de comercialización y, en último término, a mantener el medio rural vivo. Y es que, en Alpacas de la Tierrauca, dice Pilar Fortes, no se quiere crecer en volumen: “con 80-90 animales, vives de ello, no es necesario tener 1.000”, apunta antes de recalcar que, a su edad (51 años) ese ya no es el objetivo”. Sin embargo, sí se compromete con cualquier cosa que haga crecer su ganadería textil artesana en líneas de negocio y la permita seguir comprometiéndose con la sostenibilidad. Porque, afirma tajante esta emprendedora a quien podríamos considerar representante de las otras muchas *Greta*, “para mí es primordial la educación y la formación para que este planeta no se vaya al carajo”.



Ana Polanco nueva presidenta de la Asociación Española de Bioempresas

Ana Polanco, directora de Market Access y Corporate Affairs de Merck España, ha sido elegida presidenta por los socios de la Asociación Española de Bioempresas (AseBio), en su última Asamblea general del 28 de diciembre.

Junto a Polanco, también han sido nombrados los vicepresidentes Belén Barreiro, directora general de Ingenasa (vicepresidencia primera); Elena Pérez Rivas, CEO de A4Cell (vicepresidencia segunda) y Javier Terriente Felix, CSO de Zeclinics (Vicepresidencia tercera). Ana Polanco ejercerá su cargo de presidenta durante los dos próximos años en sustitución de Jordi Martí, quien representaba a Ferrer Internacional. Las grandes líneas de actuación de su programa se centrarán en generar un marco favorable para la biotecnología desde el punto de vista político, legal, social y financiero; convertir a AseBio en un verdadero agente del cambio; favorecer el entorno y conectividad de las empresas biotecnológicas; consolidar la imagen de un sector altamente innovador y generador de valor; y trasladar los objetivos del plan estratégico de la asociación.



Cooperativas Agro-alimentarias y Cajamar impulsan la incorporación de jóvenes

Los presidentes de Cooperativas Agro-alimentarias, y de Cajamar, Ángel Villafranca y Eduardo Baamonde, respectivamente, han firmado un convenio de colaboración para contribuir a mejorar la competitividad del cooperativismo y la incorporación de jóvenes al sector. El acuerdo incluye un programa de acciones sobre transferencia del conocimiento y fomento de las cooperativas, así como para la implicación de los jóvenes en la gestión y dirección de las mismas, a través de jornadas sectoriales y la organización del *I Congreso de Jóvenes Cooperativistas*. Ángel Villafranca señaló que “este convenio refuerza la colaboración entre ambas entidades para ofrecer productos financieros adaptados a las necesidades de las cooperativas y busca impulsar la incorporación de jóvenes a las cooperativas”. Por su parte, Eduardo Baamonde subrayó que contribuirá a dar un nuevo impulso a la modernización y crecimiento del sector ya que “pretendemos transferir el conocimiento que acumula nuestro Grupo para que redunde en la mejora de la rentabilidad, competitividad, innovación, internacionalización y mejora de su gobierno corporativo”.



Reyes Cerezo nombrada directora general de Sostenibilidad de Ence

El Consejo de Administración de Ence Energía y Celulosa ha nombrado a Reyes Cerezo directora general de Sostenibilidad de la compañía. Compatibilizará este cargo con sus actuales responsabilidades como secretaria general de Ence y vicesecretaria del Consejo de Administración, a fin de reforzar el desarrollo y seguimiento de las políticas de Sostenibilidad desde el primer órgano de gobierno de la empresa.

La excelencia en la Sostenibilidad es uno de los ejes del Plan Estratégico 2019-23 de Ence. Con este nombramiento se refuerza la respuesta de la compañía a los ambiciosos objetivos que se ha marcado dentro de su Plan Director de Sostenibilidad, que abarca a todos sus negocios y áreas corporativas.

Reyes Cerezo se incorporó a Ence en julio de 2017 como directora de la Secretaría General de la compañía. Anteriormente, ocupó diversas responsabilidades en el ámbito jurídico en el Banco de Santander, donde fue subdirectora general de la Asesoría Jurídica, y en el Grupo Atento, donde fue secretaria general del Consejo de Administración.



LA 'APP' QUE MUESTRA LOS TESOROS DEL BOSQUE

Ingenieros forestales y de telecomunicaciones de la Universidad de Valladolid desarrollan una herramienta web que permitirá a golpe de *click* la exploración del inventario forestal

ELECONOMISTA

Los profesionales forestales y medioambientales están de enhorabuena. Y es que acaba de ver la luz una herramienta web que, en un solo clic, puede acercarlos a cualquier bosque español, a su biomasa y a las características dendrométricas particulares de cada árbol, sirviéndoles, por tanto, de gran ayuda en la toma de decisiones de planificación y gestión forestal. La han bautizado como Explorador forestal y ha sido desarrollada conjuntamente por ingenieros

**Educar es uno de los
objetivos de una 'app'
"que democratiza
el acceso a
la información"**

forestales y de telecomunicaciones de la Universidad de Valladolid, unidos en un equipo llamado Linkedforest, bajo el paraguas del proyecto europeo Crossforest, que persigue la publicación de datos abiertos enlazados en el dominio forestal para, entre otros objetivos, limitar la propagación de incendios.

La app (<https://forestexplorer.gsic.uva.es>) se coló a finales del año recién concluido entre las diez ideas finalistas de la segunda edición de *Desafío Aporta*, unos premios con los que el Gobierno ha buscado impulsar servicios avanzados basados en datos para la mejora de los sectores agroalimentario, forestal y rural; ahora. Tras su arranque real, Explorador forestal busca cruzar las fronteras españolas y que los datos nos permitan ver también las profundidades de los bosques de otros países. Y según confirman sus responsables, ya ha hecho sus primeras incursiones en los portugueses.

Desde el punto de vista científico, Explorador forestal es una herramienta con un largo recorrido que puede contribuir de forma notable a dirigir el camino hacia el ecosistema que recibirán las generaciones futuras. Por lo pronto, el equipo impulsor, integrado por miembros del Instituto Universitario de Investigación Gestión Forestal Sostenible (iuFOR) y del Grupo de Sistemas

Inteligentes y Cooperativos (GSIC), ambos de la UVa, prevé vincular los más de 4GB de datos abiertos enlazados que recoge la aplicación web con el supercomputador Caléndula de la Universidad de León, así como con otra aplicación del iuFOR, llamada Simanfor, para “simular con precisión la evolución de los bosques españoles en distintos escenarios climáticos y bajo distintos modelos de gestión” a fin de anticiparnos al futuro y poder establecer pautas de corrección. Así lo explica Felipe Bravo, cabeza visible del equipo que, desde este instituto, vinculado a la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias del Campus de Palencia de la UVa, ha trabajado en el desarrollo del Explorador.

Entre el amplio abanico de funcionalidades que ofrece, otra igualmente relevante es que a partir de la aplicación, “otro grupo de investigación se encargará de analizar la combustibilidad de los distintos tipos de masa forestal que pueblan nuestros bosques para que las simulaciones de incendios que se efectúan puedan ser más precisas” y permitan a los profesionales forestales y medioambientales “tomar decisiones más efectivas” de cara a la limitación de la propagación de los fuegos.

Más cerca de la realidad

Por otro lado, la herramienta calcula la cantidad de árboles que hay en cada una de las 95.000 parcelas en las que divide la geografía española. Así, partiendo del inventario nacional -en el que los técnicos recogen una muestra representativa de ejemplares en cada una de esas parcelas-, el Explorador forestal identifica el centro de la misma, los árboles más grandes y, atendiendo a su diámetro y otras variables, calcula cuántos puede haber para darnos una visión más cercana a la realidad. Como ejemplo, si en la provincia de Valladolid existen 9.480 árboles inventariados, la *app* eleva el número real de ejemplares a algo más de 33,6 millones.

Todo ello, subraya, Felipe Bravo, es posible gracias a los datos enlazados y a la utilización, precisa el principal responsable del desarrollo técnico de la *app* desde el GSIC, Guillermo Vega-Gorgojo, de “una parte de lo que llamamos web semántica”, de una tecnología que se basa en añadir informaciones adicionales -que describen el contenido, el significado y la relación de los datos- para que puedan ser legibles y evaluadas por aplicaciones informáticas. En concreto, el Explorador forestal incluye esos más de 4GB de datos abiertos enlazados del Tercer Inventario Forestal Nacional de España (IFN3) y del Mapa Forestal Español (MFE50), unos datos que “había que hacer más visuales”.

Desde el GSIC de la UVa han trabajado durante meses en esa tarea de crear un mapa interactivo visual que, con un simple dispositivo móvil o tableta y un

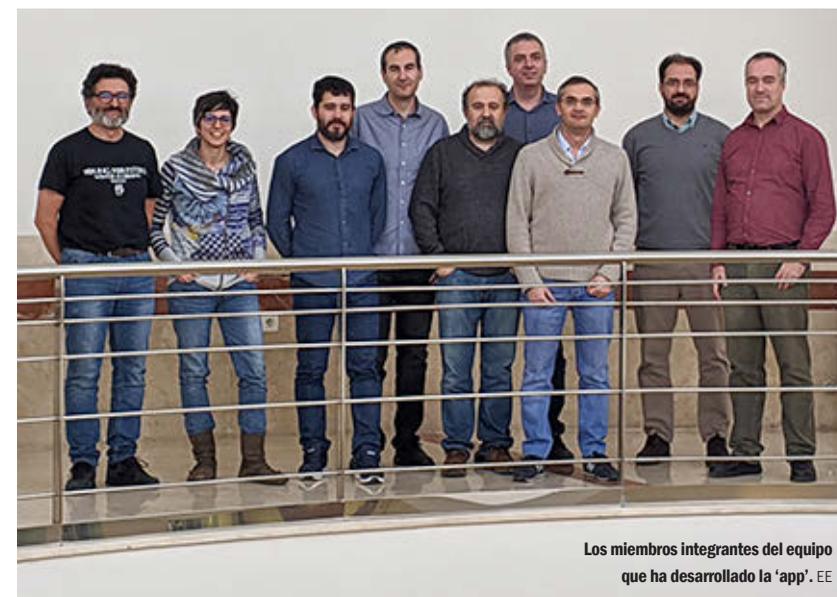
Un máster cuna de grandes ideas

La idea del Explorador forestal surgió en el Máster Data Forest que se imparte en la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias del campus de la Universidad de Valladolid en Palencia.

En el desarrollo de esta aplicación se involucraron de forma coordinada y colaborativa Guillermo Vega-Gorgojo, José Miguel Giménez, Cristóbal Ordóñez, Felipe Bravo, Irene Ruano, Adolfo Ruiz, Miguel Bote, Eduardo Gómez, Juan Asensio y Yannis Dimitriadis. Este equipo, bautizado con el nombre Linkedforest, logró situar la aplicación entre las diez iniciativas finalistas del ‘Desafío Aporta 2019’, convocatoria del Ejecutivo central para fomentar la reutilización directa de información generada por el sector público en pro de la mejora de sectores concretos como los agroalimentario, forestal y rural.

Además, otras dos de las ideas finalistas de esa segunda edición de ‘Desafío Aporta’ estaban también vinculadas al Máster Data Forest de la UVa. Se trata de “Cubicación LiDAR de choperas”, de la Cooperativa Agresta, y “Alerta de setas”, de Fundación Cesefor.

Precisamente, la primera de ellas, impulsada por una de las empresas colaboradoras con el Máster, se alzó con el segundo premio gracias a un sistema web orientado a la estimación del volumen de choperas a escala local en la Comunidad de La Rioja.



Los miembros integrantes del equipo que ha desarrollado la 'app'. EE

navegador permita a cualquier usuario tener toda la información del inventario y de la masa forestal española en la punta de sus dedos. Una labor en la que ha sido fundamental la colaboración del personal del grupo empresarial público Tragsa, socio coordinador del proyecto, así como la coordinación y el estrecho trabajo establecido con los miembros de iuFOR, que, dice Vega-Gorgojo, han tenido que “educar” a la parte técnica del equipo LinkedForest en temática forestal.

Cualquier usuario

Educar es precisamente, otro de los objetivos que persigue esta *app* abierta. No en vano, descubrir cómo son los bosques de cualquier sitio de España, investigar qué especies conviven juntas, comparar cuántos árboles y cuánta biomasa hay por provincias, encontrar los árboles de las parcelas más cercanas, o aprender qué características tienen las especies de nuestros bosques, son otras de las muchas posibilidades que permite este Explorador forestal una herramienta que, subraya Felipe Bravo, supone un ejemplo de la transferencia del conocimiento y “democratiza el acceso a la información”, convirtiéndose en un instrumento útil para, por ejemplo, el periodismo de datos, senderistas que quieren saber más sobre el entorno que pisan o en el que van a planificar una nueva ruta, ayuntamientos o pequeñas entidades que quieren conocer mejor la riqueza forestal de un bosque o centros educativos.

La exministra Isabel García Tejerina deja la política

La que fuera ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente Isabel García Tejerina ha anunciado que abandona la política para dedicarse a la actividad privada. Tejerina, que ocupaba una Vicesecretaría en el PP, fue titular de la cartera de Agricultura desde abril de 2014 hasta junio de 2018 tras haber sido secretaria general durante ocho años.

Madrid acogerá una cumbre mundial del aceite en marzo

Ifema y Pomona Keepers han alcanzado un acuerdo para coorganizar en Madrid la *World Olive Oil Exhibition* (WOOE), la única feria del mundo dedicada en exclusiva al aceite de oliva. La novena edición de la *World Olive Oil Exhibition* se celebrará en Madrid los días 18 y 19 de marzo en el pabellón 14 de Ifema y reunirá a los principales productores de aceite del mundo.

Las ventas de vino de la DO Rueda crecieron un 13%

La Denominación de Origen Rueda ha cerrado 2019 con un récord de 92.819.064 contraetiquetas entregadas, lo que supone un crecimiento del 13,07% en las ventas respecto al ejercicio anterior. La mayor parte de las contraetiquetas, el 77,49%, corresponden con la variedad de uva verdejo, con una cosecha histórica en 2018 de 130 millones de kilos.

La Renta Agraria cae un 8,6% hasta los 26.179 millones

La Renta Agraria se situó en 2019 en 26.179,6 millones de euros, valor un 8,6% inferior a la de 2018 y un 4,5% por encima de la media de los últimos diez años. A nivel europeo, la Renta agraria de España es la segunda más elevada de la UE, sólo por detrás de Francia. La Renta Agraria por Unidad de Trabajo Anual (UTA) se ha situado en 30.361,6 euros, un 8,3% menos.

Siete de cada diez consumidores mira el etiquetado

Siete de cada diez consumidores consulta el etiquetado de los productos de alimentación siempre o casi siempre, según el último estudio monográfico del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Los aspectos más importantes del etiquetado son la fecha de caducidad o consumo preferente, la lista de ingredientes y las condiciones de conservación y utilización.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Qué tipo de retracto o preferencia hay a la hora de la compra de una finca rústica?

- 1.- Retracto de coherederos:** art. 1067 Código Civil. Si un coheredero vende su parte a un tercero, los demás coherederos podrán subrogarse en el plazo de un mes.
- 2.- Retracto de copropietarios:** art. 1522 Código Civil. Si un copropietario vende su parte a un tercero, los demás pueden adquirir esa parte con preferencia al tercero.
- 3.- Retracto de colindantes de finca inferior a una hectárea:** art. 1523 Código Civil. Tienen derecho de retracto los colindantes cuando se trate de la venta de una finca cuya cabida no exceda de una hectárea y siempre que la colindante tampoco supere una hectárea. El plazo es de nueve días.
- 4.- Retracto de colindantes que sean explotación prioritaria:** art. 27 Ley de Modernización de Explotaciones Agrarias de 1995. Los propietarios de fincas colindantes que sean titulares de explotaciones agrarias prioritarias pueden salir al retracto de la venta de una finca cuya cabida sea inferior al doble de la unidad mínima de cultivo. El plazo será un año desde la inscripción en el Registro o 60 días si hubo notificación.
- 5.- Retracto de arrendatarios:** Conforme a la Ley de Arrendamientos rústicos de 1980 y de 2005 el arrendatario que sea agricultor profesional tendrá derecho de tanteo y retracto en el plazo de 60 días desde que conozca la venta.
- 6.- Retracto convencional:** es un tipo de derecho de adquisición preferente con origen voluntario, porque previamente ha habido un acuerdo entre las partes: durante un tiempo determinado el vendedor tiene derecho a recuperar la finca.

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de **eEconomista**.es

Factoría & Tecnología
Digital 4.0
elEconomista

Transporte
elEconomista y Movilidad

Inversión
elEconomista a fondo

Pensiones
elEconomista

Seguros
elEconomista

Agua
elEconomista y medio ambiente

Sanidad
elEconomista

País Vasco
elEconomista

Andalucía
elEconomista

Energía
elEconomista

Alimentación
elEconomista y gran consumo

Catalunya
elEconomista

Valenciana
elEconomista Comunitat

Inmobiliaria
elEconomista

Franquicias
elEconomista Pymes y emprendedores

Agro
elEconomista

Buen Gobierno
elEconomista Iuris&lex Y RSC

Capital Privado
elEconomista



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Acceso libre descargándolas en:

- Descárguelas desde su ordenador en www.economista.es/kiosco
- También puede acceder desde su dispositivo **Android** en **Play Store** 
- o **Apple** en **App Store**  escribiendo **eEconomista** en el **buscador** 

DIEGO LINDO MUÑOZ

GERENTE DE QUESERÍA DOÑA FRANCISCA

“Colocar la torta del Casar entre los mejores quesos del mundo es un sueño hecho realidad”



ELECONOMISTA

ELECONOMISTA

La torta del Casar nació por accidente. Resultó de un queso que los pastores consideraron mal elaborado, pero desde hace apenas tres meses es el tercer mejor queso del mundo. Lo ha colocado en el *top ten* de los Super Gold de la 32 edición de los World Cheese Awards, Quesería Doña Francisca, una fábrica familiar que con sólo ocho años se ha aupado a la cima mundial del queso con un buen puñado de premios para algunas de sus 17 variedades. El último se lo ha traído a Casar de Cáceres (Cáceres) la Torta del Casar Denominación de Origen 'Virgen del Prado'. “Estar con los mejores del mundo” -en puja con 3.804 quesos de 42 países-, “competir con un parmesano de una curación de 30 meses, con azules, etc., con quesos mucho más reconocidos, y lograr este reconocimiento es un sueño hecho realidad”, afirma el gerente de Doña Francisca, Diego Lindo Muñoz.

Según explica este hombre que tras 15 años de andadura en el sector se decidió a montar su propia fábrica con su hermano Jorge y Eladio Villegas, varios factores determinan la singularidad de este producto que sólo elaboran siete queserías certificadas. En primer lugar, la leche, “exclusiva de una treintena de ganaderías de ovejas de los troncos merino, entrefino y lacon” -o Laucane-, criadas en los 28 municipios que engloba la DO. De ellas, recibió el año pasado “325.000 litros de leche” que se tradujeron “en aproximadamente 60 toneladas de torta del Casar”.

El segundo factor y quizá el que imprime a este queso sus principales señas de identidad, es el cuajo vegetal que se utiliza en su elaboración y que procede de la flor del cardo *cynara cardunculus*. “El pistilo secado se macera en agua el día anterior” y será ese cuajo el que imprima, durante dos meses de maduración, una intensa proteólisis al producto que hará que éste no soporte su peso y tienda a aplastarse y a abombarse por los lados, adoptando su característica forma de torta.

Todo ello, unido al mimo del equipo de 13 personas de Quesería Doña Francisca, dan como resultado esa torta “de corteza firme y crema untosa, fácil de deglutir, con un peculiar sabor amargo que persiste” que puede disfrutarse a unos 20 euros el kilo.