

Revista mensual | 15 de julio de 2021 | Nº 69

País Vasco

elEconomista.es
15 Años

GESTAMP Y CIE REACTIVAN LA RED LOCAL DE PROVEEDORES

Los dos fabricantes de componentes de
automoción impulsan la actividad en Euskadi

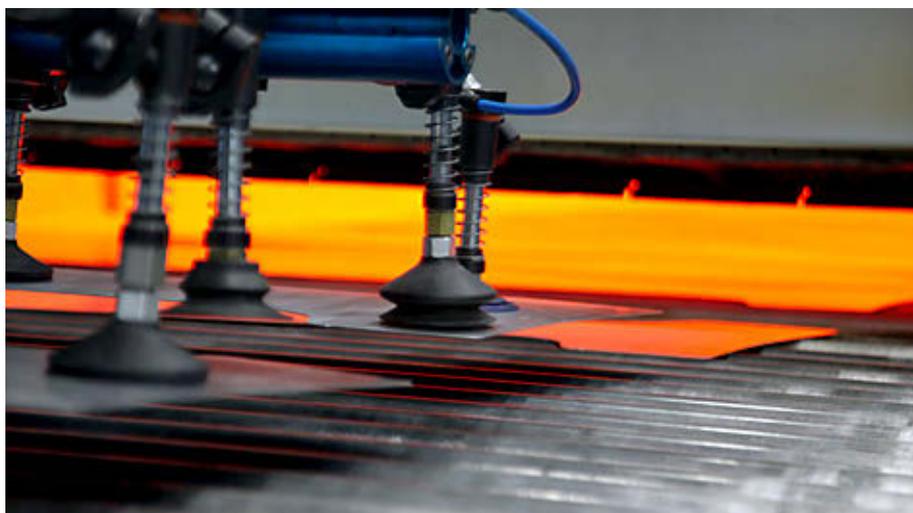


ELISA ARROYO, DIRECTORA DE ASG EN KUTXABANK

**“EL PROYECTO QUE NO SEA
SOSTENIBLE SE QUEDARÁ
SIN FINANCIACIÓN”**

País Vasco

elEconomista.es



En portada | P4

CIE Automotive y Gestamp reactivan al proveedor local con sus estrategias

Ambos fabricantes de componentes de automoción presentan unos ambiciosos planes de crecimiento que traccionarán la actividad de la industria donde operan.



Industria | P10

Iberdrola superará un impacto de 15.000 millones en Euskadi

El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, mostró su compromiso inversor en País Vasco al lehendakari, Iñigo Urkullu.



Innovación | P27

Alta innovación en un país de innovación moderada

La Comisión Europea reconoce a Euskadi como polo de excelencia por liderar la clasificación de regiones del Estado en innovación.

Coyuntura | P32

Laboral Kutxa prevé que la crisis acabe a finales de 2022 en términos de PIB

Las economías vasca y española crecerán un 6,3% y 6%, respectivamente, este 2021 y un 6,8% y un 6,5% el próximo año, con lo que la recuperación será realidad en 2023.



Entrevista | P20

Elisa Arroyo, directora de ASG en Kutxabank

“Los proyectos que carezcan de indicadores sostenibles tendrán más riesgo y podrán quedarse sin financiación”.

La Contra | P42

Basque Culinary Center aboga por la innovación y el talento emprendedor

En su décimo aniversario, la Universidad de las Ciencias Gastronómicas presenta un plan estratégico a 2024 con el objetivo de generar mayor valor en el sector.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega



Grandes empresas y organizaciones que impulsan la economía

Su papel es siempre importante y reconocido, pero en momentos duros de crisis e incertidumbre es, además, más necesario que nunca. Son las grandes empresas y organizaciones de un país o comunidad autónoma, en este caso la vasca, que con su actividad cumplen una función vital y crucial en la recuperación y dinamización de la economía en la que invierten, de una u otra manera.

Dos grandes multinacionales del sector de automoción, los fabricantes de componentes CIE Automotive y Gestamp, han presentado sus estrategias y previsiones de crecimiento para los próximos años, con cifras muy esperanzadoras para el futuro de ambos grupos. Una noticia que tendrá un alto impacto en toda la industria y servicios que mueven a su alrededor.

Estas dos compañías internacionales nacieron en Euskadi y aquí mantienen sus sedes, cuentan con instalaciones productivas y tienen, además, centros dedicados a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, y a la formación en el sector. Están ligados al territorio donde operan, con una red de proveedores a la que nutren y su relación y colaboración con las instituciones públicas es continua.

Otra gran empresa vasca es Iberdrola, que colabora con 600 empresas de la comunidad. Ya en los peores tiempos de la pandemia realizó compras a proveedores para impulsar la actividad. El pasado 2020, la contribución socio económica de la eléctrica a Euskadi se elevó a 2.300 millones de euros, con compras por valor de 1.000 millones a proveedores locales, a través de las que sostiene 17.000 empleos. Su contribución fiscal fue de 740 millones en el territorio.

Por su parte Kutxabank, el banco propiedad de las fundaciones BBK, Kutxa y Vital, inyectó a la economía vasca un total de 3.561 millones de euros durante 2020, a través del pago a proveedores, trabajadores, administraciones públicas y en forma de nueva financiación a particulares, empresas e instituciones territoriales.

El estudio anual sobre impacto económico que elabora Ceprede (Asociación centro de predicción económica) detalla que Kutxabank y sus fundaciones son uno de los principales motores de desarrollo de la economía de Euskadi. El Grupo trabajó el pasado año con 4.552 firmas del entramado empresarial vasco, a las que realizó compras por valor de 227 millones de euros, un 5% más que en 2019.

Son solo unos ejemplos de organizaciones comprometidas y agradecidas con la tierra en la que mantienen sus raíces y a la que devuelven con su actividad una parte de los que recibieron y reciben.

■
Comprar a proveedores locales es una fórmula de las grandes empresas y organizaciones para dinamizar la economía
 ■



Jesús María Herrera y Antón Pradera, consejero delegado y presidente de CIE Automotive.

CIE y Gestamp reactivan la industria local con sus planes de crecimiento

Los dos fabricantes de componentes de automoción presentan ambiciosas estrategias de crecimiento para los próximos años, que traccionarán a la cadena vasca de proveedores. Ambas multinacionales tienen sede en Euskadi, fábricas y centros de I+D+i que colaboran con la industria local.

Maite Martínez. Fotos: elEconomista

Las grandes compañías ejercen un importante papel tractor en las localizaciones en las que desarrollan su actividad, generando riqueza y empleo en el entorno. En el caso de multinacionales como Gestamp y CIE Automotive el compromiso y arraigo es aún mayor con Euskadi, comunidad autónoma donde estos fabricantes de componentes de automoción mantienen su sede y donde surgió el embrión del entramado empresarial que son hoy en día.

Ambas tienen plantas productivas en País Vasco, centros de I+D+i y de formación, y están presentes en Automotive Intelligence Center (AIC), centro que acelera la innovación y ayuda al sector a transformarse en cooperación. AIC inaugurará su cuarto edificio en 2022 y Gestamp contará en él con un centro de investigación sobre el vehículo eléctrico.

Tanto CIE Automotive como Gestamp han presentado en su *Capital Markets Day*-Día del Inversor sus



Francisco José Riberas, presidente de Gestamp.

ambiciosas estrategias de crecimiento para los próximos años, a ritmos superiores a la media del sector del automóvil, aumentos que, si duda, beneficiarán a sus cadenas de proveedores locales.

Previsiones de Gestamp

Gestamp prevé cerrar el ejercicio 2022 con un incremento del beneficio neto del 30% en relación al resultado alcanzado en 2019. De esta manera, espera superar los 275 millones de euros de beneficio para el año que viene. Los planes de futuro en el medio plazo de la compañía presidida por Francisco José Riberas pasan por alcanzar un margen ebitda

gánico pero beneficiándose también de potenciales oportunidades inorgánicas. Gestamp espera que el crecimiento de sus ingresos supere en medio dígito al de la producción mundial de automóviles.

Entre las previsiones que maneja Gestamp destaca un incremento de los segmentos medio y *premium* a expensas del segmento de entrada. Así, la multinacional estima que para 2022 se alcanzarán los 90 millones de vehículos producidos, lo que supondría un incremento del 20% en comparación con los 75 millones de unidades producidas el año pasado. En cuanto a la previsión de la evolución del

Gestamp prevé que sus ingresos crezcan medio dígito más que los de la producción mundial

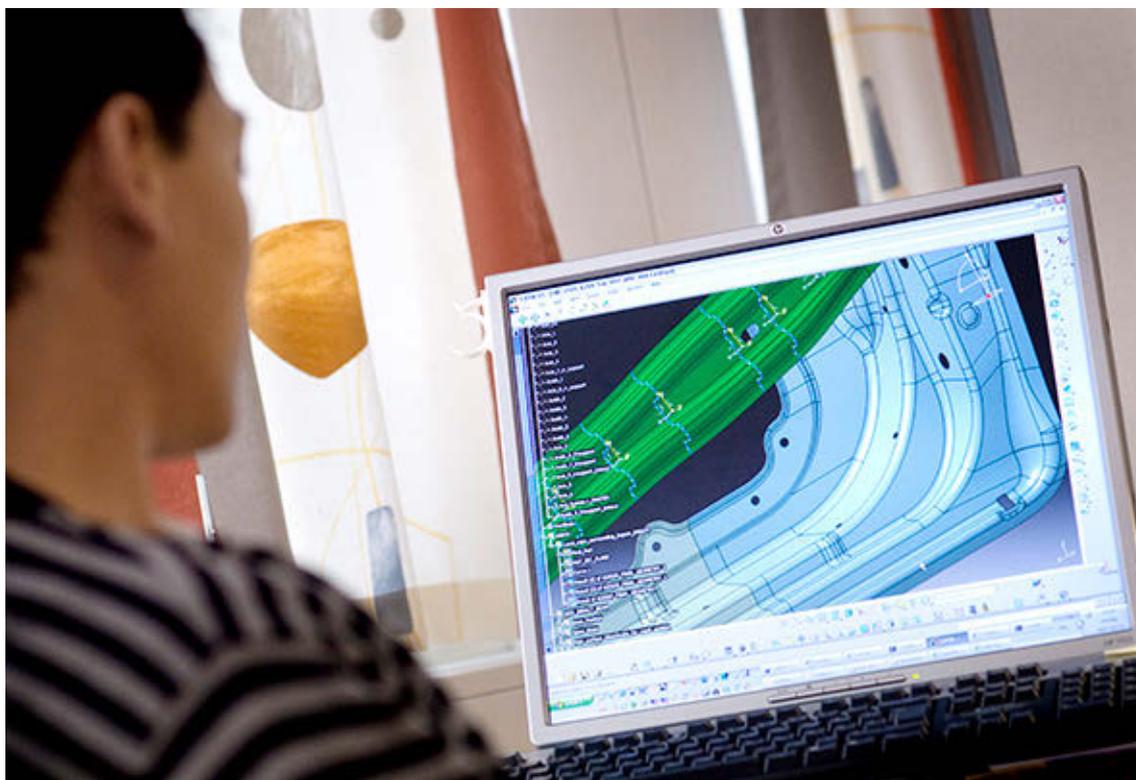
superior al 13%, mediante el aumento de los volúmenes, la reducción de los costes fijos y la estabilización operativa.

Además, Gestamp prevé recuperar el dividendo cuando vuelvan las ganancias, lo que supondría repartir el 30% del beneficio generado. Asimismo, la compañía prevé generar un flujo de caja libre por encima de los 200 millones de euros, al tiempo que estima reducir la ratio de endeudamiento por debajo de las 1,8 veces por ebitda.

A partir de 2022, Gestamp se centrará en nuevas oportunidades manteniendo un perfil financiero conservador, permitiendo mantener el crecimiento or-



Instalaciones de Gestamp en España.



La digitalización y la sostenibilidad marcarán el futuro del sector de automoción.

mercado de los distintos sistemas de propulsión, Gestamp estima que para 2022 la producción de vehículos eléctricos sea del 7% (4 puntos porcentuales más que en 2020), mientras que la de modelos híbridos enchufables alcanzará el 3%. De hecho, se estima que para 2028 la producción de vehículos eléctricos e híbridos enchufables suponga el 26% del total. Entre las estimaciones de la compañía también destaca la aparición de nuevos actores en la

tras que en los ejercicios prepandémicos se situaba en los 300 millones. El consejero delegado, Jesús María Herrera, anunció que CIE dispondrá de 1.500 millones para invertir, "pudiendo destinarlos a cualquier propósito dentro de la recién estrenada Estrategia CIE 2025: creación de plantas, lanzamiento de nuevos productos, ampliación de líneas, captación de nuevos clientes, etc".

Apuesta en Forja y Techos

Por líneas de negocio, Techos, el principal objetivo del grupo es trabajar en un producto *low cost* para competir con las empresas chinas, además de reorganizar los trabajos en Eslovaquia y finalizar el cierre de la de Gifhorn en Alemania. En Forja, incentivará la tecnología del aluminio, redimensionará las instalaciones alemanas, creará un nuevo centro en India, ampliará una nave en México e implementará una línea más de este tipo de trabajos en Brasil.

En cuanto a Aluminio, CIE lanzará un proyecto en España destinado a operar en el marco de los vehículos pesados. Junto a ello, comenzará la actividad en la factoría india de Aurangabad y arrancará un nuevo proyecto para un Tier 1 en México. En Estampado, también creará dos proyectos en tierras aztecas, uno destinado a técnicas de estampación y otro para pintura. Se extenderá la capacidad en la fábrica de Celaya, y se creará un nuevo complejo en India. Para Plásticos y Fundición de hierro, también hay nuevos proyectos y plantas en diferentes localizaciones, según indicó el grupo vasco.

CIE Automotive dispondrá de 1.500 millones para invertir, dentro de la 'Estrategia CIE 2025'

producción de vehículos hasta 2025: hasta 9,5 millones serán producidos por fabricantes como Tesla, Ineos Automotive, Rivian, Fisker, Lucid o Nio, entre otros. Gestamp ya colabora con ellos.

Estrategia CIE 2025

Por su parte, CIE Automotive estima que en 2025 su resultado neto alcanzará los 500 millones de euros, después de incrementar su volumen un 50% desde 2020 -en comparativa, el mercado total de vehículos se alzará un 28%- . Dentro de estas previsiones, se incluye también que el ebitda de la empresa llegará a los 1.000 millones, y el margen de este superará el 19%. Además, su flujo de caja en este lustro llegará a los 500 millones anuales, mien-

90

Millones de vehículos se harán en 2022, según Gestamp, un 20% más que en 2020

2025

En ese ejercicio CIE Automotive estima un resultado neto de 500 millones

275

Millones de beneficio prevé obtener Gestamp al final del próximo 2022



**BBK, BIZKAIRAKO
EKINTZAIETZA ETA
INBERTSIO SOZIALEKO
EKOSISTEMA BATEN ALDE**

**BBK, POR UN ECOSISTEMA
DE EMPRENDIMIENTO
E INVERSIÓN SOCIAL
PARA BIZKAIA**

bbk 



Elena Zárraga
Directora general de LKS Next

El reto de la reindustrialización, digital, verde, sostenible y... social

Hace pocos días desde LKS Next patrocinábamos y participábamos en la presentación del libro de Luis Miguel Gilpérez *ESPAÑA 5.0. Hacia un nuevo modelo de reindustrialización*, una excelente publicación que recoge las reflexiones sobre medidas concretas para impulsar la tan necesaria reindustrialización, como motor de la reconstrucción de una España asolada por la crisis sanitaria del Covid19 pero también por otras crisis anteriores, donde la industria ha ido perdiendo peso en su participación en el PIB estatal.

Es sabida la debilidad del modelo económico español, la alta dependencia del sector turístico, de actividades cíclicas como la construcción, la baja tasa de I+D+i, el alto fracaso escolar..., provocando todo ello unas altas cuotas de inestabilidad en el empleo. Pero ha sido quizás esta última crisis la que ha puesto de manifiesto la mayor capacidad de resiliencia y recuperación de las economías industrializadas frente a las que no lo están.

Creo que a nadie le cabe duda que la pandemia y su grave impacto económico se estudiarán en la asignatura de historia. Todas las economías han habilitado instrumentos extraordinarios para la recuperación económica y la UE no ha sido una excepción. Europa y occidente en su conjunto venían ya desde años atrás repensando su modelo económico y financiero. Se hablaba ya de un *Green Deal*, de la obsolescencia de una economía basada en derivados fósiles, de la oportunidad de las energías renovables, la necesaria reindustrialización e incluso de la necesidad de que lo público retomara cierto protagonismo en el desarrollo. No estamos exentos de bibliografía al efecto de autores como Jeremy Rifkin o Maria Mazzucato.

A diferencia de la crisis anterior, Europa parece haber reaccionado. Se han articulado los programas *Next Generation* con dotaciones de 750.000 millones de euros, que junto con el presupuesto del marco financiero plurianual hacen un total de 1,8 billones de euros, cuantías sin precedentes. Nos encontramos a las puertas de una oportunidad de reactivación de gran magnitud. Los fondos tienen el objetivo de afrontar el reto de la transición energética y medioambiental, lograr que Europa sea punta de lanza en digitalización, reindustrializar la Euro-



zona con tejido industrial sostenible, digital y resiliente, y todo ello en un contexto de una competencia globalizada, habiendo perdido la preeminencia tecnológica y financiera a nivel mundial y con nuestro principal aliado estratégico también muy debilitado frente a su principal competidor y gran incógnita para Europa: China.

Pero esta recuperación además de económica debe de ser socialmente equitativa, inclusiva y sostenible en el tiempo. Debemos evitar errores del pasado en los que, tras una dura crisis, se inicia un proceso de crecimiento rápido pero que con el paso del tiempo se demuestra no es socialmente responsable; el ejemplo más claro fue el de los años 20 del siglo pasado y su trágico final.

La economía española se encuentra entre las más dañadas por la pandemia, pero también va a ser una de las mayores receptoras de los Fondos de Recuperación y Resiliencia. En la jornada de presentación del libro en Bilbao del 17 de junio pudimos compartir una serie de ideas para el relanzamiento de la economía digitalizando las pymes, la administración, capacitando digitalmente la sociedad, creando polos de riqueza, incrementando el gasto en I+D, digitalizando la ruralidad, convirtiendo a España en el *hub logístico* de Latinoamérica, generando polos de competencia fuerza, retención talento, rejuvenecimiento y explotación de la energía renovable en base al sol, etc. Para todo ello, los Fondos Next Generation serán una ayuda importante que servirán de elemento facilitador para que el capital público y privado se movilicen en diferentes proyectos.



■

Es importante que los proyectos que se apoyen no solo generen empleo, sino también que sean sostenibles a largo plazo

■

El propio Plan de Recuperación para España se define como un plan para atraer e incentivar inversiones en el Estado, algo que sin duda es un elemento clave, pero no es menos cierto que el capital sin arraigo e implicación social en el territorio donde invierte genera frustración y abandono temprano de los proyectos.

Es por ello importante el considerar que los proyectos que se apoyen, no solo generen empleo, si no que esté sea de calidad y con visión de proyectos sostenibles a largo plazo, que además de dar respuesta a las transiciones marcadas por los objetivos de NGEU, tengan un efecto tractor para las empresas, fundamentalmente pymes fomentando a su vez la generación de proyectos de gran envergadura en los que el centro de decisión se vaya a mantener en el largo plazo en el territorio.

Tan importante va a ser medir la generación de valor económico, como medir el valor social aportado por los proyectos en términos de criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Es necesario establecer indicadores y elementos de valoración de los proyectos más allá de megavatios de energía renovable producida, del número de puntos de recarga habilitados para el coche eléctrico o de dinero invertido en digitalizar empresas o administraciones o incluso del propio número de empleos creados. No es que los datos en valor absoluto no sean válidos, que lo son y deben cuantificarse, pero este plan debe de contribuir cualitativamente a la disminución de desigualdades sociales y territoriales, a generar un futuro para nuestros jóvenes con empleos de calidad, no precarios, sostenibles e inclusivos.

La eliminación de las desigualdades territoriales se logra con políticas y proyectos a largo plazo con arraigo en el territorio, donde los agentes locales, públicos y privados de forma colaborativa-asociativa se hacen socialmente responsables de su desarrollo. De no hacerlo así, en un mundo globalizado donde siempre van a darse para el desarrollo de los proyectos, condiciones económicas o fiscales más ventajosas en otros territorios, comprobaremos, si solo nos guiamos por criterios economicistas, que al final del camino, gran parte de los estímulos concedidos no habrán servido para reducir las desigualdades que, precisamente, pretendíamos combatir.



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, en la celebración de la Junta General de Accionistas.

Iberdrola superará un impacto en la economía vasca de 15.000 millones

Contribuirá al crecimiento de la comunidad autónoma e impulsará la cadena de valor con compras a los proveedores locales con esta inyección que realizará a 2025.

elEconomista. Foto: eE

El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, ratificó ante el lehendakari, Iñigo Urkullu, el compromiso de la compañía eléctrica con Euskadi y su apuesta decidida por seguir contribuyendo a la dinamización de la economía y la industria vasca y al empleo propio y de las 600 empresas del territorio con las que colabora. Galán detalló a Urkullu que en el período 2020-2025, el impacto socio económico de la actividad de Iberdrola en la comunidad autónoma superará los 15.000 millones de euros. En esta apuesta por seguir liderando la transición energética e impulsar la cadena de valor, cerca de la mitad del impacto de su actividad a 2025 serán compras a proveedores vascos.

El pasado 2020, la contribución socio económica de Iberdrola a Euskadi se elevó a 2.300 millones de euros, con compras por valor de 1.000 millones de

euros a proveedores vascos, a través de las que la eléctrica sostiene 17.000 empleos en el territorio. Las inversiones, por su parte, fueron de 160 millones de euros.

Asimismo, la actividad económica de Iberdrola en Euskadi generó una contribución fiscal de 740 millones en el pasado ejercicio. A dividendos, se destinaron 250 millones de euros, distribuidos entre sus más de 65.000 accionistas en el País Vasco.

El encuentro entre Galán y Urkullu se celebró en vísperas de la Junta General de Accionistas, que la compañía celebró el 18 de junio en Bilbao de forma telemática.

Consolidar la recuperación y el empleo

Durante su intervención desde la Torre Iberdrola, el presidente de Iberdrola recordó la contribución de la compañía a paliar las consecuencias de la pandemia y consolidar la recuperación económica y el empleo: "En 2020, alcanzamos nuestro récord de inversión, con unos 10.000 millones de euros, que este año batiremos de nuevo, llegando a los 17.000 millones". Estas inversiones han permitido la puesta en servicio de cerca de 4.500 MW verdes en 2020 y comenzar la construcción de otros 8.700 MW.

Ignacio Sánchez Galán criticó duramente la medida contra el dividendo del carbono aprobada por el Gobierno e incidió en que el gran beneficiario de la subida de la luz es la Hacienda Pública. Anunció, además, un incremento del dividendo hasta los 0,44 euros por acción con cargo a 2021.

Inversión

Guardian Automotive aumenta la capacidad de producción en Llodio

Guardian Automotive, especialista en soluciones de vidrio para automóviles, invierte ocho millones en su planta de Llodio para la puesta en marcha de un nuevo horno de curvado, con una capacidad de producción de 800.000 unidades anuales. Esta inversión mejorará las capacidades tecnológicas y permitirá ampliar la gama de productos. Guardian Automotive cubrirá todas las necesidades de vidrio del automóvil, incrementando el posicionamiento en lunas delanteras y sumando gama de lunas traseras, laterales y techos solares.

Esta inversión se une a los cinco millones anunciados el pasado octubre, lo que confirma la consolidación de la planta de Llodio como estratégica y de vanguardia, afirma Oscar Tejedor, director general de Guardian Automotive. La compañía tiene su sede en Llodio y cuenta con plantas productivas en la citada localidad alavesa, donde trabajan 241 perso-



Instalaciones de Guardian Automotive. eE

nas, y Valencia, así como con instalaciones en Alemania. En total, da empleo a 350 personas. Los procesos de producción de la planta matriz están certificados según la norma IATF, vinculante internacionalmente para los proveedores de automóviles. Además, dispone de una red de distribución en más de 30 países, avalada por más de 85 años de experiencia al servicio de la industria de la automoción.

Crecimiento inorgánico

Arteche adquiere la empresa turca Esitas para mejorar su posicionamiento industrial en Asia

Arteche, compañía tecnológica del sector energético, ha adquirido la totalidad de las acciones de la empresa turca Esitas (Elektrik Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi), con plantas en Turquía e Indonesia, con el objetivo de "impulsar su plan de crecimiento". La integración de Esitas en Arteche dará lugar a una compañía con una facturación consolidada de 275 millones de euros y más de 2.400 personas empleadas en todo el mundo. La compañía turca está dedicada a la producción de transformadores de medida de media y baja tensión.

Esta operación forma parte de la estrategia de crecimiento inorgánico de la compañía vizcaína, definida en su Plan Estratégico a 2023. Como continuación, se procederá a la adquisición "en los mismos términos y condiciones" de la sociedad PT Esitas Pacific en Indonesia, señala el grupo vasco. Esta operación, sujeta a la aprobación por las autorida-

des de competencia de Turquía e Indonesia, permitirá a Arteche potenciar su posicionamiento industrial en Asia y reforzar su liderazgo" en el negocio de Medida y Monitorización. Esitas, fundada en 1984, facturó 11 millones en 2020 y tuvo un *ebitda* de dos millones. Tiene su sede en Estambul y cuenta con una segunda planta en Yakarta, Indonesia. Con más de 350 empleados, exporta sus productos a más de 60 países.

Arteche ha recordado que, tras su estreno en BME Growth, ya comunicó que "el principal objetivo de dar ese salto" era dotar a la compañía de financiación adicional para "impulsar su estrategia de crecimiento inorgánico". Actualmente, Arteche está presente en más de 175 países con capacidades de distribución comercial, cuenta con 11 factorías en Europa, América y Asia, incluyendo seis centros dedicados a la investigación y dispone de más de 2.000 empleados en todo el mundo.

Tubos Reunidos abordará nuevos sectores y mercados tras recibir la ayuda de la SEPI

Ha solicitado al Gobierno central el Fondo de apoyo a la solvencia de empresas estratégicas por un importe de 112,8 millones para avanzar en transición energética.

Maite Martínez. Foto: eE

Tubos Reunidos espera recibir este mes los 113 millones de financiación de la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) para abordar su recuperación, según aseguró el presidente ejecutivo del grupo, Francisco Irazusta, en un encuentro previo a la celebración de su Junta de Accionistas. "La SEPI considera que Tubos Reunidos cumple con todos los requisitos de elegibilidad para recibir la ayuda financiera temporal proveniente del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas afectadas por la pandemia COVID-19 conforme al Real Decreto-ley 25/2020 de 3 de julio, gestionado por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI)".

La solicitud al Fondo, por importe de 112,8 millones, tendrá carácter de préstamo participativo y estará destinada a retomar el camino iniciado en 2019 hacia la transición energética y la descarbonización.

Energías limpias e hidrógeno

Esto permitirá a Tubos Reunidos abordar nuevos mercados y sectores de actividad, con especial presencia en energías limpias e hidrógeno. "Este fondo servirá para acelerar el proceso de cambio, desde punto de vista de la digitalización y para el desarrollo de nuevos productos y nuevas soluciones", comentó Irazusta.

En ese contexto y de acuerdo con los objetivos del Plan Estratégico 2020-2026, las ayudas tendrán tres destinos: mejora de los procesos y la eficiencia con una mayor digitalización; reducción de la huella de carbono mediante la innovación y las mejoras productivas y de productos; y planes de formación de las personas.

Desde el punto de vista de actividad, la cartera de pedidos, que acabó 2020 un 40% inferior a la de 2019, ha subido un 25%. El grupo se encuentra actualmente al 75%-80% de su capacidad productiva normal de trabajo de 2018-2019, que fue de trabajo alto, señaló Carlos López de las Heras, director general. "Comenzamos a ver la luz en algunos proyectos que estaban parados y que se realizarán en el tercer y cuarto trimestre". En cuanto a la situación laboral, tanto Productos Tubulares como Tu-



Momento de la Junta de Accionistas de 2021 de Tubos Reunidos.

bos Reunidos Industrial, tenían aprobados sendos Ertres desde diciembre, aunque en Productos Tubulares no se activó en ningún momento y para el tercer trimestre del año no se solicitará la activación de ningún ERTE. La fábrica en Estados Unidos se pondrá en marcha en el último cuatrimestre.

El grupo Tubos Reunidos se encuentra al 75%-80% de su capacidad productiva

Tubos Reunidos cuenta con cinco unidades de producción: Tubos Reunidos Industrial (Amurrio, Álava), Tubos Reunidos Premium Threads (Subillabide, Alava), Productos Tubulares (Valle de Trápaga, Vizcaya) y ACECSA (Pamplona) y RDT Inc (Texas, Estados Unidos).

Alta velocidad

Ingeteam suministra a Talgo la tracción eléctrica para 30 trenes



Talgo ha seleccionado a Ingeteam para el suministro de los sistemas de tracción eléctrica para 30 trenes de alta velocidad y tensión múltiple, que está fabricando en su planta de Rivabellosa (Álava). Estos vehículos estarán homologados para servicios en España y Francia y alcanzarán velocidades comerciales de hasta 330 km/h. El primer vehículo se encuentra en pruebas en vía actualmente.

El contrato incluye el diseño del sistema y el suministro de 120 convertidores de tracción de alta potencia (2,4 MW), así como los equipos adicionales (motores y transformadores) que componen el sistema de tracción de las 60 cabezas tractoras.

La fabricación de los convertidores se realizará en la planta de Ingeteam en Ortuella (Bizkaia), que fue inaugurada a finales del pasado año y que se encuentra a pleno rendimiento.

En este proyecto, que ha supuesto un importante reto tecnológico, el sistema de tracción suministrado por Ingeteam aportará ventajas significativas al vehículo en términos de espacio, peso y eficiencia. El diseño se ha concebido también pensando en facilitar las actividades de mantenimiento. Cada vehículo va equipado con dos cabezas tractoras y su potencia propulsora de 9,6 MW, equivalente a 13 fórmula uno.

Despidos nulos

La Justicia vasca tumba el ERE de Tubacex a 129 trabajadores



El Tribunal Superior de Justicia del País Vasco (TSJPV) ha declarado nulos los ERES presentados por la dirección de Tubacex en sus plantas alavesas de TTI en Llodio y de Aceralava en Amurrio, que afectan a 129 personas con 95 rescisiones de contrato, 12 prejubilaciones y 22 bajas incentivadas.

Los juicios tuvieron lugar los pasados 21 y 22 de junio. Durante las vistas, la empresa rechazó retirar el ERE y sustituirlo por un ERTE hasta el próximo 31 de julio durante el acto de conciliación que tuvo lugar ante los jueces, y que también incluía el compromiso de no realizar despidos en dos años.

Tubacex ha anunciado que recurrirá ante el Tribunal Supremo las sentencias que han declarado nulos los despidos y ha afirmado no entender que la "delicada situación" de las plantas en Álava durante los últimos años "no se considere estructural, sino coyuntural unida al Covid que comenzó en 2020".

La dirección de Tubacex ha calificado de "incomprensible" que no se tenga en consideración que el sector del petróleo y gas afronta "un importante cambio de modelo de negocio" afectado por la transición energética y la descarbonización, lo que está lastrando su cartera de pedidos.

En el ámbito industrial

Euskadi, nodo referente de ciberseguridad industrial del Estado



España ya cuenta con el primer Nodo de Especialización en Ciberseguridad, materializado con la firma de un acuerdo marco de colaboración entre la Agrupación Empresarial Innovadora en Ciberseguridad (AEI de Ciberseguridad) y Cybasque (Asociación de Ciberseguridad del País Vasco), en el ámbito de la estrategia de CONETIC para el impulso de regiones especializadas. Con este acuerdo, Euskadi se convierte en el primer nodo de especialización en ciberseguridad del Estado, en el ámbito industrial (Industry 4.0). Además, el modelo Cybasque - que articula la oferta de productos y servicios de ciberseguridad en la comunidad autónoma-, se trans-

ferirá a otros territorios, para compartir experiencias y conseguir una red de nodos especializados en ciberseguridad en todo el Estado.

El objetivo es implementar la ciberseguridad en la actividad industrial y de servicios, "porque se trata de un elemento fundamental que condiciona cualquier actividad", recuerdan desde Cybasque. Asimismo, con la especialización en nodos territoriales, se pretende ordenar la oferta de ciberseguridad existente en España, para que se convierta en referente internacional y poder optar a recursos internacionales de una manera estructurada y ordenada.

HyFive invertirá 1.000 millones en cinco plantas de hidrógeno verde en España

El objetivo es generar 150.000 toneladas de hidrógeno anuales a partir de energías renovables, en los próximos ocho años. Bizkaia acogerá la primera de estas instalaciones en 2023.

elEconomista. Foto: eE

La empresa bilbaína HyFive invertirá 1.000 millones de euros en los próximos ocho años para generar 150.000 toneladas de hidrógeno verde anuales, mediante hidrólisis con energías renovables. Así, la compañía pondrá en marcha cinco plantas distribuidas en España: Bizkaia, Navarra, Cataluña y dos en Andalucía, en Almería y en Cádiz, ubicaciones seleccionadas por sus ventajas competitivas como la logística para la exportación, el potencial de escalabilidad y el bajo coste de producción.

Estos proyectos permitirán crear alrededor de 1.000 puestos de trabajo directos e indirectos en el país y reducirán en 750.000 toneladas al año las emisiones de CO2.

La inversión se llevará a cabo gracias al acuerdo suscrito entre White Summit Capital AG, inversor especializado en transición energética, nuevas energías e infraestructuras, y Marubeni Corporation, un grupo empresarial con sede en Tokio (Japón).

Según el acuerdo, ambas empresas cooperarán en el desarrollo durante la próxima década de 1 Gigavatio (1.000 Megavatios) de proyectos de hidrógeno verde a escala industrial, principalmente en España, dirigidos tanto a los mercados nacionales como a los internacionales.

Producción en 2023

El primero de estos cinco proyectos de generación, se ubicará en Boroa (Bizkaia), con el nombre de BenorthH2, y se prevé comience a producir en 2023. White Summit Capital lanzó este proyecto en colaboración con Castleton Commodities International, Bizkaia Energía, Nortegas y Sener.

Esta instalación aprovechará la infraestructura de gas y electricidad existente adyacente a la planta de energía de Amorebieta CCGT, para desarrollar una planta de hidrógeno verde que evitará más de 12.000 toneladas de CO2 y ayudará a impulsar el empleo.

Este proyecto, que comprometerá una inversión inicial de 50 millones de euros, será desarrollado a tra-

vés de un modelo de gemelo digital. La intención de los promotores es ampliar el proyecto a 200MW para 2030, con una inversión total de 300 millones de euros.

Con estos proyectos, se reducirán en 750.000 toneladas al año las emisiones de CO2

Con los proyectos planteados en España, HyFive se convertirá en un productor y socio de referencia para operadores de Europa interesados en volúmenes competitivos de hidrógeno verde y productos relacionados, tales como el amoníaco verde y los e-combustibles.

HyFive estará presente en toda la cadena de valor del hidrógeno: producción, transporte, almacenamiento y comercialización.



Instalaciones en Boroa, donde se pondrá en marcha la primera de las plantas.

CONVOCATORIA
DE CASOS
PRÁCTICOS DE
INNOVACIÓN
EN EUSKADI

GLOBAL INNOVA- TION DAY 2021

EN BUSCA DE LA INNOVACIÓN EN TIEMPO DE CAMBIOS

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS
hasta el 16 de julio de 2021

Si en tu organización habéis puesto en marcha en los últimos 3 años (2019-2021) cualquier actuación o experiencia que disponga de resultados satisfactorios y esté relacionada o responda al menos a uno de estos tres ámbitos de oportunidad en innovación:

- Transformación digital
- Sostenibilidad
- Compromiso y transformación social

¡Queremos conocerla!

- Los 6 mejores casos prácticos se presentarán en el Global Innovation Day 2021.
- Todos los casos seleccionados se incluirán en el banco de Casos Prácticos de Innobasque.

MÁS INFORMACIÓN

www.innobasque.eus - Tel: 944 209 488



innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación



Ana Villate y Carlos Alzola, directora y presidente del clúster Hegan.

El sector aeroespacial fija rumbo hacia una producción sostenible

La facturación del clúster de Aeronáutica y Espacio cayó un 28,3% en 2020 y se perdieron 1.500 empleos directos. El sector está centrado en recuperar su competitividad.

elEconomista. Foto: eE

La Asociación Clúster de Aeronáutica y Espacio Hegan prepara un Plan Estratégico 2021-2024 centrado en la recuperación del sector y en permitir la competitividad futura y un crecimiento sostenido de sus empresas asociadas. "El Plan es necesario para ser ejecutado en condiciones de mercado reducido, en una nueva época, con retos tecnológicos y regulatorios muy severos", explica Ana Villate, directora de Hegan.

En su Asamblea General, Hegan ha recordado el papel relevante de la I+D y la innovación, claves para la recuperación de la economía en su conjunto. En el último año las inversiones en I+D de los socios del clúster fueron el 5,4% sobre las ventas. En los últimos diez años, el esfuerzo de las empresas en I+D+i suma 1.596 millones, lo que representa un ratio del 8,4% sobre la facturación. Estas inversiones permiten los avances tecnológicos requeridos por esta industria, que se focalizan en la mejora de la eficiencia de las aeronaves y su impacto medioambiental. Las empresas asociadas a Hegan trabajan

en los programas *Clean Sky* de la UE, desarrollando tecnologías aplicadas a aeronaves y motores que han propiciado mejoras climáticas mediante la reducción del peso de estructuras y motores y del consumo de los aviones.

Cero emisiones para 2050

El clúster continuará con la apuesta por los nuevos programas como el proyecto *ZEROe* de Airbus o la participación en el programa europeo *Clean Aviation*. Todo ello alineado con los objetivos *Green Deal* de la UE que establece el objetivo cero emisiones de CO2 para 2050 y con el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

Los avances tecnológicos se centran en la eficiencia y en la reducción del impacto ambiental

Los 68 asociados a Hegan generaron en 2020 una facturación de 1.873 millones, frente a los 2.615 millones de 2019, una caída del 28,3%. Por subsectores, Aeroestructuras representó el 48,6% del negocio; Motores supuso el 43,5%; Sistemas y Equipos el 4,3%, y Espacio, el 3,6%.

También el empleo perdió su media de incremento anual del 4,6% de los últimos diez años, reflejando una caída de 1.500 empleos directos en 2020. Por su parte, la inversión en I+D alcanzó los 102 millones, de los cuales el 73% corresponde a autofinanciación, y las exportaciones se situaron en 1.397 millones, el 74,5% de las ventas totales. Por países de destino, destacan Reino Unido (34%), EEUU (19%), Alemania (16,5%) y Francia (13%).



Miren Lauzirika Jauregi
Presidenta de EmakumeEkin

Nueva forma de liderar, nuevo libro de instrucciones

Te has preguntado para qué tipo de equipos sirve la mayoría de literatura de referencia para negocios? El entorno empresarial actual tiene, sobre todo en algunos sectores, forma de red. Las empresas tienen un tamaño muy pequeño y colaboran entre sí para sacar adelante proyectos concretos. Son equipos líquidos que se adaptan a la forma adecuada en cada momento y cuyo organigrama se construye *ad hoc*: a veces una empresa lidera y otra hace de proveedora, otras sucede al revés; en otros casos forman una especie de UTE, por ejemplo, cinco *freelance* que trabajan en conjunto, con o sin una marca común.

Y, dado que las estructuras cambian, es importante revisar las formas de liderar: porque cuando las jerarquías no están definidas y las estructuras y lo que cada cual aporta tampoco, es hora de entender que el liderazgo que forma parte del imaginario colectivo y su libro de instrucciones tradicional no vale para los equipos líquidos. Es preciso reescribir los manuales. O, mejor, redactar uno propio.

En el liderazgo tradicional el compromiso se basa, en caso de que fallen otros factores, al menos en una nómina y un contrato. Pero, ¿y cuando eso no existe? Quienes hemos formado nuestra propia empresa -en la asociación vasca EmakumeEkin somos el 99%- sabemos que emprender te enfrenta a otra forma de liderar. En el ecosistema emprendedor las empresas que colaboran entre sí manejan varios proyectos simultáneos con distintos equipos líquidos que requieren de implicación y compromiso, sin contrato ni nómina que los una. Por lo tanto, las habilidades y herramientas para retener el talento y ese compromiso son necesariamente distintas.

Liderar es "hacer que las cosas pasen". Es escuchar y escucharse. Orientar, inspirar, empatizar, decir que no, tirar del carro, apoyar, marcar pautas, celebrar, reconocer. Hoy en día se empieza a entender que la persona que lidera también es vulnerable y debe tener derecho a no saber, o a equivocarse. Esta otra forma de liderar permite a mujeres y hombres construir otro tipo de organizaciones, menos verticales y más igualitarias. Es un modelo que ayuda a construir relaciones profesionales más sanas, donde liderar equipos y proyectos cada vez diferentes permite entender el liderazgo como sinónimo de aprendizaje constante.

Sostenibilidad energética

Acuerdo entre el EVE y el Obispado de Bilbao para instalar renovables

El Ente Vasco de la Energía (EVE) y el Obispado de Bilbao han firmado un convenio para impulsar la eficiencia y la instalación de renovables en sus instalaciones. El acuerdo busca establecer un plan de actuación para identificar las necesidades energéticas de todo tipo de edificios de la Diócesis bilbaína. El director general del EVE, Iñigo Ansola, y el Obispo de Bilbao, Joseba Segura, han firmado el acuerdo por el que se plantea fomentar el ahorro y la eficiencia energética y promover instalaciones renovables mediante nuevos equipamientos con el fin de avanzar en la sostenibilidad energética de diversos inmuebles de la Diócesis.

El acuerdo, de cuatro años de duración prorrogables y sin asignación presupuestaria, es el marco que albergará diversas actuaciones como la realización de un inventario de edificios (infraestructuras de culto, educación asistencia social, oficinas),



El Obispo de Bilbao, Joseba Segura, y el director del EVE, Iñigo Ansola. eE

el acompañamiento para la realización de las auditorías, asesoramiento técnico para posibles actuaciones y para diseñar las inversiones que requerirán para mejorarlas energéticamente. Asimismo, una comisión de seguimiento conformada por personal del EVE y del Obispado adoptará las decisiones sobre las soluciones propuestas y priorizará las actuaciones.

Alimentación

Mercadona inaugura tiendas eficientes en Bilbao y Barakaldo con una inversión de 7 millones

Mercadona ha inaugurado un supermercado eficiente en Barakaldo (Bizkaia), tras una inversión de 4,5 millones de euros y ha reabierto su supermercado situado en el número 85 de Alameda Urquijo, en Bilbao, tras una reforma integral para adaptarlo al nuevo Modelo de Tienda Eficiente, en el que ha invertido 2,5 millones de euros. Gracias a estas reformas Mercadona refuerza la excelencia en el servicio y optimiza el acto de compra de sus clientes, presenta mejoras de las que se benefician tanto los *jefes* (clientes), como los trabajadores, los proveedores y la sociedad.

Entre las novedades en los establecimientos, cuenta con una nueva charcutería con jamón al corte a cuchillo y envasado, una góndola central en la perfumería para la cosmética especializada, un servicio de zumo de naranja recién exprimido, especialidades de sushi, una nueva sección de horno con rebanadora de pan y pastelería refrigerada y una

nueva exposición en la pescadería para los productos de concha. Asimismo, en esta tienda se incorpora la nueva sección *Listo para Comer*, que ofrece un total de 35 platos distintos. Esta sección ya está disponible en 17 supermercados vascos.

Además, los supermercados disponen, entre otras mejoras, de una nueva entrada con doble acristalado que evita corrientes de aire, unos pasillos más amplios y nuevos modelos de carros. Esta nueva generación de supermercados eficientes cuenta con una superficie de sala de ventas de más de 1.500 metros cuadrados. A nivel medioambiental, se han tomado medidas que permiten reducir hasta un 40% el consumo energético respecto al modelo de tienda convencional, debido a la mejora del aislamiento térmico y acústico. También, tienen un sistema de iluminación LED automatizado que se regula según zonas y momentos del día, para una gestión energética mucho más eficiente.

Eroski presenta plan estratégico, con 420 millones de inversión para 300 aperturas

El grupo de distribución alimentaria apuesta por fortalecer su red en la zona norte en los próximos cuatro años, tras poner fin a su reestructuración e iniciar un nuevo ciclo empresarial.

Maite Martínez. Foto: eE

Eroski ha iniciado un nuevo ciclo empresarial y para abordarlo ha presentado su plan estratégico 2021-2024, periodo en el que invertirá 420 millones en el fortalecimiento de su red. En concreto, la cooperativa integrada en Mondragon Corporación ha planificado 300 aperturas de diferentes modalidades de tiendas y la transformación de su red, con el objetivo de fortalecer su liderazgo en la zona norte, desde Galicia hasta Baleares. Además, Eroski incorporará en torno a 2.000 personas como socias de la cooperativa en los próximos cinco años. Actualmente, tiene una red comercial de 1.624 establecimientos y cuenta con más de 33.000 trabajadores (socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados).

El presidente de Eroski, Agustín Markaide, dio a conocer ayer estas cifras en el transcurso de la Asamblea general de la cooperativa, a la que estaban convocadas 500 personas socias representantes de sus colectivos de socios trabajadores y socios consumidores.

Fin a la reestructuración

Markaide repasó los objetivos alcanzados el pasado ejercicio 2020 y destacó el cierre de una etapa de reestructuración, proceso que ha durado 12 años y que da paso a otro de mano de un socio financiero para sus negocios en Cataluña y Baleares, el *holding* inversor EP Corporate Group.

Eroski cerró las cuentas del ejercicio 2020, a 31 de enero de 2021, con el mejor resultado operativo de los últimos doce años al alcanzar los 252 millones, lo que supuso un crecimiento del 30,2% sobre el ejercicio anterior. También su ebitda mejoró un 26%, hasta los 331 millones.

Estas cuentas fueron aprobadas en la Asamblea de socios. Siguiendo con los criterios que la cooperativa ha mantenido anteriormente en la distribución de resultados negativos, los socios aprobaron la correspondiente al pasado ejercicio a cargo del Fondo de Reserva Obligatorio, del Fondo de Reserva Voluntario y de la Reserva Negativa Individualizada (RNI). Esta última tiene un saldo de 250 millones que podrán ser compensados con los beneficios de



El presidente de Eroski, Agustín Markaide, en la Asamblea general.

los próximos cinco años, como ha ocurrido en ejercicios anteriores, todo conforme a lo establecido en los estatutos.

Eroski es la primera de su sector en comprometerse a alcanzar las cero emisiones netas en 2050

Por otra parte, Eroski se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050. Se convierte así en la primera cadena de distribución alimentaria en España en marcarse este objetivo de neutralidad y lo hace en el marco de su adhesión al Código de Conducta sobre negocio responsable de alimentos y prácticas de marketing presentado por la Unión Europea.

M^a ELISA ARROYO

Directora de ASG en Kutxabank



“Los proyectos que carezcan de indicadores sostenibles se quedarán sin financiación”

“Una operación que no esté bien planteada ambientalmente, tendrá más riesgo y podrá quedarse sin financiación por muy rentable que sea”, asegura Elisa Arroyo, directora de ASG en Kutxabank. La entidad incorpora en su negocio y gestión los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo que requiere Europa.

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) resuenan en todo el planeta porque su incorporación en la gestión de todas las organizaciones será imprescindible en un futuro no muy lejano. El sector financiero es uno de los más avanzados en esta materia “por convicción y por obligación, porque el supervisor nos ha puesto deberes serios”, afirma Elisa Arroyo, directora de ASG en Kutxabank.

De esta manera, el banco propiedad de las fundaciones BBK, Kutxa y Vital trabaja desde el punto de vista del negocio como acompañante del cliente en la transición hacia una economía baja en emisiones, y desde la gestión, incorporando en la política de riesgos, el riesgo ambiental y climático. “Queremos que sea una transición inclusiva, pero quien no cumpla con los criterios sostenibles se quedará fuera”, explica Elisa Arroyo.

En la transición hacia la nueva economía y ante las tres grandes transformaciones: tecnológica y digital; energética y medioambiental; y demográfica y social. ¿Cuál es el posicionamiento y estrategia en líneas generales de Kutxabank para afrontarlas?

Son ejes de actuación que tenemos definidos en el plan estratégico con dos componentes: la transversalidad y una visión global y de muy alto nivel, porque no se pueden realizar de una forma estanca y tienen que empapar a toda la organización. En el caso del reto ambiental, genera proyectos transversales que van a afectar a las áreas de negocio, riesgos, procesos y sistemas, entre otras. Hemos hecho actuaciones en eficiencia de gestión de recursos, huella de carbono, etc., pero en este momento por regulación, por supervisión y porque lo pide el mercado, tenemos que actuar como catalizador: a la hora de financiar o ante el ahorro que exista un análisis y un protocolo de información y de retorno ambiental. Y la visión de al-

Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En 2018, el plan de finanzas de la UE define el papel de las entidades financieras: ser agentes activos en esa reasignación de capital, para que los fondos vayan a proyectos de mayor impacto ambiental positivo; papel importante en la transparencia que necesita el mercado para que las decisiones de los inversores puedan ser tomadas con más rigor, con información transparente, comparable y medible; y el tema de la gestión de los riesgos, que es algo muy novedoso porque hay que medir algo sobre lo que no hay datos y que además genera impactos en el largo plazo. Unido a la supervisión y la regulación está la demanda social, el 93% de los europeos considera que el cambio climático es un problema grave. Los clientes están cada vez más preocupados por estar dentro de esa evolución y caminar hacia una sociedad con menos emisiones y los comportamientos individuales también muestran mayor sensibilidad por temas ambientales y sociales.

“La pandemia ha puesto el foco en lo social, pero la apuesta ambiental también ha salido reforzada con esta crisis”

■
“El sector financiero es de los más avanzados en incorporar criterios ASG por convicción y por obligación”



to nivel, porque vamos a tener que definir posicionamientos en ciertos sectores a la hora de financiar, qué impactos vamos a querer generar, cómo queremos acompañar a los clientes, etc. Hay una serie de decisiones de modelo de negocio que deben subir muy arriba en la organización para que sean tomadas por las áreas de decisión. El trabajo futuro se va a enfocar en dos direcciones; desde el negocio, para facilitar y acompañar este cambio global hacia una economía baja en emisiones, y desde la gestión del riesgo ambiental y climático en la entidad.

¿Qué fechas, leyes, acuerdos y reglamentos marcan este cambio global?

En la parte ambiental, el Acuerdo de París en 2015 establece los grandes objetivos hacia las cero emisiones, que es recogido por la Unión Europea con una supervisión y reglamentación muy fuerte, los 17 Objetivos de

¿Y cuáles son los retos del banco?

A nivel de negocio, ir evolucionando por requerimiento del supervisor a ser capaces de generar un valor positivo y luego poder demostrar en base a qué lo hemos generado y con qué indicadores, y que los clientes nos faciliten de forma sencilla esa información. Tenemos que adaptarnos al tipo de cliente y saber qué información vamos a necesitar para articular ese impacto. Y luego un reto importante es la gestión de riesgos, medir e incorporar en nuestra política de riesgos los factores ASG como una parte más de ese análisis.

¿Cuándo empieza a trabajar Kutxabank con criterios ASG y a aplicarlos en su actividad y en su gestión?

Realmente desde nuestro origen, porque Kutxabank nace de la fusión de las tres cajas de ahorro vascas y su ADN sigue en el

banco. Somos un modelo de negocio único, porque siempre hemos tenido incorporado en nuestra misión la generación no solo de valor económico sino también de valor social y ahora más foco en el ambiental. Nuestro dividendo va íntegramente a las fundaciones accionistas y lo transforman en valor social, ambiental y de gobernanza. Ahora tenemos que evolucionar en requisitos de transparencia, de información al supervisor, etc., desde luego, pero la esencia es la misma.

¿Por qué es importante para la entidad incorporar los criterios de sostenibilidad a la gestión?

Incorporar estos criterios supone, de alguna manera, poner a las personas y a la sociedad en el centro de las decisiones. Nos permiten establecer objetivos que luego podemos trabajar de forma transversal y medir. Por ejemplo, en la huella de carbono incorporar una medición nos ha servido para ver la evolución y los objetivos logrados. Tenemos una huella negativa porque desde siem-

pre gestionábamos los bosques de los que eramos propietarios y eso nos permite absorber emisiones de CO2. Además, dimos otro paso con el contrato de energías limpias que nos permitió que todo el consumo eléctrico generara cero emisiones. Sumando ambos conceptos hemos conseguido una huella negativa en 12.000 toneladas. Establecer estos criterios es un faro que permite que tus actuaciones vayan más guiadas, más controladas y evolucionen hacia lo que el supervisor quiere. Y sirve para generar en el cliente la busca de esos objetivos y esa forma de hacer las cosas.

¿Llegará el día en que no se financie un proyecto si tiene indicadores poco sostenibles?

Repito que hablamos de una transición en la que queremos ser inclusivos, pero si alguien insiste en quedarse fuera, se quedará.

“El supervisor nos pide ser catalizador, estar atento a las estrategias de negocio del cliente y acompañarle en ese proceso”

“Incorporaremos la sostenibilidad en todos nuestros servicios, porque en todo lo que hacemos podemos tener ese impacto”



pre gestionábamos los bosques de los que eramos propietarios y eso nos permite absorber emisiones de CO2. Además, dimos otro paso con el contrato de energías limpias que nos permitió que todo el consumo eléctrico generara cero emisiones. Sumando ambos conceptos hemos conseguido una huella negativa en 12.000 toneladas. Establecer estos criterios es un faro que permite que tus actuaciones vayan más guiadas, más controladas y evolucionen hacia lo que el supervisor quiere. Y sirve para generar en el cliente la busca de esos objetivos y esa forma de hacer las cosas.

¿Es el sector financiero de los más avanzados en esta materia?

El sector financiero es de los más avanzados por convicción y por obligación, porque el supervisor nos ha puesto deberes serios. De hecho, con la aprobación de la Ley de

Transición Energética las entidades estamos obligadas a: generar un informe completo de cómo afectan los riesgos ambientales y climáticos en nuestra actividad; y nos piden ese papel de catalizadores, estar muy atentos a las estrategias de negocio del cliente y acompañarle en ese proceso. Puede haber un proyecto muy rentable económicamente, pero si ambientalmente no tiene las condiciones para que sea sostenible en el tiempo y genere ese valor positivo, en el análisis de riesgo de esa operación nos va a generar dudas. Queremos que la transición sea inclusiva y no rechazar una operación por pertenecer a uno u otro sector, pero si desde el punto de vista ambiental no está bien planteada tendrá más riesgo y será más cara.

¿Cuáles son los objetivos principales en ASG para este año y los próximos?

El consejo de administración aprobó en mayo la nueva Política de Sostenibilidad, el documento madre y punto de salida. Retos tenemos muchos, pero muy importante es conocer al cliente con esta visión: conocemos su solvencia, su plan de tesorería, etc. pero no su desempeño ambiental, social y de gobernanza. Tenemos que ver como recoger esta información e incorporarla al sistema, sobre todo cara a valorar el riesgo de crédito. Además, hay que hacer una taxonomía propia, qué es una operación sostenible, qué

podemos decir que es verde nuestro balance, etc. Europa ha hecho un desarrollo normativo muy complicado y cuesta ponerlo en práctica. También hay que establecer objetivos de descarbonización, todo lo que he financiado cuánto es en términos de emisiones de CO2 cuanto es y hacer estimaciones por sectores. A esto nos obliga la ley para el año 2023, pero queremos publicarlo en 2022. Otro tema son las certificaciones, tenemos que ir consensuando indicadores, y luego certificar. Y en la gestión de riesgos ambientales y climáticos hemos establecido una hoja de ruta en línea con lo que marca el Banco Central Europeo para 2022 y vamos a tener un test de estrés climático ambicioso.

En 2020, la financiación de proyectos e iniciativas sostenibles creció un 70%. ¿Qué actuaciones se desarrollaron? ¿Qué aumento se estima para este 2021?

Hemos financiado un buque que navega con cero emisiones, obras nuevas con hipoteca

dentro del artículo 8 de la nueva normativa sobre divulgación relativa a la sostenibilidad, conocida como SFDR por sus siglas en inglés. Meses antes de la entrada en vigor de la regulación a partir de 2022, Kutxabank Gestión ya ha situado todos sus activos bajo gestión en los citados parámetros de sostenibilidad. La Unión Europea pide mucho para poder darte esa clasificación y Kutxabank Gestión tiene convicción absoluta de que si toda su inversión cumple estos criterios, generará un cambio en el comportamiento de las empresas en las se invierte. Y es importante resaltar que si somos la primera entidad que lo hemos conseguido en el Estado es porque teníamos los deberes hechos, porque competimos con gigantes en el mundo de la inversión. El cliente sabe que canalizando sus ahorros con nosotros genera ese impacto positivo.

También se desarrollarán nuevos productos de financiación sostenible, ¿puede avan-

“Kutxabank es la primera gestora en situar sus activos bajo parámetros sostenibles, porque ha hecho los deberes”

“Tenemos que conocer el desempeño ambiental, social y de gobernanza del cliente para valorar el riesgo de crédito”



verde, de hecho una de cada cuatro ha sido verde, préstamos para reformas de eficiencia energética, etc., proyectos de impacto positivo en energías limpias, economía circular, hidrógeno... Y la tendencia sigue. Los datos de este año incrementan con respecto al año pasado en torno al 50%. La pandemia puso mucho el foco en lo social, pero lo verde no se ha perdido, es eje del plan de recuperación de Europa. En este sentido creo que la apuesta por la parte ambiental ha salido reforzada con la crisis del Covid.

Cada vez más inversores buscan invertir en compañías que cumplan con estos criterios ASG. Y Kutxabank ha sido pionera en trasladar a todos sus fondos de gestión estos criterios sostenibles.

Kutxabank Gestión es la primera y única gestora del mercado que logra encuadrar el 100% de los fondos de inversión en distribución

zar algo al respecto?

Tenemos dos grandes líneas, la financiación y la inversión y aquí lo importante es que los 25.000 millones que gestionamos todos tienen esta capa. En financiación vamos a tener que establecer objetivos de descarbonización y medir el impacto ambiental de lo que financiamos. En la gama de servicios, al cliente es un tema que le parece cada vez más interesante y tendremos que ir generando nuevas ideas. Yo incorporaría la derivada de la sostenibilidad en todo, porque en todo lo que hacemos podemos tener ese impacto, tenemos que ir poco a poco, hipoteca, financiación, ahorro, seguros, etc. Y la norma nos va a llevar también a preguntar al cliente cuánto de importante es para él la sostenibilidad y que le ofrezcamos fórmulas de ahorro acordes. Desarrollar cosas ingeniosas y que enganchen. La concienciación es muy importante pero la actuación también.

País Vasco

elEconomista.es

Mejora de instalaciones

VCG Decoletaje aborda la digitalización de su producción



VCG Decoletaje está inmersa en un proyecto de digitalización que le va a suponer avances importantes en la productividad. Esta empresa, decana en los ámbitos del mecanizado y decoletaje, está implantando una plataforma integral que va a permitir la monitorización y el control de todos sus procesos productivos. La actuación se complementará con la instalación de un nuevo almacén vertical inteligente. El proyecto en su conjunto implicará la inversión de 200.000 euros y la previsión es finalizarlo este año.

Esta inversión se enmarca en un contexto de mejoras para que VCG Decoletaje continúe con su estra-

tegia de crecimiento. La firma se encuentra ampliando sus instalaciones de Berriz (Bizkaia) con una nueva entreplanta y está reestructurando sus oficinas, que darán cabida al nuevo almacén automatizado. En esta ampliación también se ha llevado a cabo un refuerzo del departamento de metrología, incorporando nuevos equipos de control y nuevos profesionales que tienen como misión asegurar la calidad en todos los trabajos que se realizan. En este ámbito se ha realizado una inversión cercana a los 150.000 euros. Las previsiones de la empresa para 2021 barajan un incremento de entre un 10 y un 20% de la facturación, que en 2020 fue de 5,5 millones de euros.

A 11 euros por acción

Luz verde definitiva a la OPA de MásMóvil sobre Euskaltel



La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha dado luz verde definitiva a la oferta de MásMóvil sobre Euskaltel, valorada en unos 2.000 millones de euros. La operación, formulada el 31 de marzo y admitida a trámite el 20 de abril, salva así su último trámite administrativo tras recibir el visto bueno de Competencia y del Consejo de Ministros.

En un comunicado, la CNMV entiende que los términos de la operación responden a las normas vigentes y considera suficiente el contenido del folleto explicativo presentado, tras las últimas modificaciones registradas con fecha 1 de julio de 2021.

El precio de la oferta, que se dirige al 100% del capital social de Euskaltel (178.645.360 acciones) es de 11 euros por acción tras el ajuste del precio inicial de 11,17 euros realizado por el oferente como consecuencia del dividendo pagado por Euskaltel el 17 de junio de 2021. Si se materializa, la operación supondrá la integración del quinto operador español con el cuarto, lo que reforzará la posición de MásMóvil frente a los grandes operadores. Euskaltel, dirigida por José Miguel García, es una de las principales compañías españolas de telecomunicaciones que ofrece un amplio rango de servicios y soluciones a clientes residenciales y de empresa.

Jornada Adype

Martín-Muñoz analiza el escenario de recuperación económica



La Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi, Adype, celebró un encuentro con la intervención de Manuel Martín-Muñoz, director general de Norbolsa, en el que analizó el escenario financiero, político y empresarial en el que tendrá lugar la recuperación económica. Serán importantes las políticas fiscales expansivas, derivadas de las inversiones tanto en Estados Unidos como en Europa, con los fondos Next Generation. Todo en un contexto político y geoestratégico de relativa tranquilidad.

En el ámbito empresarial, el director general de Norbolsa prevé una vuelta generalizada a los benefi-

cios, con "expectativas positivas" para el cierre de 2021 tras los "importantes crecimientos experimentados en el primer trimestre del año". Centrado en los fondos Next Generation de la UE, Martín-Muñoz, afirmó que su efecto "es espectacular", suponiendo 2,3 puntos adicionales del PIB europeo -4 puntos adicionales en el caso de España-, y permitirán generar millones de empleos en la UE. No obstante, recordó que España tiene un importante reto "para hacer reformas estructurales". "Los fondos que recibirá España suponen un 12% del PIB, y gestionarlos adecuadamente en un periodo corto de tiempo va a ser difícil", alertó.



TE MERECE UNA ILUSIÓN

CRÉDITO ILUSIÓN

TAE* ^{desde} **5,54%** (plazo 7 años)

4,95% TIN* (Tipo de Interés Nominal)

TAE* **5,72%** (plazo 5 años)

A veces es simple, **si te lo mereces, te lo mereces**,
y en LABORAL Kutxa te ayudamos a que se haga realidad.

Consúltanos, **te lo has ganado.**



LABORAL
kutxa

*TIN: 4,95%. Ejemplo para un préstamo de 12.000€ a 7 años, cuota mensual 169,33€. Alguna de las cuotas puede tener alguna variación centesimal para completar el cuadro del importe total adeudado. Sistema de amortización francés. Intereses: 2.223,30€. Comisión de apertura: 1,5%. Coste total del préstamo: 2.403,30€. Importe total adeudado: 14.403,30€. TAE: 5,54%. Ejemplo para el mismo préstamo a 5 años, cuota mensual 226,18€. Alguna de las cuotas puede tener alguna variación centesimal para completar el cuadro del importe total adeudado. Sistema de amortización francés. Intereses: 1.570,81€. Comisión de apertura: 1,5%. Coste total del préstamo: 1.750,81€. Importe total adeudado: 13.750,81€. TAE: 5,72%. Variación de la TAE en función del plazo originada por la comisión de apertura correspondiente. Plazo máximo 7 años. Compromiso nómina o pensión domiciliada por importe mínimo equivalente al salario mínimo interprofesional (Imp. Mín. salario mínimo interprofesional = 950€ en nómina o pensión). Tarjeta de crédito activa en compras o cajero y sin cuota devuelta. Plan de Previsión/ Pensión con saldo superior a 600 € y aportación mínima de 180€ en el semestre. Compensación por cancelación parcial o total anticipada 1%. Si el periodo restante entre la fecha de amortización y vencimiento es menor o igual a 1 año: 0,5%. Oferta sujeta a la aprobación del préstamo según los criterios habituales de riesgo de LABORAL Kutxa y a la firma por parte del titular de la correspondiente póliza de préstamo. Oferta válida para operaciones por importe igual o superior a 9.000€ solicitadas antes del 30-06-2021. Se excluyen refinanciaciones.



Foto de familia de los asistentes a la Asamblea General de la Agencia vasca de la Innovación, Innobasque.

Euskadi, polo de excelencia como región de alta innovación en España

La Comunidad Autónoma vasca es calificada por la Comisión europea como 'polo de excelencia' y supera, por primera vez, la media de Europa. Entre sus fortalezas destacan sus impactos por las ventas de nuevos productos y el empleo en tecnología y conocimiento y la alta cualificación de la población.

M. Martínez. Fotos: Irekia

Euskadi es una región de la Unión Europea de alta innovación cuyo nivel de innovación supera la media europea por primera vez. Así lo refleja la última edición del Cuadro de Indicadores de la Innovación Regional Europea (Regional Innovation Scoreboard), que elabora la Comisión Europea cada dos años y que divide las regiones en cuatro grupos: líderes, de alta innovación, innovadoras moderadas y emergentes.

Con un nivel de innovación del 103,6%, Euskadi lidera la clasificación de regiones del Estado y es ca-

lificada como *polo de excelencia* por ser de alta innovación en un territorio de innovación moderada. Comparten esta denominación la Comunidad de Madrid en España, Praga en Chequia, Atenas y Creta en Grecia y Emilia Romagna en Italia. Euskadi ocupa el puesto número 93 de las 240 regiones analizadas.

Fortalezas y retos

Entre las principales fortalezas de la Comunidad Autónoma vasca residen los elevados impactos de la innovación provocados por las ventas de nuevos



Las pymes y micropymes recibirán una certificación por sus proyectos de innovación, dentro del programa 'Hazinnova'.

La consejera Arantxa Tapia presenta el cuadro de indicadores de innovación, junto a la viceconsejera, Estíbaliz Hernáez.

productos, el empleo en sectores intensivos en tecnología y conocimiento y la alta cualificación de su población. En cuanto a los retos, incrementar el número de pymes innovadoras es la principal área de mejora detectada.

En este sentido, el Gobierno vasco acreditará a las pymes y micropymes que se incorporen al ecosistema de la innovación. Éstas cuentan con apoyo para poner en marcha y aplicar la innovación en su proceso de negocio gracias a los programas de ayudas *Innobideak* y *Hazinnova*, dotados, en total, en 2021 con 5,7 millones de euros. Estos programas están ya abiertos y se cierran el 23 de septiembre y el 2 de diciembre, respectivamente.

Certificados, a partir de septiembre

Hazinnova nació en 2019 y en esa edición (en 2020 no se publicó por la pandemia) se finalizaron 395 nuevos proyectos de innovación (164 en Bizkaia, 155 en Gipuzkoa y 76 en Álava). A partir de septiembre el Gobierno vasco les certificará, de forma que quede acreditada cada pyme y micropyme incorporada al proceso de innovación. En el proceso intervienen el Ejecutivo, SPRI e Innobasque, y las organizaciones de la Red de Agentes dinamizadoras, tales como las agencias de desarrollo local, cámaras de comercio, asociaciones empresariales, etc.

Hazinnova se dirige a empresas que se inician en la innovación; actúa sobre proyectos puntuales (50 horas de consultoría), acotados en el tiempo (tres meses) y de alto impacto en su ámbito de actuación.



Innobideak, en sus ocho años más de 2.700 empresas y 9.000 directivo/as han participado en modalidades de la iniciativa. Destacan las subvenciones directas, en la que el Gobierno ha invertido 19,8 millones en 869 empresas que a su vez han generado una inversión privada de 41,8 millones. Al dato económico habría que añadir intangibles como las reducciones de costes logradas, aumentos en facturación o la capacitación del personal, además del efecto en compañías del entorno. *Innobideak* se destina a empresas que ya tienen cierta experiencia en la innovación; actúa sobre proyectos de dimensión significativa con periodos de actuación de hasta 12 meses y de impacto en la organización.

**Leire del Molino**

Consultora medioambiental en PKF Attest

Fernando Nuñez-Robres

Experto en regulación en PKF Attest

La aceleración de la agenda legislativa medioambiental y su impacto en las empresas

La pandemia mundial que estamos viviendo tiene consecuencias económicas y sociales aún incalculables y ha impulsado, de manera muy importante, la transformación económica, social y ambiental. Ante esta situación de crisis sanitaria y económica, Europa elabora el plan Next Generation EU, el mayor paquete económico jamás concedido por la Unión Europea, que pivota sobre cuatro ejes que articulan los proyectos contemplados en él, siendo el de transición ecológica el que recibirá el mayor volumen de las inversiones previstas en el programa de ayudas Next Generation EU. Esto, sin duda, va a suponer una aceleración en la agenda medioambiental y un incremento en la regulación.

En España, esa cifra asignada al ámbito medioambiental ha superado los márgenes establecidos por la Unión Europea. El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, enviado a Bruselas el 30 de abril, ya incluye, entre sus diez políticas tractoras, una dedicada a la Transición energética justa e inclusiva.

En este contexto, la futura ley de residuos y suelos contaminados, que actualmente está en fase de tramitación parlamentaria, pone el foco en mejorar la gestión de los residuos en España para cumplir con el objetivo comunitario de reciclaje, así como la transición a una economía circular, junto con la Estrategia Española de Economía Circular y otras normas sobre la gestión de flujos específicos de residuos aprobadas durante los últimos meses (vehículos al final de su vida útil, neumáticos fuera de uso, depósito de residuos en vertederos, etc).

A pesar de que el Gobierno insiste en que ayudará a las empresas con partidas económicas específicas para el cumplimiento de la futura Ley, hay quienes piensan que finalmente serán los productores los que pagarán la factura, fundamentalmente, en lo tocante a la responsabilidad ampliada del productor del producto y a las obligaciones orientadas a la reducción del impacto de determinados productos de plástico de un solo uso en el Medio Ambiente.

Muchas asociaciones y empresarios consideran que los costes a asumir pueden suponer la ruina para muchas empresas. Además de la Ley de Residuos, que tanto escuchamos estos días en los medios, existen muchas otras normas en ma-



teria medioambiental que España debe ir trasponiendo, como es la también aprobada recientemente ley de Cambio Climático y Transición Energética para cumplir los objetivos marcados en los Acuerdos de París, dirigidos a descarbonizar la economía y generar un modelo circular y de desarrollo.

También, se ha aprobado la hoja de Ruta del Hidrógeno Renovable y tiene previsto aprobar la Estrategia Nacional de Movilidad Sostenible, la Hoja de Ruta de la Energía Eólica Marina y también han comenzado los trámites para la elaboración del Proyecto de Ley por la que se actúa sobre la retribución del CO2 no emitido del mercado eléctrico, entre otros. Estos son algunos ejemplos actuales de muchas otras que vendrán.

El impacto de tanta normativa en las empresas es un aspecto clave que deben resolver y tratar de gestionar de la mejor manera las organizaciones para asegurar el cumplimiento normativo y seguir siendo rentables.

Un factor importante y facilitador en la gestión de la regulación y los impactos normativos en las empresas, va a ser la aplicación de la tecnología para ayudar a las organizaciones tanto a la identificación temprana de las iniciativas legislativas como en su posterior correcta interpretación de las mismas para poder dar cumplimiento a los requisitos legales que apliquen a cada empresa.



■
Muchas asociaciones y empresarios consideran que los costes a asumir pueden suponer la ruina para muchas compañías
 ■

La dedicación de recursos humanos especializados en las empresas para gestionar la legislación ambiental es limitada y se está convirtiendo en una actividad de especial importancia. Por este motivo, al igual que otras áreas, como las administrativas, logísticas, financieras, etc., que han digitalizado sus procesos para mejorar la eficiencia y productividad, en el ámbito del *compliance* medioambiental es fundamental la aplicación de la tecnología para automatizar tareas rutinarias, desde la detección anticipada de impactos normativos y la gestión de los requisitos legales, hasta el registro de evidencias de cumplimiento.

Cada vez más las empresas se están dotando de herramientas que les aportan seguridad jurídica en el cumplimiento de las obligaciones legales y les permite, a su vez, un ahorro de tiempo y recursos como solución al control de la profusa legislación medioambiental existente.

Esta digitalización de la gestión normativa apoyándose en herramientas tecnológicas de gestión del ciclo integral legislativo (desde su comienzo como iniciativas legislativas hasta la extracción de requisitos legales de aplicación a cada empresa), además de garantizar un conocimiento temprano de qué iniciativas legislativas comienza a gestarse, también garantiza el cumplimiento de las obligaciones que afectan a la actividad empresarial a través de la evaluación de las mismas, aportan una actualización continua de la normativa y ofrecen un análisis especializado que ayuda a entender la enorme complejidad de la legislación medioambiental y adaptarse a la misma.

Cabe recordar que la gestión normativa afecta tanto a grandes empresas como a pymes y, el tejido empresarial vasco está principalmente formado por empresas pequeñas y medianas que se verán impactadas por la agenda legislativa medioambiental, lo que les obligará a adaptarse a nuevos requisitos legales y será importante hacerlo de una manera ágil y eficiente. Existen además ayudas e incentivos para pymes en el ámbito de la digitalización y sostenibilidad que sin duda podrán y deberán aprovechar.

En definitiva, llegarán ayudas y se acelerará la transición ecológica pero todo ello implicará cambios normativos y nueva regulación que las empresas deberán gestionar de manera eficiente, dotándose de recursos internos y/o externos especializados y de tecnología, para ser rentables y tener un crecimiento sostenible.

Kutxabank, motor de la actividad vasca con una inyección de 3.500 millones

El banco y sus fundaciones accionistas BBK, Vital y Kutxa son dinamizadores de la economía de País Vasco, a través del pago a proveedores, trabajadores, administración y financiación.

elEconomista. Foto: Irekia

El grupo Kutxabank inyectó a la economía vasca un total de 3.561 millones de euros durante 2020, a través del pago a proveedores, trabajadores, administraciones públicas y en forma de nueva financiación a particulares, empresas e instituciones territoriales. El estudio anual sobre impacto económico que elabora Ceprede (Asociación centro de predicción económica) para Kutxabank muestra que el grupo bancario y sus fundaciones accionistas, Vital, BBK y Kutxa, son uno de los principales motores de desarrollo de la economía vasca. El presidente de Kutxabank, Gregorio Villalabeitia, expuso al lehendakari Iñigo Urkullu las principales conclusiones de dicho informe en un encuentro.

El análisis de dicha inversión revela que Kutxabank y las Fundaciones se mantuvieron entre las principales contratantes de empresas vascas, la mayoría correspondiente a sectores clave en el mantenimiento de la actividad durante el confinamiento y la posterior desescalada, como son el sector de los servicios, y más concretamente a las áreas de informática y tecnologías de la información.

Compras por 227 millones

El Grupo Kutxabank trabajó el pasado año con 4.552 firmas del entramado empresarial vasco, a las que realizó compras por valor de 227 millones de euros, un 5% más que en 2019. Desde 2020, y para apoyar a los proveedores durante la pandemia, se redujo el plazo medio de pago a 15 días. Mantuvo, además, más de 3.300 empleos directos en Euskadi, y las arcas públicas vascas percibieron en forma de tasas e impuestos un total de 169 millones.

Asimismo, el grupo canalizó crédito a pymes, empresas e instituciones, gestionando las ayudas públicas destinadas a mantener y reactivar la productividad del tejido económico vasco. Kutxabank destinó a esta partida 2.942 millones de euros. Al análisis de los flujos y transacciones de bienes y servicios que se originan en términos de producción, de generación de rentas, empleos y retornos fiscales, en Euskadi, refleja que el impacto positivo que ejercieron el Grupo y las Fundaciones sobre la economía del territorio se situó en los 760 millones, equivalente al 1,02% del PIB total de la economía de Euskadi.



El lehendakari, Iñigo Urkullu, y el presidente de Kutxabank, Gregorio Villalabeitia.

El estudio también determina los efectos indirectos e inducidos, derivados de la actividad crediticia de Kutxabank. La financiación destinada por el banco a las empresas y particulares genera de forma directa e indirecta una contribución de 7.892 millones al PIB vasco, el 10,5%. Sumada la actividad directa,

La financiación del banco genera una contribución de 7.890 millones al PIB vasco

indirecta e inducida, el Grupo Kutxabank y las Fundaciones Bancarias contribuyen a generar 8.650 millones de euros, el 11,5% del PIB, al mantenimiento de más de 12.000 puestos de trabajo, cerca del 13% del empleo total de Euskadi y una recaudación de impuestos de 3.237 millones de euros.

Euskal ekoizle txikiekiko elkarlana indartzen dugu

Reforzamos la colaboración con pequeños productores vascos

Gure saltokietan Euskal jatorria duten 2479 produktu baino gehiago aurkituko duzu.

En nuestras tiendas encontrarás más de 2479 productos de origen vasco.

Protagonistek kontatzen dizute
Los protagonistas te lo cuentan



Orain inoiz baino gehiago
Ahora más que nunca



Hemengoa izatea ona da
Es bueno que sea de aquí



EROSKI

zurekin



Ibon Urgoiti, director de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa y Joseba Madariaga, director del departamento de Estudios. eE

Adiós a la crisis en términos de PIB a finales de 2022, según Laboral Kutxa

Las economías vasca y española crecerán un 6,3% y 6%, respectivamente, este 2021 y un 6,8% y un 6,5% el próximo año. El empleo también experimentará aumentos en ambos escenarios, con lo que la recuperación será una realidad en 2023, tal y como señalan las previsiones de la entidad cooperativa.

Maite Martínez

El final de la crisis sanitaria actual será efectivo en términos de PIB a finales del próximo 2022, según el director del departamento de Estudios de Laboral Kutxa, Joseba Madariaga. Así, la entidad financiera prevé que la economía vasca crezca un 6,3% en 2021 y un 6,8% el próximo 2022. Por su parte, España tendrá un PIB de 6% este año y de un 6,5% en 2022. "Estos datos se cumplirán si no se materializa ningún escenario de estrés", explicó Madariaga, en la presentación del Informe de

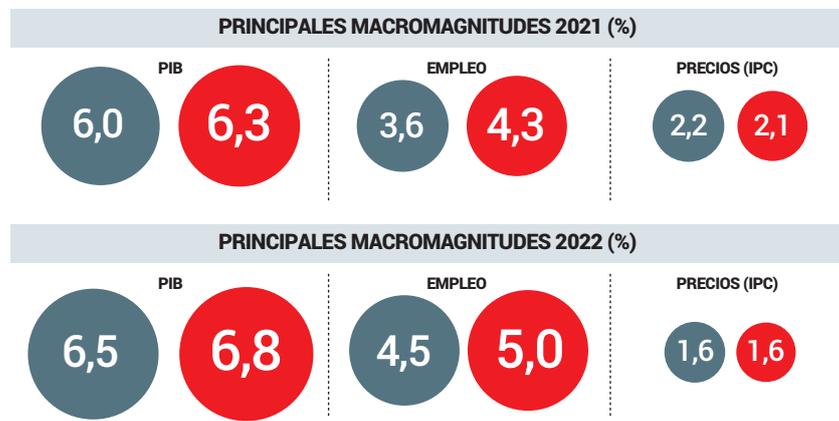
Economía Vasca (2020), elaborado por el Servicio de Estudios de Laboral Kutxa, que incluye también las previsiones económicas para el 2021-2022. En cuanto al empleo, experimentará un aumento del 4,3% este 2021 y del 5% el próximo ejercicio en Euskadi, frente al 3,6% y 4,5%, en 2021 y 2022 respectivamente, en el conjunto del estado.

No obstante, el director de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa, Ibon Urgoiti, señaló como "facto-

Perspectivas económicas de Laboral Kutxa

Panel de predicciones: 2021-2022

■ España ■ País Vasco



Fuente: Laboral Kutxa.

elEconomista

Riesgos

La efectividad de las vacunas, los costes reales de la pandemia y la deuda

120%

Es el nivel de endeudamiento actual, cifra similar a otros países europeos

Inflación

Pese a las subidas de precios, no se prevén cambios en la política monetaria

res de riesgo" para el bienio 2021-2022, la efectividad de las vacunas frente a nuevas variantes, la "incertidumbre" por los costes económicos de la pandemia y "la herencia en forma de endeudamiento". En su opinión, la "incertidumbre" respecto al alcance de los costes reales de la pandemia se debería a que las ayudas a empresas y trabajadores "impiden ver el deterioro real de la destrucción tejida y del mercado laboral".

Sobre el endeudamiento, Joseba Madariaga detalló que la deuda pública está en el 120% frente al 95,5% de 2019, cifras similares comparadas con otros países europeos y la zona euro, gracias al programa de emergencia pandémica del Banco Central Europeo. "Aunque el endeudamiento puede ser un lastre en un futuro y requerirá las medidas pertinentes, lo cierto es que los intereses son inferiores a los que se pagaban en 2013", afirmó el responsable de Servicios de Estudios de Laboral Kutxa.

Tensiones inflacionistas

Sobre las tensiones surgidas en torno a la subida de precios de las materias primas y la inflación, Laboral Kutxa descarta un cambio en la orientación de la política monetaria y fiscal europea, "hasta que el crecimiento económico esté asentado, no antes de 2023", ha concretado Joseba Madariaga.

El desabastecimiento que se sufre de determinados suministros, por ejemplo, los semiconductores en automoción, lastrará el crecimiento de estos sectores que ya han reducido su inventario. El director de Estudios de Laboral Kutxa cree que este fallo en las cadenas de suministro conducirá a una reflexión al respecto y que la digitalización de la economía, gracias a los fondos Next Generation, hará que el tener una empresa deslocalizada "no tenga ya tanto interés y vuelvan algunas compañías a producir aquí".

LABORALnext ayuda a las pymes a beneficiarse de los fondos europeos

Laboral Kutxa ha creado la unidad de asesoramiento especializado LABORALnext para ayudar a las empresas a acceder a las principales líneas de ayuda de los fondos europeos Next Generation EU. El nuevo servicio de la banca de empresas de la cooperativa de Mondragón asesorará a las pymes sobre el encaje de sus proyectos en los objetivos establecidos y, en su caso, prestará apoyo técnico para la elaboración y presentación de los proyectos. La entidad considera LABORALnext como un proyecto estratégico importante para el segmento de empresas, ya que una óptima gestión de los fondos europeos va a ser crítica para el futuro del tejido empresarial y la economía en su conjunto. Además, desde un punto de vista comercial, se prevén oportunidades de negocio, tanto en la financiación a largo

plazo, como en anticipo de subvenciones, avales ante organismos públicos e incluso rehabilitación de viviendas.

El servicio que ofrecerá LABORALnext se desarrollará en tres fases: Plataforma digital inteligente, donde se recoge toda la información sobre ayudas y convocatorias; Elegibilidad del proyecto, las empresas que presenten proyectos de inversión concretos podrán contar con asesoramiento para valorar la elegibilidad de su proyecto en función de los objetivos particulares de los fondos; y Presentación de los proyectos, las empresas que pasen las fases anteriores y sigan teniendo un proyecto real de inversión podrán contar con LABORALnext para poder defender su proyecto ante la administración correspondiente.



Sede de Laboral Kutxa en Bilbao. Domi Alonso



Rosa Urtubi
Presidenta de PWN Bilbao

Por un liderazgo de género equilibrado

El pasado 24 de Junio PWN Bilbao celebró en el Azkuna Zentroa, el evento *Líderes a Bordo* reuniendo a 35 altos directivos y directivas de las principales empresas de Euskadi. Contamos también con la participación de las instituciones: Ainara Basurko, diputada foral de promoción económica, Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente y con Aitor Urzelai, director general de SPRI. Hay que destacar el apoyo y la implicación del lehendakari Iñigo Urkullu y del alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, que quisieron participar del evento y sumarse a los objetivos del mismo, enviando vídeos de apoyo.

El evento fue un éxito de participación y de compromiso en el que conseguimos alinear la visión de empresa e instituciones, mujeres y hombres en pos de un liderazgo de género equilibrado. Este liderazgo equilibrado en género es un impulsor demostrado de la innovación y el compromiso que nos ponen en el camino del crecimiento sostenible, tan necesario en momentos de economía inestable.

Una de las conclusiones en materia de género de los últimos años es que el cambio solo se puede dar si se involucran los hombres. *Hombres a Bordo* es una iniciativa de PWN que nace de esta necesidad, en especial de los líderes de empresas. Nos hemos focalizado en las empresas, por ser motor del cambio social y económico.

Los objetivos del proyecto son realizar un diagnóstico de la situación de liderazgo equilibrado en género y de la cultura de la empresa; identificar estrategias organizativas, tanto a nivel general como a nivel individual, de las empresas para promover el liderazgo equilibrado en todos los niveles de decisión; dar soporte a la implantación de dichas estrategias, y difundir medidas. Constituimos el *Think Tank*, de 10 empresas comprometidas con este propósito y como primera acción pública se lanzó el estudio *Liderazgo equilibrado en género en las empresas de Euskadi* con el soporte técnico de la Universidad de Deusto.

El porcentaje medio de mujeres en plantillas es del orden del 30% en todos los niveles jerárquicos. Es básico para el liderazgo equilibrado en género en las or-



ganizaciones disponer de un Plan de Igualdad, pero un 35% de las empresas participantes no tiene plan de igualdad y en el caso del sector de industria esto se eleva al 40%. Por otra parte, un 90% de los empleados afirma que es importante que exista un plan de igualdad y que éste no quede en papel mojado.

Hay que destacar que existen mayores discrepancias en cuanto a la existencia de criterios claros y medibles para el ascenso y para las posibilidades reales para que las mujeres lleguen a puestos directivos, ya que un 35% afirma que no se dan estas condiciones, este es uno de los principales problemas en las empresas. Parece que hemos mejorado respecto a los procesos de selección e incorporación, pero no en cuanto a la promoción.

Hay un dato muy destacable en este sentido y es que el 74% afirma no conocer las medidas que haya podido adoptar su empresa para favorecer la igualdad retributiva y en la industria este dato llega al 83%.

No hay personas perfectas, pero sí equipos perfectos y un aspecto fundamental para tener equipos perfectos es que sean equilibrados. En este sentido, un 75% opina que hombres y mujeres lideran de manera distinta teniendo la mujer mejores competencias en saber persuadir, defender lo que creen, mantener el tono de respeto y acompañar a los equipos, valorando las diferentes capacidades de las personas. Los hombres tienen mayor disposición al riesgo, según las percepciones de las personas encuestadas.



■
**No hay personas perfectas
pero sí equipos perfectos.**

**Y un aspecto fundamental
para tenerlos es que
sean equilibrados**

■

Se necesitan más mujeres en todos los niveles jerárquicos de las organizaciones para disponer de esas competencias y tener equipos más equilibrados con los cuales seremos más eficientes, eficaces y competitivos. Solo un 5% de las personas encuestadas opina que ya hay suficientes mujeres directivas.

Todas las personas asistentes a la jornada participaron en el trabajo grupal que consistió en responder en equipo algunas cuestiones clave en el avance del liderazgo equilibrado en género. Las conclusiones globales fueron muy interesantes como base para proponer medidas que fortalezcan estos aspectos clave identificados.

El liderazgo equilibrado es una prioridad de negocio, un 8 sobre 10 según *l@s líderes*. La falta de cultura inclusiva y los sesgos inconscientes son los mayores obstáculos de las organizaciones. Las soluciones que proponen resaltan trabajar en la Educación en Igualdad, que haya más mujeres en carreras STEM; mayor visibilidad de las mujeres CEO; conciliación familiar y la corresponsabilidad se ejerzan de manera equilibrada. el uso de ranking de igualdad para medir la excelencia empresarial, y formación en materia de Igualdad dentro de la empresa desde el nivel directivo.

Las principales acciones que plantean CEO y *directiv@s* son los Planes de Formación en la correlación Igualdad-Competitividad y la eliminación de sesgos inconscientes, incluso incorporando el progreso en Igualdad en el desempeño/bono de las personas de la organización.

Los empresarios y altos directivos con capacidad de impulsar las estrategias y acciones dentro de sus organizaciones tienen un gran reto, reflexionar sobre las estrategias y metas que van a impulsar en sus empresas. La igualdad de género hay que liderarla desde las posiciones ejecutivas y a través de toda la organización y debe estar incluida en la estrategia de la empresa.

Desde PWN Bilbao y *Hombres a Bordo* seguiremos trabajando en estas iniciativas colaborando con las empresas, e instituciones en este propósito común, no solo como un acto de justicia, sino para ser mejores, más competitivos y con mayor calidad de vida.

BBK prevé la recuperación prepandemia en los trimestres centrales del próximo año

El Barómetro de Confianza Social de BBK estima que Bizkaia recuperará sus niveles económicos entre abril y septiembre de 2022, antes que en el conjunto del Estado

Maite Martínez. Foto: eE

La Fundación BBK ha dado a conocer estas estimaciones macroeconómicas para el territorio, dentro de los aspectos analizados con esta nueva herramienta de investigación social, creada a través de su observatorio BBK Behatokia. Los datos fueron presentados por el presidente de BBK, Xabier Sagredo, y por el responsable de Investigación y Estudios, Xabier de la Torre.

BBK fija la recuperación de Bizkaia de sus niveles económicos prepandemia para el segundo y tercer trimestre de 2022, y no a partir del cuarto, como se espera para el conjunto de España, porque el territorio tiene menor "sobreexposición a la industria del turismo y a la movilidad internacional". Además, parte de "una industria fortalecida, afectada como todos, pero donde esa fortaleza de partida hace que tenga esa capacidad para reaccionar un poco antes que el resto de comunidades, aunque sea dentro de una horquilla leve pero que sí nos permite adelantar esa salida", apuntó De la Torre.

Así, el PIB del territorio aumentará un 6% este año y entre el 6 y el 7% el próximo ejercicio, mientras que la tasa de paro se situará en el entorno del 10% en 2021 y entre el 8 y el 9% en 2022, cifras que se ven contenidas por la figura de los Ertes.

Monitorización de tendencias

El nuevo barómetro, además de estas previsiones macroeconómicas, incorpora en este primer informe otras dos dimensiones, "la monitorización de las tendencias" y una tercera, la cualitativa, con el objetivo de conocer el estado de ánimo actual de la población y la huella que está dejando en la sociedad la pandemia. "La vocación del informe es ofrecer una nueva dimensión al análisis de tendencias presentes y futuras para, así, sumando esta vertiente más humana, seguir definiendo acciones dirigidas a lograr la mejor respuesta a las cambiantes necesidades de la sociedad de Bizkaia", afirmó Xabier Sagredo.

En todo caso, del informe se extrae que el futuro se percibe con optimismo, aunque se trata de "un optimismo moderado, que se apoya en que el 51% de los residentes en Bizkaia manifiestan que en los pró-



Sede de BBK en Bilbao.

ximos cinco años las cosas mejorarán bastante (42%) o mucho (8%)", según De la Torre. Pero un 33% muestra una postura "más tibia" porque cree que la situación mejorará, "pero poco" y lo que está por venir "será igual o mejorará algo". En cambio, apenas un 6% afirma que su situación empeorará.

Los vizcaínos afrontan la pandemia con "optimismo, pero no euforia", según BBK

Por lo tanto, desde su punto de vista, los vizcaínos afrontan la postpandemia con "optimismo, pero no euforia", ya que, desde su perspectiva, hay que seguir monitorizando "muy de cerca las señales que lleven a un periodo de crecimiento valle una vez absorbido este primer *sprint*", advirtió De la Torre.

Preside Bilbao Basket

Isabel Iturbe, nueva presidenta de las empresarias y directivas



Isabel Iturbe Mach es la nueva presidenta de AED, la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Bizkaia, en sustitución de Carolina Pérez Toledo, que ha ocupado este cargo durante seis años. Pérez Toledo deja el cargo tras ser elegida el pasado 12 mayo presidenta de Cebek, lo que le ha convertido en la primera mujer en ser la máxima responsable de una patronal vasca. Iturbe asumirá la presidencia de AED hasta el fin de la legislatura (año y medio).

La nueva presidenta de la asociación conoce bien AED, a la que pertenece desde 2001 y donde desde 2007 ha ocupado el cargo de vicepresidenta. Ha si-

do la responsable de proyectos y del Observatorio AED, el primer informe que se realiza sobre la realidad de las mujeres empresarias vizcaínas y que busca conocer y analizar la situación de las mujeres en el liderazgo empresarial en Bizkaia para impulsar el número de directivas en los órganos de decisión. Iturbe cuenta con una dilatada trayectoria profesional. Es licenciada en Ciencias Biológicas por la UPV/EHU; Máster en Gestión de Empresas MBA por la UPV/EHU; Máster en Gestión Ambiental aplicada a la empresa y Máster en Bromatología y Nutrición por Farmacia de la Universidad Complutense. Desde septiembre de 2020 es presidenta del Bilbao Basket, que compaginará con la presidencia de AED.

Junta 2021

Faes Farma prevé un beneficio de 90 millones este ejercicio



Las perspectivas de crecimiento de Faes Farma para este ejercicio 2021 apuntan a un crecimiento de un dígito porcentual en la cifra de ventas y que se alcance un beneficio antes de impuestos de entre 87 y 91 millones de euros, según apuntó su presidente, Mariano Ucar, en la Junta General de Accionistas. Además, se aprobó a propuesta del Consejo de Administración la distribución de un dividendo en metálico por importe de 0,03 euros brutos por acción. Esta cantidad, sumada a los 0,167 euros por título correspondientes al dividendo flexible ya abonado en el pasado mes de enero, elevan la retribución total para aquellos que optaron por el cobro en

metálico de este último dividendo hasta los 0,197 euros. Dicha cantidad supone un aumento del 17,2% sobre la cifra total abonada en el ejercicio anterior. También, la Junta aprobó un nuevo dividendo flexible, mediante la ampliación de capital que soporte dicho dividendo y que se realizará con cargo a 2021.

Desde el punto de vista estratégico, los planes del Grupo en I+D+i pasan por la potenciación del plan Faes2025, con más recursos humanos y económicos con el objetivo de ampliar el trabajo en ámbitos de las principales moléculas actuales (calcifediol, mesalazina, bilastina) y de otras nuevas moléculas.

Líder en Gipuzkoa

DFG inicia plan estratégico con una situación financiera saneada



El presidente de DFG, Fernando Echeveste, y el Director General, Juan Piera, junto con todo el Consejo de Administración de Distribuidora Farmacéutica de Gipuzkoa (DFG) presentaron en Junta General de Accionistas la situación y balance de la distribuidora tras un año muy complicado para el sector farmacéutico. Con todo, el presidente afirmó que "DFG ha cumplido los objetivos marcados en el Plan de Gestión, aprobando Plan Estratégico y comenzado con la construcción de un nuevo almacén que permita seguir ofreciendo un servicio de calidad a las oficinas de farmacia de Euskadi". DFG distribuyó en 2020 más de 17 millones de envases de me-

dicamentos, con una cuota en la distribución farmacéutica que alcanza el 85,21% en Gipuzkoa, 6,44% en Bizkaia y 1,20% en Navarra. Integrada en Unnefar, es la tercera del *ranking* nacional de distribuidoras farmacéuticas con un 12,14% de mercado.

Las ventas en farmacia alcanzaron los 155,4 millones, un incremento del 2,75% respecto al ejercicio anterior, frente a una caída del mercado del 0,49%. Echeveste recordó que "abordamos un proyecto capital para DFG con la construcción del nuevo almacén, con una situación financiera y una cuenta de resultados estable y saneada".

La sexta edición de 'Bind 4.0' busca ya proyectos disruptivos para acelerar

Desde que se creó el programa en 2016, se han acelerado más de 130 'startups' y desarrollado más de 200 proyectos, superando los 6,5 millones de euros de facturación.

elEconomista. Foto: Domi Alonso

La plataforma de innovación abierta, *Bind 4.0*, ha abierto su sexta convocatoria durante la celebración de su evento anual *Open Innovation Showcase: The Best of BIND 4.0*, donde se han presentado los 30 proyectos tecnológicos desarrollados en la quinta edición, con las *startups* participantes y las empresas colaboradoras.

El evento telemático, con más de 500 asistentes, ha contado con la participación de la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, el director general del Grupo SPRI, Aitor Urzelai y de Estíbaliz Hernández, viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital. Desde que comenzó el programa en 2016, se han acelerado más de 130 *startups* y desarrollado más de 200 proyectos, superando los 6,5 millones de euros de facturación.

Bind 4.0 busca a las *startups* tecnológicas más innovadoras con el objetivo de poder crear nuevos proyectos disruptivos de la mano de 65 grandes empresas colaboradoras de referencia internacional. Esta sexta edición recibirá candidaturas en los ámbitos de la industria inteligente, energía limpia y sostenible, la alimentación y la salud, hasta el 10 de septiembre. Y el programa, que comenzará en enero de 2022, se impartirá a través de un modelo mixto, de forma *online* y presencial.

Referencia internacional

Bind 4.0 es una iniciativa público-privada de Industria 4.0 creada por el departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente a través del Grupo SPRI, que se ha convertido en un programa de referencia internacional. Solo el año pasado recibió un total de 750 candidaturas, un 30% más que en la edición anterior.

Para la sexta edición, la comunidad de *Bind 4.0* suma ya un total de 65 compañías con sede en Euskadi, que este año participarán en la selección y el desarrollo de nuevos proyectos innovadores. En 2021 se unen Artech, Celsa Group, Cofares, Hitachi ABB, Matz-Erreka, Onnera Group, Osakidetza, P4Q Electronics, Ramondin, y Suez Treatment Solutions, a



El año pasado recibió 750 candidaturas, un 30% más que en la edición anterior.

compañías como Ferrovial, EDP, Sarralle, Arcelor, Iberdrola, Michelin, Quirónsalud o Siemens Gamesa, entre otras.

'Bind 4.0' cuenta con 65 empresas colaboradoras que seleccionan los proyectos innovadores

Con el objetivo de atender a todas las empresas de Euskadi para apoyar su innovación y competitividad, *Bind 4.0* va a ampliar sus servicios de innovación abierta, con la creación de nuevos programas, que se pondrán en marcha en 2022 con la colaboración de los clústeres sectoriales. Las empresas interesadas en avanzar en su transformación digital serán las encargadas de lanzar retos tecnológicos dirigidos a *startups* de distintos ámbitos.

Objetivos para 2021

Tecnalia prevé crecer un 30% en proyectos con empresas

Tecnalia logró unos ingresos de 113,6 millones de euros en 2020, a pesar de las dificultades generadas por la pandemia. El objetivo para este 2021 es crecer en un 30% en proyectos con empresas, explicaron el presidente de Tecnalia, Alex Belaustegui, y el director general, Jesús Valero. "Los retos para el próximo ejercicio son incrementar la colaboración con las empresas, mantener o aumentar la cifra de Venta de Propiedad Intelectual (VPI) y reforzar nuestro posicionamiento y liderazgo en Europa".

El centro tecnológico aduce al esfuerzo del equipo y el compromiso de las empresas con la I+D+i estos buenos resultados. La mitad de los 113 millones corresponde a proyectos con empresas y la otra mitad es relativa a inversión propia competitiva. El número de clientes aumentó en un 5% y llegó a colaborar con más de 750 empresas, el 75% pymes.



Jesús Valero y Alex Belaustegui, director y presidente de Tecnalia. eE

Entre los proyectos para este año, en Movilidad Sostenible y la Fabricación Avanzada, el ámbito de los vehículos aéreos no tripulados; en Energía, Tecnalia trabaja en el primer proyecto para la inyección segura de hidrógeno en la red de gas natural; en Salud, está volcada en la Fabricación Aditiva de Biomateriales para Productos Biomédicos; y también investigará en digitalización y ciberseguridad.

Suma 17 agentes

La alianza BRTA incorpora a Leartiker, centro especializado en alimentos y polímeros

El centro tecnológico Leartiker, especializado en tecnología de alimentos y polímeros, se ha incorporado a Basque Research and Technology Alliance (BRTA), una adhesión que reafirma la apuesta por la innovación y la transferencia tecnológica de la alianza.

Con esta entrada son ya 17 los agentes integrados en el consorcio científico tecnológico vasco: cuatro centros de investigación colaborativa (CIC BioGUNE, CIC NanoGUNE, CIC BiomaGUNE y CIC EnergiGUNE) y 13 centros tecnológicos (Azterlan, Azti, Ceit, Cidetec, Gaiker, Ideko, Ikerlan, Leartiker, Lortek, Neiker, Tecnalia, Tekniker y Vicometch).

La adhesión de Leartiker se produce después de que la entidad con sede en Markina (Bizkaia) obtuviera la acreditación como centro tecnológico multifocalizado por parte de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI) el pasado mes de mayo.

Con un equipo de 50 personas y un volumen de ingresos que supera los 3 millones de euros, Leartiker está especializado en proyectos de I+D dirigidos a polímeros y alimentos.

En el ámbito los polímeros, la entidad trabaja desde el desarrollo de diferentes materiales y sus procesos de fabricación, hasta la caracterización de materiales y productos, pasando por su digitalización mediante técnicas de simulación avanzadas, con aplicaciones muy relevantes en el campo industrial y en el de la salud humana.

Mientras, en la rama de tecnología de alimentos, el centro tecnológico se centra en la "Alimentación Saludable" y en la apuesta por la innovación como estrategia principal para ayudar a mejorar la competitividad de las industrias agroalimentarias. En esta rama destaca su investigación en el ámbito de los lácteos y de los alimentos preparados.



Maite Martínez

Directora de la Revista elEconomista País Vasco

Fin de curso tibio como antesala de un otoño ‘calentito’

Termina el curso político con una remodelación en el Gobierno central. Nuevas caras para afrontar la nueva etapa que supondrá la tan ansiada llegada de los fondos europeos y el inicio de la transformación necesaria de la economía.

Unos fondos que también Euskadi espera con inquietud: el plan *Euskadi Next* recoge proyectos concretos que podrían suponer un impacto total de inversión de 18.286 millones, fondos europeos y recursos propios públicos y privados. Se aspira a recibir unos 6.400 millones, de los 70.000 millones de subvenciones que recibirá España.

Ante estos cambios en el Ejecutivo de Sánchez, el lehendakari Iñigo Urkullu ha manifestado su intención de mantener “el diálogo, la negociación y el acuerdo” de cara a lograr el cumplimiento íntegro del Estatuto de Gernika.

Un periplo el de las transferencias pendientes que suma su tercer interlocutor este año: empezó Carolina Darias, siguió Miquel Iceta -con quién se firmó el traspaso de Prisiones- y ahora es ya Isabel Rodríguez la nueva ministra de Política Territorial. Sus primeras palabras al recibir su cartera han sido para reivindicar “el acuerdo y el pacto” como una “buena fórmula de trabajo”, en línea con los deseos del Gobierno vasco.

El próximo 8 de septiembre se cumplirá un año de la puesta en marcha del Gobierno PNV-PSE, configurado para afrontar la pandemia y avanzar en autogobierno aunque en este segundo objetivo ha sido más complicado avanzar, debido a la virulencia del coronavirus y a las continuas olas que han mantenido en vilo a la economía y a la sociedad.

En cualquier caso, se prevé un otoño *calentito* con varias cartas sobre la mesa entre el Gobierno central y vasco. Entre ellas despunta el traspaso del Ingreso Mínimo Vital a Euskadi, que cumplirá en octubre un año de retraso en su cesión. Un gran escollo en las relaciones entre el PNV y el PSOE que, de no solventarse, pondrá en peligro el apoyo nacionalista a Sánchez en diferentes iniciativas, entre ellas los Presupuestos Generales del Estado.

Afectados por la Covid-19

Euskadi amplía las ayudas a 268 millones y a 173 actividades



El Gobierno vasco ha aprobado unas ayudas que servirán de apoyo a la solvencia de empresas y autónomos afectados por la Covid-19. De esta manera, Euskadi repartirá entre los diferentes sectores 268 millones de euros, 218 millones financiados con fondos estatales y 50 millones adicionales aportados por el Ejecutivo autonómico.

Pueden acceder a estas 'vacunas' económicas un total de 173 actividades, tras añadir 78 nuevas actividades a las 95 contempladas en el Real Decreto español. Se calcula que, aproximadamente, podrán acceder a las mismas unos 35.000 beneficiarios, según señala el Gobierno vasco.

La presentación de solicitudes estará abierta hasta el 30 de julio y a lo largo de agosto se analizarán las peticiones y los primeros pagos llegarán en el mes de septiembre. Las ayudas se repartirán por orden de llegada.

Las personas o entidades beneficiarias se han de comprometer a mantener la actividad correspondiente a las ayudas hasta, al menos, el 30 de junio de 2022; a no repartir dividendos durante 2021 y 2022; y a no aprobar incrementos en las retribuciones de la alta dirección durante un periodo de dos años desde la concesión de la ayuda, explicó Pedro Azpiazu.

Crecimiento en 2020

Ampo abre una planta en Arabi Saudí para atender ese mercado



Ampo, fabricante de válvulas de alto valor tecnológico para el sector energético, continuará con la ejecución de su plan de expansión con la puesta en marcha de una nueva planta de fabricación de válvulas en Dammam, una de las principales ciudades industriales de Arabia Saudí. Esta implantación productiva permitirá a la cooperativa estar más cerca de sus clientes en Oriente Medio y aumentar su capacidad productiva global.

Con esta expansión la compañía guipuzcoana contribuirá además a fortalecer el programa de diversificación *Saudi Vision 2030* de Arabia Saudí, cuyo ob-

jetivo es diversificar la economía y superar la dependencia del petróleo del país. En la planta de Dammam Ampo fabricará válvulas de alto valor tecnológico para sectores como el *oil & gas*, química, petroquímica, agua y minería.

La cooperativa cerró 2020 con un crecimiento aproximado del 20% respecto a 2019, con una cifra de negocio de 153 millones. Ampo exporta el 95% de su producción a los mercados de los cinco continentes (el 70% de las exportaciones fuera de Europa), entre ellos Estados Unidos, Japón, Corea, China, Rusia, Reino Unido, Oriente Medio, Australia.

Plan a 2030

Orona roza los 800 millones de negocio e invierte 16,3 millones



Orona, quinto grupo europeo en soluciones de movilidad de personas con sede en Hernani (Gipuzkoa), obtuvo una cifra de ventas de 799 millones de euros en 2020, manteniendo prácticamente el resultado del ejercicio anterior. En este contexto Orona alcanzó un *ebitda* de 138 millones de euros. Por otra parte, las inversiones fueron de 16,3 millones.

En cuanto al número de empleados, Orona terminaba el año con una plantilla de 5.471 personas trabajadoras. El ejercicio de 2020 fue el de la consolidación de Orona en Europa. Tras las dos incorporaciones de empresas en Malta y Portugal, la compañía

de elevación vertical suma 12 países en los que cuenta con presencia como actor en toda la cadena de valor. Estas incorporaciones se enmarcan dentro del plan de Orona 2030, año establecido como objetivo por la compañía para convertirse en referente europeo en el sector de elevación, con el propósito de alcanzar los 1.200 millones de euros de cifra de negocio y más de 7.800 personas. Por otra parte, y enmarcado en su estrategia de transformación digital, Orona ha puesto el foco en el servicio a los clientes y usuarios de sus soluciones, así como a la eficiencia de las operaciones de su cadena de valor como palanca competitiva.

BASQUE CULINARY CENTER

Décimo aniversario



Hasta su nacimiento en 2011 no existía un centro universitario ni en el ámbito nacional ni en el europeo en este arte de los fogones y en tan solo una década goza de reconocimiento internacional. "El origen de BCC está en la inquietud de los cocineros pioneros de la nueva cocina vasca como Subijana, Arzak, Berasategi, Aduriz, etc. por impulsar una escuela. Había un sector con gran potencial y necesitaba formación", explica Jose Mari Aizega, director del BCC.

Durante diez años, BCC ha formado nuevos perfiles y polivalentes, con una formación científica, cultural, de gestión empresarial y culinaria. "Ahora tenemos 10 másteres y multitud de cursos en cocina, pastelería, vino, gestión, periodismo y comunicación gastronómica, etc. Hemos introducido el hábito de la formación continua y el desarrollo profesional a otro nivel", asegura Aizega.

Tecnología y co-creación

Tras la creación de grado en 2011, llegó en 2018 el centro tecnológico en gastronomía BCC Innovation y en 2019 Labe-Digital Gastronomy Lab, un espacio para impulsar la digitalización y repensar y co-crear la gastronomía. El reconocimiento de BCC se refleja en los 600 estudiantes de jornada completa, grado y másteres, de más de 30 países del mundo, y unas 2.000 personas al año en los cursos.

Un modelo educativo que aboga por la innovación y el talento emprendedor

Basque Culinary Center (BCC), la universidad vasca de las Ciencias Gastronómicas, celebra su décimo aniversario con un nuevo plan estratégico a 2024. Su objetivo es apostar por la innovación y por el talento emprendedor para generar más valor en el sector.

Maite Martínez
Foto: eE

La pandemia ha obligado a BCC a abordar su transformación digital. La facultad ha rediseñado su modelo educativo, con una formación híbrida, pero con mayor peso online y con un desarrollo de competencias personales de los estudiantes, su capacidad de adaptación e innovación, trabajo en equipo, etc. "Este rediseño refuerza la formación y las competencias de los líderes gastronómicos del futuro", afirma Aizega.

Además, BCC pone en marcha el nuevo plan 2021-2024 para abordar la transformación del sector que pasa por la digitalización; la innovación en áreas de conocimiento y formas de hacer; la promoción del talento joven; el desarrollo sostenible desde una perspectiva de Gastronomía 360°; la internacionalización de actividades formativas, de I+D y emprendimiento, entre otros. En este escenario se quiere generar un ecosistema de referencia internacional para la atracción y el desarrollo de talento emprendedor y *startups* a través de GOe (Gastronomy Open Ecosystem).

BCC genera una actividad económica en el entorno de 24,4 millones, según el último estudio realizado en 2018, con una aportación al PIB de 13,4 millones y un retorno fiscal que alcanza los 4,3 millones anuales. En empleo, supone 130 personas más hasta 140 expertos y colaboradores.