Revista mensual | 28 de abril de 2023 | Nº90

Comunitat Valenciana

elEconomista.es

LAS EMPRESAS VALENCIANAS APENAS RECIBEN EL 25% DE LOS NEXT GENERATION

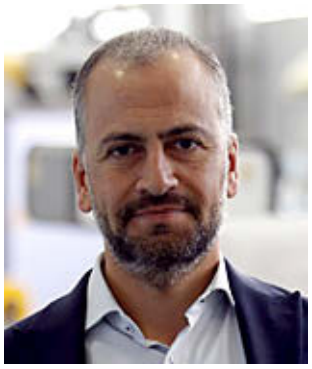
La Administración absorbe la mayoría de los 740 millones en subvenciones a la región

CONSUMO

LA INFLACIÓN CUESTA 1.717 EUROS MÁS A LAS FAMILIAS VALENCIANAS

Comunitat Valenciana
elEconomista.es

A Fondo | P6
Solo 1 de cada 4 euros de las ayudas con Next Generation llega a empresas
La propia Administración es el principal beneficiario de los 740,5 millones en subvenciones que se concedieron en 2022 a la autonomía con esos fondos europeos.



Entrevista | P14
"El impuesto al plástico discrimina a un material frente a otros"
El director de Aimplas, José Antonio Costa, rebate la mala imagen del plástico y explica los proyectos en los que trabaja el centro.

Consumo | P10
La inflación eleva en 1.717 euros los gastos de los hogares
Según un informe de Pateco, la subida en alimentos supuso 525 euros más en 2022 por sí sola y este año sumará otros 304 euros.

Medio Ambiente | P22
Electricidad valenciana más sucia: suben las emisiones de las centrales
La gran industria redujo sus emisiones de CO2 el año pasado por la crisis energética, con la excepción de las centrales eléctricas a gas, que las aumentaron un 28%.

Construcción | P24
El lío entre Gandía y el Consell encarece en 6 millones el Palacio de Justicia
La Conselleria de Justicia obligó a modificar el proyecto meses después de haber iniciado las obras del edificio, cuyo coste ya supera los 21 millones de euros.

Industria | P26
La americana Jupiter crea un gran polo de aluminio en la región
El grupo estadounidense dueño de la valenciana Baux compra Aludium, con lo que su negocio en Europa superará los 700 millones.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente Editor: Gregorio Peña.
Vicepresidente: Clemente González Soler. **Director de Comunicación:** Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Comunitat Valenciana:** Ángel C. Álvarez
Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Tratamiento de imagen:** Dani Arroyo

La vivienda se convierte en la llave electoral de los socios del Botànic

El acceso a la vivienda se ha convertido en el gran reclamo electoral del Partido Socialista de cara a las elecciones municipales y autonómicas. Una batalla en la que el propio presidente de Gobierno, Pedro Sánchez, ha decidido enfangarse despejando la nueva Ley de Vivienda y con el anuncio de la cesión de 50.000 viviendas de Sareb a las autonomías para alquiler social. Esta medida precisamente era una de las que los socios de Podemos de Ximo Puig en la Generalitat Valenciana llevaban reivindicando desde hace más de un año. El vicepresidente segundo Héctor Illueca, el representante de esa formación en el *Consell*, incluso promovió un frente con otras CCAA para lograr un traspaso que hasta ahora se negaba desde el Ejecutivo central.

La vivienda precisamente ha sido el eje de la acción de los morados en el Gobierno del Botànic en esta legislatura, con iniciativas como el registro de viviendas vacías de grandes tenedores, con la inclusión de sanciones para las que no estén en el mercado durante un año, o la posibilidad de expropiar temporalmente el uso de esas casas hasta 7 años. El propio Puig se ha sumado a la puja de medidas electoralistas para la vivienda anunciando líneas de financiación para promociones de alquiler asequible.

> La falta de oferta en ciudades como Valencia no se resolverá topando precios y otras medidas intervencionistas

Según los datos oficiales, la Generalitat ha pasado de contabilizar 13.895 viviendas públicas en 2015 a 12.594 al cierre de 2021. Es decir, que en estos años ha descendido el número, algo que la Administración justifica por la depuración de datos con la digitalización. Con la iniciativa de Sareb se sumarían unas 4.950 viviendas disponibles, aunque la gran duda es la ubicación y el estado de las mismas. Los activos que asumió el banco malo y que aún mantiene en cartera son los más difíciles de colocar. Si la Comunitat Valenciana sha encabezado el volumen de esos activos en parte es por el fuerte peso de las ubicaciones enfocadas a segunda residencia, es decir, fuera de las grandes ciudades donde se concentra la demanda de vivienda social.

Lo cierto es que después de 8 años de los que se denominaron *gobiernos del cambio* en la Comunitat Valenciana y en la capital valenciana, el acceso a la vivienda no solo no ha mejorado sino que, atendiendo a las cifras, se ha hecho más cuesta arriba. Además de que los precios no hayan dejado de crecer, un 59% en el caso del alquiler y un 50% en compra de obra nueva en los tres últimos daños según los datos del último Observatorio de la Cátedra de Vivienda de la Politécnica de Valencia. También porque la oferta en casos como el de Valencia se ha reducido drásticamente, más del 30% en la capital, y por las propias características del mercado inmobiliario necesitará años para revertir esa situación y que el planeamiento se traduzca en casas disponibles. Algo que está claro que no resolverá los anuncios de topar precios y las medidas intervencionistas.

GVA

Pistoletazo a la campaña electoral autonómica y municipal

La firma del Decreto de disolución de *Les Corts* por parte del presidente Ximo Puig, que se publicó el pasado 4 de abril en el Diari Oficial, ha marcado el inicio de la carrera electoral para las autonómicas del próximo 28 de mayo. La campaña electoral empezará oficialmente el 12 de mayo y acabará en la medianoche del día 27. Las nuevas *Corts* se constituirán el 26 de junio.

elEconomista.es

Nuevos Boletines informativos

La información económica que le interesa
en bandeja

Suscríbase

Reciba quincenalmente los boletines **Turismo, Andalucía y Pensiones**, con toda la información sobre la realidad económica andaluza, las novedades sobre el sector pensiones y las mejores empresas y operadores turísticos

Además podrá suscribirse y recibir en su correo electrónico:

- **elSuperlunes**
  Edición del diario en formato PDF, gratis todo los lunes.
- **Resumen diario**
  Un resumen de la jornada bursátil con todas las noticias destacadas.
- **Las Claves del Mañana**
  Todas las claves para comprender la actualidad.
- **Revistas mensuales y especiales temáticos**
  Información por cada sector estratégico.

Suscríbase gratis en
www.eleconomista.es/registro/suscripciones.php

Para más información sobre economía visite **www.eleconomista.es**

Bruselas aprobó los fondos Next Generation en 2020 con el plazo de ejecutarlos hasta 2026. EFE

Las empresas se quedan a la cola en las subvenciones Next Generation

La lluvia de millones de euros anunciada con los fondos Next Generation sigue haciéndose esperar, especialmente en las empresas. De los 740 millones concedidos a subvenciones en la Comunitat Valenciana, apenas 186 millones se han dirigido a empresas, frente al 40% para las administraciones.

Ángel C. Álvarez

Imagen de las vías entre las estaciones de Joaquín Sorolla y la del Norte en Valencia aún por soterrar. eE

Los fondos Next Generation de la Unión Europea para reactivar la economía tras la pandemia del coronavirus ya empiezan a materializarse en el día a día de la Comunitat Valenciana. Sine embargo, esta iniciativa que el propio presidente valenciano, Ximo Puig, ha comparado con un nuevo *Plan Marshall* para relanzar la economía europea de momento está bastante lejos de cubrir las expectativas. Especialmente en lo que se refiere a su impacto en las empresas valencianas. Apenas uno de cada cuatro euros concedidos en forma de subvenciones procedentes de esos fondos europeos ha tenido como destino a las compañías de al región.

El balance realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) cifra en 740,5 millones de euros el dinero que se ha destinado a esas ayudas en la región, tanto por parte del Estado como a través de la Generalitat Valenciana hasta diciembre de 2022. De ese importe, las propias administraciones públicas se han convertido en los mayores beneficiarios, al ingresar casi 300 millones de euros, el 40% del total. Por su parte las empresas valencianas han recibido 186 millones de euros, el 25,1%, según el análisis que publica el último número de la revista *GVANEXT*, lanzada por la propia Generalitat Valenciana para informar sobre ese paquete de medidas.

Otros organismos públicos, las universidades, son el tercer gran beneficiario de estas ayudas procedentes de los fondos europeos, al haber recibido casi 117 millones de euros, cerca del 16%. Un porcentaje que les sitúa por delante también de las comunidades de regantes y los centros de investigación.

El Colegio de Auditores de la Comunitat Valencianna volvía a dar recientemente la voz de alarma al asegurar que estas ayudas no están llegando a las pymes valencianas y, en su lugar, "están siendo recibidas fundamentalmente en empresas públicas o multinacionales y grandes compañías privadas". Esta era una de las conclusiones de su *Análisis de la Situación Económica 2023*, a partir de una encuesta realizada entre los profesionales de la auditoría en las tres provincias de la autonomía.

3.619 Millones de euros ya se han asignado a la región en el reparto de estos fondos europeos

Rafael Nava, presidente del Colegio de Auditores de la Comunidad Valenciana, señalaba en la presentación de esos datos que "las pequeñas y medianas empresas valencianas están haciendo un gran esfuerzo por alcanzar esta financiación, sin embargo, es insuficiente ya que el capital no está llegando a ellas". Precisamente esta falta de liqui-

dez a través de los Next Generation para las empresas regionales contrasta con el caso de éxito que han supuestos los préstamos ICO puestos en marcha durante la pandemia, según la visión de los auditores. "La liquidez que los ICO han aportado a los balances de las pymes valencianas, además de permitirles atender sus compromisos de pago a corto, han mejorado sustancialmente sus ratios financieros", señala Nava.

El 'Kit Digital', la estrella

La cifras de subvenciones ya concedidas recopiladas por el IVIE, a partir de las bases de datos públicas, incluyen el que se ha convertido en la principal fuente de inyección de fondos Next Generation a pymes, el bautizado como *Kit Digital*. Se trata de la convocatoria de ayudas realizada por el Gobierno estatal para que las empresas inviertan en su digitalización. Unas subvenciones que van desde un mínimo de 2.000 euros hasta 12.000 euros en función del tamaño de la firma. Al cierre del año pasado se han aprobado 19.400 bonos digitales del programa *Kit Digital* a empresas de la región, lo que ha supuesto un total de 102 millones de euros, según el Informe de Ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en la Comunitat Valenciana publicado por el Gobierno autonómico.

> **Puig asume el control directo de las ayudas: Presidencia controla el 44% del importe concedido**

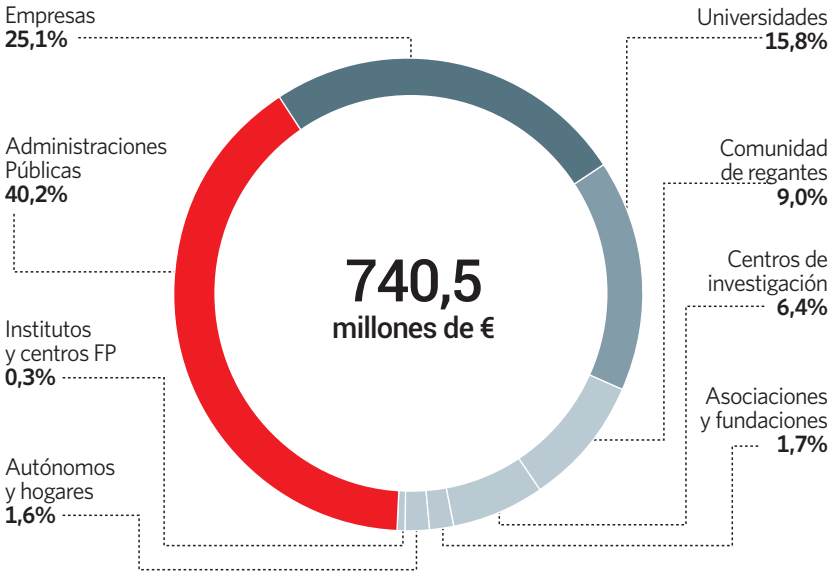
Ese programa representa por sí solo el 85% de las empresas valencianas que han logrado subvenciones hasta ahor con fondos Next Generation. El Gobierno regional cifra en 22.667 compañías beneficiarias en su informe sobre la concesión de ayudas y subvenciones.

En ese balance paralelo, también se incluyen las ayudas al famoso Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado, que cifra en 98 millones de euros en el ámbito valenciano y que no contabiliza el informe del IVIE al adjudicarse con una iniciativa diferenciada de las convocatorios de subvenciones públicas. Se trata fundamentalmente de la parte incluida en el proyecto de Volkswagen-Seat para la gigafactoría de celdas de batería de Sagunto, además del proyecto que lidera la filial valenciana de componentes interiores Forvia-Faurecia y de la participación de empresas locales en otros consorcios, como Power Electronics.

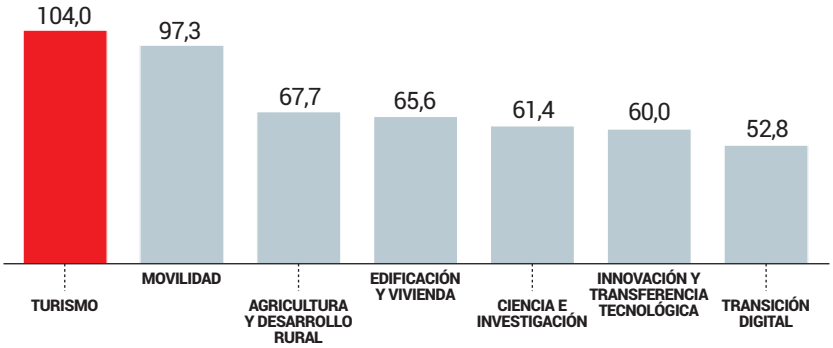
El informe también incluye otros 30,7 millones de euros concedidos en la convocatoria Único Banda Ancha 2021, para la universalización de infraestructuras digitales, que se centra en financiar la cobertura con alta capacidad en zonas rurales o de difícil acceso.

El reparto de las subvenciones Next Generation

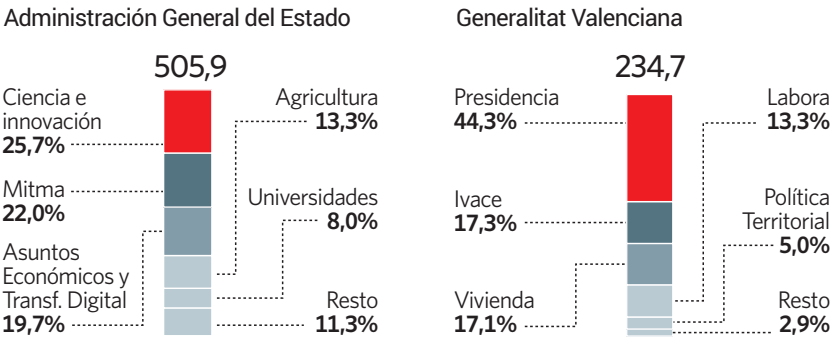
Beneficiarios, en porcentaje.



Principales finalidades en millones de euros.



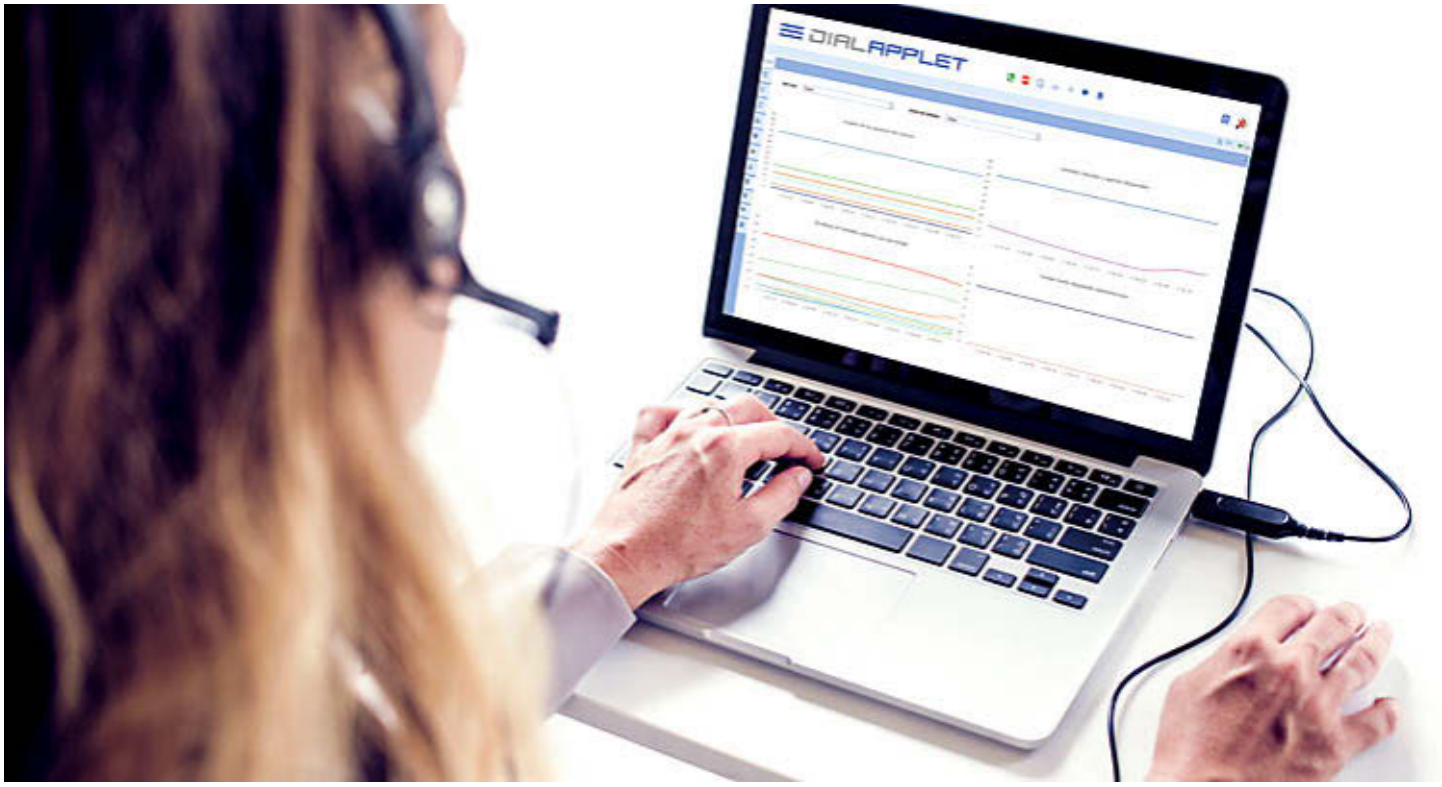
Por administraciones. Importe en millones de euros.



Fuente: Revista GVANext, Ivie.

elEconomista

La Generalitat asegura que ya ha convocado ayudas y licitado actuaciones del programa Next Generation por importe de 1.085 millones hasta diciembre de 2022. En el caso de los concursos públicos, de los 376,6 millones de euros licitados, aún tenía pendiente de resolver el 40,3% al cierre del año. Por su parte, en el caso de la convocatoria de las sub-



La mayoría de fondos a las empresas se han materializado a través del bono del 'Kit Digital'. eE

venciones, de los 708,8 millones que estaban en proceso, aún quedaban pendientes de conceder el 49% de los fondos presupuestados.

En total, la Comunitat Valenciana ya tiene asignados 3.619 millones de euros de estos fondos europeos, de los que 2.250 millones serán gestionados directamente por la Generalitat. De la parte estatal, 650 millones corresponde a inversiones directas, buena parte de ellas ya adjudicadas, y otros 718 millones se destinarán a transferencias directas.

Inversiones asignadas por el Estado

Si se analiza las actuaciones por volumen de inversión que ya tienen un destino claro, la mayoría corresponden a las asignadas directamente por el Estado. En su gran mayoría están vinculadas a infraestructuras, con la construcción del canal de acceso ferroviario a Valencia, es decir, el soterramiento de buena parte del trazado de vías en el centro de la capital, como proyecto estrella, con más de 366 millones de euros. También otras obras ferroviarias, como el acceso sur al puerto de Castellón, la remodelación del tramo Silla-Cullera o la renovación de la Estació del Nord en Valencia suman más de 100 millones de euros.

En el caso de las subvenciones que hasta ahora se han concedido en la región, el análisis del IVIE apunta al turismo y la movilidad como los dos principales ámbitos a los que se ha destinado el dinero, por delante de agricultura y desarrollo rural y de vivienda. En el caso del turismo, los ayuntamientos han sido los mayores receptores, con 94 millones de euros para acciones del Plan de sostenibilidad turística en destino.

También resulta llamativa la distribución por departamentos de estos fondos. En el caso de los asignados por el Estado, el importe de las ayudas se encuentra bastante repartido entre ministerios, con los de Ciencia y Transportes a la cabeza, con el 25,7% y el 22%, respectivamente. Sin embargo, en las ayudas gestionadas por la Generalitat resalta el peso de la Presidencia, que acapara más del 44% de las ayudas. Un reparto que no se corresponde con el del presupuesto autonómico por *Consellerias* y que marca hasta qué punto para el propio líder socialista Ximo Puig es esencial el control directo de los fondos Next Generation y su aportación extra a los presupuestos. El siguiente organismo que más ha asignado, el Instituto Valenciano de Competitividad (Ivace), apenas representa el 17,3%, un porcentaje similar al de Vivienda. El Ivace depende de Economía, en manos de Compromís, y Vivienda de Podemos.

19.400 Empresas valencianas recibieron el 'Kit Digital' que suponen el 85% de las que lograron alguna ayuda

Productos como las harinas se encarecieron un 41% y el precio del arroz subió un 24% en la región. iStock

La inflación eleva los gastos de cada familia valenciana en 1.717 euros

Cada hogar se gastó de media 525 euros más en alimentos el año pasado y se estima que este año pagará 304 euros más por los mismos productos, según un informe de Pateco. Unas cifras que minimizan los 90 euros del 'Bono Cesta' valenciano para familias que ingresan menos de 21.000 euros.

Ángel C. Álvarez.

La subida continua de los precios de la inmensa mayoría de los productos básicos se ha convertido en uno de los temas de conversación más recurrentes desde hace meses. El alza generalizada de la cesta de la compra toca a los bolsillos de todos los valencianos. Hasta el punto que familia valenciana tuvo que destinar 1.717 euros más de gasto para la compra de los mismos productos y servicios que un año antes, según revela el último informe elaborado por la Oficina Comercio y Territorio. (Pateco) del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de Comunitat Valenciana, que analiza los efectos de la inflación y su impacto en el consumo de los .

El estudio cuantifica el gasto en consumo final de los hogares valencianos durante el pasado 2022 en un total de 61.803 millones de euros, un 7,6% más

que el año anterior, lo que supone un gasto medio en la compra de bienes y servicios de 29.774,70 euros para cada unidad familiar. Dos terceras partes de ese gasto, el 66,4%, se considera "no aplazable", es decir, se refiere a la adquisición de bienes o servicios básicos o esenciales como la compra de alimentación, los gastos de vivienda, suministros, gastos sanitarios, de educación o cuidados.

Si se pone la lupa exclusivamente en la evolución del precio de los alimentos, los hogares valencianos destinaron 5.089,77 euros de media a esos productos básicos, el año pasado. Una cifra que supone que entre diciembre de 2021 y 2022, se ha producido un incremento del gasto medio por hogar de 525,36 euros solamente para la compra de alimentación.

El estudio de Pateco no se que da ahí y también realiza una previsión para este año, tomando como referencia una variación de la inflación media anual del 8,7% en el grupo de alimentos, de acuerdo a la proyección del IPC de distintos analistas. Así, prevé que "se generará un nuevo incremento del gasto de 304,23 euros de media por hogar, incluso incluyendo la reducción del IVA a determinados productos en el primer semestre del año". Si se cumple esta estimación los hogares valencianos acumularán un aumento del gasto en alimentación de 1.247,71 euros por hogar en tan solo cuatro años.

El informe también muestra que la subida de precios durante el último año ha sido masiva: aproximadamente el 80% de los 674 productos registrados en el Panel de Consumo Alimentario en España del Observatorio de la Cadena Alimentaria del Ministerio de Agricultura han aumentado su precio de venta al público en 2022 en la Comunitat Valenciana. En algunos productos esenciales como las harinas y sémolas o el arroz, los incrementos han sido del 41% y del 24% respectivamente.

El efecto en la economía de los hogares es demoledor. Solo para la compra de alimentos y bebidas no alcohólicas, cada familia valenciana ha tenido

Los hogares destinaron en 2022 un tercio de sus ingresos totales a alimentos, casi 4 puntos más

que destinar en 2022 casi cuatro puntos porcentuales más de su renta disponible que en 2021, de forma que el gasto en la cesta de la compra ya supone uno de cada tres euros de sus ingresos (33,5% frente al 29,6% en 2021). El incremento es de 0,8 puntos porcentuales para la compra de bienes de comercio (alimentación, vestido y calzado, equipamiento del hogar, etc.) que en el año 2019.

La oficina especializada de las Cámaras de Comercia advierte ante esta situación de pérdida de poder adquisitivo que "el dinero ahorrado durante la pan-

Ximo Puig con varios directivos y empresarios de CEV y del sector de la distribución durante la presentación del 'Bono Cesta'. eE

Cliente en los puestos del Mercado Central de Valencia. Guillermo Lucas

demia ha permitido a las familias responder al impacto, aunque empieza a agotarse". Así, apunta que la tasa de ahorro de los hogares españoles se redujo 2,7 puntos por debajo del trimestre anterior en el tercer trimestre de 2022, con "el dato más bajo desde el tercer trimestre de 2018". También señala que las subidas de tipos de interés "ya está teniendo un significativo impacto en el incremento del precio de los préstamos hipotecarios y en el acceso y coste de la financiación bancaria".

Los hogares endeudados, los más afectados

El informe también señala quiénes se ven más perjudicados por la ola inflacionista en la cesta de la compra. "Los hogares que están más endeudados estarían más afectados por la inflación, dado el incremento de las tasas de interés".Además, señala a las familias "cuya principal fuente de ingresos son subsidios y prestaciones por desempleo, el gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas representa 4 puntos porcentuales más que la media". También tiene un peso relativo más alto en hogares que dependen de pensiones o con desempleados.

"Estimamos que el aumento del precio de los alimentos está teniendo un efecto muy intenso en unos 480.000 hogares valencianos, que representan el 23,6% de la población (en torno a 1,2 millones de personas). Son hogares que están en situación o riesgo de pobreza. Otro 52% de la población, que pertenece al amplio segmento de la denominada clase media (1,06 millones de hogares y 2,6 millones de personas aproximadamente) también está sufriendo, en gran medida, la inflación alimentaria, pero en este caso, generalmente disponen de una mayor capacidad y recursos para afrontarla", recoge el informe.

'Bono cesta'

Precisamente el alza de la inflación de los alimentos fue lo que llegó al propio presidente valenciano Ximo Puig a alentar conversaciones con los operadores de la distribución alimentaria para tratar de lograr un pacto semejante al alcanzado en Francia para reducir ese impacto. El resultado final poco tiene que ver, ya que en el caso valenciano es la Administración valenciana la que asume en su totalidad el coste de lo que se ha denominado el *Bono* Cesta, 48,6 millones de euros, que consiste en una ayuda de 90 euros a familias que ingresen menos de 21.000 euros al año y lo soliciten. La previsión es beneficiar a un máximo de medio millón de personas, la mitad del millón en que Puig cifró el impacto del bono unas semanas antes.

304,23 Euros más tendrá que destinar una familia valenciana para los mismos alimentos que en 2022

Construcción

La cementera egipcia de Bertolín multiplica beneficio y exportación

La planta egipcia del grupo valenciano Bertolín, principal socio de Cementos La Unión, casi triplicó sus exportaciones de clínker, el cemento básico semielaborado, tanto a otros países europeos como del resto de África durante el año pasado. Así, de la producción total de 3,8 millones de toneladas que salieron de su factoría ubicada en la región de Suez, casi el 25% se destinó a la venta en otros países.

La factoría de Arabian Cement Company. eE

La mayor venta a otros países permitió a la cementera egipcia recuperar sus niveles de producción hasta situarlo en el 91% de su capacidad de producción de clínker, un porcentaje similar al de antes de la pandemia y muy superior al 76% del año anterior. La firma apunta que el incremento de la exportación de cemento egipcio fue generalizada, "posicionando a Egipto como un fuerte competidor en la exportación global". Arabian Cement Company, la compañía en la que el grupo valenciano controla el 60% del accionariado, además de exportar producto a Europa, durante 2022 introdujo por primera vez su cemento en varios países de África Occidental. Su cifra de negocios creció el año pasado un 94%, hasta 133 millones de euros al cambio actual. La firma egipcia ganó más de 10 millones de euros, frente a 790.000 euros del año anterior.

Servicios

FCC, SAV y Gimeno mantienen la contrata de la basura de Valencia por 1.178 millones de euros

Las empresas que se reparten actualmente la contrata del servicio de recogida de los residuos urbanos y la limpieza de las calles de Valencia –FCC, Agricultores de la Vega (SAV) y Fovasa de Grupo Gimeno– mantendrán en principio durante 15 años más ese contrato multimillonario. La mesa de contratación del Ayuntamiento de Valencia ha elegido las ofertas de esas compañías para los tres lotes fundamentales de ese servicio, después de un largo proceso que ha suscitado polémica por el rescate de la propuesta de SAV, que inicialmente no había sido admitida y que recurrió su exclusión.

Así, SAV se ha impuesto en el Lote 1 con una oferta valorada en 478,06 millones de euros, mientras que la de FCC ha sido la mejor puntuada en el Lote 2, con una propuesta de 478,07 millones. Por su parte Fovasa, del castellonense Grupo Gimeno, se impuso en el Lote 3, con 222 millones de euros de oferta. A esta última zona también se habían presentado otras dos ofertas que pretendían relevar a los actuales prestatarios del servicio. Se trataba de una alianza formada por la alemana Prezero y Urbaser, por un lado, y Valoriza y la castellonense Tetma, del Grupo Simetría Fidentia, por otro. El considerado como el contrato del siglo al ser el mayor del Ayuntamiento de la capital valenciana supondrá repartir 1.178 millones de euros entre los tres adjudicatarios. Según los pliegos, los adjudicatarios tendrán que acometer inversiones por valor de 115 millones, la mayoría en una flota con más de 350 vehículos de todo tipo, además de 11.250 contenedores y más de 1.400 operarios y trabajadores.

El concurso incluye un cuarto lote de menor cuantía para la limpieza de pintadas y retirada de carteles durante cuatro años al que solo se ha presentado un centro especial de empleo de Valencia que realizará por 3,6 millones de euros.

JOSÉ ANTONIO COSTA

Director de Aimplas

"El impuesto al plástico discrimina a un material frente a otros"

El Instituto Tecnologico del Plástico (Aimplas) que forma parte de los centros de Redit ha duplicado su tamaño en cinco años para abordar retos como la economía circular. Tras superar los objetivos de su actual plan estrátegico, se plantea elaborar de foma participativa un nuevo documento para fijar sus líneas hasta 2030.

Por Ángel C. Álvarez. Fotos: Guillermo Lucas

Aimplas está muy focalizado en un único material como el plástico, ¿eso supone una fortaleza o les limita?

Nos fortalece porque gracias a esa especialización somos el centro de referencia para plásticos en España y estamos camino de serlo en Europa. Esa fortaleza nos da capacidad para hacer propuestas con más valor y potencial de mercado. Pero, además, el plástico es tan versátil que el mercado es muy amplio. El sector de más consumo es el de envase y embalaje, que supone casi el 40%, luego está la construcción, que representa un 20%. También la automoción, con un 12%, y cada vez más tienen más peso las empresas relacionadas con el reciclado. Además hay segmentos con menos volumen, pero donde su valor añadido es fundamental, como en salud, aeronáutico y aeroespacial, energías renovables o la agricultura.

Parece que el plástico ahora mismo está demonizado por su impacto ambiental.
Es cierto que el plástico no goza de buena imagen de manera injusta. Contra eso tenemos que luchar. Es verdad que como se utiliza en tantas aplicaciones, al final se genera un alto volumen de residuos, que no son un problema cuando están bien gestionados, porque es reciclable y se puede introducir en la economía circular. Hay que dejar claro que la producción de plástico apenas supone entre el 5% y 6% del consumo mundial petróleo, el 85% es para energía y, además, estamos buscando alternativas para lograr materias primas alternativas.

Hace unos años el instituto austriaco Denkstatt especializado en sostenibilidad realizó un estudio para valorar qué supondría sustituir todo el plástico que se utiliza actualmente. Las conclusiones eran que se necesitaría tres veces más cantidad de materia prima, además de tres veces más energía, para fabricar esos productos. El plástico se transforma a entre 150 y 200 grados, mientras que el metal o el vidrio tienen que llegar a más de mil grados. Una de las ventajas del plástico es que es más ligero. Por esa diferencia de peso las emisiones de carbono necesarias para el transporte se triplicaría. Si se hiciera un análisis del ciclo de vida de muchos productos que se nos venden como más sostenibles nos daría como resultado que, en la mayoría de las aplicaciones, el plástico es el más sostenible..

"Para sustituir todo el plástico actual se necesitaría tres veces más materia prima, el triple de energía y de emisiones"

"Las empresas muestran preocupación porque la aplicación del impuesto es bastante compleja y quedan flecos"

¿Cómo se ve desde el sector el impuesto al plástico en los envases alimentarios? ¿Preocupa que los tributos medioambientales pueda suponer un giro a otros materiales?
La Administración debe decidir las estrategias para conseguir que la sociedad avance y los impuestos medioambientales pueden ser una vía, ahí no hay nada que decir. Pero deberían tratar por igual a todos los materiales y basarse en evidencias científicas. Lo que ocurre con el impuesto del plástico es que es una legislación solamente para los envases de plástico. Solo existe en España y discrimina a un material frente a otros, cuando vemos que no hay soluciones mejores en otros materiales que, sin embargo, no se ven afectados. Las empresas nos trasladan preocupación porque la aplicación del impuesto es bastante compleja y quedan flecos que no están bien resueltos. Y eso a las empresas les produce preocupación e inseguridad a la hora de ver cómo tienen que aplicar y liquidar el impuesto. También hay que decir que el plástico del mar no viene de Europa, donde existen infraestructuras adecuadas para su gestión. Según los estudios, apenas procede un 2%.

Esa preocupación medioambiental, ¿supone también un mayor impulsa a la investigación y a la innovación en el sector?
Es cierto que también es una oportunidad para desarrollar proyectos que permitan hacer el plástico más útil en economía circular. Desde Aimplas estamos trabajando en proyectos que tienen que ver con el ecodiseño para reducir las materias primas que se utilizan y hacerlo más fácilmente reciclable. También desarrollamos nuevos sistemas de reciclado, porque además del mecánico (el triturado tradicional), hay materiales complejos o contaminados más difíciles de recuperar. Desde hace años desarrollamos sistemas de reciclado químico e incluso el reciclado biológico, con microorganismo que pueden degradar el material o eliminar las capas de material que no son recuperables.

¿En qué otros retos del sector están trabajando en Aimplas?
Otra de las áreas en que está habiendo mucho interés es en nuevos orígenes de la ma-

teria prima como alternativa a combustibles fósiles que no vengan del petróleo. Estamos siendo muy activos en obtener plásticos de biomasa, de residuos ricos en azúcares e incluso de la captura de CO2. Son plásticos que además pueden ser compostables, en línea con la economía circular, uno de los grandes retos del sector. También hemos iniciado el primer proyecto aeroespacial con la Agencia Espacial Europea (ESA) para desarrollar materiales en migrogravedad. Cuando vayamos al espacio no podremos transportar todo, por eso estudiamos nuevos materiales que se puedan producir y utilizar allí.

¿Cuál ha sido la evolución de Aimplas en los últimos años?
Llevamos 15 años de crecimiento sostenido y en los últimos 5 años hemos duplicado el tamaño. En 2017 estábamos en 10 millones de euros y el presupuesto para este año supera los 20,5 millones de euros. Las claves han sido la inversión constante para ampliar las líneas de trabajo en nuestros tres productos fundamentales: proyectos de I+D, servicios de laboratorio y formación técnica especializada. Por otro lado, hemos ampliado la base de clientes. A partir de 2017 empezamos una estrategia de ampliar clientes internacionales, con incrementos de más del 20% anual. Tenemos unos 3.000 clientes activos, de los que 700 son internacionales.

¿Qué inversiones ha realizado Aimplas y tienen en marcha para ese crecimiento?
Hemos invertido 3 millones de euros de media en los últimos años y este año alcanzaremos los 3,5 millones. El papel del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) ha sido fundamental, es quien permite que hagamos la innovación a medio y largo plazo. En la parte de inversiones nos apoyamos en ellos tanto para nuevas infraestructuras como en la parte de contratación. Acabaremos el año en 240 personas frente a las 120 que eramos en 2017. Es otra parte esencial porque ese talento cuesta atraerlo y fidelizarlo.

¿A qué van a destinar los nuevos espacios en los que están invirtiendo?
Una parte muy importante va a tener que ver con la síntesis de polímeros. Para hacer cosas diferentes el material desde el origen tiene que ser distinto, eso nos da capacidad para hacer más cosas y las oportunidades que se abren son mucho mayores. Además, queremos seguir creciendo en lo que llamamos nuestra granja de impresión 3D.

¿En qué proyectos colabora Aimplas con centros de Redit más allá del plástico?
La colaboración real es muchísima y continua. Por ejemplo, con el centro de cerámica ITC trabajamos en descarbonización. En movilidad estamos trabajando con el Instituto de Biomecánica (IBV) que lidera un proyecto en el que colaboramos con Aidimme, ITE, ITI e Itene. Con Ainia en alimentación para envases y con Inescop también colaboramos en el desarrollo de adhesivos.

¿La gigafactoría de baterías les abre un nuevo campo de desarrollo?
Las baterías tienen componentes internos de distintos materiales, también plásticos, como membranas y otros, y en eso ya estamos trabajando. También en la propia carcasa de la batería, normalmente son metálicas y el uso del plástico permite reducir el peso y, con ello, algo esencial en el coche eléctrico: ganar autonomía. Por ejemplo, tenemos un desarrollo de unas láminas que conducen electricidad y generan calor, que aplicado a la climatización interior en el coche eléctrico podrían permitir aumentar entre un 30% y un 35% la autonomía de los vehículos.

"En 5 años hemos duplicado el tamaño con inversiones anuales de 3 millones y acabaremos el año con 240 personas"

"Además de en economía circular, somos muy activos en buscar fuentes de materia prima alternativa al petróleo"

Envases

Hinojosa supera los 820 millones de euros tras crecer un 27%

El grupo dedicado a la fabricación de envases y embalaje de papel y cartón Hinojosa ha visto como su estrategia de internacionalización ha dado sus frutos y cerró el pasado ejercicio con una facturación de 820 millones de euros, un 27% superior respecto a la de 2021.

La compañía mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos años, a pesar de lo que la propia empresa valenciana considera "un contexto global complejo, con máximos históricos en el precio de la energía y las materias primas y con problemas de aprovisionamientos que afectaron a toda la cadena de valor".

Precisamente para ello fue básica la consolidación de las empresas adquiridas por el grupo en años anteriores en Portugal y Francia. La empresa familiar destaca que ha afianzado la actividad de Allard Emballages, grupo especializado en la fabricación y comercialización de papel y embalajes de cartón ondulado que adquirió en 2021, poco después también de haber iniciado su internacionalización con la portuguesa GraphicLeader. El grupo originario de Xátiva ha realizado en los últimos años una larga carrera de compras para ampliar su presencia en toda España y diversificar a sectores como el del comercio electrónico. Actualmente posee en total 20 factorías de producción y ha logrado superar los 2.500 empleados.

Alimentación

Tres firmas valencianas en una alianza para el Perte sectorial

Un consorcio de 25 empresas liderado por Flax & Kale y en el que están incluidas las empresas valencianas Formatgeria Granja Rinya de Albal, Postres Lácteos Romar de Catadau y la *startup* Made-in Plant ya ha definido sus planes para la nueva convocatoria de Perte agroalimentario que proyecta el Ministerio de Industria.

La asociación, que incluye compañías de siete comunidades autónomas diferentes, ha diseñado 30 proyectos primarios, con un presupuesto de 111 millones de euros, para optar a 64 millones de dinero público entre préstamos y subvenciones directas.

La intención es fortalecer la alimentación saludable dentro de las nuevas tendencias del sector. De este modo, se han establecido tres líneas de actuación: proteínas sostenibles, bebidas saludables y confitería y postres. Según los cálculos de Froom Green To Healthy -así se llama el conglomerado- el impacto económico superará los 300 millones de euros y generará hasta 1.500 nuevos puestos de trabajo. En la alianza también participa Incarlopsa, proveedor de jamón de Mercadona. El 54% de las firmas participantes son pymes y los 25 socios de este proyecto suman en conjunto siete comunidades autónomas.

'Startup'

GrowPro prevé triplicar sus ventas, hasta 60 millones de euros

La plataforma de experiencias educativas en el extranjero GrowPro, acaba de cerrar una ronda de 1,5 millones de euros liderada por el *venture capital* Kfund con la que pretende seguir afrontando su crecimiento internacional, con Brasil como siguiente etapa. En el último ejercicio la *startup* valenciana ha generado una facturación de más de 20 millones de euros y ha gestionado actividades para más de 5.000 estudiantes para desarrollar su carrera formativa o a desempeñar su labor profesional, lo que se ha traducido en un crecimiento de casi el 110%, en comparación con los resultados de 2021.

Tras esta ronda, el objetivo para 2023 es mantener el crecimiento del último trimestre del 2022, lo que les llevaría a cerrar el ejercicio con más de 60 millones de euros de facturación. Esta operación se engloba dentro de la estrategia de expansión que siempre tiene en mente GrowPro; en este caso, la apertura de una sede en Brasil será el próximo paso en este ámbito, además de reforzar algunas de las inauguradas en 2022, como Canadá o Australia. Según Goiko Llobet, CEO de GrowPro Experience, "esta ronda es un hito clave porque nos permite redoblar la apuesta por el producto digital y crecer hasta ser la plataforma de referencia para viajes de estudio".

Relevo político en el timón de los grandes puertos valencianos

A menos de dos meses para las elecciones, Ximo Puig cambia a los dos presidentes de los puertos de Valencia y Castellón por motivaciones más de partido que de gestión.

Á. C. Á. Fotos: eE

Aunque las autoridades de los puertos de interés general se encuentran bajo la supervisión del organismo estatal Puertos del Estado, que depende del Ministerio de Transportes, en la práctica, estos organismos cuentan con independencia para su gestión, a través de un consejo de administración cuyos miembros son designados por Puertos del Estado y las comunidades autónomas. Ademas, los Gobiernos autonómicos tienen la potestad de nombrar a sus presidentes. Un vínculo que Ximo Puig no ha dudado en utilizar y del que ahora ha vuelto a hacer gala.

Apenas unas semanas antes de las elecciones autonómicas y municipales, el presidente socialista ha dado un vuelco a los responsables de los dos ma-

Rafael Simó y su sucesor en el puerto de Castellón, Enrique VIdal.

Joan Calabuig, nuevo presidente del puerto de Valencia.

yores puertos en el territorio: el de Valencia, que además es el primero de España por tráfico de contenedores, y el de Castellón.

Ambos estaban hasta ahora en manos de dos fieles socialistas. En el caso de Valencia, el catedrático Aurelio Martínez, que fue *conseller* de Economía con el socialista Joan Lerma, además del presidente del ICO y de Loterías del Estado con Rodríguez Zapatero en La Moncloa. Por su parte, Rafael Simó llegó en 2020 al puerto de Castellón procedente del cargo de concejal de Urbanismo y portavoz socialista en el ayuntamiento de la capital castellonense.

> La terminal del puerto ha sido un foco de enfrentamiento con su socio de Compromís

En ambos casos sus salidas vienen marcadas por las elecciones, aunque con matices muy distintos. El relevo de Simó se produce tras utilizar la presidencia del puerto como trampolín para continuar su carrera política como próximo cabeza de la lista del PSPV por esa provincia a las elecciones autonómicas, después de que el propio Puig se decantase por liderar la lista de Valencia. El exconcejal, que nunca ha dudado en definirse "como un hombre de partido" ha sido sustituido por Enrique Vidal, que con un perfil más técnico y tras haber pasado por entidades financieras como Ruralcaja y Cajamar, estuvo al frente de la empresa pública que gestiona la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, además de participar en el consejo del Aeropuerto de Castellón.

Otra lectura en el relevo de Valencia

El relevo en el puerto de Valencia, sin embargo, tiene otra lectura. A unas semanas de las elecciones también municipales, parece más un gesto para intentar pacificar uno de los frentes que más divide a los socios del bloque de izquierdas, tanto en la Generalitat como en el Ayuntamiento de la capital, a cuenta de la nueva terminal de contenedores que la Autoridad Portuaria lleva años tramitando y a la que se opone Joan Ribó como alcalde y tanto Compromís como Podemos. Aunque Martínez ya había dejado claro que por edad no quería prolongar su mandato, siempre había aspirado a que su marcha se hiciese cuando esa terminal en la que se basa el crecimiento portuario ya estuviese despejada.

Por ahora todo apunta a una tregua mientras se desarrolla la campaña electoral del 28M, después de que Puig se decantase por otro veterano del PSPV aunque con un perfil mucho más político que económico, Joan Calabuig, que incluso llegó a ser candidato socialista a la alcaldía valenciana. De momento ya se ha mostrado más dialogante con Ribó, aunque la *pelota* sigue estando en el Consejo de Ministros, que es quien debe autorizar las obras.

La eterna ZAL y la terminal de Sagunto, en la lista pendiente

El futuro de la terminal norte, a la que se presentó la mayor naviera de contenedores del mundo, MSC, y en la que se prevé una inversión de 1.500 millones de euros, sigue siendo el nudo troncal sin resolver. También es el aspecto más mediático, pero no el único. La Zona de Actividades Logísticas (ZAL), cuyo suelo lleva urbanizado más de una década, pero sin uso, también es una de las cuestiones pendientes desde hace años y que Martínez deja sin haber solucionado. La Autoridad Portuaria ya eligió a varias compañías para ocupar esos terrenos, pero aún está a la espera de que la Justicia resuelva. También la terminal de pasajeros adjudicada a Baleària aún no ha comenzado sus obras.

Lo mismo ocurre con la nueva terminal polivalente de Sagunto, después de que el puerto desestimase la oferta de uno de los operadores actuales, Intersanguto del Grupo Alonso. La adjudicación de esa concesión a Noatum, Boluda y Algeposa ha sido llevada a los tribunales por su competidor. Una terminal llamada a reforzar sus tráficos por el fuerte desarrollo industrial y logístico con la instalación de empresas en Parc Sagunt y la futura gigafactoría de celdas de baterías de Volkswagen.

Alberto de Rosa
Presidente del grupo sanitario Ribera

Colaboración público-privada en Sanidad: Conocimiento y recursos compartidos

El sistema sanitario está en crisis y las administraciones parecen incapaces de reaccionar, más allá de algunas medidas coyunturales que ni mucho menos garantizan la sostenibilidad del sistema a medio plazo. La colaboración público-privada es un gran instrumento de presente y de futuro que permite ofrecer la mejor calidad en cualquier sector. En el sanitario, el grupo Ribera es pionero en la aplicación de este modelo de gestión. Gracias a los buenos resultados de salud, bajas listas de espera, renovación constante de tecnología e instalaciones y nuestra firme apuesta por la innovación y la investigación, Ribera es un referente en este modelo de colaboración, y hoy trabajamos con muchos países y regiones en el mundo que quieren transformar su Sanidad con nosotros.

Nuestro modelo es un caso de estudio en prestigiosas universidades como Harvard y Berkeley, y en los últimos 20 años, cientos de delegaciones internacionales han visitado nuestros hospitales y se han interesado por nuestro modelo de gestión y de salud poblacional, basado en la prevención, la predicción, la participación y la personalización. Todo ello ha ido configurando nuestro ADN de la internacionalización, plenamente integrado en Ribera, donde contamos con profesionales de 56 nacionalidades, en una plantilla de más de 9.000 profesionales trabajando en 12 hospitales, 64 centros de Atención Primaria y 35 clínicas, pero también en nuestra tecnológica Futurs, el laboratorio Ribera Lab o la central de compras. Todo ello y nuestra experiencia en centros sanitarios de países como Eslovaquia, República Checa, Portugal o Kuwait, nos convierte en un caso único de gran empresa sanitaria española experta en la gestión de la diversidad y la adaptación cultural. Nuestros profesionales han trabajado y se han integrado en equipos locales de multitud de países para implantar las ventajas del modelo de Ribera en esos centros sanitarios.

Y una vez puesto en valor lo que considero es uno de los principales logros del grupo Ribera, después de sus magníficos resultados de salud en la atención a los ciudadanos, con la máxima calidad y sin apenas listas de espera, es importante hacer un diagnóstico de la Sanidad actual. La pandemia del Covid ha tensionado gravemente el sistema sanitario y agravado los problemas que adolecía

previamente, dejándonos con las mayores listas de espera de la Historia de España. Un total de 793.521 pacientes estaban en lista de espera para operarse en el Sistema Nacional de Salud (SNS) a finales de 2022 (un 12,28% más que en 2021), según el último informe de listas de espera publicado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. El tiempo de demora para entrar al quirófano se situó en 122 días (9 días más que en 2021), aunque hay pacientes como los de Cirugía Plástica que esperan 242 días o de Neurocirugía, que tardan en ser atendidos 203.

Pero además de las vergonzosas listas de espera, seguimos sin abordar como sociedad los retos urgentes que amenazan la sostenibilidad del sistema sanitario: el envejecimiento poblacional y cronicidad de muchas patologías, la falta de profesionales, una Atención Primaria desbordada e infraestructuras obsoletas, por citar las más destacadas. Si el Covid nos ha enseñado algo es que las soluciones a los grandes problemas comunes, como los que tenemos en Sanidad, nacen de la colaboración público-privada. Ningún país avanzado apuesta únicamente ya por la fórmula de solo gestión política de lo público. Muchos apuestan por la profesionalidad y buena gobernanza de lo público. Todas estas dificultades se agravan en la Comunidad Valenciana, donde a día de hoy un total de 374.637 personas están en lista de espera para consultar a un especialista. Todo porque se ha apostado por el populismo, frente a los datos. Y la colaboración público-privada no se lleva bien con el populismo, que busca siempre dar soluciones fáciles a problemas complicados, frente a nuestra apuesta por la suma de conocimiento, recursos y profesionales, para buscar soluciones estructurales a los problemas complejos, con una visión a largo plazo.

El populismo busca respuestas fáciles a problemas complejos frente a nuestras soluciones estructurales

No podemos gestionar como hace 50 años. Ni como hace 30. Y eso es lo que ha pretendido hacer el Gobierno valenciano de Ximo Puig durante los últimos ocho años, perjudicado gravemente a la Sanidad en esta región en muchos aspectos, pero de manera especial a los ciudadanos de las áreas de La Ribera y Torrevieja, tras el ataque a la colaboración público-privada en la asistencia sanitaria, que desembocó en ambos casos en la nacionalización de la gestión de ambos departamentos de salud. Todo ello, a pesar de encargar un Informe a la Sindicatura de Cuentas, organismo público de la propia Generalitat, sobre el modelo, y que refleja con datos una mayor satisfacción de los pacientes (85,5%), menos listas de espera (38 días frente a los 64 de ese momento) y un ahorro de 45 millones (30%) en el gasto público, por citar los indicadores más relevantes.

Sin embargo, el presidente Puig metió estas conclusiones tan contundentes en un cajón y apostó por la nacionalización del Hospital de La Ribera, demostrando su total falta de compromiso con los ciudadanos de esta zona. Más grave aún fue la decisión de revertir la gestión del Hospital de Torrevieja, porque en este caso, además tenía en su poder el nefasto resultado del paso a la gestión pública del Hospital de la Ribera, que a pesar de contratar a 800 profesionales y aumentar el gasto en casi 100 millones de euros, duplicó sus listas de espera. Las decisiones populistas del Gobierno valenciano en Sanidad han condenado a más de medio millón de personas a recibir una peor asistencia sanitaria y a que todos los valencianos asumamos un gasto extra de más de 200 millones de euros por su mala gestión y planificación, un importe que podría haber destinado a construir nuevos centros sanitarios, vivienda pública o colegios.

Por último, me gustaría explicar cómo en este entorno de crisis sanitaria y populismo imperante, la alianza con los profesionales es un eje básico para aportar soluciones a la Sanidad de la próxima década. Desde Ribera vamos a trabajar por crear esta alianza con los profesionales y darles el protagonismo que necesitamos para definir la Sanidad del futuro.

Las centrales eléctricas suben un 28% las emisiones de gases

En un 2022 marcado por la energía, la gran industria valenciana redujo un 1,9% el CO2 emitido. La paradoja es la generación de electricidad a gas, que creció a contracorriente.

Ángel C. Álvarez. Fotos: eE

Varias azulejeras ubicadas en la CV-20 entre Vila-real y Onda.

Las chimeneas de las mayores industrias de la Comunitat Valenciana vertieron el año pasado 7,85 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO2) al aire, lo que supone un 1,9% menos que un año antes. Así lo refleja el balance de emisiones que elabora el departamento de Transición Ecológica de la la Generalitat Valenciana con los datos verificados de las 182 instalaciones que están obligadas a verificar e informar lo que emiten a la atmósfera en la región según la normativa europea.

En un año en que los costes energéticos marcaron la actividad para la mayoría de los grandes sectores industriales, ha sido paradójicamente la electricidad la causa de que el recorte en los gases contaminantes emitidos por las grandes instalaciones de la Comunitat no se haya recortado en mayor medida. Y es que frente a la caída generalizada de las emisiones en casi todos los 14 sectores en que desglosa los datos el balance autonómico, sólo hay dos que registran incrementos y uno, el de la generación eléctrica, que crece a dos dígitos. Las centrales de ciclo combinado, las que utilizan el gas como combustible para producir electricidad, incrementaron un 28,29% el volumen de emisiones el año pasado, hasta 1,77 millones de toneladas. Estas plantas supusieron el 22,65% de las emisiones verificadas de CO2 de la Comunitat, cinco puntos más que lo que representaban en 2021 y adelantaron a las cementeras como segunda fuente de CO2 industrial en la región.

La gran paradoja es que precisamente el precio del gas fue lo que llevó a la gran mayoría de industrias a reducir actividad y, con ella, sus emisiones en 2022. La mayoría de las factorías incluidas en el informe se encuentran en la provincia de Castellón y pertenecen al sector cerámico y su industria auxiliar. Según los datos, aunque las azulejeras siguen siendo la industria que en conjunto emite más gases de efecto invernadero, con el 31,9% del total del año

pasado, su volumen retrocedió más de un 12%. A ellas hay que sumar sus proveedores de fritas, esmaltes y colores cerámicos, que también bajaron su actividad y sus gases.

La otra cara de la moneda son las centrales eléctricas de ciclo combinado, que utilizan el gas natural como combustible. Sus emisiones se incrementaron un 16,2%, en 2019 y superaron a la industria cementera como tercer sector por gases contaminantes en la región. Actualmente operan dos grandes complejos de este tipo en la región, uno de Iberdrola en Castellón, precisamente al lado de la refinería, y otro en Sagunto propiedad de Naturgy.

¿Cómo se puede explicar esta desigual evolución? Precisamente para contener el efecto de la subida del gas en la factura eléctrica el Gobierno aprobó el tope del precio del gas, una medida que se implantó en junio para las plantas de generación eléctrica, pero que no se extendió a la industria azulejera hasta final de año. Una medida que incentivó la producción de las centrales de ciclo combinado de Sagunto (Naturgy) y Castellón (Iberdrola). Curiosamente hace unas semanas Red Eléctrica destacaba que el 66% de la producción eléctrica valenciana "fue libre de emisiones" en 2022, pero no mencionaba que los

Las plantas a gas generaron un 34% más de electricidad y supusieron el 22% del CO2

ciclos combinados produjeron un 34% más de electricidad el año pasado y, con ello, también incrementaron sus emisiones de efecto invernadero en una Comunitat que desde 2019 ha declarado la emergencia climática.

También en Castellón se ubica el mayor emisor de CO2 de la autonomía y otra gran infraestructura energética, la refinería de BP en el polígono industrial El Serrallo, que por sí sola aportó 1,24 millones de toneladas, el 15,8% del total industrial. La instalación petrolera fue la otra excepción, aunque en su caso el crecimiento rondó el 7% con respecto al ejercicio 2021.

El valor económico: 686 millones

Las emisiones verificadas en la autonomía tendrían un valor económico de 686,8 millones de euros en el mercado de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, un importe que pese al recorte en emisiones supone casi un 18% más por el incremento del precio de la tonelada de CO2. Según la Generalitat, las emisiones verificadas han sido un 59% superiores a la cantidad asignada gratuitamente para el año pasado, lo que supone un coste de 255,56 millones de euros para las empresas que tendrán que afrontar la compra de esos derechos.

Una instalación de fabricación de fritas.

Hay que tener en cuenta que las emisiones industriales no son las únicas que se emiten a la atmósfera y ni siquiera suponen la mayoría de esa contaminación, ya que existen otras fuentes como las de los motores de combustión para todo tipo de transporte, desde coches a barcos y aviones. Los informes de la Fundación Empresa & Clima consideran que en el caso valenciano las emisiones de efecto invernadero en la industria representarían alrededor del 35% del total anual.

La consellera de justicia Gabriela Bravo y el presidente Ximo Puig, durante la visita a las obras en febrero.

El Palacio de Justicia de 'los líos' de Gandía se encarece en 6 millones

Después de delegar el proyecto y la obra en el Ayuntamiento, la Conselleria de Justicia obligó a modificarlo tras meses de trabajos. El servicio de Emergencias e Iberdrola también instaron cambios para cumplir la normativa. En la construcción han fallecido dos trabajadores por accidentes laborales.

Á. C. Álvarez. Fotos: eE

El nuevo Palacio de Justicia de Gandía ya ha incrementado su coste casi un 40% sobre el valor en que se adjudicó su construcción cuando aún quedan varios meses para que pueda inaugurarse. Unos sobrecostes que en este caso no son solo imputables al fuerte aumento de los precios de los materiales, que como en muchos otros contratos públicos obligaron a revisar su importe. A ello se ha sumado el coste irreparable de dos accidentes laborales mortales que se han sucedido en los últimos meses que también han llevado al sindicato CCOO a plantear si la construcción no sé está haciendo con demasiadas urgencias.

En el caso del coste económico, la falta de coordinación entre las dos administraciones a cargo del proyecto, el Ayuntamiento de Gandía y la Generalitat Valenciana, es culpable de buena parte de ese incremento. Precisamente, uno de los argumentos para delegar el proyecto y las obras de los futuros

Recreación del Palacio de la Justicia de Gandía.

juzgados en el consistorio de Gandía era que de esa forma se agilizaría la construcción del complejo. Sin embargo, la realidad es que después de que el Ayuntamiento adjudicase tanto el estudio geotécnico previo, como la redacción del proyecto y finalmente las obras. Los tres contratos se firmaron por un importe que sumaban 15,61 millones de euros y en septiembre de 2021 la empresa madrileña Taller de Construcción TMR arrancó las obras.

Sin embargo, unos meses después, en junio de 2022, el Servicio de Proyectos de Infraestructuras Judiciales de la Subdirección General de Infraestructuras Judiciales de la Conselleria solicitó a Gandía "un requerimiento de adaptación de distintas zonas del proyecto original con relación a las nuevas exigencias motivadas por el normal funcionamiento y organización interna del edificio", según revela la resolución por la que la Generalitat autorizó elevar el dinero destinado a estas obras a posteriori. Unos cambios sustanciales en el proyecto que incluían aspectos como el diseño de la zona para albergar a los detenidos, cuestiones sobre los materiales y los acabados finales o aspectos sobre el subsuelo y el rendimiento de las placas solares previstas.

A ello se le sumaban "empresas suministradoras y organismos superiores". En concreto, la propia compañía distribuidora de electricidad, Iberdrola, pedía modificar el centro de transformación previsto, mientras que un requerimiento de los Servicios de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento de la propia Generalitat instaba a modificar "la envolvente exterior" por razones de seguridad.

Unas modificaciones del contrato inicial que llevaron al Ayuntamiento de Gandía a pedir a la Generalitat, que es quien aporta el dinero para la obra, aprobar un modificado que supone incrementar en 3 millones de euros el contrato de construcción.

Pero ese no es el único alza. La adjudicataria ya había solicitado y obtenido el año pasado una "revisión excepcional de precios" para incrementar en 607.615 euros la factura, de acuerdo al decreto aprobado para hacer frente a la fuerte subida de las materias primas en la contratación pública. Además, el Ayuntamiento añadió otro modificado para el contrato de redacción y dirección de obras por algo menos de 100.000 euros, otros 828.484 para una segunda revisión de precios extraordinaria, además de 1,51 millones para la "previsión de liquidación del contrato de obras" y otros 1,26 millones de euros como "remanente" para otros agujeros que surjan. En total 21,68 millones de euros, 6 millones más que lo adjudicado en 2021.

Los trabajos se adjudicaron por 15,6 millones en 2021 y su coste ya se ha elevado a 21,6 millones

Un operario en la factoría de Aludium en Alicante.

El dueño de Baux convierte la región en su centro en Europa con Aludium

El grupo estadounidense Jupiter Aluminum, que desembarcó hace cinco años al adquirir Compañía Valenciana de Aluminio Baux, ha dado un importante salto en el continente con la compra de Aludium, que incluye la factoría de la antigua Alcoa en Alicante como uno de sus grandes activos.

Ángel C. Álvarez. Fotos: eE

La industria del aluminio se encuentra en plena encrucijada por las exigencias de la descarbonización y la incertidumbre tanto en los mercados de las materias primas como de la energía, uno de sus costes fundamentales. Una situación que sin embargo no ha impedido al grupo estadounidense Jupiter Aluminum redoblar su ambiciosa apuesta por crecer en Europa. Y para ello la Comunitat Valenciana se va a convertir en su principal polo de producción en el continente. Jupiter acaba de cerrar la compra de Aludium, un conglomerado de fabricación y transformación de aluminio que el inversor Atlas Holding había formado con tres antiguas factorías en las que Alcoa desinvirtió en España y Francia, entre ellas la de Alicante.

La enseña norteamericana ya está presente en Europa desde finales de 2018, precisamente a través

de otra empresa regional, el grupo Compañía Valenciana de Aluminio Baux que está dedicado a la laminación y lacado de aluminio a partir de material 100% reciclado. Con esa operación el grupo estadounidense sumó a sus cuatro plantas en su país también centradas en utilizar chatarra como materia prima para sus productos las de Baux en Segorbe (Castellón) y Elche de la Sierra (Albacete), denominada Bancolor y especializada en lacado y pintura.

Baux, creada por la familia Serratosa Caturla, se había visto fuertemente golpeada por el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, ya que la construcción es su principal cliente. Tras acumular pérdidas, los acreedores llegaron a un acuerdo con NK5, que reflotó la compañía y fue quien la traspasó a Jupiter en una operación valorada en cerca de 100 millones de euros. En 2021 como división en Europa de Jupiter Aluminum Corporation el grupo logró un negocio de 164,3 millones de euros, con un beneficio de 3 millones de euros.

Una bobina en la fábrica de Baux en Segorbe.

La planta de Aludium en Alicante, ubicada junto al mar.

Con la incorporación de Aludium ese volumen se multiplicará. El grupo hasta ahora de Atlas cuenta con un millar de empleados entre sus plantas de Amorebieta (Vizcaya), Castelsarrasin (Francia) y Alicante, donde emplea a 300 personas. En 2021 la compañía obtuvo una facturación de 560,8 millones de euros y 36,46 millones de euros de resultado neto.

Precisamente el año pasado la compañía realizó importantes inversiones para ampliar su producción en la planta alicantina, a la que también destinó 12,5 millones de euros para sustituir un laminador que se vio afectado por un incendio. La renovación de esa línea le permite aumentar su capacidad en 6.000 toneladas al año e incrementar la calidad de los productos y su eficiencia. El grupo prevé la construcción de nuevos hornos de fundición para sustituir a los de menor tamaño, lo que la compañía considera que supondrá nuevas contrataciones en el último trimestre de 2023.

Los planes de Jupiter en Europa con la incorporación de estas plantas son claros. Según Paul-Henri Chevalier, consejero delegado de Jupiter Aluminum, "las capacidades ampliadas y la experiencia de Aludium representan una excelente oportunidad para complementar nuestras operaciones existentes y nuestra oferta de productos en el mercado".

La compañía norteamericana, que nació en 1992, está imitando con este modelo de compras en Europa el que fue su crecimiento en Estados Unidos, donde adquirió dos de sus plantas a lo largo de su historia, aunque de una forma mucho más rápida y agresiva. Como en el caso de Baux y Aludium, el grupo usa la recuperación de material usado y chatarra como materia prima para su nuevo producto y también tiene como principales clientes a la construcción, además de otros sectores como la automoción. En su país también cuenta con una filial, Jupiter Oxygen, dedicada a la captura de CO2 procedente de los procesos industriales.

Una franquicia que triunfa: Charter rebasa 400 tiendas

Desde la pandemia la cooperativa de supermercados Consum ha logrado aumentar en un 25% el número de franquicias bajo el paraguas de su marca especializada.

elEconomista.es. Fotos: eE

El auge de la franquicia en el sector de distribución que experimentó un fuerte crecimiento a partir de la pandemia no parece frenarse por los precios de la cesta de la compra. Un caso del éxito de ese modelo es el de Charter, la franquicia de Consum, que ha logrado superar los 400 establecimientos, tras sumar la apertura de 38 tiendas nuevas el año pasado con las que alcanzó un total de 403 puntos de venta. A ellas ha sumado otras 17 en el primer trimestre de este año. Unas tiendas que se encuentran repartidas en Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Andalucía, Murcia y Aragón. La franquicia de Consum ha aumentado así su red en más de un 25% en los últimos cuatro años y ha sumado más de un centenar de locales desde finales de 2019.

Fachada de un establecimiento de Charter.

Los establecimientos de Charter ya aportan más de 120.000 metros cuadrados de sala de ventas.

Según explican desde la cooperativa valenciana, una de las claves de la fuerte expansión de esta enseña es su utilización como alternativa de autoempleo. Más del 60% de los nuevos franquiciados que se incorporaron en 2022 eran personas que ya tenían tienda y han decidido invertir en un nuevo establecimiento franquiciado, lo que da idea del grado de satisfacción de los propios asociados. Además, la cadena ha visto como se incorporan nuevos franquiciados provenientes de otros sectores que en los últimos años se han visto muy afectados por la situación económica, como por ejemplo la hostelería tras el cierre obligado durante la crisis del Covid.

Un modelo que no sólo genera empleo a los propios emprendedores, sino que también genera un efecto multiplicador. El número de trabajadores contratados por los franquiciados de Consum se ha incrementado un 9,4% durante el último año, hasta suponer 2.967 trabajadores.

Por su parte, esta fórmula también permite a Consum ampliar su red comercial, especialmente para llevarla a pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de un ratio de habitantes suficiente para la implantación de un gran supermercado como los de formato propio de la cadena valenciana supermetacos. Con los nuevos establecimientos incorporados el año pasado, Charter suma más de 10.710 metros cuadrados de superficie, hasta superar los 120.400 metros cuadrados de sala de ventas.

Además, supone para la cooperativa un importante volumen de negocio que no ha dejado de crecer. Consum ha facturado un 24,7% más a sus franquicias respecto a 2021, hasta alcanzar más de 554 millones de euros. Precisamente una de las ventajas de este modelo es que ser franquiciado de Consum no supone pago de cánones ni royalties, solo el pago de la mercancía.

Para este 2023 las previsiones son que las ventas de Consum a Charter aumenten hasta los 603,9 millones de euros, cifra que supondría un crecimiento del 9% respecto a 2022. Sus planes incluyen la apertura de al menos 35 tiendas más durante este año. Los establecimientos nuevos que inicialmente están planificados para el presente ejercicio se distribuyen en Comunitat Valenciana (13), Cataluña (12), Castilla-La Mancha (6), Murcia (1) y Andalucía (3).

554 Millones de euros supusieron las ventas de Consum en mercancía a las franquicias de la enseña

Actualmente los establecimientos de Charter se encuentran ubicados en Comunitat Valenciana (188), Cataluña (129), Castilla-La Mancha (53), Andalucía (8), Murcia (20) y Aragón (7).

El experimento de la semana laboral de 4 días 'descafeinado'

Valencia anuncia una prueba sobre la reducción laboral que ni recorta los horarios ni analizará los efectos laborales y en la productividad que supone esa mediática propuesta.

Á. C. Á. Fotos: eE

Se puede llamar prueba piloto de la semana de cuatro días a varias semanas seguidas en que se trabajan cuatro días porque uno es festivo? Al menos eso es lo que defiende el Ayuntamiento de Valencia para asegurar que durante este mes la capital está siendo pionera a nivel mundial en un experimento sobre la semana laboral de 32 horas, aunque los trabajadores de la ciudad al final hagan los mismos horarios de siempre y simplemente sus festivos anuales se hayan concentrado. De hecho, aunque el consistorio de Joan Ribó cuenta como cuatro semanas las que se trabajan cuatro días, realmente son cinco si se añade la anterior con el viernes santo.

La propia presidenta de la patronal CEV Valencia, Eva Blasco, lo define como "una acumulación de fes-

Joan Ribó y Ana García, secretaria de CCOO PV, en un coloquio sobre la semana de 4 días.

Comercios abiertos y terrazas en una calle de Valencia.

tivos en un mes que nada tiene que ver con la jornada de cuatro días" y cuyos resultados servirán de poco, dado que al incluir fechas excepcionales como la Semana de Pascua sin colegios y universidades, por ejemplo, distorsiona la realidad.

Según Blasco, la patronal no está en contra de esta medida, pero debe ser en el marco de la negociación del convenio colectivo de cada empresa donde se negocie, también apuntó el interés electoral de que se haga ahora en vísperas electorales. El propio Ribó ha dejado claro que "el ayuntamiento no entra en los aspectos laborales o de negociación colectiva entre empresarios y trabajadores". El experimento se limitará a cuantificar los efectos en la movilidad, el tráfico, las emisiones contaminantes o la hostelería, además de una encuesta a 2.000 vecinos. En el barómetro municipal sólo el anuncio de la iniciativa ya había sido calificada con 7,9 puntos sobre 10, pese a que apenas se conocía en que iba a consistir. No deja de ser paradójico que un estudio pionero a escala mundial sobre la reducción del horario de trabajo no mida los efectos laborales ni en los propios trabajadores ni en la productividad de las empresas ni en la economía.

La semana laboral de cuatro días, de la que Compromís y otros partidos de izquierda como Podemos son adalides, tampoco cuenta con unanimidad entre los sindicatos. En un coloquio reciente con el propio Ribó, la secretaria general de CCOO PV, Ana García, mostró su apoyo a la jornada de cuatro días con argumentos similares a los del alcalde. Así, consideró que además de suponer una mejora laboral, supondrá mejoras medioambientales al reducir los desplazamientos e incentivará actividades relacionadas con el ocio y el turismo, además de contribuir a la conciliación. Sin embargo, el secretario de UGT en Valencia, Ismael Sáez, reflejó una posición más distante: "No estoy convencido de que necesariamente tengamos que ir de cinco a cuatro días. Queda bien, pero no tiene que ser la mejor formulación". Sáez recordó que "la jornada no deja de ser salario, lo que se deja de trabajar es menos productividad" y consideró poco realista que en un contexto en que los convenios recogen alzas salariales inferiores a la inflación se puedan alcanzar acuerdos para reducir horas, salvo con un cambio en el reparto del trabajo por la revolución tecnológica.

9.611 Euros de ayuda por trabajador ofrece la Generalitat a empresas que apliquen la semana de 4 días

La prueba coincide con la nueva convocatoria de ayudas a empresas para promover la jornada de 32 horas semanales, con ayudas de hasta 9.611 euros por trabajador. La primera apenas se concedió a tres de las más de 50 compañías que lo solicitaron.

Global Omnium lleva la Inteligencia Artificial a sus redes

El grupo de ciclo integral del agua ya utiliza esta tecnología que permite predecir anomalías en los sistemas, prevenir la aparición de fugas y mejorar la eficiencia en el suministro.

elEconomista.es. Fotos: eE

La Inteligencia Artificial es ahora mismo la tecnología disruptiva que se encuentra en boca de todos ante las enormes posibilidades que sus avances están permitiendo en campos hasta ahora insospechados. Una fiebre que prevé aumentar hasta los 21.000 millones de dólares la inversión destinada a esta materia en Europa en 2023, frente a los 12.000 millones que supuso durante el año pasado según la consultora IDC.

Uno de los grupos valencianos que ya aplica las ventajas que aporta esta tecnología a sus sistemas y redes de abastecimientos es Global Omnium. La compañía ha implementado IA en la monitorización de las infraestructuras que gestiona durante las 24 horas del día con el fin de asegurar y optimizar la

Una de las salas de control de la red hídrica que gestiona Global Omnium.

Anticiparse a las fugas o las averías es una de las ventajas que ofrece la IA aplicada a las infraestructuras.

gestión del ciclo integral del agua en los municipios en los que opera. Según explican desde la propia compañía, su utilización le permite aumentar los rendimientos, prevenir las fugas o intervenir en tiempo real sobre el conjunto de la red. De este modo, se asegura un control en tiempo real de las mismas y una mejora sustancial en la calidad del servicio, así como la reducción de la huella de carbono en las operaciones diarias.

El conjunto de las soluciones tecnológicas permite al operador tener un conocimiento, exacto y al momento, del comportamiento de toda la red en su totalidad y detectar de inmediato cualquier tipo de anomalía y resolverla. Además, Global Omnium se ha asegurado de desarrollar una tecnología que sea plenamente compatible con las necesidades de cualquier municipio -ya sean grandes o pequeños- o que dispongan de un tipo de instalaciones y otras. De este modo, aseguran el mismo servicio a todos sus clientes, independientemente de su tamaño, caracterizado por un alto nivel tecnológico y por una elevada excelencia a nivel técnico.

Una vez monitorizadas las instalaciones nos permite medir el caudal, la presión, el nivel y la energía, que deben ser conocidas para su oportuno control y operación. Además, la disponibilidad de la información de las variables de la instalación de forma periódica nos permite la creación de alarmas 24 horas ante cualquier desviación en el funcionamiento normal del sistema.

Esta técnica permite la optimización energética y económica en el funcionamiento de la instalación y la reducción del consumo hídrico, energético y sobre todo las emisiones de gases de efecto invernadero. "Desde Global Omniun tenemos muy claro que cualquier avance tecnológico en mejorar el funcionamiento de nuestras instalaciones está directamente encaminado y relacionado con la lucha contra el cambio climático con el que estamos totalmente comprometidos en todas nuestras áreas de actuación" aseguran fuentes de la compañía.

21.000 Millones de dólares es la inversión prevista este año vinculada a la IA en Europa

La Inteligencia Artificial es sólo uno de los campos de innovación del grupo valenciano, que recientemente acaba de poner en marcha una novedosa herramienta basada en Internet de las Cosas (IoT), que permite prevenir la aparición de la legionella mediante la medición de la temperatura del agua. Gracias a la instalación de dispositivos IoT para la medición, junto con su monitorización en tiempo real y al estar vinculado a una plataforma de datos inteligente, este sistema genera alarmas de carácter preventivo frente a la legionella

Inmobiliario

La Generalitat rescata Valpark: compra suelo por 5 millones

La Generalitat Valenciana suma y sigue con sus inversiones en suelo tras la experiencia en Parc Sagunt y la ampliación de su segunda fase donde se ubicará la gigafactoría de celdas de baterías de Volkswagen. El Gobierno autonómico ha destinado 5 millones de euros a la adquisición de 340.000 metros cuadrados de terrenos en el polígono industrial denominada Valpark en Vallada (Valencia), que llevaba años paralizado después de que sus promotores quebrasen en plena crisis de la burbuja inmobiliaria.

Con la operación el Gobierno autonómico pretende acometer ahora las obras de urbanización y la comercialización de estos terrenos a través de la empresa pública Espacios Económicos Empresariales (EEE). La firma de la compra del suelo al Ayuntamiento de Vallada, que además se había convertido en uno de los más endeudados por el dinero destinado a este parque empresarial la formalizaron el director general de Sector Público y Patrimonio, Antoni Such, y la alcaldesa de Vallada, María José Tortosa. Según el conseller de Hacienda, Arcadi España, "esta actuación forma parte de la estrategia de la Generalitat de disponer de terrenos que puedan interesar a empresas e inversores y que se adecuen al máximo a las necesidades específicas de sus proyectos".

Inmobiliario

La alicantina Necesito un trastero crece en Cataluña

Necesito un Trastero, la compañía alicantina especializada en alquiler de espacios de almacenaje para particulares y empresas, ha oficializado la compra de dos nuevos activos en Sabadell y Sant Just Desvern (Barcelona), los cuales se añaden a sus 7 delegaciones en Cataluña. Carlos Torres, director financiero de NUT, ha declarado: "Cataluña es uno de los pilares clave en nuestra estrategia de expansión de negocio, basada en un crecimiento acelerado mediante la compra de franquiciados, competidores y activos. Con la incorporación de estos nuevos inmuebles, vamos a lograr establecer una sólida red de nueve centros de Necesito un Trastero repartidos por toda Cataluña y acercarnos a nuestro objetivo de alcanzar los 100.000 metros cuadrados a nivel nacional en los próximos años".

Las nuevas delegaciones de Necesito un Trastero se situarán en espacios pensados para tener una gran cobertura logística y fácil accesibilidad. El activo adquirido en Sabadell, con una extensión de hasta 1.300 metros cuadrados y ampliable a doble altura. Mientras que el edificio comprado en Sant Just Desvern posee hasta 4.200 metros en seis plantas diferentes y es uno de los mayores activos de la compañía en la provincia de Barcelona.

CaixaBank

La financiación de MicroBank impulsa 1.300 nuevos empleos

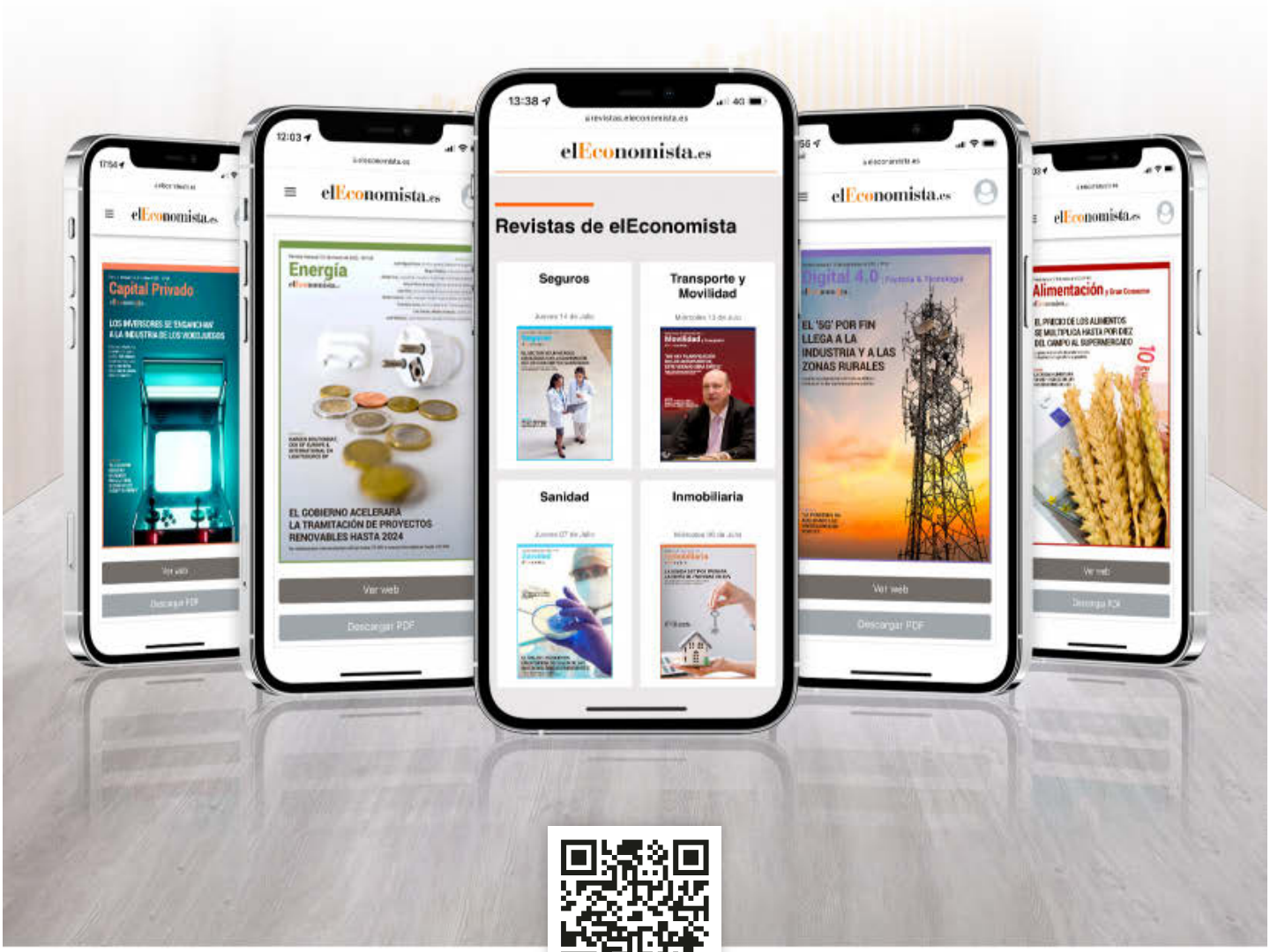
MicroBank, el banco social de CaixaBank, ha contribuido a la creación de 1.228 puestos de trabajo directos en la Comunitat Valenciana en 2022 a través de los negocios y autónomos que han recibido un microcrédito de la entidad, según un estudio sobre el impacto social elaborado por KPMG Asesores y Stone Soup Consulting. En el conjunto de España, la cifra ha sido de 17.455, lo que supone un crecimiento del 2,6% respecto a la creación de empleo directo de 2021. La contribución principal al mercado laboral se produce a través del autoempleo pero, además, un 32% de los negocios han creado nuevos puestos de trabajo para otras personas.

En total, el año pasado se iniciaron 390 negocios con el apoyo financiero del banco social de CaixaBank en la Comunitat Valenciana. En toda España, el dato fue de 5.876 negocios, el 69% de los cuales no podrían haber impulsado el proyecto o lo hubieran hecho con mucha dificultad sin la ayuda de un préstamo o microcrédito. MicroBank otorgó financiación con impacto social por valor de 65 millones de euros en la Comunitat Valenciana en 2022, lo que supone un 16,7% más que el año anterior. En total, la entidad formalizó 5.934 operaciones entre microcréditos para familias y emprendedores, y préstamos a empresas sociales.

elEconomista.es

Nuestras revistas sectoriales en todos los formatos digitales

Agro • Agua y Medio Ambiente • Alimentación y Gran Consumo
Buen Gobierno, Luris&lex y RSC • Capital Privado • Catalunya • Comunitat Valenciana
Digital 4.0, Factoría & Tecnología • Energía • Franquicias, Pymes y emprendedores
Inmobiliaria • País Vasco • Sanidad • Seguros • Movilidad y Transporte



Accede y descarga desde tu dispositivo todas las revistas en: **revistas.eleconomista.es/**
Síguenos en nuestras redes sociales: **@eleconomistaes**

Facsa impulsa la agricultura sostenible a través de FertiLab

La compañía del ciclo integral de agua participa en un proyecto con fondos europeos para fertilizantes, biopesticidas y bioestimulantes a partir de los residuos de las depuradoras.

elEconomista.es. Fotos: eE

La centenaria Fomento Agrícola de Castellón (Facsa) ha estado desde sus propios orígenes y como recuerda su propia denominación ligada al campo, que tiene en el agua una materia prima fundamental. Una vinculación que también mantiene a través de sus trabajos en el terreno de la innovación, como el que le ha llevado a ser uno de los socios en el proyecto FertiLab, que ha logrado fondos europeos Next Generation para desarrollar nuevos productos que permitan mejorar la agricultura sostenible a partir de los residuos generados por las estaciones de depuración de aguas.

La empresa de Grupo Gimeno es uno de los socios tecnológicos de esta iniciativa junto a tres universidades, dos centros de investigación y otro socio industrial. El principal objetivo de esta iniciativa es dar una segunda vida a uno de los subproductos resultante de una de las fases de la depuración del agua, el que se conoce como lodo digerido o digestato. Con el proyecto se pretende convertir este residuo en tres tipos de productos de gran interés para poder utilizar en la agricultura sostenible y de paso sustituir a otros fertilizantes o químicos tradicionalmente obtenidos a partir de combustibles fósiles.

Así, el primer objetivo es conseguir fertilizantes o abonos minerales enriquecidos con nutrientes presentes en estos lodos. El siguiente paso en el proceso es producir biopesticidas, mediante una fermentación en estado sólido del lodo. Por último, también mediante fermentación en estado sólido del lodo se espera generar bioestimulantes, que aporten como ventajas un mejor crecimiento de las plantas, mayor producción y una mejora de la calidad del cultivo, entre otras.

El proyecto pretende lograr una mejora de la sostenibilidad en la agricultura a nivel territorial basándose en los principios de agroecología, ya que propone cambiar el escenario actual de agricultura intensiva por estrategias más locales, en las que se cierran ciclos de nutrientes y utilizan alternativas orgánicas en sustitución de productos químicos de alto impacto ambiental, como los fertilizantes minerales y pesticidas químicos. Un proyecto que además es complementario del desarrollo del biogás como nueva energía renovable. Este gas puede proceder de la biodegradación de una gran variedad de residuos orgánicos, entre los que también se encuentran lodos de aguas residuales, fracción orgánica de residuos municipales o estiércol, entre otros, lo que ha incrementado en toda Europa la producción de biogás a través de la digestión anaerobia.

Una de las depuradoras que gestiona y opera Facsa.

Fertilab incluye la evaluación del posible uso y aplicación de los bioproductos obtenidos, fomentando la comercialización y la aceptación en el mercado de nuevos ingredientes agrícolas de base biológica. Además, se aplicará el concepto de "*Living Lab*" para abordar la fertilización sostenible con la participación de distintos agentes, que actuará como catalizador hacia la implementación de una plataforma abierta en la que se puedan abordar nuevas propuestas agrícolas desde el punto de vista técnico, medioambiental y económico.

Los otros socios

El proyecto cuenta con presupuesto de más de 643.000 euros y, además de Facsa, participan en él la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), con el grupo de compostaje (GICOM) liderando el proyecto: la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche. También forman parte de esta iniciativa el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), y el centro vasco especializado en el cambio climático Klima Aldaketa Ikergai.

Xavier Ferré y Gregorio Serrano
Socio responsable del sector Automoción y Transporte de EY y
senior advisor de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada de EY

El futuro de la movilidad sostenible

Hay un consenso generalizado en que estamos asistiendo a una transformación disruptiva en el ámbito de la movilidad a nivel mundial, por tres motivos principales: una llegada masiva de nuevas tecnologías en todo lo referido a la movilidad, una necesidad de proseguir en la senda de la descarbonización de la economía en general y de la movilidad en particular y, por último, una concentración de población en las zonas urbanas y metropolitanas con importantísimas repercusiones en el ámbito de la movilidad.

En este sentido, las administraciones públicas deben incentivar y promover los medios y modos de movilidad más sostenibles y saludables en los entornos urbanos y metropolitanos, primando la movilidad activa que contemple medidas para facilitar la movilidad personal en situaciones de diversidad funcional, el transporte público colectivo y los esquemas de movilidad de alta ocupación.

Por todo ello, la aprobación en 2023 de la Ley de Movilidad Sostenible será un acontecimiento capital. El Proyecto de Ley se fundamenta en cuatro pilares básicos: la movilidad como derecho social, la movilidad limpia y saludable, sistema de transporte digital e innovador y fomento de la inversión al servicio de los ciudadanos. Dentro de las previsiones más importantes que contiene este importante documento legal están, entre otras muchas, la posibilidad de que determinados ayuntamientos que quieran podrán establecer tasas por el hecho de circular dentro de zonas de bajas emisiones y, por otro lado, la creación del Sistema Nacional de Movilidad que prevé la puesta en marcha de la Conferencia Territorial de Movilidad para la coordinación de las distintas Administraciones públicas con competencias en materia de movilidad, elemento clave para el definitivo despliegue de la infraestructura de recarga eléctrica pública ya que, por ejemplo, las distintas Comunidades Autónomas tienen establecidos distintos requisitos y plazos para la instalación de esta infraestructura y para el acceso a las ayudas del MOVES III.

Por otro lado, en términos de desarrollo de la automoción, estamos ante una oportunidad única para la movilidad sostenible; el PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado. Después de la agridulce experiencia con la primera edición

de este importante plan de ayudas, no podemos fallar en el diseño de la segunda edición que contará con más de 2.000 millones de euros de fondos disponibles, que tendrá que flexibilizar garantías, plazos y diseño de los grupos empresariales. El anuncio hecho por el nuevo Comisionado del PERTE VEC de incluir en el mismo a las fábricas de baterías y sus componentes, pudiendo llegar los proyectos hasta 350 millones de euros de ayuda, es, sin duda, una excelente noticia.

En cuanto a la Comunidad Valenciana, los vehículos eléctricos revolucionarán la movilidad y desempeñarán un papel fundamental en la descarbonización de nuestra economía, pero para que ello sea posible en un horizonte temporal razonable y realista, es necesario un impulso decidido en la instalación de puntos de recarga eléctrica pública interurbana suficientes, rápidos e interoperables, sobre todo teniendo en cuenta que el Indicador de Penetración de Vehículos Electrificados, correspondiente al cuarto trimestre del año pasado sitúa a la Comunidad Valenciana ligeramente por debajo de la media española.

No obstante, cabe recordar que durante 2021 y 2022 la Conselleria de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad destinó más de 130 millones de euros, procedentes de fondos europeos de financiación REACT-EU (Next Generation EU) y de Fondos Feder, para actuaciones relacionadas con la movilidad sostenible y la accesibilidad y para ayudas al sector del transporte.

Para la Comunidad Valenciana lo mejor está por llegar con la fábrica de celdas de batería de Volkswagen en Sagunto

Pero seguro que lo mejor está por llegar, ya que la fábrica de Volkswagen en Sagunto tendrá capacidad para producir 150 millones de celdas de baterías al año para medio millón de vehículos anuales producidos en las plantas de VW en Pamplona y de Seat en Martorell. Además, PowerCo, la filial del grupo alemán para el negocio de las baterías suministrará parte de esta producción, 1,2 millones de celdas, a Ford para la producción de sus vehículos en Europa. No olvidemos, además, que la Comunidad Valenciana fue el tercer territorio por volumen de ayudas concedidas en la primera edición del PERTE VEC, donde se invertirán 186,07 millones de euros (23,4% del total).

En cuanto a la factoría de Ford en Almussafes, es una parte muy importante del futuro de la firma y el proceso de electrificación de los vehículos de la multinacional es garantía de futuro para todo el sector, incluida esta factoría.

Muy importante, aunque a veces algo olvidado, en cuanto a movilidad sostenible en el transporte, es el Corredor Mediterráneo, un eje ferroviario de viajeros y de mercancías que conectará Algeciras con Ucrania y que tiene una longitud de 4.045 km en la parte española (8.611 el total del Corredor), una infraestructura estratégica para la economía valenciana pues permitirá conectar con un mercado europeo de 450 millones favoreciendo la exportación de productos valencianos al hacerla más productiva y competitiva.

Por último, recordar que la Comunidad Valenciana se convirtió en centro mundial de la movilidad sostenible entre el 21 y el 23 de marzo, con la celebración del eMobility Expo World Congress, en el que más de 5.000 ejecutivos y 340 expertos de todo el mundo debatieron en un encuentro global para definir el futuro de la movilidad y la evolución hacia la descarbonización.

La movilidad sostenible es un factor clave como elemento de cohesión social y de crecimiento económico. Una movilidad sostenible que no debe limitarse al factor medioambiental, sino que debe incluir a la movilidad sostenible económicamente, socialmente y con vocación inclusiva, accesible y asequible. Para ello, nada mejor que apostar por el 3C, una vez consolidado el 5G: Cooperación, Coordinación y Conexión.

IÑAKI BERENGUER

Director y fundador de LifeX Ventures

De emprendedor de éxito a gurú de la inversión en 'startups' científicas

Repetir un gran éxito empresarial desde cero hasta en dos ocasiones no está al alcance de muchos. Por ello Iñaki Berenguer se ha convertido en uno de los socios más anhelados de los inversores especializados en 'startups', como Juan Roig o Global Omnium, que no han dudado en entrar en su fondo LifeX Ventures.

Por Á. C. Á. Foto: eE

Repetir un gran éxito empresarial desde cero hasta en dos ocasiones no está al alcance de muchos emprendedores. Por ello Iñaki Berenguer se ha convertido en uno de los socios más anhelados para los inversores valencianos especializados en *startups*, empezando por el mismo presidente de Mercadona, Juan Roig, o GoHub, el fondo corporativo del grupo Global Omnium que preside Eugenio Calabuig. Ambos han entrado en su fondo LifeX Ventures, que prevé invertir 100 millones de dólares en tecnológicas que permitan alargar la esperanza de vida humana y mejorar la salud del planeta.

Aunque nació en una pequeña población del interior de Alicante (Muro de Alcoy), Iñaki Berenguer es la perfecta encarnación del sueño americano en su versión del siglo XXI: la del emprendedor tecnológico capaz de encadenar desde la nada no solo una, sino varias empresas emergentes que han sido adquiridas por grandes multinacionales a precio de oro. Este alicantino de 46 años arrancó su aventura empresarial después de haber dado el salto al otro lado del Atlántico para completar su formación como ingeniero de telecomunicaciones. Tras sus estudios en la Politécnica de Valencia y su doctorado en Cambridge, Berenguer creó su primera empresa, Pixable, junto a un compañero en el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Un guión que recuerda a Marck Zuckerberg con Faceboook. Esa primera *startup* se denominaba Pixable y en 2012 la compañía telefónica de Singapur Singtel pagó 26,5 millones de dólares a sus fundadores por ella. Después le seguiría Contactive, una aplicación que a través del uso de la tecnología *Big Data* permite reconocer a quien corresponde el número de teléfono que llama aunque no esté guardado en la agenda del móvil. Hoy ya es realidad en la mayoría de celulares, pero en 2015 supuso una auténtica novedad y por ello fue adquirida por otra compañía estadounidense centrada entonces en las telecomunicaciones, Thinkingphones.

Su siguiente creación empresarial está vinculada a la revolución tecnológica en el sector financiero. En 2015 Berenguer supo ver las oportunidades de la digitalización en ese mercado y lanzó CowerWallet, con el objetivo de ofrecer seguros *online* a medida a pymes en Estados Unidos y Australia. Un canal con el que fue creciendo gracias a distintos socios que llegaron a inyectar 40 millones de dólares en esta *fintech*, hasta que la multinacional británica Aon, decidió convertir la *startup* en su propia herramienta para el negocio de venta *online* de seguros.

Berenguer se ha convertido en un inversor especializado en el capital semilla y *startups* con un especial olfato para acertar con unicornios como Cabify o Peertransfer (la actual Flywire que fundó otro emprendedor valenciano, Iker Marcaide).