

Agro

elEconomista.es
15 Años

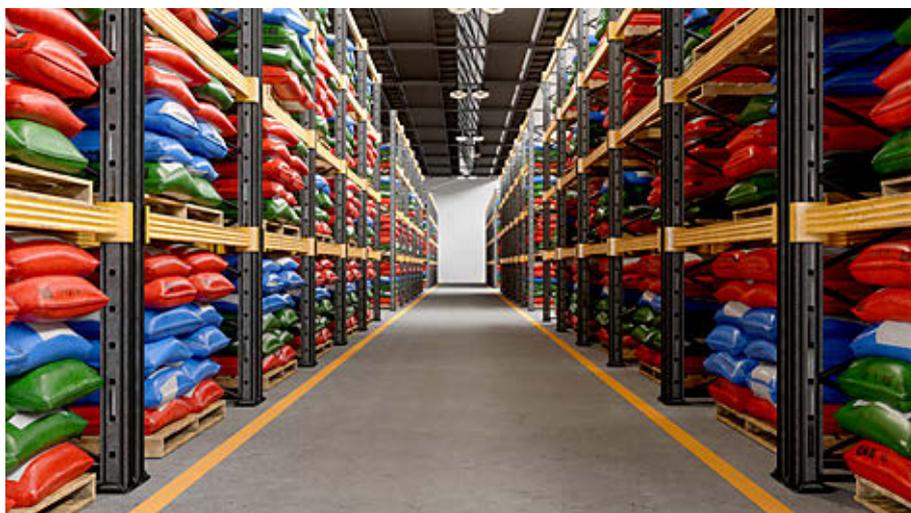
EL COSTE DE LOS FERTILIZANTES ACAPARA YA EL 77% DE LAS AYUDAS DE LA PAC

La subida del precio de la energía
impacta en la mayoría de las
actividades agrarias y ganaderas



ALBERTO HERRANZ, DIRECTOR DE INTERPORC

**"GRACIAS AL PORCINO LAS
ESCUELAS EN LOS PUEBLOS
SIGUEN ABIERTAS"**



En portada | P4

Los fertilizantes lideran una subida de costes generalizada por la energía

El imparable incremento de los precios de gas, electricidad y gasoil dispara los costes en las explotaciones, liderado por la subida de hasta un 85% en los fertilizantes



Entrevista | P12

Alberto Herranz, director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca

El representante de Interporc destaca el crecimiento económico del sector, su aportación al medio rural y los avances en bienestar animal.

Emprendimiento | P18

Mujeres rurales, el fin de la invisibilidad

Cuatro mujeres nos explican los obstáculos a los que se enfrentaron al apostar por la actividad agro-ganadera y los retos a los que se enfrenta la incorporación femenina.

Tecnología | P36

Proteína hidrolizada de pluma, lo último en bioestimulantes para cultivos

La compañía HFF Protein quiere implantar en Andalucía una tecnología pionera que permite a los cultivos absorber los aminoácidos presentes en las plumas de ave para incrementar sus rendimientos.



Opinión | P40

Transición energética, incendios y despoblación por Eduardo Rojas

El Decano del Colegio de Ingenieros de Montes apuesta por la bioeconomía para afrontar algunos de los principales retos a los que se enfrenta nuestro país.



Emprendedores | P42

El diseñador que seduce a Ángel León con sus cultivos desterrados

El gaditano Rafa Monge recupera el cultivo navacero para producir con agua salobre verduras de una calidad y singularidad únicas.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
 Presidente Editor: Gregorio Peña.
 Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
 Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
 Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel
 Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera
 Fotografía: Pepo García
 Infografía: Clemente Ortega
 Redacción: Eva Sereno



El porcino de capa blanca, motor de la economía y del medio rural

El sector porcino de capa blanca se ha convertido desde hace años en uno de los mejores exponentes de la pujanza agroalimentaria de nuestro país y del reconocimiento que nuestras producciones agrícolas y ganaderas alcanzan fuera de nuestras fronteras.

Con una facturación de 18.000 millones de euros en 2020, el sector representa más del 42,6% de la Producción Final Ganadera, el 16,3% de la Producción Final Agraria y el 9,5% del PIB Industrial. A nivel internacional, España se ha posicionado como el segundo mayor exportador, solo por detrás de EEUU y por delante de países como Alemania, Dinamarca o Canadá, con unas ventas en el exterior superiores a los 7.600 millones de euros.

Esta brillante trayectoria no ha sido fruto de la casualidad sino del esfuerzo y la inteligencia mostrada por todos los integrantes de la cadena del porcino, probablemente uno de los mejores ejemplos dentro del sector agroalimentario de que la colaboración es la mejor garantía de éxito no solo para alcanzar la excelencia en aspectos como productividad, eficiencia y seguridad y calidad alimentaria, sino para adelantarse a dar respuesta a los retos del sector.

España es referente mundial en bioseguridad, reducción de la huella ambiental y en bienestar animal

Gracias a la Interprofesional Interporc, que aglutina a todos los eslabones productivos, España se ha convertido en un referente mundial en bioseguridad, reducción de la huella ambiental y bienestar animal, aspecto este último en el que el sector es pionero en el establecimiento de un sello que va mucho más allá de la exigente normativa y que está avalado por expertos independientes.

No menos importante es la dimensión social de la actividad porcina. Más del 40% de las 86.000 granjas y 2.600 industrias están ubicadas en el medio rural, donde actúan como un potente generador de empleo, lo que contribuye a fijar población en la España vaciada.

El porcino, sin embargo, no escapa a las campañas que desde algunos ámbitos animalistas y ambientalistas tratan de desprestigiar a la producción ganadera de nuestro país ante la opinión pública y forzar a los ayuntamientos a frenar el desarrollo de la actividad porcina. Sin duda, el crecimiento del sector no debe atenerse solo a criterios económicos, sino que debe tener en cuenta la sostenibilidad medioambiental, y así debe exigirse, pero siempre dentro del máximo respeto a la legalidad para evitar decisiones municipales o autonómicas que frenen un futuro esperanzador.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Luis Planas
Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

↑ Responde a una demanda histórico del sector con la prohibición de la venta a pérdidas.



Miguel Blanco
Secretario general de COAG

↑ Pone fin a una brillante trayectoria de 38 años defendiendo los intereses de agricultores y ganaderos.



Alberto Herranz
Director de Interporc

↑ Defiende la aportación del sector porcino al mundo rural y refrenda el compromiso con el bienestar animal.



José Manuel Sánchez Vizcaino
Catedrático de Veterinaria

↑ La investigación que dirige para la vacuna contra la Peste Porcina Africana podría estar lista en 2024.



Los fertilizantes son fundamentales para la actividad agrícola ya que permiten la mejora del rendimiento.

La subida del precio de los fertilizantes acapara ya el 77% de las ayudas de la PAC

El aumento de los costes de producción en el sector agrícola y ganadero pone contra las cuerdas a las explotaciones, que tienen que asumir un aumento del 30% en la factura energética y de entre un 50% y 85% en abonos dentro de un contexto de escalada de precios de todos los insumos del que prácticamente no escapa ninguna actividad



Algunas fábricas de fertilizantes han tenido que parar en Europa por los altos costes energéticos.

Electricidad, gas, gasóleo agrícola, fertilizantes, papel y cartón para embalajes, caucho para ruedas, plastificados, etc., son algunos de los costes de las explotaciones agrícolas y ganaderas en los que en los últimos meses se está produciendo una escalada de precios, que prácticamente está haciendo que se dupliquen los gastos habituales que muchos productores no pueden soportar porque ya no es cuestión de competitividad, sino de supervivencia.

Los productos para abonar en la sementera y la energía figuran entre los que más inquietan por registrar los mayores incrementos. En los fertilizantes se estima que, con la subida, van a suponer el 77% de las ayudas de la PAC que se van a cobrar en comunidades como Castilla y León y Andalucía y algo menos en Aragón y Castilla-La Mancha. "En todas las comunidades está empezando la sementera y es una barbaridad porque los fertilizantes son fundamentales en la labor agrícola", afirma Lorenzo Rivera, coordinador de COAG en Castilla y León. Tan solo esta comunidad consume alrededor de 1,10 millones de toneladas de fertilizantes de media en los últimos diez años, lo que supone un desembolso de 420 millones a los que hay que sumar 350 millones adicionales por la subida de precios. En total, los productores de esta autonomía deberán destinar 770 millones de euros para abonado en sementera en otoño y primavera.

Los precios de los fertilizantes han subido una media de entre el 50% y el 70%, pasando en algunos

productos de 150 euros a 300 euros por tonelada, aunque hay casos en los que este incremento ha llegado al 80% ó 100% como el osfato diamónico. En el cloruro potásico o el complejo 15-15-15, el aumento ha sido del 85% y 70%, respectivamente, mientras que los abonos nitrogenados han crecido más de 60%. No obstante, los precios y la situación varían semana por semana, produciéndose en la actualidad una subida del 100% en prácticamente todos los productos e, incluso, más en

5

En España se consumen cada año 5 millones de toneladas de fertilizantes para uso agrícola

algunos específicos. En los nitrogenados ya ni siquiera se están vendiendo, aclaran desde COAG. Tras este crecimiento de precios están como principales factores el aumento de la demanda -un 1% anual a nivel mundial desde 2011-, el precio del gas y el aumento del coste de electricidad y transportes marítimos, entre otros.

La subida está amargando el "momento dulce" que vive el campo por la subida del precio del cereal del 20%, que se está diluyendo con costes de producción entre los que también tienen especial peso los relacionados con la energía -electricidad, gasóleo y

gas-. “El aumento que estamos soportando en fertilizantes y abonos es abusivo. En los últimos años, nunca hemos vivido esta situación. Este año teníamos algo más de alegría por la buena cosecha y los precios altos, pero nadie nos dice cómo va a ser la siguiente campaña” y, sobre todo, teniendo este aumento de costes, explica Donaciano Dujo, presidente de ASAJA Castilla y León.

Esta organización agraria estima que para una explotación de secano media de 200 hectáreas -con 150 hectáreas sembradas-, el aumento del coste con respecto a la anterior campaña es de 4.500 euros en fertilizantes y de 3.650 euros en gasóleo. Es decir, la sementera de 2021 supondría en una explotación cerealista 8.140 euros más que en 2020, gasto al que habría además que añadir otros costes que también crecen.

“Los agricultores están reduciendo el abonado en sementera -sobre todo en secano- y esto hará que haya una producción inferior y también menos siembra de cereal porque se va a optar por las leguminosas que no requieren abonado nitrogenado, aunque el cereal tenga ahora un precio atractivo. Todo esto se va a notar en la producción porque a menos fertilización, menos producción”, expone Juan Ramón Alonso, presidente de ASAJA Valladolid. También se está dando el caso de que hay productores que usan abonos de una sola aplicación, matizan desde COAG.

El coste de energía es uno de los factores que se apunta para explicar la subida del precio de los fertilizantes. Las empresas del sector no son ajenas a esta escalada. “Nos afecta bastante”, explica Joaquín Salla, gerente de DEFEDER, empresa de fertili-

Consumo agrícola de fertilizantes en España

Datos en miles de toneladas

	2017/18	2018/19	2019/20
Abonos nitrogenados simples	2.621	2.549	2.498
Abonos fosfatados simples	178	236	181
Abonos potásicos simples	343	285	282
Abonos complejos	1.975	1.949	2.165
Total	5.117	5.019	5.126

Fuente: Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes.

elEconomista

zantes 100% ecológicos de Monzón (Huesca). “El aumento de costes productivos lo soportamos las empresas porque los contratos están cerrados y compañías pequeñas como la nuestra no podemos repercutirlos en los clientes”.

La factura energética en producción ha crecido un 32% en esta campaña en la que “los costes de producción en fertilizantes orgánicos y ecológicos vienen implementados también por las materias primas, que consumen energía y nos irán subiendo los precios”. No obstante, las mayores subidas que se han visto en estos días son en productos químicos porque, aparte de luz, tienen consumo de gas y el incremento de precios se ha repercutido en la venta del producto. Y, aunque los fertilizantes ecológicos y orgánicos tienen precios competitivos, se prevé que, al final, se tenga que repercutir el aumento de los costes de producción porque la situación se mantendrá en niveles similares en los próximos siete u ocho meses y “no se puede aguantar la subida” dentro de un contexto en el que, además, la venta es



complicada porque "hay productos de los que se hacen stock por miedo a subidas mayores, pero también hay productores que no compran para ver si se producen cambios a la baja".

Desde la Asociación Europea de Fabricantes de Fertilizantes han explicado que los precios "asfixiantes" de la gasolina en Europa están haciendo que la producción de amoníaco y fertilizantes sea improductiva por lo que varios productores han anunciado a corto plazo cierres completos o reducción temporal de la producción de amoníaco y fertilizantes. Una situación que, de prolongarse, podría afectar al rendimiento agrícola del próximo año. De hecho, "en Inglaterra ya han cerrado dos plantas y otra americana. En Europa, una ha anunciado el despido del 40% de los empleados", señala Lorenzo Rivera, de COAG Castilla y León.

Los costes de electricidad -se espera que la espiral alcista se mantenga durante los próximos meses-, se han disparado también en el riego. "Nos preocupa el incumplimiento del Gobierno de que se tengan dos cánones de potencia -doble tarifa de riego- para las épocas de riego y otro para aquellas en las que no se riega. Es gravoso el coste de la potencia porque es alto aunque no se riegue" añaden desde ASAJA Castilla y León. La factura eléctrica ha subido en este caso entre el 20% y el 30% de media.

Costes al alza en ganadería

Los costes energéticos -electricidad, gasóleo y gas- también impactan en la ganadería. El vacuno de leche es uno de los más afectados por este incremento, especialmente el de la electricidad, cuyo consumo es clave en la sala de ordeño y en los tanques de refrigeración ante la necesidad de enfriar la leche a tres o cuatro grados frente a los 40 grados centígrados a los que se extrae.

"Si antes se pagaban 500 euros, ahora son 1.000, mientras el precio de la leche no llega a 34 céntimos", afirma Román Santalla, responsable de ganadería de UPA. Charo Arredondo, responsable de lácteo y vacuno de COAG y ganadera, explica que "ordeña dos horas por la mañana y dos por la tarde y tiene que enfriar la leche en el tanque de refrigeración, que consume luz y sigue funcionando a una temperatura de tres grados hasta que se recoge la leche, y luego hay que lavar todo el equipo durante una hora por la mañana y otra por la tarde con agua caliente casi hirviendo. Se necesita potencia para que todo esto funcione. Se nota a fin de mes que no se cubren los costes, que han subido más de un 30%", porcentaje que prevén que haya podido elevarse ya hasta el 50% con la subida semana tras semana de los precios.

El ganado vacuno en estabulación tampoco se escapa de esta escalada de costes, sobre todo, en ceba-



El incremento de la electricidad impacta también en el vacuno de leche.

deros y granjas intensivas. En el sector avícola, Eloy Ureña, responsable sectorial de COAG, apunta que "la luz sube el doble en relación a meses anteriores, pero incluso con las placas solares", aunque el incremento del coste energético es menor. En este sector, se estaba pagando el año pasado una factura de 600 euros por el gasto de electricidad, mientras que ahora, se están abonando 1.200 euros mensuales. En instalaciones con placas solares, antes se abonaban 1.000 euros y, en el mes de agosto, se han pagado 2.000 euros" para granjas con 60.000 pollos. "La energía solar no es eficiente a estos precios. Lo que te ahorras de luz de día, lo pagas de noche".

Es un gasto del que no se puede prescindir porque, "con el pollo de 40 días, los extractores tienen que

funcionar sí o sí y, además, si hace calor, tienen que estar más rato enchufados. No puedo cortar el ventilador porque tendría bajas o se morirían", incide Eloy Urueña. A esto se suma también la luz de noche en algunas explotaciones, que no tienen luz natural.

La subida del precio de la electricidad, gas y gasóleo también "afectan en su conjunto" a las explotaciones de porcino, asevera Jaume Bernis, de COAG, sobre todo, para calefacción en las parideras y zona de destete y en ventiladores para el verano. En este tipo de granjas, la factura energética ha subido en torno a un 30%.

"El coste de hacer un kilo de carne está en 1,12 céntimos. De esta cantidad, el 80% se corresponde con pienso -se ha producido también una subida del 20%-, entre el 12% y 15% es energía -carburantes y electricidad- y el resto son mano de obra y todos los gastos directos de la explotación. En la energía se nos va un pico importante", apunta Jaume Bernis, quien expone que este aumento de los precios llega en un momento complicado para el sector por la caída de exportaciones a China y "ya estamos bajo costes".

La subida del gasóleo agrícola afecta prácticamente a todos los sectores porque en cualquiera de ellos se emplea maquinaria agrícola para tractores u otras funciones relacionadas con las cubas de purín. El incremento ha sido del 25%, ya que entre marzo y septiembre de este año el precio del gasóleo B osciló entre los 0,46 euros y 0,54 euros el litro, pagando ahora los agricultores entre 0,60 y 0,69 euros el litro, aunque la escalada continúa y se producen picos de casi un euro el litro. "Si antes gastábamos 1.000 euros, ahora es el doble", apunta Román Santalla, responsable de ganadería de UPA. Llenar un depósito de un tractor medio (300 litros), cuesta ahora 45 euros más que el año pasado. Tomando como referencia un consumo medio de 10.000 litros anuales de combustible, cada agricultor se estima que tendrá un sobrecoste de 1.500 euros por explotación y año.

La subida del precio de la energía no para desde hace semanas.

Los costes suben un 7% en frutas y hortalizas

El sector de frutas y hortalizas también tiene que afrontar la subida de costes -afecta a agricultores y cooperativas- de un conjunto de materias primas en los últimos 13 meses: 40% en refino de petróleo y derivados, entre el 30% y 40% en fertilizantes, 50% energía, 8% producción plástica y el 30% en el precio de papel y cartón para cajas y embalajes o el 10% en salarios por la firma de los nuevos convenios colectivos de manipulado. En su conjunto, los costes en el campo han crecido un 7% de media en el último año (campaña agrícola) en este sector. "Este aumento, si se traspa a la liquidación que hacen a los agricultores, en términos monetarios, vemos que las cooperativas tendrían que pagar a los productores aproximadamente tres céntimos más por kilo simplemente para cubrir la subida de los costes en el último año", afirma Juan Carlos Pérez Mesa, profesor Titular del Departa-

mento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería y asesor de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL).

A esto habría que sumar el coste de manipulado para poner el producto en las grandes cadenas de distribución, que ha aumentado un 10% por el cartón, energía, etc. "Si se suman los costes de campo del agricultor y los de la cooperativa para confeccionar el producto y ponerlo a disposición del cliente final, hablamos de que las empresas cooperativas tendrían que vender a las compañías de distribución entre cuatro y seis céntimos más por kilo para mantener los mismos costes del año pasado", pero la gran distribución europea no parece estar dis-

puesta a asumir ese incremento de los costes en la negociación que hay ahora, repercutiendo así directamente en el productor. Esto hace que se "esté desincentivando la producción agrícola y, en los próximos años, va a haber carencia de alimentos. Tarde o temprano, si no se está dispuesto a incrementar la retribución al agricultor, va a dejar la actividad y aumentarán los precios al consumidor final porque habrá menos oferta". Además, las grandes cadenas de producción pueden ir a zonas más baratas -Turquía, Egipto, Brasil o Costa Rica, entre otras-, en las que, por los precios, exista el margen de beneficios que deseen.





AGUA

AHORRO Y GESTIÓN SOSTENIBLE

MEJORA EL USO DEL AGUA Y HAZ TU EXPLOTACIÓN MÁS SOSTENIBLE

Pregúntanos por las líneas de financiación para la optimización y mejora del uso del agua.



Escanea este código y amplía la información.

Banca Móvil



ADNAGRO

www.adnagro.es

Paso adelante contra la venta a pérdidas: ¿será el definitivo?

El Congreso ha incluido una reivindicación histórica del sector en la reforma de la Ley de Cadena Alimentaria. Las organizaciones agrarias piden que ahora se haga cumplir.

elEconomista.

La reforma supone la transposición de la directiva europea de prácticas comerciales desleales y como principal novedad extiende la prohibición de la venta a pérdidas a todos los eslabones de la cadena, incluida la venta final. Así, se obliga a cada operador a pagar un precio igual o superior al coste de producción e impi-

de la venta final a un precio inferior al precio real de adquisición.

Hasta ahora, la prohibición de la venta a pérdidas estaba recogida en el 14.1 de la Ley del Comercio Minorista y se circunscribía a los términos de competencia desleal. Así, el veto se limitaba a cuando se induzca a error a los consumidores acerca del nivel de precios de otros productos del mismo establecimiento; cuando tenga por efecto desacreditar la imagen de un producto o de un establecimiento ajeno o cuando forme parte de una estrategia encaminada a eliminar a un competidor del mercado, o cuando forme parte de una práctica comercial que contenga información falsa sobre el precio o su modo de fijación, o sobre la existencia de una ventaja específica con respecto al mismo, que induzca o pueda inducir a error al consumidor medio y le haya hecho tomar la decisión de realizar una compra que, de otro modo, no hubiera realizado.

Otras enmiendas aprobadas pasan por incluir al llamado canal *Horeca* (hoteles, restaurantes y cafeterías) en el ámbito de aplicación de la ley, incluyendo a centros de hostelería y restauración con un volumen de facturación superior a 10 millones de euros, y a partir de 50 millones en el caso de los servicios de alojamientos. Para las grandes empresas estas nuevas obligaciones no serán de aplicación hasta el 1 de enero de 2023.

Otro de los cambios acaba con la cláusula que obliga a expresar el reconocimiento de costes en los contratos, que en situaciones de debilidad provocaba la indefensión del eslabón más débil, al no poder denunciar incumplimientos por haber sido forzado a asegurar que sus costes estaban cubiertos. También se acaba con la presunción de responsabilidad de los compradores a la hora asumir los costes efectivos en una operación.

Además se ha incluido una enmienda para facultar al Observatorio de la Cadena Alimentaria a elaborar y actualizar periódicamente índices de precios y de costes de producción. Asimismo, se recogen determinadas garantías para la persona que denuncie incumplimientos, garantizando la confidencialidad del denunciante.

La modificación incluye aquí aspectos que reclamaban las organizaciones agrarias. "Hasta ahora tú tenías que iniciar un proceso contra tu comprador, algo muy difícil cuando es el que te tiene que adquirir tu producción", indica José Ramón Díaz, de Asaja, que asegura que ahora se facilita





Lorenzo Ramos (UPA); Luis Planas, ministro de Agricultura; Pedro Barato (Asaja) y Miguel Blanco (COAG). Europa Press

un procedimiento más ágil para la AICA y las Comunidades Autónomas.

De esta manera, asociaciones y organizaciones representativas de operadores serán titulares legítimos colectivos para poder denunciar a proveedores reacios a ir contra sus clientes, y también se habilita a la autoridad competente a establecer medidas cautelares si detecta indicios claros de vulneración de alguno de los preceptos regulados en la ley.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha valorado "muy positivamente" la aprobación de la reforma de la Ley. "Defendemos que nuestros agricultores y ganaderos tengan una retribución digna por su trabajo", aseguró tras su aprobación.

El presidente de Asaja, Pedro Barato, también ha calificado de "positiva" la aprobación de la reforma de la ley, aunque ha advertido de que "quedan muchas cosas por hacer", por lo que considera que es "necesario" que haya "mecanismos" para hacerla cumplir.

De la misma opinión es el secretario general de COAG, Miguel Blanco, que pide "reforzar" la compe-

tencia de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) en los próximos Presupuestos Generales del Estado (PGE) y el Observatorio de la Cadena para que sirvan de referencia en los contratos.

Una buena Ley

"Se tiene que reconocer el esfuerzo de las organizaciones agrarias para conseguir esta aprobación. Tenemos una buena ley, pero ahora hay que lograr que se cumpla, porque no se está cumpliendo ni en

La Ley recoge la posibilidad de fijar medidas cautelares si hay indicios claros de vulneración

los contratos ni en la parte de los precios", advirtió Blanco.

Por su parte, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, se congratula por la aprobación de una ley que reivindicaron con las movilizaciones de 2020 donde exigían precios justos para los agricultores y ganaderos.

ALBERTO HERRANZ

Director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc)



“Gracias al empleo que genera el sector porcino, los colegios en los pueblos siguen abiertos”

La Interprofesional del Porcino de Capa Blanca presentaba hace unos días una nueva imagen corporativa con la que refuerza su compromiso con un modelo de producción sostenible que es motor del medio rural. “Gracias al empleo que generamos, los colegios en los pueblos siguen abiertos”, afirma su director, Alberto Herranz

Por Rafael Daniel. Fotos: Juan Carlos Rojas / iStock

¿Qué datos arroja el sector del porcino en 2020 en cuanto a facturación, exportaciones y empleo?

El pasado año tuvo una facturación muy positiva, en total 18.000 millones de euros. Las exportaciones siguieron mostrando unos importantes valores, con récord histórico, más de 7.000 millones de euros y casi tres millones de toneladas. Esto tiene una explicación clara que es la diversifica-

ción en países terceros, en los que destaca la demanda china. El crecimiento en exportaciones ha sido de un 22,2% en volumen y un 21,7% en valor. Aportamos el 13% de todas las exportaciones agroalimentarias españolas. Eso significa que tenemos una balanza comercial positiva y que ese valor de las exportaciones que aportamos se traduce a nivel nacional en inversiones y contribuye a la recuperación económica del pa-

ís. Contribuimos con un empleo directo de 142.600 personas, e indirecto de unas 172.000. El sector porcino aporta un 12,5% de todo el sector agroalimentario.

¿Qué peso alcanza el porcino en la producción agraria y ganadera?

La Producción Final del Porcino alcanza los 8.600 millones de euros, el 42,67% de la Producción Final Ganadera y el 16,32% de la Producción Agraria. Con estas cifras tan significativas en 2022 lo que queremos es seguir avanzando en nuestro modelo de producción sostenible, muy atentos a esas demandas nuevas del consumidor, tanto éticas, como medioambientales y en concreto en la certificación del bienestar animal. Y contribuir a esa demanda internacional de una producción de alimentos con el modelo más exigente del mundo.

La repoblación del mundo rural parece haberse situado como una cuestión de Esta-

Sin embargo, aumenta la oposición a las granjas porcinas ¿Cree que es así o lo que en realidad crece es la proyección mediática de esa oposición?

Es importante desmitificar las *fake news*, que las nuevas tecnologías contribuyen a difundir y a coger un gran impacto. Sobre nuestro sector hay muchas. Nosotros trabajamos en dar información veraz sobre nuestro modelo de producción y de cómo cumplimos una normativa que es la más exigente del mundo o sobre una certificación voluntaria de bienestar animal que va más allá de la normativa. Y no es que lo diga Interporc, es que detrás hay un equipo científico de más de 20 entidades encargado de construir este reglamento. También están las ONG, con las que trabajamos directamente para poder etiquetar el producto final con la información que exigen los nuevos consumidores. Hay veces que esa información no se conoce y nuestra obligación es difundir que contamos con criterios

“Un 43% de las granjas de porcino y un 45% de las industrias están ubicadas en municipios de menos de 5.000 habitantes”

“El 35% de los 142.000 empleos directos y los 172.000 indirectos que generamos están en el medio rural”



do. ¿Qué aporta el sector porcino?

Es importante que se tenga en cuenta que la ganadería en España es un sector clave. El porcino representa un medio de vida muy importante en las zonas rurales porque genera vida, que no se despueble y que la gente joven se quede y los colegios sigan abiertos. Estamos hablando de que un 43% de las granjas de porcino y un 45% de las industrias está en el medio rural y además en municipios de menos de 5.000 habitantes, de forma que ese 35% del empleo que generamos está en ese medio rural. También queremos que se contribuya con nuestra aportación a ese modelo de digitalización para que las zonas rurales tengan servicios. Pero pedimos que se pueda generar esa actividad en torno a las granjas del porcino. Cada vez son más los ayuntamientos que son aliados de toda la cadena ganadero-cárnica.

científicos y además estamos abiertos a contar lo que nos pidan.

¿También el porcino se cree víctima de intereses comerciales para sustituir la proteína animal por la vegetal, por la carne artificial?

Hay cosas que surgen y que no se conocen muy bien. El 66% de los consumidores no tiene información sobre si la carne sintética es o no saludable. El mundo evidentemente cambia y nosotros somos respetuosos con cualquier opción a la hora de elegir el modelo de nutrición, pero lo que tenemos es que ser veraces en la información de los componentes nutricionales de los alimentos. Nosotros somos defensores de la dieta mediterránea, en la que caben todo tipo de alimentos, y uno de los principales afortunadamente es la carne de porcino, porque forma parte de nuestra cultura, de nuestra tradición. No-

sotros ponemos a disposición de los consumidores los informes científicos que avalan sus propiedades nutricionales. En esta pandemia en la que hemos estado trabajando con diferentes colectivos, hemos visto que tanto a deportistas, ancianos o los escolares la carne de porcino aporta vitaminas, aminoácidos y microelementos esenciales, como por ejemplo el selenio, que es muy importante para el sistema inmunitario, dentro de un consumo equilibrado y razonable. En cuanto a otro tipo de productos, el consumidor tiene que ser capaz de elegir siempre conociendo qué hay detrás.

Uno de los argumentos de sus detractores es el problema medioambiental de los purines. ¿Cómo enfrenta el sector ese problema?

España aplica toda la normativa que recoge la Unión Europea a través de sus reglamentos y sus directivas. Dicho esto, es importante destacar que el 90% de los purines se reutiliza como sustitución a abonos inorgánicos.

Se ha creado un reglamento que es voluntario, pero que tenemos ya más del 60% del sector adherido, algo muy significativo dentro de la UE. Y ese reglamento lo ha construido un equipo científico, que forman escuelas de ingeniería agronómica en el diseño de las instalaciones, universidades y colegios veterinarios para la salud de los animales y el comportamiento, e institutos científicos como el INIA el Itacyl y profesionales veterinarios con el día a día de las granjas. Es único en Europa y está alienado con las directrices que marcará la UE para toda la ganadería. Pero aun así, no nos ha parecido suficiente y hemos incorporado a grupos consultores de ONGs y hemos recogido sus propuestas. Por ejemplo, cuando se reclamaba la presencia de cámaras en los mataderos nosotros ya las aplicábamos. Y esto lo auditan certificadoras independientes. Y hemos dado un paso más y hemos hecho auditorías con las empresas de distribución, cuyos departamentos de sostenibilidad y ca-

“Pese a la ralentización de las exportaciones, este año seguiremos como principal proveedor de porcino en China”

“Tenemos una certificación de bienestar animal que va más allá de la normativa y es único en Europa”



cos. Estamos hablando de esas políticas del Farm to Fork, del Green Deal donde se establece que hay que cambiar la utilización de abonos inorgánicos por orgánicos. Ahí incorporamos la economía circular y hay que hacerlo bien analizando los suelos, con estudios agronómicos de las necesidades de los cultivos y el purín contribuye a dar mayor calidad de la tierra, a alimentar a los cultivos.

Fueron pioneros en crear un certificado de bienestar animal. ¿Cómo valora la aceptación por parte del sector?

La Unión Europea lleva 50 años trabajando en bienestar animal, o sea no es algo de hace dos días. Y además lo hace no con recomendaciones, sino con normas y legislación sobre producción, transporte, sacrificio, etc. Por tanto, partimos de una exigencia, que no conoce la sociedad, con los mayores niveles. A parte de eso, el porcino español ha de-

do han ido a ver in situ cómo funciona. Ahora lo hemos presentado a ENAC y ha sido reconocido por Global Gap, con lo cual ese sello del porcino español está ya en supermercados internacionales, en los que a través de un código Vidi pueden informarse de la situación de ese producto en cuanto a bienestar animal. Ha supuesto un esfuerzo adicional que demuestra que estamos preocupados por el bienestar animal.

¿Cómo ve el sector la implantación del Nutriscore?

Partimos de la base de que en el sector porcino queremos un etiquetado nutricional que dé información clara al consumidor para su decisión de compra. El Nutriscore tiene un algoritmo complejo que es propiedad de Francia que penaliza a los alimentos en base a que tienen proteína, grasa u otros elementos. Atenta claramente contra la dieta

mediterránea porque productos como el aceite de oliva o el jamón están clasificados automáticamente en un sistema de color rojo que causa rechazo a primera vista y no bonifica esa reducción por las altas proteínas de alto valor biológico, el contenido en hierro o en zinc de los productos cárnicos elaborados. No recoge tampoco los esfuerzos en reformulación que se están haciendo desde hace años, como la reducción del contenido en sal o en grasas. De implantarse se cometería un grave error porque hay sistemas alternativos.

Hace unos días reclamaba en la 'Cumbre sobre Sistemas Alimentarios' celebrada en Nueva York más apoyo internacional para el sector porcino. Tras su conclusión hacía una valoración agridualce ¿Por qué?

El proyecto más gratificante en Interporc en los últimos dos años ha sido la Cumbre de los Sistemas Alimentarios. Hemos sido el único sector español que ha dado el salto de

lo medioambientalmente. Ha habido muchas declaraciones de que tiene que haber unas retribuciones equitativas y de que hay que ser resilientes e inclusivos. Pero queríamos que hubiese habido más mensajes sobre la importancia que tiene la ganadería, sobre todo en aquellos lugares del mundo donde quieren abastecerse de proteína animal. Aquí tenemos una clase media que exige unos compromisos éticos, pero en otras zonas lo primero que quiere es alimentarse. Entonces no nos olvidemos de que hay distintas exigencias y que España y el porcino contribuye a alimentar el mundo.

El crecimiento de las exportaciones está muy vinculado a la PPA en China, que está recuperando su cabaña. ¿Cuál va a ser su estrategia?

Llevamos desde hace mucho tiempo siendo primer proveedor de China, pero no nos olvidamos del resto de países. Estamos en más de 130, muchos mercados muy consolidados,

“El 66% de los consumidores no tiene información sobre si la carne sintética es o no saludable”

“El Nutriscore atenta claramente contra la dieta mediterránea y sería un error implantarlo porque hay alternativas”



estar integrado dentro de esa línea de acción de los ODS que ponía en marcha la ONU. Ya estábamos desde hace tiempo en el Pacto Mundial aquí en España, con lo cual cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible no nos era extraño, pero dar el paso a preparar un diálogo independiente en el que participasen todo tipo de colectivos -jóvenes, estudiantes, amas de casa, veterinarios, médicos, empresas, administración, ONG- para que opinasen de cómo veía los sistemas alimentarios ha sido enriquecedor. Ahora hemos participado activamente en la Cumbre de Nueva York y nos hemos dado cuenta de lo que pasa en el mundo. Desde junio hemos estado asistiendo a conferencias diarias, dedicando un montón de tiempo a escuchar a indígenas, poblaciones africanas, políticos, activistas sobre la importancia de que los futuros sistemas alimentarios sean sostenibles económicamente para que puedan ser-

pero estamos haciendo estudios de mercado en África o haciendo campañas de promoción muy significativas en Chile. Entre enero y junio de este año se han superado las 900.000 toneladas en ventas a China y seguimos siendo el primer proveedor muy por delante de Estados Unidos. Hay una buena relación y confianza mutua y ahora parece que estamos en un punto de inflexión, pero el sector está perfectamente concienciado de que hay ciclos que pueden durar más o menos y está posicionando producto en otros destinos alternativos como Japón, Filipinas y Corea del Sur. Está claro el interés de China de producir más pero, además de la Peste Porcina Africana, otros grandes inconvenientes como los criterios medioambientales, el acceso a la materia prima... Muchas pegas que pueden impedirles cumplir sus previsiones. A pesar de la ralentización desde mayo, este año seguiremos siendo el primer proveedor.



José Manuel Sánchez Vizcaino y Jaime Bernis, responsable porcino de COAG, atienden a la prensa durante el taller celebrado en Lleida. eE

Europa 'acaricia' la vacuna contra la temida peste porcina africana

Europa prevé tener lista para el año 2024 una vacuna eficaz y segura contra la PPA, el principal riesgo sanitario para la cabaña porcina a nivel mundial, según el catedrático José Manuel Sánchez-Vizcaíno, coordinador del 'proyecto Vacdiva', que financia la UE con 10 millones de euros.

elEconomista.

El catedrático de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) José Manuel Sánchez-Vizcaíno, prevé comenzar en 2024 en Lituania, Rumanía y Kenia los planes piloto de la vacuna de Peste Porcina Africana (PPA) que se desarrolla en el marco del *proyecto Vacdiva* y que está liderado por algunos de los centros investigadores de referencia de nuestro país a nivel mundial en esta enfermedad.

"Hasta 2024 no tendremos todos los documentos con seguridad absoluta para presentar a la aprobación de la Agencia Europea del Medicamento" (EMA), precisó uno de los mayores expertos en la Peste Porcina Africana en un taller organizado por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), la Coordinadora Europea Vía Campesina y la consultora Corizcience en Lleida.

Según el investigador, los resultados obtenidos hasta ahora son "muy prometedores" con una efectividad entre el 92% y el 100%. Una efectividad que podría disminuir para que la vacuna sea lo más segura posible y no provoque efectos secundarios como la reversión a la virulencia, que los animales no tengan respuesta inmune o que no provoque abortos en las cerdas.

En esta vacuna, que será oral y servirá para jabalíes y cerdos domésticos, trabajan investigadores del Centro de Vigilancia Sanitaria Veterinaria de la Universidad Complutense, del Centro de Investigación en Sanidad Animal del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (CISA-Inia), ambos de referencia internacional, además de investigadores de otros países europeos y de China, Rusia y Kenia.

La vacuna del *proyecto Vacdiva* no es la única en la que se está trabajando en Europa. También investigadores de Estados Unidos ya están haciendo ensayos en granjas de Vietnam de una vacuna pensada solo para cerdos domésticos.

En el caso de la vaccinia se está trabajando tanto para jabalíes como para cerdos domésticos, aunque los investigadores quieren empezar a aplicarla en los animales salvajes, principales propagadores de la enfermedad. En la actualidad, se dispone de tres prototipos y los ensayos se están realizando en laboratorios de Madrid e Italia, para posteriormente extenderlos a Lituania, Rumanía y Kenia.

La directora general de Agricultura y Ganadería de la Conselleria de Acció Climàtica, Alimentació y Agenda Rural de la Generalitat, Elisenda Guillaumes, considera que la PPA es el mayor reto que afronta el sector porcino en este momento "a nivel mundial". Actualmente afecta a nueve países europeos, entre los que no se encuentra España. Uno de los sistemas en los que también se trabaja en el proyecto europeo es poder vacunar a ejemplares de todas las edades, tanto ejemplares adultos como jóvenes.

"No hay una receta única"

La PPA es una enfermedad bastante desconocida, que ha dado tres grandes saltos para propagarse desde el continente africano. El primero en 1957, cuando se detectaron los primeros casos en Portugal. Tres años más tarde llegó a España, y en 2007 se produjo el último, que ha acabado afectando a cinco continentes, con 8 escenarios epidemiológicos, lo que implica, según Sánchez-Vizcaíno, que "no existe una receta única", sino que se debe abordar poniendo en práctica programas de contingencia adaptados a la casuística de cada país. En este sentido apunta al gran peso que tienen las tradiciones y las culturas de cada territorio. "En China, totalmente afectada por la enfermedad, por ejemplo, las cuestiones de tipo cultural son las más difíciles

de controlar. Su tradición de comprar sangre para alimentación y usar desperdicios de los alimentos para el ganado, han contribuido en gran medida a su propagación", detalló Sánchez-Vizcaíno.

Los principales riesgos que afrontamos, explicó el prestigioso investigador, son la globalización; el hecho de que se haya confirmado su presencia en Haití -donde entró a través de los alimentos de ayuda humanitaria- y República Dominicana; el hecho de que los planes de contingencia estén poco adaptados a los países; y las pequeñas granjas, que en muchas ocasiones no disponen de información adecuada y carecen de medidas de bioseguridad, como el doble vallado.

Para evitarlo, el experto propone, aparte de la divulgación de las investigaciones, planes de contingencia adaptados a cada realidad, aumentar la bioseguridad en granjas, transportes y mataderos; contar con laboratorios preparados y programas sanitarios eficaces. "La detección temprana es esencial, si un ganadero sospecha que se encuentra frente a un caso de PPA, debe realizar un PCR y un test serológico".

El catedrático de la UCM puso el énfasis en que, si bien es esencial disponer de una vacuna segura y eficaz, el control de la fauna salvaje, la bioseguridad y la colaboración de las administraciones y ganaderos son fundamentales para poner fin al problema, como hemos podido comprobar con la epidemia del Covid. En este sentido, el papel de la organización agraria COAG dentro del *proyecto Vacdiva* es crucial para que haya una transferencia eficaz del conocimiento generado con el sector ganadero. En la presentación, participaron también Adam Baint (NFCSO), Carmina Gallardo (CISA-CSIC), Erwin Van den Born (MAH) y Paloma Rueda (Ingenasa).

Tres principales objetivos del 'proyecto Vacdiva'

En el marco del 'proyecto Vacdiva', se han establecido tres objetivos:

-Desarrollar una vacuna segura y efectiva tanto para jabalíes como para cerdos domésticos.

-Desarrollar un test Diva que permita discernir entre animales vacunados e infectados, de modo que se pueda monitorizar la efectividad de la vacuna.

-Diseñar estrategias de control y erradicación de la PPA que permitan afrontar las distintas situaciones epidemiológicas que hay en el mundo y testar la vacuna en entornos naturales (cerdos salvajes y jabalíes).



Mujeres rurales: el fin del anonimato

Una veterinaria, una arquitecta, una ingeniera agrícola y una diplomada en Ciencias Empresariales nos cuentan las razones que las llevaron a la actividad agrícola-ganadera, los obstáculos que han tenido que sortear y sus propuestas para aumentar la presencia femenina en el campo

N. Calle. Fotos: elEconomista

Todavía hay quien se asombra de ver a una mujer al volante de un tractor o ejerciendo de partera con una vaca. Suena totalmente rancio, pero pervive la idea de que el campo es cosa de hombres. Más allá de ella, lo cierto es que los nombres femeninos al frente de explotaciones agrícolas y ganaderas representan hoy por hoy un porcentaje muy escaso -incluso en titularidad compartida-, y más irrisoria aún resulta su presencia en órganos directivos de grandes empresas y cooperativas del sector primario; por no hablar de que muchas ven relegado su papel en miles de pequeñas explotaciones familiares al de meras ayudantas sin nombres ni apellidos sobre el papel. Así, aunque pocos se atreven ya a poner en duda el papel protagonista de las mujeres en el mantenimiento de las zonas rurales

y, por tanto, en la necesaria vertebración del territorio, datos como los mencionados denotan que sigue habiendo mucho camino por recorrer.

Algunas ya han comenzado a abrir, no obstante, ese camino. María, Laura, María José, Lourdes... Paso a paso quieren conseguir una mayor visibilización de su labor en un sector tradicionalmente masculinizado, el justo reconocimiento que la sociedad les debe y ese empoderamiento femenino que definitivamente permita romper las barreras estructurales de género que, de un modo especialmente palpable, se yerguen todavía en el campo.

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales, escuchamos a algunas de estas abanderadas del cambio; a varias que, en lugares dispares de nuestra geografía, han apostado por ser ganaderas y agricultoras y hoy son el vivo ejemplo de que se va en la buena dirección y de que las mujeres rurales comienzan, por fin, a salir del anonimato.

Precisamente, reivindicar esta apuesta como una decisión personal es una de las cuestiones más importantes para Laura Martínez Núñez, quien hace tres años, en el desempeño de su trabajo como veterinaria, se dio cuenta de que le "picaba el gusanillo y quería tener una ganadería propia, y en extensivo", que fuera "sostenible económicamente, pero también con el medio ambiente", subraya. "Muchos decidimos ser ganaderos no a pesar de, sino porque queremos, incluso con formación universitaria", afirma con contundencia e incluso reclamando que se valore más si cabe esa decisión, esta joven de sólo 29 años que forjó su sueño en la localidad madrileña





María José Yravedra, directora de la Bodega Ronsel do Sil, en la DO Ribeira Sacra.

ña de Bustarviejo y que hoy es, además de veterinaria, ganadera, pastora de un rebaño de 170 cabras malagueñas y quesera -pues junto a otra socia se lanzó a transformar la leche de sus cabras en la quesería artesanal La Caperuza-; tareas que compagina con una reciente maternidad.

Sin embargo, pese a su licenciatura, la falta de confianza en el proyecto que comparte con su pareja, Belu, por parte de las instituciones por la falta de experiencia en la crianza de animales, fue una de las principales trabas a las que tuvo que enfrentarse Laura, pero no la única. Los dos tuvieron también que armarse de paciencia para cumplir con los arduos trámites administrativos y, sobre todo, pelear para encontrar tierras de pasto y un lugar en el que construir su aprisco o nave para el ganado. "Los ayuntamientos no ayudan demasiado ni con los permisos, ni facilitando el contacto con propietarios para arrendar pastos", lamenta la joven pastora.

Como Laura, también contaba con formación universitaria, e incluso experiencia laboral -en su caso como arquitecta-, María José Yravedra, quien hace 15 años, por convencimiento personal -porque "me pareció precioso poder unir los elementos de la naturaleza y la elaboración del vino con la arquitectura"-, decidió también cambiar la gran urbe que representa Madrid por una pequeña y deshabitada aldea de Ourense para embarcarse en un "reto imposible". "Lo dejé todo y empecé desde cero rehabilitando un viejo lagar", afirma la, des-

de entonces, directora de la Bodega Ronsel do Sil, adscrita a la DO Ribeira Sacra.

Reconoce esta mujer que supera los 55 años que no fue fácil porque "en el medio rural hay unos cánones establecidos para la mujer y el emprendimiento femenino no se entiende muy bien". No obstante, optó por mantenerse "al margen" de comentarios que, subraya, no le "aportaban nada" y centrarse en su camino, de tal forma que incluso, a veces, "las críticas machistas" la han "ayudado a trabajar con más ganas, a luchar con más fuerza".

Cambio de mentalidad

Idéntica postura adoptó María Durán Gorrín, de 46 años, ingeniera técnico agrícola de formación y desde hace una década administradora de la empresa familiar Duplátano en la localidad tinerfeña de Los Silos. Ella, que afirma que "el problema es que la agricultura en general, y la actividad platanera en particular, son machistas" y que en este sector "se da por hecho que, por el simple hecho de ser mujer, no tienes ni idea de lo que haces", tuvo que enfrentarse a comentarios despectivos de lo más duros por "ser joven, ser mujer y, además, ser la hija del dueño". "Me han faltado al respeto, sobre todo hombres mayores, y he tenido que escuchar que iba a llevar la empresa a pique, pero lo he combatido con trabajo" y "se han tenido que morder la lengua", asegura con orgullo María antes de reconocer que ha notado un cambio a medida que, por retiros o despidos, se ha ido renovan-

do la plantilla de Duplátano y se ha incorporado gente joven y "con otra mentalidad" mucho más abierta en este sentido.

A esa gran piedra de la desconfianza en su saber hacer que las mujeres rurales tienen que sortear, cabe sumar otra que, si cabe, las afecta de forma mucho más exclusiva y sobre la que pone el acento Lourdes Falcó, una de las todavía pocas que sí han logrado ocupar altos cargos directivos hasta hace bien poco reservados fundamentalmente por tradición a ellos.

Diplomada en Ciencias Empresariales y licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado, ella se convirtió en 2016 en la primera presidenta de la Caixa Rural La Vall San Isidro y de la Cooperativa Agrícola San Isidro, de La Vall d'Uixó (Castellón), dos entidades que desde su creación en 1904 venían comandadas por hombres, y asegura que una de las primeras preguntas que le vino a la cabeza fue la de "¿seré capaz de llevar a cabo todo lo que conlleva el cargo?". Porque Lourdes fue elegida por unanimidad, luego sintió confianza en su valía, pero reconoce que una de las grandes losas que todavía impiden a las mujeres acceder a puestos directivos en grandes entidades agrícolas y ganaderas es la "gran disponibilidad de tiempo" que estos conllevan cuando, precisamente, "las mujeres, en



María Durán Gorrin productora de plátanos en Canarias.



Lourdes Falcó preside la Cooperativa San Isidro en La Vall d'Uixó (Castellón).

general, tienen poca disponibilidad de tiempo, derivada de los roles tradicionales de género".

"Es verdad que cada vez vamos siendo más mujeres las que ocupamos cargos de responsabilidad. ¿Va cambiando? Sí, pero ¿con la rapidez que se debería y que quisiéramos?, No", afirma la máxima representante de esta cooperativa castellonense integrada por 11.000 socios de los que apenas un 10% son mujeres, a quien le preocupa que, "aún en estos días siga siendo la primera en muchos ámbitos", pero que se muestra convencida, por la propia participación femenina creciente que ve en su entidad, de que "vamos por el buen camino".

Esa es una idea que, también, comparten estas cuatro mujeres, representantes de otras miles que van tomando las riendas de pequeñas o grandes explotaciones y entrando poco a poco en consejos rectores de cooperativas, asociaciones y entidades impulsoras de diferentes sellos de calidad. Ahora bien, todavía ven claros escollos que sortear en esta carrera de fondo.

Claves para una mayor incorporación

Por lo pronto, residir en una zona rural sigue siendo, en la gran era de las comunicaciones y por desgracia, sinónimo de incomunicación y de falta de servicios, más aún si el lugar en cuestión es como Leira-Bella, donde María José Yravedra es la única habitante. "He tenido que poner una parábola para es-

tar conectada con el mundo”, afirma la viticultora que denuncia la clara falta de atención a un medio rural que “ahora han llamado en dar vaciado, como si se tratara de una frase hecha, pero que está realmente abandonado porque, como no hay votos...”. Hay mucha “soledad”, dice, pero no en el sentido literal de la palabra, sino en el del aislamiento al que los habitantes del campo se ven sometidos por la falta de servicios, de comunicaciones, de infraestructuras, de personal que aporte seguridad, etc.

El problema de trasfondo es, para María José, la desaparición de las pequeñas escuelas y su concentración en grandes entornos urbanos o ciudades, arrastrando con ello todo un entramado de raíces que sustentaban el mundo rural. Y a cualquier mujer, afirma María José Yravedra, “le preocupa enormemente la educación de sus hijos; y, sin esa retícula es inevitable el abandono rural”. Así, reivindica, “debemos recuperar esas ramificaciones”, como también promover “la admiración de la sociedad hacia la mujer rural por lo que hace”. Hay que valorizar a esas mujeres que, subraya esta viticultora, “son capaces de todo; que lo mismo te hacen un pan en un horno de leña, que se van a Ourense a hacer papeles, que ayudan a parir un ternero..., que son el paisaje y que no tienen horario, sino unas jornadas de sol a sol” -de hecho, su bodega lo hizo hace ahora un año de una forma muy representativa con el lanzamiento de un vino bautizado alegóricamente como Muller Cepa-.

Laura Martínez Núñez también pone el foco en las administraciones, a las que pide “que pongan un po-

“Las administraciones tienen que poner más de su parte con interés y ganas de allanar el camino”

co más de su parte”, no sólo con recursos económicos, “sino también con esos otros”, que muchas veces tienen que ver simplemente con interés y ganas de allanar el camino. Además, invita a instituciones y sociedad a eliminar “ese estigma de que el hombre es el que está en el campo” y a romper con esa imagen “retrógrada” del pastor o el agricultor como “una persona analfabeta y sin formación”.

“Que la sociedad abra definitivamente su mente” es igualmente la reivindicación principal de María Durán, quien asegura que “estamos en esa línea, pero falta ese paso definitivo”. En este sentido, la tinerfeña, que ha sido precisamente una de las protagonistas de un vídeo titulado Mujeres a pie de campo impulsado por el Cabildo para visibilizar el importante papel de la mujer en el sector primario de la isla, asegura que es esencial que cualquier empresa persiga la igualdad, “no sólo salarial, sino la igual-



Laura Martínez, ganadera y productora de queso.

dad completa, respetándose entre otros aspectos, el derecho a la maternidad”. Con la certeza de que no hay mejor ejemplo para alguien que quiere abrir camino que otra que ya lo ha hecho, María anima también a las mujeres que quieren dedicarse al sector primario “a que se atrevan a dar el paso si tienen formación y capacitación, y a buscar apoyo en las instituciones y, sobre todo, de otras mujeres que a través de asociaciones, de colectivos, de blogs, son el gran trampolín para dar el empujón inicial”.

“Somos capaces”, es también el mensaje que lanza Lourdes Falcó. Firme defensora de un liderazgo colaborativo entre hombres y mujeres, la presidenta de la Cooperativa San Isidro defiende también que “muchos estudios han demostrado que fomentar la diversidad de género en cualquier sector tiene muchos beneficios, incluso en tema de rentabilidad”, y, en un intento por aunar el potencial femenino con los posibles beneficios para entidades como la que ella representa, anima a las cooperativas a “dar una imagen actualizada y dinámica” y a fomentar la concienciación, entre todas las personas, “hombres y mujeres, de que la suma de ambos sexos siempre es positiva”.

Digitalización

El Foro '#Datagri2021' abre el periodo de pre-inscripciones en su web

El Foro para el impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario (DATA-GRI) ha abierto el periodo de pre-inscripciones para su edición 2021, que se celebrará en Lleida el 25 y 26 de noviembre. Los interesados pueden acceder al registro en www.datagri.org.

"Nuestras previsiones apuntan a un número de inscritos superior a los 2.000 profesionales y un número de impactos a través de redes sociales y medios de comunicación de más de 5 millones", remarca Rosa Gallardo, portavoz del Comité Organizador.

#Datagri2021 será un evento híbrido. El primer día contará con ponencias de destacados expertos y casos de éxito internacionales. En la sesión de la mañana se analizará el estado de la transformación digital en el sector, para a continuación examinar el impacto de la misma en los modelos de negocio agroa-



Un debate de la última edición de Datagri. eE

limentarios. Por la tarde, el plenario se dividirá en dos sectoriales: una centrada en agricultura -pre cosecha, poscosecha, sostenibilidad- y otra en ganadería -sanidad y bienestar animal y sostenibilidad-. Un debate sobre la democracia del dato, con acreditados expertos internacionales en China, EEUU y UE, pondrá el broche final. El día 26 tendrá lugar el *Farming Day*, con demostraciones en campo.

Sector hortofrutícola

La plataforma 'agritech' Consentio cierra una ronda de financiación de 4,5 millones de euros

La plataforma hortofrutícola Consentio ha cerrado una ronda de financiación de 4,5 millones de euros liderada por Mundi Ventures, un fondo internacional de *Venture capital* que invierte en Europa, Estados Unidos, Israel y Singapur, con sede en Madrid. En la ronda también participan Label Investments, el vehículo de inversión de Alexandre Darbonne especializado en el sector *agro* muy activo en México y Estados Unidos, y Hambro Perks, la firma de inversión internacional con sede en Londres centrada en la inversión privada en tecnología.

La compañía ofrece una plataforma digital para acelerar los procesos de venta existentes mejorando la comunicación entre proveedores y clientes. Una tecnología que ha demostrado su utilidad en plena pandemia, cuando las empresas de la cadena del suministro alimentario, desde productores o mayoristas hasta supermercados, tenían que reducir sus cos-

tes operativos para adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones del mercado.

Con esta nueva ronda de inversión, la compañía pretende acelerar su crecimiento en Estados Unidos, Francia, Países Bajos y España, países en los que ya está presente, y aumentar su plantilla actual en un 50%, según ha explicado el cofundador y consejero delegado de Consentio, el emprendedor francés Vincent Rosso. "Nos alegramos de contar con nuevos socios y talentos para afianzar nuestro liderazgo como empresa tecnológica del sector hortofrutícola en concreto y de alimentos frescos en general", ha recalcado.

Vicent Rosso ha señalado también que "en este último año en la plataforma de Consentio hemos visto triplicar los pedidos con un volumen de mercancías de 140 millones de euros, cifra que debería alcanzar los 1.000 millones de euros en los próximos 12 meses".

Anticipa tu cosecha de aceituna

Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años colaborando con los oleicultores para que continúen cosechando éxitos. Nuestros **especialistas** te ayudarán a gestionar, **de forma fácil y rápida**, tu anticipo de aceituna.

Infórmate en tu oficina más cercana o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)



Oferta válida desde el 15 octubre 2021 al 31 marzo 2022 inclusive. Financiación sujeta a previa aprobación por el banco. Es necesario presentar el certificado de entrega emitido por la cooperativa o almazara. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)

 **Santander Agro**

TOM VILSACK

Secretario de Agricultura de Estados Unidos



“Estamos hablando con Brasil y México para crear una alternativa a la estrategia agrícola de la UE”

Estados Unidos mueve ficha ante las restricciones medioambientales que la UE pretende imponer a las importaciones con su estrategia “De la Granja a la Mesa” y busca una alianza con países de Sudamérica. “No queremos una situación en la que nuestros cultivos no tengan acceso a mercados extranjeros”, asegura Tom Vilsack.

Por Lucía Leal (Efe). Foto: Reuters/Bloomberg

Después de la reunión de ministros de Agricultura del G20 el mes pasado, usted dijo que Estados Unidos está pidiendo a otros países que se unan a una “coalición para el crecimiento de la productividad”, que podría ser un contrapeso a la estrategia “De la granja a la mesa” de la UE. ¿Por qué cree que es necesario articular una alternativa al plan europeo? ¿Podría esto derivar en dos grandes bloques, uno liderado por Estados

Unidos y el otro por la UE, tratando de definir el futuro de la agricultura sostenible?

Existe una visión común que compartimos con los europeos, que es que efectivamente tenemos que tener una producción más sostenible, tenemos que ser capaces de afrontar el reto del cambio climático. La agricultura tiene un papel que desempeñar y creemos que hay una visión común: llegar a una agricultura neta de emisiones cero en el futuro,

pero eso no significa necesariamente que solo haya una forma de llegar allí. Lo que queríamos enfatizar era que los europeos pueden decidir ir por un camino, y que hay otro camino, un camino que se enfoca en la productividad, un camino que se enfoca en la innovación y la tecnología, que puede llevarnos al mismo lugar. Y creo que es importante, porque hay algunas preocupaciones expresadas por un estudio que hizo aquí el Departamento de Agricultura, y que francamente han expresado muchos agricultores europeos, de que es muy posible que haya una caída grande en la productividad si seguimos la senda que han escogido los europeos. No creemos que tengamos que sacrificar la productividad para conseguir sostenibilidad, creemos que se pueden conseguir ambas cosas.

¿A qué países ha contactado para formar parte de la iniciativa, y por qué cree que América Latina debería estar interesada en esta coalición?

oportunidad también de hablar con el secretario Villalobos, de México, y él también entiende las oportunidades que supone esto. Creo que el continente americano en particular tiene la oportunidad de unirse porque compartimos enfoques comunes en tecnología, enfoques comunes en agricultura, y creemos que eso ofrece otra alternativa, otra forma de llegar a un futuro de cero emisiones.

La estrategia europea se basa en gran parte en la reducción del uso de pesticidas, que se recortarán en el 50 % para 2030. ¿La de Estados Unidos también recortará los pesticidas, o cree que eso no es compatible con la productividad?

Creo que existe una oportunidad para que la innovación nos brinde la capacidad de utilizar con mayor precisión pesticidas, herbicidas y otros insumos. El enfoque que tomaríamos sería mirar a la agricultura de precisión, entendiendo que cada acre individual

“Muchos agricultores europeos están preocupados ante una caída grande en la productividad”

“La tecnología brinda oportunidades reales para reducir el uso de pesticidas y herbicidas sin disminuir la productividad”



Tuve una conversación muy constructiva con la ministra de agricultura brasileña (Tereza Cristina), y creo que ella reconoció que, como dos de los principales países productores de agricultura, a Brasil y Estados Unidos nos conviene trabajar juntos para asegurarnos de que los sistemas que hemos adoptado -con tecnología, con innovación, con biotecnología- no están necesariamente restringidos por lo que hacen nuestros amigos europeos con su programa *Farm to Work*. Lo que no queremos es una situación en la que Europa básicamente promueva, mediante arreglos comerciales, que nuestros cultivos no tengan acceso a mercados extranjeros. Tanto Brasil como Estados Unidos dependen de las exportaciones y queremos asegurarnos de que, sea cual sea la vía que se utilice (en la UE), no se restrinja el comercio. Obtuve una respuesta muy positiva de Brasil, y tuve una

de tierra es un poco diferente en términos de lo que necesita. Al mismo tiempo, creemos que existe una enorme oportunidad con la modificación genética y con otras tecnologías, para potencialmente crear cultivos que no requieran necesariamente de tantos pesticidas. No se trata de oponerse a la idea de menos pesticidas, sino de asegurarnos de que los pasos que damos no resulten necesariamente en una disminución significativa de la productividad. Porque si vamos a alimentar a un mundo hambriento (...) no nos podemos permitir el lujo de no tener la productividad adecuada. De lo contrario, tendremos mucho estrés y muchos conflictos basados en el acceso a los alimentos. Creemos que la tecnología brinda oportunidades reales para ser más precisos, brinda oportunidades reales para reducir el uso de pesticidas y herbicidas sin la necesidad de disminuir la productividad.


Teresa Pérez

Gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva de España

Nueva campaña oleícola: optimistas, pero sin dejar de trabajar duro

Hace un mes se celebraba en Jaén *Expoliva*, el certamen más importante del mundo sobre el aceite de oliva. Una edición que la pandemia obligó a trasladar del mes de mayo a septiembre. Esa circunstancia ha hecho que este certamen coincida, por primera vez en su historia, con el final de la campaña oleícola. Un momento crucial en el sector, en el que se hace el balance de la campaña que termina y ya se vislumbra cómo se puede desarrollar la nueva campaña.

Y lo cierto es que se respiraba un optimismo mal disimulado. Estábamos a punto de cerrar una campaña que nos devolvía a la normalidad, después de tres años de precios para olvidar.

Un mes más tarde del cierre de este certamen, comprobamos que los datos de cierre provisionales de campaña son magníficos. Es más, septiembre se cerró con unas salidas al mercado de más de 137.000 toneladas, hasta superar 1.641.000 toneladas en la campaña anual. Eso significa que hemos batido un nuevo récord al superar (a la espera de los datos definitivos) las ventas registradas en la campaña 2013/2014, que fueron de 1.639.400 toneladas.

Si analizamos con más detenimiento el mercado en el pasado mes de septiembre comprobamos que, con 95.000 toneladas exportadas, se reactivaron las ventas en el exterior que empezaron a perder algo de fuelle en la primavera hasta marcar un mínimo de 73.000 toneladas en agosto. A pesar de ello, no hemos podido superar la cifra mágica de 1,1 millones de toneladas exportadas el año pasado, pero nos hemos quedado muy cerca, por encima de 1,075 millones de toneladas. Además, hemos de tener en cuenta que a mediados del año pasado exportábamos aceites a una media de 2,5 euros el kilo, mientras que en 2021 no bajamos de los tres euros. Exportamos casi lo mismo, pero a un precio un 20% más alto.

Y el mercado interior nos deja una de las mejores noticias de esta campaña al recuperar casi las 550.000 toneladas al año. Hemos logrado afianzarnos por encima del medio millón de toneladas en un escenario en el que las ofer-



tas no son la tónica general que venían siendo en los últimos años en los puntos de venta.

Para explicar estos resultados, tenemos que pensar en el efecto pandemia, que aún se deja notar. Es evidente que los consumidores españoles comen mejor que antes de la crisis sanitaria. Han vuelto a confiar en nuestro alimento como la apuesta más sana para comer en casa. Muchos de ellos han asumido que vale la pena en invertir un poco más en salud y calidad. Pero, también se debe el incremento de consumo a nivel nacional, al efecto sobre la población de las campañas de promoción que ha puesto en marcha la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español. Conscientes del nuevo escenario en el que nos movíamos, pusimos en marcha una de las mayores iniciativas promocionales del sector en nuestro país, con la campaña *Ninguna cocina sin los Aceites de Oliva de España*, con el actor José Coronado como prescriptor. Sin lugar a dudas, una de las acciones promocionales de mayor impacto de las desarrolladas hasta la fecha. Una campaña que, además de transmitir los valores de nuestro producto, ha otorgado el verdadero protagonismo al esfuerzo de todo un sector.

Si algo nos enseña la historia (y tenemos muchos siglos de ella en este sector), es que cada campaña es un mundo y ahora tenemos que centrarnos en la que viene. Por ahora, sabemos que no tenemos que hacer frente a unas existencias excesivas que puedan presionar los precios a la baja. Y los datos de Aforo de producción del olivar publicados por la Junta de Andalucía estiman una campaña algo más corta que la de la pasada, con poco más de un millón de toneladas para esa Comunidad Autónoma, un 5,5% menos respecto a la pasada campaña. La ligera recuperación en otras regiones productoras favorecerá un nivel de producción medio, ligeramente inferior al de la pasada campaña. Si miramos un poco más allá, a los grandes productores europeos, la Comisión Europea apuesta por un escenario de estabilidad en las producciones, con ligeros incrementos para Italia (+10%) y un descenso acusado en Grecia (-16%) y una producción portuguesa disparada (+50%). Nada que nos haga prever oscilaciones en las disponibilidades totales de aceites de oliva producidos en los mercados comunitarios. Pero aún es pronto para saber qué ocurrirá en los olivares de nuestros competidores del otro lado del Mediterráneo, tan sólo que se espera una buena cosecha en Túnez y que las disponibilidades a nivel mundial se mantenga alineadas con el consumo.

En años hemos aprendido que no debemos de quedarnos en lo inmediato, en la próxima cosecha. Tenemos que pensar a medio y largo plazo, trabajar para garantizar el futuro. Ese fue el encargo que el sector realizó a la Interprofesional hace ya más de una década: encontrar nuevos mercados y consumidores para nuestros aceites. Y lo hemos logrado. En poco más de una década hemos incrementado nuestras exportaciones en medio millón de toneladas al año.

Y no menos importante, que los consumidores conozcan el origen de los aceites que consumen y apuesten por nuestro liderazgo en calidad. Ese, es ahora nuestro gran reto.



■
No debemos quedarnos en lo inmediato sino pensar a medio y largo plazo, trabajar para garantizar el futuro
■



El sector agrario reclama menos trabas para innovar

Distintos representantes de la cadena alimentaria piden reducir los obstáculos administrativos y aumentar el apoyo para poder innovar en favor de una cadena sostenible

R. Daniel. Fotos: eE

En una jornada titulada *El valor estratégico del sector agroalimentario: antes y después de la pandemia* celebrado en Fruit Attraction, el vicepresidente de la Alianza por la Agricultura Sostenible (ALAS), Juan Ignacio Senovilla, subrayó la necesidad frente a las restricciones que impone Bruselas de “defender las formas de producir y las herramientas” de las que dispone el sector, que han permitido garantizar una alimentación de calidad, “que cuesta un 20% menos que hace 30 años” y da empleo a dos millones de personas que fijan población en los pueblos y mantienen el medio ambiente de las zonas rurales.

El también secretario de Agricultura de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) señaló tres “frentes” que amenazan la agricultura en España, como son



Un dron aplicando productos fitosanitarios.



Facilitar la innovación es un elemento clave para producir más con menos recursos.

la competencia con otros países europeos, la estrategia de la Comisión Europea "De la granja a la mesa" y el cambio climático. "En Bruselas, cada vez que se ponen a trabajar es para meternos mano en los bolsillos. Por el camino que vamos al final vamos a conseguir que no haya agricultura".

Senovilla pidió la declaración de España como "laboratorio de cambio climático" porque, cuando este fenómeno llegue a otros países del norte de Europa, los agricultores y ganaderos españoles ya habrán invertido de su propio bolsillo en soluciones que podrán ser exportadas.

Carlos Palomar, director de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla), Carlos Palomar, destacó que "lo más importante es que tengamos un entorno regulatorio que impulse la innovación", que sea "claro y seguro" y puso como ejemplo lo que está ocurriendo ahora en el campo de la energía.

El actual sistema está "hiperregulado" y es "muy burocrático", con un "abuso del principio de precaución" en lugar de gestionar el riesgo, "lo que impide la innovación". Para la industria de los fitosanitarios, esto significa que deben renunciar a nuevas solu-

ciones para los problemas del campo, sostuvo Palomar, que pidió más flexibilidad y que se incrementen los fondos destinados a la innovación. "Partimos de una sociedad sin problemas de suministro y eso hace que las políticas vayan por donde van", añadió, a la vez que advirtió de que en el futuro "puede haber tensiones".



Los productores y exportadores de frutas y hortalizas piden más presupuesto para innovación

Recordó que la patronal europea de fabricantes de fitosanitarios se ha comprometido a invertir 10.000 millones de euros en agricultura de precisión e innovación para 2030, y otros 4.000 millones en biosoluciones y biocontrol. "Tenemos un buen presente, pero necesitamos un gran futuro", concluyó.

El jefe técnico de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), Luis Martín, alertó del problema que supondrá para el sector la menor disponibilidad de herramientas de sanidad

"Un sector estratégico con todas las letras"

Previo a la charla, el subdirector de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Ricardo García, definió al agroalimentario como "un sector estratégico con todas las letras", aunque advirtió de que los próximos trimestres pueden ser complicados y hay que estar atento al escenario geoestratégico".

García subrayó el avance del sector agroalimentario, que ha pasado de representar el 7,94% del VAB antes de la pandemia al 9,7%. El representante de Cajamar recomendó actuar en "variables críticas" como la excesiva atomización del sector, la innovación tanto tecnológica como en logística y la profesionalización, además de buscar la diferenciación.

Por su parte, el director de PwC en España, Jordi Esteve, destacó que el "carácter estratégico" del sector agroalimentario ha pasado "de decirse a sentirse". Asimismo, este experto remarco la necesidad de contar con un marco normativo e institucional que facilite la innovación ante los "elefantes rosas" que se presentan como la escasez de recursos y el cambio climático, la revolución tecnológica, el proceso de urbanización y los cambios demográficos y en los poderes económicos mundiales.

vegetal. "Ya hay déficit y si hay más vamos a tener un problema".

Tras recordar la "reducción significativa" de producción agrícola con las estrategias medioambientales de la CE que señala el Centro Común de Investigación pidió que se evalúen los objetivos europeos de reducción de insumos.

Martín lamentó que la Comisión Europea "no establezca recursos financieros" en investigación, desarrollo e innovación acordes a las cifras del sector agroalimentario para mantener su competitividad.

Cerrar la brecha con los competidores

"Tenemos que intentar cerrar la brecha con nuestros competidores", destacó el responsable de Fepex, que puso como ejemplo los casos del tomate y la pera, cuyos rendimientos en invernadero son hasta tres veces menores en España que en los Países Bajos. Además, exigió reciprocidad para que los productos importados de terceros países tengan las mismas exigencias ambientales, laborales y sociales que los producidos dentro de la UE.

El director general del Foro Interalimentario, Víctor Yuste, pidió a los diferentes eslabones de la cadena alimentaria entenderse más entre ellos poniendo el foco en el consumidor mientras que reclamó a los

legisladores un mayor apoyo en la ciencia para tomar decisiones. Yuste subrayó que "los buenos datos del sector agroalimentario durante 2020 son fruto del buen hacer de todos los agentes. Lo estamos haciendo bien y tenemos que creérnoslo, aunque queda mucho por hacer", reconoció. Asimismo, subrayó, entre los retos del sector, los fondos europeos y el cambio climático, "que son una oportunidad".

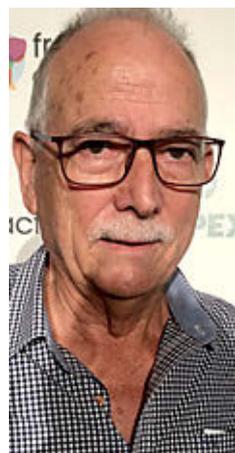
Abogó además por "poner en valor" lo hecho durante la pandemia en la que "no ha habido una crisis alimentaria" gracias a toda la cadena, sobre todo entre la gente joven que "no se da cuenta de lo que es el abastecimiento. Tenemos que mirar aguas arriba, pero también aguas abajo", sentenció.

Por parte de la federación de consumidores Unae, su asesor y gestor de proyectos Manuel Martín destacó el reto de la cadena de dar satisfacción a un "amplio espectro de consumidores", que priman sobre todo la calidad, las preferencias personales y el precio, y que en los próximos años estarán marcados por la brecha digital entre los jóvenes y los mayores de 65 años.

Martín reconoció que los consumidores ven lo que hay en el lineal, "pero no lo que hay detrás, la pandemia nos ha permitido darnos cuenta del valor de los productores".



Carlos Palomar
Director de la Asociación para la Protección de las Plantas



Ignacio Senovilla
Vicepresidente de la Asociación para una Agricultura Sostenible



Luis Martín
Federación de Productores de Frutas, Hortalizas y Plantas



Manuel Martín
Asesor y gestor de proyectos de Unae



Víctor Yuste
Director general de Foro Interalimentario

“ Lo más importante es que en la Unión Europea tengamos un entorno regulatorio que impulse la innovación”

“ Cada vez que Bruselas se pone a trabajar nos crea un problema. Al final se va a conseguir que no haya agricultura”

“ Ya hay déficit de herramientas de sanidad vegetal y si hay más restricciones vamos a tener un problema”.

“ El consumidor no ve lo que hay detrás del lineal. La pandemia ha permitido darnos cuenta del valor del productor”

“ Los distintos eslabones deben entenderse más entre ellos y los legisladores apoyarse más en la Ciencia”



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN

Banco Sabadell, reconocido como mejor Entidad Financiera Agro 2021

El director de Negocio Agrario destaca la apuesta del banco por la sostenibilidad, innovación y digitalización del sector.

elEconomista. Foto: eE

La entrega del galardón, instituido por la publicación especializada Agronegocios, se produjo durante la reciente celebración de Fruit Attraction, un certamen en el que la entidad ha estado presente con un stand propio.

Tras recibir el premio, el director de Negocio Agro de Banco Sabadell, José Antonio Morante, señalaba que "la clave del éxito ha sido diferenciarnos de la competencia a través de la especialización que ofrecemos y el apoyo al sector en el ámbito de la sostenibilidad, innovación y digitalización del sector".

Según el directivo, desde el Departamento de Negocio Agrario de Banco Sabadell "se trabaja activamente para adaptar nuestros productos a las necesidades reales del sector. El estrecho contacto que mantenemos con los principales agentes del sector (asociaciones, cooperativas, integradores, etc...) nos permite conocer de primera mano estas necesidades y poder adaptar nuestros productos y servicios".

Banco Sabadell colabora mediante acuerdos con los principales actores del sector. Tanto con empresas privadas de referencia, como con la propia Administración pública. Una colaboración para apoyar a cada uno de los eslabones que componen el sector productor alimentario y el agroalimentario, y destinadas, a través de la innovación digital, a la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Junto al impulso a la transformación ecológica y sostenible del sector primario, Sabadell ofrece soluciones de financiación y servicios diseñados para adquirir, modernizar o ampliar explotaciones agrícolas o ganaderas, maquinaria, instalaciones o tecnología. Entre ellas destaca, el 'Préstamo FLEXI Agro', que da una respuesta ágil a todas las necesidades de financiación para impulsar el negocio agroalimentario. Una de sus principales características es que permite ajustar los pagos a las posibilidades de generación de ingresos (campañas), con periodos flexibles de amortización y con un plazo de devolución de hasta 12 meses.



José Antonio Morante, director de Negocio Agrario del Sabadell con el premio

La entidad también comercializa el Préstamo ECO Agro, pensado para aquellos productores que desean transformar su explotación y adaptarla a la normativa comunitaria vigente sobre agricultura ecológica.

Otra de las soluciones es el 'renting agrario' para el alquiler a medio y largo plazo de determinados bienes que la empresa puede utilizar en el desarrollo de su actividad económica.

El 'Préstamo Financiación de Plantaciones' está diseñado para aquellos agricultores que necesiten financiar operaciones de plantación que tardan varios años en empezar a dar frutos y que exigen un desembolso inicial elevado.



Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADER



Foto de familia de algunos de los participantes en la jornada sobre Bioeconomía organizada por Cajamar.

Carbón, biogás o fertilizante: la segunda vida de los residuos

La bioeconomía se extiende como modelo productivo de éxito y cada vez son más las compañías agroalimentarias o pymes tecnológicas que apuestan por el aprovechamiento de los subproductos para reducir el impacto medioambiental o abrir nuevas líneas de negocio

elEconomista. Fotos eE

Hace cinco años apenas había casos prácticos empresariales de bioeconomía. Hoy la situación ha cambiado de forma radical y son muchísimas las iniciativas viables que hay" asegura Roberto García Torrente, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar. De ello dejan constancia la veintena de compañías e investigadores que la entidad financiera reunió en Valladolid para hablar de las posibilidades que ofrece un modelo productivo que permite optimizar materias

primas y recursos energéticos gracias a una innovación y tecnología que valoriza los subproductos del sector agroalimentario.

Tecnología y conocimiento, bases según el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, para que los costes derivados de los subproductos se conviertan en "ingresos recurrentes", se derrocharon en una jornada que contó con la colaboración de los centros tecnológicos Cartyf e Itacyl y que fue



Los residuos de la industria alimentaria sirven como comida para el ganado.



El suero para producir quesos mejora los lácteos.

inaugurada por el viceconsejero de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Jorge Llorente.

Directivos de compañías referentes como Matarromera, Entrepinares, Campofrío o Gullón explicaron la apuesta que están haciendo por la bioeconomía. También pymes tecnológicas e investigadores como Beatriz Molinuevo, del Itacyl, que mostró la valorización del suero procedente de la elaboración de quesos y que no se puede verter directamente a la red. Todo un problema medioambiental dado que anualmente se consumen 18 millones de toneladas de queso en el mundo y se necesitan 9 litros de suero para producir un kilo de este derivado lácteo. El Itacyl trabaja con cinco granjas de Palencia para producir biogás y fertilizante; obtener prebióticos y reincorporar proteínas para conseguir lácteos mejorados.

Borja Oliver, Ingeniero de Desarrollo de la valenciana Ingelia, explicó la forma en la que convierten a través de la carbonización hidrotermal los residuos en biocarbón y en agua de procesos, rica en nutrientes para los cultivos.

En el primer caso, los lodos y los residuos agrícolas y alimentarios se someten a temperaturas de 200 grados para acelerar el proceso de formación de carbón de manera que lo que de forma natural se produce en millones de años se reduce a cuatro o cinco horas. El proceso no genera emisiones, tiene muy poco consumo energético y no requiere grandes superficies de terreno para hacerlo posible, a la vez que genera un carbón con gran demanda.

“Pasamos de un gasto para deshacerse de los residuos a un producto que se puede vender o sirve para reducir el consumo energético”, aseguró Oliver, quien avanzó que están probando en la actualidad con residuos de arroz en Valencia y con cáscaras de cítricos y subproductos de invernaderos en Murcia y Almería.



La valenciana Ingelia busca utilidades a los restos de los cítricos.

Tuero Medioambiente es otro proyecto de éxito en bioeconomía. Además de dar servicios de gestión ambiental para conseguir residuo cero, producen harinas para alimentación animal, biogás y fertilizantes a partir de los subproductos de la industria alimentaria, según explicó su director, Jorge Montero.

Se aprovecha todo

Son mermas de la fabricación de alimentos como la corteza del pan de molde, que los consumidores dejaron de consumir, y que supone un 50% de la masa del pan. O de la pasta de colores a base de espinacas, zanahorias o huevo. Aunque en realidad, aprovechan todo: bollería, snacks, galletas, cereales de desayuno, etc. Lo que no es válido para alimentación del ganado porque tiene origen animal -por ejemplo los residuos para elaborar pizza con bacon- o tiene un alto contenido en agua y deshidratarlo es muy complicado energéticamente -yogur o restos de verduras-, lo aprovechan para generar biogás para sus plantas.

En la empresa navarra Oleofat Trader, están especializados en la valorización de subproductos

oleaginosos. Una actividad que, según explicó su directora de I+D, Laura Sánchez, comenzó hace cinco años para diversificar su actividad como gestor de residuos. Ahora disponen de tres unidades de negocio. Una planta de tratamiento (CTR); otra para valorizar los desechos de las empresas aceiteras y una última para productos especiales con la que pretenden generar mayor valor añadido con la obtención de principios activos muy demandados por la industria cosmética por su capacidad antioxidante o por la láctea para reducir el colesterol.

En Grupo Termalis, que comercializa derivados del porcino y disponen de producción ganadera y agrícola, son expertos en el aprovechamiento del nitrógeno gracias a su filial Fertinagro Biotech. "Nosotros nos aproximamos a la bioeconomía de una forma natural, entendiendo que la bioeconomía no es sostenible en sí misma si no se aplican herramientas de circularidad. Una es el ecodiseño, saber que mis propios purines luego me van a volver y por tanto no pueden contener sustancias que puedan perjudicar a los cultivos. La otra es la eliminación del despilfarro", explicó Sergio Atarés, director de Estrategia e innovación de Fertinagro.

"La bioeconomía no es en sí misma sostenible, sino se aplican herramientas de circularidad"

En su opinión, la bioeconomía tiene tres motores para que tenga éxito: sol, suelo y nutrientes. Por eso, la compañía se ha especializado en evitar lo que es el gran reto de la sociedad "el despilfarro del nitrógeno", que Atarés cuantifica en 60.000 toneladas en el sector del porcino.

"El purín es una base muy buena de fertilización, pero no es un fertilizante. Los cultivos extraen cinco veces más de nitrógeno que de fósforo, pero la composición de los purines no es así por los que los reequilibramos en función de los suelos y los cultivos para conseguir buenos resultados agronómicos".

El objetivo es intentar que el nitrógeno no se volatilice en forma de amoníaco desde los suelos, algo que han conseguido reducir hasta en un 78%. Agronómicamente, los resultados son más amplios. Están introduciendo ya programas de fertilización integral con purín en la patata, con reducción de un 30% de impactos ambientales, o en el cereal, donde aumentan un 30% la producción y un 17% el contenido de proteína en grano.

Tomás Sánchez-Uran, director de la Fundación Kerbest, una empresa que desarrolla su actividad en seis centros de producción porcina en Ávila, explicó que



El biocarbón a partir de residuos agrarios, un producto muy demandado.

promueven y participan en iniciativas medioambientales a favor de la sostenibilidad, la economía circular y la reducción de gases de efecto invernadero.

Carlos Moro, presidente de Grupo Matarromera, introdujo el concepto de Modelo de Economía Esférica. "Generamos productos de alto valor añadido como cosméticos a partir de uvas, hollejos y pepitas de la uva, pero se incluye otra dimensión con su aprovechamiento para la generación de energía".

Alberto Ballester, director de fábrica de Prolácteo (Grupo Entrepinares) mostró cómo transforman el suero en materia seca que será utilizada para deportistas, elaboración de chocolates helados, galletas, embutidos. En el caso de Campofrío aprovechan los despojos del cerdo -sangre, huesos, tripas para destinarlos al consumo humano- y con la ayuda de terceras empresas utilizar los residuos líquidos y sólidos para generar biogás, explicó Benito Tapiador, director de Ingeniería.

Por último, Francisco Hevia, director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de la palentina Galletas Gullón, aseguró que la gran transformación está en la tecnología, por lo que pidió la ayuda de centros como Itacyl y Cartif.

Semillas

KWS muestra sus avances en cultivos de maíz y remolacha

KWS Semillas Ibérica celebró recientemente en su Campo Experimental de la localidad vallisoletana de Simancas una jornada para mostrar sus nuevos avances en cultivos como maíz o remolacha, en los que la compañía está mejorando constantemente el potencial genético a través de programas de investigación y fitomejoramiento, adaptando las semillas a las necesidades y requisitos de los agricultores.

La primera parte del evento se centró en una visita por el campo de investigación en la que los agricultores recorrieron cinco puntos de información sobre cada tipo de ensayo, sus objetivos y resultados preliminares, dentro de los cuales destacan los de manejo de Cercospora Plus (CR+), CONVISO SMART, ensayos de fecha de siembra y tratamientos de semillas, como el revolucionario INITIO destinado al maíz, que repele insectos y pájaros.



Un momento de la jornada en campo. eE

Durante la segunda parte, los asistentes contaron con la presencia de tres ponentes: José Miguel Mulet, divulgador científico, que expuso las claves de la ecología en el entorno actual; Brescia Terra, Head de Marketing de Remolacha KWS, que detalló la importancia de la mujer en la agricultura, y Santiago Felizia, Country Manager KWS, que adelantó los avances logrados con las nuevas tecnologías.

Porcino

Incarlopsa refuerza su compromiso con el bienestar animal: el 100% de sus proveedores de capa blanca cuenta con certificación

Incarlopsa, compañía castellanomanchega líder en producción y elaboración de productos cárnicos porcinos, refuerza su compromiso en bienestar animal cumpliendo con el objetivo propuesto para 2021: el 100% de sus proveedores de capa blanca están homologados bajo la certificación Interporc Animal Welfare Spain (IAWS), una acreditación voluntaria cuyo reglamento ha sido revisado y aprobado por un comité científico independiente y asociaciones en defensa de los animales.

En línea con este compromiso, Incarlopsa recientemente también anunció la instalación de sistemas de videovigilancia en el matadero de Tarancón (Cuenca) meses antes de que sea obligatorio por ley, lo que le permite tener un control absoluto del animal mientras que está vivo. Esta instalación también cuenta con la certificación IAWS. La compañía destina importantes recursos humanos y económicos a certificar sus instalaciones y etapas productivas

con las más estrictas homologaciones en materia de bienestar animal, calidad y seguridad alimentaria dotando a sus instalaciones de todos los mecanismos a su alcance para promover su cumplimiento. Así, ha certificado su matadero como planta apta para el sacrificio de producto procedente de producción libre de antibióticos.

La certificación de bienestar animal y bioseguridad vela por el cumplimiento de los cinco principios de bienestar animal establecidos por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE): animales libres de hambre, sed y desnutrición; de miedos y angustias; de incomodidades físicas o térmicas; de dolor, lesiones o enfermedades; y libres para expresar las pautas propias de comportamiento.

En 2020, Incarlopsa contó con 19 proveedores nacionales de ganado de capa blanca, que agrupan a más de 1.100 granjas de toda España.

Proteína hidrolizada de pluma, lo último en bioestimulantes

La compañía HFF Protein desarrolla una tecnología pionera que permite a los cultivos absorber los aminoácidos presentes en las plumas de ave para incrementar sus rendimientos

Rafael Daniel. Fotos: iStock

La economía circular es uno de los vectores por los que la agricultura y la ganadería están transitando a un modelo más sostenible económica y medioambientalmente. Gracias a la tecnología y la innovación, la búsqueda de nuevas formas de aprovechamiento de los subproductos se ha convertido en una fuente inagotable de propuestas. La última es aprovechar las proteínas que contienen las plumas de aves para crear bioestimulantes que mejoran el rendimiento y la salud de los cultivos.

Las plumas son ya utilizadas para la obtención de harinas para alimentación animal por su alto contenido en aminoácidos. Preci-

samente es la larga experiencia en este terreno la que ha permitido a la compañía HFF Protein diseñar una tecnología propia para que sea también un aliado para las producciones vegetales.

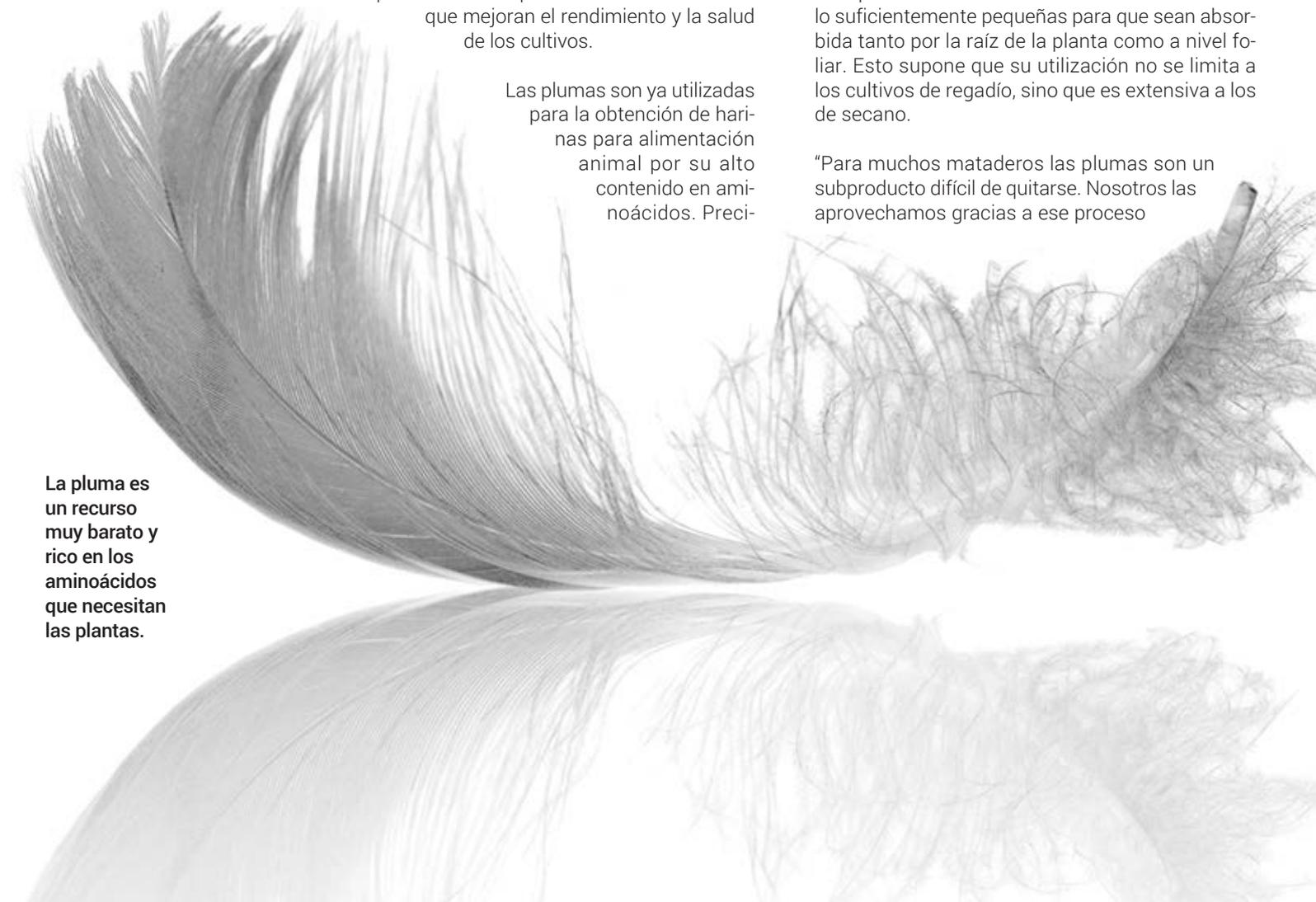
“Nuestra empresa lleva muchos años dedicándose a la valorización de subproductos cárnicos para proteína animal (harinas cárnicas) que alimente el ganado. Tenemos plantas en España, otra en Marruecos y otras dos en Colombia y Brasil. El valor añadido que aportamos es que aprovechando esa experiencia hemos dado un paso más con un sistema de hidrolización de proteínas que hemos patentado y que no solo las hace más digestibles para los animales, sino que además permite su absorción por parte de las plantas”, explica el ingeniero agrónomo Pau Oromí.

Se trata de un bioestimulante sin componentes químicos “en línea con la producción ecológica”

El doble salto de HFF Protein es que su tecnología de hidrolización con temperatura, presión y enzimas permite hacer las moléculas de aminoácidos lo suficientemente pequeñas para que sean absorbida tanto por la raíz de la planta como a nivel foliar. Esto supone que su utilización no se limita a los cultivos de regadío, sino que es extensiva a los de secano.

“Para muchos mataderos las plumas son un subproducto difícil de quitarse. Nosotros las aprovechamos gracias a ese proceso

La pluma es un recurso muy barato y rico en los aminoácidos que necesitan las plantas.





La gran aportación de HFF Protein es que los aminoácidos pueden ser absorbidos a nivel foliar.

de hidrolización de las proteínas en el que sólo utilizamos temperatura y presión y enzimas, por lo tanto, no tiene nada químico como en muchos bioestimulantes que hay en el mercado. Está en línea con la producción ecológica”, añade. Además, tiene todas las garantías sanitarias del mundo de la alimentación animal, sin salmonella, ni metales, ni dioxinas”, añade Aleix Singla, otro de los socios del proyecto.

La pluma es el hermano pobre de los subproductos de origen animal, algo que se convierte en una de sus mayores ventajas. “Es un producto barato del que se dispone en abundancia, lo que nos permite proveernos de manera más sencilla que con otros más apreciados, como puede ocurrir con el cerdo, que puede escasear si hay muchas compras de China”, añaden Oromí y Singla. Esto permitirá que sea accesible para los agricultores a un precio competitivo. “Los que están en el mercado cuestan entre 5-6 y 7 euros litro. Nosotros podemos comercializarlo a 1,50 euros”, avanzan.

Oromí destaca las utilidades de los bioestimulantes para gran cantidad de cultivos. “Aporta propiedades probióticas y mejora el estado de la planta, por lo

que mejora rendimientos en cereales si se utiliza de forma regular, con granos con más peso específico. En la uva aumenta el azúcar o da mejores calibres en las frutas”.

1,50

El precio de comercialización ronda los 1,50 euros litro al ser la pluma un recurso muy abundante

Además, los bioestimulantes cada vez se utilizan más para combatir el stress hídrico o el que generan en los cultivos las granizadas. También, en olivo va muy bien para el stress post cosecha que genera la vibración de los árboles durante la recolección. Puede además facilitar la recuperación de tratamientos agresivos como la aplicación de herbicidas.

La mejora de las defensas naturales que facilitan los probióticos permite además combatir plagas y enfermedades que no tienen tratamiento, como el caso de la araña roja en el maíz. De cara a los agricultores, Oromí insiste en que su utilización “no su-



pone perturbar las técnicas de cultivo, simplemente es complementar con unas dosis”.

Oromí y Singla han puesto el ojo en Andalucía para que su proyecto levante el vuelo. “Tienen una agricultura muy diversificada, con muchos cultivos de

HFF Protein quiere abrir planta en Andalucía por su diversidad de cultivos y fortaleza cooperativa

gran valor añadido y con grandes cooperativas que pueden capilarizar ese *know how* a los agricultores”, señala Singla. Ahora, junto a la financiación para poner en marcha un proyecto que supondrá una inversión de entre 5 y 7 millones de euros, están buscando el emplazamiento industrial. “Nos movemos en el eje Málaga-Córdoba-Granada fundamentalmente porque hay mataderos de aves cerca. Nuestro límite es no transportar la pluma más de 150 kilómetros para que la economía circular tenga todo su sentido y además tener un producto lo más fresco posible”, asegura Oromí.

Aumento de hasta un 20% de rendimientos

El bioestimulante ya ha sido examinado en diversos cultivos. En el primero de los ensayos, se probaron tres grupos de plantas de col en los que se añadieron dosis de 5, 10 y 15 litros por hectárea de HFF-50PL-F a una fertilización con Triple 15, ácidos húmicos, nitrato de calcio y sulfato de magnesio... Las pruebas de la compañía reflejan que con la aplicación de la proteína hidrolizada de pluma hay mejoras significativas en el tamaño de las hojas de la col, que alcanza un 20% de la superficie foliar con la dosis más alta.

También se ha realizado un plan de fertilización en

cultivos de tomate. En un testigo, no se añadió nada, y en los otros se incorporó hidrolizado de maíz, hidrolizado de pescado y el hidrolizado de pluma a razón de 5 mililitros por litro de agua por semana durante dos meses. En todas las repeticiones, se aplicó también ácido húmico.

En comparación con el control, HFF-50PL-F tuvo un efecto positivo sobre el crecimiento y el desarrollo, una buena floración y los frutos fueron más uniformes en tamaño. Además, tuvo un efecto sinérgico con el ácido húmico, principal componente del humus (la materia orgánica del suelo).

En el caso de cereales, se realizó un plan de fertilización en el que adicionalmente al abonado estándar N-P-K, se realizaron dos aplicaciones de la proteína hidrolizada a una dosis de 3 litros por hectárea: en la primera aplicación, se mezcló con un herbicida; en la segunda con un fungicida.

Las conclusiones revelaron que con la aplicación de HFF-50PL-F, se consigue una homogeneidad notable de las espigas y un mayor tamaño de las mismas. Asimismo, se demuestra que no hay incompatibilidades en la mezcla de la proteína de pluma con los fitosanitarios habituales.

La tranquilidad de estar asegurado en todo momento

Descubre con Agroseguro las amplias
coberturas que se adaptan a tu actividad



Reúnete con uno de nuestros gestores,
llámanos al 902 323 000 o entra en
bancosabadell.com/agrario.

Sabadell Agro, la **app gratuita**
pensada para ti y tu sector.
¿A qué esperas para descargarla?



Seguros mediados por BanSabadell Mediación, Operador de Banca-Seguros Vinculado del Grupo Banco Sabadell, S.A., NIF A-03424223, con domicilio en avda. Óscar Esplá, 37, 03007 Alicante, inscrita en el R. M. de Alicante y en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros de la DGSyFP con clave n.º OV-0004, actuando para: Caja de Seguros Reunidos, Compañía de Seguros y Reaseguros -CASER-; Zurich Insurance plc, Sucursal en España y Asefa S.A. Seguros y Reaseguros, teniendo suscrito un seguro de responsabilidad civil conforme a lo dispuesto en la normativa de distribución de seguros y reaseguros privados vigente en cada momento.

Seguros Agrarios Combinados son seguros de Caja de Seguros Reunidos, Compañía de Seguros y Reaseguros -CASER-, con NIF A28013050 y domicilio en avenida de Burgos, 109, 28050 Madrid, integrada en AGROSEGURO, Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados, S.A., con NIF A-28637304 y domicilio en calle Gobelias, 23, 28023 Madrid.

B Sabadell
Estar donde estés



Eduardo Rojas Briales
 Profesor de la Universitat Politècnica de València
 y Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Montes

Transición energética, incendios y despoblación

A lo largo del verano hemos sufrido una subida imparable del precio de la electricidad cuyo efecto social e inflacionario puede afectar seriamente a la recuperación económica y la cohesión social. Por otro lado, los recientes incendios estivales y especialmente el de Sierra Bermeja (Málaga) nos han evidenciado que bajo condiciones extremas como los incendios de 6ª generación no existen actualmente medios para combatirlos durante horas. Finalmente, la despoblación de buena parte del interior de la Península se ha convertido en un clamor y ha arraigado en la escena social y política.

Se tratan en apariencia de 3 retos diferenciados e inconexos. La principal conclusión de la Cumbre de Río+20 celebrada en 2012 fue reconocer que la Humanidad dispone con creces de medios para abordar los retos sectoriales, pero es incapaz de resolver los transversales donde confluyen diversas disciplinas y sectores. Paradójicamente, abordarlos resolvería estériles conflictos y abriría oportunidades a considerables sinergias (*win-win*).

La transición energética, absolutamente necesaria para abordar el cambio climático, pero igualmente por el previsible agotamiento del petróleo o la arriesgada dependencia energética de la UE, Japón o China se ha abordado desde una considerable simplificación consistente en apostar por la electrificación y la provisión de origen eólica y solar junto al establecimiento de ambiciosos objetivos de emisiones de CO2 como si meramente por ello se fuesen a alcanzar y más en horizontes tan amplios como 2030 o 2050.

Por un lado, se marginan energías renovables mucho más flexibles en su generación temporal como la bioenergía o la hidroeléctrica, en esta incluso se coquetea asumiendo el discurso ecologista con ir derruyendo los embalses existentes. Por otro lado, se ignora la enorme ineficiencia que supone pasar de energía eléctrica a térmica y viceversa en vez de buscar el mayor grado de cobertura de demanda térmica con fuentes térmicas y viceversa. Tampoco está resuelto el almacenamiento del ingente excedente temporal de energía eléctrica a costes y eficiencia aceptable como la reducción de la demanda energética sin afectar al bienestar de la sociedad mediante un uso mucho más eficiente de la energía. Se hace por tanto necesario un enfoque mucho más global en el que se identifiquen las mayores complementariedades incluyendo la resiliencia del sistema para evitar colapsos energéticos como los vividos este invierno en Texas.

España cuenta con una considerable extensión forestal en buena parte abandonada a su suerte lo que genera un inasumible riesgo de incendios. Apenas aprovechamos el 40% del crecimiento que equivale al nivel sostenible de cortas que evita agotar el recurso. A ello además se suma la biomasa generada por la agricultura en una buena parte leñosa y que actualmente se quema en campo generando in-



ceñidos de fin de invierno además de la biomasa procedente de las crecientes zonas verdes urbanas. Pero la bioenergía no se limita a biomasa, sino que incluye también la generación de biogás aprovechando los purines de la ganadería y los lodos de las depuradoras o la producción de biocombustibles de residuos agrícolas o forestales como el biodiesel de la lignina sobrante en la producción de pasta de papel.

La desproporcionada apuesta eléctrica requiere además de una considerable inversión en líneas eléctricas que generan rechazo, afectan el paisaje y se alargan considerablemente en su ejecución. Por el contrario, la biomasa de proximidad puede cubrir en una parte considerable de nuestro territorio la demanda térmica existente, especialmente de calefacción a unos costes mucho menores gracias a su eficiencia siempre y que se apueste por redes de calor que eviten las ineficiencias y riesgos por falta de mantenimiento de las calderas domésticas además de suministrar electricidad mediante cogeneración. Además, la biomasa puede cubrir buena parte de la demanda térmica territorialmente dispersa de pequeña y mediana y una parte de la de gran dimensión como cementeras o azulejeras.

Una de las mayores ineficiencias actuales es recurrir a la electricidad para cocinar y calefacción únicamente por minimizar la inversión de la instalación. La substitución del gas de hidrocarburos por biogás puede ser estratégica para evitar una considerable parte de la demanda eléctrica de los hogares relacionada con cocinar a la vez que suministra el combustible renovable para la calefacción en zonas metropolitanas donde sea más costoso establecer redes de calor.



La bioeconomía permite aprovechar mucho mejor considerables recursos endógenos e impulsar la economía rural

Resulta también clave en búsqueda de una mayor eficiencia energética prestar más atención tanto al aislamiento del edificio, reducir desplazamientos innecesarios sobre todo a gran distancia (avión) y prestar más atención a los materiales que consumimos y que en la práctica totalidad de aquellos de origen no renovable (metales, cemento, procedentes de hidrocarburos) requieren de grandes cantidades de energía para sus procesos industriales. La bioeconomía nos ofrece la oportunidad de substituirlos por productos basados en fibras vegetales, en muchos casos de madera o bambú, que requieren de una ínfima fracción de energía al aprovechar la fotosíntesis en el proceso industrial. Nos referimos a construcción incluidas ventajas en madera, textiles de fibras vegetales, bioplásticos, bioquímicos, etc. Ello además redundará en un óptimo aislamiento, mayor resistencia a los eventos sísmicos e incendios, aunque parezca paradójico a la vez que evita el creciente problema de los microplásticos en el mar.

La ampliación de la superficie ocupada por plazas solares es bienvenida mientras ocupe tejados y terrazas, fachadas, parkings, invernaderos o vías, pero comporta muchos riesgos cuando afecta a tierras agrícolas que perderán su materia orgánica emitiendo CO₂ así como fertilidad generando en momentos de grandes precipitaciones considerables escorrentías impidiendo la infiltración.

Por el contrario, existe un considerable potencial de generación hidroeléctrica de pequeña o mediana escala infra-aprovechado siendo igualmente necesario desarrollar tecnologías para aprovechar las corrientes marinas permanentes que tenemos en nuestro país en cotas inferiores al calado de los buques.

Finalmente debe reflexionarse si el modelo de mercado del CO₂ ha funcionado correctamente dado que no aborda todas las emisiones -incluidos los demás gases de efecto invernadero- y ha resultado ineficiente hasta fechas bien recientes y cuya subida drástica en tan poco tiempo tiene muchos efectos perversos. La propuesta alternativa defendida tradicionalmente por Francia de un impuesto al CO₂ con un componente anticíclico a los vaivenes del mercado de la energía podría ser mucho más eficiente además de proveer de una fuente de ingresos para incentivar el único sumidero gestionable que son los bosques. Imponer que lo hagan como pretende la Comisión Europea es territorialmente tremendamente regresivo e injusto y lo único que acelerará será su abandono e incendio emitiendo entonces sí ingentes cantidades de CO₂.

Aprovechar mucho más intensamente el considerable potencial bioenergético de nuestro país debería ser una apuesta clave del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia por su complementariedad estratégica para el suministro energético endógeno, próximo y asequible generando adicionalmente unos co-beneficios clave en la lucha contra la despoblación interior, la prevención de incendios y la recarga de nuestros acuíferos que comportan mejorar las estructuras de muchos de nuestros bosques actualmente excesivamente densas y poco resilientes ante las condiciones adversas exacerbadas por el cambio climático. En definitiva, apostar por la bioeconomía nos permite aprovechar mucho mejor considerables recursos endógenos, luchar contra el cambio climático e impulsar la economía en el mundo rural.

Cultivo navacero, del olvido al estrellato gastronómico

El gaditano Rafa Monge fusiona el legado familiar agrícola con su formación en diseño para obtener con agua salobre verduras que seducen al triestrellado Ángel León

Natalia Calle. Fotos: eE

Se formó en administración y comercio durante cinco años; amplió sus estudios en una rama que le apasionaba, el diseño; adquirió un perfecto inglés -fruto de su paso por Oxford-, y trabajó en una de las grandes multinacionales del *hardware* y el *software* -IBM-, pero ha acabado siendo agricultor. Está claro que no un agricultor al uso -o lo que puede considerarse un hombre de campo tradicional-, salvo por un pequeño gran detalle: Rafa Monge Gallego es, como buena parte de los hombres y mujeres que se dedican a la huerta, un enamorado de la tierra y un apasionado del "diálogo" diario con ella. Hace cinco años decidió volver a su Sanlúcar de Barrameda natal y se lanzó a combinar todo lo aprendido con el laboreo agrícola mamado en casa, a experimentar y

Monge con una de sus verduras singulares.

a recuperar una técnica de cultivo casi extinguida, el navazo. Y el cóctel le salió perfecto. En la actualidad, este emprendedor sanluqueño es considerado un científico de los vegetales, un diseñador de artísticas y coloridas cestas de hortalizas, legumbres y verduras, que se ha ganado, por derecho propio la entrada a algunas de las cocinas más selectas de la restauración mundial, como la del chef Ángel León en su triestrellado Aponiente.

Sanlúcar de Barrameda, Barcelona, Oxford, Madrid, Sanlúcar de Barrameda. Así ha sido el viaje de Rafa Monge (46 años), pero no sólo en el sentido espacial. También y más importante, ese ha sido un periplo de ida y vuelta espiritual, en su propia persona. Se fue, dice, "con solo una maleta, sin prejuicios", con ganas de empaparse y "descubrir", y retornó a su tierra de origen con ella repleta de conocimientos para, ya plenamente madura su inquietud por el diseño, dibujar su propio camino. "El mismo día de la graduación, cuando alguien me preguntó ¿y ahora qué, Rafa?, me salió: yo quiero hacer algo por el campo de mi padre". Y en esa mirada al futuro, supo que transitaría hasta una intersección en la que huerta y diseño se cruzaran.

A su regreso a Cádiz y a esa casa familiar con sabor y aroma a campo, se encontró con que el navazo tradicional, -un sistema de cultivo litoral, interdunal, que se basa en la creación de huertos ahondando el arenal de una marisma y en la nutrición de los cultivos mediante agua dulce y agua salada-, había desaparecido prácticamente, fruto de la expansión urbanística y también de la apuesta institucional realizada en las décadas precedentes para incitar a los agricultores a buscar fórmulas agrícolas convencionales más rentables en cuanto a productividad y





Una de las que Rafa Monge llama “verduras feas”.

armonía visual del producto. Sin embargo, el matrimonio Monge Gallego se había quedado al margen de aquella nueva apuesta y mantenían sus parcelas de navazo.

Un tesoro al que sacar brillo

“Yo había aprendido que el diseño aporta soluciones a un problema” y, “como diseñador” -reivindica Rafa Monge desde la faceta en la que se siente más cómodo-, “entendí que lo que tenía que hacer era cultivar utilizando esa agua salada, mano a mano naturaleza-agricultor, hasta obtener un producto totalmente diferente” y al que, precisamente esa diferenciación, le aportara potencial económico. “Me di cuenta de que tenía un tesoro y no tenía que luchar contra él, sino sacarle brillo”, afirma sobre ese navazo con el que comenzó a experimentar hace ya cuatro años y que, defiende a capa y espada, es una forma de cultivo “100% sostenible” a nivel medioambiental, pero también económico y social; sobradas razones, reivindica también, por las que debería ser recuperado en aquellas zonas del litoral gaditano de las que fue típico y en las que aún no se han perdido por completo sus elementos esenciales -como la arena, las dunas y los tollos de los que se recoge el agua-.

Sin saber que quizá entonces él mismo comenzaba a abrir ese camino, Rafa Monge firmó su alianza con el navazo en 2017. Comenzó trabajando 2.000 de los 6.000 metros cuadrados que le legaron sus padres, una superficie que luego se am-



El navacero, una forma de cultivo sostenible

plió hasta los 3.000 y que hoy va ya por los 4.000. Sobre ellos y un pequeño invernadero al que le gusta tratar como su “laboratorio” empezó a diseñar, a realizar pruebas que han tenido como objeto más de 200 variedades, buena parte de ellas exóticas. Por eso, cuando se le pregunta si lo suyo puede considerarse demasiada innovación para un sector tan tradicional, no puede por menos que sonreír, recordar que también en su momento fue innovación la llegada a nuestras huertas de la pata-

Las últimas locuras de un visionario

“No quise nunca fama”, sólo poner en valor el trabajo del navacero, “no ya para que mi padre se sintiera orgulloso de mí, sino para demostrar yo el orgullo que siento por él y por esa labor”, afirma Rafa Monge sobre la idea que ha guiado su camino en los últimos años; unos años de experimentación con el navazo de los que ha salido una larga lista de vegetales en la que sobresalen la hierba de rocío o el guisante lágrima costa navazo, productos estrella que se dirigen a la restauración más próxima, pero que también son hoy alimentos de culto para medio centenar de clientes de toda España que fielmente piden su cesta de temporada, incluidas las llamadas sin atisbo de complejo “verduras feas”.

A esa lista se unirán nuevos productos con los que Rafa Monge quiere “seguir ofreciendo argumentos para defender que hay que proteger el navazo”. Así, las últimas locuras de este visionario son “la alcachofa-girasol, toda una experiencia de explosión en boca” y que se puede cultivar todo el año -con lo que además aporta a la lucha contra el cambio climático-, y “el cacahuate como legumbre”, que “se desarrolla bajo tierra, donde el navazo le lleva a generar más azúcar y a reaccionar obteniendo una ternura impensable”.



Ángel León y Rafa Monge en el programa 'Productores con estrella' de Canal Cocina.

ta o el tomate, y reconocer que, en definitiva, "sí", pretende "hacer una nueva incursión, un viaje alrededor del mundo para traer cosas nuevas al navazo", pero sin la pretensión de ganarse esa etiqueta de innovador que hoy parece un valor en sí misma, sino para demostrar "que el agua salobre no es un problema" y que "esta forma de cultivo puede ser innovadora y tener futuro".

"Conozco cada vaina"

Y, sin duda, que él ha sabido hacerlo. Lo ha hecho "integrando todo lo aprendido" en su vida, "como si se tratara de una orquesta" de la que él es el director, en 'Cultivo desterrado', el alegórico nombre con el que bautizó su proyecto empresarial agrícola. Así, el navazo; un trabajo muy artesanal -apenas con las herramientas que antes usaron su padre, sus tíos y sus abuelos-; una atención muy personalizada al cultivo -"conozco cada vaina", afirma-; ayuda en momentos puntuales de la familia; una producción responsable -"lo justo, sin que sobre, porque ello sería ofender a la naturaleza"- y una máxima, la de que "el agricultor propone y la naturaleza dispone" como metáfora de ese diálogo permanente que siempre mantiene con la tierra y la biodiversidad que la envuelve, han hecho la "magia".

El resultado son hojas, raíces y frutos exóticos en unos casos, tradicionales en otros, quizá más feos estéticamente que los de la agricultura convencional, pero con unos matices de colores y sabores, obtenidos precisamente gracias a esa agua

salada que les empuja a una transformación durante la etapa de crecimiento, que han sido capaces de conquistar paladares tan exquisitos como el del afamado Ángel León, chef que luce tres estrellas Michelin en su restaurante Aponiente de El Puerto de Santa María.

León: "Si no existiera, habría que inventarlo"

Precisamente, León acaba de homenajear a Monge en el programa *Productores con estrella* de Canal Cocina, en el que reconocidos representantes de nuestra cocina rinden tributo a algunos de sus proveedores a modo de agradecimiento por esas singulares y mimadas materias primas que luego ellos transforman en sus cocinas en platos merecedores de esas codiciadas estrellas del universo gastronómico. "Me emociona que alguien así, que es un pionero, un ejemplo, haya querido compartir ese programa conmigo", dice Rafa sobre Ángel; sobre alguien con el que se siente "totalmente identificado", con el que comparte "locura, desde el punto de vista de ser un poco visionarios, de investigar, de probar". Tal ha sido el maridaje que uno y otro han creado, que dice Ángel en ese programa: "si no existiera Rafa, habría que inventarlo".

Por su parte, Rafa no puede estar más orgulloso de trabajar con alguien que ha sabido entender su filosofía como agricultor y, sobre todo, valorar el fruto de ese navazo que quizá ahora sí, con el aval de aliñar el menú de Aponiente, puede haber comenzado su definitiva recuperación.

Santander potencia el negocio Agro con un 'corner' específico en sus oficinas

El banco continúa reforzando su apuesta por el sector con la creación de un corner agro específico en sus oficinas para atender a agricultores y ganaderos con un especialista

elEconomista. Foto: eE

Hasta el momento, las sucursales agro son ocho, de las que Castilla-La Mancha cuenta con cuatro, en los municipios de Albacete, La Puebla de Almoradiel, La Solana y Membrilla. Las otras cuatro oficinas están ubicadas en Extremadura, en los municipios de Trujillo, Guareña, Ahigal y Cabeza del Buey. Durante los próximos meses, Santander adaptará más sucursales en otras regiones españolas.

Este nuevo modelo de oficinas, que presenta también una imagen renovada en el exterior, con vinilos orientados al sector agro, pretende reforzar la relación de cercanía y especialización que Santander mantiene con sus clientes. Además del apoyo financiero, la digitalización y sostenibilidad de los negocios de agricultores y ganaderos son los otros dos pilares que Santander trata de reforzar, con el mejor asesoramiento y las mejores herramientas digitales a disposición de sus clientes.

En este sentido, la Campaña de la PAC, por la que Santander anticipa los fondos esperados procedentes de las ayudas recibidas de la UE, y la contratación de este producto por canales digitales, ha contribuido de forma decisiva a la digitalización de agricultores y ganaderos, ya que mediante su *app* o banca *online*, han podido recibir el abono del mismo en su cuenta.

En la primera mitad del año, Santander ha apoyado al sector agroalimentario español con 1.900 millones de euros. La contratación de los Anticipos Cosecha, el Préstamo I+D+I Agro para la transformación digital del sector, el *leasing*, el *renting* o el Seguro Agrario, han sido algunos de los productos más demandados por los clientes.

La agilidad del banco a la hora de resolver las propuestas de financiación de agricultores y ganaderos ha sido determinante para que muchos empresarios hayan podido seguir con su actividad. Santander ha apoyado a los más de 415.000 clientes con los que cuenta en este sector, de forma especial en los sectores del cereal, frutícola y hortalizas.



El banco lleva décadas apoyando al sector agro y, durante la última crisis, en la que ha quedado patente su importancia como un pilar esencial de la sociedad española, el banco se ha volcado en agricultores, ganaderos, productores, cooperativas o empresas de suministro.

Hasta el momento ha adaptado ocho oficinas de Extremadura y Castilla-La Mancha

Prueba de ese compromiso, es la renovación del acuerdo entre Santander y Asaja para apoyar a los más de 200.000 socios agricultores y ganaderos de la Organización agraria y que fue suscrito por el director general de Banca Comercial de la entidad, Ángel Rivera, y Pedro Barato, presidente de la Opa.

Organizaciones agrarias

Miguel Blanco pone fin a 38 años de defensa del sector agrario en Coag

El histórico dirigente agrario Miguel Blanco ha anunciado que no se presentará a la reelección como Secretario General de COAG en la XV Asamblea General de la organización que tendrá lugar los próximos 19 y 20 de octubre en Madrid, con lo que pondrá fin a una intensa trayectoria de 38 años en el sindicalismo agrario.

Entre sus logros destaca su determinante papel en la negociación del famoso "acuerdo del gasóleo", que desde 2005 ha supuesto el retorno de más de 1.000 millones de euros para los agricultores y ganaderos vía devolución del Impuesto Especial de Hidrocarburos. También ha influido de forma decisiva en la pionera Ley de mejora de la Cadena Alimentaria de 2013, por la que se dotó de mayor seguridad jurídica y transparencia a las relaciones contractuales entre productos, industria y distribución, y reciente reforma de 2020, en la que se consiguió tras años de lucha en



Miguel Blanco, en una de las movilizaciones agrarias que impulsó. eE

las calles y despachos que fuera obligatorio que los precios percibidos por los agricultores cubrieran como mínimo los costes de producción. Además, Blanco, que se centrará en su explotación apícola en la provincia de Zamora, ha sido uno de los grandes impulsores de la unidad de acción en el sector, estrategia que ha reportado grandes resultados para el conjunto del sector agrario.

Viticultura

Las bodegas de la DOCa Rioja se especializan para recibir viajes de negocios

Dentro del plan de promoción del Consejo Regulador, el Departamento de Marketing del Consejo Regulador de Rioja continúa desarrollando diversas iniciativas para seguir mejorando y promocionando el enoturismo de calidad en la Denominación.

Por ello, dentro de la línea de trabajo de impulso de la actividad enoturística especializada en las bodegas, se ha llevado a cabo en la sede del Consejo Regulador un encuentro MICE -acrónimo inglés que hace referencia al turismo de negocios: reuniones, congresos, convenciones, incentivos, exhibiciones o eventos- en el que han participado más de 20 bodegas y 8 especialistas de primer nivel en viajes de negocio y organizadores de eventos del sector corporativo.

El objetivo de este Plan de turismo de empresa con este nuevo encuentro, después de que se desarro-

llara la oferta corporativa en 2019, es seguir favoreciendo la comercialización de los productos de las bodegas, potenciando, especialmente, los lazos con el sector de la empresa en un momento tan relevante para las bodegas como es la actual reapertura del enoturismo.

El plan de especialización MICE ha sido desarrollado por el equipo de Marketing del Consejo Regulador que, en colaboración con la experta en turismo corporativo, Alicia Estrada, inició con la realización de un ambicioso catálogo, una herramienta de trabajo donde de manera visual ofrecer los espacios de 55 bodegas de Rioja como destino para albergar eventos de turismo corporativo a los operadores especializados.

Estrada subrayó "la importancia del sector MICE que a pesar de que suponga un 20% del total del turismo genera una facturación superior al 70%".

**TECNOLOGÍA
MICHELIN ULTRAFLEX
MENOR COMPACTACIÓN
PARA MAYOR PRODUCCIÓN**

+4%



Harper Adams
University



*ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD HARPER ADAMS
DEMUESTRAN QUE LA UTILIZACIÓN DE NEUMÁTICOS
CON TECNOLOGÍA MICHELIN ULTRAFLEX
APORTAN HASTA UN **4% ADICIONAL DE RENDIMIENTO**
AGRONÓMICO GRACIAS A SU MENOR PRESIÓN
Y COMPACTACIÓN DEL SUELO.*



Más información en la web agricola.michelin.es





Edgar Llop Gozalbo
Tecnologías de Automatización de Procesos y
Sensores Espectrales en AINIA

Recordarán nuestra agricultura

Pocas actividades humanas han aportado tanto al desarrollo del mundo tal y como lo conocemos como la agricultura, y es que llevamos ya más de 30.000 años perfeccionando nuestras técnicas agrícolas. Tenemos que remontarnos hasta el periodo Neolítico para ver cómo la aparición de la agricultura asentó a los nómadas, modificó los entornos naturales y propulsó un todavía precario comercio.

Desde entonces, cada pueblo, cada civilización y cada era ha dependido enteramente de su capacidad para cultivar y producir alimentos y en mayor o menor medida ha aportado innovaciones a las prácticas agrícolas de su tiempo.

El imperio romano encontró en la Galia la primera cosechadora, en la Edad Media se introdujeron los arados pesados, con ruedas y vertederas. Persia aportó los molinos de viento. En la edad moderna, Gran Bretaña lideró la primera revolución agrícola, período durante el cual existió un incremento muy alto de la productividad agrícola, del rendimiento y de la producción total. No sería hasta finales del siglo XIX, cuando la introducción de los abonos químicos (fosfatos, nitratos, etc.) la mecanización y los estudios científicos de la edafología y la ingeniería agrícola transformarían la agricultura en una actividad similar a la industrial en cuanto a su conexión con la ciencia y tecnología. Ya en la segunda mitad del siglo XX, la llamada "Revolución verde" permitió un salto cualitativo en la tecnificación de la agricultura gracias a mejoras tecnológicas avanzadas como las semillas de alto rendimiento y el uso masivo de los plaguicidas y el abonado intensivo. Y ahora es nuestro turno, nuestra oportunidad de enfrentar los grandes retos contemporáneos con las herramientas más avanzadas que hemos conseguido desarrollar con el esfuerzo acumulado de todos los tiempos pasados.

Entre los retos actuales encontramos algunos viejos conocidos, como el de alimentar a una población en expansión como consecuencia del progresivo aumento de la esperanza de vida, y otros nuevos, como los graves problemas medioambientales de contaminación de suelos y acuíferos y la drástica reducción de la biodiversidad derivados del abuso químico durante la Revolución verde. Los avances científicos han dotado a la humanidad de nuevas herramientas para abordar



estos retos. El desarrollo de dispositivos fotónicos para captación de datos del suelo, la planta y el clima, la tecnología aeroespacial mediante satélites, la robótica móvil mediante drones y robots terrestres, la Inteligencia Artificial para el análisis de enormes volúmenes de datos o las comunicaciones para recoger e integrar datos desde cualquier punto y fuente.

Estas capacidades han revolucionado la forma de hacer negocios, la investigación médica, las relaciones interpersonales, la capacidad industrial y se están comenzando a aplicar en los últimos años también en la agricultura.

Para que las nuevas tecnologías se adecuen a las necesidades reales de los agricultores deben probarse, validarse y transformarse en herramientas sencillas de utilizar. En este sentido, en AINIA hemos realizado grandes avances en el desarrollo de soluciones que integran fotónica, robótica móvil e inteligencia artificial aplicadas a la supervisión y diagnóstico de diferentes cultivos. Apoyándonos en plataformas robóticas aéreas y terrestres para recorrer campos de diferentes cultivos captamos información física y química de gran resolución, de la que extraemos características propias del fenotipo de cada planta.



Para que la tecnología se adecue a las necesidades reales de los agricultores debe transformarse en herramientas sencillas



Una de las etapas críticas consiste en disponer de un gran volumen de datos de distintas cosechas y condiciones de contorno como origen y clima y procesar tal cantidad de datos mediante complejos algoritmos que permitan extraer la información de valor y representarla de una manera visual y sencilla para que el agricultor disponga de una herramienta que le ayude a la gestión de su explotación a partir de información de cada uno de sus árboles o plantas.

El sistema más avanzado que hemos desarrollado con estas tecnologías se trata de un dispositivo integrado para caracterización de cultivos resultado del proyecto CERES, iniciativa financiada con fondos europeos FEDER a través del IVACE. Esta unidad es compacta, autónoma e instalable en la maquinaria agrícola, puede captar información mientras la maquinaria realiza las labores propias del día a día en las parcelas.

La unidad implementa tecnología lidar para la captación de información física de los cultivos, como distancia, altura, densidad y distribución de la canopia y también es capaz de hacer recreaciones tridimensionales de los cultivos. También incorpora tecnología hiperespectral, con la que es capaz de caracterizar químicamente algunas propiedades de los cultivos con el fin de detectar carencias nutricionales, ver el estado del fruto o detectar aquellos ejemplares afectados por enfermedades o plagas. El procesado de los datos se lleva cabo dentro de la propia unidad en un procesador gráfico optimizado para algoritmos de inteligencia artificial y establece diagnósticos en tiempo real para que agricultor y la maquinaria puedan optimizar los tratamientos a aplicar a las necesidades reales de cada árbol o planta.

Esta digitalización del mundo agrícola está en línea con las revoluciones 4.0 del resto de sectores productivos de la era en que vivimos. Quizá el reto más grande que tenemos por delante es hacer asequible a todos los productores estas complejas tecnologías de forma que les resulten sencillas en el manejo y amigables, pero que les aporte un salto cualitativo en la productividad, rendimiento y retorno de las cosechas.

Esta será la aportación de nuestra era a la evolución de la agricultura, la optimización a través del análisis de datos objetivos para superar los retos demográficos y de sostenibilidad del contexto actual. Y quizá en épocas futuras recuerden nuestras aportaciones con el mismo agradecimiento que sentimos hoy por el primer hombre que germinó una semilla a voluntad o aquel agricultor galo que ideó una rústica cosechadora.

Abierto el plazo para estancias formativas para jóvenes

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha abierto el plazo de presentación de solicitudes de estancias de jóvenes en explotaciones agrícolas y ganaderas incluidas en el programa Cultiva 2021. En total se ofertan 192 plazas y el catálogo con las estancias formativas se encuentra publicado en la página web del MAPA. Tendrán prioridad los jóvenes más recientemente instalados, las mujeres y aquellos que no han participado el año pasado.

'Doña Francisca' gana la XXI Cata Concurso Torta del Casar

La quesería Doña Francisca ha resultado ganadora en la XXI Cata Concurso Torta del Casar, que ha celebrado el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP), para determinar el mejor queso certificado de la temporada. Al concurso concurrían producciones de seis queserías que certifican bajo el sello de la DOP y que son, además de la ganadora, Quesos del Casar, Iberqués Extremadura, Los Casareños, El Castúo y Pastovelia.

Más de 21 ganaderías, en la Olimpiada del Tudanco

El XLI Concurso Nacional de Ganado Vacuno de Raza Tudanca, conocido como la Olimpiada del Tudanco, reunió el próximo 12 de octubre en Cabezón de la Sal a más de 500 reses de 21 ganaderías procedentes de diferentes municipios de la región. El certamen se completó con la tradicional 'pasá' con la que se conmemora la bajada del ganado desde los puertos de montaña.

Sanciones por regadío ilegal en el entorno del Mar Menor

La Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) ya ha abierto expedientes sancionadores sobre medio millar de las 8.500 hectáreas de regadío ilegal detectadas en el entorno del Mar Menor. Los expedientes sancionadores ya finalizados corresponden a una superficie de 4.548 hectáreas, mientras que en tramitación se encuentran otras 3.413, lo que suma un total de 7.961 hectáreas.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Tiene preferencia el colindante con explotación prioritaria en el retracto de una finca menor de una hectárea?

Tienen derecho de retracto los colindantes cuando la finca vendida no excede de 1 ha (art. 1523 del Código Civil) o cuando se es titular de una explotación prioritaria siempre que la superficie de la finca vendida sea inferior al doble de la Unidad Mínima de Cultivo (art. 27 Ley de Modernización de Explotaciones Agrarias de 1995)

Ahora bien, ¿quién tiene prioridad o preferencia para el caso de una finca menor de una hectárea cuando hay dos colindantes y solo uno de ellos es titular de una explotación prioritaria?

Ni el Código Civil ni la ley de Modernización de Explotaciones contempla este caso, pero sí contempla la preferencia si son varios colindantes de igual condición:

El Código Civil prefiere al dueño de la finca colindante de menor cabida, y si ambos tuvieran la misma cabida, será preferido el que primero lo solicite.

La ley de Modernización de Explotaciones Agrarias prefiere al dueño de la finca que con la adquisición iguale o supere la extensión de la Unidad Mínima de Cultivo y si son varios lo que cumplen se prefiere al dueño de la finca de menor extensión. Y si ninguno supera o iguala la UMC se prefiere al de mayor extensión.

Si bien para el caso de que haya dos colindantes que salgan al retracto y uno sea titular de explotación prioritaria y otro no, es preferente el titular de la explotación prioritaria por venir regulado en una ley especial posterior al Código Civil, y ello porque el art. 4.3 del Código Civil señala que las disposiciones del Código Civil se aplicarán como supletorias en las materias regidas por otras leyes.

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de **elEconomista**.es

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

Franquicias | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat **Valenciana**

elEconomista.es

País Vasco

elEconomista.es

Andalucía

elEconomista.es

Transporte

elEconomista.es

Seguros

elEconomista.es

Inversión a fondo

elEconomista.es

Pensiones

elEconomista.es

Turismo

elEconomista.es

Alimentación y Gran Consumo

elEconomista.es

Buen Gobierno | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

Agua y Medio Ambiente

elEconomista.es

Capital Privado

elEconomista.es

Energía

elEconomista.es

Catalunya

elEconomista.es

Inmobiliaria

elEconomista.es

Agro

elEconomista.es

Sanidad

elEconomista.es



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en <https://revistas.economista.es/>



CLARA ESPINOSA RUIZ

Presidenta del Consejo Regulador de la DOP Aceite de La Rioja



Tras diez años en el Consejo Regulador de la DOP Aceite de La Rioja, en junio su padre le cedió su sillón, una responsabilidad que Clara Espinosa Ruiz asumió con doble valentía, ya que, además de representar a la empresa familiar en este organismo, ha tomado el timón del mismo convirtiéndose en su nueva presidenta. Su juventud no la ha achantado al ponerse a los mandos de esta DOP que fue reconocida en 2004 y que agrupa a 700 olivicultores, 14 almazaras y 74 marcas de comercialización de una tierra riojana en la, afirma Clara, "sí que hay cada vez más cultura del aceite", pero en la que "todavía cuesta asociarlo a un sello de calidad".

Avanzar en ese sentido es, sin duda, uno de los principales retos a los que se enfrenta en este mandato de cinco años y que afronta "con gran ilusión", dispuesta a aprender y con la idea de mantener la línea de trabajo iniciada por su predecesor, basada en "formación, investigación y comunicación". De estos tres pilares dependen, en buena medida, el crecimiento y conocimiento fuera de la Comunidad, de un cultivo olivarero que, como recuerda Clara, siempre ha ido de la mano de su hermano mayor y gran estandarte de La Rioja, el de la vid, pero que también tiene tras de sí "muchos siglos de historia y un gran arraigo" en esta tierra. La producción oleícola riojana está ligada, eso sí, "en buena parte al au-

“La aceituna redondilla es autóctona y hace único al aceite de La Rioja”

Con solo 25 años toma la presidencia de la Denominación de Origen Aceite de La Rioja consciente de que le queda "mucho por aprender". A Clara Espinosa Ruiz le sobra, eso sí, "ilusión" para seguir abriendo caminos a este producto y, también, a los vinos de su bodega familiar.

Por Rafael Daniel
Foto: eE

toconsumo", si bien viene experimentado un ascenso vertiginoso -sirva como ejemplo el paso de 2.945 hectáreas de olivares en 2000, a 5.971 en 2014-. De la extensión actual, 1.300 hectáreas son las que producen la materia prima que luego se transforma en "unos 500.000 litros de media anual" de aceite virgen extra amparado.

Distintas son las variedades de aceituna que se desarrollan en La Rioja, si bien desde la Denominación se intenta "promover el cultivo de la redondilla" porque, enfatiza la joven presidenta de su Consejo Regulador, "es autóctona, exclusiva de La Rioja, y la que da, por tanto, unos aceites únicos y además excepcionales". De ese oro líquido amarillo con sello de calidad, destaca como principales señas de identidad su "ligero amargor y picor en paladar", así como su carácter "saludable", ya que contiene unos niveles de ácido oleico superiores a la media en aceites de similares características. En apenas unos días arrancará la recogida de la aceituna, una campaña que "se presenta buena" y que "se prolongará hasta principios de diciembre". En lo referente a la empresa de esta joven asistente de Dirección en Bodegas y Viñedos Señorío de Librares, afectará a "ocho hectáreas" localizadas en Villar de Arnedo, que han ido aumentando sus plantaciones de olivo en los últimos años como apuesta de la cuarta generación que toma las riendas de esta bodega familiar.