

LA TASA GOOGLE, NUEVA AMENAZA PARA LAS EXPORTACIONES A EEUU

El sector agrario teme que el gravamen se traduzca en más aranceles a sus productos

LÓPEZ-SCHÜMMER, PRESIDENTE DE ARTEMISAN
**“ES URGENTE DECLARAR LA
CAZA ACTIVIDAD ESENCIAL
PARA PROTEGER CULTIVOS”**





En portada | P6

El campo rechaza la Tasa Google ante posibles represalias de EEUU

La implantación del Impuesto por servicios digitales genera el rechazo del sector agrario ante la posibilidad de que suponga nuevos aranceles a sus exportaciones.



Actualidad | P10

Industria y productores de remolacha, contra la subida del IVA a las bebidas azucaradas

Castilla y León y 23 asociaciones del sector remolachero-azucarero hacen un frente común contra la penalización fiscal al azúcar.

Consejo Asesor | P12

“Necesitamos herramientas para ser competitivos y sostenibles”

El presidente de la Alianza para una Agricultura Sostenible, Pedro Gallardo, aborda con el Consejo Asesor de ‘elEconomistaAgro’ las consecuencias en el campo que pueden tener las fuertes restricciones en la utilización de insumos planteadas desde la UE.

Entrevista | P18

López-Schümmer: “La caza mantiene 187.000 empleos en el medio rural”

El presidente de la Fundación Artemisan, José Luis López-Schümmer, defiende las aportaciones económicas y medioambientales de la actividad cinegética en España.



Sostenibilidad | P34

La biodiversidad, un nuevo aliado de la agricultura

Grupo El Ciruelo y Syngenta colaboran en un proyecto que busca los beneficios de la presencia de invertebrados en los campos de cultivo de frutales.



Sector forestal | P50

Ence aporta 190 millones al medio rural gallego con la compra de madera

Las rentas que generan las compras de madera a las compañías superan a las ayudas directas y de desarrollo rural que destina la Política Agraria Común en la región.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



Contigo, también en el campo de la digitalización.

En el Santander llevamos **más de 30 años ayudando a los agricultores y ganaderos** de este país en todo lo que necesiten. Y ahora, lo seguimos haciendo a través de la digitalización y las nuevas tecnologías, poniendo a tu disposición productos y servicios que ayudan a modernizar las explotaciones agrícolas y ganaderas para mejorar su producción de manera cómoda, rápida y sencilla.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en bancosantander.es,
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**





El Gobierno pone en la diana al sector agroalimentario con la Tasa Google

El sector agroalimentario, víctima de los injustos aranceles que sufre por parte de Estados Unidos, ve de nuevo como una medida completamente ajena a él amenaza sus exportaciones al mercado norteamericano. Se trata del Impuesto sobre determinados servicios digitales, conocida como la Tasa Google, que el Gobierno va a empezar a aplicar a partir del 1 de enero, con la que pretende recaudar 968 millones de euros.

Desde finales de 2019, algunas de las más importantes producciones agroalimentarias de nuestro país, como el vino, el aceite de oliva, la aceituna o la carne, tienen que pagar un arancel de un 25% como "castigo" a las ayudas que la UE concede a la compañía Airbus. Este gravamen es más oneroso aún si se tiene en cuenta que no se aplica a todos los países de la Unión Europea, creando una desventaja competitiva respecto a nuestros propios socios.

Con este conflicto aún vigente, el Gobierno ha optado por tensionar las relaciones con el gigante americano con la Tasa Google, un gravamen que el Gobierno implantará al margen de la UE, que se da de plazo hasta 2023 para ponerlo en marcha, y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que desde hace tiempo busca un acuerdo de armonización a nivel mundial.

La temeraria decisión, que según los expertos económicos y los sectores afectados, pone en la diana a una actividad clave para la economía, no sólo cuestiona una política gubernamental más preocupada por aumentar el gasto público que por estimular la economía a través del comercio internacional, sino que revela las contradicciones

del Gobierno en su forma de actuar. Cuando Donald Trump decidió imponer los aranceles, el Ministerio de Agricultura alegó que había que actuar en línea con la UE cuando el sector exigió negociar bilateralmente como habían hecho con éxito países como Italia. Ahora, hace justo lo contrario y decide ir por libre sin importarle las consecuencias para el sector agroalimentario.

Pensar que la llegada de Joe Biden a la Casa Blanca va a evitar que la administración norteamericana ponga en marcha contramedidas contra una decisión unilateral como la que impulsa el Gobierno es desconocer la realidad política de Estados Unidos de una forma casi pueril. El escenario que va a abrir el Ejecutivo de Pedro Sánchez es más inquietante aún cuando crecen las posibilidades de una salida sin acuerdo del Reino Unido de la Unión Europea y, por tanto, que nuestra agroalimentación tenga que pagar también aranceles en otro de sus principales mercados.

■
El sector rechaza una medida que puede conllevar nuevos aranceles de EEUU a nuestras exportaciones
■

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Antonio de Mora
Secretario general de Asemesa

↑ Advierte de los riesgos que la implantación de la Tasa Google puede provocar en la aceituna de mesa



Pedro Gallardo
Presidente de Alas

↑ Defiende la tecnología y la Ciencia como motores de una agricultura sostenible y además rentable



Alberto Garzón
Ministro de Consumo

↓ Pone en marcha una campaña publicitaria en la que criminaliza el consumo del azúcar



Jesús Julio Carnero
Consejero Agricultura de Castilla y León

↑ Aglutina al sector remolachero y azucarero contra la subida del IVA a las bebidas azucaradas



CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.



La Tasa Google, nueva amenaza para las exportaciones

Sin esperar a la UE, el Gobierno implantará en enero la denominada Tasa Google, que grava a las compañías tecnológicas norteamericanas. El sector agrario rechaza una medida que amenaza con nuevas represalias que se sumen a los actuales aranceles a las exportaciones a EEUU

Rafael Daniel.



El vino es el sector cuantitativamente más perjudicado. Getty



Pedro Sánchez se desmarca de la UE e implanta la Tasa Digital.
Reuters

Con la puesta en marcha el próximo año del Impuesto sobre determinados Servicios Digitales, conocida como Tasa Google, el Gobierno echa más leña al fuego en las difíciles relaciones comerciales de nuestro país con Estados Unidos, que desde 2019 grava con un 25% las exportaciones de productos como la aceituna de mesa, el vino, el aceite de oliva, el queso o las frutas y hortalizas por las ayudas de la UE a Airbus.

Pedro Sánchez no ha querido tener en cuenta que la UE se da de plazo hasta 2023 para implantar una tasa similar o que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) intenta conseguir un acuerdo global para poner en marcha un gravamen que vuelve a poner al sector agrario en el punto de mira de posibles represalias.

Además, la tasa llega en un momento en el que la elección de Joe Biden a la Casa Blanca y la autorización de la OMC para que Europa responda con contramedidas a los aranceles de Donald Trump habían generado en el campo esperanzas de un acuerdo entre las dos partes para anular las trabas comerciales que afectan a unas ventas españolas de 900 millones de euros al año.

Antonio de Mora, secretario general de Asemesa, la asociación que aglutina a los industriales y exportadores de aceituna de mesa, se muestra "totalmente en contra" de la implantación de esa tasa porque

supone "un riesgo altísimo" de que provoque reacciones arancelarias contra los productos agroalimentarios españoles. "Estados Unidos no es como la Unión Europea que se piensa las cosas meses y meses para el final en la mayoría de los casos no hace nada, como nuestro Gobierno. Si ve que se actúa contra sus intereses responde".

900

Los aranceles vigentes afectan a unas exportaciones por valor de más de 900 millones

El sector de la aceituna de mesa es el que más intensamente ha sufrido las decisiones de Donald Trump. A finales de 2017, la administración americana gravó con un arancel del 35% la aceituna negra por las ayudas de la PAC a la agricultura europea, lo que ha supuesto la pérdida de un 55% de ese mercado. Dos años más tarde fue la aceituna verde la que sufrió un gravamen del 25%, en este caso por las ayudas a Airbus.

De Mora pone en evidencia las contradicciones del Gobierno en su política comercial. "Lo que sorprende mucho es que cuando pedimos al Ministerio que negociase y presionase a Estados Unidos por los aranceles impuestos por el conflicto aeronáutico,

dijo que había que alinearse con la UE y esperar a la resolución de la Organización Mundial de Comercio sobre la legalidad de las ayudas a Boeing, pero en cambio ahora van por libre e implantan una tasa que es inoportuna e inadecuada. Si hay que ponerla en marcha, que sea en el marco de la UE y fruto de la negociación con Estados Unidos, no nuestro Gobierno que no se caracteriza por la fortaleza”.

El también portavoz de Asemesa critica en este sentido que “parece que estamos en la UE para unas cosas, pero para otras no. Eso crea una inseguridad

Principales exportaciones a EEUU

Datos de 2018

PRODUCTO	MILLONES DE €
Aceite de oliva	423
Vino y mosto	298
Legumbres y hortalizas	178
Quesos	8

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. elEconomista



El mercado norteamericano grava al aceite de oliva español pero no al italiano. Álex Zea

jurídica a las empresas que es incomprensible”. De Mora no confía demasiado, además, en que el distinto talante de Biden vaya a evitar represalias. “Ellos tienen un gobierno, sea republicano o demócrata, que defiende sus intereses”.

Rafael Pico, director gerente de la Asociación de la Industria y Comercio Exportador del Aceite de Oliva Asemesa) confía en un acuerdo entre Estados Unidos y la UE sobre el conflicto aeronáutico, aunque “la implantación de la tasa Google no es una buena noticia porque todo lo que enrarezca las negociaciones no es una cuestión baladí y alguna incidencia tendrá, aunque espero que no sea mucha”.

El economista y profesor de la Universidad británica de Essex, Javier Santacruz, también es claro al afirmar que la implantación de la Tasa puede provocar reacciones del Gobierno norteamericano. “Sin duda, de la misma manera que amenazó a Francia con aranceles, lo hará con España y con el resto de países que tienen importantes relacio-

nes comerciales con Estados Unidos que implantarán el impuesto digital en los próximos meses. La nueva Administración Biden a partir del 20 de enero puede atenuar o alargar en el tiempo la decisión, pero es muy improbable que la cancele”.

Para este experto, la producción agroalimentaria es el “blanco más fácil” para sufrir las represalias. “El Departamento de Comercio de Estados Unidos ve las ayudas a la PAC como *dumping* comercial, aunque Estados Unidos sea muy intervencionista sobre la renta de los agricultores y la intervención directa sobre la oferta”.

Santacruz subraya otro factor de inoportunidad en la implantación de la tasa, cuando parece casi seguro que va a haber una salida sin acuerdo del Reino Unido de la UE. “Es un factor de riesgo más importante, ya que UK es la principal contraparte en comercio de bienes con Estados Unidos. Se trataría de un punto en el que los exportadores agroalimentarios españoles pondrían en riesgo dos mercados vita-

les, especialmente el británico, del cual muchos exportadores lo toman como punto intermedio para el procesamiento y entrada a otros países minimizando los impactos arancelarios”.

Desde el sector del vino también muestran el rechazo. “Nosotros abogamos y así se lo hemos trasladado al Gobierno por desescalar el conflicto arancelario, sobre todo no dando argumentos para la utilización espuria que ha hecho la administración americana mezclando los productos agroalimentarios con conflictos que no tienen nada que ver”, afirma el director general de la Federación Española del Vino (FEV), José Luis Benítez.

El vino es el sector más afectado “cuantitativamente” por los aranceles. “Si vamos a exportaciones, margen y pérdida de rentabilidad nos hace mucho daño” asegura Benítez, quien insiste que, respetando las decisiones fiscales del Gobierno, “no nos parece lo más deseable y cuantos menos palitos pongamos en la rueda mejor”.

Desde la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Plataforma de Afectados por los Aranceles se asegura que “esperamos que el sector no se vea implicado nuevamente de manera arbitraria y reiteramos nuestra petición de que se retiren de inmediato los aranceles a los productos alimentarios españoles”.

Miguel Huerta, secretario de la Asociación Nacional de la Industria Cárnica (Anice) reconoce que la Tasa Google añade “incertidumbre” en las relaciones comerciales con Estados Unidos en un momento de transición política en aquel país y cuando hay un contencioso pendiente entre la administración americana y la Unión Europea por los aranceles que ambas partes se han impuesto por las ayudas a Airbus y Boeing.

En este sentido, Huerta asegura que “tenemos que esperar para saber cuál es la posición del nuevo presidente estadounidense en las relaciones comerciales con Europa para poder analizar el impacto que podría tener esta medida en las exportaciones agroalimentarias aunque esperamos que no tenga mayores consecuencias”.

Estados Unidos apenas representa el 1,1% de las exportaciones españolas de porcino tanto a la UE como a países terceros. “No obstante, para algunos productos, como los jamones curados, es un mercado muy importante, ocupando el primer lugar dentro de los destinos extracomunitarios y el quinto globalmente”, añade Huerta.



La aceituna avisa: “Republicanos o demócratas defienden sus intereses”. eE

Otro experto, el profesor de Economía Internacional de CEF-Udima, Javier de la Nava, reconoce que puede haber represalias “pero un puede con minúsculas. Depende del talante con el que venga Biden, que no va a ser el mismo que el demostrado por Trump”.

Lo que De la Nava ve “más factible” es que en el seno de la OCDE se abran una serie de negociaciones que lleguen a buen puerto y se vaya diluyendo todo ese riesgo del proteccionismo en el comercio.

En el ámbito de la UE

De la Nava reconoce que la implantación de la tasa “no tiene sentido si no se hace en el ámbito de la Unión Europea. Es cierto que lo que antes se esperaba, que eran medidas drásticas en el ámbito del comercio mundial, va a ser diferente de la Administración Trump. Ahora, no nos dejemos arrastrar por la euforia porque esto es el apellido, lo sustantivo que es la administración norteamericana”.



Frente común contra la subida del IVA del sector remolachero-azucarero

Castilla y León abandera por su impacto en el sector agrario la rebelión contra la nueva imposición fiscal a las bebidas azucaradas, que ha desaconsejado hasta el FMI.

Rafael Daniel.

La Junta y 23 instituciones, asociaciones y colectivos relacionados con el sector remolachero-azucarero han expresado a través de un manifiesto su oposición a la que consideran una "injustificada" subida del IVA de las bebidas azucaradas y su rechazo a la campaña del Ministerio de Consumo bajo el lema *El azúcar mata*.

Productores, transformación y distribución abogan por fomentar campañas informativas sobre hábitos alimenticios saludables y sobre el consumo moderado y responsable del azúcar, un "alimento tradicional" en la dieta mediterránea e "importantísimo" para la economía y para el desarrollo del mundo rural de Castilla y León, donde se molutura el 85 por ciento de la remolacha que se produce en España.

"Esta muestra de unidad tiene que sus consecuencias", afirmó el consejero delegado de Azucarera, Juan Luis Rivero, que fue al defender que no hay alimentos buenos ni malos *per se*, si bien abogó por un consumo responsable sin demonizar a ningún producto.

En el mismo sentido se pronunció el presidente de Acor, Justino Medrano, quien apeló a los "duros" momentos de crisis económica que vive el país para advertir de que esta subida del IVA no tiene "ningún sentido". "No podemos permitir de ningún modo que se criminalice al sector",

manifestó Francisco Fernández González, secretario general estatal UGT-FICA Azucarera, que hizo un llamamiento al Gobierno para que "recapacite" y la pretendida subida del IVA "no llegue a buen puerto".

El malestar del sector ha venido también por la campaña que el Ministerio de Consumo, dirigido por Alberto Garzón, en la que compara el consumo del azúcar con el del tabaco.

Castilla y León siembra el 70 por ciento de las 30.000 hectáreas de remolacha que se cultivan en todo el país, un sector que genera 4.200 puestos de trabajo directos. La Comunidad produce además el 85% del azúcar. Además del manifiesto, las Cortes regionales y las diputaciones provinciales han aprobado mociones contra la subida fiscal y la campaña del Ministerio de Consumo de este producto.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, considera que el impacto de la subida del IVA a las bebidas azucaradas tendrá un impacto "muy limitado".

Castilla y León siembra el 70 por ciento de la remolacha azucarera. eE



Sabadell Negocio Agrario

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal.

En Banco Sabadell reconocemos la labor del sector primario en esta crisis de la COVID-19 y agradecemos la extraordinaria actitud en la cadena agroalimentaria durante esta pandemia.

Como siempre, mantenemos nuestro compromiso de facilitar las mejores opciones de financiación para que su negocio sea más rentable y sostenible.

Sabadell Agro, la app gratuita pensada para usted y su sector.
¿A qué espera para descargarla?



B Sabadell
Estar donde estés



Pedro Gallardo, presidente de la Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS). eE

“Necesitamos herramientas para seguir produciendo más con menos”

El presidente de la Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS), Pedro Gallardo, abordó las implicaciones de las nuevas exigencias medioambientales que vienen de la Unión Europea durante la celebración de un encuentro virtual con el Consejo Asesor de ‘elEconomista Agro’

Rafael Daniel.

Durante una hora y media, el director general de la Asociación de Empresas de Protección de las Plantas (Aepla), Carlos Palomar; la directora de Negocio Agro de Banco de Santander, Lorena Ruiz Ponce; el director general de Foro Interalimentario, Víctor Yuste, y la responsable de Relaciones Institucionales de Cerealto Siro, Carmen Cobián, tuvieron oportunidad de conocer de primera mano la postura del también presiden-

te de Asaja Cádiz y vicepresidente de Asaja Nacional ante las Estrategias *Farm to Fork* y *Biodiversidad 2020*, entre otros asuntos y los objetivos estratégicos de ALAS.

Recién elegido vicepresidente del COPA, Pedro Gallardo ha formalizado hace unos días la incorporación de COAG a ALAS y que fortalece una asociación de la que ya forman parte Asaja, UPA, Cooperativas

Agroalimentarias de España y la Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) y que se ha convertido en referente en la defensa de un modelo de agricultura que reivindica la innovación tecnológica y la Ciencia como motores para hacer compatibles sostenibilidad medioambiental y económica.

Pedro Gallardo fue contundente al calificar de "ataque a la agricultura productiva europea" las dos estrategias medioambientales, "hechas sin estudio de impacto y sin consultar a los agricultores". En este sentido, advirtió de las repercusiones de las "graves limitaciones" de hasta un 50% en la utilización de fertilizantes o fitosanitarios que se recogen en las que "son meras comunicaciones y no propuestas legislativas que se pueden vincular con la PAC, aunque algunos lo pretendan".

Gallardo recurrió a los datos publicados hace unos días por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés), que rebaja entre un 7% y un 12% la productividad de la agricultura europea en el caso de que se implanten las restricciones. "Eso va a suponer un encarecimiento de la alimentación y aumentar en 22 millones el número de personas expuestas a la falta de alimentos".

Según el USDA, "la UE perderá hasta un 12% de productividad por las restricciones"

Para el presidente de ALAS, "lo que no produzcamos nosotros habrá que traerlo de fuera y la huella de carbono la trasladaremos al Tercer Mundo. Es importante que el consumidor europeo y español sepa que los agricultores y la industria llevamos muchos años haciendo esta tarea de producir más con menos y ya tenemos, junto a Japón, la legislación más restrictiva del mundo. En el caso de España, hay que tener en cuenta que nuestra posición geoestratégica nos coloca como puerta de entrada de plagas y enfermedades y no podemos prescindir de esas herramientas porque nos restaría competitividad".

Para Gallardo, "no sé qué hace Europa mirándose el ombligo en vez de decir vamos a producir más para alimentar a los países de África, aquí tenemos los frigoríficos llenos".

Carlos Palomar, director de Aepla, que reúne a las empresas de protección de cultivos, abogó por una agricultura de más con menos agua, suelo, insumos, pero no en base a porcentajes de reducción, sino gracias a la eficiencia y a la agricultura de precisión. "Tenemos que conseguir entre todos menor impacto ambiental, más productividad y más competitividad para que haya cultivos sanos con renta-



La edición genética es clave para garantizar una agricultura con futuro. eE



CARLOS PALOMAR
AEPLA

“Es necesario trasladar a los políticos el impacto económico de sus decisiones”



VÍCTOR YUSTE
Foro Interalimentario

“Tenemos que saber transmitir con la evidencia científica que somos sostenibles”



LORENA RUIZ
Santander Agro

“Para incorporar la agricultura de precisión la cobertura debe llegar a las explotaciones”



CARMEN COBIÁN
Cereallto Siro

“El Fondo Next Generation de la UE es una oportunidad para salir de la crisis”

bilidad y que por tanto tengan futuro y que los agricultores se incorporen a las nuevas tecnologías”. En su opinión, una de las cosas que estrategias como *Farm to Fork* deben explicar no son sólo los impactos medioambientales. “Hay explicar a los políticos el impacto económico que las decisiones que ellos están tomando van a producir no solo en la agricultura, sino en las generaciones futuras”.

Víctor Yuste, director general de Foro Interalimentario, “puso el foco” en la “formación y en la información a la sociedad porque somos pujantes y tenemos una agricultura muy puntera que innova a marchas aceleradas. El sector agrario está muy identificado con el desarrollo tecnológico, poniendo sensores, utilizando drones, inteligencia artificial o geolocalizadores para el ganado”.

“Donde tenemos que hacer hincapié es que la innovación empresarial y agrícola la tenemos hecha, pero nos está fallando el que la sociedad la acepte”, señaló en relación a temas como la regulación de la edición genética. “Hoy son las semillas, pero mañana puede ser un problema de la alimentación animal. Hay que evitar que nos pongan más barreras, más palos en la rueda porque no podemos detenernos. Pero tenemos que saber transmitir con la evidencia científica que podemos ser innovadores y

sostenibles”. Puso el ejemplo de la lucha contra el Covid. “Ahora que está tan de moda la Ciencia con el tema de la vacuna tenemos que trasladar que también tenemos científicos en el CSIC o en el INIA que están investigando en cómo producir más con menos, pero además con mayor calidad y eficiencia nutricional en los alimentos”.

Precisamente la incorporación de los avances tecnológicos para el desarrollo agrícola y la utilización de criterios científicos en la toma de decisiones de

“En ALAS vamos a crear un Comité de Expertos con investigadores de primera línea”

los políticos son dos de las razones del nacimiento de ALAS. Pedro Gallardo defendió la edición genética ante fenómenos como el Cambio Climático. “Necesitamos estar preparados, van a permitir tener herramientas para garantizar cosechas con más temperaturas, menos agua o suelos más salinos”.

En ese sentido, Gallardo aseguró que desde ALAS se defiende el criterio de la Agencia de Seguridad



La sostenibilidad medioambiental debe ir de la mano de la sostenibilidad económica de las explotaciones. iStock

Alimentaria Europea (EFSA) para que la Unión Europea guíe sus decisiones políticas. "Son científicos que pagamos de nuestro bolsillo, son independientes y no están casados con ninguna multinacional", afirmó.

Gallardo anunció que en ALAS están creando un Comité Científico "donde tendremos catedráticos y personas de primera línea en el ámbito de la investigación para que nos aporten su conocimiento en materias como mejora genética, biotecnología, la sanidad vegetal, biodiversidad, suelo, mecanización, cambio climático, seguridad alimentaria o la sostenibilidad. Será el embrión para tener un Congreso científico anual de agricultura sostenible en España".

Sobre la incidencia de las nuevas tecnologías, la directora de Negocio Agro de Banco Santander, Lorena Ruiz, defendió el importante papel de las entidades financieras a la hora de canalizar inversiones hacia el sector. "Somos clave para digitalizar, para el cambio de maquinaria, para la modernización de regadíos, para monitorizar el ganado. Nosotros ya hemos inyectado este año 7.000 millones de euros en el sector agroalimentario, que es el segundo sector de la economía, pero puede convertirse en el primero".

En este sentido, destacó la necesidad de "tener a nuestro campo conectado y hoy no está al 100% porque no se trata de que la cobertura de Internet

llegue a los pueblos, sino a las explotaciones para incorporar la agricultura de precisión".

Carmen Cobián, de Cerealto Siro Foods, tras destacar el papel jugado por el sector agroalimentario para garantizar el abastecimiento de alimentos, subrayó la importancia que va a tener el Fondo de Recuperación para salir de esta crisis y planteó a Gallardo sobre los proyectos que podrían ponerse sobre la mesa para el sector agrario.

729

**El Fondo Next Generation
destinará 729 millones de euros
al sector agrario**

El también vicepresidente de Asaja reconoció "un par de decepciones" con los fondos Next Generation. "Entendíamos que iban a llegar el 2%, unos 15.000 millones y finalmente han sido 7.500 millones, el 1%".

De esos 7.500, unos 729 para España, vienen a desarrollo rural. "El temor es que vemos que muchas veces los fondos de desarrollo rural se quedan en el camino, regando otras políticas que interesan más a un consejero, en muchas ocasiones hay que cofinanciarlo y hasta que la Comunidad autónoma no ponga su parte no llegan a los agricultores."

Interprofesionales

Ignacio Elola Zaragüeta presidirá INLAC los próximos dos años

La Asamblea General de la interprofesional láctea (INLAC) ha elegido a Ignacio Elola Zaragüeta como nuevo presidente (en representación de FENIL), una vez finalizado el periodo del mandato de la anterior Junta Directiva fijado estatutariamente, en sustitución de la cántabra Charo Arredondo (responsable de Ganadería de la organización agraria COAG), que pasa ahora a ocupar la vicepresidencia primera.

Durante la Asamblea se designó a la nueva Junta Directiva. Así, se han elegido igualmente a los gallegos Román Santalla (UPA) como vicepresidente segundo y Daniel Ferreiro (Cooperativas Agro-alimentarias

de España) como secretario; mientras que el asturiano Ramón Artime (ASAJA) será tesorero.

El nuevo presidente de INLAC es actualmente el consejero delegado del Grupo Lactalis en España y ya acumula más de 20 años de experiencia en la industria de la alimentación y el sector lácteo. Elola ha destacado que “es un honor poder contribuir al trabajo del conjunto de todo el sector ante los retos que tenemos por delante en un entorno en el que la sostenibilidad medioambiental, la lucha contra la España vaciada o la importancia de una alimentación saludable y de proximidad, son cada vez elementos más relevantes para la sociedad”.

Nombramiento

Cristóbal Cano, vicepresidente del grupo de olivar del COPA-Cogeca

El responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA y secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, ha sido designado para ocupar la vicepresidencia del grupo de Olivar del COPA-Cogeca, la entidad que representa a las organizaciones agrarias y cooperativas europeas para las relaciones con las autoridades comunitarias en Bruselas. Para Cano es “un tremendo honor” haber sido elegido para ocupar este cargo y representar a los olivereros en Europa en “un momento crucial para los pequeños y medianos productores por la crisis de precios que el olivar tradicional lleva sufriendo desde hace más de dos años y la negociación de la PAC”.

Con este nombramiento “UPA llevará la voz del eslabón más débil de la cadena alimentaria a Bruselas” y se esforzará para que “Europa considere estratégico nuestro olivar porque somos los principales productores del mundo”.

También indica que trabajará para “eliminar cualquier traba burocrática que perjudique la comercialización de nuestro aceite de oliva, como los aranceles de Estados Unidos o la salida del Reino Unido”, y defenderá “estrategias encaminadas a disminuir las importaciones de países extracomunitarios y de negociar nuevos acuerdos comerciales.

Incorporaciones

Francisco Javier García, nuevo director de marketing de Symborg

Symborg, empresa multinacional española de biotecnología agrícola, refuerza su equipo con la incorporación de Francisco Javier García Domínguez como *Chief Marketing Officer (CMO)*. La compañía continúa así con su estrategia de desarrollo de negocio y de expansión global.

Francisco Javier García liderará la estrategia de marketing a nivel internacional y el posicionamiento de los productos en los más de 50 países donde están presentes. “Es un orgullo trabajar en Symborg por su filosofía y su modelo de compañía, con una identidad muy marcada, centrada en entender y dar res-

puesta a las necesidades del agricultor y del consumidor”, explica García. El nuevo CMO cuenta con 15 años de experiencia como Ingeniero Agrónomo y está especializado en biotecnología vegetal. A lo largo de su carrera, ha desempeñado posiciones técnicas y comerciales, y ha liderado equipos en empresas como Dow AgroSciences. En los últimos años ejercía como director en Europa, Oriente Medio y África en Plant Response. En palabras de Jesús Juárez, socio fundador y CEO de Symborg: “Francisco Javier se une a un equipo comprometido con posicionar a Symborg entre las diez empresas líderes de la biotecnología agrícola a nivel mundial.



CASTILLA Y LEÓN



ORGULLOSOS
DE NUESTROS
PRODUCTOS,

ORGULLOSOS
DE NUESTRA
TIERRA

Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN

JOSÉ LUIS LÓPEZ-SCHÜMMER

Presidente de la Fundación Artemisan



“Los agricultores son los grandes aliados de la caza y la conservación. Sin agricultura no hay nada”

José Luis López-Schummer preside la Fundación Artemisan, que desde hace cuatro años pone el contrapunto a la imagen “distorsionada” que se traslada sobre la caza, una actividad que aporta 6.475 millones al PIB y es clave para el equilibrio de los ecosistemas, la protección de los cultivos o la propagación de enfermedades

Por Rafael Daniel. Fotos: elEconomista

Para situarnos ¿Qué peso económico tiene la actividad cinegética en España?

Las cifras de un estudio de Deloitte son apabullantes: la contribución al PIB es de 6.475 millones y se mantienen más de 187.000 puestos de trabajo. Además, aporta 614 millones de euros a la hacienda pública. La contribución directa en jornadas de caza, arrendamientos, tasas, rehalas, etc., es muy notable, pero no debe menospreciarse la indirecta

ta a través de hoteles, restaurantes, carne de caza, obras de mantenimiento en los cotos, taxidermia, tiendas de ropa, guarnicioneros, combustible, alimentación, libros, arte, etc.

¿Qué ventajas aporta la caza desde el punto de vista del mantenimiento de la diversidad medioambiental?

En líneas generales los cotos de caza están muy bien gestionados: se aporta alimenta-

ción suplementaria en épocas de escasez, se construyen charcas, se crean pastizales o cultivos especiales, se controla el furtivismo, se regula el exceso de población de determinadas especies, se repuebla y cuida el arbolado, se lucha contra los incendios. Los cazadores invertimos unos 300 millones anuales a la conservación del hábitat. Todo ello beneficia directamente a las especies cinegéticas, pero también al resto de las especies animales y vegetales. En un coto pueden vivir más de 100 vertebrados, de los que solamente cazamos media docena, pero el resto también se aprovecha de estos cuidados. El monte mediterráneo no puede aguantar una carga demasiado elevada de ciervos, gamos o jabalíes y, sin ese control, la vegetación quedaría "planchada" y el terreno erosionado en poco tiempo.

¿Y desde el punto de vista del desarrollo del mundo rural y agrícola?

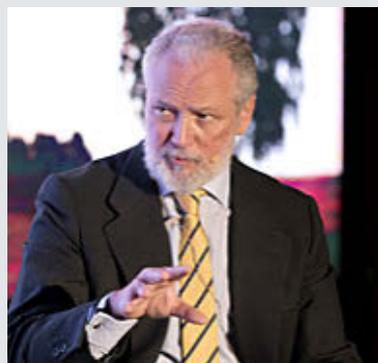
Antes hablaba de los 187.000 empleos que

La Fundación Artemisan nació hace cuatro años. ¿Qué balance hacen teniendo en cuenta que parece que la oposición a la caza crece o al menos su repercusión pública?

Me siento razonablemente satisfecho, aunque queda mucho por hacer. Nuestros estudios científicos han supuesto un punto de inflexión, con la comunicación hemos empezado a llegar al público menos informado y con el área jurídica hemos podido defender los intereses del mundo rural de forma brillante. Nos hemos ganado la reputación de fundación rigurosa que busca aglutinar y sumar y que quiere apoyar al resto de asociaciones del sector, en una herramienta útil para toda la sociedad. Muchos científicos, periodistas, administradores públicos o políticos citan con frecuencia estudios de Artemisan o nos piden consejo. Por otro lado, no creo que crezca la oposición a la caza. De hecho, nosotros tenemos estudios que demuestran lo contrario. No he conocido a nadie que se oponga a la caza si se debate con sosiego y se explican las cosas

“La actividad cinegética contribuye con 6.475 millones al PIB y aporta 614 millones a la hacienda pública”

“Gracias a la caza se mantienen 187.000 empleos en un medio rural que cada vez tiene menos oportunidades laborales”



genera la caza. Son puestos creados en un mundo rural español que cada vez tiene menos oportunidades laborales. La caza desde luego ayuda a combatir la despoblación rural. Y no solamente ayuda a fijar la población, sino que aporta una renta suplementaria a muchos municipios o agricultores que pueden arrendar sus campos o el derecho de caza. Además, el control de poblaciones es esencial para proteger cultivos -más de 10.000 siniestros agrícolas al año- o reducir accidentes de tráfico. Otro aspecto importante es la reducción de enfermedades; está demostrado que la sobrepoblación de animales puede provocar zoonosis y epizootias que pueden contagiar a las explotaciones ganaderas. En Europa en este momento hay una gran preocupación por la aparición de la peste porcina africana y sin los cazadores la enfermedad podría propagarse a enorme velocidad.

con rigor. Lo que sí hay es un movimiento animalista cada vez más antipático y agresivo que hace mucho ruido, pero que no tiene tanto peso como muchos piensan. Es una especie de nueva religión, como bien explica Braunsstein en su obra *La filosofía se ha vuelto loca*. El problema es que vivimos en una sociedad urbana y que está muy alejada del campo. Muchos niños nunca han visto una gallina, ni han estado en la matanza, ni han salido al monte a cazar y solo conocen a los animales a través de películas de animación. Necesitamos llevarlos a la sierra para que sientan lo que sentimos nosotros, que miren la caza con otros ojos, que sepan el respeto que un cazador siente por los animales y su pasión por la naturaleza, que salgan incluso a buscarse su propia comida, que vivan la aventura cinegética. Teniendo en cuenta que la caza es esencial para defender el medio ambiente, debería promoverse su enseñanza en las escuelas.

¿Cree que algunos grupos detractores a la caza están deformando la imagen de la caza con intereses puramente electorales?

No me gusta generalizar. Hay asociaciones ecologistas que son grandes defensores de la naturaleza, con las que nos unen muchas cosas; de hecho, la mayoría fueron fundadas por cazadores. Debemos distinguir estas asociaciones que cuentan con buenos científicos o biólogos - la Fundación Oso Pardo, CBD Hábitat o la Fundación de Amigos del Águila Imperial - de los grupos animalistas. Los animalistas tienen una visión antropomórfica de los animales y, por otro lado, borran los límites entre animales y humanos y esto me parece una locura. Incluso menosprecian el medio ambiente o el equilibrio entra la flora y la fauna. Han hecho del asociacionismo su medio de vida. Defienden a los animales como podría defender a los iglús, es esencialmente una maquinaria de captar dinero público o privado. Muchas veces he comentado que hay dos tipos de

nosis. Además, la caza es una actividad al aire libre y el riesgo de contagio es mínimo. Ya se han prohibido todas las actividades sociales en torno a la caza - desayunos, comidas. No se entiende muy bien que se pueda estar en una terraza o en el cine y no en una montería al aire libre o que un cazador tenga una PCR negativa y no pueda ir a otra CCAA para cazar en solitario. Los propios cazadores ya propusimos en marzo protocolos de seguridad muy estrictos para evitar riesgos innecesarios. El problema es que muchas CCAA permiten la caza para sus residentes, pero al estar con perímetros cerrados no permiten la movilidad de cazadores de otras regiones de España. Este asunto requiere una solución urgente.

¿Cuáles pueden ser los efectos de esas restricciones?

La mayoría de las autonomías están permitiendo el libre movimiento a los cazadores dentro de su propia región. Sin embargo, la caza comercial que es la que genera la mayor

“Nos unen muchas cosas a las asociaciones ecologistas, de hecho la mayoría de ellas han sido creadas por cazadores”

“No crece la oposición a la caza pero sí hay un movimiento animalista cada vez más agresivo y antipático”



asociaciones: los que pagamos por nuestro trabajo en defensa de la naturaleza y los que cobran por ello. Los cazadores, sin duda, pertenecemos al primer grupo.

Desde el sector se ha pedido a las Comunidades que la caza sea considerada actividad esencial durante el nuevo estado de Alarma. ¿Cuál ha sido la respuesta?

En marzo y abril tuvimos poco éxito en nuestras peticiones. En este momento las autoridades están siendo más receptivas. Entendemos que la lucha contra la pandemia tiene prioridad y vemos bien que las autoridades sean muy cautas. Sin embargo, es esencial que controlemos las poblaciones animales y que no se pierda toda esa contribución económica. Pero sobre todo que se entienda la imperiosa necesidad de activar la caza para regular poblaciones y reducir los daños a la agricultura, los accidentes de tráfico y las zoo-

aportación al PIB está casi muerta. No se están dando monterías comerciales, ni cacerías de perdices, ni jornadas de caza a rececho y el precio de la carne de caza está por los suelos por el cierre de restaurantes. El turismo cinegético -miles de extranjeros vienen cada temporada a España- también está parado. Los efectos pueden ser dramáticos, imaginemos al campo español sin esa contribución anual de miles de millones. Nosotros no estamos pidiendo subvenciones, lo que pedimos es que nos dejen salir al campo para tratar de salvar la temporada o que permitan una temporada de caza más larga. Adicionalmente, imaginemos las consecuencias para el medio ambiente. Cada año se matan en España unos 400.000 jabalíes, si este año no se caza, la explosión de la población de jabalí sería muy peligrosa y lo mismo pasa con el ciervo o el conejo.

Han solicitado una reforma de la Ley que impedirá a partir de diciembre la caza en los parques nacionales ¿qué respuesta están teniendo?

En 2014 se votó la ley 30/2014 de parques nacionales, que prohibía la caza y la pesca. En aquella ley se fijaba una moratoria hasta el 5 de diciembre de 2020, pero antes había que llegar a acuerdos con los propietarios y de no alcanzarlos habría que indemnizarlos. Falta menos de un mes para que la prohibición sea efectiva, pero no se ha hablado con los propietarios, ni se han alcanzado acuerdos, ni se han fijado las indemnizaciones. He hablado con muchos políticos que reconocen el error que hubo con aquella ley, pero que no saben ahora cómo solucionarlo. Los parques españoles no son como esos parques en Norte América o África, de miles de kilómetros de extensión, en zonas vírgenes, con escasos asentamientos humanos y en territorios de propiedad pública. Nuestros parques, esencialmente Cabañeros y Mon-

controlando la población de ungulados. Así que caeríamos en la trampa de indemnizar a los propietarios y luego pagarles a ellos, a guardas o a empresas privadas para que cazasen. Los políticos locales entienden bien el problema que se les viene encima y una mayoría de ayuntamientos han votado por la continuidad de la caza. La pelota está ahora en el tejado del Congreso que espero que esté a la altura y modifique esta ley.

La nueva PAC supone una clara apuesta por la sostenibilidad ¿Cómo puede afectar a la actividad cinegética?

Puede ser un antes y un después, no sólo para la caza, sino para la biodiversidad. La mayor parte de las aves ligadas a medios agrícolas han sufrido un descenso muy grande en toda Europa. Los cambios de hábitat en menos de 40 años han tenido como consecuencia este descenso y, en sentido contrario, la proliferación de las especies de caza mayor como jabalí, ciervo y corzo. Por ello

“No tiene sentido prohibir la caza en los parques nacionales y subvencionar con 300 millones a los propietarios”

“Teniendo en cuenta que la caza es esencial para el medio ambiente debería promoverse su enseñanza en la escuela”



fragüe, son relativamente pequeños, están enclavados dentro de términos municipales con grandes pueblos, carreteras, cultivos o canales de riego, que llevan siglos siendo aprovechados por el hombre y cuentan con porcentajes altísimos de terrenos de titularidad privada. Desde Artemisan pedimos que eso se tenga en cuenta y se pueda seguir cazando de forma controlada. No tiene sentido que se prohíba la caza y que tengamos que indemnizar a los propietarios con más de 300 millones de euros. El dinero público es escaso y estaría mejor invertirlo en otras cosas, especialmente cuando se he demostrado que la gestión que han hecho sus dueños ha sido tan buena que llevó a la administración a seleccionarlos para crear un parque nacional. Y no solo se trata de la indemnización, también se trata del control de poblaciones. Los propios gestores del parque reconocen y recomiendan que se siga

esta PAC es una oportunidad para desarrollar medidas que encajen dentro del primer pilar (ecoesquemas) o del segundo pilar (medidas agroambientales), que puedan mejorar la conservación de nuestro medio natural. Eso sí, los agricultores son los grandes aliados de la caza y la conservación, sin agricultura no hay nada. Por lo que se deben compensar esas pérdidas de renta que van a tener por hacer una agricultura más sostenible, teniendo en cuenta además que el *Brexit* les supondrá un descenso importante de sus ayudas. La Fundación lleva desde sus inicios trabajando en este tema, desarrollando experiencias en campo (proyectos Rufa, Pirte o Coturnix) realizando prácticas agrarias compatibles con la conservación. Y hemos elaborado un documento muy importante firmado por técnicos y científicos con propuestas para las CCAA y el Ministerio para esta nueva PAC.



Con el nuevo Estado de Alarma muchas comunidades han ordenado el cierre total de la hostelería y la restauración. Luis Moreno

El cierre de la hostelería golpea al campo con caídas de ventas y precios

Productos ibéricos, carnes y vinos están viviendo los efectos negativos del cierre o las limitaciones a la hostelería y el turismo, con caídas en las ventas y bajadas de precios que, en algunos casos, superan el 30%. El sector mira con incertidumbre la Navidad, que concentra hasta el 40% de la facturación anual

Eva Sereno

El campo tampoco está escapando a los efectos del cierre y las restricciones de la hostelería en muchas comunidades, una situación que se vive de manera asimétrica en función de la exposición que se tenga al canal Horeca, y que no está consiguiendo salvar las ventas *online*, las exportaciones o el aumento en el consumo en el hogar. Y, las perspectivas, tampoco son del todo favorables a fin de año porque no hay certeza sobre cómo

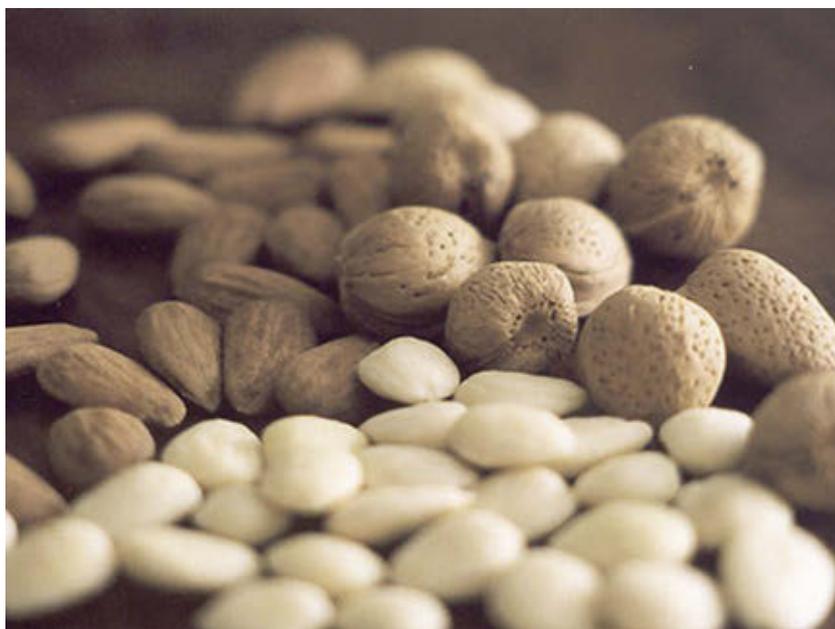
se va a poder celebrar la Navidad que, en determinados alimentos, supone más del 40% del total de las ventas anuales.

La nueva clausura de bares y restaurantes en siete comunidades impacta de lleno en el vino, un sector cuyo principal cliente es el canal Horeca al suponer más del 55% del volumen y alrededor de dos tercios del valor. Desde el mes de marzo, el impacto del

Covid-19 en las ventas ha sido negativo. "Ha habido un aumento en alimentación, que no ha sido tan espectacular y no llega a compensar el cierre de la hostelería, y en el canal *online* sí es importante, pero se parte de un suelo muy bajo, ya que, en 2019, se vendió un 1% del volumen y el 2% del valor. No cubre la pérdida del 50% del volumen, indica José Luís Benítez, director general de la Federación Española del Vino (FEV).

La afección en el sector ha sido desigual porque el impacto depende de la exposición de las bodegas al sector de la hostelería -las de tamaño medio suelen ser más dependientes de estas ventas y con porcentajes por encima del 50% en volumen-, aunque no es el único factor que ha influido en este descenso, que también se achaca a una menor llegada de turistas a España. Aún sin datos oficiales, encuestas realizadas por el sector apuntan a una caída media de la facturación del 29%. "Confiemos en que haya una recuperación" de cara a la Navidad, campaña en la que "nos jugamos entre el 20% y el 25% de las ventas".

Junto con el vino, otro de los sectores afectados es el cava tanto por las menores celebraciones en hostelería -bodas, bautizos, comuniones, comidas o cenas de empresa, reuniones de amigos, etc.- como en casa por las limitaciones en el número de personas que puede haber en el hogar. Las ventas han caído en torno al 10% y "esperamos a fin de año no empeorar ese descenso, aunque dependerá de las medidas o restricciones" de cara a la Navidad, campaña que tiene un especial peso porque en un mes o mes y medio se concentra el 30% de



La almendra y el turrón, pendiente de como transcurra la Navidad. eE

las ventas, según explica Javier Pagés, presidente del Consejo Regulador de la DOP Cava, que concentra a 380 bodegas -algunas tienen una exposición del 80% a este sector que supone de media entre el 40% y el 50% de las ventas en España-, y que producen unos 250 millones de botellas. El impacto negativo del Covid-19 se suma a un año "especialmente duro en vitivinicultura" por las afecciones causadas por la mildiu, que ha "reducido el rendimiento de la viña".

Los productos ibéricos tampoco se han librado de la caída de ventas, sobre todo, en hostelería, que supone alrededor del 30% de la comercialización. "Se ha producido una bajada importante por la res-



El vacuno de carne ha notado el parón de las ventas. eE



El sector del ibérico prevé este año pérdidas cercanas a los 250 millones. eE

tauración y el turismo, pero ha aumentado el 40% el consumo en los hogares en los primeros seis meses, aunque no compensa la bajada”, afirma Antonio Prieto, responsable sectorial de UPA y presidente de ASICI (Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico). Desde Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, el presidente del Grupo de Trabajo Ibérico, Agustín González, apunta que las ventas han caído un 50% porque el consumo en Horeca es “cero”, a lo que se suman los efectos del empleo y la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, entre otros factores, como el probable descenso también de los regalos de empresa. Una situación que lleva a estimar unas pérdidas en el sector ganadero español de alrededor de 250 millones de euros este año.

Pendientes de la Navidad

El sector apela al consumo en los hogares durante la campaña de Navidad -supone entre el 40% y el 50% de la comercialización- para dinamizar las ventas. “En diciembre, los productos ibéricos se han consumido siempre en casa. Este año, tenemos la esperanza de que vaya a más y se gaste más porque las personas están confinadas y se ha gastado menos en comidas con amigos o de empresa”, añade Antonio Prieto, quien incide que se está apostando en el sector por el canal *online*.

La caída de las ventas no es el único impacto negativo. Los criadores de cerdo ibérico también están viendo cómo bajan los precios, que “han pasado de 20 o 22 euros que valía la arroba a 10 o 12 euros.

Luego subieron en julio a 15 o 16 euros y, ahora, hay incertidumbre”, indica el responsable de UPA y de ASICI. Las pérdidas pueden rondar en torno a los 150 euros por ibérico puro de montanera, 100 euros de cebo de campo y 50 euros en ibérico de cebo. “La pandemia nos va a repercutir en el precio final. Obtendremos entre un 20% y un 25% menos de valor”, asevera Miguel Villafaina, ganadero en Jérez de Caballeros (Extremadura) y de cuya explotación salen productos como el jamón de bellota.

55%

El sector del vino concentra el 55% de sus ventas en el canal Horeca (bares y restauración)

“Dependiendo de las ventas que se produzcan en este mes o mes y medio, nos va a repercutir en cuanto a precio. Y ese 25% puede alcanzar el 30%, pero no más”. Y, aunque observa la caída con cierta preocupación, confía en el aumento de ventas en Navidad porque “son productos de alta calidad y que solo se producen aquí. Quien lo ha comprado años atrás, lo va a seguir comprando igual este año, aunque puede disminuir en hostelería por el menor número de celebraciones”.

El vacuno es otro de los afectados porque de los terneros salen partes nobles como el solomillo o el

entrecot, que son habituales en el consumo de restaurantes o en celebraciones. "A partir del 13 de marzo, hubo un despegue importante por el aprovisionamiento, pero luego se pararon las ventas", en gran parte, por el cierre de la hostelería, asevera Anabel Cases, que está al frente de una explotación de bovino de cebo en La Litera (Huesca) y es miembro de la Junta Directiva de Asaja Huesca. Las exportaciones se reactivaron en el mes de abril y "el precio era atractivo para terceros países como Argelia o Libia, pero no para el productor".

No se cubren costes

Cases explica que con la nueva ola de la pandemia la situación se ha agravado porque se ha cerrado el canal de hostelería, se está produciendo una especulación de la materia prima (piensos) y hay poca venta. "Con el precio no se cubren costes", estimándose una pérdida medida por ternero de entre 120 y 150 euros.

El sector de los frutos secos arrastra caídas de precios del 35-40%, pero fundamentalmente por la entrada de producto californiano y al aumento de la producción, expone Bernardo Funes, de COAG. La campaña navideña, tradicionalmente un revulsivo para el sector por el consumo de almendra española para turrónes y dulces, no parece que vaya a cambiar la situación.



Al ibérico le puede afectar la reducción de cestas navideñas. Fernando Ruso

Los productores de cerdo ibérico han sufrido bajadas de precio de entre un 20% y un 25%

El sector del turrón factura entre el 80% y el 85% en Navidad, jugándose esta campaña alrededor de 250 millones de euros. "Este ejercicio es especialmente difícil predecir cómo será el desempeño en la campaña navideña, ya que va a depender mucho de cuál sea la situación en cuanto a movilidad y restricciones se refiere. En este sentido, las posibilidades que tengamos, o podamos tener, de relacionarnos en estas fiestas influirán mucho en el consumo de este tipo de productos, tan vinculados a los encuentros de familiares y amigos", incide Rubén Moreno, secretario general de la Asociación Española del Dulce.

Situación más favorable se vive en el IGP Ternasco de Aragón. "La hostelería nos afecta, pero hemos diversificado y se ha intentado colocar en el mercado lo justo. Al mes de septiembre, íbamos un 2% por debajo del año pasado -se comercializaron casi 200.000 canales que equivalen a unos 2,2 millones de kilos de carne de ternasco- señala Patricio Pérez, secretario del Consejo Regulador de la IGP. Una de las estrategias es continuar apoyando a bares y restaurantes que están dando el servicio de *take away* dándoles visibilidad a través del canal *online*.



El vino se juega más de un 20% en la campaña navideña. iStock

El sector cárnico mantiene su músculo exportador

Una de cada dos empresas prevé mantener sus ventas al exterior durante el segundo semestre del año

Rafael Daniel.

El sector cárnico está demostrando su capacidad para amortiguar el impacto del coronavirus gracias a la internacionalización. En un contexto de caída de ventas por la pandemia, los mercados internacionales han servido como tabla de salvación durante el primer semestre del año, una situación que se acentuará en el segundo tramo del ejercicio.

Así se desprende de la quinta edición del *Barómetro de la industria cárnica española* elaborado por la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) y la banca cooperativa Cajamar en la que se pulsa a las empresas sobre la evolución de la pri-



El cárnico es el segundo sector agroalimentario en ventas en el exterior tras el hortofrutícola. EFE

mera mitad del año y las previsiones para el segundo tramo del ejercicio.

Pese a que el sector agroalimentario se ha visto afectado con menor intensidad por la pandemia, el cierre del Canal Horeca ha golpeado de forma clara a sectores muy vinculados a la hostelería, como el cerdo ibérico o las carnes de vacuno y ovino. El resultado es que, durante la primera mitad del año, solo un 14,3% de las empresas del sector logró incrementar sus ventas, en comparación con el 65,7% que redujo su facturación.

Las expectativas respecto al segundo semestre, mejoran ligeramente, aunque se mantiene el pesimismo respecto a la evolución de la cifra de negocio en el 62,9% de las compañías, un porcentaje que previsiblemente se quedará muy corto si se tiene en cuenta que la encuesta es anterior a las nuevas restricciones de movilidad y actividad económica que se han puesto en marcha en las últimas semanas.

La fuerte internacionalización del sector cárnico -es el segundo en ventas en el exterior tras el hortofrutícola- ha permitido amortiguar los estragos causados por la pandemia en el mercado interior. Así el porcentaje de empresas que exportó en el primer semestre se situó en el 77,14%, apenas un punto y medio menos que lo que ocurría en el mismo periodo de 2019. La previsión para el segundo tramo de ese ejercicio es de un ligero descenso, aunque el número de compañías que prevén tener contactos comerciales fuera de España se mantiene por encima de un 70%.

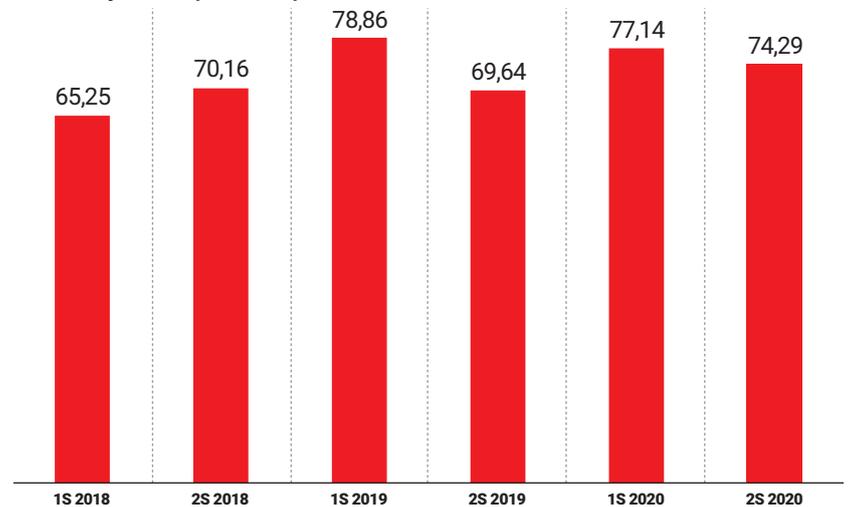
Eduardo Baamonde: "El cárnico es un sector extraordinariamente competitivo y eficiente"

Cosa diferente es que, según se afirma en el barómetro coordinado por David Uclés, director del Servicio de Estudios de Cajamar, el volumen de ventas no haya disminuido. Así, mientras en los dos años anteriores la proporción de empresas que había aumentado sus ventas al extranjero se había situado por encima de las que las reducían o las mantenían, en el primer semestre de 2019, las compañías que minoraron sus exportaciones escaló hasta el 37%, por encima de las que las aumentaron (33,3%) o las que las habían mantenido (29,6%)

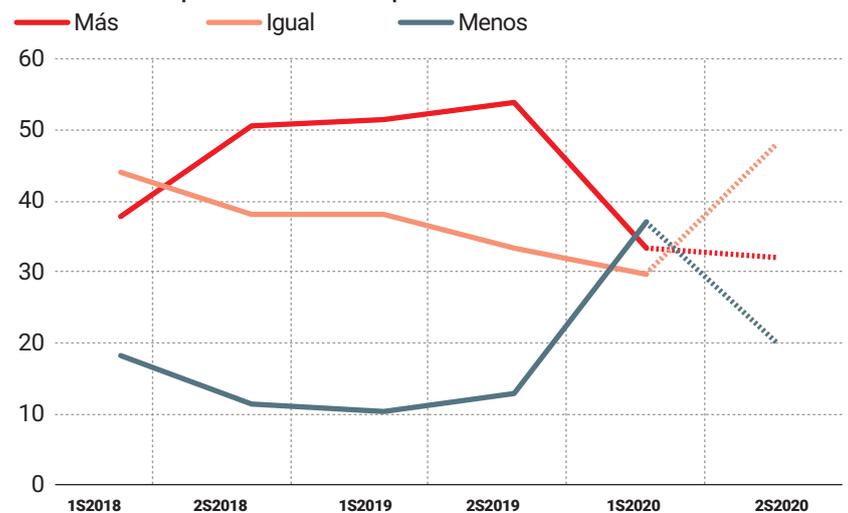
El sector, sin embargo, mira con optimismo el segundo semestre en este aspecto y son mayoría los empresarios (48%) que piensan que mantendrán el actual volumen de exportaciones frente a un 20% que espera reducirlos. "A pesar de las dificultades del momento, que alcanzan desde el propio proceso de producción hasta la logística del transporte,

Las exportaciones, "colchón" para el sector cárnico

Procentaje de empresas exportadoras



Marcha de las exportaciones de la empresa



Fuente: Barómetro Anice-Cajamar de la Industria Cárnica Española.

elEconomista

parece que las empresas visualizan este periodo como un bache temporal en su trayectoria exportadora y que, por tanto, serán capaces de mantener su posición en los mercados exteriores", sostiene el Barómetro.

Para el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, "tenemos un sector extraordinariamente competitivo, eficiente y profesionalizado que está permitiendo reforzar nuestra posición internacional, algo especialmente importante en los momentos actuales porque el impacto del Covid en la economía es extraordinario y necesitamos sectores que no solamente mantengan empleo, sino que traigan dinero de fuera y permitan mejorar nuestra posición económica, que se ha visto debilitada".

Baamonde recordó que España es el segundo país de Europa en superávit agroalimentario, con 14.500



Ocho de cada diez empresas cree que la digitalización ha llegado para quedarse. eE

millones, después de Holanda, pero mientras ellos son eminentemente comercializadores nosotros somos productores “por lo que es absolutamente necesario contar con una economía productiva e internacionalizada que nos permita generar empleo y soportar el impacto económico”.

Otro de los aspectos reseñables del informe es el enfoque que está dando a sus inversiones. Aunque el número de compañías que las han congelado por el contexto se eleva al 48%, un 51% mantiene sus previsiones, un dato que, unido al hecho de que caen las inversiones destinadas a activos fijos hasta su mínimo histórico (37,1%), permite deducir que crecen las que se decantan por intangibles. “Un porcentaje significativo (22,29%) invertirá en elementos relacionados con la diferenciación como estrategia para hacer frente a la situación generada por el Covid”, asegura el informe.

En este sentido, una mayoría -el 77%- considera que algunos cambios que ha traído la pandemia han llegado para quedarse, mientras que el 14% opina que la profundidad de éstos es tan grande que el futuro será radicalmente diferente.

Así más del 80% de las empresas cree que la digitalización ha llegado para quedarse, así como un 77% prevé mayor protagonismo del comercio electrónico y unos niveles de precios al consumo más ajustados, es decir, menos márgenes. Igualmente, el 59% de las empresas encuestadas considera que el consumidor estará más preocupado por la seguridad alimentaria y por la relación salud-alimentación. A este respecto, el Barómetro destaca que el 43% ya ha implantado una estrategia de digitalización, un 21% la tiene preparada, un 26% no la había activado, pero la tiene prevista y sólo un 8,9% no cuenta con ella.



Sólo el 14% de las compañías aumentó ventas. eE

“Estamos muy orientados ya a proyectos relacionados con la digitalización y la sostenibilidad” aseguraba el presidente de Anice, Alberto Jiménez, dos aspectos que pueden venir muy bien al sector para beneficiarse de los fondos de la Unión Europea.

El presidente de Cajamar destaca en este sentido que “hay una tendencia hacia inversiones que produzcan valor, y la digitalización es un elemento de diferenciación tanto en los procesos productivos como en la comercialización”.

Respecto a la sostenibilidad, Baamonde se muestra de acuerdo en las orientaciones de la Comisión Europea “pero en un mundo globalizado el compromiso debe ser global porque si no se podría producir algún tipo de distorsión de la competencia”.

“Ayudas que no encajaban con el sector”

El secretario general de Anice, Manuel Huerta, cree que las ayudas específicas puestas en marcha por el Ministerio de Agricultura para amortiguar los efectos de la pandemia “se han utilizado poco porque tenían poco encaje en el sector”. Así, las compras de intervención de carne de ovino y caprino y la ayudas a los ganaderos del cerdo ibérico “se han utilizado poco porque no encajaban con el sector ya que obligaban a hacer un almacenamiento de toda la canal de vacuno cuando algunos cortes sí tenían todavía valor”.

Por ello, el presidente de Anice, Alberto Jiménez, abogó por trasladar a la Administración la importancia de adoptar medidas extraordinarias de apoyo para el sector cárnico, “así como la puesta en marcha de campañas de promoción, tanto a nivel nacional como internacional”.

El directivo, además, hizo un llamamiento al Gobierno para que en estos complicados momentos económicos no se grave la fiscalidad. “Hay que fomentar el diálogo con los sectores económicos para evitar que se aumente la fiscalidad al consumo de determinados productos o el incremento IVA, que no harán más que complicar un poco más la difícil situación que ya tienen nuestras empresas”, advirtió.

**TECNOLOGÍA
MICHELIN ULTRAFLEX
MENOR COMPACTACIÓN
PARA MAYOR PRODUCCIÓN**

+4%



Harper Adams
University



**ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD HARPER ADAMS
DEMUESTRAN QUE LA UTILIZACIÓN DE NEUMÁTICOS
CON TECNOLOGÍA MICHELIN ULTRAFLEX
APORTAN HASTA UN **4% ADICIONAL DE RENDIMIENTO**
AGRONÓMICO GRACIAS A SU MENOR PRESIÓN
Y COMPACTACIÓN DEL SUELO.**



Más información en la web agricola.michelin.es





Las granjas de porcino deben cumplir con numerosas medidas de bioseguridad.

La bioseguridad, a examen: el porcino reconoce margen de mejora

Pese a los avances en materia de protección de las granjas, expertos y operadores del sector reconocen la necesidad de mayor “implicación y concienciación” en materia de bioseguridad de toda la cadena para evitar la entrada de enfermedades como la temida peste africana, que amenaza a la Unión Europea

R. Daniel. Fotos: eE

Bajo el título *Bioseguridad en el sector porcino ¿realidad o ficción?*, la Lonja de Vic y Banco Sabadell reunieron en un *webinar* a voces tan destacadas del sector como Carlos Sánchez, veterinario del Servicio de Prevención en Salud Animal de la Generalitat de Catalunya; Miguel Ángel Higuera, director de Anrogapor; José Manuel Sánchez Vizcaíno, catedrático de Sanidad Animal de la Universidad Complutense de Madrid; Jordi Balie-

llas, veterinario en GSP-Interporc; y Albert Vidal, jefe de la sección de cerdas reproductoras en Vall Companys.

Hablamos de una industria clave no sólo en el sector agroalimentario español, sino en el conjunto de la economía española, por lo que la entrada y propagación de enfermedades puede tener efectos dramáticos, especialmente si hablamos de la temida



Sólo en Cataluña se realizaron el pasado año 208.714 traslados de ganado porcino

PPA. Con 86.000 granjas, el pasado año se sacrificaron 59,2 millones de animales, a lo que hay que unir las 2,5 millones de cabezas importadas desde Europa. Estas cifras dan cuenta del volumen de movimientos que se realizan anualmente en nuestro país. Sólo en Cataluña, principal productora, fueron 208.714 traslados de animales -de ellos 1.449 intracomunitarios-.

Carlos Sánchez fue claro en este sentido al afirmar que "con la bioseguridad no se regatea e implica a todos: ganaderos, mataderos, transportistas, integradoras, etc. Una apuesta que debe venir desde el convencimiento de manera que se integre en los métodos de trabajo de la empresa. "La bioseguridad no es una foto, sino un vídeo. O invertimos en prevención, en medidas de seguridad, o lo vamos a gastar en curar las enfermedades", añadió.

Ya en el debate, el catedrático de la Complutense, José Manuel Sánchez Vizcaíno, destacó que el sector porcino ha invertido mucho, pero la bioseguridad es un tema complejo en el que es fundamental la concienciación de toda la cadena "porque en las granjas se ha avanzado mucho, pero hay otros aspectos en el que queda mucho recorrido", como la limpieza de vehículos.

Albert Vidal puso sobre la mesa las ventajas competitivas que tiene nuestro país: buena temperatura y poca humedad, granjas valladas a diferencia de Europa, explotaciones monoespecies, encuestas de bioseguridad que han "facilitado un vuelco"

o una ley de ordenación del sector que marca las distancias obligatorias, que tampoco existe en otros muchos países. Pero entre los aspectos negativos, como la dificultad para "entender" la bioseguridad "porque somos poco disciplinados", la alta densidad de ganado en algunas zonas, o el modelo de integración, que debilita la bioseguridad "porque el riesgo está compartido, el que paga no está y el que está no paga. No es lo mismo que una persona acarree el 100% el riesgo de coger una enfermedad". No obstante, reconoció que en España no es peor que en Europa "aunque es mejorable".

86.000

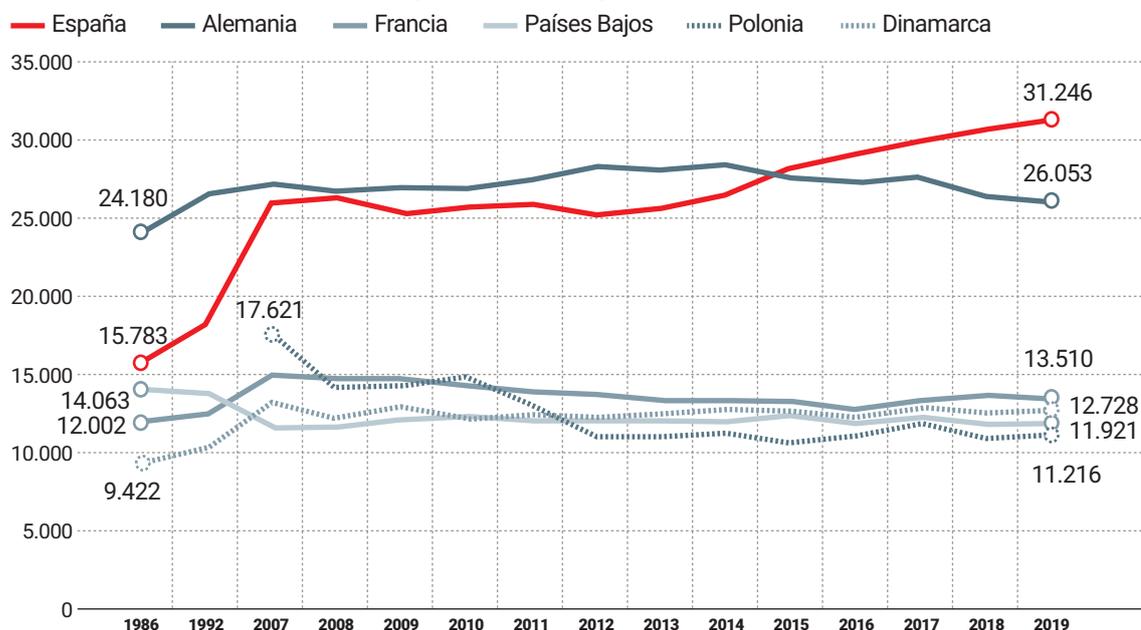
Son las granjas de ganado porcino que hay en España, líder en la UE en número de animales

Sánchez Vizcaíno reconoció que la peste porcina africana es "lo que más preocupa porque a pesar de lo que nos dijeron en Bruselas lleva seis años y sigue avanzando, no a mucha velocidad, pero cada vez está más cerca".

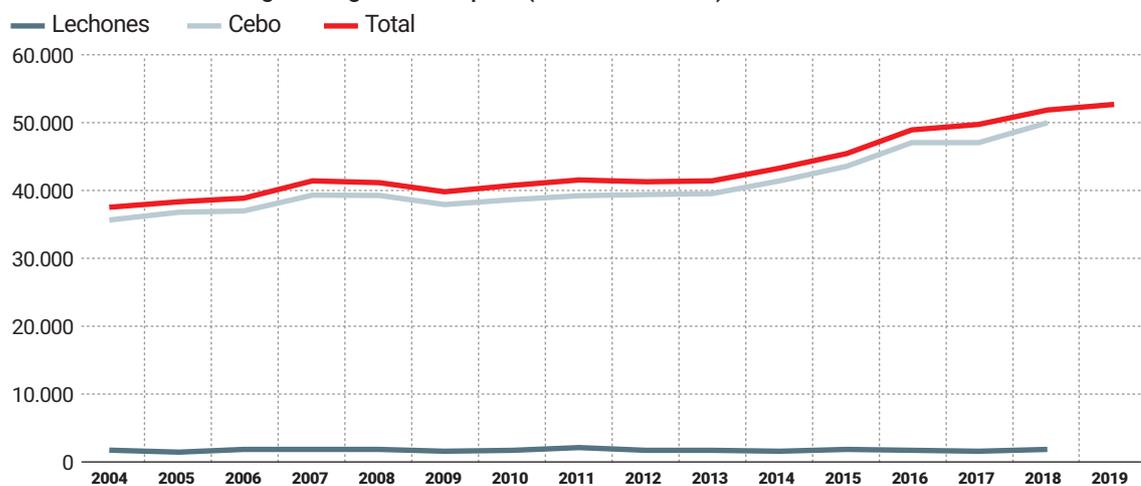
"El hecho de que no podamos producir más nos va a obligar a traer más para exportar. El porcentaje tan enorme que estamos trayendo me asusta", advirtió, una afirmación sobre la que el director de Anprogor, Míguen Ángel Higuera apuntó que "el mayor riesgo de que tengamos la PPA es que la montemos en un camión".

España líder en cabaña de porcino en la UE

Evolución del censo de porcino de la UE (miles de animales)



Animales sacrificados según categorías en España (miles de animales)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

elEconomista

El catedrático de la Complutense añadió que, aunque en la UE "la regionalización permite a un país infectado tener un mercado interior, nosotros jugamos en la Liga grande. Con un solo jabalí infectado, con una pequeña granja, estamos machacados y se acaban muchas perspectivas en un momento difícil por el Covid, una economía muy complicada y con un sector que todavía debe mucho dinero".

En este sentido, advirtió que "el sector no está suficientemente sensibilizado sobre el peligro que tenemos".

Jordi Baliellas apuntó en ese sentido que "hay que aumentar las medidas. Tenemos que trabajar más que nunca en bioseguridad porque muchas veces,

demasiadas, es un trámite. Se miden las cosas, pero no se toman medidas correctoras". En esa misma línea, Albert Vidal, denunció que "hablamos de bioseguridad, pero no nos lo creemos. Todo el mundo es responsable en la cadena. Desde el dueño de la granja hasta el conductor del camión, pero hay que concienciarse y destinar los recursos y el tiempo necesarios". En ese sentido denunció que "no somos un sector maduro. Tenemos lavaderos en mataderos que van con monedas, u otros en los que la primera media hora es gratis, pero luego hay que pagar, en otros sólo hay dos pistas".

Sánchez Vizcaíno reconoció que "la responsabilidad es de todos, pero no todos sienten que van a perder lo mismo si hay un fallo".

Segundo exportador de la UE y tercero a nivel mundial

El sector del porcino español de capa blanca es un líder mundial. Es el primero de la UE en cabaña ganadera y el segundo en producción de carne, una posición que se sitúa en la cuarta posición si hablamos a nivel mundial. Con 4,6 millones de toneladas de producción al año, representa el 16,2% de la producción final agraria y el 42% de la ganadera, según datos de 2019.

Con 17.000 millones de facturación al año, aporta el 9,5% del PIB industrial y es la tercera potencia exportadora del mundo, tras Alemania y Estados Unidos, con 6.200 millones de euros el pasado año. En total, el sector está conformado por 86.000 granjas, 2.275 industrias cárnicas y 300.000 empleos y un censo en 2019 de 31 millones de cabezas de cerdos en cebo y hembras reproductoras.

Las granjas tienen que cumplir distintas medidas de bioseguridad como un correcto vallado perimetral, separar físicamente la zona limpia (la nave) y la zona sucia (resto de la finca), controlar entradas, tener vestuarios y ropa adecuada, silos, sistema de eliminación de cadáveres, agua y alimentación, limpieza y desinfección, control del movimiento de animales o prevención de riesgos.



Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADER



Las cubiertas vegetales en las calles permiten la aparición de insectos que ayudan a controlar las plagas.

Biodiversidad, la nueva aliada para una agricultura sostenible y rentable

Grupo El Ciruelo y Syngenta colaboran en el proyecto 'AgBio' que trata de mostrar cómo la mejora de la biodiversidad puede impulsar la rentabilidad en la agricultura gracias a los efectos beneficiosos que los invertebrados pueden ofrecer contra las plagas, la erosión del suelo o las emisiones de carbono

elEconomista. Fotos: eE

A lo largo de 2020, el grupo hortofrutícola "El Ciruelo" se ha incorporado al proyecto internacional *AgBio* impulsado por Syngenta en lo que representa todo un compromiso con la producción sostenible y de mejora de la biodiversidad. El grupo El Ciruelo cuenta con dos centrales hortofrutícolas que superan los 10.000 metros cuadrados de superficie cubierta cada una, donde se confiere el tratamiento adecuado a la producción de las

más de 2.000 hectáreas de producción propia dedicadas al cultivo de distintas variedades de uva de mesa con y sin semilla, melocotones, nectarinas, paraguayos, ciruelas y albaricoques.

En palabras de Marisa Ruiz, responsable de calidad en El Ciruelo, "se trata de un proyecto pionero enfocado en la sostenibilidad agrícola que trata de demostrar como la mejora de la biodiversidad contribuye

de manera fundamental a una agricultura sostenible y rentable, mejorando las producciones y la calidad de la fruta, además de ayudar a preservar recursos fundamentales como el suelo y el agua.”

Mediante la implantación en las calles de los frutales de cubiertas vegetales capaces de atraer y mantener una gran diversidad de invertebrados, formados principalmente por los artrópodos, -grupo al que pertenecen insectos, arácnidos y miriápodos (ciempiés), los anélidos (lombrices), y los moluscos (caracoles)-, el proyecto AgBio estudia cómo estas cubiertas verdes influyen en el equilibrio plaga-depredador, sobre la polinización o la mejora de la calidad del suelo gracias a los procesos biológicos que se



‘*Meloe cavensis*’ un escarabajo catalogado como especie amenazada



Miembros del equipo técnico de Syngenta y El Ciruelo en la finca El Campillo en Alhama de Murcia.

desarrollan en él, a la vez que se reduce la erosión y se minimizan las emisiones de carbono.

Para Javier Peris, responsable del proyecto en Syngenta, “se trata de dar una visión de la importancia de un ecosistema como es el agrario en conjunto donde existen múltiples relaciones que apenas conocemos, como por ejemplo cómo se interrelacionan los organismos del suelo (microbiota) con el cultivo y su influencia sobre plagas y enfermedades.”

137 especies de insectos

Durante el año 2020 se han podido catalogar dentro de las parcelas con frutales de El Ciruelo en Murcia, donde se desarrolla el ensayo, hasta 137 especies de insectos, de las cuales 22 están catalogadas como amenazadas por la UICN - Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. Entre

ellas, destacan 53 especies polinizadoras, como la abeja de la miel, abejorros o numerosas especies de abejas silvestres, como la abeja solitaria *Colletes merceti*, endemismo ibérico cuya presencia sólo se había detectado antes en la provincia de Almería.

La siembra de cubiertas vegetales ha generado igualmente la aparición de un gran número de enemigos naturales de las plagas de diversos cultivos como *Alysia manducator*, avispa parasitoide de dípteros-plaga como *Delia* o *Drosophila*. Entre las especies encontradas destaca especialmente el escarabajo *Meloe cavensis* un raro endemismo del sur de la península incluido en la lista roja de la UICN. Se trata de un escarabajo de gran valor como fauna auxiliar ya que las larvas se alimentan a su vez de las larvas de saltamontes y langostas, evitando así que puedan llegar a convertirse en plagas.



Isabel Bruned es una ganadera que participa en este proyecto.

Una escuela para profesionalizar y dignificar la figura del pastor

Poner en valor la actividad del pastor y atraer a personas al sector para mantener viva esta tradición y actividad económica, contribuyendo a fijar población en el medio rural, son los principales objetivos por los que se impulsa la nueva escuela de pastores desde la localidad oscense de San Juan de Plan

Eva Sereno. Fotos: eE



El alcalde de San Juan Plan, Roberto Serrano, y la diputada de Iniciativas Territoriales, Miriam Ponsa en la presentación del proyecto.

Pocas escuelas hay en España -siete en total- y en el mundo para ser pastor. Normalmente, es un conocimiento que se transfiere de generación en generación dentro de una misma familia. Y, aunque todavía sigue siendo así en muchos casos, el éxodo hacia las ciudades que se viene produciendo desde hace años está derivando en una falta de personas cualificadas para poder desarrollar esta actividad para la que, además, los propios ganaderos consideran que tienen pocos o nulos apoyos, lo que contribuye a no despertar vocaciones.

Para mantener viva esta tradición y la ganadería extensiva en el medio rural, se está poniendo en marcha la escuela de pastores en Aragón. Una iniciativa que nace con el objetivo de que la formación que se imparta sea reglada y sea un título de Grado reconocido dentro del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, ya que en la actualidad no hay ninguna formación para ejercer esta actividad profesional especializada. "Hemos empezado a plantear el proyecto con vocación de que sea asumido por el sistema, que la formación profesionalice el pastoreo. Se necesita prestigio y cambiar la visión de este mundo", según explica Roberto Serrano, res-

ponsable de esta escuela y alcalde en el ayuntamiento de la localidad oscense de San Juan de Plan, desde donde se impulsa el proyecto ante la tradición de pastoreo existente en este municipio y en el Valle de Chistau.

"Más sensibilidad"

La escuela nace con el respaldo no solo del consistorio, sino que se ha implicado también a personas de la zona relacionadas con la actividad ganadera como veterinarios y los propios ganaderos, que serán los tutores de los futuros pastores, así como la Diputación Provincial de Huesca. Una unión de fuerzas ante la que se espera que la escuela pueda ser una realidad tras varios proyectos fallidos en Aragón. "Ahora, hay más sensibilidad y el sistema educativo lo ve con buenos ojos", añade Roberto Serrano.

El modelo que se quiere seguir es similar al de las escuelas francesas como la de Oloron Sainte-Marie porque tienen un paisaje parecido al aragonés y la forma de pastorear es similar.

El programa constará de 850 horas de formación, de las que 250 horas serán teóricas y el resto consistirán en prácticas, que pueden incluir el trabajo

en las explotaciones de la zona o bien el manejo del ganado en el puerto, entre otras posibilidades.

El temario permitirá que los futuros pastores adquieran conocimientos sobre las diferentes patologías que afectan al ganado, la atención veterinaria mínima de batalla o campo, interpretación de mapas y del clima, seguridad e higiene, alimentación, autonomía personal o la gestión de la soledad por el tiempo que el pastor tiene que pasar solo con la ganadería en la montaña, entre otros temas, que también incluyen las nuevas tecnologías porque aparecen nuevas formas de pastoreo con, por ejemplo, el uso de los drones.

La formación que se quiere impartir en la escuela también permitirá la obtención de los carnés que se exigen en materia de bienestar animal, productos fitosanitarios y para la incorporación de nuevas explotaciones. Además, también habrá una tutorización y se hará un seguimiento posterior para ayudar a todos aquellos futuros pastores a emprender y a tener un proyecto personal y profesional como, por ejemplo, “no de una explotación grande, sino de tener un ganado y elaborar algún producto como el queso”. Igualmente, el período formativo “se aprovechará para conocer otras experiencias con visitas a las escuelas de País Vasco o Asturias”, entre otras.

Formando a los futuros formadores

Mientras se realiza todo el proceso para que sea una formación reglada y profesionalizar la figura del

pastor, se han empezado a dar algunos pasos. Ya ha comenzado la formación de 15 tutores durante 80 horas para lo que se cuenta con ganaderos de la zona para que “conozcan las herramientas y puedan tutorizar la parte práctica”, además de integrar un equipo de personas de apoyo que también apuestan por esta escuela, que “es un proyecto muy bonito y ambicioso”, explica Asun Ballarín, veterinaria de la ADS del Valle de Chistau, quien incide en que con la situación actual de la ganadería extensiva es una “forma de que los ganaderos se sientan orgullosos de su trabajo y lo puedan mostrar a la sociedad”.

Su papel en la escuela es la de “acompañar” y ayudar a definir “lo que es más importante y lo que más

15

Ya se ha comenzado la formación de 15 ganaderos que serán los futuros tutores

van a necesitar para su día a día”, sobre todo, en materia sanitaria. Incluso, no se descarta que pueda dar también clase a los futuros pastores para que vean cómo se trabaja en la zona.

El papel de los pastores aún va a ir más allá porque la función no es solo cuidar del ganado. “Toda la Agenda 2000 de los proyectos que vienen de Europa para mantener las zonas LIC (Lugar e Interés



Asun Ballarín, veterinaria que participa en el proyecto.



La UE cada vez da más importancia al papel medioambiental del pastoreo.

Comunitario) y cuidar los pastos y el medioambiente están dando más importancia al cuidado de esos pastos y a mantener el medio. Ahora desde Europa, lo van a trasladar a las comunidades autónomas y se va a tener que respetar. Van a necesitar a esas personas para que los animales pasten en el monte y estén ahí. Es algo que todavía no se está viendo porque a los ganaderos no les repercute, pero estoy convencida de que llegará un momento en el que se va a dar la vuelta", asegura esta veterinaria.

Los ganaderos van a ser clave en la escuela para ser tutores. Isabel Bruned es titular de una explo-

tación ganadera de carne de vacuno en San Juan de Plan y considera que formar parte de esta escuela es positivo porque "es una manera de apoyar al pueblo y al valle y que nos reconozcan la profesión y la ganadería extensiva". También considera que es una buena oportunidad para asentar la población en la zona.

"Una tradición familiar"

Isabel Bruned ya ha recibido varias sesiones formativas en las que se pone el foco en que aprendan cómo transmitir todo su conocimiento a los futuros pastores. "Como mujer lo he vivido desde pequeña. Es como una herencia, una tradición familiar. Yo ya nací con ello, viendo vacas y ovejas en casa", aunque la explotación de mayores dimensiones llegó cuando se casó, poniéndose al frente de ella tras un grave accidente que tuvo su esposo.

Esta experiencia va a ser muy positiva para los futuros pastores porque "aquí tenemos ásperos, pendientes, etc., es difícil trabajar, aunque el paraje es muy bonito". Isabel Bruned confía en que se despierten esas vocaciones de pastores y se atraiga a las personas con esta iniciativa, aunque "queda camino por recorrer porque la formación lleva tiempo y es bonito venir y ver los animales, pero trabajar es otra cosa. La práctica es más difícil que la teoría, porque hay que subir a puertos, coger las vacas, los partos, etc. Son muchas horas de trabajo".

Una labor que, además, es más complicada para las mujeres, aunque ellas "han ejercido de pastoras, han ido al huerto o al monte... Yo, personalmente, tengo familia que cuidar y tengo que estar ahí", aunque dispone de una pequeña ayuda. Solo cabe así "mucho organización", a pesar de que desde la Administración "nos lo ponen todo muy difícil porque no es lo mismo vivir en la alta montaña, que son pueblos austeros, difíciles de trabajar y aparte no nos dejan hacer quemas ni nada. La zona no está limpia, tenemos unas cabañas sin luz ni teléfono, servicios... Si te pasa algo allí, te mueres".

"Cuidamos del monte"

A todo ello se suman recortes en subvenciones, las acusaciones de contaminación de la ganadería de vacuno... "No nos ayudan a crecer como ganaderos. Nos tienen que ayudar a los que cuidamos y vivimos de los animales y cuidamos el monte. Si no cambia todo, seremos la última generación de ganaderos. Queremos poner en valor lo que hacemos", añade Isabel Bruned.

Y precisamente, para ello, arranca esta escuela en la que, de momento, no se baraja ninguna cifra de las plazas disponibles para formar a los futuros pastores, aunque los interesados ya pueden contactar con el Ayuntamiento de San Juan de Plan llamando por teléfono al 974 50 62 94 o enviando un correo electrónico a la dirección sanjuandeplan@sanjuandeplan.



María Fernanda González
CEO de Fregata

Asegurando la tierra desde el espacio

Se anuncia el fin de un mundo, el conocido hasta el fatídico marzo de 2020, entre mensajes apocalípticos relacionados con la pandemia. Pero antes de que el virus contagiara la vida sobre la tierra, existían amenazas frente a las que convendría vacunarse cuanto antes. Sin remontarnos demasiado en el calendario, hace aproximadamente un año, la DANA arrasó el sureste peninsular provocando varias muertes y pérdidas millonarias en el sector agrícola como consecuencia de los destrozos que originaron las inundaciones. Que junto a las sequías y a la desertificación conforman los principales efectos que se agravarán durante el futuro más inminente por culpa del cambio climático.

Asimismo, el aumento de las temperaturas es innegable, al igual que el de los incendios y la extinción de determinadas especies. Y en este contexto, caracterizado por la asiduidad de los fenómenos meteorológicos extremos, preocupa la protección de los cultivos, de las tierras ganaderas y de ciertas construcciones, entre otros.

Si el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas ha advertido de que la incidencia del Covid-19 podría casi duplicar el número de personas que padecen hambre aguda en todo el mundo, la agroindustria constituye el garante de la alimentación. Pues bien, en este sector existe una imperiosa necesidad de contar con herramientas financieras para reducir el riesgo de escasez de producción de alimentos y, al mismo tiempo, ofrecer oportunidades para aumentar la productividad en regiones que se encuentren en vías de desarrollo.

Y es que, a día de hoy en el mundo asegurador, por ejemplo, existen enormes reticencias a cubrir los riesgos asociados a factores tan imprevisibles como la variabilidad del clima -terremotos, inundaciones, etc.- Esto hace que multitud de agricultores y negocios vinculados a esta actividad no cuenten con otra alternativa que asumir enormes pérdidas cuando una de estas catástrofes azota sus cosechas.

Sin embargo, parece que la innovación comienza a ponerse de su parte, pues ya existen compañías tecnológicas que están ayudando a poner en marcha los denominados como *seguros paramétricos*, cuyas indemnizaciones se calculan en función del comportamiento de una o más variables que se miden de forma muy efi-



ciente a través de imágenes satelitales, múltiples conjuntos de datos y tecnologías de inteligencia artificial. Se trata de nuevas soluciones para las aseguradoras que incluyen métodos de monitorización poco costosos, que reducen los costes administrativos al no necesitar inspecciones ni peritajes de las zonas afectadas y que aumentan las posibilidades para estos empresarios que a menudo no tienen siquiera posibilidad de acceder a los seguros tradicionales. Además, ofrecen enormes facilidades de contratación y de reclamación, dado que los parámetros que definen el seguro se basan en la probabilidad del hecho y la creación de índices objetivos y verosímiles.

Es decir, estos seguros, a diferencia de los tradicionales o de los acuerdos de indemnización que requieren una evaluación sobre el terreno de las pérdidas individuales, se basan en un mecanismo de activación que utiliza una metodología predefinida en función de variables exógenas tanto para el asegurado individual como para el asegurador. De esta manera, ayudan a limitar los daños colaterales de cataclismos entre los que también se incluyen los terremotos y los ciclones tropicales. Ante estos, posibilitan un desembolso rápido del dinero, al no ser necesario realizar una evaluación sobre el terreno, lo que generalmente resulta costoso y lento.



Los 'seguros paramétricos' utilizan imágenes satelitales e inteligencia artificial para calcular indemnizaciones

Precisamente, Fregata Space es una de estas compañías volcadas en ofrecer este tipo de herramienta que aporta confianza tanto a aseguradoras como a clientes finales. ¿Y cómo lo hace? Primero, a través de tecnologías *Big Data* y *Machine Learning* que analizan el histórico de variables que influyen en el siniestro para crear modelos predictivos utilizando diferentes fuentes de información. Después, se modelan los escenarios para elegir los mejores parámetros del seguro y se crea un modelo definitivo para maximizar el beneficio tanto a los asegurados como a la aseguradora y, finalmente, se ofrecen los seguros a los clientes mediante una plataforma *online* de gestión de la información.

Asimismo, si ocurriese un siniestro, este innovador sistema calcularía automáticamente las reclamaciones potenciales y prepararía la información relevante para que se pudieran llevar a cabo de manera eficiente. También estaría preparado para recibir pruebas complementarias para la calificación del siniestro y estaría conectado a un gestor de pagos para que el cliente recibiera de forma inmediata la compensación estipulada. A fin de cuentas, es cuestión de trasladar la física cuántica al sector asegurador. De estudiar exhaustiva y pormenorizadamente estructuras matemáticas para después, mediante algoritmos, crear modelos que expliquen cómo es el mundo que nos rodea. Y es que en Fregata hemos puesto tecnologías como el *Big Data* y el *Machine Learning* al servicio del sector *New Space* y asegurador, para bien de millones de personas que viven de sus activos físicos, expuestos a riesgos climáticos.

Tan cierto es que los seguros paramétricos están empezando a tener salida en España como que aún no son tan demandados como en países en vías de desarrollo. Que unos fenómenos meteorológicos, como las erupciones volcánicas, son más fáciles de predecir que otros, como los temblores sísmicos. Pero, desgraciadamente, la inédita crisis del coronavirus no es el único fenómeno adverso al que se enfrentan cada año pequeños y grandes empresarios que viven de la industria agroalimentaria u otras como la turística que sufren también sus daños colaterales. Catástrofes naturales como terremotos, inundaciones, incendios o erupciones volcánicas suponen a menudo la ruina para estos negocios que encuentran pocos instrumentos financieros para protegerse.

Sin embargo, la tecnología se erige una vez más como solución inteligente que ayudará, en unos casos, a salvar vidas; y en otros, a mejorarlas. Porque ya no es cuestión de sacar la bola de cristal para predecir el futuro, la realidad supera a la ficción: es posible proteger la tierra desde el espacio, vacunarse con imágenes satelitales frente al virus climático.

Los 'brotes verdes' en alimentación animal

La madrileña Beatriz Jiménez Adánez formula planchas de hierba a medida, a base de germinados, para ofrecer a los animales herbívoros estabulados un alimento óptimo acorde a su naturaleza. En equinos reduce en un 87% los cólicos

elEconomista. Fotos: eE



El bienestar animal comienza con una alimentación adecuada

La revolución ecológica ha comenzado. Cada vez son más las empresas y entidades que públicamente se suman a sus postulados - métodos de producción sostenibles, bienestar animal, respeto a los ciclos de la naturaleza, equilibrio territorial, etc.-, pero, sobre todo, cada vez son más los pequeños agricultores y ganaderos, o simplemente emprendedores particulares, que enarbolan la bandera de esta revolución con hechos y compromiso real con esos principios. Es el caso de Beatriz Jiménez Adánez, una mujer de 51 años de Cercedilla (Comunidad de Madrid), licenciada en Derecho y apasionada de los caballos; tan enamorada del mundo equino, que aparcó las leyes y hace 15 años se entregó en cuerpo y alma a él. La muerte de uno de sus ejemplares, Gringo, debido a un cólico, la tocó de un modo especial el corazón y decidió moverse, hacer algo para velar por la salud de sus caballos, para garantizar a los suyos y al conjunto de ejemplares de esta ganadería un bienestar real; un confort que, para un animal herbívoro, pensó, debía empezar por una alimentación a base de hierba. Así, nació Equinocol.

En el caso de los caballos de la familia de Beatriz, tenían todas las cosas que ella consideraba necesarias para vivir bien: un box amplio que les permitía moverse y estar resguardados, cuidados veterinarios, limpieza y mimo y una alimentación acorde a sus necesidades. Pero aquella repentina muerte de Gringo hace unos 12 años por un cólico

Los germinados permiten a los animales estabulados comer como si estuvieran en libertad

estomacal generó una duda razonable en Beatriz, que ya estaba inmersa en su nueva formación en nutrición animal y auxiliar de veterinaria: ¿era una buena alimentación la que dispensaba a sus animales? "Si un animal herbívoro nunca come hierba...", afirma ella misma dejando retóricamente en el aire la respuesta.

No le cabía duda de que los piensos que ingerían sus caballos, como otros muchos, les aportan todos los nutrientes que necesitan para vivir, pero la realidad es que su organismo está preparado por naturaleza para una fórmula de alimentación distinta, con la hierba como elemento esencial. Teniendo en cuenta que muchos equinos y otras especies ganaderas viven estabuladas y no pueden salir a pastar, Beatriz echó mano del popular dicho "si la montaña no va a Mahoma...", y se empeñó en buscar la manera de lograr un alimento con lo mejor de la hierba, sin renunciar a los piensos, que permitiera alimentar a esos animales como si estuvieran en la naturaleza en régimen de libertad.



Planchas de germinados

Ayudada por su padre -ingeniero agrónomo-, y sorprendida por las posibilidades de los germinados que descubrió en una feria, ideó la manera de crear planchas de hierba fresca a base de semillas de cereales, oleaginosas y leguminosas germinadas, "primero con una máquina, luego con otra más grande" y, gracias a un contacto, en colaboración con la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid. Corría 2014.

200 planchas, 3.000 kilos, al día

En bandejas de plástico de 40 por 60 centímetros, esta innovadora empresa con sede en Cercedilla produce desde hace seis años y con un sistema patentado propio, tres tipos de planchas, aprovechando la técnica de agricultura vertical, que no necesita sustrato: una sobre una base de cebada para 300 caballos de la Comunidad de Madrid, germinado herbal mediante procesos naturales que, según un estudio avalado por la propia Facultad de Veterinaria de la Complutense, reduce hasta en un 87% la incidencia de cólicos en equinos y permite atajar un problema que representa una de las principales causas de muerte en esta especie animal.

Los otros dos tipos, producidos con certificación ecológica desde septiembre de 2019, con distintas mezclas -pipas de girasol, alfalfa, guisantes, etc.- para las alrededor de 1.300 cabras de la cabaña Suerte Ampanera, el proyecto ganadero ecológico de los hermanos Rafa y Alfredo González en Colmenar Viejo. Encontrar a estos hermanos, subraya Beatriz, que también ellos tengan esa conciencia ecológica y esa preocupación por producir de una manera lo más respetuosa posible con el medio ambiente, y que la hayan abierto las puertas de su explotación



La técnica de cultivo es la hidroponía o agricultura sin sustrato

para probar los nuevos germinados con sus cabras ha sido "una gran suerte".

De hecho, estas cabras cuya producción lechera va destinada a una quesería artesana que ya ha cosechado diversos reconocimientos en concursos queseros, son las primeras destinatarias de las planchas ecológicas que Beatriz Jiménez elabora y cuyos resultados ya analizan con los ganaderos mediante digitalización de datos, pero no serán las únicas, ya que en los planes de futuro de esta emprendedora está el de abrirse camino con sus germinados entre explotaciones del mismo tipo. "Me voy a encaminar a ganaderías ecológicas porque detrás de ellas suelen estar personas cuyos principios entran con mi preocupación por una producción sostenible y porque suelen ser más receptivos a probar



Beatriz Jiménez Adánez, fundadora de Equinocol

cosas nuevas”, afirma. Eso sí, para abrir esos nuevos caminos, el futuro inmediato de Equinocol pasa por estrenar nuevas instalaciones. Así, pronto cambiará sus cuatro cámaras de germinación en Cercedilla por algunas más en Guadarrama ya que, como afirma Beatriz, se ha quedado sin producción, “a Dios gracias”, más que para cubrir las necesidades de sus clientes actuales, entre los que se cuenta la Hípica Prado Luis de Guadarrama. “Vamos a trasladarnos a unas instalaciones más grandes y mejor preparadas, en las que queremos implantar placas solares, sistemas de reutilización del agua y otras innovaciones que nos faciliten la apuesta por la sostenibilidad y la huella de carbono cero, e incluso crear”, describe en relación a esos inminentes planes de futuro.

Es pues un sueño hecho realidad que comparte con su familia y que nace del amor por los caballos -actualmente disponen de cinco ejemplares para actividades de recreo familiar-. Un sueño que, por el momento, se ciñe a la Comunidad de Madrid pues su compromiso con el medio ambiente y la huella de carbono cero enmarcan su actividad en proximidad, aunque no descarta crecer en otras comunidades. Además, está abierta a brindar asesoramiento y ayuda a otros que quieran apostar por esta fórmula de alimentación para ganados estabulados; de hecho, ya ha recibido peticiones incluso desde Canarias, donde el caprino tiene una especial relevancia y los germinados creados por Beatriz pueden resultar un gran aliado para sus animales.

Y es que, si algo tiene claro esta emprendedora, es que la alimentación es un factor clave en el bienestar animal y que ella quiere contribuir al mismo. Y, si al pan pan, al herbívoro... hierba.

Más ayudas para responder al cambio de concienciación social

Las necesidades alimentarias de la población mundial cambiaron a la conclusión de la Segunda Guerra Mundial y la producción animal se intensificó indudablemente a partir de la segunda mitad del siglo pasado para dar respuestas a esas necesidades. Así, las pequeñas granjas y los métodos tradicionales de cría de animales fueron dejando paso a grandes explotaciones en las que, por lo general, estos viven confinados bajo techo y son alimentados de una forma que quizá no sea la más acorde a su naturaleza. Pero, el bienestar animal es un tema que cada vez preocupa más a los consumidores, que además de demandar alimentos sanos, también exigen que sean obtenidos mediante prácticas que aseguren un adecuado manejo animal y/o un respeto medioambiental.

De hecho, la revista ‘Animals’ publicó en el mes de

febrero un artículo que recoge las conclusiones del estudio titulado ‘Preocupaciones y percepciones de los consumidores sobre el bienestar de los animales de granja’ y firmado por tres profesores de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de León y de la Universidad Cardenal Herrera CEU, que concluye que “se ha generado una creciente preocupación entre ciudadanos y consumidores sobre los efectos que la intensificación de dichos sistemas tiene sobre él”, de forma que el porcentaje de ciudadanos que consideró muy importante proteger el bienestar de los animales de granja aumentó del 34 al 57% entre 2006 y 2015.

“Como consumidores la gente está cada vez más concienciada y eso, de alguna manera, encarrila a los ganaderos”, afirma Beatriz Jiménez antes de matizar, eso sí, que “ser productor ecológico es

actualmente muy complicado”. Lo sabe bien porque se mueve entre ganaderías de este tipo, y además, en una Comunidad, la madrileña que, como subraya, “no está preparada para ayudar a la ganadería y a la agricultura, lamentablemente porque es la que más consume y la que más necesita de ambas”. De hecho, afirma que no ha recibido ningún tipo de ayuda pública para poner en marcha Equinocol, salvo un pequeño apoyo de la Junta de Extremadura para la realización de estudios relacionados con la agroganadería y el medio ambiente. “Dicen que innovemos, pero luego ellos no quieren innovar”, dice en relación a las administraciones de su ámbito territorial.

Pese a ello, sí considera que la revolución ecológica es un hecho y que personas como ella la están protagonizando desde ya. “La demanda está cambiando a un mayor ritmo que la producción”, afirma, para, en todo caso, demandar más ayudas que permitan dar respuesta a ese cambio de concienciación social. Y es que, según esta emprendedora, hay un escenario favorable, con una digitalización y unas aplicaciones de ‘software’ que ayudan al agricultor y al ganadero a desarrollar un trabajo eficiente, productivo y que puede dejar definitivamente atrás esa concepción de la profesión como un trabajo de 24 horas 365 días al año, pero las administraciones tienen que apoyar esa digitalización y modernización.





www.cajamar.es

coorazón

Somos muy de unir corazón y razón.
Pasión y Lógica.

Así somos en Cajamar.
Con esta filosofía cooperativa nuestra
de hacer banca de personas para crecer juntos.

**Esta es nuestra respuesta cooperativa de siempre.
Para hacer frente al presente... y al futuro.**

#larespuesta**cooperativa**



 **cajamar**
CAJA RURAL

Recta final para el cereal que no necesita fertilizante

El proyecto 'Fijación de nitrógeno en cereales' liderado por la Universidad Politécnica de Madrid obtiene por tercer vez el respaldo de la Fundación Bill y Melinda Gates con el objetivo de acabar con el hambre en el mundo

R. Daniel.





El profesor Luis Rubio con el equipo que participa en el proyecto. eE

La revolución verde -el *boom* de productividad agrícola que se produjo a partir de la década de los 60- ha fracasado en los países subdesarrollados del África Subsahariana y el Sudeste Asiático, en gran medida porque partía de la premisa de un importante incremento del uso de fertilizantes químicos que los agricultores de esas zonas no tienen capacidad de costear", afirma Luis Rubio, investigador del Centro de Biotecnología y Genómica de Plantas (CBGP) de la UPM y del Instituto Nacional de Investigaciones y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA).

Rubio se embarcó en 2011 en dar solución a ese reto inacabado, agravado hoy con la necesidad de alimentar a una población que pasará de los 7.800 millones actuales a los 9.200 que se esperan en 2050 y hacerlo además de una manera sostenible, no sólo, afirma, deteniendo el incremento de la deforestación para incrementar la superficie agraria sino poniendo fin "al desequilibrio químico global más importante del Planeta que provoca el uso excesivo de fertilizantes químicos y fitosanitarios".

Capaz de obtenerlo del aire

Su objetivo era conseguir que las plantas no necesiten la incorporación de fertilizante porque ellas mismas eran capaces de fabricarlo. ¿Cómo? Encontrando la enzima que cataliza la reacción que permite la conversión del nitrógeno oxigenado, el que está en el aire, en amoníaco, la fuente preferida



Bill Gates y su esposa Melinda financian este proyecto. eE

por la mayoría de los microorganismos para obtener proteínas.

Su investigación pronto logró el interés de la Fundación Bill y Melinda Gates, que, por tercera vez, ha vuelto a confiar en el desarrollo científico y tecnológico de nuestro país para aprovecharlo en su cru-

zada por acabar con el hambre en el mundo. Los dos filántropos han donado en esta ocasión 5,2 millones de euros para el desarrollo durante los próximos cuatro años de la tercera fase del proyecto *Fijación de Nitrógeno en Cereales*.

Par conseguir que una planta sea capaz de salir adelante en unas condiciones con nitrógeno bajo o limitado hay que introducir en ellas los genes bacterianos que codifican la nitrogenasa, la enzima que convierte el nitrógeno inerte de la atmósfera en proteína, un proceso que se realiza en unos agrupamientos metálicos "muy difíciles de sintetizar", dice Rubio.

Una vez que se identificaron esos genes el reto era determinar dónde albergarla: en el cloroplasto -órgano donde se lleva a cabo la fotosíntesis- o en la mitocondria -órgano donde se produce la respiración-. "En fase I demostramos que se podían expresar componentes funcionales de la nitrogenasa en la mitocondria de la levadura. Esta prueba conceptual está protegida por patente porque abrió la posi-



iStock

5,2

La tercera aportación al proyecto de la Fundación Bill y Melinda Gates es de 5,2 millones de euros

bilidad real de hacer ingeniería de nitrogenasa en plantas", explica Luis Fuentes, que añade que "en la fase II además pudimos demostrar que además también podíamos tener componentes funcionales de nitrogenasa en el cloroplasto. El problema que surgió fue la entrega deficiente de los metales donde se lleva a cabo esa reacción".

Resolver ese obstáculo es el reto al que se enfrenta esta tercera fase. "Vamos a realizar una validación masiva de genes de nitrogenasa tanto en mitocondrias como en cloroplastos". La previsión es que al final de la fase III se obtenga la levadura panadera fijadora de nitrógeno. Aunque el horizonte temporal para que esta tecnología alternativa a un mercado que mueve 150.000 millones de dólares al año ofrezca plantas que fijen de forma biológica fertilizante con impacto suficiente en la productividad tardará aún dos décadas. La nueva fase contará con técnicas novedosas de biología sintética, ingeniería genética y metabólica, bioquímica anaeróbica y técnicas de biotecnología vegetal.

En definitiva, tecnología disruptiva para producir algo que no existe en la naturaleza ante un desafío inmenso: conseguir cultivos de cereal con mínimos requerimientos de fertilizantes nitrogenados que produzcan, de una forma sostenible, cosechas más abundantes y resistentes a situaciones de estrés.

iStock

"No pierdas la oportunidad,
infórmate bien y siembra la
remolacha de Acor"

Cristina Carro, periodista



remolacha
5G
acor

Un proyecto...

- Ganador** 180 euros de ahorro por hectárea en la semilla
Puedes elegir un descuento fijo en tus entregas
- Garantizado** Ingresos mínimos de 42 euros por tonelada
- Global** Apoyo técnico profesional siempre a tu lado
- Green** El cultivo que más CO2 fija, clave en la PAC
- Guerrero** Porque luchamos por nuestro medio rural

Tu remolacha de siempre con más ventajas que nunca



Galicia es la primera productora de madera de España. eE

Ence aporta al medio rural gallego 190 millones en compra de madera

La actividad de la compañía reporta al mundo rural de la Comunidad Autónoma más dinero que los fondos del Feaga y del Feader de la PAC y beneficia a más de 450.000 propietarios y 150.000 comuneros, además impulsar la actividad de pequeñas empresas y autónomos

eEconomista. Fotos: eE

Los fondos de la PAC son fundamentales en Europa para garantizar una agricultura y ganadería sostenibles y con una especial incidencia en el entorno rural. Pero en Galicia no solamente actúan estos fondos como dinamizador rural y garantía de futuro. La actividad forestal es uno de los motores de la economía rural gallega, algo fácilmente entendible si se tiene en cuenta que actualmente en la Comunidad se produce más de la mitad de la made-

ra de toda España. El ejemplo más relevante de ello es la empresa Ence en Galicia que, a través de su biofábrica de Pontevedra, compra madera en un sector donde la propiedad está fuertemente socializada. Así, las rentas que genera la compra de madera por parte del grupo llegan a 450.000 propietarios particulares y 150.000 comuneros de Galicia.

Este año se cerrará con unas cifras de aportación

directa a las rentas de familias y Comunidades de Montes de Galicia por parte de Ence en el entorno de los 190 millones de euros, principalmente como consecuencia de la compra de madera en el sector forestal, a lo que habría que sumar las propias inversiones realizadas en plantaciones, mantenimiento y limpiezas forestales en los terrenos que aún siendo de su propiedad emplean un gran número de pequeñas empresas y trabajadores.

Además al haber incorporado un criterio de compra de proximidad de productos y servicios en el entorno de su planta de celulosa, la actividad de Ence incide en multitud de pequeñas empresas proveedoras y de servicios que refuerzan el tejido empresarial de pymes y autónomos. Si sumásemos estas inversiones la cifra aumentaría de forma muy notable.

Si detallamos las dos grandes líneas de aportación de la PAC en Galicia en 2019, los pagos directos y los de Desarrollo Rural, se aprecia que por sí sola la aportación de Ence es superior a las dos líneas. Frente a los 190 millones de euros de aporte de Ence, el Feaga gestionó 177,7 millones de euros y el Feader 158 millones. En una comparativa entre el montante directo de pagos de Ence a familias, Comunidades de Montes, autónomos y PYMES del rural gallego y los pagos

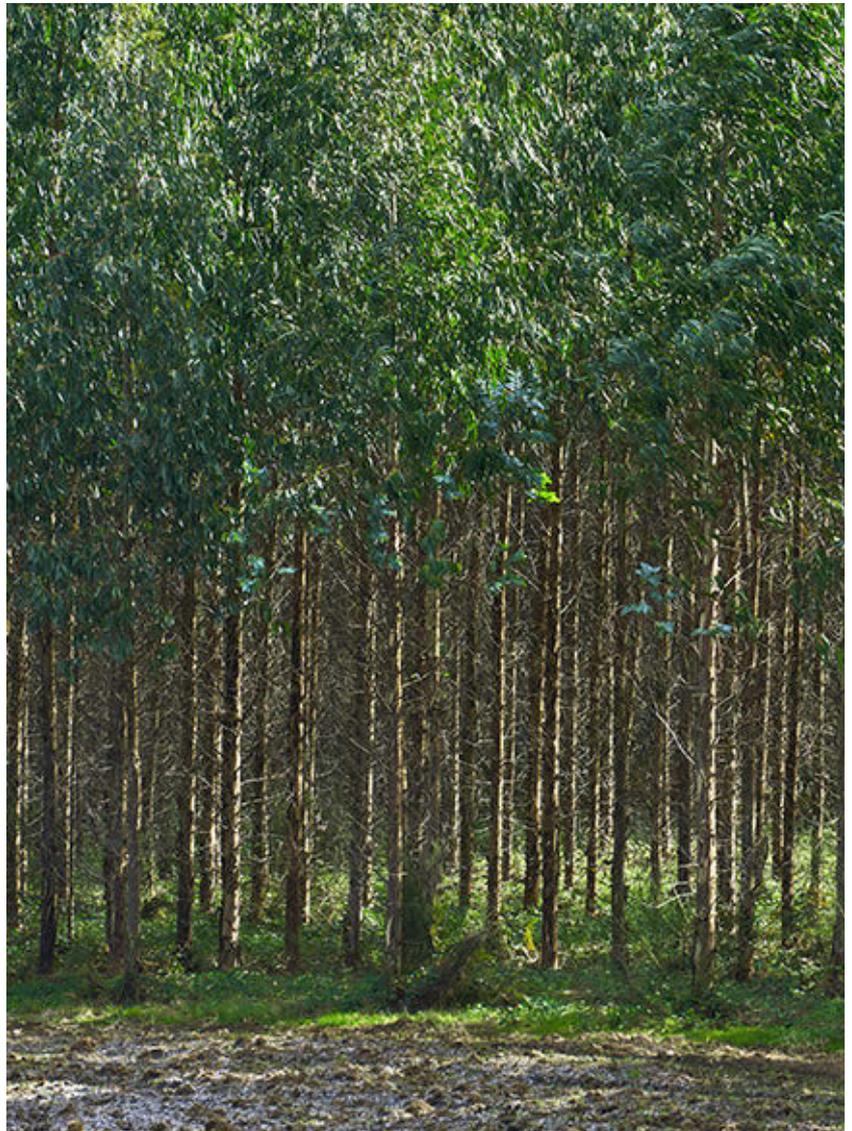
“Estamos en un momento muy complicado en el que hay que añadir rentas y empleos”

de estas ayudas de la PAC, Ence como principal actor del sector forestal gallego se sitúa a la cabeza.

Los Fondos de la PAC constituyen nada menos que el 40% de todo el presupuesto de la UE. Sin esos fondos que perciben los agricultores y ganaderos, la cesta de la compra de los ciudadanos duplicaría su coste.

En Galicia forman una parte muy importante de la renta de las explotaciones en sectores como el lácteo o la ganadería de montaña, a la vez que son fundamentales para subvencionar la instalación de nuevos agricultores y ganaderos, la modernización de las explotaciones, el pago de medidas de adaptación y mitigación del cambio climático, y la gestión forestal sostenible del monte gallego, así como la prevención de incendios forestales.

Además, estos fondos con repercusión directa en el rural, al centrarse en la actividad forestal, y dado el nivel de socialización de la propiedad forestal gallega, permiten llegar a familias y empresas del rural a las que no llegan los fondos de la PAC, a la vez que refuerzan las rentas de agricultores y ganaderos que igualmente son propietarios forestales o comuneros en Comunidades de Montes. Lo que contribuye de



El aprovechamiento forestal es clave para evitar incendios. eE

forma decisiva a una sinergia para mantener un rural vivo y en actividad y fomenta la cohesión económica y social.

“Estamos atravesando tiempos muy complicados en los que hay que sumar rentas a los propietarios, puestos de trabajo en el rural y cotizaciones a la Seguridad Social para que las familias puedan seguir tirando para adelante, y eso no es posible sin un sector industrial fuerte que añade valor a las producciones del monte. Cuestionar en la situación actual la actividad de la principal empresa del sector forestal gallego está fuera de sitio. Lo que toca ahora es centrarnos en seguir trabajando para sacar adelante familias, empresas y empleo. Ence tiene un lugar destacado en nuestro sector como empresa vinculada a Galicia, es un eslabón fundamental en la cadena de valor del sector forestal gallego, y pensamos que tiene que seguir siéndolo en el inmediato futuro” afirma Jacobo Feijoo, secretario general de la Asociación Forestal de Galicia.

**José María Ferrer Villar**

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

La indicación del origen de la leche, elemento obligatorio durante dos años más

En línea con lo previsto en el Reglamento 1169/2011 relativo a la información al consumidor se desarrolló el Real Decreto 1181/2018, de 21 de septiembre, relativo a la indicación del origen de la leche utilizada como ingrediente en el etiquetado de la leche y los productos lácteos. Esta obligación tiene una fecha de caducidad, en concreto es de aplicación hasta el próximo 22 de enero de 2021, no obstante, se está trabajando en la modificación del Real Decreto 1181/2018 para que ampliar el plazo dos años más, hasta el 22 de enero de 2023.

Los planteamientos iniciales sobre la importancia que tiene la indicación del origen de los ingredientes para los consumidores se han confirmado a lo largo de estos casi dos años de vigencia de la normativa. Además de la relevancia para los consumidores, esta medida también cuenta con el apoyo del sector -productores, industria y distribución-. Se han constatado a través de los trabajos que ha efectuado el Ministerio de Agricultura y que se incorporan en el Barómetro del Clima de Confianza del sector agroalimentario.

Todos los agentes de la cadena entrevistados confirman la importancia y necesidad de ampliar la medida experimental que comenzó a aplicarse el 22 de enero de 2019. En consecuencia, el Ministerio ha considerado procedente la prórroga de la aplicación del Real Decreto 1181/2018 por otro período de dos años ante la acogida favorable de los consumidores y para fomentar la transparencia de la información alimentaria, suministrando al consumidor una información clara sobre el origen de la leche para que pueda efectuar su compra con la máxima información.

La medida propuesta para hacer mención al origen de la leche que se emplea en la leche y productos lácteos elaborados en España y que se comercializan en nuestro país se alinea con las posibilidades que en materia de indicación del origen de los alimentos aporta el Reglamento 1169/2011. Adicionalmente también hay que considerar lo que ha interpretado el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) en la sentencia del asunto C-485/18 y que se resume en el comunicado de prensa número 120/20 del citado tribunal.



El Tribunal de Justicia de la Unión Europea en respuesta a las cuestiones del *Conseil d'État* (Consejo de Estado, Francia) indica que la regulación de la UE que armoniza la indicación obligatoria del país de origen o del lugar de procedencia de los alimentos y, en particular, de la leche, no se opone a la adopción de medidas nacionales que impongan determinadas menciones adicionales de origen o de procedencia.

Se matiza que la adopción de esas menciones únicamente será posible, entre otras condiciones, si se demuestra objetivamente que hay una relación entre el origen o la procedencia de un alimento y algunas de sus cualidades.

Desde el TJUE se interpreta que el Reglamento establece, de modo armonizado, la indicación obligatoria del país de origen o del lugar de procedencia de los alimentos distintos de determinadas categorías de carne, y por tanto de la leche y de la leche utilizada como ingrediente, en los casos en que la omisión de esa indicación pueda inducir a error a los consumidores.

La armonización no se opone a que los Estados miembros adopten medidas que establezcan menciones obligatorias adicionales de origen o de procedencia, siempre y cuando se cumplan los requisitos que se derivan del Reglamento 1169/2011. Por un lado, esas menciones deben estar justificadas por una o más razones relativas a la protección de la salud humana, a la protección de los consumidores, a la prevención del fraude, a la protección de la propiedad industrial y comercial, de las indicaciones de procedencia o de las denominaciones de origen registradas y a la prevención de la competencia desleal.



■
Además de la relevancia para los consumidores, la medida también cuenta con el apoyo de todo el sector lácteo

Por otro lado, su adopción es posible únicamente si se demuestra que hay una relación entre determinadas cualidades de los alimentos de que se trata y su origen o procedencia, y si los Estados miembros aportan la prueba de que la mayoría de los consumidores conceden una importancia significativa a esa información.

Las exigencias planteadas se examinarán para comprobar si en un primer momento existe una relación entre determinadas cualidades del alimento y su origen o procedencia y después contrastar si la mayoría de los consumidores consideran importante que se les facilite dicha información.

La valoración de estos aspectos debe tener un carácter objetivo, no únicamente en datos subjetivos relativos a la importancia de la asociación que la mayoría de los consumidores pueden hacer entre determinadas cualidades del alimento y su origen o su procedencia.

Podemos concluir que la indicación sobre el origen de los ingredientes que se emplean en la elaboración de los alimentos es un aspecto fundamental, tanto para los consumidores, como para el resto de los agentes del sector agroalimentario.

Es de prever que la legislación siga en esta línea fomentando la información sobre el origen de los alimentos, tanto desde el punto de vista general de acuerdo con el artículo 26 del Reglamento 1169/2011 y el Reglamento 775/2018, como a través de disposiciones específicas en los Estados miembro para productos concretos como es el caso de la leche.

Es necesario prestar especial atención a los aspectos legales sobre la información que se aporta y también a las cuestiones ligadas a las distintas fases de los procesos productivos que pueden afectar a la información sobre el origen de los alimentos.

Webinar sobre innovación en la gestión y manejo del agua

Coexphal, Cajamar, Hispatec y la Universidad de Almería, promotores, del hub de innovación digital Almería Smart Agrihub presentan algunos de los resultados obtenidos en materia de "Innovación en la gestión y manejo del agua" en un webinar que se celebrará el martes 24 de noviembre de 16:30 a 18:15 horas que se puede seguir previa inscripción en <https://www.cajamar.es/es/comun/formularios/alta-evento/innovacionagua/>.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

Fertiberia convoca el Premio a la Mejor Tesis Doctoral

Ya está en marcha la XXIII edición del *Premio Fertiberia a la Mejor Tesis Doctoral en Temas Agrícolas*, de carácter hispano-luso y que se celebra con la colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias (COIACC). Los trabajos relacionados con la fertilización, suelos y actividad agrícola en general podrán presentarse hasta el 28 de febrero. Las bases, en <https://www.fertiberia.com/media/156453/bases-tesis-fertiberia.pdf>

Castilla y León forma a los 20 primeros mediadores agrarios

La Junta de Castilla y León ha formado a los primeros 20 árbitros agrarios que facilitarán la resolución de conflictos para lo que han recibido formación específica a través de unas jornadas telemáticas sobre derecho agrario y se han familiarizado además con los contratos agrarios. El listado se publica en la web de la Consejería de Agricultura para que pueda ser consultado por los operadores.

El 'mollete de Antequera' será una denominación protegida

La Comisión Europea ha aceptado el registro del *mollete de Antequera* como denominación de origen protegida, en la categoría de Indicación Geográfica Protegida (IGP). En su anuncio de registro, Bruselas recuerda que la producción de este pan malagueño se remonta al menos hasta 1539 y que su receta ha perdurado de manera ininterrumpida desde entonces hasta hoy.

¿Qué ocurre con el arrendamiento rústico si subastan la finca arrendada?

Ante un embargo de la finca arrendada y su ejecución en subasta -por ejecución de hipoteca- pueden darse diversas circunstancias en aplicación del art. 22 de la Ley de Arrendamientos Rústicos y el art. 661 de la Ley de Enjuiciamiento Civil:

-Si existe un arrendamiento que se celebró con anterioridad a la constitución de hipoteca y consta inscrito en el Registro de la Propiedad, el mismo será oponible en toda su duración al adjudicatario de la finca, y por tanto el nuevo propietario debe respetar el arrendamiento en toda su integridad.

-Si el arrendamiento se celebra antes, pero se inscribe después o no se inscribe en el Registro de la Propiedad, se podrá oponer el arrendamiento y este durará hasta el transcurso del plazo de cinco años iniciales -no más- o de la prórroga que quede en vigor.

-Si el arrendamiento se concertó después de la hipoteca sin consentimiento del acreedor hipotecario, el arrendamiento no es oponible y se extingue con la adjudicación al tercero.

Por tanto, cuando conste en el procedimiento la existencia de ocupantes de la finca se les notificará la ejecución para que justifiquen su situación. Si no lo hacen precisamente porque el arrendamiento se acordó una vez realizada la hipoteca o incluso una vez iniciado el proceso judicial de embargo, el Juzgado acordará de inmediato el lanzamiento cuando el Tribunal haya resuelto que el ocupante u ocupantes no tienen derecho a permanecer en él. Los ocupantes desalojados podrán ejercitar los derechos que crean asistirles en el juicio que corresponda.

LA NOCHE DE LA ECONOMÍA

X Edición Premios | **elEconomista.es**



Los premios anuales de **elEconomista.es** que reconocen
a las mejores empresas y empresarios de 2020



Patrocinadores:



ANTONIO MORENO SORIANO

Presidente de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo)



Estar siempre vinculado al ciclo de la vida es la gran dispensa que, dice Antonio Moreno Soriano, le ha otorgado su condición de "agricultor e hijo y nieto de agricultores". "Me apasiona", subraya sobre ese privilegio al que este murciano, "de Cieza", suma el de ser, desde hace un año y medio, el mayor representante de un cultivo, el del limón, en el que nuestro país goza de una posición de auténtico lujo: líder mundial en exportación en fresco y segundo procesado. Según el presidente de Ailimpo, detrás de ese sobresaliente papel hay un factor primordial: "un trabajo excepcional por parte de los agricultores, y también del resto de agentes que intervienen en la cadena de valor, las industrias y las comercializadoras".

A él se suma, además, un importantísimo plus: "Nuestro sol, el Mediterráneo, nuestra latitud, nuestra agua, etc.", dan como resultado "unas condiciones muy especiales", únicas. Así, el limón que se cultiva en nuestra geografía -fundamentalmente en Alicante, Murcia, Málaga y Almería-, es "el más sostenible del mundo", dice con orgullo; un producto absolutamente fresco, "ya que puede recogerse y estar en cualquier parte de Europa en 48 horas", y con plenas garantías de calidad y seguridad alimentaria, ya que sigue los estándares más exigentes del mundo.

“El sol y el Mediterráneo hacen del español el mejor limón del mundo”

Asegura que en su casa le echan limón “hasta al chocolate” y recomienda, cada día, en ayunas, “un vaso de agua, con una cucharadita de miel y un limón exprimido”. “Es una maravilla para el sistema inmunitario”, dice Antonio Moreno Soriano (57 años), presidente de Ailimpo

Por elEconomista

Foto: eE

Pese a ello, ni qué decir tiene, sufre amenazas y, en este sentido, el punto de mira está en "las producciones de terceros países" que confluyen con las cosechas nacionales de las distintas variedades de limón fino y de nuestra joya de la corona, la variedad autóctona verna. Producciones, enfati-

tiza este agricultor que comparte explotación de frutales en cotitularidad con su mujer, que "no están sujetas a la estricta normativa que nosotros tenemos en la UE", ni siguen el modelo de responsabilidad social corporativa español, tampoco en cuanto a condiciones laborales para los profesionales. En algunos casos, los trabajadores de esos países cobran "una décima parte del salario" que perciben los 20.000 hombres y mujeres -en empleo directo-, que trabajan las 40.000 hectáreas del campo limonero español y que se encargan del envasado, procesado y comercialización de las 1.290.744 toneladas de limones que producen sus nueve millones de frutales; una plantilla que, además, está al 50% integrada por mujeres, porcentaje que crece hasta la práctica totalidad en almacén y manipulación. Para marcar más distancias con esos competidores y "llegar a estratos sociales con los que no hemos sido capaces de conectar", Ailimpo acaba de lanzar la campaña *Welcome to the lemon age*. El reto, transmitir la importancia del cítrico amarillo como fuente de salud y darle más peso a su calidad en la restauración para que ningún otro le dispute el *maillot* amarillo.