

Revista mensual | 3 de octubre de 2022 | N°87

# Catalunya

elEconomista.es

## LA GENERALITAT MULTARÁ PARA FRENAR LAS OKUPACIONES

La región registra más del 40% de los allanamientos de toda España y han crecido un 10% en los últimos tres años

IMPACTO SOCIAL

EL PARO SÉNIOR AMENAZA  
EL ESTADO DEL BIENESTAR  
EN CATALUNYA





A fondo | P6

## Cataluña despierta contra la subida de la conflictividad okupa

Tras años de laxitud y con las estadísticas al alza, la comunidad representa más del 40% de los allanamientos de toda España



Entrevista | P12

## El futuro del complejo industrial de Repsol Tarragona

El director del centro petroquímico, Javier Sancho, explica su transición hacia la descarbonización, que prevé alcanzar el 100% en 2050.

El pulso del mercado | P5

## El Ibex 35 ejemplifica con importantes caídas el complicado contexto actual

La subida de tipos en Estados Unidos, la inflación, menos perspectivas de crecimiento, la subida del dólar, la rentabilidad de los bonos... el contexto actual es complicado.

La crónica del BME Growth | P16

## Todas las compañías catalanas caen en un mes fatal para el BME Growth

Solo Solarprofit contuvo su caída en un mes en el que casi todas las compañías catalanas perdieron más de un 5% su valor y en la que algunas se acercaron al 20%.



Ronda de financiación | P24

## Sateliot cerrará una nota convertible de 10 millones este año

La compañía se prepara para poner en marcha una ronda de serie B de 100 millones el año que viene para lanzar sus satélites.



Éxito empresarial | P30

## Grupo Northius, formación de calidad buscando el empleo

La compañía espera cerrar el año con una facturación de 100 millones de euros y con la adquisición de tres compañías más.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista Catalunya: Estela López Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera

Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Redacción: Álex Soler



## Las administraciones despiertan tarde contra el fenómeno de la okupación

**P**osiblemente llega tarde, pero la Generalitat reacciona contra la okupación. Los allanamientos en Catalunya son el 40% de toda España desde hace años y hasta ahora no ha habido política que haya conseguido rebajar este porcentaje. Es más, las cifras absolutas no dejan de subir, tanto en la región como en el resto del Estado, a los que se ha acusado en más de una ocasión de tener cierta connivencia con los asaltantes por la laxitud de sus políticas y por no dotar de suficientes herramientas a los cuerpos policiales.

Ahora, la Administración catalana, a petición de unos Ayuntamientos que afrontan elecciones municipales en 2023 parece querer tomar cartas en el asunto. Facilitará a los consistorios y a las asociaciones vecinales iniciar procedimientos judiciales contra las okupaciones conflictivas. Solo las conflictivas, dejó bien claro la consejera de Justicia, Lourdes Ciuró. Para el resto, sigue vigente tanto la iniciativa para promoverles un precio de alquiler solidario como la prohibición de desahuciar establecida con el inicio de la pandemia por el Gobierno de Pedro Sánchez.

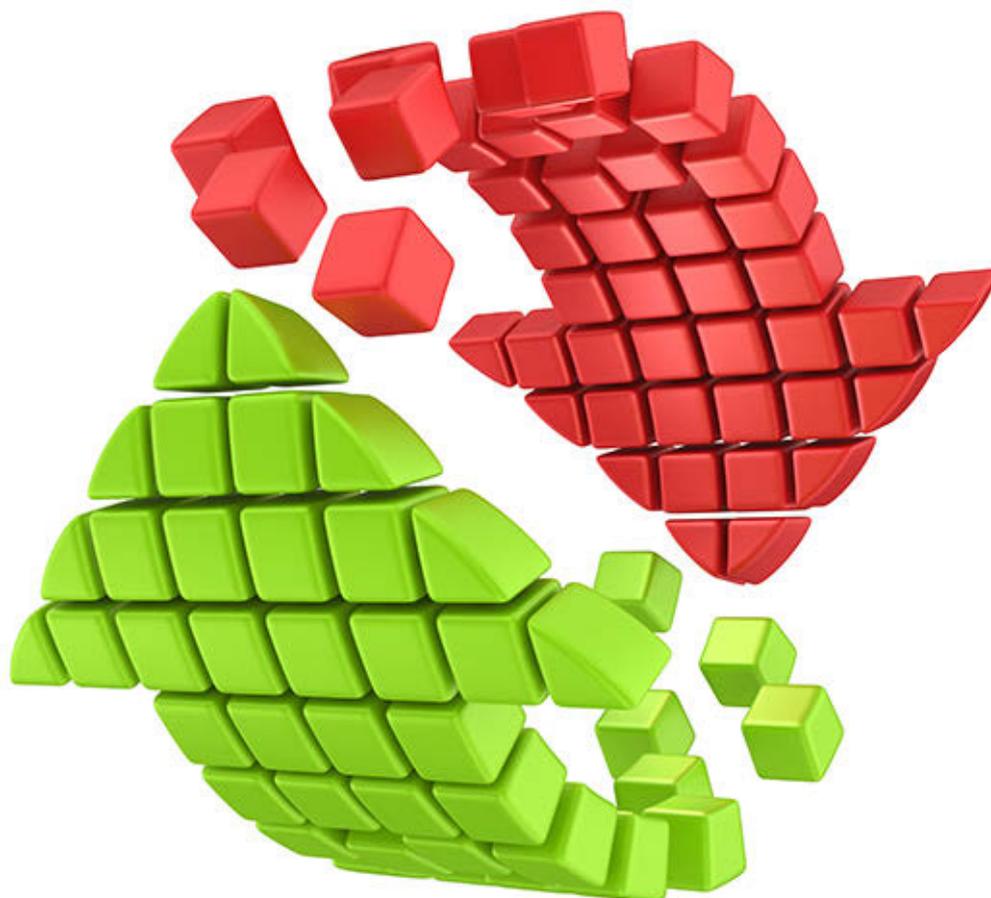
■  
De los 21.000 pisos que hay en Catalunya, 953 están okupados y el 25% de ellos presenta conflictividad

Como no podía ser de otra forma, el sector ha visto con buenos ojos la medida autonómica, pero se les sigue quedando corta. Tanto partes de la sociedad civil como algunos ayuntamientos piden que se pueda actuar en 48 horas y dar todavía más facilidades a los cuerpos policiales antes de llegar a los juzgados.

La clave estará en ver la clasificación que los jueces hacen de okupación conflictiva o no, algo que no quedó claro en el momento de la presentación de la ley. La administración puso también el foco en los grandes tenedores de vivienda, una de las causas del problema, según ella. Ciuró señaló a grandes propietarios y bancos, que no emprenden en muchas ocasiones ninguna acción en los tribunales, lo que hasta dificultaba la acción de los cuerpos policiales.

Si es una medida exitosa o no dependerá en buena parte de la velocidad de unos juzgados ya al límite de capacidad. Será el trabajo de ayuntamientos y vecinos documentar los actos ilícitos, que se puedan estar cometiendo en el edificio, pero solo los jueces podrán ejecutar el desahucio. Ahora mismo, se tarda aproximadamente ocho meses en resolver una okupación. Si incrementan las denuncias, en 2021 se presentaron hasta 7.345, es más que probable que aumenten también los tiempos de espera.

En este caso, al menos no se podrá decir que la Generalitat no da ejemplo al resto de la sociedad del territorio. La administración catalana dispone de datos de su parque de viviendas: 953 de los 21.000 pisos que tiene están okupados y el 25% presenta conflictividad.



## Suben

### Adif invertirá 410 millones para ampliar la estación de Sants

Tras suspenderse la ampliación del Aeropuerto de Barcelona-El Prat, Catalunya sí expandirá la capacidad de su principal estación de tren, la barcelonesa estación de Sants. Adif y el Ayuntamiento de Barcelona, que sí apoya este proyecto, presentaron el plan que implicará tanto un aumento del espacio como la reforma de su entorno, previa inversión de 410 millones de euros.

### Los hoteles de Barcelona alcanzan precios récord en agosto

El regreso del turismo de ocio y negocios a Barcelona ha llevado los precios medios de los hoteles de la ciudad a niveles récord, situándose un 15% por encima de 2019 en el período comprendido entre abril y agosto, según datos del Gremio de Hoteles de la capital catalana, que siguen la tendencia vivida este verano en las grandes ciudades europeas. La ocupación, aun así, todavía es un poco menor.

### Lynk & Co. abre en Barcelona su primer club en España

La automovilística Lynk & Co., del grupo chino Geely, ha elegido Barcelona para abrir su primer club en España, el noveno de la marca, hasta ahora presente en siete mercados europeos y en pleno crecimiento, gracias al auge de los nuevos modelos de suscripción para sus coches en vez de la compra directa. A la apertura barcelonesa le seguirá próximamente otra en la ciudad de Madrid.

## Bajan

### Abertis reclama 460 millones a la Generalitat por el fin de los peajes

Abertis suma un nuevo conflicto con las administraciones. Si la compañía ya está enfrentada con el Gobierno, ahora ha presentado un recurso contencioso administrativo en el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) contra la Generalitat por la indemnización a percibir con la conclusión del contrato de gestión de la C-31/C-32 y la C-33. Pide 460 millones de euros.

### Trabajo multa multa a Glovo con 79 millones de euros

Glovo se ha quedado en una situación financiera crítica por la contratación de falsos autónomos. Tras una inspección de Trabajo a raíz de varias denuncias en Madrid, Barcelona y Valencia y previa a la entrada en vigor de la *Ley Rider*, el Gobierno le ha impuesto una multa de 79 millones de euros, obligándole a regularizar a 10.600 trabajadores. Las actuaciones fueron desarrolladas entre 2018 y 2021.

### Destrozos y saqueos en las fiestas de la Mercè de Barcelona

Hasta 12 comercios del eje comercial Ceru Coberta, en Sants, han denunciado daños en el contexto de los disturbios y saqueos que se produjeron durante una de las noches de las fiestas de la Mercè en Barcelona. En uno de los comercios, la tienda La Muntanya, incluso se robó material, mientras que otros negocios confirmaron desperfectos y destrozos, como roturas de cristales.

## Así evolucionan las cotizadas catalanas

Datos a 26 de septiembre

Empresas que mantienen su sede social en Catalunya

COMPAÑÍA	PRECIO OBJETIVO		BENEFICIO NETO ESTIMADO 2022		RENT. POR DIVIDENDO ESTIMADA 2022 (%)	REC.*	VARIACIÓN MENSUAL (%)	REVISIONES NEUTRALES (%)	REVISIONES POSITIVAS (%)	REVISIONES NEGATIVAS (%)
	EUROS	VARIACIÓN MENSUAL (%)	28 FEBRERO 2022 (MILL. €)	VARIACIÓN MENSUAL (%)						
Almirall	14,08	↓ -1,18	44	0,00	2,16	C	= Sin cambios	15,4	76,9	0,0
APPLUS SERVICES	10,19	↓ -1,06	112	-0,21	1,76	C	= Sin cambios	7,1	92,9	0,0
Audax Renovables	-	-	11	-	1,18	-	-	0,0	0,0	0,0
Banco de Sabadell	1,00	↑ 3,52	665	6,60	0,41	M	= Sin cambios	45,0	50,0	5,0
CaixaBank	3,79	↑ 5,13	2.598	3,59	0,85	C	= Sin cambios	30,0	65,0	5,0
Cellnex Telecom	62,37	↓ -2,18	-217	-1,97	0,21	C	= Sin cambios	0,0	100,0	0,0
eDreams ODIGEO	8,11	↑ 0,44	-6	49,95	0,00	C	↑ Mejora	33,3	66,7	0,0
Ercros	-	-	66	0,00	0,00	-	-	0,0	0,0	0,0
Fluidra	30,15	↓ -3,44	294	-0,43	1,53	C	= Sin cambios	25,0	75,0	0,0
Naturgy Energy Group	24,11	↓ -0,04	1.308	-2,92	5,72	V	= Sin cambios	41,7	0,0	58,3
Grifols	21,80	↓ -2,40	374	-1,04	3,14	M	= Sin cambios	44,4	44,4	11,1
Grupo Catalana Occidente	42,67	= 0,00	463	0,00	3,06	C	= Sin cambios	33,3	66,7	0,0
Inmobiliaria Colonial SOCIMI	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Laboratorio Reig Jofre	-	-	8	0,00	1,64	-	-	0,0	0,0	0,0
Miquel y Costas & Miquel	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Naturhouse Health	-	-	-	-	0,00	-	-	0,0	0,0	0,0
Nueva Expresion Textil	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Oryzon Genomics	7,42	= 0,00	-4	0,78	0,00	C	= Sin cambios	0,0	100,0	0,0
Renta Corporacion Real Estate	3,28	↓ -6,09	11	0,00	1,42	V	↓ Empeora	33,3	33,3	33,3

Variación mensual entre el 31 de agosto y el 26 de septiembre de 2022.

C Comprar M Mantener V Vender.

Fuente: elaboración propia con datos de FactSet. (-) No disponible.

elEconomista

## El Ibex no levanta cabeza y sigue en rojo

Álex Soler

### ■ La Fundación Cellnex incorpora seis 'startups' a su programa de aceleración

La Fundación Cellnex presentó en septiembre los seis proyectos que se incorporan a la segunda edición del programa de aceleración Cellnex Bridge, que cuenta de nuevo con la colaboración de la aceleradora Aticco-Lab y la consultora de innovación social Innuba. El acto de presentación con las startups seleccionadas fue celebrado en la sede de la fundación. Tras el éxito alcanzado en la primera edición, se buscaron nuevamente proyectos que aporten soluciones al reto de reducir las brechas digitales, sociales o territoriales, ampliando, además, la visión a iniciativas que contribuyen a la sostenibilidad ambiental y a la lucha contra el cambio climático.

### ■ Naturgy y Equinor lanzan su primer proyecto de eólica marina en Canarias

Naturgy y Equinor están trabajando conjuntamente en el desarrollo del proyecto Floating Offshore Wind Canarias (FOWCA), con el que quieren optar a la instalación de más de 200 MW de eólica marina flotante en el espacio marítimo del este de Gran Canaria. Ambas compañías, que sellaron el pasado mes de marzo un acuerdo de colaboración, lanzan así el proyecto FOWCA, que se conectaría a la subestación de Barranco de Tirajana de Red Eléctrica. La planta pretende desarrollarse con tecnología de plataforma flotante semisumergible que, entre otras ventajas, permite instalar las estructuras más alejadas de la costa. Este parque reduciría emisiones equivalentes a 350.000 coches.



El incremento de la conflictividad en las okupaciones hace despertar a las autoridades. EP

## Cataluña despierta contra la subida de la conflictividad okupa

La escalada de los precios de la vivienda y la laxitud de las autoridades han provocado que la entrada a viviendas ajenas no deje de escalar. Desde hace años, en Catalunya se producen cuatro de cada diez okupaciones que hay en España. Y la tendencia no tiene visos de revertir.

Carles Huguet.



Cataluña tiene el 40% de las okupaciones de toda España. Getty

Las okupaciones han crecido un 10% en Catalunya en los últimos tres años. Para algunos es una problemática hinchada desde sectores conservadores, para otros uno de los principales retos a los que se enfrenta la economía del territorio. Lo cierto es que la entrada sin permiso a una vivienda no deja de crecer y los propietarios ponen el foco en la permisividad de las autoridades con los okupantes para justificar que en la Comunidad se produzcan más del 40% de los allanamientos de toda España.

Según los datos hechos públicos por el Ministerio de Interior, el pasado 2021 se presentaron 7.345 denuncias por okupación en la Comunidad. Se trata del 42,5% de los 17.274 procedimientos judiciales que se abrieron en todo el país por el mismo tema. El porcentaje se mantiene eso sí prácticamente estable desde 2019: hace dos años se iniciaron 6.638 procesos, el 45,4% de los 14.621 de toda España, y en 2020 fueron 6.547, el 44,2% de los 14.792 de todo el Estado. Con las cifras en la mano, las autoridades admiten que se trata de un conflicto abierto en Catalunya, pero sostienen que las okupaciones crecen al mismo ritmo que en el resto de España.

Sin embargo, la Generalitat ha exhibido una política de dos caras en los últimos meses: amable para los inquilinos con necesidades y dura para los que cometan delitos. El *Parlament* aprobó en febrero la nueva ley catalana antidesahucios, que tomó el relevo de la anulada en 2021 por el Tribunal Constitucio-

nal por un defecto de forma. Con el texto, incrementó las obligaciones de los grandes tenedores ante inquilinos morosos que acrediten su vulnerabilidad económica.

En ese caso, las empresas con más de 10 pisos o los particulares con más de 15 estarán obligados a ofrecer un alquiler social, aunque los okupantes de la vivienda no tengan contrato porque hayan okupado el inmueble. Y la obligación se alarga en el

# 7.345

Es el número de denuncias por okupación de viviendas que se presentaron en 2021 en Cataluña

tiempo: cinco años si el gran tenedor es persona física; siete años, si es persona jurídica, y doce años si se trata de un banco o un fondo de inversión.

En cambio, la Administración catalana prepara una segunda norma para hacer frente a las okupaciones conflictivas. La pasada semana presentó su propuesta para que no solo los propietarios puedan instar los desahucios en caso de que se cometan delitos en una vivienda okupada y permitirá a los consistorios y comunidades de vecinos que actúen si los dueños de los inmuebles no lo hacen antes, una problemática que se encuentran con grandes tenedores, asegurado.

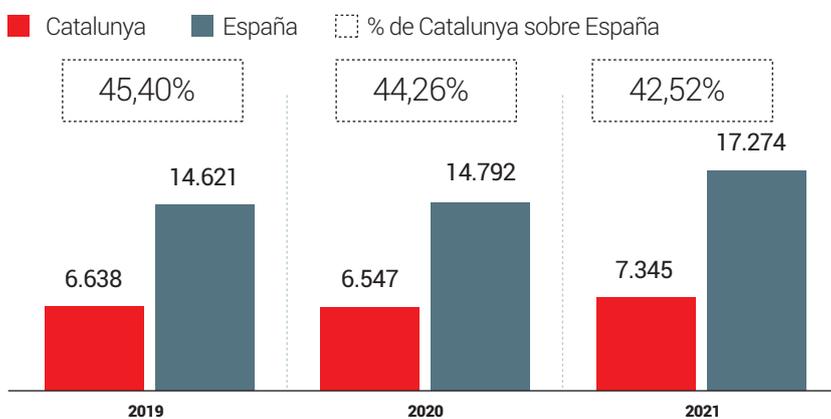
De este modo, ya no solo los propietarios de los inmuebles podrán emprender el camino judicial en caso de okupación. Según explicó la consejera de Justicia, Lourdes Ciuró, grandes inmobiliarias y bancos no emprenden en muchas ocasiones ninguna acción en los tribunales, lo que hasta dificultaba la acción de los cuerpos policiales. Con la modificación normativa, las Administraciones -ayuntamientos- podrán pedir la tramitación. Siempre tras advertir a los dueños de los edificios, que tendrán un mes de plazo para responder a la petición. Para ellos habrá multas de entre 9.000 euros y 90.000 euros en caso de hacer caso omiso a los requerimientos, deberán sufragar los costes del desahucio y podrán llegar a perder la vivienda, que sería cedida a la autoridad competente de la zona para destinarse a uso social.

Con ello, la Administración catalana busca dotar de más herramientas a las fuerzas de seguridad, uno de los grandes debates alrededor de la okupación. En la autonomía, la policía no puede entrar a echar a los inquilinos ilegales sin requerimiento judicial en el caso de que estos tengan voluntad de permanencia, lo hagan de forma pacífica y no estén cometiendo ningún delito. Si no se les coge en el momento del acto, es necesario el visto bueno de los magistrados para actuar.

La modificación recoge las demandas de la *Cambra de la Propietat Urbana* de Barcelona, que piden agilizar los trámites para los desahucios. Para la institución, es necesaria una ley que equipare el marco con Europa, donde la policía tiene el poder para desokupar viviendas. Además, desmiente el mantra de que la mayoría de conflictos se producen en viviendas de grandes propietarios: la mayor parte de sus actuaciones se producen en segundas viviendas o pisos que están puestos en alquiler y en el

## La okupación en cifras

Evolución de las denuncias por okupación en Catalunya



Situación parque de viviendas de la Generalitat



¿Cómo afecta la okupación al valor de la vivienda?

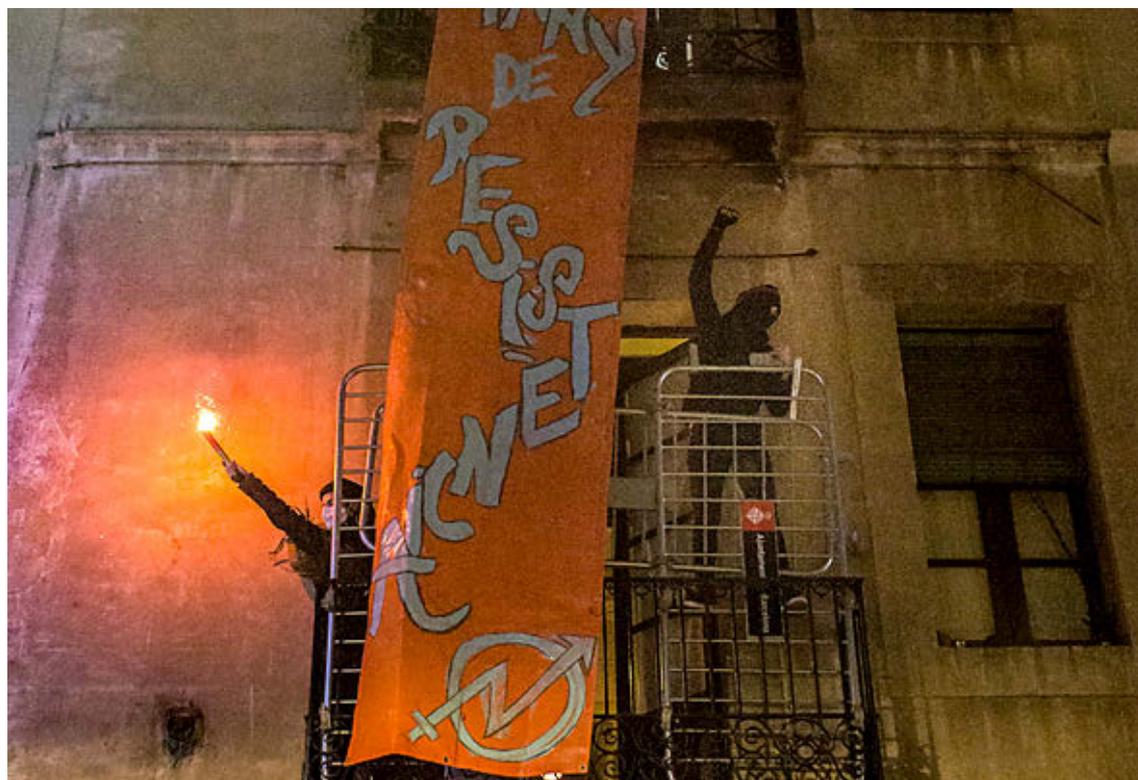


Fuente: Ministerio del Interior, Generalitat de Catalunya y Institut Cerdà.

elEconomista



Pisos en alquiler y segundas residencias, las principales víctimas. Getty



Una vivienda okupada pierde hasta el 60% de su valor. Getty

momento de la entrada están vacíos por reformas o cambio de arrendatario.

El presidente de la Asociación de Promotores de Catalunya (APCE), Xavier Vilajoana, lamenta la falta de mecanismos legales para frenar los allanamientos y denuncia cómo las entradas se han disparado incluso en viviendas que todavía no se han terminado. "El conflicto se concentra en Barcelona y su área Metropolitana", señala. Además, insiste en la permisividad de las autoridades, como hace la mayor parte de agentes del sector.

### Las okupaciones han caído un 7% en Barcelona entre los años 2019 y 2021

Aunque la provincia de Barcelona concentra la mayor parte de las okupaciones, los allanamientos han caído en la capital catalana. Siempre se acusó a la alcaldesa Ada Colau de connivencia, pero los datos aportados por el consistorio -facilitados por los Mossos d'Esquadra- revelan que las entradas ilegales cayeron un 7% entre 2019 y 2021. En términos absolutos, pasaron de 1.610 a 1.502 en tres años.

La Administración, sostiene, sigue una política similar a la de la Generalitat. "El Ayuntamiento tiene diferentes líneas de actuación en función del perfil.

Con el primer tipo de perfil, se ofrecen soluciones que van desde alternativas habitacionales, hasta ayudas públicas a la propiedad para pagar la deuda. Con las okupaciones delincuenciales, por el contrario, actuamos con la máxima contundencia para agilizar el desahucio", aseguran.

Cabe recordar que el Gobierno prohibió los desahucios a personas vulnerables en 2020 con el estallido de la pandemia, y a comienzos de este año extendió la moratoria hasta final del ejercicio. Por ello, muchas viviendas hace tres años que están afectadas, cuando el plazo normal de tramitación judicial es de ocho meses.

#### ¿Qué sucede con el valor de una vivienda?

La okupación no solo genera un problema en la vivienda allanada, también en todo el bloque. Más allá de posibles problemas de convivencia, las estimaciones del Institut Cerdà señalan que un piso en un edificio con okupas pierde entre el 25% y el 40% de su valor. De este modo, un hogar valorado en 250.000 euros pasará inmediatamente a costar entre 150.000 euros -en el peor de los casos- y 187.500 euros en el mejor de los casos.

El impacto es más grave evidentemente en el alojamiento afectado. Según el mismo centro de estudios, el precio decae hasta un 60%. Por ello, un activo valorado en 250.000 euros pasa a costar inmediatamente solo 100.000 euros. Las zonas rurales son las más afectadas por la depreciación.

### El caso de Mataró: epicentro del problema

Si hay un municipio en Cataluña que ha tomado la bandera contra los okupas es Mataró, una ciudad en la que se registraron 573 allanamientos y 192 tentativas a lo largo del último año. La localidad era una de las que abanderaba las críticas contra la Generalitat por permisividad con el fenómeno e incluso trató de elevar la problemática hasta el Parlamento Europeo a través de un colectivo vecinal para impulsar desahucios en 48 horas. Fue rechazado al entenderse que el organismo no tenía competencias en este ámbito.

En junio, el Colegio de Abogados logró llevar el caso al Congreso. Además, Mataró cuenta con un papel importante en la Asociación del Arco Metropolitano, el conjunto de alcaldes que hace dos semanas instó a Lourdes Ciuró, consejera de Justicia de la Generalitat, a endurecer las medidas contra la okupación conflictiva. Días más tarde llegó la propuesta del 'Govern' de facilitar el inicio de los trámites judiciales contra los inquilinos problemáticos.

En el municipio se han creado incluso patrullas vecinales para hacer frente a las entradas. Según algunas voces, los datos son tan altos porque la policía incluye todos los casos, aunque no haya denuncia.

**Alberto Dahl**

Director de operaciones en Wolo

## La odisea de vivir y alquilar en Barcelona

**C**ada vez hay más ciudadanos afectados por la situación económica que atraviesa España en estos momentos. Con la economía todavía maltrecha y sufriendo los efectos del Covid, la guerra y la inflación. Un escenario que ha pasado factura a los consumidores, que están perdiendo cada vez más capacidad de compra, que se ven obligados a pedir préstamos para hacer frente a sus deudas y que está afectando ya al mercado de la vivienda.

En medio de este escenario de alta inflación, aquellos hogares que aún no han ajustado sus salarios a este incremento de precios deben realizar un esfuerzo mayor para cumplir con el pago del alquiler, ya que el resto de sus gastos habituales (comida, transporte, luz, agua, gas) se han disparado. Las respuestas no se han hecho esperar. Limitar los precios es una medida no exenta de polémica. En septiembre de 2020, la Generalitat de Cataluña aprobó una ley para regular los precios de los alquileres en zonas tensionadas de Cataluña, mientras que el Gobierno ha decidido limitar al 2% la subida en las actualizaciones del importe del alquiler, ya que la mayoría de los contratos se vinculan al IPC (10,5% en agosto 2022). Lo cierto es que, aunque algunas de estas medidas puedan mitigar temporalmente este impacto en los inquilinos, de igual forma limitan la capacidad de los propietarios a hacer frente a una inflación, que también les afecta directamente. Además, cualquier intromisión en la ley de oferta y demanda puede provocar el efecto contrario: provocando un efecto *huida* de los inquilinos con menos recursos o bien disminuyendo la oferta, lo que a su vez encarecería más los precios.

Para alertar y prevenir una situación de colapso, la mayoría de las plataformas digitales y compañías tradicionales de seguros de impago establecen en los análisis de riesgos una tasa de esfuerzo máxima del 30% o 35% para los inquilinos que optan a alquilar un piso. Esto hace referencia a la cantidad que el alquiler representa respecto al total de los ingresos del hogar. Por ejemplo, una familia que ingresa 2.700 euros y paga un alquiler de 900 euros, tiene una tasa de esfuerzo del 33%. Las cifras son clave. Según los últimos datos del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), Baleares, Canarias y Cataluña encabezan la lista de las comunidades autónomas con las tasas más altas de desahucios por impago de



alquiler. Siendo Barcelona, con diferencia, la ciudad de toda España donde los hogares destinan un mayor porcentaje de sus ingresos al pago del alquiler y por tanto esta situación se ve todavía más acentuada. Mudarse de casa en la Ciudad Condal se ha convertido en una misión casi imposible.

Según datos de mercado, los barceloneses destinan de media un 47,6% de sus ingresos al pago del alquiler en el primer trimestre de 2022, frente al 37,8% de Madrid o el 20,5% de Orense. Una cifra que nos dibuja una clara visión sobre lo tensionadas que están muchas economías familiares que viven en régimen de alquiler, principalmente en las grandes ciudades de España y, en particular, en Barcelona que registra un precio medio de 17,4 euros por metro cuadrado al mes. Además, el Observatorio Metropolitano de la Vivienda (OHB, por sus siglas en catalán) señala que los alquileres subieron tres veces más que los ingresos de las familias en Cataluña. Esta coyuntura acrecienta todavía más la dificultad de acceso a la vivienda en Barcelona, siendo el problema de base una muy alta demanda de pisos por parte de inquilinos para la actual oferta de *stock* de viviendas en alquiler, que además está en caída libre, habiéndose reducido aproximadamente un 30% en los últimos 12 meses según datos propios.



■

## El encarecimiento de las hipotecas juega un papel clave en el mercado de alquiler porque sube la demanda

■

Si analizamos en profundidad los distintos comportamientos entre los distintos barrios de la Ciudad Condal podemos observar que aquellos que durante la pandemia sufrieron un desplome de precios más fuerte (barrios con demanda de perfiles extranjeros como el Raval o la Barceloneta) son los que han recuperado los precios de forma más marcada en los últimos meses, por lo que en ellos no se esperan fuertes subidas en el precio de alquiler. En lado contrario, por ejemplo, encontramos a barrios como Gràcia, Eixample o Sant Andreu, donde sabemos que los precios todavía no han tocado máximos y consideramos que pueden todavía encarecerse aún más. Por todo esto y si miramos hacia los próximos meses, nos atrevemos a vaticinar que seremos testigos de cómo continúa la tendencia en Barcelona en cuanto a alzas en el precio de los alquileres. Si bien es posible que en un contexto de recesión económica se puede ralentice esta subida, factores como la propia inflación, la ya mencionada alta demanda por parte de los inquilinos, la vuelta de perfiles extranjeros con alto poder adquisitivo tras la vuelta a la normalidad después de la pandemia, junto con otros factores, tendrán mayor peso y harán subir el precio de los alquileres. Un contexto en el que se hace indispensable para los propietarios escoger a un buen inquilino, siendo lógico que cada vez más se opte por asegurar el pago de su alquiler como medida de prevención.

Otro factor que puede desempeñar un papel clave en el mercado del alquiler residencial en los meses venideros es el encarecimiento de las hipotecas, reduciendo el número de operaciones de compraventa y aumentando así aún más la demanda de vivienda en alquiler. La tradición muy arraigada entre los españoles de comprar una vivienda no ha contribuido hasta ahora a dinamizar el mercado del alquiler y es que entre un 70% y un 80% de las personas viven en un piso en propiedad, algo que podría cambiar en el corto plazo. En este sentido, hay que tener en cuenta que para finales de 2022 está prevista la aplicación de la ley de vivienda, que tiene entre sus objetivos buscar la movilización de nuevos pisos para generar más ofertas y limitar los precios en el alquiler. Sin embargo, como hemos visto con otras medidas similares, este tipo de regulaciones reducen la inversión en vivienda para alquilar y ahuyentan a pequeños propietarios que prefieren tener sus pisos vacíos u optan por la venta en lugar del alquiler.

A largo plazo, sin embargo, las perspectivas se recrudecen. El informe *España 2050*, elaborado por la Oficina de Prospectiva y Estrategia, prevé que en 2050, el 88% de la población vivirá en ciudades, un gran incremento de la población que repercutirá directamente en el mercado de la vivienda y que supondrá una gran odisea para el alquiler.

## JAVIER SANCHO

Director del complejo industrial de Repsol en Tarragona



*“El CO2 no tiene fronteras, y un impuesto catalán solo incrementará el riesgo de huida de proyectos”*

El complejo petroquímico de Repsol en Tarragona ha jugado un papel clave en la compañía desde su creación en los años 70, y lo prevé seguir siendo en el futuro, con planes de inversión por 1.400 millones que incluyen, por ejemplo, el electrolizador más potente de España anunciado hasta la fecha para producir hidrógeno verde.

Por Estela López. Fotos: David Oliete/eE

El complejo industrial de Repsol en Tarragona genera más de 7.500 empleos, entre directos, indirectos e inducidos, y representa alrededor del 40% de los tráficos del puerto tarragonense, con una actividad que tiene un peso superior al 2% del PIB catalán. Al frente de estas instalaciones está Javier Sancho desde septiembre de 2020. Cercano al territorio, ya que nació en Reus, en sus manos está gestionar la estrategia de re-

conversión del centro para adaptarse a las nuevas tendencias energéticas sin emisiones contaminantes.

**El 23 de septiembre empezó la mayor parada de la refinería de Tarragona, de unos dos meses y casi 100 millones de inversión ¿qué supondrá para el complejo?**

Es la más grande de la historia por el volumen de trabajos que vamos a realizar, con

750.000 horas de trabajo y un volumen de inversión de 100 millones, y por la duración de la parada, de 53 días, cuando suelen ser de 25 o 28 días. Se realizan cada seis años y nos permiten realizar reparaciones, inspecciones y mejoras en los procesos. Este 2022, unos 70 millones serán inversiones de mejora, repartidas acorde con la planificación estratégica de Repsol: el 30% en seguridad y medio ambiente, el 35% para evitar emisiones de CO2 en unas 32.500 toneladas anuales, y el 35% para ganar competitividad. Esta parada es un hito importante para la descarbonización de Repsol, en la senda para ser una empresa neutra en emisiones y *hub* multienergético en 2050. Será un proceso gradual, con el objetivo para 2025 de una reducción del 15% de las emisiones respecto a 2016; en 2030 del 28%; en 2040 del 55% y en 2050 del 100%.

**El complejo de Tarragona ha recibido inversiones por casi 900 millones entre 2017 y**

**geno, en alianza con Enagás Renovable, Iqo-xe y Messer...**

Será un electrolizador de 150 MW en su primera fase que abastecerá de hidrógeno renovable y oxígeno al Polo Petroquímico de Tarragona a partir de 2025 y que supondrá un hito en la transformación del complejo. Ubicado en el polígono norte, requerirá una inversión de unos 230 millones, más otros 80 si se añade almacenamiento eléctrico con baterías, y en una segunda fase, a partir de 2027, contempla alcanzar una potencia de 1GW.

**Otro proyecto estrella para 2025 vinculado a la sostenibilidad y la economía circular, en este caso con Enerkem y Suez como aliados, es la Ecoplanta.**

Fue el primero de los siete proyectos europeos elegidos por el Fondo de Innovación de la Comisión Europea para financiar iniciativas de gran escala. Permitirá convertir unas 390.000 toneladas anuales de residuos ur-

*“La parada actual de la refinería, la mayor de la historia en tiempo e inversión, es un hito para la senda de la descarbonización”*



*“La cifra definitiva de inversión para construir la Ecoplanta se concretará a finales de este año”*



**2022, y prevé más de 1.400 millones de euros, en el marco del Plan Estratégico 2021-2025 de la compañía y de los fondos Next Generation, sobre un total del grupo de 18.300 millones. ¿La coyuntura macroeconómica actual supondrá afectaciones en estos planes?**

Ahora estamos actualizando la planificación y puede ser hacia arriba. Estamos trabajando en acelerar la senda de transformación, con palancas de eficiencia energética, digitalización, electrificación, generación renovable, economía circular, hidrógeno renovable y captura de CO2. Repsol apuesta por sustituir el hidrógeno de origen fósil por electrolítico o de captura o de biogás.

**A finales de septiembre, anunciaron que Repsol Tarragona acogerá el electrolizador más potente previsto hasta la fecha en España para producir hidrógeno verde y oxí-**

banos en materiales plásticos y combustibles avanzados. Producirá alrededor de 220.000 toneladas de metanol anualmente, contribuyendo a evitar la emisión de unas 200.000 toneladas de CO2 cada año y reduciendo los residuos que de otro modo acabarían en el vertedero. La inversión estimada es de cientos de millones, pero la cifra definitiva se concretará a finales de año.

**Repsol también está apostando fuerte por las instalaciones portuguesas de Sines ¿son competencia para Tarragona?**

Sines no es competencia interna, sino que genera complementariedad; nos permite poder ser más fuertes e integrar sinergias entre complejos potentes, para optimizar los intercambios de producto y el apoyo entre complejos. Repsol necesita a Tarragona. Tiene cinco refinerías (Coruña, Bilbao, Cartagena, Puertollano y Tarragona), y tres comple-

jos petroquímicos (Tarragona, Puertollano y Sines), pero Repsol trabaja como un proyecto único, no como *sites* individuales. Tarragona es el complejo integrado mayor de Repsol, con refinería y química, y está situado dentro del mayor *hub* petroquímico del sur de Europa, y aspiramos a ser el más importante de Europa, ganando terreno a los de Holanda y Alemania. Volviendo a Repsol, cuando se toma una decisión de inversión para un *site* u otro entran muchas variables en juego. El plan de transformación y futuro es para todos los *sites*, hay que repartir.

**En el caso de Tarragona, este verano se adjudicó una nueva planta para producir aislante para cables de alta tensión soterrados con una inversión de 35 millones y puesta en marcha prevista para mediados de 2024. Y en primavera también se comunicó que se destinarán más de 18 millones con el objetivo de ampliar la gama de polímeros de alta calidad, con un**

do un gran esfuerzo por reducir las emisiones de CO2 y priorizamos la seguridad y el medio ambiente. Además, formamos parte del mercado de emisiones de CO2 y satisfacemos anualmente el importe del coste de las emisiones, que ha sufrido un incremento muy importante en los últimos años. Ha pasado de una media de alrededor de cinco euros por tonelada a 100 euros por tonelada hace unas semanas. Es un coste muy elevado y que incentiva a las empresas a realizar inversiones de reducciones de CO2. Además, la UE está trabajando en la revisión de la normativa comunitaria para hacerla más exigente, ampliando el alcance de las empresas sometidas, y no es oportuno añadir cargas. El nuevo impuesto catalán no existe todavía con un formato final, por lo que no sabemos cómo va a ser, pero si fuera muy lesivo para las empresas que ya estamos dentro del mercado de CO2 europeo, es un riesgo a la pérdida de competitividad de la industria catalana y de toda la economía catalana, y también po-

*“El futuro pasa por diferenciarnos y entregar al mercado productos más especializados”*

*“La UE está revisando la normativa de emisiones para hacerla más exigente, no es oportuno añadir cargas solo en Cataluña”*



**nuevo reactor de producción para finales de 2023 para atender a los mercados del descanso, mobiliario y automoción.**

El futuro pasa por diferenciarnos y entregar al mercado productos más especializados, para no tener que competir con productos *commodities* que pueden llegar de otros continentes con costes más bajos. Estas nuevas apuestas se suman a la de los propilenos de alta resistencia a los que destinamos 31 millones y que está en marcha desde 2021 para usos en auge como paquetería y baterías, entre otros.

**¿Cómo afecta a Repsol Tarragona el marco fiscal catalán? Además de las exigencias ya vigentes, está en elaboración un nuevo impuesto sobre las actividades económicas que generan emisiones de gases de efecto invernadero....**

Desde hace muchos años estamos realizan-

dría suponer una doble imposición. En cualquier caso, un impuesto que solo afecte a las instalaciones ubicadas en Cataluña, cuando las emisiones de CO2 no tienen fronteras, persigue unos objetivos medioambientales que no se conseguirían. Solo conseguirá incrementar el riesgo de huida de proyectos.

**Hay un ámbito en el que Repsol Tarragona ha cerrado una etapa histórica, clausurando la única instalación de extracción de crudo de España. ¿Qué horizonte de desmantelamiento tiene la plataforma marina Casablanca, que dejó de extraer crudo en 2021?**

No tenemos fecha para el desmantelamiento de la plataforma Casablanca. Justo ahora estamos tramitando las autorizaciones y permisos necesarios para acometer los trabajos de abandono de los pozos, es decir, dejarlos en condiciones de seguridad, desmantelando las cabezas de pozo y otros ele-

mentos sumergidos. En esto estaremos los próximos años.

### ¿Cómo será el complejo de Repsol en Tarragona en 2050?

En 2050, Tarragona será un complejo con cero emisiones, que habremos transformado en un *hub* multienergético, en el que las materias primas que utilizaremos provenirán de fuentes diversas: vegetales, residuos urbanos, biomasa, plásticos reciclados, etc., y los productos que fabricaremos tendrán la misma utilidad que los que producimos ahora, pero con un ADN absolutamente distinto. Será un complejo digitalizado y absolutamente eficiente. Lo que no va a cambiar será la alta cualificación de las personas que trabajan en él y su compromiso con el entorno en el que se ubica.

### ¿Repsol Tarragona tiene planes para producir nuevos combustibles?

Nos planteamos -y ya estamos en ello- fabri-

ción de nuestro objetivo de cero emisiones netas en 2050.

### Uno de los caballos de batalla ambientales en la actualidad es la lucha contra los perjuicios de los plásticos en los mares y océanos, incluyendo los pellets ¿Cuánto ha invertido Repsol Tarragona en la iniciativa 'cero pellets' para evitar su dispersión en el medio ambiente y qué queda por hacer?

Llevamos unos cinco años con el plan, con iniciativas presupuestadas por casi dos millones de euros, de los que la mitad corresponden a los proyectos de 2023. Los pellets son la mejor forma que pueden tener los diferentes tipos de plásticos como materia prima, ya que son porciones de entre 2 y cinco milímetros de diámetro que luego cada fabricante puede fundir y transformar en miles de objetos, desde mascarillas a pañales, tuberías, sillas, envases, juguetes, maletas, parachoques, etc., cualquier cosa elaborada con plástico. Pero su tamaño y

*“No tenemos fecha para dismantelar la plataforma Casablanca. El cierre seguro de los pozos llevará años”*

*“En 2050, lo que fabricaremos tendrá la misma utilidad que ahora, pero con un ADN absolutamente distinto”*



car biocombustibles, que son aquellos derivados de fuentes renovables que, cuando se queman, liberan CO2 pero que sus emisiones se consideran netas porque se equilibran con el CO2 absorbido por las fuentes de energía renovables, origen de los biocombustibles. Y nos planteamos también la fabricación de combustibles sintéticos, que son aquellos que se producen a partir del hidrógeno renovable obtenido a partir de un proceso de electrolisis y del CO2.

### ¿Y realizar captura y uso de CO2?

En Repsol Technology Lab estamos desarrollando técnicas de captura, almacenamiento y uso de CO2, que permitirán reducir todavía más las emisiones de nuestros procesos productivos. Estas técnicas, que implican la captura del dióxido de carbono, su transporte y su uso para crear otros productos, jugarán un papel clave para la consecución

de nuestro objetivo de cero emisiones netas en 2050. forma hace que sea fácil que haya pérdidas de material, y que la fauna marina los confunda con comida, llegando a obstruir su sistema digestivo. En Repsol Tarragona producimos unos 200 tipos de pellets, y hemos invertido en sistemas para evitar que salgan de las instalaciones. Desde barreras en el sistema de aguas pluviales para que no los arrastre la lluvia, hasta un túnel de aire para los camiones cisterna que los transportan a granel, pasando por prototipos de palés para reducir roturas y protocolos de actuación para que los trabajadores recojan cualquier fuga de los que se transportan en sacos. Actualmente seguimos trabajando en mejoras internas y también queremos implicar a toda la cadena de valor, desde los proveedores a los clientes y los transportistas. Es una tarea complicada y de mucha concienciación, porque su apariencia es inofensiva.

## Evolución de las empresas catalanas del BME Growth durante el mes de septiembre

Datos a 26 de septiembre  Empresas que mantienen su sede social en Catalunya

	VALOR DEL MERCADO (MILL. €)	ÚLTIMO PRECIO (€)	VARIACIÓN MES (%)	VOLUMEN MENSUAL*	INGRESOS (MILL. €)			BENEFICIO NETO (MILL. €)
				SEPTIEMBRE	31/07/2020	30/08/2021	VARIACIÓN (%)	30/08/2021
Agile content	83,19	3,60	↓ -18,18	959.122	9,25	17,23	86,27	↓ -2,55
Enerside energy	201,55	5,40	↓ -8,16	655.734	-	-	-	-
Griño	53,55	1,75	↓ -9,79	7.662	22,88	26,02	13,72	↑ 0,98
Hannun	23,92	0,77	↓ -11,05	68.456	-	-	-	-
Holaluz	203,33	9,50	↓ -13,64	934.419	122,92	186,75	51,93	↓ -3,74
Kompuestos	18,23	1,50	↓ -8,54	21.526	22,42	29,97	33,68	↓ -0,01
Lleidanet	30,39	1,89	↓ -13,91	1.115.924	7,83	8,29	5,87	↑ 0,65
Pangaea	41,77	1,37	↓ -6,16	0	2,35	2,46	4,68	↑ 0,09
Parlem Telecom	58,72	3,65	↓ -18,53	493.708	-	-	-	-
Solarprofit	171,16	8,72	↓ -0,91	471.315	-	-	-	-
Vytrus biotech	22,76	3,20	↓ -3,03	25.605	-	-	-	-

Fuente: Boletín del BME Growth. (-) Dato no disponible. (\*) Acumulado. En euros. Variación mensual entre el 31 de agosto de 2021 y el 26 de septiembre de 2022.

elEconomista

## Ni rastro de verde en otro mes negativo en el BME Growth

Todas las compañías catalanas cayeron el mes pasado y la gran mayoría lo hicieron por encima del 5%. Solo Solarprofit contuvo la sangría con un dato negativo del 0,91%.

Álex Soler

El contexto internacional es muy complicado y el BME Growth no está exento de ello. El resultado es como el del Ibex 35 (ver página 5), un mes muy negativo en cuanto a resultados, aunque no en cuanto a noticias. Solo hay que mirar la página siguiente para ver que Enerside sigue a velocidad de crucero, anotándose unos ingresos para el primer semestre que multiplicaron por ocho los cosechados en el mismo período del año anterior o que Hannun se ha asociado con Valneo para impulsar su papel en el mundo digital. Pero ni con todo eso les ha valido a ambas para cerrar el mes en verde. De hecho, no solo Enerside Energy ni Hannun han subido, sino que no ha habido ninguna catalana que haya mejorado las cifras registradas al cierre del mes pasado. La inflación y la incertidumbre económica afectan a todas las empresas y, por

si fuera poco, casi todas las caídas superan el 5%, agravando el problema.

Aunque el descenso de Parlem Telecom, del 18,53% hasta los 3,65 euros por acción y el de Agile Content, del 18,18% hasta los 3,60 euros por título, fueron los resultados más llamativos, resulta interesante fijarse en Lleida.net. Que la compañía catalana caiga no es ya noticia, por desgracia, pero es significativa la caída que acumula desde hace meses. En septiembre sus títulos se depreciaron un 13,91% hasta los 1,89 euros, dejando su valor total en 30,39 millones de euros. Si nos fijamos en la cifra al cierre de septiembre de 2021, el valor de Lleida.net era de 79,12 millones. Pero es que, si aún retrocedemos otro año más, su valor era de 131,60 millones de euros con unas acciones que cotizaban en los 8,20 euros. Sisco Sapena, su consejero delegado, sigue confiando en la compañía y en septiembre compró otras 25.000 acciones, con lo que ya atesora el 34,89% de la misma. Sapena considera que "están infravaloradas, de acuerdo con todos los analistas que cubren la acción". Si Lleida.net, que consiguió otra patente el mes pasado, consigue recuperar parte de su valor pasado, Sapena será el claro ganador.

En cuanto a las demás compañías, resaltar el resultado de Solarprofit, la catalana que menos cayó en septiembre, apenas un 0,91% hasta los 8,72 euros por acción, con lo que su valor se mantiene en los 171,16 millones de euros. Holaluz sigue siendo la compañía más valiosa del BME Growth con 203,33 millones, seguida de cerca por Enerside Energy, con 201,55 millones de euros.

## Decoración

## Hannun se asocia con Velneo para impulsar su crecimiento



La compañía gallega de desarrollo de software Velneo ha cerrado un acuerdo con Hannun mediante el cual la empresa de diseño y venta *online* de muebles y artículos de decoración artesanales adoptará el *software* de Velneo para desarrollar algunas de sus aplicaciones. De esta manera, la tienda *online* de muebles, que comenzó a cotizar en BME Growth este verano, ha querido sumarse a una de las últimas tendencias del mundo digital que permite crear aplicaciones con mayor rapidez, acelerar sus procesos de transformación digital y aumentar su competitividad: el *Low-Code*. La plataforma de *Low-Code* desarrollada por Velneo permite a los programadores de Hannun diseñar aplicaciones rápidamente

te con un mínimo de codificación manual, para que puedan, a través de un entorno que ya conocen, optimizar el tiempo y enfocarse en aportar valor a la empresa, es decir, dedicar más tiempo a la parte creativa y olvidarse del código. El departamento de TI de Hannun se valdrá de Velneo como herramienta *Low-Code* para desarrollar las aplicaciones necesarias para el correcto funcionamiento de la empresa, que pasan por el desarrollo de su propio ERP, gestión comercial, producción e incluso la conexión a su *e-commerce*. Hannun tiene previsto un proceso de internacionalización intenso que pasa por el aumento de la presencia de sus productos en países europeos.

## Energía solar

## Enerside multiplicó por ocho sus ingresos hasta los 15 millones



Enerside Energy, compañía española verticalmente integrada en la industria solar fotovoltaica, incrementó sus ingresos por ocho durante el primer semestre hasta los 15 millones de euros. Durante la primera mitad del año, Enerside registró una positiva evolución de sus ingresos, con un fuerte incremento en el mes de mayo, especialmente impulsado por la actividad de construcción para terceros (EPC). La compañía está demostrando su alta capacidad para capturar cuota de mercado con clientes de reconocido prestigio y globales en un sector de alto crecimiento. El consejero delegado de la compañía, Joatham Grange, explicó esta positiva evo-

lución de la compañía ante sus accionistas, en el transcurso de la Junta General Extraordinaria convocada para aprobar la operación de inversión de 6 millones por parte de la sociedad Inveready, acordada el pasado mes de julio y que permitirá acelerar el plan de negocio de Enerside.

Sobre el avance de los resultados de 2022, el consejero delegado explicó que "la buena evolución del negocio permite confirmar el objetivo de obtener 40 millones de ingresos al final del presente ejercicio", y detalló que "más de 20 millones se estima obtenerlos en la actividad de EPC".

## Telecomunicaciones

## Sisco Sapena compra otras 25.000 acciones de la compañía



El consejero delegado de Lleida.net, Sisco Sapena, adquirió a principios de septiembre 25.000 nuevas acciones de la compañía, la segunda compra en tres semanas, con lo que pasa a controlar el 34,89% de la cotizada catalana. La compra, que fue anunciada a la CNMV de acuerdo con la correspondiente regulación, fue ejecutada a un precio medio ponderado de 2,29 euros por título, según informó la compañía en un comunicado. Sapena consideró que las acciones de la empresa "están infravaloradas, de acuerdo con los informes de todos los analistas que cubren la acción". "Confío en el trabajo de la compañía y voy a apostar por ellos las veces que sean

necesarias", agregó el empresario leridano. La compañía, fundada en 1995, cotiza en el BME Growth, en el Euronext Growth y OTCQX, y asegura que registró, en los primeros seis meses del año, "un incremento del 27% de sus ventas, superando los 10,5 millones de euros, un máximo histórico".

Lleida.net también consiguió en septiembre una nueva patente, la 214, otorgada por la Oficina de Patentes de Sudáfrica por un nuevo método de certificación de correo electrónico. Según un comunicado, este método consigue la quinta patente de la compañía en el país africano.

## Logística

## Panattoni empieza a construir el Panattoni Park Tarragona



Panattoni, el promotor inmobiliario logístico-industrial líder en Europa, ha comenzado la construcción del segundo edificio de su proyecto *Panattoni Park Tarragona*. El parque logístico constará de tres edificios, uno de ellos ya construido y alquilado a la logística Naeko, al que se añadirán el edificio que se está empezando a construir, que contará con 66.430 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA), y un próximo inmueble que desarrollarán con 39.335 metros cuadrados de SBA y que incluirá 28 muelles de carga y descarga. De este modo, el promotor contará con un parque de 146.179 metros cuadrados en una localización privilegiada, siendo el mayor parque logístico privado en alquiler cons-

truido en Catalunya. Se prevé que la construcción de este inmueble finalice a mediados de 2023. Este nuevo edificio del complejo logístico contará con 61.400 metros cuadrados de superficie de almacén y hasta 5.030 metros cuadrados de oficinas. Gracias a su flexibilidad, será capaz de albergar hasta cuatro actividades logísticas diferentes en módulos que varían de 13.150 metros cuadrados a 17.500 metros cuadrados, según sean las necesidades. El desarrollo dispondrá de 84 muelles de carga y descarga, una playa de maniobra de camiones de 35m y una altura libre de 11 metros para optimizar la capacidad de almacenamiento. El parque logístico está ubicado en La Bisbal del Penedès.

## Inmobiliaria

## aCapital gestiona la compraventa del hotel Rosa dels Vents



aCapital, consultora especialista en activos hoteleros, logísticos e industriales, suelo, residencial y promoción inmobiliaria -perteneciente al Grupo aFinance- ha llevado a cabo la intermediación comercial para cerrar la compraventa del Hotel Rosa dels Vents de Sant Antoni de Calonge (Girona), situado en pleno Paseo Marítimo, en una operación que ha alcanzado los 14,5 millones de euros.

El solar, con una superficie total de 2.900 metros cuadrados, se destinará a la construcción de 90 viviendas ecosostenibles garantizando una óptima eficiencia energética. Delsvents Real Estate es la compañía

promotora del nuevo conjunto residencial Rosa dels Vents, que construirá Roig Construccions a partir de 2023. Viviendas exclusivas, de entre una y cuatro habitaciones, con grandes terrazas y bajos con jardín, vistas al mar y acceso directo al Paseo Marítimo de esta preciosa población de la Costa Brava. El proyecto da una especial relevancia a los espacios colectivos, con salas de *coworking* y gimnasio, así como una cuidada zona comunitaria con piscina panorámica y piscina en planta baja, y servicio de conserjería permanente. En opinión de Lluís Vial Vendrell, consejero delegado de aCapital, "los usuarios podrán acceder a una vivienda en primera línea de mar".

## Negocio del deporte

## Las 'palancas' llevan al Barça a un beneficio de 98 millones



Además de sanear la situación patrimonial del club y financiar los fichajes de futbolistas como Robert Lewandowski, la venta de activos acometida por el FC Barcelona ha provocado que la entidad supere por primera vez los 1.000 millones de euros de ingresos. El conjunto azulgrana registró una facturación de 1.017 millones y un beneficio de 98 millones en la campaña 2021/2022. La junta directiva de la entidad se reunió en septiembre para dar el visto bueno a las cuentas de la pasada temporada. Marcado por el agujero económico provocado por el coronavirus, el año fiscal -hasta el 30 de junio- se salvó con la venta de un 10% de los derechos de tele-

visión de LaLiga al fondo estadounidense Sixth Street el último día de ejercicio.

El club presidido por Joan Laporta recibió 207,5 millones de euros que le generaron una plusvalía de 267 millones gracias a la maniobra contable de crear una nueva *joint venture* en la que también invirtió. El efecto de la venta de activos se notará todavía más en la campaña 2022/2023, cuando se contabilizará la desinversión de otro 15% de los derechos televisivos -también en manos de la compañía Sixth Street- por la que el club recibió otros 300 millones de euros.

## Inversiones

## Energy Tools inaugura en Olot sus nuevas oficinas centrales



Energy Tools inauguró en Olot, Girona, sus nuevas oficinas centrales con una inversión de 1,5 millones de euros, según informó la compañía en un comunicado el mes pasado. El evento de inauguración de las nuevas instalaciones contó con el alcalde de Olot, Pep Berbiga, y el subdelegado del Govern en Girona, Albert Bramon, entre otros. Las nuevas oficinas de la consultora energética catalana se ubican en un edificio rehabilitado con la certificación Net

Zero que produce su energía a través de fuentes renovables.

La compañía cuenta con oficinas en Terrassa, Barcelona, y en los próximos meses tiene previsto ampliarlas fuera de Catalunya con el objetivo de "expandirse y hacer crecer su negocio". Entre sus clientes, Energy Tools cuenta con empresas como Thyssenkrupp, Transgourmet, Hipra o Pirelli.

## Joyería

## Tous confía superar los 400 millones de ingresos pese al golpe de Rusia



Tras un centenario *aguado* por el Covid, Tous vuelve a encontrar motivos para el optimismo. La compañía del osito recupera las ventas tras el coronavirus más rápido de lo que esperaba y confía en alcanzar los 400 millones de euros de ingresos este 2022; un dato que confirmaría el adiós a la pandemia. El objetivo se mantiene a pesar del cierre en Rusia, el quinto mercado más importante para la organización.

La firma dirigida por Carlos Soler-Duffo cerró ya el ejercicio 2021 con unas ventas de 384 millones de euros. La meta sería asequible de no ser por la retirada de Rusia motivada por la invasión de Ucrania. "El año va bien", señaló el directivo en un encuentro con periodistas celebrado en septiembre. Admitió, no obstante, que el cierre tendrá un impacto económico, tanto por las tiendas cerradas (32) como por la frustración de la expansión existente.

## Reindustrialización

## El 'hub' de QEV y Btech se reivindica como relevo de Nissan



El *hub* de descarbonización (*D-hub*) que opta a dar continuidad industrial al grueso de los terrenos dejados por Nissan en Barcelona ratificó en septiembre su interés, después de que el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) haya decidido posponer un mes más el plazo para presentar ofertas al concurso público que decidirá el arrendatario del solar, a la espera del máximo de interesados. El *D-hub*, impulsado por QEV Technologies y Btech,

asegura que mantiene su candidatura y el calendario previsto para empezar a producir a finales de 2023. También confirma la viabilidad del plan laboral para "generar 1.000 puestos de trabajo directos en tres años, que aseguran la contratación de los extrabajadores Nissan, y 6.000 empleos indirectos". Sus impulsores recuerdan que este plan cuenta con "el apoyo y el aval de Gobierno, Generalitat y sindicatos, así como agentes clave del sector".

## Infraestructuras

## Saba refinancia 465 millones de deuda antes de lanzar su venta



CriteriumCaixa quiere dejar una Saba libre de compromisos financieros a corto plazo antes de venderla. El grupo de aparcamientos firmó la última semana de julio una nueva refinanciación para los 465 millones de euros que debía pagar a la banca el próximo 31 de diciembre. La firma alargó el plazo en una renovación corta a la espera de que el nuevo accionista tome una decisión a largo plazo de qué hacer con el pasivo. Fuentes financieras explican a *elEco-*

*nomista.es* que la negociación fue rápida y en apenas un mes se selló el acuerdo para postergar el vencimiento por un año más, una fórmula que la compañía ya utilizó en 2021, cuando el efecto de la pandemia era más visible en su negocio. La compañía presidida por Salvador Alemany zanjó así un nuevo acuerdo con el *pool* bancario que forman Abanca, Banco Sabadell, Banco Santander, Bankinter, BBVA, BNP Paribas y Unicaja.

14

### Seat aprueba su nuevo Erte para 10.310 trabajadores

La crisis de los chips se arrastrará como mínimo hasta final de año y, por ello, en Seat se ha aprobado otro Erte que afectará a 10.310 trabajadores.



19

### Desheredar hijos será más fácil en Catalunya

El Código Civil catalán hará más fácil desheredar a hijos si han maltratado psicológicamente al progenitor o habían roto cualquier tipo de relación.

20

### Andalucía llama a los empresarios catalanes

El presidente andaluz, Juanma Moreno, invitó a los empresarios catalanes a censarse en Andalucía porque allí no hay impuesto de sucesiones.

21

### TMB convoca una huelga para equiparar sueldos a la inflación

Tras una huelga de 24 horas el jueves 22 de septiembre, el sindicato acordó prolongarla a dos horas por turno hasta conseguir sus objetivos.

13

### La Generalitat podrá gastar un 10,3% más en 2023, hasta los 33.113 millones

La cifra, anunciada por el consejero de Economía de la Generalitat, Jaume Giró, supone un récord histórico y es el techo de gasto no financiero y no finalista que ha aprobado el Gobierno catalán.

22

### Sandro Rosell, finalmente absuelto de fraude fiscal

El expresidente del FC Barcelona se enfrentaba a casi tres años de cárcel por presuntamente defraudar 230.296 euros. En octubre vuelve a estar citado.

27

### Pere Aragonès descarta bajar impuestos a las rentas más altas

En el Debate de Política General, Aragonès admitió que bajar impuestos a los ricos genera desigualdades y afecta al estado del bienestar.



## El calendario congresual se aprieta para encarar la recta final del año

**F**ira de Barcelona se prepara para acoger decenas de ferias y eventos desde ahora hasta finales de año. Una mezcla de ferias y congresos profesionales que incluyen algunos de los pesos pesados del calendario anual. *Baum Barcelona* promete, un año más, ser un éxito de asistencia, mientras que, ya el mes que viene, el *Salón de la Ocupación* llega como uno de los eventos que más expectación genera. *Ocasión Barcelona* se postulará como la mejor alternativa para la adquisición de un vehículo ante el contexto actual del sector y, como colofón final, *Manga Barcelona* cerrará el año como el evento de referencia para los cientos de miles de seguidores del *manga* y el *anime*.

En el apartado profesional, el *Smart City Expo World Congress* es quizá la feria más importante de todas las que quedan, con profesionales y especialistas debatiendo cómo serán las ciudades y la movilidad del mañana. *The District* debuta este año como el nuevo congreso del sector inmobiliario en un mes con propuestas como *Liber*, en el que editores y autores de 19 países hispanohablantes se reunirán en la feria profesional del sector de libro más importante de Europa. Vayan preparándose, porque nos va a faltar tiempo para disfrutar todas las ferias.

## LO IMPRESCINDIBLE EN EL MES DE OCTUBRE

### 5 de octubre

#### **Liber Barcelona**

El recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona se viste de gala el 5 de octubre para acoger a autores, editores, agentes, distribuidores y representantes institucionales en el evento de referencia del sector del libro. *Liber Barcelona* tiene la voluntad de ser un puente comercial y cultural con España. Este año, Colombia es el país invitado de honor. Durante tres días, profesionales del sector de 19 países hispanohablantes compartirán experiencias alrededor del libro.

### 7 de octubre

#### **BAUM Barcelona**

Llega un año más al recinto de Montjuïc el Festival Internacional de Arte y Movimiento Urbano de Barcelona, un evento considerado referente en Europa en tendencias urbanas. Tatuajes, grafitis, 'skate', baile... Más de 8.000 artistas y 250.000 visitantes en 25

años avalan una feria en la que la primera premisa es pasárselo bien y la segunda descubrir todo un movimiento cultural.

### 12 de octubre

#### **Salón Náutico de Barcelona**

60 ediciones cumple ya el *Salón Náutico de Barcelona*, que llegará al Port Vell para que los amantes del mar disfruten y para que los interesados descubran que hay muchísimas formas de disfrutarlo. Este año, el evento se dividirá en tres espacios: *Sea Boulevard*, *Marina Dream* e *Innovation Dock*.

### 19 de octubre

#### **The District**

Montjuïc acogerá el nuevo evento profesional del sector inmobiliario en Europa, dedicado a descubrir proyectos y crear conexiones con especialistas y profesionales y estar a la última en el sector.

## Alimentación

## Caprabo y Feder impulsan programas de intervención social



Caprabo puso en marcha en septiembre, y hasta el próximo 5 de octubre, la recogida de microdonativos en sus supermercados para dar apoyo a la Federación Española de Enfermedades Raras (Feder) en sus programas de ayuda social para las personas que padecen una enfermedad poco frecuente y sus familias. Las enfermedades raras o poco frecuentes son aquellas que tienen una baja prevalencia en la población. Sin embargo, según Feder, más de 300 millones de personas las padecen en todo el mundo. En España, se estima que son más de tres millones las personas que sufren alguna de estas patologías y medio millón de ellas se encuentran en Catalunya. La mitad del colectivo ha espe-

rado más de cuatro años hasta la obtención del diagnóstico, y en el 20% de los casos puede llegar a pasar una década hasta que se reconoce la enfermedad.

Este colectivo es especialmente vulnerable por las necesidades específicas que conlleva vivir con patologías genéticas, crónicas, multisistémicas y degenerativas que, además, pueden verse agravadas por la incertidumbre, la ausencia de tratamiento y la falta de información. La crisis del Covid-19 ha empeorado la situación de las personas con enfermedades raras, entre otras cosas por la falta de acceso a profesionales especializados.

## Retail

## Freshly Cosmetics abrirá tiendas físicas en Gijón y Pamplona



Freshly Cosmetics continúa apostando por el retail para seguir acercándose a sus seguidores y tras el éxito con la apertura de la Freshly Store Glòries se prepara para abrir dos nuevas tiendas físicas: la Freshly Store Gijón y la Freshly Store Pamplona. Ambas se situarán en puntos estratégicos del centro de las ciudades -en la calle Corrida de Gijón y la avenida Carlos III de Pamplona- y la *startup* de cosmética natural nativa digital y sostenible espera poder abrir sus puertas antes de finales de octubre. Con estas aperturas Freshly Cosmetics tendrá ocho tiendas repartidas por el territorio nacional, cinco de ellas abiertas este año 2022. Tras inaugurar la Freshly

Store Reus, la última apertura ha sido la de la Freshly Store Glòries, en la plaza central de Westfield Glòries, en un local con más de 130 metros cuadrados totales. Los clientes han demostrado las ganas que tenían de conocer este nuevo espacio, el primero de la *startup* en un centro comercial, y a lo largo de los primeros días se repitieron las colas. En total, más de 3.000 personas visitaron el nuevo punto de venta, el segundo de la firma de cosmética natural en la capital catalana. La siguiente apertura será la de la Freshly Store Sevilla. Y, antes de finales de octubre, será el turno de la Freshly Store Gijón y la Freshly Store Pamplona.

## Turismo

## El hotel CMC Girona se integra en el BMW Hotel Group



El Hotel CMC Girona, el establecimiento de 4 estrellas del grupo Hotels CMC, anunció en septiembre su incorporación a una de las cadenas hoteleras internacionales de mayor prestigio, el grupo BWH Hotel Group. De esta forma, la empresa americana suma su séptimo establecimiento en la Península Ibérica, de los que cinco de ellos están en Catalunya. Mediante este acuerdo, CMC Girona se consolida y pasa a convertirse en Best Western Premier CMC Girona, marca que recopila una exclusiva colección de hoteles, seleccionados cuidadosamente, que ofrece a los viajeros una completa gama de servicios y comodidades, adaptados a las necesidades de los

clientes más exigentes. Desde el hotel de Girona prometen que el huésped "tendrá la oportunidad de gozar de una experiencia genuina, que refleja la personalidad única del entorno local, con el máximo nivel de detalle para asegurar una estancia verdaderamente auténtica y sofisticada de primer nivel". Gemma Nieto, desarrolladora de negocio de BMW Hotel, destacó la importancia de añadir al grupo un nuevo hotel como el de la ciudad catalana: "Girona es, cada vez más, uno de los destinos turísticos más importantes en Catalunya. Por eso una cadena global como la nuestra está muy satisfecha de contar con un nuevo establecimiento en esta ciudad".

## Negocio del deporte

**Conservas Dani renueva su patrocinio con el RCD Espanyol**

Conservas Dani renovó en septiembre como patrocinador del fútbol base masculino del club. Un acuerdo por el que todos los equipos del fútbol formativo masculino blanquiazul lucirán el logo de la marca en el frontal de la camiseta de juego, entre otros activos. Además, la imagen de Conservas Dani seguirá en diversos soportes de la Ciutat Esportiva Dani Jarque, donde los equipos del fútbol base blanquiazul juegan sus partidos como local. Conservas

Dani renueva su compromiso con el fútbol base del RCD Espanyol y se implica, de nuevo, con una de las canteras referentes tanto a nivel nacional como internacional. Dani Sánchez Llibre, presidente de Conservas Dani, ha explicado que "desde siempre soy muy fan del fútbol base. En conversaciones con el club surgió la posibilidad de ser patrocinador principal de la sección. Siempre podrán contar conmigo para ayudar al RCD Espanyol".

## Sostenibilidad

**El Puerto de Barcelona agilizará el suministro de energía limpia**

El Puerto de Barcelona y los principales operadores del sector de los cruceros acordaron en septiembre la creación de un grupo de trabajo para agilizar la conexión de los barcos a la red eléctrica general una vez estén atracados, utilizando energía limpia con certificación de origen 100% renovable. La creación de este grupo de trabajo se enmarca dentro de un acuerdo de colaboración firmado por Puerto de Barcelona, Cruceros del Puerto de Barcelona, Carnival

Corp & PLC, Royal Caribbean Group, MSC Cruises, NCL Holding LTD, Viking Cruises y Virgin Voyages que tiene por objetivo colaborar activamente para ejecutar el proyecto de suministramiento eléctrico en los muelles del recinto portuario. Se trata "de un importante paso que confirma el compromiso de la comunidad de cruceros con la ciudad de Barcelona y con el conjunto de la sociedad", según destaca Damià Calvet, presidente del Puerto de Barcelona.

## Cuentas anuales

**Barcelona Activa aprueba un presupuesto de 65 millones para 2023**

El Consejo de Administración de Barcelona Activa aprobó en septiembre la propuesta de un presupuesto de 65 millones de euros para 2023, un 17% más que en 2022, con el que quiere hacer frente a la crisis económica. El objetivo de la agencia de promoción económica municipal es fortalecer el tejido empresarial de la capital catalana y consolidar la diversificación de su economía, "haciéndola más competitiva y robusta", según informó la entidad en un

comunicado. Con este presupuesto, que se aprobará definitivamente en el plenario municipal, Barcelona Activa quiere ser capaz de dar una respuesta ágil a las necesidades de las personas que trabajan o que están buscando empleo, emprendedoras, empresarias, micropymes y comercios que han empezado a experimentar los efectos de la inflación. La propuesta contempla un incremento de 9,4 millones de euros.

## Alimentación

**Danone invierte 22,7 millones de euros para renovar su planta de Parets**

La fábrica de Danone en Parets del Vallès (Barcelona) celebra este año su 40 aniversario a punto de culminar un proceso de renovación que ha supuesto una inversión de 22,7 millones de euros y que la ha convertido en la única planta híbrida del grupo, que produce tanto lácteos como sus alternativas vegetales. La factoría ha sido pionera en muchos productos Danone desde su nacimiento, debido a su proximidad con la sede española y el centro de I+D

de Barcelona. De Parets salieron los primeros Danacol y también fue campo de pruebas para Actimel, entre otros ejemplos. Actualmente, elabora 80.000 toneladas anuales de 132 referencias de las marcas Activia, Oikos, Vitalinea y Alpro, y exporta el 23% de la producción a más de 10 países europeos. Lo hace en seis líneas de producción con 160 trabajadores: cinco de lácteos (que suponen el 85% del volumen) y una de alternativas vegetales (15%).

# Sateliot cerrará una nota convertible de 10 millones de euros este año

Esta nota precede a una ronda de financiación de serie B de 100 millones de euros que pretende cerrar el año que viene para preparar el lanzamiento de su primera constelación de satélites, que ofrecerán cobertura internacional para operadores para sus dispositivos de localización o monitorización.

Álex Soler. Fotos: eE



Jaume Sanpera, consejero delegado de Sateliot.

El espacio está siendo noticia últimamente por la misión DART de la NASA, una prueba que debe demostrar si nos podemos defender de asteroides en caso de que estos tomen un rumbo de colisión con la Tierra. El espacio siempre ha sido ese ente lejano, algo que sabemos que está ahí, pero que no entendemos y dejamos que nos lo expliquen. A nivel empresarial la cosa es parecida. Hasta ahora, aventurarse en el sector requería de inversiones millonarias -si no, que se lo digan a Elon Musk- pero como en todo, la tecnología está permitiendo que nuevas compañías accedan al espacio mucho más fácilmente para crear nuevos negocios. Esto es lo que ha aprovechado Sateliot, un operador de telecomunicaciones catalán, nacido en 2018 y que, con una propuesta muy interesante, busca facturar 1.000 millones en 2016.

Sateliot es la típica compañía que se adelanta a su tiempo para posicionarse como líder nada más nacer. Según su consejero delegado, Jaume Sanpera, Sateliot nace a partir de "un grupo de emprendedores en serie que ya nos conocíamos de los últimos 10 años". Sanpera detalla que "vimos que había un mercado masivo, el del Internet de las cosas (*IoT*) que no estaba cubierto. Hoy en día se puede conectar cualquier cosa en cualquier sitio", dice. "Hay una serie de dispositivos que dan conectividad y permiten estar conectados en cualquier momento para ver datos como el posicionamiento", explica el directivo de Sateliot. Pero hay dos problemas. El primero, que solo el 10% de la superficie de la Tierra tiene cobertura. El segundo, que los dispositivos que tienen acceso a conexiones vía satélite que son carísimos. Ahí es donde entra la empresa catalana en juego en su misión de dar cobertura satelital a todo el mundo.

Sateliot tiene dos objetivos principales: dar cobertura en todo el mundo y abaratar el coste de estos dispositivos. El primero lo conseguirá con una constelación propia de satélites de baja órbita, mientras que el segundo lo conseguirá mediante el uso de los dispositivos que venden los operadores móviles gracias a la estandarización del sistema de comunicación. "Sateliot fue la primera operadora del mundo en número de contribuciones al nuevo estándar. Eso



La primera constelación de Sateliot estará en órbita en 2023.

nos da una ventaja porque está muy adecuado a lo que queremos hacer”.

### La ‘democratización’ del espacio

Sateliot quiere cerrar una nota convertible de 10 millones de euros este año como preámbulo a una gran ronda de inversión de 100 millones de euros en 2023. El objetivo es claro: lanzar la primera constelación de satélites. “Hemos nacido gracias a la revolución de los nanosatélites. Ahora podemos fabricar satélites a muy bajo coste. Lo que ahora cuesta un millón, antes costaba centenares de millones”.

### Sateliot tendrá su primera constelación de satélites que estará operativa el año que viene

dice Sanpera. El secreto es el mismo que en los dispositivos de comunicación: la estandarización de la producción de satélites, cambiando un modelo que antes era pura artesanía y ahora es mucho más automática.

Sanpera expone que los satélites de Sateliot serán de baja órbita, que giran alrededor de la Tierra a poca distancia del planeta y que los primeros se lanzarán el año que viene gracias al dinero de la ronda de financiación. “El año que viene queremos lanzar la primera constelación, más pequeña, de cin-

co satélites, para tener 64 más en 2024 y hasta 250 en 2025”.

Una vez en órbita, Sateliot ofrecerá su cobertura internacional a los operadores -ya han firmado acuerdos con nombres tan importantes como KDDI en Japón o Telefónica-, a las que cargarán el importe sobre el uso de sus clientes. Es decir, mientras estas compañías podrán ofrecer a sus millones de clientes soluciones gracias a la cobertura ofrecida por Sateliot, la catalana cargará la factura directamente a las operadoras.

Con todo, esta propuesta y este modelo de negocio permite a Sateliot ser ya una de las compañías líder en el mundo en su negocio. Y eso que todavía no está dando servicio. Sanpera lo explica. “En el mundo en el futuro habrá dos o tres constelaciones de satélites dedicadas al IoT. No habrá más. En Sateliot queremos ser una de estas grandes constelaciones que de cobertura en tiempo real en todo el mundo”. Además, aunque su aplicación en el mundo real pasará sobre todo por sectores como la agricultura o la trazabilidad de información crítica como la temperatura o la localización de contenedores en el tráfico marítimo, desde Sateliot trabajan para cerrar acuerdos con entidades como ONG para ayudarlas. “Piensa que se puede monitorizar de todo, desde el envío de medicinas, hasta la vida de especies en peligro de extinción, operaciones de salvamento, ahorro de agua. Queremos ayudar en todo esto también”, cierra Sanpera.

### Tecnología para facilitar el trabajo y reducir costes

Aunque el reclamo ‘cobertura en todo el mundo’ es la fantasía de muchos jóvenes para sus teléfonos, Sateliot no está enfocada a los móviles, sino a aplicaciones más específicas. Jaume Sanpera, consejero delegado de Sateliot, concreta que algunas aplicaciones podrían ser “la agricultura, la ganadería, el sector pesquero... Piensa en empresas que hacen chalecos salvavidas y que, con un dispositivo conectado permanentemente, en cualquier lugar, manden una señal de SOS y su localización. Piensa en el ahorro de medios, económicos y humanos, de esa operación de rescate”. Sanpera pone un ejemplo. “Nos sentamos con un operador logístico que tenía tres millones de contenedores, 400.000 de ellos refrigerados. Le interesaba monitorizar estos últimos, porque una subida de la temperatura o la pérdida de unidades podrían ser devastadoras para el negocio. Una vez escucharon nuestra propuesta y lo que se podía ahorrar, se interesó para monitorizar todos sus contenedores”. Lo que antes podía costar mucho dinero, ahora puede costar cinco euros por un dispositivo con batería para 10 años. “Hay miles de fabricantes que hacen dispositivos de este tipo. Nosotros no los vendemos”, matiza. “Nosotros ofrecemos conectividad a los operadores”.

## Salud

## Banco Sabadell lanza la quinta edición de 'BStartup Health'



BStartup, el servicio de Banco Sabadell para *startups* y *scale ups*, ha lanzado la V edición de *BStartup Health*, con el objetivo de seguir impulsando y garantizando la viabilidad futura de las jóvenes empresas innovadoras que desarrollan su actividad en el campo de la salud. Esta nueva edición ha abierto ya su plazo de inscripción durante todo este mes de septiembre en toda España, tras el cual y siguiendo la estructura de las ediciones anteriores serán seleccionados un total de tres proyectos. Cada uno de estos proyectos recibirá entonces una inversión de hasta 150.000 euros, vinculada a unos criterios concretos: debe tratarse de una compañía española con visión internacional y de crecimiento, con una

propuesta de valor diferencial e innovadora, liderada por emprendedores y que desarrolle su actividad dentro de los campos de dispositivos médicos, *Diagnóstico*, *Therapeutics & Drugs* o *eHealth*. Asimismo, el proyecto debe encontrarse en fase *pre-seed*, *seed* o *earlystage* y tener el objetivo de llegar a un estado de madurez y garantías optimo-deseable para posteriores rondas de inversión con capital riesgo sectorial. Además, las *startups* seleccionadas tendrán un plan de acompañamiento a través del cual recibirán mentorización por parte de uno de los cuatro integrantes del comité científico-técnico de *BStartup Health*, formado por inversores expertos en salud con un amplio bagaje emprendedor y científico.

## Café y tecnología

## GoodNews cierra una ronda de financiación de 11 millones



GoodNews, la iniciativa nacida en 2020 para revolucionar los quioscos de prensa tradicionales y convertida hoy en una *startup* de café pionera en Europa, ha cerrado una ronda de financiación por un importe de 11 millones de euros. La operación ha sido liderada por Thomas Meyer, fundador de Desigual, a través de su sociedad La Vida es Chula y Barlon Capital, liderada por Javier Rubió, y que previamente ya ha invertido en otros proyectos de éxito como Paack, Housefy o Vicio. Estos reconocidos nuevos inversores nacionales se suman a la confianza depositada por los actuales socios que también han participado en la operación. Con esta operación, que

triplica el valor de las tres rondas de financiación anteriores, GoodNews se convierte en la *startup* de café que más dinero ha levantado en Europa (15 millones de euros). Tras el éxito de esta nueva operación, la compañía barcelonesa consolida su posición de liderazgo en el sector, siendo la *startup* de café de referencia no solamente en España si no en todo el continente europeo. La compañía liderada por Jan Barthe, empleará los fondos de la operación en proseguir con sus planes de crecimiento basados principalmente en su apuesta por la digitalización del modelo de negocio y apostando por un modelo de suscripción único en el mercado.

## Inversiones

## Daele levanta 1,5 millones para consolidar su crecimiento



Deale, la primera plataforma digital independiente de *M&A* centrada en ayudar a pymes a conectar más rápidamente con inversores y guiarles en el proceso, ha cerrado su segunda ronda de financiación de 1.5 millones de euros, en la que han participado Tekpolio (familia Delclaux), Nortia Capital (Manuel Lao) y BCLAN (Josep M. Barnés). Los inversores han respaldado el proyecto de la compañía para consolidar su crecimiento nacional e impulsar su expansión internacional junto con los socios iniciales que han seguido invirtiendo. La amplia experiencia que tienen todos los inversores en el ámbito financiero de *M&A* e industrial de las pymes aporta

un gran valor que se alinea con la filosofía de impulsar el segmento del *low-market* (entre 3 y 40 millones de facturación), donde Deale ve una clara necesidad.

La ronda permitirá a la compañía impulsar su crecimiento, agilizar la compraventa de empresas aplicando la inteligencia artificial y digitalización del proceso, incorporar nuevos usuarios y aumentar el equipo. Asimismo, Deale contempla en su plan estratégico su expansión internacional inicial a mercados como el alemán, francés e italiano, impulsado por su acuerdo estratégico con ETL Global.

## Impulsor de empresas

## Nace Farside Ventures para crear 100 empresas del sector 'deep tech'



Farside Ventures, el *venture builder* especializado en soluciones de *base deep tech oriented*, prevé impulsar un centenar de *startups* tecnológicas en etapa inicial o pre-serie A más grande de Europa en cuatro años. Con la aspiración de posicionarse como un modelo paradigmático a nivel europeo, Farside calcula que el valor de las participaciones de sus *startups* oscilará entre 75 millones de euros y 100 millones de euros en 2026. Farside Ventures, fun-

dado en 2020 por los emprendedores Rafael García-Escarré, Marc Borrell, Jordi Priu, Oriol Relats y Guillermo Briones, busca ejercer en el mercado como un instrumento ágil y eficaz para desarrollar iniciativas de tecnología disruptiva en sectores como la genética, inteligencia artificial, metaverso, *blockchain*, sostenibilidad y 5G. Farside Ventures ya cuenta con 16 *startups* y ha captado 20,5 millones desde su lanzamiento para impulsar sus verticales.

## Educación

## Nace Minicoders, una 'startup' educativa que enseña a programar



Minicoders, *startup edtech* cofundada en el *venture builder* Nuclío, nace como la primera plataforma educativa que enseña a los niños los fundamentos de la programación informática a través de experiencias de juego ambientadas en el metaverso, utilizando un modelo *play-to-learn* (jugar para aprender). Después de lanzar su producto al mercado anglosajón y latinoamericano, Minicoders ofrece ahora sus juegos y contenidos educativos en España, don-

de la programación informática es una de las profesiones más demandadas.

La compañía ha levantado 350.000 euros en su primera ronda de financiación, una ronda *pre-seed* en la que han participado diversos *business angels* y fondos de inversión como Casti Ventures. Minicoders pretende fomentar el aprendizaje de la programación informática en niños de entre 6 y 12 años.

## Casi 120 millones

## Catalunya, la región de la UE que más inversión capta en videojuegos



Catalunya es la primera región de la Unión Europea en captación de inversión extranjera del sector de los videojuegos según un estudio de Acció. Según el documento, a partir de datos del fDi Markets, Catalunya captó en los últimos cinco años 20 nuevos proyectos de inversión extranjera de estudios de videojuegos internacionales, que han supuesto una inversión cercana a los 120 millones de euros y la creación de casi 900 lugares de trabajo. Los princi-

pales países inversores en este período fueron Estados Unidos, Francia, Suecia y Corea del Sur.

De este modo, Catalunya ha atraído el 12,2% de la inversión extranjera destinada a toda la Unión Europea desde 2017, y se sitúa como la primera región de la UE, tanto por nombre de proyectos como por volumen de inversión en el ámbito de los videojuegos, por delante de Ámsterdam, Irlanda y Suecia.

## InnovaSummit 2022

## Fragata Space gana una competición de innovación en sostenibilidad



La empresa catalana Fragata Space ganó la competición de innovación sobre sostenibilidad más importante de América Latina. Concretamente, la compañía ha recibido este reconocimiento entre más de 100 empresas internacionales en el *InnovaSummit 2022* que se celebró en Chile. Fragata Space, que ha desarrollado una plataforma de algoritmos basados en *machine learning* que se aplican a imágenes de satélite para detectar la conta-

minación del aire y del agua, impulsa así su expansión en América Latina.

Para la proyección internacional del proyecto, Fragata Space contó con el soporte de Acció. Este año, la compañía catalana también estuvo reconocida como una de las *Catalonia Exponential Leaders 2022*, distinción con la cual Acció reconoce las empresas más disruptivas de Catalunya.



**Vasco Silva**  
Consejero delegado de Kleya

## Lisboa está de moda

Ahora es Lisboa la que está de moda”, así fue como un buen amigo de Barcelona me adelantó la noticia de que Lisboa ocupaba el primer lugar en el *ranking* de las mejores ciudades para los ejecutivos llamados nómadas digitales. Mi amigo se acordó de mí porque, conociendo mi gran amor por la ciudad donde crecí -Lisboa-, también sabía que Barcelona era mi ciudad de referencia. Conocí Barcelona a mediados de los 90 y en aquel momento era la ciudad ideal para vivir y trabajar. Para mí era el ejemplo que Lisboa debía seguir y casi 30 años después, Lisboa ha sabido hacerlo. En el citado *ranking* elaborado por la prestigiosa consultora inmobiliaria internacional Savills, Lisboa ocupa el primer lugar de las mejores ciudades para los ejecutivos que trabajan a distancia por delante de la capital catalana, que ocupa un honroso sexto puesto.

Si hay un cambio estructural que podemos dar por sentado después de los años de la pandemia, es que el teletrabajo ha llegado para quedarse y con él nuevos modelos de organización empresarial y social. Y esto es más cierto cuando nos fijamos en las profesiones más cualificadas. El talento no quiere aferrarse a un escritorio en un edificio “frío” en una ciudad aún más fría. Los nuevos ejecutivos no tienen que estar en la sede de su empresa, pueden estar en cualquier parte del mundo siempre que tengan una buena conexión a Internet y la facilidad de coger un avión. Los trabajadores que pueden vivir en remoto eligen destinos con buen clima, unos costes de vivienda razonables y con calidad de vida. Son, precisamente, estas tres variables junto a la velocidad de Internet y la conectividad por zonas los criterios para evaluar a las ciudades que mejor reciben a estos ejecutivos nómadas. Lisboa supera a Barcelona en el indicador “calidad de vida” y con ello se sitúa en el primer puesto de la clasificación. La calidad de vida no es fácil de medir, en parte porque hay un elemento de percepción que es difícil de entender cómo se forma, pero hay algunos elementos muy tangibles que sabemos que contribuyen a que una ciudad ofrezca una mejor experiencia.

Estos elementos incluyen las cuestiones de movilidad y uso del espacio urbano, la oferta de actividades culturales y de ocio -sobre todo al aire libre-; la ausencia de contaminación, la calidad de la oferta de servicios de hostelería -especialmente restaurantes-, y, ante todo, la seguridad. Fueron precisamente estos elemen-



tos los que hicieron de Barcelona una referencia para mí. Paseaba por la ciudad y encontraba constantemente cafés y mercados abiertos; veía hoteles y restaurantes con conceptos diferentes y sentía un ambiente general de bienestar. Lisboa se ha transformado en la última década y ha realizado las inversiones adecuadas en términos de mejora de la movilidad y del espacio urbano. Con una demanda cada vez más dominada por los extranjeros, ya sean turistas o nuevos residentes, la oferta hotelera ha elevado su calidad y ha creado conceptos originales sin perder su identidad, que es lo que efectivamente quieren los nuevos "clientes" de Lisboa.

Por otro lado, los nuevos residentes de Lisboa son en su mayoría personas altamente cualificadas que vienen a trabajar o personas con un alto patrimonio que vienen a Lisboa para jubilarse o en busca de un nuevo estilo de vida. Esto facilita la integración de estas personas que no son vistas como una carga adicional para los locales, sino como una oportunidad de progreso y desarrollo. Incluso algunas de las "quejas" sobre el encarecimiento de la vivienda o el aumento del número de inmuebles que se acogen al régimen de Alojamiento Local se relativizan por los beneficios derivados de la llegada de jubilados de alto poder adquisitivo y nómadas ejecutivos.



## Las ciudades que consigan distinguirse en términos de calidad de vida atraerán cada vez más talento

Cuando mi amigo de Barcelona me pregunta por el secreto de Lisboa, pienso que este progreso es más fácil para ciudades cosmopolitas con buen clima, aeropuertos internacionales con muchas conexiones, una buena infraestructura de Internet y una fuerte identidad cultural. De hecho, tanto Lisboa como Barcelona, y también Madrid, tienen estas condiciones. El reto es, pues, conseguir el ecosistema que reúna a la administración local, los hosteleros, los promotores culturales, los empresarios y otros agentes relevantes para crear el *hardware* y el *software* de la calidad de vida.

El *hardware* tiene que ver, por ejemplo, con las zonas peatonales y carriles para bicicletas y todas las infraestructuras que permiten eliminar los coches de la ciudad permitiendo a los ciudadanos llegar, igualmente, a los lugares que desean del centro sin contaminarlo. Hablando de infraestructuras, la inversión en 5G es determinante.

En el *software* es necesario crear condiciones e incentivos para que las empresas, en contacto directo con los usuarios de la ciudad, como restaurantes, espacios de ocio, mercados, museos, etc., puedan desarrollar conceptos que preserven la identidad local y sean atractivos para personas de todo el mundo porque las ciudades son un lugar de encuentro entre culturas sin perder nuestras referencias y especificidades locales. Por el contrario, cuando un extranjero visita nuestra Lisboa se sorprende al ver algo diferente y único.

Por eso, a nivel de *software*, los sistemas educativos son también muy importantes para preparar ciudadanos que sepan respetar a los que vienen de fuera, que sepan integrarlos y que vean en ello no una amenaza sino una oportunidad de desarrollo. En estos siete años que llevo al frente de Kleya planificando y asesorando a ejecutivos de diversas partes del mundo en su proceso de establecimiento de residencia en Lisboa puedo dar testimonio de cómo estas personas han sido decisivas en la internacionalización de ideas y productos *Made in Portugal* y también en la atracción de más inversiones a Portugal.

Las ciudades que consigan distinguirse en términos de calidad de vida atraerán cada vez más talento y entrarán en un círculo virtuoso de desarrollo. Las ciudades no tienen que atraer a las empresas con mayor capitalización bursátil o a los "unicornios", sino al talento que trabaja en esas empresas. Y esto es una noticia menos buena para grandes ciudades como Londres, París, Fráncfort, Milán, Berlín o Nueva York, pero es una gran noticia para otras urbes como Lisboa, Barcelona o Madrid.



## CARLOS DÍAZ

El consejero delegado del Grupo Northius explica en qué momento se encuentra su compañía, sus objetivos para este año y su apuesta por la formación enfocada al empleo.

Por Álex Soler. Fotos: eE

### El Grupo Northius posiciona su modelo enfocado a la empleabilidad como una referencia

**L**a educación avanzada, más allá de la obligatoria, tiene la misión de preparar al alumno para el mercado laboral. La universidad y las formaciones profesionales trabajan, al final, con este objetivo en mente. Sin embargo, a veces la maquinaria falla y no hay oferta formativa para algunos de los perfiles, muchos nuevos, que dominan y dominarán el mercado laboral. Empre-

sas como el Grupo Northius trabajan para revertir esta situación. "Northius es la consolidación de distintos estamentos educativos aglutinados sobre una marca de grupo que nace con el espíritu de formar para la empleabilidad", explica Carlos Díaz, consejero delegado del Grupo Northius. "Tenemos dos clientes", añade Díaz, "uno es el alumno, evidentemente, para darle una buena forma-

ción. Pero el otro es el tejido empresarial. Tenemos mucho contacto con las empresas para anticiparnos a sus necesidades. Se trata de cubrir sus necesidades en el mundo laboral y el camino para conseguirlo es formar a los alumnos”.

Northius lleva 12 años en el mercado y tiene sedes repartidas por todo el territorio nacional. “Ofrecemos formación a distancia, *online*, con la presencia de las sedes y nuestro equipamiento para quien quiera usarlo. Queremos dar todas las herramientas al alumno”, argumenta Díaz. Según cuenta el directivo, “en 2016 lanzamos marcas especializadas en varios sectores como el tecnológico, el veterinario, etc., y en 2019 apostamos por la entrada de un socio que nos ayudara en dos apartados clave, el crecimiento internacional y el crecimiento inorgánico, mediante adquisiciones”. Una de estas adquisiciones fue en Catalunya, Unisport, una escuela de gestión deportiva. En cuanto a la internacionalización, Northius ya está en 11 países de Latinoamérica y en otros seis de Europa -Bélgica, Dinamarca, Ingle-

ya estado de prácticas. El 91% de los alumnos declaran que, o bien han mejorado profesionalmente en el puesto que ya tenían, o han encontrado trabajo gracias a la formación”.

Carlos Díaz explica que la formación que imparte el grupo Northius “es privada. El objetivo este año es facturar 100 millones y, a estas alturas del año, vamos según el presupuesto”. El modelo de negocio, entonces, es sencillo. “Los alumnos pagan sus formaciones, en formato matrícula y mensualidades. Nos intentamos adaptar a todos los bolsillos y damos ayudas en forma de un millón de euros en becas anuales para los sectores más desfavorecidos. También colaboramos con diversas fundaciones”, dice su consejero delegado.

#### Proceso de venta

El Grupo Northius forma parte de Investindustrial desde 2020 -ese socio que entró en la compañía para ayudarles con su internacionalización y crecimiento inorgánico-, pero el fondo italiano está aho-

### No hay un objetivo más allá de la formación de calidad

Muchas empresas, preguntadas por cómo se ven en unos años o cuál serían sus objetivos a futuro tienen una idea bastante aproximada en forma de hitos que quieren alcanzar o de convertirse en referentes en sus sectores. Desde el Grupo Northius, Carlos Díaz, su consejero delegado, tiene claro que “no hay que poner un techo” y que “tampoco tenemos que perseguir un sueño”. Díaz entiende que el sector educativo “es muy ágil tanto en demanda como en confección de educación” y pone como ejemplo los cambios de tendencia que ha habido tras la pandemia. “Ha habido bandazos de lo ‘online’ a lo presencial y además la demanda laboral es cambiante”, dice. “No hay una visión a 15 o 20 años, sino que queremos expandirnos y seguir integrando compañías dentro del grupo mediante adquisiciones”, añade. Díaz detalla que, una vez adquirida una compañía, “queremos aportarles nuestro ‘expertise’ en cosas que una empresa pequeña no puede acceder” y pone el ejemplo de la catalana Unisport “que ha multiplicado su actividad por 2,5 en un año”. “Queremos que tengan una calidad excelente y darles todo lo que podamos para estar en la vanguardia”, añade. “La visión tiene que ser esta, seguir en contacto para estar arriba, para seguir ofreciendo un servicio de calidad”.

Desde la llegada de Investindustrial, Northius se ha expandido a 11 países de América y a seis más en Europa

Northius tiene el objetivo de facturar 100 millones de euros este año y quiere cerrar tres adquisiciones más este año



terra, Países Bajos, Irlanda y Portugal-. Entre sus marcas, además de Unisport, destacan Deusto Salud, Mint -industria y robótica-, Tokio School -nuevas tecnologías- o Trentaycinco mm -audiovisual-, entre muchas otras.

#### Empleabilidad del 91%

El resultado es un grupo de formación que matricula 35.000 alumnos al año y que cuenta con más de 800 profesionales especializados y experimentados para dar la mejor formación posible. Según confirma Díaz, “en Catalunya debemos tener unos 60.000 alumnos activos. Más o menos una cuarta parte de nuestra actividad está en la región”. Con todo, según los datos que maneja la propia compañía y desgrana su consejero delegado, “en todas nuestras formaciones profesionales, el 91% de los alumnos salen con trabajo”. Díaz argumenta que “tenemos programas de prácticas con empresas y muchos estudiantes luego se quedan allí. Muchas veces, incluso antes de publicar una oferta de trabajo, una empresa tira de alguien que ha-

ra explorando la venta del grupo del sector educativo como parte de un movimiento de aceleración de la cartera en España. Desde Northius no pueden avanzar muchos detalles, pero Díaz admite que “la experiencia con Investindustrial ha sido fabulosa porque cuando todo sopla a favor es fácil llevarse bien”. “Investindustrial nos dio mucha valentía para entrar en otros mercados y, al final, todo ha ido tan bien que un plan de negocio que tenía que durar cinco años se ha cumplido en menos de 18 meses”. Díaz explica que, tras el fondo italiano, Northius busca ahora “un socio que nos pueda renovar este empuje para una consolidación a nivel de Europa y en el resto del mundo”.

Desde el Grupo Northius entienden sus siguientes pasos se desarrollarán a través de diferentes líneas, con un negocio consolidado pero que seguirá expandiéndose en España, con la adquisición de nuevas marcas -se esperan hasta tres más este año- y la expansión a nuevos mercados, así como la consolidación en países como Portugal.

# La edad, la discriminación más común en empresas

El paro sénior ha caído significativamente en los últimos 10 años, pero se ha estancado amenazando el estado de bienestar para una población cada vez más veterana.

Álex Soler. Fotos: Getty

**S**i alguien os propusiera el reto de pensar en distintos tipos de discriminación en el ámbito laboral, seguramente muchos pensaríais, y con toda la razón, en la discriminación de género, de cultura o de raza. Son problemas claros del sistema laboral actual y hay que actuar para erradicarlos. No obstante, pocos pensaríais en la discriminación por edad, un hecho también constatado y contrastado. El paro sénior y las dificultades de los perfiles más veteranos para encontrar trabajo es otro problema a resolver, y muy grave además, por varias razones.

Vamos a poner cifras. En España, hay 2,92 millones de parados. De ese total, 1,61 millones son personas mayores de 45 años. Si miramos a Catalunya, de las 350.945 personas desempleadas, 204.040



Los perfiles sénior son descartados habitualmente por la concepción errónea de que no dominan la tecnología.



El trabajador sénior puede aportar contactos, experiencia y mentoría para el perfil joven.

tienen más de esa edad. Subiendo un poco la media de edad hasta los 55 años, vemos que el paro en esta franja de edad alcanzaba en el segundo trimestre el 7,90% hasta las 56.000 personas.

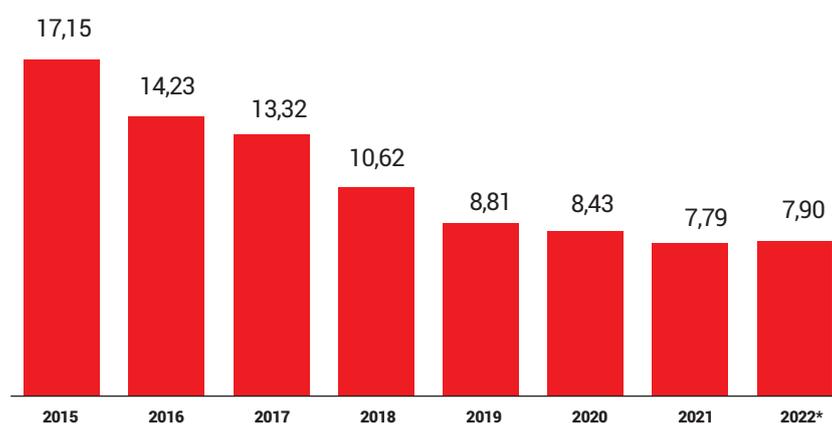
Si miramos la evolución anual podemos pensar que, en realidad, se está trabajando por resolver el problema. Pero nada más lejos de la realidad, pese a que el paro sénior (+55) ha caído del 17,17% en 2015 al 7,90% en 2022, vemos que se ha estabilizado alrededor del 8% desde 2018. "La discriminación por edad es el fenómeno más común en empresas y organizaciones", alerta José María Torres, presidente de Compymes a *elEconomista.es*. "Pero se trata de una discriminación menos visible porque la población muestra menos sensibilidad hacia el edadismo", añade. Sergi Ramo, consejero delegado de Growz Consultants coincide. "Nos fijamos mucho en la diversidad de género, pero el sénior está discriminado", dice. Además, tanto Ramo como Torres apuntan un matiz a tener en cuenta. "El perfil sénior está doblemente discriminado", apuntan ambos.

### Perfil tecnológico y experimentado

Ramo no tarda en desmitificar lo que demasiados piensan. "Sé que muchos piensan en la tecnología, en que los sénior no saben usarla. A veces nos olvidamos que la generación X es la que creó la tecnología y que son mucho más tecnológicos de lo que nos pensamos. Pensar en tecnología y en talento sénior nos *chirría*", lamenta. "Piensa en algu-

## Tasa de paro senior en Catalunya

Datos en %



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. (\*) Datos del segundo trimestre.

elEconomista

nos casos. Ana Botín, Juan Roig, etc., tienen más de 50 años y nadie los considera rezagados tecnológicamente", añade.

A esta misión de desmitificación se une también el Payment Innovation Hub en su informe *Descubriendo al consumidor silver*, que concluye que la generación *silver*-de personas entre 55 y 75 años- será en cinco años el 35% del PIB europeo y que cada vez es más tecnológica. Además, señala el informe, ha añadido gran poder prescriptor de productos en su círculo más cercano. De hecho, Ramo señala que

habría que incentivar la contratación sénior porque no solo son perfiles también tecnológicos, sino también "son perfiles más conectados, conocen a más gente y tienen más experiencia, con lo que son clave en el momento de tejer alianzas, relacionarnos con otras empresas, ...". Ramo aboga por un *mix* de talento sénior y júnior. "Debemos buscar talento joven, que nos aporta digitalización y dinamismo, y talento sénior, que nos da *expertise*, reflexión, conexiones y además puede ser mentor. Combinarlo crea sinergias que permiten que las empresas avancen mejor", acaba.

### Jaque al estado de bienestar

El paro sénior supone, además, un problema grave para el estado del bienestar por varios motivos. El primero, el 32% de la población en España supera los 55 años y cada vez serán más. Si este grueso de la población no cotiza porque no tiene trabajo, las arcas públicas se resienten. Además, hay que tener en cuenta que un perfil sénior, de media, aporta más dinero al Estado que un perfil júnior. Según un estudio de la Cámara de Comercio de Barcelona, en 2020 un perfil novel, de entre 25 y 34 años cobraba un 21,3% menos de media que uno sénior. Según Mónica Roca, presidenta de la entidad, "Ca-

**En España y Catalunya, los mayores de 50 años ya son el doble que los menores de 18**

talunya tiene un problema grave de equidad intergeneracional".

Esto, que parece un dato sin más, es un contratiempo importante porque, como apuntan desde la cámara, las pensiones cada vez son más parecidas al sueldo de quienes las sostienen y eso, valga la redundancia, es insostenible. Hace 20 años, la pensión media en Catalunya representaba el 59,5% del sueldo medio. Ahora representa el 76,8%. Si cada vez más personas estarán en edad de jubilarse, cada vez hay menos en edad de trabajar y, además, se discrimina a los perfiles que más pueden aportar, la balanza queda totalmente descompensada. Para ilustrarlo todavía mejor, José María Torres concreta que "en 2018, por primera vez en la historia, las personas de 65 años superaron en número a los niños menores de cinco años en todo el mundo". "En España -y por tanto en Catalunya-, los mayores de 50 ya son el doble que los menores de 18, lo que puede hacer inviable el relevo generacional que hasta hace poco se daba de forma natural en las empresas". Torres acaba con una profecía desalentadora. "Si no se toman medidas para mejorar la situación laboral de los mayores, se frenarán las mejoras en el nivel de vida y se generarán aumentos insostenibles en el gasto social".



El paro sénior se ha estancado alrededor del 8%.

## Supermercados

## Transgourmet ya suma 21 aperturas en Catalunya este año



Transgourmet Ibérica, referente en el sector de la distribución alimentaria, ha inaugurado en Catalunya en lo que va de año un total de 21 supermercados, siendo la comunidad autónoma con más aperturas; por provincias, 14 en Barcelona, tres en Girona, tres en Lleida y uno en Tarragona. Los establecimientos, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, han supuesto la creación de 76 empleos y una superficie de ventas de 3.692 metros cuadrados. En concreto, durante los meses de julio y agosto, Transgourmet ha abierto cuatro nuevos supermercados: tres en Barcelona y uno en Lleida, lo que ha supuesto 10 empleos. Si incluimos el resto de los supermercados abiertos desde enero hasta agosto en Es-

paña, la cifra alcanza los 59 centros en total, con 12 en Andalucía, 7 en Baleares y 6 en Canarias. Le siguen Comunidad Valenciana (5), Castilla-La Mancha (3), Comunidad de Madrid (2), Aragón (1), Principado de Asturias (1) y Cantabria (1). Con las nuevas aperturas, la compañía acumula cerca de 800 franquicias en todo el territorio, con las marcas Suma, Proxim y Spar, estas últimas en las provincias de Barcelona y Girona. Estos establecimientos representan la apuesta de Transgourmet por el supermercado de proximidad y cercanía, que cubre todas las necesidades de sus clientes, ofreciendo un trato cercano y personalizado, y una amplia variedad de productos locales y de temporada.

## Calendario ferial

## Fira de Barcelona acogerá un centenar de eventos hasta 2023



Tras el paréntesis estival, Fira de Barcelona reanició en septiembre su actividad con la previsión de un intenso calendario ferial hasta finales de año. Se celebrarán más de 100 congresos, ferias y eventos diversos en los recintos de Montjuic y Gran Vía, así como en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB). Destacan importantes citas internacionales, especialmente del campo de la medicina, la tecnología, la innovación y el turismo. Una extensa programación que refuerza una vez más el liderazgo de la institución en el mercado ferial español y su impacto en el tejido económico y social del territorio. De este modo, durante el último cua-

trimestre del año, los recintos feriales acogerán más de 60 congresos y ferias relevantes de diferentes ámbitos sectoriales, así como una cuarentena de eventos, espectáculos y actos corporativos, culturales y deportivos diversos.

El director de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, destaca que "encaramos los próximos meses preparados para acoger y organizar eventos de gran relevancia nacional e internacional con el objetivo de culminar un año en el que la actividad ferial ha recuperado toda su fuerza para ser motor económico y social en un momento clave".

## Alimentación

## Prodeca promueve el 'networking' entre productores ecológicos



Prodeca-Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural organizó en septiembre el primer *Local Buyers Networking*, un evento de negocios que pone en contacto empresas productoras de alimentos y bebidas de Catalunya, tanto ecológicos como de proximidad, con compradores de grandes superficies y distribuidores catalanes y nacionales. Más de 60 productores catalanes y una veintena de compradores formaron parte de la iniciativa. A partir de las necesidades e intereses que trasladaron los participantes, Prodeca organizó una agenda de reuniones individuales entre las empresas seleccionadas, con una duración aproximada

de 20 minutos cada reunión. En total, durante todo el día se mantuvieron más de 120 reuniones *B2B* con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio y potenciar las ventas de productos catalanes de proximidad y ecológicos. El formato de entrevistas rápidas de *Local Buyers Networking* facilita la tarea comercial de los productores catalanes, maximiza los resultados de los contactos con los compradores y agiliza las relaciones. La iniciativa también reivindicó la proximidad geográfica de ambas partes y focalizó la promoción comercial del producto de proximidad y ecológico en el mercado local.

## Septiembre de talento y muchos premios

Septiembre dejó un mes de celebraciones y premios. Tras retomar la actividad después del parón veraniego, regresaron las firmas de acuerdos, las entregas de reconocimientos empresariales y los anuncios de nuevas inversiones. Alcanzamos velocidad de crucero.

Álex Soler. Fotos: eE



**Barcelona Global reúne a más de 1.200 personas en el Hola Barcelona! Cocktail**  
Barcelona Global dio la bienvenida en el *Hola Barcelona! Cocktail* al talento internacional que ha elegido la ciudad para vivir y trabajar, un acto que reunió, en el Palauet Albéniz, a más de 1.200 personas de 87 nacionalidades.



**José Ignacio Goirigolzarri, empresario del año 2021**  
El premio lo otorgó la UPF Barcelona School of Management por su liderazgo en la integración de CaixaBank y Bankia durante los últimos años.



**Puerto de Tarragona expande horizontes**  
El Puerto de Tarragona estuvo presente en la ceremonia de colocación de la primera piedra de la Terminal intermodal de Tamarit de Llitera, Huesca.

# Catalunya

elEconomista.es

## El presidente Pere Aragonès anuncia una inversión de 24 millones de euros en la empresa Ondunova

La empresa catalana Ondunova ha invertido 24 millones de euros para ampliar su fábrica ubicada en Santa Margarida i els Monjos, Alt Penedès. La inversión supondrá la contratación de 50 personas. La empresa prevé crecer hasta los 12.000 metros cuadrados de superficie y duplicar facturación.



## Fiatc será el patrocinador principal del Bàsquet Girona

La entidad deportiva anunció en septiembre que Fiatc Seguros se convierte en su patrocinador principal, y que aparecerá en su camiseta.



## El Claris Hotel & Spa de Barcelona celebra sus 30 años

El pasado 29 de septiembre, el emblemático hotel de Barcelona celebró sus 30 años y renovó su compromiso con la ciudad y puso en valor La Terrassa del Claris.

## Aigües de Barcelona, reconocida como 'Climate Smart Utility'

Este reconocimiento premia su estrategia y acciones contra la emergencia climática en los ejes de adaptación, mitigación y liderazgo.



## Pepsico y MWC Capital unen fuerzas para impulsar talento digital

Ambas entidades formalizaron un convenio de colaboración para contribuir a la actividad de Barcelona Digital Talent para captar talento.



### Catalana Occidente renueva su patrocinio con el festival 'Starlite'

Catalana Occidente volverá a ser en 2023 el patrocinador principal del festival *Starlite*, uno de los festivales de música más importantes y glamorosos de España.



### Maite Casademunt, ganadora del Premio 'Mujer Empresaria'

El galardón, otorgado por CaixaBank, reconoce el talento y la experiencia profesional de Maite Casademunt, presidenta y directora creativa de Lola Casademunt.



### 60 mujeres se inician gratis en el desarrollo web

500 mujeres se congregan en el campus de programación de 42 Barcelona para profundizar en el mundo de la programación web, un sector al alza.

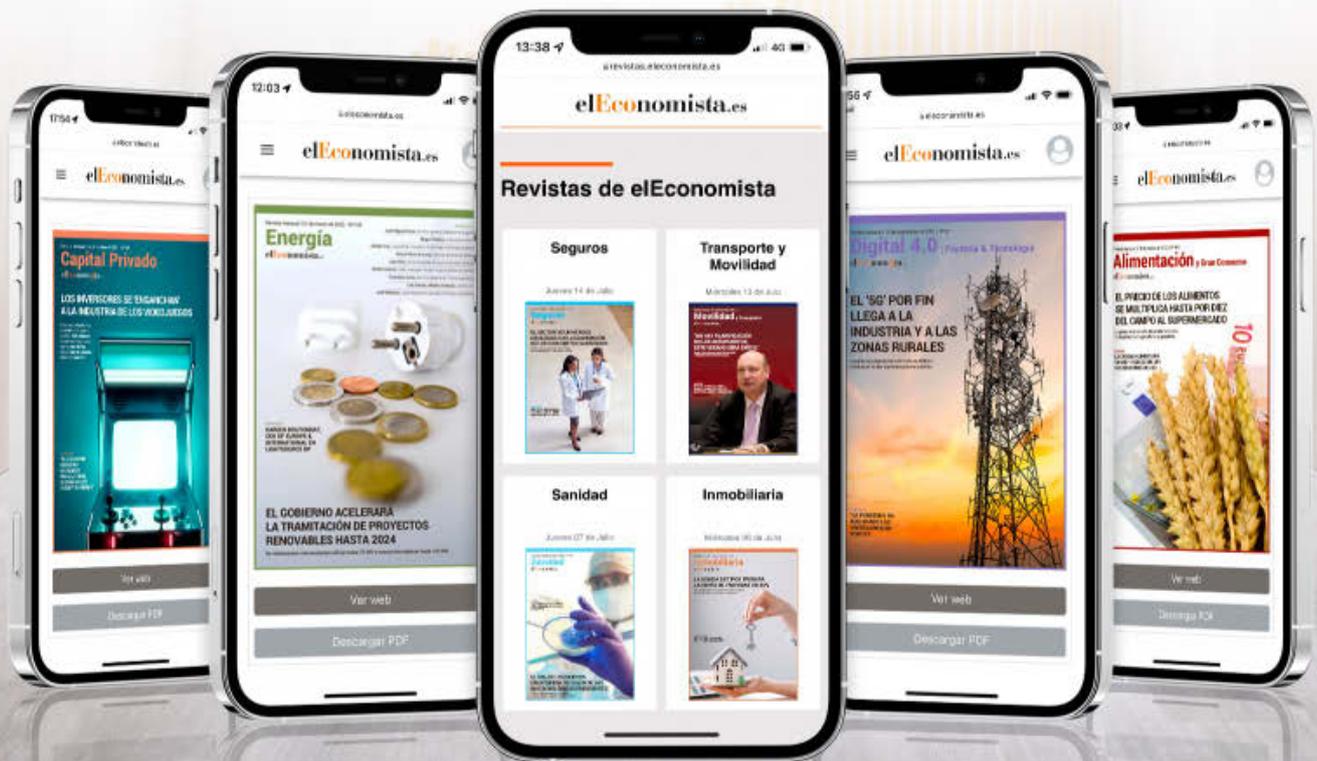


### Iberdrola promueve una comunidad solar

La comunidad solar, sobre el tejado de Irolia World en Girona, permitirá a los vecinos de la zona beneficiarse de ella.

## Nuestras revistas sectoriales en todos los formatos digitales

Agro • Agua y Medio Ambiente • Alimentación y Gran Consumo  
Buen Gobierno, Luris&lex y RSC • Capital Privado • Catalunya • Comunitat Valenciana  
Digital 4.0, Factoría & Tecnología • Energía • Franquicias, Pymes y emprendedores  
Inmobiliaria • País Vasco • Sanidad • Seguros • Movilidad y Transporte



Accede y descarga desde tu dispositivo todas las revistas en: [revistas.eleconomista.es/](https://revistas.eleconomista.es/)

Síguenos en nuestras redes sociales: @eleconomistaes    



Estela López

Delegada de elEconomista en Catalunya

## Cinco años después del ‘1-0’: el languidecer silencioso

**E**ste 1 de octubre se cumplió el quinto aniversario del referéndum ilegal de independencia que celebró Catalunya, y que todavía tiene consecuencias en la economía y la política catalanas. El tiempo ha ido apagando la incertidumbre para las inversiones, pero la práctica totalidad de las sedes empresariales que huyeron de Cataluña no han regresado ni tienen previsión de hacerlo.

Su negocio sigue teniendo las bases en Cataluña, pero los centros de decisión se han perdido, en un silencioso languidecer que recuerda al que experimentó la región canadiense del Quebec tras su propio referéndum de ruptura. Si en el punto álgido del *procés* se debieron trasladar por obligación legal los consejos de administración y juntas de accionistas, ahora cada vez más compañías optan por explicar también sus planes estratégicos fuera de Cataluña, y no solo grandes cotizadas, sino también pymes, atraídas especialmente por Madrid, donde se concentra el poder y la generación de la opinión pública.

Una muestra palpable de la pérdida de influencia económica de Cataluña fue la apertura de la temporada 2022-2023 del Gran Teatre del Liceu de Barcelona a finales de septiembre. El antaño templo lírico de la burguesía catalana tuvo entre sus asistentes más destacados a representantes políticos -y tampoco los de primer nivel- y de entidades públicas, mientras que los empresarios y altos directivos de las compañías catalanas más conocidas se podían contar con los dedos de las manos. Un laborable entre semana, no estaban en la ciudad.

Y mientras tanto, los partidos secesionistas están más divididos que nunca y han provocado la enésima crisis del gobierno catalán en un momento muy delicado en la coyuntura macroeconómica europea.



### EL PERSONAJE



Àngel Velasco

Propietario de Torrons Vicens

Àngel Velasco, propietario de Torrons Vicens, murió el pasado 10 de septiembre a causa de una enfermedad, a los 73 años. Velasco revolucionó el mundo del turrón, al que llegó en el año 2000 tras la adquisición de la compañía catalana. Torrons Vicens le debe a Velasco el haberla catapultado y convertido en un referente del sector tanto nacional como internacional gracias a su pasión por el producto y su creatividad a la hora de crear nuevas variedades, originales y únicas en el mercado. Junto con su hijo, abrieron una gran red de tiendas tanto en España como fuera.

### LA CIFRA

# 19.000

toneladas

La Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) estima que la campaña de aceite de oliva de 2022-2023 podría caer hasta un 52%, bajando de las 39.068 toneladas de 2021, hasta cerca de las 19.000 toneladas este año. La previsión situaría la recogida en Catalunya por debajo de las 20.600 toneladas de la campaña 2018/2019, la más baja de los últimos años. Según la FCAC, las causas de este descalabro son las sucesivas olas de calor que azotaron Catalunya durante mayo y los meses estivales, después de las heladas del mes de abril.

### El retuiteo



“Apostamos y trabajamos por un independentismo transversal, inclusivo, integrador y con voluntad de sumar gente. Solo si somos más fuertes, podremos ganar a un estado que tiene profundas carencias democráticas.”

(@junqueras) Oriol Junqueras justifica la decisión de ERC de no participar en una Diada de Catalunya que, dicen, fomenta la división del independentismo por parte de otras formaciones políticas.