



Ximo Puig

Ximo Puig recibe la presión de sus socios para subir los impuestos a las rentas altas PÁG. 29

Las novaciones de contratos que se avecinan
Por **Alejandro Carmona**
Director de Asesoría Jurídica de Findango Finance PÁG. 4

Pedro Sánchez aumenta el 26% el número de asesores y altos cargos

La cifra crece desde los 1.487 miembros en el 2018 a los 1.875 de la actualidad

El número de altos cargos y asesores que trabajan para el Gobierno ha alcanzado cifras nunca vistas en España. Desde que Pedro Sánchez llegó a la presidencia del Gobierno en 2018, la cifra ha aumentado un

26% hasta alcanzar un total de 1.875 al cierre del primer semestre del año. De ellos, 1.123 son asesores, lo que supone un 37,6% más y otros 752 altos cargos, con un incremento en este caso del 12%. Según los

datos del Ministerio de Hacienda y Función Pública y del Informe de Personal al Servicio Público Estatal que elabora la IGAE (Intervención General del Estado), la cifra no ha parado de aumentar ningún año,

ni en el caso de los asesores ni en el de los altos cargos. El Ministerio de Presidencia, al frente del cual está Félix Bolaños, es con diferencia el que más altos cargos y personal eventual: 537. PÁG. 24

El 46% de los fijos discontinuos inspeccionados presenta faltas

Aragón es la comunidad más incumplidora

La Inspección de Trabajo ha detectado que 14.601 empresas han utilizado de forma irregular los contratos de fijos discontinuos, según desveló Yolanda Díaz, lo que representa el 46% de los casos investigados. PÁG. 28



GARAMENDI ENCUENTRA UN RIVAL EN FACONAUTO

El presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, ultima su candidatura para enfrentarse al máximo responsable de la CEOE, Antonio Garramendi, en los comicios del 23 de noviembre. PÁG. 25

Barroso maniobra para controlar RTVE tras su desembarco en Prisa

Fue socio del marido de la nueva presidenta

Miguel Ángel Barroso, exsecretario de Estado de Comunicación, se ha lanzado a por el control de RTVE tras haber materializado su desembarco en Prisa. El hombre de con-

fianza de Pedro Sánchez fue socio de Pedro Pablo Mansilla, el marido de Elena Sánchez, nueva presidenta del ente público televisivo, en la sociedad Fuentetaja. PÁG. 5

España suma proyectos de hidrógeno por 1.225 millones

PÁG. 6

La gran banca retrasa el repunte de la mora a partir de abril de 2023

Prevé un nivel de impagos manejable

La gran banca prevé que la morosidad comience a repuntar a partir del segundo trimestre de 2023 como consecuencia de la subida de los tipos de interés, que supondrá un mayor esfuerzo financiero a fa-

milias y empresas con préstamos, de la ralentización económica y del alza de precios y de la energía. El sector evita apuntar a un umbral de impagos, pero los prevé más manejables que en la gran crisis. PÁG. 8

CNMC exigirá a las 'telecos' que garanticen la calidad

Asumirá competencias que hasta ahora ejercía Asuntos Económicos. PÁG. 9



Inveready cuenta con 350 millones para crecer fuera

Ampliará sus inversiones en el Sur de Europa y lanzará nuevos fondos. PÁG. 11



Lilly tiene un fármaco con potencial de 25.000 millones

La compañía consigue las aprobaciones de Estados Unidos y de Europa. PÁG. 14



Opinión

Protagonistas



Miguel Ángel Barroso
EX. SEC. ESTADO COMUNICACIÓN

Perjudica a RTVE

Barroso maniobra para tomar el control de RTVE y ponerla al servicio del Gobierno de cara al ciclo electoral de 2023. Con ello profundizará la pérdida de audiencia y el descrédito que ya sufre una empresa que pagamos todos.



Nabil Daoud
PRESIDENTE DE LILLY ESPAÑA

Fármaco prometedor

Lilly logra la autorización en EEUU y Europa para un fármaco contra la diabetes y la obesidad con un potencial de negocio de 25.000 millones. El medicamento se convierte en clave para impulsar el crecimiento de la firma.



Aitana Mas
VICEP. GENERALITAT VALENCIANA

Pide subir impuestos

La vicepresidenta Mas y el resto de Compromís presionan al presidente Ximo Puig para que compense la deflacción del IRPF con subidas de impuestos a las rentas altas. Aboga así por una medida que frena la inversión.



Josep María Echarri
FUNDADOR DE INVEREADY

Nuevos fondos

Inveready dispone de 350 millones para el lanzamiento de nuevos fondos sectoriales. La gestora allanará con estos vehículos sus objetivos de diversificar el negocio y acelerar su actividad en el Sur de Europa.



Félix Bolaños
MINISTRO DE PRESIDENCIA

Líder en despilfarro

El Ministerio de Presidencia posee 537 asesores. Se convierte con ello en el departamento que cuenta con un mayor número de personas de libre designación y, por tanto, líder destacado en despilfarro de dinero público.

Quiosco

THE GUARDIAN (REINO UNIDO)

Los alimentos se disparan un 10,6%

Los precios de los alimentos en el Reino Unido se han disparado hasta el récord del 10,6% este mes, ya que la guerra en Ucrania continúa elevando el coste de productos básicos como la margarina, la pasta y los tomates enlatados a nuevos máximos. En general, los compradores enfrentaron una inflación del 5,7% en septiembre, frente al 5,1% de agosto, la tasa mensual más alta desde que comenzó el índice British Retail Consortium-NielsenIQ en 2005. Frente a ello, la inflación de los precios de los alimentos en septiembre ha superado el 9,3% registrado en el pasado mes de agosto, ante el incremento de los costes ganaderos y agrícolas.

EL TIEMPO (COLOMBIA)

Récord en la venta de aceite de palma

Con una demanda mundial de aceite de palma que no para de crecer, sobre todo, en el mercado de los alimentos, los productores colombianos tienen una oportunidad para seguir aumentando su presencia internacional en una industria que es cada vez más exigente y que se enfoca en la sostenibilidad. En la apertura de la vigésima edición de la Conferencia Internacional sobre este producto, Nicolás Pérez Marulanda, presidente de Fedepalma, dijo que el año pasado las exportaciones del sector totalizaron 660 millones de dólares y que en el 2022 llegarían a la cifra récord de los 800 millones de dólares por la exportación.

El Tsunami

La OTAN ya duda del compromiso de Sánchez

En la cumbre de la OTAN celebrada en junio en Madrid, el presidente **Pedro Sánchez** se comprometió a incrementar el gasto en Defensa hasta el 2% del PIB. Pues bien, se rumorea que en el cuartel general de la Alianza Atlántica empiezan a tener serias dudas sobre si Sánchez cumplirá lo que prometió hace pocos meses. Así lo indican fuentes militares que culpan a la oposición de Unidas Podemos de los problemas que tendrá el Gobierno para aprobar la mayor partida en Defensa. De hecho, se dice que la maniobra de Sánchez de sacar esta dotación del techo de gasto para, presumiblemente, incluirla en el apartado de inversiones dentro de los próximos Presupuestos que ahora se negocian con los *morados* ha sembrado la incertidumbre en la OTAN. Algo comprensible por otra parte ya que nada obliga a acometer lo imputado al capítulo de inversiones. “Sería inaceptable que tras comprometerse a ello, Sánchez se echara ahora atrás e incumpliera con los socios de la Alianza con tal de sacar adelante las cuentas públicas”, dicen desde la oposición. “Esto resulta aún más grave en un momento como el actual en el que nuestro país sigue siendo la capital de la OTAN”, añaden.

El seguro ya se prepara para la recesión

La sombra de la recesión o de la estanflación es cada vez más alarada en Europa. De hecho, los organismos nacionales e internacionales y los mercados llevan avisando desde hace semanas que las subidas de tipos de interés del Banco Central Europeo para tratar de frenar la escalada de los precios ahondará aún más en el frenazo económico. Pues bien, se



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno. EUROPA PRESS

Las aseguradoras revisan sus niveles de riesgo y reducirán su exposición a la bolsa

comenta que el sector de las aseguradoras ya se está preparando para poder hacer frente a este escenario negativo. Con esa idea, cuentan que los grandes referentes del sector ya están revisando el nivel de riesgo de sus inversiones que, históricamente, ya acostumbra a ser bastante conservador. A pesar de ello, parece que la

mayoría optará por reducir su exposición a la renta variable europea ante la cada vez más segura certeza de la llegada de la crisis al Viejo Continente.

La ubicación secreta de Rajoy y de Núñez Feijóo

Muchas cosas han cambiado en el PP con la llegada de **Alberto Núñez Feijóo** y su equipo. Pero en Génova cuentan que el hotel que **Mariano Rajoy** utilizaba para mantener reuniones alejadas de los focos públicos sigue siendo el mismo que usa el actual presidente *popular*. En concreto, se trata del Eurostars Madrid Tower, en el Paseo de la Castellana.

El pulso de los lectores

El Reino Unido se salió de Europa pero parece ser que para irse hacia Argentina o Venezuela, que parecen ser países mas acordes a su futuro.

@ CARLOS

Vergonzoso lo de este país con el empleado público, todo a costa del bolsillo y el sudor del trabajador privado y los autónomos. ¿Para cuándo una medición de la productividad de los funcionarios y del recorte de puestos en los que desayunan 3 veces al día? Un país no se sostiene si todos pretendemos vivir del Estado.

@ TODOS A FUNCIONARIOS

Y digo yo, ¿para quién trabajan los gobernantes que hemos tenido y que tenemos en Europa, y en España? Desde luego para los ciudadanos europeos seguro que no.

@ UNA PREGUNTA

Si en España conseguimos tirar más o menos a pesar de los políticos que nos están creando una infinidad de problemas, cuando tengamos a alguno realmente bueno despegamos. A ver si encontramos a uno pronto. Eso sí, puede que ya sea demasiado tarde.

@ FR

Lo que se lleva por delante el mercado laboral es la inflación desbocada y la deuda descomunal así como la deslocalización de empresas que se produce desde los años 80. Por mucho que lo diga el BCE, las subidas de tipos de interés es solo una consecuencia de todas las problemas que venimos padeciendo desde hace décadas. Parece ser que confunden causas con consecuencias.

@ INTRUSO

En clave empresarial

Necesario control al servicio en ‘telecos’

La CNMC asumirá en los próximos meses una nueva tarea que hasta ahora desempeñaba con escaso éxito el Ministerio de Economía: la supervisión de la calidad de servicio de las empresas de telecomunicaciones. Pero no solo velará por el control del correcto funcionamiento de los mercados de comunicaciones electrónicas, sino que exigirá a los operadores que cumplan con los parámetros de calidad que venden a sus usuarios. Además, Competencia también vigilará que las facturas que reciben los clientes estén libres de errores. El sector de las telecomunicaciones es con mucha diferencia el que lidera en el ámbito de las quejas que recibe por parte de los abonados (más de 8,1 millones en 2021). Hasta ahora, muchas de estas reclamaciones terminaban en el cajón de los lamentos. Es por ello necesario que la CNMC ejerza un exhaustivo control del servicio.

Optimismo de la banca con la morosidad

La subida de los tipos, que se traduce en un mayor esfuerzo financiero para empresas y familias con créditos variables, la inflación, y la ralentización de la economía originarán un lógico incremento de los impagos. A pesar de ello, las entidades se muestran optimistas y estiman que el repunte de la mora no se dará hasta abril del próximo año. Además, los bancos prevén que el aumento desde la baja tasa actual del 3,85% será controlable y estará muy lejos del que los impagos llegaron a alcanzar en la crisis financiera, del 13%. A pesar de este mensaje de optimismo, el sector haría muy mal en relajarse. Así lo consideran también el BCE y el Banco de España que, con acierto, piden a los bancos que aumenten sus provisiones.

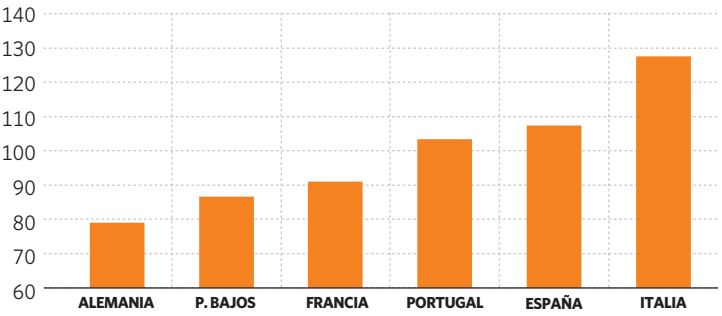
Fármaco que dispara el potencial de Lilly

Lilly logra tanto en EEUU como en Europa la aprobación de una terapia contra la diabetes que, además, tiene aplicaciones para combatir la obesidad. Una ventaja que para los analistas otorga al fármaco un plus de exclusividad frente a la competencia, que facilitará su entrada en el mercado. Tanto es así que las estimaciones apuntan a que el medicamento presenta un potencial de 25.000 millones, cifra que lo convierte en el más exitoso de, prácticamente, todo el siglo XXI, descontando las vacunas contra el coronavirus. El fármaco, por tanto, eleva en gran medida las perspectivas de negocio de la firma estadounidense.

El gráfico

Asimetría en las alzas de las primas de riesgo

Variación entre el 27 de mayo y el 14 de junio



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de Bloomberg.

elEconomista

EL GRÁFICO QUE AVALÓ EL ESCUDO DEL BCE. El comportamiento desigual de las primas de riesgo en el periodo en el que el BCE anticipó que pretendía abandonar los tipos de interés negativo obligó al organismo europeo motivó el escudo fiscal para proteger a la deuda de los países de la periferia. Con ello se pretende evitar la grave fragmentación que la eurozona sufrió hace ahora una década.

Gasto vergonzoso del Gobierno

Al Gobierno no le basta con poseer la mayor estructura organizativa de la democracia, con sus 23 ministerios, algunos de ellos con una utilidad más que discutible. Así lo demuestra al menos el incremento del 26% en la cantidad de altos cargos y asesores desde 2018, hasta alcanzar los 1.875. Un aumento que resulta especialmente llamativo teniendo en cuenta que se trata de personas que no pasan por el proceso de un filtro de selección o prueba de acceso similar a la de los funcionarios. No en vano para el desempeño de sus funciones no requieren más aval que la confianza del alto cargo que les coloca *a dedo*. Pero lo verdaderamente escandaloso es que este incremento desproporcionado en el gasto en personal de libre designación se produzca en un periodo durante el que España ha afrontado la pandemia y una crisis de inflación agravada por la guerra en Ucrania. Una situación que no ha impedido que el Ejecutivo se atreva a pedir a empresas y tra-

El Ejecutivo aumenta un 26% su ejército de altos cargos y asesores mientras pide esfuerzos a empresas y trabajadores

bajadores del sector privado que se aprieten el cinturón para limitar no solo los salarios y los precios, sino también los beneficios empresariales. Un doble rasero que ha alcanzando su máxima expresión la pasada semana al impulsar un alza impositiva para los grandes patrimonios y las empresas del Ibex para financiar las rebajas fiscales a las clases bajas, las pymes y los autónomos. El Gobierno debería predicar con el ejemplo y en vez de despilfarrar dinero público en un ejército de asesores que no deja de crecer, tendría que acometer una importante reducción del gasto. Esto habría incrementado la cuantía de unos alivios fiscales que en sus términos actuales son claramente insuficientes para paliar la grave situación económica de familias y empresas.

RTVE: maniobra que ahonda su descrédito

Miguel Ángel Barroso, ex secretario de Comunicación con José Luis Rodríguez Zapatero y persona de máxima confianza del Gobierno actual se lanza a por el control de RTVE tras lograr el de Prisa. El objetivo es recuperar negocios con la corporación pública, una estrategia de la que también se beneficiaría José Miguel Contreras. Para lograrlo, las fuentes apuntan a que ambos se habrían ofrecido a apoyar al Gobierno a través de RTVE de cara al ciclo electoral del próximo año. Una maniobra que ahondará el descrédito y la fuga de audiencia que ya presenta RTVE. Pero que, además, es totalmente inaceptable en una empresa pública que pagamos todos los españoles y que, por ello, debe defender el interés general, no solo el de Moncloa.

Exceso de inversión conservadora

El largo periodo de bajos tipos ha convertido a los fondos en los protagonistas de las carteras de los españoles en los últimos años. A ello ha contribuido también el auge de la gestión discrecional, en la que una persona es partícipe de varios fondos a la vez. Ambos factores hacen que los activos bajo gestión de fondos hayan alcanzado máximos históricos, por encima de 300.000 millones y más de 16 millones de partícipes. A pesar de este incremento, el peso de este producto financiero en el ahorro es de solo el 15% en el primer trimestre del año, frente al casi 40% de los depósitos. Esta diferencia refleja que el conservadurismo en la inversión persiste. Algo que se mejora con cultura financiera, pero también con una mejor gestión en los fondos.

La imagen



PULSO ELECTORAL ENTRE BOLSONARO Y LULA. Los brasileños eligieron ayer al presidente del país para los cuatro próximos años, en unas elecciones cuyo resultado no se había oficializado al cierre de esta edición. En la foto, una seguidora de Da Silva señala la ‘L’ de Lula en un autobús con la imagen de Bolsonaro. REUTERS

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Arnador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez y Javier Huerta. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: Javier Romera. **COORDINADORES:** **DISEÑO:** Pedro Vicente. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Xavier Gil Pecharromán. **OPINIÓN:** Ignacio Flores.
BOLSA E INVERSIÓN: Isabel Blanco. **FOTOGRAFÍA:** Pepo García. **REVISTAS DIGITALES:** Virginia Gonzalvo. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega.
DELEGACIONES: **CATALUÑA:** Estela López. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
Alfonso de Salas
Fundado en 2006
EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legal: M-7853-2006
PARA CONTACTAR
C/ Condesa de Venadito, 1.
28027. Madrid.
Telf: 91 3246700
www.eleconomista.es/opinion

Opinión

LAS NOVACIONES DE CONTRATOS QUE SE AVECINAN


Alejandro Carmona

Director de Asesoría Jurídica de Findango Finance

Ante la creciente e imparable subida de tipos de interés y de inflación que asola al mundo, unidas al desabastecimiento y al incremento de los costes energéticos, muchas empresas y particulares están empezando o van a empezar a incumplir sus contratos de financiación, o van a intentar modificar ciertos apartados, que dada la situación macro les resulta imposible cumplir.

En esta tribuna, me gustaría centrarme en las operaciones de financiación sindicada suscritas entre empresas y entidades financieras, dejando a un lado la alternativa que los planes de reestructuración concursal ofrecen a dichas sociedades.

Como introducción, quiero señalar que los contratos de financiación sindicada son aquellos en virtud de los cuales un número de entidades financieras conceden financiación a una o varias sociedades (generalmente del mismo grupo), la cual se sujeta, normalmente, a las mismas condiciones y se articula a través de un mismo contrato. Además, una de las entidades financieras – normalmente la que tiene más riesgo, esto es, la que presta más – actúa siempre como banco agente, haciendo de interlocutor entre el prestatario y los prestamistas y encargándose de los cobros y pagos (entrega del préstamo, cobro de principal e intereses, etc).

El motivo de hacerlo es claro. La sociedad o su grupo necesita una cantidad determinada y una sola entidad financiera no quiere (o no puede) asumir el riesgo de prestar esa cantidad de manera individual.

Volviendo a la introducción, hay que puntualizar que el incumplimiento del contrato no tiene por qué ser el impago. En la mayoría de las ocasiones, en estos contratos se incluyen obligaciones financieras que en épocas turbulentas como la que ahora vivimos resultan complicadas de cumplir, véase, ratios financieros (por ejemplo, deuda/ebitda).

Huelga decir que en estos supuestos en los que hay tantas partes implicadas, modificar los términos del contrato o solicitar que no aplique una determinada cláusula durante un periodo determinado (renuncia o como es conocida en el argot, y perdonadme este anglicismo y los siguientes, *waiver*), no es tan sencillo como en un contrato bilateral. Pero no es imposible y en la práctica hay herramientas para conseguirlo. Ahora lo veremos.

En primer lugar, el prestatario tendrá que ver si la modificación o renuncia requiere de la mayoría de las entidades financieras, de unanimidad o de una mayoría reforzada.

Hay que hacer una matización. Para calcular la mayoría de las entidades financieras no se toma como referencia el número de entidades sino el porcentaje que las entidades

tienen en la financiación que aún está pendiente de pago. Así, en un sindicado de diez entidades, podría darse el supuesto de que, alcanzando el acuerdo con sólo tres de ellas, la modificación saliera adelante y tendría efectos frente a todas.

Una herramienta muy recomendable que aplica a todas las solicitudes, independientemente de que requieran mayoría o unanimidad, es incluir una cláusula por la que las entidades que no respondan a la solicitud en el plazo fijado, no se tengan en cuenta a la hora del cálculo de las mayorías (conocida como *snooze you lose*). Os sorprendería el número de entidades que, por procedimientos internos de aprobación, comités, etc, no llegan a tiempo a cumplir los plazos en estos casos o que directamente adoptan una posición pasiva. Si no votan a favor o en contra, no debería penalizar al prestatario.

Otra alternativa muy utilizada es premiar a las entidades que acepten la solicitud mediante el pago de una comisión. De hecho, es muy común que las entidades que acepten más rápido reciban una comisión mayor que las que acepten en un plazo más largo o las que no acepten. Por supuesto esto tiene un coste financiero para los prestatarios, pero es una manera de persuadir a las entidades para que aceleren sus protocolos internos y no vean desde la barrera cómo se desarrolla la deli-

beración de la solicitud.

Vistas dos herramientas que sirven para cualquier solicitud, ¿qué puedo hacer si hay una entidad que se niega a aceptar la solicitud y ésta requiere de unanimidad?

Una de las herramientas que se ven cada vez más en los contratos sindicados es incluir la cláusula de reemplazo o sustitución de dicha entidad, conocida como *Non-Consenting Lender*. En virtud de esta cláusula, en el caso de que el prestatario solicite una modificación o renuncia que requiere aprobación de la totalidad de las entidades, en caso de que un porcentaje superior a la mayoría de entidades pero inferior a la totalidad (generalmente, entre 2/3 y un 80%) acepten la modificación, el prestatario tendrá la facultad de reemplazar al *Non-Consenting Lender*, pagándole la cantidad pendiente y “sacándolo” del sindicado.

Esto disuade a muchas entidades de votar en contra, sobre todo en operaciones en las que están cómodas y de las que no quieren salirse. En estos casos, si existe la cláusula de *Snooze you lose* antes mencionada, preferirán adoptar una posición pasiva y dejar al resto de las entidades que tomen la decisión. Si no existe tal cláusula, tendrán que valorar el riesgo de votar en contra.

En fin, veremos cómo se desarrollan los acontecimientos y si en esta oleada de novaciones que se avecina, las empresas cuentan en sus contratos de financiación sindicada con las cláusulas antes mencionadas. Si es así, lo tendrán menos difícil para poder sacar adelante su propuesta. Si no, que las tengan presentes para futuras rondas de financiación.

Las empresas tienen herramientas para evitar la reestructuración concursal

LA ALTA VELOCIDAD NECESITA MÁS PROTECCIÓN


Guillermo Alcántara

Responsable del área de derecho ferroviario en la Sección de Derecho Marítimo y del Transporte del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM)

A lo largo del mes de agosto del 2022 El Economista ha publicado dos noticias sobre el sector ferroviario que, como responsable del área de Derecho Ferroviario de la Sección de Derecho Marítimo y del Transporte, del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), considero muy pertinentes comentar.

Una de ellas hace referencia, según datos del INE de junio, al incremento del tráfico ferroviario respecto del aeronáutico, y la segunda detallaba el restablecimiento de la circulación en la línea de Alta velocidad Madrid – Barcelona – Figueras tras un robo de cableado.

¿Por qué el interés en relacionar ambas noticias?

Sencillamente porque ante la creciente número de viajeros en la alta velocidad ferroviaria – uno de los objetivos de la liberalización de este sector – nos encontramos con que sus infraestructuras son muy difíciles de vigilar por el número de kilómetros (según ADIF se alcanzarán los 4.000 Km

en 2022 siendo nuestro país el primero en Europa, y el segundo del mundo tras China, por kilómetros de alta velocidad operados) y, en mi opinión, la actual legislación no disuade lo suficiente el robo de cableado en estas infraestructuras.

Hay que precisar que el robo de cables ferroviarios está íntimamente unido al precio de las materias primas, incrementándose si el precio es alto y disminuyendo cuando no lo está tanto, y las actuales tensiones económicas y políticas mundiales están precisamente provocando escasez en determinadas materias primas.

Por lo tanto, no es descartable que se produzcan más robos de cable en las líneas de alta velocidad ferroviaria, afectando a un sector clave para la actual movilidad: no sólo por estamos en el periodo de mayores desplazamientos, sino que además el otro sector de referencia – el aeronáutico – está sufriendo dificultades de readaptación tras la pandemia.

Tampoco hay que olvidar que al ser el medio de transporte que menos contamina uno de los objetivos de la UE es el impulso y desarrollo de este sector (el 2021 fue, por la

pandemia, un deslucido Año Europeo del Ferrocarril). Finalmente, la alta velocidad ferroviaria tiene una gran importancia para nuestra economía.

¿Por qué considero que la actual legislación no disuade lo suficiente a los autores de estos robos?

Para ello quiero centrarme en la petición que ha hecho la fiscalía respecto de la persona detenida tras el robo de cables en la línea de Alta velocidad Madrid – Barcelona – Figueras: “delitos de robo con fuerza, estragos y resistencia a la autoridad”.

Sin entrar a valorar el de resistencia a la autoridad me parece muy revelador que el fiscal, en su calificación objetiva de los hechos, incluya el delito de estragos en concurso de normas con el delito de robo con fuerza.

Una lectura de los correspondientes artículos del Código Penal nos da la clave; las penas del delito de estragos son mucho más elevadas que las del delito de robo con fuerza, por lo tanto su efecto disuasorio es igualmente mayor. Sin embargo, y pese a que la fiscalía argumentará que en este caso se dieron forma objetiva los elementos del deli-

to de estragos, lo cierto es que raramente – si es que se ha dado algún caso – se ha condenado por este delito en un caso de robo de cableado de infraestructuras ferroviarias.

En este sentido la reforma del año 2015 del delito de robo con fuerza, que añadía supuestos e incrementaba las penas, quizás se queda corta pues, cuando ponemos en contexto todos los elementos como el actual tráfico de viajeros que usan el ferrocarril de alta velocidad, las perturbaciones que crea en las estaciones la interrupción de una línea de alta velocidad, la dificultad de vigilar los miles de kilómetros de infraestructuras y – precisamente por hablar de una extensión tan grande – las posibilidades de detener en el acto al autor (el caso de este mes agosto es más la excepción que la regla general), claramente no se disuade lo suficiente en la actualidad a los delincuentes de cometer estos delitos.

Dado todo lo anterior es posible que este sea el momento de lanzar un debate jurídico que, desde el punto de vista penal, proporcione una respuesta más eficaz a estos supuestos; de lo contrario se corre el riesgo de que un sistema de transporte, que se está convirtiendo en esencial para la sociedad y la economía del país, sufra tantas interrupciones que deje de ser fiable para los usuarios.

Se debe dar una respuesta jurídica más contundente a los robos en líneas ferroviarias

Empresas & Finanzas

Barroso maniobra para controlar RTVE tras su desembarco en Prisa

El exsecretario de Estado y el marido de la nueva presidenta de la Corporación fueron socios

El objetivo es recuperar negocios con la empresa y marcar la línea editorial a favor del Gobierno

Javier Romera/María Juárez MADRID.

Miguel Ángel Barroso, exsecretario de Estado de Comunicación bajo la presidencia de José Luis Rodríguez Zapatero, y persona de la máxima confianza del actual Gobierno, se ha lanzado a por el control de RTVE tras haber materializado su desembarco en Prisa. El pasado mes de mayo Barroso adquirió el 7% de la editora de *El País* a Telefónica a través de la sociedad Global Alconaba, constituida en marzo de este mismo año por Andrés Varela Entrecanales, y en la que participan también Daniel Romero Abreu, presidente de la consultora Thinking Heads, y Alberto Knapp, fundador y presidente de The Cocktail. Barroso, que es consejero de Prisa a través de Amber, su primer accionista, no figura públicamente en Alconaba, pero está detrás de toda la operación, según han confirmado distintas fuentes a este periódico.

Una vez materializada esa operación y, de acuerdo con las fuentes consultadas por este periódico, Barroso está a punto de convertirse en el hombre fuerte en la sombra de RTVE tras la designación de Elena Sánchez, persona de su máxima confianza, como nueva presidenta y a quién Pedro Sánchez quería en el poder ya en 2018 con el fin de tener el control de la cadena pública ante el temor de no ser elegido como presidente del Gobierno tras la moción de censura a Mariano Rajoy.

El exsecretario de Estado de Comunicación fue socio de Pedro Pablo Mansilla, el marido de Sánchez, en la sociedad Fuentetaja -la sociedad que gestionaba la librería del mismo nombre, ya está extinguida- manteniendo con él una relación muy estrecha. Mansilla es una persona muy bien relacionada dentro del PSOE, ya que trabajó en la Alta Inspección del Ministerio de Sanidad en 1984 y fue después director general de Instituciones Penitenciarias con Felipe González en los años noventa. Mansilla fue además la persona a la que se encargó "a dedo" la venta de los terrenos en Prado del Rey y Torrespaña, durante la etapa en la que Luis Fernández presidía RTVE en el 2007. Con la llegada de la crisis económica de 2008, sin embargo, este proceso quedó paralizado y solo se vendieron los estudios Buñuel a Pryconsa por valor de 35,2 millones de euros.

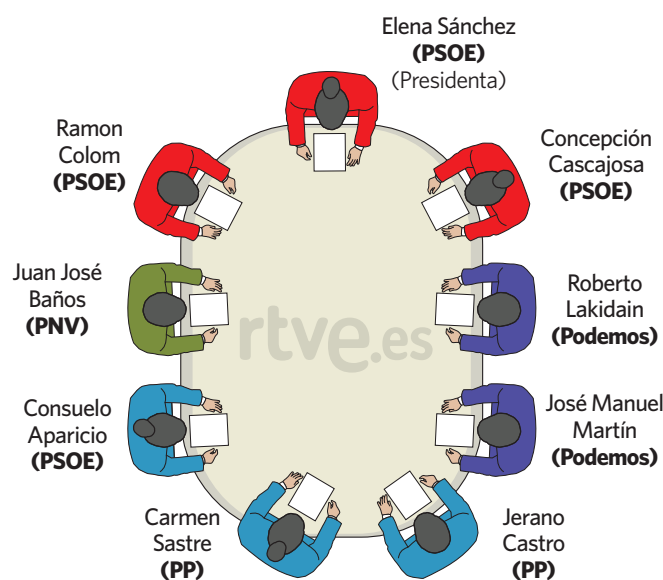


Miguel Ángel Barroso, exsecretario de Estado de Comunicación. EFE



Elena Sánchez, presidenta de RTVE. EFE

El consejo de RTVE



Fuente: elaboración propia.

elEconomista

Barroso forma junto a José Miguel Contreras, fundador de Glovo-media y antiguo socio de Jaume Roures, un *tandem* que en el ámbito político empieza a conocerse como el de los *susurradores*. "Pedro Sánchez prima por encima de todo su opinión y no toma una decisión sin contar ellos", aseguran fuentes de

su entorno. Así, y a ante las previsiones de poder perder las próximas elecciones generales, ambos habrían ofrecido al presidente orquestar el apoyo al Gobierno no solo entorno a Prisa, sino también a RTVE. "Sería la pinza perfecta", dicen estas fuentes. Barroso habría sido así uno de los artífices de la caí-

da de José Manuel Pérez Torno, lanzando ataques editoriales contra él desde Prisa, provocando que perdiera la confianza del Gobierno y obligándole finalmente a dimitir como presidente.

Pero de fondo no hay solo un tema político, sino también económico. Con la toma de control de RTVE, tanto Barroso como Contreras están buscando recuperar ahora el negocio en la televisión pública después de la cancelación el año pasado de *Las Cosas Claras*, un programa que presentaba el periodista Jesús Cintora y cuya producción estaba a cargo de Lacoproductora, una empresa de Contreras, que ha acabado vendiendo a Prisa.

La operación se ha cerrado después de que la productora de Contreras haya presentado pérdidas durante dos años consecutivos, con unos números rojos de 363.961 euros en 2020 y otros 123.967 euros más el año pasado. Contreras está a punto de lograr ahora que RTVE adjudique a Lacoproductora un contrato de más de 5 millones de euros para la producción de un programa político, cuya presentación han ofrecido ya a Julia Otero. La adjudicación debía haberse realizado

la pasada semana, pero se aplazó tras la dimisión de Pérez Torno como presidente. Para rescatar ese proyecto y mantener el control, Barroso y Contreras cuentan ahora, además, de con el apoyo de la nueva presidenta, Elena Sánchez, con el de José Pablo López, exdirector general de Telemadrid y actual director de Contenidos de la pública, y persona de la máxima confianza también en Moncloa.

El marido de Sánchez

En la sombra está también el marido de Sánchez, que desde su cese como director general de Prisiones, se ha centrado en el negocio inmobiliario. Ha llegado a contar con 26 sociedades, aunque solo quedan cuatro vigentes. Entró en el sector de la mano precisamente de su mujer, con quien fundó Alb 7 en 1994, aunque ella dimitió como administradora en 2020. Las cuentas de Alb 7 de los últimos cinco años vislumbran un resultado neto negativo. Concretamente al cierre del 31 de diciembre de 2021 presentaba pérdidas de 15.277 euros. Además, en el mismo año surgió Valley TV que engloba tanto actividades inmobiliarias como audiovisuales.

Empresas & Finanzas

Ribera recibe peticiones por 1.225 millones para proyectos de hidrógeno

Las empresas han presentado 218 proyectos, que triplican las ayudas a repartir

Rubén Esteller MADRID.

El Ministerio de Transición Ecológica avanza con rapidez en el Plan para el desarrollo del hidrógeno. El Gobierno, a través del IDAE, ha llevado a cabo ya dos convocatorias para adjudicar ayudas por 400 millones de euros.

Según indicaron fuentes consultadas por este diario, en total, el Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDAE) ha recibido más de 218 proyectos solicitando 1.225 millones una cantidad que triplica lo dispuesto por el ejecutivo.

Por un lado, el IDAE ha recibido 92 proyectos por valor de 525 millones de euros para los programas de cadena de valor.

Entre los solicitantes existe una amplia variedad de compañías: 21 grandes empresas, 30 pymes, 34 consorcios sin personalidad jurídica propia, 5 consorcios con personalidad jurídica propia, 1 centro tecnológico y 1 entidad del sector público.

Estas convocatorias cubren no solo proyectos de innovación, sino también proyectos de fabricación, líneas de ensayo y grandes demostradores de electrólisis.

Asimismo, en la parte correspondiente a los proyectos llamados Pioneros se han registrado un total de 126 “proyectos pioneros o singulares” – proyectos reales de fabricación y uso (en transporte, usos industriales, etc.) de hidrógeno renovable, por valor de más de 700 millones de euros. La ayuda solicitada es más de 5 veces el presupuesto en programas de proyectos singulares.

Según explican fuentes conocedoras del proceso se han solicitado ayudas por parte de una gran variedad de solicitantes: 42 grandes empresas, 44 pymes, 31 consorcios sin personalidad jurídica propia, 3 consorcios con personalidad jurídica



Teresa Ribera, vicepresidenta de Transición Ecológica. EFE

propia, 6 entidades del sector público (era un requisito de las bases el que en los consorcios participara una pyme).

Los proyectos presentados abar-

can la práctica totalidad del territorio nacional. Además, un 40% de los expedientes piden la ayuda adicional por llevarse a cabo en zonas de reto demográfico (municipios

de menos de 5.000 habitantes), transición justa o islas.

La mayor parte de expedientes se centran en tecnología PEM (81%), aunque también hay alcalina (17%) y otros (2%).

Por rango de potencias, la mayoría de los expedientes son electroлизadores de 0,5 a 5 MW (76%), hay 13 expedientes de 5-10 MW, 6 expedientes de 10-15 MW y 11 expedientes de 15-20 MW. En la mitad de los expedientes, se plantea la construcción de una instalación renovable dedicada, conectada físicamente al electrolizador.

España lleva ejecutados en estos momentos alrededor de 7.000 millones de euros de los fondos Next Generation.

España aspira a lograr un 10% de cuota de mercado en Europa

José Luis Cabo, subdirector de hidrocarburos, aseguró en una jornada organizada por Enerclub que se adoptarán edidas regulatorias para alcanzar una capacidad de producción de 4GW procedentes de gases renovables, afirmó que se revisará el PNIEC y se actualizará también la hoja de ruta del hidrógeno, “porque el contexto geopolítico ha cambiado”. Respecto al objetivo de alcanzar los 20 millones de toneladas de hidrógeno, el compromiso es producir un 50% en Europa, de los cuales, el 10% se producirían en España.

Los trabajadores de Ibermática irán a la huelga en octubre

El paro se producirá en pleno cierre de su compra por Ayesa

R. E. M. MADRID.

El Comité intercentros de Ibermática ha decidido convocar una jornada de huelga antes del cierre de la operación de venta a Ayesa.

En opinión del Comité Intercentros, la Dirección viene dilatando el proceso de negociación de un nuevo convenio colectivo. “Creemos que la Dirección no tiene verdaderamente intención de firmar un convenio antes de que se haga efectiva la compra de acciones por parte de Ayesa, y lo que están intentado es ganar tiempo hasta ese momento para evitar que haya conflictividad y posteriormente ya será Ayesa

2

POR CIENTO

Es el incremento de salarios que ha propuesto la compañía a los sindicatos para 2023

quien tome el control de la negociación”, aseguran.

Ayesa cuenta con un preacuerdo para la compra del 100% de las acciones de Ibermática. La operación se espera que se haga efectiva entre noviembre y diciembre.

Según los sindicatos, la Dirección les ha indicado que “cuando Ayesa tome el control de la compañía no sabemos lo que pasará con la negociación del convenio y por eso creemos que convendría firmarlo antes de que eso ocurra”.

Según los sindicatos, la oferta de la empresa supone una subida del 2% en enero de 2023 y un 1,5% a partir de octubre de 2022.

30.000 camiones de gas piden una rebaja de impuestos

Las 3.100 empresas que los usan reclaman un fondo de rescate

Rubén Esteller MADRID.

Natural & bio Gas Vehicle Association (NGVA Europe) ha lanzado una petición a los Gobiernos europeos para que estabilicen con urgencia los precios del Gas Natural

Comprimido y del GNL que utilizan alrededor de 31.000 camiones.

La organización ha pedido que se les aplique también a estas tecnologías una reducción de los impuestos sobre la energía y los impuestos especiales para garantizar que los precios del GNC/GNL se estabilicen y no excedan el nivel de la gasolina y el diésel.

Asimismo han solicitado establecer fondos de rescate para proteger a las empresas de transporte

que operan este tipo de vehículos -al rededor de 3.100 empresas- de las pérdidas económicas o posible quiebra.

La patronal reclama que se incluya el bioGNC y bioGNL en las políticas de incentivos como cobros a usuarios de carreteras, zonas de cero emisiones, etc. para evitar distorsiones injustas del mercado orientadas hacia vehículos de cero emisiones y que se prioricen los subsidios a las energías renovables para

estimular la producción de biometano en línea con el Green Deal.

La organización asegura que se puede utilizar la tributación y la desgravación fiscal como un medio para apoyar la adopción en el mercado de combustibles con bajo contenido de carbono y de cero emisiones de carbono eliminando los impuestos sobre la energía y los impuestos especiales sobre el porcentaje renovable del combustible.

Timm Kehler, presidente de

NGVA Europe, dijo: “Sin apoyo inmediato, habrá un efecto dominó devastador en las economías y empresas nacionales por igual, que también tendrá un impacto negativo duradero en el medio ambiente. Las empresas de transporte que dependen del GNC y GNL necesitan claridad urgente sobre el deterioro del precio del combustible para que no pierdan la fe en la tecnología más confiable y baja en carbono actualmente disponible”.

elEconomista.es

V Foro Banca

El nuevo escenario económico para la banca

4 martes
de octubre

De **9:30**
a **11:30** h

Con la intervención especial de:



D. Pablo Hernández de Cos,
gobernador del Banco de España



D. José Manuel Campa,
presidente de Autoridad Bancaria
Europea (EBA)



D. Domingo Mirón,
presidente de Accenture
en España, Portugal e Israel

#ForoBancaeE

Puede inscribirse en www.bit.ly/VForoBanca-eE




accenture

Colabora:



Empresas & Finanzas

La gran banca retrasa el repunte de la mora a partir de abril de 2023

El sector prevé que empeore por el alza de tipos, pero a niveles manejables

Eva Díaz MADRID.

La banca española, junto a los reguladores financieros como el Banco Central Europeo (BCE) y el Banco de España ratifican que la mora bancaria comenzará a repuntar en algún momento por la subida de los tipos de interés que se traduce en un mayor esfuerzo financiero para empresas y familias con créditos variables, la inflación y la subida del precio de la energía, además de por la ralentización de la economía que se espera. Sin embargo, de momento y de forma pública, rehúsan poner una fecha de cuándo se verá ese repunte. No obstante, según ha podido saber *elEconomista.es*, las previsiones internas de varios de los grandes bancos de este país ya apuntan a que la morosidad comenzará a florecer en el segundo trimestre de 2023.

La previsión de que la morosidad va a empeorar ha sonado como un mantra desde que estalló la pandemia en España. Sin embargo, las medidas puestas en marcha por el Gobierno y la banca para paliar los efectos del Covid-19 como los ERTes, las moratorias crediticias o los préstamos avalados por el ICO, junto con el mantenimiento de una política monetaria laxa por parte del BCE han anestesiado la situación de hogares y empresas llevando, al contrario de las primeras estimaciones, la morosidad a los niveles más bajos de los últimos 14 años. Según los últimos datos del Banco de España, a cierre de julio, el ratio de mora del sector financiero en

nuestro país se situó en el 3,85%.

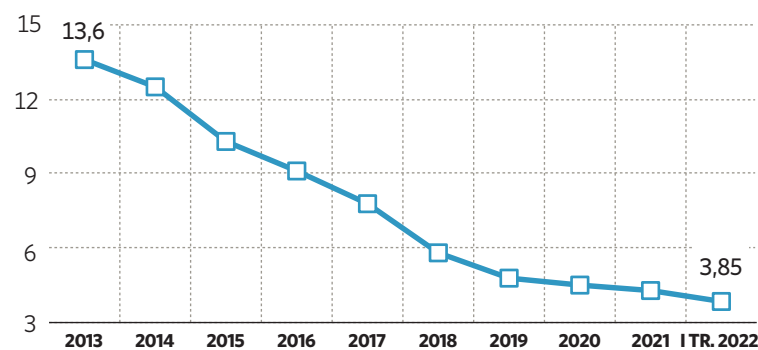
Pero ahora, con la subida de los tipos de interés con el objetivo de frenar la inflación, la situación apunta a darse la vuelta. El BCE podría llegar a subir los tipos hasta el 2,5%, como pronosticó el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, el pasado jueves. A pesar de este alza, la inflación de la zona euro, cuyo objetivo es que llegue al 2% a medio plazo, seguirá alta durante los dos próximos años. La previsión del BCE es que se modere al 7% en 2023, frente a casi el 10% actual. Derivada de esta subida de tipos, el organismo europeo también prevé un recesión de cara al próximo año.

Lejos de la última crisis

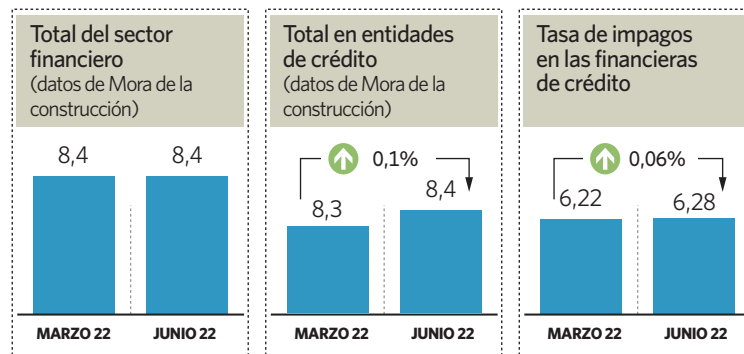
La llegada de una crisis podría complicar el empleo, la situación ya forzada de las familias y empresas y derivar en más impagos crediticios. No obstante, aún nadie da una previsión de hasta dónde podría subir la morosidad, aunque todos los ban-

La mora en mínimos y a la espera de repuntar

Evolución de la ratio de morosidad en los últimos años (%)



La construcción estanca la bajada y sube en consumo (ratio de mora)



Situación de los tipos de interés (%)

CONCEPTO	JUNIO	JULIO	SEPTIEM.	PREVISIÓN A CIERRE DE AÑO
Operaciones principales de financiación	0	0,5	1,25	2,5
Facilidad marginal de crédito	0,25	0,75	1,5	2,75
Facilidad de depósito	-0,5	0	0,75	2

Fuente: Banco de España, BCE, AHE.

elEconomista

queros apuntan a que quedará lejos de la última gran crisis, cuando la ratio de impagos llegó a superar el 13% en el ejercicio 2023, y que será manejable.

De momento, la banca ha man-

tenida a la baja los activos tóxicos (adjudicados más dudosos) de su balance gracias a la venta de Carteras, que tan solo en el primer semestre de este 2022 ha ascendido a 14.000 millones. Ante las previsiones, la banca deberá comenzar a incrementar las provisiones para protegerse de los impagos, tal y como piden los reguladores. Además, el BCE ya ha solicitado al sector europeo una estimación de las dotaciones necesarias en el caso del peor escenario macroeconómico, que supone que Rusia corte la totalidad del gas a Europa. No obstante, el supervisor europeo ya trabaja con un escenario macroeconómico central basado en que el suministro de gas de Rusia a Europa se sitúe únicamente en el 20%.

La construcción estanca la bajada de la morosidad y sube en consumo

La construcción estanca la reducción de la mora que lleva protagonizando desde la última gran crisis, tras llegar a umbrales máximos con el estallido de la burbuja inmobiliaria. El sector cerró junio con una tasa del 8,4%, mismo nivel que tres meses antes, rompiendo el ritmo de bajada. En el caso de los impagos solo en entidades de crédito, la ratio se situó en el 8,4%, ligeramente superior al 8,3% de marzo. Por su parte, las financieras de crédito al consumo han incrementado la ratio de impagos al 6,28% en junio, frente al 6,22% de un mes antes.

Santander forma a 2,6 millones de personas en temas financieros

Desarrolla programas de educación en todos los países donde está

E. D. MADRID.

Banco Santander ha beneficiado a 2,6 millones de personas entre 2019 y 2021 a través de iniciativas y programas de educación financiera, una labor que la entidad lleva realizando desde hace cerca de diez años en todos los países en los que opera, según ha informado este viernes en un comunicado.

Banco Santander desarrolla numerosos programas de educación financiera cuyo objetivo es que todas las personas tengan acceso, en condiciones de igualdad, a una formación básica en finanzas y la capacidad de ges-

79
INICIATIVAS

El grupo llevó a cabo 79 iniciativas en educación financiera a lo largo de 2021.

tionar su economía, conocer los riesgos y tomar las decisiones más adecuadas a sus necesidades personales y familiares.

En 2021 la entidad desarrolló unos principios comunes, alineados con los estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y aplicables a todas sus iniciativas, para fomentar la transparencia y calidad de sus programas y promover una formación accesible e interactiva.

Las iniciativas de educación financiera que desarrolla e impulsa Santander -79 en 2021- para lograr estos objetivos se realizan tanto de forma presencial con talleres y cursos, como a través de formación online.

BBVA desarrollará 'software' en su antigua sede en Bilbao

Inaugura este centro tecnológico que se suma al de Madrid

Maite Martínez BILBAO.

BBVA ha elegido la que fuera su antigua sede y buque insignia en Bilbao, la ahora denominada Torre Bizkaia y que acoge el centro internacional de emprendimiento BAT,

para poner en marcha un centro BBVA Next Technologies, el segundo que la entidad tiene en España -el otro está en Madrid-.

Los 39 profesionales que ya trabajan en las nuevas oficinas colaborarán con los 900 empleados de la sede madrileña en el desarrollo de soluciones de *software* para todo el grupo financiero con 16.000 profesionales.

Además de impulsar la evolución de la infraestructura tecnológica,

el centro está especializado "en sofisticados desarrollos en los ámbitos de cloud, seguridad y datos", señaló Peio Belausteguigoitia, CEO de BBVA España.

Antes de finalizar este 2022, el objetivo es que la plantilla de BBVA Next Technologies Bilbao sume 50 ingenieros informáticos, que serán 100 al concluir 2023.

De las 39 personas que ya trabajan en el centro, con una media de 35 años, dos tercios son del País Vas-

co y el resto de otras geografías, incluidas una persona de Rumanía y otra de China. El 20% son mujeres.

Empleo de alto valor

Con este nuevo centro, "BBVA hace realidad la creación de empleo de alto valor en Bilbao", según Belausteguigoitia, tras la apertura de una oficina de BBVA IT el pasado mes de abril. Con ambos espacios el banco creará 200 puestos en dos años en la capital vizcaína.

El director de BBVA Next Technologies en España, Ricardo Jurado, comentó que el perfil de estos profesionales es "muy demandado".

A diferencia del centro tecnológico BBVA IT puesto en marcha en Bilbao, el ubicado en Torre Bizkaia se centra en desarrollar aplicaciones que puedan ser utilizadas a nivel global, mientras que las soluciones del otro están dirigidas a su aplicación en España.

La CNMC exigirá a los operadores que garanticen la calidad de la banda ancha

El supervisor asumirá una tarea que hasta ahora realizaba Asuntos Económicos

Antonio Lorenzo MADRID.

Las deficiencias en los servicios de conectividad de los operadores no quedarán archivados en el cajón de los lamentos sino que estarán sometidos al arbitrio, supervisión y control del regulador del mercado de las telecomunicaciones. En ese empeño, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) asumirá en las próximas semanas una tarea que hasta ahora desempeñaba el Ministerio de Asuntos Económicos: la supervisión de la calidad de servicio de las 'telecos'. Pero no sólo velará por el control del correcto funcionamiento de los mercados de comunicaciones electrónicas, sino que exigirá a los operadores de telefonía que cumplan con los parámetros de calidad acordados. Los resultados de esas auditorías se medirán y publicarán en un estudio de periodicidad bianual, realizado por la CNMC, donde se incidirá con especial atención en la calidad de los servicios en el ámbito rural.

Ante esta nueva tarea de la CNMC, el organismo ha convocado una consulta pública por la que invita a todos los interesados a pronunciarse sobre los aspectos que consideren relevantes, con respuestas y aportaciones que deberán realizarse antes del próximo 25 de noviembre de 2022.

Usuarios con discapacidad

En adelante, la CNMC podrá exigir a los operadores de telefonía y de Internet la publicación de "información completa, comparable, fiable, de fácil consulta y actualizada" sobre la calidad de sus servicios destinada "a los usuarios finales, en la medida en que controlan al menos algunos elementos de la red y sobre las medidas adoptadas para garantizar un acceso equivalente



Una usuaria de tableta accede a banda ancha en una zona rural. GETTY

El regulador velará por el especial cumplimiento de los compromisos en las zonas rurales

para los usuarios con discapacidad".

Asimismo, la CNMC podrá requerir de los operadores que informen a los consumidores en caso de contingencias que afecten a la calidad de los servicios que suministrarán, en el supuesto de que dependan de factores externos, como el

control de la transmisión de la señal o la conectividad de red.

Además, el regulador tendrá que velar para que la facturación que reciben los usuarios esté libre de errores por parte de los operadores. Según se desprende del texto de la consulta pública, los operadores sujetos a la supervisión serán aquellos que facturen más de 20 millones de euros en la prestación de sus servicios de telefonía o acceso a Internet, ya sea fijo o móvil, lo que inicialmente afecta a las marcas Lycamobile, Jazztel, Lebara, Euskaltel, Movistar, Orange, R, Yoigo, Simyo, Telecable, Vodafone, Pepphone, Masmovil y DIGI, según

los criterios de 2014. Las enseñanzas referidas, tras el proceso de consolidación del sector de los últimos años, todas pueden agruparse en cuatro grupos: Telefónica, Orange, Vodafone y MásMóvil.

En el mismo documento se explica que el Plan de Actuaciones de la CNMC para los años 2021-2022 contempla la elaboración de una herramienta de medida y un portal de Open Data para ofrecer a los usuarios información de la calidad de servicio de las conexiones de banda ancha. Los costes derivados de la obtención de datos los sufragarán los operadores de telecomunicaciones.

España refuerza su presencia en el Programa Espacial Europeo

Inaugura un centro de monitorización del Sistema Galileo

elEconomista MADRID.

España ha reforzado su presencia en el Programa Espacial Europeo gracias a la aportación del recién inaugurado Campus la Marañosa, una nueva infraestructura del Centro de Respaldo de Monitorización de Seguridad del Sistema Galileo, fruto de la contribución española a uno de los programas estrella de la Unión Europea.

La secretaria de Estado de Defensa, María Amparo Valcarce, ha considerado este centro como una gran oportunidad para España, que aporta numerosas ventajas de tipo estratégico, entre las que ha subrayado "el apoyo a la participación industrial española en contratos de alto valor tecnológico y de desarrollo". Uno de los objetivos del Programa Espacial Europeo, es aumentar la seguridad en un entorno espacial cada vez más competitivo. Por ello, y tras la aprobación de la Brújula Estratégica, la Unión Europea va a elaborar una estrategia espacial para la seguridad y la defensa. Esta nueva infraestructura, ubicada en el Campus La Marañosa del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), refuerza la capacidad para monitorizar el estado operacional de todos los componentes del sistema Galileo, permitiendo actuar a nivel global contra posibles amenazas y alertas de seguridad. Valcarce ha subrayado que "la adecuación del nuevo edificio E-6 abre la posibilidad de ampliar el compromiso español con Europa, albergando nuevos servicios, no solamente de Galileo y EGNOS, sino del resto de los componentes del Programa Espacial Europeo".

El negocio de las 'telecos' rondará los 1,4 billones en 2030

La industria global espera repuntes en el continente americano

elEconomista MADRID.

La industria global de telecomunicaciones superará los 1,428 billones de euros en 2030, debido al crecimiento en América y los nuevos desarrollos tecnológicos que

demandarán los clientes, según el informe 'Telecommunications Risk Factor Survey 2022', elaborado por BDO y difundido por Europa Press, que analiza los riesgos para estas empresas. El análisis publicado este viernes incide en la necesidad de ajustar sus estrategias por parte de las telecos ante las necesidades cambiantes de sus clientes y la creciente demanda de conectividad móvil y transformación digital. Esto se une a que es un merca-

do de por sí intensivo en el uso de capital para el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras de red y tecnologías de última generación. A esto se une la guerra de Ucrania, que ha supuesto el fin del negocio en Rusia para varias firmas del sector, y el coronavirus, una preocupación aún relevante para el 84% de las firmas encuestadas por BDO.

Uno de los aspectos más característicos de las telecomunicaciones, especialmente en mercados

como España, es la elevada competición que existe en el mercado y que cada vez es más intensiva, de acuerdo al 90% de las empresas del sector.

"El rápido desarrollo de nuevas tecnologías, productos y servicios ha acelerado la competencia en el sector de las telecomunicaciones, lo que ha provocado que muchas empresas de este sector estén llevando a cabo una estrategia basada en la adquisición de empresas

que permiten aportar soluciones rápidas competitivas o complementarias", ha explicado BDO a través de un documento.

Por regiones, el crecimiento del mercado americano situará su tamaño en 515.800 millones de euros, un 21,6% por encima del mercado europeo, valorado en 424.200 millones de euros, que también quedará por debajo del mercado de Asia Pacífico, valorado en 448.000 millones de euros.

Empresas & Finanzas

Bruselas, el controlador aéreo del tablero corporativo europeo

Análisis

Lucía Gómez

Directora de elEconomista Movilidad y Transporte

Lufthansa, IAG y Air France-KLM, los tres grandes grupos de aerolíneas del Viejo Continente, siguen en la carrera por hacerse con el mayor número de posiciones en el tablero posible y 'comerse' a otras compañías más pequeñas. Pero todas ellas, sobre todo la de privatización de TAP Portugal e ITA -la antigua Alitalia-, juegan en un espacio en el que todo depende de un único controlador: el organismo de Competencia de Bruselas que se encarga de que el viraje del sector al estilo americano (menos compañías pero más grandes y, por tanto, más resistentes a las crisis) no cause turbulencias para los más de 4.500 millones de viajeros que cada año se suben a un avión.

Tres fichas grandes se 'comerán' a una decena de fichas más pequeñas en el medio plazo, un proceso que se ha visto acelerado por el Covid. Y nadie tiene dudas en el sector de que los próximos meses

serán claves para estos movimientos corporativos que ya se empiezan a colocar en la cabecera de pista.

IAG, que ha engordado gracias precisamente a contar de 20 en 20 en varias ocasiones en los últimos años, tiene a tiro a Air Europa. Pero lanzar los dados y sacar el número correcto no solo depende de la suerte, también de la voluntad de los vendedores -y la posibilidad de que Cerberus o Ares entren en el capital a través de un participativo, como adelantó este medio- y los *remedies* que pueda imponer el árbitro del partido, Bruselas. Encaminada, pero sin cerrar.

La segunda jugada clave en este tablero es la compra de ITA, la antigua Alitalia que, tras su reestructuración, consiguió sobrevivir pese a verse muy mermada. Lufthansa intentó contar veinte de la mano de MSC, una forma de que la operación pasase ante los ojos de Bruselas como un empuje al turismo en el Mediterráneo. Pero no funcionó. El Gobierno italiano, que para algo es el dueño de la aerolínea y le ha insuflado en más de una ocasión oxígeno a sus cuentas, decidió que la firma de bandera que tantas veces ha transpor-

Tres fichas grandes se 'comerán' a una decena de firmas más pequeñas en el medio plazo



Un A350 despegando. GETTY

tado al Papa no cayese en manos alemanas y permitiese que el país del norte de Europa se hiciese fuerte también en las aguas cálidas del sur y pudiera quitarle más de una ruta de largo radio al ya de por sí mermado *hub* de Roma. De esta forma, ITA pasaría, si se confirma finalmente la operación, a la órbita del tercer gigante europeo, Air France-KLM, con el apoyo de otros grandes actores del sector, como Delta y el fondo Certares, que acostumbrados a mover las fichas cada poco tiempo, ponen una pica en Europa para otear un terreno que se puede convertir en arenas movedizas en poco tiempo, cuando los vencimientos de la deuda Covid empiecen a apretar.

Y con dos de las tres grandes aerolíneas ya en marcha, solo queda un gran tercer actor en posición compradora -con el permiso de Rya-

nair, que como segunda compañía a nivel global en número de despegues y aterrizajes, siempre ha presumido de crecimiento orgánico-, Lufthansa. La alemana, descartada del proceso de ITA, sigue buscando un movimiento que le permita crecer en el sur del Viejo Continente y, del mismo modo, en otros territorios en los que hasta ahora no ha tenido gran implantación. ¿La víctima perfecta? TAP Portugal. El Gobierno luso quiere privatizarla en los próximos meses (a pesar de que dijo que no lo haría), lo que le permitiría tener una participación inicial y abrir vías para cumplir su plan. África y Brasil están al alcance de un nuevo lanzamiento de dados, pero Lufthansa tiene la idea en mente de que quien decide es Bruselas. Las parejas están hechas, pero los nubarrones belgas pueden complicar el aterrizaje.

Competencia permite a Logista la compra parcial de Transportes El Mosca

El distribuidor líder adquiere el 60% de la compañía murciana por 106 millones

Efe MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha autorizado en primera fase la compra, por parte de Logista, del 60% de la empresa murciana de transportes y almacenaje El Mosca por unos 106 millones de euros y que prevé la posibilidad de adquirir el 40 % restante en los próximos tres años. De acuerdo con la información disponible en la página web del organismo, la resolución del consejo data del pasado 27 de septiembre y en ella se da luz verde de forma preliminar a la operación, anunciada por Logista al mercado a mediados de junio.

Según informó entonces la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el importe se pagaría con caja, en función de la consecución de ciertos objetivos, que no detalló.



Caja de un camión propiedad de Logista. EE

Transportes El Mosca es especialista en el transporte y almacenaje de mercancías nacional e internacional, así como en transporte frigorífico congelado o refrige-

rado, y de gran volumen, principalmente para las industrias de alimentación. Fundada en 1936 y con sede en Molina de Segura (Murcia), dispone de una flota de

más de 1.000 vehículos, emplea a cerca de 1.100 trabajadores y cuenta con una red de 12 delegaciones nacionales e internacionales que suman más de 50.000 metros cuadrados de almacenes. Con esta compra, Logista amplía su catálogo de servicios al incorporar capacidades complementarias en temperatura controlada, por ejemplo el transporte marítimo de contenedores refrigerados hacia Baleares y Canarias o hacia mercados internacionales, así como un servicio de grupaje enfocado al sector hortofrutícola.

La combinación de capacidades de los dos grupos permitirá, además, generar sinergias fundamentalmente con las líneas de negocio de Logista dedicadas al transporte internacional de carga completa (Logista Freight), mediante la combinación de flujos de calidad de exportación e importación.

Mapfre pide a los gobiernos leyes para evitar la ciberdelincuencia

elEconomista.es MADRID.

El presidente de Mapfre, Antonio Huertas, aboga por la colaboración público-privada en las que los Estados se impliquen, creando una legislación trasnacional que proteja de amenazas como la ciberdelincuencia.

Huertas participó en una mesa redonda en el Foro La Toja en el que comentó que el riesgo cibernético es una de las grandes amenazas y se presenta un escenario de riesgo global frente al que ninguna institución puede considerarse a salvo. "Hoy el mundo se está enfrentando a una poderosa industria de multinacionales del crimen que cuentan con presupuestos para invertir en el ataque sistemático, el robo y la extorsión de todo tipo de ciudadanos, empresas, e instituciones donde puedan conseguir ingresos, o servir a otros intereses, en algunos casos, además, con apoyo más o menos directo de algunos Estados", dijo.

Inveready impulsa su salto al Sur de Europa con 350 millones de liquidez

La gestora lanzará nuevos fondos sectoriales y ampliará su cartera internacional

Rocío Casado MADRID.

Inveready cuenta con 350 millones de euros de capital comprometido y pendiente de invertir que desembolsará con una decidida apuesta por la diversificación. La gestora de capital privado prepara el lanzamiento de nuevos fondos sectoriales y ampliará su cobertura geográfica acelerando su actividad inversora en el Sur de Europa.

El número de compañías participadas internacionales de la gestora de capital privado apenas suma un 14%, según confirma Josep María Echarri, fundador y 'managing partner' de la firma a *elEconomista.es*. "Nuestro objetivo es seguir ampliando nuestra actividad inversora con un mayor número de compañías fuera de España. En la salida al exterior, prioritariamente, nuestro objetivo será el Sur de Europa. En cuanto a los nuevos verticales de inversión, abordaremos aquellos sectores que ofrezcan un buen binomio de riesgo/rentabilidad", añade Echarri.

Inveready nació como fondo especializado en innovación y tecnología en fases iniciales. El camino recorrido desde el inicio de su actividad, con 16 millones de euros captados en su primera sociedad de capital riesgo (SCR), ha sido fulgurante. Hace menos de 3 años la gestora española contaba con 250 millones de capital gestionado y ahora suma más de 1.000 millones. La gestora española ha crecido desde los primeros 70 inversores "que confiaron en nosotros, prácticamente a ciegas en el primer fondo, a los 1.000 actuales", matiza Echarri.

Plusvalías en MásMóvil

Con el lanzamiento de nuevos verticales de inversión, Inveready sumará nuevos productos a los que ya tiene en los negocios de *ventu-*



Josep María Echarri, fundador y 'managing partner' de Inveready. EE

re capital, deuda e instrumentos híbridos como el fondo de convertibles. "Muchos verticales ya están en su tercera generación. En total suman 16 fondos. Además, ha habido incrementos de valor en las carteras gestionadas. Un buen ejemplo es Gaea, el vertical de *private*

equity donde el valor de los activos se ha revalorizado por más de 2,5 veces el importe aportado por los inversores", indica Echarri. La trayectoria de Inveready es una historia de diversificación pero también de democratización del capital riesgo. "En nuestra génesis como ges-

1.000
MILLONES DE EUROS

Son los activos bajo gestión de Inveready, una de las mayores gestoras española de capital riesgo en España, que protagonizó con MásMóvil su mayor operación y un retorno histórico de 56 veces la inversión. Tras haber alcanzado los 1.000 inversores y unas 200 compañías en cartera, su cofundador, Echarri, sigue pensando que su negocio "es un maratón de corredores de fondo y aún estamos en el primer tercio de la carrera".

tora estaba democratizar el acceso al capital privado para descorrelacionar las carteras y obtener retornos atractivos a largo plazo".

Pero, sin duda, el gran hito en la trayectoria de Inveready ha sido la teleco MásMóvil, donde el fondo desinvertió en 2020 después de una década con un retorno histórico de 56 veces la inversión. "MásMóvil ha sido nuestra mayor operación. Invertimos en ella en 2010, y acompañamos a la empresa hasta la opa de KKR en el mercado continuo".

Otras compañías participadas de Inveready han vivido salidas a Bolsa, como Atrys Health o Agile Contents, y algunas han sido adquiridas por multinacionales como Intel, Symantec, IBM y Facebook. También cotizan en mercados alternativos como Nasdaq, BME Growth, AIM London y Euronext Growth. "Desde la cautela, y tras vivir las primeras experiencias de MasMóvil Ibercom, optamos BME Growth como vía de crecimiento y, a día de hoy, 17 compañías de Inveready cotizan en este mercado".

Banca March lanza un segundo fondo de fondos de 'private equity'

La gestora aspira a captar entre 250 y 300 millones de euros

elEconomista MADRID.

La gestora de capital riesgo de Banca March, March Private Equity, ha lanzado un segundo fondo de fondos que invertirá en 'private equity' internacional. Bajo el nombre de March PE Global II, la firma lanza un nuevo vehículo tras el buen resultado de su primer programa lanzado hace dos años.

El objetivo de captación del fondo de fondos oscilará entre 250 y los 300 millones de euros de los que el Grupo Banca March comprometerá un 20%. Además, la gestora ofrecerá a sus inversores la posibilidad de financiar hasta el 50% de las llamadas de

300
MILLONES DE EUROS

Es el tamaño máximo objetivo del nuevo fondo de fondos de 'private equity'

capital. El 100% de la inversión de March PE Global II será internacional, con un foco prioritario en los mercados estadounidense y europeo, y en diferentes sectores, especialmente mercados defensivos, generalistas y nicho, con una mayor presencia en estrategias sostenibles.

Gabriel Echarri, director general de March Private Equity, explicó que "seguimos apostando por la democratización de la inversión en 'private equity' y por la estrategia de fondo de fondos como la idónea en términos de rentabilidad/riesgo para que un mayor número de inversores puedan beneficiarse de este tipo de productos".

El fundador de Pronovias se lanza al capital riesgo

Palatchi vendió la firma nupcial a BC Partners por 550 millones

elEconomista.es MADRID.

Las sociedades de capital riesgo están tomando el relevo de las sicavs a la hora de canalizar las inversiones de los grandes empresarios y fortunas españolas.

Alberto Palatchi Ribera, fundador de la firma nupcial española Pronovias, ha decidido lanzarse al capital riesgo con la creación de la sociedad de Galma Pe Inversiones, domiciliada en Madrid con el capital mínimo establecido en 1,2 millones de euros.

Palatchi es el administrador único de la sociedad de capital riesgo, gestionada por Altamar Private Equity, depositada en la francesa BNP Paribas y auditada por PwC.

El desembarco de Palatchi en el capital riesgo se produce después de que, en 2017, el fundador de Pronovias vendiera la compañía a uno de los grandes fondos *private equity*: la británica BC Partners, que invirtió 550 millones de euros para comprar el 100% de la empresa de moda. Posteriormente, Palatchi compró un 10% del capital del grupo.

En 2021, los acreedores y el dueño de Pronovias, BC Partners, acordaron rescatar la compañía tras re-

financiar los 320 millones de pasivo financiero a cambio de que el *private equity* británico inyectara 18 millones en capital. Además, accedieron a postergar hasta junio de 2022 el calendario de repago de deuda y de compromisos financieros.

Pronovias cuenta con dos créditos, que totalizan 275 millones y vencen en 2024. La compañía dispone además de una línea de financiación *revolving* por 45 millones

de euros más, pactada al inicio de la pandemia, unas condiciones más flexibles para utilizar este dinero, que cristalizaban en mantener una ratio de apalancamiento inferior a las 9,18 veces. En junio obtuvo una primera suspensión de los *covenants* por parte de sus acreedores.

Desde la toma de control de BC Partners, Pronovias ha comprado la holandesa Ladybird, en 2019 y también se ha hecho con la italiana Nicole Fashion Group.

Empresas & Finanzas

"Limitar la venta del vapeo solo a los estancos destruirá 3.000 empleos"

Arturo Ribes, presidente de la patronal del cigarrillo electrónico, critica la medida

Javier Romera MADRID.

"Limitar a los estancos la venta de cigarrillos electrónicos provocará la desaparición de 400 empresas y la destrucción de 3.000 puestos de trabajo". Esa es la advertencia que lanza Arturo Ribes, presidente de la UPEV, la Unión de Promotores y Empresarios del Vapeo. Pese a que, según Ribes, "hay evidencias científicas de que el vapeo es una vía eficaz para reducir el tabaquismo", el Gobierno ha emprendido una batalla contra el sector y quiere restringir su venta a los estancos, lo que provocará la desaparición de las tiendas especializadas que han ido abriendo en los últimos años. Aunque su intención con ello pasa, en teoría, por reducir el consumo y evitar su uso entre los más jóvenes, para el presidente de la patronal del vapeo, "se trata de una medida que solo servirá para trasladar nuestra facturación a los estancos".

El sector alcanzó el año pasado en España unos ingresos de 88 millones de euros y, aunque este ejercicio está previsto un crecimiento del 30%, las cifras siguen todavía muy lejos de las de otros países europeos. En Reino Unido, por ejemplo, el cigarrillo electrónico factura más de 300 millones de euros y en Francia se han superado igualmente los 200 millones.

Estudios científicos

Ribes recuerda que "los estudios científicos sobre los beneficios del cigarrillo electrónico son numerosos y se ha demostrado que la efectividad para dejar el tabaco es del 77%", insistiendo, además, en que "nuestros países vecinos como Francia, Alemania, Italia o Inglaterra han conseguido reducir las tasas de tabaquismo -según datos del Ministerio de Sanidad francés, más de 700.000 personas han dejado el ta-



Arturo Ribes, presidente de UPEV. ANA MORALES

"Hay evidencias científicas de que el vapeo es eficaz para reducir el tabaquismo"

baco convencional gracias al vapeo". Pero aquí la situación es otra y "el Gobierno español ha optado por seguir una estrategia completamente opuesta y luchar contra estos dispositivos, ignorando lo que pasa en el resto de Europa".

En esta misma línea, el presidente de la UPEV recuerda que "frente al 12,5% de menores que fuma,

en el caso del vapeo ese porcentaje es de solo el 1,2% y, mientras que nosotros realizamos una labor de vigilancia y lanzamos campañas para que los menores no utilicen el cigarrillo electrónico, eso es algo que los estancos no van a hacer". El cierre de las tiendas provocará de forma inmediata la destrucción de 1.200 empleos, pero el sector advierte de que la medida tendrá un impacto mayor, ya que la reducción del consumo afectará también a fabricantes y distribuidores.

Esta no es sin embargo la primera vez que el Gobierno intenta frenar el uso de los cigarrillos electrónicos y acaba chocando con el sector. En 2019 los ministerios de Sanidad y Consumo lanzaron así la

campaña *El tabaco ata y te mata en Todas sus formas*, que puso ya en pie de guerra al sector.

Desde la UPEV denunciaron ya entonces que "la campaña supuso la pérdida de numerosos empleos y una reducción anual del 70% en las ventas de kits básicos, que son los productos que suelen comprar los fumadores que se deciden por primera vez a intentar dejar de fumar con esta herramienta de reducción de daños por tabaquismo".

Con el anteproyecto de ley, que está en proceso de alegaciones, ya en marcha, desde la industria del vapeo se abren ahora a discutir un aumento de la fiscalidad a cambio de que les siga permitiendo la venta del cigarrillo electrónico.

El precio de la luz superará hoy los 250 euros/ MWh en España

El precio se incrementa un 35% respecto al domingo

Agencias MADRID.

El precio promedio de la luz para los clientes de tarifa regulada vinculados al mercado mayorista sube este lunes un 35,1% con respecto a ayer, hasta los 251,24 euros/MWh, según los datos provisionales del Operador del Mercado Ibérico de Energía (OMIE).

Este precio es el resultado de sumar el promedio de la subasta en el mercado mayorista a la compensación que pagará la demanda a las centrales de ciclo combinado por la aplicación de la 'excepción ibérica' para topar el precio del gas para la generación de electricidad.

270
EUROS/ MWh

Será el precio máximo que registrará el mercado mayorista hoy, a las 21.00 horas

En la subasta, el precio medio de la luz en el mercado mayorista, el denominado 'pool', se sitúa para hoy en 200,38 euros/MWh. El precio máximo se registrará entre las 20.00 y las 21.00 horas, con 270 euros/MWh, mientras que el mínimo para la jornada, de 165 euros/MWh, se dará entre las 15.00 horas y las 16.00 horas.

A este precio del 'pool' se suma la compensación de 50,86 euros/MWh a las gasistas que tiene que ser abonada por los consumidores beneficiarios de la medida, los consumidores de la tarifa regulada o los que, a pesar de estar en el mercado libre, tienen una tarifa indexada.

Las ventas del pequeño comercio se reducen un 4%

Los ingresos mejoraron en las Islas y en CCAA como Cataluña

elEconomista.es MADRID.

La evolución de las ventas en las tiendas unilocalizadas (empresa con un solo local) en los ocho primeros meses del año ha retrocedido el 4 % en comparación con el

mismo periodo de 2021, en tanto que mejora en las pequeñas cadenas (3,7 % más) y grandes superficies (2,1 %).

Los comercios de venta al por menor siguen sin taponar esa hemorragia en sus cuentas. Su facturación hasta agosto, según el INE, no solo no ha remontado tras los peores meses de la pandemia, sino que sufre el mayor retroceso en 2022.

Solo la empresa con una sola tienda y las grandes cadenas perdieron

volumen de ventas hasta agosto en tasa interanual, estas últimas en mejor posición que la tienda sin sucursales, con una pérdida acumulada del 1,7%. En cuanto a las grandes superficies y a las cadenas pequeñas, la evolución de sus ventas camina en sentido contrario, según el índice publicado por Sensormatic Solutions, acumulan un aumento de visitas del 18,9 % en los ocho primeros meses del año en relación con el mismo periodo de 2021.El

INE también destaca que las ventas diarias acumuladas de las grandes empresas del comercio minorista aumentaron un 16,7 % en tasa interanual desde primeros de año hasta el 15 de septiembre.

En este penúltimo mes del verano, la facturación mejoró en las pequeñas y grandes cadenas, un 2 % y un 0,9 %, respectivamente, por un ligero retroceso en las grandes superficies (0,5 % menos). Las ventas mejoraron en agosto en siete co-

munidades autónomas, en mayor medida en aquellas regiones más turísticas como Baleares (7 % más), Canarias (5,8 %) y Cataluña (3 %). Aunque también en Cantabria (2,8 %), Madrid (2 %) y Extremadura (1,6 %).

Por el contrario, este índice descendió con más intensidad en esos meses del verano en Castilla-La Mancha (4,8 % menos), La Rioja (3,7 %) y Asturias (2,1 %), mientras que Valenciana y Galicia estuvo plano.

VALENCIA PREVÉ 425 MILLONES PARA SU POLO TECNOLÓGICO

La ciudad ampliará los espacios para empresas innovadoras y se diversificará con sectores emergentes

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

Valencia ha pasado en medio siglo de ser una gran urbe industrial a convertirse en una ciudad de servicios. Una evolución que ahora la ciudad ansía llevar más allá con su transformación en un polo tecnológico de referencia. Un objetivo que se ha plasmado en la Estrategia Urbana Valencia 2030, que recoge iniciativas que suman inversiones por 425 millones de euros para esta transformación.

Unos planes que pasan por reforzar y ampliar parte de los puntales ya existentes en el ámbito del emprendimiento y la investigación en la ciudad, además de crear otros nuevos que permitan complementar la oferta actual, sobre todo diversificando la presencia de nuevos sectores emergentes cuyo peso aún es poco relevante.

La Estrategia Urbana Valencia 2030 incluye como una línea estratégica promover una ciudad “ideal para emprender y desarrollar negocios en sectores clave como la sostenibilidad o la digitalización y ofrecer oportunidades laborales de calidad”. Una hoja de ruta para dibujar la ciudad del mañana e intentar sacar el máximo rendimiento a los fondos europeos para la recuperación económica tras la pandemia.

El más ambicioso de los programas incluidos para el despegue como polo tecnológico es *VLC Tech City*, surgido de una alianza entre administraciones, universidades y agentes sociales para posicionar el sector tecnológico como je de la ciudad. “Su objetivo fundamental es hacer que Valencia atraiga el talento internacional, retenga el talento local, y promueva la inversión y la creación de proyectos estatales e internacionales, posicionando la ciudad como principal *hub* tecnológico y de innovación del Mediterráneo”, recoge el plan elaborado desde el Ayuntamiento de Valencia, que contempla dotarlo con cerca de 160 millones de euros en los próximos años.

Atraer inversión

Para materializarlo, se apuesta por la colaboración público-privada, con modelos como *València Investment Office*, un servicio puesto en marcha el año pasado de la mano del Ayuntamiento y gestionado por la Cámara de Comercio de Valencia. Esta oficina para asesorar y acompañar a empresas y empre-



La Marina de Valencia se ha convertido en uno de los grandes reclamos de Valencia para emprendedores y tecnológicas. EE



Base de telecomunicaciones de Naciones Unidas en Valencia, al que sumará un centro computacional en la ciudad. EE

dedores ya ha dado sus frutos con la llegada de empresas internacionales ligadas a las nuevas tecnologías. Su mayor éxito hasta ahora ha sido la decisión de Siemens Mobility de asentar un centro de diseño e ingeniería con 150 profesionales.

En estos meses también han aterrizado en Valencia Aviatar, la filial tecnológica de servicios técnicos de Lufthansa; la multinacional alemana de comercio digital Commercetools; la tecnológica belga Hyperion Group y CKS Consulting, compañía francesa de consultoría estratégica. Las últimas han sido HP

y Global Logic, filial de Hitachi, que ha elegido la ciudad del Turia trasladar actividad desde Ucrania.

Uno de los factores esenciales para la ubicación de este tipo de inversores es una cantera de profesionales especializados en estas nuevas disciplinas. Una ventaja que aportan las dos grandes universidades públicas valencianas con su oferta formativa, pero también de laboratorios y centros de investigación. El Parc Científic de la Universitat de Valencia alberga empresas como Biópolis, filial de I+D del gigante estadounidense agroalimen-

tario ADM. La Ciudad Politécnica de la Innovación por su parte acoge centros punteros de multinacionales como Analog Devices, o de desarrolladores de chips y del futuro 6G, como Maxlinear, que aspiran a desarrollar parte del Perte de semiconductores en Valencia.

Ese fue uno de los factores que convenció a Naciones Unidas para instalar junto al aeropuerto de Valencia una base de telecomunicaciones hace una década, que ahora prevé ampliar hasta 700 trabajadores, además de crear un centro computacional con un centenar de per-

sonas en La Marina que será también un imán para empresas proveedoras especializadas.

Precisamente La Marina que alberga varias incubadoras y aceleradoras, como Lanzadera de Juan Roig, es uno de los referentes para consolidar la apuesta tecnológica. Pero además el plan municipal pretende extender espacios similares por otras zonas de la ciudad. Así, en el barrio de El Grao, junto al puerto, se rehabilitarán los edificios de una antigua harinera y la antigua nave industrial Burben para alojar startups y firmas de *e-games*. En Velluters, en pleno casco histórico donde se ubicó la industria sedera valenciana, se crearán varios espacios destinados a profesionales y firmas centradas en el diseño.

Por superficie y simbolismo, el proyecto más significativo es la reconversión del polígono industrial Vara de Quart en la periferia en un distrito innovador, para lo que se ha elegido al equipo que diseñó el barrio 22@ en Barcelona. El plan pasa por utilizar sus cerca de 60 hectáreas para implantar nuevas empresas y centros de formación especializados en áreas como el sector agroalimentario, las industrias culturales y creativas, las industrias digitales o las energías renovables.

Empresas & Finanzas

Lilly saca al mercado un medicamento con un potencial de 25.000 millones

El fármaco contra la diabetes también tiene aplicaciones para la obesidad

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

Lilly tiene en su cartera uno de los medicamentos con mayor potencial comercial de los últimos años, descontando las vacunas contra el coronavirus. La farmacéutica estadounidense ha conseguido tanto en Estados Unidos como en Europa la aprobación de una terapia contra la diabetes que, además, tiene potencial para combatir la obesidad. Una ventaja que según algunos analistas le da un plus de exclusividad frente a la competencia que facilitará su entrada en el mercado.

Según la sociedad de servicios financieros UBS, Mounjaro, que así se llama la molécula, tiene un potencial de ventas máximo de 25.000 millones de euros, cifra que le convertiría en el medicamento más exitoso de, prácticamente, el siglo XXI. La última terapia que despuntó de manera similar ha sido Humira, que a pesar de los años y la aparición de genéricos en algunos mercados tiene una proyección para 2022 de más de 20.000 millones de facturación a nivel mundial.

Estas cifras han sido superadas por la vacuna contra el coronavirus desarrollada por Pfizer y BionTech (ver tabla adjunta), pero su capacidad de resistencia en el mercado se antoja inferior. Una vez se dé por cerrada la pandemia, los niveles de vacunación descenderán, por lo que su capacidad de resiliencia en el mercado es menor.

Falta por comprobar cuándo Lilly podrá conseguir las cifras que le otorgan los analistas. La aprobación por la FDA le permitirá ir ganando terreno en los Estados Unidos, pero la aprobación europea es otra historia. Con la excepción de Alemania, que aprueba las innovaciones a la par, prácticamente, que la autorización comunitaria, el resto de países no se comportan igual. Un



Nabil Daoud, presidente de Lilly España. EE

Medicamentos más vendidos del mundo para 2022

Subtítulo (si es necesario)

MEDICAMENTO	INDICACIÓN	COMPAÑÍA	VENTAS (MILL. €)
Comirnaty	Vacuna Covid	Pfizer/Biontech	29.000
Humira	Artritis reumatoide	Abbvie	20.350
Keytruda	Cáncer de Pulmón	MSD	19.550
Spikevax	Vacuna Covid	Moderna	19.550
Eliquis	Ictus	BMS/Pfizer	11.850
Revlimid	Mieloma	BMS	11.250
Stelara	Enfermedad de Crohn	Janssen	10.150
Biktarvy	VIH	Gilead	9.800
Opdivo	Melanoma	BMS	9.000
Dupixent	Dermatitis atópica	Sanofi/Regeneron	7.400

Fuente: Statista.

elEconomista

ejemplo es España, que suele demorar la entrada de nuevos medicamentos en una media de 15 meses desde que la Agencia Europea del Medicamento da el sí a la innovación.

Sin embargo, una de las cosas más positivas del nuevo medicamento de Lilly es la prevalencia de la enfermedad a la que va dirigida. Tanto la diabetes como, además, la obesidad, son pandemias silentes en el

mundo más desarrollado. Solo en España, el gasto en diabetes ronda los 6.000 millones de euros, si bien aquí se encuadran también las personas del tipo 1, que se tratan con insulina. Sin embargo, el tipo 2, que es el objetivo de Lilly, es el más prevalente en nuestro país, algo que se corresponde en el resto de mercados.

En los últimos tiempos han aparecido moléculas con gran potencial comercial, pero por regla general han estado dirigidas a enfermedades menos prevalentes que la diabetes. El potencial de Mounjaro se podría comparar, según algunas fuentes consultadas, con moléculas exitosas del siglo pasado, como la simvastatina, que sirve para controlar el colesterol. En cualquier caso, el éxito comercial de la molécula de Lilly estará supeditado a la velocidad con la que consigan entrar en los mercados europeos. De hecho, la compañía ya puede comenzar las conversaciones con los países.

Vithas culmina la obra de su hospital de Benalmádena

La empresa de los Gallardo invirtió 16 millones de euros

eE MADRID.

El Hospital Vithas Xanit Internacional, ubicado en Benalmádena (Málaga), ha inaugurado la ampliación de sus instalaciones en las que el Grupo Vithas ha invertido 16 millones de euros. El hospital ha duplicado prácticamente su capacidad actual, que pasa de tener 12.000 m2 a contar con unas instalaciones de unos 25.000.

El proyecto de ampliación ha dado como resultado un hospital que ofrece a los pacientes un área de 51 consultas externas, un bloque quirúrgico de última generación con siete quirófanos, dos salas de endoscopias y una sala de hemodinámica, cuatro

25.000
METROS CUADRADOS

Este es el tamaño que tiene el centro hospitalario tras la ampliación de las instalaciones

plantas de hospitalización con 141 amplias habitaciones individuales y una nueva UCI con 16 grandes boxes con luz natural. “La ampliación del Hospital Vithas Xanit Internacional viene a reforzar y fortalecer la oferta asistencial y sanitaria de Benalmádena, con una clara apuesta por la innovación médica y la excelencia”, valoró el alcalde de Benalmádena, Víctor Navas.

Por su parte, Jorge Gallardo, presidente del grupo hospitalario, subrayó que “próximamente Vithas celebra su décimo aniversario y me hace especial ilusión poder celebrarlo en el marco de hitos tan relevantes”.

Bayer y Cinven cierran esta semana la venta del negocio de productos medioambientales

J. R.-T. MADRID.

La venta del negocio de ciencias medioambientales de Bayer al fondo Cinven se cerrará esta semana. Así lo ha podido cotejar este medio tras algo más de seis meses de inspecciones regulatorias para dar el visto bueno a la operación, que se acordó en 2.400 millones de euros.

La nueva empresa resultante se llamará Envu, será totalmente independiente y surtirá de los productos como hasta ahora. La nueva firma seguirá manteniendo una relación de negocios con Bayer para el suministro bajo contrato de principios activos y productos formulados y la nueva empresa espera poder seguir operando juntos.

Dentro de los objetivos de la nueva empresa está la conquista de nuevos mercados e ir tejiendo alianzas para ir acomodándose a los posibles cambios que sufra el sector, según ha podido averiguar este periódico.

Junto con esta operación que cerrará Bayer la próxima semana, la multinacional alemana también ha

estado realizando una reestructuración societaria de varias de sus líneas de negocio en España. Según recoge el Borme, la compañía teutona absorbía Monsanto España al tiempo que convertía a la división de CropScience en una entidad independiente. Sin embargo, la compañía descarta a este medio que tras estos movimientos haya terceros.

“El grupo Bayer en España está constituido por varias sociedades. Los movimientos publicados corresponden a operaciones societarias dentro de este Grupo Bayer en España, realizadas con el fin de optimizar el número de entidades jurídicas/sociedades del Grupo. No hay terceros involucrados en estas operaciones societarias, más allá de empresas del grupo Bayer”, explican.

Con estas declaraciones, la multinacional descarta que la segregación de CropScience tenga relación con alguna operación de compra-venta.

DIVERSIFICA EL NEGOCIO

Grupo Godó irrumpe en la aceleradora de Housfy

El conglomerado mediático entra en Nuclio, el 'venture builder' fundado por el emprendedor Carlos Blanco

Carles Huguet/Judith Arrillaga
BARCELONA/MADRID.

Cuando se piensa en Grupo Godó lo primero que viene a la mente son medios de comunicación. El conglomerado edita *La Vanguardia* y *Mundo Deportivo* y es dueño de la emisora RAC1, pero su negocio cada vez abarca más sectores que poco tienen que ver con los medios de comunicación. La catalana creó en 2017 una filial para canalizar todas sus inversiones de *media for equity* -publicidad a cambio de acciones- en el mundo de las *startups* y tras varias operaciones individuales selló este mismo septiembre su entrada en Nuclio, la aceleradora de empresas propiedad de Carlos Blanco de la que han surgido firmas como Housfy, Typs o Finteca.

Fuentes de Nuclio explican a *elEconomista.es* que se trata de un porcentaje "muy minoritario" y declinaron ofrecer cifras económicas sobre el acuerdo. Las mismas voces señalan que la alianza se materializó para dotar de mayor visibilidad a las empresas nacidas bajo el paraguas de la organización. A nivel técnico, la operación se articuló con una ampliación de capital.

La aceleradora cuenta en su portfolio con compañías como la financiera Typs o el servicio hipotecario Finteca. El gran éxito de la institución eso sí es Housfy, una *start-up* inmobiliaria participada por Seaya Ventures, el fondo comandado por Beatriz González -hija del expresidente de BBVA- y Banco Santander, entre otros.

Pero Nuclio no es el primer paso en el sector tecnológico de Godó. Actualmente cuenta en cartera con compañías como Nemuru, que permite a las empresas ofrecer finan-



Javier Godó, conde de Godó y presidente del Grupo Godó. EFE

En mayo, Godó vendió el 20% de Prisa Radio a la propia Prisa por 45 millones de euros

ciación a sus clientes desde cualquier dispositivo; Shoppiday, para transformar promociones en sellos y canjear los acumulados por cosas; o Go-PoPup, un *marketplace* que

facilita el alquiler de locales por días. También participa en Media Digital Ventures, el primer fondo Cross-Media español dedicado a inversores en compañías digitales.

La organización cerró 2021 con un beneficio de 2,4 millones y unas ventas de 120,1 millones. En primavera tuvo ingresos extraordinarios que le permiten continuar con sus inversiones. En mayo vendió el 20% que poseía en Prisa Radio por 45 millones a la propia Prisa. El pago se hizo en dos tramos: 30 millones con la firma y 15 millones en 2023.

Los Grífols lanzan su distribuidor de vinos al cliente particular

La familia controla la firma a través de la patrimonial Scranton Enterprises

C.H. BARCELONA.

La familia Grífols da la vuelta a su negocio de distribución de vinos. La saga catalana, propiedad de la firma de hemoderivados Grífols, controla desde hace un lustro la cavista Juvé y Camps y, a través de la compañía, dispone de una distribuidora de vinos premium. Hasta ahora únicamente trabajaba para la hostelería, pero acaba de poner en marcha el proyecto Insolity para, por primera vez, vender directamente al cliente particular.

La responsable del proyecto, Audrey Anne Vigne, explica a *elEconomista.es* que por el momento se pondrán al mercado las referencias que ya se comercializaban a través de Distribuidora de Primeras Marcas a la restauración. "Son vinos que pueden ir desde los 20 o 30 euros hasta los varios miles de euros", señala. Principalmente se tratan de vinos de Burdeos y de Borgoña.

La firma parte de una inversión de 1,5 millones de euros que la compañía realizó en 2019 para modernizar su almacén. Además, tiene otros 300.000 euros para la construcción de una cripta en la que almacenar los productos que los propios clientes ya hayan comprado. Se trataría de un lugar en el que se conservarían en las condiciones ideales de temperatura, luz y humedad.

La compañía intentará evitar la reventa de sus artículos. Por ello, buena parte de la venta -los vinos más caros- es cerrada. Solo se podrán adquirir vinos de cierta categoría a partir de un nivel de gas-

to que parte de los 2.000 euros por persona.

"La meta de Insolity es alcanzar entre 2 y 3 millones de euros de facturación a cinco años vista", cuantifica Vigne. Se trata de un proyecto pequeño dentro del universo de la distribuidora, que en el ejercicio 2020/2021 -hasta el 30 de junio- tuvo una cifra de negocio de 21,4 millones y unas ganancias de 1,5 millones de euros. En la campaña precedente, la facturación fue de 16,2 millones y los beneficios superaron los 700.000 euros.

Una inversión de Scranton

Juvé y Camps -la matriz de Insolity- es una de las inversiones que la familia Grífols tiene más allá del negocio de los hemoderivados. La

21,4
MILLONES DE EUROS

Facturó la distribuidora de la familia Grífols en el ejercicio 2020/2021.

controla a través de Scranton Enterprises, de una de las ramas de la saga catalana y varios directivos, una sociedad radicada en los Países Bajos que tiene también el 8,6% de los títulos de la cotizada española.

Además, la patrimonial suma varias inversiones inmobiliarias, como Be Corp, es el principal accionista del club de baloncesto Joventut de Badalona, participa en tecnológicas como Wallapop y es la dueña de varios centros de captación de plasma.

En la organización destacan Víctor Grífols i Roura, presidente de Grífols, Ramon Riera, consejero de la organización, y Tomás Dagá, de Osborne & Clarke -el bufete de cabecera de la familia-.

Brasil supera a España como octavo productor de coches

El sorpaso se produjo por primera vez en julio y se consolidó en agosto

A. Tejero MADRID.

La alteración de la cadena industrial debido a la pandemia y a la invasión de Ucrania por parte de Rusia ha vuelto a pasar factura a la automoción española. Así, España ha

dejado de ser el octavo productor mundial de vehículos en detrimento de Brasil. El país sudamericano ensambló en los ocho primeros meses del año un total de 1.548.600 vehículos, lo que supone un incremento del 4,7% en tasa interanual, según datos de la patronal Anfavea. Por su parte, pese a que la producción española de vehículos registró incrementos en julio y agosto (del 8,3% y del 65,6%, respectivamente) no ha sido suficiente para

mantener la octava posición mundial como fabricante de vehículos.

Entre enero y agosto las fábricas españolas de automoción produjeron un total de 1.399.262 vehículos, lo que supuso un descenso del 1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, según datos de la patronal de fabricantes (Anfac).

No obstante, el primer sorpaso de la producción española se produjo en julio, cuando la producción

brasileña ensambló 23.201 vehículos más que la española. Y es que Brasil alcanzó las 1.310.639 unidades producidas entre enero y julio, mientras que la española se quedó en los 1.287.438 vehículos.

Desde Anfac reconocen que la crisis de los microchips o las tensiones geopolíticas "van a seguir afectando a la evolución de la actividad". Por ello, consideran que no será hasta "el primer semestre de 2023 para determinar una recupe-

ración plena de la industria", según reconoció el director general de la patronal, José López-Tafall.

El presidente de Anfavea, Márcio de Lima Leite, explicó que "en agosto, por primera vez en año y medio, conseguimos operar sin que ninguna fábrica se detuviese por completo". El directivo reconoció que el flujo de semiconductores comienza a remontar aunque reconoció contar con limitaciones de suministro.

Empresas & Finanzas

El CES critica que la Ley de Movilidad “carece de un marco financiero estable”

El informe también señala que deja de lado los espacios rurales y periféricos

L. G./ J. M. MADRID.

El ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana sigue luchando contrarreloj para sacar adelante la Ley de Movilidad Sostenible. Para ello, el pasado 7 de septiembre solicitó al CES (Consejo Económico y Social) su dictamen sobre el anteproyecto de Ley que ahora el pleno ha emitido. En él, acoge positivamente la incorporación al marco normativo español del concepto de movilidad sostenible al tiempo que critica varios aspectos, entre los que destacan que “carece de algunos elementos esenciales para un marco financiero estable y suficiente” y una visión parcial de la realidad de los espacios rurales y periféricos.

Expertos como José Manuel Vassallo, catedrático de Transportes de la Universidad Politécnica de Madrid, ya alertaron de la falta de compromisos en materia de financiación en el momento en que el anteproyecto de la norma que espera ver la luz a finales de esta legislatura. “Prueba de ello es que la Ley se iba llamar ‘Ley de Movilidad Sostenible y financiación del Transporte, y finalmente se ha caído la última parte, precisamente la que se refiere a la ‘financiación del transporte’, decía ya el pasado mes de marzo. Misma opinión defendían desde la Fundación Correll.

Ahora, el dictamen del CES también subraya la necesidad de reforzar la centralidad de distintos elementos, en general a través de un tratamiento más equilibrado y transversal a lo largo del articulado. Así, el CES propone incorporar de forma transversal la perspectiva de género, tanto en el cuerpo del Anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible que está en



Imagen de la A-3 colapsada. EP

tramitación como en la arquitectura para su planificación estratégica, ya que considera la diferencia de las necesidades y los hábitos entre géneros, y detectando problemas de seguridad que afectan con mayor frecuencia a las mujeres.

Otro de los puntos débiles que el CES destaca de esta norma es la “escasa atención al desarrollo de una de las opciones más representativas de una movilidad sostenible, el transporte ferroviario, tanto de personas como de mercancías”, señalan.

Problemas de gobernanza en la norma

El CES también pone el foco en los problemas de gobernanza que puede plantear esta nueva norma. En este sentido, subraya la necesidad de que la ley promueva el fin de la fragmentación normativa y abogue por la coordinación entre las administraciones implicadas, previendo los mecanismos necesarios, y evitando desventajas competitivas para la industria o perjuicios para las personas. Así, vislumbra dudas sobre, por ejemplo, la integración o coexistencia de varios organismos.

En este sentido, apuntan que las evaluaciones sobre la viabilidad o rentabilidad de las líneas ferroviarias convencionales no solo han de contemplar aspectos económico-financieros o competitivos, sino también su rentabilidad social como instrumento vertebrador del territorio y mitigador de los efectos de la despoblación y del cambio climático, algo que no se refleja en la nueva norma, según critican desde el CES.

Respecto a la digitalización como elemento imprescindible en la búsqueda de una movilidad sostenible inteligente que garantice la accesibilidad universal, en opinión del CES el Anteproyecto no refleja todas las oportunidades que ofrece, subrayando la necesidad de cerrar las brechas digitales existentes, por razones demográficas, de género y/o socioeconómicas, así como en el ámbito rural.

ALA pide al Gobierno que vete el impuesto al queroseno

Gándara recordó que afectaría más a países turísticos

elEconomista.es MADRID.

El presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), Javier Gándara, hizo el viernes un llamamiento al Gobierno para que impida un impuesto al queroseno de la aviación en Europa por el impacto sumamente negativo que tendría en la economía española, que perdería 4,5 millones de turistas internacionales, además de 169.000 empleos y casi 10.000 millones de euros del PIB en 2030.

10.000
MILLONES DE EUROS

Esta norma llevaría a la pérdida de 4,5 millones de turistas y 169.000 empleos

En concreto, Gándara pidió al Ejecutivo que ejerza su derecho de veto en el Consejo de Europa para evitar este impuesto a la aviación que alcanzaría los 10,75 euros/gigajulio tal y como propone la reforma de la Directiva sobre Fiscalidad de la Energía (DFE), una regulación que requiere unanimidad por tratarse de ámbito fiscal.

El máximo responsable de ALA advirtió del “efecto adverso” que tendría un impuesto al queroseno de la aviación en el conjunto de la economía y el empleo especialmente en España, un país eminentemente turístico y, por tanto, su impacto sería más negativo que en otros países no receptores de turistas, como los del norte de Europa. “Tendrá además un impacto asimétrico y perjudicará más a países receptores de turismo”, recordó.

Los aeropuertos europeos apoyan el cambio en los ‘slots’ frente a la oposición de las aerolíneas

elEconomista.es MADRID.

El Consejo Internacional de Aeropuertos en Europa (ACI Europa) ha instado al Consejo de la Unión Europea y al Parlamento Europeo a que aprueben la recomendación de la Comisión Europea para recuperar el umbral mínimo del 80% de franjas horarias operadas por tem-

porada que se exigía antes de pandemia a las aerolíneas para conservar sus slots.

Este criterio se relajó hasta el 60/64% tras los meses de inactividad por el confinamiento para evitar que las compañías se vieran obligadas a realizar “vuelos fantasma”, sin pasajeros, para conservar sus rutas.

Bruselas considera que el rápido incremento de la demanda que se está dando estos meses y las previsiones para el verano permiten augurar una “recuperación” del tráfico aéreo a niveles previos a los de la pandemia por coronavirus y, por tanto, no es necesario mantener esta flexibilidad. En un comunicado, los aeropuertos europeos han va-

lorado que la propuesta de la Comisión es “racional, equilibrada y basada en datos”, ya que “concede la flexibilidad necesaria a las compañías aéreas para conservar las franjas horarias que no pueden utilizar y apunta que la recuperación de la aviación está muy avanzada”.

Para el director general de ACI Europa, Olivier Jankovec, no apro-

bar la recomendación de Bruselas supondría un desperdicio de capacidad aeroportuaria, una reducción de la conectividad, un aumento de las tarifas para los consumidores y la pérdida de ingresos de los aeropuertos.

Sin embargo, el director general de IATA, Willie Walsh, ha advertido del “caos” que se ha visto en algunos aeropuertos este verano con un umbral de uso de franjas horarias del 64%. Por tanto, afirmó que les preocupa que “los aeropuertos no estén preparados a tiempo para atender un umbral del 80% a finales de octubre”.

Javier Rodríguez lidera una nueva candidatura al Colegio de Ingenieros

Propone a los 9.000 colegiados “una nueva etapa” que prestigie a la profesión

Rubén Esteller MADRID.

El director general de la Asociación Española de Cogeneración, Javier Rodríguez, encabeza una de las candidaturas más potentes para convertirse en el próximo Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid.

Rodríguez ha fichado para presentarse a estas elecciones -para las que tienen que lograr un número mínimo de avales antes del próximo 4 de octubre- a un nutrido y experimentado elenco de ingenieros con los que pretende incrementar la transparencia y los servicios de la organización para sus colegiados.

En una carta abierta a los cerca de 9.000 colegiados de Madrid, Rodríguez asegura que “En un contexto económico y energético especialmente complejo, debemos visibilizar y potenciar la contribución de los Ingenieros Industriales y para ello es preciso posicionar nuestra profesión en la regulación en línea a sus competencias reales e impulsar proyectos y acciones que nos sitúen en la primera línea de innovación y progreso del país”.

Para el candidato a Decano, el grupo que encabeza supone “una candidatura pensada por y para la renovación, que aúna compañeros de probada capacidad y experiencia en la gestión de asociaciones, corporaciones públicas e instituciones industriales en múltiples ámbitos de actuación de nuestra profesión (industrias, ingenierías, universidades, administraciones...). Somos una gran apuesta y vamos a trabajar por el futuro, con tu apoyo, para abordar una nueva etapa que recupere la presencia y potencie el prestigio de la profesión”.

La candidatura que encabeza Rodríguez cuenta como vicedecano con Eduardo Collado, ex director técnico de la patronal fotovoltaica



J. Rodríguez, candidato a Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales

y como secretaria con la presidenta de GasIndustrial, Verónica Riviere.

José Alfonso Garre será el tesorero y Salvador Puigdemongas como secretario.

En el programa que han puesto sobre la mesa, la candidatura que

encabeza Javier Rodríguez plantea la aprobación de un Plan Estratégico y de Acción para el periodo 2023-2026 en el primer semestre, incluyendo reorganización y un Plan de Comunicación.

En segundo lugar, plantean la realización de una verificación inte-

9.000
COLEGIADOS

Son los colegiados con los que cuenta el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid. La recepción de avales de estos colegiados finalizará el próximo 4 de octubre para arrancar posteriormente las elecciones a Decano. Previsiblemente, Javier Rodríguez competirá en esta carrera con el actual decano del Colegio con su candidatura de renovación del organismo que representa a los ingenieros madrileños.

gral de la gestión del Colegio.

La tercera propuesta de Rodríguez gira alrededor de la incorporación de nuevos profesionales de gestión colegial y asociativa. Un Plan de Incorporación de apoyo profesional dedicado para las Comisiones asistiendo a Presidente y miembros.

La cuarta propuesta se basa en la medición, seguimiento y evaluación/evolución de las actividades y servicios profesionales del COIIM orientada a la mejora del servicio.

En quinto lugar apuestan por un plan de fomento de relaciones y camaradería en cualquier evento COIIM dotando de presupuesto de atención y restauración a la asistencia presencial. La reformulación de Seguros Médicos colegiales con apoyo financiero y topado, habilitando coberturas a los mayores y fomentando la incorporación de jóvenes

Por último, la candidatura quiere poner en marcha un plan de Colaboración y Acuerdos con asociaciones industriales sectoriales, administraciones y universidades.

Iberdrola se une al Obispado de Bilbao en energía fotovoltaica

R. E. M. MADRID.

Iberdrola va a promover en los tejados de las parroquias de Santa Teresa y San José, ubicados en Barakaldo, sus primeras Comunidades Solares en alianza con el Obispado de Bilbao. Estas instalaciones permitirán a los vecinos de la zona beneficiarse de las ventajas del autoconsumo renovable, sin necesidad de contar con una instalación propia ni de realizar inversiones.

Esta modalidad de autoconsumo comunitario permite a los usuarios compartir la energía 100% renovable generada desde una única instalación fotovoltaica ubicada en las proximidades de su domicilio.

En total, las instalaciones constan de 213 paneles solares. En concreto, la Comunidad Solar de Santa Teresa, con 117; y la de San José, con 96. La potencia total es de 96 kilovatios (kW), suficiente para producir anualmente 86 MWh. Esta instalación fotovoltaica evitará la emisión de cerca de 513 toneladas de CO2 a la atmósfera en los próximos 30 años.

Iberdrola además ha mejorado la retribución de los excedentes de producción.

Cepsa inicia la producción de biocombustibles en Huelva

R. E. M. MADRID.

Cepsa ha comenzado a producir biocombustibles avanzados (2G) en su Parque Energético ‘La Rábida’, situado en Palos de la Frontera (Huelva). Se trata de un hito importante en la transformación hacia un modelo energético más sostenible.

Para producirlos, la compañía ha utilizado aceites usados de cocina, valorando así estos residuos y fomentando la economía circular.

Los biocombustibles pueden reducir las emisiones hasta en un 80% durante todo su ciclo de vida (en comparación con los combustibles convencionales) y aumentan la independencia energética y la seguridad de suministro, tan relevante en el contexto actual.

Este hito se enmarca en el plan estratégico 2030 de Cepsa, ‘Positive Motion’, mediante el que la compañía impulsa la reducción de emisiones del transporte pesado.

Europa exige más transparencia a la inversión

Exigirán más claridad para determinar si se invierte en nuclear y gas

R. Esteller MADRID.

Las tres Autoridades Europeas de Supervisión (la EBA, la ESMA y la EIOPA) han entregado a la Comisión Europea su informe final con proyectos de Normas Técnicas de

Reglamentación relativas a la divulgación de la exposición de los productos financieros a las inversiones en actividades relacionadas con el gas fósil y la energía nuclear en el marco del Reglamento de Divulgación de Información sobre Finanzas Sostenibles.

En el proyecto final de normativa modificatorio, estos organismos proponen añadir información específica para dar transparencia a las inversiones en actividades eco-

nómicas relacionadas con los gases fósiles y la energía nuclear. Esta información, que se ajusta a las definiciones de la Ley Delegada Complementaria sobre el Clima, ayudará a los inversores a tomar decisiones con conocimiento de causa.

En concreto, se añadirá una pregunta de sí/no en las plantillas de productos financieros del Reglamento Delegado SFDR para identificar si el producto financiero pretende invertir en dichas activida-

des; si la respuesta fuera afirmativa, se requeriría una representación gráfica de la proporción de inversiones en dichas actividades; y aplicar pequeñas revisiones técnicas al Reglamento Delegado para corregir las incoherencias observadas.

Las autoridades consideran que la información existente en el Reglamento es suficiente para las inversiones en gas o nuclear de los productos financieros que no están cubiertos por la Taxonomía.

Empresas & Finanzas

La tecnología 5G y los nuevos desafíos de sostenibilidad



Bytes

Alberto Horcajo

Co Fundador de Red Colmena

La creciente sensibilización con las repercusiones de las actividades humanas en el medio ambiente alcanza a las telecomunicaciones, una industria intensiva en el consumo de electricidad y con inevitables impactos paisajísticos como consecuencia del despliegue de infraestructuras asociadas. La extensión de la cobertura, el incremento del número de dispositivos y el aumento del tráfico en las redes implica un crecimiento del consumo de electricidad por diversas vías, tanto en los procesos de fabricación y disseminación de los elementos requeridos por los operadores y los usuarios, como en las tareas de construcción, operación y supervisión de las redes y señaladamente también de dichas tareas en lo que concierne a los cada vez más numerosos y más potentes centros de procesamiento de datos (CPDs) que transforman éstos en información y conocimiento para su uso individual y su cesión a terceros.

Así pues, el ecosistema de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), cimiento de la sociedad y la economía digital, es un objeto relevante de la atención en las políticas y compromisos de sostenibilidad de los administraciones públicas, de las empresas y de los ciudadanos, partiendo de la realidad incontestable de que el progreso tecnológico y la mejora de la calidad de vida y de la prosperidad compartida acarrearán consecuencias en nuestro entorno por el consumo de recursos escasos, por la producción de objetos físicos con su consiguiente ciclo de uso y descarte y por la explotación de diversos componentes del dominio público hasta ese momento inalterado.

Es importante tener presente que las TIC contribuyen a cerca del 1,4 por ciento de las emisiones de CO₂, mientras que tienen un potencial de contribución a su reducción de cerca del 15 por ciento, por las transformaciones que pueden propiciar en sectores como el energético, manufacturero y del transporte.

Entre los principales operadores las emisiones anuales de gases de efecto invernadero (principalmente

CO₂), directas e indirectas, según sus respectivos informes de responsabilidad corporativa ASG (ambiental, social y de gobernanza) de 2020 revisados por Analysys Mason oscilan entre los 1,3 millones de toneladas de Orange y los 2,7 millones de toneladas de Telefónica, sin tener en cuenta las emisiones indirectas de las cadenas de suministro ("step 3" en el argot de ASG), habiéndose propuesto la eliminación de tales emisiones en ambos casos en el horizonte del año 2040. Concretando el impacto ambiental de las telecomunicaciones en los servicios móviles y más concretamente empleando 5G, vale la pena describir brevemente la aproximación al desafío de cuadruplicar el tráfico de datos móviles sin aumentar el consumo de electricidad en las redes que se planteó el máximo responsable de tecnología de Ericsson, Erik Ekudden en 2020. La clave para conseguirlo estaría en una gestión inteligente del estado activo de las redes, la extensión de la cobertura mediante el uso predominante de la frecuencia más baja (por

Las TICs generan cerca del 1,4% de las emisiones de CO₂ de la atmósfera

el momento, 700MHz), evitando así la densificación de la trama de nodos de acceso -que requieren para operar una acometida eléctrica-, así como ampliar la capacidad que exige el rendimiento esperado de 5G a través de la gestión dinámica del espectro, mediante la combinación de bandas asociadas a diferentes tecnologías móviles ("carrier aggregation" en inglés).

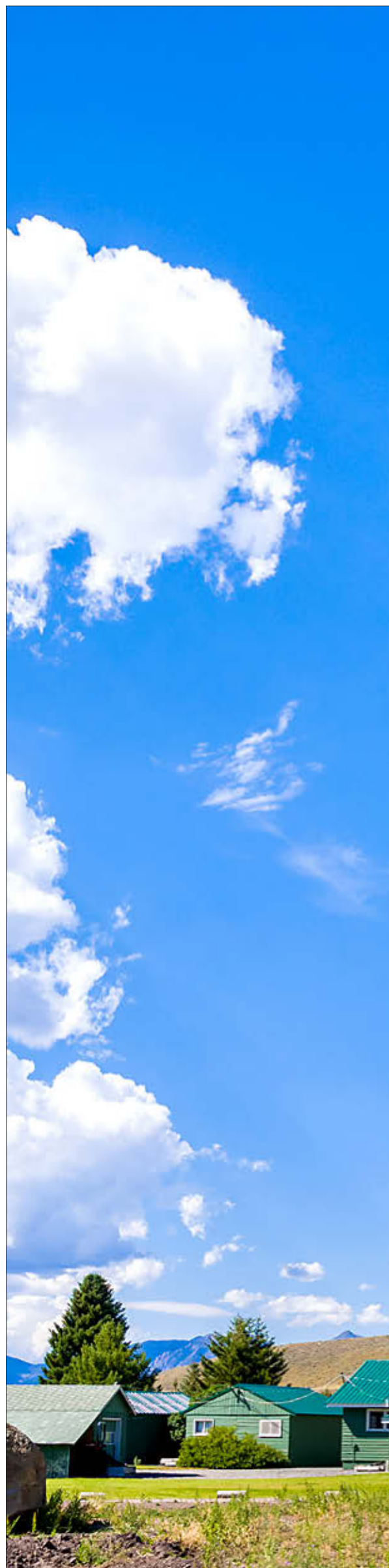
La combinación del despliegue de equipamiento con un consumo eléctrico más eficiente junto al empleo de sistemas de reducción del consumo mediante el control del estado de actividad y el consumo asociado a la infraestructura de radio (antenas, amplificadores) y a la programación eficiente de la transmisión de datos sin afectar a la calidad del servicio y, finalmente, la optimización del consumo de electricidad de los equipamien-

tos en los emplazamientos a través de la implantación de sensores y alarmas de consumo de los elementos pasivos (seguridad física, climatización, sistemas de alimentación ininterrumpida, etc.) deben ayudar a crear patrones de consumo y continuidad del suministro e intervenciones en los emplazamientos más eficientes, para superar el desafío mencionado.

Más allá de la eficiencia energética y su repercusión favorable en el medio ambiente, 5G abre importantes ahorros de esfuerzos (es decir, de consumos de energía) en la extensión de la banda ancha a través del servicio de banda ancha inalámbrica ("FWA" en su acrónimo en inglés) que especialmente en América del Norte y no solo en zonas rurales representa una solución de conectividad competitiva, especialmente por el aprovechamiento de las infraestructuras pasivas desplegadas para generaciones anteriores de comunicaciones móviles y selectivamente gracias a la colaboración de los propios usuarios en su despliegue -al convertirse su instalación doméstica en un nodo de comunicaciones- particularmente en la banda "alta" (alrededor de 26GHz, pendiente ser subastada en España), evitando alteraciones del medioambiente al evitar el cableado de "última milla".

Descartado por la profusión de evaluaciones e informes que así lo evidencian que la radiación en las frecuencias dedicadas a las comunicaciones móviles tengan efectos nocivos para la salud y para el medio ambiente, 5G se erige como una opción de conectividad eficaz y sostenible, abierta a una multiplicidad de aplicaciones (educación, telemedicina, fabricación o administración pública, entre otras) que además de contribuir a la reducción de desplazamientos dotan a las personas y a las organizaciones de mayor libertad y flexibilidad en la realización de tareas imprescindibles en un estilo de vida contemporáneo.

El uso convergente de las TIC en las aplicaciones que emplean 5G para la transmisión de datos abre notables desafíos "de colaboración interna y externa" para el cumplimiento de las metas de sostenibilidad de operadores, fabricantes de equipamientos y dispositivos, desarrolladores de aplicaciones y gestores de CPDs, por el momento volcados en ampliar capacidades ante la expectativa de que el volumen de datos pueda seguir doblándose prácticamente cada dos años, como reconocía el pasado 15 de Septiembre en el blog de Intel su responsable de desarrollo tecnológico, Ann Kelleher. Las cuestiones críticas en los futuros modelos de negocio sostenibles que utilizan las comunicaciones móviles suponen alterar procesos de fabricación a la vez que se aumenta la escala y se mejora la competitividad de los productos y servicios que son insumos para el uso de la tecnología, tras identificar una demanda insatisfecha y en última instancia una palanca de crecimiento de los ingresos que permita sufragar las inversiones necesarias (en la última década los operadores europeos, a caballo de los despliegues de redes de acceso de fibra óptica y de las compras de espectro radioeléctrico venían invirtiendo anualmente cerca del 20 por ciento de sus ingresos si



Empresas & Finanzas

Antena de telefonía móvil, con el aspecto de árbol, y respetuosa con el paisaje. ISTOCK

bien la intensidad del esfuerzo inversor se ha reducido sustancialmente en lo que va de 2022, hasta el entorno del 12 por ciento).

Un informe reciente de S&P Global Market Intelligence encargado por Hitachi y titulado "Industry 4.0 Maturity of Adoption and its Impact on Sustainability and ESG", elaborado por Ian Hughes y que contiene las respuestas a estas cuestiones de más de 600 empresas de los sectores de fabricación, transporte y energía así como de diversas geografías pone de manifiesto que la innovación en capacidades y recursos para los nuevos entornos digitales profesionales, en los que las comunicaciones inalámbricas entre máquinas ("IoT" en su acrónimo en inglés) utilizando 5G tienen un creciente protagonismo, la sostenibilidad es un factor subsidiario frente a la mejora de métricas de tiempo de procesamiento de la información, caudal y retardo en las comunicaciones críticas, no obstante reconocer que la respuesta a ciertos desafíos autoimpuestos de sostenibilidad es un imperativo de competitividad, facilitada por la adopción de procesos, como el mantenimiento predictivo de equipamientos con una solución de IoT mejora la eficiencia de la actividad y en consecuencia contribuye a la consecución de ciertos objetivos de sostenibilidad.

El interés por la contribución a la sostenibilidad de las nuevas redes móviles se puso de manifiesto en el reciente congreso MWC celebrado a finales de Septiembre en Las Vegas, con una sesión dedicada a "Redes Verdes" en la que por parte de operadores, fabricantes e integradores de sistemas de gestión se expusieron las medidas y políticas adoptadas por sus organizaciones y las soluciones ofrecidas al ecosistema de las TIC para la reducción del consumo de agua y energía, así como para el reciclado de materiales y equipamientos, bajo la patente presión de un colectivo de inversores que a su vez esperan retornos extrafinancieros asociados a metas de sostenibilidad concretas y explícitas. En este foro se reconoció la enorme dificultad que entrañan los objetivos de eliminación completa ("step 3") de las emisiones de CO₂ y la necesidad de una colaboración estrecha a lo largo de las correspondientes cadenas de suministro para mitigar, eliminar y compensar tales emisiones en el horizonte ampliamente compartido de 2040.

Los efectos positivos derivados de la reduc-

Es conocida la notable reducción de emisiones por el uso de la conectividad

ción de desplazamientos de personas -sea para la realización de una tarea habitual o esporádica o en lugar de encuentros en persona, gracias al uso más extendido de herramientas de colaboración, sea para la obtención y tratamiento de informaciones accesibles a distancia a través de puntos conectados de captura de datos- representan quizás la mayor contribución, de momento indeterminada pero real, a la sostenibilidad de los modelos predominantes de sociedad y economía. Conocido el volumen de emisiones de CO₂ evitado por el uso de la conectividad, específicamente 5G, se puede atribuir un efecto compensatorio a la misma, que conforme a datos de la industria de las telecomunicaciones móviles (GSMA) supuestamente excedería en más de nueve veces al asociado

al despliegue, operación y desmantelamiento de las redes con un censo de usuarios definido y al uso, descarte y reciclado de los dispositivos conectados a las mismas.

El empleo de herramientas de inteligencia artificial en tiempo real o mediante el procesamiento continuado de enorme número de registros obtenidos por dispositivos conectados usando 5G a CPDs de proximidad puede ayudar a un diagnóstico atinado de situaciones que afectan al medio ambiente o a la trama social, desembocando en innovaciones en modelos de gestión sostenibles que tienen como factor clave el acceso a plataformas y repositorios de información dispersos, como describen los expertos de la consultora BCG en su entrada de blog del 31 de Marzo pasado titulada "The five digital building blocks of a corporate sustainability agenda".

El "Mobile Industry Impact Report 2022"

5G genera importantes ahorros energéticos para extender la banda ancha

publicado por la GSMA el pasado 21 de Septiembre dedica las páginas 68 a 76 a la descarbonización esperada de la extensión de 5G, con menciones específicas a las posibilidades de gestión inteligente del consumo de electricidad de la radio -en línea con la aproximación antes descrita del fabricante Ericsson- así como a la sustitución de las baterías de plomo por las de litio, de consumo irregular y menor tamaño. Adicionalmente, se muestra una estimación del impacto conjunto de las TIC en la digitalización de otros sectores para la consecución de los objetivos de crecimiento sostenible y de las prácticas de circularidad de equipamientos de AT&T Mobility, uno de los operadores occidentales con mayor despliegue de 5G y con soluciones sectoriales para el uso de esta tecnología más avanzadas, que requieren en su análisis de costes-beneficios considerar la eficiencia energética y la contribución al cumplimiento de las metas de sostenibilidad de las entidades patrocinadoras de tales soluciones.

Por su parte, en un artículo extenso y con numerosas citas en Renewable and Sustainable Energy Reviews de Abril pasado disponible en Science Direct titulado "The energy use implications of 5G: Reviewing whole network operational energy, embodied energy and indirect effects", Laurence Williams, Benjamin Sovacool y Timothy J Foxon, de las Universidades de Sussex y Aarhus sugieren prudencia en las estimaciones de ahorro de consumo de electricidad en las redes 5G, alegando la todavía escasa evaluación de impactos de las 14 tecnologías de "habilitación de un 5G verde" a nivel de redes de cierta escala, los efectos en otros consumos derivados de cambios de hábitos de los usuarios, especialmente los incentivos para un uso más intensivo de la tecnología ("rebound effects" en inglés), requiriendo muestras más amplias para pronunciarse objetivamente sobre la cuestión. Así las cosas, los compromisos gubernamentales con la agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas son los referentes de la movilización del ecosistema de comunicaciones móviles para hacer a 5G una tecnología más potente, segura, eficiente y progresivamente más asequible, como una palanca singular de digitalización y aumento de la productividad con proyección global.

elEconomista.es

Descubre los mejores
productos financieros con
nuestro **nuevo comparador**
y optimiza tu economía doméstica



Préstamos:

Encuentra y compara el mejor préstamo online, personal, rápido, microcréditos o para reunificar deudas, que mejor se adapte a tus necesidades.



Tarjetas:

Encuentra una lista de tarjetas de crédito sin comisiones de emisión ni de mantenimiento. Compara sus características y descubre cuál de ellas cumple con tus expectativas.



Cuentas Bancarias:

Busca y compara entre las mejores cuentas bancarias sin comisiones de apertura ni mantenimiento y empieza a ahorrar.



Trading:

Encuentra a los brokers de Forex más destacados del mercado con las comisiones más ajustadas y comienza a invertir en los pares de divisas más negociados, así como en los pares exóticos.



Entra y descubre cómo mejorar tu economía en:

www.eleconomista.es/finanzas-personales/

Y para más información sobre economía visita www.eleconomista.es

Bolsa & Inversión

Los fondos solo acaparan el 15% del ahorro pese a su máximo patrimonial

Los depósitos, con un 37%, concentran la mayoría de activos financieros de los españoles

El asesoramiento de carteras se ha convertido en una de las principales vías de distribución

Ángel Alonso MADRID.

Los fondos se han convertido durante los últimos años en los grandes protagonistas de las carteras de los españoles, en un momento en que los bajos tipos de interés provocaron la comercialización masiva de los vehículos colectivos como alternativa de inversión, ante las escasas oportunidades de remuneración que ofrecían los productos financieros tradicionales. De esta manera y gracias a la buena racha de los mercados bursátiles en la última década, pese a la volatilidad que se ha vivido con la pandemia y las fuertes caídas de este año, el volumen de activos bajo gestión de los fondos ha alcanzado máximos históricos, por encima de los 300.000 millones de euros.

Para calibrar la importancia del interés de los ahorradores por los fondos y la capacidad de venta de los bancos hay que tener en cuenta que se han superado los 16 millones de participes, gracias a la comercialización de las carteras de gestión discrecional, en la que una misma persona es partícipe de varios fondos a la vez, una cifra que es algo menos del doble de hace tan solo seis años.

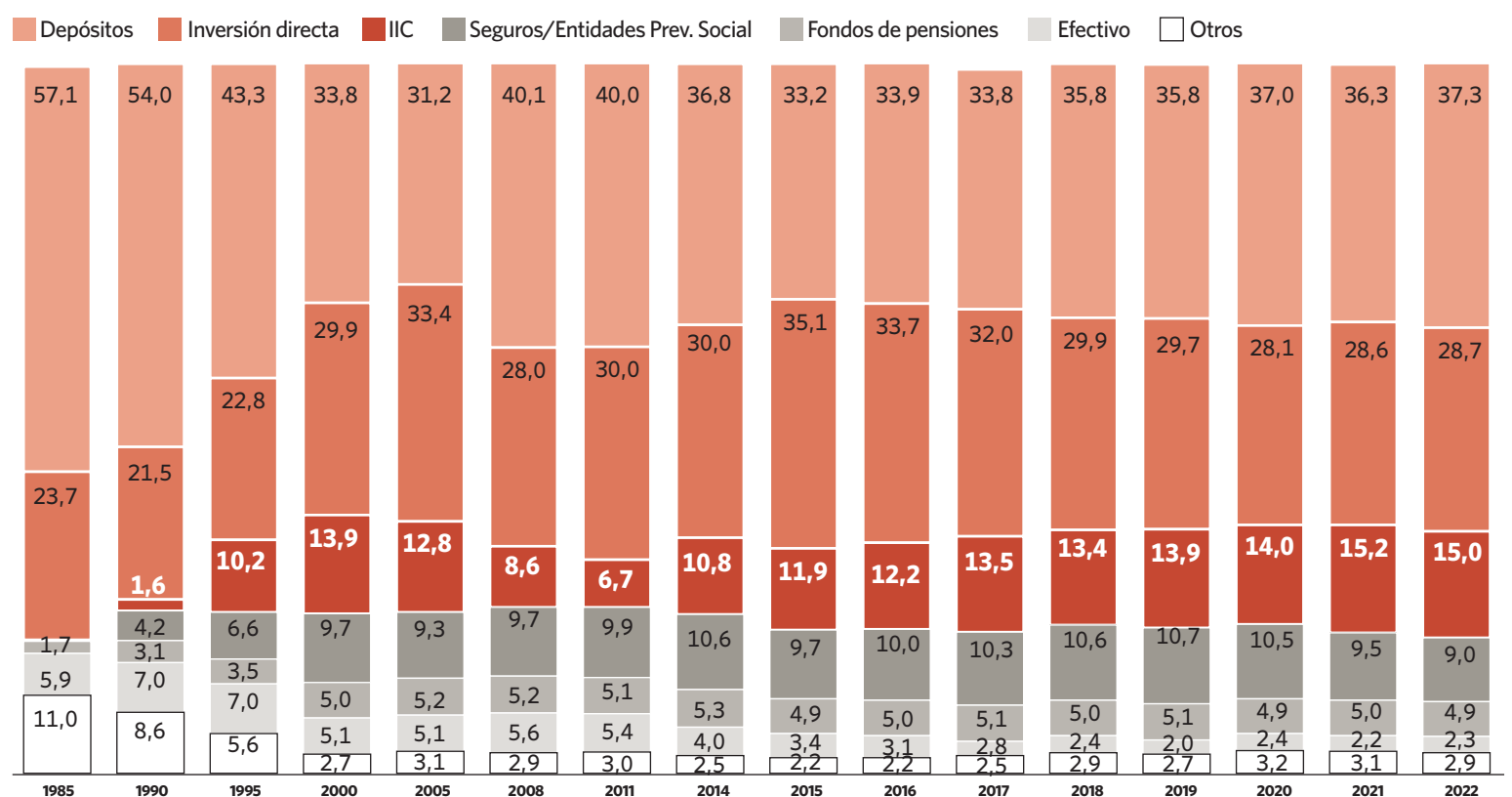
De hecho, el éxito de este tipo de carteras ha permitido a las entidades financieras, los principales distribuidores de los fondos en España, fidelizar a un tipo de inversor que se siente más cómodo delegando la gestión de sus inversiones a cambio del pago de una comisión anual. Los bancos han encontrado así una vía recurrente de ingresos, incrementada con la comisión que aplican los fondos subyacentes de las carteras, que mayoritariamente pertenecen a la gestora del mismo grupo financiero.

Todo esto ha llevado a que los fondos, tanto domésticos como internacionales, junto a las sociedades de inversión, hayan ido incrementando su peso en la estructura de ahorro de las familias españolas. Según los datos que recoge Inverco del Banco de España, han pasado de representar el 6,4% en 2012 al 15% en el primer trimestre de este año (un 9,7% se corresponde con fondos españoles).

Aunque es un porcentaje elevado, si se considera que el saldo de los activos financieros de los españoles fue de 2,65 billones de euros, a cierre de marzo, este peso no ha

La inversión colectiva mantiene su crecimiento

Evolución de la estructura del ahorro financiero de los españoles (%)



Fuente: Ahorro financiero de las familias españolas, con datos del primer trimestre recopilados por Inverco.

elEconomista

Los bancos controlan la distribución

España es uno de los mercados donde las entidades financieras ejercen un mayor control sobre la comercialización de fondos de inversión, al acaparar un 74% de la cuota de mercado, según los últimos datos de Vdos. Solamente entre las cinco principales entidades, CaixaBank, Santander, BBVA, Kutxabank e Ibercaja, manejan el 68% del patrimonio invertido en fondos, con la firma catalana como la gran protagonista, con algo más de 76.000 millones de euros de los 310.000 millones de patrimonio con que cuentan los fondos en total. Un liderazgo que mantiene en la gestión discrecional de carteras, donde mantiene casi 45.000 millones de euros, según las últimas cifras de Inverco.

significado un cambio drástico en la importancia que siguen teniendo los depósitos (incluyendo dinero en efectivo) en la estrategia de ahorro de los españoles, ya que éstos acaparan un 39,5% (junto al dinero en efectivo), un porcentaje algo inferior al 45,7% que tenían en 2008, después de la crisis financiera y cuando las imposiciones a plazo todavía proporcionaban un rendimiento aceptable del capital.

Vuelta de los depósitos

De esta forma, pese a que los fondos han experimentado en los últimos años fuertes incrementos de patrimonio, gracias a las entradas netas de dinero de manera constante aparte de la revalorización de los mercados, las instituciones de inversión colectiva se encuentran todavía lejos de pisar los talones a los depósitos, que algunas entidades están empezando a revivir para atraer clientes.

En el Observatorio Inverco explican que la ratio fondos de inversión/depósitos registró el año pasado un ascenso hasta situarse en el 23,8%, superior al 21,7% de 2020, y ligeramente por encima del 23,6% de 2019. “La crisis sanitaria había

El repunte de tipos de interés ha vuelto a despertar el interés por los depósitos

originado un incremento de más de 100.000 millones de euros en el volumen de depósitos, lo que unido al mantenimiento del volumen de activos en fondos de inversión provocó el descenso en esta ratio en 2020”, señala en su último informe la asociación.

José Luis Manrique, director de estudios del Observatorio Inverco, subraya que “el favorable entorno de recuperación económica, tras la crisis sanitaria, permitió que los partícipes incrementaran la confianza en los fondos, con un volumen de captaciones netas no vistas desde hacía siete años”.

Aunque con la subida de tipos emprendida por los bancos centrales, la remuneración de los depósitos irá paulatinamente llegando de nuevo al escaparate de las entidades, sobre todo para los aho-

rradores más conservadores, lo cierto es que la gestión discrecional y el asesoramiento de carteras ya se han convertido en una parte fundamental del negocio de los bancos y va a ser difícil que renuncien a él. Según los últimos datos de Inverco, correspondientes el mes de junio, la distribución de fondos a través de estas dos vías ya representa el 63,5% del total, un porcentaje que crece trimestre a trimestre, y que solo en asesoramiento ya acumula el 34,3%.

No se trata solo de la capacidad comercial de los bancos, sino que los ahorradores españoles son cada vez más conscientes de la necesidad de invertir con una visión a largo plazo. Según una encuesta realizada por Efpa, el 62% de los asesores financieros cree que el nivel general de educación financiera de sus clientes se ha elevado en los últimos años, aunque un 11% lo circunscribe a la irrupción de la pandemia, mientras que el 85% considera que existe ahora mayor interés y preocupación por la economía y las finanzas, sobre todo por la inflación. Unos datos esperanzadores en el día de la Educación Financiera que se celebra hoy.

Bolsa & Inversión



Renta variable

El ‘culebrón’ de Porsche tiene final feliz

La salida a bolsa de Porsche ha sido el *culebrón* del parqué germano durante las últimas semanas. Finalmente, se ha llevado a cabo y lo ha hecho con el mejor estreno en bolsa (en emisión de acciones) en Alemania desde que lo hiciera Deutsche Telekom en 1996. La incertidumbre se cernía sobre las dos empresas (Volkswagen y

Porsche), donde se apreciaba una falta de entusiasmo por parte de los mercados. Ya hace dos semanas, veíamos cómo caía la acción de la primera cuando anunció que valoraba a Porsche en 75.000 millones. El desenlace fue un éxito, la acción hizo el máximo del día llegando a subir un 5,2% y a pesar de todo cerró plana en un día de caídas.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	-3,54	19,31
Amundi IS S&P 500 ESG AE-A	1,82	19,20
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	-32,30	11,35
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	-15,58	19,01

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis.

elEconomista

Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2022 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	-2,56	-7,44	10,77	4,50
Cac40	-1,18	-8,19	10,17	3,59
Dax Xetra	-2,05	-18,43	10,52	3,84
Dow Jones	-2,40	-12,45	16,18	2,24
CSI 300	-4,07	-16,61	13,65	2,32
Bovespa	-4,18	-24,61	5,66	10,22
Nikkei 225	1,02	-4,34	14,94	2,26

Renta fija

El bono alemán repunta con el IPC en el 10%

El mercado de renta fija en Europa presenció caídas durante la semana pasada por el IPC y pronunciamientos políticos. El jueves se publicó el dato de inflación alemana, la cual llegó a 10%, máximos no vistos desde la Segunda Guerra Mundial. Como resultado, la rentabilidad del bono alemán alcanzó el 2,20% mientras que a co-

mienzo de año estaba en terreno negativo. En el Reino Unido la situación no fue a mejor. El Banco de Inglaterra tuvo que intervenir para prevenir el desplome del mercado de deuda, después de que la primera ministra, Liz Truss, anunciara la nueva política fiscal, reduciendo los impuestos para afrontar la subida de la inflación.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Mutufondo A	-6,92	3,85
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	-7,61	3,98
MS INVF Euro Strategic Bond A	-18,37	7,81
T. Rowe Price Rspnb Glb Aggt Bd Q EUR	-4,06	5,80

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis.

elEconomista

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	0,89	2,32	2,89
Alemania	0,00	0,49	1,16	1,38
Reino Unido	2,02	1,95	2,11	2,59
EEUU	2,86	3,15	2,95	3,10
Japón	-0,19	-0,06	0,24	1,21
Brasil	10,06	13,92	13,35	-

Materias primas

El crudo, pendiente de la reunión del día 5

A mitad de la semana pasada, Rusia, que no tiene suficiente con complicar el mercado del gas, decidió sugerir a la OPEP+ un recorte en la producción de en torno a 1 millón de barriles. El país soviético se reunirá el 5 de octubre con la organización en un contexto de caídas en los precios del petróleo y de fuerte volatilidad. Arabia Sau-

dí también se pronunció hace unas semanas en este sentido, indicando que una reducción de 100.000 barriles en la producción diaria podría relajar los mercados y reforzar los precios. Los futuros del *WTI* y el *Brent* repuntaron. Estaremos atentos al encuentro, que es posible que condicione el ritmo bajista del mercado petrolero.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Carmignac Pf Green Gold A EUR Acc	-13,31	21,41
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	-5,41	24,88
Threadneedle (Lux) Enhanced Cmdts AEH	10,84	19,79
Ofi Fincl Inv Precious Metals R	-6,36	17,85

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis.

elEconomista

Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	102,17	-4,53	39,06
Petróleo WTI	98,55	-5,95	37,54
Oro	1.706,50	-2,05	-6,70
Cobre	318,00	-9,97	-26,61
Níquel	19.342,00	-9,91	4,18
Aluminio	2.324,00	-4,58	-7,42
Cacao	608,50	-21,81	7,84
Trigo	1.473,25	-9,63	1,78

Gestión alternativa

Posiciones cortas en la libra

Poco más de 30 años han pasado desde que el inversor George Soros se convirtiera en multimillonario y famoso, por haber tomado posiciones cortas en la libra. Y como buen alumno, Crispin Odey, gestor de Odey AM, sigue sus mismos pasos alcanzando hasta ahora una rentabilidad del 145% con la misma apuesta. Tras el anuncio del

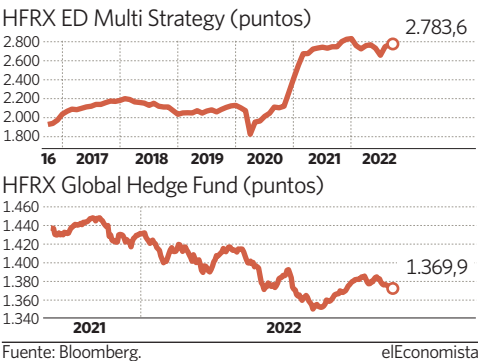
plan fiscal de Liz Truss, primera ministra británica, se desató una avalancha de ventas en la libra esterlina y los bonos del tesoro inglés. Los inversores reflejaron el temor acerca de la sostenibilidad de dichas políticas y las finanzas públicas. Según Odey, no cree ser optimista y la paridad de la divisa esterlina frente al dólar está cerca.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Renta 4 Pegasus R	-12,38	6,58
Threadneedle (Lux) Credit Opps 1E	-6,00	2,98
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	-8,13	4,81
Dunas Valor Prudente I	-0,62	0,74

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis.

elEconomista



Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES				
		MAR/22	JUN/22	2023	2024	
Euro-Dólar	0,98	1,12	1,06	1,06	1,11	
Euro-Libra	0,88	0,83	0,85	0,88	0,88	
Euro-Yen	141,16	129,50	136,00	137,00	131,50	

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES				
		MAR/22	JUN/22	2023	2024	
Euro-Franco Suizo	0,96	1,08	1,10	0,96	1,00	
Libra-Dólar	1,14	1,22	1,25	1,22	1,29	
Dólar-Yen	144,57	115,00	129,00	129,00	120,00	

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES				
		MAR/22	JUN/22	2023	2024	
Dólar-Yuan	7,12	6,38	6,66	6,80	6,65	
Dólar-Real Brasileño	5,41	5,30	5,48	5,30	5,30	
Dólar-Franco Suizo	0,98	0,93	0,97	0,95	0,96	

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2022 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.÷DIV 2022 (%)	PER 2022²	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
⬆️ Acciona	180,60	1,06	26,12	7,44	21.114	2,36	21,65	211,90	M
⬆️ Acciona Energía	38,36	0,26	35,40	17,74	14.290	1,25	19,44	43,43	C
⬆️ Acerinox	8,20	0,47	-26,08	-27,99	7.306	6,67	2,55	14,27	C
⬆️ ACS	23,13	2,30	-1,36	-1,87	16.920	8,67	11,33	30,17	C
⬇️ Aena	106,90	-0,09	-28,40	-22,98	45.149	2,87	26,78	143,73	M
⬆️ Amadeus	47,91	4,63	-15,77	-19,67	54.960	0,97	31,69	63,60	M
⬆️ ArcelorMittal	20,63	2,48	-21,93	-27,30	7.896	2,70	1,71	35,57	C
⬇️ Banco Sabadell	0,69	-0,15	-5,13	16,32	21.663	5,96	6,20	1,04	M
⬆️ Banco Santander	2,40	0,67	-23,56	-18,47	79.708	5,92	4,68	4,04	C
⬆️ Bankinter	5,77	1,23	13,77	27,88	12.584	4,79	10,52	6,66	M
⬆️ BBVA	4,62	1,49	-19,18	-11,99	87.890	8,55	5,30	6,50	C
⬆️ CaixaBank	3,31	0,30	23,36	37,16	53.201	6,37	9,63	3,98	C
⬆️ Cellnex	31,79	2,22	-40,29	-37,86	72.046	0,18	-	61,01	C
⬇️ Enagás	15,84	-1,15	-17,52	-22,35	20.951	10,86	11,10	17,85	V
⬇️ Endesa	15,42	-1,78	-11,48	-23,66	19.161	7,76	9,22	23,43	C
⬆️ Ferrovial	23,39	0,99	-7,29	-15,13	20.126	2,97	85,99	28,78	M
⬆️ Fluidra	15,52	4,30	-54,95	-55,91	13.442	5,11	9,41	29,11	C
⬆️ Grifols	8,88	0,54	-57,87	-47,37	23.991	0,10	14,73	21,04	M
⬇️ Iberdrola	9,58	-0,46	10,39	-7,91	137.027	4,86	14,56	12,10	C
⬆️ Inditex	21,28	1,33	-32,36	-25,41	68.350	5,39	16,82	27,93	C
⬆️ Indra	7,86	2,75	-15,36	-17,49	3.520	2,60	7,97	12,08	C
⬆️ Inm. Colonial	4,94	3,96	-39,33	-38,38	9.672	4,94	17,08	7,69	M
⬆️ IAG	1,08	1,03	-48,05	-36,59	25.694	0,00	-	1,67	M
⬆️ Mapfre	1,59	0,25	-15,65	-11,94	4.594	8,93	7,54	2,04	M
⬆️ Meliá Hotels	4,76	2,41	-25,91	-20,63	8.827	0,00	30,34	7,81	M
⬆️ Merlin Prop.	7,91	3,54	-1,83	-8,99	10.661	12,03	13,33	11,43	C
⬇️ Naturgy	23,73	-0,17	9,10	-17,11	12.021	5,06	16,48	24,10	V
⬆️ Pharma Mar	54,36	1,00	-27,01	-4,67	2.451	0,90	21,86	76,20	M
⬇️ Redeia	15,71	-1,20	-9,24	-17,42	21.404	6,37	12,65	18,01	V
⬆️ Repsol	11,81	0,60	4,49	13,12	48.188	5,48	3,08	17,64	C
⬆️ Rovi	44,20	3,95	-21,77	-40,11	7.850	2,41	13,50	75,46	C
⬆️ Sacyr	2,24	2,10	5,27	-2,10	4.641	4,74	11,48	3,52	C
➡️ Siemens Gamesa	17,93	0,00	-18,60	-14,93	35.139	0,00	-	17,98	V
⬇️ Solaria	16,17	-0,89	18,21	-5,58	12.722	0,00	24,83	20,32	M
⬆️ Telefónica	3,38	0,93	-16,58	-12,36	296.526	8,89	10,58	4,84	M

Ibex 35



Otros índices

	CIERRE	CAMBIO DIARIO%	CAMBIO 2022 %
Madrid	732,38	0,86	-15,02
París Cac 40	5.762,34	1,51	-19,44
Fráncfort Dax 30	12.114,36	1,16	-23,74
EuroStoxx 50	3.318,20	1,19	-22,80
Stoxx 50	3.331,81	0,66	-12,74
Londres Ftse 100	6.893,81	0,18	-6,65
Nueva York Dow Jones	28.725,51	-1,71	-20,95
Nasdaq 100	10.971,22	-1,73	-32,77
Standard and Poor's 500	3.585,62	-1,51	-24,77

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Telefónica	296.525.800	76.348.100
Iberdrola	137.026.800	140.492.000
BBVA	87.889.660	108.769.900
Banco Santander	79.707.590	142.261.900
Cellnex	72.045.850	55.747.630
Inditex	68.349.570	97.185.570

Los mejores

	VAR. %
Duro Felguera	12,46
Innov. Solutions	8,63
OHLA	5,15
Airtificial	4,90
Amadeus	4,63
Dia	4,39

Los peores

	VAR. %
Prim	-4,05
Inm. Sur	-3,90
Amrest	-3,59
Lab. Reig Jofre	-3,41
NH Hoteles	-3,21
Prisa	-2,50

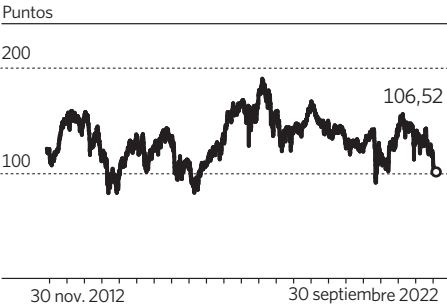
Los mejores de 2022

	CAMBIO 2022 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€¹	VOLUMEN SESIÓN²	PER 2022³	PER 2023³	PAY OUT⁴	DEUDA/ EBITDA⁵
1 Nyesa	418,18	0,03	0,00	14	42	-	-	-	0,00
2 CaixaBank	37,16	3,64	2,22	26.689	53.201	9,63	8,74	3,35	0,00
3 Ence	35,60	3,83	2,01	756	1.481	6,67	9,11	-	0,00
4 Tubacex	30,49	2,64	1,50	253	146	16,33	7,97	-	0,00
5 Bankinter	27,88	6,27	4,01	5.183	12.584	10,52	9,38	41,79	0,00

Eco10

CONVULSION STOXX CUSTOMIZED*	106,52 CIERRE	⬆️ 0,77 VAR. PTS.	0,73% VAR.	-22,80% VAR. 2022
------------------------------------	------------------	----------------------	---------------	----------------------

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de eEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.



Eco30

CONVULSION FACTSET STOXX CUSTOMIZED*	1.927,76 CIERRE	⬆️ 8,63 VAR. PTS.	0,45% VAR.	-13,45% VAR. 2022
---	--------------------	----------------------	---------------	----------------------

*El Eco30 es un índice mundial creado por el eEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.



Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. ⬆️ La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. 🟡 La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. 🔴 La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2022 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.÷DIV 2022 (%)	PER 2022²	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
⬆️ Adolfo Domínguez	4,05	2,27	-9,40	6,58	28	-	-	-	-
⬆️ Aedas Homes	14,56	3,70	-37,76	-35,44	20	15,08	5,67	29,26	C
⬇️ Airbus	89,08	-1,89	-22,70	-20,82	649	1,98	18,03	144,61	C
⬆️ Airtificial	0,06	4,90	-43,77	-30,31	68	-	-	-	-
⬇️ Alantra Partners	11,30	-1,31	-27,80	-26,14	91	-	-	-	-
⬆️ Almirall	9,86	1,34	-28,13	-12,74	2.552	1,66	35,72	13,88	C
⬆️ Amper	0,15	1,79	-19,81	-13,33	110	-	-	-	-
⬇️ Amrest	3,76	-3,59	-41,75	-37,33	16	0,00	17,49	7,24	C
⬆️ Applus+	5,74	1,96	-30,32	-29,07	1.333	2,91	7,13	10,08	C
⬆️ Árima	7,80	2,63	-15,95	-15,03	7	0,00	35,45	12,55	C
⬆️ Atresmedia	2,64	1,85	-28,91	-20,98	814	15,29	5,29	4,14	M
⬇️ Audax Renovables	0,84	-0,48	-44,44	-33,73	549	-	43,95	-	-
⬆️ Azkoyen	5,78	0,70	10,67	25,25	11	-	-	8,23	C
⬆️ Berkeley	0,18	1,33	-3,29	21,60	333	-	-	-	-
➡️ Bodegas Riojanas	3,42	0,00	3,64	6,88	-	-	-	-	-
⬆️ Clínica Baviera	19,20	1,05	-4,00	-9,43	20	7,14	11,85	29,00	C
⬆️ Coca-Cola European P.	44,30	2,55	-7,55	-10,51	80	3,69	13,44	-	C
⬆️ CAF	23,15	2,66	-34,12	-35,29	1.773	4,01	10,37	-	-
⬆️ CIE Automotive	43,55	-1,47	-6,86	-14,64	157	2,30	20,64	68,53	-
⬇️ Corp. Financ. Alba	43,55	-1,47	-6,86	-14,64	157	2,30	20,64	68,53	C
⬆️ Deoleo	0,23	1,98	-31,31	-20,17	72	-	7,72	0,48	C
➡️ Desa	14,80	0,00	55,79	9,63	-	5,68	8,97	-	-
⬆️ Dia	0,01	4,39	-19,05	-25,16	192	-	-	0,04	C
⬆️ DF	0,64	12,46	-23,23	-26,87	569	-	-	-	-
⬆️ Ebro Foods	14,92	0,67	-6,26	-11,61	797	3,87	15,94	18,65	M
⬇️ Ecoener	4,56	-0,87	-17,24	3,64	263	-	10,43	-	-
⬆️ eDreams Odigeo	4,11	1,73	-45,56	-57,63	359	-	-	8,06	C
⬇️ Elecnor	10,10	-0,98	4,34	-3,81	160	4,70	7,37	19,00	C
⬆️ Ence	3,07	4,00	28,78	35,60	1.481	8,11	6,67	4,22	C
➡️ Ercros	2,72	0,00	-23,06	-8,42	250	4,78	4,12	-	-
⬆️ Faes Farma	3,71	1,50	9,76	6,67	1.925	3,96	12,28	4,30	M
⬆️ FCC	8,29	1,59	-20,90	-25,18	315	4,83	9,21	14,43	C
⬆️ GAM	1,12	0,45	-25,83	-25,08	1	-	22,40	-	-
⬆️ Gestamp	3,06	1,26	-8,83	-31,28	1.118	3,89	7,03	4,67	C
⬆️ Global Dominion	3,36	2,29	-23,05	-28,39	186	2,92	11,26	6,21	C
⬆️ Grenergy	31,10	3,05	1,47	7,24	1.804	-	30,95	43,41	C
⬇️ Grupo Catalana Occ.	25,65	-0,19	-18,08	-13,99	873	4,74	6,63	42,67	C
➡️ Grupo Ezentis	0,07	0,00	-77,08	-58,61	-	-	-	-	-
⬇️ Iberpapel	12,65	-0,39	-32,35	-29,72	67	2,13	16,87	23,30	C
⬇️ Inm. Sur	7,40	-3,90	-6,55	-1,94	268	5,68	12,76	11,65	C
⬆️ Innov. Solutions	0,55	8,63	-37,19	-21,53	17	-	-	-	-
⬇️ Lab. Reig Jofre	2,27	-3,41	-50,22	-30,52	7	-	16,18	-	-
⬆️ Lar España	4,33	1,41	-16,92	-12,86	853	8,90	13,31	7,17	C
⬆️ Línea Directa	0,96	0,89	-43,51	-40,19	498	8,21	12,03	1,45	M
⬆️ Lingotes	5,68	0,71	-52,67	-52,67	14	-	-	-	-
⬆️ Logista	18,65	1,69	2,42	6,39	2.627	7,25	11,24	25,16	C
⬆️ Mediaset	2,36	2,52	-52,00	-42,68	476	8,70	3,96	5,96	M
⬆️ Metrovacesa	6,22	3,84	-3,51	-5,07	191	16,72	23,92	8,37	M
⬆️ Miquel y Costas	11,68	1,21	-5,87	-10,84	296	-	-	-	-
➡️ Montebalito	1,26	0,00	-14,96	-8,11	0	-	-	-	-
➡️ Naturhouse	1,67	0,00	-16,12	-13,51	3	9,61	8,76	-	-
⬆️ Neinor Homes	9,33	0,32	-9,43	-0,84	519	7,89	7,49	13,49	C
⬇️ NH Hoteles	2,41	-3,21	-28,80	-20,72	240	0,00	114,76	3,98	M
⬆️ Nicolás Correa	4,33	4,34	-21,56	-27,83	5	4,04	8,25	-	-
⬇️ Nueva Exp. Textil	0,35	-1,67	-32,89	-11,86	53	-	-	-	-
➡️ Nyesa	0,02	0,00	245,45	418,18	42	-	-	-	-
⬆️ OHLA	0,53	5,15	-15,31	-47,94	503	-	132,75	1,11	C
⬇️ Oryzon	2,10	-1,18	-31,42	-22,41	219	-	130,94	7,42	C
➡️ Pescanova	0,36	0,00	-31,43	-18,55	15	-	-	-	-
⬇️ Prim	10,65	-4,05	-26,55	-26,80	52	4,60	10,87	-	-
⬆️ Prisa	0,39	-2,50	-32,76	-30,97	69	-	-	-	-
⬇️ Prosegur Cash	0,64	-1,24	-8,76	1,44	68	4,25	10,41	0,94	C
⬆️ Prosegur	1,55	1,37	-39,57	-32,77	614	7,79	9,14	2,91	C
⬇️ Realia	0,95	-0,84	36,10	19,35	46	-	-	-	-
⬆️ Renta 4	9,40	0,43	4,44	-6,93	17	-	-	11,80	C
⬇️ Renta Corp	1,35	-0,74	-41,01	-22,25	13	8,92	3,54	3,08	M
⬆️ Sanjose	3,46	2,98	-29,32	-29,39	21	2,89	-	9,65	C
⬇️ Soltec	4,28	-1,38	-38,55	-30,86	678	0,00	356,67	6,75	C
⬇️ Squirrel Media	2,95	-1,34	-21,33	-20,27	4	-	14,75	4,35	C
⬇️ Talgo	2,49	-0,40	-44,36	-54,14	409	2,41	13,83	4,17	C
⬆️ Técnicas Reunidas	6,00	0,25	-26,74	-13,67	667	0,00	24,10	9,10	M
⬇️ Tubacex	1,96	-0,41	24,84	30,49	146	0,92	16,33	3,56	C
⬆️ Tubos Reunidos	0,24	-1,43	-36,32	-13,42	23	-	-	-	-
⬆️ Unicaja	0,93	0,87	2,83	6,62	1.735	6,48	7,59	1,41	C
⬆️ Urbas	0,01	2,52	-26,95	-9,63	163	-	-	-	-
⬇️ Vidrala	59,80	-0,66	-33,34	-30,95	4.102	1,65	18,93	84,25	C
⬆️ Viscofan	55,90	1,91	-1,15	-1,76	2.828	3,41	18,73	67,66	C
➡️ Vocento	0,63	0,00	-40,38	-32,77	7	-	4,21	1,70	C

Economía

El Gobierno sube un 26% el número de altos cargos y asesores desde 2018

Cuando Pedro Sánchez llegó a la presidencia había 1.487 y al cierre de junio había ya 1.875

El número de personal asesor, designado a dedo, ha aumentado un 37,6%, hasta 1.123 personas

Javier Romera/María Juárez MADRID.

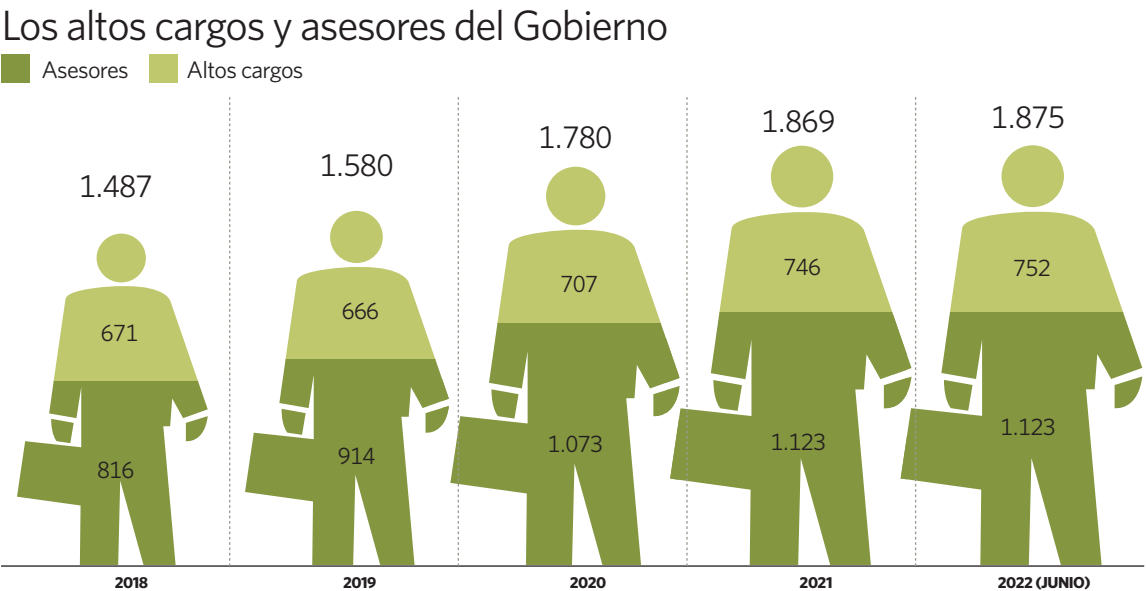
El número de altos cargos y asesores que trabajan para el Gobierno ha alcanzado cifras nunca vistas en España. Desde que Pedro Sánchez llegó a la presidencia del Gobierno en 2018 la cifra ha aumentado un 26%, hasta alcanzar un total de 1.875 al cierre del primer semestre del año. De ellos, 1.123 son asesores, lo que supone un 37,6% más y otros 752 altos cargos, con un incremento en este caso del 12%. Según los datos del Ministerio de Hacienda y Función Pública y en relación con el Informe de Personal al Servicio Público Estatal que elabora la IGAE (Intervención General del Estado), la cifra no ha parado de aumentar ningún año, ni en el caso de los asesores ni en el de los altos cargos.

El Ministerio de Presidencia y Relaciones con las Cortes, al frente del cual está Félix Bolaños, es con diferencia el que más altos cargos y personal eventual ocupa. Al cierre del último año tenía en total 537,

lo que supone ocho más de los que había un año antes, siendo 521 eventuales y el resto altos cargos. Bolaños cuenta así en su equipo con un tercio prácticamente de todas las personas de libre designación que forman parte del Ejecutivo.

Política Territorial

Tras Presidencia, el segundo ministerio con más altos cargos y asesores es el de Exteriores, cuyo número se eleva a 316. No obstante, en este caso hay que tener en cuenta también que la cifra incluye a la red de embajadores, por lo que no resulta comparable con el resto. También entra en el ranking el Ministerio de Política Territorial, que tiene al frente a la también portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, pues es el tercero con un mayor número de personal entre altos cargos y asesores. Al cierre de 31 de diciembre de 2021 eran 196, lo que supone, en cualquier caso, cuatro veces más que en 2020. Entre los ministerios que más han aumentado el número, descom-



	ALTOS CARGOS		EVENTUALES		TOTALES	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Presidencia y Relaciones con las cortes	37	16	492	521	529	537
Exteriores	24	282	31	34	55	316
Política Territorial	35	28	165	168	200	196
Asuntos Económicos	18	40	13	25	31	65
Hacienda	18	40	22	22	40	62
Defensa	17	50	12	10	29	60
Seguridad Social	11	32	22	21	33	53
Transición ecológica	16	29	24	24	40	53
Transporte	18	32	17	18	35	50
Industria	10	16	22	22	32	38
Ciencia	7	23	9	12	16	35
Derechos sociales	31	13	52	22	83	35
Interior	12	15	16	16	28	31
Sanidad	31	13	52	16	83	29
Trabajo	7	10	15	19	22	29
Cultura y deporte	13	16	11	11	24	27
Educación	9	11	13	16	22	27
Agricultura	13	14	11	12	24	26
Igualdad	9	9	18	17	27	26
Presidencia	-	24	-	-	-	24
Justicia	12	11	16	12	28	23
Universidades	5	7	8	11	13	18
Consumo	-	7	-	8	-	15

Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública/Informe del personal al servicio del Sector Público Estatal (IGAE).

elEconomista

tando Exteriores que en 2020 no incluía a los embajadores y en 2021 sí, figuran el Ministerio de Ciencia e Innovación, encabezado por Diana Morant, con un crecimiento de casi el 119%, seguido muy cerca por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (109,7%), dirigido por Nadia Calviño, y el Ministerio de Defensa (107%) liderado por Margarita Robles.

En menor medida, pero también con un crecimiento considerable entre 2020 y 2021, están el Ministerio de Seguridad Social, Inclusión

y Migraciones y Hacienda, al frente de los cuáles están José Luis Escrivá y María Jesús Montero respectivamente.

No obstante, si se tiene en cuenta el incremento solamente de los altos cargos, a esta lista se debe añadir el Ministerio de Transición Eco-

lógica, que ha pasado de tener 16 en 2020 a contar con 29 en 2021, lo que implica una subida del 80% entre ambos ejercicios.

Reducciones

A la cola entre los ministerios con un menor número de personal entre altos cargos y asesores figuran Agricultura, Igualdad, Justicia, Universidades y Consumo. Las cartaras de Agricultura e Igualdad suman cada una 26 cargos de libre designación, una cifra que se mantiene prácticamente estable en ambos casos. Además, el Ministerio de Justicia ha decrecido incluso un 18%.

El departamento de Universidades, por su parte, sumaba cinco altos cargos y siete eventuales en 2020, alcanzando así 13 en total, y en 2021 ha llegado a los 18. A parte de todo esto, se debe resaltar que el Ministerio de Consumo, dirigido por Alberto Garzón, no se puede comparar con 2020 ya que no presenta datos ni de los altos cargos con los que contaba ni del personal eventual,

aunque es cierto que es actualmente el que menos personal de este tipo tiene. Son solo 15 personas: 7 altos cargos y 8 eventuales.

Más allá de los ministerios, en Presidencia del Gobierno hay además 24 altos cargos, según la cifra de la IGAE. De hecho, este es el primer gobierno democrático con más ministerios. Hay en concreto, 23; mientras que el anterior Ejecutivo de Mariano Rajoy solo contaba con 13 en la anterior legislatura.

Y todo esto surge en medio de un contexto de crisis económica, marcada por la eleva inflación tras el encarecimiento de los costes de energía y las materias primas a raíz de la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

El incremento del gasto en altos cargos y asesores se produce además justo cuando Hacienda ha anunciado un nuevo plan fiscal que supone un hachazo para las grandes empresas y fortunas a partir de 3 millones, con el que pretende recaudar 4.000 millones de euros.

Ciencia, Economía, y Defensa son los ministerios que más suben los puestos de libre designación

Gerardo Pérez se prepara a competir con Garamendi por la presidencia de la CEOE

“Se presentará al 95%”, asegura su entorno, mientras el presidente de Cepyme tampoco lo descarta

Alfonso Bello/ Ankor Tejero MADRID.

Se aproxima la fecha de las elecciones a la presidencia de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y su actual presidente, Antonio Garamendi, aún no tiene rival con el que competir por liderar Diego de León, 50 a partir del 23 de noviembre. Ante esta situación, en los últimos días salen posibles candidatos, que según fuentes consultadas por *elEconomista.es*, podrían dar el paso y presentar su candidatura. El nombre que más suena en estos últimos días es el del presidente de la patronal que aglutina a las redes de concesionarios oficiales de las marcas de turismo, vehículos industriales y maquinaria agrícola (Faconauto), Gerardo Pérez.

Pérez (Jaén, 1970) es una de las alternativas para suceder a Antonio Garamendi, que se presenta a la reelección tras haber levantado ampollas en la patronal tras las negociaciones con Gobierno y sindicatos. Entre estas disputas se encuentra la reforma laboral, la reforma de las pensiones, el salario mínimo o los ERTE. Pese a que Pérez no se ha pronunciado al respecto, fuentes del sector de la automoción señalan a este periódico que “patronales sectoriales le han pedido que dé el paso de presentarse”.

Lo cierto es que otras patronales del sector automovilístico ya se han pronunciado a favor de que Garamendi revalide la presidencia de CEOE. Entre ellas está la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (Ganvam), que agrupa a la distribución tanto oficial como independiente, destacó “la capacidad demostrada por Garamendi para negociar la puesta en marcha de mecanismos flexibles”.

El mismo posicionamiento ha encontrado Garamendi en la Federación Nacional de Vehículos con y sin Conductor (Feneval). Su presidente, Juan Luis Barahona, valoró positivamente “la excelente relación construida entre la federación y la CEOE en los últimos años bajo el liderazgo de Garamendi”.

Gerardo Pérez es el accionista mayoritario de Japemasa Automoción y presidente de Faconauto desde 2017. En 2020 fue reelegido en el cargo con el 95% de los votos para volver a liderar la patronal hasta 2023.

A pesar de no tener la confianza desde algunas asociaciones del sector del automóvil, fuentes de las organizaciones sectoriales y empresariales confirman que “Pérez se presentará al 95%”.



El presidente de Faconauto, Gerardo Pérez. FERNANDO AURUS

“Pérez se contentaría con un 20% de los votos, o incluso menos, porque el se presenta para presionar a Garamendi por su forma de llevar la organización, con la que muchos están descontentos”. Le da igual no ganar, el se presenta por eso”, comentan fuentes cercanas.

Cuerva se lo piensa

Otro de los nombres que suenan con fuerza en los últimos días es el

de Gerardo Cuerva, presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme). Aunque desde su entorno afirman a este medio de que él desechó en un principio presentarse a las elecciones, pero no es ajeno a la gran cantidad de llamadas que recibe para animarle a proponer su candidatura, por lo que no se puede descartar al líder de la patronal de las pymes.

Las mismas fuentes señalan que el presidente de Cepyme se debate entre el sí y el no, pero nunca ha descartado la posibilidad de presentarse. Por un lado, argumenta que no sería buena que se abriera un proceso electoral farragoso en estos momentos que pudiera distraer a la organización en sus negociaciones con el Gobierno, pero por otro cree que las empresas ahora necesitan que se consiga un pa-

quete de medidas que palíe su delicada situación por la inflación.

Por el momento, no ha habido ningún movimiento, y es que Garamendi ha “presionado” para evitar que surja ninguna otra candidatura. Sobre todo a raíz del almuerzo que mantuvo con la cúpula de la organización el 20 de septiembre, donde esperaba un apoyo unánime y se encontró con ciertas grietas inesperadas en el seno de la patronal.

Solo se presentará uno

Los tocayos, Cuerva y Pérez, mantienen una gran amistad y, según fuentes consultadas por *eE*, solo se presentará uno de ellos. El presidente de Cepyme es, a priori, el que cuenta con más apoyos en unas elecciones frente a Garamendi. En caso de no dar un paso al frente, Pérez se presentaría para presentar su malestar con la actual dirección.

Oficialmente, la candidatura se puede presentar hasta quince días antes de los comicios. Pero el aspirante debería darse prisa para poder hacer campaña. En medios empresariales se cree que debería conocerse en la primera o segunda semana de octubre.

Felipe VI inaugurará el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Su Majestad el Rey, Felipe VI, inaugura hoy en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (Aeef) y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares procedentes de toda España y

pertenecientes a todos los sectores. La cita anual de la empresa familiar contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, así como con una importante representación institucional, en la que destacan, entre otros, además de Don Felipe, el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, el presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, o

la ministra de Educación, Pilar Alegría. El Congreso de la Empresa Familiar se ha convertido en el foro empresarial más importante de España. El lema elegido este año es “El Latido de España”, y quiere expresar la idea de que más allá de los debates a los que asistimos, el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil y de las más de un millón de empresas familiares

Economía

Los costes que soportan las pymes se disparan un 24%

Se duplica el gasto en energía y los suministros se encarecen un 50%

A.B.H./ **elEconomista.es** MADRID.

El tejido empresarial español continúa sufriendo los efectos de la inflación. En el caso de las pymes, los costes totales que soportan para ejercer su actividad se han disparado un 24,4% interanual entre abril y junio, según el último *Indicador Cepyme sobre la situación de la Pyme* en España para el segundo trimestre.

Este informe, que mide las fortalezas y vulnerabilidades del tejido empresarial español, muestra que las altas tasas de inflación afectan de lleno a las empresas, en especial a las de menor tamaño. El indicador se sitúa en los 5,7 puntos en el segundo trimestre de 2022 (puntuación sobre una escala de 10), frente a los 5,4 puntos registrados en el cuarto trimestre de 2021. Este leve repunte se debe al auge de actividad registrado en la primera mitad del año, pero no es suficiente para mejorar la situación general de la empresa, ya que el indicador aún se sitúa en niveles similares a los que tenía en 2014 y no ha recuperado el terreno perdido durante la pandemia.

Con un crecimiento global del 24,4%, los costes crecen a mayor velocidad que lo hacen las ventas, cuyo crecimiento se ha ralentizado y, como consecuencia, los márgenes empresariales se estrechan todavía más. Esta situación hace prever un empeoramiento de la situación de las pymes en otoño, cuando la actividad se ralentice y las empresas se vean obligadas a endeudarse más para hacer frente a

los costes, a pesar de que la tasa de endeudamiento ya supera el 100% de su patrimonio neto.

El empeoramiento de las condiciones de crédito tras las dos últimas subidas de los tipos de interés, de 0,75 puntos en septiembre y de 0,5 puntos en julio, harán todavía más vulnerable la situación de las pymes en los próximos meses, sobre todo si se tiene en cuenta que el Banco Central Europeo ya ha anunciado que las subidas de tipos proseguirán en los próximos meses para tratar de frenar la inflación.

Menor rentabilidad

Las ventas de las pequeñas y medianas empresas crecen, pero a menor intensidad, un 14,5% en el segundo trimestre de 2022, frente al auge del 19,8% registrado en el primero.

Por otro lado, los costes totales que afrontan las pymes aumentaron un 24,4% entre abril y junio de 2022 en términos interanuales, frente al crecimiento del 23,3% registrado entre enero y marzo. Esto pone de manifiesto que se está agravando el estrechamiento de los márgenes empresariales detectado en el anterior informe.

En general, las pymes se están viendo afectadas por los elevados costes que tienen que afrontar en el día a día, por una importante pérdida de productividad y por la baja rentabilidad de hacer negocios.

Con respecto al gasto relacionado con los costes laborales, estos subieron un 6,2% interanual en el segundo trimestre de 2022, impulsados por el aumento de 6,6% del sa-



Se modera el crecimiento de las ventas en el segundo trimestre, un 14,5%, frente al 19,8% del primero. DREAMSTIME

Se agrava el estrechamiento de los márgenes detectado en el primer trimestre

lario medio en las pymes. La presión salarial que genera la falta de trabajadores para ocupar determinados puestos especialmente en las pymes eleva considerablemente el salario de entrada, a esto se suma al alza del salario mínimo, un 3,6% en 2022, y explica por qué los costes salariales de las empresas más

pequeñas suben con más fuerza, alejándose de los incrementos salariales pactados en convenio (2,6% hasta agosto).

Por este motivo, Cepyme reclama que en las negociaciones del Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) se tenga en cuenta el fuerte aumento de los costes que están sufriendo las empresas de tamaño más reducido, dejándoles en muchos casos en una situación de pérdida de competitividad.

La más pequeña sufre más

Por otro lado, el *Indicador de Situación de la Pyme* refleja que existe una brecha cada vez más acentuada entre la realidad que viven en el

día a día las pequeñas empresas y las medianas: el indicador se sitúa en los 5 puntos en el caso de las pequeñas empresas frente al 6,4 que obtienen las medianas compañías.

Las ventas crecen más en las empresas medianas (+17,3%) que en las pequeñas firmas (+13,4%). Asimismo, mientras que el ritmo de expansión del número de empresas medianas es el mayor en 15 años (7,1%), el número de pequeñas empresas apenas crece un 2,5%. Lo mismo ocurre en el empleo: mientras que el aumento interanual del empleo en las medianas empresas fue de 8,1% en el segundo trimestre, en las pequeñas el incremento fue del 5,9%.

Reestructuraciones más ágiles de la pequeña empresa

Justicia habilita un formulario electrónico para acelerar el trámite

elEconomista.es MADRID.

El Ministerio de Justicia ha habilitado un formulario, en el marco de la reforma de la Ley Concursal, para presentar el plan de reestructuración para las pequeñas y me-

dianas empresas que permitirá a los usuarios completar de manera rápida y sencilla el contenido del plan.

La ministra de Justicia, Pilar Llop, subrayó la semana pasada en un comunicado que esta iniciativa de carácter electrónico va a permitir ahorrar costes de desplazamientos y tiempo, asegurando la trazabilidad de todo el proceso.

Este formulario se ha puesto a disposición de todas aquellas per-

sonas físicas o jurídicas que lleven a cabo una actividad empresarial o profesional y que hayan tenido un número medio de empleados durante el ejercicio anterior no superior a 49.

Asimismo, se va a poder aplicar a las personas físicas cuyo volumen de negocio anual o balance general anual no supere los 10 millones de euros y no entren dentro del concepto de micropyme recogido en la norma.

Este formulario normalizado se ha habilitado a través de la Sede Judicial Electrónica del Ministerio de Justicia y ya está disponible para que los interesados puedan rellenarlo.

Claves de la ley

Entre las claves de la reforma de la ley concursal, que entró en vigor el lunes de la semana pasada, destaca la simplificación del proceso para las empresas de menor

tamaño y un sistema de alerta temprana.

Los planes de reestructuración sometidos a este título contendrán, como mínimo: la identidad del deudor y la del experto encargado de la reestructuración, si hubiera sido nombrado; una descripción de la situación económica del deudor y de la situación de los trabajadores, y una descripción de las causas y del alcance de las dificultades del deudor.

elEconomista.es

¿Te interesan los retos mentales?
Presentamos el **nuevo**
portal de juegos gratuito
de elEconomista.es



- Crucigramas
- Sudokus
- Sopas de letras
- Mahjongg Solitaire
- Solitario clásico

¡Y muchos más!

Entra y mejora tus habilidades mentales en:
<https://juegos.eleconomista.es/>

Economía

Irregularidades en el 46% de los fijos discontinuos investigados

Aragón, Asturias y Cataluña, las CCAA con mayor porcentaje de incumplimiento

Juan Ferrari MADRID.

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, desveló el pasado lunes en sede parlamentaria que la Inspección de Trabajo había detectado que 14.601 empresas habían utilizado de forma irregular los contratos de fijos discontinuos. Efecto de la intervención de la Inspección, la ministra desveló que se habían transformado 25.800 contratos de fijos discontinuos en fijos ordinarios.

Fuentes del Ministerio consultadas por *eE* afinan la cifra: en concreto, son 25.593 los trabajadores que ahora tienen un contrato indefinido ordinario por la transformación de uno discontinuo tras la labor de la Inspección de Trabajo. Lo que supone que el 45,8% del total de los contratos investigados por los inspectores cometían fraude.

Estas mismas fuentes desvelan a este diario las abultadas diferencias detectadas según comunidades autónomas. Así, la región donde mayor ha sido el fraude en el uso de esta modalidad contractual ha sido Aragón, pues de la totalidad de los contratos de fijos discontinuos analizados por la Inspección, el 66% tenía anomalías. La segunda comunidad ha sido el Principado de Asturias, con un 63,2% de los contratos revisados por la Inspección, y la tercera Cataluña, con un 59%.

Ahora bien, ni en Aragón ni en Asturias se prodigan en esta modalidad contractual. La primera, con 42.465 contratos, supone el 3% de los 1,38 millones acumulados en los ocho primeros meses de este año y el Principado el 1%. Cataluña es caso aparte, pues concentra el 14% del total y se coloca como la segunda comunidad con un mayor uso de los fijos discontinuos.

Las tres más cumplidoras

En el otro extremo, las tres regiones más cumplidoras, según la Inspección de Trabajo, han sido la Región de Murcia, pues tan solo el 15% de los contratos analizados no cumplía con la normativa; la segunda con menor fraude ha sido la Comunidad Foral de Navarra, con un 30% de los contratos inspeccionados, y la tercera Galicia con un 35%. De las otras 11 comunidades, las fuentes consultadas por *eE* no han aportado las cifras de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.

Desde el Ministerio aclaran que estos contratos de fijos discontinuos fueron firmados antes de que se aprobase la reforma laboral en diciembre del año pasado y su con-

Fijos discontinuos en 2022 por CCAA

Contratos registrados en el Servicio Público de Empleo (SEPE) entre enero y agosto

CCAA	NUEVOS	CONVERSIÓN	TOTAL (Nº)	TOTAL (%)
 Andalucía	313.849	46.536	360.385	26,00
 Aragón	39.717	2.748	42.465	3,06
 Asturias	12.697	1.088	13.785	0,99
 Islas Baleares	145.037	5.152	150.189	10,83
 Islas Canarias	19.495	5.838	25.333	1,83
 Castilla-La Mancha	71.409	4.268	75.677	5,46
 Castilla y León	33.118	2.849	35.967	2,59
 Cataluña	184.838	9.919	194.757	14,05
 Com. Valenciana	135.017	17.008	152.025	10,97
 Extremadura	41.580	3.011	44.591	3,22
 Galicia	37.461	4.304	41.765	3,01
 Com. de Madrid	73.039	9.255	82.294	5,94
 Murcia	103.606	8.548	112.154	8,09
 Navarra	11.666	1.052	12.718	0,92
 País Vasco	16.758	1.485	18.243	1,32
 La Rioja	7.966	712	8.678	0,63
 Total	1.261.414	124.849	1.386.263	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos del SEPE.

elEconomista



Yolanda Díaz, vicepresidenta seguna y ministra de Trabajo. EFE

trol se deriva de la acción ordinaria llevada a cabo por la Inspección en los nueve primeros meses de este año. Sin embargo, numerosas irregularidades detectadas se deben a que muchas de las visitas a empresas se han puesto en marcha por sospechas previas, lo que explicaría el por qué es tan alta la tasa de fraude, el 46%.

La principal irregularidad cometida es el uso de esta modalidad para empleos que no tienen estacionalidad, sino una duración prolongada durante todo el año. Uno de los indicios que ha perseguido la Inspección es la “llamada” muy continuada del trabajador fijo discontinuo, sin dejar periodos largos de tiempo entre medias.

Aunque las fuentes consultadas aclaran que también se han detectado irregularidades en esta modalidad contractual en visitas de los inspectores motivadas por otras causas o en inspecciones aleatorias a las empresas.

Plan de choque

Al margen de la actuación ordinaria de la Inspección, el Ministerio de Trabajo ha decidido hacer un plan de choque específico para comprobar posibles irregularidades en el millón largo de contratos de fijos discontinuos que se han firmado desde la aprobación de la reforma laboral. Este modelo de contrato ha cobrado un papel prioritario como herramienta para reducir la temporalidad, una petición exigida por la Comisión Europea.

A tal fin, la Inspección de Trabajo remitió en el mes de mayo 14.695 cartas a otras tantas empresas para advertir de posibles irregularidades en el uso de este tipo contractual. Fuentes del Ministerio confirman a *eE* que todavía no hay cifras de la campaña. Con el plan de choque se determinará si las empresas están haciendo un uso correcto de contrato modificado con la reforma del artículo 16 del ET.

Entre enero y agosto se han firmado 1.261.414 contratos fijos discontinuos, casi el 37% del total de los 3,4 millones de indefinidos, y muy cerca de los fijos a tiempo com-

pleto que suman el 40% del total. Para hacerse una idea del incremento de los fijos discontinuos por efecto de la reforma laboral, en todo 2021 se firmaron 202.625 (seis veces menos que a fecha de agosto) y su peso se limitó al 16,5% del total de los indefinidos.

Pero si el incremento de nuevos contratos ha sido exponencial, también la conversión de contratos temporales en fijos discontinuos: de enero a agosto, según las cifras del Sepe, 124.849, lo que supone uno por cada diez nuevos contratos.

El mayor volumen de conversión procede de contratos de obra y servicio, 74.386 (casi el 60% del total de conversiones), seguido del temporal por circunstancias de la producción, 47.332 (38%). En total, pues, a lo largo de 2022 hay 1,38 millones más de trabajadores con esta modalidad contractual.

Andalucía a la cabeza

Sumando los nuevos contratos de fijos discontinuos firmados este año y las conversiones desde modalidades temporales, Andalucía es, con diferencia, la comunidad autónoma con mayor peso en esta categoría contractual. De los 1,38 millones, el 26% de los contratos se han registrado en las oficinas del Sepe de esta comunidad. Incluso por provincias, Huelva reúne el 5,13%, casi el mismo porcentaje que toda Castilla-La Mancha (5,46%).

Cataluña se coloca como la segunda comunidad con un mayor uso de los fijos discontinuos, un 14%

Murcia es la provincia con más fijos discontinuos contratados en lo que va de año

del total. Por provincias, Barcelona se coloca como la segunda con un 6,15%, aunque Gerona hace algo más de la mitad, el 3,4% del total a nivel nacional.

Pero Murcia (Región de Murcia) es la provincia más propensa a estos contratos, 112.154 entre nuevos y conversiones hasta agosto, el 8,1% del total. Es, pues, relevante que sea la región con un menor fraude detectado en la acción ordinaria de la Inspección de Trabajo en lo que va de presente año.

No obstante, por encima se coloca la Comunidad valenciana, con el 11% del total de los ocho primeros meses del año, seguido de las Islas Baleares, con un 10,8%. El peso del turismo en la economía de estas comunidades explica su mayor peso, aunque contrasta con el 1,8% del archipiélago canario.

La propia ministra Díaz apuntó el peso del turismo como determinante en este uso de contratos y matizó que “hay un deficiente uso de los mismos en el ámbito de la educación y los comedores escolares”.

Los socios de Puig presionan para subir impuestos a las rentas altas

Piden contrapartidas para apoyar la bajada del IRPF que anunció el socialista

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

El presidente valenciano Ximo Puig se ha convertido en protagonista de la guerra fiscal desatada entre varias comunidades del PP y el Gobierno de Pedro Sánchez al anunciar una rebaja del tramo autonómico del IRPF para la mayoría de los contribuyentes valencianos este mismo año. Una medida que levanta ampollas entre las filas socialistas en Madrid, pero que también ha generado resquemor en sus socios de izquierdas en la Generalitat Valenciana, que ven peligrar su discurso sobre impuestos a meses de las elecciones autonómicas.

Un peaje que Compromís y Podemos no están dispuestos a pagar sin arrancar concesiones al presidente valenciano, y más aún de cara a sus propios votantes. Por ello desde las dos fuerzas políticas se lanza el mensaje de que la reforma fiscal pregonada por Puig también incluirá elevar los impuestos para grandes fortunas y empresas.

Una reivindicación continua de ambos grupos al presidente valenciano que ha intentado nadar entre dos aguas hasta ahora. A la vez que rechazaba cualquier rebaja fiscal, también se oponía a aumentar la presión fiscal fundamentalmente a las empresas, por no agravar los efectos por las sucesivas crisis, primero del Covid y después la energética y de precios.

Desde Compromís, la propia vicepresidenta Aitana Mas dejó claro tras el último Pleno del Gobierno valenciano que su formación quiere "equilibrar" la propuesta de Puig con otros cambios tributarios que supongan "una mayor presión a los ricos, a las grandes fortunas". Mas incluso reconoció cierta "incongruencia, en el sentido de que las fuerzas progresistas nunca nos



Ximo Puig, entre la vicepresidenta Aitana Mas, de Compromís, y Héctor Illueca, de Unidas Podemos. EE

hemos de decantar por la rebaja de impuestos, por eso estamos buscando ese equilibrio".

La compañera de Ejecutivo de Puig recurrió precisamente a las medidas anunciadas por el Gobierno central, con la creación de un nuevo impuesto para las grandes fortunas, como alternativa para justificar deflactar el IRPF a las rentas bajas. Además, envió un mensaje a su socio al asegurar que esa reforma fiscal "no está todavía cerrada".

La postura del tercer socio de la

coalición, Unidas Podemos, aunque menos beligerante de puertas afuera, va en esa línea. Básicamente pide compensar la pérdida de ingresos con un "esfuerzo adicional" a las rentas más altas y patrimonios.

Sin embargo, hasta el momento ni Puig ni su consejero de Hacienda, Arcadi España, hombre de confianza del presidente que precisamente fue nombrado en mayo para la recta final previa a las elecciones, parecen dispuestos a dar el brazo a torcer. El presidente fue muy claro al anunciar que los cam-

bios en el IRPF tendrían "efecto neutros" para las rentas de más de 60.000 euros.

Desde la propia Generalitat se traslada que en el proyecto que se maneja en estos momentos no se plantea aumentar las tarifas en los mayores tramos. Una presión fiscal que en el caso valenciano ya se encuentra a la cabeza, con un tipo marginal máximo del 54% para las rentas más elevadas, el mayor de toda España.

Los socialistas valencianos defienden que la rebaja está destina-

da a la mayoría de población, fundamentalmente a rentas de menos de 30.000 euros, por lo que es una medida que aumenta la progresividad fiscal. Un argumento con el que también tratan de desmarcarse de las políticas del Partido Popular en otras autonomías.

La otra vía para intentar satisfacer a sus socios puede pasar por incrementar otros impuestos de competencia autonómica, como Sucesiones o Actos Jurídicos. Puig hasta ahora ha sido un encendido defensor de mantener el Impuesto de Patrimonio, uno de los motivos de sus choques con la presidenta madrileña Isabel Díaz Ayuso y de su cruzada reclamando la armonización fiscal entre CCAA. Pero incrementarlo aún más cuando también está entre los más altos de todos los territorios resulta difícil de justificar, tras repetir en varias ocasiones que no aumentaría las car-

La Comunidad Valenciana ya está a la cabeza en el IRPF y Patrimonio a los más ricos

gas fiscales por la crisis y haber recibido el apoyo de la patronal CEV a su rebaja. En el caso de Sucesiones, el presidente valenciano incluso se comprometió en un acto de la empresa familiar en Alicante a ampliar la reducción de la base imponible del 95% al 99% a todas las empresas familiares, suprimiendo el límite actual que excluye a las que superan los 10 millones de euros de negocio.

Tampoco hay que perder de vista que los cambios fiscales forman parte de la negociación de los últimos presupuestos autonómicos de esta legislatura. Unas cuentas públicas que los tres socios comparten que serán expansivas y conllevarán más gasto. Por eso la clave será dar con una fórmula para compensar los 150 millones de euros que se dejarán de recaudar por el recorte de las tarifas del IRPF y que permita satisfacer las aspiraciones presupuestarias de cada socio.

Se desata la carrera para suceder a Oltra en Compromís

Baldoví recaba el apoyo de Ribó y reduce las opciones de Aitana Mas

elEconomista.es VALENCIA.

Las principales figuras de Compromís, la coalición valencianista de izquierdas que forma parte del Gobierno de coalición valenciano, empiezan a posicionarse de cara a quién

será el cabeza de cartel electoral en las próximas elecciones autonómicas. Aunque Mónica Oltra dimitió como vicepresidenta en junio por la investigación judicial sobre el posible encubrimiento de su departamento en el caso de abusos a una menor tutelada de su exmarido, desde la formación hasta ahora se intentaba minimizar esa marcha y dejar abierta la puerta a su regreso si se archivaba la causa.

Sin embargo, una de las caras más

conocidas de la coalición, el portavoz y diputado nacional Joan Baldoví, rompió ese *statu quo* al anunciar que se presentará a las primarias previstas para febrero. Para ello apeló a que sectores de la coalición le habían pedido que diese un paso adelante. Lo cierto es que el gesto ya ha servido para conocer quien le apoya y qué sectores de los tres partidos que integran Compromís se muestran más reacios.

Entre los segundos se encuentra

precisamente el recambio con el que la coalición sustituyó a Oltra como número dos del Gobierno de coalición con el socialista Ximo Puig, la alicantina Aitana Mas, que esperaba consolidarse como opción durante estos meses. El entorno de Mas ha dejado claro su malestar con el anuncio de Baldoví, al considerar que no es momento de hacer anuncios de candidaturas para las primarias de febrero cuando está en juego las negociaciones con

sus socios para fijar asuntos esenciales como la política fiscal y los próximos presupuestos.

Baldoví pertenece a Más (el antiguo Bloc), el principal partido de la coalición, mientras que Mas procede de Iniciativa, la formación de Oltra. En esa corriente es donde la candidatura de Baldoví despierta más recelos, aunque también ha recibido el apoyo de uno de sus pesos pesados, el alcalde de Valencia Joan Ribó.

RANKING

2ª EDICIÓN 2022

ESP ENERGÍA

250

elEconomista.es

La guía con las 250 empresas
más importantes del sector de la energía en España



28 de octubre

en tu quiosco **gratis** con tu diario



Todos los contenidos relacionados con el sector
Energía en bit.ly/elEconomista-Energia

Ranking elaborado por **INFORMA**



EL PLAN DE CATALUÑA: MULTAS PARA FRENAR LA OKUPACIÓN

Las sanciones para los propietarios que no actúen serán de entre 9.000 euros y 90.000 euros

Carles Huguet BARCELONA.

Las okupaciones han crecido un 10% en Cataluña en los últimos tres años. Para algunos es una problemática hinchada desde sectores conservadores, para otros uno de los principales retos a los que se enfrenta la economía del territorio. Lo cierto es que la entrada sin permiso a una vivienda no deja de crecer y los propietarios ponen el foco en la permisividad de las autoridades con los okupantes para justificar que en la Comunidad se produzcan más del 40% de los allanamientos de toda España.

Según los datos hechos públicos por el Ministerio de Interior, el pasado 2021 se presentaron 7.345 denuncias por okupación en la Comunidad. Se trata del 42,5% de los 17.274 procedimientos judiciales que se abrieron en todo el país por el mismo tema. El porcentaje se mantiene eso sí prácticamente estable desde 2019: hace dos años se iniciaron 6.638 procesos, el 45,4% de los 14.621 de toda España, y en 2020 fueron 6.547, el 44,2% de los 14.792 de todo el Estado. Con las cifras en la mano, las autoridades admiten que se trata de un conflicto abierto en Cataluña, pero sostienen que las okupaciones crecen al mismo ritmo que en el resto de España.

Sin embargo, la Generalitat ha exhibido una política de dos caras en los últimos meses: amable para los inquilinos con necesidades y dura para los que cometen delitos. El Parlament aprobó en febrero la nueva ley catalana antidesahucios, que tomó el relevo de la anulada en 2021 por el Tribunal Constitucional por un defecto de forma. Con el texto, incrementó las obligaciones de los grandes tenedores ante inquilinos morosos que acrediten su vulnerabilidad económica.

En ese caso, las empresas con más de 10 pisos o los particulares con más de 15 estarán obligados a ofrecer un alquiler social, aunque los okupantes de la vivienda no tengan contrato porque hayan okupado el inmueble. Y la obligación se alarga en el tiempo: cinco años si el gran tenedor es persona física; siete años, si es persona jurídica, y doce años si se trata de un banco o un fondo de inversión.

En cambio, la Administración catalana prepara una segunda norma para hacer frente a las okupaciones conflictivas. La pasada semana presentó su propuesta para que no solo los propietarios puedan instar los desahucios en caso de que se come-

tan delitos en una vivienda okupada y permitirá a los consistorios y comunidades de vecinos que actúen si los dueños de los inmuebles no lo hacen antes, una problemática que se encuentran con grandes tenedores, aseguró.

De este modo, ya no solo los propietarios de los inmuebles podrán emprender el camino judicial en caso de okupación. Según explicó la consejera de Justicia, Lourdes Ciuró, grandes inmobiliarias y bancos no emprenden en muchas ocasiones ninguna acción en los tribunales, lo que hasta dificultaba la acción de los cuerpos policiales. Con la modificación normativa, las Administraciones -ayuntamientos- podrán pedir la tramitación. Siempre tras advertir a los dueños de los edificios, que tendrán un mes de plazo para responder a la petición. Para ellos habrá multas de entre 9.000 euros y 90.000 euros en caso de hacer caso omiso a los requerimientos, deberán sufragar los costes del desahucio y podrían llegar a perder la vivienda, que sería cedida a

Las multas a los propietarios okupados irán de los 9.000 hasta los 90.000 euros

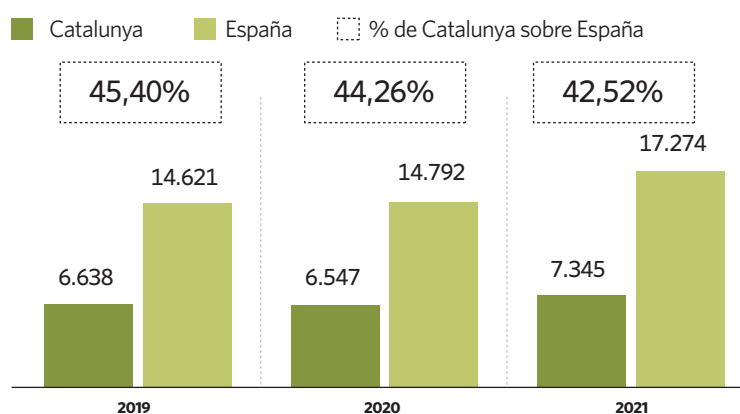
la autoridad competente de la zona para destinarse a uso social.

Con ello, la Administración catalana busca dotar de más herramientas a las fuerzas de seguridad, uno de los grandes debates alrededor de la okupación. La policía no puede entrar a echar a los inquilinos ilegales sin requerimiento judicial en el caso de que estos tengan voluntad de permanencia, lo hagan de forma pacífica y no estén cometiendo ningún delito.

La modificación recoge las demandas de la Cambra de la Propietat Urbana de Barcelona, que piden agilizar los trámites para los desahucios. Para la institución, es necesaria una ley que equipare el marco con Europa, donde la policía tiene el poder para desokupar viviendas. Además, desmiente el mantra de que la mayoría de conflictos se producen en viviendas de grandes propietarios: la mayor parte de sus actuaciones se producen en segundas viviendas o pisos que están puestos en alquiler y en el momento de la entrada están vacíos por refor-

La okupación en cifras

Evolución de las denuncias por okupación en Catalunya



Situación parque de viviendas de la Generalitat

NÚMERO DE VIVIENDAS	NÚMERO DE VIVIENDAS OKUPADAS	NÚMERO DE OKUPACIONES CONFLICTIVAS
21.000	953	240

¿Cómo afecta la okupación al valor de la vivienda?

SI TU VIVIENDA RESULTA OKUPADA: PIERDE AL MENOS EL 60% DE SU VALOR	
Una vivienda de 250.000 euros en el peor de los casos:	100.000 euros
SI UNA VIVIENDA DE TU BLOQUE RESULTA OKUPADA: PIERDE ENTRE EL 25% Y EL 40% DE SU VALOR	
Una vivienda de 250.000 euros en el peor de los casos:	150.000 euros
SI UNA VIVIENDA DE TU BLOQUE RESULTA OKUPADA: PIERDE ENTRE EL 25% Y EL 40% DE SU VALOR	
Una vivienda de 250.000 euros en el mejor de los casos:	187.500 euros

Fuente: Ministerio del Interior, Generalitat de Catalunya y Institut Cerdà.

elEconomista

se han terminado. “El conflicto se concentra en Barcelona y su área Metropolitana”, señala. Además, insiste en la permisividad de las autoridades, como hace la mayor parte de agentes del sector.

Aunque la provincia de Barcelona concentra la mayor parte de las okupaciones, los allanamientos han caído en la capital catalana. Siempre se acusó a la alcaldesa Ada Colau de connivencia, pero los datos aportados por el consistorio -facilitados por los Mossos d’Esquadra- revelan que las entradas ilegales cayeron un 7% entre 2019 y 2021. En términos absolutos, pasaron de 1.610 a 1.502 en tres años.

Cabe recordar que el Gobierno prohibió los desahucios a personas vulnerables en 2020 con el estallido de la pandemia, y a comienzos de este año extendió la moratoria hasta final del ejercicio. Por ello, muchas viviendas hace tres años que están afectadas, cuando el plazo normal de tramitación judicial en territorio catalán es de solo ocho meses.

El precio de una vivienda okupada puede caer hasta un 60% en el peor de los casos

El valor de una vivienda

La okupación no solo genera un problema en la vivienda allanada, también en todo el bloque. Más allá de posibles problemas de convivencia, las estimaciones del Institut Cerdà señalan que un piso en un edificio con okupas pierde entre el 25% y el 40% de su valor. De este modo, un hogar valorado en 250.000 euros pasará inmediatamente a costar entre 150.000 euros -en el peor de los casos- y 187.500 euros en el mejor de los casos.

El impacto es más grave evidentemente en el alojamiento afectado. Según el mismo centro de estudios, el precio decae hasta un 60%. Por ello, un activo valorado en 250.000 euros pasa a costar inmediatamente solo 100.000 euros. Las zonas rurales son las más afectadas por la depreciación.

Para leer más www.eleconomista.es/kiosco/

Catalunya
elEconomista.es



YA DISPONIBLE EL ÚLTIMO NÚMERO DE LA REVISTA ELECONOMISTA.ES CATALUNYA.

Desgranamos las medidas que impulsa la Generalitat para hacer frente al crecimiento de la okupación en Cataluña, con multas para los propietarios de los inmuebles. Además, entrevistamos al director general de la planta petroquímica de Repsol en Tarragona y hablamos del éxito empresarial del Grupo Northius, centrado en la formación de calidad en la busca de empleo.

mas o cambio de arrendatario.

El presidente de la Asociación de Promotores de Cataluña (APCE), Xavier Vilajoana, lamenta la falta

de mecanismos legales para frenar los allanamientos y denuncia cómo las entradas se han disparado incluso en viviendas que todavía no

Economía



La ganadora de las pasadas elecciones italianas, Giorgia Meloni. EE

Meloni intenta ganarse a Europa a través de estabilidad presupuestaria

La futura presidenta propone “una transición ordenada” sin disparar el déficit

Giovanni Vegezzi MILÁN.

La victoria de Giorgia Meloni, con una ventaja considerable sobre sus aliados Matteo Salvini de la Liga y Silvio Berlusconi de Forza Italia, podría ser una buena noticia para la estabilidad de las cuentas públicas italianas. En la coalición ganadora que tendrá el control del 60 por ciento de los escaños del Parlamento transalpino, Salvini y Berlusconi son los líderes que más promesas económicas hicieron durante la campaña electoral, por un coste total estimado por los analistas en 70.000 millones de euros. Meloni a cambio, ha intentado mantenerse cautelosa, proponiendo cambios fiscales “paso a paso” en lugar de la introducción inmediata de una “impuesta plana” aupada por sus aliados.

La líder del partido post-fascista Hermanos de Italia ha matizado en los últimos meses su antiguos tonos euróforos y apunta a reducir la desconfianza que su victoria genera en Europa, gracias a una “transición ordenada” con el Ejecutivo

del primer ministro saliente Mario Draghi. Una paradoja si se piensa que Meloni hizo una dura oposición al expresidente del BCE durante su etapa en la presidencia de Gobierno.

El pasado jueves Draghi y su sucesora, que desde antes de las elecciones están en contacto, coincidieron en la estrategia para hacer frente a la crisis energética: insistir con Europa para que desacople el gas de la electricidad y desaprobar en Italia ayudas financiadas a través de nuevo déficit. Meloni sobre este tema se contrapone a su aliado Salvini que sigue pidiendo la asignación de 30.000 millones de euros de nuevo déficit para paliar la subida de los precios de la energía para familias y empresas.

La presidenta de Hermanos de Italia que obtuvo en los comicios el 26 por ciento de los votos, frente al 8 por ciento de Salvini y Berlusconi, tiene la fuerza para definir la política económica del futuro Gobierno y nombrar en autonomía los ministros más importantes. El preferido para Economía es el miembro

El reto de no perder la confianza

Italia tiene que subastar bonos por 100.000 millones de euros dentro de finales de año. Cualquier paso en falso en materia fiscal y presupuestaria dispararía la desconfianza de los mercados y de las instituciones internacionales que de momento mantienen a la derecha post-fascista italiana y a su líder en su punto de mira. En ese sentido, tras el último desbloqueo de 21.000 millones de fondos europeos para el país transalpino, desde la Unión Europea, el comisario europeo de Asuntos Exteriores y Monetarios, Paolo Gentiloni, le ha pedido a Italia que siga “cumpliendo con los compromisos” para seguir desbloqueando fondos.

del comité ejecutivo del BCE, Fabio Panetta. Como alternativa, los rumores indican Domenico Siniscalco, vicepresidente del banco Morgan Stanley y antiguo ministro en los Gobiernos de Berlusconi. Un perfil que en todo caso podría tranquilizar a mercados e inversores.

En el programa electoral de Hermanos de Italia la agenda económica se centra en la defensa del “interés nacional” y propone temas propios de la derecha conservadora, empezando por ayudas a las familias y fomento de la natalidad. El conjunto de estas medidas (cheque bebe, reducción de impuestos para la compra de la primera vivienda, subsidios para las familias numerosas) se podría financiar a través de la anunciada eliminación de la renta básica, que tiene un coste de 9.000 millones de euros al año. Se trata de un subsidio para desempleados y familias bajo el umbral de la pobreza, aprobado por el populista Movimiento 5 Estrellas y criticado por Meloni ya que no ha tenido los efectos esperados a la hora de estimular la búsqueda de em-

pleo. La líder derechista quiere, en cambio, reducir la carga fiscal para trabajadores y empresas y racionalizar el sistema de ayudas a las empresas incentivando la creación de empleo: la propuesta de la futura primera ministra es que durante los primeros dos años de contrato, el empleador no tenga que pagar impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social.

El primer banco de pruebas del nuevo Gobierno derechista serán los Presupuestos que el país tiene que aprobar dentro del 31 diciembre. El nuevo Ejecutivo se formará después de la toma de posesión del Parlamento, el 13 de octubre. Por esto Roma podría tener un mes más de tiempo, con respeto a la fecha límite del 15 de octubre, para enviar a Bruselas el primer borrador de ley presupuestaria.

Algunos asesores de Meloni ya han empezado a trabajar con la presidencia de Gobierno y el ministerio de Economía, pero la labor no es nada fácil. Para seguir la agenda económica de Draghi, Meloni necesita recaudar alrededor de 40.000

El futuro gobierno necesitará recaudar 40.000 millones para seguir dando ayudas por la crisis

millones de euros, según una estimación de la oficina de estudios de la asociación de artesanos y pequeñas empresas CGIA. De hecho varios subsidios a familias y empresas, aprobados por el Gobierno saliente para hacer frente a la crisis energética y económica, caducan a finales de año y necesitan nuevos recursos para ser prorrogados. Sin embargo el Gobierno saliente deja a Meloni una pequeña ayuda. En la puesta al día del Documento de Economía y Finanzas, la hoja de ruta presupuestaria de Italia, el titular de Economía Daniele Franco acaba de revisar a la baja el déficit: en 2022 pasará del 5,6 al 5,1 por ciento y en 2023 del 3,9 al 3,4 por ciento. Esto deja al nuevo Gobierno un margen del 0,5 por ciento para cada año, es decir unos 10.000 millones para 2022 y otros 10.000 para 2023. Además entre el 5,1 por ciento previsto para 2022 y el 3,4 por ciento estimado para 2023 y hay bastante margen en el que trabajar para encontrar los recursos sin levantar demasiadas protestas en Bruselas.

Meloni sabe que el destino de su Gobierno se jugará durante los primeros meses. En la derecha italiana está todavía vivo el recuerdo de la caída del Ejecutivo conservador de Silvio Berlusconi que en 2011 fue derrumbado por la especulación y por la falta de confianza en los mercados, con un diferencial de la prima de riesgo que había llegado a superar los 500 puntos básicos.

La política de 'Covid cero' aleja a China de las inversores de la UE

El capital que llega de la UE al país asiático se redujo un 11,8% en el año 2020

Carlos Asensio/Bloomberg MADRID.

“La ideología triunfa sobre la economía”, así de contundente es la Cámara de Comercio de la Unión Europea (UE) en China en su informe anual. En el documento aseguran que la política de ‘covid cero’ de Xi Jinping, con estrictos confinamientos de más de 10 días en las regiones más afectadas, el cierre de fronteras y “unas desconcertantes normativas para cuarentenas o desinfección de paquetes llegados del exterior”, reza el documento.

Según las cifras oficiales del Gobierno Chino que muestra la Cámara en su informe, pese a que el 2020 la inversión extranjera en el país aumentó, la que procede de la UE se redujo un 11,8% con respecto al año anterior y el aporte de capital europeo sobre el total de la inversión extranjera en el gigante asiático, cayó un 3,8% con respecto a su máximo histórico del 11,1% registrado en el 1990.

Es cierto que, según un reporte publicado por Rhodium Group, la inversión de la Unión Europea en China aumentó un 15% en el primer semestre de 2022 en comparación con el año anterior por la compra, por parte de la alemana BMW AG, de una participación de controlen su empresa conjunta de fabricación de automóviles en el primer trimestre, que se suma a la inauguración de la primera fase de la planta de la química alemana BASF SE (BASN), que prevé gastar 10.000 millones de euros de aquí a 2030.

Pero estos datos indican que la tendencia de las inversiones procedentes de Europa “se están concentrando en un puñado de grandes empresas, en su mayoría alemanas”, según Rhodium Group.



Fábrica de BMW en China. GETTY

El 87% de la inversión europea viene de Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido

Así, Alemania, Francia, Países Bajos y, fuera de la Unión, Reino Unido concentraron el 87% del total de inversiones procedentes del Viejo Continente durante los últimos cua-

tro años, según el informe emitido por Rhodium Group.

La Cámara de Comercio europea admite que la base manufacturera y los clusters industriales con los que cuenta el país “son difíciles, si no imposibles” de reproducir en otros lugares, pero advierte: “el alcance del compromiso de las empresas europeas ya no puede darse por sentado”.

Pero la política de ‘covid cero’ no es el único problema al que se enfrenta la segunda economía del mundo. El parón inmobiliario, la

debilidad del consumo y la demanda externa son otros elementos que hacen ver que el motor asiático está a medio gas.

El economista jefe del grupo Capital Economics, Neil Esquileo, asegura que los datos económicos más recientes del país asiático han sido “desalentadores”. Tal es así, que el Banco Mundial ha bajado sus perspectivas de crecimiento para China del 5% al 2,8% en 2022.

Ante esta situación, y al contrario de lo que se ha hecho el Banco Central Europeo y la Reserva Fe-

deral estadounidense, el Banco Popular de China (BPOC) ha bajado los tipos de interés por tercera vez en agosto para incentivar el consumo, y se prevén más bajadas de tipos próximamente. Esto ha hecho que las reservas de capital extranjero del BPOC descendieron un 2,85% interanual en julio, es decir, pasaron de los 33.716,8 billones de dólares en julio de 2021 a los 32.754 billones en el mismo mes de este año y este ya es el tercer mes en el que las reservas de divisa foráneas caen en el dragón asiático.

Los expertos de la gestora internacional de fondos de inversión, Taosha Wang (multiactivos), y Alving Cheng (renta fija) aseguran en un informe que dichas medidas de relajación monetaria “no han hecho mucho por estimular el crédito a las empresas o reactivar la economía”.

Son ya muchas las señales de que China está perdiendo su liderazgo

Los expertos apuntan a que el auge de las exportaciones chinas “se revertirá”

como “fábrica del mundo”, así lo denominó el responsable de estrategia de inversión de CaixaBank, Santiago Rubio, en una entrevista para *EcoBolsa*. Este experto augura que con la era Trump, el proceso de desglobalización “parecía una amenaza difusa”, pero que la invasión de Rusia a Ucrania “va a ser un catalizador y va a ser negativo para China”, asegura. Por tanto, en el largo plazo las perspectivas para las exportaciones del país, y su economía en general, no son nada halagüeñas.

Según Capital Economics, el auge de las exportaciones chinas que hubo durante la pandemia “se revertirá” y es “muy poco probable” que la fortaleza de las exportaciones del país “se mantenga durante mucho más tiempo”. Además auguran que “los envíos se reduzcan a niveles más coherentes con el PIB de sus socios”.

EE.UU. dará otros 1.000 millones a Ucrania para armas

El paquete incluye 18 sistemas de cohetes de artillería HIMARS

C.A. MADRID.

El departamento de Defensa de los Estados Unidos aprobó una ayuda adicional del 1.000 millones de dólares para Ucrania dentro de la Iniciativa de Asistencia para la Segu-

ridad del país. En este paquete se incluye una serie de importantes equipos de guerra y otra parte está destinada “a las necesidades de defensa de Kiev en el largo plazo”, informó un alto funcionario del Pentágono en rueda de prensa.

Así, el último paquete de EE.UU. para Ucrania incluye 18 sistemas de artillería de alta movilidad HIMARS, anunciaba el presidente ucraniano Volodimir Zelenski en su cuenta de Twitter.

Estados Unidos no va a extraer estos componentes de su almacén de arsenal, si no que “comprará esos sistemas al fabricante para proporcionárselos a Ucrania”, como se hizo con los anteriores 16 HIMARS que enviaron al frente ucraniano en la transferencia de equipamiento anterior.

“La adquisición y entrega de estos sistemas HIMARS y las municiones asociadas llevará algunos años”, dijo el funcionario. Por tan-

to, este anuncio de un nuevo paquete es solo “el comienzo de un proceso de adquisición”.

Aún así, desde Defensa de Estados Unidos aseguran que la adquisición de estos equipamientos para el futuro “no impide que EE.UU. no siga sacando algunos sistemas ya existentes en su inventario si es necesario”, dijo el funcionario.

Con todo, los estadounidenses han dejado claro que esto es “una inversión de futuro” para que los

equipamientos estén allí “cuando Ucrania los necesite” en cualquier momento y no solo durante este conflicto.

En cambio, Zelenski celebraba esta nueva ayuda por parte de Estados Unidos y declaraba que esto será “otro equipo crítico que acercará a la victoria a Ucrania”. Al mismo tiempo, recalzó esta decisión “es una decisión muy oportuna que demuestra que los chantajes de Rusia no funcionan”.

Normas & Tributos



Los ponentes de la ponencia sobre el procedimiento especial para microempresas del Congreso Concursal. EE

DERECHO CONCURSAL

Las gestorías, responsables del concurso de microempresas

Los gestores administrativos saerán los encargados de colgar en la plataforma la documentación de sus clientes

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

Los gestores administrativos van a tener una responsabilidad enorme sobre las causas de inhabilitación por inexactitudes graves en la entrega de documentación, que se va a colgar en la plataforma en el sistema concursal especial para microempresas, puesto que este es el momento clave para que no surjan complicaciones graves al cliente.

Así, lo ha señalado Javier Mata, vocal de la Junta Directiva del Club Español del Derecho de la Insolvencia (CEDI), en su intervención en el Congreso Concursal 2022, organizado por la editorial jurídica Lefebvre, al tiempo que ha advertido que “la Administración ya tiene que estar en contacto con los gestores administrativos, que van a ser el operador crítico en los concursos de microempresas”.

Limitaciones del deudor

Mata ha advertido a los gestores administrativos que “ya deberían estar preparados, como lo están tecnológicamente, porque el autónomo no tiene un solo papel en su poder, la responsabilidad de los impuestos y de los papeles, en general, la tiene la gestoría administrativa que va a ser la responsable de volcar los papeles en la plataforma, porque el deudor no lo va a ha-

cer, puesto que ni tiene tiempo para ello ni sabe como hacerlo”.

Mata ha mostrado sus dudas sobre la fecha en que pueda entrar en funcionamiento este procedimiento especial. “Se trata de un procedimiento electrónico diseñado de forma compacta y muy fluida. Debería funcionar”.

Sin embargo, este especialista en Derecho Concursal matiza que “cosa distinta es el resultado del procedimiento que se puede esperar.

Los especialistas piden al colectivo que se prepare y que les apoye la Administración

Cuando llegan a la insolvencia el valor para terceros es prácticamente cero. Los acreedores no tienen incentivos para negociar en fase de precurso y, además el tiempo, que otorga la norma es muy escaso. Por ejemplo, la banca que es un acreedor crítico tiene tiempos de reacción en plazos más amplios de los que marca la ley, que no puede superar en ningún caso los tres meses, y no digamos los acreedores públicos a los que protege la ley y no

da ningún incentivo para ponerse a negociar”.

Ignacio Sancho Gargallo, magistrado de la Sala 1ª del Tribunal Supremo, por su parte, ha afirmado que “es necesario que la fuente del Derecho no sea el formulario. Si el juez considera que una cosa y el formulario dice otra, lo importante será lo que diga el juez, porque si no nos encontraremos con un ‘gran hermano’ detrás que ha hecho los formularios y la interpretación de la norma. Y la norma debe interpretarla el juez o el letrado en la parte que le corresponda.

Finalmente, Diego Comendador, presidente de Aspac, ha dicho que “estoy convencido de que la plataforma nunca va a entrar en vigor. Perdería muchas apuestas si lo hace. El procedimiento especial es una utopía. ¿Vamos a poner en manos de un deudor, que está estresado por su situación, la liquidación de su patrimonio- ¿Quién va a verificar la lista de acreedores? ¿Quién va a verificar los listados del Fogasa, va a aceptar lo que le diga el empresario? Tendrán que ir los trabajadores a iniciar un procedimiento social, con lo que tardarán dos o tres años en cobrar los créditos”.

@ Más información en www.eleconomista.es/ecoley

El dominio de Internet ‘.es’ no sirve para registrar una marca

El Tribunal Supremo estima que no vale como elemento diferenciador

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

El sufijo .es como dominio indicativo del nombre de una página web o sitio de Internet de origen español no sirve para diferenciar una marca, según establece el Tribunal Supremo, en sentencia de 19 de julio de 2022.

El ponente, el magistrado Córdoba Castroverde, recuerda la necesidad de distinguir entre los derechos basados en el registro de un nombre de dominio, por un lado, y los derechos basados en el registro de un signo como marca comunitaria, por otro lado. Así, el hecho de que una parte posea un nombre de dominio de Internet, no implica que dicho nombre de dominio pueda, por este motivo, registrarse como marca.

El magistrado considera que el sufijo .es añadido a los vocablos que conforman una marca no les dota de fuerza identificativa alguna dado que constituye el dominio de país correspondiente a España que puede ser utilizado por todas las personas o entidades que tengan intereses o mantengan vínculos con España, siempre que reúnan los demás requisitos exigibles para la obtención de un nombre de dominio, pero que una vez asignado a un solicitante no otorga un derecho preferente para la obtención o utilización de un nombre de dominio. Así, se regula en la disposición adicional Sexta de la *Ley de Servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico*.

Además, razona que tampoco su mera inclusión le otorga fuerza distintiva alguna respecto de

otras marcas. Así se ha destacado también en la sentencia del TS, de 27 de mayo de 2013, en la que se sostiene “el elemento .es con que se adiciona la denominación es la indicación en Internet del origen geográfico de un dominio, y constituye un complemento común del nombre de las páginas o sitios de origen español; su utilización vincula el signo donde se integra con el ámbito de la comunicación electrónica. Esta especificidad de la mera denominación *centro comercial* tampoco la dota de fuerza distintiva”.

Y este también es el criterio del Tribunal General de la UE (TGUE) negando carácter distintivo al elemento .com (sentencia de 21 de

Puede ser usado por todas las personas que tienen vínculos con España

noviembre de 2012); al dominio identificador de *Alemania .de* (TGUE de 12 de diciembre de 2007; y respecto a este mismo elemento la sentencia del TGUE de 14 de mayo de 2013).

La sentencia del Tribunal Superior de Justicia (TSJ) de Madrid recurrida concedió la marca y también para las clases y servicios que habían sido denegados en vía administrativa, utilizando como principal argumento la fuerza identificadora del sufijo .es cuando se incorpora a un conjunto denominativo genérico”.

En el litigio se abordaba si se ajustaba a derecho la resolución de la Oficina Española de Patentes y Marcas respecto a la marca *Vendercohe.es* (mixta) con la que se denegó la inscripción.



PILAR LLOP HACE ENTREGA DE 31 CONDECORACIONES. La ministra de Justicia, Pilar Llop, ha entregado 31 condecoraciones de la Orden de San Raimundo de Peñafort a profesionales de la Administración Pública, de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad de Estado y de la sociedad civil. EE

Gestión Empresarial

El 67% de las empresas se abre a trabajar con 'freelancers' en el futuro

Las pymes de menos de 9 empleados con un alto crecimiento son las que más demandan este perfil

Los procesos de compra de grandes compañías son una barrera de entrada de estos profesionales

Eva Sereno ZARAGOZA.

En la actualidad, el 41% de las empresas españolas trabaja con freelancers. Y la tendencia va en alza porque el 45% estaría dispuesta a hacerlo y el 67% considera que necesitará el refuerzo de estos profesionales independientes en el futuro. "Se observa una clara apertura. El mercado crece al 20% y también hay mucho talento muy bueno y el tejido empresarial se está abriendo más a trabajar con freelancers", afirma Sofía Medem, cofundadora y co-CEO de Connecting Visions. De hecho, la intención de contar con freelancers crece en un 26%.

La mayoría de los profesionales independientes trabajan para pymes. En concreto, el 80% presta sus servicios a pequeñas empresas y microempresas con plantillas de menos de nueve empleados, aunque tienen un gran crecimiento. Este hecho se explica por la fuerte demanda de consultoras tradicionales por parte de las grandes compañías, especialmente, por las pertenecientes al IBEX.

Las empresas de alto crecimiento, con ventas superiores al 15%, son las que están más abiertas a incorporar freelancers. Esto se debe a que "aquellas que crecen rápido necesitan incorporar talento rápidamente y los freelancers no tienen tanto riesgo de contratación aunque, a veces, se quedan en la compañía", señala la responsable de Connecting Visions, plataforma digital que aúna demanda de consultoría por parte del tejido empresarial con el talento y que ha realizado el estudio "Estudio sobre el trabajo freelance en España".

El grupo de grandes empresas con facturación de más de 50 millones de euros también está abierto a trabajar con freelancers. Sin embargo, "los profesionales independientes dicen que trabajan más con las pequeñas". De hecho, trabajar para grandes clientes es una de las barreras de los profesionales independientes porque, hoy en día, todavía se registra un bajo porcentaje al hablar de este tipo de clientes y corporaciones. El motivo no es otro más que los procesos de compras vigentes en las grandes empresas, que están considerados como "formales" o "muy formales". Se observa un "desajuste entre lo que la empresa necesita y la percepción del freelance que cree que no llega lo suficiente" de estos proyectos de trabajo.

España 'versus' Estados Unidos y el continente europeo

En nuestro país, hay más de 750.000 profesionales independientes, cifra que supone un aumento del 40% en comparación con hace 12 años. Sin embargo, en otros países, como es el caso de Estados Unidos, el número de freelancers supera los 5,3 millones de euros. Este dato representa el 40% de la población activa. Esta no es la única diferencia. En territorio europeo, el número de profesionales independientes con altas capacidades se sitúa en sobre los 6 millones de personas. De ellos, 600.000 se encuentran en España, país en el que más se está creciendo. Diferencias también se observan en las retribuciones salariales. "En el nivel de precios estamos por debajo de Francia y Alemania en casi todas las categorías", señala Sofía Medem. Las diferencias pueden llegar a ser abismales. Por ejemplo, en una consultoría de datos, un perfil senior en Alemania tiene tarifas de 1.100 euros mientras en nuestro país se sitúa en torno a los 370 euros.

Crece la demanda de freelancers en las empresas

Canales principales de los profesionales independientes para conseguir oportunidades para trabajar

	%
Recomendación y referencias	88,00
Nuevos proyectos de sus clientes	69,07
Redes sociales y otras acciones comerciales	46,39
Acuerdos con consultoras y agencias	41,24

Tipología de proyectos llevados a cabo por freelancers

	%
Proyectos cerrados con un principio y fin	52,59
Servicios de apoyo por horas dentro de determinadas áreas	23,71
Servicios de asesoría puntual	21,65

Perfiles de freelancers más demandados por las empresas por área de conocimiento

	%
Innovación tecnológica	35,70
Expansión internacional	24,60
Datos e inteligencia de negocio	22,60
Estrategia de negocio	22,20
Sostenibilidad	21,22

Fuente: Estudio sobre el trabajo freelance en España. Connecting Visions.

elEconomista

Además, también se aprecia que "las necesidades de las pequeñas y grandes empresas son distintas. Las pymes demandan acceder a talento part time. Pueden precisar talento especializado, pero no pue-

de estar a full time, no se lo pueden permitir". Por el contrario, en las grandes empresas se demanda más freelancers para trabajar a full time. "Es más un talento específico. Sobre todo, pesan mucho los profesionales digitales". De forma generalizada, y al margen del tamaño de la

compañía, los freelancers trabajan, sobre todo, en proyectos cerrados, con principio y fin, en el 52,59% de los casos, seguido de los servicios de apoyo por horas dentro de determinadas áreas (23,71%) y servicios de asesoría puntual (el 21,65%).

La barrera de acceso a proyectos en grandes empresas no es la única dificultad a la que se enfrentan los profesionales independientes. A la hora de afrontar nuevos proyectos, el 61,63% apunta a la generación de nuevas oportunidades, mientras que el 34,88% señala las oportunidades de trabajo y el 24,42% indica el acceso a talento para complementar capacidades y crear equipos.

Un talento muy valorado

El 67% de las compañías da un alto valor a la experiencia de los freelancers con los que trabajan y abre la puerta a, en el futuro, apoyarse más en este conocimiento de los profesionales independientes, principalmente de perfil senior, para reforzar su actividad. Para solventar esta barrera de acceso, la solución podría ser "su asociación a plataformas especializadas que aportan imagen de marca y confianza al mercado", afirma Sofía Medem.

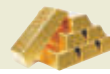
Tanto grandes como pequeñas empresas demandan más el talento senior que, por otra parte, es más habitual que se encuentre a través de los diferentes canales de acceso a proyectos. "Es difícil encontrar profesionales independientes con cuatro o cinco años de experiencia. Se necesita ser muy bueno".

Según el estudio, en cuanto a capacidades y conocimiento, se precisan profesionales independientes, sobre todo, para las áreas digitales, siendo los más demandados aquellos freelancers relacionados con la innovación tecnológica (35,7%), expansión internacional (24,6%) y datos e inteligencia de negocio (22,6%).

Y, ¿cuáles son los canales para acceder a oportunidades de trabajo? En su mayoría, el 88,86%, los freelancers consiguen embarcarse en nuevos proyectos a través de referencias y recomendaciones, así como por la renovación de sus propios clientes, lo que sucede en el 69,07%. Las redes sociales se perfilan también como una buena puerta de acceso, aunque en menor medida: esta opción solo es indicada por el 46,39%.



ISTOCK

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DOLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	1,1% 	0,7% 	-0,2% 	0,4% 	0,977\$ 	85,50\$ 	1.671\$/onza 
INFLACIÓN	10,8%	8,9%	9,1%	2,5%			
DESEMPLEO	12,6%	6,6%	3,6%	5,5%			

El éxito de Heraclio Fournier: el 'rey de oros' del naipes era español

La compañía fabrica 15.000 barajas diarias, que vende en más de 70 países, herederas del diseño encargado por el litógrafo burgalés en el año 1877

Adrián Ruiz MADRID.

Pocos sectores económicos pueden presumir de tener a una empresa española entre las líderes mundiales. Es el caso de la industria de los naipes, de las cartas de juego. La compañía que domina el negocio produce a diario más de 15.000 barajas que se reparten en 70 países.

La firma se ha convertido en la proveedora homologada de todos los mercados internacionales de salas de juego y fabrica naipes para casinos, tanto de papel como de plástico. Su artífice era burgalés y su nombre es conocido por todos: Heraclio Fournier.

El verdadero origen de los naipes sigue siendo un misterio, pero muchas investigaciones apuntan a que llegaron a Europa desde China, en el siglo XIV, a través de la famosa Ruta de la Seda. Se dice que, en un principio, eran utilizados para intentar predecir el futuro y que fueron estos los que ya dividieron la baraja en cuatro palos, identificados con los cuatro elementos: tierra, aire, agua y fuego.

A este lado del globo, y varios siglos después, sería un español el que acabaría colándose de lleno en la cultura popular, dentro y fuera del territorio nacional, a través de los juegos de cartas. El éxito de Heraclio Fournier no hubiese sido posible sin la existencia de su abuelo. Francisco Fournier fue un impresor francés que huyó de la convulsa Francia prerrevolucionaria para, en 1785, instalarse en Burgos. En 1870, su nieto Heraclio se casó con Nieves Partearroyo, con la cual acabó teniendo cuatro hijas.

Para entonces, el negocio familiar estaba centrado en las litografías y el éxito de los Fournier llevó a la empresa a una ampliación que produjo, primero, una diversificación del negocio hacia la producción de naipes y, más tarde, el traslado de toda la familia y la compañía a Vitoria. En la capital vasca, Fournier desarrolló sus primeros trabajos de impresión. Sucedió en un taller de la Plaza de España que actualmente ocupa la conocida Li-



Cartas de la baraja española. FOURNIER

La familia se trasladó a Vitoria, donde la empresa alcanzó sus mayores logros

brería el Globo. Allí, Heraclio se centró en la venta de objetos de escritorio, tarjetas e impresiones.

Enseguida, el negocio creció, el taller comenzó a quedarse pequeño, y Fournier se vio obligado a mu-

darse a otras instalaciones con más capacidad. Desde el primer momento, la empresa destacó por sus innovadores métodos de impresión, destacados por muchos en la época. El punto de inflexión llegaría en 1877, cuando Heraclio encargó a Emilio Soubrier, profesor de la Escuela de Artes y Oficios de Vitoria, y al pintor Ignacio Díaz, el diseño de una baraja de cartas. Aquellos naipes fueron los que precedieron a la actual baraja española.

Con el paso de los años, numerosas innovaciones técnicas fueron implementándose en el ámbito de

la impresión. Así, en 1880, mientras en Europa se encolaba la producción papelería a través del uso de maquinaria, Fournier decide dar un paso más allá y lanzar al mercado un tipo de naipes de una sola cara, recubierto de un barniz que le otorgaba un tono amarillado. El negocio estaba ya en pleno apogeo y, siete años después, Fournier pudo inaugurar una fábrica propia en la capital alavesa. De este modo, había hecho realidad su gran sueño.

Uno de los primeros desafíos que quiso acometer fue el de la creación de las barajas litográficas de doce

colores, algo que logró una gran repercusión dentro y fuera de nuestras fronteras. Fournier recibió varios premios en España y en el extranjero por su gran innovación y creatividad en las técnicas para el diseño y la impresión.

Reconocimiento internacional

El más destacado es el premio al diseño de naipes que le fue entregado en la Exposición Universal de París. En 1890 también recibe el premio en avances técnicos de impresión en la Exposición de la Sociedad Científica de Madrid.

La vida pasa y Heraclio Fournier fallece el 28 de julio de 1916, en la región francesa de Vichy. Para entonces, el burgalés, que muchos creen vitoriano por su desarrollo profesional en la capital vasca, ya se había convertido en el 'rey de oros' del mundo de las cartas. Tras su muerte, la empresa recae en manos de su nieto, Félix Alfaro Fournier, quien siguió la estela de su antecesor y siguió cosechando éxitos.

En 1948, la compañía Naipes Heraclio Fournier ya era líder absoluto en el mercado nacional y la ince-

Desde 2019 el control de la compañía está en manos de la belga Cartamundi

sante demanda hizo que sus responsables decidieran trasladarse de nuevo a una planta mucho más amplia en la que se siguieron incorporando avances tecnológicos. Fue entonces cuando se sentaron las bases de su consolidación internacional. La gran calidad de los naipes hizo que muchas casas reales de todo el mundo eligieran a la empresa como su proveedora oficial.

En las últimas décadas, la compañía ha cambiado varias veces de manos. En 1986, Heraclio Fournier fue adquirida por US Playing Card Company, entrando en un conglomerado en el que habitan otras marcas como Bicycle, Bee, o Aviator.

En 1993, sigue aumentando su presencia en los mercados internacionales y la alta demanda de producto obliga a la firma a mudarse a su ubicación actual. Finalmente, en 2019, la belga Cartamundi anunció la compra de United States Playing Card Company y, por tanto de, la emblemática e histórica Naipes Heraclio Fournier.