



Prisa debatirá mañana si busca socio o amplía capital para rebajar su deuda **PÁG. 10**

La mitad de la economía mundial depende de la naturaleza
Por **Gabriel Micheli y Steve Friedman**
Directivos de Picket AM **PÁG. 4**

Repsol destina 2.000 millones para garantizar el suministro

Eleva el nivel de sus inventarios para que no falte combustible en España y Portugal

Repsol ha puesto en marcha un plan para incrementar la seguridad de suministro de productos petrolíferos en España y Portugal. La petrolera ha destinado 2.000 millones de euros a incrementar los inventarios

con el fin de estar preparada para cualquier problema de suministro que pudiera producirse en los próximos meses por la decisión de imponer un precio máximo al crudo y los productos destilados rusos, así

como por una mayor demanda que se genere por sustitución para usos térmicos si los precios del gas natural se disparan. La situación además se está complicando puesto que la decisión de las aseguradoras de

dejar de cubrir a los buques que lleven crudo ruso puede suponer una auténtica barrera de entrada a estos productos que antes utilizaban vías alternativas para seguir llegando al mercado. **PÁG. 5**

Aragón sufragará al independentista 'El Nacional' su entrada en Madrid

Logra un tercio de sus ingresos de dinero público

La Generalitat de Catalunya está sufragando con dinero público la expansión en Madrid del diario independentista catalán *El Nacional*. Su editor, José Antich, va a poner en marcha un digital económico. **PÁG. 11**

ESPAÑA, EL PAÍS DE LA OCDE CON MENOS VACANTES

El organismo alerta de que nuestro país apenas ofrece un puesto disponible por cada diez desempleados. **PÁG. 41**



Vacantes por desempleo			
		2014 - 2019	2T 2022
	Estados Unidos	0,81	1,91
	Rep. Checa	0,83	1,74
	Alemania	0,63	1,55
	Países Bajos	0,39	1,4
	Noruega	0,54	1,12
	Austria	0,38	1,03
	Reino Unido	0,48	1
	Australia	0,26	0,91
	Luxemburgo	0,34	0,83
	Eslovenia	0,19	0,57
	Finlandia	0,17	0,44
	Hungría	0,35	0,41
	Letonia	0,2	0,4
	Suecia	0,27	0,38
	Polonia	0,11	0,33
	Lituania	0,14	0,33
	Suiza	0,08	0,31
	Irlanda	0,09	0,3
	Portugal	0,05	0,16
	Eslovaquia	0,08	0,12
	España	0,02	0,05
	Grecia	0,01	0,04

Abertis refinanciará deuda y afronta el pago de 4.200 millones en 2023 y 2024

Aprobará una inyección extra de mil millones

Abertis analiza las oportunidades que ofrece el mercado para refinanciar 4.200 millones. De forma paralela, los propietarios de la compañía (Atlantia, ACS y su filial alemana

Hochtief) aprobarán mañana en una junta extraordinaria la inyección de mil millones para dotar al grupo de mayores recursos para sus futuras inversiones. **PÁG. 7**

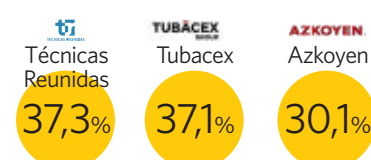
Ferrovial negocia su segunda autopista en Carolina del Norte

PÁG. 8

Los valores españoles más pequeños ya caen menos del 10% en bolsa

Un tercio de las firmas se mantiene en verde

El rebote desde mínimos de 2022 permite al Ibex Small Cap estrechar las caídas en el año y solo en noviembre ya sube un 10%. Por valores, Técnicas Reunidas y Tubacex son los más alcistas. **PÁG. 31**



El fondo CDPQ impulsará su filialde renovables Velto

La inversiones en España del grupo ya superan los mil millones de euros **PÁG. 6**



La banca ofrecerá los tiques de compra digitalizados

Incorporará la innovación a través de sus aplicaciones para el móvil. **PÁG. 12**



Almirall cambia en seis años a 25 consejeros y directivos

La inestabilidad corporativa se refleja en todas las áreas de la farmacéutica **PÁG. 15**



Opinión

Protagonistas



José Antich
EDITOR DE 'EL NACIONAL'



Josu Jon Imaz
CONSEJERO DELEGADO DE REPSOL



José Luis Aljaro
CONSEJERO DELEGADO ABERTIS



Íñigo Urkullu
LEHENDAKARI GOBIERNO VASCO



Lucas de Haro
DIR. GRAL. DE VELTO RENOVABLES

Elevadas subvenciones

Antich es un auténtico acaparador de subvenciones del *Govern*. Su medio independentista *El Nacional* obtiene un millón de la Generalitat pese a ingresar solo 3,4 millones, una ayuda con la que se expande a escala nacional.

Adecuada anticipación

Repsol destina 2.000 millones a incrementar sus inventarios y así responder ante cualquier problema de suministro. Realiza una adecuada anticipación frente a la decisión de la UE de imponer un precio máximo al crudo ruso.

Busca refinanciarse

Abertis busca refinanciar su deuda en un momento más que oportuno ante el pago de 4.200 millones que afronta en dos años. Con ello mejorará su situación financiera y estará en mejor posición para invertir en nuevos proyectos.

Nuevos Presupuestos

Urkullu aprobará los Presupuestos de Euskadi para 2023 gracias a la mayoría absoluta compuesta por PNV y PSE-EE. Se trata de unas cuentas públicas adecuadas de cara a los retos que afrontará el próximo año la autonomía.

Ambicioso crecimiento

CDPQ impulsará su filial Velto Renovables con el fin de elevar su cartera hasta el gigavatio en Europa en 2025. Un objetivo ambicioso pero factible para una compañía que ya ha hecho inversiones de 1.000 millones en España.

Quiosco

THE WALL STREET JOURNAL (EEUU)

Los costes de enviar crudo se disparan

Un aumento en el coste del envío de petróleo entre los puertos del mundo está impulsando los precios de la energía a escala global, incluso cuando la perspectiva económica sombría ha arrastrado al crudo cerca de sus niveles más bajos del año. Las consecuencias económicas de la guerra en Ucrania han cortado muchas de las rutas comerciales cortas de petróleo y productos derivados del crudo a través de los mares Báltico y del Norte. Ahora, mientras Europa se esfuerza por encontrar nuevos proveedores y Rusia busca enviar exportaciones a otros lugares, los petroleros pasan más tiempo en el agua antes de llegar a sus destinos, lo que incrementa el coste de los envíos.

FINANCIAL TIMES (REINO UNIDO)

Arabia inyectará 5.000 millones a Turquía

Arabia Saudita está discutiendo un acuerdo para inyectar 5.000 millones en el Banco Central de Turquía en un movimiento que apuntalaría las reservas de divisas de Ankara y marcaría una nueva señal de acercamiento entre los rivales regionales cuatro años después del asesinato de Jamal Khashoggi. Estas conversaciones entre Riyadh y Ankara ehan sido confirmadas por un funcionario del Ministerio de Finanzas de Turquía. Con todo, advirtió que las negociaciones no han concluido pero es cierto que están en las etapas finales y que el acuerdo debería producirse en breve", dijo.

El Tsunami

Belarra precariza los viajes del Imsero

Los viajes del Imsero arrancaron con retraso por la negativa de **Ione Belarra** a incrementar la cuantía que se paga a los hoteles por ofrecer este servicio. Tras muchas negociaciones, la campaña arrancó con un incremento de 22 euros por persona y día que las hoteleras consideraron entonces insuficiente y que el tiempo les ha acabado dando la razón. De hecho, muchos usuarios de este servicio se están quejando de las comidas que reciben. Por lo visto, en algunos casos no se trata solo de que el menú sea lo más barato posible (cuentan que los macarrones y las albóndigas copan muchas comidas) sino que en ocasiones se está ofreciendo fruta en mal estado. Por lo que se comenta, estos problemas se deben a que el incremento de la asignación es insuficiente a todas luces para que los hoteles puedan dar el servicio sin incurrir en pérdidas, y buscan abaratar lo más posible los menús para tratar de obtener un mínimo de rentabilidad. Por lo que se dice, la ministra de Derechos Sociales es perfectamente consciente de la precarización que se está experimentando en los viajes del Imsero. Pero lejos de rectificar e incrementar el dinero público, está cargando contra los hoteles. "Está destrozando un servicio que nos permite tener las habitaciones llenas fuera de temporada", se quejan desde una empresa.

Hacienda facilita las oposiciones a inspector

Se comenta que los exámenes que el Ministerio de Hacienda está elaborando para las oposiciones a inspector de este año y los próximos serán mucho más sencillos. Por lo visto, la razón está en las prisas que el departamento liderado por **María Jesús Montero**



Ione Belarra, ministra de Derechos Sociales. EUROPA PRESS

Los usuarios se quejan de la pésima calidad de los menús y de fruta en mal estado

tiene por incrementar la plantilla de estos profesionales ante las cercanas jubilaciones de buena parte de los funcionarios. "En pocos años más de una cuarta parte del equipo llegará a su edad de retiro. Está claro que Hacienda quiere evitar que esto suponga un problema", dicen desde el entorno universitario. No obstante, las

mismas fuentes avisan de que Hacienda "se está pasando" al facilitar tanto las pruebas, ya que se corre el riesgo de que se cubran las vacantes, "pero con gente con una insuficiente preparación".

Arrimadas, preocupada con la fuga de figuras

De puertas para afuera **Inés Arrimada** incluso celebra la marcha de muchos integrantes de Ciudadanos asegurando que "se quedan los que realmente son leales al partido". Pero cuentan que en privado muestra una alarmante preocupación por la pérdida de figuras que la formación experimenta de cara a los próximos comicios.

El pulso de los lectores

Se avecinan muchos embargos de hipotecados que ni sabe lo que ha firmado. Yo estoy viendo gente a mi alrededor que está temblando con las subidas de tipos de interés. Y las que quedan.
@ ELMIO

La ayuda con las hipotecas es vergonzosa. Si no puedes pagar un 2% de interés, no te compres una vivienda y si te la has comprado asume las consecuencias, no tiene que venir el gobierno a salvarte. Miles de personas tenemos que estar ahorrando y privándonos de todo para poder comprar una casa y haciendo previsiones con tipos de interés mayores al 2% para que ahora a otros les regalen las cuotas por la cara.
@ CÉSAR

Vergonzoso. Los médicos de atención primaria en Madrid no atienden a la gente y quieren más dinero. Ya ganan 6.400 euros al mes y les parece poco por atender a diez personas al día. Se han acostumbrado en dos años de pandemia a atender a la gente desde casa telefónicamente y sin moverse y encima les han subido el sueldo cuatro veces en tres años, y quieren otra subida. Si les parece les pagamos un millón de euros al mes.
@ SINVERGÜENZAS

En resumen que entre todos vamos a pagar las casas de los votantes de Podemos.
@ ANÓNIMO

El ministro que decía que no comiéramos carne debe estar contento. Ni carne, ni leche, ni queso. Mucha gente no se puede permitir esos lujos.
@ ARMANDO

En clave empresarial

Abertis: buena estrategia de crecimiento

Abertis trata de combinar el crecimiento de su cartera sin que ello suponga un incremento descontrolado de su endeudamiento. Para ello, sus propietarios, Atlantia, ACS y Hochtief, inyectarán 1.000 millones para dotar a la compañía de más munición para optar a nuevos proyectos. Asimismo, la firma analiza oportunidades para refinanciar su pasivo en un momento en el que afronta el pago de 4.100 millones en los dos próximos años. Una cantidad que no supone un problema para la concesionaria que cuenta con liquidez más que suficiente (8.400 millones) para cumplir con sus compromisos. A pesar de ello, Abertis acierta de pleno al mostrar una adecuada cautela con su apalancamiento en un contexto de encarecimiento de la financiación. Esta doble estrategia sitúa a la firma en buena posición para aprovechar el actual escenario de recuperación del tráfico y seguir creciendo.

La recuperación del consumo, aún lejana

Las búsquedas *online* de préstamos personales aumentan el 22% en otoño. Un incremento que responde al mayor interés de los españoles por anticipar sus presupuestos con vista a la inminente temporada navideña. Algo comprensible ante el repunte de la inflación y su fuerte impacto en los presupuestos familiares. Con todo, el mayor esfuerzo por financiar las compras de los próximos meses no supondrá un aumento de los gastos de cara a la Navidad. Muy al contrario, Accenture indica que serán un 5% menores a los del pasado año. Esto supondrá un problema para muchas empresas para las que diciembre es un mes clave para salvar el año. Asimismo, el hecho de que ni la Navidad sirva para recuperar el consumo es una mala noticia para la economía.

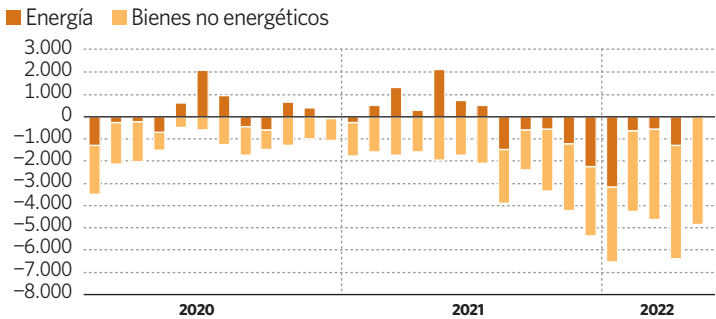
La banca facilita las devoluciones

Los bancos trabajan de forma conjunta en Tiquex, un servicio que permitirá que el recibo de cualquier compra se genere de forma automática en la aplicación bancaria del usuario. Además del ahorro de papel, esto posibilitará al pequeño comercio dar un servicio que sólo ofrecen los grandes grupos. Asimismo, favorecerá al comprador, que no tendrá que preocuparse por conservar la factura de compra para efectuar las devoluciones. En definitiva, Tiquex supone un beneficio tanto para las tiendas como para el consumidor, pero también para la banca que impulsa su gama de servicios con los que competir con las *fintech*.

El gráfico

El déficit exterior sigue aumentando

Saldo comercial de bienes. (Millones de €)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del Departamento de Aduanas. elEconomista

LA ENERGÍA, RAZÓN DEL DESPLOME. En septiembre, el déficit comercial ascendió a 6.976 millones, casi el triple que en septiembre del 2021. El 64% del mismo se explica por el deterioro de la balanza energética, castigada por unas importaciones que crecen un 102,2% interanual ante la fuerte subida de sus precios (80,6%). Destaca también el empeoramiento del saldo comercial de bienes y equipos y manufacturas

Ofertas de empleo insuficientes

La OCDE advierte en su informe de previsiones económicas de noviembre de un importante problema de nuestro mercado laboral. En concreto, el organismo internacional avisa de que la tasa de puestos ofertados por desempleado es una de las más bajas de entre todas las economías desarrolladas, con apenas un empleo disponible por cada diez parados. Una cifra que se aleja de las altas ratios con las que cuenta EEUU, con casi dos ofertas por desempleado. Una diferencia que, entre otros factores, se produce por un mera razón estadística y que responde a la brecha que existe en las tasas de desempleo de los países. Al tener casi tres millones de parados, se da el efecto perverso de que se toca a pocas oportunidades laborales. Con todo, el informe de la OCDE pone en seria duda la existencia de una supuesta *Gran Renuncia* a la española. Por extensión, también desmonta el argumento populista lanzado por la vicepresidenta Yolanda Díaz de que las empresas que no encuentran

El análisis de la OCDE sobre las vacantes de empleo desmontan el populismo que Yolanda Díaz hace con los sueldos

empleados deben pagar más. La realidad es muy distinta. De hecho, las compañías publican menos ofertas por los desequilibrios de nuestro mercado laboral, que el Ejecutivo se ha encargado de agrandar disparando artificial e innecesariamente los costes de crear empleo. De hecho, las medidas aprobadas por el Gobierno en el ámbito laboral lo único que hacen es poner más palos en las ruedas. Es el caso del incremento del salario mínimo, la alta fiscalidad que pagan los negocios y las subidas de las cotizaciones. Todo ello limita la capacidad de las compañías de generar puestos de trabajo, lo que provoca que nuestro país aún presente una inaceptable tasa del 12,67% de parados, la más alta de la UE con diferencia, a pesar de la recuperación económica tras la pandemia.

Repsol: inversión que asegura el suministro

Repsol ha destinado 2.000 millones de euros para incrementar los inventarios de la compañía con el fin de estar preparada ante cualquier problema de suministro. Un extremo que podría producirse en los próximos meses tras la entrada en vigor de una de las medidas incluidas en el último paquete de sanciones a Rusia, que impone un tope máximo a los precios del petróleo y los productos destilados rusos. La compañía muestra con ello una adecuada anticipación ante cualquier contingencia que pudiera generarse en este aspecto. Asimismo, con ello garantiza el suministro de sus principales productos en España y Portugal. Esto también demuestra la responsabilidad social y el compromiso de la compañía con la sociedad de ambos países.

El doble filo de los pequeños valores

En la bolsa española hay opciones más allá del Ibex que ofrecen rentabilidades interesantes. Es el caso del hermano más pequeño del selectivo de nuestro país, el *Ibex Small Caps*, el índice que agrupa los valores de menor tamaño, como Ence, Tubacex, Aedas o Talgo. Su comportamiento en el año ha sido mejor que el del indicador nacional de referencia. Un buen desempeño que ha mantenido en noviembre con lo que ya cae menos del 10% en el año. El secreto reside en la composición misma del *Small Caps*, más diversificada que la del Ibex. Ahora bien, no debe olvidarse que son valores de escasa liquidez, y con un perfil de inversor minorista muy reactivo al riesgo. Estas características los hacen muy sensibles a las turbulencias del mercado.

La imagen



LOS CHINOS SE HARTAN DE LAS RESTRICCIONES. Cientos de personas han salido a manifestarse en varias ciudades chinas, como Pekín, portando folios en blanco, una forma de manifestar su enfado no solo por las restricciones ante la política de Covid cero, sino ante la falta de libertades en el gigante asiático. FIRMA: REUTERS

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Arnador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez y Javier Huerta. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco. **ECONOMÍA:** Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera.
COORDINADORES: DISEÑO: Pedro Vicente. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Xavier Gil Pecharromán. **OPINIÓN:** Rafael Pascual
FOTOGRAFÍA: Pepo García. **REVISTAS DIGITALES:** Virginia Gonzalvo. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. **CATALUÑA:** Estela López. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
Alfonso de Salas
Fundado en 2006
EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legal: M-7853-2006
PARA CONTACTAR
C/ Condesa de Venadito, 1.
28027. Madrid.
Telf: 91 3246700
www.eleconomista.es/opinion

Opinión

LA MITAD DE LA ECONOMÍA MUNDIAL DEPENDE DE LA NATURALEZA



Gabriel Micheli / Steve Freedman

Gestor de inversión temática en Pictet AM / Director de investigación en sostenibilidad en Pictet AM

Desde los años 70 la producción de alimentos, bioenergía, fibras y otros materiales ha aumentado y el valor de los cultivos triplicado, pero la agricultura, silvicultura, producción de bioenergía y pesca no existirían sin los procesos y servicios ecosistémicos ambientales. Es el caso de la polinización -el 75% de cultivos alimentarios depende de los insectos-. Pero la biomasa de insectos voladores ha disminuido más de 75% los últimos 30 años. Así que se estima que entre 235 y 577.000 millones de dólares de producción anual de cultivos está en riesgo. Además, alrededor de un millón de especies están amenazadas de extinción. Incluso la biomasa de la vegetación ha disminuido en un 50%.

De hecho, la biodiversidad, que merece protección por sí misma, es importante para nuestras economías y bienestar. Pero la mayoría de los sistemas de cultivo industrial agrícola dependen de una o unas pocas especies, altamente susceptibles a sequías o perturbaciones. A esto se añade el nexo de la biodiversidad con el cambio climático, como se pone de manifiesto en el Amazonas.

En concreto, el Foro Económico Mundial considera que la mitad de la economía mundial depende de la naturaleza y los servicios que proporcionan los ecosistemas. Boston Consulting Group estima este valor en alrededor de 150 billones de dólares, aproximadamente el doble que el PIB mundial anual. Además, el Banco Mundial estima que, si todo sigue como ahora, se podría perder alrededor de 2,3% del PIB para 2030 por la menor polinización, madera o pesca, hasta 10% en algunos países de bajos ingresos. Los correspondientes riesgos para las empresas son variados, desde la capacidad de usar agua por parte de los servicios públicos, hasta el sector alimentario, por una menor polinización, fertilidad y calidad del suelo. Adicionalmente, hay un valor intrínseco de la naturaleza, muy difícil de medir.

De momento ya sabemos, por el marco de límites planetarios desarrollado por Stockholm Resilience Centre, que la biodiversidad es una dimensión crucial para la Tierra. La tasa de extinción anual debe ser inferior a 0,13 por millón de especies por billón de dólares de ingresos de las empresas. Pero actualmente es 22 veces mayor por las empresas del índice mundial MSCI All-Country World.

De manera que hay que tener en cuenta este impacto en toda la cadena de valor, más allá de las operaciones de una empresa, para abarcar como el producto se ha obtenido, transformado y su uso. Para ello necesitamos avances en geolocalización, tecnología *Blockchain*, datos de satélites y mediciones locales, para una métrica que integre tanto como sea posible el impacto en la biodiversidad. En cualquier caso, de momento, tenemos una idea relativamente buena de qué sectores intensivos en recursos causan más daños a la biodiversidad y cuáles menos.

Además, como gestores de activos, podemos reducir marginalmente el coste de capital de las empresas y favorecer un mejor precio de sus acciones en comparación con las de peor huella de biodiversidad. A ello se añade que, en el diálogo activo con las em-

presas, tanto individualmente como en grupos, podemos asistir al cambio o transformación a lo largo de su cadena de valor para un menor impacto. Incluso las empresas pueden ir más allá y comenzar a hacer proyectos positivos para la biodiversidad. Ahora bien, es posible invertir de forma puramente pasiva y comprometerse con las empresas, pero la propiedad activa funciona mejor cuando

se las conoce bien. Para ello, más que todas las respuestas, precisamos conocer qué preguntas hacer y priorizar asuntos, con la expectativa de que las empresas lo tengan en cuenta en sus informes y políticas. De momento confiamos en que proporcionen información contextual que nos ayude a interpretar los datos. Es el caso del enfoque de Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures, que es relativamente cualitativo, si bien útil para la conversación con las empresas.

El caso es que, aunque algunas empresas tienen productos que contribuyen positiva a la biodiversidad, aún es relativamente raro. Por lo general, el efecto es más indirecto, como en la economía circular, lo que está relacionado con reducción del consumo de recursos, pues 90% de la pérdida de biodiversidad proviene de la extracción.

En cualquier caso, las empresas pueden producir y al mismo tiempo tener impacto positivo en la biodiversidad. De hecho, las preferencias de los consumidores van en esa dirección. Puede ser el caso de plástico capturado del océano, como argumento de venta. Incluso mediante la agricultura regenerativa es posible producir alimentos mientras se captura carbono y mejora la calidad del suelo y los alimentos. Ya comienza a haber etiquetas de consumo regenerativo y empresas con modelos de negocio avanzados capaces de salir a cotizar, como en alimentos de origen vegetal.

La biodiversidad debe protegerse al ser importante para la economía y el bienestar

EL LADO MÁS NEGRO DEL 'BLACK FRIDAY' Y DEL 'CYBER MONDAY'



Miguel Abreu

CEO de B-FY

El período del Black Friday representa un momento tan atractivo como peligroso para los usuarios que, afeitados en hacerse con los chollos y ofertas *flash* del comercio *online*, exponen sus credenciales y datos bancarios. Los ciberdelincuentes aprovechan la gran cantidad de compras que se realizan estos días para hacer del *Black Friday* un "viernes negro" para millones de consumidores que compran en sitios desconocidos o páginas falsas donde los ciberdelincuentes se hacen con sus contraseñas. Ahí empieza la pesadilla.

Si analizamos esta situación, que se produce año tras año cuando llega esta fecha o el Cyber Monday, que se celebra hoy, deberíamos tener más claro que la muerte de las contraseñas es una necesidad. ¿La razón? Nuestra seguridad... o más bien la falta de ella.

De los casi 110.000 incidentes de ciberseguridad registrados en España el año pasado, el 29,8% fueron por uso de *malware* (software malicioso) y un 28,6% fueron intentos de fraude, entendido como el uso de tecnologías y servicios por usuarios no autoriza-

dos, mediante suplantación de identidad u otros engaños económicos. Son datos del informe anual del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), que cita a más de 90.000 ciudadanos y empresas afectados por estos delitos.

El robo de identidad derivado de un mal uso de las contraseñas o de la duplicación de la tarjeta SIM del móvil de forma fraudulenta suele estar en el origen de gran parte de los fraudes *online*. Y los ciberdelincuentes encuentran el terreno abonado en períodos de compras 'compulsivas' como el *Black Friday* o el *Cyber Monday*, donde los cibernautas cuentan con escasos minutos para hacerse con sus botas favoritas o con el último juego del mercado a un precio de escándalo. La combinación de estos ingredientes se convierte en un cóctel peligroso.

Desde que Google puso en marcha en 2019 un servicio para mostrar si tus contraseñas han sido hackeadas, ¿quién no ha recibido en algún momento una alerta o un aviso de que sus contraseñas no son seguras, incluso cuando usamos claves complejas de letras, números y símbolos, por otro lado, difíciles de recordar?

Para un *hacker* no hay nada más succulento y sencillo que robar una contraseña, pero los años siguen pasando y se siguen utilizando ese batiburrillo de letras, números y símbolos que se "supone" que nos identifican. El *hackeo*, *phishing* o la filtración de datos a gran escala son cada vez más habituales y las contraseñas son siempre las principales afectadas.

Una vez reconocidos por todos los inconvenientes de las contraseñas, llegaron las compras *online* desde el móvil y el pago con la *app* del banco. El problema es que esas compras requieren un doble factor de autenticación, que normalmente es un SMS recibido en el móvil y es, por tanto, vulnerable.

Teniendo sobre la mesa esta realidad, el uso de la identificación biométrica, aprovechando que muchas personas ya tenemos nuestra biometría en nuestro móvil, podría ser la gran oportunidad para atajar el problema. Prueba de ello es que los organismos públicos más seguros la usan, pero las empresas siguen siendo reticentes. La banca podría encontrar en esta solución una mayor capa de seguridad para digitalizar servicios y que, en el caso de los usuarios, les permite lograr

una experiencia de uso fácil y rápida sin tener que recordar innumerables e innecesarias contraseñas.

Los nuevos modelos de identificación biométrica por la que apostamos empresas como B-FY aportan cuatro ventajas que hacen esta opción más segura que ninguna otra. La primera tiene que ver con el proceso de autenticación, que se realiza en un solo paso, pero combinando los dos factores más fuertes que existen: algo que se tiene (el dispositivo móvil de la persona a identificar) y algo que se es (sus datos biométricos). En estos modelos, la biometría del usuario no viaja por la red como los SMS, no sale de su dispositivo, ni se comparte, ni se almacena en servidores externos, por lo que no puede ser robada.

La segunda es que son soluciones omnicanal que, por primera vez, unifican la identificación física con la telemática, lo que permite a las empresas centrar sus esfuerzos en una solución única, haciendo más sencillo evitar el acceso a los impostores. Además, permiten asegurar que la persona que realiza el pago es quien dice ser y prevenir el robo de identidad digital y, por último, hacen que los pagos sean más fáciles, rápidos y seguros.

Si el *Black Friday* es el día que inaugura la temporada de compras navideñas, ¿no merece la pena poner todo el empeño en evitar que se convierta en un "viernes negro"?

El uso de la identificación biométrica dificultaría los ciberdelitos

Empresas & Finanzas

Repsol destina 2.000 millones para garantizar el suministro en España

Incrementa el volumen de sus inventarios antes de la entrada en vigor del veto al petróleo ruso

El suministro de diésel puede complicarse si el precio del gas natural sigue incrementándose

Rubén Esteller MADRID.

Repsol ha puesto en marcha un plan para incrementar la seguridad de suministro de productos petrolíferos en España y Portugal.

La petrolera ha destinado 2.000 millones de euros a incrementar los inventarios con el fin de estar preparada para cualquier problema de suministro que pudiera producirse en los próximos meses por la decisión de imponer un precio máximo al petróleo y los productos destilados rusos, así como por una mayor demanda que se genere por sustitución para usos térmicos si los precios del gas natural se disparan.

El consejero delegado de la petrolera, Josu Jon Imaz, aprovechó una reciente reunión con analistas para explicar la medida que ha adoptado la empresa. La compañía contará con unos “inventarios un poco más altos porque creo que garantizar la seguridad de suministro de nuestros productos en nuestros principales mercados, España y Portugal es también una prioridad para Repsol. Es parte de nuestra responsabilidad social y es parte del compromiso que tenemos con la sociedad española y portuguesa porque son los principales mercados donde operamos en Europa”.

El resultado operativo en refino fue superior en 739 millones respecto al del mismo periodo del año anterior debido a unos mayores márgenes junto con unas tasas de utilización superiores en las unidades de destilación y conversión.

Las restricciones de oferta a nivel mundial causadas por la guerra en Ucrania, el cierre de más del 10% de la capacidad de refino de Europa en la última década y la recuperación en la demanda originaron unos mayores diferenciales de destilados medios, queroseno y gasolinas y unos mayores diferenciales entre crudos ligeros y pesados.

Crece la demanda

La petrolera ha aumentado en un 8% las ventas en las estaciones de servicio durante todo el año lo que ha supuesto destinar casi 300 millones de euros a los descuentos ofrecidos a sus clientes. Repsol ha incrementado en un 18% las ventas en el mercado mayorista en España, así como la actividad en lubricantes y en aviación ha crecido casi un 30%.

La decisión de Repsol coincide



Una refinera de Repsol.

Japón afloja las sanciones a Rusia por riesgo de suministro

Japón excluirá las importaciones de la explotación rusa Sajalín-2 del tope al precio del crudo de Rusia que una coalición liderada por los países del G7, al que pertenece, prevén aplicar a partir de diciembre. “Sajalín-2 produce petróleo crudo junto con gas natural licuado. Estas exportaciones son necesarias para mantener un suministro estable” para Japón, dijo el ministro de Economía, Comercio e Industria, Yasutoshi Nishimura, en una rueda de prensa tras la reunión del Gabinete. La coalición internacional

se encuentra haciendo los últimos ajustes a esta política, que está previsto que empiece a aplicarse a partir del próximo 5 de diciembre como parte de las sanciones adoptadas por algunas potencias en respuesta a la guerra en Ucrania. Cuando la medida entre en vigor las compras de petróleo ruso por encima del tope estarán sujetas a un veto de importación entre los miembros de los países que confirman la citada coalición. Japón, no obstante, sí aplicará el tope a Sajalín-1 y otros proyectos.

además con el nuevo plazo de solicitud para la ampliación de existencias estratégicas que ha lanzado la Corporación de Reservas estratégicas (Cores).

A partir de ahora, los plazos de reserva de capacidad irán del 1 al 15 de noviembre de cada año para el periodo anual siguiente. Cores resolverá y comunicará los resultados antes del 31 de diciembre del mismo año. Este cambio se ha aplicado ya para el periodo de 1 de abril de 2023 a 31 de marzo de 2024.

Sanciones a Rusia

Según los analistas de S&P, “la capacidad de Rusia para desviar las exportaciones de petróleo de Europa a Asia puede enfrentarse pronto a graves obstáculos a medida que se acercan los plazos de las sancio-

nes y los países que absorben el crudo ruso barato sopesan los riesgos y las incertidumbres. La prohibición de la UE de importar crudo y productos refinados rusos por vía marítima entrará en vigor el 5 de diciembre y el 5 de febrero de 2023, respectivamente. Algunos países están aprovechando para comprar más petróleo ruso barato mientras pueden. Otros están reduciendo lentamente las importaciones de Rusia y aumentando las de los proveedores de África y Oriente Medio”.

Las refineras independientes de China, por ejemplo, compraron crudo ruso de manera constante, pero ahora han frenado sus adquisiciones. Las entradas de proveedores de Oriente Medio están aumentando para unas pocas empresas selectas de la provincia china de Shandong, y puede que otras les sigan, ya que los problemas relacionados con los seguros podrían disuadir pronto a las empresas de importar petróleo ruso, intensificando aún más la competencia entre Europa y Asia por las exportaciones de petróleo de Oriente Medio y África.

El Reino Unido, sede de varias compañías de seguros marítimos, anunció recientemente que no permitiría la cobertura de buques que

El 5 de diciembre comenzará la prohibición de importar petróleo ruso hacia la UE

transporten petróleo ruso, y la UE y Estados Unidos podrían adoptar enfoques similares.

Según el análisis de S&P “Es posible que esto no reduzca significativamente el flujo de petróleo ruso hacia Asia, ya que los proveedores de seguros de este continente podrían llenar el vacío, aunque a valores menores. Algunas empresas están dispuestas a transportar el crudo ruso sin seguro, pero esto puede no ser práctico ya que los puertos receptores podrían negar el atraque”.

Con este escenario, los traders de petróleo han comenzado a almacenar petróleo en barcos para poder aprovechar precios superiores cuando comience a escasear el suministro pese a los mayores costes de este tipo de almacenamiento.

Empresas & Finanzas

CDPQ impulsa Velto para elevar su cartera de renovables a 1 GW en 2025

La compañía ha hecho ya inversiones en España de más de 1.000 millones

Sandra Acosta MADRID.

Velto Renovables, la filial del fondo canadiense de pensiones CDPQ, que gestiona energías renovables a nivel internacional espera superar ampliamente el gigavatio (GW) a nivel europeo de cara a 2025. Así, la compañía, que cuenta con una cartera de 216 megavatios (MW) operativos repartidos en 76 proyectos solares fotovoltaicos distribuidos por toda España, pretende multiplicar por cinco su portfolio —sumando 784 MW nuevos—.

“Debemos ser capaces de superarlo. Tenemos una mente muy abierta, se puede hacer de manera organica, con alianzas, de manera que consigamos que Velto sea la posibilidad de crear sinergias con otros players en España y en Europa. A veces hay desarrolladores locales que necesitan un socio y es una perspectiva que nos interesa mucho”.

La compañía estableció su *hub* de operaciones en Madrid hace dos años. Desde entonces, ha realizado una inversión de más de 1.000 millones de euros. Además, su *ebitda* se sitúa ya en torno a los 100 millones. “Que un gran fondo como CDPQ haya decidido abrir la sede de su filial europea en Madrid es muy significativo ya que a partir de aquí se crecerá” declaró Lucas de Haro, director general de la filial renovable a este medio.

CDPQ, además, tiene previsto crear un paquete de transición ‘verde’ de más de 7.000 millones de euros con la finalidad de descarbonizar los sectores en los que está presente y completar su desinversión en activos relacionados con el petróleo. Se estima que una parte significativa de esta cantidad vaya dirigida a la filial renovable.

De cara a su expansión, la renovable deja claro que no busca necesariamente ir a por grandes tran-



Lucas de Haro, director general de Velto Renovables. EE

sacciones sino que en muchos casos prefiere en la gran mayoría de los casos “agrupar soluciones más permeables que favorecen a comunidades más locales y trabajar con socios que por lo general no son grandes nombres”.

La firma está presente en más de

20 provincias y en 9 comunidades autónomas y ha creado más de 40 puestos de trabajo directos e indirectos. “Tenemos un porfolio muy diversificado que nos permite mucha capilaridad en España”, añadió de Haro.

En febrero de 2022, Velto Reno-

El fondo ronda los activos de Iberdrola

CDPQ ha sido uno de los grandes grupos de inversión que mostraron interés en la venta de la macrocartera de renovables de Iberdrola, valorada en 1.200 millones de euros según indican fuentes financieras. Iberdrola prevé culminar el llamado Proyecto Romeo en los próximos meses y busca una alianza con un gran inversor que tome una participación minoritaria en su cartera de renovables españolas. Esta se constituye de 150 megavatios (MW) eólicos.

vables firmó un acuerdo con Boreas para brindar apoyo a la inversión del 25% de CDPQ en London Array (Reino Unido). El proyecto, puesto en marcha en 2013, tiene una capacidad instalada total de 630 MW y cuenta con 175 aerogeneradores que se fijan al lecho marino con cimentaciones monopilote.

Agrovoltaica

Dentro de las actividades de Velto Renovables destaca también el concepto de agrovoltaica en las plantas solares que posee. “Tenemos un acuerdo con una productora local que tiene invernaderos debajo de nuestras plantas que producen más de 150 toneladas de uvas. Y luego diferentes proyectos por España, como por ejemplo acuerdos con cooperativas y empresa ganaderas que pastan en nuestras plantas, alrededor de más de 2.000 cabezas al mes”, concluyó el CEO de Velto.

El sector eléctrico registró un déficit de 393 millones hasta septiembre

Sus ingresos fueron de 10.390 millones, frente costes de 10.738

eE MADRID.

El sector eléctrico registró un déficit de 393,24 millones entre enero y septiembre de 2022, con unos ingresos de 10.390,2 millones de euros y unos costes de 10.783,5 millones. Así se recoge en las liquidaciones provisionales de 2022 del sector eléctrico, y de energías renovables, cogeneración y residuos publicadas este jueves por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que También ha publicado la duodécima liquidación provisional de 2022 del sector del gas natural.

Dado que los ingresos del sector eléctrico no fueron suficientes para cubrir todos los costes reconocidos, el coeficiente de cobertura fue del 95,69%.

En cuanto a las energías reno-

95,69
POR CIENTO

Fue el coeficiente de cobertura dado que los ingresos del sector no fueron suficientes

vables, cogeneración y residuos, la liquidación realizada durante el mes de septiembre se acumula a las anteriores del ejercicio 2022, sumando un total de 4.087,2 millones de euros.

Del total acumulado, 4.034,8 millones de euros son pagados con cargo al sector eléctrico, mientras que 52,4 millones de euros lo son con cargo a Presupuestos Generales del Estado y corresponden al 50% de la retribución específica de instalaciones ubicadas en territorios no peninsulares.

deben ser cubiertas.

Arbitraje internacional

La minera Berkeley inició hace una semana el camino para acudir a un arbitraje internacional tras el rechazo por parte del Gobierno a conceder la licencia para la explotación de la mina de uranio que la empresa aspira a poner en marcha en Salamanca. Berkeley Energia Limited, a través de las filiales Berkeley Minera España y Berkeley Exploration Limited, presentó una notificación escrita de un conflicto de inversión al Presidente del Gobierno de España y al Ministerio.

Transición Ecológica lanza una consulta pública para elaborar una nueva Ley de Minas

eEconomista.es MADRID.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) ha lanzado una consulta pública previa a la elaboración de una nueva Ley de Minas para “recabar la opinión de las personas y de las organizaciones más representativas potencialmente afecta-

das por la futura norma”.

La elaboración de la nueva legislación está incluida en la Hoja de ruta para la gestión sostenible de las materias primas minerales, aprobada por el Consejo de Ministros el pasado mes de agosto.

En un comunicado, el Ministerio explicó este viernes que la elaboración de la nueva ley, que susti-

tuirá a la normativa actual vigente desde 1973, está prevista en la hoja de ruta para la gestión sostenible de las materias primas minerales aprobada el pasado mes de agosto.

Con la consulta, abierta hasta el próximo 23 de diciembre, el Ministerio que dirige la vicepresidenta tercera del Gobierno, Teresa Ribera, pretende recabar la opinión de

las personas y organizaciones más representativas en este ámbito.

En este sentido, el Ministerio considera que el cambio de modelo de generación hacia uno liderado por las fuentes renovables reducirá la dependencia energética de la economía española, pero provocará la aparición de nuevas demandas de materiales y materias primas que

Abertis refinanciará deuda y afronta el pago de 4.200 millones en dos años

Planea nuevas emisiones y repagar crédito bancario para impulsar la financiación a fijo

J. Mesones MADRID.

Abertis combina como prioridades estratégicas el crecimiento de su cartera de autopistas, por un lado, y el control de su endeudamiento, por otro. Sus propietarios, la italiana Atlantia, ACS y su filial alemana Hochtief, aprobarán este martes en una junta extraordinaria la inyección de 1.000 millones de euros para dotar a la compañía de mayor munición para próximas inversiones. En paralelo, la concesionaria española analiza las oportunidades que ofrece el mercado en la actualidad para refinanciar deuda con lo que alargar los vencimientos y contener sus costes financieros. Lo hace en un contexto complejo por la subida de los tipos de interés, pero con el colchón que le proporcionan las precoberturas que realizó el pasado mes de abril por un importe de 3.991 millones de euros para el periodo 2023-2027 y el grado de inversión que le otorgan las agencias de calificación.

La multinacional de origen catalán afronta en los próximos dos años el vencimiento de pasivos por 4.202 millones, de los que 2.441 millones corresponden a deuda corporativa. Cuenta para pagarlos con capacidad más que suficiente, toda vez que su liquidez alcanza –a 30 de septiembre– los 8.420 millones (4.051 millones en caja y 4.369 millones en líneas de crédito disponibles).

La compañía afronta en 2023 el vencimiento de 1.956 millones de euros, de los que 855 millones corresponden a deuda corporativa heredada mayoritariamente de la financiación que requirieron Atlantia, ACS y Hochtief para comprarla hace cuatro años y 1.101 millones a sus filiales. De la deuda corporativa, 600 millones se instrumentan a través de un bono que vence en junio próximo y 255 millones a través de deuda bancaria. En el caso de las subsidiarias, de los 1.101 millones, su filial francesa HIT enfrenta el final de un bono de 500 millones. De este modo, el grupo encara en los próximos meses el vencimiento de dos emisiones, por un importe total de 1.100 millones. Según fuentes conocedoras, la refinanciación es la primera vía, aunque la decisión final dependerá de la situación del mercado de capitales, que en las dos últimas semanas se ha reactivado. Asimismo, la firma planea repagar la deuda bancaria, lo que ahondaría en la reducción de su pasivo total.

Aunque la subida de los tipos de interés propicia que las nuevas colocaciones incrementen los cupones, Abertis cuenta a su favor con las pre-

La deuda bruta de Abertis

Datos en millones de €

AÑO	ABERTIS INFRAESTRUCTURAS	FILIALES	TOTAL
2022 *	–	194	194
2023	855	1.101	1.956
2024	1.586	670	2.256
2025	2.614	1.442	4.056
2026	2.337	1.195	3.532
2027	1.500	1.667	3.167
2028	1.450	1.343	2.793
2029	1.500	1.066	2.566
2030		498	498
2031	1.000	1.446	2.446
2032	650	318	968
2033 +	279	2.688	2.967
Total	13.770	13.629	27.400
Vencimiento medio (años)	4,6	6,9	5,7
Coste financiero medio (%)	2	7,4	4,7
Liquidez			
Caja	1.488	2.563	4.051
Líneas disponibles	3.092	1.277	4.369
Total	4.580	3.840	8.420

Fuente: Abertis. (*) Cuarto trimestre de 2022.

elEconomista



José Aljaro, consejero delegado de Abertis. DANIEL SANTAMARIA

coberturas que firmó con la banca la pasada primavera por casi 4.000 millones de euros, de los que 600 millones se circunscriben a la gala HIT. Se anticipó así al encarecimiento del dinero con este instrumento que le permitirá, llegado el momento, reducir significativamente los diferenciales.

De cara a 2024, Abertis tiene vencimientos por 2.256 millones. Son 1.586 millones de Abertis Infraestructuras, entre los que se incluyen los 256 millones de un bono ligado al programa EMTN (Euro Medium Term Note Programme) en la bolsa de Irlanda. Cerca de una tercera parte corresponde, asimismo, a co-

locaciones privadas y el resto es deuda bancaria. Las filiales afrontan la amortización de 670 millones, que se pagará principalmente con los flujos de caja de los activos.

En el contexto de la subida de la inflación y del aumento de los tipos de interés, Abertis ha incrementado el coste medio de su endeudamiento hasta el 4,7% este año –a cierre de septiembre–, porcentaje que contrasta con el 3,8% que registraba a 31 de diciembre de 2021 o con el 3,1% de 2019, antes de la pandemia. Este ascenso se explica fundamentalmente por las filiales en países como Chile, Brasil y México, donde las financiaciones están ligadas a la inflación. Ahora bien, como también lo están los ingresos de las autopistas, el impacto se amortigua ampliamente. En concreto, las subsidiarias han elevado el tipo desde el 5,6% hasta el 7,4%. Mientras, la matriz, que aglutina cerca de la mitad de la deuda, lo sitúa en el 2% (1,7% un año atrás).

Tres cuartas partes, en euros

Dentro de las filiales, no obstante, también hay noticias positivas. En Francia, donde Abertis es propietaria de HIT y Sanef, ha conseguido rebajar el coste medio desde el 2,9% hasta el 1,6% gracias, fundamentalmente, a la emisión de bonos por un importe de 1.000 millones, a un tipo

del 1,475% y a nueve años, con la que refinanció deuda bancaria que tenía un coste del 5,4%. Mientras, en Estados Unidos, donde gestiona la Elizabeth River, refinanció en julio un bono asociado a la autopista de 572 millones de dólares que permitió bajar el interés del 5,6% al 3,9% con un plazo de 14 años. Por su parte, el plazo medio de vencimiento de la deuda bruta se sitúa en 5,7 años (5,8 años hace un año), siendo de 4,6 años la de Abertis Infraestructuras y de 6,9 años la de las subsidiarias.

Abertis tiene el objetivo de extender los vencimientos y contener los costes. El grupo monitoriza en la actualidad fórmulas para refinanciar con el prisma de priorizar la financiación a tipo fijo para protegerse de la volatilidad de los tipos de interés. No en vano, del total de la deuda del grupo, el 79% ya es a tipo fijo (74% en el caso de Abertis Infraestructuras), un punto más que a comienzos de año, por lo que su exposición a la fluctuación de los tipos es relativamente pequeña. La firma tiene, asimismo, el 76% de su endeudamiento en los mercados de capitales, siendo el 91% a tipo fijo. Además, casi tres cuartas partes está en euros.

La contención del volumen de su deuda es otro de los desafíos, aunque no es una prioridad como sí lo es contar con una liquidez suficiente para asumir los vencimientos de los dos años siguientes –en la actualidad cubre los tres próximos–. La deuda neta cerró el tercer trimestre en 23.354 millones, en línea con los 23.350 millones con que terminó 2021, pero 525 millones por debajo de los 23.879 millones de un año antes y casi 2.000 millones menos que

Cuenta con 8.400 millones de liquidez para afrontar los vencimientos de los próximos tres años

en diciembre de 2020. La deuda bruta total alcanza los 27.400 millones, frente a los 28.480 millones que tenía 12 meses atrás (-3,8%).

Abertis enfrenta el actual escenario con una recuperación del tráfico consolidada tras los peores efectos de la pandemia. Hasta septiembre creció un 11,9% con respecto al mismo periodo de 2021 e, incluso, ya se sitúa un 4,1% por encima del nivel que registró en 2019, antes de que irrumpiera el Covid-19. Este incremento se traslada, en líneas generales, a los resultados operativos. La firma ha obtenido un resultado bruto de explotación (ebitda) de 5.007 millones en el último año móvil (septiembre de 2021 a septiembre de 2022), frente a los 3.216 millones de los 12 meses anteriores, lo que supone un 55,7% más. Con ello, la ratio de endeudamiento neto sobre ebitda se sitúa en 4,66 veces, dentro de la horquilla habitual que exige S&P para el grado de inversión.

Empresas & Finanzas

Ferrovial negocia con Carolina del Norte su segunda autopista de 2.400 millones

Traslada una propuesta no solicitada para la extensión de la I-77 por el sur

J. Mesones MADRID.

Ferrovial tiene en Estados Unidos su primer mercado a nivel global y en su apuesta por crecer aún más en este mercado, además de concurrir en las licitaciones públicas, también se está posicionando a través de propuestas no solicitadas. Así lo está haciendo en el ámbito de las autopistas en Carolina del Norte, donde ya ha ejecutado y opera una de las principales vías de peaje en el estado, la I-77 Express Lanes. En concreto, el grupo que preside Rafael del Pino, a través de Cintra y Ferrovial Construcción, ha trasladado al Departamento de Transportes de Carolina del Norte (NCDOT, por sus siglas en inglés) una propuesta para desarrollar el proyecto I-77 South Extension, con el que ampliar esta autopista por el sur. La inversión estimada alcanza los 2.478 millones de dólares (cerca de 2.400 millones de euros).

Ferrovial pretende con esta nueva infraestructura dar respuesta al previsible crecimiento poblacional y al consecuente aumento de la congestión del tráfico. Charlotte es la ciudad más poblada de Carolina del Norte y en Estados Unidos es una de las que se estima que más crecerá en el futuro, esperándose que pasará de tres millones de personas en 2019 a casi 4,6 millones en 2050.

El proyecto de ampliación de la I-77 Sur diseñado por Ferrovial consiste en una mejora integral del corredor en su tramo sur mediante la adición de 2+2 carriles administrados (*managed lanes*) a lo largo de 15,1



Autopista I-77, en Carolina del Norte (Estados Unidos). EE

Inaugura mañana la I-66, en Virginia

Ferrovial y sus socios en el consorcio que ha ejecutado la autopista de peaje I-66, en las inmediaciones de Washington DC, en Virginia, Estados Unidos, inauguran este martes la operación completa de la vía. Ferrovial, que tiene el 56% de la concesión, propietario de la concesión, ha invertido 786 millones de euros en este proyecto -aún le restan 180 millones-, cuya inversión total alcanza los 3.600 millones de dólares (3.460 millones de euros). La concesión vence en 2066.

kilómetros, desde la intersección de la I-277 en el norte de Charlotte hasta la intersección exterior de la I-485 en el sur de la ciudad. Asimismo, se

mejorarán los carriles de uso libre y se añadirán nuevos elementos.

Ferrovial propone realizar el proyecto a través de una asociación pú-

blico-privada para diseñar, construir, financiar, operar y mantener la autopista de pago con un riesgo de tráfico totalmente transferido durante un plazo de concesión de 50 años tras la finalización de la construcción. El concesionario sería responsable del diseño y la construcción, así como de la operación y el mantenimiento tanto de los nuevos *managed lanes* como de los carriles libres durante el plazo de la concesión y de la devolución del activo al sector público al final de este plazo. La compañía española plantea que el concesionario sea también responsable

de las operaciones de peaje y proveedor de servicios y asistencia en carretera. Con esta infraestructura la compañía considera que se mejorará la seguridad y se reducirá la congestión del tráfico en la región, que representó retrasos anuales de 54 horas en 2019, con costes cada año de más de 1.000 millones de dólares, según informes recientes.

La propuesta de Ferrovial se plantea como un proceso competitivo, por lo que en el caso de que las autoridades lo aprueben, el grupo español y sus posibles socios financieros e industriales tendrían aún que imponerse a los eventuales concurrentes. Cintra ha elaborado un plan financiero para el proyecto que combina fondos propios y deuda de terceros. Con una inversión estimada cercana a los 2.400 millones de euros, plantea que la financiación se divida a partes prácticamente iguales en tres: 813 millones de dólares (782 millones de euros) de las empresas privadas adjudicatarias; 819 millones de dólares (788 millones de euros) a través de bonos TIFIA; y 846 millones de dólares (814 millones de euros) de Bonos de Actividad Privada (PAB, por sus siglas en inglés), que son emitidos por el gobierno local o estatal, aunque sus costes son financiados por el proyecto. De este modo, no se necesitarían fondos públicos ni durante la construcción ni durante la explotación y los primeros cálculos de la firma española apuntan a que se ofrecería al NCDOT un pago de concesión de 211 millones de dólares (203 millones de euros). Se trata de una fórmula de financiación a la que Ferrovial ya ha recurrido en el pasado para otras autopistas en Estados Unidos. El calendario proyectado por la compañía apunta al inicio de la construcción en 2024 y el de la operación en 2029. Por el momento, se halla en una fase preliminar, pero las autoridades locales al menos han aceptado analizar la propuesta.

Bruselas da luz verde a la compra de la eslovena Hidria por los hermanos Riberas

Gonvarri toma cerca del 38% del capital para crecer en componentes de automoción

Lidia Montes BRUSELAS.

La Comisión Europea ha dado luz verde este viernes a la compra de una participación de los hermanos Jon y Francisco Riberas, dueños de Gestamp, de la firma de componentes de automoción de Eslovenia, Hidria, propiedad de la familia Svetlik. Una operación con la cual los empresarios españoles se harán con una participación indirecta del 37,8% de la firma eslovena.

A través de la sociedad Gonvarri Industries, los hermanos Riberas han adquirido el 42% de la sociedad H&R, que a su vez es dueña del 89% del capital del Hidria. El control de Hidria está también en manos de los accionistas eslovenos Inovatis, Ladis, Alex Luckmann y Rafis.

Los equipos del Ejecutivo comunitario, que examinaron la operación bajo el procedimiento simplificado de revisión de fusiones, han concluido que la transacción no generará problemas de competencia en el espacio económico europeo dado que su impacto "es muy limitado en el mercado."

La compañía eslovena Hidria es-

5.000
MILLONES DE EUROS

Hidria supera los 2.000 empleados y Gonvarri Industries los 6.000. Juntas aspiran a potenciar sus ventas y su producción a nivel mundial. Con cerca de 5.000 millones de euros facturados en 2021, Gonvarri es líder global en soluciones metálicas para los sectores de automoción, energía, sistemas de almacenaje y seguridad vial. Cuenta con 46 fábricas en el mundo.

tá especializada en la producción de productos para el sector de la automoción e industrial. Este proveedor de la automoción cuenta entre sus principales proyectos los sistemas de dirección y de arranque del motor o láminas para motores eléctricos.

Por su parte, Gonvarri centra su actividad en servicios vinculados al acero, estructuras metálicas, tubos de precisión. A través de Acek Group, los hermanos Riberas controlan el 65% del capital de la sociedad española, y el otro 35% está en manos del gigante de la siderurgia, ArcelorMittal.

Al amparo de este acuerdo, ambas empresas crearán sinergias en

los sectores automotriz e industrial, especialmente en el mercado de extractores y rotores de motores para vehículos híbridos y eléctricos. Además, se desarrollará una alianza estratégica para desarrollarse como proveedor de aplicaciones industriales y de movilidad eléctrica sostenible.

La adquisición implica que Gonvarri tomará una participación indirecta en Hidria equivalente a alrededor del 37,8% de su capital. El acuerdo, asimismo, recoge la creación de una alianza estratégica para desarrollarse como proveedor en el mercado de soluciones y productos para aplicaciones industriales y de movilidad eléctrica sostenible. Ambas compañías impulsarán las sinergias comerciales y de compras y focalizarán su asociación en el sector automotriz e industrial, especialmente en el mercado global de estatores y rotores de motores para vehículos híbridos y eléctricos.

elEconomista.es

IX FORO **INDUSTRIAL****Megatendencias digitales, sociales y económicas:**
¿Cómo es el mundo que viene? **2** viernes
de diciembre **De 9:00 a 14:00 h**

Con la participación de

D.ª Teresa Ribera Rodríguez,
vicepresidenta Tercera del Gobierno y Ministra
para la Transición Ecológica y el Reto DemográficoCon la intervención de la secretaria de Estado de
Digitalización e Inteligencia Artificial, **D.ª Carme Artigas**

#ForoMegatendenciaseE

Inscríbete y sigue la jornada en:

www.bit.ly/ForoMegatendencias-eE

Patrocinado por:

bbkΘ

ENGIE

FCC

LafargeHolcim

Colabora:

McKinsey
& Company

PowerAV

Empresas & Finanzas

Prisa debatirá mañana si buscar socio o ampliar capital para rebajar su deuda

La dueña de 'El País' celebrará una comisión delegada ante el alto endeudamiento

Judith Arrillaga MADRID.

Prisa va a celebrar mañana martes una comisión delegada que puede ser crucial para su futuro según ha podido saber *elEconomista.es*. Encima de la mesa, entre otros temas, estaría buscar soluciones a su elevado endeudamiento. Según consta en los resultados correspondientes a los nueve primeros meses del año, el grupo de comunicación acumula una deuda de 915 millones de euros frente a los 825 millones que registraba a cierre de 2021.

La dueña de *El País* explica que entre enero y septiembre se han visto especialmente afectados por los impactos extraordinarios como la compra del 20% que tenía Godó en Prisa Radio por 45 millones de euros en el mes de mayo o el pago de los gastos de la refinanciación y la contratación de una cobertura de tipos de interés.

Las fuentes consultadas reconocen que el problema financiero de Prisa no es inminente pero que puede agravarse si continúan las subidas de los tipos de interés. De hecho, a finales de octubre reconoció a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que a través de un comunicado que "está analizando distintas alternativas estratégicas con la finalidad de reducir la deuda financiera y los costes financieros asociados con la misma, sin que hasta la fecha se haya adoptado ninguna decisión".

Según fuentes del sector, estas alternativas pasarían por realizar una ampliación de capital, dar entrada a un nuevo inversor o llevar a cabo desinversiones. Estas mismas fuentes apuntan a que las dos primeras son las más probables aunque ninguna convence a todas las partes. Una ampliación de capital supondría diluir, aún más, la inversión de los principales inversores. En el ca-



Josep Oughourlian, nuevo presidente de Prisa. CARLOS ROSILLO

Las acciones de Amber en Prisa se han devaluado un 70% en los últimos tres años

so de Amber Capital, superó por primera el 29% del capital en abril de 2019, entonces tenía cerca de 164 millones de acciones que a precio de mercado suponían 253,3 millones. En la actualidad, su peso en el capital es prácticamente el mismo pero vale mucho menos. Posee más de 211 millones de acciones que, se-

gún la cotización actual, valen poco más de 74 millones, un 70% menos que hace tres años.

En el caso de la entrada de un nuevo inversor sería el Gobierno el que más inconvenientes está poniendo. Un socio externo limitaría el poder que el Ejecutivo tiene en el grupo de comunicación algo que quieren evitar, sobre todo, ante la llegada de varias elecciones en 2023. Hay que tener en cuenta que Miguel Barroso, secretario de Estado de Comunicación durante el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, es vocal en el Consejo de Administración.

No sería la primera vez que Moncloa frena movimientos de este ti-

El Gobierno frenó que Vivendi subiera al 29,93%, lo que lo convertía en el primer accionista

po. En octubre de 2021 Vivendi solicitó al Consejo de Ministros autorización para hacerse con el 29,93% del capital y convertirse así en el principal accionista. Sin embargo, en abril retiró la oferta. El grupo francés no había perdido interés pero la no respuesta del Gobierno agotó el plazo y caducó la oferta.

Este mismo movimiento se ha vuelto a repetir ahora. Los rumores del sector apuntan a que los Berlusconi estaban dispuestos a entrar en el capital de Prisa y desahogar su endeudamiento pero con una condición muy clara: hacerse con el control de la Cadena SER. Sin embargo, este no ha convencido al Gobierno, que considera la emisora crucial de cara a los próximos meses.

Ikos invierte 140 millones en un segundo resort en España

La hotelera tiene intención de abrir un tercero en 2023

elEconomista.es MADRID.

Ikos Resorts, cadena hotelera especializada en el concepto todo incluido de lujo, ha invertido 140 millones de euros en su segundo establecimiento en España, el Ikos Porto Petro, que abrirá sus puertas en Mallorca el próximo verano.

Tras desembarcar en España en 2021 con la apertura de Ikos Andalusia, este nuevo resort se convierte en la séptima propiedad del grupo, que continúa expandiéndose en destinos como Grecia y España. La hotelera tiene previsto inaugurar otro establecimiento en 2023, Ikos Odisia en Corfú.

La apertura ha supuesto una inversión de 140 millones de euros y ha generado un total de 600 puestos de trabajo.

El establecimiento, de más de 300 habitaciones, se encuentra a 50 minutos del aeropuerto de Palma y se extiende a lo largo de un kilómetro de costa virgen en la zona sureste de Mallorca. A partir de 2024, la marca tiene previsto llevar a cabo una ampliación con villas privadas de tres y cuatro dormitorios con piscinas individuales.

En palabras de Luis Herault, consejero delegado de Ikos Iberia: "Entramos en 2023 con la inauguración de nuestro segundo resort en España con Ikos Porto Petro. Desde que anunciamos nuestro primer hotel en Estepona con Ikos Andalusia, hemos estado trabajando en el desarrollo del servicio de calidad 5 estrellas que nos caracteriza, para ofrecer un nuevo oasis donde nuestros clientes puedan disfrutar y relajarse en un paraje tan espectacular".

Checktobuild entra en el mercado inmobiliario de EEUU

Ha invertido 25.000 euros en un contrato con Moss Construction

elEconomista.es MADRID.

Checktobuild, empresa de supervisión autónoma de construcciones, ha dado el salto al mercado inmobiliario de Estados Unidos. Hasta el momento ha invertido 25.000

euros tras firmar un contrato con Moss Construction.

La compañía optó por Estados Unidos, donde el 38% de todos los proyectos a día de hoy ya usa alguna solución BIM en algunas de sus fases de obra y cuyo uso ha crecido un 400% en los últimos cinco años.

Checktobuild ha logrado una colaboración con la Universidad de Miami a través de la Red Global de Emprendimiento para desarrollar

negocio juntos presencialmente durante tres semanas.

Tras validar a su primer gran cliente, Moss Construction y validar su *product-market-fit*, abrieron nueva sede, consolidándose en siete meses como en el mercado estadounidense.

"Nos dimos cuenta de que no era nuestra tecnología la que debía amoldarse a la madurez del mercado que estábamos atacando. Al igual que cualquier aprendizaje en

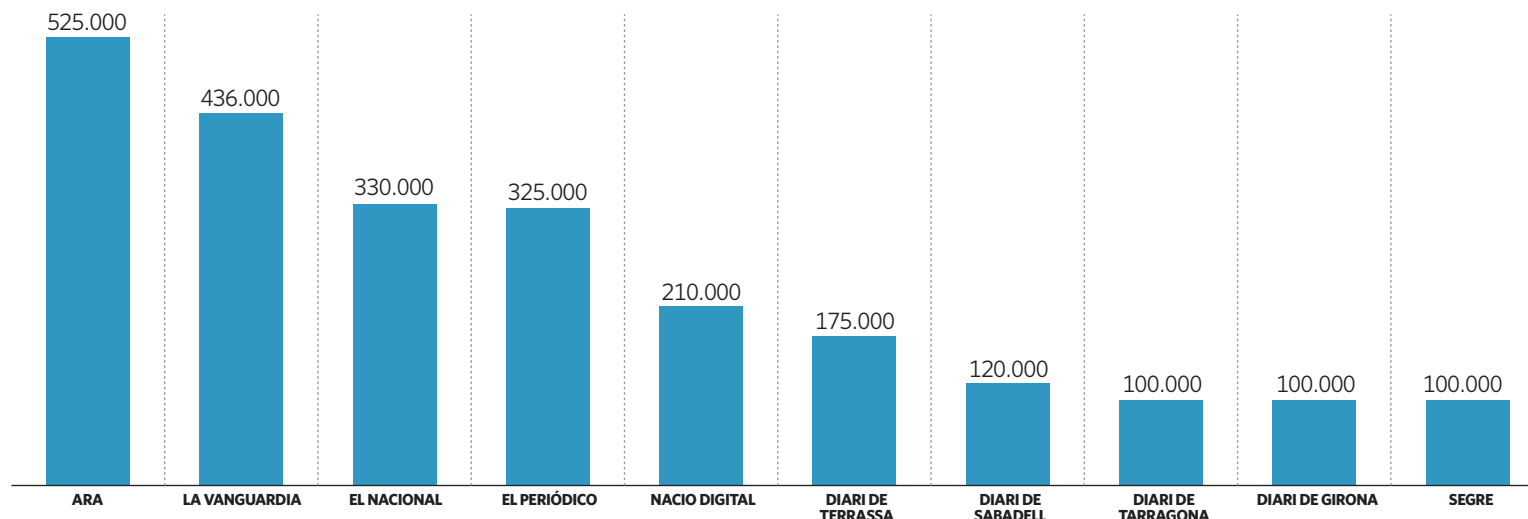
la vida, sería mucho más efectivo expandirnos a nuevos territorios, donde la digitalización en obra fuera la regla y no la excepción", afirma Alejandro Ruiz Lara, consejero delegado y cofundador de Checktobuild.

Esta ampliación de líneas de negocio permite a Checktobuild favorecer el ecosistema constructivo español, al ser conscientes, después del proceso, de que el control de obra consta de tres pasos: Toma de

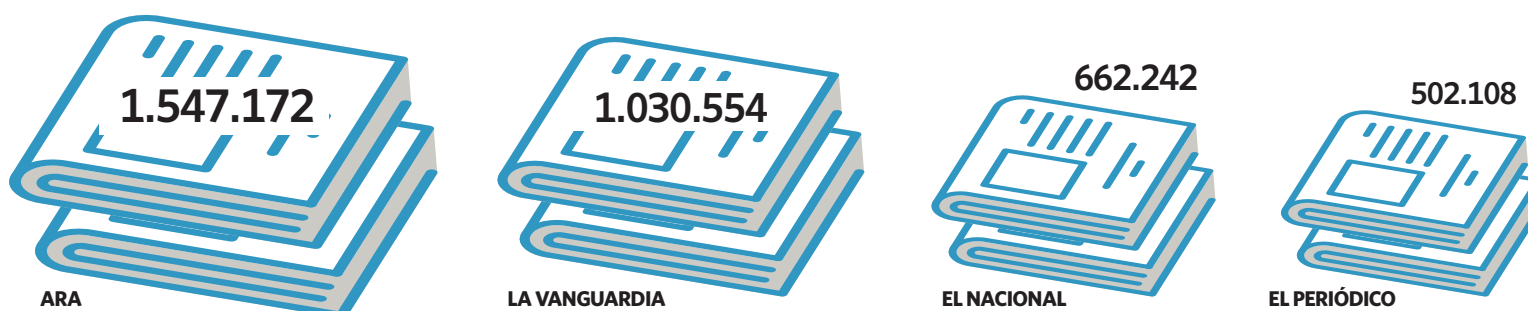
datos, visualización y almacenamiento; y, por último, análisis. Para cubrir los dos primeros pasos, que son los más consagrados en España, con un mercado para la toma de datos y visualización de 50 millones de euros anuales, la plataforma cuenta con dos nuevas soluciones llamadas, C2BRenting, para toma de datos; y C2BViewer, para visualización y almacenamiento gratuito y online de cualquier modelo 3D de construcción.

Ayudas públicas de la Generalitat

Importe en 2022 (€)



Publicidad institucional de la Generalitat En 2021 (€)



Fuente: Generalitat.

elEconomista

La Generalitat financia la expansión en Madrid al independentista 'El Nacional'

El editor José Antich factura 3,4 millones e ingresa un millón de dinero público

Javier Romera/María Juárez MADRID.

La Generalitat de Cataluña se ha convertido en el principal impulsor del diario independentista *El Nacional*, el periódico fundado en 2016 por el periodista José Antich que busca ahora dar su salto a Madrid con la creación de un diario económico digital, *Economía On*. Antich, que ha fichado como director para este nuevo medio al periodista Seraff del Arco, contará en principio con una redacción en Barcelona y otra en Madrid, aunque dando un gran peso a ésta última para posicionarse en los principales círculos económicos del país.



José Antich. EP

Publicidad institucional

El año pasado *El Nacional* fue ya el tercer periódico que más publicidad institucional recibió por parte de la Generalitat, por detrás tan solo de *Ara* y de *La Vanguardia*. El Govern invirtió un total de 13,96 millones de euros en campañas y promociones y el diario de Antich logró ingresar 662.242 euros, lo que supone un 10,8% más que en 2020 y le permitió consolidarse, además, por encima de *El Periódico de Catalunya*, que recibió 502.108 euros, un 19% menos. Pero es que además de la publicidad institucional, El Na-

Diarios catalanes denuncian que se trate de buscar el "clientelismo político" con ayudas

cional ha ingresado este año 330.000 euros más en subvenciones, el doble prácticamente que *El Punt Avui* y por encima también de *El Periódico de Catalunya*. Una vez más se ha convertido así en el tercero por

el volumen de las ayudas, por detrás también de *Ara* y de *La Vanguardia*. Desde el propio periódico de Antich han defendido esta política argumentando que lo que hace la Generalitat es apoyar tanto al catalán como a la prensa digital. Otros medios digitales en catalán han criticado sin embargo la política de subvenciones de la Generalitat. Es el caso, por ejemplo, de *Vilaweb* o de *El Punt Avui*. El primero de ellos ha decidido, de hecho, no presentarse a la convocatoria de las ayudas públicas argumentando que "se debería reducir significativamente el dinero que la Generalitat se gasta en los medios" y que, según dice, genera "clientelismo político".

Antich, que fundó *El Nacional* con una campaña de microcenazgo, tras ser cesado como director de *La Vanguardia* por su perfil netamente independentista, gestiona el diario a través de la empresa Grup de Notícies de Catalunya, de la que es administrador único. En 2020, el último año con cuentas publicadas en el Registro Mercantil, la empresa alcanzó una facturación de 3,4 millones de euros y logró un beneficio de 308.079 euros.

Aunque las cifras no se corresponden a los mismos ejercicios, si

se suman las ayudas otorgadas por la Generalitat y la publicidad contratada, *El Nacional* estaría ingresando casi un tercio de su facturación con dinero público. Con una situación financiera, gracias en parte a ello, totalmente saneada y sin apenas deudas -sus compromisos financieros en 2020, siempre según los datos recogidos por Informa, no llegaban ni a 12.000 euros- ha puesto ahora en marcha su desembarco en Madrid.

Seraff del Arco, que ha trabajado ya en medios como *Regió 7*, *Dossier Econòmic* y *El País*, además de ocupar también la dirección de comunicación corporativa en Seat y Nissan, está presentando el proyecto en Madrid en las últimas semanas como un diario alejado en principio de una línea editorial independentista.

Del Arco ha explicado a EFE que la nueva publicación abordará los principales sectores, con especial atención a las nuevas tendencias empresariales en sostenibilidad y la actualidad macroeconómica y su efecto sobre los ciudadanos. El alto peso que tienen sin embargo en sus cuentas los ingresos de la Generalitat podría marcar sin embargo su rumbo, especialmente al principio.

Alcampo se alía con Helexia para implantar el autoconsumo

El proyecto empezará a desarrollarse en 2023 en nueve hiper

elEconomista MADRID.

Alcampo se ha asociado con Helexia, empresa de servicios energéticos del Grupo Voltalia con la finalidad de implementar autoconsumo de energía fotovoltaica en sus centros, y, de este modo, acelerar su transición energética. Gracias a esta alianza, Alcampo abastecerá más de 13 GWh de energía solar, inscribiendo esta iniciativa en su plan de descarbonización, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043, en el marco de emisiones directas. Está previsto que el proyecto comience a desarrollarse en 2023 en nueve hipermercados Alcampo, a través de la instalación de paneles fotovoltaicos en el techo de los centros, así como en marquesinas situadas en los aparcamientos.

El proyecto contará con una capacidad instalada de 9.130 kWp. Se estima que estas plantas producirán anualmente 13,3 GWh de energía fotovoltaica, evitando así las emisiones de 3.000 toneladas CO2 al año. Helexia acompañará a Alcampo en su transición energética a través del

13,3
GWh

Es la capacidad de energía fotovoltaica que tendrán los hipermercados

desarrollo, la ejecución, la financiación y la operación de estos nueve proyectos de autoconsumo fotovoltaico. Helexia, que está presente en España desde 2019, cuenta ya con 20 proyectos en operación en nuestro país y con 100 MWp (megavatios pico) a desarrollar en los próximos años.

Descarbonización

"En Alcampo estamos dando pasos importantes para avanzar hacia la descarbonización de nuestra actividad. Este proyecto que ponemos en marcha, se enmarca en nuestro objetivo de alcanzar la neutralidad en carbono en 2043 en los scope 1 y 2. Frenar el cambio climático y sus consecuencias, es una prioridad para la sociedad, y por tanto también lo es para Alcampo", ha declarado Americo Ribeiro, director general en la empresa de distribución.

Empresas & Finanzas

La banca ofrecerá en sus aplicaciones los tiques de compra digitalizados

El cliente tendrá tras el pago cualquier documento para devoluciones o de garantía

Eva Díaz MADRID.

Los bancos españoles trabajan de forma conjunta en desarrollar Tiquex, un nuevo servicio que se ofrecerá a los comercios y que permitirá que, una vez el cliente pague sus compras con tarjeta, el recibo o cualquier documento asociado al producto como la garantía, se genere de forma automática en la aplicación bancaria del usuario. De ese modo, cuando el cliente entra en la app de su banco, verá el pago de la compra y asociado al mismo tendrá digitalizado todos los documentos asociados a la misma como el tique y cualquier documento relacionado. Así, este servicio, además de ahorrar papel para los comercios y, por tanto, costes, permitirá a los usuarios “no perder los papeles”, relatan las fuentes consultadas, y a la hora de hacer una devolución, cambio o querer ejecutar una garantía tendrá fácil acceso a los documentos, sin tener que preocuparse en saber dónde los guardó.

Los bancos están trabajando en este servicio, que aún está en desarrollo y no tiene fecha de lanzamiento, a través de la compañía Sistema de Tarjetas y Medios de Pago, controlada por las propias entidades. Concretamente, el Santander, BBVA y CaixaBank tienen cada uno el 20,61% del accionariado; seguidos del Sabadell, con el 10,67%, y con una participación por debajo del 5% están otras entidades como Unicaja Banco (4,44%), Kutxabank (2,68%), Bankinter (2,56%), Abanca (2,4%), Cajamar (2,15%), Ibercaja (2,09%) y más de 37 cajas rurales a través de Banco Cooperativo Español (3,81%).

El sector ofrecerá este servicio directamente a los comercios para que puedan competir con grandes grupos de distribución que ya te ofrecen el tique de manera digital, como pueden ser Inditex o Mango. Los comercios que decidan implantar Tiquex podrán asociar los documentos de las compras a las aplicaciones bancarias a través del TPV



Un usuario realiza una compra con tarjeta. ISTOCK

Estregetgia para evitar competidores

La banca ha trabajado en varios desarrollos conjuntos, especialmente en el segmento de pagos, para adelantarse con estos servicios a la entrada de cualquier nuevo competidor, ya sea una *fintech* (compañías digitales dedicadas al negocio financiero) o una *bigtech* (grandes tecnológicas como Apple, Google o Amazon), que irrumpen con éxito en el negocio y copen el mercado. El éxito de Bizum, con más de 20 millones de clientes, ha impedido que otros competidores que ofrecen el servicio como Revolut se hagan con la mayoría de la cuota.

(terminal en punto de venta) sin pedir a los usuarios otros datos como, por ejemplo, el correo electrónico.

Respecto a las fechas de lanzamiento, una vez esté desarrollado, dependerá de la estrategia de cada entidad para decidir si quiere usarlo y cómo y cuándo lanzarlo.

Desarrollos conjuntos

La banca ya ha desarrollado varias iniciativas conjuntas con éxito, especialmente en el negocio de servicios de pago. Bajo este paradigma, las entidades lanzaron a finales de 2016 Bizum (a través de la firma que también controlan Redsys) que permite el pago digital entre particulares.

Asimismo y como ya adelantó *elEconomista.es*, bajo la firma Sistema de Tarjetas y Medios de Pago también trabajan en el desarrollo de un servicio que permita a los comercios tanto físicos como digitales aplazar a los clientes el pago de sus

Permitirá a los comercios dar un servicio que solo dan grandes grupos y ahorrar papel

compras sin intereses mediante el TPV.

Además, a inicios de 2021 también lanzó Plazox que a diferencia de la solución anterior permitía a los propios clientes aplazar las compras, siempre según las condiciones que estipularan sus tarjetas de crédito o instrumentos de débito asociados a una línea de crédito y, por tanto, podría conllevar intereses. Esta iniciativa ya la ofertan once bancos: Santander, BBVA, Bankinter, Bankintercard, Unicaja, Ibercaja, Kutxabank, Cajamar, Caja Rural, Eurocaja Rural y Cajasur.

JZI valora Galilea en más de 35 millones para su venta

El fondo encarga a DC Advisory explorar comprador para el bróker de seguros

E. Contreras / R. Casado MADRID.

El Grupo Galilea, uno de los mayores brókeres de seguros independientes de España, ha sido valorado por encima de los 35 millones de euros dentro del proceso de desinversión lanzado por su accionista mayoritario, el fondo estadounidense JZI International (JZI), según fuentes familiarizadas con el proceso.

La firma de inversión encargó la venta a DC Advisory, el asesor financiero utilizado por PIB Group para adquirir Confide, la corredur-

ría que ha puesto de cabecera para su expansión en España, y que también asesoró al gigante norteamericano Acrisure en la compra del 77% de Summa Insurance Brokerage al fondo de *private equity* británico BP Marsh & Partners. Según las citadas fuentes, la operación ha suscitado un fuerte interés entre diferentes tipologías de inversores.

El Grupo Galilea está participado en un 73,84% por el fondo JZI y el capital restante la atesora José María Galilea, presidente de la compañía e hijo del socio fundador, Vicente Galilea. La firma estadounidense desembarcó en su capital en 2005. Con la eventual salida, el fondo rotará cartera después de haberle ayudado durante los últimos 18 años a impulsar un plan de crecimiento a nivel nacional.

150
MILLONES DE EUROS

El Grupo Galilea, que aglutina a diferentes corredurías con operativa en casi todas las provincias españolas, intermedia unos 150 millones de euros en primas conforme a los últimos datos. Creado en 1942 como agencia con sede en Barcelona, la compañía cuenta hoy con más de 120.000 pólizas en cartera y más de 180 profesionales. El Grupo lidera una veintena de corredurías independientes de las que es dueño único o mayoritario.

El grupo es, de hecho, uno de los mayores brókeres independientes nacionales con más de 150 millones en ingresos intermediados. De la mano fondo de capital privado JZI se ha convertido en cabecera de una veintena de corredurías regionales ubicadas por toda la geografía española y ha crecido con la compra de las sociedades o de una participación mayoritaria de las mismas. La compañía tiene presencia nacional y opera todo tipo de coberturas, soluciones de prevención y ahorro para particulares, profesionales, compañías e instituciones, con un foco especial en coberturas de seguros para pymes. En 2021, inició además su actividad como bróker de reaseguros.

JZI Europe es el brazo europeo de capital privado de Jordan Com-

pany, que tiene su cuartel general en Estados Unidos. El *private equity* participa en más de 300 compañías en todo el mundo y en España controla, entre otras, a la firma especializada en descuento de pagarés Gedesco, la compañía de comercialización y generación de energía Factorenergía o la Financiera Asturiana (Ufasa).

Su decisión de desinvertir para rotar cartera y tras una permanencia excepcionalmente alargada, tiene lugar en un momento intenso en transacciones en el muy fragmentado mercado de las corredurías. Se trata de una operación, sin embargo, singular por el tamaño y la cobertura en ramos y geográfica del Grupo Galilea, ya que la mayoría de las transacciones en el mercado son más pequeñas y locales.

elEconomista.es

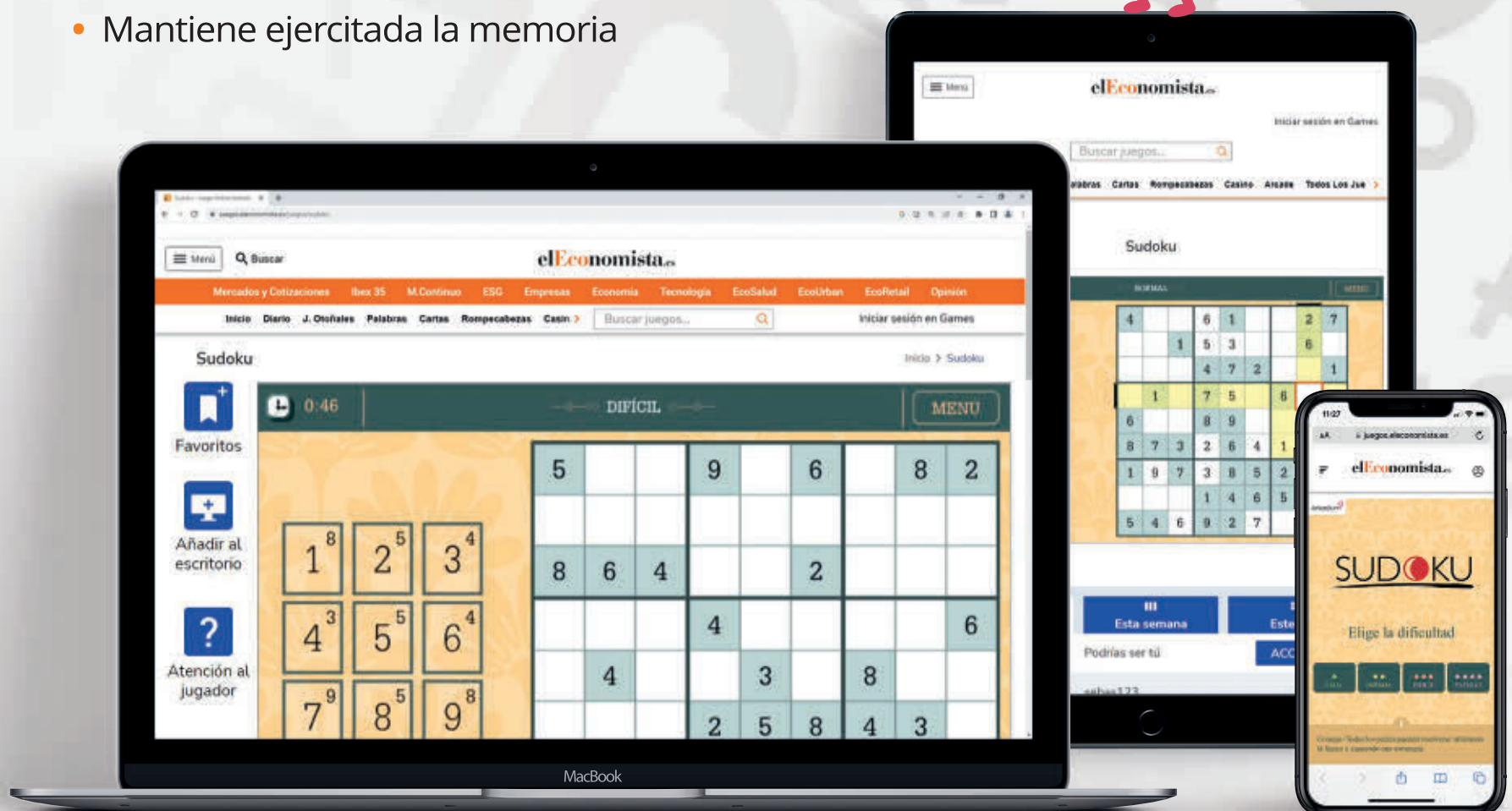
¿Te apuntas a la Sudokumanía?

Prueba gratis los sudokus de elEconomista.es

Disfruta donde y cuando quieras de la mejor gimnasia mental

Beneficios:

- Ayuda a reducir el estrés
- Estimula el pensamiento lógico
- Mejora la concentración
- Ayuda a la resolución de problemas
- Mantiene ejercitada la memoria



Entra y mejora tus habilidades mentales en: <https://juegos.eleconomista.es/>

Empresas & Finanzas

Las búsquedas 'online' de préstamos personales aumentan el 22% en otoño

Las familias prevén reducir el importe a financiar, con un mayor número de cuotas

Antonio Lorenzo MADRID.

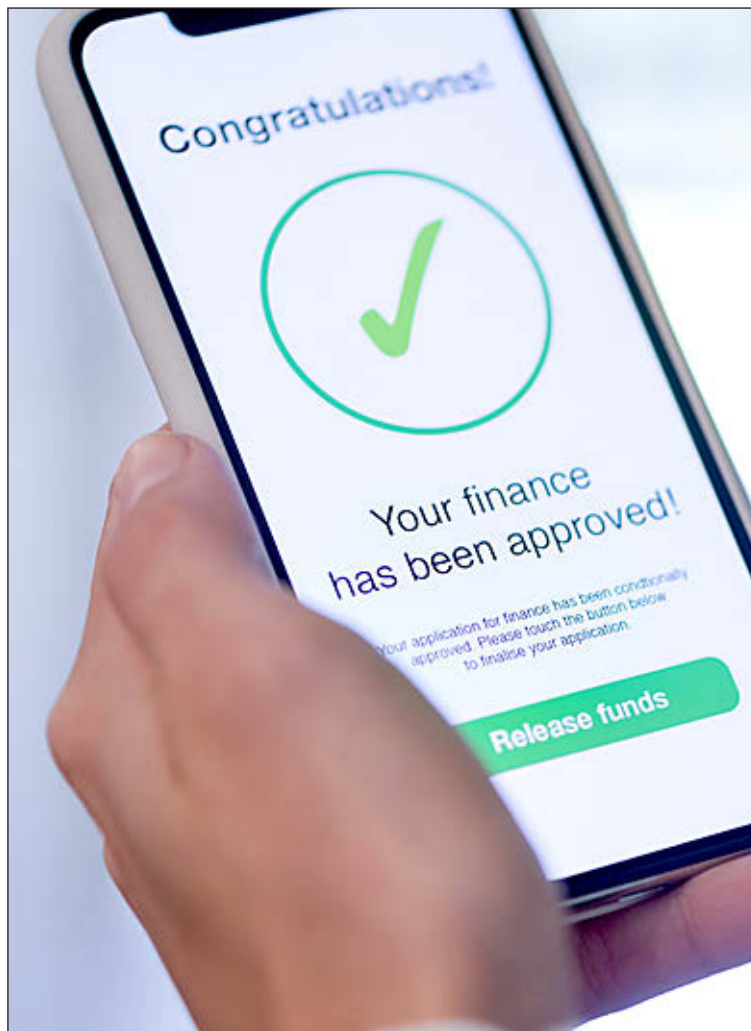
Las búsquedas en Internet relacionadas con ofertas de préstamos personales han aumentado el 22% en España durante el pasado octubre, respecto al mismo mes del año pasado, según un estudio del marketplace Lendo al que ha tenido acceso este periódico. Según se desprende de la misma investigación, el referido dato arroja como lectura el creciente interés de las familias españolas por anticipar sus presupuestos con vistas a la inminente temporada navideña.

Ante el repunte de la inflación y la consecuente reducción del poder adquisitivo de las familias, el informe refleja la tendencia a recurrir a la financiación de las compras de los próximos meses. Así, en el caso de las solicitudes de préstamos destinados a la compra de productos electrónicos, estos llegaron al 6% respectivamente en el último trimestre, mostrando su porcentaje más alto del año. Los préstamos dedicados a la compra de un coche nuevo se mantuvieron estables, aunque el porcentaje de solicitudes superó ligeramente a los datos del resto del año. A su vez, el dato relativo a la financiación de viajes, cercano al 3%, representa 1,5 puntos porcentuales menos que el correspondiente al pasado verano.

Asimismo, y según las previsiones de Lendo, “los consumidores reducirán este año el importe a financiar y dividirán su devolución en más cuotas para aliviar el esfuerzo financiero cada mes, pero alargando el pago en el tiempo”.

Como cifra de referencia, la quinta edición de la Encuesta anual de compras navideñas de Accenture cifra los gastos de esta Navidad en 497 euros de media, un 5% menos que el año pasado.

“En estas fechas es fácil dejarse



Verificación en el móvil de un crédito aprobado. ISTOCK

El gasto medio estas navidades por familia rondará los 500 euros, según estima Accenture

llevar por las invitaciones al gasto y pensar que al financiarlo se está aplazando esa responsabilidad de pago. Sin embargo, el pronóstico de

Lendo es el de un consumidor cauto y consciente de su capacidad financiera y la situación económica actual. Un cliente que, lejos de estar dispuesto a endeudarse con grandes préstamos, opta por planificar el gasto navideño de forma responsable y consciente”, señala Luciana Blasco, Country Manager de Lendo. La misma directiva también desvela que “las solicitudes destinadas a productos ligados al ocio o el crecimiento personal llegaron a sumar 15% “En el cuarto trimestre de 2021

las solicitudes destinadas a productos ligados al ocio o el crecimiento personal llegaron a sumar 15% sobre el total de solicitudes de ese periodo sobre el total de solicitudes de ese periodo”.

Ante el aumento de las búsquedas de información, desde Lendo recomiendan una serie de aspectos antes de contratar un préstamo, como el hecho de “no solicitar más financiación de la necesaria., así como limitar la financiación a productos e importes asequibles o ampliar el plazo de devolución, lo que reducirá el importe de las cuotas, pero hará aumentar los intereses, encareciendo el préstamo y, posiblemente, dificultando su devolución en el futuro”.

Los mismos expertos recomiendan elaborar un presupuesto: “Estimar la cantidad que el usuario necesita y puede afrontar en cada una de las cuotas y solicitar, en consecuencia, un préstamo con importe acotado a ese presupuesto”. De esa forma, desde Lendo recomiendan “que la suma de las cuotas de todos los préstamos no supere nunca el 35% de los ingresos mensuales”.

“Por otra parte, desde Lendo proponen comparar las diferentes ofertas del mercado, y centrarse en la TAE (Tasa Anual Equivalente) como dato clave, ya que esta tasa recoge todos los gastos generados anualmente por su préstamo (intereses, comisiones, etcétera). Al margen de lo anterior, los mejores compradores se destacan por su capacidad para aprovechar promociones y ofertas como el Black Friday o Cyber Monday, lo que ayudará a ahorrar y reducir las necesidades de financiación.

Por último, Lendo invita a comprobar la fiabilidad de la entidad a la que se está consultando, con cautela ante las páginas web que ofrecen préstamos rápidos y baratos.

Brother prevé elevar sus ventas en España el 10% este año

Su cuota en el mercado de láser A4 roza el 32% en España

elEconomista MADRID.

Brother, compañía especializada en servicios de impresión, prevé elevar sus ingresos en dos dígitos en España hasta el 10% durante el actual ejercicio fiscal. Con esos datos, la empresa confía en consolidar una cuota de mercado que alcanza el 31,80% en equipos de impresión láser A4 y el 46,60% en escáneres documentales.

A lo largo de estos 25 años de actividad del grupo japonés en España, el negocio de Brother ha evolucionado al ritmo de las nuevas exigencias del mercado, para pasar de ser un fabricante de equipos de oficina para em-

6 POR CIENTO

Es el porcentaje de los ingresos que el grupo japonés destina a inversión en innovación

presas a un proveedor global de servicios de impresión. “Brother es una de las compañías líderes en un sector que cada vez es más competitivo, gracias a nuestra capacidad de adaptación a las necesidades del mercado”, afirma Carlos Hernández, director general de Brother Iberia.

El grupo nipón destina anualmente en innovación más de un 6% de su facturación global. Con esa filosofía, la empresa ha expandido su negocio a otros mercados, como el mercado del etiquetado profesional e industrial, siendo un proveedor a tener en cuenta en sectores claves como Fabricación, Transporte y Logística, Sanidad y Comercio.

El 62% de las averías de los móviles nunca se repara

El 70% de los españoles piensa que los terminales “son muy caros”

elEconomista MADRID.

Casi la mitad de encuestados tiene averías en su móvil y un 62% no los arreglan cuando se estropean por el coste adicional de la reparación. La conclusión se desprende

de un estudio realizado por IO Investigación para RENTIK, en el que también se señala que casi el 70% de los españoles cree que los móviles son excesivamente caros y que cerca de la mitad de los españoles ya utiliza servicios de pago por uso, una cifra que se eleva al 66% en el caso de los jóvenes. Asimismo, un 38% de españoles está dispuesto a pasarse al renting de móviles, según el mismo informe promovido por la empresa española.

Las mismas fuentes apuntan que la manera de consumir productos digitales -como el cine, las series o la música- ha cambiado radicalmente en favor del pago por el uso. Esta tendencia también ha evolucionado y llega ahora al sector de la telefonía móvil dejando una premisa clara: comprar un móvil ya es historia, eslogan que estos días abanderará Rentik en su publicidad exterior. “Los smartphones se han convertido en dispositivos imprescindibles para el grueso de las personas a nivel mundial, pero los usuarios se topan con tres inconvenientes principales: un precio exorbitado, una alta obsolescencia y el riesgo de rotura o avería”, explica el mismo informe. De hecho, según el estudio “Tendencias en el uso de los dispositivos móviles”, el público cada vez está más predispuesto al renting de dispositivos, y una forma mucho más rápida de lo esperado.

Entre otras ventajas, del renting de equipamiento electrónico, la modalidad “ofrece la posibilidad de disfrutar de un terminal de última generación y cambiarlo con mayor frecuencia, una de las opciones más demandadas por los menores de 35 años”, añaden. Asimismo, más de la mitad (56%) de los españoles considera muy importante tener un modelo novedoso y actualizado y al 48% le importa mucho o bastante estrenar móvil.

CUATRO CEOS Y DOS PRESIDENTES

Almirall cambia 25 directivos y consejeros en seis años

Cada relevo en lo alto de la cúpula ha provocado salidas entre los primeros ejecutivos. En 2022 ya van cinco

Carles Huguet/Javier Ruiz-Tagle
BARCELONA/MADRID.

Cuatro consejeros delegados y dos presidentes en poco más de un lustro. Es solo la punta del iceberg de los cambios que ha sufrido la cúpula de Almirall desde que decidió centrarse en el negocio de la dermatología. La compañía ha renovado prácticamente una treintena de altos directivos y consejeros desde 2017. Y no parece que el relevo en la presidencia, donde Jorge Gallardo dejó paso su hijo Carlos, vaya a cambiar la tendencia. Una de sus primeras decisiones fue la salida de Gianfranco Nazzi, primer ejecutivo hasta este noviembre, y colocarse en su lugar de forma interina.

Los titulares que apuntaban a la inestabilidad de la farmacéutica apuntaron siempre a la primera línea. Eduardo Sanchiz dejó paso en 2017 a Peter Guenter, que se marchó el 31 de diciembre de 2020 y dejó su puesto a Gianfranco Nazzi. El puesto está ahora vacante.

En el sector se esperaba que las diferencias en el liderazgo de Carlos Gallardo frente al de su padre se notasen en una presidencia más alejada de la gestión diaria. Jorge participaba incluso en algunos comités ejecutivos y estaba al corriente de absolutamente todo lo que sucedía en Almirall. Su despacho, por ejemplo, estaba pared con pared con el del consejero delegado. Hoy se lo mira desde las oficinas de Corporación Landon, el *family office*, en la barcelonesa Vía Augusta.

De Carlos se pensaba que dejaría más espacio a los ejecutivos. Su pasión es CG Health Ventures, un fondo que invierte en *start ups* de salud. Para delegar, no obstante, hay que confiar. Y las fuentes consultadas señalan que los Gallardo había perdido la fe en Nazzi ante la escasa evolución de los ingresos. No era el indicado para hacer olvidar a Guenter, que se marchó antes de lo que esperaba la familia.

No hay prisas para encontrar a un nuevo consejero delegado. En una conferencia con analistas, Carlos fue claro: “No tenemos prisas; tenemos que encontrar al mejor candidato y estoy muy cómodo en este cargo”. El presidente optó este año por cambiar el secretario del consejo. El veterano Juan José Pintó dejó paso a Daniel Ripley, de Uría, un hombre de su confianza.

En lo que va de año, además, Almirall relevó a Francisca Wuttke, directora Digital, al recortar en su

departamento –fue una de las últimas decisiones de Nazzi- e incorporó a Isabel Gomes como consejera General. Desde la compañía restan importancia a los vaivenes. “No hay un patrón concreto; hay múltiples razones, desde relevos generacionales a cambios por el viraje de la estrategia. Ha habido que fichar nuevos perfiles que apoyen el nuevo enfoque y la deseada expansión internacional porque el *pipeline* de productos que tenemos ahora no tiene nada que ver con el que teníamos”, dice una portavoz.

La organización destaca que “el compromiso de la familia con la empresa se mantiene; el papel que ha asumido Carlos Gallardo así lo demuestra”. Es así a pesar de que Almirall ha perdido un 18% de su valor en 2022 y solo ha crecido un 8% en el último lustro. Una cosa no quita la otra y cada cambio de primer ejecutivo ha venido acompañado de un reguero de salidas y fichajes. Por ejemplo, con tres presidentes en la filial en Estados Unidos (Ted White, Ron Menezes y Pablo Álvarez), uno de los principales quebraderos de cabeza de la cotizada.

También existieron movimientos en las oficinas centrales. Quizás es sintomático que el puesto de vicepresidente de investigación y desarrollo haya sido ocupado por cuatro personas. Han pasado Thomas Eichholtz, Bhushan Hardas, Xavier Llauredó (interino) y Karl Ziegel-

bauer. En la vicepresidencia comercial, Alfonso Ugarte dejó sus funciones en manos de Alfredo Barón, que en 2021 abandonó la organización y su cargo hoy lo ejerce Paolo Cionini. En el apartado financiero, en 2018 se fichó a David Nieto, que duró apenas un año. Asumió además las funciones de Jordi Sabé, hasta entonces director corporativo, que no se sustituyó. Desde 2019, el puesto lo ocupa Mike McClellan.

El viraje en la estrategia se nota especialmente en el consejo. En 2019 salieron Daniel Bravo, vicepresidente, y el independiente Juan Arena de la Mora, que fue relevado por Enrique de Levya. La apuesta por la internacionalización queda clara al nombrar a Alexandra B. Kimball, Eva-Lotta Coulter y Ruud Dobber como independientes.

Transición hacia dermatología

Hace algo más de una década que Almirall comenzó a reestructurar su negocio. Desde entonces, se deshizo de áreas como la respiratoria, que era uno de los baluartes de la compañía catalana. A medida que iba soltando riendas, la farmacéutica decidió focalizarse en la dermatología médica, proceso que ahora prácticamente ha completado.

Sin embargo, las pretensiones de la firma en cuanto a esta área terapéutica no han concluido. Hace unos días este medio adelantaba que Almirall tenía una munición de 1.000 millones para acometer compras de medicamentos con los que reforzar su cartera. Las adquisiciones estarán regidas bajo una estrategia oportunista y estarán enfocadas en el mercado europeo.

La estrategia inorgánica ha dado buenos resultados, si bien también se han producido sinsabores. Entre los éxitos están Wynzora y Klisys, medicamentos comprados en últimas fases de desarrollo. Por el primero abonó 15 millones más *royalties* de doble dígito sobre las ventas a MC2 Therapeutics en 2021. Por Klisys, aprobado en España recientemente, tal y como adelantó este medio, ha pagado a Athenex 120 millones (55 iniciales más 65 por hitos regulatorios) y también ha pactado *royalties*.

En el lado negativo, dada las ventas cosechadas frente a las expectativas, está Seysara. El medicamento formó parte de una operación donde Almirall incorporó cinco fármacos de Allergan. El pago total era de 475 millones y Seysara aún no había llegado al mercado.

La inestabilidad de Almirall: todas las salidas

● Nuevas incorporaciones

2017

Alta dirección		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Javier Arróniz Morera de la Vall	Vicep. Recursos Humanos	
Thomas Eichholtz	Vicepresidente de R+D	Bhushan Hardas
Alfonso Ugarte	Vicepresidente Comercial	
Ted White	Presidente de Almirall USA	Ron Menezes

Consejo de administración		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Eduardo Sanchiz	Consejero delegado	Peter Guenter

2018

Alta dirección		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Jordi Sabé	Vicepresidente Corporativo	
David Nieto	Vicepresidente Financiero	
Esteve Conesa ●	Vicep. de Recursos Humanos	

2019

Alta dirección		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
David Nieto	Vicepresidente Financiero	Mike McClellan
Francesca Wuttke ●	Directora Digital	

Consejo de administración		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Daniel Bravo	Vicepresidente	
Juan Arena de la Mora	Consejero independiente	Enrique de Levya

2020

Alta dirección		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Bhushan Hardas	Vicep. de R+D y CSO	Xavier Llauredó
Ron Menezes	Presidente de Almirall USA	Pablo Álvarez
Volker Koscielny ●	Director Médico	

Consejo de administración		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Alexandra B. Kimball ●	Consejeras independientes	
Eva-Lotta Coulter ●	Consejeras independientes	

2021

Alta dirección		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Alfredo Barón de Juan	Vicepresidente Comercial	Paolo Cionini
Xavier Llauredó	Vicepresidente de R+D y CSO	Karl Ziegelbauer
Amita Kent	Vicep. de Compliance	

Consejo de administración		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Peter Guenter	Consejero delegado	Gianfranco Nazzi
Ruud Dobber ●	Consejero independiente	

2022

Alta dirección		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Francesca Wuttke	Directora Digital	
Isabel Gomes ●	General Counsel	

Consejo de administración		
NOMBRE	CARGO	SUSTITUTO
Jorge Gallardo	Presidente	Carlos Gallardo
Gianfranco Nazzi	Consejero delegado	
José Juan Pinto	Secretario	Daniel Ripley

Fuente: elaboración propia.

elEconomista

La compra de lebrikizumab a Dermira

Una última operación que ha afrontado la compañía de la familia Gallardo y que ejemplifica perfectamente el nuevo foco de la estrategia de Almirall ha sido la adquisición de la molécula lebrikizumab a Dermira. La cantidad total de la compra ronda los 110 millones de euros, que se desembolsaron en enero de 2020, y la empresa celebra que el medicamento incorporado acaba de superar los ensayos clínicos. De hecho, la farmacéutica catalana espera poder empezar a comercializarlo durante la campaña 2023. El mercado tiene muchas expectativas con el producto.

Empresas & Finanzas

Mundimoto venderá motos eléctricas nuevas tras aliarse con seis empresas

Los productos de Seat, Velca, Segway, Nerva, Horwin y Arena se venderán en el portal

A. Tejero MADRID.

La startup española Mundimoto, dedicada a la compraventa online de motos de ocasión da un paso más en su modelo de negocio. La compañía se ha aliado con seis de las principales marcas de motocicletas eléctricas para vender sus vehículos nuevos a través de su plataforma. De esta manera, las motocicletas eléctricas de Seat, Velca, Segway, Nerva y Arena se podrán comprar a través de Mundimoto, según ha podido saber *elEconomista.es*. El cofundador del marketplace, Josep Talavera, explica a este medio que esta decisión se ha tomado debido a que “lo que nos está pasando es que al mes tenemos más o menos medio millón de visitas a la página web y hay muchos clientes que nos preguntaban para comprar motos nuevas. Ahí decidimos alcanzar este acuerdo para poder comercializar motos eléctricas nuevas. Creemos que el futuro está en la movilidad eléctrica y por eso queremos posicionarnos como el marketplace de motos eléctricas nuevas”. Con este movimiento estratégico, la compañía incorpora ahora a su catálogo 20 modelos de motos eléctricas de las principales marcas del segmento cuyos precios oscilarán entre los 1.999 y los 6.930 euros.

La idea que maneja la compañía es poder comercializar alrededor de 1.000 motocicletas eléctricas en 2023, aunque Talavera reconoce que estas estimaciones son “conservadoras, ya que pensamos que podremos alcanzar las 2.000 unidades”. En el mix de ventas del año que viene esto supondría “entre el 5% y el 10% de las ventas de la compañía para 2023”, reconoce el cofundador de Mundimoto. Todo ello de cara a afianzarse el año siguiente,



Los cofundadores de Mundimoto, Alberto Fossas y Josep Talavera, y el director de Operaciones, Álex Lopera. EE

te, ya en 2024, para lograr unas ventas de 6.000 motocicletas eléctricas. Con todo ello, Talavera asegura que “este movimiento también nos permite diversificar y ampliar nuestra oferta y nos consolida como el marketplace de referencia a nivel europeo”. Además, Talavera apunta que “en Mundimoto se mantendrán las condiciones que tiene cada marca, por lo que se le darán las mismas posibilidades al usuario”.

En lo que a previsiones de venta se refiere, Mundimoto estima que el presente ejercicio finalice con un total de 15.000 motos comercializadas.

Opción de renting

Otra de las novedades que ha incorporado Mundimoto a la hora de incorporar a su catálogo las motos eléctricas nuevas es la opción del renting. Así, las motos eléctricas nuevas que se

compre en Mundimoto se podrán financiar o adquirir mediante renting, que además podrá ser cancelada en cualquier momento.

Talavera explica que “ya hemos sacado la opción de suscripción pero la opción de renting es algo que nadie estaba ofreciendo en el sector y al final vamos a hacer renting para motos eléctricas nuevas que es algo diferente”. El cofundador del Mundimoto asegura que la idea es “que la gente pueda pagar una cuota y al final del contrato que cada uno decida si se quiere quedar con el vehículo”. Sobre la duración de estos contratos de renting, Talavera apunta que “estamos desarrollando entre 24 y 36 meses de renting”. Una opción, la del renting, que no descarta aplicar a las motos de ocasión de combustión aunque hace hincapié en que “de momento es solo para las eléctricas”.

Por otra parte, Mundimoto faci-

Mundimoto ofrecerá la opción de renting para poder financiar o comprar motos eléctricas nuevas

litará que los clientes se acojan al plan Moves III, que alcanzan los 1.100 euros en el caso de una motocicleta eléctrica sin achatarrar ningún modelo de combustión y que llega hasta los 1.300 euros en caso de que se achatarre un modelo antiguo, por lo que se podrán beneficiar de otro descuento por comprar una moto eléctrica. Talavera comenta que “la mayoría de los concesionarios de motos eléctricas no acepta las motos de combustión. Al final lo que conseguimos es que sacas la moto de combustión y nosotros tenemos los canales de venta adecuados para poder venderlos”.

Otra de las ventajas que ofrece Mundimoto a quien adquiera una moto eléctrica nueva a través del marketplace es que las motos se entregarán a cualquier lugar de la Península en un plazo máximo de 24 horas a 48 horas.



Stellantis Madrid fabricará más de 80.000 coches en 2022

El objetivo es superar las 100.000 unidades producidas en 2023

Almudena Cobas MADRID.

La planta madrileña de Stellantis superará la barrera de los 80.000 coches producidos este mismo año, un aumento de más del 5% teniendo en cuenta que el año pasado se

quedaron en los 75.901 vehículos. Hasta octubre, la factoría acumulaba una producción de 68.872 unidades.

Con el lanzamiento del Citroën C4X, que se produce en esta planta, la directora de la fábrica, Susana Remacha, apuntó que las estimaciones de producción para el próximo año ascienden hasta una horquilla de entre 100.000 y 120.000 vehículos. Actualmente, de la única línea de producción que tiene la

factoría salen 30 vehículos por hora, de los cuales un 85,26% se exporta. Stellantis Madrid tiene en exclusiva mundial la producción de toda la familia C4, así un 70,15% corresponde a versiones térmicas mientras que un 29,85% son de versiones eléctricas.

Cuellos de botella

Citroën estima que, del total producido en el próximo mes de enero, entre un 25% y 30% sean del

C4X. Además, según indicó Remacha, no tendrían problema en subir la capacidad hasta un 40% aunque todo depende de la demanda del modelo.

Al igual que el resto de fabricantes, Stellantis tiene afectadas sus cadenas de producción por la escasez de semiconductores.

Sin embargo, la planta de Madrid no cuenta con coches incompletos ya que el mes de octubre fue un mes sin interrupciones en la produc-

ción. En noviembre, por su parte, la fábrica ha parado cuatro días.

Ante la posibilidad de establecer un taller de baterías en la planta, su directora recalcó que las baterías llegan de la fábrica de Zaragoza porque “tienen capacidad”.

Asimismo, Stellantis Madrid, tras inaugurar a principios de año su planta fotovoltaica, ya tiene planes para poner en marcha una segunda de menor tamaño para que su consumo de gas pase a eléctrico.

Be Live asalta Nueva York y el 'top ten' de residencias de estudiantes

Sumará a Madrid, Córdoba, Salamanca, Zaragoza, Lisboa, Cascais y Manhattan

Juan Esteban Poveda SEVILLA.

El grupo andaluz de residencias de estudiantes Be Live Residence pasará de las 110 habitaciones de las que dispone actualmente en su primer centro en el barrio de Almagro (Madrid), a más de 1.100 habitaciones en España, Portugal y Estados Unidos, donde abrirá una residencia en Nueva York, con una inversión en marcha de 65 millones de euros. Una expansión con la que entrará en el 'top ten' del negocio en España tras multiplicar por diez su capacidad en apenas tres años. Desde la empresa destacan que se trata de una iniciativa nacida en Sevilla y sin participación de fondos de inversión, que actualmente lideran este segmento inmobiliario.

En septiembre de este año abrió su residencia de Madrid, con 110 habitaciones y una lista de espera de 90 candidatos. Allí viven y estudian actualmente jóvenes de 19 nacionalidades. Y disfrutan, como explica su socio fundador José Daniel Sánchez, de un nuevo concepto de residencias de estudiantes, unificando las comodidades propias de un hotel, un coliving o una residencia universitaria.

Servicios premium

“Diseñamos las residencias como las que a nosotros nos hubiera gustado tener cuando éramos estudiantes. Con servicios de restauración y hotelaría de cinco estrellas, espacios con diseños rompedores para estudiar y trabajar en equipo, para



Estudiantes en la residencia abierta este curso en pleno centro de Madrid. BE LIVE

Tiene inversiones en marcha por valor de 65 millones de euros para alcanzar 1.100 habitaciones

el ocio y para el deporte, con gimnasio equipado a la última, un centro por donde pasen emprendedores a contar sus experiencias y don-

de aprender idiomas o a cocinar en talleres”, explica Sánchez.

El inmueble en pleno centro de Madrid, junto al barrio de Salamanca, está sujeto a una concesión de 35 años al que se le han hecho mejoras por valor de 3,5 millones de euros. En septiembre de 2023, el próximo curso, abrirán en Córdoba (en el edificio de Agrónomos, frente al Hospital), con 132 habitaciones; Salamanca, también en el casco histórico; y en Zaragoza (80 habitaciones cada uno).

En 2024 las aperturas previstas son Lisboa, con 150 habitaciones (centro ciudad); Cascais, 100 habitaciones (centro ciudad) y Nueva York, 180 habitaciones (Chelsea, Manhattan). Esta última residencia, en un enclave privilegiado en un barrio de moda, requerirá inversiones de entre 27 y 30 millones de euros.

Para 2025 está prevista una segunda residencia en Córdoba, en el campus de Rabanales, en terrenos adquiridos a la Universidad por 5

millones y con 12 más previstos para obras.

Be Live Residences acomete todas estas inversiones con fondos propios y financiación bancaria. “Estamos plenamente convencidos de la viabilidad del negocio, con rentabilidades del 30%, y con el conocimiento exhaustivo del mercado que tiene la empresa. De hecho la financiación está ya garantizada”, indica José Daniel Sánchez.

El año 2022 cerrará con una inversión total de 1.500 millones de euros en residencias de estudiantes en España, según el informe Residencias de estudiantes. Radiografía de un sector en crecimiento, elaborado por JLL. En el sector hay constancia de una importante demanda aún sin cubrir en un mercado que aún tiene mucho recorrido, unido a la liquidez actual en los mercados de capital, unida a los fuertes fundamentales de este sector.

Conocimiento

José Daniel Sánchez conoce bien el mercado enfocado a estudiantes, ya que lleva gestionando, a través de la marca de Coliving Roomable, más de 4.000 habitaciones y 35.000 estudiantes en los últimos 12 años. Una iniciativa enfocada hacia estudiantes internacionales en España.

A los 18 años Sánchez montó junto a otras personas su primera empresa, una tecnológica que acabó fracasando y le dejó importantes deudas que remontar antes incluso de acabar su etapa universitaria. Alquiló un piso para vivir, y le sobraban habitaciones. Así que comenzó a alquilarlas para estudiantes erasmus en Sevilla. “No era un piso típico de estudiantes mal amueblado y deteriorado. Era el piso donde yo vivía, el piso en el que yo había querido vivir. Esa misma filosofía se aplicó a la empresa: alquilamos habitaciones donde a nosotros nos gustaría vivir. Y ahora se ha llevado a las residencias”, explica.

Doscientos aviones vuelan con fuel de hueso de aceitunas

Cepsa estrena en Sevilla un biocombustible para aviación que va a producir en Andalucía

J. E. P. SEVILLA.

Doscientos aviones que despegan estos días del Aeropuerto de Sevilla vuelan propulsados con biocombustible elaborado por Cepsa a partir de huesos de aceituna y subproductos de la industria aceitera. Se trata del primer aeropuerto del sur de Europa en realizar una operación de tal envergadura con biocombustibles de alto rendimiento (SAF, Sustainable Aviation Fuel).

El biocombustible se ha elaborado en la factoría de Cepsa en La Rábida (Huelva) a partir de unas 1.500 toneladas de subproductos de almazara. Aproximadamente el 20% de los vuelos que salen de Sevilla esta semana queman este combustible, que ofrece “las mismas prestaciones” que el tradicional con un 5% de contenido bio, según la compañía.

Actualmente, y hasta que se desarrolle la producción, el SAF es un producto cuya oferta en el mercado es muy inferior a la demanda, lo que hace que su precio pueda superar en hasta 5 veces al del combustible fósil tradicional.

El combustible sostenible suministrado por Cepsa para esta experiencia es suficiente para cubrir unos 400.000 kilómetros de vuelo de un Airbus mediano; es decir, unas 400-500 horas de vuelo (más de

2,5
MILLONES DE TONELADAS EN 2030

Cepsa prevé ser el productor líder de biocombustibles para 2030, produciendo 2,5 millones de toneladas anuales, centrándose en la sostenibilidad del tráfico aéreo produciendo 800.000 toneladas de SAF al año en sus plantas andaluzas. También para 2030, Cepsa se ha propuesto reducir sus emisiones de sus instalaciones en un 55% respecto a 2019, y apenas dos décadas después, ninguna de ellas tendrá huella de carbono.

150 vuelos a Londres o a Canarias). “Bastante como para dar diez vueltas al mundo”, dijo el viernes el consejero de Energía de la Junta de Andalucía, Jorge Paradelo, durante la presentación de una iniciativa que evitará la emisión de 200 toneladas de CO₂ (el equivalente a 2.500 árboles), con una reducción de las emisiones de hasta un 90% con respecto a las producidas actualmente con queroseno convencional.

Alianzas

Para consumir este primer lote, Cepsa ha llegado a un acuerdo con aerolíneas como Iberia, Iberia Express, Air Nostrum, Vueling y Binter la Asociación de Líneas Aéreas, Aena o Exolum, que se encarga del abastecimiento. Carlos Barrasa, director de Commercial & Clean

Energías, destacó la importancia de estas alianzas “porque no podemos hacerlo solos”. El directivo señaló que “la energía está en el centro del cambio” y ha insistido en “la necesidad de reducir emisiones y de mantener al mismo tiempo nuestro estándar de vida”. Barroso ha remarcado también que “Andalucía está en el corazón de nuestra estrategia” con el compromiso de inversión de 5.000 millones de euros en la comunidad, vinculados fundamentalmente al hidrógeno verde y también ahora a biocombustibles.

Cepsa estima que para satisfacer sus necesidades necesitará mucho más de lo que la industria aceitera andaluza es capaz de proporcionarle actualmente, para lo que buscan todo tipo de aprovisionamiento.

Las mejores decisiones de inversión con **EcoTrader**



SUSCRIPCIÓN

1 año
por **65€***

antes ~~128,99€~~



Análisis técnico:

Índices y valores de los principales mercados



Top10:

Ranking sobre base de análisis por fundamental



Dividendos:

Conocer próximas fechas y rentabilidades



Boletín de apertura del mercado:

A primera hora recibirá un email sobre que va a encontrar el inversor en la sesión



Tabla de seguimiento de estrategias:

Las sugerencias o ideas operativas de inversión por activos



Monitor:

Selección de ideas para invertir en los principales mercados internacionales

Aproveche los servicios y herramientas exclusivas sobre bolsa y mercados operados por los expertos de **elEconomista.es**

1 MES DE PRUEBA GRATIS

www.eleconomista.es/ecotrader/publico.php | ecotrader@eleconomista.es | 911 383 387

*Promoción válida hasta el 30 de noviembre de 2022



Rebeca García presidenta de la Asociación de Elaboradores de Cava de Requena

“En diez años se han multiplicado por tres las ventas de cava valenciano”

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

Rebeca García, que forma parte de la segunda generación de la bodega Pago de Tharsys, preside la asociación que representa a los productores de cava de Requena, el único municipio valenciano donde se puede elaborar la Denominación de Origen Cava.

¿Cuántas bodegas forman parte de la asociación y cuál es la producción valenciana?

Actualmente somos siete bodegas dedicadas a la elaboración de cava y vino base cava que suponemos el grueso de la elaboración en Requena. En total se embotellan unos once millones de botellas y también se producen 30 millones de litros de vino base cava que se vende a granel sobre todo a otras zonas productoras, fundamentalmente a Cataluña. En los últimos diez años se ha multiplicado por tres la venta de cava valenciano. Empezamos hace 40 años con una producción muy minoritaria en la zona y hace 20 años suponía apenas un millón de botellas. Con todo, sigue siendo un porcentaje pequeño sobre el global de la producción en España.

¿Cuáles son los mayores mercados hoy en día del cava valenciano?

Principalmente los grandes mercados son la propia Comunidad Valenciana dentro de España como mercado próximo y los mercados internacionales. Posiblemente estemos en un 50% entre el mercado nacional y las exportaciones, sobre todo en países de Europa como Reino Unido, Países Bajos, Bélgica y Alemania. Y también Japón.

La polémica por el ‘procés’ en Cataluña, ¿ha impulsado el cava valenciano en el resto de España?

Sí, por supuesto. Cada vez se vende más cava valenciano en otras zonas de España, aunque no en Cataluña, donde se siguen consumiendo mayoritariamente cavas catalanes. En el resto de España está mucho más repartido, especialmente en zonas con fuerte demanda como Madrid y Andalucía.

¿El cava valenciano tiene más presencia en la restauración que en la distribución?

Es cierto que donde somos más fuertes es en el canal de restauración porque una parte importante de las bodegas elaboramos productos de gamas medias y altas, que se comercializan sobre todo en comercios



Denominación:

“Con el nombre de Cava de Requena desgraciadamente no hay vías mas allá de la judicial”

Distribución:

“Nuestra presencia en los lineales va en aumento, hay que estar por ventas y por marca”

Freno a viñedos:

“Ahora mismo hay excedente de uva y limitar hectáreas es una forma de proteger el precio”

especializados y en restaurantes. En la distribución alimentaria están más presentes gamas de precios más bajos y por ello hay más competencia con otras zonas productoras. Pero también podemos decir que nuestra presencia va en aumento, hace cinco años no estábamos tan representados en los lineales de la alimentación. Es importante estar ahí, porque se vende mucho cava y se hace también mucha marca a través de esos lineales y de las cestas de la compra.

¿Qué peso tiene la campaña navideña y qué previsiones tienen para estas Navidades?

Tradicionalmente el consumo navideño ha llegado a representar el 80% de las ventas. Sigue habiendo una concentración importante en estas fechas en España, no tanto en el mercado internacional. Este año esperamos que alcance alrededor del 70%. Prevemos una muy buena Navidad después de dos años difíciles con campañas flojas con menos celebraciones y reuniones por

las restricciones del coronavirus. Este año por fin se retoman los festejos multitudinarios y eso va a relanzar la venta. Creemos que se van a superar las de 2019, un año muy bueno para el cava valenciano, y somos muy positivos, a pesar de toda la incertidumbre por la inflación y el aumento de los costes.

¿Va a tener impacto el incremento de los costes de producción en el precio?

El alza de los costes de materiales como el vidrio, el cartón y el papel, además de la energía y otros suministros puede variar entre un 14% y un 50%, aunque también depende de cada bodega y del volumen de cada producto, porque en el caso de pequeñas producciones el incremento es aún mayor y a veces llega al 100%. Lo más duro es que no hemos subido el precio durante el año, como nos ha ocurrido con las materias primas y los suministros cada dos o tres meses. Los productores subiremos los precios el año que viene, hemos estado absor-

biendo estos aumentos de costes sacrificando nuestro margen.

Este año han conseguido entrar en el Consejo Regulador de la DO Cava frente al tradicional peso de Cataluña. ¿Qué supone para el sector valenciano?

Obtener un puesto en el Consejo es un hito histórico, nunca antes se había conseguido tener voz y voto. No sólo es tener información directa, podemos decir y votar para dejar constancia tanto como productores de uva como de cava. Es importantísimo y las relaciones van a cambiar. Siempre ha habido diálogo, pero el estar ahí va a ser mucho más positivo y tenemos muchas cosas que contar y decidir de hacia dónde va el sector del cava.

Otro conflicto abierto es el uso del nombre de Cava de Requena para la subzona de la DO de Cava.

Desgraciadamente no hay avances ni muchas vías de negociación más allá de la judicial. La negativa del Ministerio es muy clara al conside-

rar que hay una incompatibilidad porque Requena figura en el nombre de la DO de vino Utiel-Requena. Pensamos que es injusto: Requena es el único municipio donde se puede hacer cava en la zona, no existe confusión con los vinos de la DO Utiel-Requena porque son otro tipo de producto y hay consenso con su Consejo Regulador. Hoy todas las subzonas tienen nombre menos nosotros y eso nos deja en indefensión. Somos guerreros porque no entenderíamos no poder usar nuestro nombre.

Otro punto de fricción entre las zonas productoras de DO estos años ha sido el freno a ampliar las hectáreas de cultivo.

En la última votación la mayoría votó en contra de ampliar hectáreas porque hay excedente de uva para cava y una forma de proteger el precio del viticultor es limitar hectáreas y producción. Ahí hemos estado casi todos de acuerdo. Cuando se creó polémica fue porque había solicitudes en marcha que no podían quedar en el limbo. El viticultor debe entender que hay momentos en que hay que ampliar y otros en que hay que mantener. En Requena tenemos un potencial de 30 millones de litros de vino cava base sin embotellar, podemos aumentar el valor de la uva si conseguimos vender más cava embotellado aquí.

Bolsa & Inversión

Los valores españoles más pequeños ya caen menos de un 10% gracias al rebote

El Ibex Small Caps saca más partido a noviembre que su 'hermano mayor' al recuperar un 10%

Un tercio de estas compañías se mantienen en verde con Tubacex y Técnicas en cabeza

Sergio M. Fernández MADRID.

El Ibex 35 acapara la mayor parte de la atención de los inversores en España, pero las pequeñas cotizadas del mismo parque también protagonizan su particular remontada este 2022. El Ibex Small Caps, que aglutina a 30 firmas del Mercado Continuo una vez que se excluyen las que cotizan en el Ibex 35 y en el de mediana capitalización, cerró el pasado viernes en los 7.572 puntos. Esto supone ver al índice de las compañías con peso ligero en el mercado perdiendo un 8,1% en el conjunto del ejercicio.

El Ibex 35 ha evolucionado, en líneas generales, mejor que el Ibex Small Caps en lo que va de 2022. Incluso el rebote desde mínimos del año del índice principal es superior al del selectivo con menor capitalización bursátil, aunque sea por la mínima. El Small Caps rebota un 15,7% desde mínimos, frente al 16% que sube el otro. No obstante, noviembre se ha comportado mejor hasta la fecha con el *índice menor* ya que avanza en el mismo un 10% mientras que la principal referencia del mercado patrio se apunta un 5,6%.

A cinco semanas de que termine el año, el Ibex 35 tiene que profundizar menos en el rebote desde mínimos para conseguir cambiar su signo, ya que resta una subida adicional inferior al 3,5% para conseguir borrar las pérdidas del 2022 que tanto daño ha hecho a la renta variable en general. Pero a las puertas de una recesión en Europa, las pequeñas cotizadas han registrado mejores marcas si se mira más hacia atrás. En los últimos diez años, ya englobando la recuperación tras la crisis de Lehman Brothers, el Ibex 35 cede casi un 2%. Por contra, el Ibex Small Cap sube más de un 68% en el mismo periodo. Y desde un punto de vista histórico, en los últimos diez años el índice de las pequeñas cotizadas españolas ha registrado más años en positivo que el Ibex 35, que casi cerró en la última década tantos años en verde como en negativo.

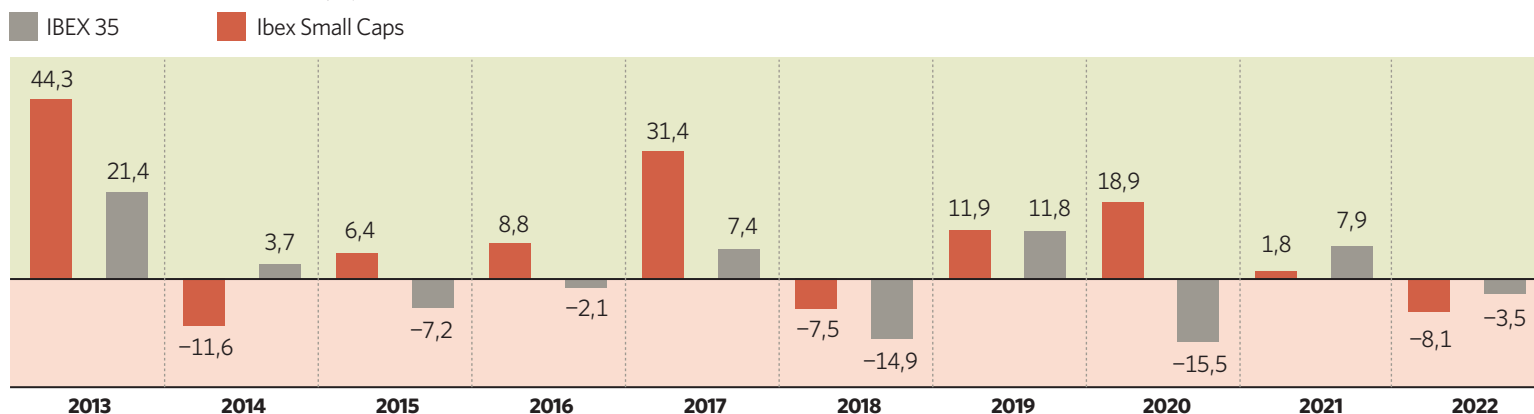
Por otra parte, a nivel mundial los índices de pequeñas compañías cotizadas tampoco superan a sus *hermanos mayores* en 2022. Un escenario derrotista que se ve en todos los mercados en los que se han producido un aumento de los tipos de interés por parte de los bancos centrales para mitigar la escalada de

El Ibex 35 encauza 2022 mejor que el índice de las capitlaizadas más pequeñas

Evolución del Ibex 35 y del Ibex Small Caps en 2022 (puntos)



Histórico anual de ambos índices (%)



Otros índices de menor capitalización en 2022 comparados con su referencia

BOLSA MUNDIAL		ALEMANIA		FRANCIA		REINO UNIDO	
	%		%		%		%
MSCI World	↓ -16,3	Dax 40	↓ -8,5	Cac 40	↓ -6,2	Ftse 100	↑ 1,3
MSCI World Small Cap	↓ -17,1	Sdax	↓ -24,9	Cac Small	↓ -20,1	Ftse Smx	↓ -16,4

Fuente: Bloomberg. Datos de MSCI a media sesión.

elEconomista

En los últimos diez años el Small Cap sube casi un 70% mientras el Ibex 35 retrocede un 2%

los precios. Así, el selectivo que reúne a las principales capitalizadas de menor tamaño del globo (el MSCI World Small Cap) retrocede en el ejercicio en curso un 17%. Más que el gran índice bursátil mundial (el MSCI World) que al cierre de los mercados europeos del pasado viernes se dejaba alrededor de un 16%. Mismo comportamiento se observa este año en los parques de los países vecinos (véase gráfico). El Dax alemán, el Cac 40 francés y el principal índice londinense

se sacan más partido al 2022 que las agrupaciones de sus valores menos capitalizados. En el caso de este último, el Ftse 100, incluso avanza en positivo frente al Ftse Smx que se deja más de un 20% y se mantiene en territorio bajista.

Vale la pena destacar que no en todos los parques se cumplen los mismos requisitos para denominar a una compañía como valor de pequeña capitalización. En España, por ejemplo, no hay un importe de capitalización bursátil que las acote. Simplemente son las que se sitúan por debajo de las 20 compañías del índice Medium Cap y fuera del Ibex 35.

Un tercio, en positivo

Al cierre del viernes solo un 35% de los valores del Small Cap de la bolsa española se mantenía en positivo. Tubacex y Técnicas Reunidas

son las encargadas de liderar esta tabla en lo que va de año tras anotarse más de un 37%. Tubacex consiguió en los nueve primeros meses del año cumplir con su guía para todo 2022 al alcanzar hasta septiembre de este año el mismo beneficio bruto de explotación (ebitda) que en el ejercicio de 2018 y 2019, previos al Covid. "Cabe destacar que estos resultados se han conseguido en un trimestre afectado normalmente por una menor actividad", según el jefe de investigaciones institucionales de Renta 4, César Sánchez-Grande.

En Técnicas Reunidas, las firmas de inversión han respaldado la mejora de la posición de caja neta del grupo después de contener los costes un 6% en el tercer trimestre, según Bankinter. Una situación que permitió el cambio de la recomendación de la compañía de cerrar po-

siciones a mantenerse neutras con un precio objetivo de 10,5 euros. De hecho, el consenso de mercado recogido por FactSet (con diez firmas de análisis) considera que Técnicas Reunidas aún puede subir otro 6% hasta el precio objetivo medio de 9,9 euros. El tercero para cerrar el podio es Azkoyen (sube un 30%), ya que ha conseguido capear el incremento de los precios gracias al aumento de los ingresos obtenidos a través de sus máquinas expendedoras, en particular gracias al incremento de su negocio en países como Estados Unidos.

Pero si hay luces fuera del Ibex 35 también hay sombras. Los valores Ezentis, Aedas, Atrys, Talgo y OHLA pierden más de un 35% en lo que va de ejercicio aunque ninguna de ellas tenga un consejo mayoritario de venta por parte del consenso de mercado.

Renta variable

Los datos de John Deere ‘gustan’ en bolsa

La semana pasada Deere and Company, el grupo al que pertenece la famosa marca de maquinaria John Deere, celebró los resultados del tercer trimestre, así como las previsiones respecto al año que viene. Los datos fueron buenos y así lo reflejó la acción el miércoles subiendo un 5% en el día. Reportaron un crecimiento en

el beneficio neto del 15% en el año fiscal 2022, y de 2.250 millones de dólares en el cuarto trimestre, que supone un crecimiento anual de 1.000 millones. Además, para 2023 esperan otro año fuerte basado en los fundamentos agrícolas positivos y la dinámica de la flota, así como una mayor inversión en infraestructura.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	-9,69	20,31
Amundi IS S&P 500 ESG AE-A	-6,59	20,24
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	-30,6	14,02
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	-9,91	19,05

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2022 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	3,55	-4,80	10,79	4,53
Cac40	1,02	-5,14	10,79	3,36
Dax Xetra	0,76	-8,65	11,61	3,47
Dow Jones	2,41	-4,05	18,78	2,03
CSI 300	-0,68	-22,31	12,82	2,54
Bovespa	1,17	4,09	6,09	10,47
Nikkei 225	1,26	-1,63	15,31	2,14

Renta fija

Más cerca de suavizar la política monetaria

Una vez más los bancos centrales monopolizaron la atención de los inversores porque veían la luz las actas de las últimas reuniones del BCE y de la Fed. En ambos casos, coinciden en que la principal amenaza es la inflación y, en particular, la subyacente, la cual se está mostrando más correo-sa de lo que se preveía. Lo positivo

fue que las instituciones no fueron excesivamente agresivas en la dialéctica empleada, lo cual fue entendido por inversores como un potencial cambio de las políticas monetarias hacía unas más acomodaticias. Un punto de inflexión para que esto suceda son las expectativas de la evolución de los precios a largo plazo.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Mutufondo A	-5,1	4,2
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	-5,97	4,23
MS INVF Euro Strategic Bond A	-13,98	8,61
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	-10,02	6,75

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	2,38	2,96	3,32
Alemania	1,77	2,20	1,97	1,88
Reino Unido	3,92	3,29	3,12	3,33
EEUU	4,69	4,48	3,72	3,77
Japón	-0,12	-0,02	0,25	1,49
Brasil	10,06	13,89	13,53	-

Materias primas

Pendientes de las sanciones al crudo ruso

La semana pasada se dio a conocer que la coalición del G7 (que incluye a Alemania, Canadá, EEUU, Francia, Italia, Japón y Reino Unido) y Australia, estaría evaluando la posibilidad de poner un límite al precio del crudo ruso entre 65 y 70 dólares el barril. Como sanción adicional a Rusia, el Grupo de los Siete también

plantea prohibir cualquier servicio financiero, tales como seguros y reaseguros, a los barcos que transporten petróleo de los Urales, negociado a un precio superior al tope impuesto. En el club comunitario hubo desacuerdo y países como Polonia reclamaron medidas más duras que afecten directamente al Kremlin.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Carmignac Pf Climate Transitrn A EUR Acc	-14,79	19,84
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	-1,81	25,11
Threadneedle (Lux) Enhanced Cmdts AEH	10,52	22,3
Ofi Fincl Inv Precious Metals R	-4,28	15

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	84,82	-3,20	3,16
Petróleo WTI	77,61	-4,94	-1,00
Oro	1.751,30	-0,66	-1,85
Cobre	362,85	-1,61	-18,63
Níquel	25.976,00	4,18	23,54
Aluminio	2.346,50	-1,27	-13,65
Cacao	668,75	0,19	15,35
Trigo	1.437,50	1,45	13,50

Gestión alternativa

Más exposición a préstamos garantizados

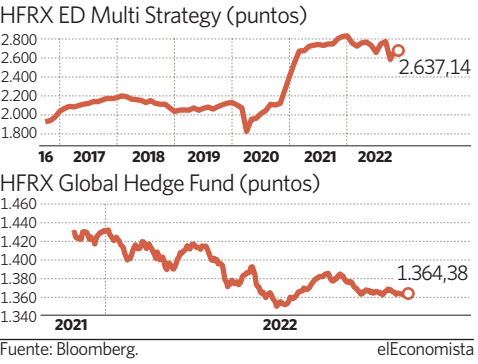
Las subidas de tipos de interés y la incertidumbre sobre el devenir de la economía global está provocando un cambio de paradigma en el pensar de muchos gestores de deuda privada. La baja visibilidad se cierne sobre un gran número de firmas y, consecuentemente, los responsables de este tipo de vehículos están

tratando de minorar el riesgo de sus inversiones. Esto lo aterrizan colocando sus carteras de una manera más cauta, aumentando su exposición a préstamos garantizados o que incluyan algún colateral que ayude al pago de este. Los activos bajo gestión han crecido en más de 1.400 millones de dólares en lo que va de año.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Renta 4 Pegasus R	-8,88	7,3
Threadneedle (Lux) Credit Opps 1E	-5,84	3,64
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	-4,74	6,35
Dunas Valor Prudente I	-0,2	0,87

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista



Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES		PREVISIONES				
		ÚLTIMO CRUCE	MAR/22	JUN/22	2023	2024
Euro-Dólar	 	1,04	1,12	1,06	1,05	1,10
Euro-Libra	 	0,86	0,83	0,85	0,89	0,89
Euro-Yen	 	144,85	129,50	136,00	142,00	137,00

VALORES		ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
			MAR/22	JUN/22	2023	2024
Euro-Franco Suizo	 	0,98	1,08	1,10	0,98	1,01
Libra-Dólar	 	1,14	1,20	1,25	1,20	1,23
Dólar-Yen	 	139,19	115,00	129,00	132,50	125,00

VALORES		ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
			MAR/22	JUN/22	2023	2024
Dólar-Yuan	 	7,17	6,38	6,66	7,00	6,85
Dólar-Real Brasileño	 	5,39	5,30	5,48	5,25	5,08
Dólar-Franco Suizo	 	0,95	0,93	0,97	0,95	0,94

Economía

España es el país de la OCDE con menos vacantes por desempleado

El mercado laboral español tan solo oferta un empleo disponible por cada diez parados

Las cifras contradicen el hipotético auge del fenómeno de la ‘Gran Renuncia’ de trabajadores

Carlos Reus MADRID.

El mercado laboral español cuenta con el menor margen de vacantes de toda la OCDE. El organismo advierte en su informe de previsiones de noviembre que la tasa de puestos ofertados por desempleado en España es la más baja entre todas las economías desarrolladas. En concreto, el documento alerta de que nuestro país, prácticamente empatado con Grecia, apenas ofrece un empleo disponible por cada diez parados. La cifra se aleja de las altas ratios con las que cuenta Estados Unidos, que con casi dos vacantes por desempleado traza una meta mucho más ambiciosa.

La enorme diferencia responde a la brecha que existe en las tasas de desempleo de los países. “Todos los que ofrecen mayor número de vacantes, lo hacen porque tienen un menor porcentaje de paro que nosotros, que contamos con casi tres millones de desempleados y un mercado poco dinámico, es decir que sumamos muchos inactivos que tocan a pocas oportunidades laborales”, apunta José Canseco, socio director de *The human touch*. España y Grecia lideran la lista de países con mayor desempleo de los analizados por el organismo internacional. En el lado opuesto, la República Checa, con 1,74 vacantes, cuenta con una tasa de paro que apenas llega al 2,42%.

La cifra responde además al laberinto burocrático del sistema español, según el profesor de economía del IESE, Javier Díaz-Giménez. “Ni todas las vacantes están publicadas, ni los que están buscando un empleo están registrados como tal”, afirma el experto, que considera que la rigidez del mercado distorsiona la realidad en España. “Hay marginación de sobra para seguir creando empleo”, asegura Díaz-Giménez que señala que el alto nivel de protección social que presentamos limita el incremento de las cifras. En contra, las menores prestaciones ofertadas en Estados Unidos incentivan un mayor movimiento derivado de la necesidad de trabajar.

La Gran Renuncia

En total, España registró 145.053 vacantes a cierre del segundo trimestre, según la última encuesta de coste laboral difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El dato representa el 4,9% del total de las personas que terminaron el

Margen de ajuste en los diferentes mercados laborales

Vacantes por desempleado				Tasa de desempleo (%)		Comportamiento de los salarios reales (%)	
	2014 - 2019	2T 2022	2014 - 2019	2T 2022		3T 2022	
Estados Unidos	0,81	1,91	5,85	3,62		-2,2	
Rep. Checa	0,83	1,74	4,76	2,42		-8,9	
Alemania	0,63	1,55	4,26	2,98		-4,3	
Países Bajos	0,39	1,4	6,61	3,30		-3,4	
Noruega	0,54	1,12	4,07	3,15		-0,6	
Austria	0,38	1,03	5,22	4,26		-3,8	
Reino Unido	0,48	1	5,83	3,80		-2,7	
Australia	0,26	0,91	5,54	3,78		-1,6	
Luxemburgo	0,34	0,83	6,17	4,69			
Eslovenia	0,19	0,57	7,79	4,41		-8,6	
Finlandia	0,17	0,44	8,24	6,47		-3,1	
Hungría	0,35	0,41	6,80	3,30		2,5	
Letonia	0,2	0,4	10,65	6,52		-3,2	
Suecia	0,27	0,38	7,50	7,67		-3,9	
Polonia	0,11	0,33	7,35	2,69		-1,5	
Lituania	0,14	0,33	9,74	5,30		-7,5	
Suiza	0,08	0,31	4,68	4,30		0	
Irlanda	0,09	0,3	10,23	4,36		-2	
Portugal	0,05	0,16	12,11	6,06		-2,8	
Eslovaquia	0,08	0,12	10,72	6,11		-6,1	
España	0,02	0,05	20,55	12,69		-5,4	
Grecia	0,01	0,04	22,53	12,96		-4,2	

Fuente: Perspectivas económicas 112 de la OCDE; Eurostat; OCDE, Estadísticas de la fuerza laboral.

elEconomista

mes de junio en situación de desempleo. El informe arroja que casi el 90% de los puestos ofertados sin cubrir se acumulaban en torno al sector servicios. Por detrás, la Industria apenas ofrecía 9.650 huecos disponibles. Cataluña y la Comunidad de Madrid reunían cerca del 48% del total de la demanda de

Francia lanza cada mes 74.400 puestos de trabajo, Alemania 39.400, España solo 3.100

empleo que quedó desierta en lo que va de año.

El documento del organismo internacional contradice el resurgir del fenómeno de la Gran Renuncia. Infojobs advierte de que durante el pasado mes de octubre se publicaron menos de 3.000 ofertas de tra-

bajo ‘online’ que no encontraron al candidato adecuado. La cifra es muy inferior a la alcanzada el pasado mes de mayo cuando se lanzaron casi 4.500 vacantes. El texto alerta de la tendencia negativa de empleos que las empresas lanzan al mercado mes tras mes.

A ello, se suma la mayor especialización de los puestos demandada o las peores condiciones laborales ofrecidas. “Desde el año pasado, España tiene dificultades para cubrir algunos puestos de trabajo. La hostelería no encuentra camareros, el sector sanitario, enfermeros; el transporte de mercancías sufre una importante crisis de camioneros; y el mundo IT no da con profesionales cualificados”, apunta el portal de empleo en un comunicado.

“La gente que sale al mercado laboral no encaja con el tipo de necesidades que las compañías demandan. Hay un desacople en las profesiones tradicionales, en el sector sanitario, en ciberseguridad y en especial en todo lo que tiene que

ver con la tecnología”, afirma Canseco que señala a la feroz competencia del mercado en el que las empresas españolas no solo se disputan el talento con su rivales domésticos, sino con países del entorno que ofrecen mejores salarios como Reino Unido o Portugal, donde los salarios reales tan solo cayeron un 2,7%, la mitad que en España.

Menos competitivos

La OCDE apunta al comportamiento desigual de las retribuciones. España es la gran economía comunitaria en la que más se ha acentuado la pérdida de poder adquisitivo de sus trabajadores. La reacción de los Estados miembros fue muy dispar durante el pasado trimestre. Mientras que en Francia la remuneración se depreció un 0,7%, en nuestro país lo hizo un 5,3%, según los cálculos publicados por el organismo internacional.

En su estudio, Infojobs compara el nivel de ofertas lanzada por los diferentes países europeos. Reino

Unido ofrece una media de 23.573 empleos cada mes, Alemania 39.400 y Francia 74.445. La cifra supera en 23,5 veces a la alcanzada en España.

La situación se agrava por el peso que la crisis energética está ejerciendo sobre varios sectores clave. María José Martín, directora general de Manpower apunta a que “debido a la incertidumbre, nuestras previsiones apuntan a que en 2023 no habrá prácticamente crecimiento en el sector logístico hasta finales de año”.

Las empresas de transporte y almacenamiento cerraron el tercer trimestre de 2022 con más de un millón de contratos. Una cifra que podría estancarse a partir del próximo enero por el efecto del encarecimiento de los carburantes o del gas en la industria. Varios grupos empresariales anunciaron hace semanas paros programados de su actividad debido al mayor incremento previsto para los precios de la energía durante el invierno.

Economía

Los salarios pierden más de cinco puntos de poder adquisitivo por el IPC

Las nóminas crecen un 2,1%, según CaixaBank, y la inflación lo hace un 7,3%

José Miguel Arcos MADRID.

En pleno debate sobre la recuperación del poder adquisitivo de los salarios, aún con la inflación en cotas históricamente elevadas, CaixaBank Research monitoriza datos de 18 millones de clientes para revelar que las nóminas crecieron a un ritmo del 2,1% interanual en octubre. Ese mismo mes, la inflación escaló hasta el 7,3%, lo que implica los precios están arañando de media más de cinco puntos del poder de compra de los sueldos.

A través de la herramienta Economía en tiempo real que proporcionan desde el *think tank* económico de la entidad bancaria se observa como el tramo entre 30 y 49 años, además de los trabajadores sénior de 50 a 64 años, registran unas subidas del 2,4% y del 1,7% interanual respectivamente, muy similares a la media total.

Los jóvenes hasta 29 años los que cuentan con las subidas interanuales más llamativas, ya que mejoran sus nóminas en más de un 5% respecto al mes de octubre de 2021. Una subida avivada a lo largo de estos años (la herramienta ofrece datos hasta 2017) también por las diversas subidas del salario mínimo interprofesional que afectan en mayor medida a los trabajadores de este perfil.

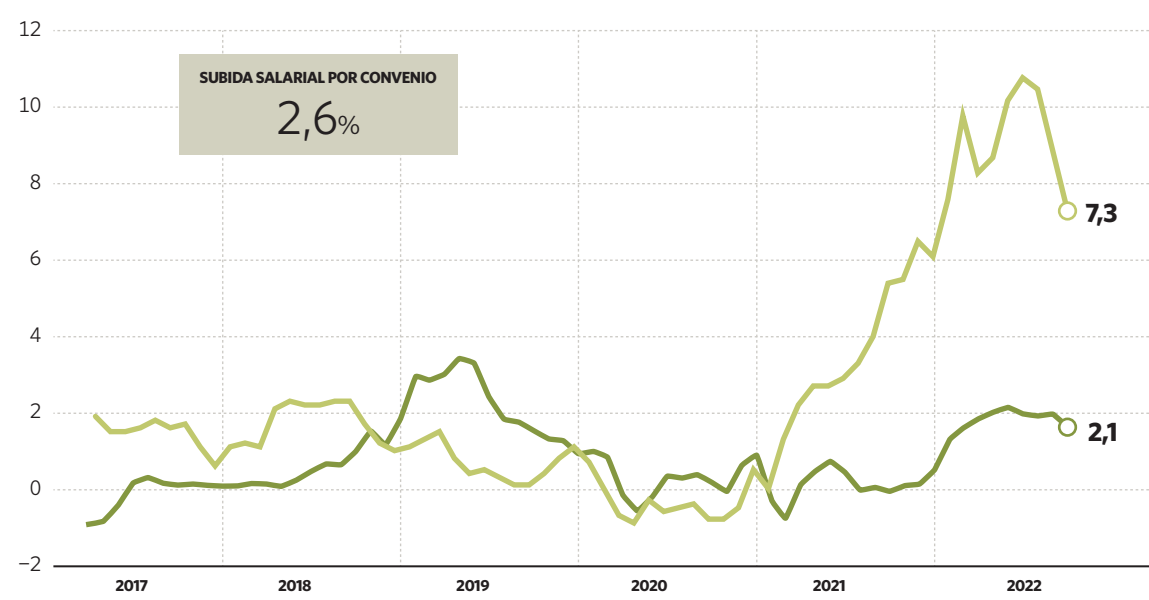
La media que ofrece la entidad bancaria afecta a las nóminas de sus clientes, afectados o no por subidas salariales por convenio, motivadas por cambios de empleo o mejoras dentro de una empresa. El Ministerio de Trabajo publica mensualmente la evolución de los convenios, que afecta a unos 1,7 millones de trabajadores.

Esa media que ofrece el departamento que dirige Yolanda Díaz revela que los salarios están mejorando un 2,6% gracias a los convenios

¿Cómo evoluciona el poder adquisitivo de los salarios ante la inflación?

Crecimiento interanual (%)

Salarios Inflación



Fuente: INE, CaixaBank Research.

elEconomista

25.165
EUROS ANUALES

El salario medio anual llegó a 25.165 euros anuales en 2020, según la Encuesta de Estructural Salarial que elabora el INE. Sin embargo, la Agencia Tributaria se aleja de esta cifra. Según sus datos, publicados este mes de noviembre y relativos a 2021, la retribución media de los españoles se situó en los 28.301 euros anuales. El número de asalariados en 2021 fue de 12.983.869, mientras que el montante total de los salarios percibidos ascendió a 367.453.912 euros, según la Agencia Tributaria.

firmados en años previos y a los acordados este mismo año, también lejos de la inflación.

País Vasco, donde más suben

Es útil realizar un cruce de datos entre ambas herramientas, por ejemplo en la evolución por Comunidades Autónomas (CCAA) que ofrecen. Por ejemplo, la variación salarial por convenio por regiones la lidera País Vasco, que sube un 4,85% de media para algo más de 150.000 trabajadores. En la herramienta de CaixaBank Research, la variación de las nóminas es de un 2,7%, también la más elevada.

Las Comunidades de Madrid (2,3%), Castilla y León (2,4%) o Andalucía (2,5%) son regiones en las que el alza interanual de las nóminas también está superando a la media nacional, tomando como referencia a CaixaBank.

Por sectores, antes de la pandemia eran los servicios no turísticos quienes contaban con subidas interanuales superiores a la media, una senda que se contuvo en la crisis pero que se ha mantenido en línea con el desempeño de la media total.

El sector más volátil, de nuevo citando a la entidad bancaria, fue el turismo. En pleno confinamiento estricto, las nóminas llegaron a caer casi tres puntos como consecuencia, mientras en verano de 2022 llegaron a subir más de 5 puntos como parte de la reapertura.

La construcción, antes y después de la pandemia, registra las subidas más contenidas, por debajo de la media, igual que ocurre con el sector de la agricultura. Dos sectores menos volátiles al Covid, si bien la falta de empleados podría impulsar la mejora de las retribuciones.

El gasto turístico se centra en Portugal y en los jóvenes

J. M. A. MADRID.

Otro punto de análisis del gasto de los residentes en España tras-pasa las fronteras. Concretamente, el gasto turístico fuera del país de residentes en España descendió un 13,2% en octubre de 2022... pero mejora considerablemente el desembolso de los españoles en Portugal. Por si cercanía o precios más asequibles que otros grandes destinos, el gasto ha crecido más de un 20% confirmando una tendencia previa a la pandemia, cuando el gasto exterior se borró casi en su totalidad.

Por ejemplo, Reino Unido está a la cola del gasto español en el exterior y ya cosechaba una tendencia floja antes del Covid. La salida, además, de la Unión Europea hace más complejo el turismo y provoca que el gasto caiga casi un 35%. Destinos turísticos como Alemania se mantienen en la media con un descenso del 13%.

El continente asiático y Oceanía, con China como gran perjudicado por su estricta política de cero exposición al Covid, mantiene unis datos aún más deficientes. En esa región cae el gasto exterior español más de un 60%, y ya antes de la pandemia mantenía un crecimiento prácticamente plano.

Los jóvenes gastan más

Los jóvenes entre 16 y 29 años gastan casi un 18% más en el turismo exterior, y además recuperaron este gasto los antes del verano. El resto de tramos no ha recuperado este nivel de gasto, lo cual indica que son los jóvenes quienes relanzan el turismo de los españoles en el exterior, seguidos de los más mayores que superan los 65 años. Los primeros tienen aún no tienen tantas responsabilidades, los mayores empiezan su nueva etapa vital.

Hasta 14.000 millones extra en cotizaciones y en el IRPF

J. M. A. MADRID.

La inflación empuja a los salarios a ciertas mejoras, según se extrae de las distintas fuentes estadísticas mencionadas. Habría que incluir, además, las bases de cotización que facilita la Seguridad Social y que revela que los asalariados vieron mejorar su base media en 2,6 puntos durante la primera mitad de año.

Todas estas mejoras salariales generan un caldo de cultivo que

derivará, según proyectan los Presupuestos Generales del Estado (PGE) del próximo año, en una mejora recaudatoria de hasta 14.000 millones de euros al sumar las cotizaciones sociales y el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

Por figuras, 10.086 millones corresponderán en 2023 a cotizaciones sociales, 3.917 millones al IRPF y ambas están ligadas a esta mejora salarial.

En la partida del IRPF, la mejora general frente a los datos de 2022 es del 7,7%, con unos 8.000 millones más.

En cuanto a las cotizaciones sociales, esta partida recaudatoria aumenta un 8,4 % sobre la previsión de liquidación de 2022, alcanzando una cifra de recaudación total de 152.075 millones de euros (el 79,2 % de todos los ingresos no financieros que sufragan la parte contributiva de la Seguridad Social).



María Jesús Montero. EFE

Pese a todo, el *think tank* económico Funcas criticaba que el Gobierno no sea capaz de ajustar el déficit estructural pese al incremento extraordinario de la recaudación. Los dos escenarios que recoge el Ejecutivo mantienen las finanzas españolas con un déficit del 3,9% pese a un alza superior al 6% de los ingresos totales, con el riesgo de que sean coyunturales por la inflación, y una presión fiscal que también supera el 42% del PIB.

Sánchez pide a la CEOE que llegue a un acuerdo salarial con los sindicatos

Garamendi insiste en que no se vincule una subida de los sueldos a la inflación

Europa Press MADRID.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha instado a la CEOE a sentarse con los sindicatos para “lograr ya un acuerdo salarial que dé seguridad a los trabajadores de nuestro país”, ante el bloqueo de la negociación colectiva en esta materia, una petición que se produce pocos días después de que Antonio Garamendi haya sido reelegido como presidente de la patronal.

Sánchez realizó este llamamiento en su intervención de la clausura en Madrid del XXVI Congreso de la Internacional Socialista, en el que se ha convertido oficialmente en el nuevo presidente de esta organización, que agrupa a 132 partidos socialdemócratas, socialistas y laboristas de todo el mundo.

Durante su intervención destacó la aprobación de la reforma laboral acordada entre el Gobierno y los agentes sociales, una medida que, en su opinión, ha permitido haber avanzado “como nunca en los últimos 40 años en estabilidad y dignidad laboral”. Y en clave mundial, ha expresado la importancia de que la Internacional Socialista sea “una



Pedro Sánchez en el Congreso de la Internacional Socialista, en Madrid. EP

voz protagonista en la apuesta, promoción y consolidación del trabajo digno y los derechos laborales”

Por parte de los empresarios, Garamendi ya había advertido en una entrevista al diario *El Correo* sobre un posible pacto de rentas que no

pueden admitir “bajo ningún concepto que las subidas salariales estén indexadas, vinculadas, a la inflación”. “Eso es pobreza a medio y largo plazo, porque supone poner en peligro muchas empresas, sobre todo pymes”, aseguraba el reelegi-

do presidente de CEOE, quien aseguraba que el Gobierno no les ha pasado “ni un papel sobre el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) o las pensiones” y que “es diferente hablar de Madrid, Barcelona o Bilbao que de Extremadura. Ya hay nueve comunidades autónomas donde el salario mínimo es superior al 60% del salario medio”.

Otra de las demandas de los socialistas durante la celebración de su congreso internacional fue lanzada por el expresidente José Luis

José Luis Rodríguez Zapatero plantea la posibilidad de establecer un límite a la riqueza

Rodríguez Zapatero, quien planteó “si es posible o necesario establecer un límite a la riqueza” puesto que “la pobreza no tiene límites”. Un debate que, a su juicio, tendrá que abrirse. “Nos corresponde anticiparnos”, subrayó.

Un procesado por el 1-O presidirá el Puerto de Barcelona

elEconomista MADRID.

El vicesecretario de coordinación interna de ERC y diputado en el parlamento catalán, Lluís Salvadó, será nombrado mañana nuevo presidente del Puerto de Barcelona en sustitución de Damià Calvet (Junts), según adelantó ayer el diario *La Vanguardia* y confirmaron a Europa Press fuentes del Govern. Calvet puso su cargo a disposición del nuevo conseller de Territorio de la Generalitat, Juli Fernàndez, pocos días después de que Junts abandonara el gobierno de coalición con ERC.

Salvadó es uno de las personas que forman parte del círculo de confianza de Oriol Junqueras en ERC. De hecho, fue secretario de Hacienda de la Generalitat entre 2016 y 2017 cuando el líder republicano era el consejero de Economía. Pero sus pleitos con la Justicia le podrían impedir continuar en su nuevo cargo. El Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) le abrió un juicio oral el pasado 18 de noviembre por los preparativos del referéndum ilegal del 1-O y está procesado por desobediencia, prevaricación y malversación, según comunicó el TSJC.

elEconomista.es

Tus inversiones aún pueden pegar el estirón

PRUEBA YA el nuevo buscador de Fondos **elEconomista.es**

Toma **las mejores decisiones de inversión** de la mano de los expertos en información económica y financiera de elEconomista.

Te ayudamos a analizar los productos de inversión más vendidos en los bancos. Busca, compara y contrata.

✓ **Por nivel de riesgo:** Los fondos de gestoras españolas, según el riesgo que quieras asumir.

✓ **Fondos de bolsa temáticos:** Rentabilidades medias de la categoría en los últimos 12 meses.

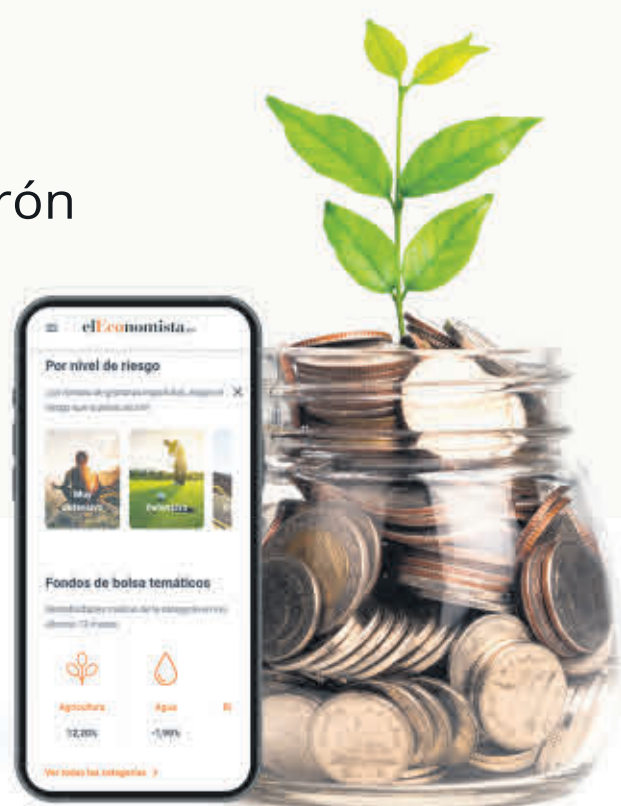
✓ **Fondos trending:** Fondos de inversión más vistos recientemente.

✓ **Fondos que mejor lo están haciendo:** Los productos españoles más rentables en los últimos 12 meses.



Prueba ya nuestro buscador de fondos de inversión en www.eleconomista.es/fondos-inversion/

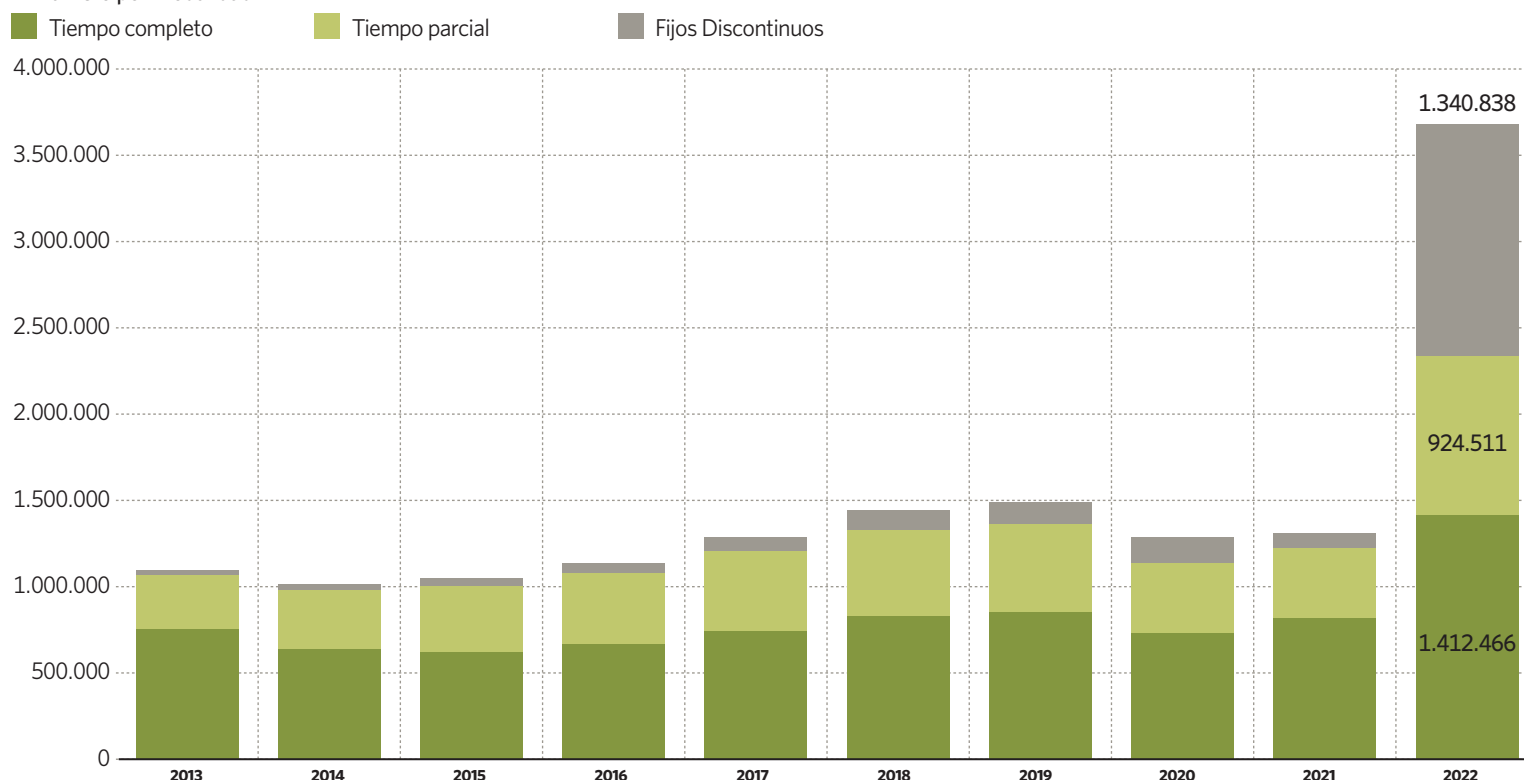
Para más información sobre economía visita www.eleconomista.es



Economía

Contratos indefinidos que no crearon empleo

En número por modalidad



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social y Ministerio de Inclusión y Seguridad Social.

elEconomista

El 62% de los contratos indefinidos desaparece sin crear empleo real

El número de firmas ‘en falso’ supera los 3,7 millones tras la reforma laboral

Javier Esteban MADRID.

En los diez primeros meses de 2022 la afiliación de trabajadores con contrato indefinido sumó 2,6 millones de trabajadores. Para ello hubo que firmar 5,95 millones de contratos, lo que supone que casi 3,7 millones de ellos, el 62%, se ‘esfumaron’ sin crear nuevo empleo estable.

La brecha, además, no deja de crecer: se ha ampliado en medio millón con respecto a septiembre. Aunque esta comparativa no deja de ser discutible, porque mezcla el cómputo de la afiliación media con la del registro de contratos, es la que utiliza el Ministerio de Trabajo para presumir de la calidad del empleo indefinido que ha creado su reforma. Su argumento es que la tasa de ‘contratos en falso’ es mucho menor que en años anteriores. Y esto es cierto: en lo que va de 2022 hace falta firmar 2,6 contratos para crear un empleo indefinido cuando hace un año eran 4,7.

Sin embargo, este análisis omite que el número real de personas que firman un contrato fijo se ha disparado con la nueva norma, con lo cual la cifra de las que ven que su empleo no ‘cuaja’ es también mucho mayor: han aumentado un 181% respecto a 2021.

No son pocos los expertos que ven en esta evolución la consecuencia de que la reforma ha aumentado



La vicepresidenta segunda, ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. EFE

do de la contratación indefinida se ha hecho sobre todo por la vía de suprimir los contratos eventuales por obra y servicio, pero sin complementarlo de otras medidas que fomenten el empleo estable en un país cuyas empresas dependen históricamente de la estacionalidad.

Un empleo en cuestión

El socio de Gómez, Acebo & Pombo Ignacio del Fraile, que ven una señal “inequívoca” de este desajuste en el auge de los despidos y las

extinciones en periodo de prueba. Advierten además de que muchas empresas están frenando sus decisiones de contratación en un escenario de incertidumbre económica agravado por la rigidez de la nueva norma. Algo que tendrá efectos en la próxima campaña Navideña.

Esta situación explica que el incuestionable récord de contratos indefinidos se apoye en un repunte de las modalidades de peor calidad en términos de salario y estabilidad, como es el caso de los fijos

discontinuos. Así, la contratación indefinida ordinaria a tiempo completo ha caído 30 puntos respecto a los datos de 2019.

Volviendo al cuestionado índice de calidad del empleo del Ejecutivo, para crear un empleo indefinido ordinario y a tiempo completo, hace un año hubo que firmar 2,2. Para uno a tiempo parcial, se requirieron 2,6. Pero en el caso de los fijos discontinuos la proporción se sitúa en el 3,2. Dicho de otra forma, solo un tercio de estos contratos se

tradujo en un incremento real del empleo en lo que va de año.

Además, a la inversa de lo ocurrido con los otros dos tipos de contratos estables, la ratio ha empeorado respecto a la situación previa a la pandemia. En los diez primeros meses de 2021 era de 1,6, con 84.576 contratos en falso.

Ahora la proporción es el doble, aunque el número de contratos en falso ha crecido en 1,3 millones, un 1.485% más.

En el caso de los indefinidos ordinarios y a tiempo parcial también se produce un incremento sustancial, y llegan a los 1,4 millones y los 924.000 respectivamente. Pero partían de magnitudes previas muy superiores y el crecimiento respecto a hace un año es del 73% y del 125%, respectivamente.

Estos resultados afectan a la percepción de la evolución real del contrato fijo discontinuo, cuyo peso en la contratación crece mes a mes, pero con un impacto en la creación de empleo real mucho más modesto de lo que sus cifras deberían arrojar y que queda por detrás del que han obtenido las otras modalidades de contratos indefinidos.

De hecho, la figura ha pasado de ser el contrato estrella de la reforma a una figura objeto de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, que ha hecho varias campañas, aunque con la legislación anterior, de 2012. De momento no se conocen los resultados de las indagaciones sobre el fraude detectado bajo la nueva norma.

Y eso que los datos del Gobierno

Los fijos discontinuos ‘pinchan’ a la hora de trasladarse a la afiliación

tienen carácter acumulado, corresponden a los 9 primeros meses del año. Esto ‘maquilla’ en cierta forma la volatilidad registrada por estos contratos. Si utilizamos su misma, y cuestionable metodología, pero la aplicamos en términos mensuales, vemos que su capacidad de crear empleo es muy irregular y varía mes a mes. Esto se debe a que se destinan a empleos estacionales, principalmente del sector turístico, con lo cual más que una puerta de entrada a la contratación indefinida y las ventajas asociadas en términos de salario y derechos generados por cotización, supone un sustituto para los empleos temporales que tenían un carácter recurrente.

Aunque las empresas no se sienten cómodas con la figura del fijo discontinuo. “No les gusta”, explica Del Fraile, que advierte de las numerosas dudas que despierta esta una figura que se utiliza como “comodín” entre varios puestos, algo que enlaza con la preocupación de Trabajo por controlar su uso.

Madrid es líder de Europa en captación de talento y en empleo cualificado

Solo por detrás de Londres, y por delante de ciudades como París, Milán o Berlín

Carmen Obregón MADRID.

Según el último informe elaborado por la red social LinkedIn, la Comunidad de Madrid es la segunda región europea en captación de talento y en empleo cualificado, solo por detrás de Londres, y por delante de ciudades como París, Milán, Berlín o Frankfurt. Así lo constata el Mapa de la Economía del Talento Digital, de la Comunidad de Madrid, elaborado por la mayor plataforma profesional del mundo.

En el análisis de LinkedIn de este año, Madrid se presenta como la segunda región de europea con mayor número de profesionales (concretamente con 2,6 millones, teniendo en cuenta que en España hay 16 millones de profesionales en LinkedIn). Solo por debajo de Milán, Madrid lidera el porcentaje de profesionales que buscan activamente nuevas oportunidades. De hecho, hasta el 15% de los profesionales que viven en la Comunidad de Madrid (390.000) han dicho activamente que están dispuestos a oír nuevas oportunidades laborales. Además, y después de Londres, tiene el mayor número de profesionales dispuestos a nuevas oportunidades; tanto es así, que la región madrileña es una de las regiones de Europa en la que es fácil contratar talento. Tiene un nivel alto junto a Lisboa y Milán, si bien lideran esta variable Frankfurt, Amsterdam, Londres, París y Berlín.

La región de Madrid también está clasificada por su competitividad en Europa en la penetración de las



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. EFE

habilidades más demandadas, comparadas con otras ciudades europeas. En ese sentido, destacan las actividades tecnológicas relacionadas con

Google Analytics, programación SQL y Project Coordination.

Por otra parte, y sobre tendencias, Madrid domina el compromiso de

los profesionales por formarse, en comparación con otros puntos de Europa, y está ganando talento a nivel mundial, de profesionales que vienen de Argentina, Reino Unido, Estados Unidos, Colombia o Francia. En cuanto a startups, la mayoría se dedican a software y servicios tecnológicos. Y respecto a las startups que trabajan en la industria de turismo, Madrid es la primera región de Europa.

En opinión del consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad

Las competencias más demandadas son: transformación digital y la gestión de proyectos

de Madrid, Javier Fernández Lasquetty, el liderazgo de Madrid se debe, en buena parte, a “la política económica del Gobierno regional y a su baja fiscalidad, lo que permite crear un marco favorable al emprendimiento y el desarrollo de nuevas ideas y, lo que a su vez, genera un mercado laboral cada vez más profesionalizado y especializado”.

El consejero del Gobierno de Isabel Díaz Ayuso insistió en la importancia que tiene para el Ejecutivo autonómico que cada vez haya más talento, “ya que constituye una pieza esencial en el desarrollo de una economía más vibrante y moderna”.

Lasquetty destaca los planes innovadores de empleo

C. O. MADRID.

La Comunidad de Madrid está trabajando en un Plan de Talento Digital, en colaboración con los fabricantes de tecnología, para impartir la formación especializada que requieren las compañías del sector. Así lo recordaba este fin de semana el consejero de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, Javier Fernández Lasquetty, quien también se refirió en un acto a otro programa innovador para que las empresas formen a sus trabajadores o a personas que buscan un empleo.

En ese sentido, el consejero del Gobierno de Isabel Díaz Ayuso se refirió a la creación de una línea de ayudas -conocida como Upskilling y Reskilling-, cuya dotación es de 19,4 millones de euros.

Este plan está enfocado al reciclaje y la mejora de las capacitaciones; y de él se pueden beneficiar más de 60 empresas que han presentado un proyecto formativo vinculado a los sectores como nuevas tecnologías, máquinas-herramientas automatizadas y robótica, equipos aeronáuticos o transporte ferroviario moderno, entre otros sectores energéticos.

Dicha actuación se inscribe en El Plan Nacional de Competencias Digitales, dirigido al conjunto de la población, desde la digitalización de la escuela hasta la universidad, pasando por la recualificación (upskilling y reskilling) en el trabajo, con especial atención al cierre de la brecha de género y a la formación en las zonas en declive demográfico.

CEIM reivindica la figura del empresario y su aportación

La patronal de Madrid premió a ALBE, Cofares y, distinguió a Altom España y a Endesa

C. Obregón MADRID.

El presidente de CEIM, la patronal de empresarios de la Comunidad de Madrid, Miguel Garrido elevó una petición la semana pasada al Gobierno, exigiendo que deje trabajar a la empresa, en un entorno ya es de por sí complicado “como para que las empresas tengamos que contrarrestar medidas que dificultan nuestra competitividad. Así se manifestaba Garrido, con motivo de la entrega de Premios de CEIM 2022, y que este año recayeron en la láctea madrileña



La familia de CEIM y CEOE con autoridades de Madrid en la entrega de los Premios de 2022. DAVID MUDARRA

ña ALBE, en la empresa farmacéutica Cofares, y con menciones especiales para Alstom España y Endesa por su compromiso con el Talento Joven.

En presencia del alcalde de Madrid, del presidente de CEOE, del consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, del viceconsejero de Economía, la viceal-

caldesa de la ciudad y de la presidenta de la Asamblea, Garrido reivindicó la figura del empresario y su aportación a la sociedad, que desde el Gobierno -remarcó- “tanto se cuestio-

na o se criminaliza”. Garrido ponderó “la legítima aspiración de las empresas de maximizar beneficios, con una labor social de sostenibilidad, inclusión y diversidad, como demuestran la empresas premiadas, pero, por encima de todo, siendo rentables, porque, o son rentables o no lo son”.

Por su parte, José Luis Martínez Almeida destacó el papel de los empresarios, emprendedores y autónomos, “porque ellos son los que han posibilitado que Madrid se actualmente la locomotora de España”.

En el broche final, Antonio Garamendi, reelegido presidente de CEOE, defendió los impuestos a la madrileña como ejemplo a seguir, en una jornada celebrada en el Auditorio de Madrid, y aderezada por la Orquesta Sinfónica Camerata Musicalis, dirigida por Edgar Martín.

Economía

Euskadi aprobará sus presupuestos para 2023 sin apoyo de la oposición

No logra repetir el acuerdo con EH Bildu, que sí respalda las Cuentas de Sánchez

Maite Martínez BILBAO.

Los presupuestos de Euskadi para 2023, que ascenderán a más de 14.000 millones de euros, serán aprobados gracias a la mayoría absoluta que tiene su Ejecutivo, compuesto por PNV y PSE-EE. Este año no ha sido posible sumar a ningún partido de la oposición, a pesar de las ofertas presentadas en las negociaciones con cada una de las formaciones políticas vascas.

El consejero de Economía y Hacienda, Pedro Azpiazu, no ha logrado repetir el acuerdo alcanzado con EH Bildu el pasado ejercicio, a pesar de parecer el más factible de todos al inicio de las conversaciones.

De hecho, la formación *abertzale* sí ha dado respaldo a Pedro Sánchez en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) y a María Chivite, en los de la Comunidad Foral de Navarra. Sin embargo, en Euskadi no ha sido posible el entendimiento con la formación cuya portavoz parlamentaria es Maddalen Iriarte.

Peticiones imposibles

Para Pedro Azpiazu, en la negociación presupuestaria para ampliar los apoyos al presupuesto 2023 del Gobierno vasco, “ningún partido ha estado en clave de negociar. Desgraciadamente, así está la política”, comentó. A su juicio, las peticiones de las distintas formaciones sobrepasaban las posibilidades del Ejecutivo que preside Iñigo Urkullu.

En el caso de EH Bildu, presentó al Gobierno una propuesta de 450 millones de euros.

“Cuando EH Bildu plantea 450 millones está haciendo un planteamiento fuera de lugar. El presupuesto de 2023 es parecido al de 2022, incrementando partidas en Salud y Educación. Este año hay metidas



Pedro Azpiazu, consejero de Economía vasco, saluda a la portavoz parlamentaria de EH Bildu, Maddalen Iriarte. IREKIA

Luz verde, el 23 de diciembre

Hoy finaliza el plazo para la presentación de enmiendas al proyecto de presupuestos. El 9 de diciembre se celebrará el pleno de debate de las enmiendas a la totalidad, que serán rechazadas por el Gobierno que cuenta con mayoría en la Cámara. Seguirá el trámite parlamentario con el debate en comisión de las enmiendas parciales el 14 y el 23 se aprobarán definitivamente los presupuestos 2023, que estarán dotados con 14.250,7 millones, 1.142 millones más que este ejercicio.

partidas suyas, por ejemplo, 30 millones de *Osakidetza* (Servicio vasco de Salud). Y aun así, van a votar en contra”.

La oferta del Gobierno vasco ascendió a 54 millones, junto a compromisos de índole política como comenzar con la reflexión fiscal en

enero de 2023, o impulsar desde el Parlamento vasco el traspaso a las comunidades autónomas de las competencias para la formación de residentes en todas las especialidades de medicina.

Azpiazu explicó que esta oferta incidía en la medida de lo posible económica y competencialmente “en los ámbitos troncales de interés para EH Bildu” y existían “los mimbres suficientes para poder seguir avanzando en la negociación, en ámbitos como la emancipación juvenil o el apoyo a familias para consumo energético”.

EH Bildu presentará una enmienda de totalidad a los presupuestos del Gobierno vasco para 2023, tras no ver “una verdadera vocación negociadora, ya que no ha respondido a ninguna de las propuestas”.

Momento pre-electoral

Respecto de las negociaciones con Elkarrekin Podemos, “no estaba en clave de negociar. La ideología tiene que tamizarse con la realidad”, aseguró el consejero vasco de Economía y Hacienda. “El momento pre-electoral en el que nos encontramos no les ha permitido dar ni un solo paso”, explicó Azpiazu.

Esta formación planteó una propuesta cuantificada en 511 millones de euros, “absolutamente desorbitada y fuera de la capacidad de maniobra del Gobierno vasco”, además de cuestiones cualitativas que se salen de su marco competencial. “Tristemente, este año este grupo político tampoco ha mostrado la au-

Las propuestas de Bildu y Elkarrekin Podemos para los presupuestos rozan los 1.000 millones

dacia, madurez y valentía política para lograr un acuerdo”, concluyó el titular vasco de Economía.

Por su parte, PP+Cs presentará una enmienda de totalidad al proyecto de presupuestos para 2023, al que se añadirán cerca de 400 enmiendas parciales por un importe global de 270 millones. A su vez, la coalición mantiene su petición de que el Ejecutivo vasco impulse una bajada de impuestos por un impacto estimado de 400 millones.

El Gobierno vasco reiteró a todos los grupos que en enero se comenzará con la reflexión fiscal conjuntamente con las diputaciones forales y que “no dará ni un paso más en esta materia”. Recordó Azpiazu “que las instituciones vascas llevamos más de dos años tomando medidas para amortiguar los efectos de una pandemia, primero, y de una guerra, después, en la ciudadanía y tejido productivo vasco”.

La mesa de diálogo social avala la Ley vasca de Empleo

Hacia una formación de “cualificación permanente”

M. M. BILBAO.

La mesa de diálogo social, formado por Gobierno vasco, organizaciones empresariales y organizaciones sindicales, salvo ELA y LAB, ha acordado avalar el anteproyecto

to de la Ley vasca de Empleo y trabajar en la puesta en marcha de un nuevo modelo propio de formación, que responda a las necesidades de “cualificación permanente” de los trabajadores y de las empresas.

La vicelehendakari segunda y consejera de Trabajo y Empleo, Idoia Mendia, ha señalado que son dos acuerdos “muy unidos, porque precisamente el modelo vasco está ligado al derecho a las políticas de activas que se quieren garanti-

zar con Ley vasca de Empleo”. La mesa avala el anteproyecto de ley de empleo porque considera que “respetar, en lo sustancial, las bases acordadas de manera conjunta en un documento de febrero de 2020”.

Asimismo, cree que el anteproyecto de ley y el sistema que se articula a través del mismo mejora la posición de las personas, “en tanto que titulares del derecho a las políticas activas de empleo” y responde a las necesidades de las empre-

sas, lo que ayudará a la consecución y mantenimiento de “un empleo de calidad”.

Formación continua

En acuerdo sobre formación, se recoge que la formación continua es “imprescindible” tanto para el desarrollo profesional como para el desarrollo personal.

El nuevo modelo, que apuesta por desarrollar programas específicos de orientación y formación para co-

lectivos más vulnerables como parados de larga y muy larga duración o mayores de 45 años, debe ser doblemente integral. “Desde la oferta, contando con todas las entidades que imparten formación en Euskadi, así como desde la demanda, abordando la cualificación de todos los trabajadores, independientemente de su situación laboral o su grado de cualificación”, según explicó la presidenta de la mesa de diálogo, Idoia Mendia.

Las CCAA se 'rebelan' contra las normas medioambientales de Planas

Las regiones buscan suavizar unas exigencias mayores de las que pedía la UE

R. Daniel VALLADOLID.

El primer año de aplicación del Plan Estratégico de la PAC elaborado por el Ministerio de Agricultura se salda con una enmienda a la totalidad de la mayoría de las Comunidades Autónomas. Las duras exigencias medioambientales incluidas por Luis Planas, mayores que los mínimos exigidos por Bruselas, según ha reconocido el propio comisario, Janusz Wojciechowski, habían desatado una ola de protestas de una buena parte de los Gobiernos regionales y de las organizaciones agrarias debido a la dificultad para aplicarlas por su complejidad, en una campaña además marcada por el alza de precios de los insumos y la sequía.

A principios de octubre, el Fondo Español de Garantía Agraria se vio obligado a acogerse a la excepcionalidad que permite el Reglamento de Ejecución 2022/13173 de la UE para que las Comunidades Autónomas puedan flexibilizar las normas.

Una flexibilización que afecta a los llamados *ecorregímenes*, las nuevas exigencias medioambientales, que son de carácter voluntario pero que suponen un importante volumen de las ayudas en el nuevo modelo de la PAC.

La PAC de 2023 asigna un total de 1.107 millones de euros (23% del total de los pagos directos previstos) para financiar este tipo de prácticas agro-ganaderas, que van más allá en su compromiso de lo que ha sido hasta ahora el pago *verde* (*greening*) y la condicionalidad de las ayudas.

Prácticamente en cascada, las comunidades se han acogido a esta flexibilización tras constatar la inviabilidad de su puesta en práctica. Aunque con alguna variación, los

Una "hiper-regulación" en hortalizas

La Comisión de Gobierno de la patronal hortofrutícola, FEPEX, se reunió esta semana en Madrid para analizar el nuevo marco regulatorio nacional y comunitario que afecta al sector de frutas y hortalizas, al que califican de complejo y desfavorable. Los proyectos de Real Decretos de envases y residuos de envases; de uso sostenible de productos fitosanitarios; de nutrición sostenible en los suelos agrarios y el que regula el sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas (SIEX) son algunas de las normativas pendientes de publicación que tendrán un fuerte impacto en la actividad productiva y comercial, según FEPEX, y no contribuyen a afrontar los retos del sector, por lo que se pide su revisión y una moratoria.

cambios son similares en todas. Así, en la práctica de pastoreo extensivo se reduce de 120 hasta los 90 días el período mínimo de pastoreo con animales propios de la explotación.

Se autoriza la adaptación de la carga ganadera mínima media anual que se bajará en pastos húmedos a una carga ganadera mínima de 0,2 y en pastos mediterráneos a una carga mínima de 0,1.

En la práctica del ecorregimen de la rotación de cultivos, el barbecho puede llegar a representar has-



Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. EFE

ta un máximo del 40%, frente a un 20% inicial. Así mismo, se autoriza a rebajar al 25% el requisito rotación mínimo exigido en esta práctica (antes un 50 %).

En la práctica del ecorregimen de siembra directa, se podrá permitir una única labor vertical superficial (antes prohibida) que mantenga en todo momento el rastrojo y su efecto sea exclusivamente destinado para eliminar la costra dura del suelo para evitar asfixia en el nacimiento de plantas.

En la práctica de cubiertas vegetales espontáneas o sembradas en cultivos leñosos, solo en los casos de pendientes inferiores al 10% se permitirá una única labor superficial poco profundas de no más de 20 cm de profundidad que mantenga la cubierta y que no cause compactación y que no suponga, en ningún caso, la modificación de la estructura del suelo, manteniendo la obligación de que el suelo no per-

La dureza de los 'ecorregímenes' ponía en peligro un 23% de las ayudas comunitarias

manezca desnudo en ningún momento del año.

Del mismo modo, se debe cumplir el compromiso anual de establecer o mantener sobre el terreno una cubierta vegetal espontánea o sembrada durante todo el año, ya sea viva o agostada, de forma que el suelo no permanezca desnudo en ningún momento del año. La cubierta vegetal debe permanecer viva sobre el terreno, durante un período mínimo de tres meses a partir del 15 de noviembre.

En la práctica de cubiertas inertes de restos de poda se permitirá una labor vertical de forma excepcional sobre la cubierta de no más de 20 cm de profundidad que no supongan, en ningún caso, la modificación de la estructura del suelo, ni la desaparición de la cubierta, ni que impidan alcanzar los beneficios medioambientales de la misma.

Vox vive su primera protesta sindical en Castilla y León

La formación verde ha reducido a la mitad las ayudas a UGT y CCOO

R. D. VALLADOLID.

Aunque UGT y CC.OO. contaban con el respaldo de hasta 14 organizaciones distintas, las manifestaciones que convocaron ayer los dos sindicatos en las nueve capitales de

la región bajo el lema "En Defensa de la Democracia" para denunciar las políticas de "extrema derecha" de Vox en el Gobierno de Castilla y León distaron mucho de registrar una asistencia masiva.

Era la protesta estrella de la ofensiva que los sindicatos pusieron en marcha contra la formación política después de que anunciase un recorte de 20 millones de euros a patronal y UGT y CC.OO. dentro del denominado Diálogo Social.



Un momento de la manifestación de Valladolid. EFE

La protesta más numerosa fue en Valladolid, con 2.000 asistentes, entre ellos el líder regional del PSOE, pero en otras capitales la participación se redujo notablemente.

El vicepresidente de la Junta, Juan García-Gallardo, reprochó a UGT y CC.OO. que no se manifestasen cuando subió el precio de la luz y de la gasolina y "solo" lo hagan ahora "para defender sus privilegios" y les pidió que se pusiesen a trabajar en vez de estorbar.

Economía**Nuevas incertidumbres sobre el gigante asiático**

Grupo de personas poniéndose equipos de protección individual. EFE

La prórroga de la política 'Covid cero' china restará un punto a su crecimiento

El FMI pide al país que “recalibre” sus restricciones para apoyar a la economía

Carlos Asensio/Agencias MADRID.

Cuando parecía que China comenzaba a relajar el endurecimiento de su política “Covid cero”, todos sus planes se truncaron cuando el pasado viernes las cifras de contagiados sintomáticos superaba los 300.000 por primera vez desde que comenzó la pandemia en 2019.

Por este motivo, el gigante asiático decidió postergar su desescalada y esto le puede traer consecuencias económicas hasta el punto de que su PIB descienda un punto porcentual el próximo año, según Oxford Economics Ltd.

Si China retrasase su apertura hasta la primera mitad de 2024, se va a retraer la recuperación en el consumo privado, contó el economista senior de Oxford Economics, Louise Loo, en su informe. Como consecuencia de esto, el producto interior bruto de China no alcanzará ese crecimiento esperado en torno al 4% a 5% que vaticinan los principales organismos como el Fondo Monetario Internacional o la OCDE.

En su informe, Loo destaca que los riesgos para la perspectiva a corto plazo “se han inclinado claramente a la baja” ya que el aumento de casos de Covid-19 de las últimas semanas en el país están teniendo “un impacto económico negativo” porque las autoridades han reforzado de nuevo las medidas de bloqueo en todo el país. Aunque las autoridades anunciaron que la apertura del país se producirá a comienzos del próximo año.

Pero China anunció a principios de este mes que iba a optimizar los controles de Covid dando “pasos vacilantes”, según aseguraba la agencia independiente Caixin, con la esperanza de recuperar la economía del país. Sin embargo, la explosión de casos ha llevado a que a muchos lugares del país volviesen a la casilla de salida. Esto dejó, por ejemplo, paralizadas a las principales ciudades, incluidas Pekín y Guangzhou, y perjudicó el optimismo internacional y nacional sobre la reapertura del país, lo que puede llevar a los expertos a revisar a la baja el crecimiento de nuevo.

El país crecerá un 4,4% si vuelve a abrir

Los pronósticos del FMI para China son de un crecimiento económico del 3,2% en el ejercicio de 2022 y prevé que en los próximos dos años tenga un crecimiento del 4,4% respectivamente, pero siempre y cuando se cumplan las previsiones de que Pekín ponga fin a su estrategia de “covid cero” de forma “gradual y segura” en la segunda mitad de 2023. Esto contrasta con las predicciones de la OCDE que espera que el gigante asiático crezca un 3,3% este año, pero que en 2023 tenga un pequeño despegue hasta rozar casi el 5% para luego estabilizarse en el año 2024 cuando esperan que la economía china crezca un 4,1%.

Los recientes brotes “han acrecentado la incertidumbre de las estimaciones de Oxford Economics sobre el crecimiento de China”, dijo Loo. Este impacto en su economía tiene una magnitud similar a la del segundo trimestre de este año cuando cerraron el centro financiero de Shanghái, el pronóstico de crecimiento del país para 2022 se reducirá del 3,1% actual al 2%-2,5%, dijo Loo.

Las recomendaciones del FMI

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI) aseguró que China podría “apuntalar” su crecimiento económico a corto plazo con una “recalibración” de su política de “Covid Cero”, incluyendo un impulso a la campaña de vacunación para garantizar la protección ante el virus.

Tras una ronda virtual de consultas con las autoridades chinas, el organismo hizo elogios de lo que denominó la “impresionante recuperación” de la economía del gigante asiático tras el impacto inicial de la pandemia, pero recordó que su

crecimiento se ha “ralentizado y que siguen bajo presión”.

Entre los principales factores que la institución cita para explicar esta ralentización económica están los “reiterados brotes” de la covid que provoca la contagiosa variante ómicron desde comienzos de este año, los “profundos desafíos” en el maltrecho sector inmobiliario y la ralentización de la demanda a nivel global, que podría afectar al sector exterior chino.

En concreto, la subdirectora gerente del FMI, Gita Gopinath, indicó que, pese a que la estrategia de ‘Covid Cero’ se ha vuelto cada vez “más ágil”, las mutaciones más contagiosas del virus y las “continuas lagunas” en las campañas de vacunación, sobre todo entre la población más anciana, se ha traducido en confinamientos cada vez más frecuentes que lastran el consumo y la inversión privada.

Gopinath también se refirió a la crisis inmobiliaria en el gigante asiático tras la “bienintencionada” campaña de regulación con la que Pekín trató de “frenar” los altos nive-

Las lagunas en la vacunación de personas mayores lastran la posible desescalada

les de apalancamiento de numerosas promotoras del país, entre ellas algunas de gran relevancia como Evergrande.

En cuanto a la retirada de las medidas, la subdirectora gerente indicó que, en 2023, la política fiscal china deberá ir encaminada hacia “proteger la recuperación y facilitar el restablecimiento del equilibrio”.

En ese sentido, animó a llevar a cabo una “política fiscal neutra” que esté orientada a apoyar a los hogares. Esto “ayudará a la hora de llevar a cabo un reajuste hacia el consumo y a impulsar el crecimiento de forma efectiva”, explicó la economista que apuntó a que la política monetaria debe mantenerse flexible.

En el medio plazo, China “deberá reactivar las reformas estructurales que favorezcan al mercado”, dijo. Entre ellas estarían, por ejemplo, la de garantizar la competencia justa entre las empresas estatales y privadas.

Por su parte, Gopinath alertó de los peligros a nivel internacional como la ralentización del crecimiento global, las subidas de tipos de interés o el encarecimiento de la energía, mientras que a largo plazo, destacó los “riesgos de fragmentación” derivados de un posible “desacoplamiento financiero” de Occidente, así como de los límites al comercio, a la inversión extranjera y al intercambio de conocimiento de tecnología, ya que Estados Unidos está muy proteccionista al respecto.

Los confinamientos seguirán hasta más allá de 2023, según los expertos

Cientos de personas salen a las calles para protestar por las medidas restrictivas

V. Nieves/M. Medinilla MADRID.

Hasta hace escasos días, la economía de China se encontraba en pleno proceso de reapertura y recuperación (con altos y bajos) económica. Todo hacía indicar que esta vez era la buena. China comenzaba a ver la luz del túnel tras los estrictos confinamientos en importantes ciudades y regiones económicas del país, que han mantenido paralizadas a millones de personas desde el segundo trimestre de 2022.

Sin embargo, el covid ha vuelto golpear al gigante asiático y parece que lo está haciendo más fuerte que nunca. El escenario apunta a que la salida de las estrictas medidas contra el virus deberá ser lenta. Para muchos expertos, no ocurrirá ni el año que viene y miran más allá de 2023 para que la estrategia 'cero covid' forme parte del pasado. Ahora mismo, "no hay forma de reabrir el país", asegura un consejero de Pekín en declaraciones anónimas al *Financial Times*.

La conclusión de los analistas es clara: China no puede pagar el peaje de un colapso del sistema sanitario, por lo que no pueden permitir que la pandemia se descontrola. El 'covid cero' se queda. Pero el férreo mensaje empieza a flaquear: la población se cansa y la indignación ya ha hecho acto de presencia. La chispa ha sido el incendio que se produjo la semana pasada en Urumqi, una zona confinada, en la que murieron diez personas, por que los efectivos de emergencias no pudieron acceder a tiempo por las restricciones sanitarias. Esto ha provocado que cientos de manifestantes hayan salido a las calles para expresar su hartazgo.

Aunque las autoridades se han apresurado a negarlo, se han registrado numerosas protestas este fin de semana. Varios vídeos difundidos en redes sociales muestran como algunos habitantes están desafiando la estricta política contra el coronavirus, unos movimientos que algunos testigos entrevistados por la *CNN* califican de "sin precedentes". La cadena estadounidense recoge que en las imágenes se puede escuchar a grupos de estudiantes coreando consignas como "¡Renuncia, Xi Jinping! ¡Retírate, Partido Comunista!". "¡No quiero la prueba de Covid, quiero libertad!" y "¡no quiero dictadura, quiero democracia!", han añadido.

De esta manera, las protestas ganan fuerza de forma preocupante, después de los recientes disturbios en las fábricas de Apple. Pekín no



El presidente de China, Xi Jinping. EUROPA PRESS

La cultura china es más reacia al riesgo sanitario que en otros países del mundo

está acostumbrado a que la población manifieste de forma abierta (y menos aún con violencia) el rechazo a las políticas que rigen las normas sociales y económicas. "De manera similar al brote de abril de 2022, los informes de insatisfacción pública en las provincias con cierres parciales o totales han cobrado impulso, pero aún no reflejan una acción colectiva a gran escala. Pese a todo, esperamos que los funciona-

rios puedan responder rápidamente para detener el riesgo social de la escalada de protestas, ya sea mediante una combinación de controles de información más estrictos o con una relajación gradual de las restricciones", añaden desde Oxford Economics.

Sin cambios

Pero la dictadura comunistas tiene pocas posibilidades de realizar cambios, pese a las advertencias de los bancos de inversión e instituciones financieras, que han pasado en cuestión de días de publicar informes sobre cómo aprovecharse (para los inversores) de la reapertura de la economía china, a mandar nuevas rebajas del crecimiento y advertencias sobre el sector servicios y la cadena de suministros.

"El incremento de casos de covid-19 en China han alcanzado los niveles más elevados desde el inicio de la pandemia, siempre según las más que cuestionables estadísticas oficiales, y la reacción de las autoridades locales al mismo, las cuales cada vez se están mostrando más estrictas, lo que aleja el 'espejismo' de hace unas semanas de una pronta reapertura de la economía de China.

Es más, la dura respuesta de las autoridades está enfriando las expectativas de un repunte económico en el país y avivando la preocupación por nuevas potenciales interrupciones de las cadenas de suministro, lo que puede volver a impactar negativamente a nivel global, sobre todo en lo que hace referencia a la inflación", aseguran des-

de Link Securities.

China superó el pasado viernes la cifra de 300.000 infectados sintomáticos por la covid por primera vez desde que se inició la pandemia a finales de 2019, mientras el país hace frente a una ola de rebrotes sin precedentes, según los datos oficiales publicados por la Comisión Nacional de Sanidad del gigante asiático.

El país está atrapado en su propio sistema y que la vacunación no sea obligatoria podría ser la raíz del problema. El bajo porcentaje de vacunación entre los ancianos (en datos oficiales, un tercio de los 267 millones de chinos mayores de 60 años no han recibido su tercera dosis) y la escasez de camas UCI (cuatro por cada 100.000 habitantes) mantienen a China en punto muerto. Ni obligan a vacunarse ni tienen la capacidad médica para evitar muertes en caso de brote masivo.

Los analistas ponen cifras a esta encrucijada: una reapertura total del país -una normalización como la que ya se practica en casi todo el mundo- podría llevar a casi seis millones de personas a cuidados intensivos, calcula Sam Fazeli, analista de *Bloomberg* especializado en el sector farmacéutico. Si en la ola de ómicron China hubiera aplicado las mismas medidas que en Europa o EEUU, el gigante asiático habría tenido que lidiar con más de 360 millones de casos y 620.000 muertes, calcula.

La propia cultura china es más reacia al riesgo sanitario que en otros países. Está muy arraigada, tanto en lo relativo a enfermedades como a las vacunas. De hecho, más de dos años y medio después de que estallara la pandemia, las autoridades se basan en un mensaje de 'pánico' -el de las muertes en Occiden-

Los economistas mostraban cierto optimismo hasta que se produjo este nuevo cierre

te que habrían sido evitables- para insistir en la necesidad de mantener la severidad de las normas.

Esto ha generado un vuelco en las expectativas de la recuperación de la economía en China. Hace escasos días, los economistas de UBS estaban publicando notas e informes que mostraban cierto optimismo sobre la economía de China.

Sin embargo, Paul Donovan, economista jefe de UBS, asegura que la economía podría comenzar a resentirse nuevamente, "aunque el banco central está flexibilizando su política, realmente es el miedo al virus (o el miedo a ser detenido bajo las reglas de covid-cero) lo que está alentando el ahorro preventivo de los chinos. Es posible que la flexibilización de las políticas no sea superior a ese miedo", asegura.

Economía

El Santander patrocina la primera edición de Universia Metaworking

Una competición que impulsa el talento y la empleabilidad entre los jóvenes

Enrique Espada MADRID.

Este pasado jueves, 24 de noviembre, se celebró la gran final de la primera edición de Universia Metaworking; una experiencia única, inmersiva y 100% gamificada para los jóvenes que buscan impulsar su empleabilidad mediante un entorno virtual.

Durante la jornada, los participantes tuvieron la oportunidad de conversar e interactuar con reclutadores y captadores de talento de Santander, impulsor del evento, SmartBank, Atresmedia, Cemosa, Danone o Iberdrola, entre otras empresas, en un entorno lleno de entretenimiento, entrevistas y mucha participación, bajo el lema *Porque encontrar el trabajo de tus sueños no tiene que ser aburrido*.

La final en metaverso

Esta primera competición ha tenido tres fases previas: una primera de inscripción en la que el equipo de profesionales de Talento de Universia realizó un test de competencias y *soft skills* a más de 2.500 inscritos con el fin de evaluar sus perfiles profesionales; una segunda, en



Final de Universia Metaworking. EE

la que los 300 seleccionados mantuvieron encuentros virtuales con las empresas reclutadoras para conocer sus proyectos más significativos en un entorno *gamer* a través del juego y la final presencial del jueves en la que solo 70 seleccionados, divididos en equipos multidisciplinares de siete personas, resolvieron en el metaverso los distintos retos planteados por las empresas

participantes para poner a prueba sus habilidades digitales y capacidad de trabajo en equipo, así como otras no menos importantes como su ingenio o resolución de las situaciones planteadas.

Es destacable que todos los jóvenes que participaron en esta primera convocatoria poseen perfiles digitales de ramas STEAM –Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Artes y Ma-

temáticas-, con buenos expedientes académicos, de último curso o recién titulados, con experiencia internacional y buen nivel de inglés.

Así como el nivel de los inscritos en esta primera convocatoria ha sido muy alto, también lo han sido sus reconocimientos, tal y como explica Alexandra Hernández, directora de talento de Santander Universidades y Universia España: “Los

ganadores obtuvieron un premio económico de 3.500, 2.100 y 1.400 euros. Además, los 300 semifinalistas han recibido acceso gratuito a las píldoras formativas de Universia Evolution, la formación *online* de Universia que les ayudará a mejorar su empleabilidad. Podrán también hacer *networking* con las ocho empresas participantes que están buscando talento joven para acceder a las oportunidades que les puedan ofrecer”, y añade: “Este programa nace con la vocación de innovar en los procesos de selección adecuándonos a la demanda del talento joven. De esta forma, han demostrando sus habilidades a través de distintos juegos como el *Minecraft*, sin las tensiones propias de un proceso de selección más tradicional.

Ofrece a los 300 mejores el acceso a un curso sobre marca personal o 'soft skills'

Además, de una manera distendida han tenido la oportunidad de conocer a directores de Recursos Humanos de distintas empresas punteras del país. Los resultados de contratación con esta metodología son buenos y nos avalan 10 años de experiencia realizando proyectos y competiciones adaptadas a la evolución del público joven y las demandas del mercado”.



elEconomista.es

CICLO DE CONFERENCIAS
Fondos Europeos para la recuperación

next generation

30 MIÉRCOLES DE NOVIEMBRE
de 10:30 a 13:00 hrs.





CLAUSURA DEL ACTO
D. Alfonso Rueda Valenzuela
Presidente de la Xunta de Galicia

elEconomista continúa con el ciclo de conferencias 'Next Generation'.

Esta vez nos vamos a Galicia, con una jornada en la que contaremos con las intervenciones del
Presidente de la Xunta de Galicia, D. Alfonso Rueda Valenzuela y el vicepresidente primero y conselleiro de Economía, Empresa e Innovación, D. Francisco Conde López.

En el encuentro participarán los principales directivos de grandes compañías, patronales e instituciones públicas, que debatirán y analizarán la transcendencia de los fondos europeos para la recuperación y transformación económica de la Comunidad Autónoma de Galicia.

#NextGenerationGaliciaeE

Inscríbete y sigue la jornada en www.bit.ly/NextGenerationGalicia-eE







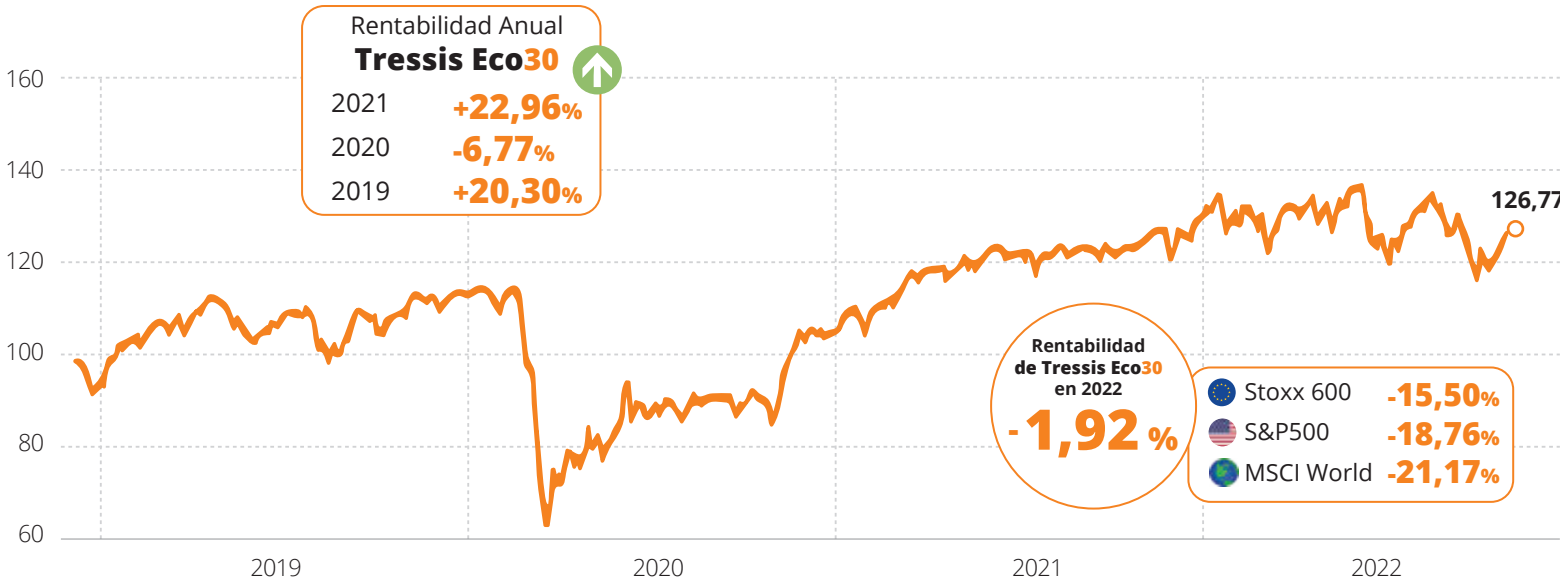



El fondo asesorado por elEconomista.es

Tressis Cartera Eco30

sube un 8,55% en octubre

con una revalorización acumulada desde su inicio del 26,76%



Evolución del valor liquidativo del fondo (€).

Rentabilidad de 'Tressis Cartera Eco30'

Rentabilidad frente a su categoría en el año (%)

PUESTO	FONDO	RENT. 2022
1.	UniValueFonds: Global C	6,57
2.	JPM Global Value D USD Acc	5,85
3.	Robeco BP Global Premium Eqs E USD	3,97
4.	DWS Invest CROCI Sectors Plus NC	3,47
5.	DWS Invest CROCI Global Dividends GBP LC	3,35
18.	Tressis Cartera Eco30 R FI	-1,92
32.	AB Global Value C EUR	-9,30
33.	Templeton Global N(acc)USD	-12,19

Fuente: Morningstar, Tressis y Bloomberg.

¿Dónde contratar Tressis Cartera Eco30?

www.tressisgestion.com

www.andbank.es

www.mapfre.com

www.openbank.es

www.myinvestor.es

www.mutua.es

www.ebnbanco.com

Más información en

www.eleconomista.es/tressis-cartera-eco30/



Normas & Tributos

JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UE

El vale de compra como premio para el empleado no paga IVA

Deben ser gratuitos, la empresa no debe elegir el bien o servicio a adquirir y han de ser incentivos a la producción

Xavier Gil Pecharrromán MADRID.

No está sujeta al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) la entrega por las empresas de vales de compra a los trabajadores de manera gratuita en el marco de un plan instaurado por ellas para gratificar y premiar a los empleados con más méritos y mayor rendimiento.

Así, lo reconoce, en sentencia de 17 de noviembre de 2022, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), que determina que el artículo 26.1.b) de la Directiva IVA, debe interpretarse como que no está comprendida en su ámbito de aplicación este tipo de operaciones.

El ponente, el magistrado Peter George Xuereb, razona que el artículo 26.1 de la Directiva asimila a prestaciones de servicios a título oneroso determinadas operaciones en las que el sujeto pasivo no percibe contraprestación real alguna.

El objetivo de la disposición es garantizar igualdad de trato entre el sujeto pasivo que afecta un bien o que destina sus servicios a sus necesidades privadas o las de su personal, por un lado, y el consumidor final que adquiere un bien o un servicio del mismo tipo, por otro.

Para alcanzar este objetivo, el artículo 26.1.a), de dicha Directiva impide que un sujeto pasivo que haya podido deducirse el IVA soportado en la compra de un bien afectado a su empresa eluda el pago de del impuesto en caso de que destine ese bien integrado en el patrimonio de la empresa a sus necesidades privadas o las de su personal y disfrute por tanto de ventajas indebidas frente al consumidor final que compra el bien pagando el IVA.

El artículo 26.1.b) impide que un sujeto pasivo o los miembros de su personal obtengan, libres del impuesto, servicios del sujeto pasivo por los cuales un particular debería haber pagado el IVA, tal y como determina el TJUE en sentencia de 20 de enero de 2005.

Ventajas empresariales

Considera el magistrado que el plan de gratificaciones deben concebirse para aumentar el rendimiento de sus empleados y contribuir a una mayor rentabilidad de la empresa y a la búsqueda de mayores beneficios, pues la ventaja resultante para los empleados se considera que solo es accesoria con respecto de las necesidades de la empresa. “Se trataba de que, al contribuir a reforzar la motivación de los emplea-



FIRMA

El fallo considera que los empleados no pueden saber con certeza si los van a recibir o no

dos, dicho plan produjera efectos positivos en cuanto a rendimiento y rentabilidad”, explica Xuereb.

Seguidamente, los vales de compra materializan el derecho de los empleados a obtener bienes o servicios de los minoristas referenciados (sentencia del TJUE) de 27 de marzo de 1990). Así, de acuerdo con el sistema puesto en marcha, los vales de compra obtenidos por un empleado premiado, por su propia naturaleza, no constituyen más que un documento que incorpora la obligación contraída por los minoris-

tas de aceptar ese vale por su valor nominal, en lugar del dinero (sentencia del TJUE de 24 de octubre de 1996). El empresario, no interviene en la elección de los productos o servicios de los empleados en los establecimientos minoristas con los que ha acordado el plan.

Concluye el magistrado que la entrega de vales de compra no tiene lugar en función de necesidades privadas de los empleados, pues estos no pueden saber con certeza si los obtendrán y no satisfacen remuneración ni contraprestación, pues la empresa los costea. Además, la prestación de servicios procura la ventaja a la empresa de la perspectiva de un mayor volumen de negocios gracias a la motivación de sus empleados y a su mayor rendimiento.

@ Más información en www.eleconomista.es/ecoley

El TS avala la restitución de una cláusula abusiva a quien no recurrió en plazo

Aplica la doctrina del TJUE para quien no actuó con diligencia con una culpa parcial

X. G. P. MADRID.

El Tribunal Supremo ha decretado la restitución íntegra de las cantidades abonadas indebidamente por una cláusula abusiva en una hipoteca, aunque el consumidor afectado no presentó en plazo su recurso, al considerar que la culpa de esta pasividad no es totalmente achacable al consumidor.

Así, lo determina el Tribunal Supremo, en sentencia de 4 de noviembre de 2022, que sigue la doctrina establecida por la sentencia del Pleno de la Sala de lo Civil del propio Tribunal Supremo de 26 de julio de 2022, que a su vez, recoge los términos dictaminados por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), en sentencia de 17 de mayo de 2022.

Considera el Tribunal europeo que el hecho de que un consumidor no haya interpuesto recurso en el plazo oportuno puede imputarse a que, cuando dictó la sentencia de 21 de diciembre de 2016 ya había transcurrido el plazo en el que se podía interponer recurso de apelación o impugnar la sentencia en virtud del Derecho nacional. Por tal razón, el TJUE declara que no cabe considerar que el consumidor haya mostrado una pasividad total al no cuestionar ante un tribunal de apelación la jurisprudencia hasta entonces mantenida por el TS.

La citada sentencia de 2016 se opone a una jurisprudencia nacional que limita en el tiempo los efectos restitutorios vinculados a la declaración del carácter abusivo de una cláusula contenida en un contrato celebrado con un con-

sumidor por un profesional, circunscribiendo estos efectos restitutorios exclusivamente a las cantidades pagadas indebidamente en aplicación de esa cláusula con posterioridad al pronunciamiento de la resolución judicial a través de la que se declaró el carácter abusivo de la cláusula.

El ponente, el magistrado Dña Fraile razona que en estas circunstancias, el TJUE concluye en su sentencia que la aplicación de los principios procesales nacionales de justicia rogada, de congruencia y de prohibición de que el tribunal que conoce de un recurso empeorar o hacer más gravosa la situación jurídica del recurrente (*reformatio in peius*), al privar al

Considera el fallo que la sentencia comunitaria llegó después de pasado el plazo de recurso

consumidor de los medios procesales que le permiten hacer valer sus derechos en virtud de la Directiva sobre cláusulas abusivas, puede hacer imposible o muy difícil la protección de tales derechos, vulnerando así el principio de efectividad.

Esta doctrina es consecuencia de la cuestión prejudicial planteada ante el TJUE en la que se preguntaba si el artículo 6.1 de la Directiva sobre cláusulas se oponía a la aplicación de los principios procesales de justicia rogada, congruencia y prohibición de *reformatio in peius*, que impedía al tribunal que conoce del recurso interpuesto por el banco contra una sentencia que limitó en el tiempo la restitución de las cantidades indebidamente pagadas.

Hacienda regula el sistema de los envíos garantizados

X. G. P. MADRID.

El Ministerio de Hacienda ultima estos días una orden para regular la inscripción en el registro territorial de la solicitud de autorización de expedición y recepción de productos objeto de los Impuestos Especiales de fabricación del resto de la Unión Europea (UE) y la solicitud de devolución en el sistema de envíos garantizados.

Los operadores afectados serán aquellos que a partir del 13 de febrero de 2023 realicen, con carácter habitual u ocasional, circulaciones intracomunitarias por el sistema de envíos garantizados, que suelen ser medianas o grandes empresas de sectores del alcohol, tabaco o hidrocarburos, que cuentan con experiencia y medios administrativos y técnicos para implementar este nuevo sistema.

Gestión Empresarial

La contratación navideña caerá un 17% con respecto al año pasado

La hostelería será el único sector que crecerá en incorporaciones esta campaña

elEconomista.es MADRID.

La campaña de Navidad es, por lo general, uno de los grandes periodos de contratación por el volumen de ventas que suele suceder durante estas festividades. Reuniones familiares, cenas y el tiempo libre disponible para algunos ayuda a que los comercios aumenten sus plantillas para acometer el volumen de negocio esperado. Para Randstad, en las previsiones de este año, estas Navidades se generarán en nuestro país alrededor de 402.040 contrataciones, un 17,3% menos que la campaña del año pasado, cuando se firmaron 485.942. Al igual que ocurre con las previsiones para la campaña de Black Friday, en la que la contratación se reducirá en términos similares, “el incremento de los costes, la inflación y el contexto internacional moderarán la contratación en comparación con el año pasado”, señala Valentín Bote, director de Randstad Research.

En lo que se refiere a sectores, la hostelería será el único que verá incrementar su volumen de contratos con respecto a la campaña del año pasado, concretamente en un 12,4%, pasando de 86.287 firmas a las 96.987 actuales.

Por su parte, el comercio verá caer la contratación un 29,4% este año, la mayor a nivel sectorial, con 110.927 firmas frente a las 157.013 del año pasado. En cuanto a la logística, sufrirá una caída del 20%, pasando de los 242.642 contratos del año pasado a 194.128.

“La moderación de la contratación en esta próxima campaña de Navidad es una respuesta lógica a la situación de incertidumbre que estamos atravesando. A pesar de ello, el volumen de contratos, junto a los indicadores especialmente positivos del sector de la hostelería, son buenas noticias para nuestro mercado laboral”, asegura Valentín Bote, director de Randstad Research.

La mitad de los contratos

El estudio de Randstad también destaca que Andalucía (77.290), Cataluña (57.910) y la Comunidad de Madrid (54.460) registrarán los mayores volúmenes, sumando estas tres autonomías cerca de la mitad (47,2%) de todos los contratos que se firmarán durante la campaña de Navidad. Con volúmenes también considerables, por encima de los 20.000 contratos, se encuentran la Comunitat Valenciana (45.430), Canarias (24.290) y Galicia (23.050).



El centro de Madrid en plena campaña de Navidad. EE

La logística, el mayor aliado para afrontar el 'Black Friday'

Se cumple una década desde que el Black Friday se instauró en España e hizo del mes de noviembre la época de mayor consumo del año. Tradicionalmente, el también conocido como viernes negro, marca el pistoletazo de salida de las compras navideñas. Por ello, la estrategia logística de las empresas debe estar preparada para asumir el desafío que conlleva esta celebración en materia de entregas exitosas, optimización de tiempos y el actual problema que ha dejado la 'nueva normalidad' en este sector:

la gestión de stocks y la correcta ejecución de la denominada logística inversa. A su vez, la llegada de las 'Dark Store' ha hecho que los consumidores demanden plazos de entrega cortos a los que las empresas deben adaptarse. Ante este escenario, MOINSA, compañía especializada en soluciones intralógicas y tecnológicas, da las claves para conseguir la máxima eficacia en los almacenes y optimizar los recursos por medio de la tecnología y la implementación de entreplantas.

Ya con cifras más discretas se encuentran Euskadi (19.070), Castilla-La Mancha (18.350), Castilla y León (17.370), la Región de Murcia (15.290), Aragón (10.780), Extremadura (8.650), Asturias (8.340), Baleares (7.940), Cantabria (5.610), Navarra (4.930) y La Rioja (2.360).

Caídas moderadas

Todas las comunidades autónomas verán reducir su volumen de contrataciones con respecto al pasado año. Baleares (-5,5%), Canarias (-6,5%) y La Rioja (-12,5%) experimentarán las caídas más discretas del país. También por debajo de la media nacional (-17,3%), se encontrarán Asturias (-13%), Castilla y León (-13,7%), Extremadura (-14,9%), Aragón (-15,7%), Navarra, Cataluña (ambas con -16,8%), la Región de

Murcia (-16,8%), Cantabria (-17,1%) y la Comunidad de Madrid (-17,3%).

Ya con descensos más pronunciados que el conjunto del país se encuentran Euskadi (-17,7%), Galicia (-18,6%), Andalucía (-18,7%), la Comunitat Valenciana (-21,6%) y Castilla-La Mancha (-23,9%).

Por provincias, Randstad destaca que Guadalajara (-29,9%), Toledo (-28,3%), Valencia (-24,5%) y Cádiz (-23,7%) registrarán los mayores descensos con respecto a la pasada campaña de Navidad, mientras que los más bajos tendrán lugar en Las Palmas (-6,1%), Santa Cruz de Tenerife (-7,1%), Ávila (-9,4%) y Soria (-10%).

Recuperación logística

Con cerca de 200.000 contratos, el sector logístico será uno de los principales dinamizadores de la contratación durante la campaña navideña. De hecho, los perfiles que más demandarán las empresas logísticas para dar respuesta a aumento del consumo serán los de empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén y transportistas, entre otros. Además, se detecta un incremento de las necesidades de profesionales destinados a la atención al cliente, tanto para atención online como telefónica. Entre las competencias y habilidades más valoradas, en esta campaña destacará el dominio de las herramientas tecnológicas relacionadas con el sector.

A pesar de que sufrirá del mayor descenso en la próxima campaña de Navidad, el sector del comercio seguirá siendo crucial, con cerca de 111.000 contratos. Las empresas necesitarán profesionales que refuercen sus plantillas ante el aumento de consumidores, como dependientes, promotores, azafatos y perfiles

Andalucía (77.290), Cataluña (57.910) y Madrid (54.460) registrarán los mayores volúmenes

comerciales, principalmente, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas. Dado el protagonismo del comercio electrónico en esta campaña, los candidatos tendrán que contar a menudo con competencias digitales y conocimientos de determinadas plataformas tecnológicas propias del comercio o la logística.

La hostelería experimentará el mayor incremento, con cerca de 97.000 firmas. Las empresas están interesadas en que los candidatos, perfiles tales como camareros, cuenten con experiencia en un puesto similar para responder al incremento de la demanda en un corto espacio de tiempo, por lo que una rápida adecuación al puesto de trabajo es un aspecto altamente valorado.

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DOLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2% 	0,2% 	0,6% 	0,4% 	1,045\$ 	84,58\$ 	1.753\$/onza 
INFLACIÓN	7,3%	10,7%	8,2%	2,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			

A la par, modelo de economía circular, lanza su 'market' navideño

La fundación para **personas con discapacidad intelectual celebra Fundamarket**. Bajo la dirección de Almudena Martorell, la ONG cumple su 75º aniversario

Ana Gómez Viñas. MADRID.

El legado que ha recibido Almudena Martorell de su familia es un legado "de alma, valores y corazón", nos cuenta. Martorell está al frente de la Fundación A la par, referente del tercer sector en España en el abordaje de la discapacidad intelectual. La fundación, a punto de cumplir su 75º aniversario, organiza Fundamarket, su tradicional mercadillo navideño. La segunda edición de este evento se celebrará del 16 al 18 de diciembre en la carpa de circo de la ONG, con sede en Montecarmelo (calle del Monasterio de Las Huelgas, 15, en Madrid). Además, el 3 de diciembre se conmemora el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, respaldado por la ONU, con el objetivo de construir un mundo *postcovid* inclusivo, accesible y sostenible.

Conducida por Martorell, la ONG tiene como objetivo trabajar en la inclusión y dar herramientas y apoyos a las personas con discapacidad intelectual para que tengan una vida plena. A la par tiene una larga historia detrás. La pionera fue Carmen Pardo-Valcarce, bisabuela de la actual directora, quien nos brinda un relato sencillo: "Nunca se me ocurrió otra cosa que trabajar aquí... Mi *background* siempre ha sido orientado para formarme para estar aquí, en esta casa." Martorell se une así a tres generaciones de mujeres valientes y comprometidas, que forman parte de la historia de la fundación.

Inspirada por su bisabuela

En 1948 Pardo-Valcarce edificó en lo que hoy es el barrio de Montecarmelo un preventorio para cuidar y educar a niños en grave riesgo de exclusión social porque sus padres padecían lepra. Poco después, trajo UNICEF a España. La abuela de Martorell continuó con el proyecto. En la década de los 80, su madre, Carmen Cafranga, artífice de A la par, centró su esfuerzo en el trabajo con personas con discapacidad intelectual.

"Pienso en mi bisabuela. Ella mon-



El mercadillo navideño Fundamarket, en la sede de la fundación en Madrid, celebra su 17ª edición.



Almudena Martorell. FOTOS FUNDACIÓN A LA PAR.

tó todo en el año 48 cuando entonces debía de firmar su marido. Y me impresiona mucho esa fuerza que debía tener ella. Se lio la manta a la cabeza y rompió todas las barreras de la época por ser mujer. Es muy inspirador", revela.

Respaldo de la reina Letizia

Licenciada en Psicología, doctora cum laude y executive MBA del IE Business School, la actual directora puso en orden la gran estructura de departamentos que aglutina la fundación: el colegio, el centro de empleo, el club deportivo, las pistas pádel, la finca de eventos y el parque de ocio infantil Fundaland, y lo profesionalizó todo. "Crecemos con lo que generamos, en un proceso de economía circular y sostenible", explica.

Además, cuentan con el respaldo de la reina Letizia, cuyo compromiso con las causas solidarias ocupa parte de su agenda de trabajo. En 2020, por cuarto año consecutivo, presidió la Jornada sobre Periodismo y Discapacidad impulsada por A la Par y la FAPE.

"Carmen Cafranga fue el torbellino", recuerda Martorell. "A mí me ha tocado encajar las piezas. La estructura era como la de una *start up* bien concebida, pero hemos mejorado la gestión y hemos reordenado todo. Hemos crecido porque estamos más especializados". Apuesta por el franquiciado de negocios, como el restaurante Rodilla de Arturo Soria (Madrid) o las alianzas con otras empresas. En el bufete legal Cuatrecasas se encargan de la reprografía. "Hemos puesto en marcha una carpintería y vendemos los muebles, tenemos huertos urbanos que alquilas y los trabajadores con discapacidad intelectual los mantienen... Todo va encaminado a ser sostenible".

El modelo está basado en la autosuficiencia y la autogestión de sus

Durante el pasado ejercicio, el 53 % de los ingresos procedió de recursos propios

recursos. En 2021, el 53 % de los ingresos procedió de recursos propios. Un 20%, de conciertos con la administración, como la gestión del colegio concertado. Un porcentaje pequeño lo representan las subvenciones. "Hemos crecido mucho en nuestra finca. El nuevo reto está fuera. Por eso franquiciamos *Rodillas*".

Echando la vista atrás, la directora recuerda lo que aprendió de las tres mujeres que la precedieron: "Lo que de verdad enriquece es cuidar de los demás. Esa es la herencia que nos dejó mi bisabuela y es la mejor herencia que se puede tener".

Fundamarket es una iniciativa en colaboración con Productores de Sonrisas, que cuenta con el patrocinio de la Fundación Mahou San Miguel, Acerinox y Bankinter. En el mercadillo se pueden adquirir regalos de moda, complementos, joyas, decoración y artículos elaborados por trabajadores de la fundación. Le pedimos a Martorell que escoja unas palabras para hablar de A la par: "Nunca dejes de creer en la magia".