Revista mensual | 19 de junio de 2021 | Nº66

Agro

elEconom15ta.es

LOS ALTOS PRECIOS MARCAN EL COMIENZO DE LA CAMPAÑA DE CEREAL

El inicio de la cosecha registra cotizaciones que no se conocían desde hace 15 años

RICARD GODIA, PRESIDENTE DE ASPROVAC

"INDIGNA OÍR A PEDRO SÁNCHEZ ABOGAR POR UN MENOR CONSUMO DE CARNE"

En portada | P4

Los buenos precios auguran una buena campaña de cereal

Las altas cotizaciones en el mercado de trigo y cebada anticipan una buena rentabilidad para el sector cerealista, pese a un menor volumen en la producción.

Entrevista | P12

Ricard Godia, presidente de Asoprovac

Denuncia los intentos de "grandes fortunas" por hacerse con el control de la alimentación humana con sus campañas contra el consumo de carne.

Actualidad | P8

Los olivicultores de Toledo reclaman más ayudas por 'Filomena'

Los agricultores de la provincia exigen ampliar el fondo de 18 millones de la Junta de Castilla-La Mancha para recuperar el potencial productivo destruido por la tormenta.

Sector forestal | P44

Satélites e inteligencia artificial para gestionar los bosques

Föra Forest Technologies, *spin off* de la Universidad de Valladolid, lleva ya a siete países su tecnología para una gestión inteligente de los recursos forestales.

Sostenibilidad | P22

Cerealto Siro: pasta sostenible por dentro y por fuera

La compañía que preside Juan Manuel González Serna se adelanta con la primera pasta del mercado español con trigo sostenible y en envase 100% compostable.

Redes socales | P34

Agroinfluencers: el campo encandila en las redes sociales

Youtubers, bloggeros e instagrammer son la nueva cara de los jovenes agricultores que llevan la realidad del campo a miles de personas.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente Editor: Gregorio Peña.
Director General Comercial: Juan Ramón Rodríguez. **Director de Comunicación:** Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Agro:** Rafael Daniel
Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Eva Sereno

Pedro Sánchez ataca a la ganadería en línea con el 'lobby' de la carne artificial

Las recientes palabras de Pedro Sánchez en las que culpaba a la ganadería de "contribuir a una catástrofe medioambiental sin precedentes" han causado indignación en el sector ganadero de nuestro país. No es para menos. Oír desaconsejar el consumo de carne al presidente de un país en el que la ganadería tiene un peso tan importante tanto en materia económica como medioambiental o de cohesión territorial no es solo un absoluto desatino sino la constatación del distanciamiento de la realidad del inquilino del Palacio de la Moncloa.

El inaudito posicionamiento del presidente del Gobierno se produce en uno de los momentos más críticos en el sector del vacuno de carne, lo que multiplica la irresponsabilidad de sus palabras. El cierre del canal de la hostelería ha afectado directamente a unos ganaderos que han visto cómo se hundían los precios. A ello se suma el drástico encarecimiento del coste de los cereales, base de la alimentación animal, lo que agrava los habituales problemas de rentabilidad de una actividad que da empleo directo a 150.000 personas y de forma indirecta a un millón.

> El posicionamiento del presidente del Gobierno se produce en un momento crítico para los ganaderos de vacuno

El alineamiento de Pedro Sánchez con los catastrofistas mensajes de colectivos medioambientalistas es un importante salto cualitativo en la campaña contra la ganadería española y hace el caldo gordo al reconocido 'interés" de algunas compañías tecnológicas por controlar el mercado de la alimentación a través de la carne de laboratorio. No serán estas grandes multinacionales las que permitan sujetar población en el mundo rural o limpien los montes para evitar los incendios forestales, como desde tiempos inmemoriales hacen nuestros ganaderos, empeñados desde hace años en introducir mejoras que reduzcan la huella en el medio ambiente.

El intempestivo discurso del presidente del Gobierno no parece, sin embargo, fruto de un simple desliz, sino un signo más de la que parece una auténtica ofensiva gubernamental contra la ganadería. A la decisión de la ministra de Cambio Climático y Reto Demográfico, Teresa Ribera, de blindar al lobo, se une la reforma que el titular de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha introducido en las ayudas de la Política Agraria Común (PAC). La Asociación de Productores de Vacuno de Carne (Asoprovac) ya ha denunciado ante los tribunales de justicia y la propia Comisión Europea un cambio de las reglas de juego que puede expulsar a una importantísima parte de los ganaderos españoles de un sistema de ayudas vitales para su supervivencia y para el mantenimiento de un modelo de producción que es reconocido en todo el mundo.

LAS CARAS DE LA NOTICIA

Pedro Sánchez
Presidente del Gobierno

Sus palabras aconsejando el abandono del consumo de carne amenazan al sector ganadero.

Antonio Luque
Presidente de la cooperativa Dcoop

La apuesta por la innovación de la compañía es reconocida por Cooperativas Agroalimentarias de España.

Luis Planas
Ministro de Agricultura Pesca y Alimentación

Desoye las peticiones de los olivareros de Toledo para paliar los daños del temporal ffilomena.

Javier Meléndez
CEO de Patatas Meléndez

Apuesta por la sostenibilidad medioambiental con el consumo de energía 100% renovable.

Los altos precios animan el inicio de la campaña del cereal

Aunque con menor producción, los cerealistas afrontan un buen año por unas cotizaciones de trigo, cebada y maíz mucho mayores que las que se registraban hace un año

Eva Sereno. Fotos: eE

"Este año ganaremos más dinero, pese a que la cosecha no será tan abundante como el pasado", asegura un joven agricultor de Castilla y León. Y es que el arranque de campaña nada tiene que ver con lo que se vivía el año pasado por estas mismas fechas. Los precios de la cebada se sitúan en los 200 euros por toneladas, frente a los 144 que se ofrecían hace un año a pie de campo. Precios "que no se conocían desde hace 15 años y que se extienden al trigo. Algo similar ocurre en guisante, que pasa de 180 o 230, colza o maíz, completamente disparado. Incluso en el girasol, las expectativas son altas pese a que estamos muy lejos de la siega.

El elevado consumo y la mayor demanda de países como China, además de las menores existencias

En Andalucía los rendimientos se han reducido a los previstos por las altas temperaturas de mayo.

disponibles son los principales factores que han disparado los precios de los cereales que, en algunos casos, como el maíz ha llegado en la actual campaña a niveles históricos con incrementos del 55%.

Sin embargo, todavía no se puede afirmar que esta campaña vaya a ser histórica. "Aún nos encontramos inmersos en el *weather market*, es decir, la climatología todavía no ha dicho su última palabra en muchos lugares y, por tanto, las producciones y disponibilidad están todavía por determinar y, por ende, las cotizaciones. No obstante, se tiene la sensación de que, a pesar de que la mayoría de las previsiones globales de producción auguran cifras récord, también se espera un aumento del consumo. Esto puede tener como consecuencia la disminución de los stocks finales de campaña y una presión añadida a un mercado ya tenso", explica José Manuel Álvarez, secretario general de ACCOE (Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España).

Pero, ¿qué ha sucedido para que en esta campaña que termina se haya producido este incremento en los precios, que ha sido todavía más significativo en la recta final? "El mercado cerealista mundial es un mercado de necesidades crecientes. Es decir, la demanda está aumentando a un ritmo que a la oferta le es difícil seguir. Es obvio que, cuando esto sucede, la tendencia de las cotizaciones es al alza", indica José Manuel Álvarez, quien apunta a la confluencia de varios factores como el aumento espectacular del consumo en China para recuperar su cabaña porcina; la reducción de producción de maíz y soja en algunos de los principales productores mundiales y la entrada a escena de fondos de inversión especulativos atraídos por la volatilidad y perspectivas de ganancias.

Este año habrá menos cosecha, pero valdrá más.

Un último factor éste que resaltan desde COAG, cuyo responsable de cereal, José Roales, manifiesta que "es especulación pura y dura. Son fondos buitre que desde que reventó la burbuja de la construcción han aterrizado en la agricultura por los precios. Esto es pura especulación porque no tiene ningún sentido que en estos momentos y, a la altura de la cosecha en España, haya estos niveles de precios. Son vaivenes que, además, no obedecen a nada concreto o a cosechas buenas o malas o a la producción de un sitio u otro. Hay gente que compra dos barcos de cereal y los tiene por ahí, paseándolos, y no le importa perder un poco de dinero mientras no los saca a tierra y, cuando sube el precio por la escasez, los acercan a puerto" para su venta.

El rally alcista del invierno no parece que se vaya a dar la vuelta.

Las cosechadoras avanzan en Andalucía y ya han empezado su actividad timidamente en Castilla y León.

"El problema es que estamos en el momento más delicado de la cosecha mundial en el hemisferio norte porque hay mucha demanda de maíz y esto sube el precio ya que, además, se están consumiendo las existencias. El mercado está pendiente de Estados Unidos, que acaba de sembrar. Se piensa que, por el clima, no va a fallar la producción, pero como hay mucha demanda en el mundo y las existencias están muy bajas, al mercado le preocupa el más ligero fallo que pueda haber en la producción norteamericana porque esto va a hacer que la demanda se asuste", explica Antonio Catón, director de Cereales, Arroz, Forrajes, Semillas y Fertilizantes de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

El último informe de USDA, de junio de 2021, refleja que el maíz y las existencias de Estados Unidos en la campaña 2020-2021 han pasado de 31,93 millones de toneladas en mayo a 28,12 millones de toneladas en junio, lo que supone un recorte de 3,8 millones de toneladas. Una cifra que se sitúa por encima de lo que en el sector se esperaba.

¿Seguirán los precios al alza?

La situación actual es delicada porque acaba la campaña 2020-2021 y se está pendiente de Estados Unidos. Además, en el caso del maíz, el último informe de USDA, contempla un recorte en el país estadounidense para la campaña 2021-2022 al pasar de 38,3 millones de toneladas en la primera estimación de mayo a 34,5 millones de toneladas en junio. Esto supone una disminución de 3,8 millones. En el balance mundial, el informe no recoge cambios significativos, poniendo solo el foco en los datos de existencias, que se van a ver arrastradas a la baja por las de Estados Unidos, así como en el descenso de la producción en Brasil en 3,5 millones de toneladas.

¿Vender o almacenar?

En el actual contexto y con estas previsiones, se baraja que los precios "sigan altos", señala Antonio Catón, aunque el mantenimiento de los niveles que se han alcanzado en la actual campaña o la posibilidad de nuevas subidas es relativo porque "en el momento en el que un producto como, por ejemplo, el maíz sube mucho, las compras se dirigen hacia otros cereales, que empiezan a subir. Si se retiran las compras de maíz, el precio tendrá que bajar y los otros cereales también bajarán de precio. En principio, puede haber un efecto subida por la demanda fuerte, pero luego tendrán que bajar". No obstante, "lo más importante son las volatilidades porque cualquier noticia positiva o negativa para la cosecha mundial (teniendo en cuenta Europa, mar Negro y Estados Unidos porque en Brasil ya se conoce que la cosecha no es buena) pueden subir o bajar los precios" al igual que por las circunstancias climatológicas.

200 El trigo se está vendiendo en torno a los 200 euros por tonelada

Los precios más elevados de los cereales se están reflejando en los contratos, aunque desde COAG señalan que "no llega tanto a los productores porque la mordida grande se la llevan los especuladores, los que venden el producto final y no yo que soy un primer eslabón de la cadena". De acuerdo con los datos de esta organización, por ejemplo, en los contratos se están ofreciendo unos 250 euros por tonelada en maíz, aunque se puede llegar a los 300.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se explica que sí se están trasladando los precios más elevados a la contratación aunque, evidentemente, depende de la fecha. "Hace un año el trigo era un 25% más barato. Quien vendió entonces no se ha aprovechado de la subida", aunque matiza que estos precios más altos no deben servir para especular o tomar la decisión de almacenar en lugar de vender sin unos argumentos claros porque hay riesgos. "Las fábricas -añade Antonio Catón-, compran todos los días y cada día a un precio distinto. Si no les venden, se va a puerto donde sí les venderán, aunque sea más caro. Si se compra en puerto llenan los almacenes y, cuando se quiera vender, nadie lo compra. Ese es el riesgo de las especulaciones cuando se guarda el cereal sin ningún argumento".

> "Este año recogeremos menos cosecha pero ganaremos más dinero", dice un agricultor

A pesar de ello, algunos agricultores están optando por almacenar, mientras en las cooperativas se está vendiendo el cereal. "La manera de hacerlo bien, es vender todos los días en el mercado. La media de consumo en España es de 100.000 toneladas al día. Si las fábricas necesitan esas toneladas y no se les vende, alguien va a tener que vender. Hay un riesgo de que los productores se queden sin clientes o lo que es más grave: las empresas que les compran se hundan o desaparezcan porque no encuentran el producto, teniendo que cerrar", afirma Catón, quien defiende el papel de las cooperativas como la mejor herramienta de comercialización, aspecto en el que COAG también coincide. Además, hay que tener en cuenta que España es un país deficitario que necesita importar cereal.

Además, desde ACCOE asegura que "en la campaña 2020-21, dadas las altas cotizaciones, se ha vendido más que nunca y las existencias nacionales de final de campaña así lo demuestran, alcanzando mínimos históricos". José Manuel Álvarez asegura que "siempre aconsejamos ventas en tres veces a lo largo de la campaña con el fin de obtener un precio medio aceptable. En cualquier caso -aclara- animamos a los agricultores a que estén atentos a los mercados y presten oídos sordos a los *voceros de salón* que suelen aparecer en esta época con el único objeto de aparecer en los medios para crear crispación e intentar mantener su presencia en un sector que hace mucho tiempo les dejó de lado. Y, por otro, que opten por tener la última palabra y no sean meros sujetos pasivos de las decisiones que otros van a tomar por ellos".

Precios para frotarse las manos

CEREAL	PRECIO (€/TM) *	VARIACIÓN RESPECTO A LA SEMANA DEL 7 DE JUNIO DE 2021
TRIGO BLANDO		
Enero 2019	202,03	15,59
Julio 2019	196,03	19,13
Enero 2020	201,09	16,13
Julio 2020	183,47	27,29
Enero 2021	212,56	9,87
MAÍZ		
Enero 2019	181,74	49,39
Julio 2019	188,46	44,06
Enero 2020	180,23	50,64
Julio 2020	177,45	53,00
Enero 2021	209,94	29,32
CEBADA		
Enero 2019	191,76	11,92
Julio 2019	180,30	19,03
Enero 2020	181,74	18,09
Julio 2020	153,79	39,55
Enero 2021	185,06	15,97
TRIGO DURO		
Enero 2019	204,50	28,36
Julio 2019	210,83	24,51
Enero 2020	252,17	4,10
Julio 2020	257,50	1,94
Enero 2021	277,33	-5,35

Fuente: ACCOE. (*) Precio Salida Almacén. elEconomista

El olivar, cultivo mayoritario fue el más dañado por el frío

El frío de 'Filomena' aún congela el futuro de los olivareros toledanos

Centenares de productores se movilizan para que se incremente la partida de 18 millones de euros destinada a compensar los daños provocados por la tormenta, que arrasó más de 50.000 hectáreas de olivar, viñedo y almendro que no tendrán producción durante los próximos cinco años

Rafael Daniel. Fotos: eE

Nuestros campos se mueren, nuestros agricultores se quedan sin trabajo. Somos muchas familias las que necesitamos ayuda porque nos estamos quedando sin recursos y nos vamos a tener que ir". Es el grito desesperado de una de las agricultoras toledanas qué ve cómo la falta de ayudas tras el paso de la tormenta Filomena amenaza el futuro que hasta ahora ha estado labrando para su familia. Son centenares de ellos los que varios meses después del temporal siguen con el alma en vilo ante la cicatería de las administraciones para garantizarles un salvavidas que les permita enfrentarse a cuatro o cinco años de tierra yerma.

Aunque los titulares y los informativos los acaparon las estampas de un Madrid nevado y colapsado por la famosa tormenta, a no muchos kilómetros de allí la angustia había llegado para quedarse. No fue la nieve, sino las bajísimas temperaturas de los días posteriores -de hasta 18 grados bajo cero- las que habían literalmente abrasado fundamental-

Imagen de un almendro durante el temporal

Las abejas tampoco escaparon al intenso frío.

Una plantación de viñedos .

mente olivos, pero también almendros, viñedos y pistacheras. La cosecha estaba perdida, pero eso era casi insignificante para el jaque mate que Filomena había dado a las producciones de los siguientes cuatro o cinco años.

Comenzaron entonces un periplo interminable por los despachos para reclamar ayudas. Y a golpe de movilizaciones consiguieron obtener respuesta de la Consejería de Agricultura, pero la victoria se convirtió en pírrica ante la magnitud de los daños. La Junta de Comunidades ha planteado ayudas por valor de 18 millones de euros, una cantidad que apenas supone una tirita para la gravedad de la herida. "Con eso no hay ni para empezar. Hay pueblos que tienen el 50% del término arrasado y agricultores con el 100% de sus cultivos perdidos", explica Andrés García, presidente de Unión de Uniones en Castilla-La Mancha, organización que capitanea las reivindicaciones de los agricultores.

El dirigente agrario explica que la Junta de Comunidades cuantifica en 50.000 las hectáreas afectadas, de ellas entre 17.000 y 20.000 totalmente afectadas. "Nuestros cálculos nos dan unas pérdidas de entre 250 y 300 millones de euros. El daño ha sido bestial. Está todo quemado. Hay zonas en las que directamente hay que arrancar el olivar, en otras se puede salvar, pero con unos gastos enormes de podas y cuatro o cinco años sin recoger cosecha. Y muchos agricultores no tienen otros cultivos que les permitan tener una fuente alternativa de ingresos. Las ayudas tienen que ser no solo para arreglar las plantaciones y recuperar el potencial productivo, sino para compensar la pérdida de renta de los próximos años", señala Andrés García.

Los afectados piden soluciones conjuntas entre la Junta y el Ministerio de Agricultura, "que hasta el momento no ha puesto nada". Recuerdan un caso similar ocurrido en Jaén en 2005, en el que las administraciones regional y central arrimaron el hombro para fijar ayudas de 9.500 euros por hectárea con un tope de 60.000 euros por explotación. Fue según las crónicas, un desembolso de 40 millones. En el caso de Castilla-La Mancha, con 18 millones, el máximo son 12.000 euros "que nada solucionan al que ha perdido 200.000".

Mecanismos hay, afirma Andrés García. "La PAC retiene un 4% a los agricultores en las ayudas para

20.000 Entre 17.000 y 20.000 hectáreas están totalmente afectadas por las heladas, según la Consejería

catástrofes; en el Plan de Desarrollo Rural hay una línea específica para este tipo de situaciones y también en los Presupuestos Generales del Estado", explica. "Pero el Gobierno es el que los tiene que poner en marcha", añade el responsable agrario mientras reconoce que están a la espera de una reunión con el Ministerio de Agricultura que tarda en llegar. Este mismo sábado volverán a recordárselo con una tractorada en Toledo en la que mostrarán dos olivos centenarios totalmente secos.

A la insuficiencia de la partida asignada, se añade un reparto que rechazan. "Se da prioridad a las mu-

Olivos podados para recuperar la producción.

jeres y a los jóvenes. Eso se entiende en el caso de las ayudas, pero cuando estamos hablando de daños por heladas no tiene sentido", explica el representante de Unión de Uniones . "Se puede dar la paradoja de que a una titular de explotación se le compense y otro que está solo unos metros más allá no reciba nada porque se ha agotado el dinero".

Un reparto que además reaviva la tradicional asimetría que las organizaciones agrarias denuncian en el reparto de las ayudas de la PAC. "Para que un agricultor pueda vivir tiene que llevar muchas fincas en varios pueblos, sean suyas o no. Conocemos algunos con daños del 100% en algunos términos, pero que en otros se han salvado. Si te cogen el 30% de tu explotación a lo mejor no te dan nada mientras que otros que trabajan en otros oficios y tienen sus tres o cinco hectáreas, cobrarían sin vivir del campo", afirma Andrés García.

La herida dejada por Filomena puede tener también efectos colaterales en todos los agricultores. "Va a generar muchos problemas a las cooperativas, que van a tener más de un 50% de bajada de cosecha con los mismos costes fijos y lo van a tener que repercutir en los socios".

Andrés García afirma que el seguro sigue sin ser una solución para estas situaciones. "Te garantizan producciones, pero no plantaciones. Además el modelo sólo puede permitírselo el superintensivo. La prima del seguro para una explotación que obtiene 21.000 euros con una producción de 42.000 kilos de aceituna de media, supone, descontando la subvención, 4.000 euros. Si tienes un cultivo tradicional con la recogida a mano con mantas, las cuentas no salen".

Martínez Arroyo: "Hemos hecho un esfuerzo importante"

El consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha, Francisco Martínez Arroyo, defendía el pasado martes el "importante" esfuerzo que ha hecho la administración regional para amortiguar los daños provocados por 'Filomena' "fundamentalmente entre muchos olivicultores de bajo rendimiento y con dificultades para mantener la rentabilidad".

Durante su participación en los 'Corrillos de Apae', organizados por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios, Martínez Arroyo explicaba que su departamento dará "una ayuda máxima de 12.000 euros para que llegue al mayor número de afectados posible", aunque reconocía que "no vamos a poder resolver todos los problemas porque los recursos siempre son escasos. Hemos estado alerta ante las necesidades del sector dentro de lo que los márgenes normativos nos permiten, porque el sistema de seguros agrarios ampara muchas de las cuestiones que nos piden".

Sobre la necesidad de que el MAPA también destine fondos, el consejero señaló que la línea que hemos arbitrado está dentro del Programa de Desarrollo Rural, que está cofinanciado por la Administración central en un 7,5% frente al 17,5% de la Junta. "Entiendo que el Ministerio es de alguna manera solidario con su aportación dentro del PDR".

Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España
VIRGEN
EXTRA
OLIVA
#nosabemosloquetenemos
ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

RICARD GODIA

Presidente de la Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)

"Detrás de las campañas anticarne está la 'estrategia Windows' aplicada a la alimentación"

Ricard Godia asume las riendas de ASOPROVAC en uno de los momentos más críticos para el vacuno de carne. A la caída del consumo por el Covid se suma la 'expulsión' de los ganaderos de las ayudas de la PAC, los altos precios de las materias primas y las campañas contra la carne a las que se ha sumado Pedro Sánchez

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

Perteneciente a una saga de varias generaciones de ganaderos, Ricard Godia reconoce que le gusta el asociacionismo "porque siempre me he implicado en el sector". Experiencia tiene tras liderar durante varios años diversas organizaciones en Cataluña. Tampoco le falta la ilusión ni la valentía para defender con "orgullo" al vacuno de carne de la ofensiva de grandes fortunas por hacerse con el control de la alimentación.

¿Qué le han parecido las declaraciones de Pedro Sánchez sobre el excesivo consumo de carne en España?

Mucha, mucha, mucha indignación. Creo que Pedro Sánchez podía sentirse muy orgulloso de la dieta mediterránea, tan envidiada en otros países, y el hecho de que se decante por el abandono del consumo de la carne es como mínimo indignante. Estamos en uno de los países más longevos, en

parte debido a la dieta mediterránea, y ahora nos ponemos a desestabilizarla. Una cosa que tenemos bien y la cambiamos. Luego, evidentemente, detrás ves las corrientes interesadas que puede haber y más dejándose hacer la foto al lado de Bill Gates. Sobran las palabras.

¿Detrás de la ofensiva anticarne hay intereses comerciales más que medioambientales o de salud pública?
Está muy claro. Un gran amigo y conferenciante ya me lo advirtió hace diez años: llegará un momento en el que alguien querrá poner un *copyright* en la alimentación humana. Estamos viendo eso, tal cual. Hay grandes fortunas que están diseñando la manera de quedarse con una porción de la alimentación y ésa es la estrategia. Hay poca gente que lo dude ya. Evidentemente tenemos que hacer mucho en el tema medioambiental, como todo el mundo, pero en el caso de la comida es una estrategia empresarial sin ninguna duda. Casi te diría, es la estrategia Windows aplicada a la alimentación.

¿Qué papel juega el vacuno de carne desde el punto de vista económico y socioeconómico en España?
Todo el mundo está hablando de la España vaciada. Sabemos que la alternativa en el interior es el turismo o mayoritariamente la ganadería. Si nos la cargamos no sé qué haremos ¿estaremos todos en las costas o en las ciudades? Es una lástima que en la estrategia de implantación de población no se tenga en cuenta la falta de oportunidades que tenemos en la España Interior y se critique el consumo de carne o se ponga al ganadero en entredicho. No tenemos alternativa, el ganadero ha estado aquí desde siempre, lo único que ha cambiado son los usos humanos. El ganado no tiene la culpa de muchos cambios, y se atiende a criterios de despiste, de confusión, donde grandes lobbys intentan quitar la atención sobre ellos y proyectarlos sobre otros. Y el más fácil es el hermano pequeño, que somos nosotros. Alrededor de 150.000 familias dependen de este sector de forma directa y más un millón indirectamente, lo que da imagen de su importancia. Pero también hace labor de limpieza de los bosques, mantiene el campo limpio, los pastos, que son un gran absorbente de CO2. Que se desista de todo esto va a tener repercusión. En los incendios de Valencia de 2012 las emisiones de CO2 fueron 24 veces superiores a lo que emite una granja de vacuno de carne. Las emisiones en España son muy inferiores a los de otras formas de producción del mundo porque somos muchos más eficientes. Según la FAO la ganadería emite un 7% del total y la suma de transporte, la industria y la generación de energía está en el 64%. Además, es un 7% que se secuestra de la atmósfera, que va a los pastos, que luego cuando lo consumen los animales se vuelve a emitir. Es un ciclo cerrado, no como otros, en los que se sacan del subsuelo se lanzan a la atmósfera y ahí se quedan.

"Genera mucha, mucha, mucha indignación que Pedro Sánchez abogue por el abandono del consumo de carne"

"En materia medioambiental hay grandes lobbys que pretenden desviar la atención sobre ellos y la proyectan en la ganadería"

¿Qué efectos ha tenido en el vacuno de carne el cierre de la hostelería por el Covid? ¿Se ha compensado con más ventas en el canal de Alimentación?
Ha sido un efecto muy duro y muy cruel en los precios. Las piezas más nobles han quedado stockadas al cerrarse el canal de Hostelería. Eso supone que el precio medio de toda la canal haya bajado mucho y estemos en unos niveles medios que hace mucho que no se veían. Últimamente se han incrementado un poquito y tenemos la esperanza de que después de la crisis todo se solucione. Pero nos hemos visto en la crisis mediática, la del Covid y ahora nos está asomando otra, la de las materias primas. A corto plazo esperamos que la apertura de restaurantes pro-

voque una subida rápida del consumo, aunque la restauración está trabajando con mucho miedo y la gente tampoco lo ha perdido del todo. Tiene unas costumbres muy arraigadas de este año y no se ha soltado. El verano será mejor que el año pasado.

Hablaba antes de la crisis de la subida del precio de las materias primas. ¿Cómo está impactando?
Personalmente, es la que más temo. En las crisis de ventas, bajas precios y puedes quitarte stock. El problema que tenemos ahora es que nuestro ciclo de producción es largo y tienes animales en las granjas que tienes que alimentar sí o sí. Tienes de 8 a 12 meses por delante que vas a tener que sufrir. Esto te va minando porque te reduce el *cash* y, como pasó en la crisis del cereal de 2012-2013, la gente se queda bastante entrampada y suele haber una gran bajada de producción. Entonces fue de un 10 a un 15% y si esto se alarga, esta vez puede ser mucho mayor. El precio de la carne está un 6,15% por debajo del año 2012 y el de los piensos un 3,6% por encima. Y aquella crisis de las materias primas tuvo más impacto que la de las encefalopatías y se han necesitado casi 10 años en recuperar los niveles de producción. Estamos muy preocupados.

¿Provocará el cierre de explotaciones?
Para personas de cierta edad o ganaderos que no le ven ya rentabilidad, sí. Según la red del Ministerio que analiza los costes, beneficios y rentabilidad, en años normales y sin la ayuda de la PAC no son rentables. Si sumas esta crisis será fatídico.

Han denunciado el Real Decreto de transitoriedad de la PAC ante el Tribunal Supremo y han elevado una queja a la Comisión Europea ¿Confían en que pueden ganar?
Tenemos muchos argumentos y muchas posibilidades. Es verdad que la convergencia nos ha dado de lleno porque teníamos el valor de los derechos altos ya que en su momento se decidió de esa manera, pero el motivo de recurrirlo ha sido porque el Ministerio no ha valorado la diferencia entre la producción del norte y la del sur de Europa. Aquí teníamos una manera de distribuir las ayudas muy correcta, aceptada por Europa y que nos comprometía a un mantenimiento del campo, a no acoplar las ayuda a la producción. Este decreto da a eso un gran vuelco sin necesidad, porque la UE no lo imponía, sino que pedía que siguiésemos como hasta ahora. No entendemos por qué se ha hecho, si son decisiones a merced de los lobbys anticarne. Estamos en situación de indefensión y en un acople de las ayudas que la OMC prohíbe expresamente.

¿La convergencia del valor de los derechos no es el principal problema entonces'
La convergencia supone reducciones de hasta el 25% en algunos casos, pero eso casi da igual porque lo que plantea el Ministerio es que un porcentaje importante de ganaderos directamente se quede fuera. El principal problema es el cambio de criterio en la justificación de las ayudas por superficie, que expulsa del sistema a un número importante de ganaderos porque no podrán acceder al pago desacoplado, que supone de media un 75% de la ayuda que recibe el sector de cebo. Confiamos en que nos den la razón porque tenemos el precedente de Portugal, que planteó una modificación similar y la Comisión la denegó. Lo que plantea el Ministerio es un acoplamiento encubierto de la ayuda. Si te obligan a llevar tu propio ganado para mantener esa superficie estás incentivando la producción, que es contrario a los acuerdos que tiene suscritos la UE ante la OMC y ha dado lugar en el pasado a represalias importantes. Y hay un ejemplo clarísimo por el que consideramos que esto es injusto. A un

"Las crisis de las materias primas puede ser mayor que la de 2012; que costó casi 10 años en recuperar la producción"

"Lo que plantea el Ministerio expulsará de las ayudas de la PAC a un porcentaje muy importante de ganaderos"

agricultor nadie le obliga a tener su propio tractor ni a cultivar con su propio tractor, pero al ganadero sí. Hay un agravio importante. Quien esté afectado por este caso tendrá una convergencia del 100%.

¿Cómo está el relevo generacional?
Hace un par de años te hubiese dicho que el sector estaba haciendo una reconversión y la gente se estaba animando y dando el salto. Desde Asoprovac habíamos impulsado la tecnificación, que hubiera alicientes, se había puesto en marcha la Interprofesional pero ahora la gente se está asustando y marchando. Esta medida del decreto de transitoriedad está afectando fundamentalmente a los jóvenes porque muchos se habían acoplado con este tipo de pastos y los ha dejado fuera. La gente está asustadísima y algunos están abandonando el sector y otros se lo están planteando.

En estos días se cierra el modelo del Plan Estratégico Nacional sobre la PAC. ¿Qué pide el sector del vacuno de carne?
Llevamos ya mucho tiempo adaptándonos y preparándonos para la nueva PAC. No esperábamos esta zancadilla. Estábamos trabajando en ecoesquemas para reducir contaminaciones, somos los europeos más eficientes en producir un kilo de carne en materia medioambiental…La verdad es que tenemos pocas expectativas, pero tenemos que seguir intentándolo. Pero hoy por hoy no pinta bien. Me sabe mal contestar a tantas preguntas con negatividad, pero es lo que estamos viendo. El Gobierno no está cogiendo el sector para ayudarle y nuestras propuestas se quedan en *standb by*. Nuestra propuesta en sostenibilidad es de las más serias, basadas en un proyecto Life y veremos a ver si tiene cabida en la futura PAC. Por cierto, no es distinto a lo que están planteando nuestros colegas italianos, franceses, etc. Allí desde sus gobiernos hay más predisposición a incorporar estas cuestiones que están basadas en criterios científicos y que realmente pueden generar un cambio en las emisiones y en la promoción de mejores políticas medioambientales. Es un planteamiento muy en línea con lo que quiere la Comisión Europea en el Pacto Verde. Cuando Europa sacó el ecoesquema era muy parecido a lo que estábamos planteando, pero cuando ves las propuestas del Ministerio te sorprende que no están recogidas tal y como pide la UE.

¿Qué pasa entonces con el ministro?
Todavía no se ha entrevistado con nosotros. Eso quiere decir algo. Con todos los ministros hemos tenido interlocución, pero este no se ha dignado ni a recibirnos. Con la situación tan dramática que hemos vivido en 2020 o con las propuestas a nivel de PAC, el sector y la asociación más representativa se hubiese merecido una reunión. El trabajo que estamos realizando a nivel de sostenibilidad y las propuestas de PAC se lo hemos presentado al Ministerio de Transición Ecológica y les ha gustado mucho. Sería curioso que Agricultura nos cerrase la puerta y nos la abriera el de Transición Ecológica.

"Con todos los ministros hemos tenido interlocución, pero éste no se ha dignado a recibirnos"

"Tenemos una producción de carne muy valorada en el resto del mundo que tenemos que saber vender"

A nivel asociativo ¿Qué objetivos se marca?
Tenemos que cambiar la imagen del sector y utilizar toda nuestra fuerza de lobby para comunicar lo que estamos haciendo. Evidentemente estar en la PAC, es vital. Sin ella las explotaciones tienen un peligro muy grave de subsistir. En materia de comercialización siempre he tenido una gran confianza en la Interprofesional Provacuno, que el sector tiene que apoyar para intentar repartir el valor en los distintos eslabones. Tenemos una producción muy buena, muy valorada en el mundo que tenemos que saber vender. Pero para eso sobre todo nos lo tenemos que creer nosotros.

Agricultores en red cultivando sostenibilidad

Las prácticas de bajo impacto medioambiental, amigables con la biodiversidad, y la agricultura digital conviven en la red de fincas Bayer ForwardFarming

César Marcos Cabañas . Fotos: elEconomista

Aprovechamos la actividad de los pájaros e insectos para su propio beneficio y también para una agricultura sostenible". Diego Valdenebro ha decidido sistematizar la protección y el impulso de la fauna y flora salvaje de la finca agrícola Las Cárdenas en Carmona (Sevilla). Pero su proyecto agrícola tiene un foco más amplio. "En juego está la sostenibilidad económica. Si no es rentable, deja de tener sentido hablar de su dimensión social y medioambiental", afirma este agricultor que recuerda que el perfil de cultivos de la hacienda pasó del monocultivo del olivar en los años cincuenta del siglo pasado a varios "naipes" de la baraja que despliega la rotación de cultivos.

En la visita a la finca, Diego señala el trigo recién cosechado, el girasol emergiendo, la insospechada quinoa, los cítricos o la colza. "Agronómicamente, su manejo junto al del barbecho y las cubiertas vegetales aporta mejoras en la recuperación de la mate-

La quinoa ha entrado a formar parte de la rotación de cultivos en Finca Las Cárdenas.

Drones y digitalización han pasado a formar parte del nuevo enfoque de la agricultura.

ria orgánica del suelo y el control de las malas hierbas", añade. Son partes del enfoque holístico de la agricultura sostenible de la que ha cogido el testigo Patricio, su sobrino. Segunda y tercera generación de agricultores cuentan con el apoyo de la iniciativa Bayer ForwardFarming.

Buenas prácticas e innovación tecnológica

"La familia Valdenebro cultivamos diversidad de producciones agrícolas bajo la batuta de la agricultura de bajo impacto medioambiental, la protección de los recursos naturales y la biodiversidad, y la digitalización de los cultivos", indica Patricio. Las prácticas que rodean estos ejes de sostenibilidad han designado a la finca Las Cárdenas como la primera explotación agraria española adscrita a la red Bayer ForwardFarming, de la que forman parte 24 fincas en una docena de países con el fin de compartir prácticas sostenibles y herramientas tecnológicas.

"La finca es un proyecto de futuro y eso lo vemos los jóvenes con la tecnología aplicada al campo. Así conseguimos una gran sostenibilidad, un gran respeto al medio ambiente y lo hacemos viable económicamente. Gracias a la agricultura sostenible la juventud tiene la gran alegría de poder quedarse en nuestra tierra", subraya Patricio.

Diego y él se encuentran en la cuenca del río Guadalquivir, pero los recursos hídricos son cada vez más limitantes. "Tenemos un clima muy difícil. El déficit del agua se aprovecha al máximo rotando cultivos dependiendo de que demanden más o menos volumen hídrico", comenta Diego. Esta medida se complementa con soluciones digitales como Climate FieldView que al igual que con otros recursos e insumos agrícolas, incrementan su eficiencia a la vez que optimizan la productividad de las cosechas.

Redes de transferencia de conocimiento

La protección del agua se refuerza con el tratamiento biológico de los residuos de productos fitosanitarios derivados de la limpieza de pulverizadores (Phytobac).

> Las Cárdenas es la primera finca española en unirse a una red global de 24 explotaciones

Estos agricultores practican la protección de cultivos inteligente mediante el monitoreo y modelización de plagas y enfermedades. En la finca han incorporado setos arbustivos autóctonos, cajas nido para aves y murciélagos e islas de vegetales en balsas de riego para que se refugien y aniden aves. "La protección de la biodiversidad y la agricultura son compatibles y se benefician mutuamente", comen-

Las balsas de agua para la fauna forman parte de las medidas para mejorar la biodiversidad.

Patricio y Diego Valdenebro, tercera y segunda generación de agricultores.

Caja nido para aves instalada en la finca.

ta Diego. Los conocimientos que se comparten para llevarlos a la práctica "van desde soluciones agronómicas personalizadas, como son semillas, productos biológicos y químicos para la protección de cultivos y soluciones digitales, pasando por la capacitación de agricultores para mejorar los estándares de su uso y así minimizar cualquier riesgo posible para la salud humana y el medio ambiente, hasta ofrecer colaboración con el resto de eslabones de la cadena alimentaria, centros de investigación, universidades y sociedad", explica el director de Bayer CropScience Iberia, Protasio Rodríguez.

El programa Bayer ForwardFarming sirve de ejemplo sobre los tres compromisos adquiridos por la compañía para su segmento Agro en los próximos años: un 30% menos de impacto de los productos fitosanitarios, otro 30% menos de emisiones de gases invernadero y accesibilidad a la innovación a más de 100 millones de agricultores.

Este gremio va a asistir a una transición inédita en la forma de producir alimentos que orquesta el Pacto Verde, hoja de ruta para dotar a casi la totalidad del Viejo Continente de una economía sostenible y neutra climáticamente para 2050. Para lograr esta meta, la Estrategia *De la Granja a la Mesa* establece unos objetivos como reducir el 50% en el uso y el riesgo de productos fitosanitarios, disminuir como mínimo un 20% el uso de fertilizantes, restringir un 50% las ventas de los antimicrobianos empleados en la ganadería y la acuicultura, además de alcanzar un 25% de tierras agrícolas dedicadas a la agricultura ecológica.

Por otro lado, la Estrategia sobre *Biodiversidad 2030* de la Unión Europea busca transformar un mínimo del 30% de las tierras y mares de Europa en zonas protegidas y devolver a un mínimo del 10% de la superficie agrícola unos elementos paisajísticos muy variados.

CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.

ence
ENERGÍA & CELULOSA

Dcoop recibe el Premio a la Innovación por su apuesta continua por la I+D

Dcoop ha sido galardonada con el premio a la Innovación 2021 otorgado por Cooperativas Agroalimentarias de España en reconocimiento a sus numerosos proyectos de I+D

elEconomista. Fotos: eE

El premio fue recogido por el presidente de la compañía Antonio Luque, de manos del ministro de Agricultura, Luis Planas, durante la celebración de la asamblea general de la organización cooperativa en Madrid, en la que se entregaron también reconocimiento a Cooperativa La Palma, en la categoría de Cooperativa del Año; COINGA, en la categoría de Desarrollo Rural y Cooperativa Católica de Cocentaina en la de Igualdad de Oportunidades,

DCOOP es una cooperativa que agrupa a más de 70.000 familias de agricultores y ganaderos en más de 180 cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y País Vasco. En 2020, facturó 907 millones de euros y es líder mundial en producción de aceite de oliva y aceitunas de mesa, así como en vino; además opera en frutos secos, suministros, cereales y ganadería.

El jurado ha premiado a esta cooperativa por su trayectoria en innovación y por su participación en numerosos proyectos europeos, nacionales y autonómicos, orientados a la mejora en la producción agraria, al desarrollo de nuevos productos, así como a la utilización de subproductos para lograr una economía circular. Además, DCOOP cuenta con dos patentes fruto del trabajo realizado.

Entre los méritos que ha reconocido el jurado destacan proyectos impulsados por el Departamento de I+D+i de DCOOP con el que colaboran más de 70 personas como: IoF2020 (Internet de las Cosas en alimentación y campo), MedGold (aplicación de información climática para añadir valor a cultivos mediterráneos tradicionales como olivar, viñedo y trigo), Actilife (alimentos para una población saludable y deportista), Dosaolivar (dosificación de productos fitosanitarios en el olivar), Tecfood (nuevos alimentos de tecnología saludable para las nuevas necesidades sociales), Dealmaltea (valoración de la capota de almendra para alimentación animal), Innter-Ecosanvid (intervención ecológica para mejorar el estado sanitario de las viñas y su efecto en la calidad de las uvas y el vino) o Innotuber (nuevas medidas y técnicas de control de la tuberculosis bovina).

Luis Planas, Antonio Luque y el presidente de Cooperativas, Ángel Villafranca.

El presidente de DCOOP, Antonio Luque, señaló que "las cooperativas no debemos olvidar nuestra misión que es la rentabilidad de las explotaciones de nuestros socios y que estos vivan dignamente en sus pueblos, produciendo alimentos sanos, de calidad y más sostenibles para lo que es imprescindible la innovación" para buscar valor añadido a las producciones agrarias, fomentar la información entre sus asociados y formar en las nuevas tendencias apostando también por la diversificación. Ya en 2016, Dcoop fue reconocida como la Cooperativa del Año.

> "Las cooperativas no debemos olvidar que nuestra misión es la rentabilidad del agricultor"

Premio Igualdad de oportunidades

Paridad en un Consejo Rector pionero en incorporar a la mujer

La Cooperativa Agrícola Católica de Cocentaina se constituyó en Alicante en 1944 con la obtención y comercialización de aceite de oliva virgen extra como principal actividad. El jurado destacó la paridad alcanzada en el Consejo Rector -formado por seis mujeres y seis hombres- de la compañía, cuya base social es de 700 personas, representando las mujeres el 33%.

Recogieron el premio Milagros Llorens Seguí, primera mujer en formar parte del Consejo Rector de la cooperativa y su presidente, Rafael Montava Molina. Llorens fue la primera mujer que rompió el techo de cristal y ahora es la rectora de mayor edad.

Siguiendo sus pasos, otras mujeres fueron incorporándose, hasta alcanzar la media docena. La igualdad de oportunidades no sólo se manifiesta en el Consejo Rector, también a nivel laboral: las mujeres suponen el 37,5% del total de la plantilla, formada por 10 personas con carácter fijo y otras 2 con carácter fijo discontinuo.

El presidente, Rafael Montava se mostró orgulloso tras recoger el premio de ser "un ejemplo para constatar que hay espacios de gobernanza que hombres y mujeres deben compartir" y apeló a las cooperativas españolas a "impulsar una sociedad más justa e integradora".

Premio Desarrollo Rural

El queso de Mahon como base de una actividad que genera valor

La misión de COINGA permanece intacta desde su fundación en los años 60: conseguir la autosostenibilidad y la viabilidad de las fincas de sus socios, para obtener un valor justo a la producción lechera de Menorca a través del queso de DO Mahón-Menorca y otros productos como la leche. COINGA recoge el 50% de la leche que se produce en la isla, procedente de 107 granjas. Da trabajo a más de 100 personas y comercializa sus productos en más de 35 países.

La cooperativa ha sido fiel siempre a los valores de la marca vinculados a Menorca como Reserva de Biosfera mejorando y adaptando las granjas para desarrollar prácticas más sostenibles y dar el mejor cuidado a los animales. También sus instalaciones han sido adaptadas a procesos de calidad y mejoras medioambientales. Ese esfuerzo la ha convertido en la primera y única marca del sector lácteo de Baleares certificada en Bienestar Animal.

El secretario del Consejo Rector de Coinga, Santiago Lafuente, agradeció un premio que "nos da la oportunidad de situar a Menorca en el mapa como región rural. Somos una actividad económica real, que genera valor y medios de vida".

Cooperativa del Año

La responsabilidad social del 'rey' del tomate cherry

Cooperativa Granada La Palma (Carchuna) es una empresa hortofrutícola de referencia en tomate y minivegetales, que apuesta por la óptima calidad de sus productos, profesionalidad, innovación y mejora constante. Esta filosofía unida a la responsabilidad social con las personas y el entorno, además de una estrategia sostenible presente en toda su trayectoria, le ha hecho merecedora del galardón.

El jurado valoró su importancia en el territorio, con más de 4.000 familias vinculadas a la cooperativa. Se trata de la cuarta mayor empresa productora de tomate de España y la 27ª mayor empresa hortofrutícola a nivel nacional, con un crecimiento del 10% en los últimos cinco años. Además, el jurado tuvo muy en cuenta el plan de actuación llevado a cabo por la cooperativa frente al Covid-19 para garantizar la seguridad de sus agricultores y trabajadores y el abastecimiento de alimentos frescos.

El presidente de La Palma, Pedro Ruiz, compartió el galardón con todas las cooperativas españolas por "su fortaleza, contribución y compromiso con la sociedad en la pandemia" y se lo dedicó a los trabajadores y agricultores de La Palma por "su profesionalidad".

Ricardo Delgado acompañando a autoridades y comitiva en el ámbito de la Feria Agroganadera del Valle de Los Pedroches. Covap

El hombre que cambió el destino del Valle de los Pedroches

En el centenario del nacimiento de Ricardo Delgado Vizcaíno, presidente y fundador de COVAP, sus principios siguen siendo una guía.

elEconomista.

Fotos: eE

Hay hombres que dejan huella en un territorio gracias a su capacidad de liderazgo y a una visión adelantada a su tiempo. También por su capacidad de trabajo y su compromiso social. Y pocos responden a este perfil tan bien como Ricardo Delgado Vizcaíno, fundador y alma de la cooperativa del Valle de los Pedroches (COVAP), hoy un modelo cooperativo de éxito del que dependen 1.000 familias.

El pasado 21 de febrero se cumplieron 100 años del nacimiento de Ricardo Delgado Vizcaíno (1921-1994), presidente fundador de COVAP (1959-1994). A su muerte, la cooperativa era una gran empresa agropecuaria, consolidada en lo industrial y enfocada en lo comercial, bases sólidas que los sucesivos equipos de gestión han sabido impulsar para convertirla hoy en referente nacional del sector. De la revisión de la historia de COVAP queda más que patente la crucial contribución personal de Ricardo Delgado a su creación y desarrollo. Sin su liderazgo ejercido con entusiasmo y total entrega, muy probablemente no se hablaría hoy de COVAP como de un modelo de éxito.

COVAP es un ejemplo de crecimiento sostenible, comprometida desde sus inicios con la modernización de la actividad ganadera, la integración de la cadena de valor y la mejora del bienestar de muchas familias del norte de la provincia de Córdoba y comarcas vecinas. Hablar de Ricardo Delgado es hablar de COVAP. Sin su carácter emprendedor, tesón, compromiso e implicación, surge la pregunta de qué hubiera sido de Los Pedroches sin COVAP.

En 1994, Ricardo Delgado falleció, pero su andadura dejó una “gran marca”. Aún llaman la atención

Ricardo Delgado Vizcaíno con las autoridades que asistieron a la inauguración de la fábrica de piensos en 1965. Covap

sus criterios en la toma de decisiones, por su vigencia y modernidad, siempre próximos a las preocupaciones y necesidades reales de las personas y del medio en el que viven.

Las cooperativas se basan en valores como la democracia interna, la adhesión voluntaria, la transparencia, la transparencia, la formación, el interés por el desarrollo de la comunidad en que se asientan… Valores que en COVAP se han cuidado con mimo, y a los que Ricardo Delgado Vizcaíno añadió otro más, que siempre caracterizó su estilo: la austeridad. La huella del presidente fundador de COVAP, el liderazgo ético y social ejercido, están absolutamente enlazados con todos estos valores.

Sin su liderazgo, entusiamo y entrega hoy no se hablaría de COVAP como un modelo de éxito

Tras su muerte en 1994, fue nombrado Hijo Predilecto de Pozoblanco y el pasado 21 de febrero el Ayuntamiento de esta localidad descubrió una placa homenaje en su recuerdo con motivo del centenario de su nacimiento. Su hijo Ricardo, actual presidente de la cooperativa, agradeció este gesto, que supone un reconocimiento a todos esos valores que enriquecían su personalidad.

"Ojalá que quienes lean la placa descubierta hoy -dijo durante el acto- sean conscientes de los valores y principios que hay detrás de ese nombre y se animen a cultivarlos: honestidad, trabajo, compromiso y solidaridad".

El amor a su familia

Sería injusto no mencionar a su viuda, Isabel Vizcaíno, que lo apoyó siempre con una prudencia y discreción exquisitas. Había una realidad que no pasaba desapercibida a nadie: el amor a su familia, su lugar de descanso y reposo donde recuperar fuerzas y seguir adelante.

Entre los numerosos reconocimientos a la figura de Ricardo Delgado con ocasión de la efemérides de su nacimiento, destaca la del ministro de Agricultura, Luis Planas, quien afirma que "su personalidad carismática le condujo a transformarse en genuino líder, que supo guiar con firmeza los destinos de la COVAP. Esta firmeza no hizo de Ricardo un hombre autoritario, sino, al contrario, una persona que encontraba en el diálogo y el encuentro de voluntades la mejor plataforma para convencer de sus creencias. Reducir su influencia al ámbito de COVAP implicaría un desconocimiento de la magnitud de su tarea".

Ricardo Delgado Vizcaino. Covap

El trigo sostenible salta del campo al lineal de la mano de Cerealto Siro

Cerealto Siro da un nuevo impulso en su estrategia de economía circular con el lanzamiento de la primera pasta del mercado español elaborada con trigo sostenible y en un envase 100% compostable. La iniciativa se suma a otras como el Vertido Cero en sus plantas de España y Portugal

elEconomista. Fotos: eE

El nuevo envase puede ser reciclado en contenedores de residuos orgánicos.

La nueva variedad de pasta de Cerealto Siro Foods está realizada con variedades de trigo seleccionadas de producción agraria sostenible, cultivadas en Castilla y León, 100% trazables, lo que la convierte en un producto único en el mercado. El resultado es una pasta con unas características especiales que le otorgan un color amarillo brillante y una textura al dente única, gracias a 13 gramos de proteínas por cada 100 gramos.

Esta nueva variedad de pasta es resultado de años de investigación. Desde el año 2015 el gigante agroalimentario trabaja con más de 250 agricultores de Castilla y León a través del Proyecto Alma Prima para recuperar el cultivo de trigo tradicional de forma sostenible. Eso ha supuesto seleccionar de entre 180 variedades de trigo las de más alta calidad y una cosecha y conservación natural del grano que permite mantener todas sus propiedades.

> **La compañía selecciona entre 180 variedades las más adecuadas para sus productos**

Esta nueva gama de pasta está disponible a través de la marca Carrefour Círculo de Calidad en tres formatos: spaguettis, macarrones y fideos.

La compañía agroalimentaria palentina ha ido un paso más allá al comercializar esta pasta en un *packaging* 100% compostable realizado en papel y PLA -ácido poliláctico derivado del reciclaje del desperdicio del maíz-. Este nuevo tipo de envase tiene la ventaja de poder ser reciclado en "contenedores de residuos orgánicos" contribuyendo así a fomentar la economía circular y la sostenibilidad.

Con esta innovación, Cerealto Siro Foods logra un nuevo 'hito' para reducir los plásticos de los envases de alimentación, una de las principales demandas de los consumidores europeos, y reto de la industria a nivel internacional, como parte de su compromiso con los diez Principios del Pacto Mundial

Laboratorios agronómicos de la compañía agroalimentaria donde se seleccionan las mejores variedades

de las Naciones Unidas en línea con su estrategia de sostenibilidad para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030.

Cerealto Siro Foods refuerza así una estrategia medioambiental que el pasado mes de noviembre, dentro del modelo Alma Prima, supuso la elaboración del primer decálogo de la sostenibilidad de la categoría de Pasta, mostrando cada vez más su voluntad de ser líder en políticas medioambientales en el mercado agroalimentario español. Se trata de un documento que resume los diez compromisos que Cerealto Siro ya cumple en la producción de Pasta, desde el origen en sus propios laboratorios agronómicos y los campos de los agricultores.

"Son compromisos con la sociedad y el medio ambiente, para una producción sostenible y que cuida de todos los eslabones de la cadena de valor con una retribución justa, respetando el ecosistema. La pasta es trigo, agua, conocimiento y pasión" afirma Marco Ferraroni, Strategic Marketing Director en Cerealto Siro Foods. "Cuidar y defender estos recursos es vital para la Pasta, pero es vital para entre todos seguir construyendo un mundo mejor y más sostenible".

Este lanzamiento supone la materialización del proyecto de la compañía, Alma Prima, con el que apuesta por la sostenibilidad de sus productos desde el origen hasta los lineales de sus clientes y el liderazgo de la Economía Circular en el sector agroalimentario. Para ello, Cerealto Siro dispone de sus propios laboratorios agronómicos y colabora con más de 250 agricultores que

La compañía colabora con 250 agricultores para implantar las mejores prácticas en el campo

desde el año 2015 se han sumado al proyecto de recuperar el cultivo de Trigo Duro en Castilla y León. La compañía también ha realizado una "industrialización del campo" a través de una iniciativa única llevada a cabo conjuntamente con SAP y John Deere con la cual procesan toda la información de sus agricultores colaboradores consiguiendo una trazabilidad completa, desde la siembra hasta el paquete final de la pasta. Además, el gigante agroalimentario español, en su compromiso por liderar la transición a la Economía Circular, utiliza los residuos de la producción de sus fábricas para generar la energía que ali-

menta sus líneas productivas. Desde el centro de recuperación de desperdicios de Tuero, su partner en gestión medioambiental, situado en Venta de Baños (Palencia), a través de un proceso productivo que revaloriza los residuos, genera el biogás con el que se abastece a la fábrica de pasta de la compañía situada en la misma localidad, y que ha reducido su consumo de gas en un 20%; así como fertilizante orgánico de alto valor añadido para los campos en los que se cultiva la materia prima para la producción de alimentos, y también ienso animal.

Cerealto, que logró en 2019 la declaración de Vertido Cero en todas sus plantas en España y Portugal, cumplió hace dos años su compromiso para 2030 de reducir sus emisiones de carbono entre un 15% y un 20%, y ha seguido reduciendo su huella de CO_2 pasando de 0,14 toneladas en 2018 a 0,11 por tonelada producida en 2019. Además, el 100% del consumo de electricidad de sus plantas en España proviene de fuentes renovables.

Juan Manuel González Serna, presidente de Cerealto Siro Foods

El trigo es la principal materia prima de Cerealto Siro.

Alma Prima, el proyecto agronómico que garantiza siempre un trigo perfecto

Alma Prima es un proyecto que ha liderado personalmente el presidente de la compañía, Juan Manuel González Serna, que afirma: "Alimentamos a las personas con cereales más o menos transformados y eso que parece sencillo lo hacemos personas. Vivimos de ello pero ponemos nuestro alma porque es echando la vida como conseguimos los mejores productos". González Serna fundó junto a su esposa Lucía Urbán una compañía familiar que hoy es una de las "grandes embajadoras" de la agroalimentación española por todo el mundo, con 8 centros productivos en España, Portugal, Italia, Reino Unido y México. Con una facturación consolidada de más de 577 millones de euros, cuenta actualmente con un equipo de más de 3.000 personas y una producción de 374.000 toneladas anuales."Tenemos un compromiso desde el agricultor al consumidor y hacer que los agricultores que están a nuestro alrededor planten y cosechen las mejores materias primas y eso lo conseguimos con conocimiento", afirma González Serna. Un conocimiento que empapa toda el proceso productivo y que comienza con la evaluación de la calidad e idoneidad de las diferentes variedades de trigo duro, el estudio de las condiciones de manejo más adecuadas para su producción en campos experimentales propios y su análisis en laboratorios, donde se miden niveles de gluten, proteínas, cenizas, humedad y aspectos sensoriales para garantizar la calidad y trazabilidad en toda la cadena. "Los laboratorios garantizan que el proceso siempre sea el mismo, porque no se trata de conseguir un trigo fantástico un día y al siguiente regular, sino siempre fantástico", afirma Juan Manuel González Serna.

Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el
Plan Renove del Santander.
Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones
que Santander Agro puede ofrecerte.

Entra en bancosantander.es
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.

Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

Santander
Agro

El líder de la patata fresca se 'enchufa' a la energía verde

El 100% del consumo energético de la compañía agroalimentaria procede de renovables, lo que evita emisiones de CO2 equivalentes a 33.000 viajes entre Madrid y Barcelona

elEconomista. Fotos: eE

Patatas Meléndez, la empresa vallisoletana líder en el sector de la patata fresca y Axpo, la sociedad número uno a nivel internacional en comercialización de energía solar y eólica han suscrito un convenio de colaboración para el suministro de energía certificada de fuentes 100% renovables. Gracias a este acuerdo las instalaciones de la compañía agroalimentaria evitarán cada año la emisión de unas 1.680 toneladas de CO2 a la atmósfera, el equivalente al CO2 emitido por 33.600 viajes ida/vuelta entre la capital de España y Barcelona.

Este acuerdo, junto a la instalación de placas fotovoltaicas en la fábrica de Meléndez para autoconsumo hacen que el 100% de toda la electricidad consumida por las instalaciones de la empresa castellano leonesa, ubicada en Medina del Campo, proceda de energías renovables. El 20% es autosuministrado con la instalación de las placas y el 80% restante lo suministra AXPO con energía verde.

El CEO de Meléndez ha destacado la importancia que este tipo de alianzas tienen para crear un Planeta más sostenible de cara a las generaciones futuras. "En Patatas Meléndez tomamos nuestras decisiones pensando siempre en el impacto que las mismas tienen sobre el medio ambiente, sobre las personas y sobre los trabajadores", ha señalado.

> El 20% del consumo procede de placas solares y el resto lo suministra la energética AXPO

Por su parte, el director general de Axpo Iberia Ignacio Soneira, se ha mostrado orgulloso de que Meléndez, como están haciendo las compañías mundiales más responsables, apueste por el uso eficiente de la energía, el ahorro energético y el consumo de energía verde. "Compartimos con nuestros clien-

tes la inquietud por la sostenibilidad y protección de nuestro entorno y, por ello, les ayudamos a cumplir con sus compromisos medioambientales suministrando energía 100% procedente de fuentes renovables", ha destacado.

Compromiso con el Medio Ambiente

Ésta no es la única acción de Patatas Meléndez en cuanto a sostenibilidad. De hecho, la compañía viene implantando desde hace décadas diversas prácticas de conservación para cuidar el campo y obtener la mejor calidad posible de patata en el origen, desde el respeto y la protección de la naturaleza. Fruto de este compromiso con el medio ambiente, la empresa agroalimentaria viene apostando por ofrecer al consumidor desde mayo y durante todo el año una patata fresca, nacional y de calidad lo que, al reducirse los desplazamientos del producto, provoca que disminuyan las emisiones de CO2 y con ello la huella de carbono.

> Meléndez se ha adherido recientemente a la Red Española del Pacto Mundial

Además, Patatas Meléndez está trabajando en nuevos envases cuyo peso sea el óptimo en relación al producto y una garantía máxima de reciclaje. La empresa tiene también el firme compromiso de reducir un 20% la utilización de plásticos en los próximos tres años.

Este tipo de acciones, como ha explicado su CEO, Javier Meléndez, son un paso más en su firme apuesta por la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, en línea con su política de Responsabilidad Social Corporativa.

La planta de Medina del Campo se abastece con placas fotovoltaicas.

Fruto de este compromiso, la empresa se ha hecho, recientemente, firmante, de la Red Española del Pacto Mundial, la mayor iniciativa voluntaria mundial de responsabilidad social y por la que Meléndez se compromete a cumplir los diez principios del 'Global Compact' y además contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Líder en renovables

Axpo, con una plantilla de 5.000 empleados y operaciones en más de 30 países de Europa y Estados Unidos, es el mayor productor de energías renovables en Suiza y líder internacional en *trading* y comercialización de energía solar y eólica.

Axpo Iberia gestiona desde hace más de 15 años la mayor cartera independiente de plantas renovables en la península y ofrece productos y servicios en España y Portugal que abarcan desde el suministro de electricidad y gas, a la eficiencia energética y el *trading* de electricidad, gas, biomasa, garantías de origen y CO2.

Carlos Sánchez Plaza
Director de Operaciones en Deoleo

Cerrar el círculo en el reciclaje industrial

En un mundo cada vez más concienciado sobre el impacto medioambiental de la población, el reciclaje se posiciona como una actividad esencial. Así lo demuestra su inclusión en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. Concretamente, en el ODS Nº 12 - "Producción y Consumos Responsables"- el reciclaje se considera básico para contribuir a generar un mundo más sostenible. España, sin embargo, continúa a la cola en esta materia frente a otros países europeos.

Más allá de los hábitos individuales en los hogares, ¿estamos concienciadas las empresas de su impacto local a través del reciclaje industrial? La industria es el sector que más residuos genera, prácticamente duplica la cantidad de residuos de los hogares. Por ello, la tendencia hacia acciones más sostenibles es fundamental. Debemos poner nuestro rumbo en ese sentido.

En el sector del aceite de oliva se generan residuos en todos los eslabones de la cadena. Estos deben ser procesados o eliminados de manera segura antes de comenzar la siguiente campaña de producción, por ello, las empresas hemos de maximizar la eficiencia del uso de los recursos y minimizar la generación de desechos, creando así una economía circular y contribuyendo a hacer las explotaciones agrícolas más rentables y sostenibles.

En una almazara, por ejemplo, deberíamos ser capaces de dar uso a todos esos subproductos generados en el proceso del lavado, molienda, batido, centrifugación e incluso almacenaje. Así, iniciativas que ya existen en el sector, como la reutilización de los huesos de aceituna con distintos usos como combustibles para calderas, la obtención de aceite del hueso de la aceituna, etc. son un primer paso hacia este ODS. Cambiemos nuestra forma de trabajar, seamos más imaginativos, incluyamos en nuestro día a día la economía circular y tengamos en mente la reutilización de nuestros materiales.

Aunque ya hay iniciativas en el sector del aceite de oliva, queda mucho por hacer. Además, normalmente son proyectos individuales, particulares y no generalizados. Compartamos, reutilicemos, reparemos y renovemos juntos las materias existentes para lograr sellar el círculo del reciclaje industrial en España.

En el aceite de oliva ya estamos empezando. Y vosotros, ¿recicláis?

Añada 2020

Los vinos de la DO León alcanzan su tercer 'excelente' consecutivo

La Denominación de Origen León ha alcanzado para la añada 2020 de sus vinos la calificación de 'excelente' que ya había conseguido en las de 2018 y 2019 y anteriormente, también de manera consecutiva, en las de 2014 y 2015. Lo ha hecho, además, con la más alta puntuación posible: cero puntos en un baremo inverso en el que esa referencia numérica marca la excelencia al no sumar defectos penalizadores.

El comité de calificación ha tomado como referencia para la evaluación de la cosecha tres vinos blancos de uva Albarín y tres rosados y también tres tintos de Prieto Picudo, las dos variedades autóctonas con las que prácticamente todas las bodegas adscritas al Consejo Regulador elaboran sus monovarietales de alta calidad. Precisamente la gran viveza, la limpieza y pureza y el marcado carácter varietal han sido los aspectos más valorados por el jurado en una calificación este año tardía para el perfil de vinos que se elaboran en esta zona de producción del sur de la provincia. El comité calificador estuvo integrado por directores técnicos de otras denominaciones, enólogos de distintas zonas de producción, periodistas especializados y presidentes de asociaciones relacionadas con la actividad vinícola.

El consejero de Agricultura en funciones durante la presentación de la cata. eE

Comercialización

Las salidas de aceite de oliva marcan en mayo el segundo registro más alto de la serie histórica

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha destacado que los últimos datos provisionales de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), dependiente del Ministerio de Agricultura, confirman la "buena comercialización" de la campaña 2020-2021, de forma que, en mayo, las salidas se situaron en 135.630 toneladas, el segundo registro más alto de la serie histórica, por detrás del ejercicio récord 2013-2014.

De mantenerse el ritmo de mercado de estos ocho meses, la 2020-2021 se convertiría en "una campaña sin precedentes en cuanto a comercialización". Desde el inicio del ejercicio se han vendido 1.157.860 toneladas, lo que se traduce en unas salidas medias mensuales de 144.730 toneladas. Al cierre de mayo, en las almazaras había unas existencias de 526.740 toneladas.

Para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, estos resultados son "fruto del buen trabajo hecho por el sector y de las condiciones comerciales". El presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de la federación, Cristóbal Gallego, cree que "la suspensión temporal de aranceles por parte de Estados Unidos en marzo ha ayudado a mantener un volumen de salidas constantes". Por ello, el representante del sector ha insistido en que "el diálogo entre Bruselas y la Administración Biden debe continuar para que la suspensión sea definitiva a partir de julio, cuando se espera su revisión".

Por otro lado, los olivareros están "en alerta por la compleja situación meteorológica de Andalucía". A la primavera seca y cálida hay que sumar las escasas precipitaciones registradas acumuladas desde el 1 de enero, en torno a un 20% menores respecto al valor medio de los últimos 25 años, lo que puede tener un impacto directo en la producción de aceite de oliva para la campaña 2021-2022".

El sector lácteo, vital tanto para la salud como para la economía

El lácteo es un 'superalimento' situado en la base de la pirámide nutricional. Su cadena de producción, transformación y comercialización factura 13.000 millones y genera 60.000 empleos directos. LUIS MARCHAL

Los nutricionistas recomiendan incluir en la dieta productos lácteos para llevar un estilo de vida saludable. Son especialmente ricos en proteínas de alto valor biológico, tienen múltiples vitaminas liposolubles y minerales, como calcio y fósforo, además de hidratos de carbono (lactosa) y grasas de buena calidad. Ejercen un papel muy importante en todas las fases de la vida.

Del yogur, se puede decir que es probiótico y que favorece la salud digestiva. En el caso de la leche, se ha consolidado como uno de los productos básicos para la alimentación humana, vital para mejorar su nutrición. Los lácteos son la principal fuente de ingesta de calcio en la alimentación europea. Más del 60% del calcio de la dieta de los españoles procede de los lácteos.

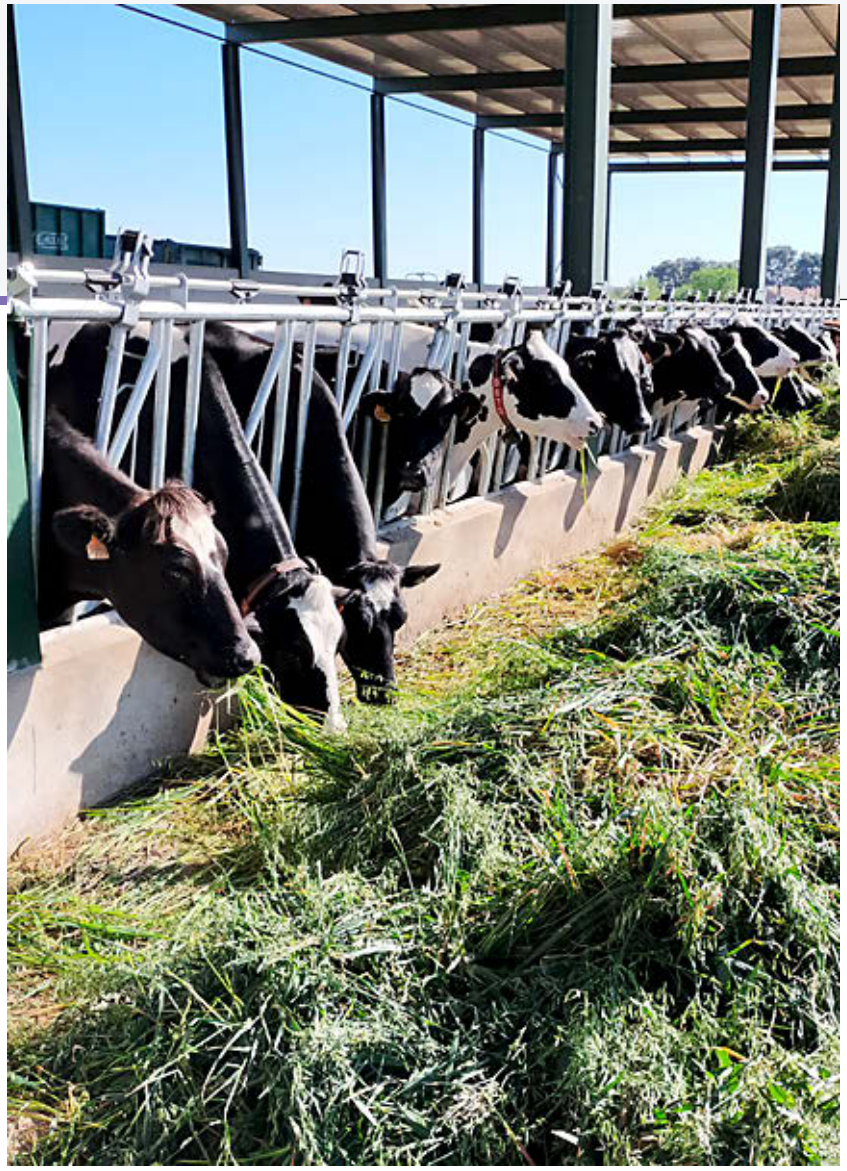
Es más, un reciente estudio internacional ha identificado, a través de vasijas, que el consumo de lácteos se remonta a hace entre 7.500 y 5.550 años y que forma parte de la dieta de las primeras poblaciones neolíticas europeas. No obstante, no dejó de ser un alimento casi exclusivo del ámbito rural hasta el siglo XIX. Los importantes progresos científicos y tecnológicos de la época, como la pasteurización, permitieron el consumo de lácteos en la ciudad y su popularización.

El poder de este superalimento asequible es incuestionable. Un vaso diario de 200 mililitros de leche de vaca proporciona a un menor de cinco años el 21% de sus necesidades de proteínas y el 8% de calorías y nutrientes. Desde InLac, la organización interprofesional láctea que engloba a todo el sector lácteo español, destacan que la leche y los productos lácteos constituyen el grupo de alimentos más completo y que proporcionan un elevado contenido de nutrientes en relación con el contenido calórico. Asimismo, señalan que su composición es muy equilibrada y que ayudan a prevenir enfermedades.

> Un vaso diario de 200 mililitros de leche de vaca proporciona a un menor de cinco años el 21% de sus necesidades de proteínas y el 8% de calorías y nutrientes

Existe un amplio consenso entre la comunidad médica y científica, que coincide en la necesidad de consumir una media de tres lácteos al día en todas las edades, desde la niñez hasta la tercera edad, contabilizando leche, yogur o quesos. Por estratos de edad, las Guías Alimentarias recomiendan ingerir entre dos y tres raciones si hablamos de niños y adultos y entre tres y cuatro en el caso de embarazadas, mujeres lactantes, adolescentes, deportistas o ancianos. Las más recientes publicaciones científicas resaltan el rol de la leche y sus derivados en la preven-

Más del 60% del calcio de la dieta de los españoles procede de los lácteos.



ción del síndrome metabólico, cáncer de colon o vejiga o la diabetes tipo 2.

Todo esto es algo que no habría que recordar si no aparecieran continuamente fake news que cuestionan los beneficios de los productos lácteos. Su consumo se está viendo afectado por modas, por el auge de movimientos contrarios a la ganadería y alimentos de origen animal y por el lobby de las bebidas vegetales que, aunque no pueden denominarse "leche", de acuerdo con la legislación nacional y de la Unión Europea, ni comparten sus beneficios nutricionales, seducen a los consumidores con fuertes campañas promocionales.

De hecho, según el sector lácteo, los productos de origen vegetal pueden ser complementarios a los productos lácteos, pero no deben ser confundidos como sustitutivos, ya que disponen de distintas propiedades y nutrientes. En InLac recuerdan que, cuando seleccionamos un alimento para la cesta de la compra, estamos comprando de forma casi inconsciente propiedades nutricionales para una dieta equilibrada. Por tanto, cuando compramos guiados por una etiqueta de leche, yogur o queso, hay toda una elección dietética detrás insustituible, en forma de un aporte de proteínas de alto valor biológico, ácidos grasos esenciales, vitaminas –como la imprescindible vitamina D, sobre todo en situaciones de confinamientos parciales– o minerales como el calcio.

A pesar de que algunos productos vegetales altamente procesados pueden constituir una cierta fuente de proteínas, su valor nutricional es claramente diferente al de los productos lácteos. Esta diferencia se torna especialmente importante si pensamos en colectivos como, los niños, los adolescentes o los adultos mayores para los cuales resulta fundamental una dieta basada en proteínas de alta calidad, así como de otros nutrientes esenciales como vitaminas y minerales.

Cohesionado

"Detrás de un vaso de leche encontramos desarrollo económico, zonas rurales pobladas, paisajes rurales cuidados y un alimento nutritivo y saludable", manifiestan desde la Interprofesional. España es hoy el octavo mayor productor de leche de vaca de Europa por detrás de Alemania, Francia, Reino Unido, Holanda, Italia e Irlanda. Es el segundo mayor productor de leche de oveja, por detrás de Grecia, y también el segundo en leche de cabra después de Francia. En nuestro país, contamos con un sector lácteo cohesionado.

Desde el punto de vista socioeconómico, el sector lácteo es un pilar imprescindible para luchar contra la despoblación y el avance de la España Vaciada, puesto que los ganaderos, cooperativas y fabricantes son, con frecuencia, la única industria o empresa en muchos territorios rurales.

> "Detrás de un vaso de leche encontramos desarrollo económico, zonas rurales pobladas, paisajes rurales cuidados y un alimento nutritivo y saludable"

La cadena de producción, transformación y comercialización del lácteo, con 21.700 ganaderos con entregas, factura en torno a 13.000 millones de euros al año y genera más de 60.000 empleos directos. Éste se ha convertido en un sector vital para la economía, el empleo y la vertebración del medio rural de nuestro país.

El lácteo es un sector comprometido con el medio ambiente, el bienestar animal, la lucha contra el despoblamiento rural, las energías renovables, la innovación y la economía circular. Desde InLac, concluyen que éste es un "superalimento que debemos respetar, conservar y promover".

‘Agroinfluencers’: el campo se exhibe en las redes

Jóvenes agricultores, ganaderos y profesionales forestales se convierten en auténticos ‘influencers’ con publicaciones en las que muestran su día a día, visibilizan su trabajo y, sobre todo, dejan claro que se quedan en el pueblo porque les hace felices

N. Calle. Fotos: eE

Rechazan de plano la idea de que quien se queda en el pueblo y se dedica al huerto, al ganado y al monte es porque no tiene otra opción. No consideran propio del siglo XXI que haya personas que aún mantengan tan trasnochado concepto y por eso lo rebaten con firmeza en el foro de reunión más grande jamás imaginado, el de las redes sociales. Conscientes de que éstas constituyen un escaparate formidable y de que en ellas no existen los límites físicos, decenas de jóvenes agricultores, ganaderos y operarios forestales de nuestro país se han sumado a su uso frecuente para, a través de fotos, vídeos y comentarios, mostrar su día a día.

Ni sus abuelos y abuelas, ni siquiera algunos de sus padres y madres comprenden los términos que definen a esta nueva generación. Son *twitteros, youtubers, bloggeros, instagrammers*, etc., y en sus perfiles acumulan insospechadas cifras de *followers*; seguidores que crecen a diario y a los que, lo más importante para los bautizados como nuevos *influencers* del campo, dejan perfectamente claro que, si han echado raíces en el pueblo, ha sido por decisión personal y porque dedicarse al sector primario es, simple y llanamente, lo que les hace felices.

Laura Vallejo cuenta con más de 35.000 seguidores en Tik Tok. EE

A través de cientos de post diarios, los defensores de la vida en el campo de la era digital comparten la belleza de los parajes naturales que enmarcan su tarea diaria, el colorido de las frutas, verduras y hortalizas que cultivan y el bienestar de los animales a los que miman; sin duda, lo mucho de idílico que hay en la vida rural, pero sin dejar nunca de lado la dureza que ésta supone en ocasiones. Y es que lo suyo no va de postureo.

Irene Nonay (@irenenonay) es una asidua twittera que suma más de 5.760 followers en la red social del pajarito y que también publica asiduamente en Instagram para más de 2.460 seguidores. Estudió farmacia, fue alumna Erasmus, ha viajado y ha trabajado en el área para el que se formó, pero un día, angustiada por el abandono y el incierto futuro que se cernía sobre los campos de sus abuelos, esta joven navarra de sólo 28 años decidió convertirse en agricultora. Ahora se dedica en cuerpo y alma al cereal, al brócoli y a unas 20 hectáreas de almendros que cultiva en la comarca de las Bardenas Reales de Navarra, y, aunque también hace algunas guardias y horas como farmacéutica, denota felicidad con su nueva faceta como mujer de campo en las redes sociales.

Irene Nonay decidió apostar por el cultivo del almendro tras estudiar Farmacia.

Fue en diciembre cuando se lanzó a compartir su día a día porque "cuando hablaba con amigos y conocidos y les decía que era agricultora, no tenían muy claro qué es lo que hacía". "Vi mucho desconocimiento en la sociedad, que en demasiadas ocasiones no se sabe el camino que sigue un alimento hasta llegar a la estantería de un supermercado", afirma Irene sobre la motivación que la llevó a mostrar en redes "el trabajo" que hace y las cosas que la sorprenden o simplemente le gustan del campo "y que mucha gente no tiene la oportunidad de ver a diario por su distancia con la naturaleza".

Además, con sus posts, también quiere poner de manifiesto "que las mujeres vamos hoy al campo con nuestro propio nombre", y, por supuesto, "visibilizar que hay jóvenes que hemos decidido quedarnos en el pueblo porque queremos seguir con algo que hemos visto desde pequeños en casa". "¡Que lo hemos elegido!", afirma con contundencia.

El Nano Farinetes que aparcó la mecánica

Como ella, también aprendió prácticamente a andar entre cultivos con su abuelo Germán Domínguez, más conocido en Instagram y Facebook como El Nano Farinetes. Tras estudiar mecánica, a los

> "Cuando decía que era agricultora a amigos y conocidos no tenían muy claro qué hacía"

19 años y pese a las reticencias de quien le había inculcado el amor por la agricultura, precisamente "por la dureza de este trabajo", se convirtió en agricultor. Hoy, con 26 recién cumplidos, el niño de los Farinetes -apodo heredado de un bisabuelo que "hacía estos tradicionales purés de cereales para dárselos a los pobres"-, habla con verdadera pasión de sus brócolis, coliflores, lechugas y alcachofas, reinas, estas últimas, de la huerta que cultiva en San Baudilio de Llobregat y a la que está intentando incorporar calçot y variedades autóctonas de tomate que se afana por recuperar.

Disfruta de lo que hace, afirma con pleno convencimiento, y le gusta compartirlo. Por eso, como una vez por semana -"para no cansar demasiado", dice-, postea vídeos y fotos sobre la faena que le ocupa puntualmente en cada momento, con unas motivaciones muy bien definidas: "que la gente vea que del campo se puede vivir"; "que los niños, las nuevas generaciones, sepan de dónde sale un tomate o cualquier producto que llega a su mesa", y, en definitiva, "dar a conocer una actividad que está a apenas diez kilómetros del centro de una gran ciudad como es Barcelona, pero que no se valora como se merece".

Raíces, la primera red social agraria

Las redes sociales se han convertido en un excelente soporte publicitario y el campo también se suma a ellas para extender su mensaje: el de que tiene y ofrece futuro. Contribuir a ello, a mostrar el sector primario como una opción atractiva profesional y de vida, es lo que ha propuesto UPA Joven con la creación de la primera plataforma colaborativa del sector agrario.

La han bautizado con el nombre Raíces y no sólo pretende ser una red social, sino también un foro y una web al uso para facilitar el intercambio de información entre expertos y jóvenes, para romper las barreras burocráticas que a menudo se presentan como insalvables para quienes quieren emprender en el campo y, en última instancia, para promover el relevo generacional de agricultores y ganaderos y luchar contra la despoblación.

Entidades del mundo rural, académico, tecnológico y bancario se han aliado con la organización profesional agraria para poner en marcha este espacio web, 'https://www.raices.info/' en el que, por supuesto, también tienen su espacio los 'agroinfluencers' de Instagram y grupos vinculados a la agricultura, la ganadería y el sector forestal con fuerte presencia en Facebook y LinkedIn.

Germán Domínguez habla con verdadera pasión de sus brócolis, y coliflores en Facebook e Instagram.

La 'agroinfluencer' de la motosierra

"Dar a conocer algo que la gente tiene al lado pero que desconoce" fue también el motivo por el que hace unos tres años comenzó a subir contenidos fotográficos y videográficos sobre las máquinas con las que trabaja en los montes gallegos Laura Vallejo, una operaria forestal de sólo 27 años. Quería visibilizar esa gran labor que se realiza en este sector -también por parte de mujeres como ella-, en el que se embarcó de la mano de su chico y la empresa familiar de éste; y sin duda que sabe hacerlo porque la ya conocida como la *influencer* de la motosierra suma más de 17.400 y 35.000 seguidores en Instagram y Tik Tok, respectivamente. Y aunque no siempre sus publicaciones son entendidas como ella desearía -pues, como les ocurre a otras compañeras, son "miradas con lupa" y en ocasiones despiertan comentarios fuera de lugar porque, "aunque la concienciación sobre la igualdad va avanzando, aún hay mucho camino por recorrer"-, afirma esta joven de Meira (Lugo) que "es una satisfacción que tanta gente se interese por lo que haces".

"Como otro trabajo más"

Laura, @lauritavallejo, achaca su éxito al hartazgo que empieza a haber en la sociedad de "la perfección". "La gente está saturada de ver modelos que suben a sus redes fotos perfectas", dice para explicar por qué la realidad de alguien normal es capaz de captar tantos likes; todo un ejército de seguidores que incluso le ha valido ya a la joven gallega varios contratos hasta con cinco marcas de maquinaria, de tal forma que, para ella, en estos momentos, las redes sociales son un complemento a su faena diaria en el monte. "Cuando llego a casa y ceno, me tengo que poner con las redes sociales, como otro trabajo más", afirma quien, moviéndose con destreza entre motosierras y descomunales autocargadores y procesadoras en sus vídeos y fotos, y cuidando con mimo sus mensajes, se ha convertido en todo un fenómeno.

El de estos tres agroinfluencers es sólo un ejemplo, pero navegando apenas un poco entre perfiles, blogs y páginas podríamos hablar de muchos más; de decenas de jóvenes como Rodrigo, Irene, Germán o Laura; mujeres y hombres de su tiempo, que, como ellos, están sabiendo aprovechar las redes sociales para romper estereotipos y compartir con todo el mundo que, más allá de la tan traída y llevada despoblación, en las zonas rurales hay otra realidad, a menudo con cosas buenas y otras, no tanto.

De hecho, en sus publicaciones -casi siempre aderezadas con esa mezcla de cuidado humor y fina ironía que resulta infalible para ganarse el *like*-, no sólo hay un guiño a los pequeños grandes lujos que regala el pueblo; también hay espacio, y mucho, para la demanda y para la denuncia de situaciones que viven en su quehacer profesional cotidiano y que, consideran, desvaloriza el trabajo que miles de profesionales de sus gremios realizan a diario para que el común de los mortales tengamos a nuestro alcance cosas tan esenciales como una naranja para el postre, un filete para comer u oxígeno para respirar. Visibilizar ese trabajo y devolverle el valor que por justicia le corresponde es el objetivo común que, pese a la distancia física, conecta a todos estos *influencers* en internet.

35.000 Son los seguidores que tiene la conocida como 'influencer de la motosierra' en Tik Tok

¿Busca **profesional** cerca de su ciudad?

https://servicios.eleconomista.es/

¿Por qué usar el directorio de Servicios de elEconomista.es ?

El mayor directorio de servicios para inversores en España: Gestorías de inversión, Agencias de valores, Empresas de Asesoramiento Financiero, y Notarias.

Nuestro objetivo: Que encuentre al mejor profesional para gestionar y optimizar sus inversiones económicas.

Cerca de su casa: Descubra cerca de su casa y su ciudad, la lista de profesionales que le podrán ayudar sin desplazarse lejos.

Juan María Marugán, responsable de Maquinaria de Recolección junto a la nueva BraudX 11.90 Multi. eE

New Holland pone el foco en la expansión del almendro en seto

La multinacional ha lanzado al mercado su nuevo modelo BraudX 11.90 Multi, capaz de compatibilizar la recolección de la aceituna y la almendra en seto, un sistema de cultivo en expansión que se prueba también en frutales. Junto a su versatilidad, esta cosechadora aumenta la productividad.

R. Daniel.

La a compañía presentó la nueva máquina en una rueda de prensa en *streaming* en la que participaron Francesco Zazzeta, director general de la marca en España; Alfonso Lorenzi, director de Marketing y Comunicación; Javier Calvo, responsable del departamento comercial y Juan María Marugán, especialista de producto de recolección.

Hasta ahora, la marca disponía de la Braud 9090X Olive para aceituna, y la Braud 9090X Dual, compatible también para viñedo. Ahora, suma a esta gama también una máquina dirigida al almendro para posicionarse en un mercado que la compañía augura que crecerá.

España y Portugal acaparan la mayor superficie mundial de almendro, 700.000 hectáreas. Y aunque ahora el cultivo en seto está despegando -apenas hay 9.000 hectáreas-, la compañía prevé que tenga un desarrollo similar al registrado en el caso de la

aceituna, que en la Península Ibérica ha duplicado en los últimos años su presencia al pasar de 100.000 a 200.000 hectáreas. Las previsiones son un crecimiento futuro de aproximadamente unas 12.000 hectáreas al año.

La compañía confía además la expansión del seto a frutales, con ensayos ya en manzanas, naranjas y ciruelas y el desarrollo de nuevas genéticas y variedades adaptadas a este modelo de cultivo, que permite sembrar entre 1.200 y 2.500 plantas por hectárea.

Una de las principales ventajas de la complementariedad que ofrece la nueva Braud 11.900 Multi es que permite su amortización con más rapidez ya que las campañas de recolección de aceituna y almendra no se solapan en el tiempo.

Desde el punto de vista técnico, permite recoger el 97% de la almendra gracias a un túnel de entrada más ancho que se ha conseguido con la ampliación del chasis y que permite una mayor suavidad en el inicio del proceso de recolección

La máquina dispone de nuevas dimensiones de las guías de entrada y salida del cabezal recolector. La primera es de 24 centímetros, lo que permite un mayor centrado para que la sacudida sea lo más eficiente posible. La segunda es de 30 centímetros, de manera que se mejore la descompresión. Otra de las ventajas de la mayor amplitud es que la máquina se adapta mejor a las plantaciones más antiguas, y con los troncos más anchos.

La Braud 11.900 Multi mantiene 21 sacudidores a cada lado, aunque con la novedad de que se pueden abrir más, algo especialmente ventajoso para las maderas más rígidas que caracterizan al almendro. La regulación se puede hacer desde la cabina.

Más rendimiento

La cosechadora dispone de una gran zona de descompresión (1,10 metros) lo que da más tiempo para que caigan los frutos desprendidos atrapados entre el ramaje, muy habitual en el olivar. Esto supone incrementar en 1 kilómetro la velocidad de avance, lo que aumenta el rendimiento un 30% al pasar de cuatro a 5,5 hectáreas por hora. Algo muy importante para la recogida de la aceituna ya que las fechas de cosecha son muy cerradas o, también, en algunas zonas se limita la mecanización por la noche para evitar daños a los pájaros.

El sistema de recogida por cestas incorpora la novedad de una mayor capacidad, un aspecto a tener en cuenta en setos de gran producción o cultivos con una densidad menor como el almendro.

La recepción y zona de limpieza cuenta con dos cintas transportadoras, en vez de una central, con 40 centímetros cada una. De esta manera el material se reparte en líneas más anchas y se evitan atascos en cultivos con mucho volumen como el almendro.

Cosechadoras de New Holland para cultivos leñosos

Ficha técnica

	9090X DUAL	9090X OLIVE	11.90X MULTI
Cultivo	Viña / Olivar	Olivar	Olivar/Almendro
Distancia entre hileras	Extra grande (> 2,20m)		
Motor	182CV (134kW)		
Altura máxima túnel	3,0	3,0	3,3
Elevación	800	600	820
Altura de descarga	3,10	3,10	3,60
Distancia entre ejes	3,30	3,30	3,60
Capacidad de tolvas (L)	4.000	4.000	5.000
Distancia entre ejes	3,30	3,30	3,60
Long. estanca túnel recolección (m)	2,50	2,50	3,10
Nº sacudidores máximo	24	42	42

Fuente: New Holland. elEconomista

Mayor autonomía

Las tolvas de almacenamiento tienen capacidad para 5.000 litros permitiendo así una mayor autonomía y consecuentemente más productividad al reducir paradas para descargas. El punto de giro y el de descarga están por encima de los tres metros lo que le hace accesible a cualquier tipo de remolque.

El chasis gana en altura y permite mejorar la recolección en condiciones de humedad. Con un despeje de más de 80 centímetros, su sistema de trasmisión hidrostática con tracción le permite acometer pendientes de hasta un 25% y alcanzar los 90 grados de giro.

La nueva recolectora dispone de un túnel de entrada más ancho, lo que reduce las pérdidas al 3%

En el aspecto tecnológico, la nueva Braud 11.900 Multi dispone de seguimiento de hileras para recolección en baja visibilidad y gestionar a distancia la situación de las máquinas, además de servicios de diagnóstico remoto.

El objetivo de la compañía es vender este año nueve máquinas de su nuevo modelo -en nuestro país ya están disponibles desde junio- y en el futuro próximo que la nueva Braud 11.900 Multi ocupe un 20% del total de recolectoras para olivar. En esta campaña se van a producir 98 máquinas para todo el mundo, un 80% de las cuales se destina al mercado ibérico.

Dongyu QU, director general de la FAO.

Vi. Sinkevičius, comisario Medio Ambiente.

J. Wojciechowski, comisario de Agricultura.

La agricultura de conservación, ante la nueva PAC

La ciudad suiza de Berna acogerá de forma virtual del 21 al 25 de junio el 8º Congreso Mundial de Agricultura de Conservación. Este sistema de cultivo es uno de los que va a potenciar la nueva Política Agraria Común (PAC)

elEconomista. Fotos: eE

La Agricultura de Conservación (AC) es un paradigma alternativo innovador de agricultura regenerativa, protectora del medio y sostenible que está reemplazando en todo el mundo a la agricultura convencional basada en el laboreo. Este sistema de cultivo se ha extendido globalmente a más de 205 millones de hectáreas de tierras.

La Comisión Europea incluyó la Agricultura de Conservación un listado de prácticas agrarias candidatas a ser incluidas en los futuros ecoesquemas que contemplará la nueva PAC, en línea con sus Estrategias Biodiversidad 2030 y Del campo a la Mesa para reforzar la sostenibilidad medioambiental en la producción de alimentos.

Desde 2008, el área global de la Agricultura de Conservación se incrementa anualmente más de 10 millones de hectáreas, área igual al tamaño de Portugal. Pequeños y grandes agricultores en todo el mundo llevan a cabo con éxito prácticas de conservación medioambientalmente efectivas para alcanzar esta notable transformación. Los sistemas están presentes en todos los continentes a través de un amplio rango de agrosistemas en zonas templadas, subtropicales y tropicales. La adopción de AC está alcanzando todos los sistemas terrestres tanto secano como regadío abarcando sistemas de cultivos anuales y permanentes, incluyendo plantaciones arbóreas, sistemas agroforestales, agroganaderos, arrozales y agricultura ecológica.

La agricultura de conservación ofrece un amplio rango de productividad, beneficio económico, ambiental y social para el agricultor y la sociedad. Estos beneficios incluyen mejora de los rendimientos y rentabilidad, optimización y reducción del uso y coste de insumos, gasoil, tiempo y capital, control de la erosión y la degradación del suelo, mejora de la biodiversidad, adaptabilidad y mitigación del cambio climático, así como mejora de los bienes públicos y servicios ambientales como la mejora del agua, de la cuenca hidrológica, reducción de la erosión y la contaminación, protección ante inundaciones, secuestro de carbono, reciclado de nutrientes, reducción en el uso de la energía y emisiones de gases efecto invernadero y servicios de polinización.

El discurso de bienvenida y discurso inaugural correrá a cargo de Dongyu QU, director general de la FAO. También participarán Janusz Wojciechowski, comisario de Agricultura, UE; Virginijus Sinkevičius, comisario de Medio Ambiente Océanos y Pesca; Norbert Lins, presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo; Christoph Ammann, miembro del Cantón de Berna y ministro de Economía, Energía y Medio Ambiente de Suiza y Christian Hofer, director de la Oficina Federal Suiza de la Agricultura.

En el link *https://8wcca.org/programme/* se puede acceder al programa del Congreso.

Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: **market.tierradesabor.es**

tierra de sabor

CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

A Lorena, ingeniera agricola, siempre le ha gustado la moda

La pasión por el campo se convierte en moda

Una joven agricultora cordobesa e 'instagramer' de éxito crea su propia marca de ropa, Lorew, con el vehículo que más se identifica con el sector primario, el tractor, como emblema

N.Calle. Fotos: eE

Ya podíamos vestir prendas con un cocodrilo bordado, con el logo de un jugador de polo a caballo, con la serigrafía de un puma y hasta con una calavera como insignia de marca. Pero desde hace apenas medio año, también podemos lucir ropa con un tractor como emblema diferenciador.

Lo ha hecho posible Lorena Guerra Sánchez, una joven agricultora cordobesa que, en el transcurso del verano pasado, pensó en la posibilidad de tejer lazos entre sus dos pasiones, el campo y la moda. El resultado es Lorew -con pronunciación anglosajona-, una marca de ropa que apenas medio año después de su lanzamiento definitivo ya cosecha muy buenas ventas y, lo más satisfactorio para su creadora, el aplauso y la aceptación de la gente del campo.

Ingeniera técnica Agrícola en la especialidad de Agropecuaria por la Universidad de Sevilla, reconoce Lorena que nunca había tenido contacto alguno con el mundo de la moda, si bien le atrae "de siempre" y, a sus 33 años recién cumplidos, es de las que gusta ir al campo, "no digamos como para ir a una boda, pero sí cómoda y arreglada". "Me gusta sentirme a gusto, no ir de cualquier manera porque también tenemos que tratar a menudo con proveedores, con el personal de un taller, con representantes de productos, etc.," afirma para explicar que, aunque no es en absoluto una *fashion victim*, sí es una máxima para ella la de sentirse bien consigo misma y cuidar su aspecto ante los demás.

Y de esa búsqueda de ropa cómoda y que haga a los profesionales del campo sentirse identificados e identificables con su trabajo de una forma original surgió la idea de incorporar un tractor a sus prendas. "Soy una apasionada de los tractores y pensé que es un símbolo muy asimilable con el campo y que a la gente le iba a gustar; a menudo trabajas con casas que te regalan gorras y objetos con su logo, y pensé que me encantaría llevar prendas con un tractor", recuerda la creadora de Lorew sobre el arranque impulsivo, "prácticamente de un día para otro", de su curiosa e innovadora aventura empresarial.

Beneficio para el medio rural

Perfilada la idea en su mente, la creadora echó mano de un estudio de Sevilla para crear su logotipo, lo registró junto a la marca, buscó proveedores para sus prendas y recurrió a una modista de su entorno para completar el círculo y, a la vez, cumplir una de las premisas irrenunciables para ella: que la actividad redunde en beneficio del medio rural y de

su pueblo, Aldea de Cuenca, una pequeña localidad del municipio cordobés de Fuente Obejuna, de apenas 200 habitantes.

Desde finales del pasado año, Lorew vende polos, camisetas, sudaderas con cremallera, chalecos acolchados y polares, chaquetas polares, gorras con el lema sobreimpresionado Pasión por el campo, cuellos y mascarillas, todo ello para hombre, mujer y niño. Lo hace a través de su tienda *online* en *www.lorew.es*, donde la propia Lorena hace las veces de embajadora de la firma luciendo sus prendas en el catálogo virtual, y, además, con un importante flujo comercial, reconoce la impulsora de la nueva marca del tractor cuyo producto estrella han sido "los polares durante el invierno". Ahora, y de cara al verano, son las prendas destinadas a los más pequeños de la casa las que parece que ganan protagonismo en los encargos.

"Seguiré en la agricultura"

Mucho, sin duda, está pesando en el más que satisfactorio estreno de Lorew el éxito que igualmente Lorena Guerra Sánchez cosecha en Instagram, donde su perfil suma más de 24.600 seguidores. Lo abrió hace unos dos años con la idea de dar visibilidad al mundo rural y al trabajo de la mujer en él, "demostrar que no es poder, es querer" ratifica Lorena antes de reconocer que "todavía hay muchos prejuicios". Además de servirla de plataforma para lanzar ese mensaje y de reportarla "algunas colaboraciones con casas de semillas o fitosanitarios", su cuenta (*@agricola_lorew*) se ha erigido también desde hace unos meses en el perfecto escaparate para su nueva marca de ropa.

Incluso, a Lorena Guerra le ha llegado ya una propuesta desde el sector de la moda para la innovadora marca del tractor. No obstante, y sin querer desvelar detalles al respecto, asegura la creadora que creó su marca para aunar dos de sus pasiones y que el camino de Lorew lo marcará "lo que vaya surgiendo".

Lo que sí tiene perfectamente claro esta joven cordobesa sobre lo que está por venir es que ella va "a seguir en la agricultura" y trabajando sus tierras, porque es lo que quiere. Y no es de extrañar su apego y amor al campo porque Lorena Guerra lo ha mamado desde la cuna. "Mi abuelo y mi padre han sido agricultores", dice antes de señalar que ahora es ella quien comparte con su hermano, Luis Ceferino, la explotación familiar, dedicada sobre todo al cereal, al olivo y en algunos momentos al girasol, aunque el padre "sigue llevando las riendas del carro", matiza sobre el importante asesoramiento que les brinda.

De su trabajo diario, Lorena considera lo más duro lidiar con la meteorología, pues no siempre viene como los hombres y mujeres del campo esperan, y, sobre todo, "los precios que hay". "Los verdaderos agricultores -afirma- no queremos subvenciones, sino unos precios justos por la calidad de nuestros productos", afirma antes de subrayar que se ven obligados a asumir muchos costes que para nada se ven reflejados en el precio al que luego tienen que vender.

Junto a su hermano, lleva la explotación familiar en una pequeña localidad cordobesa

No obstante, pese a los problemas que, por naturaleza o burocracia, siempre se adhieren al campo, para esta agricultora pesan más los pros: "el contacto continuo con la naturaleza, las vistas, el respirar aire puro cada día, el mandar en lo que haces...", enumera antes de destacar, como lo más gratificante, "la recompensa que llega con la cosecha", con la recogida de algo en lo que te has "implicado", que has trabajado día a día y que "es tuyo", dice esta joven rural, ingeniera técnico, amante de los tractores y emprendedora que, tras una primera etapa profesional en empresas privadas, está "súper convencida de haber hecho lo correcto" cuando hace unos seis años decidió volverse a su pueblo y arraigar en la tierra de sus orígenes para, como señala en su cuenta de Instagram, sentirse "una privilegiada cada mañana".

Lorena Guerra con una de sus creaciones.

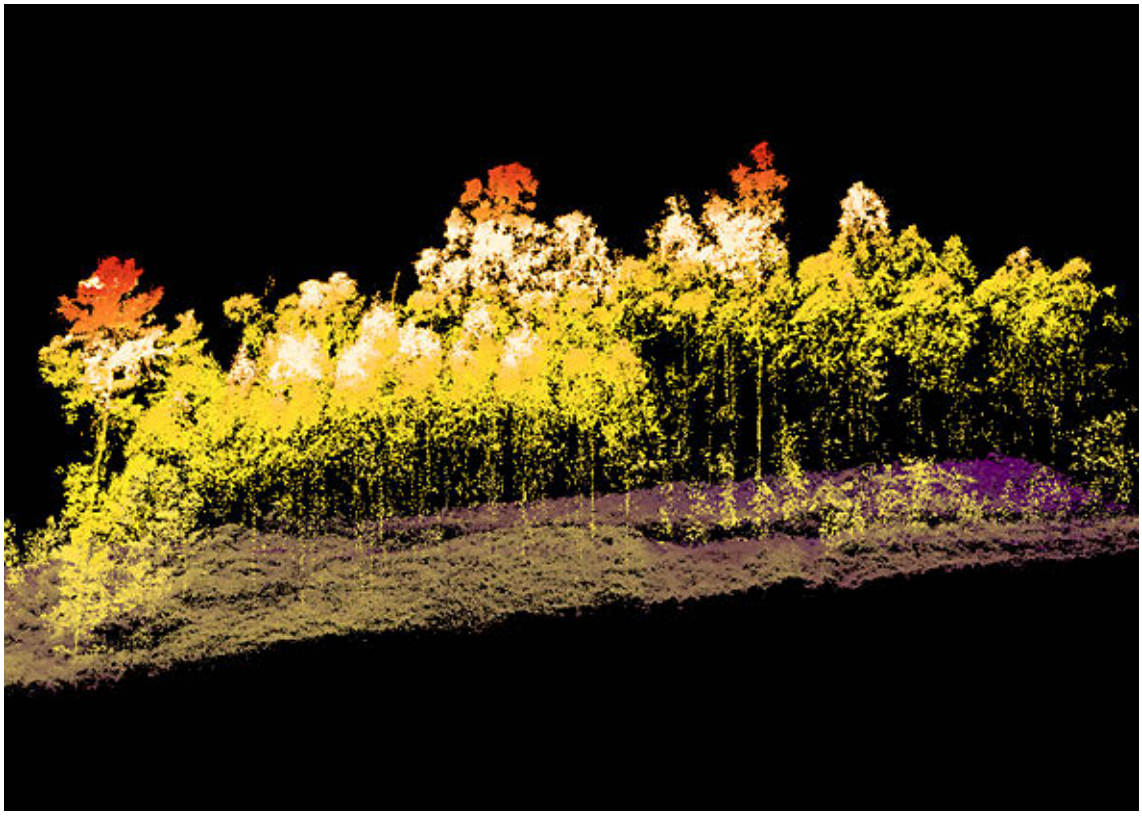
La revolución digital llega a la gestión de los recursos forestales

Föra Forest Techologies combina tecnología LIDAR con imagen satelital, inteligencia artificial y algoritmos propios para ofrecer soluciones a medida que utilizan ya siete países

elEconomista. Fotos: eE

Su nombre completo es Föra Forest Technologies, si bien es más conocida en el círculo forestal simplemente como Föra, término sueco que significa "traer". Y traer es, precisamente, lo que querían Iñigo Lizarralde y Francisco Rodríguez cuando en 2013 pusieron en marcha la compañía: "traer algo nuevo a un sector que históricamente no ha estado muy abierto a la innovación" y que, precisamente por su carácter tradicional, se estaba quedando rezagado en la gran revolución digital. Con la innovación, pues, por bandera y con una firme apuesta por la "*coopetición* -o cooperación con quienes podrían incluso ser tu competencia"-, el teletrabajo para favorecer el empleo de calidad en el medio rural y un crecimiento "deliberadamente moderado", Föra ha cumplido no sólo ese objetivo fundacional, sino, más aún, ha roto una lanza en favor del desarrollo tecnológico en el sector y se ha convertido en una de las grandes abanderadas de la hoy ya real nueva gestión forestal inteligente y de precisión.

Con sede central en el Campus Duques de Soria -adscrito a la Universidad de Valladolid (Uva)-, Föra nació con el foco claramente dirigido "hacia la evaluación de los recursos forestales", un ámbito en el que la transformación digital apenas había penetrado. Así, explica uno de los dos doctores en Ciencias Forestales fundadores, Iñigo Lizarralde, decidieron especializarse en adaptar las últimas y más innovadoras herramientas de observación de la Tierra a la gestión forestal sostenible y, de un



Föra Forest Technologies convierte los datos logrados con teledetección en información forestal práctica.

modo más específico, en el desarrollo de tecnologías orientadas a convertir datos obtenidos mediante teledetección en información forestal práctica para la toma de decisiones. En estos ocho años esas tecnologías se han colado ya hasta en siete países (Portugal, República Checa, Lituania, Croacia, Suecia y México, además de España) y han colocado a esta sociedad limitada laboral a la vanguardia tecnológica forestal.

El uso de escáneres láser LIDAR helitransportados en aviones o drones es hoy por hoy la gran fortaleza de Föra, hasta el punto de que la compañía suma más de 30 millones de hectáreas procesadas gracias a esta tecnología y es líder española en su utilización en el sector. Sin embargo, en su afán de no quedarse únicamente en el qué recursos hay e ir a una evaluación más profunda que permita saber cuánto hay de cada recurso para poder gestionarlo de una forma eficiente y sostenible, la empresa ha querido combinar esta herramienta con el uso intensivo de información satelital ofrecida por el Sentinel-2 del programa europeo Copernicus -más de 50.000 imágenes procesadas en los últimos seis años-, así como con inteligencia artificial y con el cruce de toda esa infinidad de datos mediante algoritmos propios, dando lugar con ello a su gran buque insignia: Förecast.

> Entre otros servicios, calcula y ayuda a compensar la huella de carbono corporativa

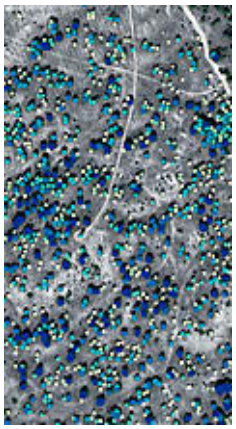
Förecast es una aplicación web destinada a gestores, técnicos, propietarios, empresas y consultoras que ofrece inventarios forestales ultraprecisos, así como servicios a medida para cada monte, y que alerta al usuario directamente, gracias a la automatización de procesos, de cualquier cambio importante en su bosque, ofreciéndole con ello un ahorro importante de tiempo y dinero y permitiéndole acometer de forma rápida las actuaciones necesarias.

Cubicación, arbolado urbano e incendios

Más allá de este producto diferenciador, ha desarrollado otras herramientas y servicios siempre buscando, como subraya Lizarralde, "la aplicación innovadora de las últimas tecnologías". Así, forma parte de su catálogo de productos Cubicaciön, un *software* que, mediante un repositorio único de todas las herramientas de cubicación, permite calcular el volumen de un árbol y también la cantidad precisa de madera que de él puede utilizarse para cada aprovechamiento forestal concreto. También Arböria, herramienta con la que Föra mira al arbolado urbano y que ofrece a ayuntamientos y otros propietarios, no sólo tener un inventario preciso, sino también planificar el mantenimiento correcto de sus zonas verdes, diseñar rutas

Compromiso con las personas y el mundo rural

Dispone de oficinas en Barcelona y Vigo, pero buena parte de los 13 trabajadores que conforman actualmente la plantilla de Föra teletrabajan. De hecho, explica Iñigo Lizarralde, esa es una opción que ya se favorecía antes de la pandemia y, más aún, ahora, porque para él y su socio es fundamental ofrecer a los trabajadores la posibilidad de asentamiento en el medio rural y con un empleo de calidad. El compromiso con el mundo rural y con las personas está, pues, bien definido en esta empresa en cuya plantilla hay un 30% de doctores y más de un 50% de mujeres, y que desde 2014 ha "multiplicado por ocho su facturación" hasta superar los 500.000 euros ya en 2019. Eso sí, aunque va sobre ruedas, no ansía un salto exponencial ni abrupto para los próximos años, sino "seguir un crecimiento personal y de facturación deliberadamente moderado, basado en un modelo de estabilidad y en aportar trabajo y desarrollo a las zonas rurales".



iStock

Un 30% del equipo de Föra Forest Technologies son doctores.

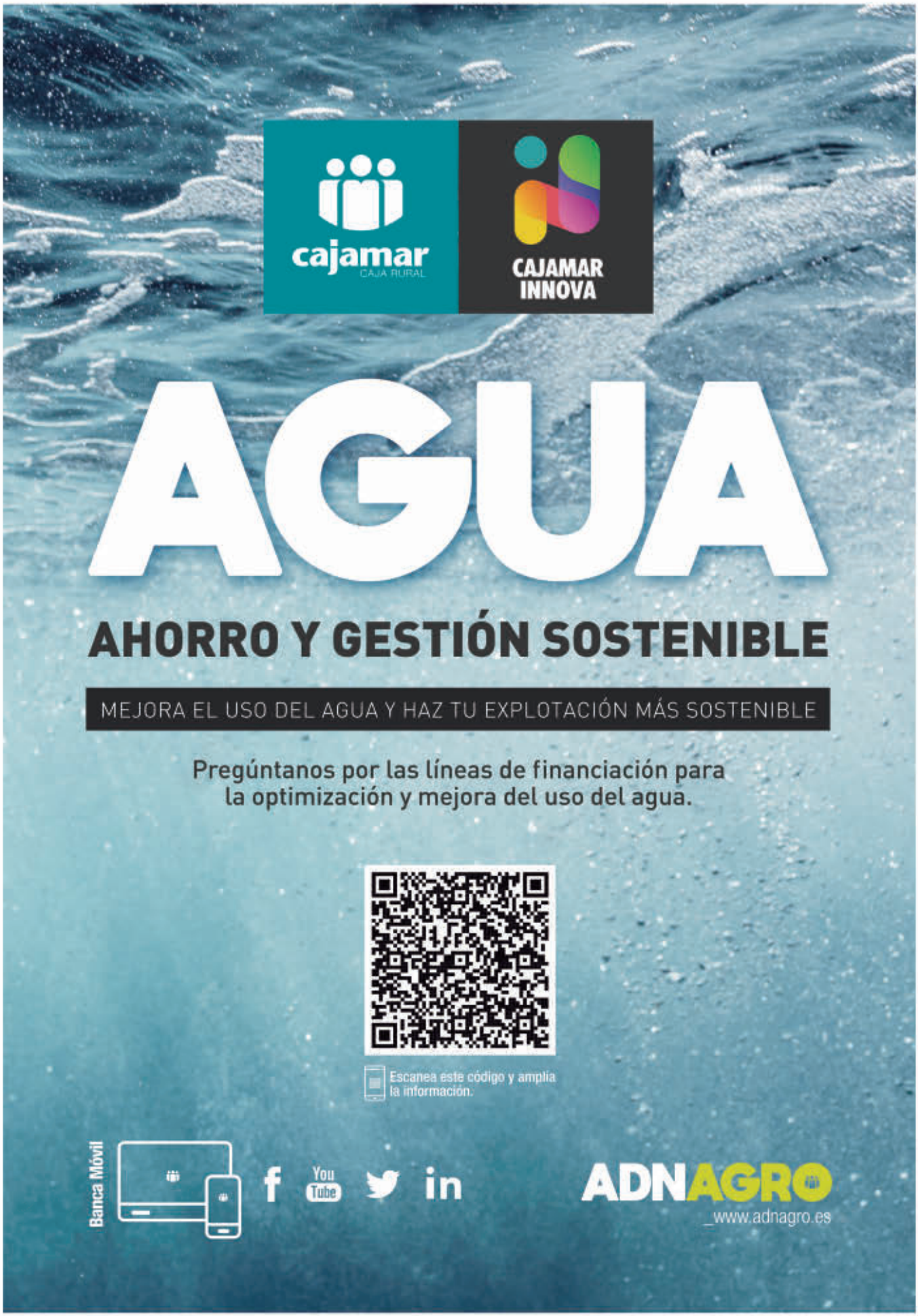
sostenibles en torno a ellas e incluso calcular el porcentaje de emisiones de CO2 que absorben sus árboles, ejemplifica Iñigo Lizarralde.

A éstas se suma igualmente Föco, una herramienta desarrollada para ayudar en la prevención de incendios que ya utilizan diversos concejos en Galicia y por la que Föra Forest Tecnologies ha entrado en conversaciones con diferentes gestores de infraestructuras lineales -autopistas y tendidos eléctricos-, para los que sin duda Föco representa un importante aliado en su obligatoriedad de mantener en las adecuadas condiciones las fajas que la reglamentación establece para evitar posibles fuegos.

30 La tecnología diseñada por esta compañía ha permitido procesar 30 millones de hectáreas

Por otro lado, al igual que la inteligencia artificial que utiliza aprende de los procesos, también es una máxima para Föra aprender y adaptarse a las necesidades de bosques y usuarios. Y, en este sentido, la empresa se ha querido colocar al lado de esas empresas que, cada vez en mayor medida, apelan a la responsabilidad social corporativa en la búsqueda del sello neutra en carbono. "Calculamos su huella de carbono corporativa, de eventos y de productos, y les ayudamos a reducirla, a compensarla", bien mediante la financiación de bosques que ya están incluidos en el registro que el Ministerio gestiona a tal efecto, o impulsando nuevas plantaciones que la propia Föra se encarga de tramitar para esa compañía que quiere cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, explica Iñigo Lizarralde.

Estos y otros productos y servicios a medida que Föra está trayendo al sector forestal, le han valido ya varios reconocimientos, como el Sello de Excelencia de la Comisión Europea, el Sello Pyme Innovadora del Gobierno de España o el reconocimiento como Empresa Soriana Innovadora 2016. El último, el Premio de Investigación 2021, en la categoría de Empresas e Instituciones, del Consejo Social de la Universidad de Valladolid, institución académica a la que la compañía ha estado muy vinculada desde sus inicios. De hecho, la UVa ha formado parte de su accionariado hasta el pasado año y su Parque Científico ha establecido importantes alianzas con Föra Forest Technologies a través de contratos de investigación que han permitido la mejora constante de los procesos y productos que hoy ofrece la empresa y que, sin duda, ésta valora como una de las claves de su crecimiento y consolidación.


cajamar
CAJA RURAL
CAJAMAR INNOVA
AGUA
AHORRO Y GESTIÓN SOSTENIBLE
MEJORA EL USO DEL AGUA Y HAZ TU EXPLOTACIÓN MÁS SOSTENIBLE
Pregúntanos por las líneas de financiación para la optimización y mejora del uso del agua.
Escanea este código y amplía la información.
Banca Móvil
You Tube
in
ADNAGRO
_www.adnagro.es

¿Qué tipos de escorrentía pueden provocar una mayor erosión del suelo agrícola?

En contra de lo que en muchas ocasiones se suele pensar, el exceso de agua también provoca la erosión del suelo agrícola, debido a la aparición de flujos de escorrentía

elEconomista. Foto: eE

Cuando se habla de los diferentes factores que pueden incidir negativamente en un incremento de la erosión del suelo agrícola, es totalmente normal, y hasta lógico, que se asocie esta pérdida de la calidad y riqueza del terreno a la presencia de condiciones extremas asociadas a las altas temperaturas, y su incidencia en un mayor endurecimiento de su capa superficial.

No obstante, también se puede producir una mayor erosión a causa de factores relacionados con un efecto que podríamos considerar, paradójicamente, opuesto al anterior, como es la escorrentía derivada por un flujo descontrolado de aguas superficiales, que provoquen una pérdida de la capacidad de asentamiento natural del suelo y, por tanto, una mayor exposición a una movilidad perjudicial a nivel agrícola y medioambiental.

En base a esta reflexión, desde AEPLA queremos detenernos en aquellas condiciones que pueden conllevar un mayor peligro de escorrentía del suelo de tu parcela agrícola, y provocar una mayor aceleración de su proceso de pérdida de propiedades naturales y erosión.

En primer lugar, el incremento de las precipitaciones en un corto espacio de tiempo, o el desarrollo de un riego extremadamente excesivo o no controlado, puede incidir en la aparición de un proceso de escorrentía derivada de una disminución o restricción de la capacidad de infiltración, ya que el suelo no es capaz de absorber convenientemente este volumen de agua y, por tanto, se incrementa el peligro de que contribuya a un desplazamiento incontrolado de su capa superficial, sobre todo en aquellos terrenos que cuentan con un mayor grado de desnivel o pendiente.

Este fenómeno presenta una mayor probabilidad de producirse durante los meses primaverales y veraniegos, en los que las tormentas son más frecuentes y el calor ha favorecido la creación de una costra superficial, que influye negativamente en su capacidad de infiltración.

Por otro lado, también se puede experimentar una mayor escorrentía debido a la saturación del suelo, en aquellos casos en los que el terreno alcanza su capacidad máxima de absorción de agua y resulta imposible continuar con su retención de una forma natural.

La escorrentía es más habitual durante los meses de invierno.

Así, a diferencia del supuesto anterior, no es que se produzca una disminución del flujo de infiltración, sino que este flujo se detiene al haber alcanzado su máximo.

> Un riego excesivo o no controlado, puede incidir en la aparición de este fenómeno

En consecuencia, se trata de un fenómeno que presenta un mayor riesgo de aparición durante los meses invernales, en los que el suelo agrícola suele contar, de forma natural, con una mayor acumulación de agua, próxima a su límite máximo de saturación.

En Banco Sabadell ponemos a su disposición una línea de financiación para operaciones con aval de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria.

En Banco Sabadell damos respuesta a las necesidades del negocio agrario.

Sabadell Agro, la ***app* gratuita** pensada para usted y su sector.

¿A qué espera para descargarla?

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

Sabadell

Estar donde estés

José María Ferrer Villar
Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

Productos fitosanitarios y la nueva regulación para su correcta utilización, seguridad y eficacia

El próximo otoño (noviembre 2021) entrará en vigor el Real Decreto 285/2021, de 20 de abril, por el que se establecen las condiciones de almacenamiento, comercialización, importación o exportación, control oficial y autorización de ensayos con productos fitosanitarios, y se modifica el Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios. Disponemos de unos meses para familiarizarnos con las novedades que aporta en distintas áreas ligadas a los productos fitosanitarios, en especial en relación con la transparencia y trazabilidad de estos productos.

Al referirnos a los productos fitosanitarios, lo hacemos en un sentido amplio, desde las sustancias químicas para la protección de los vegetales, hasta las que están en el polo opuesto y se emplean para la destrucción de plantas, regular o inhibir la germinación. Los fitosanitarios tienen "doble personalidad", ya que nos ayudan a mejorar los rendimientos en la agricultura y la calidad en los alimentos, pero en otro orden su uso puede implicar efectos desfavorables en la producción vegetal y entrañar riesgos para la salud humana, animales y el medio ambiente.

Ante esta dualidad, es imprescindible una estricta regulación con el objetivo de garantizar su correcta utilización, seguridad y eficacia, fijando las normas de almacenamiento, comercialización y utilización de dichos productos. El Real Decreto 285/2021 asegura que dispongamos de un marco regulatorio que garantiza un alto grado de protección de la salud humana, animal y del medio ambiente, a la vez que salvaguarda la competitividad de la agricultura.

La nueva normativa ha considerado la regulación existente en materia de sanidad vegetal en España y la Unión Europea, además de proceder con la actualización necesaria mediante la derogación total o parcial de disposiciones que regulaban los herbicidas hormonales, la fabricación, comercialización y utilización de plaguicidas, además lo relativo la regulación sobre autorización de ensayos y experiencias con productos fitosanitarios.

Uno de los elementos principales de la nueva legislación es el dedicado a los productores y distribuidores de productos fitosanitarios de uso profesional, que deberán llevar un registro de todas las operaciones de entrega a un tercero, a título oneroso o gratuito, que realicen. Tal y como se ha previsto en el artículo 15 a través del Registro electrónico de transacciones y operaciones con productos fitosanitarios (RETO).

Los requisitos mínimos que se establecen en el RETO distinguen entre los usuarios del sector suministrador y usuarios del sector tratamientos. No obstante, las exigencias no son muy distintas, ya que se centran en medidas que permitan controlar y trazar adecuadamente el uso de los fitosanitarios mediante la identificación de las operaciones, fechas, datos de los suministradores, usos de los productos, entre otras.

Otro de los elementos de importancia en el Real Decreto 285/2021 lo hallamos en lo relativo a los ensayos que se desarrollan como parte de la documentación para el registro de un producto fitosanitario. Es necesario que las pruebas respondan a unos estándares de calidad mínimos y en condiciones que garanticen la seguridad y la mitigación de los riesgos para la salud humana y el medio ambiente. En consecuencia, se ha actualizado la regulación para aquellos operadores acreditados para la ejecución de este tipo de ensayos.

Los fitosanitarios son imprescindibles, aunque hay que seguir dando pasos a una agricultura más sostenible

Los artículos 17 y 18 se concentran en los requisitos para la realización de ensayos con productos fitosanitarios y el Registro oficial de empresas que realicen ensayos con productos fitosanitarios para reforzar la estandarización de los criterios mínimos de calidad en estas actividades. La documentación que se genera entorno a los ensayos es fundamental para el funcionamiento del sistema de generación y posterior empleo de los productos fitosanitarios. Los estándares de calidad mínimos permiten que se pueda garantizar la seguridad y mitigación de los riesgos para salud humana y el medioambiente, como prevé el Real Decreto 285/2021.

La creación del Registro electrónico de transacciones y operaciones con productos fitosanitarios (RETO) y los requisitos para la realización de ensayos con productos fitosanitarios, son elementos clave de la nueva regulación, sin olvidar otros como el Programa plurianual de controles oficiales que se establece en el artículo 16 y que en línea con el Reglamento 625/2017 (Control Oficial) se centra en las medidas de control necesarias para controlar los riesgos identificados en relación con la utilización de productos, procesos, materiales o sustancias que puedan tener repercusiones negativas para el medio ambiente, como es el caso de los productos fitosanitarios.

Por último, la valoración global de la nueva medida es positiva, a falta de comprobar empíricamente que funciona correctamente, algo que veremos a partir del 2022. Hay que tener en cuenta que por el momento el empleo de productos fitosanitarios es imprescindible para la producción agrícola, aunque debemos seguir dando pasos hacia una agricultura más sostenible, con un uso racional y seguro de los productos fitosanitarios, imprescindibles para la actividad agrícola, tanto en la producción convencional como en la integrada.

La mayor sostenibilidad en el uso de los fitosanitarios está claramente alineada con lo planteado en la Estrategia de la Granja a la Mesa para lograr un sistema alimentario más sostenible avanzando gradualmente en el uso de productos fitosanitarios más seguros y la búsqueda de métodos fitosanitarios alternativos.

Castilla y León aumenta un 70% las ayudas a la miel

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla y León ha incrementado un 70% el presupuesto destinado a las ayudas para la mejora de la producción y comercialización de la miel que pasará de los 1,64 millones de euros de 2020 a los 2,83 millones de este año. El aumento se debe al incremento de los fondos comunitarios, que han pasado de 36 a 60 millones de euros anuales para el conjunto de la Unión Europea.

Más de 600 bodegas inscritas para Fenavin 2022

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero, ha avanzado que la próxima edición de la Feria Nacional del Vino (Fenavin), prevista para 2022, hasta el momento ha recibido 620 inscripciones de bodegas que quieren estar presentes en la misma, al tiempo que ha pronosticado que en el futuro dejarán a muchas fuera porque "la gente tiene ganas de vino y saben que venir a Fenavin es garantía de éxito".

Plátano de Canarias, primera fruta oficial de 'La Roja'

Plátano de Canarias, único del mundo con el sello de calidad europeo IGP, será la fruta oficial de la selección española de Fútbol durante todo este año, según han anunciado la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) y la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) tras la firma de un convenio de patrocinio que pretende fomentar los hábitos de vida saludables.

Andalucía convoca las ayudas para mejora energética

Los titulares de explotaciones agropecuarias andaluzas y de instalaciones de regadío de Andalucía podrán solicitar desde el 28 de julio incentivos para la mejora de la eficiencia energética con el fin de reducir un 10% su consumo de energía final y las emisiones contaminantes. Las peticiones a esa línea, dotada con ocho millones, estarán abiertas hasta el 31 de diciembre.

Celia Miravalles
Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Se puede continuar en el arrendamiento rústico si fallece el arrendador?

Podrá continuar o no dependiendo de si el arrendador es propietario o usufructuario. Si el arrendador es propietario y fallece. En principio la persona que recibe la finca en herencia será el nuevo propietario y por tanto el nuevo arrendador recibirá el bien con sus "cargas", en este caso, con el arrendamiento, por tanto seguirá en vigor el arrendamiento en los mismos términos y condiciones que se firmó con el propietario fallecido.

Si son varios herederos y no han repartido la herencia, todos ellos son parte de una comunidad hereditaria o herencia yacente, que debe seguir manteniendo y respetando el arrendamiento. En este caso en cuanto a la renta si se abonaba por transferencia bancaria se deberá seguir ingresando en la misma cuenta, y si el rentero lo abonaba personalmente lo recomendable es realizar un giro postal a nombre de los herederos o realizar una consignación judicial de la renta, para que no se pueda entender que existe impago que posibilite un desahucio

Si el arrendador es usufructuario y fallece. Los art.10 y 24 LAR, en relación con el art. 480 del Código Civil señalan que los contratos que celebre un usufructuario terminarán cuando termine el usufructo.

De este modo la extinción del usufructo incide directamente en el arrendamiento, puesto que se daría por terminado el arrendamiento. Si bien hay que tener en cuenta dos excepciones:

-Se permite al arrendatario finalizar la campaña agrícola.

-Si firman los propietarios -que tienen la nuda propiedad- el contrato de arrendamiento, se deberá respetar.

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología
elEconomista.es

Franquicias | Pymes y Emprendedores
elEconomista.es

Comunitat Valenciana
elEconomista.es

País Vasco
elEconomista.es

Andalucía
elEconomista.es

Transporte
elEconomista.es

Seguros
elEconomista.es

Inversión a fondo
elEconomista.es

Pensiones
elEconomista.es

Turismo
elEconomista.es

Alimentación y Gran Consumo
elEconomista.es

Buen Gobierno | Iuris&lex y RSC
elEconomista.es

Agua y Medio Ambiente
elEconomista.es

Capital Privado
elEconomista.es

Energía
elEconomista.es

Catalunya
elEconomista.es

Inmobiliaria
elEconomista.es

Agro
elEconomista.es

Sanidad
elEconomista.es

Disponibles en todos los dispositivos electrónicos

Puede **acceder y descargar** la **revista gratuita** desde su dispositivo en **https://revistas.eleconomista.es/**

JAVIER PEIRO RUIZ

Ganadero de ovino y presidente de Agrobi

"Nadie me viene a preguntar por la labor de mis ovejas en el monte"

Dedicarse a la cría de ovejas hoy por hoy "es vocacional". Lo afirma convencido Javier Peiro Ruiz, ganadero de 48 años de Mara (Zaragoza) que se mueve entre ellas "desde crío", y que acaba de recibir un premio por la contribución al mantenimiento de los parajes con el pastoreo

Por elEconomista
Foto: eE

Actualmente dirige con su hermano Carlos (40 años) Peiro Ganadera, una explotación con 1.800 ejemplares de roya bilbilitana, raza autóctona en peligro de extinción. Lo hace con pasión, porque lo lleva "en vena", aunque reconoce que hay un cúmulo de factores que lo ponen muy difícil. "Para que el ovino sea rentable hay que tener un volumen importante y, siendo así, necesitas pastores que es muy complicado encontrar"; "no vale cualquiera", afirma Javier, que tiene dos de absoluta confianza desde hace años, antes de aludir también a "que no hay relevo generacional" para una actividad que sigue siendo muy tradicional y que "no permite la automatización o las comodidades que puede ofrecer una granja avícola" como la que él y su hermano han montado "para diversificar".

Sin embargo, lo peor son "los precios": "Nos han cogido la medida y no podemos competir salvo por calidad de la carne y bienestar animal", pero no es fácil si no se ponen en valor esos aspectos "como se hace, por ejemplo, con los huevos de gallinas camperas o los pollos de corral", y "no se fomenta el consumo de la carne de cordero más que para fechas especiales". Lucha por revertirlo Agrobi, asociación que se encarga de recuperar la raza bilbilitana y que preside Javier, y sellos como la IGP Ternasco de Aragón, que certifica la calidad de la carne de Peiro Ganadera. Ahora bien, afirma, apostar por ello "conlleva exigencias a tope". "Tenemos inspecciones cada media hora, pero nadie viene a preguntarme por la labor que hacen mis ovejas en la naturaleza", se queja sobre el olvido de esta ganadería pese a su contribución forestal e importancia para el medio rural.

"Quiero vivir de lo mío, que se valore lo que crío y la faena que mis animales hacen en el campo", reivindica un ganadero que se levanta en torno a las 5:30 horas, también cultiva unas 200 hectáreas de esparceta, alfalfa, guisante forrajero y cebada para alimentar a sus ovejas, hace de matrona y veterinario, pone crotales, se pelea con los papeles e incluso se ha especializado en "ecografías visuales". Las ovejas preñadas salen al monte cada día hasta un mes antes del parto y disfrutan de ocho parideras y refugios que los Peiro también se encargan de restaurar porque son "un bien patrimonial". Fruto de esa salvaguarda y de la contribución al mantenimiento de los parajes que recorre su rebaño, Javier y Carlos se han hecho merecedores del Premio Biodiversidad de la Feria de la Jacetania Expoforga, un reconocimiento que les llena de "satisfacción" y les otorga un fin de semana en un hotel del Pirineo. Ahora toca lo más complicado: buscar hueco en la agenda. Y es que, dice Javier sin perder la alegría en el tono, lleva sin descansar un solo día "desde noviembre de 2020".