



El fabricante chino BYD amenaza el trono de ventas de Tesla en el mercado del coche eléctrico **PÁG. 18**

Los genéricos negocian un alza de los precios del 10% **PÁG. 16**

El Estado asumirá 1.300 km de autopistas de manos privadas

Las concesiones afectan a Abertis, ACS, Ferrovial, FCC, Acciona, Sacyr, DIF y Roadis

El Gobierno ha decidido devolver a la Administración General del Estado una decena de contratos de concesión de autovías de primera generación y el de la autopista de peaje AP-68 que vencen a finales de 2026.

Se trata de cerca de 1.300 kilómetros que dejarán de estar operados por compañías como Abertis, ACS, Ferrovial, FCC, Acciona, Sacyr, DIF y Roadis, entre otros grupos. El Ministerio de Transportes ya ha inicia-

do los trabajos para preparar el traspaso de la gestión de las carreteras, que en el caso de las autovías fue adjudicada junto con la construcción de las mismas a empresas privadas en 2005. Esta medida está alineada

con la política del Ejecutivo de no prorrogar las concesiones de las autopistas de peaje, materializada entre 2019 y 2021, con la reversión de varios tramos de la AP-1, la AP-2, la AP-4 y la AP-7. **PÁGS. 6 y 7**

Díaz aumenta las inspecciones laborales de cara al año electoral

La CEOE denuncia la indefensión empresarial

Las inspecciones laborales, promovidas por la ministra Yolanda Díaz, registrarán este año un incremento sin precedentes, impulsadas por el uso de las nuevas tecnologías y por una serie de cambios legales que elevan tanto el margen de actuación como la cuantía de las sanciones. La CEOE considera que el Gobierno "criminaliza" la actividad empresarial ante la cercanía de las elecciones. **PÁG. 28**

Los accionistas de Madrileña Red de Gas paralizan la venta del grupo

Por el aumento de tipos y la volatilidad del mercado

El apetito desinversor de los socios de Madrileña Red de Gas se ha desplomado desde el pasado otoño y ahora abogan por suspender la operación de venta de la compañía. **PÁG. 9**

EL SECTOR PRIVADO REDUCE SU DEUDA MIENTRAS SE CATAPULTA EN EL PÚBLICO

El saneamiento de las empresas y hogares superó los 8.000 millones en apenas tres meses

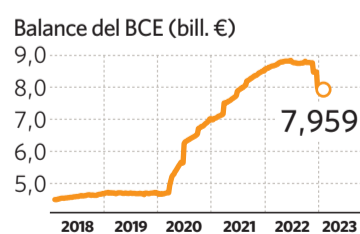
PÁG. 24



El mercado confía en que el BCE baje el balance a cinco billones

El importe supondría una reducción del 37% frente al nivel actual

La Reserva Federal anunciará sus decisiones de política monetaria este miércoles y el Banco Central Europeo lo hará el jueves. En ambas reuniones se pergeña una subida de tipos, con los expertos haciendo cálculas para averiguar cómo reducir los balances. La ins-



titución europea podría situarlo en los 6,9 billones, pero los expertos confían en que regrese a los cinco billones "a largo plazo". Esto último supondría una disminución del 37% desde el dato actual y devolvería el balance a niveles de marzo de 2020. **PÁG. 21**

Vodafone ofrece sus tarifas sociales a cuatro millones de españoles

Para jubilados y jóvenes en busca de empleo

Vodafone España comenzará esta semana a ofrecer sus nuevas tarifas sociales a una clientela potencial de cuatro millones de españoles. Se trata de dos propuestas comerciales, con precios muy inferiores al mercado, dirigidas únicamente

a jóvenes menores de 30 años en búsqueda activa de empleo, familias beneficiarias del Ingreso Mínimo Vital y titulares jubilados o pensionistas mayores de 65 años con ingresos y rentas inferiores a los 9.727 euros anuales. **PÁG. 8**

Primera reserva de material contra riesgos radiológicos

Europa diseña un programa de protección civil frente a agresiones nucleares **PÁG. 10**



Bankinter descarbonizará su negocio hipotecario

La entidad abaratará los productos financieros de las carteras más ecológicas **PÁG. 21**

bankinter.

EEUU presiona a China para que no compre petróleo ruso

La Administración Biden evidencia la implicación china en la invasión de Ucrania **PÁG. 31**



Opinión

Protagonistas



María Jesús Montero
MINISTRA DE HACIENDA

Aumento de la deuda

La deuda pública se incrementó en 28.000 millones entre el segundo y el tercer trimestre de 2022. Carecer de una hoja de ruta para reducir el pasivo es una arriesgada estrategia en un escenario de encarecimiento de la financiación.



Colman Deegan
CEO DE VODAFONE ESPAÑA

Ayuda a los vulnerables

Vodafone ofrece sus tarifas sociales a cuatro millones de españoles en crisis. Propone llamadas ilimitadas a móvil y 30 GB de datos por sólo 10 euros al mes, lo que supone una importante ayuda para las familias más vulnerables.



Fernando Miranda
SEC. GENERAL DE AGRICULTURA

La exportación en riesgo

España tiene hasta abril para gestionar la auditoría de los mataderos españoles tras cuestionar México la calidad de la carne. A pesar del golpe que supondría perder ese país en las exportaciones, el proceso avanza lentamente.



María Dolores Dancausa
CEO DE BANKINTER

Premia la sostenibilidad

Bankinter lanzará hipotecas más baratas para los inmuebles que sean más eficientes desde un punto de vista energético. Una iniciativa que demuestra el compromiso de la entidad financiera con la sostenibilidad.



Elon Musk
CEO DE TESLA

Cede terreno

El fabricante chino BYD cada vez está más cerca de Tesla en la carrera mundial del vehículo eléctrico. La ventaja de la norteamericana ha caído hasta sólo 450.000 unidades y pone en duda el liderazgo global de Musk en este ámbito.

Quiosco

CLARÍN (ARGENTINA)

La venta de viviendas crece un 17,1%

Con un alza de casi 26% en diciembre, la venta de viviendas se incrementó en todo 2022 un 17,1%, al alcanzar las 33.753 escrituras, el valor más alto desde 2018, según los datos del Colegio de Escribanos. El valor medio de las operaciones fue de 94.233 dólares, un 14,8% más que en el año anterior. "Se cierra un año que en los números es el mejor desde 2018 y el mes de diciembre también fue el mejor mes en cuatro años", indicó Jorge De Bártolo, presidente del Colegio. A pesar de la mejora de 2022, el mercado inmobiliario argentino aún está lejos de años anteriores. De hecho, en 2017 se concretaron 63.680 operaciones, el doble de las que se hicieron en el conjunto del año pasado.

EL TIEMPO (COLOMBIA)

La mayor producción de crudo en dos años

La Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) reportó que la producción de petróleo durante noviembre de 2022 llegó a 771.008 barriles por día (bpd), lo que supone un aumento del 3,11% si se compara con el mismo mes de 2021 cuando fue de 747.772 bpd. Esta producción es la más alta registrada desde abril de 2020, cuando alcanzó los 796.164 barriles promedio por día. Frente a octubre de 2022, el dato de noviembre significa un incremento de 1,85%, ya que para ese mes la producción alcanzó los 752.002 bpd. De cara a 2023, el sector espera mantener las expectativas de crecimiento.

El Tsunami

Suma y sigue en las subvenciones de Colau

Las críticas al supuesto reparto de subvenciones a entidades afines han sido habituales en el Ayuntamiento de Barcelona desde que **Ada Colau** se hiciera con el bastón de mando de la ciudad. Unos comentarios que no parecen haber influido en nada en la forma de actuar de la alcaldesa. Buena muestra de ello es la ayuda de más de 80.000 euros otorgada la pasada semana al Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (Cideu). Una entidad que defiende el modelo urbanístico de los comunes en Barcelona. Con todo, la principal razón que ha motivado las críticas en esta ocasión está en el hecho de que la propia Colau ejerce como vocal en el Consejo Rector de Cideu. Es más, la concejal de los comunes, **Laura Pérez** también figura como secretaria general de la organización. "La presencia de Colau en Cideu despeja cualquier sombra de objetividad que pudiera haber en el reparto de la subvención", afirman desde la oposición. Las mismas fuentes añaden también que "los barceloneses deben tomar nota de este tipo de actuaciones de la alcaldesa en las próximas municipales". En Barcelona en Comú, por su parte, siguen dando la callada por respuesta ante este nuevo caso de ayudas a firmas afines a Colau.

Pérdidas en las cafeterías de la administración

Los servicios de restauración alertan de que las importantes pérdidas que sufrieron el pasado año. Por lo que se comenta en estas empresas, la razón está en la implantación del teletrabajo, que ha reducido en gran medida los ingresos. "Si los funcionarios no vienen a su puesto de trabajo es imposible que consuman en los



Ada Colau, alcaldesa de Barcelona. LUIS MORENO

Colau entrega una ayuda de 80.000 euros a una entidad en la que ejerce como vocal

establecimientos", indican desde una cafetería de la administración. Se comenta que esta situación es habitual en muchos organismos públicos, pero en el sector se destacan los problemas que están padeciendo las cafeterías de Moncloa, RTVE o el Banco de España. "No acude casi nadie desde el fin de la pandemia", añaden.

¿Busca Arrimadas fichar a Álvarez de Toledo?

Se comenta que **Inés Arrimadas** está buscando un fichaje estrella que pueda reflotar a Ciudadanos en las elecciones. Con este objetivo, fuentes de la formación naranja aseguran que la presidenta está negociando con la aún diputada del PP, **Cayetana Álvarez de Toledo**, con el objetivo de incorporarla a las filas de Ciudadanos. Hasta el momento, los rumores situaban a Álvarez de Toledo en la órbita de Vox. Pero en su entorno cuentan que se está dejando querer por Ciudadanos, aunque nadie sabe aún a ciencia cierta qué hará con su futuro político.

El pulso de los lectores



Todo esto es especular porque nadie conoce el futuro. Así pues, tanto los pisos pueden bajar su precio como no. Nadie lo sabe y todo son suposiciones. Por mi parte, voy a hablar de lo que conozco: Canarias. Aquí lejos de bajar, tanto en venta como alquiler, han subido y siguen subiendo. ¿Por qué? Por el factor más decisivo que hay a la hora de establecer los precios de las cosas: la demanda. La demanda de vivienda no baja sino al contrario y eso hace que aumente el precio. ¿Por qué hay demanda? No lo sé.

@ CRISTÓBAL COLLÓN

La crisis del 2008 quedará en una anécdota al lado de la que está ya aquí mismo. Recordemos que en 2008 no estábamos en guerra con Rusia, y ahora aunque formalmente no se haya declarado, los hechos hablan por sí solos.

@ COLOMER

El BCE recomienda a los bancos españoles, que se capitalicen (están desde siempre muy bajos de capital) y lo que estos hacen es repartir generosos dividendos, que precisamente reducen los recursos propios de los bancos. Por ello y para cumplir con el BCE, lo que harán será reducir la inversión al máximo y no atender demandas nuevas de crédito, salvo excepciones. Así llegarán a un balance con ratio correcto de inversión y capitalización. En pocas palabras, el cerrojazo será de nota.

@ KALIGANDAKI

Lo de las cifras del mercado laboral no se las cree ni la vicepresidenta Yolanda Díaz.

@ UN PARADO MÁS O MENOS

En clave empresarial

Urge asegurar la fabricación farmacéutica

Existen un 50% de medicamentos genéricos que tienen un precio de 1,6 euros o menos. Una cantidad muy baja que, en algunos casos, ya amenaza la rentabilidad de algunas moléculas. Una situación que ha empeorado con la coyuntura internacional hasta el punto de darse casos de desabastecimientos de fármacos muy consumidos en la segunda mitad del pasado año. Incrementar un 10% su precio es, por tanto, una medida adecuada si con ello se evita la escasez, tal y como promete el sector. Además, va en consonancia con el Plan de Resiliencia del Gobierno tras la pandemia, donde se comprometió a sentar las bases para que España fuera referencia en fabricación farmacéutica. Ahora, el Ministerio de Sanidad tiene sobre la mesa una propuesta para dejar claro que va en serio en este aspecto y no se trata de papel mojado.

La ayuda que el alquiler necesita

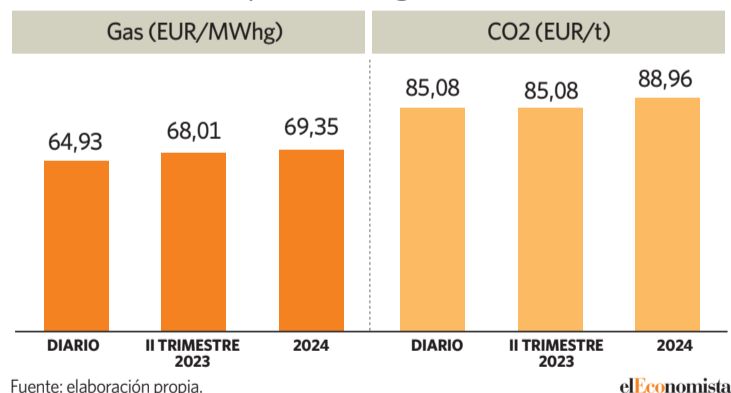
El alquiler cerró el pasado 2022 con una subida de precio superior al 11%. Una evolución que se mantendrá en el presente 2023. No en vano, los expertos esperan un repunte de más del 5% este año fruto del alza de los tipos de interés. Esto convierte a este mercado en un problema añadido para Moncloa, que deberá tomar medidas para que los arrendamientos no impulsen la inflación subyacente en pleno periodo electoral. El problema es que hasta el momento las decisiones del Gobierno en este tema han sido contraproducentes. Al basarse en iniciativas intervencionistas (como topar al 2% las subidas de las rentas) han reducido la oferta, lo que ha encarecido los precios. Es por ello necesario que la ayuda al alquiler vaya en la línea de aumentar el número de inmuebles para satisfacer la alta demanda.

Madrileña Red de Gas: venta aplazada

Los accionistas de Madrileña Red de Gas paralizan el proceso de venta de la que es la tercera red de este hidrocarburo en España, con 6.000 kilómetros de tuberías y servicios a 60 municipios. A pesar de ello y de que la operación interesaba a Redexis y Nortegas, ambas no estaban dispuestas a pagar los 2.000 millones que pedían los propietarios de Madrileña en un contexto de encarecimiento de la financiación y volatilidad del mercado gasista. Este escenario más exigente ha frenado una operación que la firma podría retomar en el futuro ya que necesita capital para adaptar su red al transporte del hidrógeno verde.

El gráfico

Estabilidad en el precio del gas



EXCELENTE NOTICIA PARA INDUSTRIA Y HOGARES. El precio del gas sigue manteniendo en el entorno de los 65 euros. Un nivel que, según los futuros del hidrocarburo, se mantendrán prácticamente sin cambios en el presente año y en el próximo 2024. En caso de confirmarse esta previsión, supondrá una excelente noticia para sectores de gran consumo, como la industria, y para los hogares.

Peligroso incremento de la deuda

Según los últimos datos disponibles, las familias y las empresas redujeron en 8.000 millones su volumen de deuda entre el segundo y el tercer trimestre del pasado año. Una caída que supone una adecuada respuesta al encarecimiento de la financiación originado con las subidas de tipos de interés del BCE en la eurozona para tratar de controlar la inflación, lo que ha encarecido los préstamos. Por el contrario, las administraciones parecen ignorar este contexto más exigente para la financiación. Así lo demuestra el hecho de que la deuda pública se ha incrementado en 28.000 millones en el mismo periodo. Un aumento que viene de atrás, como indica el aumento de casi 180.000 millones desde junio de 2020. Sin duda, el Covid tuvo mucho impacto en la deuda, hasta el punto de suponer más de 120.000 millones en su primer año por la contracción de la actividad y el gasto derivado. Pero una vez superada la crisis sanitaria, ahondar en una política econó-

Las administraciones ignoran el riesgo que supone incrementar su endeudamiento en un contexto de alzas de tipos

mica basada en el aumento continuado y desmedido del gasto público es equivocado. Primero por el encarecimiento de la financiación por las subidas de tipos, a lo que se sumará el hecho de que el BCE empezará a reducir sus compras de deuda española en marzo. Y, segundo, por la mayor sensibilidad de los mercados a los desequilibrios públicos, lo que puede disparar las primas de riesgo en cualquier momento, como le ocurrió a Reino Unido en 2022. Ante estos peligros, lo aconsejable es optar por la austeridad y por una hoja de ruta que permita bajar la deuda a medio plazo por debajo del 100% del PIB, nivel que los mercados ven sostenible. Por desgracia, el Gobierno carece de dicho plan, y más en un año electoral, lo que supone un grave peligro.

Pagos aún necesarios en las autopistas

El Gobierno revertirá a la Administración los 10 contratos de concesión de las autopistas de primera generación que vencen en 2026, lo que supone la asunción de 1.300 kilómetros que ahora están en manos privadas. Con esta decisión se ahonda en la política de nacionalización de la red de carreteras, lo que convierte a nuestro país en el que menor porcentaje de autopistas de peaje posee de la UE. Sin duda, el modelo español necesitaba una revisión, debido a deficiencias como su alta concentración en algunas CCAA. Ahora bien, su supresión sin implantar alternativas supone un alto coste para las arcas públicas por las labores de mantenimiento. Es necesario, por tanto, explorar fórmulas para consolidar un sistema sostenible y respetuoso con los estándares de seguridad.

Tarifas sociales para colectivos vulnerables

Igual que sucede en el mercado energético, donde el bono social está regulado, en el ámbito de las telecomunicaciones también existen unas tarifas especiales de obligado cumplimiento para el operador designado al efecto. Es el caso de Movistar que abarata la cuota de línea y también la mensual para los jubilados y pensionistas con rentas familiares inferiores al 120% del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM). Felizmente, otros operadores también disponen de bonificaciones sociales, como es el caso de Orange y Vodafone, con precios muy inferiores al mercado y sin que existan obligaciones para ello. Esa competencia social resultará bienvenida entre los cuatro millones de españoles en situaciones de vulnerabilidad.

La imagen



CESE DEL MINISTRO SIN CARTERA BRITÁNICO. El primer ministro británico, Rishi Sunak anunció ayer el cese del presidente del Partido Conservador y también ministro sin cartera, Nadhim Zahawi (en la foto del cartel), ante un escándalo por irregularidades fiscales durante su etapa como ministro de Finanzas. EFE

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Amador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez y Javier Huerta. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco. **ECONOMÍA:** Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera.
COORDINADORES: DISEÑO: Pedro Vicente. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Xavier Gil Pecharrormán. **OPINIÓN:** Rafael Pascual
FOTOGRAFÍA: Pepo García. **REVISTAS DIGITALES:** Virginia Gonzalvo. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. **CATALUÑA:** Estela López. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
 Alfonso de Salas
 Fundado en 2006
EDITORIAL ECOPRENSA SA
 Dep. Legal: M-7853-2006
PARA CONTACTAR
 C/ Condesa de Venadito, 1.
 28027, Madrid.
 Telf: 91 3246700
 www.eleconomista.es/opinion

Opinión

DE LAS NECESIDADES BÁSICAS Y EL ESTADO



Rubén Manso Olivares

Diputado a Cortes por Málaga. Portavoz en la Comisión de Asuntos Económicos del Grupo Parlamentario Vox

Creo que nadie duda que las necesidades materiales básicas del hombre son tres y por este orden: alimentación, vestido y vivienda. En los países libres ninguna de las dos primeras las provee el estado. A lo sumo proporciona los medios para adquirirlas a distintos conjuntos de la población que podríamos resumir en los muy desfavorecidos. Ni siquiera a todos los pensionistas, el conjunto de la población que más medios recibe por su elevado número, les provee de ellos. Esto es así porque la mayoría reciben su prestación como justa contraprestación a unos pagos previos, por lo que las cantidades que reciben son más la amortización de una deuda adquirida previamente por el estado que otra cosa. Luego están algunos pocos, los pensionistas muy favorecidos económicamente, que ni siquiera necesitan de su pensión pública para vivir.

El estado, por tanto, ha preferido entregar los medios, cuando es necesario, para adquirir estas dos primeras necesidades básicas, la alimentación y el vestido, que proveerlas y ha dejado esta función, y la previa de producir las, al sector privado. De hecho, así cumple, en el caso español al menos, con su mandato constitucional, recogido en el artículo 39, de protección económica de la familia (no habla del individuo).

Este esquema no parece que haya funcionado mal, ni en España ni en los países con los que solemos compararnos. De hecho, nunca hemos estado mejor alimentados ni más vestidos (lo de mejor, en este último caso, es opinable). España ha demostrado, además, tener buenos empresarios de la distribución alimentaria y del vestido. Sin embargo, suelen ser objeto estos empresarios de ataques

por una parte de nuestra opinión pública, nuestros políticos y, últimamente, de nuestro gobierno. Las excusas para dichos ataques son conocidas: ganan dinero y, últimamente, suben los precios.

Esta segunda sólo demuestra que la alimentación y el vestido son necesarios, porque nadie se queja de las subidas de precios de lo innecesario. Sin embargo, es la más peligrosa porque crea una animosidad que suele ser aprovechada por los partidarios del intervencionismo, tan proclives a atacar las consecuencias y no las causas. Máxime si es la intervención la que crea la causa de la consecuencia que pretenden combatir. Y esto es lo que parece que pasa cuando uno escucha a una ministra del gobierno como Ione Belarra atacar a un empresario de la distribución alimentaria.

A pesar de su buena gestión, los empresarios son objeto de ataques por el Gobierno

En cualquier caso ¿vamos a estar mejor alimentados y más vestidos si el estado actúa en estos dos sectores? La experiencia histórica, alguna muy reciente, no parece demostrarlo. Y es que atajar las causas es un duro trabajo, la intervención es siempre una idea

feliz, y mientras que esta última da poder, la primera acción suele quitarlo.

Con la vivienda pasa algo parecido y así el estado actúa algunas veces de provisor de los recursos, o de la necesidad a diferencia de los dos casos anteriores, pero nunca de productor. Los problemas en este caso son más complejos, pero no están tanto en

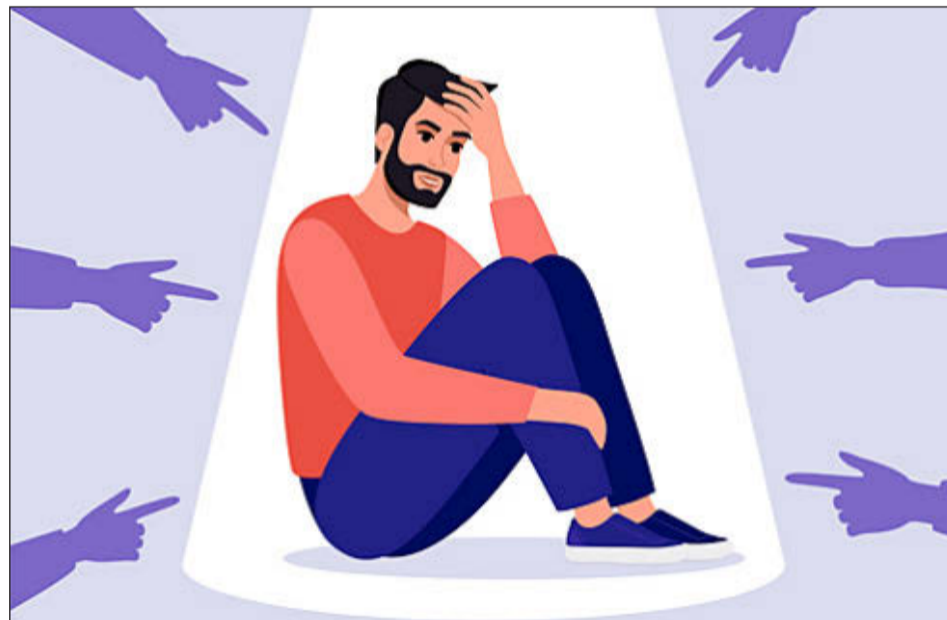
la fase de producción como en la de distribución del bien o del servicio. En ambas fases la intervención parece el origen de los problemas pero como intervienen más en la segunda que en la primera, resulta que nun-

ca hemos construido tan bien y, sin embargo, el mercado de alquiler, y en menor medida el de compra-venta, nos dan muchos quebraderos de cabeza. ¿Estaríamos mejor provistos de techo con menos intervención pública?

Luego están otras necesidades, básicas también pero menos perentorias que las tres anteriores, en las que el estado ha confundido la debida garantía constitucional con la producción de las mismas: la educación y la sanidad. En estas dos necesidades, a diferencia de las anteriores, la producción y la distribución no son separables porque son servicios y, por otro lado, el reparto de la población en el territorio siempre exigirá del estado su actuación como provisor subsidiario, si quiere cumplir con su función de garante.

Aquí, sin embargo, la actuación del estado no está siendo la de proveer las necesidades a un pequeño conjunto de la población, sino a amplios sectores de la misma. Esta amplitud de los beneficiarios de los servicios explica la amplitud del gasto público, la exacción fiscal correspondiente y la reducción de la libertad individual. Sin embargo, la propaganda política suele anunciar estas provisiones de servicios como parte de la bondad de un estado que nos mantiene con nuestros recursos, mientras adoctrina a nuestros hijos o nos atemoriza con nuestra salud. En el caso paradigmático de la educación, la actuación del estado como provisor del servicio no parece que sea nada satisfactoria, amén de ser una continua fuente de conflictos políticos.

“Todo dentro del estado, nada fuera del estado” es una famosa proclama de Mussolini. En algunos sitios ha sido así y el estado se ha erigido en provisor de todo o casi todo. Eso sí, y porque este artículo sólo habla de necesidades materiales, todo lo provisto ha sido escaso y malo y el estado ha terminado o por colapsar o por convertirse en una maquinaria infernal que, en ningún caso, alcanza sus fines materiales, como ocurre siempre con cualquier institución humana que va más allá de sus funciones.



ISTOCK

LEY CREA Y CRECE: OPORTUNIDAD ÚNICA PARA LAS EMPRESAS



Javier López

Director general de SERES

Decir que la capacidad de adaptación al entorno digital de Pymes y Grandes Empresas es el parámetro que mide y delimita el crecimiento de las empresas parece obvio. Sobre todo, tras la significativa revolución digital forzada, como consecuencia de la crisis del Covid-19.

Sin embargo, el acento sobre la repercusión que tiene la digitalización en el crecimiento de las empresas nunca había sido tan evidente, como tras la apuesta del Gobierno por la implantación definitiva y obligatoria de la factura electrónica, con la aprobación de la Ley de Creación y Crecimiento Empre-

sas, comúnmente conocida como *Ley Crea y Crece*.

Tal y como comunicamos el pasado 13 de septiembre en nuestro evento realizado en Atrévía y con la presencia de Elena Aparici, directora general de Política Económica del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la entrada en vigor de esta nueva Ley, supone la entrada en una nueva era para todo el tejido empresarial en España.

La Ley Crea y Crece introduce por primera vez en nuestro país la obligatoriedad del uso de la factura electrónica en las relaciones comerciales entre empresas y autónomos, con el fin de impulsar el emprendimiento y crecimiento empresarial, mejoran-

El uso de la factura electrónica facilitará y mejorará los plazos de cobros de las ventas a crédito

do el clima de las transacciones mercantiles.

De esta forma, esta normativa trata de convertir la factura electrónica en el eje, en torno al cual, se puedan introducir procesos de digitalización eficientes en las empresas, focalizados en la mejora del trabajo de las perso-

nas. Eficiencia en el trabajo personal, que desencadenará mejoras competitivas en las empresas.

Otro cometido de esta Ley es la lucha contra los casos de morosidad que tanto obstaculiza el desarrollo de los negocios en nuestro país.

El uso de la factura electrónica supondrá una revolución que facilitará y mejorará los

plazos de cobros de las ventas a crédito. Tener trazabilidad completa de la factura, conocer su evolución tras la remisión al cliente y recibir notificación de la fecha de cobro, son los sueños de cualquier empresario y que pueden materializarse con el uso adecuado de la factura electrónica.

La Ley Crea y Crece también contempla la creación de un Observatorio Estatal de la Morosidad Empresarial, que permitirá poner en valor a las empresas que pagan a tiempo a sus proveedores.

En definitiva, la digitalización basada en la factura electrónica es una oportunidad única para que las empresas evolucionen hacia mejores términos de sostenibilidad, ahorro económico y eficiencia, dejando atrás lastres históricos, como la morosidad comercial, asociada a obsoletos procesos de facturación.

Por menos de **1€*** al día
el diario en tu casa
o empresa

***233€**
al año
 antes ~~465€~~

Envío del diario impreso a tu domicilio de martes a sábado.
 Incluye edición digital en PDF, acceso a hemeroteca y a todas las revistas digitales y boletines informativos.



O si lo prefieres, benefícate de ser suscriptor PDF
todo un año por 29,99€ (antes ~~89,99€~~)

Envío anticipado del diario en versión pdf la noche anterior por email.
 + Acceso a hemeroteca y a todas las revistas digitales y boletines informativos.



Empresas & Finanzas

Las autopistas de peaje y autovías de primera generación que revierten en 2026

VÍA	TRAMO	LONGITUD (KM)	FECHA DE REVERSIÓN	CONCESIONARIA	ACCIONISTAS
Aut. Vasco-Arago.AP-68	Bilbao-Zaragoza	294	10 nov. 26	Avasa	Abertis (100%)
Autovía A-1	Santo Tomé del Puerto - Burgos (p.k. 101,0 a p.k. 247,0)	146	26 dic.26	Autovía del Arlanzón S. A.	Sacyr (55%) y Pantheon (45%)
Autovía A-2	Madrid - conexión R-2 (p.k. 5,9 a p.k. 62,0)	56,1	26 dic. 26	Autovía de Aragón-Tramo 1, S.A.	DIF (75%), Aleatica (20%) y Tyspa (5%)
Autovía A-2	Conexión R-2 - L.Prov. Soria/Guadalajara (p.k. 62,0 a p.k. 139,5)	77,5	26 dic. 26	Sociedad Concesionaria A2, Tramo 2	Acciona (100%)
Autovía A-2	L.Prov. Soria/Guadalajara-Calatayud (p.k. 139,5 a p.k. 232,8)	93,3	20 dic. 26	Autovía de Medinaceli-Calatayud, S.A.	ACS (100%)
Autovía A-2	Calatayud - Alfajarín (p.k. 232,8 a p.k. 340,0)	107,2	3 dic. 26	Autovía de Aragón, S.C.S.A.	Ferrovial (100%)
Autovías A-3 y A-31	L.Prov. Madrid/Cuenca - conexión A-31 (p.k. 70,70 a p.k. 177,53) y Conexión A-3 -L.Prov. Cuenca/Albacete (p.k. 0,0 a p.k. 29,80)	136,6	26 dic. 26	Autovía Conquense, S.A	FCC (100%)
Autovía A-4	Madrid - conexión R-4 (p.k. 3,78 a p.k. 67,5)	63,7	27 dic. 26	S.C. Autovía A-4 Madrid, S.A	Roadis (48,75%), Infraestructuras Conelsán (48,75%) y Eyser (2,50%)
Autovía A-4	Puerto Lápice - L.Prov. C. Real/Jaén (p.k. 138,0 a p.k. 245,0)	107	27 dic. 26	Autopista de la Mancha, C.E.S.A.	Aldesa (23,5%) Alvac (23,5%) Azvi (23,5%), Sando Concesiones (23,5%) y Airtificial (6%)
Autovía A-31	L.Prov. Cuenca/Albacete - Bonete (p.k. 29,80 a p.k. 124)	94,2	20 dic. 26	Autovía de los Llanos, S.A.	Cyopsa-Sisocia (42%) Sarrión (42%) Getinsa (13%) y Visever (3%).
Autovía A-31	Bonete - Alicante (p.k. 124,0 a p.k. 235,4)	111,4	27 dic. 26	Viarío A-31, S.A.	Grupo Ortiz (26%), Construcciones Rubau (25%), Tecopsa (25%), Lantania (19%) y Aecom-Inocsa (5%)
Total		1.287			

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y elaboración propia.

elEconomista

El Estado asumirá 1.300 kilómetros más de autopistas en manos privadas

Transportes trabaja ya en la reversión a partir de 2026 de la AP-68 y las autovías de primera generación

Abertis, ACS, Ferrovial, FCC, Acciona, Sacyr, DIF o Roadis figuran como accionistas de las concesiones

J. Mesones MADRID.

El Gobierno ha adoptado la decisión de revertir a la Administración General del Estado los 10 contratos de concesión, a través de peajes en sombra, de las autovías de primera generación que vencen en diciembre de 2026. El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana ya ha iniciado los trabajos para preparar el traspaso de la gestión de las carreteras, que fue adjudicada junto con la construcción de las mismas a empresas privadas en 2005. Esta medida está alineada con la política del Ejecutivo de no prorrogar las concesiones de las autopistas de peaje, materializada entre 2019 y 2021 con la reversión de varios tramos de la AP-1, la AP-2, la AP-4 y la AP-7. En este sentido, hace casi un año también arrancó el proceso para revertir al Estado la AP-68 Bilbao-Zaragoza, cuyo vencimiento está fijado para noviembre de 2026. Las 11 concesiones que asumirá el Estado suman una longitud próxima a los 1.300 kilómetros. Dejarán así de estar operadas por grupos privados participados por constructoras, concesionarias, fondos e ingenierías.

De acuerdo con fuentes conocedoras, el departamento que dirige Raquel Sánchez, a través de la Dirección General de Carreteras (DGC), ha comenzado a analizar las necesidades y preparar los contratos de conservación de las 11 autovías de



José Aljaro, consejero delegado de Abertis.

primera generación que fueron adjudicadas para su construcción, explotación y mantenimiento en 2007 a operadores privados con un plazo de 19 años –hasta diciembre de 2026. Estas vías están concesionadas bajo un modelo de peaje en sombra, por el que las empresas financiaron la construcción y a cambio el Estado les abona un canon por ejecutar la operación y conservación durante la vida de la concesión.

Las carreteras referidas son la A-1 Autovía del Arlanzón, entre Santo Tomé del Puerto y Burgos y cuya concesión está en manos de Sacyr y el fondo Pantheon; la A-2 Autovía de Aragón, en el Tramo 1, entre Madrid y la conexión con la R-2 (DIF, Alea-



Florentino Pérez, presidente ejecutivo de ACS.

tica y Tyspa); la A-2, en el Tramo 2, entre la conexión de la R-2 y el límite provincial de Soria y Guadalajara (Acciona); la A-2, Autovía de Medinaceli-Calatayud (ACS), la A-2, entre Calatayud y Alfajarín (Ferrovial); la A3, entre el límite provincial de Madrid/Guadalajara y la conexión con la A-31 (FCC); la A-31 entre la conexión de la A-3 y el límite provincial de Cuenca y Albacete (FCC); la A-4 entre Madrid y la conexión de la R-2 (Roadis, Infraestructuras Conelsán y Egis Eyser); la A-4 entre Puerto Lápice y el límite provincial de Ciudad Real y Jaén (Autovía de la Mancha C.E.S.A., controlada por Aldesa, Alvac, Azvi, Sando y Airtificial); la A-31 entre el límite provin-



José Manuel Entrecanales, presidente ejecutivo de Acciona.

cial de Cuenca y Albacete y Bonete (Autovía de los Llanos S. A., participada por Cyopsa, Sarrión, Getinsa y Visever); y la A-31 entre Bonete y Alicante (Viarío 31 S. A., de Grupo Ortiz, Construcciones Rubau, Tecopsa, Lantania y Aecom-Inocsa). En conjunto, las 11 autovías, repartidas en 10 concesiones –FCC aglutina dos en una–, suman 993 kilómetros.

Pago por uso

Aunque estas carreteras se gestionan, por tanto, sin peajes para los usuarios, el Gobierno tiene decidido que, como ocurre con las vías de pago, tampoco alargará estas concesiones, cuyo coste anual para las arcas públicas se acerca a los 300 mi-



Rafael del Pino, presidente ejecutivo de Ferrovial.

llones de euros –se incluyen en el Presupuesto para conservación del Ministerio–. La medida, no obstante, deberá ser adoptada definitivamente en la próxima legislatura por el Ejecutivo que resulte de las elecciones generales, previstas para finales de este año. El propósito inicial es que las autovías de primera generación pasen a estar bajo la órbita directa de la DGC, que instrumentaría su conservación a través de contratos con empresas privadas como ya ocurre con las carreteras que no están concesionadas.

Ahora bien, el actual Gobierno, en el marco del compromiso con la Comisión Europea, tiene en el horizonte la implantación del pago por uso

en la red de carreteras de alta capacidad del Estado, y estas autovías, una vez sea efectivo, se integrarían en ese sistema. De cuándo se instaurará dependerá, por tanto, el modelo por el que se regirán a partir de finales de diciembre de 2026. La Secretaría de Estado de Infraestructuras ha encargado a Ineco y KPMG la elaboración de un informe para definir, en consonancia con los ministerios de Hacienda y Asuntos Económicos, el mejor sistema de pago por uso con el que el Gobierno pretende hacer sostenible la red estatal de carreteras –en la actualidad acumula un déficit de conservación que roza ya los 10.000 millones de euros–. Por el momento, el Ejecutivo ha descartado que el pago por uso vaya a instaurarse en la presente legislatura, por lo que la decisión final corresponderá al próximo gobierno.

Además de la reversión de las autovías de primera generación, en la próxima legislatura se levantarán las barreras de una autopista de peaje más: la AP-68 Bilbao-Zaragoza, que explota Abertis –a través de Avasa– y tiene una longitud de 294 kilómetros. Su vencimiento está fijado para el 10 de noviembre de 2026. Trans-

A la reversión de las vías estatales podrían sumarse los peajes en sombra de las CCAA

portes formalizó en febrero de 2022 un contrato de servicios para redactar el estudio previo sobre análisis de distribución de demanda de tráfico tras la supresión del peaje. Anticipó así la preparación de la reversión para evitar incidencias como ocurrió con otros procesos en el pasado. En 2018 el Estado ya asumió la gestión de la autopista AP-1 de Europistas (Itinere), en 2019 de varios tramos de la AP-7 y la AP-4 de Aumar (Abertis) y en 2021 de otros de la AP-7 y la AP-2 de Acesa (Abertis). Asimismo, la Generalitat de Cataluña hizo lo propio con las autopistas de Invicat (C31, C32 y C33) en 2021. Las reversiones ejecutadas entre 2018 y 2021 han limitado la red de autopistas de peaje en España a 2.161 kilómetros, representando el 12,5% del total de vías de gran capacidad, según los cálculos de Seopan.

Las autovías de primera generación y la AP-68 suman 1.287 kilómetros que pasarán a estar gestionados por el Estado. A ellos podrían sumarse los de otras autovías de titularidad autonómica cuyas concesiones vencen en los próximos años –son 30 con más de 1.100 kilómetros y plazos entre 2024 y 2042–. La primera es la de la Ruta de los Pantanos, M-40 a Quijorna (M-522), de 21,4 kilómetros y que está operada con peaje en sombra por Globalvía. Finaliza el contrato en noviembre de 2024. El Gobierno de la Comunidad de Madrid analiza el futuro del proyecto.

Confibus ficha a KPMG y Eversheds para revisar el sistema concesional

La patronal de Alsa y Avanza detecta mejoras en las fórmulas de contratación

Cristian Reche MADRID.

El sistema concesional del autobús vuelve a la agenda del Gobierno y de las grandes empresas. La patronal Confibus (Confederación Española de Transporte en Autobús), representante de Avanza y Alsa, las dos compañías que dominan el mercado, está analizando los pormenores del marco regulatorio que rige en España. Para esta misión se ha apoyado en dos agentes externos, la consultora KPMG y el despacho de abogados Eversheds, que ultiman un informe conjunto que verá la luz brevemente, según explican fuentes del sector a *eEconomista.es*.

El objetivo es poner luz y taquígrafos sobre las potenciales mejoras en las fórmulas de contratación pública que se establecen para adjudicar las líneas a unos operadores y no a otros. La gran mayoría de los pliegos nacionales y autonómicos dan mucho peso en sus criterios de elegibilidad únicamente a dos factores: los trayectos recorridos y el precio de la tarifa. Estos dos puntos de valoración inclinan la balanza en muchas ocasiones hacia empresas de autobuses más pequeñas, en detrimento de los grandes grupos, insisten las mismas voces consultadas.

Las grandes compañías, sin embargo, pretenden que se introduzcan criterios como la sostenibilidad, sobre todo desde que se están llevando a cabo grandes inversiones en renovación de flotas. Alsa, por ejemplo, se ha comprometido públicamente a adquirir únicamente autobuses cero emisiones en sus flotas urbanas a partir del 2030, mientras que Avanza ha reducido durante 2021 (último año con cifras disponibles) un 14,33% la intensidad de emisiones (tCO₂eq/millón de viajeros) respecto al año anterior.

KPMG y Eversheds son socios habituales de Confibus y de las empresas del sector. La *big four* publicó en 2021 un primer informe sobre el transporte regular de viajeros en el que, entre otras cosas, recogía el impacto del coronavirus en el empleo de las compañías durante los dos primeros años de crisis sanitaria, y en 2019 contrató sus servicios para analizar qué impacto tendría en el mercado la entrada de competencia a través de nuevos operadores, como la hispano-italiana Iryo o la francesa Ouigo, en el transporte ferroviario de alta velocidad.

Eversheds, por su parte, ha participado en distintas mesas redon-



Una estación de autobuses. FIRMA

das y foros para abordar los retos jurídicos en materia de contratación pública. A través de su socio Alberto Dorrego, el despacho ha puesto de manifiesto que el *sudoku* administrativo enmaraña actualmente el sector del transporte en autobús y ha planteado alternativas para rediseñar los procesos de licitación y suscitar así una fuer-

te concurrencia.

La elaboración de este estudio y su publicación coincide con la reactivación del debate del modelo concesional en España desde un punto de vista integral. La razón es que el Ministerio de Transporte ha abierto hasta el próximo mes de febrero una manifestación de interés para recibir comentarios y

observaciones sobre el modelo actual, con el objetivo de “explorar las posibles medidas que mejoren el sistema de transporte interurbano de competencia estatal mediante una posible apertura a la concurrencia en el mercado”.

La patronal de los operadores tradicionales es partidaria de rediseñar el mapa con, entre otras medidas, la simplificación del número de rutas, mientras que otros operadores como el alemán Flixbus es partidario de liberalizar el mercado en España, donde, a diferencia de la mayoría de países de Europa –Alemania, Francia e Italia, entre otros–, todas las líneas están consideradas todavía obligaciones de servicio público (OSP).

Flixbus actualmente limita su operativa a las rutas internacionales con llegada y destino España, sin la posibilidad de poder subir y bajar pasajeros (cabotaje, en el argot del sector) dentro del país. Su tesis patronal está secundada por otros organismos como la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC), al menos por lo que se refiere a las rutas que estén separadas por más de 100 kilómetros. El regulador del mercado lleva varios años pronosticando en sus informes que la llegada de competencia se traduciría en un crecimiento del número de pasajeros y una caída de los precios.

El número de viajeros se acerca a las cifras previas a la pandemia

Las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística reflejan que más de 424 millones de pasajeros utilizaron el transporte público en España en noviembre, pero la letra pequeña revela qué sectores se han recuperado mejor que otros. Las líneas de autobús en media y larga distancia sigue todavía en cifras inferiores a 2019, con 17 y 1,2 millones de viajeros durante el periodo analizado, respectivamente. La nota positiva es que sí supera las cifras previas a la crisis sanitaria las líneas de corta distancia. Pero otros modos de transporte como el tren baten las cifras prepandemia tanto en corta como media distancia. Su asignatura

pendiente es el largo recorrido, sea o no en alta velocidad. El avión sigue a la cola de la recuperación en esta comparativa, pues las restricciones a la movilidad se han extendido durante más tiempo a raíz de las normativas de distintos países emisores de dentro y fuera de Europa. Para este 2023 no hay pronósticos concretos para el sector del autobús. El último barómetro de Confibus consideraba que no sería hasta “más allá de 2022” cuando se recuperase el nivel de ingresos previo a la pandemia. La pérdida de ingresos en 2020 fue de más de 4.000 millones de euros, con lo que se pusieron en riesgo 30.000 empleos y un tercio de las empresas.

Empresas & Finanzas

Vodafone ofrece sus tarifas sociales a cuatro millones de españoles en crisis

Propone llamadas ilimitadas de móvil, con 30 Gb de datos, por 10 euros al mes

Antonio Lorenzo MADRID.

Vodafone España lanzará esta semana un plan de tarifas sociales con el objetivo de abaratar las comunicación y conectividad a colectivos en situación de vulnerabilidad o dificultad económica. Según ha podido saber *elEconomista.es*, el operador de telecomunicaciones estrenará su plan de precios el próximo miércoles, 1 de febrero, con la mirada puesta en los cuatro millones de españoles que podrían ser beneficiarios de dos tipos de tarifas. En función de las necesidades de conectividad, Vodafone España propone una opción de solo llamadas ilimitadas de telefonía móvil, con 30 Gb de datos, a cambio de 10 euros. Por otra parte, para las familias o usuarios que requieran servicios convergentes, proporciona las mismas llamadas ilimitadas de móvil con 30 Gb de datos en movilidad, junto con conexión fija a Internet a través de un *router* 4G con datos ilimitados, por 25 euros al mes. El referido *router* es totalmente autoinstalable, de forma rápida y sencilla (*plug & play*), sin costes del equipo ni de su envío, estos últimos a cuenta del operador.

Las dos propuestas de tarifas sociales de Vodafone España está limitada a los clientes que puedan acreditar alguna de las siguientes condiciones: jóvenes menores de 30 años en búsqueda activa de empleo, familias beneficiarias del Ingreso Mínimo Vital y titulares jubilados o pensionistas mayores de 65



Las tarifas sociales de Vodafone se dirigen, entre otros, a jubilados con ingresos anuales inferiores a 9.727 euros. EE

años cuya suma de ingresos y rentas no supere los 9.727,54 euros anuales. Asimismo, los beneficios incluidos en las dos tarifas se podrán renovar cada 12 meses, condicionado a la presentación de los certificados pertinentes.

Fuentes de la compañía apuntan que esta iniciativa forma parte del objetivo de la operadora de "favorecer el acceso a conectividad, el impulso de competencias digitales y productos y servicios digitales, así como el acceso a educación, salud y servicios financieros a colectivos vulnerables". En ese sentido, Vodafone España "apuesta por un

futuro conectado para todos a través de varias iniciativas, adicionales a la tarifas sociales. Entre otras iniciativas, la compañía facilita el "asesoramiento digital gratuito, herramientas digitales y soluciones integrales para pequeñas y medianas empresas (pymes), con asesoramiento especializado, a través de V-Hub". La *teleco* también proporciona "acceso a la educación a niños y jóvenes mediante plataformas de aprendizaje electrónico y desarrollo de habilidades digitales, como es el caso de DigiCraft". Junto a todo lo anterior, Vodafone España recuerda su contribución pa-

ra evitar la brecha digital en España a través de sus ofertas de conectividad rural.

Oferta comercial comparable

La propuesta comercial más cercana a las condiciones de Vodafone corresponde a Digi, que ofrece conectividad fija por móvil a través de su propuesta Fibra Smart, con llamadas ilimitadas y 50 Gb de datos móviles, por 28 euros al mes, aunque solo disponible en su propia red. Fuera de ella, las mismas condiciones tienen un precio de 33 euros al mes, o 30 euros al mes con 10 Gb de datos móviles.

LG eleva sus beneficios el 31%, pero anticipa un curso incierto

eE MADRID.

La compañía LG Electronics registró el año pasado unos beneficios netos de 1,86 billones de wones (1.385 millones de euros) que suponen una mejora del 31% respecto a las ganancias de 1.057 millones de euros de 2021. En cuanto a los ingresos, estos alcanzaron 62.161 millones de euros, lo que supone un incremento del 13% comparados con la facturación de 55.015 millones de euros del año previo. En el cuarto trimestre del ejercicio, las pérdidas netas alcanzaron los 158 millones de euros, frente al saldo positivo de 15,9 millones de euros de un año antes, según ha informado la compañía. Por su parte, los ingresos trimestrales fueron de 16.303 millones de euros, lo que supone un alza del 5,3% comparado con la facturación de 15.484 millones de euros de 2021. Para el 2023, LG anticipa que las tensiones inflacionistas y la incertidumbre por la guerra impactará negativamente en la demanda de productos como ordenadores, mientras prevé que crecerá la venta de televisores y pantallas, aunque a menor ritmo.

Telecoming gana un 'Juniper' por su tecnología de pago gamificada

elEconomista MADRID.

Telecoming se ha convertido en la única empresa española en hacerse con uno de los oros en los premios de innovación en el sector de las telecomunicaciones de Juniper Research (Telco Innovation Award 2023) en la categoría de Mejor Solución de Pago Operador. La firma Juniper Research ha destacado la integración de bots administrados por inteligencia artificial en los servicios DCB para los aficionados deportivos, según un comunicado de la compañía. La solución de Telecoming brinda soporte y asistencia a los usuarios y destaca por fomentar la participación de los suscriptores a través de la gamificación. El CEO de Telecoming, Cyrille Thivat, considera que su grupo tiene por delante un futuro prometedor, en el que las empresas y clubs deportivos ya están inmersos en la madurez digital y buscan nuevas maneras de monetizar sus servicios.

Grupo Caixa, El Corte Inglés y Telefónica copan el podio el 'ranking' de liderazgo empresarial

La consultora Advice destaca a Fainé, Goirigolzarri, Marta Álvarez y Álvarez-Pallete

elEconomista MADRID.

El Estudio *Advice de Éxito Empresarial*, de la consultora Advice Strategic Consultants, ha identificado a los líderes empresariales más exitosos en nuestro país, en virtud de 40 parámetros distintos, en el que destacan Isidre Fainé (Fundación La Caixa), José Ignacio Goirigolzarri (CaixaBank), Marta Álvarez (El Corte Inglés), José María Álvarez-

Pallete (Telefónica), Juan Roig (Mercadona), Ana Botín (Santander) y Marta Ortega (Inditex), todos ellos por un porcentaje superior al 80% en cuanto a su contribución al éxito de sus respectivas empresas. Por debajo del referido porcentaje, aparecen en el mismo escalafón Gonzalo Gortázar (consejero delegado de CaixaBank), Ignacio Sánchez Galán (presidente de Iberdrola), Tobías Martínez (consejero delegado de Cellnex Telecom, que recientemente anunció su renuncia al puesto), Gabriel Escarrer (Vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels International) e Ignacio Garralda, (presidente de Mutua Madrileña).

Según las mismas fuentes, "Isidre Fainé ha revalidado su posición como mejor gestor empresarial de España por sexto año consecutivo, debido a su gestión exitosa de la primera fundación de Europa (Fundación Bancaria La Caixa) su reconocido compromiso social y la dirección del primer grupo empresarial y financiero español, Criteria-Caixa, *holding* que participa accionarialmente en empresas sistémicas españolas como Naturgy, CaixaBank, Telefónica, Cellnex Telecom, entre otras. "José María Goirigolzarri y Gonzalo Gortázar, presidente y CEO de CaixaBank, respectivamente, se ven reforzados en su buena imagen y reputación, por

haber llevado a cabo la integración y consolidación de CaixaBank exitosamente".

El estudio de Advice Consultants se realiza semestralmente, desde el año 2005, con la opinión de 1.800 líderes de opinión informados (entre ellos 400 periodistas) y de población general con conocimiento informado; ambos colectivos representados por muestras muy amplias, como las del CIS y el INE. El referido estudio tiene un índice de confianza estadística del 95,5% y un margen de error del +1,8%, parámetros estadísticos con los que podría aceptarse el resultado electoral en caso de elecciones generales en España, por ejemplo.

Los accionistas de Madrileña Red de Gas paralizan el proceso de venta

Las ofertas se quedan por debajo de los 2.000 millones que querían los accionistas

Rubén Esteller MADRID.

Madrileña Red de Gas ha decidido suspender la operación de venta de la compañía. El aumento de los tipos de interés unido a la volatilidad del mercado ha provocado que los interesados en la compañía plantearan ofertas por debajo de los niveles esperados por los fondos accionistas de la compañía.

Desde el pasado mes de octubre en el que se lanzó la operación, las partes interesadas han ido perdiendo el apetito, lo que ha llevado a la empresa a replantearse la venta, según indicaron fuentes cercanas consultadas por este diario.

Madrileña Red de Gas (MRG) cuenta en su capital con los fondos PGGM y Gingko Tree Investment, con participaciones del 33,75% cada uno, así como EDF Invest con un 20%, y el fondo de pensiones del condado de Lancashire con un 12,5%.

La operación había despertado en un primer momento el interés de un buen número de interesados en la red de distribución de gas española en la que la empresa está registrando un importante crecimiento durante este pasado año que le ha permitido posicionarse como la segunda por crecimiento neto en puntos de conexión hasta junio de 2022.

Los accionistas de Madrileña Red de Gas, aglutinados en la sociedad Elisandra Spain V, contrataron a Royal Bank of Canada (RBC) para dirigir la operación pero aún así no han logrado despertar el interés suficiente de los fondos para llevar a buen puerto el cierre de esta operación.

La adquisición ha sido vista a lo largo de estos meses por grandes inversores como Blackrock, Brookfield, Macquarie o EFG Hermes pero ninguno de ellos ha decidido



La sede social de Madrileña Red de Gas. EE

seguir adelante con sus ofertas. Los principales candidatos para esta adquisición eran Redexis y Nortegas, ya que podían lograr importantes sinergias con la unión de sus negocios, pero ambas han acabado desligándose por la valoración que es-

peraban los accionistas de la compañía madrileña.

Crece el suministro

A junio de 2022, MRG había alcanzado los 909.834 puntos de conexión totales, de los cuales 897.104

son de gas natural (+ 0,6% interanual) y 12.730 puntos de GLP.

La empresa ha registrado un ebitda de 67 millones hasta junio de 2022, lo que supone un deterioro del 9% comparado con el año anterior, explicado principalmente por el recorte de la remuneración y los ajustes a la demanda de 2020 reconocidos en 2021, y el ciclo de inspecciones que tiene lugar en 2022.

La compañía cuenta ya con 11 gasineras en servicio más otras 3 que tenía previstas para finales de 2022.

La empresa ha puesto en marcha además un plan para la conversión de puntos de suministro de gases licuados de petróleo a gas natural en 3.000 puntos de conexión y participa en proyectos de hidrógeno y de biogás.

Acuerdo con Pryconsa para calefacción con hidrógeno verde

Madrileña Red de Gas ha sido la primera compañía en participar en el desarrollo de hidrógeno verde para calefacción residencial junto con el grupo Pryconsa. Ambas empresas trabajarán conjuntamente en la construcción y aplicación de una infraestructura de producción y suministro de hidrógeno renovable con el objetivo de abastecer a 100 viviendas de Valdemoro, propiedad de la inmobiliaria. Para ello se desarrollarán las instalaciones necesarias para su perfecto funcionamiento, como si de gas natural se tratase.

El sector aéreo lanza una alianza para el impulso del hidrógeno

Se crea para potenciar el proceso de descarbonización

R. E. M. MADRID.

El sector aeronáutico ha firmado esta pasada semana un importante acuerdo para la constitución de la Alianza para el Uso del Hidrógeno Verde en la Aviación, que servirá para fomentar la demanda de esta energía. Esta alianza se crea para potenciar el proceso de descarbonización, consciente de que el hidrógeno se ha identificado como una solución para la descarbonización de múltiples sectores productivos e industriales, entre los que destaca el transporte aéreo, y que está llamado a ser un vector ener-

11 INSTITUCIONES

Son las que han suscrito esta nueva alianza para impulsar la demanda de hidrógeno.

gético clave en el futuro de nuestra economía. La Alianza para el Uso del Hidrógeno Verde en la Aviación está impulsada por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el gestor aeroportuario Aena, la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, la Asociación de Líneas Aéreas, la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio, la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos, el Centro Nacional del Hidrógeno, Gasnam-Neutral Transport, el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial, la Plataforma Tecnológica Aeroespacial Española y la Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno (PTeH2).

Procter & Gamble España reduce su capital en un 80%

La operación sitúa el capital social de la filial en 10,5 millones

Javier Mesa MADRID.

La multinacional de productos de higiene Procter & Gamble ha anunciado una reducción del capital social de su filial española por valor de 45,14 millones de euros hasta de-

jarlo en un total de 10,5 millones de euros. Como accionista único de Procter & Gamble España, la matriz internacional ha anunciado la operación como una devolución de aportaciones mediante la amortización de un total de 751.197 acciones, con un valor nominal cada una de 60,10 euros, según publica el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme).

Este movimiento, que supone reducir en un 80,9% el capital social

de la filial española según las cifras anunciadas, llega después de que el propietario de marcas como *Ariel*, *Dodot* o *Gillette*, anunciara hace días un retroceso interanual del 6,8% en su beneficio neto en todo el mundo, hasta los 3.638 millones de euros, durante su segundo trimestre fiscal, que transcurre entre octubre y diciembre de 2022.

Desde Procter & Gamble España, sin embargo, recalcan que la operación es una "transacción ad-

ministrativa que no tiene impacto en nuestra operación en el país", y añaden que la compañía "mantiene su compromiso de servir a los consumidores en España a través de nuestra cartera de marcas".

Negocio

En ventas netas, la multinacional estadounidense obtuvo en el mencionado periodo 19.215 millones de euros en los 70 países en los que opera, un 0,8% menos que en 2021,

aunque en volumen este retroceso fue mayor, del 6%, aunque su efecto se vio compensado por el efecto inflacionista, con unos precios que aumentaron un 10%.

Los resultados se vieron lastrados por un descenso del 9% en sus ingresos fundamentalmente en los productos de aseo, hasta 1.520 millones de euros, así como del 3% en los generados por los artículos de belleza con 3.251 millones de euros en total.

Empresas & Finanzas

Europa crea su primera reserva de material contra riesgos radiológicos

El programa de protección civil rescEU despliega su ayuda en 40 ocasiones en 2022

Rubén Esteller MADRID.

La Comisión Europea ha llevado a cabo más de 40 despliegues de material del sistema de emergencia de reservas estratégicas de protección civil, rescEU. El despliegue ha permitido hacer frente a incendios forestales, la viruela del mono o la guerra de Ucrania durante 2022.

Con este sistema, se pudo prestar rápidamente asistencia médica y de protección ante riesgos químicos y nucleares a Ucrania y disponer de alojamiento de emergencia adicional y suministro eléctrico en forma de refugios, generadores, transformadores y muchos más componentes.

La Comisión ha asignado ahora 242 millones de euros a Finlandia para el desarrollo de la primera reserva estratégica química, biológica, radiológica y nuclear (QBRN), que se unirán al resto de reservas rescEU para diferentes ámbitos generadas en otros Estados miembros como la flota aérea de lucha contra incendios (Croacia, Francia, Grecia, Italia, España y Suecia en 2022) y la reserva médica de equipos y dispositivos de protección (Bélgica, Croacia, Dinamarca, Alemania, Grecia, Hungría, Rumanía, Eslovenia, Suecia y Países Bajos).

Vacunas y antídotos

La reserva estratégica QBRN forma parte del desarrollo de un planteamiento de almacenamiento a escala de la UE de contramedidas médicas que se utilizarán en emergencias sanitarias, establecido en el marco del Mecanismo de Protección Civil reforzado de la UE y perfeccionado con la Autoridad de Preparación y Respuesta ante Emergencias Sanitarias (HERA).

Esta nueva reserva es la primera dedicada a equipos QBRN e incluirá contramedidas médicas críticas,



Personal con equipos de protección. REUTERS

como vacunas y antídotos, dispositivos médicos y equipos de respuesta sobre el terreno para garantizar una mejor protección y respuesta tras sucesos QBRN o en prepara-

ción para situaciones de alto riesgo. También se financiará la formación del personal. El objetivo es reforzar los conocimientos QBRN en Europa y garantizar que las capa-

idades y los equipos de respuesta sean interoperables y puedan desplegarse en cualquier lugar del continente.

En medio de la guerra, la Unión Europea ha proporcionado asistencia sanitaria y QBRN por valor de más de 50 millones de euros, que incluye contramedidas médicas (antídotos, comprimidos de yoduro potásico, broncodilatadores y otros productos terapéuticos) dispositivos médicos (concentradores de oxígeno y otros equipos para unidades de cuidados intensivos) y equipos de respuesta (por ejemplo, descontaminación, equipos de protección personal y detectores químicos). La OIEA ha alertado de la situación de la central de Zaporíya.

Refuerza los equipos de Ucrania ante amenazas químicas y biológicas

La semana pasada la Unión Europea también movilizó sus reservas médicas del programa rescEU para ayudar a Ucrania. Grecia, Alemania y Suecia están desplegando parte de este material para proporcionar ayuda vital al país tras el recrudecimiento de los ataques por parte de Rusia. Los suministros, valorados en más de 13 millones de euros, incluyen una serie de medicamentos, equipos médicos y equipos de protección contra amenazas químicas, biológicas, radiológicas y nucleares.

Grupo Met instala dos plantas solares en Hungría

Ambas instalaciones suponen una potencia de casi 100 MWp

R. E. M. MADRID.

Las obras de construcción de MET Gerjen Solar Park y MET Söjtör Solar Park han concluido y las centrales han empezado a funcionar comercialmente. Las inversiones abarcan una superficie total de 170 hectáreas en los dos municipios húngaros, donde se han instalado casi 180.000 paneles solares.

Estos parques solares se conectan a la red eléctrica a través de subestaciones de alta tensión recién instaladas. La puesta en servicio de los parques solares MET Gerjen (51 MWp) y MET Söjtör (45 MWp) se ha realizado en varias fases. Las dos plan-

180.000
PANELES SOLARES

Son los paneles solares de los que disponen estas dos instalaciones.

tas generarán suficiente electricidad para satisfacer el consumo de unos 50.000 hogares.

Para refinanciar dos parques solares ya existentes (MET Dunai Solar Park y MET Kabai Solar Park), así como para financiar la adquisición y construcción de tres nuevos parques solares (entre ellos los de Gerjen y Söjtör), la filial del Grupo MET, MET Hungary Solar Park Kft., emitió con éxito un bono en 2021 que posteriormente obtuvo la calificación de bono verde.

Grupo MET ha llevado a cabo mejoras interiores y exteriores en guarderías y escuelas locales, como parte de su compromiso con la zona.

Iberdrola se adjudica cuatro plantas agrovoltaicas en Francia

Utilizará contratos por diferencias para su retribución en 20 años

R. E. M. MADRID.

Iberdrola se ha adjudicado cuatro proyectos agrovoltaicos de una capacidad total de 12 megavatios (MW) en las licitaciones de innovación en energías renovables lan-

zadas por el Ministerio francés de Transición Energética. Como requisito imprescindible y prioritario, los proyectos prestan atención a criterios de innovación, cuidado del entorno y mejora de la agricultura y de la ganadería de los terrenos en los que se implantan; mientras que la maximización de la producción de electricidad queda en un segundo plano. Innovación que contribuye a normalizar la convivencia del sector energético y el

agrario. La licitación se ha diseñado a través de contratos por diferencia (CfD), en los que se ha marcado para una duración de 20 años el precio del MWh por encima del valor del mercado para compensar la priorización del cuidado de la agricultura y la ganadería, en lugar de la maximización de la producción de la planta.

La licitación francesa se convocó para un total de 140 MW bajo dos categorías diferentes: instala-

ciones innovadoras montadas sobre suelo con capacidades desde los 500 kW a los 3 MW, e instalaciones innovadoras instaladas en techos de graneros, invernaderos o aparcamientos, con capacidades desde los 10 kW a los 3MW. En total, han sido adjudicados 172 MW en 66 proyectos: 30 montados sobre suelo y 36 en techo, con una capacidad media de 2,6 MW.

Los cuatro proyectos han ganado la puja y han obtenido la capa-

cidad máxima de 3 MW. Enmarcados en la categoría de suelo, contemplan dos soluciones diferentes. El primero, denominado Kirch, está orientado a mejorar el bienestar animal y los pastos que sirven de alimento al ganado vacuno donde se ubicarán las placas, con el fin de aumentar la calidad de los productos lácteos de la granja ecológica. Los otros tres proyectos Maubec, Lapenche y Solomiac buscan mejorar las plantaciones agrícolas.

Bankinter descarbonizará su cartera hipotecaria con la etiqueta energética

Ha analizado las actuales y lanzará productos más baratos para las más eficientes

Lucía Gómez MADRID.

Bankinter da un paso más hacia la descarbonización de sus carteras de crédito e incorporará las hipotecas a su plan para conseguir que su balance sea cada vez más verde. La entidad que encabeza María Dolores Dancausa comenzó con esta descarbonización de su cartera con el segmento de Empresas en España hace ahora un año, cuando se creó un grupo de trabajo que seguía la senda del PNIEC (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima), según explican a *elEconomista.es* fuentes del banco. Posteriormente, se trasladó también al negocio en Portugal y ahora se hará lo propio con los préstamos para vivienda, teniendo como centro las etiquetas energéticas de los inmuebles.

El primer paso en la senda de descarbonización de esta cartera se ha dado ya y ha consistido en analizar la cartera de crédito de la entidad desde el punto de vista de la eficiencia, algo que consideran que, a falta de los datos definitivos, les colocará por delante del resto del sector, pese a que este ejercicio de análisis es pionero en nuestro país.

El siguiente paso será aplicarlo a la nueva comercialización de hipotecas, en la que se segmentará según las etiquetas energéticas que se exige a las viviendas a la hora de ponerlas a la venta. A falta de poner negro sobre blanco con respecto a estos nuevos productos, fuentes del banco señalan a este medio



María Dolores Dancausa, CEO de Bankinter. EFE

que “los mejores precios se darán para aquellas hipotecas sobre las viviendas que sean más eficientes”.

Este movimiento hacia la descarbonización “será más fácil”, argumentan desde el banco, con el paso del tiempo, pues “la tendencia del sector va a ayudar a mejorar”.

De cara al futuro, Bankinter ya trabaja el siguiente paso: incorporar los riesgos físicos a esta segmentación de los productos hipoteca-

rios. Se trataría de incluir variables de riesgo de inundación fluvial o marítima, por un lado, y de sequía o fenómenos de importantes lluvias torrenciales, por otro. Sea como fuere, desde la entidad señalan que en ambos casos tendrían impactos muy limitados por la composición de la cartera actual del banco, con una parte muy significativa de los inmuebles en territorios urbanos y, por tanto, con una exposi-

ción reducida a estos fenómenos naturales.

La cartera de Empresas

El proceso de descarbonización de las carteras de crédito del banco comenzó con el segmento de Empresas, cuyo análisis midió la intensidad de las emisiones a través de un único criterio independientemente del sector al que pertenezca cada compañía y, por tanto, como di-

ferenciación del resto de entidades que aplican diferentes criterios en función de la especialización de las diferentes empresas.

“Nuestra cartera de crédito no tiene empresas que operen en el sector del carbón, tiene un porcentaje muy pequeño en petroleras y gasistas y la mayor parte de las energéticas se dedican al sector renovable”, apuntan desde la entidad naranja. “Estamos mejor que el resto del sector”, reconocen.

De forma paralela a este análisis y al desarrollo de una estrategia inclusiva de diálogo con los clientes, señalan, Bankinter lanzó varios productos enfocados a este objetivo de descarbonización. Es el caso de la hipoteca verde o los fondos de inversión con criterios de sostenibilidad. Del mismo modo, ha lanzado varias emisiones de bonos verdes e incluso planes de pensiones con criterios sociales, ambientales y de buen gobierno.

Desde el banco explican que su estrategia de sostenibilidad de la entidad afecta tanto a la parte social como a la de gobernanza y la

El primer análisis fue el de la cartera de Empresas y posteriormente se extendió a Portugal

ambienta y se enmarca en la estrategia de cambio climático que lanzó en 2019, que se basa en cuatro patas: gobernanza -que fija objetivos intermedios-; medición y gestión de riesgos -en el que se enmarca la hoja de ruta de la descarbonización que ahora incluirá las hipotecas-; oportunidades de negocio ligadas a cambio climático -con los nuevos productos-; y, por último, la implicación de grupos de interés.

más que el año anterior, consiguiendo un récord de beneficios antes de impuestos desde la integración de la marca en el grupo.

Los resultados de Bankinter

Bankinter, por su parte, también presentó sus resultados la semana pasada, consiguiendo unos beneficios récord de 560 millones de euros, un 28% más que el año anterior y adelantando un año la consecución de sus objetivos. Y todo ello, teniendo en cuenta que el año pasado se desgajó la aseguradora Línea Directa.

Por su parte, el ROE (rentabilidad sobre recursos propios) también mejoró durante 2022 y se situó en el 12%, frente a un 9,6% del año anterior -excluida la plusvalía de la aseguradora-, si bien todavía no alcanzó el 13% en el que se situaba antes de la irrupción del Covid. Pese a ello, durante esa jornada se dejó casi un 3% en bolsa.

Sabadell adelanta a la entidad de Dancausa en bolsa tras los resultados que rozan el récord

L. G. MADRID.

Banco Sabadell sigue celebrando los resultados de 2022 en el parque y ha conseguido un *sorpasso* sobre Bankinter en valor en bolsa. La entidad que encabeza César González-Bueno subió casi un 11% en bolsa el mismo día que presentó al mercado un beneficio que rozó el récord de la entidad con 859 millones de euros después de impuestos. Durante la jornada del viernes, Sabadell consiguió otra subida del 5,2%, lo que le colocó al cierre de la sesión con una capitalización bursátil de 6.526 millones de euros. Bankinter, por su parte, cerró la sesión del pasado viernes con una leve su-

bida del 0,06%, lo que la colocó en los 6,50 euros por acción y una capitalización bursátil de 5.946 millones.

La valoración actual de Sabadell también contrasta con la que tenía hace apenas dos años y medio, cuando en plena pandemia del coronavirus se puso sobre la mesa la posibilidad de una fusión entre la entidad catalana y BBVA por una cifra cercana a los 2.000 millones, es decir, menos de un tercio de lo que vale ahora.

Los resultados de Sabadell

Y es que Sabadell batió todas las previsiones con sus resultados, además de cumplir los objetivos que se

La valoración de Sabadell multiplica por más de tres la del intento de fusión con BBVA

habían planteado. Además, mejoró los resultados de 2019, último año antes de la pandemia.

Más allá de los números de 2022, anunció un aumento de la retribución al accionista hasta el 50% del beneficio. Esta cifra supone un importante incremento si se tiene en cuenta que con cargo a los resulta-

dos de 2021 el porcentaje que se repartió fue del 31,8% y que la guía que se había dado para este año era del 40%. De esta manera, la retribución total asciende a 430 millones, lo que equivale a una rentabilidad por dividendo del 8,7% considerando la cotización a cierre de 30 de diciembre de 2022, último día de cotización del año pasado (0,88 euros por acción).

Además, la filial británica TSB, que llegó a decirse que había sido valorada en cero euros en el momento en que se planteó la fusión con el banco de orígenes vascos, cerró 2022 con un beneficio antes de impuestos de 184 millones de libras (209 millones de euros), un 16,5%

elEconomista.es

1. Periódico líder en información económica en español:

1																				.									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Prueba gratis los crucigramas de elEconomista.es

Evalúa tus conocimientos y disfruta de la mejor gimnasia mental

Beneficios:

- Ayudan a desarrollar el coeficiente intelectual
- Mejoran las habilidades lingüísticas
- Mantiene ejercitada la memoria
- Favorecen la concentración
- Aumentan el vocabulario



Entra y mejora tus habilidades mentales en: <https://juegos.eleconomista.es/>

Los municipios valencianos destinarán 210 millones a zonas de bajas emisiones

Pese a que la norma entró en vigor el 1 de enero, los plazos para aplicar la restricción siguen en el aire

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

El cambio de año supuso la entrada en vigor de la normativa que obliga a implantar las zonas de bajas emisiones (ZBE) en los municipios con más de 50.000 habitantes. Una normativa que incluye a las 15 mayores ciudades de la Comunidad Valenciana, que ya tienen en marcha proyectos que superan los 210 millones de euros para hacer frente a una medida que pretende reducir hasta un 35% las emisiones contaminantes de los vehículos.

La mayoría de los planes de los ayuntamientos valencianos incluyen actuaciones vinculadas tanto a la puesta en marcha de los sistemas para aplicar las nuevas restricciones a los coches como otras actuaciones complementarias para transformar la propia fisonomía de esas zonas donde se reducirá el tráfico rodado.

Estas elevadas inversiones municipales son posibles gracias a la lluvia de millones procedente de los fondos europeos vinculados a los Next Generation y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia previsto para crear esta figura. Los ayuntamientos valencianos ya consiguieron obtener algo más de 85 millones de euros en la primera convocatoria de ayudas que el Ministerio de Transición Ecológica puso en marcha el año pasado. Unos fondos con los que los 15 municipios de Alicante, Castellón y Valencia se han comprometido ya a desarrollar proyectos por un total 141 millones de euros. Es decir, 6 de cada 10 euros para estas actuaciones serán costeados por Europa y por el Estado.

Además el Ministerio realizó una segunda convocatoria a finales del año pasado por otros 500 millones para el conjunto de España. Una financiación a la que han vuelto a presentar sus proyectos para obtener fondos los consistorios valencianos. Con ese dinero solicitado, cuyo reparto aún está pendientes de asignar, es con el que los ayuntamientos valencianos superarán en conjunto los 210 millones en proyectos para hacer realidad esas zonas de bajas emisiones.

El destino de esos fondos irá más allá de la tecnología y las cámaras necesarias para controlar los coches que circulan en cada área, además de la implantación de los sensores que deben medir las emisiones contaminantes reales a lo largo de las poblaciones. Así los planes presentados por las corporaciones incluyen financiarán obras para peatonalizar calles y también implantar mejoras en el transporte público y otros medios alternativos, como la bicicleta, para ofrecer una alternativa de movilidad a los vecinos.



Un carril bici en el centro de Valencia. EE



nalizar calles y también implantar mejoras en el transporte público y otros medios alternativos, como la bicicleta, para ofrecer una alternativa de movilidad a los vecinos.

Lógicamente la capital valenciana es el municipio de la Comuni-

NUEVO NÚMERO DE LA REVISTA 'ECONOMISTA COMUNITAT VALENCIANA'. La publicación de enero recoge un análisis de las subidas salariales de las cadenas de supermercados valencianas para este ejercicio vinculadas a la inflación. También, los socios fundadores de Staying Valencia, con 11 alojamientos y cinco restaurantes, explican en una entrevista su estrategia y se incluyen los perfiles de los dos directivos que pilotarán la futura gigafactoría de VW en Sagunto.

dad que destinará más dinero a implantar sus zonas de bajas emisiones. El Ayuntamiento que dirige Joan Ribó presentó proyectos por 60,9 millones de euros en la primera convocatoria para los que se aprobaron 38 millones de los fon-

dos europeos con el objetivo de implantar las restricciones a los coches, rebajar las emisiones contaminantes y reforzar su transporte público.

El consistorio de la capital valenciana es uno de los pocos que ya ha adjudicado el contrato para implantar las 247 cámaras previstas y los sistemas informáticos para monitorizar y controlar el acceso a las distintas zonas en que se compartimentará la ciudad. A finales del año pasado Eysa, que también gestiona el servicio de estacionamiento en zonal azul de la ORA en la ciudad, y la catalana Aluvisa se impusieron en un disputado concurso público. La puesta en marcha de estos sistemas supondrá un coste directo de 10,8 millones de euros. Un sistema que aún no tiene fecha para entrar en operación, de hecho, en los pliegos se fija un plazo de dos años para el servicio.

Pero además el Ayuntamiento aún debe adjudicar el contrato de servicio para la gestión del tráfico en toda la ciudad durante los próximos 5 años, cuyos sistemas también deben de adaptarse y ser compatibles con a la tecnología y los equipos previstos para las ZBE. Aun-

que ya se ha elegido a Etra para ese contrato, valorado en otros 39 millones de euros, todavía no se ha formalizado.

En el caso de Alicante, el consistorio gobernado por PP y Cs también ha adjudicado ya a la empresa Tecnologías Viales Aplicadas (Teva) la instalación de dos redes de sensores y sistemas inteligentes de reconocimiento de matrículas por un total de 4,4 millones de euros. Su zona de bajas emisiones contará con dos anillos, uno interior en el casco histórico junto a su fachada litoral, y otro más amplio marcado por la Gran Vía. En total afectará a 22 barrios en los que, según los datos del Ayuntamiento, se localizan 100.000 vehículos de los algo más de 235.000 registrados en el municipio. La capital alicantina acometerá 14 proyectos con un presupuesto total de 37 millones de euros, después de

Valencia y Alicante adjudicaron a Eysa y Teva la instalación de los sistemas de cámaras y sensores

haber logrado algo más de 15 millones de los fondos.

Sin embargo, los plazos para que empiecen a aplicarse las restricciones siguen en el aire, ya que ninguno de los grandes ayuntamientos valencianos ha aprobado aún la ordenanza necesaria para que entre en vigor. Los municipios coinciden en culpar al Gobierno central del retraso, porque hasta cuatro días antes de final de año no aprobó el decreto ley que regula esta nueva figura y aún hay aspectos concretos que no se han despejado. El propio alcalde de Valencia, Joan Ribó, asegura que "hay cosas que todavía no están del todo determinadas legalmente" y no se atreve a fijar plazos: "Es un asunto que se estudiará con mucha calma". El alcalde de Alicante, Luis Barcala, ha pedido que se amplíen los plazos y en Valencia dan por hecho que habrá una moratoria. Y por si fuera poco las elecciones municipales de mayo tampoco auguran una especial urgencia para anunciar restricciones.

Para leer más www.economista.es/kiosco/

Comunitat Valenciana eEconomista.es

Empresas & Finanzas

Portobello y Santalucía se alían en el negocio de reformas con Serveo e Iris

Desarrollarán una plataforma para potenciar los servicios de rehabilitación

J. Mesones MADRID.

Serveo, la firma de servicios de infraestructuras propiedad de Portobello (75,01% del capital) y Ferrovial (24,99%), ha llegado a un acuerdo con Iris Global, compañía controlada por la aseguradora Santalucía, para crear una alianza con la que potenciar el negocio de la reforma y la rehabilitación de inmuebles. Ambas compañías tendrán una participación del 50% en una sociedad de nueva creación que controlará la plataforma digital especializada en estas actividades en las que Serveo ya se desempeña, con una larga trayectoria en *facility management*. Ahora, con la suma de Iris Global, que presta servicios de asistencia a 17 millones de clientes con pólizas de seguros, tanto de Santalucía como de otras aseguradoras, reforzarán la propuesta para reformas y rehabilitación ofrecida conjuntamente.

La operación aún ha de recibir las autorizaciones pertinentes en este tipo de procesos, entre ellas la de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

En el negocio de la reforma y reparación, Serveo ya cuenta con experiencia con proyectos tanto en el ámbito privado como en el público. En este último, la compañía que dirige Juan Ignacio Beltrán resultó adjudicatario el pasado verano por parte de la Empresa Municipal de Vivienda y Suelo de Madrid (EMVS), dependiente del Ayuntamiento de Madrid, para llevar a cabo las obras de reforma de todas sus viviendas de



Juan Ignacio Beltrán, consejero delegado de Serveo. NACHO MARTÍN

nueva adquisición. El contrato implica labores de edificación, rehabilitación y mantenimiento en los inmuebles. Los servicios se prestarán durante un total de dos años por un importe de 3,7 millones de euros. Este contrato se sumó a otro contrato

en vigor desde noviembre de 2020 para el mantenimiento integral de edificios en propiedad de la EMVS, así como viviendas y elementos vinculados. El importe total de este contrato asciende a 11 millones para los dos años de duración.

Recientemente, Serveo ha sido elegida por Airbus para realizar la rehabilitación de las cubiertas de los edificios A20, A22, A26, A01N09 y A21 (parcialmente) de sus instalaciones en Illescas, Toledo, para conseguir la reparación de todas las goteras que afectan a la producción.

Portobello selló en febrero de 2022 la adquisición del 75,01% del negocio de infraestructuras de Ferrovial Servicios. Ferrovial conservó el 24,99%. El valor del 100% de la filial, rebautizada como Serveo, ascendió a un máximo de 220 millones. La firma, especializada en mantenimiento de infraestructuras de transportes, atención de servicios sanitarios y sociales, *facility management* y servicios industriales, obtuvo 856 millones de ingresos en 2021. Portobello pretende impulsar el crecimiento de Serveo y, para ello, trabaja en operaciones corporativas. Con este

Serveo e Iris Global se repartirán al 50% el capital de la sociedad de nueva creación

propósito, ha puesto en su punto de mira la desinversión del área de servicios de Sacyr –el cuaderno de venta se repartirá en los próximos días– y mantiene una línea de negociación abierta con Acciona para la eventual adquisición de su filial de servicios.

Santander remodela 40 oficinas para dar apoyo al campo

Habrà un especialista para agricultura y ganadería

L. G. MADRID.

Santander refuerza su apuesta por el sector agroalimentario español y ha remodelado 40 de sus oficinas, con la creación de un corner agro específico para atender a agricultores y ganaderos mediante un especialista dedicado exclusivamente a este sector. Las oficinas que se han remodelado se encuentran en Andalucía, Castilla y León y Galicia.

Con la remodelación de estas 40 sucursales y las 8 con las que el banco contaba ya (4 en Extremadura y 4 en Castilla-La Mancha), Santander alcanza un total de 48 oficinas agro en España. Este nuevo modelo de oficinas, que presenta también una imagen renovada en el exterior, con vinilos orientados al sector agro, pretende reforzar la relación de cercanía y especialización que Santander mantiene con sus clientes. Además del apoyo financiero, la digitalización y sostenibilidad de los negocios de agricultores y ganaderos son los otros dos pilares que Santander trata de reforzar, con el mejor asesoramiento y las mejores herramientas digitales a disposición de sus clientes.

En 2022, Santander apoyó al sector español con 4.200 millones de euros, un 11% más que el año anterior y cuenta con 425.000 clientes en este sector.

Blackstone y Rivean compran la valenciana Sunfer Energy

La adquisición, ejecutada a través de Esdec Solar, se enmarca en su plan de expansión

Sandra Acosta MADRID.

Los fondos de inversión Blackstone y Rivean Capital, a través de la sociedad que controlan Esdec Solar, han adquirido la empresa valenciana Sunfer Energy, dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de estructuras fotovoltaicas para tejados residenciales.

Fundada en 1999, Sunfer cuenta con el respaldo de una base de instaladores, una red de distribución y un equipo de más de 100 profesionales. La empresa tiene su sede

en Valencia y vende sus sistemas en todo el mundo en más de 30 países.

La adquisición de Sunfer contribuye a los planes de mayor crecimiento y expansión de la huella de Esdec Solar Group.

Iván Fernández, Consejero Delegado de Sunfer, declaró que “en Sunfer nos centramos en la calidad y en ofrecer una cartera de productos innovadores y sostenibles para el mercado de sistemas de montaje fotovoltaico en tejados residenciales” y confía en que, con el apoyo de Esdec, “podamos acelerar el crecimiento de nuestra empresa de forma sostenible”.

Por su parte, Stijn Vos, Consejero Delegado de Esdec, comentó que “la amplia estructura operativa del grupo y el aparato de ventas mun-

2.507
MEGAVATIOS

Crece la apuesta por las energías renovables y limpias. Según los datos registrados por la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), en 2022 se instalaron 2.507 MW de nueva potencia instalada de energía solar en instalaciones de autoconsumo. Esta cifra supone un incremento del 108% con respecto a 2021, cuando se pusieron en marcha 1.203 MW. En total, nuestro país ya cuenta con 5.249 MW de potencia instalada acumulada de autoconsumo.

dial ofrecen un excelente potencial de expansión en Europa y fuera de ella. Estamos deseando combinar nuestros conocimientos y sistemas para poder acceder a nuevas regiones con una cartera de productos más amplia”.

La adquisición de Sunfer contribuye a los planes de mayor crecimiento y expansión de la huella de Esdec Solar Group. Clifford Chance ha sido el bufete de abogados encargado del asesoramiento a Esdec Solar Group en la adquisición de Sunfer Energy.

Anterior movimiento

Blackstone y Rivean Capital completaron el pasado mes de diciembre la adquisición previamente anunciada en el mes de julio de Esdec Solar Group BV, aunque Rivean

invirtió por primera vez en Esdec en el año 2018. “Esta inversión refuerza el compromiso continuo de Blackstone con los Países Bajos, donde hemos desplegado aproximadamente 9.000 millones de euros desde 2004”, declaró el fondo de capital privado.

Con sede en Deventer, Países Bajos, Esdec desarrolla y suministra soluciones profesionales de montaje de techos solares para los mercados residencial, comercial e industrial. Desde su fundación en 2004, se han instalado cerca de 100 millones de paneles solares en las estructuras de montaje del Grupo Esdec Solar y, en 2022, el grupo aseguró más de 3,5 gigavatios (GW) en tejados residenciales, comerciales e industriales repartidos por todo el mundo.

Tikehau duplicará sus activos en tres años y abre oficina en Oriente Próximo

La gestora amplía su red global a 15 oficinas tras invertir 1.200 millones en España

Rocío Casado PARÍS.

Pese al entorno de incertidumbre, Tikehau Capital mantiene sus ambiciosos planes de crecimiento internacional con los que prevé duplicar sus activos hasta alcanzar 65.000 millones de euros bajo gestión, tanto en estrategias líquidas como en alternativas, en el plazo de tres años. La gestora gala de inversión alternativa, que ha invertido más de 1.200 millones de euros en España, seguirá ampliando también su cobertura geográfica con la apertura de una nueva oficina en Oriente Próximo, desembarcando este año en Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos con un equipo local.

En su nueva sede, Tikehau Capital quiere implementar, en diferentes fases, sus cuatro estrategias de inversión alternativa: deuda privada, *private equity* y real estate, así como la distribución y comercialización de sus fondos entre los inversores de la región. En cada oficina, la gestora gala trata de desarrollar sus diversas líneas de negocio adaptándose al país con equipos e inversores locales.

El mercado de Oriente Medio tiene un importante potencial de crecimiento sin explotar para Tikehau Capital. La apertura de la nueva oficina constituye la décimoquinta a nivel mundial tras implantarse en Tel Aviv (Israel) para captar la creciente demanda de activos alternativos de inversores locales y apoyar a fondos y empresas con soluciones de capital y financiación a medida.

Tras las primeras inversiones en 2015 y 2016 en deuda privada en España, apoyando a los fondos Carlyle y Sun Capital en las adquisiciones de Itconic y Elix Polymers, Tikehau Capital desembarcó en Madrid en 2017 para implementar sus estrategias de deuda privada, *private equity* y *real assets* así como la



De izq. a dcha., Emilio Velasco (Real Estate); David Martín (Capital Privado); Miguel Caverro (Tikehau Ace Capital); Christian Rouquerol (Ventas); Ignacio López del Hierro (Deuda Privada) y Carmen Alonso, CEO para Iberia y Reino Unido. ANA MORALES

distribución y comercialización de fondos a inversores institucionales españoles, banca privada y *family offices*. Este año la gestora francesa ha comprado a Amper el 100%

de su filial Formecal, especializada en mecanización de precisión y montaje de piezas para el sector industrial y aeronáutico. El pasado diciembre, tomó también el control

de Isotrol, la empresa sevillana especializada en *software* para la gestión de plantas, a través del fondo de descarbonización y transición energética con Total como socio estratégico.

Junto a Indra, Airbus y Sepides, ha adquirido el grupo Acatec a través de ACE Aerofondo, su vehículo inversor dirigido al sector aeroespacial español. Además, sigue analizando nuevas compras en Iberia para la división de biomasa de Enso, la antigua Acek Renovables. Por sectores, la descarbonización, digitalización, movilidad sostenible, educación, sanidad o ciberseguridad serán los protagonistas de la actividad inversora de Tikehau durante los próximos meses.

Cuenta con 5.800 millones para nuevas inversiones alternativas

Tikehau Capital dispone de 5.800 millones de euros para desembolsar en nuevas inversiones alternativas con sus diferentes estrategias de *private equity*, deuda privada, *real assets* y *capital markets*. En su cartera de deuda privada ha superado los 500 millones de euros invertidos en España apostando por compañías en sectores muy diversos como Pastas Gallo, la *legaltech* Legálitas, la teleco Aire Networks, la empresa de alquiler de coches Centauro o Elmubas mediante el apoyo prestado a fondos de *private equity* y empresas familiares.

Competencia autoriza la compra de Mémora por Catalana Occidente

La operación valora la funeraria en cerca de 600 millones

elEconomista MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha autorizado en primera fase la adquisición de Mémora, la mayor funeraria de España, por parte de Catalana Occidente, la mayor operación del año pasado en el sector.

Según consta en las autorizaciones de la CNMC, la notificación entró el 16 de diciembre de 2022 y la fecha de resolución del consejo autorizando la compra es del pasado miércoles.

Catalana Occidente anunció en julio del año pasado el acuerdo para adquirir Mémora al inversor Ontario Teachers' Pen-

387
MILLONES DE EUROS

Es el importe abonado por Grupo Catalana Occidente para hacerse con la funeraria Mémora

sion Plan Board por un importe de 387,5 millones de euros. El valor de la compañía cuando se anunció el acuerdo se aproximaba a 600 millones de euros.

Desde 2017, Mémora pertenecía al fondo de pensiones canadiense de Ontario (OTPP), que se impuso en una dura subasta compitiendo junto a grandes fondos de *private equity* desembolsando unos 450 millones por la compañía funeraria.

Mémora ofrece servicios funerarios, tanatorios, crematorios y gestión de cementerios. El grupo ostenta la propiedad o la gestión de 139 tanatorios, 39 crematorios, 18 cementerios y emplea a 1.500 profesionales.

Banca March capta 300 millones con su nuevo fondo

Levanta el vehículo en cuatro meses entre 700 inversores

elEconomista MADRID.

Banca March, a través de su gestora de capital riesgo, March Private Equity, ha cerrado la comercialización de su nuevo fondo March PE Global II, alcanzando en cuatro me-

ses su objetivo máximo de compromisos, 300 millones de euros y cerca de 700 inversores. Como en sus vehículos anteriores, la entidad también ha comprometido un 20% del capital y ofrecerá la posibilidad de financiar hasta el 50% de las llamadas de capital.

Banca March supera así los resultados de su vehículo antecesor, March PE Global I, lanzado en 2020 y con el que alcanzó los 250 millones de euros captados entre un to-

tal de 600 inversores. A fecha de septiembre, este primer programa presentaba una valoración en múltiplo de 1,22 veces y TIR del 28%.

El 100% de la inversión del nuevo fondo de *private equity* de Banca March será internacional, con EE UU y Europa como principales destinos, y en diferentes sectores -especialmente megatendencias, mercados defensivos, generalistas y nicho-, con más presencia en estrategias sostenibles.

Gabriel Echarri, director general de March Private Equity, ha mostrado su satisfacción con la acogida del fondo, que ha superado el anterior programa, March PE Global I. "Estos excelentes resultados no habrían sido posibles sin la seguridad que brinda a los clientes Banca March, la entidad con la mayor solvencia de España. La coinversión forma parte de nuestro ADN y en un momento de alta incertidumbre como el que atravesamos,

las inversiones en *private equity* son una magnífica alternativa a otras opciones más tradicionales, como la renta variable o la renta fija. Una alternativa a largo plazo y alejada de oportunidades del mercado", ha explicado.

Dos principios clave, la prudencia y preservación del capital, forman parte del ADN del Grupo e impregnan, recuerda Echarri, la estrategia "continuista" del nuevo fondo de *private equity* de la entidad.

Empresas & Finanzas

Los genéricos negocian con Sanidad un incremento del precio del 10%

La medida se aplicaría sobre aquellos medicamentos que valen 1,6 euros o menos

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

Los fabricantes de medicamentos genéricos y el Ministerio de Sanidad negocian una subida de precios para estos fármacos. La propuesta que está encima de la mesa de la Dirección General de Farmacia versa sobre un incremento del 10% para todas aquellas moléculas cuyo precio sea de 1,6 euros o inferior, es decir, el 50% de las unidades genéricas presentes en el mercado.

El porcentaje se ha calculado bajo la premisa del umbral mínimo que instauró el Ministerio de Sanidad en el año 2014 para los medicamentos financiados. Fue entonces cuando se decidió que 1,6 euros era la cantidad a la que debían tener diversas moléculas a medida que cumplieran años en el mercado. Los fabricantes, representados por la patronal Aeseg, entienden que el porcentaje propuesto “está justificado” ya que “si se hubiera aplicado el IPC desde aquel año estaríamos hablando del 12%”.

El impacto para las arcas del Estado, si acuerdan finalmente la medida, será de 60 millones de euros. Cuarenta irían para fabricantes de genéricos y veinte que llegarían a los productores de medicamentos de marca, que también tienen moléculas ya sin patente en el umbral mínimo de precio. “A cambio, garantizamos el suministro para evitar desabastecimientos”, explica a este medio el director general de Aeseg, Ángel Luis Rodríguez.

Desde hace unos meses se han producido varias roturas de stock de medicamentos muy consumidos. Uno de los ejemplos es el de la amoxicilina pediátrica, un antibiótico de amplio espectro para tratar diversas infecciones. Una de las principales razones que está detrás de esta escasez es la coyuntura internacional, con una crisis de suministros, primero, un incremento del precio de la energía, más tarde, y una elevada inflación. Cabe recordar que los medicamentos son un

Las empresas se comprometen a garantizar suministro y evitar desabastecimientos

mercado regulado, por lo que no se puede subir precios sin que la Administración lo avale.

Escenario internacional

De hecho, otro de los argumentos que utiliza el sector farmacéutico para seducir en las negociaciones al Ministerio de Sanidad son las acciones que se están tomando otros países de la Unión Europea. En Portugal se acaba de incrementar un 5% el precio de todos los medicamentos que valen diez euros o menos. En Alemania se han elevado todos los medicamentos pediátri-



La ministra de Sanidad, Carolina Darias. EFE

cos genéricos. “Aquí en España están viendo cómo se puede hacer”, explica Rodríguez.

Una ventana de oportunidad podría ser la reforma que se va a llevar a cabo de la Ley de Garantías y Uso Racional del Medicamento. Sin embargo, los plazos para cumplir con este compromiso vinculado al Plan de Recuperación y Resiliencia no están claros. Existe atasco legislativo, elecciones en otoño y la ministra de Sanidad, Carolina Darias, dejará su cargo en breve para concurrir a las elecciones municipales de mayo.

Sin embargo, el hay mucho dinero en juego y solo hay que encajar piezas. El Gobierno de España se ha comprometido a convertir al país en un polo de fabricación farmacéutica. La versión más clara se vio pocos días antes de finales de 2022, cuando una treintena de ejecutivos de las principales empresas farmacéuticas (tanto nacionales como

Para hacer posible la petición de los fabricantes hay que modificar la Ley del Medicamento

multinacionales) se reunieron con el Presidente del Gobierno y las ministras de Sanidad e Industria para sentar las bases de una inversión privada de 8.000 millones de euros. Para ello, se ha pedido el ecosistema adecuado a través, precisamente, de la reforma legislativa de la Ley de Garantías. Una de las peticiones es la reforma del Sistema de Precios de Referencia, que es el que fija la depreciación anual de medicamentos, para ayudar a que ciertas moléculas recuperen rentabilidad. El mismo collar que negocian los fabricantes de genéricos.

Naos prevé crecer a doble dígito hasta 2027 en España

La compañía dermatológica meterá en España la marca Etat Pur en 2024

Ana Sánchez Caja PARÍS.

La multinacional francesa Naos, integrada por las marcas Bioderma, Institut Esthederm y Etat Pur, prevé un crecimiento a doble dígito en los próximos cinco años en España. Para conseguirlo, la compañía enfocada en el cuidado de la piel aumentará cuota de mercado con nuevos canales y mercados. Los planes del laboratorio, presente con filial propia en más de 45 países, pasan por seguir manteniendo a España entre los seis países más im-

portantes del grupo. La compañía ha cuatriplicado su facturación en España en los últimos nueve años, pasando de facturar cinco millones de euros en el año 2013 a 22,5 millones de euros en el 2022.

“Estamos entre los seis países más importantes del grupo. Nuestro objetivo es seguir estando en ese top porque esto nos permite poder tener más peso en el grupo y un mayor poder de influencia en las decisiones que se toman para poder tener productos más pensados para el mercado español”, explica Héctor Meléndez, director general de Naos España, a este medio.

Las líneas que baraja la compañía para seguir con su línea de crecimiento pasan por tres vías diferentes. Con Bioderma, la marca más conocida del grupo y enfocada en

22,5
MILLONES DE EUROS

Es la cifra que ha facturado la compañía en el mercado español en el último ejercicio de 2022. En los últimos nueve años, Naos ha cuatriplicado su facturación en España (5 millones en 2013). Los planes del laboratorio francés, presente con filial propia en más de 45 países, pasan por seguir manteniendo a España entre los seis países más importantes del grupo. Para conseguirlo, aumentarán cuota de mercado con nuevos canales y mercados.

las patologías de la piel, la multinacional francesa tiene previsto seguir ganando cuota de mercado para poder estar entre los tres o cuatro participantes más importantes del mercado. Su plan actual pasa por ser prescritos por dermatólogos y ser recomendados por farmacéuticos, a la vez que seguir invirtiendo en medios para que los consumidores los puedan conocer.

Para su marca enfocada en la consecución de la belleza de la piel y muy presente en los centros de estética, Institut Esthederm, el plan de Naos pasa por introducirla en otros canales, principalmente en el de farmacia. “Tenemos todo el conocimiento dermatológico gracias a Bioderma y queremos tratar la belleza de la piel desde una vertiente dermatológica. No queremos inten-

tar reducir las arrugas y causar desequilibrio en la piel. La filosofía de Institut Esthederm es acompañar en la gestión del envejecimiento de la piel para que esta pueda estar lo más bella posible y maximizar su potencial. También estaremos mucho más cerca del dermatólogo para que pueda recomendar los productos”, afirma Meléndez.

Su última marca, Etat Pur, centrada en tratamientos dermatológicos muy personalizados, aún no está presente en España. Sin embargo, la compañía prevé que lo esté el próximo año. “Se trata de una marca que se va a introducir en España el año que viene y el modelo de negocio no lo tenemos definido, pero tenemos clarísimo que la base será dermatológica”, concluye el director general en España.

Sanidad suspende a dos de cada tres cárnicas para exportar a México

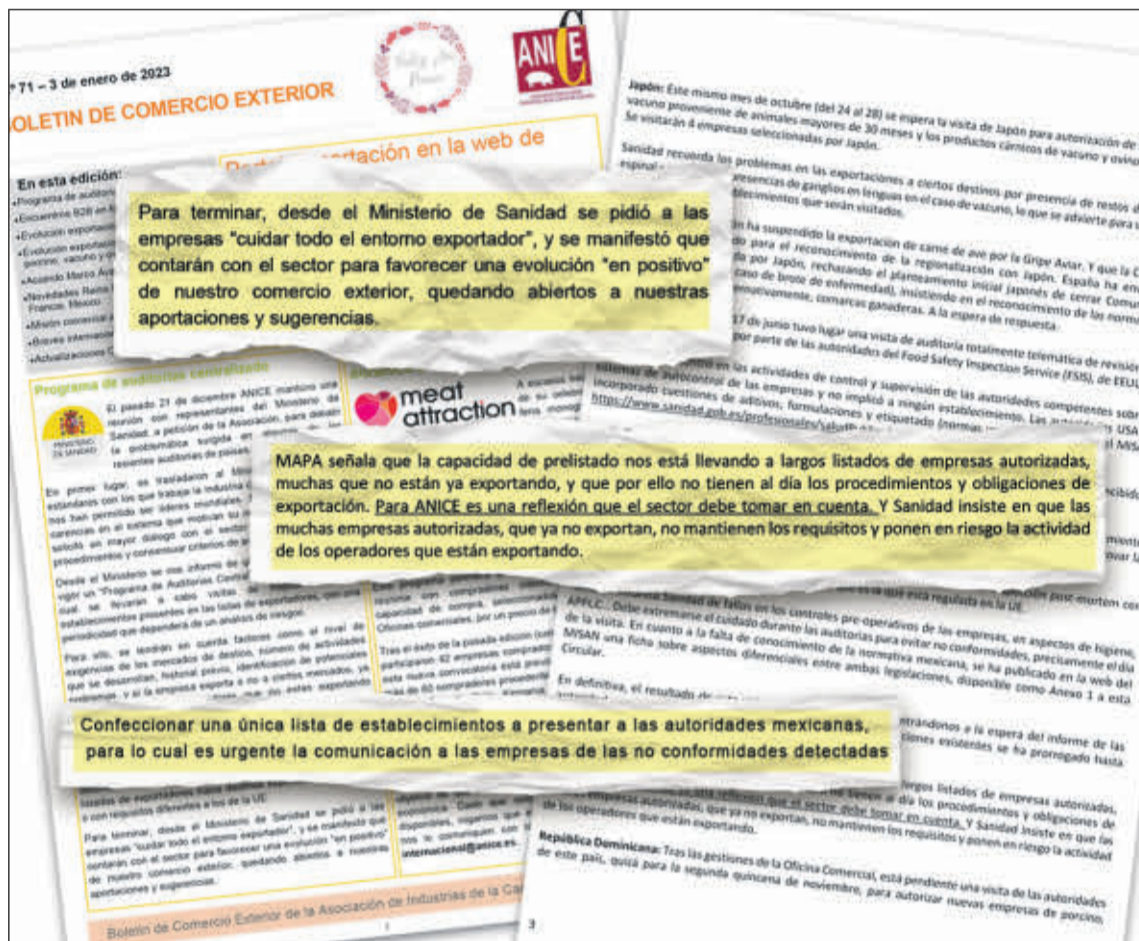
Las que superan la primera criba deben aún aprobar una nueva auditoría

María Juárez MADRID.

La industria cárnica española podría llegar a perder una gran parte de su negocio en México, uno de sus mercados más importantes. Después de que el año pasado el país azteca cuestionara la calidad de la carne española y obligará a pasar nuevos controles, la situación parece enquistarse. El ministerio de sanidad ha suspendido a dos de cada tres mataderos, y de un total de casi 400 empresas que se han presentado para la primera criba para poder exportar de nuevo. Ahora, las plantas aprobadas, deberán ser auditadas *in situ* por las autoridades sanitarias mexicanas, que considerarán si estos mataderos cumplen los requisitos higiénicos y sanitarios para exportar al país. No obstante, todavía no hay fecha para cuando se harán.

El año pasado México dio un plazo de seis meses, hasta el próximo abril, para gestionar la auditoría de los mataderos españoles, ya que se detectaron fallos en “aspectos de higiene” y problemas de seguridad alimentaria. A raíz de esto y debido a los plazos tan ajustados, el ministerio de Agricultura tuvo que pedir ayuda a Sanidad para poder cumplir con los tiempos impuestos desde México, y así aligerar el proceso del prelistado.

Necesidad de ampliar el plazo
El último comunicado interno emitido por Anice (la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España), y al que ha tenido acceso *eEconomista.es*, alerta de su preocupación y pide “solicitar a las autoridades mexicanas una ampliación del plazo concedido, dado lo riguroso y complejo del proceso que se está siguiendo por las autorida-



Algunas de las declaraciones de los documentos. EE

La industria cárnica se juega 8.000 millones en exportaciones

Las cárnicas podrían enfrentar un duro golpe en sus exportaciones, con casi 8.000 millones en juego, tras detectarse deficiencias higiénico-sanitarias en mataderos. Se trata de plantas que han sido inspeccionadas por delegaciones gubernamentales de México y Corea del Sur con el fin de autorizar nuevos centros de producción o renovar las licencias de exportación. Anice explica en la nota a los asociados que hay “coincidencia plena en el diagnóstico, en que las cosas no están funcionando y en lo mucho que nos jugamos en el comercio exterior, más aún ahora con la crisis que atravesamos”, alertando de que “no podemos poner en riesgo nuestras exportaciones”.

des españolas para garantizar que los establecimientos seleccionados cumplan todos los requisitos demandados por México”.

La patronal reclama “confeccionar una única lista de establecimientos a presentar a las autoridades mexicanas, para lo cual es urgente la comunicación a las empresas de las no conformidades detectadas”. Dicho comunicado también exige “organizar una jornada informativa para los establecimientos con el cuestionario a subsanar, con objeto de focalizar los puntos débiles

comunes detectados y que estos puedan adoptar las medidas correctoras oportunas”. Las dificultades, no obstante, van en aumento porque se habrían detectado además problemas de trazabilidad.

De hecho, Anice reconoce en uno de sus informes que “desde el ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación informan que últimamente son bastantes los contenedores que se exportan a México con certificados de exportación en los que se indican números de lotes no correspondientes con los lotes exportados que aparecen reflejados en las etiquetas”. Esto es un problema ya que en caso de problemas sanitarios es imposible rastrear la procedencia de los lotes.

Estándares de calidad

Según un comunicado de principios de enero, la patronal cárnica apunta los factores que se tendrán en cuenta para las auditorías como “el

La patronal cárnica exige ampliar el plazo para que las plantas cumplan los requisitos

nivel de exigencias de los mercados de destino, número de actividades que se desarrollan, historial previo, identificación de potenciales problemas, y si la empresa exporta o no a ciertos mercados, ya que es difícil que los operadores que no están exportando mantengan los requisitos y procedimientos que requieren algunos destinos de exportación”.

En el mismo documento Anice asegura de forma textual que “se solicitó un mayor diálogo con el sector a la hora de definir procedimientos y consensuar criterios de actuación”. Además, el documento asegura que “desde el Ministerio de Sanidad se pidió a las empresas ‘cuidar todo el entorno exportador’, y se manifestó que contarán con el sector para favorecer una evolución ‘en positivo’ de nuestro comercio exterior, quedando abiertos a nuestras aportaciones y sugerencias”.

Bruselas pone en debate el transporte de animales vivos

Los países del norte y centro de Europa reclaman su prohibición

eEconomista.es MADRID.

Los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) debaten hoy sobre el futuro del transporte de animales vivos. Países como España y Portugal están dispuestos a le-

gislar para conseguir unas buenas prácticas, sin embargo, esta no es la tónica de todos los países miembro, pues los socios del norte y del centro de Europa reclaman su prohibición.

A petición del gobierno portugués, los ministros intercambiarán públicamente puntos de vista sobre la revisión de esta normativa. Dicha ley irá dentro del paquete de bienestar animal que presentará la Comisión Europea. Según han ex-

plicado fuentes del Gobierno, es un tema polémico que ha provocado un choque de posiciones entre países periféricos, como es el caso de la península Ibérica, que abogan por una regulación del transporte, y los que piden su eliminación. Las mismas fuentes han señalado que Bruselas es “sensible” a este tema y está en contacto constante con España, que advierte de que una legislación muy restrictiva en el comercio y transporte de animales vi-

vos puede provocar que se recurra a terceros países donde la normativa sobre bienestar animal es mucho más laxa.

Emisiones industriales

Los ministros abordarán, además, el contenido de la directiva de emisiones industriales, que debaten sus homólogos de Medio Ambiente, para conocer el efecto y el alcance que pueda tener sobre el sector agrícola. España exige flexibilizar los um-

brales de emisiones establecidos sobre las pymes explotaciones, porque las extensivas no tienen el mismo impacto ni generan el mismo volumen de emisiones que las intensivas.

De no tenerse en cuenta esto puede darse una situación de abandono de las pequeñas explotaciones y causar un crecimiento de las más extensivas, que podrían aprovechar su espacio, generando el efecto contrario al que busca la UE.

Empresas & Finanzas

BYD, la china que acecha a Tesla en la carrera mundial del vehículo eléctrico

La norteamericana tan solo aventaja a la asiática en poco más de 450.000 ventas

A. Tejero MADRID.

La carrera mundial del vehículo eléctrico promete ser de fondo. Los fabricantes tradicionales se ven obligados a abandonar su negocio de producción de vehículos de combustión y a desarrollar productos completamente eléctricos. Pero para llevar a cabo esta transformación los grandes consorcios automovilísticos han de invertir ingentes cantidades de capital. Por el contrario, hay otras automovilísticas que únicamente producen modelos de batería, como Tesla, mientras que algunas ya han abandonado la producción de modelos de combustión para centrarse en la nueva movilidad.

Es lo que ha pasado con la china BYD, que forma las siglas de *Build your dreams* (construye tus sueños, en inglés). Y es la única que parece quitarle el sueño —nunca mejor dicho— a Elon Musk, fundador de Tesla. Y no es para menos. En 2022, la compañía norteamericana comercializó en todo el mundo un total de 1.313.851 vehículos, lo que supuso un 40,3% más en tasa interanual. Una cifra por debajo del objetivo anual del 50% marcado por Elon Musk.

Por detrás de ella se situó BYD con un total de 911.140 vehículos comercializados en el mundo, lo que supuso triplicar las entregas de este tipo de vehículos en tan solo un año. Una situación que se explica por el alza de las ventas de turismos completamente eléctricos en China, las cuales experimentaron

BYD triplicó el año pasado las ventas de coches eléctricos, hasta las 911.140 unidades

un alza en 2022 del 81,7% en tasa interanual, hasta las 5.033.000 unidades, según datos de la Asociación China de Fabricantes de Automóviles (CAAM, por sus siglas en inglés). Pero el fabricante chino también logró comercializar 946.239 turismos híbridos enchufables, más de tres veces más que un año antes. Y es que BYD dejó de producir modelos de combustión interna en marzo de 2022.

Por poner estas cifras en contexto, en el caso del Grupo Volkswa-

gen, el gigante alemán del automóvil comercializó en todo el mundo un total de 572.100 vehículos eléctricos en 2022, un 26,3% más en tasa interanual.

Ahora bien, esta guerra entre Tesla y BYD también se mide en los precios. La norteamericana estuvo afectada durante el año pasado por la política de Covid Cero de China, lo que dificultó la producción en la factoría de Shanghái. Ante esta situación, Tesla ha priorizado mantener el volumen, por lo que ha llevado a cabo reducciones de precios en Estados Unidos, Europa y China. De hecho, en el mercado chino, el más grande del mundo en producción y ventas, Tesla volvió a recortar los precios a comienzos de 2023 por segunda vez en tres meses.

Planes de futuro

Por otra parte, la multinacional china ha ampliado su gama de modelos, así como su presencia en países en los que no tenía presencia. Es lo que ha sucedido en países de Europa como Países Bajos, Bélgica o Austria. Un desembarco que también está previsto en España para el primer semestre del año, según confirman a elEconomista.es fuentes

de la compañía. Pero el objetivo de la multinacional china no se queda ahí, pues entre los planes de BYD a medio plazo está el contar con una fábrica de producción en Europa. De esta manera, Ford evalúa la venta de su factoría de Saarlouis (Alemania) a BYD, según confirmaron fuentes cercanas a las con-

El fabricante asiático prevé aterrizar en el mercado español en el primer semestre de este año

versaciones consultadas por *The Wall Street Journal*. Y es que la factoría alemana, que perdió con la planta valenciana de Almussafes la batalla por acoger la nueva plataforma eléctrica, se quedará sin actividad en verano de 2025, una vez que finalice la producción del Ford Focus.

El rotativo indicó que ejecutivos de Ford viajarán esta semana a China para tratar la posible venta de la planta de Saarlouis. No obstante, *The Wall Street Journal* también se-

ñaló que las negociaciones con BYD están en una fase preliminar y que Ford está en conversaciones con otros posibles compradores, como el fabricante canadiense de componentes Magna.

En materia bursátil, la capitalización de Tesla se sitúa en los 558.117 millones de dólares (513.532 millones de euros), es decir, más de cinco veces que la de BYD, que se sitúa en los 104.000 millones de dólares (95.692 millones de euros).

Ahora bien, el potencial de crecimiento de BYD de cara a los próximos ejercicios es superior al de Tesla. A falta de conocer los datos de la multinacional china, la facturación de BYD en 2022 se situó en los 60.342 millones de dólares (55.532 millones de euros al cambio actual), lo que supone un 47,5% más en comparación con 2021, según datos del consenso de mercado de *FactSet*. Tesla, por su parte, finalizó el año 2022 con una facturación de 81.462 millones de dólares (74.946 millones de euros al cambio actual). Asimismo, el resultado bruto de explotación ajustado (*ebitda*) de Tesla en 2022 alcanzó los 19.186 millones de dólares (17.648 millones de euros).

De cara a 2023, las previsiones de facturación de Tesla se sitúan en los 107.779 millones de dólares (99.164 millones de euros), lo que supondría un incremento del 32,3% en comparación con 2022. Para BYD, por el contrario, el consenso de mercado estima que la facturación se situará en los 89.034 millones de dólares (81.921 millones de euros), lo que equivaldría a un incremento del 47,5% en comparación con el año pasado.



Tesla Model 3. EE

BYD Han. EE

Hyundai gana 6.000 millones en 2022, un 40% más

La automovilística prevé que las ventas este año crezcan un 9,6%

elEconomista.es MADRID.

Hyundai Motor Company disparó un 40,2% su beneficio neto en 2022, hasta 7,98 billones de wones (5.945 millones de euros al cambio actual), según datos publicados por la em-

presa, que mejorará hasta un 11,5% su facturación en 2023.

El beneficio operativo de la multinacional surcoreana en 2022 se situó en los 9,82 billones de wones (7.341 millones de euros), lo que supuso un incremento del 47% en tasa interanual, con un margen operativo del 6,9%.

Esta fuerte evolución positiva de la rentabilidad de la compañía fue posible gracias al aumento del 1,3% de las ventas mundiales, hasta 3,94

millones de unidades y a los mayores ingresos, con 142 billones de wones (106.056 millones de euros), un 21,2% de incremento en comparación con 2021. Estos incrementos en las ventas se explican por la mayor demanda de modelos SUV y por los modelos de la marca de lujo Genesis, así como por un entorno de intercambio favorable.

En el cuarto trimestre del ejercicio pasado, la compañía surcoreana más que duplicó su resultado ne-

to, con 1,71 billones de wones (1.272 millones de euros), lo que se traduce en un fuerte incremento del 143,8%.

El beneficio operativo de Hyundai en el cuarto trimestre aumentó casi un 120% respecto al año anterior, hasta los 3,36 billones de wones (2.513 millones de euros), y el margen operativo terminó en un 8,7%.

La facturación en el período se impulsó un 24% interanual, con 38,5 billones de wones (28.656 mi-

llones de euros), al tiempo que sus matriculaciones mundiales totalizaron 1,03 millones de unidades, un 8,1% de incremento respecto a dichos meses de 2021.

La previsión de la compañía para 2023 contempla mejorar hasta un 11,5% sus ingresos, con una cifra que podría situarse en 159 billones de wones (más de 118.000 millones de euros), al tiempo que la estimación de ventas recoge matricular 4,32 millones de unidades, un 9,6% más.

La mayor feria audiovisual mundial dejará 400 millones en Barcelona

Reunirá en cuatro días a más de 1.000 expositores y asistentes de 166 países

Estela López BARCELONA

El salón profesional Integrated Systems Europe (ISE), el mayor del mundo del sector audiovisual, celebrará esta semana su tercera edición en Barcelona, ya cercana a las condiciones prepandemia aunque todavía no 100% normal, con una estimación de impacto económico local de unos 400 millones de euros, según ha explicado a *eEconomista.es* el director del evento, Mike Blackman.

Avixa y Cedia, entidades organizadoras, son las dos principales asociaciones de la industria audiovisual internacional, y aspiran a que ISE iguale en unos años las magnitudes de los mejores momentos del Mobile World Congress, la cita de referencia internacional para la tecnología móvil, también impulsada por su respectiva asociación sectorial, la GSMA, y que se celebrará unas semanas después, a finales de febrero.

Respecto a número de asistentes, ISE no concreta cifras con antelación, pero Blackman asegura que serán más de los casi 43.700 de la edición de 2022, cuando el evento dejó un negocio de 250 millones en la ciudad. En cualquier caso, se esperan más de 50.000 asistentes de más de 166 países que podrán ver las últimas novedades de más de 1.000 expositores, frente a los 834 de la edición anterior.

ISE decidió trasladarse a Barcelona para poder crecer, después de celebrarse durante 16 años en Ámsterdam, si bien la pandemia truncó temporalmente sus planes. Fue el último gran evento internacional presencial en febrero de 2020, todavía en Países Bajos, y la edición 2021 se reformuló como cita híbrida repartida entre Barcelona y Londres. En 2022 se pospuso a mayo para sortear la variante ómicron del



Interior de la feria ISE en 2022. EE

Sinergias con el Mobile World Congress

Con el calendario ferial normalizado por primer año respecto a fechas de los grandes congresos, el ISE se sitúa en la franja de principios de febrero, y el Mobile World Congress a finales del mismo mes. Ambos son gigantes que mueven miles de trabajadores para su montaje y desmontaje, y por eso prevén explorar sinergias para compartir algunas de sus instalaciones efímeras. De momento, esta edición el ISE ya aprovechará el panel visual publicitario de la entrada de Fira Gran Via.

Covid, pero todavía hubo ausencias clave debido a las restricciones pandémicas como la de China, mientras que este 2023 ya hay 148 expositores del gigante asiático y también llegarán más congresistas.

El acuerdo inicial entre ISE y Fira de Barcelona era por tres años, pero Blackman constata su voluntad de permanencia a largo plazo. De hecho, ya tienen acordados aumentos paulatinos de la superficie expositiva hasta 2026, aprovechando las posibilidades del recinto Gran Via de Fira de Barcelona.

En la edición de este año, que tendrá lugar desde este martes hasta el jueves, las novedades más espectaculares volverán a ser las vinculadas a imagen y sonido, pero ISE es mucho más, y este año incorporará un área dedicada a producción de contenidos y distribución en la que la multinacional catalana Mediapro tendrá presencia relevante.

También hay zonas dedicadas a la iluminación y al sector de la construcción y al educativo, así como a tecnologías transversales como las de la realidad virtual, la inteligencia artificial y todo tipo de software aplicable al sector audiovisual.

Entre los expositores hay cientos de firmas especializadas en el ámbito profesional, pero también figuran nombres conocidos para el gran público como LG, Epson y Logitech. Respecto a productos exhibidos, se podrá ver un gran módulo de la catalana Newtonlab Space para poder recrear escenas virtuales holográficas de gran formato, así como las últimas innovaciones de la empresa que coordina las pantallas de Times Square cada fin de año (Tiger Party). También abundarán por toda la feria las experiencias inmersivas, aplicables desde el entretenimiento hasta el comercio, el arte y la educación.

Análisis



Estela López

Delegada de eE en Cataluña

Dos eventos en un mes con 750 millones para la economía local

Barcelona consolidará este año el mes de febrero como oasis dentro de la temporada baja gracias a las dos grandes ferias internacionales ISE y Mobile World Congress (MWC), que estiman que tendrán un impacto económico local conjunto de más de 750 millones de euros. Los más de 50.000 congresistas esperados esta semana y los 80.000 que augura el MWC a final de mes llenarán alojamientos, restaurantes, locales de ocio y transporte público y privado en unas fechas especialmente sensibles tras la cuesta de enero y previas a la temporada del turismo de ocio.

Un signo de la importancia de estas citas de negocios es que ambas cuentan con el Rey Felipe VI al frente de su comitiva inaugural, y otro indicador es que muchas otras ciudades del mundo se postulan para acogerlas. Y es que su impacto va más allá de una semana al año, ya que las compañías del territorio anfitrión tienen más facilidades para participar en el evento, y las multinacionales de referencia añaden a la ciudad como opción para ubicar instalaciones, haciendo crecer el ecosistema empresarial y su proyección internacional. Se ha visto con el MWC y su fundación Mobile World Capital, que han catapultado a Barcelona como *hub* tecnológico, y también hay ya ejemplos de implantaciones tras la captación del ISE. Se trata de compañías como Aoto, Aztec, Infiled, Lane, LiveU y Maestra Group, mientras que firmas nacionales como Alfalite han ganado negocio.

Metropolitan aumentará un 30% su red de gimnasios

Invertirá 14 millones en reformas y prepara seis aperturas en tres años

E. L. BARCELONA.

La cadena de gimnasios de alta gama Metropolitan ha dejado atrás los efectos de la pandemia y ha puesto en marcha un plan de renovación y aperturas con el que prevé

pasar de 19 a 25 centros en los próximos tres años, según han explicado a *eEconomista.es* desde la compañía, que en los últimos tiempos vendió algunos de sus clubs.

El primer paso es la inversión de 14 millones de euros de recursos propios para la renovación y ampliación de su red de 18 gimnasios en España y uno en Niza (Francia), con mejoras en instalaciones, equipamientos, servicios y digitalización. Las actuaciones se iniciaron

en la segunda mitad de 2022, cuando la compañía recuperó el negocio prepandemia. Ahora ya cuenta con casi el 100% de sus socios, con listas de espera en muchos de sus clubs y facturamás que en 2019.

En el Metropolitan Sevilla ha destinado 2 millones a equipamientos y ampliación del área de Fitness, mientras que el club de Abascal en Madrid contará con una nueva sala de Hiit. El club de Romareda en Zaragoza será ampliado y reforma-

do con una nueva sala y equipamientos, y también se invertirá medio millón en la renovación de equipamientos del club de Gijón.

El gimnasio de Galileo en Barcelona se ampliará en 1.000 metros cuadrados con una inversión de 1,5 millones, que incluirá una renovación completa de todos los espacios del club. Asimismo, la primera apertura del plan de crecimiento será a finales del 2023 en Sant Just Desvern (Barcelona), que contará con

un espacio de 4.000 metros cuadrados y una inversión de 5 millones.

Para más adelante hay previstas hasta cinco aperturas más, que se materializarán en los próximos tres años. La compañía fundada y presidida por José Antonio Castro (propietario de Hesperia) desde 1989 realizó también cambios en su dirección el año pasado, con la salida de los hermanos Pellón, que acompañaban a Castro en Metropolitan desde su creación.

Empresas & Finanzas

Exequiel Tiscornia y Pepe Castelló Socios y fundadores de StayingValencia

“Valencia nunca se masificará en turistas como Barcelona o Venecia”

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

Stayingvalencia se ha convertido en una referencia del desarrollo turístico en la capital valenciana, que hoy suma seis hoteles, cinco edificios de apartamentos turísticos y cinco restaurantes. Sus socios, Pepe Castelló, Exequiel Tiscornia y Massimo Solofria, empezaron este negocio hace más de 20 años con un *hostel*.

¿Cómo han evolucionado de los apartamentos turísticos a hoteles?

Pepe Castelló: La empresa nació con un *hostel* para gente joven, al que siguieron otras cuatro aperturas. Igual que fuimos pioneros en el primer *hostel* en Valencia, lo fuimos con la creación en 2006 del primer edificio completo de apartamentos turísticos con todos los servicios hoteleros. Con la Copa América de vela nos expandimos en ese negocio con ValenciaFlats y nos desprendimos de los *hostel*. Lo que siempre hemos hecho bien ha sido fijarnos hacia dónde va el mercado y así nos surgió la oportunidad en hoteles en 2010. Entrar en hostelería fue el siguiente paso para tener el control de toda la experiencia del cliente y sus servicios.

¿Se enfocan a algún segmento de turistas en especial?

P.C.: Nunca hemos tenido un plan preestablecido de crecimiento ni nos marcamos unos objetivos, nos surgen oportunidades, analizamos cada proyecto y si lo vemos interesante nos lanzamos. No estamos focalizados en nada concreto. Por eso tenemos hoteles boutique como Helen Berger y Lotelito en el centro de Valencia, y otros como Kramer o Malcom & Barret más grandes y en zonas periféricas.

La pandemia paralizó su sector. ¿Có-



Exequiel Tiscornia. GUILLERMO LUCAS

Pepe Castelló: “Cualquier alza del coste como la tasa turística se repercute en el cliente final”

Exequiel Tiscornia: “Podemos hablar de plena normalidad, ya se ha recuperado la actividad previa a la pandemia”



Pepe Castelló. GUILLERMO LUCAS

mo lograron capear esas dificultades?

E.T.: Para lograr subsistir fue básico pedir comprensión a los empleados, propietarios de los edificios, bancos y proveedores. La apertura fue paulatina, dura, larga y muy sacrificada hasta mayo del año pasado, en que la tendencia cambió y conseguimos salvar el año. Una de las claves es que nos amoldamos muy rápido a lo que había, somos muy dinámicos en la toma de decisiones rápidas y cambios de timón inmediatos.

¿El turismo en Valencia ya ha recuperado los niveles de 2019 previos a la pandemia?

E.T.: Absolutamente. Podemos ha-

blar de una plena normalidad, ya se ha recuperado la actividad previa a la pandemia. Incluso algo mejor, porque el cliente estaba mucho más receptivo por lo que ha supuesto la pandemia. Después de dos años con unas cifras inenarrables hemos cerrado 2022 con ingresos de 23 millones de euros, por encima de las de 2019.

¿Cómo ven Valencia como destino turístico tras estas dos décadas?

E.T.: Es un destino que ha ido creciendo lentamente, gracias y por desgracia de la Administración. Esto nunca se va a poner como Barcelona ni como Venecia, por el propio tamaño de la ciudad nunca va a haber una masificación. Toda ac-

ción en una ciudad en que el ciudadano quede al margen y se priorice al turista acaba matando a la ciudad y a largo plazo al propio turismo. Va a ser un destino que va a continuar creciendo de forma sostenida en el tiempo. Parece que se han abierto muchos hoteles, pero todos se van llenando. De hecho, están viniendo operadores de otras ciudades masificadas aquí.

¿No existe el riesgo de una burbuja turística en la ciudad?

P.C.: Para nada. Si tomas el número de pasajeros y los vuelos en fechas de máxima afluencia no se puede comparar con la situación en otros aeropuertos en los que no se puede ni caminar. Valencia es el decimoprimer aeropuerto de España por pasajeros y la tercera ciudad. Con los datos en la mano de ocupación se ve que no hay desajustes, son muy lineales.

¿La normativa municipal en Valencia está afectando a la actividad turística?

P.C.: En nuestro caso eso ha existido siempre, no es nuevo. Desde que empezamos con el *hostel* y los apartamentos hemos estado en segmentos que al ser nuevos no tenían una normativa clara. La Administración siempre va por detrás del mercado. Con las licencias ocurre lo mismo. Es algo con lo que ya contamos y tiene implicaciones. En otras circunstancias habríamos comprado edificios para rehabilitar, pero con la situación actual es un riesgo que preferimos que asuma otro.

Valencia es la gran candidata a aplicar la nueva tasa turística.

P.C.: En España la tasa turística nace en Baleares conceptualmente para mitigar el uso de espacios medioambientales por el turismo. En el resto de sitios no tiene ningún sentido más que sacar un rédito a un sector boyante. Cualquier incremento del coste se va a repercutir en el cliente final. En el caso que se está hablando no esperamos que sea significativo. Lo vivimos en su día en Barcelona, en el sector había muchísimo miedo y al mes y medio estaba normalizado. Fue más el trastorno de cómo liquidar el impuesto que el efecto sobre el precio.

Ryanair gana 5 puntos de cuota en Alicante y Valencia

Supera los pasajeros pre-Covid y supone en torno al 40% del tráfico

Á. C. Á. VALENCIA.

El año 2022, el primer año de cierta normalidad para el transporte aéreo tras el parón obligado por el coronavirus, ha reforzado a Ryanair como el operador dominante

en los dos grandes aeropuertos de la Comunidad Valenciana: Alicante y Valencia.

Aunque todavía los dos grandes aeropuertos regionales no llegaron a las cifras de 2019, la aerolínea irlandesa sí que ha logrado superar sus cifras prepandemia de pasajeros y, de paso ha aumentado su cuota de mercado en ambos recintos con subidas de alrededor de cinco puntos en la cuota que aporta del total de pasajeros.

En la terminal de Alicante-Elche, Ryanair rozó los cinco millones de pasajeros y logró aumentar el porcentaje total de tráfico que movió el aeródromo del 31,6% de 2019 hasta el 37,6% del año pasado, según los datos de Aena. La compañía *low cost* ha seguido aumentando distancias con sus rivales en el que es el quinto mayor aeropuerto español: Vueling, las británicas Easyjet y Jet2com, y la escandinava Norwegian. Ryanair se convirtió en el

único de los cinco mayores operadores de Alicante que aumentó el número de pasajeros con respecto a las cifras prepandemia, con un crecimiento del 4,5%.

En las pistas de Valencia, antes de la aparición del coronavirus Ryanair ya tenía una cuota del 37,67% del tráfico total. Con la vuelta de las rutas de forma masiva en 2022 la aerolínea ha ampliado su dominio en cuota hasta un 42,4% de los pasajeros que pasaron por Manises,

después de registrar un incremento del 6,9%. Aunque Vueling, el segundo en el *ranking*, creció un 17,3% en pasajeros, la distancia sigue siendo abismal. La aerolínea del grupo IAG representa algo más del 15% del tráfico valenciano.

Air Europa ha pasado de ser el cuarto operador en Valencia antes del virus, con más de 600.000 pasajeros anuales, a caer a la sexta posición, con menos de la mitad el año pasado.

Bolsa & Inversión

El mercado confía en que el BCE baje el balance a 5 billones, pero a largo plazo

Supondría reducirlo un 37% desde el nivel actual y dejarlo aún por encima de los niveles pre-Covid

Comenzará a disminuir su cartera de deuda en marzo en 15.000 millones de euros mensuales

I. Blanco / C. García MADRID.

Llega la primera cita en el calendario de 2023 de los dos grandes bancos centrales: la Reserva Federal estadounidense (Fed) y el Banco Central Europeo (BCE). El primero anunciará sus decisiones de política monetaria el miércoles y el organismo presidido por Christine Lagarde se reunirá el jueves. Una nueva subida en los tipos de interés protagonizará ambas reuniones, aunque los expertos empiezan ya a calcular cómo pueden restringir más sus políticas a través de la reducción de sus balances. Los tipos tocarán techo en ambos casos este año, y la siguiente pregunta es cuánto disminuirán la liquidez con la que han inundado el sistema en los últimos años.

La Fed comenzó su proceso el año pasado y el BCE empezará a reducir su cartera de deuda a partir de marzo, aunque ya desde noviembre permite a los bancos devolver dinero de las TLTRO (subastas de liquidez a largo plazo). Por ambas vías, los expertos esperan, de media, que a cierre de 2023 el balance de la institución europea se sitúe en los 6,9 billones de euros, reduciéndose un 13% desde los 7,96 billones en los que se encuentra actualmente, según una encuesta realizada por Bloomberg.

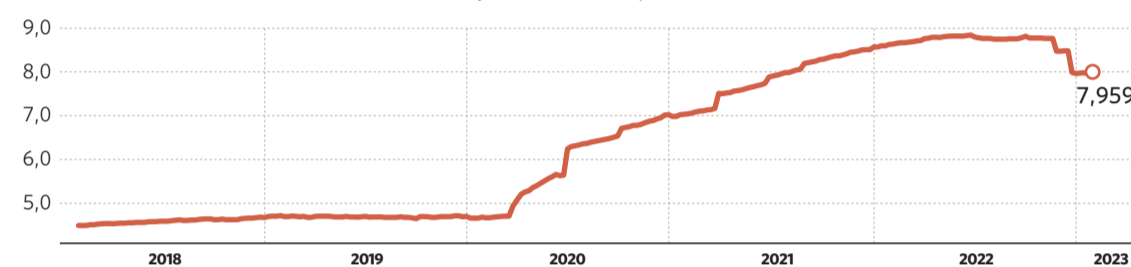
La cifra bajaría a los 6,15 billones de euros a finales de 2024, y estos expertos (un total de 15) confían en que regrese a los 5 billones "a largo plazo". Esto último supondría una disminución del 37% desde el nivel actual y devolver el balance a un tamaño no visto desde marzo de 2020. Aún necesitaría reducirse más para volver al entorno de los 4,7 billones en los que se movía antes de que el BCE tuviera que salir de nuevo al rescate de la economía con más estímulos ante el estallido de la pandemia del Covid. Hay que recordar que el balance llegó a engordar hasta los 8,8 billones alcanzados en junio del año pasado.

Dos vías para bajarlo

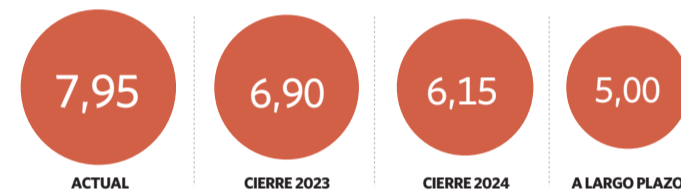
¿Cómo conseguirá Lagarde drenar tanta liquidez del sistema como esperan los expertos? Por un lado, los bancos ya están devolviendo parte del dinero que lograron con los TLTRO, que han dejado de renovarse, de ahí que haya bajado el balance desde máximos. Y se espera que sigan entregando más. Los ex-

El camino del 'quantitative tightening'

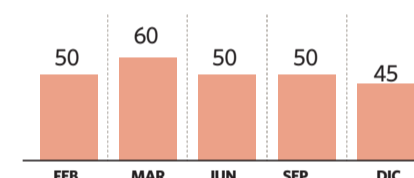
Evolución del balance del BCE en los últimos años (billones de euros)



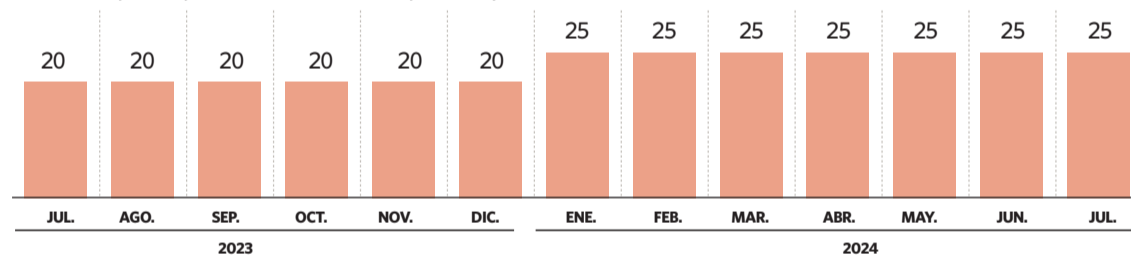
¿Dónde esperan los expertos que se sitúe el balance del BCE? (billones de euros)*



¿Cuánto dinero de TLTRO esperan que los bancos paguen anticipadamente? (miles de millones de euros)*



¿Cuánto esperan que reduzca el balance a partir de julio? (miles de millones de euros)*



Fuente: Bloomberg. (*) Según la última encuesta realizada por Bloomberg.

esta sea la última", opina Silvia Dall'Angelo, economista sénior de Federated Hermes Limited, "a menos que las previsiones actualizadas de marzo ofrezcan unas perspectivas de inflación y crecimiento radicalmente distintas a las de diciembre", añade el experto.

Aunque se espera que la Reserva Federal suba los tipos de interés oficiales tan solo 25 puntos básicos la próxima semana, "el BCE aún está lejos de seguir ralentizando el ritmo", afirma Ulrike Kastens, economista para Europa de DWS. "Es probable que la tasa de inflación de la zona euro caiga por debajo del 9% en enero, ahora que los precios de la energía se han suavizado gracias a las medidas gubernamentales. Sin embargo, no hay indicios de moderación en la

Los expertos creen que los tipos podrían tocar techo en el 3,25% en mayo de este año

pertos de la encuesta citada calculan que retornarán 110.000 millones solo entre febrero y marzo, por ejemplo. Y, por otro lado, el BCE ya adelantó en diciembre que reducirá su cartera de deuda adquirida bajo sus programa de estímulos en 15.000 millones de euros mensuales entre marzo y junio y que después se seguirá bajando a "un ritmo mesurado y predecible". Aunque desde el verano ya no estaba realizando compras, sí que reinvertía los vencimientos, y ahora dejará de hacerlo en esa cantidad.

Los expertos encuestados por Bloomberg creen que elevará esta cifra a 20.000 millones entre julio y diciembre para subirla a 25.000 en 2024. Además, la mayoría de ellos considera (un 52%) que la parte que siga reinvertiendo lo hará en el mismo país en el que vendan.

De cara a esta reunión Kevin Thozet, miembro del comité de inversión de Carmignac, cree que además de los tipos, "también se espera que la atención se centre en los detalles del programa de endurecimiento cuantitativo. De hecho, la reducción del balance podría dar que hablar. El BCE (...) no ha anunciado cómo afectará a los distintos segmentos del mercado de bonos y a los distintos emisores".

Alza de tipos

Lo que sí se espera, sin lugar a dudas, es que el BCE anuncie este jueves la que será su quinta subida de tipos consecutiva. Salvo sorpresa, todo apunta a que la cuantía de esa subida será de 50 puntos básicos, hasta situarlos en el 2,5%. Pero además, sobre lo que también parece haber consenso es sobre que "es poco probable que e

tendencia subyacente de los precios (...). Todo ello aboga a favor de nuevas subidas de tipos. En su comunicado, Lagarde probablemente anuncie también una política monetaria sin cambios y más restrictiva. Esto también abogaría a favor de otra subida de tipos de 50 puntos básicos en marzo", indica.

La hoja de ruta que marca el mercado apunta, precisamente, a otra subida de 50 puntos básicos en marzo, hasta el 3%, e incluso abre la posibilidad a que se produzca otra en mayo, menor, de 25 puntos básicos, hasta el 3,25%.

Sin embargo, no faltan las voces que alertan del riesgo de un endurecimiento excesivo del BCE. "Igual que la Fed, el BCE está comprometido en su lucha contra la inflación, pero sigue comprando bonos en el mercado y tiene una situación bien diferente por el lado de la demanda. Las perspectivas de crecimiento son muy pobres y utilizar la misma solución que la Fed para solucionar un problema diferente, puede generar riesgos adicionales en Europa", explica el departamento de gestión y asesoramiento de carteras de A&G.



Christine Lagarde.

Bolsa & Inversión

Renta variable

Los despidos imperan en la tecnología

Avanza la temporada de resultados y en EEUU las tecnológicas encuentran una palabra en común: despidos. IBM se suma a las compañías que reducen su plantilla para disminuir los costes. Recortará 1,5% de sus trabajadores, alrededor de 3.900 empleados pertenecientes a la unidad de infraestructuras tecnológicas (Kyndryl, filial) e inteligencia artificial en

el campo de la salud (Watson Health). Según el director financiero, James Kavanaugh, espera seguir aumentando su plantilla en áreas de mayor crecimiento y recortar gastos de unos 300 millones de dólares para el primer trimestre. IBM batió las expectativas de los analistas en términos de ingresos y beneficios por acción, para el último trimestre de 2022.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	-4,51	22
Amundi IS S&P 500 ESG AE-A	-3,22	21,82
Vontobel mtX Sust EmMkts Ldrs H EUR	-22,53	24,99
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	-1,49	19,4

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2023 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	1,27	3,74	11,57	4,61
Cac40	1,59	1,18	12,31	3,25
Dax Xetra	0,65	-2,53	12,14	3,31
Dow Jones	2,74	-0,62	17,74	2,19
CSI 300	2,63	-12,51	12,31	2,49
Bovespa	1,11	1,39	6,97	6,27
Nikkei 225	3,12	4,63	14,88	2,20

Renta fija

El final de una era se acerca en Canadá

La semana pasada el Banco de Canadá elevó los tipos de referencia por octava vez consecutiva e indicó que podría ser la última. La institución sorprendió al mercado con sus declaraciones posteriores. Afirmó que, si la economía evoluciona como esperan con una inflación al 3% a mediados de año, el rumbo de subidas podría haber llegado a su fin. Ante

este anuncio, el bono canadiense a 2 años cerró el día 8 puntos básicos por debajo, donde parece que los agentes de mercado están indicando un menor indicio de riesgo al empezar a ver un control sobre la presión alista de los precios. Hay indicios de que en Nueva Zelanda y Australia puedan seguir el mismo rumbo, veremos si se confirman las expectativas.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Mutufondo A FI	-3	4,96
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	-4,64	4,78
MS INVF Euro Strategic Bond A	-13,51	9,64
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	-9,11	6,36

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	2,85	3,24	3,69
Alemania	2,45	2,61	2,26	2,21
Reino Unido	4,13	3,48	3,35	3,68
EEUU	4,79	4,20	3,54	3,66
Japón	-0,11	0,00	0,49	1,59
Brasil	-	12,93	13,12	-

Materias primas

La tensión llega a los metales preciosos

Los metales preciosos están empezando a experimentar una cierta tensión debido a diferentes factores que están afectando tanto al lado de la oferta como el de la demanda. En 2022, por ejemplo, los bancos centrales han realizado enormes compras de oro como mecanismo de freno y colchón frente a las pérdidas que están experimentando en sus

balances, a lo que se suma una disminución en la oferta que está presionando al alza al metal. Otros ejemplos son la plata y el platino, que están sufriendo un aumento de la demanda y una disminución de la oferta por parte de unos menores inventarios. Esto contrasta con la evolución de su precio que en lo que llevamos de año se mantiene en negativo.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Carmignac Pf Climate Transitr A EUR Acc	-0,59	22,13
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	11,36	28,52
Threadneedle (Lux) Enhanced Cmnts AEH	6,77	20,88
Ofi Fincl Inv Precious Metals R	-5,86	15,74

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	88,54	1,04	-0,90
Petróleo WTI	82,03	0,89	-5,29
Oro	1.927,50	-0,04	7,50
Cobre	427,10	0,46	-3,45
Níquel	29.245,00	0,13	27,06
Aluminio	2.609,75	1,71	-16,03
Cacao	683,50	1,07	9,32
Trigo	1.521,50	1,00	5,06

Gestión alternativa

Coinbase se encuentra en el punto de mira

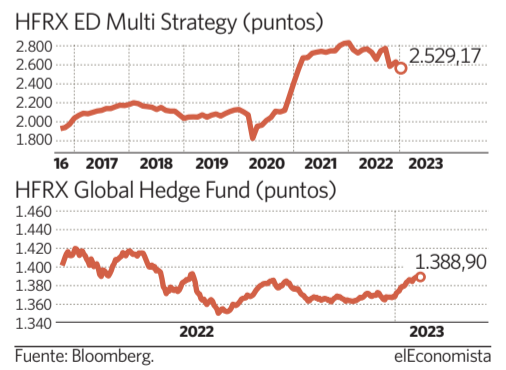
La pasada semana, Coinbase, una de las mayores plataformas de comercio e intercambio de criptodivisas, fue multada con 3,3 millones de euros por el banco central de los Países Bajos. El motivo fue infringir las leyes contra el blanqueo de capitales y la financiación contra el terrorismo. El regulador menciona que dicha compañía "no pu-

do informar transacciones inusuales y un gran número han pasado desapercibidas". El portavoz de Coinbase aseguró que están comprometidos con cumplir todas las jurisdicciones. Este suceso aumenta las preocupaciones sobre esta empresa ya que ha decidido también abandonar sus operaciones en Japón.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Renta 4 Pegasus R FI	-5,79	8,7
Threadneedle (Lux) Credit Opps 1E	-3,75	3,96
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	-3,16	6,6
Dunas Valor Prudente I FI	0,48	1,09

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista



Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	PREVISIONES					VALORES	PREVISIONES					VALORES	PREVISIONES				
	ÚLTIMO CRUCE	MAR/23	JUN/23	2024	2025		ÚLTIMO CRUCE	MAR/23	JUN/23	2024	2025		ÚLTIMO CRUCE	MAR/23	JUN/23	2024	2025
Euro-Dólar	1,09	1,12	1,06	1,11	1,15	Euro-Franco Suizo	1,00	1,08	1,10	0,98	1,02	Dólar-Yuan	6,79	6,38	6,66	6,65	6,50
Euro-Libra	0,88	0,83	0,85	0,89	0,89	Libra-Dólar	1,15	1,25	1,25	1,25	1,28	Dólar-Real Brasileño	5,07	5,30	5,48	5,25	5,20
Euro-Yen	141,27	129,50	136,00	137,00	135,00	Dólar-Yen	129,76	115,00	129,00	125,00	120,00	Dólar-Franco Suizo	0,92	0,93	0,97	0,92	0,92

Economía

El sector privado resta 8.000 millones a su deuda mientras la pública aún sube

El pasivo de la Administración suma 275.000 millones más desde el inicio de la legislatura

La pérdida de impulso del PIB en 2023 deja todo en manos del plan de ajuste fiscal del Gobierno

Carlos Reus MADRID.

El estallido de la crisis de la inflación desinfló la curva de la deuda de empresas y familias. La respuesta del Banco Central Europeo (BCE) al incremento de los precios frenó la vorágine de gasto que venía produciéndose impulsado por el final de la pandemia. El endurecimiento de las condiciones de financiación y el incremento de los costes, recortaron la deuda privada en 8.000 millones de euros entre los meses de junio y septiembre de 2022, según el Banco de España. Se trata de la primera gran caída desde el inicio de la recuperación post-Covid, cuando la deuda inició su escalada. En concreto, el pasivo de hogares y sociedades no financieras descendió a 1,674 billones de euros en el tercer trimestre de 2022, dejando el dato al mismo nivel que hace un año, pero todavía un 3,9% superior al nivel marcado a finales de 2019. El ajuste fue especialmente significativo en los hogares desde el inicio del verano, periodo en el que euríbor comenzó a dispararse. "Inercias, como las causadas por las subidas de los tipos y el comportamiento del PIB condicionan mucho más las decisiones de empresas y familias que del sector público" afirma Diego Martínez, investigador de Fedea y profesor de la Universidad Pablo Olavide, que apunta a la caída de la demanda de financiación de los hogares para vivienda, "si los hogares no se embarcan en aventuras inmobiliarias, seguirá la progresión a la baja este 2023", afirma Martínez.

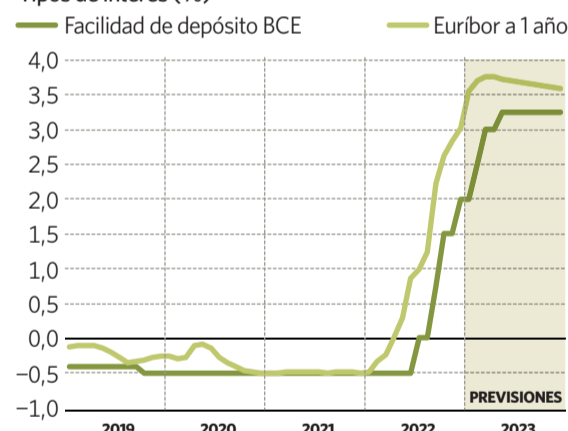
Aun así, el efecto secundario es positivo de cara a posibles tensiones financieras. "La economía es-

Las administraciones, obligadas a ajustarse más el cinturón

Comparación sector público y privado (miles mill. €)

FECHA	HOGARES	SNF	AAPP
Jun-20	709,7	945,5	1.325,13
Sep-20	700,6	945,5	1.342,41
Dic-20	700,7	955,1	1.345,79
Mar-21	689	962,7	1.393,08
Jun-21	711,9	979,1	1.424,72
Sep-21	703	971,6	1.432,34
Dic-21	704,6	974,6	1.427,24
Mar-22	704,4	970,5	1.453,86
Jun-22	717,5	964,5	1.475,37
Sep-22	707,5	966,7	1.503,80

Tipos de interés (%)



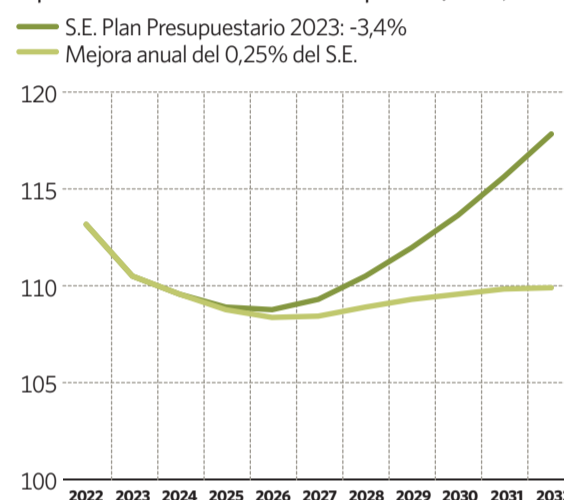
Fuente: Banco de España, INE, Elaboración propia, Fedea, Funcas y Banco de España.

pañola se encuentra en la actualidad menos expuesta a un endurecimiento de las condiciones monetarias que en el anterior ciclo de política monetaria restrictiva, dado que la deuda privada se ha reducido notablemente frente a los niveles existentes en el anterior ciclo",

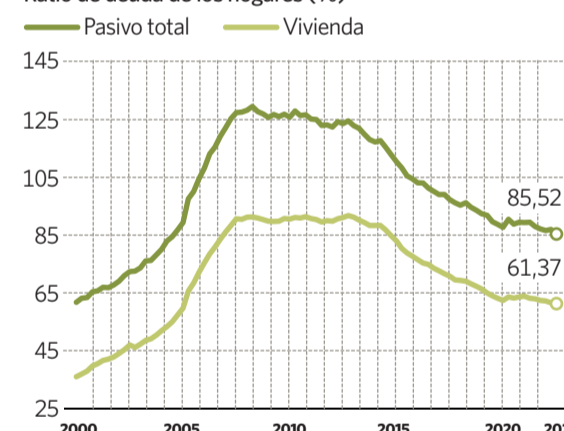
afirma el Gobierno en su informe de situación publicado al cierre del año.

El recorte de la deuda privada contrasta con el vuelo tomado por la pública durante los últimos meses. Las administraciones iniciaron el año con un pasivo total de 1,427

Hipótesis de la evolución de la deuda pública (% PIB)



Ratio de deuda de los hogares (%)



elEconomista

billones de euros, la cantidad ascendió a 1,505 billones a cierre del pasado noviembre, lo que obliga a Moncloa a seguir ajustando el desequilibrio para cumplir con los criterios acordados con Bruselas. Además, el Ejecutivo inició la legislatura con una deuda pública de 1,230

billones. Desde entonces, la cifra ha sumado otros 275.000 millones, derivados del esfuerzo de gasto que demandó la pandemia.

Su evolución dependerá ahora de la confianza que logre transmitir la economía española. El BCE aprobó en julio el mecanismo de fragmentación que consiguió mitigar la ampliación de las primas de riesgo más expuestas, entre ellas la española. Sin embargo, la próxima primavera los de Lagarde plegarán el paraguas y dejarán a España sola ante la lluvia de los mercados. Las primeras tomas de contacto han sido positivas. "El pasado miércoles el Tesoro lanzó una señal de solidez y confianza con su primera sindicación de 2023, apoyada por una

El BCE pondrá fin a las compras de bonos en marzo y España se medirá sola a los mercados

demanda de más de 86.000 millones de euros", afirman desde el ministerio de Economía. Mantener la confianza no será fácil, y más en unos mercados que se cebaron con la deuda británica el pasado año tras el desbarre de Lizz Truss.

El esfuerzo realizado del Ejecutivo es evidente, pero requerirá de más trabajo. La deuda ha caído más de cuatro puntos en dos años, pero lo ha hecho gracias al fuerte crecimiento del PIB logrado en 2021 y 2022. Este año el avance será mucho menor, del 1,5%, según el Panel de Funcas.

La contención que Sánchez planea "no será suficiente"

C. R. MADRID.

La clave para sortear el fantasma de una crisis de deuda reside en los planes de ajuste que plantee el Gobierno. En pleno año electoral, los de Sánchez están obligados a acometer mayores recortes de déficit de los inicialmente previsto. "La senda de reducción iniciada no es suficiente", afirma Diego Martínez de Fedea, que recuerda que Moncloa no contará con el viento a fa-

vor de la fuerte recuperación de la economía. "Durante los últimos años el PIB ha ido comiendo terreno en ese ratio de deuda, y nos hemos beneficiado, pero ahora con un impulso mucho menor, no será suficiente", añade.

Cuestión de confianza

En junio de 2022, con la inflación al 10,2% y con toda la incertidumbre por delante, el BCE anunció la retirada escalonada de los estímulo-

los monetarios que incluían las compras netas de activos. La prima de riesgo española sufrió un susto al dispararse a los 138 puntos básicos.

El pánico duró poco. A los días, la institución monetaria acudió al rescate de los países más expuestos y aprobó el aplaudido mecanismo de antifracturación que supuso el retorno a las compras de deuda. El sobresalto no pasó de ahí, pero su caducidad se acerca, aunque el momento no es el mismo.

España ha conseguido domar el IPC al 5,7% en diciembre, pero no la subyacente, situada en el 7% por el efecto arrastre que dejó la -ya superada- crisis energética. Desde el Consejo General de Economistas advierte de que instituciones e inversores mirarán con lupa la cifra de precios de los alimentos, y el peso estructural que la crisis de la inflación ha dejado a su paso.

"Debemos mirar en el medio y largo plazo, la reglas fiscales euro-

peas parecen sensatas, pero no dejan de tener componente político que generan incertidumbre", afirma Martínez, profesor de la Universidad Pablo Olavide.

Esa línea roja, mucho más flexible, adapta los criterios a la realidad de cada economía comunitaria, "vamos a tener que confiar más que nunca en ellas, porque son las que nos van a salvar de un terremoto", concluye el investigador de Fedea.

El precio del alquiler forzará a Sánchez a tomar más medidas para bajar el IPC

Se espera un repunte de más del 5% en 2023, fruto de la subida de los tipos de interés

Carlos Reus MADRID.

El coste de los alimentos, pero sobre todo de la vivienda, se presentan como el principal objetivo de un Gobierno empeñado en desinflar la inflación subyacente, que cerró el pasado mes de diciembre un 1,3% por encima del índice general. El indicador tocará techo a lo largo del primer trimestre, según calcula la vicepresidenta primera, Nadia Calviño. A finales del pasado año, Moncloa aprobó el último paquete de medidas de 10.000 millones de euros para amortiguar el impacto del alza de los precios, muy dirigido a las rentas bajas y especialmente a dar estabilidad al precio de la cesta de la compra y la vivienda. Sin embargo, los motivos para extender sus medidas estrella más allá del 31 de junio se acumulan.

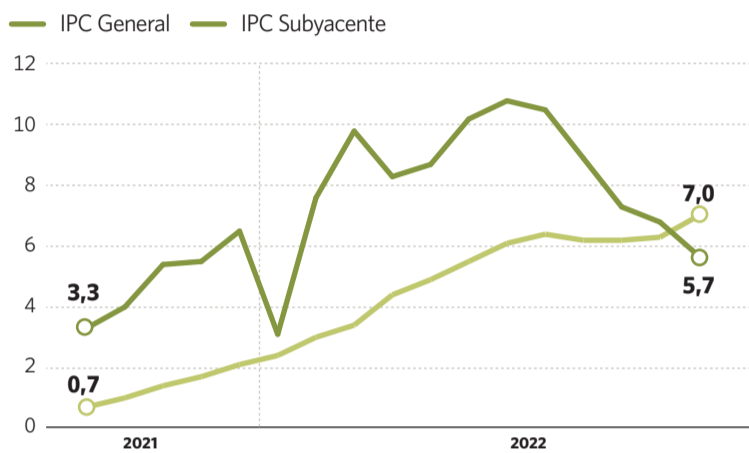
En un año partido por dos grandes citas electorales, Pedro Sánchez deberá mantener la paz en las finanzas de las familias si quiere revalidar su cargo y mantener o ganar terreno en las comunidades o los ayuntamientos claves. Sin embargo, las previsiones económicas juegan en contra de las familias. La mayoría de los expertos calcula un incremento de los precios del alquiler a lo largo de los próximos doce meses, anticipando un rompecabezas de difícil solución para el Ejecutivo. La CMO de Colibid, Elena Gutiérrez estima una subida de entre el 3% y el 5%. Señala que el gran problema no se encuentra en los contratos en curso limitados al 2%, sino en las ofertas de alquiler, disparadas por la contención de la compra de vivienda. "Las subidas de los tipos de interés está empujando a la gente a un alquiler cada vez más caro, generando que cada vez haya más mayores de 40 años compartiendo piso", afirma.

Hasta el momento, el Gobierno tan solo ha aprobado una medida con impacto en las cuentas públicas. El bono joven del alquiler ofrece una ayuda de 250 euros para pisos de 600 y 900 euros hasta 2024. Para acceder a él hay que ser menor de 35 años y tener unos ingresos anuales inferiores a tres veces el Iprem. "El Gobierno debería aplicar una medida más realista, en la mayoría de grandes ciudades el precio de las viviendas de alquiler se sitúan por encima del límite establecido", afirma Gutiérrez que cree que el Ejecutivo debería aprobar mayores ventajas fiscales para aquellos propietarios que saquen sus viviendas al mercado.

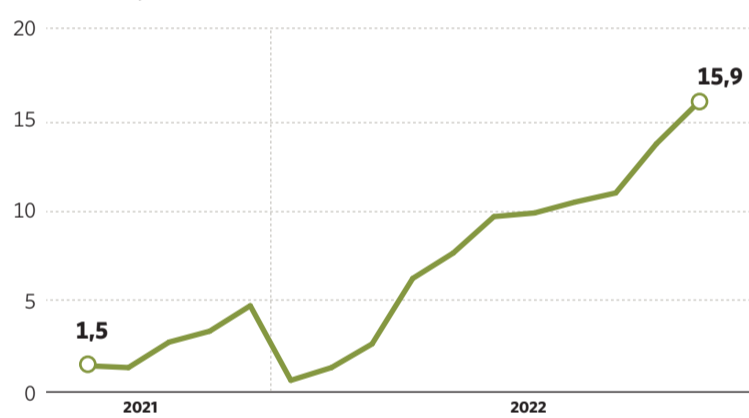
Durante los últimos días, ERC y Bildu han arrastrado al PSOE a va-

Desinflar la inflación subyacente, el reto de 2023

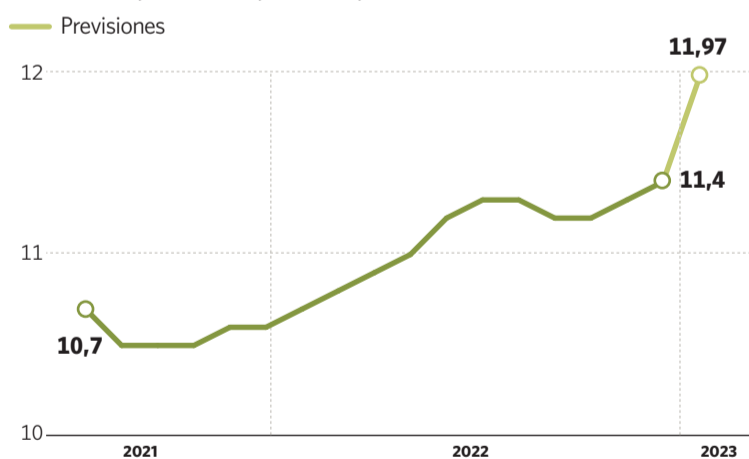
Evolución de la inflación (%)



Evolución del precio de los alimentos (%)



Evolución del precio del alquiler en España (€/m2)



Fuente: Idealista, Colibid e INE.

elEconomista

Los expertos piden ampliar el bono joven y aprobar incentivos a los arrendadores

lorar ampliar el bloqueo del precio de los contratos a los nuevos. Con ello pretenden evitar que los propietarios puedan sacar del mercado del alquiler sus viviendas para luego volver a ponerlas en arrendamiento sin que les afecte el con-

trol de rentas. Más allá de esto y de topar las subidas de las rentas al 2% en línea con el índice de garantía de la competitividad, el Gobierno no cuenta con armas efectivas en el paquete recientemente aprobado. Hacerlo no tendrá impacto en las cuentas, pero elevará el malestar de los arrendadores y empresas de gestión del alquiler si no se decide por la vía de los beneficios fiscales.

Límites en la rebaja del IVA

Lo mismo ocurre con el precio de los alimentos básicos, cuyo IVA se sitúa al 0% desde el pasado 1 de ene-

Un 'colchón de 32.919 millones de euros

El incremento extraordinario de los ingresos procedentes de la recaudación tributaria dejaron casi 33.000 millones de euros más en las cuentas públicas. El colchón permite dar mayor certidumbre al Gobierno a la hora de prorrogar las medidas necesarias, pero la Comisión Europea vigilará con lupa el uso del excedente. España está obligada a reducir el déficit público que acumula a un ritmo constante. Bruselas pidió en noviembre utilizar esos ingresos extra a reducir el desequilibrio.

ro. Otros productos, como la carne y el pescado siguen gravados 10%. Sin embargo, rebajar su IVA al 5%, como ocurrió con la pasta y el aceite, reduciría notablemente la previsión de ingresos tributarios con los que Moncloa cuenta para posponer algunas ayudas y tapar parte del agujero que el déficit mantiene en las cuentas públicas. El año 2022 dejó un colchón de 32.919 millones de ingresos tributarios extraordinarios hasta noviembre. De él, saldrá el soporte que permitirá la renovación de las medidas que mayor efecto tengan sobre la subyacente. La rebaja del IVA de los alimentos hasta junio implica un coste de 660 millones de euros, extender su validez elevaría la cifra total por encima de los 1.300 millones.

Bruselas insta a reducir déficit

A pesar del incremento de los ingresos tributarios en 2022, Juan Ángel Lafuente, catedrático de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I no cree que exista tanto margen para alargar el paquete de medidas antiinflación. "El Gobierno debe ser selectivo en las medidas que quieras prorrogar y evaluar constantemente su impacto", afirma.

El pasado noviembre Bruselas abroncó al Ejecutivo por no utilizar el excedente de ingreso tributos para reducir el déficit público, un reto que Lafuente considera prioritario, "las medidas tienen que ser aplicadas en momentos transitorios, hacerlas permanentes es absurdo, España tiene unos niveles de deuda muy crecientes y problemas como las pensiones no resueltos".

Las citas con las urnas marcarán el ritmo de la política económica

C. R. MADRID.

La carrera iniciada el pasado 1 de enero se adivina larga, tanto en lo que corresponde a la subyunción subyacente, como a asuntos que parecen superados como el terreno energético. El Ejecutivo limitó la bonificación al carburante a los sectores más afectados por la volatilidad del petróleo y Sánchez tendrá que mantener a raya nuevos episodios como los vividos en marzo de 2022 con la huelga de transportistas que paralizó la actividad en España durante veinte días. Para lograrlo es clave que el precio del crudo se estabilice o que se apruebe una extensión de la bonificación al litro de combustible para el sector más allá de los seis meses comprometidos. Las dos citas electorales, en mayo tendrán lugar las autonómicas y en diciembre las generales, marcarán el compás de la política económica de aquí a final de año.

El Gobierno testeará el impacto de las medidas para decidir su prórroga

Otra de las medidas consideradas es la reedición del cheque de 200 euros para familias con ingresos inferiores a 27.000 euros añadiría presión sobre el gasto, aunque el Gobierno esperará al avance de los precios para tomar cualquier decisión. El ingreso de la ayuda llegará a tiempo para las elecciones autonómicas y municipales del próximo mes de mayo, pero no para las elecciones generales.

Al margen avanzan las medidas que caducarán a final de año, como la gratuidad de la gratuidad de Cercanías, Rodalies, Media Distancia convencional y de las líneas de autobús estatales en 2023. El coste se eleva a los 660 millones de euros, ya incluidos en el plan aprobado el pasado 27 de diciembre por el último Consejo de Ministros de 2022.

La medida cuenta con un enlace político. El Ejecutivo acompañó la norma con la bonificación del 30% del transporte de competencia regional, siempre y cuando el gobierno autonómicos completasen la ayuda hasta llegar al 50%.

Prácticamente todas las comunidades se sumaron, a regañadientes, a la iniciativa recogida en el último paquete antiinflación, tras el movimiento político de Sánchez.

Economía

Sánchez anuncia la aprobación de ayudas directas a los agricultores

El Consejo de Ministros acordará una partida para paliar el alza de los precios

elEconomista.es MADRID.

El Gobierno aprobará este martes en Consejo de Ministros una partida de ayudas directas a los agricultores para paliar el impacto de la subida de los precios como consecuencia de los efectos de la guerra de Rusia en Ucrania y que llegarán también a la isla de La Palma.

Así lo adelantó este sábado el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante un acto del PSOE en La Palma tras mantener un encuentro con militantes en el municipio de Mazo junto al presidente de Canarias y también socialista, Ángel Víctor Torres.

Sánchez indicó que tras haber destinado ya más de 500 millones de euros, ahora el Ejecutivo se dispone a aprobar una nueva partida de 140 millones más para la reconstrucción de la isla. El jefe del ejecutivo recordó que precisamente el sector agrícola y platanero de La Palma fue unas de las áreas más afectadas por la erupción del volcán Cumbre Vieja en 2021.

El presidente incidió en que estas nuevas ayudas se sumarán a las partidas que ya han recibido los agri-



Dos agricultores llenos de ceniza recogen las piñas de plátanos en La Palma. EE

cultores por las consecuencias de la catástrofe natural y que se desplegarán a lo largo de 2023.

Asimismo, aseguró que el Gobierno seguirá trabajando en la recuperación de la isla hasta que se hayan resuelto todos los problemas oca-

sionados por el desastre natural y expresó su apoyo a los vecinos de La Bombilla y Puerto Naos, que aún no han podido regresar a sus casas más de un año después por la emanación de los gases.

“No elegimos las crisis, pero sí co-

mo respondemos”, ha remarcado Sánchez, quien ha indicado que su receta pasa por la defensa de la gente y la justicia social.

Críticas al PP

Una gestión que Sánchez ha comparado con la que realizó el Gobierno del PP en la anterior crisis financiera. Frente a la “respuesta neoliberal” de entonces, en la que primó, según sus palabras, el “sálvese quien pueda” y se rescataron bancos quebrados, el actual Ejecutivo,

Una nueva partida de 140 millones irá destinada a la reconstrucción de la isla de La Palma

ante la crisis generada por el conflicto bélico en Ucrania, ha subido las pensiones conforme al IPC y le ha dicho a las grandes entidades financieras que tienen que aportar más por los beneficios extraordinarios.

La inversión hotelera alcanzó los 3.230 millones en 2022

elEconomista.es MADRID.

La inversión en el sector hotelero en España el año pasado alcanzó los 3.230 millones de euros en el que ya es el tercer mejor registro tras 2017 y 2018, años que se vieron afectados por la venta de diversas carteras de gran tamaño, según Christie & Co.

La consultora especializada cifra en casi 20.000 las habitaciones transaccionadas en 2022, que alcanzaron un precio medio récord de 170.000 euros, un 16% superior a 2021 y un 20% por encima de 2019. Esto fue debido, en parte, a la venta de numerosos activos en ubicaciones *prime*, como la adquisición del 51% de los hoteles Bless Hotel Madrid y Rosewood Villa Magna por parte de Sancus Capital, la compra del 7Pines Resort por Engels & Völkers o la venta del Iberostar las Letras.

La demanda internacional se reactivó en el segundo trimestre de 2022 y los destinos vacacionales alcanzaron niveles de ingresos por habitación disponible (RevPAR) récord. La inversión hotelera en destinos de sol y playa registraron, en conjunto, el 56% del volumen total invertido durante 2022.

elEconomista.es

Nuevos Boletines informativos

La información económica que le interesa
en bandeja

Suscríbese

Reciba quincenalmente los boletines **Turismo, Andalucía y Pensiones**, con toda la información sobre la realidad económica andaluza, las novedades sobre el sector pensiones y las mejores empresas y operadores turísticos

Además podrá suscribirse y recibir en su correo electrónico:

- ✓ **elSuperlunes**
Edición del diario en formato PDF, gratis todo los lunes.
- ✓ **Resumen diario**
Un resumen de la jornada bursátil con todas las noticias destacadas.
- ✓ **Las Claves del Mañana**
Todas las claves para comprender la actualidad.
- ✓ **Revistas mensuales y especiales temáticos**
Información por cada sector estratégico.



Suscríbese gratis en www.economista.es/registro/suscripciones.php

Para más información sobre economía visite www.economista.es

El PP no bajará ningún impuesto sin antes hacer una auditoría de las cuentas

Génova sospecha que la justicia ‘tirará’ los nuevos tributos y habrá que devolver dinero

Carmen Obregón MADRID.

El Partido Popular no contempla anunciar una bajada de impuestos en su próximo programa para las elecciones generales, porque no está seguro del estado de las cuentas públicas que se va a encontrar. Eso sí, se comprometen a no subir ni uno más de los tributos que el Gobierno de Pedro Sánchez ha aprobado en su legislatura.

Así se lo confirmó a *eE* el vicesecretario de Economía del Partido Popular, Juan Bravo, quien además avanzó el temor que tiene la formación que lidera Alberto Núñez Feijóo, de encontrarse incluso con la necesidad de responder a los recursos interpuestos con motivo de los tributos que gravan desde enero a las energéticas, a la banca, y las grandes fortunas.

En este sentido, el PP calcula que, de fallar la justicia a favor de los demandantes, el Estado estaría en la obligación de devolver casi 5.000 millones de euros, que es la cantidad prevista para la recaudación, si tenemos en cuenta los números que hizo el Ministerio de Hacienda: 1.500 millones euros anuales pro-



Juan Bravo, vicesecretario de Economía. REMO VICARIO

cedentes del gravamen a la banca, 2.000 millones que vendrían de las empresas energéticas y, 1.500 millones de euros como consecuencia del tributo al nuevo impuesto de Solidaridad de las Grandes Fortunas.

El dirigente popular hace mucho hincapié en la deuda pública contraída en España, y de la que a partir de 2024 habrá que pagar con in-

tereses que se van elevando con la nueva política del Banco Central Europeo. De ahí la precaución de los populares por no *vender* bajadas de impuestos hasta que no vean y estudien en qué estados dejan las cuentas el Partido Socialista y Unidas Podemos, en el caso de que no revaliden el poder otra legislatura más.

No en vano, Bravo mantiene que el PP aplicará la misma filosofía fiscal que el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, y en concreto que las políticas que dirige Javier Fernández Lasquetty en la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, y que no es otra -explica-, que no prometer nada hasta que la economía no lo permita. Aunque

eso sí, comprometiéndose ante el ciudadano, que no va a establecer ningún impuesto más de los que hay.

Más allá de las promesas electorales, el vicesecretario económico defiende como líneas generales una fiscalidad orientada a que la inversión y el ahorro estén “potenciados y no penalizados”, de manera que genere empleo y crecimiento porque “esto no va de izquierdas o de derechas, sino de los que quieren estar arriba o abajo”.

La batalla fiscal

Y en el juego dialéctico de derechas e izquierdas, y de la guerra fiscal que siempre se recrudece cuando llegan etapas electorales como ésta -en la que se celebrarán en un año comicios municipales y autonómicos, además de generales-, Bra-

Los de Génova sí se comprometen a no establecer ningún gravamen más cuando gobiernen

vo denuncia que, cuando se acercan comicios, la izquierda se olvida de esa batalla y anuncia también bajada de impuestos, algo que viene sucediendo de un tiempo a esta parte en administraciones de izquierdas y nacionalistas como la Comunidad Valenciana, Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura, País Vasco o Cataluña.

La educación financiera es clave para la inclusión social

En este contexto, más de 82.500 personas se han beneficiado en España de la educación financiera de Banco Santander

Miguel Merino Rojo MADRID.

España ocupa el quinto puesto por la cola en educación financiera, según el *Informe Europeo de Pagos de Consumidores* elaborado por Intrum. Concretamente, el 76% de los españoles asegura haber recibido una correcta educación financiera. Pero esta cifra se sitúa solo por encima de Italia (72%), Polonia (72%), Lituania (71%) y Hungría (70%).

La educación financiera, entendida como la capacidad de comprender como funciona el dinero y la gestión económica, es fundamental para una correcta inclusión social.

En esta línea, Banco Santander ha reforzado su compromiso con la inclusión y aumentó su apuesta por la educación financiera en España durante 2022, en el marco de su agenda de Banca Responsable.

La entidad pretende evitar que

colectivos que son financieramente vulnerables se queden atrás, centrándose, principalmente, en niños y adolescentes, personas mayores, personas privadas de libertad, mujeres inmigrantes y otros colectivos

Más de 370 voluntarios han impartido talleres formativos por todo el país

en riesgo de exclusión social.

Santander promueve diversas iniciativas para fomentar la cultura financiera, dotando de conocimientos financieros básicos, sobre manejo de la banca digital o ciberseguridad. Gracias a esto, más de 82.000 personas

se han beneficiado de estas actividades, entre las que destaca Finanzas para Mortales. Este es uno de los programas que ha tenido un mayor éxito y reconocimiento a nivel nacional.

Para Marta Aisa, directora de Banca Responsable de Santander España, “la educación financiera es un factor clave para la inclusión. Nuestro objetivo es acercar el mundo de la economía y las finanzas a todas las personas, especialmente a los colectivos más vulnerables, y con foco en los mayores, para que entiendan los conceptos financieros de forma clara, y sean capaces de gestionar su economía cotidiana y tomar las decisiones más adecuadas según sus necesidades”.

En 2022 colaboraron el doble de voluntarios que la edición anterior y más de 370 empleados han participado como formadores en todas estas actividades. En esta ocasión,



ISTOCK

han prestado especial atención al colectivo de personas mayores.

A través de los programas *Finanzas para Mortales edición Senior* o *Educación Financiera para Mayores*, los empleados voluntarios de la entidad han acercado los conociemien-

tos sobre banca digital, ciberseguridad, uso de aplicaciones y funcionalidad de cajeros a más de 2.100 personas mayores de 65 años.

Santander tiene claro que la educación financiera es necesaria para seguir avanzando como sociedad.

Economía

La discrepancia marcará la nueva reunión sobre el SMI

Los sindicatos abogan por un alza superior al 8%, mientras la CEOE la limita al 4%

elEconomista.es MADRID.

Mañana el Gobierno y los agentes sociales se reunirán para abordar la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI). El encuentro se prevé marcado por dos frentes claramente discrepantes. Por un lado, los sindicatos abogan por un incremento superior al 8% que situaría esa retribución en 1.082 euros mensuales. CEOE, por su parte, dejó claro que el incremento debe limitarse a la mitad, un 4%, sin sobrepasar los 1.040 euros.

El Ministerio de Trabajo no contribuirá a acercar posiciones ya que la vicepresidenta Yolanda Díaz cerró filas la semana pasada con los sindicatos y también abogó por un alza superior al 8%.

La reunión está prevista para las 11.00 del martes, como apuntan fuentes sindicales. El pasado miércoles, Díaz allanó el terreno al avanzar que citaría “con carácter inmediato” a empresarios y sindicatos a una nueva reunión de la mesa de diálogo para abordar la subida del SMI, aunque sin precisar la fecha.

La ministra de Trabajo defendió que el SMI es la medida “más eficaz” para salir de las crisis y “compensar la pérdida de poder adquisitivo” que están viviendo las familias.

Una vez aprobado, el nuevo salario mínimo tendrá carácter retroactivo desde el 1 de enero

Los agentes sociales solo se han reunido en una ocasión, el pasado 21 de diciembre. El Gobierno llevó a esa mesa de negociación las recomendaciones hechas por la Comisión de Expertos, que planteaban una horquilla de subida de entre el 4,6% y el 8,2% para 2023. Eso equivaldría a fijar el SMI de este ejercicio entre los 1.046 euros y los 1.082 euros brutos al mes por catorce pagas.

CCOO se decanta por la parte alta de esa banda, los 1.082 euros, con la posibilidad de ampliarlo a 1.100 euros, cifra por la que aboga UGT. UGT considera “imprescindible” subir el SMI de 2023 a 1.100 euros para reequilibrar la balanza de rentas, mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias más vulnerables, y reactivar el consumo y el dinamismo de la economía española.

Por otra parte, en sus declaraciones a medios, Garamendi se ha referido al trabajo de la Comisión de Expertos sobre el SMI, convocada por la cartera que dirige Yolanda Díaz. “Nos parece muy bien”, ha dicho, al tiempo que ha recordado que “los expertos están en esta casa”, en alusión a la CEOE.

Tanto los sindicatos como la pa-

tronal insisten en que la decisión está sobre la mesa de Trabajo, ya que ellos, como agentes sociales, ya han expuesto sus posiciones y cumplido con su papel consultivo, como establece el artículo 27 del Estatuto de los Trabajadores.

El 60% como meta

El Gobierno ha prorrogado el SMI de 2022, de 1.000 euros brutos en 14 pagas, hasta que se fije la nueva cantidad para este ejercicio. El objetivo del Ejecutivo es que quede en el 60% del salario medio español.

Díaz aseguró a finales de 2022 que, una vez aprobado el SMI de 2023, tendría carácter retroactivo desde el 1 de enero y abrió la puerta a una revisión de esta renta a mediados de año, en función del comportamiento de la inflación.

Díaz endurece las inspecciones de Trabajo de cara a las elecciones

La patronal rechaza la criminalización de las empresas por parte del Gobierno

Javier Esteban MADRID.

El año 2023 verá un incremento sin precedentes las inspecciones de trabajo, impulsadas por el uso de las nuevas tecnologías y por una serie de cambios legales que elevan tanto el margen de actuación como la cuantía de las sanciones. Las empresas denuncian la indefensión ante lo que consideran una “criminalización” de su actividad impulsada por la cercanía de las elecciones.

El último Comité Ejecutivo de la CEOE sirvió para poner negro sobre blanco el malestar de los patronal por la deriva tomada por el Ejecutivo de coalición y los partidos que la conforman, que iniciaron la precampaña con un redoblado ataque a los empresarios. En esa línea se interpretan también movimientos como acompañar la rebaja del delito de sedición pactada con ERC con el endurecimiento del castigo para los empresarios que vulneren la legislación laboral, lo que abre la puerta a penas de cárcel.

En este contexto, será clave el papel de la inspección de Trabajo, que arrancó el año con una operación en las grandes consultoras para controlar sus horas extra, aunque los expertos auguran que esto solo es el principio de una revolución que convertirá a las inspecciones en uno de los principales riesgos para las empresas en este año.

Una de las claves será el uso de las *ciber-inspecciones* mediante algoritmos que tendrán como pilar,



La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. EP

entre denominada Herramienta de Lucha Contra el Fraude (HLF) con la que el propio ministerio de Trabajo afirma que alcanzar a “todo el universo de contratos”, con el foco puesto en los contratos temporales, a tiempo parcial y fijos discontinuos (que conllevarán un mínimo de 20.000 inspecciones).

En el resto de objetivos de la Inspección, los Presupuestos también se recogen incrementos significativos de las actividades respecto a

los años anteriores. Destacan las relativas la discriminación de género, que se elevan a 100.000 respecto a las 35.500 ejecutadas en 2022. Sin embargo, es el creciente uso de instrumentos como la HLF, que permiten los cruces de datos con la Agencia Tributaria, el Sepe y la Seguridad Social

Automatización y castigo

Se trata de una automatización en toda regla que no gustó a los pro-

prios inspectores, que estos días protagonizan una movilización histórica contra el Ministerio por sus condiciones laborales y la falta de recursos con los que cuentan. Valoran la innovación tecnológica, pero advierten de que los procesos necesitan ser verificados por un profesional humano para evitar errores, y esto añade carga de trabajo que no puede cubrir ni siquiera con las promesas de mayor presupuesto e incremento de 600 efectivos

en la plantilla que ha hecho Díaz.

En este sentido, la idea de utilizar algoritmos y *Big Data* puede ser una forma de multiplicar el alcance de la Inspección sin incrementar la plantilla puede convertirse en un arma de doble filo a medio plazo, en forma de recursos y anulaciones de sanciones con errores.

También supondrá más trabajo la novedad de que la Inspección entre a valorar la causalidad de los despidos colectivos, introducida a través de una enmienda pactada por el Gobierno y Bildu en la Ley de Empleo. Mientras continúa el debate sobre si equivale a una autorización administrativa previa como la suprimida por la reforma laboral del Gobierno de Mariano Rajoy en 2012, todos los laboristas dan por hecho que estos informes contribuirán a judicializar aún más los despidos.

Además, el Ejecutivo está introduciendo de rondón numerosos cambios legales que adquieren el carácter de casi una nueva reforma laboral pero no reciben publicidad

Las compañías denuncian su indefensión ante la opacidad de las actuaciones

alguna. Dos recientes ejemplos se han introducido en el Real Decreto Ley que reforma los incentivos a la contratación y regula la prestación de paro de los artistas.

El Gobierno aprovechó para dar a la Seguridad Social el poder para anular de oficio cualquier “acto administrativo” (de prestaciones a ayudas y bonificaciones) concedido a empresas en las que la Inspección haya detectado alguna irregularidad.

Siete países de la UE reclaman a Bruselas rebajar la tensión con Biden

La respuesta a la política de subsidios estadounidenses divide en dos a los socios

Lidia Montes BRUSELAS

No hay semana que el paquete de subsidios estadounidense de 369.000 millones de euros no protagonice algún debate o alguna reacción en Bruselas. Hay voluntad de dar una respuesta comunitaria. Más bien las diatribas radican en cómo darla. La voz cantante de Francia por una medida de igual magnitud se ve ahora solapada por la de siete Estados miembro que se postulan por una posición más cauta, aunque no más tímida.

Austria, Finlandia, Dinamarca, Irlanda, Eslovaquia, República Checa y Estonia apelaron a la Comisión Europea para evitar tensiones con Estados Unidos y rechazaron, en paralelo, que se movilizara más financiación para dotar a la industria europea de un paquete de subsidios similar al que economías como la estadounidense pero también la china ponen a disposición de las empresas.

El mensaje de estos siete Estados miembro se apoya en evitar tensiones comerciales “innecesarias” con Estados Unidos, país al que consideran un “socio especialmente importante para la UE”, según figura en la carta remitida por los ministros de Economía y Finanzas de estos siete países al vicepresidente económico de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis, y a la que ha tenido acceso *El Economista*.

El escrito rechaza que se pongan en marcha subvenciones “permanentes”, “excesivas” y que “no sean específicas” ya que considera que pone en riesgo las condiciones igualitarias del mercado interior, además de la sostenibilidad fiscal. Y por la lista de advertencias pasa también el riesgo de “una competencia en subvenciones” que no sería sostenible para los distin-

Un plan industrial verde europeo

Los vicepresidentes de la Comisión Europea: Margrethe Vestager, Valdis Dombrovskis y Frans Timmermans, instaron a evitar el “ojo por ojo” en respuesta a la medida estadounidense, según un escrito hecho público la pasada semana. En lugar de ello, abogaron por la innovación en la transición hacia la energía cero emisiones a través de un plan industrial común en línea con el Pacto Verde. Este plan debería abarcar cuatro pilares: el entorno empresarial, la financiación, la formación y el comercio. “Necesitamos urgentemente que fluyan las inversiones privadas, ya que el dinero público no será suficiente”, señalaron y apuntaron que Bruselas propondrá un Fondo soberano para apoyar proyectos industriales estratégicos.

tos Estados miembros.

Tampoco es que sorprenda, por tanto, que los siete ministros de Finanzas manifestaran en la carta sus reticencias a la creación de un nuevo fondo comunitario. Un argumento que apoyaron en la financiación del Plan de Recuperación todavía sin desembolsar y al amparo del Plan RePower EU.

La idea de que no hace falta un nuevo fondo para la Unión Europea ya la manifestó esta misma semana el primer ministro de Países Bajos, Mark Rutte, que encarnan-



Emmanuel Macron, Ursula von der Leyen y Pedro Sánchez. EE

do la postura de los países frugales abogó por cambiar las políticas nacionales y defendió que había suficiente financiación actualmente a disposición de los países.

Oteando el horizonte comunitario, Francia ha sido la principal defensora de dotar a la industria europea de paquete de ayudas similar al estadounidense. También Alemania se mostró favorable a que la Unión Europea de luz a nuevos instrumentos de financiación conjunta para que los países de la UE puedan competir con esta Ley de Reducción de la Inflación (IRA, por sus siglas en inglés) y esa ventaja competitiva que confiere a los productos fabricados en Estados Unidos. Aunque las voces críticas de algunos Estados miembro afean que estos dos países podrían dotar a su industria de más ayudas que otros, lo que se alinea con las advertencias de estos siete países.

Por lo pronto la Comisión Euro-

España pide acelerar los procedimientos de los proyectos Next Generation

pea ha planteado que la respuesta de la UE debe pasar por la flexibilización de las normas de las ayudas de Estado o ayudas públicas, una Ley para la Industria Cero Emisiones y un fondo soberano. En todo caso será esta semana que el Ejecutivo comunitario presentará sus propuestas para que sean debatidas en la Cumbre extraordinaria de Líderes del 9 y 10 de febrero.

En este escenario España pidió el viernes a la Comisión Europea que se implementen unos procedimientos acelerados para los proyectos estratégicos de los fondos Next Generation, una reforma que se enmarcaría en la flexibilización de las normas de las ayudas de Estado. Según el documento remitido por España a Bruselas, el objetivo es conseguir autonomía estratégica en sectores como el de la energía, los semiconductores, los vehículos eléctricos y tecnologías críticas.

Nuevo choque con Washington por la aceituna española

Asemesa critica los “cambios superficiales” de los aranceles

Agencias MADRID.

La Asociación Española de Exportadores e Industriales de la Aceituna de Mesa (Asemesa) criticó el viernes los “cambios superficiales” que adoptó EEUU en re-

lación con los aranceles a la importación de la aceituna negra española.

El secretario general y portavoz de Asemesa, Antonio de Mora, señala que “EEUU ha intentado con una serie de cambios superficiales bajar muy poco el arancel” y sigue “cuestionando la ilegalidad de todas las ayudas europeas” a los productos agrícolas pese a lo dictaminado por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Estados Unidos justificó, en una reunión del Órgano de Solución de Disputas de la OMC, que ha bajado el arancel a la importación de la aceituna negra española del 14,97% al 11,08% desde el pasado 12 de enero.

Washington considera que así cumple el dictamen de la OMC que daba la razón a la Unión Europea (UE) en el contencioso abierto junto a España, algo que la delegación europea ve insuficiente.

De Mora asegura que EEUU solo admite que se equivocó en el cálculo del arancel de una empresa, lo que apenas repercute en el porcentaje general, de modo que “el arancel sigue vigente y se mantiene la amenaza para todos los productos de la UE”.

Tras mantener consultas con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Asemesa sostiene que la UE tendrá que forzar a EEUU para que elimine esa medida arance-

laria en el nuevo proceso burocrático que se abre ahora, con la creación de otro panel dentro de la OMC.

Con su última decisión, Washington sigue desafiando a toda la política de subsidios agrarios de la UE bajo el paraguas de la Política Agraria Común (PAC), según Asemesa.

La patronal española mantiene, por otro lado, el recurso contra el arancel adicional a la aceituna negra española que interpuso ante la justicia estadounidense.

Economía

La Eurocámara insta a los Estados a reforzar sus rentas mínimas vitales

La recomendación busca mejorar el alcance y aceptación de este tipo de ayudas

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

A finales de septiembre del año pasado, la Comisión Europea pidió a los Estados miembros que modernizasen sus regímenes de renta mínima en forma de compromiso para combatir la pobreza y la exclusión en la Unión. En la propuesta de Recomendación del Consejo sobre una renta mínima que procure la inclusión activa, se establecía la manera en la que los Estados miembros pueden modernizar sus regímenes de renta mínima para hacerlos más eficaces, de modo que saquen a las personas de la pobreza y se promueva al mismo tiempo la integración en el mercado laboral de aquellos que pueden trabajar.

“La renta mínima consiste en pagos en efectivo que ayudan a los hogares que la necesitan a colmar la brecha hasta un determinado nivel de ingresos de manera que puedan abonar las facturas y vivir con dignidad. Son especialmente importantes en tiempos de recesión económica, ya que ayudan a amortiguar la caída de los ingresos de los hogares en el caso de las personas más necesitadas; así contribuyen a un crecimiento sostenible e integrador. Suelen complementarse con prestaciones en especie que dan acceso a servicios e incentivos específicos para acceder al mercado laboral. De este modo, los regímenes de renta mínima no son un instrumento pasivo, sino que sirven de trampolín para mejorar la inclusión y las perspectivas de empleo. Unos regímenes de renta mínima bien diseñados logran un equilibrio entre la reducción de la pobreza, la incentivación del trabajo y el mantenimiento de unos costes presupuestarios sostenibles”, dicen fuentes comunitarias.

Objetivo 2030

La propuesta contribuirá a alcanzar los objetivos sociales de la UE para 2030 de reducir el número de personas en riesgo de pobreza o exclusión en al menos 15 millones de personas, tal como se establece en el Plan de Acción del pilar europeo de derechos sociales. También ayudará a los Estados miembros a alcanzar el objetivo de que tenga empleo al menos el 78% de la población de entre 20 y 64 años.

El vicepresidente ejecutivo para una Economía al Servicio de las Personas, Valdis Dombrovskis, declaró que “los sistemas de protección social contribuyen a reducir las desigualdades y diferencias sociales. Gracias a ellos, se garantiza una vi-



La Comisión pide proteger a las personas hasta un nivel adecuado, superior al umbral de riesgo de pobreza. ISTOCK

Líneas directrices para los países miembros de la Unión Europea

La propuesta de Recomendación del Consejo ofrece orientaciones claras a los Estados miembros sobre cómo garantizar que sus regímenes de renta mínima sean eficaces para luchar contra la pobreza y promover la inclusión activa en la sociedad y en los mercados de trabajo. Se recomienda a los Estados miembros lo siguiente: trabajar para que las ayudas a la renta sean más adecuadas; mejorar la cobertura de la renta mínima y su percepción por parte de los beneficiarios potenciales;

mejorar el acceso a mercados laborales inclusivos; facilitar el acceso a los servicios esenciales y de capacitación; ofrecer un apoyo personalizado; y aumentar la eficacia de la gobernanza de las redes de seguridad social en la UE y a escala nacional, regional y local, así como los mecanismos de seguimiento y notificación. La UE ofrece financiación a los Estados miembros para ayudarles a mejorar sus regímenes de renta mínima y sus infraestructuras sociales mediante reformas e inversiones.

da digna a quienes no pueden trabajar y se anima a volver a la vida laboral a quienes pueden trabajar. En un momento en el que muchas personas luchan por llegar a fin de mes, este otoño será importante que los Estados miembros modernicen sus redes de seguridad social con un enfoque de inclusión activa, a fin de ayudar a los más necesitados. Así podemos luchar contra la pobreza y la exclusión social y ayudar a más personas a tener un empleo durante este período tan complicado”.

Por su parte, el comisario de Empleo y Derechos Sociales, Nicolas Schmit, considera que “en la actualidad, más de una de cada cinco personas en la UE se encuentra en riesgo de pobreza y exclusión social. Existen regímenes de renta mínima en todos los Estados miembros,

pero el análisis muestra que no siempre son adecuados, llegan a todas las personas necesitadas o motivan a las personas a reincorporarse al mercado laboral. En un contexto de aumento del coste de la vida y de incertidumbres, debemos asegurarnos de que nuestras redes de seguridad estén a la altura de la tarea que se presenta. Además, debemos preocuparnos especialmente por que las ayudas a la renta también contribuyan a que los jóvenes vuelvan a la vida laboral, de modo que no queden atrapados en un círculo vicioso de exclusión”.

El martes de la semana pasada, la Comisión de Empleo y Asuntos Sociales (EMPL) del Parlamento Europeo aprobó la solicitud de una nueva directiva con 27 votos a favor, 8 en contra y 9 abstenciones.

“Los países de la UE deberían aumentar gradualmente sus planes de ingresos mínimos para las personas que carecen de recursos suficientes hasta un nivel adecuado y al menos equivalente al umbral nacional de riesgo de pobreza como parte de una estrategia más amplia contra la pobreza e incentivos para promover el trabajo, re inserción en el mercado de quienes pueden trabajar”, dicen desde la Comisión Europea.

Los eurodiputados también quieren garantizar que los planes de ingresos mínimos estén disponibles para cualquier persona que pueda necesitarlos y que los grupos sociales desfavorecidos, como las personas sin hogar, no vean impedido el acceso al plan por obstáculos burocráticos como prueba de domicilio, cuenta bancaria o una falta de habilidades y recursos digitales.

Agendada para febrero

La propuesta de la Comisión será debatida por los Estados miembros

Los eurodiputados quieren garantizar que no haya obstáculos para pedir la ayuda

bro con vistas a su adopción por el Consejo. Una vez adoptado, los Estados miembros deben informar a la Comisión cada tres años sobre su progreso en la implementación.

“La Comisión también supervisará el progreso en la implementación de esta Recomendación en el contexto del Semestre Europeo. El instrumento propuesto, una recomendación del Consejo, otorga a los Estados miembros suficiente margen de maniobra para determinar la mejor manera de lograr los objetivos de esta iniciativa, teniendo en cuenta sus circunstancias específicas”, dicen fuentes europeas consultadas por *elEconomista.es*.

Ahora, el proyecto de texto debe agregarse a la agenda parlamentaria de febrero.



El presidente de Rusia, Vladimir Putin, y el presidente de China, Xi Jinping, se dan la mano. GETTY

EEUU presiona a China para que no comercie con petróleo iraní ni con Rusia

Washington evidencia que empresas chinas ayudaron en la invasión de Ucrania

Carlos Asensio MADRID.

Estados Unidos sigue abriendo frentes en su guerra comercial con China. La administración Biden tiene dos líneas contra el gigante asiático en su empeño de retirarle la hegemonía del comercio mundial. Por un lado, Washington va a aumentar la presión contra Pekín para que dejen de comprar petróleo iraní, ya que la Casa Blanca está buscando que se hagan cumplir las sanciones destinadas a frenar las actividades nucleares de la República Islámica.

El otro frente se sitúa entre China y Rusia. Estados Unidos expresó su preocupación al Gobierno chino de que hay algunas compañías estatales que “pueden estar brindando asistencia” al músculo bélico de Rusia en Ucrania, mientras intenta determinar si Pekín está al tanto de estas actividades, según fuentes familiarizadas con el asunto consultadas por *Bloomberg*.

En el caso de Irán, el enviado especial de Biden en la República Islámica, Robert Malley, aseguró que China “es el principal destino de las

exportaciones ilícitas de Irán” y las conversaciones que intentan disuadir a Pekín de tales compras “se intensifican”, explicó el diplomático en una entrevista en *Bloomberg TV*.

En 2018, Estados Unidos endureció las sanciones con Teherán y sus exportaciones de petróleo tras haberse retirado de un acuerdo destinado a contener su programa atómico. En respuesta, Irán aumentó el enriquecimiento de uranio.

Pero las exportaciones de crudo del país del Golfo Pérsico crecieron alrededor de 1,4 millones de barriles por día en diciembre, el nivel más alto en aproximadamente cuatro años, según Vortexa Ltd, la firma de análisis de envíos. Y, según Estados Unidos, gran parte de esos envíos van en dirigidos a China, el mayor importador del mundo, pero lo hace “disfrazado de Malasia”.

Desde que comenzó el conflicto de Rusia y Ucrania, el barril de *Brent* subió casi 130 dólares, lo que provocó un gran aumento de los precios de la gasolina en EEUU y eso perjudicó a Biden de cara a las *Midterm*.

Desligarse pero sin ofrecer alternativas

Estados Unidos está haciendo una campaña sin precedentes entre sus aliados que avisa de “los peligros” de hacer negocios con China pero sin ofrecerles ninguna alternativa. “En Asia, aliados estratégicos como Japón o Singapur están frustrados con que EEUU les aliente a reducir sus lazos con China sin ofrecer un camino hacia una integración más profunda con Estados Unidos”, aseguró el historiador Hal Brands. Además, “los países europeos están molestos por los subsidios a las renovables y otras medidas” que los países ven como proteccionismo y Biden las promociona como una “inversión para el mundo libre”, dijo Brands.

Con respecto a las sanciones, Malley aseguró que no pueden hacer que se cumplan a la perfección pero “haremos todo lo que esté a nuestro alcance para asegurar que se cumplan”, dijo.

Ayuda indirecta a Rusia

La postura de China hacia la invasión de Ucrania nunca estuvo definida y eso no gusta a la administración Biden. El presidente Xi Jinping evita criticar a su homólogo ruso, Vladimir Putin, pero también se ofreció a participar en las conversaciones de paz y mantiene una postura en contra de usar armas nucleares en el conflicto ucraniano.

La Casa Blanca quiere seguir presionando a China para que se posicione y actualmente están trabajando en la evidencia de que empresas estatales chinas están ayudando a Rusia en la guerra. De ser cierto, esto supondría un cambio de rumbo en la política de Estados Unidos hacia Rusia y China.

La secretaria de Prensa de la Casa Blanca, Karine Jean Pierre, aseguró que están “siguiendo de cer-

ca” esta situación. Al mismo tiempo, reiteró que van a seguir diciendo a China “las consecuencias de brindar apoyo material a la guerra de Ucrania”.

La estrategia tanto de Estados Unidos como de la Unión Europea es acorralar a Putin sofocando su economía a través de sanciones y así debilitar su músculo bélico. El que China brinde su apoyo (la segunda economía más grande del mundo) podría socavar la estrategia de la UE y EEUU.

China, en principio, rechaza cualquier sanción aparte de las acordadas en Naciones Unidas y cree que los llamamientos que hace Estados Unidos para restringir el comercio “son una violación de la soberanía”. Por su parte, las importaciones chinas desde Rusia crecieron un 50% en 2022 con respecto al año anterior, mientras que las exportaciones aumentaron un 13%.

El pensamiento que tienen desde Estados Unidos es que China realmente tenía intención de vender armas letales a Rusia, pero la deriva diplomática que está toman-

Las importaciones chinas desde Rusia subieron un 50% en 2022 con respecto al año anterior

do Xi Jinping tras la apertura del país hace pensar lo contrario. El historiador experto en política exterior, Hal Brands, dijo que Pekín “prepara un impulso diplomático”.

La administración de Xi se centra en estrechar lazos con Europa y Oriente Próximo. “La reunión de Xi con el Canciller alemán Olaf Scholz en noviembre presagió un esfuerzo para garantizar que otras democracias avanzadas, particularmente de Europa, no emulen el desacoplamiento parcial de Estados Unidos”, dijo Brands.

En este sentido, la administración Biden considera que China “no está haciendo todo lo que podría hacer para ayudar a Rusia”, pero no descartan que indirectamente lo haya hecho y por eso siguen investigando los vínculos de las empresas públicas del país con Moscú.

Lo cierto es que hay empresas estatales chinas con altos cargos que tienen el mismo rango que los ministros y otras están sujetas a una supervisión menos directa, pero todos ellos están sujetos a la influencia del Partido Comunista.

El secretario de Estado de Estados Unidos, Antony Blinken, se reunió en julio con un alto funcionario de la administración de Xi y dijo que le había transmitido su preocupación por el “alineamiento de China con Rusia”. Blinken viajará a Pekín en febrero y será la primera visita de este tipo desde que China se hermetizó debido al Covid en marzo de 2020.

El fondo asesorado por elEconomista.es

Tressis Cartera Eco30

cumple 50 meses con una rentabilidad anualizada del 6,75%



Evolución del valor liquidativo del fondo (€).

Rentabilidad de 'Tressis Cartera Eco30'

Frente a otros fondos españoles de bolsa internacional estilo valor

PUESTO	FONDO	RENT. ANUALIZADA DESDE INICIO (SEP 2018, %)
1.	Azvalor Internacional FI	15,98
2.	Tressis Cartera Eco30 R FI	6,75
3.	Magallanes European Equity M FI	6,73
4.	Horos Value Internacional FI	6,56
5.	Cobas Internacional C FI	1,45
6.	Bestinver Internacional FI	1,23
7.	Gesconsult Crecimiento FI	-2,94

Frente a su categoría, renta variable internacional de gran capitalización estilo valor.

PUESTO	FONDO	RENT. ANUALIZADA DESDE INICIO (SEP. 2018 / NOV. 2022, %)
1.	DWS Invest CROCI Sectors Plus NC	14,6
2.	DWS Invest CROCI World LC	11,08
3.	UniValueFonds: Global C	10,46
13...	Tressis Cartera Eco30 R FI	6,75
26.	Templeton Growth (Euro) N(acc)EUR	0,41
27.	Templeton Global N(acc)USD	-0,39
28.	EdRF Equity Opportunities R EUR	-0,48

Datos a cierre de noviembre.

¿Dónde contratar Tressis Cartera Eco30?

tressis
GESTIÓN SGIC

www.tressisgestion.com

ANDBANK
Only talent performs

www.andbank.es

Crece.
myinvestor

www.myinvestor.es

MAPFRE

www.mapfre.com

Openbank

www.openbank.es

MUTUACTIVOS
GRUPO MUTUAMADRILEÑA

www.mutua.es

ebn
BANCO

www.ebnbanco.com

Más información en

www.economista.es/tressis-cartera-eco30/



Pekín amplía su red de aliados en Asia con el objetivo de competir con Washington

Análisis



Jorge Cachinero

Directivo y Consultor. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.

El 12 de octubre de 2022 el equipo de Biden publicó la más reciente versión de la Estrategia de seguridad nacional -*National Security Strategy*, en su nombre original- de Estados Unidos (EEUU) en la que se señala a Rusia como una amenaza grave y en la que la competición global con China ocupa el centro del escenario.

El problema con esta formulación es que EEUU transparenta que quiere hacer todo en todos los sitios a la vez, lo que, en sí mismo, cuestiona que una aproximación de esta naturaleza pueda definirse como una estrategia dado que estrategia es sinónimo de elección.

Así, EEUU promueve en Asia lo que se conoce como la política exterior indo-pacífica, en el fondo, un concepto de difícil comprensión en Asia, que China interpreta como exclusivamente enfocado a hacerle frente y que olvida que India siempre ha tenido una política exterior autónoma y equilibrada entre grandes potencias existentes-, impulsa el QUAD -Quadrilateral Security Dialogue, en su nombre original, que agrupa, además de EEUU, a Australia, a India y a Japón-, quizás, sin la prudencia necesaria para evitar reproducir escenarios similares al de la Guerra de Corea, en los años 1950, propulsa el reciente AUKUS -junto a Australia y al Reino Unido, con cuyas iniciales en inglés se formó este acrónimo- y potencia la creación de una Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) en Asia.

En concreto, en el caso de AUKUS, alianza nacida para facilitar a Australia la construcción de submarinos nucleares -a la vez que para apartar a Francia del papel de suministrador de Canberra en este proyecto-, EEUU está enviando el mensaje equivocado a Asia de que el desarrollo de flotas de este tipo de submarinos es una prioridad de defensa del momento presente.

¿Quiere EEUU invitar a que todas las naciones asiáticas se animen a construirlos?

Asimismo, desde la creación de AUKUS,



El presidente de Estados Unidos, Joe Biden. REUTERS

EEUU está empujando a que las armadas de China y de Rusia cooperen aún más estrechamente de lo que ya lo estaban haciendo y, de forma específica, en esta dimensión de los submarinos de propulsión nuclear.

En definitiva, AUKUS tiene el potencial de causar más daño que los beneficios que pudiera generar y, al final, la ejecución del proyecto original que le dio su razón de ser va a ser más difícil de ejecutar, especialmente, porque la propia Australia está, en estos momentos, cuestionando su pertenencia a esta alianza ya que, con motivo de la revisión que el país está haciendo a toda su política exterior, Canberra parece querer apostar por una posición de menor confrontación hacia China.

EEUU promueve y acelera, con todo lo anterior, la competencia global con China.

China, en cambio, apuesta por hacer frente a EEUU a través de una estrategia de construcción de coaliciones en Asia y no está aislada en ese empeño.

China considera que las alianzas son estructuras pasadas de moda y pesadas.

El modelo para China es el partenariado estratégico que mantiene con Rusia, sin estructuras, sin nombres y sin iniciales.

Pekín ejecuta esta estrategia de construcción de coaliciones a través de:

1) Proyectar una diplomacia inteligente en los organismos internacionales -Organización de las Naciones Unidas (ONU), Shanghai Cooperation Organization (SCO), G-20

o BRICS-, dentro de los cuales China promueve de forma activa su agenda política y avanza sus intereses,

2) Extender su círculo de amigos, en palabras de Xi Jinping, y utilizar la cooperación económica como base para el establecimiento de relaciones más amistosas con otras naciones.

3) Hacer crecer su influencia de seguridad en Asia a través de la exportación de armamento, de la colaboración entre las industrias de defensa y de la celebración de ejercicios militares con el mayor número de países de la región, como ya hizo con Rusia e Irán en el Océano Índico, en 2021, o con Rusia, a lo largo de los dos últimos años, en el Mar Mediterráneo, en el Mar Báltico o en el Océano Pacífico.

China cuenta con una estrategia, que no debe ser subestimada, no busca que sus socios la apoyen -su objetivo es que no se opongan a ella- y está siendo muy vocal en sus críticas hacia el concepto estadounidense de una OTAN asiática.

En su tradicional discurso de marzo, Xi Jinping, en 2022, calificó, de forma derogatoria, la estrategia estadounidense del Indo-Pacífico como una nueva forma de OTAN o de OTAN en Asia -ya sea a través del QUAD o de AUKUS-, es decir, ilegítima, para él, y pronosticó que está abocada al fracaso.

En este asunto, los intereses de China y de Rusia están convergiendo como socios opuestos a dicha estrategia Indo-Pacífica.

El impacto que esta competencia entre EEUU y China está teniendo entre las potencias regionales del continente es el de aumentar su temor y su incertidumbre, de ahí que Japón o Corea del Sur estén incrementando sus presupuestos de defensa, pero, al mismo tiempo, no quieren que su cercanía de EEUU les aleje de China, que, a fin de cuentas, es su socio económico y comercial por excelencia.

La historia no ayuda a EEUU en Asia porque sus amigos saben que las estrategias de los estadounidenses no son una compilación de los intereses de todos sus aliados, sin fecha de caducidad.

Afganistán ha sido el último recordatorio para todos ellos, como, antes, lo fueron Vietnam o Irak, sobre cómo se comporta EEUU cuando llega el momento de la verdad.

La tensión crece en esta área y países como Japón y Corea del Sur elevan su gasto en defensa

El índice de precios de la Fed se modera hasta el 5%

La institución subirá más los tipos de interés para volver al equilibrio

eEconomista.es MADRID.

El índice de precios de gasto de consumo personal de Estados Unidos, la estadística escogida por la Reserva Federal (Fed) para monitorizar la inflación, creció un 5% intera-

nual en el mes de diciembre, con una moderación de medio punto respecto a noviembre, según reveló el pasado viernes la Oficina de Análisis Económico del Gobierno.

El índice subyacente, que excluye de su cálculo los precios de los alimentos y la energía por su mayor volatilidad, cerró el último mes de 2022 con un incremento del 4,4%, tres décimas menos que en noviembre.

En tasas mensuales, la variable general del índice experimentó un

avance del 0,1%, igual que en noviembre, mientras que la variable subyacente repuntó una décima hasta el 0,3%.

Los altos niveles de inflación por las condiciones macroeconómicas post-Covid y por la guerra de Ucrania afectaron negativamente al crecimiento del PIB.

Para hacer frente al alza de precios, la Reserva Federal subió los tipos de interés medio punto hasta un rango de entre el 4,25% y el 4,5% el

diciembre pasado. La próxima revisión de esta cifra se anunciará el 1 de febrero, día en el que los responsables de la Fed volverán a reunirse.

“La Reserva Federal seguirá subiendo tipos para enfriar la demanda y restaurar el equilibrio. Mayores tipos de interés desincentivan la creación de empleo y el número de vacantes disponibles, reduciendo la presión sobre los salarios. El mercado anticipa que la Fed subirá 50 puntos básicos adicionales

llegando a un tipo terminal de 4,75%/5% en marzo. El retroceso en el IPC proporciona argumentos para que el banco central pueda abrir la discusión acerca de una posible pausa”, explican en Bankinter.

Además, el pasado jueves se supo que la primera economía del mundo creció un 0,7% en el cuarto trimestre de 2022, una décima menos que en el anterior trimestre. En el conjunto del año avanzó un 2,1%.

Normas & Tributos

FALLO DEL TRIBUNAL EUROPEO DE DERECHOS HUMANOS

Reproche al Constitucional por dificultar la pensión de viudedad

Europa critica que dejó en situación de indefensión a parejas al no darles un margen de tiempo para registrar su relación

Eva Díaz MADRID.

El Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) remienda al Tribunal Constitucional (TC) por su sentencia del 11 de marzo de 2014, de la que fue ponente el magistrado Ortega Álvarez, que anuló el segundo inciso del artículo 174.3 de la Ley General de la Seguridad Social que permitía a las CCAA con derecho civil propio regular los requisitos para acceder a la pensión de viudedad en los casos de parejas de hecho. El Constitucional consideró que es una competencia exclusivamente estatal y tras eso, se estableció el requisito a nivel nacional de tener establecida legalmente la unión, al menos dos años antes de que se dé el fallecimiento de la pareja, para acceder a la pensión de viudedad.

El TEDH, en dos fallos, uno a 26 de enero y otro a día 19, espeta al Tribunal de Garantías su decisión de que las solicitudes de pensión de viudedad que entonces (tras la sentencia de 2014) no hubieran recaído en resolución administrativa firme se verían afectadas por la declaración de inconstitucionalidad y que se aplicaría también a todas las nuevas solicitudes recibidas después de la entrada en vigor del fallo. Esta resolución, según atiende el magistrado del Tribunal Europeo de Derechos Humanos, Georges Ravarani, dejó en situación de indefensión a las personas que se habían acogido a la normativa original de sus CCAA (los asuntos analizan tres casos en Cataluña) y cuyas parejas habían fallecido antes de la sentencia. "Se encontraban en un callejón sin salida", dice.

El TEDH analiza tres casos individuales en los que el Estado había denegado la pensión de viudedad a tres mujeres por no haber establecido la pareja de hecho formalmente, cuestión que en Cataluña no era necesaria antes del fallo del TC. "En el caso de la primera, su pareja había fallecido el 5 de noviembre de 2013. La pareja de la segunda demandante había fallecido el 7 de enero de 2014. En ambos casos, ello era anterior a la publicación de la sentencia del Tribunal Constitucional STC 40/2014, de 10 de abril de 2014. Debería haberse observado un período transitorio a la luz del evidente principio de Derecho ad impossibilia nemo tenetur (nadie puede ser obligado a hacer lo imposible)", expone la sentencia. El tercer caso, es de otra mu-



EFE

La Justicia defiende la importancia de esta prestación especialmente para las mujeres

jer que vivía en Santa Coloma de Gramanet, cuya pareja falleció en julio de 2014, y se hicieron pareja de hecho tres días antes, por lo que no cumplió el requisito de los dos años previos.

Así, tras estos argumentos, el tribunal europeo ha fallado a favor de estas mujeres, dándoles el derecho a percibir la correspondiente pensión del tribunal. La sentencia europea además pone en valor que "es positivo que las demandantes reciban finalmente sus pensiones" y matiza que merecen el reconoci-

miento de que se vieron afectadas no sólo en lo que respecta a su derecho a la propiedad, sino también en lo que respecta a su derecho a ser tratadas con igualdad. "No sólo sufrieron una injerencia en sus derechos de propiedad; también, una vez más, se dieron cuenta de que ser mujer significa pertenecer a un género con el que generalmente se comete más injusticia y cuyos intereses a menudo se pasan por alto", apunta el texto.

La sentencia da relevancia a la necesidad de protección de las mujeres y determina que el Constitucional falló sin tener en cuenta la importancia de la pensión. "Según las estadísticas [...], más del 90% de los beneficiarios de esta pensión en España son mujeres", recuerda.

@ Más información en www.eleconomista.es/ecoley

Europa se opone a la recogida de ADN sin demostrar su necesidad

El Tribunal avala una vulneración sobre la Protección de Datos si se recogen sin motivo

Jorge Velasco MADRID.

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) se opone a la recopilación de datos biométricos y biológicos (ADN) de los ciudadanos que hayan cometido algún delito doloso, sin demostrar que la recogida de esos datos es estrictamente necesario. Europa considera que si no hay justificación previa, se vulnera el tratamiento de la protección de datos sensibles de la ciudadanía. Así lo manifiesta en una sentencia fechada a 26 de enero sobre un caso ocurrido en Bulgaria.

El ponente, el magistrado D. Gratsias, se acoge a la Directiva 2016/680 del Parlamento Europeo y del Consejo, para determinar hasta qué punto es lícito la recopilación del ADN porque son datos referidos a la intimidad de las personas. A este supuesto, el artículo 10 de la Directiva manifiesta que la toma de tales contenidos solo podrá recogerse si es estrictamente necesario cuando: "a) lo autorice el Derecho de la Unión o del Estado miembro; b) sea necesario para proteger los intereses vitales del interesado o de otra persona física, c) dicho tratamiento se refiera a datos que el interesado haya hecho manifiestamente públicos".

El Tribunal también interpreta los casos en los que se produce un colapso entre las legislaciones europeas y las nacionales propias de cada Estado Miembro de la Unión y señala que la aplicación de la legislación nacional solo podrá aplicarse siempre que "el tratamiento de datos sensibles por parte de

las autoridades competentes con fines de prevención y detección de las infracciones penales incluido en la Directiva 2016/680 solo puede permitirse cuando sea estrictamente necesario y debe estar delimitado por las salvaguardas adecuadas y previsto por el Derecho de la Unión o nacional".

La sentencia explica que toda norma nacional que exponga la obligación de extraer datos biológicos va en contra de la normativa europea, pero, sin embargo, no se opone a que esa legislación no sea efectiva dentro del país pertinente. No obstante, recalca que, cuando se refiere a "delito doloso" este abarca una generalidad de crímenes de los cuales muchos

La información podrá recopilarse de modo forzoso si el acusado no colabora voluntariamente

de ellos no existe la necesidad de proceder a una recogida de ADN por su naturaleza, circunstancia o por los antecedentes judiciales del individuo y marca la necesidad de no someter a pruebas biológicas a aquellos que comentan delitos de menor brevedad.

Sin embargo, el Tribunal sí avala los casos en los que una persona acusada por un delito se niega a prestar voluntariamente los datos, la competencia nacional está obligada a autorizar la obtención de los datos de manera forzosa, sin evaluar la existencia de motivos que argumenten que la persona ha cometido el delito que se le imputa, siempre y cuando se justifique la autorización que deriva a la recogida de las pruebas biológicas.

Canarias anula que un padre sume dos permisos parentales

elEconomista.es MADRID.

El Tribunal Superior de Justicia de Canarias (TSJC) ha rechazado en una sentencia notificada esta semana la acumulación de los permisos de paternidad y maternidad en una sola persona que sea cabeza de familia monoparental.

Según el TSJC, ha establecido que se ajusta a derecho la resolución de la Seguridad Social que le

concedió las 16 semanas de permiso remunerado.

No obstante, el fallo subraya que "no corresponde a los jueces y tribunales, en su función de juzgar y ejecutar lo juzgado, configurar derechos de alcance prestacional al margen de los principios básicos del sistema y de su preceptiva configuración legal, suplantando de esta forma las funciones asignadas a otro poder del Estado".

Gestión Empresarial

El 50% de los CEO admite estar preocupado por la crisis energética

La inflación y el alza de los tipos de interés provocan inquietud en el 41% de los encuestados

Solo un 38% piensa que será posible volver a la situación de estabilidad de 2019 antes de 2026

Paula Romero MADRID.

Aunque las últimas previsiones económicas proyectan cierta esperanza, el panorama continúa siendo sombrío, con un horizonte que inquieta. Por ello, los empresarios españoles siguen mostrando su preocupación ante la incertidumbre e inestabilidad que definen el momento actual. El informe *Creciendo ante la adversidad* elaborado por El Club Excelencia en Gestión, con el fin de aportar un marco global sobre la situación económica y empresarial en nuestro país y conocer cuáles son cuestiones clave que afectarán al entorno empresarial en el corto y medio plazo, recoge que el aspecto que más preocupa a los encuestados, en un 48% es la crisis energética y en segundo lugar, en un 41% la inflación y los tipos de interés.

Esta encuesta, realizada a más de 500 representantes del entorno de la gestión y el liderazgo, no sólo tiene en cuenta aspectos económicos, sino también los sociales y medioambientales. De esta manera, la inestabilidad política es el tercer factor que provoca inquietud en un 36% de los encuestados, seguido de los problemas medioambientales y el cambio climático (21%), la falta de perfiles cualificados necesarios (20%) y la falta de inversión en industrias I+D (12%).

De cara al futuro solo un 3% cree que será posible volver a la situación de 2019 en el plazo de un año, mientras que un 13% piensa que será posible en dos años y un 22% en tres. Por el contrario, un 42% cree que no es posible preverlo y un 20% que será muy difícil. En definitiva, la mayoría de los encuestados (62%) tiene una perspectiva negativa de cara al futuro.

“Vemos que hay cierto pesimismo con recuperar situaciones de estabilidad parecidas a los años anteriores al 2020. Casi la mitad de los encuestados considera que no es posible prever en cuantos años recuperaremos la estabilidad y un 20% toma una posición aún más negativa, considerando que será muy difícil volver a una situación de estabilidad. Con cierto optimismo, un 40% aproximadamente lo sitúa antes del 2026”, resumen Ignacio Babé, director general y CEO del Club Excelencia en Gestión.

En el informe aseguran que el conocimiento y comprensión de nuestro ecosistema, junto a la rápida identificación de las transforma-



La falta de perfiles cualificados necesarios preocupa al 20%. EE

Preocupaciones y previsiones empresariales

Preocupaciones para los empresarios	% DE RESPUESTAS
La crisis energética	48
La inflación y los tipos de interés	41
La inestabilidad política	36
Los problemas medioambientales y cambio climático	21
La falta de perfiles cualificados necesarios	20
Falta de inversión en industrias I+D	12

Perspectivas de estabilidad	% DE RESPUESTAS
Sí, en 1 año	3
Sí, en 2 años	13
Sí, en 3 años	22
No es posible preverlo	42
Será muy difícil volver a una situación de estabilidad	20

Fuente: XXIX Foro Anual del Club Excelencia en Gestión.

eEconomista

ciones, gestionando los continuos cambios que se producen tanto dentro como fuera de nuestras organizaciones, “son claves para el éxito a largo plazo de las mismas”.

Renovar y diversificar

Desde el Club Excelencia en Gestión insisten en la necesidad de reinventarse en tiempos de incertidumbre afrontando los cambios acelerados en el entorno, reformulando estrategias, adaptando los modelos de negocio, desplegando

la tecnología y desarrollando las nuevas capacidades para seguir siendo competitivos. En definitiva, innovar y diversificar para seguir creciendo de forma sostenible.

Más de la mitad de los encuestados sitúa el éxito del futuro en la innovación de productos y servicios (un 8,5 sobre 10). En relación a los procesos y áreas de gestión, la percepción de ese vínculo aumenta, incrementándose sustancialmente las puntuaciones máximas. Algo menos se atribuye a la innovación de

los modelos de negocio, aunque la media se mantiene en un 8. Esto refuerza la convicción de la relación entre *innovación, éxito y futuro*.

Otro de los aspectos fundamentales para diferenciar a una organización es la cultura, ya que “es el motor que la hace funcionar día a día” y el talento. El informe resalta la importancia de entender el papel de las personas y de tener una cultura sólida para “poder afrontar las adversidades y seguir creciendo

do. La persistencia ante situaciones difíciles, adversas o de incertidumbre es clave. La capacidad de reinventarse con una estrategia más flexible y de adaptarse a cada mercado manteniéndose perseverante, contribuye al éxito a largo plazo.

“Las empresas deben ser flexibles y ágiles para abordar el contexto cambiante en el que estamos. La capacidad de reacción es clave. Se ha demostrado durante los años de pandemia y los problemas de la cadena de suministro”, apunta María Helena Antolín, vicepresidenta de Grupo Antolín.

La mayoría de encuestados estuvieron de acuerdo en que las capacidades del líder son esenciales para afrontar momentos adversos. Una media superior a los 9 puntos en las respuestas refuerza esta convicción.

La persistencia ante situaciones difíciles, adversas o de incertidumbre es clave para el éxito

do como compañías”. Sin embargo, la media de respuestas a la pregunta “¿En qué grado crees que tienen las organizaciones acceso al talento que necesitarán los próximos años?” es solo algo superior a los 6 puntos sobre 10, lo que refleja dudas en los CEO sobre la accesibilidad al talento en los próximos años.

Persistencia y perseverancia

En momentos de incertidumbre y cambios es probable que los resultados no salgan según lo planea-

Creer ante la adversidad

Pilar Jericó, Doctora en Organización de Empresas y Economista enuncia que “Si mostramos mentalidad de crecimiento, sabemos que el éxito depende del esfuerzo, y ante los errores analizamos qué podemos aprender, podemos entrenar la mentalidad de crecimiento ante cualquier dificultad”.

No es posible cambiar el entorno adverso en el que estamos inmersos, pero sí podemos prepararnos para crecer dentro de él.

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DOLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,086\$	86,01\$	1.929\$/onza
INFLACIÓN	7,3%	10,7%	8,2%	2,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			

Puertas Dintel, la empresa de Toledo que patrocinaba a Petrovic

La compañía tenía la sede en **Villacañas**, localidad que llegó a fabricar el 72% de las puertas interiores de España, **y acabó en la quiebra** acusada de fraude

elEconomista MADRID.

Hay municipios cuya economía está muy vinculada a una determinada industria. Almuñécar y el azúcar, Elda y Elche y el calzado, Ibi y los juguetes, Estepa y los mantecados... También es el caso de Villacañas y las puertas de madera. Este pequeño pueblo de Toledo llegó a ser el fabricante del 72% de las puertas de España.

En los años 50, contaba con unos 10.000 habitantes, y su economía estaba vinculada a la agricultura. Y, como pasa en estos casos, hay un pionero que pone la primera piedra. En Villacañas, el emprendedor fue el carpintero Abilio Cuesta, que creó la primera planta de producción industrial de puertas en 1972.

Con su hermano, viajó a Estados Unidos para averiguar cómo hacían allí sus puertas. Con lo aprendido volvieron a España, importando el método de fabricación en cadena, que además requería de mucha menos madera, al recurrir principalmente al aglomerado. Además, era más económico, lo que reducía enormemente los costes, y permitía ofrecer al consumidor puertas de calidad y estética similar a las artesanas, pero más baratas.

De esta primera empresa, Puertas Cuesta, surgieron casi todas las demás del municipio. El negocio iba tan bien que un grupo de trabajadores dejó la empresa para fundar la suya propia. Y a su vez otros trabajadores dejaron estas nuevas compañías para crear las suyas. Había trabajo para todas.

El origen

Una de las empresas que nació de la costilla de la pionera fue Puertas Dintel. Esta compañía apostó por los patrocinios deportivos para diferenciarse, y en concreto, por el baloncesto. Y lo hizo a lo grande.

A finales de los 80 y principios

Ponía su publicidad en los mejores equipos de Yugoslavia cuando jugaban en España

de los 90 la NBA era aún un universo lejano para los españoles. Los ojos estaban puestos en las grandes competiciones europeas, dominadas por los equipos de Yugoslavia. Contaban en sus filas con algunos de los mejores jugadores que han pisado nunca las canchas.

Y ahí se fijó Puertas Dintel. Empezó a patrocinar a equipos balcánicos de baloncesto. Cibona, Jugoplastika o Partizan, los mejores equipos, aparecían con publicidad de la compañía. Hasta la todopoderosa selección yugoslava llegó a portarla. Eso sí, solo en los partidos que jugaban en España, o contra equipos españoles.

La imagen no estaba

tan cuidada como lo está hoy. Se trataba de un simple cartel, un poco cutre, y que iba malpegado a la camiseta de los jugadores. En algunos casos, hasta se desenganchaba.

Pero a pesar de todo la compañía logró su objetivo. Unir su imagen de marca con grandes estrellas del basket, como Kukoc, Divac, Radja... pero sobre todo, Petrovic, logró que muchos aficionados memorizaran el nombre de la empresa toledana. En muchos casos, ni siquiera tenían claro qué compañía era esa, a qué se dedicaba, o incluso, si era es-

pañola. Pero 30 años después son muchos los que aún la recuerdan. La camiseta del *genio de Sibenik* con la publicidad de Puertas Dintel es hoy un objeto de colección.

El problema es que la empresa estaba a punto de colapsar. Todo explotó en 1996. Tras meses de protestas de los trabajadores, que no estaban recibiendo sus nóminas, y mientras la empresa iba a la quiebra, el empresario era detenido, acusado de fraude fiscal, apropiación indebida y falsedad documental. El fraude se elevaba a 1.300 mi-



Drazen Petrovic, en un partido con la selección de Yugoslavia. GETTY

llones de pesetas (7,8 millones de euros).

Fue el fin de Puertas Dintel, pero la industria de Villacañas mantuvo su fortaleza. El negocio siguió creciendo durante una década. En un pueblo con 10.700 habitantes, la industria de las puertas daba trabajo a más de 4.000 personas. El paro había desaparecido.

El municipio creció, se construyeron nuevas urbanizaciones, había sucursales bancarias de todas las entidades, se podían ver por las calles los mejores coches... Por contra, se convirtió en el municipio con mayor porcentaje de fracaso escolar de España. Nadie tenía muchas ganas de seguir estudiando cuando podía conseguir fácil un trabajo con un sueldo de 1.200 euros al mes.

Pero en el verano de 2007, cuando en España ni siquiera habíamos empezado a hablar de "desaceleración", en Villacañas ya se echaron las manos a la cabeza. Las fábricas,

Villacañas llegó a ser un pueblo sin paro, pero la crisis de 2008 arrasó su industria

que trabajaban a tres turnos para poder cubrir toda la demanda, fueron las primeras en notarlo. El sector de la construcción se frenó, y si no se hacían casas no se necesitaban puertas. La demanda se hundió. Y, de repente, sobraba gente en todas las fábricas. Los ERE se empezaron a suceder en todas las empresas. Cientos de personas fueron despedidas en unos meses.

Fueron víctimas de la burbuja inmobiliaria, pero la industria de puertas de madera había hecho muchas cosas mal. Por un lado, se enfocaron casi exclusivamente en el mercado nacional, con todos los riesgos que conlleva. Tuvieron muy poca visión de futuro, viviendo siempre al día.

La crisis económica arrasó el sector, llevándose por delante a muchas empresas, y disparando el paro en el municipio. Hoy, la industria de las puertas sigue siendo relevante. Y aunque ya no está tan sobredimensionado, una empresa local, Puertas San Rafael, sigue siendo la más importante del sector.



8 437 007 2600 14