

LA AGROALIMENTACIÓN BATE RÉCORD DE EXPORTACIONES EL AÑO DE LA PANDEMIA

El sector incrementa sus ventas al exterior un 5,5% hasta alcanzar los 51.300 millones de euros



MILAGROS MARCOS, SEC. NACIONAL DE AGRICULTURA Y DESPOBLACIÓN DEL PP
"PLANAS NO HA DADO RESPUESTA A LAS
DEMANDAS QUE MOVILIZARON AL CAMPO"



En portada | P4

La agroalimentación, el gran motor de las exportaciones

Frutas, porcino, aceite y bebidas volvieron a ser el pasado año el gran motor de las exportaciones españolas, con unas ventas de récord que superan los 51.000 millones.



Entrevista | P12

Milagros Marcos, secretaria nacional de Agricultura y Despoblación del PP

Lanza duras críticas a la gestión del ministro Luis Planas, al que reprocha que no haya dado respuesta a las demandas del sector.



La buena salud de la industria española de sanidad animal

El pasado año su facturación creció un 9,80% hasta los 1.718 millones, un avance que fue especialmente significativo en exportaciones, donde se disparó un 20%.

Producción ecológica | P24

El cereal 'bio' busca en Internet mejorar su comercialización

Una plataforma digital pone en contacto a agricultores y cooperativas con la transformación para facilitar las transacciones comerciales y aportar mayor transparencia.



Director General Comercial: Juan Ramón Rodríguez. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



Opinión | P8

Anove cumple 15 años impulsando la mejora vegetal

La Asociación de Obtentores Vegetales cumple 15 años apoyando a empresas y centros tecnológicos que han convertido a España en referente en investigación.



Secor vitivinícola | P34

Rueda, primera DO que se sube a la agricultura de precisión

El Consejo Regulador instala una red de estaciones meteorológicas que dará información sobre el estrés hídrico o riesgos para el viñedo.





La agroalimentación, un motor económico que exige más atención

I sector agroalimentario español ha vuelto a exhibir "músculo" exportador durante el año de la pandemia al batir su récord de ventas en el exterior. Nuestro país vendió fuera de nuestras fronteras por valor de 51.304 millones de euros, un 5,5% más frente a un descenso medio del 10%. No sólo eso, sino que se ha consolidado como el principal cimiento de nuestro saldo comercial, al que aportó un saldo positivo de 17.336 millones de euros, más del doble que el segundo sector en el ranking, el del automóvil.

Estos datos vuelven a demostrar una vez más la importancia de un sector que no sólo se ha mostrado esencial durante la pandemia al garantizar el abastecimiento de alimentos, sino el carácter estratégico de la agricultura y la ganadería para la economía de nuestro país, al igual que los son para aspectos tan fundamentales como la sostenibilidad medioambiental y el equilibrio territorial.

El Gobierno debe cambiar algunos posicionamientos respecto al sector primario, que cuando menos debe ser oído Las cifras cosechadas por el sector agroalimentario no son fruto de la casualidad. Pocos países han logrado alcanzar un prestigio internacional tan reconocido como España en materia de alimentación, sin duda gracias a la profesionalidad de productores y transformadores y a su esfuerzo por ganar competitividad en un escenario a menudo con el viento en contra. Ninguneados por las administraciones y olvidados por la sociedad, agricultores y ganaderos siguen garantizando el abastecimiento de los mercados y sosteniendo la economía pese a perder rentabilidad.

El balance comercial de la agroalimentación el pasado año, junto a su papel durante la pandemia, deben ser un punto de inflexión para cambiar algunos posicionamien-

tos del Gobierno respecto el sector, que, cuando menos, debe ser oído a la hora de legislar. Decisiones como la implantación del etiquetado nutricional del Nutriescore, la sobreprotección del lobo o las desproporcionadas subidas de los costes laborales son sólo algunos ejemplos de las decisiones de un Consejo de Ministros que vive a espaldas de la realidad del sector primario y que suponen una grave amenaza para el mantenimiento de una actividad clave para nuestra soberanía alimentaria y económica.

Una sensibilidad que también debe ser tenida en cuenta para ayudar a enfrentar los retos a los que se enfrenta el sector agroalimentario, que no debe quedar fuera de las ayudas del Fondo Next Generation, que pondrá 72.000 millones de euros en manos de nuestro tejido productivo. La recuperación y modernización de nuestra economía no puede prescindir del que hasta el momento ha sido uno de sus principales motores y embajador de nuestro país en el mundo.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Milagros Marcos Secretaria nacional de Agricultura y Despoblación del PP

Reclama al MAPA información para que las CCAA puedan opinar sobre el Plan Estratégico de la PAC



Lorenzo Ramos Secretario general de UPA

Los Premios 'Sostenibles por Naturaleza' que organiza junto a Syngenta son una acertada iniciativa



Jaime Hernani Director general de Agragex

Las empresas de maquinaria y equipamiento agropecuario crecen en exportaciones pese a la pandemia



Santiago de Andrés Director general de Veterindustria

La industria de sanidad animal elevó un 20% sus exportaciones, muestra de su prestigio en el exterior



La agroalimentación bate récord de exportaciones pese a la pandemia

La agroalimentación fue el pasado año el sector económico que más aportó a la balanza comercial, con un saldo positivo de 17.336 millones, más del doble que el segundo en el 'ranking', el automóvil. No solo eso, por muy poco se quedó a las puertas de liderar las exportaciones tras crecer un 5,5%.

I sector agroalimentario no sólo ha demostrado durante la pandemia del coronavirus su capacidad de reacción para garantizar el suministro de alimentos en nuestro país, sino que ha reforzado su carácter estratégico para la economía española al incrementar sus ventas el exterior y contribuir como ningún otro a nuestro saldo comercial.

En un contexto especialmente complicado por las restricciones impuestas durante el confinamiento del país, el sector agroalimentario ha cubierto de manera ejemplar las necesidades del mercado interno y ha sido capaz de mantener su impulso exportador, imparable desde hace más de una década. Desde que en 2017, arrebató definitivamente al automóvil la medalla de plata en volumen de ventas totales al exterior, la agroalimentación no sólo ha mantenido con holgura esta posición, sino que la ha ido afianzando y el pasado ejercicio acarició el liderato.

Las exportaciones agroalimentarias alcanzaron el pasado ejercicio un volumen de 51.304 millones, un 5% más que en el año precedente, con lo que encadena más de una década de crecimientos. A excepción de Otras mercancías, fue el único gran sector que creció en el exterior y se situó a apenas 300 millones de euros del que ha sido medalla de oro durante las últimas décadas, los bienes de equipo, que registraron unas ventas de 51.641 millones tras descender un 12,6% por efectos de la pandemia, que bajó de media un 10% las ventas fuera de España, según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Como consecuencia de esto, la potencia exportadora de la agroalimentación de nuestro país ha tenido un efecto claramente positivo para nuestra balanza comercial, al convertirse de manera indiscutible en el sector que ha tenido un efecto más positivo.

El saldo de la agroalimentación, tras reducir un 4,8% sus importaciones, se elevó a 17.336 millones de euros con un crecimiento de casi un 40%, lo que la ha llevado a convertirse, un ejercicio más, en el que

más ha aportado a una balanza comercial con un resultado negativo de 13.442 millones de euros, un 58% menor a la de 2019 por la reducción de la actividad económica. El único otro sector en positivo fue el sector del automóvil, aunque a mucha distancia (8.119 millones de euros).

Salvo los pesqueros, todos los productos crecieron en el exterior, aunque especialmente importante fue el aumento de un 16% del porcino, principalmente por el tirón de China, que lleva varios años con pro-Africana.





La agroalimentación, inmune al coronavirus

Evolución del comercio exterior por sectores (datos en millones de €)

SECTORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Alimentación, bebidas y tabaco	31.063,8	34.334,2	35.846,4	37.327,5	40.616,7	43.116,7	45.815,0	46.032,0	49.161,9	51.304,1
Productos energéticos	13.497,2	17.144,2	16.339,1	17.663,0	12.608,9	13.799,1	19.825,1	23.005,4	21.228,8	12.500,9
Materias primas	5.883,1	6.014,3	6.057,1	5.720,4	5.528,8	5.224,0	6.809,9	7.698,3	7.136,6	6.058,4
Semimanufacturas no químicas	25.801,9	25.826,4	25.237,3	25.641,3	26.115,6	25.561,3	28.715,1	30.073,6	29.459,0	26.462,0
Productos químicos	30.244,7	32.192,8	33.270,3	34.200,9	36.031,2	36.037,7	38.860,4	40.514,2	42.106,6	40.595,5
Bienes de equipo	43.875,6	44.129,3	49.528,7	48.465,4	49.981,0	53.147,6	55.935,0	57.042,0	59.081,2	51.641,7
Sector automóvil	33.301,3	30.788,3	33.396,9	35.547,8	42.739,6	45.275,2	43.948,8	44.374,7	44.152,0	38.524,4
Bienes de consumo duradero	3.702,0	3.577,1	3.544,6	3.375,9	4.012,1	4.363,6	4.483,1	4.533,6	4.618,9	4.471,5
Manufacturas de consumo	18.185,2	19.158,8	20.724,5	22.090,1	23.719,5	25.625,7	28.151,9	28.142,9	29.468,0	24.941,2
Otras mercancías	9.675,6	12.949,1	11.869,1	10.549,6	8.440,9	4.242,5	3.598,5	3.843,8	4.479,8	4.675,9
TOTAL	215.230,4	226.114,6	235.814,1	240.581,8	249.794,4	256.393,4	276.142,9	285.260,5	290.982,8	261.175,5

SALDO COMERCIAL POR SECTORES (Periodo: Enero - Diciembre 2020)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONE	s	SALDO			
SECTORES ECONÓMICOS	MILLONES €	% TOTAL	TVA (%)	MILLONES €	% TOTAL	TVA (%)	MILLONES €		TVA (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	51.304,1	19,6	5,5	33.967,2	12,4	-4,8	17.336,8		33,9
Productos cárnicos	9.842,5	3,8	16,2	2.020,6	0,7	-10,3	7.822,0		25,7
Productos pesqueros	3.815,3	1,5	-5,4	6.269,1	2,3	-11,2	-2.453,8		18,8
Frutas, hortalizas y legumbres	19.559,6	7,5	6,0	5.938,8	2,2	2,7	13.620,8		7,5
Aceites y grasas	4.208,5	1,6	1,8	2.986,5	1,1	21,7	1.222,0		-27,2
Azúcar, café y cacao	1.832,9	0,7	3,6	2.874,9	1,0	-3,4	-1.042,0		13,5
Lácteos y huevos	1.571,9	0,6	2,2	1.922,4	0,7	-6,6	-350,6		32,6
Otros alimentos	6.188,5	2,4	7,3	9.063,7	3,3	-6,2	-2.875,2		26,1
Cereales	598,1	0,2	8,1	2.780,9	1,0	-15,3	-2.182,8		20,1
Preparados alimenticios	3.889,2	1,5	4,6	2.636,2	1,0	-6,1	1.253,0		37,6
Semillas y frutos oleaginosos	186,3	0,1	16,6	1.551,8	0,6	1,8	-1.365,4		-0,1
Piensos animales	1.514,9	0,6	13,5	2.094,8	0,8	2,6	-579,9		18,1
Bebidas	4.073,5	1,6	-3,3	1.411,8	0,5	-21,5	2.661,7		10,2
Tabacos	211,5	0,1	-16,6	1.479,6	0,5	-10,6	-1.268,1		9,5
Productos energéticos	12.500,9	4,8	-40,9	27.029,0	9,8	-39,1	-14.528,2		37,5
Materias primas	6.058,4	2,3	-14,4	8.491,5	3,1	-16,6	-2.433,1		21,6
Semimanufacturas no químicas	26.462,0	10,1	-10,4	19.143,1	7,0	-16,7	7.318,9		11,7
Productos químicos	40.595,5	15,5	-3,6	49.429,6	18,0	-3,2	-8.834,1		1,2
Bienes de equipo	51.641,7	19,8	-12,6	62.085,2	22,6	-9,7	-10.443,5		-8,6
Sector automóvil	38.524,4	14,8	-12,9	30.405,4	11,1	-24,7	8.119,0		112,8
Manufacturas de consumo	24.941,2	9,5	-15,1	34.615,4	12,6	-10,6	-9.674,3		-3,9
Otras mercancías	4.675,9	1,8	9,2	1.349,1	0,5	-6,6	3.326,8		17,3
TOTAL	261.175,5	100,0	-10,0	274.597,5	100,0	-14,7	-13.422,1		58,0

Nota: Datos provisionales 2020. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior.

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Francia y Alemania como principales destinos. En el resto de los países las exportaciones crecieron un 7,9% lideradas por China.

En materia de exportaciones, la agroalimentación fue uno de los dos sectores que contribuyeron positivamente a la tasa de variación anual (0,9) seguido de Otras mercancías (0,1 puntos). Los subsectores que más tiraron en este capítulo fueron los productos cárnicos (0,5 puntos) principalmente a China; y de frutas, hortalizas y legumbres (0,4 puntos) en particular a Alemania y, en menor medida, Francia, Reino Unido y Suiza. Por el contrario, destacaron las menores ventas de productos pesqueros (contribución de -0,1 puntos) en particular a Estados Unidos, Portugal, China e Italia.

No es oro todo lo que reluce

Luis Fernández Sierra, gerente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal), valora de forma muy positiva las cifras en el mercado exterior. "En un año con mucha incertidumbre en el que comenzamos mal la campaña, durante la pandemia tuvimos la oportunidad de trabajar con medidas excepcionales lo que nos permitió seguir con la actividad y abastecer los mercados", afirma. Esto en parte ha permitido compensar, junto al aumento del consumo en los hogares, la caída registrada en el canal Horeca.

Sin embargo, no es oro todo lo que reluce. "Es verdad que hemos tenido mayores exportaciones e ingresos, pero los costes han crecido en la misma proporción por lo que la baja rentabilidad crece de forma alarmante para el agricultor, con márgenes a la baja", explica el responsable empresarial.

Fernández Sierra apunta ahí directamente a la última subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI),

que ha supuesto que la mano de obra subiera en torno a un 20%, lo que iguala el coste laboral de una hora en España (7,28 euros) con el de una jornada completa en países como Marruecos. "Eso nos deja totalmente desprotegidos y aunque tratamos de ser competitivos hay momentos de la campaña en la que quedamos fuera del mercado".

Una situación que especialmente se nota en el que ha sido hasta ahora el rey de la "huerta almeriense" el tomate, un cultivo que va perdiendo posiciones por los altos costes laborales y en el que estamos perdiendo la hegemonía en la Unión Europea, donde ya llega el mismo volumen de producto marroquí que procedente de la provincia andaluza. "Se ne-



Las empresas hortofrutícolas alertan de que el aumento del SMI reduce su competitividad

cesitan cuatro o cinco personas por hectárea y empezamos a ser menos competitivos desde el punto de vista de los precios", explica Fernández Sierra, que alerta de que "aunque nosotros producimos con las máximas garantías agroalimentarias y de calidad "muchas veces las grandes cadenas europeas prefieren comprar un producto con más incertidumbre, pero más barato".

También Gabriel Trenzado, director de Relaciones Internacionales y para la UE de Cooperativas Agroalimentarias de España, valora un aumento de las exportaciones que "abre oportunidades a la producción" pero plantea como "cuestión clave" si el beneficio de ese incremento, al igual que ocurre en el mercado interior, llega a todos. "Ahora un agricultor o un ganadero no exporta, a no ser que forme par-



Frutas y hortalizas aumentaron ventas en el exterior un 6% hasta los 19.559 millones de euros. Álex Zea



El aceite de oliva se ha tenido que enfrentar este año a los aranceles de Trump . eE

te de una empresa y comparta ese valor. Si queremos una cadena sostenible, la clave está en ordenar el sector, impulsar instrumentos que incentiven a los productores a que formen parte también del negocio de la exportación y ahí las cooperativas tenemos un papel clave".

Trenzado destaca el tirón de la demanda a nivel internacional del porcino, principalmente en el mercado chino, y dentro también del sector cárnico, la



"Hay que tener en cuenta el valor estratégico del sector al negociar los acuerdos comerciales"

exportación de ganado en vivo "que ha permitido salvar un poco" los problemas que los cortes de mayor calidad del vacuno están teniendo por el cierre del Canal Horeca.

En su opinión, durante la pandemia se ha puesto una vez más de manifiesto que la agroalimentación es un sector sólido y seguro "que no tiene grandes rentabilidades ni pérdidas, pero sigue estando ahí con un crecimiento contante a pesar de las crisis". Un carácter estratégico que debería tenerse en cuenta a la hora de la negociación de los acuerdos comerciales. "Estamos observando que el mercado europeo sique siendo muy apetitoso para los impor-

tadores y cada vez que abrimos un nuevo mercado, todo el mundo pide mayor apertura de los mercados agrarios, que es en los que ya hay mucha presión", asegura.

Un valor estratégico que "va más allá de las cifras económicas, garantizando el aprovisionamiento de alimentos, garantizando la sostenibilidad medioambiental y otra serie de cuestiones que son difíciles de ver, pero que están ahí", afirma Trenzado.

También el gerente de Coexphal pide a las administraciones que tengan en cuenta ese papel estratégico. "A los políticos se les llena la boca con que el sector agroalimentario ha dado la cara, ha estado al nivel garantizando los mercados, pero si no cuidamos nuestras producciones frente a otros países que no tienen los niveles que tenemos aquí, es una hipocresía".

Fondos europeos

Fernández Sierra reclama también que ese carácter estratégico "se vea reflejado a la hora del reparto de las ayudas del Plan de Resiliencia. De los 72.000 millones de euros que van a llegar a España estamos viendo que Agricultura van a llegar 400 millones, unas migajas".

"Al fin y al cabo somos una industria y queremos también participar de las ayudas para transformación digital, economía circular, sostenibilidad para lograr un sector más competitivo".

El vino celebra la suspensión de los aranceles de Trump

Las buenas cifras del sector agroalimentario en el exterior adquieren más valor si se tienen en cuenta los obstáculos a los que ha tenido que enfrentarse. El mavor de ellos, sin duda. han sido los aranceles del 25% implantados por Donald Trump, especialmente gravosos para producciones como el aceite de oliva, el vino o las aceitunas. Por eso el anuncio del nuevo inquilino de la Casa Blanca, Joe Biden, de suspender durante cuatro meses las barreras con la Unión Europea ha abierto una puerta de esperanza.

Así, la Federación Española del Vino (FEV) ha celebrado la paralización de un gravamen que en 2020 han provocado una caída del 9% en valor y del 4,5% en volumen de vino español exportado a EEUU, además de una disminución de cerca del 5% en el precio medio del vino que se exporta.

Los aranceles han afectado gravemente a casi el 90% de las bodegas que, además de ver disminuida su facturación por una caída en el volumen exportado, han tenido que absorber en su margen comercial todo o gran parte de ese 25% para no elevar su precio de venta, según se desprende de la encuesta realizada por la FEV entre sus asociados el año pasado.





Elena Sáenz Directora de Anove

España, un referente mundial en investigación genética vegetal

a Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) y la empresa Geslive cumplen 15 y 25 años. ANOVE, apenas agrupaba en su nacimiento a 20 de empresas, hoy integra a prácticamente la totalidad del sector, 58 compañías y centros públicos que desarrollan y mejoran nuevas variedades de plantas y semillas. Algunas de ellas son grandes compañías transnacionales, aunque la mayoría son pequeñas y medianas empresas, algunas de carácter familiar, con un "asombroso músculo exportador". España ha logrado ser un referente mundial en investigación genética vegetal y esto nos hace sentirnos muy orgullosos del trabajo realizado durante estos años.

Aprovechando esta ocasión, unida a la celebración internacional del Año de las Frutas y Hortalizas, queremos hacer balance de estos dos sectores. España produce fruta para toda Europa, y si ponemos la vista en el pasado, lo primero que todos pensamos es que la fruta ha perdido sabor. Esto es así en parte, pero no por culpa de la ciencia, ni de la modificación de la fruta, sino de una simple lógica: si se tiene la suerte de tener la producción en la zona es posible permitirse comer fruta fresca y recién cogida del árbol. Pero esto no es posible cuando hay que enviarla a larga distancia y soportar un largo viaje, además de los días de exposición en el supermercado. En los últimos años hemos centrado nuestros programas de mejora en recuperar el sabor de una fruta madura como recién recogida del árbol, conseguir una fruta crocante y dura que aguante la distribución a lo largo de todo el canal comercial.

Otro logro es la larga vida en postcosecha que permite incluso el envío entre hemisferios. Esto hace que, aunque no nos demos cuenta, en el supermercado tengamos fruta todo el año y no sea necesario esperar a la temporada de producción. Destaca también como otro hito conseguido, el aumento de la productividad. El vigor híbrido que imprimimos a la mejora vegetal con los cruces interespecie proporciona plantas con mayor productividad y mejor resistencia a plagas y enfermedades. Estos avances además tienen un efecto muy positivo en la ecología del planeta ya que la tremenda eficiencia energética de estas plantas permite producir más kilos por hectárea y ocupar menos terreno agrícola, dejando espacio a bosques y otros usos del suelo. Permite a su vez ahorro en agua y fer-



tilizantes. Estas nuevas variedades permiten producir ecológicamente, lo que se nota en los supermercados cada vez con mayor presencia de productos ecológicos y con precios más parecidos a los convencionales.

No menos importante es la mejora para la adaptación de las plantas al Cambio Climático. Estamos obteniendo plantas que tienen la capacidad de adaptarse mejor a los rigores climáticos, con inviernos cada vez menos fríos y primaveras más agresivas. Con ello contribuimos, aunque a veces esto pase desapercibido para la mayoría de la población, a la seguridad alimentaria, produciendo alimentos a pesar de las perturbaciones del clima que en otros tiempos han provocado grandes hambrunas.

Los obtentores trabajan también para hacer la fruta más atractiva en la forma y en su formato, adaptando los tamaños al consumo de las familias y mejorándo-las a la vista. De esta forma, la fruta se ha convertido en un producto más fácil de introducir entre la población infantil, expandiendo sus beneficios a más porcentaje de la población en general.

Respecto a los cultivos hortícolas, en los últimos años en todos los cultivos, pe-

ro mucho más en hortícolas, hemos aprendido que debemos trabajar siempre de la mano del agricultor aportándole soluciones cada día. Destacan los logros en resistencias a virus, plagas y enfermedades, especialmente en las variedades resistentes al virus de la cuchara en tomate o al virus Spotted en pimiento, sin olvidarnos de la Bremia en cultivos de hoja.



En el Año internacional de la Fruta y Verdura, la mejora vegetal en nuestro país está de aniversario La novedad más llamativa y visual es la variedad de colores que se han ido viendo en los lineales de los mercados, por ejemplo, en tomates cherrys cada uno con unas diferentes propiedades organolépticas y también de sabor.

El sabor ha sido el gran cambio en los últimos años, muy demandado por el consumidor. Otra mejora, en la lucha frente al Cambio climático, son el menor uso de abonos, o las adaptaciones a distintas temperaturas o al estrés hídrico.

No olvidamos los avances en la vida útil, con trabajos iniciados hace más de 20 años, que ya son una realidad. O el gran esfuerzo por disminuir el desperdicio alimentario, gracias a mejoras en el transporte, la vida útil, la adaptación del calibre o el aumento de las partes comestibles como sucede con el bimi, que se come entero. Gracias a las técnicas de hibridación, se ha conseguido aumentar la estabilidad de la semilla, lo que da lugar a un gran aumento en el rendimiento y, en consecuencia, en la producción y calidad del producto final.

No nos quedamos en el pasado, nuestro trabajo nos exige siempre mirar hacia el futuro, trabajando con la mente puesta en dar soluciones a cada uno de los eslabones de la cadena. Por ejemplo, en los árboles frutales se están desarrollando portainjertos vigorosos con capacidad de transferir resistencias a través del torrente de savia hacia todas las variedades que sean injertadas sobre ellos. Esto va a permitir aumentar la productividad, reducir los consumos de agua y fertilizantes y aumentar las resistencias a plagas y enfermedades.

Si hablamos de las hortícolas de los próximos años, el uso de nuevas herramientas biotecnológicas nos ayudará a disminuir los tiempos de respuesta. Desde que por ejemplo aparece un nuevo virus, hasta que tenemos variedades resistentes, los plazos serán mucho menores. Hasta ahora hablábamos de entre 10-12 años, y podríamos hablar ahora de la mitad de tiempo.

Nos espera un futuro apasionante en el que ya estamos trabajando.

Maguinaria

Michelin lanza un plataforma digital para el sector agrícola

ichelin ha puesto en marcha pro.michelin.es, una nueva plataforma dirigida a operadores, gestores de flotas y a todos los que trabajan en el transporte de mercancías o de personas. en los sectores agrícola y minero, en la gestión de canteras o en cualquier otra profesión industrial. Además de un avanzado buscador que permite encontrar el neumático adecuado a cada actividad, el nuevo portal integra toda una gama de servicios de primera calidad para ayudar a las empresas a mejorar la productividad y el rendimiento. Se incluyen desde soluciones de gestión de la presión, de mantenimiento y de asistencia hasta toda una serie de nuevos desarrollos tecnológicos de neumáticos conectados, pasando por las soluciones Michelin de recauchutado para prolongar la vida de los neumáticos.

La nueva web también proporciona acceso directo a Michelin Connected Fleet y a Michelin MyPor-



Neumáticos Michelín con teleinflado. eE

tal. El primero es un ecosistema que integra todos los servicios avanzados y las innovadoras soluciones para mejorar el rendimiento de las flotas, transformar su capacidad operativa y ayudar a reducir sus emisiones de CO y el consumo de carburante. Mientras, MyPortal es un espacio en el que los profesionales pueden encontrar noticias y consejos.

Igualdad

Dcoop presenta su nuevo Plan de Igualdad en un taller de cata especial para mujeres

coop se ha sumado a los actos del Día Internacional de la Mujer, con un taller especialmente dirigido a las cooperativistas del campo, productoras de aceite, aceituna de mesa y vino que comercializa el grupo cooperativo agroalimentario, en el que ha dado a conocer su nuevo Plan de Igualdad 2021-24.

Personal experto de Dcoop dirigió una introducción a la cata de estos productos a través de Zoom que se retransmitió en directo por el canal de Youtube. En el taller participaron más de un centenar de mujeres que recibieron días antes en sus domicilios un lote de los productos que iban a catar: aceite Único Hojiblanco, aceitunas aloreñas y vino blanco Dominio de Baco Airén. El taller, organizado por Dcoop con la ayuda de la Coordinadora de Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales, contó con la presencia del presidente del grupo, Antonio Luque, así como de José Antonio García

Serrano, Coordinador de Programas del Instituto Andaluz de la Mujer.

La aplicación de políticas de igualdad en Dcoop remonta al plan existente hace más de una década en la planta de aceituna en Dos Hermanas (Sevilla) que se ha ido actualizando hasta esta última versión. Garantizar e integrar la igualdad real y efectiva de trato y oportunidades en la plantilla es el objetivo principal de este Plan con el que el grupo pretende que la igualdad de oportunidades forme parte de la cultura empresarial y de la estructura y gestión organizativa, para lo cual se marca como objetivos generales: promover procesos de selección y promoción en igualdad para aminorar la brecha de género en algunas categorías, especialmente las directivas; formar y sensibilizar en igualdad, equilibrar la corresponsabilidad y mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral; garantizar la transparencia retributiva; y prevenir y actuar frente al acoso por razones de sexo.





MILAGROS MARCOS

Secretaria nacional de Agricultura y Despoblación del PP



"Planas no ha dado respuesta a ninguna de las reivindicaciones que movilizaron a los agricultores"

Un año después de las históricas movilizaciones del sector agrario, la secretaria nacional de Agricultura y Despoblación del PP, Milagros Marcos, asegura que el ministro no ha dado respuesta "a ninguna de sus reivindicaciones" y acusa, además, a Planas de utilizar el 'divide y vencerás' con las CCAA con el Plan Estatégico de la PAC.

Por Rafael Daniel. Fotos: Ana Rodríguez

El ministro de Agricultura ofrece diálogo para consensuar el Plan Estratégico Nacional sobre la PAC. ¿Lo está practicando con el PP y las Comunidades donde gobiernan?

No. El Plan Estratégico a nivel europeo lleva mucho tiempo aprobado y lo que tenía que haber hecho el ministro hace dos años es llevar una posición común a nivel nacional. El documento definitivo de la PAC se está negociando en Bruselas en los trílogos entre Parlamento, Comisión y Consejo sin que haya ningún criterio nacional, sin que haya habido acuerdo con otros países para lograr un bloque que defendiera nuestra posición. Planas lo que ha hecho es sumarse a la mayoría y aceptar lo que le han dado, una PAC mucho más ambiental que agraria y sin financiación. No ha hablado con nadie, ni con las Comunidades, ni con las organizaciones agrarias ni con nosotros.



Andalucía ha liderado la oposición de las comunidades a la convergencia planteada por Planas durante el periodo transitorio. Ahora el vacuno de carne lleva el decreto a los tribunales. ¿Es tan perjudicial como dicen?

La UE ha establecido que hasta 2023 se iban a estudiar los cambios en los criterios de elegibilidad de las ayudas. Hasta entonces no tenía que haber ni un sola modificación. Sin embargo, el ministro, en vez de respetar ese periodo transitorio, lo que ha hecho es cambiar los criterios para cobrar la PAC sin que nadie se lo exija v por la puerta de atrás porque ni ha informado ni lo ha negociado con las comunidades ni los agricultores y ganaderos. Un cambio que daña especialmente a la ganadería, contra la que hay especial inquina. Hay explotaciones de ganado de cebo que pierden el 100% de las ayudas, otras de extensivo que pierden de media un 30%. Por dar algún ejemplo concreto. Una explotación de ovino de una joven ganadera puegencia, por el vacuno...Pero lo que está claro es que todos pierden porque el recorte a las ayudas directas es a todos los perceptores de la PAC de toda España y es especialmente gravoso para comunidades como Andalucía por la convergencia. Hasta ahora nadie podía perder más de un 30 por ciento y además se prolongaba la reducción hasta el 2027, pero Planas ha quitado ese límite máximo, con lo cual hay gente que puede perder hasta el 90%, y se hace de una manera acelerada, en apenas dos años. Además, si se está trabajando en reducir las regiones productivas en el año 2023, por qué se meten los cambios ahora para ir igualando zonas que luego pueden no existir.

¿Qué modelo propone el PP sobre agricultor activo, 'capping' o peso de los ecoesquemas?

Sería una auténtica barbaridad que los ecoesquemas pesen más del 20% del pago básico y el *pago verde* porque de entrada todo el

"En los cambios que ha hecho el MAPA de forma unilateral en las ayudas hay una especial inquina hacia la ganadería"

"El ministro utiliza la estrategia del 'divide y vencerás' con las Comunidades con el Plan Estratégico de la PAC"



de perder 2.500 euros al año. Hay auténticas barbaridades que afectan sobre todo a la ganadería en extensivo, que es el sector más débil, el más afectado por el cierre del Canal Horeca y el que más población arraiga al territorio. Pero Planas reduce el presupuesto para todos, porque además de esos recortes a los ganaderos, hay uno lineal de 200 millones de euros hasta 2022. Un recorte que el Ministerio sigue negando pero que está en el Real Decreto de enero en el que la partida para prácticas agrarias beneficiosas para clima y medio ambiente se reduce 60 millones, el suplemento para jóvenes agricultores, en 4 millones o las ayudas al vacuno de leche, otros 2,4 millones...

¿Se está camuflando con esta convergencia el recorte de la PAC?

Totalmente porque de esta forma la gente ya no sabe si pierde por el 2%, por la conver-

mundo lo va a dejar de cobrar salvo el que tenga la suerte de poder estar en un ecoesquema y lo pueda seguir recibiendo pero a costa de hacer más, es decir invertir más, o dejar hectáreas de cultivar. Sobre el agricultor activo hay que tener la información. Si me dicen que el dinero de los que llaman agricultores de sofá pasa a los que no lo son, estaría encantada. Pero eso es mentira. Tendrán que poner encima de la mesa lo que supone y cuántos agricultores dejarían de cobrar ayudas en función de que se establezca un 10%, un 15% o un 30% de los ingresos vinculados a la agricultura. Pero que el dinero de los que lo dejen de cobrar se quede en España. Si tú justificas a la Unión Europea, en lugar de 600.000 agricultores, 300.000, solo cobras por esos, lo otro se lo queda Alemania. Luego, tampoco me vale que a los que no estén en ese tramo se les pase a una sección en la que no van a tener ningún re-



querimiento. Si no se dispone de información, las Comunidades no tienen capacidad de decidir. Lo que está haciendo el ministro es ir región a región con una estrategia del divide y vencerás. Con el capping exactamente igual. Si se están generando cientos de puestos de trabajo, igual está mal poner un techo, pero si están sin cultivar las tierras y cobrando la PAC hay que mirarlo. Pero si no tenemos esa información, que el PP ha pedido en numerosas ocasiones y también los consejeros de todos los colores políticos, sería negligente tomar decisiones de este calado, que afectan a tanta gente. Tienen el modelo de la PAC totalmente secuestrado.

Ha pasado un año desde las históricas movilizaciones del sector agrario. ¿Cree que se han dado respuesta a sus reivindicaciones? No solo no ha habido una sola respuesta sino todo lo que se ha ido haciendo ha sido en contra del sector. Los agricultores y ganaderos pedían un plan de choque porque tenían

do tomates sin recoger, están llegando cítricos a mansalva de Marruecos, o aceite y aceitunas de Egipto y de Túnez. La respuesta a esas movilizaciones fue que la ministra de Trabajo dijese que el sector es insaluble y falto de las mínimos requisitos de seguridad, que hubiera más inspecciones, la bajada de las peonadas para que tuvieran más dificultades para encontrar mano de obra, la subida del Impuesto al azúcar...

¿Está defendiendo el ministro con suficiente contundencia al sector en la mesa del Consejo de Ministros?

A Planas le están ninguneando y lo peor es que se conforma. Mandó una carta a la Comunidades diciendo que se oponía a incluir al lobo en la lista de Especies Protegidas y acto seguido la ministra de Transición va y lo aprueba, además en una votación bastante extraña en la que se saltaron la norma no escrita, incluso en la Unión Europea, de que cuando en un país no hay afección del pro-

"No ha habido un solo sector que no haya pedido en el Congreso quedar fuera de la Ley de la Cadena"

"Sería una barbaridad que los ecoesquemas pesasen más de un 20% de los actuales pago básico y pago verde"



un problema muy serio: había subido el precio del gasóleo, la factura de la luz seguía sin estar ajustada al gasto de cada época del año, no había planes de regadíos, los seguros agrarios no se ajustaba al rendimiento real de las parcelas...Todo eso sigue igual. Pero además es que han metido una la Ley de la Cadena de la que todo el mundo quiere salir. Todos los sectores han pasado por el Congreso y no ha habido ni uno sólo que no justificara que tenía que quedar fuera: el lácteo, el vino, los cítricos, el plátano. La Ley de la Cadena les perjudica más que les beneficia porque les deja totalmente fuera del mercado. De hecho, el propio Ministerio, para cumplir la Ley ha tenido que comprar leche fuera. ¿Qué va a poder decir a las grandes superficies si el propio FEGA en lugar de comprar la leche en España la ha tenido que comprar en Portugal como consecuencia de la aplicación de la Ley? Luego se han quedablema que se trata, se abstiene. Aquí votaron las Comunidades que no tiene lobos. Si la ministra de Trabajo dice que hay que inspeccionar el campo porque hay esclavos, el ministro agacha las orejas. Si el ministro de Consumo implanta el Nutriscore cuando se está negociado un etiquetado para toda la UE en el que se penaliza de forma muy importante a productos como el jamón ibérico, el aceite de oliva o los guesos, Planas nuevamente está de perfil. Un Nutriscore en el que a estos productos de la dieta mediterránea se les dar peor valoración que a las bebidas azucaradas, a las que se subió el IVA porque decían que eran malas para la salud. Tenemos que pensar que alquien nos está intentando tomar el pelo. Pero volviendo al tema lobo, lo más peligroso es que va a consentir que se detraigan fondos de una PAC ya recortada para pagar los ataques a la ganadería.



España recibirá 72.000 millones en ayudas directas de los Fondos Next Generation ¿está el sector suficientemente representado? De los 72.000 millones de euros, más de 20.000 se los lleva Transición Ecológica, 11.000 millones Industria y otros 11.000 Economía y Digitalización. A Agricultura le tocan 1.000 millones, es decir el 0,75% del total de aquí al final del periodo, una partida en la que no se contempla ninguna ayuda nueva para el sector agroalimentario. El otro día sacó el Miteco 30 millones para eficiencia energética en explotaciones agropecuarias, que es un insulto. Además, del dinero de Agricultura para los regadíos, lo único que se ha presupuestado son inversiones ya programadas. Si hablamos de despoblación, el Comisionado para el Reto Demográfico tiene un presupuesto de 17 millones de euros para toda España. Los fondos Next Generation irán, gracias a Vox, dónde Pedro Sánchez quiera, sin criterios ni controles y sin inversiones que puedan ayudar al campo a estar

nativas y sin presupuesto, es un problema. ¿El sector quiere reducir el impacto ambiental? Por supuesto. ¿Están preparados, tienen financiación y tiempo para abordarlo? No, porque no se les está ayudando a ese tránsito. Yo pediría que se planteara un Plan Estratégico de adaptación a la nueva PAC y a los requerimientos medioambientales que vienen en las estrategias De la Granja a la Mesa o Biodiversidad 2030. No puede haber más exigencias con menos dinero y sin alternativas La gente cultivaría en ecológico si hubiera mercado, si fuera rentable, si fuera productivo, si hubiera formación o una cultura para ello. No puedes decir de un día para otro que usted no va a cobrar nada si no tiene el 50% en ecológico. Todo ese trabajo previo que están haciendo otros países y España no está haciendo va a provocar que el sector tenga serios problemas pero no porque el Medio Ambiente no pueda ser una oportunidad ni porque los agricultores y ganaderos no estén comprometidos.

"A Planas le están ninguneando sus compañeros del Consejo de Ministros y lo peor es que se conforma"

"De los 72.000 millones en ayudas directas del Fondo Next Generation, el Ministerio de Agricultura apenas tendrá un 0,75%"



preparado para reducir el impacto ambiental y poder seguir cobrando la PAC, porque no nos engañemos, en 2023 el que no esté preparado para reducir su huella se va a quedar sin las ayudas porque los requerimientos van a ser brutales. El valor que le dan a la agricultura es nulo, no les preocupa absolutamente nada.

Volviendo a la PAC. Para el próximo periodo se incorporan importantes exigencias medioambientales. ¿suponen una amenaza o una oportunidad para la agricultura y la ganadería?

Serían una oportunidad si pudieran estar preparadas, dimensionadas y financiadas. Si el sector tuviera alternativas viables con las que pudiera tener más beneficio e impactar menos en el Medio Ambiente está claro que serían una oportunidad. Ahora si se plantean como una imposición, sin tiempo, sin alter-

El sector agroalimentario ha demostrado su papel esencial durante la pandemia. ¿Se está reconociendo?

Por parte de la sociedad, sin ninguna duda. Por parte del Gobierno de ninguna manera. Hace poco hubo una encuesta en la que un 80% de los ciudadanos valoraba el esfuerzo de los agricultores y ganaderos y consideraba fundamental que siguieran teniendo una PAC potente para seguir produciendo alimentos de calidad. El problema es que el Gobierno ni lo valora ni lo apoya ni trabaja con el sector para ayudarle a solucionar los problemas y además a afrontar los retos que tiene por delante. Por ejemplo, uno de los retos es que haya sistemas mixtos de ganadería y agricultura y resulta que son los más perjudicados con los cambios que ha hecho el Ministerio. El Gobierno puede reconocerlo de boquilla pero tiene que hacerlo con hechos y estos no están acompañando.



JESÚS LIZASO DIRECTOR DE FORMULACIÓN, CALIDAD Y NUTRICIÓN DE NANTA



"La FSSC 22000 supone una garantía adicional para nuestros productos"

Nanta ha sido certificada recientemente por AENOR en ocho de sus fábricas en España y Portugal. Es la primera vez que se otorga a una empresa de fabricación de piensos compuestos

Nanta, empresa de fabricación de piensos compuestos, vuelve a ser pionera con la obtención de la certificación FSSC 22000 en ocho de sus fábricas en la Peninsula Ibérica. Se trata de la máxima certificación de gestión de la seguridad alimentaria dentro de la categoría Production of Feed concedida por AENOR y de carácter voluntario.

¿Qué supone para Nanta la obtención de la FSSC 22000?

Para Nanta contar con esta nueva certificación es un claro valor añadido. Supone así una garantía adicional para nuestros productos y un nuevo salto cualitativo en los procesos de nuestras fábricas, siendo estos ahora aún más exigentes de lo que ya lo eran. En este sentido, se suman requerimientos más concretos y precisos, y el compromiso es cada vez mayor y está más interiorizado entre las personas que integramos el equipo de Nanta.

¿Es la primera empresa del sector en conseguirla? ¿Cuál es su objetivo principal?

Así es, somos la primera empresa de fabricación de piensos compuestos en obtenerla. La FSSC 22000

es una certificación voluntaria que supone una ampliación importante del actual sistema de gestión de la seguridad alimentaria ISO 22000. Como objetivo principal tratamos de demostrar nuestro compromiso con la mejora continua, reforzar la confianza de todos los *stakeholder* y cubrir sus expectativas. Al mismo tiempo, reforzamos el liderazgo de certificaciones de seguridad alimentaria en el sector de piensos compuestos, con una certificación más completa y exigente. De esta forma vemos la certificación como una oportunidad de progreso, algo que agradecemos a todos los auditores externos que nos ayudan a mejorar el sistema y trabajar en su robustez.

Esta certificación coincide con el 25 aniversario de la primera certificación de Calidad de Nanta...

Exactamente, y en ese caso también fuimos pioneros, al obtener en el año 1995 la certificación de calidad ISO 9001 por parte de AENOR. Se trataba entonces de uno de los esquemas de calidad más reconocidos internacionalmente, que acreditaba que Nanta había implantado un sistema de gestión que apuesta por la eficacia, la calidad y la mejora continua como camino para alcanzar la excelencia en el servicio

al cliente. Por eso decimos que esta nueva certificación consolida la apuesta firme de Nanta por la calidad como pilar fundamental en todas y cada una de las diferentes etapas del proceso de producción, así como en la logística del almacenamiento y la entrega del producto, con la necesaria colaboración y coordinación de todos los que trabajamos en la compañía en la incesante búsqueda diaria de la mejora continua.

¿Cómo ha sido el proceso de obtención de esta nueva certificación?

Ha sido necesario implementar nuevas actividades, procedimientos y tareas para dar cumplimiento a los requisitos contenidos en la nueva versión 2018 de la norma ISO-22000 (la anterior era del 2005), todos los requerimientos de la norma ISO/TS 22002_6:2016, que es una especificación técnica específica para prerrequisitos en el sector de la alimentación animal, y otros requerimientos adicionales de la FSSC. Como ejemplo de estos nuevos procedimientos y tareas cabe citar nuevas actividades de análisis sistemático, como la de riesgos organizacionales, contexto de la organización y necesidades de partes interesadas, mejorar los procedimientos para encontrar la "causa raíz" de los problemas, y la eficiencia de las acciones correctivas.

¿Qué otros requisitos adicionales se han incorporado?

Como requisitos adicionales, hasta ahora no contemplados, se han abordado la "Mitigación del fraude alimentario" y el "Food defense", orientados a la prevención de acciones malintencionadas que pudieran comprometer la inocuidad de los alimentos, así como un requisito de "Formulación de productos", que tiene en cuenta el control de sustancias, nutrientes o ingredientes, que pudieran tener efectos adversos en los animales o afectar a la seguridad alimentaria. Para ello es necesario realizar lo que se denomina "análisis de vulnerabilidad" e implementar las medidas preventivas oportunas. Además, se ha involucrado a todos los departamentos y empleados, dedicando recursos a su formación, para garantizar el manejo y aplicación de los nuevos protocolos, tareas y procedimientos establecidos para cumplir con los nuevos estándares de calidad.

¿Cómo contribuye la FSSC 22000 a mejorar la seguridad de los alimentos que consumimos?

La FSSC 22000 supone una barrera al fraude alimentario, al evitar ciertas prácticas o posibles amenazas, contribuyendo así a maximizar la seguridad alimentaria. En definitiva un paso más, como comentaba,

en nuestra trayectoria en certificaciones, como reflejo del compromiso de Nanta con la calidad, la seguridad y la confianza que depositan en nosotros nuestros clientes.

Acerca de Nanta

Nanta, compañía líder en la fabricación y comercialización de piensos compuestos, comenzó su actividad en el año 1968 y desde entonces el alto grado de compromiso con sus clientes y el mundo de la producción ganadera en general, la tecnología empleada y sus programas de I+D+i y calidad han supuesto un auténtico motor de avance para este sector industrial. Una clara vocación y apuesta por la innovación que la compañía mantiene y mantendrá en el futuro.

Englobada dentro de la multinacional Nutreco, Nanta cuenta con 22 centros de producción dotados de

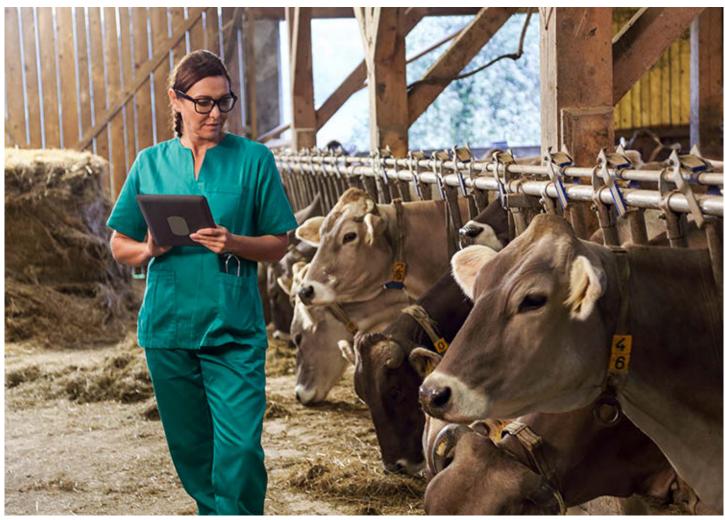


"Esta nueva certificación consolida la apuesta firme de Nanta por la calidad en todas y cada una de las diferentes etapas del proceso productivo"

tecnología punta y todas ellas certificadas en la norma ISO 14001 de medio ambiente y OHSAS45000 de prevención de riesgos laborales. Cabe destacar sobre todo la certificación de seguridad alimentaria FSCC22000, garantía de la seguridad y la calidad de los productos de la compañía. En su portfolio de más de 200 productos se encuentran alimentos para porcino blanco e ibérico, para cunicultura y avicultura, para vacuno de carne y de leche, ovino y caprino, y para la alimentación de perros, gatos y caballos.

18

elEconom15ta.



El empleo femenino es mayoritario en las plantillas de la industria veterinaria

La industria veterinaria crece casi un 10% hasta los 1.700 millones

La industria española de sanidad animal creció en 2020 el 9,80%, para situarse en los 1.718 millones de euros. De ellos, 1.093 millones de euros correspondieron al mercado nacional con un crecimiento del 4,63% mientras las exportaciones se dispararon un 20,19% escalando a los 625 millones de euros

R. D. Foto: iStock

nas cifras que el director general de Veterindustria, Santiago de Andrés, valora de forma "positiva", especialmente en un año en el que la situación creada por la pandemia ha sido muy difícil ya que se han tenido que "adaptar estrategias empresariales, perspectivas económicas y organizativas". En este sentido, hay que subrayar la rápida respuesta del sector ofreciendo instalaciones y donando equipos.

El representante empresarial recuerda que "el sector viene creciendo de manera sostenida en los últimos años, tendencia que en 2020 se ha acentuado todavía más, lo que es buena muestra de la solidez de la industria de sanidad y nutrición animal española. Este dato, que es claro en lo que respecta al mercado nacional, todavía es más notorio si nos referimos a las exportaciones, que han llegado a superar un crecimiento del 20%, demostrando la



gran competitividad de las empresas españolas, en el muy exigente mercado internacional y que la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos es reconocida y valorada a escala global". Nuestro país vende en más de 90 países.

Analizando los datos por especies, De Andrés, señala al sector porcino, cuya pujanza en nuestro país lo convierte en el más relevante para esta industria, "si bien hay que resaltar el gran crecimiento en el campo de los animales de compañía, que en los últimos años está registrando avances continuos, y aún más si cabe durante la pandemia, convirtiéndose en un claro ámbito de desarrollo para nuestro sector en el futuro". También son muy relevantes las especies rumiantes, tradicionalmente de gran peso en el sector".

Por territorios, y como es ya tradicional, Cataluña volvió a liderar el pelotón de cabeza del ranking autonómico, al representar más del 28% del total, si bien Aragón arrebató el tercer puesto a Andalucía al superarla en 18 décimas.

En cuanto a empleo, el sector ha mantenido la estabilidad de los últimos años "que dada la situación nacional no puede calificarse más que de éxito", se-



Aragón arrebata a Andalucía el segundo puesto en ventas en un ranking que lidera Cataluña

ñala. Destaca la amplia participación de mujeres, mayoritaria en las plantillas, así como el elevado porcentaje de titulados superiores, uno de los más altos de todo el sector industrial español, lo que contribuye a retener talento.

Para Santiago de Andrés, la implementación y aplicación de los nuevos reglamentos comunitarios en materia de medicamentos veterinarios y piensos medicamentosos "será sin duda un reto muy importante para nuestra industria, dado el nivel de regulación que registra nuestro sector", un asunto con el que trabajan con las autoridades españolas y en coordinación con las organizaciones internacionales y el resto de Estados miembros de la Unión Europea.

También continuará estando en el avance en la lucha contra las resistencias antimicrobianas, colaborando con el PRAN, puesto en marcha por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, entidad que, según recuerda Santiago de Andrés, premió en 2019 a la Fundación Vet+i, liderada por Veterindustria por fomentar el uso responsable de los antibióticos, donde en veterinaria se ha reducido su empleo un 58% en los últimos años.

Las cifras de la industria de sanidad animal

Datos en millones de €



Ventas por especies

ESPECIE	VENTAS	% SOBRE EL TOTAL
Porcino	378,74	34,65
Perros y Gatos	327,79	29,99
Vacuno	236,34	21,62
Avicultura	91,65	8,38
Ovino/Caprino	36,47	3,34
Équidos	7,58	0,69
Cunicultura	7,24	0,66
Apicultura	3,88	036
Ornitología	1,34	0,12
Animales exóticos	1,07	0,10
Acuicultura	0,90	0,08

Principales mercados nacionales

	CCAA	VENTAS	% SOBRE EL TOTAL
	Cataluña	310,96	28,45
農 友 変 自	C. y León	135,09	12,36
ij.	Aragón	100,88	9,23
	Andalucía	98,92	9,05
ii o	Murcia	75,42	6,90
<u>ii</u>	C. La Mancha	73,56	6,73
	Galicia	71,26	6,52
9	Navarra	45,80	4,19

Ventas por productos

PRODUCTOS	VENTAS	% SOBRE EL TOTAL
Farmacológicos	498	45,55
Biológicos	308	28,16
Nutricionales	126	11,56
Aditivos y Pre. Med.	125	11,44
Higiene Pecuaria	36	3,29

Fuente: Veterindustria. elEconomista

20

Un collar con ultrasonidos para que el ganado pueda convivir con el lobo

Un emprendedor asturiano diseña un sistema que, basado en el condicionamiento clásico de Pavlov estímulo-respuesta, busca enseñar al predador a relacionar un ultrasonido con una descarga eléctrica para hacerle desistir de los ataques que diezman los rebaños en muchas zonas de España elEconomista.



Una cabra con el prototipo ideado por Adrián Collado. eE

I debate desatado desde que el pasado 4 de febrero se incluyera al lobo ibérico en el Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial, no cesa. La conveniencia o no de proteger de forma completa al cánido en todo el territorio nacional no deja indiferente a nadie y el enfrentamiento entre defensores y detractores, ecologistas y ganaderos, comunidades autónomas e incluso miembros del propio Gobierno, lejos de aminorar, se mantiene candente. Pero, ¿son posturas irreconciliables?, o ¿puede haber un punto intermedio que haga compatibles la salvaguarda de la especie y la seguridad del ganado frente a ella?

El asturiano Adrián Collado Fernández, natural de Sotres, parroquia del concejo de Cabrales en pleno corazón del Parque Nacional de los Picos de Europa, no sólo está convencido de que sí es posible lograr la tan debatida convivencia del canis lupus con el ganado doméstico, sino que, además, está desarrollando un sistema tecnológico para alcanzarla, que ya se encuentra en periodo de pruebas. Se trata de un collar para ovejas y cabras -inicialmente-, que funciona en tres fases: en primer lugar, mide de forma continua las constantes vitales del animal para, si éste supera un nivel de estrés preestablecido, activarse la emisión de un ultrasonido molesto para el lobo u otros predadores que puedan acecharle; de no ser suficiente esa medida disuasoria y producirse finalmente el ataque, el dispositivo entraría en una tercera fase, provocando una descarga eléctrica en la boca del atacante una vez que intente morder el cuello de la víctima.

El objetivo no es otro, explica el promotor del dispositivo, que propiciar un aprendizaje por condicionamiento, es decir, favorecer un cambio en la conducta a través de la experiencia o asociación de estímulos. Así, partiendo de los postulados del fisiólogo Iván Pavlov, se trataría de lograr que el predador -fundamentalmente el lobo-, relacione el ultrasonido emitido por el collar con la descarga, con dolor, lo que inicialmente tendría que conducirle a desistir del ataque a esos animales y, a medio-largo plazo, a modificar definitivamente su conducta hacia ovejas y cabras dejando de ver a estas especies como un bocado fácil y apetecible.

Agro

elEconom15ta.



Los ataques de lobo son un grave problema para muchos ganaderos. iStock

Según Adrián Collado, natural de una zona históricamente pastoril y con varios ganaderos en sus círculos familiar y de amistades, los profesionales han recibido con entusiasmo su innovadora propuesta, que da un paso más allá en relación a otro tipo de collares similares que se han desarrollado en Suiza y también en España, pero que se quedaban en la geolocalización del ganado o la emisión de una alerta si sus constantes vitales sufren importantes alteraciones. "Lo ven como una buena idea", pues encaja perfectamente con su demanda prioritaria: "ellos no quieren exterminar al lobo, ni tampoco que les indemnicen; no les importa la polémica caza sí, caza no. Ellos quieren que se eviten los ataques, nada más", afirma al respecto.

A la espera del empujón definitivo

El collar pensado por este joven de 38 años formado en Electricidad no es en estos momentos sino un simple prototipo, a la espera del necesario empujón económico definitivo que lo convierta en realidad. Y es que, desde que la idea comenzara a germinar en la mente de Adrián hace nueve años, hasta ahora todo ha sido inversión de su propio tiempo libre en la ejecución y en la búsqueda de apoyos, y de dinero de su bolsillo -unos 30.000 euros calcula hasta la fecha-, partiendo de la patente.

En este tiempo, Adrián Collado, cuya ocupación principal se encuentra en European Peaks Life, una empresa especializada en trabajos en altura y zonas naturales de difícil acceso de la que es gerente y administrador único, ha llamado a diversas puertas

sin resultados positivos. "Me he reunido con distintas administraciones públicas y les ha interesado la idea, pero sin llegar a comprometerse", apunta este emprendedor antes de relatar que, también, la puso encima de la mesa de la comisión gestora del Parque Nacional de Picos de Europa, "pero su contestación fue que no les interesaba porque estaban intentando sacar adelante su propio sistema". Incluso, en la búsqueda de fondos, contactó con empresas públicas y privadas, si bien lamenta el pro-

30.000

Es el dinero que este emprendedor ha invertido en el desarrollo de su idea

motor del collar, "solo les interesaban la patente y las subvenciones a las que podrían tener acceso con mi idea, pero sin importarles lo más mínimo que realmente funcione ni implicarse en ello", lo que sin duda, es la prioridad de Adrián.

El apoyo técnico del CTC

Lo positivo después de estos años de llamadas y visitas es que finalmente se ha cruzado en el camino el Centro Tecnológico CTC de Cantabria, una fundación privada sin ánimo de lucro volcada en la generación de conocimiento tecnológico. "No financian el proyecto, pero sí se encargan del desarrollo



Collado con el prototipo con el que quiere acabar con los ataques de lobo. eE

más técnico", dice con cierta satisfacción un Adrián Collado que recuerda que diseñó el primer prototipo del collar "con material casero".

De ello hace casi una década. Fue justo después del abatimiento, en agosto de 2012, del famoso lobo *Marley*, precisamente en la zona de Cabrales. Este ejemplar había sido marcado, junto a otros dos, con un collar transmisor GPS-GSM, para el estudio científico de los movimientos y actuación de la especie. "Me llamó la atención los más de 250.000 euros que se habían invertido en este marcaje -más otro tanto en concepto de asistencia técnica del seguimiento-, y me pregunté cómo iban a evitar los ataques poniendo un GPS a un lobo, cuando lo lógico sería ponerle el dispositivo a la oveja, que es a la que tienes controlada", afirma Adrián.

Así, a raíz de aquel controvertido episodio fruto de una cacería autorizada, la idea de diseñar un co-

llar para el ganado germinó en la mente de este joven emprendedor que en estos momentos se encuentra trabajando en el estudio real de la frecuencia cardiaca de una oveja y sus variaciones ante estímulos y situaciones de estrés. En concreto, Adrián realiza estas pruebas en la localidad cántabra de Puente Arce, municipio de Piélagos, con un ejemplar ovino al que "se somete a espante, carrera con perro y otras situaciones", para realizar una calibración inicial" que determine en qué punto su estrés llega a un determinado umbral. Sería entonces cuando el collar debería entrar en funcionamiento y a emitir los ultrasonidos disuasorios.

Con la vista puesta en Colorado

Luego, explica Adrián, deberán llegar las pruebas de simulación de ataque controlado, algo que ya le han negado en el marco del Parque Nacional Picos de Europa. No obstante, el creador del collar ya ha barajado distintas alternativas y cree poder llevarlas a cabo, bien en Cantabria, bien en León. Como último recurso, de no ser posible realizar esas pruebas en España, viajaría a Colorado donde afirma, "ganaderos de ovino tienen un grave problema con el coyote" y tras conocer la idea, le han manifestado a su creador que "estarían encantados de prestar su ganado a estas pruebas controladas".



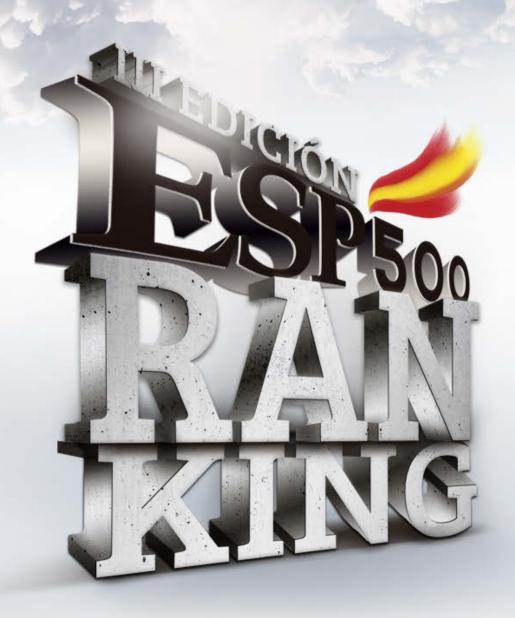
El Centro Tecnológico de Cantabria colabora en el desarrollo técnico del proyecto

Lo que parece claro es que Adrián Collado Fernández no va a desistir en el empeño de hacer realidad este collar al que baraja bautizar como *Sheep Keeper* y al que sigue dedicando buena parte de su tiempo libre desde el convencimiento de que, efectivamente, puede servir para poner la paz definitiva entre lobo y ganado.

El objetivo es conseguir un dispositivo "que no cueste más de 20 euros", aunque si los apoyos permiten que su precio sea de cinco, mejor que mejor. Y es que, subraya Adrián Collado, tiene que ser asequible y no suponer un gran desembolso para el ganadero. No en vano, tendría que colocarse a todas las ovejas y cabras al menos inicialmente.

Según su creador, sería cuando el lobo interiorice ese estímulo-respuesta (ultrasonido- descarga eléctrica), cuando ya se podría colocar a ganado de mayor envergadura, díganse vacas o caballos, si bien en un primer momento sería ineficaz pues el cánido no ataca a estos animales al cuello, sino que les lanza diversas mordeduras por el cuerpo al no poder abatirlos con facilidad.





La guía del tejido productivo español



El cereal 'bio' da el salto a Internet para impulsar su comercialización

Una plataforma digital pone en contacto a agricultores y cooperativas con la industria transformadora de esta materia prima para facilitar las transacciones comerciales, garantizando trazabilidad y aportando mayor transparencia a un mercado muy condicionado por la atomización de la oferta

Eva Sereno. Fotos: eE

La plataforma

funcionará en

y Francia

España, Andorra

New Holland

os e-commerce también llegan al sector agrario. Vender y comprar cereal ecológico es ya posible en un clic con el lanzamiento de la primera plataforma digital en España especializada en la compra-venta de este producto agrario ecológico. Un nuevo espacio virtual que ha sido diseñado con el fin de facilitar estas operaciones en un sector caracterizado por su atomización y en el que priman las explotaciones pequeñas y dispersas por el territorio, lo que dificulta la integración del volumen y calidad que la industria transformadora demanda.

Esta plataforma digital -a la que se puede acceder a través de la web https://poctefaecocereal.com/-pone en contacto a los agricultores y a las cooperativas con la industria transformadora de estas materias primas, cuya demanda está en constante crecimiento, al igual que la de alimentos ecológicos, que sigue aumentando en Europa y España, país este que es el principal productor de todo el continente.

Con estos objetivos, se ha creado esta plataforma, que actúa como una red de comunicación vir-

tual en el sector del cereal ecológico para "facilitar la estructuración y comercialización de producto en este sector. Vimos que había oportunidades de estructurar el mercado. Es una necesidad que está", explica Ana de Diego, responsable de Desarrollo de Negocio en la Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei, que lidera el proyecto de cooperación transfronteriza ECOCEREAL+ dentro del que se ha puesto en marcha este espacio digital.

"Perseguimos mejorar la integración de los agentes del territorio y valorizar las variedades locales en el espacio transfronterizo", añade Ana de Diego. Este *marketplace* tiene así por finalidad hacer más fácil este contacto entre los agentes para cerrar la transacción comercial sin ningún sobrecoste inicial y con el objetivo adicional de ofrecer nuevas oportunidades de negocio para todos los actores de la cadena de valor, garantizando a su vez la trazabilidad y aportando mayor transparencia a los mercados.

La plataforma es sencilla de usar. Concebida como una herramienta útil, los productores de cereal ecológico, que tengan un volumen mínimo de un camión, podrán inscribir su oferta y recibir de la industria transformadora las propuestas de compra y viceversa, de manera que se cierren en el *marketplace* las operaciones sobre producto real ya cosechado o se alcancen acuerdos a futuro.

Tanto los productores como la industria transformadora deben registrarse en este espacio virtual para operar, siendo necesario introducir una serie de datos como, por ejemplo, los relativos a la cali-



Valorizar las variedades locales de los cereales es otro de los objetivos de la plataforma.

dad y certificados ecológicos vinculados a cada lote que se comercializa con el fin de garantizar la trazabilidad y la información del producto desde el origen También se tienen que incluir datos relativos a la empresa y las certificaciones de operadores ecológicos, entre otros.

Esta plataforma estará abierta a todos aquellos productores e industrias transformadoras del espacio transfronterizo POCTEFA -España, Andorra y Francia-, aunque no se descarta que, posteriormente, pueda a abrirse a más operadores y productores de otras zonas geográficas ni seguir avanzando en su mejora con nuevas posibilidades a través de un nuevo proyecto.

Junto con la plataforma, también se ha diseñado un manual de buenas prácticas para que sirva de guía para una producción de calidad diferenciada dentro de este proyecto de cooperación transfronteriza ECOCEREAL+, de tres años de duración, que está liderado por la Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei, junto con Aragón Exterior y Coop de France-Occitanie. Ha sido cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Interreg V-A España, Francia, Andorra (POCTEFA 2014-2020) con el fin de reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra.

La producción ecológica está aumentando en la Unión Europea, registrándose un incremento del 65% en la última década en su superficie hasta alcanzar los 14 millones de hectáreas. Es una evolución que también se está produciendo en España, país en el que la producción ecológica se situó en 2.355.000 hectáreas en 2019, lo que supone el 4,8% más en relación al año anterior. Y la previsión es que siga creciendo la superficie destinada a estos cultivos, ya que la PAC recoge el objetivo de

211.760

El cereal alcanza las 211.760 hectáreas y acapara un 42% de toda la superficie ecológica

que el 25% de la superficie agraria sea orgánica en el horizonte de 2030.

Es una evolución que también avanza en cultivos como el cereal ecológico, que suma en España 211.756,68 hectáreas de superficie, lo que representa el 42,85% del total de tierras agrarias destinadas a producción ecológica, concentrándose sobre todo en las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón y Castilla-La Mancha. También, la producción de piensos ecológicos ha crecido significativamente en España hasta situarse en 2019 en torno a las 80.000 toneladas -un 0,21% de la producción total de piensos en España en ese año-.

Agro

elEconom15ta.



España vendió invernaderos en el exterior el pasado año por valor de 658 millones de euros.

Maquinaria y equipos agropecuarios 'burlan' el cerco del coronavirus

Pese a la imposibilidad de viajar para mantener contactos comerciales o asistencia a ferias por la pandemia, las ventas en el exterior de las empresas españolas crecieron un 2,68% en 2020 hasta situarse en 2.580 millones de euros, un volumen de facturación que ya duplica el de hace una década

R. Daniel. Fotos: eE

a hegemonía de nuestro país en agricultura bajo invernadero o en riego agrícola -somos el primer país de la Unión Europea en superficie regada- apuntalan todo un tejido empresarial que también triunfa en el exterior y que da empleo a 7.000 personas de forma directa. Son en su mayoría pymes que fabrican también componentes para tractores, maquinaria de preparación del suelo, siembra y tratamiento, equipamiento ganadero, abo-

nos y fertilizantes o productos de salud y nutrición animal.

Y es que el sector de maquinaria y equipamiento agroganadero español no ha parado de crecer en el exterior durante la última década. En total, son 160 empresas, un centenar de ellas pertenecientes a Agragex, asociación encargada de mostrar por el mundo durante los últimos años las excelencias de



nuestro país, una labor que ha permitido que en un año en el que prácticamente no ha habido viajes comerciales ni asistencia a ferias por la pandemia, haya incrementado sus ventas fuera un 2,68%.

"Es un sector que hay que poner en valor", señala Jaime Hernani, director general de Agragex, quien añade que "el mérito es que hemos subido prácticamente sin realizar ningún viaje, de los miles que hacemos todos los años. Ha sido fruto de la imaginación de nuestras empresas y de la labor de promoción realizado por la asociación, dejando un poso importante".

El pasado año el volumen de exportaciones alcanzó los 2.580 millones de euros, de los que casi la mitad corresponde a invernaderos y equipos de riego (658 y 472 millones, respectivamente). El primer cliente de las exportaciones españolas es Europa, donde se dirigían hasta ahora algo más de la mitad (52,28%). "Las limitaciones a la movilidad impuestas por esta situación surrealista ha hecho que nuestras empresas reforzaran su actividad en mercados próximos y hemos aumentado en tres puntos nuestra presencia en Europa hasta llegar al 55,27%", señalan desde Agragex.

Dentro de Europa, nuestro principal comprador es Francia, donde se ha vendido por valor de 402 millones de euros, "creciendo un 28,67% solo en diciembre hemos multiplicado por cuatro las exportaciones españolas de maquinaria y equipos del sector agropecuario a nuestro vecino galo". Junto al país galo, los clientes principales son Francia, Portugal, Italia, Marruecos, Alemania y México, que en total copan el 43% del total de las ventas.

euros. Asia se ha comportado, con una subida moderada de un 6,8% mientras que América latina se ha resentido por la ausencia de viajes y ha caído un 9,44%. Por otro lado, las cifras en África vienen distorsionadas por una importantísima operación de invernaderos en 2019, de unos 200 millones de euros.

Las dificultades de la pandemia van a permitir rediseñar estrategias para el futuro. "La reflexión que queremos hacer, después de leer e interpretar estas cifras, debe llevar a centrarnos en los mercados europeos que, sin dejar de ser importantes centros

1.130

Invernaderos y equipos de riego acumulan 1.130 millones de las ventas en el exterior

agrícolas y ganaderos, tienen recursos económicos y donde España disfruta de muy buena imagen. Están cerca y son de fácil acceso. En 2020, vendimos más de 1.400 millones de euros", señala Hernani. Por otro lado, destaca la importantísima subida del mercado norteamericano, país al que Agragex siempre ha prestado mucha atención y que ofrecía muchas reticencias. "Es un país fiel a sus proveedores y cuesta mucho tiempo y esfuerzo convencerles de nuestras virtudes, pero con el tiempo los resultados se van viendo". Y el comienzo de año es prometedor. Aunque sin cifras oficiales de los primeros meses del año "nuestros socios nos dicen que no paran", señala Hernani.



PO 28

elEconom15ta.



Francisco Mora, de Agropaco, Premio Mejora de la Biodiversidad y Conservación de la Naturaleza

Así apuestan los agricultores y ganaderos por la sostenibilidad

Viñedos que combinan sistemas milenarios de producción con la última tecnología, agua que no ve la luz para que no se evapore, instalación de nidos de murciélagos y rapaces, etc. Son solos algunos ejemplos de las prácticas que han sido reconocidas en los Premios 'Sostenibles por Naturaleza' de Upa y Syngenta

R. D.. Fotos: eE

o estamos premiando nada que no esté pasando en el campo español, una revolución en muchos casos demasiado silenciosa por la sostenibilidad, por el respeto a la biodiversidad, a los suelos y al agua, por producir respetando y pensando en el futuro tanto o más que en el presente", señalaban desde la organización agraria UPA que, junto con Syngenta han concedido los primeros premios *Sostenibles por Naturaleza*.

El director general de Syngenta España y Portugal, Robert Renwick, destacaba durante el acto de entrega, al que asistió el ministro de Agricultura, Luis Planas, las profundas raíces que agricultores y ganaderos hunden en sus tierras. "Algo que va mucho más allá de ser un patrimonio económico para ser algo emocional" sostuvo el directivo, quien recordó que la sostenibilidad debe ser ambiental, social y económica.

Los galardones fueron para la Comunidad de Regantes de Pliego (Murcia) en la categoría de Uso Eficiente y Sostenible del Agua; Agropaco SL, de Formentera del Segura (Alicante) en Mejora de la Biodiversidad y Conservación de la Naturaleza; María Pía Sánchez, por su proyecto Dehesaico, en Lucha contra el Cambio Climático; la explotación de Francisco Javier Rosado (Gestión Sostenible de Recursos); la ganadera cántabra Marta Val del Mazo (Joven o Mujer Rural Sostenible), la API Viñas de Málaga (Iniciativa Colectiva Sostenible) y la palentina Nazaret Mateos Álvarez, fundadora de Entresetas (Premio Especial del Jurado).

María Pía Sánchez decidió "pedir la cuenta" en el banco en el que trabajaba en 2012 y recuperar la finca familiar que tenía alquilada y que un ganadero había convertido en un erial. Tras un arduo proceso de recuperación del suelo, su dehesa, situada en Calamonte (Badajoz) es un paraíso de biodiversidad gracias a la regeneración de pastos, la proliferación de charcas y cajas nidos o plantaciones de



"La sostenibilidad es que podamos convivir los jabalíes, las lombrices, las hormigas y yo"

aromáticas y en la que se compatibiliza la ganadería en extensivo y la caza del jabalí.

"Es un proyecto regenerativo a todos los niveles que en tres años ha dado un resultado excepcional. De no tener nada en el suelo he pasado a tener multitud de insectos, lombrices, etc., lo que ha generado una impresionante riqueza de hierba en los pastos. El matorral, tan denostado en la PAC, hace de vallas naturales y en él comen los pájaros que combaten las plagas que afectan a los árboles. Yo, por ejemplo, no tengo secas", explicaba durante la entrega.

El arraigo fue lo que enredó a María Pía en un proyecto de vida con el que reconoce ser absolutamente feliz. "Yo nací aquí y pasé mi infancia y eso me ha marcado. Aunque me marché para estudiar mi asignatura pendiente siempre fue volver y dedicarme al campo, que era lo que me entusiasmaba", asegura antes de explicar que la sostenibilidad es "ser capaces de que aquí pueda vivir una hormiga, una lombriz, un jabalí y yo" y para eso "hay que mirar al suelo, regenerarlo y alimentarlo", base para que el mundo rural "un auténtico nicho de oportunidades" pueda prestar los servicios medioambientales que ella ha impulsado en su finca.

En Formentera del Segura (Alicante), Francisco Mora pertenece a la cuarta generación de una saga familiar de agricultores que llevan más de un siglo cul-



Francisco Javier Rosado, Premio Gestión Sostenible de Recursos.



María Pía Sánchez, Premio Lucha contra el Cambio Climático.

tivando y viviendo de una finca de 100 hectáreas, gran parte incluida en la Red Natura 2000, dedicada a cultivos hortícolas como el brócoli, ñora, calabazas, romanescu, etc.

Éste no es el primero de los reconocimientos que Agro Paco recibe, pero sí el que mejor reconoce una filosofía que Francisco Mora resume de forma contundente: "La naturaleza y la sostenibilidad son aliados de la agricultura". Eso se ha traducido en todo un compendio de prácticas para favorecer la aparición de una fauna auxiliar beneficiosa que ayude a combatir las plagas como el acumulo de troncos,



los majanos, la instalación de charcas para que aniden y beban los pájaros u hoteles de insectos. En la finca disponen también de colmenas para favorecer la polinización natural de los cultivos, han instalado nidos para rapaces con las que combatir las plagas de conejos y para murciélagos que controlen pulgones y plagas, dentro de un plan de futuro que pasa por destinar un 5% de terrenos a estas prácticas de defensa de la biodiversidad.

A esto se unen retos como la gestión optima de los recursos, especialmente del agua, y la reducción del impacto de los residuos, para lo que han puesto en marcha un sistema de degradación de efluentes de fitosanitarios, "con lo que conseguimos evitar la contaminación superficial y litoral. Y detrás de todo, un objetivo: concienciar a los agricultores de una zona "muy degradada por los cultivos intensivos", de los beneficios de este tipo de prácticas.

La Asociación Api Viñas de Málaga centra su actividad en la Axarguía malagueña en la producción



"Gracias a la apuesta por la cobertura vegetal hemos acabado con las escorrentías"

de pasas de uva moscatel de Alejandría, primer cultivo europeo catalogado por la FAO como sistema importante de patrimonio agrícola mundial (SIPAM), de los que solo hay cuatro en España. Formada por 101 viticultores y 174 hectáreas de viñedo, intenta conciliar tradición con sostenibilidad y rentabilidad gracias a la monitorización de cultivos para determinar cuándo son necesarios los tratamientos y con qué productos, además de elaborar planes individualizados de abonado para que los productos sean certificados como sostenibles.

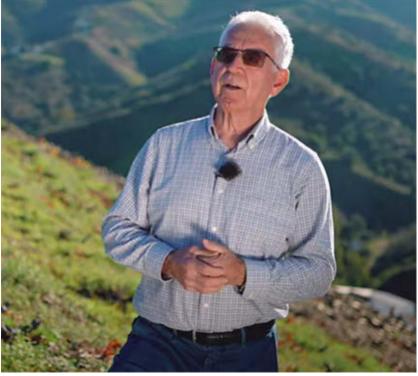
Debido a las pendientes existentes, de hasta un 45%, prestan especial atención a la gestión del suelo promoviendo la creación de cubiertas vegetales. Este año se han incluido vuelos con drones para monitorizar el terreno. Su presidente, Juan Gámez Villalba, destaca que la producción integrada es muy importante porque racionaliza el uso de fitosanitarios, a la vez que diferencia "nuestro producto. Lo consideramos un elemento de valor para la producción", algo fundamental para mejorar la rentabilidad económica de una actividad que no está muy valorada.

Con este sistema de producción han conseguido erradicar las plagas y "se ve cómo el equilibrio medioambiental no está roto", explica Gámez

La ganadora del Premio Gestión sostenible de recursos es una explotación familiar en la Serranía de Málaga que integra olivar, almendros, cerezos, pro-



Martín Jiménez, presidente de la Comunidad de Regantes de Pliego, Premio Uso Eficiente del Aqua.



Juan Gámez, de la API Viñas de Málaga, Premio Iniciativa Colectiva Sostenible.

ducto hortícolas y viñedo además de una explotación apícola con 170 colmenas. Se gestiona con técnicas de agricultura integrada y de precisión y comercializa algunos de los productos de manera directa. Se utilizan tecnologías como drones e imágenes multiespectrales que permiten conocer el estado de salud de los cultivos.

Francisco Javier Rosado Pelujo explica que gracias a la apuesta por cubierta vegetal se ha reducido el laboreo al mínimo y ha parado la erosión por completo del suelo: "ya no hay escorrentías como antes", afirma. Disponen también de colmenas que



La impermeabilización de las balsas de agua evita perder hasta un 25% por evaporación.

ofrecen un doble beneficio: la comercialización directa de la miel permite mejorar la cuenta de resultados mientras favorecen la aparición de plantas que antes no existían. Ahora están empezando con la agricultura de precisión, con imágenes satélites y con vuelos con dron para localizar las zonas con más estrés hídrico y las más afectadas por plagas.

Rosado Pelujo reconoce que ser agricultor "supone preocuparse por el suelo, no se entiende de otra manera", mientras recomienda las cubiertas vegetales a los agricultores por una triple razón: "el ahorro de costes en labores, porque mantiene el suelo y también por comodidad porque cuando llueve está todo llanito y puedes trabajar".

El premio Uso Eficiente del Agua fue a parar a la Comunidad de Regantes de Pliego, en Murcia, formada por 1.500 agricultores, que labran 800 hectáreas repartidas en 3.000 hectáreas. Centrados en el cultivo del albaricoque, estos productores han sido capaces de vencer al minifundismo para aunar voluntades en favor de la sostenibilidad con la optimización del regadío y la apuesta por las energías renovables.

Menor costes

Según explicó su presidente, Martín Jiménez, han construido dos plantas de energía fotovoltaica de unos 850 kilovatios para hacer frente al principal coste del regadío: la factura eléctrica.

Al mismo tiempo han permeabilizado dos de las tres balsas de riego para evitar la alta evaporación, de un 20 o 25% en la zona por las condiciones climáticas murcianas. De esta manera, el agua que se extrae de los pozos no ve nunca la luz del sol, sino que transcurre bajo tierra desde la zona en la que está embalsada hasta los mismos árboles, con lo que la optimización es del 99,9%.



El cultivo de pasas de uva Moscatel de Málaga es patrimonio agrícola mundial.

A los beneficios medioambientales y la reducción de costes, la comunidad de regantes ha puesto la tecnología a favor del agricultor ya que todas las tomas están automatizadas de manera que con el móvil o la tablet se pueden programar.

Entresetas, impulsada por Nazaret Mateos Álvarez, en Paredes de Nava (Palencia), se dedica al cultivo de setas gourmet ecológicas. Mediante rotación, cultivan diferentes tipos de setas según la temporada, y además de producto fresco comercializan producto deshidratado y conservas de setas cocinadas. Nazaret Mateos ha culminado un año triunfal con el premio europeo a la Innovación de Mujeres Agrarias.

De la ganadera Marta García Martínez el jurado destacó la vocación holística integral y la diversificación de acciones que lleva a cabo. Entre ellas, la recuperación de razas en peligro de extinción, en colaboración con la Universidad, o el agroturismo.





Pedro Gallardo, presidente de la Alianza por una Agricultura Sostenible.

a Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS) aborda los desafíos de las estrategias *De la granja a la mesa y Biodiversidad 2030* de la Comisión Europea con propuestas de análisis y debate ante el difícil paradigma de impulsar una agricultura y ganadería que aseguren el suministro de alimentos de calidad para una población en aumento, pero al mismo tiempo, la necesidad de asegurar la sostenibilidad de su actividad para mantener la diversidad del medio ambiente y sus funciones.

En este contexto, ALAS organizó hace unos días el desayuno de prensa virtual sobre *Agricultura y biodiversidad*, patrocinado por Bayer, y en el que participaron el presidente de ALAS, Pedro Gallardo, y el biólogo y ornitólogo, Ángel T. Mejías.

"Los agricultores somos conscientes de que la protección de la biodiversidad influye positivamente en la calidad del agua, el equilibrio del suelo, en el control biológico de plagas y en la polinización de las plantas, factores claves para asegurar la productividad y sostenibilidad de los cultivos, como lo son, por otro lado, el uso sostenible de herramientas e innovaciones de sanidad vegetal, la biotecnología y la digitalización, basadas todas ellas en la evidencia científica", indicó el presidente de ALAS, Pedro Gallardo.

La Estrategia *Biodiversidad 2030* pretende transformar un mínimo del 30% de las tierras y mares de Europa en zonas protegidas y devolver a un mínimo del 10% de la superficie agrícola unos elementos paisajísticos muy variados. "La aplicación de esta estrategia como la *De la granja a la mesa* no se logrará sin la implicación de los agricultores y ganaderos ni sectores de insumos agrícolas, dentro de un debate abierto y sincero de cara a una transición flexible de sus objetivos", añadió Gallardo, quien también subrayó que "no hay sostenibilidad medioambiental ni social sin la competitividad y rentabilidad de las explotaciones".



El biólogo Ángel T. Mejias trabaja en proyectos que aúnan biodiversidad y agricultura.

Gallardo puso en valor el esfuerzo de los agricultores españoles en la protección del medio ambiente y la biodiversidad al abrazar prácticas de producción integrada, agricultura de precisión o agricultura de conservación, además de apoyar la edición genómica. "Nos inclinamos hacia la mitigación de impactos ambientales, diversificamos los hábitats naturales y sembramos cubiertas vegetales multifuncionales para la fauna y flora silvestre en nuestros campos y nos preocupamos por formarnos ambientalmente con la ayuda de expertos", añadió.

Soluciones sostenibles para los agricultores

Ángel T. Mejías, biólogo y ornitólogo, trabaja en proyectos medioambientales para la convivencia de la fauna y la flora silvestre con el desempeño de la agricultura en las fincas. "Asesoramos en la mejora de la biodiversidad, que nos puede proporcionar unos servicios ecosistémicos naturales beneficiosos como la producción de agua limpia, la polinización, la descomposición de residuos, etc., que el agricultor puede potenciar finalmente para el ahorro de costes, un 20% menos combinando el control biológico y químico contra plagas y enfermedades de los cultivos, por ejemplo", manifestó.

En el proyecto *Baydiversity* de Bayer, el trabajo de campo de Ángel comienza con los planes de acción de conservación, que "consisten en la evaluación de las áreas naturales en la finca agrícola, mediante la catalogación de las especies de flora y fauna, para continuar con la elaboración de recomendaciones prácticas para gestionar, recuperar y potenciar esas zonas de alto valor natural", explicó.

Entre las actuaciones para proteger la biodiversidad que suelen generalizarse están las rampas de escape en embalses de riego, restauración ecológica de zonas degradadas, cajas nido, hoteles de insectos, islas de vegetación o creación de setos para el control biológico de plagas, además de acciones formativas para los agricultores.

"La mejora de biodiversidad supone además un valor diferenciador importante para comercializar los productos agrícolas. Nos va a permitir venderlos



"La estrategia medioambiental de la UE necesita implicar a los agricultores"

antes y ayudar a acceder a más mercados de exportación, así como este compromiso responde a las exigencias y estándares socio-laborales y medioambientales cada vez más elevadas que demanda el mercado", concluyó Mejías. Apoyarse en la biodiversidad es también una apuesta de negocio, cuya rentabilidad agrícola es mayor a medio y largo plazo.

Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS) es una agrupación de entidades del sector productor español surgida para manifestar su apoyo a todos los modelos de agricultura productiva sostenible basados en la evidencia científica. ALAS está integrada por las organizaciones profesionales agrarias de ámbito nacional Asaja, Upa, Coag, Cooperativas Agro-alimentarias de España, la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex) y la Asociación Española de Agricultura de Conservación/Suelos Vivos (AEAC.SV).

Esta asociación defiende además la reputación de los agricultores y ganaderos como un sector estratégico dentro de la cadena alimentaria, de cara a la sociedad.

Pulsos eléctricos de alto voltaje para mejorar el vino

La Organización Internacional del Vino ha aprobado la tecnología PEF con la que las bodegas pueden aumentar la producción, acortar la crianza y reducir costes energéticos Eva Sereno.

a tecnología PEF (Pulsos Eléctricos de Alto Voltaje) tiene diferentes aplicaciones en distintas áreas o disciplinas, aunque una de las más conocidas es su empleo en el tratamiento de tumores, ya que, gracias a su efecto de electroporación, se puede facilitar la entrada de fármacos en el tumor e, incluso, usar menos cantidad al introducirlo directamente en las células. Es una técnica que también tiene su aplicación en el vino aunque, en este caso, no se trata de introducir ningún componente, sino de extraer los compuestos polifenólicos, que son los que dan el color al vino tinto, su capacidad para envejecer o las propiedades que son beneficiosas para la salud.

"Vimos que la tecnología PEF podría tener aplicación en la elaboración del vino a raíz de que es una



35

elEconom15ta.s

técnica que produce la formación de poros en las membranas citoplasmáticas. Las células están rodeadas por esta membrana -es como una barrera, que dificulta el intercambio de sustancias entre el interior y el exterior de la célula-. Si abrimos los poros, como si fueran una puerta, se puede facilitar la extracción de los componentes que están dentro de la célula. En el vino tinto son los compuestos polifenólicos, que son decisivos" para darle el color, explica Javier Raso, investigador junto con Ignacio Álvarez, en el Grupo de Investigación Nuevas Tecnologías del Procesado de los Alimentos del Instituto Agroalimentario de Aragón IA2 de la Universidad de Zaragoza, y responsables de esta investigación pionera, que comenzó en 2002.

La aplicación de la tecnología PEF tiene varias ventajas para las bodegas, ya que es una técnica que les permite aumentar su capacidad de producción, además de reducir el tiempo de elaboración y afrontar menos costes energéticos. "Cuando se elabora el vino tinto, la fermentación se hace en presencia de la piel de la uva porque los compuestos polifenólicos están en su piel. En esta etapa, además de transformarse el azúcar en etanol, se produce también la salida de estos compuestos fenólicos, que pasan al mosto". Es una etapa que en las bodegas



Esta tecnología permite acelerar la extracción de los compuestos polifenólicos de la piel de la uva

puede durar diez días o más, período en el que tienen que tener el mosto fermentando en contacto con la piel de la uva. "Vimos que sería interesante tratar la piel de la uva antes de esa etapa para 'abrir puertas' en la membrana y extraer los compuestos polifenólicos y que la etapa de maceración fuera más corta", señala.

Este proceso con la tecnología PEF permite a las bodegas retirar antes los hollejos, aumentando así su capacidad de producir vino porque el espacio de estos hollejos puede ser ocupado por la nueva vendimia que vaya entrando en la bodega y sin necesidad de aumentar o tener más depósitos. "Se puede procesar más vino en las mismas instalaciones. Es interesante para bodegas grandes que reciben mucha cantidad de uva y no tienen capacidad suficiente. Con la tecnología PEF, el tiempo de maceración se puede acortar entre tres y cinco días".

Esta técnica tiene otros beneficios como la reducción de costes energéticos, lo que "redunda en una mayor competitividad de la bodega en esta etapa de elaboración del vino, que es la que más energía consume". Una reducción que se estima entre un 15% y un 25%. "El tratamiento consume poca ener-



La tecnología PEF permite retirar antes los hollejos. eE



gía porque se aplica en forma de pulsos de manera intermitente que tienen una duración de microsegundos, aunque se trabaja a voltajes elevados de hasta 10.000 voltios. Pero la corta duración hace que la energía que se consume sea baja".

El vino que ha sido elaborado con tecnología PEF no tiene ninguna diferencia en relación a los vinos en los que no se ha empleado esta técnica, que ha sido probada con distintas variedades de uva. La garnacha ha sido la mayoritaria, pero también se han hecho estudios con syrah, tempranillo, merlot o carbernet-sauvignon, obteniendo buenos resultados en todas ellas.

La aplicación de la tecnología PEF en las bodegas que requería la aprobación de la OIV que ya ha sido otorgada tras tres años de presentación de resultados-, es ya posible puesto que existen equipos industriales. Los investigadores han contribuido a mejorar la técnica, gracias a la colaboración con la empresa alemana ELEA, especializada en la fabricación de equipos en campos eléctricos pulsados para la industria alimentaria.

Durante la investigación de la aplicación de la tecnología PEF al vino, los investigadores han realizado diversas pruebas a distintas escalas, que comenzaron procesando 25 gramos de uva por tratamiento. "Se vio el efecto interesante, pero las condiciones del tratamiento no eran aplicables a escala industrial" por lo que, en paralelo, se fue produciendo un desarrollo de la tecnología para aplicar estos tratamientos e ir escalando el proceso y hacerlos a escala de planta piloto, procesando 100 kilos por hora, luego 3.000 kilos por hora y pruebas en bodega con 20 toneladas de uva por hora, que es el requerimiento para implantar la tecnología en la bodega. Unas pruebas en las que se ha contado con la colaboración de la Cooperativa San Juan Bautis-

ta, de la Denominación de Origen Campo de Borja, y Bodegas Aragonesas.

También en vino blanco

La tecnología PEF también podría emplearse en la elaboración de vino blanco, aunque con otros fines porque, en este caso, "no interesa extraer polifenoles para darle el color tinto. Hay resultados positivos, pero tenemos que seguir investigando sobre la mejora del aroma del vino porque hay algunos compuestos aromáticos que se encuentran en la piel de la uva. Si se facilitan estos precursores aromáticos, se consiguen vinos más aromáticos" al aprovecharse su extracción y poner en valor el aroma varietal.

La aplicación de la PEF al vino blanco no es la única vía de investigación que sigue abierta. También los investigadores continúan trabajando para hacer que la tecnología PEF sea más atractiva para las bodegas al poder emplearse en más aplicaciones con el fin de que los equipos se empleen para otros objetivos. "Así el equipo no solo se usaría en la vendimia y la inversión para las bodegas sería más atractiva". Dentro de estas líneas, se encuentra en fase de aprobación por la OIV la aplicación de esta tec-



La maceración de la uva se puede acortar hasta cinco días y retirar antes los hollejos

nología PEF para la estabilización microbiológica del mosto y del vino como alternativa al uso de los sulfitos. "Es probable que el año que viene esté aprobada esta técnica para este objetivo. La idea es usar un procedimiento físico como alternativa a la adición de compuestos químicos al vino para controlar el crecimiento microbacteriano".



Los costes energéticos también se reducen con esta tecnología. eE

PAC 2021

Acompañando siempre al profesional del Negocio Agrario

Domicilie su PAC 2021 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparle el cobro

En Banco Sabadell dispondrá del importe de su subvención en el momento que usted decida desde el primer día o hasta que reciba la subvención. Nosotros se lo anticipamos mediante un préstamo con una amortización flexible y un plazo a escoger según su necesidad. Solo tiene que domiciliar las ayudas en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúnase con uno de nuestros gestores, llámenos al 902 323 000 o entre en bancosabadell.com/agrario



Sabadell Agro, la app gratuita pensada para usted y su sector. ¿A qué espera para descargarla?







elEconom/5_ta.es

38

Control del viñedo desde el móvil para los viticultores de Rueda

Los 1.727 socios de la conocida denominación de origen dispondrán de este servicio de agricultura de precisión a través de una sencilla aplicación que les aportará información de 20.000 hectáreas de viñedo.

Rafael Daniel. Foto: eE

onocer el estado de cada viñedo con un solo clic es la principal función de la nueva app que el Consejo Regulador de la DO Rueda ofrece a sus viticultores y bodegueros. Esta aplicación facilita en tiempo real, información detallada y específica sobre cada parcela, así como estadísticas históricas y pronósticos en cuanto a lluvias, temperaturas, humedades ambientales, necesidades estimadas de agua en los próximos días o riesgos en el viñedo. Estos datos ayudarán a los socios en la toma de decisiones sobre la producción, empleo de agua, energía o los tratamientos a realizar.

"Hemos apostado por la tecnología más avanzada, para ofrecer a nuestros socios este servicio pionero que les ayudará en el seguimiento diario y en la toma de decisiones para cada parcela con el fin de optimizarla, por ejemplo, en cuestión de tratamientos fitosanitarios, permitiendo llevar a cabo un control exhaustivo de la trazabilidad de la uva", asegura Carmen San Martín, presidenta de la D.O. Rueda.

A diferencia de otros sistemas actuales en los que se accede a información de estaciones meteorológicas remotas -en ocasiones alejadas de las parcelas de los viticultores-, esta *app* pionera, que ya está disponible, permite que cada viticultor dé de alta su parcela y vea información específica de la misma, sin obligación de instalar equipamiento. Esto se consigue a través de una red de estaciones y de un sofisticado algoritmo de interpolación de datos que calcula la información de cada parcela, siendo la D.O. Rueda, la primera denominación de origen de España en aplicar esta tecnología de alta precisión.

Cada socio de la D.O. Rueda puede disfrutar ya de este servicio, y de forma opcional aumentar la precisión que obtiene en los pronósticos o aumentar



Rueda se convierte en la primera denominación de origen que aplica tecnología de precisión

las funcionalidades del servicio, añadiendo complementos en sus propias parcelas. Todo ello desde la misma app que el Consejo Regulador pone a su disposición. En esta iniciativa, la D.O. Rueda cuenta con el acompañamiento tecnológico de la empresa Qampo, especializada en el Agro 4.0 y que ha desplegado toda la infraestructura necesaria



Una de las estaciones meteorológicas instaladas por el Consejo Regulador



DOMICÍLIALA EN CUALQUIERA DE NUESTRAS OFICINAS

Te ofrecemos la confianza de **25 años de experiencia en la gestión PAC** y la posibilidad de solicitar su anticipo si lo deseas



Agro 40

elEconom15ta.es



El mantenimiento de las masas de agua en óptimas condiciones es clave para la continuidad de una explotación.

Seis medidas clave para la protección de las masas de agua

El agua es un recurso escaso y muy valioso. Por eso, es preciso prestar atención a estas medidas preventivas para proteger las masas de agua de la explotación

elEconomista. Foto: PB

no de los principales elementos a considerar a la hora de garantizar el mantenimiento óptimo y las perspectivas de continuidad de una explotación agrícola reside en realizar un uso eficiente y responsable de los recursos.

Así, en el caso concreto de aquellos recursos hídricos que son indispensables para el riego de tus cultivos, no solo será preciso aprovechar al máximo cada gota de agua, sino también tomar las medidas preventivas necesarias para proteger al máximo las masas de agua, acuíferos y cauces fluviales presentes en la parcela o próximos a ella, evitando que se puedan ver afectados por un vertido o contaminación accidental.

En este sentido, con el fin de evitar cualquier riesgo que pueda afectarles, desde AEPLA te recomendamos que prestes una especial atención a los siguientes aspectos:

- En primer lugar, recuerda la importancia de respetar siempre la existencia de una banda de seguridad de al menos cinco metros de distancia con las masas de agua existentes, estableciendo una mayor separación si así lo recomienda el fabricante en las instrucciones reflejadas en el envase.
- -En la aplicación de tratamientos fitosanitarios también será sumamente recomendable emplear boquillas de baja deriva en tus equipos, con el fin de reducir el riesgo de una posible dispersión no controlada en su pulverización.
- Del mismo modo, evita realizar el llenado de los equipos de aplicación de forma directa en cauces, pozos y otras masas de agua, para garantizar así su protección integral.
- No olvides proceder a la cobertura de las puntos y masas de agua que se encuentren en tu parcela antes de iniciar la aplicación del tratamiento.
- -Asimismo, establece y acota con claridad la zona a tratar y evita la aplicación de la solución fitosanitaria a utilizar en aquellos espacios de tu parcela que no requieran de la protección asociada a dicho tratamiento.
- Establece en todo momento una zona sin tratar de unos 50 metros de distancia de aquellos puntos de extracción de agua para consumo humano.

Anticipa tu PAC

Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años ayudando a ganaderos y agricultores. Nuestros especialistas te ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, tu anticipo de la PAC.

Porque en el Santander, todo lo que sabemos, lo ponemos a tu servicio.

Anticipa tu PAC¹ y consigue una suscripción al cuaderno de campo digital² solo por anticipar un mínimo de 2.500€, para una agricultura más sostenible y digital.





Agro

elEconom15ta.es



El temporal 'Filomena' dejó un paísaje de árboles dañados y derribados. Emergencias de @Comunidad de Madrid

Las lecciones que nos dejó 'Filomena'

El escenario dantesco que dejó la borrasca en enero, con cientos de miles de árboles arrancados, debe verse según los expertos forestales como una oportunidad para acometer una adecuada planificación paisajística y corregir errores ante episodios similares que puede traernos el cambio climático N. C.

legó, descargó y se disipó. Así fue el paso por nuestro país, a comienzos del presente año, de *Filomena*, una borrasca profunda que dejó tras de sí numerosos inconvenientes especialmente en lo referente a la vialidad. Pero, de todos es sabido que tras la tormenta llega la calma, y, recobrada la normalidad en la circulación viaria y las actividades prioritarias de la ciudadanía, esa calma dejó entrever también un escenario dantesco en

múltiples zonas arboladas, con importantes daños en cientos de miles de ejemplares. Ahora bien, lo que se consideró una gran catástrofe natural hace dos meses, es visto por los expertos, con la perspectiva del tiempo transcurrido, como una gran oportunidad; no en vano, desde el ámbito forestal se espera que ese gran impacto que produjeron en nuestras retinas infinidad de árboles derribados y ramas partidas, sea el comienzo del camino hacia una ne-

cesaria planificación del paisaje. "Siempre, después de todo, sea una pandemia como ésta, una crisis empresarial, un desastre natural, etc., hay que ver la oportunidad y aprovecharla", asegura el decano presidente del Colegio Oficial de Ingenieros de Montes y profesor de la Universitat Politècnica de València, Eduardo Rojas Briales, para quien el desastre de Filomena debe abrir la puerta a un replanteamiento de la gestión forestal, especialmente de las zonas urbanas y periurbanas, y a la corrección de "muchos errores" cometidos en el pasado.

La abundante precipitación en forma de nieve traída por aquel temporal derribó numerosos árboles incapaces de soportar tamaño manto blanco sobre sus copas y partió infinidad de ramas de otros más fuertes, con gran incidencia "entre la Comunidad de Madrid y Albacete, así como en el bajo Ebro". Ahora bien, las imágenes más impactantes nos llegaron desde entornos urbanos como la propia capital madrileña, de calles que constituyen un "medio hostil" para los árboles y de zonas periurbanas que, aun siendo más parecidas al monte, fueron objeto en su momento, explica Rojas Briales, de plantaciones en las que no se tuvieron en cuenta factores esenciales como "el correcto anclaje de los árboles al suelo, los tipos de especies más adecuados a cada lugar o el espacio físico necesario entre ejemplares"; plantaciones sobre las que, además, no se han realizado con posteriori-



El Cambio Climático multiplica el riesgo de incendios que genera la falta de gestión forestal

dad los "aclareos necesarios". Así, una densidad forestal inadecuada, unida a las edificaciones en las ciudades, limita el crecimiento de los árboles, cuyo ramaje tiende a abrirse hacia los lados, creando esas copas más achatadas que terminan por sucumbir ante magnitudes de nieve como la descargada por Filomena.

Un nuevo escenario

"A veces, estos shocks pueden ayudarnos a mirar con detenimiento las cosas y a hacer algo que no nos habíamos planteado antes", afirma el decano de los ingenieros de Montes, convencido de que, una vez realizada la labor más urgente, como es la retirada de toda esa biomasa resultante que eleva el riesgo de incendios y el desarrollo de plagas, y realizadas las podas necesarias para salvar los ejemplares sanos que simplemente resultaron dañados, "cabe plantearnos ese nuevo escenario forestal en todas las zonas afectadas con calma".

Y siempre, subraya Rojas Briales, "sin dejar de tener en cuenta que los árboles son seres vivos que tie-



Eduardo Rojas, decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Montes.eE



Ramon Maria Bosch, miembro de la Asociación de Sociedades de Protección Contra Incendios. eE

nen un ciclo de vida y que llegan a su final, que esto no es estático, es dinámico".

En una línea similar, pero con las miras más focalizadas hacia esas otras zonas boscosas que, más allá de los entornos periurbanos, también se vieron afectadas, se manifiesta Ramon Maria Bosch, miembro de la Asociación Española de Sociedades de Protección Contra Incendios (Tecnifuego), quien afirma que "la planificación del paisaje es la única fórmula para enfrentar estos efectos del cambio climático" ante los que nos ha puesto sin miramien-



Un incendio forestal. Emergencias de @Comunidad de Madrid

tos la borrasca del pasado enero y tras la que, no duda, vendrán otras.

"Viviendo de espaldas al monte nos va a ir muy mal", afirma también este experto, coordinador del Comité Sectorial de Fabricantes de Equipos para Incendios Forestales, Primera Intervención y Señalización de Tecnifuego, que considera que tras imágenes como las que dejó a su paso Filomena, "hay un problema de base y es que no se hace aprovechamiento del monte como hace 30 o 40 años, cuando la leña era el principal combustible de la gente y esa circunstancia mantenía el bosque limpio". "Desde el abandono rural, la masa forestal crece espectacularmente, al igual que la idea en el mundo urbanita de que el bosque es intocable". Y el cambio climático, que aporta más densidad y sequía a esas masas, eleva considerablemente, advierte, el riesgo de incendios, más aún si viene acompañado de borrascas profundas.

Vacunación para los agentes de extinción

En este sentido, augura Bosch que la campaña que está por venir será "dura, muy dura", porque a esos problemas habituales han venido a sumarse las consecuencias de Filomena, con árboles tumbados que aumentan la combustibilidad de algunas zonas y, de no ser retirados a tiempo, pueden dificultar los accesos de los servicios de extinción de

incendios a las zonas de conflicto. Más aún, afirma el coordinador de Tecnifuego para sustentar sus previsiones, se añade un factor de peso a la campaña como es el Covid-19. "Me da miedo que las administraciones, que evidentemente necesitan invertir dinero en muchas áreas como consecuencia de esta pandemia, puedan despistarse a la hora de mirar al monte y, al final, tengamos que invertir en extinción lo que no se invierta en prevención", asegura Ramon Maria Bosch no sin dejar de subrayar también que el número de bajas entre los efectivos de los cuerpos de bomberos "está disminuyendo abrupta y afortunadamente" desde que comenzaran a recibir la vacuna, pero que es necesario acelerar para no encontrarnos lo que sería un "problemón" añadido en el monte.

Así, anima a las administraciones competentes en materia forestal a no perder de vista al bosque, ni siquiera en un momento como éste, y a buscar decididamente la reconducción hacia un aprovechamiento sostenible del monte otra vez, así como la apuesta de la ciudadanía y el entramado empresarial por la madera de kilómetro cero, bien sea como biomasa o como materia prima para el sector del mueble, la construcción o los nuevos embalajes biodegradables. Ello, dice Bosch, "obligará y ayudará a planificar de nuevo el paisaje", lo que redundará en beneficio de todos.

Clonación para conservar el patrimonio vegetal

La climatología es imparable y cuando fuertes perturbaciones atmosféricas tocan tierra, inciden sobre lo que encuentran a su paso sin distinciones ni pleitesías. Así, millones de árboles sufrieron el azote de Filomena hace dos meses (alrededor de 750.000 en la capital madrileña y 400.000 en la ciudad de Toledo). lo que llevó al Colegio de Ingenieros Técnicos Forestales a solicitar la declaración de los espacios afectados zonas de actuación urgente, por elevar los árboles y ramas tumbados el riesgo de incendios y de proliferación de plagas.

Según Rojas Briales, parece que las administraciones cogieron el quante y la retirada de esos restos va a buen ritmo. Algunas incluso están actuando ya sobre los ejemplares dañados, caso de la Comunidad de Madrid, que entre los árboles afectados encontró siete de los identificados como singulares en su catálogo de protección, como la Encina de Ambite, a la que se calcula una edad de 500 años. Para evitar que un patrimonio forestal de tal magnificencia se pueda perder ante desastres naturales, el Ejecutivo madrileño ha puesto en marcha un proyecto de clonación de árboles centenarios y singulares con el objetivo de extraer ese ADN vegetal y crear un reservorio.



Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.





José María Ferrer Villar Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

La actualización de la normativa impulsará las políticas de seguridad alimentaria

principios de este mes se publicó el Reglamento 2021/382 de la Comisión que modifica los anexos del Reglamento (CE) nº 852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la higiene de los productos alimenticios en lo que respecta a la gestión de los alérgenos alimentarios, la redistribución de alimentos y la cultura de seguridad alimentaria

La revisión sobre higiene alimentaria se ha modificado en lo concerniente a la gestión de los alérgenos alimentarios, la redistribución de alimentos y la cultura de seguridad alimentaria, lo que actualiza la legislación de la Unión Europea en esta materia. Los cambios planteados surgen como consecuencia de los trabajos que desde la EFSA y el Codex Alimentarius se han llevado cabo en los últimos años.

Por otro lado, en la gestión de alergenos se han considerado los dictámenes científicos sobre la evaluación de alimentos e ingredientes alimentarios alergénicos a efectos de etiquetado que ha elaborado la EFSA, así como los avances desarrollados desde la Comisión del Codex Alimentarius, que el pasado año aprobó el código de prácticas sobre la gestión de los alérgenos alimentarios para los operadores de empresa alimentaria (CXC 80-2020) para facilitar los criterios y recomendaciones sobre la reducción de los alérgenos alimentarios mediante un enfoque armonizado en la cadena alimentaria basado en requisitos higiénicos generales.

En esta línea la modificación legal que se ha incorporado se concreta en el siguiente punto: "5 bis. El equipo, medios de transporte o recipientes utilizados para la recolección, el transporte o el almacenamiento de alguna de las sustancias o productos que causan alergias o intolerancias, mencionados en el anexo II del Reglamento (UE) n.º 1169/2011, no se utilizarán para la recolección, el transporte ni el almacenamiento de alimentos que no contengan dicha sustancia o producto, a menos que se hayan limpiado el equipo, los medios de transporte o los recipientes y se haya comprobado al menos la ausencia en ellos de cualquier resto visible de dicha sustancia o producto".

En cuanto a donación de alimentos, el reglamento se centra en incorporar lo que desde la EFSA se ha trabajado en cuanto a los enfoques de análisis de peligros





relacionados con las donaciones de alimentos (Sept. 2018), y también lo planteado en la Estrategia *De la granja a la mesa* para fomentar la redistribución de los alimentos y un menor desperdicio de estos en las condiciones más seguras para los consumidores.

¿Qué aporta el reglamento en este punto? Se han fijado criterios para facilitar que los operadores puedan donar o redistribuir los alimentos. Las principales consideraciones son: La verificación sistemática de que los alimentos donados o redistribuidos, no sean nocivos para la salud y sean aptos para el consumo humano (Reglamento 178/2002), así como la fecha de caducidad o consumo preferente (Reglamento E) nº 1169/2011), la de caducidad no habrá sido rebasada. La de consumo preferente sí puede ser superada, siempre y cuando el alimento responda sea seguro, asegurándose de que quede suficiente vida útil para permitir la redistribución y el uso seguros por parte del consumidor final.

Otras consideraciones que se incluyen son: la integridad del envase, cuando proceda; las condiciones adecuadas de almacenamiento y transporte, incluidos los requisitos aplicables en materia de temperatura; la fecha de congelación de conformidad con el Reglamento (CE) n.º 853/2004; las condiciones organolépticas y la trazabili-

to de vista se plantea la cultura de seguridad alimentaria.

dad de acuerdo con el Reglamento de Ejecución (UE) n.º 931/2011 (productos de origen animal).

Por otro lado, se ha incorporado a la legislación sobre higiene alimentaria el concepto de la *cultura de seguridad alimentaria* en línea con lo que en 2020 se desarrolló en la Comisión del Codex Alimentarius. Se trata de fomentar la seguridad alimentaria a través del incremento de la sensibilización y comportamiento de los trabajadores del sector agroalimentario, desde ese pun-

En el nuevo reglamento se plantean una serie de requisitos enfocados al establecimiento y mantenimiento de la cultura de seguridad alimentaria. Por ejemplo: el compromiso de la dirección y de todos los empleados con la producción y distribución seguras de alimentos; el empeño en la producción de alimentos seguros y en la participación de todos los trabajadores en las prácticas de seguridad alimentaria; el conocimiento de los peligros para la seguridad alimentaria y de la importancia de la seguridad y la higiene de los alimentos por parte de todos los trabajadores; la comunicación abierta y clara entre todos los trabajadores de la empre-

sa o los recursos suficientes para garantizar la manipulación segura e higiénica de los alimentos.

Además, se menciona ciertos compromisos que se debe seguir por parte de la Dirección de las empresas, centrados en: garantizar que las funciones y responsabilidades se comuniquen claramente dentro de cada actividad de la empresa alimentaria; mantener la integridad del sistema de higiene de los alimentos cuando se planifiquen y ejecuten los eventuales cambios; verificar que se llevan a cabo controles de manera oportuna y eficiente y que la documentación esté actualizada; velar por que el personal reciba una formación y una supervisión adecuadas; garantizar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios pertinentes y fomentar la mejora continua del sistema de gestión de la seguridad alimentaria de la empresa, teniendo en cuenta, cuando proceda, la evolución de la ciencia, la tecnología y las mejores prácticas.

Debemos tener en cuenta que la revisión de la legislación sobre higiene alimentaria es de gran relevancia para la seguridad alimentaria al abordar elementos de gran calado: la información al consumidor (alérgenos); la responsabilidad social (redistribución de alimentos) y la higiene y seguridad alimentaria (cultura inocuidad alimentaria)

Estos elementos ya se tenían en consideración, no obstante, con esta actualización tomarán un nuevo impulso en las políticas de seguridad alimentaria que los operadores alimentarios desarrollan.

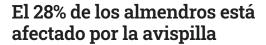


En el nuevo reglamento se incorpora el concepto de la cultura de la seguridad alimentaria para impulsar la sensibilización



La venta de maquinaria agrícola nueva sube un 14%

La venta de maquinaria agrícola nueva ha alcanzado en los dos primeros meses del año un total de 5.160 máquinas inscritas, un 13,61% más en comparación con las 4.542 registradas en enero y febrero del 2020, según el avance de los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola (ROMA). Del total, 2.863 unidades corresponden a maquinaria remolcada o suspendida, 1.625 unidades a tractores, 403 unidades a remolques y 269 maquinas automotrizes.



Unión de Uniones ha alertado del peligro de la expansión de la plaga de la avispilla del almendro que, según un estudio que han elaborado los servicios técnicos de la organización, afecta ya a unas 200.000 hectáreas de cultivo, el 28% del total, causando, hasta la fecha, unas pérdidas superiores a los 14 millones de euros entre reducción de producción y el incremento de los gastos fitosanitarios necesarios para minimizar los daños.

Corderex se suma al sello de Bienestar Animal

El Consejo Regulador de la IGP Cordero de Extremadura Corderex ha recibido la autorización provisional para obtener el certificado del reglamento técnico de bienestar animal y trazabilidad *Compromiso Bienestar Animal AWIS*, que impulsó la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, Interovic. El periodo de validez de esta autorización provisional es de 12 meses.

Julián Morcillo, reelegido en UPA Castilla-La Mancha

Julián Morcillo ha sido reelegido secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Castilla-La Mancha con el 96% de los votos favorables durante el VII Congreso de la organización agraria celebrado en Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Morcillo, en el cargo desde 2008, ha formado una ejecutiva regional "paritaria" compuesta por cinco hombres y cinco mujeres.



Celia Miravalles Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Cómo tributa un arrendamiento rústico?

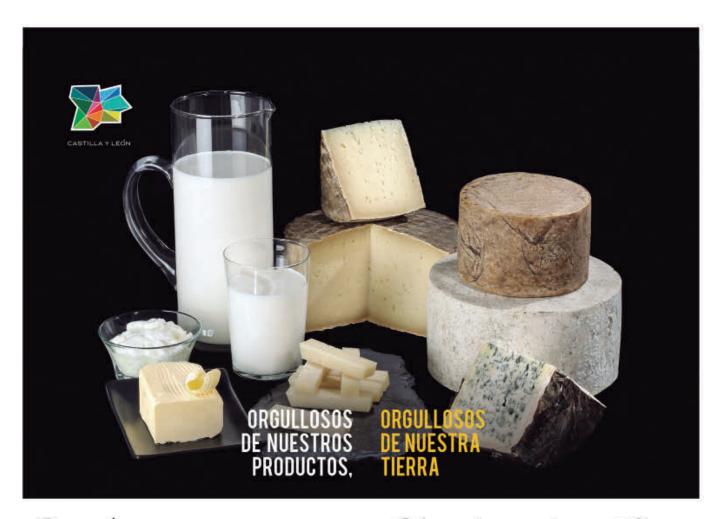
l arrendamiento rustico, como acto o negocio jurídico, tributa por el Impuesto de Actos Jurídicos Documentados, en función de la renta pactada para todo el arrendamiento y aplicando la tabla que viene establecida en la legislación que regula este tributo. En todo caso lo que se paga y se cobra por la renta de forma anual que es lo más habitual tiene el siguiente tratamiento fiscal:

Las obligaciones fiscales para el arrendador o propietario: Si se dedica a la actividad económica habitual de arrendar fincas e inmuebles se considera actividad económica y se tendrá que dar de alta en el epígrafe correspondiente al de arrendamiento, en cuyo caso sería ésta la actividad; que en ningún caso tendría la consideración de actividad agraria a efectos de la PAC. En este caso tendrá que emitir una factura con IVA (21%) y retención de IRPF.

Si no está dado de alta en dicho epígrafe, que es lo más habitual, los ingresos percibidos tendrían la consideración de rendimiento de capital inmobiliario. Así tendrá la obligación de declarar el importe percibido en su declaración anual del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas como rendimiento de capital inmobiliario. En este caso estaría exento de IVA y exento de retención en IRPF

Las obligaciones fiscales para el arrendatario: Si el arrendatario tributa por el método de estimación directa: tendrá derecho a deducirse el importe abonado como renta.

Si tributa por el método de estimación objetiva -módulos- tendrá derecho a practicarse, una reducción en el porcentaje que se establezca, a la hora de calcular el rendimiento de los productos obtenidos de dicha finca.



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos. ¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es





Balance

Agrocolor mantiene su liderazgo en certificación GLOBALG.A.P.



La empresa Agrocolor mantiene su primera posición en España en número de productores certificados en GLOBALG.A.P. según los datos arrojados por esta norma internacional a final de año.

Además, la compañía continúa afianzando su segunda posición en dicha norma a nivel mundial, recortando posiciones al primero, y mejorando ostensiblemente sus números en Sudamérica -actualmente sexta certificadora en Perú en número de productores certificados-.

El gerente de Agrocolor, Juan Pérez Zamarrón, asegura que "es un motivo de orgullo para todo el equi-

po mantener ese nivel de confianza por parte de los productores y de GLOBALG.A.P.", especialmente en un año marcado por una pandemia mundial "que no ha impedido que nuestra empresa, líder en certificaciones y auditorías agroalimentarias, haya mantenido el nivel de calidad y servicio que exigen los protocolos y normas de GLOBALG.A.P., a nivel nacional y mundial".

En este sentido, desde Agrocolor siguen trabajando en todas las líneas afines a la norma para lograr una producción agrícola segura y sostenible para beneficiar a los agricultores, minoristas y consumidores en todas las zonas en donde opera.

Nombramiento

Carmen Jaizme-Vega, nueva directora científica del ICIA



La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha designado a la bióloga María del Carmen Jaizme-Vega nueva directora científica del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA). Este nombramiento se llevó a cabo después de haber efectuado la convocatoria pública mediante la Secretaría General Técnica de la Consejería y en conformidad con el presidente del ICIA, Juan Francisco Padrón, la Comisión Científica y el Consejo de Dirección del Instituto.

El ascenso a directora científica de la funcionaria del Cuerpo Superior de Investigadores Agrarios corresponde a que cumple los requisitos de idoneidad, con una acreditada y reconocida categoría científica, teniendo además experiencia como directora de la Unidad de Protección Vegetal del ICIA desde junio de 2007 hasta 2020.

Jaizme-Vega acredita una amplia trayectoria dentro del ICIA. Las líneas de investigación de la bióloga han estado dirigidas principalmente a los hongos formadores de micorrizas arbusculares, los microorganismos benéficos del suelo, las interacciones con patógenos y la agroecología, entre otras

Adquisición

Bioline Agrosciences compra la keniata Dudutech



Bioline Agrosciences (Grupo InVivo) ha anunciado la adquisición de la empresa keniata Dudutech, propiedad de la empresa británica, Grupo Flamingo International -líder mundial en la producción y venta de flor cortada, hortícolas y planta ornamental-. La adquisición de Dudutech marca otro paso importante para Bioline Agrosciences, convirtiéndose de facto en un actor de clase mundial en la producción y distribución de soluciones de biocontrol.

Creada en 2001, Dudutech es líder en África en el Manejo Integrado de Plagas (IPM) con una amplia experiencia en el diseño e implementación de estra-

tegias de Biocontrol. Thierry Blandinieres, CEO del Grupo InVivo, afirma que "esta operación ilustra perfectamente la ambición de promover nuestra estrategia Agricultura para los consumidores. Esta nueva visión de la agricultura debe ser innovadora, y enfocada a dar las mejores soluciones y servicios según las necesidades específicas de los agricultores y sus mercados en cada territorio". Giles Turrell, CEO del Grupo Flamingo ha señalado que "Flamingo, con el crecimiento de la producción en Kenia y Etiopía, continuará utilizando el manejo integrado. Por lo tanto, tenía sentido para nosotros seleccionar a Bioline Agrosciences como propietario de Dudutech".

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de el Economista.es

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

Franquicias | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat Valenciana

elEconomista.es

País Vasco

elEconomista.es

Andalucía

elEconomista.es

Transporte

elEconomista.es

Seguros

elEconomista.es

Inversión a fondo

elEconomista.es

Pensiones

elEconomista.es

Turismo

elEconomista.es

Alimentación y Gran Consumo

Buen Gobierno | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

Agua y Medio Ambiente

elEconomista.es

Capital Privado

elEconomista.es

Energía

elEconomista.es

Catalunya

elEconomista.es

Inmobiliaria

elEconomista.es

Agro

elEconomista.es

Sanidad



Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en https://revistas.eleconomista.es/



ABEL FERNÁNDEZ LÓPEZ

Ganadero y afinador de cencerros asturianos



ocos, pero aún quedan en los Picos de Europa pastores que pasan las primaveras y veranos en majadas, casi con la única compañía de sus animales. Abel Fernández López es uno de ellos. Natural de Sotres, concejo de Cabrales, este joven de 33 años que se

siente ganadero "desde crío", sube en mayo al puerto con 70 ovejas, 140 cabras y 70 vacas. El año pasado se confinaron con él en la mayada, su mujer y su pequeño, pero, por lo general, la soledad es la única que le espera tras el día de pastoreo hasta avanzado julio, cuando sus padres le relevan "para que baje a la hierba".

Arriba, balidos y bramidos se mezclan con un peculiar martilleo, el que produce mientras arregla y afina cencerros asturianos. La afición le nació "con 10 ó 12 años", cuando cogía sus ahorros y se iba a un bar para comprarlos. Luego machacaba con el martillo. "Al principio hacía unos buenos estropicios". Fue antes de que Rafael López, Falo, un conocido de Poo de Cabrales, le enseñara la técnica de este oficio tradicional que convierte los cencerros en un GPS a la antigua usanza. Así, afirma el afinador, el objetivo es imprimir a la pieza -de chapa bañada en latón y con badajo de cuerno de cabra o vaca-, un sonido particular y, sobre todo, audible a kilómetros, capaz de traspasar las peñas cabraliegas, para que el ganadero sepa dónde hallar a sus animales. Pa-

"Con diez años cogía mis ahorros y me iba a comprar cencerros"

Cuando la cobertura lo permite, postea con éxito en Facebook, donde su Ganaderia Cambureru cuenta con casi 30.000 seguidores. Un perfil que Abel ve esencial para que quede reflejado lo que los ganaderos tienen que decir frente a una política que "no valora" su trabajo Por Natalia Calle.

Foto: eE

ra ello, "hay que saber cómo golpear, a unos cuatro centímetros de la boca, destensar correctamente la chapa y hacer las hendiduras precisas", matiza

Sobre el millar afina cada año, con precios que oscilan "entre los cinco euros de los más

pequeños y los 80-100", y las ferreterías constituyen su principal canal de venta desde que la pandemia frenara las ferias. Además, vende gracias al boca a boca y a las redes sociales -incluso con personalización-, y le llegan no sólo encargos desde lugares como Texas, sino clientes tan peculiares como una mujer que adquirió un cencerro pequeño "para ponérselo a un gallo y que las gallinas lo siguieran". Lo mejor es que tiene asegurado el relevo, porque su hijo apunta maneras y, por lo pronto, "tira más por los cencerros que por las ovejas". Así que, dice Abel, quizá tenga porvenir como afinador, siempre "que quede ganado al que ponerle cencerro", cosa que no ve clara. "Cuando yo tenía 15 años había 700 cabras y 1.000 ovejas en Sotres, y apenas guedan 70 y 200", lamenta antes de subrayar que la figura de Parque Nacional ha sido "una condena" y que la protección del lobo les da la puntilla. "He llegado a perder 40 animales en un verano" y es un no parar, a pesar de que desde hace cinco años recogen al rebaño cada noche. "Es muy triste que pongan por encima la vida de un lobo a la de muchas familias a las que les quita el pan", sentencia.