

Revista mensual | 18 de julio de 2020 | N°56

**Agro**  
elEconomista.es

# EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA SE REBELA CONTRA LOS PRECIOS MÍNIMOS

Advierte de que restará competitividad  
y rentabilidad a los productores españoles

ENTREVISTA A EDUARD FITÓ

**“HAY QUE REGULAR LA EDICIÓN  
GENÉTICA DE SEMILLAS  
CON COHERENCIA CIENTÍFICA”**





En portada | P4

## El sector hortofrutícola alerta de los perjuicios de fijar precios mínimos

La prohibición de vender productos agrarios por debajo de los precios de costes amenaza la competitividad en el exterior de frutas, hortalizas y aceite de oliva.



Política agraria | P8

## La PAC reduce 173.000 beneficiarios desde 2015

La figura del 'agricultor' activo ha reducido en 173.000 los beneficiarios de las ayudas europeas, un paso "positivo pero insuficiente".

Entrevista | P16

## "La regulación de la edición genética de semillas no debe crear oligopolios"

Eduard Fitó, director de Desarrollo de Negocio y Asuntos Corporativos en Semillas Fitó, reclama también a la UE que legisle con "coherencia científica".

Actualidad | P20

## Castilla y León acerca el crédito a los jóvenes para la compra de tierras

La Comunidad autónoma avala créditos de hasta 400.000 euros para que los jóvenes puedan acceder a la propiedad de la tierra y facilitar la incorporación al sector.



TECNOLOGÍA | P36

## AgroTech España impulsa la digitalización del campo

La Asociación conectará las necesidades de los productores con las empresas tecnológicas que pueden aportarles las soluciones tecnológicas que precisan.



LA CONTRA | P54

## Marta Corella obtiene el Premio Orgullo Rural 2020 de UPA

La alcaldesa de Orea asegura que "estamos demostrando que en los pueblos pequeños también suceden grandes cosas".

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Ejecutivo: Antonio Rodríguez Arce Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



## Precios mínimos, un claro perjuicio para los sectores más exportadores

**E**l 25 de febrero el Gobierno aprobaba el Real Decreto 5/2020 por el que se modificaban algunos aspectos de la Ley de Funcionamiento de la Cadena Alimentaria. Entre ellos, se incluía la obligatoriedad de que los operadores agroalimentarios abonasen al eslabón anterior un precio igual o superior al coste de producción. La medida pretendía dar respuesta a una reclamación histórica de los agricultores, obtener unas retribuciones justas por su trabajo, pero pese a la obligada reflexión y diálogo que merece una solución a un problema de tal calado, se aprobó con urgencia para frenar las movilizaciones agrarias que proliferaban por todo el país.

Pese a que el Gobierno lo negó, la modificación legal establecía la fijación de unos precios mínimos en las distintas relaciones de los eslabones de la cadena, una medida no sólo de difícil encaje legal en un mercado de libre competencia, sino inaplicable y claramente perjudicial para la competitividad de nuestros más florecientes sectores agroalimentarios como las frutas y las hortalizas o el aceite de oliva. Y lo que es más grave, puede provocar una pérdida de renta para estos productores, justo el efecto contrario al que se pretendía.

■  
Sectores como el hortofrutícola o el aceite de oliva alertan de que pierden competitividad frente a sus competidores exteriores

■  
Pese a reconocer la necesidad de acometer las reformas estructurales necesarias para que un cada vez más empobrecido sector agrario obtenga unas retribuciones justas, apostar por el intervencionismo se está demostrando como la peor solución posible. En primer lugar, porque deja en desventaja a aquellos productores que tienen unos costes más altos, que serán los últimos a los que se comprará sus productos. Una situación que se agrava en el caso de los alimentos perecederos, ya que la imposibilidad de vender por debajo de costes independientemente de la situación del mercado les restará unos ingresos vitales para que la cuenta de resultados dé beneficios en la totalidad del ejercicio.

Pero quizá los efectos más perniciosos y preocupantes vendrán de la situación de desventaja de estos sectores, los que más aportan con diferencia a la balanza comercial española, frente a sus competidores exteriores. En un mercado europeo y mundial abierto a producciones de países con menos costes por mano de obra y por exigencias sanitarias y medioambientales, las frutas, hortalizas o el aceite de oliva tendrán mucho más difícil encontrar hueco en los lineales. A medio y largo plazo supondrá una pérdida de cuota de mercado que costará recuperar. El Ministerio debe ahora llevar las reformas a rango de ley de acuerdo con las directivas europeas. Sin duda es una oportunidad única para dar marcha atrás y escuchar a todos los sectores para buscar los instrumentos adecuados para corregir los desequilibrios de la cadena sin perder competitividad.

### LAS CARAS DE LA NOTICIA



**Luis Planas**  
Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

↓ La prohibición de vender por debajo de costes amenaza la competitividad de frutas, hortalizas y aceite.



**Luis Miguel Fernández Sierra**  
Gerente de Coexphal

↑ Advierte del "error" de fijar precios mínimos en un mercado abierto y globalizado



**Jesús Julio Carnero**  
Consejero Agricultura de Castilla y León

↑ Convierte a su Comunidad en la primera que facilita a los jóvenes financiación para comprar tierras



**Rosa Gallardo**  
Directora de la ETSIAM

↑ Su reelección por abrumadora mayoría reconoce su labor al frente de escuela de ingeniería agrícola



España es el tercer mayor país exportador de frutas y verduras del mundo.

## El sector hortofrutícola lidera la oposición a los precios mínimos

La prohibición de vender por debajo de costes ha puesto en pie de guerra a los productores de fruta y hortalizas, que advierten de que beneficia a los competidores exteriores. Las cooperativas valencianas y andaluzas también se oponen a una medida que agrava la situación del aceite de oliva

R. Daniel. Fotos: iStock

**E**l Real Decreto 5/2020 aprobado por el Gobierno el pasado mes de febrero estableció la prohibición de vender los productos agrarios por debajo de costes. La medida, que pretendía responder a una demanda histórica de las organizaciones agrarias, suma críticas a medida que pasa el tiempo.

La oposición a la medida la lidera la Asociación de

Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexpal), que comercializa 2.251.176 toneladas de 9.300 agricultores que cultivan su producción en 23.100 hectáreas.

Su gerente, Luis Miguel Fernández Sierra, es claro: "el establecimiento de precios mínimos ligados a los costes de producción de agricultores y empresas de comercialización restará rentabilidad y crea

indefensión y pérdida de competitividad a los productores españoles, beneficiando a los competidores exteriores”.

Fernández Sierra asegura que “estamos en un mercado abierto con precios que van oscilando durante toda la campaña y que no siempre están por encima de los costes, pero se necesitan vender para que el cómputo global sea lo más beneficioso posible. Estamos en un mercado global y establecer precios mínimos sólo para nosotros es una incongruencia”.

Los efectos se extienden a nivel internacional, donde España es líder mundial en frutas y hortalizas. “Cuando los precios estén por debajo de los costes nosotros no podemos vender, pero los productos de otros países que no apliquen la ley sí pueden hacerlo”, añade el gerente de Coexphal.

#### “Ley de la Condena”

Para la organización, que habla de “Ley de la Condena”, el Ministerio han sacado una legislación “que no ha consensuado con el sector para responder a las movilizaciones de las organizaciones agrarias. Nosotros nunca hemos hablado de costes de producción sino de herramientas que mejoren el equi-

**“Estamos en un mercado global y establecer precios mínimos solo a nosotros es una incongruencia”**

librio de la cadena y establecer precios mínimos es un error en un mercado de productos perecederos y abierto”.

No obstante, Fernández Sierra confía en que el Ministerio, con ocasión de la próxima trasposición de la Directiva europea, “que no habla de fijar precios, va a tener una oportunidad para llegar a un consenso y elaborar una ley que se pueda aplicar y que realmente cumpla con los objetivos que es defender los eslabones más débiles de la cadena, que está claro que es el agricultor y la empresa productora. Están condenados a rectificar”.

La oposición de Coexphal es la más beligerante, pero las críticas a la medida son compartidas por las 21 asociaciones que integran la Federación de Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), que aglutina el 70% de las ventas españolas de estos productos en el exterior.

Fernández Sierra apuesta por el modelo francés, donde se sientan no sólo las interprofesionales sino también las cadenas de distribución y “recomiendan unos precios, pero no hablan nunca de imposición. Se sientan unas para buscar un consenso



**El precio en origen de la leche ha bajado desde que se aprobó la norma.**

en una serie de actuaciones para que la cadena esté lo más equilibrada posible y no se cometan abusos”.

Las críticas a la prohibición de vender por debajo de costes llegan también desde las cooperativas agroalimentarias de Valencia y Andalucía, que representan el 32,8% de este tipo de compañías en España.

Andalucía considera la medida “un error mayúsculo” en los términos en los que se ha planteado. “Las cooperativas ejercen su actividad en un mercado globalizado, con directrices marcadas por Europa y la Organización Mundial del Comercio (OMC), donde se permiten las importaciones de terceros países, con menores costes de producción y precios de venta más competitivos, como consecuencia del empleo de mano de obra mucho más barata y exigencias medioambientales y de calidad considerablemente más laxas que las de Europa”.

Para Cooperativas Agro-alimentarias andaluzas “aplicar la Ley de la Cadena supone de facto la salida de las producciones españolas de muchos de esos mercados, en los que no podrán competir por precio”.

Otro sector en el que la norma ha caído como un jarro de agua fría es en el del aceite de oliva. Desde la andaluza Dcoop, el mayor productor oleícola mundial, se asegura que la modificación, tal como está redactada, “no solo es inaplicable, sino que agrava el problema puesto que deja fuera de mercado a las producciones con mayores costes, crea más desigualdades y fomenta las importaciones de otros países. Aparte de que no está claro cómo fijar los costes de producción y existe una gran variabilidad dentro de una misma zona, la determinación de un

precio mínimo de venta obliga a no poder vender en momentos de bajas cotizaciones como los actuales, lo cual agrava la situación”.

En el sector lácteo, la entrada en vigor el 25 de febrero del RD 5-2020 lejos de traducirse en un incremento de precio han supuesto una ligera bajada.

2,2

**Coexphal comercializa cada año 2,2 millones de frutas y hortalizas de 9.300 agricultores**

El cambio normativo pilló a productores e industria en plena negociación de los contratos, por lo que se prorrogaron los vigentes o se hicieron por cortos espacios de tiempo. Ahora, en el sector explican que las negociaciones están siendo difíciles debido a la negativa de la industria de subir los precios ante la previsión de que en los próximos meses se produzca un incremento de las cotizaciones en Europa por la fuerte sequía y España es deficitaria. A nivel mundial, los precios están subiendo y la situación en otoño puede ser peor ya que China está comprando para incrementar sus reservas de leche en polvo.

#### Protestas ganaderas en otoño

“Nosotros no queremos que suban los precios, sino que se paguen precios justos”, indican desde fuentes del sector, que reconocen no obstante que lo que cobran ahora los ganaderos “está muy ajustado”. De hecho, el malestar va creciendo y no se descarta que a la vuelta del verano, si no hay de nuevo confinamiento por un rebrote del coronavirus, el sector se eche a la calle para protestar de nuevo por su situación.



FANS DEL VACUNO

ES HORA  
DE PONER  
TODA LA  
CARNE EN  
EL ASADOR

YO ELIJO  
VACUNO DEL  
NUESTRO

MUY FANS DE LO NUESTRO

FANS DEL VACUNO . ES



## La PAC pierde 173.000 perceptores: ¿fin a los 'agricultores de sofá'?

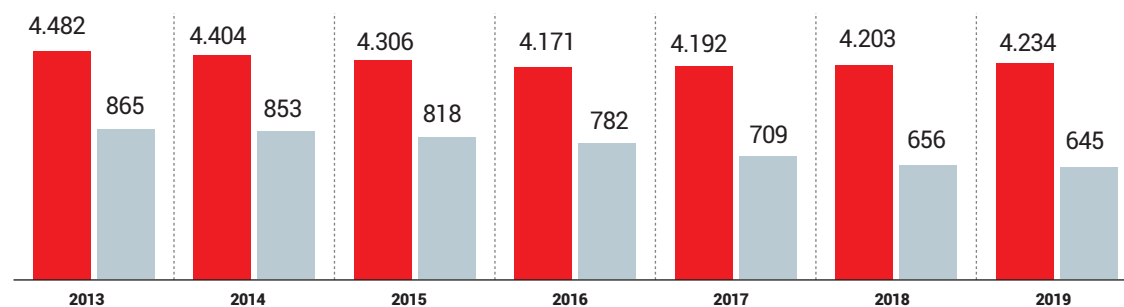
El Ministerio comenzará la próxima semana a definir la figura del "agricultor genuino" con la que se marcarán las condiciones para poder recibir las ayudas directas de la Política Agraria Común. Ahora los beneficiarios deben tener un 20% de sus ingresos agrarios por la venta de productos.

R. Daniel. Fotos: iStock



## Evolución de los perceptores de la PAC

■ Importe (miles de millones de €) ■ Perceptores (miles)



Nota: En 2013, 2014 y 2015 corresponden al Régimen de Pago Único. En 2016, 2017, 2018 y 2019 corresponden a Régimen de Pago Básico.

Fuente FEAGA.

elEconomista

**H**ora de hacer balance. La PAC que entró en vigor en 2015 introdujo la figura del "agricultor activo" a la hora de recibir las ayudas directas. En aquel momento, la iniciativa se *vendió* como la principal estrategia para acabar con lo que popularmente se conoce como "agricultores de sofá", personas que reciben subvenciones por ser propietarios de tierras, pero que en realidad no se dedican a la actividad.

Cinco años después de aquella reforma, los datos reflejan que el número de perceptores de la PAC ha disminuido de forma notable. Según el Fondo Español de Garantía Agraria, el número de beneficiarios de derechos de pago básico ha pasado de 818.479 en 2015 a 645.315 en 2019.

En cinco años la "criba" ha afectado a 173.164 beneficiarios, un 21% de los que había en 2015. Si el cálculo se realiza desde 2013, año en el que ya se conocían los planes de la UE y comenzaron las cesiones de derechos, la lista ha adelgazado en 48.000 personas más.

El filtro de "agricultor activo" suponía que solo podían acceder a las ayudas aquellos que el 20% de sus ingresos agrarios proviniesen de venta de productos agrícolas. ¿Pero ha servido para expulsar a los 'agricultores de sofá'?

Las restricciones planteadas entonces han afectado fundamentalmente a los pequeños perceptores, señala Ignacio López, responsable de Relaciones Internacionales de Asaja. "Es un proceso que lleva varios años. Primero porque dejaron de ser beneficiarios los que cobraban menos de 100 euros (2015), luego los de menos de 200 (2016) y luego los de 300 euros (2017)".

Además, ha influido también la aplicación más rigurosa en materia de consideración de agricultor activo "y ha ido quitando gente que no debería estar por-

que se ha ido clarificando la propia actividad agraria, pese a que se admitía el mantenimiento a partir de la reforma Omnibus", pero al final "ha habido un dimensionamiento de las explotaciones".

En su opinión, "hay que valorar que mucho de lo que se pretendía, que era legitimar los pagos para el que tuviese actividad agraria, ha tenido un cierto efecto. Se puede ir más allá, pero corremos el peligro de dejar gente fuera que no debería estar fuera. Nosotros defendemos que esto es muy complejo y si tienes dimensión para contratar personal o recursos también eres agricultor independientemente de que estés o no encima del tractor porque asumes el riesgo empresarial".

Ignacio López también se muestra contrario a expulsar a los perceptores de 1.200 euros. "La agricultu-

# 645.315

Es el número de perceptores del Régimen de Pago Básico que había en el año 2019

ra en España es muy diversa. No es lo mismo en zonas en las que la mayoría de los agricultores son a título principal, que en otras zonas donde tienen explotaciones pequeñas que producen cítricos que venden a la cooperativa. O un productor de porcino que tiene una pequeña agricultura. Hay que tener en cuenta a todos".

### No ha sido un filtro eficaz

Desde Unión de Uniones, achacan también la baja a la salida de los perceptores de 300 euros. "La configuración de agricultor activo no ha supuesto un filtro eficaz para expulsar del sistema a los agricultores que no lo eran. La regla del 80-20 permitía que si no se cumplía te valía con haberlo

hecho en cualquiera de los tres anteriores y si eso no bastaba, valía que asumieras el riesgo empresarial de la explotación, que con el seguro agrario o una factura de una empresa de servicios te valía. En España hay 74 ayuntamientos que cumplen la condición y cobran de la PAC", asegura Rafael Juárez.

El problema es que entonces el Ministerio "sólo se fijó en los ingresos agrarios, no en los totales. Por ejemplo, un médico de Jaén que por sus honorarios profesionales gane 40.000 euros, con unas hectáreas de olivar podía cobrar ayudas directas. ¿Eso son agricultores de sofá? No lo sé. Lo que nosotros tenemos claro es que el esfuerzo público debe estar centrado en aquellos a los que más se les exige, en los que más se juegan porque están vinculados económica, profesional y territorialmente al campo, que es, además, en quienes más se puede confiar porque al depender de la actividad agraria son los que más esfuerzos van a hacer por invertir, por modernizar, por una agricultura sostenible, para que el agua no se agote, los suelos estén sanos, etc."

La postura de Unión de Uniones sobre el "agricultor genuino" es que las ayudas deben ir a los agricultores profesionales, es decir a aquellos que tengan en el campo más de un 25% de sus rentas totales. Según los datos de la Agencia Tributaria, sólo uno de cada cuatro perceptores lo

cumple y si te fijas este grupo está generando el 80% de los rendimientos fiscales agrarios", añade Juárez.

No obstante, sacan de esa exigencia a los considerados como pequeños agricultores, aquello que reciben menos de 1.200 euros de la PAC. "Tendría un efecto muy limitado y estaríamos extrayendo a una serie de colectivos de carácter social para los que supondría un efecto traumático a nivel individual el retirarles las ayudas".

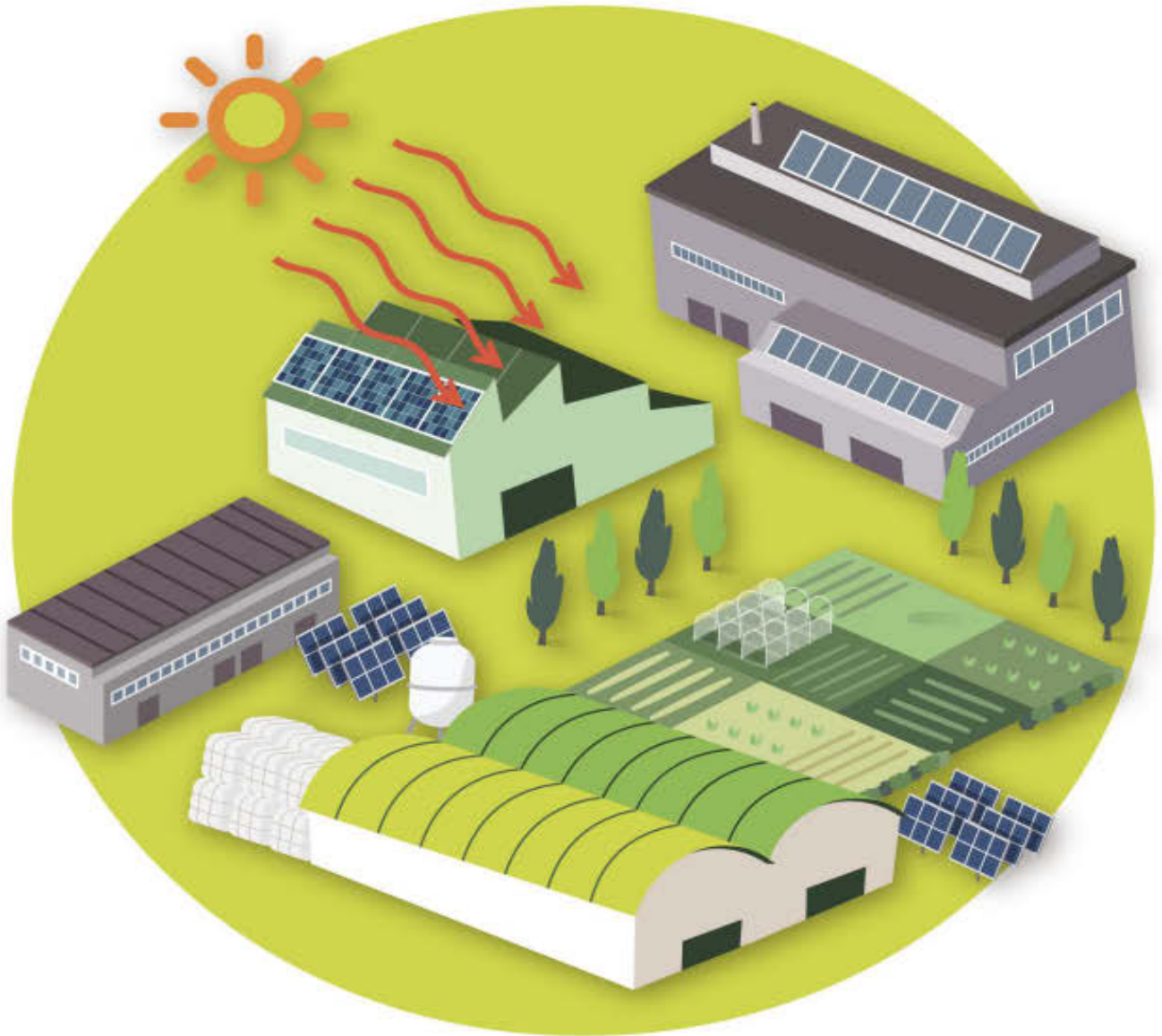
Para José Luis Miguel, de COAG, la figura del "agricultor activo ha sido positiva" para avanzar hacia un modelo de agricultura en el que se prima a los que de verdad trabajan, "aunque sus efectos han sido muy limitados".

En su opinión, hay que "avanzar" en esta nueva etapa con la figura del "agricultor genuino". Precisamente COAG está ahora consultando con sus asociados para fijar una posición sobre los requisitos que van a plantear. "Iría en la línea de exigir unos ingresos agrarios mínimos en relación a la renta total, y además, que no provengan sólo de las ayudas sino de la actividad comercial, pero sin excluir a los que trabajan a tiempo parcial".

Sobre los beneficiarios englobados como pequeños agricultores -menos de 1.250 euros-, "lo primero, habría que ver si son de verdad agricultores porque a lo mejor nos llevamos una sorpresa", concluye.



CAJAMAR SIEMPRE DESARROLLO SOSTENIBLE



# ENERGÍA FOTVOLTAICA

LÍNEAS DE FINANCIACIÓN PARA ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE FUENTES DE ENERGÍA SOSTENIBLES

⚡ SOLICITA UN PROYECTO ⚡ TRAE TU PRESUPUESTO ⚡ SOLICITA TU LÍNEA ⚡ DISFRUTA Y AHORRA

**SOSTENIBILIDAD EN NUESTRO CAMPO  
...Y MUCHO AHORRO**



Consulta en nuestras oficinas.  
Financiación sujeta a los requisitos  
y criterios de concesión de riesgo de la entidad.

<http://gcc.es/fotovoltaica>

# El campo reclama “equilibrio” en la estrategia ambiental

‘elEconomista’ y Bayer organizan el Observatorio ‘El papel del sector agrario en la recuperación económica’ con la participación de destacados actores de la realidad agraria elEconomista.

Un sector que no se deslocaliza, vertebrador del territorio y del mundo rural, resiliente a las crisis y capaz de exportar su modelo de sostenibilidad fueron algunas de las principales conclusiones del Observatorio *El papel del sector agrario en la recuperación económica* organizado por elEconomista en colaboración de Bayer Crop Science.

La cita *virtual* reunió al secretario general del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda; al director de la División Crop Science de Iberia y del Cluster del Mediterráneo de Bayer; al presidente de Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS), Pedro Gallardo; al director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García Torrente y al director del Área Internacional y de la UE de Cooperativas Agro-Alimentarias, Gabriel Trenzado.





Un momento del Observatorio organizado por 'elEconomista' en colaboración con Bayer Crop Science. eE

"El sector agroalimentario es un valor seguro. No se deslocaliza y juega un papel muy importante en la vertebración del territorio, fundamentalmente del mundo rural. Muchas veces no nos damos cuenta que cuando exportamos un producto agroalimentario el beneficio llega a una pequeña comunidad rural. Los agricultores y ganaderos tienen que ser más protagonistas, deben estar más en la primera línea siendo interlocutores del cambio", explicó Fernando Miranda.

Pedro Gallardo coincidió en el papel fundamental del sector, sobre todo para la vertebración, y apostó por poner en valor ante los ciudadanos que "si se puede permitir un coche nuevo o unas vacaciones es porque hay más renta disponible" ya que la alimentación supone ahora un 20% del gasto de las familias frente al 55% de hace unas décadas.

"Todos somos conscientes de la importancia del sector, ya que supone en torno al 9-10% del PIB, porcentaje que se incrementará después de esta crisis porque una vez más ha demostrado que es un sector resiliente. Tenemos muchas oportunidades, somos muy buenos productores, tenemos la posibilidad de incorporar más valor a la producción. La sostenibilidad ambiental no es un peligro para la competitividad. Si estamos a la vanguardia y lo podemos trasladar a otros países nos va a permitir riqueza vendiendo tecnología", concluyó el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar.

Durante el encuentro también se abordaron las posibilidades que tiene el sector para corregir los desequilibrios de la cadena. Miranda destacó el valor como la tarea pendiente. "Nosotros no somos un país que podamos competir en productos indiferenciados porque para eso hay otros grandes países con más superficie y recursos...pero en el valor sí".

# 50%

**La Comisión Europea propone reducir un 50% el uso de productos fitosanitarios**

"Tenemos que ser capaces de que nuestros productos valgan más y darnos cuenta de que hemos conseguido llegar prácticamente a todos los mercados del mundo, somos capaces de exportar mucho", añadió. De este modo, recordó como España es la segunda balanza comercial agroalimentaria de la UE. García Torrente destacó cómo existen pocos países que han sido capaces de dar un cambio tan importante en su estructura productiva como España. "Somos muy buenos produciendo, pero no nos hemos preocupado del valor".

La opinión de los ponentes sobre la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria fue otro de los fren-

tes abiertos durante el debate. Desde el Ministerio, Fernando Miranda denunció como hay cadenas de valor donde sistemáticamente los productos salen por debajo del coste que tienen. “El decreto ley quiere poner fin a esto. No es suficiente con colocar el producto, si no colocarlo a buen precio”.

El director de Área Internacional y de la UE de Cooperativas Agro-Alimentarias de España, manifestó que “llevamos muchos años con una PAC que solo pone el acento en políticas compensatorias que son fundamentales, pero no son suficientes. Son las políticas estructurales las que van a poder impulsar esa conexión entre el productor, la innovación, el valor y las estrategias a largo plazo. La ley de la cadena no va a resolver estas cuestiones”.

Las estrategias medioambientales *De la granja a la mesa* y *Biodiversidad 2030* de la Comisión Europea centraron buena parte del encuentro. La CE plantea una serie de condiciones y limitaciones como ampliar la superficie de agricultura ecológica hasta el 25% para el año 2030, así como que el 10% de las tierras agrarias se destinen a elementos no productivos; que se reduzca el uso de fertilizantes en un 20% y el de fitosanitarios en un 50%.

Para el presidente de ALAS, Pedro Gallardo, estas estrategias generan muchas incertidumbres. “Para empezar no se ha acompañado de un estudio de

impacto para ver cómo va a afectar a nuestro modelo productivo, que ha cambiado mucho en los últimos años. Estamos haciendo ya un esfuerzo importante de producir más con menos, en la PAC actual ya incorporamos el *greening* y la UE nos impone unos estándares de calidad que son los más exigentes del mundo, pero no podemos entender que ahora se limiten nuestras herramientas”, opina.

**Miranda: “Los objetivos no se tienen que trasladar en la misma proporción a todos los países”**

En este sentido, Miranda apuntó que “ha habido cambios radicales en materia fitosanitaria o de fertilización y estamos ante una agricultura muchísimo más sostenible. Muchas de las cosas que se nos plantean ya se vienen haciendo”, aunque advirtió que la demanda de la sociedad pasa por la sostenibilidad. “Tenemos que acostumbrarnos a que el sector sea el que aporte soluciones y los agricultores protagonicen el cambio y hemos demostrado que tenemos capacidad de hacerlo”.

El directivo de Bayer, Protasio Rodríguez, señaló que desde su compañía ven una oportunidad para



**Protasio Rodríguez**  
Director de Crop Science  
y del Cluster del  
Mediterráneo de Bayer

“ Tenemos una oportunidad para ser referentes en producir de forma más sostenible, pero sin renunciar a producir”



**Fernando Miranda**  
Secretario general del  
Ministerio de Agricultura,  
Pesca y Alimentación

“ El sector de la agroalimentación es un valor seguro. No se deslocaliza y es fundamental en la vertebración”



**Pedro Gallardo**  
Presidente de la  
Asociación para una  
Agricultura Sostenible

“ Europa no puede perder el tren de la tecnología y desaprovechar técnicas como la edición genética”



**Gabriel Trenzado**  
Director de Internacional  
y de la UE- Cooperativas  
Agroalimentarias

“ Es una paradoja porque sin compensaciones van a desaparecer del mapa las explotaciones más pequeñas”



**Roberto García Torrente**  
Director de Innovación  
Agroalimentaria de  
Cajamar

“ La sostenibilidad no es un peligro para la competitividad. Si somos vanguardia podemos vender tecnología”

que Europa seamos referentes mundiales en producir de una de forma sostenible, pero sin renunciar a producir. "Hay que buscar un equilibrio en el impacto económico y ambiental. Para nosotros hay elementos muy positivos como la promoción de herramientas digitales para ayudar a los agricultores a producir mejor, pero no deberíamos poner el énfasis en objetivos cuantitativos, es mucho más relevante medir el impacto ambiental de los productos fitosanitarios y tomar decisiones en función de esto".

Por su parte, Trenzado sostuvo que "lo importante es el rigor científico y poner los números sobre la mesa. Y sobre todo dar respuesta al gran dilema que se plantea, el dilema económico frente a la sostenibilidad medioambiental. Si no hay compensaciones o las mismas reglas para producir paradójicamente los que van a desaparecer son las pequeñas explotaciones".

**"La UE es ya muy exigente y no entendemos que se nos vayan a limitar las herramientas"**

El presidente de ALAS coincidió en que el agricultor debe ser proactivo a la hora de aportar soluciones medioambientales, pero advirtió de que Europa no puede perder el tren de la tecnología y desaprovechar técnicas de mejora genética como el CRISPR para contar con semillas adaptadas para prevenir el futuro cambio climático.

"La ciencia y la tecnología y las innovaciones que traemos al mercado para producir de una manera más eficiente, sostenible y rentable es fundamental. Y para eso hacen falta herramientas de sanidad vegetal, tanto químicas como biológicas, o la mejora genética convencional o biotecnológica. Pero se necesita un marco seguro y predecible para las empresas", añadió Protasio Rodríguez.

Para el agricultor, la eficiencia ambiental y económica pasa por la digitalización. "Tenemos que procurar, sobre todo a partir de la Administración, que la innovación y la tecnología lleguen a todos. Probablemente los grandes no necesiten ayuda, pero al pequeño a través de una página web le puede permitir salir al mundo; o a un mediano agricultor la sensorización de su producción. Por eso es necesario poder darles las herramientas que les permitan la digitalización completa de su negocio", señaló Fernando Miranda.

Por su parte, Rodríguez afirma que es precisamente la digitalización lo que permite que las nuevas tecnologías sean accesibles a todos. "Gracias a estas herramientas damos el soporte que antes



**La Comisión Europea plantea reducir un 10% la superficie agraria útil. eE**

estaba limitado a explotaciones más grandes, a todos. Tenemos ejemplos concretos sobre el mercado español tanto en maíz, cultivos hortícolas, etc. Para mí la digitalización es un instrumento, es una vía para que los agricultores puedan acceder a la innovación".

En opinión de García Torrente, "vamos a tener que producir más de una forma mucho más eficiente. La única fórmula para esa ecuación es la tecnología, la investigación. Y hay dos que son claves: la biotecnología y el regadío y tengo la sensación que están en cuestión en la UE".

## EDUARD FITÓ

Director de Asuntos Corporativos y Desarrollo de Negocios en Semillas Fitó



*“Hay que regular la edición genética de semillas con coherencia científica y sin fomentar oligopolios”*

Quinta generación de una pequeña empresa familiar fundada en 1880, Eduard Fitó está al frente de una de las pocas compañías españolas que juega en la primera división mundial en el desarrollo de semillas hortícolas. Fitó pide a la UE “coherencia científica” a la hora de regular la edición genética y que no se generen oligopolios

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

Licenciado en Ingeniería Agrícola, Eduard Fitó acaba de ceder el testigo de la Presidencia de la Federación Internacional de Semillas (ISF por sus siglas en inglés) tras dos años

en el cargo. Es además miembro de la Junta Directiva de Asociación Nacional de Obtenedores Vegetales (ANOVE) y presidente de su Sección de Hortícolas.



**¿Cuáles son las principales trabas que existen en el comercio internacional?**

La ISF promueve tanto el movimiento de semillas como la innovación y la investigación con el objetivo de que todo el mundo tenga acceso a semillas de calidad. Los problemas son, por un lado, normativos, porque la falta de homogeneidad y de estandarización lo complica, y por otro, algunos gobiernos, con el objetivo de asegurarse el control sobre la producción de semillas en sus territorios, legislan dificultando que haya empresas que puedan operar de forma independiente. Exigen un socio local, que a veces tiene que ser mayoritario, lo que hace que las empresas se lo piensen dos veces a la hora de ir. Es una aspiración legítima, pero lo que consiguen es empobrecer la diversidad y las opciones que tienen sus agricultores.

**¿Qué repercusiones tiene eso desde el punto de vista de la sostenibilidad?**

La semilla no solo es el instrumento básico

que juegan las empresas de semillas es fundamental en la adaptación al cambio climático.

**También para acercar a los productores a las nuevas demandas de los consumidores....**

Hasta ahora hemos hablado de cambiar las cosas para hacer lo mismo. Solo nos adaptamos a un entorno cambiante. El otro eje es que no quieres producir sólo lo mismo sino diferenciarte y aportar mayor beneficio a la cadena de valor. Hablamos de tomates con más sabor, melones más pequeños, sin pepitas o de otros colores. Esto nos permite ampliar la gama de productos ofertada e incrementar así los consumidores y por tanto el consumo. Ahí las semillas tienen un papel muy relevante. Esta nueva estrategia tiene un mayor impacto en los países desarrollados donde toda la cadena agroalimentaria se alinea para buscar esa diferenciación.

*“Algunos gobiernos legislan dificultando que haya empresas que puedan operar en sus territorios”*

■  
*“Si el productor no tiene acceso a las nuevas semillas su agricultura será menos eficiente y sostenible”*



co para disponer de una cosecha, sino que cada variedad va a permitir al agricultor tener un mayor rendimiento por hectárea o menos gastos, por ejemplo, reduciendo el impacto de insumos como fitosanitarios o fertilizantes. Si el productor no tiene acceso a estas nuevas semillas hace que su agricultura sea menos eficiente y sostenible porque necesitas más superficie, más recursos hídricos, etc. Nosotros intentamos defender eso a través de la innovación para alimentar al mundo a través de una agricultura más sostenible.

**¿Y para enfrentarse al cambio climático?**

La variabilidad genética te permite adaptar las cosechas a las nuevas condiciones climáticas a las que lamentablemente nos estamos enfrentando, adaptando las variedades a la capacidad de aguantar más la sequía, o los golpes de calor, etc. El papel

**Desde la ISF intentan expandir el denominado Systems Approach. ¿En qué consiste?**

La semilla tiene un proceso relativamente complejo desde el punto de vista logístico. Se producen en un sitio, luego llegan a las sedes de las empresas de semilla, donde tienen que limpiarse, analizar la calidad, la sanidad y envasarse para expedirse a los distintos mercados. Es decir, se puede producir en Perú, confeccionarse en España y venderse en Marruecos, lo que obliga a atravesar muchas fronteras. Lo que queremos es agrupar los países con un sistema homologado de manera que, si uno cumple esas normas de higiene y de sanidad vegetal, automáticamente el trámite de exportación o de importación se pueda hacer.

**Eliminar el exceso de burocracia vamos...**

Es una burocracia bien entendida cuando hablamos de sanidad vegetal para evitar

que las enfermedades endémicas en un país lleguen a otros. Nosotros lo que queremos es que la semilla fluya de forma ordenada y siguiendo los protocolos de sanidad establecidos. Eso se hace asegurándonos que la semilla madre, es decir la que va a generar la planta, que luego va a generar el fruto y luego la semilla comercial, esté limpia, que todos los procesos de producción estén absolutamente auditados y sistematizados, que la cosecha se haga de una manera, el envío de otra, etc., todo parametrizado. Si esta burocracia se hace para asegurar la sanidad vegetal, está bien, lo que pasa a veces es que algún país la utiliza para complicar las importaciones y hacer una barrera de entrada. Pero no se dan cuenta de que si es para proteger su mercado interno a la larga no ayudan a su agricultura. Pensemos que si sus agricultores quieren comprar la semilla de fuera será porque les ayuda a rentabilizar sus explotaciones y ser más sostenibles que usando la que producen las empresas locales.

**Ustedes comercializan semillas de maíz transgénico. ¿En Europa se ha perdido la batalla para sumar nuevos cultivos?**

Dar por perdido es mucho decir. Se ha legislado de una forma un tanto particular porque a estas alturas es evidente que hay una cierta arbitrariedad a la hora de legislar. Hay cosas que tienen el mismo nivel de riesgo y unas se permiten y otras no, con lo que te preguntas cuál es el criterio científico que se utiliza. Quiero pensar que tarde o temprano esta regulación va a cambiar porque las incoherencias no se sostienen durante muchos años. Luego cualquier regulación tiene un impacto económico que habrá que sopesar y ver cuán grande es. Europa sigue siendo una potencia a nivel de semillas, pero si la investigación usando las últimas tecnologías de mejora se complica podríamos perder a medio o largo plazo esa competitividad. Cada vez hay más consenso científico en que el "criterio de precaución" que se utilizó en el pasado para regular esas tecnologías tiene menos sentido ahora.

**¿Confía en que la UE permita las nuevas tecnologías de edición genética?**

Tengo la esperanza de que se acabe regulando de manera que tenga coherencia científica y que económicamente no impacte generando monopolios u oligopolios. Si se regula de tal manera que sólo empresas con mucha capacidad financiera puedan hacer frente a esos retos, estas generando unas barreras de entrada que a medio o largo plazo generarán oligopolios.



**¿Y puede generarse un desfase de competitividad?**

Esa es la inquietud y el miedo que tenemos. Si para poder investigar y luego comercializar con estas nuevas técnicas de biotecnología nos tenemos que gastar muchísimo más por temas regulatorios, tendrá su impacto y perderemos competitividad. Primero insisto en que tiene que haber coherencia científica y segundo que no fuerce la construcción de un escenario donde sólo algunas empresas puedan sobrevivir.

**En España el uso de semilla certificada todavía es muy minoritario. ¿A qué cree que se debe?**

Eso entra en la misma dinámica que afecta a los derechos de autor. Aún existe la idea falsa de que no se hace daño a nadie al piratear la música. Y se dedican muchos esfuerzos a combatir esas prácticas. Pero también

hay que ser consciente de que ir contra la naturaleza humana es complicado. Hay que crear modelos de negocio en el que hacer las cosas correctamente sea la solución más rentable, aunque sé que es difícil. Por ejemplo, en el caso de la música, la situación está mejorando mucho porque ahora escuchar a tus artistas preferidos es más cómodo usar la manera legal que la ilegal gracias a las plataformas digitales que todos conocemos. Hay que seguir creando concienciación, y perseguir la piratería, pero animo al sector de las semillas a ser creativo a generar modelos de negocio que dificulten esas prácticas ilegales.

**¿Cuál ha sido el secreto para que una empresa familiar esté en primera línea en el desarrollo de nuevas semillas a nivel mundial?**

De entrada, apostar por la investigación. Comenzamos en la década de los 70 y como esa investigación requería mucha inversión

man el engranaje interno de Fitó: a los que hacen investigación, desarrollo, venta, etc., que no podemos estar aislados sino constantemente creando puentes y relacionándonos a largo plazo con todos los actores de la cadena. Apostar por la investigación y la internacionalización han sido las claves, pero siempre manteniendo esa voluntad con los agricultores de convertirnos en el motor de cambio de su negocio.

**Desde el punto de vista económico. ¿Qué resultados esperan este año?**

Preveamos crecer más de un 5% sobre los 92 millones de euros del año pasado. Vamos a seguir creciendo en España y Europa y en mercados internacionales. Exportamos alrededor de un 60%.

**¿Cuáles son las principales innovaciones en las que está trabajando Semillas Fitó?**

Además de las mejoras continuas en tomate, melón, etc., reduciendo el impacto de los

*“Nuestra vocación es transformar la agricultura desde la semilla y eso se hace trabajando con todos los actores”*

*“Esperamos crecer un 5% sobre una facturación de 92 millones de euros del año pasado”*



y mucho gasto y el mercado de las semillas es pequeño, apostamos por la internacionalización. Esos han sido los pilares de nuestra estrategia; Investigación e internacionalización. Lo que nos diferencia de nuestros competidores es que somos conscientes de que esa investigación tiene que estar siempre enfocada a las necesidades del cliente. Nuestra vocación es transformar la agricultura desde la semilla y eso se hace trabajando codo con codo con todos los actores: los agricultores, las cooperativas, los distribuidores, etc., entendiendo cuáles son sus necesidades. explicaremos cuáles son nuestras posibilidades y generaremos nuevos proyectos, una complicidad que nos convierte en su socio, sus semillas. Muchas veces nos vemos como un catalizador de la reacción que provoca esa transformación de la agricultura. Eso es algo que intentamos inculcar a todas las personas que for-

productos fitosanitarios a través de resistencias genéticas. En la innovación más disruptiva, estamos intentando crear productos con nuevos sabores y aromas para intentar captar valor como el tomate Monterosa o el melón Waikiki.

**Han creado líneas de agricultura ecológica y para agricultores ‘aficionados’. ¿Cómo están funcionando**

Son muy pequeñas aún. La crisis del Covid-19 ha permitido remontar las ventas en estos segmentos. En orgánico estamos empezando con crecimientos importantes en porcentaje, pero en valor absoluto siguen siendo muy discretos. Hay una tendencia muy clara a la agricultura ecológica, y aunque consideramos que la convencional es tan saludable, si los agricultores quieren diferenciarse con este tipo de cultivos no hemos organizado esa línea.

# Castilla y León financia a los jóvenes la compra de tierras

La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra es uno de los principales hándicaps para lograr el rejuvenecimiento de un sector que envejece a marchas forzadas. Castilla y León se convierte en la primera comunidad que proporciona a los jóvenes créditos avalados para la adquisición de fincas

R. Daniel. Foto: eE

La falta de tierras en propiedad supone un auténtico lastre para lograr explotaciones competitivas que mejoren su rentabilidad. Las altas inversiones necesarias para apostar por cultivos de mayor valor, como los leñosos -viñedo, almendro-, o para incorporar infraestructuras que aumenten la producción hace que un joven se lo piense dos veces a la hora de modernizar fincas en las que no tiene garantizado el tiempo de arrendamiento y por tanto el plazo necesario para amortizarlas. Es la pescadilla que se muerde la cola: sin tierras en propiedad, la modernización no llega y sin ésta la rentabilidad necesaria para hacer atractiva la actividad.

La falta de financiación hace prácticamente inaccesible para los jóvenes que adquieran unas tierras en propiedad con precios generalmente altos. Y las dificultades de acceso al crédito están directamente relacionadas con la escasa capacidad de los que se incorporan al campo para presentar garantías a las entidades financieras que les abran el grifo de la liquidez.


















Castilla y León es la primera región que ha dado un paso en firme para impulsar el acceso a la tierra de los jóvenes al poner en marcha una línea de ayudas inédita en nuestro país por la que se avala el crédito necesario para la compra de estos bienes rústicos.

La Comunidad es una de las que cuenta con menor índice de tenencia en propiedad en España: solo el 24% de sus casi tres millones de hectáreas de cultivo de secano declaradas por perceptores de la PAC lo es en propiedad, y poco más, un 29,4%, de la super-



Castilla y León es la Comunidad con menor índice de tenencia en propiedad de España de los agricultores.

## Superficie de tenencia en propiedad de la tierra por Comunidades

CCAA	SUPERFICIE SECANO (%)	SUPERFICIE REGADÍO (%)	SUPERFICIE CULTIVOS PERMANENTES (%)	SUPERFICIE PASTOS PERMANENTES (%)	TOTAL (%)
 Andalucía	71,6	70,7	81,2	62,8	73,6
 Aragón	46,1	61,1	69,4	12,4	45,9
 Asturias	30,2	74,5	33,4	33,1	32,1
 I. Baleares	41,7	37,9	54,4	60,4	46,3
 Cantabria	6,7	14,9	24,7	6,8	6,8
 Castilla-La Mancha	70,5	79,4	86,2	30,9	70,1
 Castilla y León	24,2	29,4	56,7	16,3	22,9
 Cataluña	43,7	53,8	56,4	9,8	41,3
 Extremadura	64,6	60,3	80,4	62,3	65,0
 Galicia	33,7	32,9	49,4	34,4	34,3
 Madrid	43,1	68,0	62,8	21,9	40,5
 Murcia	62,5	53,9	68,6	34,0	64,4
 Navarra	49,8	45,8	59,8	30,0	46,3
 País Vasco	27,0	22,8	69,6	34,0	32,4
 La Rioja	51,4	48,5	78,7	29,4	59,2
 C. Valenciana	69,6	84,5	90,6	29,0	79,5
 Total Nacional	49,9	57,6	79,4	39,1	53,5

Fuente: FEGA. Solicitud Única de Ayudas.

elEconomista

ficie de regadío. Estos porcentajes están muy por debajo de la media, ya que un 49,9% del seco y un 57,6% del regadío es propiedad de los agricultores que los trabajan en España.

La última línea de ayudas puesta en marcha por el departamento que dirige Jesús Julio Carnero pone a disposición de los jóvenes créditos avalados que pueden destinar al 100% a la compra de tierras -antes sólo se podía destinar el 10%. El 80% de esta financiación está garantizada por la Junta a través del denominado Instrumento Financiero y el resto por los bancos.

### Dos ayudas y dos créditos

De esta manera, la incorporación de jóvenes sufre un empujón importante ya que estos créditos se pueden compatibilizar con las ayudas a la incorporación, de hasta 70.000 euros, y con la subvención y préstamos incluido en la Línea de Inversiones en Explotaciones Agrarias. "Un joven puede optar a dos ayudas y a dos créditos a la hora de incorporarse", explica Mercedes Berciano, Jefa de Servicio de Inversiones en las Explotaciones de la Consejería de Agricultura.

El importe del préstamo va entre un mínimo de 10.000 euros y un máximo de 400.000 en el caso de los jóvenes si los piden como personas físicas.

Si se trata de una asociación, el tope es de hasta un millón de euros. Este tipo de financiación "viene a solucionar un problema importante no sólo en el acceso a la compra de tierras, sino un problema de liquidez. Muchos jóvenes nos planteaban la puesta en marcha de proyectos interesantes, pero no lo podían hacer porque carecían de liquidez ya que los

# 400.000

Es el importe máximo del crédito avalado que puede pedir un joven para adquirir fincas

bancos no les concedían esos préstamos por falta de garantías. Muchas veces tenían que avalarles la familia casi empeñando todo el patrimonio", añade Mercedes Berciano.

La línea de ayudas a la compra de tierra se enmarca en toda una ofensiva del consejero de Agricultura, Jesús Julio Carnero, para facilitar el rejuvenecimiento del medio agrario, ya que prácticamente se ha triplicado las cuantías de la línea destinada a la incorporación, que han pasado de 27 millones a 76 millones, mientras que para la modernización se han incrementado de 9 a 26 millones de euros.

# “La transformación digital del sector es una cuestión de supervivencia”

**Rosa Gallardo fue la primera mujer en dirigir la Escuela Técnica Superior de Agrónomos y Montes de la Universidad de Córdoba. Ahora, ha sido reelegida con el 97% de los votos**

Eva Sereno. Fotos: elEconomista

**S**iempre mantuvo una cierta relación con el sector agrario, aunque no fue demasiado intensa. Y, precisamente, fue su pasión por las Matemáticas, la Física y las asignaturas en el ámbito de las Ciencias, lo que hizo que se decantara por una carrera de ingeniería. “No conocía esta carrera, pero encontré que podía combinar la formación en estas asignaturas con otra más biológica, de Ciencias de la Vida. Me parecía que era una oportunidad fantástica para aplicar conocimientos de ingeniería a un medio vivo como son los sistemas vegetales y agrarios. Es una carrera desconocida. Conoces las amplias posibilidades profesionales que se abren una vez estás dentro. Es una ingeniería que permite desarrollarte profesionalmente desde el sector primario hasta la industria, la tecnología, el comercio exterior, la economía o el diseño de políticas”.

Y así comenzó su trayectoria en este sector, que le ha llevado a ser la primera mujer en dirigir la Escuela Técnica Superior de Agrónomos y Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba. Un cargo que ocupa de nuevo tras ser reelegida y recibir el 97% de los apoyos, gracias a “haber logrado incorporar a todos los colectivos de la escuela”. Tradicionalmente, “la ETSIAM ha tenido grandes investigadores e importantísimos grupos de investigación. Hemos logrado en estos años converger todos en un proyecto común y sentirnos co-responsables, que es lo más importante porque no se trata de elegir un equipo directivo que toma las decisiones de forma aislada, sino de diseñar entre todos un proyecto que ayude a seguir consolidando la escuela como un centro de referencia en innovación, investigación y formación”. También “se ha hecho un esfuerzo importante para atraer a la escuela a antiguos alumnos -hay grandes profesionales y responsables de grandes empresas del sector-, y profesores jubilados, que aún tienen mucho que decir”, además respetar el pasado y la trayectoria de “éxito” de 50 años de esta escuela.



Rosa Gallardo apuesta por “democratizar” la transformación digital.



Instalaciones de la Escuela Técnica Superior de Agrónomos y Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba.

Es una línea de acción que se ha articulado en un programa con 50 propuestas en distintos ámbitos para garantizar la cohesión y diseñar una estrategia para crear un centro en el que converjan todas las actividades de innovación agroforestal que están en marcha en la escuela que supongan acompañar al sector, además de poner la mirada y prestar atención a África y América Latina, que son dos ámbitos geográficos con los que mantienen relación. Las propuestas también comprenden la formación con competencias digitales -el Ministerio de Agricultura ha designado a la escuela como Centro Nacional de Capacitación en Competencias Digitales para el sector agroforestal y agroalimentario-, así como por el reconocimiento de la formación -con por ejemplo, la obtención del Sello Internacional de Calidad EUR-ACE para el Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural-, y la ampliación de la oferta de doble títulos de máster internacional, ámbito en el que ya se ha avanzado con la Universidad de Cranfield en el Reino Unido.

Las próximas líneas de acción pasan igualmente por ampliar y consolidar las alianzas en el entorno empresarial con las cátedras y doctorados industriales y a través de la organización de actividades conjuntas con empresas. Precisamente, la relación entre la universidad y el tejido empresarial en el sector es decisiva. "Es una demanda general de acercar la universidad a lo que la sociedad necesita. En nuestro caso, la escuela nace del sector. Son los agricultores los que financian parcialmente su construcción en el año 68. Hemos tenido siempre un vínculo con el sector muy estrecho y, si hay algo que

ha caracterizado a nuestra escuela es el haber dirigido tradicionalmente la investigación hacia lo que el sector estaba demandando".

#### Pioneros en innovación

La innovación va a seguir siendo otro eje estratégico en la escuela. "Hemos sido pioneros en poner en marcha el proyecto Innolivar, que está dotado con 13 millones de euros, y que permite incorporar y avanzar en innovación en 13 líneas diferentes de áreas como, por ejemplo, la olivicultura para incorporar innovaciones de la mano de las empresas". Además, también se trabaja con otras herramientas como los grupos operativos autonómicos y supraautonómicos para avanzar en innovaciones en múltiples campos como el uso eficiente del agua, agricultura ecológica, cereal o la incorporación de las tecnologías digitales en producción en campo o procesos industriales, así como en otras líneas más relacionadas con aspectos ambientales o con el desarrollo de territorios rurales para hacer frente a la despoblación con la tecnología.

Precisamente, la tecnología es uno de los retos del sector en el que "se han dado pasos, pero el proceso no está completado. La tecnología está disponible para que la transformación digital del sector agroalimentario y agroforestal sea una realidad, pero hay obstáculos clarísimos" como la capacitación porque se necesita formación de todos los actores del sector para adoptar las tecnologías que permitan esa transformación. "Ahí, tenemos que dar pasos importantes". El Centro Nacional de Capacitación en Competencias Digitales se perfila así como una

gran oportunidad para salvar este obstáculo, al igual que el master en transformación digital diseñado por la escuela y que comenzó el año pasado, siendo el único oficial que hay en España en el sector agroalimentario.

Es un obstáculo al que se añaden otras barreras como las económicas porque las tecnologías tienen un coste que, "aunque ha podido ajustarse, hay sectores y grupos de explotaciones que tienen dificultades económicas para acceder a ella", así como las culturales porque es necesario "cambiar aptitudes y que compartir datos sea como algo normal. Sin esta actitud de compartir es difícil que la transformación digital pueda hacerse real. Son obstáculos que existen, pero no son insalvables y en los que debemos trabajar conjuntamente administraciones, empresas, universidad y centros de investigación para salvarlos y que la transformación digital sea una realidad en todo el sector agrario".

Y es que "hay que democratizar la transformación digital para que todas las explotaciones e industrias y empresas puedan implementarla normalmente. La transformación digital no es ya una estrategia para ganar competitividad, sino que es una estrategia de supervivencia. Es necesario que la transformación digital sea una realidad porque es la única forma de combinar la necesaria búsqueda de rentabilidad y competitividad con la sostenibilidad y la utilización más eficiente de recursos a la que la realidad actual nos obliga. Para mejorar cosecha, ahorrar en *inputs* y responder a los retos de la sociedad, la transformación digital resulta una herramienta que es imprescindible", afirma Rosa Gallardo.

Este no es el único reto del sector en el que también está "el problema de los precios dignos, que tanto reclaman los agricultores y ganaderos y el reto de remunerar todo lo que aporta el sector a la sociedad", ya que se ha visto que, con la pandemia, tenía carácter estratégico. Y, por supuesto, está la negociación de la PAC porque "una parte importante de las explotaciones del sector depende de esta política. La política agraria es esencial para el sector agrario y deben ser remuneradas en su justa medida".

Relacionado con la Unión Europea, hay otros retos como la estrategia *De la granja a la mesa* y sobre cómo se compagina la producción y la seguridad alimentaria con el medioambiente. Un campo en el que no hay que olvidar que "es compatible la agricultura, la productividad y el respeto medioambiental. La transformación digital puede ayudar mucho en esa línea, pero hace falta innovar y lograr acercar esas dos posturas". Y también hace falta mucha comunicación porque se lanzan mensajes negativos y hay mucho de positivo en todo lo que el sector hace para el medioambiente, pero que no es reconocido ni remunerado. Hay que hacer un esfuerzo", concluye.



Rosa Gallardo fue la primera mujer en dirigir la ETSIAM.

## Avanzando en pro de la igualdad

Rosa Gallardo ha sido la primera mujer en dirigir la ETSIAM. Reconoce que en su trayectoria profesional no ha tenido obstáculos por ser mujer, aunque "no quiere decir que no los haya. No he sentido nunca dificultades para avanzar profesionalmente, pero mi situación no tiene por qué ser la general". De hecho, matiza que se deben producir avances para que "una mujer pueda desarrollar su labor profesional al mismo nivel que los hombres. Queda mucho camino por recorrer".

Un camino en el que se va avanzando, pero en el que también es necesario trabajar por una mayor pre-

sencia de la mujer. "En ingeniería, necesitamos mujeres que apuesten por este sector y por formarse en tecnología. A penas el 25% en la formación en ingeniería es mujer. Se desaprovecha mucho talento y hay que hacer un esfuerzo para ser más atractivos para que la mujer se incorpore a nuestro sector".

No obstante, sí se ha avanzado en algunos ámbitos conforme se ha producido una evolución natural de la presencia de la mujer en la sociedad y también en la escuela, contando con profesoras o investigadoras. También en el alumnado, ya que el 33% de los estu-

diantes del centro es mujer, porcentaje más elevado que en otras ingenierías.

Para una mayor incorporación, Rosa Gallardo tiene claro lo que se debe hacer. "Hay que trabajar desde etapas anteriores. En itinerarios tecnológicos en ESO y Bachiller, también la presencia es mínima. Se debe ir trabajando para que la formación en ingeniería se vea como algo apropiado para su futuro. Hay que cambiar los patrones y tenemos una responsabilidad importante en comunicación. Las mujeres necesitan referencias en ingeniería y que sirvan de referente para las niñas".



# Anticipa tu cosecha de uva

## Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años ayudando a que viticultores y explotaciones agrícolas continúen cosechando éxitos. Nuestros especialistas te ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, tu anticipo de uva.

**Infórmate en tu oficina más cercana o en [bancosantander.es](http://bancosantander.es)**



Oferta válida del 15 de julio de 2019 al 31 de marzo de 2020 inclusive. Financiación sujeta a previa aprobación por el banco. Es necesario presentar el certificado de entrega emitido por la cooperativa o bodega. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](http://bancosantander.es)

 **Santander Agro**



El amaranto se conoce también como la planta inmarchitable.

## Amaranto, el cultivo precolombino que alimenta a los astronautas

El Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) investiga las posibilidades de adaptación de este pseudocereal originario de Centroamérica, cada vez más demandado por la industria harinera y transformadora por sus beneficios nutricionales y para la salud al considerarse un superalimento

Enrique Palomo. Fotos: eE

**L**a cantidad de proteína de la semilla de Amaranto o planta inmarchitable -toda una declaración de intenciones- es mayor que la de los cereales. Contiene el doble que el maíz y el arroz, y de un 60 a 80 % más que el trigo.

Cultivada principalmente en Centroamérica (México y Guatemala principalmente) y Sudamérica (Perú y Ecuador). Junto con el maíz, el frijol y la chía, el

amaranto fue uno de los principales productos para la alimentación de las culturas precolombinas.

Con la llegada de los españoles a América y durante la Conquista, el amaranto fue eliminado y prohibido de la dieta indígena por razones religiosas y políticas. Conocido como el alimento del guerrero, algunos estudios señalan que se trató de una estrategia militar para mantener a la población débil y

conquistarla más fácilmente. Sus propiedades y aporte nutricional, han llamado la atención de los consumidores, la industria y también la de los investigadores del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl). Considerado un superalimento, este pseudocereal, está incluido entre los 36 vegetales con mayor potencial culinario y nutricional del mundo, lo que le ha valido el rescate del olvido. “El amaranto contiene compuestos nutricionales muy valiosos para la industria y desde hace dos años venimos investigando si su cultivo puede ser viable y rentable en Castilla y León. Hay inquietud por parte de los agricultores y demanda por parte de la industria harinera y transformadora”, explica Nieves Aparicio, investigadora de la Unidad de Cultivos Herbáceos del Itacyl.

#### De México y Dinamarca

Sin variedades adaptadas al territorio español, el material con el que se está trabajando procede de centros de investigación de México y Dinamarca. “Los primeros estudios se basan en la adaptación varietal y después se irán desarrollando mejores producciones y calidad”, comenta esta investigadora de Castilla y León. En concreto se han ensayado tres variedades mexicanas y una de registro europeo, la variedad María. “Ésta última, procedente de Dinamarca, es la que mejores resultados nos está ofreciendo. Las mexicanas sin embargo no llegan a cerrar el ciclo del cultivo bajo nuestras condiciones climáticas. De ahí que sigamos buscando nuevas variedades que puedan estar más adaptadas a estas características, de otros centros también de este país que es donde este cultivo está más desarrollado”, anuncia Aparicio.

Una de las ventajas del amaranto es que puede crecer en suelos pobres. En aquellos terrenos que carecen del suficiente porcentaje en materia orgánica

y, por tanto, no pueden considerarse como muy fértiles. También, a diferencia del maíz, dona nutrientes, ayudando a que no se erosione el suelo, no es esquilador. Además, tiene un amplio nivel de adaptación al clima, se ha cultivado con éxito tanto a nivel costero como en alta montaña, destacando por su resistencia a la salinidad. Una base de partida buena para su potencialidad en España.

El amaranto es un cultivo de regadío y, en el caso de la variedad María, de ciclo muy corto, aproximadamente de unos cuatro meses con lo que podría-

# 1,20

Este seudocereal tiene un precio muy interesante en origen, de 1,20 euros por kilogramo

mos incluirlo como cultivo en segunda rotación después de una leguminosa para forraje o una cebada temprana. Su consumo de agua, con respecto a otros cultivos, es sensiblemente menor y más sostenible. “Frente a los 500 litros por hectárea del maíz, el amaranto consume entre 150 y 180 litros”, explica esta técnica del Itacyl. Los riegos no han de ser muy copiosos, pero sí muy frecuentes sobre todo hasta establecer la nascencia.

La siembra se realiza entre principios de mayo y junio dependiendo de las condiciones climáticas de la campaña. “La semilla es muy pequeña, tamaño inferior a la semilla de colza, por lo que necesita un lecho de siembra muy preparado”, comenta Nieves Aparicio. Realizar la siembra preferiblemente con una sembradora monogramo y es importante que el suelo tenga humedad para una nascencia rápida

**Nieves Aparicio,**  
investigadora  
del Itacyl.



y uniforme. "Cuanto mayor vigor inicial mejor competirá con las malas hierbas" señala esta investigadora. En el Itacyl han sembrado el amaranto a una distancia entre líneas parecida al maíz unos 50 centímetros y uno o dos centímetros de profundidad.

Para el abonado han utilizado de fondo 8-15-15 ya que no necesita unas necesidades especiales y en cobertera entre 100 y 120 unidades de nitrógeno antes de la floración. No hay herbicidas específicos por lo que el control de malas hierbas se hace mediante la utilización de un aricador. "Mediante una falsa siembra, con un pequeño riego, para que broten las malas hierbas y después hacer las labores y sembrar", explica Aparicio. Además, se realiza un tratamiento insecticida contra la pulguilla.

De momento los rendimientos en estos ensayos no son suficientes. "Cosechamos tarde, pero aun así obtuvimos 1.800 kilos por hectárea. Creemos que optimizando todo lo que es el manejo de cultivo podremos llegar sin problemas a unas producciones de entre 2.000 y 2.500 kilos que son muy interesantes para un cultivo con un precio alto por la demanda de alrededor de 1,20 €/kg en origen.

La comercialización es sencilla simplemente limpiar la semilla, que sale ya bastante limpia, y directamente a la harinera para moler a diferencia de lo que pasa con la quinoa.

### El Itacyl ha investigado por ahora con variedades procedentes de México y Dinamarca

Gracias a sus beneficios nutricionales, sin gluten y con más proteína y aminoácidos que el trigo, la demanda y perspectivas del amaranto son cada vez mayores. "Especialmente en ecológico donde su valor aumenta". Cada vez son más los productos que se introducen en los lineales con este pseudocereal al amparo de sus beneficios saludables. El amaranto ayuda a reducir los niveles de colesterol en sangre gracias a su aporte de grasas insaturadas y participa en la prevención y el tratamiento de enfermedades cardiovasculares. También posee un bajo índice glucémico, ideal para los diabéticos.

El amaranto se puede consumir en forma de semillas, aceite y harina. La NASA ha contado, de hecho, con sus servicios en la carrera espacial. Este organismo estadounidense ha calificado el amaranto como un cultivo CELLSS (Controlled Ecological Life Support System), que significa que este remueve el dióxido de carbono de la atmósfera y, al mismo tiempo, proporciona alimento, oxígeno y agua a los astronautas.



El amaranto puede ser interesante en segunda rotación.

# Y TÚ... ¿TE IMAGINAS TU MUNDO SIN ACEITE DE OLIVA?

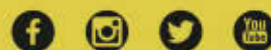
Resulta difícil imaginarse sin algo tan, tan bueno.  
Es como quitarle un poco de esencia a la vida...  
¿y quién quiere eso?

El aceite de oliva lleva siglos haciendo  
nuestra cocina mucho más rica,  
sigamos disfrutándola con él.



ACEITES DE OLIVA  
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS



[aceitesdeolivadeespana.com](http://aceitesdeolivadeespana.com)

# El porcino, ante un semestre con “muchísima incertidumbre y volatilidad”

Tras una implicación “al 100%” para garantizar el abastecimiento durante los días del confinamiento, el sector afronta la segunda mitad del año con muchas incógnitas como un posible rebrote de la pandemia, las tensiones comerciales a nivel mundial y la amenaza de la PPA

Rafael Daniel.

**E**l sector porcino se felicita porque ha sabido responder al reto de abastecer en todo momento a la población durante el confinamiento obligado por la pandemia del coronavirus, para lo que ha tenido que extender las medidas de bioseguridad habituales en las granjas a mataderos y salas de despiece. “La implicación ha sido al 100%, nos hemos multiplicado y en marzo hemos trabajado sábados y domingos”, explicaba Jorge Costa, CEO de Grupo Costa Foods durante un *webinar* organizado por la Lonja de Vic y el Banco Sabadell, con la colaboración del Ayuntamiento de Vic y el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya y que contó también con la participación de Albert Morero, director general de Patel (Grupo Vall Companys), y que fue moderado por el director general de la Asociación de Productores de Ganado Porcino (Anprogapor), Miguel Ángel Higuera.

Un esfuerzo de la industria, señalaba este último, que ha repercutido en los ganaderos ya que ha permitido no sólo mantener, sino incluso “incrementar el ritmo de sacrificios”. Afrontar la situación, sin embargo, no ha sido fácil. “Lo más importante ha sido una bajada del consumo a nivel mundial por la disminución de la demanda por el cierre de la restauración. A nosotros la pandemia nos ha afectado desde el punto de vista logístico por la falta de disponibilidad de contenedores, cierre de plantas en algún país por afectaciones de personal y problemas con deshologaciones”, señalaba Albert Morero, quien reconocía unos “costes que tenemos que asumir” y que han “afectado a nuestros márgenes”.

Estabilizadas las cotizaciones tras una caída inicial, el sector encara el resto del año con un optimismo al que pone muchos matices. “El precio del cerdo se mantiene y puede ser un año bueno, pero hay muchas incógnitas: un posible rebrote del coronavirus, la guerra comercial de Estados Unidos y China, la peste porcina, etc. Nos puede ir muy bien o muy mal. Si evoluciona como hasta ahora no será un año malo”, indicaba el CEO de Costa Foods.

Un escenario que comparte Albert Morero. “Si no hay grandes cosas deberíamos notar a corto y a medio plazo un incremento de la demanda sobre



España cuenta con la mayor cabaña de porcino de la UE. iStock



Un momento de la 'webinar' sobre el 'Presente y futuro del sector porcino'. eE

todo de China y una bajada del precio del vivo, pero por un tema estacional. Pero tenemos que estar muy atentos porque la incertidumbre y la volatilidad de aquí en adelante van a ser muy altas".

Una de esas incertidumbres, la que más desazona al sector, es sin duda una posible expansión de la peste porcina en nuestro país. "Sería una debacle absoluta. España y Europa son absolutamente dependientes de la exportación. La aparición de la PPA supondría la imposibilidad de exportar a todos los terceros países, sería un auténtico desastre", augu-

**"Un caso de PPA sería un drama por lo que la bioseguridad nunca es suficiente"**

raba Morero. Para Jorge Costa, el escenario "sería un drama, por eso invertir en temas de bioseguridad nunca es suficiente".

Al hilo de esto, Higuera planteó hasta cuándo se puede contar con China, que ha tenido que sacrificar millones de cabezas por la PPA e incrementado sus importaciones, como gran mercado. "Hasta el infinito porque los necesitamos. Dependerá del tiempo en recuperar su cabaña, de un año y medio a tres años en el mejor escenario para ellos. Pero además hay que tener en cuenta la velocidad para

recuperar el consumo, que puede ser lenta porque en China también hay crisis económica. Esta dualidad en recuperación de la oferta y del consumo nos marcará el hasta cuándo China", señaló Morera, quien presagió que "cuando la cabaña se recupere se pasarán de frenada y los riesgos de que aquí tengamos una crisis de sobreproducción pueden ser muy importante. Sé que pasará, lo que no sé es cuando. Normalmente las reacciones de subidas y bajadas son rápidas y normalmente inesperadas".

#### Cautos en el crecimiento

Por ello, recomendó: "Seamos muy cautos en el crecimiento y centrémonos en hacer las cosas bien. Somos muy dependientes de la exportación y todos sabemos los riesgos que esto conlleva". El CEO de la compañía aragonesa, Jorge Costa, no obstante, advirtió de las dificultades que entraña recuperar la cabaña para el gigante asiático. "Hablan de dos años, aunque dependerá mucho del aspecto sanitario porque allí los sistemas de bioseguridad no son los mismos. Además, están los temas medioambientales, que en China también afectan".

La jornada concluyó con una breve intervención del anfitrión, Josep Puigdollers, presidente de la Lonja de Contratación y Mercado en Origen de Vic, quien mandó un claro mensaje al sector: "Nos vamos a poder seguir ganando la vida si somos capaces de aumentar la bioseguridad y el talento de nuestras granjas".

#### El nuevo entorno del comercio exterior

Asia está saliendo bastante bien posicionada de la crisis actual, México está muy afectada por la influencia de Estados Unidos y Argentina y Brasil son las dos grandes incógnitas en el continente americano, señalaba Carlos Dalmau, director de Soluciones Internacionales de Banco Sabadell durante el 'webinar'.

En su opinión, en el nuevo entorno del comercio exterior por el Covid, ganan peso las filiales en vez de las oficinas de representación por la dificultad de viajar y habrá una mayor presencia virtual, que convivirá con la presencial.

En las cadenas de suministro cobran mayor peso los créditos documentarios al aparecer nuevos proveedores en busca de más seguridad. Va a haber mucha más solicitud de avales internacionales porque en todos los países hay necesidad de asegurarse la puntualidad del cobro recurrente. El experto recomendó además una planificación muy conservadora y de calendarios razonables.

Sobre China, mercado clave para España, destacó el importante incremento de las exportaciones de porcino a Brasil con un valor unitario más alto que el resto de los países.



Las añoradas barbacoas durante el confinamiento quieren ser punto de encuentro de familias y amigos en la nueva normalidad.

## El vacuno pone toda la carne en el asador

La interprofesional lanza una ambiciosa campaña promocional para fomentar el consumo durante este insólito verano con la barbacoa como gran protagonista.

eE. Fotos: eE

**P**ROVACUNO, organización interprofesional de la Carne de Vacuno, ha preparado para los meses de verano su nueva campaña *Muy Fans de lo Nuestro* en la que invita a todos los consumidores a disfrutar de la considerada por muchos como la mejor carne del mundo, como es la española. Para ello, durante los meses de julio y agosto ha preparado diversas acciones en medios de comunicación, punto de venta y mundo *online* con las que busca fomentar el consumo en algo tan veraniego como las barbacoas.

El sector de la carne de vacuno, que representa el 6% de la actividad agraria final y más del 15% en la producción ganadera en nuestro país, y en la que



España ocupa el quinto lugar como principal productor europeo y sexto en el número de exportaciones, además de estar entre los 20 mayores productores a nivel mundial, con cerca de 700.000 toneladas en el último año, 245.000 para la exportación.

Durante la pandemia, el sector no ha parado para asegurar el abastecimiento. Y, tras varios meses de confinamiento, en los que no se han podido compartir momentos con amigos y familia, el sector lanza esta campaña para animar a disfrutar alrededor de la carne de vacuno en la vuelta a la llamada nueva normalidad. Se trata de una ambiciosa campaña que incluye diversas promociones y acciones en punto de venta para animar a disfrutar de nuestra carne, así como publicaciones en medios de comunicación, concursos en redes sociales y el mejor contenido para los amantes de la carne en la web de [www.fans-delvacuno.es](http://www.fans-delvacuno.es), para que los usuarios conozcan las

Después de tantas semanas sin poder disfrutar, el lema de *Es hora de poner toda la carne en el asador. Yo elijo vacuno del nuestro* que impulsa PROVACUNO en esta campaña tiene un claro objetivo, como asegura su director, Javier López: "Queremos al fin disfrutar del verano, y qué mejor que hacerlo sentados en torno a una mesa para disfrutar de un banquete con nuestra gente, saboreando nuestra carne a la barbacoa, a la parrilla, etc., con carne de vacuno de máxima calidad. Una buena oportunidad para compartir nuestro tiempo con los que más queremos, a la vez que apostamos por alimentos de nuestra tierra y de nuestros productores. Porque lo nuestro es de todos, y consumiendo nuestra carne de vacuno estamos ayudando a conservar nuestro medio rural, nuestro paisaje y a nuestra gente. Y ésta es una propuesta gastronómica que, además, sigue al pie de la letra una de las expresiones más populares de nuestra lengua: la de poner toda la carne en el asador".



El vacuno de carne ha puesto en marcha una nueva campaña de promoción durante los meses de julio y agosto.

bondades de la carne de vacuno española, tan apreciada nacional e internacionalmente por su ternera, sabor y calidad, por la diversidad de sus razas repartidas por todo el territorio y por la versatilidad de sus diferentes cortes, que invitan a compartir momentos inolvidables alrededor de la mesa.

#### Disfrutar del verano

Una carne que cada vez gusta más en el exterior, con la apertura de diversos mercados clave de Asia. Exigentes mercados a los que solo se puede acceder a través de una excelente calidad y de llevar a cabo procesos de seguridad y sanidad alimentaria que la hacen 100% segura dentro y fuera de los estándares españoles, europeos y mundiales.

Entre las acciones que se van a realizar en los próximos meses, destaca el nuevo etiquetado de campaña, *Muy Fans de lo Nuestro*, que identificará a la carne de vacuno española en supermercados y carnicerías, y seguir apoyando a un sector que ha sido capaz de autoabastecer a toda la población sin necesidad de depender de otros países durante la pandemia. "Somos un sector estratégico y esencial, y animamos a todos a apoyarlo eligiendo lo nuestro, lo de todos: nuestra mejor carne de vacuno".

A la campaña ya han anunciado su adhesión algunos de los grandes distribuidores de nuestro país, como son Alcampo, Dia o Coviran, que contarán en sus supermercados con el etiquetado y los vinila-

dos de *Muy Fans de lo Nuestro*. Se trata de la primera vez que la distribución participa de forma tan activa en una campaña de estas características, según apuntan desde la interprofesional.

Y, para ese fomento de nuestra carne de vacuno, será fundamental la labor de los carniceros en la campaña que se acaba de lanzar. Y cuando los ciudadanos acudan a su punto de venta, la carne de vacuno va a estar perfectamente identificada. Además, asegura López, "la carnicería es el lugar de decisión del consumidor y aquí el mejor prescriptor es el propio carnicero. No hay nadie como el profesional de la carne para saber qué corte elegir para cada plato, no hay nadie mejor que el carnicero para recomendar a sus clientes lo que llevarse en cada momento. Y en este verano tan atípico, queremos que sea quien ayude al comprador para que elija la mejor carne para disfrutar comiendo con familias y amigos, con una buena barbacoa, donde el chuletón o la hamburguesa reinen al calor de las brasas".

Pero no solamente la carne de vacuno conquista el paladar de los españoles. Según los últimos datos

**"Consumiendo carne de vacuno estamos ayudando a conservar nuestro medio rural"**



El vacuno de carne forma parte de la Dieta Mediterránea.

del Ministerio de Agricultura, correspondientes a 2019, las exportaciones crecieron un 17%, con un valor exportado de 809 millones de euros. Las claves, según declaraciones de PROVACUNO, están en la apertura de nuevos mercados, la consolidación de mercados ya abiertos con anterioridad y la apuesta de las empresas por una estrategia exportadora.

En Europa, mercado habitual, se exporta sobre todo a Portugal, Italia, Francia y Países Bajos, donde es muy apreciada por su calidad, y donde el volumen de exportaciones aumentó un 14% en 2019. Sin embargo, donde más creció fue en terceros países, hasta un 31%, con 39.000 toneladas y 131 millones de euros. Tradicionalmente a países como Argelia, Indonesia, Marruecos o Canadá, y especialmente en el mercado asiático. Cabe destacar el caso de Vietnam, país de reciente apertura y que en solo un año se ha convertido en el séptimo país fuera de la UE que más demanda carne de vacuno española. Las claves: "Contar con un sector fuerte, que cumple las más exigentes y rigurosas normas en cuanto a sanidad, trazabilidad, bienestar animal y sostenibilidad medioambiental".



**Nuestra carne se distingue por su ternereza, calidad y sabor.**



**Paula Lopes**  
Chief Global Quality Officer de Deoleo

## Calidad y sostenibilidad: el futuro del aceite de oliva

Vivimos un sentimiento compartido de incertidumbre que, lejos de paralizarnos, nos impulsa a reflexionar sobre el futuro que deseamos como sociedad. Hace tan solo unos meses comenzábamos una nueva década con la aspiración de construir un mundo mejor, siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Poco después, llegó la crisis del Covid-19 difuminando este horizonte y cambiando las prioridades. Sin embargo, más allá de la amenaza sanitaria y de su impacto económico, debemos volver el foco a estos objetivos que, en el caso del sector olivarero, son indispensables para su supervivencia.

El modelo de mercado actual es frágil y está condicionado por la sobreoferta de aceite de oliva. Cada diez segundos se planta un nuevo olivo en el mundo, lo que profundiza el desequilibrio entre la producción y la demanda. Como consecuencia, la ya existente crisis de precios en el sector se agravará, perjudicando a todos los agentes de la industria, desde los agricultores, hasta embotelladores y minoristas y, además, complicará la revalorización de la categoría. Cambiar el rumbo requiere la colaboración de todo el sector, el compromiso de ir más allá de los requisitos mínimos y acordar medidas sólidas que garanticen la sostenibilidad y calidad del proceso en toda la cadena de valor. En este sentido, es clave invertir en la formación de los agricultores para dotarlos del conocimiento y las herramientas que les permitan hacer un uso más eficiente de recursos.

En Deoleo hemos desarrollado e implementado exitosamente programas de educación y capacitación para agricultores y almazaras. Con ellos se pretende, entre otras cosas, salvaguardar las variedades autóctonas del olivar, implementar técnicas para la preservación de la biodiversidad y fomentar la cosecha temprana. Hasta la fecha, han logrado grandes resultados. Por ejemplo, trabajar junto a los productores para que cosechen sus aceitunas a principios de la temporada -octubre y noviembre- es un impulso clave para transformar la producción. Mediante estas prácticas se obtienen aceites con más aroma, se conservan mejor sus propiedades y se brinda a los árboles más tiempo para prepararse para el próximo año. De este modo, no solo se beneficia el medioambiente, sino que se incrementa la calidad del producto.

Aprovechemos la oportunidad que tenemos ante nosotros de transformar el sector y mejorar la calidad del aceite de oliva, tomando hoy las decisiones que construirán el mañana. Este debe ser el compromiso de la industria para contribuir al mundo en que vivimos



La digitalización es la hoja de ruta del campo para ganar en eficiencia y sostenibilidad ambiental. eE

## Un nexo de unión entre necesidades y soluciones digitales en el Agro

Ivan Lütolf impulsa la Asociación AgroTech España para conectar las necesidades de la agricultura con las empresas tecnológicas que pueden proporcionárselas y, a la par, crear sinergias en este potente sector español, en el que ya hay 700 compañías que ofrecen soluciones.

eEconomista

**E**l Pacto Verde Europeo, es decir, la hoja de ruta diseñada para dotar a la UE de una economía sostenible y convertirla en climáticamente neutra en 2050, y la Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ya tiene sobre su mesa y que se alinea con el objetivo transversal de la Política Agraria Común post 2020 de modernización. Estos son los elemen-

tos clave que han conformado *la tormenta perfecta* en medio de la cual acaba de ver la luz la Asociación Española para la Digitalización de la Agricultura, el Agroalimentario, la Ganadería, la Pesca y las Zonas Rurales, una iniciativa encaminada a conectar un Agro necesitado de instrumentos para acometer su transformación digital y las empresas tecnológicas que pueden aportarle las soluciones que precisa en pos de la misma.

Así lo entendió Ivan Lütolf, presidente y fundador de este colectivo bautizado como AgroTech España, cuando hace algo más de un año comenzó a rondarle la idea de ponerlo en marcha. “Echaba en falta una asociación, un ente específico, que hiciera de nexo de unión entre las necesidades de las empresas y entidades Agro y las empresas que podemos aportarles las soluciones tecnológicas que precisan”, afirma este emprendedor nacido en Suiza hace 42 años, afincado en Gandía (Valencia) y trabajador, precisamente, de Locatec, la empresa española que más aplicaciones agrícolas ha desarrollado.

Según afirma Lütolf, en nuestro país existen unas 700 compañías de desarrollo informático enfocadas al mundo Agro -frente a las alrededor de 60 que existen por ejemplo en Argentina-, que ofrecen más de 40 soluciones tecnológicas y digitales diferentes centradas en dos grandes parámetros: la recogida de datos y la interpretación de los mismos; ambos clave, sin duda, para una agricultura de futuro basada en la aplicación exacta de fertilizante, en el consumo justo de agua, en el aprovechamiento óptimo de los condicionantes medioambientales, etc., en definitiva, para una agricultura de sostenibilidad medioambiental y, a la vez, de eficacia económica para el agricultor. Así, afirma este experto en marketing, marketing digital, publicidad *online* y comercio internacional, las nuevas tecnologías han llegado al mundo Agro, “no para decirle al agricultor tradicional lo estás haciendo mal, sino lo puedes hacer mejor”. Más aún, añade, “en el momento actual la tecnología va camino de dejar de ser un valor añadido para convertirse en una necesidad” en los sectores agroganadero, de la agroalimentación, de la pesca y del medio rural.



Ivan Lütolf, presidente e impulsor de la asociación Agrotech España. eE

Con más claridad se presenta esta necesidad, si cabe, después de la situación en la que nos ha colocado la pandemia sanitaria del Covid-19, un colapso mundial en el que la agroalimentación se ha erigido como uno de los sectores que mejor han capeado la crisis y en el que se ha demostrado la necesidad de apostar por el equilibrio territorial y por la recuperación de la que ha dado en llamarse la España vaciada, de esos núcleos rurales que son nuestra huerta y nuestra despensa, que nos alimentan, que mantienen y cuidan la biodiversidad y que pueden ayudarnos a enfrentar mejor e incluso a prevenir situaciones como ésta.



## Desde las redes sociales a la internacionalización

AgroTech está abierta a empresas y entidades del mundo de la agricultura, la ganadería, la pesca, la agroalimentación y el medio rural, así como a aquellas de base tecnológica y digital enfocadas a ofrecer las soluciones. Además, contará con socios colaboradores. Unos y otros tendrán que abonar una cuota de alta de 50 euros y una cuota anual, -que oscila entre los 150 y 500 euros-, en función de los servicios básicos o 'premium' de los que quieran disponer. Entre esos servicios, una amplia cartera que va desde la obtención de 'newsletters' especializadas, libros blancos y guías, hasta el acompañamiento en procesos de internacionalización, pasando por la difusión en redes sociales, la representación y defensa de intereses ante instituciones, la defensa jurídica, la potenciación de la visibilidad ante potenciales clientes, el aviso sobre ayudas y subvenciones o la formación 'online' y presencial, etc.



La visión 3D también empieza a utilizarse en el sector agrario. eE

En consonancia con estas circunstancias, Ivan Lütolf afirma con optimismo que "hay un escenario idóneo"; desde el punto de vista institucional, "es un paso muy importante" que el Ministerio tenga encima de la mesa esa Estrategia de digitalización del mundo Agro, como también lo es que el Pacto Verde marque entre sus objetivos la conexión 5G del 100% de sus áreas rurales en 2025.

### Más concienciación

Además, al otro lado de la balanza, estableciendo el perfecto equilibrio, "también hay una concienciación en el mundo Agro", dice antes de remarcar que entre sus agentes ha cuajado la idea de "tengo que producir mejor", porque esa responsabilidad social corporativa es ya un valor añadido para el consumidor y el mercado, "pero necesito saber con qué tecnologías lo puedo hacer y qué formación preciso para gestionarlas".

Para ello, para allanar el camino a esos empresarios y entidades del mundo agro que quieren implantar nuevas tecnologías en sus negocios y explotaciones para no quedar fuera de juego, ha nacido precisamente AgroTech España. Aún en una "fase inicial", -nació formalmente "en tiempos de coronavirus, a principios de marzo"-, la Asociación ya dispone de un portal web que aglutinará la esencia de su actividad, la conexión entre ese mundo Agro y las empresas tecnológicas orientadas a él. En el mismo, a través de un formulario que estará disponible este mismo mes, los agricultores, ganaderos

y demás empresarios vinculados a la agroalimentación, la pesca y el mundo rural podrán dejar constancia de la necesidad tecnológica que precisan para sus negocios, y el sistema redireccionará esa petición a las compañías tecnológicas asociadas y colaboradoras que puedan aportárselas.

Por lo pronto, y "aunque más despacio de lo que quisiéramos por la situación de los últimos meses", reconoce, una quincena de empresas tecnológicas y una asociación se han sumado a AgroTech y otras 30 están en vías de hacerlo. El trabajo para llegar a ellas es arduo y "se está apoyando en notas de

**Una quincena de empresas tecnológicas se han unido ya a la nueva asociación**

prensa y en el boca a boca", afirma Ivan Lütolf no sin dejar de subrayar que está "muy contento del *feedback* obtenido". Así, confía en que su emprendimiento fructifique y, además de ayudar a España a liderar la digitalización agraria a nivel mundial, ayude también a las empresas del sector a crear sinergias, a ver sus desarrollos de obtención e interpretación de datos, "como complementarios" para poder concurrir también a concesiones institucionales de calado y "atacar peces más gordos". "Tenemos bases para todo ello", concluye.



# CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

**Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.**



# 'Batas solidarias': la lucha de la mujer rural contra el Covid

Con el altavoz del WhatsApp de ASAJA Valladolid, la iniciativa Batas Solidarias, confeccionó más de 14.000 prendas de material sanitario para 16 ciudades españolas

Enrique Palomo. Fotos: eE

**B**atas Solidarias es una de las iniciativas más impresionantes que nos ha dejado esta emergencia sanitaria en España. Más de 200 mujeres del campo y la ciudad trabajando juntas, que en prácticamente tres meses, confeccionaron más de 14.000 prendas de material sanitario para hospitales, residencias, centros de salud y asociaciones de todo tipo.

Todo empezó con un grupo de WhatsApp. En los días más duros, el chat del colegio de antiguos alumnos de la Enseñanza en Valladolid echaba humo. Varios exalumnos, médicos, enfermeros, o familiares de estos, contaban su desesperación por la falta de material. Impotentes ante la situación, varias integrantes del grupo decidieron hacer algo y empezar a fabricar con los videotutoriales colgados en la web



El personal sanitario recibió los buzos y las batas en el peor momento de la pandemia.





Una sanitaria con el material donado.

batas para los sanitarios. Empezaron con la iniciativa un grupo de cinco o seis personas que sufragaban de su bolsillo el material y que pronto vieron que no daban abasto.

#### El altavoz de Asaja Valladolid

Una de aquellas mujeres, Irene Carvajal, se lo comentó a su marido, Juan Ramón Alonso, presidente de ASAJA Valladolid, que le propuso sumar a la iniciativa a los socios y socias de esta organización agraria para que colaboraran los que pudieran. Se puso un aviso en el WhatsApp de esta organización y la respuesta fue enorme. Lo que empezó con un grupo de cinco o seis personas al principio, pronto se convirtió en tres grupos de colaboradoras del campo y de la ciudad trabajando codo con codo: El Grupo de la Enseñanza, el de ASAJA Valladolid y uno de la localidad vallisoletana de Puente Duero.

Gracias a la coordinación y experiencia de ASAJA Valladolid, y la implicación y el trabajo de Teresa Martínez Puras, miembro de la junta directiva de la organización, empresaria y viticultora, la producción empezó a crecer desde 60 al principio, hasta las 400 batas diarias en muy poco tiempo.

Un número que en pocos días se quedó corto ya que gracias al implantación de ASAJA Valladolid en el medio rural muchas más voluntarias se empezaron a sumar a la iniciativa. Principalmente dos numerosos grupos. Uno liderado por María José, mujer de un agricultor en Medina del Campo, que integró a 80 mujeres de esta localidad, alumnas de su academia de costura. Otro liderado por Beatriz, presidenta de la Junta Agropecuaria Local de San Pedro de Latarce, que formó otro "ejército de voluntarias" en Toro (Zamora), población cercana a esta.



El material se ha repartido en muchas zonas del mundo rural.

De 400 batas y verdugos diarios, se pasaron rápidamente a casi a 800 diarias y 1.000 en los días más duros de la pandemia. Al reparto que al principio lo realizaban Irene Carvajal, Teresa Martínez Puras y Laura Camina, se sumó la inestimable colaboración de la Policía y Protección Civil que se enteraron de esta idea y empezaron también a repartir material. Al igual que en la última fase la Unidad Móvil de Emergencia de Castilla y León. "Hemos usado mucho tanto las batas como los verdugos, nos llegaron cuando más falta nos hacían, en momentos de verdadera escasez. La labor de estas voluntarias ha sido fundamental para que no enfermásemos", comenta Ana Belén Camina, pediatra en el Centro de Salud de la Circular en Valladolid.

Esta pediatra cree es necesaria más investigación e inversión en sanidad porque "el esfuerzo de voluntarios y sanitarios ha paliado la necesidad de más medios humanos y materiales para haber afrontado con más garantías esta pandemia", señala Camina.

Esta idea, liderada por mujeres del ámbito rural junto con las de la ciudad, no hubiera llegado tan lejos si las empresas vallisoletanas y del resto de España no se hubieran prestado a ayudar. La cantidad de pedidos llegó a ser tal que era imposible sufragar toda la compra de material por las propias mujeres. "ASAJA Valladolid decidió comprar y donar material para que nuestras socias pudieran atender la demanda y su ejemplo volvió a crear un efecto llamada en el resto de empresas de Valladolid", explica Teresa Martínez Puras.

Empresas como Ducos, Pescaderías la Alondra, Plásticos Ojeda, SuperCash, Hortícolas Esmá, Vino Las Abogadas, Echos Line, Supermercado Bolivia o los Restaurantes Las Lanchas y el Rincón del Labrador se sumaron a la iniciativa y empezaron a comprar material y donarlo.

La iniciativa fue creciendo y más empresas se fueron sumando en una cadena de favores solidarios fundamental: Fundación Educa, Belgravia Producciones, Hotel Resort el Montico, ASVIME, Bar Forum, Corredería de Seguros Cynse, la Droguería José en Villabrágima, Comercial Alda, La Academia de Costura María José de Medina del Campo y la Asociación Cultural Soperones de Villanueva de los Caballeros.

**De 400 batas y verdugos diarios, se pasó a casi a 800 diarias y a 1.000 en los días más duros**

La labor de estas empresas, en un momento de crisis sanitaria y económica ha sido impagable permitiendo que estas batas solidarias llegasen no solo hasta los hospitales, residencias y centros de salud de Valladolid si no a las ciudades que más lo necesitaban. En concreto, más de 16 de toda España. El 57% del material sanitario se ha repartido en residencias de ancianos, en su mayoría en el medio rural y las más necesitadas de EPI, un 15% a hospitales, un 14% a centros de salud y el resto a centros sociales.

Tras casi tres meses de trabajo y una vez que ha descendido la demanda, las mujeres de Batas Solidarias siguen confeccionando a un menor ritmo para seguir atendiendo los pedidos que les llegan y tener un pequeño stock de material por si fuera necesario. Con batas y verdugos principalmente, preparados para dar una respuesta rápida ante la posibilidad de rebrotes, que cada vez son más frecuentes, o una segunda ola de contagios.

El siguiente paso de estas mujeres es reinventarse de nuevo y aprovechar esta "fuerza solidaria" hacia nuevos objetivos como la necesidad de alimentos de las familias más necesitadas.



Las batas confeccionados con la iniciativa solidaria.



El material se ha donado en centros de mayores y en hospitales.

## Nombramiento

## Miguel Rodríguez de la Rubia, nuevo presidente de Agrocolor



La Junta General de Agrocolor ha elegido a Miguel Rodríguez de la Rubia como presidente del Consejo de Administración. La elección tuvo lugar durante una reunión en Sevilla que fue especialmente emotiva por la salida como presidente de Francisco Góngora Cañizares que ha pertenecido, desde el inicio de la actividad de la compañía en 1997, a su consejo de administración y como presidente en los últimos diez años.

Por este motivo, se propuso su nombramiento como Presidente de Honor, siendo proclamado por unanimidad. Además de Cajamar, que ostenta la presidencia, las otras entidades que conforman el capi-

tal social de Agrocolor son COEXPHAL, Asociación de Cooperativas de Granada, Asociación provincial de Cooperativas de Sevilla, Freshuelva y Federación de Arroceros de Sevilla.

Miguel Rodríguez de la Rubia es director de Negocio Agroalimentario de Cajamar, y actualmente ejerce como director de Banca de Empresas de Economía Social y Agroalimentario de la entidad de crédito.

Agrocolor es líder en auditoría y certificación agroalimentaria, con una cartera de clientes que alcanza los 4.280 operadores certificados.

## Solidaridad

## Michelin y sus empleados colaboran con los bancos de alimentos



La Fundación Michelin España Portugal ha puesto en marcha la tercera edición de la campaña solidaria *Está en tu mano*. Con esta acción Michelin pretende mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos y proteger el medio ambiente, fomentando al mismo tiempo las iniciativas sociales entre sus propios trabajadores.

En esta ocasión, la campaña *Está en tu mano 2020* promueve la colaboración de los propios trabajadores de Michelin en España y Portugal con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) mediante donaciones directas, con el compromiso

por parte de la FMEP de realizar una donación complementaria de un importe al menos equivalente a lo donado por todos los empleados. En total, a través de esta acción, los trabajadores de Michelin han aportado alrededor de 25.000 euros, a los que se suman 35.000 euros donados por la FMEP a las Federaciones de Bancos de Alimentos de España y Portugal.

Además de esta campaña, la FMEP mantiene las donaciones habituales a los Bancos de Alimentos de las siete provincias en las que Michelin tiene implantación (Guipúzcoa, Álava, Burgos, Valladolid, Madrid, Toledo y Almería) de unos 80.000 euros.

## Lácteo

## Alberto Álvarez, elegido presidente de Central Lechera Asturiana



La Asamblea de Central Lechera Asturiana SAT ha elegido a Alberto Álvarez Rodríguez -ganadero titular de la Ganadería La Soledad ubicada en Santullano de Tineo- nuevo presidente de Central Lechera Asturiana SAT para los próximos seis años.

De los 92 compromisarios asistentes a la Asamblea, 90 votaron a favor de su candidatura, única presentada para relevar al actual presidente, Bertino Velasco, tras casi trece años de mandato.

Alberto Álvarez es Ingeniero de Montes y hasta el día de hoy era miembro de la Junta Rectora de Cen-

tral Lechera Asturiana y consejero de CAPSA, cargos que combinaba con el trabajo en su ganadería.

Álvarez asume la responsabilidad "de una sociedad vital para los socios, la ganadería, el medio rural y para el conjunto de la economía asturiana con gran ilusión y con el compromiso de poner toda mi dedicación, esfuerzo y trabajo para hacer crecer este gran proyecto y así continuar garantizando el futuro y la sostenibilidad de nuestros ganaderos. Quiero que todos los socios se muestren orgullosos tanto de la actividad que desarrollan como de la sociedad a la que pertenecen", asegura.

# Los niños “crean escuela” con la reforestación de la Sierra de Gádor

Alumnos de un colegio de Vícar (Almería) hacen germinar la concienciación medioambiental junto al denominado “Mar de Plástico” con un proyecto de reforestación de la Sierra de Gádor al que ya se han adherido numerosas empresas y asociaciones de la comarca

eEconomista. Fotos: eE



La última plantación contó con 150 participantes, tres veces más que la primera de 2018.

La fiebre de las minas de plomo hasta mediados del XX aniquiló las masas forestales de la Sierra de Gádor, un macizo montañoso del Poniente almeriense, de ese inmenso Mar de Plástico asentado sobre áridas tierras que guardan en sus entrañas acuíferos cada día más escasos en recursos. Hoy, desde el colegio Federico García Lorca de la localidad de Vícar se impulsa una reforestación, pero no sólo de la masa arbórea que un día perdió la Sierra, sino también de conciencia medioambiental en la sociedad de la comarca. En este centro de Educación Infantil y Primaria decidieron hace tres años convertir prácticamente la reforestación en materia curricular. El pasado enero más de 150 personas participaron en la tercera plantación de árboles frente a las 30 de la primera edición, demos-

trándose con ello que su mensaje ha calado y que, además de devolver vida a la Sierra los escolares están consiguiendo que también vuelva la implicación social por cuidar el entorno natural.

La semilla está en ese centro educativo y el artífice de plantarla ha sido Alberto Urea, biólogo y asesor técnico de proyectos en la Sociedad de Transformación Agraria SAT Los Guiraos, al que, siendo profesor en la Escuela Agraria de Vícar, le surgió la idea, más aún la necesidad, “de impulsar la responsabilidad social corporativa”, de buscar que empresas y entidades “den a la sociedad parte de sus beneficios, en este caso desde el punto de vista medioambiental” porque, en definitiva, un entorno natural cuidado repercute en sus cuentas, -más aun teniendo

en cuenta al principal sector que alimenta a esta comarca, la agricultura, y, por tanto, en la salud económica y social de la zona. En el colegio Federico García Lorca encontró la complicidad y entrega de profesores y alumnos que su iniciativa necesitaba para echar a andar, y en el programa Aldea de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía el marco idóneo para encauzarla.

“Siempre decimos que deben ser los mayores los que inculquen el compromiso medioambiental a las nuevas generaciones y aquí decidimos hacerlo al revés”, explica Urea antes de reseñar cuál es el verdadero fertilizante que lleva alimentando este proyecto desde hace tres años: “intentamos que los niños interioricen el mensaje, colaboren en las plantaciones y sientan los árboles como suyos, de forma que si se queman o no prosperan, les duele; si sobreviven y crecen, les apasiona”. Y esa pasión, al final, la llevan a sus casas y la están llevando también a empresas de la comarca, universidades y colegios en los que ofrecen charlas sobre el proyecto.

Alrededor de un millar de pinos carrascos, acebuches y algarrobos se plantaron en la última actuación el pasado mes de enero, una tercera plantación que aglutinó manos y esfuerzos de más de 150 personas, cinco veces más que en la primera. Entre ellas, no sólo alumnos y profesores de este CEIP de Vúcar o el propio Alberto Urea; también personal de distintas empresas y asociaciones que han hecho suya esta reforestación.

### Implicación empresarial y social

Es el caso de Biosur, compañía con más de 20 años de experiencia en la comercialización de insectos



Aceбуche reforestado.

para la polinización biológica de los cultivos, que por primera vez se sumaba a las plantaciones; lo hacía con la donación de esos mil árboles y de fijadores de protectores para cada ejemplar plantado. Pero no sólo eso. “Cerramos nuestras instalaciones y los 15 empleados fuimos a hacer hoyos, pusimos un camión para regar en el momento de la plantación y tenemos pensado volver a subir a hacerlo próximamente”, afirma el gerente de esta compañía, Agustín Tejada, antes de explicar la motivación que subyace a esta acción: “no somos ecologistas, pero creemos en la agricultura sostenible y con nuestra participación en la reforestación queremos transmitir la obligación moral de las empresas a colaborar para motivar que otras nos sigan”.





Alumnos y profesores durante la plantación de especies como pino carrasco, acebuches y algarrobos.

También se ha implicado, -y en su caso desde el inicio del mismo-, la empresa de insumos Lupión y Rodríguez, que cede la celtonita que se aporta en el trasplante por debajo de las raíces para que la planta agarre. Asimismo, han participado en una o varias de las plantaciones llevadas a cabo la Cooperativa Vicasol, que pone a disposición de los participantes autobuses para el traslado, amén de la experiencia y el buen hacer de sus agricultores; la Comunidad de Regantes Sol y Arena, o la cadena hotelera Senator, que en la última plantación tuvo a bien obsequiar a los congregados con un buen desayuno para animarles a trabajar con energía.

Igualmente, han aportado su granito de arena al proyecto de Alberto Urea y el CEIP Federico García Lorca la Asociación Asprodesa, que trabaja en favor de las personas con discapacidad intelectual del suroeste de Almería; el colectivo de educación ambiental 'El Árbol de las Piruletas', y la propia Consejería de Medio Ambiente del Ejecutivo andaluz, que cede el espacio de monte público en el que se acometen las plantaciones.

Conseguida la implicación social y empresarial de la comarca, es a ella, precisamente, a la Junta de Andalucía, a quien se dirige el mensaje final de estas acciones que, en última instancia, no dejan de ser simbólicas teniendo en cuenta que una reforestación precisaría unos 1.100 árboles por hectárea - la Sierra de Gádor consta de unas 80.000-, con un coste de cuidados y mantenimiento de unos 1.500 euros. "Estamos con esto diciéndole a la Adminis-

tración que es ella la que puede acometer lo que es en realidad una auténtica reforestación y que debe hacerlo por la importancia que este enclave tiene para la agricultura y ésta, a su vez, para la economía andaluza", subraya Alberto Urea.

#### Equivalente a una desaladora

Y es que, explica, a los pies de esta cadena montañosa se extienden alrededor de 30.000 hectáreas de invernaderos que extraen más agua de los acuíferos de la que estos recargan por lluvias; acuíferos, además, conectados con el mar, con lo que

se están salinizando. Frente a esta realidad, el proyecto de reforestación de la Sierra de Gádor -de la que sólo en torno al 20% es actualmente masa forestal-, contempla nuevas plantaciones en unas 40.000 hectáreas que vendrían a suponer unos 20 hectómetros extra para recargar ese deficitario acuífero del Poniente almeriense, es decir el equivalente a disponer de una desaladora para la agricultura de invernadero que habita a las faldas de la Sierra a un coste -9 millones de euros-, infinitamente menor desde el punto de vista económico y medioambiental al que tendría esta infraestructura.

### Una lección aprendida como la tabla de multiplicar

Se los han aprendido prácticamente como las tablas de multiplicar, y los alumnos del CEIP Federico García Lorca de Vúcar recitan al dedillo los beneficios que una reforestación en la Sierra de Gádor implica para su comarca, allá donde van. Ante empresarios, responsables de asociaciones y alumnos de otros centros educativos, incluso en universidades, explican que los árboles propician una recarga de los acuíferos que, además de repercutir positivamente en la agricultura, evita riadas e inundaciones en una zona cuya aridez la convierte en especialmente vulnerable a estos fenómenos; también que los bosques junto a los invernaderos se convierten en reservorios de insectos eficaces para atajar plagas de forma natural y que, en definitiva, ganando su agricultura, ganan todos.

“Intentamos que los niños interioricen el mensaje y sientan los árboles como suyos”



CASTILLA Y LEÓN



ORGULLOSOS  
DE NUESTROS  
PRODUCTOS.

ORGULLOSOS  
DE NUESTRA  
TIERRA

Castilla y León  
tiene una gran variedad  
de alimentos de calidad.

Alimentos de nuestros  
agricultores y ganaderos.

Alimentos de nuestras  
industrias agroalimentarias.

Somos una gran familia,  
nos apoyamos  
y nos cuidamos.

Consume productos  
de calidad  
de nuestra tierra.



CASTILLA Y LEÓN



El Anticipo PAC ha sido uno de los productos más solicitados.

## Santander eleva un 72% la financiación al sector hasta los 5.155 millones

**Santander financió al sector agroalimentario con 5.155 millones de euros en el primer semestre, lo que supone un 72% más que en el mismo periodo del año anterior**

elEconomista. Foto: iStock

**E**sto representa casi igualar en estos seis meses la financiación total concedida por el banco al sector agro en 2019, que fue de 5.277 millones de euros. Respecto a esta financiación total, 2.639 millones corresponden a préstamos con aval del ICO y el resto a financiación del banco concedida mediante sus propios créditos destinados a pymes y autónomos.

Santander lleva décadas apoyando de forma muy especial al sector agro y durante esta crisis, en la que ha quedado patente su importancia como un pilar esencial de la sociedad española, el banco se ha volcado en agricultores, ganaderos, productores, cooperativas o empresas de suministro. Los empresarios y autónomos dedicados a la fruta, la hortaliza, el sector cárnico, así como a actividades de apoyo

a la agricultura y ganadería, han sido, entre otros, algunos de los ámbitos que el banco ha reforzado más, tanto con financiación a corto plazo, para sus necesidades más inmediatas, como con financiación a largo plazo para la mejora y modernización de sus explotaciones.

El Anticipo PAC, por el que Santander adelanta los fondos esperados procedentes de las ayudas recibidas de la UE, el Anticipo Cosecha, los productos como el *leasing*, el *renting* o el Seguro Agrario han sido algunos de los productos más demandados por los clientes.

La agilidad del banco a la hora de resolver las propuestas de financiación de agricultores y ganaderos ha sido determinante para que muchos empresarios hayan podido seguir con su actividad. Santander ha apoyado a sus clientes con 1.000 especialistas repartidos por las 1.100 oficinas agro del banco, que atienden a los más de 400.000 clientes con los que el banco cuenta en este sector.

En 2020 el banco ha reforzado su apuesta por la digitalización de esta industria mediante una línea de financiación I+D+I AGRO con el fin de que todo el sector tenga acceso a profesionalizar sus explotaciones agrícolas, mediante el análisis de factores como la tierra o el clima, para así obtener un mayor rendimiento y optimizar los costes.

Santander fue también el primer banco en lanzar una *app* orientada al sector agroalimentario, con información completa para cubrir sus necesidades.



# DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

**Digital 4.0** | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

**Franquicias** | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat **Valenciana**

elEconomista.es

**País Vasco**

elEconomista.es

**Andalucía**

elEconomista.es

**Transporte**

elEconomista.es

**Seguros**

elEconomista.es

**Inversión** a fondo

elEconomista.es

**Pensiones**

elEconomista.es

**Turismo**

elEconomista.es

**Alimentación** y Gran Consumo

elEconomista.es

**Buen Gobierno** | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

**Agua** y Medio Ambiente

elEconomista.es

**Capital Privado**

elEconomista.es

**Energía**

elEconomista.es

**Catalunya**

elEconomista.es

**Inmobiliaria**

elEconomista.es

**Agro**

elEconomista.es

**Sanidad**

elEconomista.es



Disponibles en todos  
los dispositivos  
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en <https://revistas.economista.es/>





**José María Ferrer Villar**  
 Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

## Reducción de residuos de envases, ¿qué plantea la Unión Europea?

La Unión Europea produce ingentes cantidades de residuos. Un dato que ilustra esta afirmación es que algo más de 17 millones de toneladas de residuos plásticos se generaron en el territorio comunitario en el año 2018. Este dato por sí ya justifica la necesidad de revisar la situación actual sobre los residuos de envases, si además tenemos en cuenta que alrededor del 60% de estos residuos proceden del consumo de productos, todo nos conduce a la necesaria revisión de la legislación para lograr mejorar la situación actual.

En línea con la necesidad que se ha detectado desde la Comisión Europea, se está trabajando para promover estos cambios mediante el diseño y publicación de la hoja de ruta, con el fin de proceder a la revisión de la legislación que atañe a la reducción de residuos de envases.

La Comisión Europea pretende abordar este tema mediante un enfoque múltiple, de tal forma que se lleven a cabo las acciones en las siguientes áreas: en primer lugar respecto a los envases y residuos de envases, proceder a la revisión y actualización de la Directiva 94/62/CE; seguido del Pacto Verde, y por último, el Plan de Acción de Economía Circular.

¿Qué se pretende conseguir con estas medidas? Se trata de obtener requisitos más claros y específicos sobre la composición, reutilización y recuperación, incluyendo también la recuperabilidad, de los envases.

Hay que tener en cuenta que solamente con estos requisitos no se podrá mejorar la situación de los residuos de envases. Es fundamental invertir la situación del reciclado y reutilización de envases, empleando además materiales secundarios en los envases reciclados. Todas estas actuaciones van destinadas a lograr que el porcentaje de residuos de envases de plástico que se reciclan en la UE mejore el 42% que se consiguió en 2017.

Las medidas que se plantea la UE no contribuirán únicamente al incremento del reciclaje y reutilización, se centrarán en tres áreas claramente identificadas que permitirán garantizar la libre circulación de envases y productos envasados; lograr un mercado que funcione bien para las materias primas secundarias, respaldando el cumplimiento de los objetivos de reciclaje de los envases; y asegurar la reducción en la generación de residuos de envases.





iStock

Como hemos indicado con anterioridad para lograr la consecución de estos objetivos es primordial que la legislación aplicable facilite a los operadores agroalimentarios requisitos más claros sobre los envases, y por otra parte, impulsar mejoras en su diseño para la reutilización y reciclabilidad, así como evitar el crecimiento continuo en la generación de residuos.



■  
**Un diseño más eficaz  
 permitirá una reducción de  
 los costes de reciclado de  
 un 50% y una oportunidad  
 inmejorable para innovar**  
 ■

De forma complementaria a los puntos citados también se dirigirán medidas para hacer posible que se establezca una definición legal para *envase reciclable* y que todos los envases sean reutilizables o reciclables; se fomentará medidas que apoyen la reutilización a través de la limitación en el uso de determinados materiales; se posibilitará la reducción de materiales complejos para el envasado y embalaje; y se establecerá criterios mínimos obligatorios de contratación pública ecológica.

La hoja de ruta propuesta va a tener impactos en el ámbito económico, social, ambiental y en la mejora del ordenamiento jurídico aplicable en esta materia. El conjunto de estos impactos constituye una gran oportunidad para mejorar el envasado y embalaje de los productos agroalimentarios, desde las mejoras del diseño de los envases hasta la generación de nuevas actividades o modelos de negocio para promover un uso más sostenible.

¿Qué papel puede jugar el diseño de los envases? El diseño de los envases es un factor determinante en los nuevos planteamientos de la UE para mejorar la situación de los residuos de envases, dado que en función de cómo han sido diseñados es posible mejorar sensiblemente el tratamiento de los residuos en sus diversas fases de recolección y clasificación.

Por tanto, no se trata de plantear cambios teóricos a través de una nueva regulación, es necesario hacer las cosas de otra forma. Un diseño más eficaz permitirá alcanzar una reducción de los costes de reciclado de hasta un 50%, además de generar una oportunidad inmejorable para innovar en el mundo de los envases. En este sentido, el ecodiseño juega un papel fundamental para lograr envases más sostenibles y funcionales en línea con los objetivos, tanto de la hoja de ruta que hemos comentado, como del Pacto Verde y el Plan de Acción de Economía Circular de la UE.

En definitiva, estamos ante importantes cambios en la legislación de la UE que nos han de conducir a un nuevo escenario en la producción de envases y la gestión de sus residuos. Teniendo en cuenta las previsiones se espera que para 2021 se adopten las nuevas medidas legislativas. Tras la aprobación de la nueva regulación, el escenario irá evolucionando a lo largo de la presente década para culminar en 2030 con una nueva economía del plástico de la Unión Europea.

Esta regulación permitirá potenciar la innovación y el desarrollo en el ámbito de la producción de envases para el sector agroalimentario.

## Michelin aporta 140.000 euros a los bancos de alimentos

Michelin ha mantenido la colaboración con los bancos de alimentos en los últimos meses, en los que entre los empleados y la Fundación han aportado unos 140.000 euros a estas entidades en España y Portugal. Para la compañía, en la actual crisis sanitaria del coronavirus, "estas entidades necesitan más que nunca la aportación desinteresada de colaboraciones" y la Fundación ha puesto en marcha la tercera edición de la campaña *Está en tu mano*,

## 'Lo rural es la vanguardia', lema de la Feria Presura 2020

*Lo rural es la vanguardia* es el lema que han escogido este año los organizadores de la IV Feria nacional para la Repoblación de la España Rural, Presura 2020. Una edición que se celebrará entre el 5 y el 8 de noviembre en Soria en la que se quiere integrar a las personas del mundo del arte, la ciencia y la cultura en el "relato de la nueva ruralidad". El objetivo de Presura es mostrar ejemplos concretos de iniciativas rurales que están funcionando

## Los técnicos antiincendios de Galicia irán a la huelga

El personal técnico del servicio de prevención de incendios forestales de la Consellería de Medio Rural irá a la huelga a partir del 1 de agosto ante el "nulo avance" en las negociaciones con la Xunta para un nuevo acuerdo que regule sus condiciones de trabajo. CIG, CCOO, CSIF y UGT denuncia que el Gobierno gallego no responde a sus demandas para conseguir mejoras laborales.

## Acuerdo entre COAG e INEA para promover la formación

El director de INEA, Escuela Universitaria de Ingeniería Agrícola y Agroambiental de la Universidad Pontificia Comillas, Félix Revilla, y el coordinador de COAG en Castilla y León, Aurelio Pérez, han firmado un convenio de colaboración para la promoción de la formación continua, la especialización y la innovación entre los afiliados de la organización agraria profesional en la Comunidad.



**Celia Miravalles**

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

## Plazo para el pago de productos agroalimentarios e incumplimiento

La disposición adicional primera de la ley 15/2010 de 5 de julio que modificó la ley 3/2004 por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, estableció un régimen especial de plazos de pago para los productos agroalimentarios, con el fin de luchar contra la morosidad en el pago de deudas dinerarias en las operaciones comerciales.

De este modo a falta de pacto expreso -por un plazo inferior-, el plazo máximo de pago será:

-De 30 días a partir de la fecha de entrega de las mercancías, cuando se trate de productos de alimentación frescos y perecederos.

-De 60 días a partir de la fecha de entrega de las mercancías, cuando se trate de productos de alimentación que no sean frescos o perecederos.

¿Qué ocurre si se incumplen los plazos de pago? Se podrá denunciar el hecho ante la Agencia de Información y Control Alimentario, y derivará a la Administración competente la instrucción del expediente sancionador con sanciones que pueden llegar a los 100.000 euros por incumplimiento de los plazos de pago -infracción grave, con multas de 3.001 a 100.000 euros-.

Por el mero hecho de incumplir el plazo de pago deberá pagar el interés de demora pactado en contrato o el que fije la ley siempre que el acreedor haya cumplido sus obligaciones de entrega y que no haya recibido la cantidad debida a menos que el deudor no sea responsable del retraso. El interés de demora será el interés aplicado por el Banco Central Europeo a su más reciente operación principal de financiación.

# Préstamos con el aval SAECA

Sin coste del aval para el solicitante.



En Banco Sabadell ponemos a su disposición una línea de financiación para operaciones con aval de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria.

En Banco Sabadell damos respuesta a las necesidades del negocio agrario.

**Sabadell Agro**, la **app gratuita** pensada para usted y su sector.

¿A qué espera para descargarla?



**B Sabadell**  
Estar donde estés

## MARTA CORELLA

Alcaldesa de Orea y Premio Orgullo Rural 2020



**“Estamos demostrando que en los pueblos pequeños también suceden grandes cosas”**

**La Fundación de Estudios Rurales de UPA acaba de distinguirla con el Premio Orgullo Rural 2020. Pero desde la humildad, matiza que “no es un título” a su persona, “sino a la alcaldesa de Orea” y a quienes empujan la lucha por el futuro de los pueblos**

Por elEconomista. Foto: eE

**R**econoce haber contenido las lágrimas cuando le han preguntado si ha merecido la pena entregarse a la quijotesca pelea de evitar el declive de Orea, su pueblo natal, incluso quitándole tiempo a su familia y a sí misma. Y sin responder explícitamente con un sí o un no, Marta Corella, deja a las claras que derribar ciertos *gigantes* bien merece sacrificios. “Entiendo que esta entrega continua no es gastar mi tiempo, sino invertirlo por los que vendrán”, dice quien ha conseguido “enderezar la pirámide poblacional” de su pequeña localidad guadalajareña, de poco más de 170 habitantes y enclavada a 1497 metros de altitud en los límites con Teruel.

Orea era una población envejecida que, como tantas, se veía abocada a la despoblación hasta que la amenaza del cierre del colegio hizo a Marta ponerse en marcha. “No es que hayamos aumentado en población, pero hoy tenemos vecinos de todas las edades”, dice con orgullo esta mujer de 49 años que desde hace cinco dirige la Alcaldía.

Afirma haber recibido la confirmación del Premio Orgullo Rural 2020 con “sorpresa” y también “con muchísima emoción”. Ahora bien, subraya, “no es nominativo, no veo un premio a Marta Corella, sino a la alcaldesa de Orea, y esta Alcaldía es un compendio de esfuerzos de mucha gente”.

Ingeniero Técnico Forestal de formación, Corella entendió hace varios años que “el eslabón entre recursos y aprovechamiento en el medio rural se había roto”, que durante décadas “se nos había enseñado que en los pueblos no había futuro” y que estos “se habían convertido en donantes de talento a las ciudades, el de los jóvenes formados con esfuerzo ímprobo de padres y abuelos”; y convirtió la defensa del medio rural en su “gran pasión”.

Creó la Asociación Del Bosque a tu Casa para favorecer la empleabilidad de las mujeres de Orea; emprendió con un alojamiento rural en el que se desarrollan campamentos especializados en la recuperación de recetas tradicionales; ultima la publicación de un libro con esas recetas; promueve la grabación de testimonios de mayores y niños para conectar sus experiencias, y es el alma máter de la campaña de FADEMUR *Ningún niño sin pueblo, Ningún pueblo sin Niños!* para crear puntos de encuentro entre la infancia urbana y los pueblos.

“Estamos demostrando que en los pueblos pequeños también suceden cosas grandes”, resume esta mujer que, no obstante, ratifica: “seguimos siendo donantes, de talento, de biodiversidad, de alimentos de calidad, etc.”. “La vida en los pueblos no es ni mejor, ni peor, es diferente, pero tiene que reconocerse”, afirma, “con una adaptación legislativa y fiscal y con inversiones en I+D+i para generar oportunidades y que el talento pueda quedarse”.