



Así será la nueva ley valenciana para proteger las casas en la costa **PÁG. 9**

La mora en las facturas pagará intereses del 12% **PÁG. 33**

La banca privada crece un 15%, tras sumar 90.000 millones

BBVA es la que más asciende desde enero y suma 28.000 millones en este segmento

El negocio de la banca privada en España crece como la espuma tras los últimos movimientos en el tablero de juego y con la captación de clientes (y banqueros) como foco de las diferentes entidades. El ran-

king de banca privada de *elEconomista.es* a cierre de septiembre de 2022 da buena cuenta de ello, con un aumento del patrimonio bajo gestión de casi 90.000 millones en los últimos nueve meses, o lo que

es lo mismo, un incremento del 15% desde el cierre del ejercicio 2022. Estas cifras, que se derivan de la información facilitada por las propias entidades a este medio sin auditoría previa, suman un total de 697.331

millones entre las veinte primeras entidades (aquellas con más de 3.000 bajo gestión), cifra que dobla las cuantías en fondos de inversión en el mismo periodo, según datos de Inverco. **PÁG. 5**

Disney+ intenta eludir el pago de las ayudas para el cine catalán

La CNMC sólo le permite aplazar estos pagos

La plataforma Disney+ está tratando de eludir los pagos que tiene que desembolsar para hacer frente a las ayudas a la producción de cine en lenguas cooficiales como el catalán. Por el momento, la Comisión Nacional de Mercados y Competencia únicamente ha permitido a esta compañía estadounidense aplazar los pagos, pero en ningún caso eludir el desembolso del 0,5% de sus beneficios. **PÁG. 7**

Barceló pone el foco en China tras varios años intentando entrar

Tanzania y Cabo Verde también están en su radar

Barceló tiene como objetivo abrir 28 nuevos proyectos y entrar en varios nuevos mercados entre los que está China. Se trata de un mercado que se le ha resistido en varias ocasiones. **PÁG. 8**

BOLAÑOS SUMA MÁS DE 600 ASESORES 'A DEDO' EN PRESIDENCIA

El ministerio acumula más de la mitad de este tipo de puestos que existen en el Gobierno. **PÁG. 24**



Félix Bolaño, ministro de Presidencia y Justicia. EFE

El inversor encara final de año con el menor efecto divisa en bolsa

El euro se aprecia menos de un 2% y supera los 1,09 dólares

A falta de menos de 25 sesiones para concluir el año, gran parte de los inversores ya pueden ir pensando en cómo quedará su balance anual. Si atendemos a lo que ha sucedido en las bolsas a nivel general, muchos inversores habrán obtenido ganancias importantes

(en renta fija es otra cuestión diferente). Sin embargo, todos los años hay que incluir en esta ecuación final lo que ha dado o quitado el efecto divisa si es que se tienen inversiones en monedas diferentes a la propia. En el caso de un inversor europeo, el efecto divisa

este año le ha recortado el beneficio en inversiones en Japón, los países nórdicos o Australia. Pero también en Estados Unidos, ya que el euro se aprecia algo más de un 1,7% desde el comienzo de año, con lo que al repatriar los dólares se devuelven menos euros. **PÁG. 21**

La exportación de alimentos cae un 18,7% en valor durante 2023

Aceite, fruta y carne, los que más retroceden

Las exportaciones alimentarias cayeron en agosto un 3% en valor respecto al mismo mes de 2022, hasta los 4.977 millones, pero lo hicieron hasta en un 18,7% el caso de los aceites, cuyas ventas bajaron un 26% en volumen, según los últimos

datos publicados por el Ministerio de Agricultura. Al aceite le siguieron las bebidas, que exportaron un 13,8% menos en valor y un 14,5% en volumen; las frutas, 6,4% y 0,9% respectivamente; y la carne, que exportó un 2,3% menos. **PÁG. 25**

El dueño del RCD Espanyol admite ofertas de compra

Varios inversores se han interesado por el club de fútbol catalán **PÁG. 7**



Almirall negociará en 2024 con Sanidad su nueva terapia

La compañía priorizará la comercialización de la molécula en Reino Unido **PÁG. 12**



La industria del móvil prevé facturar un 4% más

Las ventas de teléfonos inteligentes alcanzarán los 1.170 millones de euros **PÁG. 15**



Opinión

Protagonistas



Pere Aragonès
PTE. GENERALITAT DE CATALUÑA



Carlos Gallardo
PRESIDENTE Y CEO DE ALMIRALL



Fernando Ruiz
DIRECTOR BANCA PRIVADA DE BBVA



Carlos Mazón
PTE. GENARALITAT VALENCIANA



Enrique Cardona
RESP. UNAVETS EN ESPAÑA

Impacto negativo

Disney+ maniobra para esquivar el fondo que le obliga a promocionar el cine en catalán. La actuación de la plataforma evidencia el impacto negativo que en el sector tiene la obligación de la Generalitat de financiar producciones en catalán.

Buenas perspectivas

Almirall comenzará a negociar con Sanidad en 2024 su nueva terapia para la dermatitis atópica. El laboratorio tiene buenas perspectivas y espera que España apruebe el medicamento a finales del próximo ejercicio.

Crece en banca privada

BBVA es la entidad que más crece en el segmento de banca privada, con un incremento del 28,31% desde 2022. Esta positiva evolución permite al banco captar más clientes con altos patrimonios, que son los que dejan más ganancias.

Nueva regulación de costas

El Gobierno de Mazón prepara una nueva normativa para proteger las casas en la costa valenciana ante los efectos del cambio climático. La regulación terminará con la incertidumbre que generan los deslindes en el litoral.

Amplía el negocio

El fondo Oaktree engorda Unavets con la compra de nuevas clínicas veterinarias en Portugal y España. La compañía que ha crecido en los últimos años a base de compras mantiene la estrategia para alcanzar 140 establecimientos.

Quiosco

THE WALL STREET JOURNAL (EEUU)

Los jefes franceses evitan contratar

La desaceleración económica está empezando a pesar seriamente sobre la moral de los líderes empresariales franceses. Por segundo mes consecutivo, el clima de negocios –indicador del INSEE que resume la confianza de los empresarios– cayó por debajo de su media a largo plazo (100), pasando de 98 en octubre a 97 en noviembre. A nivel sectorial, el deterioro afecta principalmente al comercio minorista, que pierde 2 puntos, mientras que el comercio mayorista pierde 4 puntos. El edificio también pierde 1 punto. Sin embargo, el clima en la industria y los servicios se está estabilizando. Alexandre Saubot, presidente de France Industrie, reconoce la desaceleración francesa.

THE WALL STREET JOURNAL (EEUU)

México podría recortar sus tasas de interés

Los banqueros centrales mexicanos comenzaron a discutir el inicio de un eventual ciclo de flexibilización monetaria en su reunión de noviembre, y varios sugirieron que un primer recorte de tasas de interés podría ocurrir en el primer trimestre de 2024, según mostraron las minutas de la reunión el jueves. La junta de gobernadores de cinco miembros del Banco de México votó unánimemente para dejar el objetivo de tasa de interés a un día en 11,25% el 9 de noviembre, manteniéndose así por quinta vez consecutiva desde mayo. El banco dijo que espera mantener la tasa en ese nivel.



Las ex ministras Irene Montero e Ione Belarra. EUROPA PRESS

El Tsunami

¿Por qué Podemos no se va al Grupo Mixto?

Tras confirmarse su exclusión en el Gobierno, **Ione Belarra** e **Irene Montero** cargaron sin piedad contra **Pedro Sánchez** y **Yolanda Díaz**. De hecho, ambas ya exministras aseguraron que los cinco diputados de Podemos votarán en el Congreso de manera independiente a las directrices que marque Sumar. Al mismo tiempo, **Pablo Iglesias** aseguraba en los medios que los morados irán por libre en las europeas del próximo año. Pero ninguno de los mandamases de la formación añadió que tal ruptura con Sumar supusiera el traslado de los representantes de Podemos en la Cámara Baja al Grupo Mixto, lo que sería un paso más que lógico vistas las circunstancias. Cuentan que la razón de permanecer bajo el paraguas Sumar es simplemente económica. Las formaciones reciben anualmente del Ministerio del Interior de **Fernando Grande-Marlaska** una importante asignación que en el caso de Sumar asciende a más de 6 millones. De esa cifra, Podemos percibirá 1,4 millones. Pues bien, si abandonaran el seno del partido de Díaz, los morados dejarían de recibir tal emolumento. Parece más que evidente que el famoso vil metal es lo que frena la ruptura total y absoluta de Belarra y compañía con el partido liderado por la vicepresidenta del Gobierno.

La ruptura total con Sumar impediría a los morados recibir más de 1,4 millones de euros

La primera 'metedura de pata' del ministro Puente

En su primera entrevista como ministro de Transportes, **Óscar Puente** reconoció con claridad que si no se hubieran necesitado los votos de Junts no habría habido Ley de Amnistía. Una sinceridad que, según cuentan en el en-

torno de Moncloa, era innecesaria. "Fue una metedura de pata. No hacía falta llegar tan lejos en la respuesta", dicen cercanos al Gobierno. Las mismas fuentes añaden que la claridad con la que Puente justificó la amnistía a los encausados del *procés* por la necesidad de los votos para Pedro Sánchez no le sentó demasiado bien al propio presidente. Con todo, la respuesta de Puente no sorprendió a casi nadie en el PSOE, ya que es sabido que el ex alcalde de Valladolid "no suele escurrir las cuestiones y le gusta meterse en todos los charcos".

Un largo periodo de movilizaciones en Ferraz

Si alguien en el PSOE esperaba que las manifestaciones en la sede de Ferraz en protesta por la amnistía terminaran en los próximos días, se equivoca de plano. Así lo indican en el entorno de Vox donde, por lo visto, ya se está hablando entre los grupos jóvenes de celebrar la entrada del nuevo año junto al cuartel general de los socialistas en Madrid.

El pulso de los lectores



Yo tengo placas desde hace un par de años y muy bien. Ahorro unos 100 al mes. El problema es que las ayudas solicitadas no llegan. Luego tarda tu una semana en pagar un impuesto...
@ RORO33

¿Pero va a dimitir alguien por tanta ineptitud en el BCE, al igual que cuando se dedicaron a imprimir billetes como si no hubiera un mañana? No hay más que fijarse en este país y en la Unión Europea.
@ ¡VÁLGAME EL SEÑOR!

Lo que hay que hacer es mirar al futuro y captar nueva inversión de empresas con futuro, no ceder al chantaje de empresas ancladas en el pasado... Lo que me sorprende es que aún haya gente que ponga carburantes en sus gasolineras, con los precios que tienen y las alternativas que hay.
@ DAVID

Este es uno de esos gobiernos formados en su mayoría por funcionarios y estos miran primero por ellos, segundo por las empresas públicas y tercero por los funcionarios y empleados públicos...
@ FUNCIONARIOS 1- PRIVADA 0

Aquí hay un ataque directo a un pilar fundamental de la independencia energética de Europa. Está claro que alguien quiere boicotear la tecnología desde dentro. En la Segunda Guerra mundial se instauró la táctica de atacar al enemigo poniendo a inútiles en empresas claves para el país. Está claro que "alguien" - que gana mucho con petróleo- está haciendo esto con Siemens Gamesa.
@ BILBO

En clave empresarial

Inútiles sanciones económicas a Rusia

La economía de Rusia sigue demostrando una resiliencia inusitada a las sanciones de Occidente por su invasión de Ucrania. Frente a las previsiones que auguraban una caída del PIB histórica en 2022 y un camino tortuoso durante años, la realidad es que la contracción del pasado año del PIB ruso se quedó solo en el 1,9%. Además de cara al presente ejercicio, las previsiones apuntan a un incremento de la economía del 3% y del 1,8% en 2024. Esta solidez contrasta con la de la propia UE, que puede entrar en recesión si el último trimestre del año termina en negativo y que el próximo ejercicio mostrará un menor crecimiento, del 1,3%. Este dispar desempeño deja patente que las sanciones a Rusia no han sido suficientes para hacer descarrilar su economía, ya que el país sigue recibiendo ingentes cantidades de dinero por sus exportaciones de petróleo y gas. Y tampoco parecen servir para frenar las ansias belicistas de Vladimir Putin en Ucrania.

Persiste la escasez en los alimentos

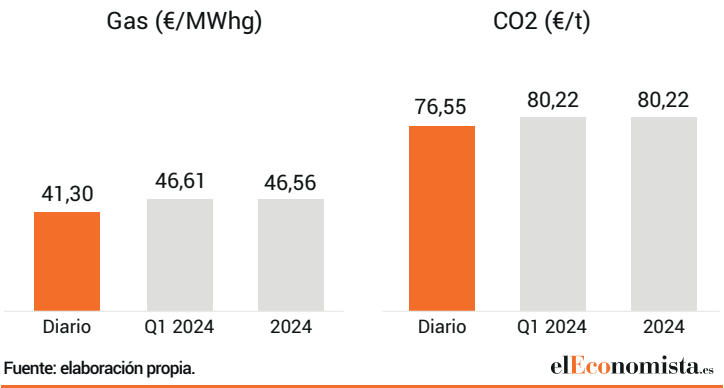
Las exportaciones alimentarias cayeron en agosto un 3% en valor respecto al mismo mes de 2022, hasta 4.977 millones. Un descenso que fue muy superior en productos concretos, como el aceite, con un desplome de las ventas en el extranjero del 18,7% en valor y de un 26% en volumen. Estos datos ponen de relieve el negativo impacto de la sequía en la pasada cosecha. Y también explican el aumento de precios en los alimentos en el que las empresas y sus márgenes no tienen nada que ver, pese a que el Gobierno aseguró lo contrario en la pasada legislatura. Por fortuna, las últimas lluvias elevan las opciones de tener una mayor producción en el futuro, lo que será fundamental para reducir el incremento que los comestibles aún muestran.

Escasa volatilidad en las divisas

Todo ahorrador que invierta en monedas diferentes a la propia debe tener en cuenta lo que le quita o le otorga el efecto divisa. En el caso del inversor europeo, la apreciación del 1,7% del euro frente al dólar le restará en sus apuestas en Wall Street. Pero se trata de un impacto menor al de ejercicios previos, donde las diferencias de cambio entre ambas monedas han superado el 5%. De hecho, hay que remontarse a 2012 para ver un año con una volatilidad tan escasa como la actual. Con todo, de cara a 2024 la previsión es que el dólar siga a la baja.

El gráfico

El precio del gas sigue invariable



LOS FUTUROS ANTICIPAN SUBIDAS MUY COMEDIDAS. El precio del gas en el mercado mayorista permanece prácticamente inalterable respecto al de hace dos semanas en el entorno de los 40 euros el megavatio hora. Un coste que según anticipan los futuros del mercado eléctrico se incrementará de forma leve en los próximos meses y a lo largo del próximo ejercicio, hasta superar los 45 euros.

Gasto indiscriminado del Gobierno

Félix Bolaños concentrará en la actual legislatura más de la mitad de los asesores a dedo del Gobierno, con 613. De ellos, 13 correspondientes al Ministerio de Justicia y el resto al de Presidencia. Además, en lo que respecta a altos cargos, Bolaños dispone de 53 personas de las 414 que hay en el Ejecutivo. Todas estas cifras son superiores a las de 2021 y confirman el interés del presidente Sánchez por contar con este tipo de figuras en su Gobierno. Así lo demuestra el incremento del 28% en la cantidad de altos cargos y asesores desde 2018. Un aumento que resulta llamativo ya que se trata de personas que no pasan por el proceso de un filtro de selección o prueba de acceso similar a la de los funcionarios. No en vano para el desempeño de sus funciones no requieren más aval que la confianza del alto cargo que les coloca a dedo. Pero lo verdaderamente escandaloso es que este incremento desproporcionado en el gasto en personal de libre designación se produzca en un periodo duran-

El ‘superministro’ Félix Bolaños copa más de la mitad de los asesores a dedo del Ejecutivo en la legislatura, con un total de 613

te el que España ha afrontado la pandemia y la crisis de la inflación. Una situación que no ha impedido que el Ejecutivo pidiera a las empresas que se apretaran el cinturón para limitar no solo los precios, sino también los beneficios y los márgenes. El Gobierno debería predicar con el ejemplo y en vez de despilfarrar dinero público en un ejército de asesores que no deja de crecer, tendría que acometer una importante reducción del gasto. Por desgracia, el alza en este tipo de cargos así como el hecho de mantener la mayor estructura organizativa de la democracia, con 23 ministerios, solo confirma que los sacrificios de la nueva legislatura los seguirán haciendo las empresas y los contribuyentes. Ellos serán los que continuarán financiando la fiesta del gasto público con más impuestos.

Más castigo a empresa y trabajador

El próximo año entrarán en vigor dos medidas pactadas en la reforma de pensiones para mejorar los ingresos. Se trata del MEI, la cotización extra que se aplica sobre todos los salarios, y el incremento de las bases máximas de cotización. Esto supondrá que las empresas y los trabajadores incrementarán su aportación en 1.100 millones en 2024. Un esfuerzo extra que golpeará a los negocios en su capacidad de atraer talento y crear nuevos puestos de trabajo. Pero que además será insuficiente para paliar los desequilibrios del sistema al obviarse en la reforma cualquier medida para racionalizar el gasto en pensiones. Muy al contrario, el próximo curso el Presupuesto de la Seguridad Social volverá a alcanzar cotas récord, con un gasto por encima de 200.000 millones.

Los bancos, a por sus clientes más rentables

El patrimonio gestionado por las entidades financieras españolas en el segmento de banca privada ha experimentado un notable crecimiento en los dos últimos años. En concreto, pasa de 579.000 millones a 691.000 millones desde 2022, lo que supone un incremento del 15%. De ese porcentaje, algo más del 4% se debe a la rentabilidad obtenida por los activos en un buen año para la bolsa. Pero el 11% restante es producto del interés de los bancos por impulsar este nicho de negocio. Una estrategia a todas luces acertada, habida cuenta de que este tipo de clientes con altos patrimonios están mucho más vinculados con la entidad que el resto. Esto los convierte en más rentables para los bancos que, con lógica, tratan de aumentar esta ventaja competitiva.

La imagen



PECCO BAGNAIA, CAMPEÓN DEL MUNDO DE MOTO GP. El italiano Francesco 'Pecco' Bagnaia, de Ducati, se hizo con el título, por segundo año consecutivo, tras la carrera de ayer en el circuito valenciano de Cheste después de que Jorge Martín no pudiera acabar la última prueba al protagonizar una caída junto a Marc Márquez. EFE

Opinión

LAS GRAVES HERIDAS ECONÓMICAS AUTOINFLIGIDAS DE CHINA



Takatoshi Ito

Ex viceministro japonés de Finanzas. Profesor de la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia y catedrático del Instituto Nacional de Posgrado para Estudios Políticos de Tokio

En su reciente cumbre de San Francisco, el presidente estadounidense, Joe Biden, y el presidente chino, Xi Jinping, avanzaron en algunas áreas clave. En particular, acordaron reanudar las comunicaciones directas entre militares –que China había suspendido el año pasado, tras una visita de la entonces Presidenta de la Cámara de Representantes, Nancy Pelosi, a Taiwán– para reducir las posibilidades de un conflicto accidental. Pero ninguno de los dos líderes estaba negociando desde una posición especialmente fuerte: mientras Biden lucha con unos bajos índices de aprobación, Xi supervisa una economía que se debilita rápidamente.

Las noticias económicas de China son malas desde hace tiempo. El crecimiento se ralentiza, la población disminuye, el sector inmobiliario sufre enormes pérdidas, los bancos se enfrentan a créditos morosos y la inversión extranjera se reduce. Cada uno de estos acontecimientos tiene su causa y su cura, pero juntos dibujan un panorama sombrío, tan sombrío que algunos se preguntan si China se enfrenta a un largo periodo de estancamiento similar al que acaba de superar Japón.

Al igual que China, Japón se benefició de un prolongado periodo de sólidos resultados económicos –el crecimiento del PIB en las décadas de 1950 y 1960 alcanzó una media del 9-10%– antes de ralentizarse hasta un crecimiento del 5-6% en las décadas de 1970 y 1980. Esto no es difícil de explicar. A medida que la renta per cápita alcanza a la de las economías avanzadas, el aumento de la renta per cápita se hace más difícil de sostener y el crecimiento del PIB se ralentiza. Este patrón –conocido como “convergencia del crecimiento”– también puede observarse en Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán.

Esta ralentización del crecimiento de la renta per cápita puede producirse antes de que una economía haya alcanzado el estatus de renta alta. Puede surgir en niveles de renta media, de modo que, en lugar de lograr la convergencia, los países quedan atrapados en la llamada trampa de la renta media. China, que hasta hace una década iba camino de alcanzar el estatus de país de renta alta, podría estar cayendo precisamente en esta trampa.

El descenso de la población china en edad de trabajar hace que esto sea aún más probable. En Japón, la disminución de la población activa está frenando el crecimiento total en aproximadamente un punto porcentual: la tasa de crecimiento potencial per cápita se mantiene entre el 1,5% y el 2%, pero se calcula que la tasa de crecimiento potencial global es inferior al 1%. Dado que China

se enfrenta a tendencias demográficas igualmente desfavorables –herencia de décadas de estrictas políticas de planificación familiar– el gobierno se ha visto obligado a bajar su objetivo de crecimiento al 5%.

Las dificultades del sector inmobiliario chino también se asemejan a la experiencia japonesa. En la segunda mitad de la década de 1980, las cotizaciones bursátiles japonesas se triplicaron y los precios del suelo se cuadruplicaron, inflando una burbuja de precios de los activos que se desplomaría en la década de 1990. Hasta ahora, los auges inmobiliarios de China –de los que ha habido unos cuantos en las dos últimas décadas– no han desembocado en un desplome, sino que los precios se han estancado en niveles muy altos. Pero esta vez podría ser diferente.

Para empezar, el *boom* inmobiliario de China ya se ha extendido a ciudades de tercer y cuarto nivel, una señal premonitoria, dado que la burbuja de Japón se extendió a ciudades de provincias y zonas forestales sin desarrollar justo antes de colapsar.

Además, a diferencia de Japón, los promotores chinos han construido un gran número de viviendas vacías. Según la Oficina Nacional de Estadísticas de China, la superficie combinada de viviendas sin vender en el país ascendió a 648 millones de metros cuadrados (siete mil millones de pies cuadrados).

A esto hay que añadir todos los proyectos residenciales que no se han terminado debido a problemas de liquidez de los promoto-

res inmobiliarios, algunos de los cuales –el más destacado, Evergrande– han sido incapaces de pagar sus deudas. Estos retrasos han llevado a algunos compradores de viviendas chinos –que deben cubrir el precio íntegro de la unidad que adquieren, aunque la construcción no esté terminada– a dejar de pagar la hipoteca.

Los riesgos no recaen exclusivamente en entidades privadas. En China, a diferencia de Japón, las administraciones locales han participado activamente en la promoción inmobiliaria, arrendando terrenos a promotores y financiando proyectos. Así pues, las turbulencias en el sector inmobiliario afectan directamente al presupuesto público.

Pero quizá la mayor amenaza para el crecimiento económico y el desarrollo de China sea el propio Xi. Xi se ha pasado los últimos años reforzando el control gubernamental sobre todos los aspectos de la vida del país, incluida la economía. La represión de grandes empresas tecnológicas como Alibaba, que comenzó a finales de 2020, es un buen ejemplo.

Aunque desde entonces los reguladores han retrocedido un poco, y el Gobierno de China está apoyando activamente a las industrias de alta tecnología como los vehículos eléctricos, la obsesión de Xi por el control sigue planteando una grave amenaza para las perspectivas de China. No sólo obstaculiza la innovación de las empresas nacionales, sino que también desalienta la inversión extranjera.

Ya hay empresas extranjeras, como el grupo de encuestas y consultoría Gallup, que están huyendo del país. Esto puede explicarse en parte por la ralentización económica de China, que ha reducido la disponibilidad de oportunidades de inversión de alto rendimiento y, junto con las tendencias demográficas, promete reducir el mercado chino con el tiempo. Pero, dado que China sigue aspirando a un crecimiento del 5%, es evidente que hay algo más.

De hecho, a las empresas extranjeras les preocupa convertirse en el blanco de investigaciones antimonopolio espurias, y temen que la recién ampliada, pero deliberadamente vaga, ley contra el espionaje pueda dar lugar a que sean castigadas por actividades empresariales normales. Por supuesto, las restricciones estadounidenses a las exportaciones de alta tecnología y a la inversión en China no ayudan a mejorar la situación.

La China actual comparte muchas características con el Japón de los años ochenta. Pero los mayores riesgos para sus perspectivas económicas son internos. Al priorizar la se-

guridad y la estabilidad –mediante la vigilancia, el control y la coerción– sobre el dinamismo económico, los dirigentes chinos están abandonando algunas de las políticas y principios que sustentaron el “milagro económico” del país. A menos que cambien de rumbo, toda la economía mundial se resentirá.

© Project Syndicate



Empresas & Finanzas

La banca privada en España crece en 90.000 millones desde 2022, un 15%

BBVA es la entidad que más crece en nueve meses y suma 28.000 millones en este segmento

Solo Credit Suisse y Singular pierden patrimonio bajo gestión en este periodo en nuestro país

Lucía Gómez MADRID.

El negocio de la banca privada en España crece como la espuma tras los últimos movimientos en el tablero de juego y con la captación de clientes (y banqueros) como foco de las diferentes entidades. El ranking de banca privada de *elEconomista.es* a cierre de septiembre de 2023 da buena cuenta de ello, con un aumento del patrimonio bajo gestión de casi 90.000 millones de euros en los últimos nueve meses, o lo que es lo mismo, un incremento del 15% desde el cierre del ejercicio 2022.

Estas cifras, que se derivan de la información facilitada por las propias entidades a este medio sin auditoría previa, suman un total de 697.331 millones entre las veinte primeras entidades (aquellas con más de 3.000 millones bajo gestión), cifra que dobla las cuantías en fondos de inversión en el mismo periodo, de acuerdo con los datos de Inverco (Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva). No obstante, buena parte del patrimonio contabilizado dentro banca privada pertenece también al dinero que se incluye en fondos de inversión.

Para la elaboración de esta clasificación se ha recabado información a partir de una veintena de firmas nacionales, además de las previsiones que, junto a este diario, han calculado relevantes fuentes del sector de banca privada en España, principalmente para grandes entidades financieras internacionales (como Credit Suisse, JP Morgan o Deutsche Bank) que no quieren hacer públicos sus datos de banca privada en España o solo facilitan datos anuales.

Tres bancos tienen el 58,6%

Cada entidad tiene unos criterios propios para considerar si un cliente entra en el segmento de banca privada, por lo que la comparativa de estas cifras debería tener en cuenta estos criterios. Lo que sí está claro, tal y como atestiguan las cifras, es que es en el que las tres entidades más grandes –Santander, BBVA y CaixaBank– acumulan el 58,6% de este patrimonio total, es decir, 405.311 millones. El 41,4% restante está, por tanto, en manos de 17 entidades entre las que destaca Bankinter Banca Privada con 55.300 millones de patrimonio bajo gestión. Estas cifras pertenecen a la parte media de la tabla en cuanto a rentas, ya que los patri-

Ránking banca privada elEconomista

Patrimonio bajo gestión, a cierre de septiembre de 2023

Suma del patrimonio:
Santander, CaixaBank, BBVA, representa el :

Resto entidades:

58,6% (405.311 mill. €)

41,4% (286.020 mill. €)

Clasificación de las 20 mayores entidades de España de banca privada

Posición en 2022	Grupo	2021 (mill. €)	2022 (mill. €)	2023 (mill. €)	Variación 2022 vs 2023 (*)	Variación en porcentaje
1.	Santander Banca Privada**	126.212	125.161	145.000	19.839	15,85
2.	CaixaBank Banca Privada	114.619	116.634	130.781	14.147	12,13
3.	BBVA Banca Privada	93.000	100.952	129.530	28.578	28,31
4.	Bankinter Banca Privada	49.900	51.100	55.300	4.200	8,22
5.	SabadellUrquijo	37.827	36.545	38.949	2.404	6,58
6.	Banca March*	19.600	23.500	25.000	1.500	6,38
7.	AndBank España	17.307	18.805	22.679	3.874	20,60
8.	Deutsche Bank España**	14.500	18.000	22.000	4.000	22,22
9.	Renta 4 Banca Privada	13.000	13.500	19.339	5.839	43,25
10.	JP Morgan***	15.000	15.000	17.400	2.400	16,00
11.	A&G Banca Privada	12.629	12.405	13.046	641	5,17
12.	Singular Bank (exUBS)	4.980	13.286	12.237	-1.049	-7,90
13.	Ibercaja	8.808	8.702	9.667	965	11,09
14.	CA Indosuez Wealth Europe	5.944	6.789	8.916	2.127	31,33
15.	Credit Suisse (UBS pero sin marca)**	12.000	12.000	8.500	-3.500	-29,17
16.	Abanca	6.723	6.935	8.000	1.065	15,36
17.	Tressis***	7.000	6.400	7.424	1.024	16,00
18.	Abante Asesores	6.666	6.879	7.146	267	3,88
19.	BNP Paribas Wealth Mangement***	9.000	5.700	6.612	912	16,00
20.	EDM	4.288	3.391	3.805	414	12,21
	Total	579.003	601.684	691.331	89.647	14,90

Nota. Unicaja Banca Privada y FINECO Banca Privada Kutxabank no dan datos. * En febrero de 2022 incorporó una cartera de 3.600 millones de BNP. Los datos de 2023 se corresponden con el cierre de junio, últimos disponibles. **Datos según fuentes de mercado. *** No aportan los datos de Septiembre de 2023, se cogen como referencia los de cierre de 2022 a los que se les suma el incremento medio del resto del sector.

Fuente: compañías y Banco de España.

ranking Banca Privada elEconomista.es

Deutsche Bank, Renta4 y CA Indosuez crecen

De acuerdo con los datos del ránking de banca privada de *elEconomista.es* a cierre de septiembre de 2023, también crecen de forma muy relevante entidades como Renta4 (+43,25%) –que ha aprovechado de forma muy relevante el auge del interés sobre las letras del tesoro y los productos estructurados con esta inversión–; CA Indosuez Wealth Europe (+31,33%), del Grupo Credit Agricole; y Deutsche Bank España, que con los datos proporcionados por fuentes del mercado también crece por encima del 22% tras reforzar su equipo este año. En una línea parecida está también AndBank, con crecimientos del 20,6% en los primeros nueve primeros meses de este ejercicio 2023.

inmediatamente anteriores al aumentar más de 28.000 millones su patrimonio gestionado en los nueve primeros meses del año. Este incremento supone una mejora del 28,3% en solo tres trimestres.

Los que pierden patrimonio

En el lado contrario se encuentran las caídas de patrimonio gestionado, con solo dos entidades destacadas. Por un lado, la ya citada Credit Suisse, que perdió parte de sus banqueros y clientes tras las turbulencias sufridas en los primeros meses del año tras los episodios de inestabilidad de la banca mediana americana y su compra por parte de UBS. En este caso, la caída ha sido de alrededor de 3.500 millones –el banco tampoco desglosa los datos–, es decir, cerca de un 30%.

Por otro lado, también perdería patrimonio Singular, que se vio afectada por el efecto contagio tras el crecimiento llamativo del año anterior. Las cifras que prevé el propio banco muestran una caída cercana al 8%, lo que la dejaría con un patrimonio bajo gestión de 12.237 millones, algo más de mil millones menos que a cierre de 2022.

Santander Banca Privada continúa líder en el sector y los grandes bancos crecen aún más

monios más altos se concentran en las grandes entidades internacionales como Citi, JP Morgan o la ya extinta Credit Suisse, que sigue operando en nuestro país a medio gas tras las turbulencias del pasado mes de marzo.

Santander Banca Privada continúa líder del sector. A cierre de 2022 el banco presidido por Ana Botín contaba en esta partida con un patrimonio bajo gestión de 125.161 millones de euros, unos 1.000 millones menos que en 2021. En cambio, en lo que va de 2023, las tornas han cambiado y la entidad ha incrementado su patrimonio bajo gestión en este segmento. Pese a que la entidad solo facilita cifras de esta división a cierre de ejercicio, fuentes del mercado calculan que se sitúa a cierre de septiembre en los 145.000 millones de euros. Esta cifra sería unos 20.000 millones superior a la de cie-

rre de año, es decir, un aumento del 15,8%. Santander considera clientes de este segmento a partir de 500.000 euros y prevé aumentar su equipo en los próximos meses.

La medalla de plata vuelve a ser para CaixaBank Banca Privada, que suma algo más de 130.000 millones de euros tan conseguir un incremento del 12% sobre el cierre del ejercicio. La entidad que capitanea Gonzalo Gortázar había cerrado 2022 con 116.634 millones de euros bajo gestión, frente a los 114.619 millones de 2021, un 2% más.

BBVA Banca Privada ha recortado distancia con sus contrincantes

Empresas & Finanzas

Pepper gana terreno: crece un 20% en financiación nueva en puntos de venta

La financiera prevé otorgar 500 millones este año con el sector en desaceleración

E. Contreras MADRID.

La financiera Pepper acelera el posicionamiento en el mercado. La entidad proyecta otorgar este año 500 millones de euros en nueva financiación a clientes que decidan realizar sus compras a plazos en comercios a los que Pepper proporciona dicho servicio, lo que implicará un aumento del 20% interanual en un momento donde el crédito acusa ya la subida de los tipos de interés.

Las estadísticas del Banco de España no desglosan la financiación en el punto de venta donde la firma es especialista, pero el conjunto del crédito al consumo se mueve a ritmos inferiores. Entre enero y septiembre la nueva producción alcanzaba los 23.639 millones, con una expansión interanual del 7,71% respecto a los 21.947 millones otorgados en igual periodo del pasado año.

“Es un año especialmente bueno, la compañía muestra un muy buen desempeño y en el contexto en el que nos hemos movido le da más valor”, anticipa el consejero delegado de la entidad en España, Francisco Pedraza. Para Pepper lo normal es crecer a ritmos del 10 ó 15% en nueva producción y un 20% corresponde a los ejercicios realmente excepcionales porque prioriza la expansión robusta y rentable por encima de la dimensión y ser más activa con los comercios partners con los que trabaja, por encima de aumentar los puntos de venta. Durante los diez primeros meses del año la nueva concesión crece

en la compañía un 19% interanual, hasta los 404 millones, y permite que el stock de la cartera viva ascienda a 438 millones frente a los 380 millones del mismo periodo del pasado ejercicio.

Su proyección es que el stock de negocio crezca un 15% en el año y alcance los 450 millones, que le consolidaría entre las principales compañías en el nicho de actividad en el que opera y supera sus propios objetivos. “Yo creo que este año los saldos que tienen en consumo los ho-

La entidad registra avances del 150% en las operaciones en el ‘ecommerce’ y del 30% en ópticas

gares crecerán en un 2,3-2,4%”, estima. “Nuestros sectores más potentes se han portado muy bien: todo lo que es optometría, audiología”, explica. Los sectores con más crecimiento de préstamos este año son ecommerce, con expansiones del 150% y ópticas, con el 30%. “Son los dos grandes motores, pero no hemos perdido posicionamiento en ningún sector”, detalla.

Pepper pertenece al grupo financiero australiano del mismo nombre que en 2013 entró en España con la compra de Celeris, filial creada para la financiación al consumo por un



Francisco Pedraza, consejero delegado de Pepper en España. ANA MORALES

conjunto de diez cajas de ahorros. Operativo en 13 países, al cierre del pasado año el grupo contaba con 2,3 millones de clientes (1,2 millones en este mercado).

En España es especialista en financiación al consumo en el punto de venta y opera a través de partners a los que ayuda a financiar las compras de sus clientes, con especial foco en sectores de ópticas, electrodomésticos y salud. Entre otras marcas, trabaja con firmas como Opticalia, Multiópticas, Alain Afflelou, Tien 21, Game o Tiendas Activa.

Su estrategia no es captar de manera masiva establecimientos, sino crecer con los clientes que ya tiene mejorando su experiencia. Recientemente ha lanzado precisamente una *app* que permite a los establecimientos financiar compras a plazos de sus clientes de forma exprés y sin papeleos por hasta 10.000 euros y en apenas dos minutos desde sus móviles. En su hoja de ruta figura ampliar

Proyecta aumentar un 15% su stock crediticio frente al 3% que lo hará el crédito al consumo

su presencia a otros comercios o sectores entre los que figura la educación donde ha cerrado recientemente sus primeros acuerdos.

Con las tensiones macrofinancieras actuales, el sector de la financiación al consumo ha extremado la prudencia por la convicción de que la morosidad subirá por la presión que ejercen en los bolsillos la inflación y la escalada de tipos. En Pepper ha repuntado del 3,4 al 3,6%, en línea con tasa general de la banca para el conjunto de los créditos, y por debajo del 4,5 al que espera que finalice el segmento de negocio donde opera.

La ‘fintech’ Payhawk de gestión de gastos se convierte en miembro principal de Visa

La adhesión del unicornio búlgaro le permitirá emitir tarjetas y reforzar sus servicios

E. Contreras MADRID.

Payhawk, unicornio de origen búlgaro y con sede en Londres que ofrece a las empresas un software para la gestión de sus gastos y facturas, se ha convertido en miembro principal de Visa. La afiliación le permitirá simplificar aún más los pagos empresariales, “acelerando la innovación” en los productos y con “una fiabilidad del servicio aún mayor” para sus clientes, explicó la *fintech*.

Su plataforma permite a las compañías gestionar facturas, pagos, gastos y uso de tarjetas en una sola herramienta evitándose la pesada tarea de administrar los gastos corporativos de forma manual. Gracias al *software* acceden a controles proactivos de gastos (límites diarios y de transacciones únicas, por ejemplo), pueden capturar recibos con tecnología de inteligencia artificial y conciliar de manera automática los pagos mediante integraciones nativas con software de contabilidad y ERP.

Entre sus prestaciones, la *fintech* facilita tarjetas inteligentes Visa en múltiples divisas, que les ayudan a controlar el gasto a gran escala y aho-

32
PAÍSES

Payhawk tiene presencia en 32 países y dispone de oficinas en Barcelona, Nueva York, Londres, Berlín, París, Ámsterdam y Sofía. La firma, que tiene foco en compañías medianas y grandes, irrumpió en España en 2020. Entre otros clientes, en este mercado cuenta con sociedades como Fagor, Wallbox, Wallapop, Heura, Clialia, TravelPerk, Paack, Smile2Impress y Terratest.

rrar tiempo en su administración. Con la adhesión a Visa podrá emitir sus tarjetas sin depender de terceros y disponer de un mayor control de su infraestructura de pagos.

Para obtener la afiliación, Payhawk indicó que ha tenido que someterse a un “riguroso proceso” de solicitud y superar una auditoría realizada por Visa para garantizar que cumple todos los requisitos operativos y normativos aplicables. “Con nuestra nueva afiliación a Visa y nuestra recientemente concedida licencia de entidad de dinero electrónico (EMI), una de nuestras principales prioridades es seguir ampliando nuestras opciones de pago”, indicó Hristo Borisov, CEO y cofun-

dador de Payhawk. Entre otras prestaciones ofrece a sus clientes la posibilidad de elegir entre tarjetas de débito y de crédito en algunos mercados y, según desveló, quiere extender esta flexibilidad a “todos” sus clientes.

“Nuestra asociación ayudará a desbloquear oportunidades para los clientes de Payhawk, respaldadas por un marco normativo sólido”, agregó Juha Sillanpaa, director nacional del grupo Visa en Finlandia y los países bálticos.

La *fintech*, que logró la licencia de institución de dinero electrónico del Banco de Lituania con acceso a todo el área del Espacio Económico Europeo, alcanzó en 2022 la categoría de unicornio (1.000 millones mínimos de valoración). Ha levantado 240 millones de dólares de capital y cuenta entre sus accionistas con Lightspeed Venture Partners, Greencore, QED Investors, Earlybird Digital East y Eleven Ventures.

Disney+ intenta eludir el pago de las ayudas al cine en lenguas cooficiales

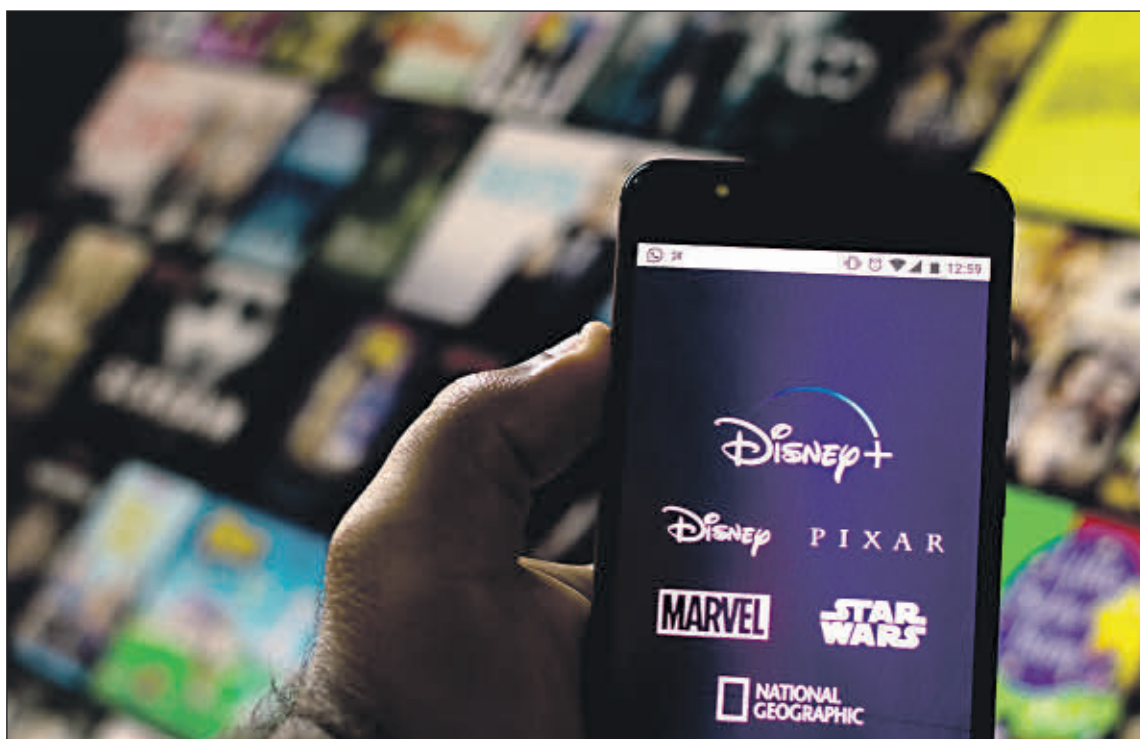
La CNMC solo le permite aplazar el pago hasta que los mecanismos estén listos

Carles Huguet BARCELONA.

Pedro Sánchez sacó adelante los Presupuestos de 2022 tras llegar a un acuerdo con ERC para que las plataformas audiovisuales destinasen el 0,5% de sus beneficios a la producción de cine y series en las lenguas cooficiales del Estado. El problema, el mecanismo para ejecutar estos pagos todavía no se ha desarrollado, lo que ha aprovechado Disney+ para ponerse en contacto con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y hacerle saber que, según sus criterios, no debería hacer frente a estas cantidades. La respuesta del regulador ha sido negativa, aunque sí le abrió la puerta a aplazar el pago de las ayudas.

Según consta en una resolución de la sala de supervisión regulatoria del pasado 19 de octubre, la matriz de Disney+ en los Países Bajos se dirigió a la institución para preguntar si existía la obligación de financiar obras audiovisuales en las lenguas catalán, vasco y gallego “a pesar de la ausencia de desarrollo reglamentario”.

Para la organización, al no estar preparado el *Fondo de Protección a la Cinematografía y al Fondo de fomento de la cinematografía y el audiovisual en lenguas cooficiales distintas al castellano* no debería estar obligado a hacer frente a las obligaciones. “No debería plantearse ni la acumulación de la obligación ni la imposición de sanciones por incumplir la obligación”, sostiene.



Disney+ se ve afectada por la obligatoriedad de financiar obras audiovisuales en lenguas cooficiales. GETTY

Aunque no esté desarrollado el fondo, la LGCA ya regula la financiación al cine

La CNMC no obstante rechaza las tesis de Disney+ y le obliga a hacer frente a esta normativa, que entró en vigor este año en base a los ingresos de 2022. “La norma no re-

quiere de desarrollo reglamentario previo a su entrada en vigor”, señala. Y le advierte que la Ley General de la Comunicación Audiovisual (LGCA) ya regula la financiación de obra europea “en tanto no entre en vigor la normativa de desarrollo correspondiente a esta obligación”.

La institución además recuerda que el fondo no es la única vía para cumplir con la ley. Las plataformas pueden participar con producción propia o coproducciones o realizar aportaciones financieras a em-

presas que sí desarrollen obras en lenguas cooficiales.

Pese a ello, Competencia sí abre la puerta a que se permita a Disney aplazar pagos al no estar desarrollado el mecanismo de aportación al fondo. La plataforma debería acreditar “la imposibilidad de cumplir con la obligación de financiación de productos independientes en lenguas cooficiales”. Así, se podría acumular las obligaciones para próximos ejercicios sin sanción, aunque le advierte de que supervisará que los pagos se satisfagan en los años venideros.

Mango explora oportunidades en Corea del Sur con la Generalitat

Viaja a Seúl con marcas como Munich, Boboli y Sita Murt

elEconomista.es BARCELONA.

Una misión empresarial catalana busca esta semana impulsar la presencia de marcas de moda del territorio en Corea del Sur. Impulsado por la Generalitat de Catalunya, el viaje está liderado por dirigentes de marcas como Mango, Sita Murt/, Boboli, Yerse, ESDI (Escola Superior de Disseny), Munich o Simorra.

Según los datos de la administración, solo el 15% de las marcas de moda catalanas vendieron en Asia en 2022; un continente que representa el 7,2% de las exportaciones de la región.

Para la misión, la Generalitat contó con el asesoramiento de la consultora The Hunter, así como el *Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya* (CCAM) y el *Clúster Català de la Moda* (Modacc).

La huella de Mango

Mango está presente en el continente asiático desde el año 1995, cuando la compañía abrió sus primeros comercios en Singapur y Taiwán. En Corea del Sur, la firma cuenta con más de una decena de establecimientos y también tiene disponible la venta *online*.

Además, la organización dirigida por Toni Ruiz y propiedad de Isak Andic tiene en el país 43 fábricas proveedoras de sus prendas de ropa.

Chen admite valorar ofertas por el RCD Espanyol

“El club ha recibido muchas consultas de inversores en los últimos años”, añade

Carles Huguet BARCELONA.

La venta del RCD Espanyol lleva tiempo sobre la mesa y, a pesar del golpe del descenso, no queda descartada. El conjunto blanquiazul, controlado por la china Rastar Group, hace meses que recibe el interés de potenciales inversores, aunque las cantidades ofrecidas nunca se ajustaron a las demandas del conglomerado asiático. La empresa admite las consultas y avisa que la junta “analizará cuidadosamente” los acercamientos.

Según consta en la información registrada en la bolsa de Shenzhen a la que ha tenido acceso *elEconomista.es*, los analistas preguntaron si Rastar estaba considerando deshacerse de la entidad blanquiazul. Un representante de la organización respondió que “el club ha recibido muchas consultas en los últimos años” y sostuvo que la cúpula de Rastar “analizará y emitirá juicios objetivos” con las propuestas.

El dirigente añadió que “los clubes de las cinco principales ligas de fútbol son activos deportivos de alta calidad”, por lo que “es fácil atraer inversores”. Sin embargo, este tipo de transacciones no son fáciles. “Las cantidades suelen ser grandes, lo que requiere que los inversores tengan una gran fortaleza”, explica. De ahí que terminen habiendo “más

22
MILLONES DE EUROS

Otro problema para Rastar es que el Espanyol es a día de hoy un club deficitario. La temporada 21/22 perdió 19,9 millones, una cifra que ascendió a los 22,2 millones de euros en el ejercicio 22/23. Con una facturación que ronda los 80 millones de euros, algo más de dos tercios de la actividad procede de los derechos de TV. Para este año, aspira a recortar los ‘números rojos’ a 8 millones pese a reducir las ventas a la mitad.

rumores sobre transacciones que transacciones exitosas”.

Este tipo de procedimientos implican “un largo tiempo de toma de decisiones y resultados cambiantes en esta toma de decisiones”.

El principal problema de Rastar Group para cerrar una operación corporativa es el precio fijado, que llegó a alcanzar los 300 millones de euros, no bajará de los 200 millones, la cifra invertida entre la adquisición y el pago de la deuda. Y las cifras en Segunda División son mucho más bajas: Ronaldo Nazario adquirió el Real Valladolid en 2018 por 25 millones, el estadounidense Jorge Mas se hizo con el Real Zaragoza el año pasado por otros 21 millones y el grupo inversor Blue Crow desembolsó 39 millones por CD el Leganés.

El RCD Espanyol tiene más valor, especialmente gracias a poseer un estadio moderno. También por ser un recién descendido, lo que impacta en los ingresos comerciales, que todavía resisten, destacan desde la entidad. Por ello el club se ha impuesto ascender de nuevo a La Liga como obsesión con tal de que la cifra de negocio no se adecue al nivel de la segunda categoría.

En el documento remitido al regulador bursátil, la compañía controlada por el empresario Chen Yansheng admitió que habrá una afectación económica en “los ingresos por derechos de televisión, patrocinadores y venta de abonos”. El club presume de la buena acogida de la campaña de abonos pese al descenso, aunque hubo descuentos de hasta el 50%.

Empresas & Finanzas

Barceló vuelve a poner el foco en China tras los intentos fallidos del pasado

También están en su radar destinos como los africanos Tanzania y Cabo Verde

Judith Arrillaga MADRID.

El Grupo Barceló terminó 2022 con 277 hoteles en cartera repartidos en 25 países en Europa, América Latina, Estados Unidos, África y Oriente Medio que suman cerca de 62.000 habitaciones, lo que la convierte en la segunda hotelera española detrás de Meliá. Unos datos que quiere seguir incrementando en el corto plazo. Entre sus planes de expansión y de consolidación está abrir 28 nuevos proyectos, así como entrar en varios nuevos mercados como China, Tanzania y Cabo Verde, entre otros, según consta en el programa de pagarés remitido al Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). “Estamos valorando también seguir creciendo en otros destinos del sudeste asiático como Tailandia, un país estratégico para la expansión de la compañía por su enorme potencial turístico”, explica el grupo hotelero a este medio.

China es un mercado que lleva años resistiéndose al grupo balear, hasta tal punto que ha estado cerca de desembarcar en varias ocasiones, pero sus planes siempre han acabado frustrándose. Fue en 2016

209

MILLONES DE EUROS

El objetivo del Grupo Barceló es lograr un 'ebitda' (resultado bruto de explotación) de aproximadamente 436 millones de euros frente a los 422,6 millones del año anterior y un beneficio neto de 209 millones lo que supondrá, casi un 23% más si se compara con los 170 millones que registró en 2022.

cuando firmó un acuerdo de franquicia con Plateno, uno de los principales grupos hoteleros del país asiático, para aterrizar allí y tan solo un año después rubricó el primer proyecto hotelero. Sin embargo, estos planes no terminaron de materializarse después de que el gigante Jin Jiang comprara Plateno y frenara los planes de la española.

Tras ello, se alió con Betterwood y en enero de 2020 parecía que la apertura en el país estaba más cerca que nunca, pero la irrupción de



Hotel Barceló Torre Arias en Madrid. A. MARTÍN

la pandemia volvió a frenar sus planes en China.

Según la documentación remitida al MARF, Barceló quiere retomar sus planes en China, aunque alerta de que estos están sujetos al incremento en la regulación del negocio en dicho país que podría limitar su expansión. “El Grupo Barceló no puede predecir la forma en que cualquier cambio en la normativa pueda afectar a sus actividades, resultados y situación financiera”, explica al respecto.

Su estrategia por apostar por Asia en general y por China en particular emula a una de sus principales competidoras, Meliá. La hotelera de la familia Escarrer es la española con mayor presencia en la región de Asia Pacífico. Según consta en el informe relativo a los resultados de los nueve primeros meses del año, esta región representa el 12,2% de su porfolio y de cara a los próximos meses va a protagonizar el 19,5% de las nuevas aperturas frente al 16,6% de España o el 13% de América.

Hasta la fecha, la estrategia internacional de Barceló ha estado muy centrada en ganar peso en el norte de África. Solo en Marruecos cuenta con seis establecimientos en sus principales ciudades, Casablanca, Agadir, Fez y Tánger y en Túnez otros seis. Si todo va según lo previsto, a estos activos en el continente africano se sumarán cuatro nuevos hoteles en Cabo Verde y uno más en Tanzania, según explica el grupo en su memoria anual.

elEconomista.es

III Foro ESG

La sostenibilidad, un camino sin vuelta atrás



29 Miércoles de noviembre



De 9:30 a 13:30 hrs.



Inscríbete y sigue la jornada en: www.bit.ly/IIIForoESG-eE

Patrocinado por:

ABANCA

CANDRIAM

endesa

farmaindustria

ING

Marsh

NATIXIS

pwc

RIOJA

SACYR

Colabora: PowerAV

ASÍ SERÁ LA LEY DE VALENCIA PARA PROTEGER CASAS EN LA COSTA

El Gobierno de Mazón prepara una norma ante la incertidumbre que generan los deslindes en el litoral

Á. C. Á. VALENCIA.

La primera línea de mar ha pasado de ser la ubicación más codiciada para tener una casa a convertirse en una pesadilla en algunos casos. Los efectos del cambio climático están haciendo que el agua cada vez gane más terreno, lo que combinado con la última reforma del Reglamento de la Ley de Costas mueve la línea del suelo público cada vez más hacia el interior.

La playa de Les Deveses en Denia (Alicante) ha protagonizado el último foco de este problema. La señalización del Dominio Público Marítimo Terrestre ha encendido a los propietarios de 3.600 parcelas, con manifestaciones para frenar lo que consideran la pérdida de inmuebles que construyeron o adquirieron legalmente. Según el nuevo límite, 115 viviendas pasarán ahora a estar en suelo público, además de muchas más afectadas por la nueva servidumbre. Si se aprueban, el Estado se convertirá en el propietario y los actuales dueños de esas casas pasarán a ser concesionarios del derecho de uso. Desde la Administración estatal se explica que esas viviendas no se demolerán, como algunos vecinos temen, pero lo cierto es que sus derechos se reducirán notablemente.

Denia no es el único caso en la Comunidad Valenciana, donde se tramitan deslindes en municipios como Puçol, Bellreguard o Nules, y donde el malestar también llega a los ayuntamientos. El propio Gobierno valenciano de Carlos Mazón se ha posicionado del lado de los afectados, especialmente porque en algunos casos el Estado tiene pendientes obras para recuperar parte de esas playas perdidas.

“Entendemos que antes de ponerte a marcar los límites con el mar, primero tienes que proteger la línea de costa que has dejado perder durante años por no actuar. Y cuando tengamos esa línea protegida y el terreno recuperado, entonces ya hablamos de deslindes”, asegura el director general de Costas de la Generalitat Valenciana, Vicente Martínez. El *Consell* subraya que hay más de 60 proyectos “en los cajones del Ministerio por ejecutar”.

Según Martínez, los perjuicios para los propietarios se han agravado con la modificación del Reglamento General de Costas que entró en vigor el año pasado. Entre las modificaciones que introdujo, para tomar como punto de referencia de hasta dónde llega el mar ya no



ANTES Esta imagen muestra el estado de las playas entre Pinedo y la Gola de Puchol en El Saler (Valencia) antes de las últimas obras de regeneración. EE



DESPUÉS Imagen de las mismas playas hace un mes, tras el aporte de arena de Costas, que prevé que el ancho se reduzca en 45 metros. EE

hace falta certificar que alcanza esa localización durante cinco veces en cinco años consecutivos. Con que en un temporal el agua llegue hasta ese punto una única vez ya es suficiente. “Con que alguien ponga por escrito que hasta aquí llegó una vez un temporal, ya se puede tomar como límite”.

Otro motivo que explica la proliferación de estos expedientes para Martínez es que al no requerirse de una expropiación para la Administración es un proceso barato para el que no necesita presupuesto: “Si costase dinero, todo se pensaría un poco más”. Esa falta de una

contraprestación es otra de las quejas de los afectados, que tachan esta medida de “confiscatoria”.

Además de mostrar la disconformidad en los actos de apeo y presentar alegaciones a los expedientes, el Gobierno autonómico ha iniciado los trabajos para elaborar una Ley de Costas valenciana. Según Martínez, se trata de desarrollar y desplegar competencias que la Generalitat ya tiene en materia de ordenación del territorio. “Tenemos mecanismos de protección como los bienes de relevancia local o los bienes de interés cultural, pero lo que pretendemos es darle a eso una

cobertura legal como núcleos que merecen ser conservados, aunque estén en dominio público o servidumbre”, señala.

La consejera de Medio Ambiente, Salomé Pradas, fue incluso más allá cuando anunció el inicio del anteproyecto: “El Gobierno de España quiere derribarlos y nosotros ponerlos en valor”. Además, la Generalitat aspira poder autorizar concesiones administrativas, hostelería, actividades deportivas o el plan de temporada de playas.

Desde el Gobierno valenciano se insiste en que no se trata de asumir competencias estatales en esta ma-

teria, en la que existe un tira y afloja entre CCAA y Estado, ni tampoco negociar una delegación como han logrado otras regiones. “Andalucía y Cataluña son las que más tiempo llevan con ellas y ejercen competencias del Estado de forma delegada, como las autorizaciones de temporada en las playas. Recientemente también se han delegado en Canarias y en Baleares, según el director general valenciano de Costas. Por su parte Galicia aprobó este año una Ley de Litoral apelando a su Estatuto que ha sido recurrida en el Constitucional por el Gobierno y está en suspenso.

Empresas & Finanzas

Resa abrirá una residencia en el norte de Madrid y supera las 11.300 camas

El activo, ubicado en la zona de Chamartín, contará con 320 plazas y abrirá en 2024

Alba Brualla MADRID.

Resa no quiere perder su reinado como el mayor operador de residencias de estudiantes de España. Por eso la compañía abrirá las puertas el próximo año de un nuevo activo ubicado en la zona norte de Madrid, donde se está consolidando un nuevo núcleo universitario en la capital española.

Bautizada como Resa Chamartín, con 320 camas, estará lista para arrancar su operativa con el inicio del curso académico 24/25. Con esta son ya 41 residencias las que forma parte de la red de Resa, que cuenta con presencia en 21 ciudades españolas, ofertando más de 11.300 plazas de alojamiento.

“Somos la operadora líder en el mercado español y queremos continuar siéndolo”, apunta en una entrevista con *elEconomista.es* Tatiana Aneiros, directora de Operaciones de Resa. La directiva asegura que “el de las residencias de estudiantes es un mercado muy atractivo y ha venido mucha competencia nueva y para nosotros es importante el seguir ampliando nuestra cartera”.

Actualmente Resa cuenta con 8 residencias operativas en Madrid, cifra que subirá a 9 a lo largo del próximo año cuando se inaugure el nuevo activo, pero no descarta abrir más “siempre que haya una demanda insatisfecha como hemos detectado en este caso”.

El nuevo activo de Chamartín “va a ser la residencia más grande de la zona norte, donde se está creando una gran oferta universitaria más allá de las zonas clásicas de la ciudad como el este y sur. De hecho, ya vemos a otros operadores que también se están fijando en esta zona por su alto potencial demanda”, explica Aneiros.

Resa Chamartín contará con una superficie total construida de cerca de 11.300 m² y una oferta de



Habitación individual con cocina y baño. EE



Estudio doble en Resa Chamartín.



Mesa de estudio.

320 camas, distribuidas en estudios individuales y dobles -alguno de ellos contará con terraza y todos cocina propia- y clusters de 4 y 6 habitaciones con salón y cocina a compartir. Cómo todos sus activos, contará con servicio de seguridad 24/7.

Además, los nuevos residentes dispondrán de amplias zonas comunes que estarán conformadas por salas de estudio, gimnasio, comedor, lavandería, patio inglés, te-

rrazas, parking y un rooftop con zona de agua y relax.

Hasta dentro de unos meses no se abrirá la comercialización del activo, que partirá de unos precios aproximados de entre 800 y 900 euros al mes “en línea con el resto de oferta de Madrid”, destaca la directiva de Resa. “Nuestra esencia no solo reside en los activos, si no, en crear una experiencia acogedora

y única desde que el residente cruza las puertas y hasta el último día de su época universitaria. Por eso, además de la amplia gama de servicios que encontrarán en esta nueva residencia, contarán con StudentLife, un potente programa de actividades de integración, deportivas, lúdicas y culturales que se organizan con los residentes, y cuyo fin último es dinamizar la vida de los estudiantes dentro de las residencias de la red Resa”, concluye.



Azotea de Resa Chamartín, con piscina.

Aedas Homes alcanza las 4.800 viviendas industrializadas

Su objetivo es que estas representen el 25% de sus entregas

L. Torío MADRID.

La construcción tradicional de viviendas está dando paso a nuevos sistemas llamados a cambiar el sector residencial en España. Es el caso de la industrialización, cada vez más extendida en el mercado español. La promotora Aedas Homes fue una de las primeras promotoras que utilizó esta fórmula.

La compañía comenzó en 2018, y en la actualidad cuenta con 80 proyectos industrializados que suman más de 4.800 viviendas. Su objetivo es que al menos, el 25% de las viviendas que entregue a partir del ejercicio 2023-24 sean total o parcialmente *off-site*, en línea con su Plan Estratégico ESG.

En concreto, la compañía dará las llaves de más de 1.000 viviendas total o parcialmente industrializadas en el actual ejercicio, más de 1.200 el siguiente, superará las 1.300 en 2025-2026 y repetirá la cifra en 2026-27.

80
PROYECTOS

Son en los que se reparten las 4.800 viviendas industrializadas de Aedas.

“Hace ya más de cinco años que nos implicamos firmemente en la transformación de la promoción residencial incorporando los Métodos Modernos de Construcción (MMC) al día a día de AEDAS Homes y hoy, a la vista de las cifras, podemos asegurar que estamos consiguiendo los resultados esperados”, explica el delegado de industrialización de Aedas Homes, José María Quirós.

Estos más de 80 proyectos *off-site* se reparten, prácticamente, por todo el país. Por las seis direcciones territoriales de la compañía: Centro, Cataluña y Aragón, Levante y Baleares, Andalucía y Canarias, Costa del Sol y Norte.

Desde la promotora inmobiliaria han señalado que se trata de promociones 3D, totalmente industrializadas, y, fundamentalmente, de proyectos que cuentan con componentes 2D como baños producidos en fábrica, estructuras de hormigón o estructuras y envolventes de madera, principalmente.

elEconomista.es

III Foro Industrial de Galicia

Galicia, polo ibérico de atracción industrial



Con la intervención de:

Dña. María Jesús Lorenzana

Conselleira de Economía, Industria e Innovación de la Xunta de Galicia

29 DE NOVIEMBRE, MIÉRCOLES
de 12:00 a 13:30 hrs.

#IIIForoIndustrialGaliciaeE



Inscríbete y sigue la jornada en www.bit.ly/IIIForoIndustrialGalicia-eE



INDITEX



RUSSULA

Empresas & Finanzas

Almirall comenzará a negociar con Sanidad en 2024 por su nueva terapia

La farmacéutica espera que España apruebe a finales del año o comienzos del 2025

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

Lebrikizumab es el centro de la estrategia empresarial de Almirall. El producto, por el cuál la farmacéutica hizo una inversión total de casi 200 millones de euros (80 millones al contado, otros 30 cuando llegó a la última fase de ensayos clínicos y 85 que pagará cuando se consume la primera venta) consiguió la aprobación de la Agencia Europea del Medicamento hace unas semanas y ahora la compañía comienza a moverse para su llegada a los estados miembro.

Tras llegar a Alemania, donde el uso del medicamento es inmediato tras la aprobación comunitaria, la compañía comenzará a negociar con el Ministerio de Sanidad durante 2024. Las previsiones que maneja Almirall es que el fármaco, que se usa para la dermatitis atópica, se apruebe a finales del próximo año o, como tarde, a comienzos de 2025. Con posterioridad, se tratará de abordar los mercados tanto italiano como francés.

Pero con anterioridad a abordar el mercado nacional, Almirall tiene puestos los ojos en el Reino Unido. Tras recibir la aprobación europea, ahora la agencia británica está analizando el dossier del medicamento. La burocracia suele ser rápida, ya que se suelen asumir los postulados utilizados por la Agencia Europea del Medicamento, por lo que las previsiones de Almirall son pisar suelo inglés a comienzos del próximo año.

Ya después de haber conquistado España, Almirall también tratará de recibir la autorización en Suiza, país que tampoco está sujeto a las decisiones de la Agencia Europea del Medicamento. Sin embargo, por el tamaño del mercado helvético, las prisas en este territorio serán menores.



Carlos Gallardo, presidente y CEO de Almirall. EE

Lebrikizumab es uno de los productos más importantes de Almirall en los últimos años. La compañía le calcula un pico de ventas en Europa (una vez alcanzado la mayoría de países) de 450 millones de euros anuales. Para comprender la importancia de la cifra, basta con

recordar cuál fue la facturación de la farmacéutica catalana en 2022. Al cierre de aquel año, la cifra de ingresos totales fue de 878,5 millones de euros, mientras que si solo se analiza el negocio principal, dermatología médica, la facturación fue de 338,2 millones. Es decir, so-

450

MILLONES DE EUROS

Esta es la cantidad que espera facturar Almirall con su último medicamento una vez alcance la madurez en el mercado, algo que suele ocurrir a los cuatro años del comienzo de su comercialización. En estos momentos, el medicamento solo está disponible en Alemania, pero entre el año que viene y el 2025, la compañía espera conquistar los principales mercados del continente europeo, incluyendo Reino Unido.

lo con Lebrikizumab se ingresará más que lo que supuso la dermatología en 2022, si bien es cierto que esta última cifra tiene un componente engañoso. Hay varios productos, como Wynzora o Klisiri que están comenzando ahora en el mercado y se espera que sumen más ventas con el paso de los años.

Búsqueda de nuevas terapias

Junto al desarrollo comercial de su cartera de productos, Almirall también está peinando el mercado para buscar nuevas moléculas. Tras hacer una incursión en Alzheimer, la compañía también espera poder captar alguna molécula dermatológica en las primeras fases de ensayo clínico para sumar y reforzar su área principal. Para ello, además de unos 800 millones de euros calculados hace un año, la empresa y también realizó una ampliación de capital de 200 millones de euros al comienzo del verano pasado. Con todo ello, se espera alguna compra a lo largo del próximo año o, incluso, finales de 2023.

Novo Nordisk invierte 2.100 millones para fabricar Ozempic

La danesa refuerza su planta francesa para el adelgazante

J. R-T MADRID.

La empresa danesa de farmacia Novo Nordisk invertirá 2.100 millones de euros en su fábrica francesa de Chartres, la mayor inversión realizada en este país en el sector de la sanidad, anunció este jueves el Elíseo. La compañía ya produce en su planta francesa lápices inyectores de insulina, sus productos estrella, el antidiabético Ozempic, y un derivado, Wegovy, que en los últimos meses han tenido un éxito enorme debido a su capacidad para combatir la obesidad.

La inversión doblará la superficie de la planta de Chartres, en el centro de Francia y generará

500

NUEVOS EMPLEADOS

Estas serán las contrataciones que realizará la farmacéutica para la nueva inversión

500 empleos adicionales a los 1.450 ya existentes. El presidente Emmanuel Macron visitó la fábrica para un anuncio formal, que se suma a otros realizados en los últimos años por multinacionales farmacéuticas para ampliar sus operaciones en Francia.

De hecho, el país galo, junto a Irlanda, es de los estados de la Unión Europea que más ha reforzado la fabricación nacional de productos farmacéuticos desde la pandemia. Cabe destacar que la compañía gala Sanofi eligió su país de origen para dar luz a una de las mayores fábricas de materias primas farmacéuticas: Euroapi.

Ruber compra varios equipos para el cáncer de piel

Se basan en tecnología que utiliza la inteligencia artificial

elEconomista.es MADRID.

La Unidad de Dermatología del Hospital Ruber Internacional y Clínica Dermatológica Internacional (CDI) ha adquirido avanzados equipos en dermatoscopia digital. La

tecnología, puntera para detectar precozmente el cáncer de piel, se basa en un sistema óptico que utiliza la inteligencia artificial para controlar los mínimos cambios que se producen en las lesiones de la piel.

Se trata del Canfield IntelliStudio, sistema mixto de fotografía corporal automatizado en dos dimensiones y dermatoscopia digital integrada. “En lo básico es un sistema similar a nuestros equipos

previos (Molemax HD y Fotofinder) pero con dos diferencias a destacar: automatización y mayor rapidez en la obtención rápida de imágenes panorámicas y de muy alta calidad”, señala el doctor Ángel Pizarro, jefe de la Unidad de Prevención y Diagnóstico Precoz de Melanoma de Clínica Dermatológica Internacional.

Según este experto, el software del nuevo equipo detecta los cambios macroscópicos y ello agiliza el

mapeo corporal de lunares. “Nos permite seleccionar mejor las lesiones a vigilar o a biopsiar. Nunca va a sustituir a una biopsia, simplemente nos ayuda a establecer mejor su indicación”, subraya.

Para el doctor Ricardo Ruíz, jefe de Servicio de Dermatología del Hospital Ruber Internacional, “este novedoso sistema nos ofrece la combinación de la inteligencia artificial con la automatización de la toma de imágenes, haciendo posi-

ble un diagnóstico más precoz y enormemente eficaz del cáncer de piel”.

Respecto a otros equipos, “la principal ventaja es la rapidez y resolución de las fotos panorámicas, pudiendo realizar un mapa de imagen macroscópica en menos de 5 minutos” explica el doctor Pedro Rodríguez, coordinador de la unidad de Diagnóstico Precoz de Melanoma del Hospital Ruber Internacional.

Grado + Máster: Un binomio clave para un futuro profesional de éxito

La mayoría de los alumnos que eligen dobles titulaciones lo hacen ya con cierta orientación, debido a que tienen una especialización que implica, al final, un valor diferencial orientado al futuro profesional

EcoBrands MADRID

Comienza un nuevo curso en el mundo universitario, son muchos los alumnos que acaban de elegir sus estudios con el foco puesto en su futuro profesional. Ante esta situación, cabe destacar que los estudios son un medio y no un fin, un medio que nos debería acercar a un futuro profesional en el que, ni más ni menos, podamos aprovechar al máximo, los conocimientos y habilidades adquiridos durante esta etapa universitaria y la manera de haberla realizado.

Nuevas profesiones, un mercado laboral cambiante, necesidad de tener visión internacional y conocimientos de tecnología, desarrollo de capacidades alineadas con la demanda laboral... La etapa universitaria puede convertirse en unos años que terminen siendo claves en nuestro futuro. Tan importante es la elección y realización de unos estudios, como ir teniendo claro, en la medida de lo posible, a dónde nos llevarán y tendremos más oportunidades de poner en práctica lo aprendido.

En este sentido, la mayoría de los alumnos que eligen dobles titulaciones, lo hacen ya con cierta orientación, debido a que las dobles titulaciones suelen suponer cierta especialización que supone al final, un valor diferencial en el mercado. “Los alumnos que eligen estudiar Derecho o ADE, pero los complementan y simultanean con estudios de Bolsa y Mercados Financieros, Relaciones Internacionales o Business Analytics, ya están orientando su futuro y por tanto generando perfiles más adaptados al mercado laboral actual”, así lo afirma Ignacio Muñoz, jefe de Admisiones del IEB.

Y es que adicionalmente a la elección de los estudios, la manera práctica de abordarlos y de realizarlos, aumenta de una manera importante las posibilidades en el futuro, “por eso son importantes las prácticas y que los alumnos se enfrenten a retos dentro de las propias asignaturas, de ahí los convenios con empresas que introduzcan su realidad al alumno se han convertido en una prioridad dentro de los años universitarios”, así lo comenta Juan de Lara, jefe de Orientación Profesional de IEB, cuyos alumnos trabajan con empresas como EY, Telefónica, Iberdrola, Banco Santander, Bankinter, Loewe, Starpay, entre otras, desde primer curso, para abordar situaciones reales, trabajar con profesionales e ir conociendo la situación del mercado y la exigencia del mismo.

Alumnos que no sólo realizan dobles titulaciones como Derecho o ADE con Business Analytics, Bolsa, Mercados Financieros, Relaciones Internacionales...sino que aprovechan la cercanía al mercado laboral para embarcarse en prácticas en algunos casos desde su primer curso.

Tal es el caso de Lucía García-Salmones, que al mismo tiempo que realiza sus estudios de ADE y Business Analytics en IEB, aprovechó su verano de primer curso para realizar prácticas en la prestigiosa firma KPMG en Bélgica, “para obtener una experiencia profesional internacional con la que empezar a explorar el mundo profesional multinacional desde mi primer año universitario”. Un enfoque práctico en el que ha influido mucho “recibir una formación impartida por profesionales y venir de un excelen-



ALUMNOS DE IEB EN SU ESTANCIA INTERNACIONAL EN LA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS.

te colegio como en Saint Chaumond, donde la visión internacional y la formación práctica recibida son tremendamente útiles para el futuro”.

Lo mismo ocurre con otros alumnos de IEB como Gabriel Álvarez, alumno de ADE y Bolsa y Mercados Financieros, que tras realizar bachillerato en el colegio Retamar, comenzó sus estudios en IEB simultaneándolos con prácticas desde primer curso. “En el colegio recibí una formación integral y práctica, viendo ya asignaturas de la empresa como Economía, por lo que me matriculé en IEB precisamente con la idea de aprovechar al máximo las oportunidades que recibimos los alumnos desde primeros cursos, donde los profesores nos ponen rápidamente en contacto con el mundo profesional”.

Y es que “la forma de realizar y aprovechar los estudios universitarios, son tan importantes como la manera de enfrentarse a ellos, las ganas y disponer de oportunidades de poner en práctica los conocimientos adquiridos”, así lo afirma Beltrán de la Barreda, antiguo alumno del colegio de Nuestra Señora del Recuerdo, colegio con el que participó en la olimpiada nacional de economía y donde comenzó a enfocar su futuro profesional, ya que al igual que sus dos compañeros de IEB, también realizó prácticas desde el inicio del primer curso de la doble titu-

Un Grado práctico abre las puertas a una incorporación laboral más rápida

lación de ADE y Bolsa y Mercados Financieros.

En definitiva, “la realización de prácticas durante el Grado universitario, la elección de una doble titulación, las estancias internacionales o recibir una formación impartida por profesionales, ayuda sin duda a que las oportunidades profesionales crezcan”, tal y como afirma Hongyi Chen, antiguo alumno del colegio Europa International School de Sevilla, alumno de cuarto año de ADE y Bolsa y Mercados Financieros de IEB, que actualmente se encuentra realizando su estancia internacional en la London School of Economics con IEB después de terminar su tercer curso de Grado realizando a la vez prácticas en Accenture tras dos años ya simultaneando estudios y prácticas desde primer curso.

Y es que muchas veces, la realización de un Grado práctico, e incluso simultanearlo con un postgrado como es el caso de los alumnos de IEB, nos proporciona capacidades para una incorporación laboral rápida, al igual que ocurre a la hora de elegir un Máster tras haber realizado un Grado, momento en el que elegir una formación donde abunden profesionales que conozcan bien el mercado actual, acaba siendo garantía de oportunidades laborales.

“Conocimientos, habilidades, formación práctica, experiencia internacional, pero sobre todo desarrollo de capacidades, hacen de las dobles titulaciones universitarias, un camino más rápido hacia mayores oportunidades en un mercado cada día más digital y mundializado, donde la exigencia es enorme”, subraya Joaquín Danvila, jefe de Desarrollo Digital de IEB.

Producido por EcoBrands

Empresas & Finanzas

Oaktree engorda Unavets tras comprar nuevas clínicas en Portugal y España

Negocia por la empresa Calvet en Oporto para alcanzar 140 establecimientos

C. Reche MADRID.

Unavets, el grupo veterinario controlado por el fondo Oaktree, suma nuevas adquisiciones en España y Portugal. El grupo, que ha crecido en los últimos años a base de compras de centros especializados, hospitales 24 horas, clínicas de opinión primaria y consultorios veterinarios, ha ensanchado su perímetro con clínicas en Valencia, Barcelona y Coimbra, mientras espera el plácet de las autoridades de competencia para incorporar otro nuevo centro en Penafiel (Oporto).

Esta última transacción se ha articulado a través de un OneVet Group, sociedad que ya ha firmado otras transacciones durante el año (compró Grupo Cristalino en agosto) y de la que Unavets tiene una participación mayoritaria desde 2021, cuando Unavets alcanzó un acuerdo con el grupo luso Inter-Risco para proporcionar capital adicional y seguir comprando clínicas. La meta ahora es sumar la clínica Calvet, para lo que es necesario el visto bueno de los servicios de competencia de Portugal.

De confirmarse, Unavets sumaría cuatro nuevas clínicas en la recta final de 2023. Este mes de noviembre ha formalizado adquisiciones en España y Portugal. Una de ellas es Poteval, un centro veterinario con 25 años de experiencia enfocado a la medicina preventiva, medicina interna, cirugía y odontología.

El segundo punto que ha entrado en el perímetro de Unavets es la Clí-



Bierzoo Hospital Veterinario, en Ponferrada. JAVIER CALLEJA

nica Veterinaria Tordera, ubicada en la ciudad de Tordera, en la provincia de Barcelona. Cuenta con un equipo de siete profesionales y ofrece una gama de servicios veterinarios que van desde las consultas hasta las cirugías y hospitalización.

Unavets, que cuenta ya con 129 establecimientos en la Península Ibérica, ha crecido en los últimos años al calor de la industria del cuidado de las mascotas. Según datos aportados por la compañía, en 2022 rozó los 70 millones de euros de ventas al cierre

y los 11,6 millones de resultado bruto. Para este ejercicio prevé cerrar con 140 centros en la Península Ibérica y todo apunta a que el número seguirá creciendo en 2024, a la vista de la financiación otorgada por Ares Capital para futuras adquisiciones y gastos de capital, además de para la refinanciación de la deuda existente.

La carrera de adquisiciones protagonizadas por este grupo responde al buen momento del sector. Un informe de Morgan Stanley revisado en noviembre del pasado año apunta a que la industria duplicará las cifras del 2020 y alcanzará una facturación de aproximadamente 3.800 millones de euros para 2030.

El capital riesgo a puesto sus ojos en el sector. Al margen de Oaktree, fondo con 163.000 millones de dólares en activos gestionados, Columna Capital adquirió Mivet en 2018 y desde entonces la compañía ha ido

La compañía esta presente en 129 clínicas y espera cerrar el año con hasta 140

creciendo a base de compras (tiene en la actualidad más de 40 centros en España). Otro fondo que se ha activado recientemente es EQT, que compró el pasado octubre VetPartners a través de su fondo BPEA Private Equity Fund VIII.

Trade & Working Capital llega a EEUU y crea Higher Bridge

Javier Ortega será la persona que se sitúe al frente del equipo

elEconomista.es MADRID.

Trade & Working Capital (TWC), empresa fundada por Baihas Baghdadi en España en el año 2019, ha anunciado un nuevo capítulo en su historia con la creación de Higher Bridge Capital INC en Nueva York (Estados Unidos), una nueva firma que ofrecerá soluciones personalizadas en financiación.

El fundador de TWC, Baihas Baghdadi, a través de su fondo Baghdadi Capital, ha fundado Higher Bridge Capital para continuar con la expansión de su modelo de negocio en Estados Unidos, un mercado estratégico de alto potencial para la firma. Esta expansión se fundamenta en el éxito cosechado en España, donde TWC ha alcanzado cifras notables, con un volumen de cerca de 600 millones de euros, más de 5.000 facturas descontadas y 20 millones de euros en ingresos.

Baihas Baghdadi ha confiado la gestión de Higher Bridge Capital INC a un equipo de expertos, encabezado por Javier Ortega, quien asume el cargo de Managing Director y será el máximo responsable de la operación en Estados Unidos, reportando directamente a Baihas Baghdadi. Ortega y Baghdadi ya habían trabajado juntos previamente tanto en Barclays España y Estados Unidos, antes de embarcarse en este nuevo proyecto en Nueva York.

Axon entra en la catalana Energiot junto a Coreangels

La compañía catalana recibe la primera financiación de fondos españoles e italianos

C. R. MADRID.

El fondo español Axon y el italiano CoreAngels Climate han llevado a cabo la primera inversión en Energiot, la startup española dedicada al desarrollo de dispositivos de Internet de las Cosas ("IoT") a través de la gestión inteligente de la red eléctrica. Esta empresa, que nació como una spin-off del Instituto de Microelectrónica de Barcelona, ha sumado también en esta operación, cuyo tamaño responde al de una financiación semilla, el apoyo de EIT In-

noEnergy, que ha brindado apoyo a la compañía desde sus inicios.

El interés de los inversores responde a la esperanza futura en el significativo aumento que se prevé en la demanda eléctrica, lo cual requerirá que se tripliquen las conexiones de redes actuales. De acuerdo a un informe de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) prevé la creación de 80 millones de kilómetros de nuevas líneas para 2040 en todo el mundo.

A ello se suma el incremento de la producción de energía renovable y la mayor electrificación –debida entre otras cosas al despliegue del vehículo eléctrico–, que están produciendo congestiones de red que cuestan hoy en día miles de millones de euros anuales. Para hacer frente a estos retos, es necesario inver-

530
MILLONES DE ACTIVOS

Cifra de activos bajo gestión que Axon Partners Group reportó el pasado mes de octubre ante la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMV). La cifra supone un crecimiento del 18% con respecto al cierre de 2022. La compañía cuenta en su portfolio con otras compañías de rápido crecimiento, como PLD Space, la empresa española que desarrolla cohetes reutilizables, o Dogfy Diet, dedicada a elaborar comida cocinada para perros.

tir en la modernización y digitalización del tendido eléctrico, su supervisión a tiempo real y un mantenimiento más predictivo; así como dotarlo de sistemas de gestión dinámica y analítica avanzada.

Ante esta problemática se intuye como solución la instalación de nuevos dispositivos sensores en dichas líneas, especialmente en las aéreas, ya que el uso de dispositivos alimentados con baterías no es viable por varios motivos: el elevado impacto ecológico asociado al uso de millones de ellas, por un lado, y el mantenimiento asociado con su reemplazo, por otro.

Nuevos pilotos

Energiot destinará esta inversión a optimizar la operación y el mantenimiento de los operadores de red

mediante la implementación de dispositivos de internet de las cosas que mejoran el mantenimiento y funcionamiento de los activos de la red eléctrica.

“Esta ronda permitirá el desarrollo de nuevos pilotos claves con otros operadores de red, el escalado en la fabricación y comercialización de nuestros productos y un crecimiento gradual de nuestro equipo con tal de complementar sus competencias”, señala Gonzalo Murillo, presidente y fundador de Energiot.

Luis Castañeda, Socio que lidera la estrategia de sostenibilidad y transición energética de Axon, ha comentado: “Se debe apostar por el desarrollo de smart grids. La electrificación y descarbonización de la economía traen consigo nuevos retos a las redes de distribución”.

La industria del móvil prevé facturar un 4% más en 2024 tras dos años de caída

Canalys prevé ventas de 1.170 millones de ‘smartphones’ en los próximos 12 meses

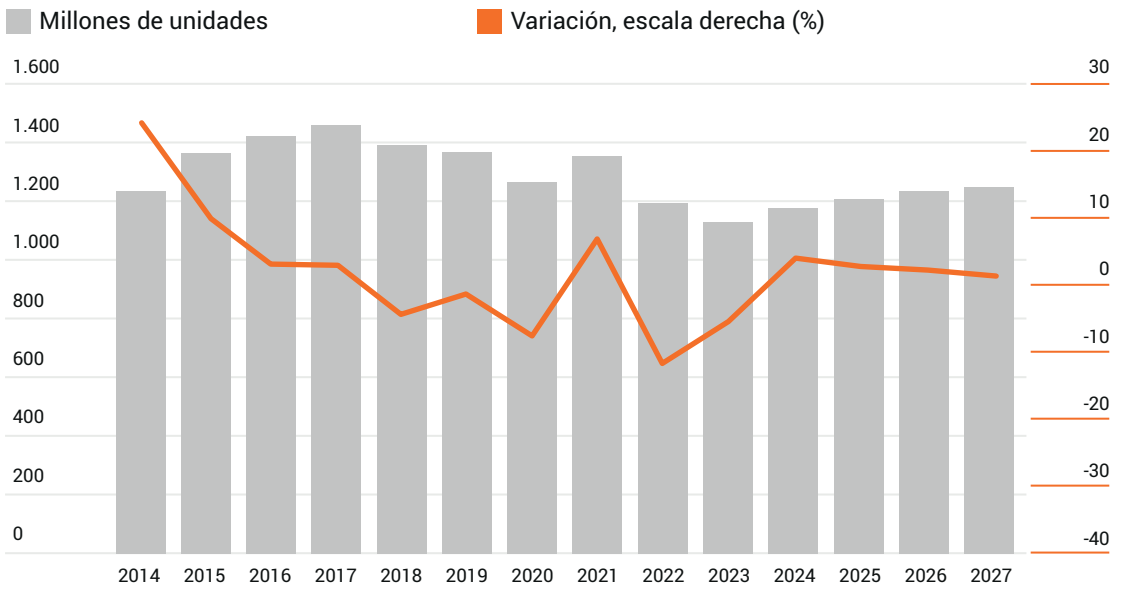
Antonio Lorenzo MADRID.

El mercado mundial de smartphones ofrece indicios de recuperación tras dos años de caída de las ventas. Según las estimaciones de la consultora Canalys, tras el desplome del 12% de 2022 y el frenazo del 5% de 2023 para el próximo año se espera un repunte del 4%.

El motor del crecimiento se sitúa en Oriente Medio, África y América Latina, regiones que este año vuelven a crecer el 9%, 3% y 2%, respectivamente. Al cierre de 2023 se esperan unas ventas de 1.130 millones de smartphones, cifra que se elevará hasta los 1.170 millones de unidades en 2024. Con vistas a 2027, el mismo mercado comercializará 1.250 millones de unidades, con un crecimiento medio anual del 2,6%. El mismo analista apunta que “la buena noticia es que los consumidores están concediendo más valor que nunca a sus dispositivos, con precios medios de venta que ahora superan los 440 dólares frente a los 332 dólares de 2017.

Asimismo, la rentabilidad está mejorando para los fabricantes de hardware que lanzan estratégicamente nuevas características llamativas para cautivar a los consumidores en mercados de crecimiento. Sanyam Chaurasia, analista sénior de Canalys, asegura que “el repunte de los smartphones en 2024 se verá impulsado por los mercados emergentes, donde estos dispositivos siguen siendo esenciales para la conectividad, el entretenimiento y la productividad”. De hecho, añade, “uno de cada tres smartphones vendidos en 2024 se comprará en Asia-Pacífico, frente a sólo uno de cada cinco en 2017. Esta región también será testigo de uno de los crecimientos más rápidos, con un 6% interanual, impulsado por el resurgimiento de la demanda en la

Evolución de las ventas de smartphones en el mundo



Proyección de ventas globales de smartphones, en millones de euros

	2022	2023	2024	Var. (%) 2022/2023	Variación anual 2023/2024 (%)
Europa	164,5	146,2	156,1	-11	7
Asia Pacífico	352,6	329,8	349,6	-6	6
Oriente Medio y África	113,7	119,8	127,5	5	6
Latin America	116,5	119,1	123,5	2	4
China	297,2	280,5	286,5	-6	2
Norteamérica	148,9	133,3	131,1	-11	-2
Total	1.193,4	1.128,7	1.174,1	-5	4

Fuente: Canalys Smartphone Market Forecast. Noviembre 2023.

elEconomista.es

India, el sudeste asiático y el sur de Asia. A medida que se establezcan las condiciones macroeconómicas y la confianza de los consumidores en estos países, se acelerará la actualización de los smartphones.”

Explosión del tráfico de datos

La GSMA ha estimado un rápido incremento del tráfico de datos en toda Europa en los próximos cin-

co años, impulsado por la adopción de 5G y la migración a 4G en los países de Europa Central y Oriental. Según se desprende de su Informe sobre la Economía Móvil en Europa 2023, la patronal del sector percibía indicios para el optimismo ya que los actuales abonados de 5G estarían interesados en consumir otros servicios que requieren gran ancho de banda, como los juegos de alta

calidad y las aplicaciones de realidad virtual. Ante el esperado boom de los datos, las compañías estarán exigidas a realizar nuevas inversiones en la mejora de las redes, que, según la GSMA, alcanzarán los 198.000 millones de euros desde ahora hasta el 2030. Las mismas fuentes estiman el ecosistema móvil aportó 910.000 millones a las economías europeas en 2023.

Caser estrena su ‘Academy’ para elevar la formación en seguros

Nuevo Grado Superior en Administración y Finanzas

elEconomista.es MADRID.

La aseguradora Caser ha puesto en marcha su Caser Academy, un centro de formación profesional propio acreditado oficialmente. Con esta iniciativa, la aseguradora contribuye en la formación en competencias clave dentro del negocio asegurador.

Según fuentes de Caser, el Grado Superior en Administración y Finanzas con especialización en Seguros combina formación teórica y práctica de las diferentes áreas propias de una compañía aseguradora, tales como, la gestión financiera, la logística comercial, los recursos humanos, la contabilidad o la fiscalidad, entre otros. Además, se fomentará la especialización, el trabajo en equipo y la incorporación de herramientas digitales. La primera promoción arranca con 30 alumnos en modalidad a distancia.

Empleabilidad en el grupo

Caser Academy ofrecerá a los alumnos la realización de un proyecto fin de Grado en el contexto real de la actividad de la compañía, dándoles una proyección de empleabilidad dentro del Grupo Caser. En próximos cursos se ofrecerán nuevos ciclos formativos de Grado Medio y Superior en modalidad presencial y a distancia para dar servicio a las necesidades profesionales de otras áreas y empresas de Caser.

En la presentación del grado, realizado en la sede de la aseguradora, el director general del Grupo, Ignacio Eyriès, puso en valor la importancia de la formación y el talento en el desarrollo de la actividad aseguradora en el escenario actual.

El sector industrial sufre el 41% de los ciberataques

El porcentaje duplica con creces al de los servicios profesionales y ‘retail’

elEconomista.es MADRID.

El sector industrial es el que experimenta el mayor número de incidentes en ciberseguridad y también una mayor proporción de instrucciones fraudulentas (41%), según

los datos que arroja el CyberServicesSnapshot, elaborado por Beazley firma especializada en seguros cibernéticos y otros seguros especializados.

Por segmentos, los servicios profesionales siguen siendo el principal objetivo de las instrucciones fraudulentas (16% de las incidencias registradas), según el informe de Beazley. Le siguen de cerca el retail (13%) y las manufacturas y distribución (12%). Si bien, todos los

segmentos empresariales analizados han registrado un menor porcentaje de instrucciones fraudulentas en relación con el primer trimestre del año, a excepción de los sectores de retail y salud donde han crecido y 1% y un 2% respectivamente respecto al trimestre anterior. Por otra parte los datos del trimestre demuestran que, si los incidentes continúan a este ritmo, el correo electrónico como vía de entrada de los ciberdelincuentes a la

red de las empresas aumentará un 14% en el conjunto del año respecto al año pasado. Asimismo, el informe señala también que, la amenaza de exfiltración de datos se mantiene constante.

Avalancha de ‘ransomwares’

Entre las causas de los ataques de ransomware, el protocolo de escritorio remoto (RDP) ha caído este trimestre. Proteger los puertos ahora es parte del proceso de contro-

les de suscripción de Beazley, lo que ha reducido los incidentes por no asegurar el RDP.

El equipo de Servicios Cibernéticos de Beazley informa a diario sobre nuevos incidentes que podrían haberse evitado si los usuarios hubieran tenido actualizadas y operativas las herramientas de seguridad de que disponen. En muchos casos, estas funciones no están activadas por defecto ya que ha de hacerse manualmente.

Empresas & Finanzas

Caleidoscopio de las TIC en 2024

**Bytes****Alberto Horcajo**

Co Fundador de Red Colmena

El año 2023 terminará como empezó en el ámbito de la tecnología: con un afán de extensión de las capacidades de la inteligencia artificial a todos los ámbitos, especialmente a través de las facilidades asociadas a buscadores y herramientas de conversación (*chat*) y previsiblemente –si el 6 de diciembre se resuelve la negociación trilateral entre las instituciones europeas– con una primera norma de orden público para el uso seguro y responsable de la inteligencia artificial promovida por la UE en forma de Reglamento, si la presidencia española –que ha reconocido a través de la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial la dificultad de fijar las pautas de la regulación de la IA en un estado tan incipiente de desarrollo– es capaz de armonizar las pretensiones del Parlamento Europeo de regulación exhaustiva de la IA generativa y concretamente de sus versiones (*foundational models*) y la de algunos de los principales Estados miembros a través del Consejo de Ministros, que prefieren centrar las obligaciones en la transparencia del código y el respeto a la propiedad intelectual, quizás augurando así más posibilidades de desarrollo para las IA europeas emergentes, Aleph Alpha en Alemania y Mistral en Francia.

El despegue esperado de la IA sería impensable si los tres principales proveedores de computación en la nube (*cloud*), AWS, Microsoft y Google, no hubiesen establecido un nuevo frente de competencia sobre el plano de la IA, más allá de la disputa por el liderazgo en la cuota de ofimática y colaboración interpersonal, reveladoras de la creciente dispersión de las organizaciones y de la irreversible adopción de esquemas de trabajo individual a distancia en ciertas profesiones.

Tras el lanzamiento hace más de 15 años del iPhone la evolución de las cuotas de los sistemas operativos móviles presumiblemente determinará, quizás no todavía en 2024, también la dinámica competitiva entre las herramientas de IA, por más que ésta se pueda presentar como *abierta* e incluso ajena a nuevas fórmulas de generación de ingresos asociadas a la transformación de la publicidad dirigida en internet. Sea como fuere, en la medida en que ciertas facilidades de IA puedan trasladarse al ámbito de proce-

esos operativos, de diseño, fabricación y logística, tal vez en 2024 emerja una auténtica agenda digital empresarial que vaya más allá de los umbrales de seguridad y automatización que asociamos a una primera ola de digitalización de tareas rutinarias.

La celebración de las elecciones al Parlamento Europeo, el nombramiento de una nueva Comisión Europea con efecto a partir de enero de 2025 y la reorientación de las políticas nacionales de digitalización, con una renovada atención a la autonomía de gestión y a la integridad de la información por imperativos sociales y geopolíticos previsiblemente desemboque en una falta de sintonía en las prioridades de despliegue, una dispersión de esfuerzos inversores y una limitada obtención de beneficios asociados al aumento de escala. La UE, donde para responder a la soberanía

El próximo año veremos cierto dinamismo en la conectividad de las cosas

europea de los datos y a un modelo emergente de supervisión del tratamiento de la información personal así como de la creciente efectividad de las herramientas de extracción y composición de la información, se enfrenta al doble desafío de propiciar criterios únicos de admisibilidad de los procesos y de aplicación según contextos de la utilización de tales herramientas así como de asegurar que una oferta cada vez más local del tratamiento y almacenamiento de la información disponible en internet responda a parámetros aceptables a todos los Estados miembros, así como a una visión compartida con otros naciones de la OCDE, particularmente Estados Unidos y Reino Unido, cuyas orientaciones en materia de avance del desarrollo de la IA y sus aplicaciones no están estrictamente alineadas con las de la UE y los Estados miembros con mayor población, no obstante los compromisos compartidos asumidos en la reciente *Declaración de Bletchley*.

La intención del Gobierno español, manifestada por el recién nombrado Ministro de Transición Digital, de poner en valor los datos a disposición del Estado, por sí mismo y en colaboración con el conjunto de los agentes interesados puede convertir en realidad la expectativa de una “economía de la información” que suponga una renovación estructural en ámbitos de interés general: sanidad, educación, industria, comercio. La previsible competencia en este terreno de lo público con los promotores privados del aprovechamiento de los datos con ánimo de lucro, siquiera a través de vehículos con aparentes fines benéficos, como el aspirante a líder en IA generativa, OpenAI, suscita interrogantes en el plano de la gobernanza que requieren una prospectiva incierta sobre las implicaciones para el interés general de los modelos emergentes de sociedad y empresa.

En cualquier caso, en el balance de la UE en el cuatrienio 2019-2023, no obstante la inesperada incidencia de la pandemia, que sirvió para poner a prueba los recursos de conectividad para la educación, la ejecución de trabajos en remoto y la colaboración ante la inmovilización general de la población, el balance europeo de avances económicos y sociales, es decir en términos de mejora de la productividad, es bastante pobre, especialmente al comparar la evolución reciente del PIB y de la renta per cápita de la UE y de los Estados Unidos, donde se originan prácticamente todas las capacidades de transformación de los sectores económicos. Arrecian las críticas a una regulación

europea excesivamente centrada en los beneficios para el consumidor de cualquier cambio en los mercados relevantes (sea de servicios de telecomunicaciones o de aplicaciones) sobre la única base de la reducción de precios puede efectivamente haber conducido a una pérdida de la capacidad de innovación y del desarrollo de nuevos mercados que de algún modo debiera comenzar a revertirse en 2024.

La doble competencia, en términos de infraestructuras y de producto, con la simultánea imposición de obligaciones y la concesión de ayudas para garantizar la existencia de ofertas de servicio que sirva a objetivos políticos de cohesión social e interterritorial tal vez sea sucedida por una aproximación del supervisor europeo financieramente más consecuente y sostenible. De ese modo se podría superar la asimetría actual entre el mercado de aplicaciones para el gran público, prácticamente oligopolístico para las funcionalidades más demandadas, con mecanismos similares de renovación cualitativa de la oferta y con importantes barreras efectivas a la transferencia de usuarios entre ellos y el de conectividad, que como consecuencia del empaquetamiento de los servicios y el recurso incluso por los operadores de red a la oferta masiva a través de los virtuales, propios o alojados, encuentra grandes dificultades para sustraerse de la constante erosión de precios que imponen la indiferenciación y la disputa de la cuota de mercado.

Con ese panorama en el mercado de las telecomunicaciones será difícil poner en valor los mejores rendimientos de las últimas tecnologías (Fibra óptica en el acceso, 5G) que supusieron cuantiosas inversiones por parte de los operadores de redes. Éstos últimos se han visto obligados a descargar parte del coste de tales inversiones en empresas de infraestructuras que al calor de un coste financiero exiguo pudieron sufragar despliegues con un retorno por debajo del elevado coste de capital de los operadores, íntimamente ligado al reducido crecimiento potencial del mercado total.

En un entorno de tipos de interés reales históricamente elevados, como previsiblemente seguiremos teniendo en 2024, esa oportunidad de reparto de valor será menos atractiva, como refleja actualmente la diferencia entre la cotización y el valor contable de las acciones de las empresas de infraestructuras y de los operadores. De hecho, empiezan a verse procesos inversos de enajenación selectiva de pasivos de red por parte de las empresas de infraestructuras, para adecuar sus balances al potencial presente de generación de caja de sus inversiones.

La separación estructural de infraestructuras y servicios impuesta por los rendimientos decrecientes de los negocios tradicionales de las TIC podría entrar en una nueva fa-





Nadia Calviño, vicepresidenta primera del Gobierno y Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización, en el consejo informal del ministros europeos de Telecomunicaciones, en León. JULIO MUÑOZ

se, en la que partes de los equipamientos activos pudieran ser propiedad de inversores ajenos al negocio a cambio de una remuneración vinculada a la actividad. Así las cosas, también sería posible la transferencia del riesgo asociado a determinados segmentos de ingresos por parte de algunos proveedores -con una especialización calibrada según las circunstancias- en los mercados de gran público e institucional, con el fin de mejorar la posición financiera del segmento retenido, potencialmente sin merma de la capacidad de mantener la competitividad de la oferta final. Nuevas aproximaciones a la competencia y a la cooperación en la cadena de valor de las TIC quizás lleven a otros a incursiones en mercados adyacentes en busca de sinergias pero sobre todo ingresos, del crecimiento que la constante erosión de precios en su negocio principal hacen tan difícil de conseguir.

Quizás sea en el ámbito de la conectividad de dispositivos autónomos (IoT) donde podamos ver en 2024 un cierto dinamismo, siempre cuando formen parte de proyectos de automatización de procesos, con expectativas fundadas de mayor eficiencia o requeridas por la disponibilidad de un número sustancialmente mayor de puntos de captura de información y ésta prácticamente *en tiempo real*. Tal vez sea en el campo de la ingeniería medioambiental, como parte del desafío global para revertir el recalentamiento global donde este fenómeno de la extensión de IoT, combinado con la posibilidad de procesar series históricas extensísimas con la ayuda de herramientas de predicción de IA tenga un mayor desarrollo en los próximos meses y

años, especialmente si puede beneficiarse de la esperada proliferación de centros de procesamiento de datos de proximidad (*edge computing* en inglés). La emergencia climática demanda además soluciones de adaptación y mitigación de las incidencias medioambientales en todos los ecosistemas y habilitar el acceso continuo a información científica precisa para determinar la eficacia de las actuaciones llevadas a cabo con tales fines es una misión insoslayable de las TIC.

El año 2024 puede traer una renovación en el mundo de los dispositivos personales de comunicación, especialmente teniendo pre-

Las TIC dejarán de recibir las ayudas públicas habituales hasta ahora

sente que el estancamiento en el volumen global de smartphones, según datos de la consultora Canalys para el tercer trimestre de 2023. Los avances inconstantes de las comunicaciones audiovisuales en movimiento y de la representación tridimensional de imágenes, por el momento solo apreciables en el campo del diseño industrial, está llevando a los fabricantes de terminales y a los proveedores de aplicaciones de relación a tantear la viabilidad y la aceptación de nuevos dispositivos, como visores y gafas que creen *de manera natural* experiencias de comunicación in-

terpersonal próximas a la sensación de presencia. Sin duda las realidades aumentada y virtual continuarán su recorrido en 2024, hasta una masificación que todavía no se adivina, pero que quizás tenga alguna manifestación reseñable en la próxima edición de MWC de Barcelona ya en febrero.

Con los mercados europeos de telecomunicaciones dislocados por la presión comercial de los operadores emergentes y los impedimentos a la concentración de los operadores de red, que simultáneamente persiguen un cambio relevante de su modelo de negocio de modo que pueda ser remunerado por quien induce el tráfico (o sea, los titanes de internet o *gatekeepers* en inglés, especialmente Apple, Amazon, Google, Meta, Microsoft y Netflix, quienes representan más del 80 por ciento de la información almacenada en las *nubes* públicas, que en el último año han crecido colectivamente en torno al 60 por ciento) en lugar de quien lo genera (o sea, los clientes de los operadores) a través de un modelo *justo* de financiación de la tecnología, es improbable que se interrumpa en 2024 la dinámica del constante *más por menos* que caracteriza a las tecnologías públicas de información y comunicación.

El año que llega a su fin ya nos ha mostrado el perfil de los nuevos gestores de las empresas de TIC. Desde la excentricidad de los promotores de las tecnologías más disruptivas -en un símil de la fábula que hinchaba su buche- hasta la contundencia de los planteamientos de los nuevos gestores de los operadores de telecomunicaciones, tan necesitadas de un revulsivo que las rescate del so-

por de una industria estancada, el factor humano, con sus dotes de creatividad, solidaridad y empatía pero también menoscabado por la codicia, la estulticia y la soberbia, será determinante del avance en 2024 en el largo tránsito hacia un mundo liberado de la pobreza y del deterioro medioambiental. Las TIC seguirán pues siendo una súper-industria que contribuirá al progreso y el bienestar globales sin una contraprestación conforme al carácter "estratégico" con que se le ha venido a considerar por el Gobierno español en los recientes planes de recuperación, transformación y resiliencia y en la vigente Agenda Digital 2026.

Próxima ya la finalización de la *legislatura* europea, es también probable que las TIC dejen de recibir en 2024 los importantes recursos públicos para la digitalización de empresas y del sector terciario, universalización de cobertura con las tecnologías más avanzadas para la cohesión territorial y modernización de la infraestructura del último cuatrienio. Las TIC son aliadas probadas en la batalla actual contra la inflación en los países de la OCDE y en la medida en que pueden contribuir a la dinamización de ciertos sectores económicos pueden añadir vigor al débil crecimiento esperado en 2024 del PIB global. Por ambas razones previsiblemente tengan un protagonismo discreto en el desempeño de la economía global en 2024, entre las inquietudes y los anhelos que suscita la IA y los afanes que ocuparán a quienes traten de crear nuevos modelos negocios que aprovechen el potencial de eficiencia y resiliencia para la sociedad europea que aporta un ecosistema robusto e innovador de TIC.

Empresas & Finanzas

Telefónica prevé informar hoy de su plan de salidas a los sindicatos

El pasado jueves ya se inició la negociación del nuevo convenio colectivo

Agencias MADRID.

Telefónica y los sindicatos mayoritarios en la compañía (UGT, CCOO y Sumados-Fetico) matuvieron este pasado jueves un primer acercamiento en el marco de las negociaciones del nuevo convenio colectivo de empresas vinculadas, al tiempo que ha emplazado para hoy a los representantes laborales para darles más información acerca del plan de bajas que está preparando.

El encuentro de este jueves fue una primera toma de contacto que sirvió para poco más que para establecer el reconocimiento de las partes que negociarán el nuevo convenio colectivo, dado que el actual es una prórroga del anterior y expira el próximo 31 de diciembre.

Sin embargo, las fuentes sindicales consultadas por Ep coincidieron en señalar que la compañía ya ha reconocido de forma oficial que habrá un plan de salidas en Telefónica.

El próximo lunes, 27 de noviembre, a las 16.30 horas, la operadora trasladará a los sindicatos más información acerca de "cuáles son las necesidades de la empresa" en re-



Un logotipo de Telefónica en su sede social

lación con la adecuación de plantilla que quiere realizar.

Sin embargo, la compañía no ha trasladado todavía a los representantes de la plantilla ni el número de empleados que estarían afectados por el plan de salidas --fuentes

del mercado apuntan a unos 5.000 trabajadores-- ni el formato con el que se realizará.

En ese sentido, la posibilidad que tiene más peso en estos momentos es que las salidas se concreten a través de un expediente de regulación

de empleo (ERE), en lugar de un plan de salidas incentivadas (PSI), como ocurrió en 2021, la última vez que la compañía ejecutó una medida de este calado.

Los sindicatos coinciden en que, en principio, el formato ERE sería más beneficioso para los trabajadores, aunque se mostraron cautos a la hora de tratar este asunto dado que la empresa todavía no se ha pronunciado en un sentido u otro.

Otra de las implicaciones del modo que se elija finalmente tiene que

La compañía debe decidir si aplicará un ERE o un plan de bajas incentivadas para el personal

ver con que el ERE tendría un cauce de negociación distinto al del Plan de Salidas Incentivadas, dado que este último se puede dialogar en paralelo en el marco las conversaciones para el nuevo convenio colectivo.

Fallece Luis Castilla, CEO de Acciona Infraestructuras

eE MADRID.

El consejero delegado de Acciona Infraestructuras, Luis Castilla, ha fallecido a los 63 años de edad tras una rápida enfermedad que le apartó de la primera línea de la compañía hace menos de un mes.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid, trabajó en compañías como FCC o Prydesa donde ostentó diversos cargos de responsabilidad.

En 2014, el directivo burgalés ascendió en Acciona para liderar la división que aglutina Infraestructuras, Aguas y Servicios dentro de la compañía para impulsar su expansión internacional.

José Ángel Tejero seguirá asumiendo de forma interina las labores que llevaba a cabo Luis Castilla, tal y como ha informado a la compañía el presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales, en un comunicado interno en el que destaca "su calidad humana, su compromiso y su esfuerzo en los 21 años en la compañía" y que fue desvelado por El Cierre Digital, un diario con el que mantenía una buena relación el directivo.

Ecotrader.es

Aprovecha el Black Friday de hoy para invertir mejor en el mañana

BLACK FRIDAY



SUSCRIPCIÓN ANUAL
50% dto.

Oferta anual

65€
antes ~~128,99€~~

Acceso a la plataforma y a todas las herramientas y ventajas

• Análisis técnico • Dividendos • Top 10 por fundamentales • Monitor de inversiones

Ecotrader.es

La plataforma de estrategia financiera de **eEconomista.es** para batir el mercado

promoción válida del 13 al 30 de noviembre
<https://www.eleconomista.es/suscripciones/>



Redeia y Tecnalía usan la cuántica para proteger más la comunicación de la red

Defienden a las 'Smarts grids' de las amenazas cibernéticas con una nueva tecnología

Maite Martínez BILBAO.

Los nuevos requisitos de gestión de las redes eléctricas han impulsado su digitalización como un mecanismo para optimizar la operación, pero, al mismo tiempo, estas infraestructuras se hacen más vulnerables a ciberataques. En este contexto, Elewit, plataforma tecnológica de Redeia, y el grupo tecnológico Tecnalía colaboran en un proyecto para lograr la ciberprotección total de las *Smarts Grids* mediante tecnologías cuánticas.

“Los experimentos realizados con la cuántica abren una vía hacia la visión de una infraestructura de comunicación aún más segura que proteja a la economía y sociedad de las amenazas cibernéticas”, explica Silvia Bruno, directora de Elewit.

Alianza tecnológica

Así, la plataforma tecnológica de Redeia se ha aliado con Tecnalía, ya que el centro vasco dispone de un laboratorio portable en tecnologías de QKD (Quantum Key Distribution), además de conocimiento en materia de comunicaciones cuánticas.



Subestación eléctrica de Redeia. EE

El objetivo del proyecto es analizar y experimentar con esta tecnología QKD, que usa las propiedades de la mecánica cuántica como mecanismo para 'securizar' las comunicaciones y hacerlas más robustas y fiables. “Este tipo de tecnología

se había experimentado en el laboratorio y en entornos convencionales de comunicaciones, pero no en un entorno real con las condiciones ambientales y operativas de una *Smart Grid*. Por ello, el ámbito de aplicación ha sido el de las subes-

taciones eléctricas de Redeia”, detalla Silvia Bruno.

Con el reto de avanzar hacia entornos reales más amplios, tras la primera fase experimental realizada entre julio y septiembre de este año, Elewit y Tecnalía se han propuesto como siguiente paso un enlace entre equipos cuánticos de mayor distancia, superando los 50 km, durante el primer trimestre de 2024.

El laboratorio de Tecnalía y las capacidades asociadas han contado con el apoyo de los programas

El proyecto se ha experimentado en un entorno real de subestaciones eléctricas

Elkartek y Azpitek del Gobierno Vasco y del Plan Complementario de Comunicación Cuántica, financiado en el marco los fondos Next Generation EU, comenta Alejandra Ruiz, responsable de proyectos en tecnologías cuánticas en Tecnalía.

El parque solar Ekiola, la primera cooperativa vasca, inicia la producción

elEconomista.es BILBAO.

Ekiola Mendialdea, cooperativa para la producción de energía solar situada en el municipio alavés de Arraia-Maeztu, ha completado su conexión a red tras seis meses de trabajo y ya produce energía renovable. Es la primera cooperativa energética vasca que se pone en marcha.

Este parque solar fotovoltaico cuenta con una potencia instalada de 1,50 MWp (megavatios pico), gracias a un total de 3.000 placas instaladas. La producción de energía se estima en 2.118 MWh/año.

Este proyecto, promovido por el Ente Vasco de la Energía, dependiente del Gobierno Vasco, y Krean, ingeniería integrada en Corporación Mondragon, y con el apoyo de la Diputación Foral de Álava, ha representado una inversión de 2,25 millones y ha recibido financiación de los fondos europeos MRR a través del programa CE Implementa.

La instalación del parque solar dispone de una garantía de 25 años de funcionamiento y rendimiento, por lo que la energía generada tendrá un precio estable durante ese periodo, un escudo ante las posibles subidas.

elEconomista.es

Especial

TECNOLOGÍA Y STARTUPS

Tendencias tecnológicas 2024 Grandes retos y oportunidades

- Inversión en innovación tecnológica
- Talento digital y automatización
- Ciberseguridad y privacidad
- Web3, blockchain, metaverso, IA

Y muchos temas más...

Martes 28 de noviembre

en tu quiosco, **gratis**, con el periódico elEconomista.es



Más información sobre el sector en:

www.eleconomista.es/tecnologia/



Empresas & Finanzas

Repsol construirá el primer almacén de CO2 en la costa de Tarragona

La compañía pide permiso a Transición Ecológica para iniciar los trabajos

Rubén Esteller MADRID.

Repsol acaba de dar un paso histórico para poner en marcha el primer proyecto de almacenamiento de CO2 en territorio español. La petrolera ha solicitado al Ministerio de Transición Ecológica los permisos necesarios para llevar a cabo la investigación de una zona situada en el mar frente a la costa de la provincia de Tarragona.

A partir de ahora, el Gobierno abre un plazo de dos meses para que se puedan presentar propuestas de mejora por parte del solicitante, ofertas en competencia de terceros o que se pueda formular oposición por parte de quienes se consideren perjudicados.

En el caso de que se produjeran ofertas en competencia, la normativa indica que se establecerá la documentación exigible, la forma y plazos de presentación y el procedimiento de adjudicación. Asimismo, se regularán los criterios de valoración, teniendo en cuenta, entre otros, la mayor cuantía de las inversiones y la rapidez de ejecución del programa de inversión.

La propuesta de la petrolera se produce justo después de que el Gobierno haya otorgado ya los permisos necesarios para el cierre del último yacimiento petrolífero en España que se situaba también frente a las costas de Tarragona y de que haya sometido a información pública un nuevo Reglamento de Seguridad Minera.

Enagas cerró también esta misma semana la consulta pública que estaba llevando a cabo para poder conocer las necesidades de CO2 dentro del proceso que está llevando a cabo para analizar el potencial del hidrógeno renovable en España.

Repsol ha puesto en marcha el mayor proyecto de captura de CO2



Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol. FIRMA

La compañía cuenta con proyectos de almacenamiento en EEUU, Brasil, Indonesia y Francia

en Indonesia, vinculado al megayacimiento de gas natural de Sakakemang. Contempla el transporte y almacenamiento de carbono asociado a la producción de gas natu-

ral con un potencial de capacidad de almacenamiento de hasta 1,5 megatoneladas anuales. Además, constituye uno de los más avanzados dentro del portafolio del grupo.

Repsol ha sellado alianzas por todo el mundo para lanzar esta gran ofensiva de almacenamiento de carbono. En Noruega Repsol, a través de su filial en el país, participa en dos proyectos de I+D, ambos iniciados en 2022. Por un lado, se ha asociado con las tecnológicas Moxel Minox y ProSep para desarrollar un nuevo sistema de captura de

carbono en alta mar. Se trata de un proyecto piloto, en el que la petrolera aporta conocimiento de la industria y financiación. Tiene como objetivo de reducir el tamaño y el coste de las instalaciones de captura de CO2. El sistema tendrá una capacidad de captura de 200.000 toneladas por año y se puede escalar para adaptarse a una gama de emisiones.

En Estados Unidos, el Departamento de Energía ha seleccionado a un consorcio liderado por Repsol para llevar a cabo un proyecto de

captura y secuestro de carbono frente a la costa de Luisiana. La petrolera española firmó en diciembre una alianza con Crescent Midstream, Cox Operating y Carbon Zero US para desarrollar un demostrador sobre la viabilidad del transporte y almacenamiento de CO2 de forma permanente a escala comercial. Se espera que el proyecto contenga hasta 300 millones de toneladas de CO2.

Además, la compañía forma parte de la iniciativa Olga CO2 Research, un proyecto para mejorar el software actual que permite predecir el comportamiento del CO2 tanto en el transporte como en la inyección de CO2. Es una colaboración industrial liderada por la Schlumberger y financiada públicamente a través de la estatal noruega Gassnova. Repsol contribuye con recursos financieros y aportaciones técnicas.

En Brasil, Repsol Sinopec ha anunciado la puesta en marcha del proyecto CO2CHEM para fabricar combustibles sintéticos a partir de dióxido de carbono capturado. También participa en el proyecto DAC.SI, cuyo objetivo es el desarrollo de la tecnología de captura directa de CO2 del Aire (DAC) y evaluación de ubicaciones idóneas para su almacenamiento geológico en rocas basálticas. En la primera fase, la iniciativa tendrá una capacidad para absorber 300 toneladas de CO2 alimentada por paneles de energía solar. Se trata de un proyecto en colaboración con la startup alemana DACMa y la Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Repsol trabaja también en un proyecto conjunto de almacenamiento de CO2 en el Pirineo francés, concretamente, en la zona de Lacq-Meilhon. El gestor técnico del sistema galo, Terega, abrió en junio una Convocatoria de Expresión de Interés (CEI), con el objetivo de obtener una imagen más precisa de las necesidades de los diferentes actores regionales, nacionales y europeos para el transporte y almacenamiento tanto de hidrógeno como de CO2.

El proyecto Pycasso (Pyrenean CO2 Abatement through Sustainable Sequestration Operation) está destinado a descarbonizar la industria en la zona del Piamonte.

elEconomista.es

Buscador de Fondos de Inversión

Toma las mejores decisiones de inversión de la mano de los expertos en información económica y financiera de elEconomista

Te ayudamos a comparar los productos de inversión más relevantes. Busca, compara y decide.



Por nivel de riesgo - Fondos trending
Fondos de bolsa temáticos - Fondos que mejor lo están haciendo

Prueba ya nuestro comparador en: www.eleconomista.es/fondos-inversion/



Bolsa & Inversión

El inversor encara el final del año con el menor efecto divisa de la historia

El euro se aprecia menos de un 2% en lo que va de ejercicio y supera la cota de los 1,09 dólares

Desde el año 2012 no había un balance anual en este par tan ajustado como el que hay ahora

C. Simón / Á. Moreno MADRID.

A falta de menos de 25 sesiones para concluir el año, gran parte de los inversores ya pueden ir pensando en cómo quedará su balance anual. Si atendemos a lo que ha sucedido en las bolsas a nivel general, muchos inversores habrán obtenido ganancias importantes (en renta fija es otra cuestión diferente). Sin embargo, todos los años hay que incluir en esta ecuación final lo que ha dado o quitado el efecto divisa si es que se tienen inversiones en monedas diferentes a la propia.

En el caso de un inversor europeo, el efecto divisa este año le ha recortado el beneficio en inversiones en Japón, los países nórdicos o Australia. Pero también en Estados Unidos, ya que el euro se aprecia algo más de un 1,7% desde el comienzo de año, con lo que al repatriar los dólares de la inversión, se devuelven menos euros.

No obstante, aunque no ha sido un año caracterizado por la baja volatilidad en el mercado de divisas (este año el euro ha estado entre los 1,05 dólares y los 1,12 dólares), el principio y el final de año está dejando el par prácticamente en el mismo lugar, algo que no es tan habitual en este conjunto de intercambios. De hecho, el movimiento antes referido del 1,7% dejaría el año, de acabar así, con el menor efecto divisa anual desde que comenzó el uso del euro en enero de 1999. Tanto 2022 como 2021 dejaron depreciaciones de la divisa comunitaria por encima del 5%. Hay que remontarse hasta 2012 para ver un ejercicio parecido al actual –ver gráfico–.

Detrás de todos estos movimientos hay muchos factores que intervienen en las operaciones de divisas. Quizá el principal es el tono de los grandes bancos centrales. En este momento, ambos parece que han llegado a sus respectivos techos en los tipos de interés (aunque en Estados Unidos 100 puntos básicos más alto) y ahora lo que está cotizando de alguna manera es el ritmo con el que Lagarde y Powell harán descender, de nuevo, el precio del dinero, una vez la inflación ya parece controlada y el deterioro económico provocado por *tapering* ya se está produciendo, especialmente en el Viejo Continente, donde se podría ya entrar en recesión técnica este cuarto trimestre si queda en negativo.

Los expertos hablan de que es

450
PUNTOS BÁSICOS

Es el incremento de los tipos que ha llevado a cabo el BCE desde julio del año pasado, nivel que parece ser el techo de la escalada de las subidas

24
SESIONES

Son las sesiones bursátiles que faltan para acabar un año que en las bolsas ha sido extraordinario, con ganancias de doble dígito en Europa

1,05
DÓLARES

Es el nivel mínimo que ha tocado el euro contra el dólar este año, mientras que el máximo se sitúa en la zona de los 1,12 dólares por euro

2,7
POR CIENTO

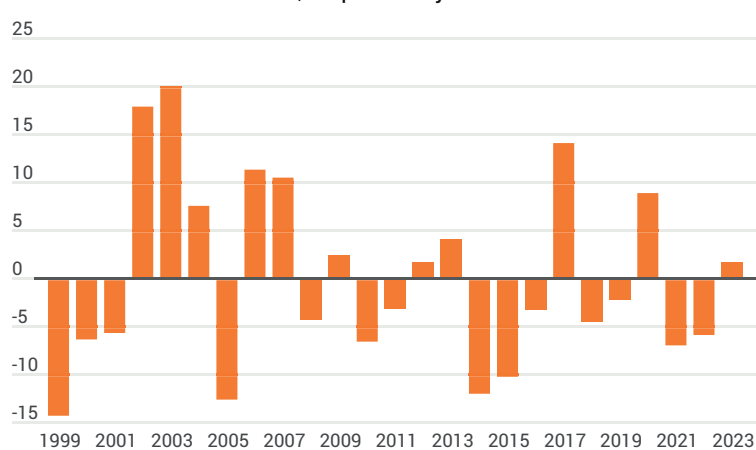
Es el dato de inflación interanual que se espera que se publique en la Eurozona esta semana, dos décimas menos que el del mes de octubre

una tendencia (la del dólar a la baja) que podría instalarse de cara a los próximos meses. Joaquín Robles, analista de XTB, defiende que “es probable que el dólar continúe debilitándose a medida que los inversores continúan descontando el final de las subidas en los tipos de interés y el inicio de los recortes”. En ese sentido, apunta a que seguirá su camino a la baja hasta que el euro cotice en el entorno de entre los 1,12 y los 1,15 dólares.

Por su parte, Chris Turners y Francesco Pesole, analistas de ING, remarcan que “vemos una flexibilización de la Fed que (a lo largo de 2024) lleve a una tendencia bajista del dólar”. Según los mismos, esta bajada “normalmente favorece a las monedas vinculadas a las materias primas” que son las que hasta

Vuelve a acercarse a los 1,10 dólares

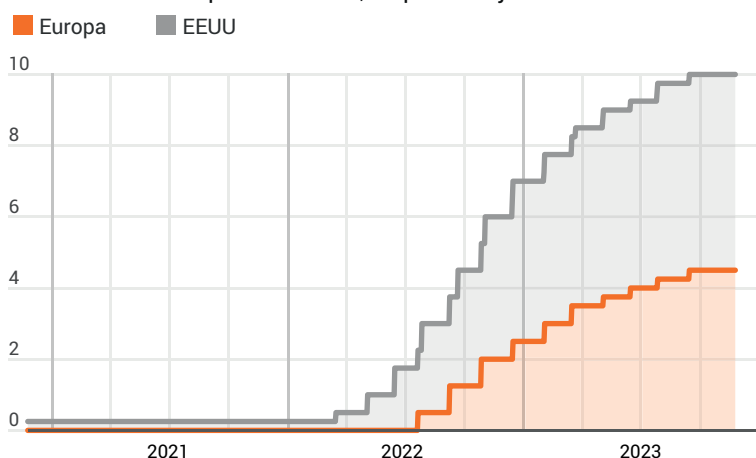
Variación euro/dólar anual, en porcentaje



Variación euro/dólar en 2023, en porcentaje



Evolución de los tipos de interés, en porcentaje



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

ahora eran “las más infravaloradas”. En ese sentido, destacan que “su extrema infravaloración proporciona una protección muy necesaria contra cualquier fortaleza continua del dólar”. “El dólar y los rendimientos estadounidenses han tenido una fuerte tendencia alcista durante los (últimos) dos o tres meses... pero parece que hemos llegado a un punto en el que los

rendimientos y el dólar han alcanzado su punto máximo”, dijo Lee Hardman, director de divisas de MUFG en declaraciones a *Reuters*.

María Marcos, analista de mercado FX en Monex Europe, explica que “los mercados han centrado su atención en la valoración de un inicio más temprano del ciclo de relajación de la Fed en 2024”. Lo que, para la experta, justifica las

recientes caídas, aunque remarca que los recientes datos económicos también han sido clave para que se dé esta nueva tendencia. “A pesar de que la Fed quiere mantener una retórica dura, la inflación fue en octubre más débil de lo esperado (3,2%) y los datos posteriores como el IPP, las ventas minoristas y las peticiones de desempleo confirmaron la depreciación del dólar”.

Ganancias de doble dígito

El momento en bolsa supera casi cualquier estimación que se hubiese hecho a comienzos de año. Ni una inflación todavía descontrolada, el deterioro del crecimiento económico, un nuevo frente bélico en Oriente Próximo y acelerón en los tipos de los bancos centrales han sido suficientes para apartar a los inversores de la bolsa, que si se han mantenido durante todo el curso invertidos pueden lograr ganancias de doble dígito en todas las princi-

Esta semana se conocerá el dato de inflación del mes de noviembre en la zona euro

pales bolsas de Occidente salvo la británica, que sigue en su particular crisis. Estas rentabilidades, en el caso de las bolsas extraeuropeas, también se mantienen en por encima del 10% pese a la subida del euro, tanto en Wall Street, como en México, Brasil o Japón.

De cara a esta semana, el mercado de divisas reaccionará ante las publicaciones de nuevos datos *macro* importantes, especialmente el de la inflación del mes de noviembre en la zona euro, estimado en el 2,7%, dos décimas por debajo del de octubre.

“Tras los últimos datos publicados de las encuestas PMI en Europa, la pregunta ya no es tanto si va a haber una recesión técnica en la eurozona, sino que el debate se ha trasladado a intentar anticipar cómo de grave será”, explican en Monex. El análisis de estos datos adelantados se traslada, lógicamente, al ritmo que al que el BCE tendrá que recoger cable en los próximos meses y años ya que podría ser más rápido de lo que los mercados están descontando.

Bolsa & Inversión



Renta variable

EEUU presenta unas cuentas más positivas

La temporada de resultados empresariales está llegando a su fin. Más del 93% de las compañías del S&P 500 y del Stoxx 600 han presentado ya sus cifras trimestrales. Los números agregados en EEUU han sido bastante mejores que los europeos. En términos de crecimiento anual del BPA, el primero ha registrado un aumento

del 3% mientras que el segundo ha cedido un 8%; en ambos casos han sido las acciones ligadas a materias primas las que peores datos han publicado. La foto quitando el sector energético mejora dejando un aumento del 9% en EEUU y un 3% en Europa. Esta brecha se ve también en los PMI a un lado y otro del Atlántico.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	7,74	14,62
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	10,35	13,32
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	4,06	25,57
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	3,38	11,73

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Bolsas

ÍNDICES		VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2023 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35		1,84	18,51	10,47	4,74
Cac40		0,82	8,74	12,21	3,27
Dax Xetra		0,60	10,14	11,34	3,44
Dow Jones		0,81	3,16	19,39	2,02
CSI 300		-0,84	-6,30	12,28	2,72
Bovespa		1,55	13,18	9,02	6,15
Nikkei 225		0,60	18,89	19,80	1,84

Renta fija

El mercado, complaciente con la Fed

La semana pasada vieron la luz las actas de la Fed. En ellas se confirmó que la institución sigue poniendo el foco en llevar la inflación al objetivo del 2% y que hasta entonces la política monetaria seguirá siendo restrictiva. Confirmó que la puerta sigue abierta a futuras alzas de tipos si fuese necesario y mantiene la cautela.

En este entorno los inversores prevén una primera bajada de tipos para mayo de 2024 y esto hace que el mercado esté siendo complaciente. El *Treasury* se mantiene por debajo del 4,5% y sin movimientos bruscos, al igual que el *Bund* que ronda el 2,5-2,6%, algo alejados del los que han fijado los bancos centrales en los tipos.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Mutufondo A FI	4,37	2,76
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	1,55	3,46
MS INVF Euro Strategic Bond A	-0,09	6,23
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	-6,04	3,70

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	3,49	3,62	4,19
Alemania	3,71	3,06	2,63	2,80
Reino Unido	5,38	4,72	4,29	4,75
EEUU	5,46	4,94	4,46	4,59
Japón	-0,16	0,06	0,78	1,68
Brasil	-	10,36	11,12	-

Materias primas

La caída del litio no encuentra un freno

El precio del litio, un mineral crucial para las baterías de coches eléctricos, sigue en caída libre y cede más de un 75% en el año. Esto se debe a que hay un exceso de oferta en el mercado y a que los fabricantes afirman debilidad en la demanda de los vehículos eléctricos. La situación se complica porque, según expertos, no

se espera que el mercado de este mineral se recupere hasta 2028. Además, las altas tasas de interés están reduciendo el disponible de gasto en la gente que quiere comprar un coche eléctrico, y algunos fabricantes están cambiando sus planes. Se espera que los precios sigan a la baja por el constante aumento de oferta.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Carmignac Pf Climate Transitt A EUR Acc	-7,41	13,75
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	-21,14	23,05
Threadneedle (Lux) Enhanced Cmdts AEH	-8,20	12,24
Ofi Invest Precious Metals R	-7,98	19,09

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Materias Primas

	FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent		81,54	1,15	-4,45
Petróleo WTI		76,55	5,01	-1,78
Oro		1.995,80	0,43	14,33
Cobre		377,05	1,84	4,22
Níquel		16.449,00	-2,47	-37,13
Aluminio		2.201,75	0,41	-7,41
Cacao		468,75	-0,42	-28,63
Trigo		1.356,50	-2,06	-5,12

Gestión alternativa

Más facilidades para las 'criptos'

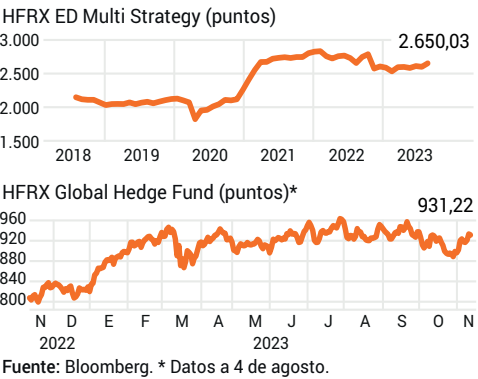
En consonancia con la creciente convergencia entre los mercados tradicionales y las criptos, la Comisión de Comercio de Futuros de Materias Primas de EEUU (CFCT) autorizó al Chicago Board Options Exchange (CBOE) lanzar contratos de futuros con margen para Bitcoin y Ethereum a partir del 11 de enero del 2024. Los

operadores expresaron su respaldo a esta iniciativa. Estos contratos permitirán a los inversores operar con un apalancamiento mayor, lo que podría elevar la liquidez y la actividad comercial. Este movimiento refleja la creciente demanda e interés en productos financieros de criptos de inversores institucionales y minoristas.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Renta 4 Pegasus R FI	5,61	5,17
Threadneedle (Lux) Credit Opps 1E	2,23	3,18
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	3,73	2,04
Dunas Valor Prudente I FI	4,59	0,51

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)



Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/23	JUN/23	2024	2025
Euro-Dólar	1,09	1,12	1,06	1,07	1,11
Euro-Libra	0,87	0,83	0,85	0,87	0,88
Euro-Yen	163,26	129,50	136,00	158,50	153,00

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/23	JUN/23	2024	2025
Euro-Franco Suizo	0,96	1,08	1,10	0,98	0,96
Libra-Dólar	1,15	1,23	1,25	1,23	1,26
Dólar-Yen	149,55	115,00	129,00	148,00	135,00

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/23	JUN/23	2024	2025
Dólar-Yuan	7,15	6,38	6,66	7,26	7,00
Dólar-Real Brasileño	4,89	5,30	5,48	5,25	5,05
Dólar-Franco Suizo	0,88	0,93	0,97	0,90	0,90

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.÷DIV 2023 (%)	PER 2023*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
⬇️ Acciona	123,85	-1,35	-33,63	-27,95	12.178	3,81	13,38	170,56	🟢
⬇️ Acciona Energía	26,06	-0,23	-31,38	-27,89	5.867	2,14	15,86	33,78	🟢
⬇️ Acerinox	10,15	-0,15	8,72	9,82	5.356	5,92	6,39	13,35	🟢
⬆️ ACS	36,23	0,64	33,15	35,34	11.396	5,66	16,46	34,70	🟡
⬆️ Aena	156,60	0,45	26,90	33,50	14.456	4,69	16,68	163,56	🟢
⬆️ Amadeus	62,86	0,16	22,73	29,47	21.423	1,82	26,06	70,89	🟡
⬆️ ArcelorMittal	22,36	0,07	-11,76	-9,09	2.978	1,88	4,86	29,64	🟢
⬆️ Banco Sabadell	1,33	0,61	53,12	50,55	14.244	7,24	5,79	1,63	🟢
⬆️ Banco Santander	3,77	0,20	35,27	34,45	73.617	5,33	5,94	4,84	🟢
⬆️ Bankinter	6,46	0,56	2,48	3,00	9.543	7,54	6,76	8,16	🟢
⬇️ BBVA	8,39	-0,64	50,36	48,92	97.472	7,37	6,52	9,56	🟢
⬇️ CaixaBank	4,15	-0,02	16,95	13,10	24.119	8,89	6,61	5,30	🟢
⬆️ Cellnex	34,21	1,18	0,67	10,82	26.183	0,17	-	42,92	🟢
⬆️ Enagás	16,76	1,06	-6,24	7,92	16.693	10,38	14,35	16,58	🔴
⬇️ Endesa	18,84	-0,11	3,46	6,80	19.263	5,57	13,51	22,02	🟡
⬆️ Ferrovial	31,03	0,62	20,55	26,81	21.890	2,35	73,36	31,18	🟡
⬆️ Fluidra	19,08	0,32	31,31	31,40	2.982	2,89	20,45	20,42	🟡
⬆️ Grifols	13,09	1,75	25,80	21,54	12.092	0,00	26,50	18,42	🟢
⬆️ Iberdrola	11,19	0,54	3,75	2,42	72.238	4,69	15,04	12,42	🟢
⬆️ Inditex	37,26	0,87	50,53	51,81	45.422	3,88	22,05	38,52	🟢
⬇️ Indra	14,39	-0,90	44,48	35,12	5.440	1,82	12,05	15,96	🟢
⬆️ Inm. Colonial	5,90	0,17	-1,39	-0,90	2.928	4,37	18,97	6,67	🟡
⬆️ IAG	1,77	0,08	13,32	27,22	11.791	0,00	4,11	2,46	🟢
⬆️ Logista	23,80	0,59	7,21	0,85	2.521	7,48	11,00	29,56	🟢
⬆️ Mapfre	2,10	0,58	12,27	15,80	6.638	7,01	8,92	2,30	🟡
⬇️ Meliá Hotels	5,71	-0,18	12,08	24,62	1.114	0,00	12,62	6,99	🟡
⬇️ Merlin Prop.	8,61	-2,38	-6,21	-1,88	3.728	5,16	14,30	10,12	🟢
⬆️ Naturgy	27,38	0,66	0,55	12,63	3.596	5,05	13,75	24,96	🔴
⬆️ Redeia	15,17	0,50	-14,52	-6,73	8.275	6,59	12,32	16,62	🟡
⬆️ Repsol	14,14	1,22	-2,21	-4,81	44.376	5,21	3,90	17,79	🟢
⬆️ Rovi	55,10	2,32	45,00	52,80	8.323	2,06	18,22	62,05	🟢
⬆️ Sacyr	3,03	0,26	18,25	16,62	5.875	3,96	11,31	3,82	🟢
⬆️ Solaria	16,47	0,89	-5,07	-3,80	9.294	0,00	18,89	19,15	🟢
⬇️ Telefónica	3,83	-0,23	5,05	13,12	27.843	7,83	11,67	4,20	🟡
⬇️ Unicaja	1,02	-0,78	3,19	-1,07	5.372	6,27	7,67	1,39	🟡

Ibex 35



Otros índices

	CIERRE	CAMBIO DIARIO%	CAMBIO 2023 %
Madrid	982,65	0,32	19,80
París Cac 40	7.292,80	0,20	12,65
Fráncfort Dax 40	16.029,49	0,22	15,12
EuroStoxx 50	4.372,10	0,25	15,25
Stoxx 50	3.981,75	0,31	9,03
Londres Ftse 100	7.488,20	0,06	0,49
Nueva York Dow Jones*	35.357,41	0,24	6,67
Nasdaq 100*	15.976,56	-0,16	46,04
Standard and Poor's 500*	4.555,37	-0,03	18,64

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
BBVA	97.472.260	98.863.600
Santander	73.617.210	120.908.800
Iberdrola	72.238.190	119.172.500
Inditex	45.422.200	102.586.000
Repsol	44.376.300	70.589.370
Telefónica	27.842.720	60.026.830

Los mejores

	VAR. %
Técnicas Reunidas	5,57
Laboratorio Reig	5,13
Duro Felguera	4,39
Nyesa Valores	4,35
Monteбалито	3,85
Lar	3,33

Los peores

	VAR. %
Adolfo Dominguez	-2,97
Nueva Expresion	-2,57
Merlín	-2,38
DIA	-1,61
Nicolás Correa	-1,61
Gam	-1,54

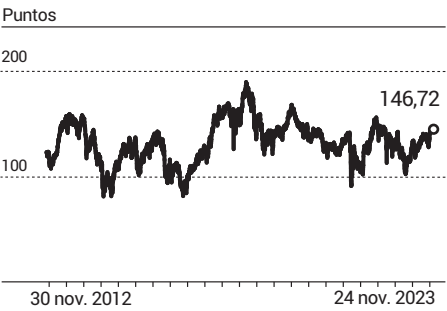
Los mejores de 2023

	CAMBIO 2023 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€*	VOLUMEN SESIÓN*	PER 2023*	PER 2024*	PAY OUT*	DEUDA/ EBITDA*
1 Airtificial	143,93	0,18	0,05	174	205	-	-	-	31,89
2 Tubos Reunidos	141,46	1,07	0,24	104	251	4,57	-	0,00	-
3 Elecnor	68,40	18,90	10,15	1.553	1.423	13,97	15,28	4,41	3,72
4 Audax	67,04	1,45	0,74	551	62	20,87	13,18	-	8,68
5 Edreams	66,33	7,05	3,32	838	102	85,32	13,69	-	7,64

Eco10

146,72 CIERRE	⬆️ 0,80 VAR. PTS.	0,55% VAR.	25,81% VAR. 2023
------------------	----------------------	---------------	---------------------

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de eEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.



Eco30

2.330,12 CIERRE	⬆️ 5,83 VAR. PTS.	0,25% VAR.	13,07% VAR. 2023
--------------------	----------------------	---------------	---------------------

*El Eco30 es un índice mundial creado por el eEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.



Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. 🟢 La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. 🟡 La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. 🔴 La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.÷DIV 2023 (%)	PER 2023*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
⬇️ Adolfo Domínguez	4,90	-2,97	24,05	21,59	7	-	15,31	-	-
⬆️ Aedas Homes	17,28	0,93	32,53	33,68	424	11,95	7,82	21,47	🟢
⬇️ Airbus	134,94	-0,01	18,89	21,48	1.456	1,51	24,40	151,44	🟢
⬇️ Airtificial	0,13	-0,38	111,17	143,93	205	-	-	-	-
⬆️ Alantra Partners	8,06	0,75	-40,74	-33,11	373	-	-	-	-
⬇️ Almirall	8,35	-0,54	-6,86	-7,63	1.376	1,81	33,94	11,34	🟢
⬆️ Amper	0,09	1,58	-46,59	-36,63	671	-	-	0,15	🟢
➡️ Amrest	5,69	0,00	35,96	36,78	1	-	18,97	7,88	🟢
➡️ Applus+	9,90	0,00	58,02	54,33	890	1,86	10,93	10,79	🟢
➡️ Árima	6,50	0,00	-12,16	-13,33	-	-	-	9,70	🟢
⬆️ Atresmedia	3,77	1,34	22,97	25,43	1.847	10,50	7,64	4,14	🟡
⬆️ Audax Renovables	1,25	0,16	34,62	67,04	62	-	20,87	1,90	🟢
➡️ Azkoyen	5,66	0,00	-8,41	-8,41	30	-	-	-	-
➡️ Berkeley	0,22	-0,68	0,00	21,51	209	-	-	-	-
⬇️ Bodegas Riojanas	4,68	-0,85	24,47	14,71	36	-	-	-	-
⬇️ CIE Automotive	24,20	-0,25	-0,66	0,58	773	3,61	8,95	31,65	🟢
⬆️ Clínica Baviera	21,40	2,39	12,93	22,64	59	-	-	-	-
⬇️ Coca-Cola European P.	56,10	-0,36	10,98	7,47	154	3,28	15,25	-	-
⬆️ CAF	32,05	0,16	18,05	20,94	992	2,95	13,95	41,69	🟢
⬆️ Corp. Financ. Alba	50,30	0,40	9,83	16,57	462	1,99	31,84	74,00	🟢
➡️ Deoleo	0,24	0,00	-9,06	6,31	53	-	-	0,28	🟡
➡️ Desa	12,00	0,00	-18,92	-17,81	-	7,00	9,68	-	-
⬇️ Dia	0,01	-1,61	-8,96	-3,94	82	-	-	0,02	🟢
⬆️ DF	0,69	4,39	-5,48	6,15	296	-	-	-	-
⬆️ Ebro Foods	15,76	0,25	4,51	7,50	471	3,75	14,31	19,16	🟢
➡️ Ecoener	3,13	0,00	-33,40	-31,51	41	-	17,39	6,26	🟢
➡️ eDreams Odigeo	6,57	-0,15	54,59	66,33	102	-	85,32	8,39	🟢
⬆️ Elecnor	17,85	2,88	70,81	68,40	1.423	2,61	13,97	21,30	🟢
⬆️ Ence	2,92	0,97	-7,89	3,91	902	10,58	-	3,89	🟢
⬇️ Ercros	2,50	-0,20	-24,13	-22,84	134	2,20	9,80	4,40	🟢
⬇️ Faes Farma	3,16	-0,47	-13,19	-9,97	615	4,11	11,37	3,94	🔴
➡️ FCC	12,00	0,00	44,40	36,05	2.105	3,53	13,62	15,60	🟢
⬇️ GAM	1,28	-1,54	-	-	16	-	21,33	-	-
⬆️ Gestamp	3,53	2,02	1,38	-2,21	1.813	4,53	6,40	4,97	🟢
⬇️ Global Dominion	3,33	-0,30	-9,51	-7,11	60	2,88	10,50	6,43	🟢
⬆️ Grenergy	28,02	1,37	-12,55	1,08	1.455	-	12,39	36,84	🟢
⬆️ Grupo Catalana Occ.	31,70	2,09	6,02	7,28	623	4,45	6,48	48,24	🟢
➡️ Grupo Ezentis	0,09	0,00	-9,79	0,00	-	-	-	-	-
⬇️ Iberpapel	17,50	-0,28	33,08	34,10	87	6,69	7,40	25,00	🟢
⬆️ Inm. Sur	7,15	0,70	-6,12	2,85	30	3,64	12,37	10,65	🟢
➡️ Innov. Solutions	0,56	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-
⬆️ Lab. Reig Jofre	2,46	5,13	-11,19	12,33	41	-	10,25	-	-
⬆️ Lar España	5,90	3,33	46,43	52,84	343	11,75	7,49	7,49	🟢
⬆️ Línea Directa	0,85	1,43	-17,28	-17,44	956	0,94	-	0,92	🔴
⬆️ Lingotes	6,42	0,31	1,58	18,89	13	6,23	14,27	-	-
⬇️ Metrovacesa	8,30	-0,36	42,48	36,19	86	10,12	68,03	7,85	🟡
⬆️ Miquel y Costas	11,26	1,44	2,36	-3,76	190	-	-	-	-
⬆️ Monteбалito	1,35	3,85	12,50	0,00	4	-	-	-	-
⬆️ Naturhouse	1,62	0,62	-0,31	2,86	4	7,41	10,80	-	-
⬇️ Neinor Homes	10,48	-1,13	33,48	33,97	221	9,25	9,72	12,31	🟢
⬆️ NH Hoteles	3,82	0,13	28,02	28,45	459	2,36	14,45	4,05	🔴
⬇️ Nicolás Correa	6,10	-1,61	19,14	28,42	8	3,61	8,47	-	-
⬇️ Nueva Exp. Textil	0,38	-2,57	-14,64	-10,61	45	0,00	37,90	-	🟢
⬆️ Nyesa	0,00	4,35	-78,95	-74,19	13	-	-	-	-
⬆️ OHLA	0,45	1,99	-8,32	0,80	1.139	0,00	-	0,89	🟡
⬆️ Opdenenergy	5,78	0,35	43,96	50,52	65	-	15,21	5,85	🟢
⬇️ Oryzon	2,01	-0,25	-6,73	-18,95	107	-	-	7,75	

Economía

Bolaños suma más de 600 asesores 'a dedo' en el Ministerio de Presidencia

Son más de la mitad de los que había en todo el Gobierno de coalición en la última legislatura

Tan solo el año pasado aumentó la cifra un 6% con la contratación de otros 34 más

Javier Romera / María Juárez MADRID.

Félix Bolaños, nuevo ministro de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes, sumaba al cierre de la legislatura 600 asesores y 42 altos cargos al frente de su cartera. Según los datos publicados en la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), el Ministerio de la Presidencia contaba al cierre de 2020, seis meses antes del nombramiento de Bolaños al frente del mismo, con 492. Es decir, que en solo dos años se han nombrado a otros 108 más.

De hecho, el actual ministro de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes sumó tan solo el año pasado otros 34 asesores de libre designación, aumentando la cifra total más de un 6%. El Ministerio de Justicia, de cuya cartera se ha hecho ahora también cargo, sumaba al cierre de 2022, siempre según los datos del IGAE, otros 13 asesores.

Al cierre de la última legislatura, Félix Bolaños concentraba así más de la mitad de los asesores *a dedo* del Gobierno, teniendo en cuenta también los organismos autónomos adscritos. Siempre según los datos del IGAE, del total hay 551 que están integrados directamente al Ministerio, otros 45 que dependen del consejo de administración de Patrimonio Nacional y cuatro más del Centro de Investigaciones Sociológicas, estando ambos organismos adscritos a Presidencia.

Libre designación

A la espera de los posibles cambios que pueda haber con el nombramiento del Gobierno, por detrás de Presidencia el Ministerio que sumaba hasta ahora un mayor número de asesores de libre designación era el de Política Territorial, representado ahora por el socialista Ángel Víctor Torres, con 157 asesores *a dedo* y 28 altos cargos. Y muy por detrás ya el ministerio de Asuntos Exteriores, con 34.

El número de asesores del Gobierno, en cualquier caso, no ha

parado de crecer. Durante la última legislatura, el Ejecutivo presidido por Pedro Sánchez aumentó hasta en un 39% el número de cargos de libre designación, hasta un total de 1.151, frente a los 828 que había al cierre de 2019.

Más altos cargos

A la espera de los cambios en los ministerios tras la formación del nuevo Gobierno, y al igual que ha ocurrido con los asesores, el número de altos cargos ha aumentado durante los últimos cuatro años un 33%, hasta alcanzar 336. Sánchez cuenta así con el Gobierno que más altos cargos y asesores de libre designación suma en todo el periodo democrático, con 1.487 en total. Tan solo en el último año el número total de asesores se ha elevado un 4,4% y el de altos cargos en un 3%. En el primer caso son 28 más y en el segundo doce.

Entre los ministerios que más han incrementado sus plantillas eventuales están el de Consumo,

Asesores en el Gobierno

Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática

+

Justicia

613

→

53,2%

Ministerio	2021	2022
Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática	556	600
Política Territorial	168	157
Asuntos Exteriores	34	34
No adscrito a un ministerio	33	33
Asuntos Económicos y Transformación Digital	28	31
Hacienda y Función Pública	22	26
Transición Ecológica	24	24
Derechos Sociales y Agenda 2030	22	22
Inclusión y Seguridad Social	21	22
Trabajo y Economía Social	19	20
Sanidad	16	17
Interior	16	17
Educación	16	16
Igualdad	17	16
Transportes, Movilidad y Agenda urbana	18	16
Cultura y Deporte	16	15
Industria, Comercio y Turismo	12	13
Justicia	12	13
Agricultura, Pesca y Alimentación	12	12
Ciencia e Innovación	12	12
Consumo	8	12
Universidades	11	12
Defensa	10	11
Total	1.103	1.151

Fuente: IGAE.

elEconomista.es

En el Proyecto de Ley de Función Pública, que quedó paralizada a raíz de la convocatoria de las elecciones generales, el Gobierno pretendía arrogarse por otro lado la potestad para realizar modificaciones en los cuerpos y escalas de los funcionarios durante un plazo de seis meses.

Ascensos

Según explicaron los inspectores de Hacienda, este paréntesis temporal que pretendía hacer el Ejecutivo en la ley podría permitirle decidir "el ascenso de categoría" de un determinado cuerpo de fun-

El número de cargos de libre designación ha aumentado un 39% en la última legislatura

El gasto en asesores suma 70,6 millones hasta septiembre, frente a 49 millones de todo 2019

cionarios (sin la formación necesaria) o incluso que se desglosasen partes de un cuerpo y hacer a "algunos" de sus funcionarios de una mayor categoría.

La Asociación de Inspectores de Hacienda del Estado (IHE) remitieron a los grupos parlamentarios observaciones en las que reclaman la eliminación de esta disposición. Según los inspectores de Hacienda, el Gobierno ha adoptado en los últimos años una batería de medidas que van a suponer "la muerte" de una Administración Pública profesional. Entre ellas, refieren el caso de las oposiciones donde se desprecia el esfuerzo al valorar "el esfuerzo y conocimiento". Además, se puede nombrar a funcionarios interinos para labores de funcionarios de carrera si se justifica la "necesidad y urgencia". El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, había propuesto antes de las elecciones recortar alrededor de 700 altos cargos y asesores del Gobierno. Es un ajuste con el que los populares pretendían un ahorro de al menos 70 millones.



Félix Bolaños.
REUTERS

que encabezaba hasta ahora Alberto Garzón y al frente del cual está desde esta semana Pablo Bustinduy, con un total de 12 asesores, un 50% más. Además, el Ministerio de Hacienda y Función Pública, que dirige María Jesús Montero, ha incrementado también el número de asesores un 18,2%, hasta 26.

No obstante, también hay ministerios donde el número de asesores decae. Este es el caso en el último año de Transportes (-11,1%), Política Territorial (-6,5%),

Cultura y Deporte (-6,3%) e Igualdad (-5,9%). Según crece el número de asesores, consecuentemente, también aumenta el gasto. El coste de hecho de los asesores se ha disparado en la legislatura. En 2019 fue de 49,6 millones y en los nueve primeros meses de este año ha aumentado ya hasta 70,6 millones de euros, un 46% más a la espera de que se cierre el ejercicio. Si se suman los altos cargos el importe el gasto total ha pasado de 121,6 a 146,9 millones, lo que supone un 21,4% más.

La exportación alimentaria española cae en valor hasta un 18,7% en el año

Destaca la bajada interanual hasta septiembre de ventas de aceite, fruta y carne

Juan Ignacio Álvarez MADRID.

Las exportaciones alimentarias cayeron en agosto un 3% en valor respecto al mismo mes de 2022, hasta los 4.977 millones de euros, pero lo hicieron hasta en un 18,7% el caso de los aceites, cuyas ventas al exterior bajaron un 26% en volumen, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

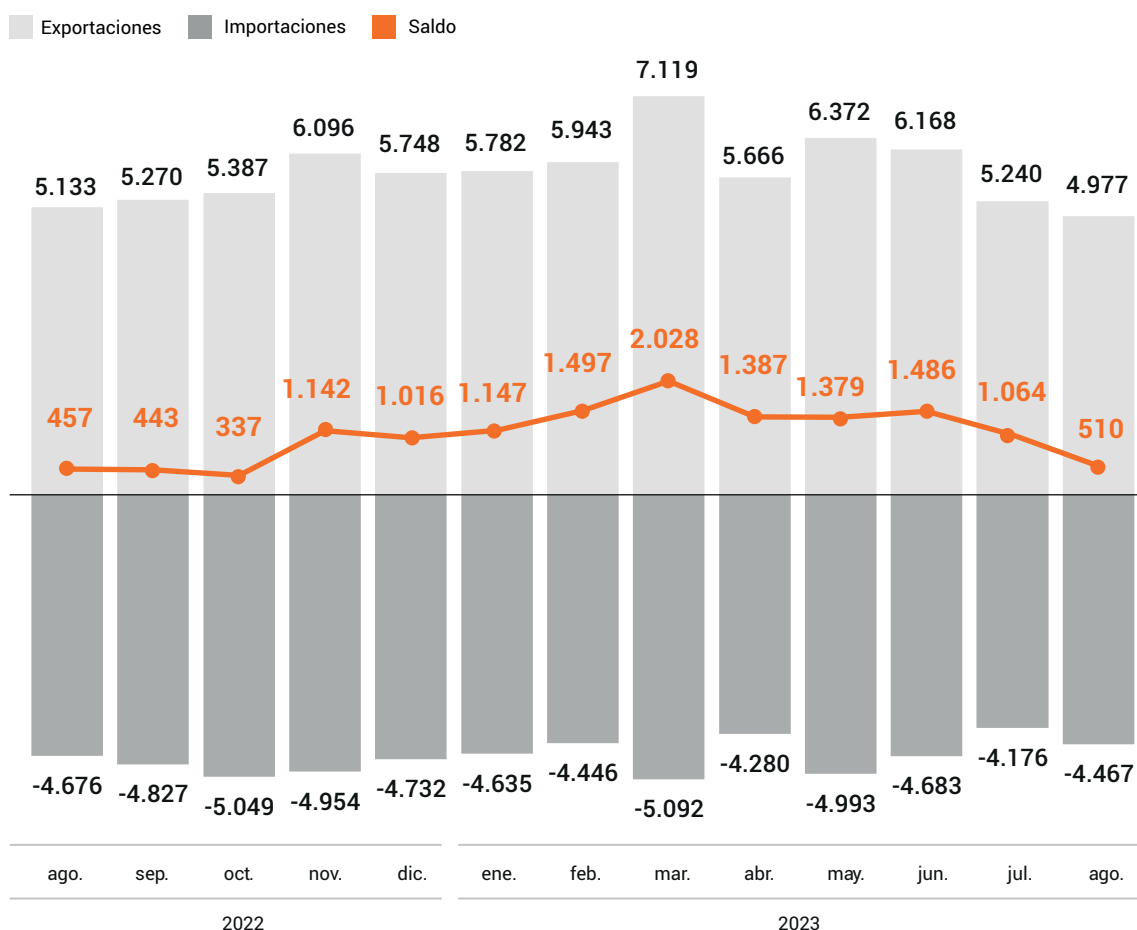
Al aceite le siguieron las bebidas, que exportaron un 13,8% menos en valor y un 14,5% en volumen; las frutas, 6,4% y 0,9% respectivamente; y la carne, que exportó un 2,3% menos en valor y un 6,8% en volumen. Dentro de los principales sectores exportadores, las hortalizas incrementaron sus ventas al extranjero en un 8,2%, pese a que en volumen cayeron un 4,2%.

Estos cinco grupos de alimentos supusieron en agosto, en tasa interanual, el 47,7% del valor de las exportaciones agroalimentarias con un total de 2.601 millones de euros; de los que 799 millones correspondieron a la carne; 627 a la fruta; 488 al aceite; 493 a las bebidas y 284 a las hortalizas. En volumen, el sector más exportador fue el de la fruta, con 503 millones de toneladas mensuales; bebidas (319,9); carne (243,1); hortalizas (234,9) y aceite (174,9). Pese al descenso de las exportaciones en agosto, el saldo comercial fue positivo en 510 millones, con una variación interanual del 11,6%, ya que las importaciones bajaron un 4,5%, hasta los 4.467 millones de euros.

Por su parte, las exportaciones entre agosto de 2022 y agosto de 2023 ascendieron a 69.769 millones de euros, con un crecimiento interanual del 5,8%, en tanto que las importaciones se situaron en 56.333 millones, un 12% más. De este modo, el saldo del año móvil fue de

Exportaciones agroalimentarias españolas

En millones de euros



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

elEconomista.es

13.436 millones con una variación negativa del 14,2%.

En lo relativo al destino de los alimentos españoles, el 67% de ellos acabaron en la Unión Europea (con un total de 46.086 millones), principalmente en Francia (10.951 millones con un crecimiento del 9,1%), Alemania (7.986 millones; un 10,8% más) y Portugal, donde se exportó por valor de 7.068 millones con un

incremento interanual del 16,4%. Fuera de la UE, con un total de 23.683 millones en exportaciones, los principales destinos fueron Reino Unido (4.806 millones), Estados Unidos (2.950) y China (2.289). Pero mientras que en Reino Unido las exportaciones crecieron un 5,3% e EEUU y China cayeron un 2,4% y un 3%, respectivamente, entre agosto de este año y agosto de 2022.

Si se comparan solo las exportaciones del mes de agosto, a la UE se vendió por valor de 3.328 millones, pero en tanto que las ventas se dispararon en Alemania hasta en un 30,2% en relación a agosto de 2022, en Portugal apenas subieron un 1,5% y en Francia descendieron un 2,6%. Fuera de la UE, donde se vendieron alimentos por valor de 1.649 millones, las exportaciones subieron un

5,3% en Reino Unido; descendieron notablemente en Estados Unidos, hasta un 24,2%, y se desplomaron un 46,2% en China.

Reducción del déficit

El déficit comercial español se situó en 29.596 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que supuso una reducción del 44,6% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos del Ministerio de Industria y Turismo. La rebaja del déficit obedeció a un incremento de las exportaciones del 0,3% interanual en el mismo periodo, hasta alcanzar los 287.586 millones de euros, nuevo máximo histórico, mientras que las importaciones se situaron en 317.182 millones de euros.

“El dinamismo de las exportaciones españolas frente a las importaciones hace que se reduzca el déficit comercial hasta en un 44%”, di-

El 67% de los comestibles tiene como destino la UE, sobre todo Francia, Portugal y Alemania

jo el 17 de noviembre el entonces ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Héctor Gómez. El saldo no energético arrojó un déficit de 4.718 millones de euros hasta septiembre, frente al saldo negativo de 13.380 millones de euros del mismo periodo del año anterior, en tanto que el déficit energético se redujo hasta los 24.878 millones de euros. La tasa de cobertura se situó en el 90,7%, lo que supuso 6,4 puntos porcentuales más que la registrada en enero-septiembre de 2022 (84,3%).

Atendiendo solo a los datos de septiembre, las exportaciones de mercancías disminuyeron un 10,4% interanual, hasta los 31.015 millones de euros. Por su parte, las importaciones descendieron un 16,2% en términos interanuales, hasta los 34.853 millones de euros. Así, se registró un déficit de 3.838 millones, inferior al déficit de 6.976 millones de septiembre de 2022.

Poco posicionamiento de marcas nacionales fuera de la UE

elEconomista.es MADRID.

España necesita mejorar la posición de sus marcas de alimentos y bebidas en sus tres principales mercados agroalimentarios extracomunitarios (Reino Unido, Estados Unidos y China, por este orden), según las conclusiones presentadas ayer en el instituto de comercio ICEX España Exportación e Inversiones.

Responsables de las oficinas económicas y comerciales de España

en Pekín, Nueva York y Londres expusieron este viernes un análisis de los retos y las oportunidades para la venta de alimentos y bebidas en dichos destinos, en un seminario organizado por el ICEX y por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Se trata de conclusiones de los consejos asesores en China, EEUU y el Reino Unido, compuestos por prescriptores de la distribución, la hostelería y la industria alimenta-

ria, y que perciben la situación del comercio, según subrayó a EFE la directora de industria alimentaria de ICEX, María Naranjo.

“Se conocen los productos españoles, pero no se conocen las marcas en China, Reino Unido y EEUU”, explicó Naranjo, quien ha reconocido que la exportación “es una carrera de fondo” y España deberá trabajar en construir esa reputación, fijándose en casos de éxito como Italia o Francia.

En la jornada, también participó el director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, José Miguel Herrero, quien ha aludido a ayudas previstas para la promoción exterior en 2024.

En el marco de la campaña “Spain Food Nation” del Gobierno, Herrero mencionó una dotación de cuatro millones de euros para un programa destinado a ampliar mercado en Asia, Estados Unidos, el Rei-

no Unido y Suiza. El potencial de China como destino sigue siendo enorme, pero ha desviado su interés hacia otros proveedores, y la situación geopolítica “no ayuda”, de acuerdo a las conclusiones del consejo asesor, presentadas por el consejero de la Oficina Comercial de España en Pekín, Ernesto Negrodo. Verónica Samper, responsable de la oficina comercial de Nueva York, recordó en potencial de nuestro país para vender en EEUU.

Economía



Elma Saiz, nueva ministra encargada de la Seguridad Social. EFE

La reforma de pensiones mejorará los ingresos en 1.100 millones en 2024

Sube el tipo del MEI hasta el 0,7% y la base máxima de cotización a 56.700 euros

José Miguel Arcos MADRID.

La reforma de pensiones comenzará a desplegar el próximo curso dos grandes medidas pactadas en el segundo bloque de las negociaciones que lideró el antiguo ministro, José Luis Escrivá, orientadas a la mejora de los ingresos del sistema con un mayor esfuerzo de trabajadores y empresas. Tras blindar la principal medida de mayor gasto, la revalorización de las pensiones, acordada en la primera fase, el contrapeso se pondrá a través de nuevas cotizaciones sociales e incrementos del tipo efectivo en tramos superiores a 54.000 euros.

El próximo curso, el Presupuesto de la Seguridad Social volverá a alcanzar cotas récord con un gasto en pensiones por encima de los 200.000 millones. Es una tónica que se repetirá hasta mitad de si-

glo: la presión demográfica desequilibrará el sistema de pensiones por el retiro masivo de la generación del *baby boom*. Para ello, Escrivá introdujo una serie de medidas enfocadas en un ligero incremento del gasto y, especialmente, en más esfuerzo para la población activa trabajadora y empresarial.

El Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI), la cotización extra que se aplica sobre todos los salarios, aumentará su tipo hasta el 0,7%. Por su parte, el incremento de las bases máximas de cotización será del 5%, aproximadamente, al crecer 1,2 puntos más que la variación de la inflación.

La proyección de estas nuevas cotizaciones sociales apunta a un mayor esfuerzo de empresas y trabajadores de unos 1.090 millones de euros, el equivalente al 0,26% del PIB, en el primer año de des-

Cuota de solidaridad a partir de 2025

A partir de 2025 también entra en vigor la denominada cuota de solidaridad, la cotización que gravará el tramo salarial superior a la base máxima de cotización prevista en cada curso. Es decir, afectará a aquellos trabajadores que superen el límite superior de aportación a la Seguridad Social. En su inicio gravará entre el 0,92% y el 1,17% a estos perfiles. Aumentará la recaudación prevista de forma más modesta (0,02% del PIB).

pliegue de la reforma. Aunque antes la *reforma silenciosa* ya aumentaba las bases máximas, es desde 2024 cuando el Gobierno tiene dibujada la subida prevista hasta mitad de siglo.

Así lo recoge el Plan Presupuestario del Gobierno, el documento con el que avala ante la Comisión Europea sus previsiones macroeconómicas y fiscales a dos años vista. En el plano de las cotizaciones sociales, tras años intensos de creación de empleo y mejora de las bases medias de cotización, la subida será más modesta el próximo curso.

“Para 2024 se prevé una tasa de crecimiento inferior a la de 2023, pero aún robusta (6,4%), como consecuencia del dinamismo del mercado de trabajo reflejada en el escenario macroeconómico y de la entrada en vigor de medidas de ingresos adicionales (adecuación de

la base máxima de cotización)”, recoge el Plan Presupuestario. El grueso de la mejora de ingresos procederá de las nuevas medidas incorporadas, mientras el empleo perderá fuerza en este aspecto.

Cuánto aporta cada medida

Así, el MEI afectará a todos las nóminas, repartiendo el esfuerzo entre la empresa (0,58%) y empleado (0,12%). Según recoge el Plan Presupuestario, la *sobrecotización* impuesta en 2023 tendrá un impacto presupuestario de 2.922 millones. Habría que sumar otros 780,5 mi-

El mercado laboral pierde peso respecto a la mejora de los ingresos de la Seguridad Social

llones adicionales por la subida del tipo prevista en 2024. En total, acumulará 3.700 millones de euros en dos ejercicios.

Por su parte, el destope de las bases máximas alcanzará a los salarios de casi 56.700 euros. Esto se debe a que los salarios únicamente cotizan para pagar pensiones hasta 54.000 euros en la actualidad: con la variación del IPC en el entorno del 3,8% este año, más la bonificación adicional de 1,2 puntos este límite superior subirá otros 2.700 euros. Esta medida incorporará 308 millones adicionales a la Seguridad Social.

La reforma del sistema de cotización de los autónomos, que abonan por ingresos reales con una adaptación de sus tablas, tendrá un mayor impacto a una década vista. Para entonces, el objetivo es equiparar al trabajador por cuenta propia con los asalariados, incrementando los ingresos del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (Reta) un 45%. Esta parte de la reforma comenzará a hacer efecto en 2025, cuando aporten un 0,1% del PIB más. A cambio, los autónomos mejorarán su protección en la jubilación al cerrar paulatinamente su histórica brecha de cotización y pensión media con los asalariados.

NN bonificará el traslado de planes de ahorro con hasta el 10%

Para vehículos de ahorro trasladados y hasta el 31 de diciembre

J. M. A. MADRID.

Nationale-Nederlanden, compañía del Grupo NN que ofrece soluciones de protección, ahorro e inversión a corto, medio y largo plazo a más de 850.000 clientes en Espa-

ña se ha unido a la guerra por los planes de pensiones. La firma inicia su campaña de pensiones de invierno liderando el mercado hasta la fecha con bonificaciones de hasta el 10% en el traslado del plan a su compañía, aportaciones y seguros hasta el 31 de diciembre.

Es posible lograr ese 10% de bonificación trasladando o contratando un plan de pensiones de Nationale Nederlanden (un 2%), realizando una aportación periódica en

el caso de los traslados (un 2%. Además, la contratación de un seguro complementario (un 6%).

En una situación en la que el mercado está ofreciendo grandes bonificaciones, NN quiere diferenciarse con las condiciones presentadas. Destacan por su atención hiperpersonalizada (que ha hecho merecedora a la compañía de ser la más recomendada por sus clientes en Vida-Riesgo) y una inversión responsable con el entorno.

El Sistema Duplo ofrece la posibilidad de que sea el cliente quien elija el plan de pensiones que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias; o combinarlos sin coste alguno, adaptando el riesgo.

Los partícipes se podrán desgravar hasta 1.500 euros anuales en IRPF y cuotas a la Seguridad Social por ahorrar en este vehículo de previsión social del tercer pilar. Caber recordar que la actual legislación concibe esta deducción como un

diferimiento fiscal, ya que al rescatar o cobrar los planes también hay que tributarlos.

“Trabajamos para seguir ofreciendo a nuestros clientes las mejores condiciones, además de una experiencia personalizada y única que nos está convirtiendo ya en un referente en el sector de protección español”, asegura Josep Celaya, subdirector general y responsable de Experiencia de Cliente de la aseguradora.



José Antonio Santano, nuevo secretario de estado de Transportes. AYTO DE IRÚN

El alcalde de Irún será el nuevo secretario de Transportes

José Antonio Santano tiene una buena relación con Óscar Puente, ministro de Transportes y Movilidad Sostenible

elEconomista.es MADRID.

El alcalde de Irún, José Antonio Santano, del PSE-EE, dejará la Alcaldía de esta localidad guipuzcoana, que ocupa desde 2002, para acceder al cargo de secretario de Estado de Transportes.

Santano aceptó la propuesta que le ha hecho el nuevo ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, por lo que dejará su puesto como regidor de la segunda mayor localidad de Gipuzkoa recién iniciado su sexto mandato, según ha adelantado *El Diario Vasco* y han confirmado a EFE fuentes socialistas.

El alcalde irunés volvió a ganar las elecciones el pasado mayo y mantuvo los diez concejales logrados cuatro años antes. Accedió al cargo solo con los votos de su grupo, ya que el PNV y el PP se abstuvieron y Elkarrekin Podemos, su socio en el gobierno del periodo anterior, apoyó al aspirante de EH Bildu. Además, Santano es vicepresidente de Eudel y presidente de la comisión de Movilidad de la FEMP.

En su nuevo destino, trabajará en asuntos como el transporte por ferrocarril, que conoce bien dada la importancia que este tiene en la localidad fronteriza y cuando aún no han concluido las obras en Euska-

di del tren de alta velocidad, que han ido sumando retrasos.

Santano, nació en Irún en 1965 y es padre de dos hijos. Licenciado en Derecho por la Universidad del País Vasco, su primer cargo en política lo consiguió en 1983 al ser elegido concejal de su ciudad. Su nombramiento se aprobará en el Consejo de Ministros de mañana. An-

PSE-EE destaca su brillante trayectoria

El PSE-EE destacó el sábado "la brillante trayectoria" del hasta ahora alcalde de la localidad guipuzcoana de Irún. La parlamentaria del PSE-EE Gloria Sánchez afirmó que, con él, "gana el Ministerio y pierde" el municipio que gestiona, aunque ha apuntado que, desde su nuevo cargo, también puede "ayudar al desarrollo de la Comunidad Autónoma Vasca". Por su parte, la diputada guipuzcoana del PSOE, Rafaela Romero, que gracias a Santano, Irún es una ciudad amable y moderna.

tes, el regidor irunés tendrá que renunciar a la alcaldía. Lo hará en un pleno extraordinario esta tarde. Sus compañero de partido, a través de la redes sociales, han destacado la gran labor de Santano al frente de la alcaldía de Irún.

Con la marcha repentina de Santano, informa la cadena SER, el PSE tendrá que reestructurar su gobierno en Irún. El relevo natural del actual alcalde sería el que ha sido hasta ahora su segundo, Miguel Ángel Páez, aunque cada vez son más las voces que apuntan a una mujer, Cristina Laborda, segunda teniente de alcalde y delegada de servicios sociales, policía local e igualdad, como la candidata que ahora mismo tiene más opciones. Sería una apuesta del partido por un perfil más joven. Santano tiene una buena relación con Óscar Puente, ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, como se vio en las últimas visitas del actual ministro a Irún, cuando todavía era alcalde de Valladolid. Sintonía que sin duda ha pesado en la decisión de Santano de poner rumbo a Madrid. Esta misma semana, publicaba un *tuit* aplaudiendo el nombramiento de Puente.

@ Más información en www.eleconomista.es

Pradales, candidato del PNV a lehendakari en sustitución de Urkullu

El partido vasco cree que ha llegado la hora de dar paso a una nueva generación

elEconomista.es MADRID.

El PNV apuesta por el diputado foral del Departamento de Infraestructuras y Desarrollo Territorial, Imanol Pradales, como candidato a lehendakari a las próximas elecciones autonómicas vascas, en sustitución de Iñigo Urkullu.

Así lo anunció el sábado través de un vídeo dirigido a sus militantes el presidente del EBB del PNV, Andoni Ortuzar, después reunirse de manera extraordinaria la ejecutiva jeltzale. Tras agradecer la labor de Urkullu, explicó que es momento de dar paso a una nueva generación que "pilote las instituciones vascas e impulse el autogobierno en la próxima década" en tiempos de "incertidumbres y oportunidades como pueblo".

En este encuentro, se decidió dar inicio al proceso interno para la elección de las candidaturas del partido a Lehendakaritza, al Parlamento Vasco y también al Parlamento Europeo. De hecho, ya se han realizado las comunicaciones reglamentarias a los consejos territoriales de la formación jeltzale, que posteriormente irán a manos de las organizaciones municipales. De esta forma, se activa el proceso que se prolongará hasta el próximo 20 de enero.

Ortuzar también se ha referido a la información que saltó el viernes la opinión pública sobre que el PNV había comunicado al lehendakari, Iñigo Urkullu, que no le volvería a proponer como candidato, y denunció "las filtraciones interesadas de información, sesgadas por datos no ciertos, con el posible propósito de mediatizar e interferir" en la actividad in-

terna del partido. Ante el temor de que volviera a ocurrir lo mismo con la propuesta de Pradales, la formación jeltzale adelantó unos días el cronograma establecido (que pretendía este lunes) para ofrecer a los afiliados "información de primera mano sobre las decisiones del Euskadi Buru Batzar".

Tras lamentar "estas filtraciones que no provienen del EBB y también la confusión que hayan podido causar", la dirección del PNV "agradece y reconoce el trabajo del lehendakari Urkullu a lo largo de esas tres pasadas legislaturas". Y añadió: "Han sido casi doce años de compromiso, de dedicación al Gobierno de Euskadi, buscando siempre lo mejor para nuestra ciudadanía y en momentos complicados por crisis económicas, por la pandemia, por los

20
DE ENERO DE 2024

Es el plazo que se ha dado el PNV para elegir candidaturas al Parlamento vasco y europeo

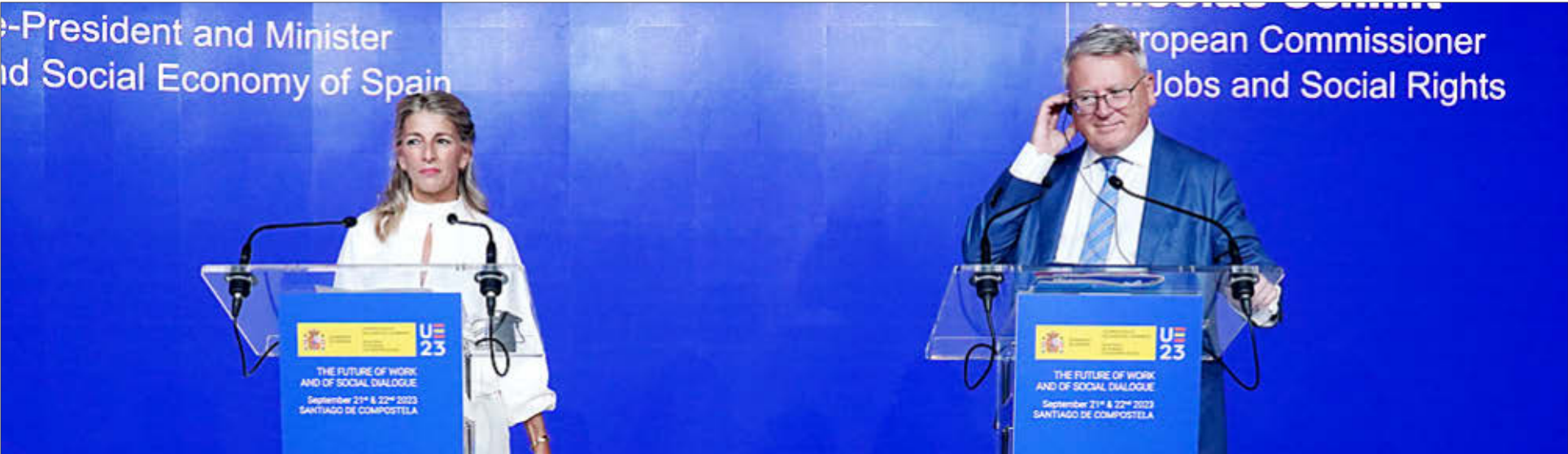
conflictos internacionales y también sociales", subrayó.

Andoni Ortuzar aseguró que el PNV valora "muy positivamente su actuación y la alta representación que ha ejercido del autogobierno". Además, dijo que el EBB, "mirando al medio y a largo plazo, considera que es el momento adecuado para, desde la más que satisfactoria base que dejan el lehendakari Urkullu y su Gobierno, abrir el camino a una nueva generación que sea capaz de pilotar las instituciones vascas e impulsar el autogobierno en la próxima década en unos tiempos políticos con tantas incertidumbres como oportunidades para nuestro pueblo", resaltó.



Imanol Pradales, candidato del PNV. EFE

Economía



La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y el comisario de Empleo y Derechos Sociales, Nicolas Schmit. EUROPA PRESS

Bruselas advierte a Díaz de desafíos “sustanciales” en el mercado laboral

Señala a España por la tasa de paro más alta de la UE, que seguirá hasta 2025

Lidia Montes BRUSELAS.

La Comisión Europea ha proyectado en los últimos meses una perspectiva de ralentización económica anclada en el mercado laboral, cuya fortaleza ha servido de contrapunto para la resiliencia de la zona euro. Sin embargo, en el caso de España hay varias advertencias a las que atender. El Ejecutivo comunitario avisó la pasada semana de que el mercado laboral “se enfrenta a retos sustanciales”, pues presenta la tasa de desempleo más elevada de la UE. Todo ello pese a su “robusta recuperación”.

En su informe de desequilibrios macroeconómicos y como parte del paquete de otoño del semestre europeo, publicado la semana pasada, por Bruselas ha concluido que la “debilidad” del mercado laboral español continúa en “retroceso”. Pero que el mercado laboral sea cada vez menos débil no exime a España de seguir presentando la tasa de desempleo más elevada de la UE, en niveles del 12,9% en 2022.

Pese a que Bruselas destaca la caída “de forma sustancial en la última década”, que “prevé que continúe a la baja en 2023 y 2024”, España continuará registrando las ratios de desempleo más elevadas del club de los Veintisiete los dos próximos ejercicios. De acuerdo con las previsiones de otoño, presentadas este mes, la Comisión Europea pronostica que cerrará el 2023 con una tasa del 12,1%. Una proporción que descenderá al 11,6% en 2024 y al 11,1% en 2025.

Continuará siendo, no obstante, la más alta del bloque comunitario, por encima de la media de la zona euro del 6,5% y 6,3% en 2024 y 2025, respectivamente, y de la UE, en torno al 6%. Solo le seguirá de cerca Grecia, cuya tasa de desempleo ce-

rrará el 2023 en el 11,4%, para descender al 10,7% en 2024 y al 9,9% en 2025. En tercer lugar, aunque ya de lejos, se encuentra el 7,6% con el que cerrarán el año Italia y Suecia. Aunque el caso del país nórdico es particular pues Bruselas prevé que su nivel de desempleo se eleve al 8,5% y 8,6%, respectivamente, en 2024 y 2025.

En el informe sobre empleo, elaborado como parte del paquete de otoño, Bruselas resalta que la tasa de desempleo en España ha pasado de una “situación crítica” antes de la pandemia a una situación de “debilidad, pero mejorando” en 2022. Aun así, la ratio de personas ocupadas continúa por debajo de la media comunitaria, en el 69,5%

La Comisión Europea apunta los altos niveles de paro juvenil y de largo plazo

en 2022, frente al 74,6% de los Veintisiete.

La Comisión Europea ha puesto en evidencia que la ratio de paro juvenil y de largo plazo continúan entre las más prominentes de la UE, pese a las caídas registradas “recientemente”. Si bien articula la reforma laboral de 2021, incluida en el Plan de Recuperación, como catalizadora de una bajada de la tasa de trabajo temporal en el sector privado, el Ejecutivo comunitario subraya que la temporalidad sigue siendo alta en el sector público.

La Comisión Europea ha puesto el foco también la proporción de jóvenes que no estudian ni trabajan, cuyos niveles han mejorado al 12,7%

Desempleo de los países la UE

Previsiones para los próximos años, en porcentaje

	2023	2024	2025
España	12.1	11.6	11.1
Grecia	11.4	10.7	9.9
Italia	7.6	7.4	7.3
Suecia	7.6	8.5	8.6
Francia	7.2	7.4	7.5
Finlandia	7.2	7.3	7.0
Estonia	7.0	6.9	6.8
Letonia	6.8	6.6	6.5
Lituania	6.8	6.7	6.5
Croacia	6.5	6.2	5.8
Portugal	6.5	6.5	6.4
Zona del euro	6.5	6.5	6.3
Chipre	6.4	6.1	5.9
UE	6.0	6.0	5.9
Eslovaquia	5.7	5.4	5.2
Bélgica	5.6	5.6	5.4
Luxemburgo	5.5	5.9	6.0
Rumania	5.4	5.2	5.3
Austria	5.3	5.4	5.3
Dinamarca	4.6	5.2	5.5
Irlanda	4.2	4.2	4.3
Bulgaria	4.2	4.2	4.2
Hungría	4.1	4.2	4.1
Países Bajos	3.6	3.9	3.9
Eslovenia	3.6	3.7	3.6
Alemania	3.1	3.2	3.2
Polonia	3.0	2.8	2.7
Malta	2.7	2.7	2.7
Chequia	2.4	2.5	2.5

Fuente: Comisión Europea.

[elEconomista.es](#)

en 2022. Sin embargo, ha querido resaltar la coyuntura de ciertas regiones: en Melilla esta tasa se eleva al 52,4%, al 44,4% en el caso de Ceuta y al 43,9% en las Islas Canarias.

Al mismo tiempo, el crecimiento de la renta familiar bruta per cápita en España sigue siendo “crítico” y aún por debajo de niveles de 2008. En lo que respecta al coste laboral unitario en España, la Comisión Europea espera que aumente en 2023, como parte de una subida generalizada de los salarios, aunque continuará por debajo de la media de la zona euro. Considera, eso sí, que el coste laboral unitario creció “muy poco” en 2022 en contraposición con un incremento de la productividad y un alza de los salarios “contenido”.

Hace meses que Bruselas viene estructurando la fortaleza del mercado laboral como pilar de la deriva económica comunitaria. Lo ha erigido como sostén de una desaceleración del crecimiento del PIB en los países del euro que ha detonado la invasión militar rusa de Ucrania, la implacable espiral alcista de los precios de la energía y la desorbitada inflación, que ha supuesto un golpe adicional e imprevisto tras la salida de la pandemia.

La tasa de desempleo en la UE es la más baja de la historia, en niveles del 6%. Fue en rueda de prensa en la presentación del paquete de otoño que el comisario europeo de Empleo y Derechos Sociales, Nicolas Schmit, destacó que en los últimos dos años el crecimiento de los niveles de empleo en la UE fue “sólido”. El mercado laboral, asegura, es “bastante resiliente” y va por “buen camino” para alcanzar una tasa de empleabilidad del 78%, objetivo de Bruselas para 2030.

El efecto de la inflación en los salarios entraña riesgos para estas cifras de empleo. Es así que el comisario luxemburgués subrayó que algunos Estados miembro han registrado incrementos “sustanciales” de dificultades para los hogares con bajos ingresos. Además, explicado que la UE debe hacer frente a problemas de escasez de mano de obra cualificada, por lo que ha alentado a impulsar la formación en ciertos sectores.

Una agricultura más 'verde', clave para asegurar la alimentación

Las Lisbon Agri Conferences abordan los desafíos del sector agroalimentario

R. Daniel / E. Santos LISBOA.

“Con el actual sistema de producción agrícola, la alimentación del futuro no está asegurada”. El mensaje del presidente del Consejo Internacional de la San Telmo Business School y presidente emérito de Nestlé Peter Brabeck-Lemathe sonó atronador en la II edición de las Lisbon Agri Conferences, que esta semana ha reunido en la capital portuguesa a destacados expertos del sector agroalimentario para analizar los desafíos a los que se enfrenta el sector.

Brabeck-Lemathe recordó que la agricultura es responsable del 30% de las emisiones de carbono y del 70% del consumo de agua, superior en un 30% a las necesidades reales, algo que se ha convertido en algo insostenible y destructivo. Ante este panorama, señaló la necesidad urgente de repensar la agricultura de manera que ya no persiga solo la preservación de los recursos naturales, sino también su regeneración.

Así, abogó por prácticas agrícolas sostenibles, como el uso de cultivos de cobertura para la captura de carbono, la evolución de la producción animal bajo criterios de sostenibilidad o la reducción de los fitosanitarios químicos y de la fertilización biológica.

Seguridad alimentaria

Brabeck-Lemathe defendió también una transición de la producción basada en la cantidad de calorías hacia una centrada en la calidad nutricional. En su opinión, la agricultura debe evolucionar de ser simplemente un negocio agrícola a convertirse en un negocio nutricional, priorizando la seguridad alimentaria y la disponibilidad de macronutrientes.

AECOC pide una regulación competitiva

El director de AECOC, José María Bonmatí, alertó durante el Congreso del impacto que la excesiva regulación tiene en la competitividad de la cadena alimentaria. “Cuando se legisla sobre el bienestar animal, que está muy bien, tenemos que saber que tiene un coste. Y si encima los Gobiernos no ayudan, como es el caso de España, que con una inflación de dos dígitos te mete 690 millones en impuestos sobre el plástico...”

Bonmatí reclamó en ese sentido una “regulación competitiva” que permita que haya competencia real en el mercado y permita mantener márgenes para seguir invirtiendo. El directivo remarcó que el sector agroalimentario tiene que transmitir que la sostenibilidad es un compromiso de las empresas.

El importante papel de la agricultura en la mejora de la sostenibilidad medioambiental del Planeta también fue destacado por la comisaria para la Cohesión y Reformas de la UE, Elisa Ferreira, que alentó al sector a apostar por la innovación para enfrentarse al reto del calentamiento global.

Ferreira destacó también el papel que el sector agroalimentario juega para lograr una Europa cohesionada por lo que abogó por un pacto rural que atajar el desequilibrio entre las zonas urbanas y el



Peter Brabeck-Lemathe, de la San Telmo Business. EE

campo y afrontar otros desafíos como la fuga de talento y el envejecimiento. Por su parte, el comisario de Agricultura Janusz Wojciechowski recordó en un mensaje grabado la necesidad de contar con un sistema agroalimentario fuerte y resiliente que garantice el abastecimiento protegiendo el clima, la biodiversidad y los recursos naturales, además de estabilidad económica para los granjeros.

El milagro israelí con el agua

Durante el Congreso se han podido visibilizar algunos casos de éxito a la hora de afrontar los retos del sector, entre los que destaca la escasez de un recurso tan vital como el agua.

El director General de Innovación y Emprendimiento de Mekorot, la empresa pública del agua de Israel, compartió la experiencia única de su país en este aspecto.

En una región casi desértica, Israel se muestra como un ejemplo

La agroalimentación es fundamental en la UE para impulsar la innovación y la cohesión territorial

de eficiencia en la gestión hasta el punto de que ha pasado de la escasez de agua a tener excedente y con capacidad para producir frutas y verduras que destinan a la exportación.

Un 80% del agua consumida por las familias israelíes proviene de desalinizadoras; gracias al riego por goteo se ha logrado evitar el desperdicio de agua en la agricultura. Además, Israel ha implementado un sistema integrado de recolección de aguas residuales a nivel nacional, permitiendo su tratamiento y reutilización y ha apostado por un sistema de gestión centralizado que coordina y optimiza el uso de este recurso vital a nivel nacional.

Gran parte de este éxito radica en la apuesta por la inversión en Investigación y Desarrollo, convertida en una prioridad, con tres centros de I+D dedicados al agua.

La innovación española deslumbra en la capital portuguesa

R. D. / E. S. LISBOA

La II edición de las Lisbon Agri Conferences, convertidas en un foro de debate referente en materia agroalimentaria, ha tenido un marcado acento español, con la presencia de compañías innovadoras a la hora de afrontar la transición hacia una agricultura integrada con el Medio Ambiente.

Una buena prueba ha sido la participación de Félix García, un eco-

nomista convertido en pionero de la biotecnología y fundador de Kimitec, una *startup* afincada en la huerta de Almería.

En 2010, el CEO de Kimitec fundó el Centro de Innovación MAAVi con un equipo inicial de solo 12 personas. Su enfoque inicial fue abordar la baja productividad de los agricultores ecológicos, identificando una brecha crítica en las herramientas disponibles para este sector. Con la biotecnología como catalizador,

MAAVi se embarcó en la misión de proporcionar soluciones efectivas y sostenibles para asegurar la producción hortofrutícola.

Gracias a la biotecnología, este emprendedor ha logrado desarrollar herramientas naturales que se han demostrado tan eficaces como las soluciones químicas convencionales, pero sin sus efectos negativos.

Kimitec ha dado herramientas a los agricultores después de que se

hayan prohibido 105 sustancias.

Otro botón de muestra lo constituye Ametller Origen Group, que durante los últimos 22 años se ha destacado por un enfoque integral de la sostenibilidad, desde la producción hasta la comercialización.

Con 1.600 hectáreas en producción, distribuidas en la región mediterránea y altitudes como Soria, Ametller Origen Group ha logrado una integración vertical que les permite comprender a fondo tan-

to a los consumidores como los productos que ofrece, colocando las frutas y verduras en el epicentro de su actividad. La misión de la empresa es clara: producir alimentos de manera sostenible. Esto se traduce en una facturación anual de 455 millones de euros, respaldada por los esfuerzos de más de 3.469 empleados y una base de clientes que supera los 680.000, según explicó su director de Innovación Joan Simó Cruanyes.

Economía

El Gobierno al PP: el techo de gasto no se puede bloquear en el Senado

Confía en sacar adelante los presupuestos de 2024 en el primer trimestre

elEconomista.es MADRID.

El nuevo Gobierno de Pedro Sánchez podrá sacar adelante unos nuevos Presupuestos Generales del Estado (PGE) para el año 2024, pese a la mayoría del PP en el Senado, ya que los 'populares' sólo pueden vetar en la Cámara Alta el reparto del déficit por administraciones, pero no el conocido como techo de gasto, según aseguraron fuentes del Ejecutivo a Europa Press.

De acuerdo con la Ley de Estabilidad Presupuestaria, el Gobierno debe enviar a las Cortes el límite de gasto no financiero para el próximo año, conocido como techo de gasto, el primer paso para la elaboración de las nuevas cuentas, así como los objetivos de estabilidad (reparto del déficit) de todas las administraciones públicas, Central, comunidades, Seguridad Social y ayuntamientos, previo informe del Consejo de Política Fiscal y Financiera (CPFF).

Fuentes del Gobierno precisaron que tanto el Congreso como el Senado deben dar el visto bueno al reparto del déficit por administraciones, pero no así al techo de gasto, del que el Ejecutivo solo debe informar.

Así, las cosas, el acuerdo del límite de gasto no financiero, así como el reparto de los objetivos de deuda y déficit, en relación al PIB, de las administraciones central, autonómica y municipal será el primer reto de la vicepresidenta cuarta y ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero. Como paso previo, esta misma semana el Consejo de Ministros ha aprobado la orden ministerial que da inicio a la elaboración de los Presupuestos.

Una vez se apruebe el techo de gasto por el Ejecutivo, las Cortes



María Jesús Montero, ministra de Hacienda y Función pública. REUTERS

El Ejecutivo recuerda a los populares que solo pueden vetar el reparto del déficit

Generales se pronunciarán aprobando o rechazando los objetivos propuestos por el Gobierno y que en esta ocasión deberán estar alineados con las normas fiscales eu-

ropeas, tras años suspendidas por la pandemia. "Si el Congreso de los Diputados o el Senado rechazan los objetivos, el Gobierno, en el plazo máximo de un mes, remitirá un nuevo acuerdo que se someterá al mismo procedimiento", reza la Ley de Estabilidad Presupuestaria.

Con el nuevo escenario político, cabe esperar que el PP se valga de su mayoría en el Senado para hacer contrapeso al Gobierno en el trámite presupuestario, rechazando los objetivos de déficit y deuda (no el techo de gasto, que no se

vota). Pero aunque PSOE y Sumar no pudieran sacar estos objetivos adelante en las Cortes, ello no bloquearía la presentación del proyecto de Presupuestos Generales del próximo año, tal y como ha sucedido en otras ocasiones.

La última vez que esto ocurrió fue en 2018, cuando el PP rechazó en la Cámara Alta el techo de gasto del Gobierno de Pedro Sánchez para el año de 2019. Aquella vez, el Gobierno decidió valerse de la anterior referencia de déficit y deuda para presentar el proyecto presu-

puentario, que finalmente fue rechazado por el Congreso (el Senado no tiene poder para vetar el proyecto). Ahora, no obstante, el escenario es más incierto ya que, con las reglas fiscales europeas suspendidas desde 2020, no existen tales objetivos fijos de ejercicios pasados recientes, sino referencias orientativas.

Así, la previsión de la vicepresidenta cuarta del Gobierno y ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, es tener aprobados los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2024 a lo largo del primer trimestre del año con el apoyo de los socios del PSOE en el Congreso, pues su respaldo a las cuentas públicas "formó parte de las conversaciones" de los pactos de investidura.

El PSOE ya intentó en 2018 introducir una reforma legal para sortear un veto del PP en el Senado, de modo que si sólo era la Cámara Alta la que rechazaba los objetivos presupuestarios del Gobierno, valía con que volviera al Congreso para poder aprobarse el techo de gasto con una mayoría simple, es decir, con más votos a favor que en contra.

Se trataba de una enmienda a la Ley de Estabilidad Presupuestaria que los socialistas querían introducir a una proposición de ley de reforma de la Ley Orgánica del Poder Judicial, sobre medidas urgentes en aplicación del Pacto de Estado en materia de violencia de género.

"Si aprobados los objetivos de estabilidad presupuestaria y de deuda pública por el Congreso, los mismos fuesen rechazados por el Senado, dichos objetivos se someterán a una nueva votación en el Congreso, aprobándose si este los ratifica por mayoría simple", reza la enmienda del PSOE, que nunca se introdujo a la ley citada.

Desde el PP ya han advertido de que la formación recurrirá a instancias nacionales y europeas si el Gobierno acaba llevando a cabo una reforma de la Ley Presupuestaria para sortear la capacidad de veto irrevocable que tiene el Senado sobre los objetivos de estabilidad y deuda pública, prólogo de la preparación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE).

Díaz convoca a sindicatos y empresarios para subir el SMI

La patronal propone una subida del salario mínimo del 3% en 2024

elEconomista.es MADRID.

El Ministerio de Trabajo y Economía Social ha convocado a CCOO, UGT, CEOE y Cepyme el próximo jueves para abordar la que será una de las primeras medidas del Go-

bierno de coalición en esta legislatura, la subida del salario mínimo interprofesional (SMI).

El SMI está actualmente situado en 1.080 euros mensuales por catorce pagas y el Gobierno quiere volver a subirlo para 2024. Las organizaciones empresariales no se oponen a elevar su cuantía de nuevo, pero han pedido que su subida se limite al 3% tanto en 2024 como en 2025, un planteamiento que no ha convencido ni a la vicepresiden-

ta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ni a los sindicatos.

Aunque ha asegurado que tendrá en cuenta la propuesta empresarial, Díaz ha avisado de que el SMI no puede perder poder adquisitivo. En este sentido, hace unos días recordó que la inflación interanual de noviembre oscilará entre el 3,7% y el 3,8%, por encima por tanto del 3% que plantea la patronal.

También UGT y CCOO considerarán "insuficiente" la oferta de CEOE

para la subida del SMI y abogan por tener en cuenta, no sólo el IPC general, sino también la evolución de los precios de los productos básicos, como la alimentación, para determinar su incremento.

La hoja de ruta planteada por la CEOE pasa por subir el SMI un 3% para 2024, desde los 1.080 euros actuales por catorce pagas hasta los 1.112,4 euros al mes, y aplicar otra subida del 3% para 2025, lo que le situaría por entonces en 1.145,77 eu-

ros mensuales. En ambos casos, sería aplicable la cláusula de garantía prevista para estos ejercicios en el acuerdo de convenios con los sindicatos. El planteamiento empresarial implicaría una subida del SMI, en dos años, de 65,77 euros, el equivalente a un alza del 6% respecto al importe actual. Así, el SMI aumentaría en 32,4 euros el próximo año y en 33,37 euros en 2025, de acuerdo con la propuesta efectuada por los empresarios.

Rusia triplica el crecimiento de la UE pese a las sanciones por la guerra

Avanzará más de un 3% este año y un 1,8% en 2024, según las previsiones

Vicente Nieves MADRID.

La economía de Rusia sigue demostrando una resiliencia inusitada. Frente a las previsiones que auguraron una caída del PIB histórica en 2022 y un camino tortuoso durante años, los organismos internacionales y los bancos comienzan a admitir la realidad. Las últimas previsiones publicadas por JP Morgan revelan que la economía de Rusia crecerá más de un 3% este año y un 1,8% en 2024, frente al 0,6 y 1,3% que se espera en la economía de la UE. Es cierto que correlación no implica causalidad, pero resulta cuando menos curioso que el territorio que impone sanciones para dañar la economía de otro termine estancado en términos económicos, mientras que el sancionado crece con relativa intensidad.

Para ser justos, hay que tener en cuenta que buena parte del crecimiento de Rusia es consecuencia de lo que se conoce como efecto rebote. La economía de Rusia no se contrajo un 10% como habían previsto algunos organismos, pero sí retrocedió un 1,9% en 2022. Sin embargo, este año recuperará de forma sobrada el terreno perdido y se espera que en 2024 mantenga un crecimiento cercano al 2%. La economía rusa sigue sorprendiendo por su resistencia.

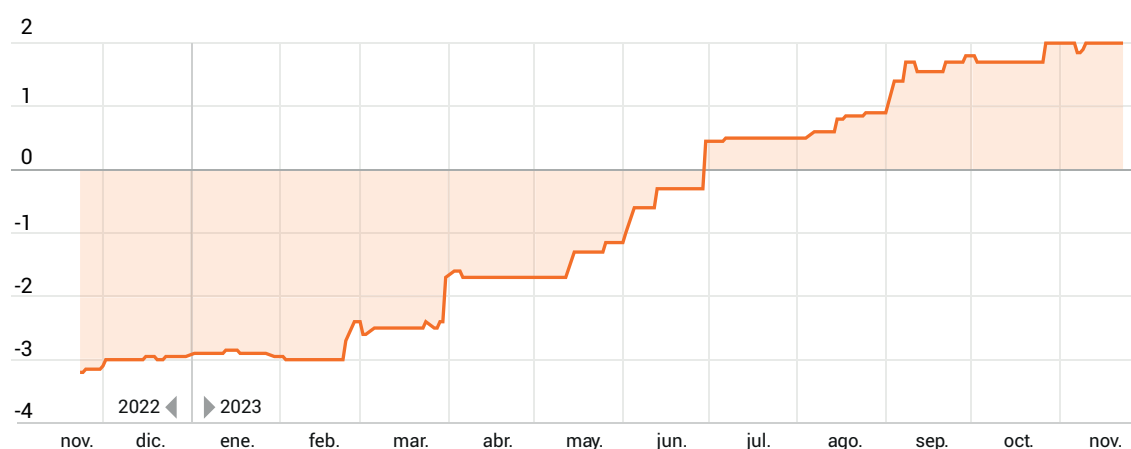
No solo JP Morgan, el último informe mensual de la Organización de Países Exportadores de Petróleo incluía una pequeña revisión a la economía mundial en la que destacaba que "Rusia estaba exhibiendo un crecimiento sólido en 2023... Rusia podría superar las expectativas con mejoras en la demanda interna y el comercio exterior", señalaba el informe del cártel. Moscú lleva meses mostrando signos de recuperación que ahora se materializan de forma notable.

Vladimir Putin aseguraba hace escasos días que la economía iba camino de crecer más de un 3%, según recoge Reuters. El consenso del mercado que muestra Bloomberg revela que se ha producido un giro de 180 grados en las previsiones sobre el crecimiento de Rusia en 2023, como se puede ver en el gráfico.

Ni corto ni largo plazo, la economía de Rusia no parece estar sufriendo demasiado las sanciones. El último informe del Banco de Rusia sobre previsiones señalaba que los panelistas con los que trabajan habían mejorado la previsión del PIB para 2023 hasta el 2,5% (0,3 puntos porcentuales). Las previsiones para los próximos tres años y la

Giro de 180 grados en las previsiones de PIB de Rusia

Consenso del mercado sobre el crecimiento del PIB de Rusia en 2023



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

estimación de la tasa de crecimiento del PIB a largo plazo se mantienen sin cambios en el 1,5% anual. Según los analistas, la variación del PIB entre 2021 y 2026 será del 4,9%. La economía de Rusia será más grande en el corto y el medio plazo.

Subida de tipos

Tal es la situación, que el propio Banco de Rusia admitió en su último comunicado de política monetaria, tras subir los tipos al 15%, que "los datos recientes del tercer trimestre sugerían que la economía se está expandiendo más rápido de lo que esperaba el Banco de Rusia. La elevada demanda interna está

La tasa de paro del país está en mínimos históricos y ha 'colado' su petróleo dentro de Europa

induciendo a la economía rusa hacia un desequilibrio de la senda de crecimiento. Esto fortalece las persistentes presiones inflacionarias".

Pese a todo, desde el seno de la Unión Europea se sigue exhibiendo el daño que están haciendo las sanciones a la economía rusa en diferentes documentos que hablan de la disminución del comercio o de la recesión de 2022. Si bien es cierto que el comercio ha retrocedido por las prohibiciones a la importación de muchos bienes, Rusia ha empezado a sustituirlos por producción nacional o comprándolos a otras economías. Esto, en parte, ha supuesto un estímulo pa-

ra la demanda interna y el mercado laboral ruso.

Los expertos del Banco de Rusia señalan también que el aumento de la demanda privada se debe al crecimiento de la actividad del consumidor, que se ve impulsado por el aumento de los salarios reales y el alto crecimiento del crédito. Además, se está produciendo un aumento significativo de los beneficios de las empresas, lo que está incrementando el sentimiento empresarial positivo (más inversión y contratación), también gracias a los estímulos fiscales, que respaldan la elevada demanda de inversión.

"La expansión de la demanda interna se refleja, entre otras cosas, en una mayor demanda de importaciones... Además de las sanciones externas a las importaciones, la principal limitación a la que se enfrenta la economía rusa está relacionada con las condiciones del mercado laboral", advierte el Banco de Rusia. Según las encuestas de las empresas, la escasez de mano de obra sigue aumentando sin descanso, mientras que el desempleo está en mínimos históricos.

La tasa de paro se encuentra en el 3%, mínimos históricos en la economía rusa. Esta falta de trabajado-

Su economía podría recalentarse cuando se preveían años de recesión y estancamiento

res está provocando que los salarios reales (descontando la inflación) suban con fuerza. Según los últimos datos del servicio de estadísticas ruso, los salarios nominales están avanzando a un ritmo que supera el 11%, mientras que la inflación se sitúa en el 5,2%. Esto quiere decir que el salario real de los rusos está subiendo más de un 6%, una de las subidas reales más potentes de toda Europa.

Rusia sigue recibiendo ingentes cantidades de dinero por sus exportaciones de petróleo. Hasta la fecha, los ingresos por materias primas se han visto más castigados por la bajada (o beneficiados por la subida) del precio del crudo y otras materias primas que por las sanciones 'per se'. Los ingresos de Rusia por las exportaciones de petróleo en octubre ascendieron a 18.340 millones de dólares, 25 millones de dólares menos que en septiembre "ante los menores precios internacionales del petróleo compensaron con creces un descuento cada vez menor para las calidades rusa", según el último informe de la Agencia Internacional de la Energía.

Pocos habrían previsto este desenlace. La economía de Rusia corre el riesgo de recalentarse, cuando las previsiones al inicio de la guerra hablaban de años de recesión y estancamiento económico.



Vladimir Putin, presidente de Rusia. EFE

Economía



Análisis

Jorge Cachinero

Directivo y consejero. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.

La influencia de Irán en Gaza

Desde hace décadas, Irán mantiene una red de organizaciones terroristas apoderadas en el Próximo Oriente, que incluye a hutíes, en Yemen, a Hezbollah, Partido de Allah, en el Líbano, a milicias proiraníes, en Irak, y a Hamas, Movimiento de Resistencia Islámico, en Gaza. Esta red se define por tres características destacadas.

En primer lugar, esta malla de grupos no es jerárquica y, en consecuencia, no cuenta con un centro de mando y control desde el que éstos reciban instrucciones.

Por lo tanto, las acciones de todas estas bandas no se ejecutan porque reciban órdenes del Cuerpo de la Guardia Revolucionaria Islámica –*Islamic Revolutionary Guard Corps* (IRGC), por sus siglas en inglés– iraní o de su Fuerza Quds, rama del IRGC especializada en la guerra no convencional.

A pesar de que, desde Teherán, no se alecciona a estas facciones sobre lo que deben hacer en cada momento, Irán lleva años facilitándoles tecnología y sistemas de armas.

Asimismo, Hamás y el resto de estas organizaciones, que componen, en Oriente Medio, lo que Irán denomina como el “eje de la resistencia”, tienen intereses que se solapan unos a otros.

Todas ellas comparten, sin duda, el deseo de aniquilar al Estado de Israel, su odio a Estados Unidos (EEUU) o la ambición de alterar el *statu quo* del Próximo Oriente.

Sin embargo, estos grupos no son idénticos unos a otros.

Así, mientras Hamás desempeña su rol y planifica sus operaciones en torno a Gaza, Irán necesita, al hacer sus cálculos estratégicos, tomar en consideración factores de espectro más amplio.

Por último, esta urdimbre de terrorismo yihadista no es una alianza entre iguales, como muestra, por ejemplo, el hecho de que Teherán esté más comprometido en su apoyo a Hezbollah, en el Líbano, que, con el facilitado a Hamás, en Gaza.

Irán lleva años prestando sustento a Hamás –entrenamiento, financiación, armas y tecnología–, sin el cual Gaza no se encontraría hoy recorrida subterráneamente por una trama densa y larga de túneles, a lo largo de los cuales transitan los militantes y los sistemas de armas de la organización, todos ellos contruidos y financiados por Teherán.

Sin embargo, no sólo no hay evidencia, al



Ebrahim Raisi, presidente del Gobierno de Irán. GETTY

menos, todavía, de que el ataque brutal que Hamás lanzó, el 7 de octubre de 2023, contra el sur de Israel fuera llevado a cabo por mandato directo del IRGC, sino que, además, no está descartado que Irán pudiera haber sido sorprendido tácticamente por la acción de esta organización.

Los dirigentes de Irán, el Líder Supremo, Khamenei, y el presidente del gobierno, Raisi, llevan semanas haciendo llamamientos públicos en favor del establecimiento de un alto el fuego en Gaza, algo que no es más que el resultado de un cálculo frío sobre cuál sería la fórmula con la que mejor se protegerían los intereses estratégicos iraníes en esta crisis.

Si el conflicto en Gaza hubiera concluido en dos o en tres semanas, Irán podría haber reclamado que se hubiera infligido una derrota significativa a Israel, con la que Teherán hubiese intentado intoxicar al mundo sobre una supuesta debilidad creciente del Estado de Israel.

Teherán hubiera preferido este escenario para la resolución de la guerra en Gaza.

Sin embargo, ahora parece evidente que no habrá una solución rápida al enfrentamiento en Gaza porque Israel, con el respaldo del pueblo israelí, está decidido a acabar con Hamás, de una vez y para siempre.

A medida que la situación de Hamás sobre el campo de batalla se deteriore de forma significativa, el gobierno de Irán se situará ante

un dilema, que contiene, para éste, una opción mala y otra, peor.

Por una parte, mientras la guerra en Gaza se prolongue y los objetivos militares y políticos de Israel se vayan cumpliendo, el riesgo de la desaparición de Hamás –como grupo terrorista, no tanto, sus ideas– es decir, de sus capacidades estratégicas para seguir cometiendo ataques terroristas, de sus dirigentes mismos y de su posición en Gaza, se irá materializando.

Irán sería muy ingenuo, si pensara que este conflicto terminará nada más que con un Hamás debilitado y susceptible, por tanto, de ser reconstruido, ya que, por el contrario, va a ser aniquilado por completo.

Ante esta opción, si Irán empujara a Hezbollah a ayudar a Hamás, mediante la apertura de un frente septentrional contra Israel, Teherán podría colocar al Líbano en una situación de peligro elevado.

Además, Teherán se arriesgaría a perder el activo más valioso que posee dentro de esa red de organizaciones terroristas apoderadas en el Próximo Oriente, es decir, Hezbollah.

A la vista de esta destrucción de Hamás, más que probable, Irán cometería un error estratégico grave, si diera el paso de incitar a Hezbollah para que intervenga contra Israel.

Irán debería proteger a Hezbollah de sufrir el mismo destino que Hamás.

Las razones para un optimismo moderado tienen sus raíces en el hecho de que, desde el 7 de octubre de 2023, el comportamiento de Irán está encaminado a proteger sus intereses nacionales y su propia seguridad, dado que,

Los iraníes llevan años sustentando a Hamás con dinero, armas y tecnología

aunque es un actor extremista, nunca ha dejado de conducirse racionalmente.

La visión revolucionaria de Teherán alberga, sin duda, el sueño de la destrucción del Estado de Israel y de la construcción de un Oriente Medio sin presencia estadounidense.

No obstante, Irán no está interesada, en definitiva, en escalar la pugna actual, no iniciará un conflicto regional, ni provocará una guerra global, en la que EEUU pudiera participar y amenazarla.

Todo ello, en un momento en el que, gracias a China y a Rusia, Irán está consiguiendo romper su aislamiento y reubicarse, al menos, dentro del Próximo Oriente y del mundo euroasiático.

La inflación en Japón sube hasta el 2,9% en octubre

La subyacente se relajó al 4% desde el 4,2% del mes anterior

elEconomista.es MADRID.

La tasa de inflación de referencia en Japón, aquella que excluye el impacto del precio de los alimentos frescos, se situó en octubre en el 2,9% interanual, una décima por

encima de la de septiembre, según los datos publicados este viernes por el Ministerio del Interior y Comunicaciones del país nipón.

Pese al repunte de esta tasa, la inflación de Japón sin alimentos frescos se mantiene por debajo del 3%, porcentaje del que bajó en septiembre por primera vez en 13 meses al alcanzar una tasa del 2,8%. No obstante, aún permanece sustancialmente por encima de la meta del 2% del Banco de Japón.

En el caso de la tasa de inflación general, el IPC aumentó tres décimas en el décimo mes del año, desde el 3% de septiembre al 3,3% en octubre. Por su parte, la tasa de inflación subyacente, que además de los alimentos frescos excluye también la energía, se relajó al 4% en octubre desde el 4,2% del mes anterior.

Por otra parte, las acciones de Toshiba dejarán de negociarse el próximo 20 de diciembre en las bol-

sas de Tokio y Nagoya, poniendo así fin a una andadura de 74 años de cotización, después de que los accionistas de la multinacional hayan aprobado la consolidación de los títulos restantes de la compañía, último paso para la exclusión del mercado en el marco de la compra y privatización de la empresa liderada por el fondo Japan Industrial Partners (JIP).

“Como resultado, las acciones ordinarias de la compañía cumplirán

con los criterios de exclusión de la Bolsa de Valores de Tokio y Nagoya”, dijo la empresa nipona, añadiendo que se espera que las acciones de Toshiba sean designadas como valores que se eliminarán de la negociación desde hoy hasta el próximo 19 de diciembre y, finalmente, dejarán de cotizar “a partir del 20 de diciembre de 2023”. Toshiba llegó a estar al borde del colapso tras las irregularidades contables detectadas en 2015.

Normas & Tributos

REFORMA DE LA DIRECTIVA EUROPEA CONTRA LA MOROSIDAD

Las empresas que paguen tarde las facturas afrontan intereses del 12%

Habilita a la Administración a ejecutar los pagos y multar a las firmas deudoras

Eva Díaz MADRID.

La Unión Europea (UE) endurece las reglas para evitar la morosidad en las operaciones comerciales entre las empresas y también entre las compañías y la Administración Pública por el retraso en el pago de facturas o, directamente, por impagos. La Comisión Europea ultima el reglamento para reformar la Directiva de morosidad de 2011 que entrará en vigor una vez se publique en el Diario oficial de la UE, para lo que aún no hay fecha, y se aplicará doce meses después.

Entre las novedades, se limitan los plazos de pago de la factura a 30 días, el Estado podrá sancionar y multar a las empresas por el retraso de los pagos y los deudores afrontarán intereses que podrán superar el 12%. Así es la propuesta de reglamento de la UE.

■ A quién aplica

El nuevo reglamento se aplicará a los pagos efectuados en operaciones entre empresas o entre una compañía y la Administración Pública, cuando esta última sea la deudora, por la prestación de servicios, entrega de bienes, el diseño y la ejecución de obras públicas u obras de construcción e ingeniería civil. Quedan fuera las operaciones entre consumidores, los pagos por conceptos de indemnización por daños y perjuicios o los relativos a procesos de insolvencia o reestructuraciones de empresas.

■ Plazos de pago

Una vez se aplique este reglamento, se limitará el plazo máximo de pago a 30 días tras la recepción de la factura por el acreedor, tanto para las empresas deudoras como para la Administración pública. No obstante, Europa permitirá a cada país, si así lo considera, reducir aún más el plazo de pago.

■ Intereses de demora

El deudor tendrá que pagar intereses de demora al acreedor de forma automática si se retrasa en el pago, a menos que no sea responsable de dicho retraso. El reglamento protege al deudor al obligarle a no renunciar a su derecho a obtener los intereses de demora. El tipo de interés será igual al tipo de referencia aplicado por el Banco Central Europeo (BCE) a las principales operaciones de refinanciación (que actualmente está en el 4,5%) más ocho puntos porcentuales. Por lo tanto, si se aplicaran en la actuali-



Una persona controla la facturación de una empresa. ISTOCK

dad, el tipo de los intereses de demora sería del 12,5%.

■ Compensación

Además, el reglamento incluye la obligación para los deudores de compensar a las compañías acreedoras de los costes de cobro en los que hayan podido incurrir por el retraso de los pagos. Así, se marca una cantidad fija de 50 euros por

Limitará a 30 días el plazo máximo para que el Estado y las compañías abonen las facturas

cada operación comercial. No obstante, además de la compensación, el acreedor tendrá derecho a obtener del deudor una compensación razonable por todos los demás costes de cobro que superen la compensación y que haya sufrido a causa de la morosidad de este. Del mismo modo, el acreedor no podrá renunciar a cobrar esta compensación.

■ Cláusulas nulas

El texto establece que serán nulas las cláusulas de los contratos entre partes que fijen un plazo de pago superior a 30 días. También, las que excluyan o limiten el derecho del acreedor a obtener los intereses de demora o la compensación por los costes de cobro. Finalmente, tampoco se podrá retrasar o impedir intencionadamente el momento del envío de la factura, ya que la recepción de la misma es la fecha en la que comienza a contar el plazo para el pago.

■ Autoridad pública

Los Estados miembro tendrán que designar una o varias autoridades para que se encarguen de aplicar el nuevo reglamento. Esta autoridad podrá llevar a cabo investigaciones sobre los retrasos o impagos, exigir al deudor que pague e imponer multas, sanciones y medidas cautelares a los deudores. Además, también podrá hacer inspecciones *in situ* (físicamente en la sede de la empresa) y sin previo aviso a las compañías deudoras. Cada país establecerá su régimen de sanciones que deberá comunicar a la Comisión

Europea. Por otro lado, los acreedores podrán interponer ante esta autoridad una denuncia contra el deudor y, si lo pide, la Administración deberá proteger su identidad.

■ Mediación

Los Estados miembros fomentarán el uso voluntario de mecanismos alternativos de resolución de litigios eficaces e independientes para la resolución de conflictos entre deudores y acreedores, con el objetivo de resolver el conflicto de forma más rápida que por la vía judicial.

■ Ahorro de costes

Europa señala que las pymes españolas son las que más días y recursos dedican a perseguir la morosidad de toda la UE. “El número de días-persona al año que una empresa dedica a perseguir la morosidad se ha estimado que oscila entre cinco días en Alemania y más de quince días en España”, apunta. Europa estima que si se evita la morosidad, el conjunto de las empresas de la UE ahorrará más de 5.840 millones de euros destinados a recursos para perseguir estos impagos.

El TEAC ya acepta la rectificación de la liquidación para deducir el IVA

Cambia de criterio tras la jurisprudencia del Tribunal Supremo

E. D. MADRID.

El Tribunal Económico-Administrativo Central (TEAC) cambia de criterio y establece que la deducción de las cuotas soportadas del IVA es un derecho y no una opción, como consideraba antes, por lo que permite a los contribuyentes rectificar una liquidación para deducirse cuotas no incluidas, en vez de que tengan que esperar a la siguiente liquidación para incluirlas.

El órgano, en una resolución del 24 de octubre, asume así la doctrina jurisprudencial fijada por el Tribunal Supremo en las sentencias del 23 de febrero de este año.

Hasta el momento, tanto la Agencia Tributaria como los tribunales económicos-administrativos consideraban que el derecho de deducción era una opción y, por tanto, en el caso de no haberlo ejercido, no era posible modificar la opción una vez vencido el plazo de presentación de las autoliquidaciones.

También permite ejercer este derecho en autoliquidaciones extemporáneas

Todo lo contrario, en estos casos la Administración instaba al contribuyente a practicar la deducción en las autoliquidaciones correspondientes a periodos posteriores con el límite del plazo de cuatro años, a partir de la fecha del nacimiento del derecho a deducir.

Sin embargo, el Supremo estableció en sus sentencias de febrero que “el ejercicio del derecho a la deducción de cuotas soportadas del IVA es un derecho del contribuyente y no una opción tributaria del artículo 119.3 de la Ley General Tributaria (LGT)”. Tras sentar este criterio, el Alto Tribunal analizó si el contribuyente podía instar la rectificación de una autoliquidación complementaria presentada por el mismo, concluyendo en sentido afirmativo.

Así, el TEAC señala que “debe modificar el criterio que venía manteniendo, asumiendo el criterio jurisprudencial” y añade que dicho derecho deberá ejercitarse incluso en los casos en que se presenten autoliquidaciones extemporáneas.

elEconomista.es

VI Foro Banca

El papel de la banca como promotora de la economía:
Financiación de familias y empresas



**Viernes
de diciembre**



De **9:30**
a **11:30** **h**

Con la intervención especial de:



D. Pablo Hernández de Cos,
gobernador del Banco de España



D.ª José Carlos García de Quevedo,
presidente del ICO



D.ª Mercedes Oblanca,
presidenta de Accenture en
España y Portugal



D. Carlos Cuerpo Caballero,
secretario general del Tesoro y
Financiación Internacional

#ForoBancaeE

Puede inscribirse en www.bit.ly/VIForoBanca-eE


accenture



Gestión Empresarial

El 'reskilling' o 'upskilling' enriquece las competencias de tu personal

La formación extra favorece la retención de talento en una empresa y crea imagen de marca

Las estructuras de los puestos también deben actualizarse con las nuevas tecnologías

Paola Valvidares MADRID.

Los médicos nunca dejan de estudiar, algunas personas les aterra la idea de entrar en esta profesión porque el temario nunca parece acabarse. Pero, en un mundo digitalizado, en el que cada día surgen nuevas actualizaciones no sólo de tus aplicaciones favoritas, sino también de las tecnologías, procesos y formatos, no puedes conformarte únicamente con un grado para estar calificado en tu empleo. Para adaptarse a la nueva realidad hay dos opciones: especializar a tus trabajadores a través de formación o crear nuevos puestos que cubran las carencias en la organización empresarial, conocidos como *upskilling* y *reskilling*.

El Informe de *Tendencias 2023-2025* de Overlap, una empresa consultora, muestra cómo serán las *Nuevas posiciones comerciales* en la evolución de los equipos a través de dos tendencias: *upskilling* y *reskilling*. Desde la consultora creen que aplicar ambas tácticas puede fidelizar y retener talento, crear una cultura empresarial dinámica y reforzar a nivel global el talento de una empresa.

Pero ¿qué significan estos anglicismos? El objetivo de ambas es darles a los empleados nuevas habilidades para cubrir las necesidades que se presentan en la empresa ante las nuevas etapas digitales, según explica Iberdrola.

'Upskilling'

El *upskilling* supone cambiar la forma en la que están estructurados los puestos de trabajo que no se han adaptado a las nuevas competencias, según la consultora "tiene como objetivo enseñar a los empleados nuevas habilidades para optimizar su rendimiento", e implica especializar más a los empleados en ciertos aspectos de su rutina.

En este paso, la idea es que evolucionen los cargos para adaptarse a un entorno muy digitalizado.

Overlap pone de ejemplo posiciones como el gestor de cuentas digitales e híbridas, director de excelencia comercial, integrador de marketing y ventas que la compañía podrá integrar por completo en su equipo comercial en un periodo de seis meses.

La figura del integrador de marketing y ventas busca crear una coherencia entre ambos espacios que suelen estar divididos en distintas



'Upskilling' es cambiar la estructura de los puestos de trabajo que no se han adaptado a las nuevas competencias. GETTY

La agilidad puede mejorar la atención que reciben tus clientes

Un representante de ventas 'Agile' puede agilizar el tiempo de respuesta que le das a tus clientes en el momento de una venta, personalizando la atención que reciben. Overlap explica en su blog que este proceso de agilización se basa en un concepto traído del mundo deportivo, específicamente del rugby, como es el 'scrum'. Aplicado a las ventas, consiste en la creación de hojas de ruta para mejorar la coordinación basándose en las necesidades de los equipos y poder dar esa respuesta necesaria para

saldar un trato, en menos tiempo. Y aunque brindarle una mejor atención a tus clientes es una clara ventaja, esta metodología de previsión puede disminuir los costes. Para ponerlo en disposición necesitas crear una guía basada en las iniciativas de tu empresa. A partir de ahí, es indispensable tener la tecnología móvil para dudas, además de poseer unas redes de comunicación, tanto internas y externas; pero no pueden faltar un líder enfocado en comunicación con un equipo especializado en esto.

áreas, esta distinción busca mejorar el desarrollo comercial de la empresa, y con ello sus ventas.

Si las estrategias de comunicación que se plantean desde la sección de marketing en una empresa no trascienden al proceso de venta pueden estar perdiéndose valores o ideas que no lleguen al cliente.

Mientras que el especialista en clientes multifuncionales es otra parte de sus propuestas que pondrán en marcha en un plazo medio de 12 meses. En este grupo también aparece la figura con experiencia en sostenibilidad dentro del ámbito de ventas, ante las exigencias tanto de organismos gubernamentales, como de los consumidores, ya que la protección del planeta ha pasado a ser una de las preocupaciones al momento de comprar.

Y en cambio, una posición ambiciosa como es el KAM (*Key Account Manager*) del Internet de las Cosas consideran que necesitan un año y medio para lograr ponerlo en disposición de la empresa y que empiece a cumplir con los objetivos que le han marcado.

'Reskilling'

El *reskilling*, en cambio, consiste en formar a los miembros de tu plantilla actual para que opten a nuevos cargos dentro de la empresa, lo que le da versatilidad y más amplitud a nivel de competencias a estos trabajadores.

Algunos de estos roles que puedes incorporar a tu empresa a corto plazo son el ejecutivo de desarrollo comercial omnicanal, ejecutivo de éxito de cliente final, director de ventas de servicios integrado, y también mencionan el representante de ventas *Agile*.

Otros de los nuevos puestos que crearán están enfocados en la gestión de cuentas, como el gestor de cuentas de apoyo a los socios comerciales que llevarán a cabo en un año, y el gestor de cuentas de innovación digital para mantener actualizados sus contenidos y formatos utilizados en redes sociales que

El objetivo es darle habilidades a los empleados para cubrir las nuevas carencias digitales

siempre están cambiando.

También en el medio plazo, incluyen la gestión de la experiencia del cliente, a través del análisis de la perspectiva del cliente en el proceso de compra y que puede favorecer el proceso de compra.

Otros de los beneficios para tu negocio al replantear las posiciones a nivel comercial, según Iberdrola son la disminución de la brecha digital, mejorar la reputación corporativa e incluso reducir los procesos de selección de personal, y a la vez, los periodos de adaptación.

Ahora, no sólo los médicos tienen que formarse y especializarse, los equipos de venta y comercialización se verán beneficiados directamente de crear nuevas posiciones, y la compañía mejorará en conjunto sus resultados.

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,093\$	81,59\$	2.000/onza
INFLACIÓN	3,3%	9,2%	5%	1,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			

Bill Gates augura **una semana laboral de tres días** gracias a la IA

El fundador de Microsoft sostiene que trabajar únicamente eso probablemente este bien y que **“las máquinas podrán producir toda la comida y esas cosas”**

Cristian Gallegos MADRID.

Mientras en el mundo se debate la semana laboral de cuatro días, Bill Gates propone una de tres y responsabiliza a la inteligencia artificial (IA) de que esto ocurra. “Si finalmente se llega a una sociedad en la que sólo hay que trabajar tres días a la semana, probablemente esté bien. Las máquinas podrán producir toda la comida y esas cosas”, manifestó el fundador de Microsoft en el programa de *podcast What Now?* de Trevor Noah.

Más allá de las ayudas, o desastres, que ha causado la IA, uno de los mayores temores refiere al reemplazo de la fuerza laboral por este tipo de tecnologías, lo que conduciría al desempleo masivo. Gates, sin embargo, es más optimista y señala que la evolución de las “máquinas” podrían ayudarnos a no tener que trabajar tan “duro” y acortar nuestra semana laboral.

“A corto plazo, el aumento de productividad que se obtiene con la IA es muy interesante. Se está quitando parte del trabajo pesado”, agregó

El magnate alerta de que sustituir la fuerza laboral por máquinas llevará al desempleo masivo

el magnate. Si bien muchos líderes ven una mayor eficiencia como una oportunidad para sacar más provecho de sus trabajadores, él cree que brindará a la población trabajadora la oportunidad de reducir sus esfuerzos.

“Si se libera mano de obra humana, se puede ayudar mejor a las personas mayores, tener clases más pequeñas; ya sabes, la demanda de mano de obra para hacer cosas buenas sigue ahí. Y luego, si alguna vez superas eso, tendrás mucho tiempo libre y tendrás que descubrir qué hacer con él”, manifestó el cuarto hombre más rico del mundo.

En líneas generales, a sus 68 años, el filántropo y exitoso líder tecnológico ha

adquirido una visión más “filosófica” sobre la importancia del trabajo: “Si te alejas, el propósito de la vida no es solo hacer trabajos”, afirmó.

Hace unos meses, a través de su *blog* personal *Gates Notes*, el líder tecnológico expresó su opinión sobre la IA y los sectores que más se iban a ver afectados por la incursión de esta tecnología. Si bien ya se está utilizando como un complemento para estos trabajos, serán los “sustitutos de las personas” que hasta ahora ocupaban dichos puestos.

En este contexto, Gates manifestó que la IA se introducirá en la educación, y que, gracias a sus capacidades, el magnate cree que esta tecnología podría “sustituir” a los profesores. A su vez, identificó que el sector de las ventas será otro que se verá “afectado”.

Según el fundador de Microsoft, actividades de atención a clientes, administración de documentos o archivos (contabilidad o reclamaciones de seguros) requieren de una capacidad de decisión, pero no es algo cambiante, siempre se siguen las mismas normas, por lo que la IA podría aprenderlas y hacer estos trabajos con facilidad. Por último,

A corto plazo, esta tecnología sube la productividad y quita parte del trabajo pesado

Gates apuntó a la sanidad. Es cierto que una máquina nunca podrá sustituir el trabajo como tal de un médico, no obstante, para el magnate esta tecnología sí puede servir para “tareas de asesoramiento” en lugares donde el doctor no puede llegar siempre o de “decisión” para ver si es necesario que el paciente sea visto por un facultativo.

La visión de otros líderes

Bill Gates no es el primer líder que predice que las personas no tendrán que trabajar más de cinco días a la semana para ganarse la vida gracias a la IA. En esta línea, el director ejecutivo de JPMorgan, Jamie Dimon,

se hizo eco recientemente de que la próxima generación de trabajadores sólo tendrá una semana laboral de 3,5 días y “vivirá hasta los 100 años” gracias a la tecnología.

Por su parte, Elon Musk, un firme defensor de pasar la noche y dormir en la oficina para demostrar su dedicación al trabajo, cree que la IA erradicará la necesidad de trabajar y creará ingresos altos universales. “Puedes tener un trabajo si quieres tenerlo por placer personal. Pero la IA podría hacerlo todo”, dijo Musk al primer ministro británico, Rishi Sunak, en la Cumbre de Seguridad de la IA del Reino Unido.

En este contexto, Goldman Sachs ha alertado sobre la repercusión que puede traer este tipo de tecnología en la fuerza laboral. Y es que el grupo de banca de inversión estima que la IA podría “sustituir el equivalente a 300 millones de puestos de trabajo” a tiempo completo en todo el mundo en los próximos años.

Una predicción que podría afectar, en una primera “automatización”, a los denominados “trabajos administrativos repetitivos”, según manifestó en la conferencia CEO *Initiative de Fortune* el director ejecutivo de IBM, Arvind Krishna. Sin embargo, enfatizó que eso no significa que los humanos, en su totalidad, “se quedarán sin empleo”.

Existen países donde esta experiencia ya se podría aplicar tras varias pruebas, que se hicieron varios años atrás. Es el caso de Islandia donde se aprobó la semana laboral de cuatro días entre 2015 y 2019, los trabajadores respaldados por sindicatos (cerca del 90% de la fuerza laboral) ahora han ganado el derecho a “solicitar una semana laboral más corta”.



El magnate empresarial y fundador de Microsoft, Bill Gates.

BLOOMBERG