

Revista mensual | 15 de octubre de 2020 | Nº 60

País Vasco

elEconomista.es

IMANOL REGO, IRIZAR E-MOBILITY

**"SIGUE LA APUESTA POR
LA ELECTROMOVILIDAD EN
LOS MERCADOS EUROPEOS"**



**MÁS DE 24.000 MILLONES EN
RECURSOS PARA TRANSFORMAR
Y REACTIVAR LA ECONOMÍA**

Plan vasco de 13.250 millones en inversiones
y proyectos innovadores por 11.600 millones



A fondo | P4

Más de 24.000 millones de euros para transformar y reactivar la economía

Euskadi diseña un plan para la reactivación con 13.250 millones de inversión y presenta proyectos innovadores por 11.600 millones para captar fondos europeos.



Entrevista | P16

Imanol Rego, director general de Irizar e-mobility

"Nuestra cartera de pedidos muestra la apuesta por la electromovilidad en las grandes ciudades y mercados europeos".



Alimentación | P22

El sector invierte en aperturas y plataformas logísticas

Eroski, Mercadona y Lidl apuestan por reforzar su presencia y mercado en Euskadi, ampliando su red y mejorando su servicio logístico.



Covid-19 | P28

Deloitte crea un centro para asesorar sobre los fondos europeos

El objetivo es maximizar las posibilidades que ofrecen estos fondos comunitarios para la recuperación económica, asesorando a organizaciones públicas y privadas.

Innovación | P32

Innobasque busca casos innovadores aplicados en situaciones de crisis

La Agencia Vasca de la Innovación presentará las cinco mejores propuestas en el Global Innovation Day, que se celebrará el día 2 de noviembre.

Feria internacional | P26

La Bial de máquina-herramienta se aplaza hasta mayo de 2022

Euskadi pierde unos 50 millones de euros de impacto al suspenderse esta feria internacional por la pandemia.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega



Preparar los presupuestos con 'la cuenta de la vieja'

Con los números y cifras reales sobre la mesa. Así se enfrenta el departamento de Economía y Hacienda del Gobierno vasco a la elaboración de los presupuestos para 2021. No quiere enzarzarse en complejas operaciones matemáticas para estimar los recursos de que podría llegar a disponer y se limitará a hacer *la cuenta de la vieja*: tanto en ingresos, de tanto déficit dispongo, tanto me endeudo y, por consiguiente, tanto puedo gastar.

Una elección acertada, porque es más aconsejable realizar unas cuentas con lo que se dispone, es decir, *con el pájaro en mano*, que presuponiendo lo que está por venir, es decir, *el ciento volando*, o lo que es lo mismo, las ayudas de los fondos europeos.

A falta de conocer los ingresos con los que el Ejecutivo vasco contará a través de las aportaciones de las diputaciones forales, se conoce el límite de déficit y deuda para 2021, acordado en la Comisión Mixta del Concierto Económico: el 2,2% de déficit, 1.600 millones, y un límite de deuda del 16,9%, hasta 12.440 millones, para mitigar la caída prevista de la recaudación.

■
Los Presupuestos vascos de 2021 crecerán respecto de los anteriores y no recogerán recortes en las políticas públicas
■

A su vez, Europa ha eliminado las reglas fiscales en 2020 y 2021, con lo que sería posible flexibilizar estas tasas de referencia. Y en la recámara quedarán, en plan salvavidas, los ingresos que previsiblemente llegarán del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia del Fondo Next Generation EU.

Sobre los presupuestos de 2021 se conoce que no van a contemplar recortes en las políticas públicas y que, además, salud y educación recibirán un importante impulso presupuestario, según han afirmado tanto el lehendakari Iñigo Urkullu como el consejero de Economía y Hacienda, Pedro Azpiazu.

Se estima, además, con las primeras cifras que se manejan, que las Cuentas crecerán "de forma importante" respecto de las de 2020. Recordar que los últimos presupuestos aprobados, que salieron adelante gracias al acuerdo entre el Gobierno Vasco (PNV y PSE-EE), Podemos y Equo, ascendieron a 11.744 millones de euros, y 8 de cada 10 euros se dirigieron a salud, educación, empleo y políticas sociales.

Los de 2021 estarán dirigidos a reforzar el sistema sanitario y la educación, pero pondrán especial atención a la ciudadanía vulnerable y afrontarán los retos de futuro de la Comunidad Autónoma Vasca: la transición tecnológico-digital, la energético-climática y la sanitaria y social. El Consejo de Gobierno ya ha aprobado las directrices presupuestarias de los Presupuestos Generales de 2021 y se prevé su aprobación el 15 de diciembre. El 18 se entregará al Parlamento vasco.

Más de 24.000 millones para transformar la economía

El Gobierno vasco ha diseñado un plan para la reactivación con 13.250 millones de inversión y ha presentado proyectos innovadores por 11.600 millones para captar fondos europeos.

Maite Martínez.

Las energías renovables forman parte de proyectos vascos estratégicos. T.B.



El Gobierno vasco ha diseñado un Plan para la Reactivación Económica y el Empleo con una inversión presupuestaria de 13.250 millones entre 2020 y 2024, ha presentado un listado con 66 proyectos a desarrollar en Euskadi que pretenden captar fondos comunitarios por 11.600 millones y ha señalado las directrices de sus presupuestos para 2021, tras acordar un déficit y deuda pública con el Ejecutivo central, en la Comisión Mixta del Concierto Económico. Tres pilares necesarios para abordar la recuperación y la transformación económica y social de una región, que prevé una caída del PIB del 10,1% para el conjunto de 2020 aunque ya en 2021 espera un 8,9% de crecimiento.

Todos los estímulos son bienvenidos para amortiguar y frenar el deterioro económico-empresarial provocado por la crisis del coronavirus, en un momento en que grandes grupos industriales vascos empiezan a presentar Ertes, despidos y cierres en sus plantas, al no poder contener la bajada de pedidos y de la actividad internacional.

Sectores como la aeronáutica y la automoción son los más afectados y deberán afrontar, como el resto, los retos de la transformación energético-ecológica y la transformación digital.

El Programa de Reactivación Económica y del Empleo se aprobará a finales de octubre

El Gobierno vasco prevé abordar la reactivación económica manteniendo sus actuaciones destinadas a la revitalización de los sectores más afectados por los cambios en la demanda, el impulso a la consolidación empresarial, la producción cultural y la proyección internacional de Euskadi, así como reforzar la nueva política financiera adaptada al escenario postCovid-19.

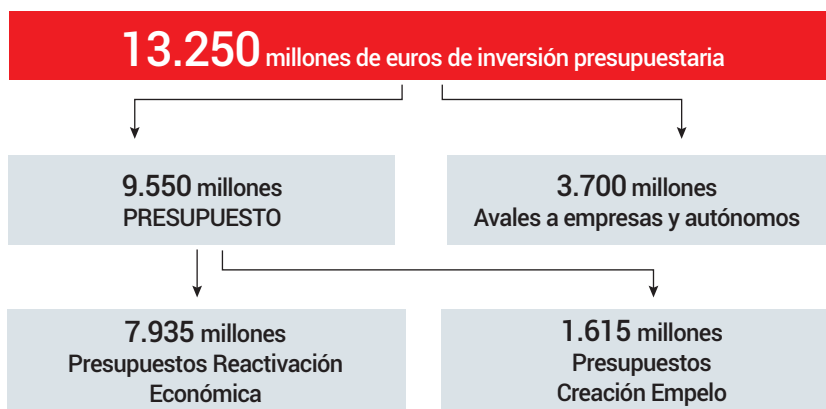
Programa 'Berpiztu'

El Programa *Berpiztu*, para la Reactivación Económica y el Empleo, prevé una inversión de 13.250 millones durante el periodo 2020-2024, para estimular la economía, mediante la recuperación de todos los puestos de trabajo perdidos y la creación de nuevas oportunidades de empleo.

Esta cantidad de más de 13.000 millones de euros se divide en 9.550 millones de presupuesto más 3.700 millones de avales a empresas y autónomos.

Junto al objetivo de crear 135.000 empleos en cuatro años, también se marcan como metas la creación de 6.000 empresas y microempresas; promover 1.000 proyectos de investigación y desarrollo, y la asistencia a 10.000 empresas industriales.

Plan para la Reactivación Económica y el Empleo



Eje I-Reactivación Económica

PRESUPUESTOS PROYECTADOS (CIFRAS EN MILLONES DE EUROS)	2020-2024
Nuevas infraestructuras públicas, económicas y sociales	2.976
Investigación, innovación y transformación digital	2.512
Transición energética y medioambiental	357
Industria, Servicios avanzados e Internacionalización	1.164
Industria alimentaria	613
Comercio e industria del turismo y la cultura	313
TOTAL PRESUPUESTOS	7.935

Eje II-Creación de Empleo

PRESUPUESTOS PROYECTADOS (CIFRAS EN MILLONES DE EUROS)	INVERSIONES	EMPLEOS
Emprendimiento. Nuevas empresas	148	12.650
Formación para el empleo	349	41.150
Inserción laboral. Planes locales y comarcales de empleo	550	28.130
Programas Renove. Rehabilitación construcción	406	15.150
Ofertas Empleo Público	-	10.480
Plan choque empleo juvenil	162	27.520
TOTAL PROGRAMA EMPLEO	1.615	135.080

Fuente: Gobierno Vasco.

elEconomista

Berpiztu se enmarca en el ámbito del crecimiento sostenible, uno de los ejes de actuación fundamentales de la Unión Europea, y está alineado con el Programa europeo *Next Generation* a través de sus dos ejes de actuación: reactivación económica alineada con el mecanismo europeo de recuperación y resiliencia, y el de creación de empleo, alineado con el programa *React-Europe* de cohesión social.

El programa vasco está en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Agenda 2030 y, "especialmente en línea con los objetivos relacionados con la transición energética y medioambiental", además de ocuparse de las "industrias avanzadas y competitivas, la innovación,

País Vasco

elEconomista.es



Infraestructuras como el tren de la alta velocidad son prioritarias para la transformación de Euskadi. Irekia

la sostenibilidad y la cohesión social", señaló el lehendakari Iñigo Urkullu, en la presentación del plan. El primer eje es la recuperación económica, porque el Ejecutivo vasco considera que sin reactivarla no se podrá restaurar el empleo perdido y el sumido en Ertes.

Seis áreas de trabajo

Así, se dará prioridad a seis áreas de trabajo que son la inversión pública; la investigación y transformación digital; la industria avanzada e internacionalización; la transición energética y medioambiental; la industria de alimentos y las industrias y ser-

Además, se mejorará la calidad del empleo, reduciendo la brecha salarial y la precariedad, y promoviendo la contratación indefinida, y fomentar la conciliación laboral y familiar, entre otras.

El programa *Berpiztu* está abierto y se ha trasladado a las diputaciones forales, a la Asociación de municipios vascos Eudel y a los actores económicos y sociales, para recibir sus aportaciones de la mesa de diálogo social y la mesa socioeconómica. Recogidas estas iniciativas será cuando se acuerde un documento final y se apruebe el Programa de Reactivación por parte del Consejo de Gobierno a finales de octubre.

A la movilización de los recursos de *Berpiztu*, se unirán otros fondos provenientes de la Unión Europea. El Gobierno vasco ha elaborado un listado con 66 proyectos a presentar al fondo de reconstrucción de la Unión Europea por un valor global de 11.603 millones de euros. Pero primero se deberá pasar el visto bueno del Gobierno español.

El reto es convertir a Euskadi en un referente industrial y tecnológico en la generación de energías renovables, eólica, biomasa, solar fotovoltaica, geotérmica y marina. También se busca impulsar el transporte limpio y sostenible, con tecnologías que usen el hidrógeno, la economía circular y la bioeconomía, todo dentro de la lucha contra el cambio climático.

Así, el gabinete de Iñigo Urkullu ha elaborado una relación de proyectos que pueden iniciarse en un corto espacio de tiempo o que ya están en marcha,

Presupuestos 2021 sin recortes en las políticas públicas

El consejero de Economía y Hacienda, Pedro Azpiazu, ha asegurado que los presupuestos de 2021 no van a contemplar recortes en las políticas públicas y, además, salud y educación recibirán un importante impulso presupuestario. A falta de conocer los ingresos con los que el Ejecutivo contará a través de las aportaciones de las Diputaciones Forales, que se cerrarán en el Consejo Vasco de Finanzas Públicas que se celebrará hoy 15 de octubre, sí se cuenta con el déficit y deuda para 2021, acordado en la Comisión Mixta del Concierto Económico; el 2,2% de déficit (1.600 millones) y un límite de deuda del 16,9%, hasta 12.440 millones. A su vez, Europa ha eliminado las reglas fiscales en 2020 y 2021, con lo que sería posible flexibilizar estas tasas de referencia. Todo ello, sin contar con los ingresos que previsiblemente llegarán del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia del Fondo Next Generation EU.



Pedro Azpiazu. T.B.

Proyectos con Iberdrola y Petronor aspiran a lograr fondos de la Unión Europea

vicios culturales y creativos. El presupuesto de inversión en estas áreas ascenderá a 7.935 millones.

El segundo foco está en la creación de empleo, donde se impulsarán programas que tengan un impacto directo. En concreto, se trabajará en seis áreas como son el emprendimiento, microemprendimiento y nuevas empresas; formación laboral y formación dual; planes de empleo locales y regionales; planes de rehabilitación y rehabilitación de obras; ofertas de empleo públicas; y plan para promover el empleo juvenil. Para estos capítulos se vehicularán 1.615 millones que crearán 135.080 empleos.



Iñigo Urkullu, acompañado de Idoia Mendia y Arantxa Tapia, en la presentación del Programa 'Berpiztu'. Irekia

centrados en los ámbitos de transición tecnológico digital, energético medioambiental y en la recuperación económica y el empleo.

La propuesta se divide en tres bloques: 33 proyectos con financiación de las instituciones vascas, con un presupuesto conjunto de 3.490 millones hasta el año 2030, ocho proyectos impulsados por el Gobierno de España por valor de 2.712 millones y 25 proyectos correspondientes al ámbito público-privado, que suponen 5.401 millones de euros.

'Y' vasca y el 'hub' del hidrógeno

Entre los proyectos impulsados por capital público vasco destacan, dentro del apartado de transición ecológica y medioambiental, 700 millones para poner en valor suelo industrial en desuso a través de su regeneración y acondicionamiento. Mientras, en los proyectos del Gobierno de España figuran, entre otros, la conexión de la *Y vasca* con el Puerto de Bilbao y variante sur ferroviaria, por 802 millones de euros, la llegada de la alta velocidad a Vitoria y Bilbao, y la construcción de las estaciones, con 556 millones y 509 millones, respectivamente, y las conexiones de la *Y* con el tramo Basauri-Bilbao, 257,5 millones y con el nudo de Arkaute, 235 millones.

En este mismo apartado de infraestructuras de movilidad destacan la construcción de un túnel entre ambas márgenes de la ría de Bilbao, de 403 millones, y la construcción de la segunda fase de la variante sur metropolitana para conectarla con el citado túnel, la AP-8 y la AP-68, por 187 millones. Entre las iniciativas con capital público-privado destacan por



Mercedes apoyará la creación de una fábrica de baterías de ion-litio. T.B.

su cuantía el proyecto *Green Deal I-DE* de digitalización de redes eléctricas y centro de control en Bilbao, en colaboración con Iberdrola, que supone 1.763 millones, y la creación de una gran factoría de baterías de ion-litio, con el apoyo de empresas como Mercedes, CIE, Petronor, Enagas, Iberdrola, Irizar e Ingeteam, por 1.120 millones.

Dentro del apartado de transición energética se incluye el proyecto *Aixeindar* para construir cinco parques eólicos en Euskadi junto con Iberdrola, por 270 millones, y la creación de un *hub* del hidrógeno, en colaboración con Petronor, por 400 millones.



Mariano Vilallonga
Miembro de TopTen Management Spain

Las cuatro competencias más necesarias en la era post-Covid

Soy de la opinión que podemos convertir la crisis del Covid-19 en una gran fuente de aprendizaje para nuestra mejora. Es cierto que ha irrumpido sin pedirnos permiso, obligándonos a cambiar muchas cosas, de manera profunda y a gran velocidad. Ha puesto en cuestión nuestras rutinas, nuestras seguridades y -en el fondo- nuestra autosuficiencia, para recordarnos con más fuerza lo esencial: *"La dignidad de las personas debe de estar -más que nunca- en el centro de todo; sin dejarnos arrastrar por lo superfluo"*. Esta crisis nos ofrece una nueva oportunidad, un mundo entero de nuevas posibilidades, muchas de ellas mejores que las que alcanzábamos a ver. Por eso, no tengamos miedo, aprovechemos para aprender y saldremos mejores.

Entre las cosas que han cambiado, se encuentran las competencias más necesarias -ineludibles- que describen a un buen profesional para esta nueva era. Primero, la serenidad interna. Ser capaces de asumir y gestionar la enorme incertidumbre que existe a nuestro alrededor de la manera más natural y positiva posible. Aceptar que una buena planificación, aunque sigue siendo más necesaria que nunca, se puede ir al traste de un día para otro. Ya no tenemos seguridad ni garantía de nada. Ni siquiera a 1 año vista (en el puesto de trabajo, nuestros ingresos futuros, el colegio de los hijos, etc.). Si somos capaces de mantener esa serenidad interior, esto nos posibilitará hacer una planificación adaptada a esa nueva realidad y tomar decisiones apuntando a lo mejor en cada momento.

Esa serenidad incluye comportamientos como: tomar conciencia de los riesgos sin dejarse llevar por la ansiedad, gestionar nuestros miedos, evitar la parálisis y ser positivos frente a las amenazas. Lograr que la gestión de nuestro equilibrio interior nos ofrezca un anclaje (serenidad interna) que nuestro entorno material ya no nos puede ofrecer. Esto nos permitirá construir la mejor alternativa en cada momento sin que nos lastren nuestras emociones negativas.

Las personas con aversión al riesgo, que necesitan grandes seguridades, muy "preocuponas" por el futuro o que se resistan al cambio, no prosperarán. Hay que aprender a vivir al día: lo mejor posible, ese día. Mañana ya veremos cómo viene; pero si lo afrontamos desde la serenidad nos ofrecerá una gran ventaja.



En segundo lugar, el rendimiento deslocalizado. Entrar en cuarentena, vivir en confinamiento, trabajar a distancia o en circunstancias muy diversas, será lo normal. O se es capaz de ofrecer rendimiento con estos nuevos parámetros de multiespacio o difícilmente nuestro rendimiento será sostenible. Ese rendimiento "en cualquier lugar", exige del profesional: cualificación para utilizar herramientas telemáticas, saber conciliar sin necesidad de establecer barreras físicas, saber organizarse y centrarse en lo relevante.

Contar con personas capaces de automotivarse (impulso propio sin necesidad de un supervisor), conciliar trabajo-familia-ocio en cualquier momento y espacio (también en *home office*) y con capacidad para concentrarse en un entorno cambiante, son cualidades del nuevo profesional. Aquellas personas que sean muy dispersas, que necesitan compartimentar mucho las diferentes áreas de su vida para poder rendir (trabajo, descanso, familia); o que precisan del contacto con otros trabajadores para concentrarse, mermarán en su rendimiento.

Le sigue en tercer lugar, la capacidad para sobreponerse a las dificultades (resiliencia). Va más allá de la capacidad de adaptación al cambio que conocíamos. Ya no es un cambio generacional ni cultural. El cambio no será paulatino, pues nuestro escenario va a volver a cambiar: con certeza, más bien pronto y radicalmente. No olvidemos que, en una semana, tuvimos que paralizar todo el país como nunca antes ni siquiera hubiéramos imaginado.



■

Podemos convertir esta crisis en una fuente de aprendizaje: no tengamos miedo, aprendamos y saldremos mejores

■

La adaptación ha dejado de ser progresiva, y nos exige ser capaces de desplegarla de una manera inmediata y consistente. Además, quizá ese cambio venga acompañado de una dura fatalidad. La resiliencia nos permitirá recobrar pronto el equilibrio perdido tras un impacto negativo, asumir pacíficamente las nuevas limitaciones, buscar otras oportunidades que existen en ese nuevo escenario y proactividad para moverse con rapidez y criterio.

Las personas que son propensas a las rutinas, demasiado premiosas, con pensamientos negativos o requieren de un gran periodo de duelo, quedarán fuera del nuevo escenario.

Finalmente está la escasez de recursos. Porque el futuro no solo es más incierto, sino que la disponibilidad de medios será más escasa.

Hay que dotarse de lo mínimo imprescindible para trabajar bien pues, la época de la abundancia -o la seguridad para poder disponer de grandes medios- ya ha terminado o, al menos, será muy incierto. El hacer más con menos es insoslayable. Lo único que no ha cambiado es nuestra capacidad para gestionar nuestro propio tiempo, porque los demás recursos serán solo circunstanciales o aleatorios.

Contar con herramientas básicas pero suficientemente eficaces y no perder de vista que lo que era normal: el contacto con mi equipo o con mi jefe, las visitas a clientes, ferias, reuniones, viajes, etc. seguirán la nueva pauta en la que "hoy se puede, pero mañana no se puede". Aprovechalo cuando puedas, pero prepárate para cuando no puedas.

Las personas que necesiten de grandes medios para hacerse valer (fuertes inversiones, viajes, entornos, apoyos, etc.) se sentirán venidos a menos o frustrados. Hay que aprender a obtener algo extraordinario con recursos muy limitados y ordinarios.

Todo esto no significa que el resto de competencias profesionales habituales: visión de negocio, negociación, capacidad para trabajar en equipo, delegación, etc.; no sirvan. Por supuesto que sí; pero será dentro de este nuevo eje de coordenadas que hemos descrito: enorme incertidumbre, deslocalización, adversidad y escasez de recursos.



La parcela de 46.700 metros cuadrados de Punta Sollana es la última libre de la zona industrial del Puerto bilbaíno. APB

Repsol erigirá su planta de combustibles limpios en el Puerto de Bilbao

Petronor, filial de Repsol, desarrollará sus proyectos de generación de energía limpia y reducción de emisiones en las instalaciones portuarias e invertirá más de 140 millones.

Maite Martínez.

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Bilbao (APB) ha resuelto adjudicar a Petronor, filial del grupo Repsol, el concurso para el otorgamiento de una parcela en el Puerto de Bilbao de 46.700 metros cuadrados, en Punta Sollana. La extensión acogerá un proyecto estratégico, de alcance global y referencia mundial, vinculado a la innovación y la sostenibilidad medioambiental, que contribuirá a la reducción de emisiones de CO₂ y a desarrollar la economía de hidrógeno en torno al Puerto de Bilbao como núcleo neurálgico, explicó la APB.

Repsol construirá una de las mayores plantas de producción de combustibles sintéticos a partir de hidrógeno verde, generado con energía renovable. La principal característica de estos combustibles es que se

producen con agua y CO₂ como única materia prima, pudiendo utilizarse en motores de combustión de coches, camiones o aviones, entre otros. En una primera fase la inversión ascenderá a 67 millones de euros, con la previsión de que estas instalaciones se encuentren operativas a partir de 2024.

Posteriormente el citado proyecto se complementará con las Fases II y III, que se ubicarán junto a la primera y supondrán una inversión adicional de 76 millones de euros. Así, se erigirá una planta de generación de gas a partir de residuos urbanos, como papel, cartón, plástico y textiles, lo que evitará utilizar combustibles tradicionales y propiciará la economía circular.

Inicialmente esta planta de pirólisis podrá procesar alrededor de 10.000 toneladas al año de residuos urbanos, cifra que puede ascender a 100.000 toneladas en fases posteriores. Este gas se empleará como combustible para la propia refinería.

Tres proyectos en el concurso

El proyecto de Petronor competía en concurso público con otros dos proyectos de las compañías DBA Bilbao Port y GM Fuel. El primero consistía en la construcción de una nueva terminal portuaria para el almacenamiento de energías renovables como bioetanol, biodiésel e hidrobiodiésel, e hidrocarburos, con una inversión de 40 millones. Por su parte, el operador petrolífero GM Fuel proyectaba una inversión superior a los 40 millones, también relacionada con aumentar su capacidad de almacenamiento y presencia en las instalaciones portuarias.

innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación

GLOBAL INNOVA- TION DAY 2020

INNOVAR PARA AVANZAR

2 Noviembre **2020**

El Global de este año, al detalle

- Diferentes organizaciones vascas mostrarán cómo se enfrentaron con éxito a una crisis.
- Avance del Informe Innobasque de Innovación 2020.
- El economista jefe de la Comisión Europea, Román Arjona, explicará la contribución de las regiones en la innovación en Europa.
- Inauguración de la XX Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación, con el Lehendakari Iñigo Urkullu.

Inscríbete en
Innobasque.eus

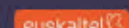
Será emitido por streaming en directo desde Musikene, Donostia.

innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación


IBERDROLA

Colaboran:


FUNDAZIOA

Iberdrola ubica su 'hub' de I+D+i en redes inteligentes en Euskadi

La compañía desarrollará desde el Centro Global de Innovación, ubicado en Bilbao, todas las investigaciones del grupo sobre las redes del futuro. Comenzará con 120 proyectos, que supondrán una inversión de 110 millones de euros.

elEconomista.

Iberdrola ubicará en Bilbao su Centro Global de Innovación de Redes Inteligentes, donde se desarrollarán proyectos de I+D+i relacionados con los retos de las redes de futuro. La compañía ya ha identificado más de 120 proyectos a realizar a partir de primavera de 2021, que supondrán una inversión de 110 millones de euros. La iniciativa agrupará el potencial innovador de más de 200 profesionales.

El *hub* de innovación en redes inteligentes actuará de plataforma tractora, combinando la capacidad tecnológica de la compañía con la de proveedores, colaboradores y *startups* de todo el mundo. El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, presentó el proyecto al diputado general de Bizkaia, Unai Remenía, como ente colaborador.

Soluciones innovadoras

Las líneas de trabajo permitirán el desarrollo de soluciones innovadoras para la actividad de redes eléctricas de Iberdrola tanto en España como en el Reino Unido, Estados Unidos y Brasil.

La Diputación Foral de Bizkaia colabora en el proyecto, facilitando la interacción del ecosistema con los mecanismos fiscales para la innovación y los

instrumentos para acelerar la consolidación de emprendedores. Así, el centro está conectado con la estrategia Biscay Startup Bay, ya que se convertirá en un lugar de *scaleup* de las *startups* del sector energético que se instalen en la Torre Bizkaia.

En la última década, Iberdrola ha incrementado un 115% su inversión anual en actividades de I+D+i, relacionadas con las energías renovables, las redes eléctricas, el almacenamiento y las soluciones para el consumidor, que han alcanzado los 280 millones de euros en 2019. Entre los dos últimos años, la

El centro de Iberdrola acogerá el crecimiento de las 'startups' del sector energético

compañía ha desarrollado 85 proyectos de innovación, relacionados con las redes inteligentes.

Iberdrola gestiona 1,2 millones de kilómetros de líneas eléctricas y más de 4.400 subestaciones, que suministran electricidad a más de 30 millones de personas en el mundo.



Responsables de Iberdrola y Diputación de Bizkaia, en la presentación del proyecto de innovación. EE

Energía marina

Una firma finlandesa hará pruebas en la plataforma Bimep

Euskadi acogerá en la plataforma de ensayos de energías marinas Bimep, situada frente a la costa de Arminza (Bizkaia), las pruebas de un nuevo captador de energía de las olas flotante, perteneciente a la empresa de desarrollo tecnológico finlandesa Wello. Tras la firma del contrato se espera recibir el dispositivo durante la segunda quincena de octubre.

El contrato para la prestación de servicios se ha producido tras varios meses de negociaciones entre Wello, propietaria del captador de energía de las olas Penguin, y los responsables de la plataforma Bimep. Bimep pertenece en un 75% al Ente Vasco de la Energía (EVE) y en un 25%, al Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE). Tras analizar diferentes instalaciones europeas, Wello ha optado por la oferta de servicios ofrecida por Bimep para los próximos 24 meses.



El dispositivo llegará desde el norte de Escocia y se fondeará en Bimep, en una zona acotada para ensayos de dispositivos flotantes para la generación de electricidad, ubicada a 1,5 km de la costa.

La potencia máxima del dispositivo es de 1 MW y la energía generada podría alcanzar el millón de kWh. Gracias a la infraestructura de Bimep esta energía se trasladará a tierra por cables y se vertirá a la red de distribución general.

Sector energético

La caída media de facturación de los asociados al Cluster de Energía será del 15% en 2020

El director general del Clúster de Energía, José Ignacio Hormaeche, presentó a los asistentes a la Asamblea general 2020 de la Asociación Cluster de Energía (ACE) del País Vasco, una evaluación del impacto de la crisis del Covid-19 en el sector, en base a la información recogida en la campaña de contactos directos con los asociados llevada a cabo entre mayo y julio.

Así, expuso que la caída de facturación media en 2020 entre las empresas asociadas estará en el entorno del 15%. Sin embargo, no se prevén reducciones tan importantes en el empleo y serán inferiores al 5%. En el apartado de inversión en I+D la caída será entre el 5% y el 10%. Por subsectores, las empresas de las cadenas de valor de redes eléctricas y de eólica esperan menores impactos en 2020, mientras que las más afectadas son las de *Oil&Gas* y la de solar fotovoltaica, principalmente el segmento autoconsumo.

Ante estas cifras, el viceconsejero de Industria del Gobierno vasco, Javier Zarraonandía, recordó también las negativas previsiones económicas del Gobierno Vasco para el año 2020 a consecuencia de la crisis del COVID-19, y subrayó la importancia de apostar por la I+D, las inversiones transformadoras y la internacionalización para afrontar la recuperación económica esperada a partir de 2021. Agradeció el esfuerzo realizado desde el Cluster de Energía y animó a intensificar la actividad de sus Grupos de Trabajo y a apoyar las hojas de ruta sectoriales.

Las empresas del sector prevén una recuperación de la actividad para 2021 en el entorno del 5%, con mejores expectativas para los segmentos de componentes y sistemas en redes eléctricas, sector eólico, solar fotovoltaica y movilidad eléctrica. Hormaeche destacó la necesidad de impulsar las inversiones en transición energética hacia un modelo más descarbonizado y sostenible.

**Sabin Azua**

Socio director de B+I Strategy

Nos han robado el libro de instrucciones

La situación creada por la pandemia en todos los órdenes de la vida nos ha generado una sensación de orfandad para acometer el futuro. La incertidumbre sobre la capacidad de contención de la emergencia sanitaria, la implacable destrucción de pilares económicos y sociales que conlleva, la incidencia sobre las desigualdades sociales, la incertidumbre en cuanto al futuro, son algunos de los elementos que provocan desazón a la hora de configurar nuestras estrategias empresariales. Y no son los únicos.

Nunca nos habíamos enfrentado a un entorno tan poco previsible e inestable como éste para poder definir nuestras estrategias empresariales. El libro de instrucciones que utilizábamos para configurar nuestros planes se nos ha quedado obsoleto -es como si en la caja de un Lego de *Harry Potter* encontrásemos un manual del de *La Guerra de las Galaxias*, con la consiguiente desazón incluso para las manos más hábiles en este campo-, y sin embargo observo que una gran parte de los proyectos empresariales siguen empeñados en continuar las indicaciones del manual de instrucciones de la caja, lo que garantiza que terminaremos montando un oxímoron, como diría el profesor Henry Mintzberg.

Tras sufrir el deterioro producido por la crisis financiera de 2008, estábamos instalados en un proceso de crecimiento relativo y de cierta estabilidad en los mecanismos de generación de competitividad empresarial, no por ello sin ser conscientes de la profunda transformación que sufrían muchas industrias y la compleja inserción internacional de las empresas en ese contexto. Pero todo ello venía en el manual, es decir, estaba dentro de la lógica evolución de los mecanismos intrínsecos de la competencia empresarial.

Es verdad que a todos se nos llenaba la boca hablando de la necesidad de transformarnos, de incorporar tecnologías digitales a nuestras organizaciones, de regenerar los modelos de participación y gestión de las y los trabajadores, de la necesidad de acompañar la transición energética y la lucha contra el cambio climático, etc. La sensación que teníamos era que, aunque estas variables eran complejas de abordar, nuestro libro de instrucciones contemplaba mecanismos para encarar estos retos empresariales. Nuestros proyectos combinaban un sentido



de cierta continuidad con apelaciones a la innovación y a la búsqueda de nuevos mecanismos de actuación.

La tan utilizada y manida frase de Heráclito: "Nada es permanente más que el cambio" por fin se nos ha presentado con toda su crudeza. Hoy podemos decir sin temor a confundirnos que son más las incertidumbres que las certezas, que el mundo empresarial y social no van a ser iguales a los que hemos vivido, que aceleraremos procesos de transformación en marcha y, que la experimentación y capacidad de adaptación al nuevo mundo van a ser esenciales.

En medio de la tormenta sanitaria, social y económica no voy a ser tan inconsciente como para menospreciar el tremendo impacto de la crisis en las personas y sociedad. El impacto en nuestro estado de bienestar es de tal calibre que dedicaremos años a paliar sus consecuencias. Esta situación nos provoca fragilidad, una pérdida de seguridad en nuestros esquemas vitales, una pérdida de expectativas de futuro para una parte importante de la sociedad, y nos interpela en nuestro compromiso solidario, la autorresponsabilización y la cooperación.

Pero si creo que hoy cobra más relevancia el proverbio chino: "Ojalá te toque vivir en tiempos interesantes", actuando como acicate para el desarrollo de la imaginación, la búsqueda de oportunidades en medio del borrascoso panorama de futuro, y la apuesta por la consolidación de los proyectos empresariales. Creo que a las empresas nos refuerza en nuestro compromiso con la generación de riqueza para poder acompañar el desarrollo económico y social de nuestro país, pese a la agobiante situación creada por la pandemia y su impacto en la actividad empresarial. Tenemos que ratificar nuestro compromiso con el futuro y adaptarnos a los nuevos entornos que nos tocan vivir. Hay otro proverbio para este tiempo: "El presente es confuso, el futuro perfecto".



■

Si algo ha dejado patente la pandemia es que el desafío futuro solo puede ser confrontado desde la cooperación

■

Muchas empresas consideran que la incertidumbre es de tal calibre que no vale la pena hacer planteamientos estratégicos de futuro, y que solo pueden mantener una actitud de monitorización y adaptabilidad constante. Siendo estos argumentos válidos, me parece que condicionan en exceso los proyectos, y creo que es más necesario que nunca fijar estrategias con un sentido de dirección claro, generando mecanismos que favorezcan la adaptabilidad y la experimentación constante. En mi opinión hay que afrontar el futuro utilizando una caja de piezas de Lego (no el libro de instrucciones de una construcción concreta) y aprender a combinar los bloques adecuadamente para configurar el proyecto empresarial de futuro. Tenemos las piezas suficientes, pero hay que escoger las adecuadas y encajarlas en función del nuevo mundo al que nos enfrentamos.

Yo animaría a las empresas a generar proyectos de futuro, combinando y adaptando las piezas que tenemos en cada organización. La placa base, o al menos sus componentes principales son: poner en juego nuestras competencias esenciales como base, buscar nuevas formas de inserción internacional adaptadas a la realidad cambiante, aprovechar la ruptura de las cadenas globales, el intraemprendimiento como mecanismo de experimentación e innovación constante, incorporar tecnologías transversales a todos los ámbitos de la organización, transformar la responsabilidad social corporativa en proyectos de valor compartido con la sociedad, buscar proyectos compartidos (participación, empleo de calidad y corresponsabilidad) y, adaptar las nuevas formas de trabajo, entre otras.

Si algo ha dejado patente la pandemia es que el desafío solo puede ser confrontado desde la cooperación. Nadie va a ser capaz de abordar el proyecto empresarial de futuro en solitario. Hoy más que nunca necesitamos empresas que, desde sus competencias esenciales, sean capaces de interactuar con todo su ecosistema para completar sus piezas de Lego con las de otros agentes y promover, conjuntamente, estrategias empresariales sostenibles.

IMANOL REGO

Director general de Irizar e-mobility



“Nuestra cartera muestra que sigue la apuesta por la electromovilidad en el mercado europeo”

La pandemia no ha logrado frenar la apuesta de los mercados europeos por la electromovilidad, asegura el nuevo director general de Irizar e-mobility, Imanol Rego. Así lo muestra la cartera de la compañía con pedidos para Génova, Orleans, Madrid y Estrasburgo, que suman más de 110 autobuses eléctricos cero emisiones.

Maite Martínez. Fotos: Irizar e-mobility

Irizar e-mobility fue la gran baza del Grupo Irizar por el negocio de la electromovilidad hace más de nueve años. Hoy la empresa es reconocida por su tecnología e innovación. Imanol Rego comparte sus retos y objetivos como nuevo director general.

¿Cuándo nace Irizar e-mobility y con qué objetivos?

Los comienzos se remontan a principios del

2011, cuando se toma la decisión estratégica de crear el área de negocio dedicada a la electromovilidad. Aunando el conocimiento y experiencia de todas las empresas del Grupo, se crea Irizar e-mobility para ofrecer soluciones integrales de electromovilidad para las ciudades, tanto de vehículos como de sus principales componentes y sistemas. El objetivo era estar preparados y disponer de la necesaria agilidad, capacidad y medios I+D+i

para aportar sistemas de movilidad completos a las ciudades: autobuses 100% eléctricos, así como los sistemas de infraestructura necesarios para la carga, tracción y almacenamiento de energía. Todos ellos diseñados y fabricados con tecnología 100% del Grupo Irizar.

¿En qué año se entrega el primer vehículo?

Tres años más tarde, en 2014 Irizar e-mobility se convierte en el primer fabricante europeo del sector en entregar dos vehículos 100% eléctricos a Barcelona y se presenta la primera unidad en San Sebastián. En 2016 se fabrica el primer autobús articulado y se lanza al mercado el *Irizar ie tram*, un vehículo que recibió los dos galardones de Autobús del Año 2018 y vehículo industrial ecológico 2018 en España. Irizar e-mobility ha sido pionera en el sector durante una década, cuando la electromovilidad aún estaba en sus inicios y lejos de la explosión que vivimos en estos momentos.

¿Se ha visto afectada la actividad de Irizar e-mobility por la pandemia?

Los mercados y las grandes ciudades europeas siguen tirando con fuerza por la apuesta que están realizando en la contribución a la transición energética sostenible y mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos. En este contexto, mantenemos una cartera de pedidos que nos permite continuar con nuestra actividad. Evidentemente, estamos preocupados por la situación y por el impacto que esta crisis pueda provocar a medio y largo plazo.

¿Qué producción actual tiene la compañía?

¿Sigue creciendo la cartera de pedidos?

Tenemos una capacidad de producción de 1.000 vehículos al año y vemos como diferentes clientes en diferentes países siguen confiando en las capacidades del Grupo Irizar. Contamos actualmente con pedidos cerrados con distintas ciudades europeas, como por ejemplo los 29 *Irizar ie tram* para

“La empresa ha sido pionera en el sector durante una década, cuando la electromovilidad estaba en sus inicios”

“Somos el único fabricante con tecnología y producción local, que contribuye a nuestra economía y empleo”



Con la inauguración de la fábrica de Aduna hace más de dos años Irizar da un gran salto en electromovilidad. ¿Qué posición ocupa en el mercado como fabricante de autobuses eléctricos?

Efectivamente la decisión estratégica de Aduna, una planta de 18.000 metros cuadrados y 75 millones de euros de inversión, nos ha permitido estar en una posición de liderazgo en el mercado. Lógicamente, al ser un sector de crecimiento futuro, cada vez nos enfrentamos a más competencia extranjera. Hay que subrayar que somos los únicos fabricantes con tecnología y producción local, que contribuimos a nuestra economía y empleo. Nuestros vehículos eléctricos y soluciones ya están presentes en ocho países europeos y somos un referente en el sector por la cercanía y fidelización de nuestros clientes, así como por la capacidad tecnológica e innovación, parte de nuestro ADN.

la ciudad de Orleans, 14 *Irizar ie bus* para Génova o las 20 unidades para Madrid. Y a destacar también el último pedido de Estrasburgo de 49 unidades de *Irizar ie bus*, algo que nos enorgullece por ser una ciudad simbólica de la Unión Europea. De momento mantenemos cierto optimismo y continuamos enfocando todos los esfuerzos para ir creciendo en diferentes países.

¿De qué equipo humano disponen?

Nuestra apuesta en la tecnología e innovación se soporta en un equipo de 240 personas, con una combinación perfecta de talento, juventud y experiencia. Estamos muy satisfechos de haber pasado en poco tiempo de 0 a 240 personas formadas en las mejores escuelas técnicas, formación profesional e ingeniería del entorno de Gipuzkoa. Continuamos creciendo y posicionándonos en los mercados reafirmando Irizar e-mobility en

su liderazgo y senda de crecimiento.

¿Qué ofrece Irizar e-mobility al mercado frente a sus competidores?

Ofrecemos una gran capacidad tecnológica y soluciones llave en mano personalizadas y adaptadas a cada una de las necesidades específicas que requieren las ciudades, el operador y los pasajeros. Como he mencionado anteriormente, nuestra estrategia de cercanía y fidelización del cliente, así como la constante innovación son valores diferenciadores que nos permiten adelantarnos a los retos del futuro.

¿Dónde se desarrolla la I+D+i? ¿Qué recursos destina el Grupo Irizar a investigar sobre electromovilidad?

Creatio es el centro de I+D+i del Grupo y se encuentra en la sede central de Irizar en Ormaiztegui (Gipuzkoa). El centro cuenta con un equipo de más de 100 personas que trabajan en actividades de innovación a nivel

Euskadi apuesta por la movilidad eléctrica con centros como Mubil en Gipuzkoa. ¿Considera esta apuesta suficiente? ¿Queda mucho camino por recorrer?

Todas las iniciativas que tienen como objetivo la transformación de nuestro tejido industrial en un referente en la electromovilidad soportan nuestra misión en acelerar la transición energética. Son esfuerzos que permiten desarrollar incubadoras y talento que son necesarios en esta carrera. Mubil ayudará a la innovación y a la creación de un polo de conocimiento que puede permitir el desarrollo de un tejido industrial *made in Gipuzkoa* que sirva a las necesidades globales desde aquí y a la generación de empleo local.

¿Qué principales retos y objetivos se fija como director general de Irizar e-mobility?

El principal objetivo es continuar con el desarrollo y consolidación del negocio y los mercados en los que estamos presentes, y lograr un crecimiento sostenible en nuevos países



“Iniciativas como Mubil ayudarán a la creación de un polo de conocimiento y al desarrollo del tejido industrial”



“El objetivo es crecer en nuevos países e innovar plataformas y soluciones que reafirmen nuestro liderazgo tecnológico”

mundial. Es en Irizar e-mobility, en su sede en la localidad guipuzcoana de Aduna, donde concentramos el núcleo de los equipos que desarrollan la tecnología en los sistemas tractores, sistemas de baterías, etc. Además, es necesario mencionar los esfuerzos en innovación que realizan también las empresas del grupo Jema Power, Alconza, Hispacold, Masats y Datik.

¿Colaboran con centros tecnológicos en el desarrollo de nuevas soluciones?

Colaboramos con diferentes centros tecnológicos y de investigación del País Vasco y participamos en consorcios que nos permiten avanzar en redes de innovación colaborativa. Considero muy importante este tipo de colaboraciones que posibilitan no sólo desarrollar nuestra tecnología, sino establecer también los pilares que van a sustentar la economía de nuestro país.

que están comenzando a realizar una seria apuesta por la electromovilidad. Lógicamente en la vertiente de innovación y desarrollo continuaremos creando nuevas plataformas y soluciones que permitan reafirmar el liderazgo tecnológico de Irizar e-mobility a nivel mundial. Todo ello, apostando por un talento local que alimente las estrategias de desarrollo de mercado y necesidades en I+D+i.

¿En qué nuevos mercados se plantean la entrada a futuro?

Los países de Europa están haciendo grandes apuestas por la electromovilidad y nosotros estamos centrados principalmente en estos mercados. Seguimos ampliando nuestra red de distribuidores y colaboradores para consolidar nuestra marca y ser una referencia a nivel europeo. Dependiendo de la evolución de los diferentes mercados se irán tomando las decisiones adecuadas.

Línea ICO Covid-19

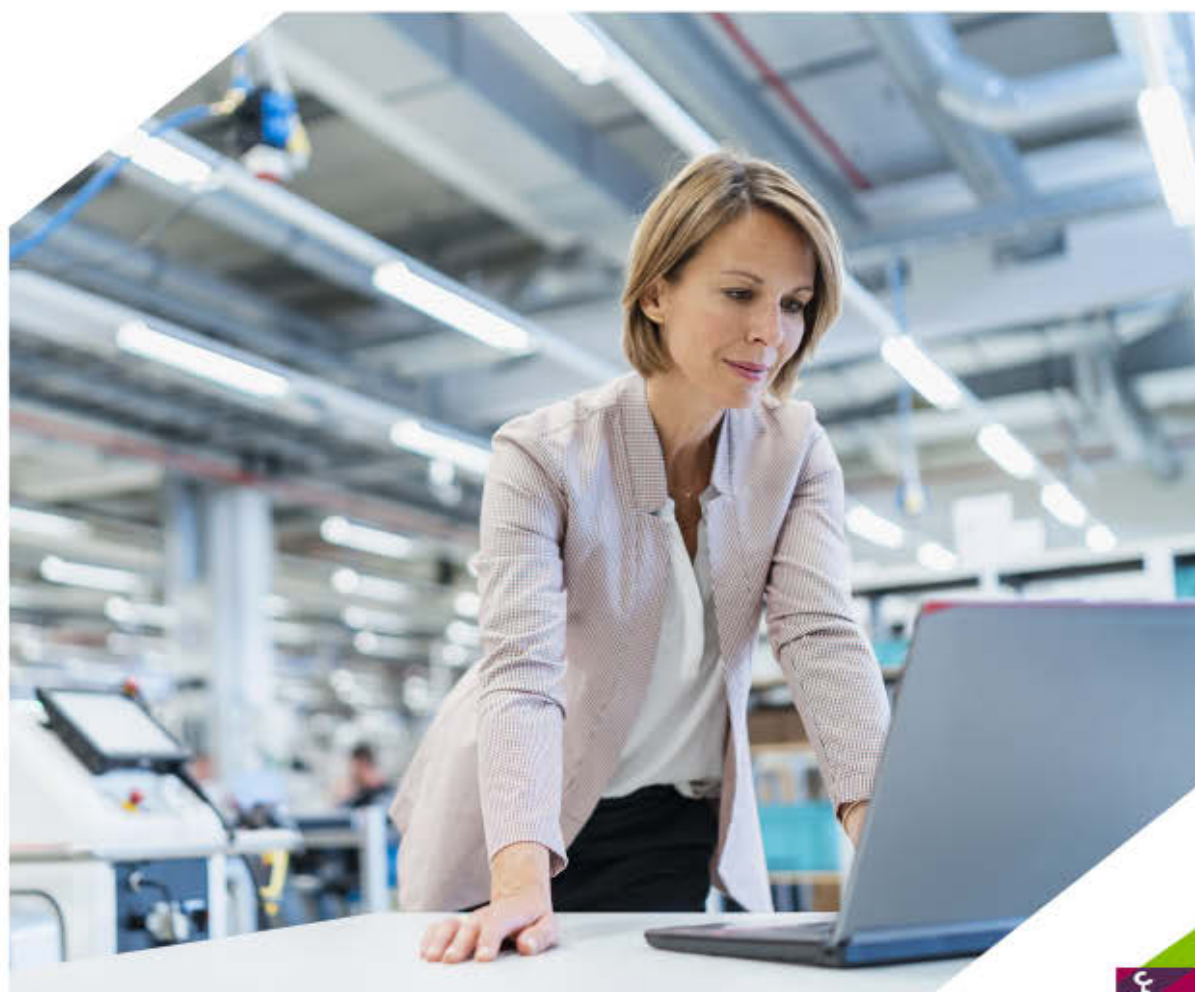
TE LO PONEMOS FÁCIL

Sabemos que la crisis por el Covid-19 ha podido generar necesidades de liquidez y pagos en tu empresa. Por eso, **ponemos a tu disposición la Línea ICO Covid-19.**

Para ayudarte con:

- Las nóminas y los seguros sociales.
- Las facturas de proveedores.
- Los alquileres de locales, oficinas e instalaciones.
- Los gastos de suministros...

Sea cual sea tu negocio, si tu actividad se ha visto afectada por el Covid-19, podrás solicitar esta línea de financiación a través de tu gestor/gestora **en tu oficina habitual de LABORAL Kutxa o en laboralkutxa.com/es/empresas**. Seguimos estando cerca, para apoyarte y darte las soluciones que necesitas.



**Ane Insausti**

Directora de Mubil, centro de electromovilidad de Gipuzkoa

Gipuzkoa avanza hacia la nueva movilidad

Cuenta la leyenda que, a principios del siglo pasado, un tal Horace Rackham, abogado de otro tal Henry Ford, encontró bastantes dificultades para reunir recursos e invertir en una por entonces desconocida Ford Motor Company. Según recoge la anécdota, el visionario presidente de uno de los principales bancos de Michigan intentó disuadir a Rackham ya que, a su juicio, “el automóvil no es más que una novedad, una moda”, mientras que “el caballo está aquí para quedarse”. Supongo que el primer ser humano que se subió a un equino, hace 5.000 o 6.000 años, escucharía comentarios parecidos de las y los congéneres de su época.

Recelo o escepticismo son reacciones lógicas ante cambios o transformaciones sociales de calado, y las que afectan al campo de la movilidad lo son. Por tanto, no es de extrañar que, en época actual, haya quien siga desdeñando cualquier alternativa a los combustibles fósiles y, como hiciera el director del banco de Michigan, crea que los vehículos eléctricos no sean más que una moda pasajera. Los hechos, sin embargo, dicen lo contrario: los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU o el Pacto Verde de Europa marcan la hoja de ruta de la agenda global, y ésta apunta a una transición hacia una economía limpia y circular, que restaure la biodiversidad y reduzca la contaminación.

Un nuevo mundo en el que la movilidad será monopolio de vehículos de baja emisión o, incluso, emisión cero. Las grandes potencias industriales y las principales marcas del sector automovilístico llevan ya un tiempo trabajando en ello: Volvo y Mercedes han unido fuerzas para desarrollar camiones de hidrógeno, Volkswagen ha anunciado inversiones de hasta 33.000 millones de euros para desarrollar y comercializar vehículos eléctricos, Alemania destinará más de 1.500 millones a la investigación y desarrollo de baterías y el Banco Europeo de Inversiones quiere movilizar, solo este año, más de 1.000 millones para el desarrollo de baterías eléctricas. Por poner unos ejemplos.

La llegada de la pandemia global del Covid-19 no ha hecho más que espolear todo este proceso de transformación. Las instituciones europeas, en su particular Plan Marshall para la reconstrucción continental post-pandemia, han subra-



yado en rojo los pilares que ha de tener el mundo venidero, que tendrá que ser digital y verde. Dos características que dejan a las claras que la revolución en el ámbito de la movilidad no tiene vuelta atrás.

Ante este escenario, caben dos tipos de reacción: negar la mayor y esperar a que la realidad nos pase por encima, o reaccionar e intentar aprovechar la oportunidad. Obvia decir la importancia que la automoción tiene en Euskadi y en Gipuzkoa, puesto que nuestra industria está muy ligada al sector. Hablamos de una facturación anual cercana a los 20.000 millones de euros y de en torno a 40.000 empleos a nivel de comunidad autónoma. Trabajar por la nueva movilidad no es por tanto un simple intento de generar nueva actividad económica, sino que también significa apostar por el futuro de buena parte de nuestro sector industrial. Tenemos mucho en juego.

Por fortuna, el punto de partida de Gipuzkoa en este proceso de transformación de la movilidad es bueno. Muy bueno, me atrevería a decir. Nuestro territorio cuenta con piezas muy potentes en este campo, como empresas tractoras y referentes a nivel mundial en el ámbito de la electromovilidad, industria auxiliar ligada al sector, centros tecnológicos, universidades y una administración implicada.

Conectar todos estos a veces inconexos elementos, crear dinámicas de colaboración y sinergias y hacer que el sector de la nueva movilidad guipuzcoano fluya, es el reto que tenemos por delante para mejorar nuestro posicionamiento en este sector.



■

Mubil no es una mera infraestructura; se trata de generar un polo o ecosistema sobre nueva movilidad en torno a él

■

Gipuzkoa tiene los mimbres para convertirse en un referente internacional, pero necesita actuar como territorio, necesita de una estrategia compartida. Éste es, precisamente, el punto de partida de Mubil, el centro de electromovilidad de Gipuzkoa, que parte con el objetivo antes citado de situarnos en la vanguardia mundial de la nueva movilidad a todos los niveles, actuando sobre tres ejes: desarrollo de capacidades e infraestructuras, desarrollo industrial y tecnológico y mejora de nuestro posicionamiento.

Mubil es un proyecto impulsado por la Diputación Foral de Gipuzkoa, pero que surge al abrigo de *Etorkizuna Eraikiz*, la iniciativa foral para construir entre todos y todas el futuro de Gipuzkoa. La base de *Etorkizuna Eraikiz* es un modelo de gobernanza abierto y colaborativa, por lo que imperan las reflexiones, soluciones y tomas de decisiones compartidas. Mubil bebe de esta filosofía, por lo que la cooperación multiagente es parte fundamental de su identidad. Es decir, aspira a implicar al mayor número posible de agentes, tanto del ámbito público como del privado, para avanzar hacia la consecución de sus objetivos.

Quiero insistir en este punto: Mubil no es una mera infraestructura, no es un simple centro físico que ahora se ubica en el polígono Usabal de Tolosa y más adelante se trasladará al parque industrial de Eskuzaitzeta, en Zubieta (Donostia) y del que pueda valerse éste u otro agente. El planteamiento es mucho más ambicioso, ya que pasa por generar un ecosistema o polo sobre nueva movilidad en torno a él. No se trata solamente de poner nuevas herramientas a disposición del sector, sino de estructurarlo y ordenarlo para, en último término, llegar a fortalecerlo.

La apuesta que hacemos con Mubil es ambiciosa, y por tanto integral, ya que pretendemos dar cobertura a todos los nuevos retos que se plantean en el ámbito de la nueva movilidad: buscamos resolver retos tecnológicos complejos y convertirlos en nuevas soluciones avanzadas, impulsar la competitividad del sector, fomentar la creación de nuevos negocios y poner a disposición de los usuarios finales un entorno real de pruebas. Un desafío de calado, que Mubil no puede afrontar solo: la clave de su éxito radicará en que acertemos en tejer esa red de agentes colaboradores. Tenemos las puertas abiertas para ello.

El sector invierte en plataformas logísticas y aperturas de tiendas

La apuesta de cadenas de alimentación como Eroski, Mercadona o Lidl se refleja en inversiones en plataformas logísticas, así como en la inauguración de supermercados para aumentar su cuota de mercado.

Maite Martínez.

El sector alimentario ha respondido con eficacia y eficiencia durante los momentos más duros de la pandemia, ofreciendo un servicio con las máximas garantías de seguridad y calidad. El suministro de los bienes básicos ha estado garantizado cada día gracias a las buenas infraestructuras, logística y personal que tienen las cadenas que operan en el mercado vasco.

Por esta razón, las diferentes compañías consideran necesario seguir apostando por reforzar su posicionamiento en Euskadi con inversiones que mejoren sus instalaciones, que agilicen sus procesos y que den una óptima experiencia de compra.

En este sentido, Lidl está construyendo una plataforma logística para atender el mercado del norte de España en la localidad alavesa de Nanclares de la Oca, en la que invertirá 75 millones de euros. Este proyecto, sobre una parcela de más de 111.000 m2, permitirá duplicar su capacidad logística en el País Vasco

e impulsará su negocio en la zona. El nuevo almacén será el segundo más grande de la cadena de supermercados en España y su puesta en marcha está prevista para finales de 2021.

Más de 25 años

Lidl llegó al País Vasco hace más de 25 años y prevé alcanzar los 30 establecimientos en la comunidad hasta finales de año, cuando inaugurará un nuevo punto de venta en Bilbao. Su plantilla en Euskadi

Última
apertura de
Lidl en Bilbao.
LIDL





Bloque logístico de Mercadona en Vitoria, en el que ha invertido 187 millones de euros. Mercadona

suma 900 trabajadores. Lidl realiza compras de producto vasco por valor de unos 100 millones de euros anuales a una treintena de proveedores.

Por su parte Mercadona, que lleva desde 2014 en el mercado vasco, ha culminado la construcción de su bloque logístico en Euskadi, proyecto en el que ha invertido más de 187 millones de euros y ha creado 480 empleos. El bloque está ubicado en el polígono de Jundiz, en Vitoria-Gasteiz, y surte a los supermercados de Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y Burgos. En 2020, se han creado 120 empleos y se han invertido 17 millones de euros para terminar la construcción.

Mercadona cuenta con 21 tiendas en Euskadi y una plantilla de 2.045 personas. Su apuesta por el producto local le ha llevado a realizar compras por valor de 546 millones de euros en 2019, un 23,5% más que el año anterior.

Aperturas y adaptaciones

Mientras, la cooperativa Eroski ha inaugurado tras el verano dos supermercados en Bilbao. Se trata de las dos primeras reaperturas de las diez tiendas que el pasado marzo adquirió a Simply. Otras seis tiendas reabrirán de aquí a final de año y las dos restantes, durante el primer trimestre de 2021. Eroski ha invertido 8 millones de euros en la reforma y transformación de estos 10 establecimientos.

El grupo Eroski obtuvo un beneficio de 48 millones de euros entre enero y junio, cifra que supone un descenso del 44% respecto a los 85 millones logrados en el mismo periodo de 2019. La matriz cooperativa Eroski cerró el primer semestre del ejercicio con un beneficio de 5,6 millones de euros y su cifra



Tienda de Simply reformada y adaptada al modelo de Eroski. EROSKI

de ventas alcanzó los 988 millones de euros, con un incremento del 15% respecto al primer semestre del pasado 2019.

Precisamente, la cifra de negocio del grupo creció un 7,2% hasta los 2.412 millones, gracias al aumento de actividad registrada en el sector alimentario durante el estado de alarma. La incidencia de la Covid-19, asociada al auge de las compras en las tiendas de proximidad, elevaron las ventas en un 12%. En el lado contrario, áreas del grupo como las agencias de viajes y las gasolineras se vieron afectadas por la restricción de la movilidad derivada de la pandemia.

El grupo Eroski cuenta con una red de 1.645 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, etc, además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes, tiendas deportivas y su supermercado *online*.

Soluciones de vidrio

Guardian Automotive invierte cinco millones en nuevas líneas



Guardian Automotive, especialista en soluciones de vidrio para automóviles, invertirá cinco millones de euros en su planta de Llodio (Álava) para la ampliación y mejora de la línea de producción de lunas. Concretamente, se incorporarán nuevas instalaciones de lavado y laminado, así como un equipo de inspección automática de última generación.

Esta innovación tecnológica supondrá la optimización del proceso productivo en la planta alavesa, aumentando la eficiencia y productividad, al tiempo que incrementará la calidad del producto final. Todo ello permitirá a Guardian Automotive mejorar y ampliar su oferta tanto en el mercado de equipo

original como en el de piezas de repuesto.

Guardian Automotive tiene su sede en Llodio y cuenta con plantas productivas en Valencia e instalaciones en Alemania. Su facturación es de en torno a 80 millones de euros y da empleo a 350 personas.

La inversión de cinco millones en Llodio supone una apuesta de la compañía por la tecnología de vanguardia, la calidad y la mejora continua. "La calidad es nuestra máxima prioridad y uno de los pilares sobre los que asentar la estrategia de desarrollo de nuestro negocio en el futuro", afirma Oscar Tejedor, director general de Guardian Automotive.

Más de 200 despidos

Gestamp cierra las plantas vizcaínas Matricería Deusto y GTS



La empresa de componentes de automoción Gestamp ha confirmado a los comités de empresa su intención de cerrar las compañías Matricería Deusto y GTS, ambas ubicadas en Zamudio (Bizkaia), lo que supone el despido de 230 trabajadores directos y otros tantos indirectos.

Gestamp anunció en la presentación de resultados del primer semestre la puesta en marcha de un plan de transformación para adaptar su estructura de costes y consolidar la eficiencia operativa tras un período de fuerte inversión, además de prepararse para los próximos ejercicios en los que los volúme-

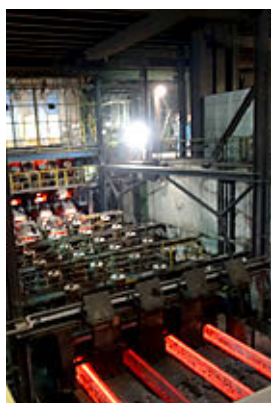
nes del mercado automovilístico anteriores a 2019 no se recuperarán hasta el año 2024.

Según señaló la compañía, el plan de transformación tiene como objetivo aumentar la eficiencia del grupo absorbiendo la caída de las ventas y mejorando significativamente el margen ebitda en 2022 con un coste estimado de 103 millones de euros, de los cuales 90 millones serán de caja y 13 millones de impacto no monetario.

El grupo Gestamp obtuvo en 2019 un beneficio de 211 millones de euros.

A 31 de marzo de 2021

Sidenor aplica un Erte para mantener la competitividad



Sidenor aplicará un Erte a sus más de 1.500 trabajadores, de acuerdo a la última oferta hecha a los sindicatos, con un complemento del 80% durante la vigencia del mismo, 100% de las vacaciones y la parte proporcional de las pagas extraordinarias. Tras siete reuniones con los comités y sin llegar a acuerdo, la empresa aplica el Erte sin consenso.

El expediente temporal tendrá vigencia hasta el 31 de marzo de 2021, prorrogable, si las circunstancias actuales se siguieran manteniendo. La afectación por cada planta será del 25% en Basauri, 15% en Vitoria y Legutiano, 40% en Azkoitia y Reinosa y

20% en Polinyá del Vallé.

La compañía siderúrgica ha destacado que este Erte forma parte del Plan de Transición Industrial y de Empleo de Sidenor, cuyo eje fundamental es "la competitividad de la empresa como impulsora de sus resultados futuros y del empleo".

Sidenor asegura que desde que estalló la crisis sanitaria la cartera de pedidos de la empresa ha caído de manera "muy pronunciada", por lo que ha sido preciso implantar "medidas urgentes destinadas a combatir la situación".



BBK, BIZKAIRAKO
EKINTZAIETZA ETA
INBERTSIO SOZIALEKO
EKOSISTEMA BATEN ALDE

BBK, POR UN ECOSISTEMA
DE EMPRENDIMIENTO
E INVERSIÓN SOCIAL
PARA BIZKAIA



Un total de 1.751 firmas expositoras de 21 países y más de 42.000 visitantes son las cifras récord de la Bienal celebrada en 2018.

La Bienal de máquina-herramienta se aplaza hasta mayo de 2022

La celebración de esta feria internacional en Bilbao Exhibition Centre (BEC), prevista para mayo, se pospuso a noviembre por la pandemia, pero los rebrotes han obligado a los organizadores a su suspensión este año. Las pérdidas para Euskadi por este aplazamiento rondan los 50 millones de euros.

Maite Martínez. Fotos: Txetxu Berruezo

El sector de la máquina-herramienta apuntaba en 2019 a un cambio de tendencia, con una caída en producción y exportaciones. Tras cinco años de crecimiento acumulado que superó el 30%, retrocedió un 9,46% en 2019. Por subsectores, las máquinas-herramientas cedieron un 11,95%, un 8,77% el arranque, y un 17,17 % la deformación, esta última afectada por la difícil situación que arrastraba la automoción.

No obstante, la celebración de la Bienal de máquina-herramienta en mayo de 2020 era la esperanza para impulsar la actividad, ya que en la citada feria internacional han surgido históricamente grandes pedidos y contactos para las empresas vascas.

En la edición de 2018, la Bienal batió récords con un total de 1.751 firmas expositoras de 21 países, 3.000 productos, 1.200 máquinas y 347 novedades,



El sector de máquina-herramienta tendrá que esperar dos años más para mostrar sus innovaciones y avances tecnológicos.

presentadas por 144 empresas, participantes que mostraron sus innovaciones y tecnologías a 42.000 visitantes de todo el mundo.

Pero el coronavirus, que no aparecía en ningún calendario ni agenda ferial, frenó todas las expectativas del sector. Tras un aplazamiento de la 31 edición del 25 al 29 de mayo al 23-27 de noviembre, la feria internacional de la máquina-herramienta ha suspendido su cita de 2020 y lleva la convocatoria a 2022, del 30 de mayo al 3 de junio.

La opción más razonable

Los responsables de Bilbao Exhibition Centre, AFM-Advanced Manufacturing Technologies y AIMHE-Asociación de Importadores de Máquina-Herramienta han considerado el aplazamiento la opción más razonable, ante la incertidumbre que plantea el contexto actual y tras recoger las consideraciones de las empresas expositoras, una vez cerrado el plazo preferente de contratación.

“Las dudas que genera la situación epidemiológica impiden garantizar la calidad de la Bienal como prin-

cipal punto de encuentro del sector, con una oferta adecuada a la magnitud y nivel del ámbito de la fabricación avanzada y la participación de sus principales agentes”, han señalado en un comunicado.

Según el director general del BEC, Xabier Basañez esta medida, que se ha adoptado “conjuntamente con el sector”, es la decisión correcta, porque “no se puede poner en riesgo la marca, el nombre y la trayectoria de la Bienal, además de la inversión que hacen los expositores”.

La suspensión del certamen tiene efectos negativos en lo económico por una doble vía: por un lado en la cuenta de resultados del BEC, porque la feria de la máquina-herramienta suponía cada dos años un importante espaldarazo a los números del recinto. A esta pérdida se suman otros eventos que han tenido que suspenderse como *Expovacaciones* y la *Feria de Vehículos de Ocasión*, junto a diversos conciertos y otros eventos. Pero en torno a la Bienal se generaba un impacto económico de entre 45-50 millones de euros en hoteles, hostelería, viajes, y demás servicios que este año no se ingresarán.

Deloitte crea un centro para asesorar sobre fondos europeos

Deloitte European Center for Recovery & Resilience (DEC for R&R) nace con el objetivo de maximizar las posibilidades que ofrecen los fondos comunitarios para la recuperación económica, asesorando a organizaciones públicas y privadas.

elEconomista.

El conjunto de fondos que la Comunidad Europea ha puesto a disposición de España supone una oportunidad para la recuperación y para la transformación, pero también un reto para la adecuada gestión del proceso, debido a los plazos establecidos y los requisitos exigentes.

Según Pablo Mugica, socio director de Deloitte en Zona Norte, "las empresas del País Vasco tienen la oportunidad de aprovechar los fondos europeos para impulsar proyectos estratégicos, las transformen y permitan prepararnos para los retos futuros. Necesitamos ganar competitividad, fomentar nuevas tecnologías compatibles con un desarrollo sostenible y reconciliar nuestra estructura productiva, respetuosa con el medio ambiente. Es un momento que requiere visión de futuro y liderazgo".

Deloitte cuenta con un equipo multidisciplinar de 250 profesionales, coordinados por 18 socios, bajo la dirección del vasco Enrique Gutiérrez, socio responsable de Financial Advisory de Deloitte España, y Karim Moueddene, socio responsable del servicio a Instituciones Europeas de la oficina de Bruselas.

"Hemos creado un centro específico para ofrecer un asesoramiento integral en relación a los recur-

sos del Fondo de Recuperación Europeo dada su relevancia para la economía y el impacto directo sobre la sociedad. Ante este complejo reto, es imprescindible crear mecanismos eficientes para la captación de las ayudas y la gestión de los proyectos dado el calendario que ha definido Europa", señala Enrique Gutiérrez, socio director de Financial Advisory de Deloitte y colíder del DEC for R&R.

El nuevo centro aúna el conocimiento del marco económico español y cuenta con la colaboración de la red europea de Deloitte.



El equipo español del centro de asesoramiento de Deloitte está formado por 250 profesionales

Ya se han identificado un gran número de proyectos financiados en todas las industrias que atenderían al propósito de contribuir a la reparación de los daños económicos y sociales, y que también apoyarían la demandada transición ecológica y digital y la modernización de las Administraciones Públicas, señalan desde Deloitte.



Responsables del centro de asesoramiento en España, liderado por Enrique Gutiérrez, socio director de Financial Advisory de Deloitte. EE

Eólica marina

Ingeteam equipará un buque que Jan de Nul construye en China



Ingeteam ha sido por el armador belga Jan de Nul para ser el suministrador e integrador de los sistemas eléctricos de un nuevo buque capaz de construir parques eólicos marinos de última generación, gracias a sus grandes dimensiones y equipamientos especializados. El grupo belga ha confiado en Ingeteam para el buque Les Alizés, una embarcación de propulsión eléctrica y emisiones ultrabajas que se destinará a la instalación de grandes turbinas eólicas offshore.

El grupo vasco realizará la ingeniería de la planta eléctrica y el suministro de equipos, que incluye la generación de energía, distribución y sistemas de

ahorro de la misma, sistemas de control y monitorización así como los motores y convertidores eléctricos para la propulsión del buque. El contrato incluye la puesta en marcha y pruebas de mar.

El buque, que se construirá en el astillero China Merchants Heavy Industry, contará con seis generadores, sistema de distribución de potencia, distribución de energía, sistema de propulsión compuesto por cuatro motores de propulsión principal, dos motores de las hélices de proa, dos motores para la propulsión retráctil, así como el sistema de ahorro de energía con transformadores, convertidores de frecuencia y sistemas de baterías.

Motos eléctricas

Kereon finaliza la ronda de financiación de Next Electric Motors



Next Electric Motors, *startup* que desarrolla motos eléctricas como alternativa a las de combustión, ha cerrado una ronda de inversión de 500.000 euros suscrita en su totalidad por Kereon Partners, sociedad vizcaína de venture capital que invierte en proyectos empresariales y apoya a emprendedores. En su equipo aglutina las capacidades de cuatro colaboradores profesionales de perfiles complementarios, con oficinas en Bilbao, Madrid y Barcelona.

La inversión permitirá a Next Electric Motors continuar con su objetivo de crecer en España y Europa, donde ya comercializa su modelo NX1 en Holanda

y Alemania, y afianzarse como una marca de referencia en el sector de las motos eléctricas. Además, los fondos también se destinarán a sacar a la luz un nuevo modelo equivalente a 125cc, que se encuentra en fase de desarrollo por parte del equipo de ingenieros y diseñadores de la empresa.

La empresa nació en 2017 y ha sido apoyada por Lanzadera, la aceleradora de startups impulsada por Juan Roig. Durante último año, Next Electric Motors ha vendido unas 400 unidades del modelo NEXT NX1. La *startup* cuenta con Norauto como servicio técnico oficial.

Gestión financiera

Laboral Kutxa y Cebek colaboran para ayudar a las empresas



Laboral Kutxa y Cebek colaboran para tratar de incrementar la capacidad competitiva de las empresas vizcaínas e intentar recuperar la situación preCovid de muchas de ellas, ya que el impacto de la crisis económica es profundo y será duradero. El acuerdo contempla dos áreas de colaboración diferenciadas: una línea financiera preferente y un Programa de Gestión Financiera 2020.

Por un lado, se ha habilitado un amplio catálogo de productos y servicios financieros preferentes que la cooperativa de crédito vasca pondrá a disposición de todas las organizaciones empresariales inte-

gradadas en Cebek, elaborado especialmente para responder a las nuevas necesidades originadas por el impacto de la COVID-19. Por otro lado, ambas organizaciones comparten el diagnóstico de que es prioritario para las pymes de Bizkaia contar con el asesoramiento necesario para actualizar continuamente sus conocimientos en el ámbito mercantil y, de esta manera, poder optimizar sus operaciones financieras. En este sentido, se han diseñado actividades de formación y sensibilización en materia de mercantil a lo largo de lo que resta de año. Así, el Programa de Gestión Financiera 2020 contempla jornadas, talleres y encuentros empresariales.



Mar Mendibe y María Luz Marqués

Doctora en medicina, especialista en neurología, profesora UPV-EHU
Directora gerente de la OSI Uribe Kosta-Osakidetza

Liderando la sanidad y la atención social en tiempos de pandemia

Dentro del ciclo de Mujeres Inspiradoras organizado por PWN Bilbao del pasado septiembre, se celebró el primer encuentro sobre *Liderazgo y mujeres sanitarias en tiempos de Pandemia*.

Todos los sistemas de salud de Europa estamos viviendo una situación sanitaria muy compleja a consecuencia de la pandemia de Covid-19. La inmensa y valorada capacidad de respuesta sanitaria está siendo posible, en gran parte, gracias a millones de mujeres sanitarias. En la gestión de esta situación están prevaleciendo valores muy vinculados al liderazgo femenino como: la capacidad de trabajar en equipos complejos y multidisciplinarios, el compromiso con las instituciones, la responsabilidad, la generosidad y la alta capacidad de adaptación a los cambios rápidos.

De hecho, un artículo publicado recientemente concluye que en los países gobernados por mujeres, las medidas antiCovid-19 fueron mejor explicadas y mejor cumplimentadas.

Pero la situación de las mujeres en el sector sanitario y social requiere un análisis más profundo. Los servicios sanitarios son mayoritariamente femeninos, y en el caso de la sanidad pública de Euskadi, el 80% del total de trabajadores son mujeres (el 68% del total de profesionales de medicina, el 90% de profesionales de enfermería y auxiliares de enfermería y el 72% de celadores, auxiliares administrativos y operarios). La proporción es del 62% cuando hablamos de los mandos intermedios y del 60% de los puestos de Dirección.

Sabemos que en las facultades de Medicina la mayoría de las estudiantes son mujeres, aunque esta situación no se refleja a lo largo de la carrera profesional. A medida que se asciende en el escalafón jerárquico las mujeres pierden visibilidad. Las perspectivas de desarrollo profesional son peores y la diferencia salarial se amplía. Hoy en día sólo un 38% de las gerencias de los hospitales de Osakidetza están en manos de mujeres y el 30% de las jefaturas de servicio hospitalarias. Meros ejemplos, de los que se podrían dar muchos más, que reflejan una realidad.



En el campo de la medicina asistencial la situación es parecida. La mayoría de la información proviene de los Estados Unidos, pero está muy dispersa, segregada por subespecialidades o áreas de trabajo. Lo que resulta evidente es que las perspectivas de desarrollo profesional son peores y la diferencia salarial es muy alta, sobre todo en las especialidades quirúrgicas. Se piensa que la meritocracia puede ser equitativa y resuelve esta situación, pero nada más lejos de la realidad.

Existen sesgos inconscientes en la sociedad, una tendencia a la inercia en las instituciones y una actitud negacionista que nos hace ser invisibles. Se tiene una falsa idea de que se trata de una cuestión de tiempo, estimando que serían 200 años los que se podría llegar a tardar en conseguir la igualdad. Creemos que una sociedad avanzada no puede esperar tanto tiempo.

En el terreno de la investigación científica ocurre lo mismo. Un dato alarmante es que se rechazan más artículos científicos en los que la primera autora es mujer. Tras realizar una revisión de los artículos publicados desde marzo de 2020 en revistas científicas sobre el impacto del Covid-19 y distintas patologías, en más del 80% de los casos el primer autor es varón, cuando la realidad sanitaria de la pandemia tiene imagen de mujer. Esta situación requiere una profunda reflexión puesto que esta brecha de género se ha ampliado los últimos meses.



En la sociedad existen sesgos inconscientes, una tendencia a la inercia y una actitud negacionista que nos hace invisibles

En el ámbito académico, los datos son lamentables: menos catedráticas de universidades (21% catedráticas mujeres en universidades públicas y 28% en universidades privadas).

En las comisiones técnicas de evaluación de proyectos científicos también hay menor presencia femenina. Se rechazan más proyectos I+D+I liderados por mujeres, 42% de investigadoras aceptados frente al 49% de investigadores varones (Datos del Ministerio de Igualdad 2019). Se nos invita menos a impartir conferencias en congresos internacionales, cursos universitarios, recibiendo escasísimos premios científicos... La buena noticia es que el grupo Lancet ha adquirido un compromiso de equidad 50:50 para el año 2021.

Esto va mucho más allá y tiene otras consecuencias. Se investiga menos sobre el impacto de las diferencias de género en muchas enfermedades, cuando la mayoría de estas investigaciones están fomentadas por mujeres. Se reclutan menos mujeres en los ensayos clínicos internacionales, por lo que se tiene menos información farmacológica y se retrasan las contribuciones científicas de personas cualificadas y con talento. Esto puede afectar al progreso de la medicina.

Se ha demostrado que la equidad de género en ciencia, medicina y salud global tiene el potencial de generar importantes beneficios en salud, beneficios sociales y económicos (Lancet 2019). Por este motivo, desde hace unos años se empiezan a tomar medidas y comienzan a implantarse una serie de programas de liderazgo y equidad de género como el de PWN.

No aprovechar el talento femenino tiene un importante coste social, profesional y económico, por lo que tenemos que realizar verdaderos esfuerzos para promover una sociedad equitativa, impulsando iniciativas para saber cuál es la situación real. Debemos analizar cuál es el coste/oportunidad que tiene para el PIB y la sociedad, la falta de aprovechamiento de este talento. De todas las crisis surgen oportunidades por lo que debemos asegurarnos que uno de los aprendizajes prioritarios sea incluir voces femeninas al redactar políticas efectivas y equitativas. Al mismo tiempo, todos debemos adquirir el compromiso global y "consciente" para mejorar la equidad y fomentar la pluralidad, porque pensamos que es también una forma de humanizar la sanidad, así como de innovar.



Representantes de los proyectos seleccionados y presentados en el Global Innovation Day 2019. Domi Alonso.

Innobasque busca casos innovadores aplicados en situaciones de crisis

La Agencia Vasca de la Innovación presentará las cinco mejores propuestas en el Global Innovation Day 2020, que se celebrará el día 2 de noviembre.

elEconomista.

La Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque busca casos prácticos en los que un enfoque innovador y alternativo haya servido para superar un reto como, por ejemplo, la actual coyuntura sanitaria, problemas financieros puntuales, dificultades económicas globales o cambios de cualquier índole. "Una idea innovadora puede ser la llave para afrontar con éxito una crisis en el seno de una empresa privada, asociación o entidad pública, y una actitud proactiva y abierta al cambio es clave en momentos de dificultad", aseguran desde Innobasque.

Esta convocatoria se ha dirigido a todo tipo de organizaciones vascas, independientemente de su naturaleza, tamaño o sector de actividad: empresas, agentes de investigación y desarrollo, de I+D+i, aso-

ciaciones, centros educativos, entidades cívico-sociales y administraciones públicas.

Los casos presentados deben haber sido puestos en marcha o implementados en los cinco últimos años, entre 2016 y 2020, y acreditar resultados cualitativos o cuantitativos comprobables. También han de ser replicables en otras organizaciones para la mejora de su competitividad. Las actuaciones pueden estar relacionadas con el ámbito de la organización interna, la transformación tecnológica, la estrategia general o el sistema de producción.

El próximo día 20 de octubre se comunicará qué experiencias han sido seleccionadas.

Presentación y debate

Los casos seleccionados participarán en la novena edición del Global Innovation Day, que tendrá lugar el próximo 2 de noviembre. Las empresas presentarán sus casos de forma individual e intervendrán en un debate que seguirá el público de esta cita que inaugurará la XX Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Euskadi, de mano del lehendakari Iñigo Urkullu.

Asimismo, las empresas podrán acceder al acompañamiento directo de Innobasque en materias de interés estratégico. Todas las soluciones innovadoras seleccionadas en la convocatoria del Global Innovation Day 2020 formarán parte del banco de casos prácticos de Innobasque. La Agencia también difundirá estas experiencias profesionales en los medios de comunicación y promoverá su reconocimiento.

Se ubicarán en A Coruña

Mondragon Assembly fabrica líneas de mascarillas para Inditex



Mondragon Assembly ha fabricado cuatro líneas de producción de mascarillas para Inditex, que la compañía de Amancio Ortega ha donado a la Confederación Gallega de Personas con Discapacidad (COGAMI), que se encargarán de la fabricación de este producto. El proyecto tiene capacidad para producir once millones de unidades mensuales y generará 25 empleos para personas con discapacidad.

Se estima que las máquinas que Inditex ha donado a COGAMI comenzarán su producción durante el invierno, una vez se completen las obras de instalación que contarán con la colaboración de Mondragon Assembly. La maquinaria se instalará en un

emplazamiento de COGAMI situado en el polígono industrial de Bergondo (A Coruña).

Con este pedido, la cooperativa vasca, integrada en Mondragon Corporación, ha desarrollado ya 15 líneas desde el inicio de la pandemia. Las líneas fabricadas y montadas por la compañía, que también se ocupa de su mantenimiento, se han ubicado en diferentes emplazamientos: Bexen Medical, en Etxebarria (Bizkaia); Centro Militar de Farmacia, Burgos; Efficold, del Grupo Onnera, en Lucena (Córdoba); e Inditex, en Bergondo (A Coruña). La capacidad de producción generada por todas ellas asciende a 50 millones de mascarillas al mes.

I+D y Formación

IMH y Tecnalía desarrollarán proyectos en fabricación aditiva



El IMH, Campus de la Fabricación Avanzada y Digital, y el centro de investigación y desarrollo tecnológico Tecnalía han creado un foco de I+D y formación para fomentar la colaboración en nuevos proyectos y potenciar su capacidad de apoyo a la industria, así como formar a nuevas generaciones de profesionales.

Este acuerdo engloba un catálogo de equipamiento con más de 10 tecnologías de fabricación aditiva diferentes, incluyendo equipos de los fabricantes de dispositivos en este ámbito que hay en Euskadi: Addilan, Ibarmia, SamyLabs y Lynxter, como de

fabricantes de referencia internacional Renishaw, ExOne, Desktop Metal y HP.

Se prevé que un total de 20 investigadores de ambos centros participen en los diferentes programas académicos y proyectos de especialización de las tecnologías. En formación, el objetivo es llegar a 120 alumnos/as al año. La fabricación aditiva es uno de los principales vectores de transformación y competitividad de la industria europea, y este acuerdo surge de la necesidad detectada en el entorno industrial cercano, que demanda estas tecnologías y requiere profesionales capacitados.

Capta dos millones

Nuuk impulsará su estrategia tecnológica e internacional



Nuuk Mobility Solutions, dedicada al diseño y desarrollo de vehículos ligeros de movilidad eléctrica, ha cerrado a lo largo de este verano su primera ronda de financiación por un importe de dos millones de euros. La ampliación de capital se destinará a impulsar su crecimiento nacional, su desarrollo tecnológico, al diseño de nuevos productos de movilidad eléctrica, así como a abordar los primeros proyectos de internacionalización.

Precisamente, antes del verano, Nuuk Mobility se hacía con contratos que permiten la consolidación del proyecto. El primero, con Correos España, con

el que ha logrado un pedido inicial de 600 motos eléctricas y también logró un contrato para cuatro años de alrededor de 200 motos eléctricas con el operador postal de Costa Rica, al que ya ha entregado casi una cincuentena de unidades.

Tras la operación, en la que Nuuk Mobility ha contado con el asesoramiento de Haya Capital Fusiones y Adquisiciones, no se descarta nuevas ampliaciones de capital a medio plazo, en base a objetivos comerciales o de desarrollo, con el fin de seguir impulsando el desarrollo tecnológico de la firma. Nuuk Mobility está ubicada en Etxebarri (Bizkaia).

Modifica sus estatutos

Elkargi formaliza más de 850 millones en avales durante 2020

Para dar respuesta a las necesidades de liquidez y financiación que están teniendo las empresas a raíz de las crisis de la Covid, Elkargi ya ha financiado operaciones por más de 850 millones de euros durante este 2020, una cifra que casi triplica su actividad del año pasado y que, nunca antes se había dado en sus 40 años de historia.

Además, su base societaria ha aumentado en más de 6.000 nuevas empresas socias, hasta superar las más de 21.000 y, a su vez, está creando nuevas soluciones financieras para dar respuestas a las necesidades de las empresas.

Estos datos se han conocido en el transcurso de la Junta General de Socios de Elkargi, donde también se ha aprobado la modificación de sus Estatutos sociales para ampliar su ámbito de actuación. De esta manera, Elkargi también podrá acompañar a



las empresas con sede local, en sus necesidades financieras de alcance internacional.

Para fortalecer esta decisión, en paralelo y recientemente, Elkargi ha logrado una alianza con Cofides, para colaborar en la financiación de proyectos viables que contribuyan a la internacionalización de las empresas. El lehendakari Iñigo Urkullu participó con un discurso en la Junta General de Socios de Elkargi, celebrada en San Sebastián.

Gestión sostenible

Kutxabank y Repsol se alían para impulsar las instalaciones solares de autoconsumo

Kutxabank y Repsol han sellado una alianza, para apostar por el autoconsumo de energía fotovoltaica, a través de la cual la entidad bancaria facilitará la financiación para las viviendas unifamiliares, adosadas o pareadas que deseen instalar Solify, la solución solar de Repsol. Gracias a este acuerdo, los clientes de Repsol Solify se beneficiarán de un tipo de interés preferente y un plazo de amortización de hasta 10 años.

La alianza de Repsol y Kutxabank supone un paso más en el compromiso que mantiene la entidad bancaria con el desarrollo sostenible, ya que cuenta con un catálogo de soluciones financieras que fomenta el respeto por la naturaleza.

Además, incorpora a su gestión aspectos que contribuyen a garantizar la producción sostenible, combatir el cambio climático o impulsar un desarrollo económico respetuoso con el medioambiente. Kutxa-

bank cuenta con una 'Hipoteca Verde' que favorece la adquisición de inmuebles que cuentan con las calificaciones energéticas más elevadas, y su aseguramiento a través del 'Seguro Verde'.

Además tiene una oferta específica para hogares que desean reducir su consumo energético a través de la sustitución de ventanas, la mejora de los sistemas de calefacción y climatización, o el cambio de calderas y la adquisición de electrodomésticos de bajo consumo. También facilita la financiación para la compra de automóviles eléctricos e híbridos, o vehículos propulsados por combustibles alternativos como el biodiesel, el gas natural, el gas licuado del petróleo o el hidrógeno.

El Grupo financiero es referencia en el ámbito de las empresas medioambientalmente sostenibles. En la actualidad mantiene una 'huella de carbono negativa' de casi 12.000 toneladas.

Euskal ekoizle txikiekiko elkarlana indartzen dugu

Reforzamos la colaboración con pequeños productores vascos

Gure saltokietan Euskal jatorria duten 2479 produktu baino gehiago aurkituko duzu.

En nuestras tiendas encontrarás más de 2479 productos de origen vasco.

Protagonistek kontatzen dizute
Los protagonistas te lo cuentan



Orain inoiz baino gehiago
Ahora más que nunca



Hemengoa izatea ona da
Es bueno que sea de aquí



EROSKI

zurekin



José María Zalbidegoitia
Presidente de Talde

Más de cuatro décadas aportando recursos para el crecimiento y consolidación de empresas

La sociedad de capital riesgo Talde Promoción y Desarrollo, S.C.R., S.A. se creó a finales de 1976 con el objetivo de aportar recursos al mundo empresarial, fortaleciendo la situación financiera de las empresas y de esta forma permitirles crecer mediante el desarrollo de nuevas instalaciones, productos, fusiones o compra de otras empresas. Eran años en los que se solapaba la crisis industrial de la apertura a los mercados internacionales con la crisis institucional del cambio político.

La iniciativa de un grupo de industriales y financieros del País Vasco dio origen a Talde Promoción y Desarrollo, que a lo largo de estos 44 años y de forma ininterrumpida ha venido aportando recursos al mundo empresarial, participando en más de 150 empresas de todo tipo de sectores.

En el año 2000, con la nueva regulación de las sociedades de capital riesgo en España, Talde Promoción y Desarrollo, propició el desarrollo de una sociedad gestora, Talde Gestión, S.G.E.I.C., S.A. que se convirtió en el instrumento de gestión de la sociedad de capital riesgo y, a la vez, iniciaba la gestión de fondos de capital riesgo.

Desde su creación, Talde ha participado en la inversión, gestión, creación de valor y desinversión en numerosas empresas de pequeño y mediano tamaño, de diversos sectores de actividad.

Entre las operaciones de inversión más recientes se encuentran las de: Fire Pipping, fabricante de instalaciones contraincendio, este mismo año; en 2018 se cerraron varias operaciones como P4Q, ingeniería y fabricante de sistemas electrónicos, Grupo Tregor en el sector farmacéutico, AIT, fabricante de materiales aislantes para el sector de la automoción y Bundinberri, en el sector aeronáutico.

En el año 2016 destaca la operación de Deltalab en el sector salud y Rotecna, fabricante de equipos para granjas porcinas, cuya participación se ha vendido recientemente al grupo Skiold, tras haber alcanzado los objetivos establecidos en el plan de negocio diseñado.



Hoy en día la sociedad gestora cuenta con diferentes instrumentos de inversión que pone a disposición del mundo empresarial y que van desde las participaciones en el capital hasta facilitar financiación a las empresas que lo requieran, mediante el fondo de capital alternativo Talde Deuda Alternativa, FILPE, así como con la reciente creación de una gestora de socimis para aportarles liquidez a través de compra de bienes inmuebles (pabellones, oficinas, etc.).

Talde Gestión, tiene en estos momentos en estudio la creación de fondos específicos para el apoyo al mundo emprendedor e impulsar así *startups* y el desarrollo de un fondo de infraestructuras, para completar los productos ofrecidos al mercado.

Recientemente ha lanzado un nuevo fondo, Talde Capital Crecimiento II, F.C.R., debido a que el anterior fondo, Talde Capital Crecimiento procedió a cerrar el período de inversión, constituyendo un Fondo de Reserva destinado básicamente a potenciar procesos de compra que se puedan presentar en las empresas en las que está participando, y en el supuesto de que lo requieran, a apoyar el relanzamiento de sus participadas actuales.



El nuevo fondo Talde Capital Crecimiento II prevé alcanzar la cifra de 150 millones para comprar participaciones

El nuevo fondo prevé alcanzar la cifra de 150 millones de euros, con los que acudirá a las empresas que lo requieran para la compra de participaciones en ellas y/o ampliaciones de capital.

La situación económica derivada del problema sanitario hace más evidente que las empresas requieren de capitales para su relanzamiento y consolidación. Talde Capital Crecimiento II seguirá la trayectoria del precedente, invirtiendo en empresas medianas y pequeñas, según la definición de la Unión Europea, que requieran de recursos para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado o para la compra de otras empresas.

Lo hará en compañías consolidadas que necesiten capital para afrontar sus planes de crecimiento, así como en empresas familiares que busquen un relevo generacional o un socio profesional.

También lo hará apoyando a equipos directivos que deseen hacerse con la propiedad o comprando a socios minoritarios que quieran hacer líquida su participación. Los sectores de actividad que serán objeto de análisis para invertir son diversos, aunque algunos destacan especialmente, como los de salud, alimentación, servicios, energía, TIC o medio ambiente.

Los profesionales de Talde aportarán a las empresas en las que se participe, además de los recursos económicos y como lo vienen haciendo tradicionalmente, su conocimiento de empresas y sectores para su crecimiento, planificación estratégica, apertura de nuevos mercados e internacionalización, potenciación de los equipos y la implantación en España de empresas extranjeras.

Asimismo, les apoyarán en la reordenación de los pasivos, optimizando la estructura del balance, apoyando a los Consejos de Administración en el liderazgo, en las relaciones comerciales e institucionales y alineando intereses de los diferentes intervinientes.

Por otra parte, este nuevo fondo es una oportunidad de inversión para inversores institucionales y familias que busquen donde invertir sus recursos en los momentos actuales, en función de sus deseos de compaginar el binomio riesgo/rentabilidad.

En definitiva, estos 44 años de experiencia de Talde son una buena garantía tanto para inversores que dispongan de recursos y estén analizando dónde invertirlos, como para los demandantes de recursos con planes de futuro.

El programa Bind 4.0 recibe 750 proyectos para su quinta edición

El 78% de las startups interesadas en participar en el programa de innovación abierta procede del ámbito internacional. Entre los proyectos, dominan las soluciones con potencial aplicación al área de la fabricación avanzada.

elEconomista.

La plataforma de innovación abierta de industria inteligente, Bind 4.0 ha cerrado la convocatoria de su quinta edición con un total de 748 proyectos inscritos de 73 países diferentes, lo que supone un incremento del 30% con respecto al año anterior. El 78%, es decir 589 propuestas, es del ámbito internacional, un 37% más que el año pasado, 59 son vascas y 100 proceden de España. Los proyectos seleccionados por las empresas tractoras se darán a conocer en enero del 2021.

Del total de proyectos internacionales inscritos, casi un 40% procede de los principales hubs de desarrollo tecnológico del mundo, como son Estados Unidos, Reino Unido, España, Singapur, Finlandia, Alemania, Holanda, Israel, Francia e Italia.

Tecnologías revolucionarias

El 30% de los proyectos apuesta por tecnologías revolucionarias como Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial o Big Data para desarrollar sus soluciones. Este año destaca el interés por el programa de la robótica como cuarta tecnología con mayor número de candidaturas, el gemelo digital y aplicaciones tecnológicas para atender las necesidades generadas como consecuencia de la crisis sanitaria. Todas las startups inscritas en esta quinta edición

han presentado soluciones vanguardistas de gran calidad, con el objetivo de mejorar procesos, servicios y productos.

Entre las solicitudes de participación, destaca que el 60% ha presentado una solución con potencial aplicación al área de la fabricación avanzada. Seguido, en segundo lugar, por tecnologías con aplicación al sector de la salud, con una representación del 35%; y en tercer lugar, un 32% de los proyectos aplican al sector energético y otro 31% cuenta con un caso de uso al segmento de la alimentación.

El 40% de las candidaturas procede de los principales hubs de desarrollo tecnológico

Bind 4.0, iniciativa del Gobierno vasco que gestionan Spri y UpEuskadi, se ha convertido en un referente de innovación abierta y aceleración de la Industria 4.0, que se ha consolidado en sus cinco ediciones gracias a la implicación de empresas como Mercedes-Benz, Ferrovial, Siemens Gamesa, Quirónsalud, Coca-Cola European Partners o Unilever.



Participantes en una anterior edición del programa de innovación Bind 4.0. EE

11ª convocatoria

BerriUp acelerará a las firmas CodeContract, Grabit y V-Vision

La aceleradora BerriUp ha seleccionado los tres proyectos ganadores de la 11ª convocatoria de su programa de aceleración de *startups*: CodeContract y Grabit, ambas de Bilbao, y V-Vision, de San Sebastián y Madrid. Estas tres han sido las *startups* seleccionadas de entre los 94 proyectos presentados. Siete de ellos fueron finalistas y presentaron sus ideas innovadoras en un acto celebrado en la Bolsa de Bilbao.

El programa de aceleración de BerriUp dota a los tres proyectos seleccionados con 50.000 euros a cambio de un 10% de la *startup* y un programa de cuatro meses de acompañamiento personalizado. "En esta convocatoria tan excepcional, que abrió y cerró la inscripción durante el confinamiento, hemos querido corresponder el ímpetu de los promotores para que defendieran presencialmente sus proyectos", explica Patricia Casado, directora de BerriUp.



Los equipos de las tres *startups* han iniciado su programa de aceleración de 16 semanas, junto a un equipo de mentores que les apoyarán en diferentes ámbitos del negocio. "En esta edición adaptaremos el programa a la nueva realidad, con sesiones virtuales combinadas con encuentros presenciales", concluye Casado. BerriUp cuenta con una red de más de 40 mentores y más de 25 empresas han participado en su programa de aceleración en su sede del Parque Zuatzu, en San Sebastián.

Innovación en datos

Deusto se alía con una incubadora para 'startups' y pymes europeas enfocadas en soluciones 'Big Data'

La Universidad de Deusto se ha aliado con Reach, una incubadora para startups y pymes europeas enfocadas en soluciones Big Data. Este proyecto nace de los esfuerzos de la iniciativa European Data Incubator (EDI) y del programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea, cuyo objetivo es acelerar la innovación dirigida por los datos en Europa, hacia la visión del Espacio de Datos Común Europeo y el Mercado de Datos Europeo.

Reach establecerá un mecanismo de soporte a la innovación y un ecosistema en el que participan múltiples actores, para facilitar la experimentación de soluciones impulsadas por los datos de modo seguro y confiable, y que usen datos propietarios, industriales y personales, con frecuencia procedentes de distintos actores. Más allá, Reach no sólo conectará proveedores de datos con innovadores europeos, sino también involucrará a *hubs* de Innovación Digital (DIHs) en la concepción de cadenas

de valor del dato y servicios con valor añadido de un alto potencial.

El programa de incubación de empresas está implementado por 19 socios, entre los que hay nueve proveedores de datos. Entre los socios destaca la presencia del centro de investigación francés CEA, como coordinador general del proyecto, y de la Universidad de Deusto como coordinadora técnica y responsable del proceso de incubación, a través de Dr. Diego López-de-Ipiña, coordinador de EDI e investigador principal del grupo reconocido del sistema universitario vasco con categoría A, Deustek.

Asimismo, la Diputación de Bizkaia a través de Acción Social, participa como proveedor de datos y retos para la incubadora. El consorcio de Reach pondrá su conocimiento, redes y recursos clave para facilitar el desarrollo de más de 100 soluciones de negocio centradas en los datos.



El alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, inaugura la sede Kunsthall-IED, ubicada en la isla de Zorrozaurre. EE

Bilbao, la tercera sede del Instituto Europeo de Diseño en España

El centro superior de diseño Kunsthall se integra en la entidad con 12 ubicaciones en el mundo, con lo que impulsará internacionalmente a la ciudad bilbaína.

elEconomista.

El Instituto Europeo de Diseño (IED), entidad de referencia en estudios de diseño, ha llegado a Bilbao gracias a la integración del Centro Superior de Diseño Kunsthall, centro de diseño privado vasco. Con esta incorporación, el IED establece su tercera sede en España tras Madrid y Barcelona, y la duodécima en el mundo (Italia, España y Brasil). El IED afianza así su posición como actor dinamizador de la educación, el talento, las nuevas generaciones y el desarrollo empresarial.

Por su parte, Kunsthall se constituye como un agente dedicado a la formación en diseño, a la divulgación de la cultura de diseño y al desarrollo de proyectos en colaboración con los agentes socioeconómicos e institucionales de su entorno. De esta manera, en el proceso de crecimiento y consolida-

ción del centro, la integración con IED supone un paso clave para el futuro de la entidad y el impulso educativo de la comunidad vasca, ya que abre las puertas del diseño a la ciudad de Bilbao y proyecta el diseño local al mundo.

Punto de encuentro cultural

La nueva sede de Kunsthall-IED Bilbao se asienta en el Edificio Papelera, ubicado en la isla de Zorrozaurre, como parte del proyecto de regeneración urbanística puesto en marcha por el Ayuntamiento de Bilbao. El objetivo es convertir esta isla en el punto de encuentro creativo y cultural de la región. El emblemático edificio pasa a estar gestionado por el IED.

La seña distintiva de Kunsthall-IED Bilbao dentro del grupo será la experimentación en nuevos lenguajes, metodologías y territorios de aplicación de la educación y el diseño en todas sus especialidades. El centro se identificará por ser el catalizador de las conexiones entre el diseño, la tecnología y el factor humano con un enfoque en el tejido industrial y empresarial de la comunidad vasca.

El futuro inmediato del nuevo centro superior de diseño pasa por el desarrollo de nuevas titulaciones en las áreas de grado (con titulaciones superiores en moda y producto) y postgrado, así como de formación a empresas.

La inauguración oficial de la sede corrió a cargo del alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, a quien acompañaron representantes de Kunsthall-IED Bilbao y de IED España, entre otros.

Automatización

SMC destina 20 millones a ampliar sus instalaciones de Vitoria



SMC Corporation ha puesto en marcha un ambicioso proyecto de ampliación de sus instalaciones en Vitoria-Gasteiz, donde se encuentra su central para toda la Península Ibérica. La multinacional japonesa invertirá 20 millones de euros para ampliar su sede situada en el polígono industrial de Jándiz, cercano a la capital alavesa.

La compañía ocupa ahora una superficie útil construida de 10.000 metros cuadrados en Jándiz, y con la nueva inversión aumentará casi un 60%.

LKS Krean, empresa de arquitectura e ingeniería, ha sido elegida como ejecutora del proyecto. Las obras

comenzarán en las próximas semanas y se prevén terminar en un plazo de dos años. La ampliación de las instalaciones de Vitoria afianzará el modelo de negocio, calidad y eficiencia de la marca japonesa.

SMC es líder mundial en el desarrollo tecnológico y creación de componentes que aportan soluciones de automatización para la industria a nivel global.

La compañía, que cuenta con más de 60 años de actividad en el mercado internacional, instaló hace más de 30 años su sede en la Península, donde en estos momentos emplea a más de 350 personas. De ellas, en Vitoria trabajan más de 200 personas.

Rioja alavesa

Ayudas de 70 millones de euros para el sector vitivinícola



El Consejo de Gobierno ha aprobado una nueva convocatoria para ayudas de mejora del rendimiento de las empresas vitivinícolas que generará alrededor de 25 millones de inversiones, con una línea de ayuda por un importe de 7,5 millones de euros.

Estas subvenciones se vienen a sumar al conjunto de iniciativas de apoyo al sector de bebidas que ha activado el Gobierno vasco, y que suman más de 70 millones, entre las que destacan el instrumento financiero Nekafin, una línea de crédito de 50 millones que ha beneficiado a más de 25 bodegas, y los bonos de innovación por importe de 700.000 de

euros, a los que se han adherido 40 bodegas.

También se trabaja para reforzar los canales de promoción, a través de nuevas vías de venta y posicionamiento, bajo la coordinación de Ardoa Basque Wine Office. Así, se han habilitado las ayudas de OCM Promoción (2020-2021), por valor de 12,3 millones de euros.

Se suma a ellas el *Programa Lehiatu Ardoa*, que destina un total de 200.000 euros a las entidades vinícolas para la promoción exterior de sus productos y para el fomento de nuevas salidas comerciales.

Nuevo CEO

Aernnova retoca su directiva para gestionar la salida de la crisis



El azote de la crisis económica en el sector aeronáutico ha obligado a empresas como Aernnova a adaptar su estructura a la demanda actual y futura: perderá un 40% de la actividad prevista. El grupo, que ya anunció el pasado mes de julio 950 despidos, 650 de ellos en España, ha realizado también cambios en su cúpula directiva.

El consejo de administración de Aernnova acordó, a petición del presidente, Iñaki López Gandásegui, nombrar consejero delegado a Ricardo Chocarro, hasta la fecha director general corporativo. Ingeniero industrial de 49 años, Chocarro fue CEO on-shore

en Siemens Gamesa. Bajo su control estarán las áreas de comercial, operaciones, ingeniería, servicios, funciones corporativas, económico-financiero y Business Excellence.

Con esta nueva organización y dirección, Aernnova busca acelerar la salida de la crisis y recuperar ratios pre pandemia, consolidar sus adquisiciones en Reino Unido y Estados Unidos, y buscar crecimiento inorgánico a través de oportunidades de adquisición que surjan. López Gandásegui continuará como presidente con funciones ejecutivas, liderando las áreas de estrategia y desarrollo de negocio.



Javier Valle
PKF Attest
Socio Fiscal y Legal

Obligaciones y ‘flashes’ ante el final de año

A través de lo que parece ser la segunda oleada de la pandemia todavía es pronto para evaluar el impacto en las empresas. De momento, hay varias afirmaciones que, desde el observatorio que representan nuestras distintas oficinas por toda España, podemos mantener.

Así no existe a día de hoy una demanda de solicitudes de concurso de acreedores, ni siquiera de preconcursos; no se están produciendo impagados; la incertidumbre es máxima; y la voluntad de las empresas de no incrementar el personal es general, ante la falta de perspectivas económicas positivas unidas a la incertidumbre general del momento que estamos atravesando.

De cara a las distintas obligaciones fiscales que se aproximan, y pensando en los contribuyentes del País Vasco, debemos tener en cuenta en octubre, el pago fraccionado a cuenta del Impuesto sobre Sociedades. A estos efectos, hay que tener en cuenta que se ha eximido de realizar este pago fraccionado a aquellas empresas que hayan sufrido en las ventas del primer semestre de 2020 una reducción del 25% sobre las ventas del primer semestre de 2019. Hay determinadas excepciones que deberá comprobar con su asesor.

Además, el 28 de octubre de 2020 es el último día para la presentación de la declaración de renta del 2019 en Alava (en Bizkaia y Gipuzkoa el plazo ya ha terminado). Ya en noviembre, el pago a cuenta del IRPF, puesto que los únicos pagos que quedaron anulados fueron los correspondientes al primer semestre de 2020 (en Álava se acaba de anular el tercer pago a realizar en los próximos días). En noviembre (con carácter general para aquellas empresas que cierran ejercicio en diciembre), el modelo 232 de operaciones vinculadas.

Para aquellas obligaciones tributarias que vencieran en 2020 se amplía en un año el plazo para su cumplimiento. Por ejemplo: plazo para reinversión de beneficios extraordinarios o para la materialización de la Reserva de Fomento del Emprendimiento.

Se incrementa hasta 7.500 la posible deducción por creación de empleo en 2020.



Se permite, para determinadas empresas, la aplicación de una libertad de amortización del 1,5 para las inversiones realizadas en 2020. En Alava se ha creado una deducción del 10%, con el límite de 2.500 euros, para las inversiones realizadas en la adquisición de materiales de limpieza, desinfección y otros elementos para garantizar la seguridad sanitaria de los centros de trabajo.

Por otro lado, se ha vuelto a generar alarma por las noticias que hablan de la voluntad del ICAC de empezar a sancionar por la presentación fuera de plazo de las cuentas anuales. Aun sabiendo que la norma que regula estas sanciones existe desde hace más de 30 años, lo cierto es que la generalidad de los profesionales del sector no conocemos empresas que hayan sufrido estas sanciones. En previsión de que este rumor se convierta en realidad, es aconsejable tomar las medidas oportunas para presentar las cuentas anuales en plazo en el registro (un mes desde la fecha de la junta general que las hubiera aprobado).

Por último, debemos mencionar que a fecha de escritura de estas líneas tenemos recién aprobado el RDL que regula el teletrabajo, pendiente todavía de la convalidación por parte de las Cortes. El acuerdo entre empresa y trabajador será individual y deberá recoger, sin perjuicio de la regulación recogida al respecto en los convenios o acuerdos colectivos, los puntos que menciono.



■ Ante los rumores de posibles sanciones, es aconsejable presentar la cuentas anuales en plazo en el registro ■

Un inventario de los medios, equipos y herramientas que exige el desarrollo del trabajo a distancia concertado, incluidos los consumibles y los elementos muebles, así como de la vida útil o periodo máximo para la renovación de estos. Las personas que trabajan a distancia tendrán derecho a la dotación y mantenimiento adecuado por parte de la empresa de todos los medios, equipos y herramientas necesarios para el desarrollo de la actividad. Asimismo, se garantizará la atención precisa en el caso de dificultades técnicas, especialmente en el caso de teletrabajo.

Una enumeración de los gastos que pudiera tener la persona trabajadora por el hecho de prestar servicios a distancia, así como forma de cuantificación de la compensación que obligatoriamente debe abonar la empresa y momento y forma para realizar la misma, que se corresponderá, de existir, con la previsión recogida en el convenio o acuerdo colectivo de aplicación. El desarrollo del trabajo a distancia deberá ser sufragado por la empresa, y no podrá suponer la asunción por parte de la persona trabajadora de gastos relacionados con los equipos, herramientas y medios.

El horario de trabajo de la persona trabajadora y reglas de disponibilidad. Se detallará el porcentaje y distribución entre trabajo presencial y trabajo a distancia. También el centro de trabajo de la empresa al que queda adscrita la persona trabajadora a distancia y donde, en su caso, desarrollará la parte de la jornada de trabajo presencial. Además del lugar de trabajo a distancia elegido por el trabajador.

El acuerdo recogerá la duración de plazos de preaviso para el ejercicio de las situaciones de reversibilidad, en su caso, así como los medios de control empresarial de la actividad. No deberá faltar el procedimiento a seguir en el caso de producirse dificultades técnicas que impidan el normal desarrollo del trabajo a distancia.

Es importante que figuren las instrucciones dictadas por la empresa, con la participación de la representación legal de las personas trabajadoras, en materia de protección de datos, además de instrucciones dictadas por la empresa, previa información a la representación legal de las personas trabajadoras, sobre seguridad de la información, específicamente aplicables en el trabajo a distancia. Y lo último a incluir, la duración del acuerdo de trabajo a distancia.

DIRECTIVAS Y CONSEJERAS

Finaliza el primer programa de formación de AED



La Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED) ha entregado los diplomas a las 21 mujeres que han finalizado el primer programa de formación para consejeras en Euskadi, denominado Programa AED Consejeras. Este programa comenzó en febrero y partió de una iniciativa de AED, en colaboración de Esade Business School y del Banco de Santander, así como con el apoyo de Diputación Foral de Bizkaia.

La iniciativa forma parte del proyecto 'Mujeres en Consejos' de AED, que cuenta con el respaldo de la Diputación Foral de Bizkaia y que tiene el objetivo de acelerar el proceso de incorporación de mujeres a los Consejos de Administración y órganos de dirección de las empresas de Euskadi, que a día de hoy tienen una presencia muy alejada de lo previsto en la legislación.

El 90%, al margen de la Ley

Según datos del estudio elaborado por la consultora Informa sobre 'Presencia de las mujeres en las empresas vascas', de las 1.229 sociedades que por Ley deben tener al menos un 40% de mujeres en su Consejo de Administración, sólo un 10,17% en Euskadi lo cumplen, es decir, 125 sociedades. En el caso de las pymes, de 40.678 sociedades existentes en Euskadi, la cifra mejora un poco, y las que llegan al nivel de paridad del 40% en sus consejos son 10.112

Una veintena de mujeres, preparadas para entrar en los órganos de dirección

La Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia ha entregado los diplomas del programa de formación para consejeras a 21 mujeres. Un paso hacia adelante para lograr incorporarse a los consejos de administración y dirección de las empresas.

Maite Martínez

Fotos: AED

organizaciones, es decir, un 25%. En lo que se refiere a las compañías del Ibex-35, sólo el 26,2% de ellas tienen un 40% de mujeres en sus consejos.

Última sesión

El Programa AED Consejeras celebró su última sesión en las instalaciones de la patronal vizcaína Cebek, en la que participaron Sara de la Rica, que forma parte del Consejo de Administración de Iberdrola, y Mario Lara, como profesorado, entre otros. El programa se ha podido llevar a cabo de manera presencial, a pesar de la pandemia, lo que ha favorecido el *net-working* entre las participantes, todas altas directivas y empresarias.

Tras la última sesión del curso y su clausura, tuvo lugar la entrega de diplomas, acto al que asistieron, además de las diplomadas, representantes de AED, Diputación Foral de Bizkaia, de ESADE, del Banco de Santander y de Cebek.

En concreto, junto a Carolina Pérez Toledo, Presidenta de AED, estuvieron la diputada foral de Promoción Económica, Ainara Basurko; el presidente de Cebek, Iñaki Garcinuño; la directora territorial del País Vasco del Banco de Santander, Patricia Arias y el Director Ejecutivo de Programas de Esade, Andrés Raya. Dado el éxito de esta primera edición, AED prepara ya la segunda edición.