

Agro

elEconomista.es

AGRICULTORES Y GANADEROS

¡GRACIAS!

El sector primario está siendo ejemplar y más esencial que nunca para asegurar el abastecimiento de alimentos durante la crisis del coronavirus





Héoresdel campo | P6

Orgullo en el campo por garantizar los alimentos a la sociedad

Hace unas semanas pedían en las calles precios dignos y reconocimiento social, hoy agricultores y ganaderos garantizan una actividad esencial para vencer al coronavirus.



Ganadería | P34

La compraventa de ganado da el salto al comercio digital

Seresco lanza *VayaVaca.com* como la primera plataforma virtual para las transacciones de animales que reduce costes, tiempo y riesgos sanitarios.



Productos locales | P10

Los sectores más castigados piden un guiño al consumidor: apostar por productos locales

El ovino, el vacuno de carne o el vino también están sufriendo con dureza la caída de ventas y lanzan un SOS a los compradores.

Solidaridad | P14

Respaldo a un 'Agro' que tampoco olvida la solidaridad

Las iniciativas solidarias también han encontrado un hueco en el día a día de agricultores y ganaderos, que están recibiendo el apoyo de otros operadores del sector.

Ganadería | P30

Las vacunas ganan terreno a los antibióticos en sanidad animal

Las ventas de los productos biológicos han crecido en los últimos cuatro años un 50%, el doble del aumento registrado por los farmacológicos.



Opinión P28

2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal

El director general de Aepla, Carlos Palomar, repasa la importancia de las "medicinas de las plantas" para la producción agrícola.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Ejecutivo: Antonio Rodríguez Arce Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.





Los héroes cotidianos que pone al descubierto la crisis del coronavirus

La terrible pandemia que azota al Planeta y del que desgraciadamente no escapa nuestro país ha sacado a la luz el verdadero valor del trabajo cotidiano de muchos colectivos. Sanitarios, transportistas, personal de supermercados, trabajadores de la industria de la alimentación conforman una larga lista en la que, sin duda, ocupan un lugar destacado nuestros agricultores y ganaderos.

Junto a la lucha sanitaria contra el coronavirus y la responsabilidad demostrada por los ciudadanos, el abastecimiento de alimentos ha sido capital para mantener la cohesión social y poder encarar con garantías de éxito uno de los mayores desafíos a los que nos hemos enfrentado. Y ello ha sido posible gracias a la solidaridad y compromiso sin límites del sector agrario y agroalimentario y también de todo el sector empresarial asociado al campo, desde la industria de semillas y de productos de sanidad vegetal a la de maquinaria agrícola.

■ Una lección de esta crisis es la de dar a la producción de alimentos su verdadera dimensión en la agenda política, económica y social

■ Nuestros agricultores y ganaderos han pasado en pocos días de movilizarse en la calle para exigir precios justos y reconocimiento social a volcarse para garantizar la producción de alimentos, reeditando con más ahínco la labor callada y sacrificada que hacen los 365 días del año.

Sin duda, muchas son las lecciones que extraeremos de esta crisis. Y una de ellas es la de establecer la verdadera dimensión que la alimentación y las gentes que la hacen posible a lo largo de toda la cadena deben tener en las prioridades de la agenda social, económica y política de nuestro país y de la Unión Europea de la que formamos parte. Y eso supone la defensa decidida por parte

de las administraciones hacia los agricultores y los ganaderos, dignificando su actividad, impulsando la mejora de su nivel de vida, valorando su contribución medioambiental, fomentando la incorporación de jóvenes y mujeres, garantizando servicios esenciales en el medio rural, potenciando la digitalización del campo o eliminando las trabas a la investigación y a la innovación.

Pero también es momento de la implicación de toda la sociedad para poner en valor más allá de estas trágicas circunstancias excepcionales una actividad de la que dependemos todos. Y un primer paso es ayudar a todos aquellos subsectores que tampoco han escapado al azote del Covid-19. Productores de carne de cordero, de vacuno o vicultores y bodegueros han sufrido un grave parón en las ventas por el cierre de la restauración y la hostelería que exige un compromiso activo de los consumidores por los productos locales. De ese compromiso depende en buena medida su supervivencia.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Lorenzo Ramos
Secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA)

↑ Impulsa una campaña para llevar alimentos a los más desfavorecidos y ayudar a los productores.



Antonio Coimbra
Presidente ejecutivo de Vodafone España

↑ La compañía de telecomunicaciones apuesta por el desarrollo de soluciones digitales para el agro.



Santiago de Andrés
Director general de Veterindustria

↑ La industria española de sanidad animal se consolida como referente en inmunología veterinaria.



Francisco Carreño
Presidente de los selvicultores

↑ Los propietarios forestales reclaman el reconocimiento económico, ambiental y social de los bosques.

Todos

con los #Héroes del Campo



La lucha contra el coronavirus devuelve el 'orgullo' al campo

Ellos no han parado. Han mantenido su compromiso con la sociedad y hoy más que nunca se sienten orgullosos de su actividad, pero no esconden su temor ante un futuro incierto.

Eva Sereno. Fotos: eE

Aunque para muchos sí lo son, ellos no se consideran héroes, una palabra que reservan a los profesionales que trabajan en el ámbito sanitario y en otros sectores de actividad esenciales. Y puede que no salven vidas ni atiendan a los pacientes afectados por la Covid-19 en hospitales o centros sanitarios ni estén en los lineales o cajas de los supermercados, velando por la seguridad y el orden... pero su actividad es también fundamental y estratégica: abastecer de alimentos a la población. Una labor que vienen desa-

rollando durante el estado de alarma, exponiéndose al Covid-19, tal y como siempre han venido haciendo para proporcionar los mejores alimentos y que no falte de nada en las estanterías de los comercios de alimentación.

“Los héroes son los que se enfrentan al virus”, explica José María Orús, ganadero de porcino en la provincia de Huesca. “Nosotros hacemos nuestro trabajo, con nuestro orgullo por lo que significa nuestra actividad. Cumplimos con nuestro compromiso



Fernando Luna, productor de cereal

de hacer las cosas y hacerlas bien, en nuestro caso producir carne para alimentar a la Humanidad porque nuestro sector es eminentemente exportador y alrededor del 50% de nuestra producción se va al exterior”, afirma.

Es un orgullo que también siempre ha sentido Francisco Santolaria, ganadero con más de 1.000 cabezas de ovino en Alerre (Huesca) y presidente del Grupo Cooperativo Pastores, especializado en Terasco de Aragón. “Estoy orgulloso, pero por todos, porque todos somos necesarios”. Tampoco se considera un héroe Fernando Luna, agricultor de cereal en la provincia de Huesca. “Recibo vídeos estos días y, cuando los veo, lloro. Pero, en estos momentos, no hay que sacar pecho. Ya habrá tiempo de volver a reivindicar que somos importantes y que es un sector que no se puede parar. Estamos contribuyendo, pero tenemos una crisis sanitaria y hay que agachar la cabeza y arrimar el hombro para empujar el carro. Ya vendrán tiempos mejores y volveremos a pedir”.

Precisamente, por poder continuar la actividad profesional, se sienten afortunados en el sector. José Antonio Rami, presidente de la Sociedad Cooperativa Láctea Altoaragón en Binéfar (Huesca) y que producen la marca de leche Copirineo, señala que “si no nos contagiamos, estamos mejor que nadie porque podemos ir a trabajar, pero económicamente nos vamos a dar una hostia, que no sé cómo la

50.000

El sector se enfrenta a la falta de mano de obra. En el Valle del Ebro necesitan 50.000 personas

vamos a paliar. No es lo mismo, aunque también sea un problema, que un asalariado no cobre uno o dos meses, a que nosotros vendamos en pérdidas”.

A pesar de que el sector agrícola y ganadero es esencial y estratégico, la crisis del Covid-19 no ha contribuido a mejorar su situación de forma generalizada. En el sector lácteo, la mayor afección se ha producido en la elaboración de quesos frescos, mozzarella y productos para el sector de la restauración, que “ha parado en seco”, lo que ha conllevado el cierre de las explotaciones y la aplicación de ERTE (Expedientes de Regulación Temporal de Empleo).

Pero no es el único problema que se avecina en este sector. “En España, somos deficitarios y a Francia le sobra leche. La traen aquí a precio de regalo y nos hundan en la miseria. Ahora, les sobra más que nunca. Tenemos que concienciar al consumidor de que compre producto nacional” con el



Pere Roque, fruticultor catalán de manzana y pera.



José María Orus, productor de porcino.

fin de evitar que “todo se vaya al garete. Quedará solo el que venda a la industria del brick”, afirma José Antonio Rami.

El sector de la fruta tampoco es ajeno a los problemas, sobre todo, en la zona del Valle del Ebro, donde se calcula que son necesarias alrededor de 50.000 personas para la recolección. Una demanda que es difícil de cubrir por las limitaciones en la movilidad y la indicación de emplear a personas de los municipios cercanos. “Nos bloquea a trabajadores con los que hemos trabajado durante diez años. Ahora, están en la campaña de la fresa en Huelva y no los puedo traer para el aclareo de la fruta”, apunta Pere Roque, fruticultor de manzana y pera. Y, aunque se permite la contratación de personal, la tarea no es fácil. “En Lérida, tenemos 2.600 personas apuntadas en la bolsa, pero son de Barcelona, Gerona, Levante español, etc., y no van a poder venir”, explica este productor de fruta, también presidente de Asaja Lérida”.



El ganadero José Antonio Rami es también presidente de la cooperativa láctea Alto Aragón.

Esta situación supone un duro golpe para este sector, que ya viene arrastrando los problemas del veto ruso, bajos precios, etc., y que es decisivo en la zona del Valle del Ebro y en poblaciones como Lérida, arrastrando pérdidas este año en esta provincia de 60 millones de euros en fruta de hueso.

“El precio no ha variado. La alta demanda sí fue cierta en los supermercados, pero las colas han desaparecido. En las frutas y las verduras, u otros alimentos básicos, tendría que tener sentido no que subiera el precio, pero sí que los productores viésemos que se nos repercute más. Desde el Ministerio dicen que los precios no pueden subir durante el estado de alarma. De acuerdo. Pero es que no lo hemos visto subir ni antes ni después. Sería una vergüenza nacional que no se pueda coger la fruta por precio o por la falta de mano de obra y tenerla que comprar a terceros países”, expone Pere Roque.

Tampoco el sector ovino lo está pasando bien, ya que los productos *premium* se están viendo afectados por los cambios de hábito de los consumidores y el cierre del canal Horeca. De hecho, se ha producido una disminución del consumo de hasta un 25%. El cambio en el consumo también se ha notado en el porcino, que igualmente ve con inquietud el impacto de esta situación en la competencia internacional, así como el precio de las materias primas, y la incertidumbre de los mercados exteriores.

“Se está pasando mal porque no puedes vender todo. Los gobiernos deberían entrar con más propuestas y más ayudas”, aunque reconoce que es complicado con esta crisis porque “el Gobierno no tiene una máquina de dinero”, asegura Francisco Santolaria. No obstante, aclara que “priorizar no significa meter dinero” porque con pequeños cambios se pueden poner medidas que serían beneficiosas como cambiar las pautas establecidas en el sistema de ayudas para contemplar a las corderas. “Son medidas de letra pequeña, pero de impacto grande”. También se podría desde el Ministerio de Agricultura abogar por la congelación y sacar producto del mercado, entre otras.



“Recibo vídeos y cuando los veo lloro. Pero es momento de arrimar el hombro, no de pedir”

Preocupación también existe en el cereal por el impacto del Covid-19 porque “estamos viendo una bajada de precios. Estamos solos y tristes porque el mercado no repunta y hay muchas toneladas que iban a las cerveceras y que ahora irán para pienso. Hay una oferta con la que no contábamos. Es un sabor agridulce porque se ve una buena cosecha con malos precios y con limitaciones al trabajar, la protección especial, etc. Y, si pasa algo en el campo, no queda más que llamar por el móvil, pero muchas hectáreas del ámbito rural no tienen cobertura”, difi-

cultando avisar si pasa algo o “si nos da un torzón”, añade Fernando Luna.

Un trabajo en soledad

El sector agrícola y ganadero afronta su día a día, salvando los diferentes obstáculos que van surgiendo y adaptándose a la nueva situación. Y eso que el coronavirus “nos ha pillado en un momento relajado en Aragón” en el cereal por la climatología, indica Fernando Luna, quien añade que ahora se están aplicando los fungicidas. Una labor para la que tienden a juntarse, al igual que para la aplicación de los herbicidas o para sulfatar, y “ahora las tenemos que hacer uno solo. Nos hemos tenido que adaptar a una dinámica de trabajo que es la soledad. El trabajo físico se desarrolla, pero con la extrañeza de que estás solo en todos los sitios. La labor no es tan ágil ni tan rápida”, lo que contribuirá a ralentizar el trabajo y a encarecer el coste de la hora trabajada.

Preocupación a la hora de trabajar también existe en el sector lácteo. “El problema es si alguno de nuestros trabajadores se infecta, nos ponen en cuarentena, porque nadie va a venir a ordeñar. Mis trabajadores, cuando hacen fiesta, no salen, se quedan aquí. Intentamos no salir del entorno porque en una explotación familiar si alguien se infecta, ¿quién va a ordeñar?”, apunta José Antonio Rami.

En menor medida, el Covid-19 ha introducido cambios importantes en el sector del porcino. “Es un sector acostumbrado a la bioseguridad -cambio de ropa, lavarnos manos, ducharnos, etc.- Muchas cuestiones que ahora se están viendo normales en la sociedad, eran ya habituales para nosotros. Nuestra estructura hace que todo funcione bien”, asevera José María Orús. Sin embargo, esto no ha supuesto que no se enfrenten también a algunas complicaciones en su día a día. “El problema es que no todas las personas tienen carné de conducir y las normas de movilidad para minimizar la propagación del coronavirus nos limitan”, añade este productor de porcino. También reconoce dificultades para trabajar con los gremios como fontaneros o electricistas, la falta de provisión de material, escasez de transportistas o los costes logísticos.

Estas inquietudes son compartidas en el ovino porque se tienen que separar las tareas y no se puede establecer relación entre los trabajadores, explica Francisco Santolaria, quien está inquieto por la posible prolongación del estado de alarma porque en mayo empiezan a parir las ovejas y se necesitará personal.

¿Qué pasará el día después?

La crisis sanitaria por el Covid-19 puede servir para poner en valor el papel y la labor del sector. “La sociedad ya es consciente de ello”, asegura José María



Fran Santolaria gestiona un rebaño de un millar de cabezas de ovino.

Orús, quien cree que “el producto de proximidad sí se valorará más”.

José Antonio Rami incide en la necesidad de hacer una llamada para ser solidarios y para que se consuma el producto nacional”. También el ganadero de ovino Francisco Santolaria considera que habrá un antes y un después. “Los gobernantes se tienen que dar cuenta de que hay que ser autosuficientes por el cierre de las fronteras, tener medios y comida”.

Pere Roque aún va más allá. “Se necesita el reconocimiento oficial del sector porque hacemos los mejores productos del mundo, aunque creo que desgraciadamente seguiremos igual. Y esto es lo que más me preocupa. Algo se tiene que hacer”. Una opinión que comparte Santolaria. “No soy optimista. Habrá más concienciación, pero tenemos que cambiar y tienen que cambiar las políticas agrarias, que han de ser más sensatas”.

El consumo de productos locales, más importante que nunca

Con la restauración y la hostelería cerradas por el confinamiento, el sector hace un llamamiento a los consumidores para que apuesten en la cesta de la compra por alimentos autóctonos y dar salida a algunas de las producciones en las que las ventas se han reducido drásticamente.

Enrique Palomo. Fotos: eE/iStock

La crisis originada por el Covid-19 ha dejado muy tocados a sectores como el ganadero o el del vino. Con el canal horeca cerrado ni tampoco celebraciones, se ha cerrado una vía vital de comercialización para estos productos. El sector se está reinventando volcándose en la venta *online*, que se ha disparado hasta niveles navideños, o buscando fórmulas imaginativas para fomentar las compras pero, junto a medidas de la Administración como campañas de promoción, también pide la implicación de los consumidores.

Las producciones ganaderas no encuentran mercado, especialmente los lechazos, cabritos y cochinitillos, pero también los cortes de vacuno de mayor calidad. Los precios han caído y el gran problema ahora es encontrar compradores mientras los costes en las explotaciones no paran de crecer. Los profesionales están haciendo su trabajo, pero el mercado no está respondiendo. Estos animales permanecen en las explotaciones sin que exista la posibilidad de encontrar un comprador, incrementándose los costes de alimentación y perdiendo cate-





El sector del ovino es uno de los más afectados por el Covid-19.

goría comercial al pasarse de peso y de edad. “En estos momentos el sector está en manos de lo que puedan hacer las administraciones, porque el riesgo de colapso es grande”, advierte Donaciano Dujó, presidente de Asaja.

Ante esta situación, el Ministerio ha tramitado con carácter de urgencia un Real Decreto, que recoja ayudas directas destinadas a los ganaderos de ovino y caprino, con más de 30 hembras reproductoras, así como a las granjas de tratantes y los centros de concentración. El importe máximo es de 30 euros por animal, que tengan una edad igual o menor a cuatro meses, que hayan salido de la granja con destino al matadero entre el 14 de marzo y el día siguiente a la finalización del estado de alarma, ambos inclusive, hasta un máximo de 70 animales por granja y de 200 en el caso de tratantes y centros de concentración.

Desde las organizaciones agrarias instan al gobierno a promocionar el consumo del lechazo y cabrito en los hogares, y sobre todo acordar con las grandes cadenas de alimentación una oferta variada y atractiva de estas canales, así como no importar de países de dentro y fuera de la Unión Europea mientras haya aquí excedentes. Esta organización considera muy grave que en momentos críticos como estos no haya una apuesta total por el producto nacional, y pide a las administraciones que ejerzan máximos controles en ese sentido.

Tirando de imaginación

Los ganaderos no se resignan y por todo el país están surgiendo iniciativas para estimular el consumo de estos productos marcadamente estacionales y vinculados a su consumo en restaurantes y hostelería.



La venta de cochinillo se ha desplomado.



Queso zamorano.

La Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne INTEROVIC está trabajando una campaña de concienciación para informar a la sociedad del valor sostenible y natural de la carne de lechal, cordero y cabrito y fomentar su consumo en el hogar. Bajo el hashtag #YoCocinoParaMiVecino #CorderoEnCasa #CabritoEnCasa los usuarios podrán sumarse a la campaña. Paralelamente, la interprofesional viene trabajando otra campaña para apoyar a bares y restaurantes una vez finalice el periodo de confinamiento, con el relanzamiento de la campaña del Paquito. La última iniciativa llevada a cabo por INTEROVIC para poner de moda una nueva forma de consumir carne de cordero en los bares y restaurantes y acercar este producto al público más joven con un bocadillo elaborado con pierna de cordero.

INTEROVIC ha pedido la compra masiva de producto por parte de las Administraciones Públicas, con



El sector hortofrutícola pide que se intente reabrir el mercado ruso.

el fin de que el ejército, hospitales, residencias, cárceles, comedores escolares, etc., adquieran carne de lechal, cordero o cabrito para estimular la demanda de este producto.

Asaja Salamanca ha dado un paso adelante con la intención de concienciar a la sociedad para que consuma estos productos y ha lanzado una campaña de apoyo a este sector tan afectado bajo el lema *Los domingos come sencillo, chuletón, cordero o cochinitillo*. El objeto de esta iniciativa es poner de relieve la importancia del sector agroganadero en nuestra vida cotidiana e incentivar la participación de las familias, ahora confinadas en sus casas, en la campaña. En este sentido, Asaja Salamanca anima a las familias a que, durante los domingos del mes de abril en los que se prolongue la cuarentena, consuman estos productos y envíen sus fotos de comidas familiares, alrededor del horno o en la mesa, degustando un buen asado.

Otra idea de éxito ha sido la propuesta por Quesería Cultivo, una tienda en Madrid que ha lanzado la iniciativa *Apoyo al Queso Artesano Español* para ayudar a queseros artesanos que viven momentos de dificultad. Esta tienda ha elaborado 500 tablas de queso que por un precio muy asequible llevan a domicilio. Quesos de calidad, de queserías artesanas, que están ayudando sacar la producción de elaboradores en el medio rural con muchas dificultades. En dos días han vendido las 500 tablas que la gente después comparte en las redes sociales con el hashtag *#500TablasDeQueso* y *#YoApoyoElQuesoArtesano* amplificando el éxito de esta iniciativa que cada 15 días va rotando de quesos.

Impulso a la venta 'online'

Las pérdidas del sector avícola podrían elevarse a 600 millones de euros por la caída de la demanda en el marco de la crisis del coronavirus, según las estimaciones de la Asociación Interprofesional de la Avicultura de Carne de Pollo, Propollo, que ha reclamado medidas al Gobierno para paliar la situación del sector.

La asociación ha señalado el estancamiento de las ventas de los avicultores desde el día 27 de marzo hasta los niveles habituales en *retail*, tras un incremento del 25% en las dos primeras semanas. La producción total de pollo cada mes está en torno a los 46 millones de ejemplares, de los

El sector se está volcando en la venta por internet para dar salida a sus productos

que un 25% se derivan al canal horeca y el desplome de la demanda de este canal tiene un efecto especial en el apartado de pollos asados. Según cifras del año anterior, la demanda de pollos asados representó un 65% de las ventas en verano de 2019, muy ligado a grandes eventos y turismo en la costa.

En la misma situación está el vacuno de Carne. La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno (PROVACUNO) ha trasladado al Ministerio de Agricultura su preocupación por los efectos que el Covid-19 está ocasionando en todos los eslabones

Castilla y León: una despensa de calidad con más de 300 productos

En Castilla y León, a través de su marca de calidad Tierra de Sabor y su portal online *market.tierradesabor.es* ofrece una amplia lista de productos de la Comunidad que van directamente del productor hasta nuestras casas con envío gratuito.

El portal *online* de Tierra de Sabor suma en la actualidad cerca de 300 productos frescos (se está dando salida tanto al lechazo de Castilla y León como al cochinitillo) y transformados. Los sectores que están integrados son: vinos, cárnicos (ternera, lechazo, cochinitillo y cerdo) embutidos y micuit, pastelería (dulce y salada), lácteos, aperitivos, aceites, etc. También se ofertan platos preparados, como lechazo asado, empanadas y hornazo.



El vacuno también ha sufrido un parón por el cierre de los restaurantes. iStock

del sector de vacuno de carne. Desde esta interprofesional han pedido, entre otras medidas, facilitar las exportaciones tanto de carne como de animales vivos a nuestros principales destinos en terceros países.

También reclaman una estrategia nacional donde se promocioe la carne de vacuno producida en España, pensando en la necesidad de apoyar y activar todos los eslabones de la cadena. PROVACUNO ha pedido un esfuerzo adicional al más alto nivel para la apertura de mercados asiáticos que continúan cerrados para nuestros productos como el mercado chino.

Reabrir el mercado ruso

El sector hortofrutícola español también reclama medidas tras casi seis años de veto ruso. Los empresarios consideran que ahora más que nunca, es vital y de máxima importancia realizar un acercamiento para conseguir que Rusia revise este bloqueo y se agilicen las gestiones para que este mercado vuelva a abrirse para cítricos, fruta, hortalizas, etcétera.

Para estos sectores y otros como el vino la venta *online* es la "tabla de salvación a la que se están aferrando", un escaparate donde ofrecer productos de calidad, proximidad y elaborados por nuestros agricultores y ganaderos.

El vino también se está volcando en el comercio digital. Las plataformas

de comercio *online* destacan un incremento de ventas que alcanzan niveles navideños y un mayor número de usuarios nuevos que compran vino por este canal. El vino, junto a la cerveza, se han convertido en los productos más adquiridos a través de Internet.

Con sus clientes en casa, las bodegas y las denominaciones de origen, tras un *shock* inicial, han rediseñado sus campañas de comunicación para "introducirse en los hogares" y a través de varias iniciativas como catas virtuales o *quedadas* para tomar el aperitivo y estimular la venta de vino.

La DOP Jumilla bajo el ingenioso *hashtag* *#conviniendo*, todos los viernes, ofrece catas en directo que realizan sumilleres y enólogos de la DO centrados en los distintos vinos de esta denominación: blancos, rosados, tintos, dulces y dulces de licor para entretener a las personas en sus hogares.

Rioja se aprieta el cinturón

El Consejo Regulador de la DOCa Rioja ha anunciado un paquete de medidas para dar respuesta a la delicada situación en la que se encuentran las bodegas, viti-

Las bodegas se reiventan con catas o 'quedadas' virtuales para incentivar el consumo

cultores y demás operadores de esta denominación.

En este momento en el que las ventas se están viendo directamente afectadas por el confinamiento de toda la población española y el cierre masivo de la hostelería, desde el departamento de marketing de la institución se está trabajando contrarreloj en el rediseño de su estrategia de comunicación, bajo la premisa de una optimización de recursos y de llevar a cabo únicamente acciones que realicen una llamada directa a la acción de consumo y compra en todos los mercados.

Como consecuencia directa de esta reducción, y en aras a paliar la complicada situación de tesorería a la que la gran parte de los operadores de la Denominación se enfrenta, la primera medida de urgencia ha sido la de aplicar a las bodegas un retraso de 60 días en el cobro del recibo trimestral por comercialización.

Además, esta denominación ha anulado el pago previsto para abril del Presupuesto Extraordinario y se reduce en un 25% el importe de los dos tercios restantes, cuyos pagos están previstos para julio y noviembre. Los viticultores verán también reducida su aportación a la financiación del Plan Extraordinario de Promoción en un 50%.



Respaldo a un sector que tampoco olvida la solidaridad

La cadena agroalimentaria no solo no ha parado durante la pandemia sino que han incrementado su actividad, también a la hora de mostrar su apoyo a los más desfavorecidos.

R. D. Fotos: eE

Iniciativas como la del ganadero aragonés Jesús Jurado, impulsor de la donación de corderos a la residencia de su pueblo que ha dado pie a una campaña que se ha extendido a nivel nacional, o la de los productores cántabros que han recaudado ya más de 50.000 euros para la compra de material sanitario, son sólo algunos ejemplos de los actos de solidaridad del campo español y del resto de los eslabones de la cadena alimentaria que se han extendido durante la crisis del coronavirus.

Una actuación en la que también se han implicado cooperativas como Copiso, que ha entregado un equipo de ecocardiografía de alta gama al Hospital Santa Bárbara de Soria, u organizaciones agrarias como UPA y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales, que han lanzado la iniciativa *Alimentos Solidarios* en cinco comunidades que se ha concretado en acciones como la llevada a cabo en Ávila o en Palencia, donde han repartido cabritos y otros alimentos a residencias de mayores y ONG en colaboración con Red



Entrega de cabritos impulsada por Fademur y UPA para Cruz Roja Ávila.

Eléctrica Española. En Madrid, gracias al apoyo de Bayer y Banco de Sabadell, la organización agraria ha distribuido productos de agricultores y ganaderos de esta Comunidad a ONG y bancos de alimentos. Acciones, que además de su carácter solidario, mitigarán la "ruina" de muchas explotaciones y evitan el desperdicio alimentario, señalan desde la organización agraria.

El sector de la transformación y comercialización también se ha sumado a esta ola de solidaridad. La empresa vallisoletana Patatas Meléndez ha puesto en marcha un plan de acción y donaciones durante esta crisis del Covid-19. Además de la entrega a colectivos necesitados en las Comunidades de Castilla y León y Madrid de miles de kilos de patatas, la compañía ha instalado un *foodtruck* en Ifema en el que ofrece diariamente 800 comidas a las personas voluntarias que trabajan en el hospital de campaña que se ha instalado.

La pandemia está sirviendo también para visualizar el reconocimiento y el apoyo al sector primario. Mercadona, el mayor cliente del campo español, con 19.970 millones de euros en compras el pasado año a 9.500 agricultores, 12.000 pescadores y 6.700 ganaderos, está impulsando la venta de productos nacionales en sus lineales. Su última acción es la de publicitar la variedad Verna de limones, procedente de la Región de Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía.

El sector primario es también uno de los grandes protagonistas en la campaña #EstoNOTienequePARAR que ha puesto en marcha la compañía de Juan Roig para poner en valor el papel de las empresas alimentarias a la hora de garantizar el abastecimiento durante la pandemia. *Seguimos trabajando para que a ustedes no les falte de nada y Esto pasará*, son algunos de los mensajes de agricultores, ganaderos, pescadores y trabajadoras de la industria transformadora que la compañía valenciana está difundiendo en las redes sociales.

En el sector de la sanidad vegetal también se están impulsando actuaciones solidarias y campañas de apoyo del sector primario. En el caso de la división agrícola de Bayer se ha concretado en la donación de equipos de lectura de test PCR al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) IHSM-UMA de "La Mayora" en Málaga para diagnóstico de Covid-19. Además, en respuesta al llamamiento realizado por el Ayuntamiento de Brenes para colaborar en las labores de desinfección de la población, los trabajadores de la estación experimental se han prestado voluntarios para utilizar el equipamiento de atomizador agrícola en la fumigación de la localidad. Igualmente, la compañía ha elaborado material audiovisual para ayudar a los agricultores en la gestión de sus cosechas, y puesto en marcha iniciativas para poner en valor la actividad agrícola como el *site Nues-*



El Rey ha mostrado también por videoconferencia su apoyo al sector agrario.



Lourdes, ganadera participante en la entrega de alimentos en Palencia.

tros héroes no paran (<https://nuestrosheroesnoparan.es/>) donde reconocen y agradecen el trabajo diario que realizan todos los profesionales que forman parte de la cadena agroalimentaria.

Empresas como Corteva han querido mostrar también su compromiso social en un momento tan sensible como el actual. Durante las últimas semanas ha puesto en marcha distintas iniciativas para luchar contra el Covid-19, algunas de ellas gracias al esfuerzo e implicación de todo su equipo humano, y de la comunidad de agricultores, que ocupan un papel central en la actividad e identidad de la compañía.

Residencias de ancianos y ONG han recibido alimentos gracias a una iniciativa de UPA

Además de las donaciones de material sanitario para proteger al personal de distintos hospitales, residencias de ancianos, comedores sociales, ayuntamien-



Patatas Meléndez 'alimenta' gratuitamente a los voluntarios del Hospital instalado en Ifema en Madrid.

tos o unidades del SAMUR, Corteva ha unido sus fuerzas con Asaja para crear un proyecto que tiene como objetivo apoyar al sector agrícola en el contexto de pandemia del Covid-19, aportando al sector recursos económicos y materiales para el desempeño de labores de protección social y restablecimiento de negocios agrícolas, y así puedan seguir abasteciendo a la población y protegiendo su salud a través de las distintas iniciativas llevadas a cabo en calles y pueblos de España.

Además, desde la compañía también se ha puesto en marcha una campaña de redes sociales a nivel global #ThankAFarmer para agradecer el esfuerzo y la labor de agricultores y ganaderos.

El sector financiero también ha querido estrechar lazos con el campo en un momento en el que la financiación para el mantenimiento de la actividad agraria y agroalimentaria es clave.

CaixaBank, a través de AgroBank, ha adaptado sus productos y servicios a las necesidades de agricultores, ganaderos o cooperativistas en este duro contexto. Entre las acciones emprendidas está la de promover la tramitación de la PAC de manera telemática y la anticipación inmediata de la ayuda para aquellos clientes que necesiten liquidez. Por otra parte, ofrece moratorias de hasta un año de los créditos concedidos a titulares de explotaciones agrarias afectadas por la sequía de 2017. En materia de financiación, las empresas agrarias y agroalimentarias se

pueden beneficiar de la línea de 25.000 millones de euros en préstamos preconcedidos que CaixaBank ha puesto a disposición de autónomos y pymes.

Además, AgroBank y la Fundación "la Caixa" han puesto a disposición del sector su bolsa de trabajo de personas en riesgo de exclusión para campañas como la recogida de fruta de Lleida.

La necesidad de oxígeno financiero en un momento

50.000

Agricultores y ganaderos cántabros han recaudado 50.000 euros para material sanitario

clave para los sectores más castigados como el bovino de carne, ovino, caprino y porcino ibérico, el vitivinícola o el lácteo es uno de los frentes en los que se está centrando Cajamar. La entidad ha puesto a su disposición soluciones como el aplazamiento de obligaciones o circulante para cubrir sus necesidades de tesorería y financiación; así como la línea ICO destinada a las empresas y autónomos. En los casos en los que las pérdidas generadas por la crisis sean muy elevadas, como es el caso de la flor cortada, plantea financiación a largo plazo para poder recuperarse de la situación sin poner en riesgo la viabilidad a corto plazo de las empresas.

La entidad, también está en contacto con las principales asociaciones, cooperativas y empresas para conocer y dar respuesta a las necesidades financieras, como ampliaciones del plazo para devolución de préstamos a corto plazo y soluciones de financiación puente; personalización de tarifas por devolución de cheques y pagarés; eliminación y reducción de las comisiones de los TPV ; ampliación de la financiación para exportaciones e importaciones, moratoria hipotecaria y, llegado el caso, del anticipo de la prestación por desempleo.

Por su parte Banco Santander está atendiendo la demanda de liquidez por parte de las empresas, pymes y autónomos a través de las líneas ICO con aval público de las que se puede beneficiar el sector agro. La entidad ha puesto en marcha numerosas acciones, entre ella el de diferir el pago del principal en los contratos de préstamos ligados al consumo por un periodo de hasta seis meses.

#EstoNO
tieneque
PARAR
porque #EstoPasará

La batalla contra el coronavirus también está poniendo en valor al sector forestal. La actividad de compañías como Ence han hecho posible el suministro de celulosa para elaborar productos tan esenciales como el papel sanitario e higiénico, además de garantizar el suministro de energía renovable para prestar servicio a hogares y centros médicos y asistenciales. Una labor que está siendo posible gracias tanto a los trabajadores que acuden a diario a las bio-fábricas y plantas de energía como a aquellos encargados del abastecimiento de madera y biomasa. La celulosa se utiliza en la elaboración de una gran cantidad de productos higiénicos, como puede ser el papel tisú para pañuelos desechables o rollos de papel secamanos, con una fuerte demanda debido a las recomendaciones sanitarias para frenar la pandemia. La celulosa es esencial, igualmente, en la producción de material sanitario. Se utiliza en mascarillas, papel cubre camillas, filtros o apósitos, material fundamental, así como en embalajes farmacéuticos.

HUESCA EN BANDA ANCHA

LA DIPUTACIÓN DE HUESCA AUMENTA TU CONEXIÓN

Más de 26.000 habitantes ya
conectados a una red más rápida

#estevirusloparamosunidos



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Construyendo Europa desde Aragón



Unión Europea



Baldiri Ros

Presidente del Institut Agrícola de Sant Isidre
Vicepresidente de Foment del Treball

Arrimar el hombro no es un cheque en blanco

Una expresión frecuentemente utilizada es el aprovechamiento de las crisis como una oportunidad a medio y largo plazo para llevar a cabo las reformas necesarias en los sectores y estructuras productivas de nuestro país. Aunque esto no deja de ser un *lugar común*, cobra especial relevancia en nuestro sector, ya que la gestión de la pandemia ha visibilizado qué es lo que funciona bien y qué es lo que funciona mal en el sistema agroalimentario español y, por tanto, qué se debe reforzar y qué se debe cambiar.

Ha tenido que venir el coronavirus y el consiguiente Decreto de Estado de Alarma para recordarnos qué actividades son la *columna vertebral* de nuestro país, es decir, aquellas cosas que hacen que una sociedad funcione día a día, que pocas veces son protagonistas y que cuando lo son, muchas veces es para recibir críticas. Bajo esta clasificación es donde encontramos a las *utilities* -electricidad, gas, teléfono, agua, etc.-, al sistema sanitario, el sector financiero, las redes e infraestructuras y, muy especialmente, el sector agroalimentario.

A lo largo de las últimas semanas de confinamiento de la mayor parte de la población, la agroindustria se ha comportado de forma ejemplar -desde los agricultores a los distribuidores, pasando por los mayoristas, transformadores y transportes- mostrando colaboración en todo momento con las autoridades competentes a fin de garantizar el suministro alimentario en cada rincón de España y haciendo un esfuerzo titánico para no romper la cadena global de suministros y valor. Ponerse al servicio del interés general del país y arrimar el hombro cuando se necesita, está en nuestro ADN. Nunca antes -con una aportación menor al PIB que el turismo, la construcción o el automóvil (5,8% del PIB y 11,4% del total del mercado agroalimentario europeo según IVIE)- hemos contribuido más al sostenimiento de la actividad económica, el empleo y el consumo básico de las familias españolas.

Pero cuidado: esta actitud no significa entregar un *cheque en blanco* para siempre a los gobernantes regionales, nacionales y comunitarios, que perpetúe el mal funcionamiento institucional de algunas partes relevantes del mercado, entendido esto como las disfunciones en la formación de precios, reglas, regulación,



incentivos para invertir y una generación de rentas sostenidas en el tiempo que permitan a los agricultores-productores vivir de su negocio y no tener que estar a expensas de que llegué más o menos dinero ajeno al sector.

En primer lugar, la primera de las reformas tiene que pasar por nosotros mismos, es decir, las organizaciones representativas del sector que somos los que tenemos la interlocución diaria con los políticos y reguladores. En este sentido, debemos hacer una profunda autocrítica, reflexionando sobre lo que hemos hecho mal a lo largo de los años y cuál es nuestro grado de responsabilidad cuando nos consideran un *sector subvencionado* a extramuros del PIB, para el cual es necesario mantener unas reglas especiales que no se aplican a otros sectores, distorsionando la competencia interna y externa cada día más compleja por la llegada de productos primarios de otros países.

En segundo lugar, la crisis ha barrido por completo las prioridades presupuestarias en Europa, en un momento extraordinariamente delicado de tensiones entre los países miembros y sin tener preparado el Marco Financiero Plurianual que debía arrancar en 2021 para los siguientes seis años. Sabemos que lo más fácil es presionar en Bruselas para que haya un incremento de los pagos directos de la Política Agraria Comunitaria (PAC), y que incluso esto merecerá el aplauso de buena parte del sector, pensando que es la mejor manera de defender los intereses de la agricultura.



■

Ha tenido que venir el coronavirus y el estado de alarma para recordarnos qué actividades son la 'columna vertebral'

■

Sin embargo, si nuestros trabajos se concentran en esta misma estrategia de siempre, habremos desaprovechado una ocasión histórica como la actual de colocarnos al menos a la misma altura que otros sectores tractoros de la economía europea y, por tanto, dejando de ser considerados como un *sector extractivo* de rentas que, a cambio, no le queda más remedio que asumir sin espacio a la crítica la mayor carga relativa -en relación a su Valor Añadido Bruto- de los costes de cumplimiento de unos objetivos de cambio climático que además quieren reforzarse en los próximos meses.

En tercer y último lugar, en línea con lo anterior, no aceptamos a largo plazo un sector *cooptado* a cambio de transferencias de fondos europeos que perpetúen la dependencia con respecto a fondos de ningún tipo que no salgan del valor añadido que generamos. Evidentemente esto no es un *desiderátum* carente de realidad, porque si realizamos un análisis minucioso, veremos hasta qué punto somos capaces de generar una actividad productiva, competitiva y generadora de innovación. Así, si separamos el sector en sus diferentes partes, observamos que en aquellas donde hay un mejor funcionamiento institucional -señales de precios que casan oferta y demanda, claridad en los contratos, incrementos de productividad e inversiones- España sobresale de una forma extraordinaria con respecto a sus socios europeos. Según los últimos datos del Ministerio de Agricultura (2018), sólo la industria de alimentación y bebidas supone casi el 25% del producto industrial, ocupa la quinta posición a nivel europeo -en línea con el peso económico de España en el PIB comunitario- y se distribuye en más de 31.000 empresas a lo largo del territorio nacional.

En suma, las crisis colocan a cada cual en su sitio, desechan las prioridades que en el fondo no eran tales y coloca en el centro del debate las carencias de un mercado necesitado de profundas reformas tal como se manifestó en las semanas anteriores a esta crisis con la discusión de la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria. Lo que semanas antes había sido una fuente de fuerte polémica con acusaciones por doquier concentradas en la distribución minorista, ahora es un bien de carácter estratégico. Dejando a un lado problemas no pequeños de funcionamiento y eficiencia -que, por cierto, no resuelve el decreto recién convalidado de reforma de la Ley de la Cadena-, España tiene una de las mejores cadenas de valor agroalimentarias de Europa.

ROBERT RENWICK

Director general de Syngenta España y Portugal



“Sin el actual modelo agrario no se hubiese asegurado el abastecimiento de alimentos”

Con más de 28.000 empleados en más de 90 países, Syngenta es uno de los gigantes mundiales en el desarrollo de semillas y soluciones de sanidad vegetal para la agricultura. Su director general en España y Portugal, Robert Renwick, pone en valor en esta entrevista el papel que el sector agrario está teniendo durante la pandemia

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

Más de 500 empleados, dos plantas de producción de semillas y fitosanitarios y dos centros de investigación reflejan la importancia que para Syngenta tiene España, “con uno de los modelos agrarios más avanzados del mundo que alimenta a media Europa”, afirma el director general en nuestro país Robert Renwick. Y es precisamente en una crisis como la provocada por el Covid-19 cuando el directivo cree más necesario

que nunca “mostrar el valor de un sistema agroalimentario que está teniendo una actuación sobresaliente”.

Licenciado en Marketing, Business & Chemistry en el Reino Unido, Robert Renwick se incorporó en el año 1988 a la multinacional biotecnológica suiza desarrollando distintas funciones en diversos países, entre ellas la de Director de Marketing en Syngenta Italia y en Chile.

¿Qué papel está jugando el actual modelo agrario y agroalimentario en la crisis de Covid-19? ¿Hubiésemos sido capaces de afrontar esta situación de emergencia sin él?

Creo que la respuesta a esta pregunta es visible estos días en todos los mercados, supermercados y establecimientos, donde el abastecimiento ha estado, y está en todo momento, asegurado. España tiene un modelo agrario de los más avanzados del mundo, alimentamos a 47 millones de españoles y a media Europa, sin duda juega un papel imprescindible sin el que no hubiéramos sido capaces de dar respuesta a esta situación tan excepcional.

¿Tendría Europa que repensarse actuales obstáculos a la investigación e innovación en el desarrollo de nuevos productos de protección para las plantas o de semillas?

Quizá no sea ahora mismo el mejor momento para debatir acerca de las actuales barreras al desarrollo de la innovación en sani-

y colaboradores. Su seguridad es la que garantiza que podamos mantener el suministro de productos de sanidad vegetal y semillas al 100 % y lo continuamos haciendo gracias en gran parte al apoyo que nos han ido dando desde las autoridades, organizaciones agrarias y el conjunto de empresas del sector. En Syngenta llevamos tiempo apostando por la inversión en soluciones digitales. Esto nos ha permitido, entre otras cosas, implementar de forma muy eficaz y desde el minuto uno de crisis, el teletrabajo para todos los empleados que lo requerían. Tenemos además una potente estructura digital que nos permite llegar a todos los agricultores proporcionándoles, no solo productos *online*, sino también un asesoramiento técnico diario. Quisiera hacer una mención especial a todos aquellos trabajadores, proveedores y colaboradores que siguen acudiendo a sus puestos de trabajo en nuestras plantas de fabricación, centros de investigación o campos de ensayo para asegu-

“Hoy en día nadie pone en duda de que la investigación y la innovación son absolutamente necesarias ”

“Toda la cadena agroalimentaria ha tenido una actuación sobresaliente y ha sabido responder a la demanda generada”



dad y mejora vegetal en Europa. La prioridad actual está en centrar todo nuestro esfuerzo y trabajo en mantener el abastecimiento de comida sana y segura a la población. Para cumplir con esta misión creo que nadie hoy en día pone en duda que la investigación y la innovación en protección fitosanitaria y genética varietal de semillas son absolutamente necesarias para sacar adelante las cosechas en cantidad, en calidad y de forma sostenible.

¿Cómo ha contribuido Syngenta en la lucha contra esta crisis? ¿Se han aportado más instrumentos digitales a los agricultores?

Desde el principio de la crisis en Syngenta lo primero que se ha considerado como prioritario es la máxima seguridad y salud de nuestros trabajadores en fábricas, centros de investigación y en el campo, sus familias, así como de nuestros clientes, proveedores

rar la continuidad del abastecimiento alimentario. Mi sincero aplauso personal para todos ellos.

¿Cómo valora el funcionamiento de la cadena alimentaria en general en esta crisis sanitaria y económica?

Lo valoro de forma sobresaliente, toda la cadena ha sabido responder a la demanda generada por la situación. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha jugado un papel fundamental junto con las organizaciones profesionales agrarias. Gracias también a ellos, el abastecimiento está asegurado.

¿Cree que con esta pandemia la sociedad está reconociendo el papel estratégico que juega la agricultura y la producción de alimentos?

Creo que la sociedad en general valora la

importancia de los agricultores en su papel esencial de producir alimentos para la población. En estos momentos más que nunca no debemos olvidar que tras el turismo, el sector primario es el que más aporta al PIB español, un 8%, y ocupa a más del 10% de la población activa. Es el momento de mostrar la importancia del sistema agroalimentario y apoyar entre todos al sector agrícola, porque este país lo alimentamos unidos.

Una de las prioridades de Syngenta es contribuir a una agricultura más sostenible. ¿Nos puede avanzar las próximas actuaciones que implementará la compañía en este aspecto?

Syngenta anunciaba el año pasado la inversión de 2.000 millones de dólares en investigación y desarrollo de nuevos avances tecnológicos que contribuyan a enfrentar las consecuencias del Cambio Climático. Es un compromiso de poner en el mercado dos nuevos avances científicos al año

la agricultura sostenible. Precisamente acabamos de publicar los resultados con todos los datos monitorizados y auditados por empresas externas año a año y disponibles en abierto. Se han cumplido con la gran mayoría de los objetivos que nos planteamos en 2013. Por dar algunas cifras españolas destacadas, en el último año 2019, han sido casi 90.000 hectáreas las impactadas por la extensión de prácticas de conservación y protección del suelo y 22.500 hectáreas el área beneficiada con la extensión de reservorios de biodiversidad en áreas agrícolas con márgenes multifuncionales y cubiertas vegetales. Lanzaremos este año un nuevo The Good Growth Plan más actualizado y acorde a las nuevas demandas sociales y medioambientales.

¿Qué resultados a nivel económico espera la compañía este año? ¿Les impactará la crisis del Covid-19?

“Es el momento de mostrar la importancia del sector agroalimentario y apoyar entre todos al sector agrícola”

“Este año lanzaremos un nuevo The Good Growth Plan más actualizado a las demandas sociales y medioambientales”



que permitan adelantarnos y mitigar los efectos del cambio e incluso combatirlo. El compromiso de Syngenta para los próximos años está también en adaptar toda su actividad para reducir nuestras emisiones de carbono en un 50% para el año 2030. El año pasado celebramos el décimo aniversario de nuestro proyecto de extensión de la biodiversidad en entornos agrarios, la denominada “Operación Polinizador”, que junto con la protección del suelo, el agua y la formación en buenas prácticas agrícolas seguirán siendo los ejes principales de nuestra contribución a una agricultura productiva sostenible a lo largo de la próxima década.

¿Qué balance puede hacer de The Good Growth Plan?

Han pasado siete años desde que presentamos nuestro plan de compromisos con

Aún es pronto para valorar cómo y en qué medida nos impactará esta crisis. Con mucho esfuerzo estamos procurando mantener la actividad y continuar dando servicio y soporte al agricultor siguiendo todas las precauciones y recomendaciones que nos van dando las autoridades sanitarias para tratar de mantener la cadena de suministro de alimentos, que es ahora mismo lo prioritario.

¿Qué mensaje trasladaría a los agricultores y la sociedad en estos momentos?

Que estamos con ellos. Que en Syngenta seguimos trabajando con gente repartida por toda la Península Ibérica, que desde sus casas o lugares de trabajo están poniendo todo de su parte para cumplir con nuestro compromiso y obligación de asegurar una producción y abastecimiento de alimentos para toda España y Europa.

PAC 2020

Acompañando siempre al profesional del Negocio Agrario.

Domicilie su PAC 2020 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparle el cobro.

En Banco Sabadell dispondrá del importe de su subvención en el momento que usted decida: desde el primer día o hasta que reciba la subvención. Nosotros se lo anticipamos mediante un crédito en unas condiciones preferentes. Solo tiene que domiciliar las ayudas en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúñase con uno de nuestros gestores, llámenos al 902 323 000 o entre en bancosabadell.com/agrario



Documento publicitario

Sabadell Agro, la **app gratuita** pensada para usted y su sector.
¿A qué espera para descargarla?



Sabadell
Estar donde estés



La granja digital también llega de la mano de las ‘telecos’

Vodafone apuesta por incorporar “valor añadido” a sus tradicionales servicios de conectividad con el diseño de soluciones tecnológicas “a medida” de las pymes agrarias y agroalimentarias

Rafael Daniel. Fotos: iStock

Es todo un cambio de paradigma en la digitalización de las pymes agrarias y agroalimentarias. Del qué hay en el mercado que me pueda servir al qué necesito para que me lo puedan desarrollar. El nuevo concepto para dar el salto a la granja 4.0 viene de la mano de compañías de telecomunicaciones como Vodafone, que salta de su tradicional papel de proveedor de conectividad al de impulsor y participante activo en el diseño y desarrollo de soluciones tecnológicas a medida para el campo.

“Hemos hecho todo un cambio de cultura en el que queremos incidir en el desarrollo de valor añadido por encima de la propia red de infraestructura o de telecomunicaciones. Si tú eres el enlace entre todos los elementos de conectividad que puedes dar a una empresa -desde la sensorica que tienen en sus instalaciones a la de campo o el *tracking* de activos mediante tecnología IoT- y te metes como participante para desarrollar todas esas capacidades podemos diseñar mejor las soluciones para nuestros clientes y ellos son los que van a tirar de

tu propia red. En esa cercanía es donde estableces las relaciones a largo plazo”, explica Daniel Manzano, director de Innovación Corporativa de Vodafone.

Manzano es el responsable de conocer y desarrollar los nuevos servicios. “Trabajamos con un grupo de clientes inicial y los resultados los distribuimos a toda la cartera de clientes agro”. La metodología es mediante *workshops* en los que reúnen en un primer momento a clientes del mismo sector, a los que luego se incorporan otros perfiles de empresas a los que también les puede interesar y “les ponemos conjuntamente para sacar ideas”.

Normalmente trabajan con dos tipos de clientes, aquellas empresas que tienen el control de la cadena desde el campo hasta la transformación y las cooperativas de productores. “Con los retos que plantea cada uno podemos trabajar de manera particular para por ejemplo ayudarles a ser más eficientes en el campo con la utilización de imágenes por satélites o drones con tecnología 5G o la recogida de la producción con la visión artificial”. Las posibilidades son incontables: eficiencia energética, mejora del riego, control de parámetros del suelo, automatización o redes sociales para conocer el perfil del consumidor final.

Otras veces, se da el paso a proyectos en común. “Ahí si puedes entrar a plantearles un proyecto que aborden de manera conjunta y todos se beneficien de algún tipo de plataforma común y tengan más



Toda la información en la palma de la mano con aplicaciones móviles. eE



Vodafone tiene a cuatro personas trabajando en sensórica. eE

fuerza a la hora de gestionar”, como por ejemplo en lo que denominan la parte almacén -que va desde que coges el producto hasta que se entrega a la distribución- y que se va a poner en marcha con entre tres y seis clientes. Para más adelante, otro reto de mayor dificultad. Cómo se acercan estas empresas, ahora bloqueadas por la distribución, al consumidor final. “Ahora en muchas ocasiones no tienen marca, con lo que no se les conoce y no se puede saber su trazabilidad”.

Inteligencia artificial y Big Data

La filosofía de “*partner digital*” activo de Vodafone toma cuerpo en “*Sensing4Farming*”. A través de este proyecto, desarrollado en colaboración con Qampo y Digital-Globe, se instalan una red de sensores en los cultivos que, combinados con imágenes de satélite multispectrales de alta resolución capturadas durante todo el ciclo vegetativo de la cosecha, permiten medir factores ambientales claves como la humedad, la temperatura, la conductividad del suelo y la absorción de agua, así como el vigor y la salud de las propias vides. La iniciativa ya funciona en los viñedos de Bodegas Emilio Moro.

Gracias a la inteligencia artificial y la aplicación de tecnologías basadas en *Big Data*, estos datos se asignan y procesan utilizando una plataforma que integra datos geoespaciales, para posteriormente ser enviados a los viticultores a través de herramientas móviles en la nube. La solución permite a estos productores establecer la cantidad ideal de riego y fertilizante a utilizar en sus vides, decidir qué áreas necesitan ser podadas o el momento de cosecha óptimo.

Vodafone quiere que la conectividad sea un trampolín a la agricultura 4.0.

Los sensores desplegados en el terreno utilizan una conectividad NB-IoT de Vodafone que permite utilizar baterías de larga duración o pequeños paneles solares de muy baja potencia. En este sentido, NB-IoT mejora significativamente el consumo energético en la transmisión inalámbrica de la información y su eficiencia espectral.

Los beneficios de la solución 'Sensing4Farming' incluyen reducción de costes en la producción debido al consumo reducido de agua, fertilizantes y energía; aumento de la cantidad y calidad de la producción al permitir una aplicación más selectiva de los tratamientos; y un menor impacto ambiental debido al uso reducido de fertilizantes.

“Hay mucho interés”

Daniel Manzano reconoce que en el sector agrario queda mucho por hacer en materia de digitalización “pero ahora hay mucho interés”. “Hasta ahora, dicho por ellos, se han acomodado mucho y de repente ven que, al igual que pasó con la supresión de las ayudas agrarias en Nueva Zelanda, donde tardaron siete años en adaptarse, aquí llegará algo similar y deberán competir con países como Holanda, que con mucha menos superficie de trabajo tienen muchísima más productividad, ven que algo tiene que cambiar”.

■ “A través de ‘workshops’, se reúne a clientes del sector agro y les ponemos a sacar ideas”

A esto se une el hecho de que muchos clientes que han hecho sus propios desarrollos ven que lo pueden hacer de forma distinta con *partners* con otras capacidades y no cargándose sobre sus propias espaldas”.

En un sector en el que los márgenes son muy exigüos y la competitividad global, el coste de la transformación digital es un aspecto muy a tener en cuenta. “Antes de implementar la tecnología vemos los precios. Si por ejemplo te voy a ayudar a localizar los palés de envío dentro de la fábrica vas a ver el impacto no sólo en tiempo sino en gestión del personal y garantizamos los ahorros”, asegura el director de Innovación Corporativa de Vodafone.

La optimización de los procesos productivos no sólo mejora el servicio al cliente, sino que permite una mejor gestión de la fuerza de trabajo. “A la vez que hacen que el proceso sea más eficiente permiten que el trabajador esté más cómodo, una de las principales peticiones que nos hacen”, subraya Daniel Manzano.





CON NUESTRO CAMPO

A nuestro campo le damos lo mejor de nosotros. Ahora y siempre.
En los buenos momentos y también en los más duros.
Nuestra energía y nuestros profesionales están siempre a su lado.

Forma parte de nuestro ADN...

 **cajamar**





Carlos Palomar

Director general de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA)

2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal

El pasado 2 de diciembre, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) presentaba oficialmente 2020 como el Año Internacional de la Sanidad Vegetal. A través de esta conmemoración, se pretende incrementar la concienciación a nivel mundial sobre la importancia de la protección de la salud de las plantas como herramienta básica e indispensable para contribuir a erradicar el hambre, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente e impulsar el desarrollo económico.

En la actualidad, las plantas constituyen el 80% de los alimentos que comemos diariamente, además de generar el 98% del oxígeno que respiramos, lo que permite hacernos una idea de su protagonismo esencial no solo para nuestro bienestar y calidad de vida, sino también para nuestra supervivencia. Sin embargo, a pesar de su importancia, se encuentran amenazadas de forma constante, y cada vez más frecuente, por la aparición de numerosas plagas y enfermedades, sobre las que es preciso actuar con todos los medios a nuestro alcance.

El propio Qu Dongyu, director general de la FAO, destacó en el acto de presentación de este Año Internacional de la Sanidad Vegetal que “las plantas suponen la base fundamental para la vida en la Tierra y son el pilar más importante de la nutrición humana. Pero contar con plantas sanas no es algo que podamos dar por supuesto”.

Hay que tener presente que tanto el cambio climático como nuestro comportamiento como especie están afectando a los ecosistemas del Planeta, dañando su biodiversidad y generando las condiciones propicias para que estas plagas y enfermedades puedan prosperar a una mayor velocidad. Asimismo, los efectos de la globalización, y muy especialmente la mejora en los medios para el desarrollo de viajes y el crecimiento del comercio internacional, facilitan la propagación de estas amenazas en espacios extremadamente alejados de su lugar de origen, lo que influye en la afectación de especies vegetales que no se encuentran prepa-





eE

radas ante estas nuevas amenazas, causando un mayor daño en las plantas autóctonas, tanto para cultivos agrícolas como silvestres.

Por tanto, desde la FAO se considera esencial que, "al igual que ocurre con la sanidad humana o animal, más vale prevenir que curar en el ámbito fitosanitario". Efectivamente, la sanidad vegetal, como la humana, comienza con la prevención, continúa con la vigilancia y termina, si es necesario, con la curación. Y es aquí donde los productos fitosanitarios juegan un importante papel. Estas soluciones, son a las plantas lo que los medicamentos a las personas, las protegen de las plagas, enfermedades y malas hierbas que las amenazan, garantizando así la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y un suministro suficiente de alimentos sanos, seguros y asequibles para todos los consumidores.

El desconocimiento que existe sobre estos productos ha generado una incomprensible mala imagen de los mismos, extendiéndose la duda acerca de su seguridad. Nada más lejos de la realidad. La seguridad de los alimentos que consumimos y que han sido protegidos con fitosanitarios está garantizada en primer lugar, gracias al importante esfuerzo que en I+D realizan las compañías que los fabrican -desarrollar una nueva sustancia activa requiere una inversión de entre 250 y 300 millones de euros y cerca de 11 años de investigación-, en segundo lugar, por los estrictos controles de evaluación que deben superar para ser autorizados, y por último, por el correcto uso de que ellos hacen los agricultores, aplicándolos cuando es estrictamente necesario, en su justa medida y siguiendo las indicaciones de la etiqueta del producto y en las dosis prescritas por el técnico asesor.

Desde AEPLA tratamos de comunicar e informar con transparencia sobre la verdadera realidad de la ciencia aplicada a la agricultura, pues como decía Leonardo Da Vinci 'la ciencia más útil es aquella cuyo fruto es el más comunicable'. 2020 nos brinda la oportunidad de debatir y aportar luz sobre la Sanidad Vegetal, que no por desconocida deja de ser menos necesaria para poder asegurar los alimentos que cada día llegan a nuestras mesas.



■
**La seguridad de los
 alimentos que consumimos
 y que han sido protegidos
 con fitosanitarios
 está garantizada**
 ■

Las vacunas ganan terreno a los antibióticos

En los últimos cuatro años, las ventas de productos biológicos de la industria veterinaria han crecido un 50%, el doble que la subida de los farmacológicos

Rafael Daniel. Fotos: Efe

El principio “mejor prevenir que curar” va calando en el sector ganadero de nuestro país. La evolución de las ventas de productos biológicos de la industria veterinaria española refleja durante los últimos cuatro años un robusto incremento que en conjunto alcanza el 50% al pasar de los 195,51 millones de euros de 2015 a los 293,83 registrados el pasado año.

Un aumento que prácticamente duplica el de los productos farmacológicos, cuyas ventas se han incrementado un 24% en este periodo. De esta manera, el peso de los productos inmunológicos en las ventas totales de la industria veterinaria ha pasado del 22,56% al 28,53% en estos cuatro años.

El crecimiento de los productos que activan el sistema inmunitario para luchar contra las enferme-



España cuenta con siete plantas de producción de vacunas para animales.

dades está directamente relacionado con la ofensiva que desde 2014 se ha puesto en marcha contra el uso abusivo de los antibióticos, cuyo efecto directo es la aparición de resistencias a los antimicrobianos.

“Hay un efecto indudable entre el aumento de las ventas de vacunas con la puesta en marcha de medidas para fomentar el uso responsable de antibióticos en veterinaria y el impulso a los que fomentan la prevención y, entre ellos, están los biológicos”, afirma Santiago de Andrés, director general de Veterindustria, la patronal del sector. El directivo recuerda que según los datos del Plan Nacional frente a la Resistencias a los Antibióticos (Pran), que coordina la Agencia Española del Medicamento, desde 2014 el uso de antibióticos en veterinaria se ha reducido un 50%. “Los planes puestos en marcha se están siguiendo de forma masiva por parte de los productores y se está reduciendo mucho el uso de antibióticos y los biológicos son una herramienta básica”, asegura.

De Andrés explica las ventajas de la utilización de productos de origen biológico en la sanidad animal. “Se trata de que los antibióticos se utilicen tanto como sea necesario, pero tan poco como sea posi-

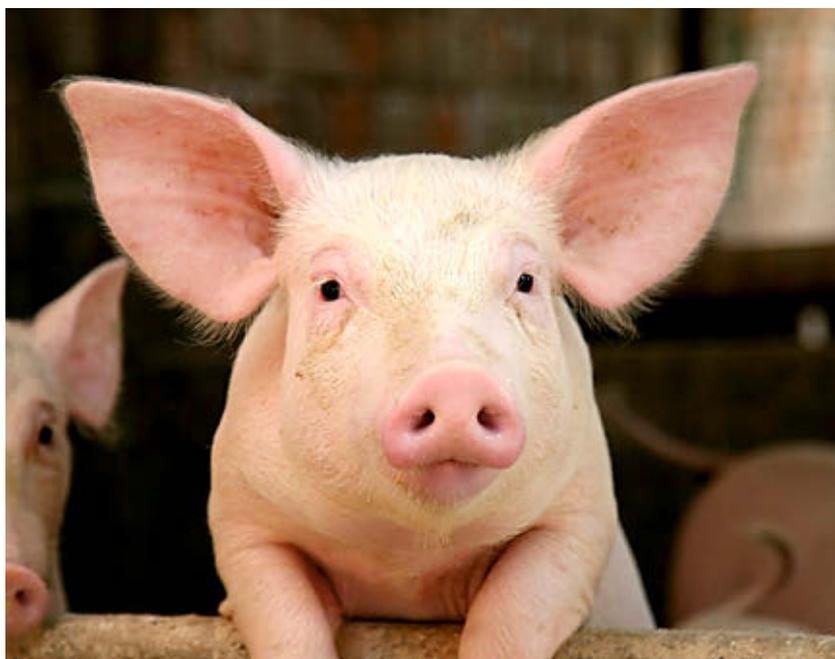
España es una potencia en sanidad animal, con 29 plantas de producción

ble. Si tu consigues que la enfermedad no llegue a las producciones reduces la necesidad de utilizar fármacos para tratarla.

En ese sentido se están realizando grandes avances en terrenos de bioseguridad, biopreención y en la utilización de vacunas, algo que en Veterinaria no es nuevo porque tenemos una amplísima tradición con virólogos y epidemiólogos super expertos”.

A ello se une el hecho de que España es una potencia en producción de biológicos. En España hay 29 plantas de fabricación de medicamentos veterinarios y siete son de producción de vacunas que se utilizan en animales de compañía y de producción de todo el mundo. En el campo de sanidad humana en nuestro país no hay ninguna.

“La industria de sanidad animal española es líder a nivel europeo, somos el tercer mercado en la UE y uno de los más relevantes a nivel mundial, estamos vendiendo a más de 90 países y las exportaciones suponen un porcentaje muy alto de las ventas totales porque nuestras empresas son muy competitivas a nivel internacional”, indica el director general de Veterindustria.



Un año más, el sector porcino lideró en 2019 las ventas de los productos veterinarios, con casi 368 millones de euros. iStock

Un sector con buena salud

La industria española de sanidad y nutrición animal creció en 2019 un 3,67%, lo que supuso una facturación global de 1.564,46 millones de euros, frente a los 1.509,02 millones del año anterior. Las ventas en el mercado interior crecieron un 3,72% hasta los 1.044,46 millones de euros, mientras que las exportaciones se elevaron un 3,59% hasta situarse en los 520 millones de euros.

En la actualidad, las empresas pertenecientes a la patronal Veterindustria están presentes en más de 90 países de la Unión Europea, Iberoamérica, el Sudeste Asiático y el Magreb.

Por Comunidades Autónomas, Cataluña volvió a encabezar el ‘ranking’ nacional, con 278,24 millones de euros, lo que supone el 26,64% del mercado

español, seguida por Castilla y León con 130,35 millones de euros y el 12,48% y en el tercer puesto la comunidad andaluza con 94,63 millones de euros y el 9,06%.

Los Farmacológicos fueron los productos más vendidos en 2019 con una facturación de 466,23 millones de euros y un crecimiento del 1,79%, lo que representa el 44,64% del mercado de productos, mientras que los Biológicos se sitúan en segundo lugar con 293,92 millones de euros, lo que supone un aumento del 9,54% y un peso del 28,14%.

En 2019 las ventas de Higiene Pecuaria cayeron un 1,73%, lo que se tradujo en una facturación de 33,33 millones de euros y una representatividad en este segmento del 3,19% del total.

El porcino lideró las ventas un año más, con 367,24 millones de euros de facturación total lo que supone el 35% de Especies, seguido de cerca por Perros y Gatos que alcanzan ya casi los 300 millones, en concreto 297,83 millones de euros y un peso dentro del segmento del 28,52%.

Estas cifras son el reflejo de la importancia que tienen ambas especies donde el sector porcino español es el primero de Europa con más de 30 millones de cerdos, mientras que en España hay censadas más de 8 millones de mascotas con perspectivas de crecimiento en los próximos años.

Un año más es el Vacuno el que cierra la tríada de cabeza de Especies con 219 millones de euros y el 20,99%.

España se "vacuna" contra el abuso de antibióticos

Evolución de las ventas de productos biológicos y farmacológicos

BIOLÓGICOS				
AÑO	VENTAS (MILLONES €)	INCREMENTO (%)	PORCENTAJE EN TOTAL VENTAS	
2019	293,83	9,54	28,53	
2018	268,33	11,4	26,65	
2017	240,88	6,71	25,66	
2016	225,74	15,46	24,86	
2015	195,51	11,85	22,56	
Variación: 98,91				

FARMACOLÓGICOS				
AÑO	VENTAS (MILLONES €)	INCREMENTO (%)	PORCENTAJE EN TOTAL VENTAS	
2019	466,23	1,79	44,64	
2018	458,01	9,97	45,47	
2017	416,48	6,49	44,37	
2016	391,9	4,04	43,07	
2015	375,9	10,63	43,37	
Variación: 90,33				

Fuente: Veterindustria.

elEconomista

Este posicionamiento es fruto también de una importante apuesta por la I+D+i. Desde Veterindustria lideran a través de la fundación Vet+i, que integra a centros de investigación públicos y privados, a la profesión, la universidad, la administración pública, y las asociaciones de productores, la transferencia tecnológica a través de la colaboración público privada. "Esa apuesta supone que al final se traduzca en soluciones que sean útiles, en herramientas, servicios y productos que vayan a prevenir enfermedades que son relevantes para los sectores y, también, para la salud pública".

Estratégicos en la salud pública

En este sentido, Santiago de Andrés destaca el enfoque One Health, que no distingue en salud humana y animal, sino que es un todo indisoluble. "No hay que olvidar que la mayor parte de las enfermedades emergentes son de origen zoonótico, según la Organización Mundial de Salud Animal (OIE), y lo estamos viendo ahora con el coronavirus. Si somos capaces de parar la enfermedad en el animal fíjate lo que nos evitamos en el campo humano. Nuestra importancia no es solo directa en el campo de los animales sino también estratégica en el de la salud pública".

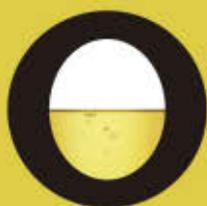
Santiago de Andrés, director general de Veterindustria. eE



Y TÚ... ¿TE IMAGINAS TU MUNDO SIN ACEITE DE OLIVA?

Resulta difícil imaginarse sin algo tan, tan bueno.
Es como quitarle un poco de esencia a la vida...
¿y quién quiere eso?

El aceite de oliva lleva siglos haciendo
nuestra cocina mucho más rica,
sigamos disfrutándola con él.



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS



aceitesdeolivadeespana.com



Sólo el vacuno de carne mueve en España 3.300 millones de euros.

El comercio digital llega a la compraventa de ganado

'VayaVaca.com' es el primer mercado virtual puesto en marcha en nuestro país para las transacciones entre ganaderos

elEconomista. Fotos: Álex Zea

Seresco y el Banco Sabadell han lanzado la primera plataforma de compra-venta de ganado en línea en España, una iniciativa, en la que la compañía tecnológica trabajaba desde hace varios meses, se ha visto acelerada para ayudar a los ganaderos ante la delicada situación provocada por la pandemia del coronavirus y el estado de alarma que vive nuestro país, que ha imposibilitado la celebración de los mercados tradicionales en el sector. Pero más allá de los condicionantes coyunturales, el primer mercado virtual de ganado viene

a acabar con la escasa penetración del comercio digital en un sector muy importante en nuestro país. España cuenta con una cabaña bovina de más de 6,6 millones de cabezas, de las que 841.000 son para la producción de leche y el resto para la producción de carne, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación correspondientes a julio del pasado año.

De hecho, el objetivo de VayaVaca es modernizar y dar impulso al sector ganadero, aportando las

ventajas del comercio digital con las que ya cuentan otros sectores acercando mercados que se encuentran a kilómetros de distancia para tenerlos a un sólo clic. El proyecto cuenta con la colaboración del Banco Sabadell que dotará el servicio de gestión de pagos a través de su filial Paycomet y ofrecerá a los compradores la financiación necesaria para sus operaciones.

Entre los principales beneficios que ofrece esta plataforma están la reducción de costes y tiempos empleados en la venta, así como la eliminación de riesgos sanitarios en los que se incurre cuando se concentran diferentes animales. El mercado de VayaVaca está abierto 24 horas al día, todos los días de la semana, y posibilita que compradores y vendedores alejados geográficamente puedan realizar transacciones entre ellos, de forma rápida y segura. De esta marea, este *marketplace* permite comprar y vender los animales sin necesidad de moverse de casa; negociar el precio del animal, como siempre se ha hecho, cerrar las operaciones desde el ordenador o desde el móvil y acordar quién se encarga del transporte del animal.

Sin comisiones

Los compradores interesados en utilizar VayaVaca no pagarán ninguna comisión por las transacciones realizadas y podrán generar su propia demanda. Además, la plataforma ofrece un sistema de valoraciones que facilita saber en qué vendedor confiar.

Los vendedores pueden subir la información de los animales en venta de forma

muy sencilla, contactar directamente con compradores de todo el mundo, y conseguir la mejor valoración de sus animales.

La iniciativa cuenta también con el apoyo de los principales agentes sectoriales: Central Lechera Asturiana, Campoastur, Ascol, Matadero Central de Asturias, Bosch, ASOPROVAC, Panero Logística, IGP ternera asturiana, Suroccidente Agrícola, etc.

La plataforma www.vayavaca.com se puso en marcha a finales de marzo por lo que los ganaderos pueden ya darse de alta en la web para hacer sus transacciones y aprovecharse de las ventajas del comercio digital.

6,6

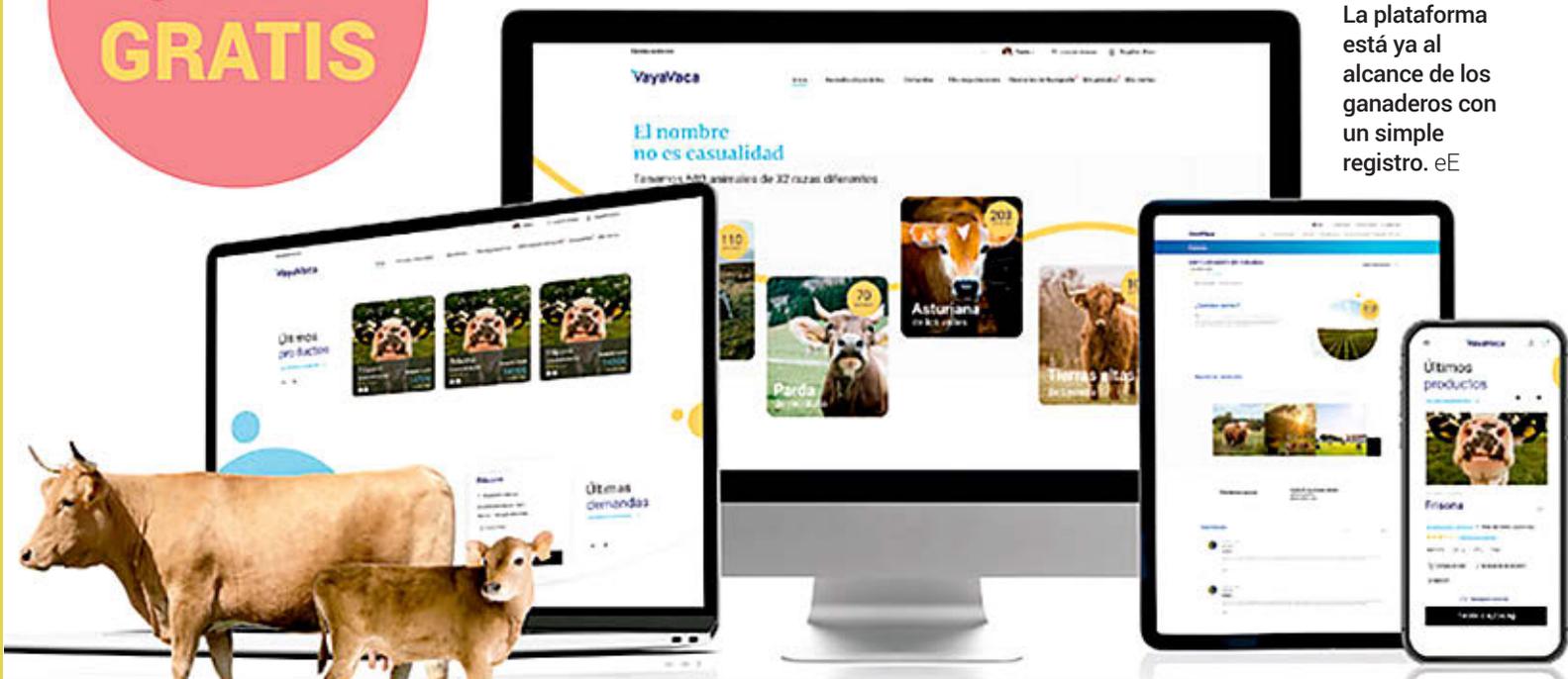
España cuenta con una cabaña de vacuno de leche y de carne de 6,6 millones de cabezas

Seresco es una compañía española especializada en soluciones tecnológicas y transformación digital de empresas y organismos públicos. Fundada en 1969, cuenta con centros de servicios en España, en Madrid, Barcelona, Oviedo y Vigo. Fuera de nuestro país, está presente en Portugal y Latinoamérica. La firma presta servicios a más de mil clientes en las áreas de administración de personal y de nómina, transformación digital, cartografía y catastro, infraestructuras y seguridad de la información, desarrollo de *software* e innovación agrícola y ganadera. Es socia fundadora de AMETIC, *partner* de compañías como SAGE o Microsoft y forma parte de la Payroll Service Alliance. La plataforma ya cuenta con más de 200 ganaderos apuntados, lo que da prueba de su buena aceptación.

Tu portal de compraventa de ganado online

GRATIS

La plataforma está ya al alcance de los ganaderos con un simple registro. eE



Tecnología

Técnicas de biocontrol y 'Big Data' para combatir las plagas del olivo



AINIA, junto con la empresa DOMCA, la cooperativa DCOOP, Laboratorios NEVAL, VISIONA Ingeniería de Proyectos y la asociación de fabricantes de soluciones de biocontrol (IBMA España) aplicarán tecnologías innovadoras para la detección automática tanto de enfermedades emergentes del olivo -como la *Xylella fastidiosa* o Síndrome del decaimiento rápido- como enfermedades endémicas -como la Verticiliosis-. Así, se utilizará la moni-

torización de cultivos y teledetección hiperespectral y térmica, junto con sistemas de biocontrol más sostenibles y naturales, que reduzcan el empleo de fitosanitarios químicos tradicionales para prevenir y controlar estas enfermedades. Además, también se van a desarrollar nuevos bioestimulantes para aplicar a los cultivos y poder aumentar la resistencia del olivo al estrés o mejorar la calidad de la cosecha de aceitunas.

Reconocimiento

Seis AOVE de Priego de Córdoba, galardonados en los Premios Mezquita



Seis AOVE de la DOP Priego de Córdoba han sido galardonados en los Premios Mezquita 2020, patrocinados. De este modo, *Rincón de la Subbética*, de Almazaras de la Subbética, ha sido es galardonada con Gran Mezquita en las categorías de Frutado Verde Ecológico y de Frutado Verde Kosher.

Fuente Ribera, de Manuel Molina Muñoz e Hijos ha ganado en Frutado Verde No Amargo con DOP; *Oleo-*

subbética, de Marín Serrano El Lagar, ha recibido la Medalla de Oro en Frutado Verde No Amargo con DOP, mientras que *Venta del Barón*, de la Muela-Olives, ha conseguido la Medalla de Oro en la categoría de Frutado Verde con DOP. Igualmente, *Parqueoliva Serie Oro*, de Almazaras de la Subbética, ha logrado otro oro en Frutado Verde con DOP, al igual que *El Gayumbal*, de la Cooperativa Nuestra Señora del Carmen, logró un bronce.

Interprofesional

José Luis García-Palacios, reelegido presidente de Interfresa



La Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, ha reelegido en la presidencia a José Luis García-Palacios Álvarez, por lo que el presidente de Asaja-Huelva continuará dirigiendo el ente al menos durante cuatro años más.

Por su parte, Cristóbal Picón, representante de Cooperativas Agro-Alimentarias, como vicepresidente y Alberto Garrocho, presidente de Freshuelva, como

secretario, completan la Comisión de Gobierno de la Interprofesional. La reelección de García-Palacios Álvarez ha sido revalidada por unanimidad de todos los representantes, que han valorado "la apuesta del presidente y de su equipo de gestión en asuntos de extrema delicadeza". En este sentido destacan la puesta en marcha del Plan de Responsabilidad Ética, Laboral, Social y de Igualdad o la creación y consolidación del equipo de consultores de integración.

Sentencia

España debe devolver parte de las ayudas agrícolas a Andalucía



El Tribunal de Justicia de la UE ha confirmado este jueves una decisión de la Comisión Europea por la que reclama a España recuperar una parte de ayudas agrarias al sector en Andalucía durante el periodo 2009 y 2010 tras detectar irregularidades, en una decisión que anula una sentencia anterior del Tribunal General de la UE que sí dio la razón a España. El caso se remonta a una decisión de Bruselas tras constatar en 2011 irregulares sistémi-

cas en el control de los apoyos a las organizaciones de productores en Andalucía durante los dos ejercicios anteriores, razón por la que las autoridades comunitarias reclamaron una corrección al tanto alzado del 10%. En concreto detectaron que las autoridades españolas no habían aplicado las sanciones previstas cuando retiraron el reconocimiento a dos organizaciones que recibieron fondos europeos.



CASTILLA Y LEÓN



ORGULLOSOS
DE NUESTROS
PRODUCTOS.

ORGULLOSOS
DE NUESTRA
TIERRA

Castilla y León
tiene una gran variedad
de alimentos de calidad.

Alimentos de nuestros
agricultores y ganaderos.

Alimentos de nuestras
industrias agroalimentarias.

Somos una gran familia,
nos apoyamos
y nos cuidamos.

Consume productos
de calidad
de nuestra tierra.



CASTILLA Y LEÓN

Las últimas soluciones para poner en valor los purines llegan al campo

Tecnologías para aplicar el purín a través de los sistemas actuales de riego, centros gestores de estiércoles, algoritmos para ir hacia una agricultura 2.0 o sistemas de tratamiento enmarcados dentro de la economía circular son algunas de las propuestas

Eva Sereno. Fotos: eE



Los ensayos demuestran que la utilización de purines obtienen rendimientos similares a los de la fertilización mineral.

Varias son las iniciativas que han conseguido desarrollar nuevos sistemas para la utilización de los purines que llegarán próximamente al mercado. Es el caso de Depubox, que comercializa un sistema de tratamiento de purines patentado por Depuporc, que se basa en la tecnología Originclear a través de la que se realiza una correcta gestión del purín, depurando, valorizando y convirtiendo este residuo en un subproducto. "Es un sistema con el que se cierra el ciclo del porcino. Es economía circular", explica José María Gómez. Dentro de esta patente de proceso, destaca la electrooxidación. "Somos los únicos que lo hacemos en España

y es lo que nos diferencia de técnicas que hay en el mercado. Es novedosa y surgió de la colaboración con una empresa de EEUU", aunque el sistema incluye varias fases. "Lo primero que hacemos es colocar un agitador y una bomba en la balsa de los purines. El agitador homogeneiza el contenido de la balsa para que la bomba cuando coge el producto sea igual. Esto pasa por un separador de sólidos y líquidos, trabajando con 25 micras. Con esos dos aparatos, se quitan todos los sólidos del purín y queda una fracción sólida buena para el compostaje -tiene un precio atractivo en el mercado- o para fertilizar el campo tal cual queda porque es más del 90% de



Camión de aplicación de purines.

materia orgánica y tiene un NKP (nitrógeno, potasio y fósforo), muy rico”.

Así, se consigue en la fracción sólida 7,630 kilos de nitrógeno; 4,800 kilos de fósforo y 3,340 kilos de potasio. “Es una materia orgánica muy rica en nutrientes y para aplicar al campo de forma tradicional o para llevarlo a una planta de compostaje para mezclarlo con podas vegetales o lodos de depuradora”.

Reducción del nitrógeno

Una vez separado el sólido del líquido, “se hace una electroflotación, electrocoagulación y electrooxidación. En la planta de exhibición -en Binéfar (Huesca)-, con la electrooxidación estamos reduciendo el nitrógeno a 200 gramos en la parte líquida, el fósforo en 10 gramos y de potasio se dejan 330 gramos”. Con este sistema, se reduce, por ejemplo, el nitrógeno un 96% en el líquido -se puede llegar al 100%- y el potasio en un 92%. Esto supone que una granja de 3.500 madres, que necesitaría aproximadamente 300 hectáreas para aplicar el purín, necesitaría solo 11 hectáreas con nuestra tecnología. Se reduce sustancialmente las tierras asociadas a la granja -en torno al 80%- y esto permite ampliar las granjas o hacer nuevas donde ahora no hay o no se pueden poner”, contribuyendo a vertebrar el territorio y a fijar población.

Este sistema, además de cumplir con la normativa, también evita la contaminación por tierra, aire y agua y permite utilizar la parte líquida porque se obtiene un líquido 100% higienizado libre de virus y bacterias, en el que se han eliminado los antibióticos y reducido todos los metales pesados hasta hacerlos desa-

parecer. Ese líquido sirve para limpiar la granja porque es 100% higiénico o para aplicarlo en el campo en un fertirriego. También se eliminan los olores y se evita el transporte del purín en cubas por carretera porque se transforma en la planta, que se coloca en la misma granja.

Esta tecnología, que está reconocida por el Ministerio de Agricultura dentro del programa Clima, presenta otra serie de ventajas porque “por cada siete toneladas aproximadamente de gestión de purín evitamos la emisión de una tonelada de CO₂ a la atmósfera. El Ministerio paga la no emisión a 9,70 euros, lo que es de “ayuda para que los ganaderos hagan frente a la inversión de la planta”.

Centros gestores

Novedosa es también la iniciativa que se ha llevado a cabo dentro del proyecto COOPUR, que se puso en marcha en el año 2017 y que va a permitir que la Sociedad Cooperativa del Campo Nuestra Señora de los Pueyos de Alcañiz (Teruel) ponga en marcha antes de junio de este año el primer centro gestor de purines y estiércoles (CGE), que promueve y controla su óptima aplicación en las tierras de cultivo de, por ejemplo, cebada, trigo, sorgo, maíz, forrajeros o alfalfa, entre otros.

Este proyecto, coordinado por el CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón) y que cuenta con la participación también de la Agrupación Arcoiris, permite a su vez unir el centro gestor a un “programa informático en el que en tiem-

Las nuevas soluciones reducen de manera importante la emisión de CO₂ a la atmósfera

po real y por medición GPS vamos a saber el tipo de purín que va a salir de la granja con la carga de nutrientes, el destino que va a tener y podremos controlar en tiempo real lo que se está dosificando en la finca para no pasarnos”, según ha indicado Mariano Mínguez, gerente de la cooperativa.

Además, se está proyectando una balsa de almacenamiento en Alcañiz para absorber excedentes de purín. “En la cooperativa somos capaces de hacer dos cosechas y la necesidad de nitrógeno va a ser doble”. Una iniciativa con la que se da solución al problema del purín en la zona del Matarraña -aunque también se va a trabajar con los estiércoles procedentes de las cabañas ganaderas del Bajo Aragón-, mientras los agricultores obtienen un ahorro de unos 200 euros por hectárea con el uso del purín como fertilizante.

Purín a través del sistema de riego

Las investigaciones también se están centrando en desarrollar tecnologías de fertirriego para aplicar la fracción líquida del purín como fertilizante a través de los sistemas de riego a lo largo de todo el ciclo de desarrollo de cultivos extensivos -maíz, cereales, forrajeros, etc.- para ajustar las dosis de nitrógeno y sincronizar la aplicación con las necesidades de cultivo. Con esto se consigue a su vez mejorar la eficiencia de uso de este nutriente y reducir las pérdidas por emisión de amoníaco. Además, este sistema tiene la ventaja para los ganaderos de que aumenta la ventana temporal en la que durante el año se puede utilizar el purín.

“Se utilizan pivots con baja presión y en goteo, ya sea superficial o goteo enterrado”, según ha explicado Arturo Daudén, coordinador de Proyectos del CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón), entidad que coordina este proyecto LIFE Arimeda dentro de la convocatoria LIFE y que cuenta con la participación de ocho socios -cuatro españoles y cuatro italianos-.

Dentro de este proyecto, que dura cuatro años y tiene horizonte de junio de 2021, se están llevando a cabo los ensayos demostrativos a gran escala en la comunidad aragonesa -zona de Cinco Villas y La Litera-, para “ver los resultados que se obtienen en la organización de los equipos que se necesitan para separar el purín y utilizar solo la fase líquida, ver los rendimientos que se obtienen y hacer un seguimiento y analítica del impacto ambiental tanto en emisiones de amoníaco como en el lavado de nitratos en el suelo. Llevamos dos años de ensayo y los resultados que estamos obteniendo son positivos. Pretendemos que, una vez finalizados los tres años de ensayos, este modo de hacer se replique en otras zonas”.

De momento, los ensayos realizados han permitido obtener rendimientos equivalentes a los que se logran con fertilización mineral. En el caso de reducciones de amoníaco -en comparación con el sistema de



Los líquidos de los purines pueden utilizarse para el riego.

referencia, es decir, la aplicación del purín tradicionalmente en forma de abanico-, “estamos obteniendo en pivot un 70% de reducciones de emisiones y, en goteo enterrado, se supera el 95% de reducción”.

Un algoritmo para una aplicación precisa

Dentro de la investigación para poner en valor los purines, también se presentaron junto a estos proyectos otras iniciativas en la jornada organizada por el Cluster de Maquinaria Agrícola de Aragón en el marco de la Feria de Maquinaria FIMA. Es el caso del denominado PURINIR, que se ha puesto en marcha con el triple objetivo de potenciar el uso de purín de cerdo como fertilizante empleándolo en sistemas de agricultura de precisión. Para ello, se quiere utilizar sensores NIRS (Near Infrared Reflection Spectra) para mejorar la gestión de cara a reducir el error a la hora de determinar de manera exacta el contenido de

nutrientes existentes en el purín que transporta la cuba. Un sistema con el que, además, el objetivo es conseguir una mayor protección del medioambiente, ya que el sector agroganadero dispondrá de herramientas para un manejo más sostenible de los estiércoles que producen las granjas de cerdos al geoposicionar en todo momento las operaciones de la cuba.

La solución, que está siendo desarrollada tecnológicamente por la *startup* aragonesa Agrostream que también lidera y coordina el proyecto, viene a ocupar un hueco existente en el mercado, además de dar respuesta a las necesidades de los fabricantes de cisternas para que puedan utilizar la tecnología en la que se está trabajando. En la actualidad, "se emplea el sistema de conductometría, que es la solución que tenemos disponible, pero se ha visto que en algunos casos no tiene una buena precisión a la hora de dar resultados. Es lo único que existe actualmente porque no hay nada mejor y se acepta", según explica Juanma Castell, director técnico del Cluster de Maquinaria Agrícola de Aragón.

Sin embargo, "vigilando la tecnología y viendo las aplicaciones, se está generalizando y volviendo más accesible el NIR o el infrarrojo cercano", que permite en otras aplicaciones, por ejemplo, determinar una serie de parámetros en los cultivos y más de una variable. "Esto es adecuado para detectar todos los componentes nutricionales del purín. Con la conductometría, se ha podido establecer muy buena correlación con el contenido de nitrógeno, pero con el potasio y el fósforo es controvertido. Para la fertilización o el abonado en el campo nos interesa conocer esos tres macronutrientes. Estamos viendo que la tecnología NIR nos permitiría iden-

tificar adecuadamente estos tres sin tener que recurrir a tablas y con una medida correcta".

El proyecto trata así de desarrollar un algoritmo fiable que identifique esos tres componentes -además de ser accesible y con menor coste económico-, que se integrará en un subsistema más completo, que contará con un GPS para posicionar la ubicación de la cisterna donde realiza las operaciones de carga y descarga, un caudalímetro para medir la cantidad que se vierte, una tajadera eléctrica para reducir o aumentar el caudal y un sistema de comunicaciones hacia la nube para subir los datos que registren en todo este proceso.

De momento, el proyecto está en la fase inicial y, ahora, se está con las pruebas de validación. "Tenemos planificado hacer entre 300 y 400 muestras de purines y analizarlas para compararlas con las medidas

del espectrómetro". Las pruebas en campo se validarán en el año 2021. El proyecto, cuyo germen se gestó en una reunión entre el Cluster de Maquinaria Agrícola de Aragón -socio beneficiario- y las empresas de cisternas, está cofinanciado por el FEADER y Aragón. Una iniciativa que se enmarca dentro del grupo de cooperación puesto en marcha en 2015 y que está formado por los fabricantes de cisternas Rigual, Aguas Tenías, Remolques Beguer y Cisternas Agudo, además de contar con la colaboración de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, INAGA (Instituto Aragonés de Gestión Ambiental), la gestora de residuos ganaderos Oscasferti e ITAINNOVA como socio tecnológico.

Gracias a la utilización de sensores se mide el contenido de nutriente en el purín



Planta de tratamiento de purines.

Un escaparate virtual para hacer más fácil la compra de tractores

Un agricultor de Ciudad Real crea 'tractorista.es', un portal que permite conocer, comparar, y comprar el vehículo que mejor se adapta a las necesidades

eE. Fotos: iStock/eE

Conocía de primera mano las dificultades a las que un agricultor se enfrenta cuando necesita adquirir un tractor, y también la locura que supone para un concesionario responder a las consultas que le llegan con una exposición y stock acorde a esas peticiones. Y para facilitar las cosas a ambas partes, decidió crear www.tractorista.es, una página web que sirve de escaparate a las grandes marcas y en la que los usuarios pueden conocer, comparar y elegir entre más de 7.000 modelos el que más se adapta a sus necesidades. Adolfo Taberero Cabezas, agricultor de Ciudad Real de 30 años es el alma mater de esta pionera iniciativa, una propuesta que definitivamente digitaliza la compraventa de tractores y que apuesta por un modelo de negocio que, no le cabe duda al propio emprendedor, despegará como consecuencia del actual estado de alarma, después de este abrupto cambio en nuestro modo de hacer y relacionarnos que vendrá a convencer a muchos de que un pequeño clic puede abrir enormes posibilidades.

Agricultor por vinculación familiar, Taberero siem-

pre ha sentido una afición especial por la informática. Su formación autodidacta en esta rama y su conocimiento de los entresijos de la compraventa de tractores gracias a la experiencia de acompañar a su padre en tareas de comercial durante años, hicieron que un día la idea de *tractorista.es* germinara en su cabeza.

Relata que planteó inicialmente el portal como punto de compraventa de vehículos de segunda mano, pero la necesidad de ofrecer garantías jurídicas le hicieron replantearse la idea y optar por crear un gran escaparate abierto a los gigantes de la maquinaria agrícola. John Deere, Massey Ferguson, Fendt, Case IH, Claas, Deutz Fahr, Kubota, New Holland y Valtra están, así, presentes en la gran cristalera *online* que este joven agricultor abrió el verano pasado con dos objetivos:





Adolfo Tabernero con la aplicación móvil que ha desarrollado para la venta de tractores.

favorecer la renovación del envejecido parque de tractores que posee España -alrededor de 400.000 en uso superan los 25 años de media de antigüedad-, y otorgar las máximas facilidades al usuario para afrontar la compra de un vehículo de este tipo.

Con ese doble reto, Adolfo Tabernero ha incorporado a *tractorista.es* más de 7.000 modelos, entre los que se cuentan todos los nuevos de las referidas marcas, así como antiguos, e incluso descatalogados con cierta presencia en el parque nacional. El portal se erige, pues, en una completísima base de datos de consulta, en la que cada modelo lleva aparejada una ficha con especificaciones técnicas -motor, transmisión, toma de fuerza, elevador, sistema hidráulico y chasis-, y con una descripción detallada acerca de sus fortalezas y debilidades.

Comparador a tres pionero

Más aún, pensando, en esos usuarios, por lo general volcados en el campo, con poco tiempo y que prefieren la simplicidad, el creador ha incorporado a su web el que es ya "el primer *comparador* de tractores en español" para modelos nuevos, una herramienta "de fácil uso" que permite al cliente seleccionar tres vehículos y confrontar sus fichas técnicas. Una vez realizada la elección, tiene a su disposición, además, un formulario que le servirá de puente con el punto de venta más cercano que disponga del

tractor elegido. Desde él, le contactarán para informarle sobre el precio y gestionar definitivamente la compra si es su deseo.

No se quedan aquí, no obstante, las facilidades que Adolfo quiere dar a sus colegas del campo. De hecho, entre sus planes inmediatos figura la ampliación del marco de servicios y ya trabaja en la incorporación de otra maquinaria agrícola a su expositor virtual -cosechadoras, aperos, remolques, sembradoras, abonadoras, empacadoras, desbrozadoras etcétera-, así como en el establecimiento de acuerdos con entidades bancarias para abrir vías de financiación al comprador y con entidades de seguros.

"El objetivo es que el agricultor lo tenga todo en el portal", dice este emprendedor que, de momento, ha puesto dinero y tiempo propios al servicio de esta web que, espera, eso sí, avance hasta ser considerada por las marcas como inversión publicitaria, de forma que a él le reporte un beneficio. Por lo pronto, el tráfico de *tractorista.es* avanza a buena velocidad -contabiliza unas 300 consultas desde su apertura-, especialmente, comenta, desde que en España se decretó el estado de alarma. "En estos días hay más usuarios navegando y más usuarios recurrentes", señala antes de mostrarse convencido de que esta situación "va a sentar precedente en la potenciación de la compra-venta *online*" de tractores.



El seguro agrario es uno de los principales instrumentos para garantizar la renta de los profesionales del campo.

Agroseguro cumple 40 años proporcionando protección al campo

La cartera de la entidad, que el pasado año aseguró capitales por valor de 14.167 millones, abarca ya 44 líneas diferentes para la práctica totalidad de las producciones.

eE. Fotos: istock

La Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados, S.A. celebra ayer su 40 aniversario. Desde el 17 de abril de 1980, Agroseguro gestiona el *pool* de coaseguro que opera en España para facilitar a los productores la protección del seguro agropecuario. Por aquellas fechas, más concretamente el 30 de mayo de 1980, el Consejo de Ministros aprobó el primer Plan de Seguros Agrarios Combinados, que ofrecía coberturas contra los riesgos de pedrisco e incendio, fundamentalmente, y para un número limitado de producciones: cereales de invierno en secano, uva de vinificación, manzana, tabaco y cítricos.

Desde entonces, el seguro agrario no ha dejado de evolucionar en España para adaptarse a las demandas de los productores, así como a las cambian-

tes circunstancias socioeconómicas que el país ha ido experimentando. Progresivamente, el sistema ha ido ampliándose a nuevas producciones vegetales y animales e introduciendo de forma gradual nuevos riesgos y coberturas, lo que llevó a que en 2010 el sistema contara con más de 140 líneas de seguros.

En la segunda década de este siglo, se implantó un nuevo sistema de gestión que agrupó por sectores productivos a los diferentes seguros, primero agrícolas y después pecuarios, de forma que, en la actualidad, la práctica totalidad de las producciones agropecuarias pueden asegurarse contra la mayoría de los riesgos que pueden afectarles. La cartera de seguros agropecuarios comprende en la actualidad 44 líneas de seguro diferentes (28 para cultivos, 12 para producciones pecuarias, 3 para producciones acuícolas y 1 para forestales), dentro de cada una de las cuales es posible elegir entre varios niveles (módulos) de cobertura y entre varias opciones de condiciones.

A lo largo de sus 40 años de funcionamiento, el seguro agrario, gestionado por Agroseguro, ha contribuido a la protección efectiva de los productores frente a eventos climáticos de carácter catastrófico caracterizados por un elevado volumen de pérdidas. El pasado año, Agroseguro aseguró capitales por valor de 14.167,57 millones de euros gracias a la contratación de 397.188 pólizas que supusieron unas primas netas de 718,43 millones de euros y pagó por siniestros climatológicos 640 millones de euros.

DONDE ALGUNOS SOLO VEN NUBES, TÚ VES EL MOMENTO DE ANTICIPAR TU PAC

PORQUE EN EL CAMPO LA EXPERIENCIA LO ES TODO
**Y EN EL SANTANDER TODA NUESTRA
EXPERIENCIA ES TUYA.**

En el Santander contamos con más de 30 años de experiencia tramitando la PAC de miles de agricultores y ganaderos como tú, con toda la especialización, herramientas digitales y cercanía que necesites.

Anticipa tu PAC¹ y llévate esta
**estación meteorológica con
pluviómetro digital² solo por
anticipar un mínimo de 2.500€**



1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en bancosantander.es.
2. Oferta válida hasta el 30.12.2020 o hasta agotar unidades disponibles (6.000 unidades), una unidad por cada NIF/CIF. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente. En caso de incidencia se sustituirá por uno de igual o mayor importe.

El beneficio económico, ambiental y social de los bosques sigue en el olvido

Casi el 70% de la superficie forestal española está en manos de propietarios privados que reclaman la creación de una figura activa que ponga en valor el beneficio social, económico y ambiental que brindan al país

elEconomista. Fotos: eE

Recorrer una senda entre tejos milenarios, disfrutar de una comida campestre junto a un río, purificarnos mientras realizamos una ruta de senderismo por verdes montes, etc. La naturaleza ofrece mil y una posibilidades de ocio y disfrute deportivo; y, lo mejor, -teniendo en cuenta nuestra inmutable preocupación por cómo algo nos toca el bolsillo-, de forma gratuita. Eso sí, aunque no nos paremos a reparar en ello, detrás de los idílicos escenarios que nos regala, hay una gestión,

un trabajo que, en buena medida, depende de particulares. Y es que, de las alrededor de 28 millones de hectáreas forestales que hay en España, el 67% son de titularidad privada. Buena parte de esos propietarios obtienen bienes tangibles a través de la gestión y, por tanto, un rédito económico, pero, tomémosle prestada una popular locución al refranero español: no todo el monte es orégano. También hay otros muchos que administran sus terrenos forestales en la sombra por simple amor a lo





En España hay 28 millones de hectáreas forestales que benefician a toda la sociedad.

propio, selvicultores que, seguros de estar brindando al país y al conjunto de la sociedad un beneficio social, económico y ambiental incalculable, quieren verse reconocidos.

Así lo señala Francisco Carreño, presidente de la Confederación de Asociaciones de Selvicultores de España (COSE), una organización constituida en 1987 y que agrupa a las diferentes agrupaciones autonómicas de propietarios privados forestales. Según explica el principal representante de este gremio en nuestro país, "la superficie forestal genera bienes tangibles, que pasan por el mercado -madera, corcho, aprovechamientos cinegéticos y micológicos, etcétera-, pero también otros que no se pagan, pero que son fundamentales y, además, redundan en los primeros".

En este sentido, subraya, los bosques son un sumidero de CO₂, contribuyen a la regulación de los ciclos del agua, combaten la erosión del suelo, mejoran la calidad del aire y permiten conservar la diversidad biológica de nuestro país, considerada la más rica y variada de Europa. Pese a la suma importancia de estos beneficios, lamenta Carreño, "tenemos la mala suerte de que todo esto no está presente en el PIB y, por desgracia, tendemos a no dar valor a una cosa si no le ponemos un precio".

Esa falta de retorno económico por la producción de bienes intangibles, representa, ni qué decir tiene, un gran hándicap para el país que tiene la segunda masa forestal más importante de Europa -ocupa el 55% de su superficie terrestre-, sólo superado por Suecia, pero que, según los expertos, también está a la cabeza en el parámetro de mala rentabilización -sirva como ejemplo un dato: si bien la



En España sólo se aprovecha el 41% de su capacidad maderera, frente al 69% en Europa

extracción maderera podría alcanzar en España los 46 millones de metros cúbicos, el volumen de cortas apenas llega a los 19 millones de metros cúbicos, lo que representa una tasa del 41%, muy por debajo de la media europea, que se va hasta el 69%.

Cultura forestal dispar

En este contexto, se pregunta retóricamente el presidente de COSE, "¿cómo involucrar al propietario de un terreno forestal en una gestión sostenible si no tiene un retorno?". -Más aún, dice, en

El "efecto protector" de la Naturaleza ante el Covid-19

Entre las muchas reflexiones que ha suscitado el Covid-19, está también la de Francisco Carreño, quien asegura que "estamos atrapados en un sistema urbano, de consumo y de liquidación de los recursos disponibles", que nos hace "más vulnerables" para enfrentar situaciones "que han sucedido, suceden hoy y sucederán en el futuro". Coincide en esa idea la gerente de COSE, Patricia Gómez Agrela. Y va un paso más allá: "El efecto protector de la naturaleza y la biodiversidad ante patógenos y enfermedades infecciosas por dilución de la carga vírica y por amortiguamiento está demostrado científicamente", afirma para, con ello, incidir en la necesidad de un nuevo modelo en el que la gestión forestal sostenible y el aprovechamiento de los recursos bajo criterios de bioeconomía sean ejes fundamentales. "Es evidente que hay fallos estructurales, que no se van a compensar de golpe, pero quizá se debiera empezar por una medida como la del 1% cultural que se estableció para estimular ese sector", afirma Francisco Carreño para mostrar el camino y avanzar hacia la corrección de unos desequilibrios que ya han hecho saltar las alarmas entre la comunidad científica y llevado a España a declarar -el pasado 21 de enero-, la emergencia climática.



Bosque de coníferas.



Replantación de árboles en Navarra.



Los bosques ofrecen un valor paisajístico inigualable.

zonas como la suya, la murciana, donde no existe la posibilidad de esa extracción maderera que representa el principal aprovechamiento forestal. Es cuestión, señala Francisco Carreño, "de compromiso", de buscar fórmulas para convencer de "anteponer la generosidad generacional a la mentalidad cortoplacista". "Es difícil", reconoce, y más teniendo en cuenta la "gran diversidad" que existe en nuestro país en esta materia, no sólo en cuanto al perfil del propietario, "en muchos casos gente mayor, o que vive en una ciudad alejado del lugar en el que tiene su propiedad forestal, o que no piensa más allá de un retorno inmediato"; más aún, por la notable distancia que nos separa en materia de cultura forestal: "de Madrid para arriba hay una importante tradición de gestión de los montes, mientras que de ahí para abajo, apenas nada".

Gestión sostenible

A pesar de esos inconvenientes, COSE ha venido en los últimos años desarrollando foros, reuniones y diferentes iniciativas con el objetivo general de



Los propietarios forestales están logrando una "cierta unión".

incorporar a los alrededor de 2,5 millones de propietarios privados, que se calcula hay en España, a una gestión sostenible de los montes que, además, puede ser un factor esencial para la lucha contra la despoblación en el medio rural.

2,5

En nuestro país hay alrededor de 2,5 millones de propietarios de terrenos forestales

Se ha logrado una "cierta unión", afirma con satisfacción el presidente de este colectivo que ha conseguido la apertura de algunas líneas de ayudas a través de los programas de desarrollo rural para

los propietarios forestales particulares, que ha entrado en la Junta Directiva de PEFC España y el Mundo –promotora del sistema de certificación forestal sostenible más implantado a nivel mundial-, y que se ha sumado también al movimiento *Juntos por los bosques*, por el que nada más y nada menos que 80 entidades del sector forestal español se han unido para poner en valor la riqueza que los bosques pueden aportar a la sociedad y definir propuestas de actuación primordiales en ellos que serán trasladadas a las formaciones políticas con representación parlamentaria y al Gobierno.

Agenda verde

Además, para dar voz a esos conservadores privados a los que representa, la Confederación ha abierto una vía de comunicación estable con el Ejecutivo nacional para diseñar una agenda forestal concreta. Reconoce Carreño que los avances son lentos pues la inestabilidad política que viene sufriendo nuestro país desde hace meses les ha colocado ya frente a varios interlocutores -y es consciente de que la pandemia actual por el Covid-19 los ralentizará aún más-, pero no piensa aflojar en su empeño de ver materializada esa agenda.

El sector reclama la figura de selvicultor activo para acceder a las ayudas de la Unión Europea

En el documento COSE quiere ver reconocida la figura del "selvicultor activo" -como en su día fue la del "agricultor activo"-, para abrir el camino hacia ayudas condicionadas de la UE que, considera Carreño, pueden representar el empujoncito definitivo para que muchos decidan involucrarse en la gestión forestal sostenible.

Más biomasa

También buscará con él la potenciación de la biomasa forestal como factor clave en el freno a la situación de emergencia climática, cuestión ésta que representaría un gran "estímulo" para los conservadores de terrenos en los que las posibilidades de aprovechamiento maderero son escasas, pero que juegan un papel primordial en cuestiones como la lucha contra los incendios o el mantenimiento de riberas.

Y la última gran demanda que el colectivo buscará introducir en esa agenda, la de una "fiscalidad verde" en positivo para unos selvicultores que, en definitiva, vuelve a incidir el presidente de la Confederación a modo de conclusión, "producen bienes públicos que redundan en el conjunto de la sociedad".



Francisco Carreño, presidente de COSE.

**José María Ferrer Villar**

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

Cambios legislativos para la mejora del parque de máquinas agrícolas

La seguridad en el empleo de maquinaria agrícola y el impacto ambiental de estos equipos son elementos fundamentales que se abordan en la futura revisión de la regulación sobre la caracterización y el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA). La propuesta sobre la que se está trabajando procederá con la actualización de la legislación vigente y deroga el Real Decreto 1013/2009, de 19 de junio, sobre caracterización y registro de la maquinaria agrícola.

La revisión legislativa se centra en lograr que las máquinas agrícolas sean diseñadas y fabricadas de manera que cuenten con los dispositivos necesarios para minimizar cualquier riesgo de accidente, tanto para sus usuarios, como para el resto de la población. Además de estas medidas también es necesario mejorar la legislación para incidir en el respeto al medio ambiente y, por tanto, en una mayor sostenibilidad de la actividad agrícola en la que intervienen estas máquinas.

Los aspectos indicados y otros directamente relacionados con los tractores y demás maquinaria agrícola automotriz, se contemplan en el Reglamento (UE) n.º 167/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de febrero de 2013, relativo a la homologación de los vehículos agrícolas o forestales, y a la vigilancia del mercado de dichos vehículos.

Aunque contamos con el Reglamento, no obstante, resulta necesaria la actualización y renovación del marco legal para completar lo establecido en el citado reglamento y desarrollar mejor la clasificación de las máquinas y la diferenciación de las más adecuadas tanto desde el punto de vista técnico, como medioambiental y de la seguridad para los trabajadores.

La propuesta legislativa pretende tener un impacto medioambiental positivo ya que establece unos mínimos de eficiencia energética para la maquinaria agrícola, ganadera y forestal, e imposibilita la comercialización de maquinaria altamente contaminante, ayudando así a la reducción de emisiones en los sectores difusos -en el marco de los objetivos fijados por la Unión Europea para el Horizonte 2020-.

La esperada actualización de la legislación también aportará mayor coordinación



entre el Ministerio de Agricultura (MAPA) y las Comunidades Autónomas (CCAA) para todas las actividades necesarias en cuanto a los datos de inscripción en el ROMA y cómo manejar toda la información derivada para contribuir a la modernización del parque de maquinaria. En esta línea, hay que recordar que la gestión del ROMA está transferida a las CCAA. Desde cada una de las provincias se realiza la tramitación del registro.

La coordinación y un mejor funcionamiento del Registro Oficial de Maquinaria Agrícola ayudará a resolver los problemas existentes en relación con el censo de maquinaria agrícola para que se corresponda la información de máquinas registradas con las que realmente están siendo utilizadas. Es importante que las altas y bajas en el ROMA se produzcan una vez que llegan al fin de su vida útil y se cumpla con la obligación de dar de baja en el ROMA o la posibilidad de baja de oficio por parte de las autoridades competentes de las CCAA.

Es de gran importancia que los datos estén convenientemente actualizados, dado que son necesarios para la elaboración de informes y estudios por parte del Ministerio de Agricultura para la aprobación y concesión de ayudas, tanto de carácter nacional como autonómico para la modernización del parque de maquinaria. Si la información existente en el Registro no es correcta -existe más maquinaria registrada de la que está realmente en uso-, se generan disfunciones en la gestión de las iniciativas vinculadas a la mecanización agraria.



■
**La nueva normativa
 permitirá contar con
 vehículos más seguros
 sostenibles y eficientes
 energéticamente**
 ■

El próximo real decreto sobre caracterización y registro de maquinaria agrícola facilitará los siguientes aspectos: caracterización de la maquinaria agraria -agrícola, ganadera y forestal-; registro de los equipos y mantenimiento actualizado de la información, marca voluntaria de calidad de las máquinas agrícolas, considerando las prestaciones agronómicas, de seguridad, protección ambiental y eficiencia energética.

Además de estas cuestiones concretas también ha de contribuir para lograr que disminuya el número de tractores antiguos sin estructura de protección antivuelco, como medida para reducir la elevada mortalidad en los accidentes de este tipo de vehículos. Y otra consecuencia fundamental es la conectada con el impacto ambiental a través de la marca de calidad voluntaria en la que se valorará la eficiencia energética de acuerdo con los criterios del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA).

La nueva normativa sobre maquinaria agraria permitirá que contemos con vehículos en los que se incrementará la seguridad laboral, la sostenibilidad y la eficiencia energética de los mismos. Una vez se apruebe y entre en vigor el futuro real decreto veremos cómo contribuye a la modernización del sector agrario.



En marcha la mejora de la Ley de la Cadena Alimentaria

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha iniciado el procedimiento de consulta pública previo a la elaboración del anteproyecto de ley para modificar la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, después de las protestas de agricultores y ganaderos que exigían precios justos para paliar la crisis del campo y de que se aprobase un decreto de medidas urgentes..

China autoriza a ocho nuevos exportadores de porcino

La Administración General de Aduanas de la República Popular de China ha autorizado a ocho nuevos establecimientos productores de carne y productos cárnicos españoles a exportar a ese país, con lo que se eleva a 57 el número de comercializadores. Esta decisión, según el Ministerio de Agricultura, es especialmente importante en un momento en el que hay que asegurar que el comercio exterior agroalimentario funcione con normalidad.

Convocadas las ayudas para Entidades Prioritarias

El Ministerio de Agricultura ha convocado ayudas para mejorar la competitividad de las Entidades Asociativas Prioritarias por un importe de 38,8 millones de euros para las anualidades de 2020 y 2021. La ayuda por proyecto no podrá superar el 60% de los gastos subvencionables para las EAP y hasta el 40 % en el caso de que el beneficiario sea una entidad mercantil participada mayoritariamente por una EAP.

Madrid invertirá 11 millones en sus 23 humedales

La Comunidad de Madrid invertirá más de 11 millones de euros para preservar el valor natural de los 23 humedales catalogados de la región. El Plan de Actuación aprobado tiene un plazo de ejecución de diez años y pretende ofrecer una gestión homogénea de estos espacios y determinar las actuaciones y los usos públicos que se realizarán en cada caso concreto.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Qué ocurre con las reuniones de las cooperativas agroalimentarias durante el Estado de Alarma?

En los artículos 40 y ss. del RDL 8/2020 Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del Covid-19 (BOE 18 marzo) se recogen normas de interés en lo relativo al funcionamiento de los órganos de gobierno de las cooperativas y diferentes entidades jurídicas. Concretamente y respecto de las reuniones señala expresamente que, aunque los estatutos no lo hubieran previsto, durante el periodo de alarma, las reuniones de los órganos de gobierno y de administración podrán celebrarse por videoconferencia que asegure la autenticidad y la conexión bilateral o plurilateral en tiempo real con imagen y sonido de los asistentes en remoto. La sesión se entenderá celebrada en el domicilio de la persona jurídica.

Durante el periodo de alarma, los acuerdos de los órganos de gobierno y de administración podrán adoptarse mediante votación por escrito y sin sesión siempre que lo decida el presidente y deberán adoptarse así cuando lo soliciten, al menos, dos de los miembros del órgano.

La junta general ordinaria para aprobar las cuentas del ejercicio anterior se reunirá necesariamente dentro de los tres meses siguientes desde que finalice el plazo para formularlas. Si la convocatoria se hubiera publicado antes de la declaración del estado de alarma, pero el día de celebración fuera posterior a la misma, el órgano de administración podrá modificar el lugar y la hora previstos o revocar la convocatoria mediante anuncio publicado con una antelación mínima de cuarenta y ocho horas en la página web de la sociedad y si no la tuviera, en el BOE. En caso de revocación deberá proceder a nueva convocatoria dentro del mes siguiente a la fecha en que hubiera finalizado el estado de alarma.



#CON NUESTROS AGRICULTORES

Ahora más que nunca, apoyamos a nuestros agricultores impulsando varias líneas de ayudas y de colaboración.

Facilitamos su liquidez mediante los **préstamos de anticipo de la PAC¹** y otras **líneas de financiación para el sector²**. Ponemos a su disposición, además de la operativa a través de CaixaBankNow, nuevas soluciones para **seguir trabajando de forma telemática**.

En CaixaBank vamos a seguir estando al lado de nuestros clientes y de toda la sociedad.

#CONTIGOMÁSQUENUNCA



1. La concesión de las operaciones está sujeta al análisis de la solvencia y de la capacidad de devolución de los solicitantes, en función de las políticas de riesgo de la entidad.
2. Información válida hasta el agotamiento de los fondos ICO COVID-19. NRI: 3361-2020/09681

MARCOS EGUREN

Enólogo



Presume de pertenecer a la cuarta generación de una saga de viticultores entregada a buscar viñedos privilegiados para luego crear vinos únicos. Ese amor por el terruño, recuerda Marcos Eguren González (1959), fue el que hizo al grupo bodeguero que regenta con su hermano Miguel en la dirección, Sierra Cantabria, empezar a mirar más allá de su cuna, la Sonsierra riojana. “Y a mediados de los 90 caímos en Toro”, donde hoy cuentan con unas 90 hectáreas de “viñedos viejos de viñas prefiloxéricas”. Viñedos “con una magia especial”, apunta este enólogo y bodeguero que abrió una nueva era para esta Denominación de Origen zamorana. Grandes baluartes de la misma, los Eguren se reinventaron en 2006 en la bodega Teso La Monja, de la que ha salido el considerado Mejor Tinto por la guía *Vivir el Vino. 365 vinos al año 2020*, el *Alabaster 2016*.

Aromáticamente evocador de “fresas, frambuesas, cerezas y ciruelas en perfecto equilibrio”; en boca, “dulce, aterciopelado, seductor de principio a fin”, con un sabor que “sin perder la pureza de Toro, ofrece sutileza y finura”, con largo final, persistente. Así es Alabaster, un caldo que enraíza en “tres parcelas, unas 12 hectáreas”, a las que miman y vigilan con escrúpulo “un apasionado de la viña, Felipe Cuesta, y dos familias de confianza”, y, que emana de 12.000 kilos de uva 100% tinta de Toro, despalillada manualmente por “80 personas” de la comarca toresana

“Nuestro ‘Alabaster’ está en el 90% de los restaurantes con tres estrellas Michelin”

Cuarta generación de viticultores, Marcos Eguren apostó en la década de los 90 junto a su hermano Miguel por saltar de la Rioja a la Denominación de Origen Toro, donde con viñedos prefiloxéricos y la agricultura biodinámica han convertido a su vino ‘Alabaster 2016’ en el Mejor Tinto de España

elEconomista.
Fotos: eE

que cada vendimia seleccionan “grano a grano sólo las mejores de cada racimo”. “De unos 50-60 kilos de uva, solo unos 20-22 son perfectos”, recalca Marcos Eguren dejando claro una de las máximas de su grupo bodeguero: no busca producción, sino calidad y autenticidad.

La apuesta por una agricultura biodinámica, por un cultivo que se acopla a las fases de la luna y la alineación de los planetas para respetar los ritmos naturales de la vid, acaban de imprimir su carácter único a este vino que, tras envejecer durante 18 meses en bodega nueva de roble francés, llena unas 7.000 botellas por añada. Solo selectos paladares disfrutaban de ellas, ya que “se comercializan, mediante preventa, dos años antes de que el vino se elabore”, a unos “150-180 euros la botella”, y a través de clubs gourmet, tiendas especializadas y, por supuesto, el canal restauración, gran avalista de su autenticidad. De hecho, dice Marcos Eguren, “posiblemente, de los restaurantes con tres estrellas Michelin, estará en el 90%”. No es la única estrella de Teso La Monja, pero, sin duda, que el *Alabaster* está reportando a estos “riojanos que cada vez se sienten más castellanos” grandes satisfacciones. “Que el reconocimiento venga por una región y un viñedo de Toro que nos cautivó, te motiva”, concluye este enólogo que, como su padre, se ha convertido en gran coleccionista de viñedos.