

medio ambiente y ESG

elEconomista.es JUEVES, 24 DE NOVIEMBRE DE 2022

El 89% de las empresas españolas busca cumplir con los retos de la Agenda 2030

El compromiso que está adquiriendo el tejido empresarial para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo se debe a las normativas existentes a nivel local y comunitario, sino también a los beneficios económicos que conlleva la sostenibilidad. Para el 49% de las compañías, la integración de criterios sostenibles ha impactado de forma positiva en los resultados económicos, según un informe del Pacto Mundial.



//ABANCA

Agbar

axpo

BARTER

CaixaBank

Campofrío

cellnex

CEPSA



Damm

edp

EiDF

El Corte Inglés

ELPOZO

ence
ENERGÍA & CELULOSA

ENGIE

factorenergia

GLS

GRUPO SANJOSE

IBERDROLA

IBERIA

ingenostrum
Executing your renewable vision

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE COMERCIO

MITSUBISHI
ELECTRIC
AIRE ACONDICIONADO

neton

OHLA
Progress Enablers

PROSEGUR

Redexis

REPSOL

sacyr

Santander

soriguē

Telefónica

Unicaja Banco

VEOLIA

EL AGUA, LA GUERRA QUE VIENE



Gregorio Peña

Presidente-editor de
Editorial Ecoprensa

En cinco siglos, Europa no conocía una sequía como la de este año. En el Danubio muchos barcos no han podido navegar. El Rin ha caído a mínimos históricos, afectando también al tráfico fluvial. Algunos tramos del curso alto del Támesis han desaparecido. El Po ha descendido tanto que las aguas saladas del Adriático se han adentrado río arriba. Y el Loira, con sus afluentes secos, ha tenido serios problemas para refrigerar las cuatro centrales nucleares situadas en su orilla. Los principales ríos europeos son importantes rutas económicas y la falta de agua supone una amenaza directa sobre la producción de energía, la navegación, transporte, comercio, turismo o las cosechas.

Pero la sequía en Europa no es nada nuevo. Los mapas de riesgo hídrico llevan años alertando de esta situación y pintando un empeoramiento de la escasez de agua en todo el territorio europeo. Un problema medioambiental de primer orden. Algunas previsiones para 2050 indican que alrededor del 17% de la población europea estará en riesgo de escasez de agua. Esta situación podría afectar al 13% del PIB europeo y las tasas de crecimiento económico de algunas regiones podrían disminuir en hasta un 6%, debido a pérdidas relacionadas con el agua en la agricultura, la salud o la energía. Solo la generación de energía se lleva alrededor del 28% del consumo anual. El mayor consumo de agua en el Sur de Europa está en la agricultura, mientras Europa Occidental y Oriental gasta sus mayores recursos en refrigerar la generación de energía y el norte de Europa, en la industria manufacturera. El crecimiento económico depende del agua tanto como de la energía.

Pero, además, en este momento existe una olla a presión latente con más de 3.000 millones de personas que dependen para comer y beber de las 310 cuencas fluviales transfronterizas que hay en el planeta. El riesgo de problemas territoriales entre regiones y países está ahí. Sin duda, la disminución del agua es uno de los mayores retos al que se enfrenta la humanidad. También, el mayor consumo. Según el Foro Económico Mundial, en 2030 la demanda de agua será un 40% más alta, entre otras cosas, debido al rápido aumento de la pobla-

ción mundial. Con todas estas luces rojas encendidas, ni podemos ni debemos consentir que el agua sea la guerra que viene. Lo dijo hace 50 años Kennedy: "Quien sea capaz de resolver los problemas del agua, merecerá dos premios Nobel. Uno por la ciencia y el otro por la paz".

Aprovechando la crisis energética, Europa debe ya poner el foco en buscar una estrategia única y común para conseguir reducir todo lo posible el efecto que tendrá la crisis climática en el futuro del agua en el continente. El escenario que se aproxima requerirá de una inversión necesaria para la adaptación climática de todo el territorio.

En España, llevamos años evitando tomar medidas para anticiparnos a lo que inexorablemente va a venir. Urge afrontar planes integrales con medidas o proyectos hidrográficos que aprovechen las grandes cantidades de agua que se vierten al mar o que sirvan para recuperar los más de 1,7 millones de metros cúbicos que se pierden al día por fugas y averías. Somos uno de los países europeos que más agua malgastamos. Por lo tanto, es clave la inversión en infraestructuras, embalses, trasvases y la red de abastecimiento.

Igualmente, es obligado una planificación hidrológica y para recuperar cuanto antes las diezmadas masas de aguas subterráneas. Es apremiante una gestión sostenible de los acuíferos. España es un país rico en agua subterránea y es necesario poner a salvo extensas zonas verdes para la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas.

Aumentar nuestro volumen de agua desalada y ampliar sus usos es otra de las políticas que deberíamos tener en cuenta. Somos pioneros en el mundo en la tecnología de la desalación y tenemos la experiencia. De hecho, España es uno de los países del mundo que más agua desalada produce, junto a Arabia Saudí, Estados Unidos y Emiratos Árabes. Producimos alrededor de cinco millones de metros cúbicos al día para abastecimientos, riego y uso industrial.

No podemos ni debemos llegar tarde al mayor reto que tendrá la humanidad.

¿QUIÉN PAGA LA DESCARBONIZACIÓN?



Amador G. Ayora

Director de
'elEconomista'

La descarbonización de la economía con el fin de conseguir un mundo sin emisiones en 2050 es un objetivo que la mayoría de las empresas han internalizado en sus procesos de producción. El cuidado del planeta ha pasado de ser un elemento de acción social a un fin en sí mismo. El problema está en que los países en desarrollo no pueden seguir el ritmo de los más avanzados. En la COP15 celebrada en Copenhague en 2009 se acordó crear un fondo dotado con 100.000 millones de dólares. Trece años después, los gobiernos occidentales aún están cerca de alcanzar esa cifra. La primera cuestión está en reclasificar a los países en desarrollo, que incluyen a China y a la mayoría de Oriente Medio, los más ricos y contaminantes del planeta, de manera que se conviertan en contribuyentes netos del fondo. Un paso fundamental es que Estados Unidos aceptara por primera vez la creación del fondo.

El segundo inconveniente es cómo multiplicar esa cantidad de dinero por diez o por veinte. Los fondos, los bancos y los organismos internacionales dan por buena la estimación del delegado especial de la ONU para la ac-

ción climática, Mark Carney, quien concluyó en la pasada cumbre de Glasgow, que por lo menos serían necesarios cien billones de dólares durante las tres próximas décadas, es decir, más de tres billones anuales.

El tercer debate es quién debe pagar, si deben de ser los Estados o las empresas. La declaración final de la COP27 ha dejado sin concretar esta cuestión. Es obvio que los gobiernos tienen la capacidad de poner impuestos a las empresas y a los ciudadanos, pero los expertos consideran que no se logrará este objetivo sin incentivos atractivos para que las sociedades voluntariamente incrementen su aportación. El actual sistema de créditos de CO2 solo funciona en Europa. Pero, además, incentiva la reducción de las emisiones en el país de origen, por lo que sería necesario ampliarlos para favorecer inversiones en países en desarrollo. Ello exigirá progresos en la seguridad jurídica y en las garantías que los gobiernos de estos países ofrecen para atraer estas inversiones. En la COP27 de Egipto se acordó crear un fondo, pero sin plazos ni mecanismos. Es obvio que queda mucho por hacer.

Índice

La igualdad de género es el ODS más prioritario para las empresas españolas4-5

Desarrollo sostenible: el camino más certero6-7

Cumbre del clima COP278-9

ENERGÍA10-11

Agbar12-13

AXPO Iberia14-15

Solo un 10% de las empresas mide sus emisiones de forma exhaustiva16

¿Sancionar a las no renovables o premiar a las respetuosas?18

Barter19

Alas a la circularidad: las aves generan su propia energía20

Cepsa21

Imagina Energía, Plenitude y Solar Profit22

EDP23

La primera casa pasiva24

EiDF Solar25

Ence26-27

Engie28-29

Iberdrola30-31

China devuelve a las emisiones de CO2 a la casilla de salida32

Factorenergía33

Vivienda sostenible: un ahorro para el 'bolsillo' y el planeta34

NetOn Power35

Redexis36-37

Repsol38-39

No hay más oportunidades para resolver la crisis climática40

Sorigué41

La obsolescencia programada42

INFRAESTRUCTURAS44-45

Grupo Sanjose46-47

OHLA48-49

Sacyr50-51

BANCA Y SEGUROS52-53

Abanca54-55

CaixaBank56-57

Banco Santander58-59

Unicaja60-61

Tres de cada cuatro bancos invertirá en iniciativas ESG62

Los sobresalientes y notables altos en la 'E' de ESG64-65

CONSUMO/ALIMENTACIÓN66-67

Campofrío68-69

Damm70-71

ElPozo72-73

Mercadona74-75

Desperdicio alimentario76

TECNOLOGÍA78-79

El sector agrícola acapara el 82,1% del agua consumida en España80

Telefónica82-83

Correos84-85

El Corte Inglés86-87

Iberia88-89

Los últimos ocho años han sido los más cálidos de la historia90

Prosegur91

Endesa, GLS e Inditex92

'Greenwashing' o la falsa conciencia medioambiental94

Staff

Director de 'elEconomista':

Amador G. Ayora.

Diseño y maquetación:

Pedro Vicente.

Coordinación:

Noelia García.

Redacción:

Sandra Acosta, Adrián Argudo, Carlos Bueno, Eva Contreras, María Domínguez, Enrique Espada, Mónica García, María García, Noelia García, Isabel Gaspar, Antonio Lorenzo, Luis Marchal, Miguel Merino, Javier Mesones, Celia Moro, Alba Pérez, Ankor Tejero y Miguel Terán.

Infografía:

Clemente Ortega.

Fotografía:

Pepo García.

Tratamiento de imagen:

Daniel Arroyo.



La **igualdad de género** es el ODS más prioritario para las empresas

Junto a este objetivo, el trabajo decente se mantiene como el área más relevante. Respecto a estos años, la principal diferencia es el aumento de firmas que trabajan en los ámbitos de producción y consumo responsable y de energía asequible y no contaminante.

Isabel Gaspar

ace unos meses el Pacto Mundial de Naciones Unidas, en colaboración con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, daba a conocer la contribución de las empresas españolas con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La principal conclusión que aporta el estudio, es que el mayor trabajo de las corporaciones españolas este año se ha dado en el ODS 5, es decir, igualdad de género, que ha sido prioritario para el 64% de las firmas, y en el ODS 8, el trabajo decente, que ha sido señalado por el 56% de los grupos consultados (de un total de 2.500). De hecho, desde 2018 el empoderamiento de las mujeres y las niñas siempre ha liderado las acciones del tejido empresarial español.

En este sentido, una de las empresas que recibe el reconocimiento en el estudio por su contribución a esta meta es Cellnex. Concretamente, la firma de telecomunicaciones está impulsando el crecimiento de la mujer en el ámbito STEM más allá de la propia compañía, “abordando de raíz la falta de presencia de la mujer en el ámbito tecnológico”, señala el informe.

Ya en 2021 se unió a Technovation Girls, un concurso internacional de tecnología y emprendimiento que cada año invita a niñas y adolescentes de entre 10 y 18 años a desarrollar una aplicación móvil como solución tecnológica a un problema social. Asimismo, se ha adherido a iniciativas para contribuir al liderazgo femenino y la plena representación de las mujeres en la vida económica, como el Target Gender Equality.

En cuanto a los compromisos que se han marcado las corporaciones, Cellnex Telecom prevé llegar al 50% de contratación de mujeres y que el 30% de puestos directivos sean ocupados por mujeres en 2025. En esta línea también destaca Repsol, que pretende alcanzar el 35% de mujeres en posición de liderazgo en tres años.

El informe de 2022 del Pacto Mundial también revela que los objetivos en los que se ha logrado un gran avance respecto a años anteriores son los ámbitos de producción y consumo responsable (ODS 12) y de energía asequible y no contaminante (ODS 7). El primero con un peso mayor por parte de pymes, microempresas y autónomos/as,

y el segundo más frecuente entre las grandes empresas.

Para los expertos consultados, esta evolución obedece al hecho de que existe una mayor concienciación sobre la economía circular y que cada vez es más imperante el uso de energías renovables para reducir las emisiones de CO2.

Respecto al ODS 12, destaca el proyecto Ecoplanta, que es la única candidatura española preseleccionada en el Fondo de Innovación de la Comisión Europea. Fruto de la *joint venture* formada por Suez Recycling & Recovery Spain, Repsol y la canadiense Enerkem, la nueva planta procesará unas 400.000 toneladas de residuos sólidos ur-


El 89% de las empresas españolas está trabajando para cumplir con los retos marcados por la Agenda 2030

banos no reciclables y producirá alrededor de 220.000 toneladas de metanol anualmente. Este metanol se utilizará como materia prima para producir materiales circulares o biocombustibles avanzados, evitando así la emisión de unas 200.000 toneladas de CO2 cada año y reduciendo los residuos que, de otro modo, acabarían en el vertedero. Está previsto que esté operativa en 2025.

Enagás, Mercadona o Iberia son otras de las empresas que destacan a este respecto por las metas que se han marcado. Mientras que Enagás se compromete a valorizar/reciclar más del 90% de sus residuos antes de 2023, la compañía de alimentación busca reducir un 25% el plástico de los envases de sus marcas y reciclar el 100% de su residuo plástico en 2025. Por su parte, Iberia espera rebajar los residuos generados a bordo en un 20%, medido en kg/pasajero, y recuperar/reciclar del 60% de los residuos generados a bordo en tres años.





Precisamente, el Pacto Mundial reconoce a la aerolínea por su trabajo en el ODS 7, ya que ha realizado, junto a Repsol, el primer vuelo con biocombustible producido en España a partir de residuos. Este vuelo ha logrado reducir la emisión de 1,4 toneladas de CO₂ a la atmósfera gracias a la mejora de la eficiencia en el consumo que aporta el avión, unida al uso del biocombustible sostenible.

Proyectos para un mañana mejor

En lo relativo al ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres, destaca un proyecto llevado a cabo por Naturgy. En este sentido, UFD, distribuidora de electricidad del grupo, ha realizado una iniciativa pionera para controlar la vegetación en las zonas situadas bajo los tendidos eléctricos en colaboración con el Instituto Ourense de Desarrollo Económico (Inorde). La reducción de la vegetación bajo las líneas eléctricas es necesaria para garantizar la seguridad y se realiza habitualmente mediante medios mecánicos. El proyecto realizado ha consistido en innovar con soluciones basadas en la naturaleza, sustituyendo el empleo de maquinaria por ganado autóctono, con menor


**Desde 2018
el empoderamiento
de las mujeres y las
niñas ha liderado las
acciones del tejido
empresarial español**

impacto en el medio ambiente, e impulsando el pastoreo tradicional y el desarrollo rural. Se está trabajando en implantar esta medida en otras geografías.

En su caso, Metrovacesa despunta en el ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles. La compañía cuenta con un sistema de calificación que permite categorizar sus promociones en función de sus niveles de sostenibilidad, enmarcados en un total de 29 subcategorías que se agregan en cinco categorías principales: huella de carbono, bienestar, huella hídrica, construcción y personalización y transporte.

Grandes esperanzas

El 89% de las empresas españolas está trabajando para cumplir los retos de la Agenda 2030. Para Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas, “la creciente popularidad no solo se debe al impulso de las normativas a nivel local y comunitario, sino también a los beneficios económicos que esta entraña. Según nuestro estudio, un 79% de las empresas consultadas afirma que existen ventajas competitivas a la hora de implementar el marco y un 49% afirma que la inte-

gración de la sostenibilidad y los ODS ha impactado de forma positiva en los resultados económicos de la empresa”. En este sentido, continúa “esto demuestra lo que venimos asegurando desde hace años: que el modelo planteado en la Agenda 2030 es el idóneo para construir un sistema económico próspero y respetuoso con el planeta y las personas”.

De este modo, el establecimiento de compromisos cuantificables y con límite de tiempo en ODS es, tal y como se recoge en el informe, uno de los ámbitos de mejora más relevante entre las empresas españolas. Entre algunas de las metas más relevantes que se han marcado las firmas españolas destacan: la responsabilidad que tiene Ibercaja para obtener la certificación de empresa saludable para 2023 y alcanzar la neutralidad de emisiones propias de CO₂ y de su cartera en 2050; el objetivo de Coca-Cola para reducir el agua utilizada en sus procesos de fabricación, al menos, en un 20% para 2025 desde 2010; o el compromiso de Correos para que el 50% de su flota esté formada por vehículos alternativos en 2030.

No todo el monte es orégano

Si bien en los últimos años las compañías españolas han dado importantes pasos en materia de sostenibilidad ambiental, social y económica, todavía quedan desafíos importantes. En primer lugar, los ODS que menor atención reciben por parte del tejido empresarial español son el relativo a la vida submarina (ODS 14) y el de hambre cero (ODS 2), “retos que por su carácter sectorial o su escasa vinculación con ciertas actividades económicas, no son tan trabajados por las empresas, pero que evidentemente, son fundamentales para la consecución de la Agenda 2030”, recoge el informe.

Además, como recuerda Cristina Sánchez, “es necesario lograr una mayor ambición del conjunto de las empresas a la hora de plantear objetivos cuantificables y con límite de tiempo, particularmente en ámbitos como la reducción de emisiones de CO₂ o la representación entre hombres y mujeres en puestos de alta dirección; alcanzar una implantación efectiva de la sostenibilidad por parte de las pymes españolas; o reducir la brecha entre las políticas y medidas empresariales, ya que la mayor parte de las empresas cuenta con políticas robustas en materia de sostenibilidad pero no todas logran materializarlas en medidas eficaces”.

Por ejemplo, únicamente un 20% de las empresas evalúan su contribución a través de objetivos públicos, cuantificables y con límite de tiempo, mientras que el 49% de las compañías aún no realiza ninguna medición o evaluación.



Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de Abanca



Ángel Simón
Presidente de Agbar y senior vicepresidente de Veolia para Iberia y LatAm



Ignacio Soneira
CEO de Axpo Iberia



Ana Botín
Presidenta de Banco Santander



Isabel Reija
CEO de Barter

Desarrollo sostenible: el camino más certero en tiempos turbulentos

Las compañías de nuestro país mantuvieron su mejora en el ámbito de la sostenibilidad en 2021, alcanzando los 57,7 puntos, muy por encima de la media mundial de 49,2 puntos. Noelia García.

A medida que trabajamos para reducir el impacto que nuestro consumo tiene en el planeta, cada vez más empresas, en reconocimiento de esto, están tomando medidas para tratar de disminuir el impacto ambiental de sus productos y prácticas. Estamos ante una evolución natural, donde los pasos son cumplir la ley, en primer lugar; gestionar los impactos negativos; y maximizar los impactos positivos en todo aquello que tuviera que ver con el desarrollo económico, social y ambiental.

Según el informe del Pacto Mundial de la ONU España, en colaboración con la Fundación Canal, *ODS Año 7. Innovación para lograr la Agenda 2030: nuevos modelos de negocio sostenibles*, prácticamente la mitad de las empresas españolas afirma estar llevando a cabo algún tipo de innovación con un enfoque en sostenibilidad y ODS, aunque solo el 16% asegura que todas sus innovaciones están enfocadas en este sentido. Por tanto, el dato alarmante es que el 51% del total no está llevando a cabo este tipo de innovaciones, fundamentalmente aquellas que no tienen un conocimiento profundo de la Agenda 2030.

Si se atiende al tamaño, las grandes empresas son las que llevan a cabo más innovaciones enfocadas en sostenibilidad y ODS, en un 68% de



Ana Paula Marques
CEO de EDP España



Fernando Romero
CEO de EiDF Solar



Tomás Fuertes
Presidente de ElPozo Alimentación



Ignacio Colmenares
Presidente de Ence - Energía y Celulosa



Loreto Ordóñez
CEO de Engie España



Juan Roig Alfonso
Presidente de Mercadona



Pedro Ruiz
Presidente de Mitsubishi Electric Europe, B.V. España



Alberto Martín Rivals
CEO de NetOn Power



Luis Amodio
Presidente de OHLA



Helena Revoredo
Presidenta de Prosegur



Fidel López Soria
CEO de Redexis



José Ignacio Goirigolzarri
Presidente de CaixaBank



Javier Dueñas
CEO de Campofrío España



Tobias Martínez
Consejero delegado de Cellnex



Maarten Wetselaar
CEO de Cepsa



Juan Manuel Serrano
Presidente de Correos



Demetrio Carceller Arce
Presidente ejecutivo de Damm

los casos. En el caso de las pymes y microempresas y autónomos este porcentaje se reduce al 44% y al 32%, respectivamente. Además, cabe destacar que el 60% de las grandes empresas de todo el mundo publicaron informes de sostenibilidad en 2021, lo que supone un aumento del doble desde 2016. Y, en 2018, solo el 69% de las compañías españolas conocía el marco de los ODS, cifra que ha aumentado hasta el 86% en 2022.

Pero esto cambiará a corto plazo y con perspectivas halagüeñas. Europa ha optado por la nueva Directiva de Reportes de Sostenibilidad, la CSRD, donde se ha implementado un set común de indicadores para que todas las empresas europeas informen sobre su sostenibilidad en un mismo esquema y en un formato electrónico, en una plataforma que permite la comparabilidad.

Impacto en todos los sectores

Las compañías se han dado cuenta de que el riesgo climático es riesgo financiero que impacta en todos los sectores. Si nos fijamos solamente en la parte de banca, durante 2020 y 2021 la emisión de bonos sostenibles creció un 66%, esto ofrece una perspectiva de lo importante que son los bonos verdes. Además, la huella de carbono en balances bancarios se



El 60% de las grandes empresas de todo el mundo publicó informes en 2021

ha reducido en torno al 30% en línea con la recomposición de su cartera, que ahora se dirige a financiar sectores menos contaminantes, según datos del Banco de España.

Por tanto, con las Directivas europeas obligando a las empresas a hacer públicos sus informes de gobierno corporativo, los avances serán mucho más rápidos. En España afectaría a más de 3.000 empresas, 49.000 empresas en Europa, que publicarán información de sus actividades ambientales, sociales, de cultura corporativa y ética.

España, por encima de la media

El desarrollo sostenible es un asunto que nos compete a todos, ciudadanos, empresas y gobiernos. Las empresas españolas conscientes de ello han mejorado en este ámbito, siguiendo la tendencia registrada por compañías de todo el mundo a lo largo de los últimos cinco años. Esta es una de las conclusiones de la sexta edición del *Índice de riesgo y rendimiento de la sostenibilidad empresarial*, publicado por EcoVadis. La media alcanzada por las organizaciones españolas en las evaluaciones llega a los 57,7 puntos, muy por encima de la media mundial de 49,2 puntos.

A nivel global, los datos indican que hay más empresas que nunca que participan en las ca-

lificaciones de sostenibilidad. El informe destaca, de hecho, un crecimiento del 61% en el número de evaluaciones entre 2017 y 2021, y, por primera vez, el año pasado, más de la mitad de las empresas han sido evaluadas varias veces. Además, más del 65% de las empresas ha logrado un nivel de rendimiento "bueno" o "superior" con más de 45 puntos, frente al 50% registrado en 2017. Mientras tanto, la proporción de empresas con un rendimiento de sostenibilidad "parcial" (entre 25 y 44 puntos) cayó del 45% en 2017 al 32% en 2021.

La realidad es que muchos líderes de empresas creen erróneamente que la implementación de criterios *Environmental, Social and Governance* (ESG) es solo para "grandes" empresas. Pero la verdad es que cualquier empresa pequeña o mediana puede tener un gran impacto en la sostenibilidad al mismo tiempo que reduce los costes, obtiene una ventaja competitiva, retiene el talento y atrae inversiones.

Implementar un programa ESG puede parecer abrumador, especialmente para las empresas más pequeñas que pueden no tener muchos recursos. Afortunadamente, crear un plan ESG efectivo es más fácil de lo que parece y los beneficios obtenidos bien valen el esfuerzo.



Emili Rousaud Parés
Fundador y CEO de Factorenergía



Luis Doncel
General manager GLS Iberia



Jacinto Rey
Presidente de Grupo Sanjose



Ignacio S. Galán
Presidente ejecutivo de Iberdrola



Javier Sánchez-Prieto
Presidente ejecutivo y CEO de Iberia



Santiago Rodríguez Agúndez
Director General de Ingenostrum



Antonio Brufau
Presidente de Repsol



Manuel Manrique
Presidente y consejero delegado de Sacyr



Miriam Porres
Directora de RSC y Cumplimiento de Sorigué



Jose María Álvarez-Pallete
Presidente ejecutivo de Telefónica



Manuel Azuaga
Presidente de Unicaja Banco



Franck Arlen
Director adjunto de Veolia España

La COP27 da un paso histórico, pero olvida la raíz del problema

La Conferencia por el Cambio Climático de Naciones Unidas concluyó con la creación de un fondo destinado a financiar los daños climáticos que sufren los países más vulnerables. Pese a la pionera resolución, todavía no hay consenso para poner fin a los combustibles fósiles y las emisiones.

Alba Pérez

Las tensiones y las arduas negociaciones climáticas de la COP27 en Egipto dieron frutos, pero no los suficientes. La Conferencia por el Cambio Climático de Naciones Unidas cerró con una resolución *in extremis*: la creación de un fondo destinado a financiar los daños climáticos que sufren los países más vulnerables.

Pese al éxito de este acuerdo, tildado de histórico y acogido entre aplausos, la raíz del problema de la crisis climática vuelve a ser una asignatura pendiente. Y es que todavía no hay consenso para poner fin a los combustibles fósiles o las emisiones de gases de efecto invernadero.

El fondo para daños climáticos busca dar solución a los efectos del calentamiento global que ya afrontan los países más vulnerables. Hace referencia a los desplazamientos forzados y los efectos en el patrimonio cultural, la movilidad y la vida, así como a los medios de subsistencia de las comunidades, por lo que subrayan la importancia de dar una respuesta “eficaz y adecuada” a las pérdidas y daños. En este sentido, se concluyó que las naciones más emisoras, como es el

caso de China e India, puedan contribuir en este mecanismo. Sin embargo, quedan muchos detalles por concretar, como la cantidad destinada al fondo o el procedimiento para determinar el abono de las pérdidas y los daños ocasionados. Además, se trata de una resolución que para muchos llega tarde. Se aprueba tres décadas después de que Vanuatu demandase un fondo de seguros para las naciones insulares por la subida del nivel del mar.

Los gobiernos también acordaron establecer un Comité de Transición para hacer recomendaciones sobre cómo poner en marcha los nuevos acuerdos de financiamiento y los fondos en la COP28 del próximo año, que se celebrará en Dubai. Se espera que la primera reunión del comité de transición tenga lugar antes de finales de marzo de 2023.

Con respecto a los combustibles fósiles, los esfuerzos para lograr su inclusión en el acuerdo final fracasaron debido a la fuerte oposición de las principales naciones productoras de petróleo y gas, entre las que destacan Arabia Saudí, Rusia y Nigeria. Por contra, India, Colombia, Dinamarca, España y Francia -entre muchos otros- defendieron que el texto final de esta COP27 recogiese referencias a

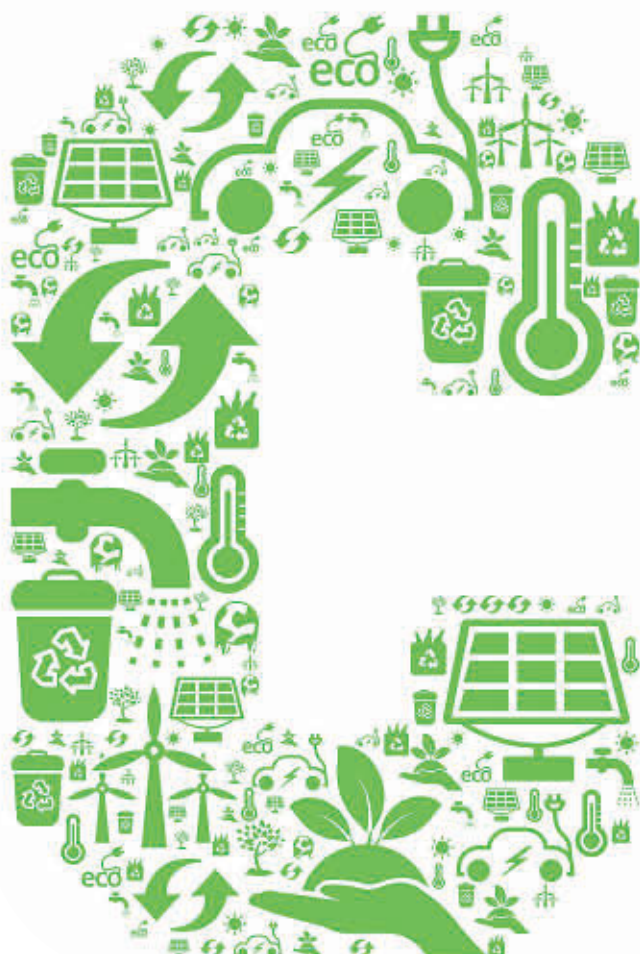

La resolución incluyó menciones a la energía “baja en emisiones” junto a las renovables como las fuentes energéticas

la eliminación gradual de todos los combustibles fósiles, sin éxito.

Finalmente, se respetó el umbral de 1,5 grados, pero sin mayores compromisos para alcanzar el objetivo. Además, la resolución incluyó menciones a la energía “baja en emisiones” junto a las renovables como las fuentes energéticas, lo que algunos expertos alertan “podría usarse para justificar nuevos desarrollos fósiles”.

“Europa tuvo que luchar hasta el final para mantener la ambición del año pasado. Pero esto es insuficiente si queremos cumplir los objetivos climáticos. Por lo tanto, solo puedo concluir que 2022 ha sido un año climático perdido”, dijo el líder de la delegación del Parlamento Europeo en Sharm el-Sheik, el eurodiputado verde holandés Bas Eickhout, una vez concluida la COP.

“La COP27 ha mantenido viva la meta de 1,5 C°. Desafortunadamente, sin embargo, no ha cumplido con el compromiso de los principales emisores del mundo de reducir gradualmente los combustibles fósiles, ni con los nuevos compromisos sobre la mitigación climática”, declaró la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, quien aseguró que la UE mantendrá el rumbo. “En



particular a través del Acuerdo Verde Europeo y REPowerEU, porque es esencial mantener la ambición del Acuerdo de París al alcance de la mano”, detalló.

Críticas de las ONG

Las horas posteriores al fin de la COP vinieron acompañadas de reconocimientos y críticas por parte de diferentes organizaciones. Aunque la ONG Ecologistas en Acción celebró la aprobación del fondo para los daños ecológicos, consideró “inadmisible” que se perdiese un año para la lucha frente la emergencia climática, dado que no se produjo “ningún avance respecto a la COP26 de Glasgow”. Asimismo, lamentó que la financiación del fondo para ayudar a los más vulnerables hubiese pasado “más desapercibido”.

World Wildlife Fund (WWF) criticó la falta del acuerdo de una acción más ambiciosa sobre la reducción de emisiones. “El acuerdo sobre pérdidas y daños acordado es un paso positivo, pero corre el riesgo de convertirse en un *fondo para el fin del mundo* si los países no actúan más rápido para reducir las emisiones y limitar el calentamiento a menos de 1,5 grados. Al no acordar la eliminación gradual de los combustibles fósiles en la COP27, los líderes han perdido la oportunidad de acelerar la eliminación de los combustibles fósiles, lo que nos mantiene en el camino hacia la catástrofe climática. Sin recortes de emisiones rápidos y profundos, no podemos limitar el incremento de pérdidas y daños”, advirtió el líder global de Clima y Energía de WWF, Manuel Pulgar-Vidal.

Por otro lado, la coalición internacional de ONG aglutinada en el movimiento 350.org denunció que los resultados de la COP27 “allanan el camino para la expansión continua de los combustibles fósiles y el aumento de los impactos climáticos”. Para 350.org, esta iba a ser la “COP de la implementación” pero las fuertes influencias de la industria de los combustibles fósiles, sumadas al papel de la Presidencia egipcia, de Estados Unidos, la Unión Europea, China, los países del Golfo y de Japón “no se ha logrado cumplir”. La organización puso el foco en que el texto final de la Conferencia continúa “socavando” los avances contra el cambio climático al no incluir la “eliminación justa y equitativa de todos los combustibles fósiles”.

Para Amigos de la Tierra, el acuerdo fue un “paso histórico”, pese a que Estados Unidos y otros países se hubiesen “esforzado en

descarrilarla”. Sin embargo, también especificaron que todavía hay “mucho margen para que los países industrializados eludan sus responsabilidades”, y aseguraron que otros resultados de la COP27 fueron “extremadamente débiles”. “En este momento, es un fondo vacío, y tenemos un gran desafío por delante para garantizar que los países del Norte Global contribuyan, en línea con la justicia y la equidad. Sería una pésima noticia que se repitiese la misma situación que años anteriores, en la que los países industrializados no proporcionaron los fondos comprometidos hace ya más de una década, los ya de por sí insuficientes 100.000 millones de dólares anuales”, reclamó la responsable de justicia climática de Amigos de la Tierra, Cristina Alonso Saavedra.

Informes presentados

En las dos semanas previas a la COP 27 se presentaron numerosos informes con el objetivo de demostrar en agravamiento de la crisis climática.

Los datos expuestos por la Organización Meteorológica Mundial (OMM) sobre el estado del clima mundial en 2022 desvelan que los últimos ocho años van camino de ser los



Un informe de la OMM revela que los últimos ocho años van camino de ser los más cálidos de los que se tienen registros

más cálidos de los que se tiene registros. Los expertos estiman que la temperatura media mundial de 2022 superará en aproximadamente 1,15 °C la media del período preindustrial.

Por su parte, el informe presentado por las redes internacionales Future Earth, The Earth League y World Climate Research Programme desmenuza y analiza con profundidad las complejas interacciones que hay entre el cambio climático y otros factores de riesgo, como los conflictos, las pandemias, las crisis alimentarias y los retos de desarrollo subyacentes.

El documento conocido como *Amazonia Viva* de la organización ecologista WWF revela que, sin una acción urgente, el bosque tropical podría llegar a un punto de no retorno. Esto tendría un impacto directo en el medio de subsistencia de 47 millones de personas y 511 grupos de pueblos indígenas, así como en el 10% de la biodiversidad del planeta. El estudio advierte que sin la selva amazónica no se podrá cumplir el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 grados, ya que almacena entre 367 y 733 gigatoneladas equivalentes de CO2 en su vegetación y suelos. Asimismo, según explica, el

carbono almacenado durante siglos en la Amazonia se está liberando por la deforestación, los incendios y actividades no sostenibles.

En la publicación *Estamos fallando a la naturaleza. Cómo Europa está destruyendo la vida y la biodiversidad*, Greenpeace denuncia la hipocresía de la UE en su liderazgo frente a la emergencia ambiental, tanto en la protección de la naturaleza europea, como en su papel de consumidor voraz a nivel mundial.

Mientras, Bloomberg New Energy Finance (BNEF) elaboró un informe sobre vehículos cero emisiones. Entre sus conclusiones se recoge que las ventas anuales de vehículos eléctricos para pasajeros van camino de alcanzar 10,6 millones de unidades en 2022, un aumento de más del 60 % interanual (desde los 6,6 millones de 2021) y más del triple de los 3,1 millones vendidos en 2020. El 13,2% de los coches vendidos en el mundo en el primer semestre de este año eran eléctricos, frente al 8,7% de 2021 y el 4,3% de 2020. Se espera que la adopción de vehículos eléctricos evite el uso de casi 1,7 millones de barriles de petróleo al día en 2022, frente a los 1,5 millones de 2021.



Las renovables refrenan las emisiones del sector energético

La Agencia Internacional de la Energía hizo público un primer análisis el pasado mes de octubre donde prevé que, aunque las emisiones de CO2 seguirán creciendo, estas serán de poco menos del 1% gracias a la expansión de energías renovables, como la fotovoltaica o la eólica.

elEconomista.es

Tras el enorme rebote de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) que expulsó el sistema energético de todo el mundo en 2021, con un incremento del 6%, muchos analistas preveían otro gran incremento este año azuzado por las tensiones en el sector causadas por la guerra en Ucrania. Sin embargo, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) hizo público un primer análisis el pasado mes de octubre y sus previsiones son que aunque seguirán incrementándose, el crecimiento será de un poco menos del 1%, apuntando directamente a la fuerte expansión de las energías renovables y de los vehículos eléctricos, que evitan “un aumento mucho más acusado”.

El CO2 es el principal gas de efecto invernadero y su acumulación en la atmósfera está detrás del proceso de calentamiento que sufre el planeta y que lleva a un incremento de las temperaturas medias y de los fenómenos extremos. Por eso, reducir las emisiones de este gas está en el centro de las políticas climáticas internacionales. A su vez, el sector energético —incluyendo la producción de electricidad, el transporte y los procesos industriales— es el principal emisor de todos, con más de dos tercios del total mundial.

El análisis elaborado por la AIE en el que se avanzan las previsiones para este año tiene un tono optimista. “Estas emisiones de CO2 están en camino de aumentar en cerca de 300 millones de toneladas en 2022, lo que implica una subida “mucho menor” que la del pasado ejercicio, cuando se rozó un incremento de 2.000 millones “como resultado de la rápida recuperación mundial de la crisis económica provocada por la pandemia”. Los principales responsables de ese casi 1% de aumento previsto para 2022 son el incremento de la generación de energía y el sector de la aviación, “ya que los viajes aéreos se recuperan de los mínimos de la pandemia”.

Este año las previsiones más sombrías apuntaban a una subida parecida debido a la guerra en Ucrania. “Aunque la crisis energética provocada por la invasión rusa de Ucrania ha impulsado la demanda mundial de carbón en 2022 al hacer que el gas natural sea mucho más caro, el aumento relativamente pequeño de las emisiones del sector del carbón se ha visto superado considerablemente por la expansión de las energías renovables”. La AIE también reconoce que la guerra ha impactado en las expectativas de crecimiento económico, especialmente en Europa.

Pero, aun así, la agencia se muestra moderadamente optimista debido a que la intensidad de CO2 del suministro de energía —la cantidad de emisiones que se producen para generar la energía— mejorará ligeramente en 2022, con lo que se reanuda “una tendencia de años de mejora constante que se vio interrumpida el año pasado por la recuperación económica” tras la crisis de Covid.

“La mejora esperada de este año contrasta con lo que sucedió después de la crisis financiera mundial de 2008, que vio fuertes deterioros en la intensidad de CO2 del suministro de energía durante varios años después del shock económico”, aclara la AIE. Y sus analistas apuntan a las renovables y a los coches eléctricos. Sin el avance que se está produciendo en ambos casos “el aumento de las emisiones globales de CO2 este año sería mucho mayor, más del triple, hasta alcanzar cerca de 1.000 millones de toneladas”.

“La crisis energética mundial desencadenada por la invasión rusa de Ucrania ha provocado una lucha de muchos países para utilizar otras fuentes de energía para reemplazar los suministros de gas natural que Rusia ha retenido del mercado. La noticia alentadora es que la energía solar y eólica están llenando gran parte del vacío, y el aumento del carbón parece ser relativamente pequeño y temporal”, sostuvo a través de un comunicado el director ejecutivo de la AIE, Fatih Birol.

“Esto significa que las emisiones de CO2 están creciendo mucho menos rápido este año de lo que algunas personas temían, y que las acciones políticas de los gobiernos están impulsando cambios estructurales reales en la economía energética”, añadió.

Europa y China

Por regiones, la AIE prevé que las emisiones de la Unión Europea caerán este año a pesar de un aumento del uso del carbón. “Se espera que el aumento en el uso de carbón en Europa sea temporal, con una sólida car-


La AIE prevé que las emisiones de la Unión Europea caerán este año a pesar de un aumento del uso del carbón





tera de nuevos proyectos renovables”, añade el análisis de la agencia. En China, la previsión es que las emisiones se mantengan planas este año, debido a “un crecimiento económico más débil, los impactos de la sequía en la energía hidroeléctrica y los importantes despliegues de energía solar y eólica”.

Además de por la guerra y la sequía histórica en una parte importante del hemisferio extratropical, el incremento en el uso del carbón y el petróleo este año también se ha visto impulsado por los problemas del sector nuclear. “El suministro mundial de electricidad de bajas emisiones ha sufrido un revés debido a una serie de interrupciones en las plantas de energía nuclear”, explica la AIE. Esto se ha debido en gran medida a que más de la mitad de la flota de reactores nucleares de Francia estuvo fuera de servicio durante gran parte del año, suponiendo que se acabase recurriendo a un mayor uso de carbón y petróleo para la generación de electricidad.

Pero, aunque se pueda considerar una buena noticia el moderado incremento de las emisiones, no basta con eso si se quiere que el calentamiento se quede dentro de los márgenes de seguridad que establece la ciencia. El calentamiento global debido a los gases de efecto invernadero de origen antropogénico está ya en unos 1,1 grados Celsius respecto a los niveles preindustriales. Y el Acuerdo de París establece que se debe quedar entre los 1,5 y los 2 grados centígrados. Para ello, los Gobiernos de todos los países deben presentar planes climáticos ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que lleven a que las emisiones globales sean cercanas a cero a partir de la segunda mitad de siglo.

La primera parada en esa ruta es 2030, cuando las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero deberán reducirse en un 43% respecto a los niveles de 2019, según el último informe del IPCC (el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático). En estos momentos, los planes de todos los países llevarán a una reducción de aproximadamente el 7% en 2030, según un análisis realizado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés).

Por eso no basta con que el crecimiento de las emisiones se modere, se necesitan recortes drásticos durante esta década decisiva. Según los últimos cálculos de la ONU, los planes de los países pueden llevar a un incremento que ronde los tres grados, con lo que se multiplicarían los fenómenos extremos.

Eólica y solar baten récords

Tal y como menciona la AIE, la energía solar fotovoltaica y eólica están liderando un aumento en la generación global de electricidad renovable en 2022 de más de 700 te-

ravatios hora (TWh), el mayor aumento anual registrado hasta el momento.

Sin este aumento, las emisiones globales de CO2 serían más de 600 millones de toneladas más altas este año. El rápido despliegue de la energía solar y eólica está en camino de representar dos tercios del crecimiento en la generación de energía renovable.

Por otro lado, a pesar de la difícil situación a la que se ha enfrentado la energía hidroeléctrica en varias regiones debido a las sequías de este año, la producción mundial de energía hidroeléctrica ha aumentado contribuyendo con más de una quinta parte del crecimiento esperado en energía renovable.

Se espera que el uso mundial de gas natural disminuya tras la invasión rusa de Ucrania, lo que resultará en una disminución de las emisiones de CO2 de alrededor de 40 millones de toneladas en 2022.

Si bien la generación de electricidad a partir de energía eólica y solar fotovoltaica es-



**Las energías solar
fotovoltaica y eólica
están liderando
un aumento en la
generación global de
electricidad renovable**

tá creciendo mucho más que cualquier otra fuente en 2022, se espera que el carbón registre el siguiente aumento más grande a medida que algunos países vuelven al uso del carbón en respuesta al alza de los precios del gas natural.

En total, las emisiones globales de CO2 de la generación de energía a base de carbón crecerán más de 200 millones de toneladas, o un 2%, este año, lideradas por aumentos en Asia.

La incertidumbre en los mercados mundiales de gas natural seguirá dando forma a muchas tendencias energéticas clave durante el resto de este año y el próximo 2023, incluso 2024. Sin embargo, en 2022 son evidentes los signos prometedores de cambios estructurales duraderos en la intensidad de CO2 de la energía mundial, y se espera que se cumplan, reforzados por importantes aumentos en el apoyo gubernamental a la inversión en energías de origen limpio, en particular en la Ley de Reducción de la Inflación de Estados Unidos, así como en planes de descarbonización como el paquete *Fit for 55* para los Estados miembros de la Unión Europea y el plan de Transformación Verde (GX) de Japón, y en ambiciosos objetivos de energía limpia en países como China y la India.



La ecofactoría Sur de Granada, referente de economía circular en Europa. AGBAR

Actuaciones en el **sector hídrico** para un mundo más sostenible

Agbar, parte del grupo Veolia, está sensibilizado acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente y, especialmente, los recursos hídricos, hacia los cuales se orienta gran parte de su actividad. Por ello, ha llevado a cabo distintos proyectos relacionados con la sostenibilidad.

EcoBrands

El cambio climático se ha intensificado en los últimos años, según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), dependiente de la ONU. De acuerdo con los resultados de sus últimos informes, el calentamiento global está aumentando y algunos efectos en los ecosistemas serán irreversibles, como es el caso de la pérdida de biodiversidad.

Mirando concretamente al sector del agua, los recursos hídricos cada vez se ven más afectados por este fenómeno. En 2030, se estima que el 47% de la población vivirá en áreas con estrés hídrico y esta situación se agravará en un contexto de crecimiento de la población mundial, con una mayor demanda de recursos y alimento. De forma específica, se calcula que la demanda de agua aumentará entre un 20% y un 30% de aquí a 2050.



Se calcula que la demanda de agua aumentará entre un 20% y un 30% de aquí a 2050

Poniendo el foco en España, es uno de los países de la Unión Europea más afectados por el cambio climático, y cuya escasez de agua es actualmente un desafío importante, con algunas zonas más afectadas que otras; incluso en aquellas que habitualmente no padecen de falta de agua, como Galicia.

Por todas estas circunstancias, el contexto actual requiere de cambios transformadores por parte de toda la sociedad, incluyendo las administraciones, las empresas y la ciudadanía en general. Los seres humanos dependen de ecosistemas estables y saludables para su propia supervivencia, por lo cual es imprescindible realizar acciones urgentes para encaminar al mundo hacia un futuro más sostenible, mediante proyectos responsables con el planeta y que doten de una mayor resiliencia a las ciudades.

Un grupo comprometido

Agbar, parte del grupo Veolia, ofrece soluciones innovadoras en torno a la gestión sostenible del agua y los recursos naturales para las ciudades, la agricultura y la industria, en línea con la hoja de ruta de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En España, Agbar presta servicio de agua a 13,6 millones de personas, en 1.100 municipios.

Además, ejerce el papel de *hub* de conocimiento del agua, reforzando la actividad de este recurso en Veolia, quien también actúa en ámbitos de energía y valorización de los residuos. De esta manera, Veolia se posiciona como referente mundial de la transformación ecológica en los cinco continentes, con 220.000 colaboradores.

Con la base de la innovación y la digitalización, y el impulso de las alianzas, el grupo apuesta por el desarrollo de soluciones sostenibles para avanzar en la transformación ecológica, que generan un impacto

El sistema de reutilización de agua de la depuradora de Cabezo Beaza está enfocada el 100% a uso agrícola. AGBAR



positivo en beneficio de las personas y del planeta.

Dentro de su estrategia, tiene especial relevancia la economía circular, ya que la empresa contribuye a este modelo a través de sus soluciones de residuo 0. Se trata de una iniciativa muy importante, ya que los sistemas actuales de producción y consumo han demostrado ser nocivos para el medio ambiente y agravan la crisis climática actual, por lo que se hace necesario un modelo circular que imite a la naturaleza y donde desaparezca el concepto de residuo.

En este ámbito, uno de sus proyectos pioneros es la transformación de las depuradoras tradicionales en ecofactorías, un modelo reconocido por Naciones Unidas como proyecto destacado en la lucha contra el cambio climático. El objetivo es regenerar agua para nuevos usos (riego agrícola, uso industrial, limpieza de calles, etc.), valorizar los residuos para nuevos recursos (por ejemplo, los lodos de depuración se valorizan como abono en agricultura), producir energías renovables con el fin de conseguir el autoabastecimiento de la planta, generando un impacto positivo sobre el entorno.

Por otro lado, ante el actual contexto de escasez hídrica, Agbar apuesta por la reutilización de las aguas residuales, para evolucionar de un modelo de economía lineal hacia un modelo de economía circular, retornando el agua depurada y regenerada con una calidad óptima al medio del que se extrae. Esta agua se puede volver a utilizar en agricultura, en industria, así como en las propias ciudades a través de, por ejemplo, el riego de parques o baldeo de calles. Esto permite reducir la presión sobre los recursos hídricos en un contexto de creciente sequía.

Actualmente, la compañía reutiliza 128,7 hm3 de agua regenerada al año, de los que el 53% se destina a usos agrícolas.



Instalación de cajas-nido en la potabilizadora de Sant Joan Despí. AGBAR

En materia de infraestructuras, Agbar impulsa el desarrollo de modelos respetuosos y responsables con el clima y el entorno, a través de la implantación de infraestructuras verdes, mediante soluciones basadas en la naturaleza, tanto en el ámbito urbano como en espacios de interés natural, preservando la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que se generan. Así, entre las iniciativas llevadas a cabo por Agbar para la naturalización de sus instalaciones, que permiten mejorar la calidad ecológica de las zonas verdes y preservar

la biodiversidad local, destacan: la eliminación del uso de productos fitosanitarios y pesticidas, el control de especies invasoras y la incorporación de especies autóctonas que favorecen a insectos polinizadores y aves, la creación de refugios para polinizadores, aves, murciélagos, rapaces, la instalación de hoteles de insectos y mariposas, etc.

Casos de éxito

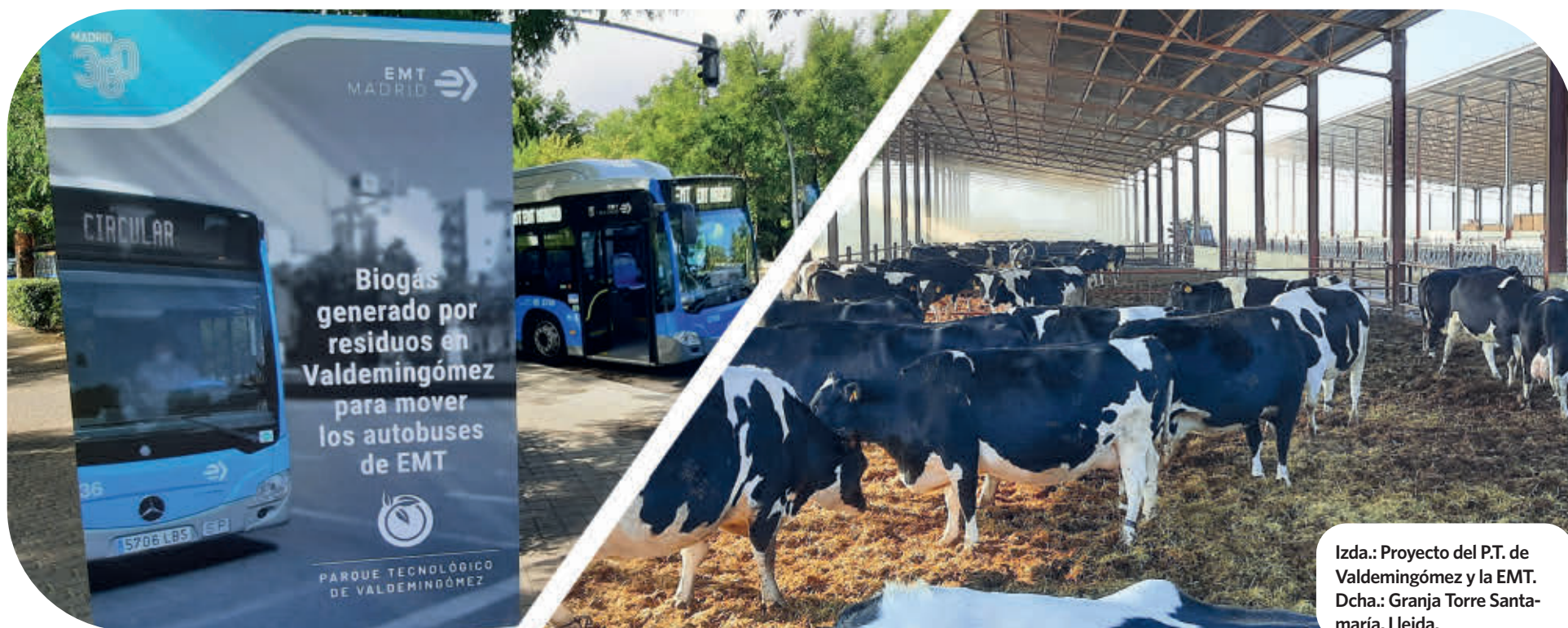
Gracias a las distintas iniciativas puestas en marcha por Agbar, la empresa ha llevado a

cabo distintos casos de éxito en las diversas áreas en las que trabaja.

Uno de ellos, relacionado con la economía circular, es la ecofactoría Bio Sur de Granada, gestionada por Emasagra, parte del grupo Agbar. Esta se ha convertido en un referente a escala internacional, ya que se ha conseguido que el 100% del agua depurada se reutilice para el riego de cultivos leñosos y mantenimiento del caudal mínimo ecológico del Río Genil; la totalidad de los lodos, arenas y grasas se valoricen como abono en agricultura o jardinería, y se consiga un balance energético positivo, generando más energía renovable de la que se consume de la red eléctrica. En 2021, el autoabastecimiento de la instalación alcanzó el 120%. Su modelo de gestión ha sido reconocido como buena práctica por la publicación *European Circular Economy Stakeholder Platform*.

A su vez, la depuradora de aguas residuales Cabezo Beaza de Cartagena, gestionada por Hidrogea, parte del grupo Agbar, trata 7.319 litros de agua al día, lo que equivale a abastecer de este preciado recurso a 4.300 hectáreas de cultivo. El sistema de reutilización de agua, que en este caso está enfocado al 100% a uso agrícola, está contribuyendo a paliar los efectos de la sequía en el Campo de Cartagena.

Por último, otro de sus proyectos exitosos es la potabilizadora de Sant Joan Despí, gestionada por Aigües de Barcelona y ubicada en una zona periurbana del área metropolitana de Barcelona junto al río Llobregat. En ella, se ha realizado la creación de una reserva de mariposas y de 42 especies florales, además de la instalación de hoteles de insectos, cajas-nido para rapaces nocturnas, murciélagos y aves, así como refugios para erizos y anfibios.



Izda.: Proyecto del P.T. de Valdemingómez y la EMT.
Dcha.: Granja Torre Santa-
maría, Lleida.

El biometano es clave para reducir la dependencia energética

El gas producido por los residuos orgánicos de la ganadería y de la actividad urbana suponen una alternativa sostenible frente a los combustibles fósiles tradicionales y permite reducir la dependencia exterior de España en materia de energía.

Miguel Merino Rojo

a actual crisis económica global que se está viviendo, causada principalmente por la situación en Ucrania, hace aún más evidente la importancia de tomar medidas para evitar la dependencia energética de España, especialmente de gases fósiles procedentes de países de fuera de la órbita europea.

En este sentido, Axpo Iberia se convirtió, en 2015, en el primer operador en comercializar biometano en España y sigue trabajando e invirtiendo para impulsar el uso de este combustible sostenible en nuestro país. A través de diversos proyectos, la compañía, con sede en Suiza, refuerza su firme compromiso con el desarrollo del biometano en nuestro país y muestra el enorme potencial que tiene esta industria.

Un sector que, según datos recientemente publicados por la Asociación Europea del Biogás, ha crecido un 17% en un solo año alcanzando un total de 992 plantas en todo el continente. Pero la concentración es desigual, habiendo 306 plantas en Francia, 242 en Alemania y solo un par de ellas en España. Un aspecto que está empezando a revertirse con inversiones y el apoyo de compañías como Axpo Iberia. De hecho, antes de que acabe 2022 nuestro país contará con 12 plantas de biometano en explotación y otras 30 estarán en proyecto de desarrollo. Asimismo, a medio plazo, y según muestran los datos de la web de Gasnam, las previsio-

Axpo Iberia inyectará a la red gasística nacional más de 32 GWh de biometano generado de residuos ganaderos y urbanos

nes para 2024 arrojan la cifra de 64 plantas proyectadas, que generarán una producción total de 2.077 gigavatios hora al año (Gwh/año) frente a los 162 GWh/año actuales.

Economía circular en ganadería

Las 2.300 vacas de la granja Torre Santamaría, en Lleida, producen 26 GWh de biometano al año procedentes de las 73.000 toneladas anuales de residuos que generan y han comenzado a inyectarse en la red de gas de Nedgia. Este hito ha sido posible gracias a la firma con Axpo del primer PPA de biometano a largo plazo.

Para conseguir el biometano de los restos ganaderos, se introducen los residuos

orgánicos de los animales en un depósito de digestión estanco, donde se descomponen generando metano y dióxido de carbono, lo que comúnmente se conoce como biogás. Este componente original está formado en un 50%-60% de metano y el resto, principalmente, CO₂. El biometano final es el producto resultante de la depuración de este gas, que alcanza un contenido superior al 99% de metano. Este combustible se purifica y comprime hasta alcanzar la misma calidad del gas natural y, de hecho, se inyecta a la misma red para su distribución.

Axpo Iberia, es una de las empresas que ha contribuido a la viabilidad del proyecto y es la comercializadora encargada de inyectar a la red gasística los 26 GWh de gas renovable al año, procedentes de las más de 200 toneladas diarias de residuos ganaderos que se generan en la granja Torre Santamaría

Moviendo autobuses en Madrid

Además, gracias a otra colaboración de Axpo Iberia, la energía renovable generada a partir de los residuos orgánicos en el Parque Tecnológico de Valdemingómez servirá para mover el transporte público madrileño. Gracias al convenio suscrito por el director gerente de la EMT, Alfonso Sánchez; la directora del Parque Tecnológico de Valdemingómez, María José Delgado; y el director general de Axpo Iberia, Ignacio Soneira, la energía generada por los residuos orgánicos de la ciudad de Madrid se utilizará para suministrar, al menos, 6 GWh de biometano al año a la flota de GNC de la EMT madrileña.

En colaboración con PreZero, empresa encargada de gestionar la Planta de Tratamiento de biogás (PTB) en la que se produce el biometano, Axpo Iberia aportará a la red de transportes un volumen de biometano suficiente para abastecer una línea con una dotación de, aproximadamente, veinte autobuses. Es decir, unas características operacionales similares a la línea circular C1, una de las más potentes de toda la red municipal con más de un millón de kilómetros de recorridos y casi cuatro millones y medio de viajeros transportados durante 2021.

Producido por **EcoBrands**

Axpo Iberia: el aliado perfecto para proyectos renovables

La compañía suiza, a través de su línea estratégica de PPAs, refuerza su compromiso con el medio ambiente y el cuidado del planeta, y sigue ayudando a sus clientes en proyectos comprometidos con la lucha contra el cambio climático.

Miguel Merino Rojo

El mundo está viviendo una profunda transición hacia una economía sostenible y, en este proceso, las energías renovables son fundamentales. En este sentido, los PPAs, entendidos como acuerdos o contratos de compraventa de energía renovable entre un generador y un comprador, son el futuro para que se sigan construyendo nuevas instalaciones de producción de energía verde. En este contexto, Axpo Iberia está presente en el mercado de PPAs desde sus comienzos. Gracias al *know-how* que le otorga su amplio recorrido en los mercados de toda Europa y la experiencia en la gestión de riesgos de este tipo de contratos, ha permitido a la compañía posicionarse como una contraparte fundamental en este mercado.

La estrategia de Axpo en relación con los PPAs a largo plazo gira en torno a tres características fundamentales.

Primero, abogan por la máxima flexibilidad: son expertos en ofrecer coberturas tradicionales a medio y largo plazo, como puede ser un precio fijo, y otras más innovadoras, pero siempre enfocadas a ayudar a sus clientes a llevar a cabo sus inversiones en proyectos renovables.

Segundo, desarrollan productos a medida, adaptándose a cualquier tipo de contrato que requiera el cliente, siempre apoyándose en la fortaleza financiera del grupo empresarial.

Y, tercero, la gestión de riesgos profesionalizada, avalada por los más de 20 años que lleva Axpo gestionando PPAs por toda Europa.

Además, también ofrecen otros productos relacionados como la representación en el mercado energético, la optimización de los costes de desvío y la compraventa de las garantías de origen.

Objetivo: fortalecer su liderazgo

Axpo Iberia ofrece unas innovadoras estructuras de cobertura de precio a largo plazo. Concretamente, la experiencia aportada por sus filiales europeas y por su mesa de *trading*, sumada a su solvencia económica y la ventaja competitiva que supone contar con la mayor cartera de representación fuera de las incumbentes (compañías que manejan la producción, distribución y comercialización de la energía), son los principales argumentos que llevarán a la compañía a conseguir su principal objetivo: mantener su liderazgo como una contraparte fiable en el complejo escenario energético actual.

Cada producto que ofrece Axpo es un traje hecho a medida y se adapta a las necesi-



Axpo tiene más de 20 años de experiencia en la gestión de PPAs en Europa.

dades de todo tipo de cliente, creando soluciones personalizadas. Además, gestiona la principal cartera independiente de productores en el mercado ibérico, con una potencia instalada superior a los 7.600 MW y una diversificación geográfica y tecnológica que permite una gestión óptima de los sobrecostes de desvío.

Asimismo, disponen de un equipo exclusivo para la gestión de las Garantías de Origen generadas por los parques renovables y cuyo riesgo cubren a largo plazo.

La continua comunicación con otras filiales de Europa les permite tener un profundo conocimiento del mercado y contribuir a la optimización de las inversiones de sus clientes.

Beneficios para todos

Axpo es uno de los principales actores del mercado de PPAs a nivel internacional. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Europa y EEUU, y con presencia en toda la cadena de valor, acompañando a sus clientes desde la producción de la energía hasta el consumo final.

Es la comercializadora independiente líder en PPAs, tanto en España como en Portugal, y ha firmado un total de 80 contratos durante los últimos cinco años, por valor total de más de 18 TWh.



Axpo es la comercializadora independiente líder en PPAs en la Península, con 80 contratos por valor de más de 18 TWh

Todo esto aporta unos increíbles beneficios para los productores. De hecho, gracias a la experiencia que atesora la compañía, les permite optar a una financiación competitiva, por el hecho de ser bancable, y facilita enormemente la viabilidad de los proyectos renovables. Así, ofrece soluciones inteligentes en entornos volátiles para maximizar el valor de las instalaciones, además de aportar estabilidad en un mercado muy complicado.

En definitiva, Axpo ofrece a los productores su experiencia y asesoría con transparencia en las gestiones, agilidad en los procesos, conocimiento del mercado y profesionalidad, seriedad y garantía suiza para abordar sus proyectos.

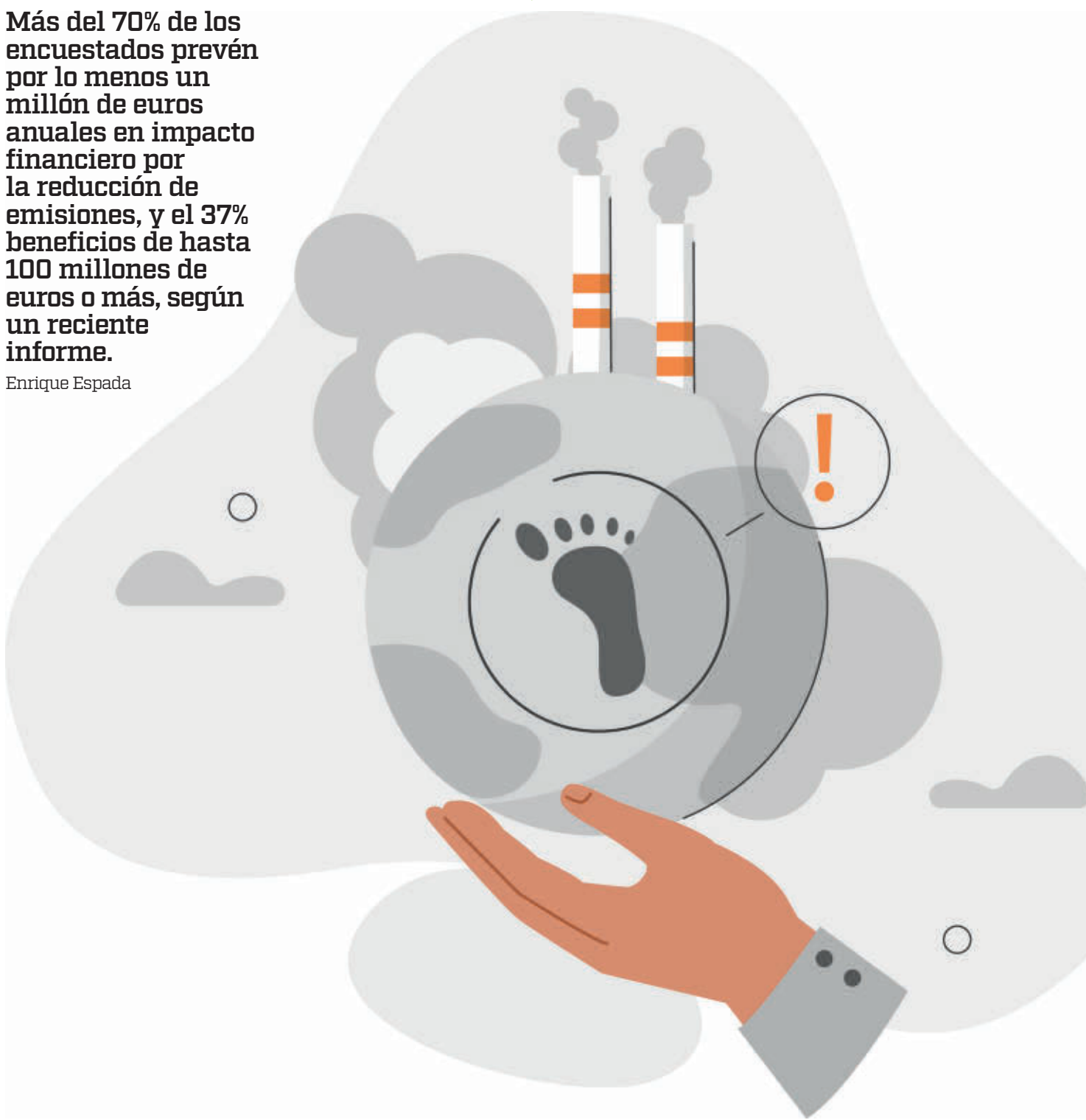
Además, Axpo también ofrece numerosas ventajas para los distintos consumidores de energía, desde grandes corporaciones (Exolum, Berry Global) hasta pequeñas y medianas empresas. De esta manera, realiza un acompañamiento personalizado para asesorar y proporcionar una solución óptima en cada caso, tanto para PPAs físicos como financieros.

Axpo cuenta con una dilatada experiencia en todo tipo de contratos y ofrece el valor añadido de la energía renovable, ayudando a las empresas a cumplir sus compromisos medioambientales.

Tan solo **un 10% de las empresas** del mundo mide sus emisiones

Más del 70% de los encuestados prevén por lo menos un millón de euros anuales en impacto financiero por la reducción de emisiones, y el 37% beneficios de hasta 100 millones de euros o más, según un reciente informe.

Enrique Espada



a lucha contra el cambio climático es más urgente que nunca y las empresas son cada vez más conscientes. La gran mayoría reconoce la necesidad de aminorar sus emisiones de gases de efecto invernadero no solo en pro del medio ambiente, sino también por la sostenibilidad de sus propios negocios. Aunque la medición precisa de las emisiones es fundamental para combatirlo, lograrlo todavía es un reto complicado para muchas organizaciones. Son al-

gunas de las conclusiones de una reciente investigación sobre la medición de emisiones de carbono en 2022 de Boston Consulting Group (BCG), que hace referencia principalmente a la complejidad de medir, en especial, las emisiones indirectas. Las denominadas Scope3.

El informe se sustenta en la investigación que BCG empezó a realizar en 2021 sobre el progreso que compañías de todo el planeta han hecho en la medición y reducción de sus emisiones. Aunque ha habido mejoras en el último año, en general han sido lentas en to-

das las zonas geográficas y sectores. Solamente el 10% de las empresas mide sus emisiones de manera exhaustiva (Scope 1, 2 y 3) en 2022, frente al 9% en 2021.

Por otro lado, los encuestados tienen en consideración un margen de error medio del 25% al 30% en sus mediciones. Y, aunque el 92% de las emisiones son externas solo el 12% de las empresas encuestadas consideran el Scope 3 como su prioridad.

“Estas mediciones son cruciales para ayudar a las empresas a conseguir sus objetivos de reducción a cero emisiones”, comenta Charlotte Degot, líder global del área CO2 AI by CG. “Es cada vez más necesario que se apoyen en herramientas digitales que les ayuden a conseguir una mayor precisión y exhaustividad, lo que les ayudará en la toma de decisiones”, añade.

Pros de la reducción de emisiones

Hay avances, pero son lentos, según BCG. Los datos de la investigación de este año refuerzan el hecho de que cuanto mejor mida una empresa sus emisiones, más óptimamente podrá reducirlas: el 64% de los encuestados que miden el alcance total de sus emisiones y el 45% de aquellos que las miden parcialmente analizaron una reducción significativa de las mismas.

Por otro lado, en términos de modelo de negocio, más del 70% de los encuestados prevén por lo menos 1 millón de euros anuales en impacto financiero por la reducción de emisiones, y el 37% espera beneficios de hasta 100 millones de euros o más. Además, las empresas han notificado otro tipo de ventajas, como la mejora de la reputación (54%) o la posibilidad de atraer más talento y de calidad (37%).

Para realizar esta encuesta, BCG sondeó a más de 1.600 organizaciones con 1.000 empleados o más y con ingresos que oscilan entre aproximadamente 100 millones de euros y más de 10.000 millones de euros, en 14 grandes sectores y 18 países. Estas organizaciones son, en conjunto, responsables de más del 40% de las emisiones mundiales.

Los encuestados con los que se ha elaborado esta reveladora investigación de proyección mundial explican que es necesario un mayor liderazgo, mayores incentivos políticos y la adopción de soluciones digitales para acelerar la medición y reducción de las emisiones de carbono. En el frente digital, las organizaciones que cuentan con modelos automatizados para la medición de sus emisiones tienen 2,2 veces más probabilidades de medir las emisiones de forma exhaustiva y 1,9 veces más posibilidades de reducir las emisiones de acuerdo con sus ambiciones, según revela el informe.

“Los resultados de la encuesta de este año revelan un hecho más que evidente: ha llegado el momento de acelerar urgentemente el progreso en términos de medición y reducción de emisiones”, explica Hubertus Meinecke, líder global de la práctica de Clima y Sostenibilidad de BCG. Y añade: “Los líderes han de demostrar sus convicciones y su voluntad de impulsar cambios en la cultura de sus organizaciones -tanto a nivel empresarial como en el sector público-. Por su parte, las organizaciones deben adoptar las herramientas digitales y de inteligencia artificial (IA) que están disponibles para disponer de la medición más precisa y completa posible”.

Líder Europeo en Gestión*

Hidrógeno

Un gran paso para su inversión y para la transición energética.



CPR Invest - Hydrogen, una oportunidad para crear valor invirtiendo en el ecosistema del hidrógeno:

- un mercado innovador de gran potencial;
- que podrá cubrir alrededor del 17% de las necesidades energéticas en 2050**;
- ayudando a reducir las emisiones globales.

amundi.es

Fund managed by 

La confianza se gana

Amundi
ASSET MANAGEMENT

*Fuente: IPE "Top 500 asset managers" publicado en junio 2022 según volumen de activos gestionados a diciembre 2021. Fondos sin garantía de capital ni rentabilidad.

**ETC (Energy Transition Commission), "Making the Hydrogen Economy Possible", Abril 2021.

Documento promocional no dirigido a ciudadanos o residentes de EEUU de América o cualquier "persona estadounidense" como define la "US Securities Act de 1933". La compra de participaciones debe basarse en el último Folleto, KIID, estatutos, e informes anual y semestral registrados en CNMV. Consulte la documentación legal gratuitamente en Amundi Iberia SGILC, SAU, entidad comercializadora principal en España registrada en CNMV nº 31 (Pº Castellana 1, Madrid 28046), o en www.amundi.com. Antes de suscribir, asegúrese que esté permitido por la normativa vigente y compruebe sus repercusiones fiscales. Debe considerar si los riesgos asociados son adecuados a los posibles inversores, que deben comprender el contenido del documento. Invertir implica riesgos, los accionistas pueden perder todo o parte del capital inicialmente invertido. Ni el capital ni la rentabilidad están garantizados; y rentabilidades pasadas no garantizan ni son indicativos de resultados futuros. Documento con carácter publicitario, simplificado, sin valor contractual. No constituye recomendación, solicitud, oferta o asesoramiento sobre inversiones. CPR Invest - Hydrogen es un subfondo de CPR Invest SICAV, gestionado por CPR Asset Management, compañía del Grupo Amundi. CPR Asset Management está autorizada en Francia y regulada por el regulador francés Autorité des Marchés Financiers (AMF). Subfondo autorizado en Luxemburgo y supervisado por la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF). En España, la IIC extranjera CPR Invest está registrada en CNMV con el número 1564. Octubre 2022. | W

¿Sancionar a las no renovables o premiar a las respetuosas?

Un 26% de españoles apoyaría aumentar los impuestos sobre las fuentes de energía no renovable, mientras que un 46% lo rechazaría.

Adrián Argudo Sánchez

En estas últimas semanas se otoñaba el almanaque, pero los días emanaban cierto aroma estival. El *verano* ha provocado que el mercurio rozase los 30 grados en algunos puntos de la geografía española incluso en noviembre. Precisamente, el mes en que los líderes mundiales se citan (del 6 al 18) en Egipto para celebrar la COP27, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, con la crisis energética, la guerra en Ucrania y la inflación como agregados adversos en la agenda del medio ambiente. En paralelo a esta Cumbre, *elEconomista* ha querido pulsar la sensibilidad de la ciudadanía referente a este particular. El informe elaborado por Ipsos, con 34 países encuestados, incluido el nuestro, expone, entre otros datos de interés, qué medidas son las más o menos preferidas para suturar esta herida. Ya avanzamos que premiar, en detrimento de sancionar, cotiza al alza.

En cuanto a concienciación, el 70% de los ciudadanos de las 34 naciones interrogadas aceptaría políticas que fomenten tecnologías sostenibles. Por ahí, España es el tercer país europeo en apoyar este enfoque de incentivos y descuentos (67%), por detrás de Hungría (78%) e Italia (68%), atendiendo al estudio. No en vano, José Pablo Ferrándiz,

Quien deja de comer carne teniendo en cuenta cuestiones medioambientales es porque posee un nivel socioeconómico alto

director del área de Opinión Pública de Ipsos, explica, para este periódico, que “conviene saber que existe la *deseabilidad social*, el sesgo con el que se tiende a decir aquello que mejor imagen ofrezca de nosotros. Aunque, si existe es que se percibe que la sostenibilidad es relevante, por lo que ya contamos con un indicador importante. Esta pregunta, en la España de hace 40 años, habría arrojado un resultado muy diferente porque la imagen de ecologismo ya no es la del oso con un pequeño bloque de hielo derritiéndose, sino, por ejemplo, la del incendio de nuestro pueblo. Es decir, problemáticas muy cercanas”.

Ahondado en el estudio, hallamos la política menos popular en nuestro país en materia medioambiental. Un 26% de españoles apoyaría aumentar los impuestos sobre las fuentes de energía no renovables, tales como el gas y el petróleo para la calefacción y la cocina; rechazándola un 46%. Con todo, España se sitúa entre los países europeos donde mayor apoyo encuentra este incremento. Y, seguidamente, el claro contraste. La medida con más apoyo es destinar subvenciones para reducir el precio de las tecnologías respetuosas con el clima, como los paneles solares o los coches eléctricos, en el caso de nuestro país casi siete de cada 10 interrogados, como se indicaba en el párrafo precedente. Cabe, pues, evidenciar una nítida tendencia a priorizar el estímulo a las ayudas o subvenciones de las administraciones a las energías amigables que a castigar las no renovables.

¿El compromiso es cuestión de renta?

Tal vez, ciertos encuestados interpretan que esas hipotéticas sanciones recaerían sobre sus costillas. Eso algo por lo que preguntamos a Ferrándiz, quien afirma que “todavía hoy, una parte muy importante de la ciudadanía coge el coche para los transportes no sólo de medio-largo recorrido, sino en la ciudad. Claro que un gran segmento piensa que le pueda repercutir. Llevamos tres crisis económicas seguidas y se han incrementado las desigualdades. Es posible que estemos regresando al concepto de sociedad materialista en el que mucha gente se preocupa más por sus finanzas personales. Con esto quiero decir que aquel que ve agravada su realidad económica no concibe, indudablemente, de la misma manera que afectan negativamente en impuestos ciertos productos o servicios”.

En línea con esto, otra de las medidas con menor respaldo es la imposición de tributos a determinados alimentos. A nivel mundial, cuatro de cada 10 se oponen a un impuesto más alto sobre la carne roja y los lácteos, y solo uno de cada tres (29% de media) la apoyaría. En España, sólo un 27% la vería con buenos ojos, mientras que sería declinada por un 44%. Por su parte, la división se hipertrofia en la opción de gravar los desplazamientos con mayor impacto medioambiental; 39% de media, un 37% en el caso de España. Desde Ipsos valoran que “si, de repente, aparece un coche eléctrico, cuya percepción es que siguen siendo caros, que fuese asequible, habría más puntos de vista que se decantasen a elevar impuestos a vehículos que contaminan. De igual forma, actualmente, quien deja de comer carne teniendo en cuenta también cuestiones medioambientales es porque posee un nivel socioeconómico alto”. Por último, España es el país que más responsabilidad otorga a las escuelas a la hora de formar en la defensa de la sostenibilidad, un 37% frente a una media mundial del 24%.





Comunidad solar en Orellana la Vieja (Badajoz) que proporciona energía a más de 60 familias.

Barter democratiza la energía solar para empoderar a la sociedad

La compañía alquila cubiertas que no están aprovechadas para crear comunidades solares y que los vecinos y pequeños negocios próximos puedan acceder a energía sostenible, favoreciendo la inclusión social, territorial y el cuidado del planeta.

EcoBrands

En España el 68% de las viviendas están proyectadas en edificios de altura. Esta situación implica que un 70% de la población no dispone de un tejado o cubierta de su exclusiva propiedad. Una realidad que dificulta las instalaciones de autoconsumo, ya que se requiere la aprobación del resto de vecinos. Por ello, Isabel Reija, Martin Varsavsky y Miguel Salís decidieron proponer una solución que permitiese democratizar el acceso a la energía solar. El resultado ha sido Barter. Esta compañía posibilita a los clientes pequeños acceder a la energía solar de superficies disponibles que

proximas. Se trata de una solución completamente diferencial, ya que Barter alquila cubiertas que no están aprovechadas para crear comunidades solares. De este modo, la empresa conecta a personas que tienen un tejado o cubierta desaprovechada con las personas que quieren consumir energía solar. Las primeras consiguen una renta anual o una parte de la producción y los segundos formar parte de una comunidad solar ahorrando en la factura de la luz.

El poder de compartir

Además de la dificultad de instalar un sistema de autoconsumo cuando no se tiene una cubierta en propiedad, la inversión que

requiere no siempre está al alcance de todos los bolsillos.

A este respecto, Barter invierte en instalaciones fotovoltaicas, llamadas *estrellas*, en las que trata de instalar el mayor número de potencia posible para proporcionar electricidad de bajo coste a los consumidores cercanos a las instalaciones, a los que denominan *planetas*. Esto proporciona un doble beneficio, por un lado, el del ahorro en la factura de la luz de hasta el 20%, y, por otro, contribuir a no contaminar puesto que los ciudadanos y los pequeños negocios consumen energía renovable sin tejado y sin inversión.

“Estamos comprometidos con la aceleración de la transición energética y, por ello, tenemos un doble objetivo. Por un lado, cumplir con los objetivos de ESG como compañía, y, por otro, contribuir a que las empresas cuiden, sobre todo, el efecto de su actividad en el medio ambiente”, señalan desde la empresa. A este respecto, las empresas que alquilan sus cubiertas a Barter contribuyen a reducir el impacto medioambiental de su actividad al reducir la huella de carbono de sus instalaciones. Asimismo, la compañía está ayudando a organismos públicos creando pueblos solares para que ayuntamiento y vecinos se puedan beneficiar de consumir energía solar. En este contexto, las instalaciones de Barter promueven también la inclusión social y territorial, generando empleo y favoreciendo la disponibilidad de energía asequible.

Además, desde octubre Barter incluye la movilidad eléctrica como otro servicio relevante para conseguir acelerar la transición energética y crear la primera infraestructura de recarga ultrarrápida solar de España. Con ello, los usuarios podrán consumir energía solar también a la hora de recargar sus vehículos. Más allá del impacto positivo que su propia actividad genera, Barter cuenta con un Plan de Sostenibilidad. En esta línea, están implementando un plan de medida y reducción de huella de carbono. Asimismo, Barter está comprometido con la igualdad. Así, actualmente su plantilla está conformada por un 50% de mujeres y un 50% de hombres.

Con todo, “el ahorro, el sentimiento de comunidad, la conciencia medioambiental y la innovación son los pilares de este modelo basado en el poder de compartir”, destacan desde la compañía.



Instalación en el Campo de Tiro y Deportes de Salamanca que evitará la emisión de 1.212 toneladas de CO2.

Alas a la circularidad: las aves generan su propia energía

**Autoabastecimiento
en la granja:
el objetivo es el
aprovechamiento
energético de
las deyecciones
avícolas.**

Adrián Argudo Sánchez

De residuo a recurso. Consabido es el impacto de las emisiones del sector vacuno, pero hasta 12 millones de toneladas de desechos genera el avícola, al año, en España. No obstante, resulta posible convertir las deyecciones de las aves en energía, redundando, así, positivamente en la mejora de la competitividad y del medio ambiente. El mercado de carne de pollo y huevos es uno de los de mayor crecimiento en Europa y España ocupa el cuarto lugar. A su vez, la sobresaliente cantidad de detritos provoca una problemática considerable al generar costes de tratamiento y recogida, puesto que, según ha podido conocer de primera mano *elEconomista*, no se cuenta con espacio suficiente para acumular los excrementos, amén del incremento de la energía y de las importaciones hacia la Unión Europea. Avienergy, el proyecto de bioeconomía circular 100% y de innovación, aspira a suponer un antes y un después para la sostenibilidad con su novedosa solución que permitiría reducir la dependencia energética de las explotaciones.

**La sobresaliente cantidad
de detritos provoca
una problemática
considerable al generar
costes de tratamiento
y recogida**

Feuga, fundación sin ánimo de lucro intermediaria entre la empresa y la universidad, estrechó las relaciones oportunas para accionar esta innovación cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) de la Unión Europea y en un 20% por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Así, cuenta con un presupuesto de 583.672,84 euros y una subvención total de 565.160,04. La estrategia de Avienergy se centra en la valorización de las deposiciones suscitadas en las granjas avícolas con el fin de su aprovechamiento como input en pos de obtener una fuente de energía renovable y de fertilizantes y componentes para el aprovechamiento de nutrientes en suelo.

Anxela Montero, responsable de la Unidad de Gestión de Proyectos Europeos y gestora senior de proyectos del Departamento de Innovación y Proyectos Nacionales en Feuga, cuenta para este medio que tanto en las explotaciones de pollos como de pavos “se les pone para criarlos una cama de virutas de madera, paja o cáscara de arroz. Excretan en esta cama, que se sustituye cada cierto tiempo”. La primera parte del proyecto consiste en “secar esta biomasa, porque contiene mucha humedad y no ardería. Por tanto, hemos de conseguir un sistema de secado y que no supere el 20% de humedad para que arda bien”. Por ello, se ha estado trabajando en un sistema de secado natural por volteo y uno de secado forzado; al tiempo que se ha diseñado un quemador adaptado a este tipo de biomasa.

“En este momento, estamos en la fase de optimizar tanto el proceso de combustión para que ese quemador consiga generar la mayor cantidad de poder calorífico y también se están regulando y optimizando las emisiones de gases, para que se emita el tope marcado por la legislación vigente”, prosigue Montero. Sin embargo, aún hay más porque ya se estudia que haya la capacidad de transformar esa energía térmica en eléctrica. Con ello, se lograría la cantidad de energía térmica suficiente para alcanzar el confort de las aves y la cantidad de energía eléctrica para abastecer la propia granja, además de gestar la electricidad que mantenga la calidad del aire acorde a la crianza de estos animales, dado que estos lugares precisan de un gran consumo de energía para el calor de las propias aves.

Cenizas de la combustión

Tras una incineración, surgen las cenizas. En este quemador, toda vez que ha ardido la biomasa, también. A colación, Montero apunta que “el proyecto contempla, además, la fase de caracterizar y comprobar el poder de esas cenizas como fertilizante, con lo cual se cierra el círculo completamente”. Por tanto, esa circunferencia comprende la cría de los pollos, los residuos resultantes como consecuencia, la quema, la consecución de energía térmica y eléctrica para la explotación a través de la combustión y el último residuo originado, las cenizas, se emplearán como fertilizante.

Por último, permanecen muy atentos al inminente 2023, pues será el ejercicio en que evaluarán todo lo trabajado. “El objetivo sería autoabastecerse de energía para no adquirirla. No sé si llegaremos ahí, porque es un proyecto de innovación, pero se espera conseguir un 50% de ahorro en los costes de calefacción y valorar cuánto porcentaje de ahorro se generaría en energía eléctrica, algo ya muy positivo para el medio ambiente”, zanja Anxela Montero.



Cepsa, una gestión del agua a la vanguardia del sector

La compañía apuesta por la seguridad hídrica en tres ámbitos diferenciados: gestión sostenible del agua, conservación de ecosistemas acuáticos y protección del medio marino. Las iniciativas, en este sentido, supondrán un ahorro de más de 3 millones de metros cúbicos de agua dulce al año.

EcoBrands

El agua constituye el 80% de la composición de los seres vivos y es básica para su supervivencia. Es por ello, que es necesario proteger este recurso contra su desperdicio, de manera que todos los seres humanos tengan acceso a él en cualquier parte del mundo, puesto que son muchas las actividades que lo precisan, desde la propia alimentación hasta la ganadería, la industria, la agricultura... Es un recurso preciado que debe ser cuidado y conservado como parte fundamental de nuestra riqueza, económica y medioambiental.

En este sentido, es necesario el esfuerzo de todos los agentes sociales. Por ejemplo, el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco), aprobó en julio de este año las *Orientaciones Estratégicas sobre Agua y Cambio Climático*, un documento que establecía directrices en cuanto a la planificación y gestión del agua en España con el objetivo de hacer frente al calentamiento global de cara al año 2030.

Por su parte, las empresas también deben aportar su grano de arena a esta causa e iniciar proyectos que ayuden a conseguir un mejor uso de los recursos hídricos.

Compañías como Cepsa, perteneciente a

un sector crítico en lo relativo a la sostenibilidad como el energético, ha anunciado este año su importante compromiso en materia de gestión del agua, en el marco de su estrategia Positive Motion cuya ambición es ser un referente en la transición energética.

Este compromiso es reflejo de cómo aplican los criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) a todas sus decisiones. Es por esto que se compromete con un uso eficiente y responsable en todos sus procesos para reducir su huella hídrica.

Concretamente, la empresa se ha propuesto como objetivo reducir un 20% su captación de agua dulce en zonas de estrés hídrico en 2025 respecto a 2019, y planea conseguirlo gracias a una reducción de captación de agua en sus *Energy Parks*.

De esta forma, Cepsa ha sido reconocida como una de las mejores empresas del sector en gestión de agua. El año pasado alcanzaron, por segunda vez consecutiva, la categoría A- de Liderazgo en el ranking de *Seguridad Hídrica y Cambio Climático* que elabora Carbon Disclosure Project (CDP), la principal plataforma de información medioambiental del mundo.

Álvaro Díaz Bild, director de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSEQ) de Cepsa, ha asegurado que: “En Cepsa nos pone-


Compromiso a la vanguardia: reducción de un 20% de captación de agua dulce en 2025 vs 2019

mos retos ambiciosos para contribuir positivamente a la sociedad y al futuro del planeta. El compromiso que hoy anunciamos nos sitúa a la vanguardia del sector, en un ámbito en el que ya somos referentes, pero queremos seguir avanzando. La transición ecológica va más allá de promover las energías sostenibles, también implica gestionar de manera responsable los recursos naturales. Cepsa reconoce la importancia del agua como fuente de vida y el derecho fundamental de las personas al acceso y disponibilidad de agua dulce”.

Principales iniciativas

En sus próximos proyectos, previstos para 2023, destacan la mejora en la Planta de tratamiento de efluentes líquidos del Energy Park La Rábida, que conseguirá ahorrar 876 mil metros cúbicos gracias a la conversión de agua usada en agua apta para otros procesos del parque energético, lo que supone un ahorro del 7% de lo que consume anualmente esta instalación.

Al mismo tiempo, apostarán por la reutilización en las plantas de aguas residuales de San Roque (Cádiz), que reducirá un 20% su consumo. Estas acciones lograrán ahorrar más de 2 millones de metros cúbicos de agua al año, lo que supone un 17% de ahorro.



CEPSA

Producido por EcoBrands



Placas solares. ISTOCK



Energía solar. EP



Instalación solar. EE

Solar Profit

Una gestión integral de las plantas fotovoltaicas

La energía solar es limpia y no emite gases nocivos, por lo que es una excelente alternativa para combatir el cambio climático. Solar Profit pone a sus instalaciones de placas solares que permiten controlar el gasto energético de sus clientes, ahorrando en el coste de su factura de la luz, al mismo tiempo que cuidan el planeta. Esta empresa permite dar el salto al autoconsumo de una forma ágil y sencilla, asesorando en todo momento a sus clientes y acompañándoles en el proceso, que empieza con un estudio y un presupuesto personalizado.

“Estimamos que el ahorro puede ser de un 50% en energía eléctrica”, explicó Josefina, una de sus clientas, que instaló placas solares en su vivienda unifamiliar.

“Nos decidimos por Solar Profit porque nos dieron muchas ventajas y lo vimos muy natural. Nos inspiraron confianza desde la primera visita”, fueron las palabras de Valentín, otro de sus clientes.

De acuerdo con la empresa, el ahorro comienza desde el primer día, disminuyendo el consumo de energía de la red eléctrica.

Se trata de una apuesta que pueden realizar tanto personas individuales en sus casas como compañías concienciadas con la importancia de recortar las emisiones de CO₂ y que quieran disminuir sus costes. Estas pueden contar con Solar Profit para ganar autonomía energética, independientemente de su tipo de negocio y de su volumen, a través de la producción, gestión y consumo de su propia energía, lo cual añadirá valor diferencial a la marca.

Esta empresa efectúa la instalación en el menor tiempo posible, gracias a los más de 80 instaladores cualificados que tienen en plantilla. Asimismo, llevan a cabo todos los trámites legales necesarios, monitorizan el funcionamiento, de forma que puedan detectar cualquier tipo de incidencia lo antes posible, y realizan su mantenimiento, incluyendo revisiones anuales de la planta fotovoltaica y reparaciones.

Imagina Energía

La sostenibilidad como pilar estratégico

La energía es el factor principal del cambio climático y representa alrededor del 60% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, el cambio en las tendencias de demanda por parte de los consumidores en cuanto a la procedencia de esta, ha provocado que cada vez más comercializadoras de este recurso incorporen energías renovables en el mix energético que ofrecen. Así, España se encuentra inmersa en una transición ecológica que requiere una verdadera revolución del sector energético.

Conscientes de este hecho, en Imagina Energía tratan de actuar para conseguir que el consumo eléctrico sea completamente renovable. Por ello, desde su comercializadora de energía ofrecen energía 100% verde y certificada para que sus clientes puedan tomar partido de este proceso de transición energética.

De esta forma trabajan para situar la sostenibilidad como pilar estratégico de crecimiento y facilitar la transición energética a particulares y empresas a partir de una solución 100% limpia como la energía solar.

A su vez, el pasado año, junto a CPOnet, esta empresa creó la *Guía de la Sostenibilidad en el Proceso de Compras*. Se trata de un documento que tenía como objetivo convertirse en una herramienta de apoyo para los profesionales de compras y fijar los criterios medioambientales en esta área transversal para cualquier organización.

El documento aspiraba a convertirse en una guía de consulta clave para el desarrollo de la labor de los profesionales de compras y situaba a la sostenibilidad como pilar estratégico encaminado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Asimismo, la guía alcanzó aproximadamente a más de 10.000 usuarios de España y Latinoamérica y aportó a los profesionales una visión estratégica sobre cómo deben actuar para trasladar los criterios de sostenibilidad a la cadena de suministro, ya que contiene una propuesta de acciones concretas dirigidas a liderar e implementar la sostenibilidad en las organizaciones de forma tangible.

Plenitude

‘One to Zero Challenge’ para reducir emisiones

La *Società Benefit* totalmente controlada por Eni que abarca la producción de energía renovable, la venta de energía y una amplia red de puntos de recarga de vehículos eléctricos, lanzó el pasado 13 de octubre el *One to Zero Challenge*, con el objetivo de identificar soluciones innovadoras para impulsar la integración y las sinergias de los negocios de Plenitude, contribuyendo al mismo tiempo a reducir las emisiones de alcance 3. Este reto ha sido dirigido a *startups* globales, pymes innovadoras, empresas y *spinoffs* universitarios con soluciones ya comerciales.

El CEO de Plenitude, Stefano Goberti, afirmó: “Con *One to Zero Challenge* invitamos a los ecosistemas de innovación internacionales a unirse a nuestro esfuerzo para ayudar a los clientes a reducir sus emisiones de CO₂ y aprovechar las sinergias del modelo de negocio integrado de Plenitude. Juntos queremos encontrar soluciones innovadoras que apoyen nuestro camino hacia el crecimiento”.

El comienzo de la recogida de solicitudes será a finales de noviembre y a continuación se realizará una selección. Se invitará a las 10 empresas preseleccionadas a presentar su solución ante el comité de evaluación final a principios de 2023. Las que se consideren más valiosas tendrán acceso a los conocimientos, activos y experiencia de Eni para explorar posibles colaboraciones. Además, las empresas emergentes tendrán la oportunidad de presentar sus soluciones en el Día de la Selección de ZERO, el Acelerador de Tecnologías Limpias de la Red Nacional de Aceleradores de la Cassa Depositi e Prestiti (CDP), lanzado por CDP Venture Capital Sgr-Fondo Nacional de Innovación, Eni, L'Ente Group y ELIS.

Plenitude suministra energía a unos 10 millones de clientes europeos en el mercado minorista. El objetivo de la empresa es alcanzar más de 2 GW de capacidad instalada a partir de fuentes renovables para finales de 2022, y llegar a más de 6 GW en 2025 y más de 15 GW en 2030. Desde julio de 2021, es una *Società Benefit*, que combina sus objetivos de tener un impacto positivo en las personas, las comunidades y la sostenibilidad.

EDP, liderando la transición energética

La compañía energética es precursora en España de innovadores proyectos sostenibles basados en el hidrógeno verde y el autoconsumo solar. Prueba de ello es que tres de sus proyectos verdes, Aboño en Asturias, Los Barrios en Cádiz e IAM Caecius en Teruel, la colocan como líder en Europa.

Enrique Espada

EDP, líder mundial en energías renovables, tiene en marcha un ambicioso plan de desarrollo sostenible para alcanzar su ambición de ser 100% verde en 2030. Este plan integra importantes iniciativas en varias regiones de nuestro país con las que quiere acelerar la transición energética, sobre todo en zonas donde tiene centrales térmicas, Asturias y Andalucía, para transformarlas en emplazamientos de referencia destinados a las energías renovables, el almacenamiento energético, la flexibilidad del sistema eléctrico y el hidrógeno verde, así como un destacado proyecto con Reganosa en Galicia para poner en marcha la primera gran planta de hidrógeno verde de la comunidad autónoma.

Además, en este empeño por la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de los españoles, la compañía también se vuela en otras dos vertientes que se alinean por completo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 de Naciones Unidas: el autoconsumo de energía solar, con una cartera de proyectos que superan los 110 MWp, con destacados clientes como Burger King, Exide Technologies o Sovena, así como el impulso y desarrollo de la movilidad eléctrica en nuestro país; con la ampliación de la infraestructura de recarga en zonas de acceso público, con cargadores propios y otros que gestiona para diferentes clientes empresariales, así como con una sólida oferta integral a sus clientes de cargadores en garajes o para cubrir necesidades de flotas empresariales.

El autoconsumo se presenta como una de las soluciones energéticas que contribuyen, sin duda alguna, a potenciar el ahorro, la sostenibilidad y la competitividad empresarial. Y EDP ofrece distintas fórmulas para contar con instalaciones fotovoltaicas para el autoconsumo.

Líder europeo en hidrógeno verde

EDP, como uno de los principales grupos energéticos del mundo presente en 29 mercados, lidera gracias a todos sus próximos desarrollos sostenibles en la península ibérica el mapa europeo del hidrógeno verde. Prueba de ello es que tres de sus proyectos, Aboño en Asturias, Los Barrios en Cádiz e IAM Caecius en Teruel, suponen un total de 225 MW de electrolizadores para su generación y suministro, y han sido declarados recientemente Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (IPCEI Hy2U-se en su denominación inglesa) para recibir financiación, al ser considerados estratégicos para la transición energética. La

compañía energética se convierte así en la organización con más planes verdes seleccionados en España.

Respecto a este hito, el CEO de EDP, Miguel Stilwell de Andrade, ha explicado que “el hidrógeno renovable puede acelerar la independencia y sostenibilidad energética de Europa. Tenemos que ser ambiciosos y ágiles en esta apuesta y el apoyo financiero ahora aprobado supone un incentivo decisivo para que esta tecnología innovadora dé un gran salto. También es una señal muy positiva de la Comisión Europea en su compromiso con la innovación y descarbonización”.

El impulso al hidrógeno verde en el que la compañía está poniendo todos sus esfuerzos, llega incluso al revolucionario mundo del metaverso. Y es que la empresa estrenó recientemente la primera central de generación de hidrógeno en el mundo virtual de *Decentraland* con un juego interactivo en el que



EDP tiene una cartera de proyectos de autoconsumo entre sus clientes empresariales de más de 110 MWp

los jugadores tienen que capturar las fuentes de energía renovables (sol y viento) y agua para su generación.

Mejor calidad de suministro

La flexibilidad del sistema eléctrico es fundamental para el desarrollo de todos estos proyectos innovadores. Para EDP, la distribución eléctrica es una de sus principales actividades y donde centra una gran parte de sus esfuerzos e inversiones. Y es que los clientes conectados a la red de distribución eléctrica de EDP a día de hoy tienen la mejor calidad de suministro del país, según el índice TIEPI (Tiempo de Interrupción Equivalente a la Potencia Instalada), que mide la calidad de suministro de las empresas de distribución.

Esta calidad continua del servicio de distribución eléctrica de EDP es posible gracias a las inversiones que realiza en sus más de 50.000 kilómetros de redes eléctricas que alimentan a más de 1,3 millones de puntos de suministro.



EDP

Treinta años después de la construcción de la primera casa pasiva

Estas casas permiten ahorrar hasta un 90% de energía en calefacción y aire acondicionado si son comparadas con los edificios más convencionales, y más de un 75% respecto a los edificios de nueva construcción.

Enrique Espada

Oasa pasiva o *passivhaus* es un concepto de construcción que hace referencia directa a un estándar de construcción realmente eficiente energéticamente, confortable y asequible. Y aunque pueda parecer que es un concepto reciente orientado a la sostenibilidad, fue acuñado en Alemania hace ahora más de tres décadas, cuando el físico alemán Wolfgang Feist construyó la primera vivienda pasiva del mundo en Darmstadt, en 1991. Analizó la distribución del calor, las ventanas, las paredes, los techos y los sistemas de ventilación para construir su propia vivienda en la que logró reducir casi del

En el mundo hay más de 29.000 edificios pasivos, que abarcan una superficie total de 2,7 millones de metros cuadrados

todo el consumo de energía convencional.

Tal y como señalan desde la web del Passivhaus Institute, fundado por el propio Feist, una casa pasiva es más que un edificio de bajo consumo energético. Permite ahorrar hasta un 90% de energía en calefacción y aire acondicionado en comparación con los edificios más convencionales, y más de un 75% comparada con los edificios de nueva construcción. Además, en países más cálidos, como España, se ha demostrado un ahorro todavía mayor de energía.

¿Cómo se puede conseguir este elevado nivel de eficiencia energética? El Passivhaus Institute establece varias condiciones para que una edificación obtenga el certificado de casa pasiva.

El requisito más importante es que debe existir un óptimo aislamiento térmico, es decir, las casas deben ser herméticas y tener un buen sistema mecánico para controlar el flujo del aire que entre en la vivienda y conseguir que se mantenga el calor en invierno y el fresco en verano, sin necesidad de instalar calefacciones o aparatos de aire acondicionado. Para conseguirlo, se debe prestar una especial atención a la ubicación y correcta colocación de puertas y ventanas durante la obra, con marcos bien aislados y equipados con doble o triple acristalamiento de baja emisividad, de argón o criptón.

Además de la hermeticidad, clave elemental para la construcción de una casa pasiva con éxito, el Passivhaus Institute establece otros requisitos como la demanda de calefacción y de refrigeración, que debe ser inferior a 15 kilovatios hora por metro cuadrado al año para ambos, o la demanda de energía primaria renovable -denominada así a la que se utiliza para hacer funcionar los electrodomésticos- que no debe ser superior a 60 kilovatios hora por metro cuadrado al año.

En España 30 años después

Actualmente, en el mundo hay más de 29.000 edificios certificados como *passivhaus*, lo que supone una superficie total de 2,7 millones de metros cuadrados. Entre los países más concienciados destaca Alemania, por hitos como este: el año pasado, Fráncfort inauguraba el primer hospital pasivo del mundo. Y en España, ¿hay muchas casas pasivas?

Rotundamente sí, en tendencia creciente además. Desde que se edificó la primera en Moraleda de Zafaya, Granada, en 2010, la superficie certificada en el país ha crecido hasta los 172.000 metros cuadrados, repartidos en más de 160 proyectos, que evitan el consumo de 6 millones de kilovatios hora y dejan de emitir cada año más de 1.100 toneladas de CO₂, el equivalente al que absorben 114.000 árboles.

Pero lo cierto es que el gran repunte de interés por estas edificaciones se ha producido a partir de la pandemia. Y los datos lo avalan, pues en los dos últimos años se ha certificado como *passivhaus* la misma superficie que en los ocho anteriores y se prevé que en solo los dos próximos años es doblar la cifra.

Treinta años después la sostenibilidad, por fin, tiene su necesario espacio en el nuevo parque de viviendas español. Los tiempos están cambiando.





EiDF se ha convertido en la compañía de referencia a nivel nacional en instalaciones de autoconsumo industrial.

EiDF y su alianza con el sol dispara el autoconsumo industrial

Nació con el objetivo de aportar soluciones de ahorro energético a las empresas, ayudándolas a mejorar su competitividad y reducir su impacto en el medio ambiente. Los resultados de 2022 evidencian un crecimiento futuro asegurado y un perfil de negocio sólido.

EcoBrands

Si la pandemia llevó al alza los precios de la electricidad y los carburantes a causa de la tensión generada en la cadena de suministros, la guerra que Rusia ha declarado a Ucrania, con los consiguientes recortes en el suministro a Europa, ha disparado los precios. De hecho, el 8 de marzo el precio medio de la electricidad en el mercado mayorista llegó hasta los 544,98 euros/MWh.

Ante este escenario, el autoconsumo se ha erigido como una de las mejores soluciones para reducir el consumo de electricidad. En este sentido, esta alternativa de ahorro de gasto energético ha sido la más eficaz y rentable para las empresas, con rebajas de hasta un 60%.

Además del ahorro, el autoconsumo contribuye a frenar el cambio climático y ofrece autonomía energética y libertad para que las empresas puedan organizar su acceso a la energía en función de sus propios picos de producción. A este respecto, el coste de instalación ha bajado considerablemente gracias a que el precio de los materiales se ha reducido en un 70% en los últimos años. Esto ha motivado que las instalaciones sean más accesibles para todos.

Muestra del crecimiento que está experimentando el autoconsumo es EiDF Solar, que tiene el autoconsumo industrial como principal actividad. La empresa nació con

El autoconsumo se ha erigido como la alternativa más eficaz y rentable para las empresas con ahorros de hasta un 60%

el objetivo de aportar soluciones de ahorro energético a las empresas, ayudándolas a mejorar su competitividad y reducir su impacto en el medio ambiente. De este modo, se ha convertido en la compañía de referencia a nivel nacional en instalaciones de autoconsumo industrial (en 2011 era la única empresa de España dedicada a este sector), consiguiendo ser la primera cotizada en la bolsa española del sector, uniéndose al BME Growth en julio de 2021.

Un futuro prometedor

Cada vez más, las empresas optan por la energía solar fotovoltaica para combatir la subida del precio de la luz y adaptarse a las normativas ambientales aprobadas. En este contexto, EiDF Solar alcanzó el pasado mes de agosto el objetivo marcado para 2022 con la cifra real acumulada de 53,78 millones de euros de los 50,8 millones previstos en el nuevo plan de negocio.

Como consecuencia, la facturación ha pasado de 50 millones de euros en 2021 a los 315,54 millones al cierre del tercer trimestre de 2022. Asimismo, ha registrado un *ebitda* (beneficio bruto) de 46,86 millones de euros, incrementándose un 932,86% respecto del mismo periodo del año anterior y un 40,71% respecto de las previsiones del Plan de Negocio para el mismo periodo. Estos resultados alcanzados en el tercer trimestre de 2022 denotan un crecimiento futuro asegurado y un perfil de negocio sólido.

Durante sus 15 años de trayectoria, EiDF ha ejecutado más de 3.400 proyectos, consiguiendo implantar en el territorio español más de 450 MW de energía solar, limpia y no contaminante. Desde 2020 la compañía ha operado en el sector de la *utility-scale* con la construcción de plantas para la explotación propia y venta de energía a la red. El segmento de generación ha aportado una cifra de negocio de 50 millones de euros en el tercer trimestre y cuenta con un *pipeline* global de 2,6 MW. Esta división, integrada en enero de 2022, aportará la fuerza de ventas necesaria para hacer crecer la cartera a medida que aumenta el área de generación de energía.

Producido por EcoBrands



Ence: bioeconomía circular frente a los retos medioambientales

La compañía promueve el uso responsable de recursos naturales, biodegradables y renovables en sustitución de materiales basados en combustibles fósiles. Además, contribuye a transformar el actual modelo lineal en un modelo circular.

EcoBrands

a bioeconomía circular constituye la mejor de las respuestas al reto climático que afronta nuestra sociedad y nuestro planeta. Cuidar y preservar los valores medioambientales pasa por fomentar e impulsar este modelo, uno de los motores de transformación de la economía mundial. Así, a través de la bioeconomía se afrontan varios desafíos de manera simultánea, como la lucha contra el cambio climático, el avance en favor de la igualdad de oportunidades y el impulso hacia una economía verde, que permitan además la creación y distribución por todo el territorio de empleo y actividad económica.

Con el impulso de la bioeconomía se pro-


La compañía aplica un sistema integrado de gestión forestal sostenible y apuesta por la I+D+i

mueve el uso responsable de recursos biomásicos, renovables, en sustitución de las materias basadas en combustibles fósiles, con el fin de lograr productos más sostenibles. Además, transformar el actual modelo lineal en un modelo circular, en el que se aprovechen con total eficiencia materias primas y recursos, resulta imperativo para preservar los valores ambientales de los ecosistemas terrestres. El usar y tirar pertenece al pasado. Y el sector industrial tiene en todo ello un papel protagonista.

Ence – Energía y Celulosa, como compañía que apuesta decididamente por una economía basada en el modelo circular, centra su actividad en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales -como son la madera y la biomasa-, para el suministro de celulosa y la generación de energía renovable. Un modelo de respuesta ante los retos presentes y futuros que afronta nuestra sociedad, que permite contar en nuestro país con una industria sostenible y que contribuye a preservar los valores ambientales del planeta.

El proceso productivo de Ence se inicia con la gestión forestal responsable de las masas forestales, de los que Ence obtiene la madera y la biomasa como materias primas para su actividad. En sus propios montes, así como a través de toda la cadena forestal, Ence aplica un sistema integrado de gestión forestal, avalado por las más exigentes certificaciones internacionales, y apuesta por un constante trabajo de I+D+i. Se presta especial atención a la mejora silvícola y al control de plagas y enfermedades.

Biofábrica Ence en Navia (Asturias).



Invernadero perteneciente a Ence.



Ejemplos de la gestión forestal sostenible que aplica Ence se encuentran en los montes de Santarandel (A Coruña) y de la sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva). La compañía ha certificado recientemente estos espacios como servicios ecosistémicos, yendo un paso más allá en la labor de preservación de la biodiversidad en estos territorios. Así, se ha certificado el empeño de Ence por mantener y potenciar el desarrollo de las especies vegetales presentes; aumentar la riqueza florística de especies características propias; o proteger las comunidades e individuos de flora y fauna identificados y localizados.

A través del suministro de celulosa, Ence ofrece a la sociedad una materia prima de origen natural, renovable, biodegradable y reciclable, que en multitud de casos sustituye a otros materiales como los plásticos y sus derivados, con una mayor huella ambiental y con mayores dificultades para su recuperación y reciclado.

La línea de productos *Ence Advanced* es un buen ejemplo de ello: por su versatilidad y su reducida huella ambiental, proporciona alternativas sostenibles de celulosa que se pueden aplicar a productos como bandejas alimentarias, embalajes o papeles especiales. Es el caso de Naturcell, la celulosa no blanqueada de Ence, que minimiza el consumo de energía, químicos y materia prima frente a la celulosa estándar, lo que la convierte en un producto excepcional tanto en calidad como en sostenibilidad.

Las biofábricas de Ence son autosuficientes energéticamente, al aprovechar el calor excedentario del proceso y valorizar energéticamente la lignina, material natural presente en la madera, y la biomasa resultante de todo el proceso desde el propio monte. Así, mediante energía renovable, las instalaciones de la compañía son capaces de autoabastecerse, y contribuir, al mismo tiempo, a la descarbonización del sistema eléctrico. En resumen, más energía renovable y gestionable frente al uso de combustibles fósiles.

Las biofábricas de Ence son, además, unas instalaciones en las que se aplican las mejores técnicas disponibles, para garantizar la excelencia ambiental y la máxima eficiencia en los procesos. Más allá del cumplimiento de la normativa vigente, estas instalaciones son referentes en el sector, marcando en muchos parámetros los mejores resultados en este tipo de plantas de todo el continente europeo. De hecho, las biofábricas de Ence en Navia y Pontevedra han sido reconocidas con el certificado ambiental Nordic Swan, y su celulosa, con la etiqueta Ecolabel de la Unión Europea, entre otros reconocimientos ambientales.

De igual manera, ambas cuentan con el certificado Residuo Cero de Aenor, que garantiza que en ellas se valorizan una muy alta parte de los residuos generados en el proceso (con valores superiores al 95%), y del certificado SURE, un esquema de verificación que avala la gestión sostenible de la biomasa utilizada en la generación renovable



Las biofábricas de Ence en Navia y Pontevedra han sido reconocidas con el certificado ambiental Nordic Swan

de su energía. Y, merced al compromiso de Ence con la sostenibilidad, en ambas biofactorías se avanza en la reducción en el consumo de agua, una condición esencial en la adaptación a las circunstancias que impone el cambio climático.

En este sentido, la compañía es pionera en el sector, al haber iniciado recientemente en Pontevedra las pruebas para la posible reutilización de las aguas de una estación depuradora cercana para el proceso de la planta, impulsando aún más el carácter circular del modelo de Ence.

Con el propósito de continuar impulsando la bioeconomía, Ence proyecta sus inversiones siguiendo las mismas líneas presentes en su modelo actual. Así, para la biofábrica de Navia se avanza en el plan denomi-

nado *Navia Excelente*. Se compone de tres líneas de inversión, que permitirán consolidar la diversificación de la producción hacia productos diferenciados de celulosa, avanzar en su descarbonización mediante un uso eficiente y novedoso de la lignina, y posibilitar la producción de celulosa para productos absorbentes. Este último proyecto, el más avanzado, permitirá suministrar desde Navia, y con una menor huella ambiental, un producto que actualmente es importado desde el continente americano.

Del mismo modo, el compromiso con el planeta está muy presente en el proyecto que Ence estudia implantar en As Pontes (A Coruña), dentro de un espacio procedente de una antigua central térmica alimentada con carbón. Allí, la compañía analiza la posible instalación de una bioplanta para la producción de fibra reciclada y biomateriales, completamente alineada con la bioeconomía circular y a la vanguardia internacional, que permitirá contribuir al reciclado de papel y al uso de estas fibras en nuevas aplicaciones papeleras. El proceso productivo de esta bioplanta será sostenible de principio a fin. Así, no se utilizarán combustibles fósiles en ninguna fase, será autosuficiente desde el punto de vista energético, y contará con un consumo de agua mínimo. Todo ello para seguir contribuyendo de manera determinante al cuidado del medio ambiente y al desarrollo y a la actividad sostenible en el territorio.

Producido por EcoBrands



Hacer de España un referente en el cambio hacia la **energía verde**

Engie España trabaja activamente desde hace décadas para que España sea un referente mundial en transición energética y para acompañar a los clientes en su camino hacia la descarbonización.

EcoBrands

Decir que la sostenibilidad hoy en día no es opcional no supone ninguna novedad. Sin embargo, con la necesidad de actuar contra el cambio climático siendo cada vez más urgente, la aparición de nuevas normativas y compromisos adquiridos por los países es probable que continúe acelerándose en los próximos años. Con los responsables y representantes de más de 190 países reunidos en Egipto en el COP27, el secretario general de Naciones Unidas, António Guterres, ha reclamado a los países más desarrollados elevar su ambición en la reducción de emisiones en una década “crucial”. El pacto que solicita incluiría medidas concretas, como abandonar el carbón en 2030 en los países de la OCDE y en 2040 en el resto del mundo. Esto supondría un importante cambio respecto al compromiso actual de la Unión Europea de alcanzar la neutralidad en carbono para 2050. A nivel nacional, España cuenta ya con herramientas que ema-


El sector energético en España está llamado a afrontar una gran transformación hacia 2030

nan de esos compromisos europeos, como el *Plan Nacional de Energía y Clima* (PNIEC) o la *Ley del Cambio Climático*. Ambos textos deben ser los pilares gracias a los cuales nuestro país alcance los objetivos de su senda de descarbonización pactados con la Unión Europea, en el horizonte del año 2030.

Ya estamos en marcha, camino de conseguir los retos planteados en el PNIEC. Y para que ese camino sea en efecto un éxito es necesario acelerar el ritmo de la inversión en infraestructuras que permitan la generación de energía renovable, y más en concreto los tiempos y procesos de tramitación administrativa de las mismas. Asimismo, resulta clave impulsar nuevas tecnologías como los biocombustibles o el hidrógeno verde, que garanticen un mejor y más responsable acceso y aprovechamiento de todas las fuentes de energía. Para ello, será también necesario apoyarse en nuevos desarrollos tecnológicos y nuevas herramientas de digitalización, palancas imprescindibles para poner en marcha procesos que mejoren la eficiencia energética y hagan realidad el disponer de la energía más limpia posible: aquella que no se consume.

El sector energético en España está llamado a afrontar una gran transformación hacia 2030. Desde 2019 hay una inercia muy positiva en el tránsito hacia un modelo energético más verde, más limpio y más respetuoso con el medio ambiente, con gran penetración de nuevos proyectos eólicos y fotovoltaicos. La mayor eficiencia y competitividad en costes de estas tecnologías, junto con una muy buena disposición de nuevos inversores y de la banca a la hora de financiar, y una ambición política tanto nacional como europea a favor de la descarbonización explican este resurgir. Además, la pandemia y la crisis energética actual derivada de la guerra entre Rusia y Ucrania han actuado como verdaderos

Aerogenerador eólico. ENGIE



Vista aérea de un paisaje sostenible. ENGIE



catalizadores y aceleradores de la ambición renovable nacional.

Para Engie, todas las energías son clave para acelerar la transición energética. La empresa siempre ha apoyado un mix energético muy diversificado, en el que las diferentes fuentes de energía se complementan para garantizar la seguridad del suministro. Al mismo tiempo, por el lado de la demanda, es necesario construir un modelo de racionalización del consumo, así como el desarrollo de mecanismos de gestión que minimicen la energía que malgastamos y al mismo tiempo aumenten la eficiencia del sistema energético global.

En definitiva, es imprescindible que las compañías integren el nuevo paradigma de la transición energética y del respeto al medio ambiente en sus planes estratégicos, con objetivos concretos y medibles que sirvan para hacer sus planes de negocio verdaderamente sostenibles.

El objetivo de Engie es trabajar por y para la transición energética haciendo realidad el acceso a una economía más neutra y menos dependiente del carbono. El Grupo contribuye a lograr esta meta ayudando a sus clientes, a las sociedades y regiones en las que opera gracias a la producción y el consumo de una energía más limpia, eficiente y asequible.

El enfoque de Engie con respecto a la sostenibilidad es doble: en primer lugar, el Grupo quiere descarbonizar su negocio y su propia producción de energía a través del crecimiento en activos renovables; y en segundo lugar, ofrecer soluciones a sus clientes que les permitan reducir sus costes, su consumo de energía y sus emisiones de CO₂, apostando por las fuentes de energía renovables y por procesos de mejora de la eficiencia energética. En España, por ejemplo, ha construido y puesto en marcha casi 600 MW de energía renovable (eólica y fotovoltaica) en sólo cuatro años.

Engie España trabaja activamente desde hace décadas para que España sea un referente mundial en transición energética y para acompañar a los clientes en su camino hacia la descarbonización, acompañándolos para crear, juntos, ciudades más sostenibles, in-

fraestructuras más competitivas e industrias más eficientes.

Para hacer frente a estos retos, Engie apuesta firmemente por las energías renovables y por estar presente en muchas fases del ciclo del proyecto. Con un amplio equipo de más de 1.700 profesionales y expertos en nuestro país, Engie apoya a las industrias, ciudades y regiones en las que está presente con respuestas que van desde el diagnóstico energético hasta la investigación, el diseño, el desarrollo y la implementación de soluciones innovadoras, como la movilidad eléctrica, las redes de calefacción y refrigeración urbanas e industriales o las tecnologías que promueven un mundo neutro en CO₂ (diseñando estrategias para la reducción de la huella de carbono o para el desarrollo de gases renovables como el biometano o el hidrógeno verde).

La capacidad de Engie para generar y gestionar energía verde y baja en carbono (a partir de gas o biomasa) y su experiencia en la concepción y gestión de soluciones energéticas complejas (diseño previo y diseño de ingeniería de detalle, instalación, puesta en marcha, operación y mantenimiento, financiación) son dos puntos fuertes que la distinguen. Así mismo, la opción que Engie aporta de combinar los roles de inversor, financiador, constructor y optimizador de activos en una única empresa supone un *know-how* único en el sector. Gracias a toda esa diversidad de experiencias Engie es capaz de desarrollar soluciones integrales de sostenibilidad.

El reto que plantea la lucha contra el cambio climático y la protección medioambiental es enorme. La gran penetración de energías renovables en España y los compromisos firmes que van adquiriendo las empresas a este respecto nos muestran que hay motivos para el optimismo, ya no sólo en el sector industrial, sino en otros muchos sectores que ya diseñan planes de sostenibilidad muy tangibles. Una apuesta clara y decidida por las energías verdes conllevará, sin duda, una auténtica revolución industrial que ya está en marcha.

Iberdrola busca que sus instalaciones sean refugios de biodiversidad

La compañía abanderará la lucha contra el cambio climático desde hace más de 20 años. Dispone de más de 39.000 MW de capacidad renovable instalada y espera llegar a los 95.000 MW en 2030. Iberdrola se enfrenta a la sostenibilidad desde un punto de vista muy amplio.

Luis Marchal

La sostenibilidad abarca múltiples aspectos que hay que tener siempre en cuenta y que no se pueden soslayar. Emilio Tejedor, director de Medio Ambiente y Calidad en Iberdrola, remarca que el servicio que prestan tiene que ser asequible y de calidad para los usuarios, respetar la naturaleza (lo que incluye tanto la lucha contra el cambio climático como la protección y fomento de la biodiversidad) y, por último, proteger y favorecer el desarrollo de las comunidades que se ven afectadas por su actividad.

En ese sentido, el compromiso con el que abordan la sostenibilidad es máximo en todos esos aspectos. Asegura que son “pioneros y líderes en el sector en la lucha contra el cambio climático”, que abanderan desde hace más de 20 años. “La apuesta por las energías renovables y la electrificación de la economía contribuye a la reducción de los costes de la energía, así como a la mejora de la independencia energética”, afirma. Llevan muchos años incidiendo en su “Dividendo Social”, que articula los mecanismos para proteger a las poblaciones y grupos de interés más vulnerables.

Además, cumplen con estos compromisos en todos los países donde operan. Cada uno presenta sus propios retos a los que aplicar soluciones personalizadas. No hay que olvidar que la problemática no es la misma en Europa que en Estados Unidos, México o Brasil, por poner unos ejemplos.

Transición energética

Se puede considerar al grupo Iberdrola un referente mundial en la lucha contra el cambio climático. “Disponemos de más de 39.000 MW de capacidad renovable instalada y esperamos llegar a los 95.000 MW en 2030. Pero, es que hay mucho más que eso. Las energías renovables sólo pueden aportar el máximo de su potencial si disponemos de unas redes de transporte y distribución inteligentes que permitan absorber adecuadamente los flujos de energía”, alega Tejedor. Eso sí, “a los usuarios hay que proporcionarles servicios avanzados de movilidad eléctrica, de climatización y de eficiencia energética que reduzcan las demandas de energía”.

Todo esto forma parte del proceso de transformación del sector energético que está sucediendo ahora mismo e Iberdrola “está en

Hay que proporcionar servicios avanzados de movilidad eléctrica, de climatización y de eficiencia energética

La compañía se ha comprometido a ser neutra en carbono en Europa en 2030 y a nivel global en 2050

Una oferta responsable y sostenible

Iberdrola ofrece su consumidor un suministro de energía cada vez más limpio, con menos emisiones y más respetuoso con el medioambiente y con la sociedad. Pero, también un conjunto de servicios para su residencia y empresa que permiten una gestión avanzada y eficiente de sus consumos energéticos. Es decir, soluciones de autoconsumo, de movilidad eléctrica, de generación de calor a través de bombas de calor, etcétera.

posiciones de liderazgo en todos ellos”.

Asimismo, “hay que apoyar la transición energética”. Añade que hay que dar a conocer los problemas a los que nos enfrentamos y las grandes ventajas que comporta esta transición. No son exclusivamente relacionadas con el cambio climático, sino que igualmente reducirán costes, evitarán la polución y mejorarán la calidad de vida de las personas. Iberdrola también ha estado apoyando esto desde el primer momento.

La compañía se ha comprometido a ser neutra en carbono en Europa en 2030 y a nivel global en 2050. Estos objetivos son un reflejo de su visión sobre la sostenibilidad ya comentados. Iberdrola es hoy en día una de las empresas con menor intensidad de emisiones (cantidad de CO2 emitida por cada unidad de energía que genera). Están totalmente alineados con los objetivos de acuerdo de París para limitar el incremento de temperatura.

En Europa, van un paso por delante del resto del mundo y creen totalmente factible conseguir la neutralidad en 2030. No obstante, como hay que adecuarse a las necesidades de cada país, tienen el objetivo global de neutralidad para 2050. La compañía revisa sus objetivos de manera continuada y a Tejedor no le cabe duda de que van a ser ampliados con una mayor ambición en un futuro no muy lejano.

Le preguntamos de qué manera la sostenibilidad es una clara fuente de valor. Responde que, por el propio significado de la palabra, aquello que no es sostenible no puede generar valor a largo plazo. Advierte de que “las actividades no sostenibles son cada vez menos toleradas por la sociedad”, empezando por los inversores, que están poniendo mucha presión en las empresas; los clientes, que les demandan transparencia y responsabilidad con la sostenibilidad en sus productos; y sin olvidar a la administración, cuya regulación es cada vez más exigente.

El motor

Deja claro que en Iberdrola siempre buscan la innovación, porque es el motor que les facilita proporcionar los servicios que les demanda la sociedad de la manera más eficiente. Las tecnologías en las que se han centrado han ido evolucionando conforme a su madurez tecnológica. Empezaron con la eólica terrestre y pronto se unió la energía solar fotovoltaica. En el presente, están potenciando al máximo la eólica marina como gran

Parque Eólico Segredal, en Asturias. IBERDROLA



palanca de crecimiento. Pero éstas han venido acompañadas de las redes inteligentes y los productos para la electrificación de la economía (movilidad y calor principalmente).

En cuanto al futuro, están investigando mucho en hidrógeno verde, que es “una palanca de gran potencial para descarbonizar algunas actividades que todavía presentan grandes retos, como la producción de fertilizantes, por nombrar una de muchas”.

OSu plan supone un impulso a la tecnología marina y al mismo tiempo crecer en solar fotovoltaica. Por supuesto que se conjugarán con la biodiversidad. Incluso, se muestran convencidos de que “un proyecto bien diseñado puede convertirse en una oportunidad para la mejora de la biodiversidad”. Tejedor asevera que, si se eligen adecuada-



Emilio Tejedor, director de Medio Ambiente y Calidad en Iberdrola. IBERDROLA

mente las localizaciones y se realizan medidas de mitigación y compensación correctas, estas instalaciones podrían convertirse en auténticos refugios para la biodiversidad.

Éste es un aspecto en el que precisamente van aprendiendo y mejorando instalación a instalación. El realizar estudios de impacto ambiental serios y meticulosos les posibilita que sus instalaciones proporcionen entornos de desarrollo de ecosistemas. Una clara muestra de ello es su planta fotovoltaica de Núñez de Balboa, en Badajoz. El número de proyectos que han realizado para proteger la flora, las aves esteparias, aves rapaces, así como otras especies de fauna e invertebrados es abrumador.

Tejedor resume que tienen que continuar avanzando en la descarbonización de la eco-



nomía, a través de la innovación, para alcanzar a las actividades más complicadas, especialmente las industriales. Si bien, “sin dejar de lado nuestros ecosistemas y las especies que en ellos habitan”. Los informes de pérdida de biodiversidad y extinción de especies son realmente alarmantes y con impactos tangibles. Ahí es donde hay que poner el foco de manera inmediata.

Sin desmerecer el enorme reto al que nos enfrentamos como sociedad para conseguir transformar nuestro modelo económico y hacerlo sostenible, Tejedor piensa que se están haciendo grandes progresos. Es optimista en que “consigamos encontrar los caminos adecuados para conseguirlo, aunque nos queda muchísimo trabajo por delante”.

Producido por **EcoBrands**

China devuelve las emisiones de CO₂ a la casilla de salida

Las emisiones experimentaron el mayor descenso de la historia con el Covid-19, pero, la reapertura de las economías en 2021 y 2022 ha compensado ese descenso. Más de una cuarta parte del aumento fue impulsado por el país asiático.

elEconomista.es

o que vivimos en los albores de la pandemia, en cuanto a sostenibilidad se refiere, ha quedado a una suerte de inquietante espejismo. Así, la realidad es tozuda y, según se desprende de un informe de Bank of America, el incremento de las emisiones de CO₂ es toda una realidad en nuestro presente. Cierto es que estas emisiones experimentaron el mayor descenso de la historia con el Covid-19, pero lo que aconteció nos devolvió a una casilla de salida, si cabe, más cruda.

Así las cosas, toda vez que se produjo la reapertura de las economías en 2021 y 2022 se compensó con creces el descenso del que dábamos cuenta en el inicio de este artículo. Ahondado en esta radiografía, China es un agente protagonista en la escena, pero,

obviamente, no el único. Más de una cuarta parte del aumento fue impulsado por el país asiático, mientras que Estados Unidos y la Unión Europea también experimentaron aumentos del 7% interanual. No olvidemos la India, pues un repunte de la demanda de carbón para la generación de energía condujo a un aumento del 11% interanual en las emisiones de CO₂, superando los niveles de 2019.

Y es que las reducciones de emisiones se acercaron a 1,9 Gt (gigatoneladas) de CO₂ en 2020 por el colapso del transporte mundial. Ahora bien, las emisiones de CO₂ relacionadas con la energía aumentaron en más de 2 Gt de CO₂ a lo largo del ejercicio hasta llegar a 36 Gt en 2021, el mayor incremento interanual de la historia.

Pero las proyecciones siguen pintando horizontes irrespirables. Atendiendo a las recientes tendencias de crecimiento de la demanda energética, inferimos que el mundo está preparado para otro aumento significativo de las emisiones de carbono en 2022.

En esa línea, con un uso de la energía térmica que aumentará aún más en el

año 2023, las emisiones de CO₂, probablemente, asfixiarán al planeta.

Un arma de doble filo

En este noviembre de 2022 se ha celebrado en Egipto la COP27. Sus participantes se han comprometido a reducir las emisiones totales provocadas por el humano de 52 Gt a 40 Gt para 2023. Eso sí, estos datos quedan lejos aún del objetivo estimado de 27 Gt para 2030 con el fin de llegar a la Red Cero en 2050.

En el tablero, entra como pieza clave para ordenar el puzzle la geopolítica de la energía. Esta ha irrumpido en la escena con la invasión de Rusia a Ucrania en febrero de este mismo año, repercutiendo en el carbón de dos maneras. Por un lado, el colapso de las exportaciones de gas ruso y los precios récord han obligado a las empresas de servicios públicos a recurrir en mayor medida a la generación de energía con carbón, provocando un aumento de las emisiones del sector eléctrico este año. Por otro lado, a medio plazo, una combinación de precios muy altos y volátiles de combustibles térmicos, junto con nuevos riesgos de seguridad energética podría acelerar las inversiones en energías renovables. Tanto Europa como China y Estados Unidos buscan alternativas energéticas a bajo coste con el objetivo de reducir la dependencia de los exportadores de combustibles fósiles hostiles.

Por último, hemos de reseñar que la inversión en energías limpias se encuentra en peligro. Los precios y su aumento desmedido nos abren la explicación. Los costes estimados de 5.000 millones de dólares al año para alcanzar los objetivos de emisiones netas cero en 2050 han aumentado en los últimos 12 meses en medio de la creciente inflación mundial y el consiguiente incremento de los tipos de interés. Con algunos mercados desarrollados luchando por equilibrar sus presupuestos gubernamentales, los problemas fiscales podrían sumarse a una política monetaria más estricta a medida que aumenten los costes de financiación, frenando estas inversiones verdes.

No se espera que los balances de los bancos centrales sean una gran fuente de demanda de bonos verdes hasta que la inflación disminuya. ¿Desempeñará, entonces, el sector privado un papel cada vez mayor en la descarbonización? Incluso entonces, los EUA, los CCA y las compensaciones voluntarias de carbono seguirán siendo tan importantes como siempre para alcanzar los objetivos climáticos.



Factorenergía se compromete con la transición energética

Apuesta por las energías renovables desde 1999, siendo agente impulsor en la evolución de los consumidores hacia el concepto de consumidores empoderados. Actualmente, más de 100.000 clientes disfrutan de un consumo responsable.

Enrique Espada

Los ciudadanos del mundo son conscientes de la necesidad de una transición energética a nivel global que garantice el futuro de las nuevas generaciones. Por este motivo, en la Unión Europea, es prioritario promover la independencia energética frente a terceros países, y es que, las energías renovables son una necesidad imperiosa y gracias a la innovación tecnológica y a las economías de escala, son las alternativas de generación energética más económicas, sostenibles y menos contaminantes.

Factorenergía apuesta por las energías renovables desde su fundación en 1999 y se posiciona como un agente impulsor en la evolución de los consumidores hacia el concepto de *consumidores empoderados*. La compañía, pionera en el suministro de energías limpias, cuenta actualmente con más de 100.000 clientes que disfrutan de un consumo responsable.

España es una potencia en lo que a energía renovables se refiere gracias a su geografía ventajosa, especialmente en términos de energía solar fotovoltaica y eólica, ya que es el estado de la UE que recibe mayor radiación solar. Así, la instalación de placas solares en el país ha experimentado un auge exponencial duplicando las cifras año tras año,

La 'Batería Virtual' actúa como una hucha que permite guardar los excedentes solares que la normativa actual no contempla

convirtiéndose en el tercer estado de la UE que más aprovecha esta fuente de energía natural, según datos del informe de *AleaSoft Energy Forecasting*.

El principal valor diferencial de Factorenergía es su adaptación a las necesidades de los consumidores, mediante iniciativas como el desarrollo de aplicaciones (*apps*) para la autogestión de la energía o la creación de la *Batería Virtual*, siendo elementos que contribuyen a empoderar al consumidor.

Factorenergía lleva más de dos décadas promocionando las energías renovables e impulsando la transición energética como prin-

cipal motor de cambio global, especialmente en los últimos años en los que el autoconsumo fotovoltaico y la movilidad sostenible son los ejes estratégicos de cambio de paradigma en nuestro país.

'Prosumers': 740% más que en 2021

El autoconsumo empodera al consumidor, transformándolo en *prosumer* (del inglés *producer* y *consumer*), concepto que define a los consumidores que producen, gestionan y consumen su propia energía a través de instalaciones de autoconsumo que pueden incluir baterías de almacenaje, puntos de recarga de vehículos eléctricos y distintos dispositivos que aumenten el ahorro y la eficiencia energética tanto en el hogar como en las empresas o comunidades de vecinos.

Factorenergía es la comercializadora de energía integral que suministra electricidad y gas natural a empresas, comunidades de vecinos y familias, impulsando la lucha contra el cambio climático mediante políticas de ahorro y eficiencia energética, de promoción de la movilidad eléctrica, autoconsumo fotovoltaico y de comunidades energéticas basadas en autoconsumo compartido (ya sea en comunidades de propietarios o en polígonos industriales).

De esta forma, la gestión y retribución de los excedentes, el desarrollo de la *Batería Virtual*, la promoción de dispositivos de ahorro energético, las aplicaciones (*apps*) de control y gestión de la energía, entre otras iniciativas, han significado el motor de un fuerte crecimiento del 740% del número de *prosumers* a los que Factorenergía presta sus servicios este año 2022, en relación al año anterior.

Beneficios de la Batería Virtual

La crisis energética provocada por la invasión rusa de Ucrania ha impulsado fuertemente el autoconsumo al ser el único medio real que tienen familias y empresas para obtener un ahorro significativo en la factura. En este período, Factorenergía ha instalado más de 3.827 kWp, que han permitido producir más de 5.740 MWh anuales.

Otro factor que explica el fuerte crecimiento de Factorenergía es que es la comercializadora que mejor retribuye los excedentes vertidos a la red y la primera que puso en marcha la *Batería Virtual* como un medio de almacenar aquella energía excedentaria que no podía ser compensada en un periodo y se perdía. La *Batería Virtual* conserva el valor económico de la energía no compensada, permitiendo al Prosumer compensarla en otro período o en otro punto de suministro. Por tanto, actúa como una hucha que permite guardar esos excedentes solares que la normativa actual de compensación de excedentes impide guardar.

Compromiso y transparencia

Factorenergía fue la primera compañía energética española en lograr, en 2021, la certificación *Sistema de Gestión de la RSC* alineado con los ODS de la ONU como consecuencia de una extensa auditoría efectuada por Bureau Veritas, que destacó su profundo compromiso con el ODS número 7, referente a la energía asequible y no contaminante y mencionó, asimismo, el esfuerzo por impulsar otros importantes ODS como los referentes al trabajo decente y crecimiento económico (ODS número 8) o el de la Igualdad De Género (ODS número 5). En 2022, la empresa ha sido reconocida por cumplir con el 9, el de industria, innovación e infraestructura.

Producido por **EcoBrands**

Instalación de autoconsumo en empresa realizada durante el ejercicio 2022.



Vivienda sostenible: un ahorro para el bolsillo y el planeta

El envejecimiento del parque residencial de nuestro país muestra las carencias de las casas en cuanto a eficiencia energética se refiere. Las viviendas sostenibles presentan un ahorro de consumo energético que puede alcanzar hasta el 90% frente a las que no lo son, lo que se refleja también en las facturas.

M. G. Moreno

Más de la mitad de las casas de nuestro país fueron construidas antes de los años 80. Esto, además de envejecido, constata que el parque de viviendas está obsoleto en materia de eficiencia energética. Más del 80% de los edificios y viviendas en España reciben una calificación energética E, F o G, lo que es sinónimo de ineficiencia. Estos aspectos provocan que el 40% del consumo energético se deba a los edificios, según los datos del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) recogidos en el *Informe País* de Green Building Council España (GBCe).

Este contexto, unido a la subida de los precios de la energía, hace que las viviendas sostenibles cobren relevancia entre propietarios e inquilinos. Las casas eficientes suponen un ahorro de consumo energético, que se refleja en la factura y, además, muestran un mayor respeto por el medio ambiente. El ahorro de consumo de una vivienda sostenible frente a otra que no lo es “se sitúa en torno al 90%. Una vivienda no sostenible es antigua, anterior al Código Técnico de la Edificación de 1979 y construida sin criterios de sostenibilidad. El simple hecho de cumplir con esta norma, aplicando adecuadamente los criterios de sostenibilidad, ya supone ese ahorro de hasta el 90%”, señala Dolores Huerta, directora general de GBCe.

Con la subida del gas o la electricidad, la factura energética se ha convertido en una prioridad para las familias. Así, la renovación integral de una vivienda supone un ahorro medio en la factura energética de las familias del 60%, según la estimación de GBCe. Y es que, con una inversión de entre 20.000 y 50.000 euros, “amortizable en 15 años y con ayudas que pueden llegar hasta los 18.800 euros, logras que una vivienda ineficiente energéticamente se transforme en otra muy poco consumidora o, incluso, que genere energía positiva”, afirma Emilio Miguel Mitre, experto de GBCe. Así, el uso de energías renovables, como la fotovoltaica o la geotermia, es un factor clave para no depender de la fluctuación de los precios.

En el caso de la rehabilitación de viviendas, las medidas que reducen la demanda energética del edificio son las que más ahorro generan. En este sentido, la experta des-


El 57% de los compradores estaría dispuesto a pagar más por una vivienda eficiente y respetuosa con el medio ambiente

taca intervenir y mejorar en primer lugar la envolvente (cubiertas, paredes, ventanas), y después sustituir las instalaciones por otras más eficientes y de origen renovable.

Pagar más

La concienciación sobre la importancia de las viviendas sostenibles es mayor entre los ciudadanos. Según Huerta, la pandemia “nos ha obligado a reconocernos dentro de nuestra vivienda y en la que hemos echado de menos el contacto con el espacio exterior, con la luz natural, con un confort térmico suficiente, flexibilidad del uso, etc...”, que son características propias de una edificación sostenible”. A ello se suma la crisis energética, “que nos ha demostrado que somos vulnerables en cuanto al uso de la

energía”, añade. Este tipo de circunstancias, resalta Huerta, “nos llevan a ver la importancia de nuestra vivienda como refugio”, en invierno o en verano.

El 57% de los compradores estaría dispuesto a pagar más por una casa sostenible, según recoge el *Observatorio Aedas Homes Junio 2022*. En concreto, estarían dispuestos a desembolsar un 13,1% más por una vivienda eficiente y respetuosa con el medio ambiente. En euros, la cifra supone que los futuros compradores llegarían a pagar 23.900 euros más por una casa sostenible, según el valor medio de las transacciones inmobiliarias de vivienda libre del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Por otro lado, los aspectos más valorados por los futuros propietarios, tal y como refleja el estudio, es que la vivienda tenga luz natural, aislamiento acústico y electrodomésticos eficientes.





Planta de autoconsumo en la fábrica de Hipamoldes en Venta de Baños.

NetOn, impulsor de la industria a través del autoconsumo

El grupo opera en toda España ofreciendo a los consumidores industriales un precio competitivo en su factura eléctrica y una reducción visible de su huella de carbono.

Enrique Espada

NetOn Power es una plataforma creada por los fondos de capital privado Quantum y 547 Energy, junto con un equipo de directivos del sector eléctrico, para impulsar el desarrollo del autoconsumo industrial en el sur de Europa. Estos fondos han comprometido en una primera fase 50 millones de dólares de inversión en fondos propios en la empresa, que se ha fijado el objetivo de desarrollar 300 megavatios de proyectos de autoconsumo para clientes industriales durante los próximos cinco años. NetOn cuenta con oficinas en Madrid, Bilbao y Barcelona, y tiene presencia comercial en todo el país.

La compañía ofrece soluciones de autoconsumo a empresas industriales mediante un modelo de gestión integral, que incluye la financiación, instalación y explotación de plantas renovables. De acuerdo con el modelo de NetOn, basado en un PPA (Power Purchase Agreement) local, el cliente no tiene que realizar ninguna inversión, accediendo a unos ahorros sustanciales en su factura eléctrica y a un precio estable de la electricidad garantizado a largo plazo.

Beneficios del autoconsumo

Los proyectos de autoconsumo generan electricidad a partir de paneles fotovoltaicos conectados directamente a las instalaciones de consumo, lo que permite a estas acceder de


Desarrollará 300 megavatios de proyectos de autoconsumo para clientes industriales en cinco años

manera directa a electricidad renovable a un precio altamente competitivo, y brindan el beneficio adicional de ayudar a los consumidores industriales a cumplir con sus objetivos de reducción de emisiones.

Por otro lado, en el contexto energético actual, el autoconsumo industrial con tecnología fotovoltaica tiene un alto impacto en la reducción de la dependencia energética de estos consumidores.

Además, los proyectos generan un impacto positivo en la economía local de los emplazamientos en los que se instalan.

El autoconsumo en España

En diciembre de 2021, el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico del Gobierno de España publicó la Hoja de Ruta de

Autoconsumo, con un objetivo de 14.000 megavatios (MW) de capacidad instalada de autoconsumo para 2030. España cerró 2021 con más de 2.600 MW de autoconsumo en funcionamiento y se prevé que en 2022 esta cifra se duplique llegando a superar los 5.000 MW.

Alianza con Fortia

NetOn Power ha firmado un acuerdo de colaboración con Fortia Energía, comercializadora independiente que gestiona la energía de los grandes consumidores industriales, para ofrecer soluciones conjuntas de suministro de electricidad a este tipo de empresas.

Gracias a esta alianza, tienen acceso a una solución integral que les permite reducir sus costes energéticos, contribuir a su independencia energética y contar con un suministro energético seguro, de una forma sostenible, competitiva y respetuosa con el medio ambiente.

Casos de éxito

Un ejemplo del modelo de NetOn Power es la firma de acuerdo de PPA con el grupo químico Acideka, para el que NetOn Power construirá una planta de autoconsumo en suelo de 2 MW en sus instalaciones de producción de Lantarón (Álava). El proyecto, escalable a futuro, ocupará una superficie aproximada de 5 hectáreas en terrenos contiguos al polígono, generando 3 millones y medio de kilovatios-hora. La instalación química podrá alcanzar un nivel elevado de autoconsumo y evitará la emisión a la atmósfera de cerca de 900 toneladas de CO₂ al año. Esto equivale a plantar 72.000 árboles o retirar 314 vehículos de la circulación.

Otro ejemplo reciente es el acuerdo firmado con el especialista en piezas termoplásticas por inyección y moldes Grupo Hipamoldes, que ha confiado a NetOn Power el desarrollo y la operación de una instalación de autoconsumo de una potencia total de 1,12 MW en Venta de Baños, Palencia. Gracias a ella, la fábrica podrá cubrir el 24% de su consumo eléctrico, con un ahorro muy significativo de sus costes energéticos, evitando además la emisión de 473 toneladas de CO₂ al año.

Producido por EcoBrands



Simulación de una estación de repostaje de hidrógeno en España. REDEXIS

Redexis: más de 1.000 millones para impulsar la transición energética

La empresa española se compromete, gracias a su nuevo plan 'Energía26', al desarrollo económico y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente.

Enrique Espada

Energía26 es el nombre del nuevo plan estratégico de Redexis con el que la compañía española intensificará su crecimiento en lo que al despliegue de infraestructuras sostenibles y de transición energética se refiere, así como en el apoyo a la transformación del sector en materia de sostenibilidad y eficiencia energética. Con una inversión superior a los 1.000 millones de euros en los próximos cinco años, de 2022 a 2026, la estrategia girará en torno a estos tres ejes fundamentales: el negocio de infraestructuras gasistas, el desarrollo de proyectos de gases renovables y el impulso a la eficiencia energética de sus clientes, incluyendo el autoconsumo solar.

Respecto al primero, Redexis seguirá impulsando el despliegue de redes gasistas en el país y potenciando una movilidad más eficiente. La compañía apuesta por un potencial de crecimiento a medio plazo, tanto en el segmento residencial como en el industrial, dada la presencia de combustibles fósiles más contaminantes y con mayores emisiones de gases de efecto invernadero que pueden ser sustituidos por el gas natural y, más adelante, por gas de origen renovable.

Para Fidel López Soria, consejero delegado, “en Redexis, nuestra presencia y compromiso con las comunidades locales es realmente nuestra mayor fortaleza. Es por ello que entre todos los empleados hemos construido una nueva misión corporativa: acercar la energía del futuro a nuestras comunidades, comprometidos con su progreso y bienestar”.

Para Fidel López Soria, consejero delegado, “en Redexis, nuestra presencia y compromiso con las comunidades locales es realmente nuestra mayor fortaleza. Es por ello que entre todos los empleados hemos construido una nueva misión corporativa: acercar la energía del futuro a nuestras comunidades, comprometidos con su progreso y bienestar”.

Energía26 apuesta por los gases renovables, aborda directamente la expansión de los gases renovables. La organización empresarial tiene prevista la inyección directa del biometano en su red de distribución y su integración vertical en la producción, contribuyendo así a la descarbonización y a cumplir con los objetivos de la economía circular aprovechando los residuos existentes. Todo esto en la práctica se traducirá en hasta más de 15 plantas de producción de biometano para inyección y más de 60 instalaciones de inyección de biometano para terce-

ros, de manera que la compañía se convertirá en muy poco tiempo en una referencia de este negocio en nuestro país: ofrecerá las más eficientes soluciones de tipo renovable a sus clientes industriales, actuales y futuros.

En palabras del consejero delegado, “España puede satisfacer hasta el 50 % de la demanda industrial y residencial, siendo uno de los países que más puede producir biometano en Europa. En Redexis, no solo damos solución de inyección a los proyectos de biometano de terceros que están desarrollando plantas de producción de biogás, también estamos impulsando nuestras propias plantas de biogás en contacto con el sector agroganadero y dando solución al problema de gestión de los sustratos de origen ganadero”.

Además, la organización seguirá apostando por la ejecución de proyectos de hidrógeno verde a largo plazo, convirtiéndose en una empresa clave en la transición energética en nuestro país, con el objetivo último de formar parte de más de 10 proyectos de hidrógeno verde para el 2026 construidos y operando.

Otro eje gira en torno a la eficiencia energética y autoconsumo solar: se centrará en la eficiencia de la energía, incluyendo el autoconsumo solar y su compromiso medioambiental.

Fidel López Soria afirma que “nuestra apuesta por será decidida. La inversión prevista facilitará todavía más su uso en hogares e industrias”.

El primer hidroduto en España

Este innovador proyecto que compromete firmemente a **Energía26** de Redexis con el desarrollo del hidrógeno verde, fuente de energía necesaria para conseguir los objetivos de la Agenda 2030, servirá también para lograr que se cumpla el umbral de emisiones cero marcado por la Unión Europea, lo que supondrá un claro hito respecto la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en nuestro país.

Redexis construirá en la isla de Mallorca el primer hidroduto de España a partir de la planta de hidrógeno renovable impulsada en el proyecto europeo *Green Hysland*, que servirá para inyectar hidrógeno en una red de transporte y distribución de gas natural. Al mismo tiempo están otros proyectos que tiene previstos el plan Energía26 en esta línea. Algunos ejemplos son *Hydrogenizing BCN*, un innovador proyecto en el puerto de Barcelona. Se trata de una estrategia a largo plazo basada en hidrógeno verde como un vector clave de la transición energética. Otro es el proyecto *Zeppelin*, que se centra principalmente en el desarrollo de tecnologías de producción y almacenamiento de hidrógeno verde basadas en el uso de residuos y subproductos para mejorar el coste y la eficiencia, encargándose del almacenamiento de hidrógeno verde en forma de amoníaco. Por último, el Proyecto *OceanH2* busca desarrollar plantas marítimas de producción, almacenamiento y transporte de hidrógeno renovable producido a partir de energía eólica y fotovoltaica obtenida *offshore*.

Biometano en la red

La compañía conectará de forma pionera en España su infraestructura de gas natural a la planta de tratamiento de residuos de Galivi Solar en Lorca (Región de Murcia) para la inyección del biometano en su red de distribución. El proyecto consistirá en la inyección de biometano desde la planta de producción hasta la infraestructura de gas natural construyendo un poste de inyección, una canalización y un punto de conexión a la red para poder inyectar en la red gasista hasta 40 gigavatios hora (GWh) de biometano al año, lo que supondrá un ahorro en emisiones de alrededor de 7820 toneladas equivalentes de CO₂ (tn-eq CO₂).

Claramente el biometano tiene una importante presencia en las líneas trazadas que sustentan el plan *Energía26*, por ello además de impulsar proyectos en plantas industriales, la empresa ha avanzado enormemente en la expansión del gas natural vehicular (GNV) como solución que contribuye a la movilidad sostenible, siendo una alternativa más económica y respetuosa con el medio ambiente que los carburantes tradicionales. *Energía26* abarca también este ámbito, pues la empresa cuenta con 25 gasolineras tanto de GNL como de GNC, y el objetivo del plan es que sean muy pronto 60 enfocándose en el GNL para flotas de transporte a larga distancia y de GNC como solución para flotas de servicios. Redexis y Air Liquide se han aliado para desplegar hasta 100 estaciones de repostaje de hidrógeno en España antes de 2030, que se ubicarían estratégicamente en los principales centros logísticos, como Madrid y Barcelona, así como en los principales corredores de transporte que unen el país con Europa, los corredores Mediterráneo y Atlántico. En el marco de la transición energética, el objetivo de este proyecto es acelerar el desarrollo de los vehículos de hidrógeno en España, aportando una solución sostenible al sector del transporte y contribuyendo así a la reducción de su huella de carbono.

Proyectos de autoconsumo solar

En 2026 la compañía aspira a desarrollar 190MWh de autoconsumo solar enfocado al segmento B2B, y seguir colaborando con sus clientes en el desarrollo de soluciones, por ejemplo, en el ámbito de la cogeneración, para la mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de sus instalaciones. Cabe destacar el acuerdo firmado reciente-



Digestor anaeróbico en una planta de biometano. REDEXIS



mente con Cepsa, que supone la instalación de paneles fotovoltaicos en toda su red de estaciones de servicio emplazadas en España y Portugal en 2023, pero hay más proyectos en marcha, y otros ya ejecutados.

Ya solo en 2021, Redexis llevó a cabo diferentes proyectos de energía solar fotovoltaica, como por ejemplo la instalación de 564 paneles fotovoltaicos en la cubierta de la fábrica de la empresa Panorama sobre una superficie de más de 1000 metros cuadrados. Cada una de las placas cuenta con una potencia de 440Wp, lo que supone un total de 248 kWp.

Contribución y compromiso ESG

Que Redexis es una compañía comprometida con el desarrollo sostenible es un hecho gracias a este estratégico plan *Energía26*, pero lo cierto es que la compañía lleva mucho tiempo poniendo el foco no solo en el medio ambiente, sino también en el resto de los factores que integran los objetivos ESG de cualquier organización empresarial:

La empresa es, desde 2014, socia de la Red Española del Pacto Mundial, contribuyen-

do así al desarrollo sostenible mediante el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 e impulsando la mejora continua en las condiciones de trabajo y en la gestión de la seguridad, la salud y el bienestar. También, Redexis, se compromete a reducir en un 50% su huella de Carbono a 2026 directa (alcance 1 y 2), así como a compensar totalmente sus emisiones totales (incluyendo alcance 3) a través del desarrollo de más de 90 proyectos renovables, evitando así la emisión de 400.000 toneladas de CO₂ en 2026. Todo esto se conseguirá gracias, entre otras cosas, a la puesta en marcha de una promoción activa en gases renovables, por lo que el 10% del gas que circule por sus redes en el 2026 será de origen renovable.

Los criterios ESG se cumplen con éxito puesto que todas las acciones de desarrollo sostenible de Redexis benefician directamente a la sociedad y, desde luego, a sus trabajadores. Prueba de ello, por ejemplo, es que internamente la empresa ha adquirido el firme compromiso de aumentar en un 50% el número de mujeres que ocupen puestos direc-

tivos y de responsables gracias a sus planes de acción específicos ya trazados.

Con el nuevo plan *Energía26*, la compañía dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción de aplicaciones renovables como el hidrógeno, el biometano o la energía solar fotovoltaica presente en casi mil municipios de 40 provincias españolas en las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra y La Rioja, espera, sobre todo, seguir mejorando la vida de las personas y sus trabajadores. Además, Redexis va más allá y no solo mira a toda la sociedad española y al medio ambiente gracias a las iniciativas antes mencionadas y a su reconocida Fundación Redexis -centrada en el desarrollo de obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes, deportivas o culturales, así como a la realización de donaciones para ayudar a los colectivos más desfavorecidos en aquellos territorios en los que está presente- sino que también está fuertemente comprometida con el desarrollo y crecimiento de proveedores locales y regionales inmersos en su plan *Energía26*, con el que espera crear más de 1.000 puestos de trabajo directos e indirectos adicionales en los mismos.

Y es que la más que necesaria transición energética y la crisis derivada del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, que afecta a todo el mundo, han supuesto sin lugar a dudas un rápido y gran impulso de todas las energías renovables existentes hasta la fecha, además de un fuerte desarrollo de nuevas alternativas todavía más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. *Energía26*, el estratégico plan de Redexis que trabajará con perseverancia sobre las ambiciosas líneas de actuación descritas anteriormente, se introduce de lleno en estas nuevas formas de suministro energético para cumplir con su propio compromiso social y medioambiental.



Repsol: combustibles renovables para descarbonizar el transporte

La multienergética pondrá en marcha en 2023 la primera planta de combustibles renovables de España, en Cartagena. En ella se producirán 250.000 toneladas anuales de biocombustibles avanzados.

EcoBrands

Que la movilidad se está transformando es un hecho. En muchas localidades españolas proliferan formas de transporte alternativas que buscan descongestionar los centros urbanos y convertirlos paulatinamente en espacios libres de emisiones. Pero completar con éxito el reto de descarbonizar un elemento esencial como el transporte requerirá de soluciones globales, sostenibles e innovadoras que cubran las necesidades de movilidad de los ciudadanos por tierra, mar o aire.


Los combustibles renovables representan una alternativa de movilidad sostenible ya disponible

Tecnologías como la electrificación tendrán un peso importante en esta ecuación, pero no será la única. Los combustibles renovables siguen avanzando como una alternativa sostenible para todos los segmentos del transporte, ya que poseen una composición química similar a la de los hidrocarburos tradicionales, por lo que son totalmente compatibles con los motores de combustión que aún dominan el parque automovilístico.

De hecho, hace años que los utilizamos en nuestros vehículos. Actualmente, el carburante que se suministra en las estaciones de servicio contiene un 10% de combustible de origen renovable. Repsol lleva más de dos décadas

incorporando biocombustibles a sus carburantes y está reforzando su apuesta por esta fuente de energía como una de las principales palancas de su estrategia de descarbonización. La compañía se ha marcado el objetivo de liderar el mercado de la Península Ibérica alcanzando una capacidad de producción de 1,3 millones de toneladas de combustibles renovables en 2025 y más de 2 millones en 2030.

Economía circular y movilidad

Una de las grandes ventajas de los combustibles renovables es que son una solución basada en la economía circular, ya que se utilizan materias primas recicladas o recuperadas para



de los combustibles renovables, varias de ellas vinculadas al sector aeronáutico. En este sentido, Iberia protagonizó un hito el pasado junio al operar los tres primeros vuelos de largo radio (con destino a Washington, Dallas y San Francisco) con biojet de Repsol producido en España a partir de residuos de la industria agroalimentaria. “La aviación tiene ante sí un reto muy desafiante que solo puede alcanzarse dando pasos como el de hoy, que promuevan la producción de los combustibles de origen sostenible en cantidad suficiente y con precios competitivos, para que eso nos permita avanzar en la transición ecológica del sector aéreo”, comentaba el presidente de Iberia, Javier Sánchez Prieto, durante la jornada. La experiencia consiguió reducir en 125 toneladas las emisiones netas de CO₂ a la atmósfera.

Dentro de su acuerdo estratégico, las dos compañías contemplan una hoja de ruta para la promoción de los combustibles sostenibles de aviación (SAF) y la aerolínea operará en el futuro nuevos vuelos con un porcentaje creciente de biocombustibles, e incluso SAF sintético a partir de 2024.



Su fabricación supone una enorme oportunidad de crecimiento industrial para España y Europa

su fabricación, lo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo.

Actualmente, la compañía está orientando sus esfuerzos principalmente al desarrollo de biocombustibles avanzados y combustibles sintéticos. Los primeros se fabrican a partir de residuos orgánicos (aceites de cocina usados, grasas animales, biomasa, residuos de la industria agroalimentaria, forestal y agrícola o la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos) y consiguen reducir las emisiones de CO₂ hasta un 90% respecto a los combustibles tradicionales.

En 2023, Repsol pondrá en marcha en su complejo industrial de Cartagena la primera planta de producción de biocombustibles avanzados de España con capacidad para producir 250.000 toneladas de combustibles renovables al año, gracias a los que se evitará la emisión de 900.000 toneladas de CO₂ anuales.

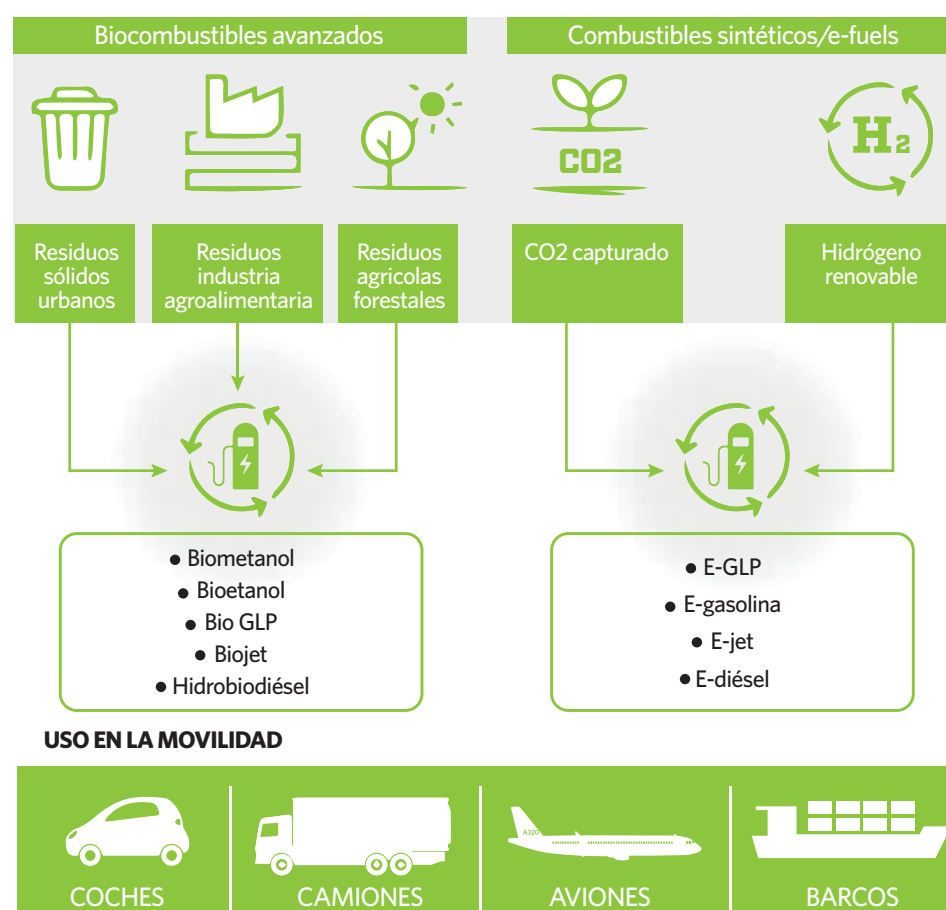
También está previsto que en 2024 arranque su actividad la planta de combustibles sintéticos que la multienergética está construyendo en Bilbao. Unas instalaciones pioneras (de las mayores del mundo en esta especialidad) para la producción de este combustible con cero emisiones netas elaborado con hidrógeno renovable y CO₂ retirado de la atmósfera como únicas materias primas.

Alianzas para descarbonizar

Precisamente, a lo largo de los últimos meses hemos sido testigos de diferentes iniciativas que han demostrado el potencial de aplicación

Combustibles renovables

Estos combustibles líquidos, que se caracterizan por su nula o baja huella de carbono, se han convertido en la solución para la descarbonización de la economía en general y del sector de la movilidad en particular.



Fuente: Repsol.

elEconomista

Pero las alianzas no se quedan aquí y, recientemente, Repsol ha dado un paso adelante para llevar los combustibles renovables más allá, hasta el espacio. Gracias a un acuerdo pionero con la española PLD Space, líder en la industria de los microlanzadores, la compañía diseñará en el Repsol Technology Lab combustibles renovables a medida para los propulsores de cohetes que fabrica PLD Space, específicamente para los microlanzadores recuperables Miura. “Uno de los retos del proyecto es mantener el mismo nivel de rendimiento”, afirma el manager de Propulsión de PLD Space, Francesco Spalletta.

Actualmente, los cohetes se propulsan con un queroseno líquido similar al que se utiliza en la aviación civil, o bien con un combustible específico denominado RP-1. Los avances que puedan aportar este tipo de alianzas serán determinantes para el futuro del transporte aeroespacial.

Para Repsol, la economía circular es una herramienta clave en su programa de transformación industrial, que permite fabricar productos de alto valor añadido y con menor huella de carbono a partir de residuos de distinta naturaleza. La compañía ha asumido el reto de invertir en infraestructuras, impulsar la I+D y escalar el uso de herramientas digitales para progresar en el desarrollo de los combustibles renovables y hacer de ellos una solución de movilidad accesible para todos.

Producido por EcoBrands

No hay más oportunidades para resolver la **crisis climática**

Las políticas actualmente en vigor apuntan a un incremento de la temperatura de 2,8 °C a finales de siglo. Proteger al planeta y, por ende, a la vida que habita en él, va a requerir un cambio drástico en el que las energías renovables marcarán la diferencia. Una alternativa presente en todos los países y cuyo potencial todavía no se ha aprovechado.

Isabel Gaspar

No será porque el planeta no nos está avisando. Solamente los fenómenos meteorológicos cada vez más adversos como inundaciones, tornados, huracanes o terremotos están dando señales más que evidentes de la emergencia. La realidad es que el tiempo se nos acaba y no estamos haciendo lo suficiente. Así lo pone de manifiesto el *Informe sobre la Brecha de Emisiones 2022* elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Según el organismo, estamos lejos del objetivo del Acuerdo de París por el que se busca limitar el calentamiento global a muy por debajo de 2 °C, preferiblemente 1,5 °C. Las políticas actualmente en vigor apuntan a un incremento de la temperatu-

ra de 2,8 °C a finales de siglo. En este sentido, la ejecución de los compromisos actuales reducirá únicamente este incremento en la temperatura a un máximo de 2,4 °C a 2,6 °C para finales de siglo. “Únicamente la transformación urgente en todos los niveles permitirá lograr la enorme reducción necesaria en las emisiones de gases de efecto invernadero de aquí a 2030: un 45% de disminución en relación con las proyecciones de las políticas actuales para encaminarse a la meta de 1,5 °C y 30% para la meta de 2 °C”, recoge el informe.

A este respecto, el suministro de electricidad es el sector con mayores progresos, ya que los costes de la electricidad producida con fuentes renovables se han reducido drásticamente. “Sin embargo, el ritmo del cambio debe multiplicarse junto con las medidas para


El 85% del consumo energético mundial sigue proviniendo de combustibles fósiles como el petróleo, el gas y el carbón

garantizar una transición justa y el acceso universal a la energía”, señala el estudio.

Renovarse o...

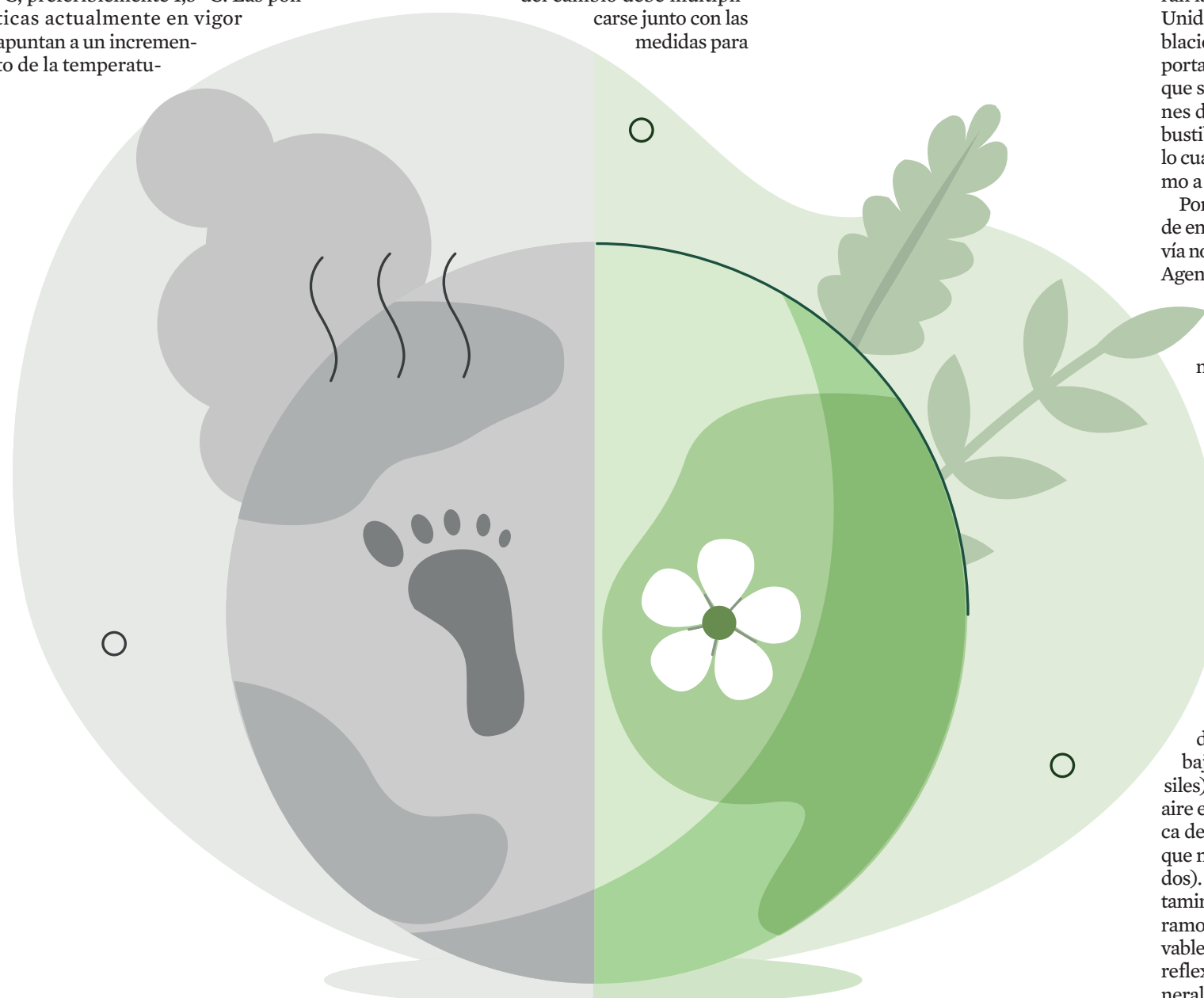
Ya lo dice el refranero popular: *renovarse o morir*. Los datos del Banco Mundial ponen de relieve que el 85% del consumo energético mundial sigue proviniendo del petróleo, el gas y el carbón. Los combustibles fósiles son precisamente, con diferencia, los mayores causantes del cambio climático global, ya que son responsables de más del 75% del total de emisiones de gases globales de efecto invernadero y cerca del 90% de todas las emisiones en dióxido de carbono.

Proteger al planeta y, por ende, a la vida que habita en él, va a requerir un cambio drástico en el que las energías renovables marcarán la diferencia. A este respecto, Naciones Unidas subraya que cerca del 80% de la población mundial vive en países que son importadores netos de combustibles fósiles, lo que supone aproximadamente 6.000 millones de personas dependientes de los combustibles fósiles con origen en otros países, lo cual les hace vulnerables, tanto a crisis como a impactos geopolíticos.

Por contra, en todos los países hay fuentes de energías renovables, cuyo potencial todavía no se ha aprovechado completamente. La Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) calcula que el 90% de la electricidad mundial puede, y debe, tener su origen en las energías renovables para el año 2050.

Actualmente, las energías renovables suponen la opción más asequible en la mayor parte del mundo. El coste de la electricidad proveniente de la energía solar cayó alrededor del 85% entre los años 2010 y 2020, según la ONU. Mientras, los costes relacionados con la eólica con ubicaciones en tierra y en alta mar bajaron cerca de un 56% y un 48%, en cada caso. Esta caída en el precio propicia que sean atractivas incluso para los países con rentas medias o bajas.

Además, las energías renovables generarán nuevos puestos de trabajo (puede crear tres veces más puestos de trabajo que el sector de los combustibles fósiles), al tiempo evitan la contaminación del aire en favor de la salud (según la OMS, cerca del 99% de las personas respiran un aire que no llega a los límites de calidad adecuados). Con todo, “si no acabamos con la contaminación por combustibles fósiles y aceleramos la transición hacia las energías renovables, incineraremos nuestro único hogar”, reflexiona António Guterres, secretario general de la ONU.





SORIGUÉ

Sorigué ratifica su compromiso con el crecimiento responsable

La desodorización de botellas de plástico para su reaprovechamiento, la valorización de residuos provenientes de plantas potabilizadoras de agua o la generación de energías limpias mediante pavimentos fotovoltaicos son algunos de los proyectos en marcha.

EcoBrands

Con una estrategia enfocada en la sostenibilidad, Sorigué ha implementado criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas sus áreas de negocio. Esto se traduce, por ejemplo, en una importante reducción de emisiones de CO2 tanto en sus procesos de fabricación como en los servicios prestados a las ciudades, así como en la búsqueda de soluciones más eficientes que refuercen la competitividad del grupo.

En este sentido, la creación del área de Energía, la puesta en marcha de una nueva planta de valorización de residuos, la incorporación de la madera como material constructivo o la especialización en cubiertas verdes han destacado como hitos en 2021, según reporta su Informe de Información no financiera.

En cuanto a investigación e innovación, Sorigué trabaja en alianza con varias entidades públicas y privadas en la búsqueda de materiales y procedimientos más sostenibles. La desodorización de botellas de plástico para su reaprovechamiento, la valorización de residuos provenientes de plantas potabilizadoras de agua o la generación de energías limpias mediante pavimentos fotovoltaicos son algunos de los proyectos en marcha.

Renovación de certificaciones

Como marco fundamental para el cumplimiento de su Plan Estratégico, Sorigué ha renovado sus certificaciones nacionales e internacionales. Con más del 92% del ne-

La empresa ha renovado sus certificaciones nacionales e internacionales

gocio avalado por la norma UNE-EN-ISO 14001 de gestión ambiental, durante 2021 el grupo ratificó, además, la certificación UNE 19601 sobre Compliance Penal, confirmando su compromiso como primera constructora catalana en avalar un escrupuloso cumplimiento de la ley. Además, ha renovado la certificación IQNet SR10 que garantiza un sistema de gestión de la Responsabilidad Social.

La convalidación del Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental de la Generalitat de Cataluña en la categoría de materias primas y productos de árido reciclado constituye otro logro porque se ha ampliado a otras cinco mezclas bituminosas propias que incorporan técnicas sostenibles en su fabricación. Así mismo, el impulso a políticas de inclusión de personas con discapacidad le ha valido al grupo el sello Bequal que distingue a las compañías que van un paso más allá del cumplimiento de la normativa y se comprometen de forma activa y responsable.

Descarbonización y renovables

Reducir la huella de carbono en los diferentes ciclos productivos ha sido uno de los objetivos clave de la compañía en los últimos años. Para conseguirlo, no solo se han implementado procesos mucho más eficientes, sino que se incorporan energías renovables a sus propias instalaciones.

En cuanto a eficiencia energética, el grupo ha renovado más de 500 vehículos con sistemas eléctricos o de gas para prescindir de combustibles fósiles y además, ha instalado placas fotovoltaicas para el autoconsumo en siete edificios propios. Y como parte de su compromiso con la fijación del CO2, Sorigué ha plantado más de 30 mil árboles en sus instalaciones de Lleida.

Adicionalmente, con la adquisición de la empresa Ecotelia Servicios Energéticos, el grupo Sorigué confirma su apuesta por la generación distribuida y el autoconsumo de energías renovables. Esta operación ha permitido crear la nueva área de Energía para aglutinar servicios en este ámbito y desarrollar proyectos de eficiencia energética.

Por último, la optimización y el aprovechamiento de residuos como un nuevo modelo de producción y consumo sientan las bases de la economía circular de Sorigué.

Producido por EcoBrands

La obsolescencia programada: el talón de Aquiles de la tecnología

Una de las invariables en la tecnología es que siempre está avanzando y evolucionado, y mientras eso es algo muy positivo para el desarrollo de la sociedad, también tiene un aspecto negativo bastante grande, la obsolescencia programada.

Miguel Teran

Este fenómeno, hace que al cabo de un tiempo los usuarios necesiten comprarse un nuevo dispositivo, pero esto no solo afecta a sus bolsillos, sino también contribuye a la degradación del medio ambiente al crear más basura electrónica que en muchos casos no se puede reutilizar además de que los desechos de estos productos no son biodegradables.

Pero, ¿por qué ocurre esto?

El autor Vance Packard en su libro *The Waste Makers* (Los creadores de deshechos) analiza la situación de la obsolescencia programada, y determina que hay tres motivos por lo que esto ocurre. El primero de ellos, es porque los constantes avances hacen que cada día aparezca un producto con funcionalidades superiores al anterior, lo que hace que el actual esté desfasado.

El segundo motivo se refiere a la calidad de los productos. Es muy común escuchar que “antes los productos duraban mucho más” y esta percepción es cierta, ya que cada vez es más común que sea más barato comprar un producto nuevo que arreglar el que ya se tiene.

Por último, Packard también habla sobre la obsolescencia del deseo. En este caso apela al sentimiento del consumismo y la necesidad de tener siempre lo último y lo mejor, cuando realmente el producto que tienes sigue valiendo. Un claro ejemplo lo vemos con los iPhone, donde algunos usuarios renuevan su *smartphone* cada vez que la compañía presenta un nuevo modelo.

Estas prácticas son muy negativas para el medio ambiente, ya no solo por las emisiones de CO2 que emiten las fábricas y el uso masivo de las materias primas, sino también porque al no reciclarse correctamente estos dispositivos los desechos acaban tirados en cualquier lugar ya sea el campo, generando montañas de basura, o incluso el mar.

Y aunque sea complicado, sí que se puede hacer algo para combatir esta obsolescencia. De hecho, cada vez surgen nuevas ideas que incluso pueden llegar a complementarse con las existentes, todo con el fin de reducir el impacto medioambiental y extender la vida útil de estos productos.

El principal problema, es que los usuarios no están correctamente informados de las

opciones que tienen, lo primero en lo que se refiere a las posibilidades de reparación y restauración de los productos. En España, la ONG Amigos de la Tierra acuñó el término Alargascencia, y creó una plataforma en la que puedes encontrar locales de reparación, alquiler e incluso intercambio de dispositivos en todo el país.

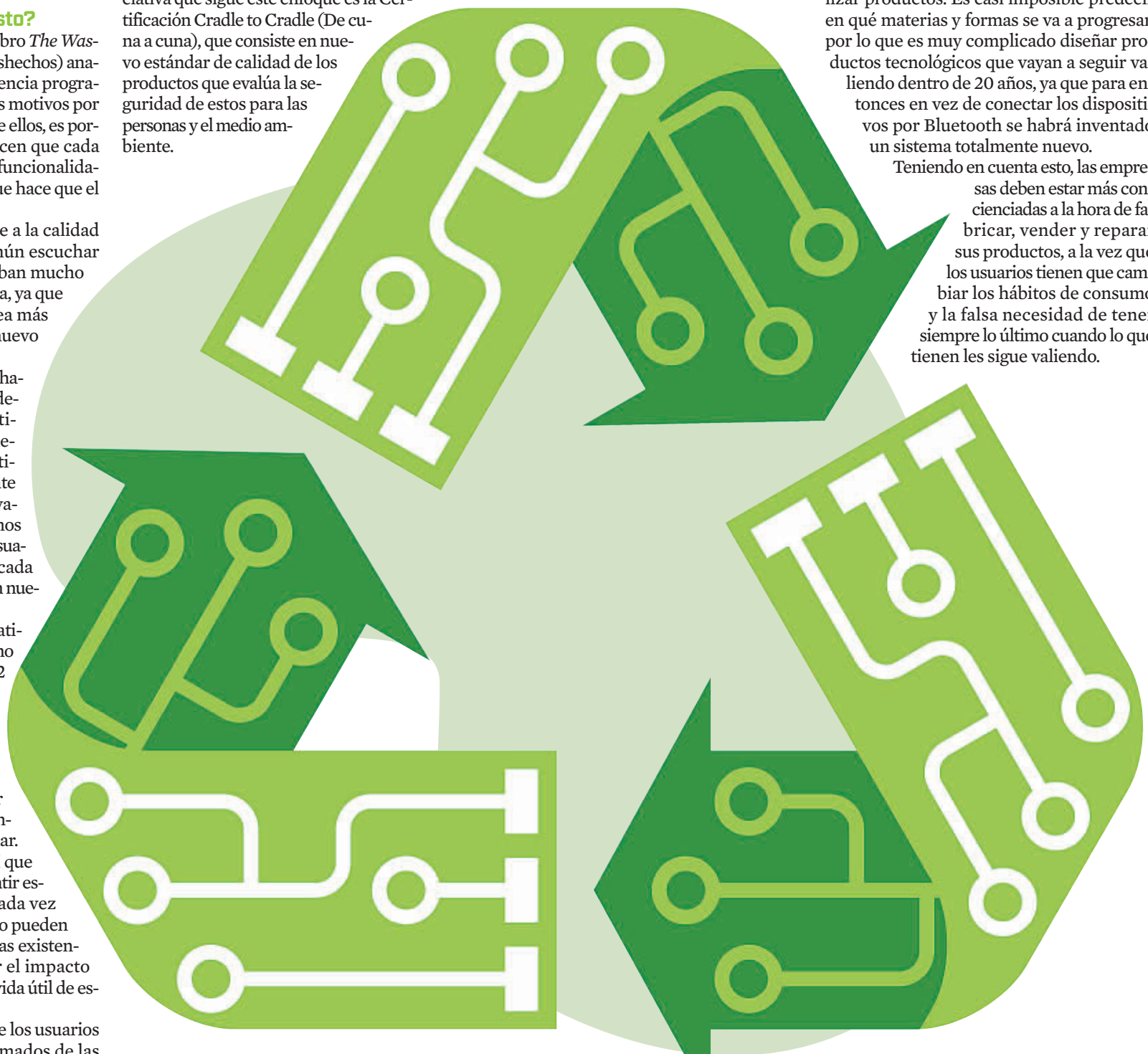
De esta manera, cuando te canses o tu aparato se rompa puedes encontrar una tienda cerca de ti para darle una segunda vida útil y alargar la existencia del producto. Otra iniciativa que sigue este enfoque es la Certificación Cradle to Cradle (De cuna a cuna), que consiste en nuevo estándar de calidad de los productos que evalúa la seguridad de estos para las personas y el medio ambiente.

Es muy complicado diseñar productos tecnológicos que vayan a seguir valiendo dentro de 20 años por el progreso de los materiales

El objetivo de esta certificación es eliminar el concepto de residuo y animar a las empresas a fabricar productos que cumplan con el plan de la circularidad, que consiste en la idea de diseñar dispositivos con piezas que una vez cumplan su función inicial puedan ser recicladas y reutilizadas en otros productos.

Al final del día, el problema de la obsolescencia tecnológica es mucho más profundo y complicado que una serie de herramientas y plataformas que ayuden a reciclar y reutilizar productos. Es casi imposible predecir en qué materias y formas se va a progresar, por lo que es muy complicado diseñar productos tecnológicos que vayan a seguir valiendo dentro de 20 años, ya que para entonces en vez de conectar los dispositivos por Bluetooth se habrá inventado un sistema totalmente nuevo.

Teniendo en cuenta esto, las empresas deben estar más concienciadas a la hora de fabricar, vender y reparar sus productos, a la vez que los usuarios tienen que cambiar los hábitos de consumo y la falsa necesidad de tener siempre lo último cuando lo que tienen les sigue valiendo.





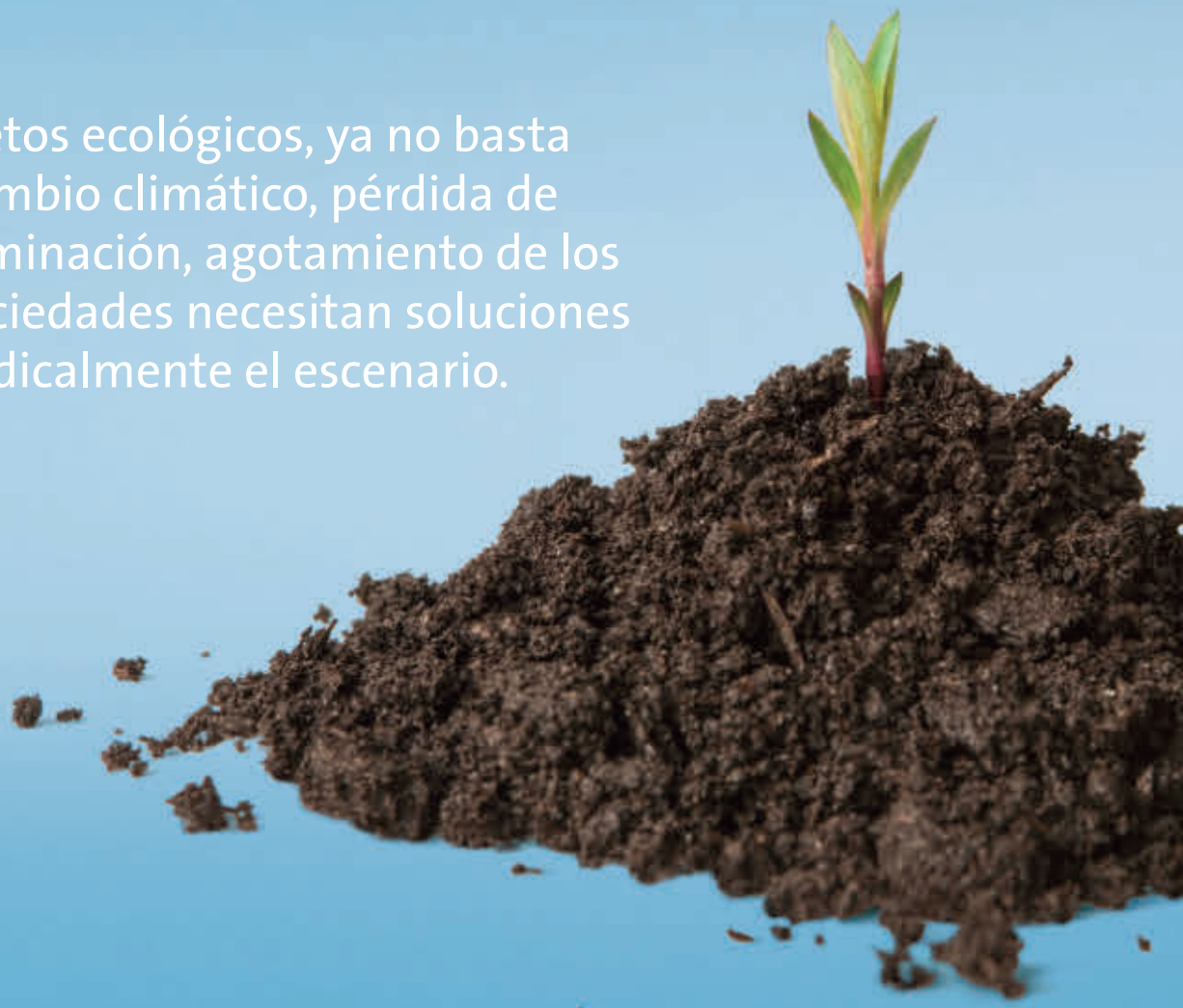
DÍA MUNDIAL
DEL MEDIO
AMBIENTE

ONU 
programa para el
medio ambiente

50
1972-2022

TRANSICIÓN- TRANSFORMACIÓN

Para afrontar los retos ecológicos, ya no basta con adaptarse. Cambio climático, pérdida de biodiversidad, contaminación, agotamiento de los recursos: nuestras sociedades necesitan soluciones que cambien radicalmente el escenario.



La transformación ecológica es nuestro propósito

Más información en veolia.es

Resourcing the world



El sector del agua requiere de inversiones por 26.400 millones

España afronta necesidades de inversión en infraestructuras para cumplir los ODS por más de 157.000 millones de euros y en el caso del agua esos requerimientos, con riesgo de sanciones crecientes por parte de la Unión Europea, superan ya los 26.400 millones.

elEconomista.es

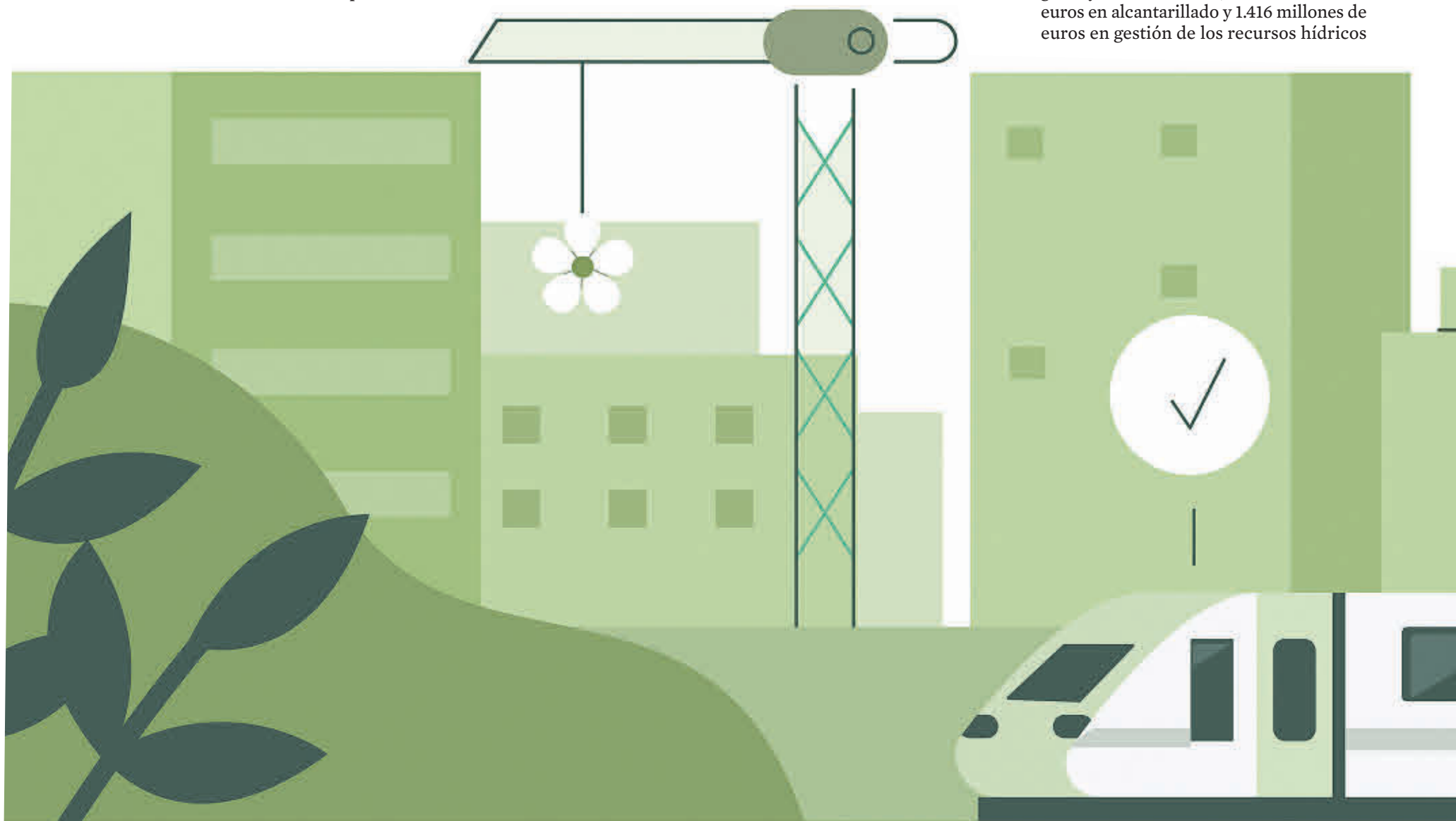
España se enfrenta a grandes retos en materia de agua de prioritaria resolución ya que están estrechamente relacionados con la salud y el bienestar ciudadano. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030 de Naciones Unidas alertan sobre estos desafíos, y recogen, en sus ODS 6, 11 y 15, los Objetivos a cumplir en materia de Agua limpia y Saneamiento, Depuración y Ecosistemas sostenibles. En este sentido, según destaca la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de infraestructuras (Seopan), España tiene que solventar el hecho de que el 34% de las aguas residuales no cumplen requerimientos de tratamiento normativo, que 1.776.363 viviendas no disponen de servicios de depuración y que 339.154 viviendas no disponen de servicios de alcantarillado, según se desprende de la Encuesta de Infraestructura

Las inundaciones constituyen la mayor catástrofe natural en España con daños por más de 5.320 millones

y Equipamientos Locales 2016 del Ministerio de Hacienda. Además, el 44% de la red de alcantarillado supera los 40 años, representando hasta el 76% en las áreas metropolitanas, y el 40% de la red de abastecimiento de agua tiene una antigüedad superior a 30 años.

Por otro lado, las inundaciones constituyen la mayor catástrofe natural en España, con más de 5.320 millones de euros de daños resarcidos desde 1981 y la falta de calidad del agua compromete varios objetivos prioritarios de desarrollo en España como el tener un turismo de calidad sostenible y una agricultura con cultivos de alto valor añadido, que requieren agua para convertirnos en el vivero del mundo de alimentos de alta calidad. Siguiendo con la lista de puntos a resolver, España es el tercer país europeo con mayor índice de estrés hídrico, de 0,32, con más del 74% de nuestro territorio en riesgo de desertización (Murcia, Valencia e Islas Canarias sobrepasan el 90%). Igualmente, España el consumo de agua anual equivalente al 28% de los recursos disponibles a largo plazo, de acuerdo con los datos de EuroStat de 2019, y la variabilidad de tarifas del agua más alta de España, del 550% frente al 107% de la media europea. Asimismo, según datos del Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (Cedex), el cambio climático afectará a los recursos hídricos que se reducirán entre un 28% y un 40% en 2050.

Para resolver estos retos, según Seopan, haría falta invertir 17.364 millones de euros en la materia, repartidos en 6.402 millones de euros en depuración y aguas residuales, 1.673 millones de euros para resolver las inundaciones y en materia de seguridad y operación, 4.852 millones de euros en regadío y abastecimiento, 2.962 millones de euros en alcantarillado y 1.416 millones de euros en gestión de los recursos hídricos



(regulación, desalinización, reutilización, recuperación de acuíferos...). “Vemos así que las infraestructuras son la clave para resolver todos estos desafíos en materia de agua, pero, para ello, es necesario que las Administraciones destinen recursos, ya que la inversión media anual en infraestructuras relacionadas con el agua entre el 2016 y 2021 ha sido de 625 millones de euros, con lo que terminaríamos 36 años más tarde de lo previsto las inversiones marcadas en el tercer ciclo (2022-2027) y 33 años más en cumplir los objetivos marcados en Agua por la Agenda 2030”, señalan desde la organización que preside Julián Núñez.

A esto, hay que añadir que, según datos de la Comisión Europea, España tiene la menor inversión por habitante en protección del medio ambiente en el periodo 2011-2020 de entre las principales economía europeas (Francia, Italia, Alemania) y la ejecución ha sido tan baja estos últimos años que se ha multiplicado el déficit inversor, por lo que ahora estas actuaciones del tercer ciclo 2022-2027 requieren un 80% más que el ciclo anterior, llegando a los 26.418 millones de euros, de los cuales 5.587 millones de euros son de naturaleza básica, es decir, aquellas cuyo no cumplimiento derivaría en sanciones comunitarias. No en vano, en depuración, nuestro país afronta un nuevo expediente sancionador en más de 500 poblaciones con menos de 15.000 habitantes.

Modelo de concesiones

En este contexto, Seopan considera que se tendrá que impulsar el modelo concesional para poder acometer las inversiones prioritarias en la materia. Este sistema de colaboración público-privada (PPP) funciona con éxito fuera de España, ya que, por concesión, las empresas de infraestructuras españolas han contratado de media 12.070 millones de euros/año, representando las concesiones hidráulicas el 74%. “España es un país atractivo para los inversores, pero la regulación actual (Ley de Desindexación) impide la atracción de finan-

ciación privada”, lamenta la patronal de las grandes constructoras.

La organización tiene identificados más de 6.500 millones de euros en proyectos de inversión de depuración y saneamiento, el 68% de naturaleza básica. Con tasa de descuento entre el 8% y 12%, dependiendo de la transferencia del riesgo de demanda, 6.578 millones de euros de inversión implicarían un canon anual de las Administraciones Públicas en torno a 600 millones, con un impacto nulo en los compromisos de gasto futuros de las Administraciones Públicas si se cumple el principio europeo de recuperación de los costes del ciclo integral del agua.

Para afrontar el desafío de la inversión en infraestructuras del agua y en otras que son necesarias para el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contenidos en la Agenda 2030, que Seopan estima en más de 157.000 millones de euros, España cuenta con el oxígeno que representan los alrededor de 140.000 millones de euros que le corresponden del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea. La digitalización y la sostenibilidad son los elementos protagonistas de las inversiones financiadas por la vía del Fondo de Reconstrucción. Se abundará así en una estrategia encaminada al cumplimiento de los ODS, en un contexto en el que España ha de multiplicar los recursos puesto que en algunos casos, como se ha mencionado, incluso la falta de infraestructuras está provocando sanciones por parte de las autoridades comunitarias.

157.000

millones de euros de inversión necesaria en infraestructuras para cumplir los ODS

140.000

millones de euros son los fondos europeos que recibirá España del Plan de Recuperación

30%

Es el peso que tiene la lucha contra el cambio climático dentro de los fondos europeos

El Fondo Next Generation contenido en este plan tiene una dotación para todos los Estados miembros de 806.900 millones de euros. El presupuesto a largo plazo de la UE será el mayor paquete de estímulo jamás financiado en Europa. Un total de 2,018 billones de euros a precios corrientes ayudarán a reconstruir la Europa posterior al Covid-19. Será una Europa más ecológica, más digital y más resiliente.

En esa reconstrucción, la lucha contra el cambio climático toma un papel primordial, con el 30 % de los fondos de la UE, el mayor porcentaje en la historia del presupuesto europeo. Del volumen total entre el marco financiero plurianual (MFP) 2021-2027 y el Fondo Next Generation, el capítulo de recursos naturales y medio ambiente recibirá casi 420.000 millones de euros (401.000 millones de euros del MFP y 18.900 millones del Fondo Next Generation).

En el marco de los fondos Next Generation, Seopan y Tecniberia elaboraron un informe detallado y más acotado en sus prioridades en el que se recoge un plan de inversiones en infraestructuras por valor de 100.428 millones de euros a través de la colaboración público-privada. Con ello pretenden maximizar los fondos europeos Next Generation. El programa se compone de 10 macroproyectos tractores, con más de 2.277 actuaciones, que requerirían 12.740 millones de euros del Mecanismo para la Recuperación y Resiliencia (MRR) y 87.649 millones de la iniciativa privada. Su viabilidad está supeditada a que el Ejecutivo modifique las limitaciones a la rentabilidad que impone en la actualidad la Ley de desindexación de la economía española.





La Planta Potabilizadora General Belgrano, en Buenos Aires, aumentará su producción en un 50%.

Grupo Sanjose potencia el ahorro energético donde construye

Su portfolio suma más de 2,7 millones de metros cuadrados desarrollados conforme a las certificaciones internacionales más importantes, como LEED y BREEAM.

EcoBrands

N o solo la mejor distribución de los espacios, el uso de materiales más modernos y la gran personalización son ventajas de la nueva edificación. El mayor ahorro energético sobresale entre todas ellas, y más en los momentos actuales en los que la factura de la luz se ha convertido en un auténtico quebradero de cabeza, tanto para las familias como para las empresas. Al mejorarse los aislamientos de la vivienda, el gasto en calefacción puede llegar a reducirse a una quinta parte en comparación con los edificios convencionales.

Grupo Sanjose es consciente de lo importante que es todo esto para los usuarios de sus proyectos y en cómo se traduce un modelo de construcción sostenible a valores de defensa del medio ambiente. Su experiencia y esfuerzo innovador distinguen a la compañía como referente. Su portfolio suma más de 2,7 millones de metros cuadrados desarrollados conforme a las certificaciones internacionales más importantes: LEED, BREEAM, HQE, PASSIVHAUS, VERDE, etcétera. Con esta premisa, renueva las ciudades de todo el mundo con proyectos que aúnan progreso econó-


Madrid Nuevo Norte apuesta por un modelo de ciudad basado en los estándares más sostenibles

mico, innovación, economía circular y responsabilidad social y medioambiental.

Madrid Nuevo Norte

Lo sabrán bien los futuros vecinos de Madrid Nuevo Norte. Este mismo mes han arrancado las obras de este proyecto que permitirá mejorar la calidad de vida de muchas personas, creando nuevas zonas verdes y espacios públicos de calidad, diseñando un nuevo modelo de transporte público y construyendo infraestructuras clave para la ciudad.

El proyecto, sobre unos terrenos que se extienden a lo largo de una franja alargada de 5,6 kilómetros de longitud y hasta un kilóme-

tro de ancho, que atraviesa el norte de Madrid, apuesta por un modelo de ciudad innovador basado en los estándares más sostenibles del urbanismo del siglo XXI. Es el primer proyecto urbanístico de Europa en lograr los precertificados LEED y BREEAM, situándoles como uno de los más sostenibles del mundo y el más avanzado del continente.

Plan VIVE

La Comunidad de Madrid ha lanzado el Plan VIVE, el mayor exponente actual de la colaboración público-privada en el sector inmobiliario en España que busca facilitar el acceso a la vivienda. Un fondo de Ares Management Real Estate ha resultado ganador, vía Avalon Properties, de la concesión a 50 años de los Lotes 1 y 2 para la construcción de los proyectos y posterior gestión y mantenimiento. Sanjose ha sido nombrada Promotor Delegado y se encargará de desarrollar los proyectos, obtener las licencias y construir las 3.646 unidades, de entre uno y tres dormitorios. Se alcanzará un total de 410.000 metros construidos en distintas zonas de la Comunidad: Valdebebas-Madrid, Torrelodones, Alcalá de Henares, Colmenar Viejo, Getafe, San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Torrejón de Ardoz, Móstoles and Alcorcón.

Cabe destacar la sostenibilidad e innovación del proyecto, con una tipología variada de viviendas adaptada para gente con movilidad reducida, incluyendo plazas de aparcamiento, zonas comunes con espacios verdes y zona infantil. Los proyectos contarán con certificado energético A, con sistemas eficientes de calefacción y aire, a través de energía aerotermal, BREEAM Good Certification, etcétera.

Durante las fases de diseño y construcción se utilizará la metodología BIM, para establecer un proceso más eficiente. En la de construcción, se otorgará especial importancia a los sistemas de ejecución de fachadas, paredes de hormigón y ciertas unidades que permitan la conclusión en periodos de tiempo más cortos, optimizando recursos y garantizando la calidad de acabados

ayudando a la sostenibilidad de todo el desarrollo.

Aeropuerto Adolfo Suárez

Aena ha adjudicado a Sanjose la Planta Solar Fotovoltaica del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, una de las instalaciones de producción de energía renovable de mayor potencia en el sector aeroportuario a nivel mundial. El objetivo de esta actuación es el diseño, ejecución y puesta en marcha del parque solar fotovoltaico del Aeropuerto, que contará con una potencia pico de 142,42 MWp y una potencia nominal de 120 MWn. En concreto, esta planta supondrá el 24,8% de las instalaciones fotovoltaicas en la red de aeropuertos de Aena. Las instalaciones, con más de 235.000 módulos fotovoltaicos, ocuparán una superficie equivalente a 353 campos de fútbol.

Eficiencia energética

Una importante modalidad de contribución a la sostenibilidad medioambiental viene precisamente de la mano de evitar un consumo de energía a base de una gestión eficiente de la generación y el consumo. Sanjose ha participado en muchos proyectos en este ámbito desde hace más de 20 años, desarrollando una metodología propia y formando equipos expertos que han conseguido un ahorro acumulado de más 650 GWh.

Entre estos proyectos destacan la gestión de los consumos eléctricos de 42 edificios para el Ayuntamiento de Vitoria y de los edificios que tiene el Gobierno de Canarias en Las Palmas Gran Canaria. En este último caso, durante un período de 15 años, se asegura ahorros de más de un 30% respecto a la situación de partida.

Mención especial también merece el bagaje en proyectos District Heating & Cooling (Redes de Frio y Calor), una solución muy empleada en centro y norte de Europa, aunque menos popular en España, por la que Sanjose ha apostado fuertemente. Fruto de ello es la concesión, en funcionamiento desde 2010 de la Central de Poligeneración y Red de Frio y Calor ST-4 del Parc de l'Alba, una infraestructura que atiende las demandas de frio y calor de las parcelas de un parque empresarial de más de 300 Ha en el que conviven diversos edificios y el mayor Acelerador de Partículas del Sur de Europa, el Sincrotrón Parc de l'Alba. Otra actuación más reciente en este terreno es la construcción y explotación de la Central Energética y el District Heating de Txomin Enea, en San Sebastián.

Edificios sostenibles

Por otro lado, entre las obras actualmente en ejecución de Sanjose, llaman la atención el edificio de oficinas One Parc Central en Barcelona (en ejecución bajo los estándares de las certificaciones LEED y WELL Oro, y sello de conectividad digital Wirescore), los edificios de Oficinas HIIT en Barcelona (LEED y WELL Oro), la renovación integral de los edificios de Oficinas Generali en la calle Orense de Madrid (LEED Platino), el edificio de Oficinas Merlin en la Plaza Ruiz Picasso de Madrid (LEED Platino), los edificios de Oficinas para Netflix y Secuoya en Madrid Content City, en Tres Cantos (BREEAM Muy bueno), la Sede Mergelina de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid (LEED), el Residencial Paseo de Gracia 111 en Barcelona (LEED Oro) y el Hotel JW Marriott 5 Estrellas de Madrid (LEED Oro). Todos ellos reconocidos por su sostenibilidad.

Entre sus obras históricas más importantes en este ámbito destaca, por su repercusión mundial, el Museo Louvre Abu Dhabi,



Renovación integral de las oficinas de Generali en la calle Orense de Madrid.



El parque solar fotovoltaico del Aeropuerto de Barajas contará con una potencia pico de 142,2 MWp.



Sanjose se encargará de desarrollar los proyectos, obtener las licencias y construir 3.646 unidades en el Plan VIVE.

El Plan VIVE alcanzará un total de 410.000 metros cuadrados en distintas zonas de la Comunidad de Madrid

que recientemente ha cumplido su quinto aniversario, certificado LEED Plata y reconocido con diversos galardones como el Premio *Green Building Award* a la excelencia ambiental en los *Green Middle East Awards*.

Fuera de España, está la Clínica Delgado en Lima, primer edificio en Perú en obtener la certificación LEED for Healthcare, el Centro Judicial de La Serena (Chile) con certificación LEED Platino, o el resort White Shell Beach Villas 5 estrellas en el Algarve, que

cuenta con la certificación BREEAM Muy bueno y ganador, entre otras distinciones, del Premio SIL (Salón Inmobiliario de Portugal) 2020 a la Mejor Construcción Sostenible y de Eficiente Energética.

En nuestro país, el Edificio Lanzadera Universitaria de Centros de Investigación Aplicada (LUCIA) para la Universidad de Valladolid es el edificio más sostenible de Europa y el segundo de todo el mundo tras obtener 98 puntos en su certificación LEED Platino. El Edificio Cine-Sede de Norvento en Lugo, que obtuvo la Certificación BREEAM con Clasificación Excepcional, se caracteriza por ser de energía cero y cubrir todas sus necesidades energéticas con energías renovables. El Hotel Six Senses Ibiza 5 estrellas Gran Lujó será, por su parte, la primera comunidad turística y residencial de las Islas Baleares en poseer la certificación BREEAM. En julio, se inauguraron las obras de ampliación en la Fábrica de Nivea Beiersdorf Manufacturing Tres Cantos (BMTc). Aumentando en 12.000 metros cuadrados su tamaño hasta un total de 40.000 metros cuadrados de superficie,

supondrá un incremento potencial del 74% en su capacidad productiva.

Energías renovables

Sanjose está especializada en el área de energías limpias. Desde los inicios de su actividad en la construcción de parques eólicos en el norte y noroeste de España a finales de los 90, ha participado como promotor o constructor en el despliegue, mantenimiento y explotación de plantas fotovoltaicas y parques eólicos con una potencia instalada superior a 1 GW en diversos países como España, Uruguay, Perú o Chile. Entre los proyectos actualmente en ejecución destacan la construcción de 11 plantas fotovoltaicas para Naturgy en diferentes regiones de Chile, que suman una potencia de 56,96 MW y más de 106.000 paneles solares.

En el campo de los recursos hídricos, Sanjose ha realizado el diseño y se encuentra en plena ejecución de la ampliación de la Planta Potabilizadora General Belgrano, en Buenos Aires (Argentina), que aumentará su producción en un 50% a partir de un volumen adicional de un millón de metros cúbicos por día. Dará servicio a más de 12 millones de habitantes.

Producido por **EcoBrands**

OHLA: infraestructuras premiadas en Europa, EEUU y Latinoamérica

Centro Canalejas Madrid ha obtenido la certificación Leed Gold; el Hospital de Curicó (Chile), el reconocimiento CES 2022, y los proyectos Ardie R. Copas o el puente peatonal de RiverEdge en EEUU han sido designados premios 'Best Project 2022 de ENR', atendiendo a los criterios de sostenibilidad e innovación aplicados en su ejecución. EB.

De Europa a Estados Unidos pasando por Latinoamérica, las infraestructuras realizadas por OHLA reciben importantes reconocimientos a nivel global en materia de sostenibilidad. El grupo de infraestructuras apuesta por metodologías y soluciones innovadoras que favorecen la eficiencia en los procesos productivos, la economía circular y la protección de la biodiversidad.

En concreto, la compañía aplica criterios de sostenibilidad que responden a las metodologías LEED, BREEAM, Passivhaus, CES y WELL. Estos estándares contemplan la utilización de materiales de construcción sostenibles (reutilizados, ecológicos, locales, etc.), el uso de fuentes de energías renovables, la correcta gestión del agua, de los residuos y vertidos generados, así como las emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) derivadas del proyecto o el análisis del ciclo de vida.

Todo ello permite a OHLA contar con cerca de 60 contratos de edificación singular en su cartera bajo esta modalidad. Así, proyectos como Social Housing Bundle 2, en Irlanda, que incluye la construcción y mantenimiento de 365 viviendas sociales-sostenibles, ha recibido el premio *Partnership Awards 2022* tras aplicar criterios de construcción sostenible y de consumo de energía casi nulo nZEB (Nearly Zero Energy Buildings).

Por su parte, en Estados Unidos, uno de los mercados de referencia de la compañía, la residencia para veteranos Ardie R. Copas State (Florida), el puente peatonal de RiverEdge Park (Aurora, Illinois) y la rampa del puente Robert F. Kennedy sobre el río Harlem (Nueva York) han sido galardonadas por la prestigiosa publicación *Engineering News-Record (ENR)* con el *Best Project 2022*. Estos premios reconocen los criterios de sostenibilidad y las soluciones innovadoras que OHLA ha empleado en su ejecución.

En lo que respecta a Latinoamérica, el nuevo Hospital de Curicó ha obtenido la Certificación Edificio Sustentable (CES). El edificio de alta complejidad hospitalaria ha recibido el galardón gracias a su alto grado de autonomía energética y a sus criterios de sostenibilidad y respeto medioambiental.

Nuevas herramientas digitales

A todo ello, se suman los avances logrados por la compañía en materia de innovación. La incorporación de nuevas herramientas



Puente peatonal de RiverEdge Park (EEUU), premiado por ENR en la categoría de desarrollo urbano.

Ha obtenido la máxima calificación en el índice de sostenibilidad GRESB 2022, posicionándose como líder global en el sector

En Colombia la compañía ha recibido el premio Excelencia BIM 2022 por el proyecto Avenida Ciudad de Cali



Hospital de Curicó (Chile), un paso más en la apuesta de OHLA por procesos constructivos sostenibles.

digitales y colaborativas en el desarrollo y gestión de sus obras, impacta positivamente en términos de sostenibilidad y productividad, en la optimización de costes y en un uso responsable de los recursos materiales.

Recientemente, OHLA ha recibido el premio *Excelencia BIM 2022* en Colombia por el buen uso de BIM (*Building Information Modeling*) en el proyecto de adecuación al sistema Transmilenio de la Troncal Avenida Ciudad de Cali Tramo 1, en Bogotá (Co-

lombia), un sistema de autobús de tránsito rápido que mejorará la movilidad de la ciudadanía y beneficiará a las más de 100.000 personas que utilizan este medio de transporte sostenible.

OHLA también ha aplicado esta metodología en infraestructuras como la autopista urbana Américo Vespucio (Chile), la reconstrucción de la estación Ski (Noruega), la estación de metro de la calle 72 de Manhattan (EEUU) o el Hospital Gustavo Frick (Chile).

Centro Canalejas Madrid ha generado más de 5.000 empleos.

Centro Canalejas Madrid obtiene la certificación LEED Oro

El compromiso de OHLA en favor del desarrollo de proyectos con un alto valor sostenible se ha visto reconocido en una de las iniciativas urbanísticas más relevantes de los últimos años: Centro Canalejas Madrid (CCM), diseñado, construido y promovido por OHLA.

Los trabajos llevados a cabo para la recuperación y transformación de los siete edificios históricos que conforman este complejo han supuesto que CCM haya obtenido la certificación internacional LEED Oro, otorgada por la prestigiosa US Green Building Council. Dicho reconocimiento pone en valor el diseño ambiental, así como los criterios de eficiencia energética aplicados durante el proceso constructivo y, posteriormente, su uso.

En concreto, el proyecto ha seguido el programa LEED for New Construction and Major Renovations (LEED-NC) para edificios de nueva construcción o grandes remodelaciones, que evalúa la eficiencia tanto en la fase de proyecto de arquitectura e instalaciones técnicas, como en la fase de construcción, puesta en marcha y utilización. Este certificado reconoce, asimismo, el uso de energías alternativas (geotermia), la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela, el tratamiento de aguas residuales y la selección de materiales de proximidad para reducir huella de carbono.

A ello se suma que, durante el proceso de diseño del proyecto, se ha seguido la metodología BIM incorporando las nuevas herramientas colaborativas en el desarrollo y gestión del proyecto que impactan positivamente en términos de sostenibilidad, por el logro de la optimización de costes y uso responsable de los recursos materiales.



El Plan de Sostenibilidad 2020-2024 tiene tres pilares: negocio sostenible, gestión responsable y progreso social

Producido por EcoBrands

Lund-Arlöv: uno de los proyectos de digitalización más innovadores de Europa

OHLA está desarrollando en Suecia el contrato Lund-Arlöv, uno de los proyectos de digitalización en obra ferroviaria más avanzados de Europa. Se trata de un ejemplo innovador por el uso combinado de la metodología BIM, sistemas de información geográfica o GIS ('Geographical Information Systems') y drones.

Lund-Arlöv mejorará una de las rutas de ferrocarril más transitadas de Suecia, con un tráfico de 450 trenes diarios y aproximadamente 60.000 pasajeros. Al finalizar las obras, esta capacidad se aumentará a 650 trenes y 80.000 pasajeros diarios. En la construcción de este tramo ferroviario destaca el papel de los gemelos digitales, una representación virtual del mundo real generada a partir de modelos BIM, imágenes de drones y sistemas de información geográfica (GIS). En concreto, en este contrato, los gemelos digitales se han utilizado para visualizar, analizar y controlar todo tipo de parámetros y procesos relevantes como movimiento de tierras, mejores rutas de acceso al frente de trabajo, gestión de accesos a la obra, unidades de obra en sí, ocupaciones temporales y gestión medioambiental, entre otros.

Rampa del puente Robert F. Kennedy sobre el río Harlem (Nueva York), 'Best Project 2022' de ENR por sus criterios de sostenibilidad e innovación.



Proyecto vial Pamplona - Cúcuta
(Colombia).



La sostenibilidad, eje central de la estrategia de **Sacyr**

Lleva a cabo iniciativas para reducir el impacto en los ecosistemas impulsando la economía circular, el uso responsable del agua y la eficiencia energética con el compromiso de ser neutros en carbono antes de 2050.

EcoBrands

Todos los proyectos de Sacyr se guían por su Plan de Sostenibilidad 2021-2025 para crear un futuro que genere un impacto social, económico y medioambiental positivo para la sociedad. Como base del mismo, se encuentra el respeto por los recursos naturales y el trabajo por un mundo más igualitario, ético y justo. Por ello, Sacyr está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sosteni-


S&P ha situado en 2022 a Sacyr entre las 10 empresas de infraestructuras más sostenibles del mundo

ble (ODS) de la ONU de tal manera que para cada uno de los 17 ODS, ha creado una serie de actuaciones encaminadas a cumplir ese objetivo.

Dentro del grupo, se llevan a cabo iniciativas para reducir el impacto en los ecosistemas impulsando la economía circular, el uso responsable del agua, y el trabajo para la mejora de la eficiencia energética con el compromiso firme de ser neutros en carbono antes de 2050.

La sostenibilidad de las actividades de Sacyr está en el centro de decisión de la compañía y así lo reconocen diferentes agencias internacionales:

El prestigioso *rating* Sustainalytics sitúa a Sacyr como líder en sostenibilidad del sector de infraestructuras en España y sexto del mundo, si se tienen en cuenta las firmas con una capitalización bursátil de entre 1.600 a 1.800 millones de dólares. Además, Standard & Poors ha situado en 2022 a Sacyr entre las 10 empresas de infraestructuras más sostenibles del mundo y lo incorporó a su Yearbook 2022.

Asimismo, Carbon Disclosure Project otorgó a la empresa el reconocimiento Supplier Engagement Leader 2021 por tomar medidas para medir y reducir el riesgo climático dentro de la cadena de suministro, invo-



Entrega del certificado de la Huella de Agua: Fernando Lozano, director general Corporativo de Sacyr; Gonzalo Piédrola, director de Aenor para la Región Centro y EMEA; Manuel Manrique, presidente y consejero delegado de Sacyr; y Encarna Mateos, directora de Calidad y Medio Ambiente de Sacyr.

lucrando a los proveedores en el cambio climático. Sacyr forma parte desde 2015 del índice de sostenibilidad FTSE4Good, que reconoce los esfuerzos de las empresas en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo. Se sitúa en el percentil 95, siendo su puntuación en los tres ámbitos de evaluación (ambiental, social y gobierno) muy superior a las medias del sector industria y del subsector construcción pesada.

También es integrante del SE Mid Spanish Index Standard Ethics, formado por 20 empresas españolas cotizadas de mediana capitalización.

Verifica su Huella de Agua

Sacyr es la primera empresa del sector de infraestructuras en verificar su Huella de Agua siguiendo los requisitos de la norma ISO 14046. La verificación ha sido realizada por Aenor, que ratifica la información, datos y resultados contenidos en el informe de evaluación de la empresa.

Este nuevo hito refuerza el compromiso de Sacyr con la protección, restauración y conservación de los recursos naturales como el objetivo de reducir el 10% su Huella de Agua en 2025.

La Huella de Agua de Sacyr abarca todas las actividades del grupo en todo el mundo. Analiza hasta 18 categorías de impacto según las cuatro metodologías más reconocidas a nivel internacional. Cuenta con un enfoque integral, dado que considera todos los impactos sobre los ecosistemas, la salud humana y los recursos relacionados con el agua.

Triple sello

La gestión del CO2 es una acción prioritaria dentro de la organización para contribuir a un futuro sostenible. Sacyr se ha com-



Actuaciones medioambientales antes de la construcción.

prometido a reducir sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 42% y en un 25% las de alcance 3 en 2030, con el objetivo de lograr las cero emisiones netas antes de 2050.

Sacyr ha recibido recientemente, y por segunda vez consecutiva, el triple sello *Calculo-Reduzco-Compensó* por calcular y registrar su huella de carbono durante un mínimo de cuatro años, contar con un plan para la disminución de sus emisiones, hacer

efectivo nuestro compromiso de reducción y participar en un proyecto de absorción.

La Oficina Española de Cambio Climático, que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, gestiona el registro de la huella de carbono, al que las empresas se adhieren voluntariamente.

Sacyr ha disminuido en un 2,21% la media de la intensidad de emisión en el trienio 2019-2021 respecto del periodo 2018-2020, para los alcances 1, 2 y 3; con ello cumple su firme compromiso de reducción de la huella de carbono, enmarcado en el Plan Sacyr Sostenible 2021-2025.

Medición del capital natural

Otro de los proyectos estratégicos para Sacyr es la medición del capital natural en todos los proyectos que lleve a cabo.

Sacyr ha llevado a cabo un proyecto pionero de valoración del capital natural en el que han definido una metodología propia cuyo resultado es la identificación de los servicios ecosistémicos más relevantes, así como unos indicadores de medida para cada uno de ellos, con el objetivo de calcular el balance de capital natural y mejorar su operativa, estableciendo objetivos de impacto positivo y estrategias más eficientes de mitigación.

Este análisis se ha llevado a cabo en el proyecto de Pamplona-Cúcuta, en Colombia, que atraviesa diferentes tipos de ecosistemas y se desarrolla en una región de alto valor de biodiversidad, complementado con una óptica global para tener en cuenta la gran variedad de proyectos desarrollados por la compañía.


Sacyr es la primera empresa del sector de infraestructuras en verificar su Huella de Agua

La **banca y el seguro** aceleran la carrera contra el riesgo climático

Los nuevos requerimientos regulatorios y los test de estrés climáticos imprimen velocidad en la adaptación de sus carteras de inversión, riesgo y negocio para evitar pérdidas. Las exigencias ESG trascienden al balance e imponen deberes a los consejeros de administración.

E. Contreras

El sector financiero –grupos bancarios y aseguradoras– acelera en la adaptación de sus carteras frente al riesgo climático por convicción y acuciado por la regulación. Los supervisores han decidido empujar este año la carrera con exigencias específicas, aún cuando faltan por completar flecos normativos imprescindibles como la taxonomía que definirá qué industrias y actividades se consideren sostenibles y cuáles no, con la única intención de empujar la transición en las entidades a través de la concienciación y de una propagación de las mejores prácticas porque el tiempo apremia.

El Banco Central Europeo (BCE) resolvió en julio el primer test de estrés climático con un resultado preocupante en gran parte fruto, precisamente, de la ausencia de ese diccionario común (taxonomía) y de una ruta clara de descarbonización en las economías. Tras escrutar los balances de las principales entidades del euro concluyó que la banca europea perderá 70.000 millones de euros si descuida el riesgo climático o realiza una gestión inadecuada de la transición energética. Su estudio fue casi de aproximación, para comprobar el grado de preparación de las entidades y extraer lecciones por parte de la banca y el supervisor sobre cómo abordar el desafío. El mismo BCE admitió que el impacto cifrado estaba “infravalorado” precisamente por la escasa disponibilidad de datos, la baja preparación aún del sector y hasta por haber testado una parte muy parcial del balance. Sin embargo, advirtió de que casi dos tercios de los ingresos con clientes empresariales estaban ligados a negocios o industrias contaminantes poniendo en evidencia lo mucho que hay que hacer y, aunque esta vez no puso suspensiones ni aprobados, el examen será una base para empezar a poner deberes sobre lo aprendido y potencialmente condicionar los requerimientos de capital de las entidades poco aplicadas.

En el sector asegurador ha ocurrido algo parecido. La normativa europea exige a las compañías considerar la sostenibilidad en todas sus actuaciones y políticas desde el pasado día 2 de agosto. Las aseguradoras y reaseguradoras están obligadas a integrar el cambio climático en la estrategia comercial, su gestión de riesgos (negocio e inversiones) y actuarial, al diseñar y vender productos a clientes e, incluso, en su gobernanza y fijación de políticas de remuneraciones de las plantillas. La vocación del regulador aquí es la misma: ir dando pasos sin esperar a que toda la regulación esté cerrada por-

que la situación obliga a actuar ya y el seguro, como la banca, es un sector estratégico para favorecer la lucha contra el cambio climático en todos los sectores industriales y mitigar sus nocivos impactos.

Supervisores, reguladores y entidades confían que los criterios y exigencias se vayan afinando a medida que se complete la regulación pendiente y haya más experiencias, pero la carrera acaba de coger velocidad espoleada por la pandemia y los cada vez más habituales y graves desastres naturales.

El sector asegurador está particularmente sensibilizado porque va directo a su cuenta. Las lluvias torrenciales, huracanes, terremotos y demás precipitaciones extremas provocaron al seguro mundial pérdidas valoradas en 105.000 millones de dólares (103.000 millones de euros) en 2021 conforme a las estimaciones de Swiss Re Institute, las cuartas más altas desde 1970.

100.000 millones en pérdidas

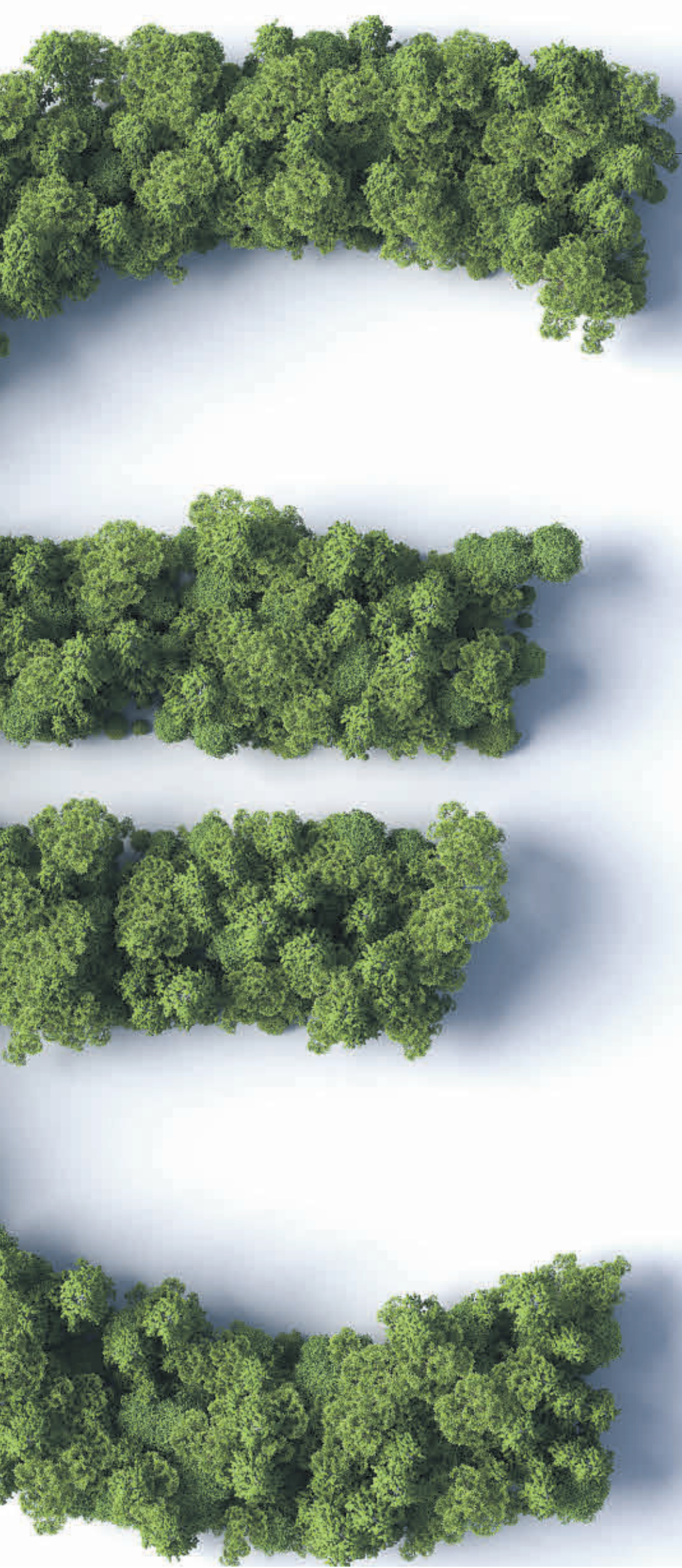
La banca se expone, sobre todo, a pérdidas en exposiciones de clientes que no sepan o quieran adaptar los negocios contaminantes cuando la transición hacia lo verde permeará a todas las industrias. El Banco Mundial ha alertado de que el calentamiento podría llevar a 100 millones de personas a la pobreza en 2030 y un estudio de Oxford Economics augura una contracción del PIB mundial entre el 2,5% y 7,5% si la temperatura sube en 2° C sobre los niveles preindustriales. Para lograr que las industrias reduzcan al máximo las emisiones de CO₂ y apuesten por la economía sostenible a la banca, como al seguro, le toca ir cerrando el grifo del crédito, inversiones y aseguramiento a los proyectos “marrones” sean corporativos o, incluso, de clientes particulares.

Del desafío nace, al tiempo, una oportunidad de negocio porque transformar las economías comprometerá ingentes inversiones que precisarán financiación y coberturas del riesgo. Según distintos estudios, las compañías calificadas como sostenibles son además más resilientes y capaces de obtener mejores rentabilidades precisamente por esa fortaleza frente a los riesgos.

Para poner coto a las emisiones de gases de efecto invernadero y a sus graves consecuencias medioambientales, sociales y económicas, la Unión Europea estimó en el año 2018 en alrededor de 180.000 millones de euros las inversiones anuales necesarias para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. El Banco Europeo de Inversiones elevó la cuantía a los 270.000 millones anuales. Y España, de manera específica, deberá invertir 85.000 millones al año en tecnologías verdes para descarbonizar la

Los grupos bancarios dejarán de financiar a los sectores del carbón mientras el seguro limitará la cobertura a sectores contaminantes





economía en el año 2050, según el informe *España cero neto: el polo de descarbonización de Europa* de McKinsey & Company. El estudio estima que el país podría llegar a las emisiones netas nulas en 2045 y emisiones negativas en 2050 con la inversión de capital en tecnologías verdes de alrededor de 2,5 billones acumulados, equivalente al 6,2% del PIB promedio anual hasta el horizonte estimado, sosteniendo en paralelo 1,1 millones empleos de promedio hasta 2050 con la inversión en la transición ecológica. El informe concluye que el desafío puede poner en situación de ventaja al país y convertirlo en “polo verde” en Europa, gracias a la capacidad para desarrollar energías limpias, y subraya el rol clave de la banca “como dinamizador del acceso al crédito y de la transición”.

Dejar de financiar el carbón

Las entidades financieras, sobre todo las de mayor tamaño, y las aseguradoras apresuran el cambio ampliando el catálogo de productos, tanto para empresas como para particulares, e incentivan además los proyectos verdes con precios más favorables a medida que los clientes van cumpliendo hitos en su adopción. En su mayoría, las entidades se han dotado además de comités o comisiones específicas de sostenibilidad con estrategias definidas y que reportan al consejo de administración para que el plan involucre a toda la organización y se han fijado objetivos públicos en su consecución.

BBVA tiene uno de los más ambiciosos. Se propone destinar hasta 300.000 millones de euros a financiación sostenible entre 2018 y 2050, el triple del compromiso que asumió en su origen. En junio pasado ya había alcanzado los 112.000 millones. El banco pretende ser neutro en 2025 para sus emisiones –lo es desde 2020– y las de clientes. Se ha comprometido a dejar de financiar actividades relacionadas con el carbón en las economías desarrolladas en 2030 y en las emergentes en 2040; y de forma adicional se ha fijado metas como reducir la intensidad de carbono de su cartera crediticia un 52% en generación eléctrica entre 2020 y 2030, o el 46% en la fabricación de automóviles y un 30% en las emisiones de los clientes en los sectores de gas y petróleo.

El Santander tiene a su vez el propósito de alcanzar los 120.000 millones de euros hasta 2025 en financiación verde y llegar a los 220.000 millones en 2030. Como miembro fundador de la Net Zero Banking Alliance, quiere llegar a las cero emisiones netas en 2050. Y, entre otros hitos, dejará de dar servicios financieros a clientes de generación de energía eléctrica cuyos ingresos dependan en más de un 10% del carbón térmico en 2030, cuando eliminará por completo además su exposición a la minería de carbón térmico en todo el mundo.

Por su parte, CaixaBank se ha fijado la ambición de movilizar 64.000 millones a financiar principalmente iniciativas de transición energética, microcréditos para estudiantes, autónomos, microempresas o familias, y nue-

vas empresas que creen empleo a través de la financiación sostenible. Forma parte de su plan estratégico 2022-2024, que pone igualmente acento en avanzar en alcanzar las emisiones cero netas en 2050 y reducir para 2030 las emisiones financiadas del sector de electricidad, petróleo y gas. Como el Santander y BBVA, pone también foco en promover una banca inclusiva.

La estrategia del Sabadell pasa, entre otros hitos y a grandes rasgos también, por alcanzar los 65.000 millones de euros en productos y servicios movilizados para 2025 y que el 60% de los préstamos corporativos con grandes empresas estén para entonces ligados a criterios sostenibles. Al cierre de 2021 había superado los 11.000 millones, con un 45,7% de financiación de grandes corporaciones cumpliendo las reglas que ambiciona.

En el sector asegurador las compañías contribuyen también desde diferentes prismas al cambio. De un lado, promueven la prevención



Las pruebas de
resistencia climática
afloran vulnerabilidades
en la banca europea
y condicionarán su
capital si no se actúa

y cubren los riesgos. De otro, son uno de los grandes inversores institucionales de las economías y han colocado prioridades ESG (medioambiental, social y de buen gobierno) entre los criterios para decidir sus apuestas.

El plan del Grupo Mutua pone acento, por ejemplo, en contribuir a la mejora social “ofreciendo la mejor protección ante los riesgos, gestionando de forma sostenible sus activos, cuidando el medio ambiente, creando empleo de calidad y generando diálogo y confianza entre los clientes, socios, instituciones y el tercer sector”. Entre otras metas busca alcanzar la neutralidad de carbono en 2040, un 40% de reducción del consumo de energía o alinear al 100% de los proveedores con su Código Ético de Proveedores. Mapfre se ha autoimpuesto a su vez retos como no asegurar ya este año a empresas que obtengan más del 20% de sus ingresos de energía producida a partir del carbón térmico o por la extracción o producción anual de ese carbón en cuantías superiores a las 20 toneladas al año. Tampoco dará cobertura a aquellas con planes de expansión en producción de esa “energía marrón” superiores a los 300 megavatios. Es solo un ejemplo, ya que su hoja de ruta fija límites similares para diferentes industrias y se compromete además a no invertir en proyectos contaminantes.

Abanca, comprometida con el cambio de modelo económico

La entidad gallega sigue dando pasos adelante en el desarrollo de su Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024. Lleva a cabo diferentes proyectos en el ámbito de la sostenibilidad, y en especial de la protección del medio ambiente.

EcoBrands

El Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024 recoge la hoja de ruta de Abanca con el fin de posicionarse como un agente impulsor de la transformación del sistema económico actual en su ámbito de influencia: apoyar la actividad económica sostenible integrando en el modelo de gestión, de negocio y de riesgos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y acompañar a sus clientes en la transición hacia la sostenibilidad.

Entre las metas fijadas destacan dos, alcanzar la neutralidad en carbono en la actividad propia en 2024 y disponer de una alternativa sostenible para los principales productos. El banco ha conseguido reducir un 29% su huella de carbono de 2021 y ha logrado la neutralidad para las emisiones del ejercicio 2020 a través de su Plan de Reducción y Compensación, que se basa en la promoción de proyectos forestales con especies frondosas autóctonas de Galicia en áreas degradadas que necesitan ser restauradas porque se han visto afectadas por incendios u otro tipo de catástrofes naturales.

Además, cuenta con un Plan Global de Eficiencia Energética y, desde enero, cubre con energía renovable de origen gallego la mayor parte de su demanda de electricidad en

virtud de un acuerdo con Endesa. En el ámbito de la promoción de las energías renovables, Abanca ha alcanzado otro acuerdo con la Unión Española Fotovoltaica para impulsar la energía solar a través de la concesión de financiación.

El compromiso del banco con la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad de sus edificios, con el fin de reducir el impacto negativo que pueda tener su actividad en el medio ambiente y garantizar un uso responsable de los recursos, queda patente igualmente con la obtención del certificado LEED Oro para su centro más innovador y sostenible, Espacio Serrano 45, y el sello BREEAM en un nivel de Muy Bueno para su sede de Recoletos, 4, ambos en Madrid.

Residuo Cero

La reducción de los residuos generados, su correcta gestión y valorización es otro de los pilares del plan de acción en el ámbito medio ambiental. El proyecto Residuo Cero, iniciado en septiembre de 2020, es el eje central de la estrategia de Abanca en este ámbito. Desde que se puso en marcha, ha obtenido el certificado Residuo Cero de Aenor para cuatro de sus sedes corporativas.

En estos dos años, la iniciativa se ha convertido en parte de la cultura corporativa de la entidad y se está extendiendo de manera progresiva al resto de sus sedes corporativas


El banco cubre con energía renovable de origen gallego la mayor parte de su demanda de electricidad


Dentro del compromiso medioambiental, se pondrán en circulación las primeras tarjetas sostenibles antes de 2023

con la instalación de los Eco Corners o puntos de reciclaje.

Asimismo, se enmarca en el compromiso medioambiental de Abanca la decisión de sustituir por PVC reciclado y neutro en carbono el plástico de las tarjetas de débito, crédito y prepago que emite. Antes de final de año, se pondrán en circulación las primeras tarjetas sostenibles y de manera progresiva se irán sustituyendo todas. Se han elegido las dos alternativas consideradas menos contaminantes, PVC reciclado y PVC con compensación de huella de carbono (PVC CO2 neutral).

Conservar el patrimonio natural

El programa de voluntariado medioambiental es otro de los proyectos destacados en el ámbito de la protección del medio ambiente. En concreto, es especialmente relevante en este ámbito el Plan de Conservación Territorial PLANCTON, que impulsa la Obra Social Abanca, Afundación. Esta iniciativa se centra en la limpieza de los fondos marinos y los arenales de los espacios costeros de especial interés medioambiental. Se puso en marcha en marzo de 2021 y en las diferentes acciones organizadas durante este período se han conseguido retirar más de 25 toneladas de desechos de diferentes enclaves marinos de la costa gallega.

Recientemente, se ha realizado la primera actividad fuera de Galicia, en concreto en la playa de Zarautz (País Vasco), donde más

Sesión formativa en la que se enseña a los asistentes cómo funciona un cajero y las operaciones habituales en él.





En la playa de Zarautz (País Vasco), más de 50 personas voluntarias participaron en una jornada de limpieza de microplásticos.

de 50 personas voluntarias participaron en una jornada de limpieza de microplásticos. La idea es ampliar este programa, ya consolidado en Galicia, a nuevos territorios en los que el banco cuenta con una presencia significativa.

Otro proyecto puesto en marcha por el banco con el fin de contribuir a mejorar la conservación del litoral es Redes Vivas, que consiste en recuperar redes de pesca abandonadas en espacios costeros de Galicia para transformarlas en material de uso en los campos deportivos.

Ya se han recuperado 1.938 kilos de aparatos de las zonas de costa de Galicia, que se han transformado en 2.076 metros cuadrados de material reciclado para su uso en cuatro disciplinas deportivas de las 34 que patrocina el banco a través de su programa Abanca Deporte Base: fútbol, balonmano, fútbol sala y kayak polo. No obstante, se ha ampliado el alcance del programa e irán destinadas tanto a clubes de deporte base como a otros equipos profesionales patrocinados por la entidad. En total, cuando finalice el año, el proyecto Redes Vivas habrá conseguido renovar 108 porterías y sumará más de 6.000 deportistas beneficiados.

Alianzas estratégicas

En junio, Abanca se adhirió a la Alianza Gallega por el Clima, que se enmarca en la Es-

Compromiso con la igualdad

Desde hace años, Abanca ha ido adoptando medidas que buscan promover la igualdad real entre las mujeres y hombres de la plantilla y sensibilizar tanto a sus profesionales como al resto de la sociedad de los problemas que afectan al colectivo femenino. Muestra de ello es el Plan de Igualdad de Oportunidades, vigente desde 2016. En 2021, con más del 80% de la representación legal de la plantilla, se firmó el segundo plan, que se aplicará hasta 2025, y en el que se recogen, en diez áreas de actuación, más de 60 medidas que tienen la finalidad de avanzar hacia la corresponsabilidad y la consecución de una igualdad real de trato y oportunidades.

trategia Gallega de Cambio Climático y Energía 2050. De esta manera, el banco suma esfuerzos con toda la sociedad gallega para proteger el entorno natural de Galicia y frenar el calentamiento global. Las organizaciones que lo firman se comprometen a realizar un planteamiento o evaluación de los impactos ambientales y climáticos derivados de su actividad; establecer acciones y medidas dirigidas a la adaptación o mitigación del cambio climático; promover y apoyar la cooperación y el intercambio, así como a desarrollar las líneas estratégicas que se propongan cada año dentro de la Alianza del Clima.

Ésta no es la única iniciativa colectiva a la que se ha unido Abanca en defensa del medio ambiente. Forma parte de las principales, tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, el banco está ligado a los Principios de Banca Responsable, a los Principios de Inversión Responsable y a la Red de Pacto Mundial. También ha suscrito los Principios para un Océano Sostenible y se ha sumado al Compromiso Colectivo para la Acción Climática y a la Net Zero Banking Alliance promovida por UNEP-FI.

Ámbito socioeconómico

En el ámbito social, en 2022, sus esfuerzos se han centrado en impulsar acciones dirigidas a garantizar la inclusión financiera, en

especial de las personas de mayor edad. Por ello ha puesto en funcionamiento un servicio de atención telefónica personalizada para clientes mayores, ha instalado cajeros automáticos en localidades de zonas rurales de Galicia que no disponían de él y está desarrollando un plan de educación financiera para que las personas mayores, principalmente de estas zonas rurales, que suelen estar menos digitalizadas, puedan realizar sus gestiones financieras habituales en los dispositivos de autoservicio y a través de los canales a distancia con mayor confianza y seguridad.

Durante estas sesiones formativas, entre otras cosas, se ofrecen consejos básicos de seguridad, se resuelven las dudas que puedan tener los participantes y se les facilita un manual. Hasta el momento, se han realizado medio centenar de sesiones formativas.

El banco, en el ámbito de la actividad financiera, ha dado nuevos pasos en los últimos meses en su modelo de negocio sostenible y realizó con éxito en septiembre su segunda emisión de bonos verdes. Con esta emisión, la entidad ya supera en más de 210 puntos básicos el requisito MREL marcado para 2022 y aumenta sus colchones anticrisis además de cumplir con uno de los objetivos marcados en su Plan de acción de Banca Responsable y Sostenible 21-24.





El Plan Estratégico 2022-2024 marca entre una de sus prioridades la promoción de la transición energética.

CaixaBank ejerce su liderazgo en financiación verde

En los nueve primeros meses del año se ha situado como la primera entidad española en financiación sostenible y segunda de Europa al conceder más de 10.300 millones de dólares. Este monto supone un incremento del 70% respecto a 2021.

EcoBrands

Tanto gobiernos y administraciones, como empresas y la sociedad en su conjunto, se enfrentan a retos globales. En este sentido, la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) está marcando las decisiones de inversión con el objetivo de impactar de manera positiva tanto a nivel social como medioambiental.

De hecho, el cambio climático ha pasado a ocupar uno de los principales puestos a nivel de preocupación de los ciudadanos. Según la 17ª edición del *Global Risk Report*, de Oliver Wyman y el Foro Económico Mundial, la falta de acción climática, los efectos adversos del calentamiento global y la progresiva pérdida de biodiversidad son las principales preocupaciones de la población global a corto, medio y largo plazo. Esto demuestra que la sociedad sigue demandando que se trabaje para transitar hacia una economía más verde y sostenible para paliar los daños causados al planeta.


La entidad busca movilizar 64.000 millones entre 2022 y 2024 para actividades sostenibles

En este contexto, los sectores en los que se ha focalizado la necesidad de actuar son los más contaminantes. No obstante, el compromiso de todos hará que, realmente, se puedan alcanzar los objetivos marcados.

A este respecto, el sector bancario juega un papel fundamental, puesto que una economía menos carbonizada va a requerir una enorme cantidad y capacidad de movilización de capital, tanto a través de la inversión como de la financiación. Según algunas estimaciones, alcanzar dicha descarbonización exigirá inversiones anuales de entre 5 y 7 billones de dólares al año hasta 2030. Una responsabilidad que en CaixaBank tienen más que asumida.

Referente en Europa

El Plan Estratégico 2022-2024 de CaixaBank marca entre una de sus prioridades la promoción de la transición energética, situando a la entidad como a un referente en sostenibilidad en Europa. Para conseguirlo, el Plan de Banca Sostenible del banco se vertebrará sobre tres ambiciones: impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad, liderar el impacto social positivo y favorecer la inclusión financiera, y promover una cultura responsable siendo referentes en gobernanza.

De este modo, se ha propuesto movilizar un volumen de recursos para actividades sostenibles de 64.000 millones de euros entre 2022 y 2024. Para que este capital se asigne de la manera más útil y eficiente posible, CaixaBank proporciona asesoramiento en materia ASG (Ambiental, Social y de Gobierno corporativo) a sus clientes para facilitar ese despliegue de la sostenibilidad.

“Hacer bien banca sostenible, supone facilitar que las empresas sean resilientes, mantengan sus actividades y sus ingresos, se puedan mantener los puestos de traba-



Se ha propuesto reducir en un 30% la intensidad media de su cartera crediticia del sector eléctrico para 2030.

jo, se fomente el crecimiento y la creación de empleo, y se llegue a las personas en la economía real. Detrás de todo esto hay personas, que es lo más importante, y no podemos perder ese enfoque”, señalan desde CaixaBank.

En esta línea, según la clasificación de Refinitiv, el banco es la primera entidad española en financiación sostenible y segunda de Europa durante los nueve primeros meses del año. En este sentido, CaixaBank ha concedido más de 10.300 millones de dólares, a través de 73 operaciones, en lo que llevamos de 2022, lo que implica un 70% más que lo movilizado en el mismo periodo de 2021. Además, según destaca *Bloomberg*, la entidad ha cerrado operaciones de préstamo sostenible (ESG-Linked) por valor de más de 2.250 millones de dólares, lo que permite que encabece el mercado europeo en este ámbito.

Asimismo, CaixaBank lanzó hace poco un bono verde con el que captó en el mercado otros 1.000 millones de euros. Se trata del sexto bono de este tipo en los que el uso de los fondos tiene un impacto positivo medioambiental. Por tanto, a través de esta emisión, CaixaBank canalizará fondos para financiar proyectos que contribuyan a una sostenibilidad medioambiental, tales como la reducción de gases de efecto invernadero, la prevención de la contaminación y la adaptación al cambio climático.

Desde que en 2019 se aprobó el marco de emisión de bonos ligados a los ODS, CaixaBank ha realizado diez emisiones propias de bonos (seis verdes y cuatro sociales) por valor de 9.000 millones de euros y 500 millones de libras esterlinas.

Al alcance de todos

El compromiso que se ha marcado CaixaBank es que afrontar el reto de la transición sostenible esté al alcance de todos los sec-



La entidad ha cerrado operaciones de préstamo sostenible por valor de más de 2.250 millones de dólares.

tores y actividades. Por eso, se han marcado objetivos de financiación y descarbonización de su cartera, y no de limitación de acceso a la financiación.

Como miembro fundador de la Net Zero Banking Alliance (NZBA) la entidad está comprometida con alcanzar las cero emisiones netas en 2050, en línea con el objetivo intermedio de descarbonizar la cartera más contaminante para 2030. Por este motivo, CaixaBank se ha propuesto reducir en un 30% la intensidad media de su cartera crediticia del sector eléctrico, y en un 23% las emisiones absolutas financiadas al sector de petróleo y gas antes de 2030. A

esto se suma su inclusión en el Compromiso Colectivo para la Acción Climática de Naciones Unidas o la incorporación a la lista RE100 (CaixaBank fue la primera organización española), que pretende incrementar la demanda y el suministro de energías limpias.

“Como banco, la transición sostenible es un desafío que estamos afrontando sin perder de vista cómo este proceso (si no se hace) puede afectar a las personas: incertidumbre económica, riesgo en el empleo, desigualdad, etc., es decir, cuidando del impacto en las personas”, concluyen desde el banco.

Se sitúa como el primer banco español en contribución a una economía justa y sostenible

CaixaBank ha obtenido la mejor puntuación entre los bancos e instituciones financieras españolas en el primer ranking dirigido al sector financiero que ha elaborado la World Benchmarking Alliance (WBA), entidad internacional nacida en 2018 con el objetivo de ayudar a las empresas a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Según la clasificación del Financial System Benchmark, en la que se han evaluado a 400 de las mayores instituciones financieras del mundo, CaixaBank ocupa, además de la primera plaza entre los bancos e instituciones financieras españolas y el liderazgo en el sur de Europa, la séptima posición entre los bancos europeos y la novena en el mundo.

Este análisis evalúa y clasifica el desempeño de las instituciones financieras según su disposición a contribuir a la transición hacia un futuro más inclusivo y sostenible a partir de 32 indicadores relacionados con la gobernanza, el medio ambiente y las cuestiones sociales.

El resultado del Financial System Benchmark supone un nuevo reconocimiento a CaixaBank como referente internacional en materia de sostenibilidad y se suma a los recientes galardones que la entidad ha recibido en el mismo ámbito. El pasado mes de octubre, Sustainalytics situó a CaixaBank como el mejor banco de España en su rating de riesgos ESG, y en junio FTSE4Good identificó a CaixaBank como uno de los bancos más sostenibles del mundo.

La sostenibilidad es uno de los tres pilares en los que se apoya para alcanzar los resultados del grupo. En esta línea, la entidad ha sido líder en financiación sostenible en Europa durante el primer semestre del año, según la clasificación de Refinitiv, que sitúa al banco en la primera posición del ranking EMEA Top Tier Green & ESG-Linked Loans.

Igualmente, la entidad española se ha colocado al frente de la financiación verde en Europa durante el primer semestre, según la League Table Green Use of Proceeds Top Tier Lender de Bloomberg, una de las agencias de información financiera de mayor prestigio.

Fruto de su labor, CaixaBank está presente en los índices de sostenibilidad más relevantes del mundo y es evaluada por los principales analistas especializados. Destaca su presencia, entre otros, en el Dow Jones Sustainability Index, en los anteriormente citados índices FTSE4Good, y en la A List del CDP Climate Change donde es el único banco español incluido.

Iniciativas corporativas para mejorar la eficiencia energética

Banco Santander, referente del sector financiero en materia ESG, ha instalado 20.000 placas solares en sus centros corporativos y ha desarrollado diversos proyectos para mejorar la sostenibilidad de sus instalaciones y reducir su huella de carbono.

Miguel Merino Rojo

Banco Santander tiene muy clara su visión de actuar de forma responsable. En este sentido, uno de los pilares clave de esta estrategia es la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de los criterios ESG. Una apuesta firme de Santander por la protección del medio ambiente y por una transición económica verde. En este contexto, la entidad cuenta con diferentes Planes de Eficiencia Energética y Sostenibilidad para medir y controlar los principales consumos, residuos y emisiones relacionadas con sus instalaciones corporativas.

Meta: reducir el consumo

Dentro de sus planes de ahorro energético, Banco Santander ha implantado sistemas de gestión energética avanzados que permiten controlar y visualizar el funcionamiento de los sistemas de climatización, ventilación e iluminación de sus edificios para intentar reducir los consumos. Asimismo, también sirven para asegurarse el correcto cumplimiento de los nuevos requerimientos del Gobierno en materia de ahorro energético.

En el marco de esta estrategia, Santander instalará unas 20.000 placas solares entre sus edificios corporativos en España, continuando así su avance en el camino de la sostenibilidad. El año pasado, el banco consiguió reducir un 39% sus emisiones totales y lleva, desde 2020, siendo neutro en carbono en sus operaciones internas. Estas nuevas placas solares van a permitir que Banco Santander siga liderando la carrera del sector por conseguir cero emisiones netas, con una producción anual de 11.000 megavatios hora (MWh) equivalente al consumo anual medio de unos 3.200 hogares.

El director corporativo de Inmuebles de Banco Santander, Alfonso Ráez, explicó: “En Santander estamos muy comprometidos con el ahorro y la eficiencia energética de nuestras instalaciones. Llevamos años invirtiendo en sistemas innovadores que nos han permitido reducir nuestros consumos y estar, en la actualidad, un 40% por debajo de la media nacional de consumo del sector. En el Grupo Santander somos, desde hace un par de años, carbón neutral, pero hay que continuar avanzando para seguir siendo un referente internacional en eficiencia energética y sostenibilidad. Con la instalación de placas solares en nuestros edificios corporativos maximizaremos el autoconsumo de energía, tanto en el Centro Corporativo como en Santander España, disminuirémos nuestros costes, reduciremos nuestro impacto ambiental y seremos uno de los campus de oficinas más sostenibles y eficientes”.

Del total de las 20.000 placas, unas mil ya



Sistema de paneles solares montado en las instalaciones corporativas de Banco Santander.

se han instalado en el Centro de Formación y el Centro Deportivo de la Ciudad Financiera, en Boadilla del Monte. Otras 11.000 se han empezado a instalar en las cubiertas de edificios administrativos de la sede corporativa de Boadilla, en el resto de edificios y en los centros de procesamiento de datos. El resto de las placas, unas 8.000, se destinarán al Centro Tecnológico Solares, en Cantabria, donde Santander tiene dos Centros de Procesos de Datos. Además, en la búsqueda de una mayor eficiencia energética, la entidad va a sustituir unas 12.000 luminarias tradicionales por tecnología LED en la Ciudad Financiera, con el objetivo de reducir al mínimo el consumo eléctrico de los edificios. Cabe destacar que toda la energía eléctrica que consume Santander en España procede de fuentes renovables y está certificada como energía verde.

Impulsando la movilidad sostenible

El banco ha ampliado su parque de cargadores eléctricos para vehículos en la Ciudad Fi-



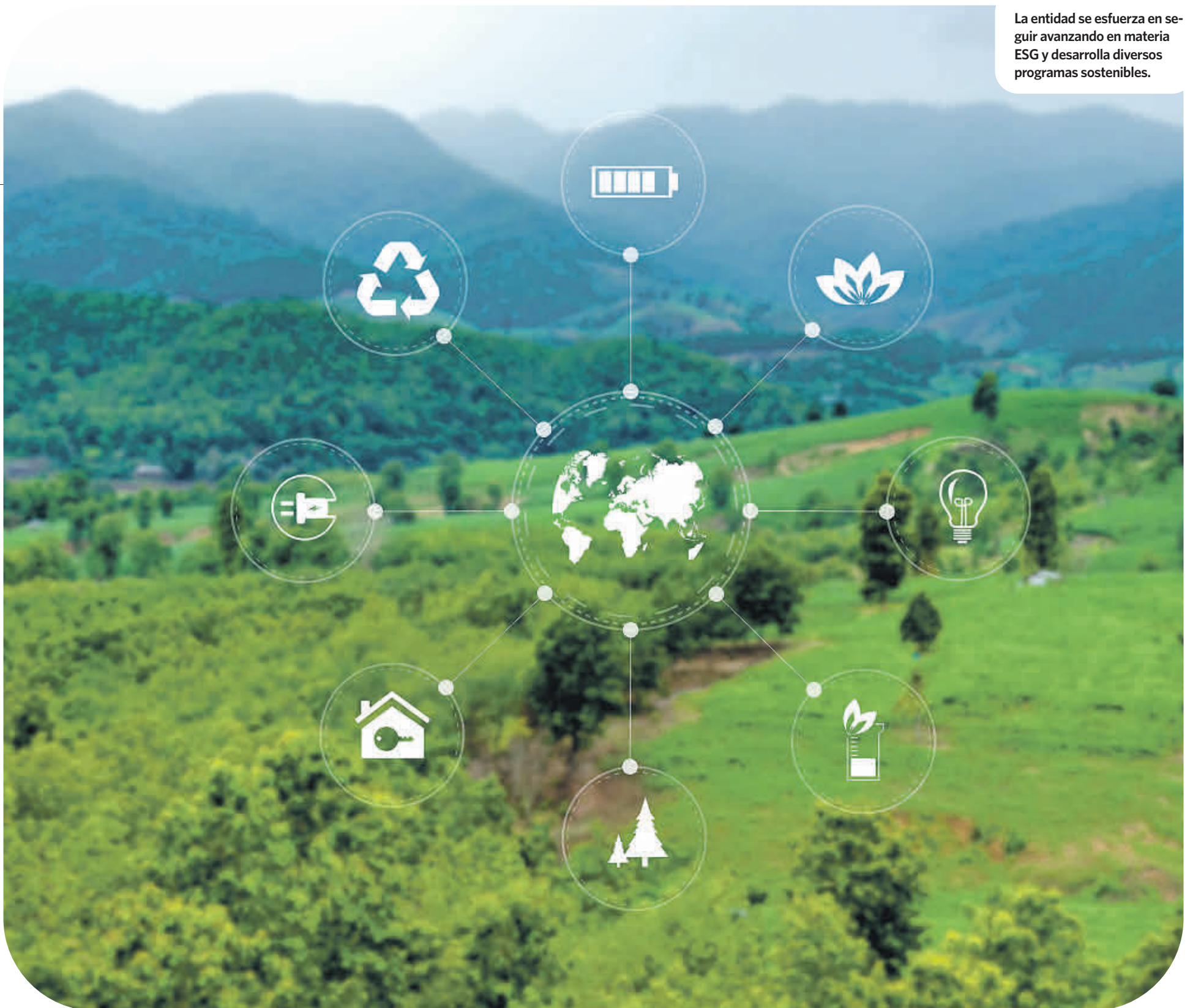
Las nuevas placas solares van a producir 11.000 MWh al año, el equivalente al consumo de más de 3.200 hogares españoles

nanciera, tanto para empleados como para todas las visitas que acceden a las instalaciones del complejo corporativo. Impulsar el uso de modos de transporte sostenibles es otro de los pilares del compromiso medioambiental de Banco Santander. La compañía ha encargado a Wallbox, proveedor líder de soluciones de recarga de vehículos eléctricos y de gestión de la energía, la instalación y el futuro mantenimiento de 58 cargadores eléctricos Commander 2.

Los nuevos cargadores, que se suman a los casi 500 ya instalados en la Ciudad Financiera, se situarán en los aparcamientos del Golf y en el de los visitantes. Incluyendo otros edificios del grupo, Santander cuenta ya en sus instalaciones con más de 700 puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Asimismo, el banco pone a disposición de sus empleados rutas de transporte colectivo (lanzaderas) para facilitar el acceso a los edificios corporativos, así como para el desplazamiento interno por la Ciudad Financiera. Y, también, se ha fomentado el *carsharing* entre los emplea-

La entidad se esfuerza en seguir avanzando en materia ESG y desarrolla diversos programas sostenibles.



dos a través de la difusión de nuevos servicios para compartir coche (Hoop Carpool).

Comprometidos con el planeta

El firme compromiso de Santander con la lucha contra el cambio climático y la transición verde se refleja en múltiples otras iniciativas que el banco ha puesto en marcha.

Por ejemplo, realizan una formación continua a sus empleados sobre sostenibilidad, con cursos de obligado cumplimiento en temas de ESG, y llevan a cabo campañas de difusión y concienciación, dirigidas tanto a empleados como al público en general. Con esto, Santander busca dar a conocer conceptos clave que ayuden a entender la emergencia climática y favorezcan la adopción de hábitos respetuosos con el medio ambiente.

Por otro lado, han desarrollado el proyecto *single-use plastic free*, que los ha llevado a eliminar todos los productos de plástico y latas de refrescos de los comedores de la Ciudad Financiera. Además, han sustituido los



Con los nuevos 58 cargadores Commander 2, Santander cuenta en sus oficinas con más de 700 puntos de recarga para coches eléctricos

carteles tradicionales de las oficinas y de los restaurantes por pantallas, permitiendo una importante reducción del uso de papel.

Llevar a cabo una buena gestión de los alimentos es otro de los focos de actuación del banco. A través del proyecto de Alimentación Saludable y Sostenible, ponen frutas y verduras frescas. En la actualidad, se gestionan diariamente entre 800 y 1000 kg que se utilizan para servir a una media de 4.700 personas. Ahora, el 64% de la fruta y verdura es de origen nacional y el 25 % de proximidad. Asimismo, han creado un programa, bajo el título Cena para todos, que aprovecha los excedentes de alimentos en los restaurantes corporativos y proporciona miles de cenas, cada mes, a aquellas personas que más lo necesitan, contribuyendo a la economía circular.

Premios y reconocimientos

Banco Santander dispone de la Certificación Ambiental ISO 14001 de Aenor, que certifica la estrategia sostenible de sus edificios corpora-

tivos. El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) ha otorgado a Santander los sellos de Cálculo y Compensación, que reflejan el compromiso del grupo en la lucha contra el cambio climático. Asimismo, la entidad cuenta con la “estrella Michelin de la sostenibilidad”, el certificado Ecocook de nivel 3, que reconoce las buenas prácticas ESG basándose en 200 criterios de evaluación.

Por otro lado, la Ciudad Financiera ha sido calificada como accesible para cualquier persona con capacidades funcionales diferentes con el Sello Solidum de Accesibilidad Universal. Igualmente, estas instalaciones se convirtieron en 2019 en la primera organización del sector financiero en obtener el certificado Residuo Cero de Aenor que reconoce y garantiza que al menos el 90% de sus residuos se reintroducen en la cadena de valor.

Producido por **EcoBrands**

Unicaja Banco: apuesta por la transición hacia una economía verde

La entidad financiera incorpora los criterios ASG, ambientales, sociales y de gobernanza, y se compromete con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de Naciones Unidas.

Enrique Espada

Avanzar hacia un futuro más sostenible exige que nuestras acciones no tengan un impacto negativo en el mundo. Para ello, parece necesario reformular muchas de nuestras ideas y apostar por un modelo económico que, sin dejar de ser generador de bienestar y rentable, apueste por la sostenibilidad.

¿Pero es posible lograr el bienestar social y reducir al mismo tiempo los riesgos medioambientales y las amenazas ecológicas? Esa es, precisamente, la base de la denominada economía verde o sostenible, que cada día adquiere más sentido ante la actual crisis climática y su impacto en las personas; la necesidad de adoptar un modelo de producción alejado de las fuentes de energía fósiles y de las emisiones de carbono, y la exigencia de la sostenibilidad social y ambiental.

Y ese camino hacia un modelo que genere beneficios económicos, sociales y medioambientales y que apueste por un desarrollo sostenible es por el que apuesta Unicaja Banco y en el que quiere acompañar a sus clientes.

En la práctica, esto se traduce en un apoyo decidido a las finanzas sostenibles y a soluciones para que sus clientes aborden la transición verde y puedan aprovechar las

oportunidades que ofrece lo sostenible. No hay que olvidar que la sostenibilidad da forma al compromiso público y empresarial con la sociedad y el medio ambiente.

Así, desde su compromiso con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, reflejado en su estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Unicaja Banco ha dado pasos significativos para alinearse con el nuevo paradigma de las finanzas sostenibles.

En concreto, la sostenibilidad forma parte del Plan Estratégico de Unicaja Banco para el periodo 2022-2024, con el complemento de la RSC, la inclusión y la educación financieras, sobre todo en relación con aquellos colectivos que muestren mayor vulnerabilidad.

Productos financieros sostenibles

Además, se han lanzado productos financieros sostenibles, tales como préstamos personales para la adquisición de vehículos eléctricos y para la instalación de placas fotovoltaicas de autoconsumo; préstamos hipotecarios verdes para la mayor eficiencia energética del bien inmueble adquirido e hipotecado; fondos de inversión socialmente responsable; planes de pensiones sostenibles, o préstamos a comunidades de propietarios para la mejora de la eficiencia ener-

Ha lanzado productos financieros sostenibles, tales como préstamos personales para la adquisición de vehículos eléctricos

gética, que, a su vez, sirve para canalizar los fondos europeos Next Generation, entre otros.

El desarrollo y el impulso de fuentes de energía renovables, así como la potenciación de medidas que mejoren la eficiencia energética son objetivos prioritarios, no solo por contribuir a reducir las emisiones de dióxido de carbono o el impacto medioambiental, sino por conllevar un ahorro económico para las familias. Unicaja Banco promueve las rehabilitaciones que reduzcan el gasto de energía de los edificios, así como la puesta en

marcha de las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo, facilitando el acceso de estos proyectos a los fondos Next Generation.

Al respecto, la entidad financiera ofrece a comunidades de vecinos un servicio llave en mano para rehabilitar los edificios y sus viviendas y optimizar así el consumo energético.

Para ello, cuenta con la colaboración de agentes rehabilitadores de primer nivel y con amplia experiencia en estos procesos. Asimismo, ha desarrollado un préstamo de rehabilitación energética para comunidades de propietarios, con condiciones muy competitivas.

Todo ello sin olvidar que la propia estructura de la entidad financiera está marcada por criterios sostenibles, lo que se traduce en la creación del Comité de Sostenibilidad y RSC y de dos direcciones transversales para el desarrollo de esta gestión (Sostenibilidad y RSC, y Negocios ESG). De igual modo, se han comenzado a gestionar los riesgos climáticos y ambientales, desde las vertientes de los riesgos físicos y de transición.

Preservación del medio ambiente

Consciente de la importancia de armonizar el desarrollo económico con la preservación del medioambiente y la eficiencia energética, Unicaja Banco aboga por potenciar aquellas iniciativas y actuaciones que estén enmarcadas a la consecución de estos objeti-

Unicaja Banco está alineado con los ODS de Naciones Unidas.



Unicaja Banco promueve la mejora en materia de gestión ambiental.



vos y, en definitiva, a la prevención, mitigación y adaptación al cambio climático.

Por ello, la entidad apuesta, entre otras medidas, por promover la mejora continua en materia de gestión ambiental y de desempeño energético; colaborar con la sociedad en todo lo referido a la protección del medioambiente y a la mejora de la eficiencia energética; contribuir a preservar o restaurar la biodiversidad; desarrollar su actividad fomentando la prevención, la adecuada gestión y el control de las emisiones contaminantes, así como un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos; potenciar la reutilización y el reciclaje de materiales, al objeto de contribuir a la transición hacia una economía circular; adquirir productos y servicios eficientes energéticamente, fomentando el uso de tecnologías más limpias, o sensibilizar en estas cuestiones a los grupos de interés, incluidos el personal de Unicaja Banco y su dirección.

De igual modo, Unicaja Banco ha puesto en marcha una serie de medidas para cumplir el Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto, de medidas de sostenibilidad, ahorro y eficiencia energética, entre las que destacan el apagado de rótulos, la fijación de temperatura máxima y mínima, o el cierre de puertas para mantener las condiciones ambientales. Como ejemplos concretos, la entidad también impulsa otras medidas de eficiencia energética como la sustitución de equipos

de climatización por instalaciones más eficientes y de equipos de iluminación a tecnología LED. Asimismo, destacan otros proyectos como la planta fotovoltaica ubicada en la cubierta del Centro Logístico de Humilladero (Málaga) para autoconsumo.

Formación en finanzas sostenibles

Unicaja Banco completa esta gestión con acciones formativas en materia de finanzas sostenibles destinadas a la totalidad de su plantilla. El objetivo es sensibilizar a los trabajadores en este ámbito y dotarles de las com-

petencias básicas necesarias, teniendo en cuenta el nuevo marco regulatorio de la sostenibilidad y el compromiso de la entidad con los factores ASG.

En esta misma línea, también se han desarrollado acciones formativas e informativas para determinados segmentos de clientes, tanto directamente por la entidad como a través del Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja.

Esta estrategia de Sostenibilidad y RSC se traduce también en otras acciones concre-

tas como la condición de entidad firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la adhesión a la Red Española del Pacto Mundial o la incorporación de la Agenda 2030 a su estrategia, contribuyendo a la consecución de aquellos ODS más conectados con su actividad como entidad financiera y con su vocación social y ambiental.

De igual modo, Unicaja Banco participa en el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (Cifal) de Málaga, dependiente del Instituto para la Formación Profesional e Investigaciones de las Naciones Unidas (Unitar, por sus siglas en inglés), y colabora con el Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030 (OECA), constituido por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y que lleva a cabo acciones con las que contribuir al cumplimiento por parte del sector privado de los ODS de Naciones Unidas.

La sociedad se está transformando, al igual que los modelos de negocio de las empresas, en general, y de las entidades de crédito, en particular, las cuales asumen decididamente, como hace Unicaja Banco, la función social que la sostenibilidad y la sociedad demandan.

Y es que el objetivo ha de ser alcanzar una economía sostenible que permita dejar un planeta más habitable a las generaciones futuras. Un trabajo que han de llevar a cabo gobiernos, empresas y ciudadanos.

Oficina de Unicaja Banco.



Tres de cada cuatro bancos invertirán en iniciativas **ESG**

Más de la mitad centra sus esfuerzos en cuestiones de sostenibilidad como el ahorro del consumo energético en oficinas, mientras que el 60% prioriza asuntos de gobernanza de la entidad o aspectos de transición digital como puede ser la 'resiliencia cibernética'.

Enrique Espada

Las siglas ESG, resumen el conjunto de iniciativas para la inversión socialmente responsable, ISR, con la que entidades públicas u organizaciones empresariales logran una mayor rentabilidad y compromiso con la sociedad y el medio ambiente. En este sentido, el criterio que se esconde bajo la E es el ambiental, con el que se trata de tomar decisiones en función de cómo afectan las actividades de las empresas en el medio ambiente.

Con la misma importancia, el factor social (S), se centra principalmente en la repercusión que tienen en la comunidad las actividades desempeñadas por la compañía, por ejemplo, en términos de diversidad, derechos humanos o cuidados sanitarios.

Y, como último componente y no menos relevante, el gobierno (G), que estudia el impacto que tienen los propios accionistas y la administración, basándose en cuestiones como la estructura de los consejos de administración, los derechos de los accionistas o la transparencia, entre otros.

Las iniciativas y proyectos ESG, pese a su reciente impacto el mundo empresarial, ha tenido una muy buena acogida en el sector de la banca. Y es que la ratio habla por sí sola: tres cuartas partes de los bancos aumentarán el gasto en iniciativas ESG, el 20% de manera significativa, según el avalado informe de carácter mundial *Global Retail Banking 2022: Sense and Sustainability*, pero hay más:

Uno de cada cuatro bancos minoristas considera que el ESG es una de las áreas de prin-

cipal enfoque en su transformación digital. Sobre el terreno, aproximadamente el 50% de los bancos minoristas se centra, sobre todo, en cuestiones de sostenibilidad medioambiental como por ejemplo la reducción del consumo de energía en las oficinas, y el 60% prioriza asuntos de gobierno de la entidad, incluida la gestión de incidentes de riesgo crítico o el desarrollo de avanzados sistemas para abordar la denominada como resiliencia cibernética.

BBVA y Caixa, a por la Agenda 2030

BBVA y CaixaBank comparten las líneas maestras de sus iniciativas ESG, orientadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de cara a 2030. BBVA bifurca su proyecto en dos importantes áreas: *Acción Climática*, conformada principalmente por acciones destinadas al fomento la eficiencia energética, la economía circular y la reducción de la intensidad de carbono, y *Crecimiento Inclusivo*, cuya finalidad primordial es la de movilizar sus inversiones hacia infraestructuras más inclusivas así como fomentar el emprendimiento, la inclusión o salud financiera entre los ciudadanos.

CaixaBank, por su parte, ha creado con éxito un programa para el impulso de la transición sostenible con el que se compromete a


El Santander cerca la brecha salarial de género en España: el 40% del consejo de administración está formado por mujeres

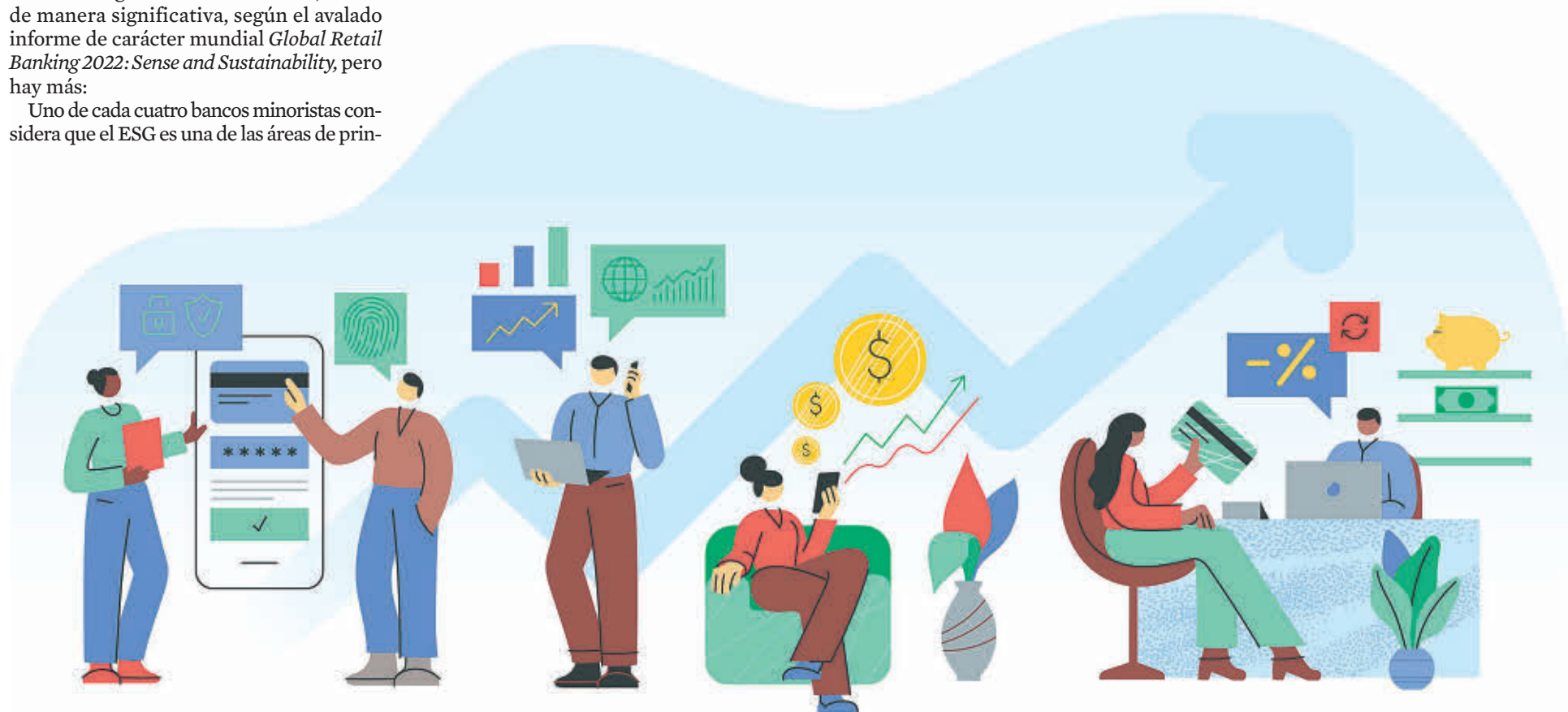
acompañar a las empresas en su transición energética con financiación y asesoramiento. En lo que al impacto social positivo se refiere, se preocupa también por el bienestar financiero de las personas con hechos: da microcréditos, fomenta la creación de empleo y promueve la inclusión financiera, por ejemplo, del entorno rural.

Banco Santander: caso de éxito

El reconocido como Mejor banco en España por Euromoney en 2020, también está a la altura en lo que a programas ESG se refiere. Sin dejar de lado al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, el Santander pone el foco también en la mejora de su gobernanza y organización interna. En muy poco tiempo, la entidad ha conseguido varios logros como estos:

Según el *Best Workplaces 2022*, avalado estudio que analiza el tejido empresarial español y las mejores empresas donde trabajar, el Santander se encuentra entre las 25 primeras. También es muy llamativo este dato, que aleja a la entidad de la temida brecha salarial de género: hay un 40% de mujeres en el consejo de administración.

Estas son solo algunas de sus aspiraciones ESG cumplidas, que también incluyen planes contra el soborno o la corrupción.



ingenostrum

Executing your **renewable** vision

Trabajamos por ellos,
para conseguir la energía limpia
que necesita el mundo dónde cumplirán sus deseos.



Los sobresalientes y notables altos españoles en la 'E' de ESG

La revolución sostenible ha llegado. Las empresas están realizando arduos esfuerzos para responder a las exigencias de clientes e inversores. En la 'pata' climática, Iberdrola, CaixaBank, Cellnex o Ferrovial están entre las que salen mejor paradas en su 'rating verde'.

María Domínguez

Es una tendencia imparable. La sostenibilidad marca ya el día a día de las empresas, dando la vuelta a modelos de negocio, organigramas y prioridades. Cada vez son más los esfuerzos que las corporaciones destinan a ejecutar, y también a trasladar, este giro que están realizando hacia el verde.

Como parte de esta corriente, en los últimos años se ha multiplicado la relevancia de los proveedores de datos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno), agencias especializadas en recabar y analizar datos corporativos sobre estas cuestiones extrafinancieras. Su papel es crucial, especialmente de cara a la industria de la inversión, que necesita toda esa información para construir unas sólidas carteras sostenibles. La demanda de fondos sostenibles no hace sino crecer, al calor del impulso de los reguladores y de los esfuerzos de las gestoras.

Los *ratings* y puntuaciones que emiten estas agencias han ganado mucha importancia para los inversores, sumándose a las tradicionales consideraciones que emiten los analistas basándose en los criterios fundamentales. Lo adelantaba en 2021 Teresa Casla, CEO de Fonditel, el fondo de pensiones de empleados de Telefónica, durante su intervención en un evento de Spain-sif (organización que promueve la inversión sostenible): "En tres o cuatro años", afirmaba, la tendencia es que la sostenibilidad "sea como un *commodity*". Es decir, el *rating* ESG "será como un *triple A* de un bono, como un PER [ratio precio/beneficio] de una acción", apuntó.

Entre los principales proveedores de notas de sostenibilidad se encuentran agencias tan conocidas como S&P Global y Sustainalytics. Pero, en lo que respecta al clima, CDP es la organización de referencia. Sus siglas responden a Carbon Disclosure Project, *proyecto de divulgación de carbono*. Cada año, esta entidad sin ánimo de lucro recaba información de miles de compañías y evalúa cómo gestionan los riesgos y oportunidades que representa para ella el cambio climático.

Diez cotizadas españolas obtienen la máxima puntuación posible por parte de CDP, una A. Se trata de Iberdrola, CaixaBank, Coca-Cola Europacific, Cellnex, Telefónica, Ferrovial, Acciona, Enagás, Colonial y Logista.

Buena parte de estas compañías con esa etiqueta A presume, además, de presentar un nivel *bajo* de riesgos de sostenibilidad, a ojos de Sustainalytics. Son Caixa, Cellnex,

Telefónica, Acciona, Enagás, Colonial y la embotelladora de Coca-Cola. Es decir, no solo obtienen un buen *rating* climático, sino que su puntuación general de sostenibilidad (que, además de cuestiones climáticas, valora las sociales y las de gobierno corporativo) también es favorable.

Sustainalytics, un proveedor de datos ESG integrado en Morningstar, evalúa el nivel de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo que no están siendo gestionados por las compañías y que pueden afectar negativamente al negocio. Se puede decir que, en general, las empresas con notas excelentes en cambio climático están blindadas contra las controversias en ESG.

Entre las empresas que reciben una A por parte de CDP (la segunda mejor nota posible), también tienen riesgos *bajos* Inditex, Naturgy, Endesa, Redeia, Grifols, Indra y Sacyr.

La valorada 'pata' ambiental

La relevancia de las puntuaciones climáticas que emiten agencias como CDP queda clara si tenemos en cuenta que es precisamente la *E* de ESG, la pata climática, la que más interés recibe por parte de empresas e inversores. Así lo revela una encuesta llevada a cabo por Sustainalytics, agencia especializada en información ESG que está integrada en Morningstar.

Según este sondeo, el 53% de los profesionales del departamento de ESG de medio millar de empresas a nivel global afirma que las cuestiones ambientales son "las más importantes", en lo que se refiere a la sostenibilidad, dentro de sus organizaciones. Los esfuerzos todavía se enfocan en mucha mayor medida hacia la *E* que a la *S* (los criterios sociales) o la *G* (los de gobierno corporativo).

Esta inclinación también se nota en las carteras. Según un reciente estudio de Spain-sif, los factores climáticos son los más tenidos en cuenta dentro de las diferentes estrategias de inversión sostenible. El 73% de las entidades encuestadas por este Foro de la inversión sostenible aplican filtros de exclusión en base a criterios ambientales; un 60% los tiene en cuenta al establecer sus políticas de voto en juntas, y un 55% en las de implicación (el llamado *diálogo activo* con los accionistas). Spain-sif entrevistó a un total de 47 entidades que operan en España, 26 nacionales y 21 internacionales.

Al mismo tiempo, del mismo estudio se desprende que el buen gobierno es el criterio menos tenido en cuenta en las diferentes estrategias de inversión sostenible. Por poner algunos ejemplos, solo el 30% de las en-

53%

Los esfuerzos de las empresas se centran en el clima, según el 53% de los profesionales de ESG

35%

Casi este porcentaje del patrimonio en fondos españoles ya sigue criterios sostenibles

Quiénes son las líderes españolas del clima

Cotizadas españolas que obtienen las mejores puntuaciones de CDP en cambio climático*

COMPAÑÍA		¿CUÁL ES SU PUNTUACIÓN CLIMÁTICA?*	¿CUÁL ES SU NIVEL DE RIESGOS ESG?*	¿QUÉ PUNTUACIÓN EN ESG LE DA S&P GLOBAL? (0 A 100)**	RECOMENDACIÓN POR FUNDAMENTALES****
	Iberdrola	A	Medio	89	C
	CaixaBank	A	Bajo	86	C
	Coca-Cola Europ.	A	Bajo	85	C
	Cellnex	A	Bajo	77	C
	Telefónica	A	Bajo	86	M
	Ferrovial	A	Medio	71	M
	Acciona	A	Bajo	88	M
	Enagás	A	Bajo	87	V
	Colonial	A	Bajo	-	C
	Logista	A	-	50	C
	Airbus	A-	Medio	48	C
	Inditex	A-	Bajo	72	C
	Santander	A-	Medio	86	C
	Naturgy	A-	Bajo	86	V
	Repsol	A-	Medio	50	C
	Endesa	A-	Bajo	86	C
	Redeia	A-	Bajo	84	V
	IAG	A-	Medio	35	M
	Grifols	A-	Bajo	66	M
	Indra	A-	Bajo	89	C
	Sacyr	A-	Bajo	61	C
	Elecnor	A-	-	-	C
	Dia	A-	-	-	C
	Miquel y Costas	A-	-	-	-

(*) CDP puntúa el compromiso de las empresas con la mitigación y adaptación al cambio climático. Las notas que otorga son, de mejor a peor: A, A-, B, B-, C, C-, D, D- y F.
(**) Sustainalytics analiza el nivel de riesgos ESG que la compañía no está gestionando y que pueden afectar a su negocio y lo califica como Nulo, Bajo, Medio, Alto o Severo.
(***) S&P Global puntúa de 0 a 100 las prácticas ESG de las empresas (a más nota, mejor).
(****) Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

Fuente: Bloomberg y FactSet.

elEconomista

en lo que respecta a puntuaciones de sostenibilidad. Las notas que ofrece van del 0 a al 100, a más puntuación mejor, y son relativas a los tres pilares, tanto el climático como el social y el de gobernanza.

Llaman la atención las buenas puntuaciones que obtienen Iberdrola e Indra (ambas, con 89 puntos sobre 100), Acciona (con 88) y Enagás (con 87). Empatán con 86 puntos CaixaBank, Telefónica, Santander, Naturgy y Endesa. Y todavía por encima de los 80 enteros encontramos a Coca-Cola Europacific Partners y a Redeia.

Por su parte, Cellnex, Inditex y Ferrovial sacan un *notable*, al obtener 77, 72 y 71 puntos, respectivamente, de esta agencia.

Cada vez más oferta de fondos

El patrimonio en fondos ESG (los que invierten en base a criterios ambientales, sociales y de buen gobierno) continúa engordando en España, y ronda ya el 35% del total en este país. Lo afirmó recientemente Rodrigo Buenaventura, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

“En la industria de inversión colectiva, el factor de sostenibilidad empieza a tomar cuerpo y protagonismo de forma muy clara”, explicó. A mediados de octubre estaban registrado 251 fondos de inversión sostenibles en la CNMV. “Eso supone, en conjunto, algo me-

Diez firmas españolas reciben una ‘A’, la nota máxima de CDP en clima. Otras 14 obtienen una ‘A-’, la segunda mejor

nos del 35% del patrimonio de los fondos españoles, algo más de 100.000 millones de euros, destinados a inversiones vinculadas de alguna forma u otra con la sostenibilidad”, detalló Buenaventura.

El dato crece de forma notable –a mediados de año el porcentaje estaba en el 24%–, pero no tan veloz como lo hace el correspondiente a la industria europea. De acuerdo con los datos de Morningstar, a cierre de junio el porcentaje de fondos sostenibles a la venta en la UE representaba el 50,9% del total.

Gran esfuerzo para las empresas

El engranaje regulatorio de las finanzas sostenibles en Europa está a pleno rendimien-

to. Los dos últimos años han sido de intenso trabajo en empresas, así como en las gestoras de activos. Se ha sacado adelante la parte fundamental de la taxonomía verde europea, que establece qué actividades son *verdes* y cuáles no a la hora de integrarlas en las carteras de inversión responsable. Este camino hacia la regulación y la normalización está suponiendo arduos esfuerzos para las corporaciones.

Los ejecutivos españoles ven la implantación de la sostenibilidad como una obligación, y más de la mitad de ellos –un 53%– considera que los costes que genera superan a los beneficios que reporta. Así de crudos son los datos de un sondeo del Instituto de Investigación Capgemini, que, en el marco de un estudio global, encuestó a medio centenar de ejecutivos de empresas españolas. Ese 53% registrado en este país es idéntico al porcentaje que arroja el conjunto de mercados analizados (que son 12: Australia, Canadá, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Países Bajos, España, Suecia, Reino Unido y EEUU). En el estudio participaron 668 compañías.

No es esta la única afirmación demoledora que lanza este estudio. Otra de sus conclusiones es que casi la mitad de los ejecutivos españoles (un 47% de ellos) piensa que las iniciativas de sostenibilidad suponen una carga financiera que es necesario soportar para poder hacer negocios; y el 36% confiesa no contar con “un argumento empresarial claro” a la hora de cumplir con la sostenibilidad.

tidades encuestadas incluyen aspectos de gobierno corporativo en sus estrategias de inversión de impacto (frente a más de un 40% que lo hacen con los factores ambientales y con los sociales). En cuanto a las de inversión temática, solo un tercio de firmas aplica la *G* (un 42% lo hace con la *S* y un 38% con la *E*).

Más allá del verde

En cualquier caso, hay interés también por las otras dos siglas del famoso acrónimo. S&P es otro de los proveedores más reconocidos

El sector alimentario se une al reto de la **descarbonización para 2030**

La reducción de la emisión de gases de efecto invernadero, otras alternativas productivas, el uso de energías renovables como motor de producción, el reciclado y la apuesta por la tecnología son algunas de las alternativas por las que están apostando las empresas.

María Juárez

Oada vez más empresas apuestan por iniciativas comprometidas con el medio ambiente. La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la fabricación de envases con plásticos reciclados o la apuesta por energías renovables son algunas de las alternativas que se están planteando desde el consumo y el sector de la alimentación. Una de las iniciativas europeas es *Lean & Green*, impulsada y coordinada por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (Aecoc) para la descarbonización de la logística.

Dicho proyecto ya ha superado el umbral del centenar de empresas. El mayor crecimiento se ha experimentado en este último año. El programa ha sumado 21 nuevas adhesiones, mientras que el año pasado solo fueron 17. Las firmas que se han sumado a *Lean & Green* en 2022 son AT Robles, Biatrans, Bidafarma, Cafés Baqué, Calsina Carre, Carreras Grupo Logístico, Condis, Consum, DB Schenker, El Junza, El Pozo, Transgourmet Ibérica, J Cano, LG Electronics, Moldtrans, Noriega Grupo Logístico, PepsiCo, Primaflor, Rafa Grau, Transsegre y Veepee.

Desde su puesta en marcha en 2017, las empresas españolas del sector de gran consumo han rebajado en un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero derivados de su actividad. Este es el primer objetivo que tienen las empresas al formar parte de este proyecto. Para lograrlo tienen un plazo de máximo cinco años. Se debe resaltar que estos datos se han conseguido en un periodo en el que la logística de las empresas del programa ha crecido un 26%. Es decir, que la ratio de emisiones generadas en relación a las operaciones logísticas de estas compañías ha mejorado en un 40% desde la puesta en marcha de la iniciativa hace cinco años. Todo esto ha tenido como resultado un ahorro total de siete millones de toneladas de dióxido de carbono gracias, sobre todo, a la apuesta por las energías más verdes, otras modalidades de transporte además del de carreteras y la renovación de la flota de transporte.

De los países europeos, solo Holanda y Bélgica están por delante de España en lo que respecta al número de empresas. Dichos países tienen 236 y 123 miembros respectivamente. Además, esta iniciativa europea ha empezado a tomar cuerpo en paí-


La inteligencia artificial será clave. Empresas como Dia ya apuestan por la movilidad sostenible con una flota de robots

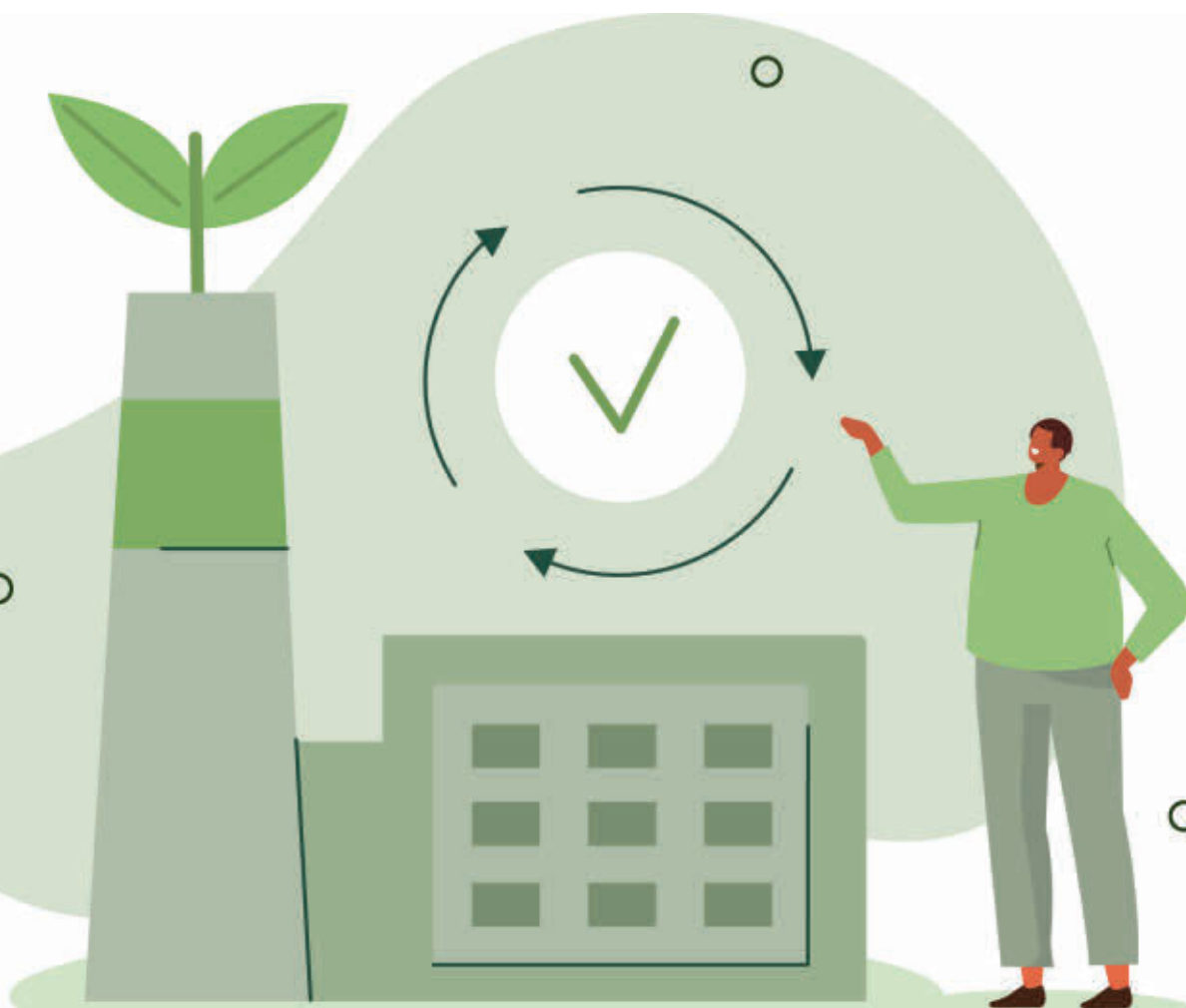
ses como Alemania, Bélgica, Holanda, Italia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, República Checa, Eslovaquia, Suiza, Austria, Polonia y Hungría. De las 102 empresas españolas que se han unido al proyecto, 40 están en proceso de elaboración del plan de acción, 32 han diseñado un modelo para reducir sus emisiones, 22 han logrado el objetivo de un 20% de emisiones de CO₂. Además, empresas como Eroski y Logifruit han reducido un 10% más adicional. Y Alfil Logistics, Alimerka, Lidl, Pallex Iberia, IPP Pooling y Uvesco son las únicas empresas que ya han logrado otro 5% de ahorro adicional en sus emisiones.

Se prioriza la sostenibilidad

Las empresas han tomado una mayor concienciación con el medio ambiente y por esto han tomado cartas en el asunto para tratar de reducir la huella de carbono. Según los datos de Aecoc, “el 71% de las empresas considera que su prioridad en logística sostenible es reducir las emisiones optimizando rutas y mejorando la gestión del transporte en vacío, y un 69% afirma que falta madurez y desarrollo de nuevas tecnologías para la descarbonización”.

No cabe duda de que los resultados del proyecto hablan por sí solos y muestran los avances del sector del gran consumo hacia modelos productivos más sostenibles. De hecho, Juan Luis Arambarri, director de Transporte de Eroski, considera que “la colaboración entre fabricantes, distribuidores, operadores logísticos y transporte es clave para que toda la cadena de valor logre el objetivo conjunto de reducir las emisiones”. La clave está en la colaboración e implicación de toda la cadena de valor.

Las compañías de *Lean & Green* que han apostado por rediseñar sus procesos internos han logrado una reducción de las emisiones generadas de hasta el 100%. El uso de energías renovables ha supuesto ahorros de hasta el 96%, mientras que la apuesta por la multimodalidad ha llevado a reducciones en la huella ecológica de hasta el 75%. Finalmente, la renovación de las flotas de transporte ha supuesto una reducción máxima en las emisiones generadas del 65%. A su vez, la reducción de las emisiones en la cadena logística es clave para el desarrollo de un futuro sostenible, ya que, según los datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto





Demográfico, el transporte es responsable del 27% del total de las generadas.

Las empresas coinciden que es imprescindible que para poder alcanzar el objetivo de un 55% de reducción de emisiones en 2030 es imprescindible la colaboración público-privada, entre las empresas y las administraciones públicas. “Tenemos que crear una estrategia alineada y que se acometan las inversiones necesarias. La concienciación y el compromiso tienen que ir acompañadas de las infraestructuras necesarias, así se producirá una reducción efectiva de emisiones”, manifiesta Marín desde el grupo Pascual. Pero no es fácil. La alternativa al diesel más madura y disponible para la reducción de emisiones de dióxido de carbono es el gas natural, pero ha experimentado una enorme subida del 300% en los últimos meses, lo que ha supuesto un contratiempo muy importante para transportistas y empresas.

En esta batalla contra el cambio climático es necesaria una ayuda extra. La inteligencia artificial será un pilar clave. En palabras del responsable de Pascual, “en no esperar a que el cliente te pida, sino conocer antes la demanda, porque la tienes monitorizada, y poder anticiparte. No es lo mismo que un cliente te haga un pedido a que se lo propongas y solo tenga que aceptarlo en su móvil”. Así, en el municipio de Alcobendas, Dia se ha armado con una flota de robots 100% eléctricos y autónomos de Goggo Network. De momento, son solo cinco robots que alcanzan una velocidad de 5 km/h y son capaces de recorrer dos kilómetros cuadrados, el equivalente a 50 aceras. Estos robots casi autónomos están integrados con la última tecnología: cámaras, radares y sensores de ultrasonido entre otros.

A su vez, la empresa de logística internacional alemana DHL tiene ya el punto de mira en 2030. Para esta fecha la compañía pretende que el 60% de los vehículos de reparto globales para la última milla serán de propulsión eléctrica (frente al 18% de 2020), por lo que al acabar la década habrá más de 80.000 vehículos eléctricos en las carreteras. Además, la flota aérea es de más de 250 aviones que, según se ha comprometido la compañía, en 2030 al menos el 30% del combustible será sostenible. Con todo esto, DHL asegura poder lograr unas emisiones de 46 millones de toneladas.

Reciclado y energías renovables

Las compañías de la distribución y de gran consumo siguen dando paso en sus estrategias de sostenibilidad. Poco a poco se van acercando al objetivo marcado por la Unión Europea. En el caso de Coca-Cola, en la última década han logrado reducir un 45,8% las emisiones de dióxido de carbono de España. Además, entre 2019-2021 se ha logrado reducir casi en un 22% las emisiones en la cadena de

valor. Como objetivo a largo plazo, en 2040 la multinacional se ha propuesto ser neutra en emisiones. En lo que respecta al reciclado, el 23,8% de los envases total de Coca-Cola ya son de plástico reciclado, cifra que se incrementa hasta el 50% en los envases de plástico de las bebidas sin gas y zumos. Asimismo, el año pasado en España se desarrolló un proyecto piloto para que los tapones fueran unidos a la botella, esto ha permitido a Coca-Cola adelantarse a la normativa europea sobre plásticos.

Otra de las grandes apuestas del sector de la alimentación son las energías renovables sobre todo eólica y solar. Aunque también se dan situaciones de innovación. La cervecera Heineken con el apoyo de Engie comenzaron la construcción de la primera planta de generación de energía termosolar de la industria española en Sevilla. Se espera que tenga una potencia de 30 MW y que genere 28.700 MWh de energía térmica anuales lo que permitirá reducir más del 60% el consumo de gas fósil de la fábrica y casi 7.000 toneladas de CO₂ al año en su huella de carbono. En palabras de la directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de Heineken, Carmen Ponce, “la construcción de esta planta



Sevilla se ha convertido en la primera ciudad española con una planta de generación de energía termosolar gracias a Heineken

termosolar supone un gran paso para hacer realidad nuestra ambiciosa agenda de sostenibilidad Decididamente Verdes, contando con un líder en energías renovables como Engie. Esta instalación contribuye a impulsar la descarbonización de nuestra industria y a lograr una producción más sostenible y autosuficiente”.

La cervecera se ha fijado como meta 2025 para conseguir cero emisiones netas en producción. Un objetivo nada ambicioso teniendo en cuenta que más del 45% de la energía utilizada en sus fábricas es renovable. Los planes de Heineken pasan por replicar este modelo en sus plantas de Jaén o de Huelva para después extenderlo al resto de sus fábricas para que el 100% de su energía sea renovable. De hecho, la planta fotovoltaica de Huelva permite elaborar más de 4.200 millones de cervezas. A todo esto se suma que “se está trabajando en la energía eólica en varias regiones de Andalucía, donde tenemos puesto el foco”, señala la consejera delegada de Engie España, Loreto Ordoñez.

Campofrío apuesta por el autoconsumo en sus centros de producción.



Campofrío: actuar en el presente para proteger el futuro

La compañía revisa los procesos relacionados con el ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta su revalorización, para impulsar una gestión eficiente de su negocio y consolidar una producción responsable.

EcoBrands

La población mundial consume actualmente 1,7 veces más recursos de los que el planeta puede soportar y, al mismo tiempo, la sociedad no deja de crecer, lo que implica un mayor consumo para satisfacer las necesidades y, por ende, mas residuos. Por ello, nuevos modelos de negocio basados en la economía circular se postulan como alternativas más viables para contribuir a reducir la huella que estamos dejando en el planeta. Este modelo implica, como define el Parlamento Europeo, compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. En este contexto, las empresas tienen un papel esencial, algo que han entendido muy bien en Campofrío. Así,

SOLO
JAMÓN
Y SAL

la compañía líder en elaborados cárnicos, revisa todos los procesos relacionados con el ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta su revalorización, para impulsar una gestión eficiente de su negocio y consolidar una producción responsable, donde la protección del medio ambiente es fundamental.

Con este fin, la compañía obtuvo en 2021 la certificación en la norma ISO 20400 de compras sostenibles y comprometidas ambiental, social y económicamente, siendo este un elemento básico para el desarrollo de una cadena de valor más sostenible contando con la colaboración de los proveedores en este objetivo.

Entre las últimas acciones realizadas dentro de su estrategia de sostenibilidad, destaca el proyecto *Campofrío Envases Responsables*, sustentado en cuatro pilares: cambio de su portfolio de productos a envases 100% reciclables; reducción de la utilización de plástico virgen, que actualmente se sitúa en un 9%; incremento del contenido de material reciclado hasta el máximo técnicamente posible, situándose en torno al 60% en los productos loncheados y en un 80% en las pizzas; y el estudio de otras soluciones de envases.

La mejora de la eficiencia energética es otro de los pilares de su modelo de negocio sostenible. Con este fin se ha iniciado la instalación de paneles solares en las cubiertas de las fábricas que permitirán cubrir con energía limpia y renovable una parte de su demanda eléctrica, a la vez que reducirán las emisiones directas de CO2 asociadas a la generación de energía eléctrica. Esta iniciativa ya se está materializando de forma progresiva en sus centros de producción de Campofrío Frescos, La Bureba y Jamones Burgaleses, en Burgos; Trujillo (Cáceres); Vi-

Illaverde (Madrid); Ólvega (Soria); Torrijos (Toledo) y Torrente (Valencia). Asimismo, Campofrío Frescos, la unidad de cárnicos frescos de Sigma, está trabajando junto a un socio energético para convertir en biogás los residuos generados en sus instalaciones y reutilizarlo en sus procesos productivos.

Y en este marco, la revalorización de los subproductos también se ha convertido en una forma de garantizar una producción sostenible a través de soluciones que generen valor añadido. Con este fin, Campofrío Frescos ha presentado un nuevo proyecto de aprovechamiento de los subproductos del cerdo consistente en la transformación de la mucosa intestinal para obtener heparina, un anticoagulante natural indicado para la prevención y tratamiento de la trombosis.

Innovación 'natural'

Uno de los grandes retos que se ha marcado Campofrío es innovar en busca de productos naturales. De este modo, tras años de investigación, Navidul ha desarrollado un exclusivo proceso mediante el cual se logra que el jamón curado mantenga todas sus características empleando la sal como único conservante. Así, todas las referencias de jamón curado y de jamón ibérico contarán tan solo con dos ingredientes: jamón y sal, manteniendo todas las propiedades organolépticas, los nutrientes y los estándares de calidad de uno de los alimentos más icónicos de la gastronomía española.

A partir de ahora, los productos de Navidul irán incorporando progresivamente este proceso a su fabricación. A lo largo de 2022, se introducirá en los loncheados de jamón blanco y paleta ibérica; en 2023 se unirán las piezas de jamón curado y loncheados de jamón ibérico y, en 2024, las piezas y jamón ibérico. Para informar a los consumidores sobre este avance en la consecución de alimentos más naturales, las distintas referencias de Navidul incluirán de forma visible en el envase el sello *Solo Jamón y Sal*.

Asimismo, y como parte de su compromiso con la alimentación equilibrada, Campofrío se adhirió al Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) que se concretó en la reducción del contenido de sal y grasa de más de 170 productos de las marcas Campofrío, Navidul, Revilla y Oscar Mayer.

Bienestar animal

Uno de los puntos importantes en la consolidación de un modelo de producción ético y sostenible es el bienestar animal. A este respecto, Campofrío ha conseguido la certificación de todas sus referencias de jamón cocido loncheado con el sello Welfair de Bienestar Animal, que garantiza que la materia prima utilizada para su elaboración cumple con los máximos estándares de bienestar animal. Dicha materia prima procede de las instalaciones de Campofrío Frescos que, durante cuatro años consecutivos, han logrado la calificación de Excelente en la auditoría Welfair de Bienestar Animal basada en el protocolo de referencia europeo Welfare Quality y AWIN (*Animal Welfare Indicators*) considerados los más altos estándares de calidad europeos en esta materia.

Los cuatro principios básicos en los que se fundamenta la obtención del certificado, que se evalúan por observación directa de los animales, son una buena alimentación, buen alojamiento, buen estado de salud y un comportamiento apropiado a las características de la especie. Adicionalmente, la compañía ha de-

Impulsa iniciativas para apoyar la diversidad y la inclusión en el entorno laboral.



Todas las referencias de jamón curado e ibérico de Navidul contarán tan solo con dos ingredientes: jamón y sal

sarrollado un Protocolo de Bienestar Animal propio que también aplica a la hora de seleccionar proveedores y productos cárnicos con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la normativa, la trazabilidad y la aplicación de las mejores prácticas de sacrificio y alta calidad.

Compromiso local

Además de impulsar un modelo de negocio más sostenible, Campofrío también desea aportar valor en las comunidades donde está presente creando y participando en diversos programas y actividades. Dentro de este objetivo se enmarca, por ejemplo, *Campofrío se Mueve*, un programa que promueve una serie de iniciativas para contribuir al desarrollo deportivo de los equipos locales en evolución y fomentar hábitos de vida saludables a través de jornadas educativas, cursos o char-

las, entre otras actividades. En 2018 se inició en Burgos y en 2021 ya estaba presente en el resto de provincias donde se encuentran sus fábricas: Soria, Valencia, Cáceres y Toledo. Cada provincia da nombre a la iniciativa local que, además, está respaldada por la marca con mayor presencia en cada una de las zonas: Campofrío, Navidul u Oscar Mayer.

Asimismo, cuenta con el programa *@Mayores* que desea ayudar y poner en valor la aportación a la sociedad de este colectivo y promover una vida con calidad, activa y saludable; colabora con programas y campañas de sensibilidad social para ayudar a normalizar la vida de las personas con otras capacidades, e impulsa diferentes iniciativas para apoyar la diversidad y la inclusión en el entorno laboral.

Producido por EcoBrands



Las instalaciones del grupo cervecero ya producen de manera sostenible el 60% de la energía que consumen.

Damm avanza hacia la autosuficiencia energética

La compañía lleva a cabo una fuerte estrategia de eficiencia energética y, en 2021, autoproducto de manera sostenible el 60% de la energía eléctrica que consumen sus plantas. Además, ha conseguido reducir en un 36% el consumo de agua de sus fábricas.

Miguel Merino Rojo

La sostenibilidad se ha consolidado como un eje transversal en la estrategia de negocio de Damm. Así, a través de su Comité de Sostenibilidad fomenta compromisos y acciones que le permite impulsar un modelo de negocio sostenible y responsable, reforzando su contribución positiva a la sociedad y al planeta, tanto a corto como a largo plazo. Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la compañía apuesta por nuevas formas de vivir, en línea con una transición verde hacia una economía sostenible y comprometidas con proteger el legado ambiental para las nuevas generaciones.

Apuesta por la energía solar

Damm, compañía líder en el sector de la alimentación y bebidas, con presencia en los sectores de logística, distribución y restauración, ha incrementado su capacidad de autoconsumo energético y alcanza los 32.182 m² de placas fotovoltaicas instaladas en sus centros. Así, se consolida como el grupo cervecero de la Península Ibérica que cuenta con la mayor ex-

Damm ha incrementado su capacidad de autoconsumo y alcanza los 32.182 m² de placas solares en sus plantas

tensión de plantas de autoproducción de energía solar. Con la terminación del proyecto, la empresa será capaz de producir 7,1 Gigavatios/hora (GWh) de energía limpia al año para autoabastecerse.

Además, Damm tiene previsto expandir su parque fotovoltaico con la puesta en marcha de una segunda fase de este plan de ampliación. Este nuevo proyecto, que ha supuesto una inversión de 3,6 millones de euros, prevé la instalación de otros 23.500 m² de superficie de placas solares en las fábricas de El Prat de Llobregat, la Moravia, Murcia, Málaga, y la ZAL de Barcelona, durante el 2023.

El grupo cervecero promueve un uso eficiente de los recursos y la energía, apostando siempre por impulsar proyectos que reduzcan su impacto medioambiental. En este sentido, durante los últimos años, Damm se ha decantado por desarrollar un modelo que fomenta la autosuficiencia energética y que le ha llevado a autoproducir el 60% de la energía eléctrica que consume en su actividad. Además, para el consumo restante, solo se abastece con fuentes energéticas certificadas de origen verde. Un aspecto que, además de suponer un importante ahorro de costes, ha permitido a Damm reducir su dependencia de energía externa.

“Lograr concluir con éxito la transición energética hacia modelos más sostenibles es una prioridad en Damm. Por ello, desde hace décadas llevamos trabajando en la evolución de nuestras fuentes de energía hacia fuentes renovables que nos permitan minimizar nuestro impacto medioambiental y, a la vez, ser capaces de generar energía limpia para nuestro autoconsumo”, afirmó Juan Antonio López Abadía, director de optimización de energía y medio ambiente de Damm. A lo que añadió: “Nuestro firme compromiso con el entorno nos ha permitido ser la cervecera con la mayor extensión de placas fotovoltaicas y mayor autonomía de ge-

Gracias a diversas iniciativas, Damm ha conseguido reducir un 36% la ratio de consumo hídrico en sus fábricas desde 2008.



to medioambiental en relación con el uso responsable de los recursos hídricos.

El cuidado del medioambiente es parte de la identidad de Damm desde siempre. La reducción de su impacto en el entorno, la lucha contra el cambio climático y la protección de la diversidad son piezas fundamentales en la estrategia de la compañía. “Bajo la máxima *Mide, analiza y actúa* la compañía ha impulsado múltiples proyectos para la mejora medioambiental y la reducción del gasto de agua en todos los procesos de fabricación,” indica López Abadía, director de Optimización Energética y Medio Ambiente del grupo cervecero. Todas estas iniciativas, han llevado a Damm a conseguir la reducción de un 36% de la ratio de consumo de agua en sus fábricas desde el año 2008. Además, son pioneros dentro de la industria al impulsar el cálculo de la huella hídrica, y de cada unidad de producto, con el fin de controlar y poder reducir el impacto ambiental de las empresas del sector.

Ahorro de agua en toda la cadena

En el contexto actual, marcado por una emergencia climática global y por la escasez de recursos hídricos, la optimización del consumo de agua en toda la cadena de valor del sistema productivo se ha convertido también en una prioridad para la sociedad. Por ello, desde Damm han impulsado un sistema de gestión ambiental transversal con acciones orientadas a reducir su impacto medioambiental.

Concretamente, las 16 plantas de produc-

neración de la electricidad que consume de toda la Península Ibérica”.

Máxima eficiencia energética

La sostenibilidad ha sido siempre uno de los ejes fundamentales de la actividad de Damm. Por ello, el grupo cervecero líder apuesta por el uso de otras fuentes de energía renovable en sus procesos de producción, basadas en energías verdes como la cogeneración y la trigeneración a partir de biogás, con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales de sus fábricas e incrementar la eficiencia energética.

Gracias al desarrollo de una fuerte estrategia de ahorro energético, el conjunto de medidas impulsadas durante los últimos 15 años ha permitido a Damm reducir en un 36% la energía necesaria para la producción de cerveza en sus plantas de marca. Además, la compañía cervecera se convirtió, en abril de 2022, en la primera empresa del sector en España en obtener el certificado RE100, fruto de la iniciativa global dirigida por Climate Group y asociada a CDP, que muestra el compromiso de las compañías más importantes del mundo en el uso de energías 100% renovables.

Reducción de la huella hídrica

Damm es una compañía adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y firmemente comprometida con la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, como demuestra el hecho de haberse convertido en la primera empresa en alcanzar el rango *Platinum* en el reconocimiento otorgado por la red EsAgua, una alianza de empresas comprometidas con el uso sostenible del agua y la huella hídrica. Cetaqua, Water Footprint Network y DNV han concedido el máximo reconocimiento a la compañía por su excelencia y compromiso en el uso responsable del agua en sus operaciones. El objetivo de la red EsAgua es reconocer a aquellas empresas que han desarrollado acciones e implementado medidas enfocadas a la reducción de su impac-

La cervecera es la primera empresa del sector en obtener el certificado RE100.



Bajo la máxima
‘Mide, analiza y actúa’
la compañía ha
impulsado múltiples
proyectos sostenibles



Las plantas de Damm realizan una cuantificación detallada de su consumo de agua.

ción y envasado, que tiene el grupo Damm en la Península Ibérica, realizan una cuantificación detallada del consumo de agua y de la huella hídrica de su cadena de valor. Todo esto, a través de dos de los indicadores ambientales de referencia: el de la Huella Hídrica (metodología de la Water Footprint Network) y de la Huella del Agua (metodología ISO 14046).

Asimismo, más allá de todos estos proyectos corporativos desarrollados en las fábricas de la cervecera, los equipos locales de Damm asesoran a los agricultores de las zonas en las que actúa para que hagan un uso eficiente y responsable del agua a la hora de regar sus cultivos. En este sentido, el grupo trabaja por la digitalización de los procesos de cultivo, lo que le permite, entre otras cosas, medir y reducir el consumo de agua en los campos de producción de cebada, que suponen alrededor del 95% de la huella hídrica de una compañía cervecera.

De esta manera, Damm continúa con su firme apuesta por liderar la carrera hacia un sector cervecero sostenible, reforzando y ampliando su compromiso medioambiental y su apoyo a la lucha contra el cambio climático en nuestro país.

Producido por EcoBrands

ElPozo: un modelo sostenible para alimentar al mundo

El grupo integra en su desempeño corporativo la responsabilidad y la sostenibilidad para seguir creciendo en valores y afrontar con las mejores garantías todos los desafíos que tiene por delante.

Enrique Espada

Adaptarse a las tendencias y, sobre todo, anticiparse a las necesidades de los consumidores, cada vez más centradas en su bienestar y en el del planeta, son claves para mantener su confianza. Cuidar estos aspectos y conectar con dichos valores está presente de forma constante en la actividad de ElPozo Alimentación. La amplia experiencia que acumula o el buen hacer de su trabajo son las bases fundamentales para que su marca, ElPozo, sea la más presente en los hogares de España por séptimo año consecutivo, según el reconocido ranking *Brand Footprint*, elaborado por Kantar Worldpanel.

ElPozo Alimentación pone todos sus esfuerzos al servicio del consumidor para que siempre tenga la mejor experiencia: la calidad de sus productos, la seguridad alimentaria, la innovación y unas prácticas sostenibles y respetuosas en la cadena de valor y con el medio ambiente son los más importantes.

De todos ellos, la I+D+i es un elemento clave, con importantes inversiones, para que no deje de evolucionar en ningún momento el propio producto de ElPozo como tal, sino también los procesos productivos de sus plantas. Además sirve para dar impulso a un modelo de negocio mucho más sostenible, que se proyecte directamente sobre todos sus grupos de interés con un mayor valor añadido, compartido y sostenido que visibilice los valores y el propósito de la compañía.

Garantizar y preservar los alimentos a la sociedad es uno de los principales objetivos de ElPozo Alimentación. Por eso, contribuye de forma firme y constante a que muchas familias españolas que viven en una situación de emergencia por hambre o por debajo del umbral de la pobreza puedan asegurar su alimentación a través de ambiciosos y solidarios proyectos como *Hostelería contra el Hambre*, promovido por Acción contra el Hambre y Hostelería de España, o las donaciones que las empresas filiales de Grupo Fuertes, *holding* al que pertenece ElPozo Alimentación, realizan de forma periódica. Gracias a ellas, uno de los últimos hitos de la organización empresarial ha sido el de distribuir hasta más de 660.000 kilos de alimentos y agua en tan solo el último año.

Entre sus múltiples iniciativas, ElPozo Alimentación ha trasladado a su *packaging*, con eficacia y gran aceptación por parte de los consumidores finales, diferentes acciones de sostenibilidad con la creación y desarrollo del espacio *Corazón Verde*. Apoyán-

Planta depuradora de ElPozo Alimentación.





dose en las últimas tecnologías, el usuario tiene acceso a través de un código QR a una exhaustiva información sobre los distintos proyectos, acciones, objetivos y fines sobre los que trabaja para proteger al medio ambiente, contribuir al futuro del planeta y estar alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La importancia de los ODS es capital. En 2015 Naciones Unidas hizo un llamamiento universal y formal para poner fin a la pobreza, luchar contra el desafortunado cambio climático y garantizar que para el año 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Desde entonces, ElPozo Alimentación no ha dudado en colaborar de forma permanente con este importante proyecto de reconversión social y medioambiental a nivel mundial, junto a gobiernos, otros organismos y ciudadanos.

Protección del medio ambiente

ElPozo Alimentación también ha puesto el foco en la conservación y protección del medio ambiente. Su compromiso es tan amplio que se divide en diferentes acciones ya en funcionamiento:

La primera persigue tres importantes objetivos, también positivos para la salud del ser humano: la neutralidad en carbono, el residuo cero y la reducción de la huella ambiental en materia de emisiones, agua y eficiencia energética.

La segunda columna es seguir avanzando en la sostenibilidad de los envases para que contengan un alto porcentaje de material reciclado, de forma que contribuyan a reducir el impacto que tienen sobre el medio am-


ElPozo Alimentación ha conseguido reducir en más de un 20% sus emisiones de CO2 en su actividad logística terrestre

biente, garantizando, al mismo tiempo, la seguridad, calidad y conservación del extenso catálogo de productos de alimentación de la reconocida marca.

También cabe destacar que en este último año, ElPozo Alimentación se ha sumado al proyecto *Lean & Green*, con el que ha conseguido reducir en más de un 20% sus emisiones de CO2 en su actividad logística terrestre. La marca líder en alimentación se ha posicionado, además, como la primera entidad empresarial del sector cárnico en obtener la certificación oficial Ecosense, una iniciativa a nivel nacional que garantiza la recuperación, reciclado e incorporación en el proceso del material plástico utilizado en el envasado de productos en lámina y bandeja de PET. Dispone, también, de la certificación de Residuo Cero de Aenor, que acredita que más del 90% de los residuos producidos son valorizados, evitando así su depósito en vertederos. Concretamente, la tasa

de valorización de ElPozo Alimentación aporta un ratio excelente: se sitúa por encima del 95%.

La compañía española, con casi 70 años de experiencia en el sector de la alimentación, ha integrado el ecodiseño en su actividad como base estratégica para ofrecer garantías a todos sus clientes de que sus envases son cada vez más sostenibles, contribuyen a reducir en gran medida el impacto ambiental y, desde luego, que absolutamente todos los productos de ElPozo Alimentación cumplen con los más rigurosos protocolos en seguridad alimentaria, calidad y conservación del producto, también con la finalidad de reducir el desperdicio alimentario.

Lucha contra la escasez del agua

Gracias al gran trabajo realizado por la compañía para conseguir la depuración total e integral de todas las aguas utilizadas, ElPozo Alimentación se convierte en precursor de nuevos comportamientos sostenibles y favorables para el planeta. Todo este agua se reutiliza al 100% para el riego de cultivos y cosechas cercanas, cuidando además el aspecto energético.

Así pues, la escasez de agua y su tratamiento posterior para el uso agrario es uno de los puntos más importantes de la política de sostenibilidad de ElPozo Alimentación. Aporte tan importante como lo es, también, que el 100% de la energía que consume la empresa en sus instalaciones proviene de fuentes de origen totalmente renovable e incluso impulsa proyectos propios de autoconsumo con la instalación de placas fotovol-

taicas, la alternativa energética verde que ha llegado para quedarse.

Otros desafíos a favor del planeta

Pese a que no son pocas las acciones puestas en marcha, otra de sus mejores apuestas es la acción por el clima. La empresa lleva adherida desde hace años a la iniciativa *Un millón por el clima*, proyecto pionero cuyo fin es que empresas, organizaciones y ciudadanos colaboren en la implementación en España del Acuerdo de París y adopten medidas contra el cambio climático y sus efectos.

Como penúltimo eje pero no por ello menos importante, ElPozo Alimentación pone el foco en la cadena valor y el bienestar animal. Así, dispone de importantes certificaciones como la UNE 15896 y la ISO 20400 de Compras Sostenibles, así como la certificación de Bienestar Animal de Interporc y el sello de Bienestar Animal de Porcino Ibérico de Asici-Ibaw.

Las personas, en el centro

Lo más importante, las personas que integran la compañía. Superando los 5.000 trabajadores directos y los más de 23.000 indirectos, la organización empresarial se coloca entre los principales generadores de empleo del país. Todos sus trabajadores y sus familias son el alma de ElPozo Alimentación y, por ello, el buen ambiente en los centros de trabajo, siempre emplazados en entornos saludables, la conciliación familiar y su desarrollo personal y profesional marcan la hoja de ruta de esta marca con presencia en España y el mundo.

Producido por **EcoBrands**

Mercadona acelera la reducción de plástico con la Estrategia 6.25

La cadena de supermercados está llevando a cabo un plan ambicioso para reducir el plástico y gestionar los residuos de este material en sus tiendas, que además han sido transformadas a un modelo más sostenible. EcoBrands

Mercadona se mantiene fiel a su compromiso: *Sí a seguir cuidando el Planeta*. Aparte de reforzar sus sistemas ya consolidados de reutilización y reciclaje de envases comerciales, desarrolla la Estrategia 6.25, que puso en marcha hace dos años, con la intención de disminuir el plástico y potenciar la adecuada gestión de sus residuos.

Esta estrategia consta de seis acciones concretas para conseguir en 2025 un triple objetivo: reducir un 25% de plástico en sus envases, que todos los envases de plástico sean reciclables y reciclar todo el residuo plástico generado en sus procesos.

Bolsas compostables

La compañía ya eliminó las bolsas de plástico de un solo uso en todas las secciones, que sustituyó por bolsas compostables de origen vegetal (3.200 tn/año). Igualmente, suprimió los productos desechables de plástico, que sustituyó por menaje sostenible fabricado con materiales más respetuosos con el medio ambiente (-3.000 tn/año).



La compañía ha transformado el 100% de sus centros en 'Tiendas 6.25' con una inversión de 30 millones de euros

Mercadona y sus proveedores están mejorando la reciclabilidad de los envases, como sucede con la familia de Papillas de fruta variada, ahora con envase monomaterial reciclable; o las Patatas bravas, donde se ha cambiado la base negra del envase por otra transparente que facilita la detección óptica en la planta de selección, una vez depositada en el contenedor amarillo, paso previo a su reciclado.

'Packaging' más sostenible

La compañía está inmersa del mismo modo en la reducción de plástico en los en-



La empresa está impulsando un 'packaging' más sostenible.

vases de marca propia a través de diferentes estrategias como la eliminación del plástico que no aporta valor, la sustitución por otros materiales (siempre que no afecte a la calidad y seguridad alimentaria), la reducción, la reutilización o la incorporación de material reciclado en su composición para disminuir el uso de materiales vírgenes y fomentar la economía circular.

La empresa está impulsando cambios en busca de opciones más sostenibles e innovadoras en su apuesta por fomentar la economía circular y la reutilización de los materiales y recursos.

Socialmente Responsables con el Medio ambiente Estrategia 6.25



Para conseguir en 2025 un triple objetivo:

1. Reducir 25% de Plástico.
2. Todos los envases de Plástico reciclables.
3. Reciclar todo nuestro residuo Plástico.



La Estrategia 6.25 consta de seis acciones centradas en reducir y reciclar.

Cabe destacar el esfuerzo de la compañía por desarrollar una correcta gestión de los residuos.



Se han sustituido las bolsas de plástico de un solo uso por bolsas compostables de origen vegetal.

Algunos de los ejemplos más recientes son el Aceite virgen extra en spray, donde se ha eliminado el sleeve de plástico (-65tn/año), la familia completa de pizzas en formato doble, a cuyos envases se ha aplicado una reducción de un 23% de plástico (-170tn/año).

Otros ejemplos son aquellos en los que se ha sustituido el plástico por otros materiales, como es el caso de la salsa Thai Chili, que cambia de envase de plástico a vidrio (-33tn/año); del mismo modo que la Crema de avellana-cacao (-97tn/año) y las mayonesas (-774tn/año); o el caso de los Ambientadores de coche, que cambian de plástico a cartón (-27tn/año).

Envases reciclables

Otra estrategia de esta cadena de supermercados para reducir el uso de plástico virgen es la incorporación de plástico reciclado en los envases, dando así una segunda vida a las materias primas. Muestra de ello es el Papel de cocina o el Papel higiénico, en cuya bolsa se ha incorporado un 33% de plástico reciclado (-174tn/año y -421tn/año, respectivamente).

También destaca la apuesta de la compañía por la reutilización de envases a través de refills, como el Jabón de manos y las Cremas faciales Regen y Prevent, evitando de este modo el uso de 90tn de plástico virgen.

Formar e informar

Asimismo, Mercadona sigue mejorando progresivamente la información que proporciona en los envases sobre reciclaje, lo que se conoce como pictogramas, con la idea de ayudar a sus clientes a separar residuos correctamente para su posterior reciclado, tanto en las tiendas como en los hogares.

Economía circular

En menos de un año, la compañía ha logrado convertir todos sus centros en Tiendas 6.25, lo que ha supuesto una inversión de 30 millones de euros. De esta manera, ofrece a los Jefes, como llama a sus consumidores, nuevas bolsas de sección, pictogramas indicativos en los envases para facilitar la correcta separación, papeleras para reciclar en las secciones, en las entradas y en la sección de Listo para Co-

mer. Además, para este nuevo modelo se ha mejorado el sistema de gestión de residuos, y se ha ampliado con la recogida de capsulas de café.

El desarrollo de la Estrategia 6.25 conlleva modificaciones en diferentes procesos de la compañía, desde el rediseño de los envases del futuro en coordinación con los proveedores, a la adaptación de las tiendas y la logística, el proceso de gestión de residuos, etcétera.

Se trata de un plan ambicioso, transver-

sal a todas las áreas de la compañía, por lo que Mercadona prevé invertir más de 140 millones de euros hasta 2025 para llevar a cabo todos los movimientos.

Cabe destacar el esfuerzo de la compañía por desarrollar una correcta gestión de los residuos que se generan en las tiendas. Gracias a la logística inversa y a su modelo de gestión de envases comerciales, Mercadona recicla el film plástico y lo reutiliza, en parte, para elaborar las bolsas reutilizables de compra, evitando así el uso de más de 180.000 toneladas al año de materiales de un solo uso.

Los sistemas de reutilización y reciclaje ya consolidados en la empresa, sus estrategias de prevención del desperdicio alimentario y redistribución de excedentes y la Estrategia 6.25 hacen que Mercadona recupere anualmente más de 267.000 toneladas de materiales reciclables. Éstas pasan a ser de nuevo materias primas en ciclos productivos y permiten avanzar de forma eficiente, y en colaboración con los Jefes, hacia la Economía Circular.

La empresa invertirá más de 140 millones en su compromiso de 'Seguir Cuidando el Planeta'

Producido por EcoBrands

Los españoles tiran más de 1.245 millones de kilos de comida

El desperdicio alimentario en España descendió un 8,6% durante 2021, pero la cantidad sigue siendo demasiado elevada y es necesario seguir trabajando para reducir el volumen de alimentos que despilfarran los hogares españoles.

Miguel Merino Rojo

En un contexto global en el que la principal tendencia medioambiental se basa en la reducción del consumo, desperdiciar alimentos se presenta como un problema económico, social y natural. Es cierto que durante el año 2021 los españoles han reducido el desperdicio alimentario en un 8,6% respecto al año anterior, pero aún siguen tirando a la basura demasiados alimentos. Una cifra que alcanzó más de 1.245 millones de kilos de comida desperdiciada durante el último año, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Concretamente, cada español tiró a la basura 28,21 kilos de alimentos sin consumir. Un dato que muestra una tendencia positiva, supone 2,72 kilos menos que en 2020 y es la cantidad más baja de los últimos cinco años. Pero hay que seguir trabajando en esta línea, porque el desperdicio de alimentos sigue produciéndose en el 75% de los hogares españoles, que siguen tirando a la basura prácticamente la misma cantidad de alimentos (4,2%) que el año anterior (4,3%).

Concienciación

Durante el confinamiento se consumieron más alimentos en los hogares, se elaboraron más platos en casa y, esto, ocasionó un mayor despilfarro. En este contexto, la reducción del desperdicio de alimentos en los hogares se relaciona, según el MAPA, con el cambio en los hábitos de los ciudadanos y la concienciación tras el fin de las medidas restrictivas con motivo de la pandemia del Covid-19.

Con el fin de las restricciones, y la vuelta a la normalidad, se ha recuperado el consumo fuera del hogar. En concreto, el gasto en bares y establecimientos ha aumentado un 10,4% en 2021, al mismo tiempo que la compra de alimentos para consumir en casa se ha reducido en un 7,2%. Un aspecto a destacar es que, a pesar de este aumento en el consumo fuera del hogar, el desperdicio de alimentos en bares, restaurantes y establecimientos de comidas también se ha reducido (-1,8%), aunque en menor medida, y pasa de 25,65 a 25,18 millones de

kilos de comida desperdiciada. En cualquier caso, estos datos muestran un aumento en la sensibilización y concienciación ciudadana sobre la necesidad de llevar a cabo una gestión eficiente de los alimentos y reducir al máximo su desperdicio. Existe una mejor planificación en los hogares y restaurantes, y una mayor responsabilidad en general para conseguir reducir el despilfarro alimentario.

Ley sobre desperdicio alimentario

Todos los años se siguen tirando miles de kilos de alimentos cuando, según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para

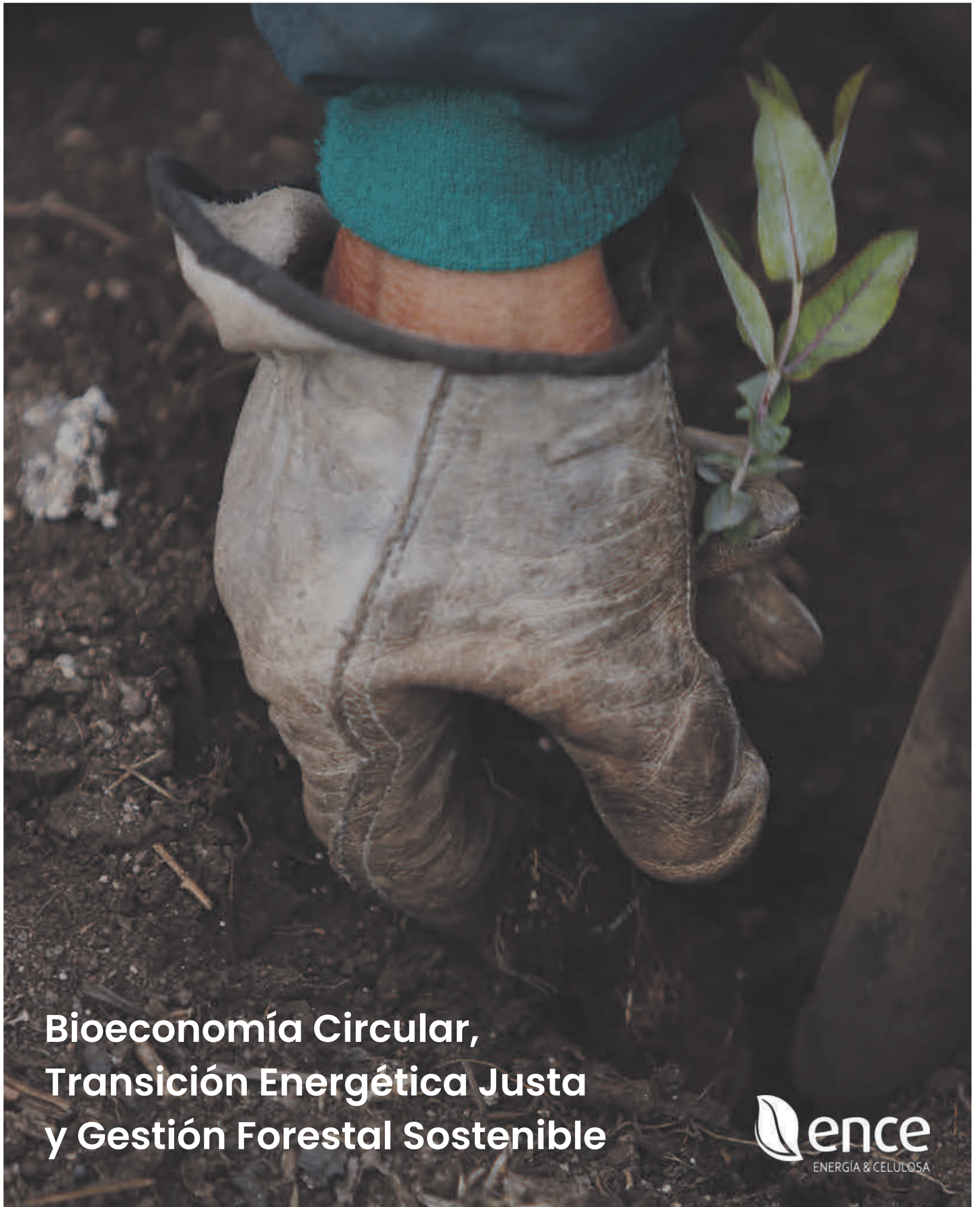
En 2021, cada español tiró a la basura una media de 28,21 kg de alimentos sin consumir, lo que supone 2,72 kg menos que en 2020

la Alimentación y la Agricultura), hay más de 800 millones de personas pasando hambre en el mundo. Por ello, combatir el despilfarro de alimentos es un imperativo ético para cualquier país y debe implicar al conjunto de la sociedad.

En este contexto, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha impulsado una ley pionera en España para combatir el desperdicio de alimentos, en consonancia con las grandes líneas del gobierno en materia de justicia social, protección ambiental y crecimiento económico. Esta nueva regulación refuerza el compromiso de España con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que proponen reducir a la mitad el desperdicio alimentario mundial para el año 2030.

Con esta nueva ley se busca orientar al sector agrícola hacia la economía circular, con un sistema más eficiente y más inteligente; y despertar la conciencia ciudadana para un consumo más responsable de los alimentos. Se enfoca principalmente en regular los sectores involucrados y en concienciar a la población, porque tirar comida es también un despilfarro de recursos naturales (agua, tierra y cultivos) y energéticos. La ley busca optimizar al máximo la inversión y los recursos económicos, naturales y humanos que conlleva la producción de alimentos y bebidas. Porque según el MAPA, “no hay alimento más caro que el que acaba en el cubo de basura”.





Bioeconomía Circular, Transición Energética Justa y Gestión Forestal Sostenible

Los móviles reacondicionados, una tendencia de largo recorrido

¿Para qué comprar un 'smartphone' nuevo cuando el mercado ofrece los mismos equipos como si estuvieran recién salidos de fábrica? La pregunta corre de boca en boca en miles de familias, cuando la crisis económica y la conciencia ambiental invita a considerar este pujante fenómeno.

Carlos Bueno / Antonio Lorenzo

Los móviles reacondicionados crecen estos días en intención de compra en España, en gran parte por el interés de millones de familias de adquirir dispositivos buenos, bonitos, baratos y con plenas garantías aunque sea a costa de no estrenar dispositivo. Los clientes de este tipo de productos de segunda mano, perfectamente revisados y empaquetados, asumen que la suya puede ser una de las compras más inteligentes del momento, especialmente cuando la crisis económica invita a apretarse el cinturón. Por lo pronto, más de la mitad de los españoles, el 58% exactamente, tiene intención de comprar un teléfono reacondicionado, mientras que el 44% ya lo ha hecho anteriormente. Los motivos que empujan hacia este tipo de mercado guarda relación directa con el precio (con descuentos de hasta el 70% respecto al mismo modelo nuevo) y con la mayor conciencia ambiental, al proporcionar una segunda vida a los dispositivos, una vez que el 80% de la contaminación de un teléfono se debe a su fabricación.

Estas cifras se desprenden de una encuesta realizada por Smaart –marca especializada en el reacondicionamiento de teléfonos móviles– realizada con una muestra representativa de 1500 españoles de entre 18 y 65 años. El mismo estudio revela “un avance hacia hábitos de consumo más responsables, ya que el 66% de los encuestados sitúa el ahorro medioambiental como una de las tres principales ventajas a la hora de comprar un móvil reacondicionado”, según los responsables del informe. Asimismo, “cada vez más personas están dispuestas a cambiar sus hábitos de consumo para lograr un estilo de vida más respetuoso con el planeta. En el ámbito de la tecnología, una buena forma de ser sostenible es alargando la vida útil de los dispositivos, ya que más del 80% de la huella ambiental de un aparato electrónico se debe a su fabricación” explica Jacqueline Pistoulet, *country manager* de Smaart en España.

Según datos del mercado, por cada iPhone que se vende en el mercado de segunda mano, evitamos la emisión de 47 kilogramos de dióxido de carbono a la atmósfera. Es el cálculo que han hecho entre el Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL) y la consultora especializada en medio ambiente Ethos International para la web *Milanuncios.com*. La economía circular está en auge y cada vez son más los consumidores que prefieren dar una segunda oportunidad a sus dispositivos elec-

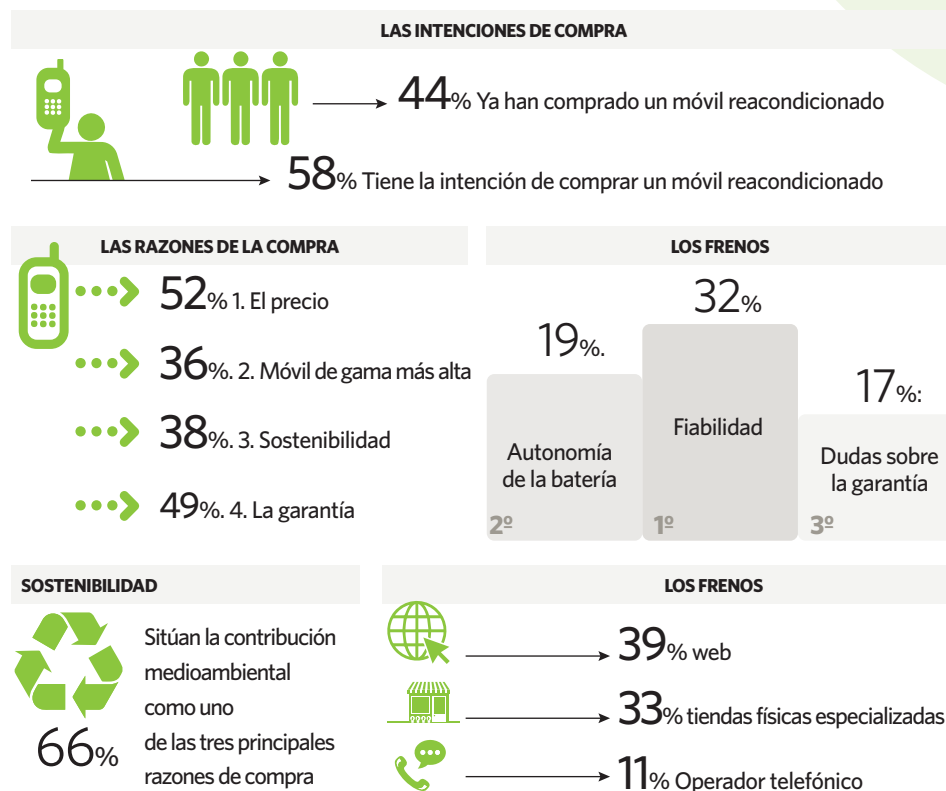
trónicos. Con esta decisión, contribuyen a la lucha contra el cambio climático y, de paso, también se ahorran unos euros curiosos... En algunos casos, incluso se puede optar por el alquiler de equipos, como viene ofreciendo la *startup* alemana Grover, que renta equipos de hardware a particulares y empresas.

En ese contexto, la empresa Swappie se ha convertido en muy pocos años en la compañía líder europea en reacondicionamiento de iPhones. También empezó como *startup* en 2016 y ya cuenta con 1.500 trabajadores. Ha superado los 800.000 clientes en 15 mercados europeos -incluido España- y en 2020 registró unos ingresos de 97 millones de euros. Su facturación ha crecido a tres dígitos en algunos ejercicios. “A final del año pasado, alcanzamos la marca de haber vendido más de un millón de iPhones y en estos momentos estamos vendiendo varios cientos de miles de estos dispositivos al año”, explica a *elEconomista.es* su CEO y fundador, Sami Marttinen (Heinola, 1990), en una visita a las instalaciones de la central de la compañía en Helsinki. El mismo directivo cuenta que todo empezó porque a él mismo lo estafaron cuando

El 80% de la contaminación de un teléfono móvil se produce en su fabricación

El consumo de móviles reacondicionados en España

Encuesta octubre 2022



Fuente: Smaart, Encuesta realizada por iBrands para Smaart, sobre una muestra de 1.500 personas.

elEconomista



compró un iPhone de segunda mano por Internet. “Me puse a preguntarle a la gente en la calle y me sorprendió que, en realidad, los consumidores querían acceder a este tipo de móviles para reducir el desperdicio de productos electrónicos, que aumenta sin parar. Sin embargo, no confiaban en los vendedores que había”. Detectó así esa demanda desatendida y, aunque

Por cada iPhone que se vende de segunda mano se evitan cerca de 47 kilos de dióxido de carbono

estaba metido en otros proyectos, él y sus socios se pusieron manos a la obra. “Nos centramos en crear un servicio que pudiera atraer a personas que en lugar de comprar un móvil nuevo pudieran comprar uno reacondicionado”, añade. El sistema que utilizan es muy sencillo y todo tiene lugar desde la propia web. Basta entrar y elegir si queremos comprar o vender un termi-

nal usado. Si optamos por la adquisición, podemos encontrar modelos -todos ellos con garantía de dos años- desde el iPhone 7 al último modelo. “El ahorro oscila desde el 10% para los terminales más recientes hasta el 40% para los más antiguos”, nos detalla Marttinen. Para asegurarse de que no haya problemas, aparte de esa garantía de dos años, cada móvil también es sometido a 52 pruebas de todo tipo. Desde la compañía añaden que su garantía tiene una cobertura más amplia que la que ofrece la propia Apple en sus terminales nuevos. Y ofrece un dato sobre el mercado europeo, en el que se están centrando y consolidando antes de iniciar su expansión a otros continentes: “Aquí, el mercado de teléfonos inteligentes reacondicionados representa solo el 10%”. Aunque de momento solo están comprando y vendiendo dispositivos entre particulares, pronto se plantean el salto a empresas para que les remitan los teléfonos cuando éstas se los renuevan a sus trabajadores. El proceso de reacondicionamiento de los móviles es muy artesanal. Cuando llegan los móviles, se les identifica para permitir la trazabilidad en todo el proceso. En la primera sala, vemos a muchos de los iPhones conectados a una especie de servidores para borrar cualquier tipo de información previa. A partir de ahí, se establecen las prioridades. Por ejemplo, si la batería está aún por encima del 80% de su capacidad, se opta por mantenerla, a menos que el comprador exija que sea reemplazada.

A partir de ahí, los terminales son derivados a los técnicos encargados de cada misión. Por los puestos, algunos de ellos lucen orgullosos un cartel que les acredita como campeones en su meticuloso trabajo de las reparaciones. Niko Uimone, por ejemplo, consiguió cambiar la friolera de 177 baterías el 21 de enero de 2021, un auténtico récord por el que fue premiado. Por los escritorios de los trabajadores encontramos bastoncillos sanitarios y alcohol para limpiar las minúsculas piezas junto a avanzados microscopios electrónicos de alta precisión, soldadores y tornillos casi invisibles. Frente a procesos como el cambio de batería, que pueden realizarse en pocos minutos, atendemos también cómo se repara el sistema de reconocimiento facial en las tripas del procesador, un trabajo mucho más lento. Para la limpieza final o pulido de la superficie externa, un cepillo de dientes eléctrico ayuda a eliminar cualquier imperfección. “Por cada dispositivo que vendemos, podemos reducir de forma considerable la huella de carbono que supondría fabricar un terminal nuevo. Esto es bueno desde el punto de vista económico, pero también ambiental, explican en Swappie.

El sector agrícola acapara el 82,1% del agua consumida en España

La tecnología y la digitalización se plantean fundamentales para reducir el consumo hídrico de la agricultura y minimizar su impacto medioambiental. En este contexto, nuestro país es el primero de Europa por número de empresas 'agrotecnológicas'

Miguel Merino Rojo

La agricultura y la producción alimentaria suponen alrededor del 70% del consumo mundial del agua, según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Nos encontramos en mitad de una crisis hídrica sin precedentes, porque si atendemos al crecimiento demográfico y al consiguiente aumento de la demanda de alimentos (la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura [FAO] apunta que se necesitará un 50% más de comida para 2050), el gasto de agua destinada a cultivos se disparará en los próximos años. Concretamente, en España el 82,1% de los usos del agua los recoge el sector agrícola. En efecto, el regadío es una de las bases de nuestro sistema agroalimentario y el 22,9% de todos los cultivos corresponde a superficie regada. En esta línea, lo más alarmante es que las previsiones estiman que la situación empeorará en el futuro y la FAO pronostica que más de 1.900 millones de personas vivirán en regiones que se enfrentarán a una escasez hídrica casi absoluta para 2025.

Unas cifras que ponen de manifiesto la necesidad de reducir la huella hídrica del sector agroalimentario, reduciendo el consumo y los costes gracias al uso de nuevas tecnolo-

gías que permitan una gestión inteligente y más eficiente del agua.

Líder europeo y referente global

De esta manera, aunar tecnología y sostenibilidad para una correcta transformación del sector agrícola será clave para el desarrollo de alimentos sostenibles durante los próximos años. Se plantea fundamental la incorporación de soluciones y herramientas digitales para configurar una agricultura más eficiente.

En este sentido, según la Asociación Española para la Digitalización de la Agricultura, el AgroAlimentario, la Ganadería, la Pesca y las Zonas Rurales, España es el primer país de Europa, y el tercero del mundo, por número de firmas que desarrollan tecnologías agrícolas, o *agrotech*, y ofrecen sus plataformas para avanzar en innovación y para digitalizar e implantar nuevas tecnologías en el sector agroalimentario. Concretamente, contamos con 757 compañías *agrotech* en nuestro país, solo por detrás de Estados Unidos (2.896) e India (1.338).

Actualmente, los sistemas de riego por aspersión alcanzan una eficiencia de entre un 70% y un 80%. Sin embargo, los sistemas más eficientes son los que permiten distribuir el agua en puntos muy precisos, como el riego por goteo, que, gracias al uso de la tecnología, ofrece una eficiencia de entre un 85% y un

Los sistemas de riego más eficientes son los de precisión, ya que, gracias a la tecnología, ofrecen una eficiencia de entre un 85%- 90%

90%. En esta línea, Aqualia, compañía referente en la gestión hidráulica del sector agrario en nuestro país, desarrolla herramientas tecnológicas que modernizan la explotación de los regadíos, optimizan los recursos hídricos y mejoran su eficiencia. "La tecnología y la digitalización es fundamental para mejorar la eficiencia de estos sistemas de riego, las Comunidades de Regantes con las que trabajamos así lo corroboran y empiezan a ser conscientes de las numerosas ventajas que aporta el desarrollo tecnológico al sector agrícola", comentan desde Aqualia.

Tanto es así, que han aparecido numero-

sas soluciones digitales durante los últimos años. Como es el caso de Sensacultivo, una aplicación que facilita conocer el estado de cualquier tipo de cultivo en tiempo real a través de un *smartphone*, permitiendo controlar diversos factores que permiten ahorrar hasta un 25% de agua y reducir las plagas y las enfermedades. Una tecnología similar es la desarrollada por Smart Biosystem, el Sistema Automático de Cultivo (S.A.C.), para mejorar la eficiencia en el cultivo de zonas verdes, huertos e invernaderos. Permite el control y la monitorización telemática del estado del suelo mediante un teléfono inteligente y realiza un riego autónomo cuando es necesario. Por otro lado, Aquamática es una *app* que permite conocer, programar y gestionar las necesidades hídricas de las plantas, cultivos y áreas ajardinadas, proporcionando, además, los datos necesarios para saber cuándo y cómo regar de la manera más eficiente.

Una buena muestra de que el sector agrícola español sigue avanzando en materia de digitalización y que posiciona a España como líder mundial en rentabilización del riego, según el CSIC. En nuestro país se riega con menos agua de la que se necesita, pero con la suficiente para poder generar el mayor beneficio y que no solo se ahorre agua, sino que la utilizada se evapore lo menos posible.



Por menos de **1€*** al día
el diario en tu casa
o empresa

***233€**
al año
~~antes 465€~~

Envío del diario impreso a tu domicilio de martes a sábado.

Incluye edición digital en PDF, acceso a hemeroteca y a todas las revistas digitales y boletines informativos.



O si lo prefieres, benefícate de ser suscriptor PDF
todo un año por 29,99€ (~~antes 89,99€~~)

Envío anticipado del diario en versión pdf la noche anterior por email.

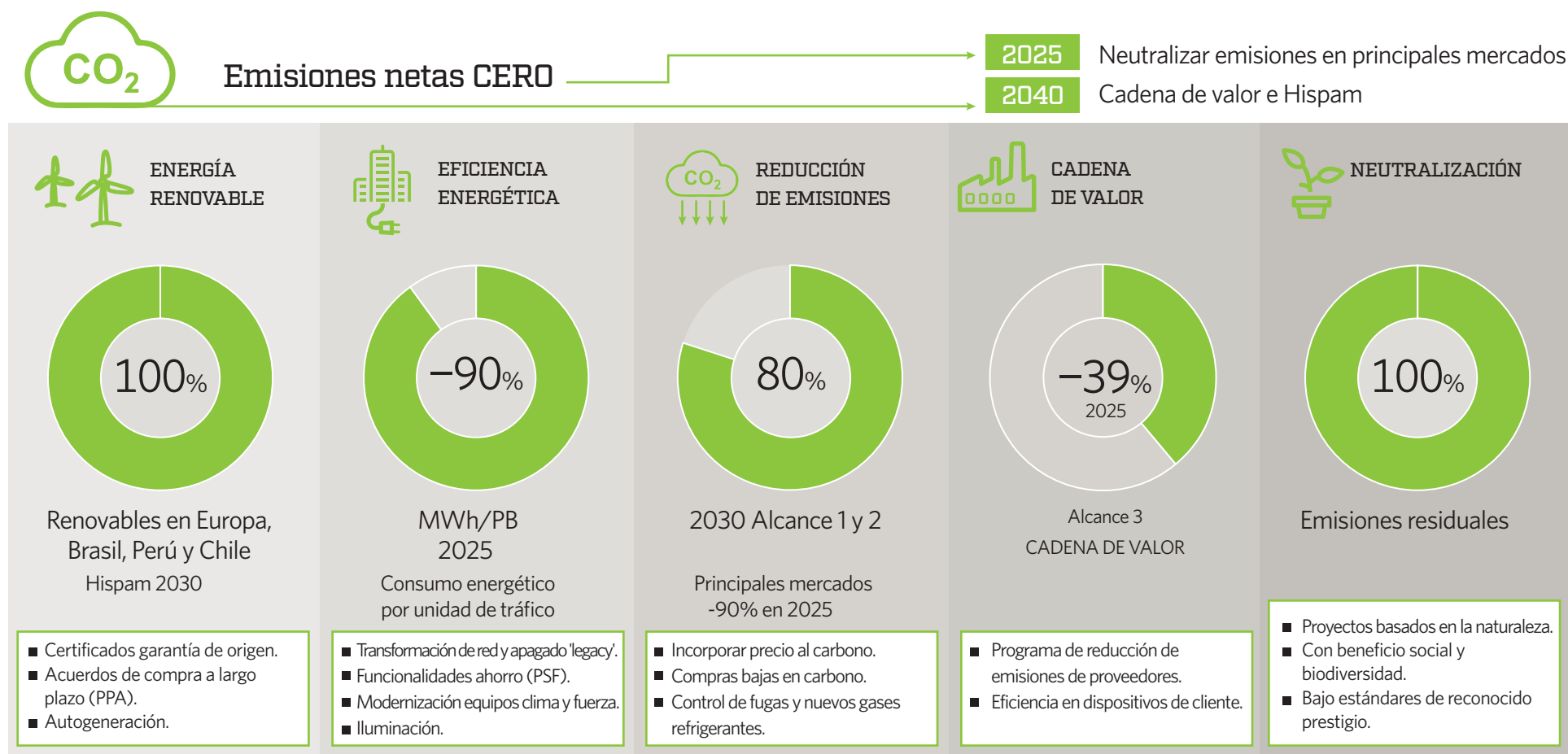
+ Acceso a hemeroteca y a todas las revistas digitales y boletines informativos.



Suscríbete ahora en **www.eleconomista.es/suscripciones/** o en el **91 138 33 86**

Promoción válida hasta el 30 de noviembre de 2022

Líder mundial en gestión del cambio climático



Fuente: Telefónica.

elEconomista

Telefónica, una red con más datos, pero que consume menos energía

La 'telco', que tiene un fuerte compromiso en reducir el impacto de su actividad y contribuir a la protección del medio ambiente, avanza hacia su objetivo cero emisiones netas en 2040.

EcoBrands

a protección del medio ambiente se ha convertido, en las últimas décadas, en un asunto prioritario para todas las compañías por los riesgos y las oportunidades que supone. Del mismo modo, vivimos un patente aumento en la toma de conciencia de consumidores, inversores y empleados hacia el cuidado del planeta, así como la necesidad de realizar sus actividades de forma más sostenible.

Justamente hace unos días, se celebró en Egipto la COP27, Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que alertó sobre la necesidad de acelerar el paso para lograr que se reduzcan las emisiones de gases contaminantes y el uso de energías fósiles, solicitando un esfuerzo para migrar a energías renovables y poder llegar al objetivo de cero emisiones netas en 2050, al que Telefónica se ha comprometido con una década de antelación.

El uso intensivo de la energía en el modelo económico actual es uno de los principales causantes del cambio climático, uno de los retos más urgentes a los que nos enfrentamos. Organizaciones como el Foro Económico Mundial identifican el cambio climático como el mayor factor de riesgo para la economía mundial, y el mundo inversor es cada vez más consciente de la necesidad de apostar por inversiones sostenibles.

El impacto ambiental por PB (petabyte) de la fibra hasta el hogar (FTTH) es 18 veces menor que el del cobre

Según GSMA, si bien el sector de telecomunicaciones es responsable de aproximadamente el 0,4% de las emisiones mundiales, puede disminuir diez veces más gracias a la capacidad de la digitalización de descarbonizar otros sectores. Según la iniciativa Exponential Roadmap, las tecnologías digitales pueden ayudar a reducir las emisiones entre un 15% y un 35% en los próximos 10 años.

En línea con el aumento en la toma de conciencia de consumidores, inversores y empleados hacia el cuidado del planeta, Telefónica tiene un fuerte compromiso en reducir el impacto de su actividad y contribuir a la protección del medio ambiente, aparte de ayudar a sus clientes a realizar su actividad de forma más sostenible a través de su conectividad y productos y soluciones digitales.

Objetivos reforzados

“Somos conscientes de la urgencia de reducir las emisiones de CO₂ y, por ello, hemos reforzado nuestros objetivos para ayudar a limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C”, señala Maya Ormazabal, directora de Medio Ambiente y Derechos Humanos de Telefónica. “Nuestros objetivos van más allá del Acuerdo de París y nos comprometemos a llegar a cero emisiones netas en 2040 así como a neutralizar las emisiones de nuestras principales operaciones en 2025”, insiste.

Telefónica ha publicado el primer *Análisis sobre el impacto y beneficio medioambiental del Ciclo de vida de sus soluciones de conectividad*, basado en la aplicación de la Taxonomía Europea de Actividades Sostenibles y validado por Aenor, con el objetivo de reforzar los compromisos de descarbonización para 2040 y apoyar futuros procesos de toma de decisiones que permitan se-



Distrito Telefónica.

guir reduciendo sus emisiones de GEI.

Entre sus principales conclusiones, apunta que el impacto ambiental por PB (petabyte) de la fibra hasta el hogar (FTTH), es 18 veces menor que el del cobre, es decir, un 94%, gracias, entre otros, a los esfuerzos previos de la compañía en términos de eficiencia energética, diseño e implantación de nuevas tecnologías e inversiones en energías renovables. Estos resultados avallan los planes de Telefónica España para acelerar el despliegue de las conexiones FTTH y continuar con el cierre y desmantelamiento de todas las instalaciones con cobre para 2025.

En cuanto a las redes móviles, el impacto ambiental por PB de la red 4G/5G ha mostrado ser siete veces menor que el 2G/3G asociado a un consumo de energía menor y más eficiente durante el transporte y el procesamiento de datos en el sistema de red.

Es importante destacar también que el impacto ambiental de la fibra y el 4G/5G se reduce en más de un 70% durante las actividades de operación por el uso de energía renovable por parte de Telefónica.

Por ello, su estrategia integra la gestión de la energía y del cambio climático y forma parte del Plan de Negocio Responsable de la compañía, alineado con el negocio y con las demandas de los grupos de interés. Para Telefónica es prioritario mantener estable el consumo de electricidad pese al fuerte incremento de la digitalización de la sociedad y por tanto el tráfico de datos que circula por nuestras redes. De hecho, esta situación ha puesto a prueba la robustez y estabilidad de la red de Telefónica, que ha soportado un aumento del tráfico de datos del 50% en 2020 y del 40% en 2021, sin saturación y una disponibilidad superior al 99,9%.

“Telefónica dispone de una red flexible y eficiente gracias a una gestión cada vez más automatizada y que evoluciona hacia el concepto zero-touch. Y, además, una red más sostenible, alimentada por fuentes renovables, que gracias a la implementación de proyectos de eficiencia ha conseguido reducir el consumo energético un 7,2% desde 2015 a pesar de que el tráfico gestiona-



Dispone de una red alimentada por fuentes renovables.

do desde entonces ha aumentado 6,7 veces”, explica Juan Manuel Caro, su director global de Transformación Operativa.

De hecho, el 100% de la electricidad utilizada por Telefónica proviene de fuentes renovables en los principales mercados del Grupo (Europa y Brasil), así como en Perú y se añade ahora Chile.

Se ha avanzado en compras parciales de

certificados para las operaciones de Argentina y Ecuador. Con estos hitos, se logra alcanzar para Hispanoamérica el 50% y para el grupo Telefónica el 84% de la energía proveniente de fuentes renovables en 2022.

En su Plan de Energía Renovable se contempla todo tipo de soluciones como la autogeneración, compra de electricidad renovable con garantía de origen y acuerdos de compra de energía a largo plazo (Power Purchase Agreement-PPA) y prioriza las fuentes de electricidad renovable no convencional. El objetivo de Telefónica es ir más allá del 100% renovable en sus principales mercados, es decir, contribuir a aumentar el mix renovable con autogeneración o facilitando la construcción de nuevos parques con sus compromisos de consumo a medio y largo plazo (bajo modelos PPA).

188 iniciativas

Desde 2005 cuenta con un Plan de Eficiencia Energética que incluye iniciativas co-

mo la modernización de su red, por ejemplo, sustituyendo el cobre por fibra óptica; la renovación de las plantas de fuerza y equipos de clima; la climatización con aire del exterior (*free cooling*); el apagado de las redes antiguas; la implantación de funcionalidades de ahorro de energía (Power Saving Features-PSF) en la red de acceso; y la disminución de consumo de combustible a través de estaciones híbridas con energía solar fotovoltaica. El Centro Global de Energía, creado en 2015, se ocupa de acelerar el cumplimiento de objetivos, con responsables de impulsar proyectos de eficiencia energética y energía renovable en cada uno de los países.

En 2021 se llevaron a cabo 188 iniciativas de eficiencia y gestión energética en sus redes y oficinas, logrando ahorros de 302 GWh, lo que supone el consumo de casi 100.000 hogares españoles, y la ratio de consumo de energía por tráfico mejoró un 86% respecto a 2015.

En Alemania, ha concluido el apagado completo de la red 3G, reduciendo el consumo de energía en unos 60 GWh por año. En España, gracias a la migración de clientes de cobre a fibra, es un 85% más eficiente en consumo energético, y se han apagado más de 1.440 centrales, con un ahorro de 36,7 GWh por año.

Por otro lado, ha incorporado mejoras en el diseño de los emplazamientos móviles con una mirada más sostenible desde el punto de vista de construcción, mantenimiento, consumo de energía y emisiones. Este modelo, llamado *Smart Site*, abarca todas las mejores prácticas disponibles, como modernización de equipos, uso de *free cooling*, instalación de cerradura *bluetooth* y el empleo de energía renovable.

De cara a una gestión eficiente de la capacidad de su red, se han incrementado el uso de funcionalidades de ahorro de energía en horarios de bajo tráfico, llamada *Power Savings Features (PSF)*. Gracias al uso de herramientas de Inteligencia Artificial y predicción automática de tráfico, las 15 nuevas PSF implementadas en sus redes 4G y 5G han reducido el consumo de energía hasta en un 30% sin comprometer la calidad de la red.

Como novedad, en 2021 también se desplegó una solución de refrigeración por inmersión sostenible en la central de Bellas Vistas, en Madrid (España). Este piloto demuestra el uso de menos energía para soportar la creciente demanda de datos en *Edge Computing* y 5G, gracias a la inmersión de los servidores en un líquido no conductor de la electricidad, no tóxico y biodegradable, y hasta un 50% más eficiente energéticamente que la climatización por el aire.

Asimismo, Telefónica implanta ya un precio interno al carbono, lo que le permite tomar mejores decisiones de inversión y compra de equipos. Por ejemplo, para la adquisición de equipos intensivos en consumo de energía aplica el Total Cost of Ownership (TCO), en los que valora no solo el precio de adquisición sino el de la energía consumida durante su vida útil y las emisiones de CO2 asociadas, optando de este modo por equipos más eficientes.

Gracias a estas acciones y otras puestas en marcha, Telefónica es líder mundial en gestión del cambio climático, formando parte de la Lista A del índice CDP Climate Change desde hace ocho años consecutivos.

Producido por EcoBrands

Es prioritario mantener estable el consumo de electricidad pese al fuerte incremento de la digitalización

Correos busca concienciar sobre los envíos responsables

La compañía estima más de 100 millones de envíos para Navidad y el 'Black Friday', periodo en el que se concentra la mayor cantidad de envíos, e invita a sus clientes a reflexionar sobre el uso responsable de las entregas urgentes.

Miguel Merino Rojo

En Correos tienen un firme compromiso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En esta línea, la compañía ha asumido cuatro objetivos a conseguir para el año 2030: alcanzar la neutralidad en las emisiones de CO2 derivadas de su actividad; promover la economía circular y convertirse en una empresa que genere residuo cero; impulsar la movilidad inteligente, para que el 50% de su flota sea sostenible; y generar valor local, aumentando la diversidad de productos sostenibles y apoyando a las pequeñas economías, a través de sus soluciones *e-local*.

Además, como parte de este compromiso, Correos trabaja cada día para identificar como sus productos, servicios y acciones pueden alinearse con el cumplimiento de la Agenda 2030, y para demostrar que el sector postal tiene mucho que aportar en la transformación hacia una economía sostenible. En este proceso de análisis, la compañía postal ha identificado el ODS número 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Para contribuir con su cumplimiento y seguir avanzando en materia de sostenibilidad, Correos ha puesto en marcha diversas iniciativas enfocadas a reducir el impacto medioambiental de sus envíos.

Envíos responsables

La preocupación por la sostenibilidad es una de las tendencias con más peso en la sociedad actual y pone de manifiesto la necesidad de racionalizar la actividad logística para reducir su huella contaminante. En este contexto, y teniendo en cuenta que la lucha contra el cambio climático es uno de los compromisos más destacados de Correos, la compañía considera imprescindible contar con la complicidad y la concienciación de sus clientes para poder lograrlo. Para ello, buscan llevar a cabo una labor pedagógica para concienciar a sus clientes y que reflexionen sobre el impacto ambiental que suponen los envíos urgentes. Porque esperar a que el medio de transporte este completo, aunque el paquete llegue más tarde, supone un importante ahorro de emisiones contaminantes al reducir el número de rutas necesarias para los repartos.

De los más de 100 millones de envíos que se estiman para las campañas navideña y de *Black Friday*, no todos son urgentes. Por ello, y para trabajar de

Se ha fijado el objetivo de alcanzar un 50% de su flota electrificada para 2030 y en 2023 ya contará con 2.600 vehículos ecológicos

manera conjunta con sus clientes en el camino hacia la sostenibilidad, Correos ofrece a través de su web la opción *Envíos Responsables*, permitiendo a sus clientes reducir el impacto ambiental de sus envíos. Un servicio de entrega con un plazo máximo de 72 horas, pero que permite optimizar los recorridos, aprovechar al máximo el espacio en los vehículos y ahorrar una considerable cantidad de combustible.

Con motivo del aumento de pedidos asociado a estos periodos, la compañía ha lanzado la campaña digital *So, humano, So* que pone el foco en la necesidad de reducir el rit-



Para finales de año, 2.300 vehículos eléctricos y 300 híbridos formarán parte de la flota de Correos.



mo de vida y reflexionar sobre si la opción de envío urgente es verdaderamente necesaria. Con esta iniciativa, se busca sensibilizar a los consumidores sobre si es imprescindible recibir todos los paquetes lo más rápido posible, porque “no todo lo que se compra es urgente, pero cuidar el planeta sí lo es”.

Otra iniciativa que también persigue el mismo objetivo es la *Línea Bosques*, una gama de embalajes sostenibles que se han rediseñado para minimizar el uso de tintas, utilizar cartón 100% reciclado, compostable y biodegradable, empleando sólo materiales con certificación de gestión sostenible.

Movilidad y ciudades sostenibles

Los medios de transporte son una de las principales causas de las emisiones contaminantes del sector de la logística. Por ello, otra de las iniciativas que demuestran el fuerte compromiso de Correos con la protección medioambiental es la apuesta por la incorporación de vehículos eléctricos a su flota. Concretamente, la compañía se ha fijado el objetivo de que, al menos, el 50% de su flota emplee tecnologías alternativas de propulsión para el año 2030.

Para finales de este año, Correos contará con un total de 2.600 vehículos ecológicos. De los cuales, 2.300 cuentan con tecnología



A final de año, Correos contará con 1.800 motos eléctricas ciberseguras.

eléctrica y 300 híbridos. Entre los vehículos eléctricos, hay 1.800 motos eléctricas “ciberseguras” que incorporan una tecnología que las protege frente a ciberataques que pretendan interferir en sus sistemas de conectividad. De esta manera, Correos se posiciona como una de las mayores flotas eléc-

tricas y de cero emisiones del sector de la distribución en España.

Compromiso internacional

Los retos del transporte urbano y la logística en las ciudades son compartidos por todas las ciudades de Europa: la calidad del ai-

re, la gestión de cargas y descargas, la congestión y accidentes de tráfico, la superposición de redes... Por ello, Correos lidera el Proyecto Senator, subvencionado al 100% por la Comisión Europea, y con una duración de cuatro años, que cuenta con la participación de los ayuntamientos de Zaragoza y Dublín, ya que ayudar a los municipios a llevar a cabo una gestión logística sostenible es su principal objetivo. A través de este programa, que recibirá una aportación cercana a los cuatro millones de euros, se persigue ofrecer soluciones a las ciudades en materia de planificación y gobernanza logística, de distribución compartida y baja en emisiones, que permitan resolver las necesidades de la economía bajo demanda y adquirir los productos a través de plataformas *online* de la manera más sostenible posible. De esta manera, se busca evitar el solapamiento diario entre diferentes redes que operen entregas en un mismo domicilio.

En definitiva, Correos se esfuerza por minimizar el impacto medioambiental de su actividad, alineándose con las políticas europeas, y promoviendo la reflexión y concienciación.

El Corte Inglés y su gestión en materia de sostenibilidad

El plan de medio ambiente y RSC de El Corte Inglés incluye numerosas acciones relacionadas con la economía circular, el reciclaje, la reforestación y el consumo de recursos energéticos ‘verdes’. Así, el objetivo del grupo es contribuir a lograr un mundo más limpio.

Ecobrand

La protección del medio ambiente es una de las prioridades de El Corte Inglés en el desarrollo de su actividad, por ello, destina los recursos necesarios para minimizar los impactos negativos en el entorno. Su compromiso con el medio ambiente se recoge en la *Política de Sostenibilidad y RSC* del Grupo El Corte Inglés, que fija los siguientes principios básicos de actuación en este ámbito: minimizar el consumo de recursos (energía, agua y materiales) en los procesos operativos, apostando por el uso de energías limpias y materiales respetuosos con el medioambiente; contribuir a paliar los efectos del cambio climático, haciendo un buen uso y conservación de los recursos naturales, previniendo su contaminación y haciendo un esfuerzo permanente por reducir las emisiones de gases efecto invernadero y huella hídrica; extender los procesos de economía circular en su gestión, promoviendo las acciones de cierre de ciclo que aseguren una reducción efectiva de residuos y el máximo aprovechamiento de recursos; preservar la biodiversidad de los ecosistemas, paisajes y entornos en los que el Grupo desarrolla su actividad; y, por último, potenciar la colaboración con instituciones, iniciativas y sistemas orientados a mejorar este compromiso.

De acuerdo con estos principios, y alineados con la Agenda 2030, El Corte Inglés despliega importantes programas y proyectos en torno a los aspectos medioambientales más interrelacionados con su actividad.

Circularidad y Neutralidad Climática son dos de los cuatro ejes en los que la compañía centra su actividad en materia de gestión medioambiental, junto con la gestión sostenible del agua y la certificación de sistemas de gestión ambiental.

Circularidad

Para garantizar un crecimiento sostenible se hace preciso traccionar los modelos productivos y asegurar un uso eficiente y responsable de los recursos naturales. Esto, además, supone una oportunidad de negocio al promover el aprovechamiento óptimo de las materias primas, extender la vida útil de los materiales y minimizar la generación de residuos.

Los modelos de economía circular permiten, a su vez, reintroducir los materiales empleados en la cadena de valor para poder ser aprovechados de nuevo como materias primas, gracias al reciclaje, reutilización y otras operaciones de valorización. Esto permite minimizar el impacto en el medioambiente tanto de los productos que comercializan como de su actividad.



‘Residuo Cero’. EL CORTE INGLÉS

El Corte Inglés reducirá un 5% anual de la huella plástica de sus supermercados hasta 2026 y eliminará el sobreembalaje

En el caso de El Corte Inglés, el éxito de un programa como *Residuo Cero* les anima a seguir avanzando en los modelos de economía circular en alimentación, textil y otras categorías de producto.

Plan de ‘packaging’ sostenible

Los compromisos del grupo son: aumentar el porcentaje de plástico posconsumo reciclado en *packaging* desde 2021; eliminar el sobreembalaje plástico, tanto en tienda física como *online* e incluso en el B2B, para 2025; utilizar únicamente de plásticos reutilizables, reciclables o compostables en el *packaging* (envase primario y secundario) en 2025; y la reducción de un 5% anual de la huella plástica en supermercados hasta 2026.

Con el objetivo de utilizar embalajes que minimicen el impacto en el medio ambiente, El Corte Inglés dispone de una política de *packaging* sostenible. Esta política rige las directrices del Grupo en el empleo de materiales de envasado y embalaje, conscientes de

la importancia de incentivar el uso de materiales sostenibles para evitar el agotamiento de los recursos.

El trabajo desarrollado a lo largo del ejercicio 2021 ha permitido continuar reduciendo la huella plástica de su actividad, tanto con la disminución de envases como con el uso de otros reutilizables.

En este ejercicio, aunque se ha ampliado mucho el alcance de medición, el consumo de envases se ha reducido de manera significativa (más de 3.900 Tm de envases). En las áreas de supermercado se ha disminuido la huella plástica un 13,9%, gracias a las medidas implantadas.

‘Residuo cero’

Residuo Cero es uno de los principales proyectos de El Corte Inglés en materia de economía circular. Este sistema permite cerrar el ciclo, ya que se basa en la premisa de que “todo residuo que se produce se gestiona y todo lo que se gestiona, se valoriza”.

La actividad desarrollada por El Corte In-

Fachada de El Corte Inglés. EL CORTE INGLÉS



glés genera diferentes tipos de residuos, que se segregan correctamente para su valorización, principalmente en los centros comerciales y las plataformas logísticas del Grupo. Esta certificación de Aenor de *Residuo Cero* avala que, más del 90% de los residuos generados en los establecimientos han sido valorizados. Este es uno de los ejes fundamentales para sumarse a los objetivos marcados de la Agenda 2030.

Asimismo, la compañía colabora con entidades sociales sin ánimo de lucro para el correcto aprovechamiento de productos que se retiran de la venta, pero son aptos para el consumo, ayudando también así a colectivos vulnerables.

En El Corte Inglés, *Residuo Cero* nació en Galicia en el año 2019 y, desde entonces, se ha extendido al Principado de Asturias, Castilla y León, Cantabria, Aragón, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Andalucía, Cataluña, Islas Baleares, Extremadura y a Portugal, sumando un total de 108 establecimientos y plataformas de El Corte Inglés con este sistema de gestión. Entre los nuevos centros incorporados en este ejercicio, destaca una de sus tiendas más emblemáticas, El Corte Inglés de Castellana (Madrid).

El número total de establecimientos (edificios) y plataformas certificados con *Residuo Cero* del Grupo era de 108 a cierre de ejercicio. En el siguiente mapa se refleja su distribución por comunidades autónomas (en España) y en Portugal.

Su compromiso es conseguir la certificación de *Residuo Cero* en el 100% de los establecimientos y plataformas logísticas de El Corte Inglés en el ejercicio 2022 y para todos los establecimientos Supercor en el ejercicio 2025.

Otros proyectos

Junto con todas las iniciativas que engloba el *Plan de Packaging Sostenible*, el Grupo El Corte Inglés realiza otras acciones destinadas a promover proyectos de economía circular en diferentes ámbitos:

En primer lugar, cuentan con un proyecto de reducción del desperdicio alimentario. Esto es un reto prioritario para alcanzar los ODS y el grupo es consciente del impacto social, económico y medioambiental que tiene. Por ello avanza en su gestión con iniciativas centradas en tres ejes principales: prevención, redistribución/valorización y sensibilización sobre un consumo responsable.

Dentro de las acciones de prevención, trabajan en los procesos internos de compra y aprovisionamiento, para adaptar la oferta en función de la demanda y bajo unos estrictos controles en la manipulación y mantenimiento de la cadena de frío para evitar el deterioro de los productos.

Asimismo, impulsan iniciativas para recuperar y aprovechar los excedentes retirados de la venta que son aptos para el consumo. Esto les ha permitido donar un total de 3.406.861 kilos a Bancos de Alimentos y otras entidades, reduciendo así el impacto desde

una dimensión social.

La industria de la moda también es uno de los sectores que más implicaciones ambientales presentan y, por ello, la gestión en torno a los productos textiles supone uno de los focos de actuación de El Corte Inglés en este ámbito.

A través de un convenio de colaboración con Cáritas, El Corte Inglés participa activamente en el proyecto MODA re-, para la gestión y aprovechamiento de todas aquellas prendas que, o no han sido vendidas, o bien han sido depositadas en los puntos de recogida textil del Grupo. La cantidad de productos textiles gestionados en el ejercicio 2021 a través de este proyecto superan los 375.214 kg en total.

A su vez, mediante los contenedores instalados en nuestros establecimientos, promueven la entrega de *Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos* (RAEE) para garantizar su reciclaje y reutilización. Durante el ejercicio 2021, han aumentado la recogida de estos componentes, logrando los objetivos marcados.

Por último, en cuanto a la neutralidad climática, su compromiso incluye el consumo del 100% de energías renovables en operaciones propias y su fomento en la cadena de suministro (iniciativa *Fashion Pact*).

La emergencia climática exige la involucración de todos para contribuir a un modelo de producción y consumo neutro en carbono. Por ello, el Grupo El Corte Inglés está comprometido en la lucha contra el cambio

climático, siendo este uno de los ejes principales del *Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025*.

La compañía busca reducir su huella ambiental a través de nuevos productos y metodologías de trabajo más eficientes y bajas en carbono, que supongan una reducción de emisiones y adaptación al cambio climático. Asimismo, las distintas empresas del Grupo están empezando a analizar vías para realizar acciones de compensación de su huella de carbono.

En este sentido, destaca la colaboración de El Corte Inglés con Sylvestris en un proyecto de absorción de carbono basado en un programa plurianual de reforestación y gestión de bosques, que pone en valor los recursos naturales en regiones de España, en este caso en el término municipal de Ejulve, en Teruel. Esta zona sufrió en 2009 el que se considera uno de los mayores incendios forestales de España, que calcinó casi 8.000 hectáreas. El proyecto contempla la repoblación de 14,4 hectáreas. Con esta actuación, la compañía compensa 2.875 Tn de emisiones de CO₂ (obtenidas con el crecimiento del bosque a lo largo de 50 años), una cantidad equivalente a las emisiones del centro comercial de Castellana (Madrid) en un año. Además, contribuye a regenerar una zona forestal devastada por el incendio y su biodiversidad, al mismo tiempo que apuesta por el desarrollo económico.

Iberia: nuevo programa para compensar la huella de carbono

‘CO2labora’ permitirá a los clientes compensar voluntariamente las emisiones de sus vuelos a través de dos proyectos, uno en Guatemala y otro en Perú. Este proyecto complementa el esfuerzo que está realizando Iberia para descarbonizar su actividad.

Enrique Espada

El Grupo Iberia ha estrenado recientemente el programa *CO2labora* mediante el cual sus clientes, voluntariamente, podrán compensar las emisiones de sus vuelos a través de dos proyectos climáticos certificados: uno en Guatemala y otro en Perú. Los clientes que decidan compensar su huella de carbono po-

drán decidir en qué trayectos quieren hacerlo, si uno o varios del total de los vuelos realizados. A través de la calculadora de huella de carbono de la aerolínea española, los clientes conocerán las emisiones de su viaje y se calculará el equivalente de inversión monetaria para su compensación a través de los proyectos climáticos certificados que ofrece Iberia. Este cálculo de huella es una media de los vuelos operados por Iberia en esa ruta y se realiza teniendo en cuenta cuatro variables:

La primera es el tipo de avión. La aeronave utilizada en cada vuelo es uno de los factores que determina la huella de carbono. Por ello, el Grupo Iberia está renovando su flota e incorporando los aviones más avanzados y eficientes que hay en el mercado. En los primeros nueve meses del año, Iberia ha incorporado a su flota once aviones, cinco A350-900 para las rutas de largo radio y seis A320neo para las rutas de corto y medio radio. Los primeros son entre un 30 y un 35 por ciento más eficientes gracias a los materiales de última generación con los que está construido, y al avanzado diseño de sus motores Rolls-Royce Trent XWB; y los segundos entre un 15 por ciento y un 20 por ciento más respetuoso con el medio ambiente. Iberia Express, por su parte, está incorporando a su flota el modelo A321neo, que cuenta con nuevos motores que suponen una reducción del 20% por ciento de emisiones de CO2 con respecto a los aviones a los que ha reemplazado. La aerolínea cuenta con cinco A321neo e incorporará el sexto avión de este modelo antes de finalizar el año.

Las condiciones meteorológicas son, también, factor clave para obtener una huella de carbono lo más real posible. No es lo mismo, por ejemplo, volar con viento en contra que a favor.

Iniciativas para la reducción de consumo de combustible, actuaciones de vuelo más sostenibles o la reducción del peso a bordo del avión, entre otras, son solo algunas de las acciones pues-

Iberia y Repsol realizaron el primer vuelo con biocombustible a partir de residuo.



Se accede desde Sostenibilidad de iberia.com e iberiaexpress.com.

GRUPO IBERIA



tas en marcha por el grupo que componen la tercera variable, de gran relevancia: la eficiencia de las operaciones.

Y, finalmente, el tipo de cabina: la huella de carbono varía si se viaja en clase Turista o en Business.

En Guatemala y en la selva amazónica

Los clientes de Iberia e Iberia Express podrán compensar la huella de carbono en cualquier momento, al finalizar el proceso de compra, pinchando sobre *Compensa tu huella* o una vez realizado el vuelo, entrando en la sección de Sostenibilidad de iberia.com e iberiaexpress.com. Podrán elegir entre estos dos sostenibles proyectos:

Situado en Izabal, en la costa caribeña de Guatemala, se sitúa el primer proyecto con el que



pueden colaborar los clientes de Grupo Iberia. Promueve la creación de nuevas reservas naturales y mantiene los bosques naturales existentes que están amenazados por la deforestación y las actividades insostenibles de uso de la tierra.

Izabal es un área de invernada y parada para más de 120 especies de aves migratorias, lo que lo convierte en una zona relevante para la conservación de la biodiversidad. Las aportaciones de los clientes de Grupo Iberia servirán para proteger los ecosistemas agroforestales y favorecer el crecimiento del ecoturismo, además de proporcionar recursos para vigilar la zona y apoyar los programas de desarrollo de la comunidad.

En el borde de la selva amazónica peruana se encuentra el segundo proyecto certificado con el que pueden colaborar los clientes del Grupo Iberia. Siete comunidades in-


CO2labora permite a los clientes de Iberia participar en la transición hacia una aviación más sostenible

dígenas de las etnias shipibo-conibo y cacaibo están asentadas alrededor del río Ucayali y gestionan un área de 119.837 hectáreas de selva tropical. Este proyecto apoya el desarrollo de empresas socialmente inclusivas, fomenta el uso adecuado de las tierras comunales y favorece la creación de capacidades para la gestión de los recursos naturales.

Iberia ha desarrollado esta plataforma de compensación en colaboración con CHOOOSE, participante en el programa *Hangar 51* de IAG para la aceleración de *startups*. La desarrollaron en abril para que los clientes corporativos puedan acceder a informes mensuales con el registro de la huella de carbono de sus viajes, para compensarla en estos proyectos.

La descarbonización del sector aéreo

Este programa de compensación de emisiones para clientes corporativos se integra en

la estrategia de Iberia para avanzar en la descarbonización del sector aéreo y que la aerolínea está desarrollando sobre cuatro pilares:

El primero es la transición ecológica del sector aéreo, donde se incluyen todas las iniciativas de renovación de flota, operaciones más eficientes y utilización de combustibles sostenibles de aviación, entre otras iniciativas.

El segundo la creación de una experiencia de viaje más sostenible para los clientes, a través de la digitalización de servicios, la eliminación progresiva de plásticos a bordo, el desarrollo de su sistema de gestión de residuos y la compensación de la huella de carbono.

El tercero la formación, sensibilización y participación en materia de sostenibilidad de los empleados de Iberia, con el objetivo de convertirlos en embajadores de su estrategia.

Y el último el compromiso con la sociedad, poniendo en valor el impacto social de la aviación a través de la conectividad.

La sostenibilidad social y medioambiental es, además, uno de los pilares fundamentales en el plan estratégico de Iberia para los próximos tres años -*Next Chapter*- que, con el compromiso de sus empleados, le permitirá a la aerolínea asegurar su solidez financiera, posicionarse como la aerolínea preferida entre los viajeros, fortalecer su posición en el *hub* de Madrid y avanzar en la transición ecológica del sector aéreo.

Compromisos de transición ecológica

Iberia forma parte de IAG, primer grupo aéreo en comprometerse a alcanzar emisiones netas cero de CO₂ en el año 2050, y es una de las diez compañías globales reconocidas por Naciones Unidas por sus ambiciosos planes y objetivos de descarbonización. En abril de 2021, IAG fue un paso más allá y se convirtió en el primer grupo de aerolíneas de Europa en comprometerse a operar el 10% de sus vuelos con combustible de aviación sostenible en 2030. Compromisos que Grupo Iberia ha adquirido, al igual que el resto de las compañías que forman el Grupo y para los que ha llegado a acuerdos en España tanto con Cepsa como con Repsol.

En octubre de 2021, Iberia y Repsol, S.A. realizaron entre Madrid y Bilbao el primer vuelo usando biocombustible producido en España a partir de residuos y, en junio de 2022, Grupo Iberia y Repsol, S.A. repitieron su colaboración para operar los primeros vuelos a Estados Unidos -concretamente a Dallas, Washington y San Francisco- también con una mezcla de combustible de origen sostenible. Y es que con este nuevo tipo de combustible mucho más ecológico se puede llegar a reducir las emisiones de CO₂ hasta en un 80%, en términos de ciclo de vida, si es comparado directamente con las producidas por el queroseno convencional.

Los últimos ocho años, los más cálidos de la historia mundial

El 10% del incremento del nivel del mar registrado a escala mundial desde que comenzaron a obtenerse mediciones por satélite —hace casi 30 años— se concentra en los últimos dos años y medio.

Enrique Espada

A raíz del aumento continuo de las concentraciones de gases de efecto invernadero y de la constante acumulación de calor, los últimos ocho años van camino de ser los más cálidos desde que se tienen registros de temperaturas en el mundo. Y, especialmente, 2022 está siendo uno de los peores: olas extremas de calor, largas sequías o todo lo contrario, inundaciones devastadoras, han afectado a millones de personas y han generado elevadas pérdidas económicas, según la versión provi-

sional del riguroso informe *Estado del clima mundial en 2022*, de la Organización Meteorológica Mundial.

Lo más destacable de este relevante estudio es que las señales y, sobre todo, las consecuencias del cambio climático son cada vez más alarmantes. La más preocupante es la relacionada con el nivel del mar. Desde 1993 se ha duplicado la velocidad a la que aumenta. Y, concretamente, el 10% de su incremento registrado a escala mundial desde que comenzaron a obtenerse mediciones por satélite —hace casi ya tres décadas— se concentra en los últimos dos años y medio.

Además, según la Organización Meteorológica Mundial, 2022 está siendo excepcionalmente duro para los glaciares de los Alpes europeos, dado que los primeros indicios apuntan a un deshielo a gran escala, nunca acontecido hasta ahora. Uno de los ejemplos más alarmantes se encuentra en el manto de hielo de Groenlandia, pues perdió masa por 26º año consecutivo, y por primera vez en el mes de septiembre se registraron lluvias en lugar de las habituales nevadas.

Actualmente las estimaciones prevén que la temperatura media mundial de 2022 superará en casi 1,15 grados centígrados la media del período preindustrial (1850-1900). A raíz del enfriamiento

provocado por un infrecuente triple episodio de *La Niña*, es muy probable que este año no sea el último con estas temperaturas tan excesivamente altas, pues la tendencia no se invierte a largo plazo, todo lo contrario. Es solo cuestión de tiempo que se bata el récord de año más cálido jamás registrado.

En efecto, el calentamiento global sigue abriéndose paso, pese a la gran concienciación medioambiental que existe en este momento en la sociedad. Volviendo a la comparativa anterior pero tomando como referencia la media de los diez años comprendidos entre 2013 y 2022, se estima que superará en 1,14 grados centígrados el valor de referencia de la era preindustrial. Otros estudios así lo avalan, como por ejemplo el *Sexto Informe de Evaluación el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)*, que ofrece un dato muy similar. De 2011 a 2020 prevé que será de 1,09 °C.

Las consecuencias a largo plazo

El secretario general de la OMM, Petteri Taalas, que está detrás del alarmante informe, hace un análisis desalentador a largo plazo: “Cuanto mayor sea el calentamiento, peores serán las consecuencias. Los niveles de dióxido de carbono en la atmósfera son tan elevados que apenas podremos limitar el calentamiento a 1,5 °C, el objeti-

Se estima que entre 2013 y 2022 se supere en 1,14 °C el valor de referencia de la era preindustrial, de 1850-1900

vo menos ambicioso del Acuerdo de París”. Y añade: “Ya es demasiado tarde para muchos glaciares y el deshielo continuará durante cientos, o incluso miles de años, y ello acarreará graves consecuencias para la seguridad hídrica. El ritmo de aumento del nivel del mar se ha duplicado en los últimos 30 años. Aunque todavía medimos ese incremento en milímetros por año, en un siglo representará un aumento del nivel de las aguas de entre medio metro y un metro. Para los países de baja altitud y para muchos millones de habitantes de zonas costeras es una grave amenaza a largo plazo”.

Estos ocho años de *buen tiempo* van a marcar el futuro del planeta. Parece que no hay vuelta atrás...





Prosegur piensa en ‘verde’ para asegurar un mañana mejor

La compañía dio un paso más en la plena asunción de su responsabilidad corporativa con la integración de los criterios ESG en su modelo de negocio y la aprobación de su Plan Director de Sostenibilidad.

EcoBrands

El pasado mes de junio se conocía que Prosegur y Prosegur Cash se convirtieron en las primeras compañías de seguridad privada del mundo en obtener y publicar su evaluación en materia medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de S&P Global Ratings, en la que se valora la estrategia de una empresa y su capacidad para enfrentarse a posibles riesgos y oportunidades futuras. Un hecho que demuestra el compromiso que ha adquirido el grupo en materia de sostenibilidad.

A este respecto, Prosegur dio un paso más en la plena asunción de su responsabilidad corporativa con la integración de los criterios ESG en su modelo de negocio y la aprobación de su Plan Director de Sostenibilidad, una guía de actuación que establece 63 iniciativas englobadas en cuatro pilares fundamentales (Ética, Transparencia y Gobernanza; Personas; Trabajo Seguro y Medio Ambiente), que se inspiran en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas, marco de referencia para la sostenibilidad a nivel global.

Trabaja de forma intensa en diez de ellos, que son los que consideran que tienen una mayor relación con sus actividades y en los que la empresa realmente puede marcar la diferencia. Así, por ejemplo, para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, están haciendo un esfuerzo importante en el desarrollo de soluciones en todo lo que tiene que ver con su flota de vehículos.


Es el primer grupo de seguridad del mundo en unirse a The Climate Pledge para alcanzar cero emisiones de carbono en 2040


Prosegur y Prosegur Cash han sido las primeras del sector en obtener y publicar su evaluación ESG de S&P Global Ratings

Asimismo, Prosegur ha estrenado en su principal base operativa de España, ubicada en Madrid, un proyecto integral de eficiencia energética. Los dos elementos principales de esta iniciativa son la sustitución total de la iluminación anterior por lámparas LED y la instalación de paneles solares fotovoltaicos para cubrir parte de su consumo con energía autogenerada.

También destaca la renovación de su plan de compensación de emisiones, iniciado el pasado año 2021, mediante el respaldo al proyecto Parque Eólico de Punta Palmeras, en Chile, que cuenta con capacidad para producir energía limpia para unos 60.000 hogares. La producción de este parque evita la emisión a la atmósfera de 119.000 toneladas de CO2 en centrales térmicas de carbón y la importación de unos 215.000 barriles de petróleo para generar la misma energía.

“Queremos que la sostenibilidad sea un pilar estratégico de todas nuestras actuaciones y estamos convencidos de que la intensidad con la que trabajemos en este ámbito irá a más en los siguientes ejercicios. Tenemos el convencimiento de que hacer del mundo un lugar más seguro, pasa también por hacer del mundo un lugar más sostenible”, señalan desde la compañía.

En este contexto, es el primer grupo de seguridad del mundo en unirse a *The Climate Pledge*. El objetivo es alcanzar un nivel de cero emisiones netas de carbono en 2040, diez años antes del plazo fijado en el Acuerdo de París. Esta iniciativa es una muestra de cómo las compañías están atendiendo las demandas que plantea la sociedad.

Cabe destacar que la compañía otorgó nuevas funciones de supervisión al Consejo de Administración y a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones del grupo, que ha pasado a denominarse Comisión de Sostenibilidad, Gobierno Corporativo, Nombramientos y Remuneraciones. El hecho de integrar la sostenibilidad en este comité pone de manifiesto la importancia que este asunto tiene para la compañía.

Adicionalmente, la compañía ha establecido un Comité de Sostenibilidad, liderado por los miembros del Comité de Dirección, cuya labor principal es definir los objetivos, planes de actuación y prácticas de la compañía en esta materia.

Producido por EcoBrands



Fachada de Endesa. FVILLAR

El plan de **Endesa** para impulsar la digitalización de la red eléctrica

El 25 de noviembre de 2021, Endesa presentó su Plan Estratégico 2022-2024, según el cual la empresa invertirá 7.500 millones en su estrategia de transición energética, con el objetivo de acelerar la descarbonización y la digitalización. La mayor parte de estos fondos se están destinando al, según el plan, al desarrollo de energías renovables y a la digitalización de la red, así como a la electrificación de la demanda residencial y de sectores como la industria o el transporte.

Concretamente, 3.100 millones se destinarán a lograr que el 92% de la producción peninsular esté libre de emisiones de CO₂ al final de 2024; 2.900 millones se dirigirán a la digitalización de la red, para seguir mejorando la calidad del servicio; 220 millones serán para desarrollar la electrificación de los usos energéticos con Endesa X (lo cual supone un aumento del 30% respecto al plan anterior), y, por último, hasta 500 millones irán al refuerzo de la inversión en los negocios de comercialización.

De acuerdo con estas cifras, el 89% de la inversión prevista está directamente relacionada con los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* de la ONU.

Asimismo, de cara al 2030, la empresa revisó sus objetivos de negocio y estimó un aumento del 22% de sus inversiones en el periodo 2021 y 2030, en relación con lo previsto hasta ese momento, alcanzado la cifra de 31.000 millones.

De ellos, el 40% irá a aumentar el parque generador renovable hasta alcanzar 24.000 MW, es decir 16.000 MW adicionales a los operativos a cierre de 2020.

Otro 40% irá destinado a la red de distribución, con 12.000 millones. Con ello se pretende profundizar en la mejora de la seguridad y calidad del suministro, así como hacer la red más eficiente y flexible.

Para finalizar, el negocio de comercialización y Endesa X absorberán 4.1 mil millones hasta final de la década.

En cuanto a las previsiones de la compañía para 2040, su objetivo es lograr la completa descarbonización de sus actividades.



Vehículo de reparto. GLS

GLS, cómo ser sostenibles en los envíos de paquetería

a sostenibilidad es, a día de hoy, un valor imprescindible para las compañías de cualquier sector y dimensión. Por ello, priorizan cada vez más el trabajo con empresas de servicios que respondan a esas mismas exigencias. Como compañía líder en servicios nacionales e internacionales de paquetería, el Grupo GLS trabaja en soluciones logísticas respetuosas con el entorno que contribuyen a la mitigación del cambio climático.

Concretamente, GLS Spain ofrece a sus clientes entregas sostenibles mediante un sistema de reducción y compensación de emisiones. Además, proporciona herramientas que certifican y dan visibilidad a la apuesta de los clientes por una paquetería sostenible.

Uno de los principales objetivos de la compañía en este ámbito es alcanzar la neutralidad climática en 2045. Actualmente, la compañía ya compensa las emisiones mediante la colaboración con *Climate Partner*, a partir de la participación en proyectos de protección forestal o desarrollo de fuentes sostenibles de energía en diferentes partes del mundo.

Además, GLS usa el 100% de energía verde en todos sus centros propios y realiza las entregas de paquetes con vehículos de reparto libres de emisiones y promueve que estas se hagan en sus puntos de conveniencia o Parcel Shops, distribuidos por todo el territorio. En cuanto a las infraestructuras, GLS construye nuevas edificaciones sostenibles bajo la norma BREEAM. Ahora, con la ayuda del programa *Climate Protect*, la empresa calcula la huella de carbono desde la producción de fuel hasta el consumo (*Well-to-Wheel*).

El sistema de compensación de emisiones es una de las principales medidas del programa *Climate Protect* de GLS Spain para alcanzar la neutralidad climática. En este sentido, merece destacar las más de 1.600.000 entregas realizadas con vehículos cero emisiones o el 1.000.000 de entregas realizadas por los 15 Centros Especiales de Empleo de nuestra red de GLS Spain en lo que llevamos año. Mediante este sistema de compensación, GLS Spain ofrece envíos que contribuyen activamente a las metas y estrategias de sostenibilidad de sus clientes.



Tienda textil. M.OSÉS

La política de **Inditex** aplica el modelo de economía circular

El grupo Inditex entiende la sostenibilidad como un compromiso con la sociedad, razón por la cual aplican el modelo de economía circular en todas las fases de su cadena de valor. Gracias a esta muestra de responsabilidad, el *Índice de Sostenibilidad de Dow Jones* concedió a Inditex la medalla de oro a la compañía *retail* más sostenible del sector. Pero, además, esta empresa incorpora criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de su negocio, garantizando el respeto y promoción de los Derechos Humanos y laborales, así como una gestión eficiente de los recursos naturales y una protección adecuada del entorno en el que opera y de los ecosistemas que lo integran, en línea con principios medioambientales consistentes con los límites del planeta.

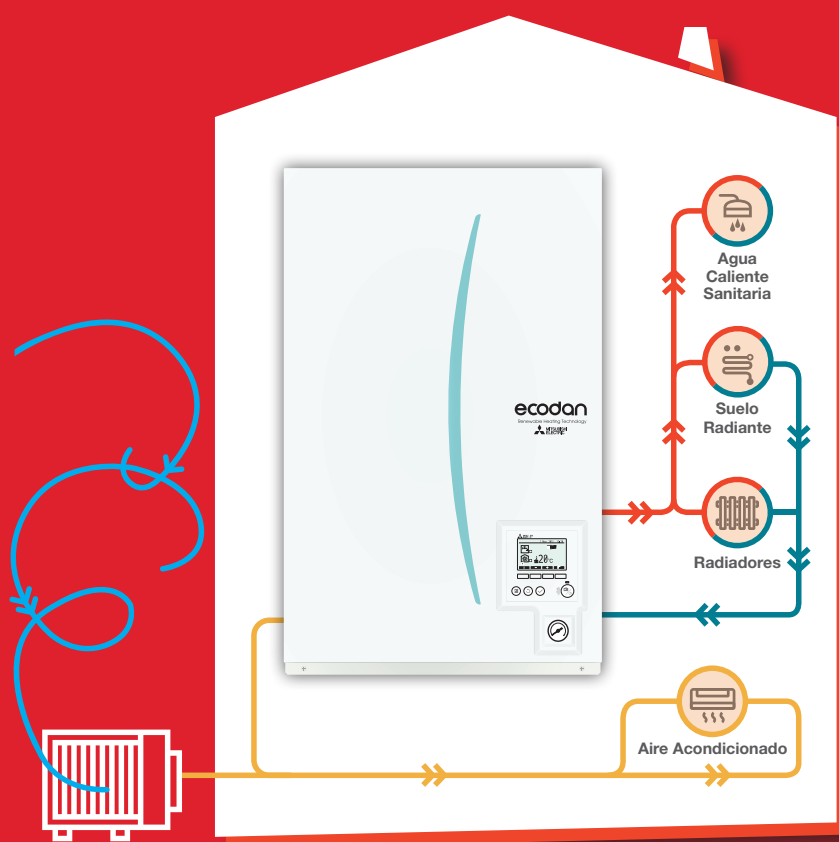
De esta forma, Inditex está comprometido con la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y ha alineado su estrategia de sostenibilidad con ella. Esta hoja de ruta es común para todos los actores involucrados en el desarrollo sostenible, incluyendo gobiernos, empresas privadas y sociedad civil, por lo que representa una oportunidad para la Compañía de alinear su contribución al desarrollo sostenible y de maximizar su impacto positivo de manera conjunta con sus grupos de interés, poniendo en práctica lo que el propio Objetivo 17 promueve: Alianzas para lograr los Objetivos.

Así, la compañía dispone de tres estrategias en materia medioambiental (Energía, Agua y Biodiversidad) que articulan los esfuerzos que realiza para alcanzar la excelencia medioambiental. El uso más eficiente de los recursos no es solo una máxima en los productos comercializados por el grupo sino también en sus instalaciones: sedes, tiendas y centros logísticos. Además, la circularidad es un aspecto esencial en el avance hacia la descarbonización de la cadena de valor. Siguiendo los principios de la economía circular, se puede mejorar la calidad del aire, promover un agua más sana y limpia y proteger la biodiversidad. Este compromiso está reflejado su *Estrategia de Biodiversidad*, que se basa en los principios de la *Convención para la Diversidad Biológica* de Naciones Unidas.

 **MITSUBISHI
ELECTRIC**
CALEFACCIÓN

Ecodan es tu Aerotermia

Cuando sabes que puede
ahorrar hasta un **80% en tu
consumo energético.**



Aerotermia ECODAN, de MITSUBISHI ELECTRIC, te proporciona calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado en un único sistema. **Mejora el consumo energético de tu hogar para siempre.**



MÁS EFICIENTE

La energía que necesitas depende de 2 fuentes: un **20%** del suministro eléctrico y el **80%** restante del aire exterior, con lo que solo pagas el **20%** de los que consumes.



MÁS SOSTENIBLE

Energía sostenible y limpia que reduce las emisiones de CO₂.

www.ecodan.es

‘Greenwashing’ o la falsa conciencia medioambiental

El ‘greenwashing’ puede traducirse como lavado verde o, dicho de otra forma, hacerse pasar por ‘ecofriendly’ cuando realmente no se es. Claramente es una mala práctica que, desafortunadamente, se observa en más de una empresa en la actualidad.

elEconomista.es

Está costando, pero ya parece que por fin tanto gobiernos, empresas como ciudadanos de a pie estamos entendiendo la gran importancia de la concienciación medioambiental. Aun así, para muchos sigue sin pasar de la teoría este relevante asunto que afecta a todo el mundo en la actualidad y, de ahí, surgen conceptos como el *greenwashing*, que poco o nada tiene que ver con el ecologismo aunque lo sugiera el término inglés. ¿Cómo actúa? ¿Es posible identificarlo rápidamente?

Qué es el ‘greenwashing’

El *greenwashing* puede traducirse como lavado verde o, dicho de otra forma, hacerse pasar por *ecofriendly* cuando realmente no se es. Claramente es una mala práctica que, desafortunadamente, se observa en más de una empresa en la actualidad. Ante la presión social generada por la protección del medio ambiente y la concienciación ecológica, estas han mal entendido que ser verdes las acerca más al gran público. Así que lejos de comportamientos sostenibles y ser verdaderamente responsables con el entorno, lo único que les interesa es dar una imagen más cercana a estas demandas para conseguir vender más.

En el fondo, nada cambia: estas organizaciones siguen siendo tan contaminantes como siempre y están a años luz de dicho compromiso medioambiental que objetivamente no practican.

Cómo identificarlo rápidamente

En todo esto las estrategias de marketing desempeñan un rol fundamental. Es el denominado como *marketing verde*, es decir,

Saber reconocer a golpe de vista cuáles son los certificados bio oficiales evitará la compra de un ‘artículo verde’ falso

aquel cuyo fin principal es dar a entender al público que tienen un gran respeto por el planeta. Para ello, es típico el uso del color verde o de *claims* que incluyen palabras tan capciosas como bio o producto orgánico. Estas son otras señales que ayudan a descubrir a estas falsas empresas ecológicas.

Una técnica muy común que emplean estas organizaciones *topo* para ensalzar su faceta más ecológica es volverse parcialmente verdes. Por ejemplo, resaltan su carácter natural solo porque sus productos contienen uno o dos ingredientes que lo son, mientras que el resto son químicos.

La segunda estrategia más habitual es el uso indiscriminado de sellos bio como prueba fehaciente de que el producto en cuestión efectivamente muestra su compromiso con el medio ambiente. Son logotipos creados por las propias empresas, por lo que saber reconocer a golpe de vista cuáles son los certificados oficiales evitará la compra de un artículo verde falso.

La tercera estrategia más utilizada es la de crear anuncios o escribir en las etiquetas de los productos datos excesivamente complejos que acentúen sivilinamente el fuerte compromiso de la organización con la naturaleza. Esto solo tiene una meta: dificultar al consumidor que verifique los datos y termine por desistir. Por tanto, lo más acertado es fiarse de aquellas marcas que dan una información clara y concisa sobre la composición de sus artículos al consumidor final.

Estas tres embaucadoras acciones son las más flagrantes, pero hay muchas más: hacer afirmaciones *ecofriendlys* que no se pueden confirmar, o aliarse de cara a la galería con asociaciones o entidades sin ánimo de lucro en defensa de la naturaleza o que luchen contra el cambio climático son solo parte de un comportamiento ilícito que busca simplemente aprovecharse para vender más.

La información, como siempre, es poder. Acabar con el *greenwashing* es tarea de todos.

● Escoge el camino más verde



↓
●
Recoge tus pedidos en nuestros Parcel Shops

www.gls-spain.es



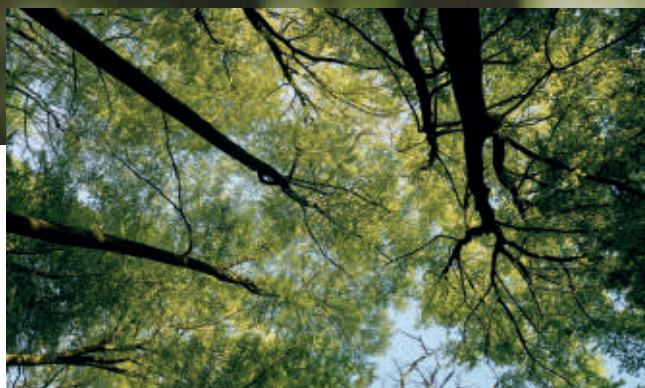
GLS.
Parcels to People

700 oficinas | abanca.com

 Xacobeo 21-22



Cada vez que
llega un
nuevo cliente,
nosotros
plantamos
un árbol.



Estamos comprometidos
contigo, pero también
con el medio ambiente.
[Pruébanos.](#)

Los bancos son como son
hasta que tú los haces de otra manera.

//ABANCA
Sentir común