

PLANAS RECORTA LOS FONDOS A ANDALUCÍA PARA TAPAR LA MALA NEGOCIACIÓN DE LA PAC

El sector rechaza en bloque la brusca caída del valor de los derechos de los agricultores de esa Comunidad Autónoma

ENTREVISTA

EMILIO RESTOY: “LAS MEDIDAS PARA EL SECTOR DEL VINO HAN SIDO INSUFICIENTES”




En portada | P4

Rebelión del campo andaluz ante el recorte de los fondos de la PAC

Tanto el Gobierno regional como el sector agrario rechazan frontalmente el recorte de las ayudas que prepara el ministro para los agricultores de esa Comunidad.


Actualidad | P20

Syngenta quiere liderar el mercado de fertilizantes biológicos

La compra de Valagro sitúa a la compañía como el principal operador en un mercado en expansión que duplicará su tamaño en un plazo de cinco años.


Entrevista | P8

Emilio Restoy, presidente de la Federación Española del Vino

Recién elegido en el cargo, Restoy se marca como hoja de ruta aprovechar el Fondo de Recuperación para que el sector dé el salto definitivo al 4.0.


Informe | P12

La agricultura ha perdido dos millones de ocupados en cuatro décadas

Desde 1976 han desaparecido dos millones de puestos de trabajo en el sector de la agricultura, ganadería y pesca, según revela un informe publicado por Funcas.

Agronomía | P28

Los sistemas agroforestales conjugan sostenibilidad y rentabilidad

La combinación en una misma explotación de un cultivo tradicional con vegetación leñosa gana enteros como opción para el futuro en una Europa más verde ya que a la mejora ambiental se une la diversificación del riesgo para el agricultor.

Opinión | P16

"Es momento de apostar por el mundo rural"

Josep Puxeu, miembro del Comité Económico y Social Europeo, ofrece algunas de las principales claves para poner freno al despoblamiento en el mundo rural.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña **Vicepresidente:** Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez **Director de Marca y Eventos:** Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Agro:** Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Eva Sereno



El campo andaluz paga los platos rotos de una mala negociación de la PAC

La reforma sobre el reparto de las ayudas directas de la PAC que prepara el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha caído como un jarro de agua fría en el campo andaluz. Por la vía de urgencia, Planas ha planteado un drástico cambio en el *status quo* del modelo actualmente vigente con un nuevo cálculo en el valor de los derechos, que se va a traducir en un abrupto recorte de las ayudas que han venido recibiendo los profesionales agrarios de esa autonomía.

La reforma planteada persigue continuar reduciendo las diferencias existentes en el valor medio de los derechos que cobran los agricultores -de 228 euros en Andalucía frente los 143 euros de Comunidades como Aragón-, un objetivo al que no se opone el campo andaluz, que pide, sin embargo, una transición razonable y medida ante el impacto que pueden tener los planes del ministro.

■ La convergencia del valor de los derechos impulsada por Planas choca con lo que defendió cuando era consejero de Agricultura

Planas pretende que en un plazo de dos años ningún agricultor cobre menos del 80% del valor medio de los derechos fijados en las 50 regiones productivas en las que se divide nuestro país, un esfuerzo notablemente mayor al que se ha hecho durante los últimos cinco años, en los que se ha llegado a un 60%.

Los planes del ministro no plantean ninguna limitación, como ocurría hasta ahora, en las reducciones que tendrán que asumir los agricultores que más cobran, lo que puede provocar, según algunas organizaciones agrarias, que las minusvaloraciones lleguen a un 80%.

■ La reforma que impulsa Planas no sólo choca frontalmente con lo que el mismo defendió cuando era consejero de Agricultura de Andalucía, sino que se produce en un periodo de transitoriedad hasta la aplicación del nuevo modelo en el que la Unión Europea no exige a los Estados Miembros acometer ninguna modificación. Por si fuera poco, el objetivo del Gobierno para 2022 desborda el que proponen las autoridades europeas en materia de convergencia, de un 75% para el año 2026.

Detrás de las prisas del ministro, cuyos planteamientos coinciden con lo demandado por comunidades socialistas como Aragón o Castilla-La Mancha, está el intento de diluir los efectos que la mala negociación del Gobierno hará, según todas las organizaciones agrarias, que nuestro país pierda un 10% de los fondos de la PAC para el próximo periodo presupuestario. Cuando en 2021, los agricultores andaluces reciban menos dinero no lo podrán achacar al recorte de los fondos que el Ejecutivo no ha sabido pelear en Bruselas, sino a la convergencia que "impone" Europa.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Luis Planas
Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

↓ Plantea una modificación en las ayudas de la PAC muy lesiva para los agricultores andaluces



Erik Fyrwald
CEO de Grupo Syngenta

↑ La compañía reafirma su apuesta medioambiental con la compra del líder de productos biológicos.



Emilio Restoy
Presidente de la Federación del Vino

↑ Aboga por aprovechar el Fondo de Recuperación para impulsar la digitalización del sector



Liam Condon
Presidente de Bayer Crop Science

↑ La compañía busca un sistema para que la captación de CO2 reporte ingresos a los agricultores



El presidente de la Junta y la consejera de Agricultura con el sector agroalimentario tras la Declaración Institucional. eE

El campo andaluz se rebela por el reparto de los fondos de la PAC

Andalucía, la principal Comunidad agraria, se ha unido como una piña contra la reforma que el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, diseña para reducir el valor medio de los derechos de la PAC que cobran los profesionales agrarios andaluces, a los que “penalizará injustamente”

Rafael Daniel

Cuando aún no ha digerido el descenso de un 10% de los fondos de la PAC, que puede suponer una merma de 1.280 millones de euros en los próximos siete años, el campo andaluz se ha visto sobrecogido por los planes del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, de acometer una brusca convergencia o equiparación del valor de los derechos que cobran los agricultores españoles y en la que ellos son los principales perjudicados.

El último modelo de la PAC, actualmente vigente, estableció un sistema de convergencia entre 2015 y 2019 para reducir las diferencias entre el valor de los derechos *históricos* que tienen los agricultores españoles.

Según datos del FEAGA, en 2019 el valor medio de los derechos en Andalucía se situó en 228 euros, seguida de Galicia con 187 y Cataluña con 185

euros, mientras que en Aragón fue de 143 euros o en Extremadura, de 120 euros. Aunque la diferencia es notable, la media de lo que cobran las explotaciones aragonesas es de 6.405 euros -al disponer de más hectáreas por explotación-, frente a los 3.592 euros de la Comunidad andaluza, con fincas más pequeñas pero más productivas.

Esa convergencia ha llevado a que en 2019, ningún agricultor puede cobrar menos del 60% del valor medio del derecho en una región productiva. Por ejemplo, si esa media es 100 euros por hectárea, al final del periodo 2014-2020 todos deben cobrar como mínimo 60 euros y eso es sufragado por los que están por encima de la media. Para que los cambios no fueran demasiado abruptos, se estableció una limitación, de manera que la pérdida de los cedentes no fuese superior al 30% del valor unitario en esos cinco años.

El modelo puesto en marcha por el entonces ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, fue apoyado por quien entonces era el consejero de Agricultura, Luis Planas.

Sin embargo, ahora, en su condición de ministro impulsa una nueva reforma de manera que el suelo pase a ser de un 70% en 2021 y un 80% en 2022, con la particularidad de que no se establece limitación alguna.

Radiografía de la PAC en España

Datos en €

CCAA	VALOR MEDIO DE LOS DERECHOS	IMPORTE MEDIO POR BENEFICIARIO
 Andalucía	228	3.692
 Aragón	143	6.405
 Asturias	121	2.825
 Baleares	118	2.478
 Cantabria	130	4.067
 Castilla-La Mancha	105	3.695
 Castilla y León	112	7.103
 Cataluña	185	3.422
 Valencia	163	885
 Extremadura	120	5.363
 Galicia	187	2.670
 Madrid	96	4.336
 Murcia	133	2.581
 Navarra	149	4.938
 País Vasco	155	2.858
 La Rioja	111	2.966
Media Nacional	144	4.011

Fuente: FEAGA.

elEconomista



El sector olivarero será uno de los grandes perjudicados por la reforma. iStock



Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía. eE

En medios agrarios de la región atribuyen el movimiento de Planas a un intento de diluir a la mala negociación del Gobierno en Bruselas de la Política Agraria Común ya que cuando en 2021 los agricultores reciban menos ayudas lo atribuirán a la convergencia y no al recorte de fondos en el que coinciden todas las organizaciones agrarias y las Comunidades del PP.

Los planes del ministro han puesto en pie de guerra al Gobierno y al sector agrario andaluz. Desde la Consejería de Agricultura las reacciones a la nueva

“No vamos a permitir un trasvase de fondos que perjudique a Andalucía”, advierte la consejera

convergencia no se hicieron esperar. Su titular, Carmen Crespo, advertía de que “no vamos a permitir un trasvase de fondos que perjudique a Andalucía”.

“Ni una sola merma en las ayudas”

El propio presidente andaluz, Juan Manuel Moreno, también tomó cartas en el asunto y firmaba junto con las organizaciones agrarias y las cooperativas agroalimentarias una declaración institucional que reclama una Política Agraria Europea fuerte, solidaria y cohesionadora, que no lesione los intereses del campo andaluz y que no atente

contra sus intereses y modo de vida. “Andalucía se ve obligada a alzar la voz para reclamar que no podemos admitir ni un solo recorte, ni una sola merma más en las ayudas que reciben nuestros agricultores y ganaderos por parte de la Unión Europea”, aseguraba el responsable autonómico.

Además de alinearse con el Ejecutivo autonómico, tanto las organizaciones agrarias como las cooperativas agroalimentarias han abierto su propio frente y han enviado una carta al ministro en la que piden la anulación del Real Decreto que regula el periodo transitorio hasta la entrada en vigor de la nueva Reforma de la PAC, previsiblemente en 2023.

El campo andaluz le dice al ministro que seguir aplicando la convergencia en los años 2021 y 2022 tiene carácter facultativo para los estados miembros, aun así, si finalmente se considera adecuado que dicha convergencia siga aplicándose en este periodo transitorio, siempre “se debería hacer en la misma proporcionalidad que, de forma anual, se ha hecho en el periodo 2015-2019”.

La aplicación de la propuesta que el MAPA presenta, sin que esté sustentada en un estudio de impacto previo que el sector conozca y pueda evaluar, “penalizaría injustamente” a muchos titulares al utilizar estas dos anualidades (2021 y 2022) no para mantener el carácter transitorio, sino para incorporar cambios que distorsionarían en gran

Planas anuncia un acuerdo con las regiones que el PP niega

Los consejeros de Agricultura del Partido Popular han desmentido que se haya alcanzado ningún acuerdo nacional sobre el modelo de la PAC que deberá defender el Gobierno de España en el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE que se celebrará los días 20 y 21. Ante el anuncio del Ministerio, la secretaria de Agricultura, Milagros Marcos, ha acusado a Planas de mentir y le exige que deje de jugar con los intereses de los agricultores españoles. De esta forma, los titulares de Agricultura de las CCAA presididas por el PP, exigen a Luis Planas que desvele cuál es la postura que defenderá en Bruselas y le piden transparencia y claridad con los agricultores españoles, tras el Consejo Consultivo celebrado el pasado martes. El PP pide al ministro que aclare a qué se refiere con un amplio consenso en los reglamentos. A este respecto, Marcos ha recordado que la última postura común sobre la reforma de la PAC se alcanzó en 2018 en el Ministerio de Isabel García Tejerina, en el Gobierno del Partido Popular, que dejó la negociación avanzada con un acuerdo con varios países para una PAC sin recortes. Además, el PP quiere aclarar que nunca se ha apartado de la negociación, pero para avanzar en estos términos, antes es necesario que se presente un documento.



Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. eE

medida los valores unitarios de los derechos de Pago Básico "lo que de alguna manera constituye una reforma previa a la nueva reforma de la PAC". Esto cobra más importancia si cabe, si tenemos en cuenta que tal como recuerda el presidente de ASAJA-Sevilla y ASAJA-Andalucía, Ricardo Serra, "nos encontramos en un periodo transitorio, que precisamente debe evitar cambios *traumáticos* en la actual aplicación de la PAC, por lo que no cabe una reforma de la reforma". Un aspecto que recoge además expresamente el propio preámbulo del citado Proyecto Normativo, lo que contradice la propuesta del articulado, añade en la carta.

Las organizaciones agrarias y cooperativas andaluzas solicitan que, si el Ministerio de Agricultura decide continuar con la convergencia iniciada en 2015, debe mantener la misma "senda"



IStock

y aplicar los limitadores que han permitido "una evolución suave de los pagos". Es decir, la limitación de las pérdidas para aquellos titulares con importes superiores a la media regional debe garantizarse al mismo nivel que se ha hecho en todo el periodo 2015-2019. "De lo contrario, se estaría rompiendo la evolución paulatina y sin grandes disrupciones que ha caracterizado la implementación de la PAC, en general, y la aplicación de la convergencia en particular".

Para las organizaciones agrarias y cooperativas, debería considerarse una limitación como máximo del 6% anual del valor unitario inicial de los pagos de los titulares cuyos importes sean superiores a la media regional para cada una de las

Planas apoyó como consejero andaluz el modelo que ahora quiere finiquitar

dos anualidades, ya que hasta ahora la limitación de pérdidas estaba fijada en un máximo de un 30%, lo que, aplicaba en cinco etapas idénticas, desde 2015 a 2019, da ese porcentaje máximo anual.

Del mismo modo debe procederse en el caso de la limitación de pérdidas. El incremento de los derechos cuyo valor unitario inicial fuese inferior al 90% del valor medio regional en 2019 se fijaba en una tercera parte de la diferencia entre su valor unitario y el 90% del valor medio regional, de forma progresiva, explican. Por lo tanto, en esta convergencia que el MAPA propone para estas dos anualidades debería considerarse no una tercera parte, sino una quinceava parte, que es lo que se ha ido aplicando anualmente desde 2015 a 2019.

Finalmente, el sector agrario considera que los niveles propuestos en el borrador de Normativa (70% en 2021 y 80% en 2022) carecen de justificación, puesto que van mucho más allá de la convergencia que la Comisión Europea contempla para el año 2026 en su actual propuesta de Reforma de la PAC, que es un 75% del Valor Medio Regional.

Retirada

De esta manera, para dar coherencia a la transición entre los dos periodos de implementación de la PAC, el avance anual en la convergencia debería ser del 2,5% anual para alcanzar el valor inferior mínimo propuesto por la Comisión Europea para la anualidad 2026. Y para ello los niveles en 2021 y 2022 deberían ser del 62,5% y 65% del valor medio regional, respectivamente.

EMILIO RESTOY

Presidente de la Federación Española del Vino



“El Fondo de Recuperación es una oportunidad única para llevar el sector del vino al mundo 4.0”

Emilio Restoy, CEO de Zamora Company, asume la Presidencia de la Federación Española del Vino consciente de la “responsabilidad” de convertir al sector en actor principal de la “transformación” hacia una economía y una sociedad más digitalizada y sostenible. “Ante el Cambio Climático queremos ser parte de la solución”, afirma.

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

¿Qué impronta quiere dejar como presidente de la Federación Española del Vino?

Estos tres años van a ser transformacionales y quiero trabajar sobre cuatro palancas. La primera es la sostenibilidad, que ha sido una bandera de la FEV porque el cambio climático afecta de una manera muy importante al mundo del vino en España. Queremos ser parte de la solución y tenemos un programa para impulsar la descarboniza-

ción de la industria y de la agricultura, y la sostenibilidad, pero no sólo medioambiental sino también desde el punto de vista social y económica porque el vino es algo fundamentalmente rural y ancla las personas al territorio. En segundo lugar, hay que colocar al consumidor en el centro. El mundo del vino es un mundo de experiencias, es un lubricante social. Tenemos que entender que el consumidor está cambiando, algo

que además el tema del Covid está acelerando. Hay que poner en valor el concepto del vino español y en tanto que lo hagamos, incrementando el valor, toda la cadena mejora porque se incrementan los precios en origen. La tercera pata es la internacionalización, cómo construir la marca vino de España, que tiene una buena imagen, pero que tiene un amplísimo camino por recorrer. Ahí tenemos que ser realistas y ver qué podemos hacer para mejorar esa imagen. Y la cuarta es explicar a la sociedad el concepto de vino asociado a la salud. Estos últimos años se están lanzando mensajes sobre el vino que no son científicos. Aquí debemos ser proactivos. Evidentemente el vino tiene que consumirse con moderación, pero forma parte de la dieta mediterránea que se ha demostrado como la más equilibrada, y eso ha sido constatado científicamente. Y en todas esas cuatro patas está la digitalización, que es el cemento de todos esos bloques.

¿Han sido suficientes las medidas implantadas por el Ministerio o se han quedado cortas?

La FEV ha sido capaz de presentar propuestas claras, concretas y de cumplimiento inmediato y queremos agradecer al Ministerio y a sus profesionales la agilidad y la proactividad porque en la medida de sus posibilidades se ha hecho un buen trabajo. Pero la cantidad de los recursos no han sido suficientes, pero somos conscientes de que tienen los recursos que tienen. Los pasos que se han dado, han sido adecuados, pero no han sido suficientes.

El presidente Sánchez explicaba hace unos días el reparto del Fondo de Recuperación. ¿Qué papel debe jugar el sector del vino?

Los objetivos que antes comentaba se alinean con los de ese Plan en la transformación digital de la economía y el impulso a la eficiencia energética y la sostenibilidad. Y eso ofrece una oportunidad única de llevar al sector del vino al mundo 4.0, sobre todo a esa gran can-

“En junio las bodegas preveían una caída de ventas de un 28% por el Covid, pero ahora la situación es más pesimista”

“Las medidas implantadas por el Ministerio de Agricultura han sido adecuadas, pero no han sido suficientes”



¿A día de hoy qué datos tiene del impacto del Covid en las bodegas de nuestro país?

Los últimos datos son de junio y nuestros asociados preveían un descenso anual del 28%, una caída que afectaba mucho más a las bodegas pequeñas porque los canales que han funcionado mejor son la alimentación y el *online*, a los que les es más fácil acceder a las bodegas mayores, con más estructura que a las más pequeñas, más enfocadas a la hostelería, en algunos casos de su región. Por eso la transformación digital y dar acceso a todas las pequeñas al canal *online* es tan importante. Y para nosotros también es fundamental el apoyo al sector de la hostelería y así se lo hemos pedido al Gobierno. Son datos de cuando salíamos del confinamiento y, ojalá me equivoque, pero ahora que volveremos a preguntar, la imagen va a ser un poco más pesimista.

tividad de pequeñas bodegas que tenemos en España. Para eso la FEV está trabajando con el Ministerio para ayudar a esa digitalización, abordando desde cosas tan básicas como que las bodegas tengan ancho de banda suficiente hasta cómo pueden acceder a la venta *online* y por tanto crear un portal de vino de España, que es mucho más complejo y caro de lo que parece. También cómo podemos digitalizar, automatizar e instrumentalizar todas las unidades productivas y las bodegas, con lo cual conseguimos una eficiencia energética grande. Ahí, en materia de sostenibilidad, la FEV ya tiene una herramienta desarrollada y vamos a proponer al Ministerio y a las Comunidades que aporten recursos para conseguir objetivos de una manera rápida. Luego hay un tema fundamental, que es el de la transformación del viñedo ante el cambio climático. Tenemos un millón de hectáreas de viñedo ¿están plantadas de la forma más eficien-

te desde el punto de vista de recursos hídricos o energéticos? Algunas son cosas caras como proteger los viñedos de la insolación, temas de eficiencia hídrica o instalar molinos para evitar las heladas. Son las tres cosas que estamos proponiendo al Ministerio porque realmente consideramos que en este cambio que se va a producir el mundo del vino puede ser una parte de la solución.

¿Y está cuantificado económicamente?

Estamos en el proceso de cuantificarlo. Por ejemplo, en digitalización tenemos que saber el número de empresas con las que podemos actuar. Nos gustaría tener un marco o un modelo que podamos escalar y que todas las bodegas sepan los recursos que tienen que aportar, los que pone a disposición la administración y lo que tienen que cumplir. Y de una forma rápida.

Las organizaciones agrarias han denunciado que algunas bodegas no están cumplien-

plazo del mundo del vino pasa inexcusablemente por incrementar el valor porque si lo bajas va a incidir directamente a toda la cadena. El precio es una parte muy importante pero no la única, como poner en valor lo que estás tomando, que sea algo especial, ese momento de relajarte tomando un vino con los amigos...

La Organización Mundial del Comercio ha condenado a Estados Unidos por las ayudas a Boeing. ¿Confía en que será el fin de los aranceles de Trump?

Es una buena noticia. El tema de los aranceles a la industria agroalimentaria española ha sido tremendamente duro e injusto porque se ha hecho al vino español o francés, pero no al italiano con lo que la desventaja competitiva es de un 25%. La erosión en la marca, en la imagen y en la cadena de valor es brutal. Pero el impacto negativo, una vez que se quite ese arancel que espero que sea pronto, va a durar mucho tiempo porque la posición

“Los objetivos de la FEV de impulso a la digitalización y a la sostenibilidad se alinean con los del Plan de Recuperación”

“Los aranceles de Trump han sido tremendamente injustos y el impacto negativo va a durar mucho”



do la norma que obligar a pagar la uva por encima de los costes de producción bajo la amenaza de no recogerles la uva...

Lo primero que tengo que decir es que la Ley está para cumplirse. Pero no me consta que se estén produciendo esas situaciones. Puede haber tensiones puntuales y puede haber bodegas que en el entorno actual en el que sus ventas han caído un 40% no tengan espacio para coger uva. Pero insisto que no somos conscientes de ello y evidentemente no podemos entrar en la política comercial de las distintas empresas.

Parece haberse abierto una guerra de precios entre algunas bodegas para dar salida al stock. ¿No es una estrategia peligrosa?

Bajar los precios tiene una ventaja para el consumidor, pero según cómo y cuándo lo hagas lo que puedes estar haciendo es desprestigiar el producto. El desarrollo a medio

que hemos perdido no la vamos a recuperar en tres o seis meses. En las cadenas de alimentación, las negociaciones se suelen hacer una vez al año. Si has salido por precio volverás a entrar al año, eso sí entras porque nadie te reserva el puesto. A largo plazo es mucho más duro de lo que parece.

Sigue en el aire una salida negociada de la UE. ¿Están pidiendo al Ministerio un plan para afrontar un ‘Brexit’ sin acuerdo?

Constante y consistentemente y me consta que tanto de la Administración, como la FIAB, de cuyo Consejo formo parte, están siendo proactivos. Queremos creer que al final se va a encontrar una solución, pero también estamos transmitiendo a nuestros asociados que se planteen tener stock suficiente a final de año porque en las primeras semanas de 2021 puede haber una disrupción logística. Estamos confiando en un

acuerdo, pero preparándonos para lo peor y este año la experiencia nos está diciendo que prepararse para una segunda ola, es decir lo peor, no es una opción mala. Desde el punto de vista personal estoy convencido de que va a haber un acuerdo porque esto no es un juego de suma cero, es decir lo que pierdes tú lo gano yo o viceversa. Sería tremendamente negativo para las dos partes, porque ambas pierden y el Reino Unido proporcionalmente más. Si impera el sentido común, aunque a veces tengo dudas, se llegará a un acuerdo.

Antes hablaba de poner en valor el vino fuera, algo que ya estamos haciendo. ¿En qué estamos fallando?

Debemos entender que el mundo del vino hace diez años estaba liderado por los grandes productores europeos. Estados Unidos o Australia eran jugadores más o menos minoritarios. La elaboración en esas zonas se está incrementando de forma dramática,

do mucho estos años, aunque nos falta valorizar más el producto.

En España hay un gran número de bodegas pequeñas. ¿Debe coger el sector musculatura con un mayor dimensionamiento?

Como industria necesitas una serie de empresas con una masa crítica mínima para poder tener una serie de operaciones tanto desde el punto de vista productivo como comercial o de marketing. El operador número uno de Chile es el doble de grande que el primero de España. Y lo mismo te pasa con el número diez. Dicho esto, parte del valor de la cultura del vino en España está en esa atomización. Tener empresas más grandes tiene todo el sentido, pero también a través de la asociación puedes conseguir objetivos comunes.

¿El enoturismo sigue siendo una asignatura pendiente en nuestro país?

Hemos avanzado sustancialmente y creo que estamos en el camino adecuado, pero nece-

“No me consta que haya bodegas que estén pagando la uva por debajo de los costes de producción. La Ley está para cumplirse”

“Para nosotros es fundamental el apoyo al sector de la hostelería y así se lo hemos pedido al Gobierno”



pero también en Brasil o México que eran importadores de vino. También en países asiáticos como China que están mejorando en cantidad y calidad de producto. Es decir, nuestra competencia como vino de España se ha incrementado en cantidad y sobre todo en calidad. Y no va a ir a menos. Hay más comensales para la misma tarta. España ha mejorado su imagen, pero necesita grandes marcas y conceptos que prestigien y tiren en ese sentido. Por ejemplo, la gastronomía española es una de las más reconocidas en el mundo, nuestros cocineros están a la vanguardia. ¿Cómo ponemos eso en valor? Uno de los grandes potenciales y embajadores del vino italiano ha sido la gastronomía. El vino tiene mucho que ver con el estilo de vida, con la deseabilidad. Cuanto más marca España como país, como sociedad y estilo de vida deseable mejor le va a ir al vino español. Dicho esto, la imagen del vino español ha mejora-

do. Necesitamos más apoyo para arrancar a esas bodegas que forman la masa crítica. La situación postcovid debe actuar como acelerador. Algunos hablan del turismo como un sector en el que se aporta poco valor añadido, algo con lo que estoy totalmente en desacuerdo. En el caso del enoturismo cada visitante aporta un valor muy superior a la media y además lo hace donde se necesita que es en la España Vacía. Consigues además potenciar la imagen de marca España, y por tanto de calidad de los productos españoles y no sólo del vino porque estamos hablando de agroturismo y por tanto de la industria agroalimentaria que es uno de nuestros baluartes. Todos los recursos que se destinen tendrán un efecto multiplicador muy significativo. Queda mucho por hacer pero insisto en que se ha recorrido mucho camino, sobre todo en la percepción que tanto la industria como la administración tienen del valor del enoturismo.

Cuatro décadas de sangría laboral en el campo

Desde 1976 han desaparecido dos millones de ocupados en la agricultura, un sector que ha quedado al margen de la feminización y el vuelco educativo del resto de la economía

Rafael Daniel. Fotos: eE

Los expertos Luis Garrido y Elisa Chuliá ponen negro sobre blanco la “dramática” evolución de la ocupación en el campo en el último número de Panorama Social, publicación editada por Funcas, bajo el título *El campo y la cuestión rural: la des-población y otros desafíos* (<https://www.funcas.es/>)

En su artículo *La ocupación en el sector agrario: trayectoria y actualidad*, los dos expertos revelan, a par-

tir del análisis de la Encuesta de Población Activa (EPA), cómo desde 1976 han desaparecido dos millones de puestos de trabajo en el sector agropecuario -agricultura, ganadería y pesca-.

Ese año, los ocupados en este sector alcanzaban la cifra de 2,6 millones de personas y representaban más de una quinta parte de la ocupación total; en 1991 no llegaban a una décima parte de los ocu-

La ocupación en el sector agrario apenas supone el 4% del total.





Elisa Chuliá, coautora junto a Luis Garrido de 'La ocupación en el sector agrario: trayectoria y actualidad'.

pados (1,3 millones) y ya en 2007 la ocupación agraria había caído por debajo de una veinticincoava parte de la ocupación total (801.000). Desde entonces, esta proporción se ha estabilizado alrededor del 4% del total de la ocupación (734.000 ocupados en 2019).

Falta de rentabilidad

La profesora titular de Universidad en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED, Elisa Chuliá, atribuye el vaciamiento laboral del campo "a muchas causas que tienen que ver con el cambio de modelo productivo hacia una terciarización". Pero señala otras más específicas, como la fuerte mecanización, o aquellas que entroncan con una realidad muy presente hoy en un sector cada vez más desmoralizado: la falta de rentabilidad.

"Los agricultores se quejan y tienen razón. Las condiciones de trabajo no son buenas y las razones de

este descontento se arrastran desde hace décadas porque los precios no evolucionan y muchas veces no se cubren los costes de producción. El trabajo es además duro y aunque hay muchos agricultores que lo son por vocación, tienen que trabajar todos los días del año y muchas horas. Y eso reduce el atractivo".

Uno de los aspectos más interesante de la investigación de Garrido y Chuliá, y sin duda más útiles a la hora de diseñar políticas efectivas contra la progresiva desertificación demográfica de la denominada España Vacía, tiene que ver con el papel que la mujer ha tenido en esa vertiginosa caída de la ocupación en el mundo rural.

El campo ha quedado, en buena medida, al margen de la feminización, uno de los dos procesos que, junto al vuelco educativo, han caracterizado la evolución del mercado de trabajo español. Los datos son más que elocuentes. En 1976, por cada 100 varones que trabajaban en el sector agrario lo

Mientras en los otros sectores la ocupación de la mujer ha crecido en el agrario se ha desplomado

hacían también 40 mujeres, una proporción similar a la que arrojaba el resto de sectores de la economía española en su conjunto. Pero mientras desde finales de los años 80 la proporción de mujeres ocupadas en otras actividades ha crecido rápidamente -en 2019, por cada 100 hombres había 87 mujeres-, en el sector agrario la proporción ha descendido, de modo que en 2019 se contaban 30 mujeres por cada 100 hombres.

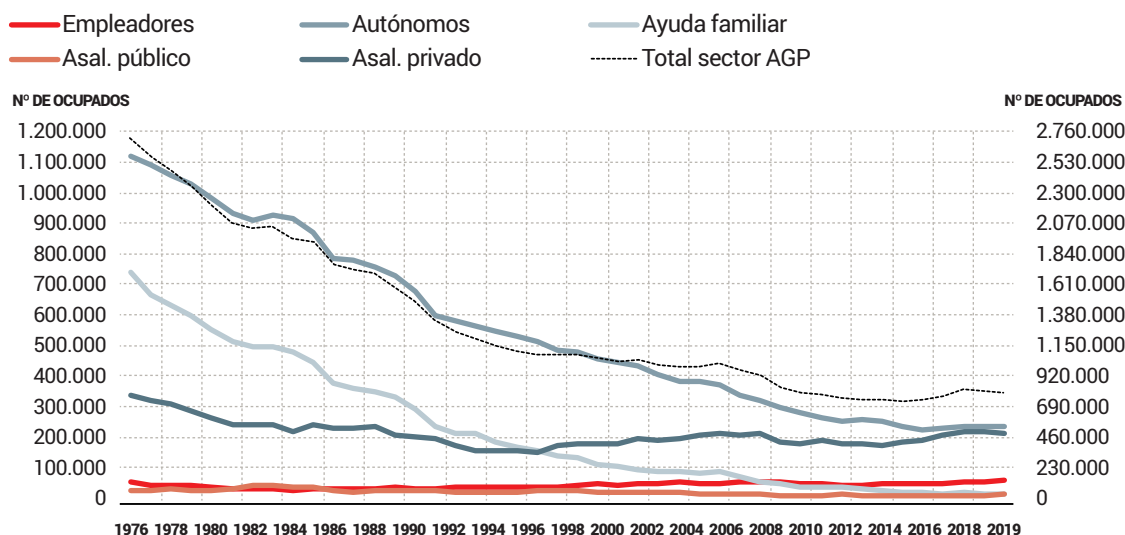
Los datos son más inquietantes si tenemos en cuenta a la población más joven. Mientras, en el resto de sectores, el número de ocupadas de 25 a 29 años por cada 100 hombres ocupados se aproxima al centenar -es decir, a la igualdad-, las mujeres ocupadas de esa edad en el sector agrario no llegan a 25.

Acceso a servicios

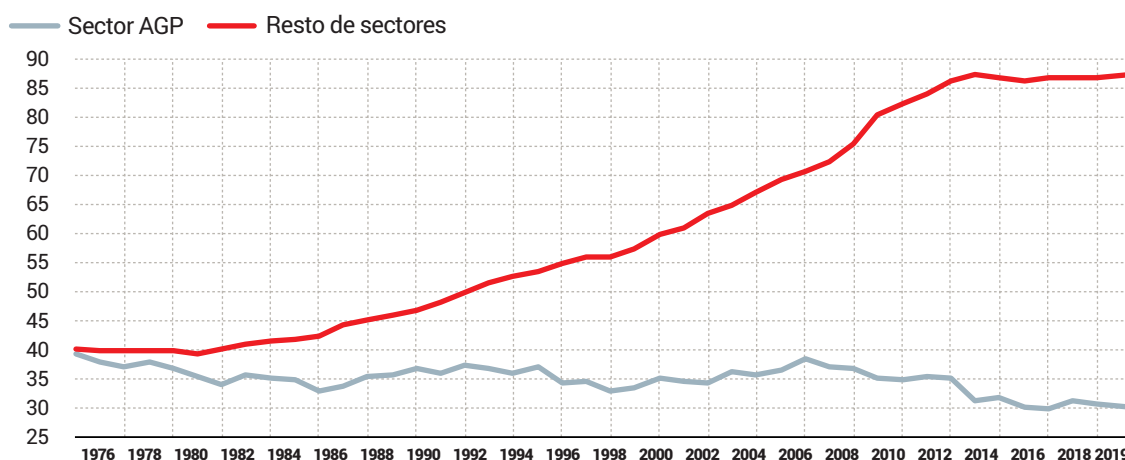
"Aunque coincido con las visiones de que la mujer no ha sido bien tratada en el campo porque se le ha dado escasa visibilidad, también es verdad que la mujer prefiere hoy ocupaciones que le permitan compatibilizar con sus obligaciones familiares, que puedas vivir en las ciudades con acceso a servicios", señala Chuliá, quien es clara al afirmar que "el campo ha sido descuidado por las administraciones, sus servicios han ido menguando y el bienestar de las familias en cuanto a prestaciones educativas para los niños, la sanidad o el ocio no se puede comparar con el de las zonas urbanas".

El ocaso laboral de la agricultura

Ocupación en el sector agrario, por categorías profesionales



Número de mujeres ocupadas en el sector agrario por cada 100 varones ocupados en el mismo sector



Fuente: "El campo y la cuestión rural: la despoblación y otros desafíos" publicado por Funcas.

elEconomista

Junto a la masculinización, el campo ha ido en el aspecto formativo también en dirección contraria al que ha tenido el resto de la economía española. Los datos revelan que el colectivo de los que trabajan en el sector agrario presenta una media de años dedicados al estudio bastante más baja que la observada entre los del resto de sectores. La diferencia a favor de los segundos ronda tres años entre los ocupados de 20 a 64 años, es decir, prácticamente todo el rango de edades activas.

La situación es más pronunciada especialmente en el grupo de los ocupados de 65 o más años. Mientras que las trayectorias educativas de los mayores que siguen trabajando en el sector agrario son cortas -menos de ocho años-, las que muestran los ocupados en el resto de sectores son largas -más de 13 años-. "Esta evidencia induce a

pensar que los mayores que trabajan en el campo lo hacen más por necesidad que por gusto, para completar carreras de cotización incompletas, a diferencia de los que permanecen ocupados en otros sectores, los privilegiados, que lo hacen para rentabilizar no solo económicamente, sino también personal y socialmente su mayor cualificación", señala esta experta.

Falta de relevo generacional

Otro dato que también entronca con otro de los problemas a los que se enfrenta el campo: el relevo generacional. La extensión de la vida laboral de los más mayores impide a los jóvenes acceder a la tierra, lo que impide el dimensionamiento necesario para que las fuertes inversiones que se requieren sean amortizadas y garantizar la rentabilidad de la actividad agraria.

"Repoblar no es cuestión de ofrecer casas baratas"

"Es muy difícil devolver la gente al campo. Es un tema que se trivializa un poco porque dicen la España vaciada hay que rellenarla, pero hay que atraer a los jóvenes y ofrecerle incentivos para que se establezca no porque se le ofrezcan casas baratas y al cabo del año diga aquí no hay nada que me produzca suficiente bienestar como para quedarme. Hay que intentar que la gente se quede y eso requiere puestos de trabajo, servicios, planificación e inversiones. No es fácil revertir ese proceso y aunque se podrían hacer cosas, en este momento va a ser difícil porque hay que atender muchas necesidades de mucha gente. Pero esperemos que la situación mejore y que ya se pueda planificar un poco el gasto público también de forma más razonable", afirma Elisa Chuliá.

Para esta experta también hay que desterrar la idea de que "el que no vale para estudiar, a trabajar en el campo". "Hay gente que está trabajando por vocación, en el trabajo con la tierra hay algo que es muy esencial, porque te mantiene cerca de la naturaleza.... También es verdad que otros que no se han formado no encuentran empleo en otros sectores al final recalcan en el campo". Un proceso que ofrece una doble cara: gente bastante formada y mano de obra barata.

**TECNOLOGÍA
MICHELIN ULTRAFLEX
MENOR COMPACTACIÓN
PARA MAYOR PRODUCCIÓN**

+4%



Harper Adams
University



**ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD HARPER ADAMS
DEMUESTRAN QUE LA UTILIZACIÓN DE NEUMÁTICOS
CON TECNOLOGÍA MICHELIN ULTRAFLEX
APORTAN HASTA UN **4% ADICIONAL DE RENDIMIENTO**
AGRONÓMICO GRACIAS A SU MENOR PRESIÓN
Y COMPACTACIÓN DEL SUELO.**



Más información en la web agricola.michelin.es



**Josep Puxeu**

Miembro del Comité Económico y Social Europeo y
director general de la Asociación de Bebidas Refrescantes

Es el momento de apostar por el mundo rural

Anticipándonos a la estrategia global para las zonas rurales que la Comisión Europea quiere desarrollar en un futuro muy próximo, desde el Comité Económico y Social Europeo (CESE) hemos impulsado un dictamen que ahonda en la necesidad de apoyar a aquellos territorios que actualmente se encuentran amenazados por el estancamiento, el despoblamiento o la desertificación. Territorios especialmente vulnerables frente al cambio climático o a los desastres naturales, industriales o epidemiológicos, como el que estamos viviendo.

Hablamos de regiones de Bulgaria, Hungría o Polonia, pero también de esa España rural donde tres de cada cuatro municipios han perdido población en la última década. Porque, aunque cueste entenderlo desde las grandes ciudades, casi la mitad de nuestro país está en riesgo demográfico, ya que se trata de zonas con una densidad de población inferior a los 12,5 hab/km².

Además, la pérdida de población viene de la mano de un proceso de envejecimiento que se concentra especialmente en los pequeños municipios rurales. Solo a modo de ejemplo, en aquellos municipios españoles de menos de 5.000 habitantes viven un millón y medio de personas que ya han superado los 65 años.

No obstante, las zonas rurales de todos los países miembros concentran el 55% de la población, producen en torno al 45% del valor añadido bruto y generan el 50% del empleo. Razones de peso para que el CESE reconozca, a través de este dictamen, el potencial de innovación de los territorios rurales y la necesidad de reducir las diferencias de desarrollo.

En paralelo, las altas tasas de contagio del coronavirus en entornos urbanos aportan un argumento adicional en favor de una distribución poblacional más equilibrada y tras la explosión del teletrabajo -como consecuencia del confinamiento- se abren nuevas oportunidades para que actividades económicas con un alto valor añadido se relocalicen en zonas rurales y de montaña.

Un contrato territorial entre las ciudades y sus zonas de influencia es la mejor, si no la única manera de alcanzar un desarrollo económico armonioso y -aunque



el impulso político inicial proceda de las autoridades regionales-, las decisiones deberían ser adoptadas siempre desde abajo, con la participación de todos los actores públicos, privados y de la sociedad civil organizada.

Así lo recoge el dictamen *Un enfoque integrado para las zonas rurales de la UE, con especial hincapié en las regiones vulnerables*, en el que también insistimos en que para invertir la tendencia demográfica actual será necesario ofrecer a los jóvenes rurales la posibilidad de desempeñar una actividad profesional remunerada dignamente y con perspectivas de futuro, así como proyectar una imagen atractiva e interesante de esos territorios.

Por tanto, será preciso actuar en cinco dimensiones: espacial, impulsando un desarrollo equilibrado que racionalice los flujos entre los polos rurales y urbanos de cada territorio; económica, favoreciendo la descentralización y la diversificación para promover el reequilibrio de las rentas; social, garantizando el acceso a servicios esenciales como educación, salud, transporte o cultura; ambiental, apostando por la agroecología y defendiendo la biodiversidad y -por último- la dimensión institucional, creando un ecosistema de acompañamiento que facilite los progresos en el resto de dimensiones.



Para invertir la tendencia demográfica hay que ofrecer a los jóvenes una actividad profesional remunerada dignamente

Asimismo, proponemos una estrategia integral alineada con la Agenda 2030 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco global y, en lo que respecta al marco europeo, con el Pacto Verde que incluye una serie de estrategias que serán la referencia de los próximos años, algunas de las cuales (De la granja a la mesa y Biodiversidad) tendrán un gran impacto en el mundo rural.

El dictamen reconoce también que las actividades agrarias y ganaderas contribuyen a fijar población, a luchar contra la erosión, a reducir los incendios y a evitar la desertificación. Por eso, es fundamental que la política agrícola común garantice el mantenimiento de la producción en las zonas vulnerables donde a menudo esta actividad es la que permite el desarrollo de otros sectores, fundamentales para la economía de estas regiones y de Europa en general, como son la industria agroalimentaria y el turismo.

Incluso aquellas zonas donde las infraestructuras de telecomunicaciones, transporte, energía, etc., sean fácilmente accesibles, pueden convertirse en una opción muy rentable a la hora de escoger la localización de nuevos proyectos empresariales. Unos incentivos fiscales de cuantía suficiente podrían ser el elemento desencadenante que haga inclinar la balanza.

En el caso de las mujeres, creemos que su contribución a la actividad económica agraria debe ser adecuadamente reconocida y valorada, mediante una estricta igualdad salarial y, en su caso, mediante el acceso a la cotitularidad de las explotaciones.

Una estrategia integral para estos territorios requiere de una mayor dotación presupuestaria. En este sentido, un Marco Estratégico Común facilitaría la acción concertada de los distintos Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, cuyas inversiones deberán adaptarse a las características de cada territorio para fomentar sinergias en áreas como la conservación de la biodiversidad, el manejo de la tierra -agricultura y silvicultura, principalmente- y el turismo.

Insistimos, además, en que las iniciativas deben tener un carácter voluntario porque las imposiciones y las complicaciones administrativas -incluso cuando son bien intencionadas-, acaban generando frustración y una mayor despoblación. El reto que tenemos ante nosotros exige de un trabajo coordinado entre todas las instituciones y la sociedad civil, y también de grandes dosis de valentía y perseverancia. Es el momento de apostar por el mundo rural, acompañando el emprendimiento al tiempo que preservamos nuestro patrimonio histórico, cultural y natural.

Nombramientos

Pedro Gallardo, elegido vicepresidente del COPA



El vicepresidente de ASAJA, Pedro Gallardo, ha sido elegido vicepresidente del Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias (COPA), órgano de representación de los agricultores europeos, en las elecciones celebradas en Bruselas. La francesa Christiane Lambert fue elegida presidenta.

Las prioridades de Gallardo, también presidente de la Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS) se centran en defender la agricultura europea, con independencia del tamaño y la producción, desde un modelo empresarial y familiar que proporciona alimentos de calidad y genera empleo y riqueza y que ayuda a mantener vivos los pueblos. "Defen-

deré la agricultura como una medicina para la despoblación que sufren las zonas rurales". "Trabajaremos, igualmente, en hacer atractiva la incorporación de los jóvenes al sector primario y en promover el uso de la innovación, las nuevas tecnologías, la digitalización y la edición genética como herramientas esenciales para el futuro modelo europeo", señaló.

La trayectoria de Pedro Gallardo en Europa viene avalada por una experiencia de más de 15 años durante los cuales ha desempeñado tareas multisectoriales en distintas instituciones como el CEJA, el COPA-COGECA o la FAO.

Jornadas

Webinar sobre la bioseguridad en el sector porcino



El próximo martes 20 de octubre, la Lonja de Vic, y Banco Sabadell, organizan una *webinar* bajo el título *Bioseguridad en el sector porcino ¿Realidad o ficción?*

Tras la presentación de la jornada por parte de Josep Puigdollers, presidente de la Lonja de Vic; Bet Piella, concejala de Promoción Económica de la localidad catalana, y Benito Reales, director regional del Vallès Oriental-Osona de Banc Sabadell, intervendrá Carlos Sánchez, Veterinario del Servicio de Prevención en Salud Animal de la Generalitat de Catalunya. A continuación, tendrá lugar un debate moderado por

Miguel Ángel Higuera, director de Anprogapor, en el que participarán José Manuel Sánchez Vizcaíno, catedrático de Sanidad Animal de la Universidad Complutense de Madrid; Jordi Baliellas, veterinario en GSP-Interporc; y Albert Vidal, jefe de la sección de cerdas reproductoras en Vall Companys.

Tras el cierre de la jornada por parte de Mercè Soler, subdirectora general de Ganadería de la Generalitat de Catalunya, se entregará el Premio especial Osona-Banc Sabadell, que llega a su cuarta edición, en sus categorías de Engorde, Reproductoras, Transición y Territorio invitado.

Asociaciones

Andrés Fernández, nuevo presidente de Veterindustria



Andrés Fernández es el nuevo presidente de la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal sucediendo en el cargo a Juan Carlos Castillejo, según el acuerdo adoptado en la última reunión de la Junta Rectora de la patronal.

Fernández es en la actualidad director general de CZ Veterinaria desde 2004, consejero delegado de Biofabri y CEO del Grupo Zendal. Es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Vigo y MBA en la IEDE Business School de Madrid. A lo largo de su carrera profesional ha ocupado diver-

sos puestos de responsabilidad en el sector químico y farmacéutico, además de ser miembro del Círculo de Empresarios de Galicia y del Consejo de Administración de CZ Vaccines en la localidad pontevedresa de O Porriño y, hasta este nombramiento, vicepresidente de Veterindustria.

La Junta Rectora también eligió al nuevo vicepresidente, Pablo Muniesa, que es licenciado en Veterinaria por la Universidad de Zaragoza y Máster en Administración y Dirección de Empresas en el IE Business School de Madrid. En la actualidad es el director general de Elanco Iberia.



Pásate al **MODO AHORRO** de Iberdrola.

Llámanos y empieza a ahorrar.

Iberdrola se encarga de todo para que empieces a ahorrar generando tu propia energía 100% renovable.

SMART **SOLAR**

Hasta un

70%

DE AHORRO

en tu factura de la luz.

Hacemos un estudio personalizado.
Instalamos los paneles solares.
Y todo con una financiación a tu medida.

900 24 24 24 | iberdrola.es



IBERDROLA

Syngenta compra Valagro, líder en productos biológicos

La multinacional de protección de cultivos y semillas reafirma su compromiso medioambiental al apostar por un mercado que duplicará su tamaño en cinco años

elEconomista. Fotos: eE

Movimiento estratégico de Syngenta ante el nuevo escenario de mayor ambición medioambiental de la agricultura. La compañía de protección de cultivos y semillas ha materializado la adquisición de Valagro, líder de productos biológicos, con lo que se sitúa como uno de los actores clave en el desarrollo de un mercado que prevé duplicar su tamaño en los próximos cinco años.

Valagro, que seguirá operando como marca independiente, lidera el mercado como fabricante de productos biológicos innovadores, con una tasa anual de crecimiento (TCAC por sus siglas en inglés) de un 10% en la última década y unos ingresos aproximados de 175 millones de dólares (149 millones en euros) el pasado ejercicio.



Syngenta cuenta con 48 000 empleados en más de un centenar de países de todo el mundo.



Valagro, con sede en Italia, cuenta con 13 filiales comerciales, una en Almería que distribuye en España, Portugal y Marruecos.

Con sede en Atesa (Italia), Valagro presta servicio desde hace 40 años a clientes de todo el mundo, con una importante presencia en Europa y Norteamérica, y una gran proyección en países de Latinoamérica y Asia, como China. Valagro cuenta con 700 empleados, 13 filiales y ocho centros de producción alrededor del mundo; además, dispone de una cartera respaldada por sus capacidades de I+D, fabricación y comercialización de productos biológicos.

Esta adquisición permitirá a Syngenta Crop Protection el liderazgo mundial en el desarrollo del negocio de productos biológicos y se ajusta a su estrategia de ofrecer a los agricultores opciones complementarias de productos y tecnologías con que cuidar sus cultivos de forma sostenible mediante la gestión de la resistencia, el fortalecimiento de la salud del suelo, la reducción de residuos en los cultivos y la atención a las necesidades de los consumidores.

Erik Fyrwald, CEO del Grupo Syngenta, asegura que "esta adquisición recalca nuestras ambiciones de crecimiento en este campo y nos posiciona como uno de los actores más importantes del mercado global de productos biológicos. Esta inversión también forma parte de nuestro compromiso de invertir 2.000 millones de dólares (1.708 millones en euros) para ayudar a los agricultores a lidiar con los efectos del Cambio Climático y mejorar la sostenibilidad agrícola en el marco del Good Growth Plan". Giuseppe Natale, CEO de Valagro, explica que "durante más de cuarenta años nuestra misión ha consistido en aprovechar

la naturaleza para ayudar a los agricultores a alcanzar un mayor desempeño y producir cultivos de mayor calidad. Este acuerdo dará paso a perspectivas de crecimiento antes inimaginables para el grupo Valagro a escala mundial. Ahora que formamos parte de una compañía que dispone de los recursos y la ambición de Syngenta Crop Protection, tenemos nuevas y emocionantes oportunidades de innovación para ofrecer todavía más opciones a los agri-

175

Las ventas de Valagro alcanzaron el pasado año los 175 millones de dólares

cultores e invertir de forma incluso más efectiva en el futuro sostenible de la agricultura".

Mientras, Jon Parr, presidente de Global Crop Protection en Syngenta, destaca que "se necesita una cantidad significativa de innovaciones, como los productos biológicos, para alcanzar un futuro sostenible y ayudar a los agricultores a proporcionar un sistema alimentario que funcione en armonía con la naturaleza. Syngenta y Valagro han sentado las bases de la innovación científica y están deseando compartir conocimientos y contribuir a moldear el futuro del mercado de los productos biológicos agrícolas".



José Antonio Morante
Director Negocio Agrario en Banco Sabadell

La innovación en el desarrollo de nuevas técnicas y productos alimentarios

Como en cualquier otro sector, la tecnología cada vez está más presente en el sector primario. Solo hay que estar atentos y observar en nuestro entorno la implantación de innovadores sistemas y tecnologías que hoy en día son imprescindibles para optimizar la actividad productiva de las explotaciones y que hace relativamente poco tiempo ni tan siquiera existían. Con más frecuencia, los profesionales demuestran interés en conocer los mecanismos que necesitan adoptar para ser más competitivos. Y, por otro lado, constantemente aparecen más empresas especializadas que ofrecen sus servicios digitales de gestión de datos y maquinaria de alta tecnología destinada al sector primario. El profesional "agro" está viviendo un continuo aprendizaje.

En cualquier feria de ganado, agrícola o maquinaria observaremos una amplia gama de soluciones novedosas que se ofrecen cada año con la finalidad de hacer más rentable la explotación, conseguir la diferenciación y facilitar la seguridad y bienestar de las personas que trabajan en el sector. Desde soluciones de ahorro de energía y de mejora del medio ambiente, hasta maquinaria con robótica de última generación, pasando por el análisis de datos, aprovechamiento de recursos o sistemas de bienestar animal, por citar algunos ejemplos.

No se puede dejar de lado que el perfil del trabajador de este sector está cambiando. Cada vez proliferan más los profesionales altamente cualificados y que están muy interesados en adaptar los nuevos avances tecnológicos que les pueden permitir alcanzar objetivos de eficiencia energética y la correcta aplicación de nuevos fertilizantes y fitosanitarios sostenibles con el medio ambiente.

Todos estos mecanismos forman el concepto *Smart Agro* que nos permite apreciar explotaciones cada vez más inteligentes con una mayor optimización de recursos naturales y unas producciones más optimizadas que permiten satisfacer la exigente demanda alimentaria actual. El sector está inmerso en una serie de cambios en el conocimiento de la producción agrícola y ganadera que podríamos agrupar en tres grandes grupos: Biotecnología -instrumentos que se emplean para comprender y manipular la estructura genética que han de ser utilizados en la producción o elaboración de productos agrícolas-, Ingeniería -mecanización, automatiza-



ción, robótica y tecnologías de la información- y *Big Data* -herramientas de apoyo para adoptar soluciones-.

Y todo ello para conseguir el reto de producir alimento suficiente para alimentar a toda la población y que a la vez sea rentable para el productor y el medioambiente. Conseguir una economía circular máxima.

Tampoco se puede dejar de lado, la preocupación creciente de la sociedad en cuestiones de salud y medioambiente y que utiliza básicamente tres vías para hacer llegar los productos al consumidor: Distribución -utilización de envases reutilizables menos agresivos y más sostenibles, productos "del campo a la mesa", etc.-, Políticas agrarias -en especial la PAC que condiciona las ayudas a que se adopten determinadas prácticas sostenibles con el medio ambiente- y las Exigencias Legales de obligado cumplimiento -reducción de fitosanitarios, prácticas de bienestar animal, reducción de emisiones de gases, uso sostenible del suelo y agua o biodiversidad de los sistemas-.

Sin duda la adaptación de técnicas *Smart Agro* permitirán afrontar las cambiantes condiciones agroclimáticas que estamos padeciendo, con incrementos de temperatura y concentración de pluviometría con períodos secos más largos.



■

Cada vez son más los profesionales altamente cualificados e interesados en adoptar los nuevos avances tecnológicos

■

Lógicamente el sector primario en general necesita de toda la atención para adaptarse a estas exigencias y en Banco Sabadell estamos especialmente sensibilizados con el productor y disponemos de un amplio portafolio de productos que ofrecen interesantes alternativas financieras. Dedicamos nuestros esfuerzos en potenciar una agricultura más eficiente y unos recursos naturales mejor protegidos y en la actualidad Sabadell Negocio Agrario ya es considerado un *partner* de referencia de los agricultores, ganaderos, pescadores, cooperativas o explotaciones agrícolas del país.

En Banco Sabadell, hemos avanzado mucho en los últimos años, pero aún tenemos un gran margen de mejora y crecimiento. Según la FAO en 35 años, la población mundial alcanzará la cifra de 9.500 millones de personas y todas necesitarán alimentarse, mientras que la superficie de producción de cultivos, solo se incrementará en un 10%. Uno de los retos de la humanidad será como afrontar esta situación y eso nos obliga a trabajar la financiación en innovación o impulsar el emprendimiento.

Ese es el objetivo que se plantea Banco Sabadell Negocio Agrario, contribuir al crecimiento, expansión y modernización de la industria agroalimentaria del país financiando proyectos y planes de negocio, tal y como lleva haciendo desde hace 139 años de historia con los principales sectores económicos del país.



La captura de CO₂, fuente de ingresos para el agricultor

Bayer Crop trabaja en un sistema que permita cuantificar el secuestro de carbono de las prácticas agrícolas para que la contribución a la lucha contra el Cambio Climático sea también un modelo de negocio para el campo

Rafael Daniel.
Fotos: eE

La agricultura camina de la mano de Bayer Crop Science hacia lo que puede ser un verdadero cambio disruptivo en el que la mejora de la sostenibilidad no sólo sea una contribución a la lucha contra el Cambio Climático, sino una forma de obtener ingresos para el sector.

“La agricultura no sólo tiene que alimentar el mundo -más de 800 millones de personas sufren hambre-, sino que tiene otra misión muy importante, la contribución a la reducción del Cambio Climático”, afirmó el presidente de Bayer Crop Science, Liam Condon, durante el encuentro *Diálogo sobre el futuro de la Agricultura* que la compañía celebra todos los años y que en esta ocasión tuvo un formato virtual.

Para Condon se necesitan unos “objetivos medioambientales más ambiciosos” y en esa ofensiva la agricultura, a diferencia de otros sectores, puede aprovechar su capacidad para que los suelos capten carbono y ser parte de la solución contra el Cambio Climático y además ser recompensado por su contribución medioambiental. Para ello, la multinacional trabaja en un modelo para detectar cuáles son las prácticas más efectivas en el secuestro de CO₂, cuantificarlas y que

puedan entrar en un mercado de compraventa de derechos de emisiones.

“Necesitamos una emisión cero de carbono en la agricultura. La idea es secuestrar carbono en los suelos porque aumenta la fertilidad y además se contribuye a luchar contra el Cambio Climático. Pero tenemos que dar un paso más. ¿Por qué no convertirlo en un modelo de negocio? ¿Por qué no pagar estos servicios al ecosistema? Eso es algo que nos lleva hacia un nuevo paradigma porque ayudamos no sólo así a los agricultores, sino también al Planeta. Queremos ser pioneros en un asunto que tiene un potencial enorme”, afirma el directivo.

La compañía tiene proyectos piloto de la bautizada como *Bayer Carbon Initiative* en EEUU y Brasil, con 100 millones de acres en los que se están probando sistemas con base científica, que sean transparentes y además viables para que los agricultores puedan vender también sus créditos de carbono en las plataformas de comercio de emisiones. En Europa la idea es implementarlo el próximo año.

Así se está desarrollando una metodología con modelos, con distintos *partners* como asociaciones internacionales y certificadores externos. La iniciativa va por fases. Primero se está desarrollando un modelo de gestión bioquímica que se amplía con sensores, satélites y seguimiento digital para ver cuánto carbono se puede secuestrar con prácticas como la siembra directa o los cultivos con cobertura.

El otro frente es ver el sistema para que los agricultores tengan un beneficio económico por su contribu-



La siembra directa aporta numerosos beneficios medioambientales.



La captura de carbono es la última iniciativa que Bayer ha puesto en marcha en su apuesta por una agricultura sostenible.

ción medioambiental, a través de un mercado de compraventa de derechos de emisiones al que actualmente no accede la agricultura. “Esta temporada vamos a tener los resultados en Estados Unidos y Brasil, que compartiremos con los legisladores y a abogar por un nuevo sistema de bonos de carbono. Pero primero necesitamos las bases científicas y los modelos verificados para obtener el reconocimiento de un sistema que sea aprobado por los gobiernos. Una empresa no puede hacerlo sola, pero queremos ser pioneros. Es un trabajo supercomplejo, pero que puede ser un cambio drástico y masivo en la agricultura y en la lucha contra el cambio climático”, afirma Condon.

Maíz de tallo corto

La compañía alemana dio cuenta también durante este encuentro de otras iniciativas que ha puesto en marcha en el marco de su apuesta por una agricultura capaz de dar respuesta a las necesidades mundiales de alimentación en un marco sostenible. Una de ellas es el desarrollo de un maíz de tallo corto, que se está comercializando ya en México.

“La planta del maíz tiene un tallo muy alto y lo revolucionario es producir una con uno mucho más corto y con más rendimiento, lo que tiene múltiples efectos positivos, como el hecho de que se pierde menos cosecha cuando hay vientos o tormentas enormes”, precisó.

“Se puede aplicar pesticida y otros insumos desde abajo y no con helicóptero, porque los cultivos no

crecen tan altos. Se puede aplicar herbicidas de forma más precisa y además se puede plantar de manera más densa, lo que hace más rentable el cultivo”, agregó Condon.

El presidente de la división de Crop Science de Bayer indicó que ya se lanzó la primera semilla en versión beta, comercializada en México. “Estamos cooperando con universidades para tener las pruebas científicas de los beneficios que se están generando. Lo vamos a aplicar en las distintas regiones del mundo”, aseguró.

Empoderamiento de pequeños agricultores

Liam Condon también hizo mención a la *Better Life Farming Alliance*, una iniciativa dirigida por Bayer para empoderar a unos 100 millones de pequeños agricultores hasta el año 2030. La alianza les proporciona conocimientos, insumos, soluciones financieras y acceso al mercado. Por el momento ya se ha llegado a más de 40 millones de agricultores.

Este año se ha desarrollado la expansión del proyecto a Indonesia y Bangladesh y a nuevos servicios bancarios en India. Bayer también proporciona semillas e insumos para la protección de cultivos, junto con asistencia de mercado y apoyo para las necesidades de salud y seguridad debido al Covid-19 para pequeños agricultores en Asia, África y América Latina, entre los que se han repartido dos millones de paquetes de primeros cuidados.

Asociacionismo

Agrintal dará voz a la agricultura intensiva al aire libre de Almería

Almería vuelve a ser pionera en la unidad de acción empresarial con la creación de la Asociación de Empresas Agroalimentarias de Agricultura Intensiva al Aire Libre de la provincia de Almería: AGRINTAL, única organización específica de esta actividad en nuestro país.

Esta nueva organización empresarial se ha creado en el seno de la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería. AGRINTAL integra, defiende y representa a las empresas cuya actividad principal es la agricultura intensiva al aire libre, tanto de hortalizas de hoja o de cualquier otro tipo, como ornamentales o frutales.

Su objetivo es dar voz a una agricultura muy vinculada al desarrollo de una fuerte industria agroalimentaria y a la vanguardia tecnológica y de investigación y poner de relieve el valor estratégico de la agri-



cultura intensiva al aire libre. Ha iniciado su andadura con nueve empresas líderes de la provincia de Almería: Primaflor, Agrupapulpi, Cuadraspania, S.A.T Peregrín, Agrícola Navarro de Haro, S.A.T Agroalmanzora, Viveros Medipalm, Explotaciones Agrícolas Hermanos Chumbos y Viveros Citroplant. Luis Docavo ha sido elegido presidente, y junto a Rodrigo Soler, vicepresidente; Josephine Cuadras, secretaria; y José Navarro y Felipe Gómez como vocales, componen la Junta Directiva.

Sostenibilidad

La Unión Europea aprueba un proyecto de 2,2 millones de euros dirigido a reducir un 20% el uso de agua en el cultivo de fresa de Doñana

La Unión Europea ha aprobado su contribución financiera al proyecto *LIFE 4DOÑANA*, una ambiciosa iniciativa de 2,2 millones de euros de presupuesto y más de tres años de duración destinada a fomentar la eficiencia del agua en el riego de las fresas en el entorno de Doñana. El objetivo principal de esta estrategia es reducir la utilización de los recursos hídricos y de fertilizantes en este tipo de cultivos mediante el empleo de nuevos sistemas y tecnologías de gestión de riego, por lo que además cobra especial relevancia medioambiental al contribuir a la sostenibilidad de la comarca onubense y de la zona del Espacio Natural de Doñana.

LIFE 4DOÑANA prevé incrementar la productividad del agua reduciendo su uso un 20%, disminuyendo un 10% el empleo de fertilizantes respecto a la práctica habitual en el cultivo de estos frutos rojos y mejorando sus rendimientos. Además, el proyecto

contará con un comité de seguimiento al que se incorporarán administraciones con competencias clave en la materia, así como centros de investigación y representantes del sector.

El proyecto, que ha recibido una contribución financiera de 1,2 millones de euros por parte del Programa LIFE de la Unión Europea, supone una apuesta firme por el legado de Ferdoñana, proyecto iniciado en 2016 por la Iniciativa para una Agricultura Sostenible (SAI Platform, por sus siglas en inglés) y promovido por empresas agroalimentarias internacionales como la Fundación Coca Cola, Danone, Tesco, Coop, Marks and Spencer, Migros, SVZ, Innocent Drinks e Iberfruta. Durante sus cuatro años de duración, el proyecto Ferdoñana ha llevado a cabo exitosas líneas de experimentación y actividades de formación y sensibilización para un riego eficiente entre los productores de frutos rojos de la provincia de Huelva.

Y TÚ... ¿TE IMAGINAS TU MUNDO SIN ACEITE DE OLIVA?

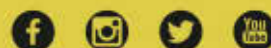
Resulta difícil imaginarse sin algo tan, tan bueno.
Es como quitarle un poco de esencia a la vida...
¿y quién quiere eso?

El aceite de oliva lleva siglos haciendo
nuestra cocina mucho más rica,
sigamos disfrutándola con él.



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS



aceitesdeolivadeespana.com

Árboles y cultivos, un maridaje que conjuga rentabilidad y sostenibilidad

Los sistemas agroforestales, que combinan en una misma explotación un cultivo tradicional con vegetación leñosa, gana enteros como opción para el futuro en una Europa más verde

Enrique Palomo. Fotos: eE



En Europa, las prácticas agroforestales más extendidas son las silvoarables y las silvopastorales.

Los sistemas agroforestales son una de las iniciativas por las que pasa la agricultura europea y cada vez más países y comunidades autónomas están apostando por ellos por los beneficios económicos y medio ambientales que reportan.

Aunque hay seis principales prácticas agroforestales en Europa, las más extendidas son dos: las silvoarables y las silvopastorales. La primera son árboles en baja densidad combinados con cultivos agrí-

colas anuales o perennes. Estos árboles se pueden distribuir en las lindes, dispersos en el campo o bien en hileras intercaladas con el cultivo, respetando una distancia entre hileras suficiente para no condicionar la mecanización. Por ejemplo, con cereal de invierno las hileras suelen estar espaciadas entre 18 y 25 metros.

Los silvopastorales son la combinación de árboles con producción forrajera o de animales. Incluye el

pastoreo en terreno forestal -zona arbolada o de matorral- y los sistemas adhesados.

El objetivo de estos sistemas combinados es medioambiental y también económico. Las experiencias de campo muestran cómo es posible diversificar e incrementar la rentabilidad total por hectárea gracias a la complementariedad entre las dos producciones. Así, se incrementa la rentabilidad a la vez que mejoramos nuestra explotación y el medio ambiente.

En las condiciones agronómicas españolas, los árboles con más potencial en los sistemas silvoarables son frutales, principalmente el almendro, pistacho o avellano. También el chopo en vegas, las especies productoras de madera de calidad y el pino injertado por el alto valor del piñón. Este árbol, sin embargo, tiene la desventaja de que genera sombra durante todo el año, lo que condiciona al cultivo con el que comparte espacio.

En la PAC pasó de ser hasta 2005 una práctica penalizada, a tener medidas específicas de apoyo. Desde el periodo 2007-2013 las prácticas agroforestales entran dentro de las líneas elegibles o subvencionables por Europa en el PDR. En España durante ese

La nueva PAC recogerá un ecoesquema específico para estos sistemas

periodo ninguna comunidad activó la medida de apoyo, pero sí en el siguiente (2014-2020), en concreto seis: Andalucía, Asturias, Galicia, Extremadura, País Vasco y Valencia. Además, la elegibilidad de terrenos con presencia de árboles en los pagos directos ha ido mejorando, y desde el reglamento omnibus de 2018 la presencia de hasta 100 árboles por hectárea no penaliza.

De cara a la futura Política Agraria Común que ahora se negocia se va a incluir, entre otras medidas de fomento, un eco-esquema específico para estos sistemas, denominado "Instalación y conservación de márgenes, islas de vegetación y corredores multifuncionales" que va a suponer un apoyo a su desarrollo.

Muchas ventajas y pocos inconvenientes

La principal ventaja de estos sistemas es que, para una misma superficie, son más productivos en conjunto que hacer el cultivo o los árboles por separado, al poderse aprovechar más recursos -agua, luz, nutrientes- y durante más tiempo. "Por ejemplo, la combinación de frutales con cereal de invierno permite que al menos una de las dos producciones esté activa durante todo el año, con un breve



Sistema silvoarable que combina nogal y cereal.



Entre las ventajas para el agricultor está que no se depende solamente de un cultivo ante las fluctuaciones del mercado.

solape durante la primavera. Además, las raíces de los cultivos se quedan en los primeros estratos mientras que las de los árboles profundizan mucho más y se extienden en horizontal por debajo, aprovechando los recursos que no utilizan los primeros" explica Jaime Coello, ingeniero de Montes e Investigador del Programa de Gestión Forestal Multifuncional, CTFC.

Al final se consigue un incremento de productividad y rentabilidad. "Por ejemplo, en sistemas agroforestales adultos en la Francia mediterránea se ha medido cómo una hectárea agroforestal produce una cantidad de cereal equivalente a 0,8 hectáreas dedicadas únicamente a cereal más una cantidad de madera equivalente a 0,5 hectáreas dedicadas únicamente a producción de madera. En total, en una hectárea agroforestal habría una producción equivalente a 1,3 hectáreas en las que hiciéramos los cultivos por separado, es decir, un 30% más de productividad", señala Coello.

El tener dos sistemas productivos también ofrece importantes ventajas de mercado para los agricultores. "Ante los vaivenes de los precios no dependes de un único cultivo" explica este ingeniero de Montes.

En busca de agricultores

Además de las económicas, las ventajas medio ambientales de los sistemas agroforestales son

variadas. Los árboles son una barrera y filtro para los nitratos lixiviados, convirtiendo un contaminante en un recurso que aprovecha el árbol. También, estas hileras de árboles reducen la erosión y el efecto desecante del aire ya que son un "muro" natural. Fijan carbono en el suelo y en la madera y estabilizan la materia orgánica.

"Por último también sirven de refugio para la fauna polinizadora y auxiliar, que puede ayudar a frenar

1,3

En una hectárea agroforestal hay una producción equivalente a 1,3 hectáreas de un único cultivo

problemas como las plagas agrícolas", comenta Jaime Coello.

El CTFC, en colaboración con la consultora Agresta Sociedad Cooperativas está promoviendo un proyecto europeo para demostrar el interés que tienen estos sistemas agroforestales en nuestras condiciones, para lo que están buscando tierras y agricultores interesados. Estos sistemas se instalarán en el periodo 2021-2026, demostrando la productividad y rentabilidad frente a los tradicionales monocultivos.

Santander, reconocido por la revista Euromoney como:

Mejor banco de España

y además,

Mejor banco del Mundo para PYMES

Thank
you

Queremos agradecer estos reconocimientos a nuestros profesionales y clientes, particulares y empresas, por confiar siempre en nosotros. Seguiremos trabajando por el progreso de las personas y de las empresas. Porque esa es nuestra misión.

#TheRightWay



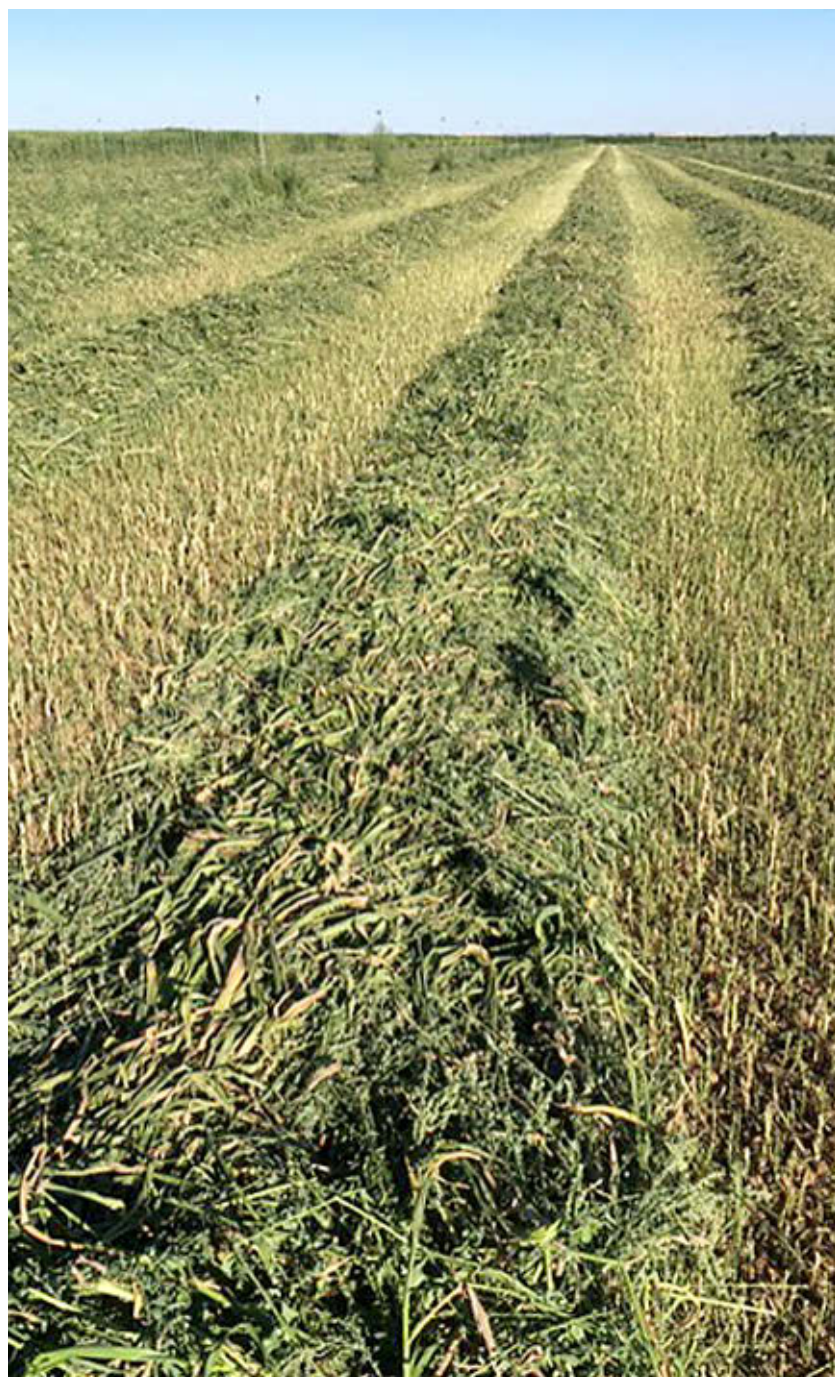
Y también:

- Mejor banco del Mundo en Diversidad e Inclusión

El pasto de Sudán prueba suerte en España como forraje alternativo

Introducido en ciclo con una avena o una veza, ofrece la posibilidad de tres cosechas de silo y una máxima producción para los que buscan gran cantidad de kilos de materia seca. Entre sus ventajas su menor necesidad hídrica que otros cultivos, aunque tiene menor aporte energético que otros forrajes

Enrique Palomo. Fotos: eE



El pasto de Sudán es una planta de origen tropical, de tallos fino y hoja estrecha

Agricultores y ganaderos siguen buscando alternativas para sacar la máxima rentabilidad a sus explotaciones. El reto es muy difícil porque los márgenes son muy ajustados y no todo vale, ya que otro pilar fundamental es la sostenibilidad. El cultivo debe ser rentable y no hipotecar el futuro de la explotación.

Una de estas opciones que se empieza a barajar es el pasto de Sudán, para algunos la variedad más forrajera del sorgo, para otros, una variedad totalmente diferente. El pasto de Sudán es una planta de origen tropical, de tallos finos, hojas estrechas, con gran capacidad de rebrote y de ahijado, poco fibrosa y muy apetente. Asimismo, es menos resistente al frío y su semilla es más fina que el sorgo.

El pasto de Sudán se utiliza cuando se busca un forraje más apetente, ya que la caña es más fina, menos fibrosa y más jugosa que la de otros forrajes. También hay que considerar que el tamaño de la semilla es más pequeño, lo cual permite una dosis de siembra inferior y que la capacidad de ahijamiento es muy grande. El caso es que en varias partes de España se está probando como sería alternativa en regadío frente a la remolacha o el maíz.

Una de estas pruebas se realiza actualmente en Santervás de Campos (Valladolid) por Santi Baeza, que de la mano de la deshidratadora COFOCYL, de esta misma localidad, han sembrado unas 24 hectáreas. "Me gusta experimentar y probar diferentes cultivos y como un ganadero amigo mío lo sembraba, me he animado por primera vez este año", explica este agricultor.

El pasto de Sudán es una opción muy buena a la hora de conseguir un cultivo que ofrezca una alta cantidad de forraje porque proporciona una excelente cantidad en kilos de materia seca. "Encaja muy bien como doble cultivo en regadío. Siembras una avena o una veza de forraje o incluso un cereal para grano como una cebada, y después de retirarlo, el pasto de Sudán", explica Felipe González, gerente de COFOCYL. Es un cultivo ideal para ganaderos que no tengan mucha superficie de regadío y necesiten mucho silo. En una misma explotación consiguen



El agricultor vallisoletano Santi Baeza está apostando por este cultivo como alternativa.

tres cosechas de forraje, la de la veza o la avena de forraje y los dos cortes del pasto de Sudán por lo que maximizan su inversión. "Es una alternativa ideal para conseguir la máxima producción de forraje por hectárea en una explotación", comenta el gerente de esta deshidratadora.

Para Santi Baeza este cultivo es muy interesante "como alternativa diferente a una remolacha o un maíz y es muy fácil de llevar. Este agricultor vallisoletano lo sembró a primeros de mayo, realizó el primer corte en los primeros días de agosto, y en estos días, va a realizar el segundo corte. "La siembra necesita calor por eso se realiza entre finales de abril, principios de mayo ya que si la tierra no tiene la temperatura adecuada no nace, con los fríos también se arruga mucho", señala este agricultor.

A falta de las cantidades del segundo corte, los rendimientos son interesantes, el primer corte ha pro-

ducido unas 11 toneladas por hectárea al 12% de humedad, el segundo rondará las 6-7 toneladas también al 12% de humedad. "Me faltan completar los números del segundo corte, pero es posible que este cultivo sea más rentable en mi explotación que el maíz o la remolacha. El pasto de Sudán necesita menos agua que la remolacha y algo menos que el maíz", comenta Baeza.

En esta zona, otra de las ventajas que aporta el pasto de Sudán es que, a partir de octubre, la tierra queda libre y ya no es necesario volver a pisarla. "Con la remolacha o el maíz, en este tipo de terreno, si llueve mucho, no puedes entrar en bastante tiempo", señala este agricultor.

Una de sus desventajas puede ser su aporte de proteína, inferior al de algunos cultivos forrajeros por excelencia. "No es una proteaginoso, mientras que una alfalfa de regadío puede alcanzar perfectamente un 18% de proteína, su nivel ronda el 10-12%, más bajo que el de una veza, pero algo mayor que el de una avena para forraje", señala Felipe González. De ahí que su secreto más que para deshidratarlo, aunque también, sea el conseguir kilos para silo. La rentabilidad viene de las tres cosechas de forraje que, en el sur de nuestro país pue-

Es un cultivo ideal para ganaderos con poco regadío que necesiten mucho silo

den ser hasta cuatro, ya que es factible por el clima del sur un tercer corte del pasto de Sudán. Para las necesidades de la deshidratadora, este cultivo es más costoso que una alfalfa. Destaca más su uso para silo que para seco, aunque hay que hacer más números y más pruebas.

Sembradora convencional

Otro de sus aspectos positivos es que no requiere de una maquinaria especial. El pasto de Sudán se siembra con sembradora convencional y se cosecha con una segadora de forraje de discos. Ofrece una buena sanidad y calidad porque es resistente a enfermedades. "No he tenido que utilizar ningún fitosanitario y en cuanto abonado he utilizado un 8-24-16 y después un N32 en líquido", explica Santi Baeza.

Los precios de pasto de Sudán son algo superiores al que tiene de media una avena de forraje y están por debajo de los de una veza de forraje.

A la espera de los resultados del segundo corte, la idea de Baeza es continuar con este cultivo si a la deshidratadora le interesa. "La experiencia este año ha sido muy buena y mi intención es repetir", avanza este agricultor vallisoletano.



Las bajas rentabilidades de cultivos tradicionales ha empujado la diversificación y una mayor rentabilidad agrícola.

La lavanda impone su color violeta al amarillo del cereal

Palentina de Aromáticas ejemplifica la creciente apuesta por cultivos alternativos. Sus 40 socios acaban de estrenar una destilería que en su primera campaña ha obtenido 9,5 toneladas de aceites

elEconomista. Fotos: eE

Trigos y cebadas con precios oscilantes pero siempre cercanos al suelo, y rentabilidad más que ajustada -cuando no deficitaria-; una eterna espada de Damocles que se cierne sobre miles de agricultores de nuestro país y de la que muchos quieren desprenderse. Es el caso de los hombres y mujeres que en 2014 decidieron apostar por la diversificación de cultivos y crear Palentina de Aromáticas Sociedad Cooperativa, una agrupación que hoy

cuenta con 40 asociados y que acaba de estrenar, tras una inversión superior al medio millón de euros, su propia planta destiladora en Ampudia (Palencia) -una de las más modernas de España-. Su puesta en marcha, con un resultado de 9,5 toneladas de aceites de lavanda, lavandín y salvia sclarea obtenidos en su primer verano de funcionamiento, representa la meta para unos agricultores que han pasado de cultivar unas 90 hectáreas de estas aromáti-

cas en 2018, a teñir de morado alrededor de 300 en la actualidad.

La saturación del terreno en algunas de las más tradicionales zonas productoras de olorosas de este tipo, como Francia, abren en países como el nuestro nuevas perspectivas a estos cultivos que le van comiendo claramente terreno a los cereales y que, ni qué decir tiene, ofrecen rentabilidades mucho más apetitosas para los productores especialmente si, como es el caso, logran superar la barrera de la atomización que caracteriza este tipo de cultivos, aúnan intereses y optan por la fórmula cooperativista para un mejor aprovechamiento de los modelos de producción y comercialización. Muestra de ello, esta Palentina de Aromáticas Sociedad Cooperativa, a la que se han adherido agricultores y agricultoras no sólo de la provincia de Palencia, sino también de localidades de Burgos, Valladolid y León en la que las condiciones del terreno y el clima se presentan igualmente favorables a estos sembrados de secano.

El de estos socios -de los que tres son mujeres con explotaciones propias y dos más con titularidad compartida-, es un claro ejemplo de la diversificación que, de forma lenta pero sin pausa, se impone en los campos españoles.

El cultivo de la lavanda ha pasado de 90 a 300 hectáreas gracias a esta iniciativa

En su caso concreto, fue en 2008 cuando, precisamente en la búsqueda de alternativas más rentables a los cultivos tradicionales, la apuesta por este tipo de plantas comenzó a germinar en varios municipios palentinos cercanos a la capital gracias a una serie de pruebas dirigidas desde el Grupo de Acción Local Araduey Campos. "Entonces la idea no cuajó del todo, pero sí dejó un poso", asegura la gerente de la Cooperativa, Amor Guzmán.

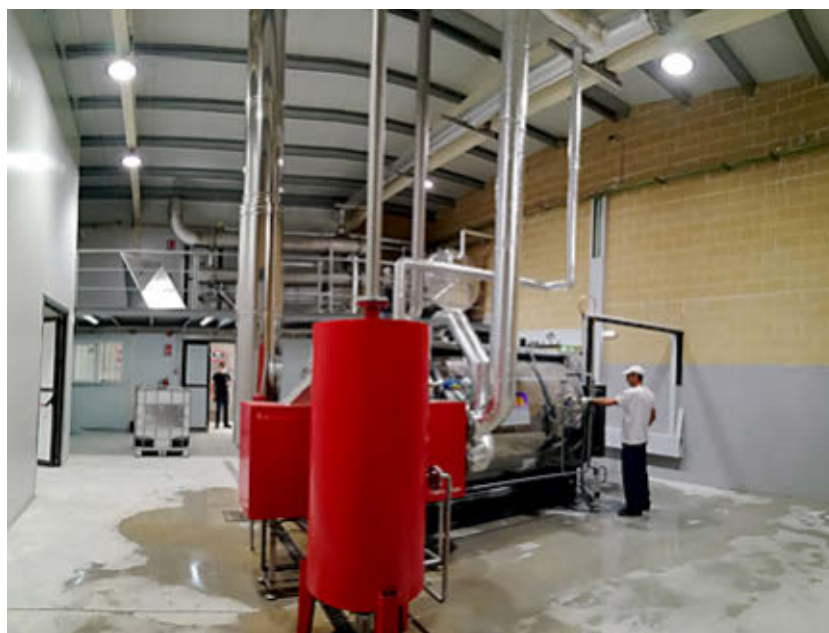
Tiempo después un grupo de agricultores recuperaron aquel proyecto y crearon una Asociación que a la postre habría que convertir necesariamente en cooperativa para canalizar adecuadamente la venta del producto en bruto y abordar proyectos más ambiciosos. Durante los primeros años, relata Guzmán, se adquirió maquinaria para las plantaciones y la recolección, y se enviaba la materia vegetal producida a otras plantas de destilación, siempre con el objetivo en el punto de mira de tener una destilería propia.

Pretendientes en alza

Gracias a las ayudas Leader a través del propio GAL Araduey Campos, a la Diputación de Palencia y, sobre todo, al Ayuntamiento de Ampudia, que como subraya Amor Guzmán les abrió los brazos desde el



Labores de recogida de la lavanda.



La cooperativa cuenta con la tecnología más moderna de España.

comienzo y les ha facilitado todo el proceso de instalación en el término municipal, ese objetivo se convirtió en realidad este año con una inversión superior al medio millón de euros. En septiembre, la nueva planta de destilación cerró su primera campaña tras haber procesado 600 toneladas de material vegetal para una producción final de 9,5 toneladas de aceites de lavanda, lavandín y salvia sclarea, que ya han tomado rumbo a Guadalajara, desde donde un mayorista se encarga de su comercialización entre industrias de los sectores de la cosmética y la limpieza. Y es que, no le faltan pretendientes a estas plantas aromáticas -también a las medicinales-, a las que la demanda mundial en esos ámbitos y en



Palentina de Aromáticas no descarta la venta directa de sus aceites.

otros similares como la perfumería, la aromaterapia, la parafarmacia o incluso la alimentación, empujan claramente hacia arriba.

Aprovechando ese tirón, los socios de Palentina de Aromáticas tiñen imparablemente de violetas y morados sus campos. De hecho, la primera destilación propia de esta cooperativa tiene como origen 200 hectáreas de cultivos en producción en las cuatro provincias mencionadas -a las que cabe sumar otras 100 hectáreas que por su reciente plantación aún no ofrecen rendimiento-, frente a las apenas 90 hectáreas que los cooperativistas explotaban en 2018 y las 120 de hace un año.

En ese avance tiene mucho que ver, por supuesto, esa demanda pujante de aceites, pero también que se trate de un cultivo amable cuyo principal cuidado consiste en evitar las malas hierbas para una formación adecuada de la mata. En el caso de esta zona de producción, se planta a raíz nueva procedente de viveros en invierno y se cosecha con la flor madura durante los meses de julio y agosto, utilizando en ambos procesos maquinaria específica.

Rentabilidad

Pero sobre todo, lo más importante para los agricultores, es la rentabilidad y, en este sentido, afirma la gerente de Palentina de Aromáticas, estas olorosas representan un "cultivo rentable en comparación con otros tal y como está el campo ahora"; "no para decir

me dedico a esto solo", matiza, "pero sí una buena alternativa" que genera "unos 1.000 euros por hectárea". Ese rendimiento puede modificarse a la baja en campañas como la recién concluida, en la que un "muy buen año agrícola, dará como resultado una gran producción" -el año pasado la lavanda alcanzó un precio de unos 100-120 euros el kilo, mientras que el lavandín rondó los 30-. No obstante, pese a la previsible bajada de precios, "es interesante" para el productor ratifica Guzmán antes de añadir también que, aunque la venta al por mayor es el principal objetivo de esta cooperativa, no descartan impulsar en un futuro próximo una pequeña línea de comercialización directa de aceites, no sólo por buscarle un punto más de rentabilidad a su trabajo, sino también por que lleven los nombres de Ampudia y Palencia en su etiquetado allá donde vayan.

Los planes de futuro de estos cooperativistas no se quedan aquí, no obstante, ya que otro de los objetivos, tal y como señala la gerente de la agrupación, es aprovechar las nuevas instalaciones de la destilería y que esta trabaje más allá de los dos meses de actividad que requiere el procesado de sus aromáticas propias. Así, no sólo buscan clientes a quienes destilar sus producciones, sino que mantienen abiertos permanentemente campos de ensayo con cultivos como el hinojo o el helicriso, para seguir diversificando sus campos y buscar esas alternativas que les permitan desprenderse de la espada de Damocles que soportan por las bajas rentabilidades de los tradicionales.

A la vanguardia

La de Palentina de Aromáticas es la tercera destilería de este tipo que se abre en Castilla y León y ha generado cuatro puestos de trabajo, dos en la planta y dos en el campo, a los que se suman algunos empleos indirectos. Sus instalaciones de 500 metros cuadrados son las más modernas en España, lo que se traduce en "una calidad y un rendimiento un poco mejor", afirma el gerente, Amor Guzmán. Para esa calidad final, los socios se han provisto de maquinaria de siembra y recogida específica para estas aromáticas plurianuales que inician su rendimiento al segundo año de la plantación y cuentan con 14 años de vida.

Tras la corta y picado de la materia vegetal en una tolva, ésta llega a unos contenedores especiales que viajan a la sala de recepción. Allí, y dentro de los propios contenedores pasan por vapor de agua que arrastra la esencia a un sistema de tuberías para llegar a una torre de enfriado que hace que el producto pase de estado gaseoso a líquido y llegue a un vaso florentino de decantación. El aceite que queda en la superficie pasa a bidones de 1.000 litros para su comercialización al por mayor, mientras que el agua floral perfumada vuelve en su mayor parte a la torre de refrigeración -otra pequeña parte se destina también a mercado como hidrolato-.

Sabadell Negocio Agrario

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal.

En Banco Sabadell reconocemos la labor del sector primario en esta crisis de la COVID-19 y agradecemos la extraordinaria actitud en la cadena agroalimentaria durante esta pandemia.

Como siempre, mantenemos nuestro compromiso de facilitar las mejores opciones de financiación para que su negocio sea más rentable y sostenible.

Sabadell Agro, la app gratuita pensada para usted y su sector.
¿A qué espera para descargarla?



B Sabadell
Estar donde estés



Luis Bolaños
CEO de Iberhanse-NaturGreen

Las plantaciones serán los bosques del futuro

Desde hace años, venimos observando en nuestra compañía que el actual modelo agrícola estaba llegando al colapso, se había agotado y era urgente y vital un cambio. La agricultura no podía seguir siendo, de las actividades humanas, la más destructiva con el medio. No podía ser la causante principal de la pérdida de la diversidad biológica mundial, de la destrucción de los hábitats y de la desaparición de los ecosistemas actuales. Teníamos que actuar rápido y desde el mismo corazón del problema.

En estos años la agricultura Bio ha conseguido un producto más sano, con menos pesticidas, pero que no contempla la restauración y conservación de la biodiversidad en sus campos. Por ello, en la actualidad, ya existen muchas marcas que producen Bio, y España se ha convertido en el principal productor europeo de productos orgánicos. Sin embargo, ninguna de estas marcas produce, además, cuidando la flora y fauna locales, es decir la naturaleza o la diversidad biológica.

En un ejercicio de libertad, base principal de todas las revoluciones, comenzamos a elaborar la "constitución de la nueva agricultura del Siglo XXI: la agricultura Bio-inclusiva", un revolucionario modelo de producción agrícola que garantiza prácticas sostenibles para el entorno, trabajando por la recuperación de flora y fauna en áreas de cultivo, aunando la producción de alimentos y la protección de la biodiversidad.

En los últimos 50 años, han desaparecido casi un 70% de los vertebrados, cifras aún mayores en anfibios, reptiles y aves del planeta. Estamos consumiendo recursos equivalentes a la superficie de más de dos planetas Tierra, estamos en camino de lo que sería la sexta extinción masiva vivida en el planeta y en una nueva época geológica causada por la actividad del ser humano que los científicos han bautizado como el Antropoceno.

Con la vista puesta en frenar esto, y como parte de nuestra revolución, reducimos la toxicidad de nuestros tratamientos, recuperamos la hierba en su



ciclo completo como base para la recuperación de los insectos, incluimos en nuestras plantaciones corredores verdes reforestados, zonas de protección de la naturaleza donde se evita cualquier actividad agrícola, nidos para aves y rapaces, etc. Estamos reconstruyendo los hábitats para las distintas especies que habitaban en nuestros campos de cultivo siglos atrás, estamos devolviendo el equilibrio, la correlación de intereses entre las distintas especies de insectos, aves, reptiles, anfibios y mamíferos, para que los ecosistemas y la biodiversidad vuelvan a ser parte imprescindible de nuestras plantaciones.

Gracias a estas y otras técnicas que hemos aplicado, las fincas que participan en nuestro proyecto han reducido un 25% el consumo de agua, un 20% el consumo energético y un 70% el número de tratamientos fitosanitarios aplicados, minimizando su carga tóxica. Además, los resultados para el entorno son sobresalientes: se han recuperado innumerables especies de animales, se han convertido 3 millones de metros cúbicos de agua en ecosistemas naturales, se han recuperado más de 30.000 metros de lindes y riberas, y se han creado más de 14.000 metros de corredores verdes.

La nutria, el tejón, el águila pescadora, el alcaudón real y el alcaudón común, el búho chico o el chotacabras ya se pasean por nuestras fincas. Además, ya se vuelven a ver nidos de aguilucho lagunero occidental. Asimismo, tenemos en nuestras fincas más de 26 especies distintas de coccinélidos.



La agricultura Bio-inclusiva auna la producción de alimentos y la protección de la biodiversidad

En cuanto a la flora, la plantación de árboles y arbustos ha tenido un peso importante en las medidas implantadas. Ya tenemos un total de 2.252 ejemplares de árboles y arbustos plantados en las fincas del proyecto. Asimismo, desde que comenzamos, se han sembrado varias toneladas de semillas de especies herbáceas, con el objetivo de establecer el equilibrio biológico y la presencia de fauna en la finca, además de frenar procesos erosivos. Por último, actualmente ya son decenas de kilómetros de setos y linderos recuperados. El seto "natural" es el que da la preferencia a las especies locales y es una alternativa a las plantaciones uniformes para el establecimiento de los animales y sus hábitats, que son demasiado sensibles a las enfermedades y la sequía.

Estamos trabajando para que la naturaleza haga su trabajo, necesitamos que la biodiversidad vuelva a nuestra agricultura como pilar básico para la supervivencia de nuestro planeta. Solo con una actuación decidida y urgente de la agricultura podemos "intentar" evitar que se cumplan las perspectivas negativas.

Para poner en evidencia el éxito que ha tenido la agricultura Bio-inclusiva y compartir los principales pilares de esta práctica con el objetivo de proteger y ayudar a la fauna, al medio ambiente y a la naturaleza, hemos lanzado nuestro *manifiesto por la Agricultura Bio-Inclusiva*. Además, la formación a otros agricultores es una herramienta clave de este proyecto. Para ello, creamos el Aula Somormujo, ubicada dentro de la finca El Cerro, en la que se imparten formaciones sobre prácticas agrícolas sostenibles, técnicas respetuosas con el medio ambiente y la biodiversidad, así como nuevas formas de cultivar. Ya son más de un centenar de formaciones impartidas.

Con estas acciones, esperamos que nuestro ejemplo sirva para que, cada día, más agricultores cambien su filosofía y empiecen a producir de manera más sostenible. Que vean que no es tan complicado y que, a la larga, reporta muchos más beneficios.

Hemos iniciado la gran revolución del siglo XXI, convertir nuestras plantaciones en los bosques del futuro.

El 'Labordeta' de la Reserva de la Biosfera de Omaña y Luna

El joven estudiante de Forestales Miguel Ángel Blanco recorrerá 2.500 kilómetros entre 86 pequeñas localidades para beber de sus habitantes y recopilar usos y nombres de unas 400 plantas con el objetivo de "rescatar el saber oculto" de los pobladores de estas comarcas

elEconomista. Fotos: eE

El monte ofrece un amplio abanico de posibilidades mucho más allá de "repoblar y plantar pinos", y para muestra, un botón. Al más puro estilo del mítico José Antonio Labordeta en su programa de televisión Un país en la mochila, el joven estudiante de Grado en Ingeniería Forestal Miguel Ángel Blanco ha comenzado este verano a recorrer los pequeños pueblos que comprende la Reserva de la Biosfera de los Valles leoneses de Omaña y Luna. No le acompaña un cámara, ni va a grabar serie alguna sobre la vida cotidiana, la economía, la cultura y las tradiciones en estas localidades -aunque algo de esto último hay-. Su objetivo no es otro que el de beber de la experiencia de los lugareños más longevos y recopilar información sobre la relación que ellos y sus antepasados han tenido con el entorno vegetal que les rodea. Así que, cuaderno,

grabadora y cámara de fotos en mano, busca a quienes estén dispuestos a compartir un rato de charla con él y, si se tercia, hasta de paseo para comprobar lo abordado *in situ*. Esos testimonios, ese "saber oculto" rescatado de memorias a punto de extinguirse, se verán reflejados en un libro que, espera su autor, sirva como guía para impulsar otras actividades en una zona especialmente castigada por la despoblación y el envejecimiento.

Fue el pasado julio cuando arrancó una aventura gestada en la mente de Miguel Ángel durante sus tiempos de observación en el puesto de vigilancia de Omaña que ha venido ocupando sus vacaciones veraniegas desde 2016. Amante de su tierra, este joven de 28 años natural de la cercana localidad de La Robla se percató de que ninguna publicación sobre

Los valles de Omaña y Luna ocupan más de 81.000 hectáreas.

los valles de Omaña y Luna abordaba una de las áreas que en sus cuatro años en la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias del Campus de Palencia de la Universidad de Valladolid más le han cautivado, la botánica. Así que, empezó por su cuenta. No obstante, pronto se percató de que, precisamente, la enorme riqueza natural de este espacio de la geografía leonesa se le hacía "inabarcable" y decidió plasmarlo en un proyecto y presentárselo a la Asociación gestora de la Reserva de la Biosfera.

En la entidad encontró una muy favorable acogida a su iniciativa y el sí para aportar, no sólo soporte financiero, sino también asesoramiento de su propio Comité Científico, del que forman parte -entre otras personas-, Estrella Alfaro, especialista en botánica y responsable del Herbario de la Universidad de León. Con este importantísimo doble aval, Miguel Ángel Blanco, a quien apenas le falta presentar su trabajo de fin de Grado para culminar Forestales y que acaba de comenzar en Lleida un Máster de Ingeniería de Montes, se convirtió definitivamente en emprendedor a comienzos del verano pasado.

Durante julio, agosto y septiembre, el joven ha podido visitar ya 15 de las 86 localidades integradas en la Reserva, y ha sumado unos 400 kilómetros recorridos que, a buen seguro, se irán hasta los 2.500 cuando concluya su periplo -calcula que el verano que viene- por los seis municipios que conforman este espacio natural de 81.000 hectáreas (Los Barrios de Luna, Sena de Luna, Murias de Paredes, Soto y Amío, Riello y Valdesamario); un periplo de coche y mochila que, no obstante, se verá prolongado hasta finales de 2021 delante de un ordenador, en otro espacio muy diferente a esos campos, corrales, casas y patios que, por lo general, sus paisanos le han abierto muy amablemente. Y es que, aunque son tiempos extraños, las visitas no dejan de ser bien recibidas en pueblos en los que, de forma habitual, apenas residen diez vecinos; en los que el ritmo de vida dista mucho del de los núcleos con alta densidad de población y en los que, a menudo, cuesta cruzarse con un vecino.

Ordenar datos de 400 especies

Culminado el trabajo de campo el próximo verano, será entonces tiempo de enfrascarse frente a la pantalla, el teclado y el ratón para ordenar todas esas charlas de tú a tú, para recopilar datos de, calcula, unas 400 especies de plantas, y definir sus nombres científicos y vulgares, sus usos y las múltiples curiosidades que alrededor de muchas de ellas se han ido gestando en décadas de relación con los habitantes de los valles. También, de repasar la fitonimia popular para, si es posible, dibujar, como se ha propuesto, un mapa de estas comarcas leonesas que refleje las zonas a las que precisamente plantas, algunas aún vivas, otras extintas, confirieron nombres con los años popularizados entre sus pobladores.



Miguel Ángel Blanco entrevista a un vecino de la zona.



Ramo de malvas.

Realizado todo ese trabajo, Miguel Ángel pondrá el broche final a su primer emprendimiento plasmándolo en un libro que llevará por título el mismo que encabezó su proyecto: Etnobotánica de la Reserva de la Biosfera de los Valles de Omaña y Luna. Una publicación que su autor espera sirva, no sólo para "rescatar el saber oculto" de unas personas cuyos



Cesto de salgueiro (sauce).

conocimientos corren el peligro de perderse para siempre, por el implacable factor edad y también por el fenómeno de despoblación que asola este territorio -sus 86 núcleos de población no alcanzan los 3.000 habitantes-; también, para “homenajear” a esas gentes y a estas comarcas que, recalca, “son una mina de sabiduría”.

Estímulo de actividades paralelas

Más aún, otro de los objetivos con los que este joven emprendedor ideó este proyecto forestal es el de que su libro sirva de guía a otros apasionados como él a la etnobotánica y a la botánica, así como para estimular e impulsar, a partir de lo recogido en él, otras posibles actividades económicas que revitalicen el territorio. En este sentido, Miguel Ángel Blanco confía en que, en colaboración con la Reserva, puedan desarrollarse actividades relacionadas, tales como un taller de tintes con plantas; salidas para la recogida de plantas destinadas a usos medicinales; “un taller de cestería con las plantas típicas que los más mayores saben cuándo cortar, cómo tratar y de qué forma trenzar”; cursos o talleres enfocados a la promoción del aprovechamiento de las especies botánicas para cosmética ecológica, o acciones dirigidas a la recuperación de especies de plantas, arbustos o cultivos frutales que han ido desapareciendo con el tiempo y cuya presencia hoy en los valles es casi testimonial, caso, explica, “de la llamada pera morcillera, que se utilizaba para elaborar una morcilla típica de la zona”. “Quiero llevarlas a un banco de semillas para que se preserven, para que nunca se pierdan e incluso se puedan utilizar en nuevas plantaciones”, especifica.

Un propósito, el que recoge esta última propuesta que engloba, en definitiva, toda la filosofía del proyecto de Miguel Ángel: recuperar, preservar y mantener para siempre recogidos en un libro, nombres comunes, definiciones vernáculas inéditas, usos y curiosidades de decenas de especies botánicas que, sin lugar a dudas, también forman parte de la historia de los Valles de Omaña y Luna.



Legumbre de la escoba



Flor conocida como ‘quitameriendas’



Hojas y bellota de Quercus pyrenaica

La ortiga común para tratar las hemorroides

La primera etapa del viaje de Miguel Ángel Blanco, completada a lo largo del pasado verano, le ha servido para llenar ya su mochila con amplia información de 150 especies diferentes de plantas presentes en la Reserva de la Biosfera de los Valles de Omaña y Luna, con 163 nombres vulgares y 236 usos definidos por los lugareños. También muchas curiosidades asociadas a esas especies. Por ejemplo, enumera, en Santibáñez de Arienza utilizaban tres hojas de yedra hervidas con leche para elaborar un enjuague mano de santo contra el dolor de muelas, y en Rosales denominaban “adormidera” a una planta con componentes opiáceos porque se les daba a los niños cuando lloraban mucho para calmarlos y que durmieran”. Otras de las anotaciones curiosas permitirán saber a quienes a futuro tengan el libro de Miguel Ángel en sus manos, que la ortiga común ha sido utilizada en los valles hasta con siete finalidades diferentes, entre ellas como tratamiento contra las hemorroides, como agente fumigador y como elemento alimentario, o que el aliso y sus hojas se empleaba para conseguir lana en lustrosa tonalidad negra.

#larespuesta**cooperativa**



recoonocimiento

Gracias.
Gracias a todos los profesionales del campo.
A todo el sector agroalimentario.
Por la respuesta. Por alimentar a nuestras familias.
Por alimentar la tranquilidad y la esperanza de todos.



Si lo que buscas son respuestas...



RESPONDEMOS CON SERVICIO Y SOLUCIONES.
DANDO LO MEJOR DE NOSÓTROS. COMO SIEMPRE.
TENEMOS UN COMPROMISO CON NUESTRA GENTE.
ESTAR A TU LADO. AQUÍ Y POR TODOS LOS MEDIOS.
DESDE NUESTRA WEB, NUESTRA BANCA ELECTRÓNICA O NUESTRA APP MÓVIL.
PARA TENERNOS SIEMPRE A MANO, ESCANEA ESTE CÓDIGO QR.



www.adnagro.es



Promoción

Cartel de lujo para la nueva campaña del aceite de oliva

La provincia de Jaén ha sido el escenario del rodaje de la nueva campaña de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español. Bautizada como *Ninguna cocina sin los Aceites de Oliva de España* cuenta con Santiago Zannou como director y el actor José Coronado como prescriptor, en la imagen con la gerente de la Interprofesional, Teresa Pérez. Ambos referentes del cine español y galardonados con sendos Premios Goya. Un equipo de lujo que da una idea precisa de la apuesta que ha hecho la Interprofesional por su nueva campaña en el mercado nacional, como ha destacado su presidente, Pedro Barato: "Es un auténtico privilegio y un honor que dos de los más aclamados y prestigiosos profesionales en los campos de la dirección y la interpretación, respectivamente, hayan aceptado con verdadera pasión participar en un proyecto que quiere atraer las miradas sobre los que hacen grande este sector, con frecuencia no suficientemente valora-



dos". Y es que esta campaña quiere poner en valor ante los consumidores las numerosas contribuciones que el sector oleícola hace a nuestra sociedad, por no hablar de la contribución al medio ambiente del mayor olivar del planeta. A través de una reflexión muy española y popular, "No sabemos lo que tenemos", la campaña pone en valor el trabajo de un sector unido y comprometido, para que, bajo cualquier circunstancia, en ninguna cocina de España falte una botella de aceite de oliva.

Legislación

'#EstoNoEsUnFilete', ofensiva del sector cárnico y ganadero europeo contra la utilización de términos como hamburguesas vegetales

El Parlamento Europeo debate la semana que viene la prohibición del uso de las denominaciones habituales de la carne y los elaborados cárnicos para la venta de productos vegetales que no contienen carne en su composición.

Desde la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (Anice), la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (Anprogapor) y la plataforma Carne y Salud, se insta a los miembros del Parlamento Europeo a estudiar con la mayor atención el impacto y las consecuencias de la autorización de estos términos, lo cual fomentaría prácticas comerciales engañosas e injustas. Los alimentos obtenidos a partir de proteínas de origen vegetal son productos, por sus tecnologías de producción, ingredientes y cualidades nutricionales, totalmente diferentes a la carne y los derivados cárnicos, por lo que no se deben utilizar los mismos nombres para describirlos. El sector ganadero-cár-

nico español y europeo considera que permitir la nomenclatura tradicional de productos cárnicos en otros productos que no contienen carne crearía confusión en los consumidores ante productos de características y valores nutricionales completamente diferentes a los de la carne, pero que se quieren presentar con la misma denominación, aspecto y etiquetado.

Por este motivo, Anice, Anprogapor y Carne y Salud quieren sumarse a la iniciativa del COPA-COGECA, la principal asociación de ganaderos y agricultores de Europa, y las demás organizaciones sectoriales europeas, en su campaña de comunicación *EstoNoEsUnFilete*, con la que se pretende mostrar a la sociedad las diferencias en la composición de los productos cárnicos en comparación con productos vegetales, así como la importancia de utilizar las denominaciones cárnicas exclusivamente con los productos elaborados a partir de la carne.



ORGULLOSOS
DE NUESTROS
PRODUCTOS,

ORGULLOSOS
DE NUESTRA
TIERRA

Cuando consumes quesos
de Castilla y León
apuestas por la calidad y
ayudas a nuestros
ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti?
Consumiendo productos
de Castilla y León
nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN

**José María Ferrer Villar**

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

Cómo protegerse de un expediente por infracción de la cadena alimentaria

El Plan Nacional de Control Oficial de la Cadena Alimentaria (PNCOCA) recoge los controles oficiales que desarrollan las autoridades competentes en España para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente de aplicación a la cadena alimentaria.

Tras la publicación del informe 2019 del Plan Nacional de Control Oficial de la Cadena Alimentaria, hemos analizado el programa relativo a calidad alimentaria que queda bajo el control del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En el artículo tratamos los aspectos más relevantes.

En el marco del PNCOCA, en 2019 se han llevado a cabo controles en la línea de calidad alimentaria considerando lo establecido en la Ley 28/2015 para la defensa de la calidad alimentaria. En concreto, las actividades se han centrado en instalaciones de manipulación, clasificación, fábricas, plantas de envasado, almacenes de los mayoristas o de los distribuidores mayoristas, incluidos los denominados almacenes de logística pertenecientes a la moderna distribución, almacenes de los importadores de productos alimenticios, oficinas de intermediarios mercantiles con o sin almacén, entre otras.

Como resultado de las actividades planificadas, y las no previstas, se han efectuado controles que afectan a casi 6.000 empresas (5.971) de sectores tales como el de las bebidas alcohólicas, los derivados cárnicos, los aceites vegetales comestibles y la categoría de las conservas y platos preparados, en el caso de los productos transformados. Para actividades sin transformación, los controles se han focalizado en las frutas y hortalizas, otras carnes distintas de las del vacuno y las aves y los huevos.

Los controles sobre las empresas han dado lugar a 2.090 incumplimientos, consistentes en 955 controles con irregularidades y 1.135 controles con infracciones legislativas.

Como consecuencia de los 1.135 controles en los que se detectaron, las mencionadas infracciones han conllevado un total de 761 expedientes sancionadores. Más



allá de estos datos numéricos es importante saber que el impacto económico directo de estos expedientes supera los tres millones de euros y el indirecto, de difícil cuantificación, será mucho más elevado para los operadores que han incurrido en ellas.

Además de la sanción económica las medidas que se han tomado han sido: la inmovilización cautelar de la mercancía; la restricción o prohibición de la comercialización, importación o exportación de los productos; el decomiso o la destrucción de mercancía -alimento-; la autorización del uso del alimento para fines distintos a aquellos a los que estaba destinado originalmente; la suspensión de las actividades o cerrar la empresa afectada durante un tiempo conveniente -total o parcialmente-; la suspensión o retirada de la autorización del establecimiento y sanciones penales.

Como decíamos, estas medidas tienen un impacto más elevado que las propias sanciones económicas que se imponen en los expedientes sancionadores. De ahí, la importancia de la prevención para evitar este tipo de situaciones en el quehacer diario de las industrias, es fundamental el conocimiento y el adecuado cumplimiento de la legislación alimentaria aplicable en cada caso. En la línea de prevenir y anticipar posibles problemas es importante que contemos con personal formado en el ámbito del derecho alimentario para complementar la formación científico-técnica de las personas que trabajan en sector.



■

Para prevenir y anticipar posibles problemas es importante que contemos con personal formado en derecho alimentario

■

Además de contar con formación en este ámbito, también es importante que conozcamos las posibilidades de colaboración con las propias autoridades competentes, ya que para mejorar el cumplimiento de la legislación agroalimentaria vigente están a nuestra disposición. Sirva de ejemplo que durante 2019, por parte de las Comunidades Autónomas y de la Subdirección General de Control y Laboratorios Alimentarios, se ha dado respuesta a más de 850 consultas sobre aspectos y sectores de muy diversa índole.

A modo de conclusión si finalmente se presenta un expediente administrativo, ¿qué podemos hacer?, nuestra recomendación es afrontar la situación con un equipo mixto en el que se integren capacidades científico-técnicas y jurídicas, de esta forma podremos argumentar de un modo consistente ante las autoridades competentes y minimizar el posible impacto del expediente. También es fundamental que la valoración jurídica de la situación se realice desde el primer momento en el que conocemos la existencia del expediente, ya sea mediante el personal de la empresa y o apoyándonos en especialistas externos. Es primordial que no demos únicamente una respuesta desde el punto de vista técnico, dado que podemos estar perdiendo opciones para rebatir los argumentos de la Administración con un enfoque más jurídico.



iStock

Juan Pedro Vera, director general de la PAC en Murcia

Juan Pedro Vera Martínez ha sido nombrado nuevo director general de Política Agraria Común de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia. Vera es diplomado en Ingeniería Técnica Industrial por la Universidad Politécnica de Cartagena. Desde 2013 ha desarrollado su carrera profesional vinculado al sector privado, además de participar en la elaboración de proyectos de ingeniería vinculados al sector agrícola.

Más desperdicio alimentario por la política fitosanitaria

La falta de soluciones autorizadas para hacer frente a las plagas y enfermedades agrarias que impone la política fitosanitaria europea provoca que la agricultura valenciana alcance este año un desperdicio alimentario récord de 450.000 toneladas, que se traduce en unas pérdidas de 156,6 millones para los productores, según un estudio técnico de AVA-ASAJA. Los cultivos más afectados son los cítricos, especialmente las naranjas y mandarinas.

La Eurocámara reclama más ayudas al propietario forestal

El pleno del Parlamento Europeo ha reclamado que la futura estrategia forestal europea contemple que los propietarios forestales que desarrollen una gestión sostenible de sus bosques reciban "más apoyo financiero", como por ejemplo ayudas específicas para las áreas Natura 2000, y obtener compensaciones por las pérdidas derivadas de aplicar medidas de protección.

Éxito de la primera subasta 'online' de ganado en España

La primera subasta *online* en tiempo real celebrada en España ha cumplido sus expectativas tanto para las asociaciones ganaderas participantes como para la Diputación de Salamanca como organizadora, al haber adjudicado 37 de los 48 ejemplares presentados. La iniciativa ha generado "satisfacción máxima" en la Raza Limusina al adjudicarse los siete ejemplares presentados y lograr buenos precios.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Puede el arrendador dar por terminado el arrendamiento rústico por impago de la renta y cantidades asimiladas?

La renta es un elemento esencial del contrato de arrendamiento rústico, que recibe el arrendador o propietario en contraprestación a dejar sus fincas rústicas para uso agrario por el arrendatario.

La falta de pago de la renta y de las cantidades asimiladas a la misma puede dar lugar a la resolución del contrato por parte del arrendador o propietario; aunque el arrendatario puede pagar dichas cantidades si son reclamadas previamente por burofax o en el juzgado y así poder continuar en el arrendamiento, es lo que se llama derecho de enervación de la acción de desahucio. La renta impagada tiene que ser la que esté fijada en contrato.

En cuanto a las cantidades asimiladas a la renta, para que puedan ser reclamadas y su impago pueda dar lugar a la terminación del contrato deben estar perfectamente identificadas y determinadas. De este modo el art. 25 a) de la Ley de Arrendamientos Rústicos nos remite al artículo 15 de la misma ley, que señala que equivalen a la renta aquellas cantidades que aun siendo a cargo del arrendador porque lo disponga una disposición legal o porque lo disponga el contrato son repercutibles al arrendatario -como luz, riego, etc.- siempre que haya un previo pago por el arrendador; haya sido comunicada por escrito dicha cantidad al arrendatario, expresando el concepto, el importe y disposición que autorice la repercusión y se repercutan antes del plazo de un año

Otro tipo de cantidades que asuma su pago el arrendatario en el contrato, y que no sean abonadas pueden igualmente dar lugar a la terminación del arrendamiento, como señala el art. 250.1.1 de la Ley de Enjuiciamiento Civil.



CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.



FRANCISCO OLIVA

Presidente de la DOP Granada Mollar de Elche



Con el aval de sus cualidades como alimento funcional, la granada tiñe cada vez más de su característico rojo ensaladas, zumos y postres de los españoles. Sin duda, que en ello están teniendo mucho que ver los esfuerzos de la Denominación de Origen Protegida Granada Mollar de Elche, certificación que ampara a 40 municipios de las comarcas alicantinas del Baix Vinalopó, Vega Baja y L'Alicantí y a alrededor de un millar de productores de la reina de las granadas de Europa. El afamado chef tres estrellas Michelin Quique Dacosta la bautizó como "el caviar vegetal" y esa definición es "de lo más acertada" para Francisco Oliva (60 años), presidente de esta DOP, comercializador agrícola "de toda la vida" y "natural, residente y genuino de Elche".

"Cuando empezamos hace 11 años como asociación, sólo se quedaba el 10%; en poco más de cinco años hemos conseguido una evolución ascendente, hasta el punto de que hoy el 40% de nuestra granada se queda en el mercado nacional", afirma con orgullo el gran valedor de la apuesta publicitaria que ha convertido a la granada de Elche en una de las superfrutas nacionales más valoradas.

"Somos pobres, pero nos movemos bien en publicidad", afirma Oliva tras subrayar que grandes rostros de la cocina, la despensa y la cultura apadrinan cada

"Este año tendremos una menor producción, pero de más calibre y calidad"

El sur de Alicante comienza a recolectar el producto estrella de sus campos, la granada mollar de Elche, una superfruta de la que se recogerán "unas 40.000 toneladas", con una merma en volumen de en torno al 20% respecto al año pasado, pero con una mayor calidad"

Por elEconomista
Fotos: eE

año la inauguración de las campañas de recogida, entre ellos los chefs Paco Roncero, Alberto Chicote o Susi Díaz, o el torero José María Manzanares. Gracias a ellos y a la apuesta decidida de la DOP por acercar las bondades de la granada mollar de Elche a la sociedad española a través

de diversas acciones divulgativas, el organismo se alzó con el bronce en los únicos premios nacionales de marketing agroalimentario, los Best Awards 2020, en la categoría de Relaciones Públicas.

El galardón premiaba la campaña *Cuando tienes buen interior*, con la que la Denominación ponía de relieve, precisamente, las características que hacen única a la granada alicantina: es menos roja que otras variedades, pero "ofrece un gran dulzor, -que está haciendo crecer la demanda desde países asiáticos-, y una pepita suave, fácilmente comestible", destaca Paco Oliva sin dejar pasar por alto que los agricultores hacen una gran labor en los meses de junio y julio en el aclareo manual del granado. "A veces es difícil cambiar esa mentalidad de menos cantidad y más calidad, pero cada año están más por ello", dice de quienes miman en el sur de Alicante 3.000 hectáreas de granados "generosos y de cultivo amable" de los que, hasta diciembre, se recogerán menos frutos que el año pasado por las lluvias de primavera y el excesivo sol del verano, pero "de más calibre y calidad".