

Revista mensual | 18 de marzo de 2023 | N°85

Agro

elEconomista.es

LA ENCRUCIJADA DE RIOJA Y RUEDA: SUMAN CASI 60 MILLONES DE LITROS DE EXCEDENTES

Las dos Denominaciones líderes en vino tinto y blanco emprenden medidas para reducir la producción y recuperar el equilibrio entre oferta y demanda

CARMEN QUINTANILLA, PRESIDENTA DE AFAMMER

**“SI ALGUIEN TIENE EL LIDERAZGO
PARA QUE LOS PUEBLOS NO
DESAPAREZCAN, SON LAS MUJERES”**



En portada | P4

Rioja y Rueda, con el vino al cuello

Las dos denominaciones emprenden medidas para recuperar el equilibrio entre oferta y demanda tras generar excedentes anuales que suman 60 millones de litros.



Entrevista | P14

Carmen Quintanilla, presidenta de Afammer

Defiende el liderazgo de las mujeres rurales para combatir la despoblación y reclama medidas para que tengan mayor presencia en la dirección de las cooperativas

Maquinaria | P24

Demoagro cuelga el cartel de completo con 70 empresas expositoras

Demoagro volverá al campo con más fuerza que nunca. Un total de 70 empresas que representan a más de 100 marcas participarán en la Demostración de Maquinaria en Campo, que se celebrará en Rueda (Valladolid), los días 23, 24 y 25 de mayo.

Digitalización | P30

Todas las claves del nuevo cuaderno de campo digital

De la mano de Hispatec, repasamos los principales aspectos que deberán tener en cuenta agricultores y ganaderos con el nuevo sistema de solicitud de ayudas PAC.



Emprendedores | P36

Roca de cabra, un queso caído del cielo

Roca de Cabra se alimenta de agua de lluvia recuperada en un proceso productivo autosuficiente y de leche de cabras que pastan a diario en los Cameros riojanos.



La Contra | P42

Judit Ballarín, trashumante del Pirineo

Cada mes de mayo, recorre durante cinco días empinados caminos y cañadas con su rebaño de ovejas manteniendo viva una tradición milenaria.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
 Presidente Editor: Gregorio Peña.
 Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
 Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel
 Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Redacción: Eva Sereno



Una oportunidad para liderar el debate sobre la producción de alimentos

La Presidencia española del Consejo de la Unión Europea entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2023 se presenta como una gran oportunidad para que nuestro país lidere un profundo debate sobre el modelo de producción de alimentos que queremos para Europa.

La pandemia primero y la guerra de Ucrania después han puesto en primer plano la importancia que la actividad agrícola y ganadera tiene para una sociedad que daba por descontado el abastecimiento alimentario sin tener en cuenta la difícil realidad a la que tienen que hacer frente los productores.

Probablemente ese desconocimiento es el que ha impulsado a la Unión Europea a definir una política agraria en la que no solo prima más el componente medioambientalista que las necesidades de producción de alimentos, sino que da vía libre a situaciones de clara desventaja de nuestros agricultores y ganaderos frente a sus homólogos de otros países.

■ España debe aprovechar la Presidencia del Consejo de la Unión Europea para impulsar un debate sobre el modelo agrario

España es una de las grandes potencias agroalimentarias europeas, una posición de la que podemos presumir gracias al esfuerzo continuo que nuestros agricultores y ganaderos, junto a la industria, han venido realizando a base de profesionalización, innovación y entrega para ganar la batalla de la calidad y seguridad alimentaria. Esa posición es la que legitima al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a la hora de situar la producción de alimentos en uno de los grandes debates sobre los que debe pilotar la presidencia española.

■ La galopante subida de los precios de los alimentos por la inflación, las dificultades que la guerra de Ucrania provoca en la obtención de materias primas como los fertilizantes o los riesgos de desabastecimiento que fenómenos como la sequía están provocando obliga a reorientar los planes que ha trazado la Unión Europea en materia de agricultura y ganadería.

No se trata de renunciar a los objetivos medioambientales marcados, sino simplemente ordenar calendarios y garantizar los instrumentos que permitan que su consecución sea complementaria con una abastecimiento de alimentos fiable, seguro y de calidad para los ciudadanos.

La reducción de fitosanitarios y fertilizantes o la exigencias en materia de bienestar animal no es viable en los plazos marcados sin que el sector disponga de herramientas alternativas. Y más importante aún, sin garantizar la rentabilidad de las explotaciones de un sector en el que el desánimo empieza a cundir.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Pedro Barato
Presidente nacional de Asaja

↑ Junto a otros líderes agrarios reclama la defensa de la agricultura durante la Presidencia de la UE



Carmen Quintanilla
Presidenta de Affamer

↑ Pide que los consejos rectores y los grupos de acción local tengan órganos de dirección paritarios



Carmen San Martín
Ex presidenta de la DO Rueda

↓ Su negativa a prohibir la ampliación del viñedo ha generado un desequilibrio entre oferta y demanda



Antonio Villarroel
Director de Anove

↑ Las empresas de semillas advierten de las excesivas trabas regulatorias a las técnicas de edición genética



Muchas bodegas de Rioja se encuentran llenas de vino.

Rioja y Rueda suman excedentes de casi 60 millones de litros

Las dos principales denominaciones de origen españolas de vino tinto y blanco emprenden medidas para reducir la producción ante la acumulación de existencias y evitar así bajadas de precios que devalúen la marca y que se desplome el precio de la uva que reciben los agricultores.

Rafael Daniel. Fotos: eE

Aunque parece que septiembre está muy lejos, en el reloj del campo la vendimia está a la vuelta de la esquina. Y la preocupación ante la llegada de una nueva cosecha con muchas bodegas llenas comienza a hacer mella no solo en zonas emblemáticas como Rioja y Rueda, sino también en Comunidades productoras como Extremadura.

Las dos denominaciones de origen líderes en vino tinto y blanco han dado ya pasos para reducir una

sobreproducción que difícilmente va a poder absorber el mercado, aunque las causas son de naturaleza bien distinta. En el caso de Rioja responde a una caída de las ventas que ha dejado en torno a 28 millones de litros sin comercializar tanto en 2021 como en 2022, mientras que en el caso de Rueda el origen se encuentra en el desbocado crecimiento de la superficie de viñedo de la Denominación, que ha disparado la producción en 30 millones de litros sobre las ventas al mercado, de 110 millones.

En ambos casos, las alarmas han saltado ante la llegada de la nueva cosecha. En la parte productora, por el temor a una caída de los precios en origen o, en los casos más graves, la pérdida de compradores de la cosecha. Para los elaboradores, la situación excedentaria conlleva también graves efectos, como una posible guerra de precios entre las bodegas para sacar el vino sobrante no solo por cuestiones de lógica comercial, sino para hacer hueco a la añada entrante. La consecuencia puede ser una devaluación de la marca.

En Rioja, buque insignia del vino español, la crisis económica ha agudado las expectativas de recuperación del sector, azotado primero por el *Brexit* y luego por pandemia. Cuando a principios de 2022 las cosas pintaban bien, el abrupto crecimiento de la inflación, agudizado por la guerra de Ucrania, volvió a ensombrecer las expectativas. De fondo, además, una tendencia generalizada de caída del consumo de tintos. Los últimos datos del Observatorio del Mercado del Vino en noviembre, último mes del que hay datos, señalaba una caída interanual en España del 7,2% en los vinos tranquilos.

El Consejo Regulador aprobó a principios de esta semana un ajuste de los rendimientos de producción para las vendimias de 2023 y 2024, que será del 90% (el pasado año fue del 95%) en el caso de la uva tinta, También se reduce al 69%, el rendimiento de transformación.

Con estas medidas, la producción de vino será de 271,71 millones de litros frente a los 281,64 de 2021 (año en el que se dejaron sin comercializar 27,7 mi-

llones) y los 285,11 millones de 2022 (con un excedente de 28,11 millones).

Junto a estas medidas, el órgano regulador ha aprobado otras para reducir las existencias acumuladas durante los últimos años, que a 31 de diciembre de 2022 alcanzaban un récord histórico de 937,67 millones de litros, 27 más que un año antes.

Así para reducir las existencias en un volumen mínimo de 30 millones de litros por año en 2023 y 2024, el Consejo solicita a las Comunidades Autónomas en las que está asentada la Denominación -La Rioja, País Vasco y Navarra- ayudas para la destilación y la descalificación de vinos amparados con una prima mínima de 0,8 euros/litro en el primer caso y de 0,6 euros en el segundo.

De aplicarse estas dos ayudas, la previsión sería reducir las existencias a finales de 2024 a 837,3 millones de litros, recuperando el equilibrio perdido en la ratio producción/existencias y salidas. Todo ello bajo la premisa de un aumento de las ventas, clave indispensable señalan fuentes del sector, de un 5%.

Junto a esto, el Consejo Regulador impulsará otras medidas como la prohibición de plantar nuevos viñedos durante los próximos tres años y solicitará la bonificación del reinjerto de variedades tintas a variedades blancas o tintas minoritarias, además de la intensificación de los controles para reforzar la calidad.

El caso de Rioja es fundamentalmente coyuntural por una caída de ventas que tuvo su inicio con

Rueda ha crecido en más de 7.000 hectáreas en los últimos seis años.





El consumo de vino tinto ha descendido en España un 7% en el último año.

el *Brexit*. El Reino Unido es el destino de una de cada tres botellas que exporta. "Uno de los errores de la Denominación fue no apostar más por el vino blanco cuyo interés crecía para el consumidor", asegura Constantino Gil, miembro de Unión de Uniones.

"El mayor reto de la historia de Rueda"

En la otra gran denominación, Rueda, la crisis es estructural. El anterior Consejo Regulador no solicitó la prohibición de plantaciones en 2017 cuando ya se advertía el grave riesgo de desequilibrio oferta- demanda, de manera que el crecimiento

**Burdeos ha aprobado
arrancar 9.500 hectáreas,
un 10% de la Denominación**

de la superficie de viñedo ha pasado de 13.700 a 20.954 hectáreas en apenas ocho años. En 2022, la producción alcanzó los 163 millones de litros, muy por encima de las ventas que, aunque fueron récord, se situaron en 109,9 millones de botellas. Eso a pesar de que un informe del Consejo Regulador reconoce que no toda la uva producida pudo tener entrada en las bodegas adscritas a la Denominación de Origen, bien por falta de espacio en las mismas, o bien por falta de posibilidades reales de comercializar todo lo producido, o una mezcla de ambas.

El desequilibrio en los próximos años se mantendrá. Ese mismo informe, realizado para justificar la limitación a nuevas plantaciones de viñedo, estimaba un exceso de producción en 2023 de más de 40 millones de botellas de vino (30 millones de litros), y de prácticamente 20 millones en 2027 si se cumple el criterio más optimista de un incremento de ventas anual de un 3%. "En cualquier caso, la DO Rueda se enfrenta probablemente al mayor reto que ha podido tener en sus más de 40 años de existencia", advierte ese informe.

La limitación de nuevos viñedos no será suficiente. Hace un par de semanas, el Consejo Regulador aprobó solicitar la cosecha en verde por la que los agricultores pueden retirar uva del campo a cambio de una indemnización. Los viticultores del Consejo, sin embargo, creen que la medida no será suficiente y han reclamado que se pregunte al Ministerio sobre la posibilidad de que puedan articularse ayudas al arranque de viñedos.

Y es que la reducción de la superficie aprobada en una de las Denominaciones de origen más señeras de Francia, Burdeos, aparece de fondo en las dos denominaciones españolas. El Gobierno francés ha aprobado la eliminación de 9.500 hectáreas de viñedos, lo que equivale al 10% de la superficie vitícola de la zona. Esta medida se llevará a cabo a través de una prima de 6.000 euros por hectárea, que se traduce en un total de 57 millones de euros, y tiene como objetivo reducir el excedente de producción y mejorar la calidad y la competitividad de los vinos locales.

"Ante el peor escenario posible" en Extremadura

En Extremadura, la situación es también preocupante. Las organizaciones agrarias han pedido al Ministerio fondos para arbitrar medidas extraordinarias como la destilación o la cosecha en verde. "Los viticultores tienen las bodegas llenas de vino y estamos con la incertidumbre de cómo vamos a afrontar la nueva campaña", asegura Catalina García, de UPA.

"Estamos ante el peor escenario posible. Una parálisis del mercado del vino en general, más acrecentada en los vinos tintos, sin prácticamente operaciones, que acarreará el hundimiento de los precios", advertía el presidente de Apag Asaja, Juan Metidieri. La organización agraria ha convocado una tractorada el próximo 31 de marzo en Almendralejo, para "demandar soluciones". Según Metidieri, en el caso de los vinos blancos, se ha vendido el 73% de la producción, pero sólo se ha retirado el 37%, mientras que la situación de los tintos "es peor puesto que se ha vendido el 42%, pero sólo se ha retirado el 17%".

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Mapa) ha habilitado una montante de 15 millones para la cosecha en verde para toda España.

ANTICIPA TU

PAC

Contigo desde el principio

Nuestros especialistas te ayudarán en todo lo que necesites para que gestiones de la forma más fácil y rápida, el anticipo de tu PAC¹.

Santander, por ti los primeros.



Consigue una suscripción al cuaderno de campo digital² solo por anticipar un mínimo de 2.500€.

 **Santander**
Agro

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en bancosantander.es

2. Oferta válida hasta el 31.12.2023, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta el 31.12.2023. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España. EFE

Las peticiones del campo para la Presidencia española de la UE

En plena ola inflacionista de los alimentos y con problemas de abastecimiento por la sequía, el sector agrario pide a Pedro Sánchez que defienda un modelo agrario que garantice la soberanía alimentaria de Europa y la rentabilidad del sector, amenazadas por las exigencias medioambientales.

Rafael Daniel.

Organizaciones agrarias y cooperativas coinciden en reclamar que la agricultura y la ganadería sean una prioridad durante la presidencia española de la Unión Europea en el segundo semestre del año. Por ello piden al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que impulse el debate pa-

ra establecer un modelo de producción que garantice la soberanía alimentaria ante la presión a los productores de la política medioambiental y comercial diseñada por la UE y el impacto en los costes crecientes por la guerra de Ucrania. "Que no den por descontada la producción de alimentos", advierten

ante una rentabilidad que provoca el éxodo de la actividad.

El presidente de Asaja, Pedro Barato, pide "una reflexión profunda sobre lo que está ocurriendo. Aquí las restricciones a la producción y que las cosas valgan más baratas se ha acabado, que no hagan trampas a los ciudadanos europeos". Añade que "las decisiones que se están tomando van en contra de los europeos y como no haya una agenda clara en materia agrícola surgen esos titulares del tope del precio de los alimentos. Con las cosas de comer no se puede jugar porque luego viene rebajar los precios a los agricultores y las crisis alimentarias".

Durante la Presidencia española "habría que forzar para que el comisario que está diseñando una política agraria de subsistencia haga una de economía real y libre porque "o hay una estrategia clara de hacia dónde va esto o el campo se abandona".

En esta línea, indica que ante el primer año de aplicación de la Política Agraria Común sería muy bueno "que se vea que la nueva PAC se ha queda antigua para la realidad socioeconómica y geopolítica de lo que está ocurriendo con una conclusión: la volatilidad que tienen los precios tanto en lo que compro como lo que vendo y ahí se tenía que dedicar bastante tiempo". A este respecto, pide además que "sobre la situación de la guerra algo más habrá que hacer, no solo en temas de material bélico, sino en garantizar la producción agrícola".

Barato insiste en que "los discursos que está habiendo, en el que todo verde, están bien, pero que no nos pongan tantas exigencias porque al final lo que va a ocurrir es que produzcamos cada vez menos y tengamos una dependencia alimentaria muy importante de fuera".

"Europa está enferma"

En su opinión, durante la Presidencia de Pedro Sánchez "España tiene que hacer una defensa clara a favor de la agricultura y la ganadería. Si estos señores de la UE lo que quieren es que Europa esté haciendo tremendos esfuerzos medioambientales y climáticos, pero enfrente tenemos a unos que no están haciendo ninguno y encima que seamos nosotros los paganos de esto me llevaría a una conclusión: Europa está enferma y no quiere reconocerlo".

En el aspecto internacional, está previsto avanzar en los acuerdos con Nueva Zelanda, India, Mercosur. "Me preocupan, pero llevan tanto tiempo que no sé si serán capaces de algún tipo de avance", dice Barato, que reclama también "dedicarle tiempo a las relaciones entre Estados Unidos y China en un contexto en el que la OMC está muy debilitada".

Miguel Padilla, secretario general de COAG, asegura que "la agricultura tiene que estar entre las prio-



Pedro Barato
Presidente
de Asaja

“ Que las restricciones a la producción aumenten y que los alimentos sean más baratos se ha acabado”



Miguel Padilla
Secretario general
de COAG

“ La agricultura y la ganadería tienen que estar entre las prioridades durante la Presidencia de nuestro país”



Gabriel Trenzado
Director general
de Cooperativas
Agroalimentarias

“ Si la sostenibilidad medioambiental va a cargo del aumentar costes puede llevarnos a una situación de caos”



La subida del precio de los alimentos golpea a la Unión Europea. EFE

ridades durante la Presidencia de nuestro país, que es una potencia agrícola. Si no está en un lugar preferente, los discursos que se dan sobre la importancia de la agricultura no serán creíbles”.

Para el líder agrario “es una buena oportunidad para reivindicar un sistema de producción en el que se preserve nuestro modelo profesional y social porque ahora mismo está bastante en peligro por la entrada de fondos de inversión y de capitales que no tienen nada que ver con la agricultura y la ganadería y están acaparando un montón de tierras. Es un fenómeno que no sólo se produce en España, sino en toda Europa y pone en jaque el relevo generacio-

“La nueva PAC se ha quedado antigua para la realidad socioeconómica y geopolítica”

nal por lo que hace falta una regulación que garantice la incorporación de jóvenes”.

En asuntos como las nuevas exigencias de Bruselas a la agricultura, Padilla asegura que “venimos repitiendo desde hace muchos meses que sin sostenibilidad económica es difícil que haya sostenibilidad medioambiental y ahora mismo los requisitos que se nos avecinan con la reducción de fitosanitarios y de antibióticos lleva a una reducción de la producción. Nunca hemos estado en contra de la sostenibilidad medioambiental, pero si va a cargo de

aumentar los costes de producción nos puede llevar a una situación de caos. Hay que hacer las cosas con sentido común”.

Unas exigencias que, en su opinión, pueden ver agravado el contexto actual. “Hemos pasado una pandemia y hemos respondido a las necesidades de alimentación de los ciudadanos, pero hay que tener cuidado porque si al encarecimiento de los costes que estamos sufriendo añadimos más condicionantes ambientales que lo agraven puede provocar una reconversión importante de las explotaciones y una merma importante en la producción. No se puede hacer pase lo que pase porque podemos tener un problema”.

Padilla subraya también la importancia de avanzar en el tema de las cláusulas espejo “una de nuestras reivindicaciones” ante la posibilidad de que se cierren algunos acuerdos de libre comercio. “Siempre hemos dicho que no es razonable que entren los mismos productos que se están produciendo aquí en situación de competencia desleal porque sus costes, los requisitos que se piden de fitosanitarios, de antibióticos o de calidad no tienen nada que ver con la UE”, por lo que pide que no sólo se limiten a cuestiones de sanidad vegetal. “Un salario en un país tercero no tienen nada que ver con los de aquí”.

A un ritmo adecuado

Desde Cooperativas Agroalimentarias, su director Gabriel Trenzado, subraya que pedimos que se trabaje en avanzar “a un ritmo adecuado sobre el mo-

Siete consejos de Ministros de Agricultura en el semestre

Durante el semestre de la Presidencia de la UE se celebrarán siete consejos de ministros de Agricultura y Pesca, de los cuales dos serán de carácter informal.

La Reunión Informal Ministerial de Pesca, que incidirá en la descarbonización del sector, se producirá en Vigo el 17 y 18 de julio. Córdoba será la sede de la Reunión Informal Ministerial de Agricultura el 26 y 27 de septiembre, con las nuevas tecnologías como herramienta para una agricultura más resiliente frente al cambio climático como eje. Habrá además otros encuentros de alto nivel sobre sanidad vegetal, planes estratégicos de la PAC o bienestar animal, entre otras materias, según avanzó Luis Planas tras su encuentro con su homólogo italiano, Francesco Lollobrigida

En el ámbito agrario, España priorizará varios trabajos legislativos, como la propuesta de reglamento de uso sostenible de fitosanitarios, la iniciativa marco de sistemas alimentarios sostenibles, la propuesta sobre nuevas técnicas genómicas (NGT) o la de indicaciones geográficas. También se quieren revisar otras normativas referentes a la información alimentaria y solicitar a la Comisión un balance del primer año de la PAC.

delo productivo que se quiere implantar en relación a la sostenibilidad medioambiental, especialmente cuando estamos viviendo un contexto de inflación que viene determinado precisamente, ya no solo por los aumentos de los costes, sino por el impacto del clima y estamos viendo lo que significa recortar producción de manera generalizada”.

Por ello, advierte de que “ir demasiado rápido, implantar cambios o medidas de mayor presión medioambiental sin tener alternativas o que requieran inversiones va a provocar un entorno en el que la productividad se va a ver afectada estructuralmente en los próximos años. Nadie niega el camino que hay que seguir hacia la sostenibilidad, pero la presidencia española tiene que defender el modelo productivo, lo que se ha hecho y una adaptación adecuada, establecer coherencia en la reglamentación que afecta a la producción y también en las políticas comerciales”.

Desde Cooperativas también se ve necesario que “se inicie un debate necesario como es el de seguir trabajando en la integración del sector productor donde estas entidades van a seguir jugando un papel fundamental, sobre todo en materia de asesoramiento, claves para que el agricultor pueda cambiar su modelo de producción”.

Trenzado cree que hay además una serie de debates que se pueden acelerar “como el de las nuevas técnicas genómicas, en bienestar animal poner un poquito de razón...En el fondo es defensa

del modelo productivo, que lleva mucho tiempo avanzando en sostenibilidad y sobre todo en un avance basado en la ciencia y en la inversión pública porque vamos a producir bienes públicos que ahora el mercado no remunera. Si no vamos en orden puede verse comprometido el abastecimiento de productos a precios razonables y seguros al consumidor”.

Además, advierte que hay una serie de reglamentos colaterales como el de Deforestación o el de emisiones industriales que “viene a poner en duda lo que se ha decidido a nivel de Política Agraria Comunitaria si lo que se hace es acelerar las obligaciones del sector. Esto es peligroso y en la

“No se puede abandonar el debate de utilizar instrumentos que equilibren el mercado”

Presidencia española se debe poner orden en estas prioridades”.

Por último, señala que “la Unión Europea no puede abandonar el debate de la necesidad de utilizar instrumentos que equilibren el mercado en momentos de crisis porque la situación actual está poniendo de manifiesto que no podemos dar la seguridad alimentaria por descontada y que estamos en una globalización en la que no vale ser dependientes”.



Luis Planas comparte con su homólogo italiano las prioridades de España durante su Presidencia de la Unión Europea. eE

Acuerdo

Banco Sabadell y la Lonja de Vic renuevan su colaboración

El director regional del Vallès Oriental-Osona de Banco Sabadell, Jaume Moreno, y el presidente de la Lonja de Contratación y Mercado en Origen de Vic, Josep Puigdollers, han firmado la renovación durante un año del convenio de colaboración que permite a los asociados de la Lonja de Vic acceder a un amplio abanico de oferta de financiación y servicio especializado para facilitarles la transformación de sus explotaciones en un modelo de producción más sostenible, eficiente y rentable.

Desde la firma del primer acuerdo, en 2019, las dos entidades han incrementado de manera significativa su relación para organizar y participar en diversas actividades, como los Premios Osona-Banco Sabadell, *webinars* sobre el sector porcino, Jornadas sobre los Fondos de Recuperación o la ampliación de la oferta de productos y servicios para ganade-



Josep Puigdollers (Lonja de Vic) y Jaume Moreno (Banco Sabadell). eE

ros agricultores con más soluciones de inversión, venta *online* o digitalización, mediante asesoramiento, productos especializados y tecnología. A la firma del acuerdo asistieron también el director de Segmento Agrario de Banco Sabadell, José Antonio Morante; el director de la oficina de Vic OP, Josep Maria Gutiérrez, y el director de Negocio de la demarcación, Ramon Manubens.

Resultados

Anecoop facturó 998 millones de euros, un 0,4% más, pero redujo un 54% sus beneficios

La facturación del Grupo Anecoop ascendió a 998 millones de euros en la temporada 2021-2022, lo que supone un 0,4% más de volumen de negocio que el ejercicio anterior pese a la reducción de los beneficios que obtuvo el grupo, que pasó de 5,2 millones a 2,3 millones (un 54% menos).

Así lo explicaron el presidente, Alejandro Monzón, y el director general, Joan Mir, en la presentación de resultados de la empresa, donde indicaron también que la matriz española Anecoop S. Coop., facturó 823,6 millones de euros en la temporada 2021-2022, un 4,2% más que en 2020-2021.

La comercialización en volumen, de 759.882 toneladas, disminuyó un 10% con respecto al ejercicio precedente, y la del consolidado se mantuvo en el entorno del millón de toneladas. Según señalaron, ha sido una campaña "compleja, dura, exigente, impredecible y muy difícil de gestionar" marcada por

las inclemencias meteorológicas, la inflación y el cierre del mercado ruso, principal consumidor de vinos, por la guerra de Ucrania.

Mir explicó que esta campaña ha traído "liquidaciones récord" a sus socios con precios superiores a la anterior campaña, que "les han permitido de alguna manera paliar el importante incremento de los costes de producción, de hasta un 30% más que en los últimos ejercicios, y el impacto de las incidencias climáticas de este año, que ha supuesto en muchos casos un notable descenso de cosecha".

En cuanto a las empresas que agrupa, el Grupo Anecoop integra 73 cooperativas y empresas socias hortofrutícolas y vitivinícolas de toda España. Durante el ejercicio 2022, se incorporaron dos nuevos socios: la Sociedad Agraria de Transformación Montivel, con sede en Berja, Almería, y la murciana Bio de Mula S.L.

SOMOS ^{UNO} _{DE LOS} PAÍSES
MÁS SALUDABLES
DEL MUNDO



aceitesdeolivadeespana.com



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

PARA TODA UNA VIDA

CARMEN QUINTANILLA

Presidenta de la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)



“Si alguien tiene hoy en día el liderazgo para que los pueblos no desaparezcan, son las mujeres”

Fue una niña rural, pero tuvo la gran oportunidad de ir a la universidad y aprobar unas oposiciones del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Comprometida desde su juventud con las mujeres del medio rural, Carmen Quintanilla fundó en 1982 AFAMMER, hoy referente con más de 195.000 asociadas.

Por Eva Sereno. Fotos: David García

Carmen Quintanilla lleva la voz de la mujer rural por todo el mundo. Miembro del Consejo Económico y Social de la ONU, participa también en el Movimiento Mundial de Madres, o en el Lobby Europeo de Mujeres de España. Fue diputada con el PP de 2000 a 2019 e impulsó leyes como la de Titularidad Compartida.

AFAMMER se fundó en 1982 para dar voz y trabajar por la mujer rural. ¿Qué ha cam-

biado desde entonces?

Soy muy positiva porque hemos conseguido que nuestras chicas rurales sean un 22% frente al 15% de chicos rurales universitarios. Si hace 40 años el que estudiaba en las casas era el chico porque tenía que tener una familia y ser padre, hoy hemos cambiado tanto la mentalidad que no hay ni una sola madre rural que no tenga claro que su hija tiene que ser universitaria o estudiar un Grado

de FP Superior para ser libre en la vida y tener independencia económica porque lo que te hace realmente libre en la vida es un empleo. Afammer también ha roto la invisibilidad de las mujeres rurales y los estigmas que sufríamos. Hemos puesto de moda ser de pueblo. Además, hemos conseguido que hoy las mujeres rurales participen y formen parte activa de una sociedad en las que ellas quieren escribir su propia historia. Es cierto que estamos en un mundo rural tremendamente envejecido, pero también es verdad que las mujeres rurales y de pueblo, en materia de sabiduría, son las sabias abuelas. Hay que contar con ellas porque esas mujeres van a ser viudas o van a tener su propia pensión y son las que van a mantener el medio rural. Son la *silver economy*.

¿En qué líneas siguen trabajando?

Estamos apostando porque haya un futuro en los pueblos. Esto pasa por que las mujeres tengan empleo. Hoy reivindican el poder

de los pueblos del país tiene fibra óptica costosa y lenta. Esto quiere decir que la digitalización no está llegando al medio rural ni a las mujeres, por lo tanto, las estamos llevando a una inseguridad jurídica.

Precisamente, la brecha digital es uno de los grandes desafíos actuales. ¿Cómo les condiciona?

El mayor condicionamiento es que, si no formamos a las mujeres con competencias digitales, serán las analfabetas del siglo XXI. En segundo lugar, está el hecho de que no llega esta formación hasta el último rincón de los hogares rurales porque en los fondos Next Generation había dinero para formar a mujeres de pueblos de menos de 30.000 habitantes. En muchas ocasiones, no se han dado a las organizaciones que sabemos llegar a esas mujeres; se les están dando a empresas de formación y eso vuelve a ahondar en que, si no formamos a las mujeres, el medio rural se despoblará y no contará con fa-

“Hay que hacer un pacto entre lo rural y lo urbano y ejecutar los 20.000 millones que ha puesto la UE contra la despoblación”

“Si no formamos a las mujeres rurales en competencias digitales, serán las analfabetas del siglo XXI”



se quedar en el mundo rural, lo que antes no se hacía. Cuando una mujer vive en el medio rural, asienta población y hay futuro. En ese sentido, estamos mejor porque sabemos lo que tenemos que pedir, pero tenemos que seguir denunciando que no tenemos los mismos medios que el entorno urbano. Tenemos que hacer un pacto entre lo rural y lo urbano y que los 20.000 millones de euros que ha puesto sobre la mesa la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, se ejecuten para luchar contra la despoblación. La única manera de hacerlo es con la creación de empleo y el relevo generacional en las explotaciones agrarias. Todo esto es el futuro y lo estamos labrando las mujeres rurales por lo que hemos avanzado. Ya no existe una agenda política, económica ni social que no cuente con que hay que hablar de las mujeres de los pueblos de España. Pero nos queda un largo camino por recorrer: el 61%

millas ni hombres y mujeres para hacer asentamiento de población.

Y de brecha a brecha, ahora la salarial. ¿Qué sucede en el medio rural?

Desgraciadamente, somos el segundo país de la Unión Europea con el mayor desempleo en mujeres rurales. Ahí seguimos luchando porque no habrá futuro en los pueblos si no se cuenta con las mujeres rurales. Las explotaciones agrarias tampoco se mantendrán si no se feminiza el campo. Seguimos luchando por este gran compromiso: que nuestros pueblos no desaparezcan y se pierda la identidad rural. Si alguien tiene hoy en día el liderazgo de que los pueblos no desaparezcan, son las mujeres.

¿Qué medidas serían necesarias para impulsar el empleo femenino?

La empleabilidad pasa por ser capaces de

crear un empleo en el medio rural. Por ejemplo, se pueden generar puestos de trabajo a través de la estrategia europea que se acaba de aprobar. Esos cuidados que siempre estuvieron en manos de las mujeres de una manera voluntaria, informal, hay que profesionalizarlos y pagar lo que se hace: cuidar a nuestros mayores y a nuestros niños. Los niños tienen madre, pero la conciliación de la vida familiar y profesional cuesta a España 38.500 millones de euros porque no existen medidas reales. Es otro tema a abordar. Y hay que seguir formando a las mujeres para que puedan tener un empleo autónomo. Por ejemplo, en auxiliar de geriatría, lo hemos conseguido nosotras. Se puede crear la propia cooperativa de asistencia a domicilio y de acompañamiento a los mayores. También se pueden establecer medidas de rehabilitación de viviendas porque hay una mirada hacia lo rural. Hoy estamos hablando de que un 15% de hombres y mujeres se ha ido a vivir al mundo rural y están teletra-

la gente tiene que ir a poner las tapas a la capital de provincia.

¿Cree necesarias más acciones para impulsar la presencia de la mujer en las explotaciones agrarias y ganaderas?

Uno de los grandes debates que tenemos es que la Ley de Titularidad Compartida no ha tenido la aceptación que debía. Hemos conseguido aproximadamente que 1.080 mujeres sean cotitulares de la explotación agraria cuando pensábamos llegar a unas 100.000. Era una ley que, por primera vez en la historia de España y Europa, daba derechos laborales, fiscales, civiles, etc., pero, por la causa que sea, no ha sido aceptada. Posiblemente, haya faltado impulso político o que desde la administración no se ha dado la información necesaria. La titularidad compartida pasa también por concienciar y sensibilizar a la sociedad del relevo generacional. Hemos avanzado un poquito, pero la mujer está en explotaciones

“No hay ni una sola madre rural que no tenga claro que su hija tiene que ser universitaria o estudiar una FP Superior”

“Hay que feminizar el campo para poder mantener las explotaciones agrarias”



bajando después de la pandemia. Además, en las energías renovables, que son importantes, hay que hacer un pacto para que no desaparezcan las explotaciones agrarias. Hay muchos nichos de empleo en el turismo rural o la gastronomía, así como en potenciar nuestras zonas de la Red Natura 2000 en las que estamos dando formación en la plataforma Turisabor. Tenemos que potenciar nuestros recursos endógenos y a través de ellos también nuestro patrimonio histórico cultural y biodiversidad. Podemos hacer muchas cosas que son rentables para nuestros pueblos y la vida. Por ejemplo, en muchos han desaparecido las empresas de tapicería por fallecimiento o jubilación, pero hay un camión que los va recorriendo. ¿Por qué no se crea una empresa de mujeres tapiceras? Nosotras la hemos creado en siete u ocho pueblos. ¿O por qué no una clínica del calzado? Hoy en día

pequeñas, poco rentables, cobran poco dinero de la PAC, etc. Hay que hacer que este relevo generacional sea femenino, acabar con la burocracia y con el hecho de que las ayudas económicas del relevo en manos de mujeres tarden más de dos años en llegar. Esto lleva a que tengan que vivir de sus padres o a abandonar la explotación porque no llega el dinero... Se debe terminar con todo esto. Y, luego, hay que llevar la formación de las competencias digitales a los pueblos y, sobre todo, a las mujeres.

Desde el origen de la asociación, se ha apostado por la formación. ¿Siguen siendo clave para la mujer rural?

Tenemos que seguir incidiendo en formación, en turismo rural, en la gastronomía propia de nuestras zonas. Ese es el camino. También tenemos que apostar por una formación de las necesidades que tenemos. Es ver-

dad que nadie quiere ser camarero, albañil, etc., pero los necesitamos y no sabemos cómo lo vamos a hacer. Es importante a su vez la formación que damos para el relevo generacional porque aquí falla la falta de dignificación del mundo agrícola y ganadero y que no se pagan los productos agrarios como se debiera. Otra vía es potenciar la formación en jardines de infancia. En Afammer no damos una formación reglada, pero tiene tal éxito que muchas empresas contratan a las mujeres antes de que terminen el curso. También ayudamos a las empresas pequeñas del medio rural a la venta *online*. En 2022, formamos a 180 de ellas con 200 horas de curso para la venta *online* y les hicimos la plataforma digital.

¿Se ha avanzado en la incorporación de la mujer a los puestos de responsabilidad?

No veo avances. Ahora hay un poco más de representación de mujeres en el movimiento cooperativo agrario, pero algunas son pre-

No es una cuestión de salario porque todo el mundo cobra el mismo, si no que se produce en los complementos de productividad y de destino. Ahí sí se juega en algunas ocasiones y, en un mismo puesto de trabajo, una mujer cobra un 14% menos que un hombre. Pero creo que lo podemos conseguir. Hemos logrado romper otras brechas como la brecha política de las mujeres. Igual tendría que pasar en los consejos rectores, que están tremendamente masculinizados. Hay un registro de cooperativas. Esto es muy importante porque, si una ley exige el 40%-60%, no se puede inscribir un consejo rector que no tenga mujeres. Se deben modificar las leyes para que haya mujeres en los consejos rectores o bien se amplíe la Ley de Igualdad y se incorporen los consejos rectores de las cooperativas y los grupos de acción local.

Hablemos de conciliación en el medio rural.

Un 30% de la sociedad rural todavía dice que,

“Hay que extender la Ley de Igualdad Efectiva a los consejos rectores de las cooperativas y grupos de acción local”

■
“Las ayudas económicas del relevo generacional para las mujeres tardan más de dos años en llegar”



sidentas de cooperativas pequeñas en pueblos muy pequeños. La representatividad de mujeres en el mundo cooperativo no llega al 4%. Tenemos que intentarlo como con la Ley para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, que llevó a una reforma de la Ley Electoral para que, cada cinco personas en una lista, hubiera una participación equilibrada de mujeres y hombres. Esto nos ha llevado a que ahora estemos en el 50% de representación parlamentaria. Deberíamos tenerlo también en el movimiento cooperativo.

¿Estamos mejor o peor que otros países de Europa?

España es de los países que, a pesar de tener una brecha salarial del 14%, está por debajo de la media Europa, que es del 18%. En la brecha salarial, tenemos medidas legales. La Inspección de Trabajo actúa, pero desgraciadamente los propios convenios tienen trampa.

cuando la mujer tiene hijos, se tiene que quedar en casa. Luego, tenemos pueblos de menos de 10.000 habitantes que solo cuentan con un servicio. La conciliación es muy difícil en el medio rural: no existen guarderías, servicios para atender a los niños y que las madres puedan atender la vida personal y familiar.

¿Se recibe suficiente apoyo para empoderar a la mujer rural?

Sí a nivel de las subvenciones que hemos tenido toda la vida. Somos una organización muy seria, que recibimos subvenciones de autonomías y del Gobierno de España. Nuestra transparencia nos obliga a hacer auditorías y somos ONG declarada de utilidad pública. Pero desgraciadamente no llegan los fondos que nos merecemos para seguir potenciando el liderazgo de las mujeres rurales. Eso es insuficiente.

Los mejores AOVEs españoles tienen alma de cooperativa

El sector vive un momento dulce ya que no sólo brilla en los certámenes y rankings más prestigiosos del mundo, sino que, además, acaba de sumar una nueva DOP con el Aceite Villuercas Ibores Jara.

Natalia Calle. Fotos: eE



Almazaras de la Subbética no para de ganar premios entre los Aoves.

Aroma fresco, suave y delicioso, sabor afrutado con perfecto equilibrio entre amargor y picor, y color entre verde oscuro y toda una gama de amarillos. Efectivamente, son las señas de identidad del aceite de oliva virgen extra (también conocido por el archi expandido acrónimo AOVE), pilar de la dieta mediterránea, protagonista destacado de la despensa española y uno de los buques insignia de nuestro sector agroalimentario. El cultivo de más de 200 variedades de aceituna no sólo salpica nuestra geografía de una amplia variedad cromática dorada, sino que nos brinda un extenso abanico de aceites de oliva virgen extra capaces de conquistar todos los gustos. Y hablando de gusto, hay que decir que, en estos momentos, el AOVE español está de dulce.

Dos son los motivos fundamentales que le colocan en dicho estado. En primer lugar, la lista de 29 DOPs y dos IGPs que amparan los mejores AOVEs de nuestro país crece: la próxima primavera se espera el reconocimiento europeo de la DOP Aceite de Madrid -actualmente bajo Marca de Garantía-, mientras que se acaba de sumar la DOP Aceite Villuercas Ibores Jara, que en diciembre obtuvo el visto bueno de la Junta de Extremadura a sus Estatutos en lo que constituye una protección nacional transitoria hasta su deseable inscripción también en el registro comunitario, y que está vendiendo en estos días sus primeras botellas con el anhelado sello. Por otro lado, nuestros AOVEs siguen cosechando éxitos en los principales certámenes internacionales y copando los primeros puestos en los rankings más prestigiosos del sector; lo hacen, además, con una característica especialmente destacada: buena parte de ellos tienen alma de cooperativa.

Es el caso de Parqueoliva Serie Oro, un aceite amparado por la DOP Priego de Córdoba y elaborado en Almazaras de la Subbética, una cooperativa con sede en Carcabuey (Córdoba) que se colocó en el tercer cajón del pódium de Sociedades del World Ranking of Extra Virgin Olive Oils o EVOO World Ranking 2022. Obtenido de las variedades picuda y hojiblanca, este oro líquido que podemos paladear por 13,95 euros la botella de 500 ml, copó el primer puesto entre los 100 AOVEs más premiados del mundo, gracias a los 1.412,73 puntos y 34



Un momento de la presentación de la nueva DOP Villuercas Ibores Jara

premios obtenidos en diferentes competiciones internacionales.

Es una de las joyas de la corona de esta cooperativa considerada todo un referente mundial, pero no la única. De hecho, el segundo puesto en ese prestigioso listado fue para otro de sus aceites, un virgen extra ecológico de la variedad hojiblanca y de nombre Rincón de la Subbética, mientras que logró colar en el TOP 10 dos más de sus productos, Almaoliva Bio y Almaoliva Arbequino. Precisamente, Rincón de la Subbética se ha hecho también merecedor del título de mejor AOVE del mundo (*ex aequo* con el italiano Monini Bio) en la séptima edición de los Evooleum Awards, los Premios Internacionales promovidos por la Asociación Española de Municipios del Olivo. En

La nueva DOP abarca 19 municipios del Geoparque de la Unesco Villuercas Ibores Jara

ese Top10 en el que el año pasado brilló otro aceite patrio de sello cooperativista, el Olibaeza de la Cooperativa El Alcázar de Baeza (Jaén), también se ha colado, asimismo, el Parqueoliva Serie Oro.

Ecológico

Y si de los mejores exponentes del oro líquido hablamos, no podemos dejar al margen al ganador del Premio Especial Alimentos de España al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra 2021-2022, el aceite de producción ecológica O'oleum, presentado por otra entidad colectiva, en este caso Agropecuaria Ecológica Sierra de Alcaráz. Sus 122 socios y socias miran con esmero, y bajo estrictas normas ecológicas, olivares que suman cerca de 3.000 hectáreas en territorio albaceteño.

Estos aceites ponen de manifiesto el buen hacer de las cooperativas que hay tras ellos, como también la excelencia del sector en cada uno de los territorios en los que el olivar deja su impronta, de Córdoba, a Jaén; de Jaén a Albacete, y de Albacete, también a Extremadura, comunidad autónoma que acaba de sumar su quinta DOP para AOVes producidos con manzanilla cacereña, cornicabra, picual y minoritariamente con las variedades verdial de Badajoz, morisca y arbequina, en los 19 municipios del Geoparque Mundial de la Unesco Villuercas Ibores Jara. Según explica Antonio Villegas, productor con Oleoext y miembro de la asociación que inició el camino hacia la DOP en febrero de 2020 y ahora del Consejo Regulador, este marchio servirá para avalar "la autenticidad y calidad" con la que han venido produciendo y comercializando sus aceites un centenar de oliveros de esta zona del este de Cáceres de los que, por el momento, una veintena se han adherido al sello que, en su estreno, luce ya en botellas comercializadas bajo cuatro marcas -Aceites Valdelagar, Oleoext, El Olivar de San José y Aceites El Tilo-.

Campaña irregular

Será poco el aceite de la nueva DOP que llegará al mercado debido "a una campaña irregular y una cosecha pobre y de escasez de fruto", pero el efecto de ese sello ya se deja notar. No en vano, afirma Villegas que les han llegado "solicitudes de clientes y mercados" a los que individualmente antes no podían acceder, como también espera que se les abran a futuro puertas de ferias y de eventos y espacios gastronómicos hasta ahora inaccesibles. En este sentido, no les cabe duda a los promotores de la nueva DOP Aceite Villuercas Ibores Jara que arranca para ellos una nueva etapa de "unión, trabajo en equipo, creación de sinergias e intercambio de conocimientos" para, en definitiva, "ganar visibilidad" y afrontar una nueva estrategia competitiva.

866.250

Las 31 DOP e Indicaciones de aceite de oliva ocupan 866.250 hectáreas

147.812

Cuentan con 147.812 agricultores, 528 almazaras y 408 envasadoras

20,46%

Baena es líder indiscutible ya que absorbe el 20,46% de ese mercado



Juan Vilar Hernández
Analista oleícola internacional, consultor estratégico
y profesor de la UJA

¿Resultaría posible que nadie ganase dinero en la cadena de valor de los aceites de oliva?

España es el mayor productor de aceite de oliva del planeta al disponer de aproximadamente 2,7 millones de hectáreas de olivar distribuidas por todo el país, de las cuales, en términos generales el 68% es olivar tradicional, un 22% es olivar intensivo, y el restante de alta densidad y seto, del orden del 10%, el 70% es de secano, y el restante 30 de regadío. En España, hay casi un millón de fincas de olivar, con un tamaño medio que no supera las 3 hectáreas. En cuanto al tejido industrial que compone la cadena de valor la componen unas 1.800 almazaras, del orden de 65 plantas de procesamiento de alpeorujo, y unas 25 refinerías.

Si hacemos un análisis económico y social del sector, éste genera en una campaña media casi 6.000 millones de euros de volumen de negocio, y crea un empleo, que en ocasiones supera los 50 millones de jornales anuales.

En un entorno como el actual, en el cual el precio de los insumos (electricidad, fertilizantes, combustibles, etc.) se ha incrementado de forma exponencial, lo que unido a la caída de la producción a cotas similares a un tercio de la capacidad nominal, han sumido a todo el sector en una situación crítica debido a dos factores fundamentales: por un lado, el incremento de costes, y por otro la caída de ingresos, lo que ha repercutido de forma clara, traduciéndose en una disminución de la renta neta, así como del volumen de negocio global, que se podría llegar a cifrar en más de 2.000 millones de euros en todo el territorio español. A ello han contribuido igualmente la subida de tipos de interés y la reducción de la posición crediticia por parte de las entidades financieras, en consonancia clara con la caída de volumen de negocio experimentada.

Pero, ¿cómo influye todo ello en cada eslabón de la cadena de valor? Si nos referimos al eslabón del origen, ha incidido de forma diversa, pues ha incrementado los costes considerablemente, reduciendo un 50% la producción con respecto a una campaña media, y un 70%, si nos referimos a la producción potencial de los olivares españoles. Ello se ha traducido en un deterioro de la renta, del cual no ha conseguido esquivar prácticamente casi el 90% de la olivicultura del país, habiéndolo hecho de forma excepcional, aquellos olivares especial-



mente eficientes y productivos, que han conseguido superar el punto de equilibrio vía optimización de costes, y aquellos que de forma diferenciada o singularizada, gracias a un incremento en los precios de sus aceites de forma duradera y fidelizada, pudieron del mismo modo salvar esa caída de producción e incremento de costes.

En el ámbito de las almazaras, se han producido dos efectos, por un lado, las plantas de procesado de ámbito cooperativo, por la caída de producción, e incremento en el coste de los insumos, han visto incrementados, por kilogramos de aceituna la participación en los gastos, es decir menos kilogramos, y similares o superiores costes. Este hecho, como en el caso anterior, ha deteriorado igualmente la renta neta del agricultor. Si nos referimos a las almazaras industriales, estas tienen su mayor aliado generador de renta neta en el volumen. Con la falta de volumen, se ha producido una lucha encarnizada en la búsqueda de aceituna, que ha elevado aún más la competitividad entre cada uno de estos, y que en ocasiones ha salpicado de forma colateral a las entamadoras, limitando su producción de aceituna de mesa. Dicho entorno de exceso competitivo, del mismo modo ha contribuido a reducir los beneficios de este eslabón, provocando en muchos casos resultados económicos negativos.



■
El sector ha quedado en una situación económica delicada que se verá más deteriorada si no mejoran las expectativas de cosecha
 ■

De acuerdo con la cadena, el eslabón siguiente es el envasador, un segmento especialmente necesario, cuya labor es fundamental, pues pone a disposición del lineal el aceite de oliva producido en origen, y que debido a los acuerdos a largo plazo con la distribución, unido a la limitación en la cantidad de dinero e incremento de los precios en origen, está dificultando su labor, y en la mayor parte de los casos deteriorando su situación económico financiera, especialmente en el ámbito de la marca del distribuidor, y compañías no integradas verticalmente.

La distribución es un negocio que se basa en el volumen, por lo tanto, si unimos la falta de disposición de producto, a un incremento de precios no lineal, es decir, mientras en origen las cotizaciones se han apreciado más de un 60%, en destino no ha llegado a ser del 40%, siendo dicho incremento absorbido por el eslabón anterior y por este, lo que ha llevado a este segmento, cuanto menos, a un deterioro, igualmente, de su cuenta de resultados.

En cuanto al usuario final, tampoco se encuentra satisfecho, pues realmente no entiende cómo en tres años se ha multiplicado por dos el precio de un producto, sospechando que los eslabones previos están viendo multiplicada su renta neta, cuando realmente en la mayor parte de los casos, por el efecto volumen, ninguno de los operadores, para cada uno de los segmentos, ha visto positivamente remuneradas sus iniciativas y emprendimientos, dejando a todo el sector en una situación económica delicada, que se veía aún más deteriorada, de no cambiar la climatología mejorando las expectativas futuras de cosecha, y continuar el descenso gradual de consumo de aceites de oliva por parte del consumidor final por el efecto precio.



Elección

Luis Cortés, nuevo coordinador estatal de Unión de Uniones

Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos, tras la celebración de su IV Asamblea Ordinaria, ha presentado una nueva ejecutiva encabezada por Luis Cortés, actual coordinador de La Unión de Extremadura, como coordinador estatal.

La organización ha hecho un balance de estos años en los que ha destacado fundamentalmente el impacto que ha tenido la pandemia en el sector primario, los efectos de la guerra en Ucrania en este último periodo así como la reforma de la PAC y el aún mal funcionamiento de la ley de cadena alimentaria.

En el marco de esta asamblea, se han ratificado algunos cargos de la ejecutiva, como Antonio David de la Rosa, de AGAMA Bajo Guadalquivir, Alfredo Berrocal, de UGAMA, Luis Javier Navarro, de LA UNIÓN y Valentín García Fraile, de la UCCL. De



Luis Cortés durante la asamblea en la que fue elegido. eE

entre los cargos nuevos, conviene destacar a Teresa Gómez, de ALGAS La Unión, que pone de manifiesto la importancia y el peso que están tomando las mujeres en el sector y en la organización. Joan Caball, coordinador de Unión de Pagesos y uno de los fundadores de Unión de Uniones, sale como miembro de la ejecutiva, siendo sustituido por Carles Vicente.

Sanidad vegetal

Corteva completa la adquisición de Symborg y Stoller, especializadas en productos biológicos

Corteva consolida su posición como líder mundial en el creciente mercado de productos biológicos, con el cierre de las adquisiciones de Symborg, una compañía biotecnológica líder en Tecnologías Microbiológicas, con sede en Murcia (España); y de Stoller, una de las compañías independientes más grandes de la industria de Productos Biológicos, con sede en Houston, Texas (EEUU).

"Estas adquisiciones son un fiel reflejo del compromiso de Corteva de ofrecer a los agricultores soluciones sostenibles que aporten valor y productividad al campo", ha declarado Chuck Magro, CEO de Corteva Agriscience. "Es un honor dar la bienvenida oficial a nuestros colegas de Symborg y Stoller. Creemos que el conocimiento y la experiencia de cada uno de ellos, combinados con las capacidades de innovación de Corteva, fortalecerán el desarrollo de un negocio líder en Productos

Biológicos que permitirá acelerar y crecer en este mercado"

Con el propósito de expandirse y aportar nuevas soluciones a los productores, en primera instancia, Corteva celebró un acuerdo de distribución con Symborg. De esta manera, incorporó dos optimizadores de eficiencia de nutrientes: Utrisha N y BlueN. Symborg posee un portafolio diversificado, con novedosos productos de biocontrol y una base de empleados capacitados con sólidos conocimientos técnicos y experiencia en generación de demanda. En palabras de Manuel Melgarejo, presidente de Corteva en España y Portugal, "damos un gran paso para seguir apostando por la agricultura del mañana. Las sinergias que genera la integración de Symborg y Stoller, combinadas con nuestra sólida experiencia al lado del agricultor y nuestro motor de innovación, nos permitirán afianzar nuestra posición en un segmento fundamental".



Indicador del riesgo asociado a la Cuenta Corriente:

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto con un 1/6 indicador de riesgo bajo y 6/6 de riesgo alto.

Exclusión de garantía al Fondo de Garantía de Depósitos. Capacidad de garantía de crédito. La cantidad máxima garantizada depende de el nivel de riesgo de la 100.000 euros por depositante.

domicilia+anticipa

PAC

20
23

Domicilia y solicita tu anticipo de Ayudas PAC. Aquí y ahora.

Llevamos gestionándola contigo desde 1995... porque está en nuestro ADN.



Consigue tu suscripción a nuestro Cuaderno de Campo CXTIERRA al domiciliar tu Ayuda PAC en nuestras oficinas. Importe mínimo 5.000€.

OFERTA VÁLIDA HASTA EL 31/12/2021. UNA SUSCRIPCIÓN POR CADA AYUDA PAC. SUSCRIPCIÓN VÁLIDA HASTA 30/06/2022. LA OFERTACIÓN NO INCLuye RETRIBUCIÓN EFECTIVA, RETRIBUCIÓN EN EFECTOS E EFECTOS FISCALES Y ALIENACIÓN DEL DERECHO A LA SUBVENCIÓN FISCAL VÁLIDA.

ADNAGRO
www.adnagro.es

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

El retraso de las ayudas hunde la venta de tractores

Los fabricantes piden a las Comunidades que concreten las solicitudes a la maquinaria agrícola que han aprobado para avivar un mercado que registra números negativos.

elEconomista.es. Foto: eE

Ansemat indica que los datos de matriculaciones de vehículos agrícolas en febrero de 2023 muestran “una caída inusual” que, a su juicio se debe a que aún no se ha especificado quienes serán los receptores de las ayudas convocadas en mayo de 2022 por las comunidades autónomas.

Estas ayudas estaban dotadas con un total de 26,5 millones de euros para la promoción de tecnologías de agricultura de precisión en la maquinaria agrícola, con ayudas directas al 40% de la inversión.

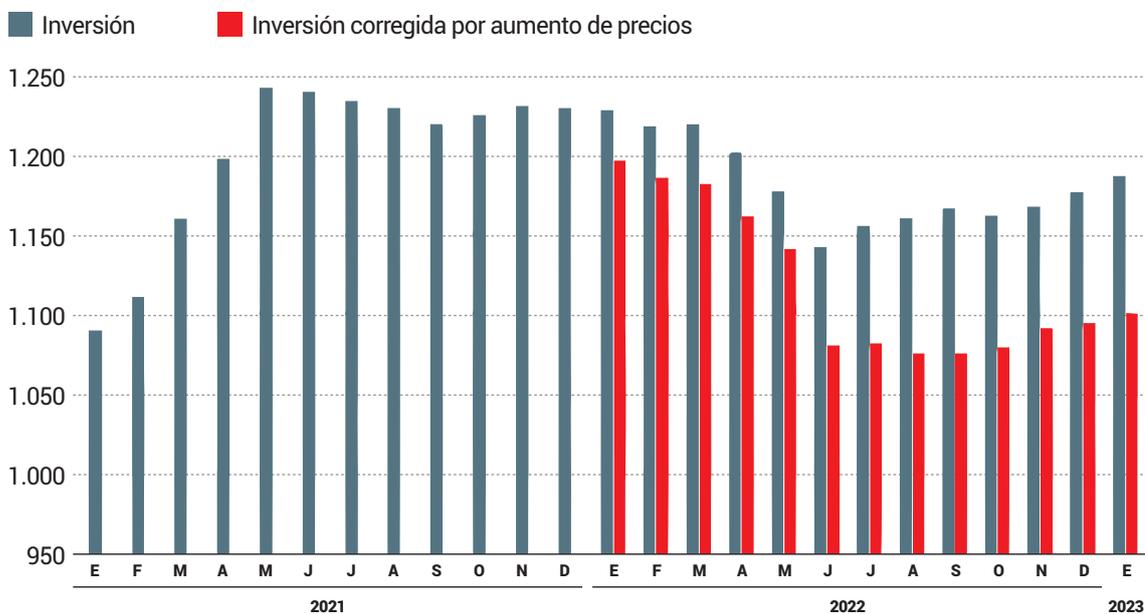
La convocatoria tuvo tal éxito que, a 13 de octubre de 2022, el total de solicitudes recibidas hasta ese momento suponían cerca de 136 millones de euros, haciendo necesaria la utilización de fondos de otras



Las caídas de las ventas afectan a todo tipo de maquinaria agrícola

Evolución del mercado de maquinaria agrícola

Inversión acumulada a 12 meses (millones de euros)



Fuente: ROMA.

elEconomista

líneas con superávit, e incluso hacer uso del presupuesto de convocatorias posteriores (las previstas para 2023 y 2024).

La asociación denuncia que por el momento se desconoce el número de solicitudes aprobadas por las comunidades autónomas y a qué tipos de máquinas se vinculan y que, por lo tanto, mientras esta situación se prolongue el registro de compra de maquinaria va a seguir disminuyendo en los próximos meses.

El secretario general de Ansemat, Ignacio Ruiz, explica que un agricultor no va a comprar una maqui-

El número de tractores agrícolas matriculados ha caído un 27% en el mes de febrero

naría nueva sin saber si le van a conceder la ayuda y, al mismo tiempo, dado que la fabricación de las máquinas está vinculada a las solicitudes de compra, si estas no llegan el mercado se paraliza.

Las matriculaciones de vehículos agrícolas publicados por la Dirección General de Tráfico muestran una caída acumulada en enero y febrero de este año del 6,5% respecto al mismo periodo de 2022, pero esta cifra es aún peor si se compara con la media del periodo 2020 a 2022, ya que supone un retroceso del 13,4%. Prácticamente todos

los tipos de vehículos agrícolas muestra tendencias negativas en febrero pasado, pero sobre todo destaca la reducción del 27% del número de tractores matriculados.

Para Ansemat, si bien este comportamiento negativo del mercado está causado por las variables que afectan a la demanda como el aumento de costes intermedios y el mayor tiempo de espera en la entrega de los vehículos, en esta ocasión la implementación del plan de ayudas está también influyendo.

“Si tenemos en cuenta que desde el momento en el que se decide hacer una inversión hasta que se refleja en los datos del registro o matriculaciones de maquinaria, pasan varios meses -siempre que la máquina no esté en stock-, los datos actuales de matriculaciones reflejan la paralización del mercado provocada por la implementación de ayudas en 2022”, afirma la asociación.

La asociación denuncia que “tanta incertidumbre y falta de información supone un problema añadido para los fabricantes que es necesario solucionar a la mayor brevedad posible. El efecto será positivo para los agricultores y ganaderos que hayan decidido invertir en nuevas tecnologías”.

El 23 de marzo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se va a reunir con las comunidades autónomas para abordar este asunto, han anunciado desde la asociación.

Cartel de 'completo' en Demoagro con 70 expositores

Demoagro volverá al campo con toda su fuerza. Un total de 70 empresas que representan a más de 100 marcas participarán en la Demostración de Maquinaria en Campo, que se celebrará en la finca 'La Plaza', en Rueda (Valladolid), los días 23, 24 y 25.

Según informan desde la organización, los 115 espacios expositivos que ofrece la quinta edición presencial han sido ya ocupados en su totalidad. A las 12 parcelas en Recolección, 43 parcelas en Suelo y 17 parcelas en Viña se suman las 23 parcelas estáticas que, junto a Patrocinadores y Colaboradores, conforman la oferta demostrativa y expositiva.

Demoagro 2023 incorporará la experiencia digital que supuso su última celebración 'online' (Demoagro 4.0) implementando la plataforma MIXIE, mediante la cual el visitante podrá acceder a toda la información digital de los productos que se exhiben de manera presencial. Todos los expositores contarán con un acceso a la plataforma desde donde podrá ser descargada toda la información mediante videos, catálogos, etc. De este modo, se aunarà la vuelta a la presencialidad del evento y las herramientas digitales que harán más efectiva la visita.



José Manuel de las Heras Cabañas
Ex Coordinador Estatal de Unión de Uniones

Mucho más que media vida defendiendo al sector agrario

Que 20 años no es nada..." decía el tango de Gardel, que volvía con la frente marchita. A mí también se me ven las nieves del tiempo, que 45 años de actividad sindical es, cuando menos, algo. Sí. En mi vida, desde que registramos la Unión de Agricultores y Ganaderos de la Provincia de Burgos allá por finales de los 70, en cuanto el finado nos lo permitió por ser tal, el campo y la lucha sindical han sido una constante en mi vida.

Hoy, 45 años después, me voy con la cabeza muy alta y, sobre todo, con la conciencia tranquila, que es con lo que hay que irse de los sitios. Me voy con la conciencia tranquila porque nunca he dejado de luchar por aquellos que viven de la tierra, que son realmente los que mueven todo el engranaje del sector agrario, porque siempre he sido independiente y, cuando he visto los derroteros que estaba tomando cierta organización en la que formábamos parte, no me ha temblado el pulso para abrir la puerta y marcharme.

En todos estos años, he hecho muchos amigos, algunos enemigos también, aunque más por parte de ellos. Yo, desde luego, no puedo decir más que me he esforzado siempre por mejorar, por ser mejor persona y por liderar la formación que ahora dejo, Unión de Uniones, de la mejor forma posible, con constancia, trabajo y, sobre todo, con ese maravilloso equipo que se queda.

En estos años todo ha cambiado mucho y hemos sabido adaptarnos, ser resilientes, como se suele decir ahora, porque cuando antes la globalización era algo que iba a llegar, ya había entendido que la forma de defender los intereses de los agricultores y ganaderos tenía que cambiar y que esta manera de entender el mundo debía venir ordenada para no sembrar el caos. De hecho, se ha visto ahora que es una globalización con las cartas marcadas en la que, a menudo, la agricultura y la ganadería se convierten en la moneda de cambio más de lo que nos gustaría, por lo que hemos tenido que tener la espalda





iStock



■

**La asignatura pendiente
que no he podido
aprobar antes de irme:
la democracia sigue
sin llegar al campo**

■

bien ancha para lidiar con cada situación que el mercado ha ido generando.

En este sentido, el mundo todavía tiene que seguir cambiando y los retos a los que se tiene que enfrentar el sector de la alimentación a medio y largo plazo son mayúsculos. El aumento de la población, el avance del cambio climático, la especulación de las tierras por fondos buitres o las tecnologías de alimentación de laboratorio, exigen más que nunca, prepararse, pero, sobre todo, contar con organizaciones sanas capaces de seguir defendiendo un modelo de producción de alimentos sostenible, justo y eficiente.

Es aquí donde se me queda la espinita, la asignatura pendiente que no he podido aprobar antes de irme. La democracia sigue sin llegar al campo a nivel estatal. Fue una promesa de Arias Cañete que no se cumplió, que tampoco lo hizo Tejerina y que, el Partido Socialista, junto con Unidas Podemos, a pesar de llevarlo en programa, tampoco lo ha hecho. Porque, aunque tengan la superioridad moral de hablar de democracia, ya se sabe, el refranero español es muy rico y en casa del herrero, cuchillo de palo. Y siempre será mejor contar con las organizaciones satélites que con organizaciones independientes. Vaya a ser...

Han sido años en los que, desde luego, pesan más los buenos ratos que los malos, en los que he ocupado cargos importantes también a nivel internacional, como en el Comité Económico y Social Europeo.

Ahora, en Unión de Uniones, dejo paso a gente más joven, sabia nueva que, de seguro, sabrán defender y luchar por esta organización y por el campo como se merecen quienes confían en nosotros. Yo seguiré todo en la retaguardia, ocupando el cargo más importante de mi vida, el de marido, padre y abuelo.



Miguel Hernández, del Institut Cerdá; Antonio Villarroel (Anove), y Samuel Juárez, vocal asesor en el Ministerio de Agricultura.

La edición genética será “inviabile” si se regula como los transgénicos

Los obtentores de semillas alertan de que los planes de la UE obligarán a que las variedades obtenidas con esta técnica tengan que pasar un largo y costoso proceso de autorización.

elEconomista.es Foto: eE

El director general de la Asociación de Obtentores Vegetales (Anove), Antonio Villarroel, resaltó durante la celebración de la Asamblea General de la organización “el crucial momento” en el que nos encontramos, en el que se están debatiendo en la UE dos regulaciones que afectan de lleno a la actividad del I+D+i para el desarrollo de nuevas variedades vegetales y la producción y comercialización del material vegetal para la reproducción de semillas y plantas.

Actualmente en la UE se baraja que las variedades obtenidas con la utilización de las nuevas herramientas de edición genética se regularán igual que los Organismos Modificados Genéticamente (OGM), lo que exigiría que deberán pasar por un largo y costoso proceso para su autorización, que no es necesario en otras partes del mundo. “Este proceso ha-

ce inviable en la práctica su registro, en un momento en que es necesario disponer de todas las técnicas posibles” que nos permitan desarrollar variedades adaptadas a nuestras condiciones climáticas y nos ayuden a cumplir tanto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como con las políticas puestas en marcha por la UE como el Pacto Verde o la estrategia Farm to Fork, señalaba Villarroel.

Por su parte, Miguel Hernández, del Institut Cerdá, explicó algunas importantes conclusiones del informe que están desarrollando para ver las aportaciones en los próximos años de la mejora vegetal. Miguel explicó “la necesidad de incrementar nuestra seguridad alimentaria. Europa, al ser un continente muy antropizado durante la historia es deficitaria en energía, minerales, etc. La alimentación es uno de los aspectos donde nuestra dependencia puede ser menor. Y sin embargo nos encontramos ante el riesgo de frenar nuestra capacidad innovadora e incrementar nuestro riesgo de suministro, todo ello de una forma paradójica, dado que al final nos podemos encontrar consumiendo alimentos producidos por terceros en base a técnicas que nosotros no consideramos buenas o directamente nocivas. Es decir, si realmente tienen un impacto, resulta que lo estamos externalizando”.

Durante la asamblea se eligió una nueva Junta Directiva de Anove que desempeñará su función hasta 2027. Se nombró presidente a Javier de Sebastián en representación de la empresa Limagrain Ibérica, tras haber agotado su mandato de 8 años Julián Arnedo de Semillas Ramiro Arnedo.



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN

Todas las claves del cuaderno digital

CUE, SIEX o REA son los nuevos acrónimos con los que agricultores y ganaderos se tendrán que familiarizar para cumplir con los nuevos requisitos medioambientales que exigen las ayudas de la PAC. Aunque faltan muchos flecos por concretarse, éstas son las claves de como funcionarán.

R. D.



El REA incorporará todas las parcelas y cultivos de la explotación. iStock

De la mano de Manuel Herrera, de Hispatec, una de las empresas que ha formado parte del grupo de trabajo mixto creado por el Ministerio de Agricultura para la puesta en marcha de la PAC digitalizada, desgranamos las nuevas herramientas que los productores españoles tendrán que manejar.

¿Que son el REA, el CUE y el SIEX?

El Registro Autonómico de Explotaciones Agrícolas (REA) es donde cada agricultor debe incorporar datos de su explotación como parcelas o cultivos. Cada Comunidad Autónoma proporcionará el suyo. La información se cargará de oficio si disponen ya de ellos.

El Cuaderno Digital es la herramienta donde se volcarán todas las prácticas agrarias que exige la nueva PAC. Podrán ser públicos, que ofrecerán las administraciones, o privados, aportados por empresas.

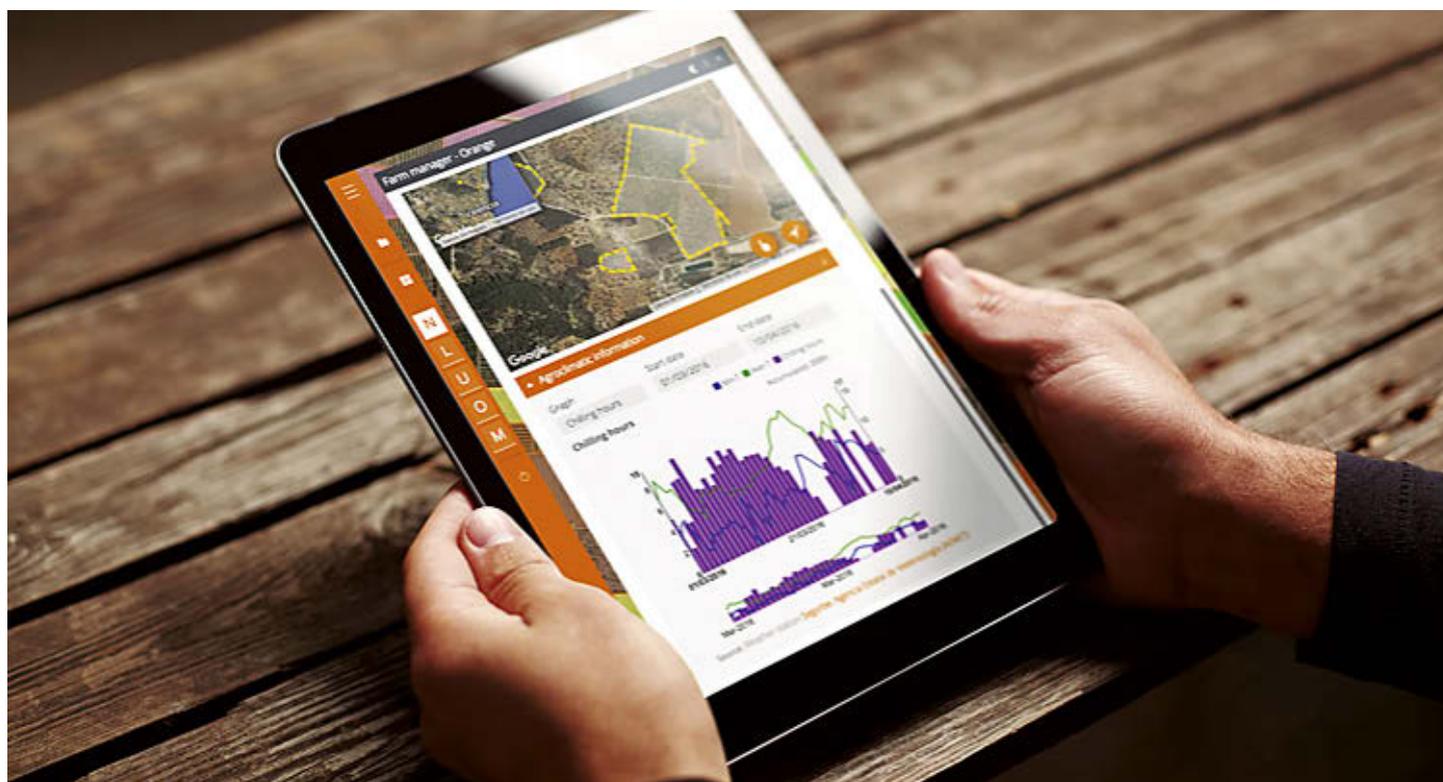
El Sistema de Información de Explotación Agrícolas (SIEX) más que una herramienta es un conjunto de bases de datos y de registros administrativos interconectados y que pretende integrar herramientas como el Registro electrónico de transacciones y operaciones con productos fitosanitarios (Reto), el registro oficial de productores y operadores de medios de defensa fitosanitaria, datos de las solicitudes de la PAC, de gestión de subvenciones a los seguros agrarios (FEAGA y Feader), registros oficiales de maquinaria, inspecciones obligatorias de equipos de aplicación fitosanitaria, entre otros. Durante 2024 se integrarán datos sobre actividad ganadera y luego las forestales.

Una de las características es que habrá una estandarización de los conceptos que utilizan tanto las Comunidades Autónomas como el Ministerio para que todos esos registros tengan una interoperabilidad total entre ellos.

Pese a que el SIEX es lo más nombrado, lo que más afectará a los agricultores serán el REA (datos de su explotación) y el CUE, donde se registran las prácticas que se hacen. El SIEX permitirá obtener los indicadores sobre cumplimientos de nuestro país.

Entrada en vigor

El registro en el REA será obligatorio desde el 1 de



El SIEX englobará una serie de registros con total interoperabilidad entre ellos. eE

julio de 2023. El CUE tiene dos fases distintas. La primera, el 1 de septiembre para aquellas explotaciones de más de 30 hectáreas de cultivos o de pastos permanentes o 10 de cultivos permanentes. También para explotaciones con más de 5 hectáreas de regadío o con alguna parcela de invernadero. El 1 de julio de 2024 será obligatorio para el resto.

El CUE de la administración estará disponible el 1 de julio para que los agricultores vayan metiendo información hasta el 1 de septiembre, que es cuando entra en la práctica. No hay carácter retroactivo, es decir, solo habrá que incorporar los tratamientos que se realicen a partir del 1 de septiembre.

Información

Se utilizará un código de colores. El verde son los datos que tienen que meter todos los agricultores, presenten PAC o no. Agua marina los datos de productores que piden PAC. Azul, para quienes piden PAC y otras ayudas como ecorregímenes o ayudas acopladas. Morado: Son opcionales, pero pueden cambiar de color en el futuro y ser obligatorios.

Además de este código de colores hay dos bloques de información. Uno por explotación y otro por superficie. En este segundo caso es donde aparece uno de los principales cambios, la DGC o Delimitación gráfica de cultivo. La PAC se realiza ahora a través de recintos, que tienen una geometría, pero no tiene datos del cultivo. Ahora aparece esta nueva capa debajo del recinto SIGPAC, que tiene geometría (pue-

de ocupar todo o una parte), pero en la que se incluye la variedad o especie y fecha de inicio del cultivo. Es un dato muy importante porque todos los agricultores, especialmente los que no presentan PAC (como invernaderos o frutales), tendrán que ir al REA del 1 de enero al 31 de marzo a especificar lo que tendrán en esta DGC. A partir de esas DGC se presentará el cuaderno de campo, por lo que los agri-

Las explotaciones de más de 30 hectáreas serán las primeras obligadas al cuaderno digital

cultores que no tengan actualizado el REA no podrán presentarlo.

En los DGC hay dudas por despejar, por ejemplo en los frutales, donde se permite distintas variedades. Por ejemplo, explica Manuel Herrera, en el caso de que algún productor que tiene aguacate y se le mueren y decida plantar mango o que tire la línea de tomate porque no le es rentable y apueste por las sandías. En esos casos, en teoría habría que ir al REA, a comunicarlo pero no es viable por lo que "la administración tendrá que dar una solución".

Flujo de la información

Será siempre unidireccional, desde el REA a los aplicativos comerciales (CUE comerciales) y de ahí a los

CUE autonómicos, que los volcarán al SIEX cuatro veces al año. La información no se puede modificar en los cuadernos comerciales, sino que para cambiar algo del REA se debe ir directamente allí.

Hay dos tipos de autorización o controles antes de descargar la información. Una primera que verificará que los cuadernos comerciales estén homologados por la Administración y una segunda en la que se comprobará si hay una autorización expresa del titular. Hay dos modelos estándar (bien a representante o bien a la aplicación).

Campos necesarios en el REA.

Se trata de datos sobre dónde y qué se produce. Comunidades como Andalucía y previsiblemente el resto, utilizará los datos de la PAC de 2023 y los de las explotaciones registradas que no cobran PAC. Por tanto, quien no lo tenga registrado tendrá la obligación de hacerlo a partir del 1 de julio.

La información que incluye son datos generales del titular, socios u otras figuras asociativas, superficies, nombre del gerente de explotación, actividades complementarias como producción de leche o de carne, rendimientos económicos, edificaciones e instalaciones, maquinaria y equipos.

Campos necesarios en el CUE

El Cuaderno digital hace referencia a cómo se produce. Se alimentará del REA y tiene que estar actualizado. Se permite que las DGC se agrupen en UHC

(unidades homogéneas de cultivo). Se deberán grabar tratamientos fitosanitarios y fertilizantes en un plazo máximo de 30 días (tanto si se solicita PAC o no). Todos los tratamientos fitosanitarios deberán estar validados por un asesor ROPO. En 2024 está planteado también para los fertilizantes.

Bloques de información

A nivel de explotación, incluye si se usan herramientas digitales, tratamientos fitosanitarios postcosecha (en producto vegetal) o tratamientos fitosanitarios en edificaciones e instalaciones.

A nivel de superficie, datos generales del cultivo, de producciones, actividad realizada sobre el cultivo, tratamientos fitosanitarios, punto de agua para consumo humano, fertilización, riego, cosecha comercializada/venta directa, análisis foliares o de tierra si se han hecho.

A nivel de tratamientos fitosanitarios, la fecha de tratamiento, la superficie, el cultivo, la problemática fitosanitaria tratada, justificación de la actuación, nombre comercial, materia activa, número de registro o unidad de medida.

También el aplicador de dichos productos (nombre, nif y registro ROPO) y equipo (número registro en el ROMA). Además, se debe incluir la fecha de la validación, nombre y nif del que lo ha hecho, además de firma electrónica, aspecto este último sobre el que hay dudas de cómo se hará.

Efemis, el 'software' desarrollado por Hispatec

Efemis es el *software* precosecha desarrollado por Hispatec para que las empresas y cooperativas gestionen de forma integral toda su actividad de producción en campo, y puedan tomar las mejores decisiones operativas.

Está diseñado para adaptarse a las normativas más avanzadas y en España permite la generación del cuaderno de campo digital en conexión con el SIEX, de obligado cumplimiento a partir de septiembre de 2023. De nuevo, esto es así tanto para las empresas y cooperativas como para los técnicos agrícolas y agricultores asociados a éstas.

Efemis se adapta a cualquier estructura organizativa: desde las explotaciones monofinca hasta las empresas con explotaciones en múltiples territorios y con esquemas de productores asociados. Así, el responsable técnico puede enviar las órdenes o generar el Cuaderno de Campo Digital a grupos de fincas de una manera sencilla y agrupada o individualmente.

Desde una plataforma única, los responsables técnicos pueden conocer la realidad de cada cultivo, crear planes de abonado, tratamiento y riego, así como planificar y lanzar las órdenes de trabajo a las diferentes fincas.



En el CUE habrá que especificar tratamientos fitosanitarios y planes de fertilización. eE

Sabadell Negocio Agrario

Te adelantamos la PAC



Domicilia tu PAC 2023 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparte el cobro.

Entre expertos nos entendemos. En Banco Sabadell dispondrás del importe de tu subvención en el momento que decidas: desde el primer día y hasta que recibas la subvención. Nosotros te la anticipamos con unas condiciones preferentes. Solo tienes que domiciliar la PAC en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúnete con uno de nuestros gestores, llámanos al 902 323 000 o entra en [bancosabadell.com/agrario](https://www.bancosabadell.com/agrario)



El control de la alimentación está muy relacionado con los costes del pienso, el manejo o los medicamentos.

Inteligencia artificial para controlar el crecimiento de los cerdos

La empresa IA Sapiens Innovations desarrolla un sistema que permite controlar el crecimiento individualizado de cada cerdo utilizando sensorización, datos e inteligencia artificial con el fin de optimizar la producción porcina y anticipar en la explotación posibles problemas como los sanitarios.

Eva Sereno. Fotos: eE

De cero a 15 kilos. Éste es el cambio medio de peso que se produce en un cerdo desde su nacimiento hasta que pasa a la fase de cebo para su engorde y llevarlo posteriormente a matadero.

Una etapa en la que el lechón va creciendo y que, ahora, es posible controlar y conocer con más detalle de forma individualizada en la explotación porcina gracias a la inteligencia artificial (IA).

"Hasta el momento, en las granjas, en las que se están engordando para ir a matadero, se sigue un esquema de todo dentro, todo fuera. La gestión que se ha venido haciendo es por naves o un lote, de unos 1.000 animales, analizando todos a la vez. "Es lo normal", afirma Antonio García, CEO de la empresa zaragozana IA Sapiens Innovations, que ha desarrollado un sistema para realizar todo este seguimiento con una monitorización individual de cada lechón con el fin de analizar los datos de

crecimiento del cerdo y generar alertas ante posibles problemas o incidencias en todo este proceso o enfermedades del animal. Una solución con la que se posibilita así conocer qué está sucediendo y si el cerdo tiene un crecimiento óptimo e, incluso, predecir qué resultados va a obtener un matadero, entre otros aspectos.

“Supone un cambio muy importante en el sector. Se va a pasar de tener un control, una monitorización y datos de cómo funciona una explotación y de tener estadísticas de ese lote, a trabajar de manera individual y ver cómo crece cada lechón, si hay alguna incidencia o si potencialmente puede haber un problema sanitario en la granja”, añade Antonio García.

El sistema propio desarrollado por IA Sapiens Innovations combina las telecomunicaciones, que deben estar instaladas en la explotación porcina, con la arquitectura *cloud, big data* para consolidar los datos de forma correcta e inteligencia artificial para enriquecer esos datos y generar valor. La solución se completa con una capa de presentación con la que interactúa el usuario de negocio para sacar partido al valor generado.

Esta solución, relacionada con la ganadería de precisión, facilita que, con este control individual del cerdo, se trate de influir en factores técnicos y económicos. Por ejemplo, se puede conocer la ganancia media diaria, es decir, cuántos kilos coge el lechón y a qué velocidad crece, así como el índice de conversiones para saber si convierte bien el pienso que ingiere y los kilos de alimento que necesita ingerir.

“Normalmente, un animal necesita comer 2 kilos de pienso para ganar 1 kilo pero, si no está bien, necesita más de 3 ó 3,5 kilos para engordar o puede que no engorde”, explica el CEO de esta *startup* tecnológica especializada en soluciones para el sector porcino.

Estos factores de tipo técnico están muy relacionados con distintas variables económicas como los costes del pienso del animal, del manejo o de medicamentos. “Si un animal está enfermo, se necesita más mano de obra para atenderlo, sube el consumo de medicinas y los costes de manejo”, entre otros, incide Antonio García, quien apunta que “cuantos más datos se tenga, mejor porque, de cero a 15 kilos, al animal le han pasado muchas cosas”.

Gases, temperatura y humedad

Además, “el nivel de resolución que tenemos por la sensorización es muy grande”, siendo capaz también de atender diferentes variables ambientales como el estado de gases de la granja, la temperatura o la humedad y disponer de la curva de crecimiento diaria e, incluso, cómo se relaciona el cer-



Antonio García, CEO de la empresa zaragozana IA Sapiens Innovations.

do con otros animales, su comportamiento social, entre otros aspectos.

Esta solución ya se ha instalado en algunas granjas de lechones para monitorizar el seguimiento de los animales en las que, además, se ha validado el sistema. Ahora, el objetivo es seguir avanzando en incorporar más etapas de la vida del cerdo. “Nuestra idea es tener monitorizado a cada animal desde que nace y tener una trazabilidad, incluso aguas arriba, para conocer toda su historia. Al igual que son importantes nuestros padres y abuelos, también lo son para el cerdo”.

De este modo, el siguiente paso es incorporar toda la información del cerdo desde la fase previa a su nacimiento, su estancia en los parques de producción, la de destete de la madre, su paso por los cebaderos y su final en el matadero, entre otras de las distintas etapas, para tener control de toda la cadena e incorporar nuevas funciones como la detección de un potencial brote sanitario en la granja. Esta solución es pionera por su nivel de precisión, control individual del animal y el nivel de IA que aplica. “Utilizamos tecnologías disruptivas, más sensorica y más inteligencia artificial para generar valor añadido, precisamente, en la parte de la pirámide de más valor añadido. El sector está empezando a tener una “generación brutal de datos a los que, ahora, se les puede sacar más partido”.



Alicia Fernández Corrales en uno de los mercados artesanales a los que suele acudir.

Un queso caído del cielo

Roca de Cabra se alimenta de agua de lluvia recuperada en un proceso productivo autosuficiente y de leche de cabras como 'Kardashian' o 'Estrellita' que pastan a diario en los Cameros riojanos.

Natalia Calle.
Fotos: eE

El sector agroalimentario español inscribe un nuevo hito. Lo hace con Roca de Cabra, la primera empresa autorizada para poder utilizar el agua de lluvia en sus procesos. Es pequeña -más bien muy pequeña, y está en un pueblo de La Rioja también pequeño, Ortigosa de Cameros, de apenas doscientos habitantes; pero su apuesta sostenible es grande, tanto que abarca toda la cadena de producción de un queso que, atendiendo los componentes que lo envuelven, bien podría resistir un cataclismo.

Al frente de esta quesería se encuentra una barcelonesa que hace más de 15 años decidió cambiar la ciudad por el pueblo de sus orígenes paternos. Ella es Alicia Fernández Corrales y acaba de alzarse con el principal galardón de los Premios Clea, impulsado por segundo año consecutivo por la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales y Bodegas Bardos, del grupo Vintae, para reconocer los mejores emprendimientos de sello femenino en el mundo rural.

Cuando dejó atrás el bullicio de la gran urbe para abrazar la tranquilidad de su pueblo de veraneo no podía ni imaginarlo, pero lo cierto es que Alicia ha terminado por impulsar una iniciativa no sólo ejemplo de emprendimiento, sino también de autosuficiencia y de desarrollo sostenible. No en vano, su queso nace de la leche de las cabras de su propia ganadería, que son alimentadas de forma natural mediante pastoreo y ordeñadas a mano, y se elabora de forma artesanal en un obrador completamente autosuficiente, que obtiene la electricidad del sol y el viento, y las condiciones necesarias para la maduración del producto, de cavas naturales. Además, y aquí estriba su gran innovación, el agua que la quesería precisa para las labores de limpieza e higienización es agua 100% reciclada de la lluvia, captada en sus 200 metros cuadrados de tejado y conducida desde ellos por canales provistos de diferentes filtros hasta un aljibe subterráneo en el que, tras ser clorada y potabilizada, queda lista para su uso. "No se desperdicia ni un litro".

Un total de 200 cabras serrano-malagueñas de nombres entre lo exótico (Kardashian), lo tradicional (Estrellita o Rubia) y lo irónico (Malaleche); agua de lluvia reciclada; autosuficiencia energética, y, por supuesto, pasión, mucha pasión por parte de Alicia y de su pareja, Matías Mogilner -él encargado de la ganadería-, son los ingredientes esenciales de esta iniciativa y, por ende, del queso -fresco y semicurado-, y de los yogures Roca de Cabra, alimentos de producción limitada que sólo podremos degustar viajando hasta su misma cuna, en la propia quesería, pequeños comercios de cercanía y mercados artesanales de la comarca que Alicia gusta visitar para acercar al consumidor, de primera mano, todos los entresijos de su elaboración. Y es que, el km 0 es otra de las máximas de esta emprendedora que ha encontrado su sitio a más de 500 kilómetros de su Barcelona natal -haciendo el camino inverso que un día hizo su abuelo para trabajar en la Seat-, en un privilegiado entorno a 1.200 metros de altitud que alimenta su proyecto familiar y profesional. Tanto, que no duda en afirmar tajante que, ni aunque les pagaran, ella, Matías y sus dos pequeños, Laia y Arán, se volverían a la ciudad.

Una finca de la bisabuela

La ganadería-quesería se cimenta sobre la pared de piedras de una finca de la bisabuela de Alicia en Ortigosa que Matías se empeñó en reconstruir hace ya unos cuantos años. "Había dejado mi trabajo y Mati tenía dos horas para hacer apenas 30 kilómetros y llegar al suyo", así que, después de una visita a tierras riojanas por Navidad, "decidimos venirnos al pueblo a probar".

Sin vinculación previa a la ganadería y la agricultura -"ni huerto hemos tenido", comenta Alicia-, la idea de hacer queso le surgió en las nevadas tardes de Ortigosa cuando fue haciendo sus pruebas con "algunos litritos" que le daba un amigo ganadero. Abducida por la idea de convertirse en quesera, se formó luego con referentes como la quesería Granja Cantagruillas de Ramiro (Valladolid) y el maestro quesero Ramiro Palacios, hasta que en 2018 levantaron la quesería Roca de Cabra en la finca La Roncea, en plena naturaleza, tan "en mitad de la nada" que no llegan hasta ella ni las canalizaciones de agua.

La "sobrelegislación", el "tener que hacer papeles para todo y en 200 sitios diferentes" y las trabas municipales, no les pusieron las cosas fáciles al principio, pero luego un ganadero vecino se jubiló y les alquiló primero y vendió después las instalaciones de su ganadería a apenas 500 metros de la quesería. Introdujeron sus primeras 65 cabras y Matías se convirtió definitivamente en ganadero y pastor, esta vez sí, con una ayuda a la incorporación de nuevos profesionales. "Muy luchada", subraya Alicia sobre esa subvención que, como todo, consiguieron con perseverancia y con la dureza, precisamente de una roca, ante los imprevistos que les han ido sur-



Matías Mogilner, marido de Alicia, se encarga de las cabras.

giendo en estos casi cinco años. Y es que, como dice la ganadora de la segunda beca Clea, han "pillado todas las crisis que ha habido" y "cambiado el plan de negocio constantemente; de ahí, que para ella el reto más inmediato sea ahora el de encontrar "estabilidad". A ello espera Alicia que contribuyan los 5.000 euros de este premio que, además de permitirles cambiar medidores de pH y modernizar el equipamiento instrumental de la quesería para mejorar el producto y avanzar en esa estabilización, les abren el escaparate de los medios de comunicación y, con ello, les hacen sentir que no son invisibles pese a que, como otros muchos y muchas, desempeñen su labor en entornos formidablemente bellos sí, pero de servicios escasos, climatología a menudo hostil, y, en ocasiones, de soledad personal y abandono administrativo.

Ayudas

El cuaderno digital centra la Campaña de la PAC de Santander

En un año clave para el sector agro, en el que entra en vigor el nuevo Plan Estratégico, Santander lanza la campaña de la PAC 2023, centrada en dos aspectos: apoyar la digitalización de agricultores y ganaderos y asesorarles con el fin de que puedan llevar a cabo una agricultura más sostenible y cumplir así la normativa europea.

En este sentido, el Cuaderno de Campo Digital se consolida como principal eje de la labor diaria de agricultores y ganaderos, que Santander trata de facilitarles por tercer año consecutivo. La tramitación de la PAC es totalmente gratuita y los clientes que la anticipen por importe igual o superior a 2.500 euros recibirán la suscripción, que se podrá hacer en sólo tres pasos, desde la web del banco o mediante la *app* en los dispositivos móviles. Más de 58.000 clientes tienen ya preconcedido el anti-



Oficina especializada en el sector Agro de Santander. eE

cipo de la PAC, por un importe total superior a los 1.000 millones de euros.

Por otro lado, Santander apoya a sus clientes mediante el asesoramiento del equipo de ingenieros agrónomos del banco para una correcta cumplimentación y selección del eco-esquema, con la que poder realizar una agricultura más sostenible.

Elección

Asaja preside, por primera vez, el Grupo de Trabajo de Cereales del Copa-Cogeca

El representante de ASAJA, Pedro Gallardo, ha sido elegido presidente del Grupo de Trabajo de Cereales del COPA-COGECA. Tras dos mandatos al frente de la presidencia de Oleaginosas y Proteaginosas deja este grupo de trabajo para tomar las riendas de Cereales. En esta nueva responsabilidad al frente de los cerealistas europeos le acompañarán los vicepresidentes Guido Seedler (Alemania) y Cristina Cionga (Rumania).

ASAJA centrará su trabajo en dar respuesta al encarecimiento de los costes de producción, la protección de los cultivos, la innovación científica en las explotaciones frente al cambio climático; la competencia desleal extracomunitaria; la volatilidad de los precios, la implementación de la nueva PAC y un mayor esfuerzo en la Comunicación para que la sociedad entienda cómo producimos los alimentos de forma sostenible, con trazabilidad y con los mayores estándares de calidad del mundo.

Durante los próximos dos años defenderá en las instancias comunitarias los intereses de los productores españoles y europeos de cereales.

Para esta nueva responsabilidad en el mandato 2023-2025, uno de los retos de ASAJA es la defensa del modelo productivo cerealista de Europa donde vivimos un periodo de altísimos costes de producción que junto con la invasión de Ucrania y la inflación están comprometiendo seriamente la viabilidad de las explotaciones agrarias europeas.

Además, el presidente del Grupo de Trabajo de Cereales del COPA continuará apoyando los debates de la PAC "donde recordaremos a la Comisión que no se puede ser juez y parte, donde la Comisión y las instituciones comunitarias deben reflexionar y entender que el contexto mundial ha cambiado y donde Europa debe seguir manteniendo su papel de liderazgo".

elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

Fin de semana perfecto

Del lat. Finis - Del lat. tardío septimāna - Del lat. perfectio, -ōnis.

1. Dícese de los días sin despertador, huele a café recién hecho y tu ejemplar de **elEconomista.es** espera sobre el sofá.
2. m. Sinónimo de recibir el periódico **elEconomista.es** cada mañana de sábado, a domicilio.



58€
al año
antes 114,40€

OFERTA 50% DTO.

Sábados **Naranjas**

Suscripción anual a la edición impresa del fin de semana

Acceso ilimitado a la edición diaria en PDF

Entrega todos los sábados a domicilio

Quiosco gratuito de revistas y especiales



Suscríbete ahora en www.eleconomista.es/suscripciones/ o en el **91 138 33 86**

Promoción válida hasta el 30 de marzo de 2023

Medidas para realizar un uso más responsable de productos fitosanitarios

A la hora de garantizar la protección efectiva de los cultivos, también será esencial una utilización efectiva y racional de las soluciones de sanidad vegetal.

elEconomista.es. Foto: eE

Si bien la aplicación de tratamientos fitosanitarios y otras soluciones de sanidad vegetal pasa por ser un factor clave para hacer frente a la presencia y proliferación de aquellas plagas y enfermedades que amenazan tu cosecha, este proceso deberá llevarse a cabo tomando en consideración algunos aspectos clave y que debes tener presentes en todo momento.

Así, más allá de otros aspectos relacionados de forma directa con la amenaza específica a la que te estás enfrentando y el sistema de aplicación elegido, desde AEPLA te recomendamos que pongas en práctica las siguientes buenas prácticas a la hora de garantizar un uso responsable de los productos fitosanitarios.

En primer lugar, será preciso detectar qué amenaza concreta está afectando a tu cultivo y, con el asesoramiento experto de una persona con la capacitación necesaria en este sentido, seleccionar el producto o tratamiento que mejor respuesta puede ofrecer para la mitigación o subsanación total del problema.

Del mismo modo, también será esencial que sigas escrupulosamente las indicaciones reflejadas por el fabricante en cuanto a sistema de aplicación, dosis recomendable y, sobre todo, precauciones de uso.

Una vez realizado el paso previo anterior, será el momento de establecer una planificación meditada sobre aquellos aspectos que contribuirán a que el tratamiento a realizar ofrezca la mayor efectividad posible, en términos de eficacia y eficiencia.

Para ello, un factor de gran importancia, al que en ocasiones no se le otorga el valor que merece, es la

determinación del momento en el que se llevará a cabo la aplicación sobre el cultivo.

En este punto, te recomendamos que prestes una especial atención a las siguientes recomendaciones básicas. Así consulta el nivel de efectividad del tratamiento elegido en base a la época del año en el que se realizará la aplicación, por si existiese algún factor limitante.

Analiza el nivel de saturación del suelo a causa de precipitaciones o prácticas de riego, ya que no es conveniente proceder a la realización de aplicaciones en suelos saturados.

Salvo en casos de extrema urgencia, evita la aplicación de tratamientos fitosanitarios en el caso de que exista una alta probabilidad de precipitaciones durante un margen de dos o tres días.

Para finalizar, recuerda siempre tomar medidas para asegurar al máximo la protección de tu parcela y su entorno en términos de sostenibilidad, ya que tan poco recomendable es descuidar la sanidad vegetal como optar por *matar moscas a cañonazos*.

En base a esta reflexión, te recomendamos que extremes tu prevención en relación a los siguientes aspectos. Así delimita las zonas que presentan un carácter más vulnerable y concentra toda tu atención en garantizar su protección; señala convenientemente la zona en la que tienes previsto realizar la aplicación y analiza con detenimiento la posible presencia de especies animales, retrasando el proceso si fuese necesario. Por último, respeta escrupulosamente las indicaciones del asesor y del fabricante, en cuanto a número de aplicaciones y dosis o concentración del producto.

La protección de cultivos exige prácticas responsables.



Castilla y León finalizará este año los regadíos de Payuelos

La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, tiene previsto finalizar este año las obras de la zona regable de Payuelos (León), tras una inversión de 94 millones de euros, y que cuenta con unas 40.000 hectáreas distribuidas entre las provincias de León y Valladolid y que es la zona regable más grande de Castilla y León y "una de las más importantes de España".



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

Alerta en Valencia por una plaga de origen sudafricano

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) pide "extremar" las medidas de control para detener el avance de la plaga de cuarentena *Scirtothrips aurantii* que, desde su detección en España en 2020 en Andalucía, "se ha expandido tanto geográficamente como en número de cultivos". Las especies en las que se ha constatado su presencia trascienden los cítricos y ya afecta a naranjo, mandarino, caqui, aguacate, fresa, frambuesa y arándanos.

Dcoop supera los 600 millones en ventas en el exterior

Dcoop ha disparado en 2022 un 24,56% sus exportaciones, superando por primera vez los 600 millones de euros. El grupo comercializó producto fuera de las fronteras españolas por valor de 603,6 millones de euros, 119 millones de euros más respecto a los 484,5 millones de euros registrados en 2021. En volumen, se ha pasado de los 287,2 millones de kilos a los 83,175 millones.

Andalucía mira el ejemplo israelí en eficiencia del agua

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Andalucía, Carmen Crespo, ha mantenido un encuentro con Noam Weisbrod, director e investigador de los Institutos Jacob Blaustein para la Investigación del Desierto, que forman una red de centros científicos creada por Israel en la década de 1970 con el fin de recuperar el Néguev para la agricultura, que es un referente mundial.

¿Cuáles son los primeros pasos para tramitar una herencia?

Necesitaremos un certificado de defunción: se puede solicitar pasadas 24 horas desde la defunción, a través de la funeraria, del Ministerio de Justicia o del Registro Civil

También es necesario un certificado de últimas voluntades, que se obtiene pasados 15 días hábiles desde la defunción, a través del Ministerio de Justicia. Además, necesitamos un Certificado de contrato de seguros de vida.

Hay que obtener el Testamento: en el certificado de últimas voluntades se dirá si el fallecido hizo o no testamento, y en su caso el Notario donde realizó el último testamento. Si no hay testamento hay que hacer la Declaración de herederos. Se trata de un procedimiento notarial, que se tramita con la finalidad de acreditar y decir quién es la persona/s que tienen derecho a la herencia del fallecido.

¿Quiénes heredan si no hay testamento? Por orden de preferencia: Primero hijos y descendientes; después padres y ascendientes. En tercer lugar, el cónyuge y después, hermanos e hijos de hermanos. En quinto lugar, el resto de parientes colaterales hasta el cuarto grado y por último el Estado.

Otros documentos que nos harán falta serán: - en el banco nos darán certificado donde conste el dinero que tenía en cuentas y otros activos financieros, o si tenía algún crédito o hipoteca. En el Catastro darán un listado de las fincas rústicas y viviendas a nombre del fallecido, que tendrá que completarse con las escrituras de propiedad y notas simples que se obtienen en el Registro de la Propiedad. En Tráfico darán los datos de los vehículos y en el Registro de Maquinaria Agrícola los de la maquinaria a nombre del fallecido.

JUDIT BALLARÍN LLOP

Ganadera de ovino de carne y Premio Ganadería en Femenino en Sostenibilidad 2022 de Zoetis



Heredó la explotación familiar "con instalaciones, animales y todo rodando". Esa fue la parte fácil, pero el arranque de Judit Ballarín como ganadera con 19 años "no fue un camino de rosas". Primero llegó el "disgusto" en casa por aparcar los estudios de Forestales. Luego, "un mal asesoramiento" y la interiorización de los comentarios destructivos que escuchaba -"nadie daba un duro por mí", recuerda-, minaron su moral. Hasta tal punto, que acabó renunciando a la ayuda a nueva incorporación temerosa de no cumplir los plazos para beneficiarse de ella.

Pero de eso han pasado ya 12 años, y Judit es hoy una ganadera consolidada entre 700 ovejas reproductoras, 50 cabras, la burra Catalina y su docena de mastines del pirineo y careas. Su padre, que deseaba para su hija "una vida menos sacrificada", pero que también sintió orgullo al darla el relevo, la echa una mano en Altorricón, localidad de Huesca con 1.400 habitantes y a 265 metros de altitud, en la que está una renovada explotación en la que Judit ha introducido "pastor eléctrico, tractor y tecnificaciones" para aligerar la tarea. También con su padre iniciará en mayo una nueva trashumancia hasta Merli, donde su ganado encontrará pastos y ellos vivirán en la antigua casa de la familia paterna hasta emprender la vuelta allá por noviembre. Subirán durante cinco días, "a pie y durmiendo en tienda de campaña", hasta

“Los días de trashumancia son los que más me gustan de todo el año”

Joven, ganadera, residente en el medio rural y trashumante. Reconoce que hace años se sentía un "bicho raro", pero, hoy, denota pura felicidad, la misma que muestra asiduamente en la televisión aragonesa para contribuir a normalizar casos como el suyo.

Por Natalia Calle.

Foto: eE

los 1.250 metros de altitud de Merli en lo que es para ella una tradición que le hace "especial ilusión" mantener. Es verdad, lamenta, que "algunas vías pecuarias están desapareciendo"; también, que andan "mucho", pero, afirma Judit con entusiasmo, "son los cinco días que más me gustan de todo

el año". A esa experiencia vital también suele sumarse algún voluntario/a, con lo que, además de vivir un viaje distinto en cada ocasión, también se enriquece de contactos y relaciones especiales.

La compañía que no desea es la del lobo. "Está muy cerca" y, de hecho, Judit ya no sube su ganado al alto pirineo como venía haciendo "hasta hace tres años". "No estoy dispuesta a que me mate animales, aunque me den subvenciones". "No me gusta esa gestión de dar ayudas para callar bocas", dice antes de afirmar que "no soportaría" ver en una situación así a "Paloma", su "oveja del alma", o a "Águeda", nueva incorporación que, como tantas a las que coge "especial cariño, se quedan para siempre" entre un rebaño ahora en plena paridera. Entre los balidos de algunos de los 1.000 corderos que saca adelante cada año, Judit lamenta el declive del ovino y que su carne valga tanto, "pero en la carnicería". Y es que "movemos mucho dinero, pero al ganadero no le queda nada" porque las ayudas de la PAC no se ajustan a lo que es esta ganadería ni se tiene en cuenta su labor en los montes.