

Revista mensual | 17 de diciembre de 2020 | N°62

País Vasco

elEconomista.es

A FONDO

**LA EMPRESA FAMILIAR
RECLAMA UN ECOSISTEMA
MÁS COMPETITIVO**



SUSANA RODRÍGUEZ VIDARTE, CATEDRÁTICA DE ESTRATEGIA EN DEUSTO BUSINESS SCHOOL

**“LA IGUALDAD EXIGE UN CAMBIO
CULTURAL EN LA EMPRESA,
POR ESO ES TAN DIFÍCIL LOGRARLA”**

La discriminación positiva, cuotas y demás herramientas deben ir acompañadas de un estilo de dirección inclusivo, centrado en las personas y su desarrollo



A fondo | P4

La empresa familiar reclama un ecosistema más competitivo

Aefame, que supone el 20% del PIB, pide la creación de un entorno con medidas fiscales, laborales y educativas, e infraestructuras que afiancen el crecimiento.



Industria | P12

Bizkaia acoge la primera planta de hidrógeno verde de España

Sener, Bizkaia Energía y Nortegas se unen a dos fondos internacionales para producir el combustible en 2022, con 50 millones de inversión.

Coyuntura | P30

La recuperación empezará a notarse en el segundo trimestre de 2021

Según las previsiones económicas de Laboral Kutxa y CaixaBank, el inicio de la recuperación será en abril, siempre que haya una vacuna generalizada contra la Covid-19.

La contra | P42

Premio AED 2020 reconoce a tres trayectorias inspiradoras para la mujer

El galardón de la Asociación de Empresarias y Directivas distingue a Mercedes Aguirre, de NUA, Nuria Gisbert, de CIC EnergiGUNE y Ana Santiago, de Sistepant.



Industria | P10

Iberdrola y EVE reanudan el mapa eólico vasco con cuatro parques en Álava

A través de la sociedad conjunta Aixeiendar, se inicia la tramitación de cuatro ubicaciones de 250 MW en municipios alaveses.



Entrevista | P20

Susana Rodríguez Vidarte, catedrática de Deusto Business School

“La igualdad efectiva no va de discriminación positiva sino de cambio cultural en la empresa. Por eso es tan difícil lograrla”.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega



Momento de forjar un entorno más fuerte y competitivo

La asociación vasca de la empresa familiar Aefame aprovechó la celebración de su asamblea general para lanzar un mensaje al Gobierno y demás instituciones: es necesario configurar un entorno más competitivo para favorecer el arraigo de las empresas familiares e impulsar su crecimiento. Utilizar el momento de reconstrucción y transformación que vive la actividad económica para llevar a cabo mejoras que afiancen a estas compañías y, por ende, al resto del entramado empresarial.

Y es que ciertamente, la empresa familiar siempre ha sido clave en el desarrollo económico del País Vasco y ha superado varias crisis en una apuesta continua por la región. La empresa familiar supone el 84% de su tejido productivo y el 20% del PIB, con una facturación de 13.900 millones. Y en términos de empleo suma 148.000 trabajadores. Grandes compañías como Sener, Idom o Gestamp, entre muchas otras, han tenido su origen como empresas familiares, aunque sean hoy en día multinacionales con amplia presencia internacional.

■
Urkullu aseguró que la capacidad y compromiso de la empresa familiar es garantía para superar este nuevo reto generacional

Por esta alta representación en la economía vasca, esta tipología de empresas está jugando un importante papel en la crisis actual y también lo hará en el futuro impulsando el proceso de relanzamiento, recuperación y transformación de la economía vasca.

Las compañías han readaptado sus estrategias, procedimientos, esfuerzos y protocolos en este difícil, incierto y cambiante entorno para "soportar" la crisis, mantener en lo posible la actividad y no perder ni un solo empleo más.

■
 En este contexto, esta petición de Aefame es extensible al resto del tejido empresarial vasco. Según detalló el presidente de la asociación y presidente también de Sener, Andrés Sendagorta, es necesario fortalecer el entorno y para ello propuso la implementación de medidas fiscales, laborales y educativas, y la realización de infraestructuras que permitan avanzar en ese recorrido hacia una mayor competitividad.

Los representantes institucionales asistentes a la asamblea apuntaron con interés las peticiones de la empresa familiar. Entre ellos, el propio lehendakari Iñigo Urkullu, invitado a clausurar el acto. Urkullu alabó el papel que desarrolla la empresa familiar y aseguró que su capacidad y compromiso es garantía para superar este nuevo reto generacional.

También el lehendakari subrayó la importancia de mantener y extender el espíritu que caracteriza a la empresa familiar a toda la sociedad: emprendimiento, arraigo, visión de largo plazo, responsabilidad social, innovación y mejora continua. Un *cóctel* perfecto para salir de la crisis y ser más fuertes y competitivos.

La empresa familiar reclama un ecosistema competitivo

La asociación vasca Aefame, que supone el 20% del PIB, pide la creación de un entorno con medidas fiscales, laborales y educativas e infraestructuras que afiancen el crecimiento.

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso



Participantes institucionales y empresariales en la Asamblea general de la empresa familiar vasca.



El presidente de Gestamp, Francisco Riberas, en su ponencia en Aefame.

La empresa familiar siempre ha sido clave en el desarrollo económico del País Vasco y hoy en día supone el 84% de su tejido productivo y el 20% del PIB. Por esta alta representación, en la crisis actual y en el futuro también jugará un papel protagonista para ayudar en la salida de la pandemia y para impulsar el proceso de relanzamiento, recuperación y transformación de la economía vasca. Así lo manifestaron los miembros de la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, Aefame, en la celebración de su Asamblea general en la Torre Iberdrola de Bilbao.

La empresa familiar supone un negocio de 14.000 millones, el 20% del PIB, y el 55% del empleo

El presidente de la asociación y del grupo Sener, Andrés Sendagorta, afirmó que la empresa y la familia son dos "pilares esenciales" de la sociedad y de la economía vasca. "Se puede decir que es su columna vertebral. Ha sido un aliado imprescindible en el desarrollo económico desde hace cientos de años y lo seguirá siendo", aseguró.

Por esta razón, Sendagorta reclamó a los representantes institucionales asistentes a la asamblea la creación de un entorno que afiance las raíces de la empresa familiar y la familia empresaria en Euska-

di, "un ecosistema que propicie la consolidación y crecimiento de estas compañías", señaló.

Detalló el presidente de Sener la necesidad de propiciar un entorno que fortalezca este entramado. "Un ecosistema competitivo y atractivo para las empresas familiares" y apeló a la colaboración público-privada y a tomar medidas en el ámbito de la educación, las relaciones laborales, la fiscalidad y las infraestructuras.

Colaboración público-privada

En este sentido, desde Aefame sí se reconoció que la iniciativa privada "está siendo y será básica" en la recuperación económica, para sentar las bases de un "escenario sólido y de un futuro sostenible". "Pero para recuperar el terreno perdido y salir de la crisis, es más que nunca necesaria y básica la colaboración de los sectores público y privado".

Desde la asociación se explicó que los efectos de la pandemia están suponiendo una readaptación de estrategias, procedimientos, esfuerzos y protocolos en sus compañías en un entorno muy cambiante y que las empresas familiares y familias empresarias socias están "soportando la crisis, intentando que afecte lo menos posible a su actividad y al empleo".

En este escenario para Aefame, el "círculo virtuoso de competitividad conformado por la empresa familiar, la sociedad y las instituciones debe ser el mode-

Las frases



Andrés Sendagorta
Presidente de Sener
y de Aefame

“Es básica la colaboración público-privada para salir mejor de la crisis”



Patricia Arias
Directora de Banco
Santander en Euskadi

“La empresa ha hecho un trabajo ejemplar para asegurar su liquidez”



Fidel Sendagorta
Director general Política
Exterior-Asuntos Exteriores

“La UE va a tener doble agenda con China: cooperar y competir a la vez”

País Vasco

elEconomista.es

lo a desarrollar y fomentar". Asimismo, la apuesta por la innovación y la evolución tecnológica y su alineación con el talento son aspectos fundamentales que la asociación tratará de impulsar entre los socios como factores de éxito.

Aefame está integrada por 61 compañías de las tres provincias vascas que suponen una facturación agregada de 13.900 millones, el 20% del PIB de Euskadi, y suma 148.000 trabajadores, el 55,45% del empleo. Entre las asociadas, el 54% procede de Bizkaia, un 30% de Gipuzkoa y el 16% pertenecen a Álava. Por sectores, el industrial aglutina el mayor número de empresas, que representa más de la mitad de los asociados (54% del total); seguido del sector del comercio y la distribución (21%); el 13% de la construcción y materias primas, y del sector servicios, que representa un 3% del total.

Asegurar la liquidez

Tras la intervención del presidente de Aefame tomó la palabra la directora territorial del Banco Santander en Euskadi, Patricia Arias. La directiva destacó el trabajo "ejemplar" realizado por las empresas para asegurar su liquidez y adaptarse a la nueva situación "en un año complejo". A su juicio, las empresas han concentrado el esfuerzo en "mantener la calma"

"China invierte ya más en Europa, que Europa en China y la competencia va a ser inevitable"

ante una situación "sobrevvenida" y en "trabajar muy duro" para continuar la actividad.

Arias señaló que el Banco Santander ha tratado de ser parte de "la solución" y comentó que en Euskadi se han formalizado 1.350 millones en préstamos y créditos con avales públicos, un 27% de la cuota total en el País Vasco, y otros 2.000 millones sin avales públicos.

Por su parte, Fidel Sendagorta, director general de Política Exterior y de Seguridad del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación ofreció una ponencia titulada *The Triangle in the Long Game*, sobre las relaciones comerciales entre Estados Unidos, China y Europa.

Sendagorta explicó la estrategia China 2025, con la que el país asiático pretende convertirse en líder mundial en tecnología y en BRI (enlaces ferroviarios y marítimos con Europa, la nueva ruta de la seda). En este sentido, afirmó que "China invierte ya más en Europa, que Europa en China" y la gran pregunta a responder es cómo impedir que decisiones claves para Europa se tomen fuera de Europa, es decir, "cómo equilibrar las relaciones con China, con la que



El lehendakari Iñigo Urkullu conversa con Andrés Sendagorta, de Sener.



Momento de la Asamblea de Aefame, celebrada en Torre Iberdrola en Bilbao.

la competición económica va a ser inevitable", indicó. Sendagorta opinó que la Unión Europea va a tener que combinar una doble agenda con China: "una postura de cooperación en temas como el cambio climático o la apertura del comercio, y otra agenda de competición, en la política industrial".

Respecto a Estados Unidos, el responsable de Política Exterior y Seguridad comentó que espera que con el nuevo presidente Joe Biden haya hacia Europa una administración más afín, "con más atención a la sensibilidades de los aliados", pero respecto a

Para Gestamp, el reto está en poner el foco en la tecnología, como el modelo alemán

China "la firmeza de Estados Unidos se va a mantener", explicó. Sendagorta destacó además el enorme crecimiento de China en las últimas dos décadas: "en 2000 su economía tenía el tamaño de la italiana y hoy es casi la primera del mundo", advirtió.

Situación global

También Francisco Riberas, presidente Ejecutivo de Gestamp, conferenció sobre la situación global y la posición de Gestamp en ese escenario, una empresa internacional con origen vasco y con presencia en los tres continentes. Sobre China, Riberas apor-

tó un dato del sector de automoción en el que opera: "en 2000 fabricaba el 3 por ciento de los coches del mundo, y hoy el país asiático produce el 31%, aunque no es un mercado exportador".

El presidente de Gestamp apuntó que la política desarrollada por Donald Trump "ha dado razones para saber que Europa tiene que hacer algo, no ser solo meros espectadores". Así auguró Riberas que en el futuro las tensiones entre proteccionismo y globalización van a seguir. Por esta razón, su compañía ha decidido fabricar "cerca de donde se montan los coches. Estamos bien posicionados, aunque alguna planta se nos quedará descolgada", dijo. En China, Gestamp tiene once plantas, aunque admitió que les está costando desarrollar su estrategia. "Es un mercado intervencionista y han aparecido jugadores chinos. Lo que hay que hacer es ir allí con las tecnologías más avanzadas", añadió.

Riberas insistió en que el foco debe estar en la tecnología y que la competitividad no puede ser bajar sueldos, "tiene que ser el modelo alemán, más tecnología. Es la asignatura que tiene Europa. El foco es la tecnología y hemos demostrado en los últimos 200 años que sabemos aplicarla", aclaró.

El encuentro de Aefame finalizó con un coloquio conducido por Pablo Sanz, socio de Deloitte Legal, sobre la empresa familiar en el contexto global, con Andrés Sendagorta, Fidel Sendagorta y Francisco Riberas como participantes.

"Sois una garantía para superar este reto generacional"

El lehendakari, Iñigo Urkullu, acudió a la clausura de la Asamblea de Aefame y manifestó la necesidad de mantener la misma unidad de acción, determinación y perseverancia que caracteriza a la empresa familiar para responder a la crisis sanitaria, económica, social y emocional. "Contar con vuestro impulso, capacidad y compromiso es una garantía para superar este reto generacional", indicó.

Urkullu subrayó la importancia de mantener el espíritu que caracteriza a la empresa familiar: capacidad de emprendimiento, arraigo, compromiso, visión de largo plazo, responsabilidad social, innovación y mejora continua. "Vivimos momentos de decisiones muy comprometidas en los que debemos garantizar la prioridad de la salud pública y preservar, a su vez, la actividad económica y el empleo. La red de empresas familiares, vuestro testimonio, compromiso y trayectoria son una inversión de confianza para nuestra sociedad", señaló. Así, puso en valor el modelo de la empresa familiar e hizo un llamamiento a mantener el compromiso de este colectivo con el arraigo y la responsabilidad social con el entorno, la apertura a la innovación y la internacionalización; la competitividad y la sostenibilidad e inversión.



José Ángel Corres
Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao

Pocas certezas y muchos interrogantes

La crisis originada por la irrupción de la pandemia del Covid-19 ha provocado que en 2020 la economía haya entrado, a todos los niveles y en todos los sectores, en un territorio inhóspito. En este ámbito, ni Euskadi ni Bizkaia son una excepción. El efecto del virus ha mermado gravemente nuestra actividad económica y ha afectado muy negativamente al empleo.

En estas circunstancias ponerle números a la crisis sanitaria es muy arriesgado porque cambian a diario, los modelos económicos no están preparados para ello y no tienen la precisión suficiente. En cualquier caso, las estimaciones adelantan unas consecuencias demoledoras de la epidemia en todas las áreas del tejido empresarial, principalmente en comercio y turismo, y en la creación de empleo. Todo parece indicar que nadie se salvará este año de la recesión.

Las perspectivas sobre la evolución del PIB vasco podrían situarse para 2020 en una caída de entre el 9,5% y el 10,5%, con una mejoría para 2021 en el entorno del 6% y 7%. Los datos para Bizkaia serían muy similares. Las cifras son muy llamativas y la situación es grave. Además, hay que tener en cuenta que la expansión de la segunda ola de la pandemia ha obligado a nuevas restricciones que han frenado la recuperación, aunque la euforia contenida por la vacuna puede animar y adelantar una mejor expectativa socioeconómica.

La economía vasca puede verse claramente favorecida por la relevancia de su industria, con un peso del 24% frente al 18% de España, y por las exportaciones que, aunque registran un descenso, el retroceso empieza a ser menor. Y en especial, por aquellas industrias que, habiendo apostado de manera decidida por la internacionalización, son capaces de mostrar una mayor resiliencia frente al impacto de cualquier crisis, ya sea de índole local o global.

Las relaciones comerciales y la cooperación deben ser un revulsivo para seguir vertebrando nuestra acción exterior. En este aspecto, la diversificación de la actividad en distintos mercados supone, por tanto, una condición que ahora y siempre nos va a permitir minimizar el impacto de las adversidades externas, aportando solidez y estabilidad.



Si valoramos la situación de otros sectores estratégicos, la construcción, la compraventa de viviendas, ha sufrido recortes en sus operaciones del 19%; sin embargo, hay señales de que el mercado inmobiliario se está recuperando del golpe sufrido en los meses más duros del confinamiento, en los que la imposibilidad de movimientos frenó su celeridad. Las estimaciones son de una caída del 9,6% del PIB de la construcción en 2020 y una recuperación en 2021 del 8,2%.

Igualmente, el sector de servicios prevé una disminución del 9% para 2020 y una recuperación del 8,5% en 2021. El comercio minorista es el que peor lo está pasando. Así, su actividad se ha contraído un 5,7% en el balance de los tres primeros trimestres de 2020 en Euskadi, con un comportamiento dispar entre las ventas en alimentación que han aumentado un 5,7% y las ventas del resto de productos que han bajado un 12,7%. También hay que destacar el descenso en la llegada de viajeros a Euskadi. Los viajeros con origen en el extranjero disminuyen un 71,7%, mientras que los viajeros estatales lo hacen un 48,0%. Y, como consecuencia, las pernoctaciones disminuyen un 59,2%.

Respecto al mercado de trabajo en la comunidad autónoma, se nota una mejora en la ocupación y una disminución del número de personas en situación de desempleo, lo que sitúa la tasa de paro en el 10%. En el caso de los afiliados a la Seguridad Social también se constata una mejora, con un aumento en 12.421 personas, lo que supone un total 958.355.



■

**En el largo plazo,
quien tendrá éxito será
el que sepa aprovechar
las oportunidades que
nos reserva el mañana**

■

Con este escenario, los próximos meses, e incluso años, van ser decisivos, con dos frentes claramente abiertos: la salud pública y el rescate económico, pues el hallazgo de una vacuna efectiva marcará un punto de inflexión en el proceso de *nueva normalidad*. Proceso en el que mantener y recobrar el empleo y el bienestar social perdidos deben ser los retos.

Por otra parte, no podemos olvidar que en la crisis actual también hay que poner en valor la solidaridad de la Unión Europea. No cabe duda de que los 140.000 millones de euros previstos constituyen una oportunidad única para apoyar la recuperación, pero también suponen un importante desafío para llevar a cabo proyectos con el mayor efecto multiplicador en términos de creación de empleo, inversión y mejora de la productividad. Su ejecución debe ser rápida y eficiente.

La estrategia de salida y las medidas a poner en marcha deben generar certidumbre para que las empresas puedan dirigir su innovación, financiación e inversión a las nuevas necesidades económicas y sociales que surgen tras la crisis, como una transformación innovadora y digital más intensa y eficaz.

A partir de aquí, nadie debe esperar recetas milagrosas, pero sí soluciones acertadas. En este sentido, el impulso del sector industrial, de las actividades de internacionalización, la innovación y la digitalización pueden ser decisivas.

No se trata solo de volver a la situación anterior a la pandemia, sino de aprovechar el momento para hacer los deberes pendientes que nos permitan progresar como economía y como sociedad.

Colaborar es el verbo que debemos conjugar: las administraciones, las empresas y las personas. Los distintos agentes económicos, como CámaraBilbao, debemos ser conscientes de que hay que aunar esfuerzos en pro de un ecosistema que permita reconstruir la confianza, un elemento clave para el desarrollo de la recuperación social y económica.

En definitiva, hemos de ser conscientes de que, en el largo plazo, quien tendrá éxito no será quién aguante mejor la crisis, sino el que sepa aprovechar más las oportunidades que nos reserva el mañana.

Iberdrola y EVE reanudan el plan eólico vasco con cuatro parques de 250 MW

La sociedad Aixeiendar, formada por Iberdrola y el Ente Vasco de la Energía (EVE), inicia la tramitación de cuatro proyectos en Álava que casi duplicarán la capacidad actual de 153 MW.

Maite Martínez. Foto: Domi Alonso

Aixeiendar (fuerza del viento, en castellano), sociedad constituida en enero de 2020 por Iberdrola (60%) y el Ente Vasco de la Energía (EVE) (40%) para impulsar nuevos proyectos renovables en Euskadi, ha presentado cuatro solicitudes en diferentes instancias administrativas, con las que inicia la tramitación de cuatro parques eólicos con una capacidad instalada total de 250 MW en Álava. De esta manera, la comunidad autónoma vasca reactiva su estrategia eólica, paralizada desde hace 15 años.

Estas son las primeras actuaciones que desarrolla la firma vasca con el fin de reforzar la apuesta de generación de energía verde y avanzar en los objetivos de la transición energética. Esta nueva potencia casi duplicará la capacidad eólica instalada en la comunidad, que en la actualidad alcanza los 153 MW distribuidos en cinco parques eólicos.

Proyectos en Álava

Las ubicaciones donde se desarrollarían los proyectos -250 MW de capacidad eólica instalada- en esta primera fase se encuentran en los municipios alaveses de Azazeta (Arraia-Maeztu y Bernedo), 40 MW; Montes de Iturrieta (Arraia Maeztu), 75 MW; Arkamo (Ribera Alta), 95 MW y Labraza (Oion), 40 MW.

De las cuatro solicitudes presentadas, tres (Montes de Iturrieta, Arkamo y Labraza)) se han realizado ante el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico y uno (Azazeta) ante el departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente de Gobierno vasco. Esta particularidad tiene que ver con el hecho de que la tramitación varía en función de la potencia del proyecto: desde 50 MW se solicita ante el organismo competente del Estado, en este caso el Ministerio, así como si afecta a más de una comunidad autónoma, como es el caso de Labraza con Navarra.

La puesta en marcha de un parque eólico requiere de unos tres años para su puesta en funcionamiento, tras las mediciones, la declaración de impacto medioambiental, los permisos de obra y demás. Así, los parques podrían estar en marcha antes de finalizar 2022. Entre tanto, Aixeiendar continúa con su



Julio Castro, Iberdrola, e Iñigo Ansola, EVE, en la presentación de Aixeiendar.

tarea de medición de viento en otros puntos de la geografía de Euskadi, con el objetivo de valorar la posibilidad de nuevos proyectos.

Aixeiendar se alinea con los objetivos, entre otros, de la Estrategia Energética de Euskadi 2030 y con la

Aixeiendar se alinea con los objetivos de la Estrategia Energética de Euskadi 2030

tramitación del Plan Territorial Sectorial de Renovables que servirá de hoja de ruta para las diferentes modalidades de renovables. Además, responde a los compromisos del Acuerdo de París sobre emisiones y a las indicaciones del paquete "Energía limpia para los europeos" de la Comisión Europea.

Línea ICO Covid-19

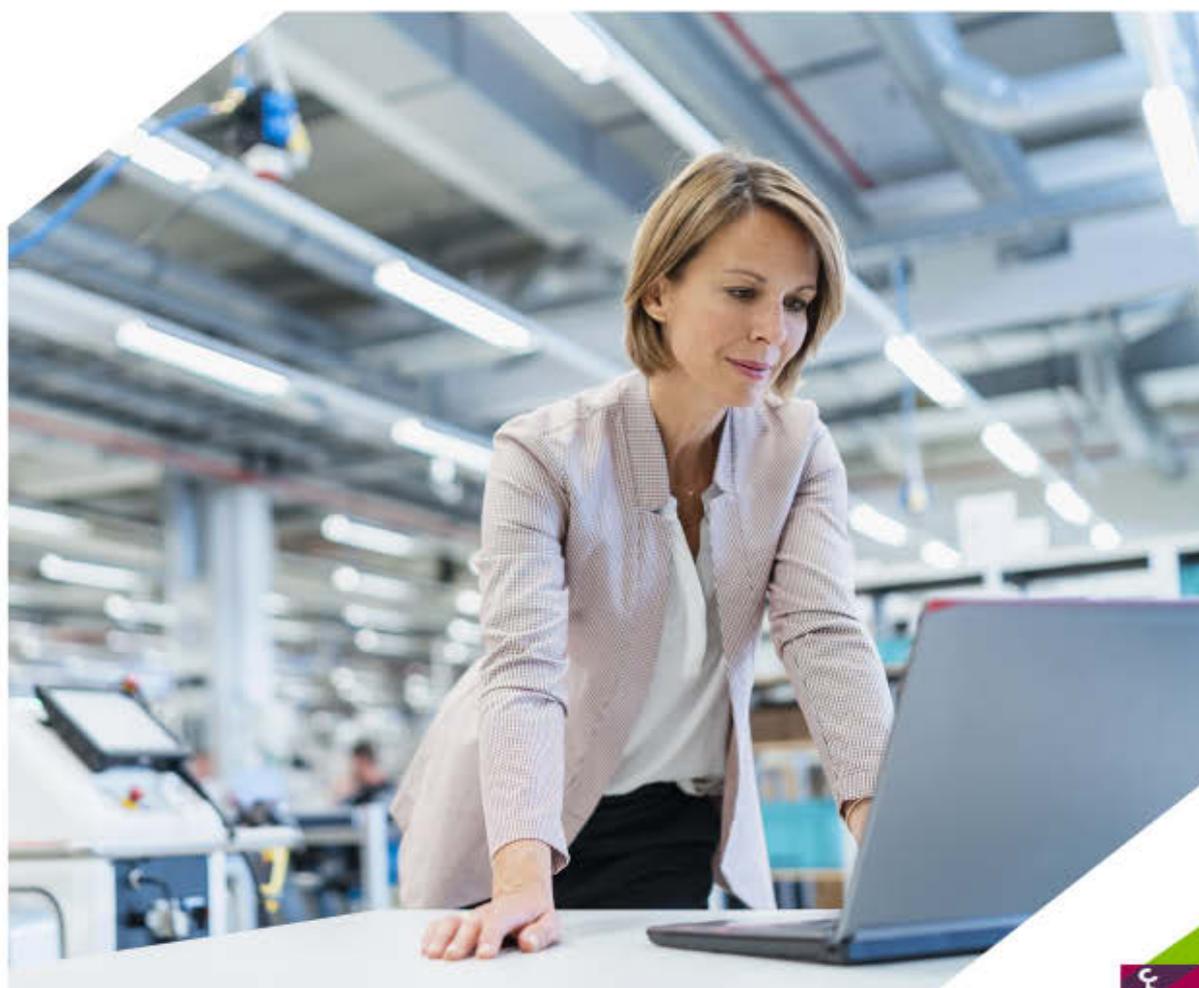
TE LO PONEMOS FÁCIL

Sabemos que la crisis por el Covid-19 ha podido generar necesidades de liquidez y pagos en tu empresa. Por eso, **ponemos a tu disposición la Línea ICO Covid-19.**

Para ayudarte con:

- Las nóminas y los seguros sociales.
- Las facturas de proveedores.
- Los alquileres de locales, oficinas e instalaciones.
- Los gastos de suministros...

Sea cual sea tu negocio, si tu actividad se ha visto afectada por el Covid-19, podrás solicitar esta línea de financiación a través de tu gestor/gestora **en tu oficina habitual de LABORAL Kutxa o en laboralkutxa.com/es/empresas**. Seguimos estando cerca, para apoyarte y darte las soluciones que necesitas.



Bizkaia acoge la primera planta de hidrógeno verde de España

Sener, Bizkaia Energía y Nortegas se unen a los fondos internacionales White Summit Capital y Castleton Commodities International (CCI) para producir este combustible sostenible en 2022, con una inversión inicial de 50 millones.

Maite Martínez. Foto: B.E.

Euskadi toma la delantera en la carrera de producción de hidrógeno verde. Los fondos internacionales White Summit Capital y Castleton Commodities International (CCI) pondrán en marcha junto a Sener, Nortegas y Bizkaia Energía la primera planta de hidrógeno verde de España, aprovechando las infraestructuras de la central de ciclo combinado de Amorebieta (Bizkaia) y la red de gas de distribución nacional.

La instalación estará en marcha en año 2022, tras una inversión en una primera fase del proyecto de 50 millones de euros para 20 MW. El objetivo es ampliar la capacidad de generación a 200 MW antes de 2030, lo que implicará una inyección total de 300 millones de euros.

Fuentes 100% renovables

La previsión apunta a generar 1.500 toneladas de hidrógeno verde por año provenientes de fuentes 100% renovables, a través de certificados de origen y PPA (*Power Purchase Agreements*) verdes, que evitarán la emisión de más de 12.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Parte del hidrógeno verde generado se empleará en la propia planta de CCGT, alimentada por gas, de Bizkaia Energía, con el fin de reducir las emisiones de CO₂.

Asimismo, el hidrógeno se inyectará en la red actual de distribución de Nortegas, donde se mezclará con gas natural, descarbonizando una parte de los consumos energéticos actuales. También se quiere que este hidrógeno cubra necesidades de suministro específicas en la industria local, o para el almacenamiento de hidrógeno líquido a través de portadores químicos.

Además, se instalará una estación de servicio de hidrógeno, *hidrogena*, para atender las flotas público-privadas locales de vehículos pesados que podrán

El hidrógeno se inyectará a la red Nortegas donde se mezclará con el gas natural

ser alimentadas con hidrógeno. Gracias al estratégico emplazamiento de la central, y a las ventajas competitivas que aporta el proyecto, parte de la producción de H₂ podría exportarse o valorizarse a través de la venta de certificados de origen a otros países europeos. Este proyecto es el primero de estas características que se realizará en España.



Central de ciclo combinado de Bizkaia Energía, ubicada en Amorebieta (Bizkaia).

Aniversario 130

Vicrila apuesta por crecer en el mercado europeo y americano

Vicrila, fábrica de copas y vasos, celebra su 130 aniversario con la mirada puesta en 2023, fecha en la que espera llegar a ser líder de su segmento. Las consecuencias de la pandemia mundial por la Covid-19 han obligado a la empresa a adaptarse a una demanda incierta, ya que la hostelería y restauración son sus principales clientes. Pero además tiene otros dos canales de venta: *retail* -a través de grandes superficies- y B2B, con la fabricación para otras marcas.

Entre sus objetivos a medio plazo, la empresa prevé reforzar su presencia en el mercado europeo y en el continente americano. También está trabajando para aumentar su liderazgo en grandes superficies comerciales. El lehendakari, Iñigo Urkullu, visitó sus instalaciones con motivo del 130 aniversario. La compañía tiene una cuota aproximada del 25% del mercado estatal, y una plantilla de 235 trabajadores en su



Irekia

planta de fabricación situada en Bizkaia. Dispone, también, de una plataforma logística y comercial en Madrid y de oficinas comerciales en Canarias, Cataluña y Baleares, zona centro y Andalucía Oriental, Extremadura y Andalucía Occidental, Levante, Noroeste y en el Norte. Además, sus productos se comercializan en todo el mundo: EEUU, México, Italia, Francia, Alemania, UK, Caribe (tanto de habla inglesa como española), Brasil, Grecia, Centroamérica, Chile, Argentina India y China.

Financiación

NBI recibe nueve millones de Cofides y el Instituto Vasco de Finanzas para su internacionalización

El grupo NBI recibirá nueve millones de financiación del Instituto Vasco de Finanzas (tres millones) y Cofides (seis millones) para apoyar su internacionalización. El proyecto de inversión basado en la compra de la empresa rumana Turnatorie se acomete con este préstamo de ambas entidades, que se completa con la aportación de seis millones de euros de fondos propios del Grupo NBI.

El Grupo NBI, con sede en la localidad alavesa de Oquendo y seis plantas productivas en Euskadi, se dedica a la fabricación de rodamientos de precisión y productos técnicos de alto valor añadido para sectores industriales. Cuenta con una plantilla de 193 trabajadores. Entre sus principales clientes se encuentran empresas vascas referentes en los sectores industriales, ferrocarril, elevación, etc. Asimismo, en 2015 culminó un proceso de diversificación de las fuentes de financiación con la oferta pública de venta de acciones, cotizando desde entonces en el Mer-

cado Alternativo Bursátil (MAB), ahora BME Growth. La compañía que adquiere NBI está especializada en el suministro de componentes de aluminio y situada en una zona privilegiada por ser uno de los polos de fabricación más importantes de Europa.

Esta operación estrena el acuerdo formalizado a mediados de 2019 entre Instituto Vasco de Finanzas, Cofides y Basque Trade & Investment (BTI), Agencia Vasca de Internacionalización, integrada en el Grupo SPRI, con objeto de apoyar las iniciativas de inversión productiva y comercial de las empresas vascas en el exterior, en especial en países y economías emergentes y en sectores innovadores. El marco de la colaboración diseñado por las tres entidades amplía la batería de herramientas financieras del Gobierno vasco en su prioridad, de acuerdo al Plan Vasco de Internacionalización Empresarial 2017/2020, de apoyar a la internacionalización de las empresas vascas.

Nueva tienda

Eroski amplía su presencia en Bilbao y suma 90 supermercados



Eroski ha abierto un supermercado en el número 53 de la calle Autonomía de Bilbao, la tienda más grande de este 2020 con 1.570 m² de sala, 48 trabajadores y gran relevancia a los productos frescos y locales. Se trata de la sexta reapertura de las diez tiendas adquiridas el pasado marzo a Simply. Eroski ha invertido 8 millones de euros en la reforma y transformación de estos 10 establecimientos. Entre este mes y el primer trimestre del 2021 se inaugurarán las restantes tiendas adquiridas en Bizkaia.

Durante las últimas semanas se han inaugurado tres tiendas en Bilbao, una en Getxo y otra en Erandio. Otros dos supermercados reabrirán antes de

final de año, en Basauri y Galdakao. De esta manera, Eroski amplía su presencia a todos los barrios de Bilbao y completa su oferta con tiendas en Getxo, Astrabudua, Santurtzi, Basauri y Galdakao, alcanzando los 90 supermercados en el Gran Bilbao.

Según la directora general de Red Comercial, Rosa Carabel, "seguimos apostando por Bizkaia y por Euskadi. En el caso concreto de Bilbao, vamos a estar presentes en todos los barrios de la ciudad. Nuestra intención es continuar nuestra expansión y durante este ejercicio alcanzar un total de 75 aperturas de tiendas nuevas, entre propias y franquiciadas", explicó.

Tienda local y 4.0

El comercio debe avanzar en su relación digital con el cliente



La nueva era del comercio vasco está vinculada a las tecnologías y a su relación digital con los clientes, según se concluyó en el *XXII Encuentro del Comercio Vasco*, organizado por el departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco y Eusko Ganberak-Cámaras Vascas.

En la presentación del encuentro, bajo el lema *El comercio de la nueva era*, el consejero Javier Hurtado subrayó que la transformación digital es un camino imprescindible, "el comercio debe cambiar, adaptarse, reinventarse para poder enfrentarse a un escenario cargado de incertidumbre, en el que la flexibi-

lidad y la capacidad de reacción van a ser indispensables". En este sentido, el responsable de Comercio señaló que con la digitalización y la omnicanalidad "se abre un camino hacia un nuevo rol social del comercio de proximidad, donde el comercio local debe mantener su identidad y singularidad, con tiendas de barrio y también *tiendas 4.0*".

La ponencia central corrió a cargo de Marc Vidal, especialista en transformación y estrategia digital, que explicó que la salida de la crisis pasa por gestionar la incertidumbre y apostar por los modelos tecnológicos.

Ayuda a las empresas

Laboral Kutxa y Cepes renuevan su apoyo a la economía social



Laboral Kutxa ha renovado un acuerdo con la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (Cepes) para promover la creación y consolidación de empresas de Economía Social. El acuerdo fue rubricado por el director del área de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa, Ibon Urgoiti, y el presidente de Cepes, Juan Antonio Pedreño.

Ambas entidades colaboran desde el año 2016 en "la gestión de acciones encaminadas, por un lado, a facilitar financiación a las empresas de Economía Social y, por otro, a promover su crecimiento y promoción", cofinanciando parte de la asistencia téc-

nica de Cepes como organismo intermedio del Fondo Social Europeo (FSE). Con una vigencia de tres años (2020-2023), este convenio es aplicable a las más de las 43.000 empresas de Economía Social existentes en España y también a las entidades beneficiarias de Cepes, en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES).

Actualmente, Cepes está en proceso de evaluación de las solicitudes recibidas en la última convocatoria de ayuda publicada el pasado mes de septiembre para el periodo 2020-2023, en la que se puso a disposición 19,2 millones de euros.



BBK, BIZKAIRAKO
EKINTZAIETZA ETA
INBERTSIO SOZIALEKO
EKOSISTEMA BATEN ALDE

BBK, POR UN ECOSISTEMA
DE EMPRENDIMIENTO
E INVERSIÓN SOCIAL
PARA BIZKAIA

bbk 

**Sabin Azua**

Socio Director de B+I Strategy

¿De verdad pensamos que tenemos que adorar a Maradona?

La sociedad y las organizaciones se ven continuamente expuestas a reaccionar frente a acontecimientos y realidades cambiantes. La capacidad de adaptación a estas situaciones determina, en gran parte, la cultura y la identidad de cada una de ellas como elemento diferencial.

Estos días nos hemos encontrado con la noticia de la desaparición de Diego Armando Maradona tras una vida tremendamente exitosa en lo profesional, pero impresentable en lo personal. La gran hipocresía de nuestra sociedad se plasma totalmente en las reacciones frente a este hecho. Es reverenciado como si fuese un dios ("*no diga Dios, diga Diego*", como rezaba una pancarta en el exterior del aeropuerto de Ezeiza desde hace años), debido a su enorme exuberancia futbolística, ya que es innegable que el talento le salía por los pies.

No hay pancartas que recuerden, sin embargo, su posición sobre causas más relevantes de la sociedad como la lucha contra la violencia de género, la pernicioso influencia de las drogas, etc., esas que en paralelo reivindicamos cuando se trata de cualquier persona anónima. Una doble mirada sobre un mismo mundo: el racismo, muchísimo más extendido en la sociedad de lo que queremos reconocer, no nos impide aceptar a los diferentes cuando son triunfadores o económicamente acomodados, pero los estigmatizamos cuando buscan tener igualdad de oportunidades en la sociedad.

Con la muerte de Maradona aún reciente pensé en escribir un artículo centrado en los diferentes tipos de liderazgo que se dan en los campos de fútbol para ilustrar las características de los líderes empresariales y sociales, pero desistí. No quiero contribuir a seguir pensando que el Diego es un ejemplo para la sociedad. Lo siento por la cantidad de amigos argentinos que lo veneran como a un Dios, pero no me gustaría transmitir el mensaje de su encarnación como modelo a seguir. Lo siento querido Pep Guardiola, pero no concuerdo con tu frase tras su muerte "*no importa lo que hiciste con tu vida, pero si lo que hiciste con las nuestras*".

En medio de una situación caótica a nivel mundial generada por la pandemia que nos toca vivir, no podemos olvidar de la necesidad de articular mecanismos soli-



darios, comprometidos y ejemplares para movilizar a la sociedad hacia un mundo mejor. Creo que debemos revisar nuestras atribuciones al concepto de liderazgo y ejercerlo con vocación de servicio a la comunidad.

Cómo he utilizado al Diego como reclamo a la lectura de este escrito, seguiré con algún ejemplo de liderazgo en el fútbol que pueda trasladarse al ámbito empresarial y social. No puedo dejar de iniciar este viaje con una referencia a Luis Regueiro, capitán de la selección vasca que el Gobierno vasco articuló para recaudar fondos para la defensa de las libertades en la Guerra Civil iniciada en el 36. Tuve la enorme suerte de convivir con él (y con una parte importante de los integrantes de aquella selección que recalieron exiliados en México) y comprobar 40 años después que seguía siendo el Capitán, con mayúsculas para todos sus compañeros. El suyo era un liderazgo rotundo, ganado a base de ejemplaridad y vocación de servicio. Luis seguía marcando la agenda de sus compañeros sin estridencias, ni autoritarismos, sino por convicción.

En el liderazgo de Luis Regueiro se encuentran muchas de las cualidades que debemos exigir a un líder: sentido de dirección y de compromiso (manifestado en su decisión de contribuir a defender la legalidad republicana y exponer su propia libertad individual), ejemplaridad centrada en una entrega apasionada a su profesión y con un comportamiento pleno de valores (una anécdota que lo certifica: su hijo Luis, que también fue un gran jugador en México, fue expulsado y en un momento de frustración escupió a un linier, lo que le supuso el castigo de un año fuera de los terrenos de juego. Luis padre decidió no hablar con él durante largos meses para obligarlo a reflexionar sobre su comportamiento y ejemplo), exigencia consigo mismo para mejorar permanente sus capacidades, etc.



■

El gran reto de la gestión empresarial es diseñar mecanismos que potencien las capacidades de sus miembros

■

Una característica esencial de los líderes es la capacidad de hacer mejores a las personas de la organización. Potenciar el talento es una de las claves del éxito de cualquier equipo. No he visto a ningún entrenador de fútbol hacer esto como al Loco Marcelo Bielsa. Los equipos que dirige, desde un liderazgo comprometido y transformador, tienden a hacer mejores a sus jugadores. Este es el gran reto de la gestión empresarial: diseñar mecanismos de educación y aprendizaje que potencien las capacidades de sus miembros. Ya lo dijo Martin Luther King: *"El papel de los líderes no es otro que educar, educar y educar"*.

Dentro del mundo del fútbol para mí es un gran ejemplo, un jugador no tan reconocido globalmente como fue Gérson Oliveira Nunes, el genial mediocampista del *scratch* brasileño que ganó el Mundial 70. En un colectivo plagado de estrellas y con la presencia de "O Rei Pelé", su trabajo para conducir al equipo era espectacular: orquestaba las capacidades de sus compañeros, las potenciaba, asumía el compromiso colectivo con una humildad y una voluntad de servicio incomparables. No era un divo, era más bien un impulsor de comportamientos y potenciador de virtudes. Muchos de sus compañeros han dicho que sin él el *scratch* hubiese sido un muestrario de egos e individualidades irreconciliables.

Los retos que tenemos por delante, en la sociedad y en las empresas son comunales. Hoy más que nunca, debemos procurar liderar estos proyectos con una serie de valores y comportamientos. ¿Se podría orquestar un liderazgo con combinaciones de elementos singulares como la pasión desplegada por Maradona en relación con el fútbol, la ejemplaridad de Luis Regueiro, la potenciación de las capacidades colectivas de Bielsa, el compromiso solidario de Sadio Mané que da gran parte de su salario para ayudar a sus conciudadanos necesitados de Senegal, la humildad de Gérson, el sentido de dirección de la Islandia que generó todo un proyecto de transformación social en torno al fútbol? No existen superhombres o supermujeres que cumplan todas estas características, pero el papel de los líderes es incorporar, desde sus capacidades, mecanismos que las hagan posibles. Lo siento Diego, tú no encarnas este modelo.

Viralgen se prepara para la producción masiva de la vacuna que diseña Harvard

Levanta una fábrica en Miramón para elaborar el fármaco contra el Covid-19, mientras el equipo investigador prevé comenzar el ensayo clínico a principios del próximo año.

Maite Martínez. Foto: Viralgen

La carrera internacional de las principales farmacéuticas que tiene como meta la vacuna contra el Covid-19 cuenta entre sus participantes con la compañía guipuzcoana Viralgen. Esta firma ubicada en el Parque Científico y Tecnológico de Miramón (Gipuzkoa) será la encargada de la producción masiva del desarrollo que realiza el Massachusetts General Brigham Hospital (MGB), afiliado con Harvard.

El director general de Viralgen, Javier García, ha afirmado que la vacuna, que utiliza vectores adenoasociados (AAV) para entregar y expresar el gen S (spike) del virus SARS-Cov-2 y así crear una respuesta inmune, entrará en ensayo clínico a principios del próximo año. "Nosotros ya estamos preparando la planta para producir cientos de miles de vacunas", ha asegurado.

Viralgen construye una planta de producción en el mismo Parque donde tiene ya su sede. Este nuevo proyecto supone una inversión superior a los 50 millones de euros y la compañía dispondrá así de capacidad suficiente para producir la vacuna contra el coronavirus a gran escala. La infraestructura, que está previsto que comience sus operaciones a finales de 2021, será una de las plantas más modernas de Europa para producción de tratamientos de terapia génica y se crearán más de 200 puestos de trabajos directos.

Eficacia real, en varios meses

Pero Javier García pide ser cautos con la llegada de la vacuna ya que, a su juicio, "tendrán que pasar entre seis y nueve meses para conocer la eficacia real de las vacunas". El proceso lleva su tiempo, "primero las vacunas tienen que ser seguras y con ello se está trabajando; luego se verá si son eficaces cuando se conozca el resultado en la vacunación masiva y en la generación de anticuerpos frente al Covid-19. Esto tardará entre seis y nueve meses", ha calculado.

Fundada en 2017, mediante la *joint venture* entre Askbio Biopharmaceuticals y Columbus Venture Partners (un grupo de capital de riesgo español), Viralgen es un laboratorio farmacéutico de fabrica-



Investigadora de Viralgen en el laboratorio de la compañía.

ción de rAAV con certificación cGMP y que distribuye sus productos en todo el mundo. La compañía produce medicamentos de terapia génica rAAV para otras compañías farmacéuticas y de biotecnología acelerando la creación de nuevas terapias para mejorar la vida de los pacientes.

La entrada de Bayer en Viralgen sitúa a la actividad biosanitaria vasca en el mapa internacional

La reciente entrada de la multinacional alemana Bayer en el proyecto aporta conocimiento y apoyo financiero para su futuro. Además, sitúa a la actividad biosanitaria vasca en el mapa internacional, abriendo posibilidades de expansión, de crecimiento y de mayor potencial para un sector.

Energía

GES instalará en Egipto 96 aerogeneradores de 250 MW de potencia

El proveedor de soluciones de ingeniería, construcción y mantenimiento para energías renovables GES se afianza como proveedor de energía eólica en Egipto y ha empezado la instalación de 96 aerogeneradores en la zona de Ras Ghareb (Golfo de Suez). En total, el parque producirá más de 1.000 GW/h al año, suministrará energía a más de 350.000 hogares y permitirá evitar la emisión de unas 550.000 toneladas de CO2 al año.

La instalación de las turbinas (con una potencia unitaria de 2,6 MW) se prolongará durante aproximadamente cuatro meses y el parque empezará a funcionar en el tercer trimestre de 2021.

La construcción de esta instalación, ubicada a 30 kilómetros al noroeste de Ras Ghareb, permitirá aumentar en un 18% la capacidad de energía eólica del país, hasta alcanzar los 1.650 MW en 2021.



GES

De esta manera, Egipto da un paso más hacia la diversificación de su *mix* energético, con el objetivo de que en 2022 el 20% de la electricidad provenga de fuentes renovables. Entre 2005 y 2009, GES construyó en Egipto cuatro parques con una capacidad total de 405 MW, en 2016, realizó trabajos eléctricos de las líneas de media tensión de dos parques con una capacidad de 340 MW. Desde 2016 a la actualidad, GES ha instalado en la zona 762,5 MW, un total de 375 aerogeneradores.

Aeronáutica

ITP Aero e Imdea Materiales colaboran en un programa para simular la fabricación en 3D

ITP Aero e Imdea Materiales colaboran en un programa de I+D, llamado *Envidia*, que tiene como objetivo desarrollar software capaz de simular la producción de componentes aeronáuticos usando tecnologías de fabricación aditiva (también conocido como impresoras 3D).

Las actividades de este programa comenzaron a mediados del 2018, con la previsión de obtener esta tecnología a lo largo del 2021. Este hito convertirá a ITP Aero e IMDEA Materiales en pioneros mundiales en este tipo de simulación, proporcionando una posición privilegiada a ambos organismos en lo que a simulación de procesos aditivos se refiere.

Envidia, forma parte del programa *Retos Colaboración* del Ministerio de Ciencia e Innovación. La culminación de este proyecto será la generación de un entorno de simulación que pueda ser integrado, en primer lugar, dentro de las actividades de I+D de ITP

Aero, para, en el medio plazo, pasar a formar parte de su cadena de producción a nivel industrial. El desarrollo de esta tecnología supondrá una ventaja competitiva diferencial a la hora de simular el resultado final del proceso de fabricación, y por tanto permitirá optimizar eficientemente el diseño y reducir el coste y tiempo de desarrollo y certificación.

A su vez, esta estrategia permitirá a Imdea Materiales extender los progresos en el caso de súper-aleaciones de níquel a otros materiales metálicos. Según Erlantz Cristóbal, director ejecutivo de Tecnología de ITP Aero, *Envidia* nos proporcionarán una ventaja competitiva en un área tecnológica tan importante como la fabricación aditiva, consolidando a ITP Aero en su sector". En su apuesta por la digitalización, ITP Aero, además de simulación, trabaja en los campos de integración de sistemas, ciberseguridad, realidad aumentada, *big data*, *machine learning*, automatización y robótica.

SUSANA RODRÍGUEZ VIDARTE

Catedrática Emérita de Estrategia y Sistemas de Información de Deusto Business School



“La igualdad no va de discriminación positiva sino de cambio cultural, por eso es tan difícil lograrla”

Con amplia experiencia académica y profesional a sus espaldas, Susana Rodríguez Vidarte, catedrática de Estrategia en Deusto Business School, afirma que la igualdad solo se logrará cuando se instale un estilo de dirección inclusivo en las empresas, algo que exige eliminar “resistencias muy profundas acuñadas durante siglos”.

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

Desde su posición en el ámbito académico como Catedrática del departamento de Estrategia y Sistemas de la Información en Deusto Business School, unido a su experiencia y relación con el mundo empresarial y financiero como consejera de BBVA, Susana Rodríguez Vidarte analiza la situación económica actual y los retos que tiene Euskadi ante la recuperación, para lo que hay que potenciar el mejor talento “sea femenino o masculino”.

Para empezar, una visión global de la economía internacional, estatal y vasca.

La situación económica actual deriva de una crisis sanitaria global y sus efectos devastadores en la economía pierden relevancia si los comparamos en términos de vidas humanas y coste social, con más de un millón y medio de fallecidos en el mundo. Todos los países han sufrido aunque con desigual profundidad, ya que las medidas de contención

han sido diferentes y la situación de partida en cuanto al tejido empresarial, composición sectorial de la economía o salud en sus cuentas públicas también eran distinta. En cualquier caso, sufrimos fuertes caídas intertrimestrales del PIB en el segundo trimestre: desde el -6,9% de los países del G20, hasta el -16,4% en Euskadi y el -17,8% en España. Es de agradecer que se ha contado con una gobernanza eficaz, ágil, comprometida y, lo que es más importante, coordinada, para minimizar los impactos a corto, medio y largo plazo en la economía, con medidas de apoyo financiero, fiscal y social para sostener el empleo y las empresas, en un esfuerzo sin precedentes. En su último informe de Estabilidad Financiera Global, el Fondo Monetario Internacional cifra en 7,5 billones de dólares la expansión de balance de los bancos centrales del G10 y en 12 billones la magnitud de soporte concedido a través de las medidas de carácter fiscal, para contener los efectos de la pandemia.

¿Cuál es la situación en Euskadi?

La capacidad de las diferentes economías para recuperar sus niveles de competitividad es muy desigual entre regiones y países. En Euskadi, el mayor peso relativo y la peor evolución de la demanda de bienes de equipo y consumo duradero ha lastrado, por el momento, la velocidad de recuperación. Sectores como automoción, transporte público, ferroviario o aviación se han visto severamente afectados y tardarán en recuperar sus niveles de actividad previos. Hay que tener en cuenta el alto efecto multiplicador que estos sectores tienen en el PIB vasco, sin olvidar al comercio y la hostelería, grandes perjudicados por las medidas de contención, que contribuyen con un 16% al VAB (Valor Añadido Bruto) de Euskadi. Pero ante esto Euskadi presenta fortalezas, recogidas en el Informe de Competitividad 2020 realizado por Orkestra, ya que se encuentra a la cabeza de las regiones europeas en dos indicadores clave: el PIB per cápita y el bajo porcentaje

“La pandemia destruirá el progreso de la última década en la lucha contra la pobreza y la desigualdad”

“El mayor peso y la peor evolución de la demanda de bienes de equipo y consumo lastra la velocidad de recuperación vasca”



¿Está en marcha la recuperación?

Aunque la incertidumbre es todavía elevada y solo China ha reflejado la recuperación en "V", todas las geografías han podido recuperar parte de lo perdido. De cara al futuro, con la hipótesis de contar con una vacuna eficaz en el segundo semestre del 2021, se prevén crecimientos positivos en términos anuales y se confía que el PIB mundial se sitúe en 2020 un 1,2% por encima de 2019, pero no en todas las zonas. El PIB de la eurozona en 2021 se prevé un -3,4% por debajo del de 2019, y el de España un -6,1%. La pandemia destruirá el progreso acumulado en la última década en la lucha contra la pobreza mundial y la desigualdad, y cerca de 90 millones de personas podrían caer por debajo del umbral de pobreza extrema. Los organismos internacionales abogan por mantener los estímulos fiscales y monetarios hasta consolidar la senda de crecimiento iniciada.

de población en riesgo de pobreza o exclusión social. También destaca el nivel de cualificación, la internacionalización de sus empresas y el posicionamiento en la digitalización.

¿Qué retos principales tiene ante sí la economía vasca en este escenario?

El principal reto de la economía vasca, como la de cualquier otra región o país, no reside solo en recuperar los niveles de competitividad, sino en reforzar su resiliencia estratégica, es decir, su capacidad para *lidar* con un entorno dinámico que exige anticipación y ajuste al cambio. Euskadi lleva tiempo trabajando en esta línea a través de las estrategias de especialización inteligente, poniendo el foco en el desarrollo de competencias -como la transición verde y la transición digital- de aplicación transversal en múltiples sectores, y que encajan con las grandes líneas estratégicas que caracterizan los planes de

recuperación europeo y estatal *Next Generation UE*. El camino recorrido hasta ahora nos debería colocar en situación óptima para generar e implementar proyectos que puedan ser financiados con los fondos europeos y nos permitan modernizar el tejido productivo. Otro elemento diferencial de Euskadi es su sistema de gobernanza de las políticas de innovación regional, que busca la implicación de todos los agentes económicos. Creo que, en este carácter inclusivo, y en el arraigo tradicional que presenta la colaboración pública-privada en el territorio, podemos encontrar otra fortaleza para enfrentar con éxito la estrategia de recuperación.

En el mundo financiero, la crisis actual está 'animando' al sistema bancario español a plantearse las fusiones para asegurar su sostenibilidad. ¿Qué opina al respecto?

El entorno en el que las entidades bancarias desarrollan su actividad hace ya tiempo que presenta más amenazas que oportunidades.

mercado al que quiere servir, con qué propuesta de valor y, en consecuencia, cuál es el tamaño y los recursos que precisa para competir con eficiencia en el/los segmentos elegidos. La organización puede llegar a la conclusión de que una operación de crecimiento no orgánico (compra/fusión) le resulta la vía más adecuada para implementar la estrategia elegida, y entonces la operación tendrá todo el sentido. Pero esto es algo muy diferente a entender que las operaciones de fusión son *per se* la respuesta a cualquier problema de rentabilidad o debilidad organizativa que presente una entidad.

¿Cree que queda margen para nuevas fusiones nacionales?

Creo que cualquier empresa está atenta a las oportunidades y amenazas que surgen en su entorno y que, en función de ello, va adaptando su estrategia. En esta gestión adaptativa, las oportunidades para la consolidación es seguro que se están valorando

“El camino recorrido en estrategias de especialización favorece a Euskadi para lograr financiación europea a proyectos”



“Las fusiones bancarias no son ‘per se’ la respuesta a cualquier problema de rentabilidad o debilidad organizativa”



Un cóctel explosivo que tiene como ingredientes el aumento de las exigencias regulatorias y supervisoras, la aparición de la *fin-tech*, que compiten ofreciendo los mismos servicios con más conveniencia, menores costes estructurales y asimetrías regulatorias, y un largo periodo de bajos tipos de interés y baja actividad económica e inversora. Pero lo que es prácticamente imposible en ese entorno es dar una rentabilidad adecuada a un capital de cuantía creciente, debido a los mayores requisitos de solvencia regulatoria, como medida para evitar crisis como la de 2008. En el entorno actual, los supervisores pasan a preocuparse de la rentabilidad de las entidades, convencidos de que es también imprescindible para garantizar la supervivencia y correcto funcionamiento del sistema financiero. Pero cada entidad debe elegir el modelo de negocio que estima más adecuado para conseguir la rentabilidad, el

por los *players* del sector. Las decisiones se tomarán cuando el análisis demuestre que la operación es capaz de crear valor y que surge una entidad más fuerte, más solvente y más eficiente en atender a su mercado.

También recomiendan diferentes organismos las fusiones transnacionales. ¿Está el sistema español preparado para este paso?

Las fusiones nacionales y transnacionales presentan diferencias significativas, más allá de la propia complejidad de las barreras administrativas y regulatorias. En una operación nacional, el valor se crea en gran medida por las sinergias en costes, ya que la estructura necesaria para la entidad resultante es menor. El valor creado por una fusión transnacional se genera, en cambio, por la vía de ingresos, fruto de la complementariedad de la gama o servicios de ambas entidades, que pasan a ofrecerse a un mercado más amplio. La

propia diversificación geográfica es otra fuente de valor derivada de la operación. Pero si las sinergias en costes no siempre se consiguen en las cuantías previstas, mayor dificultad y riesgo tienen las sinergias de ingresos, sujetas a la volatilidad del mercado y a un perfecto ajuste en el ensamblaje organizativo de las fusionadas, de mayor dificultad en las operaciones transnacionales (cultura, idioma, legislación). Estoy segura de que esa consideración del binomio riesgo/rentabilidad estará muy presente en las oportunidades que pueda haber en el futuro en este campo, cuando el camino se allane desde el punto de vista político y regulatorio.

En el área de la igualdad y desde su experiencia, ¿Por que las empresas del Ibex 35 avanzan tan lentamente en la incorporación de la mujer en sus consejos?

Aunque el índice de diversidad de género en los consejos es el que se suele utilizar para valorar los objetivos de igualdad, no lo con-

ceptan asumir los sacrificios que requiere el progreso profesional, en términos de renuncia y conciliación; y muchos hombres, sí.

¿Y las claves para una igualdad efectiva?

Creo que la igualdad no va de aplicar la discriminación positiva, no va de cuotas, sino de un cambio cultural en la sociedad y de una transformación en los valores organizativos. Por eso es un objetivo tan complicado de conseguir; porque exige eliminar resistencias muy profundas, estereotipos acuñados durante siglos y, sobre todo, asumir el riesgo de transformar el ámbito de nuestra realidad social y nuestro funcionamiento organizativo. Lograr que en nuestras empresas se instale un estilo de dirección inclusivo, centrado en las personas y su desarrollo, y preocupado y ocupado en lograr la conciliación entre la vida profesional y personal.

Por su experiencia académica, ¿cómo va a ser la formación del futuro?

“Hacer brillar el talento femenino resulta más complicado, porque muchas mujeres no aceptan los sacrificios que requiere”



“Cada vez adquiere más peso la formación basada en el desarrollo de competencias y no tanto en adquisición de conocimientos”



sidero el más acertado. Me parece más relevante fijarnos en la presencia de la mujer en los niveles de alta dirección de las empresas, porque es ahí donde la competencia profesional de la mujer se hace visible. Preguntémonos por qué hay menos mujeres que hombres en esos niveles; es preciso que cada empresa y cada organización haga un buen diagnóstico de qué es, en su caso, lo que dificulta el ascenso y la asunción de mayores responsabilidades por parte de la mujer, y ponga todo lo que esté en su mano para eliminar los obstáculos que puedan existir.

¿Cree que hay igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial y económico?

Hoy día, no hay empresa que no se preocupe por atraer, retener y potenciar el mejor talento, sea éste, hombre o mujer. Pero retener el talento femenino y hacerlo brillar resulta más difícil, porque muchas mujeres no

Cada vez adquiere mayor importancia una formación basada en el desarrollo de competencias y no tanto en la adquisición de conocimientos. Se demanda una formación flexible y modular y caminamos hacia una visión más holística del aprendizaje, una mayor integración entre formación y trabajo, buscando un continuo contraste entre la conceptualización teórica y su implementación práctica. Y damos cada vez más valor al aprendizaje colaborativo. Interdisciplinariedad en los diseños formativos de aquellos formatos de mayor duración (grados, másteres), y foco en toda la pléyade de cursos cortos pensados para el reciclaje profesional. Además, la *demanda* reclama, -como en cualquier otro producto/servicio-, conveniencia; por eso el formato *blended*, -presencialidad y atención remota-, ganará cada vez más terreno, y la omnicanalidad estará cada vez más presente en la oferta formativa.



Miren Lauzirika Jauregi
Presidenta de EmakumeEkin

‘Visibilina’ para las mujeres emprendedoras..., y que la sociedad ‘vea’ lo que ya ‘es’

Como sociedad, tenemos por delante retos que abordar sin demora para que las mujeres que tomamos la decisión de emprender podamos desarrollar este proceso en todo su potencial, algo que beneficiará a toda la comunidad. Entre otras cuestiones, necesitamos avanzar ya en el reparto de las responsabilidades de cuidados -algo que incide en el tiempo dedicado a temas clave como la estrategia o la innovación-, en la definición de nuevas formas de vender -alineadas con los valores y formas de hacer de cada cual- o en la construcción de un imaginario colectivo asociado al emprendimiento más paritario.

En lo referente a esta última cuestión, llama la atención la discrepancia entre lo que *dicen* los datos y lo que *vemos*. Los datos dicen que por cada diez hombres hay ocho mujeres emprendiendo (GEM País Vasco 2018-2019). Existe, por tanto, un cierto equilibrio entre sexos a la hora de emprender. Sin embargo, no es eso lo que vemos en los eventos, en los medios, en nuestra cabeza, porque la representación del panorama emprendedor sigue necesitándose paridad a gritos. Hacen falta buenas dosis de *Visibilina* (vitamina V), como decimos en EmakumeEkin, para que el emprendimiento liderado por mujeres, además de existir, se vea. Para construir una sociedad más justa, más equilibrada, que no desperdicie un talento valioso y necesario, todas las partes implicadas en la construcción del imaginario colectivo debemos ponernos las pilas y aumentar la representación de las mujeres emprendedoras en la vida pública, lejos de estereotipos. Porque ya estamos ahí. Solo que no se nos ve, porque no se nos muestra.

El *tirón de orejas* a medios informativos, administración y agentes socioeconómicos que organizan eventos profesionales sigue siendo necesario. Ya no es posible ignorar el “basta ya de hacer como que no existimos” que gritan las redes a través de reivindicaciones como las de *Eventos sin mujeres ponentes*, *eventos sin mujeres asistentes*, *@HayExpertas*, *#haymujeres* o *#waymujeres*, entre otras. Y, al mismo tiempo, nosotras mismas debemos interiorizar el mensaje de “lánzate”. Es algo para lo que, desde luego, no nos han educado. Sin embargo por nosotras, por nuestras empresas, por nuestras apuestas vitales, por las mujeres de esta generación y, sobre todo, por las futuras, debemos tomar impulso, liberar nuestro atrevimiento y hacernos visibles.

Normalizando la discapacidad



¿Puede la discapacidad ser un factor determinante a la hora de buscar un trabajo? Para los ocho procesos de selección que pasó Eva el año pasado parece que sí. Todos los entrevistadores dedicaron más tiempo en descubrir qué discapacidad tenía que en conocer sus competencias para el puesto. ¿Por qué no centrarse en las capacidades de las personas? Eva aporta ahora todo su entusiasmo en un proyecto que le apasiona; su responsable se interesa por su fibromialgia únicamente para saber cómo puede facilitar que esté más cómoda desarrollando su función.



¡Descubre más
anécdotas de la campaña
Igual de diferentes!



Idoia Mendia, vicelehendakari segunda del Gobierno vasco y consejera de Trabajo y Empleo.

Tres transformaciones necesarias para generar empleo de calidad

La Estrategia de Empleo 2030, el plan estratégico y cambios en Lanbide, ejes principales para incentivar en el medio plazo 135.000 empleos y reducir el paro por debajo del 10%.

elEconomista. Foto: Irekia

La vicelehendakari y consejera de Trabajo y Empleo del Gobierno vasco, Idoia Mendia, anunció en la inauguración del III Congreso vasco de Empleo, que “en 2021 se aprobarán la Estrategia vasca de Empleo 2030 y el Plan Estratégico de la legislatura y, junto con los cambios que se introducirán en Lanbide, serán las transformaciones fundamentales para conseguir generar empleo de calidad”.

Mendia aseguró que este proceso transformador se abordará con criterios de innovación, de diálogo y de igualdad, una I+D+I orientada a conseguir un sistema de empleo inclusivo, igual para mujeres y hombres, para los jóvenes, para los mayores de 45 años, y para otros colectivos que presentan dificultades de acceso al mercado laboral. La consejera de Trabajo y Empleo se refirió a los objetivos a abor-

dar como las nuevas competencias profesionales, los retos formativos, la activación laboral y la inclusión social, el emprendimiento, el diálogo social y las políticas públicas. “Ya no nos valen viejas fórmulas ni queremos hablar de gestión. Queremos hablar de innovación en el sistema público”, concluyó Idoia Mendia.

La estrategia deberá definir las líneas de actuación y proyectos transformadores que Euskadi necesita para dar respuestas a los retos y oportunidades en materia de empleo, en un horizonte de cambio acelerado. Con la palanca del Programa *Berpiztu* el Gobierno vasco ha asumido el compromiso de, en el medio plazo, incentivar 135.000 empleos, bajar el paro por debajo del 10%, e inyectar una inversión de 1.650 millones en empleo con el eje de calidad como referencia.

Gobernanza compartida

Durante el congreso también se demandó pasar de un modelo de cooperación entre administraciones a un modelo de gobernanza compartida que, desde el reconocimiento al otro y el respeto institucional permita un diseño único y una ejecución múltiple de las políticas de empleo. “Es el momento de trabajar de forma coordinada, aunando sinergias y recursos, para lograr el objetivo de crear más y mejor empleo”, se destacó. En las dos jornadas del Congreso se desarrollaron seis mesas de debate, con representantes institucionales, agentes de la mesa de diálogo social, profesionales de los servicios de empleo, expertos universitarios y de centros de formación y del tercer sector de intervención social.

Para octubre de 2021

BEC y Siderex lanzan un evento bienal para el sector siderúrgico



Bilbao Exhibition Centre (BEC) y Siderex, Asociación Clúster de Siderurgia, han presentado *Steel Tech Congress & Expo*, evento profesional de carácter bienal que será punto de encuentro internacional del sur de Europa para el sector del acero. Los avances tecnológicos producidos a lo largo de la cadena de valor, las investigaciones y la innovación tecnológica en la industria del acero serán los grandes protagonistas de esta cita, que celebrará su primera edición del 19 al 21 de octubre de 2021 enBEC.

Euskadi cuenta con una sólida industria transformadora que se extiende por todo el País Vasco, situándolo en el puesto 12 del *ranking* europeo de

producción de acero con una capacidad del 39% del total de España. Según Carlos Álvarez, presidente de Siderex, "el evento nace como foro donde abordar y dar respuesta a los principales retos del sector en su futuro más próximo".

Por su parte, Xabier Basañez, director general de BEC, ha asegurado que se trata de un evento en formato "muy moderno y vinculado a la innovación, que incorporará de manera transversal temática y contenido para responder a los grandes retos de la siderurgia: transformación tecnológica y la economía circular". Siderex y BEC colaborarán en la organización y promoción de *Steel Tech*.

Alianza público-privada

La Agencia Vasca de la Innovación incorpora 52 socios en 2020



Un total de 52 organizaciones se han asociado a la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, durante este año 2020, entrando a formar parte de esta alianza público-privada de impulso a la innovación en Euskadi, cuyos miembros representan el 62% de la I+D vasca.

Entre los nuevos miembros de Innobasque, que dirige Leire Bilbao, destacan empresas altamente innovadoras como Atlantis o Egile Mechanics; clústeres, como el de salud Basque Health Cluster o el de la ferretería y el suministro Industrial como Eskuin; o entidades del Tercer Sector como Apnabi, Asocia-

ción de Padres de Niños con Autismo. También se han sumado a la agencia el Consorcio Científico Tecnológico Vasco Basque Research and Technology Alliance (BRTA), de reciente creación, o la Fundación Tekniker, ambos agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación y administraciones públicas como el Ayuntamiento de Llodio.

Por otra parte, empresas ya asociadas han decidido estrechar su vinculación incorporando sus unidades de I+D, como Vicinay Marine Innovative, Cika-tek o Ingeteam R&D Europe, o más empresas del grupo, como en el caso de CIE Automotive.

Telepeaje sin barreras

Bidelan instala el sistema de cobro en la autovía Beasain-Bergara



Bidelan ha resultado adjudicatario en el proceso de licitación de Bidegi para la instalación y el mantenimiento del sistema de cobro de la autovía A-636 Beasain-Bergara, conocida como Deskarga. El proyecto cuenta con un presupuesto de 9.302.808,46 euros, más 1.953.589,78 euros en concepto de IVA, y una duración inicial de 5 años y siete meses.

La empresa gipuzcoana ha logrado la licitación gracias a su proyecto para la instalación del sistema de telepeaje sin barreras *Free Flow*. Se trata de un sistema de cobro que evita que el usuario tenga que detener su vehículo o reducir la velocidad para abo-

nar el canon correspondiente. El pago se realiza mediante unos arcos instalados en la vía y el pago se realiza al paso de los vehículos.

La apuesta de Bidelan por la tecnología y su inversión continua en innovación le ha convertido en la primera empresa en diseñar, instalar y operar un sistema *Free Flow* en España. Las ventajas de este modelo va más allá de la comodidad para el usuario y la fluidez del tráfico, ya que también precisa de una menor inversión en infraestructura, conlleva menos costes de instalación y mantenimiento, y minimiza el impacto visual.

**Susana Zaballa**

Consultora en desarrollo organizacional

2020, el año del estrés

Ya antes de la pandemia, vivíamos una situación de estrés sin precedentes. Las enfermedades relacionadas con la salud mental eran la principal causa de absentismo laboral en los países desarrollados. El *burnout*, o síndrome del trabajador/a quemado/a, era foco de atención al ser reconocido como enfermedad profesional y cuestiones como la depresión o ansiedad estaban presentes de forma transversal en la sociedad, incluso entre las personas más jóvenes. Ahora, con un grado de incertidumbre muy superior, nos enfrentamos a un reto todavía mayor en el cuidado de nuestra salud emocional y la de las personas que trabajan en nuestras organizaciones.

El primer punto a abordar es que la salud emocional, la salud física y el desempeño son cuestiones estrechamente ligadas. Hace ya más de 100 años que dos investigadores, Yerks y Dodson, desarrollaron un modelo en el que medían la relación entre el estrés y el desempeño. La relación entre ambos, se refleja en una curva con forma de campana de Gauss. Niveles muy bajos de tensión o muy altos, disminuyen el desempeño. Es decir, a partir de cierto punto de estrés, nuestra productividad comienza a caer en picado hasta llegar al *burnout* donde, además de otros síntomas, aparece un bloqueo total para afrontar de forma eficaz cualquier reto.

El segundo punto es que el estrés es un sistema de alarma que se pone en marcha ante la percepción de una amenaza y está ligado a dos emociones muy potentes y difíciles de gestionar: el miedo y la rabia. Cuando aparece la amenaza, se pone en marcha una movilización inmediata de la glucosa de las células y los órganos en los que se almacena, hacia los músculos implicados en salvarnos de la situación. Aumenta el ritmo cardíaco y la presión sanguínea, para transportar los nutrientes con mayor rapidez. El cuerpo paraliza los procesos innecesarios en ese momento crítico, como el proceso digestivo, se inhibe el crecimiento, la actividad reproductora y la actividad del sistema inmunitario. La atención se cierra, focalizándose en el origen de la amenaza.

Es un sistema de emergencia que, en nuestros tiempos neandertales, se activaba cuando aparecía un oso y se desactivaba para volver al equilibrio una vez que lográbamos escapar. Sin embargo, en la actualidad, no nos enfrentamos habitualmente a peligros físicos.



El mismo sistema se pone en marcha ante el pensamiento de que no voy a llegar a cumplir un plazo de entrega, la incertidumbre sobre la capacidad de pago de la hipoteca, el problema con un compañero de trabajo, etc. porque no distingue una amenaza física de una psicológica. Son situaciones que percibimos como amenazantes y que además, puede que no desaparezcan tan rápidamente como el peligro de ser comida de oso. Pueden durar semanas, meses o años, impidiéndonos volver al equilibrio y, por tanto, nos mantienen en ese estado de emergencia de forma prolongada llevándonos al agotamiento y a la enfermedad, que es la situación exacta a la que nos enfrentamos a causa de la pandemia.

En tercer lugar, al ser una percepción, la causa que desencadena el estrés es diferente para cada persona. En una misma situación, dos personas pueden percibir una demanda como un reto o como una amenaza. Una de ellas, puede percibir que cuenta con los suficientes recursos físicos, psicológicos y sociales para afrontarla y otra persona percibe lo contrario, que el reto supera sus recursos.

La clave, como organización preocupada por cuidar de la salud emocional de sus equipos, está en proporcionarles los recursos suficientes para afrontar los retos que se les proponen. Y, ¿cuáles son esos recursos? En general, autonomía y comunicación basadas en la confianza, apoyo social, reconocimiento por parte del liderazgo, cultura de colaboración, oportunidades de aprendizaje y las competencias personales. Dentro de las competencias personales, tradicionalmente, las organizaciones nos hemos preocupado de reforzar las relacionadas directamente con el aspecto técnico de la tarea. Sin embargo, las llamadas competencias blandas, son las que nos van a servir para dotar a nuestros equipos de "armamento" suficiente para adaptarse y desenvolverse en la vulnerabilidad.

Un ejemplo claro nos lo da el comportamiento de las organizaciones, cuando en el mes de marzo se produjo el primer confinamiento. Casi todas las empresas buscaron con celeridad, soluciones para adaptarse a la nueva situación y resolver las demandas técnicas del teletrabajo: equipos o *software* nuevos, formación digital, protección ante un ciberataque... Sin embargo, no se abordó tan claramente cómo iba a afectar a los equipos el distanciamiento social y qué medidas se tomarían para ayudarles a afrontar los posibles riesgos. Riesgos con una alta probabilidad de convertirse en realidad ya que somos seres relacionales y perder esa conexión nos estresa. Además, en las reuniones digitales es imposible conectar de la misma manera.

En una reciente encuesta realizada por la empresa Oracle, a un 14% de los encuestados le pesaba la soledad, un 25% sufría de depresión por la falta de socialización, el 40% tenía dificultades para dormir... De una u otra manera, aproximadamente el 78%, de los/as 10.000 trabajadores encuestados, respondía que la pandemia había afectado negativamente a su salud emocional. Asimismo, el 68% consideraba que su compañía no hacía lo suficiente para apoyarles a nivel emocional.

Somos personas, seres emocionales y las emociones influyen en nuestros procesos mentales, en la toma de decisiones, en todas las dimensiones de nuestro comportamiento y en nuestra salud. Seamos o no conscientes de ello. Los cambios, provocados por esta pandemia o por la tecnología o la globalización, no son un hito, son una constante. La gran cuestión que se nos plantea es la que propone el filósofo Yuval Noah Harari, un dataísta -persona defensora de la validez del *big data* a ultranza- reconocido: "¿Tenemos la estabilidad mental y la inteligencia emocional suficientes para reinventarnos repetidamente?"



■

A partir de cierto punto de estrés, la productividad cae en picado hasta llegar al bloqueo total para afrontar cualquier reto

■



Joseba Madariaga, responsable de Estudios Económicos de Laboral Kutxa.

La recuperación empezará a notarse en el segundo trimestre de 2021

Según las previsiones económicas realizadas por Laboral Kutxa y CaixaBank, el inicio de la recuperación no comenzará a sentirse antes de abril del próximo año, “siempre y cuando haya disponibilidad generalizada de una vacuna para la Covid-19”, coinciden sus expertos.

Maite Martínez. Fotos: Adype

Conocer cuando comenzará a sentirse la recuperación económica es una fecha tan ansiada como saber cuando empezarán las vacunaciones masivas contra el coronavirus. Para los responsables de los servicios de estudios de CaixaBank y Laboral Kutxa, Oriol Aspachs y Joseba Madariaga, respectivamente, los dos hechos serán coincidentes: el inicio de la recuperación económica se dará en el segundo trimestre de 2021, “siempre y

cuando haya disponibilidad generalizada de una vacuna para el Covid-19”.

Aspachs y Madariaga expusieron las previsiones de sus respectivas entidades para el próximo año 2021, en un escenario de especial incertidumbre provocada por la pandemia, en el marco de una jornada organizada por la Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi, Adype.



Participantes en el encuentro de la Adype sobre perspectivas económicas en 2021.

Sobre la evolución de la economía a escala global, el director de estudios de CaixaBank destacó el "crecimiento sólido de China", único país que se recupera en forma de "V" y que concluirá 2020 con un crecimiento del PIB del 2% y del 8,3% en 2021. Por su parte, Estados Unidos cerrará el año con una caída del 3,5% y crecerá un 4% en 2021.

Para España, CaixaBank prevé una caída del PIB del 11,4% al cierre de este año, seguido de "un notable rebote en 2021" con un crecimiento del 6%. Para ello serán claves los fondos del plan Next Generation

El sector servicios es el gran perjudicado, mientras consumo e industria van ganando terreno

EU para relanzar y transformar la economía, y donde los sectores de energías renovables, eficiencia energética y movilidad tendrán especial protagonismo.

Caída del 75% en turismo

Respecto al sector turístico, el más afectado por la pandemia, cerrará este año con una caída del 75% y empezará a experimentar una recuperación progresiva en 2021, que "será más notable a partir del segundo trimestre". Para 2022 sí se prevé que el PIB turístico se sitúe ya "en el entorno de los años previos a la crisis sanitaria", aseguró Oriol Aspachs.

Joseba Madariaga abordó los escenarios europeo y vasco. El responsable de Laboral Kutxa destacó que el PIB de la Eurozona se encuentra un 4,4% por debajo del último trimestre de 2019 y el empleo un 2,3%. Así prevé que la Eurozona cierre 2020 con una caída del 7,3% y crezca un 4,5% el próximo año.

Desde una perspectiva sectorial, el gran perjudicado ha sido el sector servicios, mientras que el consumo -con las ventas minoristas y al por mayor por encima de los niveles previos a la pandemia y la recuperación de la matriculación de automóviles-, y la industria -con la producción industrial un 5,9% por debajo de los niveles previos y viniendo de caídas próximas al 30% en abril de 2020- han recuperado parte del terreno perdido.

En Euskadi, el responsable de Laboral Kutxa manifestó que los datos relativos a la segunda ola "comienzan a mostrar una sensible mejoría", aunque se da una caída del PIB de un 8,2% con respecto al cuarto trimestre de 2019. Así, en un escenario en el que en términos de producción industrial "la CAV se encuentra en una situación similar a la de la Eurozona" (un 5,7% por debajo de los niveles prepandemia), es el sector servicios el principal damnificado. Con todo, "la caída del PIB en 2020 estará entre el 10% y el 10,5%". Para 2021, las estimaciones de la entidad cooperativa apuntaban a un crecimiento del 7%, cifra que actualizarán este mes y que, en cualquier caso, contemplan "una recuperación relevante a partir del segundo trimestre", dijo Madariaga.

Las frases



Joseba Madariaga
Estudios económicos
de Laboral Kutxa

“Euskadi se encuentra un 5,7% por debajo de los niveles prepandemia en producción industrial”



Oriol Aspachs
Estudios económicos
de CaixaBank

“El PIB turístico volverá a la situación que tenía antes de la crisis sanitaria para 2022”



Cecilia Flores Vásquez
Gerente Precios de Transferencia
PKF Attest

Precios de transferencia en tiempos de Covid: decisiones en el cierre

La pandemia de Covid-19 ha tenido un tremendo impacto en la economía mundial, tanto que la OCDE la señala como “la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial”. En particular, el FMI estima en -12,8 % la caída del PIB de España en 2020, donde todos los sectores se han visto afectados en mayor o menor medida, en especial la industria del turismo (aerolíneas, agencias de viaje, hoteles, restaurantes ...) y otras industrias como la automoción, moda y accesorios, productos de tecnología, etc., dependientes de la cadena de suministros internacionales.

Sin embargo, otros sectores como el farmacéutico, las clínicas privadas, la logística, el comercio en supermercados, las empresas de tecnología y los *ecommerce*, se han visto beneficiados. Así, el cierre contable del ejercicio 2020 será un tema delicado para las entidades cuya actividad económica se haya visto afectada por el Covid-19 y donde además, tengan relevancia las operaciones con partes vinculadas.

La premisa en las normas de precios de transferencia es el “principio de plena competencia” que responde a las fuerzas del mercado, y en este sentido, cuando los precios de transferencia no responden a esta premisa se producen distorsiones en los resultados financieros y en la recaudación tributaria de los países donde se produce la actividad económica.

Asimismo, las acciones 8-10 del Proyecto BEPS (Proyecto de la OCDE y del G-20 sobre la Erosión de la Base Imponible y el Traslado de Beneficios), buscan garantizar que los resultados de los precios de transferencia estén en línea con la creación de valor; esto es, teniendo en cuenta: las funciones, riesgos, activos de una entidad, acorde con su posición en la cadena de valor.

¿Qué deben tener en cuenta las entidades en el cierre contable? Se recomienda realizar un análisis *ex ante*, que proporcione datos sobre la relevancia de las transacciones vinculadas en su actividad económica y cómo las políticas actuales de precios de transferencia se han visto afectadas por la pandemia, de modo que: o bien se corrijan las deficiencias de valor de mercado mediante ajustes de



precios de transferencia; o bien se tenga en cuenta los riesgos de los escenarios sobre los que no se tienen control.

Todas las transacciones vinculadas: operaciones con intangibles, operaciones financieras, operaciones de servicios, transacciones de compra-venta de productos, activos, etc. tienen asociadas unas políticas de precios de transferencia, implícitas o explícitas. Las políticas explícitas se encuentran reguladas en contratos comerciales, mientras que las políticas implícitas se sustentan en fórmulas de cálculo de uso continuado en el tiempo.

¿Cómo ha afectado el Covid-19 a los obligados tributarios? Entre los efectos más relevantes de la pandemia tenemos: Incumplimiento de contratos de suministro y los consiguientes efectos como la caída de las ventas; aumento de la capacidad ociosa, y su correspondiente coste, en las entidades de fabricación al prescindir del recurso humano por motivos de salud, Ertes, o confinamientos domiciliarios determinados por los Estados; falta de liquidez, como consecuencia de la disminución de las ventas, y la correspondiente dependencia de apoyos financieros del Grupo; gastos en servicios corporativos, o de uso de marca, no correlacionados con la parálisis sufrida en la actividad económica realizada en el ejercicio 2020.



Por otro lado, el aumento de la digitalización y eliminación de eslabones de la cadena de suministro llevará a muchos grupos a la reestructuración de los modelos de negocio, deslocalización de entidades o incluso el cierre de algunas.

Las compañías vinculadas deben pensar en practicar ajustes, para aproximarse a las condiciones de plena competencia

Ante este escenario, todas las entidades han tomado decisiones sobre la marcha con el mejor saber o previsión para sacar adelante sus negocios, y aquellas entidades en las que operaciones con partes vinculadas tengan especial relevancia, deben detenerse a analizar el cierre contable.

¿Por qué es necesario revisar los precios de transferencia en el cierre? Porque a la fecha no hay directrices claras de cómo procederá la Administración Tributaria en las revisiones fiscales del ejercicio 2020, y porque siempre es mejor anticiparse a los riesgos y realizar acciones de corrección, en su caso.

¿Qué pasos debe seguir una empresa? Analizar el peso de las transacciones vinculadas en la actividad económica; determinar el impacto de los gastos extraordinarios o las desviaciones en los ingresos, producidos por el efecto Covid-19 (ej: por comparación con los presupuestos del ejercicio o con resultados de ejercicios anteriores); Si una o varias transacciones vinculadas afectan sensiblemente a la cuenta de resultados, la compañía debe realizar cálculos de escenarios posibles evaluando cambios en las fórmulas de precios, diferir fechas de pago o, en función de las funciones y riesgos asumidos, revisar la vigencia de las políticas de precios aplicadas.

Por supuesto, todo esto requiere de una importante labor como la documentación del impacto de la pandemia en la compañía y de las razones que llevaron a tomar ciertas decisiones. No son recomendables las reestructuraciones inminentes de negocios ni los movimientos drásticos en las políticas de precios de transferencia, pero sí debemos recomendar la revisión y toma de decisiones en consecuencia.

Nuestro mundo conocido ha cambiado, pero los análisis de los negocios y en especial de los precios de transferencia de las operaciones seguirán rigiéndose por las fuerzas del mercado y el "principio de plena competencia", respectivamente. Por lo tanto, las compañías vinculadas deben tener presente la necesidad de practicar ajustes para aproximarse a las condiciones de plena competencia.

País Vasco

elEconomista.es

Capta 200.000 euros

EPowerlabs desarrolla tecnología innovadora en movilidad y energía

EPowerlabs, ingeniería de electrónica de potencia con soluciones para el sector de movilidad eléctrica y generación de energía distribuida, ha cerrado una ronda de inversión por valor de 200.000 euros liderada por Easo Ventures, sociedad de capital riesgo. El objetivo de esta operación es acelerar el crecimiento de la empresa guipuzcoana y facilitar el desarrollo de productos específicos para aplicaciones de movilidad eléctrica y gestión de la energía.

La compañía está formada por un equipo de ingenieros y Jon Duroudier y Mikel Peral (en la fotografía) son sus fundadores. Además desarrollado powertrains eléctricos en compañías como AVL, Porsche Engineering, Infineon o Ferrari. Tras varios años trabajando por Europa, el equipo volvió a su ciudad de origen, San Sebastián, para contribuir en los retos tecnológicos del entorno hacia una economía más



eE

sostenible. Desde su inicio, EPowerlabs ha contado con el apoyo de BIC Gipuzkoa a lo largo de las fases de creación e incubación de la compañía.

Actualmente, la firma está trabajando en varios proyectos como el desarrollo de un inversor de potencia para vehículos eléctricos de 150 kW, el desarrollo de módulos de gestión de baterías (BMS) o convertidores de potencia de hasta 5 kW para instalaciones solares en viviendas y edificios.

Salud y alimentación

Las 'startups' Onena Medicines y Biotech Foods, premiadas en los 'Toribio Echevarria 2020'

Okena Medicines, en la categoría de *Ideas/Proyectos Empresariales*, y Biotech Foods, en la de *Nueva Empresa*, han sido las iniciativas ganadoras en la 30 edición de los *Premios Toribio Echevarria-Premios Euskadi al Emprendimiento Innovador*. Ambos proyectos trabajan en los sectores de salud y alimentación. Estos galardones también han reconocido Mera Medical Solutions, con el *Premio a la Internacionalización*. Asimismo, Scrapad ha obtenido el premio extraordinario *Empresa Eibarresa* y Alfa, que celebra este año su centenario, ha recibido el reconocimiento Iñaki Goenaga.

Los Premios Toribio Echevarria están promovidos por el Ayuntamiento de Eibar y BIC Gipuzkoa para reconocer la labor de las personas emprendedoras, impulsar el emprendimiento innovador y la creación de nuevos proyectos empresariales. Esta edición de los premios ha recibido 38 candidaturas de iniciativas empresariales con actividad en los sectores de

Bio/salud, Industria/Sostenibilidad, Fabricación avanzada y TIC.

Los premios de las categorías *Ideas/Proyectos Empresariales* y *Nueva Empresa* cuentan con una dotación económica de 10.500 euros y acceso a diversos programas de ayuda, formación y consultoría. La empresa premiada con el apoyo a la internacionalización dispone también de ayudas económicas y asesoramiento para abordar su desarrollo en otros países. El premio extraordinario *Empresa eibarresa* está dotado con 10.500 euros y acceso a formación especializada a través de BIC Gipuzkoa.

Desde que se puso en marcha este certamen, se han analizado más de 640 ideas y proyectos empresariales. Los proyectos premiados en las ediciones anteriores han invertido en torno a 40 millones de euros, creando más de 800 puestos de trabajo, la mayoría de ellos de alta cualificación.

Euskal ekoizle txikiekiko elkarlana indartzen dugu

Reforzamos la colaboración con pequeños productores vascos

Gure saltokietan Euskal jatorria duten 2479 produktu baino gehiago aurkituko duzu.

En nuestras tiendas encontrarás más de 2479 productos de origen vasco.

Protagonistek kontatzen dizute
Los protagonistas te lo cuentan



Orain inoiz baino gehiago
Ahora más que nunca



Hemengoa izatea ona da
Es bueno que sea de aquí

 **EROSKI**
zurekin



José Ángel Gómez
Responsable de Seguridad de la Información
Semantic Systems

Inteligencia artificial contra la ciberdelincuencia

La inteligencia artificial ha demostrado ser una de las tecnologías más eficaces para solventar los problemas más complejos. La ciberseguridad entra, sin duda, dentro de esta categoría. Con los ciberataques en constante evolución, y la proliferación de dispositivos conectados a los entornos de empresa, la inteligencia artificial es una herramienta clave para detectar amenazas, y responder de manera más eficiente que los enfoques tradicionales.

La inteligencia artificial tiene la capacidad para solventar muchos de los problemas más comunes, pero también puede afrontar algunos desafíos únicos, como son la enorme superficie de ataque, las decenas o cientos de miles de dispositivos por organización, la multitud de vectores de ataque. Además, hay pocos profesionales de seguridad capacitados para resolver los problemas y las masas de datos exceden la escala humana.

Sin embargo, un sistema basado en el autoaprendizaje podría resolver muchos de estos desafíos donde los enfoques tradicionales están fallando. En la actualidad, existen tecnologías que recopilan datos de forma continua e independiente de todos los sistemas de información de su empresa. Las compañías pueden contar con las herramientas tecnológicas más punteras que cada día generan cientos de miles de avisos, sin que sea posible procesar tanta información.

Según datos del Cisco Annual Cybersecurity Report de 2018, el 44% de las amenazas detectadas no llegan nunca a ser analizadas. En algunos casos la tecnología va más rápido que la capacitación del personal responsable, en otros la existencia de equipos de soporte externo dificulta la realización de una monitorización adecuada y coordinada de las amenazas. El reto es solucionar esta situación y aumentar el control y las respuestas a los problemas que se detecten.

Como hemos podido comprobar a lo largo de nuestra experiencia en la monitorización y detección de ciberamenazas, la casuística es extensa y compleja. No solo debemos contar con ataques externos, que cada día son más sofisticados y numerosos. Además, existen muchos comportamientos internos que entrañan graves riesgos para la seguridad de la información de las empresas.



Entre estos comportamientos internos que, en muchas ocasiones se pueden minimizar con formación, nos encontramos casos como la contratación de servicios sin que la dirección o el departamento de sistemas esté al tanto -como un servicio de copias de seguridad en la nube-, descargas desde sitios potencialmente peligrosos, almacenamiento de información confidencial en servicios o soportes externos sin la adecuada protección o eliminación de archivos rutinarios, que no siempre están debidamente monitorizados y autorizados.

En este panorama, la inteligencia artificial aplicada a las ciberamenazas representa un activo capital para las empresas. ¿Qué aporta la inteligencia artificial?

- 1- Detecta anomalías basadas en el comportamiento. Frente a un modelo de seguridad estático y basado en firmas y patrones fijos, la inteligencia artificial permite comparar un incidente puntual con casos pasados. Es decir, consigue una suerte de aprendizaje que mejora y refina la detección, dando por bueno un comportamiento que para un usuario puede ser normal, pero que es anómalo cuando se da en otro usuario o bajo circunstancias distintas.
- 2- Ciberanalista IA. Un comportamiento normal y aislado se relaciona con otros para conseguir un diagnóstico más preciso. Esta correlación de eventos automática e inteligente permite crear patrones y relaciones de las que extraer conclusiones más completas con las que poder tomar decisiones reactivas de forma más ágil.



■

Cada día se producen amenazas con tecnología más sofisticada, por lo que no tiene sentido usar reglas de ataques pasados

■

- 3-Alertas reales que atender. Hay un alto porcentaje de alertas generadas por los programas y soluciones de ciberseguridad que son desechables o falsos positivos. Gracias a la inteligencia artificial, este porcentaje se reduce prácticamente a cero, es decir, todas las alertas son siempre reales a partir de un umbral elevado, no solo porque se hayan dado con anterioridad sino también porque permiten detectar comportamientos inesperados y con ello nuevas formas de ataques.
- 4-Detección de ataques internos. El enfoque tradicional de ciberseguridad protege de ataques externos, dando por supuesto que los internos, accidentales o intencionados son poco probables. Las cifras demuestran que este tipo de ataques existen y tienen un riesgo incluso mayor que los externos. Su detección es posible gracias a las soluciones que aplican la inteligencia artificial basada en el comportamiento.

Hasta hace relativamente poco se consideraba que aplicar la inteligencia artificial a la ciberseguridad era un enfoque radical, pero las cosas han cambiado en la última década especialmente en dos frentes. Primero, es necesaria para defender una empresa porque ya se está empleando para atacar, ataques cada día más sofisticados y complejos, lo que complica la posibilidad de monitorizarlos, detectarlos y prevenirlos. Segundo, muchas empresas desconocen los equipos que pueden estar en riesgo. La multiplicación de los equipos conectados, los diferentes entornos, la movilidad de los empleados, el teletrabajo y, por supuesto, la presión con la que se trabaja hace que la seguridad informática sea un tema secundario y de difícil cuantificación.

Así las cosas, resulta evidente que el enfoque tradicional no consigue abarcar la complejidad de la realidad de la ciberseguridad. Este enfoque tradicional está basado en reglas, firmas y datos de entrenamiento que limitan enormemente la capacidad de los sistemas para interpretar excepciones, así como para acertar con la clasificación de las amenazas. Cada día se producen nuevas amenazas, con nuevos sistemas y tecnología cada vez más sofisticada, por lo que no tiene sentido utilizar patrones o reglas de ataques pasados para prever los futuros.

La inteligencia artificial es algo complejo de conseguir técnicamente hablando, ya que no debe trabajar solo bajo configuraciones o parámetros determinados. Por otra parte, debe trabajar en tiempo real sin supervisión, detectando nuevas vulnerabilidades y patrones a medida que estos se presentan, para así "aprender" qué supone una amenaza y qué no, por eso es tan precisa y necesaria en el escenario actual.

Cuatro ejes de acción

Nuevo plan estratégico de Gaia para la reactivación sectorial



El clúster Gaia-ICTA (Asociación de Industrias de Conocimiento y Tecnologías Aplicadas), que preside Jose Echezarra, ha presentado nuevo Plan Estratégico centrado en las cuatro tecnologías habilitadoras clave: Inteligencia Visual, Ciberseguridad, Internet de las Cosas (IoT) e Inteligencia Artificial. Las 284 empresas del clúster representan el 7,5% del PIB, y emplean a 21.000 profesionales.

En el horizonte estratégico 2021-2027 se deberán desplegar nuevas ventajas competitivas, que pasan, entre otras, por potenciar el desarrollo y uso de herramientas y ecosistemas digitales para diseñar y producir con mayor eficiencia, y una huella ambiental

baja o nula. El plan contempla cuatro ejes de acción: el primer eje se centra en desarrollar el tamaño empresarial, impulsando nuevas cadenas de valor y potenciando la internacionalización de la base empresarial; el segundo eje busca consolidar la vanguardia digital, y para ello se desarrolla la oferta sobre las tecnologías habilitadoras digitales, nuevas áreas de especialización sectorial y el intraemprendimiento de base tecnológica. En tercer lugar, el impulso al talento profesional y alinear las necesidades de talento sectorial a la oferta del sistema educativo. Y el cuarto eje, reforzar la proyección del sector para facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología digital al resto de sectores.

Ubicado en la Supersur

Viuda de Sainz patenta un 'Ecopuente' que reduce emisiones



La constructora Viuda de Sainz ha registrado en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) su proyecto de puente reutilizable, una estructura sostenible denominada *Ecopuente*, con el que además ha sido reconocida con el Quality Innovation Award (QIA) Euskadi 2020, en la categoría de Economía Circular.

El proyecto, diseñado y ejecutado para las obras de ampliación de la Variante Sur Metropolitana (Supersur), que promueve la Diputación Foral de Bizkaia, ha obtenido este reconocimiento por su innovador concepto de reutilización que permite minimizar el

impacto medioambiental de la obra. Está colocado en el tramo Peñasal-Bolintxu, perteneciente a la Fase I de la Variante Sur Metropolitana, fase que estará culminada en 2023.

El *Ecopuente* tiene como función permitir el paso de los vehículos extravales que trabajan en este tramo del proyecto de la Supersur. El proyecto ha permitido reducir notablemente el impacto acústico, visual y de emisiones de CO₂. Estas han disminuido en 1.300 toneladas, gracias a que se ha recortado el trayecto de los camiones con el material de excavación.

Seguridad de las redes

Sarenet, premiado por un proyecto desarrollado para Kide



Sarenet, operador de voz y datos y servicios de alojamiento especializado en empresas que preside Roberto Beitia, ha sido galardonado por su innovador proyecto de segmentación y securización de las redes IT/OT instalado en Kide S. Coop., fabricante de cámaras frigoríficas, que pertenece a Corporación Mondragón.

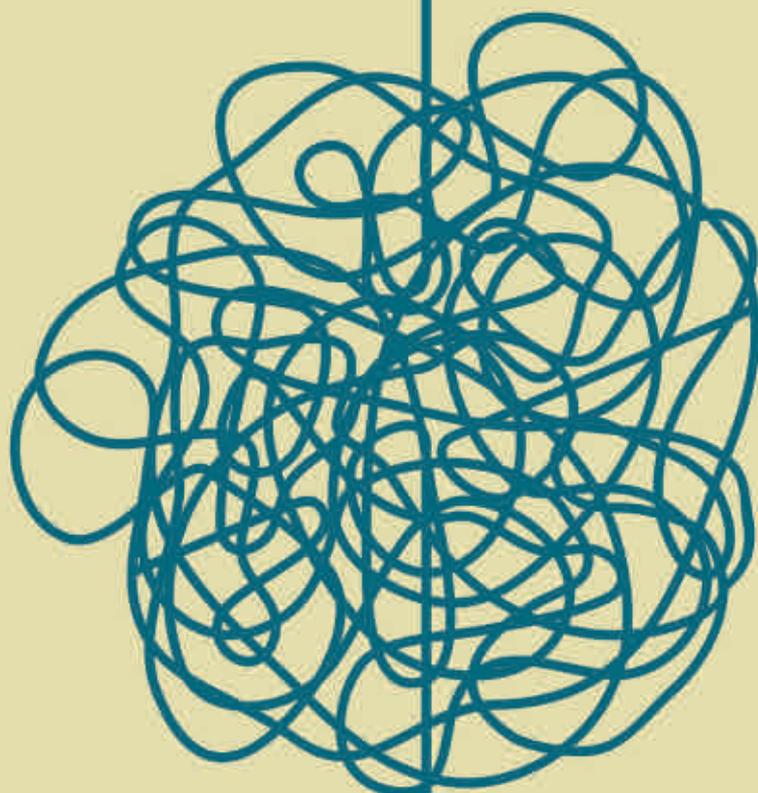
El jurado de la revista *Comunicaciones Hoy* eligió a Sarenet en el apartado *IoT-Industria 4.0* entre las más de 100 candidaturas de soluciones y proyectos presentados en su 12ª Edición. Kide S. Coop. se replanteó una estrategia de segmentación y segre-

gación de sus redes IT/OT que optimizara la seguridad de las conexiones y, al mismo tiempo, garantizara la disponibilidad permanente.

El resultado del proyecto es que el cliente ha mejorado su red, con una solución de mayor calidad y más fiable, evitando de esta forma la paralización o mal funcionamiento de la planta, los problemas de acceso y garantizando la disponibilidad. Además, la cooperativa ahora cuenta con una completa herramienta de monitorización que analiza el tráfico crítico que pasa por la red MPLS y que facilita el día a día a los responsables de IT e informática.

VOLVER INNOVANDO ES VOLVER MÁS FUERTES

INNOBASQUE TE AYUDA A INNOVAR. COLABORAMOS PARA POTENCIAR TUS IDEAS Y PROYECTOS EN ESTA NUEVA ETAPA DONDE LA INNOVACIÓN SERÁ FUNDAMENTAL. SOMOS UN PAÍS SOBRESALIENTE QUE QUIERE SER EXCELENTE. LA CLAVE ESTÁ EN LA INNOVACIÓN.



innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación

Kandinsky, precursor del arte como eje transformador, en Guggenheim Bilbao

La exposición, abierta hasta el 23 de mayo de 2021, recoge la evolución del autor ruso que fue pionero de la abstracción y uno de los artistas más innovadores del siglo XX.

elEconomista. Fotos: Guggenheim

El Museo Guggenheim de Bilbao acoge una exposición dedicada a la evolución artística de Vasily Kandinsky (Moscú, 1846 - París, 1944), pionero de la abstracción y uno de los artistas más innovadores del siglo XX. A través de 62 obras, de las 152 que componen la colección del artista propiedad de la Fundación Solomon Guggenheim de Nueva York, la muestra traza un recorrido paralelo entre la trayectoria creativa y la vital del artista, al situar las obras expuestas en cuatro secciones geográficas: Múnich, Moscú, de nuevo Alemania (Desau) y París, lugares donde residió.

Abierta hasta el 23 de mayo de 2021, la exposición cuenta con el patrocinio de Fundación BBVA y ha sido comisariada por Megan Fontanella, curator de Arte Moderno y Procedencia de la fundación Solomon Guggenheim.

El director de la pinacoteca bilbaína, Juan Ignacio Vidarte, destacó en la inauguración que el recorrido por la vida y la obra de este renovador de la pintura "refleja muy bien la Historia europea durante la primera mitad del siglo XX". En su opinión, su evolución artística y su biografía están acompañados a los hechos históricos, desde su primera salida de Alemania durante la Primera Guerra Mundial; des-

pués de Rusia con el ascenso de Stalin; de nuevo, de Alemania tras el auge del nazismo, para recalcar en París, cuna de las vanguardias artísticas. Vidarte aseguró que esta exposición es "muy importante para el museo bilbaíno porque Kandinsky fue un precursor de la idea del arte como eje transformador, algo que lo vincula a este museo, que también nació con esa vocación".

Contra los valores estéticos

Kandinsky se marcó como objetivo "liberar a la pintura de sus vínculos con el mundo natural", para lo que emprendió una cruzada contra los valores estéticos convencionales y le llevó a descubrir una temática nueva basada exclusivamente en la "necesidad interior" del artista. Para él, incluso las formas más abstractas poseían contenido "expresivo y emocional": el triángulo encarna acción y agresividad; el cuadrado significa paz y calma; y el círculo, el reino de lo espiritual y lo cósmico.

Durante la Segunda Guerra Mundial, las autoridades alemanas confiscaron la obra de Kandinsky y la de otros pintores modernos, declarándola como "arte degenerado". El artista falleció en 1944 con 78 años, dejando tras de sí una prolífica obra.



Vasili Kandinsky.



Black Lines.



Composición VIII.

País Vasco

elEconomista.es

Proyecto europeo

Ikerlan trabaja en el 'autodiagnóstico' de máquinas mediante IA

Ikerlan lidera Fractal, un proyecto europeo pionero que quiere crear una solución de digitalización basada en inteligencia artificial (IA), de modo que las máquinas sean capaces de 'autodiagnosticarse', adaptándose al entorno, prediciendo errores y resolviéndolos antes de que se produzcan. Para ello, desarrollará una solución *hardware* y *software*, que dotará de inteligencia y capacidades cognitivas a las máquinas, aplicable a sectores como la energía, el transporte o la industria.

El centro tecnológico guipuzcoano ha presentado este proyecto en el evento EF ECS 2020, foro europeo de referencia en componentes y sistemas electrónicos. El abanico de posibilidades de aplicación de la solución es amplio, ya que combina cuatro de las tecnologías que son foco de interés prioritario para la investigación en la Unión Europea: *edge computing*, *big data*, 5G y la inteligencia artificial.



eE

Fractal, que se instalará en distintas empresas de ámbito internacional como CAF, cuenta con un presupuesto de 15,7 millones de euros para tres años, aportados por la Comisión Europea y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través del programa ECSEL. Ikerlan impulsó y lidera este proyecto, en el que participan un total de 28 entidades de siete países europeos, entre empresas, universidades y centros tecnológicos de referencia en el ámbito de la digitalización y la inteligencia artificial.

Transición energética

CIC energiGUNE, Tekniker y la UPV avanzan en la producción de hidrógeno a partir de agua y calor

CIC energiGUNE, centro de investigación referente en almacenamiento de energía electroquímica y térmica, y miembro de Basque Research & Technology Alliance, está trabajando con Tekniker y la Universidad del País Vasco (UPV) para investigar sobre la producción de hidrógeno, por vía termoquímica, a partir de agua y calor. El objetivo final de este proyecto colaborativo es producir hidrógeno -elemento de máximo interés para la transición energética de la sociedad-, que garantice un alto rendimiento y genere unos costes de producción admisibles. Esta línea de trabajo está enmarcada dentro del *proyecto CICE, Elkartek 2019* financiado por el Gobierno vasco.

"En un escenario de transición energética, el hidrógeno es uno de los vectores que acompañarán a la descarbonización total de ciertos sectores de la economía", señala Ana Aranzabe, directora de tecnología de Tekniker. Por su parte, Nuria Gisbert, directo-

ra general de CIC energiGUNE asegura que "con este proyecto están en condiciones de abrir una puerta viable y accesible a la producción de hidrógeno limpio". Asimismo, Pedro Luis Arias, catedrático de Ingeniería Química de la Escuela de Ingenieros de Bilbao (UPV) afirma que "esta colaboración tiene especial interés puesto que es una apuesta en firme para producir hidrógeno por vías sostenibles, lo que reforzará la actividad de empresas y agentes vascos en la cadena de valor del hidrógeno".

En líneas generales, el proyecto abordará la mejora de la productividad del hidrógeno optimizando las propiedades cinéticas y la ciclabilidad de los sólidos que intervienen en el ciclo termoquímico, mediante el uso de nanomateriales y materiales nanoestructurados. Además, en el marco de la investigación se llevará a cabo una validación de estos materiales para determinar su comportamiento a una escala más próxima a la aplicación real.

PREMIO AED 2020

Empresarias y directivas referentes en sus sectores



Mercedes Aguirre.



Nuria Gisbert.



Ana Santiago.

La Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED) ha premiado en la XIV edición del Premio empresarial AED 2020 a dos ingenieras industriales, Nuria Gisbert, directora general de CIC energiGUNE y Ana Santiago, directora general de Sisteplant, y a una doctora en biología, Mercedes Aguirre, socia directora de NUA Biological Innovation. Las tres premiadas son empresarias y directivas referentes y líderes en sus sectores e inspiradoras para todas las mujeres, tanto para las que desarrollan su actividad profesional en la empresa como para la sociedad en general.

El premio, que cumple este año su XIV Edición, busca poner en valor el papel que las empresarias y directivas juegan en la sociedad y, además, sensibilizar al tejido empresarial y a la opinión pública sobre la necesidad de alcanzar la integración de las mujeres en las empresas como condición básica para un entorno económico y social sostenible.

El jurado, formado por AED, Ayuntamiento de Bilbao, Cámara de Comercio de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia, Emakunde, Euskaltel, Gobierno vasco, Iberdrola, Innobasque, Laboral Kutxa y Spri, reconoce a estas tres empresarias/directivas por su trayectoria y por su labor a la hora de implementar procesos y políticas que han permitido la incorporación efectiva de la mujer al tejido empresarial.

Reconocimiento a tres trayectorias inspiradoras e integradoras para la mujer

La XIV edición del premio AED, que otorga la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED), ha recaído en tres mujeres referentes en su sector, con trayectorias profesionales en las que destaca la apuesta por la integración y reconocimiento de la mujer.

Por elEconomista.
Fotos: AED

Mercedes Aguirre, doctora en biología por la Universidad de Leeds (Inglaterra), es socia fundadora y directora de NUA Biological Innovations. Es gerente y responsable de I+D de este laboratorio que fabrica y distribuye complementos alimenticios para su venta en farmacias, herbolarios o dietéticas. Fruto de su experiencia en el campo de la salud, cuenta con cuatro libros publicados.

Investigación y docencia

Nuria Gisbert, ingeniera industrial por la Escuela de Ingenieros de Bilbao y máster en telecomunicaciones por la misma institución, es directora general de CIC energiGUNE desde 2015, centro de investigación en almacenamiento de energía electroquímica y térmica, miembro del Basque Research & Technology Alliance-BRTA ubicado en el Parque Tecnológico de Álava. Cuenta con 140 investigadores y tiene una plantilla paritaria. Compagina la dirección del centro con la investigación sobre *mentoring* para el desarrollo profesional. Por su parte, Ana Santiago es directora general de Sisteplant, ingeniería vizcaína creada hace 35 años dedicada a la organización industrial y a la digitalización 4.0. La empresa tiene 150 trabajadores y factura 12 millones. Cuenta con cuatro centros en España, uno en Brasil y otro en México. Ana Santiago, ingeniera industrial por la Escuela de Ingenieros de Bilbao y MBA por Deusto, se dedica también a la docencia.