Revista mensual | 16 de julio de 2022 | Nº78

Agro elEconomista.es

## LOS ALTOS COSTES Y LAS IMPORTACIONES PONEN EN JAQUE A LA GANADERÍA

El acuerdo con Nueva Zelanda llega en plena crisis de costes para el sector

ENTREVISTA A CARLOS GUTIÉRREZ ALAMEDA

"LOS INGENIEROS AGRÍCOLAS SOMOS IMPRESCINDIBLES PARA LA DIGITALIZACIÓN DEL CAMPO"







En portada | P4

#### Los nuevos acuerdos comerciales, otro frente para una ganadería en crisis

Con una situación agónica por los altos costes de producción, el sector ganadero recibe con indignación los nuevos acuerdos de la UE con Nueva Zelanda y Marruecos.



Entrevista | P12

#### Carlos Gutiérrez Alameda, presidente del Consejo de ingenieros agrícolas

Defiende el papel que deben jugar estos profesionales para impulsar una agricultura compatible con el Medio Ambiente.



#### Veinte cooperativas, en el Top 5 de facturación en sus provincias

Dcoop, Coren, Copiso y Cobadu emergen como las compañías líderes en volumen de negocio en sus provincias. Otras 16 se encuentran entre las cinco primeras.

#### Innovación | P18

#### España, ante el reto de liderar la producción de bioestimulantes en la UE

La entrada en vigor del reglamento que crea el mercado único europeo de bioestimulantes se presenta como una oportunidad para que nuestro país lidere este sector.



Sostenibilidad | P22

#### Bayer impulsa la biodiversidad en el viñedo

La compañía pone en La Rioja la primera de sus iniciativas para crear hábitats de fauna autóctona en las explotaciones agrícolas de nuestro país.



Mercados | P28

#### Llega la venta 'online' del cereal en un momento de precios históricos

Abastores crea una plataforma digital que pone en contacto a agricultores y potenciales compradores de cereal.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Redacción: Eva Sereno



### El potencial económico de las cooperativas en el medio rural

a actividad agroalimentaria de nuestro país no puede entenderse sin las numerosas cooperativas que articulan la economía de nuestras zonas rurales. Su papel es fundamental para agricultores y ganaderos. Junto al asesoramiento técnico que prestan, comercializan sus producciones para tener mayor capacidad de negociación o las transforman para dotarlas de mayor valor añadido. A eso hay que añadir su capacidad para proveerles a mejores precios de los insumos necesarios (fertilizantes, fitosanitarios o gasóleo) para que puedan producir.

Aunque todavía muy lejos de adquirir el dimensionamiento de otros países de la UE, hay claros ejemplos del potencial económico que aportan a sus territorios hasta el punto de situarse en el *Top 5* en facturación en sus provincias, una situación que se produce en una veintena de casos. En cuatro de ellos, incluso, llegan a ser líderes en volumen de negocio, como es el caso de Coren (Málaga), Dcoop (Orense), Copiso (Soria) y Cobadu (Zamora).

El escaso tamaño sigue siendo la principal asignatura pendiente de estas compañías de economía social El éxito de esta veintena de cooperativas, extensible a otras muchas que desplegan su actividad por todo el país, se ha basado en una apuesta clara por el dimensionamiento, la profesionalización, la internacionalización y la innovación tecnológica, recetas que las han convertido en auténticos gigantes agroalimentarios.

Las cooperativas son la mejor garantía para estructurar al sector agroganadero de nuestro país, esencial para nuestra economía y para el mantenimiento del mundo rural. Por ello es necesario que las administraciones mantengan una especial sensibilización para potenciarlas.

Pese a los avances que introdujo la Ley de Integración Cooperativa, el dimensionamiento del sector sigue siendo su gran asignatura pendiente. Todavía existen en nuestro país 3.669 cooperativas agroalimentarias, la mayoría de ellas pequeñas y con escasa capacidad para cumplir la que es su principal función: mejorar la rentabilidad de sus socios.

Es urgente, por tanto, dar una vuelta de tuerca a la normativa sobre estas compañías de economía social e impulsar su unión y su modernización para que agricultores y ganaderos puedan hacer aprovechar las nuevas tecnologías y la digitalización y hacer frente con garantías a las enormes exigencias productivas y medioambientales que vienen de Europa. El ejemplo que ofrecen esas veinte compañías que se han convertido en el motor económico de sus provincias es la mejor prueba de que es un modelo de éxito que debe extenderse si queremos garantizar el relevo generacional.

#### LAS CARAS DE LA NOTICIA



Carlos Gutiérrez Alameda Pte. de los Colegios de Ingenieros Agrícolas

Apuesta por impulsar una mayor formación medioambiental entre el colectivo profesional.



Juan Ignacio Senovilla Presidente de Alas

La Ciencia y la transparencia serán las bases de la Asociación por una Agricultura Sostenible.



Protasio Rodríguez Director gral. de Bayer Crop Science Iberia

La compañía pone en marcha un innovador proyecto para mejorar la biodiversidad en los viñedos.



Gabriel Trenzado Falcón Director gral. de Coop. Agroalimentarias

Su nombramiento premia su dilatada y reconocida trayectoria dentro de la organización.

4

## Altos costes e importaciones arrinconan a la ganadería

Los ganaderos vienen soportando una escalada continuada de costes a la que no ven fin. Ahora, tienen un nuevo frente ante sí: los acuerdos con Marruecos y Nueva Zelanda.

Eva Sereno. Fotos: iStock

gonizante", "dramática" o "tocada de muerte" son algunos de los términos que cunicultores, avicultores, porcicultores y productores de vacuno, caprino y ovino de leche y carne pronuncian de forma generalizada al hablar de su situación. Los altos costes de producción que vienen soportando no dan tregua al sector, que sigue mirando atento la evolución de los precios de las materias primas, las cosechas de cereal, los costes de energía -pueden complicar el verano por las necesidades de climatización- y carburantes, entre otros, y cuyo incremento "no es por la guerra de Ucrania. Esto ya venía de antes por la especulación de los fondos de inversión en el cereal. El alto coste ya lo teníamos", afirma José Manuel Bermejo, ganadero de ovino de leche.

Este incremento ha hecho que muchas explotaciones tengan serias dificultades, lo que ha abocado a los ganaderos a tener que cerrar granjas o reducir cabaña, llevar a matadero a los animales e, incluso, rebajarse el propio salario a 600 euros mensuales para poder continuar porque los precios que perciben por los productos cárnicos siguen sin compensar el aumento de los gastos, que tampoco se

cubren con unas ayudas que califican de insuficientes. Y, en este contexto, al sector, que reclama el cumplimento de la Ley de Cadena Alimentaria para paliar su situación, se le abre un nuevo frente con las autorizaciones por parte de la Unión Europea para la entrada de productos cárnicos de Marruecos y de Nueva Zelanda, afectando sobre todo a la avicultura y a la carne de cordero y vacuno.

Unas autorizaciones consideradas como innecesarias para un mercado excedentario como el europeo y ante las que el sector ya teme una bajada de precios y más afecciones porque "siempre que entran más operadores, afecta", asegura la cunicultora Ángela Gómez. En el sector no se entiende este tipo de acuerdos porque, por ejemplo, "el coste del cordero es de entre 7 y 7,5 euros por kilo en España y en Nueva Zelanda ronda los 5 euros. Es una competencia muy fuerte. Además, entra con las condiciones de terceros países y no de la Unión Europea, lo que puede hacer que se empleen productos para un engorde más rápido. Cada día, tenemos más palos en la rueda, más inspección y más





#### Costes de producción en el sector cunícula

Datos en euros por kilo de conejo producido

GASTOS VARIABLES						
CONCEPTO	2020	2021	2022			
Alimentacion	1,006	1,210	1,4700			
Zoosanitarios	0,194	0,194	0,1940			
Inseminacion	0,070	0,070	0,0720			
Reposicion	0,013	0,015	0,0180			
Otras compras (viruta,etc)	0,014	0,014	0,0168			
Total	1,297	1,503	1,7708			

		·				
GASTOS FIJOS						
CONCEPTO	2020	2021	2022			
Mano de obra ajena	0,165	0,1675	0,1709			
Suministros y comunicaciones	0,077	0,1001	0,1800			
Trabajos de terceros	0,030	0,0300	0,0390			
Seguros	0,021	0,0220	0,0230			
Tributos	0,005	0,0050	0,0050			
Amortizacion	0,153	0,1530	0,1530			
Financieros	0,012	0,0120	0,0120			
Otros gastos	0,005	0,0050	0,0050			
Total	0,468	0,4946	0,5879			
Total sin m.O.P	1,781	2,0136	2,3500			
Mano de obra propia	0,180	0,1800	0,1800			
Total con mano de obra propia	1,960	2,1900	2,5300			

Fuente: Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos.

elEconomista

gastos y no se reconoce el bien social que hace el ovino y el caprino", añade Bermejo. Y eso no es todo. Mientras al sector ganadero se le insiste en la sostenibilidad y reducción de emisiones, se trae producto cárnico de Nueva Zelanda, la antípoda de España. "De más lejos, no se puede traer", incide.

La entrada de productos cárnicos de Marruecos tampoco se comprende en el sector avícola porque allí el precio de producción de la carne de pollo es igual, e incluso más caro, que en España. Una situación que hace que sospechen que, tras este acuerdo, está detrás la comercialización de la carne de pollo de Brasil u otra potencia avícola que emplearía el continente africano como una lanzadera.

Estas autorizaciones son vistas como la última estocada a la ganadería, ya de por sí maltrecha por la elevada subida de costes. El sector avícola, en el que la mayoría de los productores están integrados, es uno de los más afectados. En la avicultura de carne, los mayores incrementos se han registrado en el gas, electricidad y gasoil para grupos electrógenos o para el tractor para la limpieza de

las naves, mientras que en la avicultura de puesta es el pienso, sobrecoste que se ha repercutido al huevo, aunque no al mismo nivel. Desde el año 2019 hasta ahora, el pienso ha experimentado un aumento del 50%, en la luz ha sido del doble y el gas que se emplea en las granjas -la regulación de su precio no se aplica al sector-, ha subido a 1,17 euros el kilo más impuestos cuando un año normal está a entre 70 y 75 céntimos más impuestos en estas fechas, explica Eloy Ureña, responsable sectorial de COAG.

El también avicultor señala que, con estos incrementos la mitad de los 65 céntimos brutos que percibió por la venta de la carne de pollo de la primera manada del ciclo -se suelen hacer cinco-, un total de 23 céntimos fueron para gas y 14 para electricidad. Además, "luego hay que descontar el pago de los autónomos, la cama del pollo y otros gastos extra que se puedan tener. Y eso que esta manada que salió en enero fue más buena porque lo normal son 45 céntimos brutos, cantidad con la que hubiera ido no a pérdidas, sino lo siguiente", asevera.

El aumento de costes no se cubre con los precios. Por ejemplo, "el del pollo entero ha subido de 2,85 a 3,25 euros, pero el despiece no lo ha hecho al mismo nivel, que es lo que se consume más en España. Además, el incremento ha sido absorbido por



Para el sector avícola el pienso ha experimentado un aumento del 50% desde 2019

las integradoras por el sobrecoste del pienso. Solo cuatro de ellas han aplicado una subida" que, en algún caso, es del 10% aunque, en el resto, tan solo ha sido de uno o dos céntimos por pollo.

Las ayudas por las consecuencias de la guerra entre Ucrania y Rusia de 10 millones de euros para 5.000 granjas avícolas de carne -quedan fuera las gallinas ponedoras, pavo o codorniz, entre otras-, son consideradas por los productores como insuficientes, aparte de percibirse, como límite, a finales de septiembre. "¿Y qué hacemos hasta entonces? Nos cubrirá alguna pérdida de 2021 pero, en seis meses, se pierde más que en todo el año pasado", añade el avicultor. En su caso, el importe de esa ayuda, cuantificada en 3.000 euros, ya tiene destino: pagar la factura eléctrica de tres meses, período que lleva sin que le facturen la luz.

#### Un reparto desigual

La cunicultura es otro de los sectores más perjudicado por la subida de costes, que ha pasado de 1,96 euros por kilo de conejo en 2020 a 2,53 euros en 2022. "El sector lo está pasando muy mal; está des-





El porcino ha quedado fuera de la ayudas pese a que sufren tambén las subidas de costes

ganado, desmotivado y sufriendo porque obviamente no se puede aguantar por mucho tiempo esta situación", afirma Ángela Gómez, responsable estatal de Cunicultura de Unión de Uniones. En este sector, la alimentación es el coste de producción que más se ha incrementado, pasando de 1,006 euros por kilo de conejo en 2020 a 1,21 el año pasado y a 1,47 en este ejercicio. Y a ello se suma el aumento de costes por la necesidad de climatización en verano, aunque también en invierno el gasto es elevado por la calefacción y el incremento del precio del gas.

Con los precios de venta de la carne de conejo tampoco los cunicultores cubren los gastos. Este producto se vende a 2,15 euros por kilo, cuando el coste oscila entre los 2,45 y 2,50 euros el kilo. "Lleva-



## Los cunicultores advierten: "No se puede aguantar por mucho tiempo esta situación"

mos muchos meses vendiendo a pérdidas porque la venta referenciada a lonja refleja el flujo de mercado y no los costes", incide Ángela Gómez, quien señala además que las ayudas "se han repartido de forma poco justa porque se hace por tramos. "Cuantas más hembras tienes, que es más gasto en pienso y más pérdidas, menos percibes por hembra", indica.

La situación está llevando a que se estén produciendo cierres porque "se aguanta, pero llega un momento en el que no se puede más. Además, al reducir animales, los gastos fijos crecen por kilo producido y se produce más caro", apunta la responsable de Cunicultura.

#### Más precios y menos cabaña

El ovino de leche no lo está pasando mejor. "De abril de 2021 a abril de 2022, el pienso ha subido de 29 a 43 céntimos y la leche no lo ha hecho en proporción. Así poco podemos hacer, aunque en Castilla y León vamos tirando porque tenemos bastante producción y lechales", afirma José Manuel Bermejo, de Unión de Uniones, quien señala que las ayudas solo permiten cubrir tres meses de pienso.

En el sector se aboga por una subida del precio de la leche para paliar la situación. "Si no, es la ruina", aboga. "Se está ofreciendo un incremento del 8% sobre 2021, pero es insuficiente porque ya no se cubrían costes. Y, ahora, con el aumento de la luz, gasóleo y los alimentos de forraje y concentrados, la subida del precio de la leche debería ser del 18% ó 20% como mínimo", matiza el productor.

Situación similar se vive en el caprino tanto de leche como de carne, al igual que en el ovino de carne, sector este último que "está agonizando y solo faltaba este último estoque tras la pandemia porque ya estaba muy castigado en 2020 y de ahí

#### El porcino busca una salida

El porcino tampoco se libra. El gasto en alimento, que supone el 73% del total, ha aumentado entre 0,35 y 0,38 euros por kilo de carne. Con esta subida, el coste total aumenta entre el 45% y el 50%, a lo que hay que sumarle la electricidad. "El panorama es complicado", apunta Miguel Ángel Higuera, director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (Anprogapor).

Es un incremento que no se compensa con los precios de venta, de entre el 30% y el 33%. "Los precios en lonja son más elevados, pero el aumento de los gastos es mayor". La escalada de costes coincide además en este sector con el aumento de la producción de China, que está afectando a las exportaciones, "aunque sí es cierto que los años anteriores eran un paréntesis por la peste porcina africana en el país. Lo normal es volver a las ventas exteriores de 2018-2019". El sector está trabajando por intentar "recolocar" la carne de cerdo en mercados como Corea del Sur, Japón o Taiwán. Y, ¿qué hacen los productores ante todo este panorama? Echar mano de sus propios recursos, "pero se están acabando. Están aquantando y la situación no se ve bien. Hay preocupación". De hecho, en los próximos meses podría empezar a reducirse la cabaña, puesto que además el sector ha quedado fuera de las ayudas.



viene que muchas explotaciones se vean obligadas a cerrar", afirma Josep Puig, ganadero de la zona sur de Tarragona y responsable de ovino y caprino de carne de Unión de Uniones. Esta coyuntura también se ha visto influenciada por la sequía porque los precios son prohibitivos. Por ejemplo, la comida para las parideras ha supuesto un aumento de costes de entre el 30-32% en el ovino y del 25% en el caprino de carne. Por su parte, en el caprino de leche el alza es de entre el 38% y 40% frente a un crecimiento del precio de venta de un céntimo.

Los ganaderos están optando por reducir cabaña, vendiéndola a empresas que compran animales adultos para exportación. "Se están cargando ovejas de cuatro y cinco años porque los ganaderos ya no pueden perder más dinero". La situación es compleja en este sector que soporta un incremento de costes de producción (contando también combustible, electricidad para el bombeo de agua...) del 40%, porcentaje que baja hasta el 35% en el caprino. "Las explotaciones no pueden aguantar más. Al sector lo están hundiendo, lo están destrozando", añade el ganadero, quien señala que las ayudas son mínimas, de siete euros por oveja de carne, que se pagará a finales de septiembre. "Esto no compensa". Además, matiza que se habla de ayudas de 15.000 euros procedentes de fondos europeos, pero "es un crédito de mínimos a devolver y hay quien no puede cogerlo porque el banco ya no se lo dará" si no se tiene un buen aval.

Los precios de la carne no suben parejos a los costes. "Se habla de que el precio de la carne de cordero subió en Navidades del año pasado, pero eran del año 1995. Las explotaciones han tenido que reducir costes y censos para tirar hacia adelante", apostilla el productor.

#### Entrada en pérdidas en el invierno

El vacuno de carne tampoco se libra del aumento de costes de producción en el sector ganadero. El más elevado es el de la alimentación porque las explotaciones de bovino no tienen tanta dependencia energética, pero sí de los precios de los cereales. "La harina ha subido entre un 110% y un 112% en los dos últimos años". En pienso de cebo, la tonelada ha pasado de 216 a 465 euros, indica Joaquín Gargallo, responsable de vacuno extensivo en UA-GA y de vacuno de carne en COAG, según los datos de su propia explotación en la localidad aragonesa de Mosqueruela.

En este sector, la situación no es homogénea. Los ganaderos integrados no soportan este coste por la aportación que realiza la integradora, pero sí les afecta el resto de incrementos como los de energía y gasoil. Además, se está dando el caso de que las



Las ayudas por la guerra de Ucrania apenas tienen efecto en el sector ovino

integradoras no llenan todas las explotaciones, optando por llenar aquellas que son más rentables y están más próximas a fábricas de piensos. "Se ajustan así, arruinando al granjero". Y es que "si la granja está llena, el ganadero anda, sino está muerto".

La realidad no es halagüeña en los productores "que están por su cuenta, que están peor que nunca", mientras que los ganaderos de vaca nodriza que venden ternero de cebo a otras explotaciones están "relativamente bien", aunque depende de la realidad geográfica por la sequía porque "el forraje ha subido una locura en las últimas semanas", añade.



El ovino de carne ha visto como el pienso ha pasado en un año de 29 a 43 céntimos



## Cooperativas que son el motor económico de su provincia

Cuatro de estas compañías de economía social (Coren, Dcoop, Copiso y Cobadu) lideran la facturación empresarial en su territorio y otras 16 se encuentran en el 'Top 5'.

Rafael Daniel. Fotos: eE



Instalaciones de la cooperativa zamorana Cobadu.

n el medio rural, las cooperativas emergen como verdaderos oasis económicos que canalizan la actividad de miles de agricultores y ganaderos. Junto a la comercialización y transformación de sus producciones para incrementar su valor añadido, les abastecen de insumos imprescindibles como fitosanitarios, fertilizantes o combustible y ofrecen asesoramiento agronómico. Estas estructuras empresariales, vitales para la rentabilidad del sector primario y para asentar población en la España vaciada, adquieren en ocasiones tal dimensionamiento que se convierten en el principal motor económico de su provincia.

En España hay cuatro cooperativas que encabezan el ranking de facturación provincial y otras 16 se encuentran en el Top 5. Entre las primeras se encuentran Dcoop, Coren, Copiso y Cobadu mientras que en el segundo bloque hay gigantes como Covap, Anecoop, Única o Agropal (ver gráfico).

#### Dcoop, el 'rey del aceite'

En Málaga, Dcoop es una de las empresas referentes dentro y fuera de la provincia. La semilla que pusieron en 1980 una veintena de almazaras se ha convertido hoy en el primer productor de aceite de oliva del Planeta y embajador del "oro líquido" español por todo el mundo.

La compañía que preside Antonio Luque ha ido creciendo de forma imparable gracias a la diversificación de su actividad y de su base territorial. Hoy engloba a 180 cooperativas y 75.000 ganaderos y agricultores de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, País Vasco y Extremadura.

La cooperativa comercializa aceite, aceituna de mesa, vacuno de carne, porcino blanco, leche de cabra, cereales, vino, almendras y pistachos. En 2020, su facturación, incluyendo las empresas participadas, superó los 1.300 millones de euros y su actividad genera 813 puestos directos y otros 1.102 indirectos.

Su liderazgo agroalimentario ha estado basado en buena medida en su visión exportadora. El grupo cooperativo obtiene en el exterior el 52% del total de su facturación y tiene presencia en 79 países.

Entre los servicios que prestan al agricultor, la cooperativa destaca el asesoramiento, la formación y ayuda para transformar el cultivo, las consultas veterinarias, provisión de productos fitosanitarios, abonos y otros insumos... "no con el fin de vender, sino bajo el concepto de ser eficientes y tener seguridad alimentaria".

Ese liderazgo empresarial, lleva parejo una activa participación en la vida económica y social de los territorios en las que tiene actividad, con presencia en Cámaras de comercios o asociaciones empresariales, apoyo a ONG o instituciones culturales.

#### Coren, gigante avícola

En el otro extremo del país, nos encontramos con Coren, con sede en Orense, que acapara ni más ni menos que el 50% del sector agroganadero de Galicia. Su origen se remonta a finales de la década de los años 50, cuando los americanos promovían en Europa la avicultura orientada al mercado y proponen al gerente de UTECO, Eulogio Gómez Franqueira crear 20 granjas de 5.000 pollitos suministrados por la norteamericana Swift. Se crea entonces una cooperativa con 20 socios con la filosofía de vivir dignamente del campo en una Comunidad marcada por la pobreza y la emigración.

Tres años después deciden desvinculares e iniciar su andadura en solitario, lo que obligó a crear una estructura propia y promueven un matadero avícola y una fábrica de piensos y después su primera incubadora.

A medida que pasaba el tiempo su actividad crecía. En 1975 se constituye la cooperativa de producción de huevos y 20 años más tarde inició su internacionalización con la llegada a Portugal primero y a Rumania después. A la vez, entra en nuevos sectores ganaderos, como el vacuno de carne o el porcino.

Al mismo tiempo, la cooperativa se convierte en el líder en distribución avícola de nuestro país con la puesta en marcha de un centro de Procesado en Santa Cruz de Arrabaldo, que supuso la mayor inversión de la historia del grupo, 250 millones de euros.

Hoy día, cuenta con 4.739 socios y da empleo a 3.240 personas. Está presente en más de 50 países de los cinco continentes. La facturación exterior del grupo representa más del 30% de su volumen de negocio.

#### La cooperativa que 'cultiva cerdos'

Al igual que Coren, la soriana Copiso nació en 1967 como una reacción a la sangría que supuso la marcha de miles de familias de los pueblos sorianos ha-



Antonio Luque, presidente de la malagueña Dcoop.

cia las grandes ciudades en busca de un porvenir en la incipiente industrialización de nuestro país.

Copiso es hoy la principal cooperativa productora de porcino de España, con 978.462 cerdos vendidos en 2020. Una de sus ventajas competitivas es su modelo de economía circular, ya que utiliza los cereales que producen sus socios agricultores, lo que permite que la compañía soriana no tenga problemas de suministros como los provocados por la guerra de Ucrania. La idea de que el agricultor de Copiso *cultiva* cerdos utilizada por los responsables de la cooperativa, refleja muy bien el valor de la economía circular y la importancia de la integración de la agricultura y de la ganadería, puesto que los agricultores también se benefician económicamente de la gestión de la producción porcina y de su comercialización.

El volumen de negocio de Copiso y de sus empresas vinculadas fue en 2020 de 299,7 millones. Respecto a los cereales, en la campaña 2020-21, se recogieron unas 220.000 toneladas, así como más de 16.100 de girasol. Cuenta con 140 trabajadores directos, si bien su efecto multiplicador en el empleo indirecto suma cientos de puestos más. La cooperativa ha sabido profesionalizarse e impulsar la modernización de la



### Cooperativas líderes en facturación

#### Datos de 2020

NOMBRE DE LA ENTIDAD	PROVINCIA	PUESTO	CIFRA DE NEGOCIO TOTAL (€)*	
SCA DCOOP	Málaga	1.	1.322.440.419,48	
AN, S.COOP.	Navarra	5.	1.265.051.189,00	
COREN, S. COOP. GALEGA	Ourense	1.	1.101.069.200,01	
CENTRAL LECHERA ASTURIANA SAT 471	+ Asturias	3.	760.620.013,55	
ANECOOP S.Coop.	Valencia/València	3.	748.724.354,00	
S.COOP.AND. COVAP	Córdoba	2.	613.098.495,00	
SCA ÚNICA GROUP	Almería	2.	347.993.011,85	
S. COOP. BAJO DUERO (COBADU)	Zamora	1.	346.419.793,00	
SCA ONUBAFRUIT	Huelva	5.	236.571.529,11	
AGROPAL S. COOP.	Palencia	2.	235.478.372,00	
ACOR	👫 Valladolid	4.	218.182.990,00	
CLUN S. COOP. GALEGA	Lugo	2.	205.516.783,00	
Actel, SCCL	Lleida	2.	203.448.935,00	
COPISO SORIA S. COOP	Soria	1.	200.666.430,96	
SCA JAENCOOP 2º GRADO	Jaén	4.	168.666.324,00	
Champinter S. Coop de CLM	Albacete	5.	87.409.738,22	
Agraria Vinícola Virgen de las Viñas S. Coop de CLM	Ciudad Real	5.	83.175.432,92	
AGRUPACIÓN COOP. VALLE DEL JERTE	Cáceres	5.	63.705.309,00	
S.A.T. 2180-Ganadera Unida Comarcal (GUCO)	Teruel	4.	42.014.783,39	
S. COOP. ALTA MORAÑA	👫 Ávila	2.	23.497.096,00	
(4) Cifro de pagas a divesto de la consentira más la consenda e través de las amenas a constituires des pagas la tatalmente				

(\*) Cifra de negocio directa de la cooperativa más la generada a través de las empresas mercantiles participadas parcial o totalmente.

Fuente: Cooperativas Agroalimentarias de España.

elEconomista

actividad agro-ganadera en la provincia. Para ello, una de sus apuestas es la investigación y la innovación, por lo que su participación en proyectos de I+D+i es una constante. Por ejemplo, dispone de un centro porcino experimental, en el que se hacen continuos estudios nutricionales sobre alimentación, para conseguir una mayor calidad de la carne. En unos meses obtendrá los primeros lechones de la granja de selección genética de Portillo de Soria, que se puso en marcha a mediados del pasado mes de marzo, y que está destinada a ofrecer cerdas madres a núcleos porcinos de multiplicación de Europa.

#### La líder en Zamora

En 1979, 300 ganaderos zamoranos pusieron en la localidad de Moraleja del Vino las bases de lo que hoy es Cooperativa del Bajo Duero (Cobadu), que además de ser la empresa que más factura en Zamora, puede presumir de ser la cooperativa española de primer grado con más volumen de negocio.

Tres años después de su creación, comenzó la actividad fabril con la producción de ocho millones de

kilos de pienso. Progresivamente incorpora nuevos servicios, como la asistencia veterinaria, fundamentalmente para las explotaciones de porcino. A la vez, la cooperativa comienza a extenderse como una mancha de aceite por la provincia, con la creación de almacenes y oficinas de venta de productos zoosanitarios.

En 1996 empieza la fase de dimensionamiento con la incorporación de las sociedades cooperativas de comercialización de lechones. Paralelamente, la cooperativa dio un salto cualitativo con la adopción del sistema de integración de granjas, que supone el cierre del ciclo del porcino ya que comienzan a comercializar la producción de sus socios ganaderos.

A partir de 1999 construyen su segunda fábrica de piensos y compran Fertiblend, dedicada a la comercialización de gasóleo y fertilizantes. Un año después, Cobadu comenzó la comercialización de leche, de carne de vacuno y de ovino. A día de hoy cuenta con casi 11.000 socios y tiene presencia en Extremadura y Portugal.

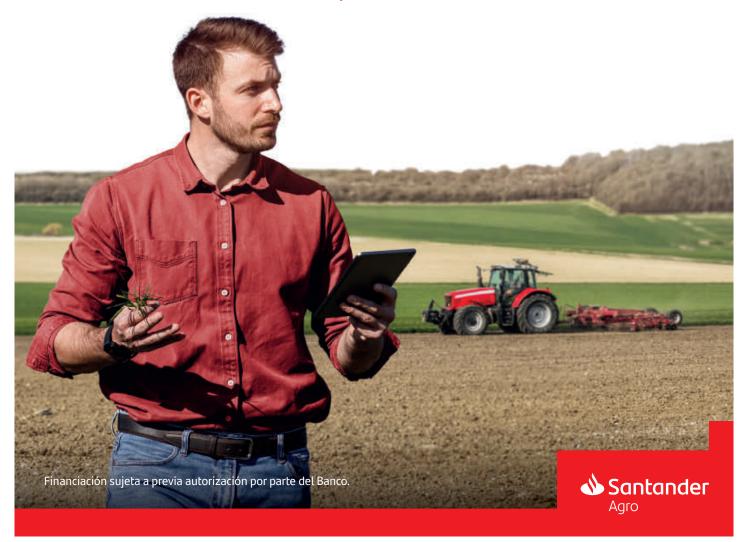
# Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el **Plan Renove del Santander.** 

Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

Entra en bancosantander.es o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.





## **CARLOS GUTIÉRREZ ALAMEDA**

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas



### "Los ingenieros agrícolas tenemos mucho que decir en la convergencia entre agricultura y medio ambiente"

Apasionado de las aves y la naturaleza, el burgalés Carlos Gutiérrez Alameda sustituye a Javier Loren al frente del Consejo General de Ingenieros Agrícolas con el objetivo de que la profesión contribuya a la sostenibilidad de la agricultura. "En el futuro no se va a entender ninguna actuación agrícola sin su compatibilidad ambiental", afirma.

Por Rafael Daniel. Fotos: Ana Rodríguez / eE

### En primer lugar, ¿por qué se ha decidido a presentarse a la Presidencia?

Hace ocho años formaba parte de la Ejecutiva del Consejo como vicepresidente de Medio Ambiente, con el que estoy muy vinculado tanto en mi trabajo como en mi forma de vivir. Estuve casi cuatro años, hasta que dejé de ser presidente de mi Colegio y estatutariamente no podía continuar en el cargo. Me quedó la espinita de que no había hecho todo lo que te-

nía que hacer para ir encaminando la profesión a una mayor preparación en el tema ambiental y en la lucha contra el Cambio Climático, y después de que Javier Loren me animase a presentarme, decidí retomar ese testigo.

## Ha obtenido una mayoría muy abultada, un 77%. ¿Cuáles han sido sus principales propuestas?

Es verdad que mi candidatura ha sido con



elEconomista ...

mucho la más apoyada durante los últimos años. Mis propuestas han sido dirigir al Consejo y a todos los Colegios hacia una agricultura y ganadería sostenibles, compatibles con el Medio Ambiente. Además, hay que buscar fórmulas para acabar con la disociación entre los precios que se pagan en la cesta de la compra y lo poco que recibe el agricultor, lograr el equilibrio. Y luego uno de los problemas que tenemos sobre la mesa es ver cómo somos capaces, en medio de esta crisis, de seguir produciendo con unos costes tan enormes y a unos precios razonables.

## Tres mujeres forman parte de la Comisión Ejecutiva. ¿Qué peso tienen las mujeres en la carrera profesional?

Cuando yo empecé sería tres o cuatro por ciento. Afortunadamente ha ido cambiando y, aunque no se ha llegado a la paridad en las Escuelas, sin ninguna duda se ha equilibrado muchísimo. He buscado a las perso-

#### medidas de apoyo?

Si no se arregla, la subida de los costes de producción nos deja dos escenarios posibles. Por un lado, habrá abandono del sector de productores de carne que necesitan piensos que se elaboran con materias primas que están al triple de lo que estaban y habrá desabastecimiento. Y por otro, una escalada de precios para el consumidor como ya estamos viendo. Eso es muy peligroso y es posible que se requieran ayudas importantes a corto plazo, de carácter coyuntural, para que esos precios puedan estabilizarse. Luego está el tema de los intermediarios, que estamos viendo estos días con la sandía, que al productor le pagan a 0,20 euros el kilo y hay una diferencia astronómica entre el precio en origen y el precio para el consumidor. Ahí el Ministerio tendrá que tomar medidas y lo vamos a plantear después del verano porque nuestro gremio es el garante de la alimentación y algo tendremos que decir al respecto.

"Una apuesta radical de la PAC sin ningún tipo de dilación puede ayudar a que algunos productores abandonen el barco"

"Es posible que se requieran ayudas importantes a corto plazo por la subida de los costes de producción"



nas más adecuadas y entre ellas tenemos a tres super mujeres en la Ejecutiva. Regina (Colegio de Valencia), que maneja increíblemente bien la comunicación, me va a ayudar muchísimo para que volvamos a tener un diálogo directo con los colegiados de base y alumnos, en un mundo en el que ha cambiado la forma en que los jóvenes se comunican. Lola (Murcia) es una mujer de alto nivel ejecutivo, muy comprometida con la profesión. Y Montse (Cataluña), con mucha experiencia en el sector medioambiental, al que el sector agrario ha dado un poco la espalda. Además, nos acompañan también en la ejecutiva, Carlos (Centro), Fernando (Almería), Marcos (Lugo) y Gabino (Badajoz), todos profesionales del sector y algunos muy relacionados con la universidad.

Estamos en pleno rally de subida de los costes de producción. ¿Serían necesarias más

El sector agrario se enfrenta a una nueva revolución tecnológica. ¿Está preparado para la digitalización teniendo en cuenta su alto envejecimiento? ¿Qué papel pueden jugar los ingenieros agrícolas en digitalizar el campo?

Nuestro papel es imprescindible. Hoy, salvo excepciones, el agricultor no tiene la suficiente preparación para incorporar la digitalización a sus procesos. El ingeniero técnico agrícola es la persona adecuada para hacerlo. De hecho, las zonas donde hay cultivos intensivos son las que marcan el camino. Por otro lado, se encuentran las zonas cerealistas, donde no hay un gran valor añadido en las producciones, donde el agricultor no tiene capacidad económica para integrar un ingeniero para que le ayude a incorporarse a la digitalización. Pero no solo es la digitalización. Tenemos que pensar que hay que hacer un gran cambio estructural, ir hacia



elEconomista ...

cultivos que permitan rentabilizar más la tierra y eso requiere de nuevas infraestructuras para el agua, un factor clave.

#### Hablando de agua, el Gobierno espera aprobar en septiembre los nuevos planes hidrológicos. ¿qué le parecen?

Tenemos buenas expectativas porque se va a hacer una apuesta importante por nuevos regadíos, pero tiene que ser a corto o medio plazo, ya que muchas veces los regadíos se encuentran con la negativa medioambiental. Pero también exige una transformación del pensamiento de los agricultores para que apuesten más por ellos. Tenemos también que ver cómo optimizar los regadíos existentes, ya que continúa habiendo aprovechamientos desfasados para los niveles de producción que hay, y eso se debe ajustar a la realidad. Ahí hay que hacer una gran labor porque la gestión del agua es una de las cuestiones de mayor importancia a tener en cuenta en este país. Aunque pensemos que hay

muy importante que haya ingenieros técnicos que puedan decir dónde están los límites entre lo que es sostenible y lo que no. Tanto la PAC como la incorporación de jóvenes agricultores o la mejora de las explotaciones solo va a ser posible si queda comprobada esa sostenibilidad. En el futuro no se va a entender ninguna actuación agrícola sin esa compatibilidad ambiental.

#### Pero también será necesaria la sostenibilidad económica...

Todo esto lleva un peaje, que es el económico. Va a haber muchas ayudas, porque el medio ambiente es hoy el caballo de batalla en la CEE, pero claramente habrá que pensar en un producto que será más caro que el que tenemos ahora. Los ratios de producción van a ser menores y la disponibilidad de alimentos también, aunque luego, por decisiones políticas, puedan llegar alimentos de otros países que puedan no cumplir los mismos requisitos que los producidos en España. Por

"La gestión del agua es una de las cuestiones de mayor importancia a tener en cuenta en este país"

"Los ingenieros somos imprescindibles en la digitalización del campo. Hoy, el agricultor no tiene suficiente preparación"



mucha, a corto y medio plazo va a ser un gran problema cómo distribuirla. Queremos además que llegue en las mejores condiciones posibles. Es verdad que se han sobre-explotado los cauces fluviales y los acuíferos, pero ahora estamos en predisposición de que esto pueda mejorar sensiblemente.

## Otro de los grandes cambios es una mayor sostenibilidad medioambiental. ¿Qué opinión le merecen estrategias como De la Granja a la Mesa o Biodiversidad 2030?

Me parecen imprescindibles. Yo personalmente quizá hubiera llegado algo más lejos, pero sí que es cierto que nos encontramos muchas veces con el productor agrario, que es muy difícil que comparta totalmente estas ideas. Un tema tan claro como la sostenibilidad no se entiende en el mundo rural y hay que ir formando un poco al agricultor para llegar a un modelo sostenible. Para eso es eso nosotros tenemos que ir dándole valor a nuestros productores.

### ¿Sería necesario flexibilizar objetivos y plazos en la puesta en marcha de la nueva PAC?

Diría que no, pero estamos en una coyuntura terriblemente rara y peligrosa. No sabemos lo que va a durar la guerra de Ucrania. Esto, en función de lo que ocurra podría modificar la entrada en vigor de la nueva PAC. Cualquier endurecimiento de las condiciones para producir o los incrementos de precios van a influir muy negativamente. Puede ocurrir que una apuesta radical de la PAC sin ningún tipo de dilación en el tiempo ayude a que algunos productores abandonen el barco. Es un tema que quiero hablar en septiembre con el Ministerio porque es posible que muchos productores no estén preparados. Hay mucha incertidumbre y todo puede ir a peor, algo que podría poner muchas



trabas a la Política Agrícola Común. Luego sí destacaría que en la nueva PAC se priorizan tres cosas que a mí me parecen fundamentales: una es la sostenibilidad, otra empezar a dar al que realmente se lo merece, es decir se prioriza al pequeño agricultor y ganadero por el problema del abandono rural, y sobre todo, se desea priorizar a los que hacen bien las cosas frente a los no competitivos que viven de las ayudas, que es algo que se va a acabar.

#### El sector agroalimentario no cubre la demanda de ingenieros. ¿Cómo se puede incentivar la llegada de más estudiantes?

Es un tema que va por rachas. Yo lo que puedo decir es que es la carrera más bonita del mundo. Lo mismo ves una explotación de cerdos, un invernadero con tecnología puntera, una bodega, pero está ocurriendo que no estamos llegando a la juventud y necesitamos herramientas para comunicar e incentivar a los jóvenes, que viven muchas veces tanta diversidad agrícola, hay productores que no están contemplados en esa política de alto nivel. La transmisión de esa realidad queremos cubrirla nosotros, los que estamos al pie del cañón.

#### ¿Está la profesión suficientemente valorada?

Es cierto que el ingeniero agrícola en mi época era el patito feo de las ingenierías porque no se entendía que hubiese un ingeniero para un tema tan "sencillo" como la agricultura y la ganadería, pero las actividades primarias se han tecnificado de tal forma que son imposibles de llevar a cabo de forma eficaz sin la presencia de la figura de los ingenieros agrícolas. La imagen pública ha cambiado mucho y las nuevas generaciones te ven claramente con esa posición de ingeniero, y eso lo tenemos que aprovechar para el futuro. Y si, como decía, conectamos con ellos, es una figura que van a ver con muy buenos ojos, como algo muy potente relacionado con el medio ambiente. Dos

"Quiero acudir a los últimos cursos de bachiller a decir a los estudiantes lo extraordinaria que es esta profesión"

"Nosotros, que estamos al pie del cañón, somos los que podremos conectar a las administraciones con la realidad"



en su burbuja. Una de las cosas que yo quiero hacer es potenciar el contacto con los colegios y las universidades, acudir a los últimos cursos de bachiller y primeros cursos de carrera a decirles lo extraordinaria que es esta profesión. Gran parte de la población no conoce, que detrás de todo lo que se come, hay un ingeniero agrícola, o detrás de lo que usas para vestirte, porque la mayoría son productos que vienen del campo. Debemos ser capaces de decirles, ya en el Bachillerato, lo que les ofrece la carrera.

## Desde el punto de vista profesional ¿Cuáles son las principales demandas de los ingenieros agrícolas al Gobierno?

Claramente una vuelta a la realidad. Tanto el Ministerio de Transición Ecológica como el de Agricultura son estructuras con grandes ideas a nivel global, pero muchas veces sin los pies sobre el terreno. En un país con ejemplos. La juventud ve la ganadería con buenos ojos si ésta es compatible con el medio ambiente, pero las "macro granjas" o aquellas ganaderías donde se prima la producción, lo ven como algo a erradicar. A la caza, tal cual la conocemos, le queda poco recorrido y se puede ver en la elevada media de edad de los cazadores. A nivel general, no está muy bien vista por la juventud, no sé si por desconocimiento o porque estamos llegando a un punto de humanización de los animales fuera de lo normal. Y probablemente el mundo de la ganadería del porcino o la avícola, tal y como la hemos visto hasta ahora, necesitará de transformación para que haya relevo generacional. Pero tenemos que dar de comer a mucha gente. Ahí está ese conflicto de hacerlo lo mejor posible y con bienestar animal y a la vez producir mucho y de forma rentable. Hay que encontrar el equilibrio.



Las 29 'startups' seleccionadas tuvieron su primer contacto con los responsables de Cajamar Innova.

## Cajamar Innova reúne a 29 'startups' que buscan un uso eficiente del agua

Hasta el próximo 10 de agosto estará abierta la tercera convocatoria general que prevé sumar otras 30 empresas para sus programas de incubación y aceleración.

elEconomista.es. Foto: eE

n total de 29 emprendedores y startups de base tecnológica se han incorporado a Cajamar Innova tras haber sido seleccionadas en la segunda convocatoria realizada para la incubación y aceleración de nuevas empresas tecnológicas relacionadas con el uso eficiente y sostenible del agua, a la que han concurrido 180 proyectos nacionales e internacionales; y, como primera toma de contacto, han mantenido en Almería una serie de encuentros de trabajo y han visitado las instalaciones del Centro Experimental de Las Palmerillas.

De las startups seleccionadas, 14 participan en programas de incubación y otras 15 en los de aceleración, ambos con una duración de seis meses. Las propuestas que han presentado van desde las soluciones digitales para el análisis de datos y la toma de decisiones en sistemas de regadío, la automatización de procesos a partir del internet de las cosas y la inteligencia artificial, el desarrollo de técnicas para la captura de CO2 y la localización de aguas subterráneas.

Promovida por Fundación INCYDE y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FE- DER) dentro del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) 2014-2020, Cajamar Innova, inició su andadura el año pasado como infraestructura para la incubación y aceleración de nuevas empresas tecnológicas relacionadas con el uso eficiente y sostenible del agua. De esta manera, las 29 startups ahora seleccionadas se añaden a las 11 que fueron incubadas durante el segundo semestre de 2021, y a ellas se sumarán las 30 que se incorporarán en la siguiente convocatoria, cuyo proceso de selección ya se ha iniciado dirigido a proyectos nacionales e internacionales para captar talento y apoyar a emprendedores con ideas de negocio de base tecnológica y vocación disruptiva en el mercado del ciclo integral del agua.

#### Tercera convocatoria y nuevos retos

Hasta el próximo 10 de agosto permanecerá abierta en la web *www.cajamarinnova.es* la inscripción de la tercera convocatoria, en la que se seleccionarán otros 30 proyectos, de los que 15 serán para el Programa de Incubación y otros 15 para el Programa de Aceleración.

Asimismo, las startups candidatas también podrán presentar sus propuestas específicas para afrontar retos concretos planteados por socios estratégicos de Cajamar Innova que se harán cargo de su proceso de incubación, como Acciona Agua, Dcoop, Exolum, GS Inima, Riegos y Tecnología SL y Unica Group, firmas líderes en sus sectores. Los retos que se han trazado están orientados al desarrollo de estrategias de economía circular y de reducción del consumo energético en el sector agrícola y ganadero; la búsqueda de soluciones viables y aplicables a gran escala, capaces de revalorizar los subproductos procedentes de la salmuera de las plantas desaladoras; así como a detectar alternativas para un mejor aprovechamiento de los recursos hídricos en el riego agrícola. Este proceso de selección permanecerá abierto hasta el próximo 21 de julio.







Pedro Palazón, CEO de Ideagro.

## España, ante el reto de liderar el mercado europeo de bioestimulantes

Hoy entra en vigor el reglamento que crea el mercado único europeo de bioestimulantes y que amplía y clasifica la carta de productos permitidos. Obliga además a probar científicamente su funcionalidad y regula los máximos de componentes en abonos para ayudar al sector agrícola a coger el tren 2030

Natalia Calle Faulin. Fotos: eE

ras dos años de cadencia para que los países miembros fueran adaptándose, hoy entra en vigor el Reglamento (UE) 2019/1009, que pone fin a las normativas ambiguas de 28 países, reconoce expresamente los bioestimulantes de las plantas y los define inequívocamente al igual que los fertilizantes, y crea, por fin, un mercado europeo único para estos productos. Además, desde este 16 de julio ya no valdrá el "mi producto es bueno porque sí y sirve para todo"; para hablar de bondades, deberán ser científicamente probadas y refrendadas por una

entidad acreditada para ello. Éstas son algunas de las principales novedades con las que arranca un texto que, sin duda, marca un cambio de paradigma hacia una nueva agricultura, hacia un sector más eficiente y sostenible ante el que España parte en una más que buena posición. Y es que, nuestro país, parece estar preparado para ser la locomotora que guíe a Europa hacia ese nuevo, ambicioso y trascendental destino.

Así lo asegura Pedro Palazón, ingeniero agrónomo especializado en el desarrollo de bioestimulantes y



CEO de Ideagro, una empresa murciana de investigación aplicada al sector agroalimentario y laboratorio nacional de referencia en la Red Mundial de Laboratorios de Suelo de la FAO (Glosolan). "Yo creo que, una vez más, España va a ser líder, como suele serlo en todos los cambios que hay a nivel de producción agrícola. Estamos mejor preparados que la competencia y, aunque con esfuerzo, nos vamos a adaptar mejor que muchos países", subraya al hilo de este nacimiento para el que, precisamente, "se ha tomado como referencia lo que ya se venía haciendo en España y se ha extrapolado a nivel europeo".

En este sentido, explica Palazón, en nuestro país primero con el Real Decreto 506/2013 de productos Fertilizantes y posteriormente con el RD 999/2017-, ya se ha allanado el terreno para favorecer el arraigo de esta nueva agricultura que trata de impulsar la estrategia europea 'De la Granja a la Mesa' (Farm to fork), en consonancia con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. En concreto, el campo español viene utilizando desde hace años "diferentes tipos de abonos, fertilizantes..., de base orgánica, mineral y mixta; teníamos inhibidores y diferentes herramientas que nos permitirán realizar una agricultura alternativa -sobre todo con las últimas modificaciones en las que se consideran los microorganismos como fertilizantes-, que no eran empleadas a nivel europeo donde, hasta ahora, sólo se utilizaban los fertilizantes de base mineral -más conocidos como fertilizantes químicos-".

#### Más herramientas y más naturales

Con la entrada en vigor del Reglamento (UE) 2019/1009 y en respuesta a esos objetivos de la estrategia 'De la Granja a la Mesa' de reducir en un 20% el uso de fertilizantes químicos a 2030 y de que un 25% de la superficie agrícola sea ecológica, se amplía la carta de los permitidos en los estados miembros añadiendo los de origen orgánico y se

clasifican los materiales componentes que pueden utilizarse para su elaboración, con requisitos de transformación y mecanismos de control diferentes adaptados a sus diferentes grados de peligrosidad y variabilidad -mínimos de nutrientes por debajo de los actuales y máximos de metales pesados, por ejemplo-. Además, y como una de las principales novedades que llegan con la nueva normativa, se establecen siete nuevas Categorías Funcionales de Productos, dentro de las cuales se incorpora "la de los bioestimulantes de las plantas", por un lado, los de origen microbiano -procedentes de hongos micorrícicos y de tres especies de bacterias bene-



"Se ha tomado como referencia lo que se hacía en España y se ha extrapolado a nivel europeo"

ficiosas-, y, por otro, los no microbianos -extraídos de algas, hidrolizados, compost, subproductos de la industria alimentaria y polímeros de nutrientes-.

Este reconocimiento expreso, "por primera vez", a nivel legislativo en el marco europeo de los bioestimulantes, abre una gran puerta a estos productos naturales llamados a imprimir velocidad a la locomotora hacia el destino 2030, pues contribuyen a mejorar los cultivos optimizando la absorción de nutrientes y de agua por la raíces, lo que ayuda a minimizar la aplicación de abonos de nitrógeno, fósforo y potasio altamente contaminantes; fortaleciendo la planta ante condiciones ambientales difíciles; optimizando los procesos fotosintéticos y metabólicos, y mejorando la calidad de los productos obtenidos, tanto a nivel nutricional como de vida comercial reduciendo el desecho alimentario.

Gracias, pues, a la incorporación de nuevos productos y a esa mejor y más precisa definición en el nue-



A nivel legislativo en el marco europeo, por primera vez hay un reconocimiento expreso de estos productos.



vo reglamento, a partir de hoy tendremos "una serie de herramientas mucho más amplia y eficaz para poder adaptarnos a esos objetivos de la Agenda 2030", enfatiza Pedro Palazón.

Los agricultores españoles, incide el propio experto que ha participado en diferentes grupos de trabajo del 'Green Deal' o el 'Farm to Fork', ya han incorporado muchas de ellas a su quehacer condicionados por los propios cambios legislativos en nuestro país, por las exigencias de un consumidor cada vez más proclive a alimentos obtenidos de una forma más respetuosa con el medio ambiente y, por supuesto, por el fuerte incremento de los precios de los fertilizantes, del 200% en algunos casos.

#### Retrasados en acreditación

El campo de nuestro país lleva, pues, la delantera en aplicación, pero no en lo que a la adaptación de la fabricación se refiere. Y es que, a partir de ahora, para que los fabricantes de fertilizantes y bioestimulantes puedan declarar su funcionalidad, deberá estar probada científicamente para poder ser



#### Nuestro país carece de certificadoras que demuestren las bondades de estos productos

vendidos en la UE. Al igual que ya ocurriera con los alimentos, desde la entrada en vigor del (UE) 2019/1009, los productores ya no podrán vender las bondades de sus productos en Europa sin más, sino que, para justificar la acción biológica y funcional de éstos sobre una especie vegetal cultivada, se le exigirá que esté probada científicamente. Así, describe Pedro Palazón, un fabricante deberá enviar sus productos a una empresa o laboratorio acreditado para que realice los pertinentes ensayos de validación y eficacia, y elabore un dosier técnico del producto para que, finalmente y a modo de auditor externo, un organismo notificado acreditado pueda dar el definitivo visto bueno a ese producto a nivel técnico y legislativo.

En este apartado España sí que va "muy mal", pues aún ninguna empresa cuenta con esa acreditación. En estos momentos hay tres en proceso de registro y podría ser que a finales de año obtuvieran esa certificación de la ENAC, pero por el momento, los fabricantes de fertilizantes y bioestimulantes nacionales tienen que recurrir a entidades de Polonia, Hungría y Holanda. Ello lastra, sin duda, a la industria, que tendrá que presentar sus dosieres a estos organismos de otros países para comercializar sus productos bajo el marcado CE. Y la culpa no está sino en el propio desarrollo normativo, ya que, como explica Palazón, "hasta hace un mes no sabíamos ni qué requisitos había que cumplir".



El nuevo reglamento amplia la carta de productos que se pueden utilizar.

## Cambio de paradigma: de cultivos a ecosistemas agrarios

Diez años de recorrido entre bioestimulación y microorganismos cuando la mayor parte del sector miraba a los fitosanitarios y herbicidas, han convertido a Ideagro en líder y referente en estos productos en la zona España, Italia y Portugal, ofreciendo a las principales multinacionales de biotecnología "soporte global, no sólo para los ensayos de eficacia, sino también de desarrollo previo de producto para que pueda cumplir todas las exigencias y requisitos legales desde sus orígenes". Parte, pues, la empresa murciana en una excelente posición ante ese esperado despeque de los bioestimulantes, cuyo mercado ya crece a un ritmo del 15% y que, a todas luces, sufrirá importantes incrementos con la nueva normativa europea.

Como ella, otras empresas de investigación aplicada a la agroalimentación esperan un fuerte impulso, más aún las de fabricación que, eso sí, si quieren obtener el marcado CE verán incrementados sus costes de producción por tener que recurrir a las acreditadoras para demostrar científicamente la funcionalidad de sus productos. Piensa Pedro Palazón que ello no repercutirá en los precios que tendrá que pagar el agricultor y, a su vez, en los que deberemos de abonar los consumidores por sus frutas, verduras y hortalizas ya que "será asumido por los fabricantes".

Sin embargo, para este experto, los pros están muy por encima de esas contras. Y es que, afirma, "se va a profesionalizar mucho más el campo", ya que el agricultor va a tener que "medir el producto que echa, cuantificar y optimizar", pero, a la vez, cuando ese producto le llegue, ya va a estar "verificado, lo cual supone una tranquilidad y una garantía alimentaria para sus cultivos". Una garantía que, por supuesto, también valora un consumidor que cada vez en mayor medida demanda productos saludables y respetuosos con el suelo, con los acuíferos y con el medio ambiente en general. "Nos encontramos ante un cambio de paradigma, una oportunidad histórica: los productos químicos (fertilizantes pesticidas) serán sustituidos por otros de base biológica, con escasa o nula peligrosidad para los ecosistemas agrarios", señala el CEO de Ideagro antes de concluir que, "a partir de ahora, vamos a empezar a hablar más de ecosistemas agrarios que de cultivos".



En Banco Sabadell ponemos a tu disposición una línea de financiación para operaciones con el aval de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria.

En Banco Sabadell damos respuesta a las necesidades del negocio agrario.

**Sabadell Agro**, la *app* gratuita pensada para ti y tu sector. ¿A qué esperas para descargarla?









Una caja para nido de aves instalada en la finca 'El Tordillo'.

## Ranas, cernícalos y murciélagos, los nuevos inquilinos del viñedo

Bayer y la bodega riojana Viñedos Real Rubio crean corredores ecológicos y hábitats especiales para la fauna autóctona con el fin de impulsar una agricultura intensiva compatible con la biodiversidad.

Rafael Daniel. Fotos: Jesús Rubio

harcas para anfibios, cajas-nido para mochuelos, lechuzas, cernícalos y murciélagos, hoteles de insectos, posaderos para rapaces y refugios para polinizadores y otras especies se han convertido en parte del paisaje de 10 de las 32 hectáreas de la finca El Tordillo que Alberto Rubio y su hijo Víctor poseen en la localidad riojana de Aldeanueva de Ebro. Es la primera de las cuatro fincas en nuestro país en las que Bayer ha puesto en

marcha su proyecto Dionisio para mostrar cómo una producción agrícola intensiva puede preservar y promover la biodiversidad y, a la vez, responder a las expectativas de los consumidores y las exigencias legislativas sobre la promoción y conservación de la flora y la fauna autóctonas.

Se trata de una acción colaborativa, impulsada de la mano de la organización agraria ARAG-ASAJA y



la ONG medioambientalista GREFA en la que se han puesto en marcha "medidas sencillas que no quitan espacios productivos. Se trata simplemente de respetar los hábitats", explicó Paula Escribano, doctora en Ecología y consultora ambientalista de Biodiversity Node, la compañía encargada de implementar las actuaciones.

Para ello, estudiaron la zona durante tres semanas para conocer qué problemas tienen los agriculto-



Sapos y ranas ya han colonizado la charca instalada en el viñedo.

res, las características ecológicas de la finca, qué tipo de especies amenazadas podrían convivir con el cultivo y cuáles pueden ayudar a mitigar sus plagas. "La agricultura, aparte de proveernos de alimentos, es un aliado clave en la lucha contra el Cambio Climático y en la conformación de los paisajes porque es generadora de una biodiversidad de la que también puede beneficiarse", afirmó esta experta.

Como parte del proceso diseñado para la implementación del proyecto, se elaboró un inventario y se establecieron una serie de prioridades y objetivos de conservación. Así, para diversificar los hábitats se han instalado charcas para anfibios, cajas nidos para pájaros y murciélagos, hoteles de insectos, posaderos para rapaces y setos como refugio para polinizadores y otras especies.

Esa fauna es predadora de otras especies que atacan al cultivo de la vid, por lo que se prevé que su presencia permita un control biológico de las plagas y, con ello, una reducción en el uso de fitosanitarios. Cada murciélago, por ejemplo, es capaz de comer cada noche hasta tres veces su peso en insectos que afectan a este cultivo.

El proyecto ha contribuido, además, a la restauración de la vegetación base, ya que se han aprovechado rodales de cerezos, cipreses, olivos y sotobosque, que permiten mejorar aspectos sanitarios del ecosistema, como la defensa frente a las plagas y las especies invasoras.

Se trata de un auténtico corredor ecológico con lindes vegetadas hechas con resto de cepas y piedras que sirven de refugio a los reptiles y que conectan con una charca con anfibios como la rana o el sapo corredor en la que beben tejones, gardu-



Richard Borreani, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Bayer Crop Science; Víctor Rubio, enólogo de Viñedos Real Rubio; Laura Diéguez, directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Bayer en España, y Eduardo Pérez, presidente de ARAG-ASAJA.

ñas y zorros o se bañan águilas, cernícalos o gorriones molineros.

Potenciar la presencia de estas aves ayuda a controlar roedores y grandes insectos como grillos, langostas o escarabajos, comentó Fernando Garcés, director de la organización ambientalista GREFA. También a prevenirlos porque si aumenta la nidificación y el acopio de alimentos es un indicador temprano que alerta de la posibilidad de plagas.

"Esto es prueba y error", aseguró Paula Escribano, porque "la naturaleza es caprichosa y tiene sus propios ritmos. Al final estás trabajando con seres vivos". No obstante, lo que sí se ha comprobado en otros proyectos del estilo a nivel internacional es que "reduce un 20% los costes de fitosanitarios".

#### Reto colectivo

"La puesta en marcha de estos planes responde a nuestro compromiso con los agricultores en España", explicó Laura Diéguez, directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Bayer en España. "Estamos en un lugar único y queremos que lo siga siendo, queremos preservarlo, y para conseguirlo debemos desarrollar proyectos que nos permitan asumir el reto colectivo no solo de mantenerlo, si no también de mejorarlo, para nosotros y para las generaciones futuras".

"El proyecto Dionisio demuestra que los agricultores somos parte de la solución. Estamos haciendo verdaderos esfuerzos para adaptarnos a uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector: mejorar y aumentar la productividad de alimentos sostenibles, sanos y seguros en un contexto que cada vez es más difícil", apuntó Eduardo Pérez, presidente de ARAG-ASAJA.

El compromiso de Bayer con la protección de la biodiversidad en el entorno agrícola es total. Así, en 2011 la compañía lanzó la iniciativa Baydiver-



Hotel de insectos polinizadores.

sity en Iberia, un proyecto transversal e innovador que quiere mostrar la compatibilidad entre la productividad agrícola y la conservación de la naturaleza.

Actualmente más de 70 fincas han contado con el asesoramiento de expertos propios y externos que forman parte de Baydiversity. "Queremos sensibilizar al sector agrícola sobre la importancia de la biodiversidad, promover su conocimiento y fomentar su conservación y mejora", ha señalado Richard Borreani, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Bayer Crop Science en España, quien advirtió de que el 20% de las especies está en peligro de extinción.



Rienestar anima

#### Banco Sabadell y Vencomatic impulsan las granjas sostenibles

anco Sabadell ha suscrito un acuerdo para colaborar financieramente con los clientes del grupo holandés Vencomatic, especializado en la puesta en marcha de granjas avícolas sin jaulas.

Con este convenio, la entidad bancaria da un paso más en su apuesta por una agricultura y ganadería sostenibles en un momento en el que tanto la legislación como el mercado están pidiendo mejoras en el bienestar animal de las granjas y en la reducción del consumo de insumos.

Vencomatic Group fue fundado en 1983 en Países Bajos y fue el responsable del desarrollo del primer nido de reproductoras automático. Desde entonces su apuesta por la I+D en el sector avícola ha sido constante con el desarrollo de productos en base a un profundo conocimiento del comportamiento de



Un momento de la firma del acuerdo. eE

las aves y del desarrollo de las actividades en las granjas avícolas. Para complementar la gama de productos, se añadieron a la cartera de la compañía la automatización para el manejo de huevos y soluciones climáticas situándose a la vanguardia de Europa. En nuestro país, las grandes cadenas de distribución están apostando por alimentos sostenibles y generados con bienestar animal.

Maquinaria

#### Kubota inaugura su Centro Integral de Formación, Marketing y Ventas en España

ubota España ha inaugurado su nuevo Centro Integral de Formación, Marketing y Ventas en España en un acto que contó con la presencia del presidente y director representante de Kubota Corporation, Yuichi Kitao,

Con la puesta en funcionamiento del nuevo Centro Integral de Formación, Marketing y Ventas de Kubota España, concebido como "un proyecto de todos y para todos", la compañía incrementa el valor de la marca ofreciendo un mejor servicio a los clientes y a su Red de Concesionarios y Distribuidores en un espacio polivalente, con capacidad para proporcionar todo aquello que necesiten: desde cursos de formación, demostraciones de producto y pruebas de campo hasta recepción de visitas, charlas informativas y eventos. Las nuevas instalaciones siempre estarán disponibles para la Red de Kubota, de modo que puedan aprovechar todas sus posibilidades en beneficio de los clientes.

Las nuevas instalaciones de Kubota España, ubicadas en la Ciudad del Automóvil de la localidad madrileña de Leganés, se han construido siguiendo una estética y un concepto inspirados en la cultura japonesa, cuna de la compañía, y según los criterios de sostenibilidad que imperan en Kubota. En este sentido, la sede dispone de instalación de energía solar, iluminación led y eficiente aislamiento térmico, lo que contribuye significativamente al objetivo fundamental de Kubota de respeto al medio ambiente y contribuir a los objetivos sostenibles comunicados por Naciones Unidas. En su diseño se ha tenido en cuenta el carácter multidisciplinar que se quería otorgar al centro. Por eso ha sido dotado de entornos abiertos y minimalistas que contribuyen a optimizar el uso de las estancias y de los recursos para responder a los diversos usos posibles. El nuevo centro cuenta además con un almacén de recambios para apoyar el crecimiento de Kubota en los mercados español, portugués e israelí.



## Santander apoya con 2.175 millones al sector agroalimentario, un 4% más

Santander ha apoyado al sector agroalimentario español con 2.175 millones de euros en la primera mitad de este año, un 4% más que en el mismo periodo del año anterior.

elEconomista.es. Foto: eE

a contratación del Préstamo I+D+I Agro o los préstamos a largo plazo para la transformación de fincas a cultivos más rentables, con el foco en la digitalización y la sostenibilidad, han sido algunos de los productos más demandados por los más de 415.000 clientes con los que el banco cuenta en este sector.

Durante la Campaña de la PAC 2022, que finalizó el pasado mes de mayo, Santander preconcedió el anticipo a más de 63.000 clientes, que pudieron llevar a cabo la contratación de forma ágil y rápida mediante los canales digitales. Aquellos que realizaron el anticipo por importe igual o superior a 2.500 euros, recibieron la suscripción al Cuaderno de Campo Digital, una herramienta clave para registrar toda la información de sus explotaciones, uso de fitosanitarios, tipo de semillas, cabezas de ganado o maquinaria agrícola, para una agricultura más sostenible y digital y que será esencial en la nueva PAC 2023-2027.

Precisamente con el fin de apoyar la financiación verde e impulsar la sostenibilidad, el banco ha puesto también a disposición de sus clientes el préstamo para la transformación de fincas en cultivos leñosos (almendro, pistacho, aguacate, cítricos, olivar, etc.) que cuenta con hasta 4 años de carencia. De la misma forma, Santander lanzó el renting financiero para atomizadores, la maquinaria que permite a los agricultores mejorar la calidad del tratamiento fitosanitario de sus explotaciones, la rentabilidad, su digitalización, así como impulsar la sostenibilidad de sus cultivos.

Recientemente, Santander reforzó su apuesta por el sector agroalimentario con el lanzamiento del Fondo Agro Smart, una vía de financiación estratégica para empresas del sector que quieren ampliar sus inversiones y acometer nuevos proyectos de crecimiento, transformación de fincas, digitalización y creación de empleo. Dotado con 500 millones de euros, el fondo ofrece financiación a largo plazo a través de instrumentos de deuda y estructuras flexibles adaptadas a las necesidades de cada empresa y dedica hasta un 20% de los recursos a invertir en el capital, lo que sirve para reforzar la



Lorena Ruiz, directora de Negocio Agro-Santander en Demoalmendro.

solvencia de estas empresas e impulsar su desarrollo para que ganen dimensión y competitividad.

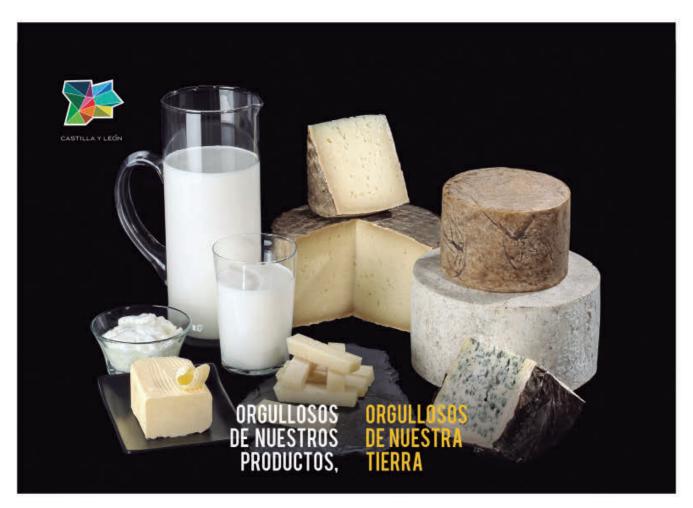
#### Apoyo a Demoalmendro

La apuesta de Santander por el sector agroalimentario se extiende a todas aquellas iniciativas que



La entidad ha puesto en marcha recientemente el 'renting' para atomizadores de fitosanitarios

permitan aportar valor al sector para la consecución de una agricultura sostenible y rentable. La última acción ha sido su presencia en DemoAlmendro, el evento europeo de referencia en el sector del almendro, una demostración en el campo de las últimas innovaciones en este cultivo de alto valor.



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos. ¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es







El cereal está teniendo altas cotizaciones que no se veían desde hace años. eE

## El cereal se sube a la venta 'online' en un momento histórico de precios

Abastores crea una plataforma digital que genera más oportunidades de negocio al poner en contacto a agricultores y potenciales compradores de cereal, además de proporcionar información diaria sobre los precios para conocer el momento óptimo para su comercialización en el mercado.

Eva Sereno.

ender y comprar cereales en un clic ya es posible. Abastores ha puesto en marcha una plataforma *online*, que permite unir oferta y demanda con el fin de generar y ofrecer más opciones de venta a los productores. "Los agricultores profesionales venden al almacenista de siempre o a la cooperativa, pero cada vez están más profesionalizados y les interesa una mayor rentabilidad. Hay cerealistas que están por esta forma de trabajar por-

que generamos más oportunidades de venta" con esta plataforma pionera en España, que también tiene ventajas para los compradores (ganaderos, fábricas o almacenistas), afirma Carlos García, CEO y fundador de Abastores.

Esta plataforma *online*, que funciona sin intermediarios, se caracteriza por dar información sobre los precios de forma diaria a diferencia de las lonjas co-

merciales en las que los datos son semanales o quincenales. En ese tiempo, "ya hemos dado más información porque de un día para otro hay variación. Proporcionamos datos frescos diarios y basados en la realidad del mercado. Es un fiel reflejo de lo que está ocurriendo. Y, al final, si una persona está bien informada y de forma continuada, va a saber el momento más oportuno para la venta. Se da más rentabilidad".

En Abastores no existe fijación de precios. "Vamos cogiendo datos de mercado en función de las operaciones que hacemos y de los operadores del mercado. Nuestro trabajo es coger esos datos para darlos a agricultores y operadores para que decidan", añade Carlos García. Con este objetivo, Abastores ofrece información no solo diaria de los precios de cereal, sino también localizada, proporcionándola hasta por comarcas, para que el agricultor pueda optimizar la toma de decisiones por sí solo y cerrar la operación.

Abastores centra su actividad en cereales como la cebada, trigo o maíz, aunque el mayor número de

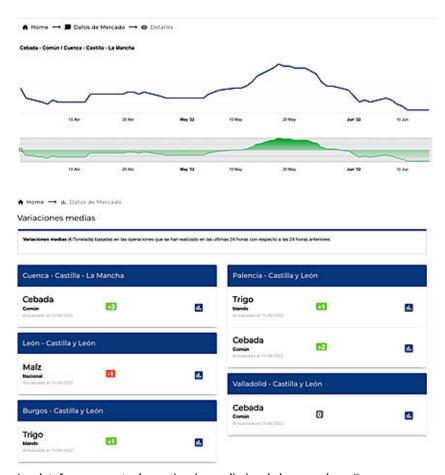


#### La plataforma 'online' funciona sin intermediarios y mediante el sistema de subasta

operaciones se ha formalizado, por ejemplo, en avena y triticale porque "somos más útiles en aquellos mercados en los que hay menos liquidez", como también sucede con el guisante y el sorgo.

La subasta es el sistema elegido para realizar las operaciones de compraventa. En general, tienen un tiempo limitado, normalmente un día, aunque hay productos que se agotan en horas o bien las ofertas se publican en diferentes momentos en busca de esa optimización de la operación.

El funcionamiento es sencillo, simplificando así los trámites. Los agricultores, que son los principales usuarios, solo tienen que registrarse en Abastores, facilitando datos comunes como el teléfono o el DNI -son validados-, aunque a su vez se han establecido otras vías de comunicación con ellos como Whatsapp, chat o teléfono. Una vez hecho el registro, tienen que indicar las características de los productos. Esta entrada se notifica a los usuarios que tienen intereses o necesidad de compra de materias primas, quienes también deben registrarse y ser validados para poder realizar su oferta de forma directa. En cada operación, se realiza de forma anónima hasta que se ultima, se recibe una media de entre cuatro y cinco ofertas para el producto del agricultor, quien no tiene que pagar ninguna comisión, lo que contribuye a su vez a la optimización de



La plataforma muestra las cotizaciones diarias de los cereales. eE



iStock

costes. Además, "el productor no está obligado a vender. Es un interés de venta. Es llevar el mercado offline al online, pero con más transparencia. Es como una lonja online". De momento, ya se han comercializado más de 10.450.000 kilos de cereal.

En la actualidad, Abastores solo realiza el *match* entre oferta y demanda. "Se cruzan los datos, ellos negocian la operación y terminan de dar el OK. El re-





Carlos García (izquierda), fundador y CEO de la 'startup' Abastores. eE

to de este año es poder hacer la transacción a través de la plataforma. Cualquier forma de ecommerce no nos sirve por las altas comisiones. Estamos llegando a acuerdos con entidades para, además, disponer de líneas de financiación. Queremos crear actividad transversal para dar mayor valor añadido". De este modo, también se superarían algunas dificultades relacionadas con el pago porque hay quien puede pagar a 15 ó 30 días, pero hay otros pagos que se realizan en la carga, entre otras posibilidades. "Esto no es Amazon. Aquí las dos partes interesadas tienen que trabajar para cerrar la operación" y concretar estos aspectos y otros relacionados con, por ejemplo, la recogida del producto.

La plataforma funciona solo en el territorio nacional y puertos. "Es raro que se compre en otro país, salvo que sea un operador muy grande. No hacemos operaciones internacionales, pero sí el modelo es replicable en otros países. De hecho, hemos planificado la internacionalización, pero no como modelo de transacciones".

#### Ampliación de capital

Abastores también amplía capital para "dar entrada a nuevos socios del sector y a personas que están apoyando la idea con una ronda de inversión con un 40% de capital público (hemos contado con el apoyo de ENISA y el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha), y el 60% de inversores privados".

La plataforma *online* toma así un nuevo impulso tras su nacimiento en la localidad de Turleque, en Toledo, y como fruto de la propia experiencia de Carlos García. El fundador procede de familia de agricultores en la que cada vez ha ido estando más inmerso en la gestión de los negocios agrícolas, a pesar de haber estudiado ingeniería. "Hay un salto generacional y ahí empecé a cuestionar por qué vender a

10.450

Hasta el momento, se han comercializado 10.450 toneladas de cereal en la plataforma

este vendedor. Además, tenía la necesidad de vender a otros operadores y de comprar a otros agricultores".

Con las pasarelas de compras empezó a preguntarse si esa experiencia se podría trasladar al mercado de las materias primas para hacer un mercado digital, llegando a su vez a la conclusión de que la mayor necesidad se localizaba en el cereal y las oleaginosas. Y así se gestó Abastores que también cuenta con sede en el vivero de empresas de Carabanchel, en Madrid, "porque nos resulta más fácil retener el talento, aunque mucho trabajo es en remoto".



MÁS SOSTENIBILIDAD, MÁS DIGITALIZACIÓN Y MÁS INNOVACIÓN PARA AVANZAR MÁS. MÁS CONOCIMIENTO... PARA COMPARTIRLO PARA CRECER JUNTOS.

MÁS A TU LADO. ESTANDO MÁS CERCA. MÁS CONTIGO.

ESTÁ EN NUESTRO ADN, AGRO Y COOPERATIVO.



Así somos nosotros. Puro ADN Agro.

cajamar.es



## Hombres y mujeres, juntos para alcanzar la igualdad real

'elEconomista.es' participó en la jornada "I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino" en la que se analizaron las herramientas para acabar con la brecha de género.

elEconomista.es. Fotos: eE

ajo el lema "I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino", el Palacio de Congresos de Zaragoza acogió el pasado 6 de julio el VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales, organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, y en el que se constató aún la brecha que existe entre hombres y mujeres para alcanzar la igualdad real en el sector agroalimentario, la agricultura y la ganadería. Avances que deben partir de medidas concretas que recojan el testigo de todos los mensajes que reman hacia ese objetivo final.

Romper el techo de cristal que impide que la mujer sea más visible en el sector agroalimentario, en todos los ámbitos y puestos de dirección; así como liberarse de esos pies de barro que lastran su proyección, fueron algunas de las cuestiones so-



Un momento de la jornada celebrada en Zaragoza.



bre las que se debatió en las diferentes mesas que han integrado este VI Foro.

Uno de los asuntos que más se repitieron, y que, por tanto, pone de relieve su importancia para lograr la igualdad real, es la implicación de toda la sociedad, la que integra la actividad agraria. Todos y todas de la mano deben caminar para alcanzar la meta, un sector igualitario en el que el género deje de ser portador de barreras. Es una lucha que no deben liderar solo las mujeres, como repitieron los expertos participantes, sino que los hombres den pasos hacia adelante, eliminando prejuicios que aún quedan en el campo.

Joaquín Olona Blasco, consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, fue el encargado de inaugurar este encuentro profesional. Destacó las dificultades existentes a la hora de establecer medidas reales que potencien esa igualdad en el sector agroalimentario, insistiendo en que es crucial para avanzar y superar los obstáculos que quedan claros en los mensajes. No en vano, Joaquín Olona explicó que "es frustrante que estando de acuerdo en principios de igualdad de género, cuando queremos actuar con medidas concretas ya no es fácil". Y son "esas medidas las que avanzan en los cambios estructurales que necesitan las mujeres y hombres del sector agroalimentario", añadió.

#### Menos ayuda para las mujeres

El consejero puso de manifiesto la oportunidad pérdida en esta última reforma de la PAC, en la que se han quedado por el camino propuestas lideradas por el Gobierno de Aragón para tratar de reducir la brecha que existe, tanto en las cifras entre mujeres y hombres en número de perceptoras, un 27%, como en el importe total recibido por las féminas, un 19%, y la producción global, un 18%. "La

media de ayudas que percibe una mujer es de 6.300 euros, por los 12.000 euros que corresponde a los hombres".

En el acto de inauguración, Rogelio Cuairán Benito, director general de Feria de Zaragoza puso de relieve que "el éxito de las mujeres en todos los ámbitos es una referencia para futuras generaciones", a la vez que detalló que uno de los ejes estratégicos de la institución, Mujeres Inspiradoras, que ya tuvo su primera experiencia en FIMA 2022, seguirá estando presente en las ferias, de todos los ámbitos, que se celebren próximamente en Feria Zaragoza.

Una de las mesas redondas fue moderada por Rafael Daniel, director de la revista Agro de *elEconomista.es*. Bajo el lema 'RSC: Puentes hacia la Igualdad Agroalimentaria' contó con experiencias reales de la implantación de planes de igualdad en las



La media de ayudas de la PAC que percibe una mujer es la mitad que la de los hombres

empresas, cómo se está trabajando, qué medidas son más repetidas y cómo se están adoptando y se reclamó el equilibrio de género, aprovechando el talento, a través de herramientas que deben nutrir a esos planes de igualdad. En ella participaron Ignacio Ortega Frutos, responsable de Recursos Humanos en Sakata Seed Ibérica; María José Velilla Sanjuan; secretaria de AMCAE-Aragón; Carmen Vallejo Garcelán, consultora y profesora en RSC y planes de Igualdad, titular de explotación agraria de viñedo y olivar; y Susana Estudillos Esteban, manager de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social en AENOR.



Algunos de los participantes en las mesas redonda del Congreso.

## La carne de la montaña leonesa que solo se puede comprar a golpe de clic

Una joven de Prioro echa a andar una ganadería que vende sus productos de calidad exclusivamente 'online' y siguiendo un modelo basado en la oferta de lotes conforme a la disponibilidad de animales

Natalia Calle Faulin. Fotos: eE



Las vacas de Ganadería RF se crían únicamente en extensivo.

as nuevas tendencias de compra impulsadas por el confinamiento, los bajos precios en origen, la apuesta creciente por una alimentación más sana y sostenible... Muchos y variados son los factores que han empujado a muchos ganaderos y agricultores a buscar nuevas fórmulas para la venta de sus productos. Es el caso de Ganadería RF, que ha nacido con esa apuesta por una comercialización radicalmente diferente a la tradicional en su ADN. De hecho, la carne de sus animales, vacuno de raza casina que se cría en extensivo en la montaña leonesa, no la podemos encontrar en carnicerías al uso, ni tampoco en los espacios destinados a la venta directa de productos cárnicos o lineales de pequeños ni grandes supermercados; se vende exclusivamente online y, ojo, tampoco de forma abierta, pues está sujeta a la disponibilidad de animales en condiciones óptimas de cada momento.

Así lo quiso su impulsora, Rosalía Fernández Carro, una joven de Prioro que, tras estudiar un módulo de Administración y Finanzas y probar suerte en distintas entidades bancarias y puestos, decidió volver a su pueblo, en plena montaña leonesa, para dedicarse a lo que había mamado desde la cuna y echar a andar su propia explotación ganadera con sólo 23 años. Trabajar en la ciudad y en la banca le parece, comparativamente hablando, "más duro" que el campo y que una actividad que, eso sí, "te tiene que gustar, ha de ser vocacional porque no tienes horarios, ni sábados, ni domingos" y desde luego, no es fácil cuadrar con vacaciones.

Ya lo tenía muy presente Rosalía desde niña, pero ha podido comprobarlo de primera mano en estos dos últimos años transcurridos desde que naciera Ganadería RF, un tiempo muy intenso para esta joven que ha tenido que lidiar con la incertidumbre de lanzar su proyecto nada más salir del confinamiento estricto por el Covid, en torno a abril de 2020, y compaginar esta nueva vía laboral con su apuesta personal por ser madre -tiene un niño de sólo ocho meses-, y con su sueño de graduarse en Administración y Dirección de Empresa, reto que ha realizado en modalidad a distancia y que acaba de culminar.



Rosalía Fernández Carro cuenta con un centenar de animales de raza autóctona asturiana.

No ha sido nada fácil, subraya Rosalía, quien alude a las "muchísimas trabas burocráticas" como lo peor a la hora de afrontar un proceso emprendedor en el campo. De hecho, afirma al respecto, "o tienes muchísima ilusión, o tiras la toalla". Afortunadamente, ella ha contado con importantes apoyos para no hacerlo, comenzando por las ayudas económicas para la incorporación de jóvenes ganaderos y agricultores, y siguiendo por el soporte, fundamentalmente moral, que, en determinados momentos, le han brindado en un entorno familiar de ganaderos de toda la vida.

Si vitales han sido para Ganadería RF esas inyecciones, no menos lo ha sido la ofrecida por GER (Ganaderas en Red), un colectivo de mujeres ganaderas que se han organizado fundamentalmente a través de las redes sociales para brindarse asesoramiento y ayudarse mutuamente en su quehacer cotidiano entre animales. Gracias a ellas, reconoce la joven leonesa, tuvo claro que debía apostar por un proyecto diferenciador, una explotación que finalmente asentó sobre dos pilares: una carne de calidad y la venta exclusivamente online para un consumidor no sólo capaz de valorar esa calidad, sino también dispuesto a pagar por ella.

Tan bien le ha ido esta fórmula, que Rosalía asegura que le llegan más pedidos de los que puede cubrir. Y es que, no tiene producto de manera constante, sino que saca lotes en función de los animales que, en cada momento, tiene en su rebaño en condiciones óptimas para la venta.

En concreto, Ganadería RF cuenta con una media de un centenar de animales, entre madres, terneros y reses de recría. Son 100% asturiana de montaña o casina, raza autóctona por la que Rosalía ha querido apostar saliéndose de lo que venía siendo habitual en la ganadería paterna, por su "fenomenal adaptación al territorio, por su fácil manejo" y porque su carne está considerada una de las mejores del bovino mundial por jugosidad, sabrosura y valores nutricionales. Se crían en extensivo en Prioro, si bien en los meses invernales trashuman a Canalejas, a apenas 35 kilómetros, pero a una menor altitud, para evitar las nevadas entre montañas y ser un blanco fácil para el lobo, animal que reconoce la emprendedora realiza alguna que otra visita y al que hay que cuidar, pero, reivindica con rotundidad, "también a nosotros".

#### Carne que cuesta mucho producir

Cumplidos los nueve meses, los terneros se acomodan en una nave para, durante dos o tres, "coger un poco más de carne". A partir de ahí, Rosalía dispone lotes para una clientela que, gracias a las compañeras de GER y a las redes sociales, le ha llovido de toda España, pero de un modo especial "de Barcelona, Madrid o Málaga".

Son clientes, dice, que valoran el producto, que saben que están adquiriendo una carne de calidad que "nos cuesta mucho producir" y que proviene de animales que se crían de forma muy natural, en extensivo, y que, además, realizan una labor fundamental: "desbrozan y cuidan de nuestros montes".

#### Seguir avanzando

"Muy contenta". Así afirma sentirse Rosalía quien, hoy, con sólo 25 años, ya ha cumplido tres de sus grandes sueños: ser madre, graduarse en ADE y tener su propia ganadería de vacuno en su pueblo. Aunque ha sido "muy difícil" compaginarlo y en no pocas ocasiones ha tenido que portear a su pequeño a la espalda hasta la montaña para comprobar el estado de sus reses, no puede estar más satisfecha de la decisión que la retornó a Prioro. Más aún. dice. desde que tiene a su pequeño -todo un ganadero en ciernes-, a quien está orgullosa de criar en el campo y entre animales. Eso sí, no quiere quedarse estancada y, dada la buena marcha de Ganadería RF, ya piensa en la posibilidad de lanzarse a invertir en una sala propia de despiece y preparación de sus pedidos, -algo que actualmente contrata a una empresa externa-, y, si todo sigue yendo viento en popa, incluso en realizar alguna contratación para que, al final, ser ganadera en el ámbito rural no sea un sacrificio, sino un lujo.

"Es difícil no pensar en el bolsillo -apunta sobre si es más difícil vender con la actual inflación-, pero tenemos que revertir la calidad en el precio -entre 13 y casi 17 euros kilo-, porque no podemos competir con carne de supermercado que proviene de animales criados de un modo radicalmente distinto".



Juan Vilar Hernández Analista oleícola internacional, consultor estratégico y profesor de la UJA

### Agua y tierra: mucho más que barro, vida

n la actualidad la superficie terrestre, con sus 510 millones de kilómetros cuadrados, se compone de tierra firme (149 millones) y agua el resto, 361 millones de km cuadrados. De estos el 97% es agua salada, representada por océanos y mares, y del resto, tan solo el 1% es agua dulce disponible, pues por ejemplo los casquetes polares no lo estarían, y por tanto formarían parte del otro 2%. Es decir, tan solo el 0,7% del total de la superficie terrestre es agua dulce accesible, luego se trata de un bien muy escaso en términos absolutos; de dicha agua la mayor parte se localiza en lagos, 52%, 10% en ríos y el resto, 47% en veneros, aguas subterráneas superficiales, fuentes, etc.

Como se ha podido ver el agua es un recurso muy escaso comparativamente hablando, pero no obstante su escasez no para de potenciarse. Como ejemplo, poner de manifiesto que cada año, en las últimas dos décadas, cada ser humano dispone de un 1% menos de agua per cápita. Es decir, que si contábamos con 5 botellas disponibles dos décadas atrás, tan solo ostentamos 4 en este momento, o dicho de otro modo, de ser constante el crecimiento de la población, y el modo en que optimizamos el agua, en 80 años el planeta no dispondría de agua potable accesible de manera natural.

El uso que hacemos del agua se podría resumir de la siguiente manera: algo más del 83% se destina a agricultura y ganadería, tan solo el 2% a uso industrial, 13% a consumo humano, y el resto a usos como la navegación recreativa, acuicultura, o transporte acuático, entre otras utilidades.

En la actualidad esa escasez de agua hace que casi el 40% de la población mundial viva con estrés hídrico, y de los actuales 198 países, según la ONU, casi 20 no tienen acceso ya a agua potable, es decir, más del 10% de los países del mundo no cuentan con agua dulce apta para su consumo.

La agricultura de regadío, suponiendo el 20% del total de la superficie de tierras cultivables, supera en producción al 80% de la superficie que se cultiva en régimen de secano, luego el agua no solo es un complemento vital, además genera riqueza, biodiversidad, estabilidad poblacional y bienestar.



Si hablamos de tierra cultivable, esta supone el 10% del total de la superficie de la tierra, es decir del orden de 15,1 millones de kilómetros cuadrados, y entre Australia, Estados Unidos, China, e India ostentan más del 60% de dicha superficie.

Desde 1990 se han perdido 420 millones de hectáreas de bosque en todo el mundo, o lo que es lo mismo, 5 veces más de lo que ocupa el cultivo leñoso permanente mundial. Uno de los factores que está multiplicando dicho fenómeno es la falta en la disponibilidad de tierras cultivables en función del crecimiento de la población. Se ha pasado de casi 0,45 hectáreas de tierra cultivable por persona en 1961, a menos de 0,18 hectáreas en 2020, habiendo experimentado el regadío un incremento relativo del 117% en la búsqueda de la necesaria sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad que posibilite el mantenimiento pleno de la población.

De seguir así, y siempre utilizando datos propios, a partir de los aportados por la Organización Nacional de las Naciones Unidos, se prevé que a final de siglo, la tierra estaría poblada por 11.000 millones de humanos, y la situación sería la siguiente: dispondríamos de 0,13 hectáreas por persona y

año para alimentarnos, y ya no dispondríamos de agua potable natural para poder abastecernos.

Por lo tanto, se hace necesario la optimización del agua como recurso escaso e imprescindible, y la aplicación de una agricultura, eficiente, responsable, sostenible, biodiversa, equitativa, y productiva, que siendo condescendiente con el medio ambiente, proporcione alimentos suficientes a la población, garantizando así su supervivencia.

Como ejemplo, tan solo optimizando el uso del agua con sistemas innovadores y eficientes de riego, con la actual cantidad de agua resultaría posible transformar en regadío otro 10% de las tierras cultivables del planeta, manteniendo la actual proporción de disponibilidad de alimentos por persona, y por consiguiente garantizando su supervivencia a final de siglo a toda la población mundial.

De ahí, que la tierra y el agua, necesariamente combinados, como hemos visto, de forma eficiente, sostenible, responsable, equitativa, y optimizada es sinónimo de vida, generando un círculo virtuoso de biodiversidad, sostenibilidad, estabilidad social, sofisticación profesional, y generador de riqueza y bienestar en el planeta.



un complemento vital, además genera riqueza, biodiversidad, estabilidad poblacional y bienestar

El agua no solo es





## El consumo de aceite de oliva virgen extra, también bueno durante el embarazo

El consumo de aceite de oliva virgen extra (AOVE) incrementa el nivel de compuestos fenólicos en la leche materna y su efecto puede traspasar la placenta hasta llegar al gestante.

elEconomista.es. Foto: iStock

sí lo ha constatado un estudio realizado por un equipo de la Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación de la UB, el Instituto de Investigación en Nutrición y Seguridad Alimentaria (INSA-UB) y el Área de Obesidad y Nutrición del Centro de Investigación Biomédica en Red de Fisiopatología de la Obesidad y la Nutrición (CIBEROBN). Los resultados del artículo, realizado en ratas como modelo de estudio, se han publicado en la revista Food Chemistry.

Las conclusiones se suman a las evidencias de que las dietas enriquecidas con AOVE pueden modificar o incluso aumentar el contenido de estos compuestos bioactivos en la leche materna con posibles beneficios para la salud del lactante. El estudio está liderado por las expertas Maria J. Rodríguez-Lagunas y Anna Vallverdú-Queralt y se enmarca en un programa de fomento de la investigación interna (FRI) entre jóvenes investigadores del INSA-UB.

Esta convocatoria competitiva, dirigida a estimular la colaboración entre los diferentes grupos de investigación de este instituto, pretende promover la elaboración de proyectos de investigación originales e innovadores y fomentar que los jóvenes expertos sean investigadores principales de proyectos.

#### Transmisión de los compuestos fenólicos

La leche materna es la mejor fuente de nutrición para los lactantes, ya que contiene nutrientes esenciales y factores bioactivos (hormonas, anticuerpos, microorganismos, células madre, etc.). Además, proporciona muchos beneficios a corto y largo plazo tanto para la madre como para el lactante y, en el caso del recién nacido, reduce la incidencia de infecciones y el riesgo de sufrir enfermedades metabólicas en el futuro.

El AOVE es la principal fuente de grasa de la dieta mediterránea, pero hasta ahora se desconocía que los compuestos fenólicos de este producto pudieran llegar a ser un componente de la leche materna y estar disponibles en los lactantes.

En el marco del trabajo, de carácter preclínico, el equipo realizó este descubrimiento tras un análi-



El AOVE es la principal fuente de grasa de la dieta mediterránea.

sis para evaluar cualitativa y cuantitativamente los niveles de compuestos fenólicos y sus derivados en muestras biológicas tanto del animal gestante como de la descendencia después de seis semanas de ingesta diaria de AOVE.



Los compuestos fenólicos procedentes del AOVE alcanzan la circulación de las madres

Los resultados de la investigación demostraron que los compuestos fenólicos procedentes de la dieta -en concreto, los del AOVE- alcanzan la circulación sistémica de las madres. Además, se detectaron numerosos compuestos fenólicos y sus derivados en la leche materna.

Nombramientos

#### Nuevo director general de Cooperativas Agro-alimentarias

I Consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España ha nombrado a Gabriel Trenzado Falcón nuevo director general. Sustituye en el cargo a Agustin Herrero González que se ha jubilado recientemente. El nuevo director general lleva vinculado a Cooperativas Agro-alimentarias desde enero de 2001. De 2002 a 2008 dirigió la delegación de la Organización en Bruselas, y tras su regreso a España se encargó de coordinar la amplia actividad nacional con la comunitaria e internacional. En los últimos años su labor se ha centrado en la coordinación de todos los servicios técnicos de la Organización y en el seguimiento de la PAC, la cadena alimentaria, el comercio internacional o la promoción, entre otros temas.

Trenzado natural de Gran Canaria, es licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y en Ciencias Políticas por la de Granada, especializado en



Gabriel Trenzado Falcón. eE

Derecho Comunitario, y máster en Fiscalidad y Contabilidad Cooperativa en la Universidad de Valencia y un DES Estudios Europeos, especialidad de políticas internas de la UE, por la Universidad Libre de Bruselas (ULB). A lo largo de estos años ha representado a Cooperativas en diversos foros nacionales e internacionales, entre ellos en diversos Grupos de Diálogo Civil de la Comisión Europea.

Elección

#### Juan Ignacio Senovilla asume la presidencia de Alianza por una Agricultura Sostenible (Alas)

a Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS) ha celebrado su segunda Asamblea General durante los tres años largos de funcionamiento de una asociación pionera a nivel europeo que impulsa la sostenibilidad "al reunir bajo sus siglas a todo el sector productor de alimentos y alienados en el impulso de una agricultura sostenible medioambiental, social y económicamente. Nuestro cimiento es ya y será la ciencia, y nuestra estrategia la transparencia", ha declarado Juan Ignacio Senovilla, nuevo presidente de ALAS.

En la Asamblea General, celebrada en el Castillo y Silo de Arévalo (Ávila), perteneciente al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y gestionado por el FEGA, se ha renovado de la Junta Directiva, formada por las organizaciones que forman parte de ALAS: ASAJA, UPA y COAG, Cooperativas Agroalimentarias, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Horta-

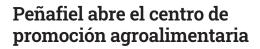
lizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX) y la Asociación Española de Agricultura de Conservación/Suelos Vivos (AEAC.SV).

El nuevo vicepresidente primero es Pedro Gallardo Barrena, que hasta ayer ostentaba la presidencia. La vicepresidencia segunda permanece para José María Pozancos Gómez-Escolar. El resto de la Junta Directiva está compuesta por Gabriel Trenzado, Javier Alejandre, Andrés Góngora y Óscar Veroz. La nueva composición de la Junta Directiva de la Alianza establece una línea continuista en su Plan de Acción 2022-2023, apoyado en la evidencia científica de su Comité de Expertos para afrontar los objetivos de sostenibilidad del Pacto Verde Europeo y articulados en las Estrategias "De la granja a la mesa" y "Biodiversidad 2030", y los grandes desafíos de la agricultura de cara a asegurar la productividad agrícola y el abastecimiento de alimentos en la nueva coyuntura abierta por la invasión de Ucrania.



## COAG pide responsabilidad ante la peste porcina

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) ha pedido responsabilidad a todos los agentes del sector porcino, en especial a las empresas importadoras, para evitar la entrada de la peste porcina a España, tras los nuevos focos confirmados en dos granjas de Alemania, muy próximas a la frontera con los Países Bajos, de donde procede el 90% de los 75.000 lechones y cerdos vivos que importa España semanalmente.



La localidad vallisoletana de Peñafiel acoge ya el centro de promoción agroalimentaria de Castilla y León que persigue convertirse en escaparate de la riqueza alimentaria de las nueve provincias de Castilla y León. Se trata de un centro "vivo" con espacios definidos donde se muestra la cocina tradicional, los platos identificativos de las nueve provincias, los productos agroalimentarios de Peñafiel y su comarca, como el lechazo y el queso.

#### 'Presura' traslada su sexta edición a Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha va a acoger el próximo mes de noviembre la VI Feria Nacional de la Repoblación de la España Rural, 'Presura', una cita que sale este año por primera vez de Soria para celebrarse en Sigüenza, en lo que supone un gesto de apoyo a la Ley de Medidas contra la Despoblación, aprobada hace más de un año en la Comunidad, y que desde la organización de este evento califican de "modélica".

#### Premio a título póstumo a la extremeña Isabel Alcalá

Isabel Alcalá, natural de Plasencia (Cáceres) y fallecida el año pasado a los 57 años de edad, recibirá el Premio Orgullo Rural 2022 'In Memoriam' de la Fundación de Estudios Rurales, vinculada a la organización agraria UPA, como reconocimiento a los más de 20 años de dedicación, esfuerzo y compromiso al frente de UPA-UCE en la comarca del Valle del Jerte.



Celia Miravalles Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

## ¿Serán válidos los arrendamientos verbales con la PAC 2023?

egún el último documento de trabajo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, sobre la nueva Política Agraria Común 2023 (de mayo/junio 2022), los beneficiarios de la PAC deberá aportar al Registro de Explotaciones Agrarias, con anterioridad o durante la presentación de la solicitud correspondiente a estas ayudas, toda la documentación que acredite el derecho al uso de las parcelas de su explotación. De esta manera si son propietarios deberán aportar los títulos de propiedad (documentos privados o escrituras públicas) o en caso de ser arrendatarios el correspondiente contrato de arrendamiento rústico. Este proyecto de Real Decreto de la PAC 2023, por tanto, pretende eliminar de hecho los arrendamientos verbales.

Es cierto que, por seguridad jurídica, siempre se aconseja formalizar este tipo de contratos por escrito, y aunque la Ley de Arrendamientos Rústicos obliga a realizarlos por escrito, los juzgados y tribunales siempre han dado validez a los contratos verbales siempre que se haya podido demostrar su existencia. De hecho el propio art 11 (reforma de 2005) presume la existencia de arrendamiento siempre que el arrendatario esté en posesión de la finca; sin embargo con esta novedad a partir de ahora para solicitar la PAC habrá que documentar por escrito la existencia del contrato.

Todo ello puede suponer, además, una mayor fiscalización del uso de las tierras, dado que para la inscripción en el Registro de Arrendamientos Rústicos es necesario previamente liquidar el contrato, abonando el correspondiente impuesto de actos jurídicos documentados; y, por otro lado, el hecho de que conste el arrendamiento en la Administración podrá permitir a Hacienda comprobar que se están declarando las rentas en el IRPF.



La seguridad de los profesionales agrícolas debe primar en la aplicación de cualquier tratamiento fitosanitario.

## Cinco elementos claves al realizar tratamientos fitosanitarios

En la aplicación de productos de sanidad vegetal, las buenas prácticas permiten a los agricultores realizar su trabajo de una forma más sostenible y más segura para ellos.

elEconomista.es. Foto: eE

n este sentido es necesario realizar aquellas actuaciones que contribuyen de una forma efectiva a garantizar la protección y seguridad durante todo el proceso de aplicación de tratamientos de sanidad vegetal en las parcelas agrícolas.

Más allá de las medidas preventivas específicas ofrecidas por el fabricante en el etiquetado del producto fitosanitario elegido para el tratamiento, desde AEPLA aconsejamos que, con carácter general, se respeten en todo momento las siguientes recomendaciones:

En primer lugar, para realizar la aplicación de un tratamiento fitosanitario será indispensable contar en todo momento con los equipos de protección individual y colectiva recomendados por el fabricante, así como aquellos establecidos en la normativa vigente en este ámbito. A partir de esta primera aclaración, es necesario señalar además que hay que limitar lo más posible el número de personas que se encontrarán en la zona en el momento de aplicación del tratamiento fitosanitario, evitando siempre realizarlo en solitario para garantizar una posible prestación de ayuda en el supuesto de que se produzca algún imprevisto o accidente.

El profesional agrícola, además, debe tomar todas las medidas que estén a su alcance para reducir al máximo la posibilidad de que se produzca un percance o vertido accidental, analizando con detenimiento todos los movimientos y primando en todo momento la seguridad y protección frente a cualquier otro aspecto.

A este respecto, será igualmente recomendable permanecer en la zona de aplicación únicamente el tiempo imprescindible para el desarrollo del tratamiento de sanidad vegetal, así como acotar y señalizar el área en la que se está llevando a cabo el proceso, con el fin de advertir de este hecho a todas aquellas personas que puedan circular de forma eventual por la zona.

Asimismo, y para finalizar estas recomendaciones clave, hay que establecer un área de descanso en un espacio convenientemente alejado de la parcela en la que se está llevando a cabo la aplicación de tratamientos fitosanitarios, evitando así comer, beber o fumar en las proximidades de la zona acotada.



### **PANCHO DE LA BARRERA**

Impulsor de la iniciativa solidaria 'Viaja con Antón'



# uestro país tiene este verano dos turistas muy especiales. Se llaman Antón y Candela, son dos muñecos y recorren España para conocer explotaciones agrícolas y ganaderas y, a través de fotos y mensajes en las redes sociales, poner en valor el encomiable

trabajo de los hombres y mujeres de nuestro campo, así como sus variados y formidables productos.

Con ese reto emprendió Antón ruta el pasado 10 de enero alentado por Pancho de la Barrera, un pontevedrés de 47 años muy concienciado con el "trato injusto" que se da al sector primario pese a su carácter esencial. El viaje, que se puede seguir a través de las cuentas de Facebook e Instagram Viaja con Antón, tiene además otro objetivo con mayor carga sentimental: recaudar fondos para la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer.

Pancho abrió el cuaderno de viaje de Antón animado por su hermana y su cuñado, veterinarios y creadores de una empresa de bienestar animal. Y es que, aunque él es bombero y apenas tiene "una huertita y unas gallinas" como hobby, sabe lo mal que lo está pasando el campo. Visibilizar lo mucho de bueno que hay en él fue la ilusión con la que abrió el camino de este Baby Pelón de Juegaterapia que dura ya seis meses y al que le queda mucho por recorrer. De hecho, y dada la "excelente acogida", se le ha uni-

### "El muñeco Antón busca poner en valor el campo y ayudar a niños con cáncer"

La solidaridad y la empatía corren por las venas de este bombero. Tanto, que ésta es la cuarta iniciativa que impulsa a través de Mi Grano de Arena. La meta ahora: ayudar a niños con cáncer, una desgracia que no le ha tocado, pero sí le ha acercado a familias afectadas.

Por Natalia Calle Foto: eE do Candela y los dos están viajando -de forma independiente-, por granjas y huertos de la península. Han visitado ya más de medio millar de Galicia, Extremadura, Asturias, Cantabria, País Vasco y Castilla y León, enumera De la Barrera; han pastoreado ovejas y cabras; han montado a ca-

ballo; han dado de comer a vacas y, por supuesto, han probado sabrosos manjares salidos de estas explotaciones. Y seguirán haciéndolo porque hay, "al menos", 97 interesados en recibirlos.

Por lo general, sus anfitriones son ganaderos y agricultores que llevan al muñeco a conocer su quehacer cotidiano, le fotografían en esas jornadas compartidas y le envían el material a Pancho para que lo suba a las redes sociales poniendo el acento en la importancia de ese trabajo. Además, también otras familias ajenas a la actividad agroganadera pueden recibir a estos solidarios bebés que han sido "tuneados" por Begoña, pareja de Pancho, con ropita que le hace un quiño al campo -peto vaguero y pañoleta a cuadros para Antón, y vestido y pañoleta a cuadros, para Candela-, siempre que los fotografíen con algún producto de la huerta o la ganadería de sello español. Cada familia que los recibe debe aportar 5 euros a una cuenta solidaria de la Fundación de crowdfunding Mi Granito de Arena que, hasta el momento, ha recaudado casi 3.500 euros.