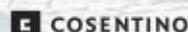


MEDIO MILLÓN DE EMPRESAS INTENTA LEVANTARSE PARA DEJAR ATRÁS LA 'HIBERNACIÓN'

Una de cada cinco se acogieron a un ERTE, pero ahora muchas de ellas reabren para afrontar la temporada turística

ENTREVISTA A MARIFRÁN CARAZO, CONSEJERA DE FOMENTO

**"EL GOBIERNO DEBE
FACILITAR QUE HAGAMOS
OBRAS PÚBLICO-PRIVADAS"**





En Portada | P6

Las empresas andaluzas levantan la persiana de nuevo

Una de cada cinco empresas andaluzas se han acogido a un ERTE, si bien muchas comienzan su actividad en una desescalada marcada por la prudencia.



Turismo | P22

Los 'guiris' vuelven a las playas andaluzas

Los turistas regresan poco a poco a Andalucía, especialmente a la costa, principal destino de los visitantes extranjeros en verano.

Exportaciones | P28

Cosentino potencia su liderazgo internacional para seguir creciendo

La firma almeriense, presente en 30 países y que distribuye en 110, mantiene sus proyectos de inversión y apuesta por la formación con su primer ciclo dual de FP.

Financiación | P38

Garantía atiende 6.500 solicitudes para operaciones por 202 millones

La sociedad de garantía recíproca andaluza aumenta hasta 18.000 el número de socios partícipes de esta entidad, presidida por Javier González de Lara.



Entrevista | P12

Marifrán Carazo, consejera de Fomento

La Junta de Andalucía retoma su plan de inversiones y presenta su nueva Ley del Suelo para reactivar la economía andaluza tras la pandemia.



RSC | P46

Los Reyes visitan el Polígono Sur de Sevilla

El comisionado para el Polígono Sur, Jaime Bretón, explicará a los monarcas la labor de las administraciones en el barrio más pobre de España.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Ejecutivo: Antonio Rodríguez Arce Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Andalucía: José Luis Losa

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Marta Ramos



“Andaluces, levantaos...”

Los andaluces queremos volver a ser lo que fuimos...” Esa frase, que forma parte del himno de Andalucía, resume en buena medida el sentimiento generalizado de los más de ocho millones y medio de andaluces en estos momentos. La región lucha por volver a la vieja normalidad de una sociedad trabajadora y alegre, amante de la vida en la calle y que, sin embargo, ha respetado escrupulosamente el encierro en casa al que obligó el Estado de Alarma. La actitud de los andaluces ha sido ejemplar y eso explica parcialmente que la pandemia haya tenido una de las menores incidencia de toda España. También, como no, el trabajo de miles de servidores públicos que han velado por todos nosotros -desde los sanitarios luchando en los hospitales sin medios suficientes, a los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, pasando por los efectivos de limpieza, transportes o servicios de empleo, entre otros muchos-. A todos ellos hay que sumar el trabajo poco reconocido de cientos de responsables políticos que se han dejado la piel a nivel local por ayudar a sus vecinos, pero cuya labor ha quedado ensombrecida por la crispación política que han trasladado sus superiores a nivel nacional.

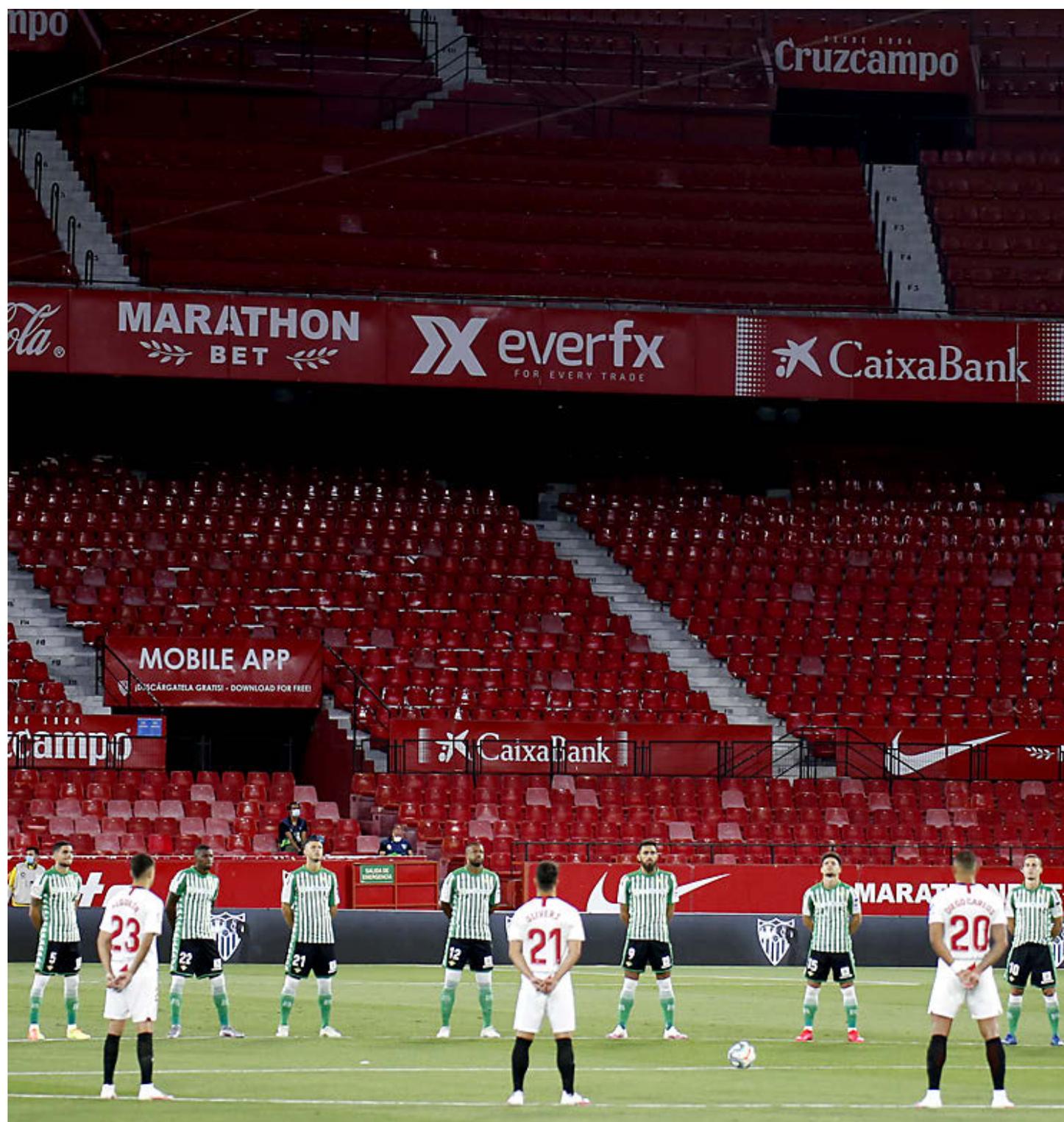
■
**‘elEconomista’ quiere
 rendir homenaje al medio
 millón de empresas
 andaluzas que han
 demostrado su grandeza**
 ■

Aun así, nadie puede presumir de buenas *ratios* porque más de 1.400 andaluces han perdido la vida, 15.000 tuvieron que ser hospitalizados y cerca de 1.000 estuvieron en la UCI. Son, más allá de los fríos números, historias humanas desgarradoras de familias que han perdido a sus seres queridos y lo han sufrido sin poder ni siquiera despedirse.

Durante semanas vivimos pendientes de una curva que parecía que nunca iba a alcanzar su famoso pico y empezar a descender. Ahora, con la crisis sanitaria controlada -que no extinguida-, nos queda por afrontar una crisis económica de dimensiones desconocidas. Diversas instituciones evalúan la posible caída del PIB entre un 10 y 15% este año, si bien confían en un fuerte crecimiento el próximo año que podría acercarse al 7%.

En este contexto, la reacción y compromiso de las empresas andaluzas va a resultar fundamental. La mayoría de ellas ya ha demostrado durante estos meses su responsabilidad con sus empleados y ahora lo hacen con sus clientes. Además, han dado reiteradas muestras de solidaridad con los más desfavorecidos de una comunidad con grandes zonas de exclusión y pobreza, como comprobarán hoy mismo los Reyes en una visita al Polígono Sur de Sevilla.

Por ese compromiso, *elEconomista Andalucía* quiere rendir su especial homenaje a los empresarios y trabajadores del más de medio millón de empresas de la comunidad que, a pesar de su reducido tamaño -el 96% tiene menos de cinco empleados- han demostrado su grandeza en estos momentos. Son los otros héroes anónimos de una sociedad que les necesita para seguir creando riqueza y empleo.



Fernando Ruso

El vacío que deja la pandemia

La Liga de fútbol volvió y lo hizo con el clásico derbi Sevilla-Betis, que siempre despierta pasiones en buena parte de España. Sin embargo, la noticia no fue el resultado sino que esos 22 jóvenes jugadores se enfrentaran en un estadio vacío, tras un respetuoso minuto de silencio, para demostrar que seguiremos luchando hasta recuperar la normalidad que perdimos hace tres meses.

#AndalucíaSeLevanta



Andalucía
elEconomista.es

elEconomista.es

Las empresas andaluzas echan de nuevo a rodar

Unas 100.000 de las 500.000 empresas andaluzas aplicaron un ERTE, que afectaron a 600.000 empleados, aunque muchas van saliendo y vuelven a la actividad con ilusión y prudencia

José Luis Losa



El decreto del Estado de Alarma que reguló las empresas -y nuestras vidas- el pasado 14 de marzo dejó en hibernación la economía, solo pendientes de la crisis sanitaria, y con el pulso solo activo en un puñado de sectores esenciales para abastecer de necesidades básicas a la población -agricultura, alimentación, transportes, agua y energías, telecomunicaciones, farmacias, etc.-. En apenas un fin de semana, se cerraron comercios, almacenes, fábricas, hoteles, obras de construcción, oficinas, bares y restaurantes, entre otros, para dar espacio al mayor vacío de la vía pública que jamás hayamos conocido, y que ahora intenta despertar.

Andalucía cuenta con más de medio millón de empresas, de las que el 96%, unas 470.000, son microempresas, es decir, con menos de 10 empleados. De hecho, según el Directorio Central de Empresas que



Terrazas de hostelería en la plaza del Salvador de Sevilla. Fernando Ruso



Tienda de ropa con las nuevas medidas de protección sanitaria. Álex Zea

elabora anualmente el INE, unas 235.000 no tienen a ningún trabajador asalariado en plantilla.

Una de cada cinco de ese medio millón de empresas de ha acogido durante el Estado de Alarma a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). En concreto, a principios de mayo -pico máximo de presentación de expedientes-, la Consejería de Empleo de la Junta había recibido más de 100.000, aunque algunos presentaban duplicidades y fallos. En total, este departamento tramitó 96.917 ERTE que afectaban a 503.956 trabajadores en esta región. A estos habría que sumar otros 90.000 empleados andaluces afectados por ERTE presentados directamente ante el Ministerio por empresas de ámbito nacional, pero con centros en Andalucía.

La consejera de Empleo de la Junta, Rocío Blanco, se emocionaba hace unos días en el Parlamento Andaluz cuando contaba el "trabajo fantástico" que

han realizado sus funcionarios -a los que se sumaron otros 150 voluntarios de distintas Consejerías- para tramitar desde sus casas teletrabajando y en tiempo récord esos 100.000 expedientes, que enviaron al SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal). Desgraciadamente, los retrasos en los pagos a muchos de los afectados por parte de este organismo nacional ha empañado el trabajo de los empleados públicos de la Junta.

Desde el comienzo de la desescalada, en mayo, distintos sectores como la industria o la construcción comenzaron su actividad adecuando su producción a las nuevas medidas sanitarias y también a la menor demanda, sacando de los ERTE solo a parte de la plantilla.

Otros sectores, como el comercio o la hostelería abrieron posteriormente para constatar que el consumo no se ha reducido de momento, si bien, en el caso de los restaurantes, la reducción de su aforo

les dificulta llegar a los ingresos necesarios para mantener su actividad. Ese ha sido el gran debate de las últimas semanas para miles de pequeños empresarios: mantener a sus empleados en ERTE o recuperarlos y arriesgar su continuidad.

El presidente de CEA, Javier González de Lara, subrayó hace unos días en su intervención en la Cumbre Empresarial de CEOE, que hay que "reactivar la economía de manera inmediata, facilitando la libertad de empresa, sin más intervencionismo, ni nuevas normas, ni otras cuestiones de tipo ideológico". Se trata de seguir adelante "haciendo empresa, con un marco jurídico y administrativo adecuado".

En ese sentido, señaló que para reactivar la actividad económica "no hay que cambiar el modelo productivo, sino hacerlo más competitivo con nuevos modelos de negocio". Porque la crisis no es "estructural ni de sistema, sino que es sanitaria y ajena al mundo empresarial". Asimismo, el presidente de CEA explicó que "coyunturalmente necesitamos medidas de reactivación económica, en unos casos de carácter paliativo, como las financieras y fiscales para mantener la liquidez de las empresas que han dejado de facturar; y en otros casos de estímulo, sobre todo, de la demanda, en sectores como el

El presidente de la CEA destaca la función social de la empresa y sus ejemplos de solidaridad

comercio o el turismo, así como en sectores tan estratégicos como el aeronáutico".

Para González de Lara, "esta crisis ha puesto sobre la mesa una vez más la función social de la empresa, pues los ejemplos de solidaridad ejecutados en estos meses por las empresas, las pymes y los autónomos se pueden encontrar en cualquier lugar de España". Además, remarcó que "esta crisis ha demostrado que las empresas, en situaciones extremas, son capaces de reaccionar e innovar, dando soluciones para atender circunstancias excepcionales, facilitando el mantenimiento de la actividad productiva, en conjunción con la promoción de la salud pública".

Por su parte, el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Javier Sánchez, recuerda a *elEconomista* que "a lo largo del confinamiento, desde las Cámaras de Comercio y Confederaciones hemos venido haciendo continuos llamamientos en ayuda de la empresa y los autónomos, pidiendo a las administraciones aplazamientos fiscales, bonificaciones e inyecciones de liquidez. En coyunturas como las que nos impone este extraordinario momento de nuestra historia no sólo los gobiernos y organiza-



Una cuadrilla de obreros en una calle del Soho de Málaga. Álex Zea



Una empleada pública en su oficina con la mascarilla. Fernando Ruso

ciones sociales sino toda una generación de hombres y mujeres andaluces está llamada a medir su capacidad de supervivencia. Y si es cierto que los gobiernos han de liderar este tipo de procesos, también lo es que en el plano económico el empresario es el mejor soporte donde apoyar sus estrategias de desarrollo colectivo”.

Por su parte, la secretaria general de UGT-Andalucía, Carmen Castilla, asegura a *elEconomista* que “la prórroga de los ERTE es fundamental para que las empresas mantengan el pulso necesario para ir recuperando la actividad y a los empleados, pero sabemos que hay muchas, sobre todo las PYME, que no van a poder rescatar a todos o, incluso que dejarán de ser viables, por lo que hay que garantizar los ingresos de los trabajadores y apoyar al empresario para que pueda emprender un nuevo negocio”.

A su juicio, “si no hay una apuesta política clara por un cambio del modelo productivo, la inercia nos llevará, ya lo está haciendo, a buscar la recuperación económica mediante el turismo y la construcción. Sin minusvalorar la importancia de estos sectores, a los que hay que seguir respaldando, las ayudas que llegarán de Europa nos abren una oportunidad para apostar más por la industria 4.0, la investigación, la era digital, las energías renovables, y una agricultura y un medio ambiente más sostenibles”. “Hay otros sectores que explorar con mucho potencial, como la reestructuración del cuidado a nuestros

mayores, o las nuevas necesidades de protección sanitaria porque, hemos vuelto a la actividad, pero la pandemia sigue entre nosotros y tenemos que extremar las medidas preventivas dentro y fuera del trabajo”, explica.

También pone el foco en la Junta de Andalucía la secretaria general de CCOO-A, Nuria López, quien subraya que “se requiere la imperiosa necesidad de que el Gobierno de Andalucía actúe sin dilación algu-

96.917

Expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) se han registrado en la Junta

na, adoptando medidas en el marco del diálogo social para que, de manera urgente, con agilidad y celeridad, se haga frente a la situación de especial gravedad que atraviesa nuestra comunidad”.

A su juicio, “es necesario, junto a las medidas urgentes, abordar otras de carácter estratégico y estructural desde el diálogo social, un acuerdo social centrado en las personas y en un modelo económico sostenible que permita una salida rápida, sólida y solidaria de esta crisis, sin dejar a nadie atrás, que garantice la cohesión social y territorial que tanto necesitamos, manteniendo el empleo”.



Gerardo Cuerva Valdivia

Presidente de la Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), de la CEG y de Cámara Granada

Un desafío que es imposible sin empresas

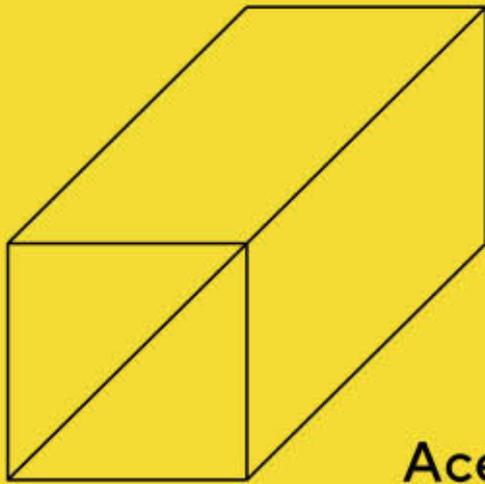
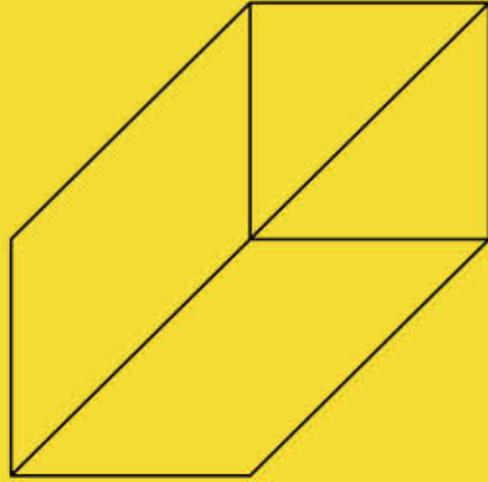
Hace unas semanas, en la Comisión de Reconstrucción del Congreso de los Diputados, señalé, como presidente de Cepyme, algunas ideas que considero que requieren las empresas españolas para superar la crisis del Covid-19. Organizaba mis reflexiones en aquella intervención en tres ejes: lo urgente: apostar por medidas de liquidez, de flexibilidad laboral y de apoyo concreto a determinados sectores para que se quede en el camino el menor número de empresas; lo necesario: fundamentalmente referido a generar un clima que favorezca a la empresa como agente generador de riqueza y empleo, porque sin ello no habrá recuperación posible; y lo imprescindible: aquellos planes, pactos y reformas que permitan generar crecimiento futuro.

Por supuesto esas ideas pueden y deben trasladarse a nuestra Comunidad Autónoma, aunque hay algunos matices que creo importante subrayar. En estos 100 días, mientras las empresas andaluzas respondían de manera ejemplar a la situación, el Gobierno Andaluz ha demostrado saber que sin empresas no podremos superar la cara económica y social de esta crisis. Ese posicionamiento nítido, respaldado por mis compañeros de la CEA y del Consejo Andaluz de Cámaras, ha marcado una clara diferencia con un Gobierno Central -o una parte del mismo- que ha exhibido su desdén hacia los empresarios.

Por eso, lo que en las Cortes señalé como necesario -repito: considerar a la empresa elemento esencial para la recuperación- es un paso que en Andalucía ya hemos dado. También creo que, en lo urgente, con ayudas para la transformación, para autónomos y pymes, y con líneas de liquidez a través de Garantía, se ha trabajado bien durante el Estado de Alarma

Por tanto, y no es poco, en nuestra comunidad nos queda lo imprescindible: basar la nueva economía andaluza en la innovación y la digitalización, en la internacionalización, en la formación y la sostenibilidad, pero también en la simplificación administrativa y normativa, en reformas y en una fiscalidad que atraiga inversión y permita que las empresas se creen y crezcan. A ello deberá sumarse el apoyo a la transformación de sectores como el turístico o el agroalimentario, a la industrialización y a la apuesta por el conocimiento como recurso económico clave.

Por supuesto soy consciente de que desafío no es pequeño, pero lo seguro es que es sencillamente imposible sin empresas



Reinventarse
no es una moda,
es parte de nuestra filosofía

Acelera tu innovación [^]

CTA

Corporación Tecnológica de Andalucía

*Ayudamos a las empresas
a ser más competitivas*

T. (+34) 954 461 352

cta@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com

MARIFRÁN CARAZO

Consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía



“El Gobierno debe facilitar que hagamos obras público-privadas para reactivar la economía”

Tras un año y medio en la Consejería -pandemia incluida- ha puesto en orden las cuentas pendientes, ha reactivado numerosos proyectos y ha presentado una nueva Ley del Suelo con la que pretende simplificar y agilizar inversiones, pero reconoce que la incertidumbre presupuestaria actual le impide comprometerse a dar plazos.

Por José Luis Losa. Fotos: Fernando Ruso

El presidente de la Junta aseguró que Andalucía va a redoblar sus esfuerzos en inversión. ¿Cómo se va a hacer esto?

Se trata de ser eficaces y ejecutar el presupuesto. Hace un año y tres meses, cuando llegamos al poder, dijimos que nos comprometíamos a ejecutar el presupuesto del que dispusiéramos. Hasta ahora, se pintaban presupuestos muy importantes, pero no se ejecutaban, no se alcanzaba ni el 70%, y millo-

nes de euros se quedaban sin ejecutar. El presupuesto de 2020 está aprobado. No nos ha parado ni la Covid-19, y en estos meses hemos trabajado lo suficiente para que todo se cumpla. En el momento en el que se levantó la suspensión de la capacidad para contratar y licitar de la Administración, nos pusimos manos a la obra. En cuanto pudimos sacamos en tromba contratos de todo tipo, lo que supone una inversión de 268 millones

de euros. Y 400 millones de euros son los que se han reactivado.

Entonces, ¿se va a mantener la inversión?

Hoy por hoy, primero hay que hacer frente a las facturas sanitarias. Aún no sabemos cómo va a ser el presupuesto de 2021 por la situación de incertidumbre económica en la que han caído los ingresos propios de la Junta; y también porque no sabemos qué va a hacer el Estado con Andalucía. Tampoco sabemos qué va a venir de los Fondos Europeos, ni en cuantía ni en proyectos, aunque parece que una gran partida vendrá destinada a la movilidad urbana, que ojalá llegue rápido para licitar las obras de esos proyectos. Por lo tanto, hay que esperar porque en estos momentos ahora hay nubarrones sobre la economía.

¿Se refiere a la paralización de nuevos proyectos o incluso a los ya en marcha?

Esta consejería, que es inversora, no conta con un "banco de proyectos" para poder

do debería ser interesado en contar con carteras y fondos para invertir en infraestructuras. La colaboración público-privada es un mecanismo absolutamente legal que, con todos sus controles, nos ayudaría a sacar todos los proyectos adelante, sobre todo en estos momentos en los que las Administraciones no tenemos ingresos y los gastos en materia sanitaria y social se han disparado. Es la oportunidad para la reactivación económica no solo de Andalucía sino también del conjunto del país. Son muchos los inversores externos los que están mirando a España y a Andalucía, y son estos, a través de su colaboración, los que pueden generar nuevas oportunidades económicas y de creación de empleo.

El Pitma (Plan de Infraestructuras del Transporte y Movilidad de Andalucía), ¿hay que revisarlo después de esta situación?

Bueno, está muy avanzado, incluso ya superó esa etapa de comparecencia con agentes

“Hay que esperar para hablar de inversiones, porque ahora hay nubarrones sobre la economía”

“Es momento de realizar proyectos medianos y no de grandes infraestructuras viarias”



licitarlos de forma inmediata. Nosotros hemos tenido que actualizar algunos proyectos. Hoy mismo hemos anunciado el segundo contrato para actualizar el tramo Sur del Metro de Sevilla, un proyecto de 2011 que el Gobierno anterior dejó caducar. Lo que estamos haciendo ahora es un trabajo para tener proyectos de una forma continuada. Es momento de realizar proyectos medianos y no de grandes estructuras viarias, todo ello sin renunciar a la colaboración público-privada, a pesar de la norma estatal, que es un freno a la rentabilidad de las empresas y que hay que modificarla. El Gobierno debe facilitar que hagamos obras público-privadas.

¿Qué impide esas obras público-privadas?

El principal problema de la Ley de Desindexación es que no deja superar a las empresas o inversores el 2% de la rentabilidad que obtienen por esa colaboración. El propio Esta-

social. Coincide con los intereses que está marcando Europa para su Plan 2020-2030. Hablamos de infraestructuras vinculadas a la movilidad, de transportes, de incentivar y mejorar nuestras conexiones de ferrocarril. Es un documento que está muy avanzado, de planificación 2021-2027, pero como todos los documentos son revisables.

En el caso del Metro de Sevilla, usted ha llegado a un acuerdo con el alcalde socialista y se siguen dando nuevos pasos, ¿no?

Era una ilusión que tenía la ciudad y que se aparcó hace años, tantos que se dejaron caducar sus proyectos, que costaron 17 millones, y ahora hay que actualizarlos. Hoy hemos adjudicado la actualización del proyecto del tramo norte de la Línea 3 del metro de Sevilla, desde Pino Montano al Prado de San Sebastián, mientras que se ha publicado la licitación la revisión del tramo sur hasta Bella-

vista. Estamos haciendo las cosas bien, porque el pasado año nos tocó abonar 166 millones de euros en concepto de reclamaciones de la empresa por sobrecostes de los retrasos que nos había dejado el Gobierno anterior. Además, no solo hemos actualizado los proyectos de 2011, sino que en el tramo Sur hemos planteado una ampliación del trazado original para llegar a Palmas Altas, sobre todo por la futura necesidad que requerirá la Ciudad de la Justicia y por el crecimiento y expansión de Sevilla.

¿Y el tranvía de Alcalá de Guadaíra?

Hemos dado también los pasos que nos ha pedido Europa. Han sido tres las visitas a Bruselas y hemos partido prácticamente desde cero, desde el abandono total de esta infraestructuras con vandalismo en sus obras. Estamos marcándonos la reprogramación con Feder porque no podíamos devolver esa importante inversión que ya está realizada. De momento, lo importante

biado las tornas porque hay un Gobierno del PP y Cs con el que hemos sido capaces de entendernos para aceptar la propuesta histórica del ayuntamiento de un 75% - 25%, y que el Gobierno regional anterior siempre rechazó. Ese fue siempre el principal motivo de que esa infraestructura no sea hoy una realidad. Estamos avanzando para la firma de un protocolo primero y de un convenio después. Entonces tendremos que sacar a licitación la explotación y el servicio del tranvía de Jaén. La voluntad es que se ponga también en servicio cuanto antes. No podemos dejar en el aire una infraestructura que representa actualmente una inversión de más de 120 millones de euros. Ya hemos avanzado más en un año y tres meses que en toda una década.

¿Cuál es la prioridad en el Metro de Málaga?

La prioridad era completar las obras iniciadas hace una década que tenían abierta una ciudad en canal. Hemos hecho más en año

“Estamos haciendo un banco de proyectos para tener obras continuadas cuando tengamos clara la financiación”

“La Junta ya ha cumplido con el tranvía de Cádiz, que solo está pendiente de la parte que corresponde al Estado”



es que hemos recuperado la credibilidad en ese proyecto.

¿Qué le falta al tranvía de Cádiz?

La Junta ya ha cumplido con este proyecto y estamos pendientes de la firma de convenio con Renfe y Adif para su puesta en marcha. Son dos convenios que están muy avanzados y que espero firmar muy pronto. Sería un absoluto fracaso que no saliera adelante dada la situación en la que se encuentra. Se han aprobado ya todos los contratos de mantenimiento, se está formando al personal..., está todo muy avanzado. La Junta ya ha cumplido con su parte. Falta la parte que le corresponde al Estado.

El tercer tranvía sin uso es el de Jaén, y está ya terminado hace años...

En Jaén también hemos trabajado con lealtad con su ayuntamiento, y ahora han cam-

y medio que en los últimos seis años. Nos hemos puesto al frente de la dirección de la obra y se controla todo semanalmente. Prefero hacer anuncios cada seis meses. Llegamos a la Feria de 2019 con la apertura de la Alameda; en diciembre, con el alumbrado, despejamos la Calle Larios; luego nos marcamos junio de 2020 para despejar todo el Centro, respetando las bocas porque se sigue trabajando bajo tierra. Pues ni la Covid-19 nos ha parado y en julio queremos hacer un gran acto para terminar de despejar la avenida de Andalucía. En cuanto a la planificación del futuro, nos comprometimos a que las obras serían soterradas y que el metro llegaría hasta el Hospital Civil y el tercer hospital de Málaga, un proyecto muy importante que va a recoger un volumen de población muy importante. Hoy nos encontramos en licitación de la redacción del proyecto y seguimos avanzando con Málaga.

Ha presentado hace un mes una nueva Ley del Suelo de Andalucía. ¿Qué supone?

Es una reforma absoluta, una revolución en cuanto a la gestión y ordenación del suelo y del urbanismo. Hemos iniciado la elaboración de la Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía (LISTA). Esta ley, que suplirá a la Ley de Ordenación Urbanística (LOUA), del año 2004 y la Ley de Ordenación del Territorio, de 1994, comparte la misma filosofía de reducción de la maraña administrativa del Decreto Ley de Mejora y Simplificación de la Regulación para el Fomento de la Actividad Productiva. En esta línea, derogará tres leyes y tres decretos, además de parte del articulado y disposiciones de 16 leyes y otros tres decretos. Estamos hablando que viene a organizar toda esa regulación que era dispersa, confusa y difícil de aplicar para particulares, inversores y ayuntamientos. El segundo objetivo es facilitar la aprobación del planeamiento urbanístico en nuestra comunidad. Hoy hay todavía casi 500

En primer lugar, ejerciendo las competencias en materia de disciplina urbanística que tiene la comunidad autónoma. Muchos años se miró para otro lado. Pero ahora, esas competencias se clarifican en el nuevo texto y también se fortalecen. Se ha creado también un nuevo Cuerpo: la Subdirección Urbanística. Entendemos que no vale de nada aprobar normas, si luego no se vigila su cumplimiento. Y la época de los Algarrobicos y los Gil en Marbella, por ejemplo, tiene que acabarse. El cumplimiento pues de esa norma ha de estar vigilado por un cuerpo de élite.

¿Por qué recurren a la vía de urgencia?

No podemos esperar dos años y medio para tener esta ley. Los decretos leyes en estos momentos son muy necesarios para ayudar a la reactivación de la economía. El conjunto del Gobierno andaluz estamos trabajando de forma coordinada para reactivar nuestra economía y para crear empleo, y no nos va a parar nadie. Ni el Gobierno de España

“La nueva Ley del Suelo de Andalucía va a facilitar muchas inversiones que dormían en los cajones”



“Mientras las obras de la Junta siguen adelante a pesar de la Covid-19, las del Estado están en punto muerto”



municipios que tienen en tramitación sus PGOU. Es un absoluto fracaso decir que dos de cada tres municipios andaluces no cuentan con sus planes generales. Y contamos con una cascada de planes que han tumbado los tribunales por sentencias. El tercer motivo es dar seguridad jurídica y certidumbre a los ayuntamientos en la aprobación de su planeamiento, pero también a los particulares y a los inversores. La idea es también reducir los tiempos de media de aprobación. 8 o 9 años de media para aprobar un planeamiento provoca que se pierdan en Andalucía demasiados proyectos. La nueva ley va a facilitar inversiones que dormían en los cajones.

La oposición y muchos colectivos temen que esa flexibilización permitan la especulación y la corrupción que ya vivimos a principios de siglo. ¿Cómo prevé evitarlo?

con sus amenazas, ni el PSOE andaluz ni ningún grupo.

¿Han variado las reivindicaciones de Andalucía con respecto a las inversiones prioritarias del Gobierno central?

Desgraciadamente son las mismas porque no ha habido ningún avance. Este Gobierno andaluz no ha parado ni una sola obra. Esta es la diferencia con el Gobierno anterior, que en 2008, en plena crisis, paró todas las obras. Sin embargo, el Gobierno de España sí que ha parado ahora. No sabemos nada de los túneles de la SE-40 en Sevilla o del proyecto alternativo; no sabemos nada de la conexión de Santa Justa con el aeropuerto; no sabemos nada del AVE en la provincia de Almería. Mientras las infraestructuras de la Junta han avanzado y han tenido un impulso muy importante, las del Estado o tienen un retroceso absoluto o están en punto muerto.

**Sandra García**

Delegada del Gobierno de España en Andalucía

Andalucía, de la mano de España: unidad para salir adelante

La sorpresiva llegada de la pandemia del Covid-19 ha puesto al límite los engranajes de nuestro sistema institucional, los pilares de nuestra economía y nuestra forma de vida. Pero afortunadamente, los andaluces y andaluzas hemos superado la primera parte de la prueba gracias a la determinación y la unidad. Nuestro recuerdo siempre quedará para aquellos a los que esta maldita enfermedad les robó la vida. Son parte integrante de nuestra memoria colectiva y nos exhortan a mejorar como sociedad. Una mejora que debe guiarse bajo un mantra político y económico: "Debemos salir todos juntos sin dejar a nadie atrás". Y con esa premisa, el Gobierno de España ha tenido un firme compromiso con Andalucía.

Siendo conscientes que el trabajo es un elemento básico para las personas, más de medio millón de andaluces y andaluzas a lo largo del Estado de Alarma han sido beneficiarios de un ERTE y casi 260.000 autónomos han percibido la prestación extraordinaria. Un compromiso con el empleo reforzado con el sostenimiento de las políticas públicas. Se ha incrementado el Sistema de Financiación a la Junta de Andalucía en 1.524 millones, y por primera vez en democracia, se ha puesto en marcha un fondo que traerá 2.100 millones para financiar el gasto sanitario provocado por el Covid, las necesidades aparejadas en la inversión más importante que podemos hacer en nuestra tierra, la educación, y compensará a la Junta de Andalucía por la caída de ingresos.

Asimismo, la aprobación del Ingreso Mínimo Vital, supone un alivio para los andaluces y andaluzas que peor lo están pasando, y que no se quedarán rezagados en la recuperación. Un avance más en derechos de la mano de un Gobierno comprometido con las personas. Al mismo tiempo, trabajamos en el fortalecimiento de la economía andaluza con una apuesta por la financiación a nuestras pymes a través del ICO, que ha beneficiado a casi 62.000 empresas en nuestra tierra. Una apuesta a futuro que no dejará en la estacada al sector turístico, y al que resalto por estar en la temporada estival, dónde a través del plan de impulso del sector se prevé movilizar en todo el país más de 4.200 millones.

Hemos atravesado la peor crisis sanitaria que se recuerda y ahora tenemos que afrontar la reconstrucción de nuestro país y nuestras vidas. Si mantenemos la unidad, saldremos adelante.

Política

El Gobierno concede 2.100 millones a Andalucía contra el Covid



La delegada del Gobierno de España en Andalucía, Sandra García, ha pedido que "se reconozca el esfuerzo que está realizando el Gobierno de España en una continua apuesta por Andalucía, tercera comunidad que más recibe a pesar de ser una de las menos afectadas por el Covid-19, con la entrega incondicionada de 2.100 millones de euros para hacer frente a los gastos provocados por la crisis sanitaria, por encima de su factura sanitaria". A estos se suman, además, 1.068 de Fondos Europeos Feder dedicados a los gastos de la pandemia y que España ha defendido en Bruselas para que Andalucía pueda disponer de ellos para la sanidad y para su personal, a los 1.524 millones de la

actualización de entregas a cuenta a pesar de no haber anteproyecto de PGE, a la autorización de endeudamiento de 3.100 millones, además del acceso a los mecanismos de liquidez con 1.300 millones para Andalucía. Ha recordado otras herramientas para afianzar el tejido productivo andaluz, como los más de 500.900 prestaciones de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) o los casi 260.000 autónomos andaluces, el 97% de los que lo han solicitado, que perciben la prestación extraordinaria por cese de actividad o los más de 82.400 operaciones formalizadas para empresas andaluzas por 7.400 millones -con avales de 5.800-.

Política

El Parlamento pide a Moreno un extra para los sanitarios



El Pleno del Parlamento andaluz ha aprobado este mes, con el apoyo del PSOE-A, Adelante Andalucía y Vox y el rechazo del PP-A y Ciudadanos (Cs), instar a la Junta a compensar económicamente el trabajo de los profesionales de la sanidad pública andaluza durante la pandemia del Covid-19, con una paga extra del 20% de su sueldo durante los meses de marzo, abril, mayo y junio, en virtud de una moción que ha defendido el PSOE-A y que ha contado con diferentes apoyos a su articulado. Otro de los puntos aprobados reclama al Ejecutivo andaluz aumentar en al menos un 25 % la plantilla de los centros de Atención Primaria de la comunidad, y le insta a

garantizar la atención a las personas que residen en residencias de mayores, con el fin de "evitar el elevado número de fallecimientos que se han dado en estos centros durante la pandemia". En el ámbito retributivo de los profesionales sanitarios, esta moción supone también la obligatoriedad de que el Gobierno de PP-A y Cs inicie el proceso de equiparación de retribuciones a la media nacional antes del 30 de junio del 2022. Igualmente, el Parlamento le pide a la Junta que aumente el plan de atención sanitaria durante las vacaciones, aumentando la plantilla de profesionales contratada, y reforzar los centros de salud de los municipios turísticos.

Política

Presentada la escultura homenaje que habrá en las ocho capitales



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, presentó este mes en el Palacio de San Telmo las esculturas homenaje dedicadas a la sociedad andaluza que ha luchado a lo largo de estos meses contra la pandemia del Covid-19 y que van a quedar instaladas en las ocho capitales andaluzas. Se trata de una escultura de dos metros de altura y hechas en mármol de Macael que representan dos manos aplaudiendo. Moreno agradeció el sacrificio, el coraje y la entrega que los andaluces han demostrado e indicó que estas esculturas representan "la estampa, el paisaje y la prueba material de nuestro afán por avanzar unidos".

En la presentación, destacó la solidaridad de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía y la generosidad del escultor sevillano, Navarro Arteaga, que son los que han hecho posible la realización de este homenaje y agradeció la actitud de los ocho alcaldes que han hecho suya esta iniciativa "con la que se va a recordar lo mejor de Andalucía en la peor de las situaciones". Las figuras de dos manos simbolizando un aplauso, se harán a partir del modelo en barro cocido y patinado en bronce y se llevarán a cabo en empresas del sector del mármol de Macael, así como en la Escuela del Mármol de Fines (Almería).

La Junta se pone al frente de la batalla por la recuperación

Finalizado el Estado de Alarma, la Administración regional asume el liderazgo frente a la crisis sanitaria y económica con más de 400 medidas aprobadas la pasada semana

J. L. L. Fotos: Pepo Herrera

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, intervino este mes en las Conversaciones 2020 de *elEconomista*, patrocinadas por Aldro, Energía y Soluciones, donde respondió a las preguntas del director de *eE*, Amador Ayora, sobre diversos temas de actualidad, entre ellos, el nuevo Ingreso Mínimo Vital, del que consideró que "es un error que no nos dejen gestionar a todas las CCAA nuestras rentas mínimas", por lo que adelantó que habrá problemas. El presidente andaluz se mostró crítico con la actuación del Gobierno central los días previos al Estado de Alarma: "creo que el Gobierno ya tenía información, pero no se actuó de la manera que se tenía que

haber actuado, porque no lo valoraron lo suficientemente bien, o incluso antepusieron, y eso sería bastante más grave, como parece ser por algunas informaciones, sus intereses políticos antes que evitar la propagación de la pandemia".

También se quejó de la relación que ha tenido el Gobierno con las CCAA en las conferencias de presidentes, "que prácticamente han sido un diván donde nos sentábamos los presidentes autonómicos para escuchar, y muchas veces a ver cómo se cuestionaban nuestros planteamientos, nuestras quejas. Pero eso tenía nin-

El presidente de la Junta en la azotea del Palacio de San Telmo.

gún sentido si ya lo había decidido todo Sánchez. Entonces -se pregunta-, ¿para qué nos convocaba? Como le hemos dicho muchas veces, han faltado las formas, y creo que al final nos hemos convertido en una especie de atrezzo. Las Conferencias han tenido poco contenido. Es verdad que en la última ha variado un poco, no sé si porque era la última, y se ha hecho simultánea”.

Confinamiento por municipios o zonas

Por otra parte, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el pasado día 19 más de 400 medidas preventivas de salud pública que afectan a más de 30 sectores de actividad que rigen desde el domingo 21 en la etapa de la “nueva realidad” o normalidad tras asumir las competencias para gestionar la crisis del coronavirus una vez que concluyó el Estado de Alarma en España.

El decreto ley actualiza la vigencia de las medidas preventivas aprobadas hasta entonces, algunas de las cuales mantienen y otras revisan al alza en aforos sobre todo en las actividades que se puedan realizar en espacios abiertos, aunque en su presentación los responsables de la Junta dejaron claro que pueden cambiar en función de la evolución de la pandemia en Andalucía.

La Junta prevé ordenar nuevos confinamientos en alguna zona si hay rebotes de contagios

En este sentido, el consejero de Salud, Jesús Aguirre, aseguró que su departamento será “muy expeditivo en la toma de decisiones de salud pública”, mientras el titular de Presidencia, Elías Bendodo, manifestó que “no le temblará el pulso” si hay que adoptar medidas en caso de que “se den pasos atrás en la evolución del coronavirus”. Ambos se referían a la posibilidad de ordenar de nuevo el confinamiento, aunque de algún municipio o zona afectada por algún posible rebote de contagios.

En la nueva etapa que la Junta denomina “nueva realidad” se han activado dos planes de autoevaluación de la pandemia y el primer análisis se hará el 8 de julio para adoptar decisiones sobre las normas por si hay que flexibilizar y, en ese caso, se rebajaría el nivel 2 de emergencia sanitaria en el que se mantendrá Andalucía desde este domingo, o, en caso contrario, endurecer las reglas si se han producido rebotes.

Aunque el documento de las medidas está “vivo” en principio está previsto que se apliquen como mínimo hasta la primavera del año 2021 cuando se baraja la posibilidad de que haya vacuna contra el coronavirus, ha explicado el consejero de Salud.



Juanma Moreno en los pasillos del Palacio de San Telmo

Renault confirma la planta de Sevilla, que apostará por el coche eléctrico

La multinacional gala prevé recortar casi 15.000 empleos en tres años pero mantiene su compromiso con la planta andaluza, donde se fabrican las cajas de cambio

José Luis Losa. Foto: eE

Los 1.300 trabajadores de Renault en Sevilla salieron del confinamiento con el peor de los escenarios posible: con la incertidumbre de cómo la crisis mundial afectaría a la producción de vehículos y, además, con el temor de las repercusiones del acuerdo Nissan-Renault-Mitsubishi para definir su estrategia global. De hecho, ese pacto ha sido el detonante para que Nissan haya decidido el polémico cierre de su planta de Barcelona, donde trabajaban 3.000 personas, aunque mantenía un empleo indirectos inducido de otras 12.000.

En el caso de Renault, la multinacional francesa anunció el recorte de casi 15.000 empleos (14.600) en tres años con el objetivo de ahorrar 2.150 millones de euros en su estructura anual de costes. Sin embargo, la firma ha señalado que ese enorme ajuste no afectará a las plantas de Valladolid, Palencia y Sevilla, ya que "son las plantas más competitivas del grupo".

La apuesta de la marca del rombo por la planta sevillana no es gratuita. En su planta del barrio de San Jerónimo se fabrican cada año más de un millón de cajas de cambio que cubre el 33% de las necesidades del Grupo Renault a nivel mundial y exporta el 80 por ciento de sus unidades a más de 30 fábricas de todos los continentes. Además de Sevilla, Renault tiene otras fábricas de cajas de velocidades en Turquía, Corea, Portugal, Rusia, Francia y Chile.

Sin embargo, la planta deberá realizar importantes inversiones para su adaptación a los nuevos vehículos del futuro. José Vicente de los Mozos, presidente en España de Renault y director general de Fabricación y Logística del grupo a nivel mundial, ya declaró el pasado mes de abril a ABC que "evidentemente la fábrica de Sevilla tiene que transformarse y es un elemento que estamos estudiando porque los coches eléctricos e híbridos no tienen caja de velocidad manual, con lo cual la producción de cajas de cambio disminuirá en el futuro. Por eso es importante que Sevilla siga trabajando su competitividad para poder integrar otro tipo de actividad en la fábrica y que pueda seguir permitiendo su viabilidad en el futuro".



Parte de la plantilla posando con la caja de cambios 29 millones.

De momento, la planta sevillana se esfuerza por ir volviendo poco a poco a la normalidad, después de Renault presentara el 14 de marzo un ERTe para sus 10.000 empleados en España, entre los 1.300 de la fábrica de Sevilla, en la que fabrica cajas de velocidades, en Valladolid, una de motores y otra de

La planta sevillana emplea a 1.300 personas y fabrica un millón de cajas de cambio al año

fabricación de automóviles (*Captur*), y Palencia, donde monta los modelos *Megane* y *Kadjar*. En la factoría de la capital hispalense han vuelto a sus puestos un 30% de la plantilla mientras esperan en los próximos meses celebrar la fabricación de la caja de cambios número 30 millones.

Cuenta
con nosotros

**NUEVA LÍNEA
MEJORES
CONDICIONES**

Financiamos a las pymes y autónomos de Andalucía
afectados por la crisis del Covid-19

**SUBVENCIÓN de los COSTES AVAL, COMISIÓN APERTURA
e INTERESES PERIODO de CARENCIA**

Infórmate en tu Banco o Caja Rural en www.sgrgarantia.es
y en las Organizaciones Territoriales de la CEA

GARANTÍA
Seguimos junto a ti



Junta de Andalucía
LÍNEA DE LIQUIDEZ
COVID-19



Garantía SGR es una entidad financiera sin ánimo de lucro que, mediante sus avales, mejora las condiciones del crédito que los bancos conceden a pymes y autónomos, facilitando su acceso a la financiación real.



Andalucía recibe los primeros visitantes extranjeros

Los aeropuertos de Málaga y Sevilla retoman tímidamente su actividad y prevén recuperar la mayoría de rutas en julio. Aumentan las reservas, pero aún lejos de las cifras habituales

Marta Ramos. Fotos: Álex Zea

Primeros reencuentros en el Aeropuerto de Málaga tras el Estado de Alarma.

Tras tres meses históricos de frenazo en el turismo a nivel mundial, los aeropuertos andaluces comienzan tímidamente a recuperar su actividad, con la meta principal de amortiguar en la medida de lo posible las consecuencias que la crisis sanitaria del covid-19 está provocando en el sector.

El 22 de junio quedará marcado en el calendario de los aeropuertos de toda España, ese día con el final del Estado de Alarma, comenzaron a operar los primeros vuelos comerciales más allá de los que estos meses han ido llegando o partiendo de la terminal de manera extraordinaria y con los permisos necesarios.

En Andalucía, como en el resto del país, la vuelta a la actividad comenzó con pocos vuelos, aunque la previsión es que los aeropuertos vayan recuperando el ritmo a medida que avance el verano.

El principal aeropuerto de Andalucía, Málaga-Costa del Sol, registró en su primer día de actividad 25

llegadas y 26 salidas, la mitad nacionales y la otra mitad procedentes de Europa y del espacio Schengen. Las cifras son muy bajas si se comparan con el mes de junio del 2019, cuando el aeródromo llegó a registrar 520 vuelos en una sola jornada.

Las previsiones de Aena apuntan a que el número de operaciones aumentará hasta alcanzar el 75% de las rutas aéreas habituales en el mes de julio, aunque con menos frecuencia de la que se venía registrando antes de la pandemia. Durante el próximo mes el número diario de vuelos en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol rondará el centenar.

También recupera poco a poco su actividad el aeropuerto de Sevilla, donde la mayoría de compañías aéreas ya planifican sus rutas habituales e incluso alguna nueva. Uno de los primeros vuelos en aterrizar en el aeropuerto sevillano, procedía de Londres y fue operado por la compañía *low cost* Ryanair que

logró vender todos los billetes disponibles en muy poco tiempo.

Andalucía aparece en las rutas de la mayoría de compañías aéreas internacionales y además destaca entre los principales destinos que buscan los viajeros tanto nacionales como internacionales para pasar estas peculiares vacaciones.

Los aeropuertos de Málaga, Sevilla y Granada se encuentran entre los destinos más buscados del país para este próximo verano, pero aun así las cifras registradas hasta ahora son casi un 60% más bajas de lo habitual para estas fechas.

En concreto en Málaga, un informe elaborado por Turismo Costa del Sol muestra un aumento del 523% de las búsquedas de vuelos de turistas españoles al aeropuerto en las primeras semanas de junio. Además, también se ha registrado un aumento del 70% de las búsquedas de los vuelos totales, entre los que destacan España, Alemania y Reino Unido.

Málaga, Granada y Sevilla entre los aeropuertos más buscados de España por los viajeros

En cuanto a los datos concretos de las búsquedas de vuelos en los principales mercados de origen realizadas en el período analizado, al notable incremento ya mencionado del 523% de turistas nacionales, le sigue el mercado alemán con 43.969 búsquedas (+27%), el Reino Unido con un total de 27.890 (+14%), Bélgica con 18.521 (+35%), y en Rusia se realizaron 13.137 búsquedas (+50%).

Sobre las reservas ya efectuadas en junio destacan por volumen las procedentes de Francia, España, Alemania, Italia y Bélgica.

La llegada de los primeros vuelos ha coincidido con la apertura de la planta hotelera, aunque todavía a medio gas y con un gran porcentaje de hoteles cerrados. En este sentido, una de las primeras víctimas de la pandemia ha sido el Gran Hotel Don Carlos de Marbella. El establecimiento, de cinco estrellas y 52 años de historia ha presentado un ERE para la totalidad de sus 92 empleados tras cerrar sus puertas en marzo por la pandemia del Covid-19.

El propio consejero de Turismo, Juan Marín, aseguraba que esta pérdida de uno de los hoteles emblemáticos de la Costa del Sol "no será la única". "Lamento esta situación, pero vamos a ver, probablemente, la pérdida de muchas empresas en nuestra comunidad autónoma", indicaba.



Andalucía se promociona como destino seguro.



Llegada de los primeros turistas al Aeropuerto de Málaga.

Las estimaciones de la consejería apuntan a que el sector turístico de Andalucía perderá este año más de 10.000 millones de euros y alrededor de 100.000 empleos.

En contraposición, otros grandes hoteles como Villa Padierna o Mirarmar han abierto ya sus puertas y comienzan a recibir a los primeros clientes. Un sector clave en la economía andaluza que se enfrenta al verano más complicado de su historia reciente con el objetivo de lograr venderse como destino seguro para tratar de amortiguar la crisis.



El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, con representantes del resto de grupos políticos y numerosas instituciones firmantes del Plan8.

Sevilla presenta su plan para liderar la vuelta del turismo urbano

El Ayuntamiento acuerda con 200 entidades este plan con casi 100 medidas para transmitir un mensaje de seguridad y calidad a sus 3 millones de turistas anuales

elEconomista. Foto: Niccolo Guasti

El turismo es uno de los motores económicos de Sevilla, una ciudad que recibió el pasado año a 3,2 millones de visitantes, casi el 60% extranjeros, y que fue elegida en 2018 como la mejor ciudad del mundo para visitar por la popular publicación *Lonely Planet*.

Por ello, el Ayuntamiento ha presentado el Plan8 Impacto Turismo, un documento que recoge 95 propuestas de medidas para la reactivación de la actividad turística en la ciudad y que ha sido elaborado después de un amplio proceso de participación de 200 entidades y personas a título individual con 805 aportaciones en las mesas de expertos y la vía *online* abierta para la ciudadanía, y todo canalizado a través de los miembros de un comité asesor conformado por personas de reconocido prestigio en

el sector. "Sevilla es la primera ciudad de España en alcanzar un gran acuerdo para la reactivación del turismo con una amplia implicación de la sociedad civil y un gran consenso", según explicó Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, encabezó el acto de adhesión de las primeras 27 entidades al Plan8, que cuenta con el respaldo de todos los grupos del Ayuntamiento. Sus medidas se desglosan en ocho capítulos específicos de reactivación del sector -configuración de la oferta, segmento MICE, conectividad, promoción nacional, promoción internacional, comunicación y marketing, destino sostenible inteligente y actuaciones complementarias de choque-, que se agregan a medidas de índole fiscal y a la convocatoria pública de subvenciones para microempresas y autónomos ya aprobadas por parte del Ayuntamiento de Sevilla.

Muñoz ha destacado la obtención del sello Safe Travel Stamp del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), que supone un espaldarazo a la seguridad de Sevilla como destino. De hecho, las cuestiones relacionadas con la seguridad del destino, así como su sostenibilidad y la implementación de acciones para hacer de Sevilla un destino turístico inteligente son ejes transversales de un Plan8 a ejecutarse en lo que resta de 2020 y todo 2021. Se incluirán, por último, distintas campañas de publicidad, comunicación y marketing en torno a una nueva marca del destino Sevilla.

Estepona moviliza 80 millones para impulsar la economía local

El Ayuntamiento ha puesto en marcha un plan para apoyar a las empresas y una campaña para incentivar el consumo en el comercio de la ciudad

M.R. Foto: elEconomista.

Estepona está involucrada de lleno en la recuperación económica y social de la ciudad. Movilizar, de forma simultánea, el mayor volumen de inversión pública de la historia del municipio para paliar los efectos de la pandemia causada por el covid-19 es uno de los pilares de la política del Ayuntamiento de este municipio malagueño para retomar la actividad local y, con ello, la creación de empleo.

En concreto, el Ayuntamiento tiene ya en licitación o en ejecución proyectos y obras para la ciudad por importe de 80 millones de euros, con el objetivo de estimular los sectores económicos que suponen el principal motor de la generación de riqueza.

“Volvemos a implementar la iniciativa que con éxito logró en la anterior crisis económica reactivar el

empleo local y contribuir con esta medida extraordinaria a ayudar a las empresas en momentos difíciles, favoreciendo así el empleo directo e indirecto en la ciudad”, ha comentado a *elEconomista Andalucía* el alcalde del municipio, José María García Urbano.

Además de movilizar inversiones productivas, el Ayuntamiento ha diseñado un plan específico para apoyar a las empresas locales con la adjudicación de dos millones de euros en obras, así como una campaña pionera de consumo en el comercio local, que inyectará 180.000 euros durante este verano. Estas iniciativas de estímulo de la economía local van acompañadas de un plan de atención a las personas vulnerables que contempla ayudas ilimitadas de emergencia para que ningún ciudadano se quede con sus necesidades básicas desatendidas.

“Ante el actual escenario, el Ayuntamiento ha actuado con determinación para hacer un esfuerzo sin precedentes con el objetivo de contribuir, de nuevo, a la revitalización de la ciudad. Y es que es notorio el impacto económico y social que las iniciativas públicas impulsadas desde 2012 han tenido en la conformación de una ciudad moderna, atractiva y con amplias posibilidades de atraer inversiones”, ha añadido García Urbano. Estepona ha comenzado la nueva normalidad con visión de futuro y se encuentra ya inmersa en la ejecución de los proyectos previstos para los próximos cuatro años, con el objetivo de consolidar su modernización y completa transformación.



Vista de la ciudad de Estepona con el Orquidario en el centro.



Fernando Rodríguez Villalobos
Presidente de la Diputación de Sevilla y de la Federación
Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

Ayuntamientos: la dama del tablero

La *nueva normalidad* ha llegado. El Gobierno de España, después de pilotar los peores momentos de una pandemia desconocida hasta ahora, deja en manos de las Comunidades Autónomas los meses que están por llegar en clave sanitaria. ¿Y los Ayuntamientos y Diputaciones? ¿Dónde han quedado en los meses de angustia y dónde se van a colocar ahora? Pues como ya ha ocurrido otras veces en la historia de este país, las entidades locales han estado en la primera línea, pero de manera silente, anónima y con la sola causa de servir a sus vecinos y vecinas. Porque es quizá eso, el hecho de ser las únicas administraciones que tienen vecinos y vecinas, lo que hace de los Ayuntamientos unas instituciones que trabajan sin hacer ruido, como cuando la entrega y el servicio a los demás es pura vocación de servicio.

Aquí han permanecido en los peores momentos, atentos a cómo evolucionaba la pandemia en sus localidades y desempeñando labores de desinfección y apoyo a sus ciudadanos, aun cuando en Andalucía no contaron nunca con datos fehacientes de cómo evolucionaba el coronavirus entre su vecindario. Y ahí siguen, dispuestos a ser parte determinante en la reconstrucción social y económica de todos y cada uno de los municipios de España. Resueltos a apoyar cada caso, poniéndole rostro y casuística concreta a la realidad de cada persona y de cada familia, para no dejar a nadie atrás en los difíciles momentos que están por venir.

En estos días vemos cómo se recolocan las formas de proceder en la hostelería, cómo se controla el aforo en las playas o cómo se habilitan nuevos espacios para compaginar la actividad económica y la salud pública. Y detrás de cada gesto en esa *nueva normalidad* hay una ordenanza municipal que se adapta a las necesidades de este tiempo, desconocido para todos.

Por eso es necesario, imprescindible, que los Ayuntamientos, auxiliados y acompañados por las diputaciones, sean la dama en el tablero donde se desarrolla la partida de la reconstrucción. Y para eso necesitamos que se nos considere una administración mayor de edad, al mismo nivel que los gestores estatales y autonómicos. Algunos lo tienen claro. Otros aún necesitan abandonar sus recelos ante una capacidad de maniobra, la local, que no tienen ni el Estado ni la Junta, por la propia naturaleza de cada escala de gobierno.

Defensa

La planta sevillana de SBS tendrá trabajo 40 años con los 8x8 Dragon



El secretario de Estado de Defensa, Ángel Olivares, visitó este mes la planta de Santa Bárbara Sistemas en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) para ver los cinco prototipos del vehículo de combate VCR 8x8 Dragón, el proyecto militar estrella del Ejército de Tierra para los próximos 40 años, que el Gobierno va a adjudicar finalmente a SBB junto a SAPA e Indra. El responsable de Defensa confió en firmar el contrato en agosto y que los primeros vehículos opera-

tivos se prevén para el primer o segundo trimestre de 2022. Se trata de un gran contrato de 348 vehículo Dragón VCR 8x8, por un valor estimado de aproximadamente 2.100 millones de euros. El programa tendrá especial incidencia en Asturias, Sevilla, Guipúzcoa y Madrid, donde se prevé la creación de 650 puestos de trabajo directos y otros 1.000 indirectos. El Ministerio subraya que al menos el 70% del vehículo será fabricado por firmas españolas.

Industria

Persan facturó el pasado año 347 millones tras crecer un 19%



El fabricante de productos de limpieza Persán facturó el año pasado 347 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 19 % con respecto a las ventas del 2018, según ha informado la empresa, cuya sede está en Sevilla. Persán cerró el pasado ejercicio con un ebitda, beneficio antes de intereses de deuda, impuestos y amortizaciones, de 30,2 millones de euros. Esta compañía ha aumentado su presencia industrial en Europa Occidental y en Europa

del Este, tras la adquisición de la empresa polaca E&S Industry, lo que le ha permitido "crecer en ambos territorios a través de sus principales clientes". Las exportaciones representan ya más de un 50% del negocio de Persán, que ha incrementado su empleo un 10% a nivel global, hasta alcanzar los 1.350 trabajadores a cierre del pasado ejercicio. Los contratados indefinidos en su planta industrial de Sevilla han aumentado en un 20%.

Industria

Abengoa negocia su tercer rescate para evitar la quiebra



Abengoa y la banca negocian contra reloj para buscar una solución que permita a la compañía evitar el concurso de acreedores este mes, como ya ocurrió entre 2015 y 2016, cuando estuvo al borde de protagonizar la mayor quiebra de España. La multinacional de ingeniería sevillana aspira a conseguir un crédito de 250 millones de euros del ICO, otros 300 millones en avales de Cesce y reestructurar parte de los 6.000 millones de deuda. La empre-

sa ha perdido un 20% de su valor en Bolsa este mes tras conocerse esta situación que la sitúa al borde de su liquidación. A cierre de 2019, Abengoa contaba con más de 14.000 empleados en todo el mundo y había aumentado sus ventas un 15% en tasa interanual, hasta 1.493 millones de euros. Además, gracias a que su resultado de explotación o ebitda había crecido un 60%, hasta 300 millones, sus pérdidas se redujeron un 65,5, hasta 517 millones.

Innovación

Guadaltel gana los 15.000 euros del Reto CTA Turismo postCovid-19



La empresa Guadaltel ha resultado ganadora del Reto CTA Turismo #PostCOVID19 con su proyecto *Secure Destinations Dashboard*, una plataforma para recomendar, gestionar y promocionar destinos turísticos seguros en Andalucía, con lo que pretende ser una solución para la reactivación del sector Turismo en la comunidad tras la crisis por la pandemia del Covid-19. El premio consiste en una dotación de 15.000 euros para ejecutar el piloto de este proyec-

to innovador enfocado a la recuperación del sector turismo en el contexto postCovid-19, que Guadaltel prevé desarrollar en Torremolinos (Málaga), aunque su aplicación, una vez probada, está destinada a cualquier destino turístico en Andalucía. El proyecto de Guadaltel ha resultado premiado entre un total de 57 propuestas recibidas por el Reto CTA Turismo #PostCOVID19, al ser considerado un proyecto plenamente viable.

Cosentino potencia su liderazgo internacional para seguir creciendo

El grupo consolida su apuesta por la Formación Profesional y pone en marcha su primer ciclo dual para el próximo curso en Almería

M.R. Foto: elEconomista

Grupo Cosentino, por su carácter multinacional, activó la alerta por el coronavirus mucho antes de que la enfermedad llegara a España. Y aunque la pandemia no estaba en su mapa de riesgo, la compañía ha logrado amortiguar las consecuencias de esta crisis con flexibilidad y capacidad de adaptación. Precisamente, esa posición de liderazgo internacional es la que ha permitido a la empresa almeriense mantener su actividad.

Al distribuir en más de 110 países y estar presentes en 30 de ellos, el impacto en ventas está siendo desigual. Los mercados han ido animándose progresivamente, como por ejemplo el norteamericano. Los países escandinavos o Australia, donde las ventas prácticamente no han caído, compensan a otros territorios donde la situación es más complicada.

“Esta diversificación geográfica ha sido una gran ventaja y nos hace ver la situación con moderado

La compañía ya trabaja a pleno rendimiento.

optimismo. Siempre en función, eso sí, de cómo transcurra en los próximos meses la crisis sanitaria”, han indicado desde Cosentino a *elEconomista Andalucía*.

Desde el inicio de la pandemia la estrategia de la compañía se basó en una directriz clara: hacer un ejercicio combinado de responsabilidad social y laboral, pero también a nivel empresarial. Así, lo primero fue proteger la salud y seguridad de los empleados, colaboradores y proveedores y después asegurar la sostenibilidad del proyecto, los planes de inversión y el mantenimiento del empleo.

Con el inicio de la nueva normalidad, Cosentino se encuentra inmerso en un proceso de reactivación de todos sus centros de producción, salvo algunos casos aún preocupantes, como los países sudamericanos. La situación a nivel productivo tanto en Cantoria (Almería), como en la mayoría de las filiales y en la red de distribución es totalmente operativa.

“Lo que si nos ha traído esta crisis, no solo a nosotros sino a nivel general, es entender que vamos a vivir en un mundo digital. Y no porque trabajemos desde casa, que también ha sido un cambio cultural importante, sino porque nos vamos a comunicar y vamos a vender más digitalmente”, han destacado.

Entre los nuevos proyectos, Cosentino avanza en su apuesta por convertirse en una empresa referente de la Formación Profesional con la puesta en marcha para el curso 2020/2021 de su primer proyecto de Ciclo de Formación Dual.



El Puerto de Algeciras, clave en la reactivación económica

El muelle de mayor actividad de Europa ha seguido operando con normalidad durante la pandemia para garantizar el suministro a la industria y al comercio. Además, mantiene las inversiones

M.R. Fotos: elEconomista

El Puerto de Algeciras, el de mayor actividad del Mediterráneo, ha seguido operando con normalidad en este último trimestre de pandemia, en el que la única actividad que se ha visto paralizada ha sido el tráfico de pasajeros con Marruecos y limitada con Ceuta. Las terminales de mercancías han trabajado desde el primer día del estado de alarma garantizando el suministro de todo tipo de productos tanto a la industria como a los mercados.

Hasta mayo el puerto del Estrecho acumula un Tráfico Total de más de 44 millones de toneladas de mercancías, resintiéndose un 4,8% respecto a los cinco primeros meses del año pasado y siendo mayo el mes que registra un descenso más acusado de la actividad en los muelles, con un 20% menos. La baja demanda mundial de petróleo y derivados es el principal motivo del citado descenso. La Mercancía General, sin embargo, alimentada por el tráfico de contenedores que se mantiene muy cerca de los niveles del año pasado, compensado además por el buen arranque del año, mantiene descensos menos acusados.

Y es que durante la crisis del covid-19 el Puerto de Algeciras ha seguido aumentando su conectividad y ofreciendo cada vez más salidas directas y sin escalas al tejido exportador de Andalucía. Así, a su oferta habitual, en los últimos días Algeciras se ha incorporado al servicio con Canadá operado por MAERSK y HAPAG LLOYD que oferta un tiempo de tránsito con Montreal de sólo diez días; MAERSK Y CMA CGM han reforzado su servicio con Brasil; y COSCO, ONE y YANG MING el que operan con EEUU, entre otros. Por su parte, el enlace marítimo del Estrecho entre Algeciras y Tánger Med, fundamental para mantener los intercambios comerciales entre Europa y el Norte de África, ha seguido operando más de una decena de buques diarios.

En plena pandemia el Puerto de Algeciras recuperó el tráfico de mercancías ferroviarias. Los últimos datos elevan a más de 200 los trenes de mercan-



El tráfico de mercancías supera los 44 millones de toneladas hasta mayo.



El puerto recupera el tráfico de mercancías ferroviarias.

cías hasta el mes de mayo con las terminales madrileñas de Azuqueca y Abroñigal.

La Autoridad Portuaria mantiene sus planes de inversión con el objetivo de ser punta de lanza de la reactivación económica y la consecuente creación de empleo. Estas inversiones se suman a las medidas aprobadas para dotar de liquidez a las empresas, paliar la situación económica de los clientes y garantizar el tejido empresarial necesario para mantener la competitividad en la nueva normalidad.

Sector aeronáutico

Airbus eleva a 353 los despidos previstos en Andalucía



Airbus ha elevado a 353 los despidos que prevé acometer en su división de Defensa y Espacio en Andalucía, 93 más de los que se anunciaron en febrero, lo que supone un 35% más. En toda Europa serán 2.664, 302 más de los planteados inicialmente, de los que 722 serán en España (92 personas más). En concreto, se mantienen las 100 salidas en Airbus San Pablo y se añaden dos más en Tablada, donde son 118 los trabajadores afectados. La factoría de

Airbus CBC de El Puerto de Santa María en Cádiz es la que sufre el mayor recorte tras la modificación del ajuste, ya que triplica los despidos previstos inicialmente, que pasan de 44 a 135 en la nueva propuesta. Por su parte, la planta de Puerto Real no se ve afectada al centrarse su actividad en los aviones civiles, -no en militares-. Los sindicatos han mostrado su rechazo "con total rotundidad" a este aumento de los despidos y estudian movilizaciones.

Exportaciones

EEUU amenaza con subir más los aranceles a la aceituna negra andaluza



La Administración de Donald Trump ha anunciado que baraja la imposición de nuevos aranceles a las exportaciones de productos españoles, británicos, franceses y alemanes por valor de 3.100 millones de dólares (2.750 millones de euros), en el marco de la compensación por las ayudas públicas a Airbus, una amenaza que de llevarse a cabo podría contraer todavía más los flujos del comercio mundial, llamado a reducirse este año casi un 12%, según las

estimaciones del Fondo Monetario Internacional. Entre los productos afectados se encuentra el aceite de oliva envasado y la aceituna verde -a las que ya se aplica un 25% de arancel extra desde octubre del año pasado-, el aceite de oliva a granel -que no tiene arancel y que se libró de él en la última revisión de febrero- y la aceituna negra, que ya sufre una tarifa del 34,75% desde hace dos años. EEUU comenzará ahora a negociar estos aranceles.

Empresas

Inypsa toma el control de la firma de ingeniería de Airtificial



La ingeniería Airtificial inicia nueva etapa tras la salida de Rafael Contreras de la presidencia. Los accionistas de referencia de la antigua Inypsa, Lalo Azcona, Leopoldo Sánchez-Herederero y María Paz Pérez toman el control de Airtificial tras la ampliación de capital aprobada en la junta de accionistas de este mes. Estos tres socios sumarán más del 31% de las acciones, mientras que la firma de inversión Black Toro Capital, hasta ahora principal accionista, dilui-

rará su participación del 21% al 14%. Por su parte, Contreras retiene casi el 5% del capital. Por último, la sociedad Melca, que procede también de Inypsa, mantiene el 5,2% del capital. El grupo es el resultado de la fusión de la ingeniería Inypsa y la fabricante Carbures, completada en 2018. La firma cuenta con una cartera de proyectos en preparación de más de 400 millones, una facturación de 88,42 millones en 2019 y con una plantilla de 400 trabajadores.

Sector financiero

Cecabank, elegido mejor banco custodio de España



Cecabank ha sido elegido por cuarto año consecutivo como el mejor banco custodio de España, según la revista especializada Global Banking and Finance Review. La entidad, que preside Manuel Azuaga -presidente de UnicajaBanco- ha subrayado que este premio supone un nuevo reconocimiento a su liderazgo en depositaría y a la posición que ostenta en la actividad de *post-trading*. Los recientes acuerdos estratégicos alcanzados con Kutxabank y Bankia

para el traspaso del negocio de depositaría a Cecabank elevarán el patrimonio total depositado en el banco hasta los 160.000 millones de euros. Estos traspasos se unen al crecimiento de los clientes con sus activos custodiados en Cecabank que llegarán a los 180.000 millones de euros al final del ejercicio. Cecabank contará así con los ahorros de casi 9 millones de partícipes, correspondientes a ocho de los 12 mayores grupos financieros españoles.



Nueva
TARIFA SOCIAL
TU AGUA, DERECHO HUMANO BÁSICO

Con la nueva tarifa social, **EMASESA** pone en marcha ayudas para familias económicamente vulnerables y en riesgo de exclusión social, con bonificaciones del **50%** o del **100%** del importe del consumo, en función de sus ingresos.

EMASESA, tu empresa pública del agua

**Más información en el 010 (línea Sevilla)
o en el 955 010 010
o en tarifasocial@emasesa.com**

www.emasesa.com



#TuAgua

JAVIER TARGHETTA

Consejero delegado de Atlantic Copper



“Cumplimos 50 años como la fundición mundial más eficiente energéticamente”

Hace 50 años que abría sus puertas en Huelva esta fundición de cobre que hoy es la primera de España y tercera de Europa, de la que depende buena parte de la economía provincial, pero que no se conforma con ser “respetada” sino que se esfuerza día a día por ser también “amada” por los onubenses

Por José Luis Losa. Fotos: eE

Javier Targhetta es Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid y más tarde obtuvo una licenciatura en Alta Dirección de la Empresa (PADE) por el IESE Business School (Universidad de Navarra). Después de completar sus estudios con prácticas en Alemania e Inglaterra, inició su carrera profesional en el campo metalúrgico, incorporándose en Huelva al proyecto de I+D AIPSA, patrocinado conjuntamente por los

grupos Explosivos Rio Tinto y Tharsis Sulphur and Copper.

Durante su dilatada carrera trabajó en diversas compañías como Sereland, Ruiz de Velasco, Elcano, y la Compañía Trasatlántica Española. En 1990, fue nombrado CEO de Atlantic Copper. En 1993 Freeport McMoRan (Phoenix, EE.UU.) adquirió el 100% de Atlantic Copper y Javier Targhetta fue confirmado en el pue-

to que ocupa hoy. A partir de julio de 2005 es nombrado *senior vice president* de Marketing y Ventas adquiriendo la responsabilidad de las ventas mundiales de concentrado de cobre de Freeport McMoRan.

Javier Targhetta domina un inglés fluido hablado y escrito, alemán, francés e italiano, además de español, su lengua materna. Está casado y tiene dos hijas.

¿Qué recuerda de aquella fábrica que se inauguró un 9 de junio de 1970 en Huelva?

¿Por qué se abrió?

El emporio que crearon los ingleses tras comprar la mina de Riotinto al Estado en 1873 era enorme y ya incluía una fundición, pero con el tiempo se fue quedando muy antigua y pequeña. Por eso, decidieron construir una nueva en el Puerto de Huelva, de manera que pudiera dar servicio no solo a Riotinto sino a otras minas. Esa planta se abrió en 1970 con una capacidad de 40.000 toneladas anua-

mar el metal. Casualmente, Ercross tenía en venta Atlantic Copper en aquellos momentos y se produjo la venta en marzo de 1993. Aquello supuso el comienzo de una nueva etapa marcada por la concentración en la metalurgia del cobre y la duplicación de la capacidad de la planta, que se desarrolló del año 94 al 96, pasando de 150.000 toneladas de cobre anuales a 300.000. En este medio siglo, se han producido 31 millones de toneladas de concentrado de cobre.

¿Cuál es la realidad de la empresa hoy?

Atlantic Copper es la primera empresa en producción de cobre de España, un referente industrial de la economía española y de Andalucía. Con una facturación cercana a los 2.000 millones de euros, nuestra fundición, primera de España y tercera de Europa, produce cada año más de 1,1 millones de toneladas de cobre, es líder en exportaciones en el ámbito regional y genera cerca de 3.000 puestos de trabajo entre directos,

“Atlantic Copper es la primera empresa en producción de cobre de España, un referente industrial”

“Las inversiones en medioambiente en estos 20 últimos años en nuestra planta han sido de 256 millones de euros”



les -algo anecdótico frente a los 1,1 millones de toneladas de hoy-. A nivel personal, yo llegué un año después, pero viví la expectación que generó una planta tan moderna, pura innovación tecnológica e industrial del momento, de las muchas que se instalaron en la zona en aquella época. Se trataba de la primera fundición de España, un centro que trataba mineral de cobre para producir cobre metálico, lo mismo que hace una siderurgia con el hierro para fabricar acero, por ejemplo.

¿Cómo se produce la entrada de Freeport-McMoran en 1993?

Aquello fue una conjunción astral. En aquella época, la compañía Freeport-McMoRan estaba buscando una fundición en el mundo porque ampliaba su mina de Grasberg, en Indonesia, y duplicaba su producción, por lo que necesitaba una planta donde transfor-

indirectos e inducidos. Además, hay un parámetro del que me siento orgulloso: somos la fundición mundial más eficiente energéticamente por consumo unitario, y una de las primeras en menor huella de carbono del mundo, donde hay más de 150 fundiciones.

¿Y eso cómo se consigue?

Teniendo como estrella polar la excelencia en todos los campos, en nuestra gente, cuidando su seguridad laboral, su conciliación, su formación, su promoción del talento, del desarrollo personal, su bienestar. Y eso también se traduce en que queremos ser los mejores, los más competitivos en eficiencia, en seguridad, en calidad, en medio ambiente y muchos otros parámetros. Para eso venimos trabajando cinco décadas, y especialmente las dos últimas. Las inversiones de Atlantic Copper en medioambiente en estos 20 últimos años han sido de 256 millones de

euros. Estamos a la vanguardia en el uso de las tecnologías más modernas. Creemos en la innovación como herramienta constante de excelencia, con una inversión anual de más de 10 millones de euros.

¿50 años después han conseguido romper el falso dilema industria/desarrollo frente a medioambiente/calidad de vida?

Absolutamente. Creo que todos hemos cambiado: nosotros, como empresa, buscando cada día esa mejora del medioambiente; y la sociedad, entendiéndolo que algunos países europeos que consideramos "limpios" tienen casi el doble de industria que nosotros sin perder ese sello. Dinamarca, Holanda o Suiza tienen un grado de industrialización que sobrepasa del 21 o 22%, mientras nosotros estamos en el 13%. Pero nadie duda de que son países limpios. Por eso nosotros no sólo seguimos trabajando porque esa sea nuestra realidad, sino porque la sociedad tenga esa percepción de nuestra industria.

cerca del 50% es en forma de empleo directo y contratistas.

¿Cómo está afectando la actual pandemia a la empresa?

El Covid-19 ha convertido en reto actividades cotidianas o que considerábamos normales. Por ejemplo, a nosotros se nos ha desplomado un 40% del mercado nacional de cobre, que hemos tenido que sustituir por exportación. Normalmente exportamos un 50% de nuestra producción, pero ahora hemos alcanzado un 75%. Creemos que será pasajero y la actividad industrial en España volverá, pero nos hemos adaptado a gran velocidad. Eso es debido a que China está tirando mucho ahora, y es un país que consume la mitad del cobre del mundo.

Los estudios prevén un crecimiento exponencial del uso del cobre en el mundo en los próximos años, ¿no?

Así es. Cada año se consume una media de

“Con la pandemia se nos ha desplomado el 40% del mercado nacional pero hemos subido las exportaciones hasta el 75%”

“Contamos con 600 suministradores de Huelva, lo que potencia un tejido productivo muy importante”



¿Los onubenses perciben ese cambio? ¿Se sienten más integrados con esta sociedad?

Creo que sí. Hacemos encuestas para ello y la respuesta es clara. La Fundación Atlantic Copper, que cumple 11 años, ha realizado una inversión total de 4,3 millones de euros (600.000 en 2019), con más de 30.000 beneficiarios de sus acciones, un 60% de las cuales se dirigen al ámbito educativo. Esas acciones no las hacemos por mejorar la imagen de la empresa sino convencidos de que tenemos la obligación de compartir con nuestro entorno tantas cosas buenas que nos ha traído esta empresa. Además, creo que todos saben del innegable impacto económico y social de la empresa. Contamos con 600 suministradores de la provincia, lo que potencia el tejido productivo de forma muy importante. Anualmente, generamos un valor añadido bruto medio de 150 millones de euros, de los que

30 millones de toneladas de cobre metálico, pero en las próximas dos décadas, hasta el año 2040, necesitaremos otros 105 millones de toneladas adicionales acumulados. Esto es debido a tres factores: el crecimiento demográfico y de urbanización de ciudades; la transición energética de combustibles fósiles por energías renovables; y la electrificación de la sociedad, que incluye desde el vehículo eléctrico a la transformación de los hogares.

¿Van a celebrar de alguna forma especial este 50 aniversario?

Bueno, la actual situación del Covid-19 nos ha obligado a replantearlo todo, pero, por ejemplo, he invitado al presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, a celebrar con nosotros esta efeméride tan especial y creo que en unos días vendrá a Huelva a brindar con nosotros por otros 50 años.

Torre Sevilla reabre con una oferta 'de altura' para la ciudad

Su complejo de oficinas, hotel, centro comercial, CaixaForum y parque fluvial consiguen combinar una de las ofertas más atractivas de la ciudad para el negocio y el ocio en un enclave estratégico a diez minutos andando del centro.

elEconomista. Foto: Fernando Ruso

El complejo Torre Sevilla vuelve a latir con fuerza, contribuyendo a la reactivación económica de la ciudad gracias a un *mix* de activos turísticos, comerciales, culturales y de negocios. La finalización del Estado de Alarma ha permitido aumentar el aforo de este recinto que ha ido reabriendo sus puertas paulatinamente desde mayo. Primero lo hizo la torre, el edificio más alto de Andalucía, con 180,5 metros y 39 plantas, que acoge un gran hotel Eurostars de cinco estrellas y un mirador en su parte más alta. Además, cuenta con 18 plantas de oficinas en las que trabajan fundamentalmente empresas tecnológicas como Orange, Everis, Chakray, Ayesa, Actuve y Optima, consultoras como Aenor y Deloitte, y algunas filiales de CaixaBank, así como la sede del Club Antares de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Posteriormente, el 25 de mayo, reabrió sus puertas el centro comercial que se ubica en el espacio abierto bajo la torre que conforma una calle al aire libre, lo que permite mayor seguridad sanitaria, además de las numerosas medidas puestas en marcha, entre ellas un con-

trol del aforo al recinto. El centro comercial cuenta con una superficie de 43.000 metros cuadrados construidos y ofrece una propuesta comercial diferencial que además de moda, cultura y gastronomía, integra deportes, salud y belleza. La oferta gastronómica viene de la mano de El Brisolé, un espacio de 6.000 metros cuadrados con grandes firmas tanto locales como internacionales. Puerto Triana, promotora del conjunto arquitectónico Torre Sevilla, condonó el 100% de las rentas a los operadores del Centro Comercial tras la declaración del Estado de Alarma a causa del Covid-19.

El último paso en la desescalada ha sido la reapertura del centro cultural CaixaForum el 1 de junio, con las exposiciones *El espíritu de Montmartre en tiempos de Toulouse-Lautrec* y *Poéticas de la emoción*, que recorren algunas formas de representar las emociones humanas en las artes visuales a lo largo de los últimos 500 años de la historia del arte.

El complejo Torre Sevilla, que recibió más de 8 millones de visitas en su primer año de funcionamiento, se consolida como uno de los recintos preferidos por los sevillanos para sus negocios, para sus compras y para su ocio. Según un estudio de la Universidad de Loyola, publicado el pasado mes de septiembre, el conjunto genera un impacto de más de 1.200 millones de euros en la economía sevillana, incrementando el PIB de la provincia en un 1,28%.





Reunión del Patronato de CTA, con su nuevo presidente, Francisco Mochón, y el consejero de Economía de la Junta, Rogelio Velasco.

CTA se consolida como gran aliada de la empresa andaluza para la innovación

La entidad inicia nueva etapa con Francisco Mochón como presidente y con el objetivo de seguir impulsando la transformación de las firmas andaluzas mediante la I+D+i

elEconomista. Foto: eE

El Patronato de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), celebrado la pasada semana, aprobó el nombramiento de Francisco Mochón como nuevo presidente, en sustitución de Adelaida de la Calle. El consejero de Economía, Rogelio Velasco, agradeció a las 165 empresas miembros de CTA su compromiso con la innovación y el cambio de modelo productivo de Andalucía, por lo que les animó “a continuar apostando por esta vía para garantizar su competitividad que es, al final, la clave para el crecimiento de la economía de la región”.

Mochón asume la presidencia de CTA con “grandes expectativas” y aconseja a las empresas apostar por la innovación como “la mejor protección frente a un entorno cambiante y como la mejor aliada para afrontar la reactivación tras la crisis por la pandemia del Covid-19”. Como nuevo presidente, les ha ofrecido el apoyo de CTA como referente de transferencia tecnológica, clúster de innovación, entidad financiadora de I+D+i y prestadora de servicios avanzados de apoyo a la innovación.

El Patronato de CTA también aprobó las cuentas anuales, presentó la nueva imagen corporativa de la fundación, más moderna y adecuada a su nueva etapa de crecimiento, y la Memoria Anual 2019.

CTA es una fundación privada con más de 14 años de trayectoria e integrada por más de 165 empresas que se dedica al fomento de la I+D+i y la transferencia de tecnología. Contribuye a la mejora de la competitividad de las empresas, profesionales y organizaciones, facilita su acceso a las actividades de I+D+i e impulsa los procesos de innovación tecnológica y mejora continua.

CTA ha financiado ya 700 proyectos de I+D+i empresarial que han movilizado 516 millones

CTA es un aliado estratégico en innovación que ha financiado ya 700 proyectos de I+D+i empresarial con 173 millones de euros en incentivos, que han movilizado 516 millones de inversión privada. Además, ofrece un amplio abanico de servicios de apoyo a la innovación: desde la planificación estratégica a la Compra Pública de Innovación, pasando por la internacionalización de la I+D+i, la evaluación de proyectos empresariales de base tecnológica o el apoyo al emprendimiento tecnológico.



Macarena Ureña
Consultora de Desarrollo de Negocio
en Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

Nuevos retos en la Economía Azul europea

La Economía Azul, que incluye a todos los sectores implicados en la explotación sostenible de mares y océanos, plantea significativas oportunidades de generación de riqueza y empleo, por lo que la Comisión Europea (CE) ha depositado en ella grandes expectativas y prevé apoyar su desarrollo con fondos y recursos. El crecimiento sostenible y compatible de los diferentes sectores implicados, que abarcan desde la pesca, la construcción naval o el turismo hasta biotecnología marina o la energía oceánica, exige un gran esfuerzo en innovación, pero existe un gran gap entre la demanda y la oferta de resultados de I+D+i en este ámbito. Por ello, el proyecto europeo *EMPORIA4KT*, en el que participa CTA, ayudará a transferir los resultados de investigación de la universidad para crear valor e impulsar la Economía Azul del Atlántico.

Según el informe *The EU Blue Economy Report*, publicado por la CE en 2019, la Economía Azul emplea a más de 4 millones de personas en Europa y generó en 2017 un total de 658 billones de euros de facturación y 180 billones de valor agregado bruto. Andalucía y España, con sus miles de kilómetros de costa, pueden desempeñar un rol fundamental en el impulso sostenible que Europa quiere dar a este sector.

Financiado por el programa Interreg-Espacio Atlántico de la CE y con amplia participación andaluza, el proyecto *EMPORIA4KT* centrará sus esfuerzos en identificar tecnologías tempranas desarrolladas en la universidad que raramente llegan al mercado y en establecer cauces fluidos de cooperación entre la triple hélice: Universidad, Empresas, Administración. Liderado por la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nova de Lisboa, junto a otros 13 socios de España, Francia, Irlanda, Portugal y Reino Unido, el proyecto cuenta con un presupuesto de 2,3 millones de euros. Andalucía participa, además de con CTA, a través la Fundación Centro de las Nuevas Tecnologías del AGUA (CENTA) y el Campus de la Excelencia Internacional del Mar (CEI-MAR), mientras que la Agencia Andaluza del Conocimiento colabora en la categoría de socio asociado.

En su primer año, ya se han celebrado seis jornadas de transferencia (*bootcamps*) en las que se han identificado los sectores de la Economía Azul más desarrollados en Europa y que realizan de manera más efectiva transferencia de conocimiento, así como cuáles son las principales barreras para la cooperación de la triple hélice. Además, se han detectado oportunidades claras para potenciar el crecimiento azul en sectores emergentes como energías renovables offshore, biotecnología marina, desalinización y protección costera, planificación marítima espacial y descarbonización del transporte marítimo. La Economía Azul abre, por lo tanto, un amplio abanico de opciones de crecimiento sostenible para Andalucía y España.

La SGR Garantía recibe 6.500 solicitudes para operaciones por 203 millones

La sociedad de garantía recíproca andaluza ofrece una línea especial para ayudar a pymes y autónomos con créditos desde 9.000 a 100.000 euros con el aval 100% de la Junta

elEconomista. Foto: eE

La línea especial de liquidez puesta en marcha por Garantía y la Junta de Andalucía para pymes y autónomos afectados por Covid-19 ha alcanzado las 6.500 solicitudes lo que supone la demanda de un importe de 203 millones de euros de financiación. Así se puso de manifiesto en el Consejo de Administración y posterior Junta General de socios celebradas este mes por la SGR andaluza de forma telemática, con la asistencia en la clausura del encuentro del consejero de Hacienda, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Juan Bravo.

En su informe a los órganos de gobierno de la entidad como presidente de Garantía, Javier González de Lara, destacó la positiva evolución gracias “al empuje y la eficacia conseguida por el equipo de trabajo de la SGR para que esta financiación conjunta de Garantía y la Consejería de Hacienda se esté tramitando de forma ágil tras haber tenido una gran acogida entre pymes y autónomos”.

El incremento del número de operaciones acogidas al convenio con la Junta ha incrementado hasta los 18.000 el número de socios partícipes de la SGR, ratificándose el modelo de gestión desarrollado y su consolidación en el mercado de la financiación de las pymes y autónomos de Andalucía.

Garantía actúa de forma similar a un club de empresas donde los socios integrantes pueden obtener numerosas ventajas. Al lograr la financiación, las pymes y autónomos pasan a ser socios partícipes de la SGR, y, por tanto, a beneficiarse de condiciones muy ventajosas en la financiación. Al estar integrado en Garantía el socio partícipe puede lograr las sinergias de este entorno empresarial como sociedad de carácter mutualista, la principal, la obtención del aval, la llave para obtener la financiación.

Además, el socio cuenta con un asesoramiento empresarial personalizado ante el proyecto que quiere desarrollar o para la mejora de su empresa con la financiación. Este número de socios partícipes -pymes y autónomos- en toda la región, mantienen la mayor representación en el capital de la sociedad con un 49%. La composición accionarial de Garantía SGR está configurada además en un 17% por entidades



José María Vera, director general de la SGR Garantía.

de crédito como Caixabank, Caja Rural del Sur, Unicaja, Bankia y CajaSur. Otros accionistas completan el 3% restante. Además de los socios partícipes -empresas, pymes y autónomos-, la SGR cuenta con la figura de los socios protectores, que son las instituciones que aportan recursos para reforzar su solvencia. Es

Garantía incrementa hasta los 18.000 el número de socios partícipes de esta SGR

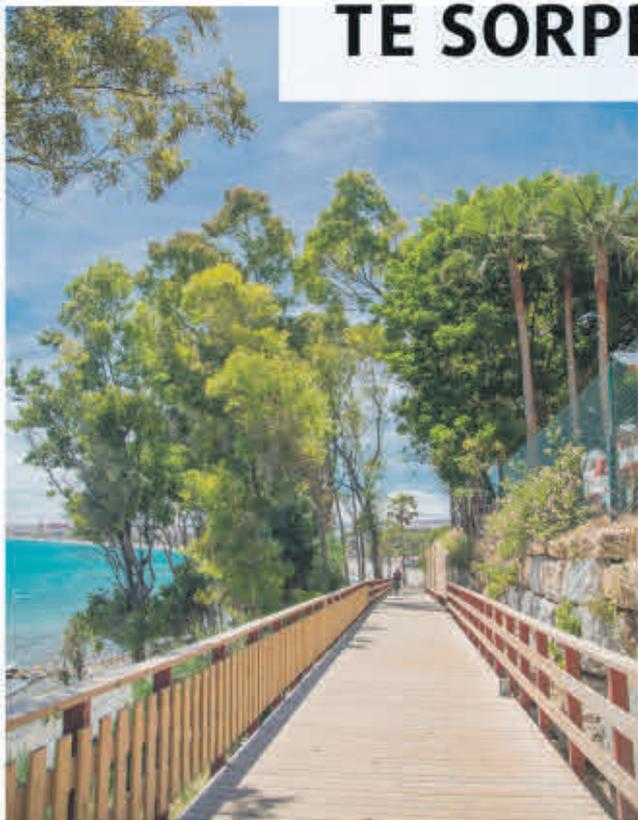
el caso de la Junta de Andalucía que participa en un 31 % de su capital.

La Línea Covid-19 contempla operaciones de créditos desde 9.000 a 100.000 euros, con un año de carencia y hasta cinco años para su devolución.



ESTEPONA

TE SORPRENDERÁ



Ayuntamiento
de Estepona

    www.estepona.es 



Instalaciones de Dcoop en Antequera (Málaga).

Dcoop impulsa sus grandes proyectos y busca nuevos mercados

La cooperativa ha donado más de 100.000 euros en alimentos para las familias más afectadas por la crisis sanitaria en Andalucía

Marta Ramos. Foto: elEconomista

La crisis sanitaria provocada por el covid-19 alcanzó a Dcoop en uno de los mejores momentos de su trayectoria. Tras cerrar el 2019 superando los 1.000 millones de euros de facturación, la cooperativa agroalimentaria afrontaba este ejercicio con perspectivas de seguir creciendo. Esta situación es precisamente la que ha permitido al grupo sortear los efectos de la pandemia con consecuencias mínimas.

Dcoop no ha parado su actividad en ningún momento para garantizar el suministro a sus clientes, de hecho, la cooperativa registró repuntes en la demanda de algunos productos como el aceite de oliva, llegando incluso a batir récords mensuales de envasado. Teletrabajo en los puestos que lo permitían y un refuerzo en las medidas de seguridad han sido

la principal estrategia del grupo para gestionar la situación. “Estamos razonablemente satisfechos, y caminamos hacia la nueva normalidad”, comenta a *elEconomista Andalucía* Esteban Carneros, responsable de Relaciones Corporativas de Dcoop.

En ese camino hacia la nueva normalidad la cooperativa quiere impulsar algunos de los grandes proyectos que tiene en marcha como el envasado de aceite con Pompeian-Mercaóleo, la embotelladora de vino, la partidora de almendras o las plantas de concentrado de leche de cabra. Los planes a corto plazo de la compañía también contemplan explorar nuevos mercados internacionales para algunos de sus productos como la aceituna de mesa.

Para la recuperación económica del sector agrícola Dcoop considera esencial la unión de la oferta. “Debemos seguir desarrollando nuestros proyectos estratégicos para comercializar todas nuestras producciones al mejor precio posible para nuestros socios, intentando obtener el mayor valor añadido posible. Para ello vamos a seguir trabajando por la concentración de la oferta y por tener la suficiente dimensión que nos permita abordar estos desafíos, ha destacado Caneros.

Dcoop hizo gala de su Responsabilidad Social Corporativa en los momentos más duros de la pandemia donando material higiénico-sanitario y alimentos por un valor superior a los 100.000 euros en todos los territorios donde tiene actividad. Ahora el grupo centra sus esfuerzos en ofrecer a los consumidores productos de calidad con total seguridad.

Fertiberia, innovación para construir el futuro agrícola

La empresa ha puesto al servicio de los agricultores una herramienta de análisis de tierras y especies vegetales a distancia para evitar contagios

M.R Foto: elEconomista

Durante los tres últimos meses, marcados por la crisis derivada de la pandemia del coronavirus, Fertiberia ha reforzado su posicionamiento como un eslabón fundamental de una cadena cuyo fin es el aprovisionamiento de bienes tan esenciales como los alimentos y productos frescos en tiendas y supermercados.

La andaluza, líder en producción de fertilizantes, no ha parado ni disminuido la producción en ninguna de las plantas productoras del Grupo, y ha mantenido intacta la distribución de sus productos. De este modo, todos los operarios de las distintas plantas han llevado a cabo su labor de forma continua, conscientes de que del buen funcionamiento de esta actividad esencial depende la fertilización de las tierras de cultivos que proveen de alimentos a toda la población, al igual que sucede con las praderías, donde pasta el ganado que también es parte fundamental de la cadena alimentaria.

El carácter de Fertiberia, como pieza clave dentro del sector agroalimentario, adquiere especial relevancia dentro del ámbito de la investigación. En esta línea, destaca su Servicio Agronómico, ubicado en el Centro de Tecnologías Agroambientales (CTA - Fertiberia) que el Grupo Fertiberia coordina en la Universidad de Sevilla. En este emplazamiento, orientado al desarrollo de proyectos de investigación conjuntos y la transferencia del conocimiento, el Grupo Fertiberia dispone de un laboratorio en el que pone a disposición de los agricultores un servicio de interpretación de análisis de tierras y especies vegetales a distancia, con el fin de minimizar los desplazamientos de agricultores y trabajadores de Fertiberia a las explotaciones agrarias y prevenir así contagios de Covid-19.

Este objetivo de Fertiberia de impulsar la innovación, tiene también una incidencia directa en el ámbito estudiantil a través de los premios de la Cátedra Fertiberia de Estudios Agroambientales a los Mejores Proyectos y Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster Universitario en el ámbito de la fertilización.



CBH llevará su transformación agrícola a Latinoamérica y EEUU

La firma cordobesa de servicios agrícolas y especializada en cultivos leñosos de alta densidad cuenta ya con más de 35.000 hectáreas plantadas en España, Portugal y Marruecos y prevé facturar este año 20 millones de euros

elEconomista. Foto: eE

La agricultura andaluza vive un importante proceso de transformación que requiere de empresas especializadas y multidisciplinares, capaces de realizar proyectos *llave en mano*. Esa es la filosofía de CBH Agroinnova, una firma cordobesa que nació en 1997 en una explotación familiar de Lopera (Jaén) para vender fitosanitarios, que pronto apostó también por el agua -diseño e instalación de riego- y que posteriormente, a partir de 2004, se especializó en la ejecución de plantaciones de cultivos leñosos y servicios agrícolas -recolección, aplicación fitosanitarios, poda mecanizada, etc.-.

Desde entonces, esta empresa no ha parado de diversificar, innovar y crecer. En estos momentos, CBH -que tiene sede central en unas modernas instalaciones en Villafranca- es ya una de las líderes en transformación de fincas *llave en mano* de olivar y almendro, con más de 35.000 hectáreas plantadas entre España, Portugal y Marruecos.

Para 2020 prevé que se mantenga el ritmo de plantaciones de olivar y un incremento en el de almendros, apostando por estos cultivos en secano como alternativa real y rentable al cultivo del cereal. Con el objeto de poder atender la entrada en producción de las fincas plantadas estos últimos cuatro años,

CBH está invirtiendo en nuevas máquinas recolectoras, contando con una flota de diez cosechadoras de última generación.

En 2019 cerró el ejercicio con más de 19 millones de euros de facturación, un incremento del 20% respecto al año anterior, mientras que la previsión para este año es superar los 20 millones y seguir creciendo a doble dígito.

Su presidente, Máximo Cañete, destaca la apuesta por la innovación, la profesionalización y la excelencia

CBH cuenta con más de 200 trabajadores multidisciplinares, una cuarta parte ingenieros

de su plantilla, más de 200 trabajadores -una cuarta parte ingenieros- que forman un equipo multidisciplinar. Entre sus próximos retos se encuentra potenciar la internacionalización, con la entrada en países latinoamericanos como Chile, Perú o Argentina y también en EEUU para ofrecer sus servicios en California, principal productora de almendra.



Enormes máquinas recolectoras de última generación con las que trabaja CBH.

Osborne sorteó la crisis con el auge de sus marcas de alimentación y ventas 'online'

El grupo ofreció sus industrias para fabricar alcohol sanitario y ha colaborado con ayuntamientos e instituciones para ayudar a las personas más afectadas por la pandemia

Marta Ramos. Foto: elEconomista.

El Grupo Osborne, una de las empresas con más solera de España, ha sufrido como el resto la paralización de la economía derivada de la pandemia del covid-19. Con los bares y restaurantes cerrados durante más de dos meses y la cancelación de todos los eventos festivos a nivel nacional, la compañía ha tenido que valerse de su solidez financiera para lograr sortear los estragos de la crisis sanitaria.

La hostelería es un importante canal para Osborne, ya que concentra casi el 45% del total del consumo de las marcas del grupo. "Estamos muy sensibilizados y solidarizados con nuestros clientes, distribuidores y hosteleros, que están atravesando momentos tremendamente difíciles", ha indicado a *elEconomista Andalucía*, Fernando Terry Osborne, CEO de Osborne.

Las marcas de alimentación del grupo han logrado paliar los efectos de esta paralización. "El parón en hostelería lo estamos compensando parcialmente, en nuestro caso, con un buen comportamiento de nuestras marcas en alimentación, con crecimientos superiores al año anterior", ha manifestado el CEO.

Otro de los aspectos que ha ayudado al Grupo Osborne a sortear los efectos de la pandemia ha sido el auge de las ventas *online*, que a pesar de que aún son poco relevantes en el sector, han registrado un incremento del 100% con respecto al mismo periodo del año pasado.

"Reaccionar con rapidez, ante la situación adversa sobrevenida ha sido clave y ha puesto en valor la capacidad de respuesta que tenemos, esta creatividad positiva de búsqueda de soluciones y la agilidad en la toma de decisiones. Está claro que nos queda mucho trabajo y bastante incertidumbre, pero creo que en sí mismo la reacción, la ilusión y el despegue resultan prometedores y quiero resaltarlos como un buen trabajo de todos los empleados de Osborne", ha añadido.

Desde el primer momento de la pandemia, la prioridad de la compañía fue salvaguardar la salud y segu-



Fernando Terry Osborne, CEO de Osborne.

ridad de sus empleados y colaborar con las autoridades en todo lo necesario. En este sentido, Osborne ofreció sus industrias para la elaboración de alcohol sanitario, donó equipos de protección y colaboró con ayuntamientos e instituciones para ayudar a las personas más vulnerables en esta crisis.

Las ventas 'online' han aumentado un 100% durante el confinamiento.

Desde el punto de vista empresarial, el objetivo de Osborne en esta situación ha sido garantizar la liquidez y asegurar sus compromisos con los bancos. El grupo ha reducido sus gastos e inversiones para garantizar los ingresos y poder reaccionar rápido cuando la hostelería funcione al completo.

Industria

Mascarillas MasFabEs fabricará 15 millones de mascarillas al mes



La empresa malagueña MasFabEs ha iniciado la fabricación y producción de más de 600.000 mascarillas diarias -15 millones al mes- con el objetivo de proveer a la sociedad española de un bien que se ha convertido en primera necesidad. Las mascarillas, que serán tipo higiénicas y tipo quirúrgicas, contarán con una protección adicional antibacteriana y antiviral. Una tecnología desarrollada y patentada por una empresa innovadora con procedencia

suiza. Además, cuentan con la homologación de la Unión Europea, cumpliendo así todas las normativas y certificaciones nacionales e internacionales. MasFabEs ha realizado la compra de maquinaria especializada a la empresa de ingeniería Sevillana Andyor SL, desarrolladora de máquinas para la fabricación de mascarillas quirúrgicas tipo IIR, de hasta cuatro capas de protección y con sistemas de soldadura por ultrasonido para el ensamblaje.

Turismo

El Parque Minero de Riotinto vuelve a mostrar su historia y atracciones



El Parque Minero de Riotinto, primer destino de turismo industrial de España, volvió a abrir sus puertas el pasado sábado, 27 de junio. De este modo a partir de ahora se podrá disfrutar de nuevo de los enclaves y paisajes que con el paso de los años han situado a Riotinto como referente de este tipo de turismo en el país por número de visitantes, que en 2019 alcanzó su récord histórico con 96.975 visitas. El recorrido en el antiguo ferrocarril minero en contac-

to con el peculiar ecosistema del río Tinto, el disfrute de los increíbles paisajes moldeados por la mano del hombre, la visita a la antigua mina Peña de Hierro incluyendo 200 metros de recorrido por una de sus galerías, y el descubrimiento de la historia en el Museo Minero y la Casa 21 del barrio inglés, conforman una experiencia completa y variada que satisface a todos los públicos, desde el aventurero, hasta el cultural o científico.

Alimentación

Los supermercados reparten 140.000 kilos a familias vulnerables



La Confederación de Empresarios de Alimentación (CAEA) ha puesto a disposición del Programa de Garantía Alimentaria más de 4.000 supermercados de núcleos urbanos y rurales para la utilización de las tarjetas monedero destinadas a las familias vulnerables. Además, 14 empresas asociadas repartirán 140.000 kilos de productos durante los próximos cuatro meses. Para el desarrollo de este programa, la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales

y Conciliación ha concedido una subvención excepcional de 17 millones de euros a Cruz Roja, que lo hará en coordinación con los Servicios Sociales Comunitarios de los municipios de Andalucía, así como una ayuda de un millón de euros a la Federación de Bancos de Alimentos. En la distribución de los productos colaborarán entidades sociales como la Cruz Roja, Cáritas y otras asociaciones del Tercer Sector.

Cultura

Reabre el Teatro de la Maestranza el 9 de julio con un concierto solidario



El Teatro de la Maestranza de Sevilla volverá a abrir sus puertas para acoger, el próximo día 9 de julio a las 20.00 horas, un concierto a beneficio del Banco de Alimentos de Sevilla y en homenaje a las víctimas y familiares de la pandemia causada por el Covid-19, así como en reconocimiento a "los numerosos colectivos profesionales que han luchado contra la pandemia". El concierto contará con la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla dirigida por el pianis-

ta Javier Perianes y varios artistas invitados, y será conducido por el periodista José Luis Losa. Las entradas, cuyo precio único es de 25 euros, se pueden adquirir en las taquillas o a través de la web del teatro www.teatrodelamaestranza.com. El 100% de los fondos recaudados a través de la venta de entradas será destinado a la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla. Además, por el mismo sistema se habilitará un espectáculo-donación *Fila cero*.

La Fundación Sando dona más de 15.000 kilos de alimentos durante la pandemia

La entidad ha colaborado con entidades como el Banco de Alimentos, Cruz Roja, Fundación Cudeca, Cáritas o el proyecto HambreCero y con la desinfección de residencias de mayores

M.R. Foto: elEconomista

La crisis sanitaria provocada por el coronavirus ha afectado de manera directa a los colectivos más vulnerables. Por este motivo Fundación Sando ha incrementado su esfuerzo y su labor solidaria entregando más de 15.000 kilos de alimentos a las entidades con las que suele colaborar, como el Banco de Alimentos, Cruz Roja, Cáritas, Fundación Cudeca o el proyecto HambreCero, entre otras.

A través de los Bancos de Alimentos, Fundación Sando se ha sumado a la gran campaña de recogida virtual para atender a centenares de familias desfavorecidas y ha aportado productos de primera necesidad para los Bancos de Alimentos de Sevilla, Málaga y Vélez Málaga.

En la misma línea, Fundación Sando ha participado en el programa Responde de Cruz Roja, destinado a entregar alimentos en los domicilios de personas en situación de vulnerabilidad, a unas 250 diariamente. La Fundación ha formado parte de este proyecto colaborando en las provincias de Málaga y Sevilla.

En la Comunidad de Madrid, junto con Square Ventures, Fundación Sando ha apoyado el proyecto Hambre Cero, cuyo objetivo consiste en repartir más de un millón de raciones de alimentos a las familias afectadas por el Covid-19. En concreto, la Fundación se ha encargado de la logística para la distribución de 24.000 kilos de patatas.

En el ámbito sanitario, Sando se ha sumado al llamamiento de Cudeca, la fundación sin ánimo de lucro que ofrece atención a personas con cáncer y otras enfermedades en estado avanzado, cuya gestión se ha visto perjudicada por la pandemia, por lo que tuvo que solicitar ayuda para poder seguir atendiendo a 1.500 pacientes al año.

La labor solidaria durante esta crisis también se ha realizado utilizando los recursos del grupo Sando. Durante los meses de marzo y abril, cuando el brote fue más letal, Sando organizó dos equipos para la desinfección de residencias de ancianos, centros de personas con discapacidad y conventos en la



Lotés de alimentos donados por Sando a diferentes entidades.

provincia de Málaga. Los grupos de desinfección se han constituido con voluntarios de la compañía que, equipados con mochilas pulverizadoras eléctricas, han actuado de manera rápida y eficaz desinfectando según las recomendaciones del Ministerio de Sanidad.

Sando organizó equipos de voluntarios para desinfectar residencias en Málaga

La Fundación Sando es una organización sin ánimo de lucro que pone en marcha actividades centradas en promover el ámbito cultural, social, deportivo, laboral, de salud, investigación, medio ambiente, patrimonio histórico-artístico o la integración laboral y sociocultural de personas vulnerables.



Vecina del Polígono Sur asiste a un taller de confección en la Fundación Don Bosco.

Los Reyes visitan el Polígono Sur, el barrio más pobre de España

Los monarcas conocerán en persona la realidad de un distrito con 40.000 personas que viven con una renta media anual de 5.112 euros. Cada vez más empresas y fundaciones colaboran con las ONG y las administraciones públicas para intentar cambiar la dinámica de tantos años de exclusión social y laboral

José Luis Losa. Fotos: Fernando Ruso

El pasado mes, el Polígono Sur volvió a ser noticia como cada año: el Instituto Nacional de Estadística hacía público su último informe de Indicadores Urbanos (Urban Audit 2017) en el que esta zona de Sevilla volvía a liderar la pobreza de las grandes capitales españolas, con una renta media anual de 5.112 euros por habitantes. Desgraciadamente, 12 de los 15 barrios que encabezan esa lista son andaluces.

Sin embargo, pocos distritos como éste, que incluye la zona de las famosas Tres Mil Viviendas, tienen tanta proyección nacional por ser una zona de exclusión, marginalidad y hasta de violencia.

El Polígono Sur está compuesto por seis barrios que ocupan 144 hectáreas de la ciudad, y donde viven unas 40.000 personas. Desde el año 2003, hay un Comisionado para el Polígono Sur que representa al Gobierno, la Junta y el Ayuntamiento pero que no tiene presupuesto, así que su labor es movilizar a estas administraciones, a las organizaciones del tercer sector y a la iniciativa privada para llevar a cabo proyectos que cambien la realidad de la zona.

Desde hace unos meses, su responsable es Jaime Bretón, quien ha tenido que afrontar desde esta responsabilidad la situación creada por el Estado de

Alarma y el confinamiento. Su agilidad y de la Comisión de Emergencia formada por la Administración y las entidades privadas ha servido para garantizar la alimentación durante todo ese tiempo de las 5.000 familias más necesitadas, que suponen un total de unas 18.000 personas. También garantizaron un techo para más de 100 indigentes en el centro deportivo y atendieron a los drogodependientes en pleno confinamiento. A nivel educativo, suministraron material a cientos de alumnos en un barrio donde “el aprendizaje *online* es una quimera debido a la brecha digital existente”

Precisamente, esa actitud en estos duros meses ha sido la que ha motivado la visita real. “Han sido los Reyes los que han decidido venir para conocer qué se ha hecho aquí durante la pandemia”. Otra de las cosas que van a conocer de primera mano Don Felipe y Doña Letizia es la labor que lleva años realizando la Fundación Don Bosco para mejorar la educación y la inserción laboral de los jóvenes de la zona. Esta institución recibe unas 500 personas cada mes y es uno de los centros de referencia del Polígono Sur desde hace años. Los Reyes podrán ver sus talleres de confección, hostelería, mecánica o electricidad.

Bretón asegura que un 20% de la población del Polígono Sur vive en la exclusión “y constato el fracaso de las administraciones públicas ahí”, pero insiste en que hay un 80% de los vecinos que viven en un estado de “fragilidad y debemos impedir que caigan al otro lado”. “La gente vive de empleos muy poco

cualificados -venta ambulante, chatarra, chapuzas, empleadas del hogar” y cuando llegan situaciones como estas no pueden acogerse a ERTE ni ayudas de autónomos e incluso a veces ni a ayudas sociales, porque no existen para la Administración”.

Por eso, insiste en que uno de los grandes retos es cambiar la mentalidad de los vecinos para que estén registrados. A eso puede ayudar el nuevo Ingreso Mínimo Vital, aunque cree que hay que ser mucho más ambiciosos para evitar que se desincentive el empleo y se genere más economía sumergida.

El Comisionado quiere atraer empresas ofreciendo suelos en solares aún libres del barrio

Bretón agradece el apoyo de numerosas empresas y fundaciones que están volcadas con la zona -Caixa-Bank, Cajasol, Konecta, Telefónica, Migasa, Lamaigniere, etc.- y su objetivo es seguir conectando las necesidades laborales con los vecinos del barrio, e incluso atraer empresas a los solares que hay vacíos.

Sin embargo, también subraya que el mayor cáncer actual del Polígono Sur es el aumento de las plantaciones de marihuana, por lo que pide a la Fiscalía que actúe de oficio para luchar contra este delito que “desincentiva el esfuerzo por buscar un futuro”.



Aula de formación en la Fundación Don Bosco.



José Luis Losa

Director de elEconomista Andalucía

 @joseluislosa

Política de mascarillas

En San Telmo

Por las esquinas de la Presidencia de la Junta no ocultan su temor a los rebrotes de Covid-19 en Andalucía ahora que el Gobierno de España ha dejado el "mando único" y que toda la responsabilidad en la lucha contra la pandemia recae en la Administración andaluza, por lo que las críticas se dirigirán hacia el presidente autonómico. De momento, Juanma Moreno ha salido indemne de estos meses y su figura ha salido reforzada dentro y fuera de Andalucía. Este próximo fin de semana acudirá a Galicia para participar en la campaña electoral y arropar a Alberto Núñez Feijóo, uno de sus referentes moderados del partido. También ha participado telemáticamente en un acto con el candidato en el País Vasco, Carlos Iturgáiz, aunque no tiene previsto desplazarse hasta allí.

En San Vicente

Por las esquinas de la sede del PSOE siguen los movimientos internos para definir el futuro a medio plazo. Susana Díaz exhibe su nueva sintonía con Pedro Sánchez a cambio de que le asegure que repetirá como candidata a la Junta de Andalucía, lo que le ha supuesto la rebelión de buena parte de sus antiguos seguidores, a los que enfrentó al "Sanchismo" y que ahora se mueven buscando la sustitución de la política sevillana. Por su parte, el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, que anunció que no repetiría un nuevo mandato y dejó la puerta abierta a saltar a la política regional, no descarta ahora seguir en el Ayuntamiento hispalense.

En el Hospital de las Cinco Llagas

Por las esquinas del Parlamento Andaluz reconocen que la cosa se le ha puesto complicada a Adelante Andalucía tras los últimos movimientos internos, que incluyen la desvinculación de Teresa Rodríguez de Podemos para crear el partido Anticapitalista. De la convivencia en los próximos meses entre Podemos, IU, Anticapitalistas y Mas Andalucía -el partido de Íñigo Errejón- dependerá que puedan concurrir unidos de nuevo a unas elecciones o su ruptura definitiva.

En el bar

Por las esquinas de la barra: "Como los turistas se pongan las mascarillas en la playa para tomar el sol, el moreno que se les va a quedar en la cara va a ser histórico..."