

Agro

elEconomista.es

LA ARMONIZACIÓN FISCAL DEL GOBIERNO AMENAZA EL RELEVO GENERACIONAL EN EL CAMPO

Numerosas autonomías bonifican el Impuesto de Sucesiones y Donaciones para facilitar la incorporación de jóvenes



ACTUALIDAD

**MÁS IMPUESTOS AL VINO
Y MENOS COMPETITIVIDAD,
RIESGOS DE LA ERA POST 'BREXIT'**



En portada | P4

La subida del Impuesto de Sucesiones, freno al relevo generacional

La llegada de jóvenes al campo se estrella con el proyecto del Gobierno de anular las bonificaciones autonómicas al tributo que grava las herencias y las donaciones.



Entrevista | P12

Miguel Ángel Higuera, director de la Asociación de Productores de Porcino

Higuera anticipa un año complicado para el sector por la caída de los precios y el aumento del coste de las materias primas.

Innovación | P16

Más de un millar de empresas agrarias ya apuestan por la innovación

Crece un 30% el número de pymes y micropymes del sector primario invierten en actividades innovadoras en 2019, según el Instituto Nacional de Estadística.

Agricultura | P22

La superficie de maíz transgénico cae por cuarto año consecutivo

El cultivo de maíz MON volvió a reducir superficie en 2019 al situarse en las 107.000 hectáreas, 8.000 menos que en la campaña anterior. A nivel global, los países africanos lideraron la incorporación a la utilización de semillas biotecnológicas.



Sector vitivinícola | P34

Viñedos en altura, la apuesta de las bodegas de Castilla-La Mancha

Finca Río Negro, Carrascas y Finca Antigua desafían los límites del cultivo de la vid y buscan vinos diferentes a 1.000 metros de altitud.



Mundo Rural | P38

Muralismo rural para llenar la España vaciada

El artista salmantino Daniel Martín se erige en exponente nacional de un nuevo 'arte rural' enfocado a rescatar las antiguas labores agrícolas y atraer turismo.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña. Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez. Director General Comercial: Juan Ramón Rodríguez. Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



Los graves daños colaterales de la ‘armonización fiscal’ sobre el campo

El eufemismo de “acabar con el dumping fiscal” con el que el Gobierno quiere disfrazar la subida del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en las autonomías con menor presión tributaria puede tener graves efectos colaterales sobre el que hoy por hoy es el mayor desafío del campo: el relevo generacional.

La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, ha estrenado el año confirmando su voluntad de una “armonización fiscal” que acabe con las diferencias entre territorios en un impuesto cuya existencia ya de por sí es muy cuestionada al considerarse una doble imposición. La medida es más sangrante cuando parece el pago al apoyo de Esquerra Republicana de Cataluña (ERC) a los Presupuestos Generales del Estado.

Durante los últimos años, numerosas Comunidades Autónomas han establecido bonificaciones fiscales en el pago del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en la transmisión de explotaciones agrarias y fincas rústicas en un intento de impulsar la incorporación de jóvenes a un envejecido campo. Los datos sobre la urgente necesidad del relevo generacional en el sector primario son claros. Según el último informe del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), apenas un 8,80% de los perceptores de las ayudas directas de la PAC en 2019 tenía menos de 40 años, mientras un 38% superaba los 65 años.

La supresión de las bonificaciones que existen en las transmisiones tanto “mortis causa” como “inter vivos” supondría acabar con un incentivo imprescindible para rejuvenecer una actividad poco atractiva por su escasa rentabilidad derivada de los bajos precios en origen y el continuo incremento de las exigencias medioambientales que provienen de la Unión Europea.

La penalización fiscal de las herencias provocaba que antes de su eliminación en 2019, en comunidades como Andalucía desaparecieran muchas explotaciones agrarias por la imposibilidad de hacer frente al pago del Impuesto.

La fiscalidad sobre las donaciones tiene también graves efectos ya que su carga impositiva es con frecuencia el principal obstáculo para que los padres cedan la titularidad de las tierras a sus hijos agricultores, lo que impide su modernización y mejora de rentabilidad. El disponer de la tierra en propiedad da solvencia económica a la explotación, permite aportarla como garantía real en créditos financieros, y permite tomar decisiones de inversión y mejoras que no son posibles cuando se cultivan en condición de arrendatario o cesionario en precario.

■
La supresión de las bonificaciones en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones perjudicará la incorporación de jóvenes
 ■

LAS CARAS DE LA NOTICIA



María Jesús Montero
 Ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno

↓ Su intención de aumentar el Impuesto de Sucesiones y Donaciones perjudicará el relevo en el campo



Ana Patricia Botín
 Presidenta del Santander

↑ La entidad reafirma su apuesta por el ‘agro’ al elevar el pasado año un 34% la financiación al sector



Félix García de Leyaristy
 Director de Asaja Andalucía

↑ Defiende mantener la bonificación del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en pro de los jóvenes



Miguel Ángel Higuera
 Dtor. de la Asociación de productores de porcino

↑ Es uno de los 10 expertos elegidos para elaborar una etiqueta de bienestar animal en la UE

La 'armonización fiscal' amenaza la llegada de jóvenes al campo

La intención del Gobierno de eliminar las diferencias en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones pone en peligro las bonificaciones en muchas autonomías para favorecer el relevo generacional

Rafael Daniel.

El relevo generacional,
la gran asignatura
pendiente del campo. eE





La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, reiteró hace unos días que quiere modificar Sucesiones y Donaciones. EFE

La "armonización fiscal" que tiene en su agenda el Gobierno inquieta en el sector agrario. La posibilidad de suprimir las bonificaciones que tienen muchas autonomías en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones amenaza con convertirse en otra losa para el relevo generacional en el campo, cuyo índice de envejecimiento sigue siendo la gran asignatura pendiente no sólo de la agricultura española, sino también de la Unión Europea.

El debate no es nuevo, aunque ha reverdecido con la enmienda a los presupuestos que introdujo ERC en los Presupuestos Generales del Estado para 2021. Aunque la denominada "armonización fiscal", es decir la subida de impuestos en las Comunidades que han apostado por una menor presión recaudatoria sobre el bolsillo de los ciudadanos, no salió adelante, el Gobierno quiere acometerla en los próximos meses.

La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, dejó claro hace apenas unos días que abordará con las comunidades las diferencias fiscales, en concreto en el caso del Impuesto de Sucesiones y Donaciones y el de Patrimonio, cuya recaudación está cedida a las autonomías "pero en los que el Gobierno de España tiene capacidad regulatoria".

Durante los últimos años, han sido muchas las comunidades autónomas que han introducido bonificaciones en el pago del Impuesto de Sucesiones

y Donaciones, en algunos casos son de carácter general y en otros específicamente para el sector agrario en aras de facilitar la ansiada llegada de jóvenes a la actividad agraria. Los beneficios son muy diversos, y pueden llegar hasta el 99% del Impuesto, afectar solo a las herencias o incluir también las transmisiones "inter vivos".

Por ejemplo, Castilla y León tiene una bonificación del 99% en el Impuesto de Sucesiones para la tras-

99%

Muchas Comunidades, incluso del PSOE, bonifican un 99% las Sucesiones y Donaciones

misión de explotaciones agrarias para cónyuges, descendientes o adoptados, ascendientes o adoptantes y colaterales, por consanguinidad, hasta el tercer grado de la persona fallecida, que debe tener la condición de agricultor profesional.

En otros territorios, la exención del 99% afecta también al Impuesto de Donaciones, como ocurre en Galicia, Andalucía, Extremadura o Comunidad Valenciana, con algunas variantes.

La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra es uno de los principales lastres para la incorpora-

ción de jóvenes a la actividad agraria, cuyos resultados arrojan datos poco esperanzadores. Según el último informe del Fega, apenas un 8,80% de los perceptores de las ayudas directas de la PAC en 2019 tenía menos de 40 años. En el otro lado, un 38% tenía más de 65 años. Este último colectivo acaparó el 26,41% del importe total que distribuye Europa en nuestro país, con 937 millones de euros.

Asaja Andalucía ha sido una de las organizaciones agrarias más activas para que en esta Comunidad mejorase la fiscalidad en la transmisión de fincas rústicas y se acabase "con un agravio comparativo". El Gobierno de Juanma Moreno aprobó a principios de 2019 la bonificación del 99% del Impuesto tanto para Sucesiones como para Donaciones.

"Siempre hemos dicho que era una losa tremenda que frenaba la renovación generacional en el campo porque era muy difícil para los herederos poder asumir esa fiscalidad. No se admitía ni siquiera el pago con parte de la herencia, la dación en pago, y muchos terminaban renunciando", afirma el director de Asaja Andalucía, Felix García de Leyaristy.

El responsable agrario destaca que hay que tener en cuenta el grado de envejecimiento que tiene el sector agrario. Aquí, uno de cada tres agricultores ha superado la edad de jubilación y sólo uno de cada 20 tiene menos de 25 años. Nos parecía un disparate que la continuidad de una explotación agraria se viese truncada

por la fiscalidad no porque no hubiese gente dispuesta a trabajar. Estaban desapareciendo explotaciones agrícolas".

Armonización a la baja

La supresión de la bonificación "sería una vuelta atrás y supondría un palo al proceso de cambio, que iba por buen camino porque nosotros no sólo queríamos que fuera en primer grado, sino que afecte a tíos y sobrinos porque en el campo hay muchas herencias de ese tipo y tampoco tiene sentido. Estamos de acuerdo que se armonice, pero a la baja, no al alza que es lo que quiere el Gobierno. Nosotros haremos todo lo posible para que no ocurra". Leyaristy no ve sentido a suprimir una reforma fiscal que en Andalucía ha permitido aumentar la recaudación en 600 millones de euros.

El director de Asaja Sevilla reconoce que "no sé hasta qué punto la Comunidad va a poder maniobrar. Lo que tengo entendido es que la Ley te permite bonificar hasta el 99% pero no eliminarlo porque el 1% restante es del Estado. Ahora desde Madrid dicen que no es un 1% sino el 70% por lo que la autonomía se quedaría con un 30%".

Lo que está claro es que la supresión del Impuesto ha contribuido enormemente al traspaso de fincas rústicas por donación. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, en 2019, año en el que entró en vigor la exención del Impuesto en esa Comunidad, los traspasos de tierras por esta modalidad inscritos en los Registros de la Propiedad se dispararon un 70%.

"Lo que está ocurriendo es que con la alerta que se ha generado, porque todo el mundo sabe que el Gobierno quiere revertir esa eliminación del Impuesto de Sucesiones, se están haciendo las donaciones

Sólo el 8,9% de los que reciben la PAC son menores de 40 años. eE



El relevo generacional, el gran reto pendiente

Número de perceptores de las ayudas por edad y sexo

ESTRATOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL PERCEPTORES	%TOTAL PERSONAS	IMPORTE M(EUR)	IMPORTE H(EUR)	TOTAL IMPORTES	%TOTAL IMPORTES
>=65	94.732	137.695	232.427	38,00	357.631.569,96	579.899.675,48	937.531.245,44	26,41
40<X<65	118.194	206.423	324.617	53,07	512.254.755,27	1.582.172.864,09	2.094.427.619,36	59,00
25=<X<=40	13.447	36.923	50.370	8,24	86.613.147,07	382.653.043,55	469.266.190,62	13,22
<25	877	3.351	4.228	0,69	8.114.962,07	40.662.436,46	48.777.398,53	1,37
Totales	227.250	384.392	611.642	100	964.614.434,37	2.585.388.019,58	3.550.002.453,95	100

Fuente: Fega.

elEconomista

con más urgencia. Esa ventana la están aprovechando todo el que puede”, añade García de Leyaristy.

“Es curioso que al sector agrario se le exija que se ponga las pilas, que se le diga que tiene que ganar competitividad porque está muy atomizado. Pues oiga, haga una política fiscal que favorezca eso no una que impulsa la disgregación. Te exigen por un lado, pero en la letra chica van por otro”, concluye.

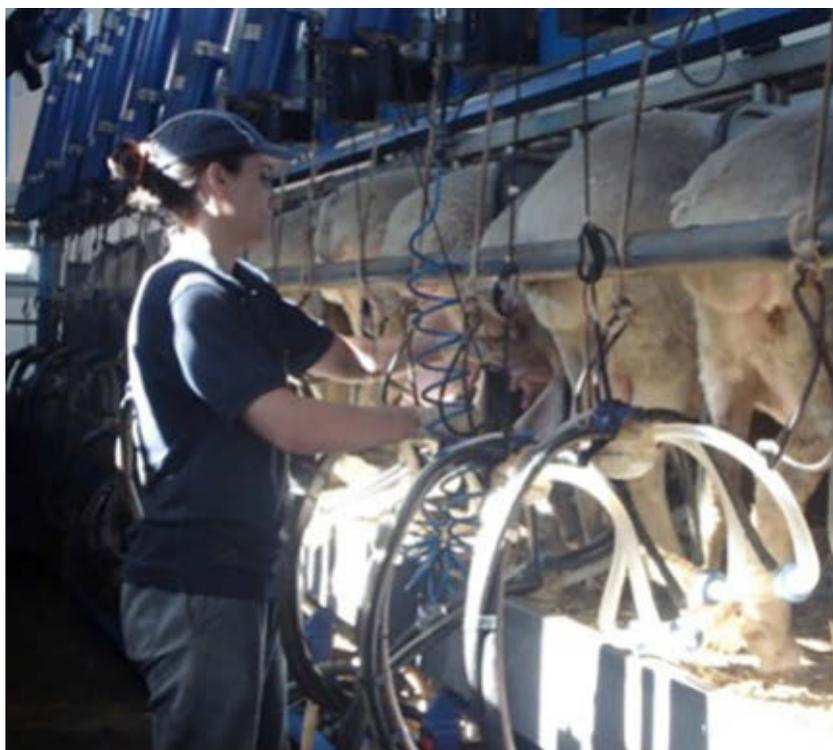
PP: “Perjudicaría muy seriamente”

Milagros Marcos, portavoz de Agricultura, Pesca y Alimentación del Partido Popular en el Congreso de los Diputados, considera “imprescindible” la eliminación del Impuesto de Sucesiones y Donaciones para evitar que el campo se vacíe de jóvenes. “Las subidas de impuestos afectan a cualquier negocio porque nadie trabaja para no ganar. Si además estamos hablando de que hay que impulsar el relevo generacional, que se incorporen los jóvenes, y lo que hacemos es gravar el traspaso de las tierras de padres a hijos lo que vamos a conseguir es que cada vez que se jubile un agricultor, las tierras se queden sin cultivar. Entre eso y el problema que tienen de rentabilidad en estos momentos y los retos ambientales, perjudica muy seriamente”.

En su opinión, para afrontar la “gran preocupación del sector”, lo que hay que hacer es facilitar la incorporación de jóvenes “pero para eso hay que tener a qué incorporarse, tiene que haber tierras, hay que facilitar el acceso a la tierra. Si no es imposible”.

Para Asaja Castilla y León, la supresión de las bonificaciones dificultaría el relevo generacional. La organización agraria pone el acento en el tema de Donaciones, ya que en esta Comunidad está exento el 99% para la transmisión de las explotaciones agrarias en las herencias.

“La elevada carga impositiva es con frecuencia el principal obstáculo para que los padres no vendan o donen las fincas rústicas a sus hijos agricultores, pasando a formar parte de la herencia familiar, que en muchas ocasiones llega cuando la vida laboral del agricultor se acerca al momento de la jubilación.



El traspaso de las explotaciones sin cargas facilita el relevo generacional. eE

El aumento de la esperanza de vida, factor por otra parte muy positivo, está haciendo que las fincas agrícolas las hereden los hijos coincidiendo con la incorporación a la agricultura de los nietos, saltándose por tanto una generación.

Asaja Castilla y León considera que la supresión de este Impuesto, que la Junta ha prometido eliminar, permitirá la donación sin tributar entre familiares directos y se abre la posibilidad real de que los agricultores puedan recibir sin obstáculo alguno las tierras y otros inmuebles rústicos en propiedad, al jubilarse los padres, sin esperar al momento de la herencia. “El disponer de la tierra en propiedad da solvencia económica a la explotación, permite aportarla como garantía real en créditos financieros, y tomar decisiones de inversión y mejoras que no son posibles cuando se cultivan en condición de arrendatario o cesionario en precario”.

Riesgos del 'Brexit': más impuestos al vino y pérdida de competitividad

En las bodegas preocupan los efectos de posibles subidas impositivas y en el sector hortofrutícola los acuerdos comerciales con países con menos costes

Rafael Daniel. Fotos: iStock

El alivio generalizado que ha provocado el acuerdo *in extremis* entre el Reino Unido y la Unión Europea no esconde el temor de algunos sectores agroalimentarios a los impactos negativos que el *divorcio* puede tener en las exportaciones españolas. Un incremento del IVA o del Impuesto al Alcohol preocupa en el sector del vino, mientras las cooperativas ponen el foco en los efectos de los acuerdos comerciales con otros países en frutas y hortalizas.

Pasado el susto inicial de un *Brexit* duro, comienzan a tomar cuerpo nuevas preocupaciones sobre las consecuencias para las exportaciones agroalimentarias de la salida de la UE del Reino Unido, un mercado en el que nuestro país factura anualmente 4.000 millones de euros con la venta de frutas, hortalizas, vino, o aceite de oliva.

Es el caso del vino de Rioja, para el que el mercado británico es especialmente estratégico al ser su principal cliente exterior. "Lo del *Brexit* ha sido un final mejor que se preveía y estamos globalmente satisfechos porque otro resultado hubiese sido catastrófico", afirma Josetxo Soria, director de Exportaciones e Internacional de Bodegas Riojanas.

No obstante, advierte de que hay aspectos que pueden tener "una incidencia muy negativa" en las ventas y que no están en manos de la UE. "Temas como el IVA o el Impuesto sobre el Alcohol son decisiones del Gobierno británico y si se producen subidas repercutiría en el precio que paga el consumidor final y reducir la demanda", asegura Soria.

"Los impuestos sobre el alcohol son importantes y se revisan prácticamente cada año. No sé lo que pasará pero por el historial, parece que bajarlos no



Agro

elEconomista.es

los va a bajar”, añade el directivo, quien recuerda además la importancia del mercado británico no sólo por el volumen, sino porque “es un país, a diferencia de otros, en el que está creciendo el consumo de vino”.

Ésas no son las únicas variables de las que van a depender las ventas de las bodegas españolas en el Reino Unido y que podrían elevar los precios y retraer el consumo. Soria apunta a otro aspecto: cómo va a fluctuar el cambio entre la libra y el euro. “Hasta ahora ha habido una estabilidad bastante buena, aunque ahora no sé cómo se va a desarrollar. Es un elemento que hay que tener en cuenta porque afecta a la estructura de costes de los importadores”, añade el directivo de Bodegas Riojanas, compañía que logra el 22% de su facturación con la exportación y para la que Gran Bretaña es el tercer cliente internacional.

Aunque el mercado británico “tira muy a la baja en precios de exportación” porque hay un consumo muy fuerte en el canal del *retail*, “muy agresivo, pero los espectaculares volúmenes de venta de las grandes cadenas compensan”, explica Soria.

Atentos a los cambios

Desde Cooperativas Agroalimentarias de España, su director de Relaciones Internacionales y con la UE, Gabriel Trenzado, se muestra satisfecho porque “el peor de los escenarios, que era tener aranceles y cuotas, no se ha producido”, aunque habrá que estar atento en los próximos meses en cómo “la nueva dinámica” puede afectar al flujo comercial y, sobre todo, cómo puede cambiar la fisonomía y la forma de competir la entrada de nuevos operadores en el mercado británico. “Desde el minuto uno, el Reino Unido tiene completa libertad para alcanzar acuerdos comerciales -de hecho ya tiene 31 con países terceros- lo que puede agilizar la entrada de productos y cambiar la posición de competitividad de nuestro país que, aunque no sea radical y sea de un 2, 3 o 4% es importante”, advierte.

Trenzado ve el mayor riesgo en competidores “ceranos al Reino Unido”, como los países del Norte de África, que son muy competitivos respecto a las producciones de la Unión Europea. “Son importaciones que se benefician de otro modelo productivo, con mano de obra mucho más barata, mucho menos exigente en cuestiones fitosanitarias, y que están creciendo en el mercado internacional”. Aunque no serían capaces de desplazar la producción española, una pequeña bajada tendría efectos importantes, sobre todo, en sectores como frutas y hortalizas, “en los que la rentabilidad está muy ajustada”.

El Gobierno británico no ha perdido un minuto en utilizar su recuperada soberanía para mover fi-



cha en aspectos que afectan directamente al sector agroalimentario. Pocos días después del divorcio ya se ha desmarcado de la Unión Europea al anunciar una consulta pública para facilitar la edición genética, muy estricta en la regulación comunitaria.

Esta tecnología, conocida como CRISPR permite modificar los genes de los vegetales para aumentar su resistencia a sequías y enfermedades sin ayuda de genes externos, como ocurre con los denominados transgénicos, cuyo cultivo solo se permite en la UE en el maíz.



La apertura del mercado británico a productos desarrollados con estas semillas que, además de mejorar la productividad disminuyen los costes en fitosanitarios o agua en los cultivos, dejaría también en una situación de desventaja a nuestro país.

Trenzado no obstante destaca aspectos que pueden ser positivos para nuestras producciones. "Esto tendrá impacto en la medida en que determinados productos basados en la edición genética no pueden estar en la UE. El problema más importante que había con las relaciones con el Reino Unido eran las famosas triangulaciones, importaciones que hacía de países de fuera para reenviarlas al mercado comunitario".

Lo que sí parece haberse despejado es el temor a una ralentización al tráfico de mercancías con la existencia de una frontera, al menos estos primeros días. "No nos han notificado grandes impactos porque sobre todo se está controlando lo digitalizado y porque las empresas habían hecho bastante acopio. Veremos cuando se acabe y poco a poco se vayan extendiendo los controles físicos que será a partir de junio porque el sistema es progresivo y se desarrolla en tres fases", asegura Trenzado.

Recursos suficientes

Las cooperativas esperan que se destinen recursos suficientes "porque una frontera requiere mucho personal, muchos aparcamientos e infraes-

tructuras adaptadas, pero no sólo allí, también en este lado. De poco vale que haya una gran apertura, que nunca va a ser lo que era antes del 31 de diciembre, si en los puntos de salida de la Unión Europea hay colapso".

La complejidad administrativa a la que se enfrentarán las empresas va por bloques: aquellas que están acostumbradas a exportar fuera de la UE y que utilizaran un sistema parecido porque ya es-

4.000

Las exportaciones agroalimentarias al Reino Unido se elevan a 4.000 millones

tán acostumbrados, y aquellas que no estaban en el mercado internacional y que ahora se van a tener que adaptar a esa operativa para no perder el mercado", afirma.

Las bodegas tampoco están teniendo demasiados problemas. "Sí hay mayor complejidad y sobre todo muchas dudas en todo el proceso", asegura Josexto Soria. El director de Exportaciones de Bodegas Riojanas reconoce no obstante que las dos principales "complejidades", los registros sanitarios y mantener el etiquetado no van a ser necesarios. "En eso hemos quedado bastante bien".





Contigo, también en el campo de la digitalización.

En el Santander llevamos **más de 30 años ayudando a los agricultores y ganaderos** de este país en todo lo que necesiten. Y ahora, lo seguimos haciendo a través de la digitalización y las nuevas tecnologías, poniendo a tu disposición productos y servicios que ayudan a modernizar las explotaciones agrícolas y ganaderas para mejorar su producción de manera cómoda, rápida y sencilla.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en bancosantander.es,
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



MIGUEL ÁNGEL HIGUERA

Director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (Anprogapor)



“El porcino afronta un año complicado con precios más bajos y materias primas más caras”

Miguel Ángel Higuera presume “del orgullo como país” que supone que el porcino español haya demostrado durante la pandemia su capacidad de atender el mercado interno y disparar sus exportaciones. Tras un 2020 “positivo”, el sector encara el año con una caída de precios y una subida de costes por la voracidad china por la soja

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

¿Qué balance hace el sector porcino de 2020?

Ha sido difícil y duro, pero no tan malo como para otros sectores porque ha sabido compensar la situación. Aunque es verdad que subsectores como el cochinillo y el ibérico lo han pasado mal en líneas generales ha estado bien. Muchos de los productos de hostelería se quedaron sin mercado, pero la carne fresca y los elaborados crecieron mu-

cho en los hogares, aunque no compensaron la caída. Pero hemos terminado en positivo gracias a la potencia que tenemos en exportaciones. Hasta octubre, llevábamos un incremento de exportaciones de un 18%, y en consumo en hogares un 20%. Las tres patas se han equilibrado.

¿También ha sido positivo para el ganadero? ¿Cómo ha estado el precio en origen?

A principios del año, las previsiones eran mejores de lo que al final ha sido, pero aun así ha sido positivo para el productor, que ha tenido beneficios pese a los grandes problemas a nivel mundial. En Estados Unidos, tuvieron coronavirus en las grandes plantas de sacrificio y hundieron los precios porque exportaron canales muy baratos que afectaron muy negativamente a las cotizaciones mundiales. En el otro gran país, Alemania, les entró coronavirus en las plantas, y eso nos repercutió un poco porque es un mercado más cercano y produjo una sobreoferta de cerdos. Comparándonos con estos dos gigantes, ha sido extraordinario que España haya conseguido mantener la normalidad. Nosotros hemos sido capaces de abastecer al mercado y exportar, protegiendo a nuestros trabajadores, aplicando las medidas de seguridad tanto en granjas como en mataderos, disminuyendo el ritmo de sacrificio, y realmente estamos muy orgullosos como país.

ro la inclinación hacia ese mercado es muy alta. Asumimos que a corto o medio plazo va a cambiar, que dentro de tres o cuatro años reducirá las importaciones y tendremos que reubicarnos.

¿Y se está preparando el sector?

Sí y no. Todo el mundo sabe que cuando China vaya bajando hay que tener a mano otras oportunidades y son las que se están trabajando. Otros años en los que ha habido más ferias no hemos ido posicionando en otros mercados. Pero ahora mismo, la ley de la oferta y la demanda te dice que el país que más está comprando y más está pagando es China. Tenemos la puerta abierta a cuantos más destinos podamos para que en el momento en el que China afloje las compras tener otras opciones

Por ahora estamos conjugando la amenaza de la PPA. ¿Se aleja el riesgo?

Lo estamos haciendo bien, pero para noso-

“Frente a gigantes como Alemania o EEUU España ha sido capaz de proteger granjas y mataderos y abastecer al mercado”

“Exportaciones y consumo interno han permitido equilibrar la caída de ventas por el cierre de la hostelería”



China ha sido una de las claves de los buenos resultados, pero recupera cabaña a ritmo acelerado...

China tuvo en 2018 una pérdida del 40-45% de la producción por la peste porcina africana (PPA). Ahora, los precios allí están subiendo mucho, con lo cual el productor chino está ganando dinero y está invirtiendo en crecer. Y van a seguir haciéndolo. Sin embargo, el gran consumo que hay, la pérdida de producción y el hecho de que siempre ha sido un país netamente importador hace que sea el mercado mundial absoluto. Nosotros hemos aumentado más de un 140% las exportaciones allí y desafortunadamente, tenemos más de un 40% de nuestras ventas en el exterior que van a China. Eso es mucho y lo entendemos como un riesgo. Por un lado, muy bien porque es un mercado muy competitivo y exigente, que valora mucho la calidad de los productos españoles y paga bien, pe-

tros es el principal de nuestros riesgos y nuestra primera ocupación, tras el coronavirus, es la PPA porque es vital y sobre todo desde septiembre cuando Alemania dio positivo, por lo que cualquiera puede infectarse. Sería un desastre absoluto, sobre todo con una población elevadísima de jabalíes, algo muy peligroso y que haría muy complicada la erradicación.

Uno de los problemas es que hemos aumentado las importaciones, ¿no pueden ser la puerta de entrada de la enfermedad?

Tradicionalmente el mayor riesgo que tenemos de contagio es por animal enfermo o jabalí, pero para nosotros la PPA tiene otro problema y es que se puede transmitir por carne tras el sacrificio, que mantiene el virus activo. Aunque es importante aclarar que no afecta al ser humano, sólo al cerdo y jabalí, pero ese producto que podría ser utilizado

para consumo es un riesgo. ¿En probabilidades? Obviamente el 60%-70% es a través de un animal vivo, un 20% a través de jabalí y un 5-6% a través de carne.

¿Qué se sabe de la vacuna?

La Unión Europea destinó 10 millones de euros para desarrollarla en un proyecto en el que participan 14 países y se lo llevó como líder España, con la coordinación de José Manuel Sánchez Vizcaíno, catedrático de la Facultad de Veterinaria de Madrid. Yo tengo la suerte de estar en el Comité Consultivo Asesor de ese proyecto y la verdad es que se va trabajando lento pero seguro y la evolución es muy positiva. Creo que van a conseguir en dos años tener una vacuna que pueda ser comercializable sobre todo para implementarla donde creemos que es más necesaria, que es en la fauna silvestre, para evitar la propagación a través de jabalíes porque la PPA es relativamente fácil de controlar a nivel de granjas. Estamos bastante es-

entendieran más fácilmente las medidas que pusimos en marcha.

Ha sido designado entre los diez expertos en etiquetado en bienestar animal. ¿Qué funciones se realizarán?

La Presidencia Alemana ha conseguido aprobar que se estudie la idoneidad de hacer un etiquetado de bienestar animal de todas las especies a nivel europeo. Se ha creado un comité de diez expertos, en el que estoy yo, que está analizando las diferentes opciones de etiquetado que ya existen, ver el denominador común para que estructuremos la versión idónea que más fácilmente se pueda aplicar a todos los países. El sector porcino español está muy orgulloso porque también nos hemos adelantado y llevamos trabajando un año con un reglamento certificado dentro del sello Compromiso de Bienestar Animal y se nos considera uno de los países proactivos. Orgullosos de que no nos ha pillado a contrapié como suele ser habitual.

“Sabemos que a medio plazo China reducirá las importaciones y tendremos que buscar alternativas”

“Es un orgullo participar en la definición de un etiquetado sobre bienestar animal para toda la UE”



peranzados, lo que no quita para que nuestra prioridad absoluta sean las medidas de prevención para evitar la entrada.

Algunas empresas sostienen que la experiencia en bioseguridad del sector no se ha aprovechado durante la pandemia...

Cuando empezó la pandemia pusimos nuestro conocimiento a disposición. Un día antes del confinamiento en España, ya sacamos nuestra guía de recomendaciones de protección del coronavirus entre los trabajadores de granja y fueron copiadas por todos los países del mundo, incluida la Universidad de Minnesota en Estados Unidos. Estamos muy orgullosos de haber sido los primeros en lanzarnos y cuando ves que te la copian es que lo hemos hecho bien. Una cosa importante es que para nosotros la bioseguridad es un estado mental y nuestros trabajadores ya tienen inculcado la semilla y eso permitió que

Sabemos que es una forma de intentar enganchar más al consumidor y que sepa que detrás de los productos que consumen estamos miles de personas cuidando de los animales en las granjas y trabajando por y para ellos. Nosotros necesitamos esa visibilidad y si ese etiquetado es una herramienta para trasladar esa información al consumidor bienvenido sea.

¿Cómo afronta el sector las exigencias medioambientales de la UE?

La granja y la mesa tienen que estar conectados. La granja es la que tiene que trabajar y la mesa la que tiene que demandar. Algunas de esas demandas las tenemos muy avanzadas y en otras tenemos que seguir avanzando. Y ahí, somos un sector bastante proactivo, porque estamos en constante evolución. Los ganaderos no tienen miedo en introducir todas las innovaciones técni-

cas y científicas que se le vayan exigiendo y precisamente en el tema que más desarrollo científico estamos aplicando es en el control y mitigación de emisiones. Todas las medidas para mejorar o reducir la producción de nitrógeno bienvenidas sean. Ahí tenemos mucho que aportar. Nosotros no sólo producimos carne para el ser humano, sino también alimento para las plantas, pero sostenible y orgánico como son el estiércol y los purines. Pero no solo nutrientes, también materia orgánica al suelo. Si queremos tener una viabilidad en los cultivos es imprescindible la fertilización orgánica, pero hay que hacerlo bien y no pasarnos. Por eso estamos muy contentos de que el Ministerio esté desarrollando un Real Decreto de nutrición sostenible de los suelos para que, igual que nosotros tenemos que cuantificar cuantos purines producimos y tener limitaciones al aplicarlas al campo, el resto de las posibles fertilizaciones cumplan los mismos requisitos. Los lodos de depuradora, por ejemplo.

prioritario. Aplaudimos el acuerdo porque nos interesaba que toda la UE siguiese manteniendo el nivel de exportaciones sobre todo Alemania, Holanda y Dinamarca porque si no aumentaría la oferta y bajarían los precios. Lo que nos preocupa más es la infraestructura, como se ha visto estos días. Si las fronteras se atascan colapsa los movimientos y retrasa importaciones y exportaciones.

¿Qué expectativas tiene el sector para 2021?

Son un poco peores que para el 2020. Las previsiones de precios van a ser peores, lo tenemos claro, y tenemos otro tema que estamos siguiendo muy de cerca con preocupación, como es el incremento en el coste de las materias primas. Tenemos a China comprando mucho y aunque las cosechas no han ido mal y el consumo se ha reducido, hay un revuelo bastante importante en los mercados internacionales que está haciendo que todas las materias primas y fundamentalmente la soja estén subiendo por-

“Un caso positivo de peste porcina africana sería un desastre por la elevadísima población de jabalíes que tenemos”

“Creo que la vacuna contra la PPA podrá ser comercializable en un plazo de dos años”



Nosotros queremos que se dé de comer a las plantas lo que se necesita y que la suma de los distintos productos que se le están aplicando no provoque ninguna sobrefertilización que lleva a un exceso de nitrógeno que nadie quiere.

¿Como está avanzando el sector en la reducción de uso de antibióticos?

De 2014 a 2018 hemos reducido un 58%. En particular, en el sector porcino hemos dejado de utilizar de forma voluntaria desde hace tres años la colistina, en un 98%. Y aunque nosotros tenemos necesidad de utilizar los antibióticos hay que seguir avanzando en la reducción con la mejora de la sanidad.

¿Cómo valora el acuerdo del 'Brexit'?

Aunque Gran Bretaña es un buen mercado, para nosotros como sector porcino no es

que el gigante asiático se está abasteciendo. No sabemos que querrán los chinos para necesitar tantas materias primas, pero están inflacionando los precios y vamos a estar estrangulados por las dos partes: los precios de venta van a bajar y el coste de producción va a subir.

¿Cómo se concreta?

Estamos arrancando con alrededor de un 30% menos de precio que en 2020. A día de hoy, el ganadero está en pérdidas y el precio de mercado está por debajo de los costes de producción y esperemos que se vayan recuperando, pero las cosas son bastante complicadas. En cuanto a las materias primas, con los precios que se están negociando para el primer semestre del año, el pienso va a subir alrededor de un 10%, lo que quiere decir que los costes de producción van a subir un 7-8%. Esperemos que se pueda corregir.



La mayoría de las empresas ve en la innovación una oportunidad para mejorar la calidad en sus servicios y productos. iStock

El sector agrario supera el millar de empresas que apuestan por innovar

El número de compañías que apostó por invertir en la mejora de sus procesos o productos en 2019 alcanzó las 1.008 gracias al importante crecimiento de las más pequeñas. El gasto total en innovación en el 'agro' creció un 2,2% hasta alcanzar los 193 millones, pero se redujo en la transformación

Rafael Daniel.

La innovación va calando también en las pymes y micropymes del sector agrario español como opción para ganar competitividad en un mercado en el que cada vez se estrechan más los márgenes. Así lo refleja la última Encuesta sobre Innovación del Instituto Nacional de Estadística correspondiente al año 2019, que arroja como grandes cifras un aumento del gasto en este capítulo del 2,2% hasta superar los 193 millones y un incre-

mento del número de empresas de un 30%, fundamentalmente debido a la incorporación de las de menos de 250 empleados.

Durante 2019, un total de 1.008 compañías tuvieron gasto en actividades innovadoras, frente a las 734 de un año antes. El importante incremento se debe al avance de las de entre diez y 250 empleados, que pasaron de 700 a 978, mientras que entre

las grandes empresas hubo un retroceso al pasar de 34 a 29. Estas cifras suponen que el 12,19% del total del sector apuesta por la innovación, tres puntos más que un año antes, y se acerca además a la media nacional, que se sitúa en un 14,43%.

En el sector de la transformación alimentaria, la evolución fue también positiva, aunque de menor intensidad ya que el número total de empresas innovadoras pasó de 1.515 a 1.660, lo que en términos relativos supone pasar del 23,52% de 2018 al 25,57% del 2019.

El gasto en innovación en cambio sí arroja diferente tendencia entre el sector productor y la industria de transformación. Así, mientras en el primer caso crece de 188 a 193 millones, en el segundo retrocede de 936 a 930 millones.

Para el experto Manuel Lainez, socio fundador de Lainez Biotrends, "el número de empresas innovadoras, tanto del sector primario como transformador, ha aumentado y eso es bueno e indicativo de que el sector es más dinámico. En el caso de las agrarias ha crecido mucho, un 30%, y de transformación un 9,6%, que no es tanto, pero está muy bien".

Entre los aspectos menos positivos, Lainez destaca que el esfuerzo en innovación -la inversión real en relación al volumen de negocio- "ha caído en ambos casos. Veníamos de un proceso de recuperación muy rápido desde 2015 tras la caída que comenzó en 2010, pero ahora se ha estabilizado. Lo mismo le ha pasado al gasto total, en este caso en la transformación, que ha caído también por debajo del 1%".

Estrategia de empresa

El que fue director del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) considera destacable "que tanto en uno como en otro caso, pero especialmente en el sector primario, hay un mayor porcentaje de gasto destinado a desarrollar internamente la I+D. Llama la atención porque consolidas la innovación como una estrategia de tu empresa".

El 50% del gasto en innovación de las empresas agrarias se fue a I+D interna (48,57% en 2018), mientras que la adquisición de tecnología supuso apenas un 2,81%. Otras actividades innovadoras -ingeniería, diseño y otras actividades creativas; marketing y creación de marca, actividades relacionadas con la formación del personal, el desarrollo del *software* y actividades relacionadas con la adquisición o alquiler de bienes tangibles- se llevó el 46,78%.

En el caso de la industria agroalimentaria, la I+D interna supuso el 28,01% del gasto -un punto más que en 2018-, la compra externa un 3,58% y otras actividades innovadoras el 68,41%.



Manuel Lainez, director de Lainez Biotrends. eE

Para Lainez, "vemos que se gasta menos dinero en compra de tecnología y hay una tendencia a participar en proyectos colaborativos. Es decir, se reduce la inversión directa, pero se apuesta por personal propio y por participar en proyectos colaborativos que te generan innovación".

El experto subraya también como positivo que hasta estos años había empresas que se especializaban en innovar en procesos y otras más en producto y ahora confluyen y el 50% de las empresas innovan en las dos cosas. "El que es innovador es innovador en todos los ámbitos".

La tendencia positiva de los últimos años en el incremento del gasto por la innovación sufrirá, posiblemente, un parón en los resultados que arroje 2020

La innovación en el sector agrario y agroalimentario

Empresas con gasto en actividades innovadoras por rama de actividad y por tipo de gasto

CONCEPTO	2018			2019		
	MENOS DE 250 EMPLEADOS	250 Y MÁS EMPLEADOS	TOTAL	MENOS DE 250 EMPLEADOS	250 Y MÁS EMPLEADOS	TOTAL
Total empresas						
Empresas con gasto en actividades innovadoras	21.045	1.697	22.742	24.969	1.755	26.724
% de empresas, sobre el total	13,73	39,58	14,43	15,75	40,82	16,41
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca						
Empresas con gasto en actividades innovadoras	700	34	734	978	29	1.008
% de empresas, sobre el total de empresas	8,91	27,75	9,20	11,97	31,29	12,19
Alimentación, bebidas y tabaco (CNAE 10, 11, 12)						
Empresas con gasto en actividades innovadoras	1.349	166	1.515	1.496	164	1.660
% de empresas	21,73	71,62	23,52	23,92	68,54	25,57

Gasto en actividades innovadoras por rama de actividad y por tipo de gasto.

CONCEPTO	TOTAL EN 2018	TOTAL EN 2019
Total empresas		
Gastos en actividades innovadoras (miles de euros)	18.688.949	19.389.865
Gasto en I+D interna (%)	43,03	42,89
Gasto en adquisición de I+D (I+D externa) (%)	11,70	10,94
Gasto en otras actividades innovadoras (excluyendo I+D interna y externa) (%)	45,27	-
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca		
Gastos en actividades innovadoras (miles de euros)	188.800	193.129
Gasto en I+D interna (%)	48,57	50,42
Gasto en adquisición de I+D (I+D externa) (%)	1,75	2,81
Gasto en otras actividades innovadoras (excluyendo I+D interna y externa) (%)	49,69	-
Alimentación, bebidas y tabaco (CNAE 10, 11, 12)		
Gastos en actividades innovadoras (miles de euros)	936.082	930.841
Gasto en I+D interna (%)	27,16	28,01
Gasto en adquisición de I+D (I+D externa) (%)	3,73	3,58
Gasto en otras actividades innovadoras (excluyendo I+D interna y externa) (%)	69,11	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

elEconomista

por los efectos de la pandemia, augura Lainez. "Ha sido un año de consolidar, de no saber muy bien a qué apostar, y de salir adelante. Hemos visto que las empresas tenían que tener muy claro el proyecto para embarcarse y en alguna convocatoria en la que hemos trabajado, la gente estaba pensando más en salvar los muebles".

¿Para qué se innova?

Otros datos interesantes que arroja la encuesta del INE son los relativos a las principales estrategias a las que las compañías enfocan la innovación. Tanto en la media del sector empresarial, como en la actividad agraria y en la de transformación, la mayoría busca la mejora de la calidad de

sus bienes y productos, con un 43%, un 40% y un 50% respectivamente.

En segundo lugar, la innovación está centrada en satisfacer a grupo de clientes establecidos (42% en el sector empresarial en general y 41% en la industria agroalimentaria) mientras que en el 'agro' esa posición la ocupa la mejora de bienes y servicios existentes.

El objetivo de lograr precios más bajos no aparece entre las principales preferencias en ninguno de los casos mientras que el objetivo de llegar a nuevos clientes es mayor en el sector en su conjunto y en el agroalimentario (31% y 32%) que en el agro (19%).

Seis de cada diez compañías cumplen sus expectativas

El 58% de las empresas asegura que su apuesta por la innovación de procesos o productos ha cumplido con las expectativas, un porcentaje que es seis puntos superior al de la media empresarial y ocho si hablamos de compañías agroalimentarias.

La encuesta del INE revela el escaso porcentaje de empresas que consideran que los procesos de innovación no han cumplido en absoluto las previsiones que tenían. En el caso del sector agrario, apenas un 0,69% y en el de la transformación, de un 1,15%, aunque también hay que matizar que un 32% y un 11%, respectivamente, considera que todavía es pronto para valorar el cumplimiento de las expectativas generadas.

Respecto a los principales impedimentos para apostar por la innovación, todavía existe un 44% que considera que existen otras prioridades, mientras que los costes demasiado elevados aparece en segundo lugar.

Otro de los lastres de los que no escapan el sector agrario y agroalimentario a la hora de innovar son las dificultades para encontrar ayudas y subvenciones públicas, un hándicap que afecta al 22% en ambos casos.



CASTILLA Y LEÓN



ORGULLOSOS
DE NUESTROS
PRODUCTOS,

ORGULLOSOS
DE NUESTRA
TIERRA

Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN



Beatriz Escudero Rubio
Presidenta de la Asociación de la Industria
Alimentaria de Castilla y León (Vitartis)

Innovar en tiempos difíciles

Innovar en tiempos difíciles' podría ser el título del documental protagonizado por la industria alimentaria en estos meses atrás. Un periodo de grave crisis y prolongada incertidumbre, que se extenderá a lo largo de este nuevo ejercicio, en el que la agroindustria se ha enfrentado a una de las pruebas más complejas de su historia: mantener activas las empresas y la normalidad en el abastecimiento.

Detrás de esta afirmación hay, lógicamente, muchas horas de trabajo, un gran esfuerzo personal y colectivo, un extraordinario sentido de la colaboración en toda la cadena alimentaria... Y tres ideas muy claras: innovación, innovación e innovación.

Desde que el coronavirus irrumpió en nuestra vida, nada sigue igual. Ha cambiado radicalmente el escenario socioeconómico. Tenemos otras prioridades, distintos hábitos de comportamiento y de consumo, otras formas de utilizar nuestro tiempo libre, otras maneras de relacionarnos con nuestros seres queridos, con nuestros clientes, con la cultura, con el ocio, con el trabajo... Un escenario nuevo, en el que la industria agroalimentaria ha sabido *mover* el timón con ánimo de servir, con inteligencia.

Probablemente, las propias características de un sector tan competitivo han contribuido a esta rápida reacción. Obligada a innovar día a día, la industria ha sido capaz de responder como sector esencial en una coyuntura de dificultad extrema.

Ahora vamos con mascarilla, ahora compramos más a través de los cauces *online*, ahora valoramos también más el comercio de proximidad, etc. Pero el sector ha seguido ahí, garantizando en primer lugar la seguridad de las personas que trabajan en sus empresas; garantizando la seguridad alimentaria, el abastecimiento y la calidad del producto. Y trabajando para seguir innovando.

¿Innovar, en qué? En la mejora de los productos, para hacer realidad el compromiso de evolucionar permanentemente en función de las demandas del con-



sumidor, de nuestro conciudadano. En la mejora de los procesos, para ganar en calidad, sostenibilidad y eficiencia. En la mejora de los equipos humanos, siempre en constante proceso de formación. En la respuesta a los retos 4.0 y digitalización, en la nueva cultura, en la nueva gobernanza. En la formulación de los objetivos y estrategias de comunicación, tan determinantes en la generación de confianza.

El sector agroalimentario crece a buen ritmo -y constante-, tanto en términos de negocio como de empleo. Es una referencia estratégica del sistema productivo. Pero es, sobre todo, un sector enraizado y comprometido con sus gentes, con el desarrollo socioeconómico de su tierra. Es el alma de la ansiada recuperación del mundo rural. Es un buen embajador de España en el mundo.

El tejido empresarial que concentra el sector se asienta fundamentalmente en el medio rural. Y la inmensa mayoría son medianas y pequeñas empresas, entre las que abundan las micropymes. Son el eslabón de la cadena de valor que une al sector productivo con la distribución, cuyos representantes buscamos precisamente anclar mecanismos de colaboración, conscientes de que -en efecto- el total es siempre mayor que la suma de las partes.



Éste es el sector que ha mantenido -y mantiene- su compromiso con la innovación, para asegurarse una mejora constante, atendiendo al mismo tiempo las demandas de un mercado enrarecido por la crisis sanitaria. Lo importante ha sido -y sigue siendo- adaptar la actividad a una situación atípica, nueva, que amenaza con prolongarse y que logrará modificar determinados hábitos para siempre.

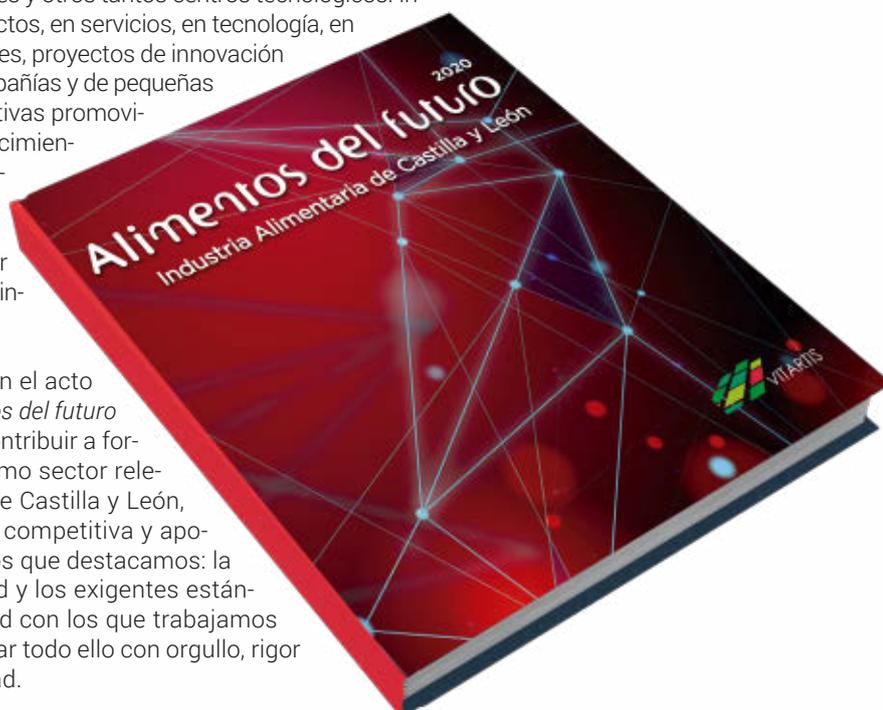
El sector agroalimentario mantiene su compromiso con la innovación para asegurarse una mejora constante

Un excelente notario del desarrollo práctico, real, de este compromiso de sector agroalimentario con la innovación es la colección bienal *Alimentos del futuro* que edita la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (Vitartis), cuyo cuarto número se presentó recientemente.

Alimentos del futuro 2020, además de ofrecer los análisis de un panel de expertos de primera línea, es el relato de más de 50 casos prácticos de innovación, que han llevado a cabo 44 socios de Vitartis: 36 empresas, cuatro universidades y otros tantos centros tecnológicos. Innovación en productos, en servicios, en tecnología, en

envases, iniciativas sostenibles, proyectos de innovación colaborativa de grandes compañías y de pequeñas y medianas empresas, iniciativas promovidas por los centros del conocimiento e I+D+i, etc. Un amplio abanico de iniciativas que permiten al lector asomarse al balcón del dinamismo de un sector estratégico y eminentemente innovador.

Como puse de manifiesto en el acto de presentación de *Alimentos del futuro 2020*, lo que queremos es contribuir a fortalecer nuestra posición como sector relevante y seña de identidad de Castilla y León, a través de la colaboración competitiva y apoyándonos en aspectos en los que destacamos: la innovación, la sostenibilidad y los exigentes estándares de calidad y seguridad con los que trabajamos de forma habitual. Y trasladar todo ello con orgullo, rigor y transparencia a la sociedad.



El cultivo del maíz transgénico pierde terreno en España

En 2019, la superficie de maíz MON 810 se redujo por cuarto año, al pasar de 115.246 a 107.130 hectáreas. A nivel global, los cultivos biotecnológicos también retroceden

R. Daniel. Fotos: eE

El maíz BT mantuvo en 2019 la tendencia decreciente que inició en 2016, aunque en esta ocasión con una peculiaridad importante. Si en los tres primeros años el retroceso podía explicarse por la reducción global de este cereal en España, en la campaña de hace dos años la superficie del cultivo creció a nivel nacional.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, la superficie en un cuatrienio se ha reducido en casi 22.000 hectáreas. España y Portugal son los dos únicos países de la UE que cultivan maíz transgénico (111.883 hectáreas), el único autorizado en Europa.

Para la Fundación para la Aplicación de Nuevas Tecnologías en la Agricultura, el Medio Ambiente y la Alimentación (Antama) los últimos datos reflejan "la poca apuesta por esta tecnología cuando las importaciones europeas de materias primas fueron principalmente biotecnológicas provenientes de Argentina, Brasil y Estados Unidos. Hubo importaciones anuales de más de 30 millones de to-



El maíz BT se introdujo en España en 1998.



Aragón, con 42.000 hectáreas lidera la producción de maíz biotecnológico.

neladas de soja y productos de soja (90-95% biotecnológico), de 10 a 20 millones de toneladas de productos de maíz (20 a 25% biotecnológico) y de 2,5 a 5 millones de toneladas de colza (cerca del 25% biotecnológicos).

A nivel global, en 2019 se produjo una ligera caída en la superficie cultivada con semillas biotecnológicas, pasando de los 191,7 millones de hectáreas a los 190,4 millones.

África lideró ese año el progreso mundial de cultivos biotecnológicos al duplicarse el número de países que lo implantaron, según el último informe del Servicio Internacional para la Adquisición de Agri-biotecnología Aplicaciones (ISAAA). Este continente es el que tiene mayor potencial de beneficio de estos cultivos biotecnológicos por los inmensos problemas relacionados con la pobreza y la desnutrición. Además de Sudáfrica, Sudán y Esuatini, que ya apostaron por los cultivos biotecnológicos en 2018, se han unido tres países más en 2019: Malawi, Nigeria y Etiopía. Además, Kenia anunció la comercialización de algodón biotecnológico a fines de 2019, con plantaciones que comenzaron en 2020.

Con la incorporación de tres países africanos, el número de países que cultivaron semillas biotecnológicas en el mundo en 2019 asciende a 29. Los cinco países principales en superficie son Estados Unidos, Brasil, Argentina, Canadá e India.

La tasa de adopción en estos cinco principales volvió a aumentar en 2019 con niveles casi totales. En Estados Unidos se alcanzó el 95% promedio de adopción de soja, maíz y canola, en Brasil el 94%, en Argentina casi el 100%, en Canadá el 90% y en India el 94%.

Desde 1996, los cultivos biotecnológicos se han multiplicado por 112 veces, con un área acumulada de 2.700 millones de hectáreas, lo que ha hecho que

190

La superficie mundial con cultivos biotecnológicos supera los 190 millones de hectáreas

sea la tecnología agraria que más ha crecido en el mundo. Ha pasado de una superficie de 1,7 millones de hectáreas en 1996 a 190,4 millones de hectáreas en 2019.

Un total de 71 países han apostados por los productos transgénicos: 29 países para el cultivo (24 en desarrollo y 5 industrializados) y 42 países adicionales para importación, entre ellos 26 pertenecientes a la UE.

El cultivo biotecnológico con mayor adopción en 2019 fue la soja, que representó el 48% del área mun-

dial de con este tipo de semillas, con 91,9 millones de hectáreas. Le siguen el maíz (60,9 millones de hectáreas), el algodón (25,7 millones de hectáreas) y la colza (10,1 millones de hectáreas).

Según el área de cultivo mundial, el 79% del algodón, el 74% de la soja, el 31% del maíz y el 27% de la colza son cultivos biotecnológicos en 2019.

Contra la plaga del Taladro

El maíz BT se introdujo en España en 1998 para defender este cultivo del ataque del taladro, una plaga endémica presente en determinadas zonas de la Península Ibérica y que provoca grandes pérdidas productivas. Según un informe del economista agrario Graham Brookes, en 21 años, el cultivo de maíz Bt ha permitido a los agricultores españoles y portugueses obtener una producción adicional de 1,89 millones de toneladas, utilizando menos recursos y contribuyendo a reducir la presión sobre algunos escasos como el agua. Para alcanzar esos niveles de producción con maíz convencional habría sido necesario cultivar una superficie agrícola adicional de 15.240 hectáreas en los dos países.

En ese tiempo, el ahorro equivalente de tierras derivado de la producción adicional ha sido de

En África se duplica el número de países que apuestan por estos cultivos para combatir el hambre

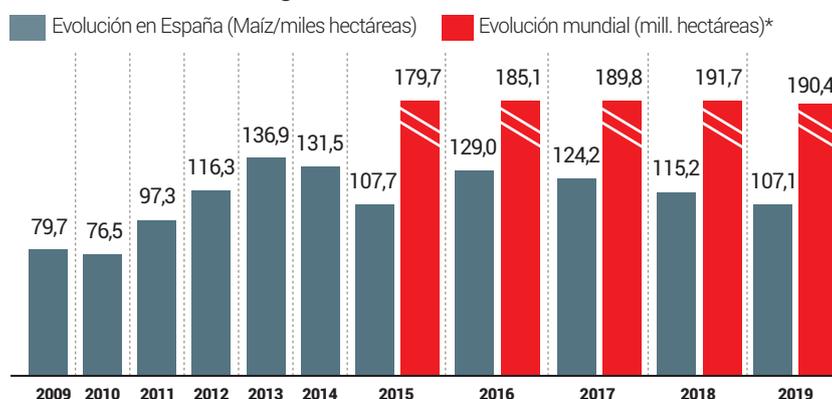
188.890 hectáreas. Indirectamente, el maíz Bt también ha contribuido al ahorro de agua gracias a los mayores rendimientos y al incremento productivo. Conseguir la producción alcanzada con semillas convencionales habría requerido el uso adicional de 1.042 millones de metros cúbicos de agua de riego.

Antes de que se pudiera cultivar el maíz Bt, se aplicaban al año entre uno y dos tratamientos de insecticidas sobre los cultivos de maíz afectado, con una superficie total de entre las 60.000 hectáreas y las 100.000 hectáreas. El cultivo de maíz Bt ha permitido un ahorro en el uso de principios activos, con reducción media del gasto anual de los agricultores españoles de 19 euros por hectárea.

Además, el cultivo de maíz Bt ha evitado la liberación a la atmósfera de 1,58 millones de kg de dióxido de carbono, el equivalente a retirar 980 automóviles de la circulación durante un año. Este ahorro se deriva de la reducción del uso de 593.000 litros de combustible. La reducción del uso de principios activos también ha logrado un ahorro en el uso de agua. Durante este periodo, 705.000 hectáreas han dejado de ser tratadas con insecticidas

Más de dos décadas de cultivos transgénicos

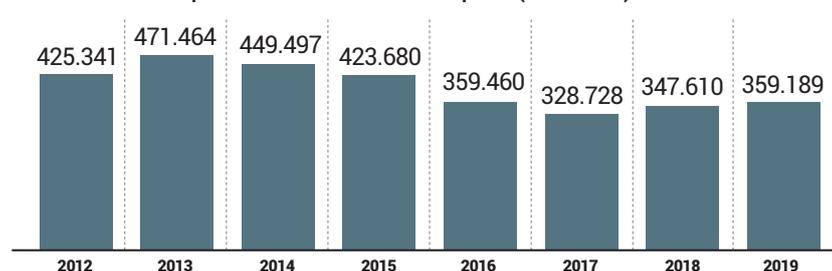
Evolución de cultivos transgénicos



Distribución maíz transgénico en España

CCAA	HECTÁREAS
Andalucía	3.795
Aragón	42.645,74
Castilla y León	286,84
C. La Mancha	3.101,05
Cataluña	36.429,89
Madrid	91,32
Navarra	8.253,37
C.Valenciana	90
Extremadura	12.254,74
Baleares	155,79
Murcia	23,16
Total	107.127

Evolución de la superficie total de maíz en España (hectáreas)



(*) Principales cultivos son maíz, soja y algodón.

Fuente ISAAA y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

elEconomista

con un ahorro derivado de uso de agua de entre 141.000 y 705.000 metros cúbicos.

Pese a las críticas de sectores ecologistas, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan), certifica que todos los alimentos cuya comercialización se inicia en la Unión Europea son sometidos a evaluaciones que garantizan que su consumo es seguro. También los alimentos modificados genéticamente están sujetos a una evaluación de seguridad alimentaria antes de ser comercializados.

B Sabadell

Estar donde estés

Sabadell Agro

**Porque su negocio
se la merece**

Sabadell Agro, la *app* gratuita
pensada para usted y su sector.

¿A qué espera para descargarla?



El salto a la economía circular de las pymes agroalimentarias

La optimización en el uso de los recursos a través del reciclaje y la valorización de subproductos gana terreno día a día como filosofía empresarial no sólo para mejorar la rentabilidad sino por concienciación medioambiental. La economía circular marca ya la estrategia a la hora de acometer nuevos proyectos

Eva Sereno. Fotos: eE

La economía circular se va abriendo paso cada vez más en las explotaciones y empresas agrícolas y agroalimentarias con la implementación de un modelo de producción basado en reutilizar, reparar, renovar, reciclar materiales y productos con el fin de poner en valor subproductos o residuos y evitar que acaben en vertederos y contaminen el Medio Ambiente. Es una transformación que, muchas veces, ya se venía aplicando sin ser conscientes de ese concepto. “Lo hemos hecho sin saber que era economía circular. Simplemente era el aprovechamiento que hacían nuestras abuelas”, explica Concha Molina, una de las propietarias de De Molina, empresa de Caspe (Zaragoza), que cultiva aceitunas, almendras y hortalizas... “Le hemos puesto nombre a lo que ya hacíamos. Lo llamábamos sentido común”, añade Laura Marcén, socia fundadora de Ecomonegros, iniciativa que ya nació en Leciñena (Zaragoza) bajo esta premisa al centrarse la actividad en la recuperación de semillas antiguas como el trigo Aragón 03.

Y, aunque ya se aplicaba la economía circular, lo cierto es que las pymes agroalimentarias son ahora más conscientes de todas las posibilidades que ofrece para obtener más valor añadido y ser más competitivas, mientras se reducen los residuos. En De Molina explican que “siempre hemos intentado sacar el máximo partido de la producción agrícola y de cada producto. Por ejemplo, con la guindilla roja -el mercado solo quiere la verde-, la empezamos a usar para banderillas picantes y pensamos que hay personas a las que les gusta el sabor picante. Comenzamos también a hacer una salsa”. Es uno de los pasos que han dado porque “tanto en fábrica como en el campo somos muy cuidadosas, sobre todo, con el medioambiente. Trabajamos siempre en cristal, con etiquetas reciclables, tapas de aluminio, etc. Hemos hecho cosas por concienciación y lo vamos a seguir aplicando ahora con más conocimientos”, los que han adquirido en el proyecto Embrace, impulsado por la Sociedad Aragonesa de Gestión Ambiental (SARGA) y que ha finalizado recientemente con la participación de 14 empresas para ayudarles en su transformación hacia la economía circular.



Ricardo Buil, de Carnísima, especializada en carne ecológica.



Taisi aprovecha los residuos que generan en la elaboración de conservas de fruta y que antes desechaban.

“Cuando tienes una producción y es limitada -en nuestro caso son 30 hectáreas-, intentas sacarla partido y, ahora se nos han abierto más perspectivas para, por ejemplo, hacer más con el piñuelo, la almendra, etc., y buscar otras alternativas porque creemos que se puede sacar más rendimiento”, indica Concha Molina.

Entre las líneas en las que ahora se van a centrar está el reciclado de líquidos -en la fermentación del producto se necesita vinagre o salmuera- para el que se busca algún otro uso. También trabajan en reducir los residuos y en tener alternativas al piñuelo y almendra. “El residuo es casi mínimo y es orgánico. Ya hacíamos compostaje para reciclarlo en el campo, pero con los huesos de las aceitunas hemos encontrado una empresa que los puede utilizar y tenemos la intención de hacer un subproducto”.

Economía circular desde el principio

La economía circular también ha estado siempre presente en Ecomonegros, proyecto que ha ido creciendo y ampliando desde el cultivo del trigo Aragón 03 a realizar productos como panes, tortas, galletas o pastas, que comercializan en sus tiendas en Zaragoza.

“Hay muchos sitios en los que se puede aplicar economía circular y de muchas maneras diferentes, si no siempre te centras en que sea económico de producir y que no genere residuos. Puedes ir un paso más allá pero siempre tiene que tener sentido económico, sino no lo vas a hacer. Lo que tienes que acabar haciendo es que los resultados salgan

y, la verdad, es que salen porque cualquier proyecto lo deshaces en pequeñas tareas y es en ellas donde vas aplicando principios de economía circular. Estas pequeñas acciones nos ayudan a tomar decisiones más rápidas y a tener las cosas claras”, incide Laura Marcén de Ecomonegros.

La aplicación de la economía circular en esta empresa va más allá de valorar lo que se cultiva en la tierra y de comer producto de temporada. “Ahora cada vez que planteamos un producto nuevo, vemos cómo se puede reducir o si es un residuo, puede ser un nuevo producto -en panadería no es fácil-, pero sí en el uso de las harinas”.



“Hay muchas formas de aplicar la economía circular, también en las pequeñas tareas”

Por ejemplo, ha eliminado el uso de la cernidora de harina porque no tenían un buen uso para el salvado. “Hacíamos más trabajo y generábamos un residuo. Decidimos eliminarlo y hacer un producto integral más completo”.

Además, se ha apostado por la instalación de placas solares en el obrador, reduciendo un 15% la factura de la luz. A esto, se suma la contratación de personas del entorno o de zonas próximas para evitar desplazamientos.

La eficiencia energética ha sido implementada también por Taisi, empresa de Calatayud especializada en conservas de frutas, que ya trabajaba también en economía circular. “Lo hacíamos por ahorro energético, de costes o de comodidad en el proceso”, señala Alberto Pablo Torres, responsable del Departamento de Calidad. La participación en el proyecto Embrace “nos ha hecho cambiar el planteamiento y no aplicar una medida para solucionar un problema que me ha surgido. Ahora enfocamos ya los nuevos proyectos, productos o líneas pensando en los conceptos de economía circular. La incluimos en el inicio”.

En Taisi ya vienen empleando envases retornables. Los cubos en palés para suministro de las frutas confitadas y mermeladas para clientes industriales han sido sustituidos por contenedores de acero inoxidable. También utilizan subproductos o ma-



Ecomonegros, especializada en repostería y panadería saludable.

terias primas que antes desechaban. “Por ejemplo, con lo que sobra de hacer discos de naranja o de los que están rotos, se tritura para un cliente que lo incluye en una pasta de bizcocho”.

La empresa, que compra la mayoría de sus frutas a agricultores y cooperativas de la zona, también composta el 100% de sus residuos orgánicos y la huella de carbono por gestionarlos se ha podido reducir un 30%.

Producción cárnica para recuperar un pueblo

La aragonesa Carnísima -especializada en la producción y comercialización de carne ecológica de ternera, ovino, cerdo y ave- también nació abrazando la economía circular, en la que “creemos firmemente”, afirma el empresario Ricardo Buil. En esta empresa, se está investigando en materiales de envasados biobasados, reciclados y reciclables para envases alimentarios.

“Trabajamos intensamente en el equilibrio entre marketing, usabilidad y ecodiseño”. Una línea de actividad que ya “se está aplicando en algunas áreas de envasado y reciclaje. Próximamente, abriremos una nueva planta en la que centralizaremos el envasado”.

La economía circular se aplica en todas las áreas de la empresa. “Los impactos más graves para el medio ambiente se producen en la fase de producción de la carne, en la agricultura y el procesamiento posterior. Apostamos por una agricultura y ganadería sostenibles, ecológica, donde restauramos praderas y pastos naturales, garantizando la fertilidad del suelo de forma natural con la integración de la gestión de animales, cultivos y pastos. Lo hacemos con nuestra producción directa y apoyando a los productores que trabajan en esta línea”, asevera Ricardo Buil. En Carnísima, también se comparten recur-

sos con otras compañías. “En muchos productos que se tiran, hemos encontrado demanda para los mismos, y empresas que tienen servicios de alto coste en infraestructura nos los prestan a nosotros a cambio de carne ecológica u otros productos especiales que producimos”.

La apuesta por la economía circular aún va más allá con el proyecto que se está llevando a cabo desde hace seis años en la Sierra de Guara, en la provincia de Huesca. “Es una finca de 1.500 hectáreas, con un pueblo deshabitado, un lugar abandonado por la sociedad que ya no servía para vivir en él. Carnísima planteó un proyecto importante y una inversión que aplica la lógica, la economía circular, la ecología y la búsqueda de los más altos estándares de calidad. Al principio nadie creía en esto pero, ahora, en ese lugar abandonado se producen alimentos vegetales y animales, de gran calidad para la alimentación humana y animal, en completa sincronía con el ecosistema, mejorando el entorno a nivel medioambiental, acercando a las personas a este nuevo modelo de vida, de turismo y de alimentación que ha venido para quedarse. De forma natural, hemos convertido un lugar que ya no servía, en un lugar que produce y aporta valor a todos los niveles. Esto se ha hecho simplemente aprovechando todos los recursos que tenía”, añade el empresario Ricardo Buil.

Quesos, cervezas y frutas

Además de estas empresas, dentro del proyecto Embrace, también se ha trabajado con otras iniciativas como Quesos La Litera, que sigue prácticas sostenibles y ecológicas en su producción como la optimización de recursos con la utilización de cinco litros de leche para elaborar su queso frente a los 12 litros que pueden precisarse en un queso industrial. Además, su producto de mayor éxito, no está envasado y se ajusta con una cuerda natural que sujeta



La agricultura y ganadería sostenible está en la base de Carnísima.

la etiqueta. Ahora, están buscando una alternativa para envasar trozos de queso -no es posible emplear el sistema de la cuerda natural de los quesos enteros-, con el fin de sustituir el film para el sellado al vacío. El trabajo se centra en el papel biodegradable como el de base de maíz. En esta búsqueda de alternativas, colaboran con una imprenta de 3D y con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITAINNOVA).

La cerveza ecológica artesanal de Cervezas Borda también apuesta por la economía circular. Situada en Aineto (Huesca), en uno de los valles más despoblados, se ha marcado el objetivo de crear empleo para finalizar la despoblación.

Otro buen ejemplo es Agrícola Gil, en Zaragoza, que vende y distribuye frutas a las grandes cadenas de supermercados y que está trabajando en una línea para promocionar y añadir valor a las frutas que se descartan en el mercado por su aspecto y no son aceptadas por las tiendas o supermercados.



De Molina apuesta por el reciclaje con el uso de cristal o aluminio.



José María Ferrer Villar

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

Por una recuperación circular y ecológica

La Unión Europea ya está trabajando en el futuro post-Covid-19 y entre otros ejes plantea que la recuperación de la actual crisis se apoye en una economía circular y climáticamente neutra que sea resiliente, competitiva y segura.

El sector agroalimentario no es ajeno a estos planes y es un actor relevante en este planteamiento para lograr una recuperación que sea circular y ecológica. En este artículo comentamos algunos de los puntos más destacables de las conclusiones aprobadas por el Consejo de la Unión Europea y que incidirán en la actividad agroalimentaria.

Las conclusiones alcanzadas por el Consejo están en línea con la Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas titulada *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y propone medidas relacionadas con el consumo y la producción sostenibles; las vías innovadoras para lograr el consumo y la producción sostenibles; la basura plástica y microplásticos marinos; la contaminación causada por productos de plástico desechables y la gestión racional de los productos químicos y los desechos.

Teniendo en cuenta que el análisis que hace el Consejo sobre la futura recuperación económica es general, en el caso de nuestro sector merecen una especial atención las cuestiones sobre los plásticos y materiales en contacto con los alimentos. La Comisión va a revisar la Directiva sobre envases y residuos de envases con el objetivo de que en 2030 todos los envases sean reutilizables o reciclables de una forma económicamente viable.

Para alcanzar un objetivo tan ambicioso es necesario diseñar una estructura legislativa que sea operativa y de fácil aplicación, es decir, disposiciones más concretas, eficaces y fáciles de aplicar para fomentar el envasado sostenible en el mercado interior y reducir al mínimo la complejidad del envasado con el fin de impulsar soluciones económicamente viables y mejorar la reutilización y la reciclabilidad.



Las conclusiones del Consejo, también apunta a la cuestión sobre el reciclado de materiales en contacto con los alimentos y la agilización de los procesos de solicitudes que están en *stand by*. Es fundamental que los operadores sepan realmente cuando se van a resolver las solicitudes presentadas y por tanto que exista un calendario para la concesión de autorizaciones de procesos mecánicos para el tereftalato de polietileno (PET) y que desarrolle normas para los plásticos distintos del PET en estrecha cooperación con los fabricantes interesados.

Otro punto relevante es el de los bioplásticos y plásticos *biodegradables* o *compostables*. En este caso se trata de contar un marco estratégico claro para los bioplásticos y plásticos *biodegradables* o *compostables* con el fin de impedir que se induzca a error a los consumidores y de reducir la generación de vertidos o de contaminación no intencionada por plásticos, garantizar un tratamiento adecuado y evitar que se vea perjudicado el reciclado de otros tipos de residuos de plástico, que la Comisión debe facilitar.

Los microplásticos también entran en esta ecuación y se ha de lograr la restricción de su uso, además de la contaminación que pueden generar los granulos de plástico. Para conseguirlo deben reforzarse los trabajos para alcanzar un mayor conocimiento científico acerca de los microplásticos en el medio ambiente, en particular en la tierra y el aire, el agua potable, la biota y los alimentos, y acerca de sus fuentes y sus efectos en la salud humana.



■
La Unión Europea en su conjunto está ante el mayor reto de su historia pero también ante su mayor oportunidad
 ■

Los envases de un solo uso y su sustitución en el sector agroalimentario, tal y como se plantea en la Directiva 904/2019, ha de desarrollarse de una forma viable desde el punto de vista técnico y económico.

En la recuperación circular y ecológica el agua también tiene un papel muy relevante, como todos sabemos se trata de un recurso muy valioso en el ámbito agroalimentario y es fundamental que se puedan desarrollar procesos o procedimientos que permitan no solo la reutilización del agua en la agricultura y en otros sectores, como en los procesos industriales, sino que también faciliten la recuperación de materiales de alto valor en el proceso de tratamiento de las aguas residuales y los lodos de depuradora.

Estas conclusiones se enmarcan en el Instrumento de Recuperación de la Unión Europea (Next Generation) y se han apoyado en diferentes iniciativas comunitarias publicadas en los últimos años, entre éstas destacamos: el Pacto Verde Europeo, el "momento de Europa", reparar los daños y preparar el futuro para la próxima generación; el nuevo plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva; la "Resiliencia de las materias primas fundamentales: trazando el camino hacia un mayor grado de seguridad y sostenibilidad"; la Estrategia "De la Granja a la Mesa" para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente; una nueva estrategia industrial para Europa y otra para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital.

Nos hallamos ante un punto de inflexión para que todos los aspectos ligados a la economía circular, al diseño y gestión empresarial con un enfoque ecológico y, en consecuencia, una actividad productiva mucho más sostenible, se pongan en juego para contribuir a la recuperación en los próximos años.

Considero que la Unión Europea en su conjunto está ante el mayor reto de su historia y también, porque no decirlo, ante la mayor oportunidad para lograr una recuperación sostenible y resiliente.



Vista del centro tecnológico de Cajamar, situado en El Ejido (Almería)

‘Las Palmerillas’ se apunta al autoconsumo fotovoltaico

La estación experimental de Cajamar generará más de 150.000 kWh/año de energía limpia, lo que permitirá ahorrar un 40% en su consumo eléctrico convencional

elEconomista. Foto: eE

La banca cooperativa Cajamar, una de las empresas líderes en la gestión de cambio climático por sus medidas e iniciativas dirigidas a reducir la huella de carbono y minorar el cambio climático, según certifica la organización internacional Carbón Disclosure Project (CDP), ha anunciado la instalación de un nuevo proyecto de autoconsumo fotovoltaico, a cargo de la empresa ISE Autoconsumo, que estará ubicado en su Estación Experimental ubicada en el paraje de las Palmerillas (El Ejido).

El proyecto tendrá una potencia total de 95,48 kWdc y generará más de 150.000 kWh anualmente, equivalente al consumo energético al año de más de 50 hogares. Esto supondrá un ahorro de más de un 40% en su consumo eléctrico, produciendo y consumiendo su propia energía limpia y no contaminante durante más de 25 años. Para Roberto

García Torrente, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, “la sostenibilidad medioambiental, a través del uso de energías limpias y el uso eficiente de los recursos naturales, como el agua, está en el ADN de nuestra entidad. Con la implantación de nuevos proyectos energéticos fotovoltaicos en nuestras instalaciones queremos contribuir a implantar un modelo productivo sostenible, a mitigar el cambio climático y a colaborar con el sector agroalimentario para que nuestras explotaciones agroganaderas y actividades de transformación y comercialización puedan ser más eficientes, rentables y sostenibles”.

Por su parte David Fernández, director de ISE Autoconsumo explica: “Agradecemos a Cajamar que vuelva a confiar en nosotros para desarrollar un proyecto de autoconsumo, que aúna dos de los grandes valores de la provincia de Almería como son sus horas de sol y la innovación agrícola que avanza en paralelo hacia un modelo de agricultura sostenible a partir de fuentes renovables”.

El proyecto contará con 217 módulos de tecnología Mono-Perc de 440W sobre dos cubiertas, aprovechando una superficie en desuso y compatibilizando su actividad con los proyectos de experimentación en agricultura que la Fundación Cajamar lleva a cabo en suelo. El autoconsumo fotovoltaico es la llave para la integración del modelo renovable en el actual sistema de generación eléctrica y para avanzar en la senda que marcan la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la descarbonización de la economía.



Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADER

Viñedos en altura: la apuesta de Castilla-La Mancha por diferenciarse

Bodegas familiares como Finca Río Negro, Carrascas y Finca Antigua desafían los límites naturales del cultivo de la vid y a 1.000 metros de altitud imprimen un matiz de innovación a sus viñedos para crear caldos con personalidad y autenticidad como máximos exponentes de la mayor región vitivinícola

elEconomista. Fotos: eE

En un lugar de La Mancha... Más bien, en muchos lugares de la Mancha, se cultivan viñedos, aunque a menudo pase desapercibido que la Comunidad del Quijote representa el mayor viñedo del mundo. Como la obra más insigne de la literatura española, comienza también la historia de tres bodegas afincadas en un territorio que concentra casi la mitad de la superficie vitivinícola nacional. No es de extrañar, por tanto, que en sus entrañas arraiguen proyectos enológicos por doquier, algunos de los cuales acaban dando como fruto caldos llenos de singularidad y autenticidad; vinos que buscan las bocas más exigentes y que, sin duda, contribuyen a afianzar el prestigio del sector español fuera de nuestras fronteras.

Bodegas y Viñedos Río Negro, Bodegas Carrascas y Bodega Finca Antigua ejemplifican a la perfección esa búsqueda de identidad propia por parte de tres familias emprendedoras; una búsqueda que, precisamente como los grandes caldos, lleva aparejado un mimado proceso de maduración, un trabajo de años que comienza ahora a dar sus primeros grandes resultados.

Los suyos son proyectos diferentes entre sí, pero con características comunes: han echado raíces en lugares cuya altitud desafía el cultivo tradicional de la vid; se han integrado en pagos con características muy peculiares y en perfecta armonía con la naturaleza; se rigen por la máxima de la sostenibilidad y buscan que tierra y clima conecten para favorecer una maduración muy lenta y extraordinariamente larga en el tiempo de la uva, dando lugar a una productividad de la cepa pequeña pero de la máxima calidad.

Impulsadas por las familias Fuentes, Payá y Martínez Bujanda, respectivamente, estas tres iniciativas enológicas comparten, además, una misma filosofía: desde el máximo respeto a uno de los cultivos más tradicionales y artesanales que pueden existir, encontrar en la innovación el matiz que haga completamente únicos a sus caldos.

Hacer un vino con una personalidad extraordinaria, era, precisamente, lo que buscaba José Ma-



Uva tinta *fragoso*, una variedad recuperada que utiliza Finca Río Negro



La bodega Finca Antigua es todo un ejemplo de sostenibilidad.

nuel Fuentes cuando en 1998 plantó media hectárea de viñas en un pago a casi 1.000 metros de altitud de Cogolludo, localidad guadalajareña que vio abandonada la viticultura en la década de los 70 del siglo pasado. Volver a los orígenes, eso es lo que este hombre natural de la Tierra de Campos palentina quería al devolver las viñas a la Finca Río Negro, y lo que está consiguiendo con un proyecto que hoy ya se extiende sobre 42 hectáreas de viñedos, y en el que también le acompañan sus hijos Víctor y Fernando como director comercial y gerente, respectivamente.

Bajo la premisa de lograr el mejor vino que la tierra de Finca Río Negro pudiera dar, respetando al máximo el paraje en su elaboración, la primera añada de la bodega propia de los Fuentes vio la luz en 2010 logrando 92 puntos en la prestigiosa Guía Peñín. Tras ese primer 'Finca Río Negro 2007' han llegado otros tintos y un blanco reconocidos en concursos internacionales, alabados por la crítica en revistas especializadas y presentes ya, no sólo en 20 países, sino también en las mejores tiendas especializadas y en la alta hostelería, espacios en los que, subraya Fernando Fuentes, "se buscan la autenticidad y la excelencia".

"Como un mirlo blanco"

La altitud, la tierra, el bosque y el clima particulares de este enclave de Cogolludo han dado a los vinos Finca Río Negro el carácter único que buscaban, y, en correspondencia, los Fuentes han querido igualmente darle a esta localidad también lo mejor de sí, devolviéndole algo igualmente único que perdió hace años. Se trata de la uva tinto fragoso, una variedad ancestral, autóctona y rescatada, *in extremis*, del olvido.

El Centro de Investigación de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (IVICAM) descubrió en 2005 dos plantas de esta tinto fragoso casi extinguida en un viñado hoy desaparecido. "Fue una pura casualidad", relata Fernando Fuentes, y ha sido "como el hallazgo del mirlo blanco" para su bodega, pues tras entrar a formar parte de un banco de plantas en To-

50%

Castilla-La Mancha acapara la mitad de la superficie española de viñado

meloso, injertarse en 2017 en una plantación experimental en la propia Finca Río Negro y ser minuciosamente estudiada, esta uva se ha erigido en extraordinaria materia prima para caldos de crianza completamente innovadores.

La pasada vendimia se recogieron 3.000 kilos de esta tinto fragoso que, tras el visto bueno del Ejecutivo regional para entrar a formar parte del listado de variedades de vinificación, acaba de traspasar la línea de la experimentación para emprender el camino de la comercialización con su entrada en barrica.

En 2024 calculan tener su primer vino de tinto fragoso -aún no está claro si será monovarietal-, los Fuentes, una saga de viticultores que ya ha tendido la mano para colaborar en la extensión de esta variedad felizmente rescatada, en lo que no deja de ser una muestra más de su compromiso con la tierra que hace más de dos décadas acogió su proyecto.

Compromiso con la tierra es también el que define la relación que Amelia Payá estableció con El Bonillo (Albacete) cuando, hace 16 años, decidió acompañar a su padre en la aventura de adentrarse en la viticultura como hobby. Ella, arquitecto de formación, debía diseñar la bodega en el pago Carrascas, una finca de 540 hectáreas que, reconoce, al principio no la cautivó. Suponía un gran choque con su Alicante de origen y le resultaba “fría”, hasta que, poco a poco, estación a estación, fue descubriendo el encanto de su monte, su vegetación de encinas y carrascas, sus ricas flora y fauna, etc. Comenzó a sentirse en otro mundo y, entonces sí, aquel mundo acabó por enamorarla.

El poema de Carrascas

“No pensaba dedicarme al vino”, dice Amelia de un universo tradicionalmente masculinizado en el que, ser mujer y joven, como es su caso -hoy tiene 42 años-, “es un escalón que hay que subir”. No obstante, superada la barrera de entrar, y ya como consejera delegada de Bodegas Carrascas, Amelia Payá ha logrado llevar sus vinos a la refinada restauración de varios estrella Michelin, pero, sobre todo, ha conseguido cumplir el principal objetivo que compartía con su padre: hacer un “buen vino” para conquistar a los “enamorados” del placer de degustar este producto, a personas “que quieren conocer cosas nuevas, investigar y disfrutar” y que, a través de los caldos Carrascas, no sólo lo consiguen, sino que viajan hasta el pago y las 55 hectáreas de viñedos que rodean la bodega.

En el viaje hasta ese olimpo que representan los mejores restaurantes y los grandes degustadores, Bodegas Carrascas dio sus primeros pasos de la mano del llamado *enólogo de la jet*, el experto Ignacio de Miguel, y del ingeniero especializado en viñedos José Ramón Lisssarrague, que fue su asesor de campo. Después, se ha hecho acompañar de Utopicum, una prestigiosa agencia alicantina de marketing que ha logrado entender el deseo de Amelia Payá de lograr que sus vinos exclusivos y con alma, sean perfectamente identificables con Carrascas, con El Bonillo y con Castilla-La Mancha, a primer golpe de vista.

Con Utopicum, Bodegas Carrascas ha renovado su imagen y lanzado la innovadora idea de maridar vino y poesía, creando un poema con la finca Carrascas como inspiración, en el que cada botella encierra el alma del terruño del que bebe, cada vino un verso y la bodega en su conjunto, el poema: *La torpe avutarda descansa, El tomillo y el viento bailan, Al cobijo de una gran sabina, Y solo cuando el río calla, Una sombra de ciervo avanza y Mientras cubre la luz tardía.*

El tomillo y el viento bailan 2019 acaba de presentarse en el recién concluido 2020 a través de 4.600 botellas exclusivas, dando nombre a un blanco luminoso y brillante monovarietal de viognier. Este vino,



Amelia Payá, consejera delegada de Bodegas Carrascas.

que ha logrado 93 puntos en la Guía Peñín y la medalla de oro en los International Wine Awards 2020, marca el inicio de ese poema que año a año irá incorporando un nuevo verso con cada uno de los vinos de Carrascas. Serán vinos presentados en una botella con el poema completo impreso, pero que sólo llevará destacado el verso que le dé nombre, y pretenden convertirse en productos de devoción para esos grandes aficionados al buen vino, explica Amelia Payá con la emoción propia de quien emprende un nuevo y apasionante camino, con la seguridad de haber apostado a caballo ganador primando una productividad pequeña pero mimada y excelente, y con el orgullo de saber que, en definitiva, está siendo “fiel a la tierra”.

En busca de los vinos orgánicos

También buscaban un enclave único los Martínez Bujanda, una familia con 130 años de tradición vitivinícola, cuando aterrizaron en Los Hinojosos (Cuenca). A 900 metros de altitud, lo encontraron y en él crearon en 2003 su quinta bodega. Se trata de Finca Antigua, un pago con 421 hectáreas de viñedos en producción y 500 de monte bajo en el que los Martínez Bujanda han apostado por el uso de la nanotecnología y la biodinámica, han conseguido cero residuos de fitosanitarios y metales pesados, han creado una bodega que aprovecha su propia arquitectura para conseguir un sistema semi-natural de humidificación y han implantado césped artificial reciclado de campos de fútbol para reducir la necesidad de riego. Además, instalarán 360 paneles solares que cubrirán el 20% de las necesidades energéticas anuales de la bodega.

Todas estas prácticas le valieron a Finca Antigua el premio a la Mejor Gestión del Agua del Gobierno de Castilla-La Mancha en 2018, y la han permitido lanzar en 2019 su primer vino orgánico, el Finca Antigua Orgánico 2017, un coupage de syrah y garnacha con el que esta familia inicia una nueva etapa de incorporación paulatina de vinos con certificación orgánica para atender la creciente demanda.



CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.



Muralismo rural para derribar barreras entre el campo y la urbe

El artista charro Daniel Martín se erige en exponente nacional de un nuevo “arte rural” enfocado en el reflejo de las antiguas labores agrícolas en edificios transformados en gigantes lienzos para que no caigan en el olvido y ayuden a llenar de turistas la Salamanca vaciada

eE. Fotos: eE

Si desde el punto de vista artístico el final el siglo XX fue sepultando al campo y al entorno rural para reflejar más lo que bullía en la urbe al calor del éxodo masivo provocado por la emergente industria, el principio del XXI parece empeñado en saldar la deuda inevitablemente contraída. Así, un buen puñado de artistas han vuelto sus miradas al pueblo y se han fijado en tradiciones y costumbres casi olvidadas para desenterrar la me-



‘Ti Felisa’, en Rabanales de Toro (Zamora).



'Cosecha en la Armuña' mural interior en la sala de usos múltiples de Arcediano (Salamanca)

moria del campo, para poner en valor esa vida de arraigo y ese trabajo artesano que, más que nunca, parecen cobrar de nuevo fuerza. Lo hacen a través de distintas manifestaciones, pero, como gran novedad de un tiempo a esta parte, utilizando las paredes de edificios y construcciones de los pueblos en desuso, abandonadas o simplemente inertes, como lienzos gigantes sobre los que crear murales tan descomunales como sorprendentes. El arte, ahora sí, parece querer ser el arma que definitivamente derribe los muros existentes entre el pueblo y la ciudad.

Precisamente, atraer visitantes de las ciudades, buscar un recurso turístico capaz de revertir su situación de abandono y excesiva tranquilidad, llenar la Salamanca vaciada, es lo que llevó, hace unos cuatro años, a los alcaldes de Palacios del Arzobispo y Castellanos de Villiquera a coger el teléfono y marcar el número de Daniel Martín. Él, graduado por la Escuela de Arte, Escultura y Diseño Gráfico de su Salamanca natal, recibió sus llamadas con cierto asombro por lo curioso de la propuesta. Isabel Herrero Rodríguez y Santiago Alberto Castañeda querían llenar con un mural alusivo al campo y al Camino de Santiago, respectivamente, dos espacios muy peculiares, las paredes del frontón de Palacios del Arzobispo y la torre del depósito de agua de Castellanos de Villiquera.

"Había trabajado como profesor de arte en una asociación de personas con discapacidad, incluso como vigilante" en sus primeros contactos con el mundo laboral, y hacía poco más de un año que se había convertido en autónomo para centrarse en exclusiva en su verdadera pasión. Ya tenía en su currículum "algunos trabajos decorativos para em-



Daniel Martín trabajando en uno de sus murales.

presas de restauración, peluquerías o comercios" y también algún mural, y afirma Daniel Martín que se tomó aquellas dos propuestas que, sin estar coordinadas le llegaron casi de manera simultánea, "como un encargo" en el que simplemente tenía que adaptarse a un nuevo formato de lienzo. Sin embargo, "fue un reto", asegura antes de reconocer también que con aquellas primeras pinceladas en altura pasó "un poco de miedo".

Superado el vértigo inicial, -más que a los andamios, a la acogida de los vecinos a aquella rompedora iniciativa, según afirma-, el gran mural titulado *La Co-*

secha, de 400 metros cuadrados, y la representación de dos jóvenes peregrinos en la Ruta de la Plata entre el trigo sobre una alta torre, abrieron a Daniel Martín no sólo una nueva y exitosa vía profesional, sino también una enriquecedora etapa artística. Tanto es así que hoy, con alrededor de 50 murales de gran formato a sus espaldas, se ha convertido en el gran exponente español de un arte tradicionalmente urbano llevado al pueblo, en lo que él mismo define como "arte rural".

El Banksy alejado de Banksy

Hay incluso quien, por lo llamativo de su obra y el gran formato, le considera el Banksy del mundo rural, si bien el artista charro afirma que, a pesar de considerarle "un crack", no se identifica con el enigmático representante del arte urbano británico, ni tampoco con su línea de salpicar el arte de metáforas para acabar haciendo crítica. "Me interesa más contar historias atemporales vinculadas al ser humano, hablar de las cosas del día a día, del trabajo, de sobrevivir, de lo que verdaderamente importa en un mundo rural en el que la política está en un segundo plano", afirma un Daniel Martín que se considera "multidisciplinar, polifacético" y, por encima de todo, un artista "para nada rígido" ni "encerrado" en un estilo, sino siempre dispuesto a evolucionar.

Y a tenor de sus propias palabras, ese enriquecimiento se ha potenciado especialmente en los últimos años gracias a los encargos de arte rural que le han ido llegando de Tirados de la Vega, Aldeanueva de Figueroa, Arcediano, Carbajosa, Aldearrodrigo o Valverdón, entre otros pueblos de la geografía salmantina que han querido seguir la línea abierta por Palacios del Arzobispo y Castellanos de Villiquera y transformar su calles en inmensos museos de arte al aire libre con los que atraer visitantes.

Un reclamo turístico en auge

Invitar a los urbanitas a salir de la ciudad, volver sus pasos a pequeñas localidades y disfrutar de grandes museos al aire libre sin colas, sin aglomeraciones, sin atascos a la vuelta, a través de llamativos y formidables murales gigantescos. Es la esencia del nuevo arte rural, un arte que sigue los pasos del arte urbano y al que ahora muchas pequeñas localidades de toda la geografía española se aferran, incluso con festivales y certámenes específicos, para atraer visitantes que las rescaten del olvido.

Muchas de ellas lo hacen, además, recurriendo a las tradiciones como temática, convencidas de su excelente resultado como reclamo turístico. Es el caso de un buen puñado de localidades salmantinas entre las que ya se puede seguir una atractiva ruta de muralismo rural. Tirados de la Vega, con apenas cinco residentes en invierno, está adquiriendo especial prota-

gonismo en esa ruta ya que Daniel Martín sumará en próximas fechas tres murales a los dos que ya pintó en su momento, de forma que la pedanía contará con igual número de vecinos que de obras muralísticas. Asimismo, Castellanos de Villiquera ha apostado fuerte por convertirse en el centro neurálgico de esta ruta elaborando un atractivo vídeo que da valor monumental a los 11 murales que ya lucen distintos espacios y fachadas, e incluso dotando con un código QR a cada uno de ellos para ofrecer información a los visitantes. La localidad será, además, el próximo destino del gran referente de este nuevo arte rural. Y es que Daniel Martín ya ultima los detalles de su trabajo número 12 en este pueblo: será un mural que ocupará 400 metros cuadrados y que estará dedicado a los recuerdos, a ese fino hilo que une en nuestras memorias infancia y vejez.

Mural tríptico en Castellanos de Villiquera (Salamanca).



El arado con bueyes y mulas, el paseo entre trigales, los niños sobre el trillo tirado una mula, la siembra en familia, el típico carro colmado de hierba, la recogida de la patata, la denominada lucha de la cruz -que, al estilo de la leonesa, se practicaba en algunos pueblos charros después de concluida la cosecha-, etc., son algunas de las escenas protagonistas dibujadas por Daniel Martín en enormes murales en los que ha invertido cientos de horas de trabajo, miles de litros de pintura y, pincelada vital para el resultado final, decenas de horas de conversaciones con los vecinos.

Beber de la memoria

Y es que, como explica el artista, su trabajo parte de fotografías antiguas y bebe de la memoria y de las explicaciones que los lugareños le ofrecen sobre las tradiciones, costumbres y momentos que las instantáneas reflejan, por lo general desconocidas para él. "Intento unir dos épocas distantes en el tiempo, la imagen en sepia de antaño con el grafiti de hoy", explica Daniel sobre una técnica que "ha ido evolucionando" desde que pintó el primer mural rural y en la que las figuras sencillas han ido dando paso a un mayor realismo, a una profundización en las



'El trabajo y la tierra' Parte3 (la trilla), en Castellanos de Villiquera (Salamanca).



Aldeanueva de Figueroa (Salamanca): 'La Lucha de la Cruz'.

expresiones, a la búsqueda de los elementos pictóricos que hay en esas fotografías antiguas por las que ha adquirido auténtica devoción.

A mano alzada, sin cuadrículas, ni proyectores, ni estenciles, siempre tratando de integrar la obra en su entorno, buscando los colores ocres y verdes del campo, -con la colaboración, eso sí, de ayuntamientos y lugareños en el preparado de la pared-, el trabajo de Daniel Martín no solo ha encajado perfectamente a ojos de los vecinos de las localidades hasta las que ha llevado sus pinceles, sino que también le ha convertido en uno más entre ellos. No en vano, el artista afirma que le invitan junto a su familia a sus fiestas y celebraciones populares y le han hecho sentirse tan "uno más", que ya se encuentra "más cómodo con la vida en el pueblo que con la de su Salamanca de cuna".



'Los frutos del trabajo', en Tirados de la Vega (Salamanca).

Santander eleva un 34% el crédito al sector 'agro' hasta los 7.500 millones

El banco ha reforzado su apuesta por la digitalización del sector a través del Préstamo I+D+I Agro y la contratación del Anticipo PAC mediante canales digitales

elEconomista. Fotos: istock

Santander financió al sector agroalimentario español con 7.567 millones de euros en 2020, lo que supone un 34% más que el año anterior. Respecto a esta financiación total, 3.937 millones corresponden a préstamos con aval del Instituto de Crédito Oficial y el resto a financiación del banco concedida mediante sus propios créditos destinados a pymes y autónomos.

Santander lleva décadas apoyando al sector agro y, durante esta crisis, en la que ha quedado patente su importancia como un pilar esencial de la sociedad española, el banco se ha volcado con agricultores, ganaderos, productores, cooperativas o empresas de suministro. En 2020, el banco ha reforzado de forma muy especial a este sector a través de las Campañas de la PAC y de las dirigidas a los sectores vitivinícolas, cereal, cítricos y del olivar.

El Anticipo PAC, por el que Santander adelanta los fondos esperados procedentes de las ayudas recibidas de la UE, y la contratación de este producto por canales digitales, ha contribuido de forma decisiva a la digitalización de agricultores y ganaderos, ya que en tan solo tres clics, han podido recibir el abono del mismo en su cuenta.

De la misma forma, cabe destacar la contratación de los Anticipos Cosecha, el Préstamo I+D+I Agro para la transformación digital del sector, el *leasing*, el *renting* o el Seguro Agrario, como algunos de los productos más demandados por los clientes en 2020.

1.100 oficinas

La agilidad del banco a la hora de resolver las propuestas de financiación de agricultores y ganaderos ha sido determinante para que muchos empresarios hayan podido seguir con su actividad. Santander les ha apoyado mediante 1.000 es-

pecialistas repartidos por sus 1.100 oficinas agro, que atienden a los más de 415.000 clientes con los que el banco cuenta en este sector.

Jornadas de divulgación

En 2020, Santander ha realizado numerosas jornadas virtuales en todas las Comunidades Autónomas para poder compartir la actualidad del sector, referida sobre todo a la PAC, así como jornadas específicas sectoriales a través de las organizaciones agrarias como Asaja Nacional, Cooperativas Agroalimentarias de España y otras a nivel regional. Una muestra más del compromiso del banco con el sector agroalimentario español.

Con una cuota de mercado del 25% en pymes, Santander es el banco líder en este segmento, lo cual refleja la misión del banco de contribuir al progreso de las personas y las empresas.



Resultados

Borges contrae un 11% su facturación en 2020, hasta 613 millones



Borges cerró 2020 con una facturación de 613 millones de euros, lo que significa una reducción del 11,1% respecto al año anterior, a causa de la reducción de precios de los productos que comercializa el grupo agroalimentario.

La compañía explica que tras un segundo semestre "muy complicado por los efectos del Covid-19", cerró el ejercicio con un beneficio de 23,7 millones de euros; mientras que el resultado antes de impuestos e intereses (BAII) fue de 29,4 millones y el resultado bruto de explotación (ebitda), de 37,5 millones de euros. Las ventas internacionales representaron el 71% de los ingresos de Borges, tras ha-

ber comercializado 307.000 toneladas de productos, con el aceite de oliva al frente con un 41% de las ventas, seguido de los frutos secos, con el 29%, y los aceites de semilla, con el 15%.

Estos resultados han permitido a la empresa reducir su deuda hasta 90 millones de euros y destinar parte del beneficio a la reactivación del sector de la hostelería, con 10,5 millones de euros. Además, Borges, que cumplirá este año 125 años de historia, ha invertido 2,5 millones en la generación de empleo y las medidas de protección de los trabajadores ante la pandemia, 10 millones de euros en sostenibilidad y 2,5 millones en seguridad alimentaria e I+D.

Campaña

La cosecha en la DOP Azafrán de La Mancha, menor de la prevista



La cosecha de azafrán de los productores inscritos en la Denominación de Origen Azafrán de La Mancha ha ascendido este año a 451,5 kilos, una cantidad inferior a las estimaciones iniciales que apuntaban a que la producción podría mantenerse en los 600 kilos de media de los últimos años.

Aunque la superficie de cultivo prácticamente se ha mantenido respecto a la campaña anterior, con 126 hectáreas, la campaña 2020 ha sido bastante irregular con zonas en las que se ha mantenido la media o incluso incrementado la producción y otras en las que este año se ha recolectado mucha menos flor.

Según ha informado la Denominación, las causas podrían estar, según las consultas realizadas a los productores y organismos especializados en el desarrollo del cultivo, en factores meteorológicos como las heladas de marzo y las altas temperaturas a partir del mes de septiembre.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Azafrán de La Mancha cierra así una campaña 2020 que considera mejorable en cuanto a producción, pero en la que el 100% del azafrán producido ha superado con creces los estándares de calidad que exige el pliego de condiciones de la DOP.

Nombramiento

Fernando Ezquerro preside la sectorial de vino de Cooperativas



La Asamblea general del Consejo Sectorial de Vino de Cooperativas Agro-alimentarias ha elegido presidente a Fernando Ezquerro en sustitución de Ángel Villafranca, que ha ocupado el cargo durante los últimos ocho años. Antonio Ubide, representante de Aragón, ocupará el cargo de vicepresidente.

Fernando Ezquerro, ocupaba hasta ahora el cargo de vicepresidente, es agricultor y presidente desde 2003 de la cooperativa Bodegas Marqués de Reinoso y presidente de la Federación de Cooperativas de La Rioja, FECOAR. Asume este cargo agradecido por el apoyo de la sectorial y con gran

responsabilidad dado el momento actual que atraviesa el sector.

La negociación de la PAC, el *Brexit*, y las consecuencias de la pandemia del Covid-19, marcarán como ha adelantado el nuevo presidente gran parte del trabajo del sector. Ezquerro ha manifestado su compromiso para continuar valorizando el vino y mejorar la rentabilidad de los viticultores con la colaboración de todas las cooperativas. En el sector vitivinícola las 530 cooperativas representan el 60% de la producción y en 2018 su facturación alcanzó los 1.800 millones de euros.

Consejos para un buen uso de los equipos de pulverización en sanidad vegetal

En los tratamientos de sanidad vegetal por pulverización no solo es importante la elección del producto adecuado para la amenaza identificada, sino que es también clave un uso adecuado de los equipos de aplicación para garantizar la máxima eficiencia y evitar un posible efecto de escorrentía

elEconomista. Foto: eE

Cuando se tiene previsto proceder al desarrollo de soluciones de sanidad vegetal basadas en la utilización de tratamientos fitosanitarios por pulverización, se suele prestar una especial atención a la elección del producto más adecuado para la amenaza identificada y a los pasos previos necesarios para su aplicación de forma correcta.

No obstante, también es igualmente imprescindible tener presente la importancia de proceder a un empleo adecuado de los equipos de aplicación, ya que este aspecto condicionará en gran medida el potencial de efectividad del tratamiento, sobre todo en lo referente a la focalización del mismo en aquellas plantas o zonas en las que es realmente necesario.

En este sentido, será muy recomendable que en la selección de tu equipo de aplicación por pulverización analices la mejor opción en base a tres aspectos fundamentales, como son el espectro deseado de las gotas, la técnica de pulverización a emplear y la posible necesidad de modificar los parámetros de uso en función de las características del cultivo y los factores ambientales presentes en el momento en el que llevarás a cabo la aplicación.

Del mismo modo, con el fin de garantizar la máxima eficiencia y eficacia del tratamiento, y evitar un posible efecto de escorrentía, desde AEPLA te recomendamos que tengas en cuenta los siguientes criterios en relación al ajuste óptimo y utilización de tu equipo de pulverización:

En primer lugar, es preciso aclarar la necesidad indispensable de que utilices únicamente equipos de pulverización homologados y certificados oficialmente, y que además hayan superado las diferentes revisiones e inspecciones a las que estén sujetos en función de su tipología y modelo, para evitar cualquier posible incidencia.

A partir de este primer factor, una vez seleccionado el equipo más adecuado, será el momento de calibrarlo correctamente, para limitar al máximo la posibilidad de deriva.



Los equipos de aplicación deben estar homologados y pasar las inspecciones

Asimismo, tanto en pulverizadores de barras como en atomizadores, te recomendamos que realices la aplicación con la menor distancia efectiva posible entre el difusor y la planta o área objetivo del tratamiento.

Otro aspecto a considerar estará relacionado con la reducción de la velocidad de avance del pulverizador, ya que a mayor velocidad también se incrementará proporcionalmente la distancia efectiva entre la aplicación y su objetivo.

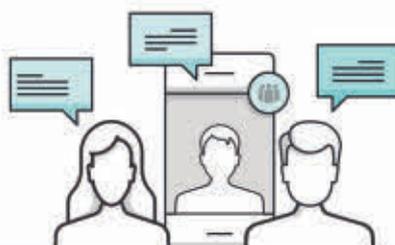
Más allá del seguimiento de los consejos anteriores, utiliza siempre presiones de trabajo que se encuentren dentro del rango recomendado por el fabricante de las boquillas de aplicación, optando siempre por la presión más baja posible, para reducir así la generación de gotas excesivamente finas y más propensas a su deriva incontrolada.

#larespuesta**cooperativa**



recoonocimiento

Gracias.
 Gracias a todos los profesionales del campo.
 A todo el sector agroalimentario.
 Por la respuesta. Por alimentar a nuestras familias.
 Por alimentar la tranquilidad y la esperanza de todos.



Si lo que buscas son respuestas...



RESPONDEMOS CON SERVICIO Y SOLUCIONES.
 DANDO LO MEJOR DE NOSOTROS. COMO SIEMPRE.
 TENEMOS UN COMPROMISO CON NUESTRA GENTE.
 ESTAR A TU LADO. AQUÍ Y POR TODOS LOS MEDIOS.
 DESDE NUESTRA WEB, NUESTRA BANCA ELECTRÓNICA O NUESTRA APP MÓVIL.
 PARA TENERNOS SIEMPRE A MANO, ESCANEA ESTE CÓDIGO QR.



www.adnagro.es





La burgalesa Almudena García López, se convirtió en noviembre en la primera mujer que preside AEIM.

“España puede crear 100.000 empleos si aprovecha su capacidad maderable”

La nueva presidenta de la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (AEIM), Almudena García López, reclama también control sobre los productos transformados que llegan de fuera sin certificación sostenible, el otro hándicap que lastra la competitividad del sector

elEconomista. Fotos: eE

Si España alcanzara los niveles de corta de madera que hoy por hoy presentan de media nuestros socios de la Unión Europea, podrían generarse en nuestro país 100.000 nuevos empleos. Así lo destaca Almudena García López, una mujer ligada al sector toda su vida y que el pasado noviembre se estrenó como presidenta de la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera. Y es que, si nuestros colegas europeos alcanzan unos niveles de tala del 75% de la capacidad maderable que sus bosques generan cada año para poner esa ma-

teria prima a disposición de las industrias, nuestro país apenas roza el 40%. Ya en 2014 el crecimiento anual de la madera de los bosques españoles era tres veces superior a la cuantía realmente cortada y aprovechada (45 millones de metros cúbicos frente a sólo 15 extraídos), según un informe de la Sociedad Española de Ciencias Forestales; y el talón de Aquiles sigue siendo el mismo.

Por eso, aprovechar mejor ese potencial sigue estando de actualidad y es una de las grandes deman-

das de la primera mujer que asume la máxima representatividad del colectivo AEIM en sus más de 70 años de historia. Pero no la única.

La vinculación a la madera le viene de cuna a esta burgalesa de Santelices que, tras tomar las riendas de la empresa familiar junto a su hermano Roberto, se ha encargado de adaptarla a la globalización y de llevar los distintos productos de Maderas García Varona a buena parte de la Unión Europea y a países como Estados Unidos, Marruecos, Turquía, Indonesia o China. Profunda conocedora de todo cuanto rodea al sector, la nueva presidenta de AEIM reclama que se mire más a los bosques españoles y, sobre todo, que se les escuche. Y es que, subraya con contundencia Almudena García López, "no se extrae lo que el propio bosque pide"; ni tampoco, "lo que la industria española necesita" para mejorar su competitividad y, más importante aún, para generar más riqueza y empleo en el medio rural.

Paradójicamente, pese a disponer de materia prima infrautilizada, la industria española de la madera depende en gran medida de las importaciones, y aunque disfrutamos de una balanza comercial positiva en este capítulo, nuestras almacenistas, comercializadoras, transformadoras y fabricantes tuvieron

Almudena García: "Cortar árboles es lo mejor que podemos hacer por el Medio Ambiente"

que realizar compras por valor superior a los 1.444 millones de euros en 2019, con Francia, Portugal y Alemania como principales proveedores y con la coníferas aserradas y los tableros de fibras como productos estrella. Para García López, la conclusión es clara: "no generamos la riqueza en nuestro propio país". En este sentido, asegura que "España tiene la gran ventaja de poder acoger bosques, y cuenta, además, con una industria y un comercio muy bien posicionados y con la posibilidad de generar riqueza en el propio entorno", pero adolece, lamenta, de lo más importante. "Necesitamos que se crea más en la madera", especifica la empresaria antes de subrayar el peso en el empleo que este sector viene teniendo desde hace años en países como Alemania.

Proteccionismo mal entendido

"Exceso de proteccionismo mal entendido". Ésta es la causa que, según García López, impide un mejor aprovechamiento de los más de 7.500 millones de árboles que pueblan nuestra geografía. Y es que, explica, en España germinó hace unos años la idea de que nuestra geografía se había deforestado y se asumió como necesario el acotar las talas. "Es un error", señala antes de recalcar que en nuestro país ingenieros, agentes medioambientales, guardas fores-



Almudena García apostará por la comunicación en su mandato.

tales y propietarios "han hecho las cosas muy bien", han realizado "un trabajo muy poco reconocido, pero muy intenso", hasta lograr que nuestro país no sólo sea el segundo en superficie forestal en Europa, sino que se convierta también en el primer país del continente en espacios naturales protegidos. Pero, afirma, eso está relacionado con una buena gestión, y una buena gestión supone talar y replantar; una acción que no sólo genera materia prima para la industria y empleo de calidad en zonas rurales, sino que, además, implica un gran beneficio medioambiental.

"Cortar árboles es lo mejor que podemos hacer por el medio ambiente, porque absorben CO2 en su crecimiento. El bosque viene a ser muy parecido a la agricultura; en él hay ejemplares que tienen un ciclo de vida y, mantener los viejos, impide que otros nuevos puedan crecer, y, en el caso concreto de los árboles, realizar esa función de captura y de ayuda en la descarbonización", afirma García López.

Además, incide, la certificación sostenible, el equilibrio social, económico y medioambiental, están garantizados por parte de las más de 26.500 empresas que en nuestro país conforman el sector maderero (industrias y comercializadoras de la madera y el corcho, mueble y gestión forestal), porque todas y cada una de ellas han de cumplir un estricto Reglamento Europeo de la Madera (EUTR).

Doble juego

"Las políticas de gestión forestal están muy marcadas por ley" y hoy es "prácticamente imposible cortar un árbol así sin más", así como introducir en España

madera obtenida al margen de la legalidad. Esa madera que en determinados países sí se tala de forma ilegal o sin el paraguas de una gestión forestal sostenible no se puede tratar en España, "y estamos totalmente de acuerdo con ello", afirma García López, pero, sin embargo, denuncia, no se controla la entrada en nuestro país de productos transformados elaborados con esa materia ilegal. Ese es un "doble juego que perjudica a nuestras industrias, a nuestros carpinteros, etc., que permite crecer al sector en otros países en detrimento del nuestro", lamenta la presidenta de AEIM para reclamar los instrumentos necesarios para atajar esta desventaja competitiva.

Pese a estos dos grandes problemas y a una pandemia que también le ha golpeado, el sector mira al futuro con optimismo. En el área de hábitat "se ha crecido porque nos hemos quedado más en casa y hemos invertido en rehabilitaciones y mejoras en nuestros hogares", pero, sin embargo, las reformas y renovaciones en hoteles, restaurantes, comercios o las propias ferias se han visto drásticamente frenadas por los acontecimientos. "Creemos que se retrasarán" y que, tras la Covid-19 vendrán buenos tiempos porque en la sociedad está calando con fuerza el mensaje de que "tenemos que apostar por un consumo más responsable" y porque la madera ha de jugar un papel protagonista en el marco del Objetivo 2030 de desarrollo sostenible adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015. "Somos positivos", concluye Almudena García López como representante de un sector convencido de contar con baza ganadora: "pensamos que nuestro producto es la mejor opción para cuidar nuestro planeta".

Más y mejor comunicación, digitalización y formación

Al frente de AEIM, Almudena se ha marcado tres grandes objetivos a cumplir para la mejora de su propia empresa familiar, con sede en la localidad cántabra de Parbayón de Piélagos, así como de las otras 120 que conforman el colectivo. En este sentido, el primer gran eje pasa por la comunicación, por volver a acercar al cliente la importancia que tiene consumir productos de madera obtenida bajo parámetros de sostenibilidad y por trasladarle los beneficios ambientales de un producto que, bajo una gestión respetuosa con el medio ambiente, puede utilizarse como elemento constructivo, en nuevos embalajes sostenibles, en la señalización de vías verdes, como fuente de energía renovable (pellets) etc.

Por otro lado, quiere apostar, con el "gran equipo" que la acompaña al frente de AEIM "movido por la ilusión de hacer mejorar al sector", por la digitalización del mismo. Y, finalmente, también por la formación, para contar con profesionales cualificados y generar empleo de calidad; el nuevo título de FP de Técnico de Procesado y Transformación de la Madera recientemente aprobado debería contribuir a este objetivo y a sumar efectivos a un sector que en 2018 sumaba 148.623 profesionales.



Castilla-La Mancha acapara el 81% de superficie del pistacho

Castilla-La Mancha representa ya el 81% de la superficie cultivada de pistacho en toda España, situándose como líder en continuo crecimiento de un cultivo rentable y cada vez con mayor aceptación por parte de los agricultores. Es la región que concentra la mayor superficie de cultivo, con casi 38.000 hectáreas, de las 46.000 hectáreas nacionales, destacan las provincias de Ciudad Real y Toledo, con cerca de 12.300 y 10.700 hectáreas.

Azucarera cierra la campaña de remolacha en Toro

La fábrica de Azucarera en la localidad zamorana de Toro ha cerrado la campaña con 310.000 toneladas de remolacha líquida molturada después de 54 días de trabajo. Un rendimiento que ha ofrecido, según los datos aportados por la compañía, una riqueza media de 17,2 grados de polarización. El rendimiento de los cultivadores de la comarca toresana en esta campaña ha sido de 100 toneladas tipo por hectárea.

La superficie de eucaliptos en Galicia podrá aumentar un 3%

La superficie de eucaliptos existente en Galicia podrá aumentar un 3% hasta 2025 antes de comenzar su reducción, que supondrá un descenso de un 5% sobre las hectáreas actuales en el horizonte de 2040. Ésta es una de las previsiones del nuevo plan forestal de la Xunta -un documento abierto en el que se trabaja en el Consello Forestal, que entrará en vigor este semestre para los próximos 20 años.

El IVIMA desarrolla un total de 89 proyectos de I+D+i

La Comunidad de Madrid está desarrollando, a través del Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA), un total de 89 proyectos de I+D+i desde el año 2018, cuya finalidad es la de potenciar y aumentar la rentabilidad del sector rural como base para garantizar su continuidad y su desarrollo, además de ayudarle a ser más competitivo en los mercados.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Una cláusula de larga duración en un arrendamiento rústico es abusiva?

La Ley de Arrendamientos Rústicos del año 2003 fija obligatoriamente una duración mínima de los contratos de cinco años, pero sin embargo no señala una duración máxima para los mismos.

Es la jurisprudencia la que ha señalado que en un contrato de arrendamiento rústico de larga duración (10, 20, 30 o más años), para considerarse la duración como cláusula abusiva y anularse tendrá que haber un desequilibrio importante e injustificado de las obligaciones contractuales -muy baja renta, sin actualización de renta, etc.- o que no se hayan negociado individualmente las rentas; pero a priori en la ley no existe cortapisa a la fijación de un plazo determinado, por lo que si se cumplen estas premisas no tiene por qué anularse el contrato.

Por tanto si en el contrato hay una proporcionalidad entre las prestaciones de las partes como puede ser asumir el pago de una renta acorde con la de mercado de la zona, estableciendo una cláusula de actualización de la renta con referencia a alguno de los índices legales como puede ser el Índice de Precios al Consumo (IPC), el Índice de Garantía de Competitividad o el de precios de los productos agrícolas, y no existe ninguna obligación desmedida y desproporcionada para una sola de las partes, no habría problema en poner una cláusula temporal de larga duración para el contrato.

Otra cosa diferente es la prohibición de fijar el contrato como indefinido o no fijar ningún plazo de duración para el arrendamiento. En ese caso hay que estar a lo que se dispone en el artículo 1581 del Código Civil, lo que significa que habría que atenerse al mínimo legal establecido que actualmente son cinco años.

YAIZA RIMADA HERNÁNDEZ

Ganadora del premio 'Ganadera en femenino 2020' de Zoetis



Nació y creció entre frisonas, estudió organización y gestión de empresas agropecuarias y desde hace 20 años vive de y para las “vaques”. Eso sí, Yaiza Rimada (1979) ha cambiado las pintas que vio toda la vida en la cuadra por las jersey, “que dan mucha menos cantidad de leche, pero muy superior en calidad”. Los ridículos precios por litro la empujaron a ello en 2008, cuando decidió con su padre transformar la explotación familiar en una cuadra con fábrica de transformación artesana asociada.

La Saregana comenzó a fabricar así, con los 300 litros de leche que diariamente dan sus 30 vacas de ordeño -ya de pura raza y crianza propia por inseminación sexada-, yogur natural, con fresas, con limón y el famoso requesón de Asturias. Y poco a poco fue ampliando su catálogo, al que se han incorporado yogures con mandarina, lima-limón y arándanos, queso de leche cruda y mantequilla tradicional “como la que hacía mi abuela”; productos, todos, “completamente naturales, artesanales, sin química”, dice la ganadera y artesana.

El marido de Yaiza se encarga de la comercialización directa, de kilómetro cero, “a tiendas pequeñas, supermercados, hostelería y mercados tradicionales”, si bien con la pandemia y el cierre de la hostelería La Saregana también ha tenido que re-

“Mi hija no entiende que tenga que tener dos trabajos”

Ganadera, artesana, empresaria, veterinaria cuando la situación lo exige, madre, ama de casa, administradora de redes sociales..., los 365 días del año, “haga sol, nieve o se ponga la nena mala”. Yaiza Rimada ejemplifica a las muchas mujeres que tiran del mundo rural

Por elEconomista Foto: Miki López

inventarse y echar mano de recursos como Whatsapp. “Nos funcionó, y menos mal que nos funcionó, porque si no, no sé dónde estaríamos ahora”, dice Yaiza sobre este salvavidas que ahora lleva sus productos a la puerta de particulares.

Ambos han inculcado, además, el amor a las vacas y al campo al que a diario salen a pastar, a Lía, su hija de ocho años, a pesar de que la pequeña no entiende muy bien “por qué su madre ha de tener dos trabajos cuando las demás mamás tienen uno”. Y es que, como subraya Yaiza, ser una empresa familiar pequeña supone “mucho sacrificio” y hace la conciliación “muy complicada” en un día a día que para ella comienza sobre las siete de la mañana y no culmina antes de las nueve de la noche; en un desempeño ganadero en el que ha sido y “es vital el apoyo de la familia” y en el que sigue habiendo “machismo”. “La mujer siempre ha estado presente en la cuadra, pero cuando vas subiendo el escalafón... Hay mucho por recorrer; se cree que la mujer no puede llegar a ciertos cargos” afirma la orgullosa ganadora del premio *Ganadera en femenino 2020* de Zoetis, a la que, pese a todo, aún le queda tiempo para nuevos retos: ha llegado a un acuerdo con un distribuidor para llevar sus productos también fuera de Asturias y se ha unido “a 12 queserías para intentar conseguir la DOP para el queso de leche cruda de Asturias”.