



next
generation

eEconom15ta.es

CATALUNYA ^{Años}



Artículo de
Pere
Aragonès

Presidente de la Generalitat
de Catalunya

FUTURO

RUMBO A LA RECUPERACIÓN

Cataluña es locomotora del PIB español, con un peso del 19% en la economía estatal. La pandemia ha impactado en la economía mundial y Cataluña no ha sido una excepción, pero las previsiones de recuperación se están revisando al alza. La progresiva implementación del plan europeo de recuperación debe permitir impulsar la inversión en el último trimestre del año.



Pere Aragonès

Presidente de la Generalitat de Catalunya

Next Generation, oportunidad y responsabilidad

Para que la recuperación sea equilibrada es necesario que estos fondos europeos lleguen también a las pequeñas y medianas empresas

Catalunya está lista para gestionar y convertir en oportunidades transformadoras los fondos Next Generation. El tejido productivo de nuestro país tiene una capacidad y una madurez indiscutible. La consolidación y la capacidad emprendedora de nuestro sistema de conocimiento, sumadas a la creatividad y la experiencia en la participación de los proyectos europeos dotan Catalunya del potencial necesario. La voluntad de los Next Generation de sustentar una respuesta efectiva y transversal a los retos económicos y sociales derivados de la pandemia del Covid-19 así como actuar de catalizador de cambios profundos encajan con nuestra voluntad de avanzar hacia un modelo más sostenible desde el punto de vista medioambiental y social.

Los proyectos en los que estamos trabajando desde el Govern de la Generalitat, con la colaboración de expertos y agentes económicos y sociales del país, se articulan sobre los ejes de la economía por la vida, la transición ecológica, la digitalización y la sociedad del conocimiento. Ejes que serán fundamentales para construir un país más justo, seguro, próspero, igualitario y saludable. Catalunya, y Europa, avanzará hacia un futuro más digitalizado y más respetuoso con el entorno ambiental y social y para lograrlo hemos alineado todos los proyectos con la Agenda 2030 y los ODS de las Naciones Unidas.

En este sentido, es fundamental la excelencia en la gestión y la capacidad de ejecutar estos recursos. Como lo es tener en cuenta el rendimiento social y económico invirtiendo en proyectos que aumenten el potencial de crecimiento de la economía catalana. Así mismo, para que la recuperación sea equilibrada

es necesario que estos fondos europeos lleguen también a las pequeñas y medianas empresas. Desde la Generalitat estamos trabajando intensamente para cumplir con todas estas expectativas, y para hacerlo con toda la celeridad a medida que vayan llegando las concreciones.

Sin embargo, es fundamental que podamos gestionar desde Catalunya estos fondos clave si queremos aprovechar realmente los recursos y que reviertan en el tejido económico y social. La centralización de la gestión que está haciendo el gobierno del estado limita las posibilidades de transformación que ofrecen los Next Generation. Debemos gestionar los fondos desde Catalunya y seguir desarrollando las mejores inercias con otros territorios del estado y europeos.

La capacidad transformadora de los Next Generation es evidente y es, a la vez, una oportunidad para sumar en un momento en el que hemos empezado a diseñar una Catalunya mejor. El Govern de la Generalitat tiene como objetivos propiciar cuatro grandes transformaciones: la social, la verde, la feminista y la democrática. Trabajamos para un país que sea de oportunidades para todo el mundo, sin ningún tipo de discriminación, con un modelo productivo y de consumo más sostenibles y saludables, con unas administraciones más transparentes, autoexigentes y eficientes y en el que todos los derechos de las personas sean respetados. Un país que decida democráticamente sobre su futuro y que asista al final de la represión mediante una ley de amnistía. Un país que construya la República Catalana de derechos y oportunidades. Des del Govern trabajamos para crear esta Catalunya mejor, aprovechando todos los recursos que supongan el progreso de la economía y para la ciudadanía.

STAFF

Director de elEconomista: Amador G. Ayora.
Diseño y maquetación: Pedro de Vicente.
Coordinación: Noelia García.
Redacción:
 Laura Bartolomé, Irene Bohoyo, Ana Delgado,
 Carmen García, Noelia García, Isabel Gaspar,
 Estela López, Ankor Tejero.
Infografía: Clemente Ortega.
Fotografía: Pepo García.
Tratamiento de imagen: Daniel Arroyo.

ÍNDICE

Opinión	2-3	Cava	18
Radiografía económica de Cataluña	4-5	Industria del agua en Cataluña	20-21
Energías renovables	6	Actividades deportivas	22
Ciudad aeroportuaria de referencia	8-9	Sectores TIC	24-25
Turismo	10	Industria química	26
Radiografía de la industria farmacéutica	12	Oracle	27
Sector del pescado y el marisco	14	Industria alimentaria	28-29
Zona Franca de Barcelona	16-17	Automoción	30-31



Gregorio
Peña

Presidente-editor
de Editorial Ecoprensa

Catalunya está preparada

Catalunya es, sin duda, una de las palancas importantes y necesarias para que los fondos provenientes del programa de la Unión Europea, conocidos como Next Generation, provoquen crecimiento y desarrollo empresarial en España.

Desde *elEconomista*, estamos convencidos de la idoneidad de la participación activa de las comunidades autónomas en la gestión de los fondos, pues las necesidades y la utilidad de las ayudas se valoran mejor en cada uno de los territorios donde se radican las empresas.

Catalunya ha dado muestras desde el siglo XVIII de ser una de las regiones europeas con vocación industrial y una indudable proyección internacional. No solo ha contado con un puerto marítimo importante desde los tiempos remotos del algodón hasta la actualidad, también con la feria de muestras internacional más relevante durante muchos de los años del siglo XX. Además, numerosos sectores económicos

han elegido Catalunya como territorio donde radicar su actividad, teniendo empresas líderes en prácticamente su totalidad.

Catalunya está preparada, cuenta con empresas y empresarios cualificados que pueden desarrollar proyectos bajo el paraguas de los fondos de Next Generation. Por ello, desde *elEconomista* nos parece relevante y necesario apoyar los proyectos planteados por la Generalitat. Estamos convencidos de que

Catalunya ha dado muestras desde el siglo XVIII de ser una de las regiones europeas con vocación industrial y una indudable proyección internacional

estos fondos de recuperación van a mejorar el tejido empresarial catalán, fomentando la innovación y la investigación, lo que incrementará el mercado internacional, dada la vocación exportadora del empresario catalán y la situación privilegiada para acceder al tráfico internacional.

Por último, me interesa subrayar la importancia de la participación de las pymes, que en Catalunya generan el 70% de la ocupación laboral. La pequeña y mediana empresa es una de las razones del interés de *elEconomista* por informar y celebrar jornadas sobre los fondos de recuperación Next Generation. Para que este tejido empresarial pueda acceder a estas ayudas, primero debe poder conocerlas y encontrarlas en detalle. Y esta labor muchas veces es difícil y costosa debido a su carencia de estructura y herramientas. De ahí que demandemos al Gobierno Central y a la Generalitat un esfuerzo en información y transparencia.



Amador
G. Ayora

Director de
'elEconomista'

Una economía puntera, lastrada por la política

El momento actual de Cataluña me recuerda mucho a Euskadi, donde viví y trabajé varios años. El buen ambiente para las relaciones laborales y personales en la sociedad vasca se rompía en el seno de las familias, divididas e incapaces en muchas ocasiones de sentarse juntas en la cena de Navidad por culpa del conflicto armado en el caso de Euskadi.

Los catalanes son innovadores, emprendedores, les gusta el trabajo en equipo y son un pueblo acogedor con los visitantes extranjeros, como lo demuestra su primer puesto en los *ranking* del turismo nacional.

Barcelona es un icono que representa la imagen de España para los visitantes de muchos países, como Estados Unidos. Sin embargo, el conflicto independentista empaña en muchas ocasiones su proyección exterior y en otros territorios dentro de España.

No hay más que echar un vistazo a los *ranking* para comprobar que su economía es una de las más dinámicas. La tasa

de crecimiento está por encima de la media nacional y las exportaciones vuelven a tirar de la actividad junto a la demanda interna. Barcelona destaca como un atractivo polo de innovación para las *startups* y a la industria 4.0, fortalecida por iniciativas como la de Bfactory, impulsada desde Zona Franca. La actividad industrial muestra, además, gran vitalidad para recuperarse del golpe propiciado por el cierre de empresas emblemáticas como Bosch, Continental o Nissan, reem-

Con una cuota del 20% del PIB y del 25% de las exportaciones, la economía catalana es imprescindible para el resto de España. Es primordial para su futuro, proyectos como la ampliación de El Prat, parados por los líos políticos

plazado por el grupo chino Great Wall Motors en Zona Franca, o los proyectos de Microsoft y Pepsico para instalar *hubs* digitales y de innovación en la capital catalana, que se suman a empresas de menor tamaño como Alliance Healthcare, Essity, Festo, Veriff o Knot Worldwide. Representa un importante papel en ámbitos como la química, la biotecnología o las industrias farmacéuticas y del motor.

En este último sector, es relevante la apuesta del grupo Volkswagen por fabricar pequeños eléctricos en Martorell, así como su entrada en el Perte que prepara el Ministerio de Industria para instalar la primera gran fábrica de baterías. En este aspecto, también destaca el crecimiento del grupo Silence, que acaba de presentar el primer coche eléctrico español.

Es primordial para el futuro desatascar la ampliación del aeropuerto de El Prat, parada por las luchas intestinas entre los políticos catalanes. Con el 20% del PIB y el 25% de las exportaciones nacionales, la economía española no puede ir bien sin la catalana y viceversa.



Una economía locomotora de España en aceleración tras el impacto del Covid

Cataluña es, junto a la Comunidad de Madrid, locomotora del PIB español, con un peso del 19% en la economía estatal. La pandemia ha impactado en la economía mundial y Cataluña no ha sido una excepción, pero las previsiones de recuperación se están revisando al alza, con el objetivo de recuperar el nivel prepandemia en 2022. Por Estela López

Según los cálculos de la Generalitat actualizados este mes de octubre, las bases de la reactivación se anticipan en el dinamismo del consumo, y el comportamiento del comercio exterior y del mercado de trabajo, con magnitudes en el caso de Cataluña por encima de la media estatal. Asimismo, las claves para el crecimiento se encuentran en el levantamiento de restricciones gracias a la vacunación masiva de la población contra el Covid-19, así como por el empuje que supondrá la llegada de los fondos europeos para la recuperación económica.

Los indicadores avanzados de consumo llevan señalando un crecimiento notable en los últimos meses, y en cuanto al mercado de trabajo, a cierre de septiembre la afiliación se sitúa un 0,6% por encima de la de septiembre de 2019, y el número de trabajadores en ERTE, por su parte, ha seguido disminuyendo y se sitúa en 47.949 personas en septiembre. Es el nivel más bajo desde el inicio de la pandemia por sexto mes consecutivo.

En el caso del sector exterior, las exportaciones de bienes continúan con una expansión destacada y, en términos acumulados hasta julio, superan en un 5,6% los valores corrientes del mismo periodo de 2019. Uno de los sectores más castigados por la pandemia, el del turismo, también ha empezado a remontar. El número de turistas extranjeros durante

abril del 2021 fue tan sólo un 5,6% respecto del mismo mes de 2019, mientras que en agosto ya representaban un 45,5% de los que se recibieron dos años atrás.

En este contexto, las previsiones de la economía catalana para el 2021 sugieren un crecimiento del 6,4%, cuatro décimas por encima de la previsión publicada en mayo. Este rebote recoge tanto la recuperación parcial de la demanda interna (con una aportación favorable de 6,2 puntos) como el equilibrio de la demanda externa (con una aportación favorable de 0,3 puntos). La mejora de la demanda interna refleja, sobre todo, la recuperación del consumo de los hogares (con un crecimiento del 7,9%) y de la inversión (con un avance del 8,3%). La reactivación del consumo de los hogares está muy vinculada a la mejora de la confianza sobre la situación económica y sanitaria, a la movilización gradual del ahorro acumulado durante la pandemia y la recuperación sostenida del mercado de trabajo.

La recuperación de la inversión se basa en la disminución de la incertidumbre y unas condiciones financieras favorables, en un contexto en el que aumenta la demanda final, el grado de utilización de la capacidad productiva y las necesidades de digitalización. La progresiva implementación del plan europeo de recuperación debe permitir impulsar la inversión en el últi-



La industria catalana es motor de las exportaciones. ANA ISABEL RODRÍGUEZ

mo trimestre del año y, sobre todo, en el 2022. En cuanto al consumo de las administraciones públicas, se proyecta una progresiva desaceleración (con un aumento del 3,5%), después de la respuesta más expansiva de 2020 derivada de las necesidades para hacer frente a la pandemia. Las exportaciones totales de bienes y servicios avanzarían un 11,1%, a un ritmo muy parecido al de las importaciones totales, del 11,5%.

Las previsiones sobre el mercado de trabajo del 2021 apuntan a un aumento notable del empleo equivalente a tiempo completo (4,7%), tras la caída intensa de 2020 (-9%). Este avance del empleo a tiempo equivalente, que supondría la creación de unos 147.000 puestos de trabajo, sería menos intenso que el del PIB, y por tanto la productividad aparente del trabajo mejoraría, en línea con el patrón procíclico de los países del en-

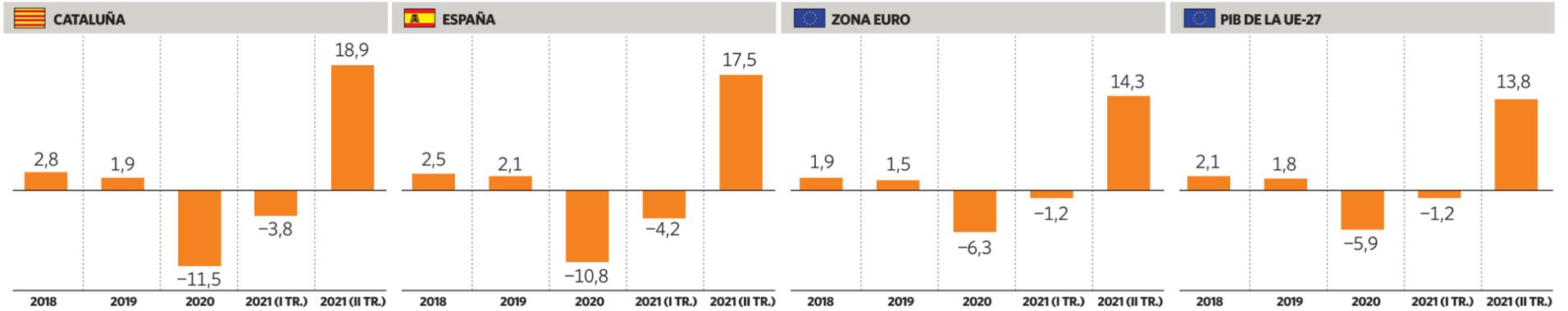
Cataluña se está recuperando a un ritmo más intenso que la media nacional en los principales indicadores macroeconómicos



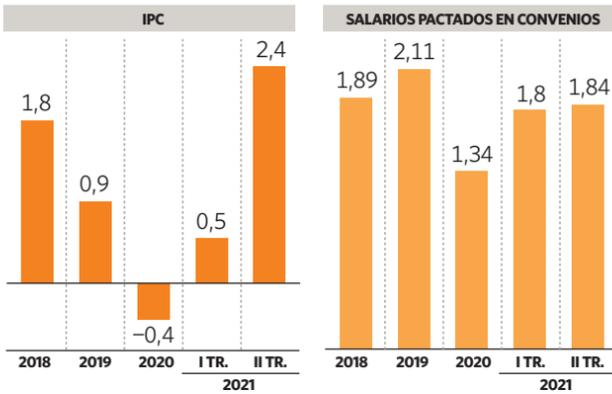
Evolución y perspectivas de la economía catalana

Macromagnitudes en recuperación tras el impacto de la pandemia

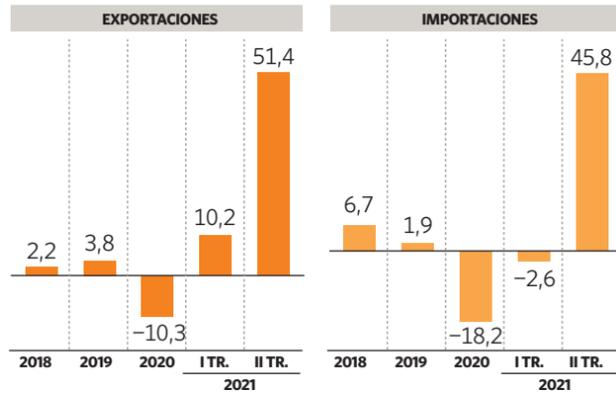
PIB (% de variación interanual)



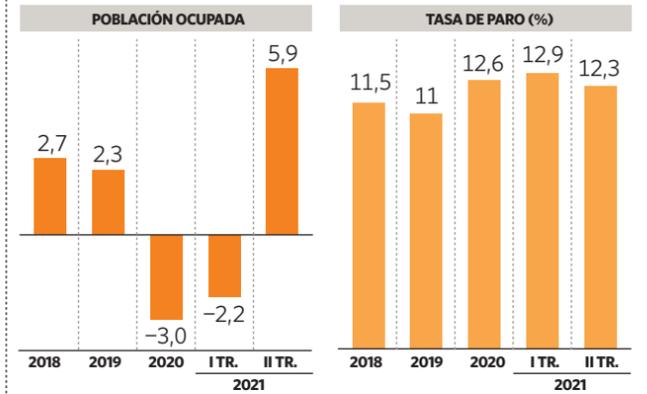
Precios y salarios (% de variación interanual)



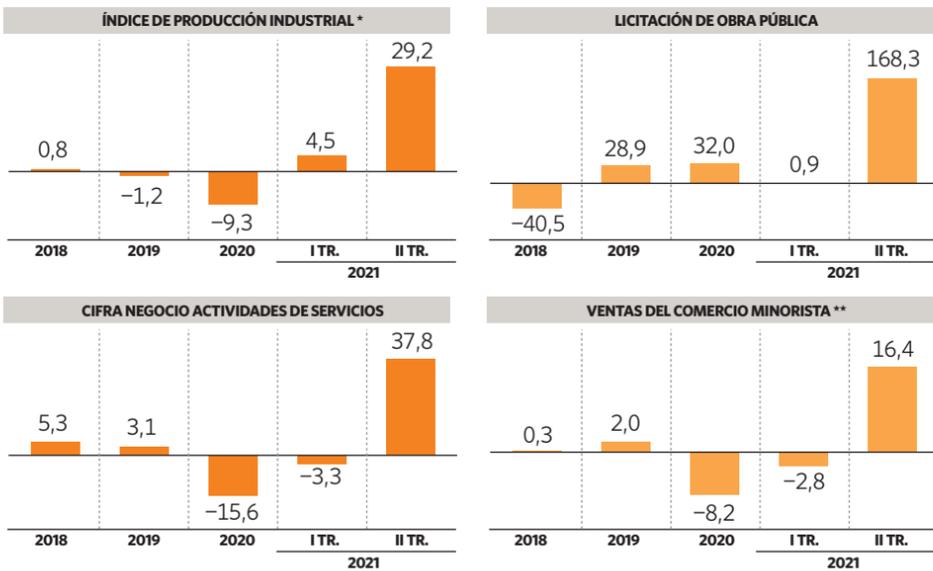
Comercio exterior (% de variación interanual)



Mercado de trabajo (% de variación interanual)



Actividad y demanda (% de variación interanual)



Estimaciones a futuro de la Generalitat de Cataluña

		2020	2021 (p)	2022 (p)
PIB	% de variación real	-11,5	6,4	6,4
PIB	Millones de euros	224.125	241.615	261.953
Demanda interna	Aportación al crecimiento	-8,2	6,2	5,5
Gasto en consumo de los hogares	% de variación real	-12,5	7,9	5,9
Gasto con. de las adm. públicas***	% de variación real	5,1	3,5	1,6
Formación bruta de capital****	% de variación real	-13,6	8,3	11,9
Saldo exterior	Aportación al crecimiento	-3,3	0,3	0,9
Saldo con el extranjero	Aportación al crecimiento	-3,0	0,5	1,1
Exportaciones	% de variación real	-22,6	11,1	10,7
Importaciones	% de variación real	-18,7	11,5	9,0
Puestos de trabajo creados*****	Miles	-310,0	146,9	124,4
Puestos de trabajo creados*****	% de variación real	-9,0	4,7	3,8
Tasa de paro estimado (EPA)	desempleo/población activa (%)	12,6	12,1	11,2

(*) Serie original corregida de efectos de calendario. (**) En valores constantes. Excluye estaciones de servicio.

(p) Previsiones de octubre de 2021. (***) Incluye el gasto en consumo de las instituciones sin finalidad lucrativa al servicio de los hogares. (****) Incluye la variación de existencias. (*****) En términos equivalentes a tiempo completo.

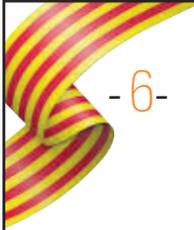
Fuente: Generalitat de Cataluña (Informe de coyuntura de octubre 2021) y Idescat, INE y Generalitat de Cataluña.

torno. Esta dinámica, junto con el incremento de la población activa (que se recupera tras el descenso registrado en 2020), conduce a una disminución moderada de la tasa de paro, hasta el 12,1%.

Las previsiones para 2022 apuntan al mismo ritmo de avance del PIB que en 2021, del 6,4% (1,2 puntos por encima de las previsiones del mayo), con una aportación inferior de la demanda interna (de 5,5 puntos) pero superior de la demanda externa (de 0,9 puntos). En 2022 se espera un mayor protagonismo de la inversión (con un aumento del 11,9%), gracias, sobre todo, a los fondos europeos Next Generation, al tiempo que se mantiene un impulso destacado del consumo de los hogares (con un incremento del 5,5%). El crecimiento del consumo de las administraciones públicas mantendrá la desaceleración iniciada en 2021, hasta el 1,6%.

Los flujos con el extranjero se mantendrán en tasas similares a las del 2021, aunque algo más moderadas, del 10,7% para las exportaciones totales de bienes y servicios y del 9% para las importaciones. En este sentido, cabe destacar el impulso del consumo de los extranjeros, gracias a la recuperación prevista de los principales mercados emisores de turistas que se encuentran, a grandes rasgos, en un proceso de vacunación avanzado.

En cuanto al mercado de trabajo, las previsiones para 2022 sugieren un crecimiento más moderado del empleo equivalente a tiempo completo, del 3,8%, que se traduce en la creación de unos 124.000 puestos de trabajo. Esto permitiría un descenso de la tasa de paro, hasta el 11,2%, una tasa muy cercana a la de 2019, cuando fue del 11%.



ISTOCK

El 'boom' del autoconsumo: cada trimestre la instalación crece de media casi un 42%

Desde que en 2018 se suprimiese el llamado 'impuesto al sol', este sistema ha protagonizado un crecimiento vertiginoso. Según los últimos datos del Instituto Catalán de Energía, hasta junio la comunidad autónoma sumaba casi 13.300 instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo, mientras que en 2018 esta cifra estaba por debajo de las 2.000. Por eE

El pasado mes de junio el Gobierno anunció la concesión de 660 millones de euros para instalaciones de autoconsumo, almacenamiento detrás del contador y climatización con energías renovables. Una partida ampliable a 1.320 millones. Este programa, con cargo al presupuesto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, ha constituido la primera línea a gran escala a nivel estatal dirigida específicamente a autoconsumo y almacenamiento. Un proyecto en el que Cataluña será la comunidad autónoma más beneficiada, ya que recibirá 114 millones de euros.

Precisamente, en Cataluña el autoconsumo no para de crecer. Desde que en 2018 se suprimiese el llamado *impuesto al sol*, por el que el consumidor debía pagar los impuestos correspondientes por la electricidad que produjese su sistema de autoconsumo solar, este sistema ha protagonizado un crecimiento vertiginoso. Según los últimos datos del Instituto Catalán de Energía (ICAEN), solo en la primera parte de este año se han dado de alta 5.071 instalaciones, casi tantas como en todo 2020. Así, hasta junio la comunidad sumaba casi 13.300 instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo. En 2018 esta cifra estaba por debajo de las 2.000.

A este respecto, cada trimestre se ponen en marcha más instalaciones que en el trimestre anterior. Este hecho es muy significativo a partir del primer trimestre de 2019, con un incremento trimestral medio del 41,7% hasta el segundo trimestre de 2021.

En este contexto, el 76,1% de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico en Cataluña tenía una potencia igual o inferior a 5 kilovatios (kW), mientras que solo el 4,7% correspondía a grandes instalaciones, por encima de 25 kW, lo que demuestra que la mayoría de las instalaciones corresponden al ámbito doméstico. Según el ICAEN existe una clara relación entre la existencia de viviendas unifamiliares y el autoconsumo, ya que cuanto mayor es el peso de este tipo de inmuebles en un municipio, más instalaciones por cada 1.000 habitantes hay.

El 76,1% de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico en Cataluña tenía una potencia igual o inferior a 5 kilovatios

PREVISIONES ALENTADORAS Todo parece indicar que el crecimiento que está experimentando el autoconsumo en Cataluña continuará en los próximos años por dos motivos: en primer lugar, el interés de los usuarios por rebajar la factura de la luz. De hecho, el 68% de los españoles valoran pasarse al autoconsumo como medida de ahorro, según un estudio realizado por ei energía independiente.

Otro factor de impulso para este mercado es la predisposición de las administraciones por estimular este tipo de instalación. No en vano, la Generalitat anunció recientemente subvenciones por importe de 35 millones de euros para la instalación de placas fotovoltaicas en las comunidades de vecinos.

HOY TU ENERGÍA PUEDE INSPIRAR UN MAÑANA MEJOR.

Porque hacemos de la sostenibilidad un compromiso social, que impulsa la digitalización y las renovables para todos igual, con la meta de llegar a un 100% de descarbonización en 2050. Además, apoyamos a la economía local con planes de transición energética justa, dando nueva vida a las centrales térmicas que han puesto fin a su actividad. Con Endesa puedes elegir un mañana mejor.

OPEN POWER
FOR A BRIGHTER FUTURE.

[endesa.com](https://www.endesa.com)

endesa



El aeropuerto de El Prat tuvo una demanda de 51,7 millones de viajeros en 2019. ISTOCK

AENA construirá una ciudad aeroportuaria para convertir El Prat en 'hub' internacional

La compañía presentará en los próximos meses un plan para construir una ciudad logística en las inmediaciones de El Prat. El proyecto ya se planteó en 2018 pero el cambio de gobierno en Madrid frenó su aprobación. Rebautizado como Ciudad aeroportuaria, el proyecto ha sido revisado para dinamizar el aeropuerto de forma sostenible. Por Irene Bohoyo Moreno

AENA ultima su proyecto dinamizador de El Prat: una ciudad aeroportuaria con una extensión de 543 hectáreas. Tras el fracaso de los planes de ampliación del aeropuerto barcelonés el gestor aeroportuario centra sus esfuerzos en lo que podría parecer un plan B, pero que en realidad lleva años desarrollándose, según fuentes de la propia entidad: la construcción de una ciudad logística en las inmediaciones del aeropuerto de la capital catalana.

Ya en 2018 el entonces ministro de fomento, Íñigo de la Serna, presentaba un Master Plan Inmobiliario con una dotación presupuestaria de alrededor de 1200 millones de euros; en su diseño se establecía la creación de un área para las empresas de comercio electrónico, además de zonas de hoteles, restaurantes y oficinas. El proyecto quedó pausado por el cambio de gobierno central, pero según fuentes de AENA nunca se abandonó, sino que siguió su curso en paralelo al debate sobre la posible ampliación.

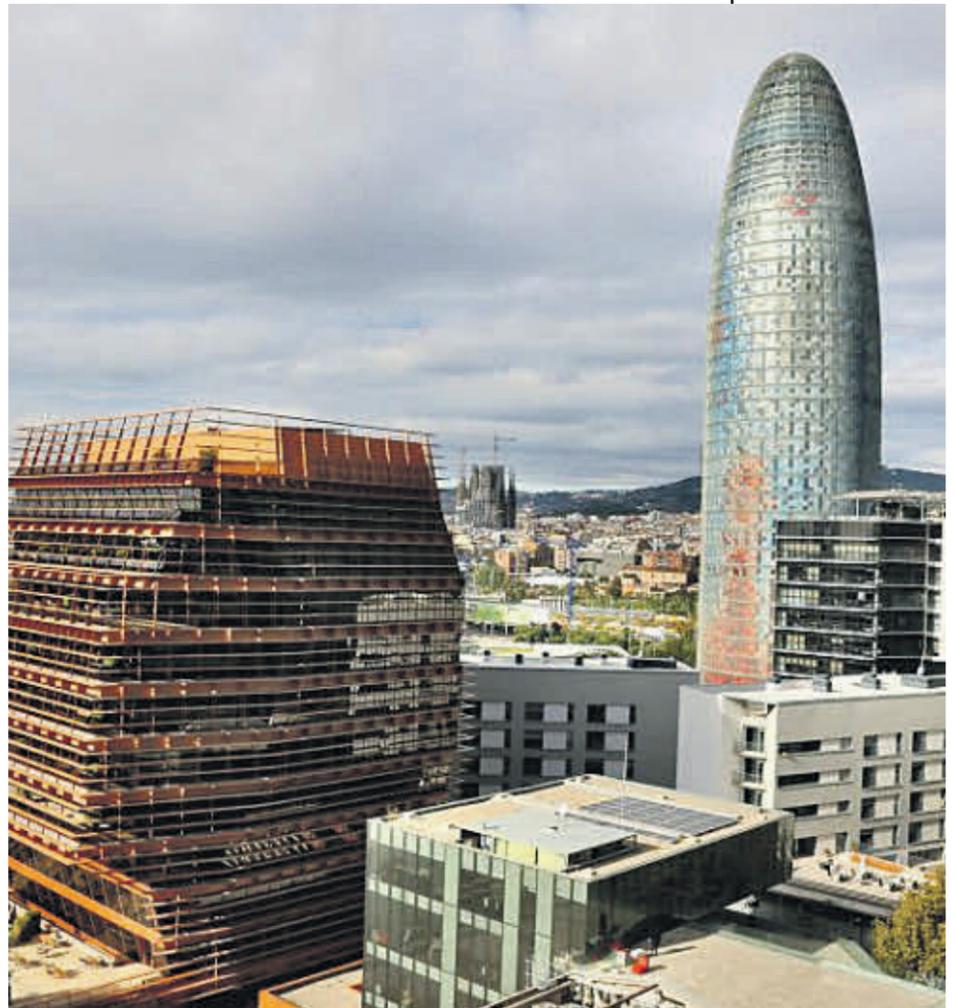
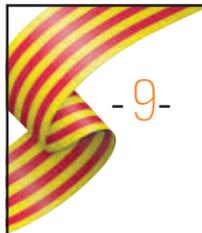
Ahora, aunque con ligeras variaciones, como el cambio de nombre al de Ciudad aeroportuaria, el proyecto toma forma y mantiene su objetivo: dinamizar las inmediaciones de El Prat con la construcción de una ciu-

dad que sea centro logístico, empresarial y de servicios que haga las veces de ciudad aeroportuaria para dar un nuevo impulso a la terminal.

UN DISEÑO SOSTENIBLE En este caso el proyecto no plantea ninguna controversia o problema medioambiental, como ocurría con la ampliación de El Prat, que impactaba directamente sobre espacios protegidos como La Ricarda. Los terrenos en los que se construiría esta ciudad logística ya son propiedad de AENA y no están protegidas.

Se sabe que el diseño iría en la línea de las inversiones anunciadas para el aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid-Barajas, en el que ya trabaja el Ministerio de Transportes. Otros datos que han trascendido sobre el diseño de esta ciudad aeroportuaria son que sus usos estarán vinculados a la carga aérea, hangares, servicios a pasajeros, oficinas, sedes corporativas, etc., y que se integrará de alguna forma con la zona residencial de El Prat, poten-

La ciudad aeroportuaria contará con hangares, oficinas y servicios a los pasajeros, conectando con la zona residencial de El Prat



Parte del éxito de un 'hub' se debe a las buenas conexiones de su aeropuerto. EE

ciendo la sostenibilidad tanto en la construcción como en la movilidad, poniendo especial interés en la creación de zonas comunes.

El éxito de un *hub* depende en buena medida de la buena conexión de su aeropuerto y de las opciones, comodidades y servicios asociados que lo rodeen. De las infraestructuras aeroportuarias, en resumen, que hacen más atractivo un aeropuerto a ojos de las compañías aéreas.

El Prat tuvo una demanda de 51,7 millones de viajeros en 2019, con una capacidad teórica de 55 millones según el Documento de Regulación Aeroportuaria de 2017-2021, pero con posibilidades de operar, según este documento elaborado por el Ministerio de Transportes, unas 90 operaciones por hora. Para poner en perspectiva los datos: el aeropuerto de Heathrow, el primero en el ranking de *hub* aeroportuarios en Europa, movió 80 millones. El barcelonés ocupaba ese mismo año el sexto puesto. Con la construcción de la ciudad aeroportuaria AENA pretende que El Prat escale posiciones, colocándose a la cabeza.

MÁS DE 500 HECTÁREAS El presidente de AENA, Mauricio Lena, ya expuso que las 543 hectáreas de la futura ciudad aeroportuaria se distribuirían en 215 para suelos ambientales preservados, 185 para parcelas comercializables, 20 para la instalación de energías renovables, 37 ya ocupadas y 86 de suelo público.

La inversión requerida para la construcción de esta ciudad logística integrada dentro de El Prat ha de ser público privada, con un plazo de unos 20 años. Además será necesaria una inversión en infraestructuras, calidad de los servicios y un proyecto inmobiliario hasta 2026, como mínimo. El Ministerio ya ha anunciado que invertirá 330 millones de euros en la mejora de Rodalies.

Para las posibles empresas públicas la ciudad aeroportuaria tiene dos principales atractivos: el comercio elec-

trónico y la logística. En el diseño del proyecto se ha incluido un área de *e-commerce* para la que se han reservado 75 hectáreas, un parque logístico con 58 hectáreas y la Air City, la ciudad aeroportuaria en sí, que ocupará 49 hectáreas en las que habrá hoteles, restaurantes y oficinas.

Se trata de una importante inversión en infraestructuras que es imprescindible para el impulso de Barcelona como *hub* industrial y comercial, en la línea de apuestas como la puesta en marcha de DFactory Barcelona, el *hub* ubicado en la Zona Franca de la capital catalana y que busca la contribución al PIB desde el I+D. En este sentido el diseño del proyecto de construcción de la ciudad aeroportuaria contempla un espacio reservado para las industrias 4.0 y empresas ligadas al sector de la aeronáutica.

Cataluña es hoy por hoy referente europeo en el sector 4.0, y Barcelona es la pieza clave para ser el motor del cambio hacia un modelo económico digital, con un aporte al PIB desde las actividades que generen un valor añadido. Los planes de creación de esta ciudad aeroportuaria, contemplando la sostenibilidad tanto en la construcción como en las utilidades una vez creada, y buscando la inversión en una economía inclusiva que mire hacia el futuro, como lo es la del sector de la industria 4.0, hacen de la catalana una región atractiva para los inverores de toda índole y nacionalidad.

Se espera que AENA presente el plan de construcción de esta ciudad aeroportuaria en los próximos meses. Si encuentra los apoyos necesarios, el *hub* barcelonés se verá impulsado de forma significativa también desde las instituciones, siempre en la línea de apostar por el tejido empresarial en la región. Un paso más en el posicionamiento de Cataluña como motor de la transformación económica, a la cabeza de España y de Europa.

El plan contempla un período de 20 años para la construcción de todo el complejo logístico



ISTOCK

Naturaleza, proximidad y tecnología, las tendencias del turismo tras la pandemia

Cataluña ha sido la comunidad autónoma más buscada para escapadas de turismo rural. Asimismo, una de las tendencias más popularizadas y en la que destaca la región es el intercambio de casas, una modalidad de viaje que ha registrado más de 51.000 pernотaciones. Por eE

La ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, ha destacado que España se encuentra en plena recuperación progresiva del turismo y que los indicadores del sector dan una señal clara que “lo peor de la crisis ya ha pasado aunque son cifras que evidentemente siguen por debajo de 2019”.

En este sentido, la Cámara de Barcelona ha estimado que Cataluña podría cerrar 2021 alcanzando el 50% del gasto turístico preCovid, lo que representaría el 6,6% del PIB, unos 16.000 millones de euros. Asimismo, y según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el cuarto mes del año, el desembolso de los turistas internacionales en España fue de 671 millones de euros, copando Cataluña un 13,4% del gasto total.

Y es que, con el regreso a la normalidad, las tendencias y las necesidades de las personas han cambiado y se han adaptado a las nuevas circunstancias. Con la caída de las restricciones los viajeros se han vuelto más exigentes respecto a la seguridad, buscan soluciones más sostenibles, pero también tienen ganas de viajar y encontrar el equilibrio con la flexibilidad que el teletrabajo ha aportado, son algunas de las claves que han propiciado las buenas cifras de este verano.

Una de las tendencias que más se ha popularizado es el intercambio de casas, hasta el punto que cada vez está más presente en la mente de los españoles. Ocho de cada diez admiten que han oído hablar esta modalidad de viaje, según un estudio realizado por Home-Exchange, plataforma que lidera esta fórmula de viaje en nuestro país y también a nivel mundial. Por regiones, Cataluña ha sido la comunidad más popular en el

intercambio de casas a través de la plataforma Home Exchange, registrando más de 51.000 pernотaciones, seguido por Andalucía, con casi 28.000, y la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares, con 23.500 y 10.900 pernотaciones respectivamente este año.

Por otro lado, este año los españoles tienen ganas de volver a viajar, priorizando los destinos de ciudades y de naturaleza. Así, Cataluña, Andalucía, Asturias, Castilla y León y Madrid han sido las comunidades autónomas más buscadas por los internautas para hacer escapadas de turismo rural este verano, según ha dado a conocer la plataforma de reservas Clubrural.com. Según sus cifras, Cataluña, la primera del ranking, ha registrado un 19,2% de solicitudes de reservas, con una subida de dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

TECNOLOGÍA Por último, el sector vinculado a las nuevas tecnologías turísticas (Travel Tech) emplea a más de 5.000 profesionales en Cataluña, según un informe realizado por Mobile World Capital Barcelona. Es decir, el 7% de los cerca de 76.000 profesionales que conforman la economía digital catalana desarrolla su actividad dentro del sector turístico.

En total, el sector de las tecnologías aplicadas al turismo en Cataluña está formado por 371 empresas, la mayoría de las cuales son pymes (76%), que ocupan un total de 9.100 trabajadores y facturan más de 1.000 millones de euros, según datos recopilados por Mobile World Capital.

El sector vinculado a las nuevas tecnologías turísticas ('Travel Tech') emplea a más de 5.000 profesionales en Cataluña



CaixaBank,

Mejor Transformación Bancaria

del Mundo en el 2021

La confianza de nuestros **21 millones de clientes** y una manera diferente de hacer banca, **cercana y comprometida con las personas y la innovación**, nos han permitido ser hoy reconocidos mundialmente por *Euromoney* con este premio, que se une al concedido recientemente como Mejor Banco en España 2021.

Gracias a todos por hacerlo posible.



CaixaBank

Escuchar Hablar Hacer



ISTOCK

La biotecnología catalana duplica su inversión en 2020, con 226 millones

El sector de ciencias de la vida y la salud supuso el año pasado el 7,3% del producto interior bruto (PIB) catalán y dio trabajo a 230.000 personas. Asimismo, genera 34.240 millones cada año y el 6,6% del empleo en la región. Por Ana Delgado

La biotecnología catalana alcanzó un hito histórico en el ejercicio anterior, en el que consiguió duplicar su inversión y pasar de los 123 millones de euros en 2019 a los 226 millones, lo que supuso un incremento del 86%, según datos del *Informe de la biorregión de Catalunya 2020*, elaborado por Biocat y CataloniaBio and Healthtech.

Un motor en ciencias de la vida que ha multiplicado por 12 su inversión desde la crisis económica de 2008, y que le ha otorgado la segunda posición en el ecosistema de startups catalán. Una potente red de instituciones médicas, hospitales, centros de investigación, empresas de biotecnología y compañías farmacéuticas que hacen que esta región concentre el ecosistema farmacéutico más denso de Europa, exportando el 45% del total del sector en España.

La BioRegión de Cataluña es la cuna de las cinco mayores empresas farmacéuticas españolas (Almirall, Esteve, Ferrer, Grifols y Uriach) y alberga un total de 1060 empresas de este sector (1200 en el total del ecosistema). Cuenta también con 89 centros científicos, técnicos y de investigación líderes que trabajan en la industria de la salud, el bienestar y las ciencias de la vida, entre los que destacan hospitales de renombre internacional como son el Hospital de la Vall d'Hebron, el Hospital Quirón o el Hospital Clínic, que desarrollan una labor pionera en diferentes campos médicos; en el ámbito científico destaca el Centro Nacional de Análisis del Genoma o el Superordenador MareNostum, entre otros.

Con todo, la industria química y farmacéutica es el segundo mayor exportador de la economía española y el primer inversor industrial en I+D+i, al representar el 5,5% del PIB y el 3,7% del empleo, con una cifra de negocio que asciende a 64.519 millones de euros y a la que Cataluña aporta el 43%, es decir 27.743 millones de euros del total, tres veces más de lo que aporta la Comunidad de Madrid (13,5%).

El sistema de salud de Cataluña y la excelencia de sus hospitales tiene un reconocido prestigio internacional en campos como la oncología, la cirugía torácica y cardíaca, los trasplantes renales o la cirugía oftalmológica. En total, el sector de ciencias de la vida y la salud supuso el año pasado el 7,3% del Producto Interior Bruto (PIB) catalán y empleó a 230.000 personas. Asimismo, genera 34.240 millones cada año y el 6,6% del empleo en Cataluña. En términos de PIB y población, Cataluña se puede comparar con países de la Unión Europea como Suecia, Bélgica, Dinamarca, Austria o Irlanda.

RÁPIDA EXPANSIÓN. Esta región tiene un sector de dispositivos médicos en rápida expansión y un sólido ecosistema de tecnología de la salud digital. Uno de los datos destacados es que más del 60% del capital riesgo atraído cuenta con participación de inversores internacionales, presentes en 4 de cada 10 rondas de financiación. Y es que el número de inversores internacionales se ha multiplicado por cinco desde 2015, al pasar de 14 a 73. En su mayoría son europeos (42) y de EEUU (22). El capital riesgo, fuente predominante de inversión y con más de 100 millones de euros solo por esta vía es esencial para hacer avanzar una cartera de productos que comenzó el año con 41 medicamentos y terapias, y que avanzan en sus distintas fases y ensayos clínicos, siete de las cuales están en fase II/III.

En los últimos diez años, el número de empresas activas en la BioRegión ha aumentado un 50%, creándose una nueva empresa cada semana. Un rico ecosistema consolidado en el área metropolitana de Barcelona, donde se asientan el 98% de las ciencias de la vida y la salud.

Cataluña aporta el 43% del total de la cifra de negocio de la industria química y farmacéutica a nivel nacional



Cambiamos contigo
para conseguir
el mundo que todos
queremos.

Naturgy

naturgy.es

- Produce tu propia energía en casa con nuestras placas solares.
- Tarifas comprometidas con el medio ambiente para todos nuestros nuevos clientes.
- Instalación de punto de recarga para tu vehículo eléctrico donde tú elijas.
- Facilidades de pago y asesoramiento energético para tu negocio.
- Llegamos en menos de 3h a tu hogar 24/7 para reparaciones urgentes.
- Ayudamos a miles de familias rehabilitando sus hogares y asesorándolas en eficiencia energética.



La pesca y la acuicultura sostenibles como ejes de la estrategia marítima para 2030

A través de la Estrategia Marítima de Cataluña 2030 se busca reivindicar el papel clave que tiene Cataluña en la economía azul que, desde 2018, ha generado un empleo directo de 214.496 personas (el 5,8% del total de empleo de la región), 35.500 millones de euros de facturación y 7.300 millones de euros en valor añadido bruto. Por eE

En 2018 la Generalitat de Cataluña aprobó la primera Estrategia Marítima de su historia para reivindicar su condición de región marítima y la relevancia de la economía azul como motor económico. Precisamente, la sostenibilidad es uno de los ejes por los que se apuesta para el futuro del sector. De hecho, el pasado mes de junio se anunció que se destinarán cerca de 7 millones de euros en ayudas al fomento de la pesca y la acuicultura sostenibles. En total se aprobarán 111 proyectos entre los que destacan la contribución a la lucha contra el cambio climático mediante la instalación de placas solares fotovoltaicas en las lonjas de Vilanova y la Geltrú y Roses o la propuesta para incrementar la producción acuícola con nuevas instalaciones de acuicultura en L'Ametlla de Mar.

A este respecto, estas ayudas contribuyen a implementar la Estrategia Marítima de Cataluña 2030 que gira en torno a cuatro ámbitos de actuación: el desarrollo sostenible, integrado y armónico de la economía azul; el mantenimiento de unos ecosistemas marinos resilientes y plenamente funcionales; la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, y un marco de gobernanza innovador que dé impulso a la Estrategia y garantice su operatividad.

Desde su puesta en marcha los sectores de la economía azul generaron un empleo directo de 214.496 personas (el 5,8% del total de empleo de Cataluña), 35.500 millones de euros de facturación y 7.300 millones de euros en valor añadido bruto (el 3,4% del VAB de Cataluña). El pasado mes de septiembre se lanzó la Oficina del Mar, con el objetivo de facilitar la interlocución de los diferentes actores en el desarrollo sostenible de la economía azul en Cataluña. Así, incluye do-

cumentación relacionada con la Estrategia Marítima de Cataluña 2030, informes técnicos e información sobre formación en los ámbitos marítimos y oportunidades de financiación para el desarrollo de proyectos.

PAPEL RELEVANTE El sector de la pesca y la acuicultura juegan un papel importante en el marco de la industria agroalimentaria catalana. Según datos de Prodeca, esta industria representa el 2,84% de las exportaciones del sector agroalimentario de la comunidad autónoma con 285 millones de euros, que cuenta con una cuarentena de puertos pesqueros y una flota de más de 800 embarcaciones. En este sentido, a través de las lonjas se comercializan cada año más de 27.000 toneladas de pescado con un valor económico de 106 millones de euros. Las estadísticas indican que, de media, en Cataluña se consumen cada año 24 kilos de pescado por persona.

El departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat, a través de la campaña "Señálame soy garantía de proximidad" promueve las variedades pesqueras de la costa catalana. De este modo, se puede identificar el pescado de proximidad de las lonjas catalanas. Según el informe *El consumidor de pescado y marisco en Cataluña* realizado por AECOC Shopper-view, el 97,5% de los catalanes consume productos del mar y el 58% de la población come pescado dos o más veces a la semana. Casi el 40% busca pescado de proximidad o pescado de lonja.

Este sector representa actualmente el 2,84% de las exportaciones agroalimentarias de la comunidad autónoma



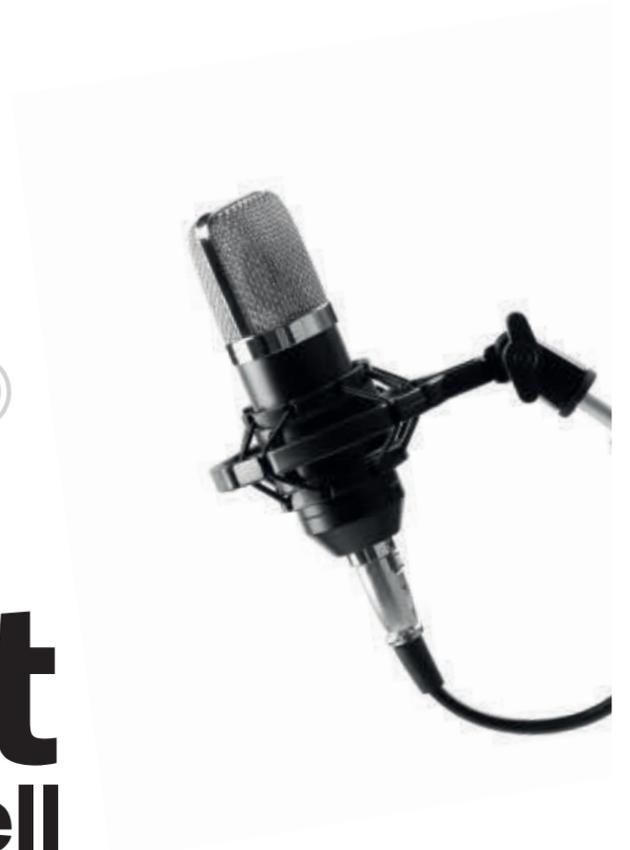
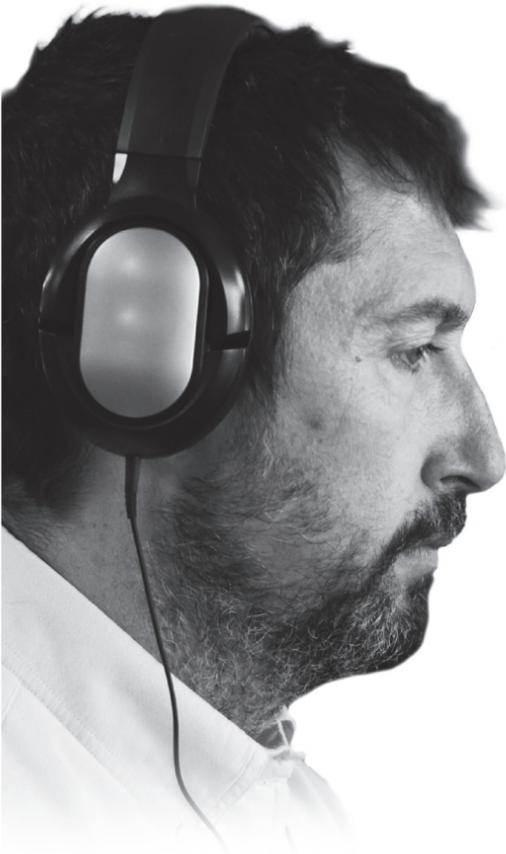
Puerto pesquero de Palamós (Gerona). GETTY

-15-

next
generation
elEconomista.es
CATALUNYA Años

Quinta temporada

PUBLICIDAD



Podcast de Banco Sabadell

con el periodista Toni Garrido

Los negocios son un motor esencial de la economía. Hablamos con expertos sobre sus desafíos, su afán de superación y cómo aprovechar las oportunidades para crecer.

Descubre más de 60 episodios
en estardondeestes.com



B Sabadell
Estar donde estés



EE

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, motor económico de la región

El CZFB desarrolla iniciativas de referencia con el objetivo de fomentar la transformación industrial del área metropolitana de Barcelona y proyectarla así a nivel global. Por eE

En las últimas décadas, y gracias a un tejido socioeconómico fuerte, rico y diverso, Barcelona se ha convertido en una de las ciudades europeas con más proyección económica y global. Una de las causas de este éxito es gracias al Consorci de la Zona Franca de Barcelona; quien lleva más de 100 años de recorrido gestionando el polígono industrial de la Zona Franca y su zona aduanera, además de promover multitud de proyectos en otras zonas de la ciudad y del área metropolitana, vinculados siempre a actividades de alto valor añadido y con un fuerte componente de innovación.

En este sentido, con el objetivo de impulsar la recuperación económica y posicionar a Barcelona como capital de la nueva economía, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha organizado recientemente la segunda edición del BNEW - Barcelona New Economy Week; un evento híbrido y 100% profesional en el que han participado más de 12.000 empresas consolidándose así como la cita de referencia para la búsqueda de sinergias y la generación de relaciones para

favorecer un nuevo modelo de economía más transversal y resiliente.

“Con la celebración de BNEW conseguimos posicionar a Barcelona como la capital mundial de la nueva economía, mostrando su importante tejido empresarial y su potencial para liderar el desarrollo de la industria 4.0”, señala Pere Navarro, delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

Y es que, una de las grandes apuestas del CZFB es seguir generando oportunidades para el desarrollo de la industria 4.0, basada en la sostenibilidad y la innovación y potenciando todos los beneficios que nos ofrece la nueva economía para generar ocupación de calidad y en beneficio de la igualdad de oportunidades para la cohesión social y territorial.

Así, otro de los grandes proyectos en marcha es la inauguración de la primera fase de la DFactory Barcelona, prevista para el segundo semestre. Esta primera

Una de las grandes apuestas del CZFB es seguir generando oportunidades para el desarrollo de la industria 4.0



Puerto de Barcelona. EE

fase cuenta con una inversión de 25 millones de euros por parte del CZFB y comprende un edificio singular y sostenible de 17.000 m² ubicados en el polígono industrial de la Zona Franca. Su objetivo es convertirse en un nodo para el desarrollo de la industria 4.0 en el sur de Europa, uniendo a empresas desarrolladoras de tecnologías con empresas demandantes de nuevas soluciones para sus proyectos de innovación. Así, la DFactory Barcelona va a contar en esta primera fase con presencia de tecnologías como la Inteligencia Artificial, la robótica, la impresión 3D, la ciberseguridad o la sensorica.

Por otro lado, CZFB y el centro tecnológico Leitiat con el apoyo de Fondos FEDER a través de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio de España impulsan 3D Incubator. La primera incubadora empresarial de alta tecnología 3D en Europa cuyo objetivo es incubar las 100 mejores iniciativas vinculadas con la fabricación aditiva durante los primeros cinco años.

En concreto, los servicios que presta la plataforma están relacionados con el desarrollo de iniciativas empresariales, impresión 3D, prestación de servicios tecnológicos, de innovación, de apoyo a la comercialización e internacionalización de los proyectos, y de certificación, validación y testing.

Por su parte, Joan Parra, CEO y vicepresidente ejecutivo de Leitiat, señala que “a lo largo de estos dos años hemos sido testigos del enorme talento que está emergiendo entorno a una nueva industria que apuesta por la impresión 3D, no solo como herramienta de prototipado, sino

como base para su proyecto de negocio. Las tecnologías de fabricación aditiva ofrecen múltiples ventajas y oportunidades de convertir ideas a priori imposibles en proyectos de éxito con un rápido desarrollo: desde

saxos eléctricos, pasando por plantillas 100% adaptadas a enfermos diabéticos, máscaras para personas con apnea del sueño o la última tendencia en movilidad eléctrica.

Desde su inauguración en 2019, la 3D Incubator ha impulsado 64 proyectos y ha recibido más de 300 solicitudes de start-ups y emprendedores para desarrollar su idea de negocio en sus instalaciones, de las cuales el 79% son de origen nacional y el 21%, internacionales. La incubadora también ha contribuido a la generación de empleo de calidad, con la creación de 50 nuevos puestos de trabajo. Además, en estos dos años ha recibido la visita de unas 850 empresas.

Todo ello muestra el potencial de la zona para liderar el desarrollo de una nueva economía adaptándose a las transformaciones y cambios de la actualidad.

La entidad pone en el centro de todas sus actividades los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Impacto económico de la actividad de la Zona Franca

Aportación al PIB

9.112 millones de euros que equivalen a:

- 11% del PIB Provincia de Barcelona
- 3,8% PIB Cataluña
- 0,7% PIB de España

Aportación al empleo

137.322 puestos de trabajo:

- 5% de la población activa de la provincia de Barcelona
- 3,5% de la población activa de Cataluña
- 0,6% de la población activa de España

Empresas con mayor impacto económico [porcentaje sobre el gasto total]:



Fuente: Memoria Corporativa del CZFB 2020. elEconomista

COMPROMISO CON LOS ODS

Por último, una de las prioridades de la entidad es poner en el centro de todas sus actividades los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así, el Consorci ha mostrado su compromiso con los 17 ODS, aunque trabaja día a día de forma más específica en ocho de ellos.

Cava, la D. O. española que más exporta

El mercado exterior volvió a ganar peso el año pasado, aglutinando ya el 71% de las ventas totales. Asimismo, Alemania sigue siendo el principal país de consumo. Por eE



Comtats de Barcelona es la zona que concentra más del 95% de la producción de cava. En ella se encuentra el latente corazón del cava, teniendo como referencia el municipio de Sant Sadurní d'Anoia, considerada la "capital del cava", en la cual en 1872 se empezaron a elaborar las primeras botellas.

La caracterización de la zona Comtats de Barcelona permite la expresión y la producción de vinos con tipicidades particulares, lo que ha permitido dividir su territorio en cinco subzonas distintas teniendo en cuenta no solamente sus ubicaciones geográficas dentro del territorio catalán, sino también sus condiciones edáficas y micro climáticas que las diferencian y las hacen únicas: Valls d'Anoia Foix, Serra de Mar, Conca del Gaia, Serra de Prades y Pla de Ponent.

EXPORTACIONES En Cataluña, el cava únicamente se puede elaborar dentro del territorio de la Denominació d'Origen Cava. Esta denominación incluye 69 municipios catalanes que pertenecen a los siguientes territorios: toda la comarca del Alt Penedès (28 municipios) y zonas del Alt Camp, Alt Empordà, Baix Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Conca de Barberà, Garraf, Maresme, La Selva y Tarragonès.

Las expediciones con destino a mercados exteriores demuestran la fortaleza y presencia que tiene la D.O. Cava a nivel internacional, siendo la caída de tan solo un -7,92%, con un volumen de 152 millones de botellas. El mercado exterior volvió a ganar peso el año pasado, aglutinando ya el 71% de las ventas totales. Alemania sigue siendo el principal país de consumo, seguido de Reino Unido (con un crecimiento de +6,55%), Bélgica, Estados Unidos y Japón. Destaca también el crecimiento en Rusia (+17,47%), Lituania (+16,73%), Suecia (+12%), Finlandia (+11,83%) y Países Bajos (+9,93%), con incrementos de doble dígito.

RUTAS A unos 60 kilómetros de Barcelona se encuentra una de las rutas más interesantes del territorio, y es la ruta enoturística del cava. La zona de producción del cava la integran un total de 160 municipios ubicados en siete comunidades autónomas. Sin embargo, El Penedès concentra más del 95% de la producción y Sant Sadurní d'Anoia concentra más del 75%.

Según los últimos datos disponibles de la Asociación Española de Ciudades del Vino, la Ruta del Vino y el Cava del Penedès es la tercera más visitada de España, con 370.556 visitantes.

Desde la web de turismo de Cataluña recomiendan la visita obligada a las cavas Codorníu, del arquitecto modernista Puig i Cadafalch, con 26 kilómetros de cavas subterráneas, y también las cavas Freixenet, Torelló, Raventós i Blanc y Gramona. Asimismo, las rutas del vino y del cava del Consorci de Promoció Turística del Penedès ofrecen la posibilidad de visitar otras cavas gracias a diversas rutas que recorren algunos municipios de la comarca a través de las bodegas, pueblos y monumentos más emblemáticos.

La Ruta del Vino y el Cava del Penedès es la tercera más visitada de España, con más de 370.000 visitantes



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE

Con más de 150 años de trayectoria, en Agbar seguimos anticipándonos y adaptándonos para dar respuesta a las necesidades de nuestro entorno, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Con la fuerza de las alianzas, impulsamos soluciones innovadoras para la gestión sostenible del agua y el medio ambiente, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



Agbar

www.agbar.es



El agua, un valor seguro para el futuro económico de la comunidad autónoma

La industria, con una facturación de más de 5.000 millones de euros, supone el 2,1% del PIB catalán y emplea a casi 26.300 personas. Precisamente, este sector será uno de los beneficiados del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, por el que el Gobierno destinará más de 2.000 millones de euros. Por eE

Más de 500 empresas, casi 26.300 trabajadores o 5.010 millones de euros de facturación. Estas son algunas de las cifras que arroja el sector del agua en Cataluña, comunidad en la que esta industria supone un 2,1% del producto interior bruto (PIB). Como muestra el estudio *Update estratégico del sector del agua en Cataluña*, encargado y coordinado por el Catalan Water Partnership y realizado por Esade Creapolis, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya mediante Accio, el 91,5% de las empresas son pymes. Con una tasa de crecimiento anual compuesto de casi el 9% entre 2016 y 2018, aglutina a algunas de las empresas más importantes de la gestión del ciclo del agua que operan en Cataluña, a empresas industriales, de productos químicos o de servicios como laboratorios, ingenierías o constructoras relacionadas con la gestión del agua.

En esta línea, el subsegmento que más peso tiene dentro del sector, con un 30%, es el de productos y soluciones para un uso sostenible del agua. Precisamente, el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6 de Naciones Unidas es garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas. Concretamente, el ODS 6.4 se marca para 2030 aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua

dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua. A este respecto, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) va a destinar más de 2.000 millones de euros para la preservación del litoral y los recursos hídricos a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). De este montante, 800 millones se emplearán en el seguimiento y la restauración de los ecosistemas fluviales, la recuperación de acuíferos y la mitigación del riesgo de inundación; 642 millones para actuaciones de depuración, saneamiento, eficiencia, ahorro, reutilización y seguridad de infraestructuras; y casi 400 millones para la transición digital en el sector del agua.

Con un peso del 30%, el subsegmento de productos y soluciones para un uso sostenible del agua es el más importante

PROYECTOS PUNTEROS La innovación va a ser la principal hoja de ruta de esta industria. Por ello, la comunidad RIS3CAT Agua, formada por 56 entidades entre empresas, centros tecnológicos y de investigación, universidades y asociaciones, cuenta con un plan de actuación de 12 millones de euros con seis proyectos de I+D+i. El objetivo es convertirse en un polo de innovación de referencia global mediante la generación



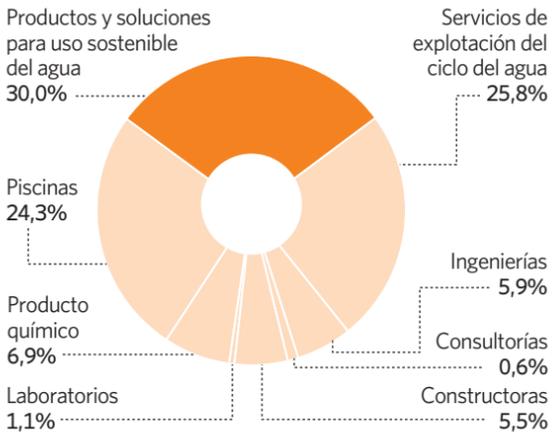
Puerto de Barcelona GETTY



El valor del agua



Subsegmentos de negocio



Países más atractivos para crecer

PAÍS	
	EEUU
	Sudáfrica
	Francia
	Perú
	Arabia Saudita
	India
	Brasil
	China continental

Fuente: Update estratégico del sector del agua 2021.

elEconomista

de oportunidades y la creación de empleo centrado en la investigación y el desarrollo de tecnologías que permitan reducir el coste asociado a la gestión del agua, garantizar la salud y el bienestar de las personas, la conservación del recurso natural para garantizar el acceso en cantidad y calidad del agua y la transformación de los modelos actuales de gestión en sistemas más eficientes que fomenten el cambio hacia la economía circular.

Liderado por Eurecat, el gran proveedor de tecnología industrial de Cataluña, el proyecto aborda la economía circular en el tratamiento de aguas, la monitorización y soporte a la decisión para la calidad del agua y la tecnología para sectores intensivos del agua. Así,

la iniciativa Digestake, por ejemplo, busca recuperar nutrientes de aguas residuales para transformarlos en fertilizantes de alto valor añadido. Regireu, por su parte, investiga tecnologías de regeneración de agua y gestión del riesgo para la reutilización, mientras que Imagua desarrolla herramientas de monitorización y supervisión que permitan una gestión integral del agua desde la captación hasta el punto de consumo.

Los otros tres proyectos que conforman RIS3CAT Agua son Watertur, que investiga tecnologías para la gestión inteligente y sostenible del ciclo del agua en instalaciones turísticas; Eflucomp, que trabaja en tecnologías costo-eficientes basadas en procesos de separación, biológicos y otros procesos innovadores para el tratamiento de efluentes complejos; y Elde, que desarrolla técnicas de electrodepuración que permitan disminuir los costes asociados a la gestión y el tratamiento de efluentes residuales de la industria papelera, química y de curtidos.

La economía azul en Barcelona genera 15.000 puestos de trabajo y 3.750 millones de facturación, suponiendo el 4,3% del PIB

'HUB' DE LA ECONOMÍA AZUL En el marco de las jornadas *Barcelona reACT*, celebradas en pasado mes de abril, Ayuntamiento de Barcelona y Puerto de Barcelona firmaron un acuerdo para impulsar la economía azul, convirtiendo a la capital catalana en referente. La economía azul aborda el uso sostenible de los recursos de los océanos para el crecimiento económico, la mejora de los medios de vida y el empleo, al tiempo que se preserva la salud de los ecosistemas oceánicos.

Los sectores asociados a la economía azul generan actualmente 15.000 puestos de trabajo en la ciudad de Barcelona (1,4% del empleo total), 3.750 millones de euros de facturación anual y representan un 4,3% del PIB. El nuevo *hub*, con una superficie prevista de 7.500 metros cuadrados, pretende ser un polo de innovación y captación de talento, que genere actividad económica y ocupación, llegando a crear alrededor de 200 nuevos puestos de trabajo en su primera fase.



El territorio idóneo para realizar todo tipo de actividades deportivas

Cataluña cuenta con municipios que, gracias al clima, el entorno geográfico y las instalaciones posibilitan la práctica de casi todas las modalidades deportivas. Por eE

Descubrir la Costa Brava desde el mar en velero, hacer submarinismo en un espacio protegido, cruzar los Pirineos en BTT o practicar el descenso por uno de los ríos de aguas bravas, son algunas de las actividades que se pueden realizar en Cataluña. Asimismo, destacan determinados deportes como el ciclismo. En este aspecto, Cataluña es un paraíso del cicloturismo. Más de 6.000 kilómetros de carreteras y caminos recorren el territorio con rutas diseñadas para completarse en uno o varios días. Además, también tiene rutas de montaña, a través de parajes naturales del territorio catalán, perfectas para ciclistas intermedios y expertos.

En cuanto a los deportes náuticos, el litoral de la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre invita a navegar y experimentar la sensación de libertad y de comunión con el mar. La vela es una modalidad náutica muy practicada en el Mediterráneo catalán por su agradable clima y su costa. Asimismo, para probar otros deportes acuáticos existe toda una oferta de actividades y experiencias marineras para toda la familia que ofrecen estos tres destinos de turismo deportivo: Salou, Cambrils y l'Ametlla de Mar, en las Terres de l'Ebre.

Asimismo, numerosos triatlones se celebran en tierras catalanas a lo largo del año en distancias súper *sprint*, *sprint* y olímpicas destacando pruebas internacionales como el Ironman Barcelona, los campeonatos europeos de Banyoles y el Santander Triathlon de Barcelona.

Por último, sobresale el atletismo. En Cataluña, la Maratón de Barcelona ha ido ganando adeptos año tras año y ya es la quinta con más participación de Europa después de las de París, Londres, Berlín y Estocolmo. La capital catalana y sus alrededores constituyen un buen campo de entrenamiento para esta prueba al disponer en la misma ciudad de pistas de montaña en la sierra de Collserola y de pistas urbanas junto al mar.

ESPECIALIZACIÓN Por otro lado, Cataluña es una oportunidad para los clubes para preparar la temporada, realizar concentraciones o cohesionar el grupo. La marca Destinos de Turismo Deportivo (DTE), otorgada por la Agencia Catalana de Turismo, reconoce aquellos municipios que ofrecen unos recursos y servicios de alta calidad para los deportistas

Los Destinos de Turismo Deportivo disponen de instalaciones de calidad para practicar diferentes deportes y también específicas para las modalidades deportivas en las que el destino está especializado (alojamiento y menús para deportistas, flexibilidad horaria...).

A día de hoy cuentan con once: Hospitalet de Llobregat, Calella, Castelldefels, Santa Susanna, Girona, Lloret de Mar, Cambrils, Salou, Sort, Amposta i la Ametlla de Mar.

Destinos de Turismo Deportivo (DTE) reconoce los municipios que ofrecen unos recursos y servicios de alta calidad para los deportistas



PERSONAS
CONECTANDO PERSONAS



Con más de 100.000 nodos de comunicación a través de los cuales pasan las señales de telefonía móvil, de TV y radio, redes de seguridad y emergencia, dispositivos conectados y aplicaciones para "smart cities", que dan cobertura a más de 200 millones de personas en Europa, Cellnex Telecom apuesta por la gestión inteligente de infraestructuras, servicios y redes de telecomunicaciones.

Personas cuyo objetivo es facilitar la conectividad de las personas estén donde estén. En Cellnex Telecom impulsamos la conectividad de las telecomunicaciones.

Los sectores TIC y 4.0, motores de una industria en transformación

La mitad del PIB catalán proviene de su industria, un sector que vive su cuarta revolución. La inversión en I+D y la transferencia digital son claves para la imprescindible transformación del tejido industrial. Cataluña lleva ventaja: ya son más de 1.000 las empresas en la región que proveen tecnologías para la industria. Por Irene Bohoyo Moreno



La industria catalana es una de las más diversas y abarca desde el sector textil a la automoción. EE

El catalán es un pueblo históricamente emprendedor, y su industria tiene una fuerte tradición que se remonta varios siglos. Desde entonces, Cataluña se mantiene a la cabeza, y cuenta con una potente red de asociaciones empresariales y clústeres para la cooperación entre distintas compañías.

Hoy por hoy la industria representa el 50% del PIB catalán y es una de las más diversas a nivel nacional, abarcando desde la industria textil a la de la automoción o la robótica. Cuenta además con un gran número de proveedores preparados para operar en cualquier sector.

Su éxito se basa en el talento especializado y en una combinación equilibrada entre industria tradicional y servicios relacionados con esta, y la apuesta por los sectores emergentes, como el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Según datos del Observatorio del BBVA del pasado mes de agosto, que coinciden con las anunciadas por la Cámara de Comercio de Cataluña, hay una previsión del aumento del PIB catalán del 6,6% para 2021 y del 7,2% para 2022. Una mejora con respecto a los datos que arrojaba el BBVA Research del trimestre anterior.

Estas buenas cifras se deben no solo a un menor impacto del Covid-19 en el ocio y el turismo del que se esperaba, sino también al avance de la industria, que se está reactivando gracias a la relajación de las restricciones a su actividad.

Se une además la mejora del mercado europeo, principal campo de actividad de la industria catalana, una de las grandes exportadoras. Según declaraciones del *country manager* de BBVA en España, Peio Belausteguigoitia, en un encuentro con 40 empresarios organizado por Forum 2001 el pasado mes de septiembre, la economía catalana alcanzará niveles precrisis en 2022. Y la industria es el motor de la recuperación.

INVERSIÓN INTERNACIONAL La economía catalana, y más concretamente su industria, tienen un carácter internacional, de apertura al mundo. Se trata de una región que atrae inversión extranjera, sobre todo en el sector tecnológico, uno de los más relevantes y con un peso cada vez mayor. Y según datos de la Cámara de Comercio de Cataluña, el industrial es el sector que recibe más inversión del extranjero: la media de los últimos 4 años indica que acumula el 37%.

A esto se le suma que el año pasado la inversión extranjera en TIC se multiplicó por 3,5, según datos de la misma entidad. “Estos dos tipos de inversión serán clave para crear la economía productiva que ofrezca puestos de trabajo de calidad en el futuro”, aseguraba Carme Poveda, directora de la memoria económica que la Cámara presentaba el pasado mes de julio.

En esta misma memoria se hacía hincapié en la importancia de modernizar la industria, lo que evidencia que tanto la empresa e iniciativa privada como las autoridades públicas tienen el foco puesto en la necesidad de seguir apostando por la industria en Cataluña como parte fundamental de su tejido económico y empresarial. Las autoridades catalanas siempre han apostado por políticas de apoyo a las iniciativas empresariales y para los emprendedores; de hecho, el *fDi Magazine* de *Financial Times* reconocía en 2018 y 2019 a Cataluña como la mejor región para invertir en el sur de Europa.

Este tejido empresarial, diverso y en continua evolución, se ve reforzado por los profesionales altamente preparados que se han formado en el sistema educativo catalán, el tercero en el *ranking* europeo según *The Times*. Se trata de perfiles con fuertes capacitacio-

El sector TIC es uno de los principales impulsores de la industria catalana: 16.711 empresas operan en la región



La industria catalana apuesta por el I+D y la transformación digital. L. M.

nes a nivel digital, con una formación multicultural y una visión global, acorde con las dinámicas empresariales del presente y el futuro inmediato.

‘HUB’ DE LA ECONOMÍA 4.0 Cataluña está a la cabeza de España en Economía 4.0. Su industria ha adoptado rápidamente tecnologías avanzadas como la digitalización, la impresión 3D o la robotización, y tanto las iniciativas privadas como las públicas van dirigidas a impulsar el sector, clave para el desarrollo económico de los próximos decenios.

Un ejemplo es el despegue del mayor centro de innovación industrial 4.0 del sur de Europa, DFactory Barcelona, impulsado desde el Govern y cuya financiación se canaliza a través de la empresa público privada Consorci de la Zona Franca de Barcelona, con la asistencia tecnológica de la Fundación Leitat.

El DFactory Barcelona es un *hub* que trabaja sobre proyectos de innovación tangibles, funcionando como un departamento I+D consolidado. Un proyecto disruptivo y pionero en Europa que busca la innovación cruzada entre distintas empresas. En palabras de Joan Parra, director del centro tecnológico Leitat, está “diseñado para que pasen cosas de valor y aportar al PIB mediante el crecimiento digital, que es rápido y hace falta en el sector industrial”. La industria catalana está preparada para liderar un sector en profunda transformación tras la crisis del Covid-19. En la denominada Cuarta Revolución Industrial en la que está inmersa la economía y la industria a nivel global, Cataluña volverá a ser motor del cambio.

Según datos de la oficina del Govern Acció, la cifra de empresas en el sector 4.0 se eleva a 1.111, el triple que en 2017



Los puertos de Barcelona y Tarragona, centros de la exportación química

En la última década casi la mitad de las exportaciones químicas en España han venido de Cataluña, y el 16,9% del total de la región proviene de la industria química. Empresas como Cepsa, Repsol o BP operan en el cosistema catalán. Por Irene Bohoyo

La industria química y el comercio de productos químicos son actividades económicas con una arraigada tradición en Cataluña, que se remonta a la revolución industrial, asentándose en el siglo XX para atender la demanda de otros sectores en expansión, como el textil, el metalúrgico, la construcción y el confort, y los que se relacionan con las llamadas “ciencias de la vida”, como la agricultura, la nutrición o la higiene.

Hoy por hoy es un sector plenamente desarrollado, internacionalizado y potente, con hasta 1.053 empresas operativas que generan más de 37.800 puestos de trabajo y 18.543 millones de euros de facturación, según datos de 2019. Una cifra especialmente relevante si se tiene en cuenta que es la segunda industria manufacturera en Cataluña y representa el 43,3% de la facturación total a nivel español con tan solo el 30,3% de las empresas.

De los tres centros de acción que aglutinan la industria química en la región, Tarragona, Barcelona y Valls, Tarragona concentra en torno a la mitad de la producción química de Cataluña y cerca del 25% de la española.

INVERSIÓN EXTRANJERA La industria química catalana es la más atractiva de España para la inversión extranjera. Cataluña es la tercera región de Europa Occidental en número de proyectos, y la quinta en términos de inversión de capital: entre 2016 y 2020 desarrolló 28 proyectos por valor de 734 millones de euros, que han generado a su vez 1.136 puestos de trabajo.

Más de 19 compañías han invertido en el sector químico catalán en los últimos 5 años.

Esto se debe a las oportunidades que ofrece la región, y que se extienden a toda la cadena de valor de la industria química: desde la manufactura, con una química tradicional que lidera el sector en Cataluña, hasta la logística de exportación, pasando por sectores innovadores como la economía circular, o la fabricación de plásticos biodegradables o de materiales aptos para la impresión 3D.

Además, a la apuesta en políticas público-privadas que apoyan el ecosistema del sector, como la creación de ChemMed, un clúster sito en Tarragona que aúna industria, centros logísticos, académicos y científicos y que da servicios a más de 100 empresas que operan a diversos niveles, se unen unas infraestructuras que permiten una excelente conexión para las compañías que busquen ampliar su radio de acción.

Los puertos de Tarragona y Barcelona conectan con más de 825 puertos. Ambos cuentan con una red ferroviaria de 48,7 km/1 km² y tienen una posición estratégica en el Mediterráneo.

El puerto de Barcelona es el 3º más productivo de Europa, y el 60% de su volumen de negocio viene de la industria petroquímica, en la que participan marcas como Cepsa, Repsol o BP.

El programa de investigación e innovación de Cataluña ofrece una red de centros tecnológicos y científicos en apoyo de la industria





ISTOCK

Los fondos europeos catapultarán la innovación empresarial si se usan bien

En el nuevo horizonte que se vislumbra, en el que España recibirá casi 70.000 millones de euros en subvenciones no reembolsables, la colaboración público-privada es fundamental para que este mecanismo sea efectivo en la transformación que tienen que acometer las empresas para ganar en competitividad. Por eE

El mecanismo articulado por Europa para hacer frente a la crisis originada por la pandemia, conocido como *Next Generation EU*, será una pieza clave en el devenir del tejido empresarial español. Si se articulan bien, los casi 70.000 millones de euros que recibirá España en forma de transferencias no reembolsables supondrán un impulso sin precedentes para la innovación empresarial y, por ende, para la competitividad. En un mundo cada vez más globalizado, diferenciarse es esencial para sobrevivir lo que implica reinventar modelos de negocio, procesos o metodologías de trabajo. Como señala Albert Triola, director general de Oracle, “la innovación es el plan de pensiones de nuestras empresas. La competencia está ahí fuera. Hay que ser proactivos, creativos, en un mercado global”.

En este sentido, desde el Ministerio de Ciencia e Innovación destacan que la competitividad y la productividad del tejido económico depende, casi en exclusiva, de la cantidad de conocimiento avanzado incorporado por la actividad productiva y, por tanto, de su continua renovación. De hecho, la Comisión Europea ha marcado como meta para 2030 que los Estados miembros inviertan en total, entre el sector público y privado, el 3% del producto interior bruto (PIB) en I+D+I, y que la inversión pública represente el 1,25% del PIB. En 2018, último dato consolidado, esta fue en España del 0,52% del PIB.

Precisamente, Triola remarca la necesidad de la colaboración público-privada para que los fondos sean efectivos: “El papel de empresas como Oracle es clave a la hora de trabajar mano a mano con el Gobierno y agilizar este despliegue de los fondos. La responsabi-

lidad de acelerar la innovación y de garantizar a las empresas españolas que pueden acometer con seguridad sus proyectos de transformación es de todos”.

A este respecto, Oracle anunció hace unas semanas la apertura de su primer *datacenter cloud* en España. Y es que la nube se presenta como una tecnología troncal en la transformación digital. Así, la nueva Región Cloud España ofrecerá todos los servicios *cloud* que la compañía ya ofrece en el resto de regiones en todo el mundo, ayudando de este modo a las empresas españolas y a las administraciones a acelerar sus procesos de innovación y digitalización, con una arquitectura escalable de alto rendimiento que garantiza la soberanía y protección de sus datos.

“El objetivo es reforzar la cercanía con nuestros clientes y responder a sus exigencias de soberanía y protección de datos, con una infraestructura *cloud* de alto rendimiento que les ayude a asegurar la continuidad de sus negocios. Esperamos que la puesta en marcha de nuestra nueva Región Cloud en España ayude a impulsar la innovación en nuestro tejido empresarial y la digitalización de nuestras Administraciones”, subraya el director general de Oracle. La compañía también ha anunciado que a lo largo del próximo año abrirá 14 nuevas regiones *cloud* con nuevas ubicaciones en Europa, Oriente Medio, Asia Pacífico y América Latina. Las más inmediatas serán Milán (Italia), Estocolmo (Suecia), Marsella (Francia), España, Singapur (Singapur), Johannesburgo (Sudáfrica), Jerusalén (Israel), México y Colombia.

Oracle ha anunciado la apertura de su primer 'datacenter cloud' en España con el que busca acelerar la innovación empresarial



Cataluña exporta gran variedad de productos, como harinas, pastas o frutos secos. ISTOCK

La agroalimentación catalana: sostenible, internacionalizada y muy rentable

Junto con la ganadería y la agricultura, el sector alimentario catalán mueve más de 38.000 millones al año, siete veces más que las farmacéuticas y más del doble que la industria química o el sector del motor en la región. Es la industria más importante de Cataluña, con un 22,3%. Por Irene Bohoyo Moreno

La gastronomía catalana tiene prestigio en todo el mundo. Abanderada del eclecticismo, mezcla a la perfección una larga tradición, enriquecida gracias a las diversas culturas y civilizaciones que han dejado su huella en ella, como la griega, la romana o la árabe, y la innovación tanto a nivel de producción como de distribución. La base del éxito, además de la continua evolución sin perder de vista la riquísima herencia recibida, empieza con el cuidado de la materia prima. También en este punto Cataluña ha sabido optimizar sus recursos y herramientas para sacarle el mayor rendimiento posible.

El sector agroalimentario catalán mueve 38.205 millones de euros, siete veces más que la industria farmacéutica, y más del doble que la industria automovilística o la química. Supone un 16,25% del PIB autonómico, con 5.343 empresas exportadoras y la inversión de 546 empresas extranjeras desde 2015, creando 1.547 puestos de trabajo. Es uno de los sectores más dinámicos de la economía catalana, y se reivindica como el primero del territorio, con un 22,3%.

Además conforma un tejido empresarial con una presencia mayoritaria de pymes: el 75% de las 3.922 empresas agroalimentarias en Cataluña tiene menos de 10 trabajadores. En total, el sector genera un negocio de 26.288 millones, un 24% de la industria agroalimentaria de España.

El sector vive un momento de evolución. Se mantiene pegado a la actualidad y las tendencias del mercado en materia de comunicación y consumo. Gracias a las redes sociales cuenta con información actualizada de las tendencias y modas, como la mayor concienciación social de consumo de productos de proximidad, ecológicos y de sellos que garantizan el respeto a las prácticas medioambientales y la producción sostenible. Y, sobre todo, de productos seguros y saludables.

La industria agroalimentaria catalana cumple perfectamente con estos requisitos, manteniendo además una personalidad propia basada en la elaboración de

La tendencia de consumo se dirige a una mayor concienciación: se buscan productos sostenibles y de proximidad



La gastronomía catalana tiene una rica y larga tradición. EE



La seguridad de los productos está en el centro de la innovación. EE



El sector agroalimentario mueve más de 26.000 millones. EE

productos de la dieta mediterránea, y poniendo siempre el foco en el mercado internacional.

Actualmente el 60% de las exportaciones fuera de Cataluña se produce a mercados exteriores: más de 8.400 millones de productos agroalimentarios como carnes y embutidos, lácteos, frutas y frutos secos, hortalizas, pescado, vinos y cavas y un largo etcétera, siempre con la garantía de calidad. El éxito de las empresas que exportan se basa en la calidad del producto y por su elaboración, con sabores y olores insuperables.

A este posicionamiento, tanto nacional como internacional, se llega gracias al trabajo conjunto de las distintas empresas y agentes del sector. Inversiones económicas como las que se han dado en materia de innovación y *packaging*, pero también la puesta en marcha de encuentros y foros de debate donde se busca dar respuesta a los retos actuales.

BARCELONA, CAPITAL ALIMENTARIA Un ejemplo de este tipo de acciones es Barcelona Capital de la Agroalimentación Catalana, organizada por el Colegio de Economistas de Cataluña y el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos, y que tuvo lugar el 21 de octubre en la ciudad condal. En estas jornadas se trató el tema de la sostenibilidad en el sector agroalimentario, buscando dar respuesta al reto de crear sinergias entre el entorno urbano y el rural para actuar al unísono, y generar objetivos y beneficios comunes.

Este evento recaía bajo el marco de la Capital Mundial de la Alimentación sostenible, que este año se celebra en Barcelona. Se trata de la sexta Cumbre Anual del Pacto de Milán, un “acuerdo firmado por ciudades de todo el mundo para buscar sistemas de producción y consumo de alimentos sostenibles”.

Barcelona como ciudad es núcleo de consumo pero no tiene producción: por ello se reconecta el consumo con la producción, y este evento ayuda a generar vínculos entre ciudad-campo. Los alimentos interpelan a todo el territorio y la capital es un catalizador que lo pone de manifiesto.

Pero no solo el área metropolitana de Barcelona es objeto de transformación. Ante el reto de la sostenibilidad el sector busca consolidar una red territorial de empresas, centro de investigación y desarrollo, centros de comercialización y distribución y profesionales altamente cualificados.

Iniciativas como el PECT Nutri-salt para transformar y dinamizar el sector agroalimentario de Reus y Campo de Tarragona son otro ejemplo de innovación en el sector.

La seguridad alimentaria y el uso de nuevos ingredientes con propiedades saludables son clave

El PECT trabaja en tres grandes ejes: acercar las tecnologías para dar valor añadido a los productos alimentarios de proximidad y al bienestar de los consumidores, asegurar la inocuidad de los productos destinados al consumo humano y animal creando plataformas de apoyo tecnológico a las industrias locales y planificar el futuro desarrollo regional y apoyo a la competitividad de las empresas y los productos agroalimentarios.

Son muchas las innovaciones tecnológicas que pueden aplicarse a esta industria agroalimentaria. Una de las más novedosas es el uso de drones para el control de ganaderías o de sensores en la producción agraria, el uso de Inteligencia Artificial o *blockchain* para mejorar la evolución de la demanda o elaborar contratos internacionales, o incluso la impresión 3D en producción de alimentos (como por ejemplo la elaboración de pizzas).



La automoción es la punta de lanza para la transformación de la industria catalana

El sector del automóvil, sumido en un proceso de transformación hacia la electrificación, tiene un peso fundamental en la economía catalana, ya que esta industria emplea a más de 140.000 personas de manera directa e indirecta y aporta un 10% del producto interior bruto (PIB) catalán. Por eE

El automóvil es una de las industrias claves de Cataluña y la llegada de los fondos europeos servirá para apuntalar un sector que se encuentra en un proceso de transformación con el objetivo de embarcarse hacia la producción del vehículo eléctrico. La salida de Nissan de Cataluña, prevista para el 31 de diciembre, también mermará la capacidad productiva de la región. Irremediablemente, alrededor de 1.600 trabajadores tendrán que estar unos meses en el paro hasta que se decida qué proyecto de los presentados en la mesa de reindustrialización se queda con las instalaciones de Zona Franca, Montcada i Reixac y Sant Andreu de la Barca.

Por lo pronto, la mejor posicionada es la automovilística china Great Wall Motors, cuya propuesta de reindustrialización se ha tomado como preferente para quedarse con la factoría de Zona Franca y con la de Montcada. No obstante, la mesa también tiene en la recámara las opciones de Silence y del *hub* de descarbonización, liderado por la ingeniería catalana QEV Technologies. En un segundo plano queda el grupo bel-

ga Punch, quien había propuesto realizar una inversión de hasta 650 millones de euros en dichas plantas y producir más de 75.600 vehículos en 2030. No obstante, la factoría de Zona Franca que tiene Nissan en Barcelona tiene una capacidad productiva de 200.000 unidades al año, lo que supondría utilizar tan solo el 37,8% de la capacidad.

De los 69.528 millones de euros en subvenciones que recibirá España de los fondos europeos, la partida que tiene asignadas las mayores inversiones es la Estrategia de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada, con un total de 13.203 millones de euros, lo que supone el 18,9% del total.

Pero la llegada de los fondos europeos supondrá una ayuda para Seat, quien ya ha comunicado su intención de fabricar modelos eléctricos para 2025. No obstante, el presidente de la automovilística, Wayne Griffiths, ya ha alertado al Ejecutivo en varias ocasiones de que para fabricar eléctricos hace falta demanda.

Great Wall Motors es la opción preferida para quedarse con las plantas de Zona Franca y Montcada que Nissan dejará a final de año



El Rey y el presidente del Gobierno en su visita a la planta de Seat en Martorell el pasado mes de marzo por el 70 aniversario de la compañía. EFE



Y es aquí donde surgen los problemas. El Ejecutivo tiene claro que los únicos planes de incentivo que llevará a cabo serán para la adquisición de modelos de cero o bajas emisiones. Los modelos de combustión (diésel y gasolina) no entran dentro de estos programas de ayuda. Pese a que la demanda de este tipo de vehículos se ha incrementado en los últimos años, todavía es baja si se compara con otros países del entorno. El cliente no se decanta por ellos debido a la falta de infraestructuras de recarga existente. Así, los fabricantes alegan a las eléctricas que han de ser ellas las encargadas de poner las infraestructuras necesarias, mientras que estas se defienden asegurando que para eso hace falta más demanda. Es la pescadilla que se muerde la cola.

El Grupo Volkswagen ha confirmado que España se mantiene como una de las opciones para albergar la fábrica de baterías del consorcio en Europa, tras Suecia y Salzgitter (Alemania). Todo ello lo hizo tras la aprobación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Perte) del vehículo eléctrico y conectado, que movilizará un total de 24.009 millones de euros hasta 2023, de los cuales 4.295 millones vendrán de los fondos europeos y 19.714 procederán del sector privado.

Ahora bien, dicho Perte tiene una serie de condiciones para poder beneficiarse de estos fondos, como crear agrupaciones de empresas con al menos cinco compañías tractoras, que genere impacto en dos comunidades autónomas distintas, que participen un 40% de pymes y que cuente con el apoyo de una entidad proveedora de conocimiento.

Para allanar este terreno, Seat anunció el año pasado una inversión de 5.000 millones de euros hasta 2025 para el desarrollo de su marca homónima y de Cupra potenciando la I+D para el desarrollo de nuevos modelos y la electrificación de la gama de productos, además de mejorar los equipos y las instalaciones de la factoría de Martorell (Barcelona). No obstante, la automoción

vilística no prevé producir eléctricos en España hasta 2025.

El presidente del comité de empresa de Seat, presidente de UGT de Cataluña y primer español en formar parte del consejo de supervisión del Grupo Volkswagen, Matías Carnero, ya reconoció que la marca necesitará un modelo eléctrico para poder sobrevivir.

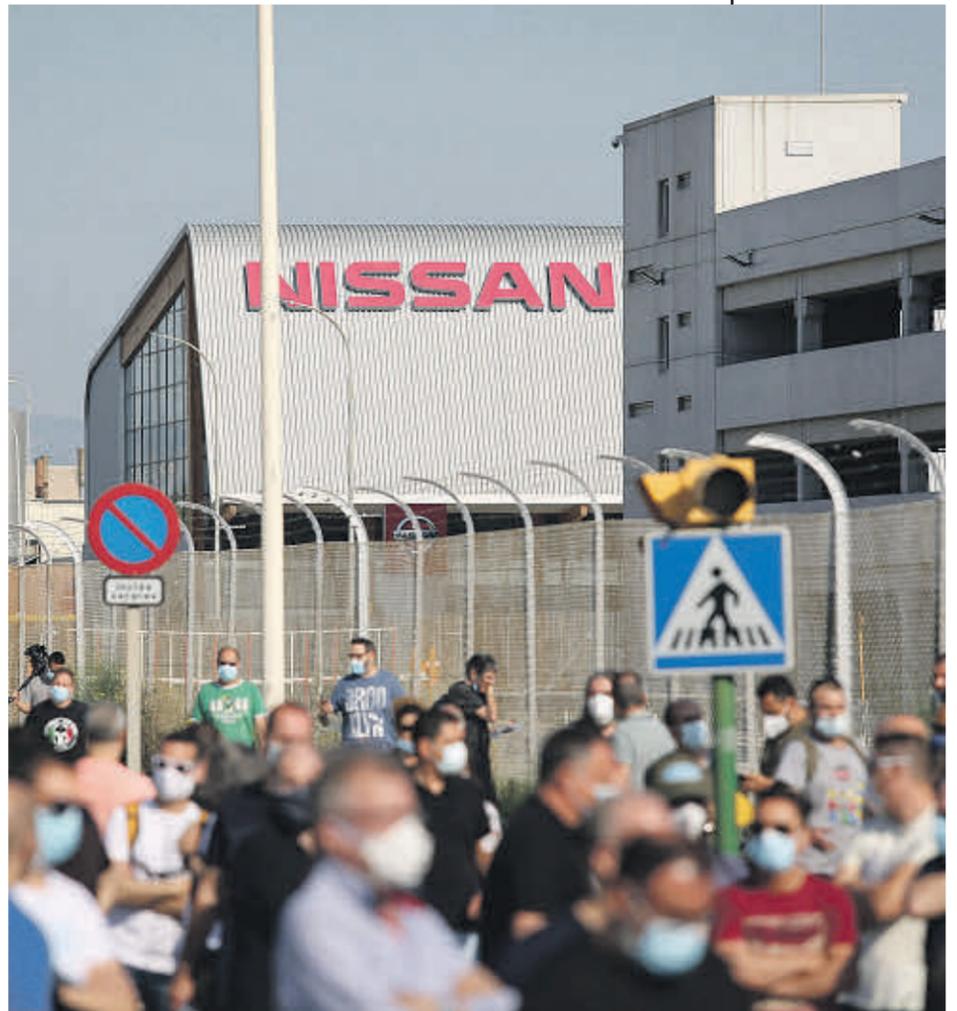
APOYO DE LA INDUSTRIA AUXILIAR

Esta transición también necesitará contar con el apoyo de la industria auxiliar, capital en el sector de la automoción y con un gran tejido industrial en Cataluña.

El problema es que en los últimos meses, compañías como Bosch han anunciado el cierre de las plantas de Castellet i La Gornal y Lliçà d'Amunt (ambas en Barcelona), con cerca de 600 trabajadores afectados. Una decisión que se suma a la tomada por Continental de cerrar la fábrica de Rubí, con 760 empleados. No son las únicas, pues TE Connectivity bajará en abril de 2022 la persiana de su planta de Montcada, con 248 despidos. Según un estudio de KPMG para el Clúster de la Industria de Automoción de Cataluña (CIAC), la contribución del sector del automóvil en 2019 fue de 9.696 millones de euros, lo que equivalía al 10% del PIB catalán. En lo que a empleo se refiere, un total de 143.400 trabajadores estaban relacionados de manera directa o indirecta con el sector de la automoción, lo que equivalía al 4,2% de la población ocupada catalana. Así, por cada puesto de trabajo se generaban otros dos de manera indirecta.

De lo que no hay duda es de que Cataluña será una de las principales comunidades en liderar la movilidad eléctrica y los fondos europeos supondrán una inyección importante para asentar esta transformación.

Seat invertirá 5.000 millones hasta 2025 y prevé iniciar la fabricación de vehículos eléctricos en Cataluña dentro de cuatro años



El 4,2% de la población ocupada catalana trabajaba en el sector de automoción en 2019. AFP/ L. M. / BLOOMBERG



Obvietat núm. 24
Tens dret a
seguir creixent
professionalment.

Totes les persones tenim dret a una feina digna, regulada i segura, sigui quina sigui la nostra professió, origen, gènere, edat, religió, capacitats o orientació sexual.

