

# Día Mundial del Medio Ambiente



ALAMY

## TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE EN 2021

El uso de las energías renovables supone una gran rentabilidad para las empresas, así como la reducción de la huella de carbono y una innovación ligada al medio ambiente.

adyen

AEDASHOMES



CaixaBank



CEPSA

edp

endesa

ENGIE



INDITEX

Klarna.

Naturgy

PROSEGUR

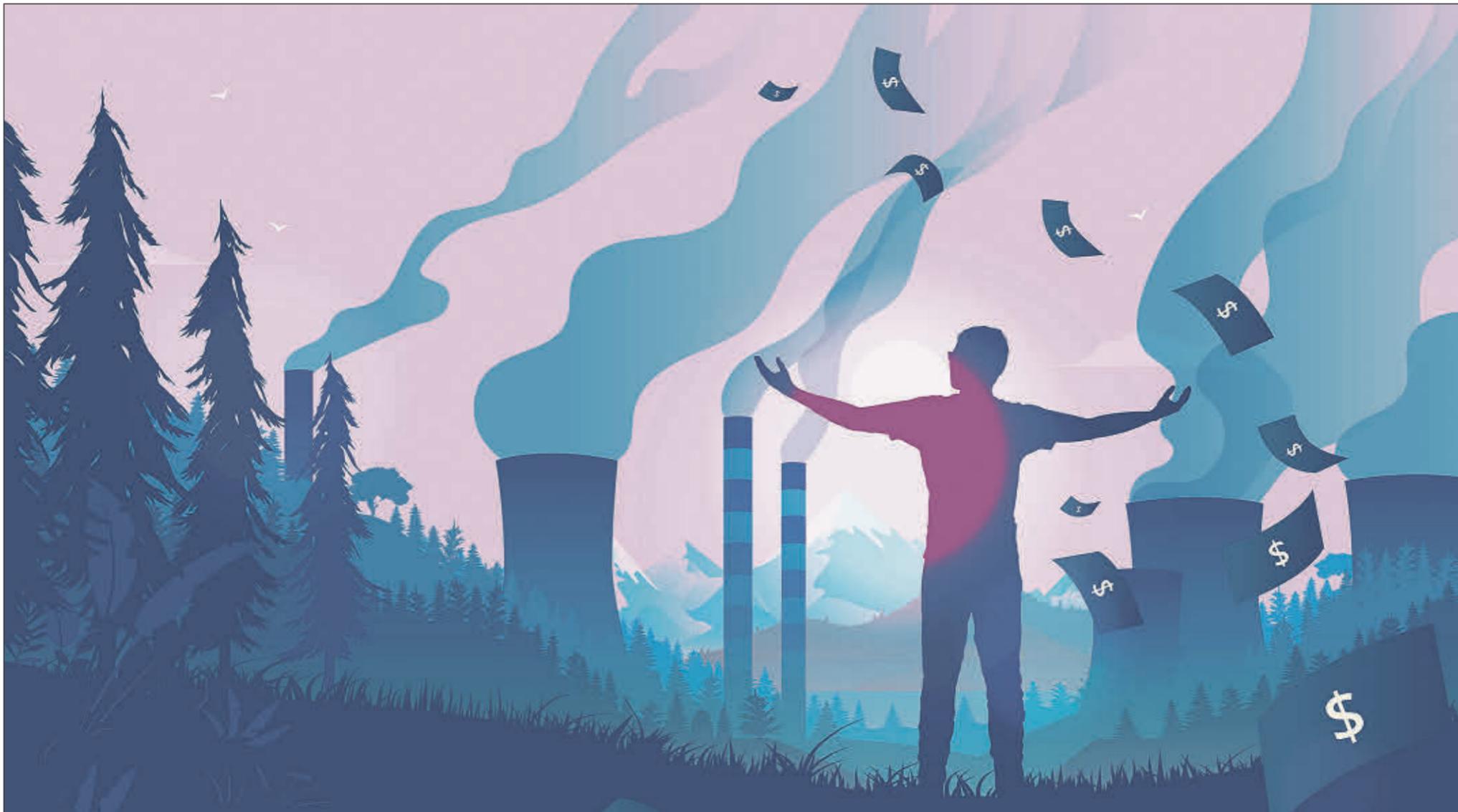
Redexis



Santander

Telefónica

# Día Mundial del Medio Ambiente



## EL PRECIO DEL CO2 DIFICULTA UNA INDUSTRIA MÁS VERDE

El coste de los derechos de emisión se ha duplicado en el último año lastrando los presupuestos que las empresas deberían destinar al impulso de procesos y tecnologías no contaminantes  
Inés Oria MADRID

**E**l mundo tiene prisa. Se lo exige el medio ambiente y también la certeza de que una actividad económica no sostenible hará que el propio mundo, en el futuro, no sea. Hace ya décadas en Europa se impuso el principio de *quien contamina paga*. No obstante, es precisamente la prisa la que conduce a establecer pautas a veces demasiado elevadas; a veces, demasiado ilusionantes. En ocasiones, también, difíciles de implementar cuando se topan con unas inercias que hasta ahora no atendían ninguna máxima que no mirase más allá del corto o, en todo caso, del medio plazo.

Hace solo unos meses, ningún indicador hacía pensar que los derechos de emisión de CO2 podían llegar a superar la barrera de los 25 o 30 euros por tonelada, pero en lo que va de 2021 los precios se han duplicado. Y las previsiones alertan de que esta

En abril los especuladores realizaron el 27% de las compras de derechos de emisión

escalada todavía no conoce techo. La ambición climática de la Unión Europea y la burbuja especulativa generada en torno a este mercado están causando un incremento tan veloz como desproporcionado que, en muchas ocasiones, termina por lastrar los presupuestos que deberían ser destinados, prioritariamente, a la innovación y al impulso de tecnologías no contaminantes.

### Apuesta por la descarbonización

El mercado de los derechos de emisión fue creado en 2005 como uno de los mecanismos diseñados por Bruselas para combatir el cambio climático. A través de este sistema de comercio las instalaciones consideradas más contaminantes –centrales eléctricas, fábricas y compañías aéreas– adquieren unos permisos que les autorizan a emitir una determinada cantidad de gases a la atmósfera. El precio, durante los primeros años, era tan bajo que a la industria

le resultaba más rentable pagar los costes asociados que invertir en transición ecológica, el verdadero objetivo de este mecanismo.

Sin embargo, la situación comenzó a cambiar en 2014 con la implantación de las nuevas metas climáticas para 2030 y, sobre todo, con la entrada en vigor del Acuerdo de París, que obligaba a reducir de forma sustancial las emisiones de gases de efecto invernadero, provocando una paulatina disminución de los derechos por contaminar que cada año se otorgaban a las empresas. Los paquetes de emisiones gratuitas empezaron a reducirse, al igual que el total de derechos concedidos, que cayó un 1,74% de media anual entre 2013 y 2020. A partir de este año, está previsto que baje hasta un 2,2%.

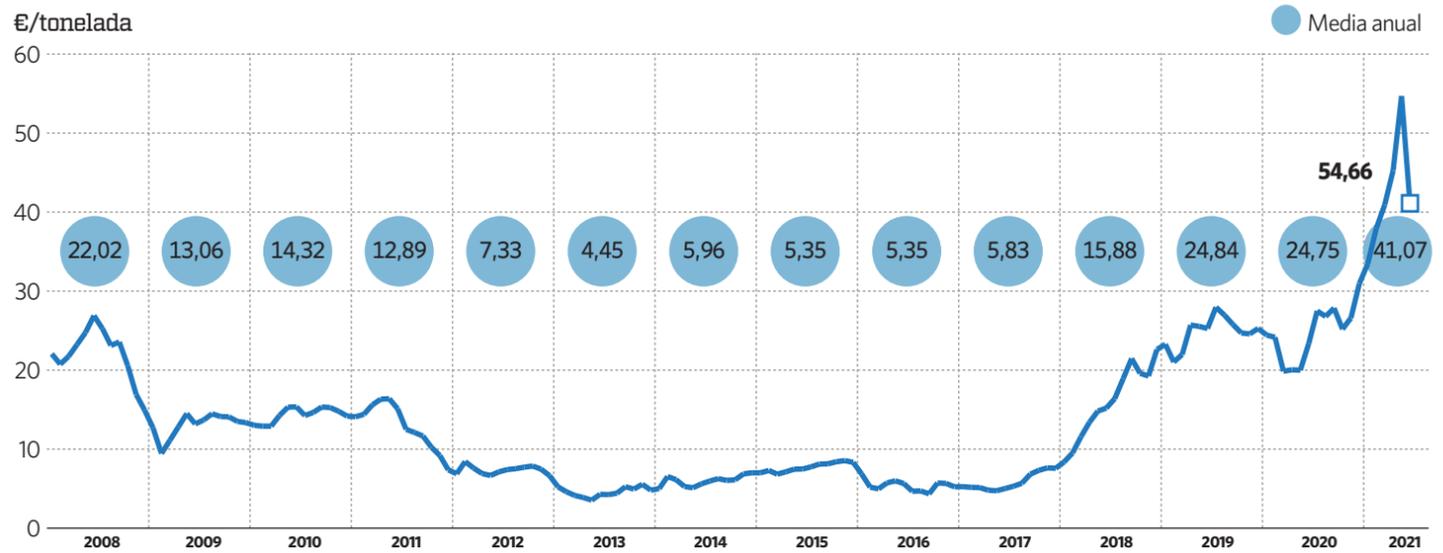
“En realidad, los derechos de emisión están alcanzando valores que se esperaban desde su implantación a partir del acuerdo

# Día Mundial del Medio Ambiente



ISTOCK

## Precio de los derechos de emisión de CO2



Fuente: Sendeco2.

elEconomista

La Comisión Europea se ha posicionado a favor de que el precio supere los 50 euros

dad. “Los derechos se han convertido en un activo muy atractivo y son muchos quienes quieren beneficiarse de la nueva ambición climática para invertir su dinero. Según nuestros cálculos, en abril los especuladores realizaban el 27% de las compras y el 73%, el resto de *players*”, explica Bernard.

El aumento de costes también se ha visto motivado por otros factores como la coincidencia con el final del ciclo 2013-2020, una circunstancia que ha impedido a las compañías utilizar los derechos otorgados de cara al siguiente año para cumplir con el anterior. “Ha habido un aumento del volumen de compra por parte de los industriales y esto ha provocado un incremento de la demanda y, por tanto, de los precios”, señala Ismael Romeo, director de Sendeco2.

### Niveles en máximos históricos

Desde el segundo trimestre de 2020, cuando el coste cayó hasta el entorno de los 20 euros por tonelada, el precio no ha parado de crecer hasta superar los 50 euros el pasado mayo, si bien registró un ligero alivio a mediados de mes tras el estreno del sistema de emisión paralelo que ha puesto en marcha Reino Unido. Los analistas aseguran que las cifras continuarán subiendo y, en el medio plazo, se establecerán en niveles mucho más altos.

“En abril, las previsiones hablaban de 43,5 euros por tonelada para lo que quedaba de semestre, pero ya estamos casi 10 euros por encima y se han roto todas las expectativas. Algunas voces alertan de que el Partido Verde Europeo quiere que los costes se incrementen paulatinamente hasta los 150 euros por tonelada”, afirma Bernard.

“Ahora mismo no hay límite”, añade Romeo, quien también recuerda que “la Unión tiene la capacidad de intervenir en el mercado si considera que la excesiva especulación ha descontrolado los precios”, aunque considera que todavía estamos lejos de los niveles que permitirían activar estos mecanismos.

Sin embargo, muchos integrantes del sector industrial, y también algunos Gobiernos, solicitan una inminente mediación de Bruselas. El pasado mes de marzo, Polonia envió una carta a la Comisión Europea pidiendo que se investigara si el repunte era debido a la especulación. Pero la Comisión no sólo se ha mostrado contraria a intervenir, sino que se ha posicionado a favor

Las autoridades europeas proponen reducir al menos un 55% las emisiones de GEI para 2030

de nuevos incrementos alegando que sólo así será posible cumplir con los objetivos comunitarios de contaminación.

“Debemos tener mucho cuidado porque nuestra intervención generará un precio no basado en el mercado y socavará la credibilidad del sistema de comercio de emisiones”, afirmó Frans Timmermans, vicepresidente de la Comisión y responsable del Pacto Verde Europeo. “Si queremos alcanzar nuestros objetivos, creo que el precio debería ser superior a los 50 euros por tonelada”, insistió.

### Más carga para las empresas

A estas alturas ya nadie duda de que un elevado precio del carbono es vital para que la Unión Europea cumpla las metas marcadas, pero la industria subraya que necesita tiempo para adaptar sus procesos productivos al nuevo escenario.

La certeza en el precio es imprescindible para garantizar la descarbonización de los sectores más contaminantes, que se están viendo lastrados por la vertiginosa escalada que han experimentado los costes en los últimos meses. “A principios de año, la Comisión Europea envió una encuesta a las industrias preguntando si los precios altos servirían para que invirtieran en cambio tecnológico. Muchas contestaron que la subida de precio había sido tan importante que su único objetivo era sobrevivir”, recuerda Ismael Romeo.

Un incremento pausado y paulatino contribuiría, asimismo, a fomentar la inversión en tecnologías incipientes, como la captura y almacenamiento de carbono, que son fundamentales para implementar el proceso de transformación ecológica a largo plazo. Tal y como señala el presidente de PTECO2, “sin proyectos de captura de CO2 no va a ser posible alcanzar los objetivos a 2050. Aún más si consideramos que hay procesos industriales en los cuales es inherente la emisión de CO2 y no hay alternativa a la captura”.

Un crecimiento contenido ayudaría también a sostener la competitividad de la industria europea, que podría verse si no seriamente afectada frente a rivales ubicados en zonas no limitadas por las emisiones de carbono. Es esta una circunstancia que acaba repercutiendo en los bolsillos de los ciudadanos, ya que las empresas necesitan repercutir el incremento asociado a sus procesos productivos en el cliente final, provocando que suba el IPC o el recibo de la luz.

de Kyoto. La crisis de 2008 provocó un receso de las industrias contaminantes durante unos años que, a su vez, supuso que los precios del mercado de emisiones alcanzaran mínimos que no se habían contemplado en su aplicación inicial. Ahora que ha pasado la crisis, y con la salida de la pandemia, estaba claro que se produciría una escalada importante”, afirma Luis Díaz, presidente de la Plataforma Tecnológica Española del CO2 (PTECO2).

Los planes europeos de descarbonización se han visto, además, acelerados con la llegada de Ursula von der Leyen a la presidencia de la Comisión Europea, con la aprobación del Pacto Verde Europeo y, sobre todo, con la crisis sanitaria del Covid-19. En los últimos meses las autoridades europeas han marcado una trayectoria de reducción de emisiones de CO2 mucho más estricta para alcanzar la neutralidad climática en 2050 y proponen ahora reducir al menos un 55% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030. En esta misma línea se espera un nuevo paquete de medidas para verano que, según vaticina Eric Bernard, *corporate trader* en Factor Trading, “debería tener un efecto alcista en el medio plazo”.

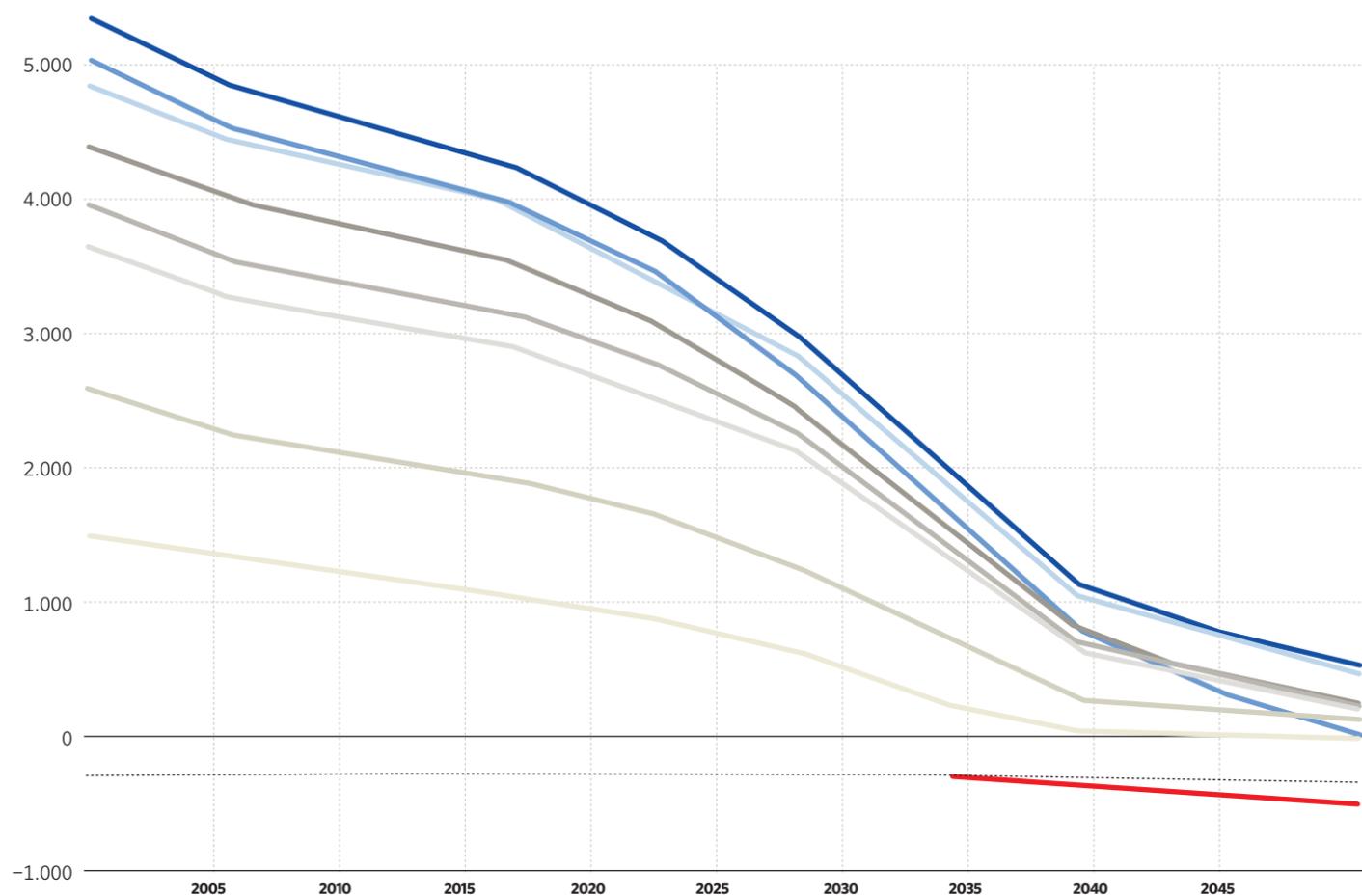
Este renovado y reforzado interés por la protección del medio ambiente y los desafíos lanzados por las autoridades supranacionales han llamado la atención de los especuladores financieros, que han encontrado en los derechos de emisión de CO2 un mercado refugio en el que invertir su dinero mientras otros sectores, como el bursátil, atraviesan un periodo de gran volatili-

# Día Mundial del Medio Ambiente

## Trayectoria de emisiones de GEI en la UE en un escenario de 1,5 °C

Datos en millones t CO2 equivalente

Emisiones netas Otras sin CO2 Agricultura sin CO2 Residencial Terciario Transporte Industria Energía UTCUTS (uso de la tierra, cambio de uso de la tierra y silvicultura) Tecnologías de eliminación del carbono



Fuente: Comisión Europea.

elEconomista

# LA MISIÓN MÁS URGENTE: NEUTRALIDAD EN CARBONO

Llegar a las cero emisiones netas en 2050 se ha convertido en el principal cometido global. Por el momento, el mundo se encamina a un incremento 'catastrófico' de la temperatura

elEconomista MADRID.

**E**l pasado 11 de diciembre, el secretario general de Naciones Unidas, António Guterres, definía alcanzar la neutralidad en carbono en 2050 como "la misión mundial más urgente" en el marco del quinto aniversario de la aprobación del Acuerdo de París. Guterres emplazaba a "cada país, ciudad, institución financiera y empresa" a adoptar planes para llegar a las cero emisiones netas y a actuar ahora para "reducir las emisiones globales en un 45% en 2030 respecto de los niveles de 2010".

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) realiza cada año un informe para medir los avances en la reducción de emisiones. En su último trabajo, relativo a 2020, este organismo apunta a un "breve descenso" debido a la pandemia de Covid-19, descenso que, no obstante, "no tendrá un efecto significativo" sobre el cambio climático a largo plazo.

Que se requieren más esfuerzos es ya algo obvio. El PNUMA alerta de que, pese a los avances, el mundo se encamina a un "catastrófico" aumento de la temperatura

global en este siglo, de 3 °C. El Acuerdo de París establecía un límite de 2 °C y un objetivo deseable de que el calentamiento no superara los 1,5 °C.

La buena noticia, de acuerdo con Naciones Unidas, es que el objetivo de cero emisiones netas en 2050 es factible, porque la tecnología requerida para ello ya existe y es asequible. Muchos Gobiernos están actuando ahora en la dirección correcta. La Unión Europea (UE), Japón y Corea del Sur, juntamente con otros 110 países, se han comprometido a alcanzar la neutralidad de carbono en 2050; China se ha dado de plazo hasta 2060.

Una de las medidas fundamentales en el camino a la neutralidad es la transición energética: sustituir en todo el mundo la generación por carbón –pero también las plantas de petróleo y gas– por fuentes de energía renovables. La generación limpia no solo tiene ventajas medioambientales, sino que, generalmente, es más barata que la producida con combustibles fósiles.

La electrificación del transporte es otra pieza clave. Además de suponer una reduc-

ción drástica de las emisiones, contar con medios de transporte eléctricos –alimentados con energía renovable– tendría el beneficio adicional de minimizar la contaminación del aire en las grandes ciudades. Y los vehículos eléctricos son cada vez más asequibles y eficientes.

Disminuir el resto de emisiones exigiría medidas más controvertidas. La agricultura representa algo más del 18% del total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Teniendo en cuenta que el ganado produce significativas cantidades de metano, una de las fórmulas más eficaces para minimizar el impacto del sector sería comer menos carne y, en consecuencia, promover una alimentación más basada en productos vegetales.

### El plan de la Unión Europea

El pasado 11 de diciembre se presentó el Pacto Verde Europeo, la "hoja de ruta para dotar a la UE de una economía sostenible". Entre sus principales elementos figuran la Ley Europea del Clima, que consagra en una ley el objetivo de neutralidad climática para 2050; el Pacto Europeo sobre el Clima, que pretende que los ciudadanos y todas las partes de la sociedad se comprometan en la acción por el clima; el Plan del objetivo climático para 2030 con vistas a seguir reduciendo las emisiones netas de gases de efecto invernadero en un mínimo del 55% de aquí a 2030; y la Nueva Estrategia de Adaptación al Cambio Climático de la UE para hacer de Europa una sociedad resistente al cambio climático de aquí a 2050, plenamente adaptada a los efectos inevitables del cambio climático.

La Ley Europea del Clima –la primera de la historia– expresa, precisamente, el compromiso vinculante de alcanzar las cero emisiones de GEI netas para 2050. El pasado abril, el Parlamento Europeo alcanzó un acuerdo provisional sobre su contenido, cuya aplicación preparan ahora los Estados miembro. La ley, en efecto, establece la meta de neutralidad climática para la Unión en 2050; el objetivo de lograr en 2030 una reducción de las emisiones de GEI del 55% respecto a los niveles de 1990; el compromiso de los Estados miembros para garantizar que las emisiones de GEI resultantes del uso de la tierra, el cambio de uso de la tierra y la silvicultura queden compensadas, como mínimo, por absorciones equivalentes de CO2 de la atmósfera; el compromiso de establecer un objetivo climático para 2040; el compromiso de lograr emisiones negativas a partir de 2050 y el establecimiento de un consejo consultivo científico europeo sobre cambio climático, entre otros.

España, por su parte, aprobó el pasado 13 de mayo la primera Ley de Cambio Climático y Transición Energética de España en el Congreso de los Diputados –tras su paso por el Senado–. El texto, que ha recibido los elogios del presidente de la COP26, Alok Sharma, cifra el compromiso de nuestro país con la descarbonización en la reducción de las emisiones en sectores difusos (movilidad, usos térmicos en edificios, residuos o agricultura) en un 39%, 13 puntos por encima de la meta fijada por la UE.

Por otro lado, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima establece una penetración de renovables del 42% en el consumo final de energía para 2030 y fija un aumento del 39,5% en la eficiencia energética, en ambos casos objetivos más ambiciosos que los establecidos por la UE.

La Ley Europea del Clima fija para 2030 una reducción de las emisiones del 55% respecto a 1990

## EL COMERCIO UNIFICADO, UNA VÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Adyen ofrece una solución para que los pagos de todos los canales se integren en el mismo sistema. Esto permite conocer el negocio al máximo y poder tomar así decisiones más eficientes

elEconomista MADRID.

Que el cliente repita. Esa es la máxima que todo negocio debería tener. No basta con que un usuario realice una compra, la clave del éxito está en la fidelización. Y más en un entorno como el actual en el que Internet ha ampliado la oferta como nunca antes se hubiese imaginado y, lógicamente, a mayor competencia mayores barreras para destacar. Por tanto, si ya es difícil lograr que el cliente dé una oportunidad, lo es aún más que vuelva a llamar a la puerta. No existe una fórmula mágica que haga triunfar a un negocio, pero los clientes dan una pista bastante importante de cuál debería ser el camino a seguir: todo se basa en la experiencia.

Ya no se trata solo de comprar un producto concreto, del precio o de la calidad, las personas se rigen cada vez más por sensaciones y emociones. Y si hay un precepto que la era de la tecnología no ha conseguido cambiar, es que el cliente siempre tiene la razón. No en vano, según un estudio de Adyen, el 71% de los consumidores no volverá si tiene una mala experiencia, ya sea en tienda física u *online*.

A este respecto, las empresas que tienen éxito de forma sistemática son aquellas que logran combinar su entorno físico y digital para crear una experiencia fluida, que no depende de ningún canal y que da prioridad al cliente. En eso consiste el comercio unificado, es decir, en la flexibilidad. El *truco* está en aprovechar lo mejor de ambos entornos para ofrecer una experiencia de cliente unificada. Una parte esencial de ese proceso se da en los métodos de pago: cómo de sencillo es, qué nivel de seguridad ofrece, cuántas alternativas están disponibles... De este modo, según datos de Adyen, el 29% de los consumidores abandonará la compra si el proceso de pago tiene demasiados pasos, mientras que casi un 40% querría disponer de variedad en las opciones de pago.

A este respecto, el pago sin contacto es el método preferido de casi la mitad de los consumidores y la mayoría espera que los comercios utilicen la tecnología para reducir el contacto interpersonal. En este punto es donde entran en juego soluciones como las de Adyen, la única plataforma que ofrece la posibilidad a las empresas de que los pagos de todos los canales se integren en el mismo sistema. Esto supone una mayor flexibilidad para los clientes y mejor información para el comercio. Además, es un sistema ágil, ya que se pueden añadir nuevos canales y atender nuevos recorridos de cliente rápidamente porque todo está conectado.

Una solución que, además, contribuye a cuidar el planeta. Ya no es solo que los pagos digitales propicien una disminución del uso del papel, es que este tipo de herramientas permite analizar el negocio en profundidad: dónde se producen más ventas, cuál es el canal preferido, qué productos se compran más... Esto posibilita, por ejemplo,



El 29% de los consumidores abandonará la compra si para pagar deben seguir demasiados pasos

la elección de un *partner* logístico con políticas de sostenibilidad. Asimismo, se pueden reducir al máximo las necesidades de *packaging*, promover un consumo más responsable o reducir excesos de *stock*.

Una cuestión que no es baladí si se tiene en cuenta que la generación más mayoritaria, la *millennial* (los nacidos entre inicios de los años 80 y finales de los 90) que representan cerca del 24% de la población mundial, según Naciones Unidas, es una generación que consume como piensa. En este sentido, 6 de cada 10 *millennials* están dispuestos a pagar más por productos ecológicos y sostenibles, según un estudio de GlobalWebIndex.

### Hacia el 'phygital'

Los beneficios que el comercio unificado puede ofrecer al planeta son extensibles al *phygital*, el siguiente nivel en la forma de consumir. Se trata de la unión entre el *e-commerce* y las tiendas físicas, aprovechando las

ventajas de ambos entornos para construir un marco integrador que las fusione.

Un nuevo escenario en el que Adyen ha dado un paso más al aliarse con JogoTech, la solución que permite a los *retailers* acercar su experiencia digital a su tienda física. Por ejemplo, un cliente escanea un producto para conocer más detalles sobre él, lo añade a su carrito y paga de forma digital sin pasar por caja, con solo escanear un código QR desde su teléfono móvil.

Como explica Alberto López, *Head of Business Development* de Adyen en España y Portugal, "el contexto actual ha convertido el comercio electrónico en un pilar esencial para la continuidad de las marcas en todos los sectores. Y esta alianza nos permite acercar más la experiencia del comercio unificado a los clientes, extendiendo sus ventajas a la tienda física y universalizando el proceso de pago a cualquier canal, ya sea físico o digital".

## EL INMOBILIARIO TRABAJA HACIA UN MODELO SOSTENIBLE

Los edificios son responsables de casi el 40% de las emisiones de dióxido de carbono. En el mercado residencial, las grandes promotoras han marcado en sus agendas el compromiso con el medio ambiente.

elEconomista MADRID

Las directrices europeas son claras. El objetivo para 2050 es que Europa sea climáticamente neutra. En este línea, los países han puesto deberes a los distintos sectores económicos. “El inmobiliario es uno de los agentes que más en serio se lo ha tomado”, señala Luis Cabrera, director de sostenibilidad, energía y movilidad de CBRE España y es que hay que tener en cuenta que los edificios son responsables de casi el 40% de las emisiones de CO2.

Por posicionamiento, “el segmento más avanzado en sostenibilidad ha sido tradicionalmente el de oficinas porque han puesto normalmente un mayor foco en tener los activos más sofisticados”, señala Cabrera. En cuando al industrial y logístico, el director de sostenibilidad, energía y movilidad de CBRE España resalta que este segmento “se está sofisticando a una velocidad muy rápida. Recientemente estamos trabajando en muchos proyectos con clientes preocupados, por un lado por la producción de energías renovables y, por otro lado, porque sus inquilinos son grandes corporaciones muy concienciadas en temas de sostenibilidad y de ESG”.

Como no podía ser de otra forma, el mercado residencial también camina hacia un modelo sostenible y en los últimos años las grandes promotoras cotizadas han marcado en sus agendas el compromiso con el medio ambiente, algo que se ha dejado notar en los procesos constructivos de la viviendas y la eficiencia de las mismas. Además, tanto los inversores como la sociedad lo tienen claro y no dudan en exigir a las compañías un compromiso real de desarrollo sostenible con el medio ambiente.

### Certificaciones

La sostenibilidad es uno de los pilares de Neinor Homes desde su nacimiento, así, la compañía ha adquirido el compromiso vo-

Neinor Homes es líder en certificaciones Breeam en sus promociones dentro del sector

La promotora Aedas Homes ha creado su propio sello de sostenibilidad: 'Ecoliving'

Metrovacesa centra sus esfuerzos en el desarrollo urbanístico sostenible

luntario de ser auditada por una organización externa experta en materia de sostenibilidad. Por ello, decidieron certificar muchas de sus promociones en Breeam por ser un certificado europeo, con sede en España –es uno de los métodos más utilizados en nuestro país para evaluar y certificar la sostenibilidad de la edificación–.

Se trata de la promotora con más licencias Breeam obtenidas. De hecho, desde la fundación de la empresa el 52,73% de las promociones lanzadas (165 promociones) han incluido los requisitos para obtener la certificación Breeam de sostenibilidad en nivel Bueno o Muy Bueno desde la fase de diseño, lo que supone más de 7.700 viviendas. Finalmente, del total de promociones finalizadas, 32 promociones han conseguido el certificado final en Breeam, lo que supone 2.225 viviendas certificadas. El avance en el compromiso con el entorno y reducir el impacto ambiental de toda su actividad llevó a Neinor Homes en 2020 a que del total de las construcciones completadas, el 76% tienen promociones con certificado Breeam.

Con un firme compromiso tanto social como ambiental, desde Neinor Homes consideran que “al promover un inmueble, hay una serie de decisiones iniciales que tienen un impacto medioambiental crucial con coste 0, como puede ser el emplazamiento, las orientaciones, el entorno o la vegetación. Una buena definición de estos parámetros iniciales propiciará que no se requieran grandes esfuerzos (también económicos) en la implementación de los diferentes materiales o soluciones constructivas. De todos modos, debemos considerar siempre el coste de la vivienda incorporando su vida útil, de forma que lo que presumiblemente es barato, puede acabar resultando caro”.

“Estamos convencidos de que la industria de la promoción de viviendas debe convertirse en una actividad limpia a corto y a medio plazo y creemos que el cambio

de modelo en la edificación de viviendas que ya es imparable. Por ello, llevamos trabajando varios años en este sentido y nuestro objetivo es convertirnos en una promotora 100% sostenible y referente en sostenibilidad en el sector”, señala José María G. Romojaro, director de Arquitectura y Sostenibilidad de Aedas Homes.

La promotora ha aprobado su Plan Estratégico ESG 2021-2023, en el que se marcan objetivo como que el 60% de sus promociones obtenga la calificación energética 'A' a partir de 2023 y el 100% estén construidas en base a su Libro Verde o a un estándar de certificación sostenible externo. Para la compañía, “la sostenibilidad no es una cuestión de inversión y retorno, sino una visión de futuro. No hay otro camino que conjugar crecimiento económico y demográfico con sostenibilidad porque nos estamos jugando mucho: ni más ni menos que la supervivencia del planeta”, concluye G. Romojaro. Aedas Homes certifica ya todos sus edificios con un sello de sostenibilidad, además ha creado uno propio: *Ecoliving*.

Metrovacesa, centra sus esfuerzos en el desarrollo urbanístico sostenible, con el fin de crear espacios urbanos seguros, inclusivos, resilientes y eficientes. Este se basa en una serie de principios esenciales aplicables en todo el proceso urbanístico, basados en la disminución de la desigualdad, la recuperación de zonas degradadas y rehabilitación del patrimonio existente, la mejora de los hábitos sobre los que se basan la movilidad y el consumo de los ciudadanos, el establecimiento de una relación más próxima y cercana entre la naturaleza y los núcleos de población y la adaptación progresiva y resiliencia frente al cambio climático. “Los esfuerzos por ofrecer viviendas que mejoren la calidad de vida de las personas y el entorno son cada vez mayores, y la pandemia ha provocado que estas medidas se vean más aceleradas”, indican desde Metrovacesa.



## AEDAS HOMES SE CONVERTIRÁ EN LA PROMOTORA ESG LÍDER EN 2030

Su Plan Estratégico centrado en objetivos Ambientales, Sociales y de Gobierno, y que es pionero en el sector, busca trascender lo financiero e impactar de manera positiva

elEconomista MADRID.

**C**on la convicción de que la sociedad y las grandes empresas deben comprometerse con el futuro del planeta, Aedas Homes ha dado un paso adelante. La promotora de referencia en España ha aprobado su Plan Estratégico ESG 2021-2023 en el que la compañía define sus ambiciosos objetivos ambientales (*Environmental*), sociales (*Social*) y de gobernanza (*Governance*). Un plan que cuenta con un presupuesto estimado de 600.000 euros anuales y que es pionero en el sector inmobiliario en España.

El objetivo de este plan es trascender su desempeño puramente financiero, asumiendo un compromiso corporativo de impactar positivamente en aquellas zonas de su influencia. Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, esta hoja ruta se compone de 8 líneas de actuación y contempla 27 acciones concretas. Con ello, Aedas Homes se convertirá en la promotora ESG líder en el año 2030 en el sector de la vivienda de obra nueva.

En el ámbito medioambiental, con el objetivo de ser una promotora 100% sostenible que tiene como referencia la descarbonización total del sector, Aedas impulsará una política frente al cambio climático con metas como que el 60% de sus promociones tenga la calificación energética A a partir de 2023. Además, promoverá proyectos residenciales saludables y sostenibles con elementos comunes ecoeficientes a partir de 2022.

Asimismo, el grupo buscará que el 100% de sus promociones estén construidas en base a su Libro Verde o a un estándar externo. En 2019 la compañía editó su propio manual que recoge las pautas mínimas de sostenibilidad en todos sus proyectos, e incluso ofrece la posibilidad a los Gerentes de Promociones de implementar medidas adicionales. En este sentido, el Libro Verde constituye uno de los pilares de la empresa, ya que busca optimizar el uso de recursos naturales, promover la innovación y la eficiencia energética mediante Modernos Métodos de Construcción (MMC) e impulsar la utilización de las nuevas tecnologías en el diseño de los proyectos. En definitiva, este documento de cabecera representa un motor de cambio en las prácticas profesionales con la sostenibilidad como piedra angular.

El Libro Verde se une así al Decálogo de Sostenibilidad Medioambiental lanzado este año para demostrar, mediante ejemplos que ya se aplican en los proyectos, cómo las viviendas pueden ser respetuosas 100% con el medio ambiente. La promotora ha definido 10 medidas entre las que se incluye potenciar el diseño sostenible de sus promociones buscando las mejores orientaciones, el menor mantenimiento y la intensidad de uso. También propone emplear sistemas constructivos industrializados, lo que supone una importante reducción del impacto medioambiental durante la construcción.



David Martínez, CEO de Aedas Homes. EE



La promoción sostenible Escalonia III de Aedas Homes en Las Rozas.



Implementará la construcción industrializada en el 25% de sus viviendas a partir del año 2023

De hecho, Aedas Homes implementará la construcción industrializada en el 25% de sus viviendas desde 2023.

Del mismo modo, este decálogo recoge la incorporación de energías renovables como la aerotermia, geotermia, placas solares y/o fotovoltaicas; la promoción de edificios NZEB, edificaciones que generan la misma energía que demandan; una gestión eficiente del agua y de los residuos; y con este documento favorece la biohabitabilidad a través de la salubridad y la comodidad que proporcionan, entre otros, la calidad del aire y del agua y el confort lumínico y acústico; la priorización de la biodiversidad; el uso de materiales reciclados y/o reciclables con ecoetiquetas; y la aplicación del ACV (Análisis de Ciclo de Vida de los edificios), una medición de la huella de carbono a lo largo de todo el ciclo de vida. En esta misma línea, Aedas Homes es signataria del

World Green Building Council (Consejo para la Edificación Sostenible en España). En este marco colaborativo, la compañía se ha fijado dos grandes metas: reducir un 50% las emisiones de CO2 relacionadas con la producción de materiales y de la totalidad de emisiones durante la vida útil de los edificios para 2030; y, de cara a 2050, reducir el 100% de dichas emisiones tanto en la producción y construcción, como en el uso durante la vida útil del edificio.

### Sello sostenible propio

Aedas Homes también ha creado su propio sello de sostenibilidad: *Ecoliving*. Este distintivo garantiza que las viviendas cumplen unos requisitos y medidas mínimas de sostenibilidad en las siguientes áreas: energía, agua, materiales, residuos, salud y bienestar, integración en el entorno, sociedad, buenas prácticas y economía.

# AGBAR PROMUEVE LA NATURALIZACIÓN DE SUS INFRAESTRUCTURAS

El grupo se apoya en la innovación y la digitalización para liderar la transición hacia un modelo más sostenible y resiliente que logre proteger el planeta y mejorar la salud y bienestar de las personas.

Luis Marchal MADRID

**L**os ecosistemas sustentan todas las formas de vida de la Tierra. De su salud depende directamente la de nuestro planeta y sus habitantes, una preocupación agudizada estos últimos meses en el contexto actual de crisis sanitaria provocada por el Covid-19. Como destaca Naciones Unidas, ecosistemas sanos ayudan a proteger de las enfermedades, pues la diversidad de especies hace más difícil la propagación de patógenos.

El Día Mundial del Medio Ambiente 2021 pretende precisamente concienciar a la población sobre la importancia de cuidar nuestros ecosistemas para garantizar la salud de sus habitantes. De esta manera, este año se centra en la urgencia de proteger mejor la naturaleza, restaurando los ecosistemas dañados y preservando los que todavía se conservan.

Por ello, con motivo de este día, Agbar, empresa encargada de la gestión integral del ciclo del agua, recuerda la importancia de cuidar el planeta, especialmente ante la situación que atravesamos por el coronavirus. La compañía trabaja para avanzar hacia una economía circular, con compromisos firmes de lucha contra el cambio climático, preservación del planeta y mejora de la calidad de vida de las personas, de los cuales destaca la protección de la biodiversidad con el objetivo de preservar la biodiversidad en el 100% de sus instalaciones.

## Datos para recordar

En tan solo 40 años, las poblaciones globales de mamíferos, aves, peces, reptiles y anfibios han disminuido, en promedio, un 60%. Además, alrededor de un millón de especies animales y plantas se encuentran en peligro de extinción. En los últimos 150 años, la superficie de arrecifes de coral vivos se ha reducido a la mitad.

En nuestro caso, con más de 85.000 especies de animales, hongos y plantas, España es el país con más biodiversidad de Europa. Lo que supone el 54% de las especies de Europa y cerca del 5% de las especies conocidas en el mundo. Sin embargo, esta biodiversidad está en peligro. Una proporción significativa, el 14%, está amenazada en el contexto europeo según la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Todos éstos son datos que evidencian la importancia del lema Recuperar nuestros ecosistemas para 2030. Por ejemplo, de aquí a 2030, la restauración de 350 millones de hectáreas de ecosistemas terrestres y acuáticos degradados podría eliminar de

Los ecosistemas sanos ayudan a preservar nuestra salud

Agbar realizó en España 76 diagnósticos de biodiversidad en 2020

la atmósfera de 13 a 26 gigatoneladas de gases de efecto invernadero.

## Actor clave en la sostenibilidad

Dentro de su compromiso con la preservación del medio ambiente y de cuidar nuestros ecosistemas, Agbar ofrece soluciones innovadoras en torno a la gestión sostenible del agua, el medio ambiente y la salud ambiental para la agricultura, la industria y las ciudades, en línea con la hoja de ruta de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Así, Agbar contribuye al desarrollo sostenible y la preservación de los recursos naturales con la misión de reducir el impacto de sus actividades, y las de sus clientes, en la Tierra, no sólo en materia de gestión eficiente y responsable del agua, sino también mediante soluciones de reciclaje y valorización de los residuos, generación de energía verde, mejora de la calidad del aire o preservación de la biodiversidad, entre otras iniciativas.

En su práctica diaria, la compañía ha implementado medidas encaminadas a naturalizar sus infraestructuras, como la realización de diagnósticos de biodiversidad e implantación de planes de acción, la eliminación del uso de fitosanitarios y el control de especies exóticas invasoras en todas sus instalaciones. Igualmente, promueve modelos responsables con el clima, a través del desarrollo de soluciones basadas en la propia naturaleza.

En todas las instalaciones del grupo que se encuentran dentro de espacios protegidos (actualmente el 11,7% del total en España) y aquellas de cierta envergadura donde se está implantando el modelo de economía circular de biofactoría, se realizan diagnósticos y planes de acción de biodiversidad para preservar las funciones ecológicas y convertirlas en un espacio multifuncional que favorece la biodiversidad local.

El año pasado, Agbar efectuó en España 76 diagnósticos de biodiversidad, 60 de ellos de instalaciones dentro de espacios protegidos. Asimismo, se han establecido 45 planes de acción en plantas de tratamiento, 34 de ellos en espacios protegidos.

La eliminación del uso de fitosanitarios conlleva un cambio en el modelo de la gestión de las zonas verdes. Por ello, la compañía está impartiendo formaciones y ha desarrollado una guía de mantenimiento ecológico de zonas verdes, además de haber elaborado un documento de cláusulas que se está incluyendo en los contratos con subcontratistas del mantenimiento de zonas verdes. En el presente, el 81,5% de instalaciones está libre de fitosanitarios y pesticidas.



Las especies invasoras son una de las principales causas de la pérdida de biodiversidad. Desde Agbar, se ha desarrollado el programa *BiObserva STOP-invasoras* para la gestión integral de las especies de flora invasora.

El programa ofrece, a través de una metodología y herramientas propias, toda la información necesaria para capacitar al personal de la instalación - sin conocimientos botánicos previos - sobre cómo identificar especies, reportar observaciones, así como ejecutar y realizar planes de control y comunicación de especies invasoras en instalaciones. Todo ello con el soporte de un equipo de expertos en especies invasoras y ciencia ciudadana. En la actualidad, la totalidad de las instalaciones del grupo disponen de protocolo de actuación frente a estas especies invasoras.

El grupo fomenta también una cultura para la conservación del medio ambiente, sensibilizando y concienciando a sus trabajadores y las comunidades locales sobre el buen uso y cuidado del agua y del medio ambiente gracias a campañas y programas educativos. Su programa de voluntariado *BiObserva* es una iniciativa corporativa, implantada en más de 95 instalaciones, en la que colaboran más de 270 trabajadores de la compañía. La iniciativa contempla la observación de las especies de avifauna en los

# Día Mundial del Medio Ambiente

Los humedales de Illa de Mar y l'Embut (Delta del Ebro), gestionados por Agbar, declarados reserva natural de fauna salvaje. OLIVER HERNÁNDEZ



Foto tomada por un trabajador voluntario del programa 'BiObserva' para el seguimiento de aves en las instalaciones del grupo. RAFAEL SÁNCHEZ



centros de trabajo y su registro en una *app* o en una plataforma web de acceso público. Las cerca de 60.000 observaciones recogidas han sido utilizadas internamente por la compañía con el fin de analizar y diseñar planes de acción de biodiversidad y por otra parte están a disposición de la ciencia.

Otro ejemplo de infraestructura que genera valor ambiental y social son los humedales artificiales de depuración de Illa de Mar y l'Embut en el Delta del Ebro. Gestionados por Agbar, fueron declarados el año pasado reserva natural de fauna salvaje por el Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña. Esta es una zona de alto interés ornitológico, que brinda espacios idóneos (refugios, zona de alimentación y nidificación) para la observación de aves, algunas de ellas amenazadas, paseos naturalistas y educación ambiental.

La celebración del Día Mundial del Medio Ambiente 2021 también marcará el lanzamiento del Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de Ecosistemas 2021-2030, fecha límite en que los científicos han identificado como crítica para evitar los peores impactos del cambio climático. Su objetivo es prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas en todos los continentes y océanos, lo que permitirá combatir el cambio climático y proteger la biodiversidad.

# Día Mundial del Medio Ambiente



Un hombre fotografía el termómetro que alcanza los 49 grados. P. H

## EL CALOR DISPARARÁ LA DEMANDA DE ENERGÍA

El consumo eléctrico en España aumentará antes del año 2050 como consecuencia del cambio climático, lo que provocará que en verano las temperaturas sean mayores

Ana Flores MADRID.

**C**ada verano en España la demanda eléctrica será mayor, como consecuencia de los cambios meteorológicos que se auguran en las próximas décadas. El cambio climático será la causa directa de ese incremento, dado que para paliar sus efectos más extremos se requerirá del empleo de más energía. A esta conclusión ha llegado el equipo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y que ha sido publicada en *Climatic Change*. España es un país cuyas peculiaridades del territorio hacen que sea especialmente sensible a los impactos del cambio climático. Según datos de Agencia Estatal de Meteorología de España (Aemet) que adjunta en la *Agenda 2050*, la temperatura ha aumentado 1,8 grados. Esto tiene como consecuencia que algunas cuencas hidrográficas del territorio español sean las que más estrés hídrico experimenten en comparación con otros países europeos. Pero la problemática también se extiende en la demanda de energía. En los días

cálidos se disparará el uso de sistemas de refrigeración mientras que los días fríos descenderá el uso de calefacciones. Aunque estas variaciones serán más pronunciadas en zonas del noroeste de España al ser sus veranos históricamente templados. Conclusión a la que han llegado los físicos en su estudio mediante el análisis de los patrones de demanda a nivel nacional y simulando la situación del país teniendo en cuenta el escenario climático, en el que las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) han aumentado progresivamente en las últimas décadas. Muestran este cambio de comportamiento los datos, publicados por la Red Eléctrica de España (REE), que reflejan el crecimiento de la demanda de energía eléctrica, un 17,2% superior a la registrada en abril de 2020.

### España en 2050

Ante esta situación y tras un año de elaboración, el Ejecutivo ha publicado el *Plan España 2050* con el cual pretenden preve-

Según Red Eléctrica de España, en abril se incrementó un 17,2% la demanda de energía

nir y combatir el cambio climático, entre otros objetivos.

Bajo el título *Desafío 4: en una sociedad neutra en carbono, sostenibles y resiliente al cambio climático* se establecen varias objetivos para alcanzar la neutralidad climática.

Cecilia Carballo, directora de Programas en Greenpeace España, asegura que para lograrlo “se deben realizar cambios drásticos en todos los sectores”. Como, por ejemplo, “un cambio sobre el modelo energético basado en las renovables con un impulso a las medidas de rehabilitación energética de viviendas y el fomento del autoconsumo y la solarización de edificios”. A esto “habría que añadir la inevitable necesidad de reducir nuestro consumo energético y de bienes materiales”, añade Carballo.

España es un país que carece de una fiscalidad medioambiental pura. El cofundador y director de Economics for Energy, Pedro Linares, matiza que “sectores como el transporte, la edificación o los servicios no tienen señales económicas que te impulsen a comportarte de manera más respetuosa con el medio ambiente”.

Cuestión con la que coincide también Cecilia Carballo que afirma que “debemos fomentar la fiscalidad ambiental equiparable a la europea. Esta debe ser progresiva y urge abordar los impuestos sobre la energía y transporte”.

En el documento, presentado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se recoge la intención de fortalecer progresivamente la fiscalidad ambiental, así como establecer un pago por generación de residuos como forma de responsabilizar a los consumidores y fabricantes.

El cambio climático exige, por un lado, adaptarse a las consecuencias ya existentes y, por otro, reducir las emisiones para mitigarlo. Según Linares, para mitigar sus efectos es necesario “apostar por renovables y ver cómo eliminar el uso de combustibles fósiles”. De manera que todo el modelo energético vire hacia un sistema que respete el medio ambiente pero también que asimile el cambio climático que “va a tener lugar” y es inevitable.

### Nueva factura eléctrica

El pasado 1 de junio entró en vigor la nueva factura eléctrica con la que se pretende abaratar el precio para 19 millones de consumidores domésticos. Según los cálculos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), esta medida afectará a aquellos consumidores que estén acogidos a la tarifa regulada (PVPC) sin discriminación horaria cuya factura se reducirá un mínimo del 3,4% si consumen más en las horas con menos demanda.

El cambio de modelo pretende potenciar un mejor uso individual de la electricidad y que el usuario tenga mayor capacidad de decisión sobre su consumo eléctrico.

El nuevo recibo introduce la discriminación horaria de precios y simplifica las tarifas. Por ejemplo, aquellos consumidores que tengan contratada una potencia inferior a 15 kW tienen solo una tarifa en lugar de seis, como en el modelo anterior. Además, se facturará en tres tramos horarios diferentes (punta, llana y valle), pagando en función de la hora del día en la consuman.

Una medida, indica la CNMC, que servirá para incentivar un consumo eficiente y responsable de la electricidad pero también que el consumidor tenga un papel destacado en la descarbonización.

## CAIXABANK BUSCA ALCANZAR CERO EMISIONES NETAS EN 2050

La entidad está comprometida con el respeto a la sostenibilidad más allá de sus obligaciones legales y tiene la variable ambiental integrada en su actividad de negocio.

elEconomista MADRID.

**E**s una de las compañías líder mundial en la actuación para mitigar los efectos del cambio climático y ha querido dar un paso más en su compromiso. Ejemplo de ello son dos acciones que ha impulsado recientemente. En primer lugar, CaixaBank se ha adherido como miembro fundador a Net Zero Banking Alliance (NZBA), iniciativa que promueve las cero emisiones netas en 2050. Esta decisión contribuirá a reducir la huella de carbono, tan importante hoy en día. En segundo lugar, y con el mismo objetivo, CaixaBank, a través de su filial CaixaBank Payments & Consumer, compañía que lidera el sector de medios de pago en España, dejará de utilizar plástico en la fabricación de tarjetas y las sustituirá por materiales con menor impacto ambiental, de origen reciclado o biodegradable.

Esta iniciativa se llevará a cabo de forma progresiva, debido al alto volumen de tarjetas con las que cuenta la entidad y la amplia gama de modalidades y gamas. Se estima que, a lo largo del 2021, el 85% de las nuevas tarjetas se emitirán con materiales sostenibles. Al final del año, el número de tarjetas con los nuevos materiales podría alcanzar previsiblemente la cifra de cinco millones de unidades en circulación. La compañía busca, con esta acción, convertirse en la primera entidad financiera en España y uno de los primeros bancos del mundo en emitir sus tarjetas en materiales alternativos con menor impacto para el medio ambiente.

Concretamente hablamos del material PVC reciclado (PVC-R), la opción al plástico con menor huella de carbono y realizada con materiales reciclados, a partir de fuentes como desechos de la industria de la construcción, reciclaje de bolsas de plástico o residuos de otras tarjetas, entre otros. Además, también utilizarán PLA, un material de origen biológico por lo que se evita utilizar recursos fósiles y es biodegradable. Para todas aquellas tarjetas caducadas o en desuso, la entidad cuenta con un circuito de reciclaje para todas ellas.

A partir de esta decisión, CaixaBank culmina un proceso que inició en 2019, con la introducción, por primera vez en España, de tarjetas fabricadas con materiales sostenibles. Como primer paso, toda la gama de tarjetas de regalo de la entidad pasó a realizarse con un material biodegradable, lo que permite su eliminación sin residuos al final de su vida útil.

### Objetivo: más sostenibilidad

Ambas acciones persiguen el mismo objetivo: reducir la huella de carbono y hacer de la entidad una compañía más sostenible. Para ello, CaixaBank se ha adherido a la NZBA, la nueva propuesta impulsada por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones



La primera Visa&Pay con materiales reciclados.



Dos empleadas trabajan en las acciones de reforestación en el bosque de Montserrat (Barcelona) impulsada por CaixaBank. EE

Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI).

Tras la inclusión de CaixaBank como miembro de este programa en 2018 y como miembro firmante de los Principios de Banca Responsable en 2019, la entidad se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas en 2050 en línea con el objeti-

En 2021, el 85% de las tarjetas emitidas por CaixaBank ya utilizarán plástico reciclado

vo 1,5°C y establecer, en los próximos 18 meses, un objetivo de descarbonización de la cartera más contaminante. La adhesión a esta iniciativa sitúa a la compañía como una de las entidades más reconocidas del sector en su decidida apuesta en la lucha contra el cambio climático.

# Día Mundial del Medio Ambiente



ISTOCK

## LA NUEVA FACTURA DE LA LUZ INCENTIVA EL CONSUMO EFICIENTE

La nueva factura eléctrica promoverá consumos más eficientes, ahorros y bonificará el autoconsumo al coincidir las horas de sol con aquellas en las que el coste del kWh consumido es más elevado

L. B. N. MADRID.

**E**l pasado 1 de junio entró en vigor un nuevo modelo de factura eléctrica para los consumidores acogidos al Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC) que fomentará el ahorro energético, la eficiencia, el autoconsumo y el despliegue del vehículo eléctrico, entre otros aspectos.

En este sentido, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia calcula una rebaja media de un 3,4% para los 19 millones de consumidores acogidos a la tarifa regulada (PVPC).

### Horarios y potencias

A través de esta estructura tarifaria se pretende incentivar el traslado del consumo eléctrico desde las horas de máxima demanda eléctrica (horas punta) a otras en las que las redes de transporte y distribución se encuentran menos saturadas (horas valle). El periodo punta tendrá lugar entre las 10 y las 14 horas y las 18 y 22 horas; el tramo llano, con un coste intermedio, comprendido entre las 8 y las 10 horas, las 14 y las 18 horas y entre las 22 y 24 horas; y el periodo valle, entre medianoche y las 8 de la mañana. Asimismo, este periodo estará vigente además durante todas las horas en fines de semana y festivos.

De este modo, los usuarios que trasladen su consumo hacia las horas llanas y valle, las de menor demanda, conseguirán un mayor ahorro en su factura.

Además, a partir del 1 de junio los consumidores domésticos podrán contratar dos potencias diferentes: una para los periodos punta y llano y otra para el periodo valle. Y es que en este sentido, la nueva factura de la luz bonificará también el despliegue del coche eléctrico, al poder contratar los consumidores dos potencias diferentes. Así, los usuarios de vehículos eléctricos, que por lo general cargan su vehículo en horario nocturno en su domicilio, podrán contratar una potencia superior en periodo valle, con menos demanda y menos coste.

Asimismo, si el consumidor no solicita doble potencia se le aplicará, de manera automática, la potencia actual contratada en ambos periodos.

Para Gabriel Nebreda, director de EDP Solar, “el ahorro y el compromiso con el medio ambiente son algunos de los pilares del autoconsumo. Tenemos que cambiar nuestra mentalidad e impulsar el autoconsumo en nuestros hogares para que nuestros hábitos de consumo no tengan que cambiar”.

### Ahorro y autoconsumo

El cambio introducido a partir de junio en la nueva factura de la luz sustituye los peajes de acceso al sector eléctrico por dos nuevos conceptos: los peajes de transporte y distribución, que fija la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y que cubren los costes del uso

El teletrabajo aumenta el gasto en climatización

Más del 40% de los españoles que han teletrabajado consideran que su gasto medio en climatización ha crecido mucho o bastante como consecuencia del teletrabajo. Un hecho que ha provocado que el 45% de estos hogares se planteen cambiar su sistema de climatización para reducir costes a través del uso de sistemas más eficientes, según el estudio *Hábitos de consumo de calefacción y climatización en los hogares españoles en tiempos de Covid* realizado por Junckers Bosch.

de las redes de transporte y distribución de la energía eléctrica; y los cargos del sistema eléctrico, establecidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

De esta manera, la combinación de los nuevos peajes y cargos permitirá que la factura eléctrica tenga un mayor componente variable. Esto hará que su coste dependa en mayor medida de la energía consumida, lo que fomenta la eficiencia energética al permitir que las medidas de ahorro tengan un mayor impacto en el recibo del usuario.

### Formato de la factura

Por último, a estos cambios se sumará un nuevo formato de factura para usuarios con PVPC que adaptará el recibo a la división de los actuales peajes de acceso en los peajes de redes y los cargos, establecerá el contenido mínimo de la factura de los consumidores con menos de 15 kW de potencia contratada, simplificará el contenido para mejorar su comprensión, reducirá su extensión a dos páginas e incorporará nueva información como las potencias máximas que cada consumidor ha demandado en cada uno de los periodos horarios en el último año.

Además, se incluye también un código QR para facilitar al usuario emplear el comparador de ofertas de energía en la web la CNMC de forma que pueda encontrar alternativas contractuales ventajosas.

## CAMPOFRÍO, NAVIDUL Y REVILLA TRANSFORMAN SUS ENVASES

Camprofrío se adelanta a la Estrategia Europea de Economía Circular cuyo objetivo es conseguir en 2030 que el 100% de los recipientes sean reutilizables o reciclables.

elEconomista MADRID.

**E**s una actividad sencilla y gratificante a la par que un ejemplo de responsabilidad social. Los beneficios de reciclar envases son enormes porque evitamos que se conviertan en residuos, y hacemos posible que se puedan transformar en otros completamente nuevos, alargando su vida útil y ayudando a la preservación de los recursos naturales del planeta.

En Camprofrío, empresa líder de productos cárnicos elaborados en España, son conscientes del impacto medioambiental de los residuos en la naturaleza y de la necesidad de optimizar el uso de los recursos naturales.

Por eso, en el marco de la estrategia corporativa de sostenibilidad, y adelantándose a los planes europeos de Economía Circular que fijan para 2030 que el 100% de los envases sean reutilizables o reciclables, acaba de dar un importante paso adelante en esta dirección. Esta misma semana ha anunciado el inicio del cambio del portafolio de sus marcas Camprofrío, Navidul y Revilla a envases 100% reciclables.

“Esta iniciativa pone de manifiesto el compromiso de la empresa para impulsar la implantación de un modelo de Economía Circular que exige la



La compañía ya ha disminuido un 8% la utilización de plástico virgen en sus envases

revisión de todos los procesos relacionados con el ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta su revalorización”, señala Javier Dueñas, CEO de Camprofrío.

La implementación se realizará de forma progresiva. Ha comenzado en 2021 con las bandejas de las pizzas Camprofrío, y los loncheados de las marcas Camprofrío, Navidul y Revilla que igualmente reducirán en un 20% el contenido de plástico en sus envases.

Por su parte, José Vilches, director de Innovación de Sigma en Europa, empresa a la que pertenece Camprofrío, asevera que “envases, innovación y sostenibilidad deben ir de la mano”. Asegura que, desde Camprofrío, están liderando un cambio en la forma de concebir los envases para que, “además de ofrecer máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria, sean más respetuosos con el medio ambiente”.

### Una estrategia de cuatro pilares

La compañía lleva tiempo trabajando en este ambicioso reto. Su Estrategia Camprofrío Envases Responsables está formada por cuatro pilares. Uno es este cambio en su portafolio de productos a envases 100% reciclables. Los otros son la reducción de un 25% en la utilización de plástico virgen para 2025, el incremento del contenido de material reciclado hasta el máximo técnicamente posible y el estudio de otras soluciones de envases.

En torno a estos pilares, durante los últimos años, Camprofrío ha alcanzado diversos logros como la incorporación de material reciclado hasta donde es técnicamente posible.

“En el caso de Camprofrío, el porcentaje se sitúa en torno al 60% en sus productos loncheados y en un 80% en las pizzas”, explica Mercedes Hortal, responsable del Centro de Excelencia en Packaging de Sigma en Europa.

El esfuerzo de Camprofrío en la búsqueda de nuevos procesos industriales cada vez más sostenibles ha sido reconocido recientemente al convertirse en el primer envasador de pizzas refrigeradas en obtener el sello Ecosense, una garantía de calidad expedida por la Fundación Plastic Sense, que certifica que sus bandejas incorporan material reciclado procedente de las mermas de fabricación.

Además, según Hortal, la compañía ha conseguido avanzar en su objetivo de disminuir la utilización de plástico virgen en todos sus envases, logrando hasta el momento una reducción del 8%. “Somos ambiciosos y trabajamos de manera continua para que nuestros formatos y envases contengan la menor cantidad de material posible”, insiste la responsable del Centro de Excelencia en Packaging de Sigma en Europa.

Es evidente que se ha producido un gran cambio en los hábitos de consumo. Dueñas recuerda que los consumidores demandan la adopción de modelos de negocio sostenible y que, por consiguiente, las empresas son la palanca del cambio que debe liderar esta transformación. Por ello, desde Camprofrío desean impulsar “iniciativas innovadoras que contribuyan a dar solución a los problemas ambientales de nuestro planeta, aplicando prácticas de sostenibilidad en toda la cadena de valor, desde la granja hasta la mesa”.



## AGRICULTURA INTELIGENTE: ALIMENTOS SOSTENIBLES A GOLPE DE CLIC

El planeta se enfrenta al reto de alimentar a 2.000 millones de personas más en los próximos tres decenios y hacerlo garantizando el mantenimiento de los recursos naturales y minimizando la huella de carbono. La digitalización y las nuevas tecnologías abren la puerta a un cambio ilusionante. **Rafael Daniel VALLADOLID.**

**L**a Organización de Naciones Unidas (ONU) calcula que la población mundial pasará de los 7.700 millones de personas actuales a los 9.700 millones en 2050. Ante ese escenario, son muchos los expertos que alertan de que garantizar a la vez la soberanía alimentaria y la sostenibilidad medioambiental es el mayor desafío al que se enfrenta la Humanidad.

Pero ¿cómo hacer posible producir más con menos recursos? ¿cómo garantizar la elaboración de productos sanos y seguros sin comprometer el futuro de las generaciones futuras?

Para encontrar respuesta a estas cuestiones hay que girar la vista no solo a los actores que forman parte de la cadena agroalimentaria (productores, transformación y distribución) sino también a los consumidores como palancas del cambio. Y junto a la concienciación de todos ellos, surgen las nuevas tecnologías y la innovación como aliadas indispensables.

### Frenar la desertificación

La agricultura y la ganadería impactan de manera directa en el Medio Ambiente. Además del alto consumo de agua que se necesita, la producción de ali-

Subproductos que se convierten en fertilizantes para los cultivos y alimento para el ganado

A la ola verde se ha sumado también la industria de transformación y la distribución. No solo exigiendo a sus proveedores prácticas medioambientales, sino reduciendo la huella de carbono con energías limpias o reutilizando los residuos de su actividad.

Solo en la UE se desperdician 88 millones de toneladas de alimentos. De ellos,

el 53% se produce en los hogares y el 19% en el procesamiento industrial.

Cerealto Siro es un ejemplo de la denominada "economía circular". Desde 2018 tiene Residuo 0 en sus plantas de España y Portugal. De la valorización de coproducto de la multinacional se obtiene energía, fertilizantes para el campo y alimento para el ganado.

mentos facilita la erosión de las tierras, reduciendo su fertilidad. Son además responsable del 10,3% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la Unión Europea -casi el 70% del sector animal-.

Pero también son las que más sufren los efectos del calentamiento global y, por tanto, los mayores interesados en pasar a la acción para poner freno a la desertificación, la subida de las tem-

Drones, satélites, e Inteligencia Artificial se incorporan a un campo cada vez más sensibilizado

peraturas y los efectos climáticos extremos.

El paradigma del agricultor está cambiando. De la intuición en la gestión agronómica se está pasando a la Ciencia como base en la toma de decisiones. Drones, sensores de campo, Inteligencia Artificial, imágenes satelitales han llegado para quedarse haciendo compatible la rentabilidad de los productores y el respeto al Medio Ambiente.

### Medir el estrés hídrico

Cada vez es más habitual encontrar granjas en las que se puede medir el estrés hídrico o las necesidades vegetativas de la planta para aplicar riego o fertilización a la "carta" o que utilizan las imágenes que envían los satélites y que indican dónde es necesario aplicar productos fitosanitarios o semillas más resistentes a la sequía y a las enfermedades.

La innovación llega también de la mano de las semillas más resistentes a sequías y enfermedades, o la lucha biológica que permite que los mismos insectos erradiquen las plagas sin necesidad de productos químicos. No es ciencia ficción. Según el informe de Cajamar de la Campaña Hortofrutícola en la Campaña 2019-2020, la mitad de los cultivos de invernadero de Almería utiliza el control biológico, que se dispara al 96% en productos como el pimiento o al 69% en el pepino.

### Demanda social

Son cada vez más los agricultores que dan paso al modelo de producción intensivo que trajo la mecanización a uno en armonía con la naturaleza. Charcas para que beba la fauna, márgenes sin cultivar para que aniden pájaros e insectos o técnicas de mínimo laboreo avanzan en las explotaciones en paralelo a una demanda social más sostenible y a una concienciación de unos jóvenes rurales cada vez más verdes.





## ¿Te imaginas que digitalizar tu negocio también ayudase a cuidar el medioambiente?

Utilizando nuestras soluciones Eco Smart, mejorarás la eficiencia energética y sostenibilidad de tu negocio y evitarás la emisión de 3,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Si cambiamos, todo cambia.

#TodoEstáConectado



VERIFICADO POR  
**AENOR**

[www.telefonica.com/ecosmart](http://www.telefonica.com/ecosmart)

## LOS BANCOS LANZAN TARJETAS QUE PROTEGEN EL ENTORNO

BBVA, Banco Santander o CaixaBank son algunas de las entidades financieras que apuestan por la sostenibilidad en sus productos

elEconomista MADRID.

**E**l avance hacia un planeta más sostenible pasa por todos los sectores. Así, en el caso de las entidades financieras, afrontan el reto de adaptar sus productos y servicios a una nueva forma de operar más respetuosa con el entorno. Un ejemplo de ello son las tarjetas de crédito ecológicas.

BBVA se convirtió en junio del 2020 en la primera entidad bancaria europea en lanzar tarjetas de plástico reciclado, realizadas en un 86% en PVC (policloruro de vinilo), que procede de desechos de otros materiales plásticos. Asimismo, la entidad ha comunicado que ofrecerá tarjetas recicladas en todos los países donde opera antes de finalizar este año, mientras que a partir de 2023 solo emitirá este tipo de tarjetas. Y es que, según un estudio interno de la entidad financiera, el 93% de los clientes jóvenes consideran que todas sus tarjetas deberían ser sostenibles.

Así, BBVA ya ofrece a sus clientes en España la posibilidad de reciclar sus viejas tarjetas entregándolas en sus oficinas. En esta línea, el banco ha anunciado recientemente el reciclaje de 90.000 tarjetas de crédito y débito de sus clientes en tres meses, una iniciativa que ha permitido reaprovechar 450 kilos de residuos plásticos, que supone reutilizar el 90% de las materias primas que las componen para producir nuevos productos.

Tal y como señalan desde el blog de BBVA, el foco de acción se dirige en estos momentos a implementar mejoras dentro del propio proceso de confección de estas tarjetas ecológicas (por ejemplo, hallar un modo de retrasar el momento en que las bandas magnéticas pierden sus propiedades). Avances que se conseguirán mediante la modificación de los procesos que participan en la fabricación de una tarjeta, ya que se considera que puede reducirse a la mitad el actual nivel de emisiones de dióxido de carbono (CO2) implicado en su producción.

Del mismo modo, Banco Santander está acelerando el lanzamiento de las tarjetas sostenibles en la región de Europa y en 2025 todas las tarjetas de débito, crédito y prepago en Polonia, Portugal, España y Reino Unido estarán fabricadas con materiales sostenibles, como el PVC reciclado y ácido poliláctico (PLA), un sustituto derivado del maíz.

Las nuevas tarjetas All in One, asociadas a la cuenta Santander One, están fabricadas con poliláctico (PLA), un material que se obtiene a partir del almidón de maíz. Este compuesto proviene de biomasa renovable y no requiere, por tanto, el uso de petróleo en su producción. De la misma manera, se trata

de un material que no produce toxinas cuando se incinera al final de su vida útil.

El banco ha explicado, además, que dichos materiales usan menos energía que las de plástico tradicionales para su producción, por lo que el cambio a las tarjetas ecológicas evitará la emisión de más de 1.000 toneladas de dióxido de carbono (CO2) al año, lo que equivale a un consumo de energía de casi 1.000 hogares.

Por parte de CaixaBank, a través de su filial CaixaBank Payments & Consumer, ha iniciado la sustitución del plástico por materiales reciclados en la fabricación de sus tarjetas para reducir el impacto am-

El 93% de los clientes jóvenes considera que sus tarjetas deberían ser sostenibles, según BBVA

biental. De este modo, se estima que a lo largo de 2021 el 85% de las nuevas tarjetas se emitan con materiales sostenibles.

Con esta decisión de pasar a emitir exclusivamente con materiales reciclados y biodegradables, CaixaBank culmina un proceso que inició en 2019, con la introducción, por primera vez en España, de tarjetas regalo fabricadas con materiales sostenibles; a la que le siguió en agosto de 2020, el lanzamiento de la tarjeta Visa & Pay reciclada. Asimismo, CaixaBank se sitúa como el séptimo banco más sostenible del mundo, según el informe *Sustainability Yearbook 2021*, publicado por S&P Global y que analiza a más de 7.000 compañías de todo el planeta. De esta manera, la entidad ha mejorado su puntuación -85 puntos, frente a los 81 conseguidos en la evaluación de 2020- y su posición en el ranking dentro del sector de la banca, siendo el séptimo de 612 en sostenibilidad.

Del mismo modo, Kutxabank da también un paso más en su apuesta por desempeñar un papel activo en la transición energética y en la aceleración del proceso de descarbonización de la economía, renovando sus tarjetas de pago, que serán sustituidas por un nuevo modelo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, ya que estarán fabricadas de PVC con huella de carbono neutral.

Desde 2020 Kutxabank es una entidad con huella de carbono negativa, ya que la masa forestal que gestiona absorbe ampliamente las emisiones de dióxido de carbono que genera por su actividad. Su huella negativa de carbono es de 12.000 toneladas.

Además, ha explicado que la totalidad de las sucursales bancarias y todos sus centros de trabajo se abastecen solo de electricidad generada por energía solar, lo que evita emitir cada año más de 6.000 toneladas de dióxido de carbono.





**Liceu**  
Opera  
Barcelona



En nuestra comunidad  
cada día se celebra  
el Día del Medio Ambiente.

Todos hemos cambiado. También nosotros.  
Por eso, en los últimos tres años, hemos  
aumentado nuestra producción de energía  
renovable un 104% y hemos reducido un 30%  
nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.

**Naturgy** 

[naturgy.com](http://naturgy.com)

# TRANSICIÓN ECOLÓGICA, EL PILAR DE LOS FONDOS EUROPEOS

Del total de 70.000 millones que movilizará el PRTR entre 2021-2023, un 40% de las inversiones deberá contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático, así como a la descarbonización de la economía a 2050

L. Bartolomé MADRID

**L**as partidas destinadas a la transición ecológica serán el buque insignia del Fondo de Recuperación Europeo (Next Generation EU) tanto a nivel comunitario como español. La vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, ha presentado hace apenas unos días las líneas maestras del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) en materia de transición ecológica, que contará con una inversión de más de 28.000 millones destinados al impulso de una economía verde.

Así, la vicepresidenta subrayó que, del total de 70.000 millones que movilizará el PRTR en el periodo 2021-2023, un 40,29% de las inversiones deberán contribuir a los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, así como a la meta de plena descarbonización de la economía a 2050. No obstante, lo que le corresponde gestionar al Ministerio para la Transición Ecológica de esos fondos europeos es una parte muy significativa de ese 40% pero "no es todo", porque hay políticas e inversiones de otros departamentos ministeriales orientados a esa inversión y recuperación verde.

Asimismo, recordó que el 100% de las inversiones debe respetar el denominado "filtro verde", de modo que la totalidad de reformas y actuaciones sujetas al Plan no provoquen ningún daño significativo al medio ambiente.

De esta forma, de los más de 15.000 millones gestionados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) se reparten en actuaciones articuladas en las distintas componentes del Plan de Recuperación. De esta modo, 10.756 millones, un 15,36%, irá destinado a transición energética justa e inclusiva; y 4.583 millones, el 6,59% a infraestructuras y ecosistemas resilientes.

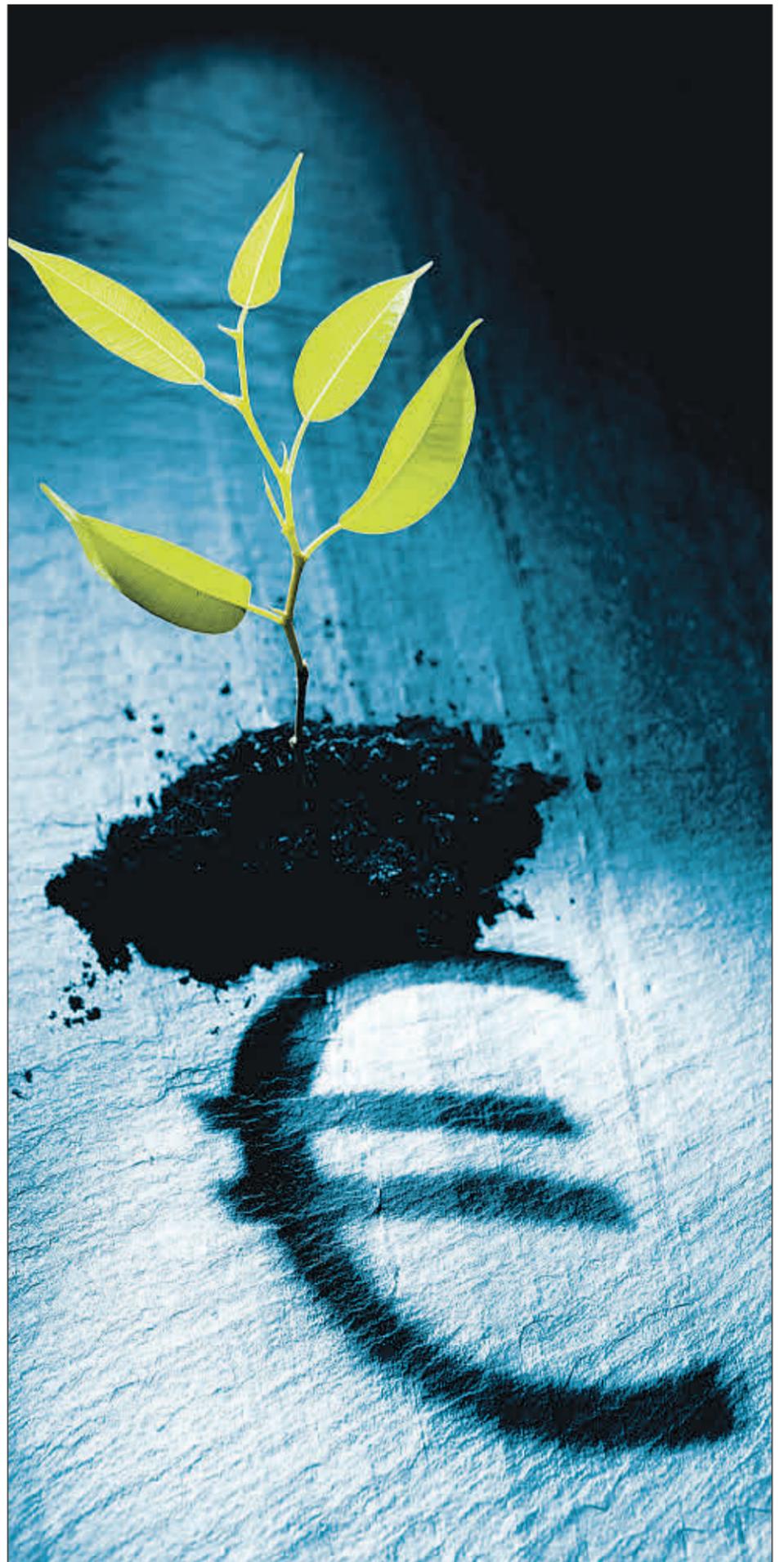
## Medidas

Entre las líneas con mayor inversión en transición verde destaca la movilidad sostenible, la rehabilitación de vivienda en municipios de menos de 5.000 habitantes, el despliegue de la generación de renovables o la hoja de ruta del hidrógeno verde. Esta tecnología tiene un elevado potencial en aquellos usos finales en que sea la solución más eficiente, como la industria intensiva en hidrógeno y procesos de alta temperatura, transporte pesado de larga distancia, transporte marítimo, transporte ferroviario o aviación.

Asimismo, la ministra ha apostado también por la conservación y restauración de ecosistemas, la rehabilitación energética y gestión forestal, además de proteger y revalorizar el capital natural.

250.000 empleos netos en los próximos años

La ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, espera que los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia movilizarán un volumen total de unos 100.000 millones de euros de inversión pública y privada y generar más de 250.000 empleos netos en los próximos años, porque la transición ecológica es "la columna vertebral de la mayor parte de las medidas que se integran" de cara a la recuperación económica. Asimismo, el impacto que Ribera espera en el PIB es de unos 16.000 millones de euros al año al tiempo que prevé un ahorro de 23.000 millones de euros hasta 2023 por el ahorro en la demanda de importación de combustibles fósiles.



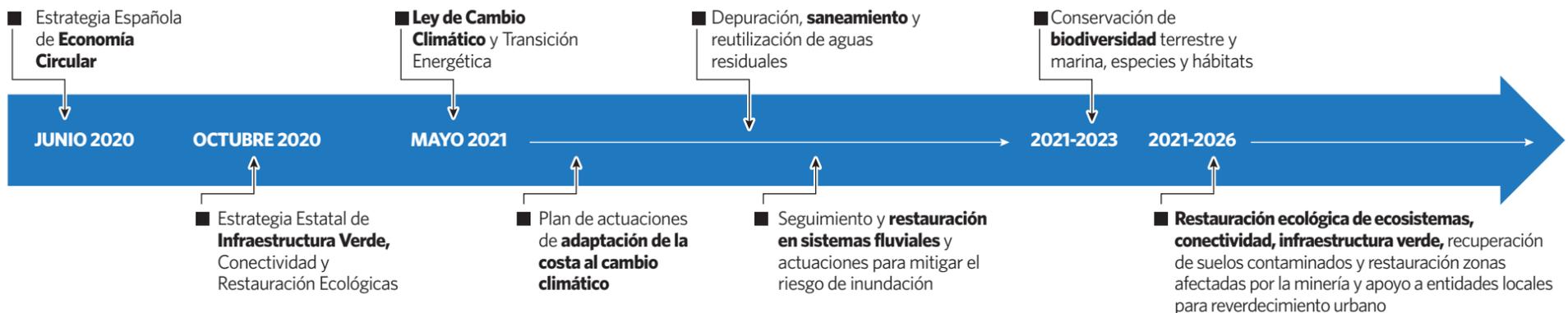
# Día Mundial del Medio Ambiente

## Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: Inversión verde

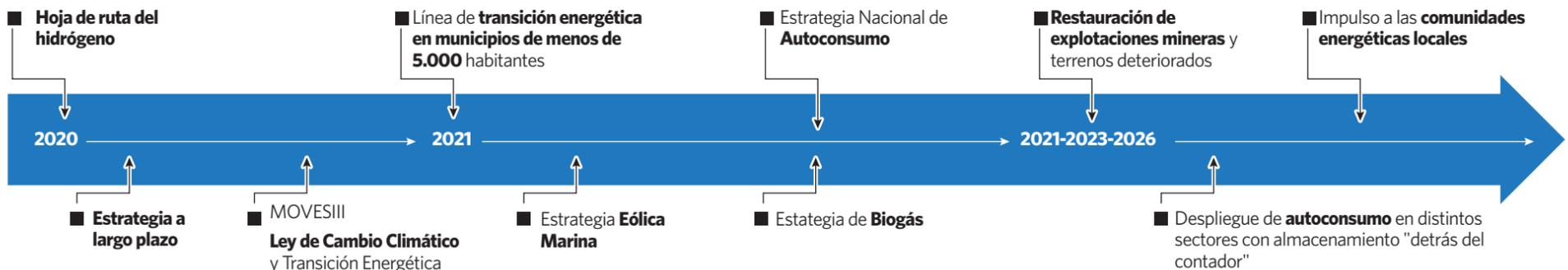
Actuaciones del MITECO en los componentes del Plan de Recuperación (millones de €)

| CONCEPTO  |  |       |
|---|--|-------|
| Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos |  | 2.000 |
| Rehabilitación de vivienda y regeneración urbana  |  | 1.000 |
| Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad                                   |  | 1.642 |
| Preservación del espacio litoral y recursos hídricos  |  | 2.091 |
| Despliegue del parque de generación renovable   |  | 3.165 |
| Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue del almacenamiento    |  | 1.365 |
| Hidrógeno Renovable: Un proyecto de país  |  | 1.555 |
| Estrategia de Transición Justa  |  | 300   |
| Modernización de las Administraciones Públicas  |  | 1.071 |
| Política Industrial España 2030   |  | 850   |

### Cronograma de principales reformas e inversiones ambientales



### Cronograma de principales reformas e inversiones energéticas



Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

elEconomista

El Plan de Recuperación destina una línea a reactivar zonas en declive demográfico

De esta manera, se prevén actuaciones en biodiversidad terrestre (restauración de zonas degradadas, inversión en parques nacionales y restauración de al menos 10.000 hectáreas de humedales), biodiversidad marina, conservación y restauración del espacio fluvial (rehabilitación de unos 3.000 km de ríos dentro de los 25.000 contemplados en el plan europeo).

Para el Gobierno las "ambiciosas" reformas estructurales e inversiones que se contemplan, junto con la mejora del conocimiento y la mayor conciencia ecológica de la sociedad, serán "fuerzas motrices" de actividades generadoras de empleo verde y azul, contribuyendo a una transición justa hacia un nuevo modelo productivo sostenible que mantenga y proteja la diversidad biológica.

Asimismo se contempla la protección del litoral con actuaciones de preservación y recuperación de playas, sistemas dunares, humedales costeros y otras fórmulas de intervención en al menos 200 kilómetros de litoral. Respecto a la gestión del agua, Ribera ha manifestado la necesidad de afrontar un ciclo hidráulico que se presenta distinto, con sequías e inundaciones,

y eso forma parte de las prioridades, sin olvidar la gobernanza del agua.

Por otro lado, el Plan de Recuperación también destina una línea de inversión a la reactivación de las zonas en declive demográfico. En total, más de 10.000 millones dirigidos a vertebrar el territorio a través de una batería de actuaciones transversales orientadas a luchar contra la despoblación y marcar una agenda de igualdad y cohesión territorial a través del Plan de 130 Medidas frente al Reto Demográfico. De esta forma, la meta es mejorar la vertebración territorial de España, eliminar la brecha urbano-rural y poner en marcha acciones concretas para reactivar las zonas más afectadas por las urgencias del reto demográfico.

#### Primeras actuaciones

Respecto al calendario de reformas Teresa Ribera ha señalado que prevé la aprobación de la ley de cambio climático este mes de mayo y el resto de ellas entre 2021 y 2023: "la mayoría en lo que queda de 2021 o en el primer semestre de 2022".

De esta manera, el Miteco ya ha puesto en marcha las primeras actuaciones con

El 100% de las inversiones del Ministerio debe respetar el denominado "filtro verde"

arreglo al Plan de Recuperación. Las conferencias sectoriales han delimitado el reparto territorial de los primeros fondos para la activación de medidas concretas en el ámbito autonómico y local.

Los más de 200 millones destinados al impulso del autoconsumo eléctrico en edificios industriales, los 400 millones ampliables a 800 del Plan Moves III o las actuaciones en materia de regeneración de edificios y transición energética en municipios de menos de 5.000 habitantes componen las primeras líneas de acción del Plan en materia de energía.

Al mismo tiempo, y en materia de medio ambiente, el Plan de Saneamiento y Depuración para pequeños municipios dotado de 100 millones, el Plan de Apoyo a la Implementación de la Normativa de Residuos dotado de 421 millones y la inversión de 60 millones para la corrección de tendidos eléctricos son los primeros proyectos que se ejecutarán dentro del Plan de Recuperación.

Con todo ello, España tiene por delante el desafío histórico de ejecutar las reformas adecuadas con los fondos europeos para construir un mañana más sostenible, digital y cohesionado.

# EDP DA UN ACELERÓN SIN PRECEDENTES A LAS RENOVABLES

La compañía destinará en cinco años 24.000 millones de euros a crear mayor valor y a ofrecer una energía limpia, asequible y segura.

elEconomista MADRID

**C**recimiento en energías renovables, flexibilidad e inteligencia de las redes de distribución eléctrica y apuesta por diseñar y ofrecer las soluciones más innovadoras a sus clientes. Estos son los cimientos principales del Plan Estratégico de EDP para el período 2021-2025, que la compañía presentó el pasado 25 de febrero y que supone una auténtica hoja de ruta en su objetivo de ser 100% verde en 2030, anticipándose en 20 años a sus objetivos de neutralidad de carbono, y convirtiéndose en la primera *utility* en alcanzar este ambicioso reto.

Se recogen en él una serie de compromisos por parte de EDP, como una inversión sin precedentes para avanzar en la transición energética: 24.000 millones de euros destinados a crear mayor valor y a ofrecer una energía limpia, asequible y segura. De esta inversión total, unos 19.000 millones, el 80%, recalará en renovables. Esto permitirá construir 20 GW, aumentando un 65% su actual capacidad, repartidos a partes prácticamente iguales entre eólica y solar. Se espera crecer a un ritmo de 4 GW por año en energías renovables. Por otro lado, la compañía trabaja en diferentes actuaciones adicionales que podrían movilizar más de 7.000 millones de euros en España.

Con estas inversiones, se espera obtener un resultado bruto operativo (*ebitda*) de hasta 4.700 millones en 2025, con una subida del 6% anual, desde los 3.500 millones de 2020.

El plan prevé desarrollar numerosos proyectos en España, así como repotenciaci-ones e hibridaciones en parques eólicos con energía fotovoltaica y baterías, proyectos de eólica marina flotante, almacenamiento o hidrógeno verde. En lo que respecta al desarrollo de la eólica marina flotante en la costa de Asturias, EDP está estudiando un proyecto que podría llegar a tener unos 50 MW de potencia.

El grupo está realizando actuaciones encaminadas a la promoción de la energía distribuida, la movilidad eléctrica y la descarbonización industrial. Son subrayables el impulso del autoconsumo compartido doméstico, como el Barrio Solar de Zaragoza, que se espera extender a otras localidades españolas, o el desarrollo de una infraestructura de recarga para coches eléctricos, que actualmente suma 300 puntos y que alcanzará la cifra de 400 tras el acuerdo firmado con APK2. En el terreno industrial, EDP está colaborando con sus clientes en proyectos de autoconsumo y eficiencia energética, como palancas clave de la des-

El grupo ha anunciado que Asturias acogerá el primer parque eólico flotante de España

carbonización industrial. Precisamente, otro de los compromisos marcados es abandonar la generación térmica con carbón en 2025, anticipándose en 20 años a sus objetivos de neutralidad de carbono. La H2 Business Unit (H2BU) será la nueva rama del grupo para el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde.

## Preparada para el futuro

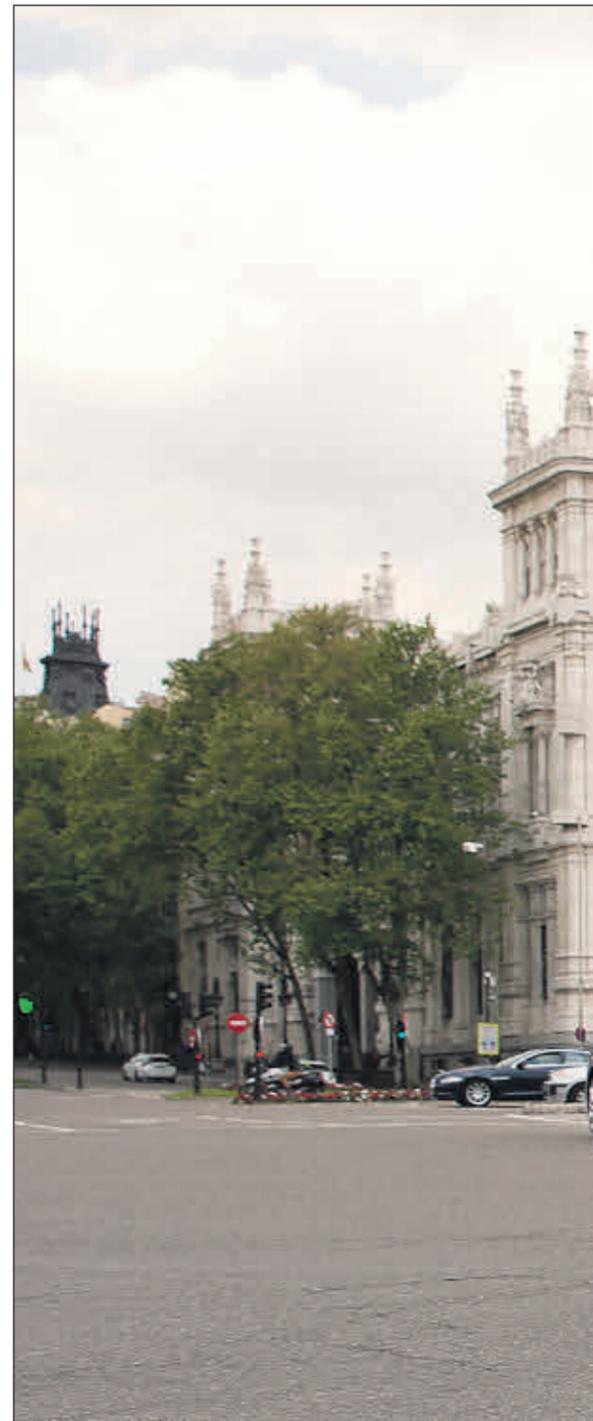
Para cumplir con los compromisos de su plan estratégico, un eje primordial para la organización es trabajar en que esté preparada para el futuro. Aquí cabe destacar que las personas siguen siendo el centro de todo. Con una plantilla con un perfil 100% digital, prueba de ello la experiencia del teletrabajo durante la pandemia, con casi el 80% de las personas trabajando en remoto, se apuesta por la capacitación y el desarrollo de oportunidades. La diversidad y la inclusión son desencadenantes de la innovación.

Para 2025, con respecto a 2019, se multiplicará por dos el número de personas dedicadas a la innovación. Se fortalecerá el foco de atención en la innovación con una inversión de 2.000 millones en la transformación digital de la empresa y en la innovación para ofrecer nuevas soluciones en materia de hidrógeno, almacenamiento, redes inteligentes, comunidades energéticas y movilidad eléctrica.

Proyectos pioneros en generación limpia son *Windfloat*, en la costa portuguesa, y *PivotBuoy*, en el centro de pruebas en alta mar de Plocan-Canarias. Ambos tienen como objetivo desarrollar tecnología que permita la producción de energía eólica marina en aguas profundas, basada en soluciones flotantes.

Además, la compañía acaba de anunciar para Asturias el primer parque eólico flotante de España, así como proyectos vinculados al hidrógeno verde y el almacenamiento energético en las centrales de Soto de Ribera y Aboño. Mientras que la primera podría convertirse en centro de referencia del almacenamiento de energía renovable y nuevos usos del hidrógeno verde, la segunda, un emplazamiento estratégico para el Principado durante casi 50 años, conservará su protagonismo, pero como valle del hidrógeno verde.

En cuanto al almacenamiento, EDP trabaja en proyectos alineados con la estrategia del Gobierno recientemente aprobada, con iniciativas vinculadas al bombeo hidráulico, baterías y otras tecnologías innovadoras. Se ha dedicado una unidad de negocio al almacenamiento, con proyectos de almacenamiento de 1 GW hasta 2026.



EDP cerró la compra de Viesgo por 2.700 millones a finales del año pasado. El acuerdo incluyó todos los activos de la compañía de origen cántabro, entre los que se encuentran distribuidoras eléctricas con más de 695.000 puntos de suministro, con 31.411 kilómetros de red, un total de 500 MW de generación renovable y dos centrales de generación térmica en proceso de cierre y con casi 1 GW de potenciales derechos de acceso a la red. Con esta operación, EDP duplicó sus redes sumando más de 52.000 kilómetros y 1,3 millones de puntos de suministro. El plan estratégico recoge que se invertirán en los próximos cinco años 700 millones en la modernización y digitalización de las redes en España.

En palabras de Miguel Stilwell, presidente del consejo de EDP, “este plan es un compromiso sólido y ambicioso y una aceleración sin precedentes del crecimiento de las energías renovables”, basado en la sólida trayectoria de EDP. El reto global que plantea el cambio climático “requiere una mentalidad diferente, ambición y, sobre todo, una acción medible”. Para esta compañía, no se trata sólo de suministrar energía a las comunidades, sino de capacitarlas para que “vivan de forma más sostenible”.

# Día Mundial del Medio Ambiente

La movilidad eléctrica es uno de los campos en los que la compañía ofrece soluciones integrales. EE



Proyecto de autoconsumo fotovoltaico de Icer Brakes en Tudela (Navarra) ejecutado por EDP. EE



# LA SOSTENIBILIDAD MARCA LA HOJA DE RUTA EN LAS GESTORAS

Las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) han entrado con fuerza en el día a día de las entidades, con la presión que imprime la regulación europea.

M. D. MADRID

**L**a inversión sostenible vivió en 2020 un año espectacular, atrayendo como nunca antes lo había hecho la atención de los inversores. La pandemia de Covid-19 destapó nuevas necesidades vinculadas a la S del acrónimo ESG (que hace alusión a las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés), por ejemplo las sanitarias, las ligadas al empleo o a la exclusión. Respecto a la E, al medio ambiente, el foco ya estaba allí, y, de hecho, seguirá estándolo. La Comisión Europea –líder global en la implantación de políticas en favor de la inversión responsable– ha puesto el cambio climático en el centro de su Plan de Acción sobre Finanzas sostenibles. Este plan, presentado en marzo de 2018, establece tres claros objetivos: la reorientación de flujos hacia inversiones sostenibles, la integración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos y, en tercer lugar, la transparencia y el largoplacismo.

Si 2020 fue un buen año para estos activos, 2021 sigue mostrando, en cifras, que la fiebre de la sostenibilidad no ha hecho más que comenzar. Solo en Europa, el 51% de las captaciones netas durante el primer trimestre se han dirigido a esta clase de productos, según los datos de Morningstar, acumulando entradas de dinero por valor de 120.000 millones de euros (ver gráfico), un 18% más que a finales del año pasado. Y esto ha llevado su patrimonio hasta los 1,3 billones, hasta representar el 12% del total de fondos de inversión europeos. A nivel global, Bank of America estima que 4 de cada 10 dólares de las entradas de capital mundial ya se destinan a ESG.

## Un mercado en crecimiento

En España, el 35% de las gestoras ya está apreciando un aumento de la demanda de productos sostenibles, y casi el 90% de ellas tiene claro que ese interés aumentará “a corto o medio plazo”. Así lo revela una reciente encuesta del Observatorio Inverco en la que han participado gestoras que representan más del 85% del patrimonio total invertido en fondos domésticos.

Del sondeo también se desprende que el 81% de las entidades considera que el conocimiento y valoración del inversor *retail* de los fondos con sesgo ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés) ha mejorado, aunque una mayoría considera que todavía existe una diferencia entre la visión del minorista y del institucional.

El crecimiento para este tipo de productos en España es considerable, teniendo en cuenta que, según los datos de VDos correspondientes al primer trimestre de este año, por el momento los fondos ESG solo representan el 3,6% del patrimonio en fondos nacionales: aglutinan activos por unos



ISTOCK

Estas inversiones han demostrado que no detraen rentabilidad. De hecho, reducen las caídas

10.600 millones de euros, de una tarta de 295.000 millones, aproximadamente (ver gráfico).

## No es menos rentable

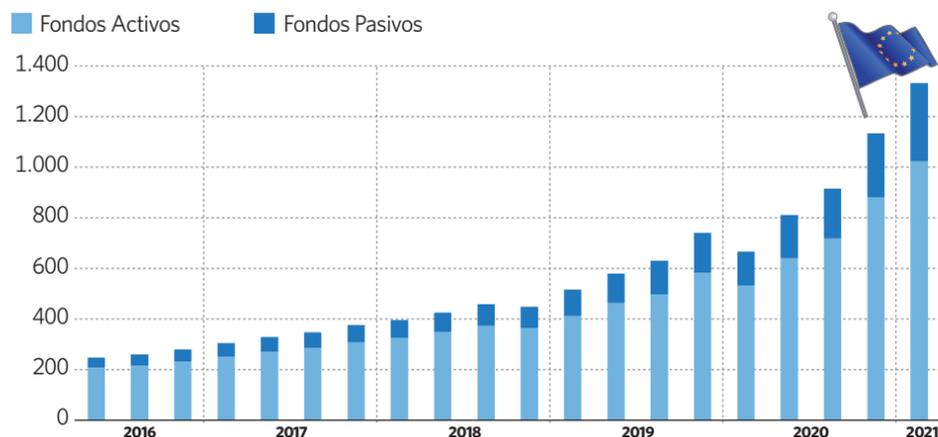
Una reciente encuesta de Deutsche Bank entre 2.100 clientes en 10 países –casi la mitad de ellos, en España– revela que el

75% de ellos considera que debe tener un “impacto positivo en el planeta” con sus inversiones. Pero si algo ha demostrado la inversión *responsable* en los últimos tiempos en que, en contra de lo que se creía hace apenas unos años, no detrae rentabilidad; de hecho, permite limitar los riesgos que se asumen, y reducir las caídas en caso de que

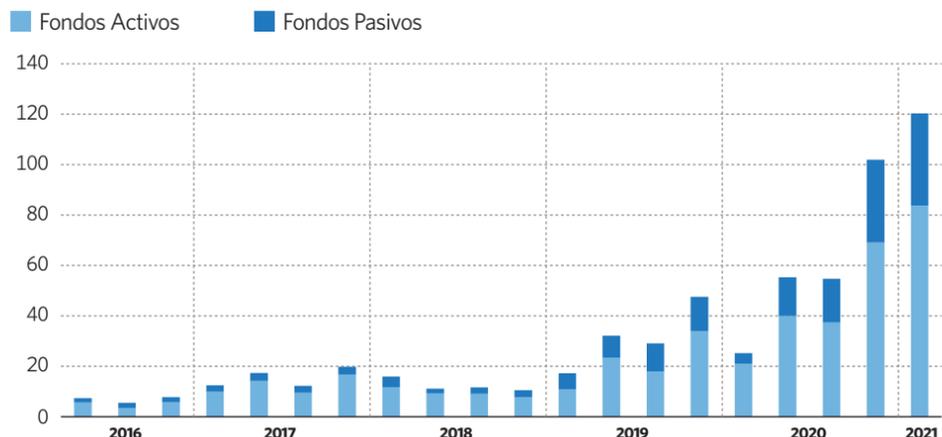
# Día Mundial del Medio Ambiente

## Los fondos verdes representan el 51% de las captaciones en Europa

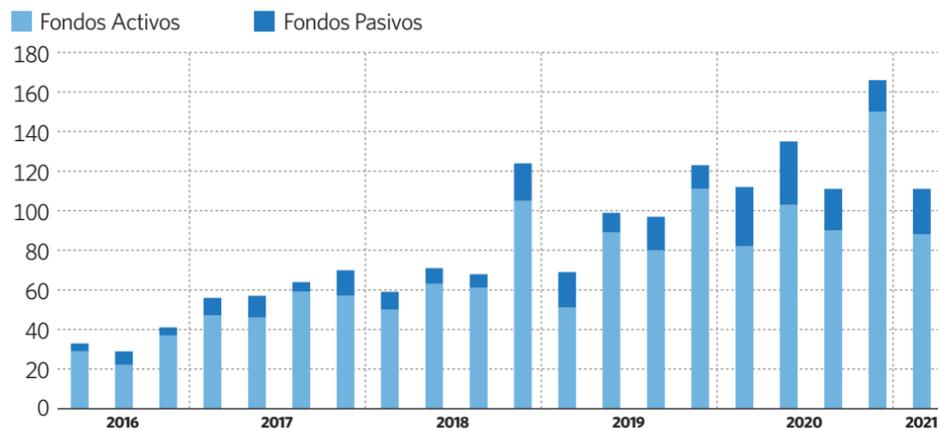
Volumen de activos de los fondos sostenibles europeos (miles de millones de €)



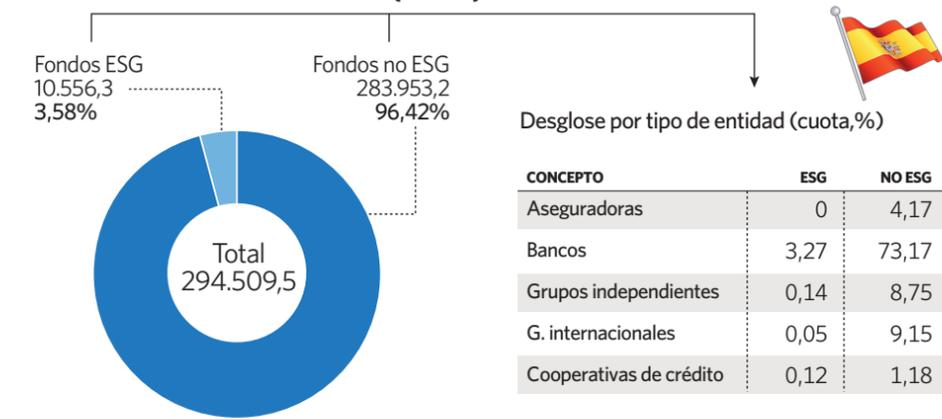
Flujos cuatrimestrales en fondos sostenibles europeos (miles de millones de €)



Lanzamiento de fondos sostenibles europeos (miles de millones de €)



Patrimonio en fondos nacionales (mill. €)



Fuente: Morningstar, 'European Sustainable Fund Flows: Q1 2021 in Review' y Vdos. Datos del primer trimestre.

elEconomista

### 3,58%

Solo el 3,58% del patrimonio en fondos nacionales responde a inversión sostenible, según los datos de Vdos.

### 40%

Bank of America estima que 4 de cada 10 dólares en entradas de capital mundial ya se dirige a ESG.

### 15%

Es la subida de los mejores valores en ESG en 2020. Según LFDE, el ESG es un claro factor de rentabilidad superior

se produzcan descensos generalizados.

Por mencionar algunos datos concretos, en 2020 –un año histórico para los mercados financieros, que sufrieron uno de los desplomes más rápidos de su historia– el MSCI Europe se dejó un 5,4%, mientras que su homólogo sostenible, el MSCI Europe ESG Leaders Index, se anotó un 7%. La caída de este segundo índice durante el *crash* de marzo también fue algo menor en el caso del indicador *responsable*, ya que se situó en el 34%, frente al 35,4% que se hundió el MSCI Europe.

Las diferencias a favor de los índices sostenibles se notaron, en 2020, mucho más en Europa que a nivel global. El MSCI World subió un 14,1%, y su homólogo sostenible, el MSCI World ESG Leaders Index, un 13,5%. Los descensos durante el *Covid crash* rondaron, en ambos casos, el 34%.

Según el estudio sobre la *Compatibilidad entre la ISR y la Rentabilidad*, de la *boutique* francesa La Financière de l'Échiquier (LFDE), que analiza el comportamiento de sus fondos en un año tan complejo como 2020, los criterios ESG fueron “un claro factor de rentabilidad superior”. En concreto, la cartera compuesta por las compañías con las mejores calificaciones ESG registró una rentabilidad del 15%, frente al 0,2% de la integrada por los valores con las peores calificaciones. Además, los componentes de esa primera cartera necesitaron 264 días para recuperar sus niveles previos al *crash*, frente a los 323 sesiones que tardaron en conseguirlo las *peores* en ESG.

### Un tsunami regulatorio

El pasado 10 de marzo entraba en vigor uno de los hitos del antes mencionado Plan de Acción europeo: el Reglamento europeo sobre divulgación de información relativa a la

sostenibilidad, que tendrán la mayor parte de su despliegue a lo largo de este año y del próximo. Según explica Carlos Magán, socio de AFI, “la nueva normativa obligará a gestores y asesores a incorporar la valoración de los aspectos ESG en el proceso de toma de decisiones de inversión”. No fuerza a las entidades a ofrecer productos *responsables*, pero los expertos coinciden en que no hacerlo perjudicará su reputación.

En lo que respecta a la oferta de producto, esta normativa establece unos requisitos mínimos para identificar a los productos financieros, diferenciando entre aquellos que presentan características de sostenibilidad (que encajarían en el artículo 8 del Reglamento) y los que tengan un objetivo de sostenibilidad (recogidos en el artículo 9). Definir qué es sostenible y qué no se ha convertido, en palabras de Magán, en “una necesidad en un sector en el que el *apellido* sostenible se empieza a aplicar a un excesivo número de productos, alimentando el posible efecto *green washing*”.

### Qué implica la ‘taxonomía’

Tras la entrada en vigor de esta norma clave, recientemente se han producido otras novedades que también afectarán a la forma de trabajar de las entidades en lo que a inversión sostenible se refiere. A mediados de abril vio la luz, por parte de la Comisión Europea, el esperado Acto Delegado en clima, que supone un paso importante en lo relativo a la taxonomía verde. Detrás de esa denominación de taxonomía se encuentra una clasificación de actividades empresariales, que establece si éstas realizan o no “una contribución sustancial” a alcanzar objetivos ambientales. En base a ella, cada entidad puede calcular en qué medida sus fondos están alineados con dicha taxono-

El tsunami regulatorio de la UE se traducirá en una mayor transparencia para el cliente

mía, teniendo en cuenta las empresas en las que invierten. Y el inversor puede comparar varios fondos verdes entre sí, sabiendo cuál de ellos es *más verde*.

Lo que se ha sacado adelante ha sido solo una parte de la taxonomía ambiental, la que corresponde solo a 2 de los 6 objetivos en base a los cuales quieren clasificarse las actividades económicas: los de mitigación y adaptación al cambio climático. “En los próximos meses veremos los otros 4 objetivos cubiertos”, comentaba, tras realizarse ese anuncio europeo, Roberto Fernández Albenza, responsable de RSC y reputación de Iberdrola, en el *Encuentro Anual Ofiso 2021*.

También está pendiente la elaboración de una taxonomía social, que clasificará las actividades que realizan una contribución sustancial a los objetivos sociales. A finales de este año la Comisión debería publicar un primer informe sobre la misma.

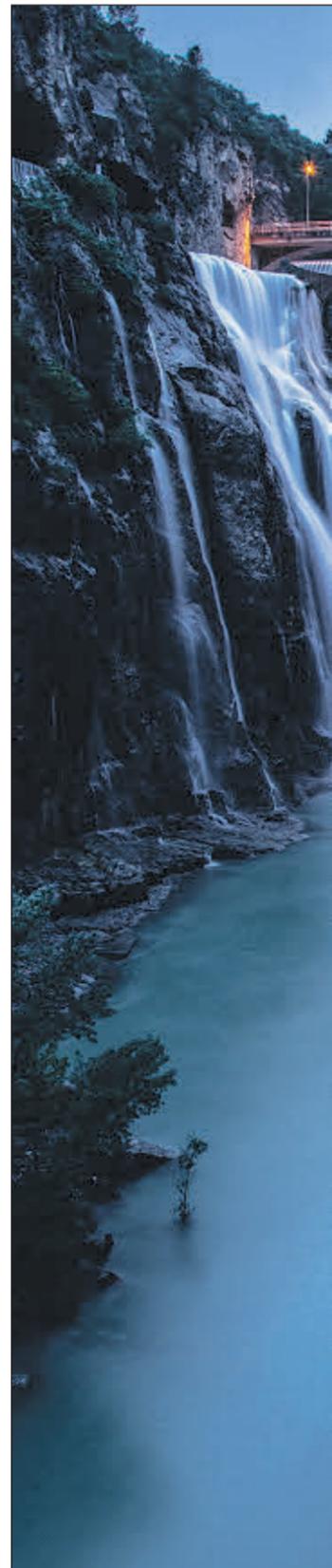
El obstáculo al que se enfrenta esta taxonomía es que las cuestiones sociales (relativas a las condiciones laborales de los trabajadores, la relación con los proveedores y clientes, o la cadena de suministro) no siempre son fáciles de medir. Según Verónica Sanz, responsable de Análisis de Spainsif, “la taxonomía social presenta un problema que la verde no tenía; la verde se basa en ciencia, algo que no ocurre en aspectos sociales”.

Lluís Peralta, gestor de fondos en GVC Gaesco, añade que “los indicadores sociales son, por definición, más complejos que los ambientales”. Solo en lo relativo a las prácticas laborales, GRI [la Global Reporting Initiative, organización que impulsa la elaboración de memorias de sostenibilidad] identifica 15 indicadores. “Algunos son medibles, como la ratio de accidentes en el trabajo, pero otros requieren un esfuerzo significativo medidos de forma homogénea”, advierte.

# Día Mundial del Medio Ambiente



Montaje del aerogenerador. EE



## ENDESA REDUCE UN 50% SUS EMISIONES DESDE 2015

'Reimagina, recupera, restaura' es el lema que se ha seleccionado para la conmemoración de este día y para concienciar a la sociedad de la importancia que tiene el medio ambiente en nuestras vidas

C. G. MADRID

**C**uidar de los ecosistemas y fomentar el respeto al medio ambiente son los principales objetivos por los que se celebra hoy, 5 de junio, el Día Mundial del Medio Ambiente. En el marco de la celebración de esta jornada, las principales empresas de nuestro país centran los esfuerzos para motivar a las personas y convertirse en agentes activos del desarrollo sostenible y de la protección del medio ambiente. Una de las compañías más comprometidas con esta situación es Endesa, cuya apuesta principal en este campo se encuentra en la descarbonización del mix energético y en las energías renovables.

Plenamente consciente del reto al que se enfrenta el planeta, desde esta compañía se han propuesto frenar el calentamiento global a partir de varias acciones que ya le han hecho reducir sus emisiones casi un 50% desde el 2015. Así, para impulsar la transi-

ción hacia un modelo energético sin emisiones cuentan con el Plan Estratégico 2021-2023 que han reforzado con el aumento de las inversiones en energías renovables y digitalización de la red, así como en electrificación de la demanda residencial y de sectores como la industria o el transporte. Una de las mejores pruebas está en el parque de renovables, que crecerá un 50% más hasta el año 2023 respecto a 2020, lo que supone que prácticamente el 90% de la producción peninsular estará libre de emisiones de CO<sub>2</sub> a final de 2023.

El compromiso que tiene Endesa con el medio ambiente lleva impregnado en la compañía prácticamente desde sus inicios. En 2015 asistieron a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en el que se establecieron las medidas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial. Se trata del Acuerdo de París, que tiene

como objetivo principal limitar el incremento de la temperatura global a 2°C, con la aspiración de que no supere el 1,5° respecto al periodo preindustrial. Este acuerdo supuso para Endesa un reto en materia de cambio climático, con el establecimiento de objetivos ambiciosos, comprometiéndose a disponer de una generación eléctrica cero emisiones de CO<sub>2</sub> en 2050 y trazando una senda con objetivos intermedios de reducción de las emisiones absolutas tomando como año de referencia el 2005.

La actualización del ya mencionado Plan Estratégico para el periodo 2021-2023 reafirma la apuesta de la compañía por la lucha contra el cambio climático, de tal forma que se propone reducir las emisiones específicas de CO<sub>2</sub> un 80% en 2030 respecto a 2017, lo que posibilita la alineación con un escenario de aumento máximo de la temperatura media mundial; aumentar el parque de generación renovable, pasan-



# Día Mundial del Medio Ambiente



Central hidroeléctrica de Camarasa. EE



Parque fotovoltaico Valdecaballeros (Extremadura). EE



Parque eólico Los Arcos (Málaga). EE

do de los 7,7 GW actuales a los 18 GW en 2030, con una inversión asociada de unos 10.000 millones de euros y, finalmente, conseguir que en el 2030 el 80% de la generación sea libre de emisiones de CO<sub>2</sub>.

De esta forma la entidad juega un papel clave en la lucha contra el cambio climático, demostrando su liderazgo y contribuyendo significativamente al cumplimiento de los compromisos nacionales e internacionales que afrontan la descarbonización del planeta.

### Recorrido de éxito

Ante el reto tan importante que significó el Acuerdo de París y gracias a la aptitud proactiva y la capacidad de esfuerzo de los empleados de la compañía, la descarbonización se convirtió en una oportunidad para la renovación y para ser líderes en un escenario de transición sostenible. En 2017, obtuvieron la máxima puntuación del “CDP climate”, un índice internacional de primer nivel que premia el desempeño en la materia. De hecho, la entidad lleva colaborando con la iniciativa CDP Climate Change desde el año 2006. Este reconocimiento valora la integración del cambio climático en la estrategia empresarial, la transparencia a la hora de comunicarlo y la relación con la cadena de valor en materia de cambio climático.

Desde entonces, el compromiso de la entidad no ha cesado. En 2018 salió a la luz el informe especial del IPCC sobre el calentamiento global de 1,5°C, que básicamente indica que el esfuerzo mundial en materia de lucha contra el cambio climático es insuficiente. Endesa respondió renovando el PS 2019-2021 que elevaba los objetivos de reducción de emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> para los años 2050 (52%), 2030 (70%), y además aumentaron en más de un 30% el objetivo de capacidad instalada en renovables a 2021, con una inversión asociada de 2.000 millones de euros.

Ese mismo año Endesa se convirtió en la primera empresa del sector energético en lograr el triple sello del Registro Nacional de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono que otorga la OECC del MITERD, como premio al esfuerzo en el cálculo, reducción y compensación voluntaria de emisiones de carbono. El cálculo de la huella de carbono es un instrumento que per-

En el año 2017 la compañía obtuvo la máxima puntuación del “CDP Climate”

El Acuerdo de París tiene como objetivo limitar el aumento de la temperatura global a 2°C

mite hacer un inventario detallado de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por una empresa. En esta entidad se calcula este dato voluntariamente desde el año 2009, lo que les permite diseñar las principales estrategias climáticas y establecer objetivos de reducción de emisiones. De hecho, en el año 2020 verificaron la Huella de Carbono relativa a 2019 y la registraron en la Oficina Española de Cambio Climático, que ha reconocido todo su esfuerzo en la reducción de huella de carbono con el triple sello (Cálculo, Reducción, Compensación). Esto ha hecho que se convirtieran en la primera empresa del sector energético español que ha conseguido renovar por tercer año consecutivo los tres sellos del registro de la Huella de Carbono.

El año 2019 vino marcado por la publicación del primer borrador del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) y la celebración en Madrid de la COP 25, de la que Endesa fue el patrocinador principal. Además, cerraron ese año con la cifra más baja de emisiones de CO<sub>2</sub> de su historia: 17,5 MtCO<sub>2</sub>. Una reducción del 49% respecto a 2015, es decir, en apenas 4 años desde el acuerdo de París han recorrido la mitad del camino hacia la plena descarbonización, cumpliendo holgadamente con la necesidad de una mayor ambición establecida por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y contribuyendo significativamente al cumplimiento de los objetivos del PNIEC.

De cara al futuro, Endesa se plantea cesar completamente todas las operaciones de generación con carbón, dentro y fuera de la península para el 2027, aunque actualmente casi el 70% de la producción neta está libre de emisiones.

Para la electrificación de la demanda tiene un papel clave Endesa X, la filial de la compañía destinada a descarbonizar los usos de la energía en hogares, empresas, industrias y administraciones públicas. Líder en la red de puntos de recarga para vehículos eléctricos en España, Endesa X prevé tener instalados 56.000 sumando los de carácter público y privado a cierre de 2023. La electrificación de la demanda también se verá fuertemente potenciada con un incremento previsto del 42% en contratos de servicios avanzados en hogares hasta 2,7 millones.

## CUÁLES SON LOS FONDOS PARA SUBIRSE A LA ERA SOSTENIBLE

El interés de los inversores hacia este tipo de activos es palpable hasta el punto de que han marcado un récord en los 1,3 billones de euros. Se espera que el 30% de toda la inversión sea ya sostenible en 2030

C. G. / M. D. MADRID.

**S**olo el año pasado se estrenaron 532 fondos en Europa que invierten con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), una cifra sin precedentes, según Morningstar. Según sus datos, el inversor español tiene acceso a casi 2.000 fondos sostenibles de renta variable por mandato, es decir, que así lo especifican en su documento legal. Los quince más rentables de la última década, entre aquellos accesibles al particular y que reciben, además, la máxima nota en sostenibilidad de Morningstar, han ofrecido un rendimiento medio del 12% anualizado en este periodo.

El interés de los inversores hacia este tipo de fondos es palpable hasta el punto de que los activos en estos vehículos han marcado un récord en los 1,3 billones de euros. Se espera que el 30% de toda la inversión sea ya sostenible en 2030.

En este contexto, ¿cuáles son los mejores productos para subirse a esta tendencia? Para seleccionar los mejores en cuanto a revalorización, se han tenido en cuenta aquellos más rentables en un plazo de 10 años, que exijan como mucho 30.000 euros de inversión mínima y que sean calificados con cinco globos Morningstar. Como resultado, tres fondos ofrecen rentabilidades anualizadas superiores al 15%.

En primer lugar se encuentra *LO Funds Generation Global*, que pertenece a Lombard Odier. Se trata de un fondo de renta variable global de gran capitalización, con más de 2.000 millones de euros en activos. A cierre de marzo, su principal posición era Baxter International, una compañía estadounidense de gestión médica, que se centra, sobre todo, en productos para tratar la hemofilia, enfermedades renales o trastornos inmunes. A esta le acompañan en los primeros puestos Equifax, que ofrece soluciones de información que ayuden en la toma de decisiones de sus clientes; Cisco System, Charles Schwab -multinacional con pasaporte estadounidense de servicios financieros- o Alphabet.

En segundo lugar se encuentra *DPAM CAP B Eq US Div Sus F*, de DPAM. Este fondo ofrece una rentabilidad anualizada del 15,18% en los últimos diez años, e invierte en cotizadas estadounidenses seleccionadas en función de criterios ESG. De manera que excluye a las empresas que no cumplan con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a aquellas que participen en actividades controvertidas, ya sea tabaco o juegos de azar; o que estén implicadas en graves controversias en materia responsable. Entre sus principales posiciones también aparecen nombres conocidos, como el de Microsoft, Apple, JP Morgan, UnitedHealth, Procter&Gamble o el de Intel, según la última cartera disponible, a cierre de abril.

En tercera posición, también con una rentabilidad superior al 15%, aparece *AB*



Los productos de renta variable ESG más rentables de la década ofrecen un 12% anualizado

*Sustainable US Tmtc C*, de la gestora AllianceBernstein. Este producto busca oportunidades en empresas domiciliadas en Estados Unidos, que están expuestas a temas de inversión sostenible.

En la primera posición de su cartera se encuentra Labcorp, compañía que opera una de las redes de laboratorios más grandes del mundo. Le sigue Flex, que ofrece servicios y soluciones en materia de diseño, ingeniería, fabricación y cadena de suministro; SVB Financial Group, un banco comercial americano; Bio-Rad Laboratories, que desarrolla, fabrica y comercializa una amplia gama de productos innovadores para la investigación en ciencias biológicas y diagnóstico clínico junto a Philips. Si nos fijamos en los fondos de renta fija sostenible que reciben el máximo rating de sostenibilidad de Morningstar (los cinco globos), la rentabilidad anualizada, en este caso a tres años, se sitúa, de media, en el

2,5% para los 10 primeros. El más rentable entre estos productos pertenece a la gestora suiza J. Safra Sarasin, una de las pioneras en inversión responsable. El *JSS Twelve Insurance Bond Opportunities P USD Acc Hedged* se anota un 3,78% anualizado a tres años, y un 5,16% a cinco años, según recoge Morningstar. Este fondo tiene entre sus principales posiciones bonos de Mapfre, de Groupama y de la británica Rothesay Life.

En segundo lugar se sitúa el *Pictet Global Sustainable Credit HR EUR*, con un 2,85% anualizado a tres años. En cartera, el mayor peso los tienen bonos de Telecom Italia, de Enel y de Nvidia, entre otros. Por su parte, el *Amundi Responsible Investing - Just Transition For Climate P*, un fondo de renta fija global, es el tercero más rentable, con un 2,79% a tres años. Entre las principales posiciones encontramos bonos de Electricité de France y de Alstom.

EE.

# Día Mundial del Medio Ambiente



Los gases renovables y con bajo contenido de carbono se pueden utilizar para casi todos los usos finales de la energía. EE

## LOS GASES RENOVABLES, UNA ENERGÍA DE FUTURO

El propósito de Engie es ser un actor clave en la transición hacia economías neutras en carbono, mediante una reducción en la intensidad energética gracias al diseño y puesta en marcha soluciones tecnológicas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.

elEconomista MADRID.

**E**l sector de los gases renovables y con huella de carbono reducida, nula o negativa, ofrece un enorme potencial para responder a la descarbonización de los clientes de Engie.

Uno de los gases renovables más destacados es el biometano, que puede producirse localmente a partir de residuos orgánicos mediante digestión anaeróbica o a partir de la combustión de biomasa leñosa. Este gas es a nivel químico idéntico al gas natural usado hoy en las redes, si bien procede de fuentes 100% renovables. Su uso fomenta la economía circular y la sostenibilidad de las economías locales.

El otro gas renovable por excelencia es el hidrógeno verde, que está llamado a ser el vector energético del futuro. Puede ser generado a partir de electricidad verde por electrólisis del agua, ser almacenado y posteriormente servir para generar de nuevo energía eléctrica o transportarse para otros usos industriales. El hidrógeno se utiliza como vector para la producción de amoníaco

y fertilizantes en refinerías y en industrias químicas, y muestra un enorme potencial de cara a movilidad.

¿Cuáles son las perspectivas de estos gases para la transición energética hacia la neutralidad en carbono? Los gases renovables y con bajo contenido de carbono se pueden utilizar para casi todos los usos finales de la energía. En la generación de electricidad, el hidrógeno jugará un papel fundamental para equilibrar la oferta-demanda del sistema eléctrico, ante la mayor incorporación de fuentes de generación renovable intermitentes, así como para ayudar a responder a las variaciones estacionales del consumo, garantizando así la seguridad del suministro. Los sectores industriales de la construcción y de la movilidad, también, necesitarán energía sostenible para la generación de calor y vapor a partir de fuentes desechables. El biometano, y en algunos casos el hidrógeno, contribuirán a la descarbonización de estos sectores, ya sea a través de la electrificación (que tiene un potencial limitado en mu-

El hidrógeno verde está llamado a ser el vector energético del futuro

chos sectores) o a través de nuevos usos de los gases “verdes”.

La pandemia del Covid-19 ha servido como un acelerador para conseguir los objetivos políticos de transición ecológica. Incentivar el uso de los gases renovables es una prioridad en consecuencia con los objetivos políticos de transición ecológica que marca la UE. Según *Gas for Climate*, el uso de gases renovables ahorrará a la sociedad más de 200.000 millones de euros anuales en todo el sistema energético para 2050 a nivel de la UE, en comparación con otros escenarios de descarbonización basados solamente en una alta electrificación.

España destinará unos 1.550 millones de euros procedentes de *Next Generation EU* a generación de hidrógeno a partir de electricidad renovable y se fomentará el uso de otros gases renovables. A nivel Europa se estima una asignación directa de Fondos de Recuperación de la UE a proyectos de hidrógeno de unos 10.000 millones de euros.

No hay un mercado mayorista para estos gases renovables en la actualidad. Se transportan y se comercializan punto a punto por camiones o se consumen casi “in situ” en redes privadas dedicadas. Si bien los gestores de red están lanzando proyectos piloto diversos para mostrar la adecuación de estos gases a las redes nacionales existentes. Enagas considera que en muchos casos y con el tratamiento debido, el sistema gasista español actual puede vehicular ya en la actualidad un 10% o 15% de hidrógeno. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) estima el potencial de producción actual de biometano por encima de 1.300 TWh/año en Europa, lo que permite alcanzar el 40% de la demanda de gas agregada europea para 2040. Por el lado del hidrógeno, el potencial mundial puede multiplicar por diez la producción en comparación con el consumo corriente, que corresponde a más de 2.000 TWh/año en Europa.

### Soluciones industriales

Engie está comprometida con el desarrollo de los gases renovables y bajos en carbono. De manera similar a la electricidad procedente de fuentes renovables, Engie aspira a jugar un rol clave como productor y como comercializador según sean las necesidades de sus clientes y actuando como intermediario y conector de dichas necesidades.

A este respecto, el Grupo es experto en proponer soluciones industriales a la medida de lo que demanden los clientes en su ambición por descarbonizar sus actividades. Dichas soluciones van desde el diseño, construcción y puesta en marcha de plantas de valorización y tratamiento de biometano o de electrolizadores de hidrógeno, hasta la comercialización hacia el consumidor industrial final de dichos gases renovables y bajos en carbono.

Como actor pionero en Europa a la hora de poner en marcha acuerdos transfronterizos de compra y venta de biogás y compañía de referencia global en el mundo del Gas, Engie considera a los gases renovables un pilar clave para la descarbonización. Como ejemplos concretos, el Grupo está desarrollando una importante cartera de biometano (se deben producir más de 10 TWh/año en Francia para 2034 y se están definiendo ambiciosos objetivos para otros países, entre ellos España) y al mismo tiempo está involucrado en diferentes proyectos de hidrógeno verde en muchas regiones de Europa y de Latinoamérica.

## ECOSISTEMAS ESENCIALES PARA UNA ECONOMÍA SIN EMISIONES

Iberdrola apuesta por las energías renovables, la vertebración del territorio y la protección de la biodiversidad para combatir el cambio climático y promover una sociedad más sostenible y resiliente

elEconomista MADRID

**I**berdrola está comprometida con el objetivo de alcanzar la cero pérdida neta de biodiversidad y preservar los ecosistemas allí donde desarrolla su actividad. Para ello, la compañía asienta su modelo de negocio sobre principios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG). A 2025, su plan de inversión le llevará a duplicar su capacidad renovable en el mundo, hasta los 60.000 MW, que serán cerca de 100.000 MW al final de la década.

Esta estrategia de crecimiento, que contribuirá a la reactivación económica y el empleo, convive con su compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030 en Europa y su iniciativa de reforestación, plantando 20 millones de árboles hasta 2030.

En este sentido, las energías renovables, la vertebración del territorio y la protección de la biodiversidad son las claves de la economía verde para combatir no solo el cambio climático, sino también para promover una sociedad más sostenible, competitiva y resiliente.

Hace dos décadas, Iberdrola emprendió una estrategia de crecimiento sostenible, apostando por las energías renovables. De

En 2030, la compañía será neutra en carbono en Europa y, en 2050, a nivel global

esta forma, la naturaleza se convirtió en su aliada, aportando recursos como el viento, el sol y el agua, que mueven aerogeneradores en tierra y en el mar, alimentan proyectos fotovoltaicos y activan centrales hidroeléctricas para la producción de energía limpia, libre de emisiones. En 2020, solo en España, la energía eólica generada en nuestro país evitó expulsar 29 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera; una cifra mucho mayor que la que proporciona la masa forestal que ocupan los parques con la captura de carbono.

Desde 2001 la compañía ha invertido 120.000 millones de euros en una revolución energética que impulsa la descarbonización de nuestra economía, promueve el desarrollo socio económico de las comunidades donde opera y, además, convive con ecosistemas naturales.

Esta apuesta se ha redoblado con un plan de inversiones, que está ya reactivando la industria y el empleo, al que destinará 75.000 millones de euros a 2025, que serán 150.000 millones de euros a 2030. La casi totalidad de este esfuerzo inversor se dedicará al despliegue de proyectos renovables y redes inteligentes, infraestructuras claves para transitar hacia una economía carbono cero.

Esta estrategia permitirá a la compañía reducir sus emisiones de dióxido de carbono,

que en la actualidad son dos tercios inferiores a las de sus competidores. En 2030, la compañía será neutra en carbono en Europa y, en 2050, a nivel global.

### Cero pérdida de biodiversidad

Consciente de que frenar la pérdida de biodiversidad es también clave para combatir el cambio climático, Iberdrola prioriza en sus actuaciones la preservación de los ecosistemas sanos, realizando más de 750 acciones de protección de la biodiversidad al año en el mundo, combinando la instalación de proyectos renovables con la conservación de la diversidad biológica de los ecosistemas y cuidando flora, fauna y patrimonio natural. Su ambición en este ámbito le ha llevado a fijarse un objetivo con el que acelerar este compromiso y sus hechos: alcanzar la cero pérdida neta de biodiversidad en 2030.

En cada proyecto renovable, la compañía aplica la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, remediar y como última opción compensar) en los procesos de evaluación de impacto ambiental que realiza para sus proyectos.

En estos se analizan las alternativas para evitar la localización de nuevas infraestructuras en áreas protegidas o en aquellas



# Día Mundial del Medio Ambiente

con alto valor en biodiversidad sin figura de protección y, además, introduce buenas prácticas ambientales con un enfoque y una metodología sistemáticos. Estas actuaciones son apoyadas y contrastadas por expertos independientes.

## 20 millones de árboles

Otra de las herramientas activadas por Iberdrola para alcanzar sus metas sostenibles de forma integral está dirigida a la reforestación y, para ello, la compañía ha puesto en marcha su *Programa Árboles*, que le llevará a plantar 20 millones de árboles hasta el final de la década, con los que podrá capturar aproximadamente seis millones de toneladas de CO<sub>2</sub>. Antes, habrá plantado 2,5 millones a 2022 y 8 millones de árboles 2025.

La iniciativa, que arranca en España, en las comunidades autónomas de Castilla y León, Valencia, Castilla-La Mancha y Extremadura, ya se ha iniciado en el Campus de Innovación y Formación de Iberdrola, en San Agustín del Guadalix (Madrid), con la reforestación de 3,3 hectáreas con 2.040

## Iberdrola vigila la buena salud de la selva amazónica en una extensión equivalente a 28.000 campos de fútbol

Hasta 20.000 hectáreas de selva amazónica se han beneficiado de las acciones para la protección y preservación de este ecosistema llevadas a cabo por Neoenergía, filial brasileña de Iberdrola, a través del Programa de Recomposición Forestal y la implementación del Área de Protección Permanente de la central hidroeléctrica de Teles Pires, situada entre los estados de Mato Grosso y Pará. Desde su puesta en marcha, en el año 2015, la compañía ha llevado a cabo iniciativas para la conservación de una superficie de bosque tropical equivalente a 28.000 cam-

pos de fútbol. Las acciones benefician a todo el ecosistema local, protegiendo manantiales y fuentes de agua, reduciendo la erosión del suelo y el encenagamiento de los ríos, proporcionando refugio y alimento a los animales. Entre las áreas protegidas, 15.500 hectáreas de bosque tropical se encuentran en una etapa avanzada de preservación, con una gran diversidad de especies de fauna y flora. En el área de protección del embalse de Teles Pires, de 194 kilómetros cuadrados, se han reforestado 955 hectáreas degradadas con especies autóctonas, como el Cedro

Rosa (*Cedrela fissilis* Vell.), el Ipê Amarillo (*Handroanthus serratifolius* (Vahl) S. Grose) y la Caoba (*Swietenia macrophylla* King). Otras 978 hectáreas se han excluido del uso humano, lo que permitirá una regeneración natural, fomentando la biodiversidad regional. Esta iniciativa es coherente con la Política de biodiversidad de Iberdrola, que busca establecer un marco de referencia para integrar la protección y el fomento de la biodiversidad en su estrategia, y definir los principios de actuación para el desarrollo de un modelo sostenible y positivo con la naturaleza.

ejemplares de encina, enebro, pino piñonero, feno y rebollo, además de 1.600 plantas arbustivas.

Este proyecto sostenible será ayudado por la innovación y la tecnología para hacerlo mucho más eficiente y buena parte de esos nuevos árboles se plantarán con semillas pregerminadas e inteligentes, lanzadas por un dron -desarrollado por la CO<sub>2</sub> Revolution-, con el objetivo de reforestar grandes extensiones de terreno con especies autóctonas en un tiempo récord.

El *Programa Árboles* se articula en tres ramas: la conservación del patrimonio natural, para mitigar y compensar los hábitats impactados por la puesta en marcha de nuevas infraestructuras; la investigación y la sensibilización, a través del Programa de Voluntariado de la empresa y del respaldo a proyectos de I+D; y la regeneración y creación de valor natural, para revertir la pérdida de masa forestal, mediante la promoción de iniciativas que permitirán la plantación en terrenos propios o de terceros. Este último ámbito es en el que el uso de drones se convertirá en una herramienta clave.



## MODA 'BAJO DEMANDA' PARA CUIDAR EL PLANETA

El modelo 'made-to-order' se basa en la elaboración de prendas a medida y bajo pedido. Una alternativa que nace para frenar la contaminación del sector de la moda y dotarle de exclusividad.

Cecilia Moya MADRID.

**E**n un tiempo en el que el cuidado de nuestro planeta se ha puesto en el centro, son pocos los sectores que no trabajan en pos de implementar métodos y procesos respetuosos con el entorno. En este sentido, la moda –una de las industrias más demonizadas al alzarse como la segunda más contaminante del mundo, tras la del petróleo– no ha parado la maquinaria para encontrar la fórmula de ser menos *dañina* y rentable al mismo tiempo.

Entre las diferentes alternativas que han surgido para luchar contra las nocivas consecuencias del *fast fashion*, la moda bajo demanda, conocida más comúnmente como *moda on demand*, es una de las más populares y ganadora de adeptos. “Se trata de una alternativa sostenible para los amantes de la moda que, además, buscan distinción, tendencia, piezas más exclusivas y más longevas”, desambrolla Laura Opazo, autora del libro *Armario Sostenible* y especialista en moda sostenible.

Pese a lo novedoso que suena el término, la experta explica en una entrevista con este medio que “no han inventado la rueda”, ya que esta forma de producir es bastante antigua. “Antes de que se industrializase la producción textil, la gente compraba tejidos y se auto confeccionaban sus propias prendas o, si disponían de ciertos recursos, acudían a una modista para que les hicieran la ropa a medida”, argumenta. Un *modus operandi* con unas ventajas que, tras la pandemia, han quedado aún más reforzadas, ya que, debido al confinamiento domiciliario y la excasa vida social derivada de la crisis sanitaria, muchas marcas de moda tuvieron dificultades para dar salida a las colecciones de primavera/verano del año 2020. “Destinar recursos a fabricar prendas que no se van a vender no tiene ningún sentido. Así que, el hecho de producir solo aquello que realmente tiene salida, evita la sobreproducción y, por otro lado, también ayuda a reducir costes de almacenamiento y de transporte”, añade Opazo.

### Similitudes con la 'alta costura'

Además de ser un sistema más sostenible y ecológico, el modelo *hecho a medida* tiene muchas ventajas de cara al consumidor. Hacer producciones mucho más pequeñas y bajo demanda invita al cliente a tener un estilo más singular y propio, ya que con la moda rápida y *low cost* encontrar a otras personas con prendas similares es bastante habitual.

En este sentido, la experta en moda sosteni-



ISTOCK

nible realiza una comparación con el sector de la moda de alta gama, pues, si hay un mercado especializado en la producción bajo pedido, es él. “Si hablamos de una firma de lujo que haya conseguido aumentar el valor de sus productos a favor de los tiempos de espera en una sociedad como la nuestra donde la inmediatez es lo primero, esa es Hermés. Al final, producen lo que venden y han conseguido revalorizar y generar más deseo por este artículo en el mercado poniendo en valor el trabajo artesanal y la exclusividad”, desarrolla.

Con todo, en cuanto a la rentabilidad del sector de la moda si se extiende este nuevo modelo de producción, la especialista afirma que las “marcas de autor” son las que podrían tener más complicaciones, ya que sus pedidos pueden tardar varias semanas en completarse y enviarse y “los consumidores están acostumbrados a los tempos del *fast fashion*”. Una premisa en la que también hace hincapié, y expone la necesidad de “educar al consumidor en una compra más sensata y acabar con la inmediatez”. Para Opazo, la solución ideal pasaría por encontrar un sistema eficiente y sostenible al mismo tiempo: “Quizá, el uso de las nuevas tecnologías ayude a conseguir este pro-

pósito. Eso sí, desde luego nadie duda que esto sea lo más rentable para el medio ambiente”, completa.

Actualmente, existen empresas nacionales e internacionales que ya han puesto en práctica el sistema *hecho a medida*. Entre las internacionales, destaca el proyecto piloto que ha lanzado H&M, basado en confeccionar ropa a partir de datos recopilados sobre el patrón de los consumidores y también ofreciendo la posibilidad de confeccionar vaqueros a medida y bajo demanda para sus propios clientes. Por su parte, Nike se ha sumado a este reto con su plataforma *Nike by you*, donde permite a sus compradores crear sus propios diseños. También la marca suiza Sumissura ha nacido bajo este modelo de negocio, y ofrece al cliente –a través de un simulador virtual– total libertad a la hora de diseñar y personalizar sus prendas, pudiendo elegir entre una gran cantidad de opciones entre patrones, tejidos y estilos.

Respecto a las marcas nacionales, la experta destaca el trabajo de Andión Clothing, una firma gallega familiar que tiene un taller cerca de Santiago y que, a finales del año pasado, decidió crear esta marca que fabrica por encargo.



## INDITEX INCLUYE LA SOSTENIBILIDAD EN TODA SU CADENA DE VALOR

El grupo apuesta por optimizar sus embalajes y las cargas de sus envíos, las energías limpias o recuperar los residuos de sus oficinas, fábricas y logísticas.

elEconomista. MADRID.

**P**roteger la biodiversidad, reducir el consumo energético o de agua o hacer un uso eficiente de los recursos que se utilizan. Los compromisos que se ha fijado Inditex en relación a la sostenibilidad van más allá de sus productos. Abarcan toda la cadena de valor a través de compromisos específicos en cada área de su modelo de negocio: diseño, fabricación, logística y tiendas.

Algunos de estos objetivos son muy visibles para los clientes y se pueden comprobar desde sus propias tiendas o plataformas *online*. Este es el caso de los avances de Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe para incorporar materiales cada vez más sostenibles a través de su etiqueta *Join Life* –que ya incorporan más de un 35% de sus prendas– o su apuesta por la recogida de las prendas que ya no se utilizan, muy visibles a través de los contenedores ubicados en las tiendas y que ya ha recogido más de 60.000 toneladas desde que el proyecto se puso en marcha en 2015.

Otras iniciativas, en cambio, son prácticamente desconocidas para el público, al tratarse de la cara menos visible de la textil gallega. Este es, por ejemplo, el caso de sus esfuerzos en el ámbito de la logística como la optimización de la carga de sus envíos, el uso de energías limpias o el reciclaje de los materiales utilizados.

Una de las claves es la apuesta por las energías limpias: sus diez centros de distribución, todos ellos localizados en España,

funcionan con energía 100% renovable. Además, todos ellos están construidos y gestionados siguiendo los más altos estándares internacionales de sostenibilidad, certificados bajo el sello LEED del US Green Building Council.

### Embalajes sostenibles

Su programa de embalajes sostenibles, *Green To Pack*, favorece la introducción de materiales reciclados, alarga su vida útil y hace posible su posterior reciclado. Y todo ello, partiendo de las cajas en las que viajan sus prendas. Inditex ha estandarizado las cajas en las que mueve toda su mercancía. En 2020, el Grupo compró 16 millones de cajas certificadas FSC con un 64% de cartón reciclado procedente del mercado, que envía directamente a sus proveedores para que estos le hagan llegar sus productos.

A continuación, estas cajas son reutilizadas para enviar los productos desde sus centros de distribución a las tiendas de todo el mundo. Se reutilizan tantas veces como sea posible, unos cinco usos de media. Cuando ya no pueden volver a usarse, son enviadas a reciclaje. El cartón obtenido del proceso de reciclado de las cajas *Green to Pack* se utiliza, entre otras aplicaciones, para la fabricación de las cajas de los envíos online de Zara.

Sin embargo, esta estandarización de las cajas cumple otro propósito: la optimización de la carga en los envíos. Gracias a ello, Inditex es capaz de maximizar la eficiencia de sus envíos, reduciendo el número de viajes necesarios para mover sus productos

El grupo logró un ahorro estimado de 2,7 millones de kilómetros en 2020

a las tiendas. Gracias a esta medida, solo en 2020 el Grupo logró un ahorro estimado de 2,7 millones de kilómetros, junto a sus emisiones asociadas. O lo que es lo mismo, el equivalente a unas 67 vueltas completas a la Tierra.

### Cero residuos a vertedero

Por su parte, el programa *Zero Waste* está diseñado para la recuperación de los residuos que se generan en las sedes, fábricas y logísticas de Inditex a través de una correcta clasificación, recogida y posterior reciclado por gestores autorizados. En 2020, el 91% de sus residuos de papel, cartón, madera, plásticos, metal y restos textiles generados, fue enviado a reutilización y reciclaje a través de los circuitos mencionados. De esta forma, se evita el uso de materia prima virgen. El objetivo del Grupo es alcanzar el residuo cero en estas operaciones en 2023.

Dentro de esta iniciativa, llama la atención su nuevo programa de *Percha única*, que tiene como objetivo utilizar una sola percha para el transporte de las prendas de Zara desde el proveedor textil hasta las tiendas. Ello, junto a la unificación de modelos y materiales, permite mejorar la trazabilidad, eficiencia y capacidad de reutilización y reciclaje de las mismas.

El año pasado recuperaron de sus tiendas más de 60 millones de perchas convencionales, a las que se les busca un nuevo uso a través de la creación de nuevos productos, como la fabricación de los hilos que se utilizan para fijar las etiquetas a las prendas.



Son claves la apuesta por las energías limpias y el optimizar los recursos. EE



## ESPAÑA REDUCE UN 21% SUS EMISIONES DE CO2 EN 2020

La empresa española de gas y electricidad lidera el 'ranking' de descarbonización con un 45%, seguida de FCC, EDP e Iberdrola, que han logrado reducir sus emisiones en el mercado un 25%

C. M. MADRID.

**E**spaña reduce sus emisiones en el mercado de carbono en un 21% (13% en 2019) en un año marcado por la pandemia del Covid-19, donde bajan las emisiones de todas las grandes empresas. Así se desprende del informe *Descarbonización 2021 en Europa, España y Comunidades Autónomas* realizado por el Observatorio de Sostenibilidad, que sitúa a Endesa como la empresa que más se ha descarbonizado en 2019, con un 45%, seguida de FCC, EDP e Iberdrola, con un 25%. Por su parte, LafargeHolcim, Cemex y Repsol han disminuido las emisiones un 9% y la gasística Naturgy un 4%.

El 2020 ha venido marcado por cambios muy profundos, y todos estos cambios han tenido efecto sobre el mercado de emisiones que se reflejan en este informe. En este sentido, el seguimiento detallado de la descarbonización es clave para observar cuáles son los resultados reales de las políticas implantadas por gobiernos y empresas, así como para conocer y analizar si nuestras empresas y sectores más contaminantes están haciendo lo suficiente para cumplir los ob-

jetivos de emisiones de no aumentar las temperaturas en más de 1,5 grados, que son los umbrales compatibles con un escenario seguro para el futuro.

España ha disminuido sus emisiones entre 2019 y 2018 un 21%, mientras en Europa ha sido de un 17%, y en estos 12 años, el porcentaje de reducción ha sido de un 48%. Así, los sectores más contaminantes en este país son: quema de combustibles (carbón, fuel y gas), con casi la mitad del total de las emisiones del mercado (44%); refino y sector petróleo (13,8%); producción de Clinker y cemento (13,5%); producción de arrabio o acero (5,6%); fabricación de cerámica (3%) y el sector aeronáutico (2%).

No obstante, tal y como se observa en el citado informe, tan solo 10 empresas españolas suponen 51 millones de toneladas, que es el 56% de todas las emisiones de gases en el mercado de emisiones (las 20 ma-

**Diez empresas españolas suponen 51 millones de toneladas, el 56% de las emisiones**

yores emisoras suponen casi el 70% de las emisiones del total).

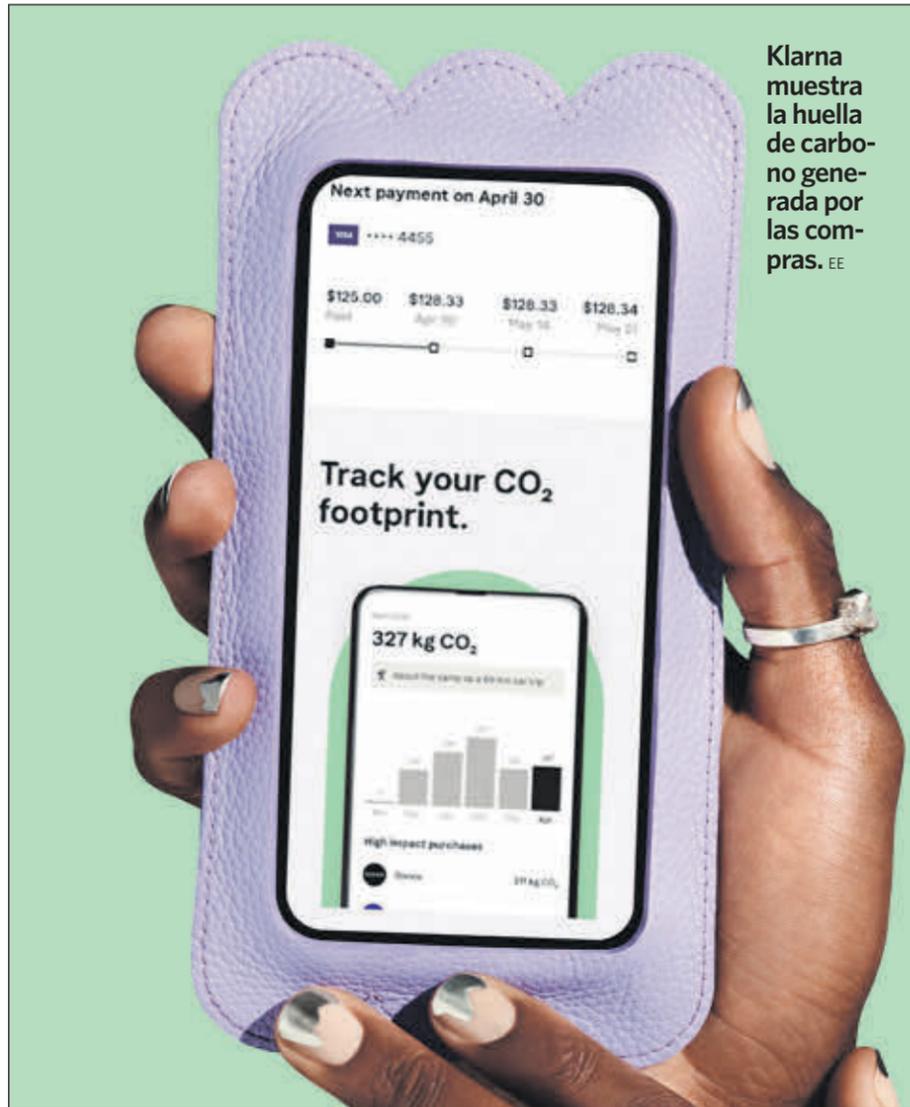
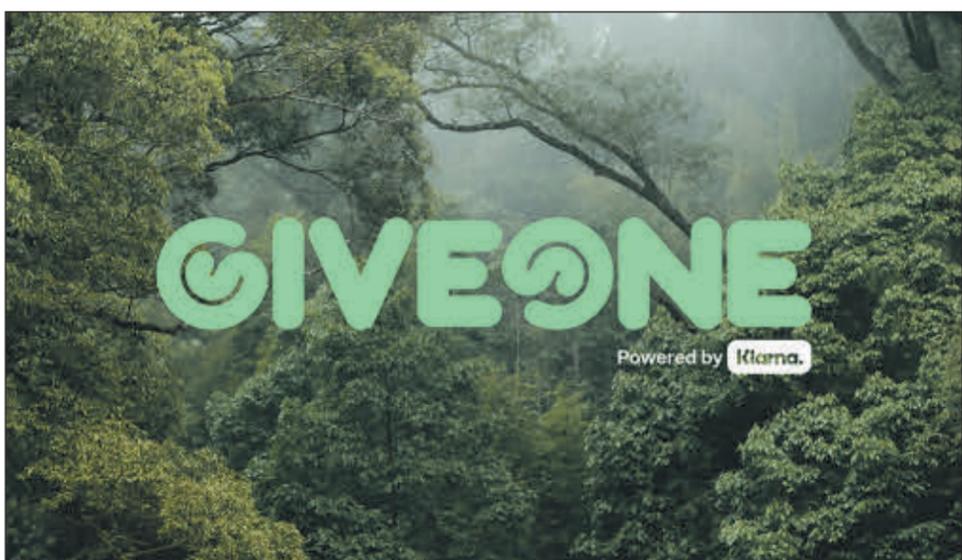
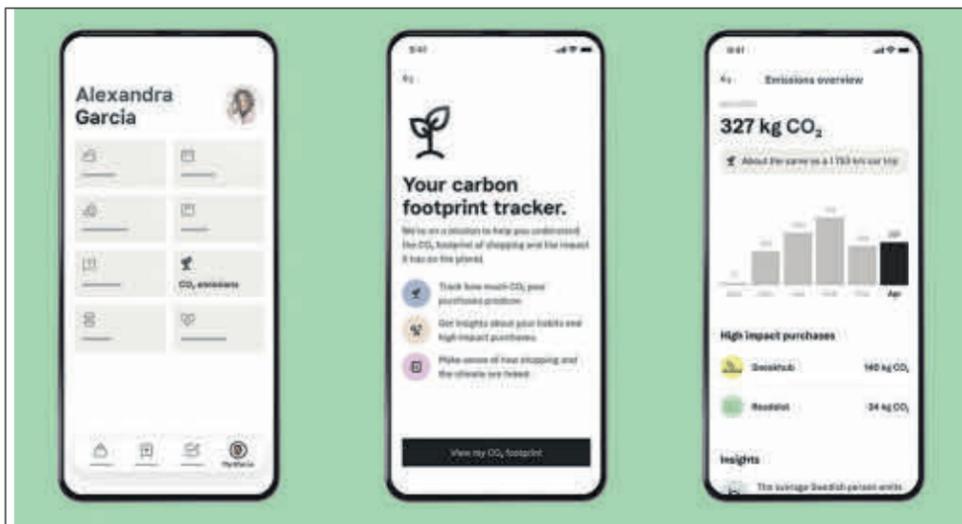
Fernando Prieto, del Observatorio de Sostenibilidad, señala que en el año 2020 ya se ha materializado el *sorpasso* de las petroleras frente a las energéticas, que siguen descarbonizándose de una forma importante, si bien el consumo del gas va a ser el caballo de batalla de los próximos años.

### Iniciativas ambiciosas

Endesa, la compañía que más ha conseguido reducir sus emisiones de carbono, refuerza la apuesta por la descarbonización dentro de su *Plan Estratégico 2021-2023* con un aumento de las inversiones en energías renovables y digitalización de la red, así como en electrificación de la demanda residencial y de sectores como la industria o el transporte. "Nuestro parque de renovables crecerá un 50% hasta 2023 respecto a 2020, por lo que el 89% de la producción peninsular estará libre de emisiones de CO2 a final de 2023", extienden desde la empresa. Por lo tanto, la senda de descarbonización se acelera respecto al plan anterior de la compañía, que preveía que en 2030 se emitieran 140 gCO2/kWh de electricidad producida. Un umbral que ahora se reduce a 95 gCO2/kWh, un 80% menos respecto a 2017.



# Día Mundial del Medio Ambiente



## CONOCE EL IMPACTO DE TUS COMPRAS CON KLARNA

El objetivo de esta compañía especializada en servicios financieros disruptivos es ayudar a los consumidores a entender el verdadero coste del consumo y brindarles la oportunidad de actuar.

elEconomista MADRID.

**K**larna es la *fintech* más grande de Europa y una de las más populares en gran parte del mundo porque permite a los consumidores fraccionar los pagos de sus compras en plazos sin intereses. Más de 87 millones de consumidores globales eligieron en 2020 a este líder global en servicios financieros disruptivos, que está presente en 17 mercados, para comprar, pagar y gestionar sus finanzas. Ahora, la compañía también ofrece datos sobre la huella de CO2 que generan las compras que se realizan con sus soluciones, con la filosofía de que la información medioambiental no es un lujo por el que los usuarios deban pagar, sino una parte esencial en el *customer journey*.

Para que sus usuarios, incluidos los 18 millones que utilizan la *App*, puedan rastrear su huella de carbono de manera gratuita, Klarna se ha aliado con Doconomy, líder mundial en herramientas de cálculo innovadoras, que permite a marcas y bancos rastrear la huella de carbono de sus transacciones. Su pretensión es democratizar el acceso a la información sobre el impacto

climático para los consumidores sin ningún coste o perjuicio, como un primer paso para fomentar la concienciación sobre el cambio climático. A largo plazo, el objetivo de la compañía es ayudar a los consumidores a entender el verdadero coste del consumo y brindarles la oportunidad de actuar.

Esta iniciativa forma parte del "compromiso del 1%" de Klarna, que adquirieron al levantar su última ronda de financiación de 1.000 millones de dólares. Este acuerdo interno de la compañía implica la donación de diez millones a proyectos que ayuden a mejorar la salud del planeta. Para que los consumidores también sean partícipes de esta acción, Klarna les brinda la oportunidad de donar a los proyectos seleccionados a través de sus propios servicios. Hay que tener en cuenta que más de un millón de transacciones diarias se realizan a través de Klarna, fundada en Estocolmo (Suecia) en 2005 y presente en España desde julio de 2020. Así, la compañía es una de las primeras *fintechs* en facilitar que sus usuarios monitoricen, midan y entiendan su impacto al mostrar su huella de carbono en cada compra. El sector financiero ha desarrolla-

Más de un millón de transacciones diarias se realizan a través de Klarna

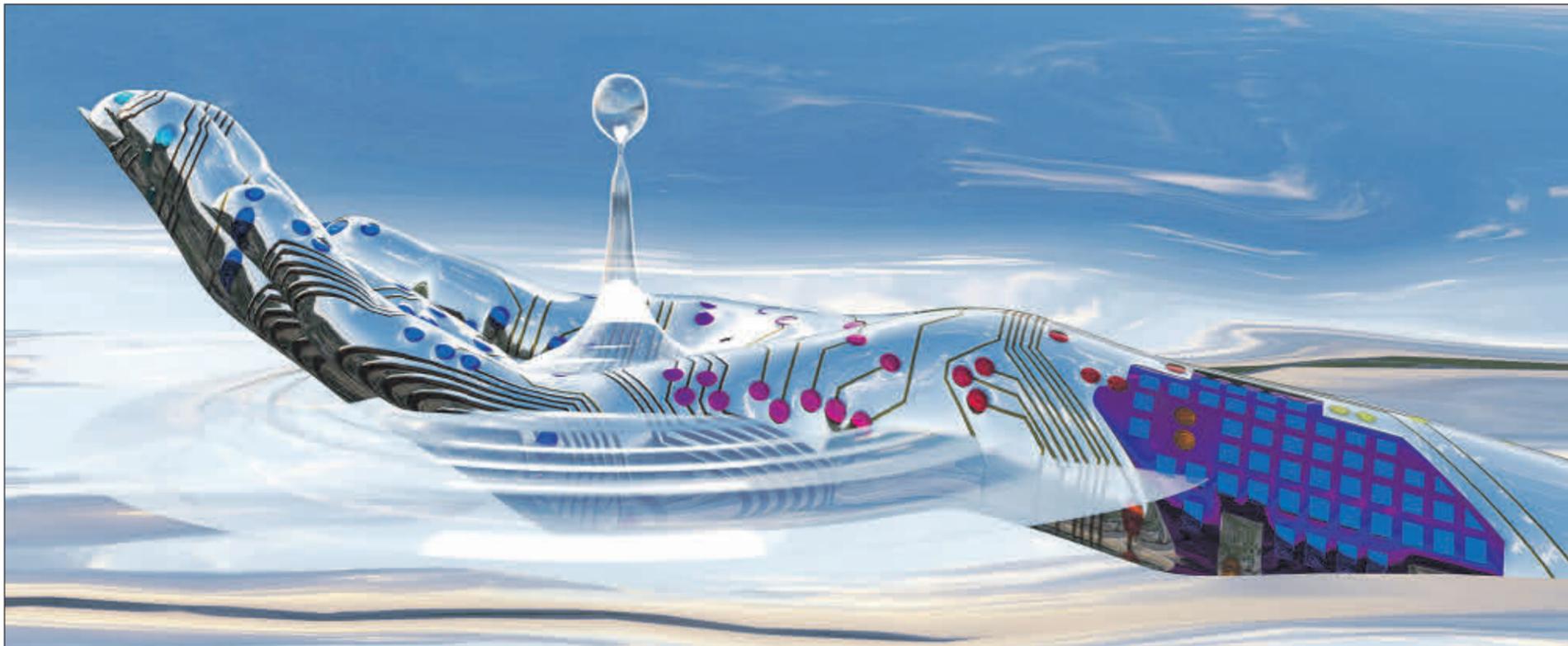
do una tremenda eficiencia en crear, agregar y proteger la riqueza. Hoy por hoy, esa misma fuerza puede ayudar a paliar la emergencia climática.

Por un lado, Klarna actúa como *partner* para los *retailers* con los que trabaja, integrándose fácilmente con sus pasarelas de pago, aumentando sus ventas y haciéndose cargo del valor de las compras de los consumidores. Dispone de una red global de 250.000 *retailers*, que en nuestro país ya incluyen firmas como Michael Kors, H&M, Desigual, Diesel, Nokia, La Perla, Platanomelón, Singularu, JD Sports, Tradeinn, Woolrich y Morphe. Por otro lado, hace la vida más fácil a sus usuarios, adaptándose a las demandas actuales de transparencia, flexibilidad y seguridad que cada vez más exigen los consumidores.

Su servicio estrella en España es *Paga en 3*, que posibilita a los consumidores el poder pagar sus compras en tres plazos sin intereses, de forma rápida y sencilla. Esto les permite tener mayor control y flexibilidad sobre sus gastos, una solución ideal especialmente para los consumidores que compran *online*. Además, la compañía cuenta con un potente *background* tecnológico y desarrolla servicios como el *social shopping*, para mejorar la experiencia de compra desde su *App*. Se puede acceder, de un solo vistazo, a todas las compras que se tienen activas y a un historial de las transacciones.

Para 2030, la compañía tiene como objetivo reducir sus emisiones un 50% y, desde 2021, Klarna hará contribuciones financieras anuales a proyectos climáticos de alto impacto centrados en la eliminación de carbono, carbón azul, reforestación, protección forestal y la reducción de emisiones.

# Día Mundial del Medio Ambiente



ISTOCK

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA UN USO RESPONSABLE DEL AGUA

Se proyecta que para 2040 la demanda mundial de este recurso finito crezca más del 50%. Ante este escenario, la tecnología se erige como una aliada para un consumo más sostenible

I. Gaspar MADRID.

**S**olo el 0,007% del agua existente en la Tierra es potable, una cantidad que se reduce año tras año debido a los efectos del cambio climático. Teniendo en cuenta que para 2040 se proyecta que la demanda mundial de agua se incremente más del 50%, lograr una gestión eficiente y sostenible de este recurso finito será la diferencia entre la vida y la muerte. De hecho, una persona podría sobrevivir en torno a un mes sin ingerir ningún tipo de alimento, pero solo aguantaría siete días sin agua. Y en el mundo ya hay 2.200 millones de personas que viven sin acceso al denominado *oro azul*.

De ahí que el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 6 de Naciones Unidas, enmarcado en la Agenda 2030, sea, precisamente, garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas. Una meta en la que la tecnología se erige como una gran aliada. En este sentido, la Inteligencia Artificial (IA) es una herramienta clave para desarrollar soluciones orientadas a lograr un desarrollo sostenible y un uso eficiente de este valioso recurso.

Como señalan desde la Fundación Aqueae, “optimizar los recursos hídricos, mitigar las pérdidas o impulsar la gestión sostenible del agua son algunas de las aplicaciones que permite la aplicación de la Inteligencia Artificial. Otra de sus aplicaciones esta destinada al tratamiento de agua potable y las aguas residuales. Y es que la IA permite la optimización de los procesos involucrados en estos ámbitos con el fin de reducir tanto costes como la energía empleada”.

A este respecto, desde el Instituto de In-

vestigación en Data Science and Computational Intelligence (DaSCI) de la Universidad de Granada y la Real Academia de Ingeniería han presentado un libro blanco sobre *Inteligencia Artificial y Tecnologías Digitales para los ODS*. En el caso concreto del agua, identifican varias oportunidades como es el caso del uso del *big data* para predecir futuros fallos en infraestructuras o sistemas que deben ser revisados o sustituidos antes de que fallen. Asimismo, el uso de técnicas de IA se pueden aplicar para hacer cálculos más precisos sobre el uso de pesticidas y otros agroquímicos para evitar su sobreutilización. Aparte de la reducción de costes, una utilización óptima de estos materiales redundará en una menor contaminación del agua.

Otras de las oportunidades que destaca el estudio pasan por el aprendizaje automático para el desarrollo de información geográfica de precisión y mapas de predicción para la planificación precisa de actuaciones de mejora, reparación, saneamiento o incluso creación de nuevas instalaciones; el uso de la realidad virtual para facilitar la intervención humana ante escenarios complejos; predecir situaciones de riesgo con suficiente antelación; detectar fugas y roturas en redes de distribución de aguas; o la instauración de *blockchain* para un tratamiento justo e igualitario de los recursos hídricos, entre otros.

### Una realidad

Aunque pueda sonar a futuro, lo cierto es que la aplicación de la IA para la gestión de los recursos hídricos es ya una realidad como muestra el *Cuaderno de aplicaciones de la inteligencia artificial en el sector del agua*, que ha contado con la colaboración de Canal Isabel II, y en el que se identifican 20

La escasez de agua afecta a más del 40% de la población

**Abrir un grifo, llenar un vaso de agua y beberlo es, realmente, un lujo. Y es que en pleno 2021 la escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial, como recuerda Naciones Unidas. Un porcentaje que se espera que aumente. En esta realidad, 3 de cada 10 personas carecen de acceso a servicios de agua potable seguros y, cada día, alrededor de 1.000 niños mueren debido a enfermedades diarreicas asociadas a la falta de higiene.**

iniciativas del ámbito de la IA en múltiples vertientes del ciclo integral del agua en diferentes procesos: investigación, piloto o comercial. Dentro de esta última categoría destaca el caso de Fracta, con sede en California. Esta compañía ofrece una solución que puede completar en 4-8 semanas las evaluaciones de probabilidad de avería, consecuencias de la misma y exposición al riesgo empresarial para todo un sistema de distribución de agua principal. Esto lo consiguen con la aplicación de diversas técnicas de aprendizaje automático que aplican sobre un gran conjunto de datos de la red de abastecimiento.

Por su parte, la aplicación de ConserWater permite controlar y analizar el estado de los cultivos en tiempo real y conseguir importantes reducciones de coste. Así, mediante la utilización de imágenes por satélite y *machine learning*, analiza la composición y estado de los cultivos para informar al agricultor de su estado día a día (este sector es uno de los mayores consumidores de agua del mundo).

Otra de las iniciativas destacadas es la de H3Zoom.AI y H3Dynamics, que han desarrollado una aplicación que permite reducir el tiempo necesario en la inspección de presas hasta un 90% respecto a los métodos tradicionales. EEUU tiene hoy en día más de 91.000 presas a lo largo del país y se estima que la reparación y rehabilitación de las mismas tendría un coste estimado de aproximadamente 71.000 millones de dólares. En este sentido, se utilizan drones para la inspección de presas que, conectados a una plataforma basada en *machine learning*, analiza automáticamente las imágenes para detectar posibles defectos.

## NATURGY SE LANZA A LA GENERACIÓN RENOVABLE

La compañía invertirá en 2021 1.000 millones en energías renovables eléctricas. En los últimos tres años, ha reducido un 30% sus emisiones absolutas y aumentado un 32% su potencia de origen renovable

elEconomista MADRID.

**N**aturgy está actualmente inmersa en un profundo proceso de transformación para adaptar su negocio hacia un modelo más sostenible. En el marco de esta estrategia, la compañía contribuye a la mitigación y adaptación del cambio climático a través de energías bajas en carbono y renovables, promueve el ahorro y la eficiencia energética, integra criterios ambientales en los procesos de negocio, minimiza los efectos adversos sobre los ecosistemas y fomenta la conservación de la biodiversidad, entre otras acciones.

Entre 2017 y 2020, Naturgy redujo un 30% sus emisiones absolutas; aumentó un 32% su potencia instalada de origen renovable, y redujo un 27% su consumo de agua y un 81% los residuos producidos. Además, solo el año pasado realizó más de 300 iniciativas de mejora de la biodiversidad. Sus esfuerzos obtuvieron a finales de 2020 el reconocimiento de la Comisión Europea como una de las empresas más respetuosas con el medio ambiente de España y Europa. Naturgy cuenta, además, con el aval de los principales índices y rankings del mundo, como el FTSE4Good, el Dow Jones Sustainability Index o el CDP.

### Generación limpia

Naturgy está firmemente convencida que las renovables tendrán un papel muy relevante en la transición energética. Tras solicitar el cierre de todas sus plantas de carbón, la energética es hoy uno de los principales inversores de energías renovables en nuestro país. En los últimos tres años, ha aumentado un 32% su capacidad instalada de energía renovable y estas tecnologías –especialmente las eólicas y fotovoltaicas– guían su crecimiento tanto en España como a escala internacional. A cierre de 2020, Naturgy contaba con 4,6 gigavatios (GW) de tecnologías limpias en operación en todo el mundo.

Este compromiso es palpable en la reciente adquisición de proyectos renovables en Estados Unidos con la compra de Hamel Renewables, que cuenta con una cartera de proyectos de 8 GW en energía solar y 5 GW en almacenamiento. Con esta operación, Naturgy podrá elevar su potencia operativa en energía solar a 1,85 GW en 2025; el desarrollo del resto de proyectos podría traducirse en un total de 8 GW de energía fotovoltaica en 2030.

En Australia, la compañía aumentará su capacidad renovable hasta los 700 megavatios (MW): además del parque eólico de



Ubicación donde se construirá la planta de hidrógeno de La Robla (León). EE



Parque eólico Merengue, en Extremadura. EE

Crookwell 2 (96 MW) ya en operación, y Berrybank 1 (180 MW), cuya puesta en marcha es inminente, pronto iniciará la construcción de otros tres, que representan 422 MW. Al mismo tiempo, Naturgy ultima la autorización de varios proyectos renovables que podrían añadir otros 700 MW, convirtiéndose en uno de los productores independientes de energía eólica más importantes del país.

Asimismo, la compañía realizó en 2020 importantes avances en renovables en Chile y en Brasil, donde tiene en operación 153 MW de energía fotovoltaica e instaló sus primeras plantas fotovoltaicas fuera de España. En Chile, Naturgy puso en marcha en mayo dos nuevos proyectos renovables, que suman 316 MW (el parque eólico Cabo Leones II y la planta solar de San Pedro, ambos en el desierto de Atacama).

Destaca también el resultado positivo conseguido en la última subasta de renovables celebrada en España, donde resultó adjudicatario de un total de 235 MW (38 MW eólicos y 197 MW fotovoltaicos) repartidos entre las tecnologías eólica y fotovoltaica. La adjudicación en esta subasta se encuentra alineada con los objetivos de crecimiento de la compañía y se une a los más de 300 MW que la compañía aprobó a finales del año anterior, actualmente en fase de inicio de construcción.

Naturgy prevé invertir en 2021 un mínimo 1.000 millones para desarrollar los pro-

La energética cerró 2020 con 4,6 gigavatios de energías limpias en operación en todo el mundo

yectos de energía renovables, de los que un 30% se destinará a Australia, un 30% a España, un 30% a EEUU y un 10% a Chile.

### Gases renovables

Para los usos energéticos no electrificables, Naturgy apuesta por los gases renovables, como el biometano y el hidrógeno verde, sobre los que analiza proyectos por valor de 4.000 millones de euros.

La compañía promueve el desarrollo del biometano como exponente de combustible autóctono, neutro en carbono, renovable, circular y dinamizador de la economía rural. En este sentido, está ultimando la puesta en marcha de la primera instalación en España para inyectar gas renovable procedente de un vertedero en la red de distribución de gas. Esta instalación, situada en el Parc de l'Alba de Cerdanyola del Vallés (Barcelona) junto al vertedero de residuos Elena, supondrá una inversión de 2,2 millones de euros y producirá 12 GWh/año de biometano que será inyectado a la red –el consumo anual de 3.200 hogares– y evitará la emisión a la atmósfera de 2.500 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, equivalentes a plantar unos 5.000 árboles.

Al mismo tiempo, trabaja con Enagás en la construcción de la mayor planta de hidrógeno de España en La Robla (León), con el objetivo de producir hasta 9.000 toneladas al año de hidrógeno renovable a partir de una planta fotovoltaica de 400 MW y un electrolizador de hasta 60 MW.

# Día Mundial del Medio Ambiente



Vehículo blindado de Prosegur Cash en Latinoamérica. EE

## PROSEGUR SE ADELANTARÁ 10 AÑOS AL ACUERDO DE PARÍS

La compañía cuenta con un Plan Director de Sostenibilidad que recoge hasta 63 propuestas con el objetivo de liderar la transformación del sector de la seguridad hacia un mundo más sostenible

elEconomista MADRID

**E**n el Acuerdo de París, adoptado en diciembre de 2016, los 196 países firmantes se comprometieron a ser neutros en carbono en el año 2050. Un objetivo que Prosegur se ha propuesto adelantar en 10 años. Para ello, la compañía ha aprobado un plan de descarbonización que ha arrancado con la compensación de las emisiones equivalentes a las generadas por su operación en Europa. Una iniciativa que se va a implementar en Río de Janeiro (Brasil) con un proyecto de gestión de basuras que, desde su puesta en marcha, ha evitado la emisión de más de 2,5 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera. Una elección de país que no ha sido casualidad, ya que Brasil es uno de los mercados más relevantes para la empresa y una de las zonas del mundo que concentran una mayor

La sostenibilidad se ha convertido en un eje de actuación prioritario para la compañía

biodiversidad. Prosegur extenderá de manera gradual su programa de compensación de emisiones a los 26 países en los que opera, siendo la siguiente región Asia-Pacífico y a esta le seguirá Iberoamérica.

Además de la compensación de emisiones, la filial cotizada, Prosegur Cash, ha establecido una reducción del 3% anual del consumo por kilómetro, como consecuencia de la transformación de la flota hacia modelos más eficientes. Así como la obtención del 50% de energía verde en todas las geografías en las que está presente.

Por su parte, Prosegur Security y Prosegur Alarms establecen una reducción del 5% de sus emisiones por la adquisición de nuevos vehículos eléctricos e híbridos más eficientes y por la reducción de la flota. Ambos negocios esperan también reducir un 5% el consumo energético apostando

por la misma vía que Prosegur Cash. A este respecto, Prosegur y Prosegur Cash han anunciado su adhesión a *The Climate Pledge*, una iniciativa lanzada en 2019 por Amazon y Global Optimism para lograr alcanzar un nivel de cero emisiones netas de carbono en 2040 (ambas firmas medirán y notificarán regularmente las emisiones de gases de efecto invernadero e implementarán estrategias de descarbonización).

Con su incorporación, Prosegur se ha convertido en el primer grupo de seguridad del mundo en unirse a esta iniciativa. De este modo, la compañía reafirma su compromiso con la sostenibilidad, un eje fundamental de su estrategia de desarrollo. Asimismo, Prosegur forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, desde el año 2002, colaborando así con esta iniciativa que promueve Diez Principios en materia

# Día Mundial del Medio Ambiente



en la flota de la compañía. Otro de los aspectos en los que Prosegur es pionera es en la incorporación de unidades blindadas híbridas. Un proyecto iniciado en España y que la compañía extenderá al resto de países en los que trabaja de manera gradual. Los nuevos vehículos han supuesto una reducción del 25% del consumo respecto a un vehículo con motor de combustibles fósiles. En esta línea, en Alemania la empresa ha desarrollado la primera unidad blindada 100% eléctrica del mundo, dejando en cero las emisiones de CO2.

Por otro lado, se han desactivado más de 400 unidades blindadas como parte de un plan de renovación permanente de la flota pesada, identificando aquellos vehículos que presentan un mayor consumo de combustible, por su antigüedad o estado de conservación, con el objetivo de reducir el impacto en la huella de carbono y eficientar la flota.

En lo que respecta al uso de energías renovables, en España Prosegur ya solo consume energía procedente de estas fuentes. No obstante, la empresa continúa trabajando para conseguir infraestructuras completamente autosuficientes en materia energética. Por ejemplo, a través de la instalación de placas solares fotovoltaicas o de tecnologías similares para recoger la energía y transformarla en electricidad y, también, continuar con la reducción del consumo en aquellas instalaciones que más gasto energético generan y, por tanto, mayor impacto ambiental.

Estas medidas forman parte del Plan Director de Sostenibilidad aprobado por el Consejo de Administración en 2021 y que recoge el compromiso de Prosegur con el proceso de transformación hacia una sociedad global sostenible en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. De hecho, la compañía ha integrado los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia de negocio y su sistema de gobierno y trabaja de forma directa en diez de ellos, que son aquellos en los que la empresa realmente puede marcar la diferencia.

En esta línea, el Plan Director de Sostenibilidad se estructura en cuatro grandes áreas de actuación: Ética, transparencia y gobernanza; Personas; Trabajo Seguro y Medioambiente. Dentro de este último bloque, las actividades que se van a desarrollar se orientan hacia lograr la neutralidad en carbono, ganar en eficiencia energética, fomentar el uso de energía verde, impulsar la movilidad sostenible y promover la economía circular.

En conjunto, el Plan Director de Sostenibilidad de Prosegur aúna 63 propuestas concretas para las cuales la compañía ha definido una serie de indicadores detallados que le permitan medir su impacto y evolución. Adicionalmente, Prosegur ha establecido un Comité de Sostenibilidad, liderado por los miembros del Comité de Dirección, cuya labor principal será definir los objetivos, planes de actuación y prácticas de la compañía en esta materia. Por tanto, con la creación de este órgano y la nueva función de supervisión por parte de la Comisión de Sostenibilidad, Gobierno Corporativo, Nombramientos y Retribuciones, la sostenibilidad se configura como un eje de actuación prioritario para Prosegur.

Todas estas actuaciones van en línea con el nuevo posicionamiento de marca que Prosegur lanzó hace unos meses. La firma ha estrenado una nueva identidad corporativa con el objetivo de reflejar la transformación que aborda y mostrar su visión de



Unidad blindada híbrida en España. EE

**Apostando por la eficiencia energética con placas solares**

**Prosegur ha lanzado un proyecto piloto en Brasil consistente en la instalación de placas solares para el auto consumo en sus bases de gestión de efectivo. Esta iniciativa se lleva a cabo en 15 bases repartidas por todo el país: Itabuna, Imperatriz, Divinópolis, Castanhal, Campo Grande, Boa Vista, Barreiras, Volta Redonda, Uberlândia, Sete Lagoas, Rio Branco, Redenção, Porto Alegre, Parauapebas y Linhares. En línea con el compromiso de la compañía con el entorno natural, el fin es fomentar la eficiencia energética en las instalaciones y el consiguiente ahorro.**

liderazgo en el sector de la seguridad a través de la innovación. La nueva identidad quiere, además, reforzar el compromiso de Prosegur con la seguridad de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto.

Estas aspiraciones se concretan en un nuevo propósito de compañía: "Hacer del mundo un lugar más seguro cuidando a las personas y las empresas, manteniéndonos a la vanguardia de la innovación". De este modo, bajo el principio "Nos importan las personas", Prosegur muestra su anhelo por proteger a la sociedad mediante la anticipación, la prevención, la innovación y la colaboración. Además, "Pensamos en positivo", inspira un modelo de aprendizaje que toma impulso del pasado para guiar la toma de decisiones en el futuro, en un entorno constructivo que realiza los logros del equipo y aprende de los errores. Por último, "Somos imparables", para anticipar nuevos desafíos y seguir avanzando hacia un mundo mejor, donde el progreso tecnológico y la mejora continuada de los procesos proporcionarán un entorno más seguro y eficiente.

Este cambio viene marcado, también, por el intenso ritmo de crecimiento de la compañía durante los últimos años y la enorme evolución de las soluciones que ofrece. Actualmente, la compañía emplea a más de 150.000 personas, factura más de 3.400 millones de euros y está presente en 26 países con alguna de sus cinco unidades de negocio: Prosegur Security, Prosegur Cash, Prosegur Alarms, Prosegur AVOS y Cipher.

La modificación del Sistema de Gobierno Corporativo para formalizar el compromiso de Prosegur con la sostenibilidad y los ODS han motivado que, un año más, la compañía haya sido incluida en el *ranking* de las cien empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo de España, elaborado por el monitor empresarial Merco. En este sentido, el gobierno corporativo de la organización se asienta en cinco pilares fundamentales que vertebran su desarrollo: independencia, transparencia, protección al accionista minoritario, efectividad y eficiencia, e integridad.

A este respecto, la empresa, en la posición 85ª, mejora 13 puestos respecto a la edición de 2019 y vuelve a ser la única empresa del sector de la seguridad en el *top 100* de este estudio que alcanza su décima edición. Merco es un instrumento de evaluación que cuenta con una metodología *multistakeholder*, siendo uno de los monitores de referencia en el mundo.



Vehículo de operaciones híbrido enchufable. EE

de derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

## Un eje de actuación prioritario

La sostenibilidad se ha convertido en un eje de actuación prioritario para Prosegur. Para alcanzar su objetivo de adelantarse una década al Acuerdo de París, la empresa está llevando a cabo una serie de medidas de gran calado. Es el caso de la disminución en un 10% de las emisiones de dióxido de carbono a perímetro constante en 2020; la hibridación y electrificación de la flota de vehículos o el consumo completo -como es el caso de España- de energías procedentes de fuentes renovables.

Así, solo en el año 2020, Prosegur incorporó más de 1.500 vehículos con motorización ECO que ya suponen uno de cada diez

En Alemania la firma ha lanzado el primer camión blindado 100% eléctrico del mundo

# Día Mundial del Medio Ambiente



## REDEXIS, COMPROMETIDA CON LA ENERGÍA LIMPIA

A pesar de las dificultades de la pandemia, Redexis ha mantenido su apuesta por la sostenibilidad y ha recibido calificaciones de los principales 'ratings' a nivel internacional en esta materia.

Luis Marchal MADRID

**E**l gas natural juega un papel primordial en un contexto de reducción de emisiones, cubriendo las necesidades energéticas de los consumidores y empresas al tiempo que se cuida el planeta.

Por ello, ofrecer una energía sostenible, eficiente y respetuosa con el medio ambiente es una máxima de Redexis como compañía dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción de aplicaciones renovables como el hidrógeno, el biometano o la energía solar fotovoltaica. El cuidado del entorno natural donde se ubican sus activos es

Redexis está a la vanguardia de soluciones sostenibles y eficientes

una prioridad absoluta. La compañía cuenta con más de 11.000 kilómetros de redes propias, y está presente en más de 860 municipios en España, destacando por su historia de continuo crecimiento.

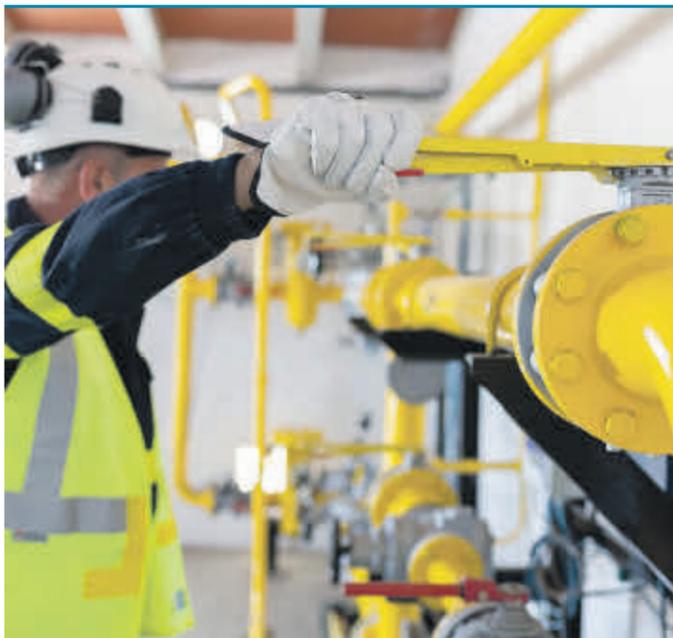
Desde 2010, ha invertido más de 1.300 millones de euros para el despliegue de redes energéticas avanzadas, permitiendo que negocios, hogares e industrias ahorren mes a mes en su factura y disfruten de una energía limpia, sostenible y que genera confort, como el gas natural. Pero, además, su compromiso con el desarrollo sostenible viene de lejos. Es socia desde 2014 de la Red Española del Pacto Mundial y contribuye al desarrollo sostenible a través del impulso de los Objetivos de Desa-

rollo Sostenible de la Agenda 2030, que están totalmente englobados en su Política Integrada, que pone en valor la excelencia medioambiental y la eficiencia energética.

### Buenos resultados

Asimismo, este compromiso con el desarrollo sostenible se ve reflejado en sus buenos resultados en algunos de los principales ratings a nivel internacional en este campo. Por ejemplo, en reconocimiento a sus buenas prácticas en materia ESG (Environmental, Social and Governance), obtuvo, en el pasado mes de noviembre, y por segundo año consecutivo, la calificación máxima en el Índice de Sostenibilidad e In-

# Día Mundial del Medio Ambiente



no renovable, que será clave en un contexto de cero emisiones y para conseguir los objetivos de la Agenda 2030.

Redexis participa en diversos proyectos para el desarrollo e implantación del hidrógeno en España, como *Green Hysland*, el primer proyecto estratégico del sur de Europa financiado por la Comisión Europea a través de la agrupación Fuel Cell and Hydrogen Joint Undertaking (FCH JU), para la creación de un ecosistema de hidrógeno verde en las Islas Baleares y en el que se creará hidrógeno renovable a partir de energía solar en la planta de Lloseta. Redexis será la encargada de construir el primer hidroduto de España, siendo pionera en la realización de esta infraestructura.

Otro proyecto es *OceanH2*, que busca desarrollar plantas marítimas de producción, almacenamiento y transporte de hidrógeno renovable producido a partir de energía eólica y fotovoltaica obtenida *off-shore*. Redexis será responsable del estudio de las diferentes tecnologías que integrarán la cadena logística del hidrógeno producido.

El proyecto *Higgs* es una iniciativa de cooperación europea que estudiará la posibilidad de inyectar hidrógeno en las infraestructuras existentes de gas natural, como vía para reducir las emisiones de CO2. El proyecto *Higgs* analizará el potencial existente y los requerimientos sobre la infraestructura, componentes y gestión que conlleva inyectar hidrógeno en las actuales redes de transporte de gas natural a alta presión, algo que sin duda contribuirá a descarbonizar los usos del gas.

En 2020, la Fundación Redexis publicó el informe *Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible*, en el que se exponen los recursos y las oportunidades con las que cuenta España para convertirse en un líder tecnológico en la producción, almacenamiento y exportación de hidrógeno verde.

La compañía acaba de anunciar su participación en la iniciativa *Hydrogenizing BCN*, cuyo objetivo es implantar una verdadera economía del hidrógeno verde en esta ciudad española. Por tanto, participa en este proyecto impulsado por Kopal International y Resilient Group con el apoyo institucional de la autoridad portuaria de Barcelona con una producción inicial de hidrógeno verde a partir de 20 MW de capacidad de electrólisis podría llegar a alcanzar los 120 MW, con la meta de acelerar la transición energética y buscando desarrollar un puerto más sostenible en Barcelona y su área metropolitana.

El Puerto de Barcelona ha sido identificado como la ubicación ideal para desarrollar una estrategia a largo plazo basada en hidrógeno verde como un vector clave de la transición energética. Redexis sería la empresa encargada del desarrollo de las infraestructuras necesarias y de la construcción y gestión de las estaciones de repostaje de hidrógeno (hidrogenera) que se prevén instalar en varias ubicaciones del área metropolitana de Barcelona, entre ellas en la propiedad de Butransa, uno de los mayores operadores logísticos de transporte de contenedores del Puerto de Barcelona.

Por último, Redexis acaba de alcanzar un acuerdo con la compañía ABEI Energy para colaborar en el desarrollo infraestructuras de producción, transporte, distribución y suministro final de hidrógeno renovable.

fraestructuras GRESB. Redexis elevó su puntuación de 2019 en ocho puntos llegando hasta los 82 sobre 100. Se posicionó así dentro del *top 20* de las mejores empresas de este *benchmark* internacional.

Reciente, Redexis ha recibido la valoración de Vigeo Eiris, mejorando, por tercer año consecutivo, sus ratios ESG. En 2020, incrementó en seis puntos, un 12% más, su puntuación anterior. Mantuvo con ello su calificación de "robusto" en el desempeño de su actividad social y medioambiental responsable.

El año pasado, la compañía completó con éxito la emisión de un bono de 500 millones de euros y la formalización de una financiación bancaria sostenible de 150 millones.

## Movilidad limpia

La excelencia en la gestión ambiental y de seguridad y salud se evidencia en su compromiso de mejorar su sistema de gestión integrado de la Energía, Medioambiente y la Seguridad y Salud, avalado por los informes y certificados de auditoría externa realizada según los estándares ISO 50001 de Gestión Energética, ISO 14001 de Gestión Medioambiental e ISO 45001 en Seguridad y Salud en el Trabajo.

En definitiva, Redexis es consciente de que la protección de la naturaleza y del entorno natural se debe tener en cuenta en cualquier actividad económica, ya que de

Redexis desarrollará el primer hidroduto de España

Ha puesto en funcionamiento doce nuevas estaciones de gas natural vehicular en 2020

ello dependerán las futuras generaciones. En el área de la movilidad, está potenciando el uso de gas natural como carburante para los coches, conocido como Gas Natural Vehicular (GNV). Ésta es una interesante alternativa a los combustibles derivados del petróleo para transporte ligero y pesado, puesto que reduce las emisiones de NOx en un 40% y de CO2 en un 27%, principal agente causante del efecto invernadero. En 2020, Redexis puso en funcionamiento doce nuevas estaciones de repostaje de gas natural vehicular, ocho en la Región de Murcia, una en Aragón, dos en Baleares y una en la Comunidad de Madrid.

Y ha suscrito acuerdos con importantes compañías para el impulso del GNV y la construcción de gasineras a nivel nacional, entre los que destaca el alcanzado con Cepsa para crear la mayor red de gasineras de España y bajo el que ya se han puesto en servicio tres gasineras en Puerto Lumbreras (Murcia), Zaragoza y Trujillo. En los próximos meses tienen previstas más aperturas. Por otro lado, la compañía impulsa el coche a gas natural a través de acuerdos con Seat y Fiat para promocionar la venta de este tipo de vehículos y las infraestructuras de repostaje.

## Hidrógeno renovable

Dentro de su apuesta por la sostenibilidad, Redexis impulsa el desarrollo del hidróge-

## Impulsor del biometano

Redexis ha anunciado el arranque de un proyecto pionero, a través de la firma de un acuerdo con Galivi Solar, que consistirá en la inyección de biometano desde la planta de producción hasta la infraestructura de gas natural que la compañía dispone en la localidad de Lorca (Región de Murcia). Redexis construirá un poste de inyección, una canalización y un punto de conexión a la red para poder inyectar en la red gasista hasta 40 GWh de biometano al año, lo que supondrá un ahorro en emisiones de alrededor de 7.820 toneladas equivalentes de CO2 (tn-eq CO2).

# Día Mundial del Medio Ambiente



## CÓMO CONVERTIR AL CO2 EN UN ALIADO DEL PLANETA

Cumplir los objetivos de cambio climático requiere no solo reducir emisiones, sino apostar por desarrollos tecnológicos que se basan en la propia naturaleza para retirar CO2 de la atmósfera

G. Urdiales MADRID.

**E**l próximo 4 de noviembre se cumplirán cinco años de la entrada en vigor del Acuerdo de París, un compromiso histórico para combatir el cambio climático y emprender acciones que conduzcan a una economía baja en carbono. Este tratado, adoptado por 195 países además de la Unión Europea en la Conferencia de las Partes (COP21) sobre cambio climático en diciembre de 2015, ha sentado las bases de la conversación global sobre el clima y, sobre todo, ha fijado un objetivo claro: limitar el calentamiento global a finales de siglo muy por

Las tecnologías de emisiones negativas se basan en la naturaleza para retirar CO2 de la atmósfera

debajo de 2 °C y hacer todo lo posible por no superar los 1,5 °C respecto a los niveles preindustriales.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Pnuma) evalúa cada año los progresos en este sentido. En su *Informe sobre la brecha en las emisiones del 2020*, este organismo concluye que “a pesar de una ligera caída en las emisiones de dióxido de carbono (CO2) causada por la pandemia de Covid-19, el mundo todavía se dirige a un aumento de temperatura de más de 3 °C este siglo”. Es por ello por lo que los esfuerzos se centran ahora en lograr

que la recuperación económica tras la pandemia sea “baja en carbono”, lo que según el Pnuma “podría reducir un 25% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) esperadas para 2030”.

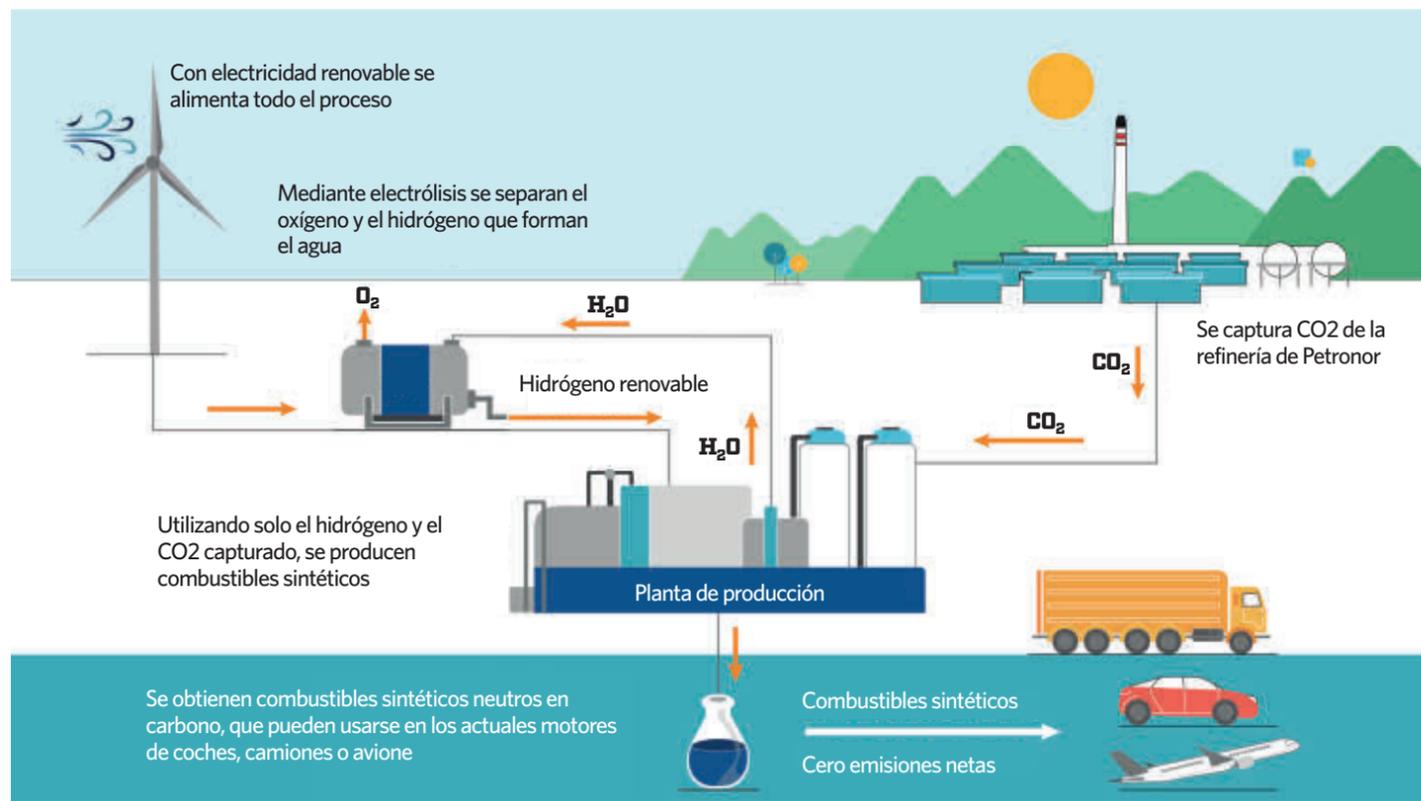
En todo caso, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) reconoce que, para alcanzar la ambición de 1,5 °C, medidas como la eficiencia energética o la reducción de la demanda no serán suficientes y por eso todos los escenarios que despliega a futuro incluyen la investigación para desarrollar soluciones que po-

# Día Mundial del Medio Ambiente



Proyectos de reforestación de Sylvestris. EE

## Cómo funciona una planta de combustibles sintéticos cero emisiones



Fuente: Repsol.

elEconomista

Aumentar la masa forestal y preservar la existente son algunas de las medidas claves

Por fortuna, existen iniciativas dedicadas a este tipo de acciones, como Motor Verde, un proyecto pionero de Fundación Repsol para impulsar la compensación de emisiones a través de reforestaciones a gran escala en España. Esta iniciativa apuesta por las soluciones climáticas naturales y persigue un triple impacto: social, generando empleo local e inclusivo en la España vaciada; económico, apoyando al tejido empresarial en el ámbito rural, y, por supuesto, medioambiental, creando nuevos bosques como sumideros de carbono. En este proyecto participa también Grupo Sylvestris, una compañía española con más de 30 años de experiencia en el sector forestal, participada por Fundación Repsol.

“Debemos reducir todo lo posible el CO<sub>2</sub> emitido. Esa mitigación tendrá un límite y encontraremos emisiones que no se puedan abatir, por lo que también deberemos recurrir a estas tecnologías naturales que nos permitan fijar carbono en suelos, bosques u océanos y evitar nuevas emisiones de CO<sub>2</sub> por pérdida de grandes masas forestales”, añade López.

### De contaminante a materia prima

Entre las NET con más recorrido destacan también los proyectos de uso y almacenamiento de dióxido de carbono (CCUS, por sus siglas en inglés) y la captura directa del aire (conocida como DAC). Como explica la Agencia Internacional de la Energía (IEA), el CO<sub>2</sub> puede almacenarse de manera permanente en formaciones geológicas profundas o utilizarse como materia prima en la producción de combustibles, químicos, materiales de construcción y otros productos. Cuando el CO<sub>2</sub> se almacena geológicamente, se elimina de la atmósfera, lográndose con ello emisiones negativas.

“El despliegue de proyectos CCUS puede ser una contribución importante para descarbonizar el sector industrial europeo sin dañar la competitividad de nuestra industria, sometida a unas exigencias medioambientales mucho mayores que en otras regiones del mundo”, afirma Antonio López. Un buen ejemplo es la construcción de una

El dióxido de carbono puede almacenarse geológicamente o usarse como materia prima

de las mayores plantas de producción de combustibles sintéticos cero emisiones netas del mundo a partir de hidrógeno verde y del CO<sub>2</sub> capturado por la refinería de Petronor, un proyecto pionero que Repsol está desarrollando actualmente.

En esa misma línea, varias compañías del sector del petróleo y el gas trabajan de manera conjunta en la Iniciativa Climática de Petroleras y Gasistas (OGCI) para promover avances tecnológicos contra el cambio climático. El desarrollo de estas técnicas de uso y almacenamiento de CO<sub>2</sub> es uno de sus principales objetivos, al que ha destinado la mitad de los 1.000 millones de dólares con los que está dotado su fondo de inversión.

El catálogo de NET incluye otras propuestas tecnológicas de diferente complejidad, como la fertilización de los océanos, la meteorización mejorada –que implica el uso de minerales que absorben CO<sub>2</sub> y lo transforman en otras sustancias en presencia de agua– o las técnicas de producción de energía con biomasa y captura del carbono (conocidas por las siglas Beccs). Esta NET, que retira emisiones a través tanto de los cultivos empleados como biomasa como del almacenamiento geológico del dióxido de carbono generado en su combustión, podría contribuir a que “otros sectores económicos como la agricultura, silvicultura y otros usos del suelo que generan el 25% de las emisiones de GEI de origen antropogénico, reduzcan su huella de carbono”, señala López.

### Cero emisiones en 2050

La mayor parte del camino hasta 2030 se puede recorrer con las tecnologías existentes. Pero en 2050 casi la mitad de las reducciones necesarias deberán venir de desarrollos que hoy solo están en fase de pruebas. No existe una solución única ni sencilla para cumplir los compromisos globales en materia de clima y, al mismo tiempo, garantizar la seguridad energética. Reducir las emisiones es la tarea más urgente, pero la mejora y el despliegue de NET supone un avance esperanzador en la carrera hacia un planeta más sostenible.

drán marcar la diferencia en los próximos años.

### Soluciones naturales

Es importante señalar que la naturaleza cuenta con *tecnologías* propias –en esencia, bosques y océanos– capaces de absorber cerca del 50% de las emisiones de CO<sub>2</sub> causadas por el hombre. La Unesco estima que, sin los sumideros oceánicos y terrestres, los niveles de CO<sub>2</sub> atmosférico serían un 50% mayores que los registrados en 2019.

Pero estos sumideros naturales no bastan para contrarrestar el cambio climático. Y ahí es donde aparecen las NET (tecnologías de emisiones negativas, por sus siglas en inglés), desarrollos tecnológicos que se basan en la propia naturaleza para retirar CO<sub>2</sub> de la atmósfera. Entre las de más directa aplicación hoy figuran las soluciones forestales, como la aforestación –plantar árboles en áreas donde no los ha habido en los últimos 50 años–, la reforestación de zonas recientemente deforestadas o degradadas, la gestión de los bosques y la conservación de masa forestal, “una actuación esencial porque los bosques tienen una importante capacidad para absorber CO<sub>2</sub>”, explica Antonio López, gerente de Transición Energética y Cambio Climático de Repsol.

## EL 56,3% DE LOS RESIDUOS VA AL VERTEDERO

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), España produjo en 2018 más de 22 millones de toneladas de residuos urbanos de los cuales 12 millones terminaron en los vertederos

Ana Flores MADRID.

**M**illones de toneladas de residuos son generados a diario. Los datos presentados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) señalan que las empresas gestoras de residuos urbanos recogieron 22,7 millones de toneladas de residuos en 2018. Una cifra, a la que a cada ciudadano le corresponde, 480 kilogramos de basura por persona, un 0,4% más que el año anterior.

La Asociación de Empresas de Valorización Energética de Residuos Sólidos (Aeversu) ha presentado un informe, elaborado por G-Advisory (Grupo Garrigues), sobre economía circular y el positivo impacto medioambiental la valorización energética.

La finalidad de este estudio es poner en valor la labor que las empresas dedicadas a la transformación de residuos en energía. La valorización energética es el resultado de convertir los residuos no reciclables en energía, ya sea en forma de electricidad, vapor, agua o agua caliente para uso industrial o doméstico.

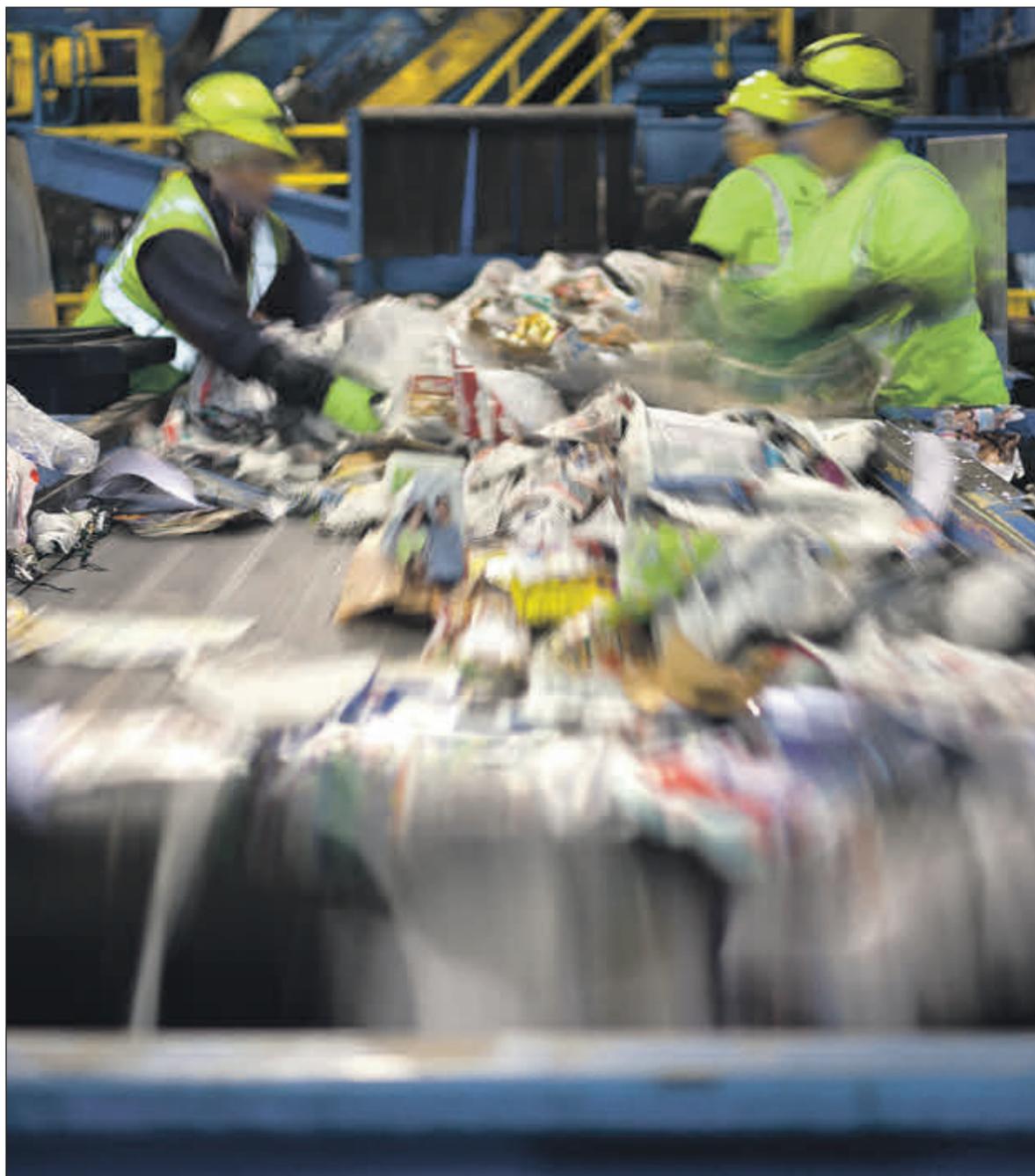
El análisis muestra que los vertederos emiten 772 kg de CO<sub>2</sub> por tonelada tratada, mientras que la valorización genera unas emisiones de 224 kg de CO<sub>2</sub> por tonelada tratada. Lo que se puede traducir en que los vertederos emiten un 245% más de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que la valorización energética.

Otro de los datos que asientan la problemática son los casi 10 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> que genera el vertido de residuos urbanos en España. Lo que equivale a la contaminación en un año de un parque automovilístico de 3,51 millones de vehículos.

Si bien la valorización energética no soluciona el problema que es corresponsabilidad de las industrias y los ciudadanos. Algunos países, como Suecia, envían menos del 1% de sus residuos al vertedero, reciclan el 49% e incineran el 50% que se emplea para generar energía, gracias, en parte a la valorización energética, pues permite reducir el volumen de desechos que terminan en vertedero en un 90%.

Rafael Guinea, presidente de la Aeversu, enfatiza que “lo beneficioso sería que no existieran los residuos” pero, añade, “al final lo único que se puede dar es el mejor tratamiento”.

En el texto, *Plan España 2050*, presentado por el Ejecutivo, el pasado 20 de mayo, se recogen varios objetivos a alcanzar co-



Trabajadores en una planta de reciclaje. ISTOCK

mo, por ejemplo, que en la España de 2050 ningún residuo se enviará al vertedero. Guinea se muestra optimista ante esta propuesta, pero matiza que a su juicio es “largo”, dado que “en el año 2020 hay ya países europeos que no llevan ningún residuo al vertedero” y, especifica, “en 2030 deberíamos llevar como mucho el 10%, así que en 2050 deberíamos tener esta cuestión superadísima”.

El presidente de Aeversu, cree que la energía en esta problemática se tiene que poner en el momento actual. El año anterior España tenía el objetivo de reciclaje del 50%, fijado por igual para el resto de países comunitarios, “y nosotros -España- hemos sido de los que lo han incumplido dado que estamos reciclando, aproximadamente, un 33,5% del cuál un 10% es valorización energética y alrededor del 56,3% restante es vertido”.

Unas cifras que sitúan a España como el país europeo que más toneladas de residuos lleva al vertedero al año. Ante el incumplimiento del objetivo fijado por Bruselas, Guinea asegura que “hay que intentar cumplir en 2030 y 2035, reciclando el 65%, verter como mucho el 10% y valorizar energéticamente el 25%”.

Objetivos que requieren, además, “multiplicar por dos el reciclaje, así como multi-

1.508 millones de euros en impuestos ambientales

El informe anual de recaudación de 2020, publicado por el Ministerio de Hacienda, expone que en España se han recaudado 1.508 millones de euros en impuestos ambientales, un 39% más que en el año 2019. Cifra que deja a España a la cola de otros países europeos en recaudación fiscal verde. Por lo que, el pasado mes de mayo, fue aprobado el Ley de Residuos que establece nuevos impuestos.

plicar por dos la valorización energética”, indica Guinea.

### Impulsar la economía circular

La economía actual funciona de manera lineal (producir-consumir-tirar), lo que conlleva un gran perjuicio ambiental. De ahí que muchos países europeos estén tratando de modificar sus patrones de producción y consumo para apostar por un sistema de prevención, reutilización y reciclaje.

El cofundador y director de Economics for Energy, Pedro Linares, explica que la economía circular “no es solo reciclar” y que la tilde también hay que ponerla en “reducir la necesidad de ciertas materias primas, pero sin dejar de disfrutar del mismo nivel de bienestar. Si se consiguen reducir los flujos de materiales que circulan por la economía se van a poder rebajar las emisiones de CO<sub>2</sub> y la cantidad de energía que necesites”, añade Linares.

Así, la valorización energética es la forma más sostenible y circular para tratar los residuos que no se pueden reciclar y cuya transformación en energía ahorra el uso de combustibles contaminantes que se usan actualmente. El objetivo es que “la valorización sea el último eslabón en la jerarquía de residuos y prevalezca la prevención, reutilización y reciclaje, por encima de la eliminación”.



# Cada esfuerzo, cada gota, cuenta

El agua es esencial para todos los seres vivos y para la conservación de los ecosistemas. Por eso, en Cepsa estamos comprometidos con su protección y fomentamos su consumo de forma responsable.

Conoce nuestro compromiso  
en **Cepsa.com**

**CEPSA**

*Tu mundo, más eficiente.*

# Día Mundial del Medio Ambiente



## A DOMICILIO Y SOSTENIBLE, LA CLAVE DE LA RESTAURACIÓN

La pandemia del coronavirus ha implantado la sostenibilidad como base en modelos de negocio tan emergentes como el 'delivery', con un consumidor cada vez más concienciado

Cecilia Moya MADRID.

**S**i tenemos que sacar algo positivo de la complicada situación que atraviesa el mundo –desde hace ya más de un año– es el creciente interés y esfuerzo por ser más sostenibles y respetuosos con el entorno. Una tendencia que ha podido verse en cada uno de los modelos de negocio que se han impulsado a raíz de la pandemia, y que destaca, sobre todo, en el más popular: los servicios *delivery*.

Este modelo, que consiste en que una empresa haga llegar sus productos o sus servicios directamente a sus clientes de una manera más rápida y sin que tengan que salir de casa, se ha convertido en un pilar fundamental para el sector de la restauración, ya que el 81% de los restaurantes españoles tiene previsto invertir en este servicio en este 2021, según una encuesta realizada por Deliveroo.

Pero ahora no solo importa la calidad y rapidez de este servicio. Según una encuesta realizada por Ball, el mayor productor de latas de bebida del mundo, y el Instituto

IO Sondea de Investigación de Mercados, el 67% de los usuarios considera la sostenibilidad de los envases en los que se envían los pedidos, un aspecto tan importante como la comida. Y es que, a la hora de encargar la comida a domicilio, el consumidor se plantea otras variables más allá de la meramente alimentaria, por lo que las empresas de este sector han tenido que doblar esfuerzos para no bajarse del tren.

Una de las empresas que supo ver esta necesidad mucho antes de que se pusiera de moda es Cookplay, la empresa de vajillas de diseño y vajillas desechables en materiales compostables. “Desde los inicios de Cookplay en el 2014, nuestro objetivo es la edición de objetos de menaje de alto nivel de diseño y materiales sostenibles. Primero lanzamos las colecciones de porcelana, que es un material noble que dura en el tiempo, y en 2019, cuando vimos un público más sensibilizado, lanzamos las colecciones desechables de cóctel y envases de *delivery* en caña de azúcar, todo ello 100% biodegradable, con un diseño que eleva el nivel de ex-

El 81% de los restaurantes españoles tiene previsto invertir en el servicio 'delivery' este año

periencia y la imagen que deben ofrecer los *delivery gourmet*”, explica Ana Roquero, CEO y diseñadora de Cookplay, en una entrevista con este medio.

Con esta filosofía, han conseguido vender más de 2,5 millones de piezas en los últimos dos años de su gama desechable para *delivery* 100% biodegradable, con un 70% de exportación a países como Canadá, México o USA y más de 500 chefs de todo el mundo usando sus colecciones. “El Covid ha acelerado la tendencia hacia la demanda de productos sostenibles reflejo de los nuevos valores que nuestra sociedad está demandando”, continúa Roquero, que está convencida del trabajo que tienen por delante los investigadores, diseñadores y emprendedores para generar nuevos conceptos con nuevos materiales biodegradables, que traten de reducir el gran número de residuos plásticos que genera el servicio a domicilio.

Entre las inauguraciones más destacadas de la capital de los últimos meses sobresale la de Nomomoto, que llega a Madrid tras una década de trayectoria en Barcelona y tras haber conquistado al público madrileño con la versátil propuesta del chef Naoyuki Haginoya en Nomo Braganza. El restaurante japonés aterriza con la firma propuesta de convertirse en un *delivery* neutro en emisiones, para lo que ha plantado el Bosque Nomomoto en el Penedès con el objetivo de compensar las emisiones de sus repartos. “Todas las bases de nuestro *packaging* son de cartón reciclable y biodegradable. Y con un componente de plástico inferior al 5%, lo que hace que cumplamos los mayores estándares de biodegradabilidad de Europa, incluso mayores de los que exige la normativa alemana. A nivel de tapas, todas son de pet reciclado, y en cuanto a las bolsas, todas están elaboradas con papel proveniente de bosques sostenibles. Las bolsas en la que se sirven las bandejas especiales de 45 piezas están elaboradas por personas en riesgo de exclusión. Aparte el reparto de Nomo es de 0 emisiones, puesto que compensamos los residuos plantando árboles en bosques españoles. Se calcula cuántos km hacen de recorrido los vehículos y se compensa plantando árboles”, desarrollan desde la empresa en cuanto a su forma de desarrollar sus funciones de la forma más respetuosa posible con el medio ambiente.

Por su parte, Kirei by Kabuki, la línea *delivery* de Grupo Kabuki que entrega a domicilio en las ciudades de Madrid, Málaga y Valencia, está realizando esfuerzos en pos de la sostenibilidad en su *servicio delivery*. La empresa está sustituyendo los envases de plásticos por envases de caña de azúcar e implementan un sistema de aguas ozonizadas para eliminar de sus cocinas artículos como los desengrasantes o los desinfectantes.

“La sostenibilidad es el futuro del mundo en el que vivimos. Al final buscamos que cualquiera de nuestras acciones genere un impacto positivo en nuestro entorno. Y en nuestra mano también está que empecemos a consumir de una manera más responsable”, desembrollan desde la empresa, y añaden la importancia que va ganando esta materia de cara al consumidor: “Es un aspecto fundamental como puede ser la imagen, calidad de materia prima, el precio, servicio. En poco tiempo ha habido un importante aumento de la sensibilidad de los consumidores en este sentido. La sostenibilidad se ha convertido, por suerte, en un valor añadido y del que todos queremos ser parte”.

## UNA RESPONSABILIDAD CONJUNTA DE INSTITUCIONES, EMPRESAS Y CIUDADANÍA

La ambición de Banco Santander es alcanzar las cero emisiones netas de carbono en todo el grupo en 2050 para apoyar los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático

elEconomista MADRID.

La actividad humana lleva años afectando a las condiciones climáticas del planeta. Desde finales del siglo XIX, la temperatura media de la Tierra ha aumentado 1,2 °C. Desde 1980, cada década ha sido más cálida que la anterior, con un calentamiento continuo de entre 0,1 y 0,3 °C cada diez años, según la Organización Meteorológica Mundial (OMM). Si nos fijamos en España, 2020 fue el año más cálido desde que hay registros, es decir, desde 1961, igualado con 2017, de acuerdo con datos de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet). La sequía y la desertificación son tan solo dos de las grandes consecuencias de este incremento y los fenómenos meteorológicos extremos cada vez son más frecuentes. Los efectos potenciales del cambio climático sobre el medio ambiente, el hábitat, las migraciones o, incluso, la salud humana son inmensos. Por eso, dentro de este contexto, la responsabilidad conjunta de instituciones, empresas y ciudadanía resulta clave a la hora de preservar el medio ambiente y combatir de manera contundente el cambio climático.

Por ello, en este Día Mundial del Medio Ambiente, es más necesario que nunca recordar la importancia de cuidar nuestro planeta y preservar nuestros ecosistemas, el lugar en el que habitamos y en el que vivirán las generaciones futuras. Así, grandes empresas como Banco Santander, que lleva tiempo trabajando en pos de revertir la situación derivada del cambio climático, tienen claro que lo sostenible es el único camino que debemos emprender entre todos para generar progreso y bienestar para toda la sociedad.

La entidad presidida por Ana Botín se ha convertido recientemente en miembro fundador de la Net Zero Banking Alliance para ayudar a movilizar el apoyo financiero necesario para construir una economía global de emisiones netas cero y cumplir con los objetivos del Acuerdo de París. En este sentido, el banco ha dado a conocer sus objetivos de descarbonización y ha creado una hoja de ruta encaminada al año 2050 para alcanzar la meta de cero emisiones netas. Trabaja en tres ámbitos: alinear su cartera para cumplir los objetivos de París, apoyar la transición hacia una economía verde y reducir su propia huella medioambiental.

Los primeros pasos anunciados por el Grupo fijan 2030 como el año en el que dejará de prestar servicios financieros a clientes de generación de energía eléctrica cuyos ingresos dependan del carbón térmico en más de un 10% y eliminará por completo su exposición a la minería de carbón en todo el mundo. Para sectores tan relevantes como los del petróleo y gas, transporte, minería o siderometalurgia, también hay planes, que serán dados a conocer por Banco Santander en los próximos meses.



La entidad seguirá desarrollando productos verdes como préstamos de eficiencia energética. IS-TOCK

A lo largo de todos estos años, la entidad también seguirá desarrollando productos verdes para sus clientes –hipotecas verdes, préstamos de eficiencia energética, para la instalación de paneles solares, etcétera–. Para ello, Santander se ha comprometido a facilitar la movilización de 120.000 millones de euros en financiación verde entre 2019 y 2025 y de 220.000 millones de euros hasta 2030. Y es que la entidad es líder mundial en financiación de energías renovables, según datos de Dealogic a cierre de 2020, con el respaldo a proyectos de nueva creación, que suman una capacidad total instalada de 13.765 MW, suficiente para suministrar energía a 10,3 millones de hogares y evitar la emisión de 60 millones de toneladas de CO2.

Recientemente, Santander ha conseguido uno de sus grandes objetivos, ser 100% neutro en carbono en su propia actividad mediante el uso de energías renovables y otras iniciativas de eficiencia, así como con la compensación de las emisiones restantes. Si bien, su compromiso en cuanto a su propia huella continúa avanzando con dos metas en el horizonte: eliminar el 100% del plástico innecesario de un solo uso de sus oficinas y edificios corporativos para final de 2021 y que, en 2025, el 100% de la electricidad que emplea la entidad proceda de fuentes renovables en todos los países en los que opera. De hecho, este último objetivo ya se ha alcanzado en un 60% a nivel global y algunas geografías como España ya lo han cumplido.

Pero hay otra labor, la que no se ve tanto, la que no aparece en titulares, pero aporta un gran valor a las comunidades en las que el banco está presente y contribuye, no solo a frenar el deterioro de nuestro entorno, si-

El banco es miembro fundador de la 'Net Zero Banking Alliance'

Su compromiso en cuanto a su propia huella continúa avanzando con dos metas en el horizonte

no también a la conservación y restauración de nuestros ecosistemas. Labores en las que participan miles de empleados voluntarios del banco y sus familias en todo el mundo para cuidar nuestro planeta.

En España, por ejemplo, la entidad desarrolla el programa *Natura*, una iniciativa para la conservación del entorno, que incluye diferentes actividades como la reforestación de bosques, la limpieza de playas y riberas de ríos o la colocación de cajas nido para el cuidado y conservación de especies según el clima. Hoy, *Natura* retoma sus actividades presenciales después del parón y las restricciones de la pandemia, con la limpieza de la playa de Zarautz.

Pero esta labor también se impulsa desde la entidad en otros puntos del planeta. Por ejemplo, en Chile, Santander participa en el proyecto *Parque el Durazno*, que está restaurando áreas degradadas y protegiendo el ecosistema de un sector de La Comuna de Canela, en la IV Región, para controlar la erosión e implementar corredores biológicos para su fauna nativa; en Brasil, el banco ha alcanzado recientemente un acuerdo histórico con Bradesco e Itaú Unibanco para el desarrollo sostenible y la preservación de la Amazonia y, en Polonia, hoy mismo se presenta el proyecto *Generacja (REgeneración)*, una iniciativa del Pnuma que forma parte de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente y cuyo objetivo es la conservación de ecosistemas. Durante seis meses, Santander se convertirá en conservador de uno de los ecosistemas protegidos del país: 16,35 hectáreas de praderas y pastizales en la zona de las montañas Mala Czantoria y Wielka Czantoria, en la Baja Silesia.

# Día Mundial del Medio Ambiente

## ENCE, ALIADO DE LOS BOSQUES EN LA GENERACIÓN RENOVABLE

**L**a actividad de Ence está indisolublemente ligada a la conservación del medio natural: es el líder europeo en producción de celulosa de eucalipto, la primera empresa española en producción de energía renovable con biomasa agrícola y forestal, y líder en España en la gestión integral y responsable de superficies y cultivos forestales.

La gestión sostenible de superficies forestales; su cultivo, cuidado y mantenimiento para la extracción de madera y biomasa; y la investigación aplicada al rendimiento de las especies constituyen las actividades principales de Ence en materia forestal. En este sentido, la compañía pone el foco en la preservación de la biodiversidad, la calidad del suelo, del aire y del agua, y su patrimonio forestal en España está certificado según los estándares más exigentes: FSC y PEFC.

Ence es, además, pionera en el aprovechamiento sostenible de la biomasa como fuente renovable de energía. La compañía



Ence es líder en el uso de biomasa como fuente renovable de energía. EE

ha desarrollado un *know-how* específico que garantiza la sostenibilidad en el suministro de biomasa de origen agrícola a sus plantas independientes de energía. Este incluye procedimientos y políticas altamente respetuosas con el entorno, los usos prioritarios de la biomasa y las buenas prácticas agrícolas.

En esta línea de compromiso con la sostenibilidad en el uso de la biomasa, en 2017 Ence desarrolló su *Decálogo para la sostenibilidad de la biomasa como combustible*, una iniciativa pionera en la empresa española puesta en marcha para garantizar una total sostenibilidad en la utilización de la biomasa y el cuidado del medio ambiente en su aprovechamiento como fuente de energía.

Las biofábricas de la compañía cuentan con una tecnología que les permite ser energéticamente autosuficientes, utilizando recursos renovables. Así, en 2019 Ence Pontevedra generó más de 232 GWh de energía a través de dos turbinas de contrapresión que aprovechan la biomasa derivada del árbol en el proceso de producción de celulosa. Ence Navia generó el mismo año alrededor de 519 GWh de energía renovable. Las instalaciones cuentan con las Certificaciones de Calidad según las normas ISO 9001 e ISO 14001, y están voluntariamente adheridas al Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS).

## MAPFRE, REFERENTE EN ECONOMÍA CIRCULAR

**P**or su naturaleza, el sector asegurador está llamado a desempeñar un importante papel en el combate del cambio climático y la adaptación al mismo. En este contexto, Mapfre trabaja para reforzar sus modelos de análisis de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza de forma integral, desde el negocio y como inversor. Además, la compañía identifica oportunidades de desarrollo sostenible para el negocio asegurador.

En el marco de su compromiso con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y su estrategia de lucha contra el calentamiento global, Mapfre vertebra en tres grandes áreas su actuación sostenible: cambio climático, huella ambiental y economía circular. La aseguradora trabaja actualmente en la incorporación de las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) en su participación financiera, con objeto de tenerlas totalmente integradas a partir de 2024, así como la inclusión de los criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) tanto en la inversión como en la suscripción y definición de productos bajos en carbono.

Mapfre tiene aseguradas más de 250.000 hectáreas de cultivo y bosques sostenibles, así como 70.000 megavatios (MW) procedentes de energías renovables eólica y solar, y 60.441 vehículos de bajas emisiones. Además, 59 grúas híbridas y eléctricas forman parte de su red de proveedores.

En el ámbito de su impacto ambiental, la compañía se ha comprometido a lograr la neutralidad de carbono del área territorial Iberia en 2021, y a alcanzar la del total del grupo en 2030. En paralelo, Mapfre realiza campañas de sensibilización y protección de la biodiversidad. Más de 2.346 empleados han recibido formación medioambiental, y, en 2019, 2.300 voluntarios plantaron 1.800 árboles y recogieron más de 14 toneladas de basura en la tercera edición del



Sede de la compañía en Majadahonda (Madrid). EE

Día del Voluntariado de Mapfre. También participa en grupos de trabajo de cambio climático, movilidad sostenible, economía circular, biodiversidad y ODS y mantiene acuerdos con organizaciones como WWF.

Mapfre es la primera aseguradora en España en sumarse al Pacto por la Economía Circular, y aspira a conseguir la Certificación Residuo Cero en 2021 de su sede en Madrid.

## LAS REDES MÁS EFICIENTES EN 2025 SERÁN LAS DE TELEFÓNICA

**U**n mundo cada vez más digital ofrece nuevas oportunidades para avanzar en eficiencia energética y conseguir una economía descarbonizada. En este sentido, el planteamiento de Telefónica estriba no solo en optimizar sus operaciones, sino también en ayudar a sus clientes a reducir su impacto ambiental. La *teleco* tiene el compromiso de desplegar las redes de fibra y 5G más eficientes alimentadas por energía 100% renovable en el plazo de cua-



El centro de nacional de supervisión de la compañía en Aravaca. EE

tro años. Entretanto, logró en 2020 que las empresas evitaran la emisión de 9,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> y que el 88% del consumo de electricidad provenga de fuentes renovables, proporción que llega al 100% en sus mercados principales.

Telefónica se marcó el año pasado nuevos objetivos climáticos que sobrepasan los requisitos del Acuerdo de París de 2015. La compañía aspira a ser cero emisiones netas en 2025 en sus principales mercados y en 2040, "como tarde", en toda su cadena de valor. Para ello, reducirá emisiones y compensará las residuales con proyectos basadas en la naturaleza. En concreto, ha establecido una meta de reducción de emisiones del 70% en 2025 (y del 90% en sus principales mercados), y del 39% en el caso de la cadena de valor.

Al mismo tiempo, la compañía aspira a ser cero residuos, "contribuyendo a crear una economía más circular a través del fomento del ecodiseño, el reúso y el reciclaje de equipos electrónicos". A través de la conectividad y de sus servicios digitales, Telefónica contribuirá a que sus clientes ahorren la emisión de 5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> para 2025.

En el plano de la eficiencia energética, la compañía ha implementado en los últimos 16 años más de 1.200 proyectos que han generado ahorros por valor de 993 millones de euros y la evitación de 6.678 gigavatios hora (GWh) y más de 2 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente. Adicionalmente, desde el año 2015 ha estabilizado el consumo energético y eléctrico, reduciéndolo un 2,4% pese a que el tráfico gestionado por sus redes se ha multiplicado por cinco. Y dicho consumo cada vez es más sostenible: si en 2015 provenía en un 20% de fuentes renovables, hoy el porcentaje alcanza el 87,5%. Todo ello ha hecho que desde hace siete años Telefónica figure en la lista A del *ranking* CDP.



Trabajamos cada día  
por un entorno  
más sostenible

En CaixaBank destinamos 3.163 millones de euros anuales a financiación de proyectos de energía renovable y minimizamos el impacto ambiental compensando el 100 % de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, para contribuir a un entorno más sostenible.

Datos: total 2020. Emisiones calculadas.

**Banca socialmente responsable**



DÍA MUNDIAL  
DEL MEDIO  
AMBIENTE

ONU   
medio ambiente



# ESTÁ EN NUESTRAS MANOS

El 5 de junio Naciones Unidas celebra el Día Mundial del Medio Ambiente. Este año destaca la necesidad de cuidar mejor la naturaleza y restaurar los ecosistemas.

En Agbar, mediante la fuerza de las alianzas, nos comprometemos con la preservación de los espacios naturales y la biodiversidad.

Con el impulso de la innovación y el desarrollo de infraestructuras verdes, trabajamos por un futuro más sostenible para las personas y para el planeta.

#GeneraciónRestauración



Agbar

[www.agbar.es](http://www.agbar.es)