

Agro

elEconomista

Revista mensual
21 de octubre de 2017 | Nº 25

Los nuevos perfiles
profesionales que
demanda el campo | P24

Saeca ha aprobado ya
más de 8.200 créditos
contra la sequía | P20

LA PATRONAL AGRARIA DE CATALUÑA ADVIERTE: LA INDEPENDENCIA SERÍA UN “SUICIDIO”

El Ministerio sitúa en más de 1.200 millones los fondos
de la UE que se perderían en los próximos tres años | P4



Eduardo Rojas
Decano del Colegio de Ingenieros de Montes
“En políticas de prevención de
incendios hemos fracasado
durante los últimos 30 años” | P16

20. Actualidad

Saeca avala el 70% de los créditos por la sequía

La empresa pública ha aprobado ya 8.297 solicitudes de préstamos de las 11.727 analizadas

34. Nuevos cultivos

La remolacha de mesa gana rentabilidad

La alimentación saludable empuja la demanda de un producto que ofrece precios al alza

36. Maquinaria

Llegan los neumáticos que cuidan el suelo

Michelin presenta la tercera generación de neumáticos para una agricultura más sostenible

40. La Contra

Juan Arroyo, agricultor de pimientos del Bierzo

"Me siento realizado por haber conseguido el relevo generacional en mi actividad"

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez
Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez **Subdirector de RRII:** Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Director de 'elEconomista Agro': Rafael Daniel **Diseño:** Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Eva Sereno

En portada
El 'agro' catalán perdería 1.300 millones con la secesión

La factura de la independencia eleva a casi 1.300 millones de euros las pérdidas para la agricultura catalana en ayudas de la UE

4



16

Entrevista
Eduardo Rojas, decano de los ingenieros de Montes

"En España, hemos fracasado durante los últimos 30 años en política de prevención de incendios", afirma

Viticultura

El sector del vino apuesta por una subida de precios prudente

Expertos y representantes del sector abogan por contener precios para evitar que se resienta el consumo interior

8



24



Reportaje

El campo se convierte en un yacimiento de empleo

Piloto de drones, biotecnólogo o experto en modelos predictivos son algunos de los nuevos perfiles profesionales

El 'agro' catalán, víctima de las mentiras independentistas

El sector agroganadero de Cataluña se ha rendido ante las mentiras del independentismo. Así lo refleja su protagonismo en las movilizaciones en los días previos a la consulta ilegal del 1-O y el masivo apoyo de las zonas rurales a la secesión en la votación, superior al de los núcleos urbanos.

El alineamiento con las tesis independentistas es difícil de entender si tenemos en cuenta que el sector será uno de los más claramente perjudicados con la eventual ruptura con el resto de España y su salida de la UE. Los agricultores catalanes dejarían de recibir entre 2018 y 2020 cerca de 1.300 millones de ayudas de la PAC.

La repercusión afectaría también a sectores boyantes como la fruta o el porcino, que quedarían fuera del mercado que representa la Unión Europea.

En el caso del porcino, los efectos podrían ser demoledores si tenemos en cuenta que Cataluña, principal productor de carne de cerdo, exporta a nuestros socios europeos el 60 por ciento de su producción y recibe de este sector un tercio de su renta agraria total.

El relato independentista ha conseguido, sin embargo,

neutralizar con sus medias verdades la claridad de los datos reflejados en los presupuestos de la UE gracias, en buena medida, al respaldo de organizaciones agrarias como Unión de Payesos, mayoritaria en el sector, capaz de avalar la tesis de que los fondos perdidos se compensarán con el hipotético superávit que generaría la no contribución de la Comunidad a las arcas comunitarias.

Es incomprensible que desde una organización agraria responsable se legitime un discurso que mantiene vivas además las tesis propagandísticas de que la inclusión de Cataluña en la Asociación Europea de Libre Comercio (Efta) permitiría la venta de productos sin aranceles en la UE.

La deriva independentista del sector no se entiende en el Instituto Agrícola Catalán, la asociación agraria más antigua de España, que representa a casi un millar de empresas agrarias y agroalimentarias.

Para esta organización, la secesión sería un "suicidio".

Crece también la preocupación por la salida de empresas de Cataluña, una huida de la que no escapan referentes agroalimentarios como Codorniu o Pastas Gallo. Y aquí también la advertencia del Instituto Agrícola es clara: las que se van, no vuelven.

Con una eventual secesión, los agricultores catalanes dejarían de recibir entre 2018 y 2020 cerca de 1.300 millones de ayudas de la Política Agraria Común

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Milagros Marcos
Consejera Agricultura de Castilla y León

Su decisión de bonificar los intereses ha permitido que miles de agricultores hayan obtenido créditos tras la pésima cosecha



Isabel García Tejerina
Ministra de Agricultura

La línea de avales que puso a disposición del sector agrario ha permitido aliviar la difícil situación del campo por la sequía



Baldri Ros Prat
Presidente del Instituto Agrícola Catalán

Advierte de las graves consecuencias que la independencia provocaría en el sector por la pérdida de ayudas y el cierre de mercados



Joan Caball
Secretario general de Unión de Pagesos

Da por buenas las tesis de los independentistas de que la secesión no perjudicaría al sector agrario



LA INDEPENDENCIA SERÍA UN SUICIDIO PARA EL SECTOR AGRARIO CATALÁN

El Instituto Agrícola de Cataluña, la asociación agraria más antigua de España, advierte de las graves consecuencias que tendría la ruptura con España y la salida de la UE

RAFAEL DANIEL

Los tractores en la calle han sido durante las últimas semanas uno de los iconos del independentismo en Cataluña. Tanto en los días previos al 1-0, como en la misma jornada electoral, el protagonismo de los agricultores en la *rebelión* secesionista ha sido visible, pese a que es uno de los sectores que resultaría más perjudicado en un escenario de ruptura con el resto de España y la UE.

El primer efecto sería la pérdida de las ayudas de la Política Agraria Europea (PAC). En 2016, un total de 51.286 agricultores catalanes se embolsaron 316 millones de euros en ayudas directas, las correspondientes al conocido como primer pilar de la PAC, que gestiona el Fega. A esa cantidad hay que sumar otros 57 millones de euros repartidos por el Feader correspondientes al segundo pilar. En total 373 millones de euros, según los datos aportados por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama).

Esta cantidad es, sin embargo, un propina si tenemos en cuenta lo que dejaría de ingresar el sector hasta el final del periodo. Este año no habrá cambios, una vez que se han comenzado a pagar esta misma semana el adelanto de un 70 por ciento de la PAC de 2017.

A Cataluña le corresponden en este ejercicio 310 millones de euros en ayudas directas. Si extrapolamos esa cantidad a los tres ejercicios que están ya programados con el actual modelo de la PAC estaríamos hablando de 930 millones a los que tendría que renunciar el agro catalán. A esa cifra habría que sumar los 291,1 de fondos de Desarrollo Rural, cantidad que queda pendiente de cobrar de los 348 millones asignados para todo el periodo de programación para esa Comunidad. En total, 1.221 millones de euros.

Pérdida de inversiones

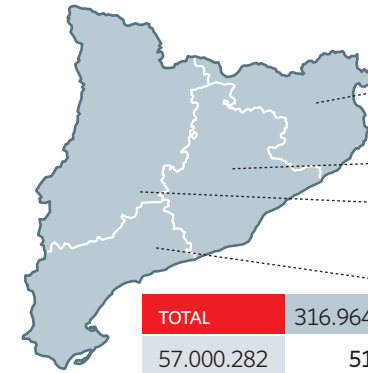
No serían estos sin embargo todos los fondos que dejarían de beneficiar al agro catalán. Por ejemplo, sectores especialmente potentes para la ganadería catalana, como es el porcino, no podrían aprovechar los fondos comunitarios que la Comisión Europea da a las interprofesionales para la promoción en los mercados exteriores. Tampoco beneficiarse de las ayudas de mercado que, como en el caso del veto ruso en su día, otorga la Unión Europea.

Lo que se juega el Agro catalán con la independencia

Exportaciones por productos a la UE

(EN MILES DE EUROS)	
Productos cárnicos	2.085.093,42
Lácteos y huevos	111.413,58
Productos pesqueros	258.697,79
Cereales	52.541,12
Frutas hortalizas y legumbres	1.068.964,03
Azúcar, café y cacao	443.700,84
Preparados alimenticios	764.396,25
Bebidas	500.956,25
Tabacos	844,89
Grasas y aceites	426.570,73
Semillas y frutos oleaginosos	15.599,89
Piensos animales	353.726,18

Las ayudas de la PAC 2016 para Cataluña (en euros)



PROVINCIA	FEAGA
FEADER	BENEFICIARIOS
GERONA	43.884.183
6.174.515	4.337
BARCELONA	67.498.582
12.276.671	7.189
LLEIDA	141.070.653
21.920.557	19.936
TARRAGONA	64.511.541
16.128.536	19.976
TOTAL	316.964.960
57.000.282	51.438

Exportaciones catalanas en 2016 (en miles de euros)

EXPORTACIONES TOTALES	AGROALIMENTARIAS	AGROALIMENTARIAS DE CATALUÑA A LA UE
65.141.862	9.273.347	6.082.504

Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Ministerio de Economía y Competitividad, Alimentación y Medio Ambiente.

elEconomista



La factura del independentismo para el agro catalán no se acaba ahí. Por ejemplo, hasta 2021, el nuevo plan hidrológico del Ebro supondrá 1.012 millones de euros en inversiones en Cataluña.

En seguros agrarios, lo destinado por el Estado triplica lo desembolsado por la Generalitat en el periodo 2012-2016. En los últimos 5 años, el Estado ha destinado 155 millones de euros, frente a los 46,8 de la Generalitat en subvenciones en este capítulo.

Un 'suicidio'

Desde el Instituto Agrícola Catalán, que fue fundado en el año 1851 y es la asociación agraria más antigua de España y una de las más antiguas de Europa, su presidente, Baldiri Ros Prat, califica de "suicido" la independencia.

Ros calcula en 1.500 millones las pérdidas de fondos, entre ayudas directas, de desarrollo rural o de promoción del comercio, además de "graves perjuicios" para las exportaciones de productos agroalimentarios catalanes, "difíciles" de cuantificar por el momento.

"Aunque nos digan que no va a pasar nada, será difícil poder exportar dentro de la UE o con países con los que España tiene acuerdos comerciales como Japón, Estados Unidos. Es de sentido común", asegura Ros Prat quien señala al porcino y a la fruta como los dos

sectores más perjudicados. “En el caso del sector porcino, que es puntero y vende mucho en la Unión Europea, muchas exportaciones pueden quedar paralizadas y muchas explotaciones van a tener que cerrar”.

Cataluña es la comunidad que más carne de porcino produce, unos 1,7 millones de toneladas, el 40 por ciento de toda España. La producción alcanzó en 2015 un valor de 1.522 millones de euros, cerca del 30 por ciento de su renta agraria, de 4.300 millones.

Interporc, la interprofesional del cerdo de capa blanca admite la “preocupación” por la situación ya que el sector está muy interrelacionado y una secesión tendría consecuencias “drásticas”. Según sus datos, el 60 por ciento de las exportaciones de porcino catalanas van a la Unión Europea.

El presidente de la patronal agraria catalana, Baldiri Ros Prat, reconoce que, pese a la graves consecuencias, una parte del sector ha “comprado” las tesis independentistas que niegan cualquier repercusión económica para la agricultura y la ganadería catalanas. “Hay gente que por mucho que le digan no quiere ver. Es como lo del burro, que por mucho que le sirvas, si no quiere beber no bebe”.

Para el presidente del Instituto Agrícola, organización que forma parte de Fomento de Trabajo y de CEOE y que cuenta con cerca de un millar de empresas asociadas, “esto forma parte de todo un relato y nos lo hemos tomado con cierta frivolidad y esta gente son amorales e irresponsables pero frívolos no. Saben a dónde van aunque les da igual las consecuencias”, señala.

Las empresas que se van no vuelven

Sobre esas consecuencias alerta Ros Prat. “Algunas de las principales industrias agroalimentarias ya han cambiado su sede social. Pero hay mucho más movimiento, y de compañías que no son grandes. Y las que se van no vuelven, ya lo vimos en Quebec que sólo recuperó un tercio de las compañías que se marcharon”, señala.

Desde el Instituto Agrícola se desmontan las tesis que se proclaman desde el independentismo. “Dicen muchas cosas y la gente se lo cree. Que si dejamos de pagar impuestos a España tendremos mucho dinero y pagarán los fondos que nos dio la Unión Europea, otros dicen que no va a pasar nada porque la UE no nos va a dejar marchar, cualquier cosa. Y hay gente que se lo ha creído. Pero cuando tienes un convenio y formas parte de un Estado y éste te facilita una serie de relaciones comerciales, si te sales de las reglas de juego, estás muerto”.



ISTOCK

Visión bien distinta tiene Joan Caball, coordinador nacional de Unión de Payesos, mayoritaria en esa Comunidad. El representante sindical matiza que desde su organización se han apoyado las movilizaciones para que se celebre el referéndum, defendiendo así el derecho a decidir, “aunque no nos hemos pronunciado ni a favor ni en contra de la independencia”.

Caball explica que “ante la preocupación” de muchos agricultores por la pérdida de fondos o el las pensiones analizaron la repercusión que la salida de España provocaría en el sector. Sus análisis son un calco de los expresados desde algunos de los responsables de la Generalitat.

La Generalitat pagaría los fondos perdidos

En el primer caso, las cuentas del dirigente agrario sostienen que Cataluña dejaría de recibir unos 500 millones de euros anuales “pero tirando por lo bajo, lo que dejaríamos de aportar serán 2.500 millones”, es decir que hay margen para que la Generalitat revirtiese el dinero perdido”. Aunque eso, reconoce, “es una decisión política y nosotros ahí tendríamos que defender los derechos de los agricultores”. No obstante

En el tema de las pensiones, Caball afirma que las pensiones de los agricultores no sólo estarían aseguradas con la independencia sino que serían incluso más altas ya que en esa Comunidad hay mayor número de cotizantes y su aportaciones son mayores porque hay mejores salarios.

Más difusa es su explicación sobre los efectos comerciales. “Otra cosa es si con el tema de los tratados habrá menos exportaciones o no, pero lo cierto es que se están abriendo nuevos mercados como China. Si somos competitivos y hacíamos las cosas bien antes, se continuarán haciendo bien. Que se puede cerrar algún mercado o que tenemos que pagar algún arancel, depende de los que tengan capacidad de negociar. Pero el sistema productivo no perdería competitividad”.

Caball insiste en que “nosotros no estamos a favor de hacer una cosa u otra. Había preocupación y nosotros lo que decidimos fue estudiar técnicamente como quedaría la cosa y luego que cada uno haga sus conjeturas y llegue a donde haya que llegar. Que hay muchos matices, pues sí, pero quien tiene que decidir es la gente”.

El dirigente agrario reconoce que sus tesis de que “con ayudas de la UE o sin ellas, el sector no va a perder” han sido “asumidas” por los agricultores. “El 1-O el sector agrario rural participó más y hubo un porcentaje de más síes que noes que entre la población urbana. Alguien tendría que analizar por qué ocurre esto”, afirma.

EXPERTOS EN IMPULSAR TU NEGOCIO



ASISTENCIA EN FINCAS 24 HORAS



SUMINISTRO DE NEUMÁTICOS



TRANSFORMACIONES



ASESORAMIENTO PERSONALIZADO



SERVICIO PROFESIONAL



ESPECIALISTAS AL SERVICIO DEL AGRICULTOR

MICHELIN

LAS BODEGAS APUESTAN POR UNA SUBIDA DE PRECIOS PRUDENTE

El encarecimiento de la uva impulsará al alza el precio del vino, sobre todo en los más económicos que, con márgenes más ajustados, tendrán que repercutir la subida en mayor proporción. Ante la escasez de uva en Europa, el sector ve una oportunidad para posicionarse en el exterior

ENRIQUE PALOMO

Finalizada la vendimia en toda España con una reducción de entre un 15 y un 20 por ciento según los primeros datos provisionales del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, queda esperar cómo reaccionará el mercado del vino. La menor oferta de uva debido al calor, la sequía y las heladas de abril, ha subido los precios en origen por lo que cabe esperar un repunte también en el precio de los vinos. “Lógicamente el incremento en el precio de la uva por la escasez en la vendimia de este año producirá un leve incremento en los costes que repercutirá en el precio del producto. También hay que destacar que, aunque escasa, la uva de esta añada es de una calidad excepcional lo cual augura la elaboración de estupendos vinos”, señalan desde Bodegas Familiares Matarromera.

Según el director general de la Federación Española del Vino (FEV), José Luis Benítez el precio de la uva ha subido debido a que las bodegas han pagado más por sus necesidades de abastecimiento, “cuando se paga más en origen, las empresas tratan de trasladarlo a destino, pero las bodegas son conscientes de que este es un negocio a corto y largo plazo y no tiene por qué ser una norma que se cumpla a rajatabla”.



Para Benítez, independientemente de la decisión que se tome de subir o no el precio de los vinos de manera proporcional a como ha subido la uva, “al final es el propio mercado el que marca el precio y en qué porcentaje acepta la subida”. Ante la escasez de materia prima, los expertos advierten que incluso, el mercado español de concentrados de zumo de uva “va a estar bajo una gran presión”, ya que los inventarios de la cosecha de 2017 se irán reduciendo en la medida en que éstos se redirijan a la elaboración de vino, más lucrativa.

Menos en Rioja

La sensación inicial del sector con los vinos fermentando en las bodegas es de prudencia. “Cada bodega tiene su estrategia, por un lado, han tenido que asumir el coste más elevado de la uva pero por otro, saben que el mercado no acepta bien las grandes subidas”, explica Rafael del Rey, director general del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV). Para el representante de esta organización, las fuertes subidas en origen repercutirán menos en las zonas de España donde hay una mayor tendencia a guardar vinos como puede ser el caso de Rioja. “Normalmente la traslación del precio pagado por la uva es menos dramática en estas denominaciones porque la escasez de la cosecha se puede compensar con existencias de años anteriores”, comenta del Rey. En sentido contrario, las subidas de precio en origen se trasladarán más a los vinos del año del centro y sur de España, Castilla La Mancha y en zonas como Extremadura y Valencia, donde “el repercutir el precio pagado por la uva es más necesario porque no se suele guardar y no puedes compensar con añadas anteriores”.

El director general del OEMV opina también que la subida del precio de la uva afectará menos a los vinos de más valor añadido y más a los económicos “ya que estos, con unos márgenes muy ajustados y una uva más cara, no les quedará más remedio que trasladar esta subida”.

Desde Bodegas Familiares Matarromera coinciden en que por el rango de precio se notará de mayor forma en los vinos jóvenes que en los vinos de guarda ya que porcentualmente asumirán mejor ese hipotético crecimiento. Para estos elaboradores, habrá diferencias entre regiones y denominaciones de origen y conviene indicar que no será igual para todos. “El precio de la uva en Rueda no se ha incrementado tanto como en Ribera del Duero por poner un ejemplo. Mientras que en el segundo caso está creciendo el precio de la uva más de un 50 por ciento respecto al año pasado en Rueda el incremento se sitúa en torno al 30 por ciento”.



N. MARTÍN

Los consumidores quieren estabilidad

Desde la CECRV consideran que el aumento del precio del vino no supondrá un freno al consumo. “Es más una cuestión cultural que de precio, lo importante es que podamos beber unos vinos de calidad a unos precios asequibles”, comenta Palacios. Para el director general de la FEV, José Luis Benítez, más que en el momento actual, donde hay menor producción puntual que puede afectar al comportamiento del mercado, se mira más allá. “Desde hace tiempo se trabaja para que suba paulatinamente el valor que perciben todos aquellos que intervienen en el sector, buscando una estabilidad y huyendo de circunstancias más o menos coyunturales”. La idea es insistir en la tendencia actual de vender menos litros, pero más caros, en una estrategia nacional de crear valor y reconocimiento. En lo que sí coinciden todos los expertos es que el mercado no acepta las grandes variaciones en los precios. “Los cambios bruscos son malos y lo mejor es que haya estabilidad porque el consumidor no asume nada bien las variaciones desproporcionadas”, afirma Rafael del Rey.

Si se cumplen los pronósticos, lo lógico es que se mantenga la tendencia actual en el mundo y en nuestro país, y que se resientan las ventas de los vinos de los segmentos más económicos que son los que subirán más de precio. “Pienso que la subida del precio del vino no tendrá efectos en las ventas directas, el canal Horeca e internet y sí puede afectar algo al canal de la alimentación, donde se venden más los vinos de menor valor añadido”, explica Rafael del Rey.

Ralentización del consumo, no descenso

Una consecuencia, no mal vista por el sector, donde el objetivo general de la marca España es apostar por vender cada vez más vinos de calidad y mayor valor añadido. La previsible subida no será tan significativa como para tener consecuencias negativas en el mercado. “Quizás suponga una ralentización en los crecimientos de consumo, pero no un descenso”, señalan desde Bodegas Familiares Matarromera.

En España exportamos más del doble del vino que consumimos, algo más de 1.000 millones de litros, de ahí, la importancia de las ventas al exterior. Según los expertos, el comportamiento de las exportaciones ante una previsible subida del precio del vino será un “calco” de lo que puede pasar en el mercado nacional. “Se venderá menos de los vinos a granel y más baratos que subirán más de precio y se mantendrán las ventas de los de mayor valor añadido,” asegura el director general del OEMV. Los vinos a granel suponen el 54,7 por ciento del vino que exporta España. De los 2.257 millones de litros que vendemos, 1.236 millones son de este tipo de vino. Un dato a tener en cuenta que a la hora de facturación no tiene tanto peso. “De los 2.759 millones de euros que exportamos, los vinos a granel solo suponen 532 millones de euros, apenas un 19 por ciento del total de la facturación”.

Tensiones en los precios

Para el presidente de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV), David Palacios, la también escasa vendimia en Francia e Italia puede ser una gran oportunidad para que el sector gane presencia en el mercado internacional dada la calidad de nuestros vinos. La Unión Europea tendrá una de las vendimias más cortas que se recuerdan, con apenas 145,1 millones de hl (-14,4 por ciento), según las estimaciones de la Comisión Europea, con fuertes descensos en España (36,8 millones de hl, -15 por ciento), Francia (-18 por ciento) o Italia (-21 por ciento). Algunos analistas internacionales se hacen eco de esta coyuntura, que aportará complejidad a la



España exporta
más del doble del
vino que consume,
uno 1.000 millo-
nes de litros. EE

La subida del precio de la uva repercutirá menos en las zonas de elaboración de vinos de guarda

campaña de comercialización actual. Las expectativas de que habrá escasez de vino provoca tensiones y no hay semana que no suban los precios.

“Se nos presenta una buena ocasión para, con subidas ligeras de precios ganar cuota de mercado y que nuestros vinos estén mejor posicionados, sean más rentables y más valorados”. Según Palacios, la cosecha ha sido corta, pero de muy buena calidad y con una subida lógica y proporcional, por el incremento del precio de la uva, “el vino español podría posicionarse mejor, siempre y cuando, sea una un aumento prudente porque el mercado no está para grandes incrementos”.

Sí... Nuestra tierra, nuestro campo

Es nuestro origen. Nuestra Historia. Nuestra gente. Nuestro compromiso. Nuestro trabajo... Investigar y divulgar el conocimiento agro para mejorar la productividad y la calidad del sector agroalimentario. Porque aquí, en Cajamar, el conocimiento se comparte. Y lo hacemos para mejorar. Juntos. Para impulsar, promover y financiar el desarrollo de nuestro campo. De sus empresas. De sus profesionales. Su presente y su futuro. Para ofrecerle las soluciones financieras más adaptadas a su modelo. Para asegurarlo. Internacionalizarlo. Promocionarlo allá donde vamos...

**Es algo que llevamos muy dentro.
En el mismo ADN de la entidad.**

ADNAgro
Darte lo mejor.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



LA FALTA DE AGUA MARCA EL INICIO DE LA CAMPAÑA DE SIEMBRA

El pesimismo y la incertidumbre vuelven a reinar entre los agricultores y ganaderos que querían dejar atrás el 'annus horribilis' del curso pasado. La sequía y el calor siguen haciendo estragos en un campo que ha tenido que hacer muchas siembras en seco con el riesgo que conlleva

ENRIQUE PALOMO



Tras el año más seco de la historia, los agricultores volvieron a poner "el contador a cero" para empezar a partir del 15 de septiembre una nueva campaña. Ilusiones renovadas, para dejar atrás los más de 3.000 millones de euros de pérdidas que ha dejado la sequía en España según los sindicatos.

En este inicio de campaña, todavía quedan cultivos por recoger. La patata no se está sacando de la tierra porque la calidad no es buena ni los precios tampoco y el maíz se está segando ahora, cuando lo normal es en noviembre. En remolacha, las azucareras han abierto sus puertas y en algunas zonas no se puede sacar porque lleva sin regarse desde agosto y el terreno está muy seco.

La situación al inicio de la campaña es complicada. La colza se ha sembrado en seco en Castilla y León y pronto empezarán las siembras de los cultivos herbáceos en Andalucía. A la espera de ver los litros caídos estos días, el panorama cambiaría totalmente si el resto de octubre y noviembre vinieran lluviosos. "Con la tecnificación de las explotaciones de hoy en día y el saber hacer de los agricultores se podría hacer una siembra normal de cereales", comentan desde los servicios técnicos de Asaja.

La situación ahora mismo es de espera e incertidumbre. Los agricultores han tirado muy poco abono y mucha semilla está en las naves. Lo poco que se ha hecho ha sido en seco y sin tempero, esperando a que la situación cambie y por fin llueva. “Estamos en plena sementera de colza en Castilla y León y la zona centro de España, tras unas grandes expectativas y el terreno mejor preparado que nunca, al final se ha sembrado menos de lo esperado por la sequía”, confirman fuentes de Asaja. Si no llueve lo necesario este otoño, tras las siembras en seco, el riesgo es que no haya una buena implantación del cultivo.

A la espera de ver cuántos litros han caído esta semana, para Andalucía las precipitaciones que caigan estas tres semanas van a ser claves para que la siembra no se vea afectada. La cuenta atrás ha comenzado y cuanto más se retrase la lluvia, más problemas habrá. Una situación que se repetirá después con Extremadura, Aragón y finalmente Castilla y León, según vayan comenzando con sus particulares campañas de siembra de cereales. “La ventaja es que hoy en día contamos con una gran cantidad de variedades, de diversos ciclos, que ofrecen mayor facilidad y diversidad al agricultor para poder planificar sus siembras”.

La situación de los cultivos permanentes en secano es desigual según tengan la cosecha todavía en los árboles o ya se haya recogido. Con las almendras y las uvas recolectadas, la peor situación se la está llevando el olivar que afronta ya unas pérdidas de entre un 20 y un 30 por ciento debido a la escasez de precipitaciones recibidas en los últimos meses, según datos que maneja COAG-Jaén. “Desde el mes de abril y hasta la fecha han caído en Jaén 48 litros por metro cuadrado, mientras que la media de los últimos diez años es de 102 litros por metro cuadrado, es decir, una reducción de un 60 por ciento menos con respecto a las cifras de la última década”, explica el secretario general de COAG-Jaén, Juan Luis Ávila. Solo en la provincia jienense, la mayor productora mundial de aceite de oliva, se estiman unas pérdidas en este momento de unas 70.000 toneladas de aceite y unos 260 millones de euros. “Una situación muy preocupante que sitúa al campo en un momento muy complicado y compromete parte de la próxima cosecha”, comenta Juan Luis Ávila.

Restricciones en el riego

La situación para el regadío tampoco es mejor. La campaña va a empezar y si no hay un aporte importante no se va a poder regar. “En el alto Guadiana se ha comunicado que, si no hay lluvias, que cuenten con un recorte del 100 por



Los embalses ofrecen un déficit de agua como no se veía en muchos años. EFE

260

El olivar suma ya 260 millones de euros de pérdidas por la falta de precipitaciones

cien en aguas superficiales y en subterráneas un porcentaje que oscilaría entre el 20 y el 100 por ciento”, comentan desde ASAJA. “No hay agua embalsada ni perspectiva por lo que la situación es muy precaria lo que nos llena de incertidumbre”, comenta Donaciano Dujo, presidente de ASAJA Castilla y León, que reclama que los presupuestos contemplen partidas excepcionales debido a la crítica situación. “Estamos acostumbrados a mirar al cielo, pero una situación así de dramática todavía no la habíamos vivido”.

La ganadería es otro de los sectores más afectados por la sequía en este inicio de campaña. La ausencia de lluvias ha provocado una reducción drástica de la calidad y cantidad de los pastos lo que está obligando a los ganaderos a suplementar con piensos y forrajes el ganado con el gasto económico que conlleva. Los ganaderos también se han visto obligados, ante la ausencia de agua, a abastecer sus explotaciones con camiones cisterna y cubas de agua para dar de beber a sus animales.



Convenio para dar soluciones financieras a las empresas de fertilizantes

El presidente de la Asociación Comercial de Española de Fertilizantes (Acefer), Juan Pardo San Pedro, y el director territorial de Cajamar Caja Rural, José Antonio Guerrero, han firmado un convenio de colaboración para aportar soluciones financieras que contribuyan al desarrollo de la actividad de este sector. Gracias a este convenio, Cajamar ofrecerá productos financieros para el día a día de dichas empresas: créditos para necesidades de liquidez propias de su actividad, financiación de circulante, así como financiación a medio y largo plazo para la adquisición de nuevos activos o la modernización de los existentes, entre otros. Además, Cajamar pone al servicio de los socios de Acefer su Plataforma de Ayudas Públicas y su Plataforma Internacional. A través de la primera tendrán acceso a más de 200 ayudas de manera sencilla, ágil y gratuita, mientras que con la segunda dispondrán de servicios integrales de empresas especializadas que asesoren a la hora de iniciar o a impulsar su expansión internacional, a través de la exportación o de la internacionalización de sus compañías.



El empresario Javier Meléndez recibe la Medalla Europea al Mérito en el Trabajo

El director gerente y único accionista de Patatas Meléndez, Javier Meléndez, a la izquierda de la imagen, ha recibido la Medalla Europea al Mérito en el Trabajo que concede anualmente la Asociación Europea de Economía y Competitividad. Una distinción con la que esta Institución reconoce, a nivel europeo, a aquellas empresas y emprendedores "con una trayectoria ejemplar y con prácticas e iniciativas que apoyan el espíritu y la conciencia empresarial". Un galardón que, según Javier Meléndez, es el reconocimiento al trabajo de toda esta empresa familiar -compuesta por más de 150 profesionales en continua formación- que en estos más de 20 años se ha situado como la primera productora de patata de España y entre las tres primeras de Europa. Patatas Meléndez ha duplicado su producción en los últimos tres años hasta alcanzar las 145.000 toneladas anuales. Esto ha posibilitado que esta empresa castellana y leonesa haya alcanzado, en 2016, los 57 millones de cifra de negocio, situándose entre las 70 pymes españolas que más crecieron el pasado año., con un aumento de los ingresos del 118 por ciento.



Valladolid acoge las XXIX Jornadas de la Asociación de Técnicos Cerealistas

Cerca de 300 profesionales del mundo de las empresas agrarias, agroalimentarias, asesoras, consultoras, cooperativas, harineras, centros tecnológicos y de investigación, laboratorios, universidades y administraciones públicas participarán, los próximos 7 y 8 de noviembre en Valladolid, en las XXIX Jornadas de la Asociación Española de Técnicos Cerealistas, donde podrán conocer las tendencias y últimos avances desarrollados en todos los eslabones de la cadena de valor de los cereales. Las ponencias se estructuran en tres salas que se desarrollarán de manera simultánea -Producción y Comercialización, Primera Transformación y Segunda Transformación- en las que estarán representados todos los eslabones de la cadena de producción. El programa dedica una parte del tiempo a la celebración de una jornada enfocada a productores y técnicos de cooperativas bajo el título *La apuesta por la calidad de los cereales en la cadena de producción*, donde se analizarán los problemas que tienen los sectores y las posibles soluciones.



CASTILLA Y LEÓN

tierra de sabor



Junta de
Castilla y León



GUILLERMO LUCAS

Eduardo ROJAS

Decano del Colegio de Ingenieros de Montes

RAFAEL DANIEL

Eduardo Rojas abandera *Juntos por los Bosques*, una plataforma que reúne a todo el sector forestal en una auténtica cruzada para que se reconozca y valore el papel económico, medioambiental y social de los montes españoles. El decano de los Ingenieros de Montes alerta en esta entrevista “del fracaso de la política de prevención de incendios durante los últimos 30 años” y reclama que haya “retorno económico” para la población rural que se encarga del mantenimiento de nuestro patrimonio forestal.

¿Dedicamos suficientes recursos en materia de incendios?

En extinción hemos llegado a niveles suficientes. Estados Unidos invierte 2.000 millones de euros, el doble que nosotros, siendo un país inmensamente mayor. Ese gasto tan importante es en parte por la utilización de medios aéreos, que en realidad son carísimos para sus efectos y ahí muchas veces había que autocontenerse. Pero al estado de los bosques le prestamos muy poca atención y hemos destinado muy poco dinero a la prevención. Ahí hemos fracasado en los últimos 30 años. Los montes tienen que estar gestionados, en buen estado, porque el problema de los incendios es que cada vez hay menos población rural y la agricultura va retrocediendo y eso genera una explosión de la biomasa forestal tremenda, que puede ir

“En política de prevención de incendios hemos fracasado durante los últimos 30 años”

muy bien en algunos aspectos como el cambio climático o la producción de productos renovables para la bioeconomía pero, de una forma caótica, sin conducción, es extremadamente peligrosa. En política de incendios los resultados se ven a largo plazo y ése es el debate que hay que conseguir.

¿Son los montes los grandes olvidados en nuestro país?

Desde luego, uno de los grandes olvidados. Suponen el 55 por ciento del territorio pero como casi no hay población y no votan quedan relegados. Y sobre todo porque las actuaciones deben ser a largo plazo, pero ahí el rendimiento político no funciona. El otro día lo comentaba con el Rey, que como sociedad hemos sido bastante eficaces en los retos a corto plazo, pero no en los de largo plazo.

¿Cuáles son las demandas de ‘Juntos por los Bosques’?

Más atención política, vincular al sector con otros retos que tenemos como cambio climático, despoblación, reversión de los daños sociales que ha generado la crisis como el desempleo. Son retos transversales y tratarlos de forma sectorial no los va a solucionar. Hay que entender que los bosques son claves. Otro aspecto es el retorno financiero. Los bosques generan grandes beneficios medioambientales a la sociedad y no puede ser que se disfruten gratuitamente. Aquí una minoría mantiene los bosques, un 5 por ciento de la población está manteniendo unos servicios ambientales vitales en materia de agua, de cambio climático, biodiversidad, paisajes... Algún retorno tendrá que haber para que no se les ponga en la tesitura de tener que emigrar. Hace falta ese mantenimiento y eso no lo puede hacer sólo la sociedad rural. Y luego apostar como sociedad por la bioeconomía. Queremos una sociedad descarbonizada en el 2050 y somos muy dependiente de las energías fósiles. Hemos de ir cambiándolo poco a poco. Hoy en día todo lo que estamos haciendo del petróleo, sean plásticos, textiles o energía, se puede hacer de la madera, de la paja o de cualquier producto de origen vegetal. Esa es la gran revolución a la que hay que ir porque genera mejor nivel de vida en el medio rural, reduciremos la huella de carbono, generaremos empleo verde y dejaremos de importar muchos productos.

Ustedes pedían la implantación de un céntimo verde. ¿Cree de verdad que el Gobierno lo pondrá en marcha?

En el Congreso ha habido un gran respaldo a esa propuesta. Esa figura en realidad ya existió, el conocido como céntimo sanitario y aunque la UE dijo



EE

“El sector forestal es uno de los grandes olvidados en nuestro país”

“Tiene que haber retorno económico para quien mantiene los bosques”

“No perdemos la esperanza de que se implante una ecotasa ambiental”

que no se puede gravar triplemente un producto porque ya está el IVA y el impuesto a los hidrocarburos, sí se puede hacer cuando hay una afección medioambiental. Y el Gobierno ha recibido un mensaje muy claro de la OCDE y de la UE de que en el único ámbito donde puede subir impuestos. Esperamos que en ese marco se diseñe alguna medida, pero no con una mera función recaudatoria porque no se trata sólo de que quien contamina paga sino también que el que descontamina tiene que recibir una compensación. No perdemos la esperanza.

¿Ya hay fechas para la puesta en marcha del Consejo Forestal Nacional? ¿Que supondrá?

El Consejo ya existió y fue muy importante para la aprobación de la Ley de Montes que llevaba 25 años parada y para el Plan Forestal de 2002. Ahora se recupera y los planes son que se convoque la primera reunión este año. Ha pasado el periodo de información pública y no ha habido ninguna alegación importante. Por lo tanto, no hay ningún impedimento. Aunque, lógicamente siempre ha habido conversaciones con el Ministerio, el que exista un elemento formal para el diálogo es una ventaja incuestionable. Si además se produce en un momento en el que el sector ha superado antiguas discrepancias y ha sido capaz de mantener una sola voz te hace tener mucha más esperanzas de que se consigan cosas.

¿Qué papel tiene que jugar el sector forestal en ley de Cambio Climático y Transición Energética?

Estamos trabajando en ello y en unos días vamos a presentar propuestas. Hay un trabajo muy constructivo con el Ministerio, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural y la Oficina de Cambio Climático, porque a nivel europeo se están decidiendo interpretaciones de los acuerdos de la Cop21 cruciales para el rol de los bosques. Se está hablando de que se puedan compensar con bosques el 9 por ciento de las emisiones que hay en España y hay que ver como se plasma en la realidad. Nuestros cálculos son el 20 por ciento. Pero si tenemos que en estos momentos es el 1 o el 2 con Kioto, es un cambio importante.

¿Es el monte un recurso económico desaprovechado para mantener las zonas rurales?

Que obtengamos biomasa no quiere decir que su destino natural sea la producción de energía, aunque es una bendición que empecemos a tener



GUILLERMO LUCAS

demanda para quemar como no habíamos tenido en 50 ó 60 años porque reducimos dependencia de petróleo, generamos empleo y mejoramos el estado de los bosques, pero apenas se cubren costes. El objetivo es poder hacer algo de más valor añadido. El sector forestal genera el 1,7 por ciento del PIB y 300.000 empleos y aunque pueda parecer poco porque abarca el 55 por ciento del territorio, es más que la pesca. Pero se le presta menos atención porque es una actividad más dispersa y tiene poca capacidad de generar ruido. Son empresas pequeñas y su desaparición no genera combustión social y eso es una cuestión bastante frustrante. Los montes están muy infrautilizados. Estamos aprovechando el 40 por ciento de su crecimiento cuando podía ser perfectamente el 60 o el 70 por ciento y eso a corto plazo puede generar 10.000 empleos, generar un 0,3 por ciento del PIB y reducir el 10 por ciento nuestras importaciones de petróleo. Pero hay que ir hacia segmentos de más valor, y utilizarla no sólo para hacer palés o encofrados, sino madera para la construcción, que es lo que hacen un

“No se puede demonizar al eucalipto; es una especie muy rentable”

“Las nuevas tecnologías no están llegando a la velocidad deseada”

montón de países desarrollados. Eso genera otro tipo de rentabilidad. Hay que tener en cuenta que vertebrar ese 55 por ciento del territorio es crucial.

Algunos sectores demonizan el eucalipto. ¿Es tan problemático?

Hay que evitar los debates de buenos y malos, que son bastante infantiles. El eucalipto no es un árbol de aquí pero lleva más de 150 años y crea un circuito económico muy importante. La patata tampoco era de aquí, ni el arroz, ni las naranjas. Otra cosa es que sustituyamos los pocos bosques de robles que quedan en el Cantábrico por eucaliptos pero la realidad es que están aumentando muchísimo. Quizá habrá que poner orden pero teniendo en cuenta de que da unos rendimientos incomparables con otras especies, que la propiedad está muy fragmentada y hacer otro tipo de plantaciones a largo plazo es inviable, no se puede demonizar el eucalipto.

¿Está el sector incorporando las nuevas tecnologías?

Sí, pero no con la velocidad que sería deseable porque el sector forestal está muy fragmentado, especialmente en las zonas más rentables del noroeste, y falta estructuras asociativas y cooperativas. Y luego hay un peso muy fuerte de las empresas públicas y una fragmentación de contratos muy pequeños que impiden la entrada de empresas de mayor capacidad logística. El debate está en ver cómo podemos ir a modelos de gestión más parecidos al mantenimiento de los parques urbanos, donde se ha introducido la competencia y han entrado las empresas de mayor dimensión

¿Cuáles son las principales demandas de la profesión?

Que se reconozca la importancia del sector, que se reconozca la ciencia y técnica forestal como la que sabe cómo gestionar un bosque porque sólo con ciencias básicas no vamos a poder resolverlo. Pongo el ejemplo de la enorme aportación de biología, la física y la química en la Medicina pero al final el que toma la decisión de cómo tratar u operar a un paciente es el médico. Pero en el ámbito forestal todo el mundo opina. También pedimos reforzar el sector para que pueda garantizar unos bosques en buenas condiciones, resilientes, que den los productos que hacen falta y sean suficientemente rentables. Y comunicar porque es un ámbito donde la visión cuticular superficial suele ser exactamente lo contrario de la real. Por ejemplo, a todo el mundo le encanta la dehesa y una parte de esa gente no le guste que se cace o haya tauromaquia. Pues la dehesa para la producción de carne no es competitiva desaparecerían 3 millones de hectáreas de lo más biodiverso de Europa.

Sabadell Negocio Agrario y Pesquero

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal. Ofreciendo soluciones financieras adaptadas a su medida.

Reúnase con uno de nuestros gestores,
llámenos al 902 323 000
o entre en **bancosabadell.com/agrario**



^BSabadell

Estar donde estés

LLUVIA DE PRÉSTAMOS PARA PALIAR LOS EFECTOS DE LA SEQUÍA

Saeca ha recibido un total de 16.439 peticiones para avalar créditos que inyecten financiación al sector ante la pésima cosecha. El ratio de los que tienen aprobación es del 70%

R. DANIEL

El pasado 20 de septiembre concluía el plazo para solicitar créditos financieros avalados por el organismo público Saeca para mitigar los efectos contra la sequía y otras adversidades meteorológicas, especialmente dramáticos en

Comunidades cerealistas como Castilla y León.

Según datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente se han presentado un total de 16.439 solicitudes, de las que 4.052 estaban pendientes de registrar a fecha 9 de octubre.

De las 12.387 peticiones registradas, la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (Saeca) ha aceptado 8.297, a la vez que ha denegado 3.430 y tiene pendientes de trámite 658. Según estos datos, de las 11.727 solicitudes ya estudiadas, se han aprobado el 70,8 por ciento.

Castilla y León acumula el 77,4 por ciento de las solicitudes presentadas, en gran medida porque ha sido la principal



En el caso de Castilla y León se han podido obtener créditos con interés cero. EE

Comunidad castigada y porque la Junta sumó a la gratuidad de los avales aprobada por el Ministerio, bonificaciones que permitían obtener créditos sin interés. Por detrás, se sitúa Aragón, con el 9,5 por ciento de las peticiones, Andalucía (5,9 por ciento) y Castilla-La Mancha (1,8 por ciento), mientras que el resto de las comunidades se reparten el 5,4 por ciento.

El Ministerio aprobó inicialmente una partida para sufragar los costes de los avales para un volumen de créditos de 90 millones, que se amplió poco después hasta los 200 millones, para una convocatoria que el Mapama califica de “éxito”. Pero sin duda, el gran motor de estos créditos han sido las bonificaciones establecidas por la Consejería de Agricultura y Ganadería de Castilla y León, que dirige Milagros Marcos, que ha permitido a agricultores y ganaderos obtener liquidez para afrontar la nueva campaña sin costes financieros. El coste para las arcas autonómicas es de 80 millones de euros.

La convocatoria del Mapama establecía la posibilidad de poder acceder a préstamos de hasta 40.000 euros para cualquier tipo de explotación agraria; de hasta 60.000 euros para la producción de cereales, leguminosas, oleaginosas, lúpulo, patata y uva, así como en el de la ganadería extensiva o la apicultura; y de hasta 80.000 euros para sectores específicos como el lácteo, cunícola, porcino o de frutas y hortalizas.

El único requisito para acceder a los avales de Saeca y a las bonificaciones de intereses en el caso de Castilla y León era contar con un seguro agrario aunque, en caso de no tenerlo, los afectados podían tramitarlos hasta mediados de octubre.

En caso de no contar con una póliza, los profesionales se tendrían que hacer cargo del 50 por ciento de los intereses, a excepción de los jóvenes, que tenían cubiertas las ayudas con o sin seguro.

La primera de las modalidades, préstamos de hasta 40.000 euros, tienen un plazo de cinco años de duración y uno de carencia con las coberturas anteriormente citadas. El segundo caso, el de los 80.000 euros, estaba enfocado a aquellos titulares de explotaciones o miembros de entidades

asociativas del ámbito de la producción láctea, porcina, cunícula o de frutas y hortalizas. En este caso, se exigía que un 50 por ciento se destinase a reestructuración de otros créditos. Este tipo de préstamos tiene hasta diez años de amortización, de los cuales uno podrá ser de carencia.

Aunque las ayudas han supuesto una inyección importante para el sector, que puede ahora afrontar el comienzo de la campaña, también han presentado algunas disfunciones que han impedido que llegasen a todos los solicitantes o que el reparto no haya sido equitativo. El primer problema que se planteaba, según el director de una entidad financiera, ha sido que las cantidades a conceder eran las mismas independientemente del tipo de explotación. Así un agricultor con 25 hectáreas de extensión podía obtener el mismo importe que uno con 250. “Para una explotación grande, disponer de 60.000 euros apenas le supone nada si no ha tenido prácticamente cosecha y tiene que pagar rentas de tierras”, explica.

En otros casos, los problemas han venido por las exigencias de Saeca para otorgar los avales. Así, este organismo establecía que si las obligaciones de pago del solicitante no podían superar el 50 por ciento de sus ingresos del IRPF obtener, aunque aquí se incluían tarjetas de cooperativas agrícolas o cuentas de crédito aunque no se hubiese dispuesto de ellas.

Esta limitación ha sido contrarrestada parcialmente por la Junta de Castilla y León que extendió las bonificaciones para los créditos que no tuviesen el aval de Saeca, aunque en este caso el coste de la operación no puede ser cero.



77

**Castilla y León
copa el 77% de las
peticiones gracias
a la bonificación
de intereses**



José María Ferrer

Jefe del departamento de
Derecho Alimentario de Ainia centro tecnológico

Llama la atención la
jurisprudencia de la UE,
en la que se interpreta
que el consumidor
medio normalmente
informado y
razonablemente atento
y perspicaz con la
lectura de la lista de
ingredientes no puede
verse inducido a error

Lo 'natural' en el Derecho Alimentario

El empleo del término *natural* en la información al consumidor y el etiquetado de alimentos es un concepto no definido en el Derecho Alimentario de forma clara y concreta. Partimos de la premisa de que el consumidor del siglo XXI quiere productos en los que prime el concepto de lo *natural* y en el que este atributo predomine. En esta línea es recomendable conocer, entre otros, el estudio del Instituto Nacional de Consumo (INC) *Las tendencias del consumo y del consumidor en el siglo XXI* y el punto de vista sobre el empleo del término *natural* en el etiquetado que se expone por parte de la European Food and Feed Cultures Association (EFFCA), en los que se valora la cuestión sobre lo *natural*, el etiquetado y los consumidores.

La primera referencia legal en España es el Código Alimentario Español (CAE) que en su epígrafe 2.04.19 establece que en la rotulación, etiquetado y propaganda no se permitirán "Calificativos, tales como *puro* o *natural* en aquellos alimentos que contengan aditivos o materias extrañas". Así pues, el legislador consideró hace más de 40 años que no era factible el empleo del calificativo *natural*, aunque a ese planteamiento inicial del CAE no se le ha dado continuidad en

el ámbito del Derecho Alimentario aplicable en España y la Unión Europea. Una buena muestra de ello la podemos ver en la interpretación de las autoridades competentes (INC 2006 SCC/AP/I.123.05/F) en relación a la cuestión planteada por la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma de Murcia, relativa al empleo de determinadas alegaciones en el etiquetado de productos alimenticios, del tipo *natural*, *calidad natural* e *ingredientes naturales*.

Productos con regulación específica del concepto *natural*: En este caso las autoridades competentes interpretan en sentido restrictivo, tal y como en su día proponía el CAE, eso sí, dejando la puerta abierta para aquellos productos alimenticios que cuenten con regulación específica que dé cobertura a este tipo de indicaciones, por ejemplo:

Yogur natural, tal y como se define en la Norma de Calidad para el yogur (Real Decreto 271/2014).

Conservas atún o bonito *al natural*, de acuerdo con el Reglamento (CEE) nº 1536/92 del Consejo, de 9 de junio de 1992, por el que se aprueban normas comunes de comercialización para las conservas de atún y de bonito.

Conservas vegetales *al natural*, según establece la Orden de 21 de noviembre de 1984, por la que se aprueban las normas

de calidad para las conservas vegetales.

La capacidad de interpretación del consumidor medio: Llama la atención la jurisprudencia de la Unión Europea, en concreto la sentencia del Tribunal de Justicia de la UE *Darbo* (asunto C-465/98), en la que se interpreta que el consumidor medio normalmente informado y razonablemente atento y perspicaz con la lectura de la lista de ingredientes no puede verse inducido a error. En este caso tanto el Abogado General como la Comisión consideran que el *consumidor medio* tiene una capacidad suficiente para discernir las características del producto y no se ve abocado a la confusión. Se trata pues de una interpretación muy diferente a la que se puede alcanzar de acuerdo con nuestro ordenamiento jurídico.

Si leemos la sentencia observamos que la presencia de residuos se interpreta como un elemento natural y por tanto es inevitable que el producto esté expuesto a estas sustancias, siempre dentro de los límites que hacen que el alimento no sea inseguro desde el punto de vista alimentario.

En la misma línea argumental, en el caso de los restos de plaguicidas como consecuencia de las labores agrícolas habituales no entran en contradicción con la naturalidad del producto, dado que siempre y cuando estén dentro de los límites legalmente establecidos se considera aceptable.

¿Cómo enfocar la cuestión en la actualidad? Ante criterios tan dispares que van, desde que el consumidor es lo suficientemente inteligente para comprender si el producto es o no natural de acuerdo con la información que se le da, hasta la prohibición concreta del empleo del término *natural* en ciertas situaciones acorde a lo propuesto por el CAE o a la

invocación del principio de no inducción a error al consumidor, es necesario buscar un punto de equilibrio. La resolución de este tema pasar por objetivar el empleo del término *natural*.

Esta objetivación no es nada sencilla y tenemos el ejemplo de la consulta pública que promovió la FDA en 2016 y que no ha resuelto nada en Estados Unidos sobre esta cuestión.

Seguridad jurídica agroalimentaria: La objetivación de este tema es vital para que la industria cuente con seguridad jurídica al etiquetar sus productos y en paralelo los consumidores reciban una información más clara y comprensible.

Una posible propuesta pasa por la revisión del concepto *natural* ya regulado por el Reglamento 1924/2006 sobre declaraciones nutricionales: *naturalmente/natural*. Desde nuestro punto de vista una forma de encarar este tema podría ser complementando el concepto *naturalmente/natural* para valorar su incorporación en aquellos alimentos caracterizados por la ausencia de aditivos alimentarios u otros elementos artificiales tomando como punto de partida lo que estableció en su día el Código Alimentario Español (CAE). Además de esta ausencia de ciertas sustancias, también deberíamos estar ante alimentos en los que se hubiera aplicado un procesado mínimo, definiéndose los procesos admisibles para el empleo del término *natural*. Estas reflexiones no pasan de ser una idea que debería ser trabajada y desarrollada por todos los agentes implicados, desde la industria alimentaria, pasando por los consumidores y contando con la supervisión y aprobación final de las autoridades competentes.

José María Ferrer

Jefe del departamento de Derecho Alimentario de AINIA centro tecnológico

Ante criterios tan dispares que van desde que el consumidor es lo suficientemente inteligente para comprender si el producto es o no natural, hasta la prohibición del término, es necesario un punto de equilibrio

EL CAMPO SE CONVIERTE EN UN YACIMIENTO DE NUEVOS EMPLEOS

La irrupción de la robótica, la informática o el 'Big Data' en el sector agrícola está dando paso a nuevos perfiles profesionales como el de experto en modelos predictivos, piloto de drones o biotecnólogo, cada vez más demandados y que ofrecen además una oportunidad para emprender

EVA SERENO

En los últimos años se han producido grandes cambios en el campo. Las nuevas tecnologías están irrumpiendo en este sector, que hoy en día es uno de los más innovadores y no solo en maquinaria y tractores. El campo ha experimentado una importante evolución en otras áreas como la trazabilidad, seguridad y calidad alimentaria, exportaciones, ventas por Internet... y se ha



La búsqueda de nuevos y más completos alimentos está impulsando la biotecnología. EE

profesionalizado. Estos cambios han propiciado la aparición de nuevas profesiones en este sector al que muchos trabajadores también han vuelto a mirar para *reinventarse* reorientar o bien buscar una alternativa profesional, llegando incluso a emprender y crear empresas.

“El sector agrario está en plena fase de transformación por el impulso y avance de las nuevas tecnologías. Las empresas que quieren seguir siendo competitivas están incorporando metodologías para las cosechas, el control de producción, distribución... entre otras, con la finalidad de obtener mejores resultados en calidad y también en rentabilidad. Al igual que está ocurriendo con la mayoría de los sectores, en el agrario vemos ahora cómo conviven profesionales más tradicionales, como los recolectores, con otros que cuentan con una formación superior y cuyos trabajos están relacionados con el desarrollo, manejo y gestión de sistemas informáticos o máquinas... como, por ejemplo, los graduados en Tecnología de los Alimentos”, explica Javier Caparrós, director general internacional del portal *Trabajando.com*

Otro factor clave es el relevo generacional. “Hay una nueva hornada de jóvenes en el campo. Antes eran personas más mayores y conservadoras, pero ahora los jóvenes tienen una forma de ser distinta, la explotación es más intensiva, aplican la tecnología... La gente joven aporta algo distinto”, añade



Las aplicaciones informáticas adaptadas al sector agrario son cada vez más demandadas. EE

Trabajadores cualificados, la categoría que más crece

■ Las estadísticas son claras. Según el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal de agosto de 2017, cuyas cifras se recogen en el informe realizado por *Trabajando.com* y *Universia*, entre las 15 ocupaciones con una mayor variación interanual positiva de contratos en nuestro país se encuentra la categoría de “Trabajadores cualificados en actividades agrícolas”. Este grupo registra una subida interanual del 23,35%, y también en la contratación indefinida que ha subido, en términos interanuales, en más de un 60%.

Ferrán Mata, director de la División Agro de Adecco.

Entre las nuevas profesiones que han aparecido está la de pilotos de drones especializados en el sector agrario para realizar funciones como la de supervisión de cosechas, fumigación, fertilización o aplicación de pesticidas. El motivo del auge de este perfil radica en que la tecnología RPAS -sistemas aéreos no tripulados y controlados de forma remota-, ha marcado el inicio de una nueva agricultura, que pasa a entenderse como una actividad más precisa, segura, sostenible, profesional y eficiente.

Desarrollo de ‘apps’

Siguiendo con perfiles tecnológicos, la profesión de informático también mira al campo con el desarrollo de aplicaciones agropecuarias para hacer una mejor gestión de procesos y tener controlado el sistema de riego, llevar el cuaderno de explotación... Y no solo eso porque muchos empresarios agrícolas ya las emplean también para, por ejemplo desde el iPhone o el iPad, controlar “a las cuadrillas, gestionar las contrataciones de temporeros...”, indica el director de la división Agro de Adecco.

Igualmente, ha irrumpido la robótica por las nuevas maquinarias ante el proceso de mecanización del campo o los especialistas en agricultura

sostenible, que es habitual que echen mano del *Big Data*, para optimizar los recursos hídricos y energéticos, entre otras posibles funcionalidades.

Los conocimientos de *Big Data* son esenciales para el perfil de especialista en modelos predictivos, que aplica los datos en el proceso productivo para aumentar la productividad de las explotaciones agrarias. Esta toma de decisiones también se emplea para solucionar problemas de ingeniería ambiental o para detectar nuevas demandas, tendencias y necesidades de los consumidores para que la empresa se anticipe a ellas y haga la producción de manera más rentable.

Y la logística ya no es solo cosa de industrias y de grandes empresas. El sector agrario precisa de gestores en este campo para mejorar los sistemas de distribución de sus productos y de las cooperativas y reducir tiempos, espacios y costes.

Oportunidad para emprender

Son perfiles que, además, tienen la ventaja de no registrar una alta temporalidad como las profesiones más tradicionales del sector agrario. “Son puestos más estables porque suelen ser para todo el año, pero no sabemos aún si serán profesiones que se consolidarán. Son como una *startup*. No se sabe si perdurará”, matiza Ferrán Mata, de Adecco.

El sector agrario no es solo un nicho de nuevos empleos. También hay profesiones que han visto en él una salida profesional. Es el caso de los técnicos ambientales, que pueden abrir nuevas vías para trabajar con la realización, por ejemplo, de estudios de la huella del carbono, huella de agua, huella ambiental, certificaciones de producto y normas ISO sobre procesos y materiales de la explotación o de un producto. Son algunas actividades que dan paso a emprender y que, por ejemplo, observó Rubén Jiménez, gerente de Solid Forest, empresa creada por un grupo de jóvenes de entre 30 y 40 años para desarrollar estas funciones.

Esta actividad del técnico ambiental en el sector agrario es “incipiente, pero es una salida para este perfil y una especialización”, que se está demandando. Con este tipo de estudios, se permite que “un producto no sea ecológico, pero sí sostenible y pueda entrar en el mercado de los productos sostenibles”. Y, aunque hay normativas que son opcionales, son una diferenciación de cara al consumidor, para presentarse a concursos públicos... Las certificaciones también son importantes porque se valoran en las exportaciones, sobre todo, a países como Alemania y Estados Unidos”, añade Rubén Jiménez.

Esta profesión no es la única que se *reinventa*, sino que también sucede con

Alimentos nuevos y más seguros

La creciente preocupación social e institucional ha contribuido a la creación de la figura del gestor de calidad, seguridad y riesgos alimentarios, ya que se está poniendo el foco en una producción más segura y de mayor calidad.

Entre los perfiles más demandados están los relacionados con el uso de las nuevas tecnologías para determinar parámetros físicos, químicos o biológicos para la calidad de los productos alimentarios y todos aquellos de ingeniería de procesos para controlar parámetros de la producción. Además, hay hueco para profesionales con conocimientos en tecnologías transversales y en avances en biotecnología, nanotecnología o tecnologías de la información para ayudar a mejorar la gestión del riesgo alimentario.

Y de la mano de la I+D+i aún llegan más profesiones como la de biotecnólogo, cuya labor se centra en modificar organismos vivos para transformar sustancias de origen orgánico y generar nuevos conocimientos o bien elaborar un nuevo producto u ofrecer más servicios.



Los pilotos de drones crecen gracias a la agricultura de precisión. EE

todos aquellos perfiles relacionados con la venta directa e Internet, que tienen en el sector agrario nuevas oportunidades que, igualmente, se abren a otros perfiles para trabajar en el enoturismo o turismo rural. “Hay un *boom* del turismo rural por lo que se crea una sinergia con los guías turísticos. Es un perfil que crece de manera impresionante”, indican desde Adecco.

La profesión de periodista agroalimentario tampoco es nueva, pero sí ha adquirido una mayor importancia. “El sector necesita contar mejor las cosas. Las empresas, las cooperativas se han dado cuenta de que es necesario comunicar más y mejor. El sector ha aguantado bien la crisis, se ha mantenido, pero la comunicación no se ha hecho bien en el sector agroalimentario por su idiosincrasia”, explica Elisa Plumed, secretaria de APAE (Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España) y codirectora del Título de Experto en Comunicación Agroalimentaria, organizado conjuntamente por esta asociación con la Universidad San Jorge y del que se ha puesto en marcha la primera edición para responder a las necesidades sectoriales y de los profesionales.

¿ Un Aceite de Oliva **QUE NO** ESTÁ CORRECTAMENTE
ENVASADO *y etiquetado?*

ipeerdona?

EN BARES Y RESTAURANTES,

SOLO LOS ACEITES DE OLIVA

CORRECTAMENTE ENVASADOS Y ETIQUETADOS

TE GARANTIZAN SU CALIDAD, AUTENTICIDAD
Y TODAS SUS PROPIEDADES INTACTAS PARA DARTE LO MEJOR.

Haz de los
ACEITES DE OLIVA
UNA EXPERIENCIA DE CALIDAD



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS

#peeerdona



RECONOCIMIENTOS CON 'ADN AGRO'

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction fue el escenario de la entrega de los Reconocimientos 'ADN Agro Cajamar' al programa de TVE 'Agrosfera', a la asociación 5 al día y al cocinero madrileño con un estrella Michelin, Rodrigo de la Calle

ELECONOMISTA

En su tercera edición los reconocimientos ADN Agro de Cajamar han recaído en: el programa de TVE *Agrosfera*, en su 20º aniversario, por su labor divulgativa de la realidad y evolución del sector primario español, ya que desde 1997, viene informando, con cercanía y rigor, de la evolución de sectores fundamentales en nuestra actividad económica -como son el sector de la agricultura, la ganadería y la pesca-, en nuestra sociedad y en nuestra historia, reflejando con imágenes, testimonios y compromiso, su complejidad, arraigo y continua modernización. La asociación 5 al día, por la defensa y promoción del consumo diario de frutas y hortalizas para la mejora de los hábitos alimenticios de nuestra sociedad, especialmente entre los más jóvenes, y los beneficios que tiene sobre la salud. Y el cocinero madrileño con estrella Michelin Rodrigo de la Calle, que se distingue principalmente por transformar los productos de nuestra tierra con su filosofía de *cocina verde*, y por su labor en defensa de hábitos saludables en la cocina, potenciando y poniendo en valor, con su talento, los frutos de nuestra huerta.

Con esta iniciativa de Cajamar viene reconociendo en estos tres años la labor de aquellas organizaciones y profesionales que son reflejo de calidad e innovación de nuestro país, y divulgan y velan por el desarrollo y la sostenibilidad del sector agroalimentario español, promueven el desarrollo y modernización del sector de frutas y hortalizas, y sensibilizan a la sociedad de hábitos de consumo saludables ligados a la alimentación.

El presidente de Cajamar Caja Rural, Eduardo Baamonde,



hizo entrega del reconocimiento a la directora y presentadora del programa *Agrosfera* de TVE; Sandra Sutherland y a Sergio Gómez, copresentador; el vicepresidente, José Luis Heredia; al presidente de la Asociación 5 al día, Joaquín Rey; y el director general, Francisco González; al cocinero Rodrigo de la Calle en el stand de Cajamar en Feria Fruit Attraction.

Durante el acto, Eduardo Baamonde, aseguró que “hemos estado en el pasado, en el presente y Cajamar está comprometida a estar con el sector hortofrutícola en el futuro. Creemos en este sector y tenemos plena confianza de que va a seguir creciendo, nos queda mucho por hacer y en este viaje os queremos seguir acompañando”.

EE

#Optimista

AgroBank

SABEMOS CÓMO SERÁ TU FUTURO

¿Quién dice que los agricultores jamás se jubilan? En CaixaBank te ayudamos a crear el futuro que tú quieras. Porque con el nuevo **CaixaBank Doble Tranquilidad**, sabrás los ingresos que obtendrás en la jubilación para que tú también seas optimista.

www.CaixaBank.es/Agrobank



El CaixaBank Doble Tranquilidad está dirigido a clientes de entre 55 y 67 años. Este producto engloba: el CaixaBank Doble Tranquilidad - PPA (plan de previsión asegurado, que es un seguro de vida de VidaCaixa, S.A.U. de Seguros y Reaseguros. CaixaBank, S.A., operador de banca-seguros exclusivo de VidaCaixa, S.A.U. de Seguros y Reaseguros y autorizado de SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, con NIF A08663619 y domicilio en la av. Diagonal, 621, 08028 Barcelona, e inscrito en el Registro de Mediadores de la DGSFP con el código C0611A08663619) y el CaixaBank Inversión Flexible - PPI (plan de pensiones individual, del que VidaCaixa, S.A.U. de Seguros y Reaseguros es entidad gestora y promotora; CaixaBank, S.A., entidad comercializadora, y CECABANK, S.A., entidad depositaria. Pueden consultarse los datos fundamentales del plan de pensiones en www.VidaCaixa.es o en la oficina). NRI: 1640-2016/09681

Información exigida por la O.M. ECC/2316/2015: CaixaBank Doble Tranquilidad - PPA

⚠⚠ El cobro de la prestación o el ejercicio del derecho de rescate solo es posible en caso de acaecimiento de alguna de las contingencias o supuestos excepcionales de liquidez regulados en la normativa de planes y fondos de pensiones.

⚠⚠ El valor del derecho de rescate o movilización depende del valor de mercado de los activos asignados y puede provocar pérdidas relevantes.

1 / 6

Este texto es indicativo del riesgo del producto, siendo 1 / 6 indicativo de menor riesgo y 6 / 6 de mayor riesgo.

Información exigida por la O.M. ECC/2316/2015: CaixaBank Inversión Flexible - PPI

⚠⚠ El cobro de la prestación o el ejercicio del derecho de rescate solo es posible en caso de acaecimiento de alguna de las contingencias o supuestos excepcionales de liquidez regulados en la normativa de planes y fondos de pensiones.

⚠⚠ El valor de los derechos de movilización, de las prestaciones y de los supuestos excepcionales de liquidez depende del valor de mercado de los activos del fondo de pensiones y puede provocar pérdidas relevantes.

El nivel de riesgo en los Planes en una escala del 1 al 7, varía del 2 al 6.

Potencialmente menor rendimiento Potencialmente mayor rendimiento

1 2 3 4 5 6 7

- Riesgo

+ Riesgo



Jerónimo Lozano González

Director de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl)

Con la presentación de una Iniciativa Legislativa Popular en Castilla y León para que se posibilite la distribución de carburantes en las estaciones de servicio de las cooperativas defendemos al mundo rural

Urcacyl, treinta años de representación cooperativa

Ahora que celebramos el trigésimo aniversario de la constitución de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León -Urcacyl-, es momento de analizar tanto su evolución, como la de las cooperativas de nuestra región.

A la constitución y fomento del cooperativismo durante el pasado siglo contribuyeron, en un primer momento, muchos curas rurales que conscientes de los abusos y usuras que se producían en el sector pusieron en práctica la doctrina social de la Iglesia Católica. También impulsaron este asociacionismo tanto las Cajas Rurales, como los agentes de extensión agraria. Gracias a su entrega y esfuerzo, a finales de los años ochenta el medio rural castellano y leonés estaba cuajado de un gran número de cooperativas agrarias que, salvando algunas excepciones, eran de tamaño reducido y tenían una pequeña repercusión dentro del mundo empresarial.

Ya entonces estas cooperativas contaban con numerosas inquietudes, proyectos y reivindicaciones, pero no tenían una voz única y representativa, que liderase esfuerzos, defendiera intereses y se dejase oír ante la sociedad y la Administración.

En este contexto y por estas razones nacía Urcacyl, un 21 de

septiembre de 1987, como órgano de representación, defensa y promoción del movimiento cooperativo empresarial agrario y agroalimentario de Castilla y León.

Han transcurrido seis lustros. Se sigue contando con dificultades y teniendo asignaturas pendientes, pero tenemos motivos para el orgullo y la celebración. Se ha liderado un profundo cambio en las cooperativas agrarias, que han realizado una importantísima tarea de modernización y profesionalización, que ha venido acompañada de nuevas inversiones, de proyectos de investigación y de avances en la prestación de servicios, en la comercialización, en la transformación y en la exportación de productos. Gracias a este trabajo y esfuerzo, nuestras empresas han respondido a las demandas de sus socios, han diversificado sus actividades y se han dimensionado. Algunas cooperativas se sitúan en los primeros puestos del ranking empresarial de sus provincias, y cuatro de las diez mayores cooperativas de primer grado a nivel nacional, se encuentran en nuestra región.

Nos podemos preguntar por el papel de Urcacyl en todo este crecimiento del cooperativismo, con el que tanto se ha contribuido al desarrollo económico y social. Este papel ha tenido un fuerte componente formativo. Han sido cientos y

cientos las jornadas y cursos realizados entre socios, rectores y trabajadores; se han celebrado cinco grandes congresos y se han elaborado dos planes estratégicos del cooperativismo. Todo ello ha servido para cambiar de mentalidad, ser más profesionales y obtener un mayor conocimiento empresarial del cooperativismo, y de sus funciones comercializadoras y de abastecimiento.

Urcacyl ha posibilitado la canalización de la representación de las cooperativas en Castilla y León, cuestión que también se ha plasmado en logros legislativos. Uno de los más importantes fue la redacción de la primera Ley de Cooperativas de Castilla y León, en la que Urcacyl participó activamente. También a instancias de la organización cooperativa, en la reforma del Estatuto de Autonomía de 2007, se introdujo en el artículo 16.5, como uno de los principios rectores de las políticas públicas, el fomento de las iniciativas de la economía social, especialmente al cooperativismo y su promoción. Tampoco se puede olvidar la regulación a instancias de Urcacyl de diferentes ayudas que han posibilitado una mayor contratación de técnicos, una mayor comercialización y una mayor presencia en los mercados.

Igualmente es de destacar la realización de actividades de carácter divulgativo y de promoción del cooperativismo y de sus productos: los catálogos de alimentos, los premios Manojó, la presencia en ferias, la organización y celebración de todo tipo de eventos en las cooperativas, o la participación en los programas de fruta escolar. Todas ellas, junto a la revista URCACYL con más de 70 números impresos, los boletines informativos, la página web, etc... han sido herramientas que se han utilizado para dar conocer nuestras actividades y las de las

cooperativas, y para lograr que la sociedad reconozca el papel fundamental de estas empresas en el medio rural y para qué las nuevas generaciones de agricultores entiendan «que unidos es como se avanza más deprisa y se llega más lejos».

Aunque nuestro cooperativismo transita por la buena senda del crecimiento, tenemos nuevos retos, nuevas ocupaciones y nuevas preocupaciones.

Con la regulación de las Entidades Asociativas Prioritarias, se nos abre una nueva oportunidad de crecimiento, de la que todas las cooperativas y sobre todo sus socios se pueden aprovechar, incrementando sus ratios económicos o sociales o realizando acuerdos intercooperativos o de colaboración.

Con la presentación en las Cortes de Castilla y León de una Iniciativa Legislativa Popular, persiguiendo que se posibilita la distribución de carburantes en las Estaciones de Servicio de las Cooperativas, sin otros condicionantes o limitaciones que aquellos establecidos en su legislación reguladora; respondemos a la defensa de los intereses de las cooperativas, a los de sus socios agricultores y ganaderos y a los del conjunto de la población del medio rural, que se consideran vulnerados con la modificación del Estatuto de los consumidores.

Estamos en un mercado abierto y competitivo al que, nos guste más o menos, todos nos encontramos sometidos. Que las cooperativas son incómodas para otras empresas que operan en el ámbito de la comercialización de productos y suministros agrarios, no es nada nuevo, pero su existencia favorece a todo el sector agrario en particular y a todos los consumidores en general. Eso es lo verdaderamente importante.

Jerónimo Lozano González

Director de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl)

Que las cooperativas son incómodas para otras empresas que comercializan productos agrarios no es nada nuevo, pero su existencia favorece al sector agrario y a los consumidores. Eso es lo verdaderamente importante

DE BOMBERO FORESTAL A CRIAR CARACOLES EN GREDOS

Francisco Javier Fernández Feliú, emprendedor abulense de solo 36 años, ejemplifica la profesionalización que precisa la helicultura, una actividad alternativa que busca incorporaciones

ELECONOMISTA



De realizar ensayos con caracoles “en una caja de zapatos” a ver a estos moluscos expandirse, por miles, por invernaderos que próximamente ocuparán una hectárea y media de superficie. Así se resume el camino recorrido por Francisco Javier Fernández Feliú desde que cursara Ingeniería Técnica

Agrícola en Madrid hasta que finalmente decidiera apostar por Caracoles de Gredos, una explotación que en sus inicios en 2012 se antojaba arriesgada por su carácter alternativo, pero que no ha dejado de crecer, permitiéndole con ello cumplir uno de sus deseos personales más perseguidos, el de quedarse en su pueblo. Arenas de San Pedro, en plena sierra de Gredos abulense, acoge la granja de Hélix Aspersa Müller de este joven emprendedor de 36 años, una iniciativa pionera en la provincia en un sector, el de la helicultura que, no obstante, parece encontrarse en clara fase de despegue.

El caracol tiene un papel protagonista en el recetario gastronómico de nuestro país, siendo España un gran importador del producto porque “la tradicional recogida silvestre ha mermado considerablemente en los últimos años como consecuencia de las malas prácticas llevadas a cabo en la misma, el abuso de herbicidas, los cambios climatológicos o la propia venta sin ningún tipo de control ni garantía para la salud del consumidor”, apunta Francisco Javier para explicar el porqué del progresivo aumento de explotaciones helicícolas en España.

Caracoles de Gredos es, así, una de las más de cien granjas de cría de caracol que, según el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, se distribuyen hoy por toda la geografía nacional y que están proliferando al calor de una “demanda que es real” y que precisa de nuevas incorporaciones para ser atendida.

Manejo complicado

No obstante, advierte este emprendedor abulense, esta nueva actividad agroganadera en ebullición precisa de profesionalización “Es cierto que la puesta en marcha de una explotación de este tipo es barata en comparación con otras ganaderías, pero el manejo y la comercialización son tareas complicadas”, señala al respecto antes de precisar que la helicultura se ha convertido para él en “una pequeña locura de 24 horas al día, los 365 días del año” en la que hace las veces de “criador, contable, comercial, distribuidor...”. De hecho, hace cuatro años se vio obligado a aparcarse su trabajo como bombero forestal para hacer las cosas bien y poder dedicarse



EE

al cien por cien a su granja, a un proyecto en el que, además de todo el ciclo completo del caracol —cría, engorde, purgamiento y venta—, también tienen cabida la cría a demanda de alevines para otras granjas; el desarrollo de cursos formativos para futuros criadores, e incluso la comercialización de producto transformado, concretamente de caracoles al natural y caracoles en guiso tradicional, embotados y listos para comer.

Su formación universitaria, numerosas visitas a granjas en nuestro país y en Francia, Polonia o Lituania, un Máster Executive en Gestión de Empresas Agroalimentarias y una mezcla de espíritu emprendedor, coraje y valía para

Un proyecto para crecer “poco a poco”

Con apenas 30 años se lanzó a la aventura de crear su propia empresa con el foco puesto en un sector alternativo, poco desarrollado en nuestro país, a priori envuelto en riesgos y con una rentabilidad por demostrar.

Sin embargo, con su proyecto de fin de carrera enfocado a la puesta en marcha de una granja de caracoles bajo el brazo, espíritu emprendedor y mucho arrojo, Francisco Javier Fernández Feliú, consiguió echar a andar la que hoy es su próspera empresa. No obstante, como emulando a los mismos animales que cría, no ha querido despegar los pies del suelo y siempre ha buscado “crecer poco a poco”, conforme, -dice-, a sus posibilidades.

Pasito a pasito ha ido, así, viendo crecer un proyecto que, además de satisfacción personal, le ha valido un puesto entre los finalistas al Premio Joven Agricultor Innovador de Asaja de este año, un 2017 en el que, definitivamente, Caracoles de Gredos cogen velocidad.

Y es que, a este reconocimiento en casa a lo que la asociación agraria define como “coraje para apostar por una explotación original e innovadora” y bajo un “enfoque sostenible de aprovechamiento del medio en el que se ubica”, y a esa próxima ampliación de sus invernaderos e instalaciones para la fabricación propia de conservas, se sumará en breve el salto internacional.

la presentación a puerta fría, han convertido, pues, en estos cinco años a Francisco Javier en todo un profesional de la helicultura y han empujado el crecimiento de su granja hasta una producción anual que ronda las seis toneladas de caracoles para consumo y los aproximadamente 70 kilos de alevines.

Inicios complicados

Los inicios no fueron fáciles porque, como recuerda, las entidades bancarias no estaban muy abiertas a propuestas innovadoras como la suya y porque, a pesar de contar con una ayuda económica europea a través de la línea de fomento de la incorporación de jóvenes a la agricultura, “el planteamiento no es muy correcto, falta agilidad y el dinero tarda demasiado en llegar”. Pero, superadas esas dificultades iniciales fundamentalmente económicas, su esfuerzo y sacrificio le permiten ver hoy una explotación en crecimiento que, además, espera dar próximamente un importante salto exponencial en lo que a la producción se refiere; y es que, en la primera mitad de 2018 este emprendedor espera contar con un nuevo invernadero que añadirá una hectárea a los campos de engorde de 5.000 metros cuadrados de los que actualmente dispone.

El objetivo, apunta Francisco Javier, es garantizar más producción propia y depender menos de la de otros a los que hoy compra caracol para surtir a la amplia cartera de clientes que él mismo se ha ganado con visitas a hoteles, restaurantes, pescaderías y tiendas gourmet y con su participación en ferias sectoriales.

Cientes, fundamentalmente de Cataluña, a los que además de caracol fresco limpio, purgado y listo para cocinar, vende también productos de quinta gama. Precisamente en esta línea comercial dará también pronto Caracoles de Gredos un nuevo paso. Y es que, como avanza su impulsor, antes de finales de año espera estrenar en sus instalaciones de Arenas de San Pedro la cocina industrial y la maquinaria con la que comenzará a elaborar sus propias conservas, una nueva tarea que hasta ahora encargaba a otras industrias transformadoras y que espera le permita realizar sus primeras contrataciones permanentes.

Además, a falta de salvar algunos trámites burocráticos, Hong Kong espera a los moluscos de Gredos fruto de un acuerdo comercial que Francisco Javier alcanzó con un cliente proveniente del gigante chino en una de las ferias a las que habitualmente acude y que, reconoce, son un gran escaparate.

LA REMOLACHA DE MESA, RENTABILIDAD DE QUINTA GAMA

Este cultivo alternativo está aumentando por su mayor valor añadido y creciente demanda por sus propiedades saludables. A sus ventajas hay que añadirle su menor consumo de agua

ENRIQUE PALOMO



La demanda de la remolacha de mesa crece en el exterior. EFE

El campo está sometido a cada vez más variables e imprevistos que hacen que muchos agricultores se planten apostar por cultivos alternativos que ofrecen un mayor valor añadido, más seguridad y estabilidad. Es el caso de los productos de quinta gama, como la remolacha de mesa, un cultivo que no es de

fácil manejo y en el que hay que invertir bastante dinero, pero que ofrece una demanda cada vez mayor y muy estable.

En España se cultivan unas 2.500 hectáreas de remolacha de mesa, una cantidad que ha aumentado un 10 por ciento en los últimos años debido a la demanda de la exportación. La mayoría se consume en España, aunque el 35 por ciento se destina fuera, principalmente a países del Norte y Este de Europa.

Sus propiedades nutricionales la han puesto de moda, en una sociedad cada vez más preocupada por una alimentación saludable y funcional. La remolacha reduce la presión arterial, ayuda a mejorar el rendimiento deportivo y además es antiinflamatoria y desintoxicante.

La clave de este cultivo está en que ha sabido encontrar su nicho de mercado. “Te ofrece estabilidad en el precio y sabes cuándo la vas a sembrar y te la van recoger. Además de ser un producto con un mayor valor añadido que la remolacha azucarera o el maíz grano”, comenta Pablo Rodríguez, agricultor en Cuéllar (Segovia) con 8 hectáreas de remolacha de mesa. Tiene unos precios que oscilan entre los 120-130 euros por tonelada según la época de recolección, frente a los 42 euros de la remolacha, los 170 euros por tonelada actuales del maíz grano o la inestabilidad de la patata. “El ahorro de agua es importante, es un cultivo de ciclo corto y está menos días en el campo con respecto a la patata o la remolacha, por lo que consume alrededor de un 20 por ciento menos agua”, comenta Rodríguez.

La remolacha de mesa, en la zona norte, se siembra escalonadamente desde marzo hasta finales de Junio, y se recolecta desde julio a primeros de noviembre antes de las primeras heladas. Se da mejor en terrenos ligeros para evitar deformidades en la raíz y facilitar la recolección. “Se adapta mejor a terrenos de huerta porque es importante el tamaño y la forma, ya que las remolachas debe ser bien redondas y sin defectos”, explica este agricultor segoviano con 10 años de experiencia en este cultivo”.

Muy tecnificado

El manejo no es sencillo, requiere una alta tecnificación en siembra, manejo integrado de plagas y enfermedades, y maquinaria específica de recolección. “El dominio del cultivo requiere de aprendizaje, necesitas de bastantes



Los costes de la remolacha de mesa son altos, unos 4.000 euros por hectárea, pero ofrece unos precios estables. EE

medios técnicos de precisión como una sembradora específica ya que no sirve una de remolacha convencional”, advierte Rodríguez. Lo mismo pasa con la recolección, donde se utilizan máquinas adaptadas de patata o zanahoria dependiendo del estado de las hojas.

El control de malas hierbas es sencillo, muy similar al de la remolacha azucarera pero el control de plagas y enfermedades es delicado. El control está limitado por el escaso número de materias activas autorizadas, lo que hace que el productor y los técnicos tengan que seguir muy de cerca el cultivo y utilizar técnicas para combatir las enfermedades con productos de residuo cero y ecológicos. “Una vez que conoces de cerca el cultivo y sus características no es difícil llegar a producir la cantidad y el estándar requerido por la industria. Solo hay que tener en cuenta que es un cultivo hortícola en extensivo y requiere de mayores cuidados”. Es fundamental, por ejemplo, “realizar una buena siembra y asegurarse un buen nacimiento para conseguir el calibre deseado y evitar los encharcamientos con el riego. En el momento de la recolección, al igual que con la patata, es importante evitar que sufra daños y golpes”, comenta Pablo Rodríguez.

La comercialización es a través de las industrias de quinta gama. La

60.000
El rendimiento
medio un año normal
se sitúa en 60.000
kilos netos
por hectárea

industria hace los contratos de compra, programa el calendario de siembras y recolección, facilita la semilla -que factura cuando se liquida la cosecha-, y hace el seguimiento técnico de los campos, certificando toda la producción con el protocolo Global-Gap. “Dependes de lo bien o mal que tú puedas hacer las cosas. Mi producción la comercializo a través de la empresa Hijos de Teodoro Muñoz- El Campo”, señala este agricultor segoviano.

A pesar de que los costes son altos, unos 4.000 euros por hectárea, y que la semilla es cara, ronda los 900 euros, cada vez más agricultores se introducen en este cultivo. “Para mi es viable, los precios han ido subiendo paulatinamente estos años y son muy estables, no estando sujetos a las variaciones de otros cultivos. Su mayor atractivo es la seguridad de venta y un precio con mayor valor añadido debido a los contratos cerrados con la industria”.

El rendimiento medio es de unos 60.000 kg/Ha netos a cobrar por el productor descartando aquellas remolachas que no pasan el corte. “La industria te exige un tamaño mínimo y máximo por lo que tienes que jugar con las densidades de siembra y el manejo para obtener el calibre que necesitan”, comenta Pablo Rodríguez.

NEUMÁTICOS PARA UNA AGRICULTURA MÁS SOSTENIBLE

Michelin ha presentado durante la pasada edición del salón 'Innov-Agri 2017', la tercera generación de sus neumáticos agrícolas: el 'Evobib' y el 'Axiobib 2', que permiten a los agricultores reducir el consumo de carburante y proteger al máximo el terreno de cultivo

ELECONOMISTA

Hoy día, el gran desafío para los agricultores radica en producir de manera eficiente y sostenible. Para ello, junto al ahorro de costes en carburante, es esencial mejorar la productividad, un requisito que pasa esencialmente por la protección del suelo: los terrenos menos compactados ayudan a la planta a extraer el agua y los nutrientes necesarios para su buen crecimiento y ofrecer todo su potencial.

Michelin ha presentado en la pasada edición del salón *Innov-Agri 2017*, sus neumáticos *Evobib*, medalla de oro en *Sima 2017*, y el *Axiobib 2*, capaces de mejorar la potencia útil, la eficiencia agronómica y el rendimiento



Demostración en campo de la tercera generación de neumáticos agrícolas de Michelin. EE

de los tractores. Tras las tecnologías radial y Michelin *Ultraflex*, el *EvoBib* representa la tercera generación de neumáticos, un “2 en 1” cuya forma y huella se adapta a las necesidades del agricultor. A una muy baja presión, la huella aumenta para reducir la compactación del suelo y aumentar la tracción. A presión más alta, el neumático se transforma de modo que solo la parte central entra en contacto con el suelo, generando ahorros de carburante, mayor seguridad y una conducción más suave y sin vibraciones.

El *EvoBib* también comparte con el *Axiobib 2* la tecnología *Ultraflex*. Este último neumático ofrece la mejor capacidad de carga del mercado en su categoría, muy baja presión al suelo y un muy alto nivel de tracción en el campo.

Calificado como “motor de cambio”, el *EvoBib* ha sido galardonado con la medalla de oro a la Innovación en el *Sima 2017*. Su ventaja es que ofrece dos tamaños de superficie de contacto: uno a presión alta para uso en carretera y otro a muy baja presión para uso en el campo. Esta funcionalidad es posible gracias al “efecto bisagra” integrado en el neumático. A baja presión -menos de 1,2 bar-, este diseño innovador permite a la banda de rodadura desplegarse, doblando los tacos del hombro hacia abajo, hasta que apoyan en el suelo. Gracias a este mecanismo, la huella del neumático aumenta en más de un 20 por cien, no solo en anchura, sino también en longitud, lo que mejora la tracción y reduce enormemente la compactación del suelo con un reparto más uniforme de la carga.

Un día menos de trabajo

Con el nuevo *EvoBib*, la diferencia de la capacidad de tracción demostrada es de 20 CV útiles en los campos. La potencia útil constatada generalmente en los campos es de 160 CV para una potencia motor dada de 300 CV. Esto permite al agricultor utilizar nueve cuerpos en su arado en lugar de ocho, ayudándose así de un cuerpo extra. Esto representa también un día de trabajo menos para un área de arado de 160 hectáreas, al tiempo que se protege el suelo.

La gama *Axiobib 2* está diseñada para tractores de media y alta potencia, que han evolucionado considerablemente, con unos usos más intensivos, mayor presión en la búsqueda de rendimiento y más necesidad de realizar ahorros. Estas exigencias pasan principalmente por la protección del suelo. Estos neumáticos proporcionan estas prestaciones gracias a la combinación de tres innovaciones: la mejor capacidad de carga del mercado en su categoría, un alto rendimiento en tracción a baja presión en el campo y la



A baja presión, la huella aumenta para reducir la compactación y aumentar la tracción

plena compatibilidad con los sistemas de teleinflado.

Michelin ha presentado también en *Innov-Agri* su neumático más reciente: el *Roadbib*, codiseñado con los fabricantes de tractores y dirigido a un segmento aún inexplorado del mercado. Se trata de la primera solución para tractores de más de 200 CV, desarrollado específicamente para su uso intensivo en carretera y que requieren de altas prestaciones de tracción y duración.

El *Roadbib* incorpora una banda de rodadura revolucionaria que desafía los diseños tradicionales de los neumáticos agrícolas. Está compuesta por 52 bloques que maximizan la tracción, combinados con una parte central en forma de columna vertebral. De este modo, se consigue que el 40 por ciento de la goma esté en contacto con el suelo, es decir, un 60 por ciento más de huella con respecto a un neumático tradicional. Este neumático *Roadbib* estará disponible en el primer trimestre de 2018 en la dimensión 600/70R30 para el delantero y 710/70R42 para el trasero.

Agricultura saca a subasta 28 silos en ocho provincias

El Ministerio de Agricultura, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), ha anunciado la subasta de 28 silos construidos para el almacenamiento de cereal y que se encuentran repartidos en las provincias de Ávila, Burgos, Cádiz, Córdoba, Jaén, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Sevilla, Soria, Teruel, Zamora y Zaragoza.

APAE falla sus premios de periodismo agroalimentario

Gloria Espelleta Ruis y Rubén Villanueva Díaz-Parreño han sido los ganadores de los Premios Periodísticos de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios (APAE). Espelleta ha resultado ganadora por el reportaje *Boom Tropical* emitido en TVE, y Villanueva por el reportaje *Ensalada de algoritmos para alimentar al mundo* publicado la Revista *Agricultura*.

El precio del caqui baja un 25 por ciento, según Ava-Asaja

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) ha denunciado que los precios en origen del caqui han experimentado un descenso medio del 25 por ciento en las tres últimas campañas, situándose en algunos casos por debajo de los costes de producción y atribuye esta tendencia al veto ruso y a la falta de apertura de nuevos mercados asiáticos y americanos.

Bayer vende a BASF parte de su negocio de fitosanitarios

El grupo farmacéutico y químico alemán Bayer ha anunciado su intención de vender a su rival BASF parte de su negocio de fitosanitarios y semillas por 5.900 millones de euros en metálico, para evitar solapamientos y poder financiar la compra del fabricante estadounidense de transgénicos Monsanto a comienzos de 2018. La venta induce el negocio de los glifosatos.

COAG pide a Azucarera que recepcione la remolacha entera

COAG ha exigido a Azucarera que “no haga oídos sordos a una demanda generalizada del sector” y permita la posibilidad de entregar y cobrar la remolacha entera, incluida su corona, ante el inminente inicio de las siembras de remolacha para 2018 en Andalucía y la planificación de las mismas en la Zona Norte (Castilla y León, Navarra, País Vasco y Rioja).



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de *Agronews Castilla y León*

Tengo que renovar ahora un arrendamiento rústico y me gustaría conocer qué recomendaciones básicas hay para hacer bien el contrato

La primera recomendación es realizarlo por escrito. Deben constar como mínimos los datos personales de las partes firmantes, los datos de las fincas que vamos a arrendar (número de polígono y parcela, el municipio donde se encuentran, la superficie que se arrienda y el tipo de cultivo); el importe de la renta acordada y si hemos pactado que todos los años se actualice, la referencia actualizadora, como puede ser el IPC, el Índice de Garantía de Competitividad o los precios agrarios. Es importante fijar la duración pactada: desde el año 2005 la duración mínima son 5 años y las prórrogas son de 5 años.

El segundo consejo es pactar quién va a pagar determinados gastos, como el agua, la electricidad, las cuotas de la comunidad de regantes, la contribución o el mantenimiento de las instalaciones.

En tercer lugar es importante incluir en el escrito si el arrendamiento incluye los derechos de pago básico de la PAC, describirlos con su numeración y en su caso indicar claramente si deberán ser devueltos o puestos a disposición del propietario al acabar el arrendamiento.

Como cuarta recomendación hay que poner claramente la fecha en que se firma el contrato y la fecha en que se va a iniciar el arrendamiento si fuera diferente.

En cuanto a las firmas es conveniente firmar todas las hojas del contrato al menos por duplicado, si bien lo recomendable es firmar cuatro ejemplares del contrato.

La NOCHE de la ECONOMÍA

eE

LOS PREMIOS ANUALES DE **elEconomista** QUE RECONOCEN
A LAS MEJORES EMPRESAS Y EMPRESARIOS DE 2017

MIÉRCOLES, 15 DE NOVIEMBRE DE 2017 CaixaForum Madrid

VII Edición Premios | **elEconomista.es**



Patrocinadores



Socio Tecnológico



Socio Gastronómico:





JUAN ARROYO

AGRICULTOR ADSCRITO A LA IGP PIMIENTO ASADO DEL BIERZO

ELECONOMISTA

El olor a pimiento asado comienza a impregnar estos días el Bierzo leonés gracias, entre otros, a Juan Arroyo, agricultor de Quilós que dedica algo más de una hectárea de las casi diez que trabaja a este cultivo y lo ve transformarse en un obrador familiar cuyos fogones dirige su hija Lucía. “Me siento realizado por haber conseguido el relevo generacional”, dice antes de precisar que de las instalaciones de Arroyo Productos Ecológicos saldrán esta campaña unos 11.000 botes con el sello de calidad de la Indicación Geográfica Protegida Pimiento Asado del Bierzo.

Además del origen que avala ese marchamo, los pimientos que recolectan los Arroyo llevan también impreso el carácter de ecológicos. Y es que, “el sostenimiento de la madre tierra y la práctica de una agricultura ecológica, sin pesticidas, ni plaguicidas, con un poco de sentido como hacían los abuelos”, es una máxima para Juan, uno de los socios fundadores del Consejo de Agricultura Ecológica de Castilla y León que, a pesar de considerar que falta apoyo institucional a esta práctica, defiende su importancia para evitar el abandono del medio rural y celebra el aumento progresivo del consumo de productos cien por cien naturales porque, subraya, cada vez más gente entiende que “somos lo que comemos”.

Capataz agrícola de formación y dedicado profesionalmente a las hortalizas, la fruta y los viñedos desde hace casi tres décadas, Juan Arroyo, que hoy cumple 58 años, apuesta también por la biodinámica para una agricultura autosuficiente. “Si conseguimos un suelo naturalmente equilibrado ya tenemos parte del trabajo hecho” afirma en relación a un correcto desarrollo del cultivo y a la obtención de una buena cosecha en calidad y cantidad.

Cosecha como la que en estos días realizan él mismo, su familia y los tres operarios que contrata en temporada, con la expectativa de recoger unos 20.000 kilos de pimientos.

Alrededor de la mitad se destinarán al consumo en fresco y a otra de las empresas transformadoras insignia del producto berciano, Prada a Tope, mientras que el resto, pasarán por la plancha de leña de roble de Lucía y por esos fogones de su planta en Quilós, que en ocasiones también comparte con personal del restaurante Punto MX de Madrid que acude al Bierzo en busca de una salsa de pimientos asados exclusiva para sus platos de Estrella Michelin.

“Me siento realizado por haber logrado el relevo generacional”