

Revista mensual | 8 de septiembre de 2021 | N°100

Transporte y Movilidad

elEconomista.es

ESPECIAL N° 100



Cien números para entender el sector del transporte

Transporte y Movilidad

elEconomista.es



Aéreo | P10

Julio y agosto reactivan el tráfico aéreo en España

El verano ha mejorado el tráfico de pasajeros y ha aumentado el número de operaciones aéreas en el país, reduciendo la caída de actividad hasta el 29,7%.



Ferrocarril | P18

Adif recibirá 12.700 millones de euros del Gobierno en los próximos cinco años

El Gobierno ha aprobado dar una subvención a Adif para la mejora de infraestructuras y servicios.

Logística | P28

España, cuarto país del mundo en crecimiento de comercio 'online'

El país se consolida en los siete primeros meses del año como el cuarto país del mundo en el crecimiento del volumen de compras y de consumidores *online*.

Entrevista | P24

Juan Pablo Lázaro, presidente de Sending

"Hay que tener una mentalidad de innovación y de aplicación de mejoras tecnológicas, porque la logística es ahora predictiva".



Puertos | P14

El movimiento en contenedores avanza a tiempo de prepandemia

El volumen de toneladas gestionadas por 46 puertos españoles de interés público avanzan hacia tiempos de la prepandemia.



Movilidad | P32

Crece el volumen de pasajeros en transporte público

El conjunto del transporte público de pasajeros ha aumentado hasta julio, gracias a una vuelta a la normalidad en la movilidad.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente Editor: Gregorio Peña.
Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Directora de elEconomista Transporte:** Lucía Gómez
Diseño: Pedro Vicente y Alba Cárdenas **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Felipe Alonso



Nueve años de profundos cambios en el sector del Transporte y muchos retos por delante

La revista *elEconomista Transporte y Movilidad* publica su número 100 después de nueve años contando cada detalle de lo que pasa en el sector en nuestro país y fuera de nuestras fronteras. Con un vistazo al tiempo que ha pasado desde aquel septiembre de 2012 en el que el primer número vio la luz, se pueden apreciar múltiples y profundos cambios que han transformado el día a día de las compañías y de los ciudadanos, que han cambiado la forma en que el mundo del transporte se concibe tanto dentro como fuera de las ciudades, por tierra, mar y aire -y también sobre las vías de tren-.

¿Quién pensaba en la imagen de un directivo subido a un patinete llegando a trabajar? Tampoco nadie se imaginaba ver cientos de *riders* cargados con una mochila al hombro para entregar la comida de miles de restaurantes -y no solo de comida rápida- en nuestras casas y después de solo unos clics en nuestro móvil. Las compras en internet han modificado por completo la logística y la última milla es hoy clave para el sector y está en auge. El vehículo privado va desapareciendo paulatinamente del centro de las capitales y las aceras se llenan de patinetes, bicicletas eléctricas y otras de las de dar pedal de toda la vida. Los coches y las motocicletas de alquiler por minutos son el medio de transporte que muchos eligen cada día y también en sus momentos de ocio. La multimovilidad compartida se ha hecho un hueco en nuestras vidas y las empresas que se dedican a este tipo de transportes son cada vez más, sobre todo en Madrid y Barcelona.

Pero los cambios han ido todavía más allá, sobre todo en los transportes interurbanos. Las regulaciones exigen, cada vez más, apostar por medios de transporte limpios, lo que ha llevado a las compañías a invertir en el desarrollo de nuevos combustibles y energías que puedan sustituir al contaminante diésel. Se lleva años hablando de algunos de ellos, como el hidrógeno o el biodiésel, pero la conciencia verde de las compañías, apoyadas en la ayuda que supondrán los fondos Next Generation EU que ya han comenzado a llegar, deben suponer el empujón definitivo para conseguir la meta de tener un transporte más sostenible.

También se han transformado las aerolíneas. El modelo de bajo coste que hasta hace unos años se había establecido en el corto radio se expandió también al largo recorrido con la creación de empresas que empezaron a cruzar el Atlántico al mismo precio que antes se pagaba por un vuelo en Europa. El golpe del Covid-19 ha paralizado estas operaciones, pero la recuperación de la actividad volverá a poner en marcha una tendencia que ha llegado para quedarse. En el campo ferroviario, si años antes se había llevado a cabo en España la liberalización del transporte de mercancías, durante los últimos meses se ha dado un paso crucial en el de pasajeros que debe concluirse en los próximos ejercicios. Queda camino por recorrer y el Transporte sabrá aprovechar las oportunidades.

■
La logística, las aerolíneas de bajo coste, la movilidad compartida y los combustibles verdes han cambiado el sector
 ■

Transporte y Movilidad

elEconomista.es

13

Comportamiento del transporte público de viajeros

En Instituto Nacional de Estadística (INE) publica el comportamiento del transporte público de movimiento de viajeros durante el mes de julio.

22

Conferencia sobre costes de mantenimiento aéreo

La ciudad canadiense de Montreal acoge un encuentro de las compañías aéreas para analizar la situación de los costes por las operaciones de mantenimiento.



15

Matriculación de vehículos de transporte de mercancías

Anfac publica como se ha movido el mercado de matriculaciones de vehículos pesados y ligeros de mercancías durante el mes de agosto.

06

Transporte ferroviario de pasajeros y mercancías

Publicación de la situación del transporte ferroviario de pasajeros y mercancías correspondientes al segundo trimestre del año y su evolución anual.

07

Movimiento de pasajeros en los aeropuertos españoles

Aena informa del movimiento de pasajeros que se ha registrado a lo largo del mes de septiembre en su red de aeropuertos y su comparación con el tráfico anual acumulado.

19

Tráfico de las compañías aéreas 'low cost'

Se publica el tráfico de pasajeros que han viajado a España a través de las compañías de bajo coste aéreas durante el mes de agosto y su relación con la evolución mensual y anual de las mismas y de las aerolíneas de red.

10

Mercancías movidas por los puertos españoles

Puertos del Estado ofrece el número de toneladas que se han movido en los 46 puertos de interés público, durante el mes de agosto y su evolución anual.



septiembre

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

Franquicias | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat **Valenciana**

elEconomista.es

País Vasco

elEconomista.es

Andalucía

elEconomista.es

Transporte

elEconomista.es

Seguros

elEconomista.es

Inversión a fondo

elEconomista.es

Pensiones

elEconomista.es

Turismo

elEconomista.es

Alimentación y Gran Consumo

elEconomista.es

Buen Gobierno | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

Agua y Medio Ambiente

elEconomista.es

Capital Privado

elEconomista.es

Energía

elEconomista.es

Catalunya

elEconomista.es

Inmobiliaria

elEconomista.es

Agro

elEconomista.es

Sanidad

elEconomista.es



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en <https://revistas.economista.es/>



Cien números para entender el sector del Transporte

Coincidiendo con la edición número 100 de la revista, 'elEconomista Transporte y Movilidad' repasa nueve años en los que el sector ha cambiado y asumido nuevos retos

Lucía Gómez. Fotos: eE

En *elEconomista Transporte y Movilidad* cumplimos cien números. Hace nueve años el Grupo Editorial Ecoprensa decidía lanzar un mensual sobre el sector que se veía la luz el 28 de septiembre de 2012. Hoy, nueve años después, sale al mercado el número 100 de *elEconomista Transporte y Movilidad*.

Estos nueve años han dado para mucho en el sector. El primer número de la revista ya vislumbraba muchos de los movimientos que se han llevado a cabo después, como una primera aproximación a la internacionalización de Renfe a través de una entrevista con la entonces presidenta de Siemens. Pero desde entonces *elEconomista Transporte y Movilidad* ha relatado los grandes hitos del sector.

El tren ha continuado ganándole al avión en los trayectos más cortos, la liberalización de las rutas en autobús se ha enquistado y puesto patas arriba el mercado, las ciudades se han transformado, abrien-

Nº1

El bus salva al tren deficitario

El primer número recogía el Plan de Infraestructuras que buscaba impulsar al autobús, así como la primera propuesta de internacionalización de Renfe.



Transporte y Movilidad

elEconomista.es

do paso a nuevos medios de transporte hasta entonces impensables. Los taxis tuvieron que lidiar con la llegada de las VTC, que con el paso del tiempo han conseguido hacerse un hueco relevante en las grandes ciudades.

En estos nueve años también ha habido momento para hablar de la industria militar, que sufrió en 2015 con el *crash* del A400M de Airbus que ahora, seis años después y tan solo unos días antes de que este número 100 vea la luz, ha sido clave para llevar a cabo uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado el sector aeronáutico y de la movilidad, la salida de Afganistán.

elEconomista Transporte y Movilidad también ha narrado algunos de los movimientos corporativos y financieros más relevantes que han surgido en el sector en estos años. La privatización de Aena, la internacionalización de Renfe, los daños en las cuentas



Nº 2

El reto de las rutas cortas en avión

En 2012 ya se planteaba como una posibilidad que Iberia eliminase el avión de las rutas más cortas que cubre el AVE, movimiento que ahora se estudia legislar.



Nº 14

La privatización de Aena

En noviembre de 2013, en pleno debate por la privatización de Aena, los inversores defendían que el 60% del capital de la compañía pasase a manos privadas.



Nº 54

Mayo 2015:
Un accidente de un A400M en Sevilla ponía en entredicho el modelo y su exportación.



Nº 32

Junio 2015:
La apertura de la competencia de 2007 no modificó el reparto del mercado del autobús.



Nº 42

Mayo 2016:
La construcción de nuevas vías del AVE aumentó la deuda de Adif en un 61%.



Nº 54

Junio 2017:
Uber y Cabify irrumpieron en las ciudades a grandes pasos para cambiar la movilidad.

Nº 17

La llegada del Ave a Barajas, clave para las aerolíneas

En febrero de 2014, hace más de seis años, las aerolíneas ya abogaban por la llegada de la alta velocidad al aeropuerto de Madrid Barajas, un proyecto que comienza a andar ahora, después de que se hayan licitado los primeros contratos para poner en marcha las mejoras necesarias.



Transporte y Movilidad

elEconomista.es

Nº 75

Guerra de precios

Mayo de 2019: Las aerolíneas comienzan una guerra de precios para consolidar viajeros



Nº 84

La irrupción del Covid-19

Marzo de 2020: El coronavirus paralizó por completo la movilidad mundial y sumió al sector en una profunda crisis.



Nº 96

Llega la competencia al ferrocarril

La alta velocidad recibe a la competencia con dos nuevos competidores y el impulso de las tendencias de bajo coste -públicas y privadas- frente al tren tradicional.



Nº 95

El plan para la descarbonización

El uso del hidrógeno, la electricidad, el GNL u otro tipo de combustibles está cada vez más en auge y buscan la descarbonización impulsados por las ayudas de la UE.

de Adif y la llegada de los operadores privados a nuestras vías.

El futuro del sector plantea nuevos retos, entre los que se encuentran las nuevas energías alternativas al diésel que han tenido su hueco en la revista que ahora cumple 100 números. El hidrógeno se alza como la alternativa por excelencia, mientras que otras energías buscan también su hueco para acompañar la descarbonización por las que el transporte lleva años luchando.

Pero si hay algo que en estos nueve años ha impactado con fuerza en el día a día del sector, es la irrupción del Covid-19. El transporte vivió durante 2020 el peor año de su historia y trata ahora de recomponerse de un 2021 que no está siendo nada fácil como consecuencia de las restricciones que todavía siguen vigentes en gran parte del planeta.

El "fantasma de las quiebras" en el sector ha conseguido salvarse, en muchos casos, gracias a los programas de ayuda pública, pero el endeudamiento de las compañías ha crecido como la espuma en un sector que todavía tardará varios años en conseguir un nivel de ingresos similar al que tenía antes de que la pandemia irrumpiese en nuestras vidas hace ya más de año y medio.

EcoStruxure™
Innovation At Every Level

EcoStruxure™ Asset Advisor lead to

SUSTAINABILITY

Reducir la brecha entre la ambición
y la acción climática puede convertirse en un reto

Descubre las acciones para avanzar en el camino de la descarbonización.

#CuálEsTuGranIdea

se.com/es



©2021 Schneider Electric. Todos los derechos reservados. Todas las marcas registradas son propiedad de Schneider Electric SAS o sus compañías afiliadas.

Life Is On

Schneider
Electric

Julio y agosto reactivan el tráfico aéreo en España

Las compañías aéreas que operan en España han aumentado sus registros de operaciones y pasajeros en los meses centrales del verano, tras un inquietante junio

Felipe Alonso. Fotos: Europa Press

Mejora el tráfico aéreo en julio y agosto.

La llegada del verano y el avance de las vacunaciones ha permitido que sea un revulsivo para la movilidad aérea, creciendo tanto en el número de operaciones como en el de pasajeros transportados, con una mejora en las previsiones que se tenían al inicio de esta temporada. El comportamiento del tráfico doméstico ha impulsado esta situación, al que se ha unido el internacional, en menor medida, sobre todo con destinos a los denominados aeropuertos turísticos de los archipiélagos balear y canario, además de Málaga y Alicante.

Aunque la situación de lo que queda de año sigue siendo complicada, desde la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) se considera que pese a que se ha reactivado la actividad, sigue existiendo "incertidumbre", porque si bien "la oferta ha aumentado, hay que esperar a ver que ocurre con la demanda". No obstante se apunta a la mejora apuntada por Eurocontrol sobre los tráficos en el país, que tan-



Capacidad aérea de vuelos internacionales

Asientos en vuelos previstos. Datos de agosto a octubre de 2021 (miles de plazas)

PAÍS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	AGOSTO / OCTUBRE	VARIACIÓN 2019 / 2021 (%)
Reino Unido	1,81	1,88	1,87	5,57	-28,1
Alemania	1,22	1,33	1,36	3,93	-22,4
Italia	757.632	718.492	657.835	2,13	-21,2
Francia	691.263	489.377	481.040	1,66	-32,4
Países Bajos	496.311	393.253	384.324	1,27	-14,8
Suiza	325.050	290.342	301.930	917.322	-18,3
Bélgica	267.865	258.618	241.180	767.663	-26,0
Portugal	192.726	198.807	178.409	569.542	-38,9
Irlanda	173.421	180.399	171.949	525.769	-36,8
Polonia	127.829	154.154	125.834	407.797	5,4
Dinamarca	140.324	103.657	109.611	-24,7%	-24,7
EE.UU	111.078	126.133	134.343	371.554	-59,6
Austria	117.432	127.874	125.939	371.245	-13,0
Suecia	109.537	88.586	87.687	285.810	-46,1
Noruega	47.467	78.762	106.499	232.728	-46,9
Rusia	19.036	56.910	65.051	140.997	-71,3
Finlandia	19.220	33.300	37.683	90.203	-57,4
China	3.968	3.968	4.024	11.960	-91,4
Total	7,75	7,65	7,50	22,91	-29,7

Fuente: Turespaña y elaboración propia.

elEconomista

to en julio como en agosto se han recuperado, el 70% en julio, y el 75% en agosto.

A la espera de los resultados correspondientes al mes de agosto que dará AENA a mediados de septiembre, los registros de julio indican que el tráfico de pasajeros ha aumentado un 116,6% en ese mes con respecto al mismo del 2020, al moverse 15,13 millones de viajeros por los aeropuertos españoles. No obstante, se está aún lejos del 2019, aunque la disminución va siendo mejor, con una caída del 48,5%.

Los siete principales aeropuertos de la red de Aena Adolfo Suárez Madrid Barajas, Barcelona El Prat, Palma de Mallorca, Málaga, Ibiza, Alicante y Gran Canaria, han mantenido un tráfico en su conjunto de 10,71 millones de usuarios, el 70,79% del total, recuperando, paulatinamente, tráfico, que se espera sean aún superiores en el mes de agosto, y con una proyección de crecimiento, gracias a las cifras que se barajan desde Turespaña sobre las capacidades para vuelos internacionales entre septiembre y octubre, que apuntan a 15,15 millones de plazas, con una recuperación del 75% con respecto a 2019, y más de un 145% sobre 2020.

La llegada de viajeros internacionales se va recuperando también en estos meses. En julio se alcanza-

ron los 4,4 millones de personas, es decir, más del doble que el año pasado, y el 41,8% de las llegadas registradas en el mismo mes del 2019.

Por compañías, Vueling, Ryanair e Iberia muestran un claro avance tanto en los vuelos nacionales como en los internacionales de corto y medio radio. Las aerolíneas de bajo coste de la sociedad IAG,

Más de 15 millones de pasajeros llegaron a España en el mes de julio.



Comparativa de tráfico de las principales compañías en España

Datos de julio a septiembre de 2021* (millones de pasajeros)

COMPañÍA	2019	2020	2021	VARIACIÓN 2021 / 2019 (%)
vueling Vueling	4,63	1,13	3,17	-31,53
RYANAIR Ryanair	5,19	1,39	3,15	-39,30
IBERIA Iberia	2,01	342.732	1,02	-49,25
AirEuropa Air Europa	1,88	540.094	876.448	-53,38
IBERIA EXPRESS Iberia Express	982.978	324.396	616.230	-37,30
AIR NOSTRUM Air Nostrum	869.801	224.293	487.491	-43,95
Eurowings Eurowings	655.406	192.160	409.300	-37,55
Binter Canarias Binter Canarias	439.369	243.106	381.599	-13,14
VOLOTEA Vueling	245.686	181.493	345.196	10,53
easyJet EasyJet	1,93	242.231	615.978	-68,13
Canarias Air Canarias Air	292.338	265.165	301.486	3,12
Lufthansa Lufthansa	458.780	135.674	270.030	-41,14
Wizz Wizz Air	283.171	116.883	216.337	-21,26
transavia Transavia	498.460	249.866	345.672	-30,65
Condor Condor	400.722	133.480	190.209	-52,53

Fuente: Tráfico aeroportuario AENA por compañías y elaboración propia.

elEconomista

Vueling es quien más pasajeros ha movido en julio, 3,17 millones, un 31,53% menos que en el mismo mes de 2019, lo que indica que se va aproximando a cifras cercanas a la prepandemia. Por su parte Ryanair queda desbancada de su tradicional primer puesto, con 3,10 millones de viajeros en España, aunque también mejora su ratio con una diferencia negativa del 39,30%. En el caso de Iberia, con 1,02 millones, rebaja la pérdida del 50% de viajeros y para julio se encuentra en un -49,25%

Expectación ante septiembre y octubre

El futuro incierto de finales de año contrasta con las previsiones de capacidad que mantienen las compañías aéreas para los meses de septiembre y octubre, continuando con las existentes en julio y agosto, ofreciendo diferentes tipos de ofertas de billetes a, prácticamente, todos los destinos. Se espera un crecimiento de pasajeros en vuelos nacionales, y una fuerte recuperación en los internacionales, aunque no en los de largo recorrido transoceánicos. No obstante, hay líneas aéreas que van a aumentar sus frecuencias de esas conexiones. Por ejemplo, Iberia ha anunciado el aumento de frecuencias en sus vuelos con México.

Turespaña ha elaborado su análisis trimestral de capacidades aéreas correspondiente al trimestre de agosto a octubre. En él se indica que entre septiembre y octubre hay en vuelos internacionales previstos, 15,10 millones asientos (plazas). De las que 7,65 millones corresponden a septiembre, un 174% de crecimiento con respecto a 2020, y una caída del 29,4% so-

bre 2019. Y para octubre se contemplan 7,50 millones, un 270% superior a 2019; y un 24,9 inferior a 2019.

Escenario Eurocontrol para fin de año

El organismo europeo Eurocontrol, tras mostrar el optimismo del tráfico aéreo en Europa al destacar la recuperación del 71% de los vuelos en el mes de agosto, cuando la previsión estaba por debajo del 69%, y considerar que no se va a recuperar, a nivel europeo la situación prepandémica hasta el año 2023, dado que la temporada que se avecina es la de invierno, lo que crea una cierta incertidumbre a la espera de la vacunación total, de la incidencia de nuevas cepas de Covid-19, limitaciones de movili-



Las compañías quieren mantener su capacidad del verano en septiembre y octubre

dad con algunos países, caso reciente con los pasajeros de Estados Unidos, etc., ha diseñado tres escenarios hasta final de año. El más optimista, con todo solucionado, prevé alcanzar el 79% del tráfico para diciembre; el intermedio, con flexibilización de la movilidad y menos restricciones por parte de los países, alcanzar un 70% a finales de año. Y en el caso de la proyección de un escenario mucho más pesimista, con el regreso al confinamiento limitaciones de la movilidad, con una reducción hasta el 50% y recuperación más allá del año 2024

Transporte y Movilidad

elEconomista.es

Ferrocarril

Renfe invierte 35 millones de euros en mejoras de dos series de trenes



La compañía Renfe invierte 35 millones de euros en la mejora de las series de trenes S-130 y S-730, con el fin de acometer una serie de reformas en su interiorismo y acondicionar su confort, para adaptarlos a los nuevos servicios que ofrece este operador ferroviario. En total se van a transformar 44 trenes, de los que 30 pertenecen a la serie S-130 y 14 de la serie S-730. Se quiere incidir, sobre todo, en aspectos relativos la mejora de comunicaciones WiFi y la pla-

taforma de contenidos Play Renfe. Igualmente se realizará una mejora de imagen y confort interior que tendrá como objetivo modernizar asientos de las plazas, el suelo, aseos y teleindicadores a bordo. Está previsto que las primeras unidades transformadas entren en servicio a finales de 2021, para finalizar todo el proyecto en un total de 36 meses. Una vez mejoradas, estas nuevas unidades prestarán servicio en infraestructuras de alta velocidad.

Puertos

El puerto de Valencia genera 230.000 transacciones telemáticas al día



El puerto de Valencia genera alrededor de 230.000 transacciones telemáticas al día. Las más de 1000 empresas conectadas a ValenciaportPCS, la plataforma tecnológica de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV), comparten alrededor de 230.000 mensajes de manera simultánea en un solo día, entre trámites, cifras, referencias u otros datos. Esta tecnología permite llevar en tiempo real y de manera segura, un registro exacto y riguroso de las más de

un 1.600.000 transacciones telemáticas semanales que moviliza la actividad del puerto de Valencia. Buques que atracan en los muelles de las dársenas de Valencia, Sagunto y Gandía; contenedores que van y vienen; mercancías que suben, bajan, se cargan y descargan. El "cerebro digital del puerto", contabiliza y analiza cualquier acción que se produce en el puerto, y los intercambios que realizan entre sí el más de un millar de miembros.

Aviación

IAG reduce un 46% sus pérdidas: 2.048 millones en el primer semestre



International Airlines Group (IAG) -holding de British Airways, Iberia, Vueling, Aer Lingus y Level- ha cerrado el primer semestre con pérdidas de 2.048 millones de euros, lo que supone una reducción del 46,3% respecto a los 3.813 millones del mismo período de 2020. Los ingresos del grupo alcanzaron los 2.212 millones de euros, un 58,2% menos que un año antes, por la peor evolución en los derivados de la facturación por el pasaje, que se situaron en

unos 1.141 millones de euros, lo que supone un 72,3% menos que en enero-junio del año pasado. El efectivo se situó en 7.700 millones de euros a 30 de junio de 2021, con un incremento de 1.700 millones de euros respecto al 31 de diciembre de 2020. Las líneas de financiación generales y de aeronaves comprometidas y no utilizadas ascendían a 2.500 millones de euros, lo que eleva la liquidez total a 10.200 millones.

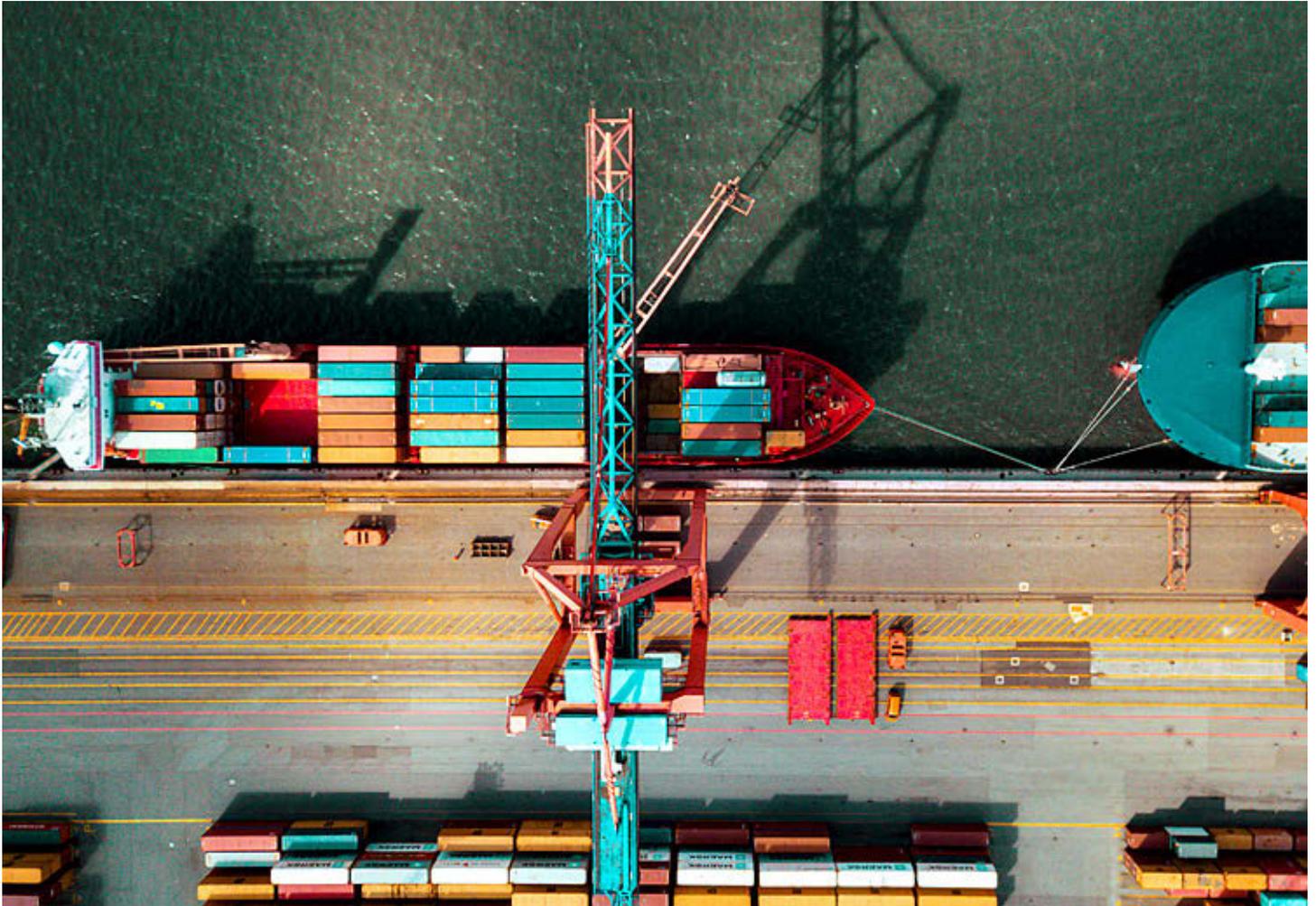
Ferrocarril

CAF alcanza 42 millones de beneficio en el primer semestre de 2021



La sociedad Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, CAF, ha alcanzado un beneficio neto de 42 millones de euros en el primer semestre del 2021, frente a las pérdidas registradas en el mismo periodo del año pasado que se situaron en los 35 millones, según ha informado la compañía. Además, las ventas se han incrementado un 26%, lo que supone 1.411 millones en cifras absolutas. Los contratos de la compañía en este periodo han ascendido a

2.000 millones, un 3,3% más que en el primer semestre de 2020; y la cartera de pedidos ha crecido un 7% hasta los 9.400 millones. En el grupo destaca el nivel de entregas de Solaris, habiendo pasado de 494 unidades entregadas en el primer semestre de 2020, a 743 unidades entregadas en el mismo periodo de este año, lo que supone un incremento interanual en el importe neto de la cifra de negocios de autobuses que supera el 56%.



Hasta julio se movieron 312 millones de toneladas en tráfico de mercancías, lo que supone un crecimiento anual del 5,6%.

El movimiento de contenedores supera el tráfico de 2019 hasta julio

El tráfico portuario va mejorando mes a mes a lo largo del presente año, aproximándose a registros anteriores a la pandemia, como demuestra que al cierre de los siete primeros meses de 2021 se esté en un crecimiento superior al 5,6%, con un movimiento de contenedores superior al 2019 en estas fechas

Felipe Alonso. Fotos: iStock

Los 46 puertos de interés general del Estado, dependientes de las 28 Autoridades Portuarias encargadas de su gestión, mantienen, a lo largo del presente ejercicio, un tráfico de mercancías que se va aproximando al periodo prepandémico, aunque no sea así en el caso de los pasajeros de cabotaje y de cruceros, que aún están muy alejados de los registros alcanzados en 2019. Hasta el mes de julio se han movido 311,18 millones de

toneladas, lo que supone un crecimiento anual del 5,6%. Entre todo el tipo de mercancías transportadas, destaca el aumento del uso de contenedores TEUS (20 pies), que en el tráfico de importación-exportación ha superado los volúmenes de 2019.

Este movimiento de contenedores ha alcanzado hasta el mes de julio, el tráfico de 3,6 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del

Transporte y Movilidad

elEconomista.es



El tráfico portuario avanza hacia tráficos de 2019.

12,97%, superando las cifras logradas en el mismo periodo de 2019.

Según el presidente de Puertos del Estado, Francisco Toledo, esta cifra positiva, unida al crecimiento de todos los tipos de mercancías, salvo los graneles líquidos, demuestran la tendencia que se está dando "para la recuperación de los tráficos anteriores a la pandemia y reflejan la fortaleza del sistema portuario español".

En contenedores, la principal forma de transportar mercancías a través de los puertos, se han movido en los siete primeros meses del año un total de 116,24 millones de toneladas, lo que supone un crecimiento del 7,69% sobre el año pasado. En este tráfico destaca el puerto de Valencia que es la principal infraestructura que gestiona este movimiento en el Mediterráneo, con 37,94 millones de toneladas y un 9,62% de crecimiento. A continuación se sitúa la Bahía de Algeciras con 34,59 millones de toneladas, pero con una caída del 8,54%. La tercera Autoridad Portuaria de mayor volumen es la correspondiente a Barcelona, con 22,03 millones (+29,66%); seguida por Las Palmas, 7,73 millones (+31,16%); y, Castellón, 1,02 millones (-6,78%).

Para el movimiento de los 116,24 millones se han usado 10,2 millones de TEUS, un 9,57% más que en el mismo periodo del año pasado. De ellos 5,6 millones corresponden al tráfico en tránsito (+7,57%); en referencia a las entradas y salidas nacionales, han sido empleados 1,11 millones de unidades

Tráfico de contenedores

Importación-exportación exterior (teus)*

AUTORIDAD PORTUARIA	ENERO-JULIO 2020	ENERO-JULIO 2021	VARIACIÓN (%)
Coruña	3	1	-66,67
Alicante	10.046	13.741	36,78
Almería	11.582	13.379	15,52
Avilés	0	18	-
Bahía de Algeciras	398.388	390.848	-1,88
Bahía de Cádiz	9.205	22.520	144,66
Baleares	2	7	250,00
Barcelona	881.091	1.044.687	18,57
Bilbao	298.030	292.287	-1,93
Cartagena	26.717	22.243	-16,75
Castellón	72.022	70.246	-2,47
Ceuta	191	62	-67,50
Ferrol-S.Cibrao	5.998	8.660	44,38
Gijón	28.143	31.162	10,73
Huelva	10.099	7.925	-21,53
Las Palmas	42.992	35.814	-16,70
Málaga	9.254	8.762	-5,32
Marín y Ria Pontevedra	20.931	20.434	-2,37
Melilla	970	36	-96,29
Motril	63	0	-100,00
Pasaia	0	0	0
St. Cruz de Tenerife	18.681	18.099	-3,12
Santander	12.101	22.621	86,93
Sevilla	686	790	15,20
Tarragona	19.413	23.513	21,12
Valencia	1.201.176	1.434.840	19,45
Vigo	97.325	104.472	7,34
Villagarcía	898	754	-15,98
TOTAL	3.175.956	3.587.921	12,97

Fuente: Puertos del Estado y elaboración propia. (*) Unidades de contenedores TEUS.

elEconomista

(+9,08%); y para los servicios de importación-exportación, los ya mencionados 3,6 millones (+12,97%).

Por tipo de mercancía y su forma de presentación, todas han experimentado crecimiento a excepción de los graneles líquidos que mantiene su línea de descenso a lo largo de todos estos meses.

Como es tradicional, la Bahía de Algeciras es quien más tráfico ha soportado, 61,09 millones de toneladas, aunque ha sufrido un retroceso del 1,96%; Valencia sigue mostrando su crecimiento año tras año,

Transporte y Movilidad

elEconomista.es

cerrando julio con 49,49 millones de toneladas (+11,09%); en tercer lugar se consolida Barcelona, 38,51 millones (+16,62%); así como Cartagena, 17,91 millones (-6,98%); y Bilbao, 17,79 millones (-6,01%). Huelva y las Palmas superan los 16 millones de toneladas, decreciendo la primera infraestructura un 9,69%, y creciendo la segunda por encima del 14%.

El mayor volumen corresponde a la mercancía general, que alcanzó un tráfico de 161,37 millones de toneladas, el 51% del total, con un crecimiento del 9,4% con respecto a los siete primeros meses del año anterior. En este grupo destaca el incremento de los materiales de construcción, el 25,6%; de la maquinaria, aparatos, herramientas y repuestos, 20,3%; de los productos siderúrgicos, 16,3%; y de los productos químicos, 3,9%.

Valencia marca la línea de mayor tráfico con 46,25 millones de toneladas; seguida por la Bahía de Algeciras, con 41,83 millones (-3,47%); Barcelona ha movido 28,30 millones (+25,73%); Las Palmas, 9,93 millones (+22,27%); y, Bilbao, 7,07 millones (+11,42%).

Los graneles líquidos acumularon hasta julio un volumen de 95,6 millones de toneladas, lo que supone un descenso del -4,3%, respecto a 2020, debido

Puertos ve una tendencia de recuperación de los tráficos, camino de la prepandemia

principalmente a las caídas de mercancías como el gas natural, -16,5% o el petróleo crudo, -3,4%.

Los graneles sólidos aumentaron hasta julio un +12,4% con un movimiento 47,6 millones de toneladas. A pesar de la caída del carbón durante este año, -17,3%, se compensa por el incremento de otros tráficos, como el mineral de hierro, 80,2%, el cemento y clínker, 26,9%, o los piensos y forrajes, 7,9%.

Destaca también el crecimiento del tráfico *ro-ro*, con un +14,5%, y 37,6 millones de toneladas hasta julio; así como el tráfico de automóviles, tanto en régimen de pasaje, +10,5%, como en régimen de mercancía, +13,3%.

En cuanto al número de buques que fondearon en los puertos españoles durante estos siete meses, se ha registrado un aumento del 16,10%, al alcanzar los 76.129.

El que no se recupera es el tráfico de pasajeros, castigado por la falta de cruceros y por la anulación de la Operación Paso del Estrecho. Hay en estos meses una caída del 5,56%, para 7,32 millones de usuarios, y de un 69,78% en el caso de los cruceristas.

Tráfico de mercancías

Cifras en toneladas

AUTORIDAD PORTUARIA	ENERO-JULIO 2020	ENERO-JULIO 2021	VARIACIÓN (%)
Coruña	6.432.338	6.420.091	-0,19
Alicante	1.561.718	1.456.594	-6,73
Almería	2.539.870	3.642.543	43,41
Avilés	2.424.628	2.682.176	10,62
Bahía de Algeciras	62.318.430	61.098.764	-1,96
Bahía de Cádiz	2.547.045	2.488.552	-2,30
Baleares	7.198.017	7.859.212	9,19
Barcelona	33.021.604	38.511.309	16,62
Bilbao	18.932.328	17.973.703	-5,01
Cartagena	19.258.989	17.915.599	-6,98
Castellón	10.550.425	11.758.995	11,46
Ceuta	1.164.772	883.206	-24,1
Ferrol-S.Cibrao	6.000.898	5.968.093	-0,55
Gijón	9.101.418	9.625.471	5,76
Huelva	18.299.738	16.527.394	-9,69
Las Palmas	14.383.812	16.419.216	14,15
Málaga	1.520.771°	2.181.053	43,42
Marín y Ria Pontevedra	1.195.330	1.140.208	-4,61
Melilla	367.185	350.466	-4,55
Motril	1.344.368	1.600.046	19,02
Pasaia	1.585.512	2.107.493	32,90
St.Cruz de Tenerife	6.489.063	6.057.097	-6,66
Santander	3.033.876	3.787.381	24,84
Sevilla	2.307.013	2.312.899	0,26
Tarragona	14.440.168	17.533.030	21,42
Valencia	44.556.099	49.499.531	11,09
Vigo	2.403.917	2.712.369	12,83
Villagarcía	2.403.917	2.712.369	12,83
TOTAL	295.624.251	311.177.735	5,26

Fuente: Puertos del Estado y elaboración propia.

elEconomista



La mayor parte de la carga va en contenedores.

Ferrocarril

Renfe Operadora se une a la asociación de alta velocidad de EEUU



Renfe Operadora se ha adherido a la Asociación de Alta Velocidad de Estados Unidos (USHSR, por sus siglas en inglés). La USHSR fue fundada en 2009 como una organización independiente sin ánimo de lucro cuyo objetivo sería lograr un amplio apoyo público, empresarial y político para que la alta velocidad en el país reciba mayor inversión por parte del Gobierno federal, y lograr un amplio desarrollo. Con esta iniciativa de Renfe, que forma parte de la es-

trategia de internacionalización, la compañía se convierte en miembro VIP de la asociación integrada por operadores, constructoras, consultoras, fabricantes de material rodante, etc., tanto nacionales como internacionales. La adhesión supone diversos beneficios para Renfe, como un mejor acceso a la información sobre la nueva legislación en relación a la alta velocidad en el país o la participación en diversos foros y seminarios de interés.

Aviación

Play, aerolínea islandesa 'low cost' inicia vuelos en España



PLAY, la aerolínea islandesa *low cost*, ha desembarcado en España este verano con el lanzamiento de tres vuelos desde Barcelona, Alicante y Tenerife a Reikiavik, con dos frecuencias por semana en cada ruta, operados con un A321neo. A pesar de las complejidades que presenta el contexto actual, durante los meses de verano se prevé alcanzar un factor de ocupación de entre el 85-95%. Fundada en 2019, la compañía ha inaugurado sus operaciones a nivel

global este verano con un vuelo entre la capital islandesa y Londres el pasado 24 de junio. En España, inició su actividad el 29 de junio entre Tenerife y Reikiavik (martes y sábado), siguiendo con Barcelona el 16 de julio (lunes y viernes) y Alicante el 23 de julio (martes y sábado). Mientras que Tenerife y Alicante son servicios regulares durante todo el año, los de Barcelona son estacionales, con un plan de vuelo programado hasta finales de octubre.

Movilidad

Solaris se adjudica contratos por valor de 70 millones de euros



Solaris, empresa de autobuses perteneciente al grupo CAF, se ha adjudicador contratos para el suministro de autobuses eléctricos por un valor de 70 millones de euros en Aarhus (Dinamarca); Tallín (Estonia) y Valladolid. En el primer caso se trata de 29 unidades y se destinan a AarBus, está prevista la entrega a mediados de 2022. Por otro lado, se ha firmado con el operador tonio Aktsiaselts Tallinna Linnatransport (TLT) el suministro de 100

autobuses urbanos ecológicos propulsados con gas natural comprimido (GNC), el acuerdo contempla la posibilidad de incrementar el número de autobuses en otras 50 unidades adicionales. Y en el caso de Valladolid, el operador Auvasa, que presta servicio de transporte en esa ciudad ha acordado el suministro de 57 unidades de autobuses Solaris Urbino alimentados con GNC, cuyas entregas se prevén en 2021-2024.

Puertos

Récord de tráfico ferroviario de contenedores en el puerto de Barcelona



El puerto de Barcelona ha alcanzado una cuota récord en el tráfico ferroviario de contenedores, tras crecer el 46% en el primer semestre y ha alcanzado una cuota del 16,1% del total de este tráfico. La cifra alcanzada, 161.735 teus, ha permitido que la cuota ferroviaria, por lo que a contenedores se refiere, alcance niveles máximos. Este impulso, ha indicado la Autoridad Portuaria de Barcelona, "se debe principalmente a la apuesta que está haciendo la

gran distribución y las empresas industriales por el transporte de mercancías en tren, tanto en lo que respecta a las importaciones como a las exportaciones". Por lo que respecta al movimiento de vehículos por ferrocarril, en los seis primeros meses del año se ha situado en las 113.326 unidades, lo que representa un incremento del 63% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta cifra sitúa la cuota del ferrocarril en el 42,25%.

Adif recibirá 12.700 millones de euros en cinco años

El Gobierno ha aprobado dotar al Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) de unos fondos destinados a la mejora de la red ferroviaria

Felipe Alonso.

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) ha suscrito un acuerdo con el Administrador de Infraestructura Ferroviaria (Adif) para apoyar, con un fondo de 12.700 millones de euros, las diferentes mejoras que el gestor debe acometer en los próximos cinco en la mejora de la red viaria del país, tanto a nivel de las infraestructuras convencionales, como de las de alta velocidad y de ancho europeo. El convenio, cuya aplicación se contempla para el periodo 2021-2025, tiene como objetivo garantizar la sostenibilidad económica de las infraestructuras ferroviarias.

Según el Mitma, con estos fondos se quieren sufragar nuevas inversiones, potenciar y subvencionar la administración de la red ferroviaria, y, compensar los ingresos por los cánones que cobra el



Una dotación de fondos a cinco años para mejorar la red ferroviaria. Fernando Ruso

Transporte y Movilidad

elEconomista.es



Se quiere garantizar la sostenibilidad económica de las infraestructuras. iStock

gestor ferroviario por el uso de las vías, estaciones y servicios, a los diferentes operadores, tanto de mercancías, como de transporte comercial de viajeros.

La dotación económica para los próximos cinco años se divide en dos convenios diferentes, por una parte uno se firma con Adif, y otro con la división de Adif AV (alta velocidad). Pero en ambos casos, éstos tendrán su aplicación sobre las infraestructuras que son titularidad de ambos gestores, tanto en la red como en las instalaciones -estaciones- y servicios que ofrecen a los operadores y usuarios. Todo ello dentro de la Red Ferroviaria de Interés General (RFIG). Es decir, que se van a destinar a las inversiones correspondientes a la renovación, mantenimiento, gestión, construcción de nuevas infraestructuras, etc.



Mejora de la movilidad favorece al ferrocarril. A.M.

El objetivo final de estas aportaciones es el establecimiento de un marco estratégico de relación con la Administración General del Estado que busca mantener una estabilidad dentro del marco de las aportaciones que se destinan al transporte ferroviario. Este marco se inscribe en la Estrategia de Movilidad del Mitma, dentro de la política común europea de referencia de este tipo de transporte.

El reparto de los 12.764 millones de euros adjudicados por el Mitma, se reparten entre Adif, el 68,53% del total, 8.747 millones de euros; y, el 31,48% restante, es decir, 4.017 millones de euros, corresponden a Adif AV (alta velocidad).

Del total que va a percibir Adif, el 29,02%, es decir, 2.539 millones de euros, forman parte del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) que provienen de la Unión Europea. En el caso de Adif AV, serán 2.154 millones de euros, el 53,62% de su dotación, los que provengan de este fondo europeo.

Tanto Adif como Adif Av se comprometen en centrar sus inversiones, durante estos cinco años, a mejorar y potenciar los servicios de Cercanías en los núcleos urbanos donde existe este tipo de transporte de pasajeros; así como a mejorar la movilidad y centrarse en el impulso preciso que requiera la Red Transeuropea de Transporte (TEN-T). Una prioridad será, dentro de este último ámbito, la actuación sobre los corredores de "Conectar Europa" trazados por la UE, -dos de ellos discurren por España, El Corredor Mediterráneo y el Corredor Atlántico- así como sobre las terminales intermodales y los centros logísticos, con una especial dedicación a los accesos ferroviarios a los puertos, con el fin de mejorar el transporte por

ferrocarril de mercancías que en el caso de España no llega al 5% del total del movimiento que se registra en el país.

Adif mejora resultado en el primer semestre

El aumento de la movilidad durante los primeros seis meses del presente año, tras los problemas registrados en el 2020 por los confinamientos debidos al Covid-19, hace que se produzca una menor caída en los resultados semestrales del ente gestor. Aunque han sido negativos, hay una mejora de más de 40 millones de euros.

Las pérdidas registradas en los seis primeros meses del 2020 se situaron en 325,19 millones de euros, mientras que en el mismo periodo del año actual se cierra con 284,95 millones de euros de números rojos.

El importe neto de la cifra de negocio ha alcanzado los 440,93 millones de euros, un 2% menos que en 2020. Este importe, según ha explicado el ente gestor ferroviario, corresponde casi en su totalidad, a los ingresos logrados por la liquidación de los cánones ferroviarios que "se están recuperando progresivamente" en la medida en que aumenta la movilidad, una vez que se han levantado las restricciones sanitarias.

Los ingresos de Adif, sin incluir la alta velocidad se han incrementado en un 3% hasta junio, situándose en el entorno de los 280,9 millones de euros, gracias a que ha progresado hasta un 4,4% la facturación por los cánones de uso

Mientras que Adif AV (alta velocidad) ha tenido una reducción del 9%, cerrando con 159,9 millones de euros, debido, en parte, a la caída del 5% de la recaudación de los cánones de estas líneas.

Según las cifras facilitadas por Adif, la recaudación por los cánones por utilización de las líneas de la Red Ferroviaria de Interés General, se han incrementado en estos seis meses en un 1%, gracias al aumento del 4,2% de los tráficos. Los servicios interurbanos han contribuido a esta mejora de ingresos con una mejora del 10,6%, mientras que los de cercanías lo han hecho en un 3,8%. Por el contrario, los servicios de largo recorrido han reducido su aportación en un 10%.

El convenio firmado por el Mitma con Adif contempla un periodo de actuación de cinco años

Desde Adif se apunta a junio como el principal impulsor de estas mejoras de ingresos por los cánones, ya que se han incrementado en un 45,3% con respecto al mismo mes del año pasado, gracias al aumento de la producción del 34,84%.

El volumen inversor este semestre se eleva a unos 290,42 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,08%, respecto al mismo periodo de 2020.





Vueling logra un 2021 más puntual y con el mayor número de vuelos en España, según FlightFacts y AOG

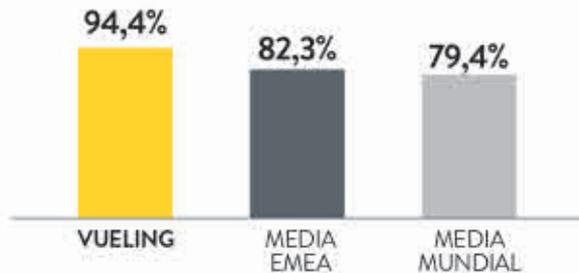
Se sitúa entre las 10 más puntuales de la región EMEA y se convierte en la mayor aerolínea de España por volumen de vuelos en el periodo de febrero a julio de 2021

FlightFacts y AOG han analizado y comparado la operativa de Vueling en cuanto a vuelos, puntualidad y tasas de cancelación en el periodo de febrero a julio de 2021. En

estos meses, la aerolínea ha ido creciendo de forma sólida pasando de los 1.260 vuelos en febrero a más de 15.600 en julio. Estos son los principales datos del informe:

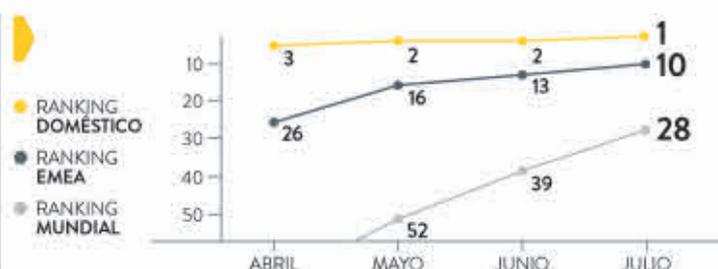
PUNTUALIDAD ELEVADA

El 94,4% de los vuelos fueron puntuales y Vueling se sitúa entre las 10 más puntuales en Europa, Oriente Medio y África (EMEA).



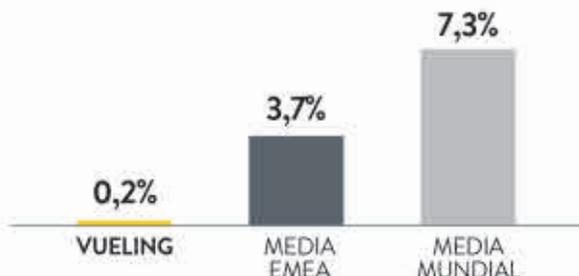
LÍDER POR NÚMERO DE VUELOS

En el mes de Julio, Vueling se convierte en la mayor aerolínea de España por volumen de vuelos por primera vez en 2021.



MÍNIMAS CANCELACIONES

El porcentaje de cancelaciones es de 0,2%, frente al 3,7% de media en el sector de aerolíneas en Europa, Oriente Medio y África y al 7,3% a nivel mundial.



**Adolfo Aguilar Delgado**

Director de Comunicación, Marketing y Estrategia de Thales España

Europa celebra el Año del Ferrocarril, el medio de transporte más seguro y sostenible

A finales de 2020, el Parlamento Europeo aprobó una propuesta de la Comisión para que el 2021 fuera el Año Europeo del Ferrocarril. Las razones esgrimidas para que así se considerara eran claras e indiscutibles. Se trata de un transporte ecológico, económico, cómodo, seguro y flexible. Todo ello en un momento en el que la descarbonización se ha convertido no solo en un reto, sino en una prioridad tanto para los estados europeos como para sus ciudadanos.

Y en ese sentido no hay duda: el ferrocarril es el futuro del transporte, porque es responsable de tan solo el 0.4% de las emisiones de gases de efecto invernadero en la Unión Europea. Al estar en gran medida electrificado, se trata del único medio de transporte que ha reducido considerablemente sus emisiones desde 1990, lo que justifica su papel fundamental en el turismo y el transporte de mercancías sostenible. Más aún si lo comparamos con los viajes por carretera o vía aérea, que suponen casi el 25% de las emisiones de toda Europa.

La seguridad es otro de sus grandes ventajas como se deduce del hecho de que en 2019 en nuestro país hubiera un solo fallecido por accidente de tren, excluyendo arrollamientos a coches o personas, según la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESF); frente a 1.101 fallecidos por accidentes de tráfico, según datos de la Dirección General de Tráfico (DGT). Por otro lado, las redes ferroviarias conectan áreas rurales con grandes capitales; pequeños pueblos y grandes ciudades en nuestro país y en toda la Unión Europea. A pesar de ello, aún son muchos los pasajeros que optan por otros medios de transporte para sus desplazamientos. También el transporte de mercancías aún se decanta por la carretera, con un 75% del total del continente. Y Europa tiene la intención de cambiar esa tendencia. Una de las claves para conseguirlo durante este 2021 será la ejecución en toda la Unión de las normas acordadas en el marco del Cuarto paquete ferroviario, un conjunto de medidas legislativas que tienen como objetivo crear un Espacio Ferroviario Europeo totalmente integrado, que elimine los obstáculos institucionales, legales y técnicos restantes y apoye el crecimiento económico. En este sentido puede decirse que en España jugamos con ventaja gracias a la extensa y moderna infraestructura ferroviaria, a la que Thales, con más de 70



años de experiencia en nuestro país, ha contribuido con sus sistemas de control y seguridad para el transporte

Lo confirman datos como que hemos participado en 2.800 km de líneas de alta velocidad; tenemos 1.200 km equipados con sistema ETCS; y 1.980 km, con sistemas de telecomunicaciones. Nuestras innovadoras soluciones integrales para las líneas ferroviarias potencian el desplazamiento fluido de viajeros y mercancías. Y lo hacen consiguiendo que los viajes sean más rápidos, más seguros y sostenibles. El ferrocarril es el medio clave para la vertebración de España, y la descarbonización del transporte, como demuestra el hecho de ser una de las apuestas del Gobierno de España para el plan de recuperación. Y esta es una de las razones por las que Thales está en continua búsqueda de nuevos sistemas que supongan un impacto disruptivo en la movilidad eficiente y sostenible a nivel nacional. Es decir, que ahorren tiempo y favorezcan el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas lo antes posible.

Dentro de la búsqueda de nuevos sistemas, Thales focaliza parte importante de ese esfuerzo en uno de los desafíos más relevantes para el ferrocarril en nuestro país: su transformación digital. Algo que se está llevando a cabo gracias a un



■

El ferrocarril es el futuro del transporte, porque es responsable de tan sólo el 0,4% de los gases de efecto invernadero en la UE

■

profundo conocimiento de las operaciones, desde equipos de campo hasta sistemas totalmente integrados para maximizar la eficiencia de las operaciones y el mantenimiento. Nuestras tecnologías digitales están al servicio de la industria ferroviaria en todas nuestras actividades, desde el desarrollo del tren autónomo a la infraestructura conectada para mantenimiento predictivo, pasando por soluciones de seguridad basadas en inteligencia artificial. Todo ello gracias a los más de siete mil millones de euros invertidos desde 2015 en tecnología digital. Porque la modernización y el aumento de capacidad y eficiencia junto con la búsqueda de la descarbonización vienen siempre de la mano de la inversión.

Inversión que también se trasluce en campos como la ciberseguridad, uno de los puntales de la experiencia de Thales. Porque la digitalización, el aumento de la conectividad y la automatización han conseguido trenes más rápidos, más seguros, más cómodos y más puntuales... pero también más vulnerables. En ese sentido, Thales garantiza los sistemas críticos con soluciones ciberseguras por el propio diseño de los mismos. Al tiempo, desarrollan servicios de ciberseguridad en tres categorías: mantenimiento, auditoría y supervisión. El objetivo de estos sistemas es prevenir, detectar y reaccionar rápidamente a los posibles ataques.

En cuanto a la capacidad de las redes, una de las claves para conseguirlo es, sin duda, contar con una señalización que, además, garantice la máxima seguridad. Y en esto Thales también hace gala de gran experiencia, tanto en vías urbanas como convencionales. Lo mismo sucede con los sistemas de comunicación y supervisión, para los que contamos con soluciones integradas propias, aunque también somos capaces de integrar sistemas heredados y sistemas de terceros.

Finalmente, la gestión de cobros ha de ser moderna y eficiente. Sólo así viajeros y empresas de ferrocarril mantendrán una confianza mutua basada en el confort y la seguridad. Con 50 millones de transacciones de billetes diarios en 100 ciudades distintas, Thales sabe de qué se trata, cómo mejorar la experiencia para los viajeros que quieren comprar en estaciones o a bordo. Con toda esta experiencia acumulada, no solo en líneas de ferrocarril español, sino en ciberseguridad, digitalización, señalización, comunicación, venta de billetes y servicios,

Thales confía en un futuro en el que el ferrocarril se convierta en el medio de transporte prioritario para los ciudadanos europeos. Por eso nosotros sí podemos decir que 2021 es el Año del Ferrocarril. Es nuestro año.

JUAN PABLO LÁZARO

Presidente de Sending



“Hay que tener una mentalidad de innovación porque la logística es ahora predictiva”

La logística ha evolucionado con la aplicación de nuevas fórmulas tecnológicas, y a juicio del presidente de Sending, Juan Pablo Lázaro, una de las dos o tres empresas del sector que son únicamente nacionales, “es fundamental adaptarse a ese cambio, a esa necesidad que cada vez demanda más el cliente y el consumidor final”

Felipe Alonso. Fotos: eE

La pandemia ha vuelto a poner de manifiesto lo importante que es poder desarrollar una buena logística de distribución de los diferentes productos que precisa la sociedad, y ello ha “obligado” a las empresas del sector a “ponerse las pilas”, a adoptar una mentalidad, que a juicio del presidente de Sending, se debe basar en la “innovación” y en el “cambio permanente, porque la vida, tal y como se ha demostrado con el Covid-19, cambia

por minutos, o al menos así lo parece para este sector”.

Se puede decir que hay un antes y un después con el Covid-19

Ha sido una época muy dura, pero a la vez muy apasionante. Nos tuvimos que centrar en los servicios esenciales que comenzaron a aumentar la demanda por la falta de movilidad y los confinamientos. Y las empresas

tuvimos que tomar decisiones importantes porque no sabíamos lo que iba a pasar inmediatamente. En el caso de Sending nos preparamos para aguantar un tiempo sin problemas. Pero es claro que hemos aprendido bastante con esa situación.

Dice que se ha aprendido, ¿exactamente qué?

Siempre hay algo que aprender, y aunque se pueda pensar y creer que lo sabes todo, no es así. Aunque bien es cierto que la experiencia siempre es importante, y en nuestra empresa la tenemos y gracias a ella pudimos afrontar desde el principio la pandemia. Nos planteamos no perder la flexibilidad y la capacidad de acceso a los clientes, y al mismo tiempo mantener nuestra vocación de crecimiento. Por ejemplo, puedo decir que la logística B2B bajó mucho, pero la B2C se disparó con un crecimiento importante, que en nuestro caso superó el 34%. Aprender, como he dicho antes, siempre se aprende al-

so, pues hay que considerar que competimos con multinacionales

¿Nos puede comentar alguno de esos cambios que ha percibido?

Puedo hablar desde el punto de vista de Sending. Nos hemos esforzado por mantener una capacidad de actuación y adaptación en base a tres conceptos. Por una parte a la innovación, algo que nos preocupa y sobre lo que incidimos constantemente, por ejemplo, puedo decir que fuimos la primera compañía en poner una *app* al servicio de los clientes. La inversión, contamos con unos diez millones de euros para los próximos cuatro años. Reinvertimos el 100% de los resultados. Y en tercer lugar, el proceso, la cadena de ventas y entregas. Una parte muy importante de las ventas de clientes que tienen una tienda física lo hacen por internet, y el comprador tiene la posibilidad de ir a recogerlo allí, o recibirlo en su casa, e incluso, al no tener tiempo, quiere un pun-

“La crisis por la pandemia ha sido una época dura, pero a la vez apasionante para el sector”



“Hay que adaptarse al cambio permanente, porque si la vida cambia en minutos la logística lo hace en segundos”



go, y en este caso creo que entre otros factores también se puede destacar la innovación tecnológica.

Parce que la pandemia ha obligado al sector de la logística y la distribución a llevar a cabo cambios

No solamente la pandemia. En nuestro sector hay que tener una mentalidad de innovación y de cambio permanente, porque la vida cambia por minutos, y en la logística con una mayor rapidez, dado que este sector es muy dinámico en el cambio y requiere mucha mejora continua. Yo creo que eso que se dice de que sólo sobreviven los más fuertes o los más inteligentes, no es real, porque lo hacen los que tienen más capacidad de adaptación a cada momento. Y en ello, como ya he dicho antes, lo importante es, sin lugar a dudas la experiencia. Lo que consideramos fundamental en nuestro ca-

to determinado de recogida. Y ello debemos atenderlo.

¿Esos cambios aumentan la competencia?

Los cambios son cada vez más rápidos, y es cierto que hay empresas a las que les puede costar más adaptarse, y eso se va a notar en la competencia. No me preocupa, porque cuanto mayor sea mejor para nosotros, porque somos más ágiles. No tengo ninguna preocupación ante la actividad de los grandes monstruos del sector. Sending es una compañía que crece cada día, que aprovechamos la tecnología para mejorar.

En el sector parece que el gran protagonista de la pandemia y postpandemia, ha sido y es el comercio 'online'.

Efectivamente. Ha subido más rápido de lo que se esperaba. Hace algún tiempo se movía en el entorno del 7%, con una previsión

de que en cuatro años llegue al 30%, pero con la pandemia ya ha superado el 18% (según la CNMC en el ejercicio 2020 el volumen de facturación superó los 50.000 millones de euros). Lo importante ahora es ver como se aplica la estrategia domiciliaria. Hay que interactuar con los clientes y los destinatarios.

¿Y el pequeño comercio?

Es muy importante y tiene futuro. Pero para ello debe cambiar de mentalidad. A mi juicio la presencia física aporta muchas cosas, pero debe adaptarse a los cambios que se están produciendo.

En el momento actual se habla mucho en el sector de la importancia que tiene la tecnología y el desembolso que se debe hacer en la misma de cara al futuro.

La innovación es realmente muy importante, y esa actuación precisa de la conveniente inversión. Nosotros reinvertimos nuestro

conjunto. No hacemos transporte sin logística, ni logística sin transporte. Nuestro mercado abarca la Península Ibérica, Canarias, Baleares, las islas portuguesas, Ceuta y Melilla, con 3.500 puntos de entrega en España y Portugal. Contamos con 128 delegaciones; 60.000 metros cuadrados de almacenes y movemos unos 120.000 paquetes diarios.

A nivel global de la situación de la logística en España, ¿cree que al final se va a hacer realidad que el país sea una plataforma para Europa?

Yo creo que España está en una posición privilegiada para ello. Cuenta con conexiones con el Norte de África, siendo paso obligatorio hacia el resto de Europa. También mantiene conexiones con Latinoamérica, tanto aéreas como marítimas. Y con Asia se puede y se debe mejorar el tránsito. Pienso que se está en un momento en el que se debe vender a nivel internacional el concepto de

“El comercio electrónico ha alcanzado un gran protagonismo con la pandemia, creciendo por encima de lo previsto”

“Es el momento de vender bien el concepto de España como plataforma logística para el resto de Europa”



resultado en estar al día con la nueva tecnología. Para mí, es preciso invertir e innovar para mejorar la calidad de vida de las personas que trabajan con nosotros; también para mejorar los procesos que se aplican en el día a día, más mecánicos; y para estar prevenido para lo que pueda llegar en el futuro. La logística es ahora mismo predictiva. Antes se fabricaba un producto y se vendía. Ahora se sabe ya lo que se va a demandar por parte del consumidor, y por ello hay que tener almacenes donde guardar la mercancía y estar preparado para poder servir el producto con la mayor rapidez posible.

Hablemos de Sending. ¿Cuál es su mercado?

Somos una de las tres o cuatro empresas españolas independientes, que no formamos parte de ninguna multinacional. Una compañía de transporte y de logística en

España como Plataforma Logística Internacional.

¿Y el futuro del sector?

Duro, pero con optimismo. Cambios casi constantes. Es un momento muy apasionante, del que debemos aprender muchas cosas, sobre todo nosotros que debemos competir con multinacionales potentes, aprovechando el buen conocimiento que tenemos de lo que hacemos. El sector tiene que hacer frente a dos grandes retos, el de contar con plataformas que le permitan ser más rápidos, más flexibles, porque como apuntaba antes, estamos en un momento de una actividad predictiva, y si no se tienen las plataformas suficientes para dar respuesta, no se va a poder ser eficientes para los clientes y para los usuarios finales que son los consumidores que piden cada vez mayor flexibilidad en las entregas y rapidez.

Aéreo

Enaire máxima calificación en el indicador europeo de seguridad aérea

El gestor nacional de navegación aérea, Enaire, ha obtenido la máxima calificación en el indicador europeo de Efectividad de la Gestión de la Seguridad, que mide la madurez del sistema y la bondad de los procesos y herramientas establecidos por el proveedor de servicios para la mejora de seguridad. De acuerdo con el estándar europeo, Enaire tiene el máximo nivel posible (100% de madurez) del Sistema de Gestión de Seguridad en sus cinco componen-

tes: Política y objetivos de seguridad (C1), Cultura de seguridad (C2), Gestión de riesgos de seguridad (C3), Garantía de seguridad (C4) y Promoción de seguridad (C5). Según la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA), que audita y supervisa las respuestas proporcionadas por los proveedores, remitiendo la evaluación a la Agencia de Seguridad de la Unión Europea (EASA), Enaire ha alcanzado la máxima calificación en todas las aéreas evaluadas

Ferrocarril

Adif AV licita mejoras en sistemas en la línea Madrid-Sevilla

Adif AV ha licitado por más de 77 millones de euros la mejora de los sistemas de telecomunicaciones y energía de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Sevilla. Estos trabajos, que abarcan la totalidad de la línea, cuentan con un plazo de ejecución de 48 meses. Los objetivos de esta actuación son la renovación de las instalaciones para poder mantener el servicio ferroviario mejorando la disponibilidad; el incremento de la capacidad de la línea y regulari-

dad en las circulaciones de los trenes; la mejora de la fiabilidad de las instalaciones; racionalización y optimización de la explotación ferroviaria de acuerdo con las necesidades de los distintos operadores. Para llevar a cabo esta actuación se acometerán tareas de tendido de nuevo cable de fibra óptica a lo largo del trazado, así como mejoras en el suministro de energía a los equipos de señalización y comunicaciones.

Logística

Logista alcanza los 137 millones de beneficio en el tercer trimestre de 2021

La compañía Logista ha alcanzado los 137 millones de euros de beneficio neto al cierre de los primeros nueve meses del año, lo que supone un incremento del 32,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Se ha producido crecimientos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados, en línea con los anteriores trimestres del año. Las Ventas Económicas han experimentado un crecimiento del 7,2%, situándose en 909 millones de

euros, debido a las mejoras registradas en todas las geografías y actividades. Destaca especialmente el negocio de paquetería (Nacex), *pharma* y la distribución de productos de conveniencia. El Beneficio de Explotación se ha incrementado un 29,5%, alcanzando los 174 millones de euros. Tras los resultados de este tercer trimestre, Logista mantiene las positivas expectativas para el final del ejercicio 2021 y prevé un crecimiento de doble dígito.

Distribución

Amazon abre tres nuevos centros logísticos en la Comunidad de Madrid

La compañía Amazon ha anunciado la apertura de tres nuevos centros logísticos en la Comunidad de Madrid, que estarán situados en la ciudad de Madrid, Móstoles y Coslada, se espera que las nuevas instalaciones estén plenamente operativas entre agosto y noviembre de este año. Las nuevas estaciones logísticas de Amazon impulsan la última milla del proceso de pedidos y ayudan a mejorar la experiencia de entrega de los clientes. Los paquetes

se envían a una estación logística desde los centros logísticos cercanos, y a continuación las empresas transportistas colaboradoras los cargan en sus vehículos de reparto y los entregan a los clientes. Con estas incorporaciones la compañía contará con un total de 13 instalaciones de Operaciones en la región. Más de 2500 pymes madrileñas venden sus productos en Amazon y exportaron productos por valor de más de 125 millones de euros en 2020.



El auge del comercio 'online' continúa imparable.

España, cuarto país del mundo en crecimiento en venta 'online' en 2021

La venta 'online' en España mantiene su crecimiento constante, no sólo en el volumen de facturación, sino en la incorporación de cada vez un mayor número de consumidores, muchos de los cuales lo han ido descubriendo a través de la pandemia y la necesidad de comprar sin poder salir de casa

Felipe Alonso. Fotos: iStock

Cada vez sorprende más la importancia que está adquiriendo la compra de productos a través de las páginas webs entre los consumidores residentes en España. De hecho, el estudio E-commerce 2021 de AB Spain, destaca esta evolución y apunta a que ya hay cerca de 26 millones de compradores *online* en el país, lo que significa que el 76% de los internautas adquieren diferentes productos por este sistema.

A los tradicionales usuarios de los diferentes medios de conexión a internet que ya empleaban años atrás este canal para llevar a cabo alguna de sus

compras, y que como puede apreciarse por la evolución anual, ha ido aumentando en volumen de facturación desde los 12.728 millones de euros hasta los 51.600 del pasado ejercicio, se han sumado los que lo han encontrado y necesitado por la irrupción de la pandemia del Covid-19 y las medidas restrictivas de movilidad y aislamiento que se han mantenido activas durante gran parte del 2020.

Este avance y consolidación, ya ha superado la afirmación de los expertos de que "el comercio electrónico ha llegado para quedarse", apunta, además a que España es uno de los países del mundo que

Evolución del comercio electrónico en España

Millones de €

AÑO	I TR.	II TR.	III TR.	IV TR.	TOTAL ANUAL	CRECIMIENTO (%)
2013	2.823	3.185	3.291	3.432	12.728	-
2014	3.579	3.893	4.103	4.316	15.891	24,8
2015	4.456	4.946	5.303	5.309	20.014	25,9
2016	5.414	5.948	6.167	6.656	24.185	20,8
2017	6.757	7.338	7.785	8.526	30.406	25,7
2018	8.974	9.333	10.116	10.820	39.243	29,0
2019	10.969	11.999	12.493	13.365	48.826	24,4
2020	12.243	12.020	12.801	14.613	51.600	5,8

Fuente: CNMC.

elEconomista

más ha crecido en el primer semestre del presente año, un 12% con respecto a los seis meses del 2020. Tan sólo se encuentra por detrás de Canadá (23%); Reino Unido (17%) y Francia (16%). La media mundial está en el entorno del 3%.

En cuanto al tráfico global, uno de los indicadores que utilizan para sus análisis los estudios especializados, creció un 8% en todo el mundo, cifra muy inferior al 42% registrado en el año pasado. En el caso de España, también se ha aumentado por encima de esa media, llegando al 24%, aunque con una caída de un 15% con respecto a 2020.

Lo que sí ha caído, tras la intensidad de los momentos álgidos de la pandemia, ha sido la cifra de pedi-

Ya hay en España 25,8 millones de residentes en el país que llevan a cabo compras 'online'

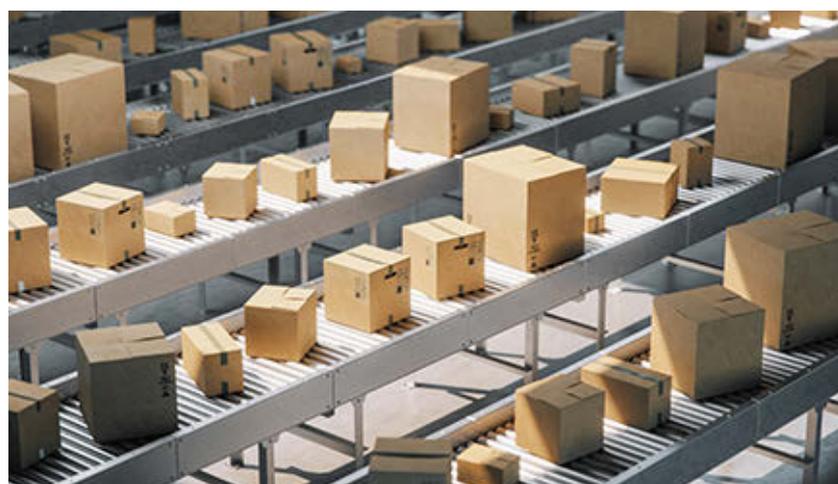
dos. Se nota, naturalmente ese efecto, Por ejemplo, en el primer semestre de 2020 hubo un crecimiento de la demanda del 114%, en el país, mientras que en la actualidad se ha instalado en el 51%.

En este periodo lo que más se ha adquirido son productos de tecnología y comunicación (60%); de entretenimiento y cultura (59%); de Alimentación (56%) y de Moda, textil (56%).

El segundo semestre es el más interesante para el comercio *online*, dado que una de las actividades que más volumen de negocio reporta al mismo es el derivado de tres momentos puntuales. Por una parte el verano, con la adquisición a través de las páginas webs de las agencias de viajes, hoteles, compañías aéreas, ferrocarril, etc., de las oportunas

plazas para disfrutar de las vacaciones estivales. En segundo lugar, y dejando a un lado las "rebajas" también veraniegas, la llegada en noviembre del "black Friday" un día que al final se convierte en una semana para el que todas las empresas de venta por internet se preparan con meses de antelación. Y en tercer lugar, las "Navidades y Reyes", a las que se suman las rebajas invernales.

Aunque habrá que esperar a que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en octubre de los primeros datos del ejercicio 2021, todo parece indicar que se van a superar los 12.243 millones de euros del primer trimestre del 2020, y que este año se va camino de volver a marcar un nuevo récord que supere el crecimiento del 5,8% en volumen de facturación y los 51.600 millones de euros alcanzados. Se espera que se recupere la actividad que más tráfico mueve, el turismo, gracias a la vacunación masiva y a la remisión de la pandemia, que ha sufrido un fuerte descalabro con caídas de más del 80% durante varios trimestres.



La media de compra online en España está en 3,8 veces al mes.



Cada vez hay más vehículos conectados a la red de internet. eE

La tecnología favorece el desarrollo de la nueva movilidad conectada

El desarrollo de la llamada “nueva movilidad” está propiciando la conexión de los vehículos a la red de internet, lo que supone una aportación de numerosos datos que pueden ser aprovechados para llevar a cabo un cambio hacia un modelo más sostenible y autónomo de la industria del motor

Felipe Alonso.

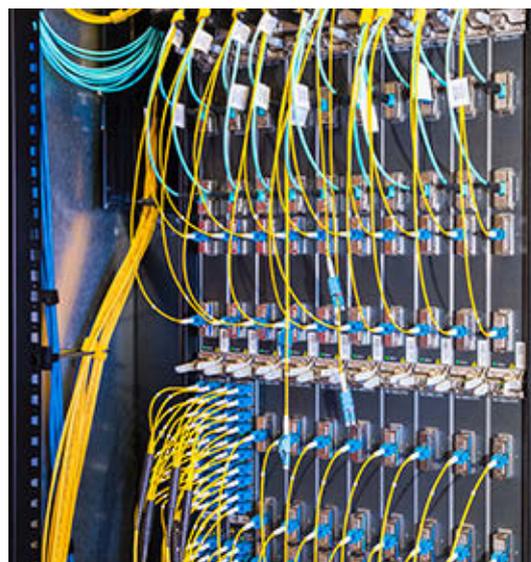
El desarrollo tecnológico, la fuerza de la conexión a internet, y su influencia en la denominada “nueva movilidad” está propiciando un cambio en la industria del motor, el sector, posiblemente, que más está afrontando estos cambios. Desde diferentes plataformas tecnológicas se está abordando la temática de ver como se pueden aprovechar la gran cantidad de datos que se producen a través de la conexión “vehículo-red”. Supone un

gran reto para la industria en infraestructuras, la mejora de latencia, la privacidad, *compliance* y ciberseguridad.

A juicio de De-Cix, principal operador mundial de puntos de intercambio de internet, se está ante cuatro desafíos digitales que se precisan para hacer realidad al coche conectado al 100%. Desde esta compañía se recuerda que en la actualidad, y según



Aprovechar los datos que ofrece la movilidad. De-Cix



La conexión a la red supone un avance en la seguridad, pues mejora la latencia.

De-Cix



El operador De-Cix ofrece soluciones para el coche conectado. De-Cix

Las previsiones de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam), para el 2025 ya habrá un 35% de vehículos conectados; y cinco años más tarde, se podrá hablar del 40%. Pero para llegar a ese 100% ideal se precisan algunos ajustes.

Los datos que produce el vehículo conectado a la red en su día a día, en su recorrido, son numerosos y de gran valor, pues los aportan sobre la seguridad y las condiciones de la carretera, sobre el estado y mantenimiento del coche, recoge información del tráfico en carretera o en ciudad, etc. Además, aquí se incluye también los hábitos de conducción, el rendimiento del vehículo, etc. Ante ello los fabricantes de automóviles deben reforzar su espacio en esta nueva estructura e interconectarse con los clientes y los proveedores de servicios, para aprovechar todo el conjunto de información que mejora tanto la fabricación como el uso posterior del automóvil.

Por otra parte, está la baja latencia, la baja respuesta. Es preciso contar con un ecosistema eficiente y cerrado de interconexión directa para poder mane-

jar todos los datos que se reciban, y que se garantice que se puedan compartir de forma rápida y segura. Por ejemplo, se ha detectado que en el caso de los coches autónomos, esta respuesta lenta, se está convirtiendo en un factor crítico de seguridad. Una solución es la conexión a la red a través de la cual se pueda mejorar la estabilidad y el tiempo de respuesta de la conexión con el coche.

También hay que considerar como manejar la cantidad de datos personales que un automóvil puede recoger. La gestión de esta información es muy complicada para las compañías, pero una posible solución, de acuerdo con el estudio de DE-CIX, es llevar a cabo una interconexión a través de un IX, que no sólo va a mejorar el rendimiento, sino que también va a servir de ayuda al cumplimiento con la protección de datos.

Y como cuarta aportación de este operador, está la de alcanzar una ciberseguridad y mitigar situaciones de peligro de robo de datos. Para ello hay que lograr que haya un reducido número de intermediarios entre la red del automóvil y la del proveedor.



El transporte interurbano aumentó un 10,8% hasta junio. Luis Moreno

Crecen los usuarios del transporte al mejorar la movilidad

El número de usuarios de los transportes públicos, tanto urbanos como interurbanos han aumentado en el primer semestre del año gracias a la mejora de la movilidad

Felipe Alonso.

Parece ser que la confianza ha vuelto a los usuarios de los transportes públicos, tanto en su vertiente urbana -autobús y metro-, como en la interurbana -autobús, ferrocarril, aéreo y marítimo-, y según las cifras que ofrece el Instituto Nacional de Estadística, correspondiente al primer semestre del 2021 así lo confirma.

Atrás han quedado los confinamientos y las limitaciones a la movilidad de las personas, y eso se nota, sobre todo en junio, que ha registrado un movimiento de 296,4 millones de pasajeros, frente a los 158,8 millones del mes del año pasado. Aumento también de un 2,3% frente al mes de mayo.

En el conjunto del primer semestre de 2021 se han

Transporte y Movilidad

elEconomista.es



El AVE y la Larga Distancia ferroviaria movieron 9,81 millones de viajeros hasta junio, un 13,5% menos que en 2020. Alamy

contabilizado 1.558,5 millones de usuarios, lo que frente a 1.355,8 millones del año pasado, supone un aumento del 16,67%.

En el caso del transporte urbano, se ha registrado un crecimiento del 13,9%, con 955,2 millones de viajeros entre enero y junio de este año, mientras que en 2020 en el mismo tiempo se llegó a los 838,3 millones.

El autobús ha superado los 572 millones de usuarios en estos seis meses, con lo que se sitúa en un 16,3% más que los 491,8 millones de 2020. Todas las Comunidades Autónomas han crecido en el empleo de este tipo de transporte público, menos la Región de Murcia que cayó un 5,1%. Por encima de la media están Canarias (26,6%); Cataluña (25,0%); País Vasco (21,8 %); Aragón (19,9 %); Castilla y León (17,0%); y, Extremadura (17,0%). Mientras que por debajo, se encuentran, la Comunidad de Madrid (14,6%); el Principado de Asturias (14,6%); Galicia (13,5%); Castilla-La Mancha (9,9%); Andalucía (9,4%) y la Comunidad de Valencia (3,9%).

En el caso del metro, las siete poblaciones donde opera este tipo de transporte suman 383,2 millones de viajeros hasta junio, con un incremento del 10,68% sobre 2020, cuando se llegó a los 346,2 millones. Palma de Mallorca registra el mayor uso de este servicio con un 26,2% de crecimiento; seguida de Bilbao (16,5%); Barcelona (11,4%); Madrid (10,7%); Málaga (3,4%); Sevilla (1,2%) y Valencia (0,8%).

Los usuarios del transporte interurbano (Autobús, Ferrocarril, Aéreo y Marítimo) aumentaron en un

10,8% en este periodo de seis meses, situándose en 411,4 millones de viajeros, frente a los 371,1 millones del año pasado, gracias al fuerte impulso del mes de junio, con 81,4 millones, y mayo, con 77,5 millones, manteniendo una evolución creciente mes a mes.

Los grandes afectados, a nivel negativo, han sido la Larga Distancia ferroviaria y el AVE; así como el transporte aéreo, que caen entre un 15% y un 3,43%

AVE y transporte aéreo se mantienen en cifras negativas en el primer semestre

El autobús ha mantenido un desarrollo de crecimiento constante en sus modalidades de Cercanías y de Media Distancia, mientras que, como viene siendo ya habitual desde la irrupción de la pandemia, los servicios de larga distancia por carretera siguen cayendo en cifras muy importantes. En conjunto ha sido utilizado por 216,8 millones de viajeros, un 12,5% más que los 192,6 millones del mismo periodo del año anterior.

La modalidad de autobús de Cercanías ha movido entre enero y junio, 161,5 pasajeros, un 14,4% más que en 2020. En el caso de la denominada Media Distancia, el incremento se ha situado en un 9,5%, con 52,5 millones de usuarios. La Larga Distancia

Transporte y Movilidad

elEconomista.es

El transporte discrecional y especial avanza hasta junio

Un tipo de transporte que no suele ser contemplado en toda su amplitud es el denominando Especial y Discrecional, que mueven al cabo del año un buen número de viajeros. El pasado año con la aparición de la pandemia este tipo de transporte cayó hasta cifras próximas al 100%, por el confinamiento y las restricciones de movilidad. En estos seis primeros meses del año se va recuperando la modalidad Especial, dado que es la que cubre los servicios que se dan a nivel escolar y laboral. De hecho hasta junio cuenta con 169,5 millones de viajeros y un crecimiento del 84 %. Sin embargo el denominando Discrecional, aquel que se suele utilizar para el transporte de turistas, de actividades de Congresos, Espectáculos...se mantiene en caída, con 22,1 millones de usuarios y un 34,2 % de descenso frente a 2020

Transporte público de viajeros primer semestre 2021

Millones de pasajeros

URBANO									
MEDIO DE TRANSPORTE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		TOTAL	2020 - 2021 (%)
Autobús	73,3	83,7	101,6	96,7	106,2	109,9		572,01	16,3
Metro	54,4	56,2	67,1	63,7	69,6	72,2		383,2	10,68
Total	127,8	140,01	168,8	160,5	175,8	182,1		955,2	13,9

INTERURBANO									
MEDIO DE TRANSPORTE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		TOTAL	2020 - 2021 (%)
Autobús	27,3	31,01	38,7	36,6	40,8	42,4		216,8	12,5
Ferrocarril	24,4	25,6	32,8	31,4	34,5	35,8		184,5	9,60
Aéreo	0,776	0,680	0,956	1,01	1,60	2,31		7,30	-3,43
Marítimo	0,232	0,228	0,313	0,307	0,486	0,711		2,25	3,68
Total	52,8	57,6	72,8	69,3	77,5	81,4		411,40	10,8

Fuente: INE y elaboración propia.

elEconomista

sigue con los problemas derivados de la influencia de la pandemia, la rescisión de viajes turísticos y de incentivos, sobre todo, con lo que al cierre del mes de junio se refiere presenta una caída de cerca de un 21%, con un movimiento de 2,3 millones de viajeros.

El ferrocarril ha movido en estos seis primeros meses un total de 184,5 pasajeros, un 9,6% más que los 168,2 del año anterior con descenso en sus largos recorridos y AVE.

Las Cercanías han alcanzado los 170,6 millones de usuarios, un 11,0% más que en el año 2020; y,

en la Media distancia el crecimiento ha sido mayor, de hasta un 2,3%, para 7,58 millones de viajeros. Por contra, aún se mantiene el efecto de la evolución de la pandemia en los trayectos de Larga Distancia, que con 6,8 millones de pasajeros ha retrocedido un 12,1%; lo mismo que el AVE, que sólo ha sumado 3,82 millones de usuarios en este periodo, con una fuerte caída del entorno del 15%. El resto de la Larga Distancia, con 2,21 millones de viajeros presenta un descenso de un 6,7%.

El transporte aéreo interior cierra el semestre con una caída generalizada del 3,43%, para 7,30 millo-



El autobús urbano se aproxima a cifras de uso de prepandemia. eE

El primer semestre marca el aumento de la movilidad por el uso de los transportes públicos

nes de viajeros frente a los 7,56 del año anterior, pese a los fuertes avances que se registran en las conexiones Peninsular-Resto del Territorio y el Interinsular.

El peninsular suma 2,36 millones de usuarios (-26,6%); el Peninsular-Resto del Territorio, 1,56 millones (+4,1%); y el Interinsular, 1,56 millones (+29,9).

En cuanto al transporte marítimo de cabotaje, hasta junio se registra un movimiento de 2,25 millones de usuarios, un 3,68% más que los 2,17 del 2020.

Ferrocarril

Proyecto para la conexión del aeropuerto Barajas con la red AVE



El ente gestor de infraestructuras ferroviarias, ADIF, ha iniciado la consulta a información pública de la futura conexión del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas a la red de alta velocidad, según ha sido publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Con esta actuación se aborda uno de los primeros pasos administrativos previos a la licitación de las obras del proyecto y su posterior ejecución. El proyecto que se somete a información supone la construcción de una conexión ferroviaria específica, en doble vía y en ancho estándar con la terminal T-4 del aeropuerto de Madrid desde la estación de Madrid Chamartín Clara Campoamor. En tanto se desarrolle esta conexión específica, se trabaja para

habilitar en el corto/medio plazo un acceso que, en una primera fase y de forma provisional, permita prolongar algunas circulaciones de trenes de larga distancia desde la estación de Madrid Chamartín Clara Campoamor hasta el aeropuerto de la capital. Para ello, compartirán las líneas por las que actualmente se presta el servicio de Cercanías. El desarrollo de una conexión en ancho estándar con el aeropuerto, que ahora se emprende con el inicio de la información pública de su proyecto, se enmarca en la estrategia y la apuesta de Adif por impulsar la intermodalidad entre modos de transporte y el papel del ferrocarril en el fomento de una movilidad sostenible, segura y conectada.

Aviación

Iberia ofrece dos vuelos diarios con México desde Madrid



Iberia ha comenzado a ofertar dos vuelos diarios con México, con lo que son ya catorce semanales las frecuencias con las que se va a conectar desde Madrid la capital mexicana, en una apuesta por un mercado que la compañía considera estratégico. Iberia siempre ha apostado por este mercado y ha ido aumentando gradualmente el número de frecuencias. Del vuelo diario en diciembre 2020, se subió a 12 frecuencias este verano y, ahora a 14. El incremento de la operación tiene como fin favorecer el flujo de viajeros y el turismo entre ambos lados del Atlántico. Además, gracias al acuerdo de distribución con Aeroméxico, Iberia amplía

su red de conexiones en el interior de México a otras 40 ciudades mexicanas, como Monterrey, Guadalajara o Cancún, entre otras. Y, a su vez, conectarán con los 90 destinos que la aerolínea ofrece en Europa. Iberia opera sus vuelos con México con aviones de última generación Airbus A-350/900, un 25% más eficientes en cuanto a consumo de combustible y con capacidad para 348 pasajeros. Sus tres cabinas ofrecen una serie de prestaciones que mejoran la experiencia del cliente a bordo tales como: wi-fi de alta velocidad, mayor sensación de espacio o un avanzado sistema de renovación del aire en cabina.

Aéreo

Enaire invierte 1,3 millones en la gestión de drones U-Space



ENAIRES, el gestor nacional del tráfico aéreo ha aprobado la inversión de 1,3 millones de euros para el desarrollo de su plataforma de gestión automatizada y digital de drones (U-Space) en España. Esta inversión permitirá a ENAIRES estar preparada para la prestación de los servicios U-Space para la gestión automatizada de las operaciones de drones más allá del alcance de la vista (BVLOS) en volúmenes de espacio aéreo denominados 'espacio aéreo U-Space'. Y, en particular, la gestión de operaciones de drones cuando entre en vigor, en enero de 2023, el nuevo Reglamento europeo, que fijó los requisitos de esta adjudicación. Como proveedor de los

'servicios de información común', ENAIRES será el facilitador único de información y datos operacionales, e interfaz entre los proveedores de servicios convencionales de tránsito aéreo y los proveedores de servicios U-Space, que serán las entidades que prestan estos servicios a los operadores de drones. En conformidad con la arquitectura 'single CIS Provider' del reglamento de U-Space, la Plataforma U-Space de ENAIRES será de los primeros desarrollos de sistemas U-Space en Europa en diferenciar y desplegar centralizadamente los 'servicios de información común', constituyéndose así una referencia no sólo nacional, sino también internacional.



Felipe Alonso
El Caminante

Se inicia un nuevo curso con luces y sombras

El mes de septiembre es el punto de partida del nuevo curso en todos los sectores, aunque aún quedan, para algunos, un periodo de vacaciones, lo cierto es que el verano y esa época de ocio ya está superada, y ahora viene hacer frente a la realidad de la vida de un país que no acaba de encontrar una línea continuista en su intento de ir superando el efecto desastroso que ha supuesto la pandemia del Covid-19 en el 2020 y en los meses que llevamos de este año dada la incertidumbre que está generando en los diferentes protagonistas del sector del transporte. La vacunación marcha bien, y parece, sólo parece, que el famoso 70% anunciado por el Gobierno se va cumpliendo, pero aún quedan muchos flecos por resolver. Flecos que se deben afrontar con optimismo, pues hay elementos de la movilidad de las personas y mercancías que van retomando, pausadamente, pero sin detenerse una "normalidad" dentro de la "anormalidad" que se ha marcado en el año anterior.

Pero, intentemos ser positivos. Parece que la aviación va mejorando y que se prevé un crecimiento hasta octubre del 70% en el tráfico; que los puertos marchan rumbo al movimiento de mercancías de la época pre-pandémica, aunque en el caso de pasajeros y cruceros todo está muy ralentizado y hasta 2024 no se ve un horizonte más o menos normalizado. El ferrocarril, sobre todo la alta velocidad que es la que más ha sufrido con la crisis sanitaria está mejorando en volumen. La entrada de un competidor, Ouigo, con Renfe, y la del tren de bajo coste Avlo, de ésta, ha revolucionado el sector. Y en cuanto a la carretera, pues aún queda pendiente la mejora de la media y larga distancia que lo han tenido muy complicado por las restricciones de movilidad. Pero hay retos importantes que afrontar a corto plazo. Uno de ellos, o dos, mejor dicho, es el de la ampliación de los aeropuertos de Madrid Barajas y de Barcelona El Prat, donde ha entrado con fuerza a entorpecerlos la política. Otro es el del traspaso o no de los Cercanías de Barcelona a la Generalitat. Y el desarrollo de otro proyecto importante anunciado, la conexión de la T4 con la alta velocidad desde la estación de Chamartín.

Septiembre ha llegado y se abre el nuevo curso, ya veremos que ocurre...

EL PERSONAJE



Isabel Pardo de Vera
Secretaria de Estado del
Ministerio de Transportes,
Movilidad y Agenda Urbana

La secretaria de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Isabel Pardo de Vera, que ha tomado hace pocos meses esta responsabilidad tras su paso por la presidencia de Adif, es nuestro personaje del mes por los retos que tiene que afrontar de cara al futuro, tras el buen papel que ha desempeñado en su cometido al frente del gestor ferroviario. Ahora ya no es únicamente esa infraestructura, su ampliación, las cuentas de Adif y Adif Alta Velocidad, ahora es el conjunto del transporte del país, que precisa, en algunos casos, un fuerte impulso por su parte.

LA CIFRA

241,8
millones de euros

Son los que ha perdido Renfe en el primer semestre del año pese a que ha visto aumentado su tráfico de pasajeros, con el transporte de 145 millones de personas hasta junio, un 7,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Las pérdidas, 241,8 millones de euros en el primer semestre, suponen un 15,2% más que entre enero y junio de 2020. Curiosamente, el número de viajeros ha aumentado, en cifras absolutas, en 10 millones, creciendo. Pero aún está muy lejos de los 261 millones del mismo periodo del año 2019..

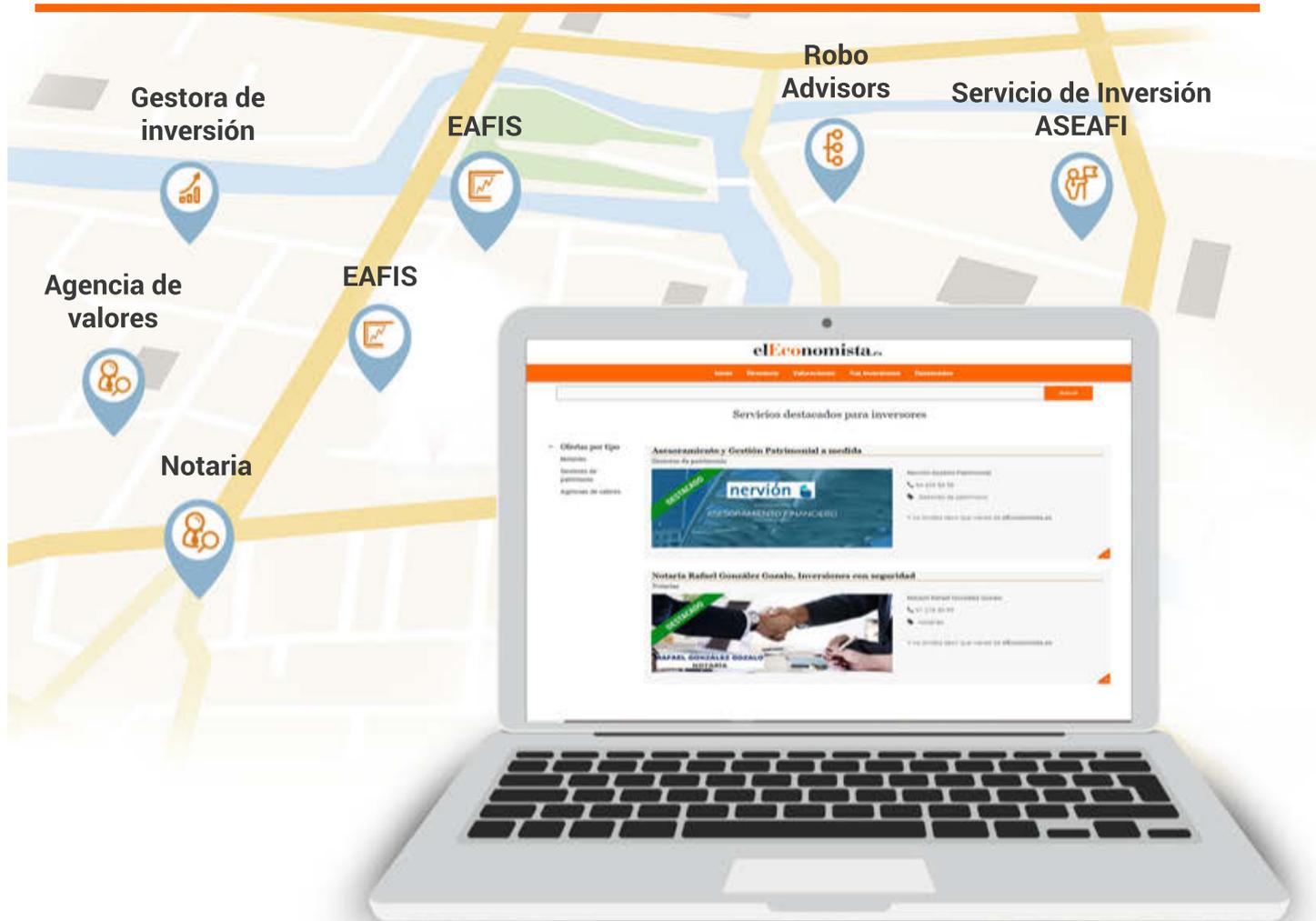
EL RETUITEO

AGP@AGPuertos

@AGPuertos

Potenciamos la infraestructura portuaria, la logística y el comercio exterior de nuestro país. #Puertos
Tren #Logística Barco #Navegabilidad Edificio en construcción #Infraestructura

¿Busca profesional cerca de su ciudad?



<https://servicios.eleconomista.es/>

¿Por qué usar el directorio de Servicios de **elEconomista.es** ?

El mayor directorio de servicios para inversores en España: Gestorías de inversión, Agencias de valores, Empresas de Asesoramiento Financiero, y Notarias.



Nuestro objetivo: Que encuentre al mejor profesional para gestionar y optimizar sus inversiones económicas.



Cerca de su casa: Descubra cerca de su casa y su ciudad, la lista de profesionales que le podrán ayudar sin desplazarse lejos.

<https://servicios.eleconomista.es/>

elEconomista.es



eE

AirCar, un coche volador que cambia de automóvil a avión en tres minutos

Lo que hace años era ciencia ficción, en este primer cuarto del siglo XXI va tomando cada vez formas más naturales. La compañía AirCar con sede en Eslovaquia ha presentado un prototipo de un coche volador que puede cambiar de un tipo de transporte a otro en tan sólo 3 minutos. Tiene un motor de 300 caballos y 1.000 km de autonomía.