

País Vasco

elEconomista.es

CAROLINA PÉREZ TOLEDO, PRESIDENTA DE CEBEK

“ES ANACRÓNICO QUERER SACAR RÉDITOS DESDE EL CONFLICTO Y NO CON EL ACUERDO”

La presidenta de los empresarios vizcaínos pide a ELA y LAB que abandonen la conflictividad en una época de necesario diálogo y colaboración

A FONDO

LA CARRERA POR LIDERAR LA TECNOLOGÍA DEL HIDRÓGENO SE INTENSIFICA





A fondo | P4

La carrera por liderar la tecnología del hidrógeno se acelera en Euskadi

Repsol-Petronor e Iberdrola presentan sus iniciativas con múltiples proyectos e inversiones que traccionarán a la industria vasca y generarán un ecosistema en torno al H₂.



Industria | P16

La Salve desarrollará cerveza con txakoli junto a un productor vizcaíno

Un producto fusionado con txakoli de Bizkaia será su próximo reto, en línea con su apuesta por la innovación continua.



Industria | P12

Papresa completa su conversión hacia el sector del papel de embalaje

Tras las inversiones de Quantum, su propietario desde julio de 2020, está lista para su nueva etapa.



Entrevista | P24

Carolina Pérez Toledo, presidenta de Cebek

“Querer sacar réditos desde el conflicto y no desde el acuerdo es anacrónico”.

Ayudas | P32

Más de 590 millones de euros para impulsar la I+D+i de las pymes vascas

El plan de ayudas para Pymes 2022 recoge 74 programas con un presupuesto de 590 millones de euros, el 70% destinado a iniciativas de I+D+i y a la transición energética.

La Contra | P42

Premios Aspegi 2022 para mujeres referentes en salud y terapias avanzadas

Concha Vidales, fundadora de DNA Data y Kontxi San Juan, directora de RRHH de Viralgen, recibirán este reconocimiento de las directivas y empresarias de Gipuzkoa.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo



Mucho en juego con la tecnología del hidrógeno verde

La dimensión de los proyectos y la cuantía de las inversiones que en torno a la tecnología del hidrógeno verde se están realizando o se quieren realizar en un futuro próximo, dice mucho de lo que se juegan la economía y las empresas en esta partida.

El hidrógeno verde, que se genera a partir de electricidad procedente de energías renovables a través de un proceso de *electrólisis del agua* (separación del oxígeno y el hidrógeno), tiene un alto potencial como vector energético para los procesos industriales y el transporte pesado, principalmente. Además, es una solución clave para la descarbonización de la economía y el desarrollo de cadenas industriales innovadoras y con alto valor añadido.

En Euskadi, como sucede en el resto de España, se ha iniciado una especie de competición para poner en marcha las mejores iniciativas que impulsen su desarrollo. Así, Iberdrola y Petronor, dos grandes compañías tractoras de la actividad económica vasca, están presentando planes estratégicos con el hidrógeno verde como protagonista. El objetivo es crear un ecosistema potente y un *hub* tecnológico para posicionarse en este nuevo mercado, aprovechando las fortalezas del sector industrial de País Vasco y su alta capacidad de I+D+i.

El hidrógeno verde es una de las grandes alternativas para impulsar la energía limpia y lograr el compromiso de alcanzar las emisiones netas cero para 2050. Por esta razón, el ecosistema del hidrógeno vasco mira a medio plazo y largo plazo, ya que en la actualidad el hidrógeno verde es el doble de caro que el gris, que es el que se genera a partir de gas natural, aunque se prevé a partir de 2030 pueda llegar una equiparación de precios.

Lo importante en el corto plazo son las iniciativas ya presentadas en Euskadi, las inversiones previstas y la generación de empleo que supondrá su ejecución.

En el caso del Corredor vasco del hidrógeno, impulsado por Petronor, se movilizarán inversiones por valor de 1.500 millones hasta 2026 y se generarán más de 8.000 empleos, entre directos e indirectos, vitales para la recuperación económica vasca. La *Y vasca del hidrógeno verde*, un corredor que contempla la construcción de tres hidrogeneras en los centros logísticos de Vitoria, Bilbao y Pasajes (San Sebastián), representa una inversión superior a los 37 millones. El proyecto permitirá la generación de 1.700 puestos de trabajo directos e indirectos, así como la contratación de servicios a más de treinta de proveedores locales.

Con estas cifras y esta generación de valor queda claro que la competencia es sana y necesaria para cualquier economía, en este caso para la vasca.

■
Lo importante son las iniciativas ya presentadas en Euskadi, las inversiones previstas y la generación de empleo que supondrán





Presentación del Corredor vasco del Hidrógeno, impulsado por Repsol-Petronor. eE

La carrera por liderar la tecnología del hidrógeno se acelera en Euskadi

Repsol-Petronor e Iberdrola presentan iniciativas con múltiples proyectos e inversiones que traccionarán a la industria vasca y generarán un ecosistema y un 'hub' tecnológico sobre el H₂.

Maite Martínez



Lanzamiento de la 'Y' vasca del hidrógeno verde, puesta en marcha por Iberdrola. eE

País Vasco

elEconomista.es

La competencia entre grandes empresas se agudiza en Euskadi, con el objetivo de desarrollar un ecosistema en torno al hidrógeno y liderar en proyectos e iniciativas. El hidrógeno verde tiene un alto potencial como vector energético para los procesos industriales y el transporte pesado, principalmente. Asimismo, se ha identificado como una solución clave para la descarbonización de la economía y el desarrollo de cadenas industriales innovadoras y con alto valor añadido.

Por estas razones, compañías como Repsol, a través de su participada vasca Petronor, e Iberdrola despliegan sus estrategias orientadas a fortalecer su posicionamiento en esta tecnología de futuro.

El primer movimiento en este sentido se produjo tras la salida de la primera ola de la pandemia, en junio de 2020, con el anuncio por parte de Repsol de un macro proyecto en el Puerto de Bilbao: la construcción de una de las mayores plantas del mundo de producción de combustibles cero emisiones netas a partir de dióxido de carbono e hidrógeno verde, generado con energía renovable, y otra planta de generación de gas a partir de residuos urbanos. Tres meses después obtenían las parcelas para empezar a hacer realidad estos proyectos.

Combustible de futuro en industria

El siguiente paso llegó en febrero de 2021, con la presentación del Corredor del hidrógeno, BH2C, el llamado a ser el *hub* vasco liderado por Repsol y Petronor. Una apuesta por el hidrógeno como combustible del futuro y vehículo tecnológico para descarbonizar la industria en sectores como el energético, movilidad, industrial y servicios. Un total de 78 organizaciones, entre empresas, instituciones y centros tecnológicos, firmaron su adhesión.

Según BH2C, se movilizará inversiones por valor de 1.500 millones de euros hasta 2026 y generará 1.340 empleos directos y 6.700 indirectos, más de 8.000 puestos de trabajo que serán vitales para la recuperación económica de País Vasco. Las inversiones se repartirán en tres grandes ámbitos: producción de hidrógeno verde, con una capacidad instalada de 112 MW; desarrollo tecnológico e industrial en toda la cadena de valor y a la digitalización; y a la investigación de aplicaciones del hidrógeno en movilidad, sector residencial e industria.

Dos meses después, Iberdrola presentó su proyecto. La compañía eléctrica impulsa la iniciativa *Y vasca del hidrógeno verde*, un corredor que contempla la construcción de tres hidrogeneras en los centros logísticos de Vitoria, Bilbao y Pasajes (San Sebastián) con el objetivo de promover la descarbonización del transporte terrestre pesado, autobuses y vehículos ligeros industriales, así como usos portuarios y aeroportuarios en la región y la industria química.

La iniciativa representa una inversión superior a los 37 millones e incluye la construcción de 10 MW de electrolizadores para una producción total de 4.000 kg/día de hidrógeno verde, así como plantas fotovoltaicas 'on-site' de autoconsumo. Esto, sumado a la energía renovable suministrada por Iberdrola, permitiría a estas instalaciones el abastecimiento de energía 100% renovable y libre de emisiones.

Proveedores locales involucrados

El proyecto permitirá la generación de 1.700 puestos de trabajo directos e indirectos durante su cons-

10.000

Son los empleos que se prevén crear, aproximadamente, con los proyectos en torno al hidrógeno

trucción y explotación, así como la contratación de servicios y compra a más de una treintena de proveedores locales involucrados.

Iberdrola contempla también la incorporación de equipos de almacenamiento de energía, en forma de baterías inteligentes, para acumular el excedente de la producción fotovoltaica, con el fin de verterlo a la red o destinarlo a la producción de hidrógeno en las horas óptimas.



Hidrogenera de Iberdrola en Barcelona. eE

País Vasco

elEconomista.es



CAF comenzará en abril las pruebas del tren que desarrolla en Zaragoza. eE

El proyecto es, asimismo, complementario a los presentados por Iberdrola en Zaragoza y el Corredor del Mediterráneo, así como el que desarrolla en la Zona Franca de Barcelona, donde tiene instalada una hidrogenera que explotará por diez años para los buses de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) y otras flotas e industrias del polígono.

La Y vasca del hidrógeno es un proyecto presentado al Next Generation EU, que cuenta con el apoyo institucional del Gobierno vasco y de las diputaciones forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, el ayuntamiento de Vitoria, así como de los Puertos de Bilbao y Pasajes. Asimismo, apoyan la iniciativa una veintena de empresas. Este proyecto se une a los 175 presentados por Iberdrola a los fondos europeos. Destacan 53 iniciativas relacionadas con el hidrógeno, que activarían inversiones de 2.500 millones para alcanzar una producción anual de 60.000 tn/año.

Un 30-40% de los Next Generation

Por su parte, el Corredor vasco del hidrógeno aspira a que entre el 30 y el 40 por ciento de sus inversiones, unos 1.500 millones de euros hasta el 2026, sean cubiertas por los fondos europeos Next Generation (entre 450 y 600 millones). De momento, ha empezado a desarrollar 41 proyectos, en los que se invertirán 200 millones este año.

Una de las inversiones es el proyecto en el Parque Tecnológico de Abanto en Bizkaia, que entrará en funcionamiento a principios de 2023 e incluye un electrolizador de 2,5 MW, una hidrogenera, un hidroduto y un parque de movilidad.

También se proyecta una recarga de autobuses en carga lenta. El proyecto supondrá una inversión de 32 millones y colaboran Petronor, Nortegas, Repsol y el Ente Vasco de la Energía (EVE). Se espera que en un año se pueda contar con producción, distri-

Los trenes de CAF y Talgo iniciarán las pruebas en primavera

Iberdrola y Petronor también compiten en proyectos para el tren de hidrógeno y se han aliado con CAF y Talgo, respectivamente. CAF e Iberdrola quieren ofrecer soluciones de movilidad sostenible integrales y está previsto que en abril comiencen las pruebas del tren desarrollado por CAF en Zaragoza, que será impulsado por el hidrógeno verde desde la planta de Barcelona de Iberdrola.

Por su parte, Talgo, Petronor y la Diputación de Álava colaborarán en el desarrollo industrial y tecnológico en torno al hidrógeno verde. Petronor desarrollará las infraestructuras para el suministro de hidrógeno renovable que pueda abastecer a la industria. Talgo llevará a cabo en su planta de Ribabellosa el proyecto del tren 'Vittal One', cercano a regional e impulsado por hidrógeno.



Talgo lleva a cabo en su planta alavesa el proyecto del tren 'Vittal One'. eE

bución y dispensación para que esa movilidad tenga opción de tener hidrogeneras, tanto en el Parque de Abanto, como alguna más en Gipuzkoa y Álava.

Petronor, EVE y Enagas, además, instalarán un electrolizador de 10 MW en el Puerto de Bilbao, para principios de 2024, cuya producción estará destinada a la planta de combustibles sintéticos (*efuels*). Una tercera instalación, prevista en la refinería de Petronor para 2025, contará con un electrolizador de hasta 100 MW. para abordar su proceso de descarbonización y de consumos de siderurgia de fábricas como Celsa, Nervacero o Arcelor.

Por su parte, Nortegas trabaja en proyectos como el *H2Sarea* o el previsto en Boroa (Amorebieta), donde junto a otros socios plantean una generación de hidrógeno verde con un electrolizador en distintas fases de operación.

UN PASO DE GIGANTE

La Agencia Vasca de la Innovación
quiere ayudar a innovar a todas las PYMES de Euskadi,
para que den un paso de gigante
en el fortalecimiento de su negocio
y su capacidad para seguir compitiendo
y generando valor.

 **innobasque**

Berrilantzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación



Haizea Wind está fabricando torres eólicas para los principales proyectos marinos europeos. eE

Haizea Wind invierte 100 millones en ampliar su fábrica vizcaína

Duplicará su producción en el Puerto de Bilbao y creará 350 empleos, tras lograr un megacontrato con la firma danesa Ørsted que eleva su cartera a 700 millones de euros.

M. Martínez

Haizea Wind Group, fabricante de torres eólicas, invertirá más de 100 millones de euros en ampliar sus actuales instalaciones en el Puerto de Bilbao, para pasar de 48.800 metros cuadrados a superar los 100.000. El motivo, la consecución del mayor contrato de su historia: suministrará a la firma danesa Ørsted *monopilotes*, grandes estructuras de acero que fijan los aerogeneradores al lecho marino.

Haizea Wind duplicará su capacidad de producción y sumará 350 empleos a los 400 actuales. La ampliación se realizará en la parcela actual, para lo que requerirá modificar la concesión existente por la Autoridad Portuaria. A las tres naves actuales añadirá otras dos y un área de almacenamiento para acomodar las unidades antes de su entrega a los buques de transporte del grupo danés.

Las obras comenzarán antes del verano y el contrato comenzará a ejecutarse en 2025. La fábrica vizcaína de Haizea Wind acumula una carga de trabajo que supera los 700 millones de euros para los próximos cuatro años. Además, supone un reconocimiento a sus capacidades tecnológicas y productivas. El Puerto de Bilbao también verá reforzada su posición como uno de los *hubs* eólicos marinos más importantes del sur de Europa.

Trabajo para cuatro años

El nuevo contrato respalda a Haizea Wind y le sitúa como el principal fabricante de torres eólicas *offshore* de gran tamaño. Actualmente, Haizea Wind está fabricando torres eólicas para los principales proyectos marinos europeos como Dogger Bank, el mayor parque eólico del mundo situado en Reino Unido, y HKZ, en Países Bajos. Para los aerogeneradores marinos de 10-12MW, los *monopilotes* tienen un diámetro de 8-9 metros, una longitud de 80-90 metros y un peso de unas 1500 toneladas. Haizea Wind Bilbao es el único en España capaz de fabricar piezas con estas dimensiones. En el futuro, con aerogeneradores de hasta 20MW, se estima que los *monopilotes* lleguen a tener hasta 14-15 metros de diámetro, longitud de hasta 130 metros y un peso de hasta 3500 toneladas.

Haizea Wind se formó en 2017 y en 2018 puso en marcha Haizea Sica, en Argentina y se lanzó la producción en el Puerto de Bilbao. Fabrica torres eólicas, cimentaciones *offshore* y grandes piezas de fundición para eólica. Emplea a 1.200 personas y su negocio superará los 270 millones en 2022.

**Natxo de Prado Maneiro**

Economista
Agente financiero BBVA

La humildad y el comodín de la llamada

En 1890, el prestigioso economista inglés Alfred Marshall publicó su obra más influyente *Principios de Economía*. En ella exponía la Teoría del Equilibrio Parcial. El concepto es ampliamente utilizado en microeconomía y su objetivo se centra en el estudio de un mercado, empresa o sector concreto, considerando que los demás permanecen constantes *Ceteris Paribus*. El modelo permitiría observar en detalle la afección de una sola variable sobre cualquier otra, mientras el resto del mundo se mantuviera inmutable. ¡Casi nada!

¿Qué va a hacer la renta variable en 2022? Ojalá pudiera, a falta de poderes adivinatorios, aplicar *Ceteris Paribus* para deducir la respuesta y esquivar “pequeños detalles” como por ejemplo: si la inflación será estructural o coyuntural, cómo la intentarán atajar los bancos centrales, la velocidad y contundencia de sus medidas. Si los cuellos de botella del transporte mundial se solucionarán en breve, si el problema de abastecimiento de los microchips se resolverá antes de los 8 años, periodo que estima la UE en el que ya tendríamos capacidad para fabricarlos en Europa, si alguien intentará invadir algún país...

Demasiados síes, demasiadas variables en “constante” transformación. Vaticinar con exactitud un diagnóstico de la situación futura es materialmente imposible. Los gestores patrimoniales necesitamos beber de muy diversas fuentes, ya que no hay certezas, sino aproximaciones a realidades concretas en continua evolución. Y en este sentido la modestia, es una de las herramientas básicas con las que debemos contar. Reconocer que la incertidumbre es nuestra compañera de viaje nos obliga a leer, ver, preguntar, deducir con espíritu crítico y actuar.

Desde hace ya un tiempo me he impuesto una serie de encuentros periódicos con profesionales de distintos sectores. En esas reuniones, a menudo en formato café, hago preguntas básicas, infantiles incluso, para obtener respuestas claras, que permitan ubicarme en esa área sobre la que quiero profundizar. No pretendo adivinar el futuro, sino introducir nuevas variables en la coctelera, para tratar de argumentar mis propuestas financieras. Estoy convencido de que el propio Marshall, ante un mundo tan complejo como el actual, utilizaría también el comodín de la llamada. Trabajemos la humildad.

CAF inicia el año con pedidos de trenes y autobuses que superan los 800 millones

El fabricante guipuzcoano se ha adjudicado contratos de trenes y autobuses por más de 800 millones en Noruega, Italia, Israel, Austria, Nueva Zelanda y España en lo que va de ejercicio.

M. Martínez

CAF ha comenzado 2022 con buen pie y con la adjudicación de varios contratos de suministro de sus trenes y autobuses en diferentes geografías del mundo. Solaris, la filial dedicada a la fabricación de autobuses del grupo guipuzcoano, ha cerrado tres contratos de suministro para tres ciudades europeas, que suman 150 millones.

El más importante en cuanto a su importe económico es el del operador noruego de transporte Unibuss AS, que repite con la compañía que preside Andrés Arizkorreta. Su pedido, que asciende a 100 millones, consiste en 183 autobuses eléctricos *Urbino*, 18 para la capital, Oslo. El grupo también suministrará cinco autobuses de hidrógeno en Austria y 50 trolebuses en Italia, ambos contratos suman 50 millones de euros.

Además, CAF ha logrado un triplete en Auckland (Nueva Zelanda), tras cerrar un nuevo contrato con el operador Auckland Transport para el suministro de 23 trenes para esta ciudad. El acuerdo, que asciende a 130 millones, abarca además el mantenimiento de los vehículos hasta finales de 2025 y contempla la ampliación del contrato en cinco unidades adicionales. El grupo vasco realizó un primer proyecto para Auckland Transport en 2011, consistente en el suministro de 57 unidades eléctricas y su mantenimiento por 12 años. Posteriormente, se adquirieron 15 unidades más en 2017. Las 72 unidades entregadas presta servicio en Auckland. Según CAF, la consecución de este contrato consolida su presencia en Oceanía, tras la apertura en 2010 de su filial en Australia.

Tren ligero 'Purple Line'

CAF, en consorcio con la constructora Saphir, se ha adjudicado un proyecto de tranvías en Tel Aviv (Israel) valorado en 1.015 millones de euros, de los que a la empresa vasca fabricante de trenes y autobuses le corresponderán más de 525 millones.

El consorcio ha sido seleccionado por NTA, la empresa que administra el transporte público de la capital israelí, para desarrollar la línea de tren ligero *Purple Line*, incluyendo la propia construcción, el diseño y el suministro de 98 nuevos tranvías *Urbos* de



Unidades entregadas por CAF a Auckland Transport anteriormente. eE

piso bajo. La parte del proyecto correspondiente al Grupo CAF abarca tanto el diseño y fabricación de las nuevas unidades, como el suministro de los sistemas de señalización, energía y comunicaciones, y la integración del proyecto. A todo ello, se añade la participación al 50% en la sociedad SPV que ges-

El suministro para la nueva línea de tren ligero de Tel Aviv asciende a 525 millones

tionará la actividad de mantenimiento.

CAF ha apuntado que está previsto que la nueva línea se encuentre completamente operativa en 2027 y dote a la zona metropolitana de Tel Aviv de una eficiente red ferroviaria para el transporte.

Infraestructura ultrarrápida

El Puerto de Bilbao avanza con Telefónica en su digitalización

El Puerto de Bilbao contará con fibra óptica de última generación en sus instalaciones, lo que le permitirá acelerar su digitalización. La Autoridad Portuaria ha adjudicado a Telefónica su concurso de telecomunicaciones, que implica el despliegue y desarrollo de esta infraestructura ultrarrápida, la securización de su red, y la extensión de la banda ancha a los cuatro principales faros de Bizkaia y a los Puertos Secos de Pancorbo y Arasur.

La infraestructura de telecomunicaciones proveerá a la zona de la oficina del puerto, estación de cruceiros y de ferris de una mejor conectividad y dará la posibilidad de acceso a las empresas que operan en



Vista general del Puerto de Bilbao. eE

el puerto. El acuerdo con Telefónica supone dar un paso más en la colaboración, ya iniciada con un proyecto de aplicación de tecnologías de visión artificial basadas en *Deep Learning*, que consiste en el reconocimiento en tiempo real de las matrículas y distintivos de vehículos, contenedores y mercancías.



Aurrera goaz zure energiarekin

Euskadin aurrera goaz energia trantsizioan, eguzkiaren, itsasoaren eta haizearen laguntzaz. Eta, jakina, zure laguntzarekin.



Avanzamos con tu energía

En Euskadi avanzamos en la transición energética con la ayuda del sol, del mar y del viento. Y por supuesto, con tu ayuda.

martxoak

Energía eraginkortasunaren munduko eguna



marzo

Día mundial de la eficiencia energética



Euskadi, auzolana, bien común





Quantum ha invertido 50 millones en adaptar la maquinaria y la actividad de Papresa para abordar su diversificación. eE

Papresa completa su conversión para conquistar el mercado del embalaje

El fabricante guipuzcoano de papel prensa, adquirido por el fondo Quantum, ya está listo para abordar nueva etapa empresarial. Tras inversiones de 50 millones, la compañía ha diversificado su producción hacia el sector del 'packaging', en gran crecimiento debido al auge de las compras 'online'.

Maite Martínez

Aunque 2021 ha sido un año complicado por los efectos colaterales de la pandemia, el aumento de costes asociado a materias primas y energía que afectan a la rentabilidad, Papresa, ubicada en Rentería (Gipuzkoa), ha continuado con su estrategia para diversificar su actividad y abordar el mercado del papel cartón para embalaje, objetivo tras ser adquirida por el fondo Quantum. "2021 era un año de transición tras la compra, un

proceso de conversión de una fábrica totalmente enfocada a la fabricación de papel para periódico hacia un nuevo mercado, el *packaging*", explica Miguel Sánchez, presidente de la compañía. Por eso su producción en esta área en 2021 fue de papel estándar, porque no tenían máquinas adaptadas.

La demanda para *packaging* va en aumento frente a la de papel prensa, que sigue línea descendente

por el cambio de los hábitos de consumo. Papresa es ya el único fabricante de papel prensa del Sur de Europa y potenciará esta actividad con colores, papel para folletos de súper, prospectos para el sector farma, con una línea con papel reciclado. El 100% del material que utiliza Papresa proviene de la recogida selectiva.

Alta demanda en el primer año

Mientras, el papel para embalaje creció el pasado año al ritmo del comercio *online*. "Planeamos la introducción en *packaging* en 2021 en Iberia, norte África y países adyacentes, pero la demanda ha sido tal que hemos llegado a un segundo anillo, Europa, Reino Unido, Italia, Grecia, Eslovenia, Serbia, etc. produciendo papel estándar", destaca Sánchez. El objetivo es llegar a 400.000 toneladas este 2022 y en 2023 acabar en 450.000 toneladas, 150.000 de ellas para papel prensa, un 35% del total.

Las tres inversiones previstas para convertir Papresa estarán completadas en el primer semestre. "Ya está lista la nueva línea de preparación de pastas, con 15 millones de inversión; en marcha la conversión de la máquina cinco que finalizará en marzo y para mayo está prevista la inversión en la planta de tratamiento de aguas, de 8 millones de euros. Un total de más de 50 millones de euros para la transformación hacia el mercado de *packaging*", detalla el máximo directivo de la compañía.

El nuevo proyecto de Papresa ha tenido buena acogida por parte de la administración vasca por ser un

El objetivo de Papresa para 2023 es producir 450.000 toneladas y superar 300 millones de negocio

ejemplo de economía circular: uso de material reciclado, reducción del 20% del consumo del gas natural y aprovechamiento energético.

La primera fase del proceso de conversión acabará a finales de 2023 con las citadas 450.000 toneladas de producción. El presidente de la compañía señala que la segunda fase del plan "irá ligada a la evolución de los mercados. Si sigue cayendo la venta de *newsprint*, habrá que convertir otra máquina hacia el mercado del *packaging*".

Salida del capital en 2024

Pero quizás esta decisión la tome otro propietario. Quantum Capital Partners podría salir del capital en 2024, una vez rentabilizada la compañía, o antes. "En este momento no hay ventana de salida porque es un proyecto a largo plazo, pero puede llegar alguien interesado", comenta Miguel Sánchez. El ob-



Miguel Sánchez, presidente y CEO de Papresa. eE

jetivo del fondo industrial, con inversiones en aluminio, juguetería, alimentación y automoción, es diversificar la compañía y rentabilizar su inversión.

Quantum ya realizó una operación similar a la de Papresa en 2015 con la compra de la filial ibérica de papel reciclado de Stora Enso, convirtiéndola en Barcelona Cartonboard. Tras un programa de inversiones pasó en tres años y medio de obtener un ebitda negativo de 3,5 millones a uno positivo de 8 millones. Fue adquirida por la italiana Reno de Medici y Miguel Sánchez lideró el proyecto.

El objetivo para Papresa, con 240 trabajadores, es pasar del volumen de negocio de 140 millones en 2019 y de 190 millones en 2021, a cerrar 2022 en torno a los 285 millones de euros y superar los 300 millones ampliamente a finales de 2023", adelanta el presidente de la fábrica papelera guipuzcoana.



Mario Alayo
Director Gerente en Inkolan

‘Data analytics’: aprendiendo a caminar en el siglo XXI

Recuerdo hace un par de años cuando un gran amigo me recomendó recibir a un par de ingenieros de su empresa. Que eran muy buenos, que hacían proyectos de analítica avanzada y que seguro que podían ayudarnos en nuestro día a día. Somos una organización pequeña, que se dedica a la gestión y suministro de información digital para redes de servicios inteligentes y entre cuyos socios se encuentran las principales *utilities* de España. A pesar del tamaño, estarse quieto no nos define; somos tremendamente inquietos en la búsqueda de nuevos retos que nos permitan mejorar desde diferentes ángulos: el servicio al cliente, captación de clientes, eficiencia de procesos internos, la búsqueda de líneas de negocio, etc.; y reconozco que el “guante” que me lanzó mi querido amigo me dio que pensar. ¿Analítica avanzada? ¿Inteligencia artificial?

Nos preparamos para lo peor. La típica reunión en la que te bombardean con tecnicismos y escenarios que parecen sacados de una película de ciencia ficción. Y así fue..., que si *machine learning*, que si *deep learning*, que si... Pero también es verdad que sembraron el germen de nuestro interés por ese mundo (¿el petróleo del siglo XXI?): la posibilidad de extraer valor de los datos, más allá de los clásicos cuadros de mando, utilizando los medios y técnicas de análisis adecuados era un elemento que no habíamos contemplado hasta entonces.

De alguna manera, fue un punto de inflexión en la hoja de ruta que nos habíamos marcado, que pasaba por hacer estudios de mercado y de satisfacción de clientes para identificar puntos de mejora, continuar con el proceso de digitalización a través de la mejora de la web, ERP y del CRM, etc. Lo clásico, que no lo puntiero, de casi cualquier organización. Nos dimos cuenta de que había que ir un paso más allá. Abordar nuevos proyectos que nos permitieran experimentar, que nos abrieran la mente, que nos animaran a establecer otro tipo de relaciones más allá de nuestros clientes en la búsqueda de oportunidades de negocio, que nos pusieran en el punto de mira de las entidades públicas como un socio de referencia, entrar en ese mundo sí o sí, etc.

Y así es como empezamos el camino del *Data Analytics*. Y sí, digo camino porque desde que lo empezamos aún no hemos parado. Y es camino, con incerti-



dumbre a las mentalidades del siglo XX, porque sólo el hecho de iniciarlo ya hace que avances, que aprendas, que te ilusiones, que a veces cierres los ojos. Lo primero es entender cómo funcionan este tipo de técnicas de análisis. No hace falta saber ponerlas en marcha, pero sí conocer en qué se basan y cómo funcionan, y tener confianza en el equipo que de esto sabe. Saber que se alimentan de históricos de datos para, aprovechando el poder de computación disponible y utilizando algoritmos ya desarrollados en su mayoría, obtener modelos que reflejen patrones de comportamiento en dichos históricos. Dicho así, que es más o menos lo que me dijeron en aquella reunión, hace que te tiemblen las piernas.

La aclaración vino en formato de casos de uso. Desde mi punto de vista, éste es el punto clave del camino. Identificar cuáles son las preguntas que quieres responder y en las que las nuevas disciplinas de análisis de datos te pueden ayudar. En nuestro caso, llegamos a identificar 12+1 casos que diría Ángel Nieto: predicción del número de descargas de planos, probabilidad de que un *lead* hiciera la descarga de un plano, probabilidad de fuga de clientes, etc, etc.

Llegar a este punto, entender lo que puede aportar la analítica avanzada de datos como disciplina de la inteligencia artificial, requiere una involucración por parte de toda la organización y sobre todo de su dirección. En nuestro caso, tras este ejercicio, vimos la oportunidad y nos convencimos de las posibilidades que ofrecía. No fue un salto al vacío, empezamos poco a poco, pero sí un salto a la piscina sin saber la temperatura del agua.



■

Si no te lanzas no hay nada que hacer; hay que impulsar la innovación y usar todos los medios al alcance para mejorar

■

Y digo lo de la temperatura porque como cualquier aventura puede salir bien o menos bien; no nos olvidemos que, como decía antes, es un camino que, por el mero hecho de empezarlo, ya hace que avances, que aprendas de tus datos, de las posibilidades que hay, de una nueva forma de pensar ... Como dice Fito en su canción: "*Antes de que cuente diez, lo que me llevará al final, serán mis pasos, no el camino*". A partir de aquí, es como un viaje que pasa rápido; muy rápido. Obtener los datos que necesitas, revisar su nivel de calidad, desarrollar los modelos analíticos, visualizar sus resultados, volver a probar con otras alternativas..., y así hasta que das con el que te ofrece el mejor resultado. ¡Qué sensación da este momento! ¡Tienes entre tus manos el coche con el que siempre has soñado! El modelo que te predice la probabilidad de que un *lead* compre un producto tuyo. El modelo que te predice la probabilidad de que un cliente deje de comprar tus productos.

Ya sólo falta ponerlo en marcha; y esta fase no deja de tener su aquel, ya que implica que tengas que alinear tus sistemas con este nuevo invitado para que la respuesta del modelo fluya a lo largo de tus sistemas y procesos. Que tu *call center* priorice el contacto a aquéllos más proclives a comprar tu producto, que adopte las acciones que impidan que deje de adquirir tus productos, etc.

Son varios los proyectos que hemos puesto en marcha y me llevo varias lecciones aprendidas: sin datos, no hay nada que hacer; hay que digitalizar todos los procesos cuyos datos sea necesario analizar. Sin involucración de toda la organización, no hay nada que hacer; hay que potenciar la cultura analítica en la organización para que las decisiones se basen en datos y no en intuiciones. Sin un socio que te ayude en el camino, no hay nada que hacer. En nuestro caso, tuvimos la suerte de que mi amigo nos recomendara a este par de ingenieros de la consultora PKF Attest que tanto trabajo nos han dado. Si no te lanzas, no hay nada que hacer. Hay que impulsar la innovación, avanzar, tratar de hacer las cosas mejor utilizando todos los medios a nuestro alcance.

Porque si no, ya lo dice Fito en la canción: "*No ves que siempre vas detrás-Cuando persigues al destino*". Como decía Einstein: "Locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes". Las organizaciones grandes llevan años trabajando en esta línea. ¿A qué esperamos las más pequeñas?



La Salve es la cerveza de Bilbao y de Euskadi, que nació en 1886, cerró en 1978 y volvió a la actividad en 2014.

La Salve desarrollará cerveza con txakoli junto a un productor vizcaíno

Un producto fusionado con txakoli de Bizkaia será el siguiente reto que abordará Cervezas La Salve, en línea con su apuesta continua por la innovación. Su último proyecto, que saldrá al mercado el próximo mes de abril, combina cerveza y café y se ha realizado en colaboración con la empresa Cafés Baqué.

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

La innovación desde la colaboración es el objetivo principal de Cervezas La Salve, empresa que nació en 1886 en Bilbao, desapareció en 1978 y resurgió en 2014 de mano de Jon Ruiz y Eduardo Saiz Lekue.

El proyecto empresarial cuenta con el apoyo de Mahou San Miguel, que posee un 42,7% en la cervecera, que fue clave para reabrir la fábrica en la ca-

pital vizcaína. La Salve es la segunda cervecera más antigua del país en activo y su vinculación con lo local forma parte de su ADN, según aseguran Eduardo Saiz Lekue y Jon Ruiz, impulsores de la nueva La Salve.

Y por esta razón, todos sus productos se gestan desde la óptica de la innovación y la colaboración con el entorno próximo. Su último proyecto, a pun-



Eduardo Saiz Lekue y Jon Ruiz, impulsores de la fábrica cervecera.

to de salir al mercado el próximo mes de abril, se ha realizado junto a la empresa vizcaína Cafés Baqué. Ambas compañías se han unido para crear un producto que combina café y cerveza, bautizado como *Nitro Cold Brew Coffee*.

Esta alianza surge de la apuesta por los productos innovadores elaborados con valores locales como forma de competir en un mercado global. Este producto pone el foco en el público joven, urbano y con una vida muy activa. El objetivo principal de esta nueva categoría de bebida es generar una nueva experiencia de usuario alrededor del café y de la cerveza y es tendencia en EEUU y Reino Unido.

Ni café ni cerveza

Nitro Cold Brew Coffee no es café y tampoco es cerveza, explican sus creadores. "Tiene su origen en infundir el café en agua fría, suavemente durante 24 horas e incorporar *nitro*, para lograr una bebida que conserva todos los matices, todo el aroma y todas las propiedades junto a un punto de cremosidad y persistencia en la espuma que otorga una sensación de densidad". La próxima primavera este producto estará en el mercado con los formatos de barril y lata de 25 cl. y se servirá en hostelería.

El siguiente reto que abordará La Salve será la fusión de cerveza y txakoli. Este desarrollo se hará en colaboración con una bodega vizcaína del citado vino blanco.

En línea con las alianzas y la colaboración, La Salve trabaja junto al centro de tecnología marina y alimentaria Azti, que ha cumplido 40 años de actividad, desde 2015. A los ocho proyectos iniciales de innovación en torno al *kilómetro cero* y la calidad se han sumado otros dos nuevos proyectos centrados en la innovación ligada al producto. La empresa cervecera bilbaína también realiza investiga-

Más de dos millones de facturación y 2.000.000 de litros producidos

Cervezas La Salve es referente en el mercado vasco con una cuota del 8%. El aumento del consumo en los últimos años y el desarrollo de la cultura cervecera favorece su actividad. Las cifras de negocio y producción obtenidas en 2021, dos millones de euros y dos millones de litros producidos y vendidos, corroboran este crecimiento del sector. "He recuperado las cifras de 2019, nuestro mejor dato

en seis años y medio de proyecto", confirma Eduardo Saiz Lekue. La Salve produce una cerveza de calidad, pero no artesanal. El producto no se toca en todo el proceso y pasa por tres auditorías. En 2020, la caída de las ventas por el cierre de la hostería fue del 70-80%. La empresa aprovechó para reestructurar todas las líneas por debajo de las ventas: gestión, costes e inversión, y salvó el año.



La cerveza La Salve pasa por tres auditorías durante su proceso productivo.

ciones con el centro Neiker, instituto vasco de desarrollo agrario.

Destaca una iniciativa que impulsa con la Asociación Vasca de Cerveceros-Basque Beer, para la recuperación de las plantaciones de lúpulo en Euskadi, en el marco del proyecto *Lupulus*, financiado por el Gobierno vasco. Se está desarrollando una prueba piloto en Berantevilla (Álava), para ver qué producción es posible en las condiciones climáticas del territorio.

Precisamente, uno de los objetivos de Basque Beer, que suma 14 asociados, es impulsar la regeneración del sector cervecero vasco. En este sentido, La Salve y la Universidad del País Vasco han creado el *Observatorio Vasco de la Cerveza* para estudiar la cadena de valor de este producto. Asimismo, La Salve es socia de la Agencia Vasca de la Innovación-

Innobasque y participa en diferentes proyectos en materias como la innovación en modelos de negocio o los retos de la digitalización en la industria de la alimentación.

Unidad alimentaria en Torre Bizkaia

Por otra parte, la empresa cervecera estará presente en el proyecto Torre Bizkaia, centro internacional de emprendimiento de Bilbao, junto a Kaiku y Eroski y otras grandes compañías y organismos. El objetivo del centro es impulsar empresas innovadoras y atraer talento.

La pandemia ha traído muchos cambios en los hábitos de consumo y ha acelerado proyectos fijados para más adelante. Entre ellos, el servicio a domicilio de La Salve.

“Era un proyecto que teníamos pensando realizar y estudiado con Innobasque. Pero en marzo de 2020, el cierre de hostelería y una caída de ventas del 70-80%, las tiendas sin cerveza y nosotros con el almacén repleto. Fue la ocasión de poner en marcha la venta a domicilio”, explica Eduardo Saiz Lekue. Hoy esta distribución concentra el 15% de las ventas totales.

El objetivo de La Salve es ser la cerveza referente en Euskadi. “Bilbao es una marca que proyecta, convence y despierta interés. La calidad y marca de Bilbao tiene buena llegada fuera y por eso vendemos en Asturias, Galicia, Madrid y Barcelona”, comenta el gerente de la compañía.

En este sentido, La Salve busca la diferenciación apoyada en los valores y en la calidad de producto. “Compromiso con el entorno sostenible y el produc-

tor local. Gozamos de buena salud de marca, nos valoran y premian. El reto es mantener esa identificación con el consumidor a futuro”, asegura Saiz. En esta línea, se celebrará con carácter anual la feria *Bilbao Bizkaia Beer Meeting* para favorecer el auge de la industria cervecera. Su primera edición fue el pasado octubre y reunió a 50 cerveceras y se vendieron 4.000 litros de cerveza.

Dentro del compromiso social y con el entorno, La Salve ha suscrito un acuerdo de colaboración con Bilbao Basket por el que patrocinará al club de baloncesto durante esta temporada y la siguiente.

Edición especial Bilbao Basket

Como el lema del acuerdo *Juntos, más fuertes*, apuestan por poner en valor su origen y tener a la ciudad

El servicio a domicilio de La Salve, lanzado en 2020, concentra el 15% de sus ventas

de Bilbao como nexo de unión para impulsarse desde lo local y generar sinergias y poner en marcha un potente plan de acción conjunto”, comentan los firmantes del acuerdo.

La primera de las acciones consistirá en la comercialización de una edición especial de La Salve con una etiqueta que incluye la imagen de Bilbao Basket. La cerveza irá en caja de 12 botellas y junto al lanzamiento se incluirá una bandera del equipo de baloncesto, con el fin de que los locales de hostelería la luzcan durante los encuentros deportivos.



La Salve dispone de un amplio catálogo de productos para atender a los gustos del consumidor.

Euskal ekoizle txikiekiko elkarlana indartzen dugu

Reforzamos la colaboración con pequeños productores vascos

Gure saltokietan Euskal jatorria duten 2479 produktu baino gehiago aurkituko duzu.

En nuestras tiendas encontrarás más de 2479 productos de origen vasco.

Protagonistek kontatzen dizute
Los protagonistas te lo cuentan



Orain inoiz baino gehiago
Ahora más que nunca



Hemengoa izatea ona da
Es bueno que sea de aquí



EROSKI

zurekin

**Marta Arcaute**

Experta en productividad, estrategia y gestión

La fuerza de la inteligencia colectiva: ¿a favor o en contra nuestra?

La primera intención para esta tribuna fue una reflexión sobre la diferencia entre lo que decimos y lo que hacemos; pasé luego a la diferencia entre forzarse a hacer algo o esforzarse haciendo algo. Finalmente escribo sobre la inteligencia colectiva y hacernos conscientes de la fuerza que ejerce sobre cada persona, anulando a veces la inteligencia individual por muy potente que sea. Al mismo tiempo tocaré los dos aspectos anteriores, pues de alguna manera, están y estamos todos conectados conscientes o no. Espero ser capaz de conectarlos a través de estas pocas líneas, para dejaros ya reflexionar sobre vuestro uso de la inteligencia individual y colectiva.

La velocidad de los cambios en el mundo, sin duda, está relacionada con la comunicación, que ya no tiene límites gracias al desarrollo tecnológico y tras él, al gran trabajo en red que reúne a grandes cerebros de distintas ideologías, condiciones y que viven bajo distintos regímenes políticos.

El economista y premio Nobel Friedrich Hayek publicó en 1945 el artículo "El uso del conocimiento en la sociedad", donde defendía los beneficios de las fluctuaciones de mercado, aunque lo que quiero destacar de este artículo, es que afirmaba que un mercado planificado centralmente nunca podría igualar la eficiencia de un mercado abierto, por que cada individuo solo conoce una parte muy pequeña de todo lo que se conoce colectivamente. El conocimiento colectivo es, hoy en día, tan amplio como queramos, sin embargo, parece que hacemos caso omiso de ello y preferimos unirnos a veces a razonamientos individuales que empobrecen los resultados globales. Un ejemplo puede ser que todos los informes sobre el índice de confianza de la población mundial en las distintas profesiones sitúan a los políticos en el último puesto y, sin embargo, somos nosotros los que les otorgamos el poder de organizarnos.

De ahí una prueba de la incoherencia entre lo que decimos y lo que hacemos, y sin duda, yo no tengo la solución y sí la certeza de la dificultad en los cambios, aunque vivir constantemente en incoherencia no es sano a nivel emocional y genera un desgaste en la energía y en la ilusión del día a día. Esto lleva a una sociedad que se fuerza a trabajar en una disconformidad global, en vez de esforzarse



por generar un cambio ilusionante. Dedicamos la mitad de nuestro día a algo que a 7 de cada 10 personas no le hace feliz. Esto no tiene sentido pues deberíamos hacerlo para generar capacidad de consumo individual, al mismo tiempo que valor añadido para promover una transformación social para construir un mundo mejor, como defiende el octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible.

A esto se le llama disonancia cognitiva, pues muestra que las creencias y conductas de la sociedad mundial actual no están en sintonía. Vivimos en un pensamiento contradictorio, fumando a pesar de que el paquete de tabaco nos muestra terribles imágenes de sus consecuencias, consumimos bollería industrial antes de entrar en el gimnasio, mantenemos relaciones insatisfactorias por miedo a quedarnos solos y trabajamos a diario en entornos que nos generan angustia, teniendo verdadera aversión cada lunes de las 52 semanas del año.

Si además, añadimos a algo que ya ocurría la situación de pandemia mundial, la fuerza colectiva está inmersa en un caos y en una desazón constante desde hace ya meses que, en mi opinión, va en aumento y que, además oculta efectos transversales en el estado de ánimo de las personas, ya que estamos desviados hacia una conversación constante sobre las vacunas y las medidas preventivas.



■

Si ponemos el foco en las oportunidades, se irá generando una realidad diferente y más ilusionante en un mismo entorno

■

Sin duda la pandemia es una realidad, aunque si centramos nuestra inteligencia colectiva en un único aspecto de la crisis mundial que vivimos, nos será cada vez más difícil visualizar soluciones o caminos que nos lleven hacia un disfrute de un mundo que es de todos y es para todos, en el que estamos aquí y ahora. Este mundo está lleno de situaciones individuales, que en muchísimas ocasiones son privilegiadas, y nos dan la oportunidad de actuar de manera positiva en nuestro microsistema, y es la suma de los microsistemas la que conforma el macrosistema que a su vez afecta al microsistema.

Esto funciona en lo económico y en lo social, en lo material y en lo humano, si empleo otras palabras que para mi significan lo mismo. Quizás si dejamos de poner foco a los problemas y lo ponemos en las oportunidades, comencemos a creer en nosotros y en un mundo con muchísimas ventajas y desde ese pensamiento encontrar pequeñas acciones que lleven poco a poco, día a día, a un camino de mayor ilusión, con mas energía y motivación, para ir generando o trascendiendo a una realidad diferente y más ilusionante, en un mismo entorno.

Volviendo a Hayek escribía ya en 1945, que para cualquier teoría que intentase explicar el proceso económico, el problema crucial lo constituían las diferentes formas en que se comunicaba a los individuos el conocimiento sobre el que basaban sus planes. Saber cómo utilizar de la mejor manera posible unos conocimientos tan dispersos inicialmente, era para él, el principal problema de la política económica o del diseño de un sistema económico eficiente. Independientemente de con qué pensamiento político o tendencia económica nos identifiquemos individualmente, opino que muchos compartiremos que vivimos con riesgo de perder la libertad, y yo me refiero simplemente a la libertad de pensar y actuar cada uno en base a unos valores universales, basados en el respeto y en un ganar de todos y para todos.

No se trata de intentar grandes proezas, sino de acercarse en cada paso a pequeñas acciones de las que sentirnos orgullosos, centrarnos más en invertir el tiempo en actuar hacia lo positivo que en juzgar y criticar lo que otros hacen, esto es sin duda una pérdida de tiempo y genera escaso o ningún valor económico o social. "La libertad no sólo significa que el individuo tiene tanto la oportunidad como la carga de elegir; también significa que debe asumir las consecuencias... La Libertad y la responsabilidad son inseparables", decía Hayek. La inteligencia colectiva nace de la suma y uso de las inteligencias individuales, hagamos uso de ello de forma responsable.



Representantes institucionales e impulsores del proyecto en la presentación de la iniciativa. Irekia

Alianza para mejorar la sostenibilidad de las ganaderías familiares

Un total de 25 entidades de Cantabria, Euskadi, Cataluña y Navarra invertirán 100 millones hasta 2026 para hacer más sostenibles 603 explotaciones familiares y cooperativas.

elEconomista

Contribuir a la mejora de la sostenibilidad ambiental, económica y social de la ganadería familiar en Cantabria, Cataluña, Euskadi y Navarra es el principal objetivo de este proyecto, liderado por la entidad vasca-navarra Kaiku Berdea, la catalana Llet Nostra Més y la cántabra AGC Agro-cantabria Sostenible. Las 603 explotaciones aglutinan una producción total de más de 337 millones de litros de leche anuales.

En este marco, se prevé una inversión de más de 100 millones de euros hasta 2026 con el objetivo y compromiso de alcanzar la transformación hacia la sostenibilidad ambiental, en línea con los objetivos establecidos en la agenda 2030 de la Comisión Europea. Así, se plantean distintas medidas para reducir la huella ambiental del proceso industrial y logístico de estas empresas.

En 2027, se espera alcanzar una reducción del 60% de las emisiones vinculadas al proceso productivo y logístico, en línea con el compromiso *NetZero 2050*, así como una reducción del 45% en el consumo de agua y el impulso de la economía circular y la minimización en más de un 50% de los residuos generados.

El proyecto abordará, transversalmente, la transformación digital del sector. Así, a través de nuevas infraestructuras tecnológicas, automatización y utilización de aplicaciones de inteligencia artificial e inteligencia del dato, mejorarán la eficiencia productiva y la rentabilidad de todas las estructuras en aras de su sostenibilidad medioambiental y social.

Colaboración con centros tecnológicos

La iniciativa cuenta con cooperativas ganaderas: la vasco-navarra Kaiku, la catalana Llet Nostra y la cántabra AGC Agro-cantabria. Industrias lácteas: la vasco-navarra Kaiku Corporación Alimentaria, la vasca Iparlat y las catalanas Llet Nostra y Làctics Masachs. Centros tecnológicos: los vascos Neiker y AZTI, el navarro INTIA y el catalán IRTA. Y centros de gestión: las vascas Abere, Abelur, Lur-sail, Lorra y LurGintza, y el centro de investigación cántabro C.I.F.A. En la presentación estuvo la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medioambiente del Gobierno Vasco, Arantxa Tapia; la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Navarra, Itziar Gómez López; la consejera d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat, Teresa Jordà i Roura; y el consejero de Desarrollo Rural del Gobierno de Cantabria, Guillermo Blanco.

País Vasco

elEconomista.es

Pedido de 120 millones

Alstom Trápaga fabricará la propulsión de 24 locomotoras belgas



Alstom ha firmado un primer pedido con el operador belga SNCB1 de 120 millones de euros para suministrar 24 locomotoras eléctricas 'Traxx' de tercera generación, para su uso en servicios de pasajeros. Los sistemas de propulsión de estas unidades se fabricarán de forma íntegra en su fábrica de Trápaga (Bizkaia), antigua Bombardier. Otros cinco centros de Alstom en Europa participarán en el proyecto: diseño, ensamblaje y bogies, centros de Alemania; carrocería, Polonia y señalización (Bélgica).

Este pedido forma parte de un contrato marco que prevé la entrega de hasta 50 unidades que se utilizarán a partir de 2026 en los trayectos nacionales

y transfronterizos de las redes electrificadas de Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo y Alemania. Las locomotoras están diseñadas para su uso con las distintas electrificaciones de las vías y están equipadas con el sistema ETCS, así como con todos los sistemas de señalización convencionales.

La factoría de Trápaga, que diseña, gestiona y suministra sistemas de propulsión y tracción eléctrica para cualquier aplicación ferroviaria en todos los rangos de potencia, cuenta con 200 trabajadores y, en 2020, destinó más del 90% de la fabricación al mercado exterior, fundamentalmente a Italia, Francia, Alemania, Oriente Medio y Latinoamérica.

Fábricas inteligentes

Telefónica equipa la planta navarra de Viscofan con cobertura 5G



La planta de Viscofan en Cáseda (Navarra) ha presentado su alianza con Telefónica para equipar con cobertura 5G este centro productivo. Así, se convierte en la primera empresa industrial española del sector alimentario con esta tecnología en sus factorías para avanzar en su digitalización. Esta estrategia permitirá a la multinacional navarra iniciar el desarrollo de sus fábricas *inteligentes*.

En esta primera fase, Telefónica distribuirá infraestructura y conectividad 5G por el complejo industrial de Cáseda para cubrir de manera adecuada todos los puntos. Viscofan sienta las bases para la

implantación de las capacidades diferenciales del 5G como son un mayor ancho de banda y capacidad de red, mínima latencia o más capacidad de dispositivos conectados. Estas características, unidas a otras tecnologías como el *edge computing* o la realidad aumentada, permitirán implantar usos concretos en la fábrica. Algunos de estos casos que permitirán a Viscofan optimizar procesos y avanzar hacia la Industria 4.0 gracias al 5G podrían incluir la automatización de movimientos de mercancías; la monitorización de elementos críticos para anticiparse a incidencias en la producción o la supervisión remota por medio de realidad aumentada.

Optimismo para 2022

Fuerte captación de pedidos en el sector de máquina-herramienta



La facturación total del sector de máquina-herramienta creció un 15,40% respecto al cierre del año 2020, alcanzando los 1.528 millones de euros, según AFM Clúster. Este incremento recupera gran parte de la caída de ventas provocada por la pandemia. El subsector del arranque alcanzó cifras pre-pandemia, llegando a los 670,27 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 19,82% sobre 2020. En 2021 el sector del fresado tomó el liderazgo mundial, tanto en tecnología como mercado.

Las cifras de captación de pedidos al cierre de 2021 muestran una fuerte recuperación al crecer un 29,42%

sobre 2019 (un 69,20% con respecto a 2020). "Se produce un cambio de tendencia respecto a ejercicios anteriores, que esperamos poder mantener a lo largo de 2022", explica el presidente de AFM, César Garbalena. "El mercado nacional ha ganado parte de lo perdido en 2019 y 2020, pero aún está lejos de su potencial. Las cifras de consumo son alrededor de un 30% inferiores a lo que correspondería a un país como España. Italia es un claro ejemplo de país que impulsa la inversión en capacidad productiva y en competitividad industrial. Así, se ha colocado por primera vez en la historia a la cabeza de nuestra captación de pedidos", concluye.

CAROLINA PÉREZ TOLEDO

Presidenta de Cebek-Confederación Empresarial de Bizkaia



“Querer sacar más réditos desde el conflicto y no desde el acuerdo es anacrónico”

La conflictividad laboral que tiene Euskadi es un caso único en Europa, asegura Carolina Pérez Toledo, presidenta de la Confederación Empresarial de Bizkaia-Cebek. A su juicio, la práctica de los sindicatos mayoritarios (ELA y LAB), asentada en el conflicto, no corresponde a esta época en la que es tan necesario dialogar y colaborar.

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

“Ya lo querríamos para Euskadi, que nuestra mesa de diálogo social tuviera esa capacidad de llegar a acuerdos y, sobre todo, que se sentaran los principales agentes”, anhela la presidenta de los empresarios vizcaínos, Carolina Pérez Toledo, preguntada sobre el acuerdo para la reforma laboral.

Desde su cargo en Cebek, cuyo logro supone un hito histórico para la mujer en el acce-

so a los órganos de decisión empresarial, reclama un cambio en las relaciones laborales vascas. “Hay que ser más contundentes en exigir acuerdos, más aún en la situación que atravesamos, donde se ha visto que desde la colaboración se funciona mejor”. Además, Pérez Toledo cree que es el momento en un año en el que se reflexionará sobre fiscalidad, para atraer inversión y recuperar competitividad frente a otros territorios.

A tres meses de cumplir un año como presidenta de Cebek, ¿qué balance realiza?

Desde 1998 estoy asociada a Cebek, en 2017 fue elegida vicepresidenta. Ser presidenta de una organización que representa el tejido industrial empresarial de Bizkaia es un reto personal y profesional importante y también un honor. Estos meses he aprovechado para conocer la organización desde dentro, las personas y los proyectos. Además hemos elaborado el plan estratégico 2022-2025 que nos va a regir.

La primera mujer en presidir una organización patronal territorial. ¿Qué supone este hito para las directivas y empresarias?

Ha sido un gran hito porque las mujeres queremos estar en los centros de decisión. Desde la Asociación de Empresarias y Directivas (AED) siempre he defendido que haya más mujeres en el mundo empresarial, económico y en los órganos de decisión de las empresas. Es cierto que mi predecesor en

de haya desigualdad de género?

Me parece una declaración valiente de la ministra. Ahora bien, muchas veces en su cargo si dijera que no va a estar por no haber más mujeres, igual no estaría en muchos sitios donde se deciden las cosas. Y, a veces, es mejor una que ninguna. Las mujeres que hemos llegado a determinados puestos tenemos que abrir las puertas, porque se abren mejor desde dentro.

Le ha tocado la dirección en un momento complicado, ¿cómo lo afronta la empresa?

Es un momento difícil, pero las empresas en Bizkaia estamos más que acostumbradas a pasar momentos complicados, aunque ninguno con los precedentes como esté. Esta crisis ha implicado un cese de actividad que ha sido traumático, pero a diferencia de las anteriores estamos saliendo mucho mejor en general. Sí hay daños colaterales, pero las empresas están en mejor posición de salida gracias a que es una situación global y a que

“La conflictividad que se ve en los medios no está en la realidad del día a día de las empresas vascas”

“En los últimos tres años se ha subido un 30% el salario mínimo y el coste de su alza nos preocupa mucho en estos momentos”



Cebek, Iñaki Garcinuño, hizo un trabajo de avance y modernización para que cada vez entraran más mujeres en los órganos de decisión. Él abrió el camino por eso estoy aquí. Y desde aquí impulsar y abrir puertas a la mujer para ocupar estos puestos.

¿Por qué ha tardado tanto una mujer en llegar a ser presidenta de una organización empresarial? ¿Es así en el resto de España?

Según un estudio de AED, la presencia de las mujeres en Euskadi en el mundo empresarial es menor que en el resto del Estado. Esto es debido a ser una sociedad mucho más industrializada. Nos hemos incorporado más tarde a la industria y por eso llegar a los centros de decisión es un camino más largo. Además están las costumbres, cultura, etc.

¿Qué opina sobre la decisión de Nadia Calviño de limitar su presencia en eventos don-

tenemos una Europa más fortalecida. Aunque varía por sectores.

¿Será este el año de la recuperación real?

Cebek estima para Bizkaia un crecimiento de en torno al 5,3% para 2022, según recoge la 'Encuesta de Perspectivas Empresariales'. Antes se preveía la salida para la primera parte de 2022, pero todos los datos de inflación, macroeconomía, geopolítica y demás incertidumbres, indican que se retrasa para finales de 2022. No obstante, crecer por encima del 5% es importante. Las perspectivas de las empresas son buenas: un 32% considera buena la situación y un 61% regular, pero no mala. Por otra parte, la mitad de las empresas vizcaínas cree que no recuperará su actividad ordinaria hasta 2023.

¿Cuándo se prevé que se solventen los problemas de costes de materias primas y ener-

gía y la crisis de suministros?

Las empresas indican que la salida de la crisis se está ralentizando por los cuellos de botella porque hay una mayor demanda y escasez de producción y oferta. El encarecimiento de las materias primas, la energía y los transportes tienen un efecto directo en la inflación y preocupa la disminución de los márgenes empresariales. Muchas empresas intentan mantener los precios finales a costa de la rentabilidad para contener la inflación, pero los márgenes reducidos cuestan soportarlos. Las empresas están preocupadas por la subida de costes empresariales, salariales, de producción, energéticos, etc. Pero es algo coyuntural y se moderará. Además, la inflación subyacente, que no contempla energía y alimentación está en torno al 2%.

Sobre la llegada de los fondos europeos, hay un cierto pesimismo sobre su llegada a las pymes. ¿A qué cree que es debido?

Cierto. El 77% piensa que no se va a benefi-

ecosistema y equilibrio diferente y queríamos ponerlo en valor. Sí ponemos en valor el acuerdo, porque ha costado mucho poner de acuerdo a los agentes sociales. Ya lo queríamos para Euskadi, que en nuestro ámbito de relaciones la mesa de diálogo social tuviera esa capacidad de llegar a acuerdos y, sobre todo, que se sentaran los principales agentes. Aquí los sindicatos mayoritarios no están. Nos preocupó el ámbito de decisión vasco y tras muchos análisis jurídicos internos y consultas hemos tenido claro que el acuerdo interprofesional que se firmó en 2017 entre Confebask y los cuatro sindicatos representativos mantenía el ámbito de decisión de la aplicación de los convenios firmados aquí, principalmente provinciales, frente a los estatales. Fue un hito y se quería poner en valor. Cuando se llega a un acuerdo se logra un marco común y todos ceden algo. Era imposición de Europa y había que mostrar responsabilidad y desde el ámbito empresarial se ha demostrado. La voluntad

“En la reforma laboral faltó poner en valor las relaciones laborales y el ecosistema y equilibrio diferente de Euskadi”

“Las perspectivas de las empresas son positivas: un 32% considera buena la situación y un 61% regular, pero no mala”



ciar de estas ayudas. Este pensamiento se debe a la lentitud del inicio de la tramitación, la burocracia y la falta de transparencia. Sin embargo, como organización el mensaje es que estamos a disposición de las pymes para añadir transparencia y que les lleguen los fondos. Hay varios caminos para acceder, con las grandes empresas tractoras y los planes estratégicos o mediante planes transversales que tienen que ver con la digitalización, etc. y ahí las pymes tendrán más llegada. Quiero lanzar un mensaje positivo porque es una gran oportunidad; la pyme tiene que ponerse las pilas para conseguir ser traccionadas o bien acceder por otras vías. Hay un montón de fondos y habrá que moverse.

¿Comparte el acuerdo sobre la reforma laboral?

Somos parte de CEOE, pero es cierto que aquí tenemos unas relaciones laborales y un

de Cebek es sentarse a hablar y es lo que espera la sociedad de sus agentes.

¿Y qué opina sobre la subida del salario mínimo a 1.000 euros?

Entiendo que hay sectores muchos muy feminizados que les viene bien. Pero en los últimos tres años se ha subido un 30% el Salario Mínimo Interprofesional y subir el coste empresarial en un momento complicado nos preocupa. En Euskadi afecta solo a un 5% de los trabajadores, pero preocupa.

La conflictividad laboral vasca es un hecho aislado en España. ¿A qué responde esa postura sindical frente al diálogo?

La conflictividad en Euskadi es un caso único en Europa, a pesar de las condiciones económicas y del importante tejido empresarial. Estos sindicatos miden sus éxitos por los conflictos generados y esto tiene que hacer

pensar a la sociedad. Recuperan el lenguaje de los momentos más duros de los años 70 y 80 y plantean la lucha y el conflicto sin pasar por la negociación y el diálogo. Es anacrónico. Desde Cebek intentamos dialogar y se ha demostrado. Pero prefieren sacar réditos desde el conflicto más que en el acuerdo, porque lo interpretan como un ceder y algo que no está de moda. Yo creo que se obtienen intereses a corto plazo, pero la sociedad se va desgastando. Hay que ser más contundentes en exigir esos acuerdos, más aun en la situación que estamos atravesando, donde se ha entendido que desde la colaboración se funciona mejor. Además, esta conflictividad y confrontación que aparece en los medios de comunicación es de una empresa o un sector en concreto, se elige para reflejar esa conflictividad. Pero luego en las empresas no lo vivimos de esta manera. Los trabajadores están comprometidos con el proyecto empresarial y con su proyecto de vida y el desarrollo de Euskadi.

año, un ejercicio bueno en el que no va a haber elecciones. La reflexión desde las organizaciones empresariales es que queremos que cada vez haya más inversión en Euskadi, que las personas que deciden donde se implantan las empresas quieran vivir aquí, los altos ejecutivos y directivos de empresas internacionales. Eso requiere de ciertos tratamientos fiscales. También pedimos que las empresas no perdamos competitividad frente a otros territorios y dar condiciones de competitividad que hagan que nuestras empresas perduren y hacer de un Euskadi un territorio más atractivo. Y, por supuesto, eliminar Patrimonio, un impuesto que es una doble imposición y que no existe nada parecido en toda Europa.

Euskadi ha perdido peso industrial. ¿Qué propone Cebek para recuperarlo?

Es cierto que se ha perdido peso industrial, pero ha subido el tema de los servicios conexos a la industria con lo cual tampoco se

“La pyme tiene que ponerse las pilas para acceder a los fondos europeos, traccionada por las grandes compañías o por otras vías”

“Esperamos que el cambio en fiscalidad atraiga inversión y que no se pierda competitividad frente a otros territorios”



¿Existe una cara interna y otra externa?

Existen dos realidades paralelas en las que a veces pensamos que lo que se lee y se ve es la realidad. Pero la realidad del día a día de las empresas no está en el conflicto. Esta imagen frena inversiones, retrae la economía, pero la imagen de fuera no se corresponde con la realidad y las empresas se esfuerzan por mejorar la parte interna de comunicación. En Cebek tenemos la iniciativa *Ekinbarri*, la nueva cultura de las relaciones en la empresas para potenciar el compromiso y la transparencia. Crece la afiliación del sindicato mayoritario, pero no creo que muchos que se afilian persiguen el conflicto.

En el ámbito de la fiscalidad. ¿Cree que se modificará este año? ¿Cuáles son las principales peticiones de los empresarios?

El Gobierno vasco nos ha trasladado que va a hacer una reflexión sobre fiscalidad este

ha perdido tanto. Euskadi tiene que ser sí o sí país industrial, porque es ahí donde están los mejores salarios, la riqueza y donde se demuestra que estructural y económicamente el territorio es más potente.

¿Qué retos se fija para los próximos años?

Como recoge nuestro plan estratégico, hacer que nuestras empresas sean cada vez más competitivas y desde Cebek crear ese ambiente y les ayude en fiscal, laboral, etc. Promover la nueva cultura de las relaciones dentro de la empresa, transparencia e innovación; e impulsar el emprendimiento.

¿Le gustaría también ser la primera presidenta de Confebask? ¿Baraja esta posibilidad a futuro?

No. Tengo bastante trabajo y responsabilidad en Cebek, además de llevar mi empresa. Seguiré en Cebek haciendo mi trabajo.

BBVA impulsa dos centros tecnológicos en Bilbao que acogerán a 200 profesionales

La entidad financiera firma un protocolo con la Diputación vizcaína por el que ubicará un centro BBVA Next Technologies en Torre Bizkaia y otro de BBVA IT en la bilbaína calle Henao.

elEconomista

El BBVA y la Diputación foral de Bizkaia han firmado un protocolo por el que el banco creará 200 empleos en dos años con la puesta en marcha de dos centros tecnológicos en Bilbao, uno de ellos de la empresa BBVA Next Technologies que se ubicará en Torre Bizkaia, y el otro, de BBVA IT, en la calle Henao de la capital vizcaína. El diputado general de Bizkaia, Unai Rementeria y el presidente de BBVA, Carlos Torres Vila, han sido los firmantes del protocolo.

De esta manera, el banco “se implica en el ecosistema de emprendimiento de la Diputación Foral de Bizkaia y da un paso más en su firme apuesta por el País Vasco”. Asimismo, la entidad contribuirá a la creación de empleo de “alto perfil técnico”. Los centros, que ya han iniciado las contrataciones, contarán con profesionales especializados en las tecnologías más avanzadas como ingenieros informáticos, de telecomunicaciones, industriales o matemáticos, entre otros.

La tecnología y los datos son “dos palancas esenciales” dentro de la estrategia de BBVA. Estos dos centros aportarán talento y acelerarán la adopción de las últimas tecnologías, esenciales en la transformación de todo el grupo, señala el banco.

Está previsto que sea durante el primer trimestre de este 2022 cuando BBVA sitúe en Bilbao estos dos centros de sus empresas tecnológicas más importantes. Por una parte, BBVA Next Technologies, que se ubicará en el centro de emprendimiento e innovación *BAT, B Accelerator Tower*, situado en la Torre Bizkaia y, por otro lado, BBVA IT, en el centro de la ciudad.

Acelerar la transformación

BBVA Next Technologies es una empresa especializada en ingeniería de software, creada para acelerar la transformación tecnológica de BBVA y otras empresas. Cuenta con 900 expertos que prestan servicios de estrategia y desarrollo de soluciones: cloud, datos y seguridad. Por su parte, BBVA IT también empresa del grupo financiero, desarrolla, mantiene y evoluciona servicios críticos para el banco, como la fábrica digital, y ofrece apoyo a las diferen-



Carlos Torres Vila y Unai Rementeria. Marieli Oviedo

tes áreas de negocio, Servicios Centrales y Data. Está integrada por 750 empleados, en su mayoría desarrolladores de *software* y expertos en *Big Data*.

El diputado general de Bizkaia, Unai Rementeria, destaca la colaboración público-privada como he-

La ‘vuelta’ de BBVA a Torre Bizkaia respalda el proyecto de emprendimiento e innovación

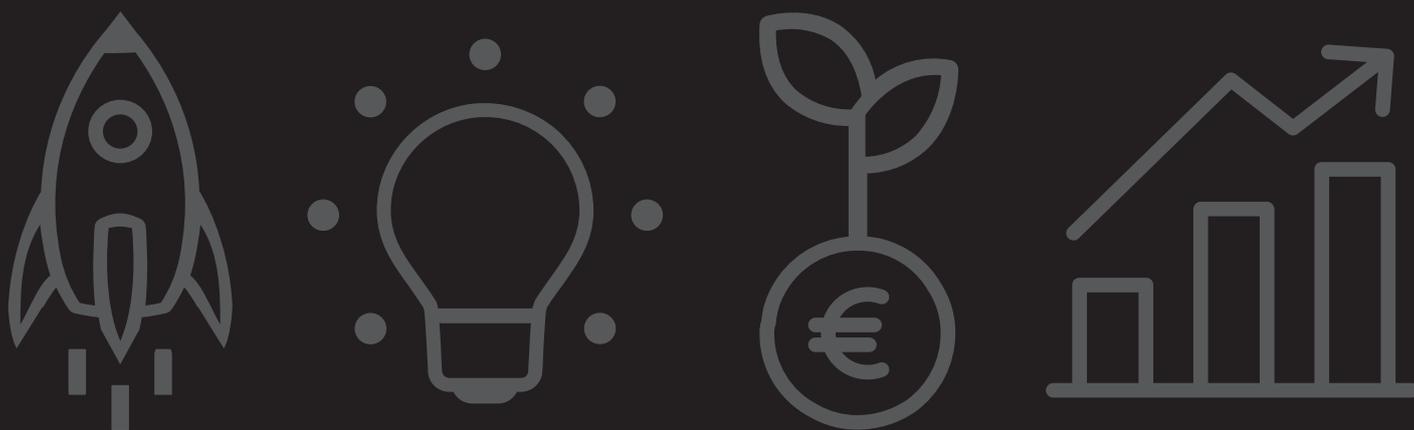
rramienta para impulsar *Biscay Startup Bay*, estrategia para fomentar el ecosistema de emprendimiento. “Que una entidad global como BBVA se sume a nuestra estrategia es un respaldo muy valioso e indica que vamos por el buen camino”, explica el diputado del ente foral vizcaíno.



BBK, BIZKAIRAKO
EKINTZAIETZA ETA
INBERTSIO SOZIALEKO
EKOSISTEMA BATEN ALDE



BBK, POR UN ECOSISTEMA
DE EMPRENDIMIENTO
E INVERSIÓN SOCIAL
PARA BIZKAIA





José Luis Zayas
Director de la Zona Norte de PageGroup

Alta demanda de profesionales y ligeras subidas salariales en 2022

El pasado año 2021 ha sido un periodo de cambios en el mercado laboral. Durante estos meses y tras la fase más crítica de la crisis sanitaria del Covid, las organizaciones se han visto abocadas a adaptarse a un nuevo paradigma laboral, en el que destaca el auge de nuevos modelos de trabajo como los entornos híbridos, en los que se combina el trabajo presencial y el remoto para extraer los beneficios de ambas modalidades.

Pero, además, en 2021 se hizo patente una clara reactivación del mercado laboral, que en el País Vasco se ha traducido en la creación de 36.900 empleos, un 4,01% más que en el año anterior y una tasa de desempleo del 8,43%, la más baja desde 2008, según datos de la Encuesta de Población Activa.

Las anteriores cifras hacen augurar una tendencia positiva del mercado laboral durante este año, con un aumento de la demanda de profesionales a nivel general, que será más acusada entre aquellos perfiles más cotizados y en los que existe una mayor escasez de talento. Este es el caso especialmente de los profesionales expertos en tecnología, que durante los próximos meses se prevé que acaparen el 20% de los procesos de selección de posiciones cualificadas en la región, para dar respuesta a las crecientes necesidades de digitalización en todos los ámbitos. Tras ellos se sitúan los perfiles de ventas, ingeniería y del área de finanzas, que seguirán liderando la demanda de talento a lo largo de 2022.

La evolución salarial en los próximos meses va a estar determinada por dos factores clave. En primer lugar, debemos tener en cuenta el incremento del IPC vinculado al aumento de la inflación, que obligará a negociar los convenios colectivos y tendrá como consecuencia ligeras subidas salariales. En el País Vasco se espera que a nivel general los crecimientos en las remuneraciones se sitúen en torno al 3%, ligeramente por debajo del IPC.

El segundo factor que marcará la tendencia salarial en 2022 es la escasez de talento en determinadas áreas y perfiles, que hará que sus remuneraciones crezcan por encima de la media. En nuestra región destacan de forma especial los profesionales tecnológicos y, en mayor medida, los especialistas en algunos len-



guajes de programación, altamente cotizados en el mercado, y cuyos salarios registrarán subidas de entre un 5% y un 10% en los próximos meses del presente ejercicio.

A pesar de la tendencia positiva, no podemos obviar que algunos sectores, sobre todo aquellos que necesitan en mayor medida la presencialidad para desarrollar su actividad, podrán seguir viéndose afectados por los efectos de la pandemia y las medidas de distanciamiento social. Este es el caso de los sectores de Retail y Gran Consumo, en los que se espera que una vez sus trabajadores finalicen sus Ertes mantengan sus estructuras salariales previas al Covid.

Con respecto a los perfiles directivos, podríamos destacar que no existe una tendencia salarial clara en la región, aunque se aprecia una reorientación hacia la composición del paquete salarial total, con nuevos conceptos, como la compensación por teletrabajo, o mejoras de otros ya existentes, tales como la cobertura del seguro médico u otros beneficios sociales y una retribución variable más atractiva y fácil de conseguir.

Desde marzo de 2020 las organizaciones han debido afrontar importantes retos para continuar operando con éxito. Y uno de ellos ha sido la gestión de talento, en un entorno nuevo, marcado por la distancia social y la incertidumbre.



Cobra importancia la implantación de períodos sabáticos para priorizar el bienestar y la salud mental de los profesionales

Este contexto, unido a la gran velocidad a la que se suceden los cambios en el mercado, ha provocado que las compañías del País Vasco opten por candidatos/as capaces de hacer frente a los desafíos que se les planteen y posean habilidades como responsabilidad, resiliencia, flexibilidad, capacidad de adaptación, resolución de problemas de manera ágil, capacidad de negociar y conciliar, así como orientación a resultados.

Esta necesidad de adaptación y flexibilidad no es exclusiva de las organizaciones. Si hay un aspecto en el que hemos observado cambios en los últimos meses esas son las prioridades de los profesionales. Frente al gran peso que antes tenía el salario en las decisiones laborales, vemos cómo empiezan a tomar protagonismo factores relacionados con la flexibilidad, el bienestar y la conciliación de la vida profesional y personal a la hora de embarcarse en un nuevo proyecto. Tanto es así, que podríamos decir que condiciones como la posibilidad de teletrabajo en algunos sectores han dejado de ser un incentivo deseable para convertirse en una necesidad para retener su talento.

Por tanto, de cara a mejorar su atractivo para los candidatos/as, las compañías vascas deberán centrar sus beneficios sociales en estos aspectos, además de en planes de desarrollo, que incluyan formación directa, así como un modo de retribución flexible. En este sentido, los departamentos de Recursos Humanos tenderán a personalizar los paquetes de beneficios sociales, de modo que los propios empleados/as tengan la capacidad de decidir sobre ellos en función de sus necesidades particulares de salud, ocio, deporte o formación.

Y, como iniciativa novedosa en el ámbito de la fidelización, me gustaría mencionar la implantación de períodos sabáticos como forma de priorizar la salud mental y el bienestar de los profesionales, que se han visto tan resentidos desde el inicio de la pandemia.

Por último, otro factor fundamental para la atracción y retención de talento en 2022 será la cultura corporativa. En este sentido, aquellas organizaciones que logren construir una cultura sólida, centrada en las personas y que atienda a criterios de diversidad e inclusión jugarán con ventaja en la carrera por el mejor talento que se disputará en los próximos meses.



Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico del Gobierno vasco, y Aitor Urzelai, director general de SPRI.

Las pymes disponen de 590 millones para avanzar en I+D+i este ejercicio

El plan de ayudas del Gobierno vasco para pequeñas y medianas empresas tiene un presupuesto de 590 millones en 2022, a través de 74 programas. Más del 70% de las ayudas se destina a programas de I+D+i y a la transición energética, con el objetivo de reforzar un “modelo económico inclusivo y sostenible”.

elEconomista. Fotos: Irekia

El departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco ha presentado el plan de ayudas para Pymes 2022, que recoge 74 programas con un presupuesto de 590 millones de euros.

Estas ayudas 2022 pretenden dar respuesta al dinamismo que la industria ha demostrado en los últimos meses, liderando la reactivación económica

incidiendo en la generación de empleo de calidad. “El objetivo final es reforzar un modelo económico inclusivo y sostenible”, señaló la consejera de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia, en la presentación del nuevo plan de ayudas acompañada del director general de SPRI, Aitor Urzelai.

La función principal de estas ayudas es impulsar proyectos que sean capaces de aprovechar las nue-

País Vasco

elEconomista.es

vas oportunidades que están surgiendo, por lo que más del 70% de los 590 millones del presupuesto se destinan a programas de I+D+i y a la transición energética, es decir, un total de 413 millones.

Las ayudas se completan con importantes aportaciones a las inversiones en la industria, la internacionalización y el impulso de la economía y el empleo en el ámbito rural y litoral.

Modernización y competitividad

Estos programas de ayudas buscan impulsar la modernización y competitividad a través de líneas que en el año 2021 han sido catalizadores de nuevas inversiones gracias a la apuesta del tejido empresarial de Euskadi.

El Plan de Ayudas a Pymes 2021 del Gobierno vasco logró impulsar 8.096 proyectos con una inversión total de 2.059 millones de euros. El punto de partida eran 68 programas de ayudas con 430 millones de inversión.

En esta ocasión, el Plan contempla 74 programas de ayudas y una inversión de partida de 589,6 millones de euros. La Tecnología y el I+D suman ayudas por valor de casi 220 millones, que unidos a los

26,5 millones de Transformación Digital, los 6,8 millones de euros para Innovación y 4,8 millones del Emprendimiento dan como resultado más 257,5 millones destinados a impulsar proyectos de I+D+i.

Las ayudas a la Transformación Energética para las Pymes son este año de más de 150 millones de euros, que sumados a los siete millones de los programas para Economía Circular y los 3,1 millones para Bioeconomía suman 160,2 millones dedicados a la Transición Energética.

Por tanto, la I+D+i junto con la Transición Energética suponen más del 70% de los programas de ayudas a Pymes del Gobierno Vasco este año.

Destacan también importantes programas pensados para las inversiones en la industria: 85 millones para el Desarrollo Industrial y 19.950.000 euros para la Internacionalización.

Por su parte el impulso de la economía y el empleo en el ámbito rural y litoral suman partidas como las de Apoyo a la Industria Alimentaria, con 36,1 millones de euros; Desarrollo Rural y Litoral, con 16,6 millones; y pymes primer sector, con casi 14 millones de ayudas.

Jornadas informativas: 23, 24 y 25 de febrero

Arantxa Tapia y Aitor Urzelai han mostrado el catálogo completo de ayudas y han anunciado las jornadas que se celebrarán los próximos días 23, 24 y 25 de febrero, en las que las empresas podrán conocer los detalles de cada una de las líneas de ayudas y encontrar la que mejor se adapte a sus necesidades. Coordinadas por el departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, todas las sociedades públicas (Grupo SPRI, EVE, Ihobe, URA, Hazi Fundazioa y Elika) trabajan conjuntamente para que la información de las ayudas llegue a todas las empresas de Euskadi.

El 23 de febrero será la de Tecnología, Innovación y Emprendimiento, donde se explicará los programas de investigación, innovación, transformación digital y emprendimiento. El día 24 le tocará a Industria, Energía y Medio Ambiente, con las ayudas al desarrollo industrial, internacionalización, eficiencia energética y renovables y medio ambiente. Finalmente, el 25 de febrero, el Sector Primario y Desarrollo Rural y Litoral, con ayudas al primer sector, la industria de la alimentación y la sostenibilidad. La inscripción a cualquiera de las jornadas se puede hacer en el siguiente enlace : <https://agenda.spri.eus/es/ayudas/>



Presentación de las ayudas a la Pyme 2022.

Energía

El autoconsumo, con 915 instalaciones, se cuadruplica en dos años

El autoconsumo se ha cuadruplicado en los dos últimos años en Euskadi y se han instalado 915 plantas solares fotovoltaicas con las ayudas del Ente Vasco de la Energía (EVE). Estas ayudas han inducido inversiones por valor superior a los 20 millones. La potencia instalada alcanzó los 21 MW, prácticamente la misma cantidad puesta en marcha en todas las instalaciones solares fotovoltaicas hasta el año 2019. La producción eléctrica que aportan equivale al 36% de la generación fotovoltaica de 2020 y al 2% de la generación total renovable de Euskadi del mismo año. Euskadi cuenta con 26 MW solares de autoconsumo.

El cierre definitivo de los programas de ayuda a las renovables de los ejercicios 2020 y 2021 ha aportado un aumento significativo del número de instalaciones, con especial incidencia en el sector residencial, así como en el industrial, donde *despega* con



Euskadi cuenta con 26 MW solares de autoconsumo. eE

instalaciones de mayor potencia, según el EVE. Los programas para ayudas a las fuentes energéticas renovables de 2020 coincidieron con las circunstancias adversas vividas durante diferentes fases de la pandemia del Covid-19. Ante las dificultades para la puesta en marcha de las instalaciones, las subvenciones fueron prorrogadas hasta junio de 2021 para que se pudiesen completar las plantas.

Finanzas

Kutxabank es la cuarta entidad con mejor perfil de riesgo de Europa y la primera del sistema español

Kutxabank es ya la cuarta entidad con mejor perfil de riesgo de Europa, según el ranking de los bancos europeos publicado en el Proceso Supervisor de Revisión y Evaluación de Entidades Significativas (SREP). La entidad ha escalado dos posiciones respecto al análisis de 2020 y se mantiene a la cabeza del sistema financiero español. El análisis anual muestra la situación de cada entidad en relación con los requisitos de capital, así como la forma en que aborda su política de riesgos. Desde que se comenzó a realizarse en 2016, Kutxabank ha sido la única entidad española que siempre ha mantenido o mejorado el requerimiento, aseguran desde el banco que preside Gregorio Villalabeitia.

El examen asigna a Kutxabank un requerimiento del 1,20%, idéntico al de los últimos cuatro años y mejor que la media europea, que ha subido del 2,1% hasta el 2,3% en el último ejercicio. El Requerimien-

to de Pilar 2 (P2R) se fija de forma individual a cada banco, según el capital adicional que pudiera requerir para cubrir sus riesgos potenciales, conforme a las estimaciones de la autoridad supervisora. "Cuanto más bajo es el listón de dicho P2R, es también menor la necesidad de mantener capital adicional para cubrir los riesgos identificados, por lo que se obtiene un mejor perfil", explican desde Kutxabank. Además, la entidad deberá mantener una ratio de solvencia total por encima del 11,70% a partir del 1 de marzo de 2022, y el umbral mínimo requerido por el Banco Central Europeo en cuanto a capital de máxima calidad CET1 ha quedado establecido en el 7,675%.

Su Ratio CET1 y su ratio de solvencia total en su versión *phased-in* se sitúan en el 17,68%. Es decir, Kutxabank tiene más del doble de CET1 que el exigido por el supervisor. Dichos indicadores están por encima del 17,2% en su versión *fully loaded*.

**José Miguel Zaldo**

Empresario y Profesor

Doctor por DBS “Inteligencia Artificial, Competitividad y Empleo”

Las principales tecnologías que sostienen la inteligencia artificial

El artículo 2 lo terminábamos con nuestra definición de IA: “Si una máquina es capaz de sustituir a personas en tareas inteligentes, esta máquina tiene IA”. Porque si la tarea es inteligente cuando la hace el humano, también lo será cuando la hace la máquina, especialmente si esta lo hace mejor y con más rapidez que los mejores humanos en esa tarea. Porque la realidad es que, para definir las como inteligentes en una tarea, a las máquinas les exigimos ser mejores y más rápidas que los humanos más expertos.

En este artículo vamos a tratar de empezar a entender las principales tecnologías que sostienen la IA. La tecnología más citada es la *machine learning*, es decir, “la máquina que aprende” que, con muchos datos, puede aprender a distinguir cosas y tomar decisiones con más precisión que los humanos más cualificados. Por su parte, el *deep learning* trata de imitar a las redes neuronales humanas y sirve, sobre todo, para encontrar relaciones entre muchos datos para entender mejor cualquier fenómeno. La diferencia fundamental es que, mientras que el *machine learning* trabaja con algoritmos de regresión o con árboles de decisión, el *deep learning* usa redes neuronales que funcionan de forma muy parecida a las conexiones neuronales biológicas de nuestro cerebro.

La tercera tecnología de la IA, que todavía se cita poco pero, a mi juicio, es la de más futuro, es *Reinforcement Learning (RL)* en la que no se necesitan datos históricos, sino reglas y objetivos y la máquina es capaz de lograr los objetivos mejor que cualquier humano. Esta es la tecnología usada para ganar en cualquier juego, incluyendo los más sofisticados como el ajedrez y el *go*. Pero ¿no hay cantidad de problemas en los que los humanos tomamos decisiones en función de reglas y objetivos?. En todos ellos las máquinas dotadas de *Reinforcement Learning* lo harán mejor que los mejores humanos: es una tecnología de enorme utilidad transversal en todos los campos. Estas tres son las tecnologías básicas, pero no las únicas: por ejemplo, el NLP (*Natural Language Processing*), que sirve para el desarrollo del lenguaje natural en las máquinas, tanto para entenderlo como para hablarlo. Otra muy importante es la tecnología para el reconocimiento facial y muchas más que iremos citando. En el próximo artículo explicaremos lo que puede y no puede hacer la IA.

Plataforma en su 'cloud'

Sarenet, en un proyecto de revalorización en el sector del plástico



Sarenet, operador de voz y datos y servicios de alojamiento especializado en empresas, participa en el proyecto *Footplastic*, una solución que será capaz de identificar automáticamente las fugas de plástico a lo largo de la cadena de valor gracias a la tecnología *IoT*, realizando una labor de monitorización en tiempo real y caracterizando las fugas en cada etapa de la cadena.

Para el desarrollo de *Footplastic* se ha generado un consorcio de empresas que recoge de manera integral los diferentes agentes participantes en la cadena de valor, con el fin de obtener innovadoras técnicas de reciclaje. Birziplastic, líder del proyecto y

dedicada a gestionar residuos plásticos post-industriales y comercializarlos en forma composites técnicos reciclados, es la encargada de recoger los residuos plásticos para su separación y revalorización. Kaytek Digital Business, especializada en la integración de tecnología *IoT* y *Blockchain*, aporta una plataforma *software* para la digitalización de procesos industriales. Y Sarenet, que es la responsable de sostener toda la plataforma en su cloud. Además, colabora MIK S. Coop., como centro especializado en economía circular y *Business Data Analytics* para el desarrollo de nuevos negocios y Aclima, como referente de la ecoindustria y los servicios y productos medioambientales de Euskadi.

Inversión de 2,3 millones

Hafesa incrementa la capacidad operativa de su terminal de Bilbao



Grupo Hafesa, dedicado a la comercialización y distribución de productos petrolíferos, ha finalizado las obras de mejora de su terminal DBA Bilbao Port, con una inversión de 2,3 millones de euros. La planta de Bilbao opera desde finales de 2016 y cuenta con 22.375 m² de superficie y emplea a 10 personas.

Una de las principales mejoras de la terminal ha sido la dirigida a incrementar su capacidad operativa, habilitando uno de sus tanques para el almacenamiento y distribución de gasolina, en concreto Gasolina 95. De este modo, se ha conectado el tanque a los cargaderos de producto mediante líneas

independientes. También se han incorporado dos nuevas isletas de carga, que permiten reducir los tiempos de carga y espera de los transportistas, además de implementar la aditivación y mezcla de biodiesel en brazo de carga de gasoil. Todas estas implementaciones responden al reto de lograr una terminal más competitiva. A medio plazo, la compañía está ya diseñando la incorporación de tanques adicionales de almacenamiento. En 2021 se distribuyeron 453.194 m³ y en 2022 se prevé distribuir 500.000 m³. La planta abastece a País Vasco, Asturias, Cantabria y Burgos. La terminal tiene 12 tanques.

Estabilidad para el futuro

Acuerdo sobre el nuevo convenio colectivo en Sidenor Basauri



Sidenor y la mayoría sindical (UGT, CCOO, LSB-USO y Senda de Ugarte) han firmado el acuerdo de un nuevo Convenio Colectivo para la fábrica de Basauri. Cabe recordar que el pasado 15 de diciembre de 2021 Sidenor y los sindicatos CCOO-Industria, UGT-FICA y FI-USO suscribieron un nuevo Acuerdo Marco a cinco años para el conjunto de la compañía.

El acuerdo alcanzado sobre las condiciones de un nuevo convenio colectivo para la fábrica de Basauri empezarán a aplicarse de inmediato, afectando positivamente a toda la plantilla en diferentes ámbitos de sus condiciones laborales.

Este nuevo convenio para la fábrica vizcaína proporcionará estabilidad para afrontar con mayor garantía el futuro, y recogerá unas medidas que reconocen el trabajo y esfuerzo realizado por todas las personas en los últimos años. El acuerdo firmado, además de incluir las condiciones del Acuerdo Marco (incrementos salariales, reducción de jornada laboral, jubilaciones parciales, contratos de trabajo indefinidos y mejoras sociales, entre otras), recoge también en el convenio de Basauri condiciones específicas para la plantilla que presta servicios en régimen de 4 y 5 relevos así como otros beneficios sociales.



Borja Yubero
Director de oficina, Donostia.

¿Invertir? Solo si te lo explican bien, decides mejor.

FONDOS DE INVERSIÓN LABORAL Kutxa

Explicar. Entender. Decidir.

Puedes consultar el folleto informativo y el documento con los datos fundamentales para el inversor, en nuestra web, en la CNMV y en cualquiera de nuestras oficinas.



LABORAL
kutxa

Hay otra forma



José Ramón Urrutia Elorza
 Doctor en Ciencias Económicas y Actuario
 Universidad del País Vasco (UPV)

La reforma del sistema público de la Seguridad Social, una historia interminable

El sistema público de Pensiones de la Seguridad Social es el gran desconocido e incomprendido por la sociedad, pero del que más se habla. Durante los años de cotización es odiado por el cotizante, y luego en épocas cercanas a la jubilación es lo más deseado, aunque luego recortado, empequeñecido, y pensando en la evolución de la pensión va conociendo la cruda realidad del mismo. El sistema bismarkiano, es de tipo contributivo, no asistencial, y de prestación definida. Tiene su base en la solidaridad intergeneracional, los trabajadores en activo atienden con sus cotizaciones las pensiones de las personas que van causando las mismas (sistema de reparto, y no de capitalización).

El cotizante, trabajador y su empleador o autónomo, carece de información del equilibrio actuarial a nivel personal y tampoco el consolidado del sistema, así como del equilibrio financiero de sus derechos acumulados y de la prestación que va a percibir hasta el momento de causar la contingencia correspondiente.

Las variables que intervienen en el sistema de pensiones, y que son o pueden ser las causantes de los desequilibrios o déficits que se producen en el mismo y dificultan su sostenibilidad son: las económicas, las demográficas, las técnicas actuariales (variables estructurales), y las políticas y graciabiles (variables coyunturales, gastos impropios a cargo hasta ahora de cotizantes y pensionistas), y que su control, seguimiento, análisis, etc. exigen efectuar correcciones, y la búsqueda de nuevas fuentes de financiación o modificaciones y variaciones en las mismas, para poder recuperar el equilibrio actuarial y financiero. El seguimiento anual de todo ello no ha existido, ni tampoco transparencia e información exhaustiva y total a la sociedad, a los cotizantes y a los pensionistas.

Desde la ley de Seguridad Social y más en concreto en época democrática, se han llevado a cabo diez reformas en el sistema público de Pensiones, sin contar la que en este momento está en trámite de estudio y aprobación en el Parlamento. La primera en 1978, la llevó a cabo el Gobierno de UCD, y desde entonces otras cinco gobernando el PSOE, y cuatro el PP. Muchas de ellas sin acuerdo sindical, siendo las variables afectadas en ellas, que nos pueden servir de anticipo para lo que pueda suceder en las futuras reformas las siguientes: el período de cómputo de los años



de cotización para el cálculo de la pensión (desde 2 años, hasta en la actualidad 25 años), las crisis económicas, financieras y sociales, el rescate del estado por la UE, las deudas de la Seguridad Social con el Estado de 1997 y siguientes para tapar las necesidades de tesorería para pagar pensiones, jubilaciones anticipadas y pre-jubilaciones, el efecto de la caída de la natalidad y el envejecimiento poblacional, la ampliación de edad de jubilación (ahora 66 y 67 años en 2027), etc. Cada casi cuatro años se ha reformado el sistema, y lo que nos espera todavía.

A pesar de todo ello, los diferentes déficits propios de la Seguridad Social han seguido siendo importantes tras las reformas llevadas a cabo. El del ejercicio 2020 superó los 30.000 millones de euros (2,5% del PIB) con Covid-19 y Ertes, y el endeudamiento del sistema a 30 de junio de 2021 superó los 91.000 millones de euros casi el 7% de la Deuda Pública. El sistema en su conjunto en déficit total.

Siguiendo las instrucciones del Pacto de Toledo, el Gobierno, y más en concreto el ministro de Inclusión, Migraciones y Seguridad Social y su equipo, se pusieron en marcha al objeto de plantear en la mesa de diálogo, incluida la patronal, la Undécima Reforma del Sistema Público de Pensiones de la Seguridad Social. Tras las reuniones y adaptaciones correspondientes se logró el consenso y la apro-

bación de la misma, salvo en el punto del Mecanismo de Equidad Intergeneracional, a la que la patronal no prestó su conformidad. El Congreso de los Diputados validó el 2 de diciembre de 2021, la Ley de Garantía del poder adquisitivo y de otras medidas de refuerzo de la sostenibilidad financiera y social del sistema público, que da vía libre a la primera parte de la Reforma de las Pensiones que el Gobierno PSOE-PP pone en marcha, casi una década después de la última del Gobierno del PP, la cual se complementará en varias fases.



■

Los diferentes déficits propios de la Seguridad Social han seguido siendo importantes tras las reformas llevadas a cabo

■

En ella se contempla que las pensiones volverán a revalorizarse anualmente conforme al incremento medio del IPC, así como también incorpora como enmienda tramitada en el Congreso, el Mecanismo de Equidad Intergeneracional. En la misma se refleja una subida de las cotizaciones sociales durante diez años de 0,6 puntos, de los que 0,5 serán pagados por la empresa, 0,1 por el trabajador. Además, tienen cabida los coeficientes reductores para los que quieran jubilarse antes de la edad legal y los incentivos para la jubilación retrasada. El objetivo de estas últimas medidas es favorecer la permanencia de los trabajadores de edad en el sistema. ¿Se conseguirá este objetivo? En la misma

línea se modifica el acceso a la jubilación activa, cobro de salario en activo y pensión, y se incorporan nuevas pautas para la jubilación forzosa. Con esta aprobación legal se ha cumplido el compromiso adquirido con la UE para poder recibir parte de los Fondos Next Generation.

Como añadido a la reforma aprobada, y al objeto de fomentar los sistemas complementarios de pensiones, el Consejo de Ministros aprobó el 22 de noviembre de 2021 el anteproyecto de Ley para impulsar los planes colectivos de tipo empleo, otro de los puntos con los que el gobierno se había comprometido en el Plan de Recuperación con la Comisión Europea. El borrador remitido, incorpora la posibilidad de ser futuros participantes en los mismos a los autónomos, funcionarios de la administración Pública, asociados, colegiados, etc. así como que las pymes pudieran ofrecer esta eventualidad a sus trabajadores. Este modelo complementario está previsto entre en vigor definitivamente en el primer semestre de 2022.

El ministro Escrivá Belmonte ha recogido en este proyecto el recorrido ya realizado desde hace más de tres décadas por el Gobierno Vasco con sus Entidades de Previsión Social Voluntaria de Empleo, y el de otros modelos existentes a nivel europeo como el británico, el sueco, etc. La primera parte de la Reforma está en marcha, pero faltan varios aspectos por definir, redactar y aprobar de la misma. Cuando esté totalmente aplicándose, ¿qué resultados dará? La historia de las anteriores nos anima a no ser demasiado optimistas.

Licitación abierta

Ibermática renueva contrato con Canal de Isabel II por 6,5 millones

Canal de Isabel II, S.A. ha adjudicado a Ibermática el contrato de Servicios de Mantenimiento de Aplicaciones de la Plataforma Corporativa SAP para los próximos años, tras un procedimiento de licitación abierto con pluralidad de criterios. El importe del contrato asciende a 6.480.000 euros para un periodo de cuatro años (ampliable un año) y requiere un equipo de más de treinta profesionales del Center of Expertise SAP de Ibermática, lo que equivale a más de 160.000 horas de trabajo.

Además de Canal de Isabel II, SA, en el alcance del servicio se incluyen las entidades Canal Gestión Lanzarote, SAU y el Ente Público Canal de Isabel II.

Los servicios consistirán en el soporte y mantenimiento correctivo, perfectivo y evolutivo de las aplicaciones SAP con las que se gestionan las áreas de Finanzas, Recursos Humanos, Presupuestación y Consolidación, Analítica y Gestión de Costes, Compras y Ventas, además de implantaciones de nuevos módulos y soluciones SAP.

Esta adjudicación supone un importante espaldarazo para la compañía tecnológica, ya que la renovación del acuerdo refleja la satisfacción del cliente por la labor realizada en los últimos años. Ibermática consiguió en 2015 ser adjudicataria del contrato y ahora en 2021 vuelve a serlo.

Mejora de la eficiencia

Petronor invierte 58 millones en la parada de la planta de Coque

Petronor inició el pasado 15 de febrero la parada general de la Planta de Coque (URF), así como de la Unidad de Vacío del área de Conversión y otras unidades de esa área, lo que significará el cese de más del 50% de la actividad total de las instalaciones de refino. Con una inversión de 58 millones y una duración de 50 días, esta parada supondrá la realización de revisiones de mantenimiento e inversiones tecnológicas destinadas a la mejora de la eficiencia energética de las plantas.

En total, esta parada general impactará en el 50% de la actividad de refino que habitualmente realiza

la empresa. Desde el punto de vista del empleo y la generación de actividad económica, se ha contratado a 40 empresas que pondrán a disposición de Petronor más de 1.000 trabajadores diarios, con días punta de hasta 1.400 empleados. De estas 40 empresas, aproximadamente el 50% son vascas.

Esta parada general incluye la segunda revisión de la Planta de Coque que se puso en marcha en 2011 y que supuso una inversión de 1.000 millones. Con ella, Petronor ha reducido su producción de fueloil y ha aumentado la de los productos de mayor valor como propano, butano, gasolina y gasoil.

Corte por láser

Fagor Arrasate incorpora nueva tecnología para acero y aluminio

Fagor Arrasate, que desarrolla soluciones para el conformado y procesado de materiales metálicos y composites, ha incorporado a su actividad una tecnología de corte por láser para el procesado de bobinas metálicas que complementa sus capacidades técnicas y que le permitirá acercarse al mercado con una oferta más completa e innovadora.

La cooperativa, con sede en Mondragón (Gipuzkoa), ha integrado la tecnología de corte por láser a partir de bobina de Danobatgroup, entendiendo que su dominio de esta tecnología y su experiencia en el mercado serán un estímulo que posibilitará el acce-

so a nichos de actividad como el de los fabricantes de nuevos componentes para el vehículo eléctrico, así como también a otros sectores como el de la climatización, los depósitos de acero o el menaje. Así, Fagor Arrasate complementa sus actividades actuales en el campo del diseño y la manufactura de líneas de corte y procesado de bobina metálica y da un decidido impulso a sus capacidades técnicas tanto para el desarrollo de soluciones de corte por láser como para el desarrollo de *software* de simulación. La cooperativa prevé que las nuevas líneas de corte por láser aporten unas ventas anuales adicionales de entre 10 y 15 millones de euros en 2024.

**Maite Martínez**

Directora de la Revista elEconomista País Vasco

El vaso medio lleno

No, el pasado 2021 no fue el año de la anunciada recuperación de las cifras prepandemia; no se registró el crecimiento económico previsto en un primer momento -posteriormente corregido a la baja por diferentes autoridades y organismos-, ni tampoco llegó el aluvión ansiado de ayudas de los fondos europeos Next Generation UE.

Por el contrario, el ejercicio anterior sí trajo consigo múltiples efectos colaterales consecuencia de las continuas olas de la Covid-19: subida de los precios de las materias primas, costes energéticos desorbitados nunca vistos y ni siquiera imaginados, cierres de fábricas por esta causa, falta de suministros y componentes que provocaron -y todavía provocan- *cuellos de botella* en las cadenas productivas de medio mundo, sin contar con la desatada inflación y la guinda del conflicto geopolítico que nos mantiene el alma en vilo.

Pero a pesar de todo, de no cumplirse las expectativas y de vivir con sobresalto tras sobresalto, el consumado y exhausto 2021 generó cosas positivas. En el caso de Euskadi, que es el que me ocupa, destacaré dos hechos que corroboran mi afirmación anterior.

Por una parte, la recaudación de las haciendas vascas registró marcas imprevistas, con 15.963 millones, un 14,4% más en 2020 y un 3,2% más que en 2019. Pero, además, el nivel de ingresos superó en 1.750 millones la previsión sobre la que se elaboraron los Presupuestos. De modo que, como en la lotería, hay un reintegro. Y ese *premio* se reinvertirá en la reactivación de la economía.

El segundo hecho positivo que quiero destacar es la fortaleza, el empuje y dinamismo del tejido empresarial, a pesar de todos los acontecimientos adversos vividos. Las pymes apostaron por invertir en su futuro y desbordaron al Ejecutivo con peticiones de ayudas para impulsar su I+D+i y avanzar hacia la transformación digital, energética y sostenible. Una inversión pública de 430 millones que impulsó 8.096 proyectos y alcanzó una inversión superior a dos millones.

Por todo esto y por mucho más, me quedo con un 2021 con el vaso medio lleno.

KONTXI SAN JUAN Y CONCHA VIDALES

'Premio Aspegi' a Empresarias, Profesionales y Directivas de Gipuzkoa



Autoras del cambio es el *claim* de la VII edición de los premios Aspegi, un guiño al papel de la mujer como eje catalizador del cambio en el contexto socioeconómico actual, debido, entre otras cosas, a su capacidad de adaptación a contextos inestables. Concha Vidales Moreno y Kontxi San Juan Gómez recibirán el 24 de febrero en el Aquarium de San Sebastián este reconocimiento por ser referentes en un sector clave para el futuro de Euskadi como el de la salud y las terapias avanzadas, la primera desde DNA Data y la segunda, desde Viralgen.

Doctora en Ciencias Biológicas, especializada en Genética Molecular en el departamento de Genética Humana del Hospital Victoria en New Castle Upon Tyne y en el CNRS del Hospital Purpan en Toulouse, Concha Vidales fundó DNA Data en 2010. Esta empresa ubicada en el Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa está especializada en el diagnóstico de enfermedades genéticas. Concha dirige un equipo de 16 personas, 14 mujeres. Aspegi reconoce sus valores personales y profesionales como empresaria, que le han llevado a ser un referente y modelo para muchas mujeres investigadoras. "Es muy emocionante recibir este reconocimiento. En mi caso, al dedicarme durante tantos años al diagnóstico de enfermedades genéticas, siento una reafirmación muy importante sobre cómo he hecho las co-

Referentes en salud y terapias avanzadas, un sector económico clave

La Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas Guipuzcoanas (Aspegi) ha elegido a Concha Vidales, fundadora y CEO de DNA Data, y a Kontxi San Juan, directora de RRHH de Viralgen, como mejores empresaria y directiva en la VII edición de su premio anual.

M. Martínez
Fotos: eE

sas todos estos años. La gerencia dentro de una empresa realiza muchas labores que no siempre son entendidas. Cuando, además, el objeto de tu trabajo son personas que tienen una enfermedad, la responsabilidad pesa más", explica Concha Vidales.

En la categoría a mejor directiva/profesional, el premio recae en Kontxi San Juan, abogada en dirección de personas con 20 años de experiencia en sectores como el biotecnológico, financiero, industrial, sanidad, distribución y aeronáutica. Destaca su vitalidad, compromiso y capacidad de trabajo, además de sus habilidades de comunicación y negociación. Resolutiva y competente en la gestión del conflicto y en el desarrollo de equipos, es "la guardiana" de Viralgen, desde hace dos años, un proyecto que se ha afianzado con un crecimiento exponencial tras la compra de Bayer. "Recibo este premio con un profundo agradecimiento. Supone visibilizar el trabajo de tantas y tantas mujeres que están trabajando día a día en el desarrollo de sus organizaciones y equipos, una labor que ha sido crucial y tediosa durante la pandemia. También impulsa desde la base de la igualdad y la equidad, el trabajo de todas. Mujeres con mucho talento, de las que destacaría su inteligencia emocional y su empatía como elementos de competitividad y de mejora en nuestras empresas, base para la transformación de nuestra sociedad", asegura Kontxi San Juan.