Revista mensual | 18 de junio de 2022 | Nº77

Agro
elEconomista.es

ESPAÑA AUMENTA SU DÉFICIT DE CEREALES EN PLENA CRISIS MUNDIAL DEL TRIGO

El calor arruina la cosecha y obligará a importar más y a mayores precios, aunque el abastecimiento está asegurado

VÍCTOR YUSTE, DIRECTOR GENERAL DEL FORO INTERALIMENTARIO

"EL SECTOR AGROALIMENTARIO NO ESTÁ PARA AFRONTAR UN INCREMENTO DE LOS COSTES REGULATORIOS"

Agro
elEconomista.es

En portada | P4

La mala cosecha por el calor agranda el déficit de nuestro país en cereales

La caida de, al menos un 29,6% en la producción cerealística hasta situarse en 17,6 millones de toneladas obligará a incrementar la importación de grano, que será más caro.

Entrevista | P8

Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario

Defiende los "pasos de gigante" en las relaciones entre los eslabones de la cadena y advierte del efecto "contraproducente" de una subida fiscal en la agroalimentación.

Tecnología | P22

Las 'agrotech' apuestan por acompañar al agricultor en la transición digital

Transparencia para explicar el retorno económico y acompañamiento tecnológico, recetas de las *startups* para vencer las resistencias a la innovación en el campo.

Emprendedores | P34

Kampanera, el refresco de kombucha elaborado entre viñedos

Dos amigos treintañeros crean en la localidad vallisoletana de Mucientes un obrador de esta bebida sana y natural a base de té que es tendencia entre los *healthy*.

Antetitulo | P30

Las cooperativas aportan el 30% de la producción ecológica

El número de compañías que apuestan por los alimentos bio ha crecido un 250% en la última década y obtienen ya 827,7 millones de facturación con este modelo.

La Contra | P42

José Tejedor, director técnico de Bodegas Cosme Palacio

"El vino no es vino en sí, también es una experiencia" defiende este ingeniero que terminó desembarcando en la viticultura.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente Editor: Gregorio Peña.
Vicepresidente: Clemente González Soler. **Director de Comunicación:** Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Agro:** Rafael Daniel
Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Tratamiento de imagen:** Dani Arroyo **Redacción:** Eva Sereno

Las empresas de sanidad vegetal, motores de una agricultura sostenible

Reducir el impacto medioambiental de la actividad económica ha entrado de lleno en la agenda de la comunidad internacional. El Cambio Climático amenaza al Planeta y la necesidad de minorar las emisiones contaminantes y aumentar la protección de la biodiversidad se han convertido en una exigencia de una sociedad cada vez más sensible con la sostenibilidad.

El compromiso social de la agricultura en cuanto garantizadora de la producción de alimentos lleva implícito un papel especialmente activo en el reto medioambiental que va a dirigir la política global en los próximos años. Garantizar el abastecimiento solo será posible si el sector ayuda de forma inequívoca a reducir su impacto en la naturaleza. No únicamente por un exigencia social y ética, sino porque el calentamiento del Planeta es la mayor amenaza para su supervivencia. El informe recientemente publicado por la organización agraria COAG arroja datos preocupantes. Solo en nuestro país, el aumento de las temperaturas causa ya pérdidas de 500 millones de euros al año a los productores.

Su potencial tecnológico y cercanía al productor las convierten en agentes imprescindibles del cambio

La transición verde solo será posible con la anuencia de quienes han sido las principales aliadas de los agricultores: las empresas de sanidad vegetal. Su experiencia y vocación investigadora, su potencial económico y humano para la innovación tecnológica y su proximidad a los productores las convierten en uno de los agentes imprescindibles para el cambio. Sin ellos, la obligada travesía hacia la sostenibilidad en la producción de alimentos no será más que un dechado de buenas intenciones.

La transición verde ha comenzado impulsada por estas compañías. El desarrollo de productos con menos impacto, el impulso a la digitalización de los agricultores para reducir el consumo de fitosanitarios, fertilizantes o agua, la puesta en marcha de iniciativas como la captación de CO2 o de márgenes multifuncionales para aumentar la biodiversidad son solo algunos de los ejemplos de su convencimiento por liderar el cambio hasta el punto de que muchas de sus propuestas han sido luego asumidas por las autoridades políticas.

Ese papel vertebrador del nuevo enfoque de la actividad agraria, en el que la sostenibilidad medioambiental se equipara a la necesaria productividad que exige la rentabilidad económica de los agricultores, obliga a las administraciones públicas a contar con el sector de la sanidad vegetal. No solo favoreciendo la innovación, siempre bajo criterios científicos que garanticen la salud de los ciudadanos, sino también a la hora de establecer plazos y requisitos que permitan que los objetivos se conviertan en realidad.

LAS CARAS DE LA NOTICIA

Víctor Yuste Jordán
Director general del Foro Interalimentario

↑ Reclama a las administraciones "sensibilidad" para no gravar con más impuestos los alimentos

Manuel Melgarejo
Presidente de AEPLA

↑ Las empresas de sanidad vegetal impulsan la transición hacia una agricultura más sostenible

Jesús Posadas
Presidente de la cooperativa Acor

↑ Apuesta por la economía circular con el mayor proyecto de cogeneración con biomasa de España

Javier Zarazaga
Investigador del I3A de Aragón

↑ Dirige un proyecto para trasladar la tecnología de los gemelos digitales a los cultivos de cáscara

España es deficitaria en trigo, al igual que en otros cereales.

España producirá menos de la mitad del cereal que necesita por el calor

La sequía y la ola de calor que golpea España registradas en las últimas semanas ha terminado por torcer la previsiones de una cosecha de cereal que había generado buenas expectativas. Nuestro país aumentará su déficit de materias primas en un contexto mundial marcado por la escasez.

Rafael Daniel. Fotos: eE

La entrada de las cosechadoras está confirmando las malas previsiones de cosecha de cereal que ya dejaba entrever la falta de lluvia y, sobre todo, las altas temperaturas que se registran desde mediados de mayo, una situación que empeora día a día por la ola de calor que se ha instalado en nuestro país esta última semana.

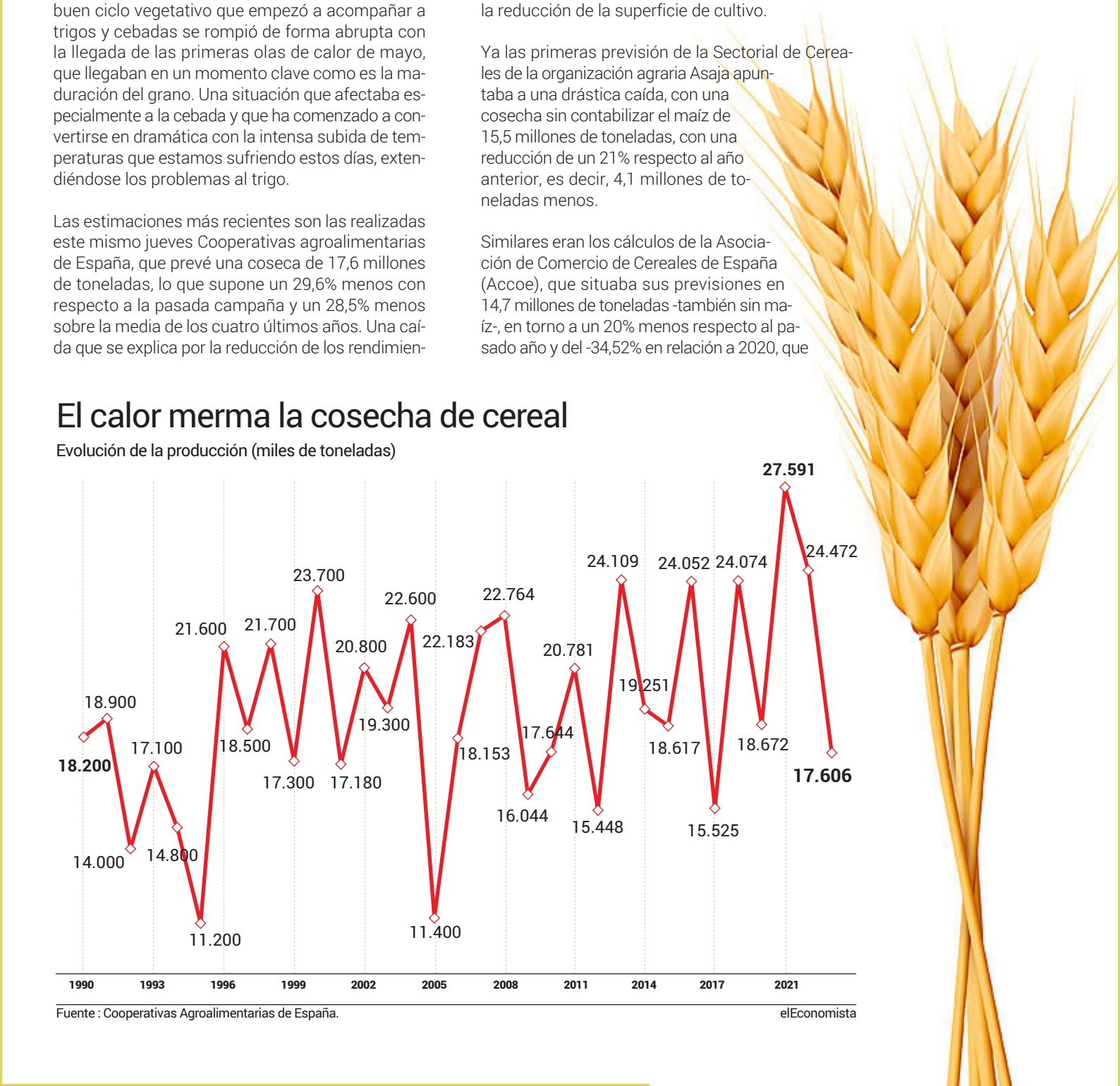
Las lluvias de abril habían generado grandes expectativas entre los agricultores ya que, en gran medida, enmendaban los problemas de falta de precipitaciones de los meses anteriores. Sin embargo, el buen ciclo vegetativo que empezó a acompañar a trigos y cebadas se rompió de forma abrupta con la llegada de las primeras olas de calor de mayo, que llegaban en un momento clave como es la maduración del grano. Una situación que afectaba especialmente a la cebada y que ha comenzado a convertirse en dramática con la intensa subida de temperaturas que estamos sufriendo estos días, extendiéndose los problemas al trigo.

Las estimaciones más recientes son las realizadas este mismo jueves Cooperativas agroalimentarias de España, que prevé una coseca de 17,6 millones de toneladas, lo que supone un 29,6% menos con respecto a la pasada campaña y un 28,5% menos sobre la media de los cuatro últimos años. Una caída que se explica por la reducción de los rendimientos de los dos cultivos mayoritarios, trigos y cebadas, de más de 1.000 kilos por hectárea. Por cultivos, en trigo blando se alcanzarán los 5,05 millones de toneladas (-28,7%); en cebada, 6,6 millones (-30%%); en maíz 3,5 millones (-15,9%); en trigo duro 674.402 toneladas (-9,3%); en avena, 839.526 toneladas; centeno 227.629 y triticale y otros 625.946 toneladas.

La bajada en la producción del maíz, con una producción de 3,5 millones frente a los 4,2 millones de la anterior campaña, se debe fundamentalmente a la reducción de la superficie de cultivo.

Ya las primeras previsión de la Sectorial de Cereales de la organización agraria Asaja apuntaba a una drástica caída, con una cosecha sin contabilizar el maíz de 15,5 millones de toneladas, con una reducción de un 21% respecto al año anterior, es decir, 4,1 millones de toneladas menos.

Similares eran los cálculos de la Asociación de Comercio de Cereales de España (Accoe), que situaba sus previsiones en 14,7 millones de toneladas -también sin maíz-, en torno a un 20% menos respecto al pasado año y del -34,52% en relación a 2020, que



El calor merma la cosecha de cereal

Evolución de la producción (miles de toneladas)

Fuente : Cooperativas Agroalimentarias de España.

elEconomista

La ola de calor ha adelantado la siega en algunas zonas en más de dos semanas

tuvo uno de los mayores registros históricos.

El secretario general de ACCOE, José Manuel Álvarez, reconoce que aumentará el déficit histórico que tiene nuestro país, que consume cerca de 38 millones de toneladas anuales: "Aunque se prevé una reducción del consumo, tendremos que importar más materias primas".

Lo que parece despejado es el fantasma del desabastecimiento afirmaba a *elEconomista.es* Álvarez. Francia, nuestro principal suministrador, ha corregido una cosecha que presentaba problemas por la sequía, mientras que tampoco hay problemas en lo que se refiere a los otros dos grandes suministradores de nuestro país, Rumania y Bulgaria.

Cuestión distinta es la del maíz. La guerra de Ucrania, nuestro principal proveedor, ha obligado a buscar alternativas en nuevos mercados fundamentalmente Argentina, Brasil y Estados Unidos. "Al estar más lejos, los fletes aumentan a la vez que está subiendo el precio del petróleo por lo que tendremos que pagar más por lo que compramos", afirma Álvarez.

La buena noticia para los agricultores, que se convierte en un problema para los ganaderos, es que las cotizaciones de los cereales se mantendrán en los máximos que llevamos viviendo durante los últimos meses. "Ahora mismo, los condicionantes son para que los precios sigan en unos niveles altos, porque hay menos producción mundial los grandes exportadores como India, Rusia o Ucrania no están en el mercado".

La cebada cotizaba esta semana en las lonjas españolas en torno a los 365 euros por tonelada y en el caso del trigo alrededor de 400, unos precios que apenas han registrado variaciones desde el rally alcista de los últimos meses pese a que ya está entrando cereal de esta campaña, que siempre tira a la baja las cotizaciones. Fuentes del mercado barajan que estos rangos de precios en máximos históricos marcarán las negociaciones, aunque apenas supondrán mitigar los elevados costes de producción soportados por la subida de fertilizantes, gasóleo o fitosanitarios.

A nivel internacional, la situación es bien distinta. Las dificultades de Ucrania para exportar han provocado una ola de "proteccionismo alimentario" y países como la India, otro de los grandes productores de trigo ha prohibido la exportación para evitar subidas de precio del pan, habitual germen de protestas violentas de la población. A estas restricciones se une la interrupción del comercio de fertilizantes utilizados para la producción de alimentos. Rusia y Bielorrusia exportan gran cantidad de fertilizantes a base de nitrógeno potásico a muchos países de Europa y de Asia. Las sanciones económicas impuestas a productos rusos por la invasión de Ucrania están ocasionando una disrupción en el comercio de estos insumos agrícolas.

Los precios seguirán en máximos aunque apenas mitigarán la importante subida de los costes

La Organización de Naciones Unidas ya ha dado la luz de alarma y ha advertido de que, la guerra en Ucrania puede provocar que aumente en 13 millones más el número de personas que actualmente padecen hambre en el mundo.

Las previsiones de Ucrania para esta campaña prevén una caída de la producción de trigo de un 40% y que las exportaciones disminuyan un 50% debido a la invasión rusa.

MÁS
SOLUCIONES
MÁS SOSTENIBILIDAD Y MÁS DIGITALIZACIÓN PARA
UNA MAYOR RENTABILIDAD DE NUESTRO CAMPO
MÁS CONOCIMIENTO... MÁS CERCA, MÁS CONTIGO.
cajamar
CAJA RURAL
Así somos nosotros.
Puro ADN Agro.

VÍCTOR YUSTE JORDÁN

Director general del Foro Interalimentario

"El entendimiento y la colaboración en la cadena agroalimentaria ha dado pasos de gigante"

Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario, una organización empresarial formada por compañías líderes de la industria y la distribución alimentaria, defiende los avances en las relaciones entre los eslabones de la cadena y advierte del efecto "contraproducente" de la política fiscal que se avecina sobre el sector.

Por Rafael Daniel. Fotos: David García

¿Como está afectando la subida del precio de las materias primas al sector agroalimentario?

El sector está muy tensionado, la inflación se situó en mayo en el 8,6% y en alimentación en el 11% por los elevados costes de la materia prima, la energía, los combustibles, la logística... todo se ha encarecido y con la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria se debe repercutir a los distintos eslabones y el último y más importante, el consumidor, está sufriendo. Nos preocupa mucho el incremento de la cesta de la compra, su impacto en el consumidor, en la economía doméstica. Pero si algo debe quedar muy claro es que el sector agroalimentario no es el culpable ni el responsable de esta escalada de precios, ni de sus posibles consecuencias. El sector está trabajando con unos márgenes muy estrechos y limitando lo máximo

posible esas subidas. Hemos sido un dique de contención que, durante muchos meses, ha estado por debajo del IPC General.

¿Serían necesarias rebajas fiscales o del IVA aunque sean temporales?
El sector lo que reclama es que sea considerado verdaderamente esencial y se regulen en España los sectores esenciales para combatir mejor próximas crisis. Estamos viviendo una subida generalizada de precios y como consecuencia se debe revisar su fiscalidad. Se necesita una rebaja de la carga impositiva, la actual y la que presumiblemente vendrá. La política fiscal, en algunos casos de carácter recaudatorio, que se quiere implantar en el sector agroalimentario es contraproducente. Pedimos una reducción del IVA en los alimentos y en algunos productos de primera necesidad su supresión, aunque sea temporal, pensando en el consumidor, y que no se implementen nuevas medidas fiscales con la excusa de medidas medioambientales, como la del plástico, la tasa a las grandes superficies o a las bebidas azucaradas. En estos momentos, se requiere un sensibilidad social de los Gobiernos central y autonómicos para no gravar más los alimentos.

El sector mostró su carácter estratégico durante la pandemia y ahora con la guerra de Ucrania, pero parece que en el Gobierno no todos se han dado cuenta…
El sector agroalimentario ha superado la tormenta perfecta y se encuentra ya en una crisis multifactorial. Ha sido capaz de responder a la sociedad con estoicismo y por qué no decirlo con heroísmo, eficiencia y responsabilidad durante el confinamiento. No falló en ningún momento en abastecer alimentos a una población confinada y el comportamiento de todo el sector -insumos, sector primario, industria y distribución- ha sido ejemplar. Posteriormente han venido otras circunstancias, como *Filomena*, el brutal paro de transportes que tensionó muchísimo la cadena logística y, más recientemente, la crisis provocada por la guerra de Ucrania y ahora la ola inflacionista. Los halagos que se dieron al sector no han sido concretados ni materializados con medidas normativas que ayudarían mucho a futuro. El sector no está en estos momentos para afrontar un incremento de los costes regulatorios y normativos.

Pedro Sánchez ha anunciado 800 millones más a los 1.000 millones del Perte Agroalimentario. ¿Acierta al rectificar?
Agradecemos la subida, pero destinar 1.800 millones a un sector que supone el 11% del PIB, que es hoy uno de los primeros y más estratégicos del país, motor de creación de riqueza y generación de empleo se me antoja escaso, más teniendo en cuenta que en su reparto algunas partidas ya están comprometidas en grandes proyectos como los regadíos. Los fondos en principio iban para el tejido productivo, los sectores tractores, y no hay ninguno mejor que el agroalimentario, aparte de la gran misión que tiene en la producción de alimentos, que se producen gracias al esfuerzo de toda la cadena, que es muy compleja pero eficiente, profesional y sofisticada. Es justo poner en valor el gran potencial exportador de nuestro sector y la excelente imagen que tienen los "Alimentos de España" en el exterior. En esto podemos afirmar con orgullo que somos "el país más rico del mundo"..

Está habiendo críticas por el retraso y la desinformación. ¿Las comparte?
El desconocimiento del sector sobre el destino de los fondos es muy elevado. Hay falta de información y de una ventanilla única donde esté centralizada la gestión. Hay que esperar a ver las bases de todas las convocatorias, pero todo parece indicar que el acceso va a ser

"El sector agroalimentario ha sido un dique de contención en la subida del precio de los alimentos"

"El acceso a los Next Generation va a ser complicado por los requisitos y por la falta de una ventanilla única"

complicado no solo por los requisitos sino también por la ausencia de esa ventanilla única.

La última modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria ha echado a andar. ¿Corregirá los desequilibrios en el reparto del valor?
Ése es su objetivo, corregir los desequilibrios y las prácticas comerciales desleales. Se ha dado un paso más en una Ley que permitió pasar del trato al contrato. Ahora hemos pasado a la prohibición de la venta a pérdidas, en lo que estamos de acuerdo, pero se han incluido algunos aspectos que pueden generar dificultades en su aplicación. Me refiero a la fijación de los costes de producción porque hay que ver e identificar cuáles son los de cada operador y no los de un subsector. Además se carga la responsabilidad de su cumplimiento al eslabón siguiente cuando éste no conoce esos costes de producción, ni puede conocerlos por ser un secreto comercial. Hay agricultores y ganaderos más eficientes, tecnificados o digitalizados que otros. El Ministerio de Agricultura, a través de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) debería fijar reglas claras de cómo puede el eslabón siguiente cumplir la obligación, y acreditarlo, de pagar los costes de producción. Considero que no es lo más adecuado basarse en índices generales referenciados a observatorios que no individualizan al productor/operador. Es un problema que tendrá que ir resolviéndose porque genera mucha inseguridad jurídica y seguramente contenciosos judiciales.

"Sin la económica, la sostenibilidad medioambiental y social que exige la PAC va a ser inviable"

"Hay que identificar las producciones estratégicas para que tengamos autonomía alimentaria"

Pero todavía se miran con recelo...
El entendimiento y la colaboración entre los distintos eslabones han dado pasos de gigante. Aun así siempre va a haber sus tensiones, que son lógicas y normales en una relación comercial.

La PAC afronta una revolución verde muy criticada por el sector. ¿Es posible conjugar sostenibilidad económica y medioambiental?
La sostenibilidad hay que entenderla en un triple aspecto: la económica, la social y la medioambiental. Hay que partir que sin la primera es inviable obtener las otras dos. Por tanto, el primer punto de partida es garantizar la sostenibilidad económica para todos los eslabones de la cadena, comenzando por el primario que es el más débil. El sector primario en su conjunto está firmemente convencido de la lucha contra el cambio climático, sabiendo además que cumple con un deber fundamental como es la de abastecer de alimentos sanos, seguros, de calidad y al mejor precio posible. Estamos inmersos en una revolución verde, donde los aspectos medioambientales del *Green Deal* afectan a todas las políticas, a la agraria a través de las estrategias De la Granja a la Mesa y Biodiversidad 2030, pero hay que establecer prioridades y ahora la primera debería ser garantizar la producción de alimentos...En la nueva PAC se establecen medidas ambiciosas y algunas deben hacerse de manera más pausada, progresiva, con un periodo de adaptación porque el sector primario no se puede adaptar de la noche a la mañana y se puede perjudicar el incremento de la producción. Según la FAO en el año 2050 seremos 10.000 millones de habitantes frente a los 7.500 actuales. Eso supone que habrá que incrementar la producción de alimentos entre un 60% y un 70%. La tierra es la que es, no tenemos más. ¿Se puede producir más con menos? Sí, con una agricultura de precisión, mejorando con innovación y digitalización los cultivos y las explotaciones, yendo sin complejos de la mano de la Ciencia y con criterios científicos *agrociencia*, pero lo que no se puede hacer es poner puertas al campo y acotar el margen de actuación de nuestro sector primario con un inadecuado marco regulatorio-normativo que puede limitar su competitividad y rentabilidad . Pasa, por ejemplo,

con el tamaño de las granjas, a las que se quiere imponer una serie de condicionantes para su instalación y funcionamiento que reduce el número de cabezas con unos requisitos complicados de cumplir. Es decir, incrementamos la presión normativa, la carga burocrática y con ello los costes de producción. Lo verde hay que ponerlo, pero hay que saber dónde ponerlo y no solo con medidas regulatorias e imposiciones aunque el fin sea loable.

¿Sería recomendable flexibilizar los plazos?
Totalmente y sobre todo hay que conocer la realidad del sector primario. No se debe legislar solo desde los despachos. Hay que identificar sus necesidades, hablar con el sector y ver cómo podemos conjuntamente implementar las políticas medioambientales, recordando, y esto es importante, que el sector primario también es sumidero de CO2. Emite sí, pero por una necesidad imperiosa para que no nos falten los alimentos. Agricultores y ganaderos, pescadores, industria y distribución están haciendo grandes esfuerzos, y los vemos todos los días, con soluciones de ahorro energético y reducción de gases contaminantes tanto en granjas como en fábricas, tiendas y bloques logísticos. No se puede criminalizar a la cadena agroalimentaria y culparla de ser los responsables de la emisión en altas tasas porque es injusto y falso. Además, se ha dado por hecho que la producción y el abastecimiento de alimentos estaba garantizado, pero con todo lo sucedido hemos sido conscientes de nuestras limitaciones. Hemos de reconsiderar nuestra estrategia alimentaria y si queremos ganar soberanía, autonomía alimentaria, en esencia reforzar la seguridad alimentaria en España, tendremos que alinear como país la política alimentaria con la política agraria.

A la industria también se le va a exigir reducir el plástico. Algunos hablan de que se pueden perder 2.400 empresas…
Defendemos el reto de la eliminación de los plásticos, pero hay que dar pasos de forma paulatina. Se han hecho muchas inversiones que no se van a amortizar y eso es caer también en inseguridad jurídica y comercial. Hay que dar tiempo a la investigación, es decir buscar materiales sustitutivos a los plásticos. Se están haciendo grandes inversiones en I+D+i en este campo. En España tenemos la costumbre de poner la normativa por delante de la Ciencia y si ésta no ha llegado al punto de garantizar la sustitución total no deberíamos ir más allá. Aun así, pasos se están dando, como la eliminación por parte de la distribución de los plásticos de un solo uso, la industria en el *packaging* y en el sector primario con la recogida de materiales plásticos, más toda la economía circular que a través del reciclaje se está haciendo en toda la cadena. El plástico es una lacra muchas veces también por la falta de responsabilidad y civismo de los consumidores.

"Defendemos el reto de sustituir el plástico pero hay que dar pasos de forma paulatina para que haya materiales sustitutivos"

"Habrá que ir modelando la nueva ley del desperdicio alimentario para que el sector se vaya adaptando"

Otra de las normativas en la nueva ley de desperdicio alimentario. ¿Cómo la valora?
Es una ley deseada ya que el desperdicio alimentario no solo supone una pérdida irreparable de alimentos sino también una pérdida económica y ética que la sociedad ni debe ni puede permitirse. Esta ley establece algunos requisitos para los operadores y para la restauración que habrá que ir modelando para que el sector se vaya adaptando, como el deber de todas las empresas de tener un plan de gestión del despilfarro. Las grandes empresas ya lo están haciendo vía RSC pero las pymes tendrán más dificultades y se enfrentan a importantes sanciones. Hay que recordar que donde más despilfarro se produce es en los hogares, de ahí la necesidad de concienciar más y mejor al consumidor.

Centros tecnológicos

Ainia celebra 35 años de historia con sus mejores resultados

El presidente valenciano Ximo Puig asistió a los actos del 35 aniversario. eE

AINIA cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de 17,9 millones de euros, los mejores resultados en el histórico del centro tecnológico, que el pasado año trabajó con 1.796 clientes, un 14% más que en 2020.

Durante 2021, el centro desarrolló 267 proyectos de I+D+i, de los que 220 contaron con financiación directa de las empresas. Los laboratorios de AINIA llevaron a cabo 160.000 ensayos analíticos y gestionaron 60.000 muestras para un total de 707 clientes de diferentes sectores. Además, se amplió el alcance de acreditaciones ENAC hasta alcanzar los 141 ensayos acreditados, destacando como primer laboratorio español acreditado para el control del óxido de etileno, un plaguicida no autorizado en alimentos en la UE.

La actividad de consultoría también ha crecido, con la realización de 204 estudios de consumidores, más de 300 consultas de derecho alimentario y más de 1.200 horas de formación, en las que participaron 3.867 profesionales de 2.300 empresas distintas.

En lo referente a la actividad internacional, cada vez más presente en su estrategia, se llevaron a cabo 79 actuaciones con 26 países.

Sostenibilidad

Covap: ambiciosa apuesta por las energías renovables

Participantes en la presentación del modelo de Economía Circular. eE

Covap ha presentado su modelo de Economía Circular, único en Europa, que incluye la energía fotovoltaica, el biogás y la biomasa para avanzar hacia la autosuficiencia energética. Esta apuesta por la sostenibilidad, llevará a la compañía a invertir 25 millones en un amplio programa de energías renovables con el que pretende establecer un sistema de gestión 360º, en el que, aprovechando la energía del sol, los residuos y subproductos procedentes de las ganaderías de los socios y los procesos de fabricación y la materia orgánica de origen forestal, generará la electricidad y el vapor que necesitan sus cinco plantas industriales.

COVAP ha establecido una alianza con tres compañías para la puesta en marcha de esta estrategia. Magtel es la encargada de desarrollar el parque de energía fotovoltaica, cuya construcción ya se ha iniciado; Genia Bioenergy diseña el proceso de generación de biogás; Veolia construirá y operará la planta de biomasa. En concreto, la cooperativa conseguirá sustituir a partir de 2024 en un 80% el uso de combustibles fósiles por renovables, con la instalación fotovoltaica de 6 Mw, con una producción de 11.000 Mw/año; la planta de biogás de 7 Mw, que suministrará 40.000 Mw/año y la planta de biomasa de 13,4 Mw, que generará 80.000 Mw/año.

Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: **market.tierradesabor.es**

tierra de sabor

CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

Bayer quiere alcanzar un huella neutral de emisiones de carbono en sus operaciones para el año 2030. eE

Así es la apuesta de la sanidad vegetal por la sostenibilidad

Herramientas digitales para que los agricultores minimicen el uso de fitosanitarios, agua o fertilizantes, "hoteles" para polinizadores, cultivos que atrapan el CO2, semillas resistentes a plagas y sequía son algunas de las iniciativas del sector para tejer una alianza entre actividad agraria y naturaleza.

Rafael Daniel.

Durante las últimas décadas, las empresas de sanidad vegetal -la mayoría de ellas también desarrolladoras de nuevas semillas-, han sido las grandes compañeras de viaje de los agricultores en la mejora de la productividad. Ahora también quieren serlo en la travesía hacia una actividad más sostenible proporcionando las herramientas necesarias para que una población creciente pueda alimentarse en un Planeta más habitable.

El último estudio de la organización agraria COAG estima que sólo en la agricultura española la "factura climática" por el calentamiento global causa pérdidas de más de 550 millones cada año. Por tanto, la sostenibilidad no sólo es un objetivo global, sino que el sector se juega su propia supervivencia. La transición ha comenzado, con las empresas de sanidad vegetal como grandes motores del cambio.

Como líder agrícola, Bayer destaca su "oportunidad y responsabilidad para abordar los desafíos del Cambio Climático, la pérdida de la biodiversidad y la seguridad alimentaria. Entre sus compromisos se encuentra alcanzar una huella neutra de emisiones de carbono en sus operaciones para el año 2030; reducir el impacto ambiental de la protección de los cultivos en un 30%, disminuir las emisiones de gases efecto invernadero en campo en un 30% y empoderar a 100 millones de pequeños agricultores.

Entre las iniciativas para llevarlo a cabo, se encuentra el desarrollo de su cartera de productos biológicos. Un ejemplo desarrollado en España y puesto en el mercado en 2021 es el primer dispositivo del mercado formulado con feromonas y piretrina natural para el control de plagas en cítricos. Una nueva solución biológica al alcance de los agricultores que actúa sobre tres especies: *Aonidiella aurantii*, *Planococcus citri* y *Delottococcus aberiae* , éste último conocido como "Cotonet de Sudáfrica o Cotonet de les Valls", una de las plagas invasivas que más alarma está generando en los productores valencianos por su rápida expansión en los últimos años y las deformaciones que causa en los frutos.

Especialmente innovadora es la Iniciativa Carbono (Ag4Climate)m que tiene como objetivo principal la

Bayer desarrolla un sistema para recompensar a los agricultores por la captación de CO2

descarbonización de la cadena de valor alimentaria. La idea principal es recompensar a los productores por adoptar prácticas agrícolas climáticamente inteligentes, como el uso de cultivos de cobertura, la reducción de la labranza, las rotaciones de cultivos y la aplicación de nitrógeno de precisión. Estas actividades secuestran carbono en el suelo al tiempo que mejoran la salud, la resiliencia y la productividad del suelo, y limitan las emisiones. Para apoyar estas operaciones, Bayer desarrollará una herramienta digital que permitirá a los productores solicitar una compensación basada en datos precisos y verificados.

La compañía ha desarrollado también semillas de maíz de baja estatura (un tercio inferior al convencional), lo que mejora la capacidad de crecimiento y ayuda a reducir las pérdidas en condiciones ambientales difíciles y en meteorología extrema, como los vientos fuertes. Además, permite una aplicación más precisa de las soluciones de protección de cultivos y el uso optimizado de insumos clave como el nitrógeno.

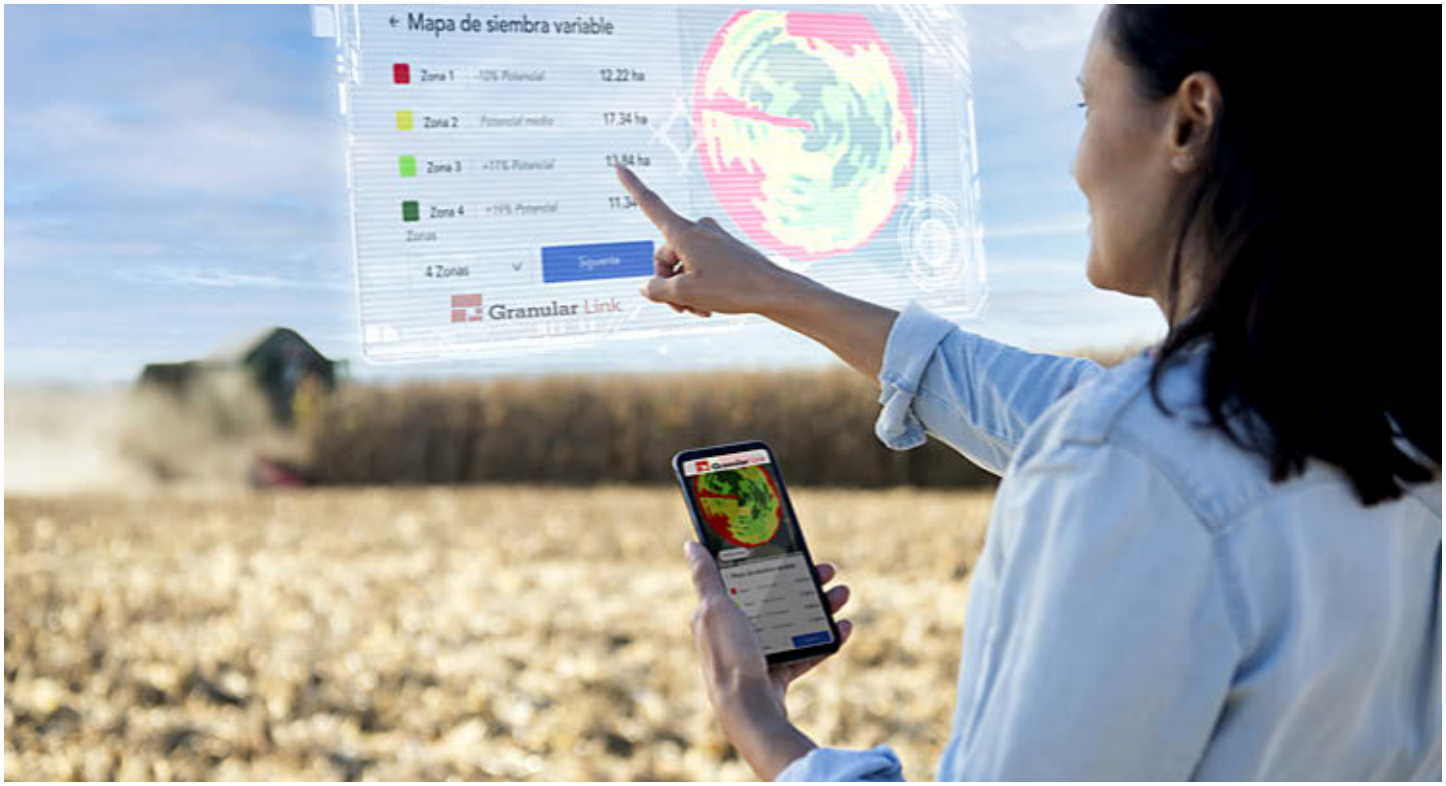
En Bayer apuestan también por la agricultura digital. Con herramientas como FieldView, acerca

BASF colabora con los productores para reducir un 30% sus emisiones de CO2. Vagner Medeiros

la tecnología a los agricultores y les permite hacer un seguimiento desde sus dispositivos móviles del impacto de sus decisiones sobre el rendimiento del cultivo. Gracias a un algoritmo los productores pueden monitorear y conocer el estado de salud del campo. Además, ofrece a los agricultores prescripciones acerca de las dosis de siembra y fertilización.

Los planes medioambientales de Syngenta están bajo el paraguas del Good Growth Plan, que incluye la inversión de 2000 millones de dólares en este lustro para desarrollar cinco nuevos avances tecnológicos al año en soluciones para una agricultura sostenible. En esta inversión entra todo un programa de protección de cultivos integrada con la lucha biológica, en la que ya hay una cartera sólida.

La multinacional se compromete a lograr una agricultura neutra en carbono, tanto en las granjas co-



Corteva acerca la digitalización a los agricultores con su plataforma Granular Link. Catia Barbosa

mo en sus operaciones, además de mejorar a nivel global la biodiversidad y la salud del suelo en 3 millones de hectáreas de tierras rurales cada año proporcionando tecnologías, servicios y capacitación a los agricultores.

La compañía reducirá además la intensidad de carbono en sus operaciones en un 50% para 2030 y contribuir así a los objetivos del Acuerdo de París. Junto a esto, su compromiso pasa por capacitar a 8 millones de trabajadores agrícolas cada año en buenas prácticas, esforzándose también por asegurar unas condiciones de trabajo justo a lo largo de toda su cadena de suministro.

En España, la compañía desarrolla iniciativas como Soil Farming Project, con el que pretende demostrar que es posible lograr una agricultura productiva y rentable que además preste atención a los recursos naturales, particularmente el suelo y el agua. Como beneficios derivados de la aplicación de este nuevo enfoque figuran el secuestro de carbono y el aumento de la biodiversidad en los entornos cultivados. Así ha desarrollado una novedosa *app* con el nombre "Run Off Tool", que permite a través de una plataforma web analizar el suelo de las parcelas y ofrecer recomendaciones para evitar la pérdida del suelo y su degradación por efecto de la escorrentía y la erosión.

Otro de los proyectos es 'Polinizup', pionero en España y que ayudará a incrementar las poblaciones de polinizadores mediante la creación de hábitats adaptados a las especies de insectos con la siembra de especies arvenses naturales que favorecen su desarrollo en los márgenes de las parcelas agrícolas.

En la lucha biológica, ha lanzado KarateTrapB, una tecnología innovadora y sostenible contra mosca del olivo, sin plazo de seguridad y que no deja residuos, que no solo ayuda a reducir gran parte del ataque de esta plaga, sino que reduce el número de aplicaciones al mínimo y ayuda al olivarero a elegir el mejor momento de aplicación.

Desde hace años, la multinacional Corteva trabaja con los agricultores y distintos actores de la cadena agroalimentaria para conseguir el equilibrio entre una producción rentable, la conservación de los recursos naturales y la protección medioambiental. Y en línea con este compromiso, cuenta con un plan global de sostenibilidad para los próximos 10 años denominado "Juntos por un futuro mejor", una hoja de ruta sobre cuatro pilares clave: los agricultores, la tierra, la sociedad, así como en el proceso de producción sostenible que desempeña la compañía. Todo ello se articula desde el ADN de una compañía "volcada" en la investigación e innovación.

A su portfolio de productos de protección de cultivos ha incorporado un innovador activo de origen natural con un óptimo rendimiento biológico diseñado para la protección del cereal, que mejo-

Técnicos de Syngenta estudian los insectos que pueden actuar contra las plagas para crear reservorios en las cubiertas vegetales. eE

ra el rendimiento y la eficiencia del cultivo. Asimismo, ha puesto en marcha "BioEfiCiencia", un concepto paraguas para el manejo de la fertilización sostenible con un conjunto de diferentes soluciones con el cuidado del suelo como eje central. Entre ellos está un bioestimulante que capta el nitrógeno del aire para convertirlo en una fuente natural adicional que alimenta directamente las partes en crecimiento de la planta.

En materia de semillas, combinando las convencionales y biotecnológicas, además de la más avanzada tecnología de caracteres genéticos, ofrece, impulsa el desarrollo de variedades resistentes a la sequía y mayor rendimiento de maíz, efectos a los que se suman la resistencia a enfermedades en girasol (mildiu y jopo) o colza (esclerotinia).

Corteva ha desarrollado también la plataforma digital Granular Link, que permiten un seguimiento diario de las parcelas con imágenes por satélite o generar "recetas" para la aplicación optimizada de semilla, fertilizantes o productos de protección de cultivos y que sean transferidas desde el móvil a la maquinaria en pocos minutos y a pie de parcela.

Otro de los operadores históricos del sector es BASF. En 2020 la compañía se marcó para los próximos diez años cuatro ambiciosos objetivos de sostenibilidad para su División de Soluciones Agrícolas: ayudar a los agricultores a reducir en un 30% las emisiones de CO_2 por tonelada producida en cultivos clave, emplear soluciones digitales en más de 400 millones de hectáreas de tierras agrícolas, incrementar anualmente un 7% la proporción de soluciones con una contribución mayor a la sostenibilidad en las ventas y seguir garantizando el uso seguro de sus productos.

La compañía lleva ya dos décadas integrando los criterios de sostenibilidad desde los primeros estadios del proceso de I+D, invirtiendo anualmente más de 900 millones de euros. Gracias a este enfoque, las más de 30 innovaciones que lanzará al mercado a nivel global tendrán un impacto positivo sobre el Cambio Climático, la preservación de la biodiversidad y la seguridad alimentaria. Entre ellas se encuentra un fungicida que permite a los agricultores alcanzar cosechas más abundantes y obtener los mismos resultados usando el 4% menos de tierra de cultivo. En España, ya ha lanzado uno para cereales, mientras que a partir de 2023 llegará para viña, frutales y hortícolas.

Syngenta ayudará a incrementar las poblaciones de polinizadores con hábitats adaptados a ellos

Además, en los últimos años la compañía ha puesto en el mercado para los cultivos hortícolas en España un fungicida biológico y, en 2023, introducirá un insecticida natural.

La digitalización es otro de los frentes en los que trabaja en pos de una agricultura más sostenible. En ese campo, BASF apuesta fuertemente en el desarrollo y co-creación de tecnologías digitales como Agrigenio Vite, un sistema de soporte para la toma de decisiones para viña disponible en España desde 2021.Mediante estaciones meteorológicas en el campo y otras fuentes de información remotas, recopila continuamente datos complejos relacionados con diferentes parámetros de los viñedos, los elabora y proporciona al viticultor alertas en tiempo real y un claro asesoramiento operativo sobre intervenciones a realizar en campo permitiendo más precisión, más efectividad y ahorro de insumos.

La tecnología de gemelos digitales está ya implantada en el sector industrial. Alamy

Gemelos digitales: el pistacho se sube a la última tendencia tecnológica

El Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón aplica esta tecnología al sector agrario para simular diferentes posibles escenarios con el fin de minorar riesgos, optimizar la toma de decisiones y reducir costes en la producción de cultivos de cáscara como el pistacho y almendro.

Eva Sereno.

Disponer de diferentes escenarios para conocer los posibles riesgos existentes en una explotación agraria de frutos secos de cáscara con el fin de poder minimizarlos y tomar las decisiones más adecuadas son algunos de los objetivos principales en los que están trabajando investigadores del grupo de Sistemas de Información Avanzados (IAAA) del Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A). Una finalidad para la que se emplea la tecnología de gemelos digitales -permite la digitalización de la realidad física y el uso de técnicas de inteligencia artificial o grandes volúmenes de datos-, con el fin de simular las explotaciones agrarias que, en este caso, se centran en el pistacho, aunque se prevé que, una vez terminado el desarrollo, se extienda a otras producciones de frutos secos de cáscara como el almendro, entre otras. El conocimiento de los posi-

bles escenarios que podrían producirse en este cultivo, a través de esta reproducción virtual, permitirá reducir riesgos y optimizar la toma de decisiones, además de reducir costes y, en consecuencia, generar más beneficios.

"Estamos en un proceso de digitalización del sector agrario. Estamos transfiriendo la experiencia en otros sectores a la agricultura porque el gemelo digital está asentado en el ámbito de la maquinaria y las factorías", afirma Javier Zarazaga, investigador en el I3A y en el proyecto GEDEFEC (Gemelo Digital para Explotaciones de Frutos Secos de Cáscara). Esta tecnología está consolidada en el terreno industrial en el que "se coge una máquina o una planta entera para meterla en el ordenador y ver qué pasaría en determinados escenarios, atendiendo a variables o factores. Todo este proceso lo queremos llevar al sector agrario", siendo un proyecto innovador al trabajarse en campo abierto en lugar de con industrias agroalimentarias o zonas concretas como almazaras.

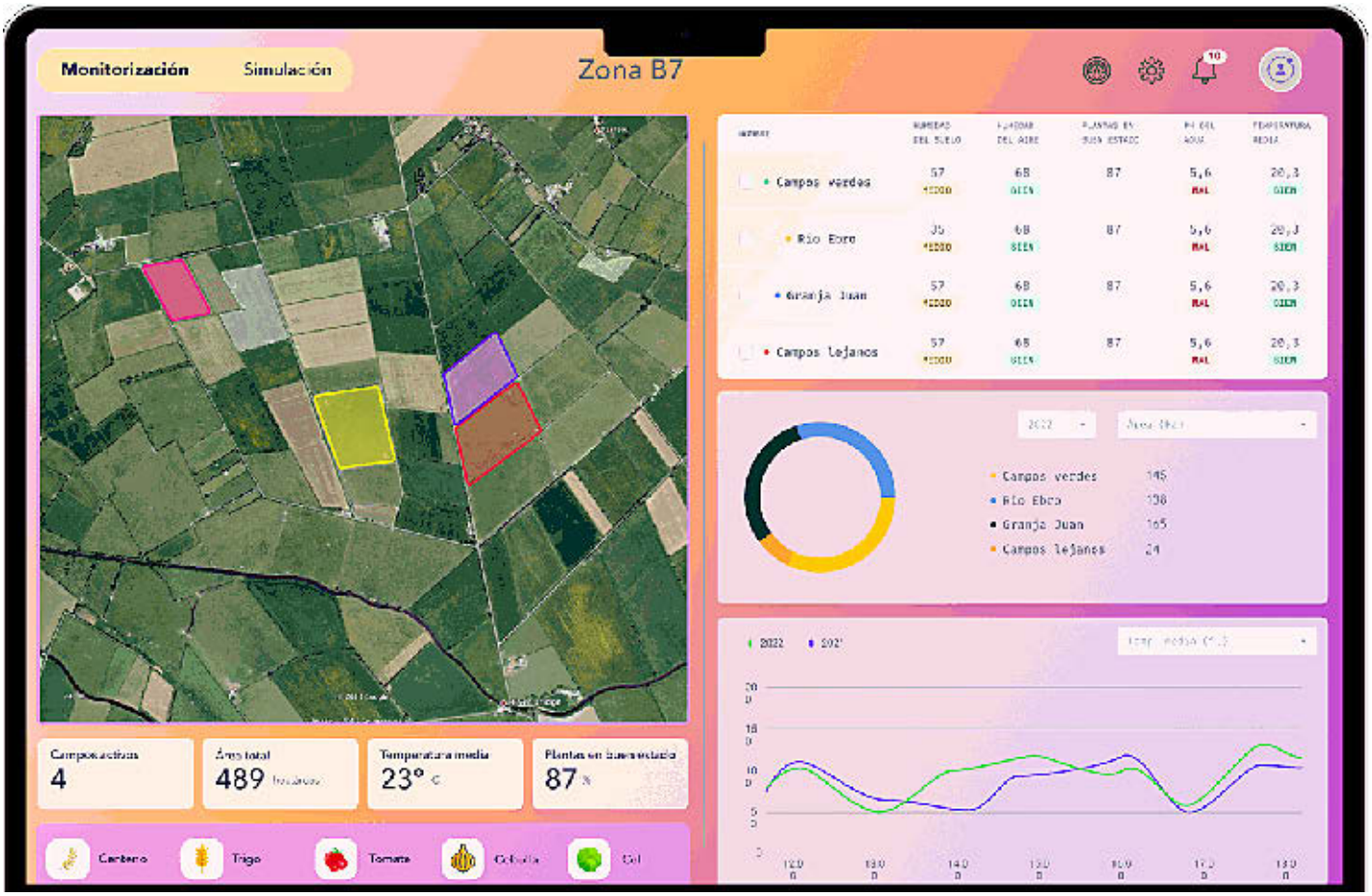
La aplicación en agricultura no es sencilla porque "en una factoría tienes unas paredes y un techo y está todo el interior más controlado pero, en campo abierto, las condiciones cambian y mucho por todas las variables que influyen en el desarrollo de una planta" que, además, es un ser vivo. También los ciclos de producción en el campo son más largos que en una fábrica, que es reproducible día a día, pero en una "explotación agraria es de meses e, incluso, años como sucede en el pistacho", cultivo que se basa en plantas que necesitan un período de vida inicial sin producción para, una vez superado ese umbral, generar valor durante decenas de años. Aparte, las explotaciones agrarias son heterogéneas desde el punto de vista temporal (períodos de vida) y territorial (desde una maceta a conjuntos de explotaciones de una región o país).

Con el proyecto GEDEFEC, que se desarrollará en varias fases, el equipo de investigadores se ha centrado en la producción de pistacho. Entre los primeros pasos que se están dando destaca el diseño del modelo de datos para sustentar el desarrollo del modelo digital, así como las especificaciones de las funciones que debería ser capaz de aportar para resultar útil a este sector. "Hay que meter en el ordenador todos los elementos porque se tiene que ir recreando toda la explotación de pistacho, además de incorporar datos de las principales variables que afectan a esta producción. Necesitamos un período largo. Ahora estamos en los primeros estudios y avanzamos poco a poco con información para obtener datos en el período de dos o tres años".

> "La aplicación en agricultura no es sencilla por las condiciones cambiantes de los cultivos"

Aparte de la recreación, se está incorporando al sistema la información obtenida vía satélite, la relacionada con la producción de años anteriores o de aplicación de fitosanitarios, entre otros datos procedentes de fuentes públicas como el Ministerio de Agricultura o universidades, además de ir incorporando los privados generados en la propia explotación de pistacho. "Funciona si hay un histórico", añade Javier Zarazaga, quien incide que en el caso del campo hay otros problemas adicionales como los cultivos en parcelas limítrofes. "Al lado de

El pistacho es el primer cultivo en el que se va a aprobar esta tecnología, aunque se extenderá al almendro y otros leñosos. eE



La simulación virtual de cómo se comporta un cultivo permitirá tomar decisiones anticipadas. eE

una de pistacho, puede haber una de maíz, que necesita más agua, y esto es o no beneficioso, pero también se producen cambios si, por ejemplo, hay una de peral. Son interacciones difíciles" para conocer con exactitud los riesgos de la explotación de pistacho y para establecer un modelo general de parcela e interparcelas.

De momento, dentro del proyecto, ya se trabaja en la identificación de los elementos descriptivos de la parcela que se deben considerar para el gemelo digital, así como las variables como la temperatura o riego, "que son obvias, pero hay otras que no lo son tanto, por ejemplo, cómo la manera o el tipo de poda condiciona el árbol o si la distribución afecta a la producción o polinización".

Un primer demostrador

La previsión es que esta primera fase esté terminada entre finales de julio y principios de septiembre con el primer prototipo de un demostrador tecnológico alimentado con datos de varias explotaciones reales. Posteriormente, en una segunda fase, se deberá seguir avanzando para conocer cómo afecta la interacción de una parcela con otra e, incluso la relación dentro de una misma parcela. Otra de las líneas de trabajo es la automatización del sistema de entrada de datos para que no se tenga que realizar una introducción manual. "Tenemos que dejarlo preparado tecnológicamente porque, manualmente, no se meterá la información".

La iniciativa contempla una tercera fase en la que se utilizará inteligencia artificial para poder obtener esas generalidades sobre la producción de pistachos.

El objetivo es a su vez aplicarlo en otros frutos secos de cáscara como el almendro e, incluso, en otros productos agrarios porque "los conceptos se pueden transferir, pero hay que hacer adaptaciones". No obstante, en el caso de la ganadería no sería extrapolable. El resultado final será una aplicación web que estará alojada en la nube y conectada con los proveedores de datos.

La previsión es que el primer prototipo esté listo a principios de septiembre

Además del grupo IAAA del I3A, también participan en el proyecto el Cluster Aragonés de los Medios de Producción Agrícolas y Ganaderos (CAMPAG), la Asociación de Industria Alimentaria de Castilla y León, el centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, así como las empresas 7EDATA Business, Agro Intelligent, Geospatiumlab y PISTACYL. El proyecto tiene el respaldo de la convocatoria de 2021 de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria.

Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el
Plan Renove del Santander.
Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones
que Santander Agro puede ofrecerte.

Entra en bancosantander.es
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.

Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

Santander
Agro

¿Cómo vencer las resistencias a la innovación en el campo?

Las pymes tecnológicas apuestan por la transparencia y el acompañamiento al agricultor para convencerles del retorno económico, medioambiental y reputacional que aporta el uso de la tecnología en sus explotaciones, a la vez que destacan que la innovación no es un tema de edad sino de actitud.

R. Daniel

El sector *agrotech* fue el protagonista de la última edición de "El mundo que viene", una serie de encuentros virtuales con los que Banco Sabadell y Startup Valencia quieren anticiparse a las nuevas tendencias empresariales y sociales en un mundo de cambios vertiginosos. De la mano de José Antonio Morante, director del Segmento Agrario de la entidad bancaria, responsables de cuatro compañías que apuestan por la innovación tecnológica mostraron algunos de los beneficios que la digitalización ofrece al campo y también las claves para vencer las resistencias que encuentran en los agricultores para sumarse a un cambio impelido por la necesidad de hacer su actividad más rentable y a la vez proteger el Planeta.

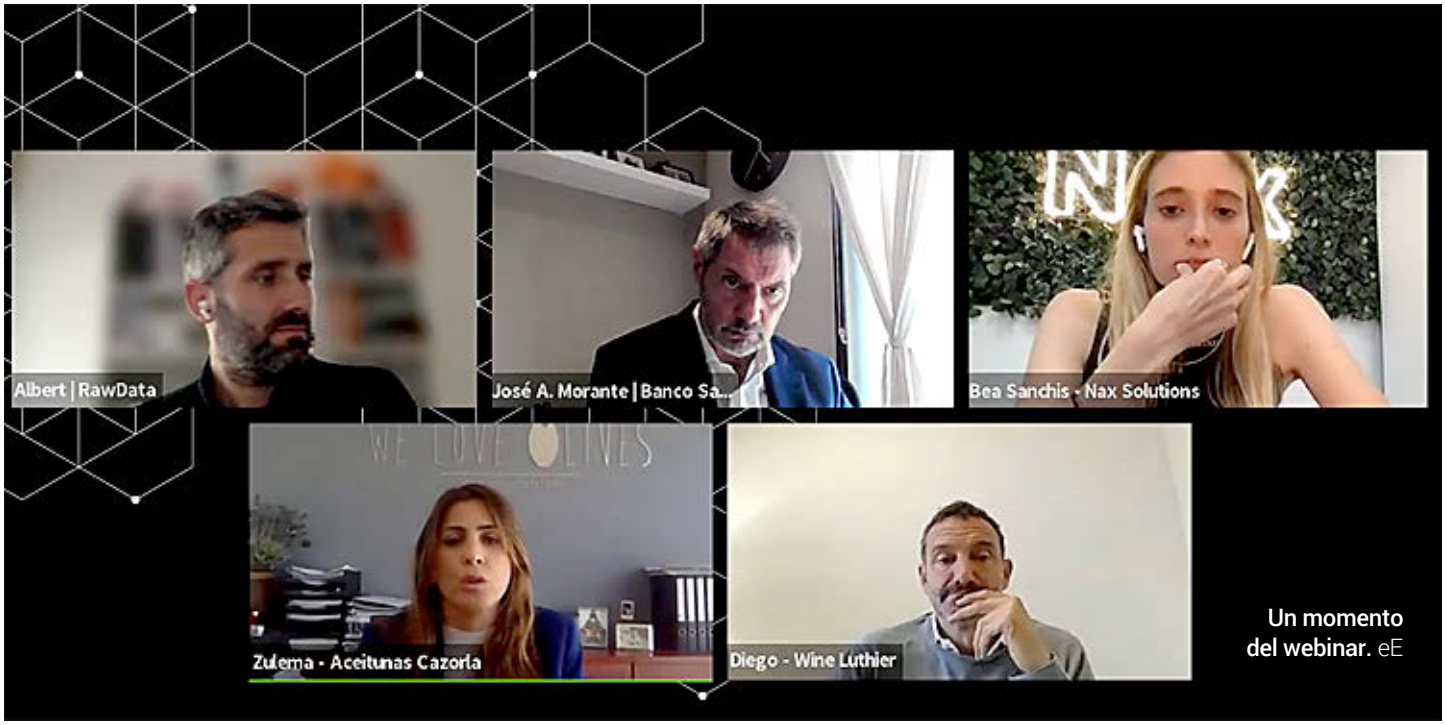
Diego Fernández, CEO y fundador de Wine Luthier, una compañía que a través de algoritmos y matemáticas de cuatro dimensiones ha sido capaz de proyectar el sabor del vino en imágenes, reconoció que "hemos tenido experiencias positivas, pero también negativas (reactancia al cambio), curiosamente más en España que al norte de los Pirineos".

Una experiencia que también ha vivido Beatriz Sanchis, CFO de Nax Solusions, una *startup* tecnológica que a través de imágenes satelitales permite al agricultor tomar "decisiones rentables" en el uso de insumos como el agua o los fertilizantes. "Hay que poner una barrera entre el cliente de Latinoamérica y España. Allí están con los brazos abiertos a la tecnología. Para nosotros ha sido muy gratificante y tenemos clientes de todos los rangos de edades, hasta de 68 años. Aquí nos cuesta mucho más el hacer entender que vamos a dar un retorno".

Albert Duaigües CEO y fundador RawData, que ofrece soluciones digitales para optimizar las producciones agrícolas, coincide en que "hay una parte del sector agroalimentario que no entiende para qué innovar. Lo ven como algo bonito pero que no te va a dar retorno de la inversión, que es posible lograr en un año".

No es el caso de Aceitunas Cazorla, una empresa con 60 años de historia que exporta el 60% de la producción. "Nuestros accionistas encontraron un hueco en

iStock



Un momento del webinar. eE

la marca blanca, con lo que nuestros clientes nos exigen seguridad alimentaria, costes superreducidos y flexibilidad y eso no se consigue sin innovación", explicó Zulema Beresaluce Business Sales Manager.

¿Y cómo explicar a un agricultor que la tecnología tiene retorno? Diego Fernández reconoce que en sus inicios como empresario tras una larga trayectoria como autónomo le daba vergüenza hablar de dinero. "Pero es fundamental primero explicar muy bien al cliente qué ofreces y segundo que le va a hacer la vida más fácil y va a darle dinero".

Beatriz Sanchis comprende que "a la persona a la que vas a vender tu producto también le ha costado llegar a donde está y va a proteger en que invierte. Nosotros si el cliente desconoce la tecnología hacemos un acompañamiento. Entendemos que tenemos que ser activos. Le damos mucha importancia al retorno y tenemos estudios que demuestran un aumento de un 11% en la producción disminuyendo los costes en fertilización. Es muy importante comunicárselo al cliente y ser francos porque en agricultura hay muchos factores que no puedes controlar".

Zulema Beresaluce aseguró que "el componente económico es muy fuerte y está presente en el 80% de las cosas que hacemos. Pero también hay otros casos en los que nos metemos en proyectos y fracasan, pero es necesario equivocarse también. El retorno económico es importante pero no es el único motor".

En el caso de Raw Data, "más que vender una solución vendemos un cambio. Hacemos siete días sin pagar para que los clientes se hagan una idea del riesgo, que intentamos que se minimice. Es un ejercicio de transparencia", explicó Albert Duaigües, para quien el envejecimiento del sector no debería ser un hándicap. "La innovación no es un tema de edad, sino de actitud. Es un sector muy complejo porque en unos meses te puedes quedar sin cosecha. Tratamos de convencerles de que controlen lo que pueden controlar".

Diego Fernández introdujo otra variable. "En el sector agrario, los actores tienen una gran preparación pero hay un punto de personalidad del cultivo, algo sentimental que hace que se sientan desafiados por la tecnología. Por ejemplo una mujer que va al campo porque le gusta ver el cultivo al caer la tarde viendo los vencejos. Eso es una resistencia añadida".

11% **Es el aumento de producción que puede generar la digitalización de la actividad agraria**

Pero no todo es retorno económico. Zulema Beresaluce extiende los beneficios de la innovación tecnológica a las condiciones laborales. "La industria 4.0 nos va a permitir producir de forma más segura y cometiendo menos errores".

Por último, el CEO de RawData añade otro aspecto no menos importante. "Hay un tema de imagen del sector, de ser capaces de que sea más atractivo a las nuevas generaciones, de atraer a gente cualificada al agro", señaló. A esta tesis se sumó también Diego Fernández. "La tecnología tiene también un efecto reputacional. Dejemos de ser el patito feo de la industria".

Juan Vilar Hernández
Analista oleícola internacional, consultor estratégico
y profesor de la UJA

Se dispara la locura por la tierra agrícola

La superficie de la tierra es de 510 millones de kilómetros cuadrados, de estos es tierra firme el 29%, es decir 149 millones de km cuadrados, el resto, 71% son mares y océanos. De esta superficie, terreno improductivo es el 29%, pastos el 23%, bosques el 34%, construcciones el 3%, y el resto, 11%, es decir 15,2 millones de kilómetros cuadrados de superficie es tierra cultivable, es decir, el 3% del total de la superficie de la tierra tan solo es tierra cultivable. El cultivo permanente supone el 10% y el resto, es terreno destinado a cultivo de temporada o alternante.

Si nos atenemos a los lugares donde la tierra resulta más cara, en Champaña una hectárea cuesta como mínimo un millón de euros, pudiendo superar los 2 millones de euros en algunos casos especialmente en las zonas de Côte des Blancs o las Montañas de Reims. En España, en la zona del Ejido se han llegado a pagar para la instalación de invernaderos más de 400.000 euros por una hectárea con agua, aunque en zonas tropicales de la Península Ibérica, en algunos casos, para la plantación de leñosos tropicales, cultivo que requiere unas circunstancias excepcionales, se ha llegado a pagar hasta casi 300.000 euros, en casos extremos.

Por países, el que mayor valor oficial de la tierra ostenta es Japón, donde una hectárea genérica de cultivo tiene un valor medio, para el pasado año, de más de 250.000 euros por hectárea. En Europa, este récord lo tiene Holanda cuyo valor oficial medio de la tierra supera los casi 70.000 euros.

Si nos atenemos a las personas que en mayor medida ostentan terrenos en el planeta, estos en su mayoría son determinados aristócratas cuyo patrimonio ha sido gradualmente engordado, aun cuando procede en gran parte del pasado. Entre 26 de ellos, poseen casi 32 millones de kilómetros cuadrados, o dicho de otro modo, el 22% de la tierra firme del planeta. No obstante, como países, los mayores ostentores de tierras de cultivo, son el Estado Ruso con más de 17 millones de kilómetros cuadrados; el Estado Chino, con más de 10 millones, y los Estados Unidos de América, con algo más de 3 millones de kilómetros cuadrados, aunque la ma-

iStock

Magnates como Bill Gates, Ted Turner o Jeff Bezos poseen explotaciones agrícolas de centenares de miles de hectáreas

yor finca en tamaño del planeta se encuentra en Australia, Anne Creek Station, y cuenta con 112.000 kilómetros cuadrados, siendo la segunda la localizada en el estado de Pará, Brasil, con 70.000 kilómetros cuadrados.

En los últimos 20 años el precio de la tierra de promedio a nivel internacional se ha incrementado en más del 120%. Todo ello ha sido debido a los desplomes no generalizados de instituciones financieras, escándalos que dejaron a familias enteras sin garantías ante una pérdida de valor de activos no inmuebles, e incluso recientemente, por ejemplo, por la caída del bitcoin como valor alternativo a los activos inmobiliarios o pecuniarios oficiales.

Todo ello ha hecho que la tierra agrícola, que como se ha dicho anteriormente solo supone el 3% del total de superficie del planeta, sea un bien deseado y objeto de interés por instituciones, tanto privadas como públicas, que encuentran en ella un patrón valor razonable como mantenimiento de riqueza. No en vano, el Vaticano ostenta más de 700.000 km cuadrados de tierras como valor patrimonial activo, como ejemplo.

Todo ello, unido a la falta de disponibilidad de tierras, y a las razonables rentabilidades manifestadas de forma reciente, ha hecho que grandes corporaciones industriales y afamadas personas de negocios del panorama internacional no dejen de invertir en tierras cultivables, de este modo, por ejemplo en Estados Unidos, Bill Gates posee casi 270.000 hectáreas de tierras fértiles distribuidas por 19 estados de los 52 existentes en ese país.

Es una tendencia que se ha multiplicado de forma gradual en personas de negocios e instituciones cuya actividad es otra distinta a la agricultura. De este modo, John Malone presidente del grupo de comunicación Liberty posee 880.000 hectáreas, Ted Turner uno de los creadores de la CNN, 800.000 hectáreas, o Jeff Bezos, que posee más de 170.000 hectáreas de terreno cultivable, igualmente en Estados Unidos.

Por lo tanto, la tierra cultivable, por su perfil como patrón valor, adecuada rentabilidad, e idiosincrasia de la actividad económica, se ha convertido en el centro de atención para grandes fondos, estados, aristócratas, y acaudaladas personas de negocios, lo que no hace más que disminuir su disponibilidad e incrementar su valor.

Los alimentos que vienen: hongos, micelios, insectos y algas

Expertos en tendencias de alimentación subrayan en el segundo Foro We Food de Cajamar que se está avanzando en sabores y texturas para convencer al consumidor con las bondades que la carne cultivada y las proteínas alternativas suponen para su salud.

Natalia Calle.

En 2030 la carne cultivada conseguirá la perseguida paridad en sabor, apariencia y precio que ofrece la tradicional. Aunque hace bien poco este concepto sonaba a ciencia ficción, lo cierto es que se estima que, en apenas ocho años, ese tejido muscular animal cultivado in vitro alcanzará tal nivel de similitud con el real, que podría caer en nuestro carro de la compra de forma prácticamente cotidiana. De hecho, el 78% de los jóvenes de hoy, de entre 18 y 34 años, no le hacen ascos; más aún, se manifiestan abiertos a probarlo -frente a un 35% de los mayores de 55 años-.

Ésta es, no obstante, solo una de las nuevas tendencias en alimentación que pueden hacerse hueco en nuestra lista de la compra en un futuro inmediato, un futuro en el que, parece, será clave la alianza que, especialmente el universo vegetal está tejiendo ya con la alta tecnología y con la innovación con un objetivo claro en el punto de mira: dejar de ser un mero acompañamiento y generar proteínas alternativas capaces de convertirle en plato principal. Vegetales, algas, hongos, insectos, carnes cultivadas… Parece que hay muchos candidatos que aspiran a comerle la tostada al típico chuletón, a la lubina al horno o al cóctel de mariscos.

Así quedó patente en la segunda edición del Foro de Tendencias en Alimentación We Food, una cita organizada el 24 de Mayo en Madrid por Cajamar, con la colaboración del Centro Tecnológico Agroalimentario Ctic Cita, y en la que participaron expertos e investigadores de centros tecnológicos, *startups* y empresas agroalimentarias, que presentaron sus últimos desarrollos y hablaron, precisamente, de esos nuevos alimentos con los que quieren conquistar a un consumidor cada vez más concienciado con su salud, pero también con la del planeta.

Las algas han sido popularizadas por Ángel León. eE

Entre esas empresas, la donostiarra BioTech Foods, cuyo cofundador y CEO, Íñigo Charola, intervino en el encuentro de forma *online* para hablar de esa carne cultivada como solución que aporta su compañía ante el reto de tener que alimentar, en 2050, a 2.000 millones más de habitantes que los 7.000 millones actuales. Según subrayó, esta necesidad requerirá aumentar en un 49% las necesidades de uso de suelo -con el consiguiente impacto negativo en la absorción de CO2-, y, mientras la ganadería tradicional innova para ser más sostenible, dijo, empresas y *startups* de base tecnológica como la suya lo hacen para complementarlas porque es necesario un "mix". En el caso concreto de BioTech Foods,

En la imagen, los participantes en el Foro We Food de Cajamar. eE

mediante un proceso de producción de carne in vitro en el que se emplea alta tecnología que reproduce las condiciones de vida de las células dentro del animal, pero fuera de él, para, una vez aisladas, alimentarlas con nutrientes, favorecer su multiplicación y lograr que se fusionen hasta crear artificialmente ese músculo similar al real en apenas "2-3 semanas".

Más allá de sorprender con ese proceso, también habló Charola de los desafíos a los que se enfrenta esta "industria naciente" de la carne cultivada; desafíos entre los que remarcó el propiamente tecnológico, que pasa por aplicar una tecnología típica de la medicina regenerativa a la industria alimentaria, así como el regulatorio que conlleva encontrar la compatibilidad de estos nuevos productos con la legislación de los diferentes países y mercados. Por otro lado, hizo hincapié en el reto que supone la aceptación de estas nuevas propuestas por parte de un consumidor que busca sabor, apariencia y precio -algo que, vaticinó, se verá cumplido en 2030-, y al que hay que informar y, sobre todo, saber trasladar lo que es esta proteína alternativa y los beneficios que puede aportarle.

De raras a cotidianas

Generar confianza en el consumidor fue, precisamente, una de las claves a las que apuntó Macarena Baylos de Nardiz, responsable de desarrollo de Nuevos Productos de Ctic Cita, en esta construcción de la alimentación del futuro que ya está en marcha. En España, aseguró la experta, "nos hemos puesto las pilas" y, si bien hace unos años los productos 'bio' y las proteínas vegetales alternativas a las cárnicas iban dirigidas a un cliente considerado "raro", hoy están siendo mucho más ofertadas. Puntualizó al respecto que, "en textura, sabor y apariencia" se ha avanzado, aunque "tenemos aún mucho recorrido", como también "mucho margen de mejora para que el producto sea percibido como saludable por el consumidor", y aventuró que productos como "hongos, micelios, insectos, algas…, van a pegar fuerte", mientras que, combinados con tecnologías como "fermentaciones líquidas y sólidas, extrusión de alta humedad y seca, cultivo de carnes, etc.", van a suponer un bombazo alimentario.

> En España nos hemos puesto las pilas y estos productos ya no van dirigidos a clientes "raros"

Una de esas revolucionarias tecnologías para la alimentación, en concreto la de altas presiones, es la que utiliza Grupo La Caña para crear productos de quinta gama que, como expuso su directora de I+D+i,

Beatriz Molina, consiguen mantener las vitaminas de su materia prima en la matriz alimentaria y que se conserven intactas durante dos meses sin aditivos, conservantes y colorantes. Gracias a esa tecnología, esta empresa con sedes en Granada y Almería y puntos de recogida en varias localizaciones andaluzas ha conseguido el Premio Sabor 2022 para su gazpacho y trabaja ahora en desarrollos y productos enfocados a deportistas y a la prevención de enfermedades neuronales.

Por su parte, Sanygran, empresa de Tudela (Navarra), se ha convertido en todo un referente en tecnología de extrusión en seco para, junto con la extrusión en alta humedad y la tecnología Veggian de Ctic Cita, crear productos 100% procedentes de proteínas vegetales saludables y reproducir sabores cárnicos y de pescado desde el prisma de la salud y la sostenibilidad. No en vano, como subrayó en su intervención la directora de Marketing y jefa de Ventas, María Cuirán, su empresa tiene claro que "no fabricamos productos, fabricamos alimentos", y que existe por ello una "responsabilidad con las personas y con el planeta, con la salud y la sostenibilidad".

La algarroba regresa, ahora como superalimento: "Como del cerdo, se aprovecha todo"

Ingrediente también de la alimentación del mañana será, sin ninguna duda, según expusieron los ponentes del Foro We Food, la innovación, una innovación a la que se ha agarrado con éxito Castillo de Canene. Productores de aceites de oliva virgen extra desde 1780, esta empresa jienense decidió hace algo más de una década innovar para adaptarse a los nuevos mercados a los que iban entrando y probar con nuevos sabores y técnicas. En 2011, explicó su director, Francisco Vañó, en el marco de la jornada de Cajamar, lanzaron un ahumado, tras el que han llegado otros AOVE infusionados, maridados y combinados con esencias, especias del mundo, el picante condimento harissa, con placton -"invento del gran chef del mar, Ángel León"-, incluso afinados en barrica de vino amontillado de Jérez.

Siguiendo esa estela de la innovación y adaptación a las nuevas tendencias de los consumidores, sus últimos lanzamientos, dijo Vañó, han sido cuatro aceites esenciales destinados a mujeres, adolescentes y personas preocupadas por el envejecimiento y por fortalecer su sistema inmunitario, que ya se encuentran a la venta en parafarmacias.

Proteína del aire

En cuanto a otros vegetales que también prometen pegar fuerte en esta nueva era de la alimentación, Miguel Ángel Domene, responsable del Área de Alimentación y Salud de Cajamar, puso sobre la mesa la más que posible vuelta de esa algarroba que tanto hambre quitó en la posguerra, pero ahora como superalimento. Y es que, afirmó, "como del cerdo, de la algarroba se aprovecha todo", además de presentarse como una gran competidora ante el cacao. Más aún, aseguró Domene que esta legumbre posee alto contenido en hierro, calcio, potasio y fibra; bajo contenido en grasa y muy bajo en sodio; es fuente de vitamina B9 y D, y, lo más importante, posee un alto contenido en pinitol, agente "exclusivo" del fruto del algarrobo y con destacadas bondades como quimiopreventivo, anti-diabético, antioxidante, hepatoprotector, inmunosupresor y preventivo de la osteoporosis, los signos del envejecimiento o el alzheimer.

Por su parte Cuirán, también afirmó que serán proteínas de tendencia, las extraídas de girasol, haba, levadura, algas, amén de la "proteína del aire" que, vaticinó, "será fundamental en la trasformación alimentaria a futuro".

El micelio de los hongos es fuente de proteinas. Getty

Acuerdo

Santander apoya a los más de 75.000 socios de Dcoop, líder oleico

Santander y la cooperativa alimentaria DCOOP han firmado un acuerdo de colaboración para apoyar a los más de 75.000 socios, agricultores y ganaderos, que tendrán a su disposición las más de 1.000 oficinas agro del banco y contarán con una amplia oferta de productos, entre los que destacan los Anticipos Cosecha, el Préstamo I+D+I Agro o los préstamos a largo plazo para la transformación de fincas a cultivos más rentables.

El acuerdo fue suscrito por el director de Empresas e Instituciones de Santander España, Antonio Román, el director de la Territorial de Santander en Andalucía, Manuel de la Cruz, y el presidente de DCOOP, Antonio Luque. Román subrayó la apuesta total del banco por este sector, al que en 2021 apoyó con más de 3.700 millones de euros y al que respaldó de forma especial mediante campañas dirigidas a los sectores vitivinícolas, cereal, cítricos y del olivar. Por su parte, Luque señaló que, como mayor productor oleícola mundial, líder en producción de vino, y que opera también en los sectores de suministros, ganadería, frutos secos y cereales, la firma de este acuerdo con un banco referente para el Agro español como es Santander, permite a sus cooperativas y a sus socios poder hacer sus explotaciones más competitivas y eficientes.

Manuel de la Cruz, Antonio Luque y Antonio Román, durante la firma. eE

Sostenibilidad

Enso y Acor crearán el mayor proyecto de cogeneración con biomasa en España

ENSO, grupo líder de energías renovables con especialización en biomasa, ha firmado con la Cooperativa ACOR un acuerdo que representa un hito a nivel nacional dentro de los modelos de empresa de servicios energéticos con fuentes de energías renovables. La inversión, que se llevará a cabo en la localidad de Olmedo (Valladolid), girará en torno a los 70 millones de euros y ha contado con la colaboración de la Junta de Castilla y León, a través de la empresa pública SOMACYL, adscrita a la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio.

Este proyecto, que es el más grande hasta la fecha a nivel de cogeneración con biomasa para uso industrial de ENSO, implica la construcción de una nueva planta que generará más de 30 puestos de trabajo directos y más de 60 indirectos en la región. Su construcción se iniciará el primer trimestre de 2023 y prevé culminarse el último trimestre del mismo año. Así, generará anualmente más de 346.000 toneladas de vapor y más de 45.000 MWhe que cubrirán la mayoría de las necesidades térmicas y eléctricas de ACOR, lo que permitirá a la firma seguir ejecutando con éxito la actividad de producción y refino de azúcar en Olmedo de manera sostenible, evitando la emisión de 60.000 toneladas de CO2 al año lo que supondría compensar las emisiones per cápita de casi 13.000 personas. Igualmente, supondrá una reducción del 80% de las actuales emisiones. La fábrica, la más grande de España, tiene una capacidad de procesado de 2.000 toneladas al día de azúcar de remolacha o 1.000 toneladas diarias de bruto de caña.

ENSO, a través de esta nueva planta, proporcionará a ACOR cerca de la totalidad de la demanda de calor y de electricidad que requiere para mantener su actividad. El consumo aproximado de biomasa se prevé que sea de alrededor de 90.000 toneladas.

Las cooperativas se suben a la ola de la producción ecológica

El número de compañías que apuesta por la producción y comercialización de alimentos denominados 'bio' ha crecido un 250% en la última década y son ya responsables del 31% de la producción total en nuestro país al alcanzar una facturación de 827 millones de euros, casi 9 veces más que en el año 2011.

Rafael Daniel.

La demanda de los alimentos ecológicos crece cada año. Getty

El apetito de los consumidores por los productos ecológicos no ha pasado desapercibido para las cooperativas españolas, que se han sumado con fuerza a la que parece una ola imparable. En apenas una década, el número de compañías que producen y comercializan alimentos orgánicos ha registrado un notable impulso: de apenas 121 compañías que apostaban por este método de producción en 2011 (un 4% del total), se ha pasado a las 424 que se registraron en 2020 (16,5%) tras una subida anual del 9,6%.

Según los últimos datos del Observatorio Socioeconómico (OSCAE) que elabora Cooperativas Agro alimentarias de España, las ventas de productos 'bio' suponen ya una importante fuente de ingresos para estas compañías: 827,7 millones de euros, casi 9 veces más que los 96,9 que se alcanzó en 2011.

Esta apuesta por los productos orgánicos ha contribuido también de forma notable al incremento de la cuota de las cooperativas en la producción total española. Así, de apenas el 10% que suponía en 2011 se ha pasado al 31%.

Estos datos reflejan la capacidad de adaptación de las cooperativas de nuestro país a los mercados como fórmula para dar salida a las producciones de sus socios.

La última edición del Observatorio Socieconómico fue presentado en la Asamblea General de Cooperativas Agroalimentarias, que contó con la presencia del ministro de Agricultura, Luis Planas, en el que se hicieron entrega de los premios anuales, que recayeron en Trops, Coagral, Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte y COVAP. En el acto, su presidente, Ángel Villafranca, reivindicó el papel de estas compañías en la fijación de empleo en las zonas rurales de nuestro país, con un incremento en 2020 del 7,3% en el número de trabajadores directos (fijos y eventuales), hasta alcanzar los 120.000, en un contexto especialmente difícil como fue el del Covid. De ellos, el 46% es empleo femenino.

La última radiografía revela la buena salud del cooperativismo español, cuya facturación ha creci-

Luis Planas y Ángel Villafranca con las cooperativas galardonadas este año: Trops, Coagral, Cooperativas del Valle del Jerte y Covap. eE

do un 50% durante los últimos 15 años. En el ejercicio analizado, la cifra de negocio se redujo un 1,3%, al pasar de 30.556 a 30.170 millones, una caída mucho menor que el de todo el sector alimentario, que retrocedió un 5,3%, principalmente por la bajada de producción olivarera y, por ende, de la facturación del aceite de oliva y la aceituna de mesa y, en menor medida, por el descenso de facturación de vino y de carburantes, como consecuencia de la caída del consumo derivada de la situación Covid-19. En contraposición, fue un buen año para el sector de las Frutas y Hortalizas, en especial, para las Hortalizas.

El 65% de la producción agraria

La facturación directa total del Cooperativismo agroalimentario (incluyendo en este caso las sociedades de capital participadas), equivale al 65% de valor de la Producción Final Agraria y el 26% del valor de las ventas netas de la industria alimentaria española, pese a que supone solo el 12% del colectivo.

En internacionalización, las cooperativas agroalimentarias redujeron un 0,4% sus ventas en el exterior, que no empaña la buena evolución en este capítulo, con un incremento significativo del 82% entre 2011 y 2020.

En el año 2020 casi el 30% de las cooperativas exportaron y el valor generado representó el 31,8% de la facturación total del sector. Asimismo, representaron un 15% de la facturación exportadora del conjunto del sector agroalimentario español (sin incluir la pesca).

Otro de los aspectos en lo que se continúa avanzando, aunque a mucho menor ritmo del esperado, es el dimensionamiento de estas compañías. Aun así, según el Observatorio se observa un efecto de concentración empresarial ya que disminuye el número de cooperativas, a la par que se incrementa su facturación, el tamaño medio de cada empresa y las ventas por empleado.

Una tendencia, sin embargo, que es heterogénea, ya que mientras ha disminuido el número y la facturación de los estratos inferiores (especialmente microempresas), se ha incrementado en el caso de las de mayor tamaño.

Mujeres en Consejos Rectores

Donde la evolución del cooperativismo presenta peores datos es en la presencia femenina y de jóvenes en los órganos de representación. Así, en el primer caso, pese a que las mujeres representan un 27,6% de la base social, sólo representan un 9% en la composición de los consejos rectores, un 4,1% ostentan la presidencia y un 12,8% ocupan puestos de dirección.

En el segundo caso, los jóvenes representan un 10% de la base social, un 8,7% de la composición de los consejos rectores, el 3,8% ostentan la presidencia y un 6,3% puestos de dirección.

Radiografía de las cooperativas agroalimentarias

Socios y facturación

	2006	2016	2017	2018	2019	2020	VARIACIÓN 2019/2020 (%)	VARIACIÓN 2006/2020 (%)
Nº Cooperativas (agrarias+CEC)	4.022	3.740	3.699	3.669	3669*	3669*	-	-8,8
Nº Socios***	1.160.337	1.150.341	1.172.226	1.159.579	1.165.595	1.175.068	0,8	1,3
Facturación (mill. €)	20.095	28.993	30.181	29.365	30.556	30.170	-1,3	50
Facturación Global incluyendo mercantiles (mill. €)	20.095**	30.992	33.280	32.988	34.367	34.186	-0,5	70
Tamaño medio (mill. €) (Facturación directa/coop)	5,0	7,8	8,2	8,0	8,3	8,2	-1,3	65
Empleo Total	95.342	100.831	105.843	111.151	111.584	119.708	7,3	26
Ventas /empleado (€)	210.768	287.540	285.147	264.190	273.835	252.031	-8,0	20

Producción ecológica

	2011	2016	2017	2018	2019	2020	VARIACIÓN 2019/2020 (%)	VARIACIÓN 2006/2020 (%)
Nº Cooperativas (Total muestra)	2784	2628	2627	2575	2609	2575	-1,3	-7,5
Nº Cooperativas P. ecológica	121	274	327	362	387	424	9,6	250,4
Peso eco/total muestra (%)	4	10,4	12,4	14,1	14,8	16,5	1,6	12,5
Cifra de negocio total Muestra (mill. €)	18.139	22.434	23.631	22.948	24.153	23.795	-1,5	31,2
Cifra negocio P. ecológica Cooperativas (mill. €)	96,9	363,4	446,3	582,9	783,0	827,7	5,7	754,1
Peso eco/total muestra (%)	0,5	1,6	1,9	2,5	3,2	3,5	0,2	3,0
Valor total prod eco origen España (mill. €)	1.004	1.707	1.828	2.133	2.310	2.675	15,8	166,3
Peso fact. eco coops/Total valor prod. eco España (%)	10	21	24	27	34	31	-2,9	20,9

Internacionalización en 2020

Peso coop. mercados exteriores / total agroaliment. sin pesca (% facturación)	15
% Cooperativas exportadoras /total cooperativas	29,5
% Cooperativas exportadoras 1er grado/total coops	28
% Cooperativas exportadoras 2º grado/total coops	50
% Facturación mercados exteriores/total cooperativas	31,8
Facturación media mercados exteriores (mill. €)	11,1
Facturación media mercados exteriores coops 1er grado (mill. €)	7,2
F. media mercados exteriores coops 2º grado (mill. €)	43

Peso de las mujeres socias sobre total y en Consejo Rector (%)

	SOBRE TOTAL				CONSEJO RECTOR			
CCAA	2016	2019	2020	VAR. 2016/2020	2017	2019	2020	VAR. 2017/2020
Andalucía	30	32	32	2	5	6	7	2
Aragón	14	17	18	4	3	3	3	0
Cantabria	6	6	7	1	9	9	9	0
C. y León	16	19	19	3	6	6	8	2
C. La Mancha	25	27	28	2	9	10	10	2
Cataluña	20	22	24	5	5	5	5	-0
C. Valenciana	22	26	27	5	8	8	9	2
Extremadura	22	24	24	3	7	12	13	6
Galicia	46	44	44	-3	22	22	23	1
I. Baleares	21	23	23	2	9	9	10	0
La Rioja	-	25	28	-	-	5	5	-
Madrid	27	25	26	-1	7	9	7	0
Navarra	19	20	20	2	8	5	5	-3
País Vasco	17	23	23	6	12	18	28	17
P. de Asturias	13	14	11	-2	14	22	23	9
R. Murcia	31	30	26	-4	3	5	7	4
Total general	24,5	27,1	27,6	3,0	6,8	8,0	9,0	2,2

Fuente: Cooperativas Agro.alimentarias España.

elEconomista

PUBLICIDAD

Préstamos con el aval de la SAECA

Sin coste del aval para el solicitante

En Banco Sabadell ponemos a tu disposición una línea de financiación para operaciones con el aval de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria.

En Banco Sabadell damos respuesta a las necesidades del negocio agrario.

Sabadell Agro, la ***app* gratuita** pensada para ti y tu sector.

¿A qué esperas para descargarla?

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

Sabadell

¿Necesitas un banco?

RI 202200157-2-3-7009

Kampanera, el refresco de 'kombucha' que aprende del vino

Dos amigos treintañeros crean en una bodega rehabilitada de la localidad vallisoletana de Mucientes un obrador de kombucha, la bebida sana y natural a base de té que le gusta a la Reina Doña Letizia y que es tendencia entre los cada vez más numerosos consumidores 'healthy'.

Natalia Calle. Fotos: N.C.

Si existe una bebida con la que se identifica a Valladolid, esa es el vino. Sin embargo, dos jóvenes emprendedores se han propuesto que, además, la provincia, sepa también a kombucha, un jugo natural, sano y artesano, a base de té, que, con un aderezo de sabor y una chispa refrescante, busca conquistar el inminente verano. La kombucha vallisoletana ha sido creada por Lucía Miguel y Carlos Cebrián, se produce en Mucientes, lleva el nombre de Kampanera y, según sus artífices, "ahora es sólo una tendencia, pero ha venido para quedarse".

En eso, al menos, están poniendo todo su empeño estos dos treintañeros vallisoletanos, amigos desde el instituto que, durante el confinamiento, decidieron dar un gran giro a sus vidas. Ella, veterinaria y especialista en seguridad alimentaria, fue quien, en aquellos duros meses iniciales de la pandemia y, como tantos otros, trasteando en internet, se topó con algo que llamó poderosamente su atención. Ese algo fue el hongo *scoby*, una colonia simbiótica de bacterias y levaduras de la que germinó lo que hoy es una empresa de nombre Grupo Alimentario Campos de Castilla 1986, la marca comercial Kampanera y la primera kombucha de sello vallisoletano.

Lucía, que por entonces formaba parte de la plantilla de la multinacional Bell Food Group y viajaba constantemente por distintas partes del mundo, decidió experimentar fermentaciones con el *scoby*. Tras las primeras poco apetecibles muestras, llegó a un producto, al que luego iría dando forma a través de cursos de la mano Santa Teresa Gourmet. Ella lo hizo posible, y Carlos, formado en Publicidad y Relaciones Públicas, pero siempre vinculado a la restauración, lo hizo rico. Así es como nació la kombucha de Valladolid y una Kampanera que inscribió su penúltimo hito a comienzos de año con la inauguración de su obrador en una vieja bodega rehabilitada de Mucientes hasta la que el Grupo de Acción Local de Tordesillas condujo al tándem.

Para crear la fábrica ha sido necesaria una inversión inicial -con "recursos propios"-, de unos 70.000 euros, a la que caben sumar "entre 30.000 y 50.000", para los que han recurrido a la SGR Iberval, al pro-

Kampanera está hecho a base de té ecológico negro y verde.

Lucía Miguel y Carlos Cebrián con su kombucha.

grama Leader y a la Diputación de Valladolid. El proyecto también ha contado con el apoyo de la Fundación Michelín. Esta segunda parte de desembolso ha ido enfocada, explican, a la creación de marca, la página web, a publicidad y, por supuesto, al diseño de Kampanera -nombre tomado de la popular canción-, y cuya imagen para cartelería y etiquetados es la de una típica lozana española, de pelo largo recogido en una coleta baja a un lado, rasgos acentuados y bellos, grandes pendientes de aro, flor en el pelo y pícaro guiño a quien la mire.

Y es que, si algo quiere Kampanera, es que caigamos rendidos a su kombucha. Milenaria y probablemente originaria de China, este bebedizo que cuenta entre sus adeptos con la Reina Letizia y que hasta tiene su propio Día Mundial -21 de febrero-, presenta un bajo contenido en azúcar -menos del 5%-, gracias a la absorción que el *scoby* realiza durante la fermentación; es antioxidante por los polifenoles del té; favorece la digestión; posee efectos energizantes y ofrece una baja concentración calórica. Sin duda, motivos que la convierten en una gran alternativa al refresco convencional.

Té ecológico negro y verde que Lucía y Carlos adquieren a un proveedor toledano, azúcar orgánico que llega desde el País Vasco y agua. Estos son los ingredientes básicos de una kombucha a la que han querido incorporar frambuesa, mango y maracuyá adquiridos en Soria, e hibisco, albahaca y cítricos también llegados de Toledo, para darla un toque de sabor y crear así tres referencias a las que, "en apenas semanas", se unirá la kombucha original, sin saborizar, un producto especialmente demandado por los cocteleros.

De hecho, ofrecer algo diferente, acorde a las nuevas modas de alimentación más saludable y sostenible que se siguen en lugares como Japón, EEUU o países nórdicos y que, especialmente desde la pandemia del Covid, está calando en otros como la propia España, fue la gran motivación de Carlos y Lucía. No son los únicos, pero sí son pioneros en la utilización de un innovador proceso que permite a su bebida salvar el hándicap de la refrigeración en el transporte y conservarse durante un año sin necesidad de frío, a temperatura ambiente. La pareja de emprendedores se lo ha tomado prestado a viticultores de la zona a los que gusta escuchar y de cuya experiencia gusta beber, y consiste en utilizar su tradicional filtración para eliminar bacterias y levaduras y evitar con ello una segunda fermentación agresiva para el bebible.

Los dos emprendedores utilizan el sistema de filtración del vino para su conservación sin frío

José María Ferrer
Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

Seguridad Alimentaria en la UE, Comité Especial de Agricultura y Ucrania

El pasado martes, 7 de junio, se celebraba el Día mundial de la seguridad alimentaria. También tuvo lugar la reunión del Comité Especial de Agricultura de la Unión Europea al abordar la situación de los mercados agrícolas, en particular tras la invasión de Ucrania. La UE ha revisado la situación en cuanto a los mercados agrícolas, valorando desde la producción, utilización, reservas y el comercio mundial de estos productos.

De acuerdo con los datos disponibles a través de la FAO, es probable una contracción de la producción, utilización, reservas y comercio mundiales de cereales, y ya se habla de posibles consecuencias por la guerra en Ucrania, que ha acelerado el aumento de los precios de los alimentos y el combustible en muchas naciones del mundo. Estas perturbaciones golpean contextos ya caracterizados por la marginación rural y sistemas agroalimentarios frágiles.

El conflicto repercute en la seguridad alimentaria mundial y, es posible, que contribuya al aumento de la pobreza e inestabilidad en países que ya se encontraban en una situación delicada, debido al déficit de alimentos de África (incluido el África subsahariana), Oriente Próximo y los Balcanes Occidentales.

La situación es objeto de análisis permanente, no sólo para los cereales y oleaginosas, como principales afectados por la situación, también se revisa la situación de otras materias primas e insumos que impactan en la producción agroalimentaria. En el caso de los cereales (trigo, maíz y cebada), cuyos precios han aumentado y se prevé que sigan subiendo en 2023, está por ver el resultado de las cosechas en la UE, ya que una buena cosecha podría asegurar un suministro de trigo suficiente para uso alimentario. La guerra tiene repercusiones directas en el suministro de alimentos a escala mundial (especialmente el trigo, el maíz, la cebada y el aceite de girasol), en los precios de los fertilizantes y la energía.

Todos estos datos pueden tener impacto en la inseguridad alimentaria en el mundo. Según los datos de la FAO en septiembre de 2021 más de 161 millones de personas en 42 países se encontraban en situación de grave inseguridad alimen-

taria. Se prevé un incremento de personas desnutridas entre 7,6 y 13,1 millones como consecuencia del impacto de la guerra en Ucrania.

En estos momentos podemos afirmar que en la UE no está en juego la disponibilidad de alimentos, aunque sí la posibilidad de que toda la población pueda acceder a los alimentos, algo que se complicará para los hogares con bajos ingresos. La UE es un gran importador de productos específicos de complicada sustitución, como, por ejemplo, las proteínas forrajeras o el aceite de girasol. No existe riesgo de escasez generalizada para los consumidores. Si bien no está en peligro la estabilidad del suministro de alimentos en la UE, estas vulnerabilidades, junto con los elevados costes de los insumos, están provocando un aumento de los precios de los alimentos. Si los costes de producción significativamente más elevados a nivel de explotación no se compensan con precios más elevados, esto puede afectar a la seguridad del suministro.

El pasado 7 de junio se trató la situación en el Comité Especial de Agricultura, en el que uno de los puntos del orden del día fue el de la situación de los mercados agrícolas, en particular tras la invasión de Ucrania y se consideró que sí bien la situación es delicada, no es tan dramática como se visualiza en algunos momentos. La producción de cereales es buena -293 millones de toneladas- con una ligera disminución de 2 millones de toneladas debido a la sequía (principalmente de cebada y maíz, menos de trigo). Las delegaciones tomaron la palabra para dar algunas actualizaciones del mercado nacional, y la mayoría destacó que la situación no había cambiado mucho desde el último Consejo. Además de las cuestiones relativas a los productos agrícolas, también se prestó especial atención a los precios de los fertilizantes.

Hay que tomar medidas para evitar problemas de inseguridad alimentaria en los países menos desarrollados

Por otra parte, algunas de las delegaciones destacaron la necesidad de evitar cualquier medida que pueda generar un obstáculo para el comercio internacional y la necesaria finalización de los planes estratégicos nacionales lo antes posible. El seguimiento de estos temas continuará el 17 de junio con una nueva reunión, en este caso la última bajo la presidencia francesa.

En paralelo la UE trabaja en medidas para utilizar los nuevos planes estratégicos de la PAC dando prioridad a las inversiones que reduzcan la dependencia del gas, de los combustibles y de los insumos (plaguicidas y fertilizantes), como, por ejemplo: las inversiones en producción sostenible de biogás, a fin de reducir la dependencia del gas ruso; las inversiones en agricultura de precisión, a fin de reducir la dependencia de fertilizantes sintéticos y minerales, así como de plaguicidas químicos; las ayudas para la captura de carbono en agricultura, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar los ingresos de los agricultores, o las ayudas para las prácticas agroecológicas, a fin de reducir la dependencia de los insumos químicos y garantizar una seguridad alimentaria duradera.

Es importante que todos los Estados miembros trabajen en el corto y largo plazo para abordar tanto las preocupaciones acuciantes, como las vulnerabilidades a largo plazo. La UE está en condiciones de que se pongan en marcha estas medidas sin un nuevo marco regulador, por tanto, los Estados miembros deben revisar sus planes de la PAC en los concerniente a estas cuestiones.

Como conclusión, la situación es delicada, aunque no tan dramática como en ocasiones parece. En otro orden, ante lo complejo del panorama es fundamental un trabajo en dos escenarios, el corto y largo plazo. En el corto hay que tomar medidas para evitar problemas de inseguridad alimentaria en los países menos desarrollados y en el largo se ha de trabajar para que la UE se dote de sistemas y mecanismos que le permitan gestionar mejor estas crisis en el futuro.

Agro
elEconomista.es

Buenas prácticas agrícolas: protección de las masas de agua para riego

El agua es un recurso esencial y escaso por lo que en los tratamientos fitosanitarios hay que tomar medidas para garantizar la mayor protección de las masas de agua.

elEconomista. Foto: eE

A la hora de garantizar la continuidad del riego a medio y largo plazo, se debe tener presente la necesidad de hacer todo lo posible para proteger aquellas masas de agua que se encuentran en las parcelas agrícola.

Para ello, no solo será preciso llevar a cabo una utilización eficiente y responsable de los recursos hídricos con los que se cuenta en la explotación o en sus proximidades, sino que, además, también se deben tomar todas las medidas al alcance para contribuir a su conservación óptima a lo largo del máximo tiempo posible.

En este sentido, con el fin de evitar cualquier riesgo que pueda afectar a las masas de agua presentes en tu parcela agrícola, desde AEPLA recomiendan prestar una especial atención a los siguientes aspectos:

En primer lugar, en los tratamientos fitosanitarios hay que recordar la importancia de respetar siempre la existencia de una banda de seguridad de al menos 5 metros de distancia con las masas de agua existentes, estableciendo una mayor separación si así lo recomienda el fabricante en las instrucciones reflejadas en el envase. También será sumamente recomendable emplear boquillas de baja deriva en los equipos, con el fin de reducir el riesgo de una posible dispersión no controlada en su pulverización.

Del mismo modo, hay que evitar realizar el llenado de los equipos de aplicación de forma directa en cauces, pozos y otras masas de agua, para garantizar así su protección integral.

No se debe olvidar proceder a la cobertura de los puntos y masas de agua que se encuentran en la parcela antes de iniciar la aplicación del tratamiento.

Asimismo, hay que establecer y acotar con claridad la zona a tratar y evitar la aplicación de la solución fitosanitaria a utilizar en aquellos espacios de la parcela que no requieran de la protección asociada a dicho tratamiento.

Por último, determinar en todo momento una zona sin tratar de unos 50 metros de distancia respecto a aquellos puntos de extracción de agua que estén contemplados para consumo humano.

El agua es un recurso esencial, por lo que hay que tomar medidas de protección.

Convenio

Acuerdo entre Alas e Ifapa para impulsar la investigación agraria

La Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS) y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) han suscrito un acuerdo marco para desarrollar conjuntamente actividades en la investigación, formación, innovación y transferencia del conocimiento en el ámbito de la sostenibilidad del sector agroalimentario.

En el acto estuvieron presentes el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez García de Prado, la presidenta del IFAPA, Lourdes Fuster Martínez, y el presidente de ALAS, Pedro Gallardo Barrena. "Felicito al proyecto de ALAS por su visión de futuro al impulsar la sostenibilidad de las explotaciones. Firmar cualquier acuerdo con la Alianza es firmar con todo el sector, representado en ella", ha afirmado Vicente Pérez García de Prado.

Lourdes Fuster, Vicente Pérez García de Prado y Pedro Gallardo. eE

"Este acuerdo de colaboración público-privada es la base para facilitar acuerdos específicos conjuntos en actividades científico-técnicas con el apoyo de la dilatada experiencia del IFAPA en materia de investigación, experimentación y transferencia de conocimiento en agricultura y sostenibilidad", declaró Pedro Gallardo, presidente de ALAS, organización que dispone de un Comité Científico.

Igualdad

Zaragoza acogerá el próxima 6 de julio el VI Foro Nacional MujerAGRO

El sector agroalimentario se reunirá de nuevo el próximo 6 de julio para celebrar el VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO) en el Palacio de Congresos de Zaragoza.

Bajo el lema "I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino", el evento organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, persigue en esta edición concienciar de que el avance en el sector agro tiene que venir de la mano de la igualdad, equidad y diversidad.

Hoy la igualdad en el sector agroalimentario no se entiende sin la visibilización de todas aquellas acciones que hombres, mujeres y empresas vienen realizando para poner en valor a la figura de la mujer agroprofesional y rural. Ellas son pilar básico en la construcción de un sector agro fuerte y con proyección de futuro, aseguran los organizadores.

Por ello, en esta VI edición se quiere profundizar en esos líderes en la sombra que desde hace años trabajando en pro de esa igualdad, además de conocer los trabajos que muchas empresas del sector están realizando dentro de sus Planes de Igualdad. Todo ello, de una forma trasversal, pues afecta a todos los niveles de la empresa; pero también con un enfoque internacional, con ejemplos de acciones que se están llevando a cabo en otros países, y especialmente con el empuje y la predisposición de instituciones como la Comisión Europea y la propia FAO.

Un evento que estará conducido por Elisa Plumed Lucas, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios; Rafael Daniel Pérez, director de *elEconomista Agro* y Raquel Fuertes Redón, gerente en SUCRO (Valencia Fruits). La asistencia será presencial hasta completar aforo previa inscripción en *https://form.jotform.com/SieteAgromarketing/vi-foro-mujer-agro*.

Cantabria amplía el plazo para becas de formación agraria

La Consejería de Desarrollo Rural de Cantabría ha ampliado hasta el 24 de junio el plazo para presentar las solicitudes de formación en investigación y transferencias agrarias para el Centro de Investigación y Formación Agrarias (CIFA). Las becas están enfocadas en las áreas de la diversificación de las producciones agrarias, calidad de los alimentos de origen animal, sistemas de producción animal y en el de la socioeconomía agraria.

Canarias inicia el pago de ayudas directas a ganaderos

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca de Canarias ha iniciado el pago de los 8,2 millones de euros de la ayuda directa a los titulares de explotaciones ganaderas de caprino, ovino, porcino, vacuno, cunícola y avícola, que pretende paliar la complicada situación que atraviesa el sector como consecuencia del incremento de los insumos debido a la invasión de Ucrania. Durante el mes de junio se completará el pago a todas las ganaderías.

Castilla-La Mancha pone en marcha la Escuela de Pastores

Ya se ha dado el "pistoletazo oficial" a la Escuela de Pastores de Castilla-La Mancha que contribuirá a la formación de futuros profesionales en ganadería. Con 17 alumnos participantes en esta primera edición y 13 cursos, la Escuela va a tener una sede fija en Las Pedroñeras (Cuenca), pero que va a organizar cursos en toda la región, allí donde los ganaderos vean la necesidad de formar a los pastores.

Aprobada la extensión de norma de la aceituna de mesa

El consejo general de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias ha aprobado la nueva extensión de norma de la aceituna de mesa, cuyo principal objetivo es impulsar el consumo de este producto. El 46,3% de las aportaciones se destinará a actividades de promoción en mercados exteriores y el 28,57% en el mercado nacional, mientras que un 16,45% irá para i+D.

Celia Miravalles
Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Qué impuestos paga una finca rústica?

Por la propiedad de las fincas rústicas: están sujetas al IBI (Impuesto sobre Bienes Inmuebles) que se abona al Ayuntamiento anualmente, y se calcula sobre el valor catastral

Arrendamiento de finca rústica: las obligaciones fiscales para el arrendador o propietario si se dedica a la actividad habitual de arrendar fincas e inmuebles se considera actividad económica y se tendrá que dar de alta en el epígrafe correspondiente. En este caso tendrá que emitir una factura con IVA (21%) y retención de IRPF.

Si no está dado de alta en dicho epígrafe, lo más habitual, los ingresos percibidos tendrían la consideración de rendimiento de capital inmobiliario. Así el arrendador tendrá la obligación de declarar el importe percibido en su declaración del IRPF como rendimiento de capital inmobiliario. En este caso estaría exento de IVA y de retención en IRPF

Las obligaciones fiscales para el arrendatario: si tributa por el método de estimación directa, tendrá derecho a deducirse el importe abonado como renta, si tributa por el método de estimación objetiva, tendrá derecho a practicarse, una reducción en el porcentaje que se establezca.

Compraventa de fincas: el vendedor en su declaración de IRPF tributará por el aumento o disminución patrimonial (ganancia o pérdida patrimonial)

El comprador deberá pagar el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales (ITP). Hay que recordar que hay bonificaciones entre el 75 y 85% si el que adquiere tiene la consideración de explotación prioritaria. No hay Impuesto sobre el Incremento de Bienes de naturaleza Urbana (plusvalía).

Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España
VIRGEN
EXTRA
OLIVA
#nosabemosloquetenemos
ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

JOSÉ TEJEDOR

Nuevo director técnico de Bodegas Cosme Palacio

"En calidad-precio, los vinos españoles son prácticamente imbatibles"

Ha sido elegido por Entrecanales Domecq e Hijos para convertir la innovadora y pionera Cosme Palacio en referente en vinos de calidad, y cree tener la fórmula: "sostenibilidad de verdad" para una materia prima "a nuestro gusto" y, a partir de ella, mimar la elaboración con un "gran equipo", como el que ya tiene.

Por Natalia Calle Foto: eE

Montpellier, Nueva Zelanda, Toscana, Maipo, Médoc, California, Toro, Burdeos... Después de pasar por las regiones vitivinícolas más importantes del mundo, el enólogo riojano José Tejedor Fernández (43 años), vuelve "a casa". Así es como se siente, después de que Bodegas Cosme Palacio le abriera sus puertas en el corazón de la Rioja Alavesa, en Laguardia, hace tres meses. El nuevo director técnico de la centenaria y emblemática bodega que produce 1,5 millones de litros anuales le toma el relevo a Roberto Rodríguez, toda una "figura del vino", y, además, como parte del equipo de Almudena Alberca, de quien dice "es mucho más que una Master of Wine; es una enóloga, una técnica, una líder formidable, que sabes que va a ayudarte a exigirte lo mejor de ti". Por todo ello, afirma con entusiasmo que le ha "tocado la lotería".

Entusiasmo, combinado con "creatividad" y "ganas de no dejar de trabajar", son, precisamente, las cualidades que, para Tejedor, debe tener un buen enólogo. Eso y "ser un gran apasionado", un "director de orquesta", al que "no le importe levantarse a las cinco de la mañana o acostarse de madrugada porque hay una tormenta", y que sepa que tiene que "controlar todo, desde el campo, hasta que se atienda el cliente con la copa en la mano".

Muestras de ser bueno ha dado, sin duda, este riojano que ahora dirige a 22 personas y que dio sus primeros pasos profesionales en la ingeniería industrial siguiendo el consejo paterno de probar otras cosas antes de decidirse por el sacrificado mundo del campo. Las viñas de su abuelo materno en Bargota, los recuerdos de los juegos infantiles con sus primos en la bodega de su casa en esta pequeña villa navarra y la afición al vino que su padre, profesor, fue poco a poco alimentando tras hacerse cargo de esas viñas como hobby, hicieron decantarse a José. "La cabra tira al monte" y, por eso, él acabó haciendo un Máster en La Rioja mientras trabajaba como ingeniero antes de saltar definitivamente a Montpellier para estudiar enología.

De las muchas cosas que su experiencia le ha enseñado, se queda con "cómo aman a España en el extranjero", cómo "les encanta nuestra calidad de vida" y, por supuesto, esa despensa que le debemos a una "geografía espectacular". Destaca de ella los vinos tan diversos y ricos que tenemos -cuestión que, aunque aún requiere más educación, ya se aprecia fuera-, y que, "en calidad precio, son prácticamente imbatibles" en el extranjero. Es verdad, reconoce, que no hemos sido "tan buenos comerciantes como los franceses o los italianos" y de ahí que nos lleven la delantera en ingresos, pero podríamos estar dando ya con la tecla. Y es que, según Tejedor, "el vino no es vino en sí, también es una experiencia", y ese mensaje, "que se está sabiendo alimentar muy bien en Laguardia", es por el que hay que apostar para escalar en diferenciación.