

Revista mensual | 20 de julio de 2023 | N°91

# País Vasco

elEconomista.es

JOSEBA SEGURA, OBISPO DE BILBAO

## “LAS DIFERENCIAS ECONÓMICAS ENTRE CLASES SE AGRANDAN DE FORMA PREOCUPANTE”

Cree que las mejoras en el PIB no se traducen en un reparto más justo y se produce cada vez más distancia entre los que más tienen y los que menos

A FONDO

**IRIZAR PREVÉ VOLVER ESTE AÑO A BENEFICIOS CON UN NEGOCIO DE 780 MILLONES**



# País Vasco

elEconomista.es



A fondo | P4

## Irizar prevé volver a beneficios este año con un negocio de 780 millones

El fabricante de autobuses guipuzcoano espera recuperar la senda de la rentabilidad en 2023, superar el negocio prepandemia y producir 3.100 unidades en sus plantas.



Energía | P14

## Ingeteam espera desarrollar 2 GW solares en Australia

El país afronta una rápida transición hacia las renovables, oportunidad que aprovechará el grupo vasco tras una década en ese mercado.



Finanzas | P28

## Kutxabank renueva sus cargos para afrontar el crecimiento

Finaliza el relevo en su cúpula directiva. El presidente, Antón Arriola, y el CEO, Eduardo Ruiz de Gordejuela, se reparten responsabilidades.



Entrevista | P20

## Joseba Segura, Obispo de Bilbao

“Las diferencias económicas entre clases se están agrandando de forma preocupante”.

Innovación | P40

## Empresas industriales buscan ‘startups’ para desarrollar proyectos en común

La plataforma Bind 4.0 abre la octava convocatoria de su programa de aceleración para el desarrollo innovador entre 70 empresas industriales y nuevas compañías.

En imágenes | P42

## Cerca de un millón de personas arropan en Euskadi el Tour de Francia

Los actos organizados con motivo de la salida del Tour de Francia desde Bilbao y de las tres etapas desarrolladas en suelo vasco reunieron a casi un millón de personas.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo



## Una apuesta por la innovación que fructifica

La apuesta por la innovación es continua en Euskadi tanto en el ámbito empresarial como en el institucional y su ecosistema cuenta para su impulso con Innobasque, agencia vasca de la innovación que les acompaña, ayuda y guía en ese viaje sin final. Además, innovar es más importante ahora si cabe para encarar con éxito las transiciones que afectan a la sociedad global.

Fruto de ese trabajo y ese reto innovador, la comunidad autónoma vasca ha vuelto a posicionarse entre las regiones europeas de alta innovación. En concreto, en el indicador Regional Innovation Scoreboard 2023 (RIS 2023), que mide el desempeño de los sistemas de innovación, Euskadi ha logrado escalar 21 posiciones desde la última publicación del citado indicador, hasta situarse en la posición 72 sobre un total de 239 regiones.

■  
Euskadi escala posiciones como región europea de alta innovación, según el 'Regional Innovation Scoreboard 2023'

■

El País Vasco es la comunidad del Estado mejor posicionada y su rendimiento en innovación es superior a la media de la UE-27 (109,8%). Por ello, la Comisión Europea ha vuelto a señalar a Euskadi como *polo de excelencia*, por ser una región de *alta innovación* en un Estado calificado como de *innovación moderada*.

Este es el caso de unas pocas regiones, por ejemplo, la región de Praga en Chequia; la provincia autónoma de Trento, Friul-Venecia Julia o Emilia-Romaña en Italia; o la región de Budapest en Hungría.

Las principales fortalezas del País Vasco son, según este informe europeo, la alta cualificación de su población joven, los elevados impactos de la innovación en términos de ventas de nuevos productos, y el elevado porcentaje de personas en procesos de aprendizaje a lo largo de la vida.

No obstante, Euskadi mantiene el reto de elevar el porcentaje de pymes innovadoras y de incrementar la inversión en actividades para la innovación como el diseño, el marketing, la gestión de la propiedad intelectual e industrial o la formación.

Con todo esto y aunque los datos son buenos, no se puede perder el ritmo de la innovación o, como se suele decir coloquialmente, "*dormirse en los laureles*". Otras regiones avanzan también a gran velocidad para conquistar las primeras posiciones. Felicitarse sí, pero sin caer en el regocijo recurrente.



iStock



Imanol Rego, director general del Grupo Irizar.

## Irizar prevé volver a beneficios este año con un negocio de 780 millones

Tras tres ejercicios de 'vacas flacas' debido a la pandemia, el fabricante de autobuses guipuzcoano espera recuperar la senda de la rentabilidad al cierre de 2023. Así, Irizar estima alcanzar una facturación de 780 millones, con lo que superará sus cifras de 2019 y producirá 3.100 unidades en todas sus plantas.

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso



Unidades en producción en las instalaciones de Irizar e-mobility, en la localidad guipuzcoana de Aduna.

El sector del transporte y la movilidad ha atravesado un duro periplo para recuperar la actividad tras el azote ocasionado por la pandemia. El más que centenario Grupo Irizar -fundado en 1889- no ha sido una excepción.

Tras un año récord en 2019 con una facturación superior a los 760 millones, el negocio del fabricante de autobuses con sede en Ormaiztegui (Gipuzkoa) cayó casi un 40% en 2020, *mochila* que ha arrastrado durante los siguientes ejercicios. "Hemos comenzado esa senda de recuperación en 2022, ya que hemos acabado con 637 millones de negocio y preveemos terminar 2023 con un récord que superará a la prepandemia de 780 millones", explica Imanol Rego, director general de Irizar desde septiembre del pasado año y que antes dirigió durante dos años Irizar e-mobility, la división de electromovilidad del grupo vasco.

No solo espera Irizar un buen año en cuanto a facturación se refiere: "Tras tres años de pérdidas consecutivas, este 2023 esperamos que sea el primero con resultado positivo desde 2019", comenta Imanol Rego.

#### Disrupción de la cadena de suministro

A pesar de prever un buen ejercicio, la actividad de Irizar sigue afectada por la disrupción en la cadena de suministro, "que, aunque va mejorando sigue aún complicada. Se inició en la parte de transporte, precio, fletes marítimos, después con los componen-

tes electrónicos, etc. Hemos podido seguir fabricando, por la tipología de fabricación, sin paradas técnicas", comenta el director general del grupo. A esta situación se ha unido la inflación, con incrementos de coste importantes, "que trabajamos para continuar paliándolos y no trasladar todo al ajuste al cliente, perdiendo margen".

Irizar es un grupo empresarial con 3.000 trabajadores y presencia internacional, que concentra su ac-

# 3.000

Trabajadores tiene el Grupo Irizar entre sus compañías en España y las trece plantas internacionales

tividad en los sectores de transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, conectividad y energía. Cuenta con dos instalaciones productivas en Gipuzkoa: la sede en Ormaiztegui, centrada en vehículos interurbanos y de larga distancia, y en Aduna, para eléctricos urbanos.

A lo largo de su actividad empresarial, Irizar ha integrado diversas compañías como Alconza, de motores eléctricos, Datik, dedicada a la conectividad, Hispacold, especializada en climatización, Masats, fabricante de puertas eléctricas y Jema, de electró-



Autobuses de próxima entrega en el mercado europeo.

nica de potencia, además del centro de investigación y desarrollo del grupo, denominado Creatio.

Así mismo, Irizar tiene 13 plantas distribuidas en Marruecos, México, Brasil, Sudáfrica y Australia, y filiales comerciales en Estados Unidos, Francia, Reino Unido e Italia.

### Ganar en eficiencia y sinergias

Con esta configuración, el director general del grupo descarta nuevas integraciones o adquisiciones de compañías: "Tenemos todos los mimbres para construir el futuro. Trabajamos en optimizaciones de la cadena de valor y en el *portafolio* de tecnologías. Hay que ganar en eficiencia y buscar sinergias transversales a nivel de grupo, aprovechando todos los conocimientos que tenemos", asegura Rego.

En cuanto a la cartera de pedidos actual de Irizar, su visibilidad llega a 2024 en todas las tecnologías, "en algunas actividades hasta abril-mayo y en urbano eléctrico hasta el segundo semestre del próximo año. A nivel global tenemos unas 1.500-1.600 unidades en cartera, el 25% de ellas 100% eléctricas", puntualiza el directivo del grupo.

El objetivo de producción mundial para el conjunto de 2023 es llegar a unas 3.100 unidades para todas las categorías: vehículo urbano, interurbano, larga distancia y todas las tecnologías: autobuses completos y carrozados, diésel, híbrido, gas comprimido, licuado, eléctrico, etc.



El diseño es una de las características destacadas en los vehículos de Irizar.

"No es nuestro techo, ya que hemos invertido para tener mayor capacidad. Pero somos selectivos y nuestro reto no es la fabricación masiva, sino que creemos en un crecimiento sostenible y de acompañamiento al cliente. Son concursos públicos y la gran mayoría de las veces renovamos", matiza Imanol Rego. En este sentido, Irizar e-mobility ha firmado un nuevo contrato con Orleans Métropole (Francia) para el suministro de siete autobuses 100% eléctricos, cero emisiones del modelo Irizar *ie tram*.

Desde el punto de vista de mercado, Irizar está focalizada en Europa, en México, Sudamérica, África

# País Vasco

elEconomista.es



El director general de Irizar, en un momento de la entrevista con *elEconomista.es*.

y Australia. "Tenemos unos planes de expansión geográfica en los países en ese perímetro", explica el director del grupo vasco.

El tema de la electrificación se está dando más en el caso de China, Sudamérica y Europa y en transporte urbano. "Por primera vez fuera de Europa hemos logrado un pedido de 32 unidades de la flota de *ie tram* en Mérida (México), aunque los vehículos eléctricos se fabricarán aquí. Todos los eléctricos se fabrican en Euskadi", puntualiza Rego. En México, el negocio de Irizar crecerá más del 52%.

## Hidrógeno, en homologación

Irizar está invirtiendo en diferentes tecnologías. Sobre el hidrógeno el grupo está en fases de prototipo y preparación, así como en homologación técnica y prevé que se pueda comercializar ya en 2024. "El hidrógeno tiene sentido para suplir la carencia del vehículo eléctrico al no poder realizar un rango superior a 600-700 kilómetros y el hidrógeno sí lo puede realizar. Nosotros vamos a lanzar un vehículo de gama alta de larga distancia", comparte el director general de Irizar.

"El objetivo es ir al rango máximo que se pueda conseguir en distancia en hidrógeno. ¿Qué podríamos hacerlo en corta distancia? Por supuesto. Pero ahí nuestra estrategia es vehículo eléctrico, porque creemos que el desafío técnico y tecnológico con el hidrógeno se encuentra en la larga distancia, para descarbonizar de forma sostenible", concluye Rego.



Uno de los modelos diseñados para Orleans Métropole.



Autobus de Irizar 100% eléctrico cero emisiones.

**Guillermo Dorronsoro**

Profesor de Economía y Estrategia  
en Deusto Business School (DBS)

## Cuando en la universidad daba clase la gente de empresa

**N**o hace tanto tiempo, era habitual que por las aulas de los centros universitarios más prestigiosos desfilaran personas que venían de la empresa (y volvían a ella al acabar la clase). Especialmente en las disciplinas más aplicadas (Ingeniería, Administración de Empresas, Derecho, etc.) se consideraba que era importante esa conexión entre universidad y práctica empresarial.

Sin embargo, en las últimas décadas, la regulación de la Universidad en España (y en Euskadi, que no ha escapado de este efecto), ha ido desplazando estos perfiles profesionales, en favor de lo que se ha venido a denominar "profesorado acreditado" (las agencias que evalúan la calidad de las universidades, y confiere la oficialidad de los títulos - Aneca, en el caso de España; Unibasq, en el caso vasco - son también las que acreditan al profesorado).

En esencia, si quieres que tus títulos sean reconocidos oficialmente, tienes que incorporar como docentes a personas que hayan obtenido esa acreditación. Y, en este momento, la única forma de conseguirla, es aportando pruebas de que tienes buenas evaluaciones como docente, y que publicas artículos en revistas científicas (este último criterio pesa un 60% en la evaluación).

Ese interés de las Agencias de Evaluación responde a un objetivo al que se viene dando mucha importancia en las últimas décadas: elevar la cantidad y calidad de las publicaciones científicas (un elemento que también pesa mucho en los famosos *rankings* que miden el prestigio de los centros universitarios).

Yo mismo he tratado de obtener la acreditación como profesor universitario, aportando pruebas de mis años de docencia y de mi experiencia profesional, pero no he pasado la prueba porque nunca me he dedicado a escribir artículos científicos. Tengo buenas evaluaciones de mis estudiantes en los más de 15 años que llevo dando clases, y llevo 30 años en la gestión empresarial, como ejecutivo o como consultor. Tengo también una actividad relevante como divulgador y conferenciante en la temática que imparto clases (gestión de la innovación) en foros nacionales e internacionales. Participo en Consejos de Administración y en foros profesionales. No quiero aburrirte con mi curriculum, perdona, pero ningun-



no de estos méritos me dio ni un solo punto en el proceso de acreditación, y eso me dolió bastante...

Hay otro motivo por el que los profesionales vamos siendo expulsados de la docencia. Las universidades tienen una carga creciente de gestión y esas tareas recaen de forma habitual en el profesorado. Si eres un profesional que viene de la empresa, da la clase, y se va, no se puede contar con él para toda esa compleja burocracia que se reparte en el claustro. Así que se prima la incorporación de personas que *vivan* en la universidad, y que no tienen donde esconderse cuando llega el momento de repartir las tareas de gestión. Hacen falta más brazos. Y por completar el cuadro, hay un tercer motivo que dificulta las relaciones entre los dos mundos. La transferencia, los contratos entre empresas y universidades para colaborar en proyectos conjuntos, esa eterna asignatura pendiente.

No sé si os pasa a vosotros, a veces tengo el sueño de que estoy todavía estudiando, y se acerca el momento de un examen y no he preparado bien la materia. Y como en todas las pesadillas, por más que intentas conseguir los apuntes o prepararte para el examen, todo se conjura para que el tiempo pase y sigas sin estar listo para aprobar. Luego te despiertas y por un momento eres feliz, porque recuerdas que ya acabaste el último examen, hace ya algunos años...



Pues con la transferencia pasa también algo así. El problema es que ni es un sueño, ni hemos pasado el último examen... Cuando nos despertamos, nos encontramos con esa dura realidad, en la que cualquier esfuerzo desde la universidad por acercarse a las necesidades de las empresas no encuentra ningún incentivo, y se enfrenta a un laberinto de burocracia (bastante parecido a una pesadilla).

■

## El reto del talento va a requerir que universidad y empresa pasen de estar de espaldas, a estar hombro con hombro

■

Así, de una manera silenciosa, año tras año, la universidad y la empresa se han ido alejando, se han ido poniendo de espaldas. Me consta que hay personas que les parece bien, que piensan que todo ello ha profesionalizado la docencia, y ha evitado el intrusismo de quienes pensaban que simplemente por venir de la empresa, estaban capacitados para dar clase...

A mí, sin embargo, me parece un profundo error. Estuve hace unos días en un acto que organizamos desde el Círculo de Empresarios Vascos, Aefame (la asociación de Empresas Familiares), la Fundación Artizarra y Zedarrriak, que precisamente se centró en esta necesidad de volver a acercar el mundo de la educación (universidad y formación profesional), y el de la empresa.

Paradojas de la vida (o karma, que dirían otros), parece que en los próximos años se va a dar un fuerte impulso a la formación dual. Si Mahoma no va a la montaña, la montaña irá a Mahoma, y ahora van a ser los estudiantes quienes crucen la calle para pasar la mitad del tiempo que duren sus estudios, en la empresa.

Pero para que eso funcione bien, necesitaremos que las empresas y la universidad dialoguen. Que haya personas en las empresas que entiendan la dura exigencia académica, que haya personas en la academia que entiendan que la exigencia en la empresa no es menor. No hay mayor reto que el del talento en estos tiempos, y eso va a requerir que educación y empresa pasemos de estar de espaldas, a pasar a estar hombro con hombro.

Alguno me dirá que ya funciona así en algunos casos, y sé que es verdad, por fortuna. También sé, por experiencia, que ahora no es la norma y que tendremos que cambiar muchas cosas para que esas dos palancas formidables sumen sus esfuerzos de manera sistemática. Estamos a tiempo, y tenemos muchos ejemplos de que es posible juntar lo mejor de ambos mundos, basta con que pongamos foco en extenderlos.

## Proyecto H2Sarea

## Nortegas inyecta un 10% de hidrógeno en mezcla con gas natural

**N**ortegas, segunda distribuidora de gas natural a nivel nacional, ha finalizado con éxito la segunda fase de pruebas de su proyecto H2Sarea, en la que ha inyectado una mezcla del 10% de hidrógeno y 90% de gas natural durante 3.000 horas en una réplica de la red de distribución de gas natural actual, con elementos reales de la red de distribución que llevan más de 20 años en operación, incluyendo las instalaciones de usuario doméstico.

Así lo recoge el estudio *Resultados de evaluación de pruebas para mezclas del 10% H2 y estudio de casos industriales*, realizado por la compañía. Este estudio adelanta que actualmente se están realizando las pruebas al 15% de mezcla de hidrógeno y el objetivo es finalizar las pruebas al 20% de mezcla antes de que acabe el 2023, con el reto de ir probando y analizando la respuesta de la red existente ante esta nueva mezcla.



Instalación del proyecto piloto de Nortegas H2Sarea. eE

El proyecto pretende impulsar el empleo seguro del hidrógeno en la red de distribución de gas natural, junto a otros gases renovables tales como el biometano o el e-metano y descarbonizar, de este modo, los actuales consumidores que se abastecen de la red de distribución. El proyecto H2Sarea se enmarca en el Programa Hazitek de proyectos de investigación promovidos por el Gobierno Vasco.

## Crear 800 empleos

## Basquevolt se fija como objetivo fabricar baterías para vehículos eléctricos en 2027

**B**asquevolt, iniciativa público-privada impulsada por el Gobierno Vasco, prevé poner en marcha una línea de producción de 1 GWh de celdas de litio sólido para baterías de vehículos eléctricos a finales de 2025 y fabricar baterías en serie en 2027.

La iniciativa prevé fabricar para finales de año un prototipo de batería de litio en estado sólido, en concreto una celda de 20 Ah (amperio hora), un modelo con mayor amperaje que versiones anteriores, lo que representa la antesala a las futuras baterías para vehículos eléctricos.

La tecnología de estas baterías -desarrollada por CIC Energigune durante 10 años- reducirá un 30% el coste las actuales baterías eléctricas y además aumentará en un 50% su autonomía, lo que permitirá "democratizar el vehículo eléctrico de aquí a 2035".

Así lo anunció el CEO de Basquevolt, Francisco Carranz, en la inauguración en el Parque Tecnológico de Miñano (Álava) del Basquevolt Innovation Center (CBI), los laboratorios en los que se desarrollarán celdas de batería en estado sólido de nueva generación, que son de menor tamaño y peso que las actuales.

En la actualidad, en Basquevolt trabajan 40 profesionales de 15 nacionalidades, aunque a pleno rendimiento se crearán más de 800 puestos y se habrán invertido más de 700 millones de euros.

Basquevolt nació con la aspiración de ser la primera gigafactoría del mundo que desarrolle e industrialice la tecnología de las celdas de litio sólido destinadas a baterías de coches eléctricos, aunque sus baterías permitirán un almacenamiento de energía más competitivo, así como avances en la electrificación en transporte aéreo y por ferrocarril.

PUBLICIDAD

# LO QUE TE LLEVA LEJOS ES LA ILUSIÓN



## CRÉDITO ILUSIÓN

Estrena coche con una gran financiación.

Desde **5,54%**<sup>1</sup> hasta **6,127%**<sup>1</sup> TAE Para vehículos no ecológicos

**4,95%** TIN



(1) TAE: 5,54 %. Ejemplo para un préstamo de 12.000 € a 7 años, TIN: 4,95 %. Cuota mensual: 169,33 €. Alguna de las cuotas puede tener alguna variación centesimal para completar el cuadro del importe total adeudado. Sistema de amortización francés. Intereses: 2.223,30 €. Comisión de apertura: 1,5 %. Coste total del préstamo: 2.403,30 €. Importe total adeudado: 14.403,30 €. Ejemplo para el mismo préstamo a 3 años, cuota mensual: 359,38 €. Alguna de las cuotas puede tener alguna variación centesimal para completar el cuadro del importe total adeudado. Sistema de amortización francés. Intereses: 937,77 €. Comisión de apertura: 1,5 %. Coste total del préstamo: 1.117,77 €. Importe total adeudado: 13.117,77 €. TAE: 6,127 %. Variación de la TAE en función del plazo originada por la comisión de apertura correspondiente. Plazo máximo 7 años.

(2) En caso de coche con calificación energética igual a CERO o ECO, la comisión de apertura: 0 %. Ejemplo para un préstamo de 12.000 € a 7 años, TIN: 4,95 %. Cuota mensual: 169,33 €. Alguna de las cuotas puede tener alguna variación centesimal para completar el cuadro del importe total adeudado. Sistema de amortización francés. Intereses: 2.223,30 €. Comisión de apertura: 0 %. Coste total del préstamo: 2.223,30 €. Importe total adeudado: 14.223,30 €. TAE: 5,54 %. Compromiso nómina o pensión domiciliada por importe mínimo equivalente al salario mínimo interprofesional. (Imp. Mín. salario mínimo interprofesional = 1.000 € en nómina o pensión). Tarjeta de crédito activa en compras o cajero y sin cuota devuelta. Plan de Previsión/Pensión con saldo superior a 600 € y aportación mínima de 180 € en el semestre. Compensación por cancelación parcial o total anticipada: 1 %. Si el período restante entre la fecha de amortización y vencimiento es menor o igual a 1 año: 0,5 %. Oferta sujeta a la aprobación del préstamo según los criterios habituales de riesgo de LABORAL Kutxa y a la firma por parte del titular de la correspondiente póliza de préstamo. Oferta válida para operaciones por importe igual o superior a 9.000 € solicitadas antes del 30-06-2022. Se excluyen refinanciaciones.

# Tubos Reunidos afronta una nueva etapa, tras la salida de Irazusta de la presidencia

El presidente ejecutivo del fabricante alavés desde abril de 2020 abandona el cargo el 31 de agosto para asumir otro reto profesional. Emilio Ybarra Aznar será su sustituto temporal.

M. Martínez.

**T**ubos Reunidos ha anunciado el cese *voluntario* de Francisco Irazusta como presidente ejecutivo de la sociedad y como miembro de su consejo de administración, con efectos desde el próximo 31 de agosto de 2023. El motivo es que Irazusta va a asumir un nuevo reto profesional en una compañía internacional fuera de España.

Hasta que se produzca la designación de un nuevo presidente no ejecutivo del consejo de administración, el vicepresidente, Emilio Ybarra Aznar, asumirá temporalmente las funciones propias de la presidencia. La separación de ambos cargos, presidente no ejecutivo y primer ejecutivo, "está en línea con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo y refuerza la independencia del consejo de administración", ha informado Tubos Reunidos. Por su lado, Carlos López de las Heras continuará al frente de la primera línea ejecutiva como director general, cargo que ha venido desempeñando en las últimas etapas de la compañía.

## Momento de recuperación

La salida de Francisco Irazusta se produce en un momento de recuperación del grupo vasco y en una situación mejor respecto al momento de su incorporación en abril de 2020.

En un encuentro previo a la Junta de accionistas de Tubos Reunidos, celebrada el 29 de junio, se explicó que se había logrado un beneficio neto de 50 millones en los cinco primeros meses del año, cifra que supera las ganancias de todo 2022, de 43,5 millones. Así, el fabricante de tubos prevé finalizar 2023 como su segundo ejercicio en positivo, a pesar de la bajada de pedidos que se aprecia en algunos mercados y la ralentización de los planes de inversión.

Por su parte, las ventas de Tubos Reunidos en ese periodo superaron los 300 millones, un 35% más con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y también hubo una mejora de márgenes, con un resultado de *ebitda* superior a los 70 millones, y se registró una cartera de pedidos de 142 millones. Irazusta explicó que Estados Unidos está impulsando las inversiones y, por ello, el grupo duplicará su capacidad productiva en su planta de Texas. Tubos



Operario en una planta de Tubos Reunidos. eE

Reunidos destinará siete millones en esas instalaciones que realizan terminación de tubo, con los que "pasaremos de 30.000 toneladas a 70.000 toneladas", dijo el presidente. El mercado estadounidense supone el 52% de su cifra de negocio. En total, en 2023 las inversiones superarán los 25 millones

**Tubos Reunidos prevé finalizar 2023 como su segundo ejercicio con resultados positivos**

y tendrán como destino las áreas de laminación y terminación de las plantas de Trápaga y Amurrio, junto con el plan de digitalización. Tubos Reunidos cuenta con cuatro unidades de producción en Amurrio y Subillabide, (Álava), Valle de Trápaga, (Bizkaia) y Texas, (USA).

## Diseño preliminar

## Aernnova fabricará las alas del avión supersónico de la firma Boom



Aernnova, grupo vasco proveedor de aeroestructuras, colaborará en el diseño y desarrollo del ala del avión de nueva generación supersónico *Overture* de la compañía norteamericana Boom Supersonic.

El fabricante alavés se incorpora al proyecto por sus capacidades técnicas de ingeniería y su experiencia, así como por su conocimiento de los materiales compuestos más avanzados.

Aernnova prestará servicios de ingeniería de producto y fabricación para el diseño preliminar de este modelo disruptivo que permita su posterior progresión hacia las fases de certificación y produc-

ción. "*Overture*, el primer avión supersónico sostenible será una oportunidad extraordinaria para aportar nuestra experiencia en el diseño y desarrollo de aeroestructuras", según Ricardo Chocarro, CEO de Aernnova. Recientemente, Aernnova también ha sido seleccionada para el diseño del ala, el diseño y fabricación de los *flaps*, alerones y *spoilers*, y la fabricación del conjunto de estabilizadores que se encuentran en la cola del nuevo avión ligero de Honda Aircraft.

Con 5.000 trabajadores repartidos en 17 centros en siete países, Aernnova prevé cerrar el ejercicio 2023 con un negocio superior a 800 millones de euros.

## Crecimiento de la red

## Nuevo supermercado franquiciado de Eroski en Vitoria-Gasteiz



Eroski ha inaugurado un supermercado franquiciado en Vitoria-Gasteiz. El establecimiento, con la enseña Eroski/City, ofrecerá un trato personalizado al cliente, una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada, la promoción de la alimentación saludable y nuevas formas para ahorrar en la compra diaria.

El establecimiento cuenta con una plantilla de cinco personas y dispone de un amplio surtido de productos de marcas de fabricantes líderes, marcas propias y productores locales en sus 311 metros cuadrados de superficie.

El grupo cooperativo mantiene el ritmo de aperturas de franquicias de años anteriores, que arroja un balance de 294 inauguraciones en los últimos cinco años y supera ya los 600 supermercados franquiciados. Continúa así expandiendo su red franquiciada con el foco puesto en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura y Levante, de cara a los próximos años.

En 2022 inauguró 67 franquicias, con una inversión global de 12 millones y generación de 397 empleos. Durante el ejercicio 2023 Eroski tiene previsto inaugurar 65 franquicias.

## Su fármaco principal

## Faes Farma recibe autorización para vender 'bilastina' en China



Faes Farma ha recibido la autorización para la comercialización de *bilastina*, su fármaco principal, de la Administración Nacional de Medicamentos china (NPMA, por sus siglas en inglés). La entrada en este mercado supone un gran paso en la estrategia de crecimiento internacional de la farmacéutica vasca, ámbito que supuso casi el 60% de sus ventas en el primer trimestre de este ejercicio.

El mercado antihistamínico de China es el tercero de mayor facturación a nivel mundial, con 435 millones de euros en 2022, según datos de IQVIA. El fármaco *bilastina* se comercializará en China me-

dante el grupo Menarini, que ya comercializa la molécula en varios países de Europa y Asia. El producto está indicado para el tratamiento de urticaria en pacientes adultos y adolescentes de 12 o más años, tras completar con éxito estudios clínicos locales.

Actualmente, *bilastina* tiene presencia aprobada en 127 países, entre ellos Japón, Brasil, Canadá, Europa del Este, Asia o Australia, donde se lanzó en agosto de 2022. Con una facturación de 323 millones en 2022, sumando ventas directas a través de Faes Farma y las locales a través de los licenciarios, *bilastina* es la principal molécula del grupo.

# Ingeteam prevé desarrollar 2 GW solares en Australia

El país afronta un cambio de 360° en su política energética para transitar de los combustibles fósiles a las renovables y tiene varios proyectos para los próximos años.

Maite Martínez.



Ingeteam cuenta con una cuota del mercado solar australiano del 25%. iStock

**A**ustralia afronta una transición energética acelerada cara a 2030, con el objetivo de desarrollar generación renovable. El país está basado en los combustibles fósiles, principalmente el carbón, pero se ve obligado a avanzar en su descarbonización.

Para ello proyecta varias iniciativas para los próximos años y en 2024 acogerá la Conferencia Internacional de Energías Renovables (IREC), evento organizado por la Red de Política de Energía Renovable para el Siglo XXI (REN21).

El grupo vasco Ingeteam apostó por el mercado australiano hace diez años, tiempo en el que ha ido desarrollando diversos proyectos con los que ha obtenido un posicionamiento y referencias en la región. "Llevamos años sembrando en ese mercado con un gran potencial, pero que estaba en letargo debido a su dependencia del carbón", explica Juan Miguel Gutiérrez, director general de Ingeteam en

Australia. La empresa abrió su filial en noviembre de 2013 para el desarrollo de negocio y gracias al impulso de dos empresas españolas: Fotowatio Renewable Ventures (FRV), promotor solar, y Acciona Energía, que construyó una planta solar de 20 MW, denominada Royala, que fue una de las pioneras en Australia de grandes superficies.

## Cuota de mercado del 25%

"Gracias a la tracción de estas empresas logramos acceder al mercado, ya que es muy complicado entrar si no tienes referencias de proyectos", comenta el director de Ingeteam en Australia.

La compañía vasca está desarrollando en la actualidad plantas de 700 MW y en una década en el país ha firmado 29 proyectos con un total de 3,5 GW. "Nuestra cuota en solar supone entre el 20-25% del mercado. Están operacionales 25 proyectos, dos muy grandes en puesta en marcha y el resto están en fabricación. Ingeteam ha logrado diferenciarse

en el mercado australiano como socio tecnológico del promotor en la conexión a red.

Del negocio global de Ingeteam, (la última cifra oficial facilitada por el grupo es de 675 millones al cierre de 2021), Australia supone un 5%, es decir, unos 34 millones de euros de facturación. "A la vista de la proyección de inversiones de la próxima década en el país, esta cifra se verá notablemente incrementada", apunta Gutiérrez, que explica que el solar será "uno de los cuatro mercados que crecerá más, con proyectos en *pipeline* y en desarrollo importantes de aquí a 2025".

### Ocho proyectos en marcha

De hecho, Ingeteam prevé desarrollar 2 GW en tres años en Australia y una parte de baterías de almacenamiento. "Tenemos unos ocho proyectos en marcha actualmente en solar y en baterías de almacenamiento, que servirán para dar soporte o seguridad a la red", detalla el máximo responsable del grupo vasco en Australia.

La plantilla suma en ese mercado 45 personas y el objetivo es que crezca hasta 60-70 en 2025-2026,

### La plantilla de Ingeteam en Australia crecerá hasta las 60-70 personas en tres años

sobre todo personal de integración de red y post venta. "Tenemos un equipo potente en integración de red", asegura Gutiérrez.

Ingeteam está terminando la puesta en marcha de la que va a ser la planta más grande de Australia, New England Solar Farm, con 720 MW en total, en concreto de la primera parte, 400 MW. "Ahora está generando y tiene dos puntos de conexión. Este año licitarán los 320 MW que faltan del proyecto", adelanta el director general.

En 10 años en el mercado australiano, Ingeteam se ha abierto a otros sectores como las baterías. "Tenemos un proyecto con Naturgy, pionero en Australia, de una instalación de almacenamiento de baterías con una capacidad de 20 MWh. El proyecto está asociado a la construcción del parque eólico Berrybank 2 e Ingeteam ha suministrado los contenedores de baterías, los sistemas de conversión de potencia, el sistema de control, y la puesta en marcha y mantenimiento del proyecto de almacenamiento", detalla Juan Miguel Gutiérrez.

### Eficiencia hídrica

En eficiencia hídrica, Ingeteam participa en un proyecto en Australia Meridional, conocido como el *cuenco alimentario*, con el diseño y suministro de



Juan Miguel Gutiérrez, director general de Ingeteam Australia. Domi Alonso

ocho bombas Indar de baja succión, que estará en marcha a finales de año.

Las oficinas de Ingeteam en Australia están ubicadas en el campus de la Universidad de Wollongong, al sur de Sidney y en un entorno "más parecido a Bilbao que a Madrid", afirma su director general, ya que está en una zona industrial. El grupo vasco aprovecha su ubicación para colaborar con la universidad. "Estamos haciendo un proyecto de cargadores eléctricos, otro de los campos donde queremos crecer y donde hay grandes oportunidades y proyectos a la vista", adelanta Juan Miguel Gutiérrez.

# El puerto de Bilbao prueba un sistema de propulsión a viento

Es un proyecto de la firma bound4blue, que se ha llevado a cabo en un buque de Amasus Shipping y que ha contado con el apoyo de Bilbao PortLab, Toro y Betolaza y Haizea Wind Group.

elEconomista.es

A principios de este mes ha partido desde el puerto de Bilbao el buque EEMS Traveller, de carga general y propiedad de Amasus Shipping, en el que la empresa bound4blue ha instalado dos velas de succión de 17 metros de altura, las más grandes construidas e instaladas en un buque. La instalación, aprobada por Bureau Veritas, se ha llevado a cabo en el marco del proyecto Sails for Cargo, cofinanciado por el Fondo Puertos 4.0 de Puertos del Estado, y cuenta con el apoyo de la Autoridad Portuaria de Bilbao, Bilbao PortLab, Toro y Betolaza y Haizea Wind Group.

Este proyecto se basa en el uso de un perfil aerodinámico de gran espesor dotado de un sistema de succión inteligente para aumentar su eficiencia aerodinámica, resultando una tecnología que produce siete veces más sustentación que un ala de avión. Su objetivo es probar la nueva generación de este sistema, diseñado para reducir costes de combustible y emisiones contaminantes. Se estima que el ahorro de combustible -en función de factores como el tipo de buque, su perfil de operación o los vientos en las zonas donde opere- puede alcanzar hasta el 40% gracias a esta tecnología.

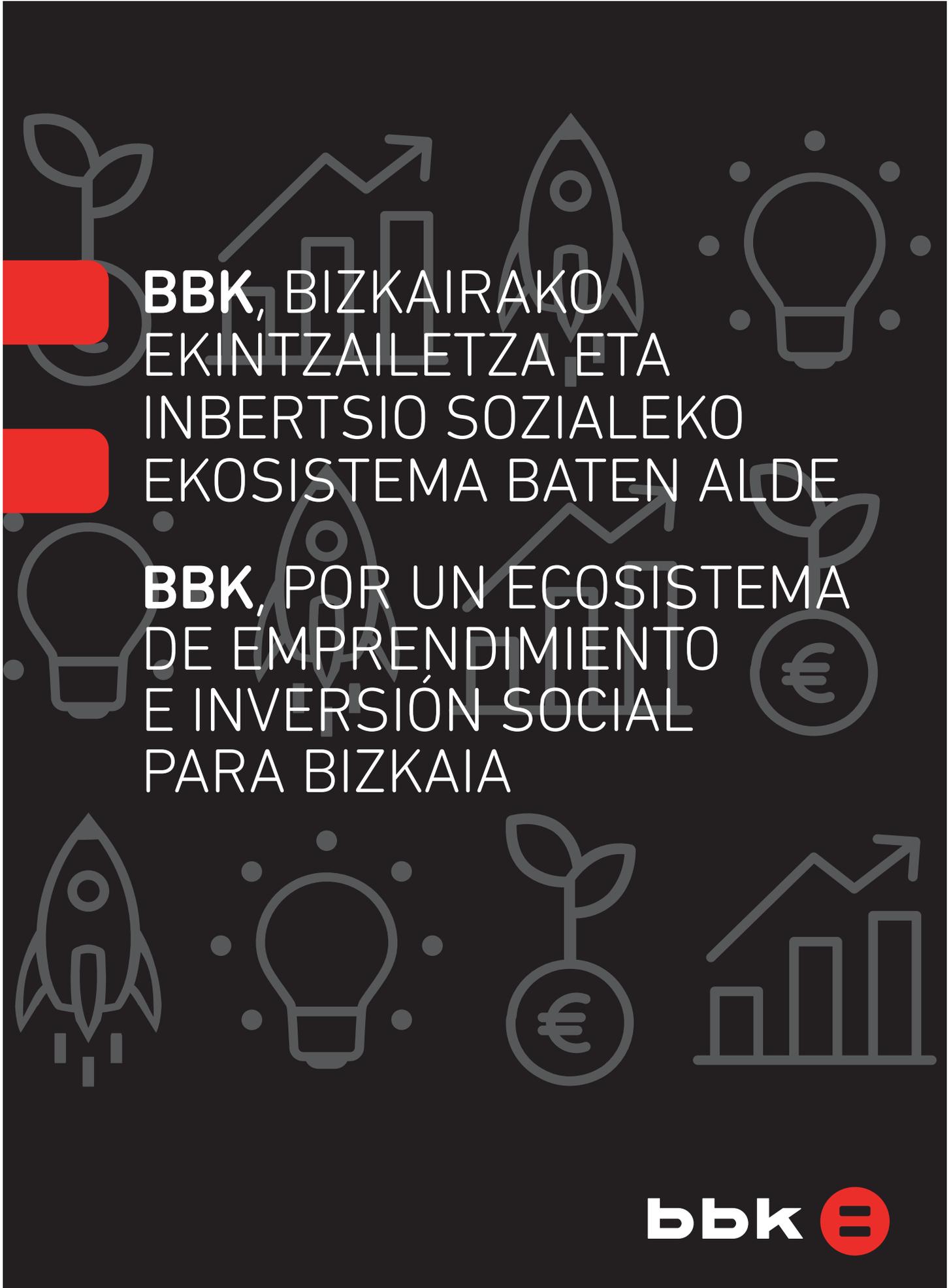
## Dos fases de instalación

Las velas se han instalado en dos fases. Hace un año, se fabricaron e instalaron los refuerzos para ambas velas en los Países Bajos. Posteriormente, se realizó la maniobra de verticalización e instalación de las velas, fabricadas por Haizea Wind en su planta de Aranda de Duero, incluyendo la integración de todos los elementos internos. Toro y Betolaza se encargó de verticalizar los sistemas, para ubicar las velas con precisión.

Por su parte, bound4blue ha monitorizado los datos de consumo del buque para obtener su perfil base, que será utilizado para evaluar el ahorro de combustible y emisiones durante 12 meses. Así, se obtendrán datos validados que serán utilizados para cuantificar los efectos reales del sistema y que servirán de base para futuros desarrollos.



Responsables y participantes en el innovador proyecto de bound4blue. eE



**BBK**, BIZKAIRAKO  
EKINTZAIETZA ETA  
INBERTSIO SOZIALEKO  
EKOSISTEMA BATEN ALDE

**BBK**, POR UN ECOSISTEMA  
DE EMPRENDIMIENTO  
E INVERSIÓN SOCIAL  
PARA BIZKAIA

**bbk** 



**Ana Santiago**  
CEO de Sisteplant

## Desarrollo y sostenimiento de las ciudades inteligentes, las llamadas ‘smart cities’

Las mejores estimaciones de la OCDE, muestran que en 2050 la población mundial ascenderá a 9.000 millones de habitantes de los que el 70% vivirá en centros urbanos en contraposición con la despoblación que sufren muchas regiones rurales. Este incremento tendrá un impacto claro en necesidades de todo tipo de recursos y servicios: energía, agua, generación de residuos, cuidado de la salud, educación, ocio y evidentemente nuevas necesidades de espacio habitable de calidad pensado para residentes, visitantes y negocios.

Las llamadas ciudades inteligentes ponen a disposición del ciudadano una serie de servicios con el objetivo de mejorar la calidad de vida, reaccionan frente a nuestras demandas, anticipan eventos e identifican soluciones. Todo ello transformará nuestras interacciones y las de los recursos que las conforman en conocimiento en tiempo real y con capacidad de anticipación. En contrapunto, cuestionan nuestro derecho a la privacidad.

Las líneas de actuación y los retos son múltiples y se están desarrollando de diferente forma en cada región: 1-Reingeniería y re-arquitectura de las infraestructuras: con el objetivo de que sean más sostenibles (reduciendo emisiones y consumos energéticos) y adaptables a los crecimientos esperados. Esto supondrá un mejor uso de los espacios subterráneos y aéreos, descongestionando la superficie y la búsqueda de un equilibrio entre el hormigón y los espacios verdes.

2-Espacios inteligentes e interconectados que, partiendo de una captura masiva de datos por diferentes vías y con apoyo de técnicas analíticas, predictivas y de retroalimentación en tiempo real, permiten adaptar o reconfigurar los entornos, en función de las necesidades de los usuarios. 3-Desarrollo de políticas que contribuyan a crear una movilidad sostenible, reduciendo por un lado las emisiones, el ruido, y las congestiones y, por otro lado, mejorarán la accesibilidad.

4-Reducción de la generación de residuos, gestión inteligente de los mismos e impulso de acciones de economía circular. 5- Autosuficiencia energética, impulso de las energías limpias y sistemas que permitan consumos compartidos. 6-Agilidad en los procesos de gestión y cuidado del ciudadano, automatización y



digitalización teniendo en cuenta las limitaciones de algunos colectivos, con especial foco en trámites administrativos, fomento de la atención sanitaria preventiva o iniciativas orientadas al ocio.

7-Soluciones de *Big data* e Inteligencia Artificial que interactúan con los usuarios, optimizando el uso de servicios compartidos: transportes, uso de espacios públicos, monitorización del estado de salud de colectivos vulnerables y, en general, todo tipo de recursos al servicio de la ciudadanía.

Las *Smart Cities* aprovechan la transformación digital para coordinar de manera eficiente los servicios proporcionados a los ciudadanos bajo criterios de sostenibilidad, pero, ¿cómo afecta la tecnología a su fiabilidad real y al mantenimiento? Si buscamos las características del cambio en los diferentes ámbitos de una ciudad como por ejemplo edificios, infraestructuras de energía y suministros, medios de transporte o industrias en nuestra proximidad, encontramos dos factores importantes como son la interconectividad entre sistemas y la aplicación de la Inteligencia Artificial en su coordinación. Ahora bien, para cualquiera de nosotros es fácil entender que, en un escenario en el que N sistemas están interconectados, cuando algo falla hay muchas más probabilidades de que "no funcione nada".



■  
La incorporación de tecnología a nuestras ciudades es crítica, pero debe realizarse con sentido común

■

Para reducir riesgos, se trabaja aislando los impactos, en protección de datos y en ciberseguridad pero, ¿son los sistemas más fiables que antes? La respuesta es no, salvo que trabajemos en dos planos: mejorar su fiabilidad intrínseca y aprovechar las tecnologías habilitadoras de la transformación digital para que algo tan idílico "no nos deje tirados".

La Digitalización de Mantenimiento de una *Smart City* se debe soportar en tres pilares imprescindibles: el aprovechamiento de la sensorística, los dispositivos móviles que nos rodean y datos disponibles en red (nube), la interconectividad de los diferentes sistemas que soportan la operativa de cada servicio o activo del que disfrutamos (desde una biblioteca, la Iluminación o una bici eléctrica...) y los sistemas de gestión de Mantenimiento dotados de Inteligencia Artificial (GMAO Avanzado).

¿Por qué son tan importantes? La misión de Mantenimiento es proporcionar fiabilidad y calidad de uso de los activos y servicios que se prestan en una ciudad. Ese objetivo implica una gestión temprana de averías mediante el pronóstico de fallos, la articulación de un mantenimiento preventivo óptimo (recalculado) y la operativa predictiva de las diferentes causas que pueden provocar un fallo. Para lograrlo, es imprescindible la integración de los sistemas GMAO con sistemas SCADA (*Supervisory Control And Data Acquisition*) o BMS (*Building Management System*, que "gobiernan" la ciudad), GIS (*Geographical Information System*) o BIM (*Building Information Modeling*), por poner sólo un ejemplo, y dotar a los técnicos de sistemas de movilidad, de herramientas de predicción con los que desempeñar su trabajo de manera sencilla e interconectada.

Muchas ciudades han dado pasos ya desarrollando acciones interesantes, sin embargo, se echa en falta una hoja de ruta que, con un enfoque holístico, permita lograr una transformación integral que aúne esfuerzos de todos los agentes implicados en esta transformación.

La incorporación de tecnología a nuestras ciudades es crítica, pero debe realizarse con sentido común pensando que el fin último es crear espacios más habitables y sostenibles para el bienestar de las personas.

Es cierto que debemos transformar los espacios actuales, pero también potenciar el desarrollo de los nuevos mitigando la concentración en los espacios urbanos actuales.

## JOSEBA SEGURA

Obispo de Bilbao



### *“Las diferencias económicas entre clases se están agrandando de forma preocupante”*

**“Cada vez hay más distancia entre los que más tienen y los que menos, por lo que las mejoras en el PIB no se traducen en un reparto justo y adecuado, y eso preocupa más que la pérdida de competitividad o de peso económico”, afirma Joseba Segura Etxezarraga, Obispo de la diócesis de Bilbao y máster en Economía por Boston College.**

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

Acaba de cumplir dos años como Obispo de Bilbao, un nombramiento que le llegó tras una vida intensa como sacerdote de primera línea, que incluye 12 años de misionero en Ecuador. “Esta experiencia te deja una huella y hace que no veas las cosas como si Europa fuera el centro del Universo”, explica Joseba Segura Etxezarraga (Bilbao, 1958). Licenciado en psicología por la Universidad de Deusto (1983) y doctor en teología por el mis-

mo centro (1989), completó sus estudios con un máster en Economía en la Boston College (1996). En la Conferencia Episcopal es miembro del Consejo de Economía.

Joseba Segura comparte con *elEconomista.es* su visión de la economía actual y alerta sobre el crecimiento de las diferencias económicas entre clases y que las mejoras del PIB no se están repartiendo de forma justa.

**Acaba de cumplir dos años desde que tomó posesión como Obispo de Bilbao, ¿qué balance realiza de este tiempo?**

Hay que señalar que no es normal que un sacerdote de una diócesis se convierta en obispo de esa diócesis. Tiene la ventaja que conoces las dinámicas de entrada, pero la dificultad de que te conocen como compañero en el camino recorrido. En ese sentido, la responsabilidad episcopal es distinta y tienes que aprender y situarte de otra forma para tomar decisiones. Por suerte ya he tenido responsabilidades de gestión y no me ha costado adaptarme.

**¿Cuál es la función del obispo en la sociedad actual?**

Se puede pensar que el obispo manda dentro de la comunidad cristiana, pero nada más lejos de la realidad. Tiene que tener un liderazgo, pero busca consensos y, sobre todo, escucha, porque no tiene capacidad por sí solo para gestionar una organización tan

disonancia en el sentido de que la imagen de la Iglesia es muy negativa, pero la imagen de su obra social y educativa es más positiva. ¿Por qué? Si yo tengo una imagen horrosa de una institución, sus obras tendrán la misma imagen. Pero no; hay una confianza de la sociedad en que la Iglesia gestiona bien en proyectos sociales y tiene valores en el ámbito educativo.

**¿Qué cuestiones principales está planteando la sociedad a la Iglesia?**

Estamos en un momento de transición en la Iglesia católica en Europa, especialmente en España, porque se ha abandonado la fe tradicional de padres y abuelos. Y en el País Vasco se ha producido una transformación muy fuerte, de identificar *euskaldun* (vasco-parlante) con *fededun* (creyente), a que en las zonas más nacionalistas haya una distancia incluso más fuerte que en otras de Bizkaia respecto a la tradición, los valores y las propuestas que hace el cristianismo. Ade-

*“Uno se da cuenta que no puede ser conservador ante determinadas condiciones de trabajo y salarios”*



*“Me preocupa que las mejoras en el PIB no se traduzcan en un reparto justo y adecuado”*



compleja. La Diócesis de Bilbao tiene 17 centros educativos, la mayor escuela profesional de Bizkaia, cinco escuelas con más de 11.000 alumnos, la gestión de Cáritas, trabajadores voluntarios y profesionales, etc. y no puedes estar en todo. Se celebran consejos semanales que cuentan también con laicos y mujeres. Por otra parte, el papel del obispo en la sociedad civil cada vez es menos importante con una comunidad católica cada vez más minoritaria.

**¿Por qué cree que cada vez es más minoritaria la comunidad católica?**

Hay más diversidad y otros grupos organizados. Creo que tenemos un tesoro de valores y tradición, pero tenemos una dificultad a la hora de comunicarnos. Es importante el lenguaje, que la gente te pueda entender y que digas cosas relevantes para la vida de las personas. Aparte, hay una especie de gran

más, se ha dado una transformación cultural fuerte en la que elementos tradicionales han cambiado de manera también rápida. Como, por ejemplo, la consideración social del papel de la mujer en la Iglesia y la percepción de que la institución defiende valores como la vida desde la concepción, la crítica a planteamientos de eutanasia, etc. A esto se une que todo lo que tiene que ver con que la identidad, no solo la de género sino también la sexual, se define por tu propia voluntad. Eso la Iglesia no lo puede aceptar. No se pueden cuestionar radicalmente los elementos de la antropología humana.

**¿Y qué opina sobre la transformación de la sexualidad?**

Una cosa son los planteamientos rígidos que en un momento han existido y que han sido defendidos por la Iglesia católica, pero otra es lo que ahora se vive, donde la única regla

es la libertad radical, que me consta tiene mucho impacto en la vida y en el bienestar psicológico, pero que no se puede cuestionar. Esto tiene una repercusión importante y un impacto clarísimo en la natalidad, que es el *elefante blanco* del que se empieza a hablar. ¡Pero cuidado!, no recomiendes la procreación o digas que hay un problema, porque parece que fuerzas la libertad de las personas. Pero esa teórica libertad que no se puede tocar está tremendamente limitada en muchos aspectos.

#### ¿Se refiere a las redes sociales?

Efectivamente. Está pasando con la información que voluntariamente estamos dando a través de las redes sociales y la dificultad para poner coto a un monopolio de datos que tienen. Es una contradicción en la era de la libertad. A través de las redes estamos dando una capacidad de controlar comportamientos que nunca nadie ha tenido esa capacidad de control. Se dice que la Iglesia

bida a propuestas diferentes y, en ese sentido, el obispo no puede situarse en un aspecto del espectro. Debe escuchar a todos y establecer un diálogo con todos, porque el bien fundamental es la comunión. Pero luego está la dimensión social, en la que oyes planteamientos como las condiciones de trabajo, los salarios de los jóvenes, la vivienda, etc., y uno se da cuenta que no puede ser cristiano y ser conservador, es decir, defender el bienestar de los que estamos bien, porque el cristianismo siempre te obliga a tomar en serio la situación de las personas que no tienen la suerte que tú has tenido de estar bien. Se puede justificar con el mérito, el que tiene más es que se lo ha trabajado más, pero yo creo que el mérito explica solo en parte lo que son las divisiones sociales y que hay otro argumento que es de suerte. Y por eso hay que hacer lo posible para que las personas que no han tenido la misma suerte tengan de entrada la posibilidad de desarrollar una vida digna. Todos tenemos en derecho y en

*“Las redes sociales tienen una capacidad de controlar comportamientos que nunca nadie ha tenido”*

*“Cada vez hay más empresarios que entienden la empresa como mucho más que una unidad para conseguir beneficios”*



católica ha sido controladora y que ha tenido un peso social importante a la hora de orientar conductas por siglos. Pero ahora no hay legislación para regular este fenómeno nuevo. Las pantallas están sustituyendo las relaciones personales que eran directas. Son formas de relación humana que no producen el impacto de vínculos y de felicidad, porque la clave de la felicidad son las relaciones humanas.

#### ¿Cómo se define? ¿Conservador o liberal?

Si uno es obispo tiene la responsabilidad de mantener la comunión con la Iglesia universal, en Bizkaia, en Burgos, en África, Latinoamérica y en el mundo. En cierta manera renuncias en parte a tu forma de entender la vida natural y te pones en posición para valorar lo que unos y otros pueden aportar. Una iglesia global que está en los cinco continentes tiene que ser abierta y tiene que dar ca-

justicia la necesidad de que al arrancar tengamos las mismas condiciones para poder desarrollar nuestro trabajo y responsabilidad. Esto es lo que no está asegurado.

#### ¿Cree que la economía vasca ha perdido peso y competitividad en los últimos años como señalan recientes estudios?

No voy a entrar en el tema de la competitividad de la economía vasca, lo que sí me preocupa es que mejoras económicas en el PIB no se traduzcan en una forma justa y adecuada de repartir el pastel. Me preocupa, a nivel general, que las grandes diferencias se han profundizado y cada vez hay más distancia entre unos grupos pequeños de privilegiados y la mayoría de la gente, esa clase media que está en crisis. En este grupo un tercio de personas ya no va a poder salir de su situación de pobreza. Otro tema es qué va a pasar con el futuro del trabajo, porque

la solución no es mantener al que no lo encuentra con una renta básica; el trabajo es mucho más que una manera de acceder a los recursos básicos para vivir, da identidad, dignidad y sentido. Desde pequeños crecemos en responsabilidad y aprendemos el valor de la disciplina y el sacrificio, cuestiones ahora cuestionadas. La forma de acompañar a los hijos es evitarles cualquier tipo de frustración y sacrificio, un error terrible porque la vida es dura y las relaciones son complejas y tienes que aprender desde pequeño a asumir frustración. En muchas situaciones los hijos controlan a los padres y los progenitores son incapaces de ponerles coto.

**¿Ve necesario el avance de la empresa hacia modelos más participativos y humanistas? ¿Qué le parece la cultura del cooperativismo?**

El modelo de empresa es un problema de carácter general que va a tener mucho impacto en el futuro del trabajo y para mí la parti-

participación en el capital es una forma de vincular a través del interés económico con el bienestar de la empresa. Sobre el cooperativismo, es una cultura que no es trasplantable en todos los sitios. Ese idealismo que había en los 60, cuando las cooperativas empezaron a florecer, y la semilla del padre Arizmendiarieta se están perdiendo, porque cada vez más los intereses particulares tienen más fuerza que el bien común.

**Sobre la política, ¿puede estar en peligro la democracia con las conductas actuales?**

El insulto es inaceptable y se ha convertido en habitual en la dinámica política. Tiene bastante que ver con la importancia de las redes sociales, en las que el insulto es la forma ordinaria de lidiar con la disidencia. Las redes y todo lo que significa de transformación a nivel de comunicación segmentarizan a los colectivos y los convierten en menos capaces de tener un diálogo con otras personas. Y de ahí el impacto en la radicaliza-

*“Lo interesante de la vida humana es construir en medio del conflicto, pero para ello hay que dialogar”*



*“El patrimonio de la Iglesia supone un déficit enorme y un problema, más que una riqueza que se pueda monetizar”*



cipación es fundamental. Es difícil implantar una nueva cultura de empresa porque hay resistencia por parte del empresariado y por determinadas concepciones de la relación en la empresa que promueven algunos trabajadores. Ésta se basa en que los intereses de ambos están en conflicto y la forma de conseguir mejorar no es mediante el diálogo, sino con exigencias a la empresa para que ceda. No digo que la cultura sindical tradicional no haya hecho muchísimos aportes y tenga valor, pero creo que cada vez va a ser más difícil mantenerse en un esquema de oposición de intereses. Ese modelo está evolucionando y cada vez hay más empresarios que entienden la empresa como mucho más que una unidad para conseguir beneficios. El bienestar de las personas es muy importante y también que se sientan valoradas en el trabajo que hacen y que tengan la posibilidad de aportar mejoras. El tema de la

ción política y que se refleja también en los mensajes de los políticos. Creo que lo más interesante de la vida humana es construir en medio del conflicto, pero para encontrar soluciones tienes que decidir, de entrada, que no vas a alimentar el conflicto y que vas a dialogar con el que piensa diferente para llegar a algún acuerdo.

**Para finalizar, ¿qué presupuesto tiene la Diócesis de Bilbao y a qué se destina?**

El presupuesto del Obispado es superior a 120 millones y 80 millones se destinan a educación. La Diócesis de Bilbao es la que más autofinanciada está en España, quizás porque desde hace 30 años la gestión económica está en manos de laicos. Sobre el patrimonio de la Iglesia es una fuente de gastos y, en general, supone un déficit enorme. Es más un problema que una riqueza que se pueda monetizar.

# País Vasco

elEconomista.es

Estudio Fundación AXA

## La sociedad vasca, la más concienciada con el cambio climático

La sociedad del País Vasco está más concienciada que el resto de España con la existencia del cambio climático y solo un 6,4% es negacionista, cerca de 3 puntos menos que la media nacional, donde hay un 9,3% que lo niegan, según el primer estudio de la Fundación AXA de percepción ciudadana sobre el cambio climático en España, elaborado en colaboración con Sigma Dos.

En términos más generales, en País Vasco destaca que el reconocimiento de que existe el cambio climático supera el 80% entre hombres y mujeres y solo supera el 10% de negación entre los que tienen entre 45 y 64 años y las personas de ingresos medios altos. Así, son los vascos con estudios universitarios los que más creen en la existencia del cambio climático (91,8%) y se aproxima al 90% entre aquellos que viven en poblaciones de 20 a 100.000 habitantes.



Participantes en la presentación del estudio de Fundación AXA. eE

Además, los vascos consideran que el cambio climático es la cuestión más preocupante a la que se enfrenta la humanidad (26,7%, frente al 24,8% nacional) y supera a la alarma por los conflictos armados, terrorismo y posibles amenazas a la seguridad (20,2%). Como tercera cuestión más preocupante, y en línea con la media nacional, identifican los riesgos en los recursos naturales y en la biodiversidad.

Incremento de bajas

## Mutualia da cobertura a más de 420.000 personas en Euskadi, el 45% de la población trabajadora

Mutualia, mutua colaboradora con la Seguridad Social Nº2, ha celebrado su Junta general ordinaria, aprobándose el balance económico y la actividad del ejercicio 2022, donde ha obtenido un resultado de 16,5 millones. Estos sumados a la aplicación de reservas obligatorias para ajustarse a los nuevos porcentajes establecidos por la normativa, acumulan un total de 47 millones. De ellos, 8,2 millones se destinan íntegramente a reservas y 38,8 millones de euros se ingresan en los Fondos de la Seguridad Social.

El ejercicio 2022 ha destacado por un fuerte incremento en el número de prestaciones por contingencias comunes, directamente relacionado con la recuperación de la actividad económica y el empleo. En la Junta extraordinaria, celebrada el mismo día, Urtsa Errazti, presidente de Mutualia, ha agradecido el esfuerzo realizado por su junta directiva para establecer un sistema avanzado de gobernanza,

“coherente con el propósito de Mutualia, que es el de garantizar el derecho a la salud, seguridad y bienestar de las personas, en colaboración con la Seguridad Social”.

Por su parte, Ignacio Lekunberri, director gerente de Mutualia, ha destacado el incremento del número de días de baja por trabajador en Euskadi, lo que en su opinión “merece una reflexión serena pero urgente de todos los agentes implicados”. En este sentido, ha anunciado que ya se están dando pasos para solucionar este problema y se ha mostrado esperanzado con la obtención de resultados, al menos, a medio plazo.

La Junta de Mutualia ha seguido la metodología de *Erronka Garbia* en su diseño y organización, integrando las medidas que permiten minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente asociados a la celebración de este tipo de eventos.

# Euskal ekoizle txikiekiko elkarlana indartzen dugu

## Reforzamos la colaboración con pequeños productores vascos

Gure saltokietan Euskal jatorria duten 2479 produktu baino gehiago aurkituko duzu.

En nuestras tiendas encontrarás más de 2479 productos de origen vasco.

Protagonistek kontatzen dizute  
Los protagonistas te lo cuentan



Orain inoiz baino gehiago  
Ahora más que nunca



Hemengoa izatea ona da  
Es bueno que sea de aquí



**EROSKI**

zurekin



**Susana Zaballa**

Consultora de Innovación Social y Organizacional

## ¿Bueno para quién?

**C**amino de Zaad, un caminante encontró a un hombre que vivía en una aldea vecina; y el caminante, señalando una vasta extensión de tierra, preguntó al hombre: "No fue este el campo de batalla donde el rey Ahlam derrotó a todos sus enemigos? Y el hombre respondió: "Nunca fue un campo de batalla. Hace mucho, sobre esta tierra se levantó la gran ciudad de Zaad, que luego se incendió hasta quedar de ella sólo cenizas. Pero ahora, es una buena tierra.

Y el caminante y el hombre se separaron. Media legua más adelante, el caminante encontró otro hombre y, señalando la extensión de tierra, dijo: "Así que allí es donde hace mucho existió la ciudad de Zaad".

El hombre contestó: "Jamás existió ciudad alguna en ese campo. Lo que hubo fue un convento destruido por los pueblos del sur".

Un poco más tarde, en la misma ruta, el caminante encontró a otra persona, y señalando la extensión de tierra dijo "¿Es cierto que en ese lugar existió un gran convento?" La persona respondió. "Nunca. Nunca hubo un monasterio por aquí, pero según nuestros antepasados, sobre este campo cayó un gran meteorito".

El caminante prosiguió su camino sorprendido. Y encontró a una mujer muy anciana y después de saludarle le dijo: "Señora, he visto por este camino a tres personas de los alrededores y a las tres les pregunté la historia de esta tierra y cada una de ellas negó la historia que la anterior me había contado y me contaba otra nueva historia. La anciana levantó la cabeza y respondió: "Amigo mío, cada una de ellas y las tres dijeron lo que en realidad pasó, pero somos pocas las personas que podemos añadir afirmaciones a otras afirmaciones distintas y construir así una verdad"

Hoy en día, las personas tendemos a juzgar el mundo bajo tres influencias muy poderosas: la dicotomía, la superficialidad e ignorando la naturaleza humana.

La polarización está a la orden del día. En el espacio público, político, familiar...Gobiernos y sindicatos, representantes de partidos y compañeros de clase discu-



ten en términos de "ellos y nosotros", blanco y negro sin dejar espacios para los grises. El pensamiento en términos de opuestos nos lleva a una tremenda simplificación de la realidad, a despersonalizar a otros grupos humanos y a ver solamente una parte de la historia. Nos identificamos con nuestra opinión y negamos con rotundidad cualquier otro enfoque, porque consideramos que poner en cuestión nuestra opinión puede amenazar nuestro estatus, nuestra seguridad y auto confianza. Hemos degradado y despreciado cuestiones imprescindibles para el desarrollo humano como amor, tolerancia, calma y moderación.

Por otro lado, las redes sociales y los medios de comunicación están llenos de información basada en conocimiento superficial. Individualmente tendemos a formarnos opiniones leyendo un titular o escuchando una conversación. La verborrea sin sentido inunda las campañas políticas. Personas con cierto conocimiento del dato, pero poco contacto con el significado profundo y propósito de cada propuesta, llenan el espacio público intentando hacer inteligible una situación compleja por medio de esas ideas superficiales. Una mínima profundización nos desvelaría el fondo de los problemas: la dimensión ética.

Y es precisamente en esa dimensión donde deberíamos buscar la motivación de las propuestas, de cualquier acción que se emprenda a nivel individual o colectivo. Lord Byron escribía: "El árbol de conocimiento no es el árbol de la vida".



■

## La primera Ley que regula la Inteligencia Artificial prohíbe aplicaciones que puedan manipular el comportamiento humano

■

Somos totalmente ignorantes en un tema de fundamental importancia. Nuestros esfuerzos y avances están basados en buscar lo que pensamos que es bueno. Pero, ¿bueno, para quién? Nuestra civilización se está centrando en resolver problemas complicados y nos estamos olvidando de las cuestiones complejas subyacentes. Por poner algunos ejemplos, en la empresa abordamos la solución tecnológica para favorecer la innovación, pero nos olvidamos de alimentar la cultura que sustenta esa innovación, resolvemos la disciplina a través de la normativa y la jerarquía, pero no la libertad y la participación. En la sociedad, vemos las posibilidades técnicas y económicas de la Inteligencia Artificial pero, ¿cuál es su propósito? ¿a quién beneficia y cómo?

Sin embargo, los seres humanos tenemos la capacidad de captar información y completarla con las vivencias personales, de tal manera que nos permita ajustar nuestro comportamiento y acciones, con el objetivo de mejorar nuestro bienestar. Esto solo es posible si experimentamos, indagamos, percibimos perspectivas y situaciones diferentes con apertura, en vez de confrontación; profundizando en el propósito e identificando nuestra dimensión humana, con aceptación y amor por las personas y por una misma.

Obviamente no todas las personas estamos utilizando esta capacidad. ¿Están las personas que desarrollan los algoritmos o las que invierten en ellos o las legislan al respecto incluidas en este grupo?

Recientemente, la Comisión Europea acaba de aprobar la primera Ley que regula la Inteligencia Artificial. Esta Ley propone un avance de la IA, centrado en las personas, "sostenible, seguro, inclusivo y confiable" prohibiendo específicamente algunas aplicaciones, por ejemplo, las que puedan manipular el comportamiento humano.

Aunque hay ámbitos de mejora, esperemos que este sea un punto de partida suficiente para avanzar hacia una protección total de los derechos de todas las personas y que esta Ley sea completada con aprendizajes futuros y un marco ético, buscando el bienestar humano. Ese bienestar que hace un año la Unesco trataba de abordar dirigiendo a la clase política a vigilar, por ejemplo "los posibles daños de los sistemas de IA para la salud mental, tales como un aumento de la depresión, la ansiedad, el aislamiento social, la radicalización, entre otros.



Antón Arriola y Eduardo Ruiz de Gordejuela, presidente y consejero delegado de Kutxabank. eE

## Kutxabank culmina la renovación de cargos que abordarán su crecimiento

El banco propiedad de BBK, Kutxa y Vital ha finalizado el relevo generacional en su cúpula directiva y en las áreas de negocio principales, apostando por profesionales vinculados a la entidad. El presidente, Antón Arriola, y el consejero delegado, Eduardo Ruiz de Gordejuela, se reparten las responsabilidades.

Maite Martínez.

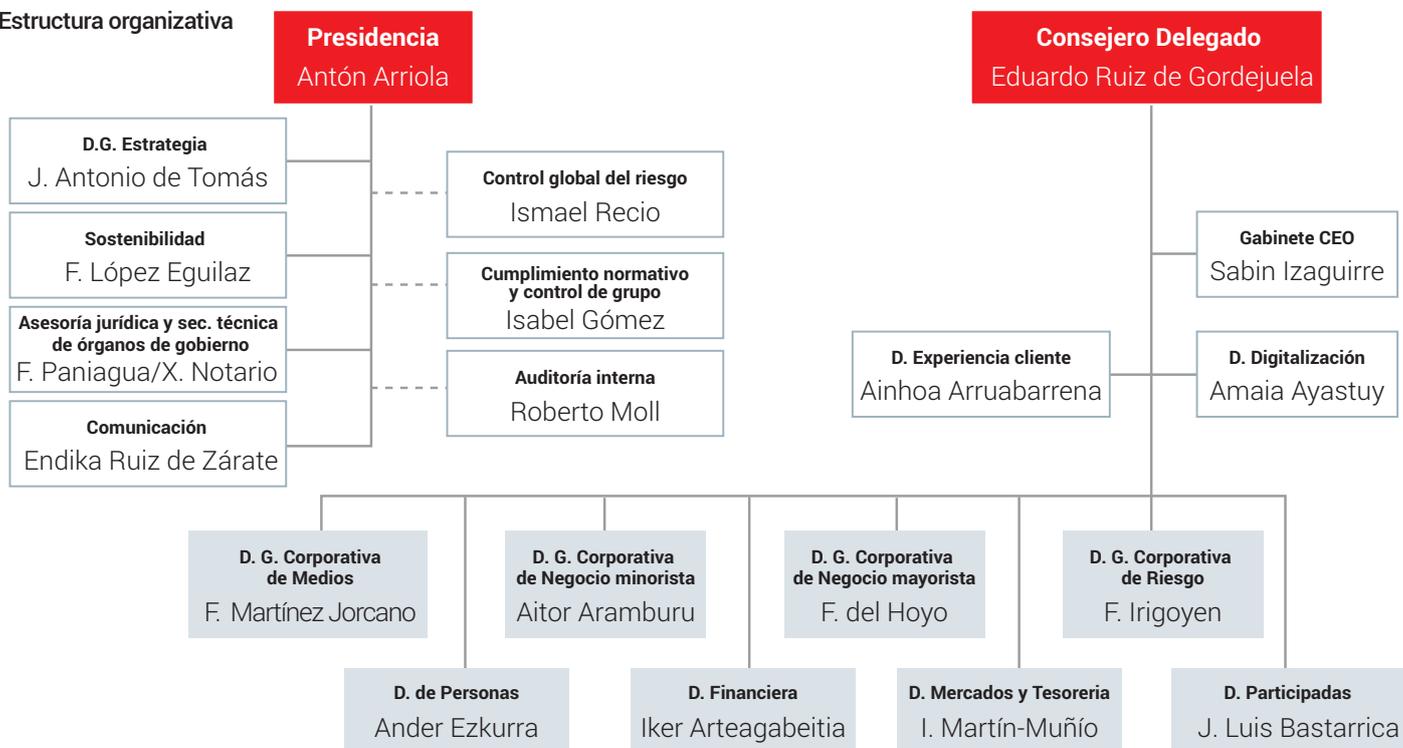
**E**l Consejo de Administración de Kutxabank ha aprobado por unanimidad el nombramiento de Eduardo Ruiz de Gordejuela como consejero delegado. Además, ha dado luz verde a las nuevas designaciones de la alta dirección del banco para abordar la nueva etapa de crecimiento en mercado y rentabilidad. El nombramiento de Ruiz de Gordejuela ha contado con el resultado favorable del examen de idoneidad del BCE (Banco Cen-

tral Europeo). El nuevo CEO ha explicado que Kutxabank apuesta por un equipo de "gente de la casa" y continúa con el proceso de cambio generacional en la línea ejecutiva "buscando un mayor equilibrio, una estructura más horizontal y una riqueza en términos de perfiles profesionales y conocimientos".

Por su parte, Antón Arriola, presidente de Kutxabank, ha asegurado que "nos encontramos en un momen-

## La nueva Kutxabank

Estructura organizativa



Fuente: Kutxabank.

elEconomista

to de gran fortaleza para abordar un futuro en el que el crecimiento, la mejora de la rentabilidad y el mantenimiento de la singularidad serán las claves estratégicas”.

### Cuatro áreas

Cuatro áreas continuarán dependiendo directamente de la presidencia: José Antonio de Tomás como director general de Estrategia, Fernando López de Eguilaz como director del área de Sostenibilidad, Francisco Paniagua y Xabier Notario al frente de la Asesoría Jurídica y Secretaría Técnica de Órganos de Gobierno y Endika Ruiz de Zarate como director de Comunicación.

Las áreas que dependerán del consejero delegado serán la dirección general de Medios, con Fernando Martínez Jorcano como responsable, Negocio minorista liderada por Aitor Aramburu, Negocio Mayorista liderada por Fernando Del Hoyo -pendiente del examen de idoneidad del BCE- y la dirección general de Riesgos, que dependerá de Fernando Irigoyen, sujeto también al examen de idoneidad del BCE.

El consejero delegado contará con un equipo de apoyo formado por un gabinete de CEO, dirección de Experiencia Cliente y Dirección de Digitalización, cuyos responsables serán Sabin Izagirre, Ainhoa Arruabarrena y Amaia Ayastuy, respectivamente.

Joseba Barrena continuará como consejero delegado de Cajasur y presidente de Kutxabank Seguros. Alicia Vivanco, por su parte, seguirá en la presidencia de Norbolsa.

Además de los nombramientos, Kutxabank continúa en la busca de talento especializado para sus áreas tecnológicas, cuantitativas y financieras. De hecho, ha seleccionado 94 nuevos profesionales, de los que más del 50% se integrará inicialmente en

# 5.000

Personas componen el equipo actual de Kutxabank, en cerca de 700 oficinas

la red de oficinas. Estas personas cuentan con una amplia formación y un marcado perfil comercial, tecnológico y digital. Al igual que en los procesos de selección que se han realizado anteriormente, la mayor parte del nuevo talento está formada por mujeres, concretamente por el 65%.

Kutxabank, con gran mercado en Euskadi y Córdoba, cuenta con cerca de 700 oficinas y destacada presencia en Andalucía, Madrid y Cataluña. Su equipo actual supera los 5.000 profesionales.

## Competitividad sostenible

## Xabier Sagredo, reconocido como CEO europeo en sostenibilidad



El presidente de BBK, Xabier Sagredo, ha sido elegido 'CEO del Año' en la categoría de Sostenibilidad Corporativa en los 'European CEO Awards 2023', organizados por la revista británica especializada en temas económicos y financieros 'European CEO'. Estos galardones premian cada año a directivos, empresas y campañas líderes en diversos sectores económicos a nivel europeo.

En el caso del presidente de BBK, el jurado seleccionador ha valorado la puesta en marcha y ejecución de una estrategia de competitividad sostenible totalmente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Asimismo, ha

destacado la repercusión internacional de la campaña 'Bihar: elegir el mañana', con la que la Fundación BBK lanzó el nuevo modelo de gestión impulsado por Xabier Sagredo.

El presidente de BBK se ha impuesto en su categoría a Yvon Chouinard, fundador y CEO de la marca de ropa de montaña Patagonia; Mads Nipper, CEO de la compañía de energía renovable danesa Orsted, y Velislava Ivanova, directora de Sostenibilidad de Ernst & Young. En ediciones anteriores han sido reconocidos directivos como María Dolores Dancausa, CEO de Bankinter, y José Luis Blanco, CEO de Nordex-Acciona.

## Mirada transversal

## El equipo de Juan José Etxeberria, rector de Deusto, toma posesión



La Universidad de Deusto ha celebrado el acto de toma de posesión del equipo rectoral del nuevo rector, Juan José Etxeberria. El equipo incorpora dos caras nuevas: Aitziber Irigoras, que asume el cargo de vicerrectora de Comunidad Universitaria y de Agenda 2030, y Javier Arellano, nuevo vicerrector de Investigación y de Relaciones Internacionales.

Además, hay cambios en las responsabilidades de algunos vicerrectores. Así, el vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Calidad que ocupa Elena Auzmendi pasa a llamarse Aprendizaje y Transformación Digital y el vicerrector de

San Sebastián, Xabier Riezu, suma a sus actuales funciones la responsabilidad de Política Lingüística. Víctor Urcelay se mantiene en el mismo: vicerrector de Emprendimiento y Relaciones Empresariales. También ha sido renovado el director gerente, Gonzalo Meseguer. El equipo se completa con la secretaria general Stella Solernou que, tras su nombramiento en junio de 2021, prosigue en su cargo.

A todos ellos, el rector les ha hecho el encargo de "tener una mirada transversal de la Universidad para lo cual han de escuchar a todas las facultades y las unidades, y facilitar la comunicación".

## Clúster de logística

## Jaber Bringas renueva como presidente de UniportBilbao



UniportBilbao, el clúster de logística multimodal del puerto de Bilbao con mayor representatividad del sector logístico, ha renovado durante su asamblea general su Junta directiva, reeligiendo al mismo tiempo a F. Jaber Bringas como presidente.

Bringas, que lleva en el cargo desde enero de 2017, ha recordado que UniportBilbao se creó hace 29 años y es un ejemplo de asociación/clúster tanto en Euskadi como a nivel estatal e internacional. Ha destacado, con datos del Registro Mercantil, que las "empresas representadas por Uniport suman más de 27.500 empleos", y en una reciente consul-

ta realizada, "la mayoría de ellas aseguran que este año mantendrán o crearán más empleo".

Por el puerto de Bilbao se mueven cerca de 33 millones de toneladas, con un valor en aduana de 40.000 millones de euros, aproximadamente. Durante la asamblea se ha recalcado que la fuerza de la logística en torno al puerto de Bilbao es la unión y colaboración entre todas las empresas tanto públicas como privadas y, por ello, "generamos empleo, contribuimos a la competitividad de nuestro *hinterland* y ayudamos a la internacionalización de la economía de nuestro entorno".

# UN PASO DE GIGANTE

La **Agencia Vasca de la Innovación**  
quiere ayudar a innovar a todas las **PYMES de Euskadi**,  
para que den **un paso de gigante**  
en el fortalecimiento de su negocio  
y su capacidad para seguir compitiendo  
y generando valor.

 **innobasque**

Berrikuntzaren Euskal Agentzia  
Agencia Vasca de la Innovación



**Marta Campello**  
Socia y gestora de fondos  
Abante

## Esperar lo inesperado o por qué las previsiones (muchas veces) no se cumplen

**L**egados a este momento del año, los que nos dedicamos al mundo de la gestión de activos solemos echar la vista atrás y hacer balance de lo que ha pasado en los mercados. Esta primera mitad de 2023 ha desafiado todas las previsiones ya que, contra todo pronóstico, ha resultado ser positiva para la mayoría de las clases de activos.

Si tuviéramos que ponerle alguna etiqueta, sin duda hablaríamos de 2023 como el año de las divergencias y, cómo no, de la inteligencia artificial, porque en este caso, ambas cosas van muy de la mano.

Las divergencias se dan entre previsiones y realidad y también entre ganadores y perdedores. 2023 se antojaba como el año de la inevitable e inminente recesión. De hecho, los economistas se refieren a ella como "la recesión más cacareada de la historia". Se esperaba que los mercados permanecieran deprimidos, con los tipos de interés muy elevados -esto sí ha ocurrido en parte- y con una confianza en mínimos.

¿Qué ha pasado al final? Aunque en los primeros días de julio sí estamos viendo más volatilidad, el mercado de renta variable ha cerrado el semestre con rentabilidades notables, la renta fija está más calmada y la economía de momento no da señales de debilidad. No solo no estamos viendo una recesión, sino que está aguantando bastante mejor de lo esperado. De hecho, el Fondo Monetario Internacional, en su informe del primer trimestre, revisó al alza sus previsiones de crecimiento para Europa y Estados Unidos: un 0,8% para el primero, una décima más, y un 1,6% para el segundo, dos décimas más. Para 2024 también se espera que el crecimiento sea positivo.

Tanto la macro como los mercados están resistiendo a los efectos de las fuertes subidas de tipos de los principales bancos centrales. Esta es la medicina tradicional contra la alta inflación que hemos experimentado en los últimos meses, llegando a unos niveles que no se veían desde la Segunda Guerra Mundial. Por recordar, en Europa hemos llegado a superar el 10% en 19 países, y ahora, aunque ha caído, siguen sin ser aceptables: 5,5% en la zona euro en junio.



En Abante siempre decimos que el mercado suele hacer lo que más duele, y en esta ocasión, lo que más ha dolido es que no ha parado de subir, a pesar de que los tipos aún no han terminado su escalada -estamos viviendo el ciclo de endurecimiento de la política monetaria más agresivo de los últimos cuarenta años-. Lo que ha cambiado respecto a 2022 es que el mercado ya empieza a ver el principio del fin y es capaz de estimar el nivel máximo que alcanzarán.

Justamente este julio se cumple un año de la primera subida de tipos en Europa en más de una década. En Estados Unidos ese aniversario se produjo en marzo. Desde entonces, el Banco Central Europeo ha ejecutado ocho subidas de tipos, nueve si contamos la de este mes de julio que todos damos por descontado. La Reserva Federal estadounidense ha llevado a cabo 11 subidas.

Curiosamente, una vez conocido dónde descansarán los tipos en la subida, ahora el mercado mira hacia delante y trata de estimar cuándo empezarán a bajar. No hace mucho esperaba una primera bajada para julio (ya sabemos que no pasará), después miró a septiembre y ahora ya no se espera antes de que estremos el 2024. Estos meses han supuesto una dura lección para los mercados, que han tenido que asimilar y convivir con una realidad que cambia muy rápido y con unas previsiones que no acaban de cumplirse.



Y siguiendo con las previsiones que no se cumplen, nos toca pararnos en los resultados empresariales. El mercado lleva unos cuantos trimestres esperando ver cierto retroceso, pero, de momento, y a la espera de ver cómo resulta el segundo trimestre, lo que podemos concluir es que la realidad corporativa sigue firme y fuerte.

■

**Los mercados han tenido que convivir con una realidad que cambia rápido y unas previsiones que no acaban de cumplirse**

■

En los mercados de renta variable hemos despedido un muy buen primer semestre, especialmente en Estados Unidos, donde el *Nasdaq* ha subido más de un 30%, firmando el mejor semestre de su historia. Es paradójico que un semestre tan explosivo haya venido precedido por otro hecho histórico: el *Nasdaq* registró en el primer semestre de 2022 el peor semestre desde su creación hace 52 años (el resto de año no hizo sino empeorar el resultado). Esto nos vuelve a recordar el peligro de gestionar con el retrovisor o tomar posiciones mirando el comportamiento pasado de los activos. Este movimiento tan brusco ha pillado a muchos inversores con el pie cambiado y fuera del sector ganador del año.

En el comportamiento de los sectores encontramos algunas de las mayores divergencias a las que nos referíamos al principio. El sector de la energía, claro ganador de 2022, se ha convertido en el perdedor de 2023.

Dentro del sector ganador es necesario sacar la lupa y observar algunas dinámicas curiosas. La espectacular subida se concentra en pocos valores. "Los Siete Magníficos", que es el apodo que reciben Microsoft, Apple, Amazon, Meta, Tesla, Alphabet y Nvidia, se lo han llevado todo. El denominador común de estos es que han sabido capitalizar el enorme interés que está despertando la inteligencia artificial, tanto a nivel empresarial como social.

¿Quién no ha oído hablar de *ChatGPT*? Seguro que muchos de ustedes lo han probado y, aunque todavía estamos lejos de conocer su capacidad futura real, no cabe duda de que abre un campo enorme de aplicaciones para algunos negocios y profesiones.

Seguiremos muy pendientes de lo que pase para aprovechar todas las oportunidades que nos abra este apasionante campo, sin olvidar algunas de las claves principales de nuestra gestión: permanecer invertidos con carteras globales, robustas y diversificadas, sin perder de vista lo que nos puede ofrecer la inteligencia artificial. Quién sabe, tal vez nuestras futuras tribunas las escriba *ChatGPT*.

# Laboral Kutxa ve señales de agotamiento del ciclo por la inflación subyacente

**El departamento de Estudios de la entidad cooperativa apunta a una posible nueva subida de tipos tras el verano, aunque confía en que los efectos de la política monetaria se empiecen a notar.**

M. Martínez.

**J**oseba Madariaga, director del departamento de Estudios de Laboral Kutxa, cree que tras el verano podría haber otra subida de tipos de interés, tras la anunciada para este julio. "El subyacente te dice que la inflación ha entrado en tu cuerpo y el miedo de Christine Lagarde es que los agentes económicos nos lo empecemos a pasar de unos a otros".

Madariaga apuntó -en la presentación del informe de *Perspectivas económicas 2022-2023* de Laboral Kutxa- "que hay señales de agotamiento del ciclo económico, porque aunque cede la inflación persiste la subyacente", pero confía en que los efectos de la política monetaria se vayan apreciando "a lo largo del año y que la demanda agregada de la economía ralentizará su crecimiento".

Sobre esas señales de agotamiento detectadas por el director de Estudios de la cooperativa de crédito del Grupo Mondragon, una de ellas tiene que ver con la dualidad en la que se mueve el actual escenario macro de la Eurozona. "Por un lado, está un sector industrial debilitado, con un índice manufacturero en plena zona de contracción de 43,6 puntos, frente al sector de los servicios, que con 52,4 puntos se encuentra en proceso de expansión y crecimiento".

## Desaceleración del crédito

Otro de los efectos de la política monetaria restrictiva es la desaceleración del crédito, "aunque no de forma abrupta". El director de Estudios de Laboral Kutxa comentó que "a nivel europeo sigue habiendo un aumento en las tasas de crédito". Por su parte, Ibon Urgoiti, director de desarrollo de Negocio de la entidad financiera, expuso datos sobre la situación en País Vasco y Navarra. "El crédito nuevo en Euskadi y Navarra aguanta mejor que en el resto del Estado. Mientras, el crédito vigente se está afectando más por la subida de tipos y los agentes económicos están tomando decisiones de amortización".

Respecto de la financiación a empresas, "la relativa a compras y ventas se mantiene a buen ritmo, pero se nota mayor prudencia a la hora de tomar decisiones de inversión a largo plazo y más en las empresas pequeñas que en las grandes", dijo Urgoiti.



Joseba Madariaga e Ibon Urgoiti. eE

Sobre el informe de *Perspectivas Económicas 2022-2023*, Laboral Kutxa prevé que España finalice el ejercicio con una tasa de crecimiento del 2%, País Vasco con un 1,7% y Navarra, con un 1,5%. Estos datos suponen una "significativa revisión al alza" respecto a la de diciembre, cuando no se había recogido

**Laboral Kutxa prevé que la economía vasca crezca un 1,7% en 2023, en su revisión al alza**

el repunte de la actividad propiciado por "la corrección de las materias primas energéticas, ni el abandono de la política *zero covid* en China", detalló Joseba Madariaga. La previsión tiene en cuenta, además, que en los meses de 2023 transcurridos la economía "sigue mostrando relativa fortaleza".

En su X edición

## María José Escalona y Sara García, premios Ada Byron 2023

La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto ha entregado en Madrid el premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga, que este año cumple su X edición. Las galardonadas han sido la sevillana María José Escalona Cuaresma, en la categoría senior, y la leonesa Sara García Alonso, en la categoría menor de 35 años. Al acto han asistido el decano de la Facultad de Ingeniería, Asier Perallos; la secretaria del Ministerio de Ciencia e Innovación, Teresa Riesgo; y la diputada de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia, Teresa Laespada; entre otros.

Este año han estado presentes varias premiadas históricas como Asunción Gómez, 2015 y nuevo miembro de la Real Academia de la Lengua; Concepción Monje, 2019; y Laura Lechuga, 2020 y Premio Nacional de Investigación. El galardón tiene como objetivo fomentar las vocaciones femeninas en



Premiadas con el Ada Byron 2023 y representantes del evento. eE

investigación y desarrollo tecnológico, prestigiar la importancia de la tecnología en todos los ámbitos de la vida y en el desarrollo social, y dar valor al trabajo y los logros que estos estudios por parte de las mujeres han aportado a la humanidad. Cuenta con el patrocinio oro de Microsoft, así como el de Red Hat, Diputación Foral de Bizkaia, Danobatgroup y Emakunde; y la colaboración de Innobasque.

Polo de excelencia

## El sistema de innovación vasco escala 21 puestos y se coloca en el 72, entre 239 regiones europeas

Euskadi se ha situado entre las regiones europeas consideradas 'de alta innovación' en el indicador *Regional Innovation Scoreboard 2023* (RIS 2023), en el que ha ascendido 21 puestos, hasta situarse en la posición 72 sobre un total de 239 regiones. El País Vasco es la Comunidad Autónoma del Estado mejor posicionada y su rendimiento en innovación es superior a la media de la UE-27 (109,8%), según ha destacado la consejera de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia.

El *Regional Innovation Scoreboard* mide el desempeño de los sistemas de innovación regionales en Europa, y se considera como la principal referencia internacional en esta materia.

La Comisión Europea vuelve a señalar a Euskadi como *polo de excelencia*, por ser una región de *alta innovación* en un Estado calificado como de *innovación moderada*. Las principales fortalezas del País

Vasco son, según este informe, la alta cualificación de su población joven, los elevados impactos de la innovación en términos de ventas de nuevos productos, y el elevado porcentaje de personas en procesos de aprendizaje a lo largo de la vida.

No obstante, Euskadi mantiene el reto de elevar el porcentaje de pymes innovadoras y de incrementar la inversión en actividades para la innovación como el diseño, el marketing, la gestión de la propiedad intelectual e industrial o la formación.

Euskadi es una región de *alta innovación* en un Estado categorizado de *innovación moderada*. Por ello, la Comisión Europea califica a Euskadi como *polo de excelencia*. Este es el caso de unas pocas regiones, por ejemplo, la región de Praga en Chequia; la provincia autónoma de Trento, Friul-Venecia Julia o Emilia-Romaña en Italia; o la región de Budapest en Hungría.



Representantes de las Cámaras firmantes posan con el lehendakari, Iñigo Urkullu. eE

## Las Cámaras del Arco Atlántico se unen para defender sus intereses

El objetivo es “tener voz en Europa” y ser territorios “más competitivos”, a la vez que abordar en común retos como las conexiones con Europa.

M. Martínez

**U**n total de 17 Cámaras de Comercio del Arco Atlántico firmaron en Bilbao una declaración en la que se comprometen a defender los intereses de sus regiones y abordar en común retos como las conexiones con Europa, ante “el riesgo de pérdida” de capacidad de influencia.

Los representantes de las Cámaras de A Coruña, Álava, Asociación Empresarial de Portugal - Cámara de Comercio e Industria, Avilés, Bayona, Bilbao, Burdeos, Burgos, Cantabria, Gijón, Gipuzkoa, Lugo, Navarra, Oviedo, Santiago de Compostela, Torrelavega y Tui comparten la preocupación de que la condición periférica del Arco Atlántico derive “en una pérdida de competitividad, de atractivo como territorio y de capacidad de influencia”.

Por esta razón, suscribieron la *Declaración de las Cámaras de Comercio del Arco Atlántico*, que fue entregada por el presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao, José Ignacio Zudaire, al lehendakari y presidente de la Comisión del Arco Atlántico, Iñigo Urkullu.

Con esta declaración, abierta a la adhesión de otras Cámaras del Arco Atlántico, han dado respuesta al llamamiento a los agentes socioeconómicos, realizado por la *Comisión del Arco Atlántico* en la reunión celebrada en Cardiff el pasado 23 de mayo, para involucrarse en la construcción de la macrorregión atlántica.

En principio, el foro tiene previsto celebrar dos reuniones al año, pero habrá una secretaría técnica que, en primer lugar, asume la Cámara de Bilbao. Inicialmente, se plantean identificar cinco o seis proyectos transversales en los que centrarse.

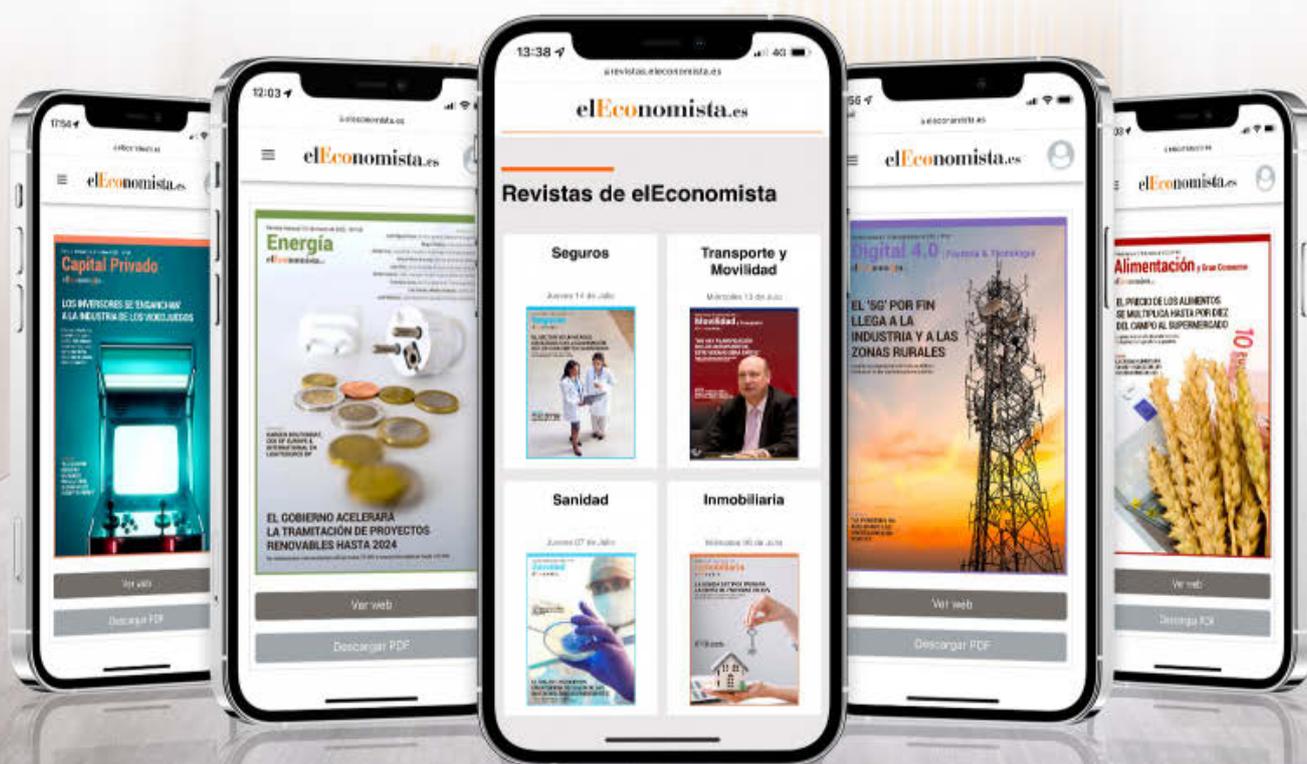
### Mejora de la conectividad

Las Cámaras de Comercio destacan algunos de los retos que comparten y el prioritario es la mejora de la conectividad y de la capacidad de influencia del Eje Atlántico, dada su “pérdida de peso”.

A su juicio, esa mejora de la conectividad es una de las “claves de competitividad” y apuestan por desarrollar los esfuerzos necesarios para completar el Corredor Atlántico ferroviario “a su debido tiempo”, para 2030, en su red básica. El presidente de la Cámara de Bilbao, José Ignacio Zudaire indicó que, pese a la postura más reticente de Francia, el Consejo Europeo ha dicho que “hay que hacerlo”.

## Nuestras revistas sectoriales en todos los formatos digitales

Agro • Agua y Medio Ambiente • Alimentación y Gran Consumo  
Buen Gobierno, Luris&lex y RSC • Capital Privado • Catalunya • Comunitat Valenciana  
Digital 4.0, Factoría & Tecnología • Energía • Franquicias, Pymes y emprendedores  
Inmobiliaria • País Vasco • Sanidad • Seguros • Movilidad y Transporte



Accede y descarga desde tu dispositivo todas las revistas en: [revistas.eleconomista.es/](https://revistas.eleconomista.es/)

Síguenos en nuestras redes sociales: @eleconomistaes    



**Joxe Mari Aizega**  
Director general de Basque Culinary Center

## El talento no se retiene: se atrae, se desarrolla, se fideliza y se exporta

**E**l tejido empresarial de Euskadi necesita talento para crear, innovar y emprender. En definitiva, para avanzar y responder a los retos y oportunidades.

En un mundo interconectado las estrategias de atracción y fidelización de talento pasan por contar con entidades formativas que atraigan y desarrollen talento desde el origen, con experiencias de aprendizaje y modelos educativos que promuevan la pasión y las competencias profesionales adecuadas. Además, desde el sector empresarial se requieren proyectos que ofrezcan oportunidades profesionales atractivas.

El compromiso de las nuevas generaciones con su puesto de trabajo depende de variables diferentes a las de las generaciones anteriores y pasan por una compensación económica adecuada, un propósito de empresa, una oportunidad de autorrealización y mucha flexibilidad.

Todo esto hay que completarlo con elementos sistémicos, que incluyen programas de apoyo, medidas legales y fiscales, donde las instituciones públicas tienen mucho que hacer. No es cuestión de medidas parciales, sino de una estrategia integrada, formación, empresa y elementos que deberán tener su desarrollo específico en cada sector económico de actividad.

El movimiento y flujo de talento se produce en dos direcciones que se retroalimentan. Tenemos que tener el objetivo de atraer, y también debemos estar abiertos a exportar talento que se haya formado con nosotros fomentando la transferencia de valores y conocimiento.

Un proyecto con vocación internacional como Basque Culinary Center (BCC) responde a esa doble función: aportar personal cualificado al territorio y formar talento que va a transmitir nuestros valores al mundo. Atraemos talento a nivel mundial, lo formamos y les asesoramos en la selección de dónde quieren desarrollarse, situando la formación, innovación y el emprendimiento en el centro de nuestra actividad.



La movilidad de los profesionales es una realidad imparable, una necesidad y un activo.

Lo es para nuestros egresados y egresadas, que ven enriquecidos su experiencia y su currículum e incrementadas sus posibilidades de desarrollar una carrera a la altura de sus expectativas, pero también para BCC, que a través de ellos y de la capacitación intelectual, profesional y humana que se llevan consigo, está ya ejerciendo un impacto a nivel internacional, haciendo avanzar y transformando la gastronomía y vinculándose a proyectos innovadores en distintos países. Se trata de ser un agente influyente en ese movimiento mundial.

En Basque Culinary Center hemos formado a más de 5.000 estudiantes de 38 nacionalidades que, tras cursar sus estudios, se han incorporado a distintos proyectos o han emprendido en diversas partes del mundo, y también, en Euskadi.

Muchos de nuestros egresados y egresadas ocupan puestos de responsabilidad en áreas como hospitalidad, industria alimentaria, gestión y negocios, primer sector, turismo o la comunicación, fomentando nuestra visión Gastronomía 360º.



De la mano de Mondragon Unibertsitatea, un grupo referente de chefs vascos y las instituciones públicas vascas, Basque Culinary Center supuso la creación de una facultad universitaria de Ciencias Gastronómicas pionera en el mundo.

Creamos también un Centro Tecnológico en Gastronomía que profundiza en la investigación aplicada, la innovación y el emprendimiento. Actualmente conformamos un ecosistema de formación, investigación, generación de conocimiento e innovación único. Somos una parte de ese motor de innovación a nivel global y local, reforzando la imagen de excelencia de nuestro territorio y nuestra capacidad de atracción de talento.

El sector de la gastronomía se enfrenta a muchos desafíos, relativos a la crisis climática, la alimentación de una población en crecimiento, el impacto de la producción y el consumo de alimentos en el medio ambiente, la salud, a la sostenibilidad ambiental, económica y humana, en definitiva, que también afecta al disfrute y al placer de la comida.

Nuestra misión consiste en adelantarnos a los escenarios para poder crear e innovar a la hora de buscar soluciones y oportunidades y así contribuir al desarrollo económico y social a través del conocimiento, la investigación, la innovación y el emprendimiento. Y en este sentido, damos un paso más.

Nuestro proyecto de futuro GOe (Gastronomy Open Ecosystem), desarrollado en colaboración con el departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa y Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián, avanza en la estrategia de generar un ecosistema de innovación a nivel internacional.

GOe, como ecosistema abierto, dará respuesta y escalará los grandes retos del futuro de la gastronomía y la alimentación. Aspiramos a atraer talento innovador y emprendedor de todo el mundo, a trabajar con empresas líderes, emprendedores e investigadores y experimentar y validar esa innovación con la ciudadanía. Es la estrategia de los distritos urbanos de innovación.

Desde hace más de 12 años, en Basque CulinaryCenter, trabajamos por continuar siendo un referente internacional y seguir afianzando la imagen de Euskadi en el mapa global como un país de talento e innovación, del talento que se atrae y que también se exporta.

■

**La movilidad de los profesionales es una realidad imparable, una necesidad y un activo**

■

# Empresas industriales buscan 'startups' para innovar en común

La plataforma de innovación abierta Bind 4.0 abre la octava convocatoria de su programa de aceleración para el desarrollo de proyectos entre 70 empresas industriales y nuevas compañías. Hasta el 8 de septiembre estará abierto el plazo.

elEconomista.es

La nueva convocatoria de Bind 4.0 ofrece la oportunidad de desarrollar nuevas soluciones de la mano de importantes empresas del sector, con el objetivo de responder a las necesidades del futuro de la industria en cuatro áreas: industria inteligente, energía limpia y sostenible, y tecnología de la alimentación y de la salud.

Este año se unen como *partners* empresariales compañías de referencia con sede en Euskadi como Ampo, fabricante de componentes de fundición de acero inoxidable y alta aleación; la fundición de hierro de Betsaide; Talgo, empresa especializada en el diseño, fabricación y mantenimiento de material rodante; Vibrantz, compañía de materiales, recubrimientos y soluciones de color; Copreci, proveedor de repuestos de electrodomésticos y Teknia, grupo de fabricación de componentes para movilidad.

## Comienzo en 2024

Estas seis nuevas empresas se unen a organizaciones como Mercedes-Benz, ITP Aero, CIE Automotive, Erhardt, Danobatgroup, Iberdrola, GH Cranes, BTI Biotechnology Institute o Eroski. Ellas serán las que seleccionen a las *startups* participantes del programa de aceleración, que dará comienzo a principios de 2024 y tendrá una duración de 24 semanas.

Entre los beneficios del programa están la conexión al ecosistema de innovación en Industria 4.0; la opción de conseguir los primeros clientes; disponibilidad de asesoramiento experto con más de 40 mentores especializados en aceleración de empresas, estrategias de mercado de nuevas tecnologías Industria 4.0, innovación y emprendimiento; y, además, acceso a inversores, ya que Bind 4.0 cuenta con un club de inversores, y a fuentes de financiación, ayudas económicas y espacio de trabajo.

Bind 4.0 es una iniciativa público-privada de Industria 4.0 creada por el departamento de Desarrollo

El programa Bind 4.0 ofrece beneficios como el acceso a inversores y a financiación

Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente a través del Grupo SPRI. Cuenta con tres iniciativas para promover la innovación en el sector. En su totalidad, el programa ha acelerado más de 200 *startups* y desarrollado más de 300 proyectos, superando los 7,7 millones de euros de facturación.



Participantes en la jornada sobre el programa de aceleración Bind 4.0. eE

Red empresarial

## With, un impulso al talento femenino en la alta dirección

Más de 300 personas dieron la bienvenida, en el Museo Guggenheim, a la puesta de largo de With, la red de mujeres que promueve el talento femenino en la alta dirección. Entre las mujeres que fueron reconocidas destaca la presencia de las vascas Isabel Iturbe, presidenta del Surne Bilbao Basket y vicepresidenta de la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia, y Mairer Unda, pionera de la lucha libre femenina, medalla de bronce olímpica (Londres 2012) y diploma olímpico (Pekín 2008).

With, que tiene su sede en Bilbao, cuenta con más de 125 ejecutivas y directivas de empresas y corporaciones de ámbito global, como Naciones Unidas, 3M, Bupa, Repsol, Zscaler, Merz Aesthetics, Telefónica, WIZink o ABB, entre otras. WITH aspira a convertirse en el mayor ecosistema de mujeres líderes y ejecutivas de Europa y Latinoamérica que, a tra-



Mujeres galardonadas, con la W de WHIT, y el equipo organizador. eE

vés del apoyo mutuo y la conexión, promueva un mundo más diverso y conectado.

Actualmente más de 250 ejecutivas están pendientes de completar el proceso de selección para sumarse al proyecto. With es fruto de la evolución de #WomeninTechSpain, la primera aceleradora de talento digital en España, creada en 2018.

Sector bio/salud

## Mikrobiomik y Glucovibes, firmas galardonadas con los Premios Toribio Echevarria 2023

Dos proyectos empresariales del ámbito Bio/Saúd han recibido los principales reconocimientos en la 33 edición de los Premios Toribio Echevarria-Premios Euskadi al Emprendimiento Innovador, entregados en Eibar (Gipuzkoa). Mikrobiomik, en la categoría de 'Ideas/Proyectos Empresariales' y Glucovibes, en la de 'Nueva Empresa', han sido seleccionadas por su enfoque innovador y su potencial de impacto en el mercado. Let-MeCharge, Vidext Technologies e Industrias Mail han tenido también un protagonismo especial en la entrega de estos galardones al recibir el 'Premio a la Internacionalización', el 'Premio Extraordinario Empresa Eibarresa' otorgado por el Ayuntamiento de Eibar y el Reconocimiento Iñaki Goenaga.

Las cinco empresas reconocidas en esta edición unen su nombre a la lista de firmas relevantes que han conseguido estos galardones, referente en el ámbito emprendedor del País Vasco no sólo por el

importe económico que reciben los proyectos ganadores, sino por el impulso que supone para su desarrollo empresarial.

El acto ha reunido a representantes del ámbito emprendedor, empresarial, científico, educativo e institucional de Euskadi. Han intervenido la diputada general de Gipuzkoa, Eider Mendoza; el alcalde de Eibar, Jon Iraola; y la viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital del Gobierno Vasco, Estibaliz Hernáez. En sus palabras han coincidido en subrayar el valor de estos premios en la apuesta por el emprendimiento y la innovación como estrategia de transformación empresarial, crecimiento económico y bienestar social.

La entrega de los premios ha contado con la participación de Andrés Saborido, managing director de Wayra y experto en emprendimiento corporativo y transformación digital.



Domi Alonso

## Cerca de un millón de personas arrojan al Tour de Francia en Euskadi

Cerca de un millón de personas disfrutaron de los actos previstos con motivo de la salida del Tour de Francia desde Bilbao y de las tres etapas desarrolladas en el territorio vasco. Las administraciones autonómicas han aportado 12 millones para la organización de la *Grand Départ* y la previsión es superar los 100 millones de impacto económico en el conjunto de Euskadi.