

Andalucía

elEconomista

Revista mensual

25 de febrero de 2019 | Nº 50

La Junta reconoce a Cosentino,
García Palacios y Biosabor
en los premios del 28F | 16

Inversión superior a 1.500
millones en nuevos centros
comerciales en Andalucía | 20

Juan Manuel Moreno Bonilla
Presidente de la Junta de Andalucía

“VAMOS A REVISAR TODA LA LEGISLACIÓN
PARA QUITAR LA MARAÑA BUROCRÁTICA”

| P10

16. Actualidad

Reconocimiento a García Palacios y Cosentino

Serán reconocidos Hijos Predilectos de Andalucía en los Premios del 28F

20. Agroindustria

Récord exportador del sector hortofrutícola

Almería y Huelva muestran su liderazgo en la feria Fruit Logística de Berlín

24. Finanzas

Unicaja ganó 153 millones de euros en 2018

La entidad malagueña presenta uno resultados récord previos a su fusión con Liberbank

36. Alimentación

Los cafés andaluces facturan ya 53 millones

Una docena de empresas, lideradas por Catunambú, emplean a más de 300 personas

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Consejero Delegado:** Pablo Caño
Director general: Julio Gutiérrez **Directora de Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez **Director de Marca y Eventos:** Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Director de 'elEconomista Andalucía': José Luis Losa **Diseño:** Pedro Vicente y Cristina Fernández **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega
Redacción: Marta Ramos

En portada Los centros comerciales vuelven a Andalucía tras la crisis

Una docena de proyectos por toda la región prevén una inversión superior a los 1.500 millones de euros



6



18

Innovación El Foro Transfiere se consolida como referente del sector

El evento ha reunido en Málaga a más de 4.500 empresarios y científicos internacionales para hablar de nuevas tecnologías

Entrevista

Juan Manuel Moreno, presidente de la Junta de Andalucía

"En los presupuestos vamos a apostar por la inversión productiva y la colaboración público-privada"



10



28

Agricultura

La crisis de los cítricos arruina al campo andaluz

Los precios se han desplomado provocando pérdidas millonarias en el sector, para el que los productores piden ayudas



Un 28F en transición política

Este próximo jueves 28 de febrero, la comunidad celebrará el Día de Andalucía en un contexto muy especial, al ser la primera ocasión en la que el presidente regional no es del PSOE, tras 37 años de Gobierno socialista.

Más allá del acto protocolario en el Teatro de la Maestranza de entrega de las Medallas de Andalucía a conocidas y reconocidas personalidades de la Comunidad, suele ser una jornada festiva de reivindicación de una tierra que hace 40 años se levantó para reclamar no ser menos que otras regiones como Cataluña, Galicia y País Vasco. Durante muchos años, la festividad ha servido para lanzar desde la Administración autonómica una campaña en positivo que, en ocasiones, ha rayado en lo ridículo, mostrando una “Andalucía imparable” que ocultaba unos datos sociales y económicos que mostraban lo contrario. El nuevo Gobierno de Juan Manuel Moreno, sustentado en el PP y Ciudadanos, pero con el apoyo necesario de Vox, ha generado muchas ilusiones en amplios sectores de la sociedad andaluza que creían ya agotado el modelo socialista y que consideraban que hacía falta un revulsivo para la región. En estos tiempos pueriles de debates maniqueos, de buenos y malos, de

blancos y negros, no se trata ahora de decir que todo tiempo pasado fue mejor o peor, sino simplemente distinto. Andalucía ha progresado en numerosos aspectos en las últimas décadas, teniendo en cuenta el punto de partida de un subdesarrollo galopante previo a la Democracia. Pero decir eso ya no es suficiente para unos andaluces que piden más, que no se conforman con haber salido de aquella situación, y que piden a gritos que su Administración regional se convierta en una aliada y no en un lastre para emprender, para crear riqueza y empleo, y para defender los derechos y las conquistas sociales ya alcanzadas. Los años de crisis, Andalucía ha vuelto a distanciarse de España y de Europa en numerosos parámetros de convergencia y sigue en el furgón de cola en materias como el empleo o la educación, a los que se suma ahora la degradación de la sanidad pública. El cambio de Gobierno no puede ser simplemente un cambio de nombres en los sillones sino un cambio real de políticas, con nuevas recetas distintas a las que nos han llevado a esta situación para obtener otros resultados. Desgraciadamente, las elecciones que se avecinan enturbiarán un panorama político en el que los andaluces reclaman menos palabras y eslóganes de campaña y más hechos y soluciones reales.

El cambio de Gobierno en Andalucía no puede ser simplemente un cambio de nombres en sillones sino un cambio real de políticas, con nuevas recetas distintas a las que nos han llevado a esta situación, para obtener otros resultados diferentes

Santana pone fin, vendiendo sus activos en una web de subastas

La Junta de Andalucía ha autorizado la liquidación de Santana Motor y la venta de sus activos a través de una web de subastas. Con esta operación pone fin a la histórica factoría de los Land Rover, que llegó a emplear a casi 5.000 trabajadores. En 1995 la compró la Junta, que tras invertir más de 600 millones la cerró en 2011, prometiendo crear en su lugar un parque empresarial en Linares.





Estepona

Jardín de la Costa del Sol



Ven a visitarla!

 Ayuntamiento
de Estepona

www.estepona.es

LOS CENTROS COMERCIALES VUELVEN TRAS LA CRISIS

Más de una docena de proyectos, entre nuevos centros y ampliaciones de los existentes, están actualmente en marcha en Andalucía con inversiones por valor superior a los 1.500 millones de euros. Sevilla lidera, con diferencia, esta fiebre de parques comerciales, de la que advierten los pequeños comerciantes que puede crear una nueva burbuja

JOSÉ LUIS LOSA



La recuperación del consumo tras muchos años de crisis es un hecho y con ello ha vuelto el interés por unos centros comerciales que ya tienen poco que ver con los de hace una década, para poder satisfacer las nuevas necesidades de unos clientes que no solo buscan buena relación calidad/precio -ya lo hacen a través de Amazon y otras plataformas- sino una experiencia de compra.

En esta década de crisis, el movimiento inversor ha sido escaso en Andalucía, si bien las tres grandes operaciones que se han materializado han revolucionado a capitales como Granada, Sevilla y Almería.

En el primer caso, la gran apuesta ha sido por el *Nevada Shopping*, inaugurado tras casi 21 años de espera y con una inversión superior a los 500 millones de euros para un enorme centro de 280.000 metros cuadrados. Su inauguración en diciembre de 2016 supuso toda una victoria para su promotor, el empresario Tomás Olivo, que además tumbó en los Tribunales de Justicia a la Junta de Andalucía, que recientemente se ha visto obligada a pagarle nada menos que 165 millones de euros por el lucro cesante que padeció el empresario durante los siete años que las obras del *Nevada* estuvieron paralizadas.

El segundo ha sido más reciente. El pasado mes de septiembre, CaixaBank inauguró el centro comercial *Torre Sevilla*, del que se tuvo que hacer cargo tras absorber a Cajasol, promotora del polémico complejo. La nueva zona comercial y de ocio abrió en septiembre tras una inversión de 320 millones de euros, para un recinto con 43.000 metros cuadrados construidos. Desde entonces, este centro comercial, situado a escasos minutos andando de Triana y del propio centro de Sevilla, ha recibido el interés de varios fondos de inversión, si bien CaixaBank aún no se ha decidido por la venta de este complejo, diseñado por el prestigioso arquitecto César Pelli y que incluye un rascacielos de 180 metros de altura con oficinas y un hotel, y en el que también se sitúa el centro cultural CaixaForum.

Por último, el pasado mes de octubre también abrió sus puertas en Almería el centro comercial *Torrecárdenas*, situado junto al complejo hospitalario del mismo nombre. Este recinto es propiedad de la firma sevillana Bogaris Retail y está gestionado por la consultora inmobiliaria CBRE, tras una inversión superior a los 150 millones de euros. Torrecárdenas dispone de 60.000 metros cuadrados de superficie comercial y cuenta con 100 establecimientos dedicados a la moda, restauración, cine, ocio y otros servicios. En las últimas semanas, algunos fondos inversores han mostrado interés por la compra de este centro comercial por unos 200 millones.



Vista de la entrada del centro comercial Alameda en Málaga, remodelado en 2017. EE

600
millones de euros
prevé invertir Intu en
un gran complejo
comercial en
Torremolinos

Con estas tres nuevas incorporaciones, Andalucía cuenta en estos momentos con un total de 108 centros comerciales que ocupan una superficie bruta alquilable de casi 3 millones de metros cuadrados (2.859.265) en los que hay instalados 5.505 comercios, según los datos ofrecidos a *elEconomista* por AECC (Asociación Española de Centro y Parques Comerciales).

Sin embargo, la reactivación económica ha animado a poner sobre la mesa algunos proyectos nuevos y, sobre todo, iniciativas que estaban incluso aprobadas por la dirección general de Comercio de la Junta de Andalucía, pero que se tuvieron que guardar en un cajón a la espera de una mejora del consumo que las hiciera viables.

En estos momentos, más de una docena de proyectos se encuentran en marcha en Andalucía, la mayoría de ellos nuevos, aunque también hay dos ampliaciones de parques comerciales ya existentes. Todas estas iniciativas

empresariales van a suponer una inversión de más de 1.500 euros y la creación de más de 20.000 puestos de trabajo.

La provincia más activa en estos momentos en Sevilla, donde no solo se acaba de inaugurar el mencionado centro comercial de la Torre Sevilla, sino que en unos meses verá la apertura de otro, *Lagoh*, actualmente en construcción, y ya se anuncian otros dos: *Sevilla Park*, también en la capital, y *Way*, en Dos Hermanas.

Palmas Altas

El primero de ellos es el centro comercial promovido por el grupo inversor Lar España en la zona de Palmas Altas, una zona de expansión de Sevilla a los pies del Puente del Centenario y donde la inmobiliaria Metrovacesa prevé iniciar en breve la construcción de un nuevo barrio con 3.000 viviendas para más de 9.000 personas.

El nuevo espacio, denominado *Lagoh*, prevé una inversión de más de 250 millones de euros. Para ello, el pasado julio, la socimi firmó un crédito sindicado de cien millones de euros con Banco Santander, Liberbank y Unicaja por un periodo de siete años.

Lagoh se convertirá en el mayor complejo de este tipo en Sevilla, con 123.500 metros cuadrados de superficie, de los cuales 100.000 corresponderán a espacio comercial y de ocio. Su inauguración está prevista oficialmente para este mismo año. En estos momentos es frenética la actividad para su construcción, así como para los nuevos accesos de tráfico, en los que está invirtiendo 7 millones de euros.

Kronos se diversifica

Por su parte, la promotora Kronos ha comenzado ya los primeros movimientos de obras para la construcción de un nuevo centro comercial, denominado *Way*, situado a las afueras de Sevilla, en la N-IV (término municipal de Dos Hermanas), y junto a otros dos complejos comerciales, el *Factory* y *Carrefour*. Se trata de un nuevo recinto que contará con una superficie bruta alquilable (SBA) de 48.600 metros cuadrados, de los cuales 10.000 estarán destinados a ocio y restauración (20 por ciento).

La compañía, a través de su división de activos inmobiliarios, Kronos Properties, prevé invertir unos 65 millones de euros para este centro que prevé inaugurar el próximo año 2020. Además, no será el único que pueda abrir en Andalucía, ya que esta inmobiliaria, dedicada hasta la fecha a las viviendas, ha anunciado que prevé invertir 500 millones en centros

Temor de los pequeños comerciantes tradicionales

La eclosión de nuevos centros comerciales en Andalucía supone una gran oportunidad de inversión en la región y una importante creación de empleo, tanto en el sector de la construcción durante el período de obras como en el del comercio. Sin embargo, esta creciente competencia supone una nueva amenaza para los centros comerciales ya existentes y para el comercio multimarca o tradicional en los cascos urbanos de las ciudades andaluzas. El sector comercial representa el 12,8% del Producto Interior Bruto regional, supone el 30,4% del tejido productivo andaluz, aglutina a más de 147.000 establecimientos y ocupa a 514.000 personas, casi el 18% de los trabajadores andaluces. En el caso de Sevilla, actualmente existen 31 centros o parques comerciales, casi todos dentro del área metropolitana de la capital -algo que no ocurre en Málaga, donde están más repartidos por la Costa del Sol- y tras la apertura del centro comercial 'Torre Sevilla', ya se espera la inauguración del centro 'Lagoh', al que seguirán otros como 'Way' o

'Sevilla Park'. Esto va a tener un claro impacto en el comercio actual, según reconoce el presidente de Aprocom -la asociación provincial de comerciantes-, Tomás González, quien considera, sin embargo, que los más perjudicados sean otros centros comerciales ya existentes. "No descarto que cierre alguno de los que existen en el casco urbano de Sevilla", señala. A su juicio, estas nuevas aperturas también afectarán al pequeño comerciante tradicional, si bien subraya que la principal amenaza de estos últimos son las plataformas online multinacionales. Frente a ello, insiste en la necesidad de la colaboración público-privada para fomentar los centros comerciales abiertos y ayudas para la modernización y digitalización del comercio tradicional, evitando así el cierre y la despoblación comercial de algunos centros históricos de Andalucía.





Recreación virtual del centro comercial Jaen Plaza. EE

comerciales. El primero es el de Sevilla, al que seguirá otro en Orense.

El tercero de los complejos comerciales pendientes en la capital andaluza es el *Sevilla Park*, una iniciativa para crear un gran espacio de conciertos, con capacidad para 20.000 personas, y un centro comercial en la zona del Puerto, concretamente en la Dársena del Batán. Sin embargo, este importante proyecto, con una inversión estimada de 400 millones de euros por parte de los promotores del proyecto, la agencia de marketing y entretenimiento Octagon y el fondo de inversión Orion, sigue pendiente del traslado de los depósitos de CLH.

El nuevo espacio de conciertos en Sevilla pretende convertirse en el mayor de España con 25.000 metros cuadrados y capacidad para unas 20.000 personas, por encima del WiZink Center de Madrid y el Palau San Jordi de Barcelona, espacios que también gestiona a través de la empresa Impulsa Eventos e Instalaciones.

La mayor inversión de Intu

Fuera de la capital andaluza, la mayor apuesta que existe en estos momentos en el sector de los centros comerciales la protagoniza la firma Intu, que prevé una inversión de 600 millones de euros en un gran complejo

Fusión de centros comerciales para crear 'Granaita'

La fusión entre los centros comerciales 'Alameda City Store' y 'Parque Kinépolis', ambos ubicados en Pulianas (Granada), por parte de Castellana Properties crearán a partir del próximo 6 de marzo el mayor espacio de compras, ocio y entretenimiento de esta provincia andaluza. Según ha informado la compañía en un comunicado, el denominado a partir de ahora parque comercial 'Granaita' es el resultado de una unión que permitirá disponer de más de 130.000 metros cuadrados de superficie, bajo un mismo nombre y con un mismo estilo.

que se situará en Torremolinos y que prevé cambiar el concepto de los recintos comerciales y de ocio, con turismo y deporte.

El pleno de este municipio dio en diciembre luz verde de manera definitiva al nuevo PGOU que permitirá el comienzo de las obras este mismo semestre del mayor centro de ocio y comercial del Sur de Europa, en el que junto a las zonas comerciales, que ocuparán aproximadamente un tercio del parque, está prevista la instalación de un circo residente, una noria, un túnel de viento, una piscina de olas, una pista de esquí o una zona de escalada, así como un acuario.

Para ello, en 2015, Intu anunció la compra de 30 hectáreas en Torremolinos por 37,5 millones de euros a la sociedad Peel Group, uno de sus accionistas. La compañía Intu cuenta con 19 centros en el Reino Unido por los que pasan anualmente más de 400 millones de personas y pretende construir en la Costa del Sol un nuevo concepto de *resort* comercial.

La empresa ya ha instalado sus oficinas en el Palacio de Congresos de Torremolinos para dar un impulso al proyecto del que, sin embargo, prefiere no dar plazos o fechas exactas para su apertura.

También en la provincia malagueña se encuentra el centro comercial *Plaza Mayor*, que afronta su ampliación, rebautizado como *McArthurGlen Designer Outlet Málaga*, y que prevé una inversión de unos 140 millones de euros. La actuación abarca una superficie de 30.000 metros cuadrados de espacio, el cual se está desarrollando en dos fases. La primera fase debe quedar lista este mismo año, lo que permitiría la instalación de unas 100 tiendas. En estos momentos, el principal escollo se encuentra en la remodelación de los accesos de tráfico.

También en Jaén siguen a la espera de que las administraciones agilicen todos los permisos necesarios para la construcción de la primera fase del *Jaen Plaza*, un centro comercial que se ubicará entre el campus universitario y el Hospital Neurotraumatológico, y que supone una inversión total de 80 millones de euros (30 en su primera fase). El complejo está promovido por el grupo almeriense Alvores y dispondrá de una superficie comercial de 80.000 metros cuadrados, distribuidos en más de 120 locales para tiendas, restauración y ocio.

En Córdoba, la empresa inversora belga Mitiska Reim también ha anunciado la inversión de cerca de 30 millones para la construcción del centro comercial *Los Patios de Azahara*, con una superficie de venta de 10.308 metros cuadrados, cuya apertura está prevista para 2020 y que se ubicará en la carretera de Palma, junto a otros comercios de la zona.



FERNANDO RUSO

Juanma MORENO

Presidente de la Junta de Andalucía

JOSÉ LUIS LOSA

Es consciente de la enorme responsabilidad que ha asumido y de que todas las miradas están puestas en este momento en Andalucía tras el cambio histórico que supone la era post-PSOE. Lleva apenas un mes en la Presidencia de la Junta y mantiene intacto su convencimiento de las mejoras que puede experimentar la región con sus nuevas políticas. Solo teme que factores externos, como las citas electorales de abril y mayo, puedan entorpecer o ralentizar el normal funcionamiento de un gobierno que quiere cuanto antes dar muestra a los andaluces de que otra época ha llegado.

¿Cómo ve la situación de la región tras su primer mes en San Telmo?

Creo que hay que diferenciar entre el entorno social y el entorno político. Es decir, en la sociedad andaluza veo que hay una fuerte ilusión depositada en un nuevo Gobierno que haga las cosas bien y de cambio con respecto a los últimos 40 años. Pero si me pregunta cómo veo la Junta tras este primer mes en San Telmo he de decirle que la situación financiera que el socialismo ha dejado es mala, por su gestión y las múltiples chapuzas que han cometido en el ámbito administrativo, que nos han llevado a tener que dedicar más de 500 millones de euros en condenas judiciales. De hecho, vamos a tener que pagar otros 160 millones este año en una sentencia del Metro de Sevilla.

“Vamos a revisar y optimizar toda la legislación vigente para quitar la maraña burocrática de Andalucía”

¿La convocatoria de las dos elecciones puede afectar a su capacidad de trabajo conjunto con los socios de gobierno y de investidura?

Es evidente que para un Gobierno que lleva escasamente un mes, entrar en dos procesos electorales es complejo. Eso genera una sobreexcitación de todos los partidos políticos por el propio ambiente electoral, y dificulta muchas veces el diálogo, incluso el acuerdo. Pero el problema principal es que nos encontramos con un Gobierno de la Nación ya cerrado, donde tenemos muchos asuntos pendientes, y ahora no podemos ni acordar ni avanzar. A ello le sumamos los gobiernos locales, también en etapas de elecciones, donde nos sucede lo mismo. Por lo tanto, es verdad que el proceso electoral supone un parón en la actividad administrativa y eso nos puede afectar.

¿Se siente cómodo con Susana Díaz de líder de la oposición o hubiera preferido otra rival para esta legislatura?

Yo tengo que confesar que me siento cómodo, porque ya la conozco y también sus propias debilidades. Creo que tanto la señora Díaz como el Partido Socialista en sí andan muy desdibujados. Todavía no son conscientes de que están en la oposición y no han aceptado que están ahí. Hasta que asuman su nuevo rol, que son los andaluces quienes les han colocado en la oposición, difícilmente van a poder hacer de manera óptima su labor.

¿Se notará en sus presupuestos una gran diferencia o no hay mucho margen de cambio con las cuentas? ¿Qué directrices le ha dado a su consejero de Hacienda para su elaboración?

Evidentemente en estos presupuestos se va a notar, especialmente en una vertiente: nosotros vamos a apostar más por la inversión productiva, que es lo realmente interesante. Vamos a apostar por nuevos espacios de colaboración público-privada, en el ámbito también de las infraestructuras. Y después, por unos presupuestos más eficientes, donde estiremos al máximo el euro público, evitando gastos superfluos que no son útiles. Las directrices que le he dado al consejero de Hacienda van por ahí a pesar de una situación complicada. Tenemos una enorme complejidad porque tenemos que elaborar dos presupuestos. Primero el presupuesto del 2019, que el anterior Gobierno no quiso dejar hecho, ni incluso un borrador, sino que adelantó de manera brusca las elecciones por interés de la propia señora Díaz. Ahora tenemos que empezar de cero, aunque yo espero que estén para el próximo mes de mayo, para el debate en el Parlamento andaluz. Pero es que a la vez, también estamos preparando los presupuestos 2020, que



FERNANDO RUÑO

“La situación financiera de la Junta que el socialismo nos deja es mala”

“Vamos a apostar en los presupuestos por la inversión productiva”

“Creo que se puede cumplir el objetivo de los 600.000 empleos”

deberían estar en el Parlamento para septiembre u octubre. Por tanto, la Consejería de Hacienda y su consejero se enfrenta a la difícil tarea de elaborar dos presupuestos, y nosotros a la difícil tarea de conformar una mayoría para que se acepte y se aprueben esos presupuestos.

El principal problema de Andalucía es el paro. Usted prometió 600.000 empleos en una legislatura. ¿Cree que podrá cumplir?

Ese es el objetivo y yo creo que se puede cumplir. A una razón de 150.000 empleos al año, en una comunidad autónoma que tiene ocho millones y medio de habitantes es perfectamente razonable y viable. Para eso vamos a poner en marcha un ambicioso paquete de reformas, que pasa por la bajada de la presión fiscal, por la optimización de las normas y la regulación que hay en Andalucía para hacer un espacio normativo más simple y seguro para el inversor, y pasa también por recuperar la marca y facilitarle a los inversores su actividad en Andalucía. Eso debemos hacerlo y lo vamos a hacer. Pero tenemos algunos nubarrones que nos pueden fastidiar ese gran objetivo.

¿Cuáles?

Nubarrones externos como es el *Brexit*, que para Andalucía es muy vulnerable a una salida abrupta del Reino Unido porque nuestra balanza comercial es positiva, en el sentido de que gran parte de nuestros productos hortofrutícolas van a mercados británicos, y porque gran parte de los turistas que recibimos en Andalucía son también británicos. Y otro es el factor interno, que es al que yo especialmente le tengo más preocupación, y es el Gobierno del señor Sánchez. El hecho de tener un Gobierno con una política económica errática y que no es coherente, al expandir el gasto público como ha llevado a cabo en estos ocho meses de su Gobierno, al subir la presión fiscal y los impuestos, al mandar mensajes al exterior nada gratificantes, como son los acuerdos con la izquierda radical o los independentistas... Todo eso puede frenar la economía española y la andaluza, y todas las expectativas que nosotros tenemos puestas.

Por cierto, ¿cree que la subida del salario mínimo interprofesional por parte del Gobierno central puede perjudicar al empleo en Andalucía?

Yo creo que una decisión de esas características debía haberse tomado por consenso, después de haber escuchado a los verdaderos actores que crean empleo, que son los empresarios y emprendedores. Creo que una vez más se actuado pensando en el titular, y pensando en las elecciones y en la



FERNANDO RUSSO

campaña electoral, en lugar del interés de España. Puede generar el efecto inverso al que supuestamente quiere provocar el Gobierno y que lejos de crear empleo y empleo de más calidad, genere más desempleo en España y especialmente en Andalucía.

Su otra gran baza electoral fue la bajada masiva de impuestos.

¿Cuándo y cómo se llevará a cabo?

Estamos cumpliendo al pie de la letra esa bajada. Tengo que recordar que la primera decisión que se tomó en el primer consejo de Gobierno fue comenzar los trámites para bonificar al 99% el impuesto de sucesiones y donaciones tal y como lo tiene la comunidad autónoma de Madrid. De tal manera que entramos en el club de las comunidades que han eliminado este impuesto. Y esto va a ser una realidad en unos meses. Andalucía estará libre de ese impuesto. Y luego, progresivamente, vamos a seguir rebajando impuestos. Queremos rebajar transmisiones, queremos bajar el tramo

“Queremos seguir rebajando impuestos progresivamente”

“Vamos a cumplir escrupulosamente la Ley de Función Pública con los interinos”

autonómico del IRPF, queremos rebajar tasas... pero es obvio que todo esto hay que hacerlo de manera progresiva.

Durante años han hablado de la necesidad de quitar “grasa” a la administración pública, ¿cómo lo harán?

Ya lo estamos haciendo. Por lo pronto, hemos ido eliminando altos cargos y cargos eventuales, hasta tal punto que en esta legislatura el contribuyente se va a ahorrar 15 millones en nóminas, ya que hemos reducido las consejerías y hemos hecho un esfuerzo para rebajar todos los cargos que son de designación política. En segundo lugar, estamos disolviendo sociedades vinculadas a la Junta cuyo fin no se está cumpliendo y que suponían un coste para el erario público. Todo lo que no tenga utilidad social, todo lo que no esté claramente definido, todo lo que no suponga un retorno para la sociedad andaluza, será eliminado. Además, vamos a introducir por primera vez en la historia de la Junta de Andalucía una política de evaluación permanente de todas y cada una de las medidas que pongamos en marcha. Eso nos va a servir para ser mucho más eficientes y eficaces en la gestión.

¿Va a asumir el compromiso de Susana Díaz para hacer fijos a casi 8.000 interinos?

Ahí lo que tenemos que asumir no son los compromisos de Susana Díaz, sino la Ley. Asumir a Ley de Función Pública y asumir los propios acuerdos que hay a nivel normativo. Y esos acuerdos garantizan que esas personas a través de oposiciones pueden optar a una plaza fija. Y eso es lo que vamos a hacer, cumpliendo escrupulosamente la normativa y la legislación vigente.

Los empresarios llevan años predicando en el desierto contra la burocracia administrativa que impide cualquier pequeña iniciativa emprendedora o gran proyecto inversor. ¿Qué van a hacer?

Queremos hacer algo que ya se hizo en la Columbia británica, y es intentar, a través de un ente que tenemos todavía que definir y que ya estamos estudiando, revisar y optimizar toda la legislación vigente en la comunidad. Tenemos una enorme dispersión normativa y lo que vamos a hacer para solucionarla es crear una especie de comisión y de órgano que estamos definiendo y que estará compuesto por juristas especializados en legislación autonómica y expertos. Una maraña normativa que está causando molestias no solo para el inversor, sino también para el propio contribuyente. Hemos legislado en exceso y sin coherencia, sin el objetivo fundamental en



FERNANDO RUSO

“Todo lo que no tenga utilidad para la sociedad será **eliminado** de la Junta”

“Vamos a aprobar un plan para favorecer la **industria en Andalucía**”

“Queremos que **Extenda** atraiga a fondos de inversión y multinacionales”

Andalucía, que es la creación de empleo. Lo que tiene que impregnar cualquier legislación que se ponga en marcha ahora mismo en Andalucía es que no sea un limitante de la inversión y de la creación de empleo.

El turismo y la agroindustria son los dos motores de nuestra economía en estos momentos, pero los expertos advierten de la necesidad de la reindustrialización de Andalucía. ¿Cómo prevé potenciarla?

La industria que hace 30 ó 40 años tenía un peso importante dentro de nuestro PIB ha ido reduciéndose a un factor que es minúsculo. Hay comunidades vecinas que están muy por encima, como es el caso de Castilla La Mancha. Para eso lo que vamos a hacer es un plan de atracción, un paquete de medidas, de promoción de nuestras posibilidades en materia de inversión industrial. Tenemos un magnífico suelo industrial disponible, tenemos buenas infraestructuras para poder competir en el ámbito vial, ferroviario y aeroportuario, y tenemos además una sociedad con diez universidades con alto nivel de cualificación para muchos sectores industriales, a lo que hay que añadir la paz social con la que contamos. Por todo esto, esta es una tierra abonada a ello y en perfectas condiciones para ser un polo que atraiga a las inversiones industriales y lo vamos a facilitar.

Usted siempre ha denunciado la escasa inversión extranjera en Andalucía. ¿Qué va a ofrecer para atraer a las multinacionales?

Dentro del propio Gobierno estamos creando una especie de “grupo de élite” que esté pendiente de ello y que se encargue de buscarla a través de algunas de las agencias que tenemos, como por ejemplo Extenda, que hace un gran trabajo. Pero que no solo sirva para que internacionalicemos las empresas andaluzas, que están alcanzando un alto nivel, sino también para que esas oficinas comerciales atraigan a todos esos fondos de inversión y a todas esas grandes multinacionales. Nosotros estamos lanzando un mensaje de que el nuevo Gobierno facilita las condiciones de inversión. Lo que nos pedían eran tres cosas y las iremos cumpliendo. Nos solicitaban una bajada de presión fiscal, ya que en Andalucía era de las más altas de España. Lo segundo era un marco legislativo más claro y más seguro a nivel jurídico. De hecho, en el próximo consejo de Gobierno vamos a comenzar a optimizar y a reformar alguna legislación dentro de la ordenación del territorio, que está siendo un verdadero limitante para el desarrollo y expansión de muchas ciudades. Y lo tercero que nos pedían es que hubiera un Gobierno que colaborase, en nosotros van a encontrar un aliado.



Juan Marín

Vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía

Defender la autonomía de Andalucía es defender el derecho de los andaluces a vivir en una comunidad llena de oportunidades, atenta a las necesidades sociales y a la altura de los comportamientos éticos que se espera de sus gobernantes

Andalucía ante el 28F, progreso y oportunidades

Los andaluces somos todos aquellos derechos y avances que hemos conquistado de la mano, junto al resto de ciudadanos españoles, con nuestro sacrificio, nuestra generosidad y nuestro inequívoco espíritu de progreso colectivo. El 28 de febrero celebraremos los 39 años de la autonomía andaluza como la mayor etapa de convivencia, bienestar y desarrollo social que hemos conocido. De la mano del 40 aniversario de la Constitución Española, conmemoramos el marco nacional y autonómico en el que vivimos con la necesidad de mirar agradecidos al pasado, pero sobre todo, de buscar con ambición un futuro mejor para todos los andaluces y andaluzas. Hace cuatro décadas nuestros padres se dieron la mano para construir un proyecto colectivo de País primero, y de Comunidad después. Se aparcaron las diferencias de unos y otros. Se aparcó el daño de la dictadura. Se recuperaron las libertades. Se perdonó. Se estrecharon manos irreconciliables tiempo atrás. Se firmaron acuerdos. Y por encima de todo, se suscribió un compromiso de avanzar juntos.

Con sus luces y sombras, la España constitucional y autonómica, surgida de la Transición, es el gran legado que se dejó a nuestra generación. Hoy, afrontamos momentos decisivos para ser dignos de ese legado y construir avances y realidades que permitan a nuestros jóvenes desarrollarse en una sociedad

mejor, en un Estado de Bienestar sostenible, en un escenario de oportunidades económicas y laborales, y que les ofrezca un futuro en su tierra a la altura de su capacidad y preparación.

El nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía es un proyecto de avance y progreso individual y social para los andaluces. Comprometidos con la necesidad de regenerar nuestras instituciones y de devolverlas a la ciudadanía, recuperando la confianza perdida por los escándalos y garantizando los principios de transparencia, objetividad, mérito y eficacia. Comprometidos con el desarrollo del potencial económico de nuestra tierra. Obligados a luchar contra la lacra del desempleo que nos ha llevado a los peores datos de empleo. Responsabilizados con la necesidad de ofrecer Andalucía como un espacio de oportunidades a quienes quieran generar riqueza y trabajo aquí. Comprometidos con la necesaria mejora y extensión de los servicios públicos. Decididos a luchar contra el abandono escolar, a mejorar la sanidad pública, a proteger a las mujeres de la violencia machista, a agilizar las ayudas a la dependencia. Casi cuatro décadas después, defender la autonomía de Andalucía es defender el derecho de los andaluces a vivir en una Comunidad llena de oportunidades, atenta con las necesidades sociales y a la altura de los comportamientos éticos que se espera de sus gobernantes.



Juan Bravo releva a Alberto García Valera como consejero andaluz de Hacienda

El presidente andaluz, Juanma Moreno, ha nombrado al diputado por el PP en el Congreso por Ceuta, Juan Bravo Baena, como nuevo consejero de Hacienda, Industria y Energía de la Junta, en sustitución de Alberto García Valera, que ha solicitado su baja como miembro del Gobierno por problemas de salud. El presidente andaluz se ha visto obligado a realizar este reajuste apenas 21 días después de la toma de posesión de su gabinete tras sufrir García Valera en esos días dos episodios relacionados con patologías cardíacas por lo que los médicos le prescribieron reposo, situación incompatible con las tareas de gobierno. El nuevo consejero, licenciado en Derecho por la Universidad de Jaén, es funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado que ha dedicado su vida profesional al sector público. Experto en Derecho Tributario y lucha contra el fraude fiscal, ha trabajado desde el año 2001 en distintos departamentos de la Agencia Tributaria, como técnico en la Unidad de Inspección y Delitos contra la Hacienda Pública, adjunto a la dependencia de recaudación de Córdoba o delegado de la Agencia.



Airbus deja de fabricar el 'A380' y busca fórmulas para que no afecte a Puerto Real

El grupo europeo Airbus ha anunciado este mes que dejará de fabricar su avión gigante A380 en 2021 después de que su principal cliente de este aparato, Emirates, haya decidido modificar una parte de sus encargos para sustituirlos por los modelos A330-900 y A350-900, que le parecen más eficientes. Esta decisión afectará a unos 3.500 empleos de Airbus en toda Europa, unos 300 en España, donde el grupo cuenta con tres plantas que trabajan en ese avión: Getafe (Madrid), Illescas (Toledo) y la gaditana Puerto Real. En esta factoría se ha recibido con preocupación esta noticia, que puede afectar hasta a un 20 por ciento de su producción, si bien están a la espera de tener noticias oficiales de los planes de la empresa, que podrían pasar por recolocaciones y potenciar otros proyectos para evitar despidos. También la industria auxiliar se verá afectada por la finalización de esos pedidos del *superjumbo*. En concreto, las empresas andaluzas pertenecientes a la Fundación Hélice que desarrollan trabajos para el programa del A380 son Alestis Aerospace, Aerosur, Galvatec, Inespasa y Sevilla Control.



El Gobierno y la banca avalan a Abengoa con 140 millones de euros más

Abengoa ha conseguido la aprobación por parte del Gobierno y de las entidades financieras para disponer de una línea de avales por un importe de 140 millones de euros. Con ello, la compañía andaluza da un paso decisivo para poder competir por proyectos tanto en España como en el exterior. El grupo que preside Gonzalo Urquijo ha recibido la autorización antes de rubricar su plan de reestructuración financiera, que en las próximas semanas entrará en la fase de adhesión por parte de los acreedores. La concesión de los 140 millones en avales se enmarca dentro del acuerdo para reestructurar su deuda al que Abengoa llegó con las principales entidades financieras, con Santander, Bankia y Crédit Agricole a la cabeza. Del total, 15 millones se utilizarán para proyectos en España y los 125 millones restantes en el extranjero. De este último importe, la compañía se ha asegurado que Cesce (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación) garantizará el 50 por ciento, es decir, 62,5 millones. Así lo ha aprobado la Comisión Delegada de Asuntos Económicos del Gobierno, según fuentes gubernamentales.

MEDALLAS A LA CREACIÓN DE EMPLEO Y RIQUEZA EN ANDALUCÍA

Los galardones del 28F reocerán a almeriense Francisco Martínez Cosentino, a la empresa Biosabor y a título póstumo al onubense José Luis García Palacios

J. L. LOSA

El Consejo de Gobierno de la Junta aprobó este pasado jueves el nombramiento del empresario almeriense Francisco Martínez-Cosentino Justo, presidente del Grupo Cosentino, y del que fuera presidente de la Caja Rural del Sur, el onubense José Luis García Palacios, éste a título póstumo, como Hijos Predilectos de Andalucía 2019. Igualmente, se aprobó la concesión de once Medallas de Andalucía con las que la Junta quiere reconocer la labor y la trayectoria de distintos colectivos, empresas y personas de diferentes ámbitos.

Francisco Cosentino es diplomado en Magisterio, se graduó posteriormente en el programa de Alta Dirección para Empresas Líderes (ADEL), por el Instituto de San Telmo, comenzó su trayectoria empresarial en el año 1972 y en 1979 fundó junto a sus hermanos Mármoles Cosentino. Ha recibido diferentes premios por su excelencia empresarial, entre los que destaca la Medalla de Plata de Andalucía otorgada por la Junta de Andalucía,



Operarias en la planta de tratamiento de Biosabor SAT. EE

la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo concedida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la Medalla de Oro de la provincia por la Diputación de Almería o la Medalla de Oro del Consejo Superior de la Cámara Nacional de Negocio entre otras distinciones.

Fue presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol y presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería. Actualmente es el presidente de Grupo Cosentino, proyecto empresarial que le ha permitido, no solo crear puestos de trabajo, sino también proyectar la Marca España a nivel internacional, así como promover el compromiso social.

El grupo Cosentino distribuye sus productos y marcas en más de 80 países desde su sede central en Almería. La multinacional cuenta con siete fábricas de producción -seis en Almería y una en Brasil-, una plataforma logística inteligente en España y 140 unidades de negocio y comerciales repartidas por todo el mundo. Más del 90 por ciento de su facturación se genera en los mercados internacionales. Recibió el Premio Nacional de Innovación y de Diseño otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad español.

Medalla a Biosabor

Entre las Medallas destaca la que recibirá la empresa Biosabor SAT. Fundada en 2008, es una empresa familiar situada en Níjar, líder en alimentación ecológica y funcional a nivel internacional, con fuertes valores de compromiso y respeto a la sociedad y al medio ambiente a través de la salud y el bienestar.

Empresa con una sólida trayectoria, cuenta con más de 500 trabajadores, exportan sus productos ecológicos a más de 22 países, siendo referentes y primera empresa del sector que ha creado un departamento de I+D+i en nutrición y salud, a la vez que destinan sus beneficios a investigar, e innovar en productos que aportan beneficios a la salud de las personas. Ha sido nombrada "empresa de residuo alimentario cero". Además del cultivo y comercialización de frutas y hortalizas ecológicas también elaboran productos envasados de V gama. El volumen de facturación del último ejercicio es de casi 62 millones de euros.

También serán galardonados los rescatadores del pequeño Julen -la brigada central de salvamento minero-, el del letrista del Carnaval de Cádiz Antonio Martín, la cantante Pastora Soler, la actriz Inma Cuesta, el director de orquesta Pablo Heras-Casado, la Fundación Aguilar y Eslava, el colectivo de trabajadores de Doñana en su 50 aniversario, la VI Zona de la Guardia Civil, el Instituto de Biomedicina de Sevilla, y Cáritas regional de Andalucía.



Francisco
Martínez
Cosentino. EE



José Luis García
Palacios. EE

José Luis García Palacios, hijo predilecto a título póstumo

La Junta de Andalucía concederá este año el reconocimiento a título póstumo al presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, que falleció repentinamente mientras participaba en un acto en Córdoba el pasado mes de noviembre a los 82 años de edad. Nacido en Huelva en 1936. Ingeniero Técnico Agrícola de profesión, ha sido uno de los empresarios onubenses más influyentes y el artífice de la actual Caja Rural del Sur, que presidió durante

décadas. Hasta su fallecimiento era presidente de la Fundación Caja Rural del Sur. Fundador de la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y de Asaja, no solo en Huelva, sino también a nivel nacional. Fue cofundador de UCD en Huelva y vicepresidente y presidente de la Comisión de Agricultura del Senado. Fundador y primer presidente de la Federación de Cajas Rurales Andaluzas y presidente del Grupo Cooperativo Ibérico de Crédito,

constituido en 2011 por Caja Rural del Sur con las de Extremadura y Córdoba. Fue vicepresidente de la Confederación Internacional de Crédito Agrícola (CICA), con sede en Zúrich. Ostentó la Presidencia de la Asociación Española de Lucha contra el Cáncer en Huelva. Entre las numerosas distinciones que ha recibido destaca la Medalla de la Ciudad de Huelva y la Medalla al Mérito Constitucional, otorgada por las Cortes Españolas.



Inauguración del
Foro Transfiere.
ALEX ZEA

TRANSFIERE SE CONSOLIDA COMO REFERENTE DE INNOVACIÓN

El Foro Europeo para la Ciencia ha reunido este mes en Málaga a más de 4.500 científicos y empresarios internacionales con el objetivo de cambiar el modelo económico a través de las nuevas tecnologías

MARTA RAMOS

Málaga ha vuelto a convertirse este mes de febrero en referente nacional de la innovación y la captación de talento y conocimiento. Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e innovación, ha celebrado entre el 13 y 14 de febrero su octava edición, con la que ha logrado consolidar su papel como punto de encuentro en España para las principales empresas del sector científico-tecnológico. El que ya se ha convertido en uno de los grandes eventos

españoles sobre I+D+i ha logrado reunir a más de 4.500 profesionales procedentes de unas 1.800 empresas y entidades, que han llevado a cabo unos 5.500 encuentros profesionales, con el fin de poner en común oferta y demanda de conocimiento científico-tecnológico para la implantación de nuevas herramientas en el circuito comercial.

La edición 2019 de Transfiere ha estado marcada por la consolidación del sector privado con la presencia de grandes multinacionales y pymes que han confiado en el foro para dar a conocer sus avances y lanzar sus retos a emprendedores, investigadores y empresas de carácter emergente, con el objetivo de encontrar potenciales socios tecnológicos.

Durante las dos jornadas que ha durado este evento representantes de Calidad Pascual, Endesa, Sando, Aertec Solutions, Metrovacesa, MSD, o Global Omnium han mantenido encuentros para la búsqueda y captación de soluciones innovadoras en los sectores agroalimentario, energía y medioambiente, aeronáutico, salud o construcción y edificación.

Participación de una administración autonómica

El foro ha contado este año por primera vez con la participación de una administración autonómica, además de la andaluza. La Xunta de Galicia ha acudido a la cita tecnológica para presentar *Business Factory Aeronautics-BFAero*, una aceleradora especializada en aeronáutica y vehículos no tripulados.

En lo que a iniciativa privada se refiere, Telefónica ha vuelto a ser el tractor en el sector de la innovación abierta con la participación de una treintena de *startups* de su iniciativa *Open Future*, que han mantenido encuentros sobre Realidad virtual, impresión 3D e inteligencia artificial.

El evento ha incluido, como una de las grandes novedades de este año, una zona de demostraciones con soluciones de impresión avanzada y prototipos *TRL7* donde los profesionales han podido conocer de primera mano las tecnologías que prometen cambiar en los próximos años nuestra forma de trabajar, interactuar o comunicarnos. Unos robots capaces de realizar las funciones de un guía turístico o de un vigilante de seguridad han sido los dispositivos que más interés han



El Foro ha reunido a más de 4.500 profesionales.
ALEX ZEA



Espacio de reuniones del Foro Transfiere. ALEX ZEA

captado por parte de los profesionales en este apartado.

El foro también ha querido este año reivindicar el papel de la mujer en el ámbito científico y tecnológico con el *Talent Woman by Transfiere & Alastría*, un coloquio que ha logrado reunir a más de 150 profesionales de las disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés). La directora de Innovación de Metrovacesa, Carmen Chicharro; la directora general de la plataforma Alastría, Montserrat Guardia, o la CEO de la consultora Mindset, Mónica Quintana, fueron algunas de las ponentes de este encuentro, uno de los más esperados de esta edición.

El polo tecnológico Málaga Valley ha aprovechado esta edición del Foro Transfiere para analizar en una mesa redonda de expertos las últimas tendencias del mundo tecnológico como son las *blockchain*, las criptomonedas, bitcoin o *token*.

Una de las principales características de este evento es su carácter internacional, un aspecto que lo sitúa también como un referente tecnológico fuera de España. Esta edición el país invitado ha sido Japón, encargado de liderar las oportunidades de internacionalización. Además, el foro ha contado con la presencia de profesionales de 40 nacionalidades y delegaciones activas de países que ya han participado en años anteriores como Argentina, Portugal o Emiratos Árabes.

ALMERÍA Y HUELVA LIDERAN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Andalucía vuelve a batir récord en las exportaciones del sector agroalimentario y especialmente el hortofrutícola, con ventas por más de 5.000 millones de euros. Los tomates y pimientos almerienses y las fresas onubenses conquistan Europa

JOSÉ LUIS LOSA

El mayor escaparate mundial del sector hortofrutícola es la feria anual *Fruit Logística*, que se ha celebrado este mes en Berlín y donde Andalucía ha vuelto a dejar constancia de su fortaleza como potencia europea en este campo con un pabellón de más de 600 metros cuadrados. Hasta 72 firmas de la región han acudido a esta cita de la capital alemana para darse a conocer, fortalecer vínculos o para firmar nuevos contratos. El sector hortofrutícola supone en torno al 50% del

valor de la producción agraria andaluza -más de 4.400 millones de euros- y genera el 37% del empleo agrario, dato que equivale a 96.000 empleos a jornada completa al año. En los primeros once meses de 2018 las exportaciones de productos hortofrutícolas de Andalucía ascendieron a 4.844 millones, lo que supone un incremento del 2,2% (0,8 puntos superior al crecimiento nacional) respecto al mismo periodo del año anterior y un nuevo récord histórico, según datos de Extenda, la agencia pública de promoción exterior.

La comunidad andaluza, es actualmente la principal zona productora y exportadora de frutas y hortalizas de la Unión Europea, ya que exporta más de la mitad de su producción, principalmente, a países comunitarios, a cuyos mercados llegan alimentos frescos y de calidad, incluso durante los meses más fríos -como ocurre con las fresas tempranas de Huelva, por poner un ejemplo-.

El valor de las ventas de frutas y hortalizas en el extranjero se ha ido incrementando un 56% desde 2008 hasta nuestros días, lo que demuestra que se trata de un sector muy competitivo y con capacidad para ofertar un producto apreciado por los mercados.

En los 11 primeros meses del año pasado, un total de 1.100 empresas andaluzas han exportado frutas y hortalizas, de las cuales un total de 707 son exportadoras regulares (cuatro años seguidos exportando). La cuota de las regulares asciende al 64% del total, empresas que concentran el 92% de las ventas, lo que muestra la fortaleza de un sector ampliamente consolidado en el exterior.

Por productos, los más vendidos son los pimientos y los tomates almerienses, así como las fresas de Huelva. En concreto, en los 11 primeros meses de 2018, las exportaciones de pimientos alcanzaron los 605 millones de euros, el 12,5% del total del sector hortofrutícola andaluz, tras un leve ascenso del 0,4% con respecto al año anterior. Le siguieron las ventas de tomates, con 575 millones, el 11,9% y con una bajada del -12,4% sobre 2017; y las fresas, con 463 millones, el 9,6% del total y una bajada del -4,4%. Tras ellos se sitúan otros como los pepinos y los calabacines, con ventas exteriores por valor de casi 400 y 300 millones de euros respectivamente.

Provincias líderes

Almería destaca como provincia líder destacada con 2.404 millones de euros en ventas, la mitad de las exportaciones andaluzas (50%), con crecimiento del +3,2% sobre 2017, por encima del alza andaluza. Le sigue Huelva, con 1.150 millones y el 23,7% del total y una subida del +5,5%; y a cierta distancia ya el resto, empezando por Málaga, con 377 millones (7,8% del total) y un decrecimiento del -2,2%. En cuarto lugar se encuentra Granada, con 349 millones (7,2% del total) y un alza del +1,3%; seguida de Sevilla, con 324 millones y el 6,7% del total y un incremento del +1,3%; Cádiz, con 136 millones y el 2,8% del total y un alza del +0,6%; Córdoba, con 96 millones y el 2% del total y un descenso del -21,3%; Jaén, con 7,9 millones y el 0,2% del total y una bajada del -25,3%.



1.100 Empresas andaluzas exportaron frutas y hortalizas en 2018 por valor de más de 5.000 millones

En cuanto a los principales mercados de destino, Alemania los sigue liderando con 1.399 millones, el 29% del total y un incremento del 4,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Le siguen Francia, con 824 millones y el 17% del total y un alza del 5,9% con respecto a los primeros once meses de 2017; y Reino Unido, con 680 millones (14% del total) y un incremento del 3,3%.

Andalucía también es líder española en exportaciones de frutas y hortalizas a Alemania, con 1.399 millones, el 42% del total, y un incremento del 4,3% con respecto a los 11 meses de 2017. Una de cada 10 frutas y hortalizas frescas que los alemanes comen llegan desde Andalucía: 3 de cada 5 fresas (60% y 134 millones de euros), 3 de cada 10 pimientos (34% y 228 millones), 1,6 de cada 10 tomates (16,8% y 174 millones) o 2 de cada 5 pepinos y pepinillos que consumen los alemanes son andaluces (38% del total, con ventas por valor de 173 millones).



Antonio Ramírez de Arellano

Diputado del PSOE-A en el Parlamento de Andalucía
Portavoz de Hacienda, Industria y Energía

El nuevo Gobierno habla de la 'herencia recibida' con una connotación negativa, que evita reconocer que la situación general es positiva, fruto del esfuerzo colectivo en un momento y un contexto histórico muy complicado

Andalucía: un legado en positivo

Hay voces que achacan a la sorpresa *-ni ellos se lo esperaban-* las dificultades de los primeros pasos del nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía, un bipartito PP-Cs minoritario en el Parlamento, que precisa de los votos de Vox para cada decisión, destacadamente en los Presupuestos. Ellos mismos elevaron las expectativas al declararse preparados para asumir el Gobierno desde el mismo 2D, con un *espíritu reformista* que no admitía aplazamientos. Tras casi tres meses, sin embargo, se van agotando las excusas para que el nuevo Gobierno actúe dando la adecuada impresión de conocimiento, de orden y de dinamismo. El nuevo Gobierno habla de la *herencia recibida* con una connotación negativa, que evita reconocer que, más bien al contrario, la situación general es positiva, fruto del esfuerzo colectivo -y no de un Gobierno o partido en solitario- en un momento y en un contexto histórico muy complicado. ¿Qué legado ha recibido el gobierno que preside Juan Manuel Moreno Bonilla? Andalucía se ha enfrentado desde 2013 a circunstancias muy adversas, pero ha concluido 2018 con una recuperación general de los indicadores económicos a valores previos a la crisis: PIB de 166.000 millones de euros, con más 33.000 millones de exportaciones,

más de 500.000 empresas y casi 3,1 millones de empleos. De hecho, Andalucía ha liderado en España y en la UE la creación de empleo en este periodo. La Política Económica se sustentó en cinco vectores: capitalización productiva, ganancia de peso del sector industrial, internacionalización de la economía, cantidad y tamaño del tejido empresarial y compromiso con la estabilidad presupuestaria. Faltaron inversiones del Estado, talón de Aquiles tradicional. La acción de los Gobiernos de Susana Díaz fue responsable, y el compromiso de los agentes sociales, de empresarios y de trabajadores, ejemplar. Pero la mejor de las transmisiones realizadas es la que afecta a la evolución de los factores productivos. La formación de nuestros jóvenes, la incorporación a la Sociedad de la Información y la dotación de infraestructuras económicas y sociales, entre otros, son equiparables a cualquier país avanzado del mundo. La economía andaluza es competitiva y su crecimiento potencial es notable. Buen patrimonio. Pero el nuevo Gobierno no atina en sus primeras propuestas: que los parados emigren, dudas en materia de igualdad, copagos en salud, elitismo en educación, bajada de impuestos sólo a las grandes fortunas... Políticas y mensajes que muchos creíamos bien bajo llave en el baúl de los (malos) recuerdos.



Aertec inaugura una sede en Abu Dhabi

La compañía tecnológica AERTEC Solutions ha inaugurado una delegación comercial en la zona de negocios del aeropuerto de Abu Dhabi. La firma malagueña, que ya cuenta con otras oficinas en Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Colombia, decidió en el 2018 establecer una delegación en Emiratos Árabes Unidos para tener una mayor proximidad con los clientes de la zona de Oriente Medio, especialmente aeropuertos.



Las exportaciones andaluzas alcanzan los 32.439 millones

Andalucía ha cerrado el pasado año 2018 con el «mejor registro exportador de su historia», un total de 32.439 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,9% sobre 2017, que son 2,1 puntos más que el incremento medio nacional, del 2,8%. Con este nuevo registro, Andalucía se sitúa por segundo año consecutivo como la segunda comunidad en el ranking de exportadoras nacionales, tras Cataluña, con un 11,4% sobre el total nacional.



CaixaBank quiere cerrar 126 oficinas en Andalucía

CaixaBank ha propuesto a los sindicatos, dentro del nuevo Plan Estratégico 2019-2021, el cierre de 126 oficinas en Andalucía, lo que supondría además un ERE que afectaría a unos 401 trabajadores despedidos tanto de la red de oficinas como de servicios centrales y territoriales. Por provincias, en Sevilla se cerrarían 52 oficinas; en Huelva, ocho; en Cádiz, 22; en Málaga, diez; en Granada, 14; en Almería, cuatro; en Jaén, seis, y en Córdoba, diez.



Atlantic Copper facturó 1.950 millones en 2018

La compañía con sede en Huelva batió su récord de producción, la fusión de mineral concentrado de cobre, al alcanzar las 1.104.000 toneladas. En total, se han obtenido 283.000 toneladas de cátodos de cobre. Con ello, alcanzó una facturación de 1.950 millones de euros, un 9% más que en 2017. Más de la mitad de esta facturación, un 54%, se debe al mercado nacional, correspondiendo a exportaciones el 46% restante (897 millones).



Dcoop factura casi 1.000 millones en 2018

Dcoop ha cerrado 2018 con una facturación directa de la cooperativa agroalimentaria algo inferior a los 1.000 millones de euros, lo que supone un leve descenso por la menor cosecha y la bajada de precios del aceite de oliva. En este balance no está consolidada la facturación de las sociedades participadas. Pompeian ha obtenido 450 millones de dólares; Mercaóleo 200 millones de euros y Bell-Carter 200 millones de dólares.



A. M. E.

UNICAJA GANA 153 MILLONES A LAS PUERTAS DE LA FUSIÓN

El banco cumple con los requerimientos mínimos de capital que le exige el Banco Central Europeo (BCE) para el ejercicio 2019 en el marco del proceso de revisión y evaluación supervisora (SREP)

MARTA RAMOS

En pleno proceso de negociación para la fusión con Liberbank, la entidad andaluza Unicaja hacía públicos sus resultados de 2018, con un beneficio de 153 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,2 por ciento con respecto al año anterior. El banco ha saneado su balance de activos improductivos en mil millones de euros, hasta situar el nivel de estos activos en 3.600 millones frente a los 4.600 que tenía un año antes. Esta reducción sitúa la tasa de mora en el 6,7 por ciento, dos puntos porcentuales menos que un año antes.

A pesar de los saneamientos, Unicaja aún mantiene un ratio de morosidad por encima del 5 por ciento, a diferencia de la media de los principales bancos del país. En lo que se refiere al balance de la entidad, el margen de intereses creció un 3,1 por ciento hasta los 601 millones, aunque los ingresos por comisiones cedieron un 0,6 por ciento por la integración de las compañías. Según la entidad de origen andaluz, sin esta fusión de los servicios aseguradores, las comisiones netas habrían crecido un 2,4 por ciento respecto a 2017. El margen bruto se elevó ligeramente un 0,2 por ciento hasta los 999 millones de euros.

El saldo crediticio de la entidad asciende a 26.777 millones de euros, un 5,5 por ciento menos que un año antes, debido a que las amortizaciones de préstamos aún son superiores a las nuevas concesiones. De dicha cantidad, 1.353 millones corresponden al crédito a las administraciones públicas, 24.260 millones a crédito al sector privado, y 1.164 millones a adquisiciones temporales y otros saldos sin clasificar, fundamentalmente correspondientes, estos últimos, a garantías otorgadas en operaciones de financiación en mercados y derivados. Por tipo de cartera, las principales son la de préstamos a particulares con garantía hipotecaria, que representa un 57,1 por ciento del total crédito *performing*, y la cartera de pymes y autónomos, que supone un 13,5 por ciento, habiendo ganado peso, esta última, desde el cierre de 2017.

A pesar de que los saldos aún presentan una evolución negativa, ya se aproximan a un punto de inflexión. Esto se debe a un importante volumen de formalizaciones, que alcanzaron los 3.248 millones de euros en 2018, y que supone incrementos del 18 por ciento en pymes, del 19 por ciento en particular hipotecario y del 33 por ciento en particular consumo y resto, en relación con el año anterior. En el sector público y grandes empresas, la producción asciende a 965 millones de euros, no superando las cifras del ejercicio anterior, en una estrategia en estos segmentos marcada por la mejora de la rentabilidad frente al volumen.

Semanas después de Unicaja diera a conocer sus resultados la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) anunciaba que el banco cumple con los requerimientos mínimos de capital que le exige el Banco Central Europeo (BCE) para el ejercicio 2019 en el marco del proceso de revisión y evaluación supervisora (SREP). Estos requerimientos, que se mantienen invariables respecto a los de 2018, “no implican limitaciones en la distribución de dividendos ni de retribución variable” y suponen que el banco debe mantener un ratio CET 1 del 8,75 por ciento y una ratio de capital total del



Unicaja se encuentra en la recta final de su fusión con Liberbank. EE

Unicaja cae en bolsa tras el anuncio del compromiso de fusión con Liberbank

12,25 por ciento. Ahora Unicaja y Liberbank afrontan la recta final del proceso para su fusión, con el objetivo de pactar un proyecto con el que evitar afrontar a corto plazo una ampliación de capital.

A la espera de que se conozcan más detalles acerca de cómo será la entidad resultante, los cálculos iniciales, según fuentes del mercado, apuntan a que Unicaja -por volumen de activos- logrará una mayor representación -en torno al 60 por ciento frente al 40 por ciento de Liberbank- tras su fusión, que se prevé que esté resuelta a lo largo del primer semestre del año.

En plena carrera hacia la fusión, ambas entidades han caído en bolsa este mes, siendo Unicaja la más perjudicada. Las acciones de la entidad andaluza se situaban el 19 de febrero 2 por ciento por debajo de los 1,023 euros a los que cotizaba el día antes de anunciar estos movimientos. La entidad retrocede casi un 12,8 por ciento en 2019, lo que le convierte en el farolillo rojo del Continuo y con una caída superior a Liberbank, que se deja un 10 por ciento.

SANDO ACERCA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA CONSTRUCCIÓN

La multinacional malagueña está desarrollando de la mano de la consultora Grant Thornton el proyecto 'Rebecca', basado en la tecnología BIM, para crear edificaciones más eficientes

MARTA RAMOS

La conocida como Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0 ha llegado al sector de la construcción en Andalucía y las empresas están comenzando a utilizar herramientas innovadoras para crear construcciones más eficientes. La multinacional malagueña Sando, pionera en aplicar avances tecnológicos en sus trabajos, se encuentra ya inmersa en el proyecto *Rebecca* con el que pretende acercar la inteligencia artificial a la construcción. El grupo Sando va de la mano con la consultora Grant Thornton en este proyecto de investigación, cofinanciado por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), que pretende crear un sistema inteligente para aplicar la metodología BIM (*Building Information Modeling*) a la construcción de forma automática.

BIM es una metodología colaborativa para la gestión de proyectos de edificación y obra civil a través de un modelo digital 3D y conforma una gran base de datos para gestionar los elementos de una infraestructura durante todo su ciclo de vida. Estas tecnologías ya están sustituyendo a las herramientas CAD a nivel mundial.

Lo que Sando y Grant Thornton pretenden con el desarrollo del proyecto





El proyecto 'Rebecca' permitirá construir de una forma más eficiente. ÁLEX ZEA



El grupo Sando lleva dos años aplicando la tecnología BIM en sus proyectos. EE

Rebecca es crear un sistema de reglas y algoritmos de inteligencia artificial que trabajen sobre la base de datos de BIM para mejorar el control y la monitorización de los proyectos de construcción.

“Al igual que nos ocurrió con los drones, que fuimos pioneros en el sector de la construcción hace casi una década, el proyecto *Rebecca* nos permitirá ir un paso adelante en la tecnología y aplicar una metodología inteligente en todo el proceso. Esto hará posible que seamos más eficientes, rápidos y seguros a la hora de abarcar cualquier proyecto”, indica a *elEconomista Andalucía* Juan Antonio Báez Durán, director de I+D+i en Sando.

Esta investigación facilitará que Sando ofrezca unos servicios únicos en BIM que incrementen la calidad de los proyectos y se puedan adaptar rápidamente a los requerimientos del cliente, aumentando la eficiencia y constituyendo una ventaja competitiva al reducir plazos de ejecución y costes operativos.

La constructora ya lleva un par de años aplicando la tecnología BIM, pero con este proyecto se va a poder involucrar el conjunto de la empresa para optimizar los procedimientos y dar una respuesta al cliente más ágil, completa y profesional gracias a la inteligencia artificial.

Rebecca, además, va a posicionar a Sando en un lugar de referencia en el

Nuevos proyectos para consolidar el uso de drones en el sector

El grupo Sando fue pionero hace una década en el uso de drones en la construcción; ahora la compañía se encuentra inmersa en varios proyectos para consolidar las distintas aplicaciones de esta tecnología en el sector.

Por un lado, se encuentra inmersa en el proyecto 'UAV-Grass' para la conservación y mantenimiento de zonas verdes mediante pequeñas aeronaves. Y por otro, tiene previsto lanzar en breve la ampliación de un proyecto, también con drones, para la prevención de riesgos laborales en obras de especial peligrosidad.

uso de estas tecnologías. “Este proyecto va a suponer posicionarnos como una empresa de referencia en el sector de construcción en el uso de la tecnología BIM y estar preparados para el cambio global que habrá en la forma de llevar a cabo infraestructuras civiles y edificaciones”, destaca el director de I+D+i.

Por otro lado, el responsable del sector Edificación y Obra Civil de CTA, Carlos García, asegura que “*Rebecca* es un ambicioso proyecto de transformación digital que supondrá un antes y un después para Sando”. En su opinión, “la aplicación de la tecnología BIM hará más eficientes, precisos y acertados los procesos en construcción”.

Con el proyecto *Rebecca*, Grant Thornton realizará una de las primeras aplicaciones mundiales de la inteligencia artificial a un contexto real de obra, lo que servirá para fortalecer el entorno tecnológico de sus servicios.

“BIM permitirá optimizar el diseño y realizar múltiples simulaciones que, junto con el empleo de materiales apropiados y técnicas constructivas concretas, producen viviendas e infraestructuras que consumen menos energía, son más confortables y más baratas de mantener”, explica Fernando Valero, socio de Construcción, Infraestructuras y Real Estate de Grant Thornton.

LA CRISIS DE LOS CÍTRICOS ARRUINA AL CAMPO ANDALUZ

Los precios se han desplomado y los productores de naranjas piden una solución para esta situación, que está provocando pérdidas millonarias en el sector

MARTA RAMOS

La crisis de los cítricos que se está viviendo a nivel nacional está azotando con fuerza al campo andaluz. La Comunidad es la segunda productora de España de naranjas y limones, solo por detrás de Valencia, por lo que el desplome de los precios de las últimas semanas está afectando a un importante número de agricultores, que están optando en su mayoría por no recoger la cosecha.

“La vitamina C este año se queda en los árboles”, así de tajante se muestra Salvador Fernández, responsable del sector de los cítricos en COAG Andalucía, quien explica a

elEconomista Andalucía que los precios que se están pagando a los agricultores ni si quiera cubren los gastos de producción, por lo que la mayor parte de la fruta se está quedando sin recolectar.

Según explica el experto, una plantación de cítricos genera unos gastos anuales que rondan los 6.000 euros por hectárea, lo que supone entre 50.000 y 60.000 euros en una explotación de tamaño medio. Si se tiene en cuenta que el precio se ha desplomado este año en más de un 50 por ciento, es fácil comprender que para los agricultores no sea rentable la recolección y puesta en el mercado.

“El año pasado se pagaba a los agricultores más 0,20 euros por kilo de naranjas y este año se paga unos 0,10 euros. Si a esto restamos los gastos, la rentabilidad se queda en unos 0,05 euros por kilo en el mejor de los casos, mientras que la campaña anterior se ganaba sobre 0,16 euros por kilo. Es una situación ruinosa”, lamenta Fernández.

Esta caída de precios que ha llevado al sector andaluz a una de las peores crisis de los últimos años se debe principalmente a la entrada de entrada de naranjas de otros países, que han conseguido cuota del mercado español debido a que en las dos últimas campañas los cítricos nacionales mejoraron de precio, por lo que algunas empresa optaron por buscarlos fuera más baratos. Este año, a pesar del retraso en el inicio de la campaña, a las naranjas más tempranas les ha afectado sobre todo la entrada de fruta procedente de Sudáfrica y a las más tardías, la que ha llegado de Marruecos, Egipto y Turquía.

“En estos momentos, las propias naranjas españolas se hacen la competencia entre sí, porque las variedades tempranas no encuentran mercado pero tampoco dejan hueco a las más tardías. El ritmo de recolección es muy lento, en muchas comarcas casi inexistente”, comenta el portavoz de COAG.

Respecto al limón Fino, que inició su campaña en octubre, el año pasado estaba a 0,30 euros y este año a 0,20-0,22 euros por kilo. En abril se inicia la del limón Verna, que dura hasta junio. Como en el caso de las naranjas más tardías, estos cítricos se ven obligados a competir con las importaciones de



Turquía, Marruecos y Egipto, cuyos costes de producción son menores.

Para tratar de paliar las duras consecuencias que está provocando esta crisis, las Organizaciones Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) han puesto en marcha una medida que pretende retirar 50.000 toneladas de fruta del campo andaluz (30.000 para naranjas y 20.000 para pequeños cítricos) y abonarlas a los productores con fondos operativos con el fin de amortiguar la situación que está provocando pérdidas millonarias en el sector. Esta iniciativa tiene además un fin solidario, ya que, la fruta recogida se destinará a zumo que será repartido gratuitamente a entidades benéficas.

Sin embargo los agricultores consideran insuficiente estas acciones y reclaman ayudas que al menos logren cubrir los altos costes de producción. “Esta medida no solo es insuficiente sino que además deja fuera a muchos productores que no forman parte de OPFH”, critica Fernández.

Las previsiones apuntaban a una cosecha de 2,21 millones de cítricos, de los que casi la mitad se va a quedar en los árboles. Ante esta situación, desde COAG se ha creado un gabinete de crisis y ahora lo que se pretende es que se declare el escenario como “crisis grave” para que la Unión Europea destine fondos que ayuden a reducir las pérdidas que está sufriendo el sector.

LOS COSMÉTICOS **COSMEWAX** DAN LA VUELTA AL MUNDO

La empresa jerezana cierra 2018 con una facturación de 21 millones de euros y explora nuevos mercados emergentes en países como Brasil, India y Japón

MARTA RAMOS



E Cosmewax, fabricante de cosméticos líder a nivel nacional, atraviesa uno de sus mejores momentos. Los productos que fabrica esta compañía jerezana han dado la vuelta al mundo y se comercializan ya en más de 50 países de los cinco continentes.

Los orígenes de esta compañía se remontan a los años 60, cuando sus fundadores comenzaron a fabricar productos de depilación bajo la marca Marie Yvone, en 1994 vendieron esa referencia comercial y se especializaron en depilatorios, sector con el que comenzaron a cosechar los primeros éxitos comerciales. En 2002 Cosmewax consiguió su primer contrato con retailers internacionales y desde entonces hasta ahora las exportaciones han crecido en 11 millones de euros. Actualmente alguno de sus principales clientes internacionales son Carrefour, E Leclerc, Tesco, Día, Droguerie Mark, Boots, Auchan, Avon, Mercadona, oriflame, Lidl, Superdrug, Morrisons, Sainsbury's o Rossman.

Otro de los grandes hitos de la compañía tuvo lugar en 2015, cuando adquirió una nueva fábrica en Massalfassar (Valencia), que se sumó a las instalaciones que ya tenía en Jerez de la Frontera (Cádiz).

Ahora Cosmewax cuenta con una cartera de productos de cuidado personal que alberga más de 1.000 referencias, el 95 por ciento de su producción se exporta fuera de España, Alemania, Francia, Alemania, Holanda y Estados Unidos, son sus principales clientes. Los cosméticos que produce Cosmewax se venden ya en los cinco continentes, pero la empresa ha puesto ahora el punto de mira en promocionarlos en mercados emergentes y de gran consumo como son China, India o Brasil.

La empresa ha cerrado 2018 con unas ventas de más de 21 millones de euros, lo que supone un aumento superior al 25% respecto al año anterior. Una tendencia de crecimiento que prevén continuar este ejercicio, cuando esperan alcanzar los 24 millones de euros.

La compañía cuenta actualmente con una plantilla formada por 200 empleados que están repartidos entre las fábricas de Jerez y Valencia. "El éxito de Cosmewax radica en que ofrecemos un servicio integral orientado al cliente que engloba evaluación, definición, diseño, fabricación y entrega. Todo ello, sin perder de vista la capacidad de innovación a la hora de desarrollar nuevos productos cosméticos o mejorarlos y por supuesto, una firme apuesta por la mejora continua en todos nuestros procesos", comentan a elEconomista Andalucía desde la compañía.

La empresa atribuye el crecimiento de los últimos años a su firme apuesta



La compañía cuenta con una importante plantilla de químicos. EE



La plantilla de Cosmewax está formada por 200 empleados. . EE

por la innovación que lleva a cabo sus dos laboratorios de I+D+i formados por un amplio equipo de técnicos altamente cualificados (farmacéuticos, químicos, ingenieros químicos). Estos cuentan con la tecnología e infraestructura avanzada para ofrecer a sus clientes las últimas novedades en el ámbito de la cosmética.

De hecho, Cosmewax realizó el año pasado una potente inversión triplicando el espacio dedicado a I+D+i y adquiriendo nuevo equipamiento con el objetivo de apoyar el desarrollo nuevos conceptos, texturas, diseños, fragancias y una cosmética más responsable con el medio ambiente. La entidad tiene la capacidad de ofrecer un servicio integral a sus clientes, basada principalmente a la optimización de sus procesos, un aspecto que le ha permitido consolidarse en el mercado internacional y explorar nuevos países.

La andaluza ha comenzado el año preparando su participación en la feria de cosmética Cosmoprof que se celebra desde el 14 al 17 de marzo en Bolonia (Italia), donde acude con el fin de reforzar su presencia internacional. Cosmoprof Bologna, es la feria internacional referente en el sector de la cosmética profesional y de gran consumo, en ella se dan cita los mayores profesionales del sector de Europa .

Apuesta por nuevos productos libres de químicos dañinos

■ La industria cosmética internacional está apostando en los últimos años por la fabricación de productos lo más naturales posibles y libres de químicos que puedan resultar dañinos para la salud.

■ Cosmewax se ha sumado recientemente a esta tendencia y ha puesto en el mercado una gama de productos anti-piojos sin ningún tipo de insecticida químico. La principal ventaja de estos productos frente a los anti-piojos tradicionales es que no son biocidas, es decir no matan a los piojos y las liendres químicamente.

Cosmewax acude a esta feria para identificar oportunidades de negocio y captar nuevos socios y clientes, así como para conocer de las últimas novedades en cuanto a productos y servicios en sectores de la industria de la belleza.

Además, la empresa que cuenta con una amplia experiencia en la formulación y desarrollo de productos cosméticos a medida, pretende exponer en Italia su portfolio de productos de depilación y cuidado de la piel así como sus últimas creaciones e innovaciones.

Esta compañía andaluza, que comenzó su andadura fabricando cera caliente ha logrado establecerse como uno de los principales fabricantes de productos depilatorios y cosméticos para las grandes cadenas comerciales de la Unión Europea.

La principal diferencia de Cosmewax con sus rivales es que ésta ofrece a sus clientes una especie de servicio de asesoría en el que pueden encontrar productos personalizados y adaptados a sus necesidades.

Tras lograr cumplir los objetivos de ventas, los retos de la empresa se centran este año en seguir mejorando sus instalaciones y maquinarias, modernizar el servicio al cliente y también apostar por el capital humano y el I+D+i.



Marta Peláez

Responsable de Seguimiento Económico
de Proyectos de Corporación
Tecnológica de Andalucía (CTA)

Los dos pilares
fundamentales
para las pymes
como fuentes de
financiación son
las ayudas -públicas
o privadas- y
las deducciones fiscales
en la expresión
más amplia de
su concepto

El reto de aprovechar las ventajas fiscales por I+D+i

España es uno de los países con una fiscalidad de la I+D+i más atractiva y esto supone una gran oportunidad que, sin duda, las pymes deben aprovechar. La inversión en I+D resulta clave para que las empresas crezcan y sean competitivas, especialmente en el caso de pymes con alto componente tecnológico, para las que realmente es algo vital. Los dos pilares fundamentales para las pymes como fuentes de financiación son las ayudas -públicas o privadas- y las deducciones fiscales en la expresión más amplia de su concepto.

La aplicación de las deducciones fiscales por ejecución de proyectos de I+D+i tiene muchas ventajas, ya que son de aplicación en cualquier sector o temática, su obtención no está limitada por concurrencia competitiva, son aplicables por cualquier empresa que presente el impuesto de sociedades y tienen un efecto financiero inmediato. La generación de la deducción es proporcional a las actividades de I+D+i desarrolladas y se aplica en la liquidación anual del impuesto de sociedades hasta cierto límite de cuota. Además, se adaptan a la coyuntura económica de la empresa, ya que, si no se tienen beneficios, es posible reservar el derecho a aplicar la deducción por el esfuerzo actual en un ejercicio futuro, e incluso cumpliendo algunas condiciones es posible solicitar la monetización de la deducción pendiente de aplicar.

Otro tipo de deducciones a tener en cuenta y que pueden ser compatibles con las de I+D+i son las bonificaciones a la Seguridad Social por personal investigador, que suponen una bonificación del 40% en las aportaciones empresariales a las cuotas de la Seguridad Social por contingencias comunes, o el *patent box*, que es una potente ventaja fiscal para ayudar a las empresas a incrementar su competitividad e internacionalización y que permite aplicar una reducción del 60% de las derivadas de la cesión o y transmisión de los intangibles sin límite temporal. Como novedad, hay una nueva delimitación de intangibles susceptibles de acogerse a *patent box*, entre los que se incluyen los modelos de utilidad, los certificados complementarios de protección de medicamentos y de productos fitosanitarios y *software* avanzados registrados que hayan sido obtenidos como resultado de proyectos de investigación y desarrollo.

Aún así, todavía es muy reducido el número de empresas que aprovechan estos incentivos fiscales. Una de las causas más comentadas por las empresas para no aplicar estas deducciones es la sensación de incertidumbre ante una posible inspección fiscal, pero es preciso vencer el miedo a su aplicación, ya que existen mecanismos que nos permiten reducir el riesgo ante una posible inspección fiscal, como la obtención de acuerdos previos de valoración o de informes motivados, vinculantes ante Hacienda, que nos permiten tener la seguridad jurídica deseada.



Covirán renueva su directiva, tras la salida de Osuna

La inesperada salida de Luis Osuna como presidente ejecutivo y consejero delegado del grupo Covirán tras 22 años en la cooperativa granadina será cubierta por Antonio Robles, que ya venía desempeñando hasta la fecha el cargo de presidente de honor de la cooperativa y presidente de la Fundación Covirán. Además, Rafael Cortés, responsable de finanzas y operaciones del grupo durante 12 años, será el nuevo director general.



El derrumbe en CLC reducirá su producción

Cobre Las Cruces, el mayor yacimiento de cobre a cielo abierto de Europa, ha iniciado ya las tareas de recuperación tras el enorme desplazamiento de tierras producido el pasado mes, que pudo ser producido por un terremoto, según investiga la empresa. Esto ha provocado un ERTE que afectará a un 10% de los empleados, 25 de los 250 fijos, y una reducción de la producción prevista para este año en esta mina situada en la localidad sevillana de Gerena.



Andalucía se sitúa a la cabeza de los ciberataques

Andalucía se sitúa a la cabeza de los ciberataques en España, seguida por Madrid y Valencia, según datos recogidos del Ministerio de Interior. Asimismo, estos datos de Interior señalan que durante el año 2018 se conocieron 81.307 delitos informáticos en España, lo que supone un gran crecimiento respecto al año anterior, un 22,1 por ciento más; así como que el cibercrimen que afecta especialmente a las empresas de la comunidad andaluza.



El Grupo Todomoto se alía con el fondo Black Oak

El Grupo Todomoto ha decidido acometer un ambicioso plan de expansión de la mano del fondo de inversión Black Oak Inversiones. El objetivo del acuerdo es alcanzar una facturación de 28 millones en los próximos años. El plan de inversiones de la empresa andaluza, que cuenta con cinco concesionarios de marcas como BMW, Harley Davidson, KTM o Kawasaki en Sevilla y Córdoba, prevé un incremento del 25% de su plantilla el primer año.



La compraventa de viviendas crece un 13% en 2018

La compraventa de viviendas ha aumentado en Andalucía un 13,1 por ciento durante el año 2018 tras intercambiarse un total de 101.330 inmuebles, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que precisa que a nivel nacional la compraventa de viviendas ha subido un 10,1 por ciento con respecto al ejercicio anterior, hasta un total de 515.051 operaciones. Andalucía sigue siendo la comunidad con mayor compraventa.

ANTEQUERA 51, RESIDENCIAL CREADO POR 80 JUBILADOS

El grupo de cooperativistas ha invertido 5,5 millones de euros en este proyecto de 'cohousing', propio de los países del Norte de Europa, que ofrece a la tercera edad viviendas independientes basadas en la economía colaborativa

MARTA RAMOS

La esperanza de vida ha aumentado considerablemente en España, donde la media ya supera los 83 años. Vivimos más tiempo y además con mejor calidad de vida, una situación que está comenzando a cambiar el modelo actual de residencias para la tercera edad. Cada vez son más los mayores que deciden pasar la última etapa de su vida en un lugar que ofrezca todas las atenciones necesarias, pero con la autonomía de una vivienda independiente. Ese precisamente era el sueño que perseguían los fundadores de Antequera 51, un residencial puesto en marcha por 80 cooperativistas que acaba de abrir

RESIDENCIAL
Antequera 51

restaurante





Las modernas instalaciones cuentan con 80 viviendas independientes de diferentes tamaños y categorías y además albergan espacios comunes como peluquería, gimnasio, lavandería, cafetería y espacio para personal sanitarios. “Son viviendas colaborativas, es una filosofía de vida que se basa en vivir con la independencia de una vivienda pero con los servicios que ofrece una residencia. Ellos mismos serán los gestores del edificio y contratarán los servicios que necesiten”, comenta el supervisor.

Antequera 51 no es una residencia convencional, por lo que la horquilla de edad de sus usuarios es mucho más amplia que en estos espacios. El nombre indica que la edad mínima para residir en estas viviendas son los 50 años, los cooperativistas actuales rondan entre los 51 y los 75, aunque el residencial está abierto a personas más mayores. “Gestionar estas instalaciones no es tarea fácil, por lo que los más jóvenes guiarán y ayudarán a los más mayores”, añade López.

El residencial, que ha sido inaugurado este mes, está a la espera de solucionar los últimos detalles del suministro eléctrico y de agua caliente para

sus puertas en este municipio malagueño, convirtiéndose en uno de los primeros espacios de *cohousing* de Andalucía.

El concepto *cohousing*, propio de los países del Norte de Europa, se basa en crear espacios de vivienda colaborativa para personas mayores, donde son los propios residentes los que gestionan los servicios en función de sus necesidades. En España en los últimos años se han creado algunos residenciales basados en este modelo en Valladolid y en Madrid, en Andalucía existen un par ejemplos en la provincia de Málaga, pero ninguno tiene las características de Antequera51 que ha sido creada siguiendo exhaustivamente los parámetros de este concepto.

Más de 5,5 millones de euros de inversión

El grupo de cooperativistas antequeranos, la mayoría de ellos jubilados, comenzó a gestar la idea en 2013 y tres años después comenzaron las obras de este residencial en el que han invertido más de 5,5 millones de euros. Según explica a *elEconomista Andalucía* Francisco Javier López, supervisor de Antequera 51, el proyecto ha contado con el apoyo de la Junta de Andalucía, que le ha concedido una subvención a través de la Agencia Idea de unos 500.000 euros y del Ayuntamiento del municipio, que ha cedido por 99 años la parcela municipal de 7.000 metros cuadrados en la que se ha levantado el residencial.



Antequera 51 ofrece viviendas independientes y servicios como cafetería, gimnasio o peluquería, que gestionarán los residentes.

ALEX ZEA

poder recibir a los primeros residentes. El complejo no está pensado solo para los cooperativistas que lo han puesto en marcha, está abierto a cualquier persona que desee vivir allí, aunque actualmente las 80 plazas que ofrece están cubiertas.

Garantizar que los últimos años de nuestra vida estén marcados por la independencia, sin renunciar al bienestar, ese es el sueño de este grupo de andaluces convertidos en emprendedores a la tercera edad.



Vista de una de las máquinas de pcesado del cafés. EE

LOS CAFÉS ANDALUCES FACTURAN YA 53 MILLONES

Hasta 17 pequeñas empresas andaluzas, lideradas por Catunambú, compiten por la producción de café en un mercado al alza que mueve 1.332 millones de euros en España

DAVID RODRÍGUEZ

La producción de café aumentó en España el pasado año un 5,6% hasta acercarse a las 198.500 toneladas, con un valor de 1.332 millones de euros, suponiendo un incremento interanual del 1,5%. Andalucía constituye aproximadamente, según la Asociación Española del Café, un 4% de ese valor total, con una facturación de 53 millones de euros entre todas las empresas cafeteras que se encuentran asentadas en la comunidad. Un total de 17 negocios muy repartidos, aunque concentrados sobre todo entre Sevilla, Málaga y la Costa Tropical de Granada.

El sector cafetero en España genera 6.500 empleos directos, de los cuales unos 300 se quedarían en Andalucía -empresas tostadoras, sin contar los empleos que produce el sector Horeca, de hoteles, restaurantes y cafeterías-. Un nicho de mercado que, gracias a los microtostadores -pequeños empresarios que elaboran cafés muy selectos para negocios de restauración especializados y donde el café es todo un movimiento cultural- ha repuntado en los últimos años.

El mercado nacional del café, al igual que el andaluz, se encuentra dominado sobre todo por las grandes multinacionales. La principal empresa productora y comercializadora en España es una filial de uno de estos enormes grupos, Nestlé, y registra una producción de alrededor de 32.000 toneladas, con unas ventas de más de 935 millones de euros al año.

A pesar de estos gigantes, uno de los mayores baluartes cien por cien andaluces en este sector es Andaluza de Cafés, propietaria de Catunambú. Arraigada en el municipio sevillano de Dos Hermanas, la empresa de la que es propietaria la familia Borrás facturó en 2017, según Alimarket, 22,5 millones de euros y produjo 3.300 toneladas de café. Hablamos prácticamente de la mitad de la facturación del sector a nivel regional.

Creada en 1897 por Juan Ferrer, la era Catunambú se inició en una tienda en la sevillana calle O'Donnell, en pleno corazón de la capital hispalense. A partir de entonces, decenas de establecimientos se convirtieron en puntos Catunambú, constituyéndose así una importante red de cafeterías conocidas en toda España. Hoy en día, emplea a 90 trabajadores y cuenta con unos 10.000 establecimientos de todo el mundo donde sirven sus productos.

Gran parte de su facturación se debe a la exportación. Un ambicioso plan de expansión iniciado hace cuatro años y que le ha llevado a posicionarse de manera destacada en el mercado asiático: Tailandia, Malasia, Birmania o China. Asimismo, Catunambú potencia constantemente su negocio en Europa, concretamente en países como Holanda, Francia, Noruega y Alemania. En España, el principal mercado de Catunambú es Andalucía, aunque está muy bien asentado en otras comunidades tales como Madrid, Cataluña, Extremadura, Valencia y Castilla y León. En el año 2014 Catunambú compró la antigua fábrica de Saimaza, otra empresa líder del sector, pero que finalmente se marchó de Andalucía al ser vendida al grupo holandés Jacobs Douwe Egberts.

Para Andrés Bermúdez, vicepresidente de la Asociación Española del Café, entidad que representa al 90% de las empresas cafeteras de España, "con empresas como Catunambú, al igual que el resto de asociadas en la



Dos operarias trabajando en una factoría . EE



Catunambú produjo 3.300 toneladas de café en 2017. EE



Visita de escolares a una planta de fabricación de café. EE

región, el sector en Andalucía vive un momento de auge y esplendor, y tiene un futuro ilusionante. Salvo aquella, el resto de empresas tostadoras que se encuentran en Andalucía son pymes. Sin embargo, son negocios que facturan entre 1 y 5 millones de euros, y generan mucho trabajo y formación".

Tras Catunambú, la segunda empresa a nivel andaluz es Soto Café, con una facturación que ronda los 5 millones. Y tras ella, Sevillana de Cafés, cuyas marcas son cafés AB, Insignia y Santa Cruz, con una facturación de 4 millones en 2018 (un 9% más que en el ejercicio anterior) y una producción total que ronda los 240.000 kilos. Su intención es ir subiendo en torno al 8% en los próximos años hasta alcanzar los 360.000 kilos anuales.

Otras empresas como Cafés Tamazor, son negocios cafeteros que despuntan sobremanera en la zona oriental de Andalucía. Es una de las tres empresas netamente malagueñas, junto a Carambuco y Mokol. Empezó su andadura comercial en 1985 y está asentada en Vélez Málaga, donde dispone actualmente de una nave de 2.800 metros cuadrados. En ella ofrece un concepto que engloba fabricación, venta al por menor con una bonita tienda y formación profesional exclusiva.

Con una facturación en 2018 de 3,5 millones de euros, un 5% más que en 2017, y unas 200 toneladas de café envasado, sus productos se distribuyen al por mayor por casi todas las provincias andaluzas, con más de 2000 clientes. Aun así, también tienen presencia en el canal de alimentación a través de pequeños establecimientos y de la cadena de supermercados Eroski.

La variedad y la especialización son la seña de identidad de las pequeñas empresas cafeteras andaluzas.



DIEZ MINUTOS PARA CONVERTIR UNA **EMPRESA EN UN SUEÑO**

Una decena de proyectos de jóvenes emprendedores pasaron este mes por la séptima edición del Foro de Inversores del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, que atrajo a una veintena de posibles 'financiadores'. Hasta la fecha, el foro ha conseguido movilizar más de 3 millones para esas nuevas ideas

JOSÉ LUIS LOSA

El salón de actos de la *tecnoincubadora* Marie Curie, del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, volvió este mes a ser por un día el escenario de los nervios, las ilusiones, los sueños, las ideas y el talento de hasta una decena de proyectos que se presentaron ante una veintena de inversores privados y sociedades de inversión en la séptima edición de este foro. Allí, los jóvenes emprendedores contaban con sólo 10 minutos para contar de una forma simple, convincente y atractiva sus proyectos, tras lo que se sometían a las preguntas que los interesados les realizaban públicamente y en las que muchas veces se jugaban realmente su futuro.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la consolidación de empresas ya constituidas, que cuentan con una clara vocación de crecimiento nacional e internacional (*startups*). En este 7º Foro presentaron sus proyectos las empresas Chekin Soluciones, LiveLink Motor, Ariddad Therapeutics, Güelcom, Tutakaboo, Open Therapi, LocalTerminal, Lentistem Biotech, Salsero y Zityfy. Estas diez iniciativas han pasado por un exhaustivo proceso de selección de entre las 20 firmas que han participado en la quinta edición de Invierte PCT Cartuja, programa mediante el cual se han formado durante tres meses y cuyo objetivo es la captación de inversión privada.

Entre los inversores asistentes, además de varios *business angels*, destacaron sociedades como Innova Venture SGEIC, Global Omnium, Futureplus Capital Investment, Soprea, Delicias Capital, Grupo Gómez Beser, Encomenda Smart Capital, Fundación Al Éxito, Crazy4Media, Velcasa, Dogma, Grupo Area 10, SouthUp Ventures, Abogados In Diem, Luisbrito, City Sightseeing España, Espacio Res o Queraltó Ventures. En la jornada también participaron varios *business angels* y miembros de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (AABAN).

El PCT Cartuja, entidad gestora del recinto científico y tecnológico, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, ha formado desde la primera edición del Programa Invierte PCT Cartuja a un total de 126 empresas. De ellas, 58 han participado en los distintos Foros de Inversión del PCT Cartuja, que se realiza tras completar el periodo formativo.

En las seis ediciones anteriores la ronda de inversión se estima una inversión global en los proyectos presentados al Foro de Inversores de 3 millones de euros.

El PCT Cartuja, cuya sociedad gestora depende de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, es uno de los principales focos científicos y empresariales de Andalucía. Cuenta con 459 empresas y entidades, que generan una actividad económica de 2.214 millones de euros y un empleo directo a 17.389 trabajadores.

BANDERAS FICHA A LLUIS PASCUAL

El actor malagueño Antonio Banderas ha fichado al director catalán Lluís Pascual para el Teatro Soho CaixaBank, su proyecto empresarial que prevé abrir el próximo otoño con el musical 'A chorus line', tras una inversión superior a los dos millones de euros

JOSÉ LUIS LOSA

El Teatro Soho CaixaBank, el proyecto empresarial del actor Antonio Banderas, abrirá sus puertas el próximo otoño con uno de los musicales históricos de Broadway, *A chorus line*, de James Kirkwood Jr. y Nicholas Dante, que será dirigido y protagonizado por el propio actor malagueño, junto a la actriz Baayork Lee, persona vinculada a los creadores del montaje y que participó en la primera versión de este musical en Broadway.

Así lo anunció este mes en Madrid junto a otra gran sorpresa: el fichaje del reconocido director Lluís Pascual. El prestigioso director catalán dejó el Teatro Lliure el pasado 1 de septiembre, tras la polémica desatada en las redes sociales por una joven actriz que le acusó de ridiculizarla en un ensayo. El creador siempre ha defendido que las acusaciones eran infundadas y que tenían que ver con los diversos enfrentamientos mantenidos con sectores independentistas.

Pascual se incorpora al proyecto de Antonio Banderas en plena reformulación tanto del proyecto como del espectáculo, que lo iba a inaugurar inicialmente, y estaba anunciado como *Zorba el Griego*.

El artista llegó el pasado año a un acuerdo con los propietarios del Teatro Alameda para la creación de este nuevo centro cultural situado en la calle Córdoba, muy cercano al Puerto y al centro histórico, que prevé una inversión superior a los dos millones de euros. Ambas partes han acordado una fórmula de cesión y explotación del espacio, por un periodo de unos 20 años. En la presentación en Madrid, el actor explicó que ha creado la Fundación Teatral Antonio Banderas y que



EFE

aportará una cantidad de 225.000 euros anuales para pagar el alquiler del Teatro del Soho CaixaBank.

El recinto contará con una sala con capacidad para más de 500 espectadores, y otros espacios más pequeños, para teatro alternativo, formación, e incluso set de rodaje. Un puntal muy importante, especialmente tras la incorporación de Lluís Pascual, será la creación de una escuela con 600 alumnos para interpretación, canto, danza, instrumentos. "Tener un teatro con una cantera detrás es un tesoro" explicó Banderas, quien anunció un próximo acuerdo con la escuela Esaem.

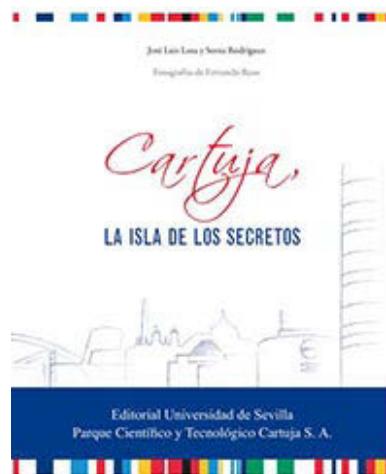
Banderas se implicará también en los *castings* para la selección de los 17 actores que intervendrán en el musical *chorus line*. Para ello, organizará pruebas en Madrid, Barcelona y Málaga, antes de elegir el reparto definitivo en audiciones que llevará a cabo en el propio Teatro Soho.

El proyecto busca crear un modelo teatral nuevo en el país, con apoyo de espónsors privados como "laCaixa" y sin el concurso de las Administraciones públicas, de las que sobre todo esperan que se apruebe la necesaria Ley de mecenazgo, para que permita a los mecenas invertir más en cultura.



La ONCE apoya 26 proyectos de emprendedores

Un total de 68 emprendedores con discapacidad han podido poner en marcha sus iniciativas durante 2018 gracias al apoyo de Fundación ONCE a proyectos de emprendimiento o creación de empresas de la economía social por parte de personas con discapacidad. De ellos un total de 26 son de Andalucía. El objetivo es mejorar la empleabilidad y la inserción laboral del colectivo.



Libro sobre el 25 aniversario del PCT Cartuja

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla acogió la presentación del libro "Cartuja, la isla de los secretos", escrita por el director de elEconomista Andalucía, José Luis Losa, junto a la periodista Sonia Rodríguez, con imágenes de Fernando Ruso. El libro hace una radiografía de este parque científico y tecnológico que cuenta con casi 500 empresas que facturan más de 2.200 millones y emplean a 17.000 personas.



CTA entra en el mercado centroamericano

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) ha entrado por primera vez en el mercado centroamericano tras adjudicarse su primera licitación en El Salvador, con lo que continúa creciendo en el mercado multilateral. CTA y su socio local, Consorcio Creativo, han resultado adjudicatarios del concurso de apoyo a mipymes licitado por la Universidad Francisco Gavidia de El Salvador y financiado por el Banco Centroamericano de Integración Económica.



La Fundación Unicaja abre sede en Sevilla

El ministro de Cultura, José Guirao; el presidente de la Junta, Juanma Moreno; el alcalde de Sevilla, Juan Espadas; y el presidente de la Fundación Unicaja, Braulio Medel, inauguraron la pasada semana "Los Machado vuelven a Sevilla", una amplia exposición que reúne el legado documental original de los Hermanos Machado, adquirido a los herederos de la familia. La muestra sirve de marco para la apertura del nuevo centro de la Fundación Unicaja en Sevilla.



Hard Rock abrirá en Málaga su tercer local de Andalucía

La cadena de restaurantes americana Hard Rock café abrirá el próximo mes de marzo su local de Málaga, ubicado en el Muelle Uno a escasos metros del Centre Pompidou. Con un local que cuenta cerca de 1.5000 metros, Hard Rock Cafe Málaga pretende aportar una mirada única hacia la historia y el futuro de la música en la ciudad. Con este ya son tres los restaurantes que la cadena tiene en Andalucía, los otros dos están en Sevilla y en Marbella.

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de **elEconomista**.es

D Factoría & Tecnología
Digital 4.0
elEconomista

T
elEconomista **Transporte**
y **Movilidad**

I
elEconomista **Inversión**
a fondo

P
elEconomista **Pensiones**

S
elEconomista **Seguros**

A
elEconomista **Agua**
y medio ambiente

S
elEconomista **Sanidad**

P País **Vasco**
elEconomista

A
elEconomista **Andalucía**

E
elEconomista **Energía**

A
elEconomista **Alimentación**
y gran consumo

C **Catalunya**
elEconomista

V **Valenciana**
Comunitat
elEconomista

I
elEconomista **Inmobiliaria**

F
Pymes y emprendedores
elEconomista **Franquicias**

A
elEconomista **Agro**

B **Buen Gobierno**
Iuris&lex Y RSC
elEconomista



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Acceso libre descargándolas en:

- Descárguelas desde su ordenador en www.economista.es/kiosco
- También puede acceder desde su dispositivo **Android** en **Play Store** 
- o **Apple** en **App Store**  escribiendo **elEconomista** en el **buscador** 

POR LAS ESQUINAS



Por José Luis Losa



EE



El tranvía de San Fernando

En San Telmo

Por las esquinas de la sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía reconocen que llevan un mes de trasiego de personas y cargos desde la sede del PP andaluz, en la cercana calle San Fernando, hasta el antiguo Palacio de los Montpensier. En ese corto trayecto, de apenas 300 metros, se ha podido ver estas últimas semanas a los dirigentes populares como la famosa copla del tranvía de San Fernando, “un ratito a pie y otro andando”. El problema de tanto traslado lo están sufriendo especialmente en la cúpula del PP los que se han quedado a “cuidar” el partido. El nuevo presidente andaluz ha tirado de la práctica totalidad de sus personas de confianza para la Junta y ha desmantelado la estructura del PP andaluz, donde la secretaria general, Loles Lopéz, y el secretario de Organización, Toni Martín, se están viendo solos a pesar de que se les vienen encima dos campañas electorales seguidas, en la que los populares se juegan mucho, intentando cerrar heridas tras las últimas primarias. De momento, Juanma Moreno ha querido tener un detalle con el sector de Pablo Casado y ha nombrado al exalcalde de Córdoba -y persona prevista para sucederle el pasado 2D-, José Antonio Nieto, como portavoz del Grupo en el Parlamento Andaluz.

En Puerto Real

Por las esquinas de la planta de Airbus en la Bahía de Cádiz han recibido como un jarro de agua fría el anuncio por parte de la compañía europea de que se van a dejar de fabricar los famosos aviones *superjumbo*, el A380, el mayor de los existentes a nivel comercial. Esto afectará a esta planta, un 20 por ciento de cuya producción se dedica a esta aeronave. Ese temor en ese centro se ha trasladado al resto del

sector aeronáutico andaluz, que también ha sido advertido de que el avión de transporte militar europeo, el A400M, que se ensambla en Sevilla, no tendrá mucho más recorrido que los pedidos ya cerrados por parte de los países promotores del avión. Ante eso, reclaman al Gobierno la apuesta decidida por nuevos proyectos, como el del futuro avión de combate europeo, más conocido como FCAS o Sistema de Armas de Nueva Generación (NGWS, por sus siglas en inglés), llamado a sustituir a los *Eurofighter* y *F-18* que operan en España, y que abre una oportunidad para la industria de defensa española.

En Granada

Por las esquinas de la capital nazarí vuelve a escucharse con fuerza la idea de retomar el proyecto de un teleférico hasta Sierra Nevada. Esta iniciativa ya se presentó oficialmente en 2007 liderado por un grupo de empresarios, aunque la Junta de Andalucía tumbó el proyecto. Los promotores llevaron el caso a juicio, y en 2016 el Tribunal Supremo anuló la resolución de la Junta, dando vía libre para construirlo, aunque nunca se retomó el proyecto. Ahora, el cambio de signo político en la Administración autonómica y la cercanía de las elecciones municipales ha alentado el debate sobre un proyecto estimado en unos 150 millones de euros para un recorrido de unos 19 kilómetros desde Granada hasta los 2.100 metros de altura de Pradollano.

En el bar

Por las esquinas de la barra: “Elecciones el 2 de diciembre, el 28 de abril y el 26 de mayo... Cuando se ponen, no hay quien los pare”.