

elEconomista.es

salud



Artículo de



María Neira
DIRECTORA DEL
DEPARTAMENTO DE
SALUD PÚBLICA Y DEL
AMBIENTE EN LA
ORGANIZACIÓN
MUNDIAL DE LA SALUD
(OMS)

Un mundo con Salud

El futuro de la vida humana requiere ofrecer salud, sostenibilidad y abastecimientos seguros para todas las personas y es fundamental que haya una coordinación entre todos los agentes para prevenir futuras pandemias mediante el enfoque 'One Health'





María Neira
Directora del Departamento
de Salud Pública y del Ambiente
en la Organización Mundial
de la Salud (OMS)

Fascinantes y olvidados vínculos entre la salud del medio ambiente, los seres humanos, los animales y las plantas

No hay duda, el desarrollo económico nos ha llevado a mejoras sustanciales en el bienestar de muchos seres humanos a nivel mundial, pero a menudo a expensas de los ecosistemas, de un medio ambiente saludable y el bienestar de los animales.

Con la población humana mundial proyectada para alcanzar los 8.000 millones en 2023 y los patrones de consumo y producción insostenibles, las presiones sobre nuestros sistemas naturales son tremendas y continuarán creciendo. Los recursos naturales de la tierra se están utilizando a un ritmo más rápido de lo que pueden reponerse debido a prácticas insostenibles y destructivas, con una consideración insuficiente por la biodiversidad o la salud de los ecosistemas circundantes de los que dependen nuestras vidas y bienestar.

El cambio en el uso de la tierra, la producción e intensificación agrícola insostenible, la deforestación a gran escala, la pérdida de la biodiversidad, entre otros impulsores, amenazan la integridad y las funciones de los ecosistemas y plantean mayores riesgos para la salud humana.

Las economías son el producto de sociedades humanas sanas, las cuales, a su vez, dependen del entorno natural: la fuente original de todo, el aire que respiramos, el agua que bebemos y los alimentos. Las presiones que ejerce el ser humano sobre el entorno socavan estos servicios.

A problema complejo, soluciones simples. La complejidad e interconexión de los desafíos de salud que amenazan a los humanos, los animales, las

plantas y el medio ambiente, donde coexisten, requieren soluciones holísticas e integradas con un enfoque que incorpore medidas de prevención sistémica que integren la salud de los seres humanos, los animales, las plantas y el medio ambiente.

Este cambio requiere adoptar un enfoque, no nuevo, de *One Health*, “Una Salud”, para ir más allá de respuestas aisladas que todavía son adoptadas actualmente por muchos sectores. *One Health* se basa en una comprensión sistémica de las interdependencias entre la salud de los seres humanos, los animales y el medio ambiente y cómo estas pueden manifestarse como amenazas para la salud.

Los planes globales de recuperación tras el Covid-19, y en particular los destinados a reducir el riesgo de futuras epidemias, deben ir más allá de la detección precoz y el control de los brotes de enfermedades. También deben minimizar nuestro impacto en el medio ambiente a fin de reducir el riesgo en su origen.

La pandemia es un recordatorio de la íntima y delicada relación entre las personas y el planeta. Cualquier esfuerzo por hacer nuestro mundo más seguro está condenado a fracasar a menos que aborde la interfaz crucial entre las personas y los patógenos y la amenaza existencial del cambio climático, que está haciendo que nuestro planeta sea menos habitable, a menos que un enfoque *One Health* guíe de forma estratégica nuestras decisiones como sociedad.





Amador G. Ayora
 Director
 de 'elEconomista'

Otra ocasión perdida para mejorar la industria y la innovación sanitaria

Quien nos iba a decir que dos años conviviendo con el coronavirus y más de 100.000 muertos han servido para poco o nada. La epidemia destapó lo que era un secreto a voces en los últimos años: España posee una sanidad pública de bolsillo, insuficiente para el tamaño de su población, desorganizada y con graves deficiencias tecnológicas. Aquello de que teníamos uno de los mejores sistemas sanitarios del mundo pasó a la historia.

El coronavirus colapsó no solo los hospitales o las UCI, sobre todo desbordó los centros de atención primaria, que no dieron abasto para responder a las necesidades básicas de la población. La contratación urgente de personal médico para atender la avalancha de enfermos se revirtió en cuanto se redujo su impacto. El incremento del número de sanitarios contratados en el último ejercicio apenas superaba un millar, frente al precedente.

La pandemia puso de manifiesto la falta de suministros básicos para combatirla. Desde mascarillas o respiradores durante los primeros días, hasta medicamentos elementales como el Paracetamol. Las farmacéuticas han tomado nota y están trayendo de vuelta a Europa la fabricación de medicamentos, hasta ahora producidos en China o en India. Nuestro país, sin embargo, apenas se beneficiará de esta política. Se podría achacar a la falta de multinacionales con sede en España. Pero los expertos aseguran que son los largos plazos para aprobar los nuevos fármacos y la pérdida de competitividad lo que espanta a los potenciales inversores.

Otro camino sería favorecer la inversión nacional para paliar los efectos del coronavirus.

Somos el principal receptor de fondos europeos Next Generation. El Gobierno anunció a finales del año pasado la puesta en marcha de un Proyecto Estratégico para la Recuperación y la Transformación Económica (Perte) dotado con 982 millones, que pretende atraer inversiones por más de 1.469 millones. El plan estará dedicado a la medicina de precisión, la producción de medicamentos avanzados y la digitalización. En el sector se muestran pesimistas, porque carecemos de empresas nacionales especializadas en estas materias.

La industria farmacéutica es una de las que más invierte en I+D en nuestro país. El año 2020 destinó 1.160 millones, pese a las extraordinarias dificultades de ese ejercicio. Solo 50 millones menos que el año precedente.

Del total del dinero para innovación sanitaria, el 60% fue para investigación clínica, 697 millones. España es uno de los países europeos punteros en análisis clínicos. En 2020 se autorizaron más de un millar, muchos de ellos relacionados con el coronavirus. ¿Cuánto dinero de los fondos europeos se utilizará para impulsar esta actividad innovadora, en la que podemos ser una potencia mundial? Ni un solo euro, según el plan desvelado por los ministerios de Ciencia e Innovación y de Sanidad.

El sector se queja de que no ha sido consultado con antelación, que el proyecto se elaboró atendiendo a sueños de grandeza irreales y que, probablemente, perdimos una ocasión histórica para mejorar la industria sanitaria y colarnos en el grupo de cabeza de la innovación en Europa. Las lecciones y el sufrimiento de la pandemia no han servido para mucho.

Índice

Artículos de opinión	2-3
Medicina integrada	4-5
Futuras pandemias	6-7
Zoonosis	8-9
Astrazéneca, Bayer, Bidafarma	10
Cardiva	11
Cofares	12-13
Enfermería	14
Biogen, BMS, Hefame	16
DKV	17
Farmaindustria	18-19
Enfermedades mentales	20-21
Hero, Lilly, Roche, Viatrix	22
Grupo Quirónsalud	24-25
Vithas	26-27
Servicios digitales	28-29
SegurCaixa Adeslas	30
OHLA	32-33
Medioambiente y salud	34-35
Ence, Naturgy, Peaches Biotech	36
Agbar	37
Iberdrola	38-39
Biomedicina	40-41
HM Hospitales, Komombo,	
Philips, Reig Jofre	42
Concienciación empresarial	44-45
Banco Santander	46-47
Mutua Madrileña	48-49
Savia	50-51
Humanización del paciente	52-53
Nutrición inteligente	54-55
ElPozo	56-57
Mercadona	58-59
Formación	60
Telefónica	62-63

Staff

Director de 'elEconomista':
 Amador G. Ayora.

Diseño y maquetación: Pedro Vicente.
Coordinación: Noelia García.

Redacción: Carlos Asensio, Ana Delgado, Carmen García, Noelia García, Isabel Gaspar, Miguel Merino, Celia Moro, Javier Ruiz-Tagle.

Infografía: Clemente Ortega.

Fotografía: Pepo García.

Tratamiento de imagen: Daniel Arroyo.





Ángel Simón

Pte. de Agbar y senior vpte. de Veolia para Iberia y LatAm



Ana Botín

Presidenta de Banco Santander



Ignacio Vega

Presidente de Cardiva

Así es la nueva medicina integrada que viene

La pandemia ha puesto de relieve el potencial de los enfoques de una salud planteada de manera holística para acelerar el progreso hacia los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), con una fecha límite de 2030. **Noelia García**

La influencia humana ha calentado el planeta y está afectando gravemente a su salud así como a la del ser humano. La adaptación al cambio climático no debe ser solo un eslogan, sino que requiere una acción holística unida y un cambio de paradigma de la respuesta a la crisis a un enfoque ambicioso e integrado de manera inmediata y que además tiene una relación directa con la salud en todas sus vertientes. El concepto de *One Health* aborda otros sectores más allá de la salud como, por ejemplo, la agricultura, en la que se implementan programas y políticas para obtener mejores resultados de salud pública. Y es que todo son beneficios al respecto. Según un informe reciente de la Universidad de Harvard y expertos internacionales, “el fortalecimiento del sistema de salud y *One Health* son esenciales para avanzar conjuntamente en la conservación, la salud animal y humana”.

La crisis provocada por el coronavirus ha sido el último evento pandémico que nos obliga a repensar y cambiar los paradigmas de atención médica actuales. La salud ya no puede concebirse únicamente en relación con los seres humanos, sino que debe



Tomás Fuertes

Presidente de ElPozo Alimentación



Juan Abarca Cidon

Presidente de HM Hospitales



Ignacio S. Galán

Presidente de Iberdrola



Ignacio Garralda

Presidente de Mutua Madrileña y su fundación



Luis Amodio

Presidente de OHLA



Pedro Díaz

Director general de Savia



Eduardo Pastor
 Presidente de Cofares



Josep Santacreu
 Consejero delegado de DKV



Juan López-Belmonte Encina
 Presidente de Farmaindustria

considerarse en términos globales, como una dimensión que conecta a los seres humanos, los animales, las plantas y el medio ambiente a partir del hecho de que los estados de salud de humanos, animales, plantas y el medio ambiente están interrelacionados en una interpretación evolutiva de la biosfera.

ENFOQUES PREVENTIVOS

Actualmente, la medicina es capaz de desarrollar rápidamente enfoques preventivos, diagnósticos y terapéuticos efectivos (pruebas, medicamentos y vacunas). Sin embargo, se plantean nuevos problemas (bio)éticos relacionados con la universalidad de la atención y las diferencias en cuanto al acceso a este nuevo enfoque, pues sería más costoso y no todos los países podrían implementarlo a corto plazo.

Hoy, gracias al *big data* y la inteligencia artificial, la medicina puede hacer frente mejor a las pandemias. Recopilar y analizar una gran cantidad de datos, que no solo están relacionados con los humanos sino también con los animales, las plantas y el medio ambiente.

Venimos de una medicina reactiva y curativa que supone un coste económico y medioambiental y tenemos que virar a una cada vez más preventiva. En esto nos puede ayudar la tecnología, ya que pone en contacto a todos los *players* del sector y les ofrece soluciones. Esto permite introducir una innovación colaborativa. Con la inteligencia artificial podemos analizar millones de datos clínicos que pueden ayudar a formular diagnósticos más precisos, hipotetizar escenarios preventivos adecuados e identificar terapias efectivas contra enfermedades ya conocidas, pero sobre todo contra condiciones patológicas aún desconocidas.

ENFOQUE HOLÍSTICO

Las compañías españolas que apuestan por este concepto holístico cooperan y ayudan de manera tanto local como internacional para conseguir mayores avances como sociedad, incluso beneficiando a aquellos que no cuentan con los recursos para afrontar por sí mismos el cambio de paradigma. Además, en un mundo globalizado, es necesario un enfoque global e intersectorial para prevenir las crisis sanitarias. Para ello, es preciso

La salud de los seres humanos, los animales y el medio ambiente están estrechamente relacionados

mejorar la formación del personal sanitario en el mayor número de países posible para poder afrontar las crisis infecciosas de forma rápida y eficaz y también para mejorar la educación de la población. Crear sistemas de alerta temprana que eviten en la medida de lo posible una pérdida total de control en situaciones de peligro. Y proteger la naturaleza y los animales salvajes, para que haya menos probabilidad de que ocurran zoonosis.

En estos momentos, la UE y sus Estados miembros colaboran para frenar la propagación del virus, reforzar los sistemas sani-

tarios, mitigar los efectos sociales y económicos tanto de la pandemia, como de la guerra entre Rusia y Ucrania, y brindar apoyo a los trabajadores, las empresas y los Estados.

Pese a que la solución pasa por una actuación conjunta de todos los implicados, es vital que a nivel individual se tomen medidas que mejoren el ecosistema y el planeta. El ciudadano debe entender que el problema es global pero la actuación es individual. Por ejemplo, cambiar pequeños hábitos, como el uso del coche de manera indiscriminada, o nuestros modos de vida. En el planeta somos aproximadamente unos 8.000 millones de personas y el problema principal al que nos enfrentamos es que la mayor parte de los recursos los usa una parte muy pequeña de la población.

Asimismo, la sanidad de la postpandemia, como indican desde el propio Ministerio, deberá ser una Sanidad que apueste por más infraestructuras tecnológicas, que permitan diagnosticar más y mejor; una sanidad más digitalizada; con más profesionales sanitarios más formados; con planes de acción específicos y con una mejor red de vigilancia epidemiológica.



Lluís Duocastella
 CEO y vicepresidente de iVascular



Juan Roig
 Presidente de Mercadona



Ana Argelich
 Directora general de MSD



Javier Murillo
 Director general de SegurCaixa Adeslas



José María Álvarez-Pallete
 Presidente ejecutivo de Telefónica



Pedro Rico
 Director general de Vithas

Muchos de los microbios que infectan a los animales también lo hacen con los seres humanos, dado que compartimos los mismos ecosistemas y nos interrelacionamos.

El concepto *One Health* resume un enfoque sanitario que se lleva intentando abordar desde hace mucho tiempo: la salud humana, la sanidad animal y el medio ambiente están intrínsecamente conectados y son esencialmente interdependientes. Es evidente que la salud de uno afecta la salud de todo el conjunto.

Este nuevo término se presenta como un enfoque colaborativo global destinado a detectar y disminuir los riesgos para la salud del planeta, los animales y las personas y abogar por ecosistemas más equilibrados y sostenibles.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud Animal (OIE), cada año surgen cinco enfermedades nuevas entre los seres humanos y dos de ellas tienen su origen en el mundo animal. De todas ellas, un 75% provienen de animales de entornos salvajes, según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

De hecho, durante los próximos años, los seres humanos y la ganadería tendrán cada vez más probabilidades de entrar en contacto con los animales silvestres, dado que se está perdiendo más del 25% de la cubierta forestal original, afirma la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Esta nueva manera de entender la sanidad desde una salud única o *One Health* gira, principalmente, en torno a tres áreas de acción.

Primero, la seguridad alimentaria, empezando por evitar las hambrunas que azotan el mundo y por llevar a cabo un control sanitario eficaz de los productos destinados al consumo humano y animal.

Segundo, el control de la zoonosis, es decir, las enfermedades que afectan a los seres humanos, pero tienen su origen en el reino animal, como pueden ser la gripe o la rabia.

Y por último, la lucha contra la resistencia a los antibióticos, que dificulta el tratamiento de las enfermedades bacterianas tanto en personas como en animales. En este sentido, todos los sectores involucrados deben trabajar conjuntamente. No es posible prevenir o eliminar los problemas sanitarios globales de manera individual.

Por ejemplo, cuando se realiza un programa de prevención de brotes de rabia entre los seres humanos, la mejor manera de atajarlo es atacar la fuente del virus a través de la vacunación de los animales transmisores.

El riesgo de pandemia será más elevado en el futuro

Estos últimos años, el mundo ha sufrido una de las emergencias sanitarias más importantes de la historia. Un hecho que ha puesto de manifiesto la necesidad de abordar este tipo de amenazas desde un enfoque más extenso. **Miguel Merino Rojo**

Este nuevo concepto de *One Health* hace referencia a un movimiento mundial que aboga por la colaboración en el cuidado de la salud de las personas, los animales y el medio ambiente. No hay duda de que los entornos sanos y diversos, la salud y el bienestar de los animales, enriquecen la salud de las personas. Es el momento perfecto para seguir trabajando para lograr un mundo más saludable y más respetuoso con los seres vivos, su alimentación y el medio en el que viven. La salud única es un enfoque sanitario 360 que viene para quedarse.

Está basado en abordar las amenazas sanitarias con un enfoque 360 y colaborativo

ESTRATEGIA COLABORATIVA

Para ser capaces de implantar la idea de *One Health*, se necesita que todos los actores se comprometan a colaborar y trabajen “todos a una”.

Por esa razón, las principales organizaciones en materia de salud y seguridad alimentaria se han comprometido en promover esta nueva estrategia sanitaria en Europa y Asia Central. La FAO, la OIE y OMS van a trabajar de manera conjunta para incentivar y fortalecer el espíritu colaborativo intersectorial y reforzar las iniciativas que persiguen para combatir los problemas sanitarios derivados de las relaciones entre humanos, animales y medio ambiente. En 2018, los tres organismos firmaron un protocolo de acuerdo para reforzar su colaboración,

un documento que fija los pasos a seguir para fortalecer los servicios nacionales y regionales en materia de salud humana, animal y alimentaria; y promover la investigación sobre la zoonosis, para agilizar la detección de las enfermedades y llevar a cabo un control más exhaustivo de su transmisión, entre otros aspectos.

“Se pretende proporcionar una plataforma que convoque a las partes interesadas, tanto internacionales como nacionales, para que vean de manera conjunta las necesidades y los desafíos a los que se enfrentan través de la lente del *One Health*. Para así, organizar colectivamente una respuesta y evitar la duplicación de esfuerzos y el desperdicio de recursos”, afirmó Hans Henri P. Kluge, director regional de la OMS para Europa, durante la presentación del acuerdo de colaboración. Estos organismos manifiestan la importancia de que los profesionales unan sus fuerzas y compartan los conocimientos que vayan adquiriendo en cada uno de sus sectores.

La salud pública y animal, así como la sanidad alimentaria y la protección medioambiental deben coordinarse y apoyar el nuevo enfoque de *One Health*.

Es necesario que los datos epidemiológicos recogidos y la información sacada de las investigaciones en los laboratorios, se compartan con todos los sectores para poder identificar, responder y ser capaces de prevenir eficazmente los brotes de zoonosis y los problemas relacionados con los alimentos contaminados.

Según la OMS, “los funcionarios gubernamentales, los investigadores y los trabajadores de todos los sectores a nivel local, nacional, regional y mundial deben aplicar res-

puestas conjuntas a las amenazas sanitarias”.

Por ejemplo, los datos recogidos sobre los virus de la gripe presentes entre los animales son esenciales para poder hacer una buena selección de los patógenos que servirán para elaborar las vacunas humanas que ayuden a prevenir las posibles pandemias de gripe que puedan surgir.

Además, otro de los aspectos que más preocupan dentro de este nuevo enfoque sanitario son los microbios que han desarrollado una resistencia a los fármacos. Estos se transmiten, principalmente, entre animales y humanos, pero no solo a través del contacto directo sino también, mediante productos alimenticios contaminados.

Por ello, para contener la transmisión de enfermedades que amenacen la salud pública es necesario, un enfoque bien coordinado entre los sectores sanitario, alimentario y medioambiental.

VENTAJA FRENTE A FUTURAS PANDEMIAS

Es cierto que todavía no se han resuelto las circunstancias que ocasionaron la aparición del coronavi-



rus del SARS-CoV-2 en China, pero se sabe que es de origen animal y que la pandemia mundial resultante ha puesto de manifiesto que los daños ocasionados por el ser humano en los ecosistemas se pueden convertir en importantes amenazas para la salud pública. Por ejemplo, esta también fue la razón de la aparición del Ébola, el H5N1, el Marburgo, el Nipah, el SARS, el VIH, el virus del Nilo Occidental o el Zika.

Estos patógenos entraron en contacto directo con los seres humanos aparecieron en nuevas regiones, debido a los daños causados al medio ambiente en sus zonas de origen.

En concreto, la deforesta-

ción ha obligado cada vez más a los murciélagos a acercarse a zonas habitadas, mientras que la expansión agrícola mundial ha expuesto a los trabajadores a nuevas reservas naturales de patógenos y a su vez, el cambio climático ha permitido al mosquito conquistar nuevos territorios. Todos los años, fallecen alrededor de dos millones de personas debido a enfermedades zoonóticas desatendidas, la gran mayoría en países subdesarrollados o en vías de desarrollo. Y a finales del año pasado, más de cinco millones de personas habían perecido a consecuencia del Covid-19 a nivel mundial.

“El contacto cada vez más frecuente de los humanos con nuevos entornos naturales, que son reservorios potenciales de patógenos, así como el comercio con animales salvajes, la concentración de especies salvajes y domésticas en cautividad, así como la cría intensiva en condiciones sanitarias deplorables en la periferia urbana, son factores que aumentan los riesgos de contaminación”, apunta Gilles Kleitz, director del departamento de Transición Ecológica de la Agencia Francesa por el Desarrollo.

Desde la ONU, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Preparación ante las Pandemias, recordaron la necesidad urgente de contar con sistemas de salud resistentes, sólidos e interconectados que lleguen a las personas y colectivos más vulnerables. En caso contrario, las pandemias futuras podrían superar los brotes anteriores en términos de intensidad y gravedad.

Solo la llegada de una crisis sanitaria global y sus consecuencias, traducidas en millones de contagios y fallecimientos, han sido capaces de hacer reflexionar a la clase política de lo importante, que es abordar los problemas sanitarios desde un punto de vista de 360 grados y con una perspectiva global. Pero, a pesar de todos los indicadores y de las recomendaciones de las principales organizaciones sanitarias a nivel global, la experiencia de estos dos últimos años de pandemia nos

El gran reto pasa por involucrar a las Administraciones Públicas

ha demostrado que las administraciones públicas no siempre siguen las indicaciones que marca la comunidad científica.

Por suerte, en España se están llevando a cabo grandes avances y esfuerzos en este sentido. Carolina Darias, ministra de Sanidad, ha mostrado su apoyo incondicional a este tipo de iniciativas sanitarias durante los últimos meses.

En esta línea, afirmó que como ha quedado demostrado por la crisis provocada por el Covid-19, la salud humana, la salud animal y la salud ambiental están interconectadas. Y añadió que, “el enfoque *One Health*, la arquitectura multilateral y la perspectiva sindémica serán las claves que definirán la respuesta a futuras amenazas globales para la salud”.



Un 60% de las infecciones humanas tiene origen animal

Alrededor del 75% de las enfermedades infecciosas nuevas y emergentes se transmiten entre especies de animales y alcanzan a las personas. Sin embargo, organismos como la OMS señalan que las inversiones y la voluntad política para controlarlas han sido insuficientes. **Isabel Gaspar**

En torno a un 60% de las infecciones humanas tiene un origen animal. Es lo que se conoce como zoonosis. Una tendencia que continúa en aumento debido a la insostenibilidad de determinadas actividades humanas. No en vano, alrededor del 75% de todas las enfermedades infecciosas humanas nuevas y emergentes se transmiten entre especies de animales y alcanzan a las personas. Estas son algunas de las conclusiones del estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS) *Zoonosis: cómo romper la cadena de transmisión*, con el que el organismo pretende ofrecer una guía para minimizar las enfermedades zoonóticas.

“Pandemias como la ocasionada por el brote del Covid-19 son un resultado previsible y pronosticado de la forma en que el ser humano obtiene y cultiva alimentos, comercia y consume animales, y altera el medio ambiente”, señala el estudio. A este respecto, ciertamente los patógenos (aquellos microorganismos que dañan al organismo huésped) son escasos teniendo en cuenta los millones de especies que existen en la Tierra. Apenas se conocen unos 1.400 microorganismos como posibles causas de infecciones humanas.

No obstante, la población humana mundial ha aumentado de unos 1.600 millones de personas en 1900 a unos 7.800 millones en la actualidad. Del mismo modo, el número de animales domésticos que proporcionan alimentos a las personas, así como las plagas o “animales peridomésticos”

(como las ratas) han aumentado de forma paralela. Este drástico crecimiento ha reducido el tamaño de las poblaciones de especies silvestres y al mismo tiempo ha aumentado, paradójicamente, los contactos entre las personas, el ganado y las especies silvestres.

“A pesar de los enormes efectos socioeconómicos reales y potenciales de las zoonosis emergentes, y del consenso general acerca de que más vale prevenir que curar, hasta la fecha las inversiones y la volun-

tad política para controlarlas en su origen han sido insuficientes”, destaca el estudio.

LA HUELLA DEL SER HUMANO

La relación entre el medio ambiente, la biodiversidad, la sociedad humana y las enfermedades es compleja. Si bien las especies silvestres pueden ser una fuente de enferme-

dades, los animales domésticos pueden actuar como amplificadores de los patógenos que surgen de la naturaleza. Además, como se señala en el informe, la mayoría de las enfermedades infecciosas emergentes ya sea en las especies silvestres, los animales domésticos, las plantas o las personas, son provocadas por la actividad humana. En este

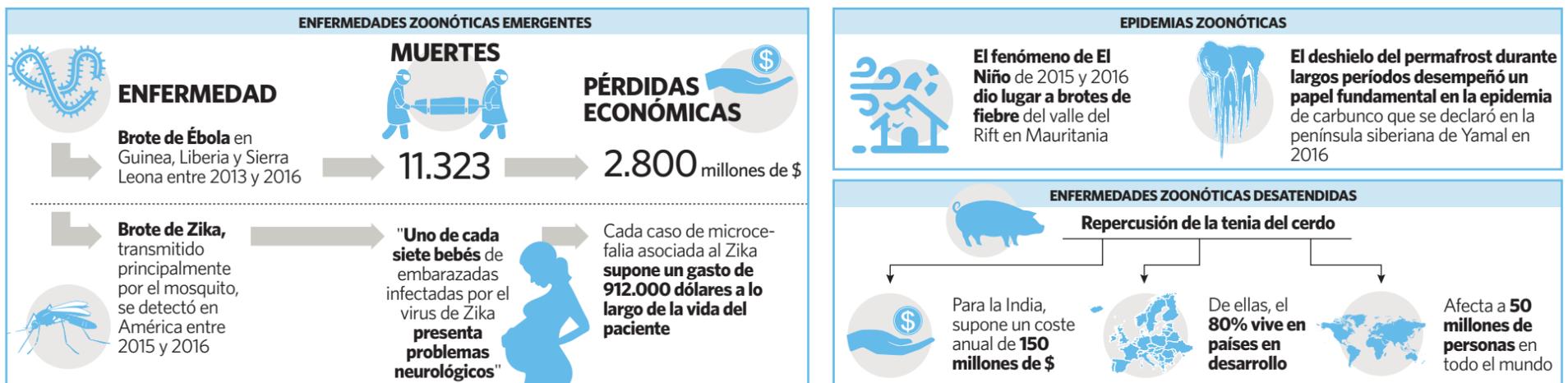


Una mirada a la zoonosis

Algunas enfermedades importantes causadas por coronavirus y otros patógenos

AÑOS	ENFERMEDAD	RESERVORIO NATURAL	HUÉSPED INTERMEDIO	LUGAR DE APARICIÓN
Años 20	Infección por el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH)	Chimpancé para el VIH-1 y mangabey tizado para el VIH-2	-	Kinshasa (República Democrática del Congo)
1971	Diarrea epidémica porcina (DEP)	-	Cerdos	Reino Unido
1976	Enfermedad del Ébola	Es probable que sean los murciélagos frugívoros africanos	Simios y monos	Dos brotes simultáneos en la Rep. D. Congo y en Sudán del Sur
1986	Enfermedad de las vacas locas	Priones patógenos	Ganado bovino	Reino Unido
1996	Gripe aviar	Aves acuáticas silvestres	Aves de corral	Guangdong (China)
2003	Síndrome respiratorio agudo grave (SARS)	Murciélagos de herradura	Civetas de palmera enmascaradas	Guangdong (China)
2012	Síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS)	Murciélagos, probablemente	Dromedarios	Arabia Saudita
2016	Síndrome de diarrea aguda porcina (SADS)	Murciélagos, probablemente	Cerdos	Guangdong (China)
2019	Enfermedad coronavírica de 2019 (COVID-19)	Murciélagos, probablemente	Desconocido	Wuhan (China)

Zoonosis especialmente dañinas



Principales factores antropogénicos desencadenantes de la aparición de zoonosis



Fuente: Informe de la ONU 'Zoonosis: cómo romper la cadena de transmisión'.

elEconomista

sentido, uno de los factores desencadenantes de las zoonosis es la creciente demanda de proteína animal como es la carne, la leche o los huevos. Ese incremento del consumo, lógicamente, ha provocado un aumento de la producción.

Otro factor que señala la OMS es la intensificación de la agricultura y, en particular, de la ganadería doméstica. "A menudo se crían para obtener mayores niveles de producción y, más recientemente, también para que sean resistentes a las enfermedades. A raíz de ello, los animales domésticos están muy cerca los unos de los otros y muchas veces en condiciones que distan de ser ideales. Esas poblaciones de huéspedes genéticamente homogéneas son más vulnerables a las infecciones que las genéticamente diversas, al ser más probable que estas últimas incluyan a algunos individuos que resisten mejor a las enfermedades", explica el informe.

Por otro lado, está creciendo la explotación de las especies silvestres. Destacan la denominada "carne de caza" para consumo; la caza recreativa y el uso de especies silvestres como símbolo de posición social; el consumo basado en la creencia de que este tipo de carne es fresca, natural, tradicional y segu-

La mayoría de infecciones son provocadas por la actividad humana

ra; el comercio de animales vivos con fines recreativos y para investigación y pruebas médicas; o la utilización de partes de animales para productos decorativos, medicinales y comerciales.

Asimismo, el uso insostenible de los recursos naturales acelerado por la urbanización, el cambio de uso del suelo y las industrias extractivas aumentan el riesgo de zoonosis. De este modo, la mayor circulación de personas, animales, alimentos y comercio que se asocia con la urbanización suele ser caldo de cultivo para la aparición de enfermedades infecciosas.

Precisamente, los desplazamientos y el transporte es otro de los factores que influye en las zoonosis, ya que las enfermedades pueden propagarse por el mundo en periodos inferiores a los de incubación (el tiempo que pasa entre la exposición a un patógeno y el primer

síntoma). El aumento de los viajes de los seres humanos, incluido el aumento de la manipulación, el transporte y el comercio (legal e ilegal) de animales y productos de origen animal, incrementa el riesgo.

Por su parte, las cadenas de suministro de alimentos se están extendiendo y diversificando, sobre todo, en los países de ingresos bajos y medianos. Esta tendencia promueve que haya mayores oportunidades de que se produzca una contaminación cruzada. Además, hay más problemas de trazabilidad, lo que dificulta hacer un seguimiento rápido de cualquier problema.

Por último, pero no menos importante, la OMS pone el foco en el cambio climático. Muchas zoonosis son sensibles al clima y varias prosperarán en un mundo más cálido, más húmedo y más propenso a los desastres que prevén los escenarios futuros. Por ejemplo, la variabilidad del clima tiende a afectar a las numerosas enfermedades que transmiten los insectos, las garrapatas y otros artrópodos vectores. También es posible que las temperaturas más cálidas aumenten la incidencia de las enfermedades, ya que favorecen los ciclos de vida tanto del patógeno como del vector.

"Se prevé que los efectos del cam-

Las transmisiones pueden prosperar en un mundo más cálido y húmedo

bio climático en las zoonosis, así como en la inseguridad alimentaria y económica y en otros problemas, golpeen con mayor fuerza a los países de ingresos bajos y medianos, en los que los datos y la vigilancia de las enfermedades son particularmente escasos", indica el estudio de la OMS.

EL PODER DE CAMBIAR LAS COSAS

La prevención y control de las enfermedades zoonóticas exige respuestas interdisciplinarias en las esferas de la salud humana, la salud animal y la salud del medio ambiente, lo que se conoce como *one health* o *una sola salud*. "Hasta el momento, los enfoques para luchar contra estas patologías no se han coordinado satisfactoriamente en estas dimensiones", alerta la OMS, a lo que añade que "si no adquirimos más conocimientos sobre los datos epidemiológicos de los agentes pa-

tógenos y no logramos determinar las secuencias de los genomas de forma más rápida y asequible, todas las enfermedades graves de nueva aparición seguirán cogiéndonos desprevenidos".

Ante esto, la organización demanda que se redoblen los esfuerzos para promover una mayor conciencia entre los políticos, sobre todo, en cuanto a la importancia de realizar inversiones en medidas interdisciplinarias de vigilancia, detección y prevención. Hace ocho años que el Banco Mundial calculó que invertir 3.400 millones de dólares al año en los sistemas sanitarios animales de todo el mundo evitaría las pérdidas que ocasionan las respuestas tardías o deficientes ante las zoonosis; se estima que estas pérdidas ascienden a más del doble de la inversión preventiva.

"No obstante, atajar los brotes de enfermedades zoonóticas y sus repercusiones no es una tarea que se circunscriba a los responsables de tomar decisiones a nivel nacional, sino que exige que las comunidades, los agricultores y los consumidores de productos de origen animal y otros alimentos estén más sensibilizados sobre los riesgos y las medidas proactivas de mitigación", concluye la OMS.

Las aportaciones de AstraZeneca contra el Covid-19

La empresa no solo fue una de las primeras en ofrecer vacunas contra el coronavirus, sino que también ofrece un medicamento para los pacientes inmunodeprimidos. **EE**

Bayer fomenta la sostenibilidad en sus proyectos

El grupo Bayer ha desarrollado diversos productos farmacéuticos con el objetivo de contribuir a la salubridad de las personas sin afectar al medio ambiente. **EE**

Bidafarma facilita el diagnóstico del cáncer de piel

La cooperativa creó el proyecto de telemedicina 'Telederma' con el objetivo de detectar precozmente el cáncer de piel y más tarde amplió sus funciones. **EE**

AstraZeneca ha alcanzado una gran popularidad tras convertirse en una de las primeras empresas en lograr formular una vacuna efectiva contra el Covid-19, con capacidad de fabricación en 15 países y 25 plantas de fabricación diferentes para suministrar vacunas a todas las regiones del mundo.

Sin embargo, no es el único avance de esta compañía en la lucha contra el SARS-CoV-2. El pasado mes de febrero, el Ministerio de Sanidad dio el visto bueno a la administración para ciertos grupos de pacientes de *Evusheld*, el nuevo fármaco contra el Covid-19 desarrollado por AstraZeneca. Además, el fármaco ya cuenta con el visto bueno de todas las instituciones sanitarias con capacidad de decisión en Europa y España adquirió en un lote de hasta 30.000 dosis.

Esta medicina combina dos anticuerpos monoclonales que sirven como protección en las personas que no pueden recibir las vacunas o en las que estas no producen el efecto deseado. Por tanto, se aconseja a mayores de 18 años con inmunodeficiencias, trasplantadas de órganos sólidos o personas tratadas por neoplasias hematológicas con medicamentos que inhiben su capacidad de generar inmunidad frente al antígeno inyectado con las vacunas.

Su puesta se desarrolla en dos dosis y sus efectos duran hasta seis meses en los que el organismo genera una defensa completa contra el coronavirus, como si de una vacuna se tratase.

Sin embargo, los aportes de esta compañía en materia de salud van más allá de la pandemia. Este último año, AstraZeneca, en colaboración con la Asociación para la investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (Icapem) elaboraron una serie de vídeos que abordaban cuestiones relativas al análisis de biomarcadores en pacientes de cáncer de pulmón que se encuentran en estadios tempranos de la enfermedad, con el objetivo de mejorar los tratamientos.

A lo largo de sus casi 160 años de trayectoria, Bayer se ha consolidado como una de las farmacéuticas más importantes gracias a la elaboración de medicamentos con amplia popularidad y utilidades.

Desde la fabricación de la aspirina, la empresa no ha dejado de crecer y desarrollar fármacos como *Xarelto*, el famoso anticoagulante oral que se ha convertido en su producto más vendido.

Asimismo, la compañía está investigando un nuevo medicamento similar con una nueva molécula, llamada *asundexian*, que trata de solucionar el riesgo de un exceso de sangrado, ya que los anticoagulantes están desaconsejados en caso de tener que realizar una operación quirúrgica o si se ha tenido un accidente en el que el paciente sangre.

Otra de sus aportaciones al mercado es *Eylea*, un medicamento oftalmológico que se usa para tratar la degeneración macular asociada a la edad (DMAE), una patología que afecta a la mácula de la retina en la parte posterior del ojo.

Esta empresa apuesta por la investigación propia así como por proyectos de colaboración e innovación abierta como *LifeHub Barcelona*, una iniciativa planteada como una estructura colaborativa que permitirá concentrar la acción con el ecosistema local para la transformación de la salud y la agricultura, áreas esenciales para la actividad de Bayer.

Además, en su lucha por mejorar la salubridad, la empresa busca fomentar la sostenibilidad en sus proyectos de innovación, producción y consumo sostenible, especialmente, en los productos de su división *consumer health*. De esta manera asume un papel activo en la lucha contra el cambio climático, que es la causa de un número creciente de enfermedades y problemas de salud, especialmente, en las poblaciones vulnerables, incluyendo a los niños y a las personas mayores.

La cooperativa Bidafarma basa su actividad en la distribución mayorista de medicamentos, pero su compromiso con la salud va más allá de esta misión.

En colaboración con Minsait, puso en marcha Telederma, un sistema de detección precoz del cáncer de piel en un plazo máximo de 48 horas y desde las propias farmacias. Se trató de un proyecto de telemedicina que permitió ampliar la cantidad de personas con acceso a una valoración dermatológica, así como reducir los tiempos de espera de los pacientes y la eliminar gran parte de los desplazamientos innecesarios. Además, en el caso de las lesiones dudosas, se facilitó cita con un dermatólogo en menos de una semana.

A principios de año y tras el éxito del proyecto, se desarrollaron nuevos servicios que facilitaron el telediagnóstico de salud capilar y agilizaron la confirmación de juicios clínicos sobre salud gingival, diabetes y uso de inhaladores; se trata de *Gingifarma*, *Inhacheck* y la app *Prevención es bida*. Con ellos, se pretende agilizar la derivación al médico y aumentar la adherencia de los pacientes a los tratamientos. Asimismo, podrán recibir recordatorios de la hora de la toma de la medicación y acceder a los resultados de las pruebas médicas que se hayan realizado en la farmacia.

Otra de sus ventajas es que los médicos pueden llevar a cabo la teleconsulta con imágenes médicas de alta calidad y bajo todas las garantías de protección de datos.

El paciente solo tiene que responder a un cuestionario médico que el personal de la farmacia pone a su disposición junto con distintas imágenes que los especialistas en prevención capilar y los dermatólogos reciben mediante la plataforma. Los médicos reciben la alerta de la teleconsulta y emiten, también de forma digital, una valoración que la farmacia le entrega al paciente.



Vacuna contra el Covid-19 de AstraZeneca. REUTERS



Fachada de Bayer. EE



Camión de reparto de Bidafarma. F. RUSO



Instalaciones de iVascular en Barcelona.

La necesidad de invertir en nuestra industria sanitaria

Las empresas de tecnología sanitaria españolas se caracterizan por su experiencia y solvencia, lo que permite a los profesionales sanitarios de distintas especialidades encontrar soluciones para tratar necesidades clínicas complejas. Sin embargo, a pesar de ser igual de profesionales, la tendencia es apostar por las empresas extranjeras.

Las compañías del sector sanitario español cuentan con el conocimiento y una estructura médica adecuada. Por tanto, disponen del talento y la capacidad industrial para diseñar, fabricar y distribuir dispositivos médicos locales altamente competitivos e innovadores. A pesar de ello, en comparación con otros países de nuestro entorno, el tejido industrial en España es escaso, por lo que es necesario explorar fórmulas para potenciarlo y llegar a ser líderes en producción de tecnología sanitaria.

EMPRESAS MARCA ESPAÑA

Cardiva, compañía creada en Bilbao en 1989, apuesta firmemente por la sostenibilidad del sistema sanitario y al mismo tiempo, trata de responder a la necesidad de cambiar y mejorar los procesos y la eficiencia en un marco de industria inteligente.

La empresa comenzó su actividad hace algo más de 30 años, cuando una plantilla de tres personas inició las actividades de distribución de una compañía multinacional de este sector. Poco tiempo más tarde, al adquirir Cardiva, amplió sus funciones hacia la fabricación para competir con compañías de otros países. En España, solo Cardiva fabrica *packs* de cobertura quirúrgica de un solo uso.

Cardiva también es distribuidora de iVascular, la única empresa del país que diseña, desarrolla y produce dispositivos de última ge-

El compromiso de Cardiva es aportar capacidad al tejido económico de España

neración para Cardiología Intervencionista e Intervencionismo Endovascular. Centrando su estrategia en la integración vertical, iVascular ha conseguido comercializar 30 productos en tan solo 11 años.

Además, Cardiva participa en Peaches Biotech, otra compañía local dedicada a la medicina rege-

nerativa; y en Histocell, una empresa de Bilbao que fabrica fármacos biológicos.

CAPACIDAD DE RESPUESTA

Son tiempos difíciles, en los que es crucial fortalecer el tejido productivo español para disminuir la alta dependencia del exterior y dar respuesta con solvencia a eventuales emergencias sanitarias. Además, esta capacidad de fabricación se vería impulsada exponencialmente con los mecanismos de ayuda adecuados e instrumentos de apoyo estables en el tiempo por parte de las administraciones públicas, a través de una ampliación de la financiación y mediante nuevas fórmulas de contratación pública que

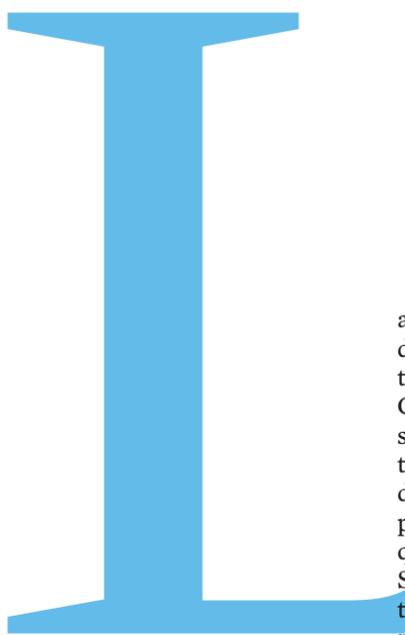
sirvan para fortalecer la marca España de tecnología sanitaria.

Las empresas en nuestro país tienen el capital, conocimiento y tecnología para afrontar los retos que se les presenten, además de crear riqueza como industria local. Una organización española competitiva y en pleno rendimiento nutre al ecosistema en el que respiramos todos: ciudadanos, empresas y el propio Estado. El gran reto es tener la capacidad de pensar a largo plazo: hay que apostar e invertir en estas compañías para crear empleo, beneficiarse de sus impuestos y fortalecer el tejido empresarial del país. Comprar producto español es invertir en España.

Producido por EcoBrands

Tristeza e irritabilidad: el peaje de la juventud en la pandemia

Las generaciones más jóvenes han sido las que han experimentado las consecuencias de la fatiga pandémica en mayor medida, situándose como el colectivo más vulnerable ante la presión social producida.



Las secuelas que está dejando la pandemia que estamos viviendo actualmente van mucho más allá del Covid-19. La salud mental también se está viendo afectada por la situación que estamos atravesando desde hace más de un año. Ejemplo de ello es la fatiga pandémica que la Organización Mundial de la Salud (OMS) define como el “estado de agotamiento psicológico por las restricciones y precauciones que se recomiendan durante una pandemia”. Y es que las medidas invasivas que se han implementado están teniendo un impacto sin precedentes en la vida diaria de todos los ciudadanos, incluyendo aquellos que no se han visto afectados directamente por el virus.

Cabe destacar que en los últimos meses ha aumentado la dispensación de fármacos antidepresivos. En concreto, según el reciente análisis Tendencias Cofares, en el período de marzo a noviembre de 2020, esta demanda creció un 4,8% con respecto al mismo período de 2019. Un porcentaje que llegó a alcanzar el 6% entre septiembre y noviembre, coincidiendo con la segunda ola de la pandemia.

Una tendencia que, según datos también de Cofares, se constata en el período de diciembre de 2020 a enero de 2021, en el que la demanda de antidepresivos aumentó un 2% respecto a finales de 2019 e ini-

cios de 2020. Los relajantes de sueño (valerianas y somníferos) también se vieron incrementados en un 11%.

Pero, más allá de esta mayor demanda de fármacos, ¿cómo están viviendo los españoles esta fatiga pandémica?, ¿cuál está siendo su impacto sociodemográfico? Para dar respuesta a estas cuestiones, Cofares ha realizado una investigación que revela que ocho de cada diez españoles han tenido esta sensación en algún momento durante el último año, en mayor grado en mujeres (88,6%) que en hombres (83%).

A nivel generacional, a medida que avanza la edad, disminuye la sensación de experimentar esta fatiga pandémica. En concreto, la han notado más la generación Z –de 18 a 25 años– (91,2%), mientras que los *boomers* –mayores de 55 años– la han sentido en menor medida (74,6%).

Además, nos encontramos ante un fenómeno que se mantiene a lo largo del tiempo, ya que los encuestados (63,3%) afirman no haber experimentado mejoría en el último año. Esto ocurre a pesar de que el 67,8% de los españoles asegura haber buscado soluciones a esta fatiga pandémica. Soluciones entre las que se encuentran en primer lugar, la realización de ejercicio físico (47,6%) y la toma de productos de origen natural (25,4%). También han recurrido a complemen-

tos vitamínicos (17,8%), meditación o *mindfulness* (14,6%), productos ansiolíticos con receta (11,8%) y atención psicológica profesional (8,7%).

TRISTEZA, CANSANCIO E IRRITABILIDAD

De entre los múltiples síntomas mediante los cuales se manifiesta la fatiga pandémica, los que más afectan a los españoles son la tristeza (86,5%), el cansancio (80,7%) y la irritabilidad (78,7%) ante todo lo que están viviendo. A esto hay que añadir la sensación de indefensión (74,9%), las dificultades

La demanda de antidepresivos aumentó un 2% desde 2019

para concentrarse (74%), el insomnio (70,3%) y la pérdida de apetito (40,2%).

Por otra parte, las generaciones más jóvenes han sido las que han experimentado las consecuencias



al resto de posibilidades. Exactamente, el 41,5% de los españoles opta por las FFP2, seguidos del 37% que se decanta por las quirúrgicas. Apenas el 21,5% prefiere las de tela que, además de no ser artículos sanitarios, no cuentan con las garantías necesarias de protección frente al coronavirus.

Además, según datos propios de Cofares, tan solo en diciembre de 2020 y enero de 2021 se suministraron a las farmacias más de 22.500 mascarillas FFP2. En lo que respecta a las quirúrgicas, se distribuyeron casi 1.800.000 unidades a lo largo de 2020, lo que supone un incremento del 400% respecto al año anterior.

¿Qué ocurrirá con las mascarillas cuando su uso ya no sea obligatorio? La mayoría de los españoles lo tiene claro: seguirá utilizándola en ocasiones o situaciones concretas en las que lo considere necesario,

Las farmacias: punto clave de adquisición, asesoramiento y consulta

como por ejemplo en transportes públicos y hospitales, así como en temporadas de mayor incidencia de la gripe o de alergias primaverales. En concreto, seis de cada 10 encuestados así lo asegura.

LAS FARMACIAS, ESENCIALES

Que las oficinas de farmacia tienen un papel fundamental en la sociedad, como puerta de acceso al sistema sanitario, es una realidad que se ha visto constatada desde el inicio de la pandemia. De hecho, han sido puntos clave para la adquisición de material Covid por parte de los ciudadanos (mascarillas, termómetros, gel hidroalcohólico...), tal y como asegura el 72,1% de los encuestados.

Y es que las farmacias son espacios sanitarios donde el paciente no solo puede recibir información y consejo con total confianza, sino que además se siente en un entorno seguro. Tanto es así que ocho de cada diez españoles no dudarían en acudir a la farmacia para vacunarse del Covid-19 si fuese posible.

Ante ello, se pone de manifiesto, una vez más, la importancia de que las autoridades aprovechen todo el potencial que ofrecen las farmacias, para contribuir así a la lucha contra la pandemia y a descongestionar el sistema sanitario, dada la formación sanitaria del farmacéutico y la confianza que el paciente tiene en él.

de la fatiga pandémica en mayor medida, situándose como el colectivo más vulnerable ante la presión producida por las restricciones sociales. En concreto, el 46,8% de los más jóvenes afirma haberse sentido triste frente al 25,3% de los mayores de 55 años.

En cuanto al cansancio, el 52% de los españoles de 18 a 25 años asegura haberlo experimentado frente a 20,1% en el caso de los *boomers*. La irritabilidad es la sensación que menos se ha sufrido: un 42% de los jóvenes frente a un 17,7% de los más mayores.

La irritabilidad es la sensación que menos se ha sufrido

Eso sí, por encima de todo, son las restricciones en relaciones sociales lo que más ha costado sobrellevar, según el 55,1% de los encuestados. Un dato que se hace más visible en los taraste más sensibles

a la falta de relaciones sociales presenciales: la generación Z (los más jóvenes) con un 59,2% y los *boomers* (mayores de 55 años) con un 59,7%.

Por otro lado, la incertidumbre generada por los medios (25,4%) y la incorporación de nuevas medidas de seguridad –uso de mascarillas, distancia social y lavado de manos– (13,5%) han sido también situaciones que se han vivido con cierta dificultad. En contraposición, la convivencia en casa y la compatibilización laboral han sido los factores que más fá-

cilmente han sobrellevado los españoles durante este primer año de pandemia: solo un 6% afirma haber tenido dificultades.

FFP2, LA MASCARILLA PREFERIDA

Más allá de los efectos de la fatiga pandémica, Cofares ha querido conocer también las preferencias de los españoles en cuanto al uso de la mascarilla, elemento que se ha convertido en imprescindible en nuestro día a día. En este sentido, se ha confirmado que los españoles prefieren utilizar mascarillas de tipo FFP2 y quirúrgicas frente

P

recariedad, contratos temporales y sin salud mental. Este es el cuadro que presentan muchas de las enfermeras y enfermeros del sistema sanitario nacional. Según el estudio *Radiografía de la situación profesional y emocional de la profesión enfermera*, el 85% de los profesionales de este sector ha visto afectada su salud mental en diferentes aspectos. Depresión, insomnio o ansiedad son los más recurrentes. Sin embargo, la enfermería continúa siendo el sector que más empleo genera.

De poco han servido los aplausos puntuales que emocionaban a la sociedad española hace dos años agradeciendo el servicio impecable del ámbito sanitario, el panorama actual es el reflejo de una profesión que, a pesar de haber generado miles de empleos en el sector, sigue caracterizada por un déficit preocupante, cuyas trabajadoras achacan a la situación que viven día a día. Lidia Lestegás, matrona y enfermera especialista en enfermería obstétrico-ginecología, confiesa que: “No es que no haya trabajo, es el tipo de vínculo que se ofrece lo que acaba por agotar a los profesionales”. Habla de presión asistencial, plantillas ajustadas a mínimos y poco respeto por la necesidad de desarrollo personal y profesional. En esta misma línea se encuentra Florentino Pérez, presidente del Consejo General de Enfermería: “Las autoridades sanitarias solo se

limitan a poner parches en este campo”.

Enfermería, el sector que más empleo genera

Los profesionales de esta categoría sanitaria son los más demandados, pero todavía hacen falta más. Las condiciones precarias de su trabajo constituyen uno de los motivos por los que este empleo es, en muchas ocasiones, rechazado por los jóvenes. **Carmen García**

El alto volumen de vacantes de este sector se incrementó en 31.387 para enfermeros y enfermeras de todo el país este año. La cifra se ubica ligeramente por debajo del 2020, pero es un 52% más alta que los niveles de 2019. Sin duda, estos datos sitúan a la profesión de enfermería como líder del panorama sanitario. Sus ofertas laborales representan el 42% del total del sector, que ha movido 75.418 nuevos puestos en 2021.

Las ofertas laborales representan el 42% del total del campo sanitario

Según este estudio, la cuantía media de los salarios ofertados a los enfermeros ha sido de 28.101 euros brutos anuales.

Sin embargo, no es todo oro lo que reluce. El Consejo General de Enfermería (CGE) estima que actualmente hay un déficit de personal evaluado en 120.000 profesionales

que deja a España relegada en la media europea de ratio por habitantes. ¿La solución? Mejora automática de las condiciones. Además, las 19.300 enfermeras y enfermeros que respondieron a una encuesta realizada las primeras semanas de enero confirmaron las sospechas: “La situación es insostenible y preocupante”.

Lidia Lestegás tiene claro cuáles son las soluciones: “Empezaría por mejorar las condiciones contractuales, más estables”. Asimismo, hay que reajustar tareas: “Yo, como matrona, doy altas y es algo que no se ve reflejado en mi nómina y asumo la responsabilidad legal y penal de decirle a alguien que se puede ir a su casa”. En realidad, “en casi cualquier país europeo las enfermeras cobran muchísimo más, con muchísimas menos competencias”, concluye Lestegás.

La crisis que sufre esta profesión es tan grave que el 46,5% se ha planteado abandonarla y tres de cada diez no volverían a estudiar la carrera. En este punto, el 63% de los profesionales que podrían obtener la jubilación baraja solicitarla, aunque su pensión se vea mermada. Las bajas también están al orden del día y es que el 16,5% ha tenido que solicitarla por ansiedad, estrés o agotamiento mental.

Ante esta situación y sin ninguna posible solución a corto plazo, el gremio se planta y dice “basta” al desprecio con el que consideran que les tratan las Administraciones y los políticos. Por ello, miles de enfermeras y enfermeros tomarán las calles de Madrid el próximo mes de mayo en una concentración histórica para defender la dignidad de la profesión. Detrás de esta convocatoria se encuentra el CGE, que ha conseguido aglutinar a todas las entidades que representan a la profesión.





Desde hace
más de un siglo,
para MSD la vida
es lo primero.



Durante 130 años nos hemos enfrentado a enfermedades que suponen un gran desafío a nivel mundial, dando esperanza a las personas y protegiendo también la salud de los animales. Hoy, aspiramos a ser la principal biofarmacéutica en investigación intensiva del mundo. Este compromiso nos impulsa a la búsqueda constante de avances médicos que beneficien a los pacientes y a la sociedad del presente y futuro.

Biogen se centra en los problemas neurológicos

La compañía ha desarrollado diversos fármacos para mejorar las condiciones de vida de los pacientes afectados por enfermedades como el Alzheimer o la Atrofia Muscular. **EE**

La investigación de BMS contra el cáncer de vejiga

Bristol Myers Squibb ha desarrollado diversos fármacos antitumorales para luchar contra el cáncer y ha logrado mejorar su medicamento anticoagulante. **EE**

Hefame impulsa la digitalización de las farmacias

Su plataforma Fmaonline permite adquirir productos farmacéuticos de forma telemática, por lo que la población podrá acceder a ellos de forma más sencilla. **EE**

I

a empresa Biogen está especializada en Neurociencia, una especialidad cuyas enfermedades son la principal causa de discapacidad y la segunda causa de muerte en todo el mundo. Por ello, la compañía se esfuerza por abordar las necesidades de los pacientes y promover mejores condiciones de vida para ellos.

El Alzheimer es una de las enfermedades neurológicas más extendidas, hasta el punto de que, aproximadamente 1.200.000 de españoles y más de 46 millones de personas en todo el mundo padecen una demencia atribuible a esta enfermedad. Por ello, Biogen ha asumido un compromiso a largo plazo para promover su investigación y tratamiento, llegando incluso a desarrollar el fármaco *Aduhelm*, que ya se comercializa en Estados Unidos.

Asimismo, la empresa comercializa tratamientos contra los efectos de la Esclerosis Múltiple y la Atrofia Muscular Espinal.

En el caso de esta última, la terapia de Biogen recibió la aprobación de la Agencia de Medicamentos Americana (FDA) convirtiéndose en la única terapia aprobada para tratar la AME. Desde entonces, ha sido puesta en práctica en diversas regiones del mundo como la Unión Europea, Japón o Brasil, consiguiendo llegar a miles de pacientes en todo el mundo.

A su vez, colaboran con instituciones y centros de tratamiento de Esclerosis Múltiple para avanzar en el diagnóstico, monitorización y tratamiento de la EM. Para ello implementan el uso de las nuevas tecnologías, desarrollando programas y herramientas que faciliten la gestión y atención de esta enfermedad, en su búsqueda por lograr obtener beneficios potenciales a largo plazo para los pacientes, tales como un retraso en las pérdidas motoras y en la necesidad de recibir ayuda para caminar o de utilizar una silla de ruedas, al igual que una ralentización del deterioro de otras funciones y sistemas de su cuerpo.

R

cientemente, la Comisión Europea (CE) aprobó el uso de un medicamento de Bristol-Myers Squibb (BMS), *Nivolumab*, para el tratamiento adyuvante de adultos que tengan un carcinoma urotelial, el tipo más común de cáncer de vejiga.

Esta enfermedad tiene un alto riesgo de recurrencia a pesar de someterse a resección radical y gracias a este fármaco los enfermos contarán con la primera opción de inmunoterapia adyuvante aprobada para pacientes de la Unión Europea (UE).

Además, *Nivolumab* ya ha sido utilidad para tratar otro tipo de cánceres, puesto que los combate aprovechando el sistema inmunitario del propio paciente.

Funciona de tal manera que ayuda a retrasar o detener el crecimiento de las células cancerosas en el cuerpo de las personas afectadas.

Así, ha conseguido reducir un 47% el riesgo de recurrencia de la enfermedad o de muerte.

Al mismo tiempo, la compañía posee la patente de *Revlimid* su antitumoral que se utiliza contra el mieloma múltiple, un tipo de cáncer de sangre que afecta a los glóbulos blancos.

Otro de sus medicamentos más populares es *Apixabán*, un anticoagulante recomendado para prevenir coágulos en pacientes con fibrilación auricular (latidos irregulares) y para tratarlos en caso de trombosis venosa profunda o embolia pulmonar.

La compañía continúa contribuyendo a lograr hitos de mejora en sus áreas terapéuticas (Oncología, Hematología, *Innovative Medicines* y Cardiovascular) gracias a sus proyectos de investigación.

Bristol-Myers Squibb trata de mejorar los resultados sanitarios de las poblaciones afectadas de manera desproporcionada por enfermedades graves, así como de las personas más vulnerables como niños, personas mayores o afectadas por enfermedades crónicas.

E

n su último Plan 2021-2022, el grupo Hefame mostró su preocupación por la salud, el bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

Esta cooperativa, da servicio a más de 5.400 farmacias en todo el territorio distribuyendo medicamentos y artículos de parafarmacia a todas las Oficinas de Farmacia y facilitando su llegada al público final.

Como factor diferencial, este grupo ha impulsado la transformación digital de las farmacias españolas, desarrollando proyectos y herramientas que ayudan a que la relación entre farmacéutico y cliente sea más fluida. Es el caso de Fmaonline, el primer kiosco digital para farmacias. Se trata de un *e-commerce* que garantiza que los productos pasan por las manos de profesionales farmacéuticos.

A través de este sistema, es posible adquirir alrededor de 18.000 artículos de farmacia y parafarmacia. Para ello, cuenta con una red de 1.200 farmacias adheridas. El cliente selecciona una de estas farmacias y sus profesionales se encargan de gestionar el pedido, la factura y la entrega al cliente en su domicilio. El tiempo de entrega de la distribución farmacéutica soluciona la demanda de los pacientes en horas, pero también es posible recogerlo en la farmacia más cercana.

Todo el proceso, desde la compra en origen hasta la entrega al paciente, es una cadena controlada por las autoridades, lo que conlleva que sea imposible la falsificación.

Además, la aplicación dispone de un chat mediante el cual los usuarios podrán relacionarse con el establecimiento farmacéutico sin tener que acudir de forma física e intercambiar imágenes y documentos.

También podrán recibir consejos de salud por parte de los profesionales del sector, así como realizar solicitudes y obtener la confirmación de aquellos servicios que requieran una cita previa.



Fachada de Biogen. ALAMY



Fachada de Bristol-Myers Squibb (BMS). EE



Fachada del grupo Hefame. EE

DKV y Rozalén, unidos por los derechos de las mujeres

La canción 'Yo no renuncio' forma parte del proyecto 'Canciones para los que no quieren escuchar' que busca concienciar, a través de la música, sobre problemas que afectan a la salud. Bajo el lema 'Menos renuncia, más música', DKV ha producido también un minidocumental sobre el proceso creativo de la canción. **Ana Delgado**

La cantante Rozalén da voz a las madres "que no quieren renunciar" a sus "sueños y a sus planes", en el tema *Yo no renuncio* que ha sido compuesta para el proyecto activista de DKV *Canciones para los que no quieren escuchar*, con el que quieren concienciar sobre problemas que afectan a la salud a través de la música. Y en el que ya han participado artistas como India Martínez o Dvicio con canciones que tratan la contaminación atmosférica y la contaminación por plásticos, basándose en datos de los distintos observatorios de DKV de Salud y Medio Ambiente que demuestran que no puede haber salud humana en un planeta enfermo.

Rozalén cantará *Yo no renuncio*, que habla "de la importancia del autocuidado, de priorizarse y de estar bien una misma para poder estar bien con los demás", en la gira del Club de Malasmadres y DKV, *Malasmadres On Tour La Hora de Cuidarse*, que vuelve en 2022 y tendrá paradas en Málaga, Madrid, Valencia y Barcelona.

Bajo el lema *Menos renuncia, más música*, DKV ha producido también un minidocumental en el que, en formato entrevista, Rozalén y Laura Baena charlan sobre los roles y la situación de las mujeres y cómo les afecta a su estado físico y emocional y explican el proceso creativo de la canción.

Como una compañía activista en la causa de la mujer, DKV empezó a colaborar hace tres años con el Club de las Malasmadres en el proyecto *La Hora de Cuidarse*, cuyo objetivo es concienciar a la población, especialmente, a las mujeres y a las madres en particular, sobre la importancia del autocuidado y de estar bien física y emocionalmente. Así, la compañía ha decidido sumar el proyecto *Canciones para los que no quieren escuchar* a esta causa, con la colaboración de una artista activista como Rozalén.

AUTOCUIDADO Y SALUD

El tema *Yo no renuncio* habla de la importancia del autocuidado, de priorizarse, y de estar bien una misma para poder estar bien con los demás. "Suelen ser las mujeres quienes tienen que renunciar a sus sueños, a sus vidas, por todas las dificultades: conciliación, brecha salarial, techo de cristal... por eso es tan importante que empresas como DKV se mojen y se impliquen en proyectos así", asegura Rozalén.

Asimismo, la compañía ha creado una plataforma digital de contenidos donde se pueden consultar datos e informes relacionados con la importancia del autocuida-

Rozalén y Laura Baena, protagonistas del documental.



El 50% de las mujeres reconoce que se cuida "mal o muy mal"

do y la salud, pues según el informe *La hora de cuidarse y respirar*, elaborado por Malasmadres y DKV, tan solo un 10% de las mujeres califica su nivel de autocuidado como bueno, mientras que el 50% reconoce que se cuida "mal o muy mal". Además, seis de cada 10 mujeres se alejan de su cuidado una vez tienen hijos y priorizan el cuidado de terceros antes que el suyo. Mientras que cinco de cada diez señala la falta de tiempo como el principal motivo para no cuidarse. El informe destaca tam-

bién que el 93% se siente culpable cuando dedica tiempo para ella "por restar tiempo a estar con la familia".

En consonancia, la crisis sanitaria también ha afectado a la salud mental de las mujeres. De hecho, el 50% reconoce que ha empeorado durante el confinamiento, y cinco de cada 10 han tenido estrés y ansiedad. Por otro lado, una de cada tres mujeres ha necesitado ayuda externa para solucionar sus problemas, pero solo un 41% de ellas acudió a un especialista.

En conjunto, los datos muestran que las mujeres cargan con todas las responsabilidades extra derivadas de la pandemia, como el cuidado de los hijos, pero también con la carga mental que supone la incertidumbre respecto al futuro y la crisis económica. La mayoría de las mujeres se olvidan de cuidarse a sí mismas cuando tienen que cui-

dar a otros y esto acaba afectando a su salud. Por eso es importante reservar tiempo para una misma, autocuidarse y querer-se.

Con este proyecto, se pretende dar voz a la realidad de mujeres que se alejan cada vez más del cuidado de su salud al convertirse en madres y así poder ofrecer herramientas prácticas y consejos de ayuda para mejorar los indicadores del autocuidado, tanto físico como mental.

En definitiva, *La Hora de Cuidarse* es una apuesta por mejorar la calidad de vida y la salud de las mujeres, seguir trabajando en la gestión emocional, en el entrenamiento físico y en la prescripción de las dosis de naturaleza como hábitos que pueden mejorar nuestra salud y prevenir las enfermedades.



Los medicamentos benefician a la sociedad en su conjunto.

El medicamento, la clave del bienestar en las sociedades modernas

La pandemia ha constatado la estrecha vinculación entre salud, economía y bienestar. El 73% del incremento de la esperanza de vida en los países desarrollados se debe ya al uso de nuevos fármacos.

Una de las grandes lecciones que deja la pandemia de coronavirus es la constatación de la estrecha vinculación entre salud, economía y bienestar tal como se concibe en las sociedades avanzadas. La crisis sanitaria ha provocado una crisis económica y social de profundo calado y solo la ciencia -la investigación y el medicamento que surge de ella- está consiguiendo que volvamos a la normalidad. Por tanto, la inversión en salud, en investigación de medicamentos y en nuestro sistema sanitario es clave para el futuro de la sociedad moderna.

Esta realidad que se ha evidenciado con los acontecimientos de estos dos últimos años permite consolidar la certeza de que el medicamento es uno de los bienes más valiosos que tienen las sociedades

modernas. Es esencial para la salud y la calidad de vida de las personas, ya que cura enfermedades, las controla o reduce los síntomas y mejora las condiciones de vida de los pacientes. Pero los benefi-

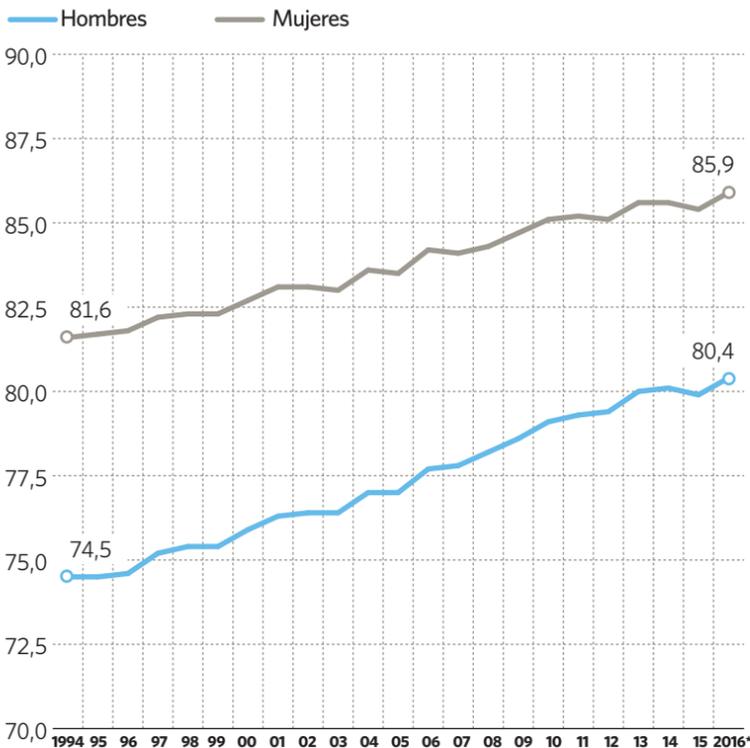
cios de la innovación biomédica se extienden más allá de la salud de los pacientes a los que se dirigen: los medicamentos benefician a la sociedad en su conjunto, porque potencian la eficacia y eficiencia

del sistema sanitario, permiten una mayor productividad laboral y generan una importante contribución a la economía nacional.

Estas conclusiones las recoge con detalle el informe *El valor del*

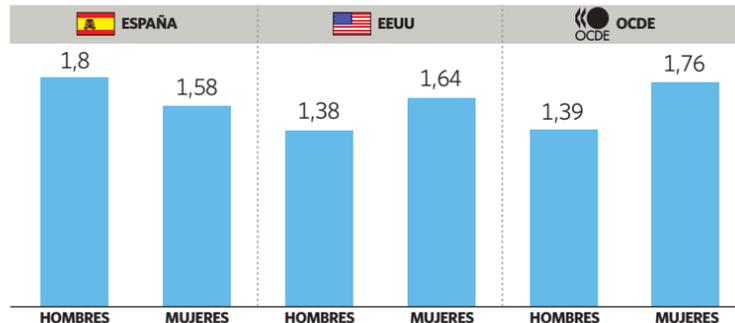
Indicadores de esperanza de vida

Esperanza de vida al nacer en España entre 1994-2016

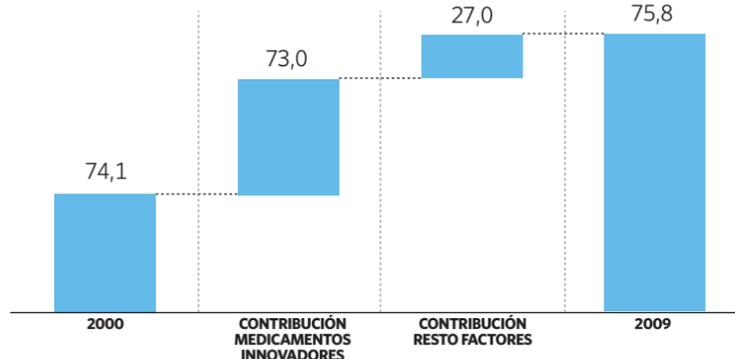


Fuente: Farmaindustria a partir de datos del INE, LICHTENBERG y SHAW (2002). (*) Dato provisional, actualizado en julio de 2017.

Días de esperanza de vida ganados a los 60 años por cada dólar adicional gastado en medicamentos per cápita



Contribución de los factores a la evolución de la esperanza de vida al nacer en la OCDE (%)



Una inversión y no un gasto

Otra de las lecciones que se pueden extraer de la crisis originada por la pandemia de coronavirus es que los fondos destinados al cuidado de la salud en general y al medicamento en particular deben ser considerados una inversión, y no un gasto. "Quizá antes lo entendían solo los economistas de la salud y los que sufrían una enfermedad grave; ahora lo entendemos todos: no hay mejor euro invertido que el que invertimos en sanidad e investigación. Es una inversión en prosperidad actual y futura para todos", aseguraba recientemente el presidente de Farmaindustria, Juan López-Belmonte. Además, disponer de los mejores medicamentos genera un ahorro de costes sanitarios tanto directos como indirectos que permite liberar recursos para otros usos, mejorando la eficiencia del sistema sanitario. Así, por ejemplo, varios estudios han demostrado que cada euro invertido en medicamentos ahorra entre 2 y 7 euros en otros gastos sanitarios. Pero más allá de los ahorros de costes sanitarios que genera, también está demostrado que la innovación farmacéutica contribuye a que la sociedad sea más saludable y, por tanto, productiva. Se estima que un año adicional de esperanza de vida de la población supone un aumento potencial del 4% del Producto Interior Bruto (PIB). Sobre esta base, desde la asociación que representa a las compañías farmacéuticas innovadoras en España, insisten en la necesidad de asegurar el mejor acceso posible de los pacientes a los últimos tratamientos. Un óptimo acceso de los pacientes a los mejores fármacos permite aumentar la calidad asistencial, afirmaba el presidente de Farmaindustria. "Tenemos la obligación de proporcionar a nuestros pacientes el mejor y más rápido acceso a las terapias más innovadoras y hacerlo de forma sostenible. Y eso es factible: debemos para ello incorporar las mejores prácticas internacionales en materia de acceso, debemos desarrollar vías novedosas de financiación sostenibles y debemos colocar al paciente y la equidad como bases de la actuación. Esto pasa por profundizar en el diálogo y la colaboración entre la Administración y la industria".

medicamento desde una perspectiva social 2021, realizado por la Fundación Weber, especialista en Economía de la Salud, con el apoyo de Farmaindustria, y que es resultado de una exhaustiva revisión de la literatura científica desde el 2018, cuando se publicó la primera edición del documento. "No hay mejor ejemplo que el coronavirus para poner de manifiesto el valor social de encontrar una cura para el causante de la mayor pandemia global de los últimos cien años, que está teniendo y tendrá un impacto económico y social sin precedentes", asegura Álvaro Hidalgo, presidente de la Fundación Weber y responsable del informe.

MÁS ALLÁ DEL CORONAVIRUS

El informe, que analiza el impacto de los medicamentos en hasta diecisiete patologías, pone de manifiesto con claridad la importancia de la innovación biomédica más allá de su efecto frente al coronavirus. El cáncer, por ejemplo, ha dejado de ser una sentencia de muerte para muchos pacientes gracias, en su mayor parte, a nuevos tratamientos, que han supuesto un 70% de la mejora en supervivencia. Las investigaciones han logrado un mayor conocimiento de la enfermedad y se ha avanzado en su diagnóstico y tratamiento, con más de 140 nuevos principios activos para tumores sólidos desarrollados en los últimos 25 años. Además de eso, ahora hay también terapias dirigidas a mutaciones específicas, así como los primeros fármacos producidos a partir de las propias células del paciente.

Otro ejemplo han sido los avances en el tratamiento de las enfer-

medades cardiovasculares, la primera causa de muerte a nivel mundial. Los tratamientos desarrollados en las últimas décadas han reducido significativamente la incidencia de este tipo de problemas: el 47% de los fallecimientos evitados se deben al beneficio terapéutico de los tratamientos farmacológicos y quirúrgicos. Y son especialmente significativos los avances en enfermedades raras.

También en las últimas décadas se han introducido en el mercado opciones terapéuticas para graves enfermedades poco frecuentes que carecían de tratamiento específico, como la esclerosis lateral amiotrófica, la atrofia muscular espinal, la distrofia muscular de Duchenne o el angioedema hereditario, entre otras muchas. De hecho, desde el año 2000 el número de medicamentos para enfermedades raras desarrollados por la industria se ha multiplicado por 23, pasando de los apenas ocho fármacos conocidos hasta entonces a 184 nuevas esperanzas para muchos de estos pacientes. Además, entre 2006 y 2016 el número de ensayos clínicos para este tipo de patologías poco frecuentes creció en Europa un 88%, lo que ha supuesto que actualmente hasta uno de cada cuatro nuevos medicamentos aprobados por la Agencia Europea del Medicamento (EMA) sea específico para enfermedades raras.

EL REFLEJO EN LA ESPERANZA DE VIDA

Todos estos avances para luchar contra la enfermedad y tratar de alargar la vida en las mejores condiciones de salud figuran, sin duda, entre los principales retos del ser humano desde los albores mis-

Con 140 nuevos fármacos la supervivencia al cáncer ha subido un 70%

mos de la civilización. Tras siglos de esfuerzos, aciertos y errores, la medicina ha experimentado en las últimas décadas un avance de tal calibre que ha hecho posible que hoy las personas puedan vivir más y mejor que nunca, lo que constituye uno de los grandes hitos de la historia.

La esperanza de vida al nacer es uno de los indicadores que mejor reflejan esta realidad. En España, una persona que nazca hoy tiene ante sí una esperanza de vida de 83 años, diez años más que los nacidos en 1975. Esta tendencia se mantiene, de forma similar, a escala internacional: en el conjunto de la Unión Europea la esperanza de vida al nacer ha crecido una media de tres meses al año desde 1990, lo que se traduce en que los ciudadanos europeos pueden aspirar hoy a vivir, de media, más de 80 años.

¿Cuál es la razón de este éxito colectivo de las sociedades modernas? ¿Existe un factor al que atribuir este logro, sin duda uno de los mayores conseguidos jamás por el ser humano, como es el de ganar tiempo de vida? En realidad, este avance se debe a un conjunto de factores, cuya importancia relativa ha ido variando a lo largo del tiempo. Los expertos coinciden en que, en la primera mitad del siglo XX, la clave de la mejora de la ca-

lidad y la esperanza de vida estuvo en las medidas de salud pública e higiene puestas en marcha a partir del conocimiento de la naturaleza de distintas enfermedades infecciosas, como por ejemplo la adecuada gestión de las aguas residuales o el suministro de agua limpia a la población. Después se dejaron notar actuaciones como la mejora en el nivel educativo de la población, el progreso de las condiciones socioeconómicas y la promoción de estilos de vida cada vez más saludables.

Sin embargo, en las últimas décadas las claves del progreso han residido básicamente en el avance imparable de la ciencia médica y la innovación farmacéutica, que han permitido progresos antes impensables en el abordaje de las patologías más graves y prevalentes, logrando en algunos casos la curación, y en otros muchos, el control de los síntomas y la conversión de patologías que eran mortales en dolencias crónicas cuyos pacientes tienen una esperanza de vida que, con frecuencia, se puede equiparar a la de la población general.

Es en este ámbito de las enfermedades graves y prevalentes donde se puede hablar de una contribución decisiva de los nuevos medicamentos a la salud, que se ha traducido en que en la sociedad moderna las personas puedan aspirar a vivir más y mejor que sus ancestros. No en vano, según la evidencia científica internacional recogida en el citado informe de Weber, la introducción de nuevos medicamentos es responsable del 73% de la prolongación de la esperanza de vida en los países más desarrollados.

Retos para visibilizar las enfermedades mentales en España

La salud mental afecta en todos los ámbitos de la vida y es necesario tomar conciencia sobre su importancia, según señalan las asociaciones dedicadas a esta cuestión. Sin embargo, se debe abordar desde una perspectiva que elimine el estigma social y fomente la integración en la sociedad.

Celia Moro Aguado

H

asta hace muy poco tiempo, hablar de salud mental era un tema tabú. Los problemas de salud mental se han invisibilizado históricamente debido al estigma, pero a raíz de la pandemia se ha comenzado a cambiar esta mentalidad, ya que a raíz del confinamiento y de las consecuencias del Covid-19, la población ha comenzado a concienciarse acerca de la importancia de cuidar la salud mental.

“Es necesario hablar con naturalidad de la salud mental y que la población sea consciente de que todas y todos tenemos una salud mental que debemos cuidar”, explican desde la Confederación Salud Mental España.

Según esta organización, el estigma es una losa muy pesada con la que cargan las personas con problemas de salud mental y su entorno más cercano, y que, además, tiene serias consecuencias: “es la principal barrera que dificulta la recuperación y la inclusión”.

A su vez, Mercedes Bermejo, psicóloga del Colegio Oficial de Psicología de Madrid, añade que “en las patologías que se entienden como más graves o que son más bloqueantes, en realidad con una buena aceptación social y la adaptación de diferentes recursos del entorno se puede mejorar la calidad de vida de las personas que las padecen”.

Además, el estigma evita que muchas personas reciban ayuda en el inicio del trastorno y, posteriormente, dificulta su integración por el simple hecho de tener un diagnóstico.

“El 75% de las personas con problemas de salud mental afirma haberse sentido discriminada en algún ámbito de su vida. Gran parte de esta situación tiene que ver con el desconocimiento. Las falsas creencias hacen que, en muchas ocasiones, la sociedad rechace a quienes tienen malestar psíquico”, denuncia la Confederación Salud Mental España.

Esta tendencia está cambiando en los últimos tiempos, pero los expertos consideran que todavía queda un largo camino por recorrer.

La organización destaca la importancia de llevar a cabo campañas de concienciación para sensibilizar a la ciudadanía, especialmente de parte de la administración pública, que “debe también implicarse y facilitar los recursos adecuados y necesarios para atender a las personas con problemas de salud mental, así como trabajar en la prevención”.

Por otro lado, los medios de comunicación juegan también un papel fundamental en esta potencial visibilización de los problemas de salud mental, y pueden ser aliados

El 75% de las personas con problemas de salud mental ha sentido discriminación

en la erradicación del estigma.

“Es importante sensibilizar, normalizar y concienciar a la población, teniendo en cuenta el gran incremento de los problemas de salud mental que hemos tenido en los últimos dos años”, explica Bermejo.

EL PAPEL DE LOS COMUNICADORES

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la percepción que la sociedad tiene de la realidad. Tienen la capacidad de reforzar prejuicios y estereotipos, pero en la misma medida también pueden luchar contra ellos.

La Confederación Salud Mental España considera que en los últimos años ha habido una mejora en

el trato mediático de la salud mental, pero “se sigue transmitiendo de forma sutil y algunas veces explícita, una imagen errónea y negativa de los problemas de salud mental. En diarios e informativos, estas noticias suelen aparecer en la sección de sucesos, estableciendo una relación entre conductas antisociales y el trastorno mental”.

Según la representante del Colegio Oficial de Psicología de Madrid, dependiendo del tratamiento de los medios “corremos el riesgo de poder banalizar en exceso los problemas de salud mental, sin entender que parte de un gran sufrimiento, de una dificultad y que en muchos casos está considerada como la pri-

mera causa de discapacidad”.

A su vez, Salud Mental España denuncia la elaboración frecuente de titulares alarmistas y sensacionalistas, así como una oferta de informaciones positivas que tienden a ser “paternalistas” y que destacan las carencias y necesidades, pasando por alto las capacidades de la persona.

Este organismo incide en que, “para conocer una realidad, no hay mejor manera que acercarse a ella y dar voz a las protagonistas, que no son otras que las propias personas con problemas de salud mental”.

En la misma línea, Mercedes Bermejo destaca la importancia de referentes en los medios: “muchas personas céle-



bres y reconocidas en diferentes ámbitos profesionales han reconocido sus problemas de salud mental lo cual ha ayudado a entender que hasta nuestros grandes ídolos también pueden tener un problema de salud mental”.

Por todo ello, la confederación considera que la prensa, radio, televisión e Internet deben tener en cuenta varios factores a la hora de elaborar informaciones sobre salud mental: “El lenguaje que emplean, las imágenes que escogen para ilustrar la noticia, los temas que eligen y las voces con las que cuentan”.

También inciden en que “la promoción de la salud mental tiene que pa-

España es el país del mundo que más ansiolíticos consume

adecuado tratamiento farmacológico como los programas de rehabilitación y tratamiento psicológico que ayuden a la persona en su proceso de recuperación.

Numerosas personas con problemas de salud mental necesitan apoyos y programas de integración en el ámbito del empleo, la vivienda, el ocio, las actividades de la vida diaria o la participación social.

“Como el resto de las personas con alguna discapacidad, deben contar con recursos efectivos de apoyo que promuevan su autonomía y participación en la toma de decisiones”, declara la confederación.

Bermejo denuncia que “España es el país del mundo que más ansiolíticos consume. Al final se le está dando medicación al paciente y no se le está dotando de mecanismos de afrontamiento para situaciones de crisis”.

Por tanto, la familia y las amistades son un elemento esencial en la recuperación de las personas con trastorno mental y también necesitan asesoramiento, apoyo y formación.

Finalmente, otro de los pilares fundamentales es trabajar en la pre-



sar por una adecuada atención social y sanitaria dentro del ámbito comunitario”, pero siempre debe hacerse “en positivo”.

PREVENCIÓN Y ATENCIÓN

Según Salud Mental España, para una atención sanitaria de calidad es tan imprescindible un

vención de los problemas de salud mentales, especialmente en entornos como el laboral.

El trabajo es beneficioso para la salud mental. Sin embargo, un entorno negativo puede causar problemas físicos y psíquicos.

El estrés es una de las principales causas de los problemas de salud mental en el trabajo. Según el estudio de *La salud mental de las y los trabajadores* (Velázquez, 2012), entre el 11% y el 27% de los trastornos mentales de la población española pueden ser atribuidos a las condiciones laborales.

Por ello, es importante crear entornos de trabajo saludables, ya que beneficia a las personas, a las empresas y a la sociedad: “Reivindicamos lugares de trabajo en los que se tenga en cuenta el bienestar de las personas empleadas, por lo que es necesario que se desarrolle una cultura de prevención de los problemas de salud mental asociados a las condiciones de trabajo y de integración de las personas con problemas de salud mental”, afirma Salud Mental España.



Hero difunde la importancia de la alimentación

Mediante jornadas de formación, dibujos animados y la renovación de sus productos, la empresa pone en valor los efectos de la alimentación en la salud. **eE**

La innovación de Lilly en sus medicamentos

Lilly ha conseguido desarrollar un medicamento contra el Covid-19, diversos tratamientos contra el cáncer de pulmón y de mama y para la dermatitis. **eE**

Roche, contra el coronavirus y el cáncer

El nuevo medicamento de Roche se basa en una combinación de anticuerpos que consigue un 81% de eficacia contra la variante delta del Covid-19. **eE**

Los autotest de Viatris para el VIH y el Covid-19

Viatris ha puesto al alcance de la población autotest para obtener un diagnóstico precoz del coronavirus y también de la enfermedad del VIH. **eE**

AIRV

A pesar de que el sector principal al que se dedica Hero es el de la alimentación, tanto pediátrica como para productos específicos para adultos, la empresa está comprometida con la nutrición médica, la calidad, la seguridad alimentaria, la tecnología y muchas otras materias.

Para ello, entre otras iniciativas, ofrece una formación continuada para profesionales de la salud a través de jornadas educativas y seminarios anuales para pediatras, con el objetivo de concienciar y tratar temas como la influencia de la nutrición en el desarrollo y crecimiento saludable.

Otro de sus proyectos en este ámbito, fue la creación de la serie de dibujos animados *Nano Aventuras*, dirigida a niños de entre dos y cuatro años, con el objetivo de promover una alimentación saludable en la que predominen las frutas y las verduras.

De la misma forma, han desarrollado una base de datos en la que relacionan las características de sus productos con indicadores críticos de salud y sostenibilidad, utilizando los resultados para renovar sus productos en función de estos criterios.

Así, han eliminado el azúcar y los aditivos de su línea de productos infantiles y han cambiado el proceso de producción de cereales, con el objetivo de influir en lograr una dieta global que sea positiva tanto para la salud como para el planeta.

La farmacéutica Lilly busca destacarse a través de la innovación en los medicamentos. En concreto, la empresa se ha comprometido con la lucha contra la pandemia del Covid-19 y ha desarrollado un medicamento con un cóctel de anticuerpos para frenar el coronavirus y se ha comprobado que la administración conjunta de cada uno de los principios activos del medicamento (el cóctel completo) tiene una alta efectividad y será distribuido en Estados Unidos.

También es un referente en tratamientos contra otras patologías, como es el caso del cáncer. Por ejemplo, *Selpercatinib* es un tipo de terapia dirigida que bloquea una proteína llamada reorganizada durante la transfección (RT) y cuyo uso se ha aprobado en pacientes con cáncer de pulmón no microcítico avanzado con fusión del gen RET.

Asimismo, *Abemaciclib* se comercializa en combinación con terapia *endocrina adyuvante* estándar para el tratamiento del cáncer de mama con ganglios positivos en estadio temprano con alto riesgo de recaída y con receptores hormonales positivos (HR+) y receptor 2 de factor de crecimiento epidérmico humano negativo (HER2-).

También las enfermedades cutáneas son uno de los campos en los que Lilly ha desarrollado soluciones como *Baricitinib* para la dermatitis atópica moderada o grave.

Roche se unió al grupo de empresas que luchan contra el coronavirus a finales de 2021, con la presentación de su nuevo medicamento, una combinación de anticuerpos que ha desarrollado junto a la farmacéutica Regeneron.

El tratamiento tiene un doble mecanismo de acción. Por un lado, para pacientes positivos, ayuda a reducir la gravedad. Por otro lado, también tiene un 81% de eficacia con la variante delta para reducir las infecciones, por lo que puede ser usado como profiláctico en aquellos ciudadanos a los que no les haya funcionado la vacuna.

Roche también busca estar presente en el avance de los tratamientos contra el cáncer. Concretamente, ha desarrollado la plataforma GU Spot para profesionales especializados en el abordaje del cáncer genitourinario para mantenerse actualizados sobre el tratamiento de estos tumores y las opciones disponibles. Con esta iniciativa se persigue fomentar la formación continuada de los médicos especializados en esta patología para poder ofrecer una atención de calidad para los pacientes afectados.

A su vez, la Agencia Americana del Medicamento (FDA) aprobó el producto de Roche *Faricimab* para el tratamiento de la degeneración macular asociada a la edad neovascular o "húmeda" (DMAE) y del edema macular diabético (EMD).

Viatris entró en el mercado en un contexto de crisis sanitaria sin precedentes, surgida a raíz de la pandemia del Covid-19. Ante esta circunstancia, la compañía ha introducido en el mercado un autotest para detectar la presencia de anticuerpos neutralizantes frente al coronavirus. Previamente, uno de los grandes avances que había implementado en el mercado fue el autotest de VIH, que facilita la obtención de un diagnóstico precoz.

Sin embargo, la empresa también cuenta con un amplio catálogo de productos en nueve áreas terapéuticas distintas: enfermedades cardiovasculares y metabólicas, gastrointestinales, respiratorias, dermatológicas, enfermedades del sistema nervioso central, oftalmológicas y urológicas, enfermedades mentales y patologías, dermatológicas. Sus medicamentos cuentan con una amplia popularidad por su eficiencia y su fácil acceso, como es el caso de *Dalsy*, para tratar la fiebre y el dolor en los niños; *Betadine*, un antiséptico para heridas; *Bucometasana*, que se utiliza para aliviar problemas de garganta; o *Armolipid Plus*, un suplemento alimentario para controlar el colesterol.

Además, la compañía tiene otras fortalezas, como la inversión que realiza en herramientas de diagnóstico y su capacidad para controlar la cadena de suministro, desde la producción del principio activo hasta el medicamento final.



Productos de Hero. **eE**



Fachada de Lilly. **eE**



Fachada de Roche. **A. MARTÍN**



Fachada de Viatris. **eE**

Nuestros Centros especializados con los profesionales de referencia,

la tecnología y los proyectos de investigación e innovación en Oncología, Cardiología y Neurociencias, garantizan los mejores resultados en el tratamiento de nuestros pacientes.

Esto es lo importante.

Pero además, formamos parte de la amplia red de HM Hospitales, lo que nos permite ofrecerte una respuesta completa e integral orientada 100% a tu recuperación.

Y esto, es lo que Somos.



Juntos

Nuestros centros especializados



HM
CENTRO INTEGRAL DE ENFERMEDADES
CARDIOVASCULARES
hm CIEC



HM
CENTRO INTEGRAL
ONCOLÓGICO
hm CIOCC



HM
CENTRO INTEGRAL
DE NEUROCIENCIAS
hm CINAC



El Hospital Quirón-Salud Córdoba es un referente en eficiencia energética.

E

l medio ambiente está muy conectado con la salud. Desde el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico aseguran que la calidad del aire es una de las principales preocupaciones ambientales y no es para menos. La contaminación atmosférica causa enfermedades crónicas graves como el asma, problemas cardiovasculares y cáncer de pulmón, entre otros, según informa el Ministerio de Sanidad. Se estima que la contaminación del medio ambiente es causante de 790.000 muertes al año en Europa, según asegura el doctor Felipe Villar, jefe asociado del servicio de Neumología del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz de Madrid, perteneciente al grupo Quirónsalud: “La contaminación atmosférica es en la actualidad el factor de riesgo medio ambiental más importante para la salud humana”, explica.

Ante este panorama, las empresas que se dedican a cuidar la salud de las personas no pueden ser ajenas y deben tomar conciencia de que hay que hacer un cambio transversal, es decir, para salvaguardar la salud de las personas es necesario proteger la salud del planeta porque, tal y como cuenta el doctor Villar, hay estudios que demuestran que, además de enfermedades car-

diovasculares o respiratorias, la contaminación puede provocar “enfermedades endocrinológicas, infecciones, cáncer o efectos negativos en la fertilidad, el embarazo y por ende, en los recién nacidos”.

En el caso de Quirónsalud, por ejemplo, aplican su “máximo esfuerzo” para contribuir a la protección de la salud de las personas y del medio ambiente. Por ello, han establecido su compromiso con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y han implantado sus propios Objetivos de Desarrollo Sostenible, ba-

sados en los de la ONU, “para ayudarnos a priorizar nuestras iniciativas, siendo conscientes de impactar positivamente en la construcción de un mundo más justo y sostenible”, recalcan. La hoja de ruta para conseguirlo la sostienen en cuatro pilares: buen Gobierno y transparencia, las personas en el centro de las decisiones, la protección del medio ambiente y acción social con el foco en la salud. A esto, se añade su reciente adhesión a la hoja de ruta *Visión 2050*. *El momento de la transformación*, del Con-

sejo Empresarial español para el Desarrollo Sostenible. Además, en 2016 se convirtió en el primer grupo hospitalario español en adherirse en calidad de socio a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, de la que actualmente forma parte como vocal de su Comité Ejecutivo.

ALGO INTRÍNSECO

Tanto la responsabilidad social como el cuidado por la salud del planeta se entienden como “algo intrínseco” en la actividad de Quirón-

Los hospitales, al cuidado de las personas y del planeta

El sector de la salud es el responsable del 4,5% de las emisiones anuales netas de España y las empresas que se dedican al cuidado de las personas, como Quirónsalud, son conscientes de que el cuidado del medio ambiente es muy importante para que la sociedad cuente con una buena salud y por ello, su compromiso de cuidados pasa por sanar al planeta.

salud y por eso, su compromiso se transforma en hechos, tanto en sus diferentes líneas de cuidados de las personas como del planeta. Este proceso comienza cuando el paciente se traslada a las instalaciones de Quirónsalud. La compañía ha puesto en marcha una iniciativa piloto en el Hospital de Día del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz en colaboración con Free2Move, una marca de movilidad con vehículos 100% eléctricos en régimen de *car flexible*, para mejorar la accesibilidad de los pacientes a sus hospitales y hacerlo de manera sostenible y sin emisiones.

Luego, las reformas llegan al propio centro. El citado hospital ha puesto en marcha el año pasado *MAS+*, *Medio Ambiente y Salud*, para reducir el impacto de la asistencia sanitaria sobre el medio ambiente: “La huella climática del sector de la salud equivale al 4,4% de las emisiones globales netas y en España representa el 4,5% de todo el país”, asegura el doctor Felipe Villar. Por tanto, es necesario hacer este ejercicio de responsabilidad más que necesario. El proyecto contempla, por un lado, acciones en manteni-



Primer grupo hospitalario español en adherirse al Pacto Mundial

miento y actividad sanitaria, para poder ofrecer la mejor asistencia sin dañar el medio ambiente. Por otro lado, la otra rama incluye un intenso trabajo de concienciación junto con la transformación digital. El jefe asociado de Neumología de la Fundación Jiménez Díaz tiene claro que es un reto que “debe asumir el colectivo sanitario y el sector hospitalario”, tomando la iniciativa al mismo tiempo que sirve como ejemplo. De este modo, la digitalización ofrece teleasistencia, trabajo sin papeles o “el empoderamiento del paciente como gestor de su propio proceso de salud a través de una aplicación que optimiza la comunicación con el hospital disminuyendo los desplazamientos”, explica el doctor Felipe Villar.

INFRAESTRUCTURAS EFICIENTES

La eficiencia en las infraestructuras de Quirónsalud también es clave para cumplir esa hoja de ruta basada en sus cuatro pilares. Uno de esos referentes de sostenibilidad es el Hospital Quirónsalud Córdoba, que a finales del pasado año obtuvo la acreditación ISO50001, la más importante en eficiencia energética, que garantiza que el centro cuenta con un sistema de gestión de la energía eficiente, con una reducción del consumo y del impacto medioambiental. Esta certificación ava-



la que el hospital cordobés perteneciente a Quirónsalud dispone de las condiciones para conseguir esa eficiencia energética. Por un lado, con la clasificación *energética B*, que establece una reducción del consumo de energía, el cuidado y protección del medio ambiente y mayor confort. Por otro lado, el centro cordobés cuenta con una planta fotovoltaica en su cubierta que se usa para el autoconsumo energético, así evita las emisiones de gases de efecto invernadero.

Otro de los aspectos valorados para obtener esta máxima certificación es la iluminación. El edificio está construido para aprovechar la luz natural, con un sistema de iluminación que se apaga cuando entra el sol y al mismo tiempo, en las zonas comunes hay detectores de presencia, con encendido y apagado automático y reguladores de intensidad. Además, todo el sistema de iluminación cuenta con bombillas tipo led, que ofrecen mayor rendimiento.

Finalmente, el Hospital Quirónsalud Córdoba cuenta con un sistema de alta eficiencia energética que produce simultáneamente energía eléctrica y energía calorífica, a partir de la energía primaria de un solo combustible como es el gas natural. Con esto se aprovecha del calor residual derivado de la generación de electricidad para producir agua caliente para calefacción.

Otro de los referentes en eficiencia es el Hospital La Luz, en Madrid, que ha conseguido ahorrar casi 180.000 Kwh tras la sustitución de enfriadoras, en marzo de 2020,

La compañía busca que sus edificios sean 100% eficientes

lo que supone una disminución de casi un 7% de su consumo de energía eléctrica actual. Además, en los últimos cuatro años, el consumo eléctrico en el centro hospitalario ha descendido un 22%.

La eficiencia del Hospital La Luz se ve reforzada con el ahorro de agua, ya que el centro hospitalario comenzó hace dos años la sustitución de los grifos convencionales en todos los aseos de uso público, por grifos con sistema de fotocélula que suspenden el flujo de agua cuando no se detecta la presencia de manos. Gracias a esta medida, que también se está aplicando en muchos centros del grupo, este hospital ha conseguido reducir el 22% sobre el consumo total de agua en relación con la actividad asistencial. Pero esta medida continúa vigente, ya que están instalando estas griferías en todas las obras de reforma y en sustitución de los grifos averiados.

Todo esto se complementa con iniciativas con otras entidades, como la Fundación Ecomar, con la que colaboran desde hace años en la limpieza de las playas del país. Recientemente han ido hasta Huelva, donde contaron con la colaboración del campeón de vela de España del equipo Quirónsalud, Nacho Toronjo.

Vithas cumple 10 años en plena expansión

El grupo hospitalario de referencia desembarca en Barcelona, refuerza su liderazgo en Valencia, construye nuevos centros médicos y moderniza a nivel arquitectónico, tecnológico y funcional su red de 19 hospitales.

Vithas celebra este año su décimo aniversario. Diez años durante los que ha pasado de 10 a 19 hospitales; una red de 31 centros médicos y asistenciales; la Fundación Vithas (que lidera la investigación); la central de compras PlazaSalud y la división de análisis clínicos Vithas Red Diagnóstica.

Y parece que el grupo sanitario de referencia en España se ha tomado en serio el aniversario. La estrategia de crecimiento, modernización y reposicionamiento iniciada por Vithas en 2020 y 2021 alcanza este año algunos de sus principales hitos.

El más destacado es sin duda su

desembarco en Barcelona, única de las principales provincias españolas en la que Vithas no tenía presencia. A lo largo de este año construirá un nuevo hospital de 60 millones de euros, que se suman a los 50 que invertirá en el nuevo y tercer hospital del grupo en la ciudad de Valencia, ya en obras.

La construcción de nuevos centros médicos -incluido uno en Gibraltar, a punto de abrir-, y la modernización arquitectónica, tecnológica y funcional de los 19 hospitales existentes completan la apuesta de Vithas por celebrar su primera década reforzando su ya consolidado liderazgo sanitario.



Nuevas Urgencias del Hospital Vithas Madrid La Milagrosa

Con 1.200 m2 de superficie, son las Urgencias más grandes del centro de Madrid, y únicas con un área específica materno-infantil y pediátricas, además de atender urgencias generales, ginecológicas, traumatológicas, oftalmológicas

y otorrinolaringológicas. Está dotada con circuitos y salas diferenciados para urgencias adultas y pediátricas y para consultas rápidas. La reforma ha supuesto una inversión superior a los tres millones de euros.



Nuevo Centro Médico Vithas en Gibraltar

En las próximas semanas se inaugura el nuevo centro de especialidades médicas de Vithas en Gibraltar.

Con una inversión de más de un millón de euros y 260 m2 de superficie, ofrece especialida-

des clave como medicina de familia, oftalmología, cardiología, neumología, traumatología, urología, neurocirugía y pediatría, además de consulta de enfermería y radiología digital convencional.



Nueva unidad materno-infantil del Hospital Vithas Las Palmas

Tras la inversión de dos millones de euros en remodelación de los más de 1.500 m2 de la unidad materno-infantil, el hospital cuenta ahora con tres partos, equipados con tecnología de última generación, además de una sala de

parto natural, tres salas de puerperio inmediato y dos boxes de monitorización. Además, se han reformado 26 habitaciones para dotarlas de todo lo necesario para hacer más confortable la estancia de las mujeres antes y después de dar a luz.



Nuevos hospitales Vithas Barcelona y Valencia Turia

Vithas iniciará este año la construcción de un nuevo hospital en Esplugues de Llobregat, Barcelona, (imagen izquierda) en el que invertirá 60 millones de euros y cuya superficie edificada rondará los 40.000 metros cuadrados. Dotado con una completa cartera de servicios médico-quirúrgicos, tecnología sani-

taria de vanguardia y un concepto arquitectónico innovador y sostenible, contará con los innovadores sistemas de información y experiencia digital del paciente que la compañía está implementando en todo el grupo. Incorporará, también, actividades de docencia e investigación, así como el fomento de

actividades de orientación social divulgativa. Asimismo, la compañía ya ha iniciado la construcción del Hospital Vithas Valencia Turia, séptimo hospital que tendrán en la C. Valenciana, que contará con 89 camas, seis puestos UCI, 10 quirófanos, 10 boxes de urgencias para atención 24/365 y 30 consultas ex-

ternas y que supone una inversión de 50 millones de euros. A nivel de equipamiento, dispondrá de la tecnología médica más innovadora, entre la que se encuentran aceleradores lineales TAC, resonancias magnéticas y otros equipos de diagnóstico por la imagen de última generación.



Nuevo Centro Médico Vithas en Alzira

Con una inversión de más de 2,5 millones de euros, ofrece 14 consultas médico-quirúrgicas y radiodiagnóstico (radiología convencional, ecografía, mamografía y resonancia magnética), en sus 700 m². El modelo de resonancia magnética MR

5300 1.5T es el primero de este tipo en España, y la primera resonancia 100% sostenible en cuanto a helio en la C. Valenciana. Todo ello con el respaldo del Hospital Vithas Aguas Vivas, que garantiza la continuidad asistencial.



Nuevos quirófanos del Hospital Vithas Madrid Arturo Soria

El hospital Vithas Madrid Arturo Soria ha reformado los 1.100 m² de su área quirúrgica, equipando a sus seis quirófanos con tecnología de última generación. Entre otras innovaciones, cuenta con un quirófano con escáner neuro-

quirúrgico O-Arm para cirugías mínimamente invasivas; quirófano híbrido con sistema biplano para procedimientos de alta complejidad; y un quirófano integrado dotado con un robot quirúrgico Da Vinci.



Nuevas Urgencias del Hospital Vithas Vigo

Con una inversión de 1,2 millones de euros, las nuevas Urgencias de Vithas Vigo son mucho más accesibles, resolutivas, confortables y rápidas. Los puestos de atención a pacientes y familia-

res han aumentado un 60%, la superficie del área pediátrica se ha incrementado un 300%, y se ha equipado todo el servicio con la última tecnología médico-asistencial y accesibilidad universal.

España, entre los primeros puestos en servicios digitales

En los últimos años ha habido un aumento del conjunto de herramientas que intervienen en el proceso asistencial, desde las consultas virtuales con médicos, las 'apps' de salud, hasta las historias clínicas electrónicas. **Ana Delgado**

España se sitúa a la vanguardia de los servicios digitales en el panorama internacional. El informe *Smart Health Systems International comparison of digital strategies*, de la Fundación Bertelsmann, ubica a nuestro país en el quinto lugar, por detrás de Estonia, Canadá, Dinamarca e Israel (de un total de 17) de entre los países donde las tecnologías digitales ya son comunes de forma práctica y están implementadas a nivel nacional, como son los sistemas de identificación, historia clínica y recetas digitales, los portales de pacientes y la cita electrónica.

En este sentido, Luisa Bautista, *managing director de Salud de Accenture*, cuenta a *elEconomista*, que tras estos dos años “todos somos más conscientes de la necesidad de tener una sanidad eficiente, accesible y de calidad en los resultados”. Algunos actores, destaca Bautista, “ya han tomado nota de este cambio de perspectiva”. “Las restricciones impuestas a causa de la pandemia aceleraron el proceso y el sector adoptó, prácticamente de la noche a la mañana, la tecnología digital”, para, por ejemplo, “permitir solicitar citas virtuales adaptándose a la situación”.

De hecho, una reciente encuesta de Accenture sobre salud digital y sector farmacéutico, muestra la posición adelantada de España en la eclosión de servicios digitales aplicados al sector sanitario. Según esta encuesta, la digitalización ha venido para quedarse, “siempre y cuando aporte un valor adicional para los pacientes y los profesionales sanitarios”.

Según estos datos, los españoles se sitúan entre los ciudadanos europeos más propensos a aceptar el uso de estas nuevas tecnologías en los servicios sanitarios que así lo requieran. Sin embargo, para muchas personas, el avance de lo digital puede resultar un hándicap respecto a la atención y el “calor” humano que pueden ofrecer las citas médicas convencionales. Por ello, es primordial que ambas áreas (digital y humana) converjan en un todo cuyo beneficiario sea el paciente.

En este sentido, los ciudadanos españoles buscan un profesional sanitario que les explique su enfermedad y tratamiento con claridad; o que escuche y les brinde apoyo emocional. También valoran que la atención y la comunicación por parte de los profesionales médicos y su personal estén bien coordinadas. Un toque humano fundamental que marca la experiencia del paciente, y son cuestiones que no deben pasarse por alto en un sistema de sa-

lud digitalizado. De hecho, la confianza del paciente en el sistema sanitario que le brinda esta digitalización de servicios es una de las claves para su elección.

No obstante, destaca Bautista, “lo digital por sí solo no puede definir la experiencia sanitaria del futuro. Los pacientes siguen valorando la eficiencia y la privacidad de sus datos, así como el apoyo emocional y las explicaciones claras de su médico”, aspectos que, según destaca, “la tecnología por sí sola no puede cubrir”. Las herramientas digitales contribuyen a que en determinadas situaciones no sea necesario elegir entre “resultados, accesibilidad y eficiencia, pero el lado humano es irrenunciable”, incide.

En los últimos años, señala Núria Sabaté, *managing director de Life Science de Accenture*, ha habido un aumento “del conjunto de herramientas que intervienen en el proceso asistencial, desde las consultas virtuales con médicos, las apps de salud o las historias clínicas electrónicas”, que, destaca “son las funcionalidades más utilizadas”. En general, el grado de adopción de las tecnologías sanitarias en España es más alto que la media global de encuestados y a su vez solo el 6% de la población se negaría a utilizar estas herramientas respecto al 12% del global, según la encuesta de salud digital.

APLICACIONES

El efecto del Covid-19 planteó la necesidad de virtualizar la relación entre médico-paciente, “haciendo que muchas aplicaciones de salud incorporaran la telemedicina y el soporte remoto de enfermedades como valor añadido, permitiendo



Es primordial que la parte digital y la humana converjan en beneficio del paciente

la interacción por chat o videollamada y el envío de información para la monitorización de enfermedades”, destaca Sabaté. Las aplicaciones de salud que existen en el mercado básicamente se han enfocado “en el seguimiento de hábitos saludables, monitorización de enfermedades, control de medicación o diagnóstico por imagen”, explica.

El gran reto de todas estas herramientas digitales radica en la interoperabilidad con las diversas plataformas de salud. Es decir, la capacidad de los sistemas de datos y de los procedimientos a los que estos dan soporte de compartir información y conocimiento entre los distintos centros sanitarios. Así, detalla Sabaté, “nuestro registro médico se verá alimentado por las diversas interacciones que puede tener un paciente con diversos centros, especialistas, dispositivos médicos o *wearables*”.

A su vez, el uso de estas herramientas digitales, explica Sabaté, “constituyen un reto de ciberseguridad por la naturaleza de la información que se maneja”, por lo que “toda plataforma de salud debe con-

El gran reto de las aplicaciones de salud radica en la interoperabilidad

siderar la implementación de medidas que cumplan con las diversas regulaciones y contrarresten los riesgos asociados al manejo de datos sensibles”.

En este sentido, incide la directora de Salud de Accenture, “España se encuentra en un momento clave para la digitalización en sanidad”. De hecho, el pasado mes de diciembre se publicó la Estrategia

de Salud Digital del Sistema Nacional de Salud que supone un marco de referencia para el desarrollo de las iniciativas de digitalización en sanidad de manera coordinada.

ESTRATEGIA DE SALUD DIGITAL

Este plan específico ha sido altamente demandado durante los últimos años por los profesionales sanitarios y fija las bases de una Estrategia de Salud Digital para el sistema sanitario español y que se articula en torno a la interoperabilidad; la Medicina 5P (Poblacional, Preventiva, Predictiva, Personalizada y Participativa); las bases de datos comunes y la innovación. Para cumplir estos objetivos, tanto el Ministerio de Sanidad como las Comunidades Autónomas colaborarán entre ellas para impulsar una digitalización equitativa.

El documento recoge también, entre otros puntos, la creación de una plataforma tecnológica de almacenamiento de datos, cuyo objetivo es proporcionar al Sistema

Nacional de Salud (SNS) un sistema de información alineado con el área de acción del Programa Europeo Digital (DEP), por sus siglas en inglés, en sanidad, y construir un espacio común de datos europeos para “la adopción de tecnologías de IA”, según desglosa el informe.

De este modo se ofrecerá al conjunto del SNS (Ministerio de Sanidad, consejerías de sanidad, centros sanitarios, institutos de investigación y sociedades científicas) una plataforma tecnológica de almacenamiento masivo (*Data lake* y *big data*), tratamiento y análisis con capacidades digitales avanzadas para los datos procedentes de los sistemas de información del SNS y de otras fuentes, tanto clínicos como de gestión epidemiológico o de operaciones estadísticas relacionadas con la salud.

Esta plataforma de datos en la nube, señalan en el informe del Ministerio de Sanidad, “debe ser diseñada con criterios de interoperabilidad, capacidad de crecimiento, calidad, protección de datos, seguridad, trazabilidad y auditoría por parte de agentes propicios del SNS y externos (AEPD, CCN ...)”, así como segmentación, de modo que permita a las CCAA y organis-

Se contempla la incorporación de Realidad Virtual, Aumentada y Mixta

mos asociados “contar con sus propios almacenes de datos y al SNS en su conjunto, disponer de datos agregados consolidados”.

Además, mediante la incorporación de tecnologías como el *IoT* (internet de las cosas) o el *blockchain* se busca mejorar la atención y la seguridad. Asimismo, se contempla la incorporación de Realidad Virtual, Aumentada y Mixta, así como laboratorios de impresión aditiva para el prototipo y series cortas de dispositivos sanitarios innovadores personalizados e incluso dispositivos robotizados manejados de manera remota. De esta manera, explica Bautista, “el profesional sanitario espera que sea un elemento facilitador de la prestación, seguro y que le ayude en el diagnóstico y tratamiento del paciente”. Desde el punto de vista de las instituciones sanitarias, se espera un incremento en la eficiencia general del sistema y mayor seguridad tanto en la información como en la atención al paciente.

Todo esto sin olvidarnos de la brecha digital; no todos los usuarios de los servicios sanitarios ni sus profesionales tienen capacidades digitales por lo que otros canales deben mantenerse, además de facilitar el acceso a estos colectivos a las ventajas que supone el uso de las tecnologías.

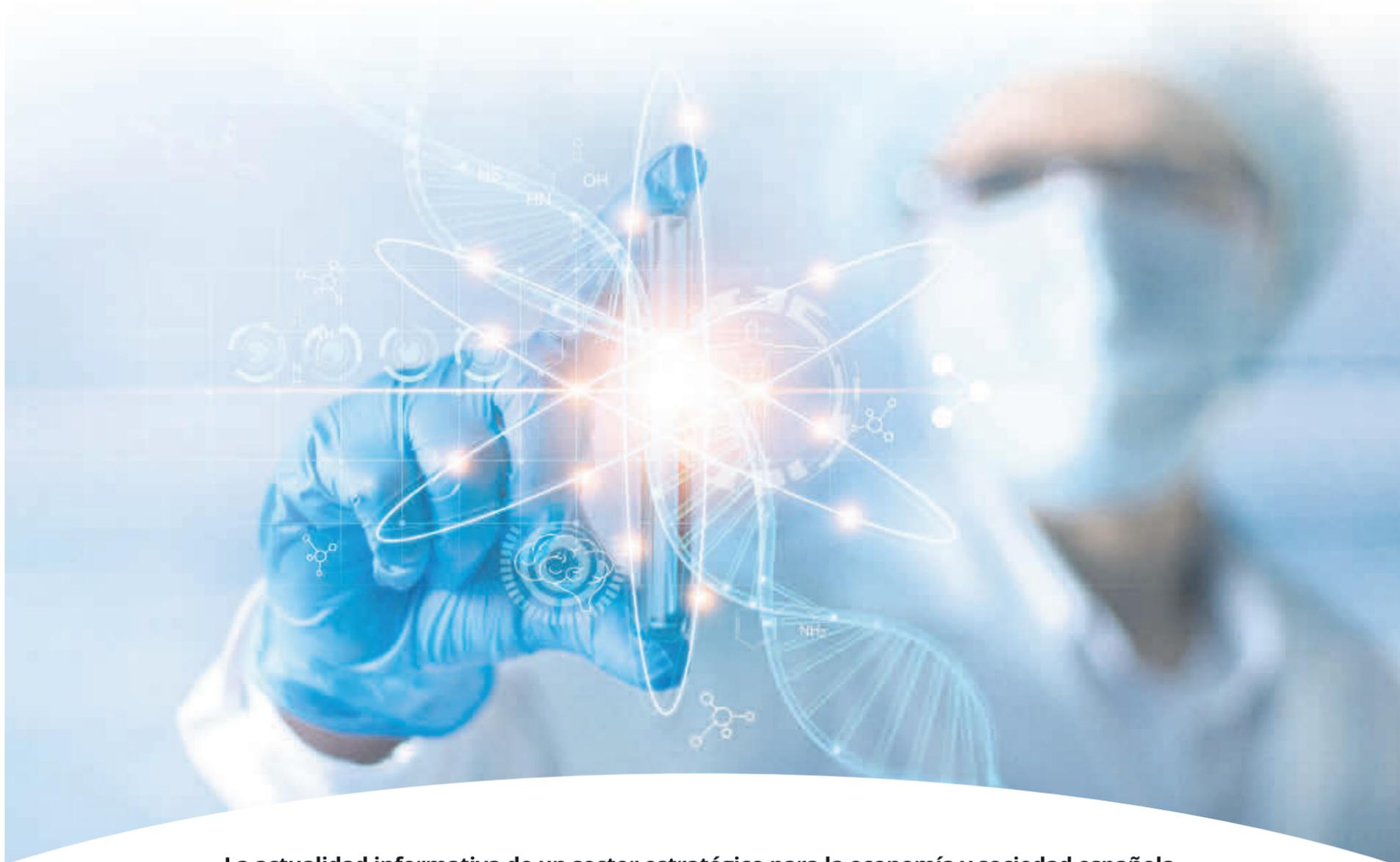


La primera riqueza es la salud - Ralph Waldo Emerson

elEconomista.es
presenta

Eco Salud

**El portal con toda la información sobre
la industria sanitaria y farmacéutica**



La actualidad informativa de un sector estratégico para la economía y sociedad española, como punto de encuentro para entidades públicas y privadas, la industria sanitaria, sus empresas y todos los profesionales comprometidos con el bien máspreciado, la salud.



Actualidad sanitaria



Patologías



I+d+i



Industria hospitalaria

Descúbrelo en www.eleconomista.es/ecosalud/



Las empresas como motor del cuidado de la salud

El seguro de salud se consolida como el beneficio social más valorado entre los empleados, que destacan entre sus principales ventajas la rapidez y comodidad en el acceso al servicio asistencial y la flexibilidad en la elección del centro sanitario.

La sensibilidad sobre el cuidado de la salud es cada vez más alta en las sociedades avanzadas. Consciente de este fenómeno, el tejido empresarial se sitúa como un agente comprometido con la promoción de buenos hábitos de vida entre los empleados y sus familias. En este contexto, las aseguradoras se convierten en un aliado relevante para los departamentos de recursos humanos.

El 81% de las empresas españolas ofrece ya a sus plantillas un seguro de salud financiado parcial o totalmente, según el Barómetro del Seguro de Salud Adeslas. La crisis sanitaria no ha hecho sino incrementar el interés de las compañías por la protección de su principal activo: los trabajadores. En este contexto, el seguro de salud se consolida como el beneficio social más valorado entre los empleados, que destacan entre sus principales ventajas la rapidez y comodidad en el acceso al servicio asistencial y la flexibilidad en la elección del centro sanitario y el profesional.

A la vista de la alta valoración, numerosas empresas de todos los tamaños y sectores sitúan el seguro de salud en el centro de sus políticas de motivación y fidelización, por su capacidad para mejorar el clima laboral y la relación con los empleados. La reducción de absentismo tiene efectos directos sobre la productividad, mientras que la mejora de la imagen corporativa va aparejada a un aumento del compromiso de los

trabajadores y genera efectos positivos en la atracción y retención de talento.

Por todo lo anterior, un 38% de las empresas que no ofrecen todavía seguro de salud a sus equipos tienen intención de contratarlo, de acuerdo con la actualización del Barómetro del Seguro de Salud. SegurCaixa Adeslas lidera con claridad este segmento con una cuota de mercado del 42,7%, según los últimos datos de ICEA.

Uno de los campos que más posibilidades de colaboración ofrece a las empresas y aseguradoras es el de los programas de acompañamiento, enfocados a reducir los eventos adversos en la salud mediante el fomento de buenos hábitos de vida y el autocuidado. Este tipo de iniciativas ha experimentado un gran auge con el apoyo de soluciones tecnológicas. Así, los compromisos saludables en los que el asegurado puede registrar sus logros a través de *wearables* son ya una realidad en plataformas digitales como Adeslas Salud y Bienestar.

LIDERAZGO EN SALUD DIGITAL

En su apuesta por la innovación, SegurCaixa Adeslas continúa impulsando su centro de salud digital, Adeslas Salud y Bienestar. El servicio es percibido por las empresas como un beneficio adicional en la gestión de la salud de los equipos. Como muestra del fuerte crecimiento, solo en el primer trimestre de 2022 se han registrado 120.000 nuevos usuarios, superando ya el medio millón los clientes registrados. Además, la recurrencia de uso crece conforme se incorporan nuevos servicios, con más de 110.000 usuarios únicos al mes.

El centro de servicios digitales de SegurCaixa Adeslas ofrece programas de salud dirigidos a adquirir há-

El seguro de salud de empresa

¿Cuáles cree que son las ventajas para el empleado?

	PORCENTAJE
Precio más asequible	45
El coste del seguro es más asequible que si lo contratan individualmente	31
Pueden incluir a familiares con un precio más económico	23
Tratamiento más rápido en caso de enfermedad	38
Menores tiempos de espera en caso de pruebas, consultas u operaciones	32
Libertad de elección de médico o especialista	31
Rápido acceso a especialistas	31
La comodidad, la empresa se encarga de todo el papeleo de la contratación	24
Acceso a mejores equipamientos diagnósticos	20
Beneficios fiscales	19
No tiene carencias, pueden utilizarlo desde el primer momento	18

Fuente: Barómetro del Seguro de Salud.

elEconomista

bitos saludables de nutrición, actividad física y sueño, así como prevenir y gestionar las enfermedades más comunes. Además dispone de servicios de salud familiar para el cuidado de los más pequeños.

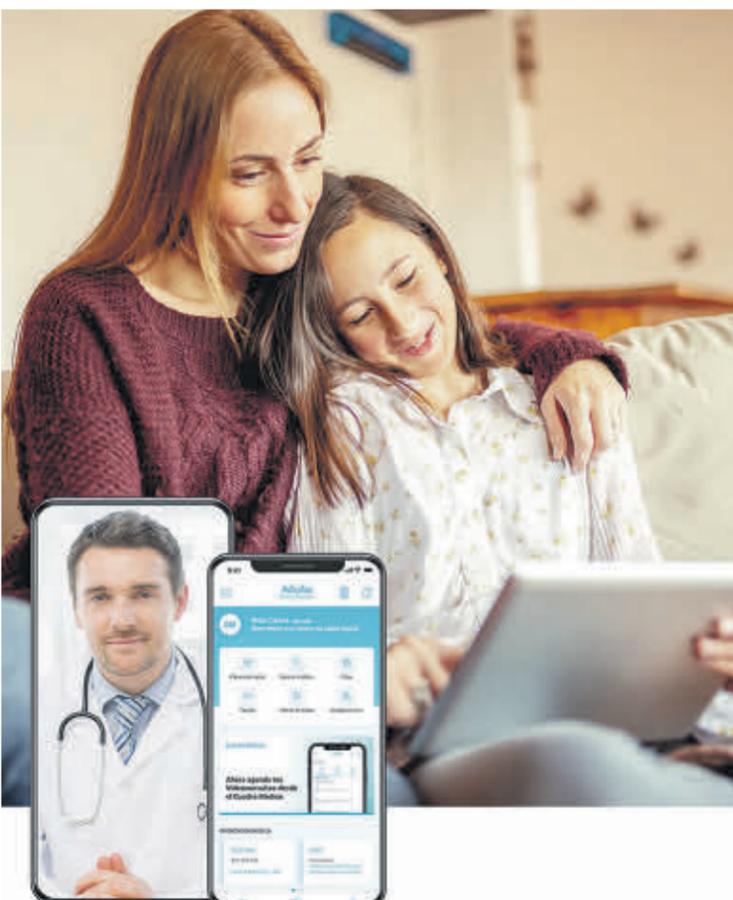
Adeslas Salud y Bienestar es también la puerta de entrada a la atención médica digital, con servicios de teleconsulta y videoconsulta con especialistas del cuadro médico y asesoramiento médico 24/7 por teléfono, chat, videollamada o *mail*. La comodidad y agilidad de respuesta en las consultas médicas virtuales recibe una elevada valoración por parte de los pacientes.

La digitalización permite hacer más conveniente todo el proceso de asistencia médica, desde la identificación con la tarjeta digital, la recep-

ción de la receta electrónica en el *mail* o la solicitud de trámites, como las autorizaciones *online*.

La salud digital solo ha mostrado los primeros atisbos de su potencial transformador en el cuidado de la salud. Las oportunidades que se abren son enormes y la colaboración entre las aseguradoras y los departamentos de Recursos Humanos puede ayudar a acelerar la creación e implantación de nuevas estrategias de salud en el ámbito laboral. En este sentido, SegurCaixa Adeslas trabaja a diario para mantenerse como el referente del sector en el impulso de programas corporativos de salud y bienestar de los empleados.

Producido por EcoBrands



OHLA, casi un siglo construyendo hospitales

La compañía cuenta con más de 110 años de experiencia en la construcción de infraestructuras y suma un siglo desarrollando actuaciones hospitalarias, muy destacadas, dentro del continente europeo y en otros puntos del mundo como Estados Unidos o Latinoamérica.



D

Desde que comenzó su actividad en el ámbito hospitalario, en la década de los años 30 del pasado siglo, OHLA ha llevado a cabo destacados proyectos de construcción y renovación de hospitales y centros de salud en Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Asia. En su portafolio destacan obras tan relevantes como el Hospital Militar de la Reina (Chile), el National Forensic Mental Health Hospital (Irlanda) o el proyecto de reforma y ampliación del South Miami Hospital (Florida, EE.UU.).

Precisamente en este último país, donde OHLA está presente desde el año 2006, cuenta con una destacada posición en la construcción de infraestructuras hospitalarias a través de su filial OHLA Building, que ha llevado a cabo proyectos como el Nicklaus Children's Hospital o las ampliaciones de The Lennar Foundation Medical Center y el Miami Cardiac & Vascular Institute; así como los proyectos de construcción del Hospital Mon-

En Chile ha construido ocho centros sanitarios que suman 2.865 camas

te Sinai de Miami o la residencia para veteranos Ardie R. Copas State Nursing Home, todos ellos en Florida.

CUATRO DÉCADAS EN LATINOAMÉRICA

OHLA suma más de cuatro décadas de presencia en Latinoamérica, donde ha desarrollado destacadas infraestructuras sanitarias. En Chile, ha construido un total de ocho centros sanitarios que han aportado al país un total de 418.000 metros cuadrados y 2.865 camas. En 2021, la compañía culminaba el Hospital de Curicó, la infraestructura sanitaria más grande y moderna de la región del Maule, con 109.152 metros cuadrados y 400 camas. También sumaba a su cartera la concesión para la construcción y el mantenimiento de cuatro hospitales en la región del Biobío que, en conjunto, ofrecerán un total de 569 camas y beneficiarán a una población de 400.000 personas.

Por su parte, en Perú, la compañía lleva a cabo la construcción del nuevo Hospital de Sullana, en el departamento de Piura, que contará con 30.000 metros cuadrados, 215 camas y beneficiará a 650.000 personas. A esto hay que sumarle las obras del Centro de Salud de Pósope Alto, con unas instalaciones de 4.500 metros cuadrados, que dará servicio a más

de 62.000 habitantes del distrito de Patapo.

110 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EUROPA

En España, punto de partida de su actividad hospitalaria, OHLA ha realizado construcciones de nueva planta en numerosas ciudades, como el Hospital General Universitario de Ciudad Real, con 812 camas y 134.000 metros cuadrados de superficie; y el Hospital Universitario de Cuenca, con una superficie construida de 114.704 metros cuadrados y capacidad para 498 camas. Asimismo, en régimen de colaboración público-privada (PPP), destaca el Hospital Universitario de Burgos, con 264.403 metros cuadrados y 744 camas; y el Hospital del Sureste en Arganda del Rey (Madrid), con 51.351 metros cuadrados y 118 habitaciones. A estos proyectos hay que añadirle el Hospital Universitario de Toledo, considerado el mayor de Europa, con una superficie de 245.859 metros cuadrados y capacidad para 1.142 camas.

Hospitales como el de Burgos y Arganda del Rey llevan el sello de OHLA

En Dublín la compañía ha desarrollado un hospital de 10 edificios

En Irlanda, la compañía completaba en 2021 la construcción del National Forensic Mental Health Hospital en Portrane, Dublín, un complejo hospitalario integrado por diez edificios y 24.000 metros cuadrados de superficie que ofrece servicios de cuidados de salud mental a niños y adolescentes, atención a discapacitados intelectuales, cuidados intensivos, atención primaria y terapia de rehabilitación. OHLA también ha reforzado su presencia en República Checa a lo largo del pasado ejercicio con las obras de ampliación del Hospital Nemocnice Chomutov, que incluyen un nuevo pabellón de urgencias, quirófanos y una sala de UCI.

Otros proyectos destacados en este país son la construcción del Hospital Universitario de Olomouc, el nuevo pabellón para el área de Urgencias del Hospital de Ceské-Budejovice, y la reforma y ampliación del Centro Internacional para la Investigación Clínica.



Hospital de Burgos, en España, con 264.403 metros cuadrados y 744 camas.



Mercy Hospital, construido por OHLA en Florida (EE.UU.).



Residencia para veteranos Ardie R. Copas State Nursing Home (Florida, EE.UU.)

VERA, una innovadora plataforma de servicios asistenciales

OHLA ha reforzado su apuesta por el sector sociosanitario con el lanzamiento de VERA, una innovadora solución domiciliar de prestación de servicios digitales asistenciales que nace para mejorar la calidad de vida y la salud física y emocional de las personas mayores. Se trata de una plataforma desarrollada por su filial, Ingesan, que traslada la actividad del centro social al hogar de los usuarios y pone a su disposición una amplia variedad de servicios como psicólogos, fisioterapeutas, actividades lúdicas, comunicación con familiares, etc. Todo ello, con un despliegue muy rápido y un funcionamiento muy sencillo, ya que solo hace falta manejar un televisor y un mando a distancia.

El objetivo es cubrir todas las necesidades de los mayores, mantenerlos activos y conectados con el mundo, posibilitar su socialización con personas afines, mejorar su autonomía y prevenir su deterioro físico y cognitivo. Asimismo, VERA tiene el objetivo de ayudar a reducir la brecha digital y derribar las barreras físicas y de distancia que afectan a muchas personas en la sociedad (en el 2050 un tercio de la población será mayor de 65 años).

El proyecto ha sido premiado en la edición de 2022 del congreso Tecnosocial como proyecto de innovación social para un nuevo modelo de prestación de servicios centrado en las personas.

El reto de VERA es mantener a los mayores activos y conectados

La crisis económica y energética es, en realidad, ambiental

Al año mueren 8,8 millones de personas en todo el mundo por contaminación atmosférica, y cerca de 1.900 desastres naturales provocaron unos 24,9 millones de desplazamientos. El científico Fernando Valladares explica las consecuencias de la crisis climática. Ana Delgado

Cada año mueren en el mundo más de 13 millones de personas por causas ambientales evitables, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). El cambio climático es la mayor amenaza sanitaria a la que se enfrenta el planeta. La crisis climática es también una crisis de salud.

Así, el científico y divulgador Fernando Valladares, profesor de investigación del CSIC, donde dirige el grupo de Ecología y Cambio Global en el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC) afirma a *elEconomista* que las actuales crisis energéticas y económicas “son puros reflejos de lo que es una crisis ambiental”.

La amenaza real para la economía, asegura, “es el medio ambiente”. “Conservarlo es lo que evitará nuevas crisis sanitarias y económicas en el futuro”. “Detrás de la escasez de alimentos, de energía... lo que verdaderamente se esconde es una gran crisis ambiental que está comprometiendo la seguridad alimentaria de muchas personas”. Por eso estamos viendo, ya no solo en países en vías de desarrollo, si no en países totalmente desarrollados “como la cadena de suministros se está viendo amenazada”. Todo esto, asegura Valladares, son “síntomas” de un sistema “que está tocando fondo”. Y es que el cambio climático es uno de los riesgos ambientales más importantes debido a sus múltiples efectos sobre la salud, tanto de manera directa como de forma indirecta.

EFFECTOS EN LA SALUD

Entre los efectos directos del cambio climático, destaca Valladares, “la exposición a temperaturas extremas (muy altas o muy bajas), así como lesiones y pérdidas humanas por tormentas e inundaciones”.

Por otro lado, los impactos indirectos del cambio climático, explica “ocurren a través de vías intermedias, como cambios en los ecosistemas que afectan a la dinámica de transmisión por vectores, como mosquitos o garrapatas”. Y ese vector, “con el calentamiento global”, detallada, “amplía su área de distribución y por tanto, enfermedades de origen tropical se van extendiendo, como ya lo hemos visto desde hace varias décadas con la malaria o el Zika”, y otras enfermedades, incide el científico, “están por llegar”, debido al calentamiento global y con ello “al deshielo del permafrost (capa de hielo bajo la superficie terrestre que permanece congelada)” conllevará una descomposición de la materia orgánica hasta ahora encapsada en el hielo. Esto, a su vez, provocará una liberación de los gases

de efecto invernadero almacenados como el dióxido de carbono o el metano “y liberará nuevos patógenos, virus y bacterias”.

Asimismo, destaca, también como efectos indirectos “la disponibilidad de alimentos que se ve afectada por los patrones de precipitaciones o la calidad del agua o del aire”, que favorece la distribución de patógenos o formación de contaminantes por los cambios en las precipitaciones y en las temperaturas.

De igual importancia son también las migraciones provocadas por el clima, pues según destaca el último informe del *Internal Displacement Monitoring Centre* (IDMC), cerca de 1.900 desastres naturales provocaron unos 24,9 millones de desplazamientos en 140 países en 2019. Una cifra que triplica el número de desplazados por guerras y conflictos y es el dato registrado más elevado de los últimos tiempos.

Respecto a la contaminación atmosférica, según la OMS “más del 90% de las personas respiran un aire insalubre que es consecuencia de la quema de combustibles fósiles”. En este sentido, el experto señala que “dependiendo de cómo se calculen las cotas de contaminación”, se estima que mata alrededor “de ocho millones de personas al año en todo el mundo”. Un dato que reafirma un estudio realizado por el Instituto *Max-Planck* de Alemania y que publicó la Sociedad Europea de Cardiología hace dos años; en Europa se detectan 790.000 millones de muertes al año, y 8,8 millones de muertes en todo el mundo (un millón y medio más de muertes que los últimos cálculos realizados en el 2015 por la OMS).



Además, como detalla Valladares, muchas de estos fallecimientos “se deben a enfermedades cardiovasculares, que se ven agravadas por la alta concentración de sustancias tóxicas en la atmósfera de las grandes ciudades”.

NUEVAS ECONOMÍAS

En un contexto actual crítico, trabajar en el camino para facilitar un futuro compatible con la seguridad climática y los límites del planeta, tanto en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero como en la adaptación de medidas que faciliten estos procesos son una prioridad para la Unión Europea.

En este sentido, las finanzas sostenibles serán clave para cambiar la economía y dirigir flujos de inversión en base a nuevos parámetros, alineados con el desarrollo sostenible del Pacto Verde Europeo.

El deshielo liberará nuevos virus y provocará gases contaminantes

Y es que, a pesar de que los científicos aseguran que se debe disminuir las emisiones mundiales un 50% durante la próxima década para así poder mantenernos dentro de los 1,5 grados fijados por el Acuerdo de París, pocos sectores de la economía están operando a un nivel neto cero. De hecho, cada incremento de la temperatura global de 1,5°C supone multiplicar la magnitud de los riesgos asociados al calentamiento global y su velocidad de aparición, disminuyendo así la posibilidad de mitigarlos antes de que sean catas-

tróficos. Los principales focos están puestos en la pérdida de capacidad del planeta para producir alimentos, y el aumento del nivel del mar, que afectaría directamente a más o menos un 40% de la población que reside en regiones costeras.

El ritmo al que aumentan las concentraciones planetarias de gases de efecto invernadero como el CO₂, están provocando un calentamiento sin precedentes, y alerta Valladares de que “si no se toman medidas inmediatas de reducción, no se podrá cumplir el límite de 1,5°C de aumento que dictó el propio Acuerdo de París”.

Siguiendo esta línea, el científico, aunque se mantiene positivo, insiste en el error de tener una “visión cortoplacista” de los procesos. “Lo hacemos todo muy deprisa y de forma no sostenible”. Con poco respeto a los tiempos y a los ritmos naturales, “y de ahí se derivan una serie de problemas de los que no somos conscientes hasta que son muy graves”. Por ejemplo, en el caso de la Agenda 2030 (un plan de acción a favor de las personas, del planeta y de la prosperidad que promueve una visión de transformación ambiciosa a nivel global y que adoptó la ONU en 2015), significó un paso “muy importante”, pero “no estamos implementando los objetivos al ritmo

Los expertos avisan de la “urgencia” de medidas concretas

que deberíamos”, admite. Y en última instancia, señala “aquello que está riesgo es la propia supervivencia de la especie humana”.

MEDIDAS URGENTES

Según la OMS, el planteamiento actual de la economía mundial conduce a la “distribución no equitativa de la renta, la riqueza y el poder”, lo que provoca que haya “demasiadas personas que siguen viviendo en situaciones de pobreza e inestabilidad”. La propuesta de la organización liderada por Tedros Adhanom es la de “un cambio radical hacia economías del bienestar”, para mantener la salud de los seres humanos y del planeta.

Estos objetivos se han de plasmar en inversiones a largo plazo, presupuestos enfocados al bienestar, protección social y estrategias legales y fiscales, según sus propias recomendaciones. “Para romper estos ciclos de destrucción del planeta y de la salud humana es necesario adoptar medidas legislativas, reformar las empresas y apoyar e incentivar a las personas para que tomen decisiones saludables”, subraya la OMS.

En este sentido, describe Valladares, en sintonía con la OMS que

“nuestras decisiones políticas, sociales y comerciales están favoreciendo la crisis climática y sanitaria”. Este es el principal reto que visualiza el científico y el que considera “más difícil de enfrentar”, pues sostiene que “la principal dificultad para mitigar el cambio climático es el sistema socioeconómico de crecimiento voraz e ilimitado”.

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) ya lo dice muy claro: “Hay que dejar de emitir gases de efecto invernadero para revertir el problema del cambio climático”.

Con todo, Valladares señala que las narrativas que han utilizado para informar de aquello que estaba ocurriendo, mediante informes, conferencias o artículos “no ha servido para poner el cambio climático al nivel de la gravedad que tiene”, por lo que, afirma, “habrá que buscar nuevas formas de rebelión que provoquen una reflexión mayoritaria en políticos, y en la sociedad en general”. El científico Hans-Otto Pörtner así lo puntualizó en el informe del IPCC: “La evidencia científica es inequívoca: el cambio climático constituye una amenaza para el bienestar de la humanidad y la salud del planeta. Si se sigue retrasando la puesta en marcha de una acción concertada a nivel mundial, se agotará el plazo breve y en rápida disminución del que disponemos para asegurar un futuro digno”.

A fin de evitar una mayor pérdida de vidas y biodiversidad es preciso tomar de manera urgente medidas de adaptación al cambio climático y, a la vez, lograr reducciones rápidas y pronunciadas de las emisiones de gases de efecto invernadero.



Energía renovable para un mundo más saludable

Ence dispone de ocho plantas de generación de energía renovable con biomasa agrícola y forestal, con una capacidad instalada conjunta de 266 MW. **eE**

Naturgy, al cuidado de sus trabajadores

La compañía dispone de una Unidad de Asistencia Médica y Salud integral que vela por sus empleados y familias, colaboradores y clientes. **eE**

Peaches Biotech se centra en dos líneas de patentes

Publica su trabajo sobre la forma en la que se comunica el sistema inmunitario con los tejidos dañados o atacados por virus o bacterias. **eE**

E

l cambio climático es uno de los mayores retos a los que se enfrenta el planeta. Una amenaza que no solo supondrá alteraciones en el medioambiente sino que traerá consigo profundas consecuencias económicas, sociales y de salud pública.

Para luchar contra ello, Ence aprovecha la lignina y la biomasa forestal derivados del proceso de producción de celulosa para generar energía renovable. Cuenta con una planta de cogeneración con lignina de 34,6 MW integrada en la biofábrica de Pontevedra y con una planta de cogeneración con lignina y otra de generación con biomasa, de 40,3 MW y de 36,7 MW respectivamente, integradas en el proceso productivo celulósico en la biofábrica de Navia.

La compañía dispone también de ocho plantas de generación de energía renovable con biomasa agrícola y forestal, con una capacidad instalada conjunta de 266 MW: tres plantas de 50 MW, 46 MW y 41 MW localizadas en Huelva, dos plantas de 50 MW y 16 MW en Ciudad Real, una instalación de 20 MW en Mérida, otra planta de 16 MW en Jaén y un último complejo de 27 MW en Córdoba.

Además, durante 2021, Ence avanzó en la implantación de herramientas para la mejora de la gestión ambiental, como las observaciones preventivas de medioambiente, que permite mejorar en el control de los aspectos ambientales de las instalaciones, y promover una cultura ambiental entre los empleados. Y la herramienta TERA (Trabajos de Especial Riesgo por motivo Ambiental), que asegura un análisis y planificación en detalle de cualquier trabajo con potencial riesgo ambiental que se vaya a ejecutar en la compañía. En el ámbito de la economía circular, Ence mantiene unas elevadas tasas de valorización y reciclaje (por encima del 99% de los residuos), lo que ha permitido ampliar el alcance de la certificación de su gestión de acuerdo a los criterios Residuo Cero de Aenor.



Cartel de la empresa Ence. **eE**

L

os equipos de Salud integral tienen como objetivos velar por la salud y el bienestar de los trabajadores desarrollando una atención especial a través del cuidado individual y personalizado, con actuaciones homogéneas y respetando las diferencias inherentes en cada país, en base a un modelo dinámico en busca de nuevos métodos de atención.

La compañía ha fijado uno de sus objetivos principales en el bienestar de sus empleados. De esta manera, desde Naturgy tratan de concienciar a los trabajadores y a las familias sobre la importancia de cuidar la salud, mediante una estrategia global de bienestar que abarca todo lo necesario para su beneficio, tanto en la prevención, promoción y atención de la salud, de manera personalizada, como en la formación e información al respecto de hábitos saludables.

A través de campañas de concienciación, como por ejemplo, *Kilómetros por sonrisas*, que evita el sedentarismo y mejorar el día a día de niños hospitalizados. Los kilómetros que los trabajadores registran en la plataforma iWOPi se transforman en una donación a fundación Theodora, que humaniza la estancia de los niños hospitalizados a través de las visitas de los Doctores Sonrisa.

Además, recientemente han desarrollado herramientas para la gestión del estrés laboral y han definido un dispositivo de prevención de estrés postraumático, así como proyectos de Atención Plena/*Mindfulness* y primeros auxilios psicológicos.

En definitiva, el objetivo de Naturgy es velar por el cumplimiento de las normativas en materia de salud y trasladar las recomendaciones de hábitos saludables y bienestar, promoviendo la salud física, mental y social de las comunidades donde opera la compañía. Asimismo, colabora activamente en el desarrollo de investigaciones y en estudios de carácter científico.



Fachada de Naturgy. **L. MORENO**

E

l Grupo Peaches Biotech, compañía española especializada en tratamientos innovadores en medicina regenerativa y terapias avanzadas, ha publicado recientemente en *Biomolecules* su trabajo sobre la forma con la que se comunica el sistema inmunitario con los tejidos dañados o atacados por virus o bacterias.

La publicación recoge su trabajo basado en la comunicación entre macrófagos y células mesenquimales con el que desarrollará su primer medicamento biológico inmunomodulador y antiinflamatorio que tratará la tormenta de citoquinas. Este avance abre una vía para encontrar nuevos medicamentos, de origen biológico, de gran importancia en terapias avanzadas como inmunomoduladores, antiinflamatorios y regeneradores de tejidos. El medicamento de Peaches Biotech pertenece a la nueva generación de medicamentos biológicos complejos que provienen de métodos de cocultivo en el que se reproduce la comunicación entre macrófagos y células tisulares dañadas.

De la misma manera, en la empresa siguen avanzando en la divulgación del concepto y las posibilidades que se abren con la comunicación intercelular (*crossstalk*) y sus posibilidades terapéuticas. La publicación en la revista *American Journal of Biomedicine Science and Research* recoge las ideas de Peaches que sientan las bases para el diseño de nuevos fármacos biológicos.

La pyme madrileña que cruzó el Atlántico para comprar a Harvard una patente para un tratamiento que aspira a curar el cáncer de páncreas, escala posiciones para convertirse en un referente en el ámbito de la investigación. Hasta la fecha, el tratamiento ha demostrado su potencial en ensayos preclínicos, pero ahora la empresa está probándolo en animales.

La empresa cuenta con más de 40 trabajadores y, a parte de su sede en Madrid, tiene un laboratorio en Fuenlabrada.



Investigadora trabajando en el laboratorio. **ISTOCK**

N

uestro planeta, nuestra salud, fue el lema de la última edición del Día Mundial de la Salud, que se celebra cada año el 7 de abril con el objetivo de conmemorar la salud como un derecho básico y universal.

Este año, el foco se colocó en la interconexión entre los ecosistemas del planeta y la salud del ser humano, ya que, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año, se producen más de 13 millones de muertes debidas a la crisis climática. Se trata, por tanto, de la mayor amenaza para la salud a la que se enfrenta la humanidad.

PRINCIPALES DESAFÍOS DE LAS CIUDADES

Las ciudades concentran los mayores niveles de contaminación, que causan modificaciones en el clima regional, contribuyen al calentamiento global, consumen el 75% de la energía y son las que emiten el 80% de los gases de efecto invernadero.

Además, España es uno de los países de la Unión Europea más afectados por el cambio climático. Han aumentado los episodios meteorológicos extremos y la escasez del agua supone un problema de primer orden en gran parte del país debido a la escasez por la falta de lluvias y el descenso del agua embalsada.

Asimismo, las ciudades también se enfrentan al reto de la contaminación del aire, provocada sobre todo por el uso de combustibles fósiles, por la movilidad o la industria. Esto es así hasta el punto que, según el último informe *The Lancet Planetary Health*, la contaminación del aire en las ciudades provoca 1,8 millones de muertes al año y casi el 90% de la población urbana respira aire con niveles de partículas superior al recomendado por la OMS.

LA CONTRIBUCIÓN DE AGBAR

Ante este contexto, Agbar, que asegura el acceso a fuentes de agua potable y servicios de saneamiento a más de 37 millones de personas en España y América Latina, propone un amplio abanico de soluciones con el objetivo de impulsar el desarrollo de la *Smart City* - ciudad inteligente, sostenible, resiliente, saludable e inclusiva, en las que la ciudadanía está en el centro de sus usos y funcionalidades- y así contribuir a la mejora de la calidad de vida.

Para ello, han puesto en marcha soluciones de adaptación al cambio climático y mejora de la resiliencia urbana, que ayudan a las ciudades a prepararse y anticiparse a posibles riesgos. En esta línea, se encuentra una plataforma digital que permite analizar, mediante simulaciones, la capacidad de las principales infraes-

Proyectos para mejorar la calidad de vida en las ciudades

Agbar se compromete con la salud y el bienestar de las personas, a través del desarrollo de soluciones punteras para la transformación ecológica de las ciudades en torno a la mejora de la resiliencia urbana, la gestión sostenible del agua, los recursos naturales y la salud ambiental.



Arriba, Agbar impulsa, con su red de hubs Dinapsis, la digitalización como eje transformador de las ciudades. Abajo, el Parque La Marjal en Alicante, una infraestructura urbana verde pionera en España.



El papel clave de las aguas residuales en defensa de la salud

Desde el inicio de la lucha contra la pandemia del Covid-19, Agbar desarrolló en tiempo récord el sistema de vigilancia Covid-19 *City Sentinel* para la monitorización del virus en tiempo real, en las aguas residuales. Esta herramienta se convirtió en fundamental para identificar, de forma precoz, la presencia del virus, realizar un seguimiento mediante una plataforma digital y adoptar medidas efectivas inmediatas para prevenir brotes. Hoy en día, *City Sentinel* evoluciona hacia funcionalidades más amplias, con el objetivo de seguir siendo una herramienta clave en la toma de decisiones para la preservación de la salud de las personas, tanto respecto a la poblacional (evaluando, a partir de la toma periódica de muestras, el nivel de infecciones bacterianas o víricas en las aguas residuales, u otras amenazas para la salud) como ambiental (realizando el análisis de contaminantes emergentes, como microplásticos, y velando por la salud ambiental en general a través del control de vertidos). Actualmente, la solución *City Sentinel* se implementa en más de 100 municipios en España, estudiando el comportamiento de las aguas residuales de más de 13 millones de habitantes, y también se traslada a otros países como Chile o México.

estructuras existentes en una ciudad para mitigar los efectos de las inundaciones y evaluar medidas alternativas para mejorar la resiliencia.

Otras medidas impulsadas desde la compañía están relacionadas con la renaturalización para favorecer un modelo de ciudad basado en los espacios verdes. Por ejemplo, el Parque de La Marjal en Alicante es el primer parque urbano inundable de España, capaz de recoger 45 millones de litros de aguas pluviales, mitigando así los problemas de inundaciones, y que actúa como pulmón verde para la ciudad.

Por último, la compañía propone

una serie de aplicaciones de salud ambiental y para ello ofrecen información en tiempo real, análisis de datos, diagnóstico y evaluación para la mejora de la calidad del aire, contaminación acústica, así como para la definición de los planes de movilidad sostenible.

En San Fernando (Cádiz), Hidralia, empresa del grupo Agbar en Andalucía, ha puesto en marcha la Plataforma de Inteligencia Ambiental, una innovadora herramienta digital que facilita el conocimiento de un amplio catálogo de indicadores de sostenibilidad urbana y gestión medioambiental.



El poner puntos de recarga a disposición del público fomenta la adquisición de vehículos eléctricos por parte de la ciudadanía.

La movilidad eléctrica crea ciudades más saludables

Empresas como Iberdrola están apostando fuerte por este nicho de mercado ya que lo consideran esencial para la descarbonización de la economía y, por ende, necesario para reducir las emisiones que afectan al bienestar de las personas. Las soluciones que la compañía plantea pasan por el transporte público, el vehículo individual y la intermodalidad.

La contaminación del aire en las ciudades es un problema de salud pública. Según los datos de la Agencia Europea de medio ambiente, en 2019 más de 300.000 personas murieron prematuramente en Europa a causa de la contaminación por partículas finas. El objetivo marcado por la Unión Europea de alcanzar en 2050 las cero emisiones netas ha acelerado la transición hacia nuevos patrones de movilidad en los núcleos urbanos y fuera de ellos. La clave es buscar alternativas dentro de este campo con el objetivo de descarbonizar la economía.

Los objetivos están claros pero los compromisos tienen que ser adquiridos por la sociedad en su conjunto, tanto a nivel institucional como por parte de las empresas de la población. En este sentido, las empresas energéticas como Iberdrola mantienen un firme compromiso con la descarbonización con el objetivo de generar ambientes más saludables para las personas en las ciudades y fuera de ellas.

La compañía está llevando a cabo un *Plan de Movilidad Sostenible* con el fin de impulsar la movilidad eléctrica, ofreciendo soluciones de recarga para fomentar la adquisición de vehículos eléctricos.

Desde el año 2010, Iberdrola cuenta con un equipo de personas especializadas en este sector tan incipiente y necesario. Bajo el paraguas de *Smart Mobility de Iberdrola*, la eléctrica se ha marcado como objetivo generar un ecosistema de recarga en el que el coche eléctrico encuentre su hábitat perfecto. Estos puntos situados en la vía pública son la base de este plan. De esta manera es como ayudan a romper esa barrera que frena a las per-

sonas a adquirir vehículos eléctricos, ya que están dotando de infraestructuras de recarga pública abierta a lo largo de todas las vías de los principales núcleos urbanos y destinados a todos los usuarios de cualquier tipo de vehículo eléctrico.

La directora global de *Smart Mobility* de Iberdrola, Raquel Blanco, explica que para llevar a cabo este proyecto "Iberdrola va a destinar una inversión de 150 millones de euros. La apuesta se concreta en

acelerar el despliegue de infraestructura de recarga ultra rápida (350 kW), súper rápida (150 kW) y rápida (50 kW)". A esto se suma la aplicación móvil de recarga pública de Iberdrola, una herramienta perfecta para planificar viajes con el coche eléctrico. Este recurso monitoriza la mayoría de puntos de recarga disponibles a lo largo de la geografía española, no solo los de Iberdrola; controla su estado y si están operativos o siendo usados



Es importante destacar, también, que toda la energía de la red de recarga pública de Iberdrola proviene de fuentes 100% renovables, con garantía de origen. Por tanto, el círculo de la movilidad con cero emisiones se cierra completamente.

SOLUCIONES PARA TODOS

El plan de *Smart Mobility* de Iberdrola tiene un objetivo transversal y busca dotar de soluciones en todos los ámbitos. *Smart Mobility* Hogar, por ejemplo, ofrece soluciones a particulares. Raquel Blanco explica que se “ofrecen varios servicios” adaptados a las necesidades del cliente, “desde un equipo básico al mejor precio, a equipos más sofisticados con funcionalidades como la programación horaria, balanceo de potencia, capacidad de bloqueo y muchas otras opciones”. Este *Plan Vehículo Eléctrico* consta, también, de una tarifa de energía que permite cargar 100 kilómetros por 0,50 euros sin generar ningún tipo de emisión. Además, Iberdrola se encarga de todo, también de gestionar las subvenciones que el cliente pueda tener derecho como, por ejemplo, el plan MOVES III para infraestructura de recarga.

En el ámbito de las empresas, la compañía crea un ecosistema que permite cubrir todas las necesidades que pueda tener cada empresa en su proceso de migración hacia la movilidad eléctrica, tanto las de clientes como de empleados: “la experiencia nos ha demostrado que la clave es ofrecer el máximo número de soluciones y tener un rico ecosistema del que poder hacer uso adaptándolo a cada caso”, asegura

El hub de recarga de Elche es el más grande del sur de Europa

por otra persona en tiempo real. Además, indica cuántos y qué tipo de cargador tiene cada estación y el precio a pagar por la recarga. Y ese pago se hace desde el móvil, a través del cual también se puede reservar el cargador.

Un hito que demuestra este compromiso de Iberdrola con la movilidad eléctrica es la inauguración, este mismo año, del mayor hub de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos que existe en el sur de Europa. El hub, que nace gracias a la colaboración con Porsche, está ubicado en un emplazamiento estratégico en la autovía A-70, en Elche, junto al aeropuerto, al a Institución Ferial de Alicante y Elche Parque Empresarial. La instalación cuenta con una potencia nominal total de cuatro megavatios y tiene cuatro cargadores de 400 kW y otros 12 de 200 kW.



La empresa ofrece soluciones a particulares y empresas

Raquel Blanco. Tanto empresas como empleados “son un puntal crítico en nuestra estrategia de negocio en movilidad”, señala la directora de *SmartMobility*.

Finalmente, en el transporte urbano, Iberdrola trata de acompañar a las flotas que circulan por las ciudades para conseguir ese objetivo de emisiones cero y así llegar a unas urbes más limpias y menos contaminadas. Las soluciones pasan por la ayuda a electrificar las cocheras con elementos modulares e integrales, pasando por afrontar el desafío de la intermodalidad urbana, ofreciendo soluciones de micromovilidad y movilidad personal como Bancos de Carga *Smart* para baterías multimarca de moto o Aparcamientos de Carga y Guarda segura para bicicletas y patinetes.

E

l avance en las investigaciones médicas han hecho que las técnicas y métodos utilizados vayan evolucionando y alcanzando nuevas áreas, en su búsqueda de encontrar la fórmula menos invasiva y con más efectividad contra las dolencias y enfermedades.

Con este objetivo, se ha desarrollado la biomedicina, la cual se basa en el estudio de los aspectos biológicos de la medicina, como los factores genéticos, celulares, bioquímicos y moleculares del cuerpo humano y las enfermedades que pueden afectar a cada uno.

A raíz de esta técnica es posible ofrecer respuestas más rápidas en tratamientos genéticos para reestructurar órganos dañados en pacientes así como resolver problemas médicos mediante imágenes y señales biomédicas con ingeniería de tejidos.

Las últimas tecnologías han ayudado a avanzar en esta dirección, especialmente la herramienta del *big data*, que permite analizar con mucha velocidad un gran volumen de datos y extraer conclusiones significativas y, por tanto, diagnósticos más certeros y con menos riesgos. Incluso es posible utilizar esta información para crear modelos predictivos que contribuyan a mejorar la salud.

DIAGNÓSTICO MOLECULAR

El diagnóstico molecular es un conjunto de técnicas que se emplean para identificar una enfermedad a través del análisis de las moléculas como proteínas, ADN y ARN.

Es de mucha utilidad a la hora de detectar anomalías en una etapa prenatal, puesto que mediante el análisis de los cromosomas, tanto de la cantidad como de su aspecto, es posible diagnosticar problemas como el síndrome de Down.

Asimismo, los médicos se sirven del diagnóstico molecular para encontrar problemas infecciosos como la clamidia, la gripe, la tuberculosis, o el virus H1N1; y especialmente para averiguar la cepa específica del patógeno. Al igual, se usa en la diagnosis de enfermedades genéticas como la enfermedad de Huntington, la fibrosis quística, la hemocromatosis, el factor V Leiden, la distrofia muscular de Duchenne, y el síndrome de Prader-Willi.

Pero sin duda tiene una importancia reseñable en la lucha contra el cáncer. Esta enfermedad surge de una mutación en las células y el análisis molecular del ADN y sus niveles de expresión a través de ARNm permite a los médicos averiguar sus características y proponer el mejor tratamiento. Además,

La biomedicina amplía sus posibilidades gracias a la tecnología

En las últimas décadas, la biomedicina ha revolucionado el diagnóstico y el tratamiento de muchas enfermedades y patologías, dotando a los enfermos de mejores condiciones de vida. Esto se debe en gran medida a la innovación, la digitalización y el 'big data'.

Celia Moro Aguado

se continúa avanzando en esta línea: desde 2010 se han incorporado anticuerpos contra marcadores proteicos específicos y en el futuro se incluirán moléculas de microARN.

Por último, es destacable la farmacogenómica, es decir el análisis de los polimorfismos específicos de los pacientes para prever el efecto que les causarán los fármacos y si serán eficaces para ellos.

ROBOTS CIRUJANOS

Gracias al uso de robots en las cirugías, siempre como complemento a la acción

humana, es posible lograr una mayor precisión y control respecto a las técnicas tradicionales. Es especialmente útil en cirugías de invasión mínima (a través de pequeñas incisiones) y permiten realizar procedimientos delicados y complejos.

Adicionalmente, el resultado será más satisfactorio, con menos complicaciones, dolor, pérdida de sangre, cicatrices y con una recuperación más rápida.

Por lo general, el sistema quirúrgico robótico se basa en una cámara y brazos mecánicos sobre los que se montan una serie de instrumentos.



Así, el cirujano controla la operación manipulando los brazos mediante una consola que, a su vez, le proporciona una vista tridimensional aumentada de alta definición. El cirujano dirige a otros miembros del equipo que ayudan durante la operación.

IMPLANTES COCLEARES

En 1957 se realizó el primer implante coclear en el mundo y en 1985 esta técnica llegó a España.

Se trata de dispositivo para personas con sordera grave o profunda que consiste en un aparato electrónico con dos secciones -una interna que se coloca quirúrgicamente en el hueso temporal y otra externa tras la oreja- que funciona transformando las señales acústicas en señales eléctricas que estimulan el nervio auditivo.

Concretamente, un micrófono capta el sonido y se envía mediante un procesador de lenguaje, donde se convierte

El 'big data' permite crear modelos predictivos que mejoren la salud

en señales eléctricas que se transmiten hasta el oído interno y después al cerebro. De esta manera, las personas sordas pueden recibir y procesar sonidos, aunque, por el momento, no se ha logrado una audición íntegra.

Para determinar si una persona es un buen candidato para este tipo de intervención, es necesario que un médico especializado evalúe si cumple los requisitos adecuados. Estos dispositivos aún tienen mar-

gen de mejora y se continúa tratando de reducir el ruido de fondo para mejorar la relación ruido-sonido.

PRÓTESIS CONTROLADAS CON LA MENTE

Una parte de la biomedicina se centra en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidades físicas. Por ello, se han desarrollado exoesqueletos y brazos robóticos cada vez más naturales e incluso se están creando prototipos que pueden llegar a ser controlados por el pensamiento.

Por ejemplo, en 2010, comenzó a probarse una Prótesis de Miembro Modular (MPL) como parte de un proyecto de la Universidad Johns

Hopkins, en Maryland, y la Universidad de Pittsburgh. Se trataba de un dispositivo similar a un brazo natural con 22 movimientos, sensores de tacto en los dedos y en la palma y con percepción de vibraciones, temperatura y textura. A su vez, el i-LIMB Pulse, un producto de la empresa Touch Bionics, utilizaba la señal eléctrica de los músculos de lo que quedaba de la extremidad del paciente para transmitirla a la prótesis.

Actualmente, este tipo de procedimientos se han mejorado gracias a los algoritmos de inteligencia artificial que facilitan el control del movimiento, creando lo que conocemos como "prótesis neuromusculoqueléticas". La prótesis va unida al hueso y se controlan mediante una serie de electrodos implantados en los nervios y en los músculos, logrando que el paciente sienta el tacto, mida el contacto y la presión que aplica al agarrar un objeto. Estos datos se envían al cerebro y se consigue una percepción

similar a la de una mano biológica.

OJOS BIÓNICOS

Los ojos biónicos se diferencian de los protésicos debido a que se han diseñado con el objetivo de lograr una visión funcional en lugar de conseguir una apariencia física estándar.

Se busca generar procesos terapéuticos dentro del propio organismo

Hoy por hoy, los únicos ojos biónicos aprobados y que se utilizan con regularidad son los implantes de retina. Concretamente, el sistema que está disponible es el conocido como Argus II, un proyecto ya consolidado desde hace años.

Este ojo biónico funciona mediante una cámara de vídeo que se encuentra en unas gafas, procesa los datos y transmite las imágenes de forma inalámbrica a una serie de electrodos que están implantados en la retina. A continuación, a través del nervio óptico, la información llega hasta el cerebro donde se procesa. Como respuesta, los electrodos del chip estimulan las células de la retina, y hacen que envíen la información entrante al nervio óptico para que el cerebro pueda procesarla.

Por su parte, la empresa Second Sight está desarrollando un nuevo sistema, conocido como Orion, que se basa en una prótesis cortical visual, lo que podría solucionar problemas como el glaucoma, la retinopatía diabética y lesiones o enfermedades del nervio óptico.

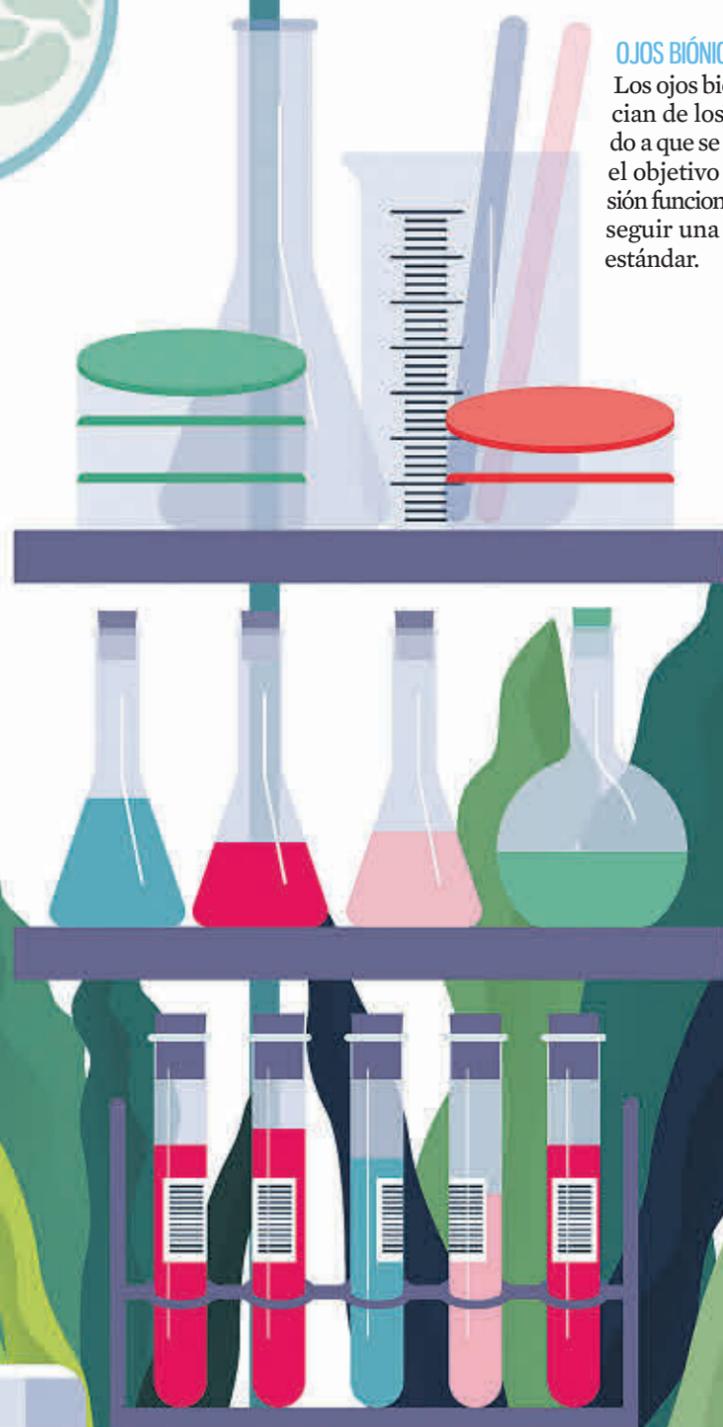
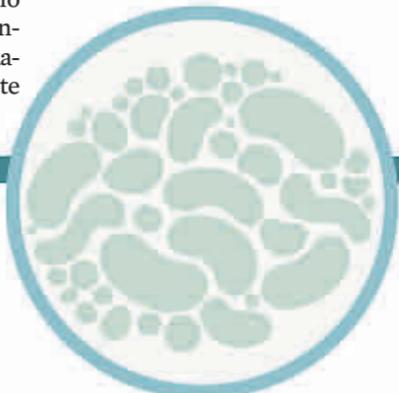
EL FUTURO DE LA BIOMEDICINA

Todos estos progresos han supuesto mejoras en la calidad de vida de los pacientes, en su diagnóstico y en su recuperación y se espera seguir adelante con las investigaciones para conseguir cada vez mejores resultados.

Entre otras temáticas que se están trabajando destacan las terapias genéticas y celulares, la creación de *startups* para mejorar la interacción con los pacientes, la atención a las enfermedades consideradas "raras", es decir, que afectan a menos de 200 mil personas por país, terapias para casos de depresión y otros problemas psicológicos y nuevos tratamientos traslacionales para las personas que padecen VIH.

El objetivo que se pretende alcanzar es lograr una medicina personalizada y con terapias basadas en procesos terapéuticos que se generen dentro del propio organismo del paciente, de manera que sean sus propias células las que combatan los tumores y tejidos afectados.

Para ello, será indispensable que la biomedicina siga nutriéndose de los avances de la tecnología.



HM Hospitales se posiciona a la vanguardia

El grupo da respuesta a las nuevas necesidades profesionales y asistenciales del sector sanitario, necesidades que vienen por los avances científicos. **eE**

Komombo marca el futuro del diagnóstico

La plataforma se plantea como un espacio colaborativo entre médicos e investigadores de la salud que busca mejorar la diagnosis. **M. Merino Rojo**

Innovación por la sanidad, la base de Phillips

La compañía holandesa realiza una fuerte apuesta por el I+D+i y, sumado a su experiencia, ha permitido la optimización de procesos sanitarios. **M. Merino Rojo**

Reig Jofre, la tradición de la innovación

Desde su fundación en 1929, la farmacéutica cuenta con una dilatada experiencia ofreciendo soluciones a las necesidades del mercado farmacéutico. **eE**

HM Hospitales apuesta por la formación de excelencia. De hecho, junto la Universidad Camilo José Cela (UCJC) ha puesto en marcha un proyecto de formación universitaria en el área de Ciencias de la Salud. Con esta alianza, dan respuesta a las nuevas necesidades profesionales y asistenciales del sector sanitario, necesidades que en gran medida vienen determinadas por los continuos avances científicos y tecnológicos en el ámbito de las Ciencias de la Salud.

De la misma manera, la compañía tecnológica Siemens Healthineers y la Fundación de Investigación del grupo sanitario HM Hospitales han renovado la Cátedra de Investigación Siemens Healthineers PET-RM, que busca ampliar la formación y el conocimiento de esta tecnología de diagnóstico por imagen y su aplicación en beneficio del paciente.

El grupo hospitalario cuenta en la actualidad con más de 5.000 trabajadores que concentran sus esfuerzos en ofrecer una medicina de calidad e innovadora centrada en el cuidado de la salud y el bienestar de sus pacientes y familiares.

HM Hospitales está formado por 42 centros asistenciales: 16 hospitales, cuatro centros integrales de alta especialización en Oncología, Cardiología, Neurociencias y Fertilidad, además de 22 policlínicos, trabajando de manera

a pandemia ha demostrado la importancia de la colaboración para abordar los desafíos sanitarios del futuro. Komombo tiene el objetivo de conseguir una mayor precisión y equidad en la medicina.

Se trata de una plataforma tecnológica innovadora que nace para el beneficio de médicos, investigadores y administradores sanitarios, facilitando el intercambio seguro de datos para mejorar los procesos de diagnóstico. Komombo ofrece, además, la oportunidad de mejorar la salud en países con escasos recursos, ya que permite que la medicina llegue a cualquier parte del planeta. Es decir, las regiones carentes de suficientes especialistas y profesionales sanitarios ya no se encontrarán en desventaja. De esta manera, quiere democratizar el acceso a los datos sanitarios, pero preservando toda la privacidad de los pacientes que quieran compartirlos.

Desde Komombo quieren impulsar el desarrollo y la innovación de la asistencia sanitaria a través de la creación de un espacio colaborativo entre investigadores de la salud que mejore el diagnóstico. Y, de esta manera, promover la investigación compartiendo valiosos algoritmos que generen confianza entre la comunidad científica.

Su meta se centra en la configuración de un sector sanitarios más justo y que recompense a los proveedores de datos que compartan la información sanitaria de manera ética y segura.

a división de salud de Phillips persigue hacer realidad la transformación de los cuidados de la salud y realiza numerosas investigaciones y programas innovadores que la posicionan a la vanguardia del sector. De la mano de las administraciones, los profesionales de la salud y los proveedores sanitarios, la empresa afronta los retos de reducir los costes de la atención de calidad, al mismo tiempo que se mejora la satisfacción de los pacientes y del personal.

Colaboran con las instituciones competentes en materias sanitarias y con hospitales para conseguir: la optimización del flujo de trabajo y la eficiencia en el uso de los recursos, así como asesorar en la estrategia e implementación tecnológica y diseñar una experiencia de excelencia para pacientes y personal sanitario.

Estos esfuerzos se traducen en beneficios reales, como en el caso del hospital Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, que, gracias a la compañía, consiguió reducir en un 77% el tiempo de inactividad en el quirófano, lo que se tradujo en 1400 cirugías más que en el mismo periodo anterior y en una mejora general de la satisfacción del personal.

O el caso del Hospital Reinier de Graaf, en el que Phillips llevo a cabo la mejora del rendimiento de los pacientes en cardiología clínica y se disminuyó en un 57% los parones en las admisiones en el Chest Pain Center.

a compañía farmacéutica Reig Jofre cuenta con una dilatada experiencia que data de 1929. Su dedicación a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos alimenticios es una combinación de absoluta tradición en el sector pero con una visión innovadora y actual que busca soluciones para resolver las necesidades del mercado.

Desde su fundación a finales de los años 20, esta cotizada ha conseguido numerosos hitos. Entre ellos destaca su especialización en inyectables estériles, entre el año 1978 y 2009. Esto le llevó en 2016 a en el segundo proveedor de heparina sódica (un anticoagulante inyectado que se usa para diálisis y cirugías) de España, con una cuota de mercado del 20%.

A partir del año 2000, la ambición va más allá y consiguen el hito de especializarse en antibióticos, culminando este hito en 2004 con la adquisición de las licencias de antibióticos como Anaclosil, Pulmictan, Ardine y ArdineClav.

Finalmente, otro hito muy destacado es en el año 2020 cuando llega a un acuerdo con Janssen Pharmaceutical Companies de Johnson & Johnson, para la transferencia tecnológica de de la producción de su vacuna para el Covid-19. Sin duda, un aporte fundamental para que la sociedad avance en la lucha en esta pandemia y volver a la normalidad.



HM Hospital Univer. Montepíncipe (Madrid). **eE**



Kimbombo mejorará los proceso de diagnosis. **eE**



Logo en la fachada de la sede de Phillips. **eE**



Sede de Reig Jofre S. Joan Despí (Barcelona). **eE**



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE

Con más de 150 años de trayectoria, en Agbar seguimos adaptándonos para dar respuesta a las necesidades de nuestro entorno, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Con la fuerza de las alianzas, impulsamos soluciones innovadoras para la gestión sostenible del agua y el medio ambiente, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



Agbar

www.agbar.es

Las condiciones sanitarias influyen en la productividad

La salud de los empleados es un problema estructural para las empresas, ya que su bienestar influye en su rendimiento en el trabajo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los problemas de salud se relacionan con unas pérdidas de entre el 4% y el 6% del PIB en la cuenta de resultados y por ello es necesario promover iniciativas destinadas a mejorar las condiciones de los trabajadores.

Celia Moro Aguado

Los empleados pasan casi un tercio del tiempo en las instalaciones de la empresa y, por tanto, sus condiciones deben ser las idóneas para asegurar su buen estado de salud.

Según la OMS, un incremento de las iniciativas en el lugar de trabajo contribuye en un 27% a reducir el absentismo por enfermedad. Al mismo tiempo, fomentan un ambiente laboral más sano, relaciones sociales más fluidas y una mejora de la autoestima.

En este sentido, las empresas deben considerar los elementos que puedan suponer peligros para la salud, como el calor, el frío, el ruido, el polvo, los productos químicos, la maquinaria y, especialmente, el estrés laboral. La presión y las condiciones de empleo precarias son factores de riesgo, no solo de desarrollar enfermedades psicológicas sino también físicas, ya que aumenta la propensión a fumar, disminuye la práctica del ejercicio físico y empeora la calidad de la dieta.

Además, según indica la Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CCOO), “en situaciones de mayor precariedad para el empleo, se dificulta más el acceso a situaciones de baja. Por miedo a perder el empleo, las personas acuden a trabajar, con síntomas de dolor y automedicación, antes de acudir al sistema público de salud y que le extiendan la baja”.

Hay diversas enfermedades asociadas al trabajo y van variando en función del puesto de trabajo, pero las más comunes según la OMS son “las respiratorias crónicas, trastornos del aparato locomotor, pérdidas de audición, problemas de la piel, cardiopatías, depresión...”.

ESTRÉS Y ANSIEDAD

El estrés laboral cada vez es más habitual, hasta el punto de que, según la Encuesta Europea sobre Salud y Seguridad Ocupacionales, más de la mitad (51%) de los trabajadores en Europa han experimentado estrés y ansiedad relacionada con su entorno de trabajo.

Esto puede causar problemas emocionales (apatía, fatiga, irritabilidad, tensión, incapacidad para tomar decisiones, etc.), físicos (falta de apetito, impulsividad, predisposición a accidentes, etc.) y en el trabajo (absentismo, incapacidad de organizarse y mala produc-

tividad, entre otras).

“La buena calidad de vida que pueda tener un trabajador revierte en el rendimiento, en la optimización y la calidad de su trabajo. Las empresas todavía no son conscientes de la importancia que tiene la salud mental y que, además, hay numerosos estudios que lo avalan”, explica Mercedes Bermejo, psicóloga del Colegio Oficial de Psicología de Madrid.

Gracias a que han aumentado las campañas para dar mayor visibilización a los problemas de salud mental, las empresas han comenzado a concienciarse sobre ello e in-

troducir cambios en sus dinámicas internas.

“Cada vez es más frecuente encontrar empresas que apuestan, como parte de su responsabilidad social, por ofrecer a sus personas trabajadoras hábitos de vida saludable y actividades deportivas, así como de relajación mental y de fomento de técnicas de autocuidado”, explican desde la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Los factores de riesgo psicosocial (carga de trabajo, contenido, ritmo, supervisión, autonomía en la toma de decisiones, reconoci-



miento, integración en el grupo, participación, relaciones interpersonales, doble presencia...) son esenciales a todas las organizaciones y ha de lograrse un plan adecuado para controlarlos.

Según el estudio *HR Study* de la empresa Factorial HR, uno de cada dos empleados españoles "reconoce que la reducción del estrés en la plantilla se ha situado como una prioridad para 2022".

Asimismo, los resultados muestran que más de la mitad de los trabajadores españoles han sentido un aumento del estrés a raíz de la aparición del Covid-19, y más del 30% considera que por culpa de este hecho ha descendido su nivel de productividad.

A pesar de que el 35% de los empleados españoles reconoció que se están implementando medidas para mejorar las paliar las consecuencias de la pandemia, aún es necesario mejorar en este sentido hasta alcanzar el nivel del resto de Europa. Por ejemplo, según el *HR Study*, en Francia, aproximadamente el 40% de los empleados considera que su empresa fomenta el bienestar en la plantilla.

En el caso de Portugal, un 35% de las empresas ha cambiado en mayor o menor medida sus dinámicas internas para mejorar el bienestar de los empleados, al igual que Italia, donde la cifra es del 33% de percepción de mejoras. En este sentido, CCOO considera que la salud mental en la empresa española aún "es un tema muy abandonado. Las evaluaciones de riesgos psicosociales, pese a ser obligatorias, como el resto de evaluaciones de riesgos con la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales; son las evaluaciones a las que menos atención se dedica, ya que evalúan directamente la organización del trabajo, y por tanto, las condiciones de las que el

empleador o empleadora son más celosos".

En el año 2021 tan solo se han comunicado 32 partes por desórdenes mentales. Esto, unido al hecho de que el cuadro de enfermedades profesionales en el sistema de la Seguridad Social, y los criterios para su notificación y registro, que establece el Real Decreto 1299/2006, de 10 de noviembre, no incluyen ninguna patología relacionada con los riesgos psicosociales indica que, en la práctica, los daños a la salud mental no se registran como contingencia profesional en España.

De hecho, los resultados de la última edición de la Encuesta Nacio-

Uno de cada dos empleados reconoce como prioridad reducir el estrés

nal de Condiciones de Trabajo muestran un empeoramiento de los indicadores de salud relacionados con los riesgos psicosociales en los puestos de trabajo, acompañando al aumento de las relaciones laborales precarias.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En términos de productividad, es más efectivo para las empresas centrarse en la prevención y en la detección temprana de enfermedades, antes que en los tratamientos médicos a posteriori.

En los últimos 26 años se ha avanzado mucho en Prevención de Ries-

gos Laborales, aunque aún a día de hoy mueren dos personas al día por culpa de los accidentes laborales y siguen existiendo casos de Enfermedades Profesionales no declaradas. Acorde a la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, los trabajadores tienen derecho a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo. Por tanto, el citado derecho supone la existencia de un correlativo deber del empresario de protección de los trabajadores frente a los riesgos laborales.

Es por esto, que las compañías deben integrar un plan de gestión de riesgos laborales en su estructura organizativa, el cual, según el informe *La Gestión Preventiva en las Empresas en España. Análisis del módulo de Prevención de Riesgos Laborales* de la Encuesta Anual Laboral 2019 es comúnmente delegado mediante la contratación de un Servicio de Prevención Ajeno, tal y como señala el 89,4% de las empresas encuestadas.

Como parte de este plan, en primer lugar, es necesario realizar una Evaluación de Riesgos y Planificación de la Actividad Preventiva, según el artículo 16 de la LPRL.

El 18.1 y el 19 establecen la obligación de formar e informar a los trabajadores sobre las medidas de emergencia y ante riesgo grave e inminente. Y, por último, el 22 regula la obligación de la organización de llevar a cabo la vigilancia de la salud de los empleados mediante un servicio de prevención ajeno.

Además, deben adoptar medidas en caso de emergencia orientadas a los primeros auxilios, la lucha contra incendios y la evacuación de trabajadores. Además, es necesario

prestar una asistencia especial hacia colectivos de riesgo, incluyendo los casos de maternidad.

Sin embargo, según CCOO, estas medidas no son suficientes para evitar los daños y mejorar la integración de las personas en la organización del trabajo. "La preocupación de las empresas por la seguridad y salud ha quedado circunscrita principalmente a la obligación legal o formal. Por lo que se justifica que se cumplen una serie de obligaciones formales, sin entrar a si estas realmente producen una seguridad y salud eficaz. De ahí que la opción por los servicios de prevención ajenos para dar cobertura

Los trabajadores tienen derecho a una protección eficaz en seguridad

formal a las obligaciones en prevención de riesgos laborales es la elección principal de las empresas", han manifestado desde el sindicato.

MEDIDAS CONTRA EL COVID-19

La pandemia ha supuesto un reto a la hora de asegurar la integridad de los ciudadanos y para ello ha sido necesario implantar medidas extraordinarias recogidas en el Real Decreto 664/1997, de 12 de mayo sobre la protección de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición a agentes biológicos durante el trabajo. Algu-

nas de las acciones llevadas a cabo por las empresas en el lugar de trabajo han sido una limpieza y desinfección exhaustivas, distancia de seguridad entre los trabajadores, uso de mascarillas, etc. Además, cuando exista o pueda existir un riesgo grave e inminente (art.21 Ley 31/1995) de contagio, la empresa deberá informar cuanto antes de dicho riesgo.

Sin embargo, desde CCOO han mostrado su preocupación por el deterioro de la prevención de riesgos laborales tras la crisis tanto económica como pandémica: "Los recursos públicos han disminuido de forma importante, lo que ha dado como resultado una menor inversión en políticas activas de promoción de la seguridad y salud, y a un menor número de personas dedicadas al control de la eficacia de la prevención de riesgos laborales (los trabajadores de la Inspección de Trabajo han denunciado reiteradamente la falta de personal, de medios, de incentivos económicos...)"

Según la Universidad Autónoma de Barcelona y el Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud de CCOO, uno de cada tres trabajadores percibe que su estado de salud ha empeorado durante la pandemia, recurriendo a fármacos sin receta para paliar los efectos tanto de las condiciones de trabajo como de la situación de estrés por la consecuencia del Covid-19.

Sin embargo, desde CEOE manifiestan que las empresas españolas han mostrado "una gran ejemplaridad y una capacidad de adaptación en un tiempo récord, actuando como nexo de unión entre las Autoridades Sanitarias y la población".





Arriba: Piscina en la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte. A la derecha: Procesadora de Frutas y Verduras. Abajo: Instalaciones deportivas en la Ciudad Financiera.

Santander, empleados más sanos y más comprometidos

Las empresas son muy conscientes de que la salud y el bienestar de sus empleados es algo fundamental para que todo funcione. Grupo Santander creó en 2021 la figura del responsable de Salud y Bienestar, que trabaja con una estrategia de cuidados global, pero que luego aterriza a nivel local allí donde el grupo tiene presencia.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) especifica que la salud laboral, en el sentido amplio del término, no significa solamente “ausencia de enfermedades”, sino que se trata de un completo estado de bienestar físico, mental y social. Por tanto, hablar de salud laboral es un concepto mucho más transversal y directamente relacionado con la satisfacción y el bienestar de los empleados, es decir, poner el capital humano en el centro.

Existe el convencimiento de que tanto salud como bienestar se van a erigir como ámbitos estratégicos en el entorno laboral, influyendo en la incorporación y retención del talento, la satisfacción y desempeño de los empleados y la valoración externa de la compañía. Todo esto ya forma parte del compromiso de las grandes empresas hacia sus equipos, en una tendencia que el Covid-19 ha contribuido a consolidar. El objetivo es poder hacer con ello la evolución que se ha conseguido en la última década con la sostenibilidad medioambiental.

El responsable de Salud y Bienestar de Banco Santander, Pablo Marina, asegura que en su empresa están convencidos de que “un estilo de vida saludable tiene importantes beneficios en términos de compromiso y motivación, generando

energía positiva en el entorno de trabajo”.

En el caso de Banco Santander, en este sentido, se han marcado un objetivo muy ambicioso: conseguir los empleados más saludables del mundo. Para ello, en 2021 crearon esta figura del responsable de Salud y Bienestar, cuya misión es desarrollar nuevas estrategias en favor de todos los profesionales del Grupo en todo el mundo. La premisa de la que parte el proyecto es que ambos términos son muy locales, es decir, la estrategia está en esta-

El programa ‘BeHealthy’ promueve hábitos de vida saludables

blecer un objetivo común que luego pueda aterrizar y adaptarlas al país o ciudad donde el banco está presente. Por ejemplo, la Ciudad Financiera, situada en Boadilla del

Monte (Madrid), cuenta con un centro médico en el que se ofrecen más de 20 especialidades, escuela de espalda, talleres de pilates, de gestión emocional, lactario, entre otros. A esto se suman los equipos médicos propios que tiene el grupo en todos los países en los que opera, que resultan claves para seguir avanzando en esa estrategia local.

CUIDADO DE LA SALUD

En 2016, Santander pone en marcha el programa *BeHealthy*, una iniciativa con la que promueven hábi-



hacer una inversión y un cambio estructural en los protocolos de trabajo. Para esto, han llevado a cabo un importante trabajo de campo, visitando diferentes centros y equipamientos de vanguardia en Alemania (inexistentes en España para colectividades).

El proyecto comenzó estableciendo varias modificaciones en la composición de menú y operativas para los cocineros o las compras en sus áreas de restauración. Pero, en 2021 el grupo hace una gran apuesta de inversión y crea su propio Centro de Procesamiento de Frutas y Verduras para todos los restaurantes de la Ciudad Financiera.

Esta planta está equipada con toda la maquinaria e infraestructura para poder tratar las frutas y verduras recibidas directamente de los productores. De momento, toda la mercancía procede de distintos puntos de España, pero su objetivo es reducir el círculo a un radio máximo de 200 kilómetros.

Aun así, gracias a la creación de este proceso, minimizan la implicación logística (transporte, llegada fábrica, empaquetado, envasado...).



co Santander a nivel global. En todos los países y divisiones del banco, los empleados van a encontrarse actividades e iniciativas que les pueden ayudar a desarrollar un estilo de vida más saludable”, explica Pablo Marina. Y todo se complementa con un portal *BeHealthy* con información y consejos prácticos sobre salud.

Esta semana saludable se resume en múltiples actividades formativas en salud mental y emocional a través de herramientas digitales. Al mismo tiempo, fomentan el ejercicio físico y la alimentación sana, programas de ayuda a la fertilidad, para la salud financiera, clubes de empleados en múltiples deportes y aficiones, actividades educativas en temas de salud, entre muchas otras.

Solo en el año 2021, han llevado a cabo más de 100 iniciativas relacionadas con el ámbito saludable en todos los lugares donde el Grupo Santander tiene oficinas.

LA IMPORTANCIA DE LA ALIMENTACIÓN

La alimentación también es un eje en el que el banco pone un foco especial, con la creación de una figura que se ocupa de coordinar con los proveedores la reformulación de todas las recetas para reducir la sal, el azúcar y sustituir grasas animales por vegetales. Todo ello a través de productos de proximidad, más frescos y que dejan, por tanto, menos huella ambiental. Esto posiciona al centro corporativo de la entidad financiera como referente al poner en marcha medidas que tratan de garantizar una alimentación saludable.

Asimismo, para seguir avanzando en este proyecto, era necesario

La alimentación es uno de los ejes clave en su plan de vida saludable

Por tanto, una vez llega el producto, las máquinas pelan, lavan y trocean los alimentos, que posteriormente son trasladados a las cocinas de la Ciudad, donde son cocinados o directamente expuestos en los buffets. Actualmente esta planta opera a buen ritmo y gestiona a diario entre 800 y 1000 kg de frutas y verduras que se utilizan para servir una media de 4.620 personas, incluyendo los comedores de la Ciudad Financiera, Alhambra y Montepríncipe. Desde el grupo aseguran que la implementación de este centro de procesamiento ha favorecido el consumo de fruta y verdura de temporada y sirve para dar apoyo a la economía local apostando por la dinamización del sector primario. Al mismo tiempo, reducen el impacto ambiental y, para seguir mejorando, están trabajando en la mejor forma de deshacerse de las pieles y las cáscaras de los alimentos para que se puedan reutilizar, cumpliendo así con su ciclo de vida, con el horizonte de hacer cada vez más sostenible la alimentación en sus centros. El apostar por este tipo de proyectos de inversión en el capital humano de una empresa comporta un importante retorno que va mucho más allá de lo económico.

tos de vida saludables, tanto dentro como fuera del ámbito laboral y con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los empleados y su entorno. Este programa de Banco Santander está vertebrado sobre cuatro ejes: la alimentación saludable (*Aliméntate Bien*), la realización de actividad física personalizada (*Muévete*), el equilibrio cuerpo-mente (*Equilíbrate*) y la observación y medición de los indicadores básicos de salud (*Conócete*). A esto se suma la *Semana BeHealthy*, en la que “la salud y el bienestar están en el foco del Ban-



Fundación Mutua, un motor para la investigación médica

Desde su creación en 2003, la Fundación Mutua Madrileña ha tenido como una de sus líneas prioritarias de actuación la investigación médica a la que, en estos años, ha destinado 63 millones de euros. **Miguel Merino Rojo**



Cada año la convocatoria cuenta con una dotación de un millón de euros

Investigar para avanzar en conocimientos que mejoren la salud de todos. La Fundación Mutua Madrileña lleva casi 20 años, desde su creación en 2003, comprometida con ello y con apoyar económicamente la investigación médica que se hace en hospitales españoles. En estas casi dos décadas de apoyo ininterrumpido, la fundación ha destinado 63 millones de euros que han servido para poner en marcha 1.400 estudios clínicos. El apoyo lo ha orquestado, fundamentalmente, a través de una Convocatoria Anual de Ayudas a la Investigación en Salud que, en la actualidad, está a punto de resolver su decimoviena edición y que está dotada de 2 millones de euros, pero también con el apoyo directo a instituciones públicas de investigación españolas, como el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares.

NUEVOS ESTUDIOS

Este verano, la Fundación Mutua Madrileña, que preside Ignacio Garralda, hará públicos los nuevos estudios clínicos que arrancarán con su ayuda. Serán entre 15 y 20 estudios en las áreas de vías de mejora para trasplante de órganos, traumatología, enfermedades raras que afectan a la infancia, oncología -en esta 2022 circunscrita a nuevas dianas terapéuticas en cáncer de pulmón- y Covid-19, una categoría que incorporó en 2020 cuando estalló

la pandemia y se hizo necesario profundizar en el conocimiento de las patologías provocadas por el SARS-CoV-2. Los estudios clínicos que se financian cada año son elegidos por un comité científico que preside el doctor Rafael Matesanz y del que también forman parte reputados especialistas como los doctores Ana Lluch, Fernando Marcos, Antonio Torres y Miguel Caínzos.

INTERÉS CIENTÍFICO

El comité selecciona los trabajos basándose en criterios de interés científico y fomentando la figura del joven investigador. Por ello, se tienen especialmente en cuenta aquellos en los que el investigador principal sea menor de 40 años. Todos los trabajos financiados se llevan a cabo en Institutos de Investigación Sanitaria adscritos a hospitales públicos españoles, si bien la convocatoria incluye una categoría especial para estudios clínicos liderados por especialistas del cuadro médicos de Adeslas, la asegura de salud líder que forma parte del Grupo Mutua. Una de las características introducidas por la Fundación Mutua a su convocatoria de ayudas hace tres años fue la incorporación de una categoría específica para incentivar la colaboración entre comunidades autónomas en investigación médica. Dotada de 300.000 euros, la categoría de investigación colabora-

tiva pone en marcha cada año estudios donde especialistas de distintas áreas y regiones trabajan al unísono con un objetivo común de poner en común conocimientos, encontrar sinergias y conseguir re-

sultados más consistentes al reunir mayor número de pacientes, y salvando las dificultades de la distancia o de la homogeneización de la recogida de pruebas.

Hasta la fecha, en las tres convocatorias en que se han apoyado este tipo de proyectos cooperativos interautonómicos se han puesto en marcha nueve investigaciones multicéntricas que implican a más de 50 equipos de profesionales de toda España. Esta investigación colaborativa ha permitido poner en marcha, por ejemplo, un trabajo sobre el origen del cáncer de co-



Arriba: Dra. Laura Palomino, beneficiaria de una ayuda de la Fundación Mutua Madrileña. Izda.: Dra. Alba Ruiz, investiga en Covid-19 gracias al apoyo de la Mutua. Dcha: Ignacio Garralda, presidente del grupo y su fundación. **Fundación Mutua Madrileña**

cadore que predigan la función renal a largo plazo después de un trasplante.

En el segundo de los estudios colaborativos, en el área de las enfermedades raras, el doctor Javier Torres, del Institut de Recerca Hospital Universitari Vall d'Hebron-IR-HUVH, desarrollará una estrategia de terapia génica para corregir una mutación que causa una enfermedad ultra rara que afecta a una treintena de niños y niñas en el mundo. Lo hace junto a equipos de los hospitales 12 de octubre en Madrid, Instituto de Investigación Sanitaria (IIS) de Aragón e IIS de Navarra. De validarse la estrategia, podría implementarse en otras enfermedades.

ARROJANDO LUZ SOBRE EL COVID

Los estudios sobre Covid-19 puestos en marcha por la Fundación Mutua en estos dos años ya empiezan a dar sus frutos. Algunos se pusieron en marcha en abril de 2020, a través de una convocatoria de ayudas extraordinaria para investigación en Covid que lanzó la fundación en las primeras semanas de la pandemia cuando urgía arrojar luz sobre el comportamiento del virus y posibles terapias para combatirlo. Entre ellos, se encontraba la investigación que ha liderado la cardióloga gallega Marisa Crespo, del Hospital de A Coruña, que ha demostrado que mantener el tra-



lon, que estudia la bacteria *Fusobacterium* y su relación con el desarrollo y progresión del cáncer colorrectal localizado, con el fin de determinar si es un "oncomicrobio". Esta investigación se coordina desde el Instituto de Investigación del Hospital Universitario Vall d'Hebron por el doctor Paolo Nuciforo y participan en ella investigadores de otros cinco centros de Cataluña, Andalucía, Cantabria, Valencia y Madrid.

O un estudio con todos los niños afectados por un determinado tipo de enfermedad rara. Coordinado

1.400 estudios se han puesto en marcha con las ayudas de la fundación

por la doctora Berta Zamora, del Hospital Universitario 12 de octubre de Madrid, el estudio colaboró con otros 14 centros españoles para crear un registro nacional con todos los casos diagnosticados en Es-

paña con aciduria glutárica de tipo 1 (AG-1).

En la última convocatoria de ayudas resuelta, la de 2021, se pusieron en marcha dos proyectos en esta categoría de investigación colaborativa. En el primero de ellos, el equipo de la doctora Gloria Álvarez Llamas, del Instituto de Investigación Sanitaria Fundación Jiménez Díaz, junto a equipos de los hospitales Puerta de Hierro de Madrid, Marqués de Valdecilla de Santander, Vall d'Hebron de Barcelona y Cruces en Bilbao plantean utilizar la biopsia líquida de donante para buscar mar-

Resultados prometedores

Los 1.400 proyectos de investigación que la Fundación Mutua Madrileña ha puesto en marcha gracias a esta convocatoria de ayudas han permitido avanzar en el conocimiento y tratamiento de distintas enfermedades y han supuesto un avance para la salud de todos. El objetivo de la Fundación Mutua Madrileña con este programa anual de ayudas es, además de la mejora de los tratamientos médicos, contribuir al mantenimiento y desarrollo de la investigación científica en España. Desde su creación en 2003, la fundación es consciente de que solo con el apoyo ininterrumpido y sostenido en el tiempo a la investigación científica se pueden lograr frutos y, por eso, el apoyo a la investigación médica ha sido su principal apuesta desde el inicio, y una de sus principales vías de actuación, porque el retorno de estas ayudas son mejoras en la vida de personas, vidas salvadas y otras vividas con mayor calidad.

Desde el año 2020 la fundación apoya estudios de Covid-19

tamiento con estatinas en los pacientes que ingresan con la infección mejora su evolución.

Una conclusión muy importante para la salud de estos enfermos y que se desconocía en los primeros momentos de la pandemia. Por tanto, permite hacer la recomendación de que el tratamiento con estatinas debe mantenerse durante la hospitalización por Covid. En total, en la actualidad son diez los estudios que financia la fundación en esta nueva área de interés. Los últimos proyectos que ha puesto en marcha, en 2021, estudian, entre otros aspectos, la eficacia de la vacuna en pacientes inmunodeprimidos y la necesidad o no de una dosis de recuerdo precoz.

Estos últimos estudios se están llevando a cabo en la Fundación para la Investigación del Hospital Universitario La Fe y en el Instituto de Investigación Sanitaria Hospital Clínico San Carlos de Madrid.

La telemedicina ofrece atención de calidad y eficiente

La digitalización de los procesos y el auge de la atención médica 'online' ha hecho que Mapfre crease, hace tres años, una plataforma de asistencia médica. Savia ofrece asistencia integral de medicina general y de especialistas lo que le ha llevado a crecer notablemente en su tercer aniversario, con 75.000 clientes más.



E

l avance de las nuevas tecnologías y la digitalización de los sectores ha provocado una modificación en los procesos, y la medicina no es ajena a esta revolución. Durante la pandemia del Covid-19 quedó más que claro que nunca que la teleasistencia y la telemedicina son viables y que facilitan mucho la asistencia sanitaria a los pacientes con enfermedades leves o que solo necesitan un resultado. Al mismo tiempo evita desplazamientos innecesarios al centro de salud, con una atención mucho más inmediata, personalizada y más sostenible.

Según el informe *Radiografía Savia de Salud Digital*, elaborado por la plataforma digital de telemedicina de Mapfre, Savia, el perfil de usuario que mayoritariamente usa la telemedicina es una "mujer, joven, urbanita y con formación superior".

Entre los principales resultados que se han obtenido en este informe, destaca que el 71% de los usuarios ya gestiona consultas médicas o se informa sobre salud y asuntos relacionados con el bienestar de forma *online*. En concreto, el 54% de los encuestados ya gestiona telemáticamente sus consultas.

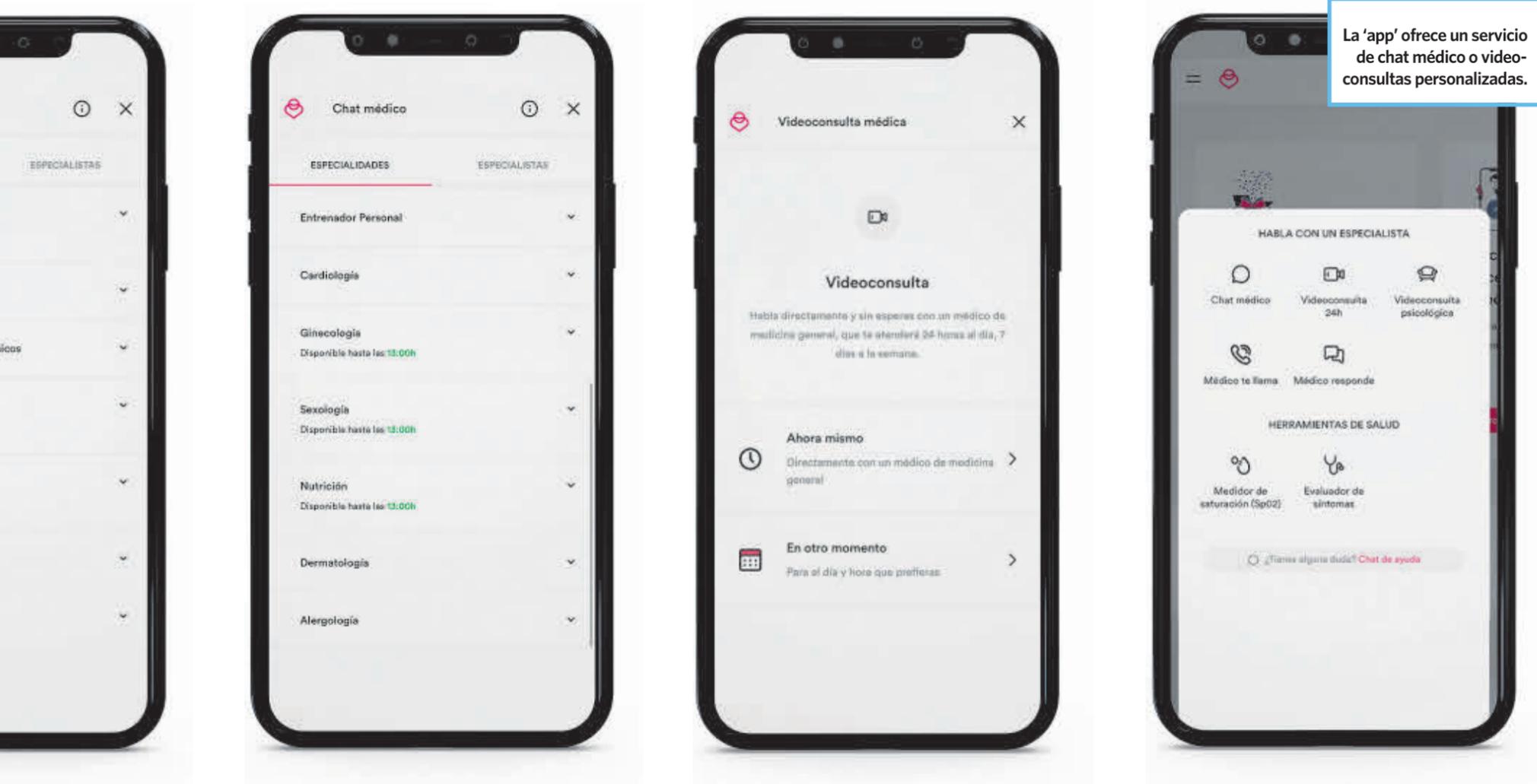
En lo que se refiere a servicios de salud más usados, los encuestados por Savia destacan la receta digital, con un 38%. A esto le sigue la monitorización a través de dispositivos electrónicos, concretamente el 26% de las personas encuestadas

ha asegurado que los utiliza. Entre esos dispositivos están, por ejemplo, los relojes inteligentes. El 16% aseguró que usa el chat médico, y el evaluador de síntomas un 9% de los encuestados para este informe.

De cara a futuro, los resultados del informe de Savia muestran que el 80% de los usuarios cree que va a utilizar algún servicio de salud digital en los próximos 12 meses. Aunque apuntan que, al relajarse la pandemia, ha decrecido el uso de ciertos servicios, como las videollamadas, en cambio ha aumentado la compra de consultas y las pruebas médicas. En el caso de los más jóvenes, destacan como un perfil más abierto a adquirir estos servicios, sobre todo aquellos relacionados con la monitorización de salud a través de *wearables*, con un 34% respecto a la media general.

Por otra parte, en lo que se refiere a los canales preferidos para adquirir información sanitaria, el 43% de los encuestados señala las aplicaciones de salud y vida saludable como principal fuente, seguidas de la prensa especializada (42%), los foros especializados (35%) y, por último, los medios generalistas (30%). Las redes sociales son otro canal de información para los usuarios. De hecho, el 80% de las personas están dispuestas a recibir información sobre salud y bienestar en estas plataformas. Este dato crece casi al 90% cuando se trata de encuestados entre 18 y 34 años.





Asimismo, el 50% de los españoles está dispuesto a recibir información de salud y bienestar mediante *influencers*, una práctica que cada vez está más asentada en las redes sociales. Y como pasa con las propias redes, la disposición a informarse a través de *influencers* crece un 23% respecto a la media entre la población joven.

ATENDER LAS DEMANDAS DEL USUARIO

Los usuarios ponen especial interés en que las plataformas de salud digital como Savia, de Mapfre, dispongan de consultas con médicos especialistas y que puedan optar a segundas opiniones médicas. Dar peso a estos aspectos es clave para que la telemedicina crezca en España. Al mismo tiempo, se suma una demanda de agilidad en cuanto a la facilidad para solicitar pruebas.

En este sentido, la plataforma de servicios de salud de Mapfre, Savia, busca cumplir todas esas necesidades y parece que lo consigue. Tras tres años de trabajo, esta plataforma cuenta con 380.000 usuarios registrados, lo que supone un crecimiento del 46% con respecto al año anterior. La compañía ofrece ese amplio catálogo de servicios, con más de 20.000 productos, y cuenta con cerca de 30.000 profesionales en su cuadro médico, que permiten acceder a más de 56 especialidades clínicas. Este servicio médico de valor añadido de Mapfre es

Savia ha crecido un 46% y cuenta con un total de 380.000 usuarios

muy eficiente, los datos lo demuestran, ya que el 90% de los usuarios de Savia declara que volvería a utilizar el servicio. A esto se suma otra cifra que avala su buen hacer: un incremento del 200% en servicios prestados con respecto a 2020.

Desde Savia señalan que durante estos tres años, los servicios más demandados en la aplicación han sido las videoconsultas, que han experimentado un incremento del 22% respecto al año anterior, el chat médico y el evaluador de síntomas, destacando el uso de la Medicina General y las especialidades de Ginecología, Nutrición, Pediatría y Psicología.

El CEO de Savia, Pedro Díaz, señala que durante este tiempo “hemos innovado de forma continua, escuchando a nuestros usuarios e introduciendo nuevos servicios para mejorar nuestra oferta y permitirles un mejor cuidado de su salud, de forma ágil y a la medida de sus necesidades”. Al mismo tiempo, el responsable de la plataforma de atención sanitaria de Mapfre reite-

ra que el objetivo que se han marcado es el de “continuar en esta misma línea, acompañando a nuestros usuarios y facilitando que sean ellos quienes tomen realmente el control de su salud”.

El pasado año lanzaron también la videoconsulta psicológica, las recetas electrónicas o la interpretación médica de las analíticas a través de Savia. Al mismo tiempo, también han añadido la posibilidad de descargar informes médicos, que alcanzó las 15.000 descargas desde su lanzamiento.

Finalmente, dentro de su apuesta de valor, Savia también incluye dentro de su oferta de servicios una solución de salud digital para empresas. La plataforma de Mapfre aporta servicios de salud, nutrición, telemedicina, prevención y servicios de protección, y se posiciona como una plataforma que ofrece un servicio transversal de salud emocional gracias al producto de videoconsulta psicológica, es decir, ofrece a las empresas la oportunidad de trabajar en el bienestar de sus empleados.

Por otro lado, han puesto el foco en los profesionales médicos que trabajan en Savia, lanzando una serie de servicios dirigidos exclusivamente a los miembros de su cuadro clínico, con el fin de facilitar el proceso de digitalización.

E

n el contexto sanitario, el concepto de humanización del paciente suele hacer referencia al abordaje integral de la personas en todo el conjunto, es decir, interactúan factores biológicos, psicológicos, sociales y de conducta. La clave es poner las necesidades sociales, emocionales y psicológicas al mismo nivel que las físicas y eso significa “hacer referencia a la persona en todo lo que se realiza para promover y proteger la salud, curar las enfermedades, garantizar un ambiente que favorezca una vida sana y armoniosa a nivel físico, emotivo, social y espiritual”, explica el profesor de la Escuela Andaluza de Salud Pública, Joan Carles March, en un artículo para la revista *Calidad Asistencial*.

El profesor asegura que las organizaciones sanitarias “tienen algunas asignaturas pendientes” y estos retos, dice March, se han de afrontar “desde una ética asistencial”, tal y como se recoge en los códigos deontológicos de los profesionales de la salud. Además, en la última década, recalca, han aparecido otros aspectos como “el carácter de las personas, las emociones, la prudencia de los profesionales y la construcción social de los valores”. Al tener todos estos conceptos en cuenta, se propicia un enriquecimiento del diálogo entre la Ciencia y las Humanidades, reitera March.

Los expertos apuntan a que la empatía es clave para una buena humanización. El director general de Calidad y Humanización de la Asistencia Sanitaria de la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha, Rodrigo Gutiérrez, asegura en un artículo publicado en la *Revista Clínica de Medicina de Familia* que no se trata de “una deificación” de las cosas pequeñas, pero recuerda que “no está de más recordar que ideas tan sencillas como el agradecimiento son marcas inequívocas de humanidad”. Gutiérrez asegura que “la humanización es la atención y cuidados basados en el respeto y la cercanía”.

Pero el concepto de *humanización del paciente* tiene sus antecedentes. En el año 1984, la Subdirección General de Atención Hospitalaria extinto Insalud contemplaba ya la Humanización de la Asistencia Sanitaria dentro de los puntos considerados “esenciales” dentro de la Reforma Hospitalaria y del denominado Nuevo Modelo de Gestión. Es en este momento cuando se crea la *Carta de Derechos y Deberes de los Pacientes*. Un documento que pretendía ser una declaración de principios para llevar a la práctica la necesidad de armonizar las relaciones que se establecen entre di-

Humanización con paseos, empatía y super héroes

En las últimas décadas, los profesionales de la salud están trabajando en diferentes técnicas de humanización de los pacientes en todas las áreas sanitarias. Este concepto pasa por abordar la atención desde el punto de vista biológico, psicológico, social y de conducta.

Carlos Asensio

versos elementos del sistema sanitario y de sus pacientes. Por un lado, se introducía la “irrenunciabilidad” de cualquier derecho y por el otro, se conjugaba con la responsabilidad sobre la propia salud y los recursos sanitarios.

Todo esto se puede considerar como el antecedente de lo que actualmente se conoce como la ley de Autonomía del Paciente, que entró en vigor el 16 de mayo de 2003 y con la que se garantizan los derechos y obligaciones del paciente en materia de información y documentación clínicas y refuerza el derecho de la protección de la salud que recoge el artículo 43 de la Constitución.

FUNDAMENTAL EN ATENCIÓN PRIMARIA

Con la aparición de la variante ómicron del coronavirus, más infecciosa pero con sintomatología menos grave, se ha puesto en evidencia que la Atención Primaria necesita un importante reajuste. Muchos profesionales de esta rama de la medicina, considerada la puerta de entrada al sistema sanitario y la barrera de contención hacia el colapso hospitalario, han llegado a su límite y han puesto de manifiesto que tienen demasiados pacientes y poco tiempo para atenderles.

La Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria realizó una encuesta entre sus federados a finales del año pasado y concluyen que en España la Atención Primaria vive una “lamentable situación”. La media de pacientes que asiste cada profesional es de 48 en cada día de consulta y, según los datos de la encuesta, el tiempo medio de espera es de 5,7 días para una consulta. Pero el caso de Cataluña es el más reseñable, ya que la media de espera para conseguir una cita con el médico es de 12,38 días.

Solamente Castilla y León y Asturias se sitúan debajo de la media, con un tiempo medio de tres días.

Viendo esto, deducimos que la Atención Primaria es, sin duda, el servicio que más necesita esa humanización. Los profesionales de esta rama de la salud prestan atención personal y continua tanto a individuos como a familias. El equipo de la Atención Primaria toman las decisiones iniciales en todos los problemas que se le presentan y buscan las opiniones de pro-



fesionales de todos los niveles cuando lo consideran oportuno. El personal médico, enfermería, auxiliares de clínica, trabajo social y personal administrativo trabajan en conjunto y tienen en cuenta aspectos psíquicos, psicológicos y sociales en sus diagnósticos, al mismo tiempo que ofrecen un seguimiento continuado de la evolución del paciente en todos estos aspectos.

La Atención Primaria ofrece una asistencia muy transversal

Rodrigo Gutiérrez asegura que hablar de humanización debe esos puntos de la atención personalizada e individualizada, sin trabajar de manera mecánica, algo que cualquier persona que acuda a su médico de cabecera no percibe actualmente ya que el profesional dispone de muy poco tiempo de atención por paciente.

Al mismo tiempo, recalca el experto que hay que evitar el paternalismo y aplicar habilidades como la comprensión, al mismo tiempo que el paciente recibe esa ayuda del profesional de turno. A esto se suma que el paciente “debe ser tratado con dignidad” y el personal sanitario debe proporcionarle cuidados en sus necesidades a través de un plan de individualizado que contemple tanto aspectos psicológicos, biológicos o sociales “y tener presente el compendio holístico que ello representa”, destaca Rodrigo Gutiérrez.

La familia debe estar integrada en los cuidados del paciente

Pero en los últimos años, esta corriente humanizadora no solo se busca en la Atención Primaria, si no que escala a todos los ámbitos de la sanidad. En muchas Consejerías de Sanidad se están realizando planes para abordar esta cuestión.

PASEAR FUERA DE LA UCI

En estos tiempos de pandemia, las Unidades de Cuidados Intensivos (UCI) han estado muy presentes y gracias a la humanización de estos espacios se están produciendo cambios muy importantes que mejoran la experiencia del paciente. Por ejemplo, la flexibilización de horarios de visita, lo que favorece, a su vez, la participación en los cuidados. Al mismo tiempo, se incentiva la comunicación, no solo entre profesionales, sino a través de herramientas y elementos que permitan la comunicación con los intubados.

Una iniciativa destacable es, por ejemplo, el proyecto *HU-CI*, que tiene como objetivo el humanizar estos cuidados intensivos y en el que participan casi una treintena de profesionales de toda España. En él aprovechan la tecnología y tejen redes de investigación por todo el mundo de hacer la estancia de los pacientes en la UCI sean lo más llevaderas posible y, a su vez, hacer partícipes a los familiares del paciente en los cuidados.

Entre las iniciativas que llevan a cabo hay que resaltar el protocolo de paseos “que rompe las reglas establecidas”, dicen, y que consiste en

sacar de paseo fuera de la UCI a los pacientes. El doctor José Carlos Igeño, jefe de Servicio de Medicina Intensiva y Urgencias del Hospital San Juan de Dios de Córdoba y miembro de este proyecto, asegura que “esto sí se hacía, y en algunos sitios siempre se ha hecho, pero poco y de manera oculta. Casi como si se tratara de un pecado, de algo mal visto”. Pero hoy en día se ha descubierto que tiene un sinfín de resultados positivos: “Sacar a un paciente de la UCI a dar un paseo es un acto que produce tantos beneficios que los argumentos en contra caen por su propio peso”, dice Igeño. Pero advierte de que para poder hacerlo hay que tener en cuenta “la primera premisa obvia en este tipo de cuidados: la individualización”. Cada paciente tiene unas características propias y “es obvio que no vamos a sacar de paseo a un paciente que acaba de ingresar con un infarto”, recalca José Carlos Igeño. Pero el experto asegura que los beneficios de salir de la UCI para pacientes seleccionados son enormes, ya que “disminuyen la necesidad de analgesia, de antipsicóticos, de sedantes para combatir el insomnio y aumentan la sensación del bienestar, el optimismo, la colaboración del paciente y la confianza en el equipo, también por parte de la familia”.

HÉROES EN PEDIATRÍA

Las áreas de Pediatría están llevando a cabo, también, iniciativas pioneras en esta línea de humanización. Por ejemplo, en el área sanitaria de Ourense, Verín y O Barco de Valdeorras realizaron una campaña pionera de humanización de la vacunación pediátrica del Covid-19. El pinchazo para muchos niños es un trago no muy fácil de asimilar y el personal del Sergas (Servizo Galego de Saúde) cambió la bata blanca por el traje de superhéroe. Los más pequeños se encontraron a sus héroes de carne y hueso: *Capitán América*, *Batman* o *Superman* se encargaron de acompañarles en este proceso de inmunización.

Además, el Complejo Hospitalario Universitario de Ourense recibió el año pasado dos premios del Foro Afectivo Efectivo, el mayor reconocimiento a nivel nacional de humanización, por su proyecto *Operación Esperanza*, con el que pretendía aliviar la soledad y el aislamiento de los pacientes con Covid-19. El segundo galardón fue para la iniciativa *Pupas sustos e outros desgustos*, un programa de educación sanitaria en centros escolares a través de dinámicas de grupo y juegos.



La nutrición inteligente marca los hábitos de consumo

Los consumidores han cambiado su manera de alimentarse. La sostenibilidad, la salud física y mental, la conciencia social, el medio ambiente y otras tendencias actuales van a marcar el presente y el futuro del sector de la alimentación. Los productos que no sean capaces de cumplir los nuevos requisitos no van a tener buenos resultados. **M. Merino Rojo**

Los últimos años han supuesto un cambio radical en nuestros hábitos cotidianos. Hasta ahora, no se había vivido una crisis global de tal magnitud y duración. Todo esto ha ocasionado que las personas se encuentren en un proceso continuo de reinvención. Algo que está afectando al comportamiento diario, la economía, la política y el panorama social en su conjunto. Los continuos cambios en el sector de la alimentación, las interrupciones en las cadenas de suministro, los problemas de seguridad alimentaria, la crisis y posterior reconversión del sector horeca y el cambio climático que amenaza las producciones agrícolas, son solo algunos de los problemas globales a los que se tiene que enfrentar el sector. Por ello, el comportamiento de las empresas ha sufrido una transformación, así como los hábitos alimenticios de las personas.

La ciencia siempre ha sido generadora de conocimiento, pero en el sector de la alimentación había muchas diferencias en torno a la nutrición y no ha existido nunca un consenso. En esta ocasión, ante la creciente sed de datos del consumidor, y de soluciones por parte de la industria transformadora, además de la aparición de nuevos negocios disruptivos en el ámbito alimentario, el campo científico está ganando cada vez más peso en la industria y se está posicionando como principal generador de conocimiento en el mundo de la alimentación. Por otro lado, es un beneficio añadido en los procesos de ventas, ya que los profesionales y los estudios científicos generan una fuerte confianza entre los consumidores. No solo eso, sino que pueden ayudar a las empresas que quieren innovar y avanzar en campos como la nutrición personalizada, en el desarrollo de productos o a la incorporación de nuevos ingredientes. Actualmente, el mundo de la alimentación o la nutrición está viviendo su época dorada y está sufriendo una increíble transformación con la aparición de nuevas prácticas y tendencias.

Los expertos en la materia abogan más que nunca por una alimentación fundamentada en el poder terapéutico de la comida y en su capacidad para ayudarnos a evitar y protegernos frente a enfermedades o trastornos relacionados con la genética, es decir, lo que los especialistas en este campo denominan como nutrición inteligente.

Los ocho principios de esta nueva manera de alimentarse, según Miguel Ángel Rabanal, entrenador nacional de atletismo, natación, ci-

clismo y triatlón y educador físico-deportivo, especialista en dietética y nutrición, son: informarse, lo primero siempre debe ser disponer de la mejor información posible sobre el funcionamiento del organismo. Después, es clave programar, hay que anotar lo que se va a comer cada día para no sucumbir a la improvisación y los instintos. El tercero es buscar la calidad, es fácil elegir por los ojos, pero la mayor parte de las veces los mejores productos alimenticios no son siempre los más bonitos. Luego, se debe cocinar co-

Persigue el bienestar mental y físico a través de hábitos de compra sostenibles

rratamente para poder obtener la mayor cantidad de nutrientes y en las mejores condiciones posibles, es importante consumir los alimentos vegetales crudos y frescos siempre que se pueda. No debemos olvidar el hecho de poner atención, llevar a cabo una dieta sana y equilibrada es algo que requiere de cuidado y atención. No se debe plantear como una obligación más, sino como un disfrute, y plantearlo como una de las cosas más importantes para nuestra salud. El sexto principio es comer relajado. Para digerir correctamente los alimentos, necesitamos tranquilidad y que el cuerpo esté relajado, sino nuestro sistema digestivo se bloqueará y no absorberá los nutrientes como debería. El siguiente es masticar mucho y bien, comer relajado también incluye masticar bien los alimentos para facilitar la

digestión. El octavo, pero no por ello menos importante, es no obsesionarse. Tomarse en serio la salud y querer llevar a cabo una nutrición inteligente no significa que no se pueda disfrutar de un capricho de vez en cuando.

En definitiva, los alimentos no son exclusivamente un aporte calórico y de nutrientes que permite el correcto funcionamiento del cuerpo, sino que nos pueden ayudar a mejorar nuestra salud y nuestro bienestar físico y mental, y a protegernos frente a algunas enfermedades.

Como resultado, esta nueva manera de entender la nutrición y la alimentación ha ocasionado cambios en el comportamiento del consumidor y en sus hábitos alimenticios.

CAMBIOS EN EL CONSUMO

Las tendencias que van a marcar el presente y el futuro del consumo en la alimentación, según el informe *EATendencias 2022-Innovación alimentaria conectada con los consumidores*, desarrollado por el centro tecnológico Azti, son: sostenibilidad, confianza, cercanía, responsabilidad social, bienestar, experimentación y soluciones inteligentes. Como cabía esperar, el cuidado del medio ambiente es una tendencia global que también está teniendo efecto sobre la alimentación y el consumo de las personas.

Los expertos del centro tecnológico destacan la importancia de la sostenibilidad en el comportamiento del consumidor a la hora de hacer la lista de la compra.

Según estos, los compradores actuales sufren una “eco-ansiedad” ocasionada por la actual emergencia climática que está sufriendo el planeta. Además, señalan que el sentimiento de culpa es la principal razón por la que se están sufriendo

estos cambios de comportamiento entre la población.

Uno de los aspectos que más preocupa a los consumidores es la reducción del desperdicio alimenticio y la economía circular. Los productos que incluyen una trazabilidad de su producción y reducen su huella contaminante son cada vez más atractivos. Por otro lado, las comunidades vegetarianas y veganas están creciendo y el consumo en general está derivando en una búsqueda de alternativas a los productos de origen animal que, en definitiva, tienen un valor añadido de sostenibilidad, ética y bienestar.

El informe pone de manifiesto que “nuevas fuentes de ingredientes y proteínas como los hongos o las microalgas alumbran a un futuro prometedor para solventar los retos tecnológicos y nutricionales de las proteínas vegetales más tradicionales. Y los productos provenientes de cultivos celulares están cada vez más cerca de ser una realidad en el mercado”.

La ciudadanía está ganando una mayor conciencia social sobre su presencia en el planeta. La preocupación, ya no solo por el bienestar social sino por el bien común, es otra de las tendencias que van a marcar los hábitos de consumo alimenticio. Cada vez más personas se preguntan si su manera de consumir puede afectar al entorno o puede tener un impacto negativo para las futuras generaciones, lo que hace que hagan un consumo mucho más selectivo y reflexivo según sus valores sociales.

Los expertos de Azti también destacan el cuidado de la salud y el bienestar físico y mental como una de las tendencias más potentes. Este





Los consumidores, cada vez más desconfiados debido a la opacidad del sector

aspecto tendrá una gran influencia sobre el comportamiento diario de los consumidores, que buscarán alimentos más saludables bajo el anhelo de tener una mejor y más larga vida. Igual que se ha reforzado la conciencia social y la preocupación por la salud y el medio ambiente, el hábito de alimentarse también está sufriendo una evolución y se está convirtiendo en una actividad de ocio. El ser humano es curioso por naturaleza, le encanta descubrir cosas nuevas y experimentar con los sentidos.

Una gran parte de la población lleva mucho tiempo luchando contra el estrés, la depresión, la soledad y otros problemas mentales derivados de la pandemia. Y estos últimos años, la mente ha sido uno de los aspectos de la salud de que más se ha deteriorado. Por ello, la personalización y la nutrición inteligente, además de aportar valores éticos y sostenibles, puede ser capaz de aportar una experiencia divertida y entretenida que permita luchar contra los problemas de salud mental.

La confianza y la cercanía es otro aspecto que marcará el comportamiento alimenticio del consumidor.

Vivimos una época plagada de desinformación y la pandemia no ha hecho más que aumentar la des-

El sector alimenticio debe aportar un valor añadido ético a sus productos

confianza y los problemas de credibilidad existentes. En un mundo cada vez más tecnológico y con mayor presencia digital, y ante la creciente aparición de información no contrastada, las personas buscan reforzar su confianza a través de hechos, datos y pruebas que acaben con las dudas asociadas a la producción y la transformación de los alimentos. Un claro ejemplo es el aumento de los productos que destacan los porcentajes de sus ingredientes o los lugares de origen de los mismos en la parte frontal de sus envoltorios, destacando así aspectos que ayudan a reducir la incertidumbre del consumidor.

Por último, la incorporación de soluciones innovadoras que mejoren la experiencia de compra y consumo serán un valor diferencial a la hora de posicionarse en el sector de la alimentación.

Actualmente, con la facilidad del acceso a la información, y con la posibilidad de contrastar los diferentes productos y servicios, los consumidores buscan experiencias de compra mejoradas y soluciones prácticas que les faciliten la vida y les permitan tener el control de sus decisiones de compra siempre que lo deseen.

Soluciones que te inspiran para estar bien

ElPozo Alimentación amplía su gama 'Bienstar' con nuevas referencias elaboradas con ingredientes naturales y adecuadas para toda la familia: reducidos en grasa y sal, sin lactosa, féculas ni gluten.

La alimentación es un factor prioritario para llevar una vida saludable y por eso es importante seleccionar los alimentos más adecuados en nuestra dieta que nos ayuden a propiciar un estilo de vida sano que contribuya a nuestro bienestar. Alimentarse de forma equilibrada es la mejor garantía para sentirse bien física y emocionalmente. Y por eso, ElPozo Alimentación, marca que está presente en ocho de cada diez hogares españoles, es pionero en incorporar soluciones y productos de calidad y de gran sabor que favorecen el cuidado de la salud dentro de una dieta variada y equilibrada.

Uno de los valores que representa a ElPozo Bienstar, marca especialista en salud, es el compromiso en adaptarse a las necesidades nutricionales de los consumidores. La marca lleva más de veinte años promoviendo los buenos hábitos en la alimentación que, unidos a la realización de ejercicio físico de forma habitual, ayudan a proteger la salud y a sentirse bien. Conscientes de que una buena nutrición aporta importantes y numerosos beneficios, ElPozo Bienstar ofrece la gama más completa de productos adecuados para toda la familia y para las personas que necesitan adaptar el perfil nutricional de su alimentación.

Por eso son reducidos en grasa y sal, sin lactosa, féculas ni gluten, características que los hacen ideales para incorporarlos a la dieta ha-

bitual de las personas que se cuidan sin renunciar al sabor y la calidad de ElPozo. Los productos de la gama ElPozo Bienstar son ideales para todas las edades y para todos aquellos consumidores que quieren sentirse bien tanto física como mentalmente para alcanzar un mayor grado de bienestar.

La familia ElPozo Bienstar se amplía con las nuevas soluciones de jamón cocido extra y pechuga de pavo 100% natural en lonchas finas, elaboradas solo con ingredientes naturales, con un perfil nutricional mejorado, altas en proteínas, bajas en grasas, sin azúcares y libres de alérgenos. La marca te inspira para estar bien y te propone cuidarte más sin disfrutar menos, con estas soluciones. Es hora de decir adiós a la dieta y hola al bienestar. Estos nuevos productos se presentan, además, en un envase más sostenible, con una bandeja 100% reutilizable y que contiene un 100% de material reciclado. Para abanderar las cualidades de Bienstar, ElPozo ha elegido a la actriz María Adán como la protagonista de la nueva campaña *Es hora de Quererse* y nueva imagen de la marca.

La información sobre los beneficios del consumo de los productos que componen ElPozo Bienstar se encuentra en la web www.bienstar.elpozo.com o en sus redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter). La página web recoge todas las ac-



Con envases más sostenibles, 100% reutilizables

tividades y noticias que la marca desarrolla, además de proporcionar consejos útiles sobre alimentación saludable, recetas, noticias e información específica sobre las referencias de esta gama. Un punto de encuentro indispensable para quienes cuidan su alimentación y buscan el bienestar.

ElPozo Alimentación trabaja de manera continuada en la mejora de las características nutricionales, el lanzamiento constante de novedades y el desarrollo de nuevas gamas de productos que se anticipen, adapten y cubran las demandas de los consumidores. Es el caso de *Flexiterráneo*, la primera marca de productos que une lo mejor de la carne y los vegetales. Elaborada con un 50% de *burger meat*

y un 50% de vegetales, se define como una marca "muy *Meat* y muy *Veggie*" con productos ricos en vitamina B3, potasio, fósforo, zinc y fibra. La nueva familia de ElPozo incluye la Burger Vacuno y Verduras Asadas, con la mejor selección de carne de vacuno y una excelente combinación de verduras asadas al estilo tradicional; la Burger Mixta y Zanahorias con verduras, que concentra todo el sabor y la jugosidad en una sola Burger, así como la Picada Pollo-Pavo y Verduras de la Huerta. Los tres productos han obtenido el reconocimiento a su carácter innovador con el premio *Sabor del Año 2022 Top Innovación*.

LONGHEADOS NATURALES 'LEGADO'

Otra de las novedades mejoradas nutricionalmente es la que ofrece la marca *Legado* en el mercado de la alta charcutería con una nueva gama de productos loncheados naturales y sin aditivos compuesta por pechuga de pollo, de pavo y jamón extra con trufa. Este lanzamiento supone toda una innovación en el segmento de la alta char-



alimentos cárnicos más saludables del mercado y con el máximo valor añadido.

INICIATIVAS SALUDABLES

La compañía apuesta, asimismo, por la práctica deportiva y por el apoyo al deporte como eje prioritario de su filosofía, al ser una escuela de valores alineados con los que ElPozo Alimentación promueve, es decir, el sacrificio, la disciplina, el compromiso, el empeño, el compañerismo o la superación. Junto a los patrocinios deportivos en los que está presente, como *La Vuelta*, el Equipo Paralímpico Español, ElPozo Fútbol Sala o el Club de Fútbol Femenino Alhama ElPozo, ElPozo Alimentación fomenta, además, la práctica deportiva entre sus más de 5.000 trabajadores.

Esta política le ha servido para ser reconocida como Empresa Europea del Deporte y la Salud, y ser la primera organización de alimentación europea en conseguir este galardón que impulsa ACES Europe y la Organización Internacional de Directivos de Capital Humano DCH, promovido por el Parlamento Europeo. Con él se reconocen las mejores prác-

ElPozo Alimentación elabora todos sus productos sin gluten

ticas realizadas en los últimos años por la compañía en el desarrollo de políticas e iniciativas saludables dentro de la organización.

En esta trayectoria, ElPozo Alimentación ha recibido recientemente la distinción Oro por sus tres años de participación en este proyecto. Este galardón certifica el esfuerzo voluntario de la organización en promover entre su plantilla la actividad física y los hábitos saludables, y asociar su práctica a la adquisición de los valores corporativos.

ElPozo Alimentación está vinculado al deporte y la salud. La compañía dispone de 5.000 m2 de espacios deportivos para uso exclusivo de los empleados y una amplia oferta que incluye gimnasio, pistas de pádel, tenis y un pabellón cubierto para la práctica de fútbol sala y de otras actividades.

Además del fomento de la actividad deportiva, ElPozo Alimentación impulsa la promoción de la salud dentro del entorno laboral con iniciativas como el cuidado y la vigilancia de la salud y de la salud psicosocial, campañas de vacunación y donación de sangre, menús saludables, sala relax o atención médica las 24 horas al día, los 365 días al año.

cutería gracias a una exclusiva tecnología de mínima elaboración.

Legado se convierte así en la primera marca en lanzar este tipo de soluciones de alimentación que son elaboradas usando solo ingredientes naturales y sin aditivos, mediante un lento proceso en la fase de maduración y, posteriormente, un largo y pausado sistema de cocción y horneado.

Entre sus principales atributos destacan la calidad de las materias primas utilizadas, cien por cien de origen nacional. Además, no contienen lactosa ni gluten y han sido asados con madera de haya. Estas tres nuevas referencias disponen de los grandes valores de la marca *Legado* orientadas a ofrecer placer a los consumidores. *Legado* ofrece soluciones de alimentación que nos ayudan a disfrutar del auténtico sa-

bor de la manera más natural a través de una combinación perfecta entre calidad e innovación.

ElPozo Alimentación es una empresa pionera en el lanzamiento de la primera gama de alimentos cárnicos sin sal, y en la eliminación y certificación de la ausencia total de gluten en la totalidad de sus productos. La empresa también dispone de una gama de productos elaborados con probióticos que persigue favorecer el bienestar del consumidor a largo plazo, además de promover diversos proyectos de investigación para demostrar los beneficios saludables que pueden aportar estos productos, o incluso su propio jamón curado. ElPozo Alimentación realiza constantemente importantes inversiones en investigación, desarrollo e innovación, con el objetivo de ofrecer los

Adaptación a los nuevos tiempos

Mercadona lleva realizando durante más de 20 años un estudio preciso para dar respuesta a colectivos con intolerancias o alergias alimentarias concretas. Además de un seguimiento constante para las nuevas tendencias de alimentación saludable y sostenible de los actuales productos del mercado.



La demanda de alimentos está cambiando hacia nuevos hábitos de compra y hacia el consumo de alimentos más saludables y respetuosos con el medio ambiente y el bienestar animal: uno de los retos a los que Mercadona se enfrenta año tras año. Esto implica disponer, por un lado, de un surtido vivo y, por otro, de la agilidad suficiente para, una vez detectadas las necesidades cambiantes, ofrecer una respuesta contundente por medio de un producto de calidad que satisfaga las distintas expectativas.

En este entorno se enmarca el trabajo que la compañía lleva realizando durante más de 20 años, para dar respuesta a colectivos con intolerancias o alergias alimentarias concretas. Durante 2021, Mercadona ha seguido trabajando para ampliar su surtido sin gluten a través de la colaboración constante que mantiene con proveedores especialistas y distintas entidades de referencia en España y Portugal, lo que le ha permitido cerrar el año con un total de 1.400 referencias libres de gluten.

INTOLERANCIAS

En este mismo sentido, los distintos esfuerzos realizados también han sido relevantes en el surtido sin lactosa, con la incorporación, por ejemplo, de los quesitos *Hacendado* en porciones. Para todo este trabajo la compañía ha contado, en todo momento, con la colaboración estrecha

de numerosas entidades de referencia en España, como la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (Face) y sus asociaciones autonómicas, Celíacs de Catalunya (SMAP), la Asociación de Intolerantes a la Lactosa de España (Adilac), la Asociación Española de Personas con Alergia a Alimentos y Látex (AEPNAA), la Asociación de Celíacos y Sensibles al Gluten (ACSG) y la Associação Portuguesa de Celíacos (APC).

De igual forma, Mercadona es consciente del rol que ha de asumir para promover unos hábitos alimenticios saludables y del compromiso que debe mantener para ofrecer productos que los promuevan. Tales cambios en las demandas de consumo pueden abordarse por todos los actores de la cadena alimentaria con el objetivo no solo de ser más saludable para el ser humano, sino también de ser más eficientes en las fases de producción animal y vegetal, usando energías sostenibles y nuevos materiales de envase, desarrollando así modelos de negocio inspirados en la economía circular y en el compromiso con el medio ambiente.

Para ello, Mercadona lleva años involucrada en proyectos diversos, como la Estrategia Nacional sobre Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS); o el Código de Autorregulación de la Publicidad (código PAOS), también del Ministerio de Sanidad. Además,

1.400 artículos sin gluten aptos para colectivos con alergias o intolerancias

el año pasado concluyó el Plan de colaboración para la mejora de los alimentos y bebidas elaborado por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan), gracias a la cual se han reformulado más de 400 productos.

Por medio de su participación en este tipo de programas, Mercadona pone a disposición de la sociedad sus conocimientos sobre nutrición. Pero también su capacidad de innovación y su apuesta por el rigor científico, factores que en su conjunto permiten ofrecer un surtido saludable y de calidad, y que contribuyen a mejorar el bienestar de las personas a través de una cesta equilibrada.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

En este contexto, a lo largo de 2021 la compañía ha seguido incorporando alternativas alimentarias más sos-



Trabajadores y clientes de Mercadona junto con platos saludables que pueden elaborarse con sus productos.

tenibles y saludables, incluyendo nuevas variedades de panes con harinas 100% integrales y la mejora de recetas con eliminación de aditivos. Así, ha reducido grasas, azúcares y sal en varias referencias, como es el caso de las verduras asadas, en las que el Proveedor Totaler Elaborados Naturales de la Ribera no introduce ningún tipo de aditivo, o el asado de pollo relleno de huevo, jamón y queso del Proveedor Totaler Cinco Tenedores, con un 57% menos de grasa. Así como las bebidas isotónicas del Proveedor Totaler San Benedetto, con menos azúcares; el refresco de naranja con gas del Pro-

Más variedad de productos para vegetarianos y veganos

veedor Totaler Refresco Iberia, que ha eliminado tres gramos de azúcar por litro; o el cacahuete tostado 0% sal, elaborado por el Proveedor Totaler Importaco. Con todo, la compañía sigue acompañando al *Jefe* en el camino

hacia una dieta equilibrada ofreciendo alimentación saludable, contemplando una mejora en la relación entre los distintos actores de la cadena y también en un nuevo consumidor que demanda una alimentación más sana y de mayor calidad. Además, para adaptarse a los nuevos contextos y hábitos alimentarios, Mercadona ha incorporado un mayor número de productos de origen vegetal, aptos, según cada caso, para vegetarianos y veganos. Muestra de ello es la gran variedad de bebidas vegetales elaboradas con ingredientes como la

Mejora de recetas con eliminación de aditivos

soja, las almendras, las avellanas, el coco o el arroz. **TRANSPARENCIA EN EL ETIQUETADO** Por otro lado, en lo que respecta a su compromiso con la calidad en el surtido, Mercadona mantiene una re-

lación de comunicación constante con los clientes basada en la información transparente, veraz y accesible. De esta manera, cada consumidor tiene la posibilidad de elegir, libremente, los alimentos que quiere incluir en su dieta. Para lograr este objetivo, la compañía tiene un método propio, con el que lleva años identificando todos los productos de sus marcas propias a los proveedores fabricantes y ofreciendo, además, información destacada para los clientes, en relación a las distintas referencias de sus productos. **Producido por EcoBrands**

La sanidad exige formaciones más digitalizadas

La nanomedicina, la bioinformática, el análisis de datos médicos o la impresión 3D son algunas de las novedades que trae consigo la nueva era de la salud, caracterizada por grandes avances innovadores. Las instituciones educativas se esfuerzan ahora por cumplir con las necesidades de este sector. **Carmen García**

La digitalización y el desarrollo tecnológico han transformado gran parte del mercado laboral, hasta el punto de generar numerosas oportunidades profesionales que los jóvenes están aprovechando. La nanomedicina, el *big data* y la bioinformática son algunas áreas que se han potenciado en los últimos años y que han revolucionado este sector. El ritmo lo ha marcado la llegada del Covid-19, que transformó en poco tiempo los sistemas de salud de todo el mundo. Lo cierto es que la pandemia aceleró avances tecnológicos que, en una situación normal, habrían tardado mucho más tiempo en aplicarse y ha impulsado el proceso de digitalización de la asistencia sanitaria.

Dos años después, los expertos analizan el panorama actual arrojando algo de luz sobre las oportunidades que la tecnología y la innovación están ofreciendo en el sector de la sanidad. El mercado laboral va respondiendo a las exigencias de la población y, de forma paralela, las instituciones de educación superior se esfuerzan por complacer a las empresas y sacar de sus aulas a jóvenes plenamente preparados que cuenten con las capacidades y habilidades más exigidas.

Una de las formaciones que más impulso está adquiriendo es la nanomedicina. Los investigadores médicos llevan años probando nanobots que pueden introducirse en el interior del cuerpo humano para realizar acciones terapéuticas específicas, como el diseño de glóbulos blancos robóticos. En la actualidad existen algunas universidades que tienen grados en nanociencia y nanotecnolo-

gía, así como algún doctorado en nanomedicina.

La bioinformática es otra de las áreas que más desarrollo ha tenido en los últimos años. Estos profesionales son especialistas en biotecnología e informática y utilizan los datos para desarrollar nuevos tratamientos médicos. La Universidad CEU San Pablo ofrece el Grado en Bioinformática y Datos Masivos para aprender a aplicar herramientas informáticas y computacionales y tratar así de forma efectiva los enormes volúmenes de datos biológicos.

Por su parte, la Universidad Europea incluye en su oferta académica el Máster Universitario en Bioinformática-Online, con el que se formará en la gestión de datos en el área de Salud, la transferencia de los resultados a la práctica clínica y la

La Universidad Europea ofrece el Máster en Bioinformática-Online

creación de modelos predictivos de salud.

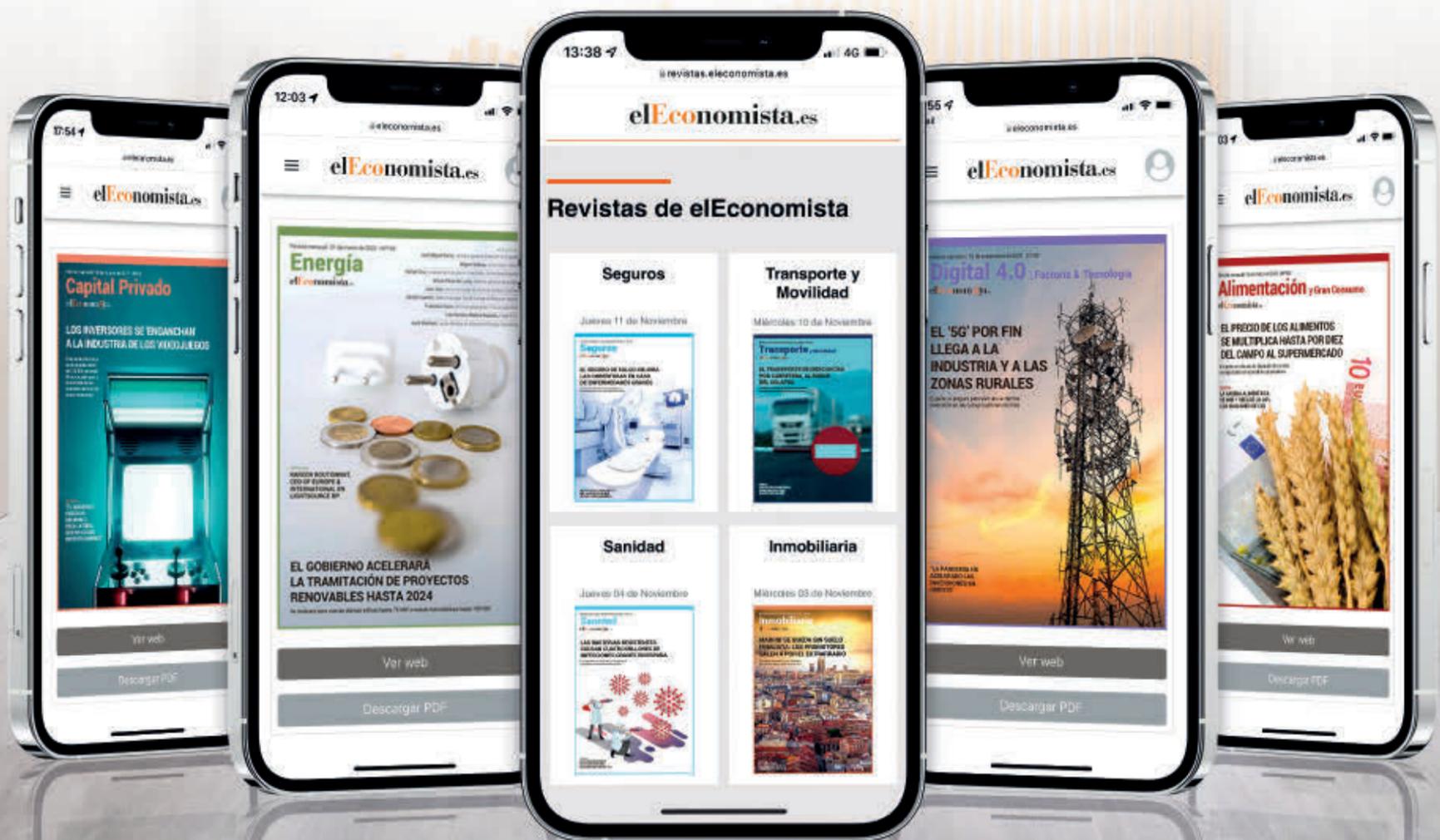
Otra de las formaciones que más se reclama hoy en día es el analista de datos de salud. La obtención y puesta en común de miles de millones de datos provenientes de diferentes pacientes ayudará a mejorar los tratamientos médicos. Esta especialización requiere de una formación muy concreta y solo algunas universidades han empezado a implantar másteres en *Data Science in Health*, orientados a formar a los profesionales médicos y sanitarios en el análisis de datos para la investigación médica. Una de estas instituciones es la UIC de Barcelona.

Asimismo, la impresión 3D médica se considera un área emergente que explora formas de sustituir o ayudar a las estructuras biológicas existentes. Los alumnos de Medicina de la Universidad CEU San Pablo estudian anatomía con mesas virtuales táctiles con las que pueden analizar y resolver casos clínicos relacionados con las estructuras anatómicas, gracias a un sistema de visualización 3D.



Nuestras revistas sectoriales en todos los formatos digitales

Agro • Agua y Medio Ambiente • Alimentación y Gran Consumo
Buen Gobierno, Luris&lex y RSC • Capital Privado • Catalunya • Comunitat Valenciana
Digital 4.0, Factoría & Tecnología • Energía • Franquicias, Pymes y emprendedores
Inmobiliaria • País Vasco • Sanidad • Seguros • Transporte y Movilidad



Accede y descarga desde tu dispositivo todas las revistas en: revistas.eleconomista.es/

Síguenos en nuestras redes sociales: @eleconomistaes    



Ambas: Instalaciones del nuevo campus de Universitas en el Hub mundial de Innovación y Talento de Telefónica.

Universitas: formación en salud y bienestar para el mundo digital

La compañía acelera el desarrollo de su Hub mundial de Innovación y Talento con la presentación del nuevo campus de Universitas en Distrito Telefónica, que ofrecerá una vanguardista formación orientada a mejorar las capacidades y la calidad de vida de los empleados de la compañía. **elEconomista**

Una universidad corporativa vanguardista y pionera. Un proyecto rupturista y estimulante. Y los dos, juntos, en una misma compañía y con un mismo propósito: dar lo mejor para recibir lo mejor.

Universitas, la universidad corporativa de Telefónica, ha inaugurado en abril su nuevo campus, que se integra en el Hub mundial de Innovación y Talento en la sede de la compañía, en Distrito Telefónica.

La propuesta formativa de Universitas incluirá entre sus prioridades mejorar la calidad de vida y el bienestar de los empleados de la compañía. Para ello, facilitará herramientas y llevará a cabo actividades como sesiones de yoga, nutrición, running o calidad del descanso. Entre sus principios más icónicos, la universidad corporativa de Telefónica siempre ha abogado por lo que denomina la 'Sostenibilidad del ejecutivo y del profesional', consistente en promover hábitos saludables relacionados con una buena nutrición, un descanso adecuado y la realización de ejercicio físico pa-

ra mantener en condiciones óptimas los parámetros de la salud laboral.

FORMACIÓN DE LIDERAZGO

Las nuevas instalaciones de Universitas constituyen un hito en la casi centenaria historia del Grupo. La oportunidad de seguir apostando por la formación, por el liderazgo, por el futuro.

Cuando, en octubre de 2021, Telefónica puso en marcha su Hub, se propuso construir un ecosistema de conocimiento, de tecnología, de

Universitas ofrecerá a los empleados actividades como yoga o nutrición

talento e innovación. Una palanca de progreso. Y Universitas, con sus nuevas instalaciones, con la trayectoria de 15 años que le avalan, encaja a la perfección en esa misión.

"Universitas será el corazón del nuevo ecosistema de innovación en aprendizaje, pieza clave del nuevo Hub de Innovación y Talento. Desde aquí se impartirán clases, nos meteremos de lleno en las nuevas tecnologías, capturando todas las oportunidades que nos ofrecen en el viaje hacia la Web3, aterrizando en el metaverso", afirmó el presi-



dente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, en el acto de presentación.

APUESTA POR LAS PERSONAS

Universitas se reinventa y transforma para liderar un ecosistema de aprendizaje en el que reimagina el aula y la formación del futuro alineándolo a la estrategia de la compañía. Se convierte así en una piedra angular para el talento de la organización como motor del cambio. Y lo hace, por supuesto, otorgando un papel protagonista a las personas y a la dimensión humana que la formación siempre debe incluir. Las aulas ya suponen una experiencia de alto impacto al contar con un equipamiento tecnológico completamente disruptivo, al nivel de las más punteras escuelas de negocio internacionales, que van a permitir una experiencia de alumno inmersiva tanto de forma presencial como *online*. Las nuevas instalaciones de Universitas dispondrán de diversas salas que, por ejemplo, tendrán capacidad para 120 personas conectadas y 60 sentadas, con espacio adicional en las gradas.

O espacios multiusos (aulas, espacios comunes y *lobby*), con capacidades variadas y posibilidad de replicar la señal de Mashme, la plataforma tecnológica que permite a los participantes remotos acceder a un entorno de aprendizaje virtual basado en la colaboración fluida en tiempo real, o sesiones Teams de hasta 10.000 personas con *streaming* disponible. Dicha infraestructura se complementa con sala de grabación, cabina de traducción y cafetería. Su propuesta formativa se apoyará en la tecnología, pero es-



Yoga en el trabajo en primera persona

La propuesta de formación de Telefónica va mucho más allá de las habilidades digitales y tecnológicas. Piensa en el bienestar y la salud de sus empleados, lo he podido vivir en primera persona, porque la compañía me propuso participar en uno de los cursos que la Lifespan Research foundation está impartiendo en el Grupo, "Road Maps for Life Transitions". Consta de cinco sesiones: Life Stages Perspective, Values and Purpose, Life-Affirming Relationships, Life Transitions y Responding to Challenges. En él nos están ayudando a identificar nuestras prioridades, conectar con quiénes somos y qué cosas queremos cambiar y darnos herramientas para conseguirlo, con el objetivo de mejorar nuestra calidad de vida y nuestro nivel de satisfacción con ella. En mi caso, desde luego, lo están consiguiendo.

tará completamente orientada a las personas. Porque la revolución tecnológica exige ocuparse de las habilidades digitales, pero también de las habilidades humanas, y porque Telefónica entiende y defiende que es la tecnología la que está al servicio de las personas, nunca al revés.

"Telefónica solo puede crecer y brillar si reconocemos que es la suma de todas esas capacidades digitales y humanas de cada persona que compone la compañía, de todos y cada uno de nosotros. Esa es la esencia de nuestro éxito. Universitas Telefónica está aquí para desatar todo nuestro potencial", subrayó Marta Machicot, directora global de Personas de Telefónica, en la apertura oficial del nuevo campus. Precisamente con este propósito, y coincidiendo con la inauguración de las nuevas instalaciones, la com-

pañía anunció también el lanzamiento del programa 'Power of Connections', dirigido a los más de 100.000 empleados con el objetivo de inspirar, conectar y alinear alrededor del propósito, visión y cultura del Grupo. "Power of Connections es para todos y cada uno de los empleados", refuerza Marta Machicot. Y precisa: "Durante 10 semanas, en distintas convocatorias, todos los empleados de la compañía pasaremos por esta experiencia.

Habrà contenido académico de Universitas, y una conversación directa sobre el futuro de la compañía, pero el foco estará mucho más en celebrar Telefónica, de dónde venimos y hasta dónde hemos llegado, y más importante, explorando hacia dónde vamos".

Producido por EcoBrands



**LA TRANQUILIDAD DE ESTAR
SIEMPRE BIEN CUIDADO**

LLÉVATE HASTA
100€
POR ASEGURADO
EN UNA TARJETA REGALO*

Adeslas

*Posibilidad de obtener el abono en una tarjeta regalo de El Corte Inglés® o en un e-cheque regalo de Amazon® o en una tarjeta Repsol® para contrataciones de seguros en promoción realizadas entre el 1-3-2022 y el 31-5-2022 y con una prima mínima anualizada de 100 €. Para participar en la promoción el tomador, una vez contratado un seguro en promoción, debe adherirse a la misma en www.masproteccion.es, aceptando las condiciones. La solicitud de la tarjeta o del cheque regalo solo podrá realizarse hasta el 19-12-2022. La aseguradora podrá ampliar o reducir el catálogo de opciones disponibles durante la promoción. La aseguradora no será responsable del funcionamiento de la tarjeta o del cheque regalo una vez entregados. Consulta las condiciones en www.masproteccion.es. Sujeto a las condiciones de contratación y suscripción de la compañía, así como a la fiscalidad vigente. Seguros de no vida de SegurCaixa Adeslas, S. A. de Seguros y Reaseguros, con domicilio social en el paseo de la Castellana, 259 C (Torre de Cristal), 28046 Madrid, con NIF A28011864, e inscrita en el R. M. de Madrid, tomo 36733, folio 213, hoja M-658265.