

UNA GIGAFACTORÍA CON POTENCIA PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA VALENCIANA

La fábrica de baterías de Volkswagen abre
la puerta a un polo de alto valor añadido

VICENTE LAFUENTE

**“NO NECESITAMOS
MÁS CARGA FISCAL
SOBRE LAS EMPRESAS”**





A fondo | P6

Baterías eléctricas para alimentar una edad dorada industrial

El impacto de la inversión de Volkswagen en Sagunto para su gigafactoría irá más allá de los 3.000 empleos directos y cerca de 12.000 indirectos que se estiman.



Política | P16

Así son las recetas contra la crisis inflacionista de Puig

La Generalitat crea un bono de hasta 300 euros para autónomos afectados y rebaja tasas y cánones autonómicos un 10%.



Entrevista | P12

Vicente Lafuente y los efectos de las subidas salariales

El presidente de la patronal del metal, Vicente Lafuente, pide a trabajadores y sindicatos visión a medio y largo plazo para los convenios.



Energía | P20

La dependencia eléctrica valenciana crece sin freno

Mientras las energías renovables siguen estancadas en la región, la importación de electricidad ya supone el 40% de la demanda eléctrica de la autonomía.

Transporte | P24

Los nuevos rivales aprietan los precios en los ferris a Baleares

La entrada de Grimaldi y GNV en las líneas tradicionales de Baleària ha incrementado la oferta y dificulta repercutir los mayores costes.

Turismo | P26

Un 'resort' sanitario de 155 millones para Moncofa

Un promotor tramita un proyecto para levantar un complejo con cuatro centros médicos, un balneario, hoteles y apartahoteles en el municipio castellanense.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Comunitat Valenciana: Ángel C. Álvarez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo



La doble vara de medir: bajadas de tasas, pero sin tocar los impuestos

La nueva crisis encadenada por la guerra en Ucrania ha vuelto a dejar en evidencia las contradicciones internas del actual Gobierno valenciano de izquierdas. Mientras los partidos que forman parte del Ejecutivo autonómico repudian cualquier atisbo de rebaja fiscal como alternativa para dar más liquidez a las empresas y a los bolsillos de los ciudadanos, a la vez el propio presidente valenciano saca pecho de un plan anticrisis que tiene como principales medidas frente a la inflación rebajar las tasas, cánones y precios públicos de la Generalitat Valenciana.

No deja de resultar llamativo que tanto desde las filas socialistas como desde las de Compromís y Podemos se critiquen las propuestas para reducir la presión fiscal en la Comunitat Valenciana con el argumento de que se trata de medidas populistas. Algo a lo que precisamente no parece ajeno el nuevo plan de la Generalitat, tanto por las formas, con el anuncio a través de distintas píldoras después de que la publicación en el Diari Oficial de los decretos considerados de urgencia se han retrasado casi tres semanas, como por el contenido.

■
El Botànic tilda las rebajas fiscales de populistas a la vez que saca pecho con sus descuentos en tasas y transporte público
 ■

El propio Puig ha sido el encargado de desvelar a cuentagotas las iniciativas más mediáticas, como los descuentos de los precios en el transporte público dependiente del Gobierno autonómico -incluida la gratuidad los domingos del Metro de Valencia durante tres meses-, o la rebaja en las tasas universitarias para el próximo curso académico.

Y es que a pesar de atacar cualquier rebaja de impuestos de otras administraciones como una práctica populista, lo cierto es que la mayoría de las iniciativas lanzadas tendrán un impacto muy limitado tanto para ciudadanos como para las empresas, que hay que recordar que están viendo multiplicados sus costes simplemente para levantar la persiana diariamente.

En el caso de la bajada de las tasas autonómicas, en la práctica la medida apenas representará un ahorro de 32 millones de euros, a repartir entre 1,3 millones de valencianos, eso sí, con algunas honrosas excepciones como la supresión de las tasas a la flota pesquera. Una cifra similar es el ahorro que generará los descuentos en el transporte público, aunque una parte importante de esa rebaja ya se había puesto en marcha con la unificación de los títulos de transporte en el área metropolitana de Valencia. Tampoco parece una iniciativa muy efectiva que se decida ofrecer servicio gratis de Metro en Valencia y de Tram en Alicante y Castellón los días de menos uso y de menos frecuencias. Y menos añadiendo que con ello se busca impulsar el transporte público y la lucha contra el cambio climático, a la vez que se anuncian subvenciones públicas para que haya vuelos entre Castellón y Madrid.



Jorge Fraile / GVA

La Semana Santa apunta a un verano con el turismo a pleno rendimiento

A pesar de que el tiempo no acompañó durante toda la Semana Santa, el sector turístico por fin respira tras dos años con muchos baches. Según la patronal hotelera Hosbec la ocupación se situó de media en el 85%, con puntas de hasta el 94% en la costa de Castellón. La Ciudad de las Artes en Valencia (en la imagen) superó las 150.000 entradas vendidas, rozando la cifra de 2019.

elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

“La prensa es el indicador de la ruta del progreso”

- Víctor Hugo -

Oferta al
-50%
de descuento



Suscríbase todo un año a la edición impresa del diario elEconomista.es por solo:

233 € antes ~~465 €~~

Y le enviaremos el diario impreso a su domicilio de Martes a Sábado*.

Incluye edición digital en PDF, acceso a hemeroteca y a todas las revistas digitales y boletines informativos.



Suscríbase ahora visitando la página: www.eleconomista.es/suscripciones/ o llámenos al teléfono: **91 138 33 86**
Promoción válida hasta el 30 de abril de 2022. Sin renovación automática. Terminado el periodo contratado, le llamaremos por teléfono para saber si quieres seguir disfrutando de nuestros contenidos.

* Consultar zonas geográficas con reparto.

La 'gigafactoría' que mueve una nueva revolución industrial

El anuncio de Volkswagen de elegir Sagunto para su planta de baterías en España conllevará una inversión de más de 2.000 millones y 3.000 empleos directos, además de otros 12.000 indirectos. Pero además sitúa a Valencia como centro neurálgico en movilidad y almacenamiento eléctrico.

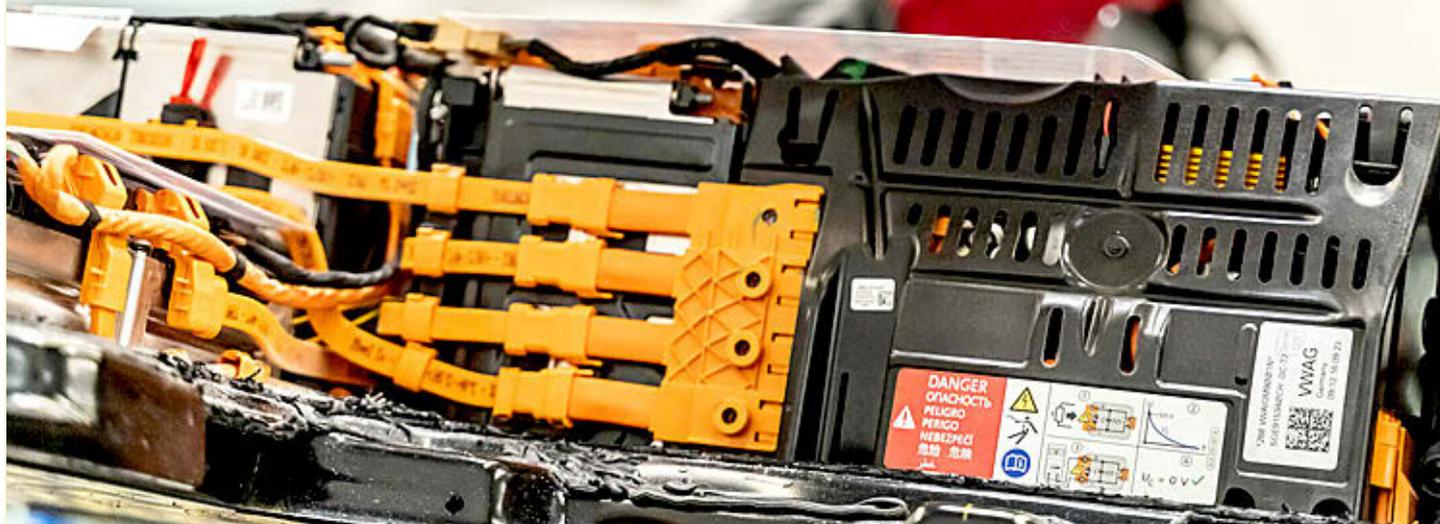
Ángel C. Álvarez. Fotos: eE

Una de las inversiones más deseadas en las últimas décadas en toda España, la implantación de una gigafactoría de baterías eléctricas para el automóvil, se ubicará en Sagunto. La Comunitat Valenciana se ha llevado el gato al agua en una puja en la que otras regiones como Cataluña, Extremadura y Aragón habían puesto grandes expectativas. Finalmente, uno de los mayores fabricantes de coches en España, el grupo Volkswagen (VW), se ha decantado por el municipio valenciano para invertir en esta nueva planta buena parte de los 7.000 millones de euros que destinará a su electrificación en España.

Más allá de confirmar la ubicación y la fecha en que pretende que la nueva megafactoría pueda empezar a producir sus componentes, el año 2026, el gigante alemán aún no ha dado muchos detalles del que será su nuevo proyecto estrella en España para abastecer a sus plantas en Martorell (Barcelona) y Landaben (Navarra). La futura planta tendrá una

capacidad de producción de 40 GWh y supondrá la creación de 3.000 empleos directos, según el anuncio de la multinacional. Una cifra que por sí sola ya explica el interés de las distintas regiones por captar esta inversión, pero que además según las estimaciones de la Generalitat Valenciana podría generar hasta 12.000 empleos incluyendo los indirectos.

Una de las baterías que actualmente monta Volkswagen en sus coches.





Terrenos expropiados por la Generalitat Valenciana para Parc Sagunt II, que ocupará la instalación y sus proveedores.

Más allá del número de empleos, todas las fuentes consultadas destacan la calidad y el efecto imán que genera una factoría así. "Indiscutiblemente generará altos empleos directos e indirectos de gran valor añadido y, como consecuencia, será una fuente de atracción de talento", subraya Marc Saenger, director de Financial Advisory de Deloitte, que destaca la demanda de los denominados "profesionales *blue collar* y *white collar*" (tanto de operarios como de directivos), además de que "será necesaria la captación de ingenieros, desarrolladores, etc."

Además, la instalación supondrá una auténtica revolución al plantear el desarrollo de una tecnología completamente nueva a escala industrial. "Es una planta de impacto medioambiental 0, de manera que permitirá poner 'la primera piedra' a una nueva forma de producir motores e iniciar la transición ecológica. Además, todo lo que tiene que ver con el desarrollo de proyectos innovadores conlleva altas inversiones en I+D que, a su vez, contribuirán al desarrollo de una alta innovación", remarca Saenger.

"El sector de la movilidad y de la energía está sufriendo la mayor transformación desde el invento de la máquina de vapor", asegura Ander Muelas, presidente de la firma valenciana Endurance Motive, que fabrica baterías de litio para equipos industriales y desarrolla nuevos productos para movilidad en una factoría en Canet d'en Berenguer, a menos de 10 kilómetros de donde se instalará VW. "Es una nueva revolución industrial y las baterías de litio son el epicentro de este gran cambio. Van a hacer falta



Recreación de las baterías en uno de los modelos eléctricos de VW.

muchas fábricas que se centren en el almacenamiento: fabricantes de celdas, de paquetes de baterías, de electrónica de control, de sistemas, de software de gestión, y un largo etcétera. El impacto de que la mayor planta de baterías de España se cree en Valencia hará de esta Comunitat un polo de atracción de todas estas fábricas y empresas" remarca Muelas para explicar el impacto de la gigafactoría.

La instalación de VW en Sagunto tendrá mucho en común con la que el grupo ha empezado a construir en Salzgitter en Alemania, con una inversión de 2.000

millones de euros. Además VW participa en la sueca Northvolt, que está ampliando una factoría ya en marcha para abastecer tanto al grupo, como a otras marcas como Volvo y BMW. Precisamente la estrategia de VW para asegurar el éxito en el coche eléctrico pasa por crear un modelo estandarizado de producción y aprovisionamiento, de forma que sus nuevas plantas fabricarán la misma célula unificada de baterías desarrollada por el grupo. El fabricante planea contar con 6 plantas en Europa en 2030 y busca así reducir los costes más de un 50% y simplificar y acelerar la construcción de sus plantas.

En el caso de la planta germana, VW se ha aliado con uno de los grandes proveedores del automóvil alemán, Bosch, y con la multinacional belga de materias primas Umicore, aunque desde el grupo insisten en que esto no significa que esos socios vayan a participar en el proyecto español, ni que los planes para Salzgitter y los de Sagunto sean completamente comparables, pese a que la producción prevista es la misma.

La iniciativa de VW debe ahora incluirse en el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) del Coche Eléctrico y Conectado del Gobierno español, que contempla ayu-

La planta convierte a la región en un polo de atracción de nuevas firmas y proveedores de baterías

das públicas de 3.000 millones de euros. Para presentarse a ese Perte, VW y Seat presentaron un consorcio con otras 14 empresas, desde Telefónica, Iberdrola y CaixaBank, a proveedores como Gestamp, Antolín o Ficosa, que ya tienen presencia en Valencia. Pero además, entre los requisitos que exige el Ejecutivo se encuentra la participación de pequeñas y medianas empresas en estos proyectos.

En esa línea, Marta García Pellicer, directora del Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), destaca que supone "una gran oportunidad para todo nuestro ecosistema tecnológico y científico, con la colaboración no solo con la gigafactoría propiamente dicha, sino con todo el ecosistema de pymes que están a su alrededor, a lo largo de la cadena de valor de las baterías". La responsable del centro tecnológico valenciano considera que se generarán oportunidades "de alto valor añadido", con "una fuerte repercusión en diferentes sectores intervinientes en toda la cadena de valor de las baterías y que son estratégicos para nuestra Comunitat como el energético, electrónica avanzada, químico, metalmecánico o plástico, entre otros". En el caso alemán, VW incluso está invirtiendo en plantas de renovables para asegurar su energía verde.



Línea de ensamblaje de baterías para modelos híbridos de Ford en Almussafes.



Fábrica de la sueca Northvolt, en la que participa VW, en Skellefteå, que también suministra a BMW y Volvo.

En el caso de Endurance, su presidente y cofundador no oculta su euforia. “No podríamos haber tenido mejores vecinos”, recalca Ander Muelas, que considera que “las sinergias pueden llegar desde los diferentes ángulos en los que una gran planta requiera desarrollos o series cortas para modelos en prototipo, reparaciones o retrabajos de sus paquetes de baterías, colaboraciones ante puntas de trabajo de partes de sus procesos, etc.”.

La creación de este tipo de factorías es esencial para garantizar la futura fuente de energía de los co-

El coche eléctrico tiene hasta un 60% menos de componentes y eso afecta a la mano de obra

ches en lugar de la gasolina y, por tanto, para la continuidad de una industria que convirtió a España en el segundo fabricante europeo de automóviles y el noveno del mundo en 2019. En el caso valenciano, el automóvil supone el 18% de la cifra de negocio industrial de la autonomía y emplea de forma directa a 24.300 trabajadores, más del 9% del empleo industrial regional. “La Comunitat se va a convertir no solo en polo de automoción, sino de la movilidad del futuro que va a ser eléctrica”, apunta Elena Lluch, directora del clúster del automóvil valenciano Avia,

que hace hincapié en que “no ha sido algo fortuito, sino el resultado de muchos esfuerzos y del trabajo de una industria para transformarse ante el escenario de la transición eléctrica”.

El anuncio ha llegado después de dos años muy duros para la industria del motor valenciano, que ha visto como el Covid primero y los problemas de suministro y materias primas han reducido la producción del mayor exportador autonómico antes de que estallase la pandemia. “La decisión viene en el mejor momento para asegurar nuevas inversiones en el sector”, indica Lluch.

Una de las incógnitas de la electrificación es hasta qué punto el cambio tecnológico reducirá la mano de obra. Los sindicatos ya están moviendo ficha para que la gigafactoría sea una opción para recolocar el posible excedente de plantas como Martorell o Almussafes. “Es una realidad que el coche eléctrico tiene menos componentes (60% menos) que el de combustión, y esto tiene un impacto directo e indirecto en toda la cadena”, reconoce Marc Saenger desde Deloitte. Pero también apunta que otras áreas en desarrollo cada vez más necesitan personal, como la infraestructura de recarga, componentes electrónicos y sensores. “La foto global es que es un sector que no va a requerir menos mano de obra. Lo que resulta fundamental es saber hacer la transición, tanto por parte de esas empresas como de sus profesionales”, concluye.

Un cable para que Ford electrifique Almussafes

Paradójicamente la apuesta de Volkswagen por Valencia puede ser un factor esencial para que la marca que lleva 45 años fabricando en la región asegure su continuidad con la fabricación de nuevos modelos eléctricos. La dirección de Ford debe decidir en junio si finalmente es la planta valenciana o la alemana de Saarlouis la que asume el montaje de los dos modelos eléctricos que aún no ha asignado en Europa. Paradójicamente, la decisión del gigante alemán de decantarse por Sagunto ha sido recibida con pesimismo en la filial alemana de Ford, donde la instalación de una gigafactoría de estas características es considerada como un elemento fundamental a la hora de decantar las inversiones para el coche eléctrico. El fabricante estadounidense mantiene una alianza con VW para desarrollar conjuntamente vehículos comerciales y eléctricos, precisamente para reducir costes y compartir sinergias. Un puzzle en el que las piezas de Sagunto y Almussafes, separados por menos de 50 kilómetros de distancia, parecen encajar. De momento, proveedores de Ford como el valenciano Grupo Segura ya han apostado por la electrificación, con una inversión de 10 millones de euros para fabricar las plataformas de las baterías en coches eléctricos para Ford.



Nieves Romero Gari y Eva Marco Ginestar
Decana del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Comunidad Valenciana y presidenta de la Demarcación de Valencia

Ejemplo de industrialización y motor de la movilidad eléctrica

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana -COIICV- ya advertía, en la presentación de la VII edición del Observatorio de la Comunitat Valenciana, presentado en junio de 2021, sobre la crisis de suministros de materias primas, los problemas logísticos o el alza de precios de fletes y suministros energéticos que, tras la pandemia por Covid-19, serían los azotes de nuestra economía.

El citado informe advertía de que un 50% de los profesionales preveía que durante el siguiente año sus empresas iban a ver reducidos sus márgenes en un 50%, el empleo en un 32%, el empleo cualificado en un 23%, la facturación en un 23%, los precios en un 22% y la productividad en un 20%.

Lo que no se vislumbraba, y ha resultado un factor agravante, era la guerra en Ucrania que ha acrecentado la pérdida de competitividad de las industrias valencianas.

Con este entorno tan hostil, salta a la palestra una noticia que podemos catalogar como histórica y que pone en el punto de mira a la Comunitat Valenciana como polo de referencia en la movilidad eléctrica. Y es el anuncio de Volkswagen para instalar la primera planta de baterías para vehículos eléctricos en España que se ubicará en Parc Sagunt II (Valencia), hecho en el que la marca invertirá 7.000 millones de euros y prevé una creación de 3.000 empleos directos con su puesta en marcha en 2026.

La elección de la ubicación en Parc Sagunt II de esta gigafactoría se debe fundamentalmente a tres razones en las que la marca ha encontrado la triada perfecta en la Comunitat: ubicación excelente, conexiones e infraestructuras, y capital humano.

Este anuncio fue valorado por el COIICV como una excelente noticia para la industria de la Comunitat Valenciana, y supone un antes y un después en el efecto tractor que la gigafactoría tendrá en la industria auxiliar de la automoción. No solo en Valencia y en el entorno más cercano y alrededores de la fábrica, donde

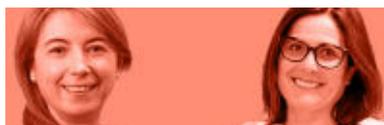


será necesario se instalen más industrias para proveerla de componentes con un equipo humano altamente cualificado, sino también en Alicante y Castellón.

Y en este sentido, llega otra de sus positivas consecuencias que es la generación de empleo altamente cualificado con puestos de trabajo de alto valor añadido del sector de la movilidad eléctrica, donde entre otros, los ingenieros industriales somos grandes profesionales y nuestras Universidades: la Politécnica de Valencia, la Jaume I de Castellón, la Miguel Hernández o la Universidad de Alicante son grandes polos referentes en formación, capacitación y habilitación profesional.

Por lo que, tanto la generación directa, como indirecta de empleos, y la generación de riqueza impactará de forma positiva en el PIB de la Comunitat Valenciana.

La Comunitat se encuentra en una zona privilegiada de forma natural y conexión perfecta entre Europa y cercana también al continente africano. Además, cuenta con infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Valencia (Puertos de Sagunto, Valencia y Gandía) situados como los de mayor tráfico del Mediterráneo. El puerto de Valencia es el cuarto puerto de Europa en contenedores, que supera incluso al griego de El Pireo, y por detrás de Rotterdam, Amberes y Hamburgo. En 2021, ha superado los 5,6 millones de TEUs (contenedor estándar de 20 pies) y los 85 millones de toneladas, cifra que mejora la actividad respecto a 2020 y 2019.



■

La ubicación, las infraestructuras y el capital humano son claves para explicar el caso de Sagunto

■

La Autoridad Portuaria apuesta por planes de mejora por el ferrocarril y prevé invertir 240 millones de euros en los puertos de València y Sagunto. Y en este último además planifica destinar 97,6 millones de euros para mejorar la red interior y el acceso al recinto portuario, así como mejorar las dotaciones para la línea entre Sagunto-Teruel-Zaragoza con la ejecución de apartaderos y otras iniciativas, como es la autopista ferroviaria que une el puerto de València con Madrid.

Y la finalización del Corredor Mediterráneo cuya fecha prevista se sitúa en 2026, año en el que la gigafactoría de Volkswagen prevé también comenzar a operar. Y es que, la adjudicación de las obras entre las principales estaciones de la capital valenciana también son un impulso a un eje ferroviario al que Europa ya pone en sus mapas prioritarios tras la reforma de la Red Transeuropea de ferrocarril en 2021. En la misma línea se incluye la estación intermodal de Fuente de San Luis y la línea de mercancías de Xàtiva a València, que pasa por Carcaixent, Alzira y Alginet, entre otros municipios.

Pese a que todavía es necesario continuar trabajando en estas infraestructuras, para que continúen mejorando, éstas han sido claves en la decisión de Volkswagen en su vertiente Puerto, el de València y Sagunto, Corredor Mediterráneo y Corredor Cantábrico-Mediterráneo. Unas infraestructuras claves para que la marca ensamble sus baterías en las plantas automovilísticas de Martorell (Barcelona) y Landaben (Navarra).

Pero, sin duda esta noticia es el mejor ejemplo de conjugación entre innovación y eficiencia energética, paradigma de la economía sostenible y verde por la que apuesta Europa para la recuperación económica tras la pandemia y muestra la apuesta de la marca por el suelo industrial de la Comunitat como motor de progreso y crecimiento sostenible.

Quién hubiera pensado que Sagunto, con su reconversión industrial en los años 80 con la que se perdieron miles de empleos, hoy cuenta con una oportunidad para volver a ser una ciudad industrializada y polo de la movilidad eléctrica. Sin duda una ventana de oportunidades industriales que debemos aprovechar.

VICENTE LAFUENTE

Presidente de Femeval



“Si matamos a la gallina de los huevos de oro con las subidas salariales al final no habrá salarios”

El presidente de Femeval, una de las principales voces del empresariado autonómico, alerta de las consecuencias de generar una burbuja con las alzas salariales ligados al IPC, que en el caso de su convenio supone un incremento del 7,3% este año, y pide a trabajadores y sindicatos visión a medio y largo plazo para negociar.

Por Ángel C. Álvarez. Fotos: Guillermo Lucas

La Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (Femeval) es la mayor patronal sectorial de Comunitat Valenciana por representatividad con 35 asociaciones integradas y 2.828 empresas asociadas. Un peso que también lo ha convertido en una de las principales voces dentro de la patronal autonómica.

¿Cómo ha salido el sector del metal valenciano de la pandemia?

No hemos sido ajenos a la situación general de crisis, pero de hecho ha habido crecimiento y hasta creación de empleo que ha absorbido el efecto negativo del Covid durante el año pasado. Lo que no hemos podido absorber es todo lo que nos está viniendo de subida de costes energéticos, de subida de costes salariales y de costes de materias primas y fletes. Es una combinación perfecta para una crisis.

¿Las empresas están viviendo ahora un año incluso más duro que el de la explosión del Covid?

Es un año tremendamente complejo. A los empresarios nos gusta la estabilidad y estamos en la situación completamente opuesta. No podemos hacer previsiones y muchas de las decisiones que se tienen que tomar no están en nuestras manos. Los empresarios tenemos que tener resiliencia para poder afrontar los problemas que surgen todos los días.

Este año y quizá el año que viene van a ser de transición para generar las bases para los años venideros... eso si no nos sale nada nuevo. Por el momento nos falta lo que pueda pasar con las restricciones que está habiendo en China, porque cerrar Shanghái y sus puertos tendrá su impacto. Es como un tsunami, en algún momento te va a llegar la ola. Y lo de Rusia y las sanciones es algo que se va a alargar en el tiempo.

dan en el tiempo vamos a ir a una estanflación seguro. Y es un escenario en el que no nos gustaría estar.

También están influyendo los costes salariales. Este año en el sector en Valencia hemos aplicado un porcentaje de subida que está restando muchísima competitividad a nuestras empresas, pero hemos cumplido nuestra palabra. Si esto se tiene que consolidar con los IPC que estamos viendo mes a mes en nuestro país, difícilmente va a quedar una empresa dentro de unos años. Debemos tener la capacidad de negociación con los agentes sindicales para tener una visión de transición ante esta situación.

Este año han aplicado un incremento salarial del 7,3% para cumplir el convenio colectivo sectorial. ¿Las empresas pueden asumir una subida tan fuerte?

Está siendo durísimo. Entendemos que a los trabajadores les están subiendo los costes

“Entendemos que a los trabajadores les sube el coste de la vida, pero hay que tener vision a medio y largo plazo”

“Antes de la guerra de Ucrania ya estábamos en un 7% de subida de la inflación, el problema es anterior”



Los costes energéticos y la situación de las materias primas, ¿están provocando paradas productivas o Ertes en su actividad?

En principio no tenemos constancia de paradas productivas por la situación del suministro energético en el sector. Sí que estamos notando un cambio tremendo en los costes de materias primas y energéticos, que son desorbitados. Lo único en lo que podemos incidir como patronal a nuestras empresas es que intenten poner coeficientes coyunturales. Estamos en una situación en que si no aplicas una subida de precios cierras y cuando haces eso generas una burbuja tremenda. Por eso nosotros recomendamos no hacer subidas lineales y aplicar coeficientes y fórmulas en función de la evolución de los costes, porque si dentro de unos meses los costes bajan no puede quedar un coste de la vida elevadísimo. Si todas estas subidas de precios se consoli-

de la vida y tienen el derecho de pensar que esa subida les pertenece. Pero tenemos que tener todos una visión a medio y largo plazo. La clase trabajadora, la empresarial y la sociedad vivimos de que haya industria y empresas que funcionen. Si matamos a la gallina de los huevos de oro no es que no haya subida salariales, es que no habrá salarios. Habría que pedir a los sindicatos que tuvieran capacidad de ver a largo plazo para sentarse. En nuestro caso, hemos intentado anticiparnos y pactar para años venideros, pero hemos tenido un no por respuesta. En este momento hay muchas empresas en un momento difícil y no querer verlo es una mirada muy cortoplacista. Ahora mismo no creo que haya predisposición a nivel nacional ni provincial.

La subida se negoció en un momento en que nadie pensaba que el IPC se iba a disparar

como lo ha hecho. Y también quiero dejar claro que sin la crisis de la guerra de Ucrania ya estábamos en un incremento de cerca del 7% en la inflación, por lo tanto el problema es anterior a ella y viene derivada en una proporción importantísima de la incapacidad de las administraciones de negociar unos costes energéticos que sirvan para que las empresas puedan funcionar.

¿Qué medidas consideran que son necesarias para poder reducir la factura energética?

Asistimos con perplejidad a la fórmula que se está aplicando. Si tenemos energía renovable que está saliendo más económica, ¿por qué tenemos que estar pagando esos kilovatios al coste de un gas que viene de un país en guerra? Tenemos que hacer un estudio muy claro de nuestro *mix* energético porque no podemos estrangular a los ciudadanos. La indexación que se ha hecho de la energía a partir de la generación más cara me pare-

situación crítica como una guerra habría que volver a mirar si no valdría la pena prolongar esos plazos e ir más despacio, pero permitir que la gente pudiera vivir medianamente bien.

¿Cómo valora las medidas adoptadas hasta ahora por la Administración?

Las medidas son cosméticas, la realidad es que cuando te viene una renovación de un contrato anual de gas o de luz estás absolutamente vendido. Ahora ya se aplican fórmulas flexibles indexadas a la cotización diaria, con lo que uno llega a la conclusión de que te va a salir mucho más caro y las suministradoras nunca van a perder porcentaje. Quizá ahí es donde habría que incidir.

Una de las cuestiones que centran el debate es si sería el momento de rebajar impuestos ante la pérdida de poder adquisitivo y competitividad

En este momento estamos en unas posiciones enfrentadas ideológicamente entre un

“Una proporción importante del problema viene de la incapacidad política para lograr unos costes energéticos competitivos”

■
“No necesitamos más carga fiscal porque en las empresas el hilo se va a romper a poco que lo estiremos”



ce que va en detrimento de la competitividad de las empresas y estamos haciéndole un favor a grandes empresas que están teniendo unos resultados tremendos a costa de los problemas que estamos teniendo las pequeñas y medianas empresas, con aumentos de cerca de un 400% del coste de la energía. Son unos sobrecostes que van directamente a la cuenta de resultados de las empresas, en el caso de las que se lo pueden permitir, porque a las que no les puede llevar al cierre.

Esperamos que las negociaciones del Estado para cambiarlo vayan en buena dirección, pero tenía que haberse hecho mucho antes. También tengo la sensación de que estamos pagando una transición energética europea en la que quizás al querer ir a una velocidad tan grande nos está repercutiendo a toda la ciudadanía en unos costes mayores. En una

Partido Popular que dice que hay que rebajar impuestos para que funcione la economía y un Partido Socialista diciendo que si queremos el Estado de Bienestar hay que subir impuestos. Como empresario diría que no necesitamos más carga fiscal porque en las empresas el hilo se va a romper a poco que estiremos.

Existe una vía intermedia, como refleja un estudio de CEOE que valora la optimización de las administraciones públicas y la eliminación de duplicidades y estamentos innecesarios. Estamos hablando que se ahorrarían 60.000 millones de euros anuales. Si a eso le sumásemos una campaña contra la economía sumergida, que en el conjunto de Europa está en el 13% y en España en el 24%, si trabajásemos en esa línea podríamos reducir las tasas fiscales sin ir en detrimento del Estado del Bienestar. Me gustaría que

cuando las administraciones nos piden un esfuerzo y reducir costes se aplicaran el mismo criterio e hicieran ese mismo esfuerzo de una manera proporcional.

Y en el caso de los planes anunciados por la Administración autonómica, ¿creen que tendrán efectos en las empresas del sector?

Como sector quizás seamos el más grande en peso económico y en empleo en la Comunitat Valenciana, pero al ser tan heterogéneos y con una gran dispersión territorial no tenemos tanta visibilidad como otros sectores. El sistema de ayudas llega para otros sectores más territorializados y más visibles. Ese es un agravio histórico que nos gustaría que se solvente, pero que dudo que se vaya a poder solucionar. Donde tenemos problemas con la Administración es en las aperturas de nuevas actividades y licencias. Durante el Covid creo que frenó más la actividad económica la propia lentitud de la Administración que la

Otra de las prioridades Femeval es la formación, ¿se ha avanzado en las necesidades de las empresas?

Es importante dignificar la formación profesional y adaptarla a las necesidades de las empresas, que las temáticas sean las que las empresas detectamos que se necesitan y queremos participar en esa definición de categorías. Todos hablamos de formación dual, que es excelente, pero es para un tamaño de empresas que en Comunitat Valenciana son muy poquitas las que la puedan hacer. Formación dual sí, pero compaginada con otro tipo específica para pequeñas y medianas empresas. Otra de las claves es un sistema de formación continua muchísimo mejor, porque las tecnologías cambian muy rápido y todos los profesionales necesitamos actualizarnos.

Entre tanta coyuntura negativa, el anuncio de la nueva planta de baterías de Volkswagen en Sagunto ha sido un bálsamo.

Es una excelente noticia que hay que saber

“Tenemos que pedir a los partidos políticos nacionales que no sean franquicias para exigir la financiación autonómica”

■

“Me gustaría que cuando las administraciones piden esfuerzos se los aplicaran de manera proporcional”



pandemia. Con instrumentos como la declaración responsable, el silencio positivo y un sistema de digitalización ágil en la Administración se podría facilitar la actividad y dinamizar la economía.

Con todas estas crisis encadenadas la reforma de la financiación autonómica vuelve a estar fuera de la agenda de las grandes cuestiones de Estado

Estamos en un momento en que a los partidos nacionales en la Comunitat les tenemos que pedir que no sean franquicias. Si el PSPV tiene que decirle al PSOE que por ahí no, tendrá que salir y morder los dientes porque lo que hay no nos vale a la sociedad valenciana. Las organizaciones empresariales y sindicatos no debemos dejar de exigir la financiación porque nos digan que ahora no se puede, porque nunca va a ser el momento.

trabajar bien. Como Federación queremos ponernos a disposición de la planta para ver que capacitaciones o empresas suministradoras necesita y enraizar este proyecto en la industria valenciana. Aunque es precipitado hablar de cifras, está claro que cuando una industria de estas características se instala en un territorio hace crecer a su alrededor. Nos pasó con Ford cuando la Comunitat Valenciana apenas tenía industria. Muchísimas empresas de componentes ya no solo venden a Ford sino a fabricantes de todo el mundo, están preparadas y han aprendido a ser industria con Ford. Si el Perte para la planta de acumuladores de energía de Power Electronics sale y Ford decide permanecer, tendríamos un círculo perfecto que demostraría lo que siempre hemos dicho: que el futuro de la Comunitat depende de la industria, en este caso vinculada al metal.



El secretario de UGT-PV, Ismael Sáez; la secretaria general de CCOO-PV, Ana García; Ximo Puig y el presidente de CEV, Salvador Navarro.

Ayudas a autónomos y rebajas de tasas, la receta de Puig a la inflación

La Generalitat Valenciana recurre a reducir los precios del transporte público y las tasas, pero descarta bajadas en los impuestos que gestiona. Además incluye bonos a autónomos de hasta 300 euros y ayudas a empresas con grandes consumos de gas por un importe de 50 millones de euros.

Á. C. Álvarez. Fotos: eE

Con un mes de retraso, el Gobierno valenciano por fin ha materializado las medidas con las que pretende aliviar los efectos de fuerte subida de la inflación y de la crisis económica originada por la guerra en Ucrania. Aunque el propio presidente valenciano bautizó como Plan Reactiva este paquete de actuaciones que ha ido anunciando como píldoras, lo cierto es que finalmente se han aprobado dos decretos ley que son los que plasman

las distintas actuaciones. El plan fue presentado con el respaldo de los dos sindicatos mayoritarios, UGT y CCOO, y de la patronal autonómica CEV, que destacaron el diálogo social para plantear estas medidas. El presidente de CEV, Salvador Navarro, también pidió que se pospongan las alzas impositivas previstas ante la situación actual. Sin embargo, el Gobierno formado por socialistas, Compromís y Podemos ha rechazado de plano actuar a la baja so-

bre los impuestos en que tiene competencia a pesar del alza de la inflación.

Una de las medidas estrella es la creación de un bono para los autónomos afectados por la situación con el que podrán recibir 100 euros mensuales durante 3 meses. Esas ayudas a autónomos tendrán un presupuesto total de 45 millones de euros. En total, el plan del Gobierno valenciano de izquierdas contempla ayudas a autónomos y empresas por 278 millones de euros. Aunque en su presentación el propio Ximo Puig cifró el importe económico total de este Plan Reactiva en 944 millones, lo cierto es que también reconoció que las que se pueden considerar como nuevas actuaciones suponen un tercio de ese volumen, unos 342 millones de euros. El resto son iniciativas que ya estaban previstas o presupuestadas y que ahora se acelerarán para intentar menguar los efectos de la crisis generada por la invasión rusa de Ucrania.

Entre las medidas también más anunciadas por el líder socialista valenciano se encuentra el anuncio de una rebaja de al menos el 10% en 70 tasas, cánones y precios públicos autonómicos. Pese a que desde la Generalitat se destaca su fuerte impacto al estimar que la medida beneficie directamente a

El Consell destinará 50 millones a la industria esmaltera y el textil por la subida del gas

más de 1,3 millones de valencianos, lo cierto es que su importe es muy limitado ante el fuerte incremento experimentado en la cesta de la compra y el alza del coste de la vida. El ahorro total que supondrá para las familias y empresas valencianas se quedará en unos 30 millones de euros, es decir, una media de 23 euros por beneficiario. Por colectivos, los estudiantes universitarios, que verán reducirse un 10% las tasas del próximo curso, y la flota pesquera, que queda exenta de las tasas de servicios portuarias y de venta de pescado en los próximos seis meses, se encuentran entre los que más notarán sus efectos.

Además, la Administración cifra en otros 31 millones de euros los ahorros generados en las rebajas de los precios de transporte público en las grandes ciudades en que opera la empresa pública Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana y con la extensión de un bono de transporte común para autobús, metro, tranvía y Cercanías. Una medida que ya había entrado en vigor a principio de año en Valencia, y que ahora se extiende a Alicante y Castellón.

Entre las medidas sociales, se incrementa la Renta Valenciana de Inclusión hasta el 30% de la presta-



Telar de una fábrica de tejidos en Agullent (Valencia).



El Covid supuso el cierre de negocios de autónomos y pymes en sectores como hostelería y comercio en Valencia.

ción para sufragar los gastos de alquiler o hipoteca de la vivienda habitual, así como para garantizar el acceso a los suministros energéticos básicos. Para las personas destinatarias de esa Renta que no tengan gastos relacionados con la vivienda, el incremento será de un 15% para garantizar los derechos energéticos y un mínimo de 50 euros.

Las ayudas empresariales

En las ayudas a empresas, destaca también 50 millones destinados a las empresas consumidoras de gas que no han sido incluidas en el decreto del Gobierno central, como el sector de las fritas, esmaltes y colores cerámicos y el textil. Según Puig, aunque se seguirá tratando de que el Gobierno de Pedro Sánchez modifique la norma para incluirlos en las ayudas estatales, se ha optado por esta ayuda autonómica. También se contemplan 56 millones de ayudas para autoconsumo energético y 17 millones para modernización del sector agrícola y 18 millones para el sector del transporte.

El plan también vuelve a recurrir al Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) para apoyar el balance de las empresas en dificultades. El organismo público financiará a interés cero a empresas y autónomos afectados por el incremento de los precios de la energía y por la guerra con dos líneas de financiación por un importe total de 150 millones de euros que tienen como objeto garantizar la liquidez necesaria a las empresas más afectadas. Las dos líneas de actuación del Plan Reactiva están con-

cebidas para cubrir especialmente las necesidades de capital circulante.

Así, movilizará hasta 100 millones de euros para sostener el capital circulante de empresas y sectores cuya cifra de negocio esté afectada por el conflicto bélico y por la subida de los precios de la energía. A esta línea también podrán sumarse aquellos sectores que hayan visto incrementados sus costes de producción por el encarecimiento de las

944

Millones de euros supone el plan, aunque de esa cifra solo un tercio son para nuevas medidas

fuentes energéticas y los que hayan sufrido una disminución de la demanda de sus productos, bien por la pérdida de poder adquisitivo de los clientes o por el impacto de la guerra en sus mercados de exportación. El IVF subvencionará íntegramente los costes de financiación de préstamos concedidos por la banca con aval de Afin-SGR con una línea presupuestaria de 20 millones. Además, destinará otros 50 millones de euros a la puesta en marcha de la Línea bonificada IVF-Afin Circulante Gasolineras, diseñada para este sector que debe asumir por adelantado la rebaja de 20 céntimos aprobada por el Gobierno central.

Alimentación

KM Zero y seis firmas lanzan un programa de aceleración

Seis empresas de referencia del sector alimentario -Embutidos Martínez, Platos Tradicionales (ambos propiedad de la familia Martínez), Capsa Vidad (vehículo de inversión del grupo alimentario de Central Lechera Asturiana), Vicky Foods (el fabricante de la marca Dulcesol), Angulas Aguinaga y el mexicano Grupo Arancia- han lanzado un programa de innovación abierta e inversión estratégica en España para *startups*. La iniciativa está coordinada por KM Zero Food Innovation hub, del grupo empresarial de la familia Martínez, y busca diez *startups* tanto nacionales como internacionales en fase semilla que busquen escalar su negocio y que ofrezcan soluciones para los retos a los que se enfrenta el sector como la sostenibilidad, la digitalización, la nueva generación de proteínas, la salud y el bienestar.

Los 10 proyectos seleccionados podrán beneficiarse de manera gratuita del primer programa



Varios representantes de las firmas. Guillermo Lucas

del mercado que ofrece apoyo directo de empresas alimentarias, inversión estratégica, infraestructura y, además, mentorización personalizada por parte de KM Zero Squad y una red de expertos en diferentes áreas. El plazo para presentar propuestas al programa de innovación abierta que tiene una duración de tres meses finaliza el 1 de junio.

Construcción

La filial de Cementos La Unión en Egipto vuelve a beneficios pese a reducir la producción

Arabian Cement Company, la filial egipcia del grupo del productor español Cementos La Unión, logró volver a beneficios en 2021 después de que el parón de la actividad por la pandemia llevase a números rojos su resultado en 2020. La empresa egipcia, cuya factoría supone alrededor del 8% de la demanda de cemento de ese país, ganó 1,57 millones de euros en 2021, frente a las pérdidas de 7,4 millones de euros del año anterior.

Pese a la mejora de la rentabilidad registrada, la cementera egipcia disminuyó su cifra de negocios respecto al año anterior debido a la paralización de una de sus dos líneas de producción por problemas técnicos en los primeros meses del año. Así, sus ventas alcanzaron los 136,33 millones de euros al cambio, un 2,8% menos que el año anterior.

Esas dificultades en la producción en la primera parte del año provocaron que la factoría ubicada

en la región de Suez redujera su producción anual en toneladas en un 21%, según reconoció la filial egipcia, que sin embargo en parte pudo compensar esa caída con el fuerte aumento del precio, que se incrementó un 24% por tonelada respecto al año anterior. También el final de muchas de las restricciones del Covid le permitió aumentar las exportaciones un 37%, hasta suponer un 15% de sus ventas.

Precisamente el efecto de la continua subida de precios de combustible, materias primas y transporte es la principal incertidumbre para la cementera, que cotiza en la Bolsa de Egipto. Pese a ello, el grupo señala que su apuesta por combustibles alternativos al fuel le permite asegurar suministro a unos costes menores que los de sus competidores. Arabian Cement está controlada en un 60% por la familia Bertolín, propietaria de la mayoría de Cementos La Unión.

La dependencia eléctrica valenciana al alza pasa factura

La importación de electricidad ha aumentado hasta suponer el 40% de la demanda regional actual. Pese al discurso verde del Botànic, las renovables siguen estancadas

Á. C. Álvarez.

El modelo energético es una eterna asignatura pendiente que vuelve a saltar a la palestra en cada crisis. Y la guerra en Ucrania con los precios del gas y la electricidad por las nubes ha vuelto a poner de relieve la urgente necesidad de actuar en uno de los pilares básicos de cualquier actividad económica y social. En el caso valenciano, con la nueva crisis se ha vuelto a poner de manifiesto el pobre balance en el desarrollo de fuentes de electricidad alternativas, pese a que paradójicamente el Gobierno del Botànic que gestiona la Generalitat presume de su ecologismo y de la lucha contra el cambio climático como eje de sus políticas.

Sin embargo, si se toman los datos del sistema que publica Red Eléctrica de España, la Comunidad Va-



La central nuclear de Cofrentes aporta el 45% de la electricidad generada en la región. eE



Una planta de energía solar fotovoltaica durante sus obras de instalación. eE

lenciana a día de hoy es más dependiente que hace una década de la electricidad que se produce fuera de su territorio. Una peligrosa tendencia si se tiene en cuenta que buena parte de la estrategia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero pasa precisamente por incrementar la electrificación, es decir, de más consumo.

El año pasado, la demanda de la Comunidad Valenciana se situó en 27.050.685 megavatios hora (MWh), un 4,6% más que en 2020, en que la pandemia redujo el consumo, y ligeramente por debajo de los niveles de 2019 y 2018. Por su parte, la energía eléctrica producida en la región alcanzó los 17.917.862 MWh, un 6,3% menos. El resultado fue que la Comunidad Valenciana necesitó importar 10.926.530 MWh. Un "saldo de intercambios", como lo define REE y que incluye las pérdidas en la red de transporte, que supone el 40% de la demanda de la región en todo 2021. Por tener una idea de lo que representa, la central nuclear de Cofrentes aportó el 45% de la producción de la región con 8.061.212. MWh. Es decir, sería necesaria otra planta similar para poder acercarse a la electricidad que se importa.

Según los datos oficiales de la propia REE de la última década, el saldo de intercambios o la electricidad que se importa para hacer frente a esa falta de energía propia, creció un 36,7%. Esta dependencia energética no es nueva. En su día, los Gobiernos del PP en la Generalitat ya habían prometido poner fin a esta situación. Para ello confiaban fundamental-

mente en las plantas de ciclo combinado, que utilizan el gas natural como combustible y que durante este siglo se han instalado en Castellón (Iberdrola) y Sagunto (Naturgy). Sin embargo, los costes medioambientales y del propio gas han mermado su actividad. Aunque aportaron el 19,4% de la producción valenciana el año pasado, estas plantas han pasado a tener un papel fundamentalmente de refuerzo para producir cuando las condiciones me-

10,92

Millones de MWh importó la región de los 27 millones de MWh que necesitó en 2021

teológicas reducen la generación eólica, solar o hidráulica.

Es precisamente en esas energías renovables donde el crecimiento de la generación eléctrica valenciana ha sido casi nulo en la última década, a pesar a que el propio Gobierno valenciano aprobó una declaración de emergencia climática en 2019. De hecho, los objetivos marcados por la Administración autonómica para 2020 no se llegaron a cumplir. Una falta de desarrollo que contrasta con el de otras autonomías vecinas, cuyos parques eólicos y fotovoltaicos se están convirtiendo en la fuente de suministro de hogares, comercios e industrias valencianas.

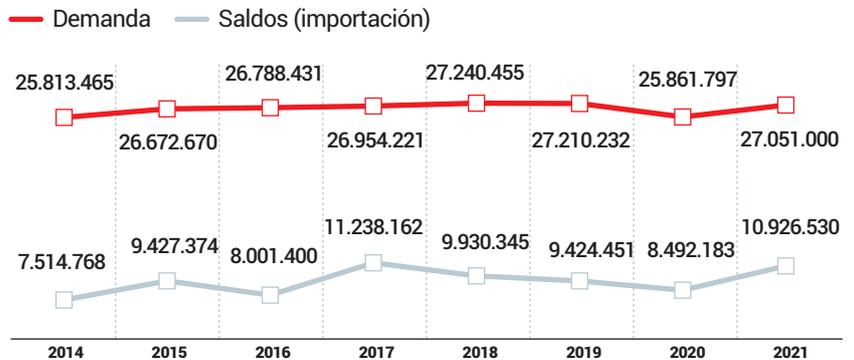
Con el Botànic, entre 2015 y 2021 apenas se han conectado parques solares fotovoltaicos con 57 MW de potencia y un parque eólico de 50 MW. Así, la potencia eólica hoy en la región es de 1.243 MW (cinco veces menos que en Aragón) y la solar fotovoltaica conectada de 405 MW (tres veces menos que Aragón y menos de la mitad que Murcia). Desde hace años existe un aluvión de proyectos atascados en su tramitación que suman 12.000 MW según la propia Generalitat.

Una situación que denuncian empresas como la valenciana Genia Global, que tras años de trabajo para desarrollar el proyecto *Valle Solar* con 300 MW en los municipios de Jarafuel y Zarra, con el respaldo de los ayuntamientos, sigue con el proyecto bloqueado pese a contar con la Declaración de Impacto Ambiental aprobada. "Estos proyectos se ven rehenes de guerras ideológicas", asegura el CEO de Genia, Gabriel Butler, tras años de retraso en una planta que supondría 200 millones de inversión y cuyos costes de producción serían muy inferiores a los del mercado actual marcados por el precio del gas.

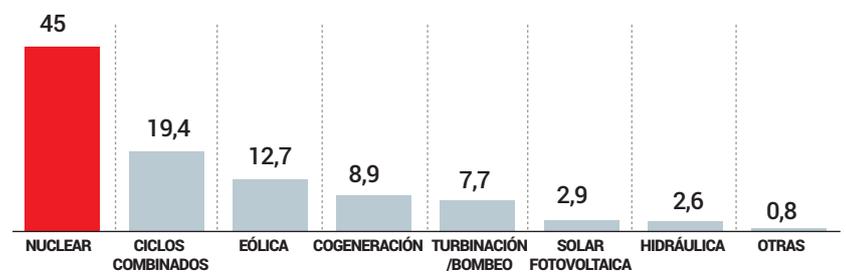
El Ejecutivo, que hace menos de dos años aprobó un decreto para "acelerar la implantación de instalaciones para el aprovechamiento de las energías renovables por la emergencia climática y la necesidad de la urgente reactivación económica". Una normativa cuyo fracaso reconoce la propia Generalitat al tener que incluir en el decreto ley de medidas urgentes ante la crisis por la guerra de Ucrania de nue-

La radiografía del sistema eléctrico

La evolución de la demanda y generación eléctrica en la región (Mwh)



Las fuentes de producción eléctrica en 2021 (% sobre la producción regional)



Fuente: REE

elEconomista

vo otras medidas para simplificar los procedimientos administrativos y eliminar trabas burocráticas para la instalación de plantas de energía renovables. Según la Administración, estos cambios deben permitir reducir en un año el tiempo de tramitación de las autorizaciones para la instalación de energías renovables, aunque limitados a los de menos de 10 MW de potencia.

Un panorama en el que tampoco hay que perder de vista que la actual planificación energética contempla el final de la energía nuclear en España, con lo que la central de Cofrentes debería parar en 2030. Una desconexión para la que ahora mismo no parece que haya fuentes alternativas aseguradas en la región. Hay que tener en cuenta que existe una gran diferencia entre potencia instalada y la capacidad de producción. Por ejemplo, aunque los parques eólicos superan en potencia instalada a la nuclear de Cofrentes, esta planta produjo el año pasado casi cuatro veces más que todos los molinos de viento de la región. Un ratio que aún es menor en las placas solares.

Construcción

Rover construirá un túnel peatonal en Valencia por 16,5 millones



La Generalitat Valenciana, a través de la empresa pública Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV), ha adjudicado las obras de construcción de la conexión peatonal subterránea entre la nueva estación de la calle Alacant de la Línea 10 (Alacant-Nazaret) y la de Xàtiva de Metrovalencia, la más próxima a la Estació del Nord y la Plaza del Ayuntamiento. La empresa ganadora ha sido Rover Infraestructuras y según la Administración los trabajos podrán comenzar este mismo verano.

La inversión a realizar es de 16,58 millones de euros, IVA incluido, y el plazo de ejecución de 20 meses. Esta intervención hará posible una conexión rá-

pida y fluida de las personas usuarias para realizar el transbordo entre la Línea 10 y las Líneas 3, 5 y 9 de Metrovalencia. El conseller de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, Arcadi España, ha destacado que esta infraestructura se enmarca en la próxima inauguración la Línea 10 que conecta la estación de Alacant, en el centro de la ciudad, con el barrio de Nazaret, lo que es "una cita muy importante en un año muy relevante para la movilidad metropolitana con la puesta en marcha de los títulos Suma, que ya están a la venta hace unos meses, y que permiten viajar con una sola tarjeta en Cercanías, Metrovalencia, MetroBus y EMT con descuentos de hasta el 55%"

Servicios

Grupo ASV entra en EEUU con la compra de una funeraria



Grupo ASV, el *holding* empresarial alicantino especializado en servicios funerarios, seguros y transporte sanitario, ha adquirido el 100% de la empresa Southern Cremations & Funerals, dedicada a los servicios funerarios y de cementerios en el área metropolitana de la ciudad de Atlanta, en el estado de Georgia. Tras meses de negociaciones, la transacción ha supuesto una inversión de 24 millones de dólares (22 millones de euros al cambio actual) y convierte a Grupo ASV en la primera compañía española del sector funerario con presencia en Estados Unidos, según señalan desde la propia firma alicantina.

A través de esta nueva filial americana la empresa ha adquirido un negocio implantado en cinco ciudades de Atlanta: Marietta, Fairburn, Covington, McDonough y Decatur. Un proyecto que cuenta con un equipo humano de 65 personas y una facturación aproximada de 10 millones de dólares.

Grupo ASV, con más de 90 años de trayectoria y 1.800 trabajadores, se ha convertido en una de las compañías líderes en el mercado español, además de extender su presencia a Alemania con la compra en 2014 de la filial de SCI, Colombia -donde participa en grupo Recordar- y ahora Estados Unidos.

Transportes

López Milla asume la presidencia del Puerto de Alicante



Julián López Milla ha tomado posesión de su cargo como nuevo presidente de la Autoridad Portuaria de Alicante. Un relevo que ya estaba previsto pero que se ha materializado pocos días después del fallecimiento de su antecesor en el cargo, Juan Antonio Gisbert, también exdirector general de CAM y RuralCaja, que ocupaba el cargo en el organismo desde el año 2015.

López Milla ha desempeñado varias responsabilidades en distintos puestos de la administración autonómica y estatal a lo largo de su trayectoria política. La última de ellas hasta ahora había sido la de

dirección general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre (SEITTSA). Antes, fue secretario autonómico de Modelo Económico y Financiación; director general de Análisis, Políticas Públicas y Coordinación de la Generalitat; y secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Fomento. En su primer consejo de administración, López Milla ha elevado la propuesta para convocar un concurso público, al objeto de seleccionar el proyecto más adecuado, para la construcción del restaurante que irá alojado en la isla que se situará en la bocana de la dársena interior, y cuyos trabajos ya están en fase inicial.



Adolfo Utor, presidente de Baleària. Guillermo Lucas

Los nuevos rivales aprietan los precios en los ferris con Baleares

El transporte marítimo entre los grandes puertos de la Península y las islas vive un momento convulso por el aumento de la oferta tras el desembarco de los italianos Grimaldi y GNV que se suman a Baleària. Una dura competencia que contrarresta la subida de costes como el combustible en las tarifas

Á. C. Álvarez

Oferta desmedida. Así es como define Adolfo Utor, el presidente y dueño del principal operador marítimo de ferris en Baleares, la naviera alicantina Baleària, la situación del transporte de carga en las rutas marítimas con las islas. La llegada de dos nuevos rivales el año pasado, los gigantes italianos Grimaldi y Grandi Navi Veloci (GNV) -filial del grupo italo-suizo MSC-, ha trastocado el panorama en un mercado que además ha vis-

to como apenas escampaba la tormenta por el coronavirus se ha levantado un temporal por el incremento de costes, especialmente en su caso en los combustibles.

Según las cifras que desveló el propio Utor en la presentación de resultados de la compañía, en las conexiones de las Baleares con la Península se ha pasado de operar entre 9 y 10 barcos en 2019 a unos

15 ferris actualmente, un aumento de la capacidad de carga muy superior al posible crecimiento del mercado en este periodo. "Repercutir el aumento de costes en los precios en Baleares es complicado. Los marca el mercado y hay una oferta desmedida", señaló Utor.

Como para cualquier empresa de transporte, el combustible es uno de los mayores costes estructurales que afecta directamente a la cuenta de beneficios. Unas dificultades que ahora se suman a la mayor competencia. La fulminante subida de los precios de la energía ya llevó a Baleària a tener que renunciar a utilizar gas como combustible en parte de su flota el año pasado, al ser mucho más caro que el diésel. El presidente de Baleària reconoció que en los presupuestos para este año plantearon dos escenarios, uno con el megavatio (MW) de energía a 40 euros y otro a 50 euros. "Tenemos un consumo de 2,5 millones de MW al año que suponía unos 125 millones de euros. Con los precios a entre 70 y 75 euros por el MW ahora representa un incremento de 82,5 millones de euros", apuntó.

Tras casi una década en que en las líneas principales solo operaban Baleària y su rival histórico, la antigua naviera estatal Trasmediterránea, el verano pasado y a pesar de la pandemia desembarcaron los nuevos rivales. Por un lado Grimaldi compró el negocio de Armas-Trasmediterráneo entre la Península y Baleares. La naviera ya tenía presencia en los puertos de Barcelona y Valencia en rutas de estos puertos con Italia. También es un importante operador en el transporte de vehículos nuevos y gestiona la terminal para Ford en los muelles valencianos.

Con la compra de los activos de Armas, que ha rebautizado como Tramed, además de 5 buques ha asumido sus terminales en Valencia y las islas. El nuevo dueño ha previsto inversiones por 30 millones en estos ferris, además de reforzar con otros dos barcos propios las líneas que opera su nueva filial en España.

Por su parte GNV, que ya operaba entre Barcelona e Italia, decidió dar el salto a Valencia (donde su dueño MSC es el mayor cliente del puerto) y las islas. Aunque inicialmente puso en marcha sus líneas con dos barcos, ya está operando con cuatro barcos entre Valencia y Barcelona y varios puertos de las islas. Los planes son que dentro de dos meses uno de esos barcos sea sustituido por el *GNV Spirit*, que actualmente se encuentra en los astilleros por tareas de mantenimiento, con lo que aumentará su capacidad.

La naviera mantiene su proyecto para consolidar este negocio en España y hace unas semanas inauguró sus nuevas oficinas en Valencia, en las que trabajarán 14 personas. Además está trabajando para ofrecer servicio de transporte y logística puerta a puerta a sus clientes de mercancías, lo que supone un paso más en la competencia por la carga entre Península y Baleares. Además, ha llegado a un acuerdo con el operador local For-

Baleària confía en la reapertura de las rutas con Marruecos para mejorar sus márgenes

mentera Cargo, de forma que su servicio de carga desde Valencia y Barcelona también llegará a esa isla.

Pese a esa mayor oferta, en lo que sí coinciden todos los operadores son en las buenas expectativas para el tráfico de pasajeros este verano por la buena marcha de las reservas.

En el caso de Baleària además, la naviera espera que la apertura de las rutas con Marruecos tras dos años cerradas le permitan crecer y optimizar su flota para capear el temporal de los costes. Con la recuperación de la Operación Estrecho aspira a superar este año los 500 millones de euros.





Ubicación prevista de Valencia Resort Integrado, en el municipio castellanense de Moncofa.

El turismo sanitario busca su hueco con un resort en Castellón

El proyecto de RGSV, apoyado por el operador internacional Goco Hospitality, incluye cuatro centros médicos, balneario y hoteles con 155 millones de euros de inversión

Á.C.Á. Foto: eE

Casi dos décadas después de arrancar sus planes para crear un complejo destinado al turismo y los servicios sanitarios y deportivos en Moncofa (Castellón), el proyecto de la empresa Residential Golf & Spa Valencia (RGSV) empieza a ver avanzar su tramitación. Y lo hace después de que la firma castellanense haya conseguido el respaldo de una de las multinacionales dedicadas al diseño y gestión de este tipo de resorts, Goco Hospitality, con sede en Bangkok y oficinas en Berlín, Los Ángeles y Shanghái.

Sus planes pasan por desarrollar un complejo que incluye cuatro centros médicos, un balneario, tres

hoteles y cinco apartahoteles, además de una zona deportiva. Un proyecto bautizado como Valencia Resort Integrado y cuya inversión cifra en 155 millones de euros

El objetivo es crear un destino que combine los cuidados y tratamientos de salud con la actividad turística dirigida a personas mayores de toda Europa, a la vez que aprovecha esos centros médicos para investigación. Su intención también es que el complejo pueda albergar a deportistas profesionales o equipos deportivos durante periodos de preparación o parón invernal en otros países. Un proyecto que considera que permitiría diversificar la oferta turística tradicional.

El plan presentado al Gobierno autonómico para que sea tramitado como proyecto de inversión estratégica sostenible (Pies) prevé la creación de cerca de 900 empleos directos una vez estén en marcha las instalaciones y otros 700 indirectos. La solicitud de la calificación autonómica es necesaria para desarrollar los 357.000 metros cuadrados de suelo rústico donde está previsto, en las proximidades de la AP-7 y a más de 1 kilómetro del mar, por lo que considera que no plantea problemas medioambientales. Los terrenos pertenecen al 50% a la propia empresa RGSV y a la firma local Arrisaet, dedicada a la actividad agrícola y con la que mantiene una opción de compra.

Energía

Iberdrola invertirá 477 millones en las redes hasta 2024



La compañía de distribución eléctrica de Iberdrola, i-DE, prevé invertir 477 millones de euros en las redes eléctricas de la Comunidad Valenciana entre 2022 y 2024. Un importe que supondrá aumentar en un 30% la inversión realizada en el trienio anterior. Un incremento que atribuye a la electrificación de la economía, el despliegue de nuevas renovables y de puntos de recarga para vehículos eléctricos previstos para los próximos años.

Según explica el grupo energético, el operador histórico en el mercado valenciano, estos planes buscan alcanzar los objetivos de descarbonización comprometidos en el Plan Nacional Integrado de Ener-

gía y Clima (PNIEC). Entre las principales actuaciones previstas para este periodo en la región, destacan la construcción de las nuevas subestaciones de Castalla, la Vila Joiosa, Monserrat, Sanxo Llop (Gandia), Boveral (Vinaròs) y Peñíscola, así como las ampliaciones de las instalaciones de transformación de Alcúdia, Betxí y Rambleta (Vall d'Uixó) y la renovación y ampliación de la capacidad de la infraestructura de Burriana. El plan de inversión para el próximo trienio pretende atender el crecimiento de la demanda, asociada a la electrificación del transporte, y de la producción, con más renovables y la generación distribuida. Por otro, busca la mejora de la resiliencia de la red eléctrica.

Demografía

La población regional aumenta en 32.700 habitantes



La Comunitat Valenciana ha aumentado en el último año un 0,6% su población, lo que supone un incremento de 32.701 habitantes más, según los datos de personas inscritas en el Padrón Continuo que ha publicado el Instituto Nacional de Estadística (INE). La autonomía fue la que registró un mayor aumento en toda España, donde la población ha crecido en 50.490 personas, un 0,1% más que el año pasado.

Según los datos del Padrón Continuo, que no son definitivos, la población de la Comunitat Valenciana a 1 de enero de 2022 alcanzaba los 5.090.839

habitantes, frente a los 5.058.138 valencianos empadronados a 1 de enero de 2021. Según los últimos datos, en el aumento de la población en la Comunitat en el último año los ciudadanos extranjeros empadronados en la Comunitat se han incrementado en un 3,6%, al pasar de 751.616 a 778.655. La población extranjera supone un 15,3% del total de habitantes de la autonomía, cuatro décimas más que hace un año. A nivel nacional, el total de personas inscritas en el Padrón Continuo en España a 1 de enero de 2022 es de 47.435.597 habitantes, según el Avance de la Estadística del Padrón Continuo.

Inmobiliario

La Generalitat compra 55 viviendas en Moncada por 4 millones



La Vicepresidencia Segunda y Conselleria de Vivienda y Arquitectura Bioclimática ha adquirido mediante adquisición directa 5 edificios de viviendas en Moncada por un valor de 4.080.000 euros, al objeto de procurar soluciones habitacionales. Se trata un total de 55 viviendas protegidas con garajes y trasteros vinculados, 8 garajes y 10 trasteros, en inmuebles de obra nueva, prácticamente finalizados.

El vicepresidente segundo y conseller de Vivienda y Arquitectura Bioclimática, Héctor Illueca, ha destacado que "solo con un parque público de vivienda sólido y suficiente garantizaremos el derecho a es-

te recurso básico para la ciudadanía en la Comunitat Valenciana". En este sentido, ha explicado que la incorporación al parque público de estas 55 nuevas viviendas permitirá dotar de solución habitacional a situaciones de especial vulnerabilidad de Moncada y la comarca del Horta Nord. Según la generalitat se trata de una zona especialmente tensionada que cuenta con un alto número de demandantes, cerca de 700 solicitudes, y la práctica inexistencia de parque público de viviendas. Actualmente la Entidad Valenciana de la Vivienda y Suelo (EVha) gestiona una sola vivienda titularidad de la Generalitat en Moncada.

Obremo será proveedor del mayor operador de fibra 'oscura' en España

La empresa de servicios de energía y telecomunicaciones de Grupo Gimeno aumenta su cartera para convertirse en la encargada de realizar el mantenimiento correctivo de los equipos de Reintel, la filial que gestiona la red de fibra de Red Eléctrica (REE), en el centro y el sur de la Península.

elEconomista. Fotos: eE



Un técnico de Obremo trabaja en una red de telecomunicaciones.

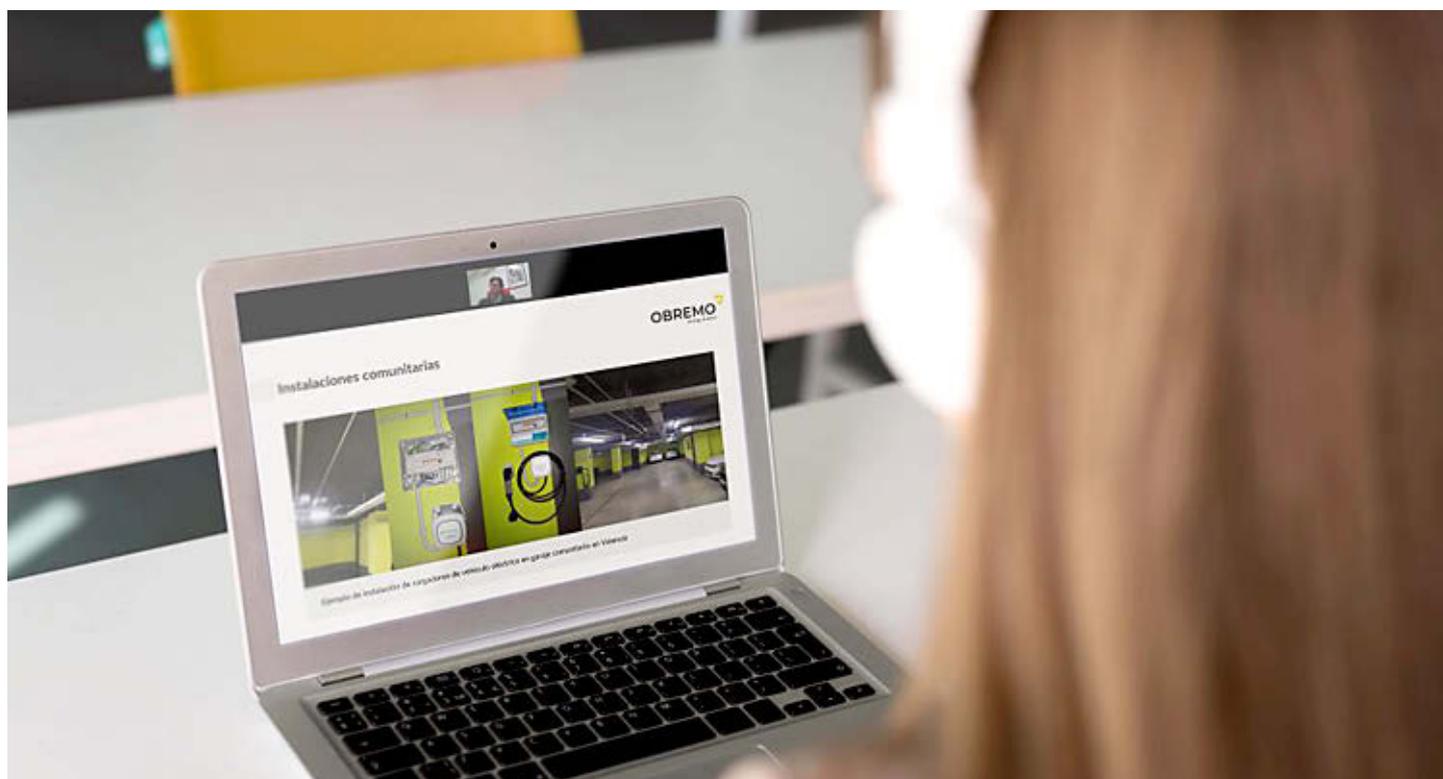
La compañía especializada en el despliegue y servicios de redes de telecomunicaciones y energía Obremo, perteneciente a Grupo Gimeno, acaba de sumar un nuevo contrato vinculado a uno de los grandes actores en el sector de la fibra óptica en España. El área de telecomunicaciones Obremo ha cerrado un contrato con Red Eléctrica Infraestructuras de Telecomunicación (Reintel), la mayor operadora de infraestructuras de fibra óptica oscura de nuestro país. Con esa denominación de red de fibra oscura o fibra sin iluminación se conoce a las líneas de fibra óptica ya instaladas y disponibles, pero que no están en uso de forma habitual, por lo que pueden proporcionar servicios troncales de conexión a potenciales clientes y operadores en caso de demandarlo.

Reintel es la filial que gestiona el negocio de las telecomunicaciones de Grupo Red Eléctrica, el gestor de la red de transporte de electricidad en España. Una compañía para la que Obremo también realiza otros servicios vinculados a sus líneas y subestaciones a través de su área de energía. Precisamente para gestionar y controlar en tiempo real todas sus líneas de las que depende el suministro eléctrico la compañía cuenta con su propia red de fibra, aunque con una capacidad muy superior a los datos que realmente utiliza.

El acuerdo alcanzado por la empresa valenciana implica dar apoyo a las operaciones de mantenimiento correctivo de equipos de telecomunicaciones en las zonas centro y sur peninsular en las que Reintel tiene presencia. La empresa, que cuenta con una red de fibra óptica de más de 52.000 kilómetros de cables canalizados y desplegados, tiene como actividad principal el alquiler de fibra oscura y de emplazamientos, de forma que puede proporcionar servicios troncales de conexión a potenciales clientes y operadores.

El equipo especializado del área de telecomunicaciones de Obremo operará en los centros técnicos asignados por el operador para la realización de pruebas, diagnósticos y resolución de averías.

Además, Reintel tiene entre sus planes a futuro extender la red de fibra para determinados clientes



La empresa valenciana tiene entre sus clientes a los grandes operadores energéticos y de comunicaciones.

finales corporativos. Un proyecto en el cual el área de Telecomunicaciones de Obremo también podría colaborar activamente en tareas como revisión de proyectos o tramitación de permisos, entre otras funciones, debido a su amplia experiencia en ese terreno.

Para prestar sus servicios a los principales operadores de sectores como las redes de energía y de las nuevas tecnologías, la compañía cuenta actualmente con un equipo de 1.200 personas y 24 delegaciones de toda España.

Hace unos meses Obremo llegó a un acuerdo para adquirir el 51% de 360 Asistencia 24h, empresa de referencia en el ámbito de la multi asistencia domiciliaria. Una alianza estratégica con el objetivo de ampliar su presencia en un segmento en que Obremo ya opera en el ámbito de las operaciones domiciliarias, concretamente en servicios de energía y telecomunicaciones para grandes compañías como Iberdrola, Naturgy, Endesa, EDP, Total Energies, Vodafone y Más Móvil, entre otras. De hecho, Obremo ya realiza cerca de 1,5 millones de visitas anuales a domicilios de toda España.

Avance en 'Compliance'

Recientemente Obremo, que cuenta con más de 30 años de experiencia, se ha convertido también en la primera empresa valenciana del sector energético y de las telecomunicaciones en obtener el

certificado ENAC de su Sistema de Gestión de Compliance Penal.

En España, apenas 60 empresas poseen esta certificación que avala el interés y buenas prácticas de los negocios responsables y su compromiso con la divulgación de los comportamientos éticos que dan lugar al cumplimiento legal, impulsando la tolerancia cero frente al delito. Según destaca la propia compañía, en la Comunidad Valenciana, Obremo es la primera empresa del sector de la energía y las telecomunicaciones en conseguir esta certificación.

El operador de REE cuenta con más de 52.000 kilómetros de cable desplegado

En 2017 Obremo decidió apostar y formalizar un modelo de negocio sostenible y ético con la creación de la figura del *Compliance Officer*. María del Carmen Garrido Bugatto, que ostenta desde entonces este cargo en la compañía, ha explicado que "obtener esta certificación es fruto del trabajo diario, del buen hacer por parte de la organización y de rigurosidad a la hora de trasladarlo a todo el equipo. Asimismo, ha puesto de relieve que "la entidad certificadora EQA ha felicitado a Obremo porque no se han detectado no conformidades en el sistema de *Compliance* penal".



La pista central de Real Club de Tenis de Barcelona, donde se celebra el Torneo Conde de Godó. eE

Global Omnium mide la huella de carbono del Godó y la gala Michelin

El éxito de la herramienta del grupo de gestión del agua para cuantificar y compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero ha hecho que grandes eventos como el trofeo de tenis o la ceremonia de la Guía Michelin en España hayan recurrido a la firma valenciana para ser más sostenibles

Á. C. Á.

Los tenistas españoles Pablo Carreño y Carlos Alcaraz se disputaron hace unos días el trofeo Conde de Godó en Barcelona. Más allá de la victoria de Alcaraz, el torneo catalán se convirtió en esta edición en el primero del circuito internacional de tenis de la ATP que ha certificado oficialmente la huella de carbono. Una labor que ha sido posible gracias al trabajo del grupo valenciano Global Omnium, cuya experiencia en este terreno ha per-

mitido a la organización del evento deportivo, por el que pasaron más de 100.000 personas en 2019, calcular todas las emisiones generadas, directa e indirectamente. Desde los consumos energéticos, la gestión de residuos, catering y restauración, traslados de jugadores, el del público tanto locales como extranjeros. Y todo ello, de acuerdo con el estándar internacional ISO 14064 y con la certificación de Aenor como auditor.

No es la primera vez que el grupo valenciano mide el impacto ambiental de un evento hasta el mínimo detalle para después intentar compensar las emisiones con acciones correctoras. Global Omnium ya hizo lo propio con la Gala de la Guía Michelin para España y Portugal que se celebró en Valencia, el BBVA Open Internacional de tenis femenino de Valencia y también colabora con el Palacio de Congresos de Valencia para los eventos que alberga.

¿Cómo una empresa centrada en la gestión integral del agua ha logrado convertirse en un referente en esta actividad? Dentro de su estrategia de sostenibilidad, el grupo hídrico decidió desarrollar una metodología y tecnología propia para medir su propia huella de carbono y a partir de ella poder actuar en cada área. “Era una herramienta que concebimos hace cuatro años para uso interno del grupo”, explica Juan Luis Pozo, director de Sostenibilidad del Grupo Global Omnium. Hace tres años el Ayuntamiento de Valencia recurrió al grupo, su socio tecnológico en la empresa que suministra el agua de la capital, para buscar como cuantificar y plantear soluciones sostenibles para el turismo en la ciudad. “Fue entonces cuando nos dimos cuenta de las posibilidades que tenía GO2, nuestra herramienta para medir la huella de carbono”, apunta Pozo.

Grandes citas deportivas se han acercado a la firma, que también diseña como compensar el CO2

El directivo de Global Omnium explica que la principal ventaja que ofrece su instrumento tecnológico es su capacidad para desglosar los distintos orígenes de las emisiones contaminantes directas e indirectas, más allá de la suma total agregada. “Eso es fundamental porque permite tomar medidas que inciden directamente en las actividades y sectores donde más rápidamente se puede generar un impacto”, explica el responsable de Sostenibilidad.

Precisamente Pozo hace hincapié en que la herramienta de Global Omnium no busca quedarse en obtener una cifra que se pueda utilizar como *greenwashing* o marketing medioambiental que se limite a compensar esas emisiones con medidas como destinar dinero a actuaciones en la otra punta del planeta o la plantación masiva de árboles. “Además de en el cálculo correcto trabajamos en la parte de asesorar en diseñar los proyectos más adecuados para compensar las emisiones, porque consideramos que para lograr la neutralidad de carbono es más eficaz activar actuaciones más pequeñas en las mismas zonas donde se generan esas emisiones”. El directivo pone como ejemplo el caso del Godó, donde se realizarán actuaciones de infraestructuras verdes en el propio distrito de Les Corts de



Juan Luis Pozo, director de Sostenibilidad de Global Omnium. G. Lucas

Barcelona. O incluso ir más allá, como con la Gala Michelin. “Para compensar las emisiones generadas se va a financiar el cultivo en el entorno de Valencia de un producto de mucho consumo con la propia marca gourmet de Michelin, que además se ofrecerá con un descuento del 15% en los restaurantes de la ciudad”, comenta Pozo.

Global Omnium destaca que ha visto esta herramienta siempre como una utilidad social y que en ella ya trabajan 12 personas. Para su responsable de Sostenibilidad su uso irá cada vez a más debido a la aplicación de los criterios ESG para lograr desde financiación a subvenciones, o para la futura fiscalidad verde. De momento, ya ha recibido muestras de interés de grandes eventos deportivos de todo el mundo y la firma valenciana estudia la posibilidad de ofrecerlo como un servicio de consultoría junto con algún socio especializado.

El móvil agiliza la atención en el Hospital de Dénia

El centro que gestiona Grupo Ribera ha puesto en marcha un Mostrador Virtual y nuevos canales 'online' para sus usuarios

elEconomista Fotos: eE



Operadoras del departamento de atención de Marina Salud.

La pandemia ha acelerado la expansión de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos sociales y económicos. Precisamente el ámbito sanitario en que el impacto del Covid-19 ha obligado a modificar muchas de las pautas y protocolos de actuación es uno de los terrenos donde estas nuevas aplicaciones están teniendo más utilidad. Este es el caso del Departamento de Salud de Dénia, el centro sanitario público gestionado por Marina Salud, de Grupo Ribera.

El centro ha desarrollado en los últimos meses una aplicación móvil Mostrador Virtual de Marina Salud –Mostrador Virtual MS– a la que ha ido incorporando nuevas funcionalidades para facilitar y agilizar la atención a los pacientes a través de sus celulares. Entre esas novedades, la herramienta permite que el propio paciente puede hacer check-in a la llegada al hospital desde su propio teléfono móvil, de forma que la APP le mostrará su código de paciente y la ubicación de la consulta en la que se le atenderá.

Como es habitual, el paciente deberá aguardar a que el número que se le ha asignado para su consulta aparezca en la pantalla de las salas de espera. No obstante, la propia APP también avisará al pacien-

te de que el médico le ha llamado de forma análoga a como se hace en la pantalla de la sala de espera.

Según Vicent Moncho, Director de Sistemas y Tecnologías de la Información, “este tipo de funcionalidades digitales facilitan mucho el trabajo administrativo y mejoran sobremanera la calidad de la atención prestada, ya que evitan esperas en los mostradores o en los cajeros automáticos”.

Además, una vez finalizada la consulta con el médico, el paciente puede descargarse un documento con el justificante de la misma y compartirla desde su móvil, por si tuviera que presentarla en su lugar de trabajo. En el Mostrador Virtual MS se puedan realizar los trámites que está disponibles ahora mismo en la web, como dudas sobre citación, renovación de recetas, notificación de resultados, partes de ambulancias, trámites con la tarjeta SIP, certificados de vacunación, libre elección de médico de Atención Primaria, Documentación Clínica, Voluntades Anticipadas o contacto con el Servicio de Atención e Información al paciente –SAIP–.

La aplicación de Mostrador Virtual MS es gratuita y está disponible tanto en Apple Store como en Play



Interior del Hospital de Dénia, que gestiona Marina Salud.

Store para los de Android. Su puesta en marcha es una de las herramientas que ha permitido al Departamento de Salud de Dénia multiplicar por cinco la gestión de solicitudes de pacientes mediante nuevos canales de comunicación de mensajería directa desde que Grupo Ribera asumió el 100% de la concesión, tras comprar el año pasado el 65% a DKV.

De ser utilizados por 2.300 usuarios hasta el mes de noviembre de 2021 han pasado a superar las 13.000 comunicaciones a la semana. La mensajería directa, mediante Telegram, ChatWeb o Whatsapp, permite al usuario contactar con un operador para gestionar trámites administrativos o citas.

El Departamento de Salud de Dénia apuesta por las nuevas tecnologías como estrategia de mejora de la atención y comunicación con el paciente. Se trata de herramientas que propician la interacción y accesibilidad, permiten realizar un mejor seguimiento de las solicitudes y facilitan su resolución.

Según Susana de Gea, responsable del proyecto, "los usuarios agradecen la existencia de este servicio, porque les permite resolver o iniciar sus gestiones, sin interrumpir en exceso otras actividades y sin necesidad de desplazarse a un mostrador o te-

ner que esperar a ser atendidos telefónicamente. Además, existe el compromiso de que siempre respondemos en 24 horas en días laborables"

En la actualidad, cada vez son más los usuarios que prefieren la mensajería como vía de comunicación, cuando preguntamos por ejemplos de los trámites

13.000

Usuarios a la semana han llegado a utilizar los canales digitales con el Departamento de Salud

más habituales a través de esta vía. "Los usuarios nos contactan fundamentalmente a través de Whatsapp y principalmente para resolver dudas relacionadas con la Covid, gestionar citas en Atención Primaria y en el Hospital, peticiones de documentación clínica y cuestiones relacionadas con la tarjeta SIP". Estos servicios digitales han permitido poner en marcha la auto-cita de la vacuna contra el Covid para los pacientes de este departamento de salud pública valenciano que cumplen con los criterios mínimos establecidos para ello.



La campaña de Consum permitirá a sus clientes realizar donaciones con sus compras en las propias cajas del supermercado.

La solidaridad con Ucrania de las empresas valencianas se multiplica

Más allá del impacto en la actividad económica por la guerra de Ucrania, el conflicto ha desatado una ola solidaria. Firmas como Consum, que en una campaña con sus clientes ha recaudado 400.000 euros, han activado todo tipo de fórmulas para ayudar a las víctimas del conflicto y a los refugiados.

elEconomista Fotos: eE

La sorpresa y la consternación que provocó la invasión rusa de Ucrania que ha vuelto a traer a Europa los tambores de la guerra ha dado paso a la movilización de la sociedad y de las empresas valencianas para tratar de aportar su granito de arena al pueblo ucraniano en un momento tan difícil. Todo tipo de empresas y de todos los tamaños han puesto en marcha iniciativas para enviar ayuda humanitaria a las ciudades más devas-

tadas por los bombardeos o dar su apoyo a los refugiados llegados del país del Este.

Entre las campañas que ya han dado sus frutos, destaca la de la cooperativa de supermercados Consum. La cadena valenciana puso en marcha una iniciativa para recaudar fondos entre sus clientes con la que en total se han aportado 400.000 euros que irán destinados a apoyar la labor humanitaria que



Rosa Pérez, Zulima Pérez y Salvador Navarro con material de ayuda.

Cruz Roja está desarrollando ante la situación de emergencia. Una cifra que ha sido posible alcanzar gracias a la colaboración de los propios consumidores, que han aportado 350.000 euros a través de sus donaciones en los más de 460 centros de Consum en la Comunidad Valenciana, Cataluña, Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Unos fondos recaudados a los que la propia Consum se sumó aportando otros 50.000 euros de sus propios fondos. Según explican desde la empresa, este dinero irá destinado a necesidades básicas -higiene, abrigo y cocina-, acceso a agua segura, asistencia sanitaria, y protección y restablecimiento de contactos familiares a través de una entidad internacional como Cruz Roja, ya presente en la zona y con una amplia experiencia en conflictos internacionales.

La ayuda de la cadena de supermercados no se queda ahí. En una segunda fase, Consum ha previsto un plan de ayuda a los refugiados acogidos en las zonas donde está presente. Una iniciativa para respaldar la acogida de las personas que han tenido que dejar su país y que están llegando a zonas donde ya existe una importante comunidad ucraniana, como es el caso de Torrevieja en Alicante.

Precisamente una de las primeras labores a las que se lanzaron distintas compañías valencianas fue como poder trasladar a refugiados que huían de la guerra a España. Todo tipo de firmas de transporte han mostrado su cara más solidaria al facilitar medios para esos viajes, como la aerolínea valenciana Air Nostrum que fletó dos vuelos a Cracovia (Polonia), que además aprovecharon el viaje de ida para transportar 4 toneladas de ayuda humanitaria y regresaron con casi dos centenares de refugiados.

También la empresa especializada en tecnología para el turismo Consultia Business Travel, dirigida

Más de 220 toneladas de ayuda coordinadas por la Generalitat

La Comunitat Valenciana ha enviado más de 220 toneladas de material de ayuda humanitaria a Ucrania en un convoy gestionado y coordinado por la Generalitat Valenciana. Entre esas aportaciones destacan alimentos no perecederos, material de higiene, sanitario y material de refugio como sacos de dormir, tiendas de campaña y colchonetas, según el Gobierno autonómico.

En la gestión logística han participado y colaborado empresas valencianas como Grupo Alonso, que ha aportado 11 camiones para el traslado del material desde los almacenes de Alicante, Valencia y Castellón a la estación intermodal de Silla (Valencia), donde se embarcaron en tren. El grupo, junto a Transfesa, ya había participado en otro envío de 21 contenedores.



Consultia Business Travel fletó un autobús para traer refugiados.

por Juan Manuel Baixauli, ha aprovechado su experiencia para financiar y gestionar conjuntamente con la Fundación Juntos por la Vida el envío de un autobús que ha transportado a 52 refugiados hasta Valencia.

Desde la propia patronal autonómica CEV se ha coordinado la respuesta conjunta con la Generalitat Valenciana para poder dar salida a todos los ofrecimientos de aportaciones de material desde empresas. El presidente de CEV Salvador Navarro de hecho visitó el pabellón de Feria Valencia donde el Gobierno regional concentra el material recibido para gestionar su logística.

También en el sector azulejero de Castellón se han sucedido las iniciativas, desde el propio centro tecnológico ITC a grupos como Porcelanosa, que para aclarar las acusaciones del presidente ucraniano sobre sus negocios en Rusia contó con el respaldo de refugiados ucranianos acogidos y también donó 250.000 euros.

Anecoop roza los 1.000 millones y suma a la almeriense Montivel como socio

El grupo hortofrutícola que agrupa a 71 cooperativas y productores cifra en 18 millones de euros el impacto directo de la guerra en su negocio en Rusia, Ucrania y Bielorrusia

Á.C.Á.. Foto: Guillermo Lucas

Con los costes de producción agrícola en un ascenso sin freno en el campo, uno de los mayores exportadores hortofrutícolas españoles, la cooperativa de segundo grado Anecoop, logró cerrar su última campaña con un nuevo récord en término de ventas. En su ejercicio cerrado en septiembre los ingresos consolidados de todas las empresas del grupo se situaron en los 994 millones de euros, lo que supone un 3% más que en 2019-2020, con un beneficio de 5 millones de euros, un 13,6% más. La matriz del grupo registró un crecimiento en la facturación del 2,6%, alcanzando los 790,3 millones de euros.

El grupo con sede en Valencia que concentra casi el 8% de las exportaciones de cítricos españolas, el 15% de las de kaki y la mitad de las de sandías comercializó el año pasado 845.100 toneladas, un 2,4% más. Más de un 30% de ese volumen correspondió a frutas, que supusieron 260 millones de euros, mientras que los cítricos alcanzaron los 241,8 millones y las hortalizas 231 millones. Europa es el principal destino de sus exportaciones con Alemania a la cabeza, con más de 185.000 toneladas comercializadas. En segundo lugar, se sitúa Francia con 172.000 toneladas y en tercer lugar, el mercado nacional, con 162.000 toneladas. Otros destinos representativos son Eslovaquia, Polonia, Italia, República Checa, Suecia y Hungría, entre otros.

Aunque los resultados vuelven a respaldar a las 70 cooperativas que han buscado en su unión una fórmula para poder competir en un mercado globalizado y frente a la concentración en la distribución, lo cierto es que Anecoop prevé un año muy difícil. A la escalada de costes que ya sufren los productores desde el año pasado se suman los efectos de la guerra en Ucrania y el bloqueo a Rusia. En su caso la crisis supone un impacto directo de 18 millones de euros en ventas, según explicó su director general, Joan Mir. Fundamentalmente se trata de productos frescos con destino a Bielorrusia, que suponía unas ventas de casi 13.000 toneladas anuales, y de vinos a Rusia, que representa unos 7,5 millones anuales, además de un volumen poco significativo a Ucrania (menos de 3.000 toneladas). Mucho más cuantioso puede ser el impacto indirecto



Joan Mir, director general, y Alejandro Monzón, presidente de Anecoop.

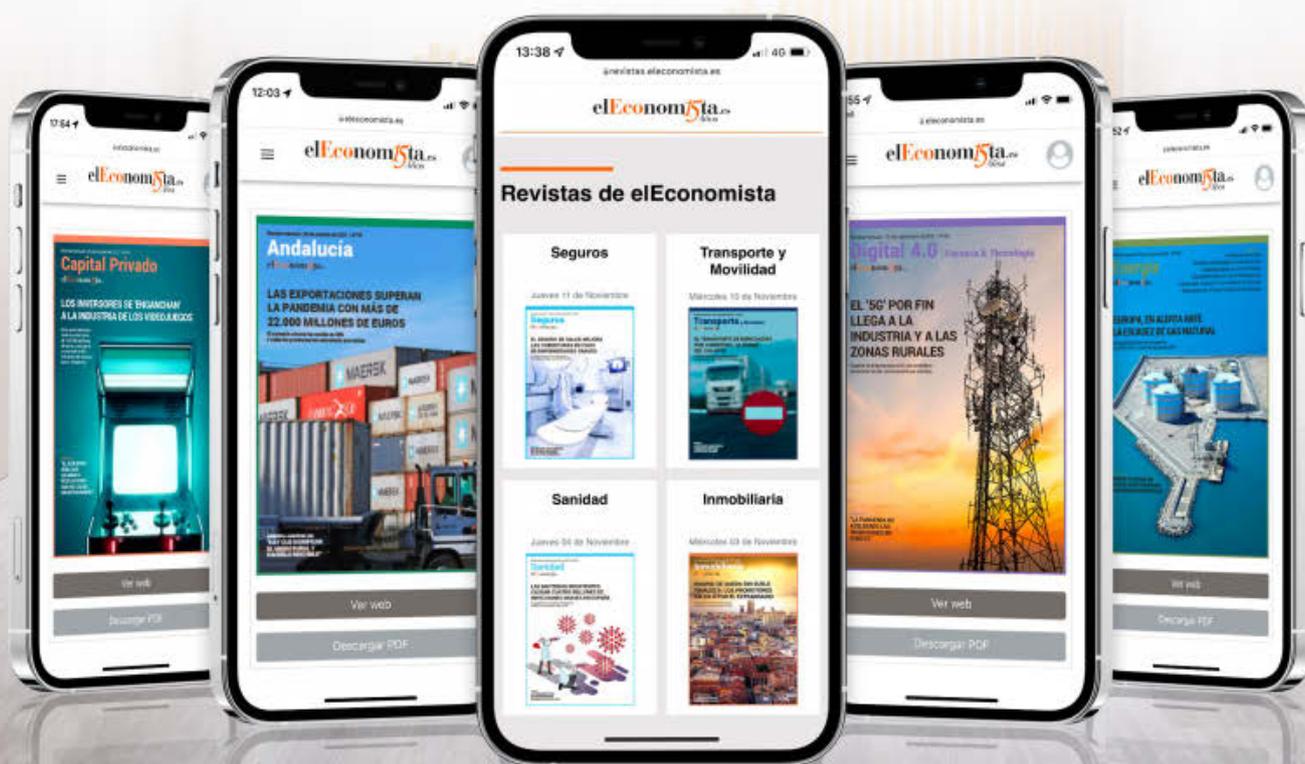
que puede suponer el desvío de la producción destinada a Rusia de otros países, que ante la imposibilidad de vender en ese mercado se está derivando a los mercados europeos. "O cambia el escenario actual o habrá una sobreoferta de producto en Europa", apuntó Mir.

Joan Mir alerta de sobreoferta por el desvío de Rusia a Europa de otros países productores

De momento Anecoop ha visto reforzada su estrategia con la suma de un nuevo socio en su grupo, Montivel Export, referente en pimiento y calabacín en Almería. Con sede en Berja, la firma facturó 28 millones de euros en 2020 y cuenta con más de 243 hectáreas de cultivo.

Nuestras revistas sectoriales en todos los formatos digitales

Agro • Agua y Medio Ambiente • Alimentación y Gran Consumo • Andalucía
Buen Gobierno, Luris&lex y RSC • Capital Privado • Catalunya • Comunitat Valenciana
Digital 4.0, Factoría & Tecnología • Energía • Franquicias, Pymes y emprendedores
Inmobiliaria • País Vasco • Pensiones • Sanidad • Seguros • Transporte y Movilidad



Accede y descarga desde tu dispositivo todas las revistas en: revistas.eleconomista.es/
Síguenos en nuestras redes sociales: @eleconomistaes    



Salvador Moncayo
Socio fundador de AeioLuz

Soluciones reales para la sostenibilidad energética

A nadie se le escapa que la energía es un factor crucial en la economía. El hecho de que dos gasoductos (uno de ellos por acabar) sean cómplices en primer grado de un conflicto bélico en nuestro propio continente, es clara evidencia de que la soberanía energética debería ser prioritaria mucho antes de darse cuenta de lo que supone que el que decide sobre la llave de paso del gasoducto piense en cerrarla o abrirla a voluntad propia.

Pero este conflicto no es la única variable que incide en los incrementos desaforados del precio que pagamos por una energía que, por otra parte, se produce igual que siempre y, a la vez, incluye cada vez más, menores costes en parte de su producción. Este pasado 2021 hemos producido el 47% de nuestra electricidad con renovables. Récord sobre récord cada año. Y mejorará muy deprisa con el ritmo actual de instalación fotovoltaica y eólica. Escucharás menos en los medios que, además, hay prevista la construcción de sistemas de bombeo hidráulico que servirán de baterías en el sistema energético español. El agua es renovable y gestionable y, además, la llave del control de la energía en España.

La convivencia de un mercado energético fósil, con la introducción de nuevos procesos de producción renovable, hace que existan discordancias importantes a la hora del cálculo de los precios de la luz. Mercado marginalista, lo llaman. Por último, la miopía empresarial de seguir viendo los dividendos económicos a repartir con los inversores como única vara de medir la excelencia, que normaliza que los beneficios medios de las grandes compañías energéticas se sitúen por encima de los dos dígitos en un año económicamente complicado para el común de los mortales, hace más difícil la aplicación de las soluciones que todo el mundo conoce. En una emergencia climática declarada a todos los niveles de conocimiento, con un reconocimiento político general en los distintos niveles administrativos y una sensibilización social cada vez mayor, hay que remangarse y actuar sin despistarse en florituras.

¿Qué podemos hacer a título personal? Actuemos, entonces, como ciudadanía, construyendo proyectos de comunidad de propietarios, de barrio, de municipio, de tribu, al fin y al cabo. Generando la inercia que la movilización social supone cuando se organiza. Busquemos el equilibrio de la suficiencia. ¿Qué energía es



suficiente para vivir? Gracias a esta reflexión a título personal, empezaremos a valorar mejor cómo usamos la energía para que haya para todas las personas. El momento de la gran intensidad energética que nos han proporcionado los fósiles se está acabando, pero, además, debemos darnos cuenta de que el mundo no da para que todos tengamos piscina y tres coches propios.

Necesitar poco es el primero de los cambios mentales que tenemos que transitar. Seamos conscientes de que hay recursos para todos. Busquemos el equilibrio en el reparto. La eficiencia, que empieza por una buena rehabilitación en nuestras casas y pasa por gastar solamente lo necesario con una visión de suficiencia. Gastar lo justo es el segundo.

A la vez, con menos repercusión en los medios generalistas, se abren nuevas oportunidades que han de revolucionar el mundo de la energía de una manera muy importante. Nuevas legislaciones, como el Real Decreto 244/2019 que abre la puerta a la posibilidad de compartir la energía que produzcamos de forma colectiva.

Producir energía y, además, hacerlo de forma eficiente cuando la compartimos es lo que tenemos que hacer ya. Participar en las Comunidades Energéticas Locales que se van a ir creando. Proponer su creación si no has oído hablar todavía de ello en tu barrio o municipio.



■

Si compartimos que la energía es crucial, ¿por qué desconocemos tanto cómo usarla de forma responsable?

■

Compartir y animar a nuestras vecinas y vecinos a hacerlo también es necesario en el contexto de emergencia climática, ambiental y energética en que vivimos. El mejor canal para mejorar, hasta acabar con la vulnerabilidad energética, es la creación de proyectos comunitarios que la incluyan como variable de trabajo.

El tercero es producir tu propia energía de forma compartida. Exigir a los partidos políticos que se decanten por el modelo resiliente basado en estos principios de sostenibilidad energética será la guinda del pastel para que todas las personas y organizaciones caminemos en la misma dirección.

Podemos hacer todo esto extensivo al tejido empresarial. Formar ya a su personal con una visión de ahorro y eficiencia en sus puestos de trabajo, actualizar ya los equipamientos por otros cada vez más eficientes, una vez amortizados los presentes, y producir energía con las empresas vecinas buscando aprovechar al máximo las instalaciones proyectadas mejoraría la competitividad, sobre todo, en las empresas más intensivas en gasto energético.

Las administraciones tienen que remangarse también. Facilitación administrativa actualizando las distintas ordenanzas municipales que penalizan poner un panel fotovoltaico en un tejado cuando la fachada abunda de otro tipo de instalaciones como compresores de aire acondicionado o antenas parabólicas. Actualización de la formación a los técnicos municipales que todavía colocan la generación fotovoltaica local en el futuro.

Incentivar los procesos participativos en los cuales se traten todos estos asuntos con detalle y se planteen en serios proyectos tangibles de comunidad. Crear las estructuras para incorporar nuevos modelos de movilidad colectiva. Integrando las baterías de estos elementos de movilidad, que no solamente han de ser coches, en el sistema de almacenamiento colectivo.

Pero, sobre todo, informar de que todo esto es presente y más que posible técnicamente. Una importante campaña de comunicación que permita a todo el que lea un artículo como este, saber que no hay ninguna ciencia ficción en ninguna de las propuestas escritas aquí. Una oficina de la energía en cada municipio.

Si compartimos que la energía es crucial en nuestra misma vida, ¿por qué desconocemos tanto cómo usarla de forma responsable? Aprender es empezar.

MARTA ZARAGOZÁ

CEO de Declarando



La tecnología para facilitar la vida a los autónomos con Hacienda que cruza fronteras

La 'startup' Declarando, nacida en Castellón a partir del trabajo de Marta Zaragoza con los también cofundadores Juanjo Traver y Vicente Solsona, ha creado una herramienta para simplificar los trámites fiscales a los autónomos que ha sido capaz de atraer al gigante noruego del 'software' Visma

Por Á. C. Á. Foto: eE

Uno de los muchos infiernos a los que se enfrenta cualquier autónomo es tener que lidiar con Hacienda y los trámites fiscales con la Administración. Una farragosa pelea cotidiana para la que tres emprendedores buscaron una solución en la tecnología. Fue así como nació Declarando en 2016 a partir de la iniciativa de sus fundadores: su CEO Marta Zaragoza, Juanjo Traver y Vicente Solsona.

La empresa emergente surgida en Castellón diseñó una plataforma exclusivamente para autónomos que tiene como objetivo simplificar la facturación, la contabilidad, los impuestos y el control financiero a estos profesionales y pequeños empresarios que apenas disponen de tiempo y experiencia para todos los trámites. Una asesoría fiscal *online* a medida de los pequeños empresarios y profesionales que combina tecnología y un equipo experto de abogados fiscales.

Un proyecto que debido a su gran utilidad desde sus inicios ha sido capaz de atraer la atención y lograr varios hitos para conseguir consolidarse. En 2018 los emprendedores lograron cerrar su primera ampliación de capital en la que entraron Banco Sabadell, a través de su vehículo Sabadell Venture Capital; Bankinter Capital Riesgo, a través del programa de emprendedores de Fundación Innovación Bankinter, y el fondo Encomenda. Una inversión inicial de 525.000 euros que posteriormente esos inversores aumentarían.

Dos años después la *startup* cerró una nueva ronda de financiación por otros 2,2 millones de euros en la que también entró como inversor JME Ventures. Ese mismo año, la firma era elegida para formar parte de la fase Scale Up del programa Lanzadera, la aceleradora promovida por Juan Roig en Valencia.

En este tiempo la plataforma desarrollada por Declarando ha sido utilizada por 100.000 autónomos, que según la propia compañía han logrado ahorrarse alrededor de 50 millones de euros con el uso de sus servicios. Un éxito que no pasó inadvertido para el grupo tecnológico noruego Visma, uno de los mayores desarrolladores europeos de *software*.

El gigante escandinavo, que facturó más de 2.000 millones de euros el año pasado y cuenta con una plantilla de 14.000 personas en Europa y Latinoamérica, se ha convertido en el propietario de la mayoría de la empresa española tras cerrar un acuerdo de compra. Tras la operación la empresa continuará operando como una entidad independiente, con los fundadores Marta Zaragoza, Juanjo Traver y Vicente Solsona al frente de la gestión. La entrada del grupo tecnológico permitirá a la *startup* poner a prueba su escalabilidad en otros mercados europeos para dar el salto internacional.