

País Vasco

elEconomista.es

ULTIMÁTUM A SÁNCHEZ: AVANZAR CON LAS TRANSFERENCIAS O PERDER EL APOYO EN MADRID

Euskadi inicia el curso político con la exigencia
de agilizar los traspasos congelados hace meses

XABIER MITXELENA, PRESIDENTE DE CYBASQUE

**“ZIUR DEBERÍA ESTAR
DENTRO DE LA ESTRATEGIA
VASCA DE CIBERSEGURIDAD”**



País Vasco

elEconomista.es



En portada | P4

Autogobierno y energía, objetivos prioritarios para el Gobierno vasco

La coalición que forman PNV y PSE-EE aborda la segunda mitad de su legislatura con el reto de reactivar las transferencias y completar así el Estatuto de Gernika.



Infraestructuras | P22

Inversión de 285 millones en el puerto bilbaíno para crecer y ser más sostenible

La iniciativa pública y la privada desarrollan varios proyectos que transformarán la instalación.

Emprendimiento | P28

El emprendizaje internacional en nuevas tecnologías emerge en Bilbao

El próximo 19 de septiembre se inaugurará B Acceleration Tower (BAT), centro que busca colocar a Euskadi en el mapa del emprendimiento tecnológico internacional.

La Contra | P42

La 70ª edición del Festival de Cine San Sebastián recupera la normalidad

El *Zinemaldia* da el pistoletazo de salida con aforos al 100% y alfombra roja para las estrellas, tras dos años de restricciones por la pandemia.



Entrevista | P16

Xabier Mitxelena, presidente de Cybasque, Industrias vascas de Ciberseguridad

“Ziur debería ser un satélite más dentro de la estrategia vasca de ciberseguridad”.



Entrevista | P34

Naiara Tobalina, directora general de Deusto Business Alumni”

“Un millar de empresas apoya la empleabilidad de nuestros asociados año tras año”.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo



Crecimiento, incluso en 2023

No pinta bien para la economía, con una guerra que se prolonga ya más de 200 días, una crisis energética que se agudiza y todo con la mayor inflación de los últimos 35 años. Toca revisar a la baja todas las expectativas de crecimiento económico previstas para este año 2022 y para el próximo 2023.

Euskadi lo hará en los próximos días, según lo ha anunciado el consejero de Economía y Hacienda, Pedro Azpiazu, aunque en un tono menos alarmista de lo esperado. De hecho, considera que este ejercicio frente al 4,5% de crecimiento estimado, se quedará en poco menos y será superior al 4%.

El responsable de la economía vasca ha destacado que han crecido las exportaciones, el turismo y, por ende, las pernoctaciones, y que esos datos hacen que se pueda seguir pensando en positivo. “Los datos nos permiten mantener una posición optimista en cuanto a crecimiento, aunque con prudencia por el entorno. Todo es factible, incluso una recesión”, ha afirmado Pedro Azpiazu.

■
Euskadi hará un esfuerzo en inversiones en los presupuestos del próximo año para hacer frente a todos sus retos
■

Por eso, toda la incertidumbre se está concentrando para el año 2023, así como las mayores rebajas en las previsiones. Pero aún así, Euskadi prevé crecer por encima del 2%. Con esas nuevas previsiones, el departamento de Economía y Hacienda se pondrá manos a la obra para elaborar los presupuestos de 2023.

También necesitará los datos de recaudación hasta agosto -los acumulados hasta julio apuntan maneras- y las previsiones de cierre de ejercicio.

A juicio del consejero de Economía, con las cuentas públicas del próximo año también deberá hacerse “un esfuerzo en inversiones, para hacer frente a los retos de país y financiar adecuadamente salud, educación, políticas sociales”. Pero todo eso hay que hacerlo desde la sostenibilidad de las cuentas.

Respecto a la deuda del Gobierno Vasco, Azpiazu ha recordado que “es baja y sostenible” y con el compromiso, además, de ir reduciéndola. “Iremos endeudándonos menos de lo que vamos a amortizar. En 2024 habrá una vuelta a las reglas de estabilidad presupuestaria”, ha explicado.

También es partidario de un pacto de rentas y considera que es una clave para reducir la inflación. “Es mejor una solución pactada. Un pacto equitativo, teniendo en cuenta las características de las empresas, y que en un futuro se compense”. Azpiazu asegura que el Gobierno vasco tiene capacidad de actuación en su ámbito, pero puede fijar su posición e impulsarlo.

Autogobierno y energía, objetivos prioritarios para el Ejecutivo vasco

El Gobierno vasco, formado por la coalición PNV y PSE-EE, comienza el curso político con dos objetivos prioritarios a abordar: avanzar con las transferencias pendientes y ejecutar las medidas de ahorro energético necesarias para proteger a industria y sociedad.

Maite Martínez.

En su discurso de inicio de curso político celebrado en el Palacio de Miramar en San Sebastián, el lehendakari del Gobierno vasco, Iñigo Urkullu, analizó la situación socioeconómica y las medidas a adoptar para responder a esta realidad: la política fiscal, el plan de ahorro energético y el autogobierno, principalmente. Urkullu asegura que Euskadi dispone de bases sólidas para afron-

tar las consecuencias del panorama económico y geopolítico actual.

En este sentido, el consejero de Economía y Hacienda, Pedro Azpiazu, sí reconoce que habrá que revisar a la baja las previsiones económicas para el próximo ejercicio 2023, -que había estimado un crecimiento del 4,1%-, pero confía en que se crezca "por

Descarga de gas natural licuado en el Puerto de Bilbao. EFE





Instalaciones de paneles solares en edificios particulares para fomentar el autoconsumo. iStock

encima del 2%, todavía por encima del potencial". A su juicio, la situación en Euskadi no hace pensar que pueda haber "una recesión en breve" y considera que la economía vasca puede crecer en 2022 "por encima del 4%", a muy poca distancia del 4,5% estimado inicialmente.

Cumplir el cronograma

Una de las principales preocupaciones del Ejecutivo vasco es el autogobierno. El lehendakari denuncia el estancamiento de las negociaciones de las transferencias y apela al cumplimiento del cronograma aprobado por el Consejo de Ministros. Así, exige al presidente de España, Pedro Sánchez, que cumpla sus compromisos al respecto.

Sobre el análisis previo de viabilidad y adecuación al marco jurídico vigente que se pretende realizar en ciertos casos, Urkullu señala que "no puede haber una interpretación unilateral del Estatuto de Gernika por parte de los ministerios".

Respecto de esta cuestión el presidente del Partido Nacionalista Vasco (PNV), Andoni Ortuzar, es más directo e incisivo: "Solo pido que el Gobierno español cumpla con el calendario de traspasos y las materias que ellos, no nosotros, aprobaron en Consejo de Ministros. Yo no apruebo una cosa que luego sé que me va a dar problemas. Forma parte del acuerdo que suscribimos Pedro Sánchez y yo el 30 noviembre de 2019. Si ellos no cumplen, nosotros nos sentiremos libres. Si no hay novedades en septiembre, tomaremos medidas".

A pesar de estas palabras, Ortuzar afirma que apuesta por el Gobierno de Sánchez, PNV quiere "que siga este Gobierno. La apuesta nuestra es indudable



Euskadi necesita construir parques eólicos para ser más sostenible. eE

a favor de este Gobierno, pero este Gobierno tiene que dar también la talla". Por su parte, el portavoz del PNV en el Congreso de los Diputados, Aitor Esteban, advierte que los próximos cuatro meses son decisivos y se tienen que ver muchos acuerdos que todavía no se han llevado adelante".



Foto de familia del Ejecutivo vasco, con el lehendakari Iñigo Urkullu a la cabeza. Irekia

Sobre el argumento del Gobierno central sobre la existencia de dificultades jurídicas, el vicelehendakari primero y consejero de Seguridad del Gobierno vasco, Josu Erkoreka, explica que no sirve para obstaculizar las transferencias, ya que, "todas las prácticas, aunque sean nuevas, se pueden situar en materias previstas y recogidas en el Estatuto".

Plan de Contingencia Energética

En el ámbito de la crisis energética, el Gobierno vasco ha presentado un Plan de Contingencia Energética al Ejecutivo central, con más de 30 proyectos propuestos por todos los agentes económicos y sociales. Este Plan, que se ha entregado al Ministerio para la Transición Ecológica, incluye, entre otras, una referencia al Plan territorial Sectorial de Energías Renovables para la construcción futura de parques eólicos o el compromiso de Educación de aportar 6 millones de euros a actuaciones de eficiencia energética en los centros escolares.

Euskadi ha planteado recuperar el mecanismo de interrumpibilidad de electricidad y extenderlo al gas. "Solamente existe para el caso eléctrico y proponemos que exista también para el caso del gas, para esas grandes consumidoras de electricidad y gas creemos que puede ser el mecanismo que les ayude definitivamente a superar esta situación", ha comentado la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Arantxa Tapia. Además, el documento incluye la activación de una decena de medidas para "aliviar, de manera significativa"

las dificultades que están atravesando las empresas por los altos costes energéticos. Tapia ha afirmado que el objetivo de estas medidas es que no se llegue a un escenario de cortes de gas en el tejido empresarial vasco.

En relación a las subastas de interrumpibilidad de electricidad y, en su caso, de gas, se reclama la elaboración de una normativa relativa a la aplicación de cortes de demanda controlados, y solamente

30

Son los proyectos del Plan vasco de Contingencia Energética presentados al Gobierno central

cuando sean necesarios, en función de una subasta realizada con anterioridad en la que puede participar toda la demanda que considere oportuno. Junto a ello, el Ejecutivo vasco plantea la creación de la figura del Agregador y regulación para su participación en la gestión de la demanda eléctrica.

Además, en el capítulo de generación, plantea algunas propuestas que beneficiarían principalmente a la industria papelera a través del restablecimiento de las condicionantes de la generación con cogeneración. En esta línea Sánchez, ha anunciado que el tope al gas se extenderá a estas industrias.

Euskal ekoizle txikiekiko elkarlana indartzen dugu

Reforzamos la colaboración con pequeños productores vascos

Gure saltokietan Euskal jatorria duten 2479 produktu baino gehiago aurkituko duzu.

En nuestras tiendas encontrarás más de 2479 productos de origen vasco.

Protagonistek kontatzen dizute
Los protagonistas te lo cuentan



Orain inoiz baino gehiago
Ahora más que nunca



Hemengoa izatea ona da
Es bueno que sea de aquí



EROSKI

zurekin



Sergio Rodríguez
Responsable de proyectos de ingeniería
y organización industrial en Sisteplant

Gestionar la demanda ante la incertidumbre: predecirla es una opción

Cómo dar respuesta a la demanda y a los retos industriales que nos mueven. Podemos soñar. Dejar fluir a la parte ilusionista de nuestros cerebros e imaginar las fábricas del futuro: procesos autónomos; operaciones conectadas *layouts* dinámicos; proveedores integrados; personas con capacidades aumentadas; entornos fantasma capaces de dar la respuesta necesaria.

Sin embargo, la parte racional debe aportarnos consciencia y ayudarnos a desarrollar alternativas útiles ante la realidad actual: retrasos en las entregas por la escasez de materias primas; desviaciones de costes industriales principalmente por el incremento de precios de los combustibles; dificultades para incorporar los perfiles técnicos necesarios. Estos últimos años se ha evidenciado la debilidad en la gestión de los riesgos por la vigilancia limitada de la evolución de estos, por la falta de planificación con la antelación suficiente. Por una cosa o por otra, hemos ido a contracorriente.

La incertidumbre seguirá ahí. Siendo una amenaza y también una gran oportunidad. Lo aprendido nos sirve para tener claro que si no vigilamos los riesgos y respondemos de forma flexible, ágil y eficiente, será una amenaza que no sólo puede ralentizar nuestra actividad, sino detenerla. Nos enfrentamos al desafío permanente de mantener el equilibrio, la salud y el buen desempeño de nuestra cadena de valor. Por todo esto, es trascendental desarrollar nuestra capacidad de gestión de la demanda ante la incertidumbre.

Hablamos del cómo gestionar la demanda y recordamos la utilización de encuestas, historiales de datos o indicadores sectoriales. Lo hemos hecho teniendo claro que tan sólo han sido las mejores formas conocidas por entonces. Métodos que han ayudado a responder ante los cambios y necesidades que el mercado nos ha ido declarando y revelando.

Llegados hasta aquí, nos preguntamos: ¿tenemos alternativas? La parte ilusionista sueña con llegar a ser tan ágiles y flexibles que nuestra capacidad de respuesta a cualquier cambio o nueva necesidad nos blindará ante la incertidumbre. Esto es, tenemos tal capacidad de adaptación que no necesitamos gestionar la



demanda. La parte racional vuelve a hacer su papel y nos recuerda cómo el desarrollo tecnológico disponible en cada momento es el que limita el sueño. Hoy en día, podemos encontrar conflictos entre el grado de automatización necesaria y el realmente posible. O limitaciones en el desarrollo de una automatización para lograr la flexibilidad y agilidad necesarias. Esta realidad nos exige conocer cómo de flexibles y ágiles pueden llegar a ser nuestros procesos. Algo indispensable para determinar cómo gestionar la demanda: ¿por qué no predecirla? ¿Cómo hacerlo en un entorno industrial?

Esta reflexión nos lleva a una serie de ideas que pueden hacernos más fiables, ágiles y eficientes. En el corto plazo, buena parte de la industria sigue teniendo pendiente los mismos deberes. Por un lado, desarrollar modelos robustos de previsión de la demanda, que no predicción. Por otro lado, apostar por modelos de colaboración, cooperación y coordinación con clientes que permitan trabajar conjuntamente sus potenciales necesidades futuras y los proyectos asociados.

En el medio plazo, la digitalización juega un papel crucial. Aporta agilidad a la respuesta al mercado potenciando la integración digital de clientes, fabricantes y proveedores. Esto permite tener visibilidad en tiempo real y trazabilidad completa de los productos y procesos a lo largo de la cadena. Y en el largo plazo, tenemos la oportunidad de gestionar aquellos factores que influyen en el comportamiento del mercado y su cadena de suministro.



■
Nuestras fábricas pueden transformar datos y descubrir y aprovechar oportunidades que trae la incertidumbre consigo

La gestión de estos factores significa no solo ser capaces de identificar y cuantificar la influencia de cada uno de ellos, sino de desplegar estrategias que diversifiquen nuestro negocio y nos permitan reconfigurar nuestras redes de suministro.

Para ello, podemos automatizar la captura de aquellos factores influyentes que sean monitorizables, incorporar sistemas IoT a nuestros productos que monitoricen su experiencia de uso, integrar tecnologías como *Big Data*, *data mining* o *machine learning* que procesen, traten y exploten los miles de datos capturados o, desarrollar una red de suministro equilibrada a nivel global, regional y local.

■
 Nada de lo anterior tendrá sentido si todas las iniciativas no convergen en su para qué: ser capaces de anticipar lo que el mercado va a necesitar, transformar las oportunidades reveladas en nuevos ingresos y, garantizar el equilibrio de nuestra cadena de valor para, cuanto menos, mantener su competitividad.

Son muchos retos por delante y quizás coincidamos en que el primero de ellos sea conocernos más y mejor: cómo y por qué nuestros procesos y organizaciones se comportan como se comportan. A partir de ahí, hagamos lo necesario para que lleguen a ser lo robustos, flexibles y ágiles que necesitamos.

Preparemos nuestras fábricas para lograrlo. Reconfigurar los procesos a series cortas. Garantizar su sincronización. Incorporar capacidad predictiva para la gestión de su salud y rendimiento. Facilitar la disposición de *layouts* reconfigurables. Apostar por una fábrica más humana. Más horizontal. Autónoma. Integrada con clientes, colaboradores y proveedores siendo "todos -uno". Capaz de tomar decisiones.

Nuestras fábricas no solo pueden transformar las materias primas en hacer realidad los sueños de nuestros clientes. Tienen la oportunidad de transformar datos en información de valor con la que dar certidumbre a nuestras personas, clientes y proveedores para actuar antes de que sea demasiado tarde. Para no parar ni fallar. Para descubrir y aprovechar nuevas oportunidades que la incertidumbre trae consigo. Predecir la demanda es una opción más para que nuestras fábricas sean competitivas y sostenibles: ¿estamos preparados?

Iberdrola incrementará su contribución a la economía vasca un 20% hasta 2025

La compañía energética reforzará su apuesta por Euskadi con una aportación que superará los 10.000 millones de euros en inversiones, compras, salarios e ingresos fiscales.

elEconomista.es. Foto: Domi Alonso

Iberdrola ha reafirmado su compromiso con Euskadi en la reunión del pleno del Comité Operativo de la compañía, celebrado en Bilbao, que se manifiesta en empleos, fiscalidad e impulso económico a través de la innovación tecnológica. Los planes del grupo que preside Ignacio Sánchez Galán supondrán una contribución total de 10.000 millones a la economía vasca entre 2022 y 2025, principalmente en inversiones, compras, salarios e ingresos fiscales. Esta contribución supone un incremento del 20% frente al cuatrienio anterior.

Las inversiones de Iberdrola en el último año se han elevado a 200 millones de euros y han sido más de 1.800 millones el impacto económico generados por su actividad en la comunidad autónoma vasca. Además, la compañía realizó compras y contrataciones de servicios a más de 500 proveedores vascos por un valor aproximado de 1.000 millones.

En el capítulo inversor, Iberdrola apuesta por las redes eléctricas, esenciales para atender al crecimiento de la demanda y optimizar el servicio a través de la digitalización, permitiendo además la conexión de la nueva producción renovables. En Euskadi cuenta, a través de su distribuidora i-DE, con un plan de inversión de más de 400 millones de euros.

Y, en renovables, la compañía colabora con el EVE con la iniciativa Aixear, que tramita parques eólicos con una capacidad de 250 MW en Álava. En este mismo territorio, también tiene el proyecto Ekieña, una planta fotovoltaica de 100 MW con una inversión de 70 millones.

Almacenamiento eólico

Asimismo, Iberdrola ha puesto en marcha en 2022 las dos primeras baterías de almacenamiento eólico del país en los parques eólicos de Oiz (Bizkaia) y Elgea-Urkilla (Álava), un sistema pionero que permitirá maximizar la energía renovable producida.

Dentro del capítulo de la innovación, Iberdrola inauguró en octubre de 2021, junto a la Diputación Foral de Bizkaia, el *Global Smart Grids Innovation Hub* en su sede de Larraskitu, centro mundial de las redes inteligentes que avanza impulsando el talento,



Trabajadores del 'Global Smart Grids Innovation Hub', en su inauguración.

la innovación con proveedores, colaboradores y startups para la digitalización de redes, la integración de renovables, el despliegue del vehículo eléctrico y sistemas de almacenamiento de energía. Ya más de 80 las empresas, instituciones y universidades que participan y colaboran tecnológicamente.

En renovables, Iberdrola colabora con el EVE en Aixear para promover parque eólicos

También, Iberdrola ha entrado como socio inversor en Basquevolt, empresa dedicada al almacenamiento de energía con baterías de estado sólido, junto a Gobierno vasco, CIE Automotive, Enagás, EIT InnoEnergy y CIC energiGUNE. El proyecto comenzará su producción de celdas de batería en 2027.

Miembro 'Silver'

Ormazabal se incorpora a la Fundación de Empresa y Clima

Jorge González, CEO de Ormazabal, compañía vasca de alta tecnología para la infraestructura eléctrica, y Elvira Carles, directora de la Fundación Empresa y Clima (FEC) rubricaron un acuerdo por el que Ormazabal se convierte en miembro *Silver* de esta fundación, creada en 2008, y referente sostenible para las empresas españolas, ante las necesidades y dudas originadas por el Cambio Climático y sus efectos directos e indirectos.

“La descarbonización de la economía es el reto más importante al que nos enfrentamos como sociedad”, y es por ese motivo que “el propósito de Ormazabal como organización es promover el desarrollo del sector eléctrico con vistas a posibilitar la transición energética”, apuntó Jorge González.

Con este objetivo, el nuevo miembro *Silver* de la FEC impulsa la digitalización de las redes eléctricas, pa-



Jorge González, CEO de Ormazabal. eE

ra asumir un *mix* energético con mayor presencia de energías renovables y permitir una movilidad más sostenible. Actualmente sus equipos conectan a la red de media tensión 150 GW de potencia eólica y solar (lo que supone que el 25% de su negocio proviene de la venta de soluciones para el sector de las energías renovables) y el 20% de las estaciones de recarga ultrarrápida de Europa.

Segundo proyecto

CAF gana un contrato de 810 millones en Boston para el suministro de 102 metros ligeros

El grupo CAF ha sido seleccionado para el suministro de 102 LRV -metros ligeros- para la ciudad de Boston, en Estados Unidos, por un importe total de 811 millones de euros. El pasado 31 de agosto, el consejo de administración de Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA) acordó seleccionar a CAF USA como adjudicatario para el suministro de esos 102 LRV que circularán en la *Green Line* de la ciudad de Boston.

CAF dispone de una instalación productiva situada en la localidad de Elmira (Estado de Nueva York) y ha desarrollado un gran número de proyectos en el país, entre los que destacan las 96 unidades suministradas al metro de la ciudad de Washington, los 130 coches de pasajeros para el operador Amtrak, tranvías para las ciudades de Kansas City y Cincinnati, así como el suministro de LRV para Houston, Sacramento, Pittsburgh y Boston.

El contrato base abarca la fabricación de los 102 vehículos, dos simuladores de conducción, piezas de parque, herramientas especiales y equipos de ensayo para los vehículos suministrados, así como suservicio de garantía, por un periodo de tres años.

El contrato también contempla diversas opciones para la compra de vehículos y equipamientos adicionales a los 102 LRV, que MBTA podría ejecutar en los próximos años.

CAF ha precisado que MBTA es la agencia pública responsable de operar la mayoría de los servicios de transporte público en la zona de Boston. Se trata del segundo proyecto del Grupo CAF para la ciudad, ya que en el año 2014 MBTA adjudicó también a CAF USA la fabricación de 24 LRV, denominadas *Type 9*, que actualmente circulan en la mencionada *Green Line*, “reafirmando de nuevo su plena confianza en el Grupo CAF”.

El primer molino eólico marino flotante, en pruebas para su industrialización

El prototipo, denominado DemoSATH y desarrollado por Saitec, se instala en el área de ensayos de BiMEP, en Armintza (Bizkaia), previo a su incorporación a parques en mar abierto.

M. Martínez Foto: eE

El Puerto de Bilbao acogió el pasado julio la botadura del primer aerogenerador eólico marino flotante español que se conectará con la red eléctrica. El prototipo, denominado *DemoSATH*, se instala en el área de ensayos de BiMEP, plataforma de energía marina, en Armintza (Bizkaia), donde se probará esta tecnología para su industrialización en parques eólicos marinos en mar abierto.

Saitec Offshore Technologies y RWE Renewables se asociaron para desarrollar *DemoSATH* en 2020, unidad de 2 MW con tecnología SATH, cuyo diseño permite la prefabricación de sus componentes en hormigón y utiliza un sistema de amarre con un único punto que permite que la estructura gire y se alinee con la dirección del viento y la corriente. El objetivo de este proyecto de demostración es probar la tecnología para su industrialización para parques eólicos marinos en aguas profundas.

El acto de botadura contó con la presencia de la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, el delegado del Gobierno, Denis Itxaso, y representantes de las dos empresas que han compartido el proyecto, Saitec Offshore Technologies y RWE Renewables. Este proyecto ha sido objeto de ayuda con cargo al presupuesto de gastos del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

Despliegue del cable submarino

En los próximos meses está previsto que se despliegue el cable submarino en el lugar de instalación (BiMEP) y se recupere el sistema de fondeo previamente instalado durante el mes de abril. A continuación, todo ello se conectará a la unidad *DemoSATH*. El aerogenerador producirá energía equivalente a abastecer el consumo de 2.000 hogares.

En su intervención, Teresa Ribera destacó la necesidad de hacer viables estas tecnologías, para lo que abogó por "activar todas las palancas para conseguir que estos desarrollos sean una realidad industrial y comercial". En relación a la generación de energía eólica marina, la vicepresidenta afirmó que Es-



El prototipo 'DemoSATH', el día de su botadura en el Puerto de Bilbao.

paña tiene vocación de ser una potencia que "sepa entender cómo los recursos que necesita para satisfacer sus vocaciones de desarrollo están próximos, si sabe aprovecharlos". En este sentido, anunció que España se ha marcado el objetivo de produ-

Saitec ha invertido una década en el desarrollo de la tecnología aplicada al aerogenerador flotante

cir 3 kilovatios de eólica marina en 2030, la generación de casi el 40% del total de toda la UE.

El 75% del presupuesto invertido en la construcción del prototipo se ha contratado con empresas locales. Saitec ha invertido diez años en el desarrollo de la tecnología aplicada al aerogenerador flotante.

Arteche eleva su beneficio un 77% en el primer semestre, al año de salir a bolsa

La fuerte demanda en el sector eléctrico impulsa el negocio del grupo vasco, que registra unas ventas de 156 millones, un 21% más, y acumula pedidos por 192 millones.

Maite Martínez Foto: eE

Arteche, grupo vasco especializado en la industria de equipos, componentes y soluciones para el sector eléctrico, ha obtenido un beneficio neto de 3 millones de euros en el primer semestre de 2022, un 77% más frente a los 1,7 del mismo periodo del año anterior, al año de su salida a bolsa. Arteche ha presentado los resultados, sometidos a revisión limitada, de la primera mitad del ejercicio, cuando se cumple un año desde su debut como empresa cotizada en BME Growth.

Según señala la compañía, está cumpliendo las líneas marcadas en su Plan Estratégico a 2023 y el impacto de las últimas operaciones inorgánicas (las adquisiciones de Esitas y Smart Digital Optics), así como la *joint venture* con Hitachi Energy en su planta de Vitoria-Gasteiz, están ofreciendo resultados positivos, que se ven reflejados en las cifras del primer semestre de 2022.

Así, al cierre de junio, Arteche ha obtenido unos ingresos por valor de 156 millones de euros, que representan un crecimiento del 21,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Todas las regiones y negocios

Todas las regiones y los negocios del grupo han contribuido de manera positiva a este crecimiento, apoyados en el buen momento de inversión en el sector eléctrico y en la estrategia de crecimiento definida en el plan estratégico.

El resultado bruto de explotación (*ebitda*), en un contexto de elevada presión en los costes de materiales y logísticos, ha alcanzado 13,1 millones de euros, equivalente a un margen sobre cifra de negocios del 8,4%, frente al 8,3% de hace un año.

La deuda financiera, por su parte, presenta un coste promedio del 2,4% y un vencimiento con un plazo promedio de 4,7 años. La compañía, inmersa en un contexto de crecimiento y fuerte demanda en el sector, ha registrado una cartera de pedidos de 192 millones, un 51% más que en el mismo periodo del año anterior. Según estos datos financieros y de negocio al cierre de junio, sometidos a revisión limitada, hacen prever que la compañía continúe en línea con el Plan Es-



Alexander Artetxe, presidente y CEO de Arteche.

tratégico a 2023, que marca una tendencia de incremento de ventas y de *ebitda* que igualen o mejoren los resultados obtenidos hasta el momento.

El pasado 6 de julio de 2022, tras la aprobación en la primera Junta de Accionistas desde su in-

Los datos a junio hacen prever que las ventas de la compañía seguirán creciendo este año

corporación al BME Growth, el grupo Arteche retribuyó con un dividendo complementario a sus accionistas que ascendió a un 30% del resultado neto del año 2021, equivalente a un importe total de 2,5 millones de euros o 4,5 céntimos de euro por acción.

**Natxo de Prado Maneiro**

Economista
Agente Financiero

La broma ha terminado

Muy pronto un negocio mucho más atractivo que el teatral atrajo mi atención y la del país. Era un asuntillo llamado mercado de valores. Lo conocí por primera vez hacia 1926. Constituyó una sorpresa muy agradable descubrir que era un negociante muy astuto o, por lo menos, eso parecía, porque todo lo que compraba aumentaba de valor. No tenía asesor financiero ¿Quién lo necesitaba?" Así comienza un desgarrador relato escrito en primera persona por Groucho Marx, cuya lectura sosegada podría hacer mucho más por la sensatez, el bolsillo y el equilibrio mental de cualquier inversor no profesional, que muchos clásicos de la inversión.

Y esa crónica, basada en hechos reales, me venía a la cabeza este verano, salvando las distancias con aquellos felices años 20, al comprobar que una gran parte del país seguía el consejo de "*carpe diem*" que algunos con sueldos garantizados de por vida lanzaban en el mes de julio. Un "disfrutad del momento, que lo que tenga que venir ya vendrá y se afrontará como se pueda".

Fin del verano, ahora toca levantar la persiana, remangarse y afrontar la cruda realidad que, a menudo y para peor, supera a la ficción. Los datos de inflación de la eurozona se sitúan una vez más por encima de cualquier estimación, aunque los que frecuentamos el supermercado sabemos que esas cifras reflejan de forma más bien "regular" la cruda realidad que padecemos al pasar por caja. Los bancos centrales se ven obligados a tomar medidas contundentes para luchar contra el devorador silencioso del ahorro, aunque como decía Jerome Powell en Jackson Hole a finales de agosto: "Puedan llevar sufrimiento a familias y economía".

Y en medio de esta tormenta, ¿hay opciones para rentabilizar nuestros ahorros? ¡Por supuesto! Siempre es buen momento para invertir, para reflexionar sobre nuestras limitaciones, para alejarse de alocadas aventuras especulativas como a las que se expuso mi admirado Groucho (presa del sesgo del exceso de confianza) por no haber querido buscar al profesional que le guiara, desde la ética y la honradez, por el camino adecuado a sus circunstancias y objetivos. Porque poca broma con las cosas de comer.

UN PASO DE GIGANTE

La **Agencia Vasca de la Innovación**
quiere ayudar a innovar a todas las **PYMES de Euskadi**,
para que den **un paso de gigante**
en el fortalecimiento de su negocio
y su capacidad para seguir compitiendo
y generando valor.

 **innobasque**

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación

XABIER MITXELENA

Presidente de Cybasque-Industrias de Ciberseguridad de Euskadi



“Ziur debería ser un ‘satélite’ más dentro de la estrategia vasca de ciberseguridad”

“No tiene sentido tener diferentes organizaciones trabajando para una misma causa”, opina Xabier Mitxelena, presidente de Cybasque, sobre la actividad de Ziur, centro de ciberseguridad de Gipuzkoa, y la del centro vasco de ciberseguridad BCSC. “Espero que se solvente cuando se ponga en marcha la agencia vasca del sector”.

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

El presidente de la Asociación de Industrias de Ciberseguridad de Euskadi-Cybasque apuesta por optimizar recursos y capacidades para el desarrollo del sector. Confía en que la Agencia Vasca de Ciberseguridad integre las diferentes organizaciones y “se trabaje juntos” por un objetivo común.

¿Qué supone el Plan estratégico de ciberseguridad 2021-2024 para el desarrollo y

crecimiento del sector?

El Gobierno vasco decide hacer este plan entendiendo que la industria se tiene que transformar y que la ciberseguridad es un factor clave en esa transformación. Es un plan orientado a los sectores de fabricación avanzada, energía, alimentación y biociencias, y que recoge la necesidad de talento y especialización dentro de la ciberseguridad, de generar inversiones que permitan que *startups* y

empresas tengan un futuro, y crear un ecosistema donde el ámbito privado y el público convivan.

¿Y qué papel tiene Cybasque?

Cybasque nace dentro del clúster Gaia, empresas de TIC y electrónica, como un ente privado de organizaciones especializadas en ciberseguridad. El objetivo de la asociación es crear un ecosistema que permita dar cobertura a los sectores estratégicos que se tienen que transformar y que esa transformación se haga de forma segura.

¿Es el sector vasco reconocido en el ámbito nacional?

Cybasque somos 61 organizaciones con más de 20 años de experiencia en ciberseguridad y queremos llegar a ser 100 en 2023. Cuando haces un mapa nacional del entorno de la ciberseguridad, el índice de empresas por ciudadano que tenemos en Euskadi es el doble que en España y el triple que en Europa.

que es la referencia nacional y uno de los referentes en Europa; supone entre un 15-20% de un mercado de unos 1.600 millones, según cifras de Incibe. Contamos con el centro vasco de ciberseguridad (BCSC), con el que tenemos un acuerdo de colaboración, especializado en el mundo de la industria, pero que tiene retos en el ámbito de la administración y de los ciudadanos. Además, se creará la agencia vasca de ciberseguridad, que será clave en ese desarrollo a futuro.

El Centro vasco de ciberseguridad ha sido seleccionado por Europa para una iniciativa que impulsará al sector.

El BCSC ha sido elegido para diseñar un fondo público-privado de inversión en empresas de ciberseguridad que tiene como objetivos potenciar la inversión en este tipo de compañías a nivel europeo, reforzar este sector estratégico y reducir la actual dependencia tecnológica que la Unión Europea tiene respecto de otras economías mundiales. Este

“El gran problema del mundo digital es que hemos construido las infraestructuras y luego hemos pensado en los riesgos”



“Para ser segura, la gran empresa tiene que ayudar a su cadena de suministro a que también lo sea”



Gran baza para la transformación digital.

Estamos en una situación de grandes cambios tecnológicos y a mucha velocidad. Y esa velocidad nos impide a veces hacer las cosas de una forma coherente. El gran problema que tenemos en el mundo digital es que hemos construido las infraestructuras y luego hemos pensado en los riesgos que tienen. En esta segunda generación de transformar la sociedad, el gran reto -pensando más en las medianas y pequeñas empresas- es embeber la seguridad en el diseño de su nuevo entorno digital. Como se hizo hace 25-30 años con la calidad. La clave está en la concienciación de la alta dirección sobre la importancia de la seguridad y de que es un camino sin retorno.

¿Cuáles son las principales fortalezas?

Tenemos tres elementos fundamentales en Euskadi: un sector privado de ciberseguridad

encargo es un éxito para el centro vasco de ciberseguridad, resultado de que está posicionado entre las regiones europeas en primera fila. Tendrá que definir un fondo de inversión de al menos 1.000 millones para acelerar a aquellas *startups* que tengan producto o servicio. Europa está pensando en la soberanía tecnológica y desde el punto de vista de la seguridad, en la soberanía digital, y tener productos de confianza que no dependan de terceros en esta guerra económica global es fundamental. Ese es un fondo clave y desde Cybasque tenemos que buscar que la inversión público-privada se acerque a Euskadi. Ya hay algunas iniciativas que tienen mucho interés en la ciberseguridad en Euskadi. De hecho, en los últimos 18 meses he conversado con más de 50 entidades locales, nacionales e internacionales que desarrollan o quieren desarrollar un fondo específico de empresas de ciberseguridad.

¿Cree que será necesaria la creación de un fondo de inversión local para desarrollar el sector industrial de ciberseguridad?

En el mundo de ciberseguridad hay que ser capaces de tener un fondo potente, que tenga un control desde Euskadi, más allá de que existan inversores internacionales, y que nos permita, sobre todo, balancear lo que tiene que ser las capacidades con la velocidad en un mundo hipercompetitivo. Tenemos que ver en esa industrialización de la ciberseguridad en qué podemos ser únicos y diferenciales. Y en ser diferencial la velocidad de inversión es clave, para lo que hay que tener fondos potentes en el ámbito de ciberseguridad. Israel es un modelo de cómo el emprendizaje les ha ayudado a tener una economía en el mundo tecnológico. Nuestro objetivo para 2025 y alineados con el plan de ciberseguridad de Euskadi es crear una línea de formación para el sector, impulsar y desarrollar un *hub* de emprendizaje en ciberseguridad, haber generado una infraestructu-

tamos con proyectos de innovación con las empresas tractoras y el siguiente paso es que éstas ayuden a sus cadenas a transformarse para que también sean seguras, porque si no serán igualmente vulnerables.

En Euskadi opera otro centro del sector, además del BCSC. ¿Qué funciones cumple?

Sí, el BCSC nace en 2017 y dos años después se crea Ziur, centro de ciberseguridad que opera en Gipuzkoa. En mi opinión, no tiene sentido tener diferentes organizaciones trabajando para una misma causa; tiene sentido trabajar juntos e integrar las organizaciones y espero que esto se solvente cuando se ponga en marcha la agencia vasca de ciberseguridad. Desde el punto de vista de las empresas, los recursos son escasos y necesitamos optimizar las acciones y las actividades, y las capacidades también están limitadas. Lo ideal es que haya un ente y diferentes entornos dentro del mismo que estén más cercanos a diferentes industrias o territorios.

“En la industria de la ciberseguridad hay que ser único y diferencial; y para ello un fondo de inversión local es clave”

“El objetivo es que el sector vasco genere 1.000 millones en los próximos años; ahora supone unos 300 millones”



ra de inversión en ciberseguridad, y haber ayudado a los sectores estratégicos de Euskadi a que la ciberseguridad sea su diferencial. Y les haga competitivos.

¿Esos son los grandes objetivos que tiene Cybasque para los próximos años?

Nuestro objetivo en ese entorno colaborativo público-privado es crear un entorno digital de confianza, hacer más competitivas a las empresas, generar una industria y un sector que genere 1.000 millones en cinco años y, sobre todo, especializarla. Como Cybasque hemos propuesto la generación de una red de nodos nacional que sea un referente de Europa. Somos el primer nodo de ciberseguridad industrial que existe en España y el objetivo es definir con otras comunidades esa red con el reto de la especialización y la colaboración. De lo contrario, competir en el mundo digital será complicado. También es-

En el caso de la seguridad deberíamos evitar que haya una segmentación. Los profesionales de BCSC son excelentes y los de Ziur también; la demanda es la única que está confundida. La actividad de Ziur debería ser un satélite más dentro de la estrategia de ciberseguridad vasca y jugar el partido juntos. Es como si creas un Cybasque en cada territorio; Cybasque es Euskadi.

Para finalizar, ¿es el metaverso un ámbito seguro para operar?

El metaverso sólo triunfará si es seguro y de confianza. Su éxito llegará cuando obtengamos un modelo tecnológico de identidad digital única, es decir, cuando se esté en internet y no puedan suplantar la identidad. El tema biométrico está un poco obviado en el mundo digital, pero va a ser uno de los elementos claves para garantizar el crecimiento del metaverso.

Ibermática pierde su capital local al integrarse en la andaluza Ayesa

El proveedor de servicios de tecnología e ingeniería andaluz ha adquirido el 100% de Ibermática a ProA Capital, ONCE y Kutxabank. En el proceso de venta, se ha acordado la continuidad de la sede de la tecnológica vasca en Euskadi.

Maite Martínez Foto: eE

Ibermática se suma a la lista de empresas nacidas en Euskadi y con capital vasco que pierden su accionariado local, aunque, de momento, mantenga la sede. Ayesa ha comprado el 100% de Ibermática a ProA Capital, que tenía el 65% de la compañía desde hace nueve años y otros accionistas minoritarios, entre los que están Once y Kutxabank.

La operación, que se espera se cierre antes de fin de año, tras la aprobación por parte de las autoridades competentes, conformará un grupo con altas capacidades tecnológicas y una amplia penetración sectorial, así como con implantación en toda España. La facturación conjunta de ambas compañías asciende a 600 millones de euros, lo que les sitúa entre las cinco primeras consultoras de IT en España por ingresos y con una plantilla de más de 11.000 profesionales.

Clientes del Ibex 35

Ibermática, que mantendrá su sede actual en Euskadi, es un referente en el sector IT y cuenta con una importante cartera de servicios y clientes, entre los que figuran numerosas compañías del Ibex 35.

Se trata de la tercera operación corporativa de Ayesa en este ejercicio tras la entrada de A&M Capital

Europe en su capital, con el objetivo de liderar el mercado de servicios tecnológicos en España.

El nuevo plan estratégico incluye el crecimiento inorgánico como palanca central de desarrollo y diversificación de la oferta de servicios y mercados.

El nuevo grupo suma un negocio de 600 millones y una plantilla de más de 11.000 profesionales

Fundada en 1973, Ibermática es un referente tecnológico en España, enfocado en la digitalización de grandes compañías y administraciones públicas. Al cierre de 2021 contaba con 4.750 trabajadores y una facturación de 276 millones de euros.

Para esta operación, Ayesa ha contado con Arcano como asesor financiero, con Houlihan Lokey como asesor de deuda y con Pérez-Llorca como asesor legal. Por su parte, los socios de Ibermática han contado con EY para la elaboración de las *due diligence*, Deloitte como asesor financiero y Linklaters como legal.

Instalaciones de Ibermática en Euskadi.



**Teresa Areizaga**

Socia del área de Consultoría y Tecnologías de la Información en PKF Attest

Empresa competitiva: cultura y competencias digitales

La transformación digital se ha convertido en un proceso disruptivo que no solo está alterando la organización interna de las empresas, también está generando nuevos modelos de negocio. La mayoría de los equipos directivos sigue poniendo el foco en la tecnología durante los procesos de transformación digital, sin prestar la suficiente atención a las habilidades digitales necesarias para ello y a la cultura digital entendida como los valores, conductas y comportamientos que facilitan la adopción de nuevas tecnologías en la organización y fomentan el intercambio y colaboración transversal.

Es por ello, que las competencias digitales profesionales son una herramienta de gran utilidad en el avance de las organizaciones que componen nuestro tejido empresarial, permitiendo aumentar su competitividad y fortalecer su posicionamiento en los mercados.

En este contexto y con el objetivo de contar con un tejido empresarial vasco competitivo, la SPRI ha lanzado un programa de ayudas para que consultoras como la nuestra puedan realizar asesoramiento gratuito en competencias digitales a las empresas de Euskadi. Para alcanzar este objetivo, PKF Attest se servirá de una metodología probada, que aplicará de forma personalizada a cada empresa. Esta metodología, denominada modelo IKANOS, define un proceso de mejora con una hoja de ruta personalizada sobre la base del marco conceptual *DigComp* que establece la Comisión Europea.

Las empresas que se acojan al programa de Competencias Digitales Profesionales obtendrán: el diagnóstico de la situación actual de las competencias digitales profesionales con las que cuenta su equipo de trabajo; las necesidades en materia de competencias digitales profesionales con las que debe contar la empresa en base al análisis realizado; concretar un camino para mejorar la competitividad empresarial y el desarrollo personal y profesional de su equipo.

En definitiva, la mejora personal y profesional de los equipos de trabajo aumentará su implicación y productividad, afianzando el posicionamiento de la empresa mediante el aumento de su valor competitivo.

PUBLICIDAD

LO QUE TE LLEVA LEJOS ES LA ILUSIÓN



CRÉDITO ILUSIÓN

Estrena coche con una gran financiación.

Desde **5,54%**¹ hasta **6,127%**¹ TAE Para vehículos no ecológicos

4,95% TIN



(1) TAE: 5,54 %. Ejemplo para un préstamo de 12.000 € a 7 años. TIN: 4,95 %. Cuota mensual: 169,33 €. Alguna de las cuotas puede tener alguna variación centesimal para completar el cuadro del importe total adeudado. Sistema de amortización francés. Intereses: 2.223,30 €. Comisión de apertura: 1,5 %. Coste total del préstamo: 2.403,30 €. Importe total adeudado: 14.403,30 €. Ejemplo para el mismo préstamo a 3 años, cuota mensual: 359,38 €. Alguna de las cuotas puede tener alguna variación centesimal para completar el cuadro del importe total adeudado. Sistema de amortización francés. Intereses: 937,77 €. Comisión de apertura: 1,5 %. Coste total del préstamo: 1.117,77 €. Importe total adeudado: 13.117,77 €. TAE: 6,127 %. Variación de la TAE en función del plazo originada por la comisión de apertura correspondiente. Plazo máximo 7 años.

(2) En caso de coche con calificación energética igual a CERO o ECO, la comisión de apertura: 0 %. Ejemplo para un préstamo de 12.000 € a 7 años. TIN: 4,95 %. Cuota mensual : 169,33 €. Alguna de las cuotas puede tener alguna variación centesimal para completar el cuadro del importe total adeudado. Sistema de amortización francés. Intereses: 2.223,30 €. Comisión de apertura: 0 %. Coste total del préstamo: 2.223,30 €. Importe total adeudado: 14.223,30 €. TAE: 5,54 %. Compromiso nómina o pensión domiciliada por importe mínimo equivalente al salario mínimo interprofesional. (Imp. Mín. salario mínimo interprofesional = 1.000 € en nómina o pensión). Tarjeta de crédito activa en compras o cajero y sin cuota devuelta. Plan de Previsión/Pensión con saldo superior a 600 € y aportación mínima de 180 € en el semestre. Compensación por cancelación parcial o total anticipada: 1 %. Si el período restante entre la fecha de amortización y vencimiento es menor o igual a 1 año: 0,5 %. Oferta sujeta a la aprobación del préstamo según los criterios habituales de riesgo de LABORAL Kutxa y a la firma por parte del titular de la correspondiente póliza de préstamo. Oferta válida para operaciones por importe igual o superior a 9.000 € solicitadas antes del 30-06-2022. Se excluyen refinanciaciones.

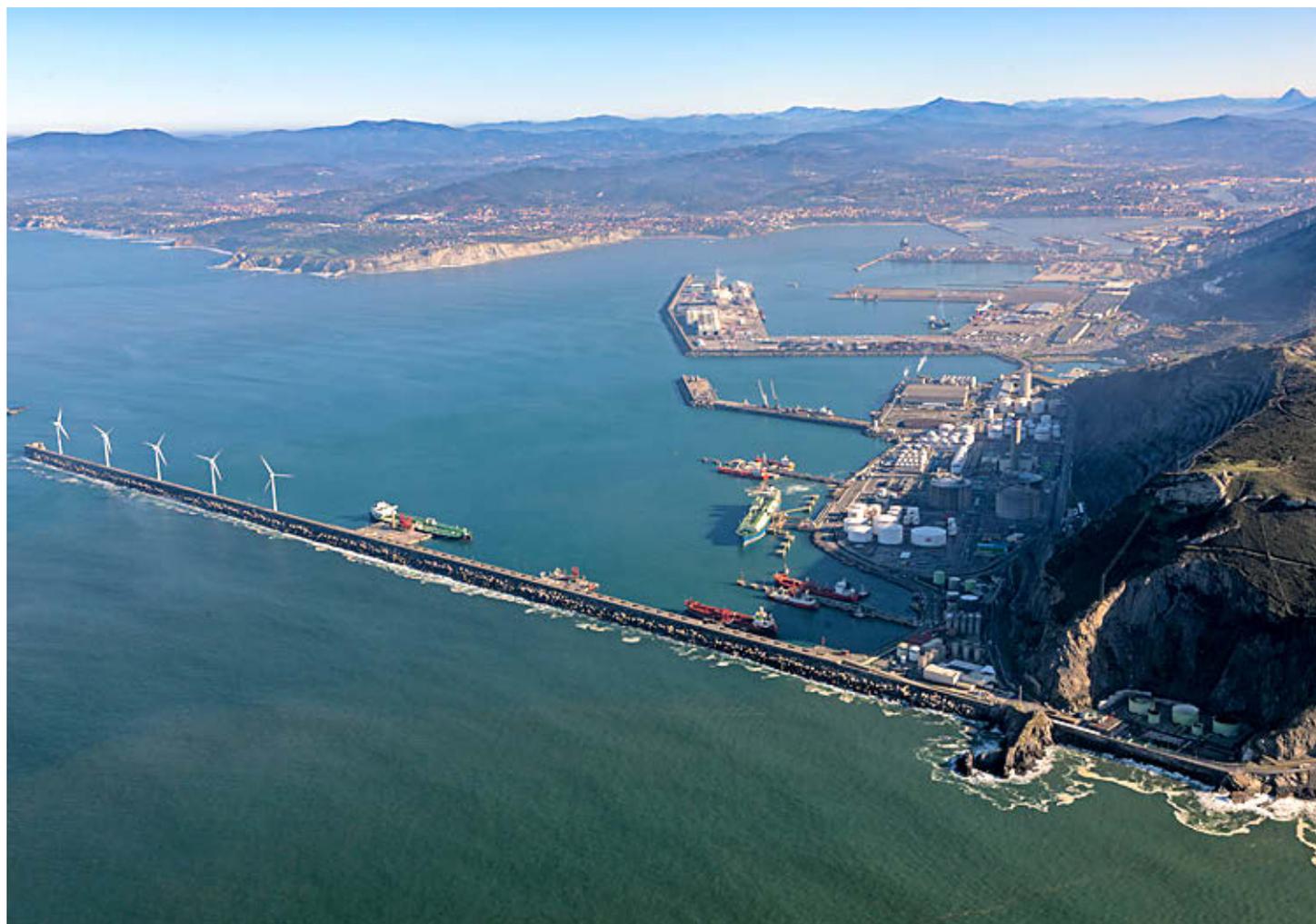


Imagen del Puerto de Bilbao. eE

Inversión de 285 millones en el Puerto de Bilbao para crecer y ser sostenible

La infraestructura portuaria bilbaina recibirá inversiones por más de 285 millones de euros entre la parte pública y la parte privada con tres objetivos principales: crear nuevo espacio para acoger más proyectos, ser más sostenible y mejorar la accesibilidad a las instalaciones.

M. Martínez

El Puerto de Bilbao se prepara para afrontar el futuro con la adaptación de sus instalaciones hacia una nueva realidad industrial y económica más sostenible. Así, entre la parte pública y la privada las infraestructuras portuarias de Zierbena recibirán inversiones por más de 285 millones de euros para su transformación. La Autoridad Portuaria destinará este año 35 millones a una serie de partidas, entre ellas, la creación de nuevo suelo da-

da la demanda existente, para iniciar la electrificación de los muelles, a un nuevo saneamiento y a la mejora de los accesos ferroviarios.

En esta línea, se abordará la ampliación del muelle AZ1, obras de ampliación que aportarán 50.000 nuevos m² y una línea de muelle de 251 metros lineales. La inversión asciende a 27,4 millones y ya se ha ejecutado el 50% de la obra, que finalizará en la pri-

País Vasco

elEconomista.es

mavera de 2023. También, se realizará la electrificación de los muelles. La Autoridad Portuaria desplegará la tecnología conocida como OPS (*Onshore Power Supply*) para dotar a las terminales de contenedor, ro-ro y cruceros de instalaciones para suministrar electricidad a los buques mientras están atracados. Esta tecnología, que estará ya disponible en 2025, se complementará con instalaciones para la generación de energías renovables como la solar fotovoltaica, la undimotriz y la eólica. La inversión rondará los 51,8 millones de euros.

Por otra parte, se construirá un nuevo sistema de saneamiento que requerirá una inversión de 20 millones. El apartadero ferroviario en Orduña es otra inversión que permitirá agilizar y mejorar su operativa a los convoyes de ferrocarril que trasladan mercancías entre las instalaciones del Puerto y la Mesta y, a su vez, se beneficiarán los trenes con pasajeros. Se ha licitado en dos contratos por un importe global de 10,87 millones. También se realizarán mejoras del entorno urbano de Santurtzi.

Generación de hidrógeno verde

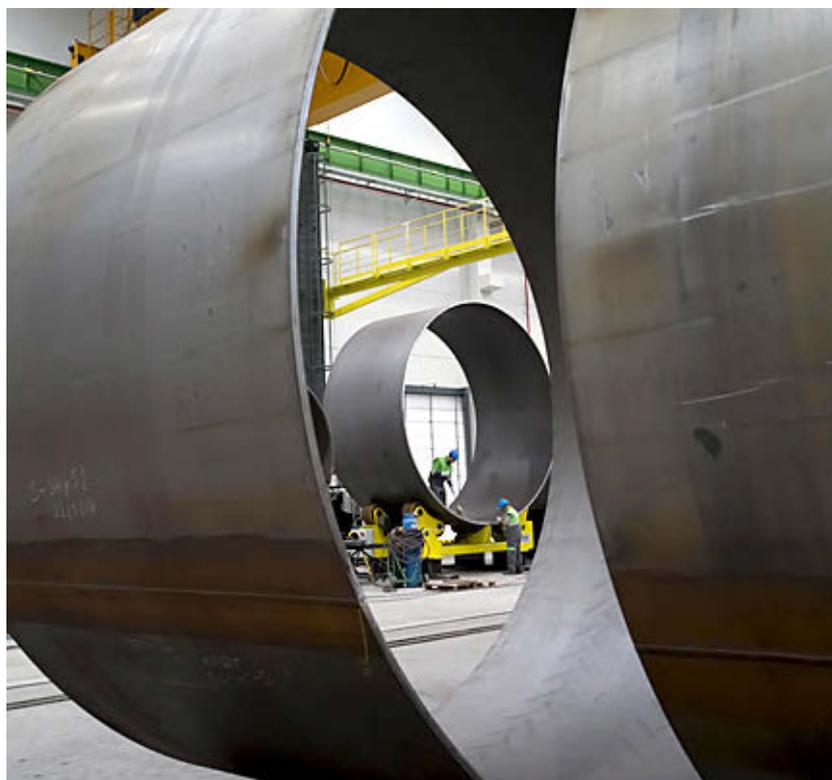
En cuanto a la empresa privada, hay más de 250 millones de inversión ya en ejecución o comprometida para llevar a cabo proyectos para la descarboni-

Se pondrán en marcha plantas de energías renovables: solar fotovoltaica, undimotriz y eólica

zación, energías alternativas y ampliaciones de tráficós estratégicos. Destaca el hub de descarbonización de Petronor/Repsol, que inició en mayo las obras inauguradas por el lehendakari, Iñigo Urkullu. Las instalaciones contarán con una planta destinada a la producción de combustibles sintéticos, tras invertir 103 millones. Además, se iniciará un proyecto de valorización de residuos urbanos con el objetivo de obtener energía baja en carbono a partir de los mismos. Este proyecto sienta las bases para situar a Euskadi en el mapa de la generación de hidrógeno verde.

Mientras, Haizea Wind Group ha solicitado una ampliación de unos 57.283 m². para poder fabricar monopilotes XXL, grandes estructuras de acero que sirven para fijar los aerogeneradores al lecho marino. La empresa prevé realizar una inversión que rondará los 150 millones de euros entre naves, maquinaria, etc., con un plazo plurianual (2022-2025).

También se ampliará una terminal de mercancía convencional, por parte de Consignaciones Toro y Betolaza, que invierte más de 5 millones, en una superficie de 70.150 m² de la primera fase del Espiñón central, y la terminal Depósitos Portuarios, S.A.



Instalaciones de la empresa Haizea Wind. T. Berruezo



El lehendakari, Iñigo Urkullu. Irekia

(Deposa) finaliza la construcción de seis tanques de almacenamiento de graneles líquidos agroalimentarios y agroenergéticos, con una capacidad cada uno de 2.000 metros cúbicos. Con esta inversión de un millón, la terminal superará los 31.000 metros cúbicos distribuidos en 37 tanques.



Jesús Charlán Hidalgo
Profesor de ESIC Business and Marketing School

Metaverso: amenaza u oportunidad. El camino tecnológico hacia el futuro que nos espera

Comenzaremos con algo sorprendente hablando de futuro y tecnología, y es que mi querido DAFO siempre está presente en la estrategia, le guste o no, a quien le guste, o no... ya en el mismo título del artículo lo metemos por medio, para dejarnos entrever que ni lo viejo a veces es algo pasado, ni lo futuro, tiene por qué ser cosas que nunca antes se habían visto, y más bien se pueden ver como un desarrollo o un camino hacia la mejora y la búsqueda de la idoneidad ansiada por tantos. El famoso Metaverso es algo que, sin lugar a dudas, se ha ganado el protagonismo en ríos de tinta y vídeos por sí mismo, pero de verdad, ¿es oro todo lo que reluce? Os dejaré ver mi visión por adelantado y creo que hay mucho por hacer y que se está vendiendo la piel del oso antes de cazarlo.

Deberíamos comenzar por entender lo que para nosotros es el Metaverso. Podríamos decir que apareció por primera vez en 1992 en la novela *'Snow Crash'*, utilizado para describir visiones de espacios de trabajo tridimensionales o virtuales. Con origen griego: meta (más allá) y verso (universo), entendido como un universo más allá de lo que conocemos. La mayoría de las definiciones incluyen términos como: entorno virtual, mundo inmersivo, mundo digital abierto y libre y Sociedad virtual. En realidad, el Metaverso es una red permanente de mundos y simulaciones 3D renderizados en tiempo real que admiten la continuidad de la identidad, los objetos, la historia, los pagos y los derechos, que pueden ser experimentados sincronamente por un número efectivamente ilimitado de usuarios, cada uno con un sentido de individualidad.

Podríamos decir que un Metaverso es un espacio de varias dimensiones donde las personas y las cosas interactúan a través de sus avatares y disfrutan de diferentes tipos de experiencias. Se puede entender el metaverso de diferentes formas y las tres más habituales y de donde podremos obtener las oportunidades, y/o las amenazas, que eso ya dependerá no solo del Metaverso, si no de quienes cataloguen a las opciones que el Metaverso nos ofrece son las siguientes. La primera forma de entender el Metaverso es como un producto o servicio. En enero de 2020, el autor e inversor Matthew Ball publicó la descripción más comúnmente referenciada del metaverso: "una red expansiva de mundos y simulaciones 3D persistentes y renderizados en tiempo real". Según su definición, el metaverso



es un producto o servicio. El estratega tecnológico Ben Thompson ha argumentado, sin embargo, que esta descripción no está lejos de lo que Internet ya es y hace, solo "con una capa 3D encima".

La segunda forma de entender el Metaverso es como un lugar. El metaverso también se ha descrito como un lugar donde los usuarios pueden conectarse, interactuar y transferirse a sí mismos y sus pertenencias a través de múltiples ubicaciones digitales. Los ejemplos que vienen a la mente incluyen plataformas de juegos y creadores como Roblox, Fortnite de Epic Games o Core de Manticore Games, en las que los jugadores y sus avatares pueden pasar sin problemas de un mundo virtual a otro.

Y la tercera y algo menos conocida es la forma de entender el Metaverso como un momento. Más recientemente, al emprendedor Shaan Puri se le ocurrió otra definición, describiendo el metaverso como un punto en el tiempo. Específicamente, el metaverso es el momento en que nuestras vidas digitales, nuestras identidades, experiencias, relaciones y activos *online*, se vuelven más significativas para nosotros que nuestras vidas físicas. Esta perspectiva pone el foco en la experiencia humana, haciendo de la transición al Metaverso un cambio sociológico en lugar de tecnológico. Las tres opciones del Metaverso y cómo entenderlo nos ofrecen sin lugar a duda opciones más que válidas para interactuar con este nuevo espacio.



■
El Metaverso se puede entender como un producto o servicio, como un lugar o como un momento
 ■

Os propongo que cada una de las personas que estáis leyendo este artículo, identifiquéis si para vosotros y vuestras empresas y/o proyectos, las cuestiones identificadas se podrían clasificar en oportunidades, o en amenazas: Insertarnos de forma nativa dentro de la plataforma, o crear nuestra propia plataforma; Marketing paralelo de la vida real en el entorno virtual; Venta al por menor de bienes virtuales a avatares digitales; Crea experiencias inmersivas (Conciertos en directo, Eventos masivos interactivos en vivo, Advergames); Ofrecer coleccionables digitales; Crear y compartir filtros AR; Dejar que los clientes "prueben antes de comprar"; Campañas de marketing AR.

Lógicamente cada realidad, virtual o no, dependerá no solo de la tecnología y del Metaverso, sino más bien de las circunstancias y situaciones individuales internas y externas que nos toquen vivir como empresas, profesionales y/o proyectos a desarrollar. Por lo tanto, volvemos al inicio del artículo con mi querido DAFO (yo llegué a realizar un análisis situacional DAFO con mi esposa cuando estábamos decidiendo si ser familia numerosa o no... Por cierto se llama Alicia mi resultado del DAFO que hicimos) para identificar de forma estratégica la Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que el Metaverso nos puede ofrecer en la actualidad.

Os dejo a modo de referencia un DAFO que desarrollamos en una charla sobre el Metaverso en la Cámara de Comercio de Bilbao. Debilidades: Pocos casos de éxito realmente exitosos; Necesidad de conocimiento de la tecnología; Dependencia "del dueño" del metaverso; Falta de legislación actualizada; Ciclo de vida inicial entre el gran público; No hay una "guía de uso" del metaverso. Amenazas: Múltiples metaversos; Ciberseguridad; Cambios tecnológicos ultra rápidos; Ética y LOPD/LSSICE. Fortalezas: Grandes empresas que están detrás, FCB, Epic games... Es algo novedoso, y eso vende. Usos de la Economía colaborativa Imagen moderna y tecnológica para tu empresa. Oportunidades: Desarrollar nuestro plan de entrada y participación en el metaverso como empresas; Ampliar nuestra multicanalidad Ser de los primeros y tener una buena imagen tecnológica Generar contenidos o tokens (NFTs) para que otros usen en el metaverso.

Si os parece acertado el DAFO, solo os quedará desarrollar un Plan de Acción CA-ME. Este enlace a un vídeo en YouTube os ayudará a hacerlo: <https://www.youtube.com/watch?v=AX0SM7PFJFO>. ¡Cuidaros y nos vemos por el metaverso...!



Pedro Luis Uriarte (izda.), Karla Alarcón y José Ortega Carretero (dcha.), de NTT Data, con dos finalistas de 'eAwards' NTT DATA Fundación.

Dos nuevos finalistas para el 'eAwards' de NTT Data Fundación

Bilbao acogió la selección de dos nuevos proyectos de la edición número 21 de estos premios al emprendimiento, que irán a la final nacional del próximo 29 de septiembre.

elEconomista.es. Foto: eE

Homyhub, una aplicación que amplía los usos de los tradicionales garajes al permitir su apertura y cierre en remoto a través de los teléfonos móviles; y Clever Solar Devices, que ha desarrollado un dispositivo que mediante la instalación de sensores permite la monitorización y detección de averías en instalaciones fotovoltaicas en tiempo real, son los dos nuevos finalistas de la edición número 21 de los premios al emprendimiento 'eAwards', organizados por NTT Data Fundación y seleccionados por un jurado de expertos en la semifinal celebrada en Bilbao.

Junto a otros seis finalistas que están siendo seleccionados en las semifinales de Madrid, Valencia y Oviedo, los ganadores elegidos en Bilbao competirán en la final nacional de los eAwards, el próximo 29 de septiembre, por un premio de 20.000 euros,

un programa de aceleración y un pase a la final internacional de los Global eAwards, que se celebrará el próximo mes de octubre en Madrid. El ganador de la competición internacional obtendrá una gratificación adicional de 60.000 euros y un programa de aceleración intensivo y personalizado. En esa gran final global participarán los triunfadores de otros 14 países de Europa y Latinoamérica: Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Holanda, Italia, México, Perú, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

El acto en el que se anunciaron los dos nuevos finalistas contó con la presencia de Pedro Luis Uriarte, vicepresidente del Consejo de Administración de NTT Data Emeal; Karla Alarcón, directora general de NTT Data Fundación y José Ortega Carretero, socio responsable de desarrollo negocio País Vasco, Cantabria, La Rioja y Navarra de NTT Data, además de empresarios, referentes del sector público vasco, universidades, agencias de innovación, organizaciones sociales, entre otros.

Bilbao y el emprendimiento

Pedro Luis Uriarte señaló el acierto que ha supuesto la elección de Bilbao como sede de una de las semifinales de los premios, "por el gran salto que está dando en emprendimiento con su apuesta por la innovación". Asimismo, el directivo expresó su convencimiento de que "ante los desafíos que plantean los cambios, la respuesta es transformación, innovación y emprendimiento, que son también los pilares de la Fundación y de NTT DATA desde sus orígenes", apostilló.

País Vasco

elEconomista.es

Potencia de 149 MW

Ingeteam suministra a una planta solar de Neoenergía en Brasil

Neoenergía, una de las mayores distribuidoras de energía en Brasil, perteneciente al grupo Iberdrola, ha confiado en Ingeteam para el suministro de inversores fotovoltaicos, centros de transformación y equipos de protección y control para una planta solar en Brasil. Neoenergía ya ha iniciado las pruebas del parque solar ubicado en el municipio de Santa Luzia, en el estado de Paraíba. Con una potencia de 149 MW, está previsto que la planta solar fotovoltaica entre en funcionamiento próximamente, cuando comenzará a generar la energía suficiente para abastecer a una ciudad de 150.000 hogares.

Tanto la fabricación de los inversores centrales como la integración de los centros de transformación se ha llevado a cabo de manera local, en la planta de producción que Ingeteam tiene en Campinas, ciudad del estado de Sao Paulo, donde lleva más de 20



Montaje del parque solar fotovoltaico en Brasil. eE

años. Se han suministrado 18 centros de transformación, cada uno de los cuales integra cuatro inversores centrales, lográndose una solución "llave en mano" de 6,56 MW.

También se han proporcionado los armarios de protección y control de la subestación, que han sido fabricados en la fábrica de Ingeteam en Curitiba.

Movilidad Sostenible

ITP Aero desarrollará con Zeleros una propulsión cero emisiones para el proyecto del tren 'hyperloop'

ITP Aero se ha asociado con Zeleros en el proyecto 'hyperloop' -impulsado por Elon Musk- que desarrolla la compañía valenciana y que aspira a fabricar un medio de transporte de alta velocidad. En concreto, el fabricante vasco de motores aeronáuticos participará en el diseño y desarrollo de un sistema propulsivo de cero emisiones para el tren 'hyperloop', que consiste en cápsulas que levitan a altas velocidades en el interior de tubos de baja presión. ITP Aero se suma así a un proyecto en el que ya están presentes bien como inversores o como socios empresas como Acciona, Red Eléctrica, Renfe o CAF junto a centros tecnológicos vascos como Tecnalia y Ceit, y el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat).

Zeleros es una *startup deep tech* que desarrolla el 'hyperloop' escalable para transporte interurbano de pasajeros y mercancías. Este tipo de vehículos reducen los costes de infraestructura por kilómetro

y funcionan en condiciones de presiones similares a la aviación. La ventaja del 'hyperloop' respecto al avión es que viaja vía terrestre a velocidades muy altas y sin generar emisiones directas. El sistema aerodinámico propulsivo que promueve Zeleros está integrado en el vehículo y es impulsado por un sistema de propulsión 100% eléctrico. Esta tecnología minimiza la necesidad de motores lineales a lo largo de la pista y reduce el coste de la infraestructura, facilitando la escalabilidad de 'hyperloop' para su implantación global.

Por su parte, ITP Aero está desarrollando una nueva tecnología de propulsión de cero emisiones a partir de sus conocimientos en el desarrollo de turbinas de gas ultra-eficientes y de tecnologías de motores eléctricos y propulsados por hidrógeno. Su propósito es desarrollar la tecnología para impulsar el cambio en el sector aeroespacial, hacia una movilidad más sostenible.

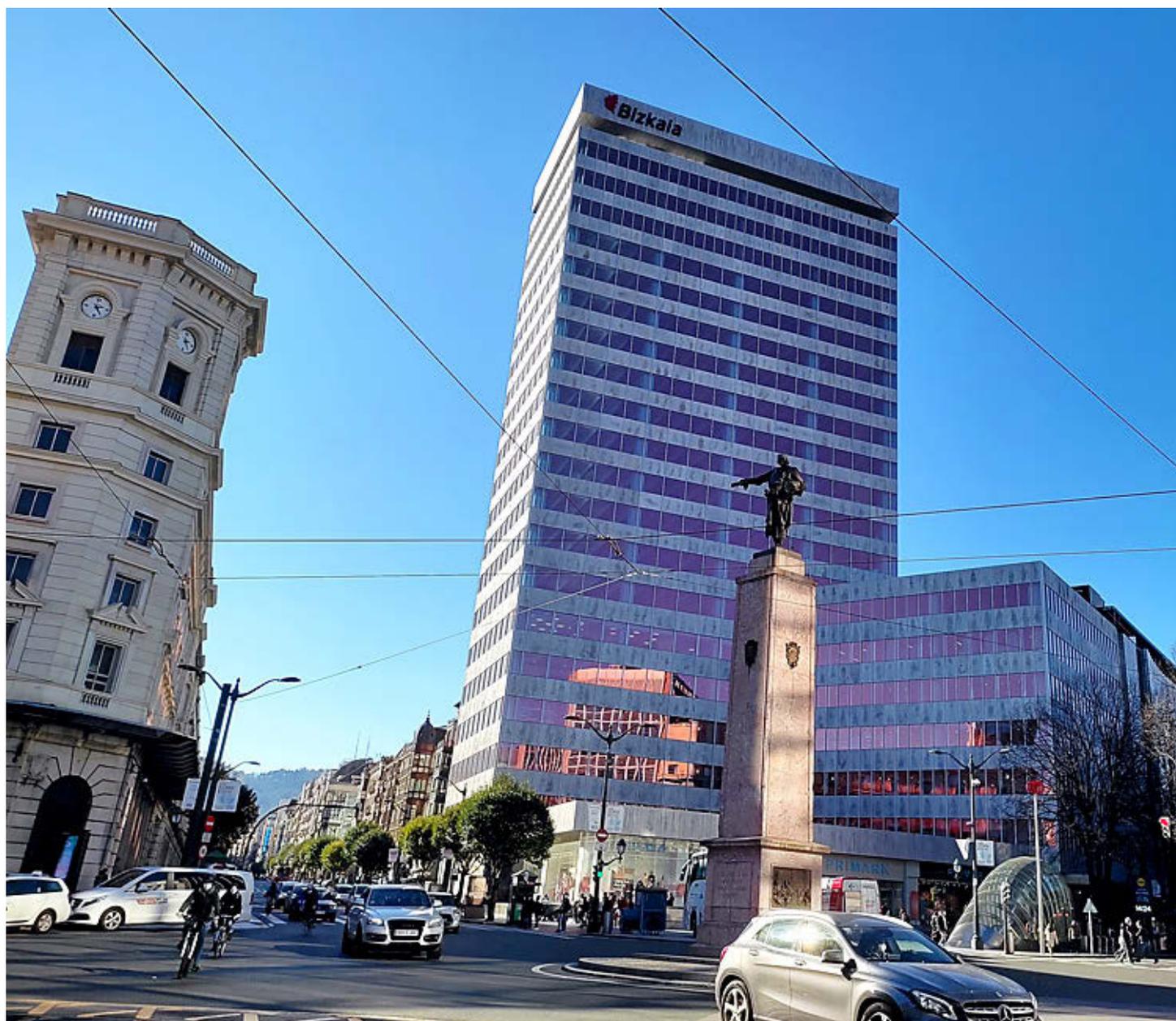
El emprendimiento en nuevas tecnologías emerge en Bilbao

El próximo 19 de septiembre se inaugurará B Acceleration Tower (BAT), centro que busca colocar a Euskadi en el mapa del emprendimiento tecnológico internacional.

elEconomista.es.

El centro B Acceleration Tower (BAT), el proyecto vasco de emprendimiento en nuevas tecnologías que acoge Torre Bizkaia -antigua sede del BBVA en el centro de Bilbao-, abrirá sus puertas oficialmente el próximo día 19 de septiembre. El objetivo del proyecto estrella de la Diputación Foral de Bizkaia es ser "el centro de innovación y emprendimiento mejor conectado del mundo", según afirmó el diputado general vizcaíno, Unai Rementria, en su presentación a principios de este año.

De esa manera, resumía el diputado vasco la virtud del acuerdo alcanzado con los gestores del centro, PwC, Talent Garden e Impact Hub, que permite establecer más de un centenar de conexiones por todo el mundo.



Torre Bizkaia, edificio de 21 plantas que acoge el centro de emprendizaje internacional. EP



Presentación del proyecto BAT el pasado mes de enero. eE

Para ello, se ha fichado a una de las mejores aceleradoras en la creación de pequeñas empresas o *startups*: Startup Wise Guys (SWG).

Con esta firma asentada en Estonia y actividad en todo el mundo firmó el ente foral en verano un convenio, para crear lo más rápidamente posible desde Bizkaia las mejores *startups* internacionales en tecnologías SaaS, inteligencia y visión artificial, *blockchain* o 5G.

También se promoverá la creación y el desarrollo de nuevas *startups* internacionales en el territorio.

La aceleradora más activa

SWG fue nombrada la más activa *Accelerator in Europe* en 2021, entre otros reconocimientos internacionales y gestiona fondos con un capital bajo gestión cercano a los 50 millones de euros.

El programa, en principio, contará con dos ediciones iniciales (2022 y 2023) con un objetivo de participación de entre 10 y 12 *startups* por edición.

Este convenio supondrá un plus para el trabajo diario que realizan las sociedades forales Beaz y Seed Capital, lo que va a suponer reforzar el ecosistema de emprendimiento avanzado y la atracción de talento y *startups* internacionales, según la Diputación vizcaína. El objetivo último de este y otros acuerdos similares futuros es tener una economía más competitiva, con talento, innovación y personas emprendedoras.

El Centro Internacional de Emprendimiento ocupará cuatro plantas de Torre Bizkaia, si bien su obje-



Bizkaia reforzará el ecosistema de emprendimiento avanzado. Domi Alonso

tivo es llegar a abarcar hasta los 10.000 metros cuadrados.

Una treintena de grandes empresas ha confirmado que sus equipos de innovación estarán en estas instalaciones, aunque muchas son todavía una incógnita. Los emblemas vascos como Iberdrola, Petronor, CAF o Euskaltel han dado su respaldo expreso al proyecto.

Con el centro BAT, Bizkaia busca estar conectada a más de 140 nodos internacionales, con el reto de ser una gran comunidad de *startups*, de empresas, inversores, centros formativos, agentes científicos tecnológicos del ámbito local e internacional.



Marta Arcaute

Experta en productividad, estrategia y gestión

¿Tiene espacio la filosofía en el área laboral?

En esta tribuna comparto con vosotros la importancia que yo veo en la filosofía como herramienta de apoyo en la vida y en la parte laboral que todos dedicamos en ella, para que en vez de una carga, sea una oportunidad de brillar y hacer brillar a otros. Sin duda con esfuerzo y días difíciles y de contextos conflictivos y dudosos.

Actualmente algunos ven la filosofía como una actividad puramente intelectual que se practica desde un sofá, aunque en otros tiempos era un ejercicio para todo el cuerpo y se enseñaba y practicaba en gimnasios y aulas. Platón era un luchador, Cleantes, boxeador, y a Sócrates, el guerrero más bravo del ejército ateniense. Marco Aurelio fue emperador, además de una de las máximas figuras del estoicismo. Su gran obra *Meditaciones* está considerada como un monumento al gobierno perfecto. Escrita con exquisitez y ternura con un fin muy concreto: enseñarnos a vivir bien.

¿Cómo podemos aplicar ideas de la filosofía en el día cotidiano en nuestros puestos de trabajo? La filosofía encierra ideas muy generales de quién soy, quiénes son los otros y cómo fueron las acciones en el pasado y cómo serán en el futuro. Llevado al trabajo es reflexionar sobre cuál es mi papel en el equipo y cuáles son mis tareas, cuáles son los papeles y tareas del resto del equipo y qué conseguimos juntos hoy y qué queremos conseguir juntos mañana. La gestión que hacemos hoy y cuál es la estrategia actual y futura.

Covid, encarecimientos de precios, dificultades logísticas y de aprovisionamiento, continuos cambios en la comunicación y en las herramientas a aplicar. Son momentos adecuados para la reflexión y filosofía: qué significa mi negocio y para qué y quién son mis productos, qué está bien en mi empresa y mi equipo y dónde hay resistencias y/o mejoras.

Desde los griegos con la democracia en Atenas y Sócrates, a la filosofía idealista germana con Kant, Schelling o Hegel, los cambios siempre sucedieron cuando la sociedad estaba en crisis. Normalmente reaccionamos solo cuando llegamos a un extremo que aprieta y en el que si no actuamos metafóricamente mo-



rimos, aunque es también cuando reflexionamos y aplicamos, sin saberlo, la filosofía, pues nos hace ver el mundo y la empresa y a uno mismo de una manera transformacional y evolutiva.

Un aporte del idealismo alemán aplicable a nuestros días es: "La clase de filosofía que se elige depende de la clase de persona que se es". Somos lo que hacemos y el comportamiento que la persona tenga en el equipo de trabajo refleja el tipo de persona que se es. La manera de dirigirnos en el equipo es espejo y ejemplo que los jóvenes pueden replicar en la búsqueda de un trabajo productivo y humanista. Lo que da verdadero valor a nuestra vida no es algo que podamos producir, sino la manera y lo que elegimos producir, es decir, cómo gestionamos y qué estrategia elegimos. Somos nosotros los que a través de la toma de decisiones conscientes hacemos o no nuestra vida laboral mejor.

¿Puede cualquier persona filosofar en el trabajo? Desde el momento que cualquier persona se tome la filosofía como una forma de vivir más que como una ciencia para estudiar sí. Todos nos hacemos preguntas, las formulamos, aunque muchos muchas veces las dejamos de lado. No se toman las dudas y preguntas de una manera seria y las dejamos sin respuestas; cuando solo las respuestas llevan a la acción, y por lo tanto a la evolución y/o transformación.



No es tan importante evaluar si son buenas preguntas y respuestas correctas como el hacerlas. Y esto de una manera constante y con la cadencia adecuada, es la manera de evolucionar y mejorar, pues, además, si no da el resultado esperado, volveremos a debatir y actuar.

El entorno de trabajo es uno de los medios en los que mejor practicar nuestras habilidades humanas y técnicas

A veces las circunstancias y contexto serán más fáciles y acompañarán y otras no. Aunque siempre la responsabilidad laboral es 100% individual y es para cada uno, pues el resultado de un negocio es la suma de la acción de todas las partes. Y la realidad es que cada uno hace lo que quiere siempre, el poner excusas y la responsabilidad de uno en los demás, no es si no falta creencia en uno mismo.

¿Cuándo y cómo aplicar la filosofía en el trabajo? En mi opinión siempre, aunque no siempre es el momento de aplicar a la acción. Sólo cuando hayamos completado el proceso de reflexión y de preguntas y respuestas. Para ello existen muchas herramientas y metodologías como análisis *Daños*, tableros *canvas*, reuniones de equipo..., y también, indicadores que nos ayudan a ver de forma objetiva la situación real, que nos guste o no es la que es, es una de las bases del estoicismo, ver las cosas como son y desde ahí tomar decisiones de actuación.

Ya decía Heráclito que nada es permanente, por lo que no podemos bañarnos dos veces en el mismo río, pues las aguas están en continuo movimiento. El pasotismo no sirve, el agua se moverá nos guste o no. Mejor marcar cada uno el equipo y el negocio hacia el mar que queremos dirigirnos y saber que ni el mal ni el bien son durables, sino estados temporales de un camino profesional y de negocio. Aristóteles y su *Ética* a Nicómaco explican que la manera valiente de reflexionar ni es temeraria ni cobarde, sino que equilibrada. Estudia detenidamente la situación, mide sus fuerzas y posibilidades y tras comprobar que está de acuerdo con ellas, se enfrenta a lo que sea, sin miedo alguno.

Lo certero es que la filosofía abre horizontes. Y aunque el horizonte y la perfección son metas utópicas e imposibles, son la mejor guía para evolucionar y caminar en la vida y en nuestra parte profesional en ella, de una manera consciente, tranquila, agradecida y feliz. Debemos tomarnos a cada uno mismo muy en serio, tenemos que ser valientes en relación con nuestras preguntas y a los enfoques propios y de esta manera generaremos nuevos espacios que harán de nuestras vidas profesionales y entornos laborales mejores para uno mismo y para los demás. ¡Feliz vuelta al trabajo!

País Vasco

elEconomista.es

En Granada provincia

ZGR y Cuerva se unen para dar soporte energético a zonas rurales



ZGR Corporación y Cuerva han firmado hoy un acuerdo de trabajo conjunto orientado a dar soporte energético a las zonas rurales, en el término provincial de Granada. Este acuerdo conlleva instalar un sistema de almacenamiento basado en baterías de litio. El marco de este acuerdo, que prevé un año de duración, va orientado al desarrollo de dicho sistema indicado con el fin de mejorar el suministro eléctrico de la zona.

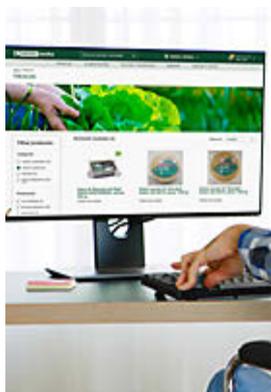
En este sentido, se van a poner en marcha nuevas soluciones en electrónica de potencia, tanto en el impulso de redes inteligentes, el uso de tecnologías limpias, así como de equipos eléctricos de última

generación, como rectificadores y cargadores inteligentes que permitan garantizar un suministro eléctrico de calidad ante los cambios regulatorios y nuevos perfiles de consumo de energía.

El reto último es dotar a las infraestructuras eléctricas existentes de mayor flexibilidad evitando inversiones en nuevas redes eléctricas, de manera que sean capaces de garantizar un suministro eléctrico ante contingencias en la red de los núcleos urbanos, principalmente en periodos estivales. Esto, a la vez que mejoren la productividad y costes en la gestión de estas infraestructuras y reducen el impacto medioambiental.

Producto local

Eroski Azoka logra la certificación de accesibilidad de Ilunion



La nueva tienda en internet Eroski Azoka, que ofrece a pequeños productores del País Vasco la posibilidad de comercializar sus productos, ha obtenido la certificación de accesibilidad AA lo que avala que cumple con los estándares internacionales de accesibilidad web para personas con discapacidad. La certificación ha sido otorgada por Ilunion Accesibilidad, consultoría perteneciente al Grupo social ONCE.

Cualquier persona con discapacidad, ya sea ciega, sorda, con problemas de movilidad o con discapacidad cognitiva, o una persona mayor con es-

casas habilidades digitales podrá acceder, navegar e interactuar a través de la web de forma eficaz y autónoma. La web cuenta con letras de tamaños, colores y contrastes adecuados. Las imágenes y botones están correctamente etiquetados para productos de apoyo como lectores de pantalla. Igualmente cumplen los parámetros de accesibilidad elementos como la factura enviada al cliente o los correos electrónicos de gestión de pedidos.

Todas estas características han supuesto a Eroski la obtención de la certificación de Ilunion Accesibilidad.

Gran crecimiento

El área legal de LKS Next abre nueva oficina en San Sebastián



LKS Next Legal, integrada en el grupo consultor LKS Next, ha inaugurado una nueva oficina en el centro de Donostia-San Sebastián (Avenida de la Libertad, 28), que permitirá reforzar los servicios jurídicos empresariales de forma integral a sus clientes. El nuevo centro integra además al despacho especializado en Derecho Alemán LKS Kroczyk & Wendland.

Esta nueva ubicación refuerza la presencia de LKS Next Legal en Donostia donde desde hace 15 años desarrollaba su actividad en las instalaciones que mantiene en parque empresarial de Zuatzu. Debido al notable crecimiento experimentado en los últi-

mos años, sus responsables han decidido poner en marcha una nueva oficina en el centro de la ciudad, con el objetivo de acercarse a sus clientes y las instituciones. Así, se mejorarán los servicios de acompañamiento legal de organizaciones y empresas en las zonas de Donostialdea, Tolosaldea y la zona de Bidasoa.

La apertura de estas oficinas se enmarca en la apuesta por la expansión en la que se encuentra inmersa la firma. En las próximas semanas LKS Next Legal, que cuenta actualmente con 40 profesionales, abrirá otro despacho en Madrid.



BBK, BIZKAIRAKO
EKINTZAIETZA ETA
INBERTSIO SOZIALEKO
EKOSISTEMA BATEN ALDE

BBK, POR UN ECOSISTEMA
DE EMPRENDIMIENTO
E INVERSIÓN SOCIAL
PARA BIZKAIA

NAIARA TOBALINA

Directora general de Deusto Business Alumni (DBA)



“Un millar de empresas apoya la empleabilidad de nuestros asociados año tras año”

Deusto Business Alumni (DBA), la asociación de alumnos de Deusto Business School, celebra su Centenario. Cien años en los que ha defendido los intereses del asociado y ayudado en su empleabilidad, gracias a su red de empresas colaboradoras. Naiara Tobalina, directora general de DBA, nos cuenta los retos para el próximo siglo.

Maite Martínez. Fotos: DBA

¿Qué balance realiza de sus tres años como directora general de DBA? ¿Qué ha aportado a la asociación de diferencial?

Creo que lo más destacable es la cercanía que hemos conseguido con nuestros asociados y unido a esto, algo más de frescura. Nuestra asociación necesitaba transmitir fundamentalmente eso en ese momento, ya que se había estancado un poco y necesitaba una adaptación a la situación actual y, so-

bre todo, a las nuevas generaciones, que son el futuro. Para ello, en 2019 hicimos una reflexión estratégica y definimos la propuesta de valor que iba a ser nuestra guía hasta 2022. Gracias a todo el equipo de DBA con el apoyo de DBS y de la propia Universidad de Deusto, hemos llegado al año del Centenario con los “deberes hechos” y con una *story telling* muy robusta que nos ayudará a afrontar el futuro para que, por lo menos, la

asociación permanezca otros 100 años más. Ya estamos planteando nuevos objetivos y retos para los siguientes años, pero, sin duda, nuestra prioridad es consolidar el trabajo realizado, mejorar nuestra comunicación y conseguir que estemos en el *Top of Mind* de nuestros asociados cuando necesitan alguno de nuestros servicios.

¿Qué es hoy DBA en cifras?

Nuestra asociación está formada por más de 7.000 miembros que trabajan en más de 2.700 empresas distintas. En la actualidad, las mujeres representan el 40% de los asociados y el porcentaje de afiliación de los recién graduados está por encima del 60% en ambos campus, Donostia y Bilbao. Este dato es muy significativo en comparación a otros alumnos. Desde el punto de vista de la empresa, hay una veintena de empresas que colaboran con nosotros en el patrocinio de nuestras actividades de *networking* y beneficios exclusivos que ofrecemos a nuestros

fluir en el interés público, siguen inspirando a DBA. Pero el principal valor que aporta a sus asociados, sin lugar a dudas, es la red de contactos. DBA es el vehículo para generar el nexo de unión entre asociados, empresas y Deusto Business School en un ambiente cercano y de confianza, donde prime la generación de valor y el espíritu de colaboración.

¿Cuál es el nivel de empleabilidad? ¿Contribuye la pertenencia a la asociación a ese grado de empleabilidad?

Los índices de empleabilidad de nuestros graduados siguen siendo muy altos en comparación al mercado. Las empresas valoran a Deusto Business School como una fuente importante de generación de talento. El nivel de empleabilidad alcanzado por la promoción 2021, seis meses después de acabar el grado, es del 90,5% y un año después, por encima del 95%. Deusto Business Alumni tiene una relación histórica con un

“Llegamos al Centenario con los ‘deberes hechos’, adaptados a la situación actual y a las nuevas generaciones”

“Sin lugar a dudas, el principal valor que aporta DBA a sus asociados es la red de contactos”



miembros. Pero, además, tenemos relación con un millar de empresas que apoyan la empleabilidad de nuestros asociados.

¿Qué presencia tiene Deusto Business Alumni fuera de Euskadi?

Nuestra presencia sigue siendo principalmente en Bilbao, San Sebastián y Madrid, si bien, con motivo del Centenario hemos realizado un evento en Barcelona y tenemos planificado otro en Londres el 3 de noviembre.

¿Cuál es el principal valor que aporta DBA a sus asociados? ¿Sus objetivos son los mismos que en su creación hace un siglo?

Los fines que ha perseguido la asociación desde sus orígenes: defender los intereses profesionales de sus asociados, fomentar los lazos de compañerismo y de unión con la facultad, ayudar en las colocaciones y empleo y realizar estudios en común e in-

gran número de empresas y seguiremos ampliando esta red para aportar el máximo de oportunidades laborales a nuestros asociados.

¿Se han planteado abrir sus puertas a licenciados de otras universidades que estén interesados en la oferta de DBA?

La verdad que no nos lo hemos planteado. Hemos tenido más de una petición, especialmente este año que estamos celebrando el centenario, pero este punto es algo que está recogido y restringido en los Estatutos de la asociación desde sus inicios. Aunque creemos firmemente en que “cuantos más mejor”, siempre pensamos sólo en la familia de Deusto Business School. Es cierto que en las actividades de *networking* contamos con la figura de “amigos de DBA”, que acuden a nuestros eventos. El resto de servicios, únicamente son para asociados.

La asociación cumple 100 años. ¿Es fácil su dirección para una mujer en un 'territorio' mayoritariamente de hombres?

Pues sinceramente, no creo que en mi caso haya resultado más o menos fácil por ser una mujer. Sí que es verdad que todavía prevalece una mayoría de hombres en los cargos directivos y, por tanto, a nivel relacional, me tocan más interlocutores hombres. Pero debo decir que en todo momento me he sentido muy respetada y apoyada por todos ellos sin excepción. Los primeros que me han apoyado incondicionalmente son el propio presidente de DBA, Agustín Garmendia y la Junta Directiva. Por tanto, sólo tengo buenas palabras en este sentido. Lo que sí me gustaría es aprovechar esta oportunidad para animar a las mujeres a que tengan una mayor visibilidad en este territorio mayoritariamente de hombres y que, por ejemplo, participen más en todas las actividades de *networking* que generamos.

Cara a los próximos 100 años, ¿qué retos y objetivos futuros se fija DBA para mejorar su posicionamiento y el de sus asociados?

En este centenario vamos a conmemorar nuestro pasado, pero también lo queremos celebrar con una mirada de futuro. Queremos celebrar que esta asociación sigue viva, es flexible y se va adaptando a las nuevas situaciones y seguirá haciéndolo, por lo menos, otros 100 años más. Además, queremos reforzar la imagen y posicionamiento de Deusto Business School y Deusto Business Alumni: En la internacionalización, con y para las acreditaciones internacionales, por lo que iremos de la mano de la propia facultad; En el campus de Donostia y el tejido empresarial gipuzcoano. En Madrid, de la mano del proyecto de *Executive Education*. Todo ello, transmitiendo los valores de la formación jesuita, siguiendo el lema del plan estratégico de la Universidad de Deusto: 'personas que transforman el mundo' y reforzando el sentimiento de pertenencia de los antiguos alumnos.

“Queremos reforzar el posicionamiento e imagen internacional de Deusto Business School y de la asociación”

“Celebraremos el último acto el 25 de noviembre, día en que cumplimos 100 años, e invitaremos a la Casa Real”



¿Cuál es la actividad que desarrolla DBA y que tiene más tirón entre los asociados?

Para mí, esta pregunta no tiene una única respuesta porque dado que acompañamos a las personas a lo largo de todas las etapas de su vida profesional, en cada momento, las necesidades son diferentes y por tanto, tiene más tirón un tipo de actividad u otra. Pero por resumir, podemos decir, que todo lo que tiene que ver con empleabilidad o desarrollo profesional tiene mucho tirón y aquí podemos destacar como novedad de los últimos dos años, el Programa de Mentoring Deusto Business Alumni. En él, han participado más de 200 personas como mentores y se ha valorado muy positivamente. Por otro lado, toda la actividad de *networking* que realizamos tiene también mucho tirón. El último año hemos realizado 35 eventos en formato mixto presencial y *online* con más de 2.500 asistentes.

De aquí a fin de año, ¿qué celebraciones le quedan por realizar a DBA?

Tenemos un final de año con eventos muy potentes, pero en relación al Centenario nos quedan tres actos: una Cumbre Empresarial el 29 de septiembre a las 9.00 am en Donostia-San Sebastián, un acto en Londres el 3 de noviembre y finalmente, celebraremos el último acto del Centenario en Bilbao el 25 de noviembre, día en que la Asociación cumple los 100 años. Este último evento será en el Paraninfo de la Universidad de Deusto y habrá una ponencia principal de Herman Van Rompuy, presidente Emérito del Consejo Europeo. También, invitaremos a las máximas figuras institucionales a nivel estatal y la Casa Real y a nivel autonómico. Posteriormente, ese mismo día tendremos un acto emotivo de reencuentro de antiguos alumnos en los propios claustros de la Universidad de Deusto.



José Miguel Zaldo

Empresario y Profesor

Doctor por DBS en 'Inteligencia Artificial, Competitividad y Empleo'

La Inteligencia Artificial y la ética

La ética es muy importante en toda actividad humana y especialmente cuando la actividad afecta a otras personas, como por ejemplo en el caso de decisiones de dirigentes políticos o empresariales. Por ello, es totalmente lógico que nos preocupe la ética en una tecnología tan importante y transversal como es la Inteligencia Artificial (IA). Si analizamos lo que dice la RAE me quedo con esta definición: "Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida".

Lo que entendemos por ética no suele estar recogido en la ley y, por eso, algunos humanos relativizamos la ética a nuestra conveniencia. Por ejemplo, muchos de los actuales políticos españoles no consideran que falten a la ética cuando derrochan el dinero público que pertenece a todos los ciudadanos y cuando mienten. Y lo hacen permanentemente, utilizando el dinero público para sus propios intereses, nombrando a amigos o miembros de sus partidos para gestionar las empresas públicas, en lugar de nombrar a los más preparados, no haciendo nada ante el inaceptable absentismo, valorando igual a los que más aportan que a los que no aportan nada, etc, etc, etc.

Un ejemplo de falta de ética de los gestores públicos ha sido durante la pandemia, que ha obligado a empresarios y trabajadores privados a quedarse sin trabajo o, en el mejor de los casos a estar en un Erte, mientras ellos cobraban íntegramente sus sueldos. Y otro ejemplo más reciente, la actuación ante las condenas de Andalucía, justificando el derroche de más de 800 millones porque "no se han metido nada en su bolsillo" lo que podría ser un agravante, pero que es éticamente vergonzoso utilizarlo como justificación. En las mentiras vergonzosas no quiero profundizar porque nunca han sido tan evidentes como ahora.

Cuando algunas de estas personas expresan su preocupación por la ética en la IA no saben de lo que hablan, porque no hay ningún riesgo de que la IA actúe contra la ética si quienes se la enseñan son personas independientes con sólidos principios éticos que pueden ser conocidos y controlados por los ciudadanos. El verdadero riesgo es que traten de que la IA tenga la misma ética que ellos aplican en muchas de sus decisiones, es decir, que ellos controlen la IA.

Investigación

Redes neuronales para mejorar el rendimiento de las turbinas eólicas

Una investigación de la Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz de la Universidad del País Vasco (UPV) ha empleado redes neuronales convolucionales para predecir características del flujo de aire en los perfiles aerodinámicos de aerogeneradores de gran potencia. Con ello ha demostrado que los dispositivos de control de flujo pueden ser estudiados mediante estas redes neuronales, con errores aceptables y una reducción del tiempo computacional en cuatro órdenes de magnitud. El estudio ha sido publicado por *Scientific Reports* de *Nature*.

La energía eólica es una importante fuente de generación de electricidad. Con el fin de mejorar el rendimiento de los aerogeneradores, se implementan dispositivos de control de flujo en los perfiles aerodinámicos, para mejorar la eficiencia aerodinámica de los rotores de los aerogeneradores: "Así, con el



Investigadores de la Escuela de Ingeniería de Vitoria de la UPV. eE

mismo aerogenerador se pueden producir más megavatios, el coste del megavatio hora se reduce, y eso trasladado, por ejemplo, a una turbina eólica situada en el mar resulta que el coste de implementación es ínfimo, pero la mejora aerodinámica puede rondar hasta en un 8 o 10%", explica Unai Fernández Gámiz, profesor del Departamento de Ingeniería Nuclear y Mecánica de Fluidos de la UPV/EHU.

En colaboración

El Gobierno vasco respalda el proyecto 'Osasunberri' para reforzar el sector de la salud

El proyecto *Osasunberri* cuenta con el apoyo del Gobierno Vasco tras la firma de su respaldo en un acto el pasado mes de julio. El objetivo de este proyecto es reforzar el sector de la salud en Euskadi y construir un sector cercano, eficaz e integral basado en la filosofía Km 0, capaz de afrontar situaciones como la pandemia.

Este proyecto, que surge de la necesidad de trabajar en colaboración para superar las limitaciones de abordar los retos a los que se enfrenta el sector de la salud de manera individual, figura entre los proyectos prioritarios del Plan de Inversiones Estratégicas de Euskadi 2022-2024, con el que el Gobierno Vasco quiere dar el impulso al Programa *Euskadi Next* con recursos propios, sin esperar a recibir los Fondos Next Generation, en el componente 1 dedicado a Salud y Cuidado de las Personas. El trabajo en cooperación permitirá que entidades vascas líderes en el sector consigan un objetivo común:

desarrollar una estrategia de I+D que permita avanzar en el estado del arte y dotarse de las capacidades necesarias para superar las barreras y los retos actuales y así fortalecer la cadena de valor de la salud en Euskadi de Km 0.

Con este objetivo común, *Osasunberri* actúa en cuatro áreas de acción: tests, terapia, asistencia y conexión digital. La iniciativa colaborativa *Osasunberri* agrupa a 17 empresas, de las que 15 son pymes y dos son grandes corporaciones farmacéuticas, cinco instituciones asistenciales, tres entidades científico-tecnológicas y dos asociaciones sectoriales. Las 27 entidades participantes aportan sus capacidades tanto en investigación como en desarrollo tecnológico, diseño industrial, fabricación, certificación, protección intelectual, vigilancia tecnológica, promoción y divulgación para conseguir una solución viable y eficiente para situaciones de máximo interés social como la actual.

Lucha contra el cáncer

Oncomatryx invertirá 50 millones en I+D entre 2022 y 2024

Oncomatryx, empresa biotecnológica ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia, invertirá 50 millones en I+D en el trienio 2022-2024, en su compromiso hacia la futura comercialización de fármacos que favorezcan el tratamiento frente a tumores metastásicos.

La firma ha descubierto nuevos mecanismos y proteínas en el microambiente tumoral, las células y la matriz extracelular que rodean el tumor y facilitan su invasividad, inmunosupresión, resistencia al tratamiento y metástasis.

El lehendakari Iñigo Urkullu ha visitado la empresa

de biotecnología Oncomatryx, ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia, donde ha conocido de primera mano la situación de sus fármacos contra tumores metastásicos. En concreto, Oncomatryx, junto a ocho hospitales de España y de Estados Unidos, se encuentra en ensayos clínicos para tumores metastásicos para los que actualmente no existen tratamientos eficaces.

A lo largo de los ensayos, que se prolongarán durante más de un año, participarán aproximadamente 150 personas. El ensayo será multicéntrico, de escalado de dosis en pacientes con diferentes tumores sólidos metastásicos.

Sostenibilidad

Kutxabank lanza un préstamo para apoyar la eficiencia energética

Kutxabank favorece la sostenibilidad energética de las viviendas, para lo que ha puesto en el mercado un nuevo modelo de financiación, denominado *Préstamo Eficiencia Energética*.

Este nuevo préstamo sostenible concederá financiación a los particulares y las comunidades de propietarios que prevean rehabilitar o reformar viviendas con la posibilidad de acceder a las subvenciones de los fondos europeos, de hasta el 80% de la inversión. Completa de esta forma la oferta existente hasta ahora para particulares a través de *Kutxabank Kredit*.

El *Préstamo Eficiencia Energética* de Kutxabank se podrá destinar a financiar exclusivamente el anticipo de la subvención o la obra de reforma completa.

Esta fórmula de financiación permitirá reducir el consumo de energía y mejorar el rendimiento de las instalaciones, limitando las emisiones de CO2 que provocan el efecto invernadero.

La llegada de los fondos europeos Next Generation supone una oportunidad para rehabilitar viviendas y edificios residenciales con criterios de eficiencia energética.

Licitación de Aena

Uber logra plazas propias de 'parking' en el aeropuerto de Bilbao

Uber ha resultado adjudicatario de un concurso por el cual los conductores contarán con puntos específicos de recogida en el aeropuerto de Bilbao. Esto ha sido posible gracias a un contrato licitado por Aena para facilitar nuevos espacios de aparcamiento para vehículos VTC en aeropuertos.

El aeropuerto de Bilbao, ubicado en Loiu, se convierte así en la cuarta de España en contar con estos espacios para los VTC que trabajan con Uber, junto con los aeropuertos de Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Josep Tarradellas Barcelona-El Prat y Málaga-Costa del Sol.

Y es que, según una encuesta realizada por Uber, cuatro de cada cinco usuarios han utilizado servicios VTC para viajar al aeropuerto alguna vez. Además, la mitad afirma que sus desplazamientos al aeropuerto se han visto incrementados durante los últimos cinco años.

El contrato incluye un total de seis plazas y tiene una duración de dos años, con posibilidad de prórroga de un año. En el primer trimestre de 2022, Uber tuvo más de 115 millones de usuarios activos en la plataforma y más de 4 millones de conductores la usan en todo el mundo. El servicio ya está activo.

**Gorka Etxebarria**

Director de Sostenibilidad en Iberia de Vidrala

El vidrio, impulsor económico y sostenible

La alta demanda y los muchos beneficios que el uso del vidrio tiene para el medioambiente, asientan las bases de una idea que cada vez es más una realidad: el vidrio es el material del futuro. Su creciente popularidad llevó este año a la Asamblea General de Naciones Unidas a declarar 2022 como el Año Internacional del Vidrio, convirtiéndose así en el primer material en tener una celebración de estas características. Con este reconocimiento, la ONU ha puesto de manifiesto el impacto que este material tiene en la sociedad, en nuestra vida diaria y, más importante, en el planeta.

La emergencia climática que estamos afrontando requiere de fuertes medidas y de soluciones que impulsen la economía circular y garanticen la transición ecológica. Ecodivrio explica que gracias a virtudes como la transparencia, la versatilidad, la maleabilidad, la homogeneidad o su reciclabilidad, el vidrio podría ser considerado casi un súper material que permitirá revolucionar los procesos industriales y de construcción.

En el ámbito del consumo vemos que la sociedad reclama materiales verdaderamente reciclables, tanto que, durante 2021, la demanda del vidrio aumentó de tal manera que alcanzó niveles nunca vistos. De acuerdo con la Federación Europea de Fabricantes de envases de Vidrio (FEVE, por sus siglas en inglés) el volumen de producción industrial de envases de vidrio para el sector de la alimentación y bebidas experimentó un fuerte aumento del 5% en 2021 en comparación con las cifras de 2020. Estos son datos que reflejan una tendencia al alza y ponen al vidrio en primera línea de la lucha contra el cambio climático y como oportunidad para la economía europea y nacional.

Si analizamos la industria vemos que además de su papel en la transición, se trata de un sector con un impacto muy positivo en la actividad económica del país generando empleo estable y de calidad, con un 93% de contratación indefinida, de acuerdo a Vidrio España. El vidrio adopta cada vez mayor relevancia para la economía de algunas comunidades como Euskadi, que encabeza este sector en nuestro país con tres grandes empresas que en 2020 acumularon un volumen de negocio anual de 684 millones de euros, lo que representó un 31,5% del total



de la comunidad y una cuota del mercado estatal del 36%, según el estudio *El packaging, motor de innovación de las industrias*, de Hispack.

El crecimiento económico de la industria vidriera es parte del camino hacia la transición energética. En este sentido debemos seguir concienciados de la necesidad del uso de materiales reutilizables y 100% reciclables, con el fin de acelerar el proceso de transición ecológica a nivel global. Este objetivo solo pasará por apostar por el uso del vidrio. Para ello, debe existir un compromiso real por parte de las Administraciones Públicas y por el ámbito privado, identificando materiales amigables con el medio ambiente.

En un mundo con un futuro más sostenible, el uso del vidrio es clave por su larga vida. Solo en 2020, en Europa la tasa media de recogida de envases de vidrio para reciclaje fue del 80%, una cifra nunca vista hasta el momento según FEVE. Este porcentaje se ha alcanzado gracias a acciones como la creación en 2020 de la plataforma europea *Close the Glass Loop*, cuya misión es unir la cadena de valor de la recogida y el reciclado de vidrio. Esta plataforma busca alcanzar objetivos cruciales como llegar a un 90% de recogida de envases de vidrio usados en la UE para 2030.



En el caso de España, Ecovidrio reveló que el pasado ejercicio se reciclaron más de 950.000 toneladas de envases de vidrio. En ese periodo Euskadi se posicionó como segunda comunidad autónoma con mayor tasa de reciclaje de vidrio por habitante, por detrás de las Islas Baleares y por delante de La Rioja.

El crecimiento económico de la industria vidriera es parte del camino hacia la transición energética y un futuro más sostenible

Con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) como base de la estrategia de la industria vidriera, esta ha logrado reducir en España un 11,4% sus emisiones de CO₂ por cada tonelada producida desde 2014. Se trata de un sector que invierte en disminuir la intensidad energética en su proceso de producción como parte de sus objetivos prioritarios y pretende lograr un futuro pionero en cuanto a materiales sostenibles. Gracias a estos esfuerzos, el sector ha logrado reducir el consumo energético un 8% en los últimos cinco años, según Vidrio España. Sabiendo que esto no es suficiente, impulsa además iniciativas como el proyecto *Horno del futuro* desarrollado por FEVE que promueve la investigación del primer horno híbrido de oxicomcombustión a gran escala que funcionará con un 80% de energía renovable.

Como señalaba antes, el País Vasco es la segunda comunidad autónoma que más envases de vidrio recicla, acumulando cerca de 62.326 toneladas de residuos de envases de vidrio en 2021, es decir, 28,2 Kg por habitante. En ese mismo año, Euskadi evitó la emisión de CO₂ equivalente a retirar 17.000 coches de la circulación durante un año y se consiguió ahorrar 44.900 MWh de energía, según Ecovidrio. Cada esfuerzo que hacemos tendrá un impacto en nuestro liderazgo social, medioambiental y económico, y eso, nos permitirá posicionarnos como región estratégica en el plan económico y sostenible.

Estos datos demuestran el compromiso que tiene la comunidad vasca con el medioambiente. La ciudadanía, los organismos públicos y las empresas de esta región somos muy conscientes de la necesidad de establecer un modelo de negocio sostenible en nuestra actividad diaria y buscamos constantemente recursos adicionales para combatir la emisión de CO₂ y la generación de residuos.

Nos encontramos en un momento de transición sostenible en el que el apoyo y visibilidad a industrias como la vidriera es más relevante que nunca, ya que esta permitirá, por un lado, impulsar la economía, y por el otro, acelerar el camino hacia su descarbonización. Por ello, la industria vidriera juega un papel fundamental en la actualidad, por su potencial para garantizar un futuro verde y su contribución a la economía regional, nacional y europea.



Ruth Pérez de Anucita, responsable de comunicación del Festival de San Sebastián y el director del mismo, José Luis Rebordinos.

La 70ª edición del 'Zinemaldia' recupera la normalidad

El Festival Internacional de Cine de San Sebastián da el pistoletazo de salida con aforos al 100% y alfombra roja para las estrellas, tras dos años afectado por el Covid.

elEconomista.es Foto: eE

La 70ª edición del Festival de Cine de San Sebastián *Zinemaldia* -que se celebrará del 16 al 24 de septiembre- vuelve con gran expectación, tras dos años seriamente afectado el evento por la pandemia. La actriz Glenn Close presidirá el Jurado Oficial de esta 70 edición.

El director del Festival de San Sebastián, José Luis Rebordinos, ha manifestado que están "encantados, como niños" ante la vuelta a la normalidad, tras dos años de restricciones, pero ha destacado que está la "incógnita" de cuál será la respuesta del público, tanto en las salas como en las alfombras rojas, a las que podrán acceder de nuevo.

El *Premio Donostia* se otorgará a la actriz Juliette Binoche, que protagoniza el cartel del Festival, y al director David Cronenberg. Asimismo, destaca el lis-

tado de figuras que han confirmado su presencia a *Zinemaldia*, donde habrá "una gran estrella que dará mucho que hablar".

Además de Glenn Close y Juliette Binoche y David Cronenberg se desplazarán a la ciudad para presentar sus películas Penélope Cruz, Ricardo Darín, Kazuo Ishiguro, Vicky Krieps, Diane Kruger, Liam Neeson, Noémie Merlant, Nahuel Pérez Biscayart, Hannah Schygulla y Olivia Wilde, entre otras figuras.

El nuevo largometraje del realizador chino Wang Chao, *Kong Xiu/A Woman*, completa el listado de películas a concurso en la Sección Oficial. En la pugna por la *Concha de Oro*, Wang Chao se suma a los 16 nombres anunciados con anterioridad: Manuel Abramovich, Fernando Franco, Mikel Gurrea, Christophe Honoré, Genki Kawamura, Sebastián Lelio, Diego Lerman, Marco Martins, Marian Mathias, Laura Mora, Pilar Palomero, Frelle Petersen, Jaime Rosales, Hong Sangsoo, Ulrich Seidl y Petr Václav.

Participación del cine vasco

Un total de 17 películas -13 largometrajes y cuatro cortos- conforman la participación vasca de la 70 edición del Festival de San Sebastián *Zinemaldia*, repartida entre *Sección Oficial*, *New Directors*, *Zabaltegi-Tabakalera*, *Nest*, *Zinemira* y las galas del Cine Vasco y EITB. El Gobierno Vasco entregará en el Festival un premio a la película que mejor refleje los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La dirección preseleccionará cinco películas y un jurado determinará la cinta merecedora del galardón.