



Portugal promete la mayor inversión en vivienda pública en el país desde los 90 **PÁG. 22**

Los jueces exigen más pruebas en las inspecciones fiscales a foráneos que compran casas **PÁG. 23**



La banca da hipotecas a menos del 2% a sus mejores clientes

El interés TIN, sin comisiones, resulta inferior al euribor en los préstamos más cotizados

La reactivación del mercado hipotecario afecta a la ofensiva bancaria: la guerra por captar las mejores operaciones se ha azuzado mientras amaina, en cierta manera, la ri-

validad en las llamadas ofertas de catálogo que resultan accesibles para cualquier ciudadano. Los clientes más cotizados, con ingresos medios-altos y buenos perfiles de sol-

vencia, encuentran ya tipos cercanos o, incluso, inferiores al 2% TIN en hipotecas a tipo fijo –sin incluir las comisiones ligadas a la venta cruzada de productos que sí incor-

pora la TAE–. Se trata de un interés inferior al 2,5% marcado por el y lo logran en la negociación bilateral con el banco o a través de brókeres financieros. **PÁG. 5**

Azvalor es la firma 'value' con más entradas de dinero en el año

Pese al mal resultado que tienen sus principales fondos

Azvalor AM, la firma fundada por Álvaro Guzmán y Fernando Bernad, termina el año como la gestora independiente de estilo valor que consigue más captaciones netas. **PÁG. 13**



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno. EFE

La inmigración impulsa un 12% del avance del PIB español en 10 años

Aporta dos puntos al alza total del mercado de trabajo

El fenómeno de la inmigración justifica gran parte del repunte económico registrado en España en la última década. Esta parte de la población ha contribuido al crecimiento y a la creación de empleo. Así lo señala el informe Freemarket Corporate Intelligence, donde se estima que este colectivo fue 'culpable' de entre un 7,5% y un 12% del crecimiento anual del PIB y dos puntos en el empleo. **PÁG. 17**

Almeida frena la reconversión de oficinas en 13.600 viviendas dentro del 'plan Ayuso'

Los pisos, que se destinarían a alquiler asequible, se ubican en Las Tablas y Julián Camarillo

El apetito de los grandes inversores para impulsar vivienda asequible en Madrid dentro del conocido popularmente como 'Plan Ayuso' es muy alto. Este consiste en transformar edificios de oficinas obsoletos o suelos de uso terciarios e in-

dustrial en residencial para promover proyectos de alquiler asequible. Sin embargo, el sector denuncia que desde el Ayuntamiento de Madrid no se ha llevado a cabo una buena interpretación de la normativa, lo que está poniendo fre-

Isabel Díaz Ayuso



no a muchas de estas operaciones. Concretamente se han identificado que solo en dos zonas con alto potencial como son Las Tablas y Julián Camarillo podrían levantarse alrededor de 13.600 pisos. **PÁG. 6**

José Luis Martínez-Almeida

Los costes de la sanidad pública crecen al doble que en las mutuas

El primero creció un 95% y el segundo apenas un 59%

La sanidad pública aumentó su gasto un 95% entre 2002 y 2019, mientras el de Muface, Isfas y Mugeju creció un 59%. Esta brecha ha sido el principal argumento de las aseguradoras para reclamar más fondos al Gobierno. **PÁG. 7**

Navantia y Siemens, socios para dos buques hidrográficos



La tecnológica germana suministra su tecnología de 'gemelo digital' **PÁG. 9**

Telefónica ya evita fallos en sus redes móvil con la IA



La 'teleco' renueva con GfTD un acuerdo para 28.000 antenas en Alemania **PÁG. 10**

Tecnalia diseña un sistema que revaloriza los materiales



El grupo aplica una tecnología que eleva la productividad el 20% **PÁG. 11**

Opinión

Protagonistas



Luis Catalán de Ocón
DTOR. INVERSIONES METAGESTIÓN

Un mal ejercicio

Metagestión se ha mostrado incapaz de aprovechar las oportunidades para el inversor que el año 2024 ha ofrecido en el mercado. Su fondo Metavalor es uno de los peores de la *Liga española de la gestión activa* de *elEconomista.es*.



Clara Mapelli
SCR. ESTADO DE FUNCIÓN PÚBLICA

Daño a las mutualidades

El gasto sanitario público crece casi el doble que el propio de las mutualidades en las últimas dos décadas. Función Pública no puede seguir cerrando los ojos a la corrección de esta brecha que las aseguradoras reclaman.



Fernando Silva
PDTE. Y CEO DE SIEMENS ESPAÑA

Tecnología para Navantia

Siemens dotará de su tecnología de *gemelos digitales*, a los buques hidrográficos que Navantia desarrolla. Estos dispositivos serán clave en tareas tan importantes como la detección de averías a bordo de los barcos.



Álvaro Guzmán de Lázaro
CONS. DELEGADO DE AZVALOR

Líder en el sector 'value'

Azvalor destaca como la gestora de fondos *value* que más aportaciones netas capta en 2024. El hecho de que logre ese éxito, pese a que varios de sus productos están en pérdidas, evidencia la confianza que despierta en el inversor.



Patricia Ayuela
CONS. DELG. DE LÍNEA DIRECTA

Mayor inclusividad

Línea Directa lanza un servicio de videointerpretación de la lengua de signos, destinado a ampliar su protocolo de atención al cliente a personas sordas. La aseguradora afianza así su política inclusiva de todo tipo de colectivos.

Quiosco

FINANCIAL TIMES (REINO UNIDO)

La recuperación de la moneda argentina

El peso se ha apreciado fuertemente este año en términos reales, lo que alimenta las preocupaciones de la competitividad de Argentina, presionando todavía más a Javier Milei. En concreto, se fortaleció un 44,2% en los primeros once meses del año frente a un abanico de monedas de socios comerciales, ajustándose a la inflación anual de Argentina. Las ganancias del tipo de cambio fijado por el gobierno se han replicado en varios mercados paralelos legales e ilegales donde los argentinos compran dólares. Con todo esto, la depreciación de la moneda brasileña y los posibles aranceles de Trump mantienen la tensión en Buenos Aires.

I KATHIMERINI (GRECIA)

La ayuda que salvará a Grecia en 2025

Los 434 millones de euros de presupuesto para el programa 'Salvar 2025' financiados por el gobierno griego tiene como objetivo ahorrar energía primaria superior al 30% para mejorar el sistema de cada vivienda. El programa se utilizará en las residencias principales de los griegos, tratándose así del mayor progreso en transformación energética residencial del país. Además, este gran desembolso se utilizará para el reemplazo de los aislamientos térmicos, el sistema de agua caliente mediante energías renovables. Un modelo que ha logrado una positiva repercusión entre los políticos griegos y a la vecina, Chipre.

El Tsunami

Millonario bonus de productividad en Moncloa

Es ya bien conocido el presupuesto actual, superior a 50 millones anuales, que el Gobierno del presidente **Pedro Sánchez** destina a sufragar los sueldos del equipo de asesores de los diferentes ministerios y del propio palacio presidencial. Menos popular es la existencia de un complemento de productividad que se reparte en cada ejercicio, sobre todo, entre el personal de confianza de Sánchez. No es fácil dar con la cifra que este bonus absorbe en la contabilidad que el Palacio de La Moncloa difunde. Sin embargo, en medios periodísticos, se comenta que su total suele rondar los cinco millones de euros, aunque en el año que está a punto de terminar, parece que Sánchez decidió incrementarlo. En concreto, dicen que ahora oscila entre seis y seis millones y medio de euros. Aparte de esta rúbrica, los asesores del jefe del Ejecutivo también pueden acceder a gratificaciones puntuales, de cuantía variable según los casos, en cuyo reparto –según comentan– Sánchez gusta de participar personalmente. “El presidente tiene muy identificados en su mente a quienes han ejercido una labor que le ha sido útil a lo largo del año, y no duda en recompensarlo”, aseguran fuentes conocedoras de esta práctica, al parecer, ya muy arraigada en La Moncloa.

El gasóleo que Transición Ecológica necesita

Teresa Ribera fue como vicepresidenta tercera del Gobierno una convencida defensora de las fuentes de energía verde y, sin duda, mantendrá esa actitud como comisaria europea. Ahora bien, la también exministra de Transición Ecológica lo tenía difícil para apli-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. EFE

El edificio del Ministerio necesita miles de litros de ese combustible para calentarse

car esa política en su propio departamento, al menos durante los inviernos. Se comenta que el amplio, y vetusto, edificio madrileño en el que está ubicado el Ministerio necesita, cada año, “casi 200.000 litros de gasóleo” para alimentar su calefacción y permitir así que sus despachos ofrezcan unas mínimas condiciones de co-

modidad. Las características del inmueble hacen muy difícil una reforma para mejorar sus eficiencia energética en este sentido. Por ello, todo apunta a que la nueva ministra, **Sara Aagesen**, tampoco podrá renunciar al gasóleo.

El falso fusilamiento de Francesc Macià

No anduvo muy atinado el informativo de la semana pasada de TV3 cuya presentadora, con motivo del fallecimiento de **Francesc Macià**, aseguró que el expresidente catalán murió “fusilado”. Como se comentó enseguida en redes, la causa real de la muerte de Macià fue una apendicitis.

El pulso de los lectores

Oficialmente el cable USB-C se convierte en el universal para toda Europa. Esto a Apple le viene de miedo, considerando que ya no te metían cargador en los últimos modelos.

@ YASSER C.

Vaya trazado tan absurdo el nuevo planteamiento de AVE Madrid-Lisboa. No tiene sentido pasar por Toledo para ir a Madrid cuando el trazado natural no es ese, aparte el soterramiento del AVE en Talavera ha sido denegado con las consecuencias nefastas que esto tiene para la ciudad.

@ ADRIÁN GUTIÉRREZ

¡Por fin damos un paso hacia acercarnos más a Portugal! Un país vecino con el que, paradójicamente, estamos demasiado lejos para lo mucho que podríamos lograr juntos. En un mundo cada vez más global y donde el tamaño marca la diferencia en la geopolítica y la economía. Por tanto, reforzar nuestra conexión con Portugal es clave para generar nuevas oportunidades y sumar fuerzas.

@ MANUEL JIMÉNEZ

Me parece fascinante la perspectiva de Bill Gates sobre los propósitos de Año Nuevo. Creo que reflexionar sobre qué ha funcionado y qué no, además de enfocarse en preguntas que conectan con nuestras prioridades personales. Es un enfoque mucho más sostenible que plantear grandes metas sin un plan claro. Integrar estos aprendizajes en pequeños hábitos diarios, como sugiere la ciencia, puede marcar la diferencia entre abandonar un propósito o alcanzarlo.

@ MAR RIGUERO

En clave empresarial

La fidelidad que Azvalor despierta

Azvalor termina este ejercicio apuntándose casi 100 millones de euros netos en suscripciones de partícipes, un resultado que contrasta con el hecho de que muchos de sus productos o bien registran pérdidas, o bien arrojan rentabilidades inferiores a las propias de sus competidores. Es cierto que la aparente paradoja se disipa considerando cuál es el perfil del inversor interesado en los fondos llamados *value*. En concreto, suele ser un profesional con altos conocimientos financieros y, sobre todo, capacidad para aguantar los vaivenes del mercado. Pero no basta con la influencia de esos factores. Otros fondos *value* están muy lejos de disfrutar de una imagen de marca tan sólida como la que cientos de partícipes atribuyen a Azvalor. Debe reconocerse que la buena trayectoria de sus productos, testada ya en periodos de tiempo suficientemente amplios, logra granjearse la confianza de una parte importante del mercado.

Más rigor en las inspecciones fiscales

La compra de una vivienda de lujo en España a través de una empresa es frecuente entre extranjeros que residen en nuestro país. Sin duda, la experiencia enseña que esta acción a menudo esconde un subterfugio para reducir, ilícitamente, el pago de impuestos ligado al inmueble. Ahora bien, como los jueces defienden, no basta esa mera suposición para que el Fisco intervenga. Las sentencias dejan claro que Hacienda debe contar con pruebas fehacientes antes de actuar. Un requisito que los inspectores *olvidaban* con excesiva frecuencia. Estos profesionales no pueden ignorar que el recurso a empresas para comprar casas es legal en España y no hay nada fraudulento en ello hasta que se reúnan pruebas que demuestren lo contrario.

Concesiones que deben controlarse

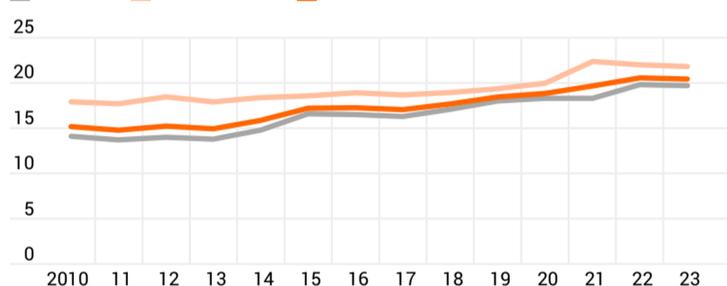
Empresas públicas como Tragsa se implican en la reconstrucción de la *zona cero* de la DANA. En el caso de esta firma, su cartera de proyectos crece un 25%, en virtud de un protocolo de concesión que esquiva los procesos de concurrencia que la ley exige a las Administraciones. La urgencia creada por la tragedia justifica hasta cierto punto este *atajo* pero, como las constructoras privadas defienden, no debe abusarse de él. Urge también aplicar un mínimo control que asegure que esos procesos no perjudican la libre competencia.

El gráfico

Exportaciones de la UE a EEUU

Porcentaje del total

■ Bienes ■ Servicios ■ Total



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de Eurostat.

elEconomista.es

AMPLIA EXPOSICIÓN A LOS ARANCELES DE TRUMP. El año próximo comenzará con la amenaza de que Donald Trump, en cuanto tome posesión de la Presidencia de EEUU, inicie una nueva guerra arancelaria. Esa perspectiva pone en una situación delicada a la UE, dado que sus exportaciones hacia la primera potencia mundial ya suponen más del 20% del total, frente al 15% que suponían en 2010.

Peligrosa inercia del gasto público

Los últimos datos de Contabilidad Nacional, relativos al tercer trimestre, han levantado suspicacias sobre lo que se esconde tras el crecimiento récord de nuestro país. El fuerte avance del 0,8% del pasado verano debe mucho al vigor que presenta el gasto público, cuyo incremento –del 2,5%– triplica el ritmo propio de la economía en su conjunto. La realidad reflejada por el INE dista mucho de corresponder a un hecho aislado. Debe enmarcarse en el constante avance que muestra el desembolso del conjunto de las Administraciones públicas desde la moción de censura que derribó el Gobierno de Mariano Rajoy en 2018. En los años transcurridos desde entonces, bajo la dirección del presidente Pedro Sánchez, el incremento de esa variable supera el 35% y suma más de 680.000 millones. Su evolución al alza está ya muy lejos de poder justificarse por la emergencia que plantearon los peores años de la pandemia. Es cierto que el crecimiento en

El creciente desembolso de las Administraciones aboca a más alzas fiscales y a una economía de baja productividad

paralelo del PIB *camufla*, hasta cierto punto, el peso del gasto público en el conjunto de la economía. Es más, España cumplió este año con las reglas fiscales exigidas por Bruselas, aunque no debe olvidarse que la UE no tolerará incrementos de dicho desembolso en el entorno del 3%

desde 2025. Pero lo más importante es que esta tendencia del consumo de las Administraciones se alimentará de subidas de impuestos aún mayores que las que ya soportan los contribuyentes. En paralelo, a medio y largo plazo, provocará una inercia negativa que conduce a una economía caracterizada por un crecimiento *dopado* por el sector público, incapaz de resolver los problemas ya graves de falta de productividad y competitividad que arrastra desde hace décadas.

La banca pugna por el cliente ‘premium’

El catálogo de hipotecas de los bancos españoles ofrece ya préstamos de este tipo con intereses inferiores al 2,5% propio del euríbor. Pese a la cuantía de este abaratamiento, sería incorrecto hablar de una guerra sin cuartel entre las entidades para captar clientes. Una lucha de esa índole carece de todo sentido considerando que el negocio hipotecario crece por sí solo, desde que el BCE inició sus rebajas de tipos antes del pasado verano. Es por ello que las entidades pueden aprovechar esa situación para focalizarse en la captación de los clientes más *premium*, aquellos con una elevada vinculación y alta solvencia. El momento actual es idóneo para crecer en el mercado de la banca personal y privada, y las entidades aciertan al aprovecharlo.

La inmigración que España necesita

La realidad económica de la que España disfruta sería inexplicable sin la llegada de mano de obra extranjera. Hasta el extremo de que 12% del crecimiento del PIB de nuestro país en la última década debe atribuirse a la inmigración. El reconocimiento de estas cifras, sin embargo, no justifica discursos irresponsables como los propios de Sumar y Podemos, partidos que abogan por regularizaciones masivas en el año que Europa, y España en especial, vivieron una de las peores crisis en sus fronteras de los últimos años. Frente a toda demagogia, debe reconocerse que la inmigración continuará siendo un fenómeno económico positivo solo si se regula según las necesidades del mercado de trabajo y la capacidad de asimilación de la sociedad.

La imagen



ACCIDENTE DE AVIÓN EN COREA DEL SUR. Un accidente aéreo en Corea del Sur deja, al menos, 179 fallecidos de los 181 ocupantes que transportaba. El avión se estrelló contra un muro durante una maniobra de aterrizaje en el Aeropuerto Internacional de Muan, a unos 290 kilómetros de la capital, Seúl. EFE

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Amador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez, Javier Huerta, Laia Julbe y Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco.
ECONOMÍA: Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera. **CONTENIDOS Y COORDINACIÓN:** Francisco Sánchez y Ana Míguez.
COORDINADORES: OPINIÓN: Rafael Pascual. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Eva Díaz. **DISEÑO:** Pedro Vicente.
INFOGRAFÍA: Clemente Ortega. **INFORMACIÓN AUTONÓMICA:** Carmen Delgado.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
 Alfonso de Salas
 Fundado en 2006
EDITORIAL
ECOPRENSA SA
 Dep. Legal: M-7853-2006
PARA CONTACTAR
 C/ Condesa de Venadito, 1.
 28027. Madrid.
 Telf: 91 3246700
 www.economista.es/opinion

Opinión

La desinformación, un problema para la economía y también para la democracia



Pedro Casares Hontañón

Secretario de Política Económica y Transformación Digital del PSOE. Portavoz de Asuntos Económicos en el Congreso de los Diputados

Una de las principales amenazas sobre la democracia es la desinformación. Asistimos a campañas interesadas promovidas por sectores con intereses concretos que buscan generar miedo y desconfianza hacia las instituciones porque ese es el caldo de cultivo para el crecimiento de posiciones políticas radicales que, a su vez, cuestionan los valores mismos sobre los que se asienta la convivencia y la paz social en una democracia.

Lo comprobamos estos días en Valencia, donde muchos ciudadanos y empresas no han solicitado las ayudas directas para hacer frente a las devastadoras consecuencias de la DANA por la creencia de que deben ser devueltas con posterioridad, pero esto no es cierto. Solo 3.000 personas afectadas por la catástrofe meteorológica han solicitado el anticipo de las ayudas por pérdidas de vivienda o enseres como consecuencia de la campaña de desinformación promovida contra las ayudas del Gobierno de España, cuando son tan necesarias para la reconstrucción y la recuperación de la normalidad en los municipios afectados.

Esa misma desinformación actúa también sobre la economía, confundiendo los datos con los bulos porque crea delgada línea entre la verdad y la falsedad sobre el contexto econó-

mico y, en consecuencia, pone en riesgo las inversiones, el crecimiento y desarrollo de empresas o el consumo ante la temeridad de que se produzca un colapso.

De hecho, así lo reflejaba hace unos meses el Foro de Davos, alertando de que entre los principales riesgos económicos se sitúa la desinformación sobre la economía, ya que tendrá enormes efectos negativos a corto y medio plazo, en concreto, en los próximos dos años, al alimentar la erosión de la confianza de la ciudadanía y de la estabilidad de los países.

Hace unos días, el semanario conservador más reconocido y respetado del mundo, *The Economist*, situaba a España como el país con un mejor comportamiento económico en 2024 entre las treinta y siete economías más desarrolladas de los cinco continentes.

Su afirmación no se basaba en cuestiones o análisis subjetivos de la realidad económica española, sino sobre datos estadísticos, medibles y cuantificables, en comparación con las otras treinta y siete economías que forman parte de la OCDE. Así, *The Economist* llegaba a la conclusión de que la economía española ha tenido el mejor comportamiento en 2024 sobre la base de cuatro parámetros. Es decir, sobre el crecimiento del PIB, la situación del déficit público y el desempeño en el mercado de valores, la inflación y el coste de productos básicos

y la tasa de desempleo.

A las formaciones políticas de derechas en nuestro país les ha molestado ese informe publicado por el semanario conservador, sin embargo, se trata del diario al que durante años han acudido como fuente de referencia sólida y fiable. Les ha incomodado porque los datos que publica de la economía española son positivos y marcan una tendencia que va en contra de sus augurios y anuncios apocalípticos.

Pero los datos no engañan y son los que son y hacen a España encabezar este ranking seguida de Irlanda, Dinamarca, Grecia e Italia. El crecimiento del PIB entre el cuarto trimestre de 2023 y el tercer trimestre de 2024 es del 3,5% en España. La inflación se ha controlado y se encuentra en el 2,4% y la tasa de desempleo ha descendido un 0,7% entre el cuarto trimestre de 2023 y el tercer trimestre de 2024. Además, en cuanto al rendimiento bursátil, las bolsas han subido en términos generales un 20%, situando a la bolsa española la décima con mejor comportamiento con un 17,1% de aumento del mercado de valores.

El mercado de trabajo es uno de los factores más importantes para medir ese impulso de la economía española. No solo reducimos la tasa de desempleo - que en noviembre se situó en su nivel más bajo desde noviembre de

2007-, sino que hoy esa reducción de desempleo va acompañada de la mayor creación de puestos de trabajo de la serie histórica y ha cerrado el año con casi 22 millones de afiliados a la Seguridad Social, con el mayor número alcanzado de mujeres con trabajo de la historia y que asciende a los 10 millones, y creando empleo de mayor calidad y estabilidad.

Así, con solo dos datos se confirma ese cambio de tendencia del mercado de trabajo y, por tanto, también de la evolución del tejido productivo y de la base sobre la que España está creando más empleo: el primero, el hecho de que cuatro de cada diez empleos que se firman en nuestro país son contratos indefinidos y estables frente a uno de cada diez que se firmaban en 2018, hace seis años; y el segundo es que seis de cada diez nuevos empleos se crean en sectores de alto valor añadido como la innovación, la ciencia, las telecomunicaciones, la informática o las nuevas tecnologías.

Los datos son los que son y debemos reducir la influencia de los bulos y la desinformación sobre la sociedad. Para todo ello es fundamental que las administraciones públicas se impliquen y trabajen de forma coordinada con los medios de comunicación, las universidades, las empresas tecnológicas, las instituciones de referencia y los centros estadísticos. Todos juntos hemos de combatir la desinformación que erosiona la confianza, reduce la credibilidad de los datos y perjudica no solo a la actividad económica y productiva de un país, sino a la esencia misma de la democracia, menoscabando su estabilidad.

España tiene la mejor actuación entre los países desarrollados durante el 2024

Nuevos modelos de pago y crédito responsable



Bernardo Candel

Responsable de Riesgo de Aplazame

De unos años a esta parte, la innovación tecnológica en el sector financiero ha posibilitado el desarrollo de nuevos modelos de negocio que conectan con las demandas de unos usuarios cada vez más familiarizados con el mundo digital. Entre ellos, el popularmente conocido como *Buy Now Pay Later* (BNPL o Compra Ahora y Paga Después, en su traducción al español) se ha convertido, entre los métodos de pago, en una alternativa que cuenta cada día con más adeptos entre los consumidores y los comercios.

El BNPL ofrece la posibilidad de financiar una compra en el punto de venta de forma inmediata, sin intereses y a muy corto plazo, por lo general en tres o cuatro meses. Sin embargo, este modelo de pago está integrando otras opciones, como el pago a plazos, que en este caso sí incluye el pago de intereses y permite al consumidor elegir el número de cuotas en que desea pagar su compra y el importe de las mismas.

Actualmente, en el mercado existen varios

tipos de operadores que ofrecen este modelo de financiación, pero que presentan grandes diferencias desde un punto de vista regulatorio. Todos dan la opción de comprar el producto de inmediato sin necesidad de pagar el total en el momento de la compra, pero no todos están regulados. Y es este aspecto, el de la regulación, el que marca una importante distinción en el sector. Precisamente, son las empresas que han evolucionado desde su origen como startups y se han integrado con entidades financieras las que, de alguna manera, marcan el camino al resto.

De hecho, que una entidad esté sujeta a la regulación vigente supone para ella una importante ventaja competitiva. En primer lugar, porque realizan un análisis más riguroso de la situación crediticia del usuario para poder concederle crédito de manera responsable en función de su solvencia económica. Y en segundo lugar, este tipo de operadores regulados suelen ofrecer un valor adicional al mercado, en tanto que, gracias al soporte tecnológico con que operan, están en mejor dis-

posición de entender las necesidades del cliente y ofrecerle la solución de financiación que necesitan de manera ajustada, sencilla, transparente y segura.

Resulta importante remarcar que este tipo de soluciones de pago también repercute de forma positiva en los comercios que las adoptan. Como han puesto de relieve diversos estudios, les ayudan a aumentar sus ventas, elevar el ticket medio y ampliar su base de clientes. Asimismo, los comercios que ofrecen a sus clientes este tipo de financiación a través de un operador regulado cuentan con la garantía de que están ofreciendo un producto que cumple con la normativa vigente sobre la concesión

y gestión de crédito, lo que reduce el riesgo de impago para sus negocios y aumenta la confianza del cliente en su tienda.

A este respecto, la nueva Directiva Europea de Consumo, que revisa el texto vigente desde 2008 y tendrá que estar aplicada como tarde a finales de 2026, pretende proteger más a los consumidores, y para ello pondrá un mayor foco en aspectos tales como la

regulación de los préstamos inferiores a 200 euros y el BNPL, la claridad de la documentación crediticia, la evaluación de solvencia del consumidor o la lucha contra el sobreendeudamiento, entre otros. Se trata de una normativa que viene a reforzar la forma de operar de todas aquellas compañías reguladas que ya ofrecen el BNPL bajo unas garantías de transparencia y responsabilidad.

En vista de los datos que ofrece el sector financiero, el BNPL tiene el potencial para convertirse, especialmente en Europa, en un componente esencial del ecosistema de pagos, proporcionando una alternativa a otras formas de crédito más tradicionales. Por ejemplo, el estudio "The Global Payment Report 2024", de *Worldpay*, pone de manifiesto que el BNPL alcanzó el año pasado en Europa un 9% de las transacciones de comercio electrónico, casi el doble de lo que supuso a nivel mundial, con un registro del 5%.

En conclusión, el BNPL es un método de pago que ha venido para quedarse y está en plena evolución, como lo demuestra que cada día son más los *e-commerce* y las tiendas físicas que lo adoptan. Y todo parece indicar, al hilo las transformaciones que experimenta el mercado y el desarrollo normativo, que avanzará hacia la adopción de estándares regulatorios.

El BNPL permite financiar compras de forma rápida y flexible, facilitando así el comercio

Empresas & Finanzas

La banca se disputa los mejores clientes en hipotecas con intereses inferiores al 2%

Los tipos TIN más competitivos se sitúan por debajo del 2,4% marcado en diciembre el euríbor

El aumento de la demanda de préstamos frena la 'guerra' por el usuario menos vinculado y rentable

E. Contreras MADRID.

La reactivación del mercado hipotecario afecta a la ofensiva bancaria: la guerra por captar las mejores operaciones se ha azuzado mientras amaina, en cierta manera, la rivalidad en las llamadas ofertas de catálogo que resultan accesibles para cualquier ciudadano porque hay más operaciones para todas las entidades. La contienda resulta más viva por los clientes más cotizados. Aquellos con ingresos medios-altos y buenos perfiles de solvencia, encuentran en la actualidad tipos de interés cercanos o, incluso, inferiores al 2% TIN en hipotecas a tipo fijo –sin incluir las comisiones asociadas a la venta cruzada de productos que sí incorpora la TAE–. Se trata de un interés inferior al 2,4% que marca el euríbor y lo logran en la negociación bilateral con el banco o apoyándose en intermediarios especialistas, según explican a *elEconomista.es* diferentes brókeres financieros.

En hipoteca fija, “el tipo de interés por debajo del 2 o entorno al 2 está reservado para hipotecas por encima de 300.000 euros, con financiación por debajo del 80% de valor de tasación y con una baja tasa de endeudamiento”, refiere Santiago Cruz, consultor hipotecario y consejero delegado de Ibercredit. “El cliente que quieren todas las entidades es el de banca personal. Es un cliente, además, que tiene una posición dominante en la negociación y lo sabe”, agrega en alusión a que las entidades han comenzado a ofrecer hipotecas con productos a medida para esos perfiles frente al tradicional *pack* diseñado como un catálogo inmutable de productos para abaratar el interés final del préstamo. “A día de hoy se puede llegar al TIN con máxima bonificación sin contratar productos de riesgos, nada más el seguro del hogar. Antes hacía falta un seguro de vida y un seguro de accidentes para poder llegar a la máxima bonificación”, repara.

Pelea en perfil de banca privada

“Desde el bróker de Kelisto estamos consiguiendo hipotecas fijas que rondan el 2% o que, incluso, pueden irse por debajo de esa cifra en perfiles muy buenos, una diferencia muy reseñable si se compara con el precio de la mejor “estándar” del mercado (y más aún, con la media, que supera el 2,9% TIN)”, refrenda Estefanía González, portavoz de Kelisto.es. En 2025 ve factible ver rebajas adicionales entre el 5 y 10% ante la previ-

Solo Malta ofrece préstamos más baratos en la UE

La fuerte rivalidad comercial entre la banca hace que España cuente con las ofertas hipotecarias más baratas de la zona euro después de Malta. El precio medio del préstamo se situó en octubre en el 3,20% aquí, cifra que solo supera al 1,81% de Malta, y se sitúa a distancia del 3,50% del área euro; y de países como Francia e Italia (3,27% en ambos casos), Portugal (3,50%) o Alemania (3,65%). Las cifras proceden de las estadísticas del Banco Central Europeo (BCE), que no desglosa por tipo de productos ni por TIN o TAE (incluye las comisiones de los diferentes productos contratados con el préstamo para bajar el interés). Con independencia de esos factores, revela que el precio en España se abarató en 70 puntos básicos en un año frente al 3,9% de octubre de 2023; un esfuerzo superior a los 49 puntos de la zona euro.

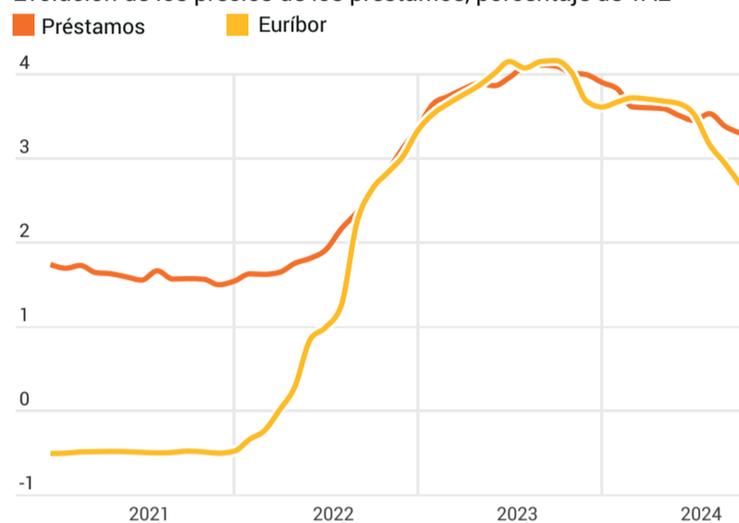
sión de que el BCE recorte los tipos hasta el 2%. “No sería extraño ver el interés medio de las hipotecas fijas rondando el 2,5% en ofertas estándar, lo que significa que podríamos ver las mejores ofertas del mercado en el 2,2%-2,3% TIN y que, negociando, podríamos llegar a tipos del 1,5-1,7% TIN”, infiere.

En iAhorro los préstamos con mejores precios a fijo los están cerrando en un promedio del 2,17% TIN, frente al 2,53% del arranque de 2024 o el 3,30% estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para el conjunto de operaciones firmadas en octubre –última cifra publicada–. “En oferta comercial (de catálogo), empezamos el año muy cerca del tres y medio en tipo fijo a 30 años. Ahora estamos más entorno al 2,8-2,6% en oferta comercial. ¿Qué ha pasado en las negociaciones? En las negociaciones el tipo suele estar un 0,5-0,8 por debajo o, incluso, en algún caso un punto por debajo en muy muy buenos perfiles. Y ahora podemos encontrar el tipo fijo entorno al 2%”, coincide.

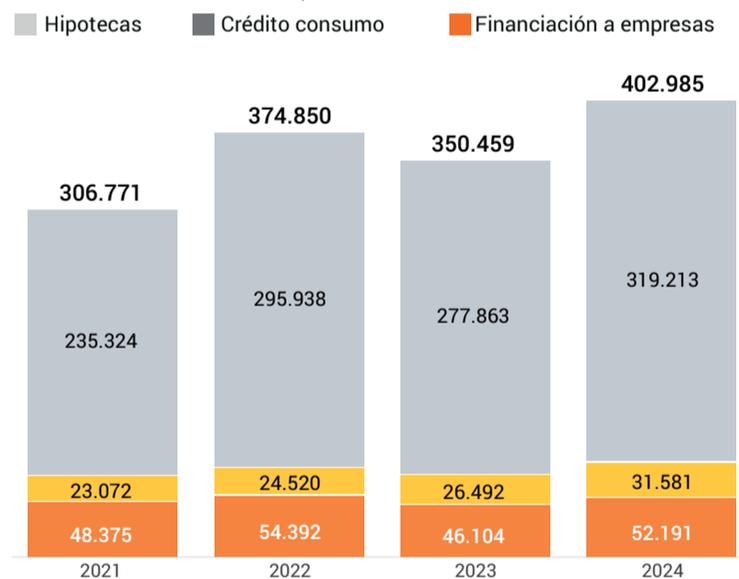
“El sector de las hipotecas fijas ha sido el más afectado por estas rebajas. De hecho, consideramos que se

Las hipotecas se abaratan

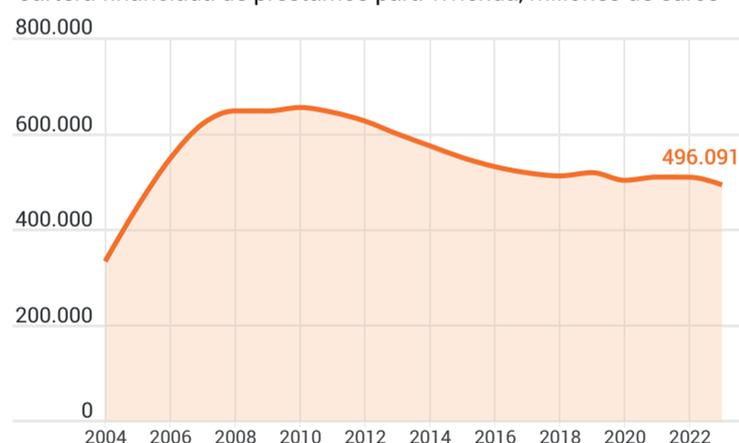
Evolución de los precios de los préstamos, porcentaje de TAE



Nueva concesión crediticia, en millones de euros



Cartera financiada de préstamos para vivienda, millones de euros



Fuente: Banco de España/AHE.

elEconomista.es

ha librado una guerra de precios en ese ámbito; especialmente durante el último trimestre. Según nuestros datos, el interés medio de las ofertas hipotecarias a tipo fijo ha pasado del 3,40% de principios del año

al 2,80% actual. Y algunos bancos incluso ofrecen tipos de en torno al 2,50% o menos”, apunta a su vez Miquel Riera, especialista en hipotecas del comparador HelpMyCash.

La pelea por el usuario más sol-

vente o con ingresos medios-altos cobra importancia en el escenario actual de tipos a la baja, donde un buen número de entidades ha puesto precisamente el foco en crecer en el segmento de banca personal y privada y en negocios que generan comisiones como la gestión de activos.

Nuevos ajustes en 2025

La vertical subida de tipos por parte del Banco Central Europeo (BCE), que escaló la tasa desde el 0% al 4,5% en poco más de un año y medio, secó la demanda de préstamos y la nueva concesión en hipotecas llegó a encadenar caídas superiores al 18% durante algunos meses de 2023. Las familias optaron por retrasar la compra de vivienda ante el repentino encarecimiento de la financiación y por la falta de visibilidad sobre la evolución de la política monetaria, alentando una fuerte ofensiva comercial por parte de la banca en los últimos

Los expertos prevén una rebaja de hasta el 10% en 2025 y que el TIN llegue al 1,5% en clientes Vips

meses de 2023 para arañar el escaso negocio y cubrir presupuestos.

Con el posterior recorte del precio del dinero, la demanda ha vuelto a resurgir, aplacando la fuerte necesidad que tenían los bancos de abaratar su oferta para disputarse las operaciones. La banca ha firmado hipotecas por valor de 52.191 millones de euros entre enero y octubre, cuantía un 13,20% superior al mismo periodo del año pasado, cuando la cifra se desplomó un 15,24%.

Que haya más negocio quita presión a esa necesidad de competir en precios para cerrar operaciones, pero los expertos esperan nuevos ajustes de los TIN en enero. El mercado descuenta que el BCE volverá entonces a bajar los tipos y aplicará sucesivas reducciones hasta finalizar 2025 con el precio del dinero en el 2% frente al 3% actual.

Los analistas esperan que la hipoteca a tipo fijo gane protagonismo en detrimento del tipo mixto que ha reinado en los últimos años y, sobre todo, del variable. Estas últimas son, de hecho, las menos demandadas pese a que numerosas ofertas de “catálogo” ofrecen un diferencial inferior al 0,50% sobre el euríbor.

Empresas & Finanzas

Almeida frena a los inversores y frustra la reconversión de oficinas en 13.600 pisos

Estas viviendas se englobarían dentro del plan de Ayuso para impulsar el alquiler asequible

Alba Brualla MADRID.

El apetito de los grandes inversores para impulsar vivienda asequible en Madrid dentro del conocido popularmente como Plan Ayuso es muy alto. Este consiste en transformar edificios de oficinas obsoletos o suelos de uso terciario e industrial en residencial para promover proyectos de alquiler asequible. Sin embargo, el sector denuncia que desde el Ayuntamiento de Madrid no se ha llevado a cabo una buena interpretación de la normativa, lo que está poniendo freno a muchas de estas operaciones.

Concretamente, desde la consultora inmobiliaria Colliers han identificado dos zonas de la Capital que cuentan con un potencial conjunto para desarrollar alrededor de 13.600 unidades de alquiler asequible dentro del Plan Ayuso y que debido a “una interpretación muy ajustada de la Ley” por parte del Consistorio madrileño no se están pudiendo llevar a cabo.

Se trata, por un lado, de la zona de Las Tablas, donde se podrían desarrollar unas 600 viviendas y, por otro, en la zona de Julián Camarillo, “donde estimamos que hay actualmente edificios de oficinas que serían susceptibles de transformarse con una superficie que daría un volumen no inferior a 13.000 viviendas”, explica Antonio de la Fuente, Managing Director Corporate Finance de Colliers.

El directivo asegura que actualmente “existe muchísimo interés por invertir en vivienda en casi cual-

quier ubicación no solo de Madrid, sino de toda la región madrileña. Por ello, habría muchísimo interés en desarrollar vivienda en estas dos zonas e incluso habría interés para hacer vivienda protegida con la Ley Ayuso”.

De la Fuente asegura que “el Ayuntamiento de Madrid, en una interpretación muy ajustada de la Ley, ha eliminado los usos industriales en coexistencia con el terciario de oficinas lo que ha imposibilitado que las viviendas se vayan a desarrollar”.

El Consistorio que lidera José Luis Martínez-Almeida, pese a que apo-

Las zonas de Julián Camarillo y Las Tablas cuentan con un gran potencial para cambios de uso

yó esta iniciativa, se mostró crítico desde un principio con la normativa de Ayuso, que permite cambiar el uso de un edificio o parcela de forma más ágil al hacerse mediante una licencia y no a través de la figura del plan especial, lo que alarga enormemente los plazos de actuación.

Así, durante el periodo de alegaciones de esta normativa, el equipo de Almeida presentó 13 alegaciones sobre los 16 puntos que conformaban el anteproyecto. Desde el Gobierno de Ayuso se tuvieron en cuenta las que afectaban a siete de ellos.

La iniciativa de Ayuso llega en un



Isabel Díaz Ayuso y José Luis Martínez-Almeida. EUROPA PRESS

momento dulce para el sector residencial en España y especialmente en Madrid, donde todos los grandes inversores, incluidos los institucionales, tienen el foco puesto para desarrollar todo tipo de proyectos, tanto de vivienda libre como asequible. En este contexto entran también los cambios de uso, es decir, la compra de un edificio, generalmente de oficinas, que se transforma en viviendas y también en algunos casos a hotel. Hasta septiembre, la inversión destinada a este tipo de transacciones ascendía a 700 millones de euros y los expertos apuntan que esta cifra podría crecer mucho más si se flexibilizara el urbanismo.

En este sentido, Mikel Echavarrén, CEO de Colliers en España, asegura que “hacen falta políticas inteligentes para desarrollar vivienda sobre usos que se han demostrado inviables”. “La Comunidad de Madrid ha tomado la iniciativa en este sentido. Sin embargo, además

El Consistorio de Madrid fue el que presentó más alegaciones a la norma de Ayuso

de estas políticas de flexibilización, sería necesario su aplicación de forma valiente y ágil, hablando con el mercado para evitar errores en la traducción de dichas iniciativas a la realidad del mercado. Hoy por hoy, el Ayuntamiento de Madrid no es el mejor ejemplo en la transposición de la normativa autonómica y podría hacer mucho más para facilitar el desarrollo de vivienda asequible. Es una muestra más de que con leyes, se puede avanzar, pero es necesario voluntad, conocimiento del mercado y de la realidad de su evolución”, destaca Echavarrén.

Madrid se consolida como foco del comprador de lujo mexicano y venezolano con 30 proyectos

Se espera que los precios de estas promociones premium siguen creciendo el próximo año

A. B. MADRID.

Madrid cierra el 2024 consolidando su posición de liderazgo en la compraventa de vivienda de lujo en España, alcanzando los 25.000 euros por metro cuadrado en algunas promociones, una tendencia que seguramente se mantendrá estable durante el primer semestre de 2025. En la actualidad hay cerca de 30 promociones de obra nueva de lujo en marcha que se entregarán du-

rante el próximo año, y más de un centenar de viviendas en edificios clásicos en proceso de rehabilitación que van a continuar transformando el centro de la capital.

Esto se debe en gran medida a que la ciudad de Madrid ha sido capaz de atraer a un perfil de cliente extranjero y, especialmente, a las grandes fortunas latinoamericanas y americanas, que apuestan por España, y por Madrid como puerta de entrada a Europa.

“En Velzia Homes, anticipamos que el mercado inmobiliario de lujo en Madrid mantendrá una tendencia alcista durante el primer semestre de 2025 y, previsiblemente, a lo largo de los próximos 12 me-

Salamanca, Chamberí, Justicia y Centro son las zonas con mayor demanda

ses”, apunta la compañía, que señala que “los compradores internacionales, especialmente procedentes de México, destacan como la principal fuerza impulsora” del segmento lujo.

Según la firma, tienen un creciente interés en zonas emblemáticas como Salamanca y Chamberí, don-

de la demanda por propiedades premium sigue en ascenso. “Latinoamérica, con países como Venezuela y Colombia a la cabeza, está marcando el ritmo del mercado de lujo”, aseguran desde Velzia.

“Estos compradores son especialmente exigentes en cuanto a calidades. Buscan acabados de alta gama, como maderas naturales, y valoran las zonas comunes con amenities exclusivas”, destacan. “Muchos utilizan estas propiedades como primera residencia durante periodos puntuales del año —alrededor de dos meses— o bien como vivienda para sus hijos que vienen a estudiar a España. Otros, en cambio, buscan un uso estacional con

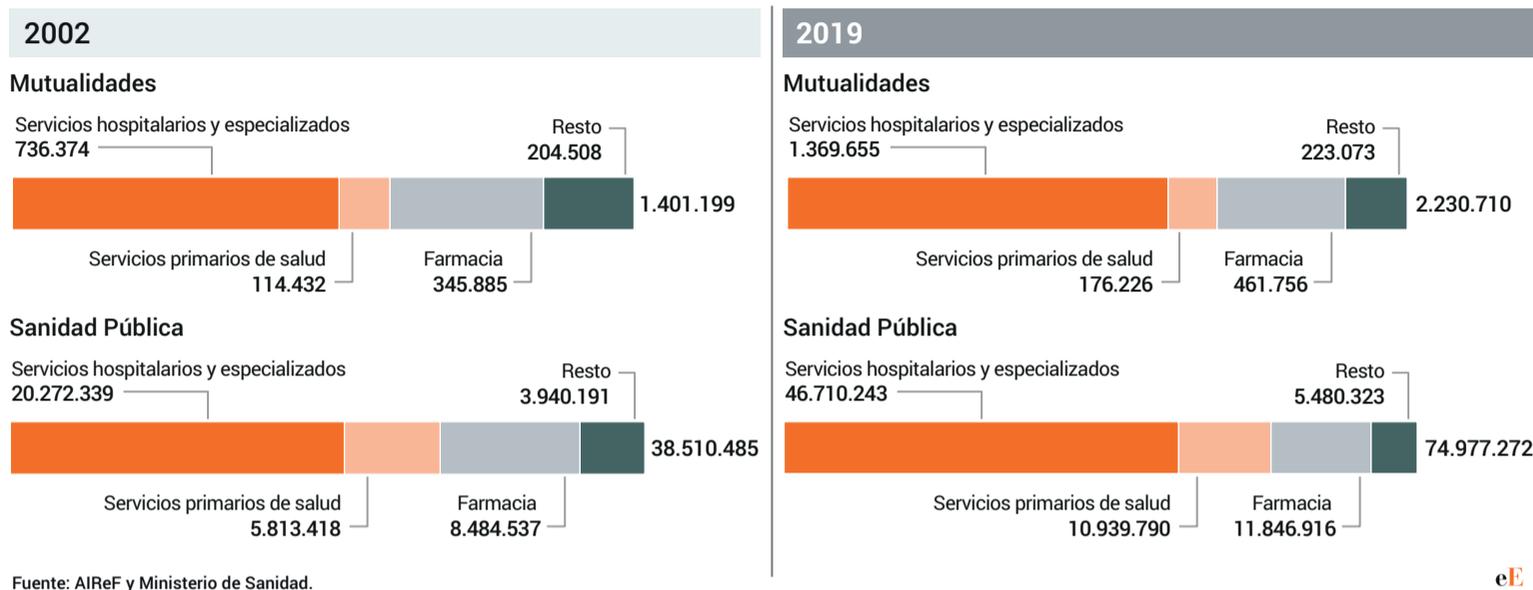
la mirada puesta en una futura jubilación en el país”, señala Chany Chapnik, Fundador y CEO de Velzia Homes.

Actualmente, el ticket medio en el mercado de lujo en Velzia Homes se sitúa en torno a los 2,5 millones de euros para clientes internacionales, una cifra que contrasta con el millón de euros que manejan en promedio los compradores nacionales.

De hecho, el comprador extranjero representa el 80% del mercado para la compañía, frente al 20% correspondiente a clientes locales, quienes buscan opciones más accesibles, aunque con un claro foco en zonas con gran potencial de revalorización como Chueca en el barrio de Justicia y todo el distrito Centro de la capital en general. “Madrid continúa consolidándose como uno de los destinos favoritos para grandes fortunas internacionales”, concluyen desde Velzia.

La evolución del gasto de la sanidad pública y de las mutualidades

Datos en miles de euros



El gasto sanitario público creció el doble que el de las mutualidades en casi dos décadas

Muface, Isfas y Mugeju aumentaron sus costes un 59%, por un 95% de la sanidad pública

Aitor Caballero Cortés MADRID.

La calma en el mundo de las mutualidades públicas no ha durado mucho. El rechazo de Adeslas a continuar en Muface ha sido la gota que ha colmado el vaso de la negociación, a pesar de que el Gobierno ofreció, en segunda instancia, una licitación con unas pretensiones muy superiores a las iniciales (un aumento de las primas del 33,5% en tres años respecto a otro de un 17,12% en dos años).

Las pérdidas es el motivo por el que la aseguradora dirigida por Javier Murillo va a abandonar el concierto, ya que dice que soportaría unos números rojos de 250 millones entre 2025 y 2027. Esto se produce porque el aumento de costes sanitarios no está yendo a la par con la inversión, a pesar de que el Ministerio de Función Pública haya tratado de paliar las diferencias con su oferta de la pasada semana.

Y es que los gastos totales en la

sanidad pública y en las mutualidades ha ido a ritmos muy diferentes no ahora, sino desde hace dos décadas. Según desvela el Spending Review de la AIReF sobre el funcionamiento de las mutualidades, el gasto sanitario en estas creció un 59% entre 2002 y 2019. Mientras,

El gasto hospitalario supone la mayor brecha: en las mutuas crece un 86% y en el SNS un 130%

en el sistema público este dato creció prácticamente un 95%, duplicando el ritmo de Muface, Isfas y Mugeju.

En términos nominales, debido a las dimensiones del Sistema Nacional de Salud (SNS) y las mutuas, las cifras son incomparables. Al fi-

nal, el primero acoge a casi la totalidad de la población española, mientras que las mutuas son responsables de la sanidad de 1,5 millones de funcionarios. Estas últimas vieron aumentado su gasto de 1.400 millones a 2.230 millones, y la sanidad pública pasó de 38.500 millones a casi 75.000 millones.

Ese ritmo desigual de crecimiento es el que reclaman las aseguradoras que se debe corregir para que las mutualidades sigan pudiendo ser viables para licitar. De lo contrario, afirman que ellas han estado soportando esa brecha a base de pérdidas, alegando en especial al último concierto aún en vigor, que traerá unos números rojos de 429 millones de euros.

¿Dónde está la brecha?

Las desigualdades principales entre ambos sistemas están más acentuadas en los servicios hospitalarios y especializados. Ahí, en el mismo periodo comparado por la AIReF,

en la sanidad pública este gasto creció un 130,4% y en las mutualidades un 86%. No obstante, las partidas de gasto en ambos sistemas son similares, superando el 60% del total.

Por otro lado la atención primaria es el otro factor diferenciador. Mientras en el SNS en dos décadas aumentó el gasto un 88%, en Muface, Isfas y Mugeju apenas un 54%.

Por último, el gasto farmacéutico es el que más igualado está, aunque las mutuas siguen anotándose un menor crecimiento del coste (33,5%) que la sanidad pública (39,6%).

Ante esta situación, las aseguradoras cada vez son más reacias a conciertos largos, de más de dos años, porque de esta manera pueden revisar a más corto plazo las condiciones. Esta es la otra idea que Adeslas destacó en su comunicado y que DKV también ha insistido, y así se lo notificó a la Administración en la consulta pública que realizó este mes de diciembre.

Los operarios de grúas no darán asistencia en fin de año ni en Reyes

Protestan contra la DGT junto a las aseguradoras por las víctimas de atropello

eE MADRID.

La Alianza de Auxilio en Carretera ha instado a las empresas a no realizar asistencias los días 31 de diciembre y 6 de enero en protesta por "el abandono institucional ante las muertes de operarios de grúas por atropello".

Los empresarios piden a la Dirección General de Tráfico (DGT) que promueva una campaña para concienciar a los conductores de la reducción de velocidad y del cambio de carril cuando vean una grúa en el arcén, una petición que cuenta con el apoyo de las compañías aseguradoras y plataformas de asistencia.

Durante tres años y al menos 20 gruistas fallecidos, la Alian-

Han fallecido 20 gruistas en los últimos tres años, siete de ellos en el último año

za lamenta que las respuestas por parte de la DGT "han sido el silencio, las evasivas o las excusas de todo tipo".

"Son ya 7 los compañeros muertos este año, sin que el sector del auxilio en carretera haya sido considerado dentro de los objetivos de comunicación de la DGT. Por supuesto que no todos los atropellos son inevitables, pero hay muchas medidas que se pueden implementar para reducirlos considerablemente y evitar esta sangría, pero el Ministerio del Interior y la DGT no han querido reunirse con todas las asociaciones de gruistas para intentar hacer algo al respecto", argumenta.

Línea Directa ofrece lengua de signos en su atención al cliente

El nuevo servicio facilita la contratación de las personas con discapacidad auditiva

elEconomista.es MADRID.

Línea Directa Aseguradora ha lanzado un servicio de videointerpretación en lengua de signos dirigido a personas sordas, siguiendo su hoja de ruta de mejora de la accesibilidad y la inclusión de todo tipo de colectivos. Este servicio será aten-

dido en lengua de signos y permite a los clientes y no clientes con discapacidad auditiva realizar consultas relacionadas con los servicios y productos de Línea Directa, incluyendo la contratación de seguros, la consulta de las condiciones de las pólizas, dar partes de accidentes o pedir un servicio de asistencia en carretera, entre otras muchas, según informa Servimedia.

Los usuarios pueden acceder a la plataforma de videointerpretación desde la página web de la compa-

ña, donde se comunicarán con Línea Directa a través de un intérprete de Fundación CNSE (Confederación Estatal de Personas Sordas) por videollamada.

El intérprete traduce a la persona sorda en lengua de signos, en tiempo real, con un equipo de operadores de Línea Directa especialmente dedicados a este servicio, con una atención de calidad y personalizada que da respuesta a las necesidades de comunicación que surgen entre personas sordas. El ser-

vicio de videointerpretación permite a los clientes sordos gestionar sus siniestros de manera autónoma y eficiente, eliminando barreras de comunicación que tradicionalmente han dificultado estos procesos. Además, los no clientes pueden utilizar este servicio para obtener información detallada sobre todos los productos de la compañía (motor, hogar, salud, mascotas o vehículos de movilidad personal).

En palabras de Mar Garre, directora de Personas, Comunicación y

Sostenibilidad de la compañía, "en Línea Directa damos un paso más en la atención al cliente para hacerla más inclusiva y accesible con este nuevo servicio de videointerpretación para personas sordas. Estamos orgullosos de ofrecer una herramienta que realmente facilite la vida de muchas personas con dificultades auditivas, clientes y potenciales clientes de la compañía, y ofrecer una herramienta de comunicación accesible y universal", explica el directivo.

Empresas & Finanzas

Ryanair creará más de 2.000 empleos en 2025 y recibirá 29 aviones Boeing 737

La inversión de la aerolínea para adquirir la nueva flota alcanza los 2.870 millones de euros

Esther Zamora MADRID.

La aerolínea *low cost*, Ryanair, anunció el pasado sábado que, de cara al próximo año 2025, generará más de 2.000 nuevos puestos de trabajo “altamente remunerados para profesionales de la aviación en Europa” y que recibirá hasta 29 nuevos aviones Boeing 737 en 2025. Para adquirir la nueva flota, la aerolínea reconoció que ha invertido 3.000 millones de dólares, unos 2.878 millones de euros.

La compañía de vuelos *low cost* remarcó en un comunicado las características de los nuevos aviones, a través de los cuales esperan que se reduzcan las emisiones de CO2 en un 16%, el ruido en un 40% y, además, los nuevos aviones también permitirán transportar a un 4% más de pasajeros.

Así, Ryanair explicó que los nuevos Boeing 737 se destinarán a aeropuertos de bajo coste en países de la UE, aquellos en los que los Gobiernos incentiven el crecimiento de la aviación, como son Suecia, Italia, España y Polonia. A su vez, se informó que no se incrementará el número de vuelos en países en los que se aumenten las tasas, como son



Avión Boeing 737 despegando en el aeropuerto de Praga. ISTOCK

Reino Unido, Francia y Alemania. “Mientras que la mayoría de las aerolíneas europeas siguen teniendo limitaciones de capacidad, Ryanair tiene previsto recibir 29 nuevos aviones Boeing 737 en 2025”, presumió de la nueva inversión quien es la *country manager* Ryanair en España,

Elena Cabrera. La representante de la empresa irlandesa explicó que la capacidad adicional de aviones permitirá a Ryanair aumentar el número de pasajeros, de 200 millones, que tenía en el año 2024, a los 210 millones en 2025.

Esta nueva inversión de se tradu-

cirá en la creación de unos 2.000 nuevos puestos de trabajo en muchos de los aeropuertos “más eficientes y de bajo coste de Europa”, aquellos en los que los Gobiernos “están fomentando el crecimiento sostenible del sector mediante la eliminación de impuestos y la reducción de las tasas aeroportuarias”, remarcó Cabrera.

Caída de beneficios en 2024

Cabe destacar que la aerolínea irlandesa registró una caída en sus beneficios del 18% durante su primer semestre fiscal, que corresponde a los meses entre abril y septiembre de 2024. En la presentación de sus resultados semestrales, Ryanair achacó estas cifras a una reducción del 10% en sus tarifas medias, que a cambio le permitieron mejorar en un 9% el número de pasajeros transportados, hasta alcanzar una cifra récord de 115 millones. En concreto, la compañía obtuvo un beneficio de 1.790 millones de euros, frente a los 2.180 millones ganados en el año anterior.

Con esta nueva inversión, Ryanair pretende revertir la situación y volver a la senda de crecimiento en el año 2025.

El Banco de España no registrará más empresas 'cripto' por la ley MiCA

E. Zamora MADRID.

El Banco de España dejará de inscribir este lunes nuevas empresas de criptomonedas por la entrada en vigor del Reglamento sobre criptoactivos (MiCA, por sus siglas en inglés) en la UE. Así comienza el periodo de transición en España para implementar esta nueva normativa.

La legislación europea, que entra hoy en vigor, daba la posibilidad a los Estados miembros de aplicar un periodo transitorio de 18 meses (hasta el 1 de julio de 2026) para adaptarse. En cambio, España decidió establecer un plazo de 12 meses, hasta el 30 de diciembre de 2025.

Así, será la CNMV la que se encargará de autorizar a las empresas *criptos* y deja la posibilidad de que otra autoridad europea dé el *visto bueno* y la empresa obtenga un pasaporte que le permita operar en el país.

A cierre de este 2024, el Banco de España tiene más de 130 empresas de criptomonedas registradas, la mayoría con sede fiscal en el país, pero también hay algunas procedentes de otros países como Alemania, Austria, Países Bajos, Reino Unido o Luxemburgo.

elEconomista.es

AYUDA

Colabora con elEconomista.es y Cáritas en ayuda a los damnificados de las graves inundaciones en España



www.caritas.es/emergencias/graves-inundaciones/



También puedes colaborar a través de nuestras cuentas y Bizum
Santander ES4500491892642110553738 | Sabadell ES5400810216700002187226

Bizum 00089

elEconomista.es

Navantia contrata los 'gemelos digitales' de Siemens para dos buques hidrográficos

Los navíos, encargados por la Armada española, estarán operativos en el plazo de cuatro años

Antonio Lorenzo MADRID.

Los dos futuros buques hidrográficos costeros de Navantia, encargados por la Armada Española, nacerán con su propio 'ángel de la guarda' gracias a la tecnología de gemelos digitales de Siemens. Esta suerte de custodio permite detectar averías y desvelar aspectos de mejora en entornos digitales, todos ellos susceptibles de trasladarlos en el proceso de diseño y construcción hasta el mantenimiento y los futuros desarrollos. De esa forma, cualquier posible ineficiencia en la fabricación podrá evitarse mucho antes de que se manifieste gracias a la virtualización de las máquinas y sus procesos. Con ese argumento como fuerza motriz, Siemens ha ampliado su acuerdo tecnológico con Navantia para extender su software industrial Siemens Xcelerator en la construcción de dos nuevos Buques Hidrográficos Costeros (BHC). Al mismo tiempo, Siemens se encarga de la formación de los operarios que construyen el buque para así cerrar un círculo virtuoso que promete marcar tendencia en la producción de barcos.

Entre otras consideraciones, el proyecto se sitúa en una posición de vanguardia en su sector, no sólo por ser el primero de estas características sino por ofrecer una plataforma integral de todo el ciclo de vida de un buque, desde la primera pieza hasta la simulación de su funcionamiento, así como la producción, puesta en servicio de los servicios asociados.

Desde la tecnológica se apunta que la nueva generación de buques -que ahora toman cuerpo en los astilleros de la Armada en la Bahía de Cádiz- persigue dos objetivos estratégicos: incrementar la calidad del proceso y reducir costes y tiempos de entrega. Ante estos desafíos,



Simulación gráfica del futuro buque hidrográfico. SIEMENS



Recreación de un buque a través de un visor de realidad mixta. EE

Siemens propone softwares de diseño NX, junto con el Teamcenter para la gestión del ciclo de vida del producto; el Simcenter, para la op-

timización de sistemas y buques; y el porfolio Tecnomatix, para la simulación de procesos y astilleros. Asimismo, en el futuro, la solución

digital se completará con la recopilación de datos de planta a través de Insights Hub, la solución de IoT industrial as a service de Siemens.

El gigante germano recalca que el uso de los gemelos digitales multiplica las ventajas en la producción al ofrecer una representación virtual de un producto o proceso físico, con incuestionables aportaciones para comprender y predecir el rendimiento de su equivalente físico. Asimismo, la transformación digital de los procesos de Navantia viene acompañada de la formación de los perfiles de empleados necesarios para la correcta ejecución de este proyecto. En concreto, la plantilla de Navantia y los especialistas vinculados a la cadena de valor de este programa na-

val ya han recibido formación a través del programa Marine Digital Twin de Siemens, una iniciativa única en el sector naval ofrecida por el Centro de Excelencia Naval (Cesena) para España. En colaboración con los principales clústeres y asociaciones navales, el Cesena lanzará un programa de formación con cursos sobre Marine Digital Twin a partir del primer trimestre del 2025.

La aplicación del Siemens Xcelerator en Navantia representa "un hito importante del que se espera que sienta un precedente para otros astilleros", ya que "les permitirá adoptar con éxito una tecnología probada para posicionar a la industria naval española a la vanguardia del sector". Según las mismas fuentes, Siemens Xcelerator proporciona capacidades de IA industrial de última generación para ayudar a impulsar la transformación digital y sostenible con velocidad y escala, con desarrollos interoperables y flexibles.

Los referidos buques, que generarán actividad laboral para 700 personas durante cuatro años, tendrán 47 metros de eslora, un desplazamiento próximo a las 900 toneladas y una autonomía de 3.000 millones. La dotación de cada uno de ellos alcanza la treintena de personas, apoyadas por herramientas de automatización de última generación.

Según la referencia del Consejo de Ministros del 22 agosto de 2023, el Gobierno autorizó al Ministerio de Defensa a firmar un contrato con Navantia para la construcción de los referidos BHC, por un valor estimado de 158,6 millones de euros.

"La contratación del diseño y construcción de estos dos buques se enmarca en el proceso de modernización de la Flotilla Hidrográfica de la Armada necesaria para actualizar y potenciar sus capacidades en el cumplimiento de las misiones en materia de cartografía náutica oficial del Estado y militar específica, que ésta tiene asignadas en relación con las costas españolas y de dar apoyo a la Fuerza Naval en sus operaciones", según explicaron fuentes de Moncloa en el verano de 2023.

LG lanza el primer televisor totalmente transparente e inalámbrico

Scire te prius sit an invocare te. sed quis te invocat nesdffdsyfysufduscisnd

Firma MADRID.

La compañía LG Electronics ultima el lanzamiento, previsto para los próximos días, del televisor LG SignatureOledT, de 77 pulgadas, considerado por el fabricante como primer televisor OLED 4K transparente y totalmente inalámbrico del

mundo. Este modelo estará disponible en EEUU en diciembre y próximamente en otros mercados.

Las mismas fuentes aseguran de que se trata de "un salto monumental tanto en innovación tecnológica como en diseño, con el objetivo de ofrecer cosas nuevas y mejores, y soluciones que mejoren la vida de las personas. Su pantalla autoiluminada puede cambiar de transparente a opaca, una capacidad que proporciona la experiencia de visualización OLED y que ha sido incluido en la



Televisor transparente de LG. LG

lista Mejores Inventos 2024 de la revista TIME, junto con cinco Innovation Awards CES 2024, incluido el premio a Mejor Innovación.

El nuevo televisor pretende proporcionar "una calidad de imagen envolvente y multifacética, con una flexibilidad espacial sin precedentes", añade Park Hyoung-sei, presidente de LG Media Entertainment Solution. El producto también destaca por la facilidad para cambiar entre los modos transparente y opaco con solo tocar un botón.

Empresas & Finanzas



Operarios en tareas de mantenimiento de la red móvil. EE

Telefónica comienza a evitar averías en su red móvil alemana con la inteligencia artificial

La 'teleco' renueva un acuerdo con el proveedor germano GfTD para modernizar 28.000 antenas

Antonio Lorenzo MADRID.

Telefónica ya aplica los últimos avances en Inteligencia Artificial (IA) en las tareas de predicción de posibles cortes y averías de sus redes móviles. Y también para mejorar sus eficiencias operativas. En estas actividades de mantenimiento de sus infraestructuras, la compañía de telecomunicaciones ha situado su filial alemana en la vanguardia europea en el uso de estas aplicaciones y funcionalidades de los algoritmos.

Por lo pronto, ya no existe marcha atrás posible, una vez que el grupo español seguirá trabajando con el proveedor GfTD Services para mantener sus aproximadamente 28.000 emplazamientos de red móvil en toda Alemania, donde opera a través de Telefónica O2.

“En el futuro se recurrirá en mayor medida a la inteligencia artificial, las soluciones de automatización y la mejora de la supervisión de la red”, explica la filial germana de la teleco. En ese sentido, el grupo de

Los algoritmos ayudan a situar las antenas en las zonas con mayor impacto para el cliente

telecomunicaciones con sede en Múnich espera que estas medidas aumenten la disponibilidad y la calidad de la red. Los algoritmos también responderán a la máxima prioridad de los responsables de red: Evitar cortes de suministro. “Con la ayuda de la inteligencia artificial, podemos identificar y sustituir de forma proactiva muchos componentes de la red potencialmente vulnerables durante el mantenimiento rutinario, mejorando así la disponibilidad de la red”, señalan.

Además, indica Telefónica, “con la IA, podemos reorganizar nuestro modelo operativo, mejorar la gestión de riesgos y la eficiencia y reducir significativamente los cos-

tes operativos”, explica Mircea Anghel.

La misma directivo explica que el objetivo de la teleco consiste en “ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio posible en la red de O2 Telefónica. De hecho, mediante el uso de la inteligencia artificial, estamos mejorando los servicios de nuestros técnicos de campo para detectar fallos más rápidamente, priorizarlos de manera eficiente y optimizar la planificación de rutas para que las restricciones en los emplazamientos de la red móvil puedan resolverse más rápidamente”, explica.

O2 Telefónica también está planificando una integración más estrecha entre el servicio de atención al cliente y el control de los técnicos de campo para reaccionar inmediatamente a los comentarios de los clientes y resolver las posibles restricciones aún más rápido.

A través del uso de herramientas digitales y una mayor flexibilidad, O2 Telefónica seguirá mejorando la experiencia de red de sus más de

45 millones de clientes, para que puedan realizar llamadas móviles y utilizar sus aplicaciones digitales sin problemas en todo momento.

Las redes del futuro

Por otra parte, Telefónica ha informado que, a través de Discovery – Future Network Labs, la teleco se sitúa estos días a la vanguardia en despliegue autónomo de redes. En ese ámbito, el grupo desarrolla casos de uso que permiten desplegar nuevos elementos de red de manera automática y eficiente.

“La inteligencia artificial y la automatización permiten anticiparse a problemas de recursos y optimizar su uso”. A modo de ejemplo, la teleco puede anticipar congestiones de redes y, sobre la marcha, aplicar la mejor configuración según cada escenario. En “Discovery – Future Network Labs, Telefónica investiga innovaciones para mejorar la eficiencia operativa, preparando el camino para las redes del futuro y del presente”, añaden las mismas fuentes.

La 'teleco' gestionará el centro de control de la Sanidad valenciana

elEconomista.es VALENCIA.

La filial tecnológica de soluciones informáticas de Telefónica será la encargada de gestionar y mantener durante los próximos tres años el centro y la red de telecomunicaciones y datos de la Sanidad Pública valenciana. La Generalitat Valenciana ha adjudicado este contrato al grupo tecnológico por un importe total de 21,69 millones de euros.

El operador presentó la única oferta para asumir este centro integral para la Red Arterias, la infraestructura tecnológica que permite conectar los sistemas informáticos de los distintos centros y hospitales que forman parte de la Conselleria de Sanidad. Una infraestructura que incluye más de un millar de nodos que permite conectar los 1.300 centros tanto sanitarios como administrativos incluidos en la red pública sanitaria.

El contrato, además de incluir la operativa diaria y el mantenimiento de la infraestructura tecnológica, también contempla el desarrollo y la planificación para hacer frente a las nuevas necesidades de la sanidad pública valenciana de cara a los desafíos del futuro y el constante incremento de las necesidades de conectividad y capacidad de datos.

Según la resolución de la Generalitat, la propuesta de Telefónica incluye varias mejoras “aportando así, gran valor añadido en los mecanismos establecidos para el mantenimiento, evolución, actualización de las herramientas actuales para mejora de gestión del servicio, la gestión de la documentación, así como integración con otras herramientas de gestión de la Conselleria”. La mesa de contratación también destaca “los nuevos desarrollos de herramientas para mejora de gestión del servicio”.

Los fabricantes de electrónica ya sólo pueden ofrecer cargador USB-C

La norma de la UE afecta a móviles, tabletas, auriculares y cámaras, entre otros

elEconomista MADRID.

El cargador USB-C es el único permitido desde el pasado sábado en una amplia gama de aparatos electrónicos que se comercialicen en la Unión Europea, al terminar el plazo de adaptación de dos años a la ley europea cuyo objetivo es redu-

cir la basura electrónica y simplificar la vida de los consumidores, según informa Servimedia.

Los Estados miembros tenían hasta el pasado 28 de diciembre para aplicar la directiva europea que obliga a que todos los teléfonos móviles, tabletas, cámaras digitales, auriculares, libros electrónicos, teclados, ratones, consolas de videojuegos, altavoces y sistemas de navegación incorporen un cargador único, de tipo USB-C. Los ordenadores portátiles tienen de pla-

zo hasta el 28 de abril de 2026 para cumplir la normativa. La directiva también armoniza los requisitos de carga rápida y ofrece a los consumidores la opción de no recibir un nuevo cargador con cada compra de dispositivo.

Fin al bloqueo tecnológico

Los fabricantes deberán actualizar sus embalajes para mostrar claramente la información sobre las características de carga y lo que se incluye con cada compra. Esta nor-

mativa permite mitigar, por tanto, el llamado *bloqueo tecnológico*, por el que un consumidor se vuelve cautivo de un fabricante concreto al adquirir uno de sus dispositivos. El objetivo de esta ley es triple: garantizar la comodidad de los consumidores, reducir los residuos electrónicos y evitar la fragmentación del mercado de los dispositivos de carga, según el texto de la directiva.

El sistema que regía hasta ahora, en el que compartían espacio el USB 2.0 Micro B, el USB-C y el Lightning

(exclusivo de Apple) gracias a un acuerdo voluntario de 2009, contribuía aún a generar hasta 11.000 toneladas al año de residuos electrónicos, según las estimaciones de la Comisión Europea.

La normativa pretende atajar esta cifra permitiendo a los consumidores comprar nuevos dispositivos electrónicos sin tener que adquirir un cargador adicional, lo que ahorrará a los ciudadanos hasta 250 millones de euros anuales en cargadores innecesarios.

Tecnalía diseña un sistema que revaloriza materiales y eleva un 20% la productividad

Aplica esta tecnología, que integra inteligencia artificial, en la industria de la construcción

Maite Martínez BILBAO.

El centro de investigación y desarrollo tecnológico Tecnalía ha diseñado un sistema de sensórica avanzada multiseñal que, junto con la inteligencia artificial integrada, impulsa la revalorización de materiales aumentando en un 20% la productividad empresarial, señala el grupo vasco.

Esta tecnología que está desarrollando en empresas, como Viuda de Sainz o Demoliciones Lezama, multiplica por mil la cantidad de información que reciben los diferentes agentes de la cadena de valor sobre los materiales analizados, en comparación con técnicas tradicionales de análisis en laboratorio.

Con este sistema de Tecnalía se favorece la circularidad y se garantiza la sostenibilidad de los modelos de consumo y producción, que optimizan la utilización de materias primas y minimizan la generación de residuos. Asimismo, se fortalece la competitividad de las empresas y se generan nuevas actividades económicas basadas en la 'Green Economy'.

La tecnología de Tecnalía proporciona al sector de la gestión de residuos información detallada sobre las características de los materiales de los que dispone y le permite explorar las posibilidades de valorización de esos residuos para convertirlos en productos de mayor valor añadido y en materias secundarias para otro proceso industrial.

Transformación digital

El sistema diseñado por Tecnalía, mediante sensórica multimodal espectral y visual y algoritmos de aprendizaje profundo, es capaz de trazar y predecir características de recursos materiales como su morfología, color, tamaño o composición química para incrementar la trazabilidad de información. Así, las empre-



Trabajadores en un laboratorio de Tecnalía. EE

El sistema de Tecnalía optimiza el uso de materias primas y minimiza los residuos

sas mejoran la toma de decisiones respecto a la reutilización y reciclaje de los materiales y aumenta el control de calidad de estos.

Según Iñigo Vegas, director de Next Construction de Tecnalía, "este sistema, denominado *Trazia*, abre una nueva ventana en la transformación digital, incrementando la rentabilidad, productividad y descarbonización para diferentes agen-

tes productivos de cadenas de valor circulares.

Además, el sistema permite predecir a qué aplicación de mercado final puede apuntar un gestor de residuos, en base a las características del producto final previstas. De esta forma, aumenta la eficiencia en el cierre de ciclos productivos. "Esta generación masiva de datos mejorará la confianza en las relaciones entre agentes de las cadenas circulares, impulsando el uso de materias primas secundarias", explica Vegas. El sistema *Trazia* potencia la transformación digital en el sector minero-extractivo, en la eco-industria y en la construcción, optimizando procesos, calidades de materia prima y mejorando la trazabilidad.

Así, se está desarrollando para su integración en diferentes procesos industriales permitiendo el análisis de los siguientes tipos de materiales: recursos procedentes de la construcción y demolición; reciclaje de embalajes alimentarios, mobiliario, aislamientos o sistemas de edificación; recursos minerales para productos energéticos, etc.

Para los fabricantes de productos de construcción base cemento del País Vasco, la disponibilidad de fracciones minerales recuperadas de alta fiabilidad obtenidas gracias a este sistema, podrá suponer un ahorro anual de entre 2,8 y 26 millones de euros. En el caso de los envases biobasados para alimentación puede aumentar las tasas de circularidad en más de un 70%.

Estrategia a 2027: impulsar su papel como agente de transformación

M. M. BILBAO.

Tecnalía cuenta con un nuevo Plan Estratégico 2025-2027, que tiene como objetivo impulsar el papel del centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico como agente de transformación. Los ejes de actuación serán impulsar la reindustrialización, potenciar el talento excelente, anticiparse a los problemas del tejido industrial y maximizar el impacto económico y social. Tecnalía prevé crecer un 27% en el periodo y facturar 170 millones en 2027. Además, realizará inversiones de más de 120 millones en infraestructuras hasta 2030, en el ámbito de la movilidad, redes eléctricas e infraestructuras para la gestión del fuego, entre otras.

Tecnologías críticas

En primer lugar, los focos estratégicos que Tecnalía va a potenciar para su crecimiento son, entre otros, automatización flexible, ciberseguridad, digitalización de las redes eléctricas, tecnologías para el control del fuego, generación y distribución de hidrógeno, procesos de fabricación y materiales para infraestructura singular, 'smartización' de la construcción y tecnologías en desarrollo y fabricación de medicamentos.

En segundo lugar, las tecnologías críticas en las que se va a centrar principalmente son: inteligencia artificial, cuántica, robótica inteligente y materiales avanzados, para abordar los retos de las transiciones y desarrollar soluciones en transformación digital, fabricación inteligente, transición energética, movilidad sostenible, ecosistema urbano y salud personalizada.

Además, se potenciará la generación de nuevo tejido industrial basado en tecnologías de alto valor añadido.

La industria marítima vasca se especializará en 'buques inteligentes'

El sector, con 240 empresas, factura 3.300 millones y da empleo a 13.700 personas

M. Martínez BILBAO.

El Foro Marítimo Vasco (FMV), que aglutina a 240 empresas vascas de la industria y que contribuye en más de un 4,5% al PIB vasco, apuesta por la especialización en nichos de alto valor añadido y por la inversión continua en I+D+i para aprovechar

las nuevas oportunidades de negocio derivadas de la descarbonización y digitalización.

Así, en su nuevo plan estratégico busca impulsar la especialización en buques inteligentes con nuevos sistemas de propulsión y en soluciones tecnológicas para sectores estratégicos como la pesca, la eólica marina y otros nichos de la economía azul.

Asimismo, promoverá alianzas estratégicas y la colaboración entre las empresas del sector lo que su-

pondrá el fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo sostenible para ganar escala, eficiencia y rentabilidad.

Referente internacional

El plan estratégico 2025-2028 del Foro Marítimo Vasco busca posicionarse a la industria marítima vasca como referente nacional e internacional en innovación, digitalización, capacitación, sostenibilidad, descarbonización, economía circular e internacionalización.

Según el presidente del Foro Marítimo Vasco, Aitor Uriarte, "se prevé un crecimiento de la demanda de buques a nivel mundial, lo que unido a que el 50% de los nuevos pedidos incorporarán nuevos sistemas de propulsión o soluciones híbridas y que las regulaciones ambientales requieren la descarbonización de la flota mundial para 2050, esto supondrá oportunidades de negocio para nuestra cadena de valor que indudablemente debemos aprovechar".

Para la directora del FMV, Sarai Blanc, "la industria marítima vasca cuenta con la experiencia y la capacidad tecnológica e industrial para convertir los retos de la doble transición en oportunidades".

El clúster de industrias marítimas de Euskadi está compuesto por más de 240 empresas vascas representadas en 173 socios. Cerró el ejercicio 2023 con una facturación que ascendió a más de 3.300 millones y dio trabajo a 13.700 personas. Exporta el 70% de sus productos.

Empresas & Finanzas

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ACELERA LOS REPARTOS DE LOS REYES MAGOS

Las nuevas herramientas automatizarán las devoluciones previstas para la próxima semana

Carlos Bueno MADRID.

Varios años atrás, ya se comentó que Amazon iba a empezar a enviar a sus clientes productos que no habían solicitado. Todo quedó en nada, pero lo cierto es que el gigante de las compras online -y otros muchos grandes vendedores- disponen de las herramientas y de la capacidad suficiente para lanzarse a la piscina con proyectos de ese tipo. Y, lo que es más importante, con muchas posibilidades de acertar en sus propuestas. La tecnología está ahí y, como en otros casos, suele permanecer oculta. En la recta final de la campaña de los Reyes Magos, posiblemente la temporada de mayores ventas de todo el año, las compañías están aprovechando la tecnología para promocionarse, controlar los stocks y asegurar que los pedidos llegan a tiempo...

Desde el punto de vista comercial, antes incluso de planificar ninguna campaña, interesa saber qué es lo que puede estar demandando el público. Ya hay herramientas que son "capaces de procesar grandes volúmenes de comentarios e identificar sentimientos y emociones en el contenido generado por usuarios, y detectar tendencias o problemas rápidamente". Así nos lo explica José Tejero, country manager de Skeepers para España, que ayuda a las marcas a rentabilizar cuanto opinan sobre ellas en las redes.

Resulta curioso ver cómo primero se buscan esas tendencias y más tarde se trata de personalizar al máximo la experiencia para cada cliente concreto. Admite Tejero que la Inteligencia Artificial está muy presente en ese proceso y que "las ofertas exclusivas respaldadas por testimonios genuinos captan más atención en comparación con los mensajes genéricos". "Para identificar tendencias emergentes y los productos más buscados, se combinan los datos históricos sobre comportamiento del cliente, los análisis de reseñas y comentarios generados por los usuarios, así como patrones de interacción con los contenidos en redes sociales", añade.

Detectar tendencias

Desde Taboola, especializada en generar contenidos que capten nuestra atención en la Red y desde ahí pasar al carrito de la compra, reconocen que identifican "tendencias relevantes" a partir de su red global, que solo en España conecta diariamente con unos 19 millones de usuarios. "Esto nos da información valiosa sobre lo que las personas le-



ISTOCK

en, hacen clic y les interesa", explica un portavoz de la firma en España a [elEconomista.es](#). "Conocer el mercado en el que estás es clave para los anunciantes, y nuestras herramientas les permiten entender profundamente dónde operan y qué tipo de campañas funcionan mejor", justifica.

Por ejemplo, entre otros recursos, Taboola dispone de una tecnología llamada Abby, que es un asis-

La tecnología convierte las campañas navideñas en operaciones de alta precisión

tente virtual basado en IA Generativa. "Permite a los anunciantes crear campañas altamente optimizadas para cada temporada de forma rápida y sencilla a través de un chat conversacional", resume. Lo que decíamos antes: primero se detectan las tendencias de consumo y más tarde se personaliza con contenidos específicos dirigidos a cada perfil o potencial comprador.

Como consejo, recomiendan que, dado que la temporada de fiestas dura casi cuatro meses, "es importante centrarse en los momentos de mayor interacción de tu audiencia para optimizar resultados y mantener la relevancia".

Una vez sabemos lo que puede querer el consumidor, toca ver cómo aprovechar ese conocimiento y si podemos adaptar nuestra oferta de productos y servicios a esos perfiles. "Cada negocio es distinto, con distintos objetivos en estas fechas, y no hay técnicas que funcionen en todos los casos, salvo buenas prácticas como una buena segmentación y un conocimiento del cliente", nos explica José Ramón Padrón, responsable de comunidades hispanohablantes y crecimiento en Automattic, matriz de WordPress.com.

Entre otros recursos para llegar a los clientes, la IA ya se integra en el editor de WordPress, "permitiendo a los usuarios generar y mejorar contenido de forma eficiente para impulsar las ventas de sus e-commerce". Y admite que es importante tener claro si el tipo de cliente que se acerca a nuestro producto en estas fechas "es el que realmente estamos buscando". Cuando ya nos hemos decidido sobre qué com-

prar, puede suceder algo bastante frecuente en estas fechas: ahora resulta que no hay stock... ¿Cómo evitarlo? "La tecnología ha cambiado por completo las reglas del juego en el sector logístico, transformando campañas críticas como la navideña en operaciones de alta precisión y eficiencia", explica Óscar Barranco, director general de Logistics & Automation. Añade que "la IA está marcando un antes y un des-

¿El tipo de cliente que se acerca en estas fechas a nuestros productos es el que nos conviene?

pués en la gestión de inventarios, ayudando a evitar el exceso de stock y la falta de productos". Según Barranco, este enfoque proactivo garantiza que las operaciones fluyan sin interrupciones, incluso en los periodos más críticos.

"Hemos visto ejemplos concretos en los que la IA se utiliza para optimizar la clasificación de paquetes en almacenes, reduciendo el

margen de error y acelerando los tiempos de procesamiento". Añade que las empresas que adoptan automatización avanzada en centros de distribución, sistemas de gestión de inventario basados en análisis predictivo o robots móviles autónomos logran no solo cumplir con las entregas a tiempo minimizando errores, sino que también elevan la experiencia del cliente y optimizan sus costos operativos.

La logística asume un papel crucial en esta temporada de fuertes ventas, ya sean online o en tiendas físicas. "Para manejar estos picos de demanda, llevamos a cabo una planificación anticipada y exhaustiva con los clientes, al tiempo que utilizamos herramientas avanzadas de inteligencia de datos que analizan información histórica y actual", explica Pedro Orejas, director de Desarrollo de Negocio de ID Logistics Iberia. "Esto nos permite hacer una predicción de la demanda cada vez con mayor precisión, optimizar procesos, gestionar inventarios eficientemente y garantizar la disponibilidad de productos en todo momento", añade.

Entre otras posibilidades, ID Logistics utiliza IA generativa para optimizar las rutas de reparto, que va ajustando sobre la marcha según el tráfico, el clima y la rentabilidad, lo que reduce tiempos, costes y la huella de carbono. Y vaticina Orejas que "en la automatización de almacenes, los sistemas que puedan integrar IA prescriptiva y predictiva gestionarán de una manera mucho más eficiente el inventario y los flujos de mercancía, reduciendo errores y mejorando la operación".

En la caja de una tienda física, la tecnología de radiofrecuencia y visión artificial permite que el proceso sea más rápido. Alejandro Ortiz es cofundador de IderoTech. Esto significa que basta colocar en un cajón la compra y el sistema de visión artificial y RFID se ocupa de reconocerlo todo e imprimir el ticket.

En esta campaña de regalos, a muchos les tocará realizar algún tipo de devolución. Y aquí entra de nuevo el sector logístico. "El Internet de las Cosas permite a las empresas gestionar las devoluciones de manera más eficiente, un aspecto crucial durante estas fechas", nos explica Manuel Álvarez, Managing Director UnaBiz España. Nos habla también de una de sus herramientas, que "combina IA y Machine Learning para mejorar el seguimiento de los activos" y que les ha permitido "aumentar la precisión en la geolocalización de un 68%".

Bolsa & Inversión

Azvalor es el 'value' que más capta en el año pese a las pérdidas de sus fondos

La gestora de Álvaro Guzmán y Fernando Bernad logra 90 millones de entradas de dinero

Magallanes Value Investor sufre reembolsos netos por valor de 71 millones de euros

Ángel Alonso MADRID.

Azvalor Asset Management, la gestora fundada por Álvaro Guzmán y Fernando Bernad, han conseguido entradas netas de dinero por valor de 90 millones de euros en 2024, con datos de Vdos hasta el 17 de diciembre. Un volumen que no sería tan tan destacable si no fuera porque este año los fondos de esta firma se encuentran en pérdidas o con rendimientos muy inferiores al de sus competidores, lo que demuestra que sus clientes son unos convencidos acérrimos del *value investing*, y han aprovechado las caídas del valor liquidativo de las participaciones de los vehículos de inversión de Azvalor para comprar con descuento, ante el potencial de revalorización que esperan.

Este volumen de captaciones netas es llamativo también porque, pese a que en general los inversores de las gestoras *value* suelen tener un nivel de conocimiento financiero muy superior a la media y tienen mayor capacidad de aguantar los vaivenes del mercado, otras firmas que también aplican este estilo de gestión no han conseguido este nivel de captaciones netas en el año.

En este sentido, el caso más destacable es el de Magallanes Value Investor, la firma fundada por Iván Martín y Blanca Hernández, que ha sufrido salidas netas de dinero por valor de 71 millones.

En el caso de Azvalor, su fondo de bolsa española, *Azvalor Iberia*, se encuentra en el puesto 24 de los 28 que componen la *Liga española* de la gestión activa de *elEconomista.es*, con una revalorización de tan

solo el 2,04%, muy por debajo del 14% que gana el Ibex, y mucha distancia del 19,45% que proporciona el fondo gestionado por José Ramón Iturriaga, *Okavango Delta*, que lidera la clasificación, el 17,21% del *Magallanes Iberian Equity* o el 9,13% del *Cobas Iberia*, que se coloca en undécima posición.

Unos datos que contrastan con el casi 24% que consiguió el *Azvalor Iberia* en 2023, lo que le situó entre los cinco mejores vehículos de inversión de la *Liga española*, y que demuestra el nivel de convicción de sus partícipes en la capacidad de remontar, teniendo en cuenta que desde su creación hace nueve años arroja una rentabilidad anualizada del 4,3%.

Frente a los fondos de bolsa internacional, los datos de rentabilidad de Azvalor son igualmente paupérrimos. *Azvalor Internacional* pierde un 1,66% mientras que *Azvalor Blue Chips* cae un 4,53%, porcentajes que les colocan en la parte baja de los 353 vehículos de inversión que conforman la *Liga Global* de la gestión activa de *elEconomista.es*. Únicamente *Azvalor Managers*, el fondo de gestores bajo la responsabilidad de Javier Sáenz de Cenzano, se encuentra en positivo, con un 11,31%.

Estos rendimientos se encuentran muy por debajo del 20,22% del *Cobas Iberia*, el 19,18% del *Cobas Selección* o el 17,68% del *Cobas Grandes Compañías*. Y se encuentran en línea con la caída del 3,16% del *Magallanes European Equity* o del 3,37% del *Magallanes Microcaps Europe*.

En su última carta semestral, correspondiente a los primeros me-

Trea y Abante lideran las suscripciones netas

Las gestoras independientes con más mayores captaciones netas

Gestora	Flujos netos (mill. €)	Patrimonio (mill. €)
Trea AM	730	4.536
Abante Asesores Gestión	321	3.375
Dunas Capital AM	313	2.020
Azvalor AM	90	2.307
Buy & Hold Capital	57	149
Panza Capital	24	191
Horos AM	18	125
Olea Gestión de Activos	10	89
Cobas AM	3	1.681
Bestinver	-8	4.865
Valentum AM	-8	111
GVC Gaesco Gestión	-27	1.320
Magallanes Value Gestión	-71	1.276

Las entidades con mayores captaciones netas

Gestora	Flujos netos (mill. €)	Patrimonio (mill. €)
CaixaBank AM	6.893	96.427
Santander AM	5.236	63.542
Bankinter Gestión de Activos	2.090	15.623
Unigest	1.515	10.285
KutxaBank Gestión	1.506	22.979
Ibercaja Gestión	1.442	25.662
BBVA AM	383	55.402

Evolución del valor liquidativo de Azvalor Iberia. En euros



Evolución del valor liquidativo de Azvalor Internacional. En euros



Fuente: Vdos, con datos hasta el día 17 de diciembre y Bloomberg.

ses de 2024, los gestores de Azvalor recordaban que "un 90% del dinero invertido desde origen en nuestros fondos ha multiplicado por más de dos veces el capital inicial" y "quienes han tenido paciencia con nosotros han multiplicado su dinero por 14 veces desde marzo de 2003, que compara las 4,6 veces del MSCI World en ese mismo período. Y esto a pesar de dos caídas del 50% entre medias", razones que parecen convencer a sus clientes.

Pese a los buenos datos de rentabilidad que consiguen este año los fondos de Cobas, la gestora fundada por Francisco García Paramés, que ha decidido quitar el sello de autor a sus productos para dar más visibilidad a la gestión en equipo, tan solo capta 3 millones de euros, según los datos de Vdos.

Entre las firmas independientes que más captan en el ejercicio se encuentran también Buy & Hold, la gestora de Rafael Valera y Julián Pascual, con 57 millones de euros,

'Azvalor Internacional' sufre una caída del 1,66% y 'Azvalor Blue Chips', del 4,53%

gracias a los buenos resultados de sus fondos de renta fija, donde el *B&H Renta Fija*, su producto estrella por volumen patrimonial, se acerca al 8% de rentabilidad y el *B&H Deuda*, su fondo más conservador, logra un 5,61% en el año. Su fondo de bolsa global, el *B&H Acciones*, ofrece un 10,41%.

Panza Capital, la gestora fundada por Beltrán de la Lastra y Gustavo Trillo, también ha conseguido este año atraer flujos netos, de 24 millones de euros, lo que eleva su volumen patrimonial hasta los 191 millones, gracias también al efecto de revalorización de los mercados.

Horos AM, por su parte, ha conseguido captar 18 millones de euros, con su fondo estrella, el *Horos Value Internacional*, revalorizándose casi un 9% en el año, mientras que Olea Gestión, la firma fundada por Rafael Peña y Hernán Cortés, logra 10 millones de euros de captaciones netas en el año.

Bestinver también ha sufrido reembolsos netos, de 8 millones de euros, la misma cifra que ha visto salir Valentum.

CaixaBank y Santander son las gestoras con más flujos netos

Las gestoras de las entidades financieras son las que más dinero captan tradicionalmente dentro del mercado español, gracias a su amplia red comercial. Este año CaixaBank, Santander y Bankinter son las que más flujos netos están consiguiendo, según los datos de Vdos hasta el 17 de diciembre. Y son las únicas que han conseguido superar hasta esa fecha los 2.000 millones de euros en suscripciones netas. En el caso de la entidad catalana, el volumen de captaciones se acerca a los 7.000 millones de euros,

mientras que la entidad cántabra ha atraído 5.236 millones y Bankinter, 2.090 millones. CaixaBank ha mantenido este año un perfil cauto, dado que su fondo monetario ha sido el más vendido, tanto de manera directa como en sus carteras de gestión discrecional. Santander ha colocado sobre todo su fondo de renta fija mixta, y Bankinter uno de los productos que se ha convertido en superventas, el Premium RF, a medio camino entre un monetario y uno de deuda a corto plazo muy diversificado.

Renta variable

El apetito por el riesgo sigue intacto

Dejamos atrás una semana semifestiva donde apenas hubo actividad bursátil y de la cual no se pueden extraer muchas conclusiones. Quizá, la nota positiva fue que el apetito por el riesgo de los inversores continúa intacto después de un año excelente y eso se dejó notar en el buen hacer las grandes compañías. Esto

podría servir de prelude para un 2025 donde se estima que los beneficios por acción crezcan a doble dígito en Estados Unidos y algo menos en Europa, y que los márgenes empresariales vuelvan a expandirse ligeramente. Por tanto, estamos ante una coyuntura proclive para la inversión en renta variable.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	29,82	10,86
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	33,77	10,35
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	8,36	13,42
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	7,49	8,01

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. **eE**

Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2023 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	-0,87	13,78	10,84	4,79
Cac40	-0,61	-3,07	14,37	3,35
Dax Xetra	-1,48	19,14	14,83	2,80
Dow Jones	1,58	14,22	23,11	1,61
CSI 300	1,36	16,03	14,89	2,60
Bovespa	0,06	-9,95	7,92	7,83
Nikkei 225	4,08	20,37	21,07	1,73

Renta fija

Emisiones en Europa por 1,8 billones

Tras un año positivo para la renta fija, es el momento de hacer balance del ejercicio y ver si se han cumplido con los objetivos. Una forma de hacerlo es ver si las compañías han podido financiarse y analizar las perspectivas para el próximo curso. En 2024, el mercado primario de deuda ha alcanzado su nivel más alto

desde la pandemia de coronavirus en 2020. En Europa, se han emitido bonos por un valor superior a 1,8 billones de dólares, principalmente por parte de instituciones públicas y entidades financieras. La tendencia indica que, en 2025, el apetito por el riesgo cubrirá nuevamente las necesidades financieras de las empresas.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Mutuafondo A FI	5,02	2,17
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	3,21	2,71
MS INVF Euro Strategic Bond A	3,11	5,00
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	2,45	5,43

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. **eE**

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	2,26	3,08	3,72
Alemania	2,47	2,10	2,39	2,63
Reino Unido	4,74	4,46	4,63	5,18
EEUU	4,29	4,30	4,59	4,79
Japón	0,24	0,62	1,13	2,31
Brasil	-	15,77	14,89	-

Materias primas

El año en que el café subió más de un 80%

Los amantes del café recordarán el 2024 como un año complicado, al menos en términos de poder adquirir este alimento básico. Durante el ejercicio, el coste de esta materia prima ha subido más de un 80%, debido a graves problemas de producción en Brasil y Sudáfrica como consecuencia de las inundaciones. Es-

to ha llevado a que el precio de la especialidad arábica haya pasado de ser de apenas 1,71 euros a superar los 3 por cada contrato de futuros. Tarde o temprano, la revalorización que ha experimentado en los mercados financieros se traducirá en una subida en el precio del grano en los supermercados.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Carmignac Pf Climate Transitrn A EUR Acc	5,76	8,03
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	-5,55	19,23
CT (Lux) Enhanced Cmdts AEH	3,23	8,79
Ofi Invest Precious Metals R	6,42	14,41

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. **eE**

Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	74,10	1,67	-6,97
Petróleo WTI	70,52	0,87	-4,84
Oro	2.617,70	0,98	25,74
Cobre	407,20	-0,68	4,53
Níquel	15.302,05	-0,25	-6,40
Aluminio	2.551,51	1,46	11,03
Cacao	454,00	3,01	-4,72
Trigo	981,00	1,87	-25,50

Gestión alternativa

A la espera del comportamiento del bitcoin

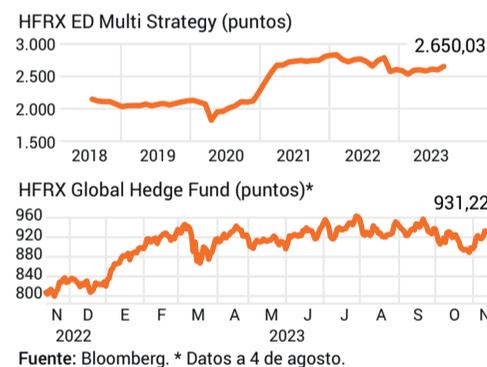
Tras un año más que positivo, diciembre se le está atragantando al Bitcoin. De continuar con este comportamiento bursátil, cerrará el mes a la baja e impedirá continuar la racha de cuatro meses al alza. Lo más curioso, es que unido a estas caídas, los fondos cotizados o ETF vinculados a la criptomoneda están experi-

mentando salidas de capitales en Estados Unidos. Esto puede resultar bastante contraintuitivo dado que Donald Trump, ferviente defensor de esta clase de activos, fue elegido presidente del país y se prevé que a lo largo de 2025 promueva un marco jurídico laxo para este tipo de inversiones.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Renta 4 Pegasus R FI	5,10	2,55
CT (Lux) Credit Opps 1E	4,67	1,51
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	3,81	0,94
Dunas Valor Prudente I FI	4,95	0,63

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. **eE**



Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES				VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES				VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/24	JUN/24	2025	2026			MAR/24	JUN/24	2025	2026			MAR/24	JUN/24	2025	2026
Euro-Dólar	1,04	1,09	1,06	1,05	1,08	Euro-Franco Suizo	0,94	0,97	0,99	0,94	0,96	Dólar-Yuan	7,30	7,18	7,30	7,40	7,15
Euro-Libra	0,83	0,85	0,85	0,82	0,83	Libra-Dólar	1,28	1,28	1,25	1,28	1,29	Dólar-Real Brasileño	6,20	4,90	5,14	5,90	5,93
Euro-Yen	164,39	161,00	166,00	155,50	154,00	Dólar-Yen	157,59	148,00	157,00	145,00	140,00	Dólar-Franco Suizo	0,90	0,88	0,92	0,89	0,90

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT. DIV 2024 (%)	PER 2024*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Acciona	108,80	-1,27	-18,56	-18,38	7.469	4,63	16,03	149,41	M
Acciona Energía	18,01	-1,26	-36,45	-35,86	4.597	2,16	18,92	24,65	M
Acerinox	9,32	0,32	-12,90	-12,53	5.025	6,57	10,30	12,97	C
ACS	48,02	0,29	19,57	19,57	9.613	4,42	18,61	43,40	M
Aena	198,90	-0,05	20,91	21,21	13.225	4,97	15,62	222,10	M
Amadeus	68,32	0,12	5,14	5,30	24.910	2,03	23,78	74,11	M
ArcelorMittal	22,20	-0,36	-14,42	-13,50	2.131	2,25	7,03	28,90	C
Banco Sabadell	1,87	0,59	69,33	67,66	11.335	9,11	6,37	2,22	C
Banco Santander	4,39	1,55	15,17	16,10	79.519	4,79	5,88	5,71	C
Bankinter	7,50	0,29	29,22	29,40	7.989	6,95	7,31	8,58	M
BBVA	9,39	1,30	13,88	14,10	40.549	8,48	5,81	11,58	M
CaixaBank	5,17	0,43	38,42	38,65	27.599	9,16	6,83	6,23	M
Cellnex	30,56	-0,16	-14,94	-14,13	20.770	0,20	-	44,98	C
Enagás	11,75	-0,25	-23,85	-23,03	26.766	9,01	16,23	15,93	C
Endesa	20,49	-0,05	6,44	11,00	13.691	5,89	11,89	23,11	M
Ferrovial	40,60	0,15	24,12	22,96	21.292	1,89	49,09	42,61	M
Fluidra	23,84	0,51	21,88	26,47	2.550	2,52	20,48	26,00	M
Grifols	9,18	-0,65	-35,26	-40,60	10.679	0,00	15,07	15,66	C
Iberdrola	13,17	0,19	11,28	10,96	74.610	4,60	14,69	14,35	M
Inditex	49,83	0,65	28,15	27,57	44.614	3,29	26,08	53,73	M
Indra	16,87	1,44	20,59	20,50	5.174	1,72	10,80	23,63	C
Inm. Colonial	5,18	0,19	-21,65	-20,99	5.702	5,18	16,07	6,90	M
IAG	3,64	-0,08	100,61	104,38	26.588	2,09	6,63	3,93	C
Logista	29,34	0,20	21,24	19,85	2.973	6,99	13,07	33,00	C
Mapfre	2,44	0,41	25,10	25,68	2.712	6,72	8,39	2,65	M
Merlin Prop.	10,10	0,40	1,90	2,51	4.507	4,13	17,97	13,11	C
Naturgy	23,10	-0,60	-14,44	-14,44	6.341	6,06	11,82	24,74	M
Puig	17,73	0,08	-	-	5.032	-	18,26	25,97	C
Redeia	16,43	-0,24	9,94	10,19	10.504	5,20	17,65	18,93	M
Repsol	11,29	0,80	-18,11	-16,10	31.637	8,22	4,23	14,41	M
Rovi	62,00	0,49	3,85	2,99	3.866	1,85	20,20	90,50	C
Sacyr	3,13	0,45	0,38	0,26	3.795	4,44	16,85	4,13	C
Solaria	8,01	-0,06	-57,18	-56,99	5.900	0,00	10,64	13,61	M
Telefónica	3,94	0,69	10,33	11,49	40.579	7,64	13,22	4,29	M
Unicaja	1,26	0,24	39,52	41,80	5.459	8,87	5,74	1,44	M

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT. DIV 2024 (%)	PER 2024*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Adolfo Domínguez	4,76	-0,83	0,42	-4,80	58	-	11,20	-	C
Aedas Homes	25,45	3,46	50,34	50,51	641	10,35	10,26	26,59	M
Airbus	154,74	0,30	11,61	10,93	306	1,39	31,37	166,53	C
Airtificial	0,09	0,11	-22,71	-28,10	246	-	-	-	-
Alantra Partners	7,70	-1,03	-9,84	-8,77	122	-	-	-	-
Almirall	8,16	0,12	-5,06	-3,15	1.100	2,30	38,13	11,92	C
Amper	0,11	1,79	40,39	36,36	788	-	-	0,16	C
Amrest	4,41	0,11	-27,31	-28,61	18	-	146,83	5,34	M
Applus+	-	-	-	-	-	-	-	12,80	M
Árma	8,10	0,00	27,56	27,56	-	-	-	9,80	C
Atresmedia	4,37	1,39	20,59	21,59	1.099	10,14	8,67	5,37	C
Audax Renovables	1,59	0,89	28,03	24,49	351	1,26	13,47	2,36	C
Azkoyen	6,20	0,65	-0,96	-2,52	13	-	-	-	-
Berkeley	0,20	-1,29	7,01	13,50	159	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	3,24	-2,99	-29,26	-29,87	5	-	-	-	-
CIE Automotive	25,35	0,60	-1,59	-1,44	518	3,70	9,11	33,05	C
Clínica Baviera	30,50	-1,61	32,61	32,61	265	5,44	12,87	26,30	M
Coca-Cola European P.	72,30	0,00	20,90	19,70	25	2,73	18,38	80,00	C
CAF	34,30	0,44	6,03	5,21	683	3,38	10,97	46,53	C
Corp. Financ. Alba	82,70	-0,12	75,35	75,53	4.206	1,17	21,95	78,33	C
Cox	9,59	0,95	-	-	19	-	-	12,65	-
Deoleo	0,19	-2,07	-18,71	-17,11	154	-	-	-	-
Desa	15,00	0,00	25,00	25,00	-	7,47	10,00	-	-
Dia	0,02	0,00	39,50	40,68	1.475	-	-	0,03	C
DF	0,25	-5,30	-61,95	-61,66	449	-	-	-	-
Ebro Foods	15,78	-0,50	2,07	1,68	719	4,53	12,17	21,12	C
Ecoener	4,54	0,00	8,10	7,08	31	0,66	23,16	5,76	C
eDreams Odigeo	8,24	-0,12	17,55	7,43	1.445	-	19,16	10,01	C
Elecnor	15,92	2,31	-18,57	-18,57	3.704	28,98	2,22	23,63	C
Ence	3,07	0,92	4,99	8,40	2.425	4,46	20,33	3,97	C
Ercros	3,54	0,00	33,15	33,90	602	-	-	4,70	-
Faes Farma	3,45	0,00	8,15	9,18	839	3,97	11,82	3,60	V
FCC	8,95	0,34	-13,72	-13,96	142	6,73	8,44	12,17	C
GAM	1,29	0,39	-	-	100	-	18,43	-	-
Gestamp	2,43	0,62	-31,26	-30,87	1.541	4,99	6,61	3,39	M
Global Dominion	2,78	-1,07	-16,39	-17,26	916	3,13	10,04	6,12	C
Grenergy	32,35	-3,14	-4,18	-5,52	1.503	0,00	29,73	47,62	C
Grupo Catalana Occ.	36,20	0,14	15,84	17,15	378	3,64	6,67	50,94	C
Grupo Ezentis	0,09	2,87	0,11	0,11	584	-	-	-	-
Iberpapel	18,00	-3,23	5,19	4,60	344	3,50	9,94	27,00	C
Inm. Sur	8,90	-3,78	29,45	29,45	37	3,15	8,99	10,40	C
Inmoco	3,06	0,33	-	-	234	-	-	-	-
Innov. Solutions	0,57	0,00	0,18	0,18	-	-	-	-	-
Lab. Reig Jofre	2,52	-1,18	11,01	12,00	150	1,03	15,75	-	-
Lar España	8,15	-0,49	32,78	33,43	9.745	8,59	10,87	8,64	M
Línea Directa	1,08	-1,64	25,44	26,91	297	3,43	21,18	1,02	V
Lingotes	6,28	-1,88	0,32	2,61	74	4,14	24,15	-	-
Meliá Hotels	7,34	-1,28	21,34	23,07	1.216	1,43	12,14	9,02	C
Metrovacesa	8,80	-2,11	16,38	17,24	122	8,15	77,19	9,53	M
Minor Hotels	6,29	0,00	51,93	50,12	1.161	1,51	17,33	4,87	V
Miquel y Costas	12,65	0,40	9,62	7,39	253	-	-	-	-
Montebalito	1,35	2,27	-2,17	-7,53	10	-	-	-	-
Naturhouse	1,68	-0,59	3,38	3,70	23	8,33	-	-	-
Neinor Homes	16,58	-0,60	81,02	76,91	3.138	13,75	17,75	15,40	M
Nicolás Correa	7,62	2,97	20,95	17,23	22	4,20	7,47	-	-
Nueva Exp. Textil	0,36	0,28	1,12	-5,00	119	-	-	0,59	C
Nyasa	0,01	-6,06	19,23	29,17	184	-	-	-	-
OHLA	0,40	16,93	-13,64	-11,83	7.928	-	-	0,75	C
Oryzon	1,50	-1,05	-24,90	-20,44	433	-	-	7,83	C
Pescanova	0,32	0,31	44,59	56,59	39	-	-	-	-
Pharma Mar	79,85	-0,06	90,98	97,77	8.475	0,81	204,74	74,27	M
Prim	9,90	-0,20	-4,24	-3,32	13	5,20	13,11	16,77	C
Prisa	0,31	-4,85	8,65	8,28	49	-	157,00	0,44	M
Prosegur Cash	0,55	0,00	1,87	1,49	122	7,89	8,26	0,71	C
Prosegur	1,70	-0,12	-3,29	-3,18	557	5,93	10,20	2,12	M
Realia	1,02	-0,49	-4,25	-4,25	46	-	21,15	1,12	C
Renta 4	12,30	-0,81	21,78	20,59	35	-	-	1,56	C
Renta Corp	0,66	-1,78	-21,93	-17,25	79	-	-	2,70	M
Sanjose	5,26	0,00	51,15	52,02	255	1,90	-	9,62	C
Soltec	1,60	0,00	-53,68	-53,57	-	-	6,66	3,00	M
Squirrel Media	1,24	0,40	-16,78	-16,78	30	-	-	-	-
Talgo	3,37	-1,46	-24,44	-23,23	628	1,78	26,54	4,25	M
Técnicas Reunidas	11,00	0,55	28,81	31,74	2.244	0,00	8,71	17,51	C
Tubacex	3,30	-1,79	-9,84	-5,71	892	2,94	18,03	4,97	C
Tubos Reunidos	0,49	-0,20	-24,00	-23,64	281	-	-	0,83	C
Urbas	0,00	-3,85	-43,18	-41,86	170	-	-	-	-
Vidrala	92,40	-0,65	5,68	7,93	1.878	3,56	11,79	108,93	M
Viscofan	60,70	-0,49	12,83	13,25	2.381	4,19	18,41	72,33	C
Vocento	0,62	1,63	12,68	13,09	18	7,40	-	0,70	M

Ibex 35



Otros índices

	CIERRE	CAMBIO DIARIO %	CAMBIO 2024 %
Madrid	1.130,22	0,52	13,36
París Cac 40	7.355,37	1,00	-2,49
Fráncfort Dax 40	19.984,32	0,68	19,30
EuroStoxx 50	4.898,88	0,84	8,35
Stoxx 50	4.305,59	0,74	5,18
Londres Ftse 100	8.149,78	0,16	5,39
Nueva York Dow Jones**	42.796,77	-1,22	13,55
Nasdaq 100**	21.300,93	-2,15	26,60
Standard and Poor's 500*	5.943,20	-1,56	24,60

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Banco Santander	79.519.360	117.444.700
Iberdrola	74.610.010	138.179.300
Inditex	44.613.700	106.922.800
Telefónica	40.578.560	50.416.960
BBVA	40.548.580	93.112.420
Repsol	31.637.090	54.192.820

Los mejores

	VAR. %
OHL	16,93
Aedas Homes	3,46
Nicolás Correa	2,97
Grupo Ezentis	2,87
Elecnor	2,31
Montebalito	2,27

Los peores

	VAR. %
Nyasa	-6,06
DF	-5,30
Prisa	-4,85
Urbas	-3,85
Inm. del Sur	-3,78
Iberpapel	-3,23

Economía

El gasto público crece más de un 35% desde la llegada de Sánchez a Moncloa

Se ha incrementado en 177.588 millones de euros en cinco años, marcando su máximo en 2023

El Gobierno está obligado a limitar su aumento al 3% anual a partir de 2025 para cumplir con la UE

Carlos Reus MADRID.

El gasto público se consolida como el principal motor que ha permitido a la economía española alzar el vuelo tras la pandemia. Desde su llegada a La Moncloa, en 2018, Pedro Sánchez no ha dejado de inyectar dinero público en el PIB hasta llegar a su máximo en 2023, cuando la cifra escaló a los 680.952 millones, un 35,18% más que cinco años antes, según las cifras de Intervención General del Estado. La tendencia continuó en 2024, cuando el jefe del Ejecutivo mantuvo con vida buena parte de las medidas de auxilio contra la crisis de la inflación, pese a la desescalada de los precios. La economía creció un 0,8% en el tercer trimestre, pero lo hizo apoyándose en un nuevo aumento del 2,23% del consumo de las administraciones públicas, según el INE. Las previsiones dejan la puerta abierta a que el PIB cierre el año con un alza superior -incluso- al 3,1%. La cosa deberá cambiar a partir de 2025. España ha prometido un férreo control a Bruselas dentro del plan fiscal estructural que marca los límites del cumplimiento de las reglas europeas. Las expectativas apuntan a un crecimiento más moderado -de entorno al 2,5%- fruto de la pérdida de dinamismo del consumo público.

Sánchez está obligado a dar un golpe de timón en su política expansiva; sin embargo, no lo tendrá fácil. El presidente deberá asumir buena parte de las exigencias que los grupos parlamentarios ya le han trasladado, si es que aspira a aprobar los Presupuestos de 2025. De hecho, ya ha tenido que aceptar la prórroga durante el primer semestre de los descuentos al transporte

680.952
MILLONES DE EUROS

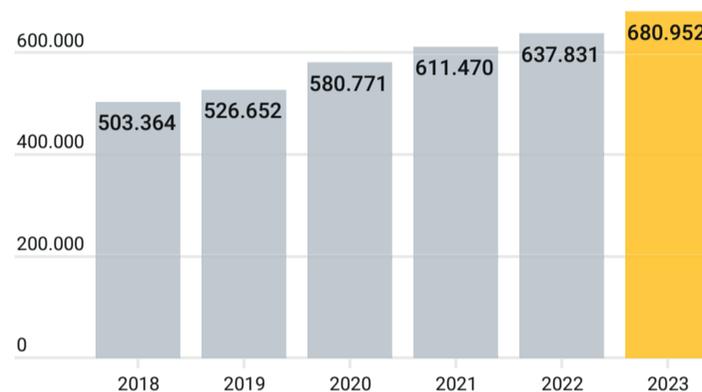
El 2023 ha dejado un gasto público récord de casi 681.000 millones de euros. La cifra será mayor en 2024. Según los datos correspondientes al tercer trimestre del año, el consumo de las administraciones públicas se elevó otro 2,23%. La tendencia deberá revertirse a partir del próximo 2025, cuando se activen las reglas europeas. España se ha comprometido a limitar el alza anual del gasto al 3%.

público, una de las medidas más costosas de los paquetes anticrisis que el Gobierno arrastra desde hace dos años, y que podría suponer un impacto de más de 800 millones sobre las cuentas públicas. La exigencia de los de Ione Belarra ha desbaratado los planes iniciales de Moncloa, que apostaba por redirigir la medida hacia colectivos concretos -jóvenes y jubilados- minimizando así su impacto sobre el gasto, tal y como llevan pidiendo los expertos desde hace tiempo.

“Este mayor consumo público supondría una presión adicional sobre las cuentas públicas, que reafirmaría la necesidad de acometer un proceso riguroso de consolidación fiscal en nuestro país”, alerta el Banco de España. A ello, se suma el sobrecoste que tendrá la revalorización de las pensiones en 2025 aprobada el pasado 23 de diciembre. Las mínimas subirán un 6%, las no contributivas y las de viudedad lo harán un 9%. Las contributivas, un

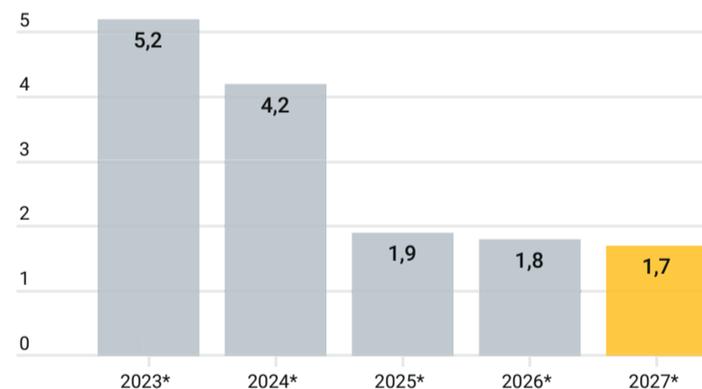
Evolución del gasto público bajo el Gobierno Sánchez

Gasto de las administraciones públicas, en millones de euros



Pronósticos para España hasta 2026

Comportamiento de los principales componentes, en porcentaje



Fuente: Ministerio de Hacienda, Banco de España.

2,8%. Cabe recordar, que el gasto en pensiones ha alcanzado este diciembre la cifra récord de 12.974,2 millones, un 7% más. Un coste que se verá elevado el año que viene.

El jefe del Ejecutivo deberá tener un pulso de cirujano en las negociaciones de las Cuentas de 2025, si no quiere ver que el gasto público vuelva a desbocarse. La mayoría de los organismos confían en que

el consumo privado tome el relevo, y se convierta en el gran motor que permita sostener el crecimiento en el futuro. “Se espera que el consumo público, que ha exhibido un notable vigor en 2023 y 2024, modere su aportación al aumento de la actividad en los próximos años”, confía el Banco de España en su último informe de proyecciones. “Esperamos una contribución más mo-

desta del consumo público en un contexto de reintroducción de las reglas fiscales europeas, que obligará a una cierta contención del crecimiento del gasto público”, coinciden los analistas de CaixaBank, que -al igual que los del Banco de España- prevén que el consumo de los hogares mantenga la intensidad en 2025, apuntalando la actividad del PIB junto a un aumento de la inversión, especialmente aquella dedicada a la vivienda.

De ello, no solo depende la sostenibilidad de avance de la economía, sino también el cumplimiento de las reglas europeas pactadas con el Ejecutivo comunitario. El plan fiscal estructural contempla un aumento del gasto del 3% anual

La prórroga de los descuentos al transporte supondrá un sobrecoste de 800 millones

hasta 2031. Una senda que no solo evitará desvíos presupuestarios, sino también reducir el déficit y la deuda pública hasta el 0,8% y el 90% en el largo plazo, respectivamente.

Además, el Gobierno deberá acometer una batería de reformas estructurales que ayuden a contener el gasto y garanticen un aumento sostenido de los ingresos. Es el caso de la reforma fiscal, que el Ejecutivo logró impulsar hace semanas en el Congreso, y que deberá ser completada -al menos- con un alza de los impuestos al diésel que Bruselas exige también en el contexto de los *Next Generation*.

Los expertos confían en que el consumo privado tome el relevo en 2025

C. R. MADRID.

El Banco de España espera que el consumo público caiga con fuerza a partir del año que viene. Los números que manejan los de José Luis Escrivá prevén que su tasa baje del 4,2% de 2024, al 1,9% de 2025. Por contra, pronostican que el consumo privado tome el relevo, y mantenga -e incluso supere- el ímpetu postado ya a lo largo de los últimos meses.

“En el tercer trimestre, el consumo privado y el consumo público se erigieron como los principales motores del crecimiento, con una aportación a la tasa intertrimestral de avance del PIB de 0,6 pp y 0,4 pp, respectivamente”, apunta la institución, que considera fundamental la retirada de la mayoría de las medidas incluidas en el escudo social anticrisis levantado por el Gobierno tras el estallido de la guerra en Ucrania.

Buena parte de los analistas esperan una mayor aportación del consumo de las familias a la economía en 2025. Para justificarlo señalan al incremento de la tasa de ahorro y a una “cierta contención” de las compras durante este año. Según el Banco de España, aquellas familias cuyos ingresos han aumentado en términos reales han sido más conservadoras a la hora de valorar acometer gastos extraordinarios. Como ejemplo, los hogares pe-

simistas con la situación, han gastado 1.500 euros menos en ocio y transportes que los que sí se mostraron optimistas.

Todo ese ahorro embolsado durante los últimos meses, podría comenzar a brotar a partir del próximo año, al calor de la desescalada de los precios, y animados por el retroceso de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo, o el retroceso del euríbor. De hecho, la confianza del consumidor

subió el pasado noviembre un punto en relación al mes de octubre, según el CIS. Esta mejora en el índice se debe a que sube casi un punto la valoración de la situación actual respecto al mes anterior, hasta los 73,8 puntos, y porque la valoración de las expectativas crece 1,3 puntos respecto a octubre y alcanza los 87,5 puntos. Una tendencia que anticipa un aumento del consumo privado a partir del próximo año.

La inmigración explica hasta un 12% del alza del PIB español en la última década

Los extranjeros aportan dos puntos porcentuales del avance total del empleo

Noelia Casado MADRID.

La inmigración es un elemento clave para analizar el comportamiento de la economía, sobre todo en España, por ser uno de los países europeos donde más se han incrementado los flujos de llegada en los últimos años. Esta parte de la población ha contribuido de forma directa e indirecta al crecimiento y a la creación de empleo, como pone de relieve el último informe de Freemarket Corporate Intelligence consultado por *eEconomista.es*. Este análisis estima que este colectivo protagonizó entre un 7,5% y un 12% del crecimiento anual del PIB durante la última década, por su peso en el mercado de trabajo, su productividad y los sectores en los que tienen más presencia.

El *think tank* desgrana este impacto acumulado en los últimos cinco años, entre los que destaca la aportación de la población inmigrante en el periodo posterior a la pandemia. Si en el año 2019 su contribución equivalía al 0,3 puntos porcentuales del crecimiento económico, en 2023 esta proporción creció hasta 0,7. Un avance que está directamente relacionado con su papel en el mercado de trabajo, ya que en el último de estos años los extranjeros aportaron dos puntos porcentuales al aumento total del empleo. “Entre 2012 y 2022, aproximadamente el 80% de los inmigrantes que llegaron a España estaba en edad laboral, ayudando a contrarrestar la reducción de la población activa que se venía produciendo desde hacía años por el en-

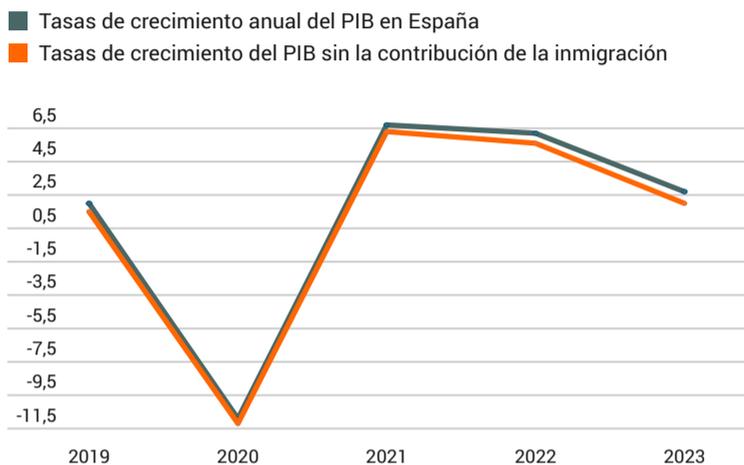
vejecimiento de la población” destaca el informe.

Estos trabajadores se concentran especialmente en sectores como el empleo doméstico, los cuidados personales o el reparto de publicidad donde representan la mitad del conjunto de empleados y en algunos de estos casos, lo hacen desde hace más de diez años. No obstante, su peso se eleva cada vez más en los puestos de trabajo relacionados con la restauración. El 45% de los cocineros asalariados tenían una nacionalidad distinta a la española en 2023 y el 49,4% de los ayudantes de cocina. También lo hacen en el ámbito de la construcción, donde han pasado de ser un 25,2% del total de trabajadores en 2013 a un 44,3%. “Los resultados reflejan que los trabajos desempeñados por los inmigrantes hace 10 años son prácticamente los mismos salvo que el porcentaje de su presencia en ellos se ha incrementado. Hay cada vez más trabajos realizados mayoritariamente por inmigrantes” explican desde Freemarket.

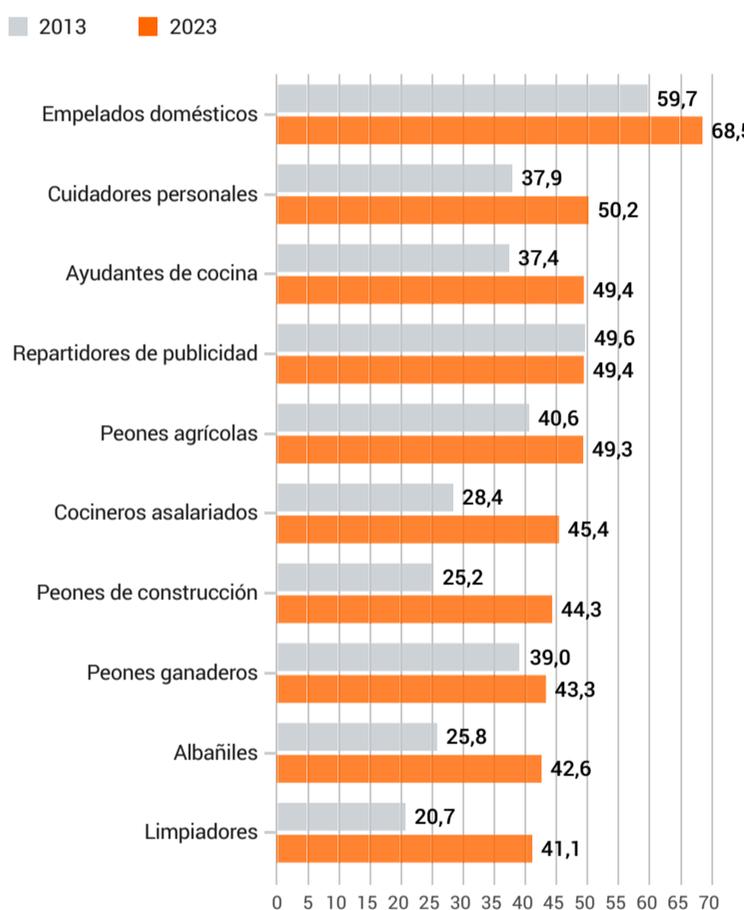
No obstante, su contribución no se limita a estos sectores, sino que impacta en el conjunto de la economía nacional, como puso de manifiesto el *CITI-GPS Global Perspectives & Solutions* de 2018, en el que se concluyó que el PIB de las economías del sur de Europa habría sido entre 20 y 30 puntos más bajo entre 1990 y 2014 si no fuera por lo aportado por la población inmigrante. En España, en concreto, fueron clave para impulsar la creación de empleo registrada entre 2001 y 2008. “Solo 2 millones de

Los extranjeros tienen un efecto positivo en la economía

Contribuyeron 0,7 puntos al crecimiento del PIB en 2023



Porcentaje de inmigrantes por ocupación



Fuente: INE y Freemarket.

empleos de los 4,8 creados en el boom económico fueron nativos, merced a un leve crecimiento de la tasa de actividad española y una ligera disminución del desempleo”

subraya el análisis del centro de pensamiento. Sin embargo, advierten que este motor económico podría mejorar si se hacen más políticas para optimizar esta mano de obra.

Tiene efectos directos e indirectos en la demanda interna

N.C. MADRID.

El informe *Repensar la inmigración* calcula el impacto global de esta parte de la población al conjunto de la economía a partir del método *input-output*, con el que otros autores han abordado la “cadena de contagio” por la que toda la economía se contagia de los efectos positivos de la llegada de inmigración a España. Un marco que permite concluir que estos ciudadanos tienen efectos directos e indirectos en el PIB.

El trabajo de los extranjeros, más concentrado en los sectores que requieren destrezas manuales, tiene un efecto directo (grosso modo) por los salarios que perciben y los beneficios empresa-

2,9
MILLONES DE TRABAJADORES

En el mes de noviembre se alcanzó un nuevo récord de afiliados a la SS extranjeros

riales que generan sus jornadas. Al tiempo que su incorporación al mercado de trabajo también tiene un efecto indirecto, porque estimula la producción e incluso el empleo en otros sectores interconectados, como el de la construcción de residencias o las empresas de recursos humanos.

Todo ello también se hace notar en la demanda interna. Los salarios que perciben estos trabajadores inmigrantes son utilizados para adquirir bienes o consumir servicios, lo que a su vez genera un mayor volumen de actividad en otros sectores, aunque no trabajen en ellos. Y la creación de actividad económica a través del consumo tiene, en consecuencia, una repercusión indirecta. Por ejemplo, los bienes de alimentación necesitan transporte, suministros y producción.

Los economistas piden incentivar la inversión y retirar los ‘impuestazos’

Reclaman mayor seguridad jurídica y poner fin a la incertidumbre fiscal

N. Casado MADRID.

El presidente del Consejo General de Economistas (CGE), Valentín Pich, reclama a incentivar a las empresas para que realicen inversiones en lugar de “demonizar” a sectores como el bancario o el energético.

En un encuentro con medios para repasar las últimas medidas tributarias aprobadas, que Pich calificó de “vodevil”, el presidente del Consejo criticó que se creen impuestos “por jugadas políticas” al margen de la recaudación o su efecto en la economía.

Pich añadió que para justificar estas decisiones se tiende a “demonizar” a las empresas, como ha sucedido con los sectores bancario o energético, cuando “nos interesa que ganen mucho dinero” para que

inviertan más y paguen más impuesto de sociedades. En su lugar, Pich aboga por adoptar medidas para incentivar la inversión.

Por su parte, el presidente del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), Agustín Fernández, criticó la “técnica legislativa” de implementar una serie de nuevos impuestos pocos días antes del cierre del ejercicio, ya que genera “una situación de poca seguridad jurídica y de incertidumbre”. Cabe recordar que el Gobierno logró impulsar

su reforma fiscal el pasado 19 de diciembre en el Congreso de los Diputados. Además Moncloa prepara una subida del impuesto al diésel, en respuesta a las exigencias de Bruselas, y para cumplir con uno de los hitos integrados en el quinto tramo de los fondos europeos, que Economía solicitó hace días.

Fernández apuntó además que las últimas medidas tributarias aprobadas incrementan la factura impositiva de las familias -con impuestos como el de los cigarrillos elec-

trónicos y la tasa de basuras o con el fin de la bonificación del IVA de los alimentos-, lo que se suma a la pérdida de poder adquisitivo por la falta de actualización de algunos elementos del IRPF, desde la tarifa a los mínimos personales. el paquete tributario incluye -además- un alza del tipo máximo del IRPF a las rentas de capital, y un tipo mínimo del 15% en el impuesto de Sociedades para las multinacionales. Una medida -esta última- que corresponde a una directriz europea.

Economía

El 'Govern' gestionará el IRPF de 2025 enfrentado a los técnicos de Hacienda

El personal de la Agencia Tributaria catalana sigue sin información sobre el nuevo modelo

Aleix Mercader BARCELONA.

La autodenominada financiación singular de Cataluña, un remedo del concierto económico vigente en País Vasco y Navarra, es la clave de bóveda del gobierno de Salvador Illa. ERC impulsó la reforma de la financiación autonómica como condición indispensable para invertir al dirigente socialista, por lo que *Govern* ha reiterado que cumplirá este compromiso pese a la oposición palmaria de los funcionarios de alto rango de Hacienda. Aunque el despliegue del nuevo sistema llevará varios años, como reconoce el propio ejecutivo autonómico, el *Govern* se ha marcado un primer paso: la gestión de la Campaña de la Renta de 2025.

Para lograrlo, a lo largo del próximo año deberían ponerse las bases legales y técnicas para que los contribuyentes declaren sus ingresos en 2026 ante la Agencia Tributaria de Cataluña (ATC) en vez de ante la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT). Fuentes consultadas por *elEconomista.es* remarcan las dificultades de este cambio en la llamada *llave de la caja* teniendo en cuenta, además, el escaso margen temporal.

No solo por la falta de personal de la ATC –Illa ha reconocido que se necesitará multiplicar por cuatro la dotación de la 'Hacienda propia', que hoy solo cuenta con 852 empleados de los cuales únicamente un 34% pertenece a cuerpos tributarios–, sino porque actualmente las retenciones no se depositan en una cuenta bajo control de la Generalitat. Hasta la fecha, tampoco se ha llevado a cabo ninguna campaña informativa entre los propios trabajadores de la ATC ni entre las empresas sobre cómo proceder a partir del próximo año ante la entrada en vigor de una Campaña de la Renta *autòctona*.



El presidente de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa. EFE

Oposición en el resto de España

La reforma de la financiación propuesta por el PSC apenas ha cosechado apoyos extra-muros de la formación socialista. En las autonomías gobernadas por el PP se ve como un ataque a la solidaridad interterritorial que podría mermar las transferencias a las comunidades menos prósperas. Por otro lado, *Compromís*, Chunta Aragonesista y Coalición Canaria, las dos primeras integradas en Sumar, han advertido que retirarán su apoyo al Gobierno si la modificación del sistema no beneficia sus territorios.

No extraña que tanto IHE como Gestha, que representan a los inspectores y técnicos de Hacienda, respectivamente, hayan coincidido en criticar los acuerdos de financiación suscritos entre PSC y ERC. Ambas organizaciones han denunciado los agravios que podría acarrear el nuevo modelo en la lucha contra el fraude fiscal al fragmentar la base de datos única de Hacienda, una de las instituciones del Estado que funciona de forma más eficaz. El descuelgue de la administración tributaria en Cataluña también podría entorpecer las devoluciones del IRPF.

IHE puso de manifiesto estas complicaciones en un congreso celebrado el pasado octubre, donde añadió que también surgirían problemas en la localización de contribuyentes famosos y en el control de grandes patrimonios y multinacio-

nales. La oposición de los inspectores es frontal. Hasta el punto de que han amagado con recurrir ante los tribunales cualquier ruptura de la administración tributaria.

Hay otro problema de fondo: los trabajadores más cualificados de la AEAT no desean enrolarse en la Generalitat. Según las fuentes consultadas, la mayoría de ellos prefieren seguir adscritos a la Administración General del Estado para elegir un nuevo destino en otra autonomía si así lo desean.

Por otro lado, perciben retribuciones elevadas, por lo que sería difícil seducirlos con tablas salariales más generosas. Recuerdan que la Generalitat ya creó una pasarela para que los inspectores y gestores se pasaran a la ATC sin apenas éxito. Para más inri, este mecanismo fue tumbado por el Tribunal Supremo en 2015.

El precio del coche nuevo sube casi el doble que el IPC desde 2019

La unidad se ha encarecido en más de 7.000 euros en cinco años

Agencias MADRID.

Los precios de los coches nuevos han crecido casi el doble que el índice de precios al consumo (IPC) desde 2019 y casi cuatro veces más que el salario medio, según Sumauto, que agrupa a cinco portales especialistas de motor.

Según su estudio, elaborado a partir de datos de la Agencia Tributaria y del Instituto Nacional de Estadística (INE), el precio medio de los coches nuevos hasta octubre de 2024 ha sido de 26.021 euros, un 37,4 % más que en 2019, al incrementarse en 7.081 euros, frente a una subida desde

26.021
EUROS

El precio del coche nuevo supera ya los 26.000 euros, tras subir un 37,4% desde pandemia

entonces del 20,4 % del IPC y del 10,4 % del salario medio, que se ha situado en 30.237 euros.

AutoScout24, portal especializado en vehículos de segunda mano de Sumauto, señala que los datos reflejan la pérdida de poder adquisitivo de los españoles, agravada por el encarecimiento de la cesta de la compra y la hipoteca.

Por su parte, el precio de los vehículos de ocasión ha bajado levemente desde 2019, un 0,94 %, situándose la media en 12.365 euros. La diferencia entre el precio de los coches nuevos y el de los usados ha crecido hasta casi los 14.000 euros. La causa principal de encarecimiento es la escasez de semiconductores.

Cataluña licitará casi 122 millones para digitalizar la administración

El CTTI enfocará sus mayores contratos al ámbito de la atención sanitaria

Aleix Mercader BARCELONA.

Pese a la falta de presupuestos renovados para 2025, los grandes organismos y empresas públicas de la Generalitat de Cataluña han hecho públicas sus previsiones de contratación de cara al próximo año. El Centro de Telecomunicaciones y

Tecnologías de la Información (CTTI), que actúa como el *cerebro* tecnológico de la administración autonómica, tiene previsto sacar a concurso 122 millones en soluciones digitales para diferentes ámbitos del sector público.

Sobresalen las actuaciones en sanidad, como la oficina de la estrategia de salud digital del CatSalut, el nuevo sistema de receta electrónica de las farmacias y las soluciones de protección de flujos en la atención primaria. En justicia se

atenderá el sistema de gestión procesal de menores, VIPE y de la Sala de lo Penal del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña con 4,5 millones.

Hay que tener en cuenta que estas cifras podrían variar tras la actualización de las cuentas públicas y que además excluyen los contratos menores.

Inversión en obra pública

Por su parte, *Infraestructures.cat*, uno de los entes autonómicos que

más dinero reparte en adjudicaciones, prevé invertir más de 900 millones en obra pública. Entre sus principales proyectos destaca la culminación del tramo central de la Línea 9 de Metro de Barcelona, la construcción de la nueva Audiencia de Barcelona y del nuevo edificio de ambulatorios del Hospital Vall d'Hebron y diversas actuaciones en la red de carreteras de titularidad autonómica.

Asimismo, *Ferrocarrils de la Generalitat* (FGC) estima que gastará

casi 177 millones de euros. Los contratos más cuantiosos corresponden a servicios comunes como limpieza y consultoría, si bien hay proyectos nuevos como la segunda fase del tranvía entre Tarragona y Reus (tres millones).

Sorprende que la Agencia Tributaria de Cataluña (ATC), que el próximo año recibirá el encargo de gestionar íntegramente el IRPF, no tenga entre sus previsiones grandes licitaciones que apunten a un crecimiento de su estructura.

Las diputaciones aprueban una reforma fiscal vasca que decepciona a la empresa

Negocian un nuevo régimen tributario que “no favorece la competitividad”, según Confebask

Maite Martínez BILBAO.

Euskadi afronta en los próximos meses la negociación de su reforma fiscal, siete años después de que el PNV, PSE-EE y PP pactasen el régimen tributario que en estos momentos está en vigor.

Cada una de las tres diputaciones vascas ya ha aprobado el borrador para la reforma fiscal, pospuesta debido a la pandemia, que tendrá que ratificarse en las Juntas Generales de Bizkaia, Gipuzkoa y Álava. El objetivo es que su aprobación se produzca a lo largo del primer trimestre de 2025, aunque su aplicación tendrá carácter retroactivo desde el 1 de enero del próximo año.

Desde que el PNV y el PSE-EE anunciaron a finales de octubre el acuerdo alcanzado para la revisión fiscal y tributaria con el fin de mejorar la progresividad y reforzar el tejido económico y social de Euskadi, los entes forales han trabajado sobre una propuesta al respecto.

Esa nueva fiscalidad debe impulsar la innovación y la competitividad y fomentar la transición verde, la descarbonización, la eficiencia energética y las energías renovables, además de favorecer el incremento del parque de alquiler de vivienda, con atención especial a los jóvenes, entre otras medidas.

Expectación empresarial

En el ámbito empresarial y económico vasco la expectación era máxima sobre el contenido de ese proyecto de las diputaciones forales. Desde la organización de empresa-



Los diputados generales de Gipuzkoa, Eider Mendoza; Álava, Ramiro González, y Bizkaia, Elixabete Etxanobe. IREKIA

El objetivo es que la aprobación definitiva de la reforma fiscal se produzca en el primer trimestre de 2025

rios, Confebask, se trasladaron una serie de medidas necesarias a introducir en esa reforma para mantener la competitividad en un contexto económico como el actual,

donde la incertidumbre geopolítica afecta a la actividad internacional de las compañías.

Tras conocer la propuesta para la nueva fiscalidad, la patronal vasca considera que la revisión planteada supone una “oportunidad perdida para utilizar el Concierto Económico a favor del crecimiento, la generación de la riqueza y la competitividad empresarial”.

Según la presidenta de la patronal vasca, Tamara Yagüe, “no se contemplan medidas que generen un atractivo fiscal del territorio para

vivir y trabajar y para invertir”.

Entre las principales reivindicaciones de los empresarios vascos estaban la reducción de la tributación mínima en el impuesto sobre Sociedades del 17% al 15% vigente en el resto del Estado y a nivel internacional; y eliminar el límite actual para deducir las pérdidas, situado en el 50% de la base imponible del impuesto. También se pedía la supresión de Patrimonio.

Estas peticiones no han sido mencionadas en el documento presentado por los entes forales.

Incentivos para la conciliación, la vivienda y la descarbonización

M. M. BILBAO.

Con el proyecto de reforma fiscal las tres diputaciones buscan seguir avanzando en la redistribución y en la progresividad del sistema tributario y “apuntalar” la apuesta por la innovación y la competitividad del tejido económico y social de Euskadi ante el reto demográfico, la fiscalidad verde, la igualdad de género, la protección de los contribuyentes con rentas más bajas, los jóvenes, la conciliación, la vivienda, el empleo o las pensiones.

Entre las novedades figura el elevar a 19.000 euros anuales la obligación de declarar en el IRPF, fijada en 14.000 euros. Esta cifra es superior al Salario Mínimo Interprofesional que en 2024 se sitúa en 15.876 euros y el objetivo es mejorar la tributación de las rentas más bajas. También se mejoran las deducciones para el alquiler y compra de vivienda, sobre todo de los jóvenes.

Descarbonización

También se recogen deducciones en Sociedades a las empresas que implanten nuevas medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral por encima de lo legalmente establecido.

Con el objetivo de avanzar en el reto de la descarbonización de la industria vasca, se establece una nueva deducción del 35% para todas las instalaciones de generación de renovables que sustituyan las de consumo de combustibles fósiles. Además, aumentarán las bonificaciones en IBI, AIE y ICIO.

Euskadi amplía su red exterior con una oficina en Australia

Oportunidades de negocio para las empresas vascas en energía, infraestructuras y alta velocidad, entre otros

M. Martínez BILBAO.

El Gobierno Vasco ha abierto una delegación en Sídney (Australia), con lo que refuerza su apuesta comercial en la región Asia-Pacífico donde ya cuenta con presencia en China, Japón, Singapur, India y Corea del Sur.

Australia ofrece grandes oportunidades de negocio para las empresas vascas en sectores como el energético, infraestructuras o la alta velocidad ferroviaria. Con 22 delegaciones en todo el mundo, la red exterior institucional vasca de ser-

vicio a 92 países. Para el Ejecutivo vasco, Australia es un mercado interesante dado su tamaño de PIB, siendo el 13º país con mayor PIB mundial, una fuerza laboral “altamente cualificada”, buenas infraestructuras, y una estabilidad económica y política.

Además, la región Asia-Pacífico “acaparará un mayor crecimiento económico a futuro en la mayoría de los sectores estratégicos de Euskadi como la energía, redes eléctricas, máquina herramienta, telecomunicaciones”, señala el Gobierno en un comunicado. Actualmente, la presencia de empresas vascas se limita a 26 implantaciones, 25 de ellas comerciales.

El consejero de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad, Mikel Jauregi, cree que contar con



Mikel Jauregi. IREKIA

una oficina en el país no sólo aumentará las acciones comerciales de las empresas vascas, sino que además puede impulsar otros ámbitos como la cooperación tecnológica o la captación de inversión de Australia hacia Euskadi.

Energía y alta velocidad

Sobre el sector energético, el eólico y solar van a crecer rápidamente en los próximos 10 años gracias a que Australia cuenta con terrenos y recursos y la apuesta del gobierno por descarbonizar su matriz energética. Compañías como Ingeteam llevan ya más de una década operando en ese mercado.

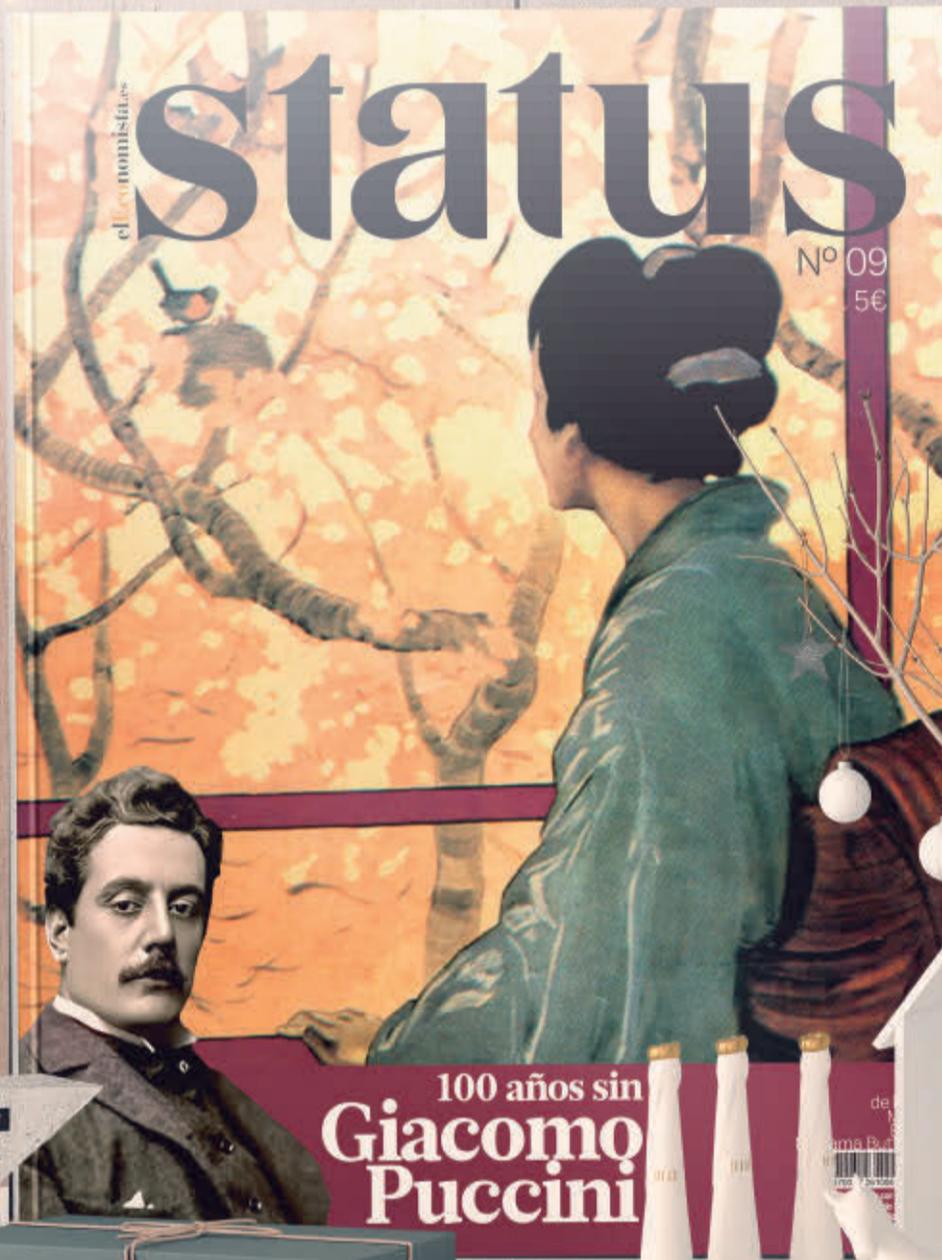
Otro sector donde puede haber oportunidades es el de infraestructuras. En este sentido, el Ejecutivo vasco ha destacado la apuesta del

gobierno australiano por el tren de alta velocidad, con una inversión prevista en el medio plazo de 68.000 millones de euros.

Otros ámbitos son la minería y agroindustria, dada la necesidad de importación de equipos destinados a ambos sectores, claves en la economía australiana, en los que se están introduciendo inversiones de modernización y transformación, lo que puede favorecer las exportaciones de la empresa vasca.

También se constatan oportunidades en el sector de dispositivos sanitarios, ya que Australia es un país con una alta esperanza de vida por lo que supone una oportunidad para la introducción de productos y servicios para la tercera edad, salud digital, envejecimiento activo, etc.

elEconomista.es



status N°09
Ya a la venta en tu quiosco

PVP:
5€

Los trabajos de Tragsa tras la riada

Objeto	Organismo que lo encarga	Importe (mill. €)
Actuación de emergencia en parcelas agrarias	Ministerio de Agricultura	5
Actuación de emergencia en parcelas agrarias	Ministerio de Agricultura	5
Actuación de emergencia en parcelas agrarias	Ministerio de Agricultura	157
Retirada vehículos de vías líneas C2 y C3 Cercanías	ADIF	2,41
Retirada taponos y restauración márgenes ríos CHJ	Miteco	10
Medidas inmediatas de limpieza y reparación de daños	Miteco	4,45
Actuaciones daños en infraestructuras educativas	Conselleria de Educació, Generalitat	23,36
Obras de emergencia reparación daños en el Canal del Magro	CHJ	10
Recogida y destrucción de cadáveres de animales y apoyo al suministro de pienso	Conselleria de Agricultura, Generalitat	2,7
Recogida y destrucción de productos alimentarios perecederos	Ministerio de Agricultura	0,15
Actuaciones de emergencia para paliar daños	Agencia Valencia de Emergencias. Generalitat	0,299
Reparación de daños infraestructuras agrarias Utiel-Requena	Conselleria de Agricultura, Generalitat	4,1

Fuente: Tragsa y Plataforma de Contratación del Sector Público.

eE

Tragsa supera los 220 millones en encargos 'a dedo' después de la DANA

La empresa pública logra en menos de dos meses más del 25% del total del año pasado

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

La oleada de destrucción que dejó a su paso la riada que inundó parte de la provincia de Valencia tras la DANA del pasado 29 de octubre ha obligado a las Administraciones públicas a movilizar cientos de millones de euros para hacer frente a todo tipo de actuaciones en los 80 municipios afectados. Una catástrofe que ha disparado la cifra de contrataciones públicas de emergencia y que tiene también como claro beneficiario a una de las grandes empresas estatales, Tragsa.

La empresa pública ha asumido encargos directos de organismos de la Administración que suman en total un volumen 224 millones de euros hasta ahora, según se desprende tanto de la información pública de la propia Tragsa como de la Plataforma de Contratación. Precisamente la compañía controlada por el Estado puede esquivar el proceso de concurrencia y competencia para recibir directamente estos con-



Trabajos de limpieza en un colegio tras el paso de la DANA. EE

tratos a dedo al estar considerado como un medio propio de la Administración.

Una consideración que tiene tanto por parte del Gobierno central como por la propia Generalitat Va-

lenciana, que en la anterior etapa del Botànic presidido por Ximo Puig se convirtió en accionista de la sociedad para poder recurrir a esta fórmula directa, como han hecho el resto de CCAA que también son

accionistas minoritarias de la sociedad, al igual que la mayoría de diputaciones provinciales. Una fórmula que siempre ha encendido la polémica con las ingenierías y constructoras del sector privado, que consideran que en muchos casos esa fórmula se utiliza para distorsionar el mercado y sin justificar la urgencia que se exige para su uso.

El volumen económico que ha lo-

La mayoría procede del Estado, aunque la Generalitat ha recurrido a ella para colegios y el campo

grado ya Tragsa ligado a la DANA supone más de una cuarta parte de los encargos públicos directos que recibió durante todo 2023 la compañía, que alcanzó los 834,9 millones de euros según la información

recopilada por la Oficina Independiente de Regulación y Supervisión de la Contratación de España (OI-ReScon). Esto supone que los trabajos por los efectos de la gota fría ya representan un 26,8% del volumen total el año pasado.

El principal contratista para obras de reparación y reconstrucción por los daños del agua de la empresa pública hasta ahora es el Ministerio de Agricultura, que ha asignado de forma directa cuatro encargos a Tragsa por más de 167 millones, la mayoría para trabajos en los cultivos y las infraestructuras agrarias destrozadas. Históricamente la firma pública, cuyo nombre actual procede de las siglas originales de Empresa de Transformación Agraria con que nació, ha estado muy vinculada al sector agrícola y ganadero.

De hecho, el departamento de Agricultura del Gobierno valenciano también ha contratado a Tragsa para obras similares y también para servicios a explotaciones ganaderas, como la recogida de animales muertos y la distribución del pienso en los primeros días en que la movilidad era muy complicada en muchas comarcas.

El listado de organismos públicos que ha recurrido a Tragsa incluye al Ministerio de Transición Ecológica y la Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ), para actuaciones de urgencia en los márgenes de los ríos desbordados. También al gestor ferroviario Adif, que recurrió a sus servicios para retirar los coches que el agua acumuló sobre las vías de los Cercanías de Valencia.

Accidente laboral

Pero probablemente el encargo con el que más se ha identificado a Tragsa ha sido el de la Consejería de Educación para limpiar y realizar reparaciones en los colegios e institutos dañados por el agua. Un encargo por más de 23 millones de euros para poder reabrir los centros. La muerte de un trabajador de la empresa estatal en un colegio de Massanassa (Valencia) durante esos trabajos, en los que otro empleado resultó herido, puso en cuestión la seguridad en esas actuaciones y está bajo investigación judicial.

El sector agrícola será el que más tarde en recuperarse de los daños

La industria del metal no volverá a los niveles previos hasta 2026, según CEV

Á. C. Á. VALENCIA.

El último informe de coyuntura elaborado por la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV) se centra en el impacto de la DANA en la economía regional. Entre sus conclusiones, la patronal valenciana destaca que "la

recuperación más lenta se dará en el sector agrícola", en el que no se podrá recuperar parte de la producción de los árboles arrancados y destrozados por la riada hasta que pasen varios años.

El documento recoge la valoración de la asociación de agricultores AVA-Asaja, que forma parte de la confederación. Según su análisis, como consecuencia de los efectos de la DANA y la falta de rentabilidad en las principales producciones agrícolas se espera un "aumento

significativo de tierras agrarias que quedarán sin cultivar". La entidad considera muy difícil dar plazos para sobre cuando la agricultura valenciana logrará los niveles de actividad, empleo, cifras de negocio, exportación e inversión previos a la DANA.

"En aquellos casos en los que las parcelas han quedado totalmente arrasadas por la riada, con daños totales tanto en producción como en plantación, la recuperación del potencial productivo podría tardar

unos cinco años, hasta la entrada en plena producción de los árboles. Sin embargo, habrá parcelas gravemente dañadas que por falta de rentabilidad o relevo generacional serán abandonadas", recoge el informe.

En cuanto al sector industrial, la patronal valenciana habla de que "la recuperación será más heterogénea entre sus diversas ramas, y algunas, como la del metal, no prevén recuperar los niveles previos hasta mediados de 2026". En el ca-

so de la recuperación del macrosector servicios estima que será "más rápida, aunque desigual entre sus ramas y con distinto alcance". Así, apunta que tanto la rama hostelería como el comercio minorista descuentan cierres definitivos de negocios situados en la zona afectada. De hecho, la patronal Confederación estima que un 35% de los establecimientos más afectados no reabrirán. Por su parte, el sector de la construcción es el que más actividad prevé con la reconstrucción.

Economía

Portugal promete la mayor inversión en vivienda pública desde los años 90

El primer ministro, Luís Montenegro, lo anunció en su primer discurso navideño

elEconomista.es MADRID.

El primer ministro de Portugal, Luís Montenegro, aseguró en su primer discurso navideño que su Gobierno que va a llevar a cabo la mayor inversión en vivienda pública desde los años noventa del siglo pasado. Además, “vamos a incentivar la construcción para la venta y arrendamiento de casas por valores moderados”, dijo Montenegro en su alocución televisada.

Como es tradición, el primer ministro pronunció un discurso el Día de Navidad y, este año, Montenegro se ha estrenado tras ganar las elecciones de marzo pasado. De hecho, comenzó mencionando que este 2024 “fue un año de viraje y de cambio, el nuevo Gobierno ha traído nuevas prioridades y nuevas opciones”.

“No vinimos para mirar o criticar el pasado, vinimos a cuidar del presente y construir un futuro”, indicó. Sobre ese futuro, aseguró que su equipo va a continuar reforzando los servicios de salud y garantizando una escuela pública de calidad.

Asimismo, “vamos a promover una migración regulada para acoger con dignidad y humanismo a aquellos que escojan vivir y trabajar en nuestro país”, siguió el político, quien también prometió luchar contra la delincuencia económica, la criminalidad violenta y el tráfico de droga.

Portugal es un país seguro

“Somos uno de los países más seguros del mundo -afirmó-, pero tenemos que salvaguardar ese activo para no perderlo”. Montenegro ha sido blanco de críticas en los últimos días tras una polémica redada policial en una zona con una importante población migrante de Lisboa, que dejó imágenes de decenas de hombres no blancos con los brazos sobre la pared mientras eran regis-



Luís Montenegro, primer ministro de Portugal. EP

Montenegro aseguró que solo creando más riqueza se podrá salvar el Estado social

trados por la policía: la operación se saldó con dos portugueses detenidos.

En el plano económico, el primer ministro aseguró en su discurso que solo creando más riqueza se podrá salvar el Estado social. Durante su intervención, Montenegro hizo también un repaso de algunas de las de-

cisiones tomadas por su Gabinete en los últimos meses. Recordó que han hecho rebajas fiscales sobre el trabajo y las pensiones y que han aprobado “el primer presupuesto del que hay memoria que no aumenta ni un solo impuesto”.

Medidas para los jóvenes

En ese aspecto, Montenegro hizo ilusión a las medidas “de impacto” adoptadas para que los jóvenes se queden y trabajen en Portugal.

Por otro lado, señaló que su Gobierno ha acordado con los interlocutores sociales un incremento del salario mínimo nacional, así como una valorización de los sueldos

También recordó que han hecho rebajas fiscales sobre el trabajo y las pensiones

de los empleados públicos y una actualización de las pensiones.

“Queremos premiar el trabajo para estimular la productividad y la economía del país y garantizar más justicia social”, remarcó el primer ministro.

Subrayó que en un mundo “en convulsión” con guerras militares y comerciales, y una Europa “aprensiva” con el estancamiento de Alemania y el déficit y endeudamiento de Francia, “Portugal es un referente de estabilidad y un país de oportunidades”.

“¡Portugal lo tiene todo para crear más riqueza!”, concluyó el primer ministro Luso para defender de esta manera que, sólo creando más riqueza, podrá salvaguardarse el Estado Social dando cumplimiento a la igualdad de oportunidades todos los portugueses.

Los empresarios alemanes, pesimistas de cara a 2025

La mitad creen que tendrán que despedir empleados el próximo año

Agencias MADRID.

Las empresas alemanas afrontan con pesimismo el año 2025, según los resultados de la encuesta que realiza siempre en diciembre el Instituto de la Economía Alemana de Colonia. En la encuesta, 31 de las 49 organizaciones sectoriales consultadas consideran la situación actual de la economía peor que hace un año, 20 de las organizaciones consideran que la producción bajará en 2025 y sólo 16 cuentan con un aumento, mientras que las otras esperan un estancamiento.

La mala situación puede repercutir en el mercado laboral y 25 organizaciones consideran que habrá recorte de puestos de trabajo, que afectará, según las previsiones, ante todo a la industria -en la siderúrgica y en la construcción de máquinas- y en la construcción. “Es el segundo año consecutivo en que la mayoría de las organizaciones que consultamos da un pronóstico negativo para el año que viene. Hacemos la encuesta desde hace varios años y eso no es frecuente”, dijo el director del IW, Michael Hüther.

Con respecto a los motivos del pesimismo Hüther señaló inseguridades en los mercados internacionales, los riesgos geopolíticos y las repercusiones que pueda tener la presidencia de Donald Trump, pero también problemas internos como los altos precios de la energía, los altos costos laborales y la burocracia. Las crisis pasadas, según Hüther, solían tener un detonante directo y eran más fáciles de manejar mientras que la crisis actual tiene razones múltiples.

Argentina prevé suprimir el SMI tras anunciar aumentos para 2025

Milei eliminará el Salario Mínimo cuando Argentina logre una situación “normal”

E. Zamora MADRID.

Argentina podría eliminar el salario mínimo una vez que el país viva una situación “completamente normal”, tal y como adelantó el pasado viernes el portavoz del Gobierno argentino, Manuel Adorni, tras acordarse por decreto los nuevos incre-

mentos que se implantarán de cara al primer trimestre del próximo año.

“Esperemos que cuando Argentina sea completamente normal, conceptualmente, el salario mínimo vital y móvil deje de existir”, aseguró el portavoz del Gobierno y encargado de compartir la visión del presidente argentino, Javier Milei, en torno a este asunto.

El Gobierno de Milei ha mostrado su descontento con el Salario Mínimo en múltiples ocasiones y lo reafirmó Adorni el pasado jue-

ves en una rueda de prensa: “Conceptualmente tener un salario mínimo es un error. Si hay personas dispuestas a trabajar por menos de ese salario, el esquema no te permite contratarlas”, exclamó el portavoz del Ejevitvo de Argentina.

Actualmente, el salario mínimo en Argentina subirá a 286.711 pesos argentinos, lo que son 267,45 euros, en el mes de enero, lo que supone un aumento del 2,5% con respecto al que hay en diciembre. En el mes de febrero se prevé que alcance los 292.446

pesos (272,80 euros), un 2% más que en enero, y ya en marzo se espera que se encuentre en los 296.832 pesos (276,89 euros), un 1,5% más.

Desde que Milei asumió la Presidencia, la remuneración mínima aumentó un 80% frente a una inflación interanual cercana al 120%, lo que deja a los trabajadores con ingresos más bajos.

Desacuerdo con sindicatos

Estos incrementos fueron fijados por el Gobierno de forma unilate-

ral, tras no alcanzar un acuerdo con los sindicatos y empresarios en el marco de las reuniones del Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, en las que participa el Ministerio de Capital Humano.

Con todo, Argentina prevé eliminar el Salario Mínimo cuando el país vuelva a una situación “normal”, comentó el Adorni: “Esperemos que cuando Argentina sea completamente normal, conceptualmente el salario mínimo deje de existir”.

Normas & Tributos

La justicia frena las regularizaciones del fisco a extranjeros por tener casas a través de firmas

Exige a Hacienda pruebas que demuestren el ahorro de impuestos de estos contribuyentes

Eva Díaz MADRID.

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) exige a la Agencia Tributaria que demuestre el ahorro de impuestos o el fraude para poder llevar a cabo la pertinente regularización tributaria de los ciudadanos extranjeros que compran viviendas de lujo en España a través de sociedades. El tribunal señala que el mero hecho de que Hacienda diga que el contribuyente ha pagado menos en el Impuesto de la Renta de No Residentes (IRNR) porque la sociedad (100% del extranjero) era la dueña del inmueble, es insuficiente.

El TSJM, en una sentencia del 30 de octubre, resuelve el caso de un ciudadano ruso dueño de una sociedad que, a su par, tenía otra empresa con un apartamento de lujo en Marbella. El ciudadano vivió de alquiler en el inmueble pagando una renta a la empresa, hasta que la primera sociedad dueña vendió la firma, con el piso incluido.

La Agencia Tributaria, tras una inspección, regularizó a la empresa que tenía el inmueble en Marbella y al ciudadano ruso porque consideró que se estaba “simulando” una operación de alquiler para evitar pagar impuestos. De un lado, Hacienda dijo que la empresa no realizaba una actividad real de arrendamiento y que, por tanto, no podía tributar en el Impuesto de Sociedades los ingresos por el alquiler ni deducir los gastos del inmueble.

Del otro, señaló que el dinero que pagaba el ciudadano en concepto de renta a la empresa era realmente una cuantía para pagar la nómina y Seguridad Social de la persona que la firma tenía contratada para el mantenimiento del inmueble. El fisco consideraba que el contribuyente tenía que tributar por el IRNR las rentas obtenidas por ex-



Varias viviendas en una zona de playa. ALEX ZEA

Los tribunales ven insuficiente que la Agencia denuncie fraude u ocultación sin datos concretos

plotar el inmueble y las ganancias que logró tras vender la empresa que tenía el inmueble.

Sin embargo, el fallo del TSJM concluye que la sociedad sí que contaba con medios materiales y personales para desarrollar la actividad de alquiler del inmueble, ya que estaba dada de alta en el Impuesto

de Actividades Económicas y, además, tenía contratada a tiempo completo a una persona para que llevara la gestión del inmueble en Marbella. “La Agencia Tributaria afirma en el acuerdo de liquidación que, en realidad, el pago de la renta lo que ocultaba era el pago al trabajador de sus salarios y los gastos de la vivienda que ocupaba, pero no acredita dichas afirmaciones”, dice la sentencia.

El tribunal indica que con las pruebas aportadas por Hacienda es “imposible apreciar” que se produjo una simulación en el arrendamiento del inmueble titularidad de la entidad, que a la par pertenecía al contribuyente ruso.

A juicio del TSJM, el hecho de que una empresa fuese titular del 100% de las acciones de la entidad que tenía el piso y que esta primera empresa perteneciera al 100% al ciudadano ruso “no puede implicar, sin más, que se estuviese produciendo una simulación u ocultación”. Según el fallo, se había informado de que el contribuyente era el dueño de las firmas, con lo cual la titularidad no fue ocultada, “con lo que no puede afirmarse que se haya justificado que la actora fuese una sociedad pantalla o ficticia, únicamente utilizada para que el ciudadano obtuviese una ventaja fiscal, máxime cuando esa ventaja fiscal, en contra de lo exigido por la jurisprudencia [...] tampoco se ha justificado”.

La sentencia señala que “no basta con afirmar que la tributación por el Impuesto sobre Sociedades de la operación arrendamiento constituía un ahorro fiscal en relación a la tributación en el IRNR del socio, y debió de motivarse con datos”. Por lo que anula las regularizaciones practicadas por Hacienda.

@ Más información en www.economista.es/ecoley

Procesadas 22 personas por corrupción en el tercer trimestre

El grueso de los casos se juzgaron en los tribunales de Andalucía

E. D. MADRID.

Los tribunales españoles dictaron auto de apertura de juicio oral o de procesamiento contra 22 personas en cinco procedimientos por corrupción durante el tercer trimestre de este año. De las 22 personas que fueron o serán llevadas a juicio por este tipo de delitos, cuatro eran personas jurídicas y 18, físicas.

La mayoría de ellas, es decir, trece, fueron juzgadas por los tribunales de Andalucía; cuatro por los de Madrid y otras cuatro por los de Castilla y León y una, por los de Murcia.

Así lo revela el repositorio de datos sobre procedimientos por corrupción del Consejo General

Los protagonistas de estos asuntos son funcionarios, políticos y gobernantes

del Poder Judicial (CGPJ) tras la incorporación de la información correspondiente a los meses entre julio y septiembre, que también incluye las sentencias dictadas, que fueron doce.

La información que ofrece el repositorio corresponde a la corrupción pública, entendiendo que es la que más preocupación causa en la ciudadanía. De este modo, los procedimientos judiciales tienen como sujetos activos a funcionarios públicos, gobernantes y políticos en el ejercicio de sus cargos, y como uno de los elementos del tipo la afectación de dinero público, abarcando tanto la corrupción administrativa como la corrupción política.

El Supremo considera abusivo que las empresas dificulten a los consumidores la factura en papel

E. Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) considera abusivas las cláusulas que limitan el derecho de los consumidores a recibir las facturas en papel (ya sean de teléfono, agua, luz o cualquier otro suministro).

El tribunal, en una sentencia del 9 de diciembre de la que fue ponente el magistrado José María del Rie-

go, recuerda que la Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios establece que la factura en papel es un derecho y que las compañías solo podrán remitir las facturas en formato electrónico si obtienen un consentimiento expreso por parte del consumidor. En éste, se deberá precisar la forma en la que se procederá a recibir la factura electrónica y la posibilidad de

que el usuario revoque la decisión y pida la factura en papel.

El tribunal recuerda que en su sentencia del pasado 29 de abril ya cambió de criterio al determinar que la recepción de la factura en papel es considerada un derecho incondicionado del usuario y, en segundo lugar, la renuncia a dicho derecho no solo ha de ser expresa, sino que ha de manifestarse mediante

un procedimiento directamente contemplado en la propia ley.

La sentencia determina por tanto que un contrato que impone que su aceptación ya conlleva la emisión de factura digital es abusivo porque fuerza al consumidor a su aceptación.

“El que la renuncia al derecho a recibir la factura en papel y la aceptación de la factura electrónica por

parte del consumidor deba ser solicitado de manera expresa por la empresa y recabando además determinada información sobre la recepción de la factura electrónica, la revocación del consentimiento excluye absolutamente la posibilidad de que la factura electrónica sea incluida en las condiciones generales del contrato, de necesaria e incondicionada aceptación previa a cualquier cambio u opción posterior”, indica. El Supremo ratifica así la multa por cláusulas abusivas a una compañía de telecomunicaciones que, con la aceptación del contrato, obligaba a elegir la factura online.

elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

Gana en bienestar

Compara servicios y las

mejores tarifas de seguros médicos



- ⊕ Calcula el precio para las coberturas más demandadas.
- ⊕ Las mejores compañías con las mejores tarifas.
- ⊕ Contrata sin comisiones ni costes añadidos.
- ⊕ Compara precios, ahorra tiempo y dinero.
- ⊕ Todos los tipos de seguros médicos.



Consulta las mejores tarifas, aquí:

www.bit.ly/comparador_segurosalud

Gestión Empresarial



Dependiente de una tienda de ropa. ALEX ZEA

Las ofertas de trabajo en 2024 crecen un 40% y superan las 53.000

Las vacantes vinculadas a las actividades comerciales son más de 33.000

Esther Zamora MADRID.

La campaña comercial de final de año arrancó con fuerza a partir de fechas clave como el Black Friday y el Cyber Monday al inicio del mes de diciembre, siendo fechas claves que dan paso a la temporada navideña y las rebajas de invierno.

Estos eventos no solo generan un notable incremento en las ventas, sino que también impulsan una intensa actividad en el mercado laboral, con un aumento en la demanda de personal temporal.

Por este motivo, Infojobs ha realizado un estudio en el que asegura que durante el año 2024 las vacantes en la plataforma han crecido un 40% con respecto al año pasado, lo que son unas 15.239 ofertas de trabajo más, superando así las 53.000 en total, y se han duplicado en comparación con el periodo pre-pandemia, en el año 2019.

A este contexto económico, además, hay que sumar la buena marcha del comercio minorista. Según el Índice General del Comercio Minorista, en octubre -último dato del que se tiene constancia- este sector creció un 3,5% con respecto al mismo mes del año anterior.

Esta tasa que, a su vez, fue siete décimas inferior a la registrada en

septiembre indica un crecimiento del comercio, aunque al parecer, de forma más estable que en anteriores ejercicios.

Sectores estratégicos

Si atendemos a las categorías vinculadas a los sectores estratégicos y que están ligados a la actividad comercial, más de 33.000 puestos ofertados corresponden a compras, logística y almacén (donde destacan las subcategorías de operaciones y gestión de la calidad), atención al cliente y venta al detalle.

También cabe destacar el tirón de final de año de la hostelería (esta subcategoría reúne 2.500 vacantes entre los meses de septiembre y diciembre).

Este aumento de los puestos ofertados en sectores fundamentales de la actividad comercial tienen un impacto evidente sobre el mercado laboral que, según los últimos datos del SEPE, se encuentra en máximos históricos de población ocupada.

Además, la buena marcha del mercado laboral también repercute sobre la marcha positiva de la economía española. Sin ir más lejos, recientemente el Banco de España estimaba un crecimiento en tres décimas del PIB para este año, has-

La hostelería, sector clave durante el año

La hostelería es uno de los sectores claves y en los que más ofertas de trabajo se presentan a lo largo del año. El auge del turismo y la intensificación de las compras en las campañas como navidad o el Black Friday hacen que la restauración sea uno de los sectores más relevantes en la economía, sobretodo cuando se acercan periodos vacacionales como los meses de verano, semana santa o, en este caso, la navidad. Debido a esto, las ofertas en hostelería crecen considerablemente y los jefes hosteleros crean campañas para contar con el mayor número de trabajadores posibles.

ta el 3,1%, revisando al alza dicha cifra y aumentando también, aunque ligeramente, la previsión para 2025 hasta el 2,5%.

Con el arranque de la campaña de contratación para el Black Fri-

day, se destacaron principalmente las categorías de compras, logística y almacén; atención al cliente; y venta al detalle, que llegaron a concentrar el grueso de las ofertas, representando el 62% del total. Esta cifra indica que más de 3 de cada 5 vacantes pertenecen a categorías clave de la actividad comercial.

En detalle, el sector de compras, logística y almacén logró destacar por reunir el mayor número de vacantes durante el periodo registrado. En concreto, esta categoría reúne 19.250 ofertas totales. Seguida por atención al cliente, con más de 9.300 vacantes; y venta al detalle, con más de 4.400 puestos de trabajo generados.

Con respecto a los profesionales más demandados en la campaña, los que ocupan las primeras posiciones son los puestos como mozo de almacén, en primera posición con más de 20.400 vacantes, agente de servicio de atención al cliente, con casi 2.000 puestos de trabajo ofertados (siendo así el perfil que más crece, frente a los 300 de 2023); y dependiente, con 1.300 (frente los 600 registrados el año pasado).

No hay contratos indefinidos

Las vacantes registradas por la plataforma reflejan que un total de

40.697 ofrecen contrato de duración determinada, cifra que supone un 70% más que en 2023.

En cuanto a las relacionadas con las categorías clave de la actividad comercial, son 14.793 los puestos de trabajo con esta modalidad, lo que representa un 45% de las vacantes. En contraposición, compras, logística y almacén, atención al cliente y venta al detalle, tan solo reúnen el 1% de ofertas de carácter indefinido (295 puestos ofertados).

Este patrón de contratación responde a la estacionalidad de la actividad comercial, ya que muchas de las vacantes en categorías clave están relacionadas con campañas específicas.

Los puestos en compras, logística y almacén, así como en atención al cliente y venta al detalle, suelen ser temporales, debido a la necesidad de cubrir picos de demanda en ciertos momentos del año. Frente

Madrid es la región que más trabajo generó con casi 22.500, un 71% más que en 2023

a este contexto, la mayoría de las ofertas corresponden a contratos de duración determinada, frente a un número más reducido de vacantes indefinidas en estos sectores.

CCAA con más vacantes

Del total de vacantes registradas por InfoJobs para la campaña comercial de rebajas, a nivel regional, Madrid es la comunidad que ha logrado reunir un mayor número de vacantes, con casi 22.500 puestos ofertados (+71% respecto a 2023), un primer puesto que mantiene desde antes de la pandemia, en 2019. Cabe destacar que Madrid es una de las regiones que más visitantes logra reunir en campañas intensificadas como son el Black Friday, por su amplia oferta de tiendas a las que visitar, como en navidad, por sus decorados en la capital y otros municipios como Torrejón de Ardoz. Esta situación hace que las ofertas de trabajo relacionadas con las actividades comerciales crezcan considerablemente en épocas en las que se aglomera un alto número de personas en una misma Comunidad Autónoma.

Destacable es que una de las regiones más pequeñas y con menos habitantes, como es Castilla La Mancha, se mantenga en la segunda posición en lo que a ofertas de trabajo respecta. La región castellano-manchega contó con 12.009 ofertas laborales en 2024, seguida de Cataluña (con 5.419) y Galicia (3.907). En 2023, estas cuatro regiones ya lideraban el ranking de puestos ofertados, lo cual se debe a que algunas de ellas albergan los centros logísticos y de distribución más importantes de España.

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,8% 	0,3% 	1,3% 	1,6% 	1,042\$ 	73,74\$ 	2.615/onza 
INFLACIÓN	2,8%	2,8%	2,9%	0,2%			
DESEMPLEO	12,29%	6%	3,9%	5,1%			

Más allá de la Puerta del Sol: otros templos de Fin de Año en el mundo

Desde el Big Ben en Londres hasta la Ópera de Sydney, lugares cargados de simbolismo y tradiciones

Sara Tejada MADRID.

El fin de año es un momento cargado de simbolismo y tradiciones que varían según el lugar del mundo. Cada país tiene su forma de despedir el año viejo y recibir el nuevo, con lugares emblemáticos que son epicentros de la celebración. Desde el reloj de la Puerta del Sol en España hasta la icónica bola de Times Square en Nueva York, exploramos símbolos del paso de año en diferentes rincones del planeta.

■ España: El reloj de la Puerta del Sol, Madrid

En España, el fin de año gira en torno al reloj de la Puerta del Sol, en Madrid. Miles de personas se congregan en esta plaza para seguir las campanadas que marcan los últimos segundos del año. Acompañadas de la tradición de comer 12 uvas, una por cada campanada, este evento no solo se vive en la plaza, sino que también es retransmitido por televisión, uniéndolo al país en un ritual colectivo de esperanza y buenos deseos.

■ Estados Unidos: Times Square, Nueva York

En Estados Unidos, la celebración de Año Nuevo tiene su epicentro

Los símbolos para despedir el año reflejan la diversidad cultural del mundo

en Times Square, Nueva York. La tradición más famosa es el descenso de la bola de cristal en el edificio One Times Square, un ritual que comenzó en 1907. La bola, decorada con más de 2.600 triángulos de cristal Waterford y miles de luces LED, desciende durante los últimos 60 segundos del año, marcando la cuenta atrás. Millones de personas lo siguen en vivo o a través de la televisión, consolidando este evento como un símbolo global.

■ Francia: La Torre Eiffel y los Campos Elíseos, París

En París, el Año Nuevo se celebra con estilo. Aunque la Torre Eiffel no alberga un reloj específico, se ilumina con espectaculares juegos de luces y fuegos artificiales que marcan la llegada del nuevo año. Los Campos Elíseos se convierten

en el centro de reunión para locales y turistas, donde se organizan eventos y espectáculos al aire libre. Este icónico bulevar representa la elegancia y el encanto parisino durante esta fecha tan especial.

■ Reino Unido: El Big Ben, Londres

El Big Ben es el protagonista del fin de año en Londres. Sus campanadas marcan la medianoche, mientras que miles de personas se congregan en las orillas del río Támesis para disfrutar de un impresionante espectáculo de fuegos artificiales sobre el London Eye. Este evento, retransmitido en directo, es uno de los momentos más esperados del año en el Reino Unido.

■ Brasil: Copacabana, Río de Janeiro

En el hemisferio sur, la playa de Copaca-

bana en Río de Janeiro, Brasil, es el lugar por excelencia para recibir el Año Nuevo. Más de dos millones de personas se visten de blanco, una tradición que simboliza la paz, y disfrutan de conciertos, fiestas y un espectacular show de fuegos artificiales sobre el océano. Esta celebración, conocida como "Reveillon", es una de las más multitudinarias y vibrantes del mundo.

■ Japón: El Templo Zojoji, Tokio

En Japón, las celebraciones de Año Nuevo son más solemnes y espirituales. En el templo Zojoji, en Tokio, se realiza la tradición del Joya no Kane, donde se tocan las campanas 108 veces para purificar los pecados del año viejo según el budismo. Aunque más tranquilo que en Occidente, este ritual atrae a miles de personas y refleja el respeto japonés por la renovación espiritual.

■ Australia: La Ópera de Sídney

En Australia, el Año Nuevo llega antes que en casi cualquier otro lugar, y el puerto de Sídney, con su icónica Ópera y el puente Harbour, es el escenario central. Los fuegos artificiales que iluminan el cielo y el agua son un espectáculo mundialmente famoso que marca el inicio de las celebraciones globales.

Desde el bullicio de Times Square hasta la solemnidad de los templos japoneses, los símbolos del fin de año reflejan la diversidad cultural mundial. Aunque las formas de celebración varían, la esperanza de un año mejor une a las personas en todo el planeta.



elEconomista.es informa

Fechas de publicación en **Año Nuevo**

 martes **31** de diciembre

Podrá adquirir con normalidad la edición diaria de elEconomista