



Sanidad estudia quedarse con parte de las ventas de las terapias hospitalarias **PÁG. 13**

La logística se recupera, pero sigue sin suelo en Barcelona **PÁG. 17**

# La nueva tarifa de la luz PVPC encarece ya un 15% el recibo

La CNMC duda que suponga una mayor estabilidad para los consumidores

El Ministerio de Transición Ecológica ha puesto en funcionamiento este año la nueva tarifa eléctrica regulada PVPC. El nuevo sistema, que supone un mayor grado de desindexación del mercado mayorista,

ha supuesto que durante los cinco primeros meses del año el coste haya sido un 15,9% superior que si se hubiese utilizado la fórmula previa, según los cálculos que realiza el consultor energético José F. Vidal.

El PVPC actual refleja una media aritmética de 104,37 euros frente a los 90,04 euros que hubiese registrado con el modelo anterior pese a la irrupción de los precios ceros o negativos que se han registrado

en los primeros meses del año. LA CNMC ya advirtió que esto podía suceder y mantiene sus dudas sobre la capacidad para evitar la volatilidad de la nueva fórmula tarifaria de electricidad. **PÁG. 5**

## La UE abrirá expediente a once países por déficit excesivo

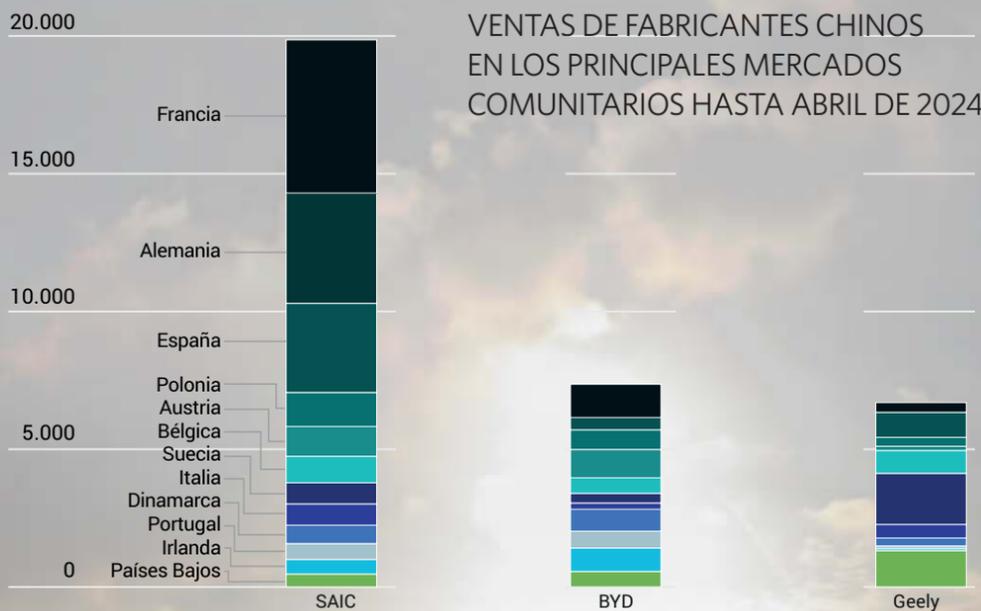
España cuenta aún con posibilidades de librarse

La Comisión Europea desvelará el miércoles cuáles son los países que se verán sometidos a un procedimiento por déficit excesivo. Un procedimiento sancionador a 11 estados miembro entre los que podría estar España. **PÁG. 25**

## SAIC, BYD Y GEELY COPAN LA VENTA DE ELÉCTRICOS A LA UE

El alza arancelaria impuesta por la Comisión Europea reducirá hasta el 30 por ciento la exportación de estos modelos al mercado comunitario.

**PÁG. 6**



EE

## La patronal propondrá retrasar la reducción de la jornada laboral a 2026

Díaz quiere aprobar la rebaja este mismo año

La patronal CEOE-Cepyme prepara su estrategia para abordar la reducción de la jornada laboral en España cuya negociación vuelve a abordarse esta semana. La vicepresiden-

ta segunda quiere legislar cuanto antes para cumplir las fechas de su programa, pero el tempo de la negociación entre los empresarios y los sindicatos es otro. **PÁG. 24**

## Portugal gana la Eurocopa de la bolsa, con un potencial del 27%

**PÁG. 21**

## La banca genera 2.700 nuevos empleos y rompe con décadas de ajustes

La plantilla del sector aumenta un 1,7%

El sector bancario ha atravesado en España una profunda transformación desde la crisis financiera internacional que precipitó una oleada de fusiones que se tradujo en un drástico ajuste de plantillas. Pero en 2023

las entidades dejan atrás décadas de destrucción de empleo: en España la plantilla del sector aumentó un 1,7% y se generaron 2.693 puestos, el equivalente al 15,5% del conjunto de la industria en la zona euro. **PÁG. 8**

**Santander ampliará alianzas para crecer en 'leasing'**

Trabaja en crear una filial dedicada a este tipo de alquiler con Renault **PÁG. 10**



**Giuseppe Lavazza** Pde. de Grupo Lavazza  
"Hemos pasado de un negocio de café en Turín a estar en 140 países" **PÁG. 11**



**Platinum lleva a Urbaser a beneficios de 211 millones**

La compañía adecuó su perímetro con nuevas adquisiciones y desinversiones **PÁG. 15**



# Opinión

## Protagonistas



**Teresa Ribera**  
MIN. TRANSICIÓN ECOLÓGICA

**Alza del precio de la luz**  
La nueva tarifa eléctrica regulada (PVPC) es menos volátil, pero también es un 15% más cara que la anterior. Este incremento genera un importante perjuicio a los millones de consumidores que se podría haber evitado.



**Giuseppe Lavazza**  
PRESIDENTE GRUPO LAVAZZA

**Crecimiento récord**  
Lavazza destaca en una entrevista que el grupo cafetero que preside "ha pasado de un negocio en Turín a estar en 140 países". Con sus palabras ensalza la excelente evolución de la compañía ya convertida en un gigante a escala global.



**Antonio Garamendi**  
PRESIDENTE DE CEOE

**Adecuada iniciativa**  
CEOE y Cepyme propondrán retrasar la reducción de la jornada laboral a 2026. Demorar la implantación de esta medida sería adecuada para resolver las dudas que genera en sectores que demandan más trabajo en temporada alta.



**Bruno Le Maire**  
MINISTRO FINANZAS DE FRANCIA

**Déficit excesivo**  
Bruselas expedientará esta semana a los países por déficit excesivo. Francia tiene todos los números para entrar en este procedimiento sancionador al presentar un desequilibrio de sus cuentas públicas del 5,5%.



**Javier Martínez Ojinaga**  
CEO DE CAF

**Solidez financiera**  
El fabricante vasco mantendrá un crecimiento rentable a pesar del complicado contexto geopolítico internacional. Así, prevé alcanzar los 4.800 millones en ventas en 2026, lo que será posible gracias a su solidez financiera.

## Quiosco

FINANCIAL TIMES (EEUU)

### Las expectativas de la inflación británica

Las autoridades del Reino Unido se reunirán con el Banco de Inglaterra para decidir el futuro de las tasas de interés. La inflación pública del país ha alcanzado su récord mínimo de los últimos tres años, con cifras como las de antes de la pandemia. Los precios de los supermercados tenían una subida prevista del 3% en mayo, aunque finalmente ha sido del 2,8%. El primer ministro británico, Rishi Sunak, asegura que el principal problema a solucionar después de las elecciones serán la reducción en los precios de los alquileres, aumento de los salarios y ayuda a los autónomos del país ante una subida generalizada de la energía y la política de importaciones de Bruselas y Washington sobre los coches chinos.

LES ECHOS (FRANCIA)

### La energía se adentra en la campaña electoral

Francia se enfrenta a unas nuevas elecciones legislativas este año. La nueva promesa del partido conservador, RN, se centra en la bajada generalizada del IVA de los productos energéticos en un 5,5%. Promesa que no ha gustado en el Banco de Francia y que costaría 24.000 millones de euros al año además de un aumento en el déficit público. Tanta es la expectación en esta cuestión, que las petroleras y las empresas energéticas han elevado sus precios ligeramente en los últimos días. Misma promesa en los alimentos domésticos.

## El Tsunami

### Baleares sigue eclipsando el castellano

El acuerdo programático firmado entre el PP y Vox en Baleares y que permitió a la popular **Marga Prohens** alzarse con la presidencia en esta comunidad autónoma incluía la modificación de las normas que supongan imposición lingüística. O dicho de otro modo, el pacto firmado por ambas formaciones exigía terminar con el ostracismo al castellano en beneficio del catalán impulsado durante la etapa en la que la actual presidenta del Congreso, **Francina Armengol**, estuvo al frente del Gobierno regional. Pese a este acuerdo, la realidad es que el nuevo Ejecutivo balear no ha hecho nada al respecto. Muy al contrario, los estudiantes siguen sin poder cursar las asignaturas en la lengua oficial española, ya que esa opción sigue sin aparecer en las hojas de solicitud del próximo curso. Por si fuera poco, el propio Ejecutivo de Prohens sigue exigiendo el conocimiento del catalán, hablado y escrito, para acceder a puestos como el de jardinero público. Tal requisito se encuentra en la última convocatoria de la Fundación Bit, que es un organismo adscrito a la Consejería de Hacienda de Baleares. La obsesión por seguir manteniendo este tipo de exigencias en contra del pacto alcanzado por Vox parece que se limita solo al Ejecutivo autonómico. De hecho, varios consistorios municipales que han cambiado de color político, pasando el rojo del PSOE al azul del PP, sí han suprimido cualquier tipo de medida de este tipo. Como es más que evidente, los jardineros que *parlan* catalán que solicita Prohens ha sido un tema que ha generado bastantes comentarios críticos en esta CCAA. Pero, de momento, el Gobierno balear da la callada por respuesta y nadie sabe aún cuando cumplirá con el compromiso de no seguir castigando al castellano.



Marga Prohens, presidenta de Baleares. EUROPA PRESS

### El Gobierno de Baleares exige catalán hablado y escrito para ser jardinero público

### Las falsificaciones y su alto coste para el deporte

Entre los muchos mercados negros que existen se incluye también uno en el que se pueden adquirir a precios irrisorios prendas de los equipos de fútbol más reconocidos. Para acceder al mismo basta con entrar en grandes plataformas chinas

de comercio electrónico, donde se albergan tiendas asiáticas que venden la próxima equipación que **Kylian Mbappé** lucirá en el Real Madrid por menos de 30 euros, medias incluidas, cuando su precio en la tienda oficial superará los 200 euros. Pues bien, estas falsificaciones de ropa deportiva están generando un importante perjuicio a las empresas. De hecho, en el sector estiman que este mercado ilegal les supone perder más del 12% de la facturación anual que obtienen por este tipo de productos en España. Un alto porcentaje que lleva a estas empresas a solicitar que se tomen medidas para evitar que las falsificaciones campen a sus anchas por los *marketplace* chinos.

## El pulso de los lectores



Si Colonia aumenta sus dividendos en un 8%, supone un cambio minucioso. Una letra de tesoro ayudaría mucho más a la entidad. Deberían tomar decisiones mucho más beneficiosas y analizadas que no tomar decisiones rápidas y poco analizadas.

@JESÚS QUINTANA

La decisión del banco Santander en lanzarse a por los autónomos lo hace de vez en cuando. Luego al cabo de los meses vuelven a la posición inicial y elevan las condiciones a todos ellos. Realmente no tienen ayudas en un periodo largo de tiempo.

@JOSÉ MANUEL GORDO

En Europa parecen tomar decisiones sin sentido alguno. Con los nuevos aranceles a coches chinos, no han parado a analizarse la falta de libre competencia comercial que eso supone. Igual que los estadounidenses creen poder rescatar la competitividad en el mundo de la tecnología, en gran parte, al alcance de todos. Nunca nos dimos cuenta el día que despertó el gigante asiático.

@JORGE ISMAEL VÉLEZ

Una nueva era de la desglobalización ha comenzado. La transición energética ya no será como estaba esperada. Preparad sus bolsillos para otro shock inflacionista.

@ERNESTO REVELLO

En España, el ámbito laboral tiene muchos problemas que se basan en las políticas marcadas desde hace unos 5 años. No es comparable con muchos países de Europa, de momento somos líderes en desempleo.

@HERIBERTO D.

## En clave empresarial

### La regulación, un riesgo para las empresas

Las guerras en Ucrania y Gaza reflejan el impacto negativo en la economía y los negocios de los conflictos geopolíticos. Pese a ello, este factor no es considerado por las compañías como el principal peligro al que se enfrentan. Dicha posición de "privilegio" la ocupa la regulación, que ya se ha convertido en la principal fuente de preocupación para el 37% de las empresas, según el informe Global Risk Landcape 2024. Este dato representa un notable incremento si se compara con el 7% del año anterior, y muestra la inquietud que en las sociedades representan los nuevos requerimientos normativos relacionados con la IA, la digitalización y la sostenibilidad. Una preocupación comprensible habida cuenta del daño que a la industria y al campo europeo les supone la normativa medioambiental comunitaria, que deja a ambos sectores en franca desventaja respecto a países extranjeros. Urge, por ello, evitar que las normas sigan castigando de forma injusta a las empresas.

### Oportuna apuesta de Santander en 'leasing'

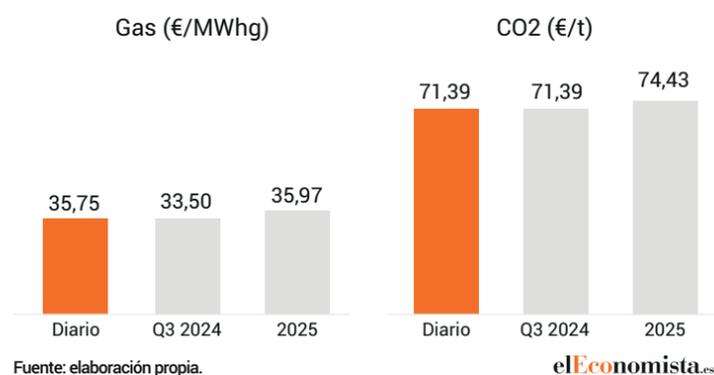
Santander creará con el Grupo Renault una filial dedicada al *leasing* de coches del fabricante francés que aportaría su flujo de clientes mientras que la entidad cántabra pondría los fondos además del sistema informático. No es la primera vez que Santander explora alianzas con el motor. De hecho, este banco es uno de los socios principales de las automovilísticas para la financiación en la compra de vehículos de todo tipo. Pero este acuerdo que sella con Renault supone un oportuno paso adelante al posicionar a Santander en un segmento de movilidad que está en franco crecimiento. A ello contribuirá también Renault, que tiene entre sus objetivos que su flota para alquiler de larga duración pase de 350.000 a un millón de vehículos en 2030.

### Nuevo impulso para la IA en la industria

Microsoft, Siemens y el fabricante de maquinaria Schaeffler presentan un *chatbot* que permite generar, optimizar y depurar rápidamente códigos de automatización complejos. Un avance que reduce significativamente los tiempos de simulación que anteriormente llevaban semanas, a únicamente minutos. Aunque aún se trata de un proyecto piloto sus posibilidades para las manufacturas son prometedoras, ya que permitiría a este sector aprovechar aún más la IA Generativa para impulsar y acelerar sus actividades productivas.

## El gráfico

### Un largo periodo de estabilidad en el precio del gas



### EL COSTE DEL HIDROCARBURO NO EXPERIMENTA VARIACIONES.

Al contrario de lo que ocurre con la electricidad, el precio del gas en el mercado mayorista se mantiene inamovible en el entorno de los 30-35 euros por megavatio hora. Una horquilla en la que se mantendrá el coste de este hidrocarburo durante el resto del ejercicio, e incluso en el próximo 2025, según anticipan los futuros del mercado gasista.

## Un nuevo golpe a la productividad

Yolanda Díaz no quiere demorar más una de sus propuestas estrella, la reducción de la jornada laboral de 40 a 37,5 horas. El afán de Díaz por presionar a patronal y sindicatos para que alcancen un acuerdo al respecto se debe a su interés por mejorar su posición en el Ejecutivo, ahora muy dañada por los últimos batacazos electorales de Sumar. El único objetivo de defender su *poltrona* le lleva a tratar de acelerar una medida que supondría un nuevo golpe para la productividad de las empresas, ya que el recorte de la jornada no implica merma salarial. Precisamente la baja productividad es la variable que impide a España recuperar la brecha respecto al resto de la UE en PIB per cápita. Pero eso no parece importar a la vicepresidenta del Gobierno, que ya ha dicho que legislará por su cuenta si los agentes sociales no alcanzan un pacto. Ante esta situación, CEOE y Cepyme presionan para, al menos, retrasar la reducción de la jornada a 2026. Una demora que sería oportuna primero para que las propias empresas se preparen ante este nuevo varapalo a su competitividad. Pero también para resolver las dudas que implica aplicar el recorte de la jornada en trabajos irregulares, que demandan jornadas más largas en temporadas altas, como puede ser el sector turístico, o el agrario, donde en los periodos de recolección se requiere la realización de más horas. A todo ello hay que sumar la deriva que supone la reducción de la jornada en la ampliación del número de horas extras que se pueden trabajar, que es otra de las cuestiones que también están sobre la mesa del diálogo social. Todo ello refleja que la demora que pide la patronal es más que adecuada en aras de reducir el impacto negativo de la reducción oficial del tiempo de trabajo en las empresas.

**La patronal presiona para retrasar a 2026 la implantación del recorte en la jornada laboral que Díaz quiere aprobar ya**

tuna primero para que las propias empresas se preparen ante este nuevo varapalo a su competitividad. Pero también para resolver las dudas que implica aplicar el recorte de la jornada en trabajos irregulares, que demandan jornadas más largas en temporadas altas, como puede ser el sector turístico, o el agrario, donde en los periodos de recolección se requiere la realización de más horas. A todo ello hay que sumar la deriva que supone la reducción de la jornada en la ampliación del número de horas extras que se pueden trabajar, que es otra de las cuestiones que también están sobre la mesa del diálogo social. Todo ello refleja que la demora que pide la patronal es más que adecuada en aras de reducir el impacto negativo de la reducción oficial del tiempo de trabajo en las empresas.

### Una tarifa eléctrica más costosa

El pasado 1 de enero (con un año de retraso) entró en vigor la reforma de la tarifa regulada de la electricidad (PVPC). Con la modificación se buscaba que se suavizaran los grandes cambios que los precios eléctricos han sufrido durante los últimos años. Y la realidad es que el Ministerio de Transición Ecológica ha cumplido lo prometido, ya que la volatilidad de los recibos de los pequeños clientes se ha limitado en gran medida, lo que supone un acierto. Pero tal logro se ha conseguido a costa de que los usuarios hayan sufrido un incremento en la factura del 15% respecto a la anterior tarifa eléctrica. Un perjuicio que se podría haber evitado si el Ejecutivo hubiera dado también a los consumidores la opción de permanecer con el antiguo diseño de PVPC.

### Fin a la destrucción de empleo en banca

Desde 2008, la banca ha reducido un 41,65% su plantilla, con el despido de 115.145 trabajadores. Pero dicha tendencia terminó en 2023, al crear las entidades 2.693 empleos, lo que supone el 15% de los nuevos puestos de trabajo generados por la banca en Europa. Un cambio que evidencia el interés de las entidades por impulsar su digitalización, ya que gran parte de los nuevos puestos son de índole tecnológico. Pero también refleja que los ajustes de las últimas fusiones (CaixaBank-Bankia y Unicaja-Liberbank) han concluido, lo que pone fin a los ERE que sufre el sector desde la crisis financiera. Ahora bien, dicho contexto positivo para el empleo en la banca podría romperse si sale adelante la opa de BBVA a Sabadell, ya que conllevaría el despido de hasta 6.000 personas.

## La imagen



**LA FERIA DEL LIBRO CIERRA CON LA MISMA FACTURACIÓN Y MÁS VISITANTES.** La Feria del Libro de Madrid cerró ayer su 83 edición. Su directora, Eva Orúe, afirmó que el balance final del evento, que se dará a conocer el jueves, arrojará unos ingresos similares a los de 2023 (11,18 millones de euros) y un aumento en visitantes (1,2 millones). EFE

**PRESIDENTE EDITOR:** Gregorio Peña.  
**VICEPRESIDENTE:** Clemente González Soler.  
**DIRECTOR COMERCIAL:** Gabriel González Gómez.  
**DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS:** David Atienza.  
**DIRECTOR GERENTE DE INTERNET:** Rubén Santamaría.  
**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN:** Juan Carlos Serrano.  
**SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL:** Nieves Amavizca.  
**DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN:** Marisa Fernández.

**elEconomista**  
**DIRECTOR:** Amador G. Ayora.  
**DIRECTORES ADJUNTOS:** Joaquín Gómez, Javier Huerta y Laia Julbe. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.  
**JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS:** Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco.  
**ECONOMÍA:** Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera. **CONTENIDOS Y COORDINACIÓN:** Francisco Sánchez y Ana Míguez.  
**COORDINADORES: OPINIÓN:** Rafael Pascual. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Eva Díaz. **DISEÑO:** Pedro Vicente.  
**FOTOGRAFÍA:** Pepo García. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega. **INFORMACIÓN AUTONÓMICA:** Carmen Delgado.  
**DELEGACIONES: BRUSELAS:** Lidia Montes. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.  
**elEconomista.es**  
**DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS:** Javier E. Saralegui.

**PRESIDENTE FUNDADOR**  
 Alfonso de Salas  
 Fundado en 2006  
**EDITORIAL**  
**ECOPRENSA SA**  
 Dep. Legal: M-7853-2006  
**PARA CONTACTAR**  
 C/ Condesa de Venadito, 1.  
 28027. Madrid.  
 Telf: 91 3246700  
 www.eleconomista.es/opinion

## Opinión

## LA CONSOLIDACIÓN DE LA NORMATIVA ESG



Mónica Rico /  
Félix Arroyo

Fundadores del ESG Summit Europe

El ritmo normativo a nivel europeo no cesa, con aprobaciones y publicaciones en los últimos meses de iniciativas relevantes, como la Directiva de empoderamiento de los consumidores o la batería de temas que nos dejó la última sesión del Parlamento. Se trata de regulaciones con diferentes formas jurídicas, que en muchos casos deben desarrollarse y transponerse por las autoridades nacionales, mientras aún hay temas pendientes por cerrar en 2024, lo que parece será el año de la consolidación normativa en materia de sostenibilidad para las empresas en España.

Tras la publicación en el DOUE (Diario Oficial de la Unión Europea) de las normas europeas de información sobre sostenibilidad, el siguiente paso natural no es otro que llevar al Congreso de los Diputados en España el Anteproyecto de Ley para transponer la Directiva CSRD (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad o *Corporate Sustainability Reporting Directive*), con el fin de que los informes anuales correspondientes a 2024 puedan planificarse bien y elaborarse con la mayor calidad posible de cara a su publicación en 2025. No hay que olvidar que, con la entrada en vigor de este nuevo marco de reporte sobre información no financiera, el espectro de empresas que deberán reportar y que hasta ahora no lo hacían aumentará exponencialmente, sobre todo a partir de 2025 (aplicado a los informes de 2026).

Hasta entonces las empresas, más o menos habituadas a un reporte exhaustivo de su actividad no financiera, deberán prepararse para este momento adecuando sus procedimientos de gestión de la información y análisis del

impacto de su actividad. Un reto que no es menor, sobre todo para aquellas organizaciones menos habituadas a este tipo de dinámicas.

Recordemos que uno de los pilares de la puesta en marcha de este nuevo marco de reporte es el de equiparar la información no financiera a la relativa a la marcha del negocio y financiera, ofreciendo así no sólo una imagen más completa y real de la evolución del negocio desde diferentes perspectivas clave, sino aportando la información suficiente como para entender el enfoque corporativo y el impacto derivado de la actividad de la compañía en aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno.

Ojalá el proceso sea rápido y lo suficientemente transparente como para poder anticipar los muchos cambios que las empresas habrán de asumir: gestión de una gran cantidad de información que dé respuesta a los indicadores de la normativa, análisis de doble materialidad que fije de forma racional los KPIs a reportar, adecuación a otras normativas y regulaciones... nuevos procesos, nuevos requerimientos y nuevos recursos a destinar a esta cuestión.

Tampoco se ha aprobado todavía el Real Decreto que debe desarrollar el artículo 32.5 de la Ley 7/2021, de Cambio Climático y Transición Energética, respecto a la inclusión en el Estado de Información no Financiera de información sobre la estimación del impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático, para entidades financieras, sociedades cotizadas y otras sociedades de gran tamaño. A pesar de ello, el informe es exigible desde 2023 para las organizaciones concernidas.

Las referencias al contenido de este infor-

me están basadas en el marco del TCFD (*Task force on climate related financial disclosures*), estándar más utilizado para el reporte de riesgos climáticos a escala internacional. El proyecto del citado Real Decreto introduce precisiones a los requisitos generales, pero no se aleja de dicho marco. Por lo tanto, todas las empresas que ya estén elaborando un informe de riesgos climáticos conforme a TCFD (la inmensa mayoría del IBEX 35 a día de hoy) no tendrán que introducir muchas novedades aunque sí adaptar y revisar su enfoque.

TCFD utiliza en su informe de estatus de 2023 datos de 616 compañías europeas de gran tamaño que reportan según su metodología, de las que 23 son españolas. El grado de alineamiento con las recomendaciones - la cantidad de recomendaciones que se siguen - del TCFD es muy alto en todas ellas, dadas las obligaciones de reporte existentes tanto en la UE como el Reino Unido o en países del Espacio Económico Europeo. En general, aspectos de reporte obligatorio, o casi obligatorio, como los objetivos en materia de emisiones o la medición de las mismas, aparecen en la mayoría de las compañías analizadas, mientras que otros de difícil evaluación lo hacen en menos casos, como es el caso de la resiliencia de las compañías en función de diferentes escenarios de negocio.

En cuanto a las prácticas que adoptan los diferentes sectores económicos, se observa cómo sectores que tradicionalmente han considerado el cambio climático entre sus temas materiales reportan con un grado muy alto de alineamiento. Es el caso de ámbitos industriales como el sector energético o la construcción. Otros, menos concernidos hasta ahora

por estas cuestiones, apenas cubren los mínimos, como sucede con la tecnología y los medios de comunicación, ambas actividades de servicios.

Teniendo en cuenta que en España el sector servicios representa más de dos tercios del PIB, es probable que muchas de nuestras empresas no hayan incluido hasta ahora, de manera voluntaria, informes de riesgo climático en sus cuentas anuales, una dinámica que cambiará a futuro debido a la incorporación de las mencionadas normativas al respecto.

A pesar de la falta de concreción y de aprobación final en muchas de las cuestiones mencionadas en relación a nuevos requisitos de reporte para las compañías españolas, es seguro que muchas de ellas ya se han adelantado y están trabajando en informes que no solo dan cumplimiento a la Ley 7/2021, sino que les van a ayudar a perfilar sus estrategias y a tranquilizar a sus financiadores, accionistas e inversores.

Estamos, pues, ante un escenario de constantes cambios, nuevas exigencias y requerimientos en materia normativa que suponen un auténtico punto de inflexión para muchas compañías poco habituadas a niveles tan altos de transparencia y parámetros tan evolucionados de exposición de sus modelos de gestión (no sólo financiera y de negocio).

En este contexto, es fundamental que sector privado y administración vayan de la mano y se generen espacios de discusión como el ESG Summit Europe que se celebrará en Madrid de nuevo en octubre, para que la avalancha normativa en la que vivimos los últimos tiempos en materia de ESG no se convierta en un torrente que lo arrastre todo. En plena emergencia climática, la estabilidad del marco regulatorio es condición necesaria para reducir la incertidumbre y abordar con éxito el mayor reto que hayamos tenido nunca como sociedad.

Muchas empresas van a tener que hacer grandes cambios para ser sostenibles

## OBSTÁCULO PARA EL DESARROLLO RENOVABLE



Eduardo Calderón

CEO de Enerfip España

En medio de la creciente urgencia por una transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles, el almacenamiento energético se ha erigido como un pilar fundamental para la transformación del sector. Se espera que Europa alcance los 114 GW/285GWh para 2030, lo que significa multiplicar hasta diez veces más su capacidad de almacenamiento con baterías. En España, los avances en tecnologías de almacenamiento han sido muy notables y también contamos con un ambicioso plan de almacenamiento contemplado dentro del PNIIEC. Concretamente, se apuesta por alcanzar hasta los 22 GW para 2030. Sin embargo, una brecha regulatoria amenaza con frenar todo el potencial que podría tener esta tecnología.

Los beneficios del almacenamiento energético son múltiples e innegables: gestión eficiente de la energía renovable, optimización

de la estabilidad de la red, una mejor gestión de la flexibilidad de la demanda, reducción de costes y, por supuesto, la reducción de emisiones. Además, en España hemos sido testigos de avances significativos en este campo, porque las soluciones están ahí, pero hay que implementarlas. El bombeo, la termosolar, agregación de la demanda y por supuesto, las baterías, todas ellas soluciones que ya están listas, son fiables y asequibles (El almacenamiento energético ha reducido su coste en un 85% desde 2015).

A pesar de estos logros, nos encontramos con un obstáculo significativo: la falta de una regulación adecuada y ágil que permita aprovechar plenamente el potencial del almacenamiento energético. El marco regulatorio actual no ha evolucionado al ritmo necesario para mantenerse al día con las innovaciones tecnológicas y los cambios en el mercado energético, lo que dificulta la implementación rápida

y eficiente de sistemas de almacenamiento. Actualmente en España, la única tecnología de almacenamiento que puede desarrollarse y ejecutarse en un corto plazo es la del almacenamiento electroquímico para 3-4h. Los bombeos con proyectos hidráulicos tienen unos plazos de desarrollo mucho más largos. Esta situación dificulta que nos podamos acercar a las previsiones del PNIIEC para nuestro país.

Los desafíos para agilizar la ejecución de proyectos de almacenamiento son diversos: complejos procedimientos administrativos, falta de incentivos fiscales para la inversión en este tipo de tecnología... La incertidumbre en torno a los permisos y la falta de claridad en las normativas también dificultan la planificación y ejecución de este tipo de proyectos a gran escala. Actualmente podemos afirmar que el mercado del almacenamiento en España se mueve más rápido que los ajustes regulatorios.

El potencial energético podría ser fundamental para una España sostenible

Ante este panorama, es evidente la necesidad de una acción decisiva por parte de los responsables políticos y reguladores. Es fundamental actualizar el marco regulatorio para reflejar las nuevas realidades del mercado y facilitar y agilizar la expansión y financiación de los distintos proyectos de almacenamiento energético en España. Por ejemplo, falta un desarrollo normativo respecto a la tramitación y obtención de permisos, algo que se conoce como "permitting". Tampoco están claros los criterios y variables vinculados a la tramitación de los accesos y conexión a la red. Son dos elementos que deben ser atajados con urgencia ya que existen muchas instalaciones en tramitación en estos momentos, y supone un freno importante al desarrollo del almacenamiento en nuestro país.

Hay que ser plenamente conscientes de que el almacenamiento representa una pieza fundamental en la transición hacia un sistema eléctrico más sostenible y que debemos invertir todos nuestros esfuerzos en facilitar su evolución e implantación. Pero para ello, hay que abordar, y de forma urgente, la brecha regulatoria que obstaculiza su desarrollo.

## Empresas & Finanzas

# La nueva tarifa eléctrica PVPC encarece un 15% el recibo en sus primeros meses

La fórmula impide beneficiarse al máximo de precios cero o negativos pero frena las subidas

La CNMC duda que suponga una ganancia de estabilidad y alerta del impacto en los vulnerables

Rubén Esteller MADRID.

El Ministerio de Transición Ecológica ha puesto en funcionamiento este año la nueva tarifa eléctrica regulada PVPC. El nuevo sistema, que supone un mayor grado de desindexación del mercado mayorista, ha supuesto que durante los cinco primeros meses del año el coste haya sido un 15,9% superior que si se hubiese utilizado la fórmula previa, según los cálculos que realiza el consultor energético José F. Vidal.

El PVPC actual refleja una media aritmética de 104,37 euros frente a los 90,04 euros que hubiese registrado con el modelo anterior pese a la irrupción de los precios cero o negativos que se han registrado en los primeros meses del año.

La nueva metodología tiene en cuenta, además del precio medio horario (obtenido a partir de los resultados del mercado diario e intradiario), un término de ajuste calculado a partir del precio medio de los valores de una cesta de futuros con carga base con liquidación financiera (anual 54%, trimestral 36% y mensual 10%).

El Ministerio está llevando a cabo la implantación de este sistema de forma progresiva.

La CNMC aseguraba en su análisis sobre la medida del Gobierno que el cambio "no supone una ganancia relevante en estabilidad para este tipo de consumidor" y cifraba la volatilidad en unos 7 euros/MWh en promedio, lo que suponía pagar 1,7 euros de más algunos meses y pagar esta misma cantidad de menos durante otros.

El organismo dudaba además sobre si tiene sentido que el PVPC sea la referencia de precio más adecuada para los consumidores vulnerables y advierte que "esta reforma podría no dar los resultados esperados" y recomendaba analizar otras alternativas.

Los consumidores vulnerables, alrededor de 1,6 millones que están acogidos al bono social, además de ver como se ha incrementado el precio este año dejarán también de percibir el próximo mes el descuento adicional que suponía el escudo anticrisis.

En periodos en los que el mercado mayorista ha registrado precios cero e incluso negativos, la reforma ha impedido que el cliente pueda beneficiarse de la reducción total que hubiese podido lograr. Por contra, con los incrementos que se es-



La vicepresidenta de Transición Ecológica, Teresa Ribera, en un momento de la campaña electoral europea. EFE

mejoró con la reforma ya que se obligó a empresas -a excepción de las micropymes- y entidades públicas a salir de la tarifa regulada.

### Mecanismo ibérico

Durante la crisis energética, España puso en marcha el 15 de junio de 2022 el llamado mecanismo ibérico con el objetivo de desvincular el precio del mercado mayorista de electricidad del fuerte incremento registrado en los precios del gas.

La Comisión Nacional de Mercados y Competencia indica que, aunque es difícil estimar el ahorro para el mercado libre de la implantación, para los consumidores acogidos al PVPC se puede estimar que estaría en el entorno del 18% en el coste de la energía hasta el 31 de diciembre de 2022.

El mecanismo se prorrogó posteriormente hasta finalizar el 2023 pero desde marzo la bajada del precio del gas hizo que se desactivara este mecanismo. No obstante, durante 2022, el precio del mercado mayorista diario de electricidad en España fue de 131 euros/MWh entre el 15 de junio y el 31 de diciembre, mientras que en Alemania fue de 283 euros y en Francia de 321 euros.

**El Gobierno aceptó reformar la tarifa para que le autorizara la excepción ibérica**

## Los contratos a precio fijo reducen la capacidad de ahorro

La Comisión Nacional de Mercados y Competencia explica que la decisión de los clientes eléctricos de abandonar la tarifa eléctrica regulada PVPC y la contratación de muchas ofertas a precios fijos y únicos para todo el día ha eliminado su capacidad para reducir su factura gestionando su consumo y su contribución a la flexibilidad que precisa el sistema. Asimismo considera que el nuevo PVPC evita a los clientes beneficiarse de la rebaja de la luz y recuerda que la actual estructura de peajes, en

aplicación desde junio de 2021, incluye diferentes precios por tramos horarios, con el objetivo de tratar de incentivar a los consumidores a llevar a cabo cambios en sus comportamientos. Muchos de los contratos existentes han eliminado estas diferencias, lo que hace desaparecer la señal de precios para el cliente. En un análisis llevado a cabo por el regulador, las ofertas publicadas por las comercializadoras de mayor cuota en España, casi el 60% incluyen algún tipo de discriminación.

pera que se produzcan desde ahora hasta finales de año, el efecto puede verse reducido.

El anterior PVPC, que fue beneficioso durante la mayor parte de los años para los consumidores domésticos hasta la llegada de la crisis, se llevó a cabo para cumplir con la exigencia de Bruselas de que España contara con una tarifa refugio de menor volatilidad.

La reforma servía, a su vez, para incrementar el interés en el mercado libre y acabar alcanzando el objetivo de que la tarifa regulada se redujera al máximo y llegase principalmente a los consumidores vulnerables o vulnerables severos. De hecho, desde las eléctricas se insiste en que el acceso a la misma debería ser más restrictivo. Este último extremo también se

Como aspecto negativo, la medida supuso un fuerte incremento de la demanda de gas destinada a la generación de electricidad, que creció un 51,7%, por las altas exportaciones de electricidad motivadas en gran parte por la existencia de este mecanismo ibérico.

La Comisión Europea explicó en su resolución sobre la autorización del mecanismo ibérico que autorizaba esta medida excepcional para darle tiempo a España a reformar su PVPC. El Gobierno se comprometió a llevar a cabo esta reforma en el Real Decreto Ley 10/2022 que regulaba la excepción ibérica y que obligaba a reformar el Real Decreto 216/2014 por el que se establece la metodología de cálculo de la tarifa PVPC antes del 1 de octubre pero incumplió dicho acuerdo.

**Empresas & Finanzas**

# SAIC, BYD y Geely encabezan la venta de los vehículos eléctricos en la UE

Se prevé que el alza arancelaria de Bruselas reduzca la presencia de estos grupos

A. Tejero MADRID.

El alza arancelaria impuesta por Bruselas a la importación de vehículos eléctricos chinos trata de reducir la llegada de estos modelos a la Unión Europea. El liderazgo de las compañías chinas en la cadena de valor es incontestable. Desde los pozos a los puertos, el control del gigante asiático en todo lo relativo al coche eléctrico es irrefutable. Con esta medida, la Unión Europea se suma a Estados Unidos y Turquía para intentar poner freno a estas importaciones.

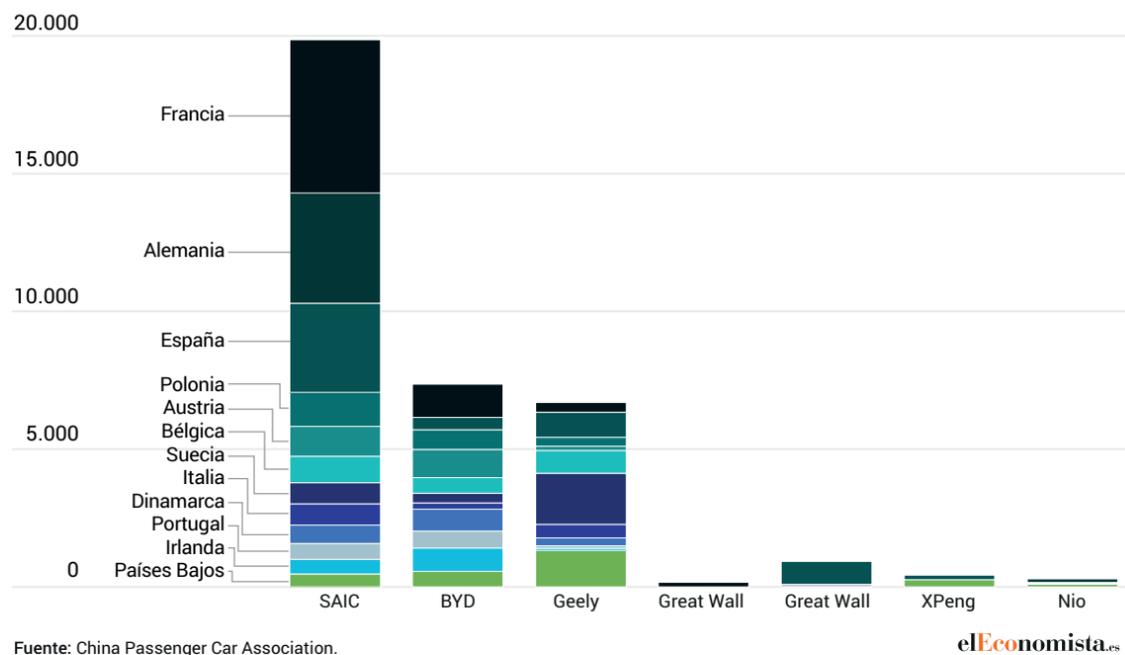
Unas medidas que lo único que buscan es frenar un desarrollo, el de lograr la escala en la producción de vehículos propulsados a batería, que aún no han logrado ninguna de estas regiones.

Hasta abril del presente año, tres consorcios automovilísticos lideraron las ventas de vehículos eléctricos a la Unión Europea: SAIC, BYD y Geely. Se trata de tres de las automovilísticas chinas con más producción. Ahora bien, el arancel impuesto por la Comisión Europea a cada uno de estos grupos difiere, basándose en la cooperación que tuvieron con Bruselas en la investigación sobre los subsidios recibidos por parte de Pekín.

Hasta la fecha, se desconoce en cuánto disminuirán las importaciones de vehículos eléctricos chinos a la Unión Europea. Ahora bien, en caso de que la Comisión Europea hubiese incrementado el arancel a la importación de vehículos eléctricos chinos un 21%, la estimación que se maneja es que estas retrocedan alrededor de un 30% en el corto plazo. Pese a esta estimación, lo que no está claro es que los fabricantes del Viejo Continente puedan ofrecer modelos accesibles con

## Grupos líderes en la exportación de coches eléctricos a la UE

Ventas de fabricantes chinos en los principales mercados comunitarios hasta abril de 2024



Fuente: China Passenger Car Association.

elEconomista.es

**Si el alza hubiese sido del 21%, se preveía un descenso en las importaciones del 30% en el corto plazo**

un precio competitivo en el corto plazo, lo que da a entender que el mercado del vehículo eléctrico puede caer, más si se tiene en cuenta que los Gobiernos recortan los incentivos a la compra.

En el caso de SAIC, propietario de las marcas MG y Maxus, hasta abril del presente ejercicio entregó en los principales de la Unión Europea cerca de 20.000 modelos completamente eléctricos. Mo-

delos, los cuales, no compiten en precio con los que fabrican los principales consorcios continentales. Francia fue mercado líder en las ventas por parte del grupo SAIC, con un total de 5.572 unidades entregadas. Alemania, el principal productor y mercado del Viejo Continente, comercializó algo más de 4.000 modelos eléctricos por parte del consorcio chino. Asimismo, a España, segundo productor de la UE y uno de los grandes mercados del Viejo Continente, contó con algo más de 3.200 ventas hasta abril de modelos de nueva energía por parte del grupo SAIC. De hecho, MG se sitúa con su modelo MG4, como el tercero más vendido en los cuatro primeros meses del presente año, tan solo por detrás de los super-

ventas de Tesla: el Model 3 y el Model Y.

En el caso del grupo BYD, el fabricante chino es el llamado a ser el rival de Tesla en la carrera por el liderazgo de las ventas de vehículos eléctricos. La compañía china acaba de presentar un modelo híbrido enchufable con el que promete una autonomía que supera los 1.000 kilómetros. Pues bien, BYD es el segundo exportador de vehículos de nueva energía siendo Francia el país en el que más vende, mientras que España es el tercer mercado. No obstante, cabe recordar que este grupo automovilístico fue el que menos castigo se llevó por parte de la Comisión Europea. Al consorcio chino, con sede en Shenzhen, se le ha castigado con unos aranceles añadidos del 17,4% a partir del

4 de julio. Unas tasas que se han de añadir al 10% de aranceles que existían previamente. Así las cosas, BYD tendrá que abonar un 27,4% de aranceles a la hora de que sus modelos eléctricos traspasen las fronteras de la Unión Europea. Una situación que el grupo chino podrá solventar a partir de 2027, fecha en la que la que prevé tener operativa su primera factoría europea, la cual se ubicará en Hungría, aliado chino en el Viejo Continente y uno de los principales países que está atrayendo las multimillonarias inversiones chinas gracias a los incentivos otorgados por el Gobierno húngaro.

El tercer consorcio chino que más exportó al Viejo Continente durante el primer cuatrimestre del año fue Geely. Para el gran público será desconocido este nombre, no tanto si se comenta que estamos hablando de la matriz de Volvo Car.

El grupo automovilístico chino produce en su país de origen el Volvo EX30, el primer SUV eléctrico de la marca sueca. Lo cierto es que la marca anunció que producirá es-

**El grupo SAIC ha sido el más perjudicado de todos con un alza de las tasas del 38,1%**

te modelo en la factoría que tiene en Gante (Bélgica) a partir de 2025. Todo ello con el fin de surtir la demanda y, sobre todo, de evitar los aranceles.

### Bruselas actúa en consecuencia

Ante este panorama, la Comisión Europea ha actuado en consecuencia. El grupo SAIC es el más perjudicado al tener que abonar un arancel adicional 38,1%, tasa que se ha de sumar al 10% de arancel que Bruselas tiene estipulada hasta el próximo 4 de julio. Tras él se sitúa Geely, con una tasa a la importación de modelos eléctricos del 20%, que alcanzará el 30% con el impuesto previo. De lo que no hay duda alguna es de que BYD es el más beneficiado por los aranceles de Bruselas.

## Hereu ve en la dimisión de Griffiths un "toque de atención"

Resaltó que el Gobierno invierte "miles de millones" en el Perte

Agencias MADRID.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, considera que la dimisión de Wayne Griffiths al frente de la patronal de automóviles Anfac ante la "inacción" del Gobierno

en favor de la electrificación" supone un "toque de atención que hay que tener presente". En declaraciones en la Trobada Empresarial al Pirineu, que se celebra en La Seu d'Urgell (Lleida), el ministro se refirió así a la dimisión irrevocable del presidente de Seat y Cupra como máximo representante de esta patronal al esgrimir que el compromiso de los representantes políticos con el sector no estaba "a la altura de lo que merece" el país.

Hereu comentó que esa decisión es "un toque de atención", porque Griffiths es un firme defensor de la electrificación de la automoción, pero al mismo tiempo resaltó que el Gobierno está invirtiendo "miles de millones" en los Perte del vehículo eléctrico.

El ministro asumió que el Ejecutivo debe mejorar la red de recarga de vehículos eléctricos en España y que debe impulsar también "nuevas medidas de incentivos que

sean claros de cara al consumidor", pero ha dejado claro que el proceso de electrificación hacia la movilidad eléctrica es "irreversible".

"Nadie dijo que esa transición sería corta ni fácil, pero es irreversible", dijo el ministro, que insistió en que el Gobierno está "plenamente comprometido" con esta transición y añadió que en este proceso espera "seguir contando con la energía y el impulso de Griffiths al frente de Seat y Cupra.

Hereu recordó que el ministro está en proceso de lanzar una segunda convocatoria del Perte Agroalimentario, al que animó a las pymes a presentarse, porque se rebaja el nivel de inversión necesario para ello de los 10 a los 3 millones de euros. El ministerio sometió hace unos días a información pública la orden de bases que regulará este segundo Perte Agroalimentario, que estará dotado con 100 millones en ayudas directas al sector.



## Empresas & Finanzas

# La banca genera en España el 15% de los nuevos empleos del sector en la UE

El sector rompe con décadas de ajustes y crea 2.693 de los 17.372 puestos europeos

E. Contreras MADRID.

El sector bancario ha atravesado en España una profunda transformación desde la crisis financiera internacional que precipitó una oleada de fusiones que se tradujo en un drástico ajuste de plantillas y cierre de sucursales. Pero en 2023, las entidades dejan atrás décadas de destrucción de empleo y vuelven a reclutar en positivo: en España la plantilla del sector aumentó un 1,7% y se generaron 2.693 de los 17.372 puestos de trabajo creados por el conjunto de la industria en la zona euro o el equivalente al 15,5%.

Al cierre del ejercicio, las entidades financieras operativas en España contaban con 161.348 trabajadores y la plantilla total del sector en la zona euro superaba los 1,76 millones de trabajadores.

Las estadísticas del Banco Central Europeo (BCE) de las que proceden estas cifras revelan que solo Portugal supera esa creación de empleo, con 3.697 puestos netos más (+7,82%) mientras que Italia redujo su personal en 2.433 personas (-0,92%) y Francia en 1.857 (-0,47%). Solo Lituania presenta un peor desempeño y lidera la parte de la tabla en recortes, con una reducción de 4.021 trabajadores (-37,33%). No estaban disponibles los datos de Alemania del último ejercicio.

### Más matemáticos e ingenieros

La inflexión en una tendencia de ajustes sucesivos en España se produce con cambios en la composición de los equipos donde han continuado las salidas en puestos de menor valor añadido mientras que las entidades acometían amplios programas de reclutamiento de perfiles técnicos antes inexistentes o muy escasos como expertos matemáticos, ingenieros y con múltiples cualificaciones ligadas al mundo de la informática, la gestión del dato, tecnología y la inteligencia artificial.

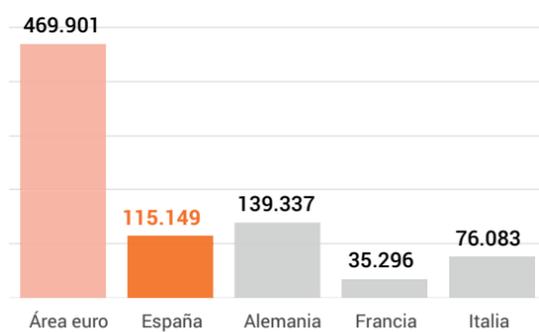
La digitalización ha movido a las entidades a reemplazar puestos con funciones más operativas por gestores expertos en asesoramiento y trabajadores formados en nuevas tecnologías. Que engorden las plantillas ocurre después de haber completado los últimos expedientes de regulación de empleo (ERE) anunciados, en su mayor parte, para acomodar la estructura después de protagonizar las fusiones.

Lo que no ha encontrado aún suelo y continúa a la baja es el ajuste de la red de sucursales, aunque su descenso se limita al 0,17% en 2023, con apenas 31 oficinas menos. La

## Evolución de la estructura de la banca europea

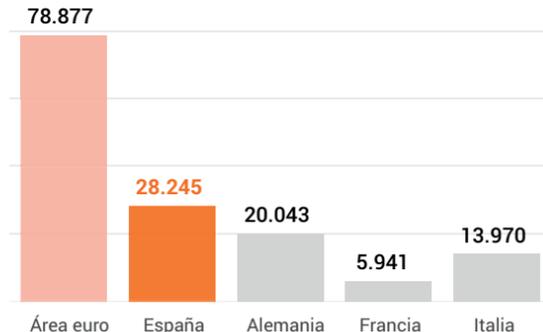
País	Sucursales			Empleados		
	2022	2023	%22/23	2022	2023	%22/23
Bélgica	1.982	1.735	-12,46	46.506	45.846	-1,42
Bulgaria	4.526	5.088	12,42	25.956	25.734	-0,86
Rep. Checa	1.448	1.367	-5,59	38.081	37.425	-1,72
Dinamarca	878	822	-6,38	39.319	38.678	-1,63
Alemania	20.432	19.488	-4,62	546.213	-	-
Estonia	64	62	-3,13	5.821	6.153	5,70
Irlanda	1.011	936	-7,42	26.048	26.779	2,81
Grecia	1.489	1.413	-5,10	29.394	28.506	-3,02
Croacia	848	799	-5,78	18.415	18.344	-0,39
<b>España</b>	<b>17.851</b>	<b>17.820</b>	<b>-0,17</b>	<b>158.655</b>	<b>161.348</b>	<b>1,70</b>
Francia	34.298	33.526	-2,25	391.097	389.240	-0,47
Italia	20.985	20.199	-3,75	264.385	261.952	-0,92
Chipre	204	200	-1,96	6.766	6.529	-3,50
Letonia	68	61	-10,29	5.294	5.111	-3,46
Lituania	382	379	-0,79	10.772	6.751	-37,33
Luxemburgo	167	167	0,00	26.012	26.277	1,02
Hungría	1.510	1.429	-5,36	38.966	39.209	0,62
Malta	102	104	1,96	5.407	5.633	4,18
Holanda	729	718	-1,51	67.634	67.883	0,37
Austria	3.292	3.185	-3,25	65.599	66.258	1,00
Polonia	9.759	9.518	-2,47	143.700	145.003	0,91
Portugal	3.571	3.514	-1,60	47.296	50.993	7,82
Rumania	3.606	3.549	-1,58	51.857	51.493	-0,70
Eslovenia	419	410	-2,15	17.372	17.059	-1,80
Eslovaquia	942	910	-3,40	8.555	8.496	-0,69
Finlandia	772	753	-2,46	19.922	21.015	5,49
Suiza	1.323	1.266	-4,31	46.801	48.955	4,60
<b>Area euro</b>	<b>108.760</b>	<b>106.379</b>	<b>-2,19</b>	<b>1.748.748</b>	<b>1.766.120</b>	<b>0,99</b>
<b>EU</b>	<b>132.658</b>	<b>129.418</b>	<b>-2,44</b>	<b>2.151.843</b>	<b>2.152.617</b>	<b>0,04</b>

Puestos de empleo de 2008 a 2023



Fuente: BCE.

Sucursales clausuradas desaparecidos 2008-2023



elEconomista.es

red de la banca en España pasa así de 17.820 a 17.851 locales.

En el conjunto de la zona euro se echó la persiana al 2,19% de la ofi-

cinas o a 2.381 locales, con ajustes en prácticamente todos los países y quedando una red de 106.379 sucursales. En cifras absolutas, el ma-

yor ajuste lo protagonizó el sector en Alemania, con la liquidación de 944 oficinas o el 4,62%; seguido por Italia, que echó el cierre a 786 lo-

cales, un 3,75% de sus puntos de distribución, y Francia, con 772 establecimientos o el 2,25% del total. La contrapartida fue Bulgaria, donde el sector aumentó su capilaridad en 562 locales o equivalente a engordar su red un 12,42%.

### Ajuste del 0,17% en sucursales

El cambio de dinámicas, cuya tendencia tendrá que confirmarse en ejercicios venideros, llega a España antes que en otros grandes mercados después de que haya protagonizado también probablemente el mayor proceso de concentración de la banca continental.

El estallido de la *subprime* estadounidense llegó con los balances del sector y, sobre todo, de las antiguas cajas de ahorros llenos de hipotecas y financiación a promotor. Aunque carecían de exposición directa a las hipotecas tóxicas de EEUU, el terremoto económico internacional que siguió a ese pinchazo convirtió en indigerible el ladrillo nacional y detonó las fusiones.

De los 60 bancos y cajas con cierto tamaño de entonces se ha pasado a 9 entidades tras las últimas uniones de CaixaBank y Bankia y Liberbank y Unicaja gestadas en medio de las incertidumbres del Covid y a falta del resultado de la opa formulada por BBVA sobre Sabadell.

El resultado de las uniones gestadas en estos últimos quince años fi-

Las entidades han acelerado el fichaje de matemáticos, ingenieros y perfiles tecnológicos

ja también en España uno de los epicentros de los ajustes sufridos desde entonces por la banca del euro. Entre 2008 y 2023, las entidades han prescindido de 469.901 trabajadores en la zona euro, donde la plantilla total cae desde casi 2,24 millones de profesionales a 1,76 millones.

En España tuvo lugar un 24,50% de la amortización de posiciones (115.149), el mayor descenso después de Alemania que, con 139.337 empleos, representa un 29,65% del recorte del euro total. La plantilla en España pasó así de 276.497 a 161.348 trabajadores. La red de sucursales cae a su vez de 46.065 a 17.820, con 28.245 oficinas menos y que representan un 35,81% de los cierres en la zona euro (78.877 sucursales menos). Alemania ha extinguido un 25,41%, con 20.043 locales clausurados.

La inflexión tiene lugar después de que se hayan completado los ERES de las últimas fusiones. BBVA asegura que el grueso de los 850 millones de euros en sinergias previstas si triunfa la opa sobre Sabadell será en tecnología, minimizando el impacto en empleo, pero algunos expertos ya cifran entre 4.000 y 6.000 el ajuste que podría acometer.

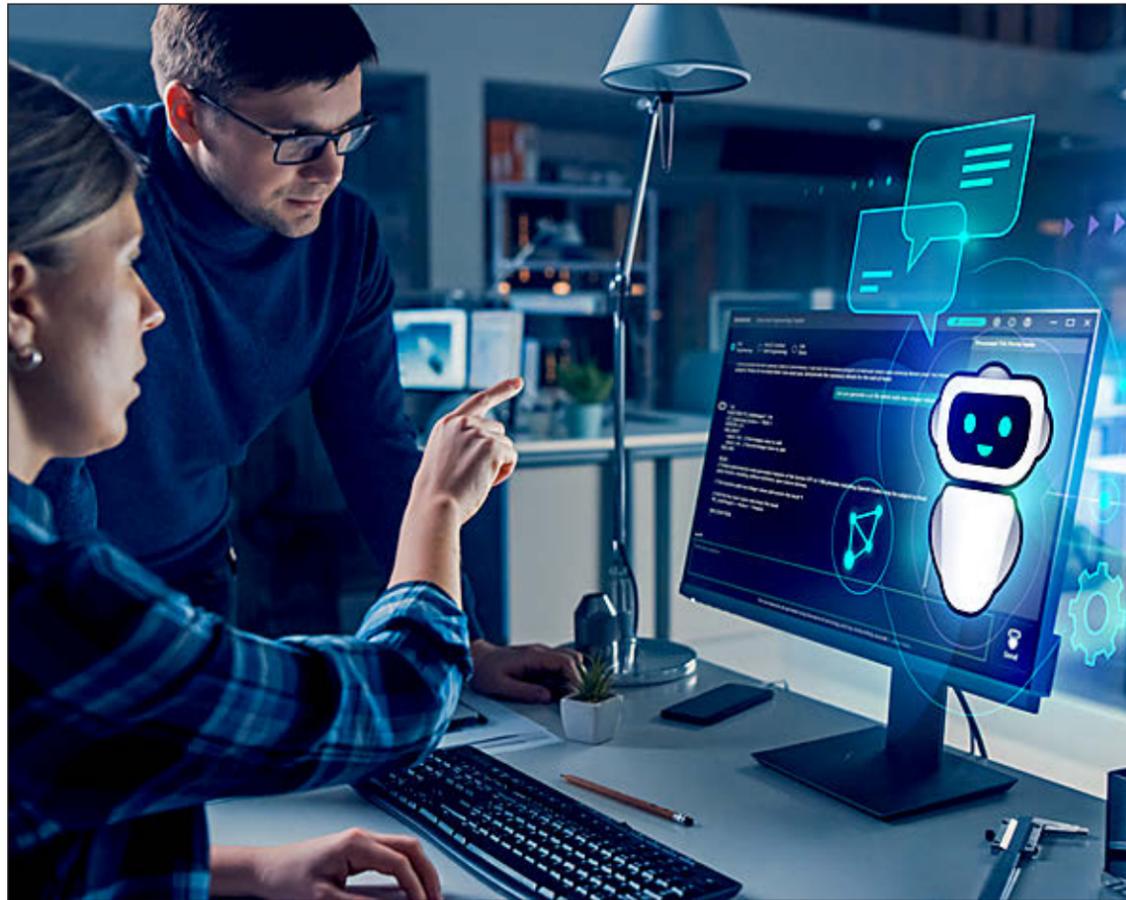
# Siemens se asocia con Microsoft para impulsar la IA en el sector industrial

Crean un 'chatbot', junto con Schaeffler, para generar código de automatización

Antonio Lorenzo MADRID.

Siemens y Microsoft se han preguntado si se podría aprovechar la Inteligencia Artificial Generativa para impulsar las actividades industriales de sus clientes y la respuesta ha sido rotundamente afirmativa. “En efecto, se puede utilizar la IA para el desarrollo y generación de código de programación”, resume Cesar Fernández, responsable de Digitalización de Infraestructuras de Siemens Digital Industries en España. Este mensaje ha formado parte de los reclamos del reciente Siemens Innovation Tour, que durante el pasado mes de mayo ha recorrido nueve ciudades españolas para mostrar las últimas novedades en materia de automatización y convergencia IT y OT, “siempre con ejemplos prácticos y casos de uso para ayudar a detectar oportunidades de crecimiento y nuevos modelos de negocio”, según apuntan desde Siemens. De hecho, según explica César Fernández, Siemens ha presentado las innovaciones para la industria del futuro, que ha evolucionado desde la “producción automatizada hasta la producción adaptativa, con operaciones industriales holísticas como el metaverso industrial”.

De esta forma, la gran atracción del Innovation Tour de Siemens ha sido el denominado Industrial Copilot, un chatbot desarrollado por Siemens junto Microsoft y el fabricante de maquinaria Schaeffler. Las tres empresas han creado un piloto real donde cada compañía aportó sus conocimientos especializados para adaptar la IA generativa a la industria. “El Siemens Industrial Copilot permite a los usuarios generar, optimizar y depurar rápidamente códigos de automatización complejos, reduciendo significati-



Recreación gráfica del 'Siemens Industrial Copilot'. EE



César Fernández (Siemens). EE

vamente los tiempos de simulación, que anteriormente llevaban semanas, a únicamente minutos. Este avance tecnológico absorbe información de simulación de procesos y automatización de la plataforma empresarial digital abierta de Siemens, Siemens Xcelerator, y la mejora con el servicio Azure OpenAI de Microsoft.

Industrial Copilot puede ayudar tanto en la fase de ingeniería como en la operación”, explica el mismo directivo. Entre los casos de uso de Siemens Industrial Copilot sobresale la ayuda no sólo para generar código, sino también para compro-

barlo, al tiempo que se agiliza la generación de documentación y las tareas de mantenimiento industrial.

Desde Siemens consideran que el chatbot “representa un paso adelante hacia la colaboración hombre-máquina, donde la IA impulsa la productividad y la innovación en todas las industrias”. De hecho, añaden, “esta innovación entre Siemens y Microsoft puede transformar la manera en que las empresas diseñan, desarrollan, fabrican y operan, alumbrando cada vez más el camino hacia un futuro industrial más eficiente y sostenible”. El chatbot de Siemens y Microsoft está dise-

ñado para responder de una manera u otra en función de las preguntas, pero siempre utilizando un contenido privado, exclusivamente de cada empresa. En este caso, la IA que no conozca una respuesta nunca se la inventará, como generalmente ocurre con otras IA de uso masivo. “Con nuestra visión de Copilotos Industriales a lo largo de toda la cadena de valor, queremos liberar este potencial para mejorar la colaboración entre humanos y máquinas y acelerar los ciclos de desarrollo e innovación. Junto con nuestros socios, hacemos de la IA generativa una realidad para nuestros clientes a gran escala. Por unas operaciones más sostenibles y por un mañana mejor”, explican desde Siemens.

## Nuevo capítulo en la IA

Con esta propuesta colaborativa de Siemens, Microsoft y Schaeffler, la IA Generativa abre un nuevo capítulo distinto a la creación de textos, imágenes o vídeos a partir de las entradas de los usuarios. A grandes rasgos, las empresas asumen que “lo que funciona bien en el uso privado, debe adaptarse a los requisitos de la industria”.

Con esa premisa, la IA dispone

El 'Siemens Industrial Copilot', principal atracción del 'Innovation Tour' de la compañía

de un territorio dispuesto a la conquista si se utiliza en el entorno de producción, la protección de datos y la seguridad. Además, “el uso de la Inteligencia Artificial Generativa en la industria suele requerir una integración perfecta con los sistemas y procesos existentes, así como una validación y supervisión sólidas. Ahora, al abordar estas necesidades, la IA generativa puede ayudar a las organizaciones empresariales a abordar sus retos más acuciantes y capacitar a las personas para lograr más en menos tiempo”, indican desde la compañía tecnológica.

# Vivo exporta su alianza con Zeiss al móvil de gama media

El fabricante convierte su V40 5G en el 'buque insignia' de la Eurocopa

Antonio Lorenzo MADRID.

El fabricante de móviles Vivo, top 5 mundial en ventas de smartphones, ha llevado su alianza con tecnológica con la alemana Zeiss a los terminales de gama media. De es-

ta forma, la marca china prevé impulsar las prestaciones fotográficas del segmento del mercado más prometedor del momento. En este empeño, el fabricante ha presentado en sociedad sus modelo de V40 5G, con la referida óptica Zeiss y la versión V40 Lite, en su caso con un sensor Sony. Ambos equipos, en el mercado desde el pasado 14 de junio, llegan con un precio recomendado de 599 euros (V40 5G) y 399 euros (V40 Lite).

Entre las cualidades más destacadas de los nuevos terminales -patrocinadores de la Eurocopa de fútbol, que hasta el próximo 14 de julio se celebra en Alemania- sobresalen las prestaciones fotográficas profesionales, especialmente valiosas para captar instantáneas en condiciones de baja luminosidad. Para ello, utiliza la tecnología Aura Light, capaz de imitar las condiciones de iluminación de un estudio. A lo anterior se añade la óptica del

fabricante Zeiss, una de las marcas icónicas de la historia de la fotografía con más de 130 años de trayectoria. La parte trasera del teléfono está equipada con una cámara principal Zeiss OIS de 50MP y una cámara ultra gran angular Zeiss de 50MP, idónea para obtener imágenes con especial nitidez. De esa forma, el terminal incorpora el estilo Retrato de Zeiss, incluyendo varios estilos de Bokeh, que admiten distancias focales profesionales de 24

mm, 35 mm y 50mm. A su vez, la cámara frontal ultra gran angular de 50MP permite a los consumidores capturar a todo un grupo de personas en una sola toma.

El V40 5G cuenta con con pantalla AMOLED curva, de 7,58 mm, con resolución de 1,5 K. Bajo la carcasa, el smartphone cuenta con un procesador Qualcomm Snapdragon 7 Gen 3 y 12 GB de RAM, ampliable a 12 GB gracias a la función de RAM Extendida 3.0.

## Empresas &amp; Finanzas

# Santander ampliará sus alianzas con automovilísticas para crecer en 'leasing'

La entidad trabaja en crear una filial dedicada a este tipo de alquiler con Renault

A. Tejero / L. Gómez MADRID.

Las nuevas tendencias en el sector de la movilidad atraen a las entidades financieras para conseguir una nueva vía de negocio. Es el caso de Banco Santander, que además de ser uno de los socios principales de las automovilísticas para la financiación en la compra de vehículos de todo tipo, también mantiene alianzas –por la vía comercial o a través de *joint ventures*– para otro tipo de operaciones en el sector de la movilidad y que se buscarán ampliar en los próximos meses.

En este sentido, hace unas semanas salió a la luz los movimientos de la entidad para la creación con el Grupo Renault de una filial dedicada al *leasing* de coches del fabricante francés, un proyecto que se espera que se concrete para finales de año. Así lo adelantó *Les Echos*. Renault, que por ahora está presente en 12 países del Viejo Continente, aportaría su flujo de clientes mientras que el Santander, sobre cuyo sistema informático se asentaría la nueva estructura, pondría los fondos. Quedaría al margen la actividad tradicional de financiación de los clientes que compran un coche.

Y las cifras de esta modalidad de movilidad dan la razón a las entidades en su apuesta por este producto, ya que esta fórmula supuso el 14% de los 1,1 millones de contratos de financiación que firmó Renault. Con una mirada adelante, el objetivo del fabricante galo es pasar de una flota de 350.000 vehículos en alquiler de larga duración en 2022 a 1 millón en 2030, por lo que esta filial tendría gran relevancia.

De acuerdo con la información que da el propio banco en su informe anual sobre la importancia de este segmento de negocio, Santander apunta a la relevancia para su pata digital de Consumo de la consolidación de “nuestro liderazgo en el sector del automóvil por medio de alianzas estratégicas, *leasing* y suscripción –situación que ya tiene a través de Wabi, mientras que el Grupo Renault hizo lo propio con la compra de la española Bipi–”. De cara al futuro, en el mismo documento apunta que “nuestras prioridades para 2024 son expandir nuestro liderazgo en financiación al consumo en los países donde estamos presentes; converger hacia un modelo operativo global, más digital, y continuar construyendo productos de plazo fle-



Coche de Renault delante de una sucursal de Santander. ANA MORALES

## Se divide junto con BNP y Crédit Agricole la financiación tradicional

Las automovilísticas y la banca van de la mano en la mayor parte de las operaciones de compra-venta de vehículos nuevos que se llevan a cabo en España, bien de forma directa o como marca blanca a través de financieras de las propias firmas. Así, Santander, CA Autobank (marca del grupo francés Crédit Agricole) y Cetelem (financiación al consumo en España del también galo BNP Paribas) copan más del 60% de los acuerdos de las marcas que comercializan turismos en nuestro país. Y es que este

negocio mueve más de 15.000 millones de euros cada año en nuestro país y continuará creciendo ejercicio a ejercicio. Así, la entidad de origen cántabro es el líder del mercado español de vehículos. La financiera del banco español es la responsable de otorgar la financiación necesaria para, al menos, 18 compañías automovilísticas. Además de la citada Stellantis, también financia la compra de otras como Abarth, Alfa Romeo, Citroën, Dodge, DS, Fiat, Jeep, Lancia, Maserati, Opel y Peugeot.

xible (*leasing*, suscripción) empleando plataformas comunes”.

“En *leasing*, continuamos desarrollando nuestra plataforma digital de *leasing* propia para Europa con la ambición de ser disruptivos en el mercado”, señalaban hace apenas unos meses. En este sentido, este paso adelante es una nueva línea de negocio con la que la entidad persigue fidelizar al cliente mediante la relación directa, aportando características innovadoras en toda la cadena de valor (control clave del activo y del usuario desde la primera propuesta hasta la devolución). Esto permite crear una visión consolidada del cliente relacionada con la movilidad y una propuesta transfronteriza, apunta la entidad.

En los últimos meses, Santander se ha beneficiado de las operacio-

nes de vehículos Eco para *leasing* en Estados Unidos, ya que existen importantes incentivos fiscales para este tipo de empresas en el país, que totalizaron en 2023 unos 259 millones de euros.

### Acuerdo con Stellantis

Santander Consumer Finance y el grupo automovilístico Stellantis, surgido de la fusión entre los grupos PSA y FCA en 2021, iniciaron una nueva alianza en la financiación de vehículos en abril de 2023. El acuerdo, anunciado a finales de 2021, contempla la financiación conjunta por parte de ambas compañías de hasta 13 marcas del fabricante francoitaloamericano (Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS, Fiat, Jeep, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot y Ram) en ocho países europeos: España, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia y Portugal. Asimismo, BNP Paribas se quedará con el negocio en Austria, Alemania y Reino Unido. Además, incluye tanto los servicios de financiación como de *leasing* en Europa.

Una estructura que se ha simplificado y ha mejorado su capacidad multimarca con las nuevas organizaciones de Stellantis Financial Services (anteriormente Banque PSA Finance) y Leasys, que consolida las actividades de la marca homónima y de Free2Move Lease.

Más allá de esto, Santander ya tiene varias sociedades conjuntas dedicadas al *leasing*. La primera de ellas es, tal y como se recoge en sus cuentas de 2023, Allane Mobility, que con Hyundai y domiciliada en Austria, se dedica a este tipo de alquileres de vehículos. La segunda es Ethias Lease, dedicada a los vehículos electrificados que consiguió el visto bueno de

Tiene acuerdos con Stellantis para financiar vehículos y llegar a 40.000 millones en 2026

Bruselas –ya que tiene sede en Bélgica– hace apenas unos meses. El objetivo de esta sociedad es llevar a cabo operaciones de arrendamiento de hasta seis años de duración para vehículos exclusivamente impulsados por motores eléctricos. La intención de la compañía es especializarse en este campo y alcanzar la gestión de una flota compuesta por al menos 8.000 unidades a finales de 2027, señalaron en el momento de su nacimiento.

Hablando de marcas concretas, Santander tiene una filial en Reino Unido, Volvo Car Financial Services UK Limited, de forma conjunta con esta automovilística, que le reportó en el último ejercicio un beneficio neto de 27 millones de euros.

**Giusseppe Lavazza** Presidente de Grupo Lavazza

# “Hemos pasado de un negocio de café en Turín a estar en 140 países”

Javier Romera MADRID.

Fundada en 1895 en la ciudad de Turín por Luigi Lavazza, fue inicialmente una pequeña tienda de comestibles situada en la céntrica Via San Tommaso. Hoy, Lavazza es uno de los mayores grupos cafeteros del mundo. Hoy es un gigante mundial del café, con un potencial enorme de España.

## ¿Cuál es el origen de Lavazza?

La historia de es la de una gran pasión por el café de calidad. Todo empezó en 1895, cuando Luigi Lavazza abrió una torrefacción artesanal de café en el centro histórico de Turín. Allí comenzó una práctica que resultaría ser la intuición más revolucionaria de la historia del café: la creación de las primeras mezclas de café para el consumo. Gracias a sus estudios en el campo de la química y a su pasión por el producto, Luigi Lavazza empezó a crear mezclas con sabores equilibrados. Casi 130 años y cuatro generaciones después, los ingredientes que transformaron esta empresa familiar en una compañía global permanecen inalterados.

## ¿En cuántos mercados está ya presente y cuál es su volumen de negocio?

En la actualidad, el grupo es uno de los principales actores en el panorama mundial del café. Está presente en todos los sectores de actividad y opera en 140 mercados, con ocho fábricas en cinco países y unos 5.500 colaboradores en todo el mundo. En 2023, el grupo registró una cifra de negocios de 3.100 millones de euros, lo que supone un aumento del 13% con respecto a 2022. A este resultado contribuyó la adquisición de MaxiCoffee, que reforzó la presencia internacional del Grupo Lavazza. La facturación registró un crecimiento estable y continuo en los canales de consumo en el hogar y fuera. En particular el comercio electrónico, que registró un crecimiento del 28% frente a 2022.

## ¿Qué implica el negocio internacional?

La presencia mundial del grupo es el resultado de casi 130 años de crecimiento y los más de 30.000 millones de tazas de café Lavazza producidas cada año son el testimonio de una notable historia de éxito, con el objetivo de seguir ofreciendo el mejor café posible, en todas sus formas, centrándose en todos los aspectos de la cadena de suministro.



Cada día nos esforzamos por crear valor sostenible para accionistas, colaboradores, consumidores y las comunidades en las que operamos en todo el mundo.

## ¿Cuál es la presencia en España?

España es un mercado creciente e interesante para Lavazza, con un gran potencial y oportunidades para la marca. Llevamos años operando, pero en los últimos cinco se ha puesto un mayor foco en la región. Gracias a inversiones en publicidad desde 2021, con una estructura operativa revisada que ha llevado a la creación de la región Italia & Iberia y con un equipo e profesionales. Contando con un gran aumento del conocimiento de marca (67% en 2023), Lavazza es ahora percibida en España como una auténtica marca italiana experta en café, para conocedores del café, que ofrece alta calidad y una larga tradición. Lavazza cerró 2023 con una facturación de 40,3 millones, un 24% más respecto a 2022 y continuando la fuerte senda de crecimiento

iniciada en 2019, con un papel clave del canal de los supermercados, donde somos el tercer fabricante, mientras mantenemos un crecimiento sostenido fuera del hogar

## ¿Cuál es el peso del canal horeca en las ventas?

La hostelería desempeña sin duda un papel crucial dentro de este escenario. A pesar de haber sufrido el impacto de la pandemia, es sin duda un fuerte constructor de valor de marca donde Lavazza tiene mucho que ofrecer en términos de experiencia de café, impactando consecuentemente en toda la percepción de calidad y de modelo premium de la marca a través de todos los canales. En España, tenemos alrededor de 4.350 puntos de venta en el canal horeca,

## ¿Cuáles son los objetivos de la empresa a medio plazo?

Llegar a ser significativos en todos los canales de venta en Norteamérica, adaptarnos a las preferencias de los consumidores locales, exten-

der el modelo de éxito de MaxiCoffee a los cuatro o cinco principales países europeos, consolidar nuestra posición como actor omnicanal líder en Europa y crear una fuerte presencia minorista y omnicanal en China con Yum, son excelentes ejemplos de cómo nuestra estrategia está perfectamente en línea con nuestros valores. Si nos fijamos en España, nuestro objetivo es consolidar nuestra presencia en el mercado diversificando nuestros esfuerzos en diferentes áreas.

## ¿Cómo quiere diferenciarse?

El grupo Lavazza es sinónimo de italianidad, calidad y refinada experiencia, y promueve la auténtica cultura italiana del café mezclada con el mundo. Nps comprometemos a construir un mundo mejor, café a café. Ofrecemos productos de calidad superior, obtenidos a través de un modelo sostenible basado en la innovación, la pasión y la experiencia. Somos un equipo de profesionales apasionados por el café que busca la perfección, cui-

## El negocio español:

“España es un mercado clave para nosotros; el año pasado facturamos un 28% más”

## Facturación

“Nuestros ingresos a nivel mundial aumentaron un 13% el año pasado, hasta 3.100 millones”

## Crecimiento:

“La hostelería desempeña un papel crucial para nuestro crecimiento”

dando al máximo cada aspecto de la cadena de suministro; al mismo tiempo, somos absolutamente conscientes de que nuestra fuerza reside en las personas que viven nuestros valores.

## ¿Dónde se compra el café?

Al igual que otros productos de la tierra, el sabor del café debe considerarse característico del país del que procede. Nosotros nos abastecemos de café en varios lugares a lo largo de la zona ecuatorial, situados en su mayor parte en el llamado cinturón del café que rodea el globo y abarca las zonas tropicales de América, África y Asia, desde México hasta Myanmar, pasando por Zimbabue y Brasil.

## ¿Cómo ve el futuro del sector?

El sector del café está en constante evolución y seguirá evolucionando, influido por el escenario mundial. El año 2023 se caracterizó por el aumento de los costes, especialmente del café en bruto. Estos aumentos de precios también afectaron a la energía, el gas, los materiales de envasado y, especialmente, a la logística, ya que la incertidumbre geopolítica reduce la fiabilidad y aumenta los costes de transporte. Como empresa, hemos hecho frente a estas dificultades y, junto con nuestros accionistas, estamos decididos a afrontar todos los retos.

## Empresas &amp; Finanzas

# CAF sostendrá un crecimiento rentable para llegar a 4.800 millones en ventas

El grupo vasco destaca su solidez financiera y una cartera de pedidos de 14.200 millones

M. Martínez BILBAO.

CAF confía en continuar este año su “senda de crecimiento”, para lo cuál pone el foco en mercados estratégicos, sobre todo el europeo, y en “la mejora de la rentabilidad”. El fabricante ferroviario y de autobuses guipuzcoano mantiene las expectativas de su plan estratégico, con el que prevé aumentar las ventas hasta 4.800 millones en 2026. Así, lo manifestó el sábado el consejero delegado del grupo, Javier Martínez Ojinaga, en la celebración de la junta general ordinaria.

El directivo destacó que pese al complicado contexto geopolítico y macroeconómico, se ha logrado seguir “la hoja de ruta marcada” y, además, se afronta el escenario “con optimismo”. En esta línea, valoró la “solvencia financiera” de CAF que le permite “mantener los compromisos con los accionistas”.

## Evolución positiva

Tras sostener que la información económica de 2023 muestra una evolución positiva en todas las variables, el CEO de CAF remarcó el “notable” aumento de las ventas,



Javier Martínez Ojinaga, CEO de CAF. J. M. BIELSA

tanto en el segmento ferroviario como en el de autobús, que ascendieron en conjunto a la cifra de 3.825 millones de euros, un 21% superior a la del año anterior. El negocio ferroviario superó, por primera vez, los 3.000 millones de ventas.

Al aumento de ventas se le sumaría una mejora de la rentabilidad operativa, ya que el EBIT alcanzó la cifra de 179 millones, un 29% más. “Esta mejora nos ha permitido alcanzar un beneficio neto atribuible de 89 millones, un 71% superior”,

enfatizó. La deuda financiera neta, se situó en 256 millones.

Entre los hitos de 2023 destacó Ojinaga las adjudicaciones para para LNER en Reino Unido y los trenes de cercanías y media distancia para Renfe, así como los acuerdos para la fabricación de trenes regionales en Francia. En autobuses, CAF captó contratos de hidrógeno en Bolonia, Venecia o Barcelona. La cartera de pedidos alcanza los 14.200 millones.

Por su parte, el presidente del con-

CAF ve el futuro con optimismo, a pesar del complejo contexto geopolítico y macroeconómico

sejo de administración, Andrés Arizkorreta, informó de la reciente revisión del código de conducta corporativo y de la aprobación de la ‘Política de diligencia debida de derechos humanos’, entre otros informes.

Solaris revierte la tendencia y se consolida en ‘e-mobility’

M. M. BILBAO.

CAF logró el pasado año que el segmento de autobuses superara los 800 millones en ventas, tras crecer un 18% respecto a 2022. De este modo, los autobuses cero o bajas emisiones superaron, por primera vez, el 80% de las entregas del año, mientras que más de la mitad de los autobuses entregados fueron eléctricos. “En Solaris hemos sido capaces de revertir la tendencia, y retornar a la senda de crecimiento, rentabilidad y estabilidad financiera, a la vez que ha consolidado su liderazgo en el mercado e-mobility”, señaló Martínez Ojinaga.

## Número uno

De esta manera, Solaris ha vuelto a ocupar la posición número uno en el mercado de autobuses urbanos cero emisiones en Europa, tanto en 2023 como en el agregado 2012-2023, con una cuota en torno al 15%, según CAF.

Por otra parte, en lo que respecta a la tecnología de hidrógeno, “prácticamente uno de cada dos autobuses urbanos de hidrógeno en Europa ha sido comercializado por Solaris”, matizó el CEO de CAF.

elEconomista.es

Observatorio Presencial

## Navegando por el panorama del Real Estate Servicing: Perspectivas de la mano de Qualco

Consulta la principales conclusiones en [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es) y en tu diario el:

 **26** Miércoles de junio

Patrocinado por:

**QUALCO**

Sigue toda la actualidad económica en: <https://www.eleconomista.es/>



# Sanidad estudia quedarse con parte de las ventas de las terapias hospitalarias

Esta medida permitirá al Ministerio una recaudación extra de hasta 192 millones

Rocío Antolín MADRID.

El Ministerio de Sanidad prepara la reforma de la Ley de Garantías y Uso Racional del Medicamento, cuya tramitación se prevé el próximo año. Uno de los puntos que el departamento de Mónica García está estudiando es la modificación de la disposición adicional sexta. Esta trata sobre la aportación económica de la industria farmacéutica al Sistema Nacional de Salud. Hasta ahora, solo afectaba a la facturación de los medicamentos que se dispensan en oficinas de farmacia, pero se baraja la posibilidad que se amplíe a los fármacos hospitalarios.

La tasa de las terapias hospitalarias se recoge en el documento de la reforma de la ley como un objetivo a alcanzar. En concreto, el documento reza: "modificar el sistema para calcular la aportación cuatrimestral que realizan al Sistema Nacional de Salud los fabricantes, importadores y oferentes de medicamentos y productos sanitarios financiados con fondos públicos. Se añadirán a este cálculo los medicamentos dispensados en centros sanitarios y no sólo los dispensados en oficinas de farmacia". También se incluye en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En el redactado actual de la ley, las farmacéuticas tienen la obligación de dar el 1,5% de la facturación que obtienen cada cuatro meses por los medicamentos que se venden en las farmacias con receta médica. Este porcentaje se utiliza hasta ventas de tres millones pero, si supera esta cantidad económica, deben entregar el 2%. Con todo, a las farmacéuticas se les da la posibilidad de reducir estos importes si realizan inversiones dentro de España.

El Ministerio ha explicado a *eEconomista.es* que la reforma legislativa se encuentra en un momento



Sede del Ministerio de Sanidad. ALBERTO MARTÍN

Los laboratorios ya aportan entre el 1,5 y 2% de sus ventas en las oficina de farmacia

embrionario y que pueden haber modificaciones, si bien aceptan que estudian la línea descrita. Si bien los pormenores aún se están cocinando en Sanidad, una de las posibilidades es que opten por unos porcentajes similares a los que se utilizan ya para las ventas en farmacia.

En 2023 – últimos datos disponibles en el Ministerio de Hacienda –

el gasto hospitalario fue 9.606 millones de euros. En el caso de que se amplíe la tasa a estas terapias y que la normativa posea las mismas condiciones que la actual, permitiría al departamento de Mónica García obtener una recaudación extra de hasta 192 millones de euros anuales. Asimismo, este dinero se destinaría a la investigación clínica, financiación de políticas de cohesión y educación sanitaria para favorecer el uso racional del medicamento, entre otros.

## Una preocupación

Esta reforma que prepara Sanidad ha puesto en alerta a organismos como la Asociación Española de Biosimilares (BioSim). Y es que, los

medicamentos de la patronal son hospitalarios mayoritariamente.

Si los biológicos genéricos quieren entrar en el mercado tienen que tener un precio más bajo que el fármaco original, concretamente entre un 20 y 25% menos. Después, los centros hospitalarios los adquieren a través de concursos a los que se adhieren los laboratorios, llegando a un descuento final de hasta entre el 50 y 70% respecto al original.

Ante esta posibilidad, la sociedad ya ha hecho un cálculo de que lo podría suponer que llegue a puerto esta medida. En el caso de un biosimilar cuya molécula sea rituximab el laboratorio tendría que devolver hasta un 12% de su facturación.

## Ribera aterriza en Asturias y añade a su red el Hospital Covadonga

Comenzará a gestionarlo a partir del 1 de julio

eEconomista.es MADRID.

Ribera Salud se expande por el norte de España y entra en la sanidad asturiana. El grupo ha firmado un acuerdo con AVS Salud para añadir a su red el Hospital Covadonga de Gijón a partir del próximo mes. El objetivo del grupo sanitario es "hacer crecer al Hospital Covadonga", según apunta en un comunicado.

Tras la firma, Ribera ya trabaja en seis comunidades autónomas. Concretamente Comunidad Valenciana, Murcia, Madrid, Galicia, Extremadura y, ahora, Asturias. Cabe subrayar que posee en su cartera 12 hospitales y 58 policlínicas.

Además, el grupo sanitario está presente en Portugal, Eslova-

Tras el acuerdo, el grupo ya tiene presencia en seis autonomías

quia, República Checa y Perú. Asimismo, tiene acuerdos de consultoría en Oriente Medio, para colaborar en el diseño del plan de modernización de atención sanitaria en países como Arabia Saudí y Kuwait.

El Hospital Covadonga está compuesto por 5.200 metros cuadrados de instalaciones, tres quirófanos, una sala de endoscopias, 35 habitaciones individuales, urgencias las 24 horas, un policlínico en el centro de Gijón y cerca de un centenar de profesionales.

Por otra parte, Avs Salud es el primer grupo de asistencia socio-sanitaria en Asturias con presencia nacional.

# Moira Capital entra en Neuronup e invierte 10 millones

Invierte en la plataforma especializada en neurorrehabilitación

C.R MADRID.

La firma de inversión Moira Capital invierte 10 millones de euros en la empresa riojana NeuronUP para impulsar su proceso de expansión e internacionalización. Ubicada en

Logroño, esta compañía es líder en España en rehabilitación cognitiva, a través de una plataforma propia diseñada por y para que psicólogos, neuropsicólogos, terapeutas y logopedas utilicen esta innovadora tecnología en los procesos de rehabilitación de sus pacientes afectados por un trastorno neurológico.

La inversión de la empresa irá destinada principalmente a impulsar la expansión global de su negocio actual y a fomentar la innovación en

nuevos sectores dentro del ámbito de la salud. Utilizando los datos como motor principal y aprovechando tecnologías avanzadas como el machine learning, análisis de datos avanzado y la inteligencia artificial, la compañía busca ampliar y consolidar su presencia en el mercado.

La compañía cuenta en la actualidad con un equipo formado por más de 30 profesionales. Además, registra ventas en más de 40 países y la plataforma se ha traducido a

nueve idiomas. También ha facilitado la rehabilitación de más de 125.000 pacientes

"Creemos firmemente que NeuronUP se encuentra estratégicamente posicionada dentro de un sector en el que coexisten dos macro-tendencias globales como son el envejecimiento de la población y las terapias digitales. Las capacidades de NeuronUP le confieren sólidas ventajas competitivas que protegen un muy atractivo modelo de negocio",

señala Javier Loizaga, presidente de Moira Capital.

Por su parte, Íñigo Fernández de Piérola, CEO de NeuronUP, explica que "desde NeuronUP se está impulsando la innovación tecnológica para mejorar la estimulación cognitiva y la neurorrehabilitación. Utilizando técnicas de inteligencia artificial, NeuronUP busca patrones y correlaciones, permitiendo intervenciones más precisas y personalizadas".



**CIEGE**  
Gestión  
excelente  
2024

**Ser excelente · Ser visible · Ser CIEGE**  
**Ser empresa certificada**  
por **INFORMA** y **elEconomista.es**  
Líderes en información y actualidad empresarial

### Certifica la gestión excelente de tu empresa

- ☑ **INFORMA** analizará los principales parámetros que determinan la gestión de la compañía.
- ☑ Tras **conseguir la certificación**, la empresa participa en la gala de entrega de los certificados CIEGE.
- ☑ **La empresa y su Responsable consiguen visibilidad** específica en [elEconomista.es](http://elEconomista.es), a través de la cobertura del evento y la entrevista personalizada.



Aprovecha ahora el test GRATIS de evaluación  
<https://excelencia-empresarial.eleconomista.es/>

Más información en **900 103 020** | [clientes@informa.com](mailto:clientes@informa.com)

# Platinum lleva a Urbaser a beneficios de 211 millones antes de la venta

La compañía adecuó su perímetro con nuevas adquisiciones y desinversiones

C. Reche MADRID.

Urbaser, el gigante español de la gestión de residuos que está en manos de Platinum, fondo controlado por el dueño de los Detroit Pistons, Tom Gores, logró en 2023 ingresos por 2.518,3 millones de euros y unos beneficios récord de 211,8 millones tras desprenderse de su negocio en los países nórdicos y venderlos a Cube. Las cifras, plasmadas en su último informe anual, revelan también las distintas operaciones que la compañía dirigida por Fernando Abril Martorell ha llevado a cabo en el año previo a su venta, motivo que le está empujando a perfilar el perímetro de la compañía para prepararla para una operación corporativa que despertará el apetito de los grandes fondos de inversión de todo el mundo.

De acuerdo a las cifras disponibles compartidas en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF), el volumen de negocio de Urbaser llegó principalmente de los servicios urbanos, que le reportaron más de la mitad del total de ingresos (1.321 millones). El tratamiento de residuos, los residuos industriales y el tratamiento de aguas aportaron el resto del negocio.

En su informe de gestión, los administradores explican que “el grupo está afrontando un proyecto de reorganización de su cartera de activos, esencialmente con la desinversión fuera de su actividad principal con la simplificación societa-



Un vehículo de Urbaser. EE

ria y de participaciones para focalizar sus recursos en la gestión de residuos”.

En este sentido destaca la venta a Cube, empresa a la que traspasó su negocio en Países Nórdicos. Grupo Nordic, como así se califica a este activo en las cuentas de Urbaser, salió del perímetro de la compañía tras su venta. El beneficio de esta transacción se recoge por un importe de 206,9 millones de euros,

lo que explica buena parte de las ganancias finales.

Las cuentas de la compañía también plasman cómo Urbaser adecuó su tamaño en los inicios de 2024 con más compras y ventas de filiales. Así, en febrero se produjo la adquisición del 100 % de las acciones de las sociedades Residuos Industriales de Zaragoza SA y Residuos Industriales de Teruel SA por 13,25 millones de euros.

Ese mismo mes se produjo la adquisición del 100 % de las acciones de la sociedad Planta de RCDS Roaña SL por 2,32 millones de euros. También se vendieron las oficinas centrales de Madrid, en las que la sociedad matriz tiene su sede, por importe de 18,6 millones de euros.

La compañía también recuerda que el consejo de administración de Urbaser acordó en la recta final de 2023 y en los inicios de este 2024

el reparto de cientos de millones de euros en dividendos. En concreto, en noviembre de 2023 acordó remunerar al accionista a cuenta del resultado del ejercicio 2023 por un importe de 50 millones euros que fue pagado el mismo día.

Adicionalmente, los consejos de administración celebrados los días 21 y 22 de noviembre de 2023 acordaron el reparto de dividendos contra reservas por importe de 95 millones de euros y 299,5 millones de euros, respectivamente. Este 2024 aprobó otro dividendo, aunque por 19 millones de euros.

## Proceso de venta

Los números de la compañía salen a la luz a las puertas de arrancar el proceso de venta que supondrá la salida de Platinum tras varios años en el capital y, de cumplir las expectativas, supondrá una de las operaciones récord del *private equity* en España (se espera una valoración de en torno a los 6.000 millones de euros).

La compañía ha mandado ya a Banco Santander y Citi como coor-

La desinversión de Urbaser está planificada para la segunda mitad de este 2024

dinadores de la operación, mientras que Deloitte estuvo meses antes en la preparación artillera con tareas relativas a la *vendor due diligence*. El *timing* de venta de la compañía apunta a que podría arrancar hasta lanzar un proceso formal a partir de la segunda mitad del año. Con este calendario, Platinum cerraría su ciclo en Urbaser solo tres años después de hacerse con el 100%.

# Astilleros Balenciaga negocia para evitar el concurso

Solicita tres meses de prórroga ante los juzgados para seguir buscando un acuerdo

C. Reche/ M. Martínez MADRID, BILBAO

Balenciaga, uno de los astilleros más longevos de España y una de las compañías integrantes del consorcio que ha optado al Perte para la industria naval, vive momentos de incertidumbre. La empresa se encuentra en fase preconcursal y ha solicitado al Juzgado de lo Mercantil Número 1 de Donostia-San Sebastián una prórroga de tres meses para acordar un plan de reestructuración con sus acreedores, de acuerdo a la documentación consultada por *eEconomista.es*.

La justicia ha dado visto bueno a la solicitud de la compañía con instalaciones en Zumaia (Guipúzcoa) al entender que se cumplen todos los requisitos y, por tanto, “procede estimar la solicitud y conceder una prórroga de los efectos de la comunicación por otros tres meses”.

Balenciaga, que tiene como actividad principal la construcción buques de casco de acero de hasta 100 m de eslora y 20 m de manga, ha contado en el pasado con la ayuda del Programa REINDUS del Ministerio de Industria y recientemente ha sido seleccionada para el Perte Naval junto a otros dos astilleros vascos, Murueta y Zamakona. La compañía no atendió a la petición de comentarios de este periódico.

Las últimas cuentas de Balenciaga SA, sociedad cabecera de todo el ne-



Astilleros Balenciaga. EE

gocio, son del año 2021, por lo que no es posible trazar una radiografía de su salud financiera actual. Esta documentación revela unas pérdidas finales de la compañía por siete millones de euros y que en su *pool* de acreedores figuran entidades financieras como Bankinter, BBVA y Bankia (ahora Caixabank). También aparecen proveedores de financiación alternativa como Elkargi. El astillero vasco también ha recibido otras líneas de ayuda, como la del Fondo de Recapitalización (Fonrec) que la pública Cofides puso en marcha con motivo de la pandemia del coronavirus.

## En el Perte naval

La situación actual de los astilleros vascos asociados a Pymar está afectada por la contracción de la demanda europea y el impacto de la com-

petencia china. Así, cuentan en la actualidad con ocho buques en cartera frente a los 14 que sumaban al inicio del año anterior.

Balenciaga, fundada en 1921 en Zumaia, es la que atraviesa el momento más delicado tras la entrega del buque de bandera noruega CSOV “Edda Goleo”, barco destinado al proyecto en el que Edda Wind, Iberdrola y Siemens Gamesa participan en el parque eólico marino *offshore* en la bahía de Saint-Brieuc (Bretaña francesa). A pesar de esta situación, Balenciaga espera un giro de timón a medio plazo.

Una buena perspectiva a futuro viene de mano del Perte Naval y la adjudicación a Navantia y Pymar de un gran proyecto tractor para el sector, de 58 millones y en el que están Balenciaga, Murueta y Zamakona.

## Empresas &amp; Finanzas

# José Luis Martín López (MLC): "Creceremos un 25% en luz y gas"

La multienergética cerrará el año con 40 millones de euros de beneficio

Pepe García MADRID.

José Luis Martín López (Linares, 39 años) sabía desde bien pequeño que montaría un negocio. Con cinco años correteaba por las bodas recolectando servilletas de limón, que luego vendía a sus familiares "para sacar un dinerillo", recuerda. Una noche, de copas con un amigo, se enteró de que el dueño de una pequeña unidad de suministro en su ciudad, con un surtidor de gasolina y otro de diésel, estaba en venta. Martín, técnico superior agrícola de formación, dejó su trabajo en la Junta de Andalucía y lo compró por 70.000 euros —más un aval bancario de otros 70.000 para Repsol, que ponía la marca—. Más de diez años después, el fundador, presidente y director ejecutivo de MLC-Energía (siglas de Martín López Carburantes) asegura que la firma multienergética cerrará 2024 con una facturación de 800 millones de euros y unos beneficios de cerca de 40 millones.

En 2011, al mismo tiempo que Martín daba sus primeros pasos en el mundo de los carburantes, Santana Motor cerraba sus puertas en la ciudad jienense, dejando la tasa de paro más abultada de toda España con casi un 34% en 2012. La sede central de MLC se ubica en Linares, aunque su presidente la gestiona desde su casa en Marbella, desde donde atiende a *elEconomista.es*.

La empresa ya ha crecido lo suficiente como para que Linares sea un porcentaje mínimo de la facturación del grupo, que cuenta con un centenar de estaciones de servicio repartidas por toda España y 5.000 clientes profesionales en su servicio multienergético. No obstante, el directivo indica que sigue teniendo un lazo emocional con su ciudad. "Con Santana Motor abierto la ciu-

dad respiraba alegría. Tengo la obligación moral de que eso vuelva", afirma. Por ello, este jueves, se presenta la Fundación José Luis Martín López, centradas en la infancia, educación y bienestar social de los vecinos de la provincia, aunque también colabora en otros proyectos a nivel autonómico y nacional.

## Empezar de cero

Martín no sabía nada del sector al entrar. "Me dedico a la energía como me podría haber dedicado a vender sillas. Entré por casualidad. Pe-

MLC-Energía nació en paralelo al cierre de Santana Motor en el municipio de Linares (Jaén)

ro nací para ser empresario", dice. Sin embargo, MLC - Energía ha echado raíces en el sector y ampliando campo con tarifas de luz y gas desde hace ahora dos años. "El mercado es maduro. Igual que cuando empezamos con los carburantes. Pero la clave del éxito es la honestidad. La gente paga la factura de la luz por fé, porque nadie sabe qué pone en el papel. Nosotros ponemos la factura para que hasta un tonto lo entienda", explica. El presidente anticipa que crecerán un 25% este año en este segmento —desde los 5.000 clientes con los que trabaja—.

Pero su principal fuente de ingresos son los carburantes. Una línea en la que actualmente hay decenas de nuevas tecnologías en plena eclosión, como los biocombustibles o el hidrógeno renovable. Martín, sin embargo, se muestra cauto con estas tecnologías. Recuerda cuando



José Luis Martín López, presidente de MLC - Energía. DAVID VS

aparecieron los primeros camiones impulsados por gas: "La gente avisaba que quien no tuviera uno estaba muerto, y no ha sido así. Mi

aproximación es que algo que funciona no hace falta venderlo. Yo veo potencial en el hidrógeno y los combustibles sintéticos. Ahora, vamos

a dejar que se desarrollen".

El presidente cree que más que una tecnología, lo importante es "tener la ubicación". La compañía se encuentra inmersa en la construcción de una de las estaciones de servicio más grande de Europa en Urnieta (Gipuzkoa). "Ahí tenemos puntos para HVO —aceite vegetal hidrotratado— y combustibles tradicionales. Si mañana se desarrollase el hidrógeno, hacemos un agujero y lo suministramos, porque tenemos la ubicación. Me da igual lo que tengamos que vender", explica.

Estas tecnologías se desarrollan mientras las grandes petroleras buscan expandirse en el negocio 'low-cost', como la compra de Ballenoiil por parte de Cepsa. Martín asegura que también han tocado su puerta empresas que operan en España —aunque no españolas—: "He recibido ofertas para jubilarme yo y mis tataranietos. Pero a mí mi trabajo me encanta. A los que vienen a preguntar les escucho por educación,

"Veo potencial en el hidrógeno y los biocombustibles, pero lo importante es la ubicación"

pero les digo que no estoy interesado. Lo que hago me pone".

Lo que también hace el presidente de MLC es sufrir el fraude de los carburantes, que según datos de la patronal ya alcanzó los 1.000 millones de euros. Martín culpa a la ley promovida por el Ejecutivo, que "no va a conseguir nada". "Nos encontramos todos los días con que ofrecemos precio a nuestros clientes de, por ejemplo, un euro el litro y hay otros que lo ponen a 0,95 euros/litro. Yo no puedo llegar a ese precio, porque mi negocio es la rentabilidad que le sumo al litro de gasolina, la del estafador es el IVA". La solución para el presidente de MLC es "muy simple": "Igual que cuando sacas un litro de combustible de un depósito fiscal hay que liquidar el impuesto de hidrocarburos, que se haga con el IVA".

## La banca podría ingresar 41.000 millones al año con financiación a proyectos sostenibles

*elEconomista.es* MADRID.

Los bancos podría generar ingresos extras de 44.000 millones de dólares al año hasta 2023 (unos 41.000 millones de euros al cambio actual) con el despliegue de los necesarios proyectos para limitar el calentamiento del planeta a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales.

Según un estudio de la consultora Bain & Company, se requerirán realizar una inversión anual de 1,4 billones de dólares (1,3 billones de euros) entre 2021 y 2023 para impulsar inversiones relacionadas con la energía verde, los vehículos eléctricos y las tecnologías industriales eficientes.

De esa partida el estudio estima

que la banca podría llegar a financiar al año 600.000 millones de dólares (560.800 millones) mientras que otros 430.000 millones de dólares procederían de financiación industrial y 350.000 millones de dólares de financiación pública.

Según la consultora, los bancos desempeñarán un papel "fundamental" en la transición hacia una

economía más sostenible, especialmente a través de préstamos a empresas y esta oportunidad podría ser especialmente beneficiosa en regiones como Estados Unidos y Europa. De acuerdo a sus cálculos, los bancos que lideren esta transición "podrían experimentar un aumento significativo en sus beneficios de entre un 25% y un 30%".

A partir de 2031 y hasta 2050, el esfuerzo será además superior porque estima que se requerirá una inversión anual de 2,3 billones de dólares. "Las compañías necesitarán acceso a capital para la transición global hacia una economía de bajo carbono, ya sea a través de préstamos, bonos o capital propio. Los bancos líderes tendrán aquí una oportunidad única para incrementar sus propios resultados, facilitando la financiación directamente o asesorando e instrumentalizando la emisión de bonos o de capital por parte de las entidades", indica Ibon García, socio de Bain & Company.

# LA LOGÍSTICA SE RECUPERA PERO SIGUE SIN SUELO EN BARCELONA

La falta de metros en las primeras coronas de la metrópolis anima la actividad en Tarragona y Girona

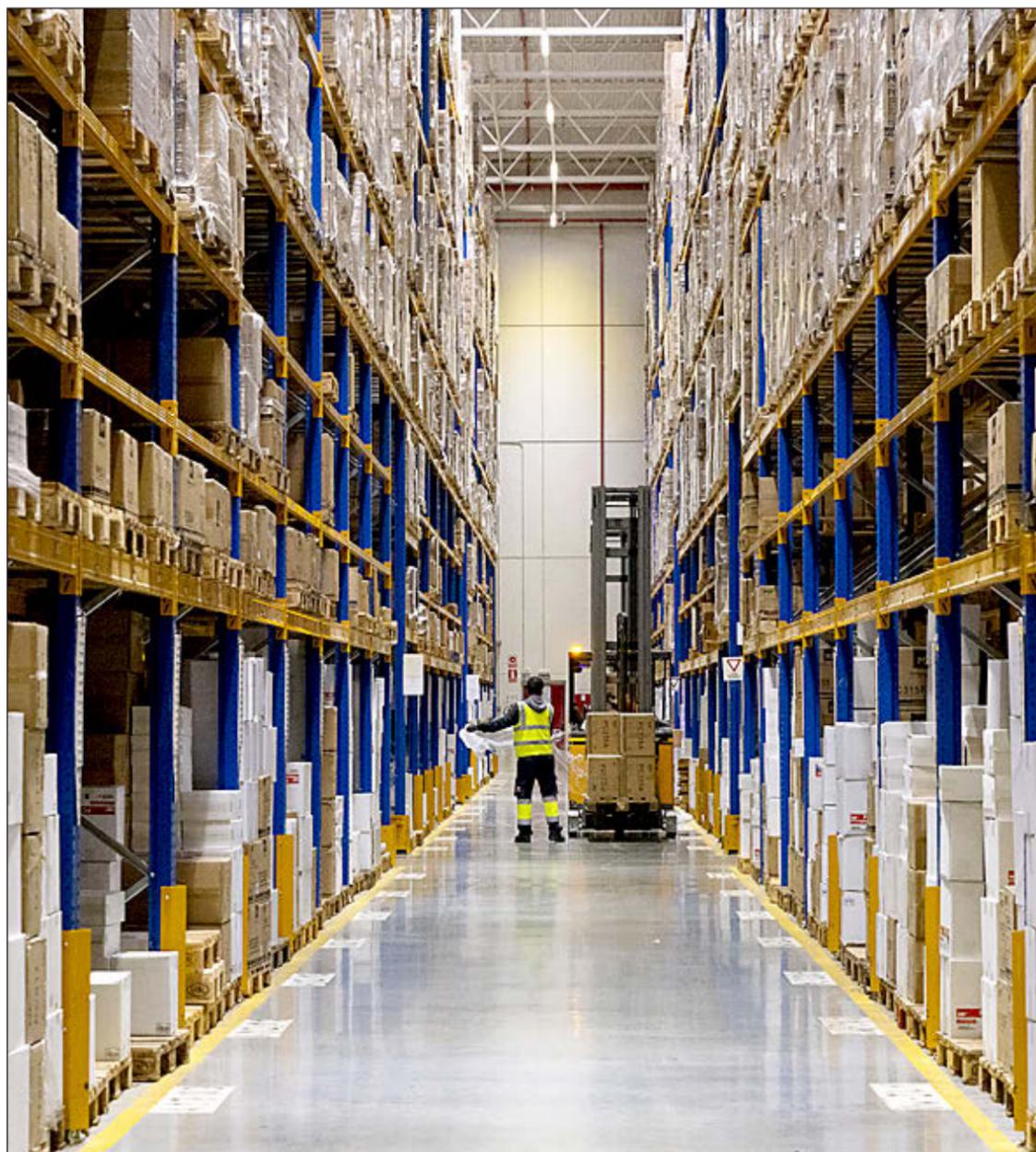
Aleix Mercader BARCELONA.

El sector logístico recupera el tono en los principales mercados españoles (Madrid o Zona Centro, Cataluña y Valencia) pero sigue con problemas para acceder a suelo en el entorno de Barcelona. El año pasado, el incremento de los costes de financiación y la inestabilidad geopolítica recortaron tanto la inversión como la contratación de espacios. Pero esta tendencia ha empezado a virar con los primeros datos disponibles de 2024, como se puso de manifiesto en la reciente feria SIL celebrada en la Ciudad Condal.

“Las compras han estado muy impactadas por la subida de tipos de interés, pero el mercado de usuarios se ha seguido moviendo. Es verdad que en Cataluña y Madrid se ajustaron los niveles en 2023, pero veníamos de unos años 2022 y 2021 extraordinarios.”, explica David Alonso Fadrique, director de *Research* en España de BNP Paribas Real Estate.

El consultor detalla que en el primer trimestre de 2024, Barcelona ha firmado aproximadamente 93.000 metros cuadrados en contrataciones. A falta de los datos definitivos del segundo trimestre, la cifra de absorción hasta junio se movería entre 250.000 y 300.000 metros. “Esta tendencia nos hace prever un cierre para este año en el entorno de 550.000 o 600.000 metros cuadrados, que es una cifra muy similar o incluso superior a la que vimos en 2023”, expone. Las perspectivas también son buenas en Madrid y Valencia. En el principal mercado nacional, el primer trimestre ha sido ligeramente mejor en términos interanuales, con 250.000 metros, mientras que en la región del Turia el curso ha iniciado algo más flojo aunque se esperan operaciones importantes en lo que queda del año.

Realmente, el talón de Aquiles de Barcelona respecto al resto de grandes hubs inmológicos es la escasez de oferta para usuarios y operadores. “El mercado catalán siempre ha tenido una absorción de metros cuadrados por encima de la media, fruto también de las buenas conexiones del puerto”, remarca Cristian Oller, director de operaciones para el sur de Europa de Prologis. A renglón seguido añade: “Sin embargo, ha faltado colaboración público-privada para generar más suelo. O generamos más suelo nuevo o implantamos políticas flexibi-



Un operario trabaja en una nave logística. EE

## ‘Boom’ laboral: el sector firmará 600.000 contratos en España

La logística acaba de cerrar un mayo histórico en términos de empleo. Según detalla Eva Basanta, responsable de logística de *strategic accounts* en Randsstad, el sector logró un crecimiento del empleo del 1,48% respecto a abril, cerrando el mes con 1.078.385 afiliados a la Seguridad Social, 15.575 afiliados más. “La logística vive un momento dulce en nuestro país. Este verano en España se generarán alrededor de las 600.000 firmas, un 12,4% más que el año anterior, cuando se rubricaron 533.133 y un 56% más que hace 10 años”,

traslada Basanta. El auge del comercio electrónico y la creciente complejidad de las cadenas de suministro han incrementado la demanda de ocupación. Pero hay que enterrar el mito de un sector con baja formación. “Las tendencias actuales muestran una evolución hacia la digitalización y la automatización. Esto ha generado mayor necesidad de profesionales con habilidades tecnológicas, como la gestión de sistemas de información logística, análisis de datos y conocimientos en tecnologías emergentes como la IA y el IOT”, argumenta la experta.

lizando la tramitación urbanística para transformar usos a logística”.

### Nuevos clústers

En la primera corona barcelonesa, la disponibilidad es “prácticamente cero”, reconoce Oller. “En la segunda corona puedes empezar a encontrar metros. En la tercera corona, en la zona de Constantí (Tarragona), ya hay muchos más metros disponibles”, sentencia. “Está empezando a abrirse también mercado en la zona norte, en torno a Girona”, añade Fadrique. Esta situación contrasta con la desocupación de naves en la primera corona de la Zona Centro, en plazas como Vallecas, Vicálvaro y Villaverde, como constató un reciente informe de JLL

Las plataformas y almacenes de mercancías en estos nuevos clús-

ters seducen no solo por sus precios más asequibles, sino también porque se hallan en enclaves estratégicos para operadores con cadenas de suministro a nivel nacional. Ejemplo de ello fue la inusual adquisición por parte de Amazon del macrocentro que opera en El Far d’Empordà (Girona), cerrada el pasado enero. Además, ambas áreas disponen de superficies de gran tamaño, esto es, parcelas de entre 50.000 y 100.000 metros que son las que generan mayor valor añadido.

En cualquier caso, el desplazamiento de la actividad hacia Tarragona y Girona no empañará la reivindicación del sector por hallar soluciones en las proximidades de Barcelona. “La idea es liberar usos y hacerlo rápido”, insiste Oller. “Estas tramitaciones urbanísticas llevan tiempo y en España son más elevados que lo que estamos viendo en otros países. Eso te condiciona mucho a que el mercado se pueda adaptar a los hábitos de la demanda. Pasa en el logístico y también lo vemos en el residencial”, tercia Fadrique.

“Hay que pensar que no todos los polígonos de Cataluña funcionan. Deben tener buena accesibilidad y

Barcelona cerrará el año con hasta 600.000 metros de absorción, por encima de 2023

conectividad. Si se tiene muchos polígonos pero son antiguos, con pequeños talleres y pequeña industria, no son los almacenes que hoy necesita la industria”, argumenta el directivo de Prologis.

Esta demanda, por cierto, está en línea con un documento elaborado por el Consejo Asesor de Infraestructuras de Cataluña a finales de 2022. El ente señaló que el descuido en la planificación territorial ha dado pie a una “proliferación de polígonos industriales, la mayor parte de pequeño tamaño, en ocasiones situados en emplazamientos poco favorables y con unas normas urbanísticas dispares y excesivamente rígidas”. El organismo vinculado a *Foment del Treball* pidió revisar a fondo estas áreas económicas e incluso fusionarlas para mejorar sus prestaciones.

## Empresas &amp; Finanzas

# Sinergia24 da el salto a Málaga y sumará proyectos por valor de 300 millones

Crecerá en la gestión delegada y negocia la compra de más suelos en Madrid

Alba Brualla MADRID.

Sinergia24, que cuenta con una presencia consolidada en la gestión de proyectos residenciales bajo la fórmula de cooperativa en Madrid, da el salto a Málaga. La compañía se ha hecho con un suelo en Rincón de la Victoria, donde levantarán 57 viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios. Oasis Añoreta será su primer proyecto pero no el único, ya que actualmente se encuentran en negociaciones para la compra de dos o tres suelos más que podrían cerrarse este mismo año.

“Nuestra intención es abrir una sucursal en Málaga y ampliar la oficina que ya tenemos en marcha para este proyecto”, apunta Leopoldo Mendonza, socio director de Sinergia24. La compañía está apostando por un “producto muy funcional, con vistas privilegiadas al mar, cerca de Málaga y que sea muy competitivo en precio, ya que en Málaga la vivienda se ha encarecido a un ritmo muy acelerado en los últimos años”, explica el directivo.

Pese a su entrada en Andalucía, el foco principal del crecimiento de Sinergia24 “sigue siendo Madrid”, si



Proyecto Oasis Añoreta, en Rincón de la Victoria (Málaga). EE

bien reconoce que cada vez es “más complicado conseguir suelo en un contexto de elevada demanda y poca oferta”, apunta Mendonza.

Actualmente la compañía gestiona proyectos de cooperativas por valor de 200 millones de euros y a este monto espera sumar en un futuro alrededor de 100 millones en proyectos de gestión para terceros. “Nuestra principal rama de gestión

actual es la cooperativa, pero nuestra experiencia, con la entrega de más de 4.200 unidades, nos permite gestionar cualquier tipo de proyecto, y actualmente estamos en negociaciones para hacer gestión delegada”, asegura Hugo Sánchez, socio director de Sinergia24.

A día de hoy la compañía cuenta con cerca de 400 viviendas en gestión en distintas fases y “esperamos

poder mantener este ritmo en los próximos años, lo que supondrá que cada ejercicio iniciaremos alrededor de 200 viviendas al año, y en el largo plazo iremos ampliando nuestra capacidad de gestión de forma progresiva”, detalla Mendonza.

El directivo asegura que “este es el año de las cooperativas”. “El precio del suelo finalista en Madrid se ha incrementado notablemente y

esto dificulta bastante la entrada a las promotoras. Como cooperativa somos más competitivos y además nosotros contamos con un grupo de inversores que dan respaldo a la cooperativa en la compra del suelo”, explica el director de Sinergia24.

De cara al cliente la cooperativa se presenta como una alternativa interesante. “Lo normal es que adquirir una vivienda bajo este modelo te resulte entre un 15-20% más barato”, detalla Mendonza. Si bien, el directivo asegura que “aunque el precio es muy importante, cada vez más se tienen en cuenta otros factores como el hecho de que las cooperativas están accediendo a los mejores suelos de Madrid, y además pueden participar, dentro de unos parámetros definidos, en el di-

Esperan iniciar cada año alrededor de 200 viviendas bajo el régimen de cooperativa

seño del proyecto”. Por otro lado, Mendonza destaca que Sinergia24 trabajará también para estar presente en los nuevos desarrollos del sureste de Madrid, donde, gracias a la actualización de los módulos de VPO, se podrá desarrollar mucha vivienda asequible y “mucho parte de este producto será bajo este modelo, por lo que intentaremos posicionarnos en estas zonas”.

**elEconomista.es**

Jornada Empresarial

## Almacenamiento: la llave para la transición energética

 **18** Martes  
de junio

 **De 10:00 a 11:30 hrs.**



Inscríbete y sigue la jornada en:  
[www.bit.ly/JornadaEmpresarialAlmacenamiento-eE](http://www.bit.ly/JornadaEmpresarialAlmacenamiento-eE)

Patrocina:



GRUPOAMPER  
Elinsa



Statkraft

Colabora:



Con la colaboración de:  PowerAV

#JornadaEmpresarialAlmacenamientoeE



# Grifols aspira a que la FDA apruebe su nueva proteína este mes de junio

Su efecto en la cuenta de resultados se notaría ya “en el último trimestre”, dice

Carles Huguet BARCELONA.

En una junta que debía estar marcada por el informe de Gotham o el sueldo de su nuevo consejero delegado, la cúpula de Grifols solo recibió una pregunta de sus accionistas: ¿cuándo se comenzará a notar en la cuenta de resultados las ventas de la proteína de Yimmugo en Estados Unidos? La respuesta: si todo va como debe ir, los efectos del compuesto se deberían ya ver en el último trimestre del año.

Así respondió el primer ejecutivo de la compañía, Nacho Abia, a la cuestión, formulada de manera telemática. La inmunoglobulina Yimmugo, de la filial Biotest, entró en el mercado europeo a finales de 2022 y, según dijo la sociedad en el momento de solicitar el permiso, “la decisión de la Food and Drug Administration (FDA), la Agencia del Medicamento estadounidense, sobre la solicitud de autorización de comercialización de Yimmugo se espera para el 29 de junio de 2024”.

De recibir el visto bueno, “Yimmugo complementará el portafolio de productos que ya ofrecemos en Es-



Edificio corporativo de Grifols en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). KIKE RINCÓN

tados Unidos”, celebró Abia. Y su efecto en las cuentas de Grifols ya debería empezar a notarse en el último trimestre del ejercicio fiscal.

La solución cubre las inmunodeficiencias primarias, pero tras recibir la aprobación Biotest quiere ampliar su indicación para incluir también la trombocitopenia inmune primaria crónica. La inmunoglobulina es el producto principal de las

nuevas instalaciones de Biotest Next Level en Estados Unidos.

Pero ¿qué es Yimmugo? Es un preparado de inmunoglobulina G desarrollado a partir de plasma sanguíneo para ser administrado de manera intravenosa. La solución lista para usar sin azúcar está aprobada para la terapia de reemplazo en los síndromes de deficiencia primaria de anticuerpos y la inmunode-

ficiencia secundaria, así como para la inmunomodulación en enfermedades autoinmunes como PTI, GBS, PDIC, MMN y enfermedad de Kawasaki.

## Los otros hitos de Grifols

De cara al segundo semestre, la cotizada catalana aspira también a una serie de hitos para hacer avanzar su cartera de productos. Algunos tam-

bién relacionados con la FDA, como es la dosificación quincenal de Xembify, presentada a la autoridad en septiembre de 2023.

En la segunda mitad del año también deberían obtenerse los resultados preliminares del ensayo clínico Preciosa –sobre el tratamiento de cirrosis descompensada a largo plazo con Albutein–, con los últimos pacientes finalizando la fase de tratamiento.

Para el último trimestre está previsto iniciar el proceso de aprobación con las autoridades en Europa y Estados Unidos de la solución para la deficiencia congénita y adquirida de fibrinógeno. En febrero ya se publicaron los primeros resultados positivos de un estudio. También en la recta final de esta ca-

Yimmugo será el producto principal de las instalaciones Biotest Next Level en Estados Unidos

mapaña se espera la producción de Gamunex en bolsas.

En la segunda mitad de 2024, Grifols también recuperará la celebración del Día del Inversor, previsto para el 10 de octubre. La compañía no realizó este evento el año pasado, por lo que el mercado espera las novedades que pueda presentar a analistas e inversores durante la jornada otoñal

# Serhs se sienta con la banca para refinanciar 85 millones de deuda

Tras el rescate de la Sepi, negocia con Caixabank, Santander, Sabadell y el ICF

Carles Huguet/Cristian Reche BARCELONA/MADRID.

El grupo de restauración Serhs vuelve a sentarse con las entidades de crédito para refinanciar la deuda. El conglomerado catalán, que ya arrastraba un pasivo de 80 millones de euros antes del coronavirus, vio como el cierre decretado por la pandemia echó por tierra todas sus previsiones de negocio. Solicitó un rescate a la SEPI de 35 millones y ahora, con el negocio ya normalizado, se vuelve sentar con los acreedores para volver a alargar los vencimientos actuales.

Fuentes financieras explican a eEconomista.es que las conversaciones entre las partes están todavía en una fase incipiente y que está previsto que, de llegar a buen puerto, la operación se firme a finales de año. Para ello, el grupo de la familia Bagó contrató a Deloitte,

para que les asesores en las negociaciones con la banca.

En total, el pasivo acumulado con las entidades de crédito ronda los 85 millones de euros, una cifra similar a la que tenía en la última refinanciación, pero a la que hay que sumarle los 37 millones del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas de la Sepi y del programa público Reindus.

El pool bancario del grupo de turismo y restauración está liderado por Caixabank, que roza los 20 millones de euros prestados a la sociedad. En un segundo escalafón están Banco Santander (14 millones), Banc Sabadell (12 millones), el Institut Català de Finances (10 millones) y el vehículo Alhambra SME levantado por el fondo Be Spoke Capital (10 millones).

Son estas las entidades que liderarán la extensión de unos préstamos que, aunque en su mayoría ven-



Una de las instalaciones de Serhs. RODONA

cen en 2028, ya están sobre la mesa. La empresa buscará especialmente mejores condiciones, pues la última refinanciación se firmó en el ejercicio 2021, en un momento muy complicado para su salud financiera. Contactada por este medio, la compañía catalana no hizo comentarios. Parte del pasivo está firmado en reales brasileños por la actividad en el país americano.

No obstante, la compañía todavía arrastra los efectos de la pandemia. En las cuentas de 2022, las últimas depositadas en el registro mercantil, el auditor advierte de un patrimonio negativo de 25,06 millones de euros que “puede generar dudas sobre la capacidad del grupo”. Serhs ya tomó medidas para tratar de dar la vuelta a la situación y más allá de la refinanciación realizó cambios en la relación de algunos proveedores, como puede ser Damm, en busca de mejores eficiencias.

Serhs, que no tiene disponibles sus cuentas en la página web a pesar de las recomendaciones del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, registró unas ventas de 152 millones en 2022, lejos todavía de los 268 millones de euros de facturación previos a la pandemia. La compañía tuvo además unos números rojos ligeramente superiores a los 700.000 euros.

**elEconomista.es**

Diario líder en información económica en español

## Nada más importante que tu vida

Compara y analiza los mejores

# seguros de vida y sus coberturas



- ✔ Calcula el precio para las coberturas más demandadas.
- ✔ Las mejores compañías con las mejores tarifas.
- ✔ Contrata sin comisiones ni costes añadidos.
- ✔ Compara precios y ahorra hasta un 25%.
- ✔ Todos los tipos de seguros de vida.



Consulta las mejores ofertas, aquí:

[www.bit.ly/comparador\\_segurosvida](http://www.bit.ly/comparador_segurosvida)

## Bolsa & Inversión

# Portugal gana la Eurocopa bursátil, con un potencial alcista del 27%

Es la referencia europea con mayor potencial entre los países participantes en la competición

El Ibex 35 ocuparía el noveno lugar, con un 14%, pero sigue siendo la más alcista en el año

Cecilia Moya MADRID.

Las personas más futboleras esperaban con impaciencia la llegada del pasado viernes, cuando daba comienzo el torneo en el que participan 24 países para demostrar quién es el mejor sobre el terreno de juego. Esta veintena de selecciones ya han pasado una primera fase clasificatoria, en la que han sido las seleccionadas entre un total de 53 países, y Alemania será el lugar en el que compitan hasta que un único ganador levante la Gran Eurocopa. Los favoritos, a priori, para alzar este trofeo son Alemania, Francia e Inglaterra, ya que cuentan con algunos de los equipos más potentes. Sin embargo, sobre el parqué bursátil las estadísticas son otras, y la bolsa de Portugal (PSI 20) es la que ofrece un mayor margen de mejora entre todas las contrincantes.

Sin tener en cuenta los goles, *eEconomista.es* ha elaborado su propia Eurocopa valorando la confianza que el conjunto de expertos que vigila cada índice otorga a la principal bolsa de los países participantes en esta competición (aunque no todos están en esta lista, ya que *Bloomberg* no recoge datos de algunos de ellos, como el caso de Georgia o Albania). Dicho de otra forma, lo que aquí se mide es el potencial de subida de cada referencia, que es lo que los expertos esperan que ganen de aquí a los próximos meses.

El país luso es el vencedor en este sentido, con un margen de subida del 27,5% desde los niveles actuales. En el año, la bolsa portuguesa no es de las más agraciadas del continente, y se anota ganancias de en torno al 2%. De ser así y cumplirse estas expectativas, la Selecao das Quinas levantaría su segunda Eurocopa de la historia, ya que ésta se su-

### Qué hacen las bolsas de los países participantes en la Eurocopa

Ordenadas de mayor a menor potencial alcista

Índice	País	Potencial (%)	Var. Bolsa 2024 (%)	Rent. por divi. (%)	PER 2024 (veces)
PSI 20	Portugal	27,5	1,9	4,7	11,2
WIG 20	Polonia	27,2	2,0	6,0	8,3
Zagreb Stock Exchange	Croacia	20,5	7,8	5,5	9,1
XU 100	Turquía	19,6	40,4	4,0	5,3
Cac 40	Francia	18,7	-0,2	3,3	13,6
BEL 20	Bélgica	17,8	3,1	3,2	16,5
Dax	Alemania	17,3	7,7	3,2	13,2
ATX Index	Austria	17,1	3,4	5,7	8,8
Ibex 35	España	14,9	8,7	4,6	10,8
OMX Copenhagen 24	Dinamarca	11,6	8,1	2,0	22,3
AEX 25	Países Bajos	11,4	16,7	2,6	16,2
PX Index	Rep. Checa	10,4	7,2	7,3	8,9
SBI TOP	Eslovenia	7,8	24,8	7,0	8,2
Bolsa Budapest	Hungría	6,9	7,1	3,1	18,8
Six Swiss	Suiza	-4,7	10,8	0,4	173,7
BET Index	Rumania	-22,0	16,3	5,2	11,4
Belex 15	Serbia	-99,7	12,4	0,1	517,6

Fuente: Bloomberg. Datos a media sesión del viernes.

eEconomista.es

**Polonia es la siguiente con mayor potencial, ya que alcanza también un margen del 27%**

maría a la ganada en 2016 en Francia, con la que inauguraban su vitrina. La rentabilidad por dividendo del PSI 20 también se coloca en la parte alta de esta clasificación, con un retorno esperado para 2024 de

en torno al 4,7%, casi en línea con la del Ibex 35 (con un 4,6%, en los niveles actuales). En este punto cabe recordar que el ecosistema que reina ahora entre las principales referencias bursátiles del Viejo Continente está teñido de rojo, con pérdidas en la mayoría de los índices desde la semana pasada. De hecho, tras las últimas correcciones, ninguna bolsa aglutina ya ganancias de dos cifras en el año, después de que las dudas se han apoderado de los mercados en los últimos días tras unas elecciones europeas que han provocado un adelanto electoral en

Francia y la incertidumbre entre los grandes países del Viejo Continente. Muestra de ello es también los elevados potenciales que, en general, mantienen estas principales referencias, con 12 de ellas con márgenes de subida de más del 10% para los próximos 12 meses.

La principal referencia de Polonia, el WIG 20, está también en el podium de esta clasificación, con un potencial alcista que roza al de la bolsa lusa, al alcanzar también el 27%. No es lo único en lo que coinciden estas referencias, ya que también registran la misma subida anual

en bolsa (2%). Lo que sí las diferencia es que, de adelantar finalmente a la portuguesa, sería la primera vez que la referencia polaca se alzara con una Eurocopa en toda su historia. La selección bursátil turca también ocupa un lugar especial en este ranking, ya que el potencial de casi el 20% se sumaría a la subida del 40% que anota en bolsa en lo que va de año, que la convierte en la referencia más alcista de todo el continente. Por PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) es también la más atractiva, ya que ofrece un multiplicador de 5,3 veces, lo que la convierte en la bolsa más barata de esta Eurocopa.

*La Roja*, que fue el nombre con el que se bautizó a la selección española tras la gran insistencia de Luis Aragonés para que se la conociese

**La bolsa turca, el XU 100, es la más alcista en lo que va de año, con ganancias del 40%**

por el color de su camiseta, está lejos de acercarse al pódium a través del potencial, con un 14% de margen de subida. Este dato tampoco sorprende si se tiene en cuenta que el Ibex 35 es la principal referencia más alcista del continente, después de superar a la bolsa italiana, el Ftse Mib, tras las fuertes correcciones de los últimos días. Incluso tras la pronunciada penalización que sufre de la mano de Naturgy y los descensos que sufren las acciones de los bancos en las últimas jornadas, el índice español se mantiene líder en ganancias en bolsa.



## Bolsa & Inversión

### Renta variable

#### Aranceles a los coches eléctricos chinos

La Comisión Europea impondrá aranceles de hasta el 38% a los fabricantes chinos de coches eléctricos a partir del 4 de julio de 2024 en respuesta a subsidios injustos. Grandes compañías como BYD, Geely y SAIC se verán afectadas, sumando las nuevas imposiciones al existente del 10%. La investigación conclu-

yó que los subsidios chinos amenazan la industria de la UE de este tipo de producto. Si no se alcanza un acuerdo con el país asiático, las medidas definitivas se implementarán en cuatro meses. China ha criticado la decisión, calificándola de proteccionismo y advirtiendo sobre futuras fricciones comerciales.

#### Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	33,10	11,92
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	25,54	10,43
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	4,51	16,40
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	14,87	12,19

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](http://elEconomista.es)

#### Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2023 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	-3,57	16,59	10,69	4,68
Cac40	-6,29	2,32	13,25	3,37
Dax Xetra	-2,89	10,48	13,02	3,24
Dow Jones	-0,78	13,30	19,02	1,93
CSI 300	-1,41	-10,64	12,01	2,95
Bovespa	-0,74	0,67	7,52	6,80
Nikkei 225	0,34	15,16	22,33	1,74

### Renta fija

#### La curva repunta en Europa con el recorte

La semana pasada el BCE recortó 25 puntos básicos los tipos de referencia y Christine Lagarde indicó que la inflación ha remitido pero que espera que se mantenga por encima del objetivo en 2024. Lo achacó a las presiones en los precios, por el alto crecimiento salarial. Así, esperan que la inflación se quede en el 2,5%

en 2024 y que ceda en 2025 hasta el 2,2%. Las curvas de deuda repuntaron en todos los tramos, algo que podría sorprender puesto que a priori los inversores contaban con este movimiento del BCE. El mercado irá digiriendo los comentarios de Lagarde y pendientes de los próximos datos de inflación y crecimiento.

#### Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Mutufondo A FI	5,63	2,73
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	5,37	3,44
MS INVF Euro Strategic Bond A	4,92	5,60
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	-1,23	5,22

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](http://elEconomista.es)

#### Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	3,11	3,29	3,90
Alemania	3,48	2,76	2,36	2,51
Reino Unido	5,23	4,17	4,05	4,54
EEUU	5,33	4,69	4,21	4,36
Japón	0,03	0,31	0,94	2,11
Brasil	-	11,38	12,14	-

### Materias primas

#### El Brent reacciona a la baja a la OPEP+

En la última reunión de la OPEP+ se extendieron los recortes de la producción de barriles hasta 2025. Pero la respuesta del crudo fue a la baja, llegando el Brent a los 77 dólares por barril, frente a los 82-84 dólares que tocó en mayo. Lo que ha pesado más en el precio ha sido el hecho de que los recortes voluntarios se alar-

guen únicamente hasta septiembre, con la posibilidad de que se retomen en octubre. El mercado ha entendido que a la vuelta del verano habrá más oro negro en circulación y que las previsiones de déficit son menores. Otro factor serán los datos de la economía China: una reactivación podría presionar los precios al alza.

#### Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Carmignac Pf Climate Transin A EUR Acc	2,27	11,26
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	-6,91	24,16
CT (Lux) Enhanced Cmdts AEH	7,39	9,96
Ofi Invest Precious Metals R	2,64	15,03

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](http://elEconomista.es)

#### Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	82,63	3,78	12,88
Petróleo WTI	78,42	3,83	14,87
Oro	2.326,20	0,91	18,97
Cobre	449,00	0,15	16,02
Níquel	17.402,92	-5,07	-20,46
Aluminio	2.500,63	-3,92	13,69
Cacao	454,25	1,23	-25,26
Trigo	1.186,75	0,64	-14,51

### Gestión alternativa

#### Las gestoras se posicionan en el Ethereum

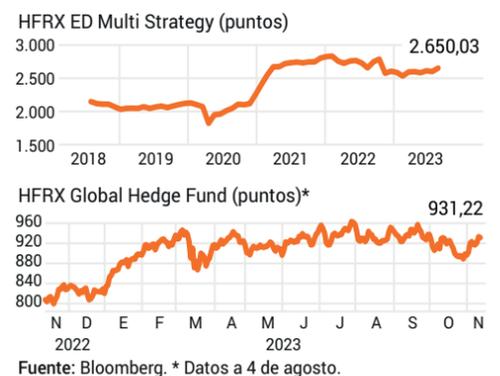
Volatility Shares, uno de los mayores poseedores de contratos de futuros de Bitcoin, ha desarrollado un producto similar para Ethereum tras la aprobación de la SEC sobre ETF de este producto. El fondo *2x Ether* permite a los inversores estadounidenses obtener el doble de rendimiento. Estos vehículos emplean de-

rivados y contratos de futuros en lugar de invertir directamente en la criptomoneda, facilitando exposiciones apalancadas. Este instrumento financiero podría generar pérdidas significativas debido a la alta volatilidad tanto a corto como a largo plazo. Actualmente, está en proceso de aprobación final por parte de la SEC.

#### Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Renta 4 Pegasus R FI	5,66	3,51
CT (Lux) Credit Opps 1E	5,22	1,75
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	4,05	1,66
Dunas Valor Prudente I FI	5,52	0,77

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](http://elEconomista.es)



### Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	PREVISIONES					VALORES	PREVISIONES					VALORES	PREVISIONES				
	ÚLTIMO CRUCE	MAR/24	JUN/24	2025	2026		ÚLTIMO CRUCE	MAR/24	JUN/24	2025	2026		ÚLTIMO CRUCE	MAR/24	JUN/24	2025	2026
Euro-Dólar	1,07	1,09	1,08	1,12	1,12	Euro-Franco Suizo	0,95	0,97	0,98	1,02	1,00	Dólar-Yuan	7,26	7,18	7,25	7,00	6,85
Euro-Libra	0,84	0,85	0,86	0,86	0,85	Libra-Dólar	1,27	1,30	1,25	1,30	1,32	Dólar-Real Brasileño	5,36	4,90	5,12	5,03	5,15
Euro-Yen	168,17	161,00	165,00	157,50	151,00	Dólar-Yen	157,23	148,00	153,00	140,00	137,00	Dólar-Franco Suizo	0,89	0,88	0,92	0,91	0,93

### Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT./DIV 2024 (%)	PER 2024†	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Acciona	115,60	-0,26	-28,69	-13,28	16.887	4,31	15,23	147,89	C
Acciona Energía	20,86	1,16	-33,82	-25,71	12.447	1,98	19,14	25,28	M
Acerinox	9,76	-0,46	-4,83	-8,45	5.937	6,43	8,10	13,87	C
ACS	39,22	-1,06	25,58	-2,34	30.706	5,44	15,89	38,93	M
Aena	184,60	-0,27	24,48	12,49	48.747	5,12	15,12	200,66	M
Amadeus	64,20	-2,22	-7,81	-1,05	42.647	2,12	22,32	71,95	M
ArcelorMittal	21,83	-1,71	-16,68	-14,94	7.174	2,21	5,46	31,21	C
Banco Sabadell	1,74	-2,13	70,95	56,51	47.067	5,86	6,45	2,05	M
Banco Santander	4,38	-0,51	34,72	15,85	303.962	4,54	5,93	5,56	C
Bankinter	7,55	-1,28	31,16	30,30	21.536	6,77	7,54	8,31	M
BBVA	9,02	-1,05	33,12	9,65	193.287	7,48	6,06	11,54	M
CaixaBank	4,88	-2,11	33,16	30,84	95.450	8,82	6,96	5,84	C
Cellnex	32,39	-1,76	-10,96	-9,12	54.031	0,17	-	43,41	C
Enagás	14,24	1,14	-21,67	-6,71	14.722	8,31	14,25	16,35	V
Endesa	18,62	1,14	-10,99	0,87	29.407	5,93	11,83	21,09	M
Ferrovial	36,62	1,33	26,98	10,90	52.115	2,02	48,38	39,88	M
Fluidra	21,50	-1,01	19,64	14,06	6.758	2,71	18,58	22,74	M
Grifols	9,19	-0,65	-22,23	-40,55	16.812	0,00	12,73	16,55	M
Iberdrola	12,13	-0,53	4,84	2,19	131.686	4,82	15,06	12,98	C
Inditex	45,96	-0,39	36,02	16,56	100.068	3,46	23,94	47,54	M
Indra	20,18	-1,46	74,42	44,14	11.447	1,47	13,12	22,85	C
Inm. Colonial	6,01	-2,51	6,62	-8,24	13.807	4,56	18,61	6,81	M
IAG	1,94	-2,17	0,00	8,93	21.779	2,78	4,20	2,62	C
Logista	26,28	-0,15	7,88	7,35	6.899	7,64	11,13	30,97	C
Mapfre	2,13	-0,37	14,52	9,62	7.230	7,46	7,63	2,44	M
Meliá Hotels	7,49	-2,03	16,32	25,59	3.427	1,07	12,88	8,69	C
Merlin Prop.	10,60	-1,30	37,09	7,58	12.575	4,15	17,73	12,02	C
Naturgy	20,98	-0,29	-21,19	-22,30	19.820	6,65	11,93	24,41	V
Redeia	17,06	0,95	4,41	14,42	14.901	5,04	18,38	18,40	M
Repsol	14,31	1,06	5,61	6,36	83.310	6,32	4,50	17,90	C
Rovi	86,80	-0,57	102,99	44,19	8.113	1,34	26,27	87,60	M
Sacyr	3,39	-1,40	9,28	8,45	10.210	4,07	14,43	4,14	C
Solaria	12,56	9,79	-7,10	-32,51	45.661	0,00	17,14	14,50	M
Telefonica	4,11	-0,70	13,13	16,30	93.598	7,32	12,76	4,26	M
Unicaja	1,24	-1,82	32,34	39,78	9.389	8,20	6,04	1,41	M

### Ibex 35



### Otros índices

\* Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO %	CAMBIO 2024 %
Madrid	1.084,49	-0,65	8,77
París Cac 40	7.503,27	-2,66	-0,53
Fráncfort Dax 40	18.002,02	-1,44	7,46
EuroStoxx 50	4.839,14	-1,95	7,03
Stoxx 50	4.475,21	-0,69	9,33
Londres Ftse 100	8.146,86	-0,21	5,35
Nueva York Dow Jones	38.520,09	-0,33	2,20
Nasdaq 100	19.586,38	0,05	16,41
Standard and Poor's 500	5.419,19	-0,27	13,61

### Mercado continuo

#### Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Banco Santander	303.962.100	142.821.200
BBVA	193.286.800	131.992.400
Iberdrola	131.686.100	135.757.700
Inditex	100.068.200	95.600.520
CaixaBank	95.449.540	61.760.300
Telefonica	93.597.940	73.866.800

#### Los mejores

	VAR. %
Solaria	9,79
Lab. Reig Jofre	1,91
Coca-Cola Europa	1,62
Gam	1,48
Ferrovial Se	1,33
Faes Farma	1,22

#### Los peores

	VAR. %
Nyasa	-4,35
Clinica Baviera	-3,47
Tubacex	-3,43
Pescanova	-3,07
Bodegas Riojanas	-2,87
Gestamp	-2,59

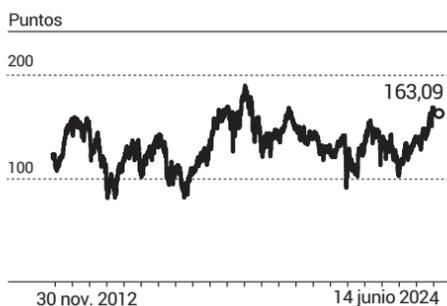
#### Los mejores de 2024

	CAMBIO 2024 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€*	VOLUMEN SESIÓN*	PER 2024†	PER 2025‡	PAY OUT‡	DEUDA/EBITDA‡
1 Grupo Ezentis	111,41	0,25	0,09	88	399	-	-	0,00	-
2 Pescanova	84,88	0,57	0,20	11	50	-	-	-	-
3 Banco Sabadell	56,51	1,97	0,97	9.477	47.067	6,45	6,60	19,70	-
4 Vocento	47,64	1,05	0,51	101	65	14,76	11,60	85,12	-
5 AUDAX RENOVABLES	46,00	2,00	1,07	836	1.597	16,08	13,09	0,00	6,04

### Eco10

163,09 CIERRE -1,27 VAR. PTS. -0,77% VAR. 10,16% VAR. 2024

\*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de eEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.



### Eco30

2.590,97 CIERRE -47,71 VAR. PTS. -1,81% VAR. 5,32% VAR. 2024

\*El Eco30 es un índice mundial creado por el eEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.



Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. ● La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. ● La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. ● La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

### Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT./DIV 2024 (%)	PER 2024†	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Adolfo Domínguez	5,22	-1,14	-6,79	4,40	6	-	14,11	-	C
Aedas Homes	21,15	-2,08	44,53	16,08	447	9,50	9,22	23,42	C
Airbus	143,64	-1,62	11,51	2,97	1.248	1,73	22,16	181,12	C
Airtificial	0,13	0,46	56,43	1,86	226	-	-	-	-
Alantra Partners	9,10	-1,09	-13,33	7,82	16	-	-	-	-
Almirall	9,86	0,25	23,19	16,97	1.664	1,48	41,06	11,45	C
Amper	0,10	-1,19	3,10	19,62	413	-	20,00	0,15	C
Amrest	5,70	-1,55	10,25	-7,62	6	-	19,66	6,70	C
Applus+	12,78	0,00	43,27	27,80	13.870	1,12	12,53	11,92	V
Árma	8,26	-1,20	-2,82	30,08	1.840	-	-	9,78	C
Atresmedia	4,90	-1,51	28,34	36,20	2.696	9,17	8,82	5,10	M
Audax Renovables	1,90	-0,63	49,45	46,00	1.597	0,00	16,08	2,14	C
Azkoyen	6,44	-2,13	-2,13	1,26	42	5,59	9,20	9,60	C
Berkeley	0,22	-0,22	-31,55	28,43	585	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	4,06	-2,87	-5,14	-12,12	4	-	-	-	-
CIE Automotive	26,70	-1,48	-8,18	3,81	861	3,50	9,32	33,62	C
Clinica Baviera	27,80	-3,47	56,62	20,87	82	3,02	308,89	34,00	C
Coca-Cola European P.	69,20	1,62	14,76	14,57	133	2,87	17,47	-	-
CAF	33,90	-0,15	8,48	3,99	1.642	3,66	9,80	45,28	C
Corp. Financ. Alba	51,30	0,59	6,88	6,88	492	1,95	13,66	83,50	C
Deoleo	0,24	-0,42	-15,75	4,39	25	-	-	-	-
Desa	13,20	0,00	-8,97	10,00	-	6,36	8,30	-	-
Dia	0,01	-0,79	-13,79	5,93	139	-	-	0,02	C
DF	0,55	-1,79	-17,54	-15,64	36	-	-	-	-
Ebro Foods	15,64	-0,13	-5,21	0,77	578	4,41	12,82	20,22	C
Ecoener	3,79	1,07	-19,53	-10,61	33	-	12,94	5,44	C
eDreams Odigeo	6,79	-1,59	4,14	-11,47	936	-	13,61	10,27	C
Elecnor	19,80	-0,10	60,32	1,28	652	26,21	7,59	26,50	C
Ence	3,26	0,80	7,02	15,18	1.298	4,08	14,06	4,17	C
Ercros	3,56	0,71	5,17	34,85	454	1,26	20,34	4,55	C
Faes Farma	3,74	1,22	12,16	18,20	1.209	3,48	12,88	3,50	V
FCC	14,74	-0,41	61,27	1,24	417	3,45	12,99	15,57	C
GAM	1,37	1,48	-	-	13	-	13,30	-	-
Gestamp	2,83	-2,59	-37,08	-19,47	2.022	5,59	5,44	4,16	C
Global Dominion	3,30	-1,20	-21,52	-1,79	321	2,79	11,66	6,38	C
Grenergy	30,45	0,33	13,96	-11,07	1.452	0,00	16,23	39,42	C
Grupo Catalana Occ.	37,50	0,54	29,31	21,36	777	3,33	7,68	49,13	C
Grupo Ezentis	0,19	-2,07	111,41	111,41	399	-	-	-	-
Iberpapel	19,80	-0,25	22,69	12,81	43	3,23	10,73	27,00	C
Inm. Sur	8,50	0,00	17,64	21,43	2	3,76	12,45	10,70	C
Innov. Solutions	0,57	0,00	0,18	0,18	-	-	-	-	-
Lab. Reig Jofre	3,20	1,91	25,00	42,22	107	0,78	19,39	-	-
Lar España	6,90	-1,29	31,08	12,97	550	9,99	9,94	8,49	C
Línea Directa	1,11	0,18	34,30	30,20	784	2,98	26,38	1,03	V
Lingotes	7,40	-1,07	-10,63	20,92	41	4,19	22,42	-	-
Metrovacesa	8,16	-1,21	20,10	4,78	210	10,81	38,49	8,28	M
Minor Hotels	4,31	-2,05	-2,82	2,86	79	3,13	12,90	4,28	V
Miquel y Costas	12,75	0,00	7,50	8,23	98	-	-	-	-
Montebalito	1,36	0,00	-2,86	-6,85	0	-	-	-	-
Naturhouse	1,63	-0,61	-8,43	0,62	49	8,59	9,59	-	-
Neinor Homes	11,88	-1,82	44,85	18,06	570	22,50	13,08	13,02	C
Nicolás Correa	6,54	0,93	16,79	0,62	7	2,75	7,46	11,85	C
Nueva Exp. Textil	0,31	0,00	-42,44	-17,89	30	-	-	-	-
Nyasa	0,00	-4,35	-42,11	-8,33	13	-	-	-	-
OHLA	0,39	-2,12	-15,45	-13,57	1.964	0,00	388,60	0,84	C
Opdenergy	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oryzon	1,92	0,74	-11,71	1,48	166	-	-	6,46	C
Pescanova	0,38	-3,07	5,57	84,88	50	-	-	-	-
Pharma Mar	35,02	0,46	8,04	-13,26	1.254	1,85	76,80	49,12	M
Prim	10,55	-0,47	-6,64	0,96	142	8,72	9,25	16,75	C
Prisa	0,39	-0,26	-3,75	32,76	11	-	20,		

## Economía

# La patronal propondrá retrasar la reducción de la jornada laboral a 2026

Díaz quiere aprobar la rebaja a 38,5 horas este año y acelerará la medida si no hay acuerdo

UGT tiende la mano a la CEOE y a Cepyme: “Nos gustaría que ambos formen parte del acuerdo”

José Miguel Arcos MADRID.

La patronal CEOE-Cepyme prepara su estrategia para abordar la reducción de la jornada laboral en España, ahora en 40 horas semanales como máximo, cuya negociación vuelve a abordarse esta semana. La vicepresidenta segunda quiere legislar cuanto antes para cumplir las fechas de su programa de Gobierno, pero el *tempo* de la negociación entre los empresarios y los sindicatos son otros. La búsqueda del acuerdo llegará, en todo caso, teniendo en cuenta que la parte empresarial quiere preparar con tiempo la reducción de la jornada laboral y propondrá posponerla a 2026.

El Gobierno quiere reducir el tiempo real de trabajo de las 40 horas semanales a las 37,5 horas para 2025 sin merma salarial y lo quiere hacer en dos tramos: hasta las 38,5 horas en 2024 para llevarlas a las 37,5 horas en 2025. El periodo de transitoriedad es una de las diferencias evidentes que alejan el acuerdo entre los miembros del diálogo social y también con el Gobierno. Fuentes empresariales explican que este punto traza una línea roja en la negociación. El análisis previo del impacto que tendría la reducción de la jornada laboral motiva la prórroga de la decisión. Así, aplaza dos años el inicio de esta medida sería “esencial para el acuerdo”.

El sindicato UGT, en cambio, quiere cumplir los plazos, aunque son conscientes de que los plazos son cada vez más ajustados. “No estamos dispuestos a saltarnos ninguna estación”, explica a este medio Fernando Luján, Vicesecretario General de Política Sindical de UGT. Desde la perspectiva del sindicato al que representa, el periodo de transición no está en cuestión.

Eso sí, Luján recuerda que son conscientes de las complicaciones que pueden surgir en el proceso de rebaja de 40 a 37,5 horas semanales y aseguran estar “buscando fórmulas” como forma de prevención. Con la negociación al ralenti –los agentes sociales se han citado en un par de ocasiones y a finales de abril tuvieron que desconvocar una reunión por problemas de agenda–, será todo un reto firmar un acuerdo a lo largo del año.

Está previsto que esta reforma afecte a la gran mayoría de los trabajadores asalariados, por cuenta ajena, que tienen jornadas superio-



Antonio Garamendi, presidente de CEOE, y Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme. EUROPA PRESS

### ¿Quién trabaja más en el continente?

La duración media de la jornada laboral en España en 2023 se situó en 36,4 horas semanales, según datos facilitados por Eurostat para el promedio de horas efectivas trabajadas a la semana en el empleo principal. En España trabajan una hora más que en los países de la eurozona, donde se promedian 35,4 horas a la semana. Comparando con otros países europeos, se observan diferencias significativas en la duración de la jornada laboral. Por ejemplo, Grecia registró la jornada más larga con 39,8 horas semanales, mientras que los Países Bajos tuvieron la jornada más corta con 32,2 horas. Los turcos, los serbios y los bosnios son los tres países que trabajan más de 40 horas en promedio cada semana.

res a 37,5 horas. El Ministerio de Trabajo difundió a comienzos de año que 10,3 millones de personas trabajan por encima de ese baremo. La central sindical CCOO estimó que afectará al 94% de los trabajadores cubiertos por convenios colectivos.

Con todo, la voluntad de la parte sindical es la de llegar un acuerdo y presionan por ello. Tienden la mano a CEOE y Cepyme, asegurando que “nos gustaría que la patronal forme parte del acuerdo” para dar certidumbre al diálogo social, a los convenios colectivos y al empleo.

### Prisas por cerrar el acuerdo

La titular de Trabajo, Yolanda Díaz, no quiere demorar más de la cuenta la propuesta estrella que le impulsó al Gobierno con Sumar. Recientemente declaró que “se va a llevar a cabo con carácter inmediato”, instando a las dos partes a alcanzar un acuerdo con celeridad. En ausencia de consenso entre los representantes de los empresarios y los de los trabajadores tiene la voluntad de legislar por su cuenta. La ministra de Trabajo realizó estas declaraciones en París, coincidiendo

### El aumento de las horas extra también se está tratando en la negociación que excluye al Gobierno

do con la presentación de un informe sobre productividad en el que, precisamente, la OCDE le sugería que buscara el consenso con todas las partes.

Según fuentes del diálogo social, es el mismo tono que expuso el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, presente en la reunión celebrada a finales de mayo entre las todas las partes: Gobierno, CEOE, Cepyme, UGT y CCOO. El guante lo recogió el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, apremiando a cerrar el acuerdo este mismo mes de junio. Gerardo Cuerva, presidente de la patronal de las pequeñas y medianas empresas (Cepyme), ya concebía un escenario de “intervencionismo cortoplacista y populista” respecto a esta medida antes de volver a reunirse con el Gobierno.

Desde el plano empresarial todavía plantean varias cuestiones. Especialmente, qué ocurrirá con la aplicación de la futura jornada ordinaria en trabajos irregulares que demandan más trabajo en temporadas altas, como puede ser el sector turístico, trabajos agrarios en temporadas de recolección o cualquier tipo de puesto cuya actividad demande la realización de más horas. Aunque la irregularidad de los empleos es importante, fuentes cercanas a la negociación explican que no es un punto definitivo del que dependa la reforma.

Una cuestión que podría estar ligada a la posibilidad de ampliar el número de horas extraordinarias que se pueden trabajar, una cuestión que también han puesto sobre la mesa de negociación bipartita, según informó este medio y confirmó el propio Álvarez posteriormente. La posibilidad de modificar las horas extra anuales, en un escenario en el que se verá reducida la jornada laboral, está llamado a ser uno de los grandes aspectos que cerrar para salvar la reforma. Los apoyos políticos que consiga labrar Díaz serán imprescindibles para que la nueva jornada laboral sea fructífera.

# Bruselas expedientará esta semana a once países por déficit excesivo

España cuenta aún con posibilidades de librarse del toque de atención de la UE

Lidia Montes BRUSELAS.

Los Estados miembro afrontan una semana clave en materia de política económica. Tras la aprobación del nuevo Pacto de Estabilidad y Crecimiento en la UE el pasado abril y la vuelta a la disciplina fiscal, la Comisión Europea desvelará el miércoles cuáles son los países que se verán sometidos a un procedimiento por déficit excesivo. Un procedimiento sancionador a 11 Estados miembro entre los que podría estar España.

Las previsiones económicas de primavera presentadas en mayo por el Ejecutivo comunitario se convirtieron en la antesala de lo que pasará esta semana. Según Bruselas, España cerrará el ejercicio con un déficit del 3% para luego reducirlo al 2,8% en 2025. No obstante, España superó tales umbrales en 2023, situándose en el 3,6%.

Si bien esa previsión de 3% para este 2024 se ajusta a los límites que marcan las reglas fiscales, no está del todo claro que España vaya a estar exento del procedimiento sancionador. El año pasado la Comisión Europea avisaba que valoraría las cifras de cierre de 2023 para tomar esta decisión. Y el pasado mayo, el comisario de Economía, Paolo Gentiloni, era muy concreto acerca de que los países que hubieran superado tal umbral estarían sometidos a sanciones de Bruselas.

No obstante, a veces en la dinámica comunitaria se contradicen los mensajes. En una entrevista para el *Financial Times*, hace más de un mes, el vicepresidente económico de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis se mostraba más proclive a la flexibilidad. “Si hay un país cuyo déficit excesivo se acerca al 3%, pero de forma temporal, podríamos decidir no utilizar el pro-

## Los ecos de la crisis financiera

En 2019, la Comisión Europea cerró a España el procedimiento por déficit excesivo en el que estaba inmersa desde 2009. España logró cerrar 2018 con un déficit público del 2,5% de su PIB, tres décimas por encima del objetivo del 2,2% marcado por Bruselas. Sin embargo, el recorte fue suficiente. El déficit público se disparó en 2009 hasta el 11%. Desde 2012 se fue estrechando, aunque a menor ritmo del que pedía Bruselas. De hecho, España solicitó cuatro prórrogas. El momento más crítico fue 2016, cuando Bruselas propuso multar y congelar fondos a España por no haber tomado medidas suficientes para corregir el desvío en sus cuentas públicas. Una decisión de la que dio marcha atrás por su impacto económico.

cedimiento de déficit excesivo. Entraría en juego el presupuesto de 2024”.

De cumplirse las premisas del comisario letón, España se salvaría de entrar en ese grupo de países a los que Bruselas abrirá el expediente sancionador. Las reglas fiscales fijan un techo de déficit sobre el PIB del 3%. Si bien el umbral se habría superado en el pasado ejercicio, la desviación podría leerse como temporal atendiendo a las previsiones.

Francia, Italia y Bélgica se encuentran entre los países que tie-



El comisario de Economía, Paolo Gentiloni. EFE

nen todos los números de verse sometidos a un procedimiento por déficit excesivo. No es sólo que sus déficits superen tales niveles, sino que se han visto incrementados en este último año de llamada a la contención fiscal. A ello se suma que no se espera un descenso de estos niveles hasta dentro de cinco años. Pero si estos son los casos más evidentes, en la palestra están entre los once Estados miembro con números para entrar en este grupo.

En una situación similar a la de España se encuentra la República Checa, para la que Bruselas estima un recorte del déficit del 3,7% en 2023 al 2,4% en 2024. Polonia podría verse amparada bajo la casuística de excepcionalidad al argumentar que su incremento del déficit está relacionado con el crecimiento del gasto en defensa que como país colindante con el conflicto en Ucrania ha tenido que hacer.

El procedimiento por déficit ex-

Francia, Italia y Bélgica tienen todos los números para entrar en este procedimiento

cesivo, medida correctiva que aplicará también a Italia, Francia y otros diez países, obligaría a los Estados miembro a recortar su déficit estructural en un mínimo del 0,5% del PIB al año. Además, los somete a un escrutinio detallado por parte de Bruselas, con informes bianuales sobre la situación presupuestaria. Un cómputo en el que cabe considerar que París y Roma no solo superan los umbrales, sino que han aumentado su déficit en lugar de recortarlo como lleva exigiendo Bruselas los últimos años.

A efectos prácticos, el grueso de países se ha visto obligados a llevar a cabo ajustes, con reducciones del gasto o aumento de impuestos, durante la pasada crisis financiera. Fórmulas como el crecimiento económico o la reducción de los intereses de la deuda soberana también contribuyen a reducir los desvíos presupuestarios.

# Berlín maniobra para evitar los aranceles de la UE a China

Pekín deja claro que “defenderá” la normativa de la OMC

Agencias MADRID.

El Gobierno alemán está intentando evitar que los nuevos aranceles propuestos por la Comisión Europea a la importación de vehículos eléctricos de China no lleguen a en-

trar en vigor o, al menos, suavizarlos en el caso de que el resto de Estados miembros apoyen su imposición.

Varios funcionarios alemanes de la esfera de Bruselas que han hablado con ‘Bloomberg’ se muestran confiados en que el Ejecutivo comunitario dé finalmente marcha atrás y puedan encontrar una solución en las negociaciones directas que tienen previsto iniciar a puerta cerrada entre las autoridades eu-

ropeas y las chinas. En concreto, la Comisión Europea impondrá aranceles del 17,4% a BYD, del 20% a Geely y del 38,1% a SAIC. Otros fabricantes que han cooperado con los servicios comunitarios durante la investigación afrontarán un arancel del 21%, mientras que el resto que no han colaborado estarán sometidos al porcentaje más alto de 38,1%. Porcentajes que se sumarán al arancel del 10% que ya se aplica en la actualidad.

El vicecanciller, Robert Habeck, ha respaldado poner en marcha papeles de negociación con China para resolver lo que ha calificado como un “estancamiento comercial” y ha advertido de que la Unión Europea se enfrenta a una escalada de tensiones entre los bloques.

De hecho, según el calendario del político contempla un viaje oficial a China la semana que viene y está previsto que se trate el asunto de los aranceles con los funcionarios

chinos. A finales de abril, consideró que la decisión no debería ser de aplicación inmediata.

De momento China no ha anunciado medidas de represalia, aunque a través de un comunicado el ministerio de Comercio ha dicho que defenderá “las normas de OMC y los principios del mercado”, después de que el portavoz del departamento de Asuntos Exteriores, Lin Jian, dijera que los aranceles “son un caso claro de proteccionismo”.

## Economía

# Cataluña es la autonomía con un mayor número de impuestos propios

La Generalitat dispone de 15 tributos con los que recaudó 833,77 millones de euros

elEconomista.es MADRID.

Cataluña se sitúa como la comunidad autónoma con un mayor número de impuestos propios. El Gobierno en funciones liderado por Pere Aragonés recaudó 15 tributos de manera directa en 2022, según uno de los informes elaborados por el Observatorio de Derecho Público de Barcelona recogido por Europa Press.

La comunidad ingresó 863,77 millones en aquel periodo, un 45,2% de todo lo que inyectaron todas las comunidades por sus gravámenes. Los datos han sido recogidos en medio del debate por la propuesta que lanzó Aragonés de recaudar el 100% de los impuestos autonómicos, y la puerta abierta que ha dejado la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, a un trato especial para Cataluña en su financiación.

No obstante, el propio informe asegura que los ingresos procedentes de estos tributos representaron en 2022 un 0,98% de los ingresos totales del conjunto de las comunidades autónomas. De manera que, "cuantitativamente, son poco significativos".



El presidente en funciones de la Generalitat de Cataluña, Pere Aragonés. EE

El debate sobre los impuestos ha vuelto a marcar la agenda política después de que el Gobierno catalán planteara una propuesta de financiación singular para Cataluña, la cual incluye que la Generalitat recaude todos los impuestos que se

pagan en la comunidad autónoma, con un mecanismo de solidaridad interterritorial.

Montero señaló que algunas autonomías deben tener un "tratamiento especial" en materia de financiación, pero insistió en llevar a cabo

una negociación junto al resto de gobiernos regionales para impulsar un modelo que sea válido para todas.

## Gravámenes autonómicos

Después de Cataluña, las comunidades con más impuestos propios son Valencia y Andalucía, con ocho tributos. Les sigue Asturias, Murcia y Galicia, con seis; Canarias, Aragón y Extremadura, con cinco; Baleares, Cantabria y La Rioja, con cuatro; Castilla-La Mancha, con tres y Castilla y León, con dos.

**La Comunidad Valenciana es la segunda autonomía que más recauda, con 221,31 millones**

En lo referido a recaudación, la Comunidad Valenciana fue la segunda autonomía que más ingresó, con 221,31 millones (frente a los más de 863 millones catalanes); seguida de Andalucía (que recaudó 145 millones) y Extremadura 113,85 millones).

## Sánchez ve "factible" la financiación singular catalana

elEconomista.es MADRID.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, secundó este domingo a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, sobre la posibilidad de establecer un modelo singular de financiación autonómica de Cataluña y aseguró que "es factible". En una entrevista en *La Vanguardia* publicada ayer, Sánchez ha recordado que modificar el encaje de la Generalitat en el modelo autonómico figura entre los acuerdos de investidura firmados con ERC. "Nosotros hemos firmado eso en el acuerdo de mi investidura", afirmó Sánchez.

La financiación de Cataluña ha vuelto a resurgir justo en un momento clave para la gobernabilidad de la región. El presidente del Gobierno aseveró en su entrevista que "el futuro de Cataluña dependerá de la relación entre PSC y ERC".

En paralelo, el líder del Ejecutivo señaló que España vive "uno de sus mejores momentos" por el buen tono económico. "Eso redundará en los presupuestos", aseguró. Sobre las cuentas del Estado, anticipó que se elaborarán en septiembre y no requerirán de un adelanto electoral.

elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

## ¿Megas, gigas y minutos ilimitados?

Consulta el comparador con las

## mejores ofertas de fibra y móvil

- Ahorra tiempo y dinero.
- Compara los paquetes de fibra, datos y minutos.
- Claves para contratar la oferta más barata.
- Aclara las dudas más comunes.
- Analiza tu caso y elige tarifa.



Consulta las mejores ofertas, aquí:

[www.bit.ly/comparador\\_fibraymovil](http://www.bit.ly/comparador_fibraymovil)





El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. EP

# CaixaBank eleva dos décimas su estimación para el IPC, hasta el 3,2%

Su servicio de análisis eleva el alza del PIB para 2024 hasta el 2,4 % interanual

Noelia García MADRID.

CaixaBank Research eleva al 2,4 % su previsión de crecimiento del PIB para 2024, marcando un ajuste significativo respecto a su proyección anterior del 1,9 %. Este incremento refleja un inicio de año robusto y un contexto global algo más favorable, según se detalla en el informe mensual al que ha tenido acceso *elEconomista.es*. La revisión al alza está respaldada por un sólido crecimiento en el empleo y la demografía, factores que han contribuido a un aumento en la renta bruta disponible en los hogares, que avanzó un 11% en 2023, superando el promedio histórico del 8,2%.

Los economistas de CaixaBank Research destacan que estos “buenos datos” del primer trimestre del año han sido determinantes para la actualización de sus previsiones, anticipando que la demanda interna jugará un papel crucial como motor de crecimiento, en detrimento de la demanda externa. Además, el informe subraya la importancia de abordar el desafío de la productividad, clave para mantener un ritmo de crecimiento sostenible a medio plazo.

En términos de inflación, CaixaBank Research ajusta su previsión para 2024 al 3,2 %, ligeramente por encima de las expectativas anteriores, debido a una evolución menos favorable de los precios de los alimentos y al aumento del IVA sobre la electricidad. En cuanto al mer-

cado laboral, se espera una disminución en la tasa de desempleo, situándose en un 11,6 % de media anual en 2024 y en un 11,1 % en 2025, mejorando las estimaciones previas.

La inversión también se espera que crezca, con un incremento del 2,5% en 2024, favorecida por la reducción de los tipos de interés y el avance en la ejecución de los fondos europeos Next Generation EU, cuyo desembolso máximo se espera para 2025. En cuanto al empleo, las previsiones indican una reducción de la tasa de paro al 11,6% en 2024 y al 11,1% en 2025, gracias a la revisión al alza del PIB y el buen comportamiento del mercado laboral.

## Sector inmobiliario

Respecto al sector inmobiliario, se proyecta un aumento del 4% en el precio de la vivienda, con previsiones de ventas que superan las 565.000 unidades para 2024, impulsadas por condiciones financieras favorables y una demanda robusta.

No obstante, los investigadores también ponen de relieve que la brecha de riqueza entre jóvenes y mayores se ha acentuado en los últimos 20 años, principalmente debido al mercado de la vivienda. La proporción de jóvenes propietarios de una casa ha disminuido significativamente del 66% en 2002 al 31,8% en 2022, y el valor mediano de sus viviendas ha caído en com-

paración con el de los mayores. En términos de activos financieros, los jóvenes han mostrado una capacidad de ahorro reducida, con depósitos en cuentas de pago aumentando solo marginalmente de 2.120 euros en 2002 a 3.270 euros en 2022, mientras que para los mayores de 75 años, estos depósitos casi se han sextuplicado.

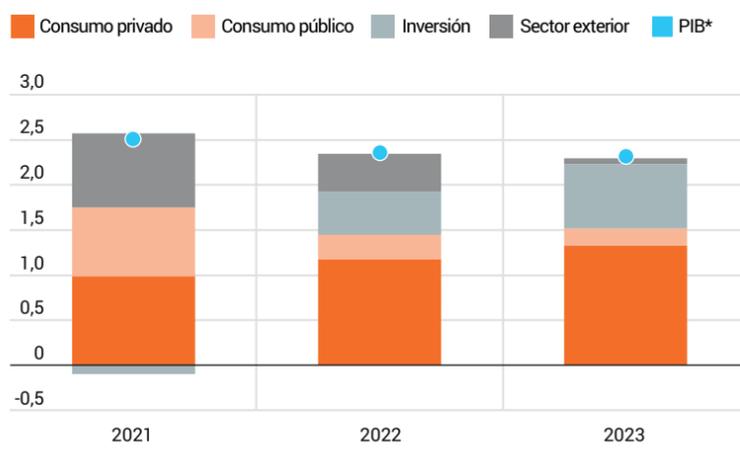
A pesar de una caída generalizada de la deuda de los hogares desde 2010, los jóvenes han reducido considerablemente su deuda hipotecaria, con solo el 20,6% de los menores de 35 años teniendo hipotecas en 2022, un descenso de 24,4 puntos porcentuales desde 2002. La carga financiera de los jóvenes también ha disminuido, pasando del 15,5% de sus ingresos en 2020 al 12,1% en 2022.

Aunque la disminución de la deuda ha fortalecido la posición financiera de las familias en general, la brecha generacional sigue ampliándose. Los jóvenes enfrentan mayores dificultades para adquirir propiedades y una capacidad de aho-

También revisa a la baja la tasa de paro hasta el 11,6% de media en 2024 y el 11,1% en 2025

## Los ‘buenos datos’ del primer trimestre del año

España: PIB, contribución al crecimiento anual (p. p.)



España: Inflación, contribución al crecimiento anual (p. p.)



\* Crecimiento interanual en porcentaje.

Fuente: CaixaBank Research, datos del INE y previsiones propias.

elEconomista.es

rro más limitada, lo que contribuye a una creciente desigualdad en la riqueza entre generaciones.

## Recuperación en la eurozona

En el contexto europeo, CaixaBank Research describe la recuperación de la eurozona como “modesta”, con un crecimiento esperado que no superará el 0,4% intertrimestral durante lo que resta de 2024. La entidad mantiene su pronóstico de política monetaria, anticipando varias reducciones de tipos que podrían favorecer la recuperación de la inversión en los próximos años. Ha basado sus previsiones en la “reactivación” del consumo privado en la segunda mitad del año -ha calificado de notable el colchón de ahorro con el que cuentan las familias- y al dinamismo del mercado laboral. Este aumento del consumo de las familias ha llevado la tasa de ahorro al 11,7%, por encima del promedio histórico del 8,2%.

Además, los flujos migratorios y el gasto de turistas internacionales podrían superar las expectativas. Sin embargo, los riesgos geopolíticos, como una posible escalada del conflicto en el Próximo Oriente, podrían encarecer el petróleo y revertir la moderación de la inflación, afectando negativamente a la economía.

Igualmente, en cuanto a la política monetaria, mantiene la previsión de cuatro bajadas de tipos en 2024 y de tres más en 2025, por lo que cree que “favorecerá la recuperación de la inversión”.

## Economía

# El riesgo regulatorio es la mayor amenaza global para las empresas

Esta percepción se debe a las normas sobre IA, digitalización y sostenibilidad

N. García MADRID.

El riesgo regulatorio se ha convertido en la principal preocupación de las empresas, según el 37% de los directivos encuestados en el informe Global Risk Landscape 2024 elaborado por BDO, una de las mayores firmas de servicios profesionales a nivel mundial. Este dato representa un notable incremento en comparación con solo el 7% del año anterior, reflejando un cambio significativo impulsado por los nuevos requerimientos normativos relacionados con la inteligencia artificial, la digitalización y la sostenibilidad.

En el contexto actual, el 84% de los líderes empresariales coinciden en que los riesgos están más marcados por las crisis que nunca, lo que ejerce una gran presión sobre las organizaciones, obligándolas a adaptarse a un entorno en constante evolución.

Desde la disrupción provocada por la Covid-19, las organizaciones han tenido que lidiar con una inflación disparada, un rápido aumento de los tipos de interés y una escalada de las tensiones mundiales que han desestabilizado las cadenas de suministro, influenciado por eventos como los ataques de rebeldes yemeníes en el Golfo de Adén, ocupa el segundo lugar. Las tensiones geopolíticas, especialmente la guerra entre Rusia y Ucrania y los conflictos en Oriente Medio, han subido al tercer puesto. En esta era de crisis casi permanente, ya no es una opción simplemente refugiarse y esperar a que pase la tormenta, indican los responsables del estudio.

“No estamos viviendo en una época en la que la disrupción sea secuencial e iterativa, donde se tenga la oportunidad de aprender y prepararse para el próximo evento. Estamos en un entorno en el que la disrupción se produce con frecuencia y puede resultar bastante caótica, por lo que no hay oportunidad de reflexionar lentamente sobre estos riesgos”, afirma Alisa Voznaya, directora de Transformación de Riesgos de BDO LLP.

El informe destaca que un 60% de los encuestados percibe un aumento en la velocidad de los riesgos, lo que dificulta el desarrollo del negocio. Ante esta situación, es crucial adoptar una actitud proactiva y “antifragil” (una forma de superar la fragilidad y adaptarse al entorno cambiante) para asumir los riesgos, convertirlos en una ventaja competitiva y generar oportunidades de crecimiento.

Sin embargo, aunque el 49% de los líderes empresariales encuesta-

## Mentalidad resiliente de Nvidia

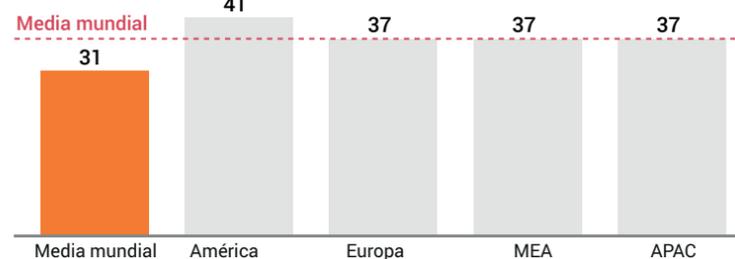
Nvidia es una empresa californiana, fundada en 1993, que ha pasado de fabricar chips gráficos para juegos de PC a convertirse en el principal fabricante de chips que impulsa la revolución de la Inteligencia Artificial (IA). Su éxito se debe en parte a su mentalidad resiliente, que le ha permitido superar múltiples crisis y aprovechar las oportunidades en la adversidad. En 1997, la empresa estaba al borde de la bancarrota, pero logró dominar el mercado de juegos al construir el chip más rápido y grande a un precio más alto. En 2008, Nvidia se vio afectada por la crisis financiera global, pero se recuperó enfocándose en su plataforma de software CUDA (*Compute Unified Device Architecture*). La empresa liderada por Jen-Hsun Huang también ha aprovechado la demanda de chips de la compañía por parte de los mineros de criptomonedas y la necesidad de centros de datos en la era de la digitalización. Actualmente, Nvidia es una de las empresas más grandes del mundo por capitalización bursátil, gracias a su enfoque en la fabricación de GPU centradas en la IA. A mediados de mayo de 2024, una acción de Nvidia valía casi 950 dólares.

dos por BDO describe a sus compañías como “antifragiles”, solo el 7% considera que su empresa tiene una predisposición adecuada para afrontar los riesgos y un 19% se considera muy proactiva en su gestión, lo que sugiere que las organizaciones aún están en proceso de adoptar completamente este enfoque. Además, para las empresas con entre 5.000 y 10.000 empleados, la reducción del apetito por el riesgo fue del 66%.

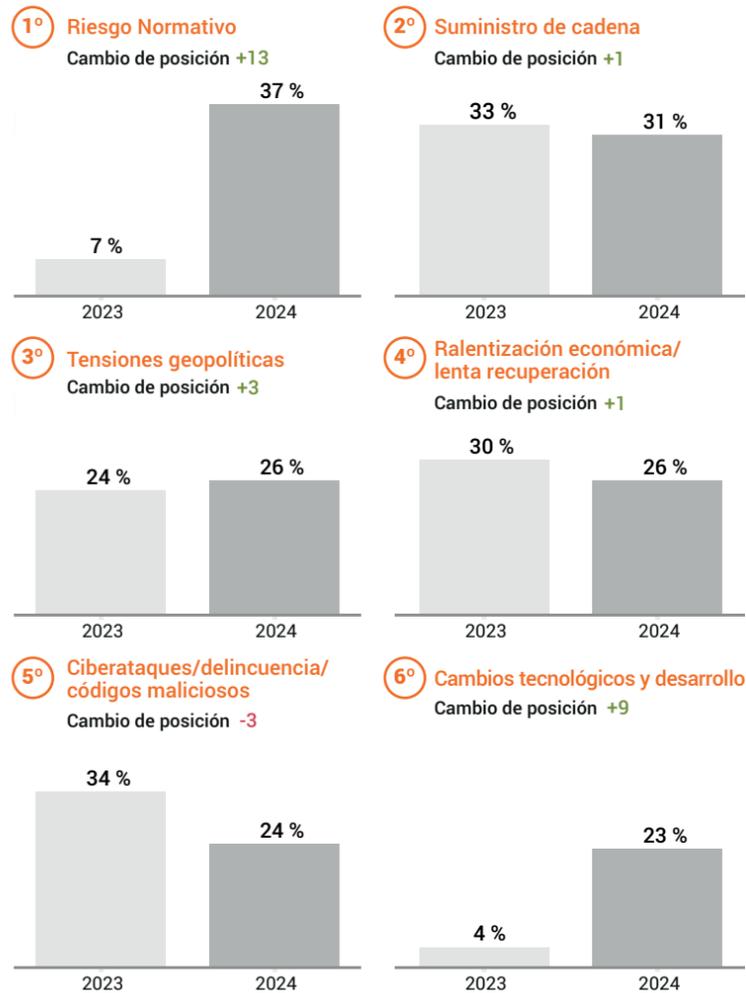
“Cada vez que una empresa intenta adelantarse a algo, sucede otra cosa y se ve obligada a reaccionar, sin volver a los pasos proactivos”, afirma Dawn Williford, jefa de la práctica de riesgos internos y controles

## Radiografía de los riesgos empresariales

Porcentaje de organizaciones no preparadas para los riesgos normativos



Estas son las principales preocupaciones de las empresas



Fuente: Informe Global Risk Landscape 2024 elaborado por BDO.

[elEconomista.es](http://elEconomista.es)

oportunidad, este año esa cifra ha disminuido al 59%. Esta caída refleja un ajuste en las expectativas tras una comprensión más profunda de las implicaciones reales de la IA para las compañías.

La confianza es un obstáculo. Los datos utilizados para entrenar los modelos de IA pueden sesgar la precisión de cualquier contenido generado. Introducir datos inadecuados puede resultar en decisiones erróneas y limitar la eficacia. Debido a estas incertidumbres y peligros desconocidos, los gestores de riesgos probablemente adoptarán una postura más conservadora en lugar de liderar la adopción de la IA, lo que también ralentizará la implementación en el resto de la organización. Además, el riesgo regulatorio, como las normas de privacidad de datos, y la posible inexactitud de la información generada por la IA pueden dañar la reputación de una organización.

A pesar de la disminución en el optimismo, los líderes consideran que la IA tiene el potencial de transformar la gestión de riesgos. Actualmente, solo un tercio de las organizaciones utiliza IA para este fin, pero el 88% de las que no lo están haciendo consideran adoptarla en el futuro próximo para el análisis pre-

Un 60% percibe un aumento en la velocidad de los peligros y dificulta el desarrollo

dictivo de riesgos financieros (21%), el aumento de capacidades y competencias (16%), la cadena de suministro y la detección y prevención del fraude (13% en cada área).

La IA es un ejemplo perfecto de disruptor empresarial, y las empresas tendrán que explorar dónde se puede lograr valor y crecimiento, al mismo tiempo que se aseguran de no poner en riesgo a su organización, empleados o clientes.

El informe también subraya que el 44% de las compañías están experimentando “ciberfatiga” debido a la constante necesidad de invertir y actualizar en materia de ciberseguridad ante un panorama de amenazas cibernéticas en constante evolución. Esta “ciberfatiga” es menos notable en Europa y América, donde se siguen centrando esfuerzos y realizando grandes inversiones en la prevención del cibercrimen.

Enric Doménech, socio responsable de Risk Advisory Services de BDO en España, indica que el sector empresarial “se enfrenta a un entorno en constante cambio, donde las organizaciones debemos prepararnos y adoptar una mentalidad resiliente, buscando oportunidades para convertir el riesgo en una ventaja competitiva y prosperar en tiempos disruptivos de crisis”.

lado, los ataques cibernéticos han descendido al quinto puesto, gracias a las grandes inversiones realizadas por las compañías en este ámbito.

Las dificultades actuales podrían deberse en parte a las organizaciones que calcularon mal sus riesgos durante la pandemia. Por ejemplo, invirtieron en demasiado inventario suponiendo que los confinamientos crearían un cambio permanente en los hábitos de consumo.

### La IA y su impacto

El informe revela un cambio notable en la percepción de la inteligencia artificial (IA). Mientras que el año pasado el 83% de los líderes empresariales veía la IA como una

de BDO. “Es difícil captar todos los riesgos y adelantarse cuando se está reaccionando constantemente”.

### Evolución de las prioridades

El informe de BDO señala un cambio notable en las prioridades de riesgo durante el último año. Además del riesgo regulatorio, los riesgos derivados de la cadena de suministro se sitúan en el segundo puesto, con un 33% de los encuestados sintiéndose menos preparados para enfrentarlos. Las tensiones geopolíticas han ascendido tres posiciones, ubicándose en el tercer lugar, en gran parte debido a conflictos como la guerra entre Rusia y Ucrania y la inestabilidad en Oriente Medio. Por otro



Campus formativo de STEMDO antes de 'fichar' por grandes empresas. CEDIDA POR STEMDO

# Una iniciativa andaluza crea empleo tecnológico lejos de las grandes urbes

Detectó una veintena de regiones con 100.000 habitantes, pero sin perfiles 'tech'

José Miguel Arcos MADRID.

Usar la tecnología para crear empleo tecnológico. Eso es lo que hace precisamente la startup andaluza STEMDO. Esta empresa sobre todo en ciertas regiones donde el empleo tecnológico representa menos del 1,5% del total con una premisa: no todos los puestos 'tech' se deben quedar en las grandes urbes, así reparten la riqueza y productividad por la geografía española. La Unión Europea (UE) puso cifras (y deberes) para los próximos años, urgindo a España a incorporar al mercado a 1,5 millones de nuevos profesionales tecnológicos en los próximos 6 años. ¿Cómo hacerlo? "Se piensa que la formación es la 'bala de plata' y, aunque es una pieza clave, la solución pasa por agilizar y facilitar al máximo a las empresas la forma de incorporar y absorber la cantidad de esos nuevos profesionales", resume su CEO, Alfredo Montilla.

Son cada vez más los casos de empresas que surgen como intermediarias, facilitadoras de procesos 'business to business', como herramientas para solucionar los problemas de un mercado laboral cambiante.

Ante la escasez de perfiles profesionales, la startup ofrece una solución única en el mercado para sus clientes, grandes empresas de la banca, tecnología o de servicios, que cubre todo el proceso para que los nuevos profesionales se incorporen a los proyectos a través de 'su' vía.

Hablan de 'ecosistemas digitales' en las zonas poco habituales, pues los focos tecnológicos de España están en Madrid y Barcelona, además de sobresalir en Málaga. Las primeras aperturas de oficinas y campus han sido en Huelva, Mérida (Badajoz) y Talavera de la Reina (Toledo). La mayoría de los empleados de esta 'startup', más allá de los tres fundadores, son recién graduados. Es la fase inicial que empieza cuando STEMDO inicia un proceso formativo previo a acompañarles en los primeros meses de trabajo en otras empresas.

"En primer momento reciben una formación en la STEMDO Academy, centrada y adaptada a la realidad empresarial en tecnologías como cloud o ciberseguridad, y poniendo mucho énfasis en las 'soft skills', como trabajo en equipo o desarrollo de habilidades comunicativas. Para su progresión hemos construi-

do herramientas digitales y capas de soporte para que las empresas que incorporan estos profesionales no tengan que llevar el peso del 'onboarding' en las primeras etapas con un exhaustivo seguimiento", explica Montilla, también 'techie'.

## Quieren captar el interés de los inversores

Actualmente están buscando más financiación a través de ampliaciones de capital. "Tu- vimos la suerte de contar con 'business angels' y con el fondo Sherry Ventures que apostaron por el proyecto desde el primer momento, ahora vamos a incorporar fondos tecnológicos y de impacto para seguir avanzando en nuestra doble misión", explica Montilla. Tras facturar casi un millón de euros el primer año, sus ventas van camino de multiplicarse por cinco en el segundo año de vida.

Los clientes pueden seleccionar el talento de a través de la STEMDO Platform, una herramienta tecnológica que acelera el proceso. "Cuando un cliente accede a la plataforma tiene total visibilidad y transparencia sobre cualquier perfil, la absoluta certeza de la veracidad de la información porque es inmutable. Además de tener el talento disponible inmediatamente, el tiempo que necesitan".

El equipo vio que podrían ayudar a incorporar a muchos más perfiles TIC al mercado, pero en algunas regiones el impacto sería transformacional, "vimos que el problema era común en toda la industria, pero en ciertas regiones era dramático". La sobrecualificación (el trabajo en una ocupación inferior a la que le correspondería por nivel formativo) por falta de oportunidades también es una realidad en estas zonas. "Solo en España hay una veintena de áreas poblacionales de alrededor de 100.000 habitantes con menos de 1,5% de los trabajadores en empresas tecnológicas. Tuvimos claro que nuestra tecnología y metodología podría tener un impacto brutal para crear empleo en estas regiones", detalla.

## España es el país de la UE donde más parados hallaron empleo

679.000 desempleados pasaron a tener trabajo en abril

Agencias MADRID.

España fue el país de la Unión Europea donde más personas encontraron empleo en el primer trimestre del año, cuando 679.000 desempleados pasaron a tener trabajo, el 22,25% de los más de 3 millones que encontraron trabajo en toda la UE, según datos de la oficina estadística europea, Eurostat. España se sitúa así por encima de las cifras de Francia (654.000), Alemania (424.000) e Italia (264.000), aunque rebaja su propia marca respecto al último trimestre de 2023, cuando 761.000 personas desempleadas volvieron a estar activas en el mercado laboral.

A nivel de la UE, entre el cuarto trimestre de 2023 y el primer trimestre de 2024, 3,4 millones de desempleados de entre 15 y 74 años (el 25,5% de todos los desempleados en el cuarto trimestre de 2023) encontraron trabajo. Durante este período, 6,8 millones (51,3%) permanecieron de-

España se sitúa así por encima de las cifras de Francia (654.000) y Alemania (424.000)

semplesados y 3,1 millones de personas desempleadas (23,3%) abandonaron la fuerza laboral.

De todos los que estaban empleados en el cuarto trimestre de 2023, 2,5 millones (1,2%) quedaron desempleados en el primer trimestre de 2024, y 4,5 millones (2,2%) abandonaron la fuerza laboral. De aquellos contados como fuera de la fuerza laboral en el cuarto trimestre de 2023, 4,8 millones (4,1%) pasaron a tener empleo en el primer trimestre de 2024 y 4,1 millones (3,5%) pasaron al desempleo.

## La tasa de empleo en la UE

La escasez de mano de obra en el mercado laboral ascendía al 11,2% de la población activa ampliada de 20-64 años en el primer trimestre de 2024 (estable en comparación con el cuarto trimestre de 2023).

Entre el cuarto trimestre de 2023 y el primero de 2024, la tasa de empleo varió entre los países de la UE. Croacia (1,8), Eslovenia (1,3) y Bulgaria y Grecia (ambos 0,9) registraron los mayores aumentos entre los 15 países de la UE en los que aumentó el empleo.

**elEconomista.es**

Diario líder en información económica en español

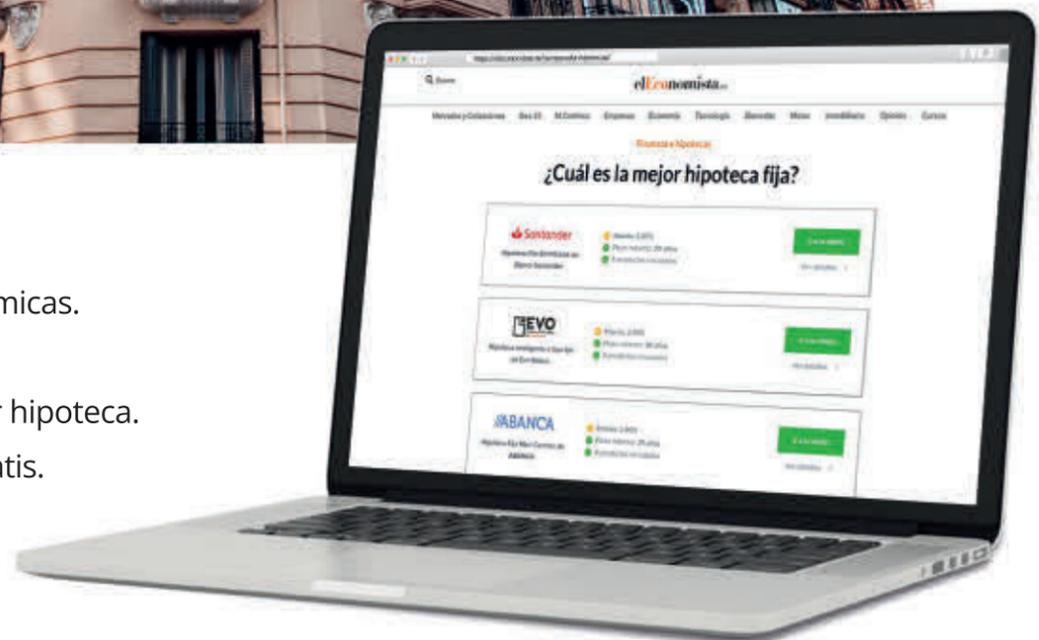
## ¿Fija, variable o mixta?

Consulta el ranking con las

# mejores hipotecas



- ★ Ahorra tiempo y dinero.
- ★ Conoce las hipotecas más económicas.
- ★ Aclara tus dudas más comunes.
- ★ Consejos para encontrar la mejor hipoteca.
- ★ Analiza tu caso, es totalmente gratis.



Consulta las mejores hipotecas, aquí:  
[www.bit.ly/mejores\\_hipotecas](http://www.bit.ly/mejores_hipotecas)

# El IPC argentino cerrará el año con un descenso récord hasta el 115%

La tasa mensual seguirá acortándose y acabará el ejercicio en el entorno del 2%

Carlos Asensio MADRID.

Con los últimos datos de mayo del IPC de Argentina publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (Indec) se puede asegurar que la inflación anual en el país rioplatense ha tocado techo y que ahora empieza un período de desinflación. Esto quiere decir que las políticas de Milei de llevar la economía al límite para corregir los precios están dando sus frutos.

La inflación mensual nunca volverá al doble dígito al menos en lo que queda de año y la anual seguirá elevada, pero con la curva a la baja hasta cerrar el ejercicio en el 115%, según las estimaciones que proporcionó a *elEconomista.es* la consultora argentina Abeceb. Estos datos los calcularon tras conocerse que en el quinto mes del año la inflación mensual sorprendió enormemente al acortarse del 8,8% en abril al 4,2% el pasado mes, su menor nivel en dos años. Esto dejó un dato anual del 276,4%. Los analistas preveían una tasa mensual en torno al 5% y una anual en torno al 280%.

El propio ministerio de Economía argentino, con Luis Caputo al frente, confirmó que la desinflación "sigue su curso".

Lo cierto es que, sin tener en cuenta estos últimos datos, los organismos internacionales y el consenso preveían que los precios en Argentina seguirían acortándose a lo largo de este año. El Fondo Monetario Internacional (FMI) pronosticaba una tasa del 150% en diciembre de este año en sus previsiones de primavera. Por su parte, la OCDE pronosticó a comienzos de mayo que acabará el año algo por encima del 200%.

En cuanto al consenso del mercado, los pronósticos de *Bloomberg*,

que agrupan las predicciones de los principales analistas macroeconómicos privados, situaban el pasado viernes una inflación para 2024 del 244%, para posteriormente recortarse profundamente hasta el 78,9% en 2025.

Los analistas aseguran que la desaceleración de la inflación se está produciendo debido a la enorme caída de la demanda interna debido a la política monetaria del Banco Central de la República Argentina (BCRA) de tener la devaluación monetaria por debajo del ritmo de la inflación.

Al mismo tiempo, los salarios tampoco están evolucionando al mismo ritmo que hace la inflación. Se-

Los salarios crecieron un 10,9% en marzo mientras que la inflación fue del 11%

gún el último dato conocido (12 de mayo), las nóminas crecieron un 10,3% en marzo y se quedaron por detrás del incremento mensual de la inflación en el tercer mes del año (11%). Si se toma en términos anuales, la pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores argentinos se quedó en el 170%.

En el conjunto del año, los salarios acumulan una pérdida del 5,9% frente a la inflación, mientras que desde que Milei está en la Casa Rosada, la caída del poder adquisitivo se profundizó todavía más.

Todo esto forma parte de lo que el libertario denominó "el último mal trago" que hay que pasar para poder hacer que la economía del país se recupere. Pero el libertario



El presidente de Argentina, Javier Milei. EP

está llevando la economía al límite y, con ella, a los ciudadanos.

Desde que a comienzos de año empezó su cruzada por cercenar el Estado, el gabinete del ultraderechista se dedicó a recortar el gasto público de un plumazo. Los que más afectó a la ciudadanía fue la supresión de la bonificación de los productos de lo que denominan "la canasta básica", así como la eliminación de los subsidios al transporte y la energía. Estos últimos suponían a las arcas públicas argentinas unos 10.000 millones de dólares de gasto público anual.

Si bien se espera que la Administración de Milei pregone los resultados positivos de su programa de terapia de *shock* económico, los economistas prevén que este ritmo de caída de los precios como una especie de "espejismo" a corto plazo y prevén que es posible que se pueda estancar. Por el momento, desde Abeceb prevén que el mes que viene, con la llegada del frío (Argentina está en el hemisferio sur y allí ahora comienza el invierno) se incrementen los precios y el dato mensual sea del 5,9%, un pequeño

Está previsto que los precios avancen un 6% en junio al subir el consumo energético

incremento debido al encarecimiento de la energía.

Aunque las expectativas de inflación han disminuido significativamente este año, los analistas encuestados por BCRA en mayo no esperan incrementos mensuales de los precios por debajo del 5% hasta septiembre. Incluso para noviembre, la inflación mensual se sitúa en el 4,5%, según el consenso de Bloomberg. Por su parte, desde Abeceb pronostican que en julio vuelvan a la senda del 4% y a partir de ahí el dato mensual siga creciendo cada vez menos hasta cerrar en un 2% en el mes de diciembre. El objetivo del Gobierno está en cerrar el año con un dato de inflación mensual en el entorno del 4%.

## Milei volverá a intentar la privatización de Aerolíneas

elEconomista.es MADRID.

El Gobierno del presidente Javier Milei anunció la semana pasada que insistirá para que todos los capítulos de la polémica Ley Bases, incluyendo el que contempla la privatización de Aerolíneas Argentinas, sean aprobados después de que el Senado haya dado luz verde a la medida tras varias modificaciones.

"Se le ha puesto años de trabajo

a esa ley, entonces claramente se va a insistir, por supuesto, porque es algo en lo que creemos y es algo de lo que estamos convencidos", señaló en una rueda de prensa el portavoz del Gobierno, Manuel Adorni.

Adorni explicó que "todas las empresas públicas son plausibles de privatización". "Veremos si el momento es ahora o con este impulso legislativo o será más adelante. Eso lo definirá la Cámara de

Diputados", agregó. Por otro lado, calificó las protestas que se produjeron en la víspera en contra de la Ley Bases como la "otra Argentina" o la "Argentina salvaje" y ha afirmado que la violencia es "absolutamente reprochable". En total, se han producido 31 detenciones.

La ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, repitió recientemente las palabras que pronunció en la víspera el presidente Milei so-

bre las violentas protestas. "Es un golpe de Estado moderno", ha sentenciado durante una entrevista para el diario *La Nación*.

Asimismo, Bullrich hizo un llamamiento a la Justicia para que acuse de sedición a los detenidos, a los que señala de tratar de "desgastar" el Gobierno en una protesta impulsada desde sectores de la izquierda y el kirchnerismo.

La dirigente argentina ha mostrado su agradecimiento a los sin-

dicatos por, aún habiendo convocado protestas, retirarse pronto de la jornada, aunque sí les ha animado a "tomar conciencia" de que "son provocadores de violencia". Finalmente, la ministra de Seguridad puso en valor la respuesta de las fuerzas policiales. "El temple lo fuimos trabajando con los jefes para no dejarnos pasar por arriba, atacar cuando nos atacan en el sentido de no dejar que las fuerzas sean agredidas", remachó.

## Economía

# La OPEP planea recuperar el dominio del crudo gracias a Guyana y Namibia

Tratará de integrar a ambos países, nuevos productores de petróleo, en el cártel

Vicente Nieves MADRID.

La Organización de Países Exportadores de Petróleo lleva años perdiendo peso en el petróleo mundial. La irrupción de nuevos y poderosos jugadores (EEUU, Canadá, Brasil...) y la marcha de algunos de sus miembros ha llevado a que su cuota de mercado disminuya poco a poco. En un intento por revertir esta situación, la OPEP, liderada por Arabia Saudí, buscó dar un golpe en la mesa con la creación en 2016 de la OPEP+, que amplió el cártel a otros miembros, entre los que destaca Rusia, que produce alrededor del 10% de la oferta mundial. Este nuevo grupo ha conseguido incrementar la cuota de mercado del cártel a alrededor del 50%, una cantidad más que notable, pero insuficiente para controlar de forma férrea el mercado. Para ello, la OPEP está buscando seducir a las nuevas 'fuentes del petróleo', aprovechando que todavía son 'promesas', el cártel está intentando convencer a Guyana y Namibia para que colaboren.

En 2016, en gran parte como respuesta a la dramática caída de los precios del petróleo impulsada por los aumentos significativos en la producción de shale oil de Estados Unidos, la OPEP firmó un acuerdo con otros 10 países productores de petróleo para crear lo que ahora se conoce como OPEP+. Entre estos, se encontraba el tercer mayor productor de petróleo del mundo en 2022, Rusia, que hoy bombea alrededor de 9 millones de barriles de crudo. La OPEP se reúne periódicamente para fijar objetivos de producción de petróleo y coordinar la producción para ayudar a gestionar los precios mundiales del petróleo para todo el grupo.

El objetivo es "coordinar y unificar las políticas petroleras entre los



Pie de foto. EE

países miembros" para asegurar los precios para los productores, el suministro para los consumidores y el rendimiento del capital para los inversores, aunque el grupo es más

conocido por el impacto de sus políticas sobre los precios mundiales del petróleo crudo, aseguran desde el Departamento de Energía de EEUU. Una mayor cuota de mer-

cado es sinónimo de un mayor control de los precios y, lo más importante, una mayor maximización del beneficio, es decir, lograr un mayor margen por cada barril de petróleo vendido. El peligro de ver reducido su dominio del mercado está llevando a la OPEP a buscar fuera nuevos 'jugadores'.

Como sucede en el fútbol, para lograr una gran plantilla sin la necesidad de desembolsar barbaridades de dinero resulta interesante tener buenos ojeadores que encuentren jugadores jóvenes que empiezan a despuntar, pero que todavía no se encuentran entre los mejores

del mundo, por lo que suelen ser mucho más asequibles que las grandes estrellas. Esto es lo que ha debido pensar la OPEP, viendo que el nuevo petróleo llega o llegará desde países que han descubierto recientemente su potencial, los negociadores del cártel se han puesto manos a la obra para convencer a los dirigentes de Guyana y Namibia para que se adhieran a la OPEP+. La promesa es la de siempre: formar parte del cártel ayuda a obtener un mayor margen por cada barril de petróleo vendido a cambio de constreñir de la oferta mundial de crudo.

Guyana es una auténtica promesa del petróleo. Su breve pero intensa historia se puede resumir de la siguiente manera: Guyana ha registrado un fuerte crecimiento en su producción de crudo en los últimos cinco años. Su primer barril de petróleo salió a la superficie en 2019, ahora está bombeando algo más de 600.000 barriles diarios. El consor-

Prometen que formar parte del grupo ayuda a tener un mayor margen por cada barril

cio liderado por ExxonMobil ha seguido haciendo descubrimientos en el prolífico bloque Stabroek, donde las estimaciones actuales de recursos equivalentes de petróleo recuperables se sitúan en cerca de 12.000 millones de barriles. La organización invitó al país a la cumbre celebrada el pasado verano.

Más evidente ha sido el caso de Namibia, un país que a día de hoy apenas produce crudo, pero que los impresionantes descubrimientos realizados recientemente revelan el potencial de este país africano para ser un gran productor de crudo. Sin ir más lejos, en abril de este año el secretario general de la OPEP, Haitham Al Ghais, señaló en un comunicado que el grupo esperaba con interés la perspectiva de una asociación con Namibia, cuyos descubrimientos apuntan a unas reservas de 2.600 millones de barriles.

## Luchas por la cuota de mercado

La OPEP fue formada en 1960 por Irak, Irán, Kuwait, Arabia Saudí y Venezuela. Desde entonces, se ha ampliado hasta tener 13 miembros. En 2016 se conformó la OPEP+ (23 miembros) señalada anteriormente con el objetivo de tener más del 50% de toda la producción de crudo. Sin embargo, las luchas internas y los problemas por mantener la cuota de mercado han llevado a que Angola saliera del cártel el año pasado, debilitando levemente la posición de la OPEP.

## Cambio de piezas en el mercado global de 'oro negro'

V. N. MADRID.

El último informe de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) sobre las previsiones a medio plazo del petróleo destacaba este aspecto: "La alianza OPEP+ verá su participación en la producción mundial de petróleo disminuir por debajo del 50% a partir de este año, a medida que los países que no pertenecen a la OPEP+ dominen el crecimiento. Angola abandonó el gru-

po a principios de 2024, reduciendo sus filas a 22 miembros. Brasil ha firmado la 'Carta de Cooperación' de la OPEP+, pero este acuerdo no somete al país a cuotas de producción. Como tal, Brasil permanece en nuestra clasificación fuera de la OPEP+.

Mientras tanto, la alianza de productores está intentando cortejar a países como Guyana y Namibia como posibles nuevos reclutas", aseguran desde la AIE. Brasil no se

ha comprometido a recortar su producción de petróleo ni a seguir los acuerdos firmados en el seno de la OPEP+, de modo que, aunque se considera un país aliado del cártel su producción de petróleo debería seguir rigiéndose por los inventivos que lanzan los precios y el mercado: si el petróleo es rentable, Petrobras producirá más petróleo. El caso de Namibia y Guyana es todavía más incierto, puesto que ninguno de los dos países ha dicho que

se vaya a adherir a la OPEP+, aunque todo hace indicar que ya se han producido conversaciones.

El interés por Guyana y Namibia es evidente; sin embargo, la producción de crudo hoy de estos países es casi insignificante para un mercado en el que se bombean alrededor de 100 millones de barriles cada día, buena parte del crecimiento de la producción que la OPEP 'puede dominar' en los próximos años vendrá de estos dos países. Gu-

ya y Namibia son dos promesas al alcance de la OPEP (más Namibia que Guyana). Por el contrario, las otras fuentes del nuevo petróleo (EEUU o Canadá) son inalcanzables para el cártel.

Las declaraciones del secretario general de la OPEP lo dicen todo: "Estamos entusiasmados con el potencial de la asociación con la OPEP de Namibia y estamos dispuestos a ofrecer apoyo en esta coyuntura crucial", aseguró Al Ghais.



DREAMSTIME

# La encrucijada sobre el programa nuclear que Irán desarrolla

de que el programa nuclear del país sólo tiene propósitos civiles y que el líder supremo tiene prohibidas las armas nucleares, algo que volvió a hacer el pasado 25 de abril.

El programa nuclear iraní ha seguido progresando desde mayo de 2018.

En aquella fecha fracasaron las negociaciones de los P5+1 -los cinco miembros del Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), China, EE. UU., Francia, Reino

Unidos y Rusia, más Alemania- con Irán para aplicar un Plan de Acción Integral Conjunto -Joint Comprehensive Plan of Action (JCPOA), en inglés- dirigido a garantizar que dicho programa fuera civil exclusivamente.

El proceso de enriquecimiento de uranio por parte de Irán ha alcanzado el 65%, lo que permitiría construir armas nucleares, y este nivel es superior al que cualquier país necesitaría para su uso civil.

Irán tardaría hoy una semana en producir material fisible de tipo militar para una instalación, algunas semanas para varias ubicaciones y 18 meses para fabricar una cabeza nuclear militar.

## Teherán debate sobre si debe cambiar su estrategia nuclear

Teherán está, en estos momentos, negociando con el gobierno de Níger para comprarle uranio natural y ha comenzado a construir un emplazamiento nuevo para su programa nuclear, que estará enterrada y fortificada a 100 m. de profundidad del suelo, de forma que pueda estar protegida de ataques preventivos con bombas de penetración ya sean estadounidenses o israelíes.

En resumen, el estado del programa nuclear iraní está muy adelantado.

El debate continúa en el seno del liderazgo iraní sobre si se debe avanzar hacia el llamado umbral nuclear.

Las facciones más agresivas del régimen creen que dicho umbral no es suficiente para disuadir a sus enemigos de un ataque contra Irán.

El reverso de esta posición es que la sola amenaza de progresar hacia ese umbral nuclear como herramienta de disuasión y de negociación podría poner en cuestión la supervivencia de Irán como nación.

Ese es el cálculo que estarán haciendo los dirigentes iraníes antes de decidir cuál es la decisión que desean tomar.

### Análisis



**Jorge Cachinero**

Directivo y consejero. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.

tanto, se acorta el tiempo de fabricar y de poseer armas nucleares, los riesgos para el régimen iraní aumentan, de forma especial, en un entorno simultáneo de conflicto con Israel y de potencial enfrentamiento con Estados Unidos (EE. UU.).

Las declaraciones de numerosos líderes iraníes durante el último año podrían hacer pensar que Teherán se encuentra sumido en un debate interno sobre si debiera cambiar su estrategia nuclear.

Estas manifestaciones no son inocuas, ya que subrayan el estado tecnológico avanzado del programa nuclear iraní y su potencial para fabricar armas nucleares en un periodo de tiempo corto.

Diversos dirigentes iraníes han reforzado, en febrero y en abril de 2024, las afirmaciones anteriores con aseveraciones de que Irán cuenta ya con todos los componentes necesarios para construir armas nucleares y que el

líder supremo podría revocar la prohibición actual de dicha fabricación.

El contexto de conflictividad creciente entre Israel e Irán, después del ataque de éste sobre aquél, el 13 de abril de 2024, ha aumentado la preocupación en Teherán sobre un ataque posible de Israel contra las instalaciones de su programa nuclear.

Las declaraciones de dirigentes de los sectores más duros del régimen -entre los que destacan los del Cuerpo de la Guardia Revolucionaria Islámica- son recurrentes desde entonces sobre que Irán tardaría una semana, desde que Khamenei lo decidiera, en comenzar las pruebas nucleares.

Asimismo, estos jefes revolucionarios repiten amenazas de comenzar a fabricar armas nucleares para intentar disuadir a Israel de que realice ataques nuevos contra Irán.

Al mismo tiempo, el ministerio de Asuntos Exteriores de Irán recuerda la posición oficial

El líder supremo de la República Islámica de Irán, Ali Khamenei, defiende que el cálculo estratégico de Teherán sobre su programa nuclear debe mantenerse en torno al concepto del acceso al umbral nuclear.

Esta es una formulación que, de acuerdo con el liderazgo iraní, es suficientemente poderosa como para disuadir a sus rivales y, al mismo tiempo, para permitirle a su país continuar con dicho programa sin poner en peligro su supervivencia y la de su régimen político.

Sin embargo, a medida que el programa nuclear de Irán se acerca a ese umbral y, por lo

# Japón reducirá su programa de compras de bonos

Mantendrá la tasa de referencia a corto plazo en el rango de 0% - 0,1%

Agencias MADRID.

El Consejo de Política del Banco de Japón ha decidido este viernes por unanimidad mantener la tasa de referencia a corto plazo en un rango del 0% al 0,1%, sin cambios respec-

to de su anterior reunión y demorando así el esperado endurecimiento de la política monetaria del país nipón, aunque la entidad sí ha anunciado que se está preparando para reducir el importe de su programa de compra de bonos.

En este sentido, la institución decidió, por mayoría de 8 a 1, que reduciría el monto de sus compras de bonos soberanos para garantizar que las tasas de interés a largo plazo "se formarían más libremente en los mer-

cados financieros" para lo que recopiló las opiniones de los participantes del mercado y, en la próxima reunión del Consejo, decidirá sobre un plan detallado para la reducción de sus compras durante los próximos uno o dos años aproximadamente.

En su análisis, el Banco de Japón reconoce que la economía del país se ha recuperado moderadamente, aunque en parte se ha observado cierta debilidad. En lo que respecta a los precios, la tasa de aumento intera-

nual del IPC de referencia, que excluye los alimentos frescos, ha oscilado recientemente entre el 2% y el 2,5%, ya que los precios de los servicios han seguido aumentando moderadamente, reflejando factores como los aumentos salariales, mientras que las expectativas de inflación han aumentado moderadamente.

"Es probable que la economía de Japón siga creciendo a un ritmo superior a su tasa de crecimiento potencial, mientras las economías ex-

tranjeras continúan creciendo moderadamente y a medida que un círculo virtuoso desde el ingreso hasta el gasto se intensifica gradualmente en un contexto de factores como las condiciones financieras acomodaticias", señaló la entidad.

Asimismo, prevé que el IPC se verá impulsado hasta el año fiscal 2025 por factores como la disminución de los efectos de las medidas económicas del Gobierno para contener la inflación.

## Normas & Tributos

# Las empresas afrontan multas a partir de julio por el nuevo peaje fiscal al CO2

Hacienda advierte que la sanción llegará a 50 euros por tonelada sin declarar

Eva Díaz MADRID.

Las empresas que importan productos como hierro, acero, aluminio o electricidad afrontan multas a partir de julio si incumplen con la nueva obligación de declarar ante el Ministerio de Transición Ecológica las emisiones de CO2 que se generan en la producción de dichos productos. Esta nueva obligación, en vigor en España desde inicio de año, emana del Reglamento europeo de mayo de 2023 que regula el conocido como CBAM, (Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono, por sus siglas en inglés). Un nuevo arancel o peaje que deben afrontar las empresas por el CO2 que se emite en la producción de los productos que importan.

Este mecanismo obliga a todas las compañías, sean pymes o de gran tamaño, a declarar en la web del Ministerio de forma trimestral las emisiones de CO2 que se expulsan en la producción de los productos que importan de fuera de la UE. Después, la Administración emitirá un certificado con las toneladas de CO2 declaradas por el que las firmas tendrán que pagar en función del importe promedio de la subasta semanal de los derechos de emisión de CO2 de la UE.

La Comisión Europea ha dado un periodo transitorio por el que no se empezará a obligar a las empresas a pagar por estos certificados hasta 2026. Sin embargo, desde enero de este año ya hay que reportar las toneladas de CO2, aunque el Ejecutivo dio otro pequeño periodo transitorio hasta julio a las empresas para reportar ya al 100% y de forma completa la información. Incluso si las compañías no han informado nada en los primeros seis meses del año, podrán declarar todo el mes que viene. Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Es-



Chimeneas de una fábrica de acero expulsando humo. EE

**Afecta a las firmas que importan acero, aluminio, hierro, cemento o electricidad**

peciales de la Agencia Tributaria, los declarantes que no informen pueden enfrentar sanciones de entre 10 euros y 50 euros por tonelada de emisiones no declaradas.

El director de Carga Aérea y Aduanas de DB Schenker, Pedro Tierno, señala que las familias de los productos afectados son el cemento, hierro, acero, aluminio, los fertili-

zantes, el hidrógeno y la electricidad. Tierno explica que el mecanismo de ajuste busca compensar el mayor coste de producción que tienen las empresas de la UE frente al de las compañías de fuera de la Unión.

“Por ejemplo, si hay una empresa española que produce tornillos de hierro, esa empresa tiene un coste de producción mayor por las exigencias de reducción de CO2 de la UE (persigue rebajar las emisiones un 55% de cara a 2030). Lo que se pretende es proteger a la industria española y europea para que no cueste más comprar tornillos de España que importarlos de China”, explica Pedro Tierno. “Lo que hace la norma es igualar el coste de

producción a través de la compra de estos certificados”, añade.

El director de Aduanas de DB Schenker señala que la obligación supone una gran complejidad para las compañías, especialmente para las pymes, a la hora de hacer frente a una regulación densa y farragosa pero también, para presentar de forma trimestral la declaración. Además, recuerda que aparte de declarar la emisión directa, es decir, el CO2 emitido durante la producción de esos bienes, también se deberá reportar la indirecta, el CO2 generado por transportarlos.

@ Más información en [www.eleconomista.es/ecoley](http://www.eleconomista.es/ecoley)

## La Abogacía afronta sus elecciones con 29 candidatos

La votación se celebrará en el pleno del 28 de junio

E. D. MADRID.

La Comisión Permanente del Consejo General de la Abogacía proclamó en una reunión celebrada el viernes las 29 candidaturas que concurrirán a las elecciones a la presidencia. La votación se llevará a cabo en el Pleno del 28 de junio.

Tal y como regula el Estatuto General de la Abogacía Española, el cuerpo electoral está formado por los 83 decanos y decanas de los Colegios que hay en nuestro país, quienes votarán de forma secreta en una urna.

El Estatuto establece que, tras la primera votación, resultará elegido quien alcance una mayoría absoluta. Si ninguno de los candidatos la obtuviera, trans-

**El nuevo presidente relevará a Victoria Ortega, en el cargo desde enero de 2016**

currida una hora se llevará a cabo una segunda votación en los mismos términos.

En el caso de que tampoco la segunda votación otorgase la victoria por mayoría absoluta a uno de los candidatos, transcurrida otra hora se llevará a cabo una tercera votación en la que solo podrá votarse a uno de los dos candidatos más votados en la segunda. Será elegido quien obtenga mayor número de votos. En caso de empate, será presidente quien tenga una mayor antigüedad en su colegiación. El elegido, tomará posesión el 19 de julio y sustituirá a la actual presidenta Victoria Ortega, que lleva en el cargo desde enero de 2016.

# Los economistas avisan del aumento de consultas para cambiar de residencia fiscal

E. Díaz MADRID.

Los asesores fiscales reconocen que en lo que llevamos de año se han incrementado las consultas de los contribuyentes para cambiar la residencia fiscal, ya sea a otra CCAA o a otro país. Los cambios normativos en materia de impuestos y también las diferencias fiscales entre

CCAA han incrementado estas consultas, según se desprende de la encuesta sobre la opinión de los economistas asesores fiscales sobre el sistema tributario español elaborada por el servicio de estudios del Consejo General de Economistas (CGE). El 67,25% de los expertos señalan que el número de consultas sobre cambios de residencia fiscal

hacia otros países va en aumento, mientras que el 66,2% indican que también se han incrementado las consultas para cambiar de CCAA.

No obstante, es llamativo que el 43% de los asesores fiscales admita que cuando se producen estos cambios de residencia entre países en su mayoría son ficticios; así como el 51% señala que estos trasla-

dos también son ficticios cuando se hacen entre CCAA.

En 2023, el 66% de los economistas ya advirtió que se estaban incrementado las consultas de los contribuyentes para salir del país. El principal motivo fue la aprobación del impuesto a las Grandes Fortunas que dejó sin efecto la exención del 100% del Impuesto de Patrimo-

nio que aplicaban Madrid y Andalucía y el 50%, de Galicia.

El aval del Tribunal Constitucional a este tributo estatal ha hecho que las CCAA que tenían bonificado Patrimonio lo reactivaran para que el dinero de los contribuyentes se quedara en la región en vez de que acabara en el Estado a través de Grandes Fortunas.

El 74% de los asesores señala que este impuesto “es un incentivo aún mayor al cambio de residencia hacia el extranjero” porque la mayor presión fiscal recaerá entre los contribuyentes con mayor capacidad económica.

# Gestión Empresarial

## España creará 70.000 empleos en economía circular, el 10% de Europa

La demanda de ingenieros en energía solar crece un 773% en los últimos tres años

Noelia García MADRID.

La Comisión Europea estima que la economía circular generará 700.000 empleos para el año 2030, con un 10% de estos empleos localizados en España, según datos de la Fundación ICO y Afi, plasmado en su última publicación sobre Finanzas Sostenibles y Economía Circular. Además, los expertos indican que si se llegara a tener una mayor expansión de la economía circular en el viejo continente se podrían crear hasta 3 millones de empleos extra y reducir el desempleo estructural en alrededor de 520.000 puestos para 2030. En el caso de España, una apuesta decidida por la expansión de la economía circular podría crear hasta 160.000 puestos de trabajo.

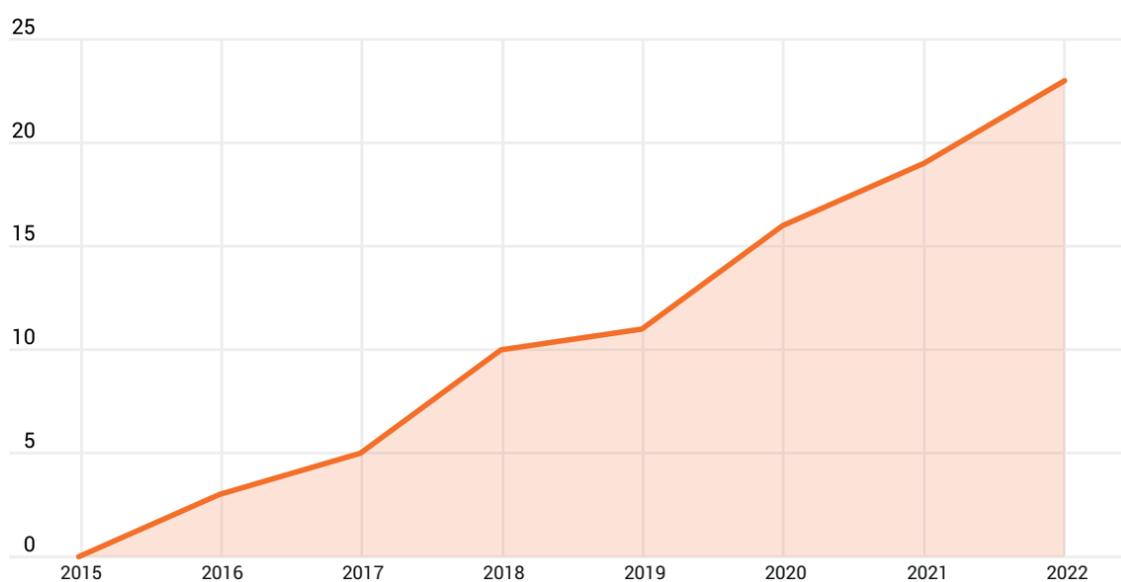
La pandemia y la guerra en Ucrania han exacerbado tensiones energéticas, económicas y comerciales en el mundo occidental, agravadas por las tensiones en Oriente Próximo. En este contexto, los modelos de negocio y consumo circulares están ganando relevancia debido a razones estratégicas de competitividad sostenible y seguridad nacional, así como parte esencial de las transiciones hacia la sostenibilidad. La implementación de la economía circular es prioritaria para favorecer políticas ambientales, climáticas y digitales.

El informe "Radiografía de Empleos Emergentes en España" de la patronal tecnológica DigaEs revela un crecimiento significativo en el sector tecnológico. Entre 2019 y 2022, el número de vacantes en portales especializados como InfoJobs ha aumentado un 975%. Antes de la pandemia había 12 ofertas de empleo, mientras que a finales del año pasado se contabilizaron 117, casi multiplicándose por diez. Este es el mayor crecimiento entre los 61 empleos emergentes del informe. Los perfiles técnicos son los más buscados, aunque hay un creciente interés por personas formadas en negocios y carreras humanísticas. En el sector de la economía circular, las vacantes de consultores, asesores e investigadores están dominadas principalmente por perfiles técnicos.

El desarrollo del mercado de segunda mano en España, impulsado por plataformas como Milanuncios, Wallapop y Vinted, ha tenido un impacto significativo. Según un análisis de Milanuncios, estas plataformas contribuyeron a ahorrar 1,4 millones de toneladas en 2021. Este ahorro destaca la creciente relevancia de los puestos de trabajo enfocados en impulsar la economía circular en

### Estados miembros de la UE con estrategias adoptadas

Datos de 2022



Fuente: European Environment Agency.

elEconomista.es

los últimos años. La popularidad y el uso de estas plataformas subrayan la importancia de la reutilización y el reciclaje, promoviendo un modelo económico más sostenible y eficiente.

En el ámbito ambiental, las oportunidades laborales están en alza, especialmente en sostenibilidad y construcción ecológica, donde hay una alta demanda de arquitectos, ingenieros y técnicos medioambientales. El sector de las energías renovables, particularmente el fotovoltaico, que ha tenido un desarrollo constante en España, sigue expandiéndose y aumentando su fuerza laboral con

Entre 2019 y 2022, el número de vacantes en este ámbito ha crecido un 975%

la incorporación de ingenieros y técnicos para la instalación de paneles solares, managers, jefes de obra, técnicos de mantenimiento y delineantes especializados en fotovoltaica. La demanda de ingenieros en energía solar ha crecido un 773% en los últimos tres años, destacando la rápida expansión de esta industria.

#### Fondos 'Next Gen'

Los fondos *Next Generation*, especialmente los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), se han establecido como una herra-

mienta fundamental en el impulso de la economía circular. En este contexto, el PERTE de Economía Circular, aprobado por el Consejo de Ministros en 2022 con una asignación de 492 millones de euros, se destina a empresas de sectores con alto potencial de circularidad en la economía española.

El plan se divide en dos líneas de acción: actuaciones en sectores clave, dotadas con 300 millones de euros, y actuaciones transversales para impulsar la economía circular en las empresas, con una asignación de 192 millones.

El Ministerio ya ha resuelto la primera convocatoria de la línea transversal, asignando 165,5 millones de euros a 102 proyectos en toda España, de los cuales un 40% beneficiaron pymes. Se espera que una segunda convocatoria, con una asignación cercana a los 20 millones de euros, complemente esta línea antes de que finalice el primer semestre de 2024.

#### Objetivo: reducir el consumo

En España, el compromiso con la economía circular es firme, apoyado tanto por el Pacto Verde Europeo como por la Estrategia Española de Economía Circular para 2030. Entre los objetivos a cumplir antes de la próxima década se incluye reducir en un 30% el consumo nacional de materiales en relación con el PIB

Los perfiles técnicos son los más buscados, aunque hay interés por grados humanísticos

y disminuir en un 15% la generación de residuos. La participación de las pymes, esenciales para el sistema empresarial español, será crucial. Si las pymes incrementan la reutilización y reciclaje de residuos, la economía circular podría generar hasta 160.000 puestos de trabajo en España antes de 2030, según un informe de la Cámara de Comercio de España y Mapfre, beneficiando tanto a las empresas como al planeta.

El reciente *Circularity Gap Report* 2023 revela que hoy el 90% de los materiales que usamos se desperdician, se pierden o no están disponibles para su reutilización. Además, el informe destaca una preocupante tendencia: solo el 7,2% de la economía global es circular, en comparación con el 8,6% en 2020 y el 9,1% en 2018.

Actualmente la economía global consume 100.000 millones de toneladas de materiales y la extracción mundial de materiales vírgenes está superando el crecimiento de la población. De hecho, crece casi el doble, y a medida que nuestra población alcanza niveles sin precedentes, ya estamos superando el punto en el que el planeta simplemente no puede seguir el ritmo de la demanda.



ISTOCK

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,0743\$	82,52\$	2.304/onza
INFLACIÓN	3,3%	9,2%	5%	1,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			

# Duralex: la vajilla irrompible está otra vez al borde de la quiebra

La marca fue creada por el gigante **Saint-Gobain** en 1945 para aprovechar el vidrio templado y llegó a emplear a 1.500 personas en la década de los 60 y 70

Javier Calvo MADRID.

Las vajillas de Duralex no se rompen, como asegura el eslogan de la compañía francesa, que en los últimos años mostró ser mucho menos resistente que su producto. De hecho, por cuarta vez en lo que llevamos de siglo, vuelve a estar a las puertas del desastre. Y en cada episodio la situación parece aún más grave.

En abril, tan solo 3 años después de su último rescate, cuando fue adquirida por Maison Française du Verre por 3,5 millones de euros, la empresa francesa de cristalería Duralex se acogió a un proceso de administración judicial, con vistas a su venta. Ahora es un tribunal el que debe encontrar un comprador, si es que lo encuentran. Para ello, ha designado a dos enviados y un administrador que visitarán la fábrica y elaborarán un expediente sobre el valor del emplazamiento, para presentárselo a potenciales compradores.

La compañía, que opera en 33 países y exporta el 75% de su producción, ya cambió su dirección a principios de año. Fue entonces cuando el español José Luis Llacuna fue sustituido por la francesa Géraldine Fiacre. Entre 2022 y 2023, Duralex atravesó una importante crisis, provocada principalmente por los altos precios de la energía, que se multiplicaron por 20 respecto al año anterior, y le obligaron a detener la producción de la fábrica durante cinco meses.

De la última crisis, Duralex salió gracias al apoyo del Estado francés, que le concedió un préstamo de 15 millones. Y confiaban en que, con la bajada de los precios del gas y la electricidad, pudieran recuperar su actividad con normalidad. No ha podido ser.

No deja de ser un capítulo más en la convulsa historia de Duralex, una marca, sin duda, de éxito, pero que también ha estado marcada por las crisis y las dificultades, sobre todo a partir de la época de máximo es-

plendor, allá por los años 70 del pasado siglo.

## Una creación de Saint-Gobain

Los comienzos fueron espectaculares. El gigante Saint-Gobain empezó a desarrollar el vidrio templado en la década de los 30, antes de la II Guerra Mundial, para las lunas de los automóviles, un sector al alza. Era un cristal prácticamente irrompible, y les gusta tanto el resultado que creen que puede tener muchos más usos. Y con esa idea en mente, compran una pequeña cristalería, ubicada en La Chapelle-Saint Mesmin. Pertenecía a un perfumista que fabricaba allí sus frascos y vaporizadores. Pero los nuevos dueños abandonan esa vía, para empezar a crear productos de uso culinario. Con el proceso ya consolidado, en 1945 crean la marca Du-

## La firma francesa comenzó a fabricar vidrio templado en los años 30 para las lunas de los coches

rallex, que englobaría todo el nuevo negocio relacionado con las vajillas.

Ese nombre no fue elegido al azar. Proviene del lema latín 'Dura Lex, Sed Lex' (la ley es dura, pero es la ley). Consideraban que transmitía perfectamente el valor de la robustez y la resistencia. Las vajillas solían ser de loza o de cerámica, que

se podían romper muy fácilmente, y además caras. La llegada de un producto que se decía indestructible, y con precios populares, es un éxito. Su primer eslogan lo dejaba claro: "Duralex no se rompe".

Triunfan desde el primer día, con el primer lanzamiento, que es un modelo de vaso redondeado y con una línea en medio, al que llaman Gigogne, y que incluso hoy se sigue vendiendo. Ya en 1954 llega la línea de vasos Picardie, mucho más estilizada, y que desde entonces es el producto estrella de la marca.

Cuenta la leyenda que en 1956, cuando los jugadores del Real Madrid viajaron a París para jugar la final de la Copa de Europa, lo primero que hicieron fue comprar vajillas de Duralex.

## Auge y llegada a Azuqueca

En los 60 y 70, Duralex alcanza su máximo esplendor. En su momento álgido, llega a emplear a 1.500 personas, y poseer varias fábricas en Francia. En 1964 alcanzan los 130 millones de piezas producidas. Además de los modelos de cristal transparente, lanzan versiones verdes y ámbar, que quizá hayas visto en casa de tu abuela.

Es en esa época, cuando, en pleno proceso de internacionalización, (se llegan a vender en 120 países) inaugura su propia fábrica en España, para poder responder a esa demanda. Se sitúa en Azuqueca de Henares, en Guadalajara, una zona eminentemente agrícola, y que con ese movimiento inicia su proceso de industrialización, impulsado por la creación de más de 500 empleos.

## El inicio de la crisis

Todo empezó a torcerse a final de la década. Se enfrenta a una tormenta perfecta. Por un lado, han vendido tanto que están presentes en casi todas las casas, y lo que era considerado como un producto moderno, se convierte en aburrido. Por otro, sufre como pocos el proceso de globalización, con la llegada de productos asiáticos, mucho más baratos. Sus ventas empiezan a caer.

En la década de los 80, sufre un nuevo revés. La mecanización y automatización de las fábricas y los malos resultados económicos hacen que la empresa despidiera a casi 500 trabajadores en Francia, y cierre dos de sus tres hornos de producción.

Esta medida no solucionó los problemas, y Saint-Gobain decide deshacerse de Duralex. En 1997 vende la compañía a la italiana Bormioli Rocco, iniciando un baile de dueños y accionistas y quiebras que dura casi hasta nuestros días. En 2004 la empresa es vendida a uno de los directivos de la compañía, y un año después no le queda más remedio que declararse en bancarrota. En ese momento, la adquiere un empresario turco, y cierra definitivamente una de las fábricas, que empleaba a 110 personas, y que llevaba años al borde del precipicio.

## Resurrección y caída

Un industrial franco-británico, junto con dos directivos de Duralex y el apoyo de un grupo de inversores libaneses vinieron a salvar Duralex. Invierten 3 millones de euros, y salvan 200 empleos. Cuando parecía que Duralex volvía a funcionar, en 2017, durante la sustitución de un horno, una pieza se instala tarde, lo que provoca importantes retrasos en la producción, que derivó en un grave déficit.

Parecía que ya no se podía hacer más, y es cuando entra en juego Maison Française du Verre que, como decíamos al principio, sale al rescate de la compañía. Confiaban en que podía ser rentable. La realidad, tozuda, hace que tres años después se rindan, con la esperanza de que un nuevo comprador pueda sacar adelante la legendaria marca Duralex.



Vajilla de Duralex en color ámbar, uno de sus clásicos. EE