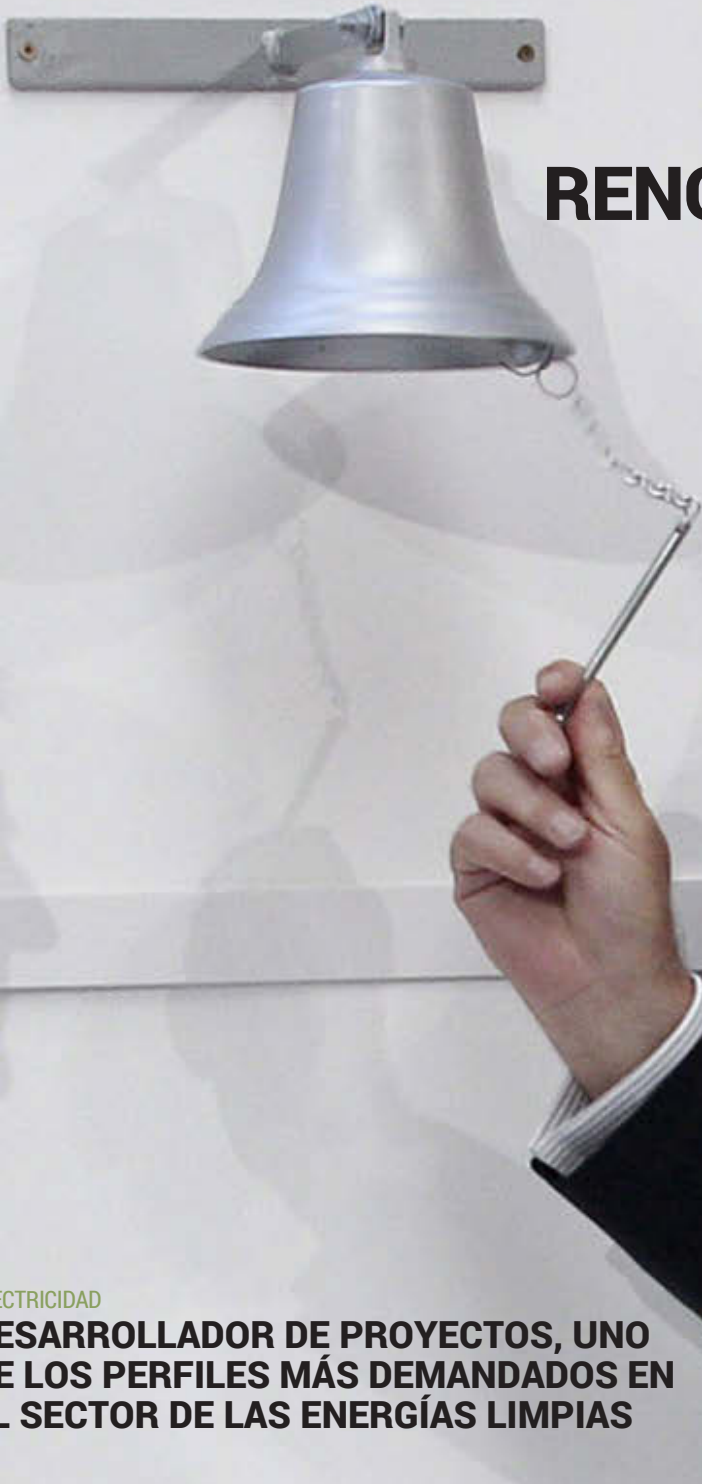


Alfonso Pascual, presidente de APRIE

Olivier Blum, director global Sostenibilidad en Schneider Electric

Emilio Miguel Mitre, Green Building Council España (GBCe)

Pedro Malla, director general de ALD Automotive España



ALUVIÓN BURSÁTIL DE EMPRESAS RENOVABLES EN ESPAÑA

Acciona, Capital Energy, Repsol, Opdenenergy, EIDF Solar, Factorenergia y Ecoener están haciendo movimientos para dar el salto este año

ELECTRICIDAD

**DESARROLLADOR DE PROYECTOS, UNO
DE LOS PERFILES MÁS DEMANDADOS EN
EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS LIMPIAS**


Actualidad | P6
Aluvión bursátil de empresas de renovables en España

Acciona, Capital Energy, Repsol, Opdenenergy, Eidf Solar, Factorenergia y Ecoener, están haciendo movimientos para debutar en bolsa este año.


Gas | P32
Redexis apuesta por proyectos renovables en España

La compañía que preside Fernando Bergasa ha puesto el foco en aplicaciones renovables como el hidrógeno, biometano y solar FV.


Electricidad | P16
Desarrollador de proyectos, perfil más demandado en renovables

Las energéticas buscan profesionales que sepan adaptarse a los cambios y dominen varios idiomas.


Eficiencia | P22
Pascual acumula ahorros por 3,3 millones en consumos energéticos

Las mejoras introducidas por EDF Fenice en sus instalaciones de Burgos y Barcelona, han permitido a Pascual una reducción directa de los costes de producción.

Entrevista | P40
Miguel Stilwell, presidente de EDP y EDP Renovables

"EDP no tiene necesidad de entrar en movimientos corporativos".

Carburantes | P28
Comparar precios de distintos carburantes podría confundir al usuario

CEEES califica de inútil la medida que obligará a las EESS a informar, a partir del 1 de abril, del precio comparativo de distintos tipos de combustibles alternativos.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Director General Comercial: Juan Ramón Rodríguez. **Director de Comunicación:** Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Energía:** Rubén Esteller

Diseño: Pedro Vicente y Alba Cárdenas **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Concha Raso



Una oportunidad para el empleo de calidad en el sector

El sector de las energías renovables puede convertirse en uno de los motores de creación de empleo de calidad en los próximos años en España. Junto con la logística o la química será una de las áreas que más talento necesite para consolidar su desarrollo, tal y como se desprende del *Estudio de Remuneración Global* elaborado por la consultora Robert Walters.

Los perfiles más demandados en el sector de las energías limpias este año en España serán: desarrolladores de proyectos que evalúen la viabilidad técnica, financiera y legal de los proyectos; ingenieros de diseño expertos en líneas de alta tensión y subestaciones que gestionen la evacuación más óptima para la energía generada; comerciales de venta de productos, como *trackers* e inversores; y perfiles técnicos enfocados a la investigación de soluciones para el almacenamiento de renovables, como las baterías.

■
Los desarrolladores de proyectos de renovables y los ingenieros expertos en redes serán los más buscados este 2021
 ■

El informe recuerda que, aunque la pandemia ralentizó la consecución de muchos proyectos renovables en nuestro país que estaban en construcción o en fase inicial en 2020, las empresas continuaron incorporando y formando nuevo personal con la intención de estar preparadas para el momento en que la actividad retomara su ritmo habitual.

Sin embargo, los conocimientos técnicos de los profesionales de renovables no serán suficientes para garantizar su contratación o mantener su puesto de trabajo. También deberán cumplir una serie de requisitos a nivel laboral, entre los que se priorizará la flexibilidad y absoluta disponibilidad para viajar, tanto dentro como fuera del país; capacidad de adaptación al cambio, proactividad y autonomía para llevar a cabo soluciones rápidas y de calidad; y completo dominio

del inglés, además de otros idiomas como el italiano y el portugués, ya que muchos proyectos se desarrollarán fuera de nuestras fronteras.

En el caso del sector *oil&gas* y generación convencional, la caída de las inversiones provocada por el coronavirus provocó una menor carga de trabajo y la fuga de talento hacia otros sectores, generando una fuerte caída en el volumen de oferta de empleo. Teniendo en cuenta esta premisa, Robert Walters señala que los principales perfiles de contratación en este sector para este año en el terreno laboral serán el de desarrollo de negocio con un gran *expertise* técnico, conocimientos en nuevas tecnologías y capacidad para detectar y adelantarse a las nuevas necesidades del mercado; jefe de proyecto con perfiles ágiles, versátiles, gran capacidad de adaptación y resiliencia; y puestos de *site manager*, ingenieros de campo con movilidad geográfica, capacidad para gestionar contratos, coordinar recursos y resolver incidencias con suministradores.

EL ILUMINADO



María José Rallo
 Secretaria general de Transportes

La secretaria general de Transportes prepara la nueva Ley de Movilidad Sostenible que pretende facilitar unos usos más limpios por parte de los ciudadanos, así como facilitar la eliminación de trabas a la hora de instalar puntos de recarga eléctrica.

EL APAGÓN



John Kerry
 Embajador climático de EEUU

El embajador climático de Joe Biden ha cargado con dureza contra el proyecto de tasa al carbono que pretende imponer la UE. La medida puede perjudicar las exportaciones desde su país a no ser que iguale las exigencias ambientales a las europeas.

8

Evento:

Curso de especialización en Finanzas sostenibles de la energía.

Organiza:

Enerclub.

Lugar:

Presencial o asistencia *online*.

Contacto:

<https://www.enerclub.es>

12

Evento:

Hannover Messe 2021.

Organiza:

Deutsche Messe.

Lugar:

Presencial (Feria de Hannover - Alemania) y *online*.

Contacto:

<https://www.hannovermesse.de/en>

19

Evento:

Winterwind.

Organiza:

SvenskVindkraft.

Lugar:

Online.

Contacto:

<https://winterwind.se>

21

Evento:

Intersolar Summit Spain.

Organiza:

Solar Promotion International y FWTM.

Lugar:

Online.

Contacto:

<https://www.intersolar-summit.com/es>

21

Evento:

Energyyear Mediterránea 2021.

Organiza:

Energyyear.

Lugar:

Hotel Marriott Auditorium (Madrid) y *online*.

Contacto:

<https://mediterranea.energyyear.com>

26

Evento:

29th European Biomass Conference & Exhibition (EUBCE 2021).

Organiza:

ETA Florence Renewable Energies.

Lugar:

Presencial (Marsella) y *online*.

Contacto:

<https://www.eubce.com>





ALDRO ENERGÍA | Luz, Gas, Mantenimientos
y Soluciones de eficiencia

Somos tu **energía**,
nos **adaptamos** a ti



Ahorro

Te ayudamos a
optimizar tu
consumo



Asesoramiento técnico

Desarrollamos la
solución más
eficiente para tu
empresa



Financiación flexible

Adaptada a las
necesidades de
tu proyecto



Soporte

Atención 24 horas
con nuestro servicio
de mantenimiento



LLÁMANOS
900 37 37 68
aldroenergia.com





Aluvión bursátil de empresas de renovables en España

Acciona, Capital Energy, Repsol, Opdenergy, EiDF Solar, Factorenergia y Ecoener, todas con intereses en renovables, están haciendo movimientos para debutar en bolsa este año. Algunas ya han confirmado su salida. Otras, aseguran estar valorando otras opciones para conseguir fondos y crecer

R. Esteller / C. Raso. Fotos: iStock

El salto al parqué bursátil de algunas compañías españolas con intereses en renovables está cada vez más cerca. El negocio de las energías limpias exige un gran desembolso de capital y las empresas quieren conseguir fondos para afrontar sus planes de crecimiento y, así, aprovechar el gran interés de los inversores por reforzar sus posiciones en los negocios relacionados con la energía verde o la comercialización de electricidad.

Acciona es una de ellas. La compañía anunciaba el pasado febrero las líneas maestras de la salida a bolsa de más del 25% de su negocio de renovables este año, con la intención de duplicar su actual potencia verde en 2025 y alcanzar 20 GW. Su participación del 33,6% en el fabricante de aerogeneradores Nordex, no formará parte de la nueva cotizada.

La empresa repartirá dividendos de acuerdo con la práctica del mercado y usará los fondos obtenidos con la salida a bolsa para sanear su balance. La energética, cuya oferta se dirigirá fundamentalmente a inversores institucionales, ha contratado a Uría Menéndez y Davis Polk para dar este paso. La nueva filial se financiará en los mercados de capitales de forma independiente, con la intención de mantener una posición mayoritaria a medio plazo.

Acciona ha anunciado que sacará a bolsa más del 25% de su negocio de renovables

Capital Energy, principal ganador de la subasta de renovables celebrada el pasado enero donde se hizo con 620 MW eólicos, ha dado el primer paso para su salida a Bolsa transformándose en sociedad anónima. La compañía, que cuenta con una cartera de proyectos renovables en España y Portugal que ronda los 38 GW de potencia, ha contratado a Goldman Sachs y UBS para llevar a cabo su salto al mercado y facilitar la financiación de su plan de crecimiento hasta 2030.

Capital Energy busca fórmulas para convertirse en el primer operador 100% renovable verticalmente integrado de la Península Ibérica. Hace una semana, la compañía propiedad de Jesús Martín Buezas emitía un bono de 50 millones suscrito por el inversor francés Eiffel Investment Group. Gracias a esta operación, la compañía ha obtenido recursos para seguir impulsando la puesta en marcha de cinco instalaciones en España -cuatro eólicas y una solar-, que suman cerca de 170 MW de potencia.

Opdenenergy podría ser la primera

Opdenenergy también se prepara para intentar dar el salto. Podría ser en abril cuando la empresa, que actualmente está ejecutando un ambicioso plan de



Parque eólico.



Paneles solares en una azotea.

crecimiento para posicionarse globalmente como Productor Independiente de Energía, coloque en el parque más del 25% de su capital. Para ello, ha contratado a Santander, Citi y Rothschild. La firma, que cuenta con 350 MW propios en operación y construcción y el objetivo de alcanzar los 4,5 GW en 2023, daba un paso previo el pasado febrero, cuando la Junta de Accionistas aprobó su transformación en sociedad anónima.

Repsol es otra de las compañías españolas que está valorando la posibilidad de sacar a bolsa su negocio de renovables. La energética ha contratado los servicios de JP Morgan, Linklaters, Freshfields y Uría Menéndez para enfilar esta salida, pero la operación aún no está decidida, ya que también baraja como opción dar entrada a algún socio o inversor para crecer en el negocio de renovables.

Repsol entró con fuerza en renovables en noviembre de 2018 tras adquirir activos de Viesgo. Desde entonces, ha ido incrementando su cartera con nuevas compras y ha puesto la generación limpia entre sus prioridades, a fin de alcanzar los 15 GW conectados en 2030. En 2020 ponía en desarrollo 6 proyectos renovables en el país y, para este 2021, la compañía aumentará un 13% su inversión en renovables. En su apuesta por la descarbonización, la compañía también ha acelerado su inversión en movilidad eléctrica, biocombustibles avanzados, captura y uso del CO2 para crear combustibles sintéti-

cos, y ha puesto el foco en el hidrógeno renovable.

En diciembre de 2020, EiDF Solar anunciaba su inminente salida al BME Growth. Casi cuatro meses después, la compañía que dirige Fernando Romero ha finalizado el plazo de suscripción para la ampliación de capital, cifrada en 12 millones de euros, y se encuentra inmersa en proceso administrativo y documental requerido para su salida al MAB (escriturar la ampliación de capital e inscripción en el Registro Mercantil). La valoración de la compañía ronda los 60-70 millones. La previsión es que el proceso e incorporación oficial al BME Growth y las acciones estén cotizando en un plazo de dos meses desde el cierre de la ampliación.

Factorenergía y Ecoener también están en las quinielas. La primera, que trabaja en el desarrollo de su Plan Estratégico para crecer exponencialmente en los próximos cinco años, está evaluando distintas alternativas a medio y corto plazo, una de las cuales podría ser su salida a bolsa. La segunda, también podría estar valorando esta opción para crecer. En septiembre de 2020, la compañía española generadora de energías renovables emitió un bono verde mixto por importe de 130 millones, destinados a financiar proyectos hidráulicos y eólicos en Canarias y Galicia. Ecoener podría haber contratado a Société Générale para hacer su debut en bolsa. Greenalia, por su parte, dará el salto al continuo en 2022.

Greenalia prepara su salto al mercado continuo en 2022

Greenalia se prepara para su salto al mercado continuo en 2022. La compañía, que presentaba hace tan solo una semana su Plan Covid Resilience, con el que pretende hacer frente a los retos de este ejercicio, ya apunta a un objetivo de 4,5 GW para 2030 y una futura expansión a EEUU. No será hasta el segundo semestre del año cuando la energética gallega que dirige Manuel García, dará a conocer su Plan Estratégico 2022-2026.

Las previsiones de Greenalia pasan por alcanzar los 2,5 GW construidos en 2026, donde se encargarán los cinco desarrollos de energía eólica flotante que está preparando. Durante los últimos tres ejercicios (2017-2020), año de entrada en BME, la empresa ha puesto en marcha dos parques eólicos que suman 46,5 MW y la planta de biomasa más grande del sur de Europa, de 50 MW de potencia y una inversión de 135 millones de euros.

La compañía cuenta con proyectos en marcha que sumarán, a finales de este año, los 28 MW de los parques eólicos Croa I y II y Monte Touro. En este año se iniciará también la construcción de otros 290 MW en diez parques eólicos, que estarán en funcionamiento antes de finales de 2023.

APPA

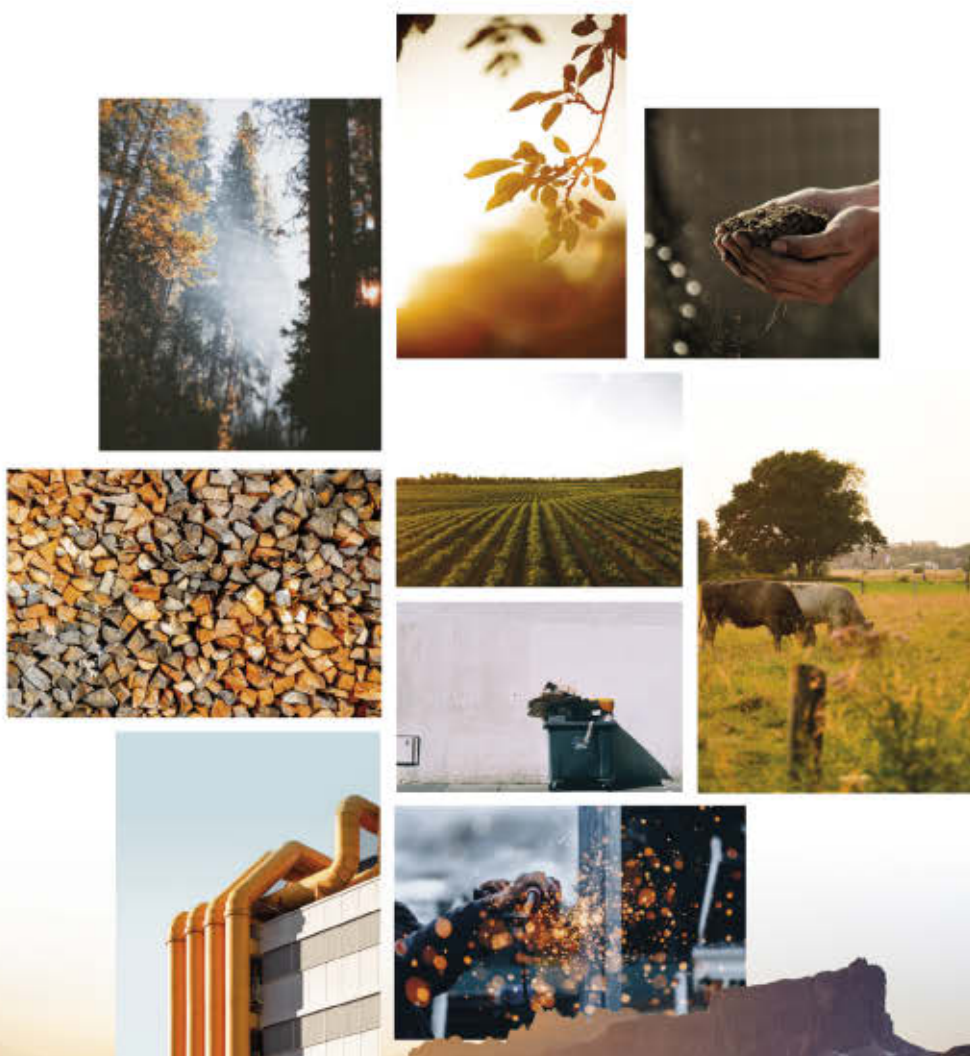
BIOMASA

ENERGÍA RENOVABLE GESTIONABLE

CREACIÓN DE EMPLEO

ESPAÑA VACIADA

TRANSICIÓN JUSTA



Desde APPA Biomasa, llevamos más de 15 años defendiendo un marco regulatorio adecuado que nos permita alcanzar un futuro más sostenible gracias a la biomasa eléctrica y térmica, el biogás y los residuos renovables. Únete a nosotros, entra en

www.appa.es/appa-biomasa

y averigua todo lo que podemos hacer por ti. ¡Te esperamos!



biomasa@appa.es

91 400 96 91

Proyectos

Endesa presenta 17 proyectos para optar a los Fondos de Recuperación

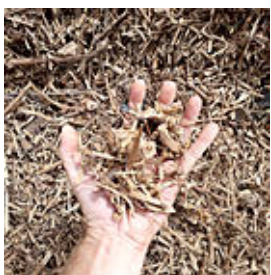


Endesa ha presentado ante el MITECO una carta de interés para desarrollar en España hasta 17 proyectos que impulsan la economía circular, tanto en la península como en las islas, con un volumen de inversión asociado de unos 3.600 millones de euros. Entre los proyectos presentados, destacan las tres iniciativas para el desarrollo de mecanismos de compensación síncrona en los sistemas eléctricos de Baleares y Canarias, claves para la integra-

ción de energía renovable en las redes; y los proyectos para la generación de hidrógeno renovable de As Pontes, Compostilla y Teruel. Otros proyectos presentados son la implantación de una planta de reciclado de baterías y otra de palas eólicas en Compostilla; la sustitución de apoyos de madera por postes metálicos y poliéster reforzado con fibra de vidrio; o la reconversión de las terminales portuarias de Endesa.

Biomasa

Las plantas de biomasa de Ence certificadas 'Residuo Cero' por AENOR



Las plantas de generación de energía con biomasa de Ence *La Loma*, situada en Villanueva del Arzobispo (Jaén) y *Enemansa*, ubicada en Villarta de San Juan (Ciudad Real), han recibido el certificado medioambiental *Residuo Cero* que otorga AENOR a aquellas organizaciones que llevan a cabo una gestión eficiente de sus residuos y son capaces de valorizarlos, un reconocimiento con el que ya cuentan las biofábricas de celulosa de Ence en Navia y Ponte-

vedra, y que ostenta solo un reducido grupo de empresas en España. El certificado *Residuo Cero* de AENOR acredita que Ence valoriza en estas plantas todas las fracciones de residuos y evita que estos tengan como destino final el vertedero, gracias a un sistema de trazabilidad en la gestión de residuos que abarca a todos los actores implicados y que conlleva un exhaustivo proceso de documentación y seguimiento de cada uno de ellos.

Empresas

Ingeteam, certificada en formación de reparación de palas eólicas



Ingeteam ha obtenido la prestigiosa certificación GWO-BRT, que permitirá al centro de formación de la compañía impartir y acreditar sus formaciones en inspección y reparación de palas, según los más exigentes estándares, garantizando con ello la calidad y seguridad de los trabajos.

Con esta certificación, Ingeteam se posiciona en el sector eólico como la única empresa española

de operación y mantenimiento con alcance *full* que ofrece este servicio con centro propio de formación homologado.

Gracias a esta certificación, Ingeteam espera formar a un centenar de profesionales a lo largo de 2021, que pondrán al servicio de los clientes de la compañía los conocimientos más completos y avanzados.

Acuerdo

Acuerdo entre CSN y SEPR en protección radiológica



El presidente del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), Josep Maria Serena i Sender, y el presidente de la Sociedad Española de Protección Radiológica (SEPR), Ricardo Torres Cabrera, han suscrito recientemente un acuerdo marco de colaboración cuya finalidad es seguir cooperando en el intercambio de información y la participación y colaboración en actividades del ámbito de la protección radiológica.

Este intercambio de información se centrará, entre otros asuntos, en la formación y/o capacitación, la comunicación, la investigación, innovación y desarrollo, así como la colaboración y la participación en las actividades que ambas partes promuevan, con el fin de garantizar y mejorar la protección radiológica, siendo este convenio una vía para el Consejo de Seguridad Nuclear de fomentar la protección radiológica.



good new energy

Así es nuestra energía. Así somos.

Somos **good** porque desde hace 50 años contribuimos al bienestar de las personas operando infraestructuras de gas natural de manera segura y eficiente.

Somos **new** porque innovamos y desarrollamos nuevos servicios y soluciones para una energía cada vez más competitiva.

Somos **energy** porque trabajamos con ganas e ilusión y con una de las energías más limpias para un futuro sostenible.

Líder mundial de su sector en el Dow Jones Sustainability Index en 2019.

| Globales | | Sostenibles | | Innovadores |

enagas.es



Eólica

Acciona se asocia con Korea Zinc para un proyecto eólico en Australia



Acciona y Korea Zinc Co. han alcanzado un acuerdo para desarrollar conjuntamente el parque eólico MacIntyre (923 MW) en Queensland, el mayor proyecto renovable de Acciona en Australia, del que la energética tendrá el 70% y la empresa metalúrgica el 30% restante. Acciona ha firmado un acuerdo de venta de energía a largo plazo (PPA) con la *utility* pública CleanCo, de la producción anual de 400 MW durante diez años que será respaldado por su par-

ticipación del 70% en el proyecto. Además del parque MacIntyre, Acciona construirá el parque eólico adyacente de Karara (103 MW), propiedad de CleanCo. El complejo formado por ambos parques, que movilizará inversiones por valor de unos 1.300 millones de euros, generará electricidad limpia para suministrar cerca de 700.000 hogares australianos y evitar la emisión de unos 3 millones de toneladas de CO2 cada año.

Electricidad

National Grid compra la filial británica de PPL por 9.000 millones



National Grid se ha hecho con Western Power Distribution, la filial británica del grupo estadounidense PPL, por 9.000 millones de euros en efectivo y otros 7.000 millones de deuda, lo que supone un valor total para la operación de 16.000 millones culminando una puja en la que también se habían interesado Iberdrola, Enel y Macquarie, que habían llegado a la fase final. La operación transformará la empresa mientras se prepara para un futuro con

bajas emisiones de carbono.

El operador británico también tiene previsto vender su participación mayoritaria en su negocio de redes de gas a finales de este año, ya que el combustible fósil está siendo objeto de un creciente escrutinio por parte de los inversores y los activistas. El acuerdo, además, incluye la venta del negocio de National Grid en Rhode Island en Estados Unidos a PPL.

Adquisición

El inversor suizo EIP adquiere el 49% de BayWa re



Los fondos asesorados por el inversor suizo Energy Infrastructure Partners (EIP), adquirirán una participación del 49% en BayWa re con una aportación patrimonial de 530 millones de euros. Se espera que la transacción se complete este mes de marzo. BayWa AG seguirá siendo el accionista mayoritario, con una participación del 51%. Una vez completada la transacción, Matthias Taft, responsable de Energía de BayWa re AG, será nombrado CEO de la compañía.

Los socios han acordado seguir fortaleciendo el negocio de proyectos, servicios y soluciones de BayWa re y, al mismo tiempo, transformar la empresa en un Productor de Energía Independiente (IPP).

A medio plazo, BayWa re tiene como objetivo operar de forma independiente plantas solares y eólicas seleccionadas con una producción total de hasta 2,5 GW.

Solar

Elektrosol se alía con Hanwha para proyectos solares en Castellón



La firma castellanense Elektrosol se ha unido a Imagina Energía, firma de energía solar en España del Grupo coreano Hanwha Energy, para acometer un plan estratégico de autoconsumo energético dirigido a la provincia de Castellón. Imagina Energía asegura que priorizará a la provincia en su plan estratégico a diez años, dotado con una inversión de 1.500 millones de euros, de los cuales dedicará más de 400 millones al incentivo del autoconsumo energético,

una tecnología con la que los dos socios ofrecerán la posibilidad de lograr descuentos del 20% en la factura de electricidad de sus usuarios. Castellón es una de las áreas con un consumo energético más intenso a nivel nacional debido al peso estratégico de la industria cerámica y el elevado número de empresas con grandes cubiertas en esa área de actividad, que podrían apostar por nuevas fórmulas de autoconsumo como el que propone Imagina Energía.

Eco²truxure™
Innovation At Every Level

Innovation is in the

AIR

El aire es la mejor alternativa al gas de efecto invernadero SF6 en nuestras celdas de media tensión SM AirSeT.

Conoce como la sostenibilidad y la digitalización contribuyen a la lucha contra el cambio climático en las redes de distribución eléctrica.

#CuálEsTuGranIdea

se.com/es

©2020 Schneider Electric. Todos los derechos reservados. Todas las marcas registradas son propiedad de Schneider Electric SAS o sus compañías aliadas. ESMKT18154L20

Life Is On

Schneider
Electric





Alfonso Pascual
Presidente de APRIE

Una transición ecológica que pasa necesariamente por los ciclos combinados

La recuperación post-Covid no va a producirse sin un espectacular desarrollo de las energías renovables. Es necesario disponer de nuevas maneras de consumir energía, de una manera más eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Ya, antes de la pandemia, los distintos gobiernos de la UE habían establecido ambiciosos objetivos de reducción de emisiones de CO2 y de penetración de energías renovables en los planes nacionales de energía y clima (PNIEC) y diversas estrategias de lucha contra el cambio climático. La recuperación post-Covid obliga a que estos planes se hagan realidad. Son tiempos de plena revolución verde, de pisar el acelerador y actuar.

En España, el PNIEC establece para el 2030, una penetración acumulada de energías renovables de 20 GW adicionales a los actuales en eólica y 40 GW en fotovoltaica, junto con el cierre de centrales de carbón y nucleares.

Adicionalmente, prevé un crecimiento sostenido de la demanda de electricidad, fruto de una sociedad cada vez más electrificada y persigue un fomento claro del almacenamiento y apuesta por el vehículo eléctrico. Como vector paralelo de la transición, el PNIEC impulsa los gases renovables como es el hidrógeno verde.

Los objetivos son, por tanto, múltiples, correlacionados, muy ambiciosos y retadores. Para poder articular todos, el mismo PNIEC define la permanencia en el sistema de los 26 GW instalados actualmente de ciclos combinados. Es lógico. España debe seguir beneficiándose de un *mix* muy diversificado en el que todas las tecnologías de generación sumen, y que a su vez ponga en valor una tecnología basada en gas natural (muy respetuosa con el mundo bajo emisor de carbono) que está disponible y no requiere de nuevas inversiones. Dicho de otro modo, el PNIEC establece que no hay posibilidad de evolucionar en renovables sin tener muy en cuenta a las centrales de gas.

La propuesta del PNIEC tiene todo el sentido. Los ciclos combinados son claves para garantizar el suministro, particularmente en momentos del año en los que el resto de las tecnologías no alcanzan a cubrir, bien por motivos de muy eleva-



da demanda, o bien ante fenómenos anticiclónicos con ausencia de eólica.

Sin embargo, hay un punto que el PNIEC no aborda: el diseño del mercado eléctrico actual, basado solamente en retribuir la energía producida, resulta insuficiente para garantizar la viabilidad económica de la inmensa mayoría de esos 26 GW de ciclo combinado. De hecho, el PNIEC establece unos niveles previstos de producción media de la tecnología que confirman la inviabilidad económica del ciclo combinado medio, si se tienen en cuenta solamente las previsiones medias de precio de OMIE durante la década (en el rango de los 38-42 EUR/MWh). En conclusión, esta regulación actual no es compatible con los objetivos que esta misma regulación, vía el PNIEC, establece.

Para que el PNIEC sea una realidad tangible en todos sus objetivos, es urgente el desarrollo de mecanismos de remuneración de capacidad que permitan que estas centrales puedan cubrir, de un modo razonable, sus costes operativos más allá de los ingresos procedentes de la venta de electricidad.

No se trata de asegurar una mínima rentabilidad industrial para estas centrales, sino de que el regulador haga viable y sostenible el modelo que busca regular. Y, para ello, es necesario retribuir esa capacidad de generación para que esté disponible de manera adicional al propio mercado. Sólo así se dotará de estabilidad al sistema eléctrico y se lograrán los objetivos del PNIEC.



■

La gran mayoría de las centrales de ciclo combinado están cada vez más lejos de recuperar sus costes operativos

■

Preocupante situación

En septiembre se planteó una consulta no vinculante al sector sobre diseñar un mecanismo de capacidad que dotara de visibilidad a largo plazo a todos los agentes implicados. Muy poco se sabe desde entonces, más allá de que la gran mayoría de las centrales de ciclo combinado están cada vez más lejos de recuperar sus costes operativos.

El escenario es claramente inconsistente. Por un lado, la Administración lanza señales a los ciclos combinados respecto a la necesidad clara de que se mantengan en el sistema. Por otro, la misma Administración no propone soluciones y vemos como, desde 2018, se reducen o eliminan los mecanismos de apoyo a las centrales de gas. Y, además, el consumidor sigue pagando y el sistema sigue recaudando a través de los peajes y cargos, en concepto de pago por capacidad, unas cantidades que no se utilizan para retribuir esa capacidad firme.

El sector del gas necesita ya un marco regulatorio claro, robusto, estable y sólido. Un mecanismo de capacidad bien diseñado, dando visibilidad, a medio y largo plazo, tanto a los agentes generadores en mercado como a los operadores del sistema y a los consumidores. Sin perjuicio de las muy diversas soluciones tecnológicas, los ciclos combinados son la tecnología más competitiva. Sus inversiones están ya realizadas y su buen desempeño técnico está contrastado.

Si no se actúa de manera rápida y decidida sobre el modelo de mecanismos de capacidad que el *mix* energético español necesita, existe el grave riesgo de que los objetivos PNIEC queden en un mero limbo inalcanzable. Precisamente por eso, es tiempo de tomar decisiones concretas, de ser audaces y ambiciosos, y de pensar a lo grande respecto al *mix* de generación que España necesita y que España se puede permitir.

Al igual que se están estableciendo sendas claras y mecanismos de fomento para la penetración de renovables (subasta 26 de enero y esquemas subsiguientes) y para el desarrollo de nuevas tecnologías de generación basadas en metano, hidrógeno, biomasa, etc., es perentorio definir estas sendas para otras tecnologías, muy arraigadas en el sistema, como los ciclos combinados de gas. Solo de esta manera seremos, todos juntos, capaces de avanzar en el camino de la transición ecológica que España necesita.

Desarrollador de proyectos, uno de los perfiles más demandados en renovables

Además de amplios conocimientos técnicos, las empresas energéticas buscan profesionales que sepan adaptarse a los cambios y dominen varios idiomas

Concha Raso. Fotos: iStock

El sector de las renovables será, junto al químico o logístico, uno de los que más impulsará la demanda de talento en 2021, según revela el nuevo *Estudio de Remuneración Global* elaborado por la consultora Robert Walters.

Los perfiles más demandados en el sector de las energías limpias este año en España, según señala el informe, serán: desarrolladores de proyectos que evalúen la viabilidad técnica, financiera y legal de los proyectos; ingenieros de diseño expertos en líneas de alta tensión y subestaciones que gestionen la evacuación más óptima para la energía generada; comerciales de venta de productos, como *trackers* e inversores; y perfiles técnicos enfocados a la investigación de soluciones para el almacenamiento de renovables, como las baterías.

El informe recuerda que, aunque la pandemia ralentizó la consecución de muchos proyectos renovables en nuestro país que estaban en construcción o en fase inicial en 2020, las empresas continuaron incorporando y formando nuevo personal con la intención de estar preparadas para el momento en que la actividad retomara su ritmo habitual.

Sin embargo, los conocimientos técnicos de los profesionales de renovables no serán suficientes para garantizar su contratación o mantener su puesto de trabajo. También deberán cumplir una serie de requisitos a nivel laboral, entre los que se priorizará la flexibilidad y absoluta disponibilidad para viajar, tanto dentro como fuera del país; capacidad de adaptación al cambio, proactividad y autonomía para llevar a cabo soluciones rápidas y de calidad; y completo dominio del inglés, además de otros idiomas como el italiano y el portugués, ya que muchos proyectos se desarro-

A low-angle, upward-looking photograph of a white wind turbine against a clear blue sky. The image shows the tower, the nacelle, and parts of the blades. A technician in a red safety harness is visible on the tower, secured by ropes. The text 'Técnico trabajando en la torre de una turbina eólica.' is overlaid on the bottom left of the image.

Técnico
trabajando en
la torre de una
turbina eólica.

Comparativa retribución salarial sector renovable según nivel de experiencia

Sueldo bruto anual en miles de euros

	3-7 AÑOS DE EXP		7-15 AÑOS DE EXP		+15 AÑOS DE EXP	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Desarrollador de Negocio	40 - 70	35 - 65	50 - 90	45 - 85	65 - 120	60 - 115
Desarrollador de Proyectos	40 - 70	45 - 80	50 - 80	55 - 90	60 - 100	65 - 105
Comercial de Ventas Senior	40 - 55	35 - 50	45 - 65	40 - 60	55 - 90	50 - 85
Gerente	-	-	110 - 150	105 - 145	150 - 200	145 - 195

Fuente: Robert Walters.

elEconomista

llarán en estos dos países.

Salarios más reducidos

Teniendo en cuenta que el mercado laboral de las energías renovables va a seguir inmerso en un período de dinamismo, todo hace pensar que los salarios irán en la misma línea; sin embargo, esto no será así. En líneas generales, el estudio señala que la remuneración de las plantillas no vivirá una evolución positiva en 2021, afectada por el contexto global de incertidumbre económica, lo que se traducirá en una caída salarial de entre un 5% y un 10% en el caso de nuevas contrataciones. Por el contrario, los que mantengan su puesto de trabajo, experimentarán subidas salariales de entre un 1% y un 5%.

Evidentemente, siempre habrá excepciones, especialmente en puestos estratégicos y de alta demanda de profesionales, tal y como sucede con el desarrollador de proyectos, que podría llegar a beneficiarse de incrementos salariales de hasta un 20% en su paquete retributivo.

La encuesta sobre el mercado laboral realizada a más de 1.200 profesionales y 700 compañías en España para el *Estudio de Remuneración* desvela, desde el lado de los profesionales, que el 34% de los expertos en renovables espera recibir un incremento salarial este año y el 28% espera recibir un bonus.

Desde el lado de las organizaciones encuestadas, el 57% de las empresas prevé otorgar un bonus a sus profesionales intermedios y directivos este año. El 52% de las empresas definirá este bonus en función de las ganancias anuales de la empresa y el 42% lo hará en función de la consecución de los objetivos individuales del profesional. En caso de otorgarse, éste se situará entre un 1% y un 15% del salario base del profesional.

Sin embargo, atraer talento no servirá de nada si la empresa no consigue fidelizar al empleado después. Según el estudio de Robert Walters, los aspectos que más valoran los profesionales de renovables en una empresa son los compañeros de trabajo y la cultura de la organización (38%), el paquete de compensación y beneficios (32%) y la autonomía sobre las tareas y prioridades (31%).



Dos ingenieros examinan los paneles fotovoltaicos de una planta solar.

En 2020, muchas compañías del sector se vieron obligadas a instaurar por primera vez en su organización el teletrabajo o trabajo flexible. Esta medida, formulada durante la pandemia como solución temporal, se ha convertido en uno de los factores determinante en la atracción y retención de la mayoría de los profesionales este 2021, de manera que, según señala Laura Galera, senior manager de la división de Energías Renovables en Robert Walters, "esta medida debería regularizarse y personalizarse". Cualquier plan de formación y bienestar laboral, así como incentivo social y económico que permita a los profesionales de renovables trabajar en condiciones óptimas y seguras, "será garantía del éxito en las es-



Ingeniero en una planta de procesamiento de petróleo y gas.

trategias de los departamentos de Recursos Humanos de estas empresas", añade Galera.

Sector 'Oil&Gas'

En el caso del sector *oil&gas* y generación convencional, la caída de las inversiones provocada por la crisis del coronavirus en 2020, provocó una menor carga de trabajo y la fuga de talento hacia otros sectores, generando una fuerte caída en el volumen de oferta de empleo en este sector.

En 2021, el gas jugará un papel muy importante en la transición de un mundo fósil a un entorno neutro en carbono, integrándose en el *mix* energético. El GNC, GNL, los proyectos de *Small-Scale* LNG y el desarrollo del gas renovable y del hidrógeno, serán un vector de generación de empleo.

Teniendo en cuenta esta premisa, la consultora Robert Walters señala que los principales perfiles de contratación en este sector para este año en el terreno laboral serán el de desarrollo de negocio con un gran *expertise* técnico, conocimientos en nuevas tecnologías y capacidad para detectar y adelantarse a las nuevas necesidades del mercado; jefe de proyecto con perfiles ágiles, versátiles, gran capacidad de adaptación y resiliencia; y puestos de *Site Manager*, ingenieros de campo con movilidad geográfica, capacidad para gestionar contratos, coordinar recursos, resolver incidencias con suministradores y proveedores, y reportar avances al cliente y resultados a dirección.

Asimismo, los profesionales deberán demostrar que son capaces de trabajar en entornos globales, multidisciplinares y de alta competitividad, de ahí que las empresas consideren como requisitos esenciales que los nuevos talentos tengan una alta sensibilidad tecnológica, de manera que sepan manejarse con soltura con los nuevos desarrollos, usos y aplicaciones que surjan en sus áreas de especialización; dominen varios idiomas; y tengan capacidad de adaptación y flexibilidad para desenvolverse con éxito en entornos hos-

34%

Porcentaje de profesionales renovables que esperan incrementar su salario en 2021

tiles, dentro de un mercado muy volátil y poco predecible.

Las perspectivas salariales que se plantean para los profesionales de este sector se mantendrán contenidas e incluso a la baja este 2021, debido a que no se van a realizar grandes inversiones en la modernización o construcción de nuevas plantas o, al menos, no hay visibilidad de que esto suceda en el corto plazo. Por su parte, las empresas deberán combinar fórmulas mixtas entre las que se incluyan el teletrabajo, beneficios sociales y las actividades de *teambuilding* para atraer y retener el talento.



CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.



ence
ENERGÍA & CELULOSA

Acuerdo

Iberdrola suministrará electricidad verde a Volkswagen y Seat



Iberdrola ha cerrado uno de los mayores acuerdos en el sector de la automoción, por el que la eléctrica se convertirá en el principal suministrador de energía del Grupo Volkswagen y Seat en España.

La compañía -que colabora con la automovilística en un proyecto de fábrica de baterías para el coche eléctrico- suministrará energía renovable a las plantas de Martorell, Zona Franca, Prat del Llobregat y

Navarra, así como a sus casi 700 concesionarios, y desarrollarán de forma conjunta una red de infraestructura de recarga pública.

Iberdrola, Seat y Grupo Volkswagen refuerzan así su apuesta por la movilidad sostenible, con una alianza estratégica para dar un impulso a la electrificación en España en un acuerdo que supone un consumo de 1,5 TWh/año.

Autoconsumo

EDP instalará autoconsumo en las sedes de Cáritas en España



EDP y la Fundación EDP han alcanzado un acuerdo con Cáritas para poner en marcha instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo en las sedes de esta organización voluntaria en España. El potencial de energía solar a instalar, si los 1.700 centros de Cáritas decidieran beneficiarse del acuerdo, supera los 29.000 kWp, lo que se traduce en un ahorro anual equivalente al consumo eléctrico medio de 12.000 hogares.

La Fundación EDP destinará a esta colaboración 40.000 euros anuales, con los que cubrirá una parte de las cuotas de las instalaciones de los centros de Cáritas que apuesten por el autoconsumo. Las tres primeras instalaciones se realizarán en centros de Cáritas en Córdoba. Entre las tres sedes generarán un ahorro anual equivalente al consumo medio de 25 hogares y evitarán la emisión de 40 toneladas de CO₂.

Marca

AC Solutions comercializará la energía de Aldro bajo la marca AC Energía



AC Solutions ha cerrado un acuerdo con Aldro Energía para crear la marca blanca AC Energía, que nace de la necesidad de ofrecer a sus clientes -especialmente Pymes-, un producto a medida con el que optimizar su ahorro energético mediante asesoramiento y tarifas personalizadas. Con esta firma, AC Solutions pasa a formar parte de la cartera de marcas blancas con las que ya cuenta la comercializadora cántabra.

Por su parte, Aldro Energía, con una amplia experiencia en el sector y un excelente posicionamiento que avalan sus más de 275.000 clientes, ha confiado en AC Solutions para distribuir su energía. Este acuerdo supone un paso más en la estrecha colaboración mantenida entre ambas empresas durante los últimos años y la constatación del interés en mejorar el servicio y la calidad que se ofrece a sus clientes.

Premios

Mitsubishi Electric amplía el plazo de los Premios 3 Diamantes



Mitsubishi Electric ha decidido ampliar hasta el 31 de mayo el plazo de presentación de proyectos para los Premios 3 Diamantes, que este año celebra su séptima edición, y que otorgará un total de 35.000 euros en premios.

Organizado por Mitsubishi Electric, podrán presentarse al concurso todos aquellos proyectos que tengan una importante partida de climatización,

planteados con criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, y que hayan sido diseñados, ejecutados y puestos en marcha hasta diciembre de 2020, excepto los proyectos presentados en ediciones anteriores.

Los interesados en participar, deben formalizar su inscripción cumplimentando el formulario que aparece en la web www.premios3diamantes.es.

30 de marzo
con **elEconomista.es**



**La guía del tejido
productivo español**

Ranking elaborado por **INFORMA**



Complejo industrial de Grupo Pascual en Aranda de Duero (Burgos).

Pascual acumula ahorros por 3,3 millones en consumos energéticos

EDF Fenice ha desarrollado más de 40 proyectos de eficiencia energética en las plantas de producción de Grupo Pascual en Burgos y Barcelona. Las mejoras introducidas en ambas instalaciones en estos seis años, le han permitido una reducción directa de los costes de producción y un menor impacto ambiental

Concha Raso. Fotos: eE

Grupo Pascual, empresa familiar con más de medio siglo de vida y todo un referente en el sector de la alimentación en España y en cerca de 70 países a los que exporta, ha confiado a EDF Fenice, filial de EDF dedicada a servicios energéticos y especializada en soluciones de eficiencia energética y de autoconsumo fotovoltaico para el sector empresarial, la gestión energética de sus principales plantas de producción,

situadas en las localidades de Gurb (Barcelona) y Aranda de Duero (Burgos).

En estos seis años de relación, que comenzaron en 2015, EDF Fenice ha desarrollado más de 40 proyectos de eficiencia energética en ambas plantas, en las que se han invertido varios millones de euros. Las mejoras introducidas han reportado importantes ganancias de productividad y eficiencia de

las instalaciones de la compañía en España, con una reducción directa de los costes de producción y un menor impacto ambiental, tanto en su huella hídrica como en su huella de carbono.

En la planta de Gurb, se han realizado 26 proyectos en estos años y se acaban de firmar cuatro más, lo que suma un total de 30 proyectos para la eficiencia energética de la fábrica. Uno de estos últimos se centra en la próxima instalación de paneles solares fotovoltaicos destinados a autoconsumo en las cubiertas del edificio. La instalación fotovoltaica se encuentra, actualmente, en fase de tramitación, con la intención de tenerla completada antes de que acabe el año. Además, en 2020, se ha conseguido el hito de que el ahorro energético acumulado en la fábrica ha superado los 1,8 millones de euros de inversión que la compañía española especializada en la preparación y envasado de leche y otros productos derivados, ha venido realizando desde 2015.

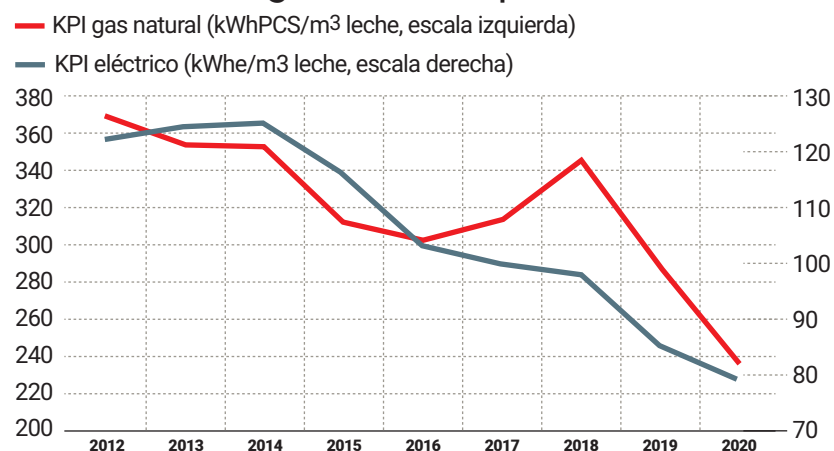
Gracias a la implementación de estos proyectos, la fábrica de Gurb ha conseguido mejorar hasta en un 35% los indicadores clave de rendimiento (KPI's) de sus vectores eléctrico, térmico e hídrico de la planta. Concretamente, se ha producido una disminución en el consumo de agua superior a los 60.000 m³/a, así como una reducción de las emisiones a la atmósfera de más de 8.000 toneladas de CO₂/a respecto a los valores de 2015, fruto de la modernización progresiva de las instalaciones energéticas y de la seguridad en el suministro. Asimismo, se ha conseguido evitar un consumo eléctrico de 12.041 MWhe/a y un consumo de gas natural de 17.949 PCS/a. Aunque es cierto que entre los años 2017 y 2018 se produjo un aumento del coste energético en la planta debido a un cambio estructural en la forma de producción, una vez estabilizada la producción en la fá-

brica, se vuelve a conseguir una gran reducción del coste energético.

Entre los proyectos energéticos realizados en la fábrica catalana se encuentran, por ejemplo, la ampliación del sistema de gestión del vapor, la optimización de la gestión del aire comprimido, así como otros proyectos más pequeños, pero relevantes, como la mejora del lavado de camiones. Este último, por ejemplo, se debe a que Pascual disponía de unas mangueras muy antiguas que consumían mucho calor y agua, y que se han sustituido por unos escarches más eficientes que han permitido la reducción de estos consumos. En cuanto a la evolución del coste energético, éste se ha reducido un 58,3% desde 2015.

En el caso de la planta de Aranda de Duero, EDF Fenice ha puesto en marcha un total de 16 proyectos de eficiencia energética desde 2016, consiguiendo

Eficiencia energética en Grupo Pascual



Fuente: EDF Fenice.

elEconomista



Algunos de los proyectos de eficiencia energética se han efectuado en las salas de frío SMFA y aire comprimido.



La fábrica de Burgos ha conseguido reducir el coste energético de 25 €/m³ de leche en 2015 a 17 €/m³ de leche en 2020.

unos ahorros acumulados de 1,5 millones de euros. Con ellos, se ha logrado reducir el KPI eléctrico en un 11%, el KPI térmico en un más de un 7% y el KPI hídrico en un 6%. Más concretamente, se ha producido una reducción de las emisiones a la atmósfera de más de 7.000 toneladas de Co₂/año y se ha evitado un consumo eléctrico de 10.746 MWh/a y un consumo térmico de 15.698 MWh/a.

Entre los proyectos realizados en la planta de Burgos están, por ejemplo, el cambio de bridas por unas más especiales y mucho más eficientes, permitiendo la mejora del KPI térmico. En un principio, los proyectos realizados en la planta de Aranda fueron más modestos pero, a partir de 2019, se empezaron a gestar proyectos de gran envergadura. En esta línea, se ha llevado a cabo la fase 1 de la ampliación de frío y el cambio en la sala de aire comprimido. Con estos proyectos, EDF Fenice ha conseguido reducir el coste energético de 25 euros/m³ de leche en 2015 a 17 euros/m³ de leche en 2020.

Sistema de gestión energética

La clave principal para el desarrollo de todos estos proyectos ha sido la incorporación de un sistema de gestión energética en ambas instalaciones, que permite analizar en tiempo real la eficiencia de todos los vectores energéticos mencionados, con un seguimiento permanente de sus principales indicadores de rendimiento y la monitorización constante de todas las instalaciones, así como los procesos productivos intensivos en energía, lo que facilita la toma de decisiones inmediata, evitando las posibles ineficiencias de periodos no productivos. De hecho, la introducción de este sistema en el proceso productivo de la leche, está permitiendo a Grupo Pascual seleccionar las líneas más eficientes, en función del tipo de referencia y el ritmo de producción.

Este sistema de gestión energética, "nos permite identificar cómo se están comportando estos activos, cuánto margen de mejora tienen y cuál es el



EDF Fenice ha incorporado un sistema de gestión energética en ambas plantas.

volumen de ahorro que se puede esperar, gracias a lo cual podemos dimensionar la solución idónea para conseguir esos ahorros y comprobar que luego se consiguen", señala a *elEconomista Energía* Íñigo Bertrand, consejero delegado de EDF Fenice.

La monitorización continua de las instalaciones ha permitido, además, descubrir los patrones de demanda de la fábrica que, junto a los algoritmos de *machine learning* empleados, han aportado una predicción más ajustada de la demanda eléctrica y de combustible, logrando una reducción de las potencias contratadas por el cliente.

"Tenemos la ambición de ser los compañeros de viaje de nuestros clientes en todo lo que tiene que ver con la sostenibilidad y la transición ecológica, y ayudarles a lograr esos objetivos que cada vez más empresas tienen en sus estrategias de ser más sostenibles y más respetuosos con el medio ambiente, externalizando sus servicios energéticos y medioambientales con empresas como la nuestra, que lleva más de 20 años dedicada a este negocio", afirma Bertrand.



Líderes de GNL en España y Portugal

www.axpo.com

**Olivier Blum**

Director Global de Sostenibilidad en Schneider Electric

Conseguir empresas más sostenibles es como entrenar para una maratón

Llevo muchos años corriendo carreras de larga distancia en la montaña. Como puede decir cualquier atleta, correr así no sólo requiere una buena forma física, sino también fuerza de voluntad y una constante fijación de objetivos y autoevaluación. Y, al final de todo, también hay que saber apreciar cada momento.

Conseguir que una empresa cambie de rumbo -para dar prioridad a la sostenibilidad, por ejemplo- no es diferente. Se necesita ambición, determinación y fuerza de voluntad: no sólo desde arriba, sino en todos los niveles de la organización. Paralelamente, hay que fijar los objetivos a alcanzar y las medidas para medir los progresos.

Ser más responsable desde el punto de vista medioambiental y social, sin dejar de ser rentable, se ha convertido en algo cada vez más crítico en los últimos años para las empresas de todo el mundo y de, prácticamente, todos los sectores.

Hace veinte años, los llamamientos a la acción y al cambio procedían, sobre todo, de los ecologistas o de los defensores de los derechos laborales. Ahora, son cada vez más los inversores, los reguladores, los clientes, las comunidades y los empleados, los que esperan que las empresas se tomen los objetivos medioambientales y sociales tan en serio como los objetivos de beneficios e ingresos.

La pandemia de la Covid-19 ha acelerado esta tendencia, ya que las empresas buscan ganar resiliencia frente a las disrupciones, "reconstruyéndose mejor" para garantizar la continuidad empresarial y también social.

Sin embargo, muchas empresas y organizaciones siguen teniendo dificultades para integrar realmente las consideraciones medioambientales, sociales y de gobierno (ESG) en sus actividades cotidianas.

¿Cómo pueden pasar de los eslóganes y las declaraciones a cumplir realmente lo que dicen? ¿Cómo pueden pasar de las declaraciones de sostenibilidad a una cultura corporativa en la que todos los miembros de la organización vivan, res-



piren y actúen de acuerdo con los principios de sostenibilidad? ¿Cómo pueden las organizaciones crear esa mentalidad y crear “músculo corporativo” en torno a ella?

En definitiva, los pasos no son diferentes a los que damos en una carrera de fondo.

En primer lugar, las empresas deben comprender y articular los beneficios de la acción, así como los riesgos de la falta de ella, para comprometerse con el cambio. Esto es similar a los atletas que deciden participar en un maratón: necesitan tener un propósito y aspiraciones desde el principio.

En segundo lugar, deben establecer objetivos claros y compromisos de cambio. Tienen que ser realistas, alcanzables y lo suficientemente ambiciosos como para tener un impacto. Sobre todo, no pueden ser puntuales, sino que tienen que producirse a lo largo del tiempo. De nuevo, el concepto es similar a los planes de entrenamiento que llevarán a los atletas a mejorar su forma física con el tiempo. Como se dice, “si no hay dolor, no hay ganancia”. El truco en ambos casos es medir el rendimiento y el progreso con respecto al punto de partida y a los objetivos futuros, y adaptarse en consecuencia.



■

Ser una empresa sostenible aumenta el atractivo para los clientes, los empleados y los inversores

■

Por último, las empresas deben actuar de acuerdo con su plan: establecer estrategias, construir una hoja de ruta y, sobre todo, hacer el duro trabajo de ser más eficientes y digitales, más éticas y justas, más transparentes y responsables. Deben asumir riesgos para innovar y aprender. Lo mismo ocurre con los atletas, que pueden tener todas las aspiraciones y planes de entrenamiento del mundo, pero deben seguir corriendo muchos kilómetros, gestionar su dieta y persistir, incluso cuando es difícil, si quieren cruzar la línea de meta.

Hay que reconocer que todo esto requiere un esfuerzo: la planificación de las iniciativas ESG y la medición de su progreso requieren recursos financieros y humanos y, ante todo, mucho tiempo. Sin embargo, el esfuerzo merece la pena: al fin y al cabo, no se puede correr un maratón sin invertir tiempo y energía en entrenar para ello.

Los beneficios son claros: ser una empresa sostenible aumenta el atractivo para los clientes, los empleados y los inversores, mientras que las inversiones en tecnología de ahorro energético (y, por tanto, de reducción de emisiones) -que hacen más eficientes las fábricas o los edificios de oficinas, por ejemplo- se amortizan más rápidamente de lo que muchos creen.

Por el contrario, los riesgos de la inacción son considerables y van desde las repercusiones en la reputación hasta las cuestiones políticas, reglamentarias y jurídicas, a medida que evolucionan las expectativas en materia de ESG de los consumidores, los responsables políticos, los inversores, los prestamistas y las compañías de seguros.

Hace una o dos décadas, la sostenibilidad se consideraba, en general, un “accesorio” opcional. Ahora, es claramente un imperativo. Tener un propósito claro, comprender la urgencia de actuar, establecer objetivos, medir y calibrar de forma continua: todo esto es fundamental para crear una organización en la que los objetivos de sostenibilidad estén tan arraigados como los financieros.

Será un maratón, no un *sprint*, pero al final, el premio es una organización mejor preparada y más sostenible. Cuando llegas a la meta, te pones nuevas metas para una distancia aún mayor, para romper los límites y alcanzar nuevos horizontes. Esto es lo que esperamos de todas las organizaciones cuando se trata de sostenibilidad: ¡el cielo es el límite!

Precios de los carburantes

									
	España	Austria	Bélgica	Bulgaria	Chipre	Rep. Checa	Croacia	Dinamarca	Estonia
GASOLINA	1,311€	1,216€	1,437€	0,954€	1,154€	1,171€	1,349€	1,636€	1,346€
DIÉSEL	1,173€	1,168€	1,439€	0,951€	1,204€	1,121€	1,294€	1,363€	1,217€

Comparar precios de distintos carburantes confundirá al usuario

CEEES califica de “inútil y anacrónica” la medida que obligará a las EESS a informar, a partir del 1 de abril, del precio comparativo de los combustibles alternativos de mayor penetración en el mercado

Concha Raso.



Estación de Servicio Repsol. Félix Perez

A partir del 1 de abril, todas las estaciones de servicio que en el último año hayan vendido más de cinco millones de litros o sirvan uno o varios combustibles alternativos -hidrógeno, electricidad, gas natural, GNC, GLP, GNL y biocarburantes, excepto los biocarburantes en mezcla-, deberán colocar, en un lugar visible, un cartel informativo, físico o digital, que mostrará el precio medio de ven-

ta al público de los carburantes con mayor penetración en el mercado por 100 km recorridos -incluyendo gas natural, hidrógeno y electricidad-. Con esta medida, el consumidor podrá conocer y comparar el coste que puede tener recorrer un número concreto de kilómetros en función de la alternativa energética empleada. Esta información deberá actualizarse cada tres meses.

Precios de los carburantes



	Finlandia	Malta	P. Bajos	Polonia	Portugal	Rumanía	Eslovaquia	Eslovenia	Suecia
GASOLINA	1,595€	1,340€	1,747€	1,121€	1,560€	1,107€	1,334€	1,157€	1,557€
DIÉSEL	1,478€	1,210€	1,405€	1,123€	1,368€	1,102€	1,174€	1,197€	1,581€



Mujer repostando. eE

Aunque desde el sector no dudan de la buena fe de la medida y apoyan que se proporcione al usuario una información lo más abierta posible, lo cierto es que, en términos generales, creen que la nueva obligación no será eficaz.

La Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), cree que la comparativa "podría confundir al consumidor", ya que, por un lado, se le va a facilitar simultáneamente y dentro del mismo espacio físico, "información de precios de los productos suministrados en el punto de venta expresados en dos unidades diferentes: c€/litro (PVP) y €/100 km (comparación precios); y, por otro lado, información de precios referidos a periodos temporales diferentes: PVP en el momento del repostaje y precio medio del trimestre anterior".

Además, añade, esta información podría resultar "absolutamente engañosa para los usuarios, según el precio de la electricidad que se elija o los modelos de vehículos que se escojan para la comparación", datos que, al cierre de esta edición, se desconocen. Sería irreal, explican desde AOP, comparar, por ejemplo, el coste de recorrer 100 km con un vehículo propulsado por gasolina 95 I.O., con el de recorrer 100 km con un vehículo eléctrico recargado en hora valle en ámbito doméstico.

Norma anacrónica y sinsentido

El director general de la Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio (CEEES), Nacho Rabadán, califica de "sinsentido" y de "completo anacronismo" que, en 2021, se obligue a poner carteles estáticos con información actualizada trimestralmente, "cuando esos datos se pueden sacar de una web que puede consultarse en tiempo real desde cualquier dispositivo móvil".

Rabadán tilda la norma de "inútil", ya que considera que la información que ciertas estaciones de servicio van a estar obligadas a exhibir, "no será precisa, sino una mera aproximación". A este respecto, el director general de CEEES señala que, para hacer la comparativa, será "muy sencillo" obtener los precios de gasolina y gasóleo acudiendo al geoportal, pero se desconoce "cómo se obtendrán los precios de las recargas eléctricas, si se tendrán en cuenta la carga domiciliar y, en el caso de que así sea, qué tarifa eléctrica será la elegida".

Por otro lado, el hecho de que la norma obligue a exhibir esta información a las EESS que vendan más de 5 millones de litros anuales o a las que vendan cualquier combustible alternativo, supone, en opinión de CEEES "que la Administración penaliza, una vez más, a las estaciones de servicio que dan pasos

Nuevo etiquetado para VE

Desde el pasado 20 de marzo, es obligatorio identificar los vehículos eléctricos y puntos de recarga con un nuevo sistema de etiquetado, al objeto de que los consumidores identifiquen la opción de recarga compatible con sus vehículos eléctricos e híbridos eléctricos enchufables en toda la UE. Las nuevas etiquetas deben estar cerca de la zona de carga de cada vehículo y en cada enchufe de carga; en cables de carga separados; en las estaciones de recarga junto a la toma de corriente o de la ubicación de almacenamiento del cable conector; y en los concesionarios.

Precios de los carburantes

									
	Francia	Alemania	Grecia	Hungría	Irlanda	Italia	Letonia	Lituania	Luxemburgo
GASOLINA	1,509€	1,524€	1,593€	1,179€	1,431€	1,566€	1,274€	1,227€	1,277€
DIÉSEL	1,390€	1,325€	1,320€	1,199€	1,341€	1,436€	1,174€	1,134€	1,167€

hacia una economía baja en carbono, ya que serán éstas las que tendrán que mostrar esa información", de manera que el mensaje que se transmite es "que es más cómodo no innovar, no avanzar, no reconvertirse", algo que califican de "muy peligroso, porque sabemos que el tablero de juego se está moviendo y quienes no se muevan con él se quedarán fuera de la partida", a la vez que consideran que "no es la mejor manera de animar e incentivar a las EESS a incorporar nuevas energías a su oferta comercial".

Repostar y recargar son dos cosas distintas

Arturo Pérez de Lucía, director general de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (AEDIVE) afirma que el mayor inconveniente de la nueva obligación, se basa en que "no se puede mirar al vehículo eléctrico con los ojos de la combustión, porque repostar y recargar son dos cosas totalmente diferentes".

La nueva comparativa de precios puede resultar engañosa para el consumidor

Mientras que un vehículo de combustión -argumenta- "siempre tendrá que acudir a una estación de servicio para repostar, el usuario de un vehículo eléctrico tiene su principal recarga en el hogar o lugar de trabajo (vinculada) a precios realmente competitivos que pueden rondar los 0,50c€/100 km o incluso menos, además de disponer de la recarga de oportunidad (en centros comerciales, supermercados, etc.) que, en muchos casos, es gratuita, de manera que la recarga en estaciones de servicio será muy esporádica: para viajes largos o servicios de uso intensivo que puedan precisar alimentar la batería".

Por otro lado, añade Pérez de Lucía, "el repostaje de un vehículo térmico siempre es igual, pero no da el mismo servicio una recarga rápida, ultrarrápida o semi rápida". Por tanto, comparar el coste por kilómetro en una estación de servicio con otra, si ambas tienen tecnologías de recarga con distintas potencias, "no tiene sentido porque en un sitio el cliente cargará más rápido y en otro tardará más, y no se está comparando el servicio en términos equitativos, se compara el precio por kilómetro".



Vehículo eléctrico en un punto de recarga. iStock

Venta

Cepsa pone a la venta el 49% de su negocio de estaciones de servicio



Cepsa busca un socio financiero para su negocio de estaciones de servicio. La petrolera ha contratado a BNP Paribas y Allen & Overy para que actúen como asesores de esta operación. La intención de la compañía que dirige Philippe Boisseau es incorporar a un nuevo accionista con una participación de un 49% en los próximos meses. De este modo, la petrolera afrontará una profunda revisión de su modelo de negocio en el que se incluye su negocio

de estaciones de servicio como un activo estratégico para su proceso de transición energética. La operación supone, según fuentes conocedoras de la operación, un *equity value* de unos 700 millones de euros y se trataría de un modelo parecido a un *sale & leaseback*, es decir, se incorporaría el socio que recibiría una remuneración por su inversión, pero del que esperan que tenga un papel pasivo en la gestión.

Alianza

Alianza entre Repsol y Microsoft en innovación digital



Repsol y Microsoft han renovado su acuerdo de colaboración estratégica centrada en acelerar la transformación digital de Repsol y la transición energética global. Las dos compañías desarrollarán conjuntamente nuevas soluciones digitales basadas en inteligencia artificial. Como parte de esta alianza a largo plazo, Repsol suministrará energía renovable a Microsoft (concretamente eólica y fotovoltaica) para sus operaciones en Europa, incluida España.

Asimismo, Repsol ampliará el uso de las soluciones en la nube de Microsoft para potenciar sus operaciones, incluyendo una nueva apuesta por la plataforma Azure. La proliferación de estas tecnologías en Repsol ayudará a la compañía a avanzar en su Plan Estratégico 2021-2025 y a acelerar en su Programa de Digitalización, con el que prevé un impacto positivo de más de 800 millones de euros al año en 2022.

Nombramiento

Juan Antonio Carrillo de Albornoz, nuevo presidente de AOP



La Asamblea de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), ha nombrado nuevo presidente a Juan Antonio Carrillo de Albornoz, director ejecutivo de Refino de Repsol, quien toma el relevo de Luis Aires, que se traslada a Latinoamérica para asumir la responsabilidad del negocio *downstream* de Pan American Energy Group.

Carrillo de Albornoz, que hasta ahora ejercía como

vicepresidente primero de la entidad -cargo que pasa a ocupar Javier Antúnez-, liderará la Asociación en los próximos dos años. Desde este rol, contribuirá al impulso de la transición energética dentro del sector español del refino y la distribución, y estará en permanente diálogo con la administración pública y los portavoces del sector industrial y energético para el desarrollo de la Estrategia para la Evolución hacia los Ecocombustibles.

EESS

Ballenoil invertirá 10 millones en 20 nuevas gasolineras en 2021



Ballenoil proyecta 20 nuevas estaciones de servicio para 2021, invirtiendo más de 10 millones de euros, con el objetivo de superar la barrera de las 150 gasolineras durante este año. Con estas aperturas, repartidas por el territorio nacional, Ballenoil generará más de 40 puestos de trabajo locales, ya que el modelo mixto que encarna Ballenoil combina el personal en las estaciones con la última tecnología aplicada a cada gasolinera.

Las nuevas instalaciones abaratarán el coste del carburante de la zona donde se encuentre hasta unos diez céntimos de media, facilitando un ahorro de entre unos 280 a 320 euros anuales para los conductores andaluces, según la Organización de Consumidores (OCU). Asimismo, contarán con surtidores de combustible donde el conductor podrá elegir entre Diésel Excellent, Sin Plomo Excellent 95 y Diésel Excellent PLUS.



Planta de GNL. eE

Redexis apuesta por el desarrollo de proyectos renovables en España

Además de seguir avanzando en el despliegue de nuevas redes para el transporte y distribución de gas natural y de nuevos puntos de suministro de GLP canalizado, la compañía que preside Fernando Bergasa ha puesto el foco en aplicaciones renovables como el hidrógeno, biometano y solar fotovoltaica

Concha Raso.

La transición energética es una realidad imparable, de ahí que muchas empresas españolas estén haciendo verdaderos esfuerzos en adaptar sus negocios, invirtiendo en nuevos proyectos y tecnologías que les permitan tener un papel relevante en el camino hacia un nuevo modelo energético más seguro, competitivo y eficiente.

Una de ellas es Redexis. Además de seguir avan-

zando en el despliegue de nuevas redes para el transporte y distribución de gas natural y de nuevos puntos de suministro de GLP canalizado (gas licuado del petróleo), la compañía que preside Fernando Bergasa ha puesto el foco en aplicaciones renovables como el hidrógeno, el biometano y la solar fotovoltaica, lo que la convierte en una empresa de infraestructuras global, con proyectos relevantes que ya se están ejecutando por todo el país.

En el caso del GLP, Redexis ha consolidado su posición como segundo operador de propano canalizado a nivel nacional tras la adquisición, a finales del pasado año, de 4.230 puntos de gas licuado a Repsol, superando los 100.000 clientes. Esta operación -pendiente de los permisos pertinentes- se une a otras acciones realizadas con Cepsa, Nedgia y Repsol en los últimos cinco años para la adquisición de este tipo de activos.

Por otro lado, los cerca de 1.300 millones de euros invertidos en la última década en la expansión de redes energéticas avanzadas, hace que la compañía supere, a día de hoy, los 11.700 kilómetros en infraestructuras propias de transporte y distribución de gas, con más de 730.000 puntos de suministro en las 11 comunidades autónomas en las que opera, permitiendo a negocios, hogares e industrias ahorrar en su factura energética.

Primer hidroducto de España

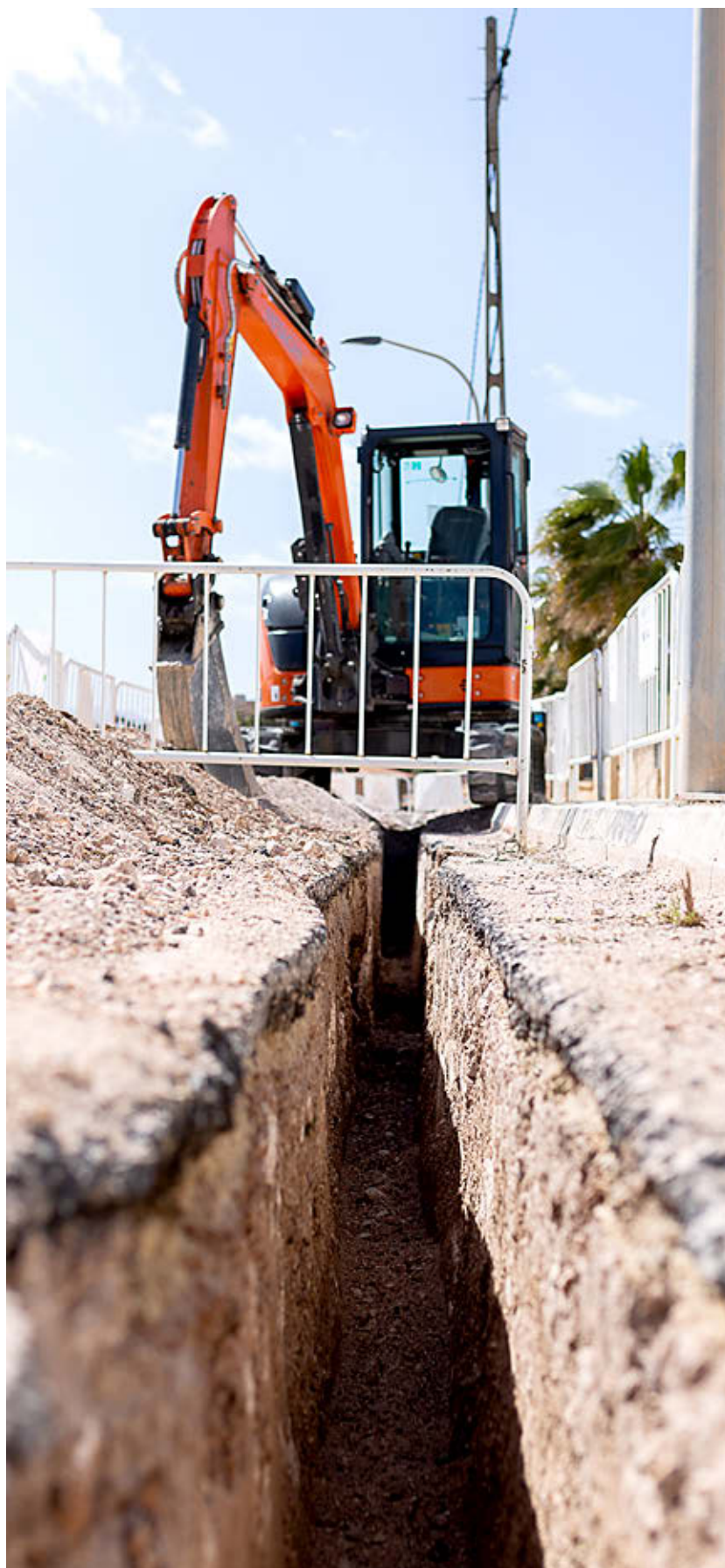
El hidrógeno renovable es una de las fuentes de energía por las que Redexis está apostando en estos momentos "como vector energético sostenible para la transición energética, aportando toda nuestra experiencia en el desarrollo de activos de distribución que permitan conectar productores de hidró-

La compañía construirá en Mallorca el primer hidroducto de España

geno con consumidores", afirma Bergasa. A su juicio, las infraestructuras que permitan el transporte y distribución de hidrógeno renovable, "serán esenciales para el desarrollo de una economía sostenible y eficiente".

La compañía construirá en Mallorca el primer hidroducto de España. Esta iniciativa, incluida dentro del proyecto estratégico *Green Hysland* financiado por la Comisión Europea a través de la *Fuel Cell and Hydrogen Joint Undertaking* (FCH JU) de la que Redexis forma parte, permitirá el transporte en Baleares de hidrógeno verde creado a partir de energía solar desde la planta de producción de Lloseta hasta los hogares, comercios e industrias de Mallorca.

Redexis también participa en otros proyectos como el OceanH2 para el desarrollo plantas marítimas de producción, almacenamiento y transporte de hidrógeno renovable producido a partir de energía eólica y fotovoltaica obtenida *offshore*, y en el proyecto Higgs para analizar el potencial y requerimientos que conlleva inyectar hidrógeno en las redes de transporte de gas natural a alta presión. Junto a ABEI Energy, colaborará en el desarrollo infraestruc-



Minizanja. eE



Hombre repostando en una gasinera. Fabián Simón

turas de producción, transporte, distribución y suministro final de hidrógeno renovable.

Además, la compañía ha realizado la primera integración que se realiza en España de una pila de combustible en una Estación de Regulación y Medida de uno de los gasoductos de Redexis en Zaragoza, un proyecto con el que se pretende estudiar la viabilidad de la inyección de hidrógeno en la red gasista para poder hacerlo a gran escala en un futuro.

Aunque España ocupa, actualmente, uno de los úl-

Redexis inyectará biometano en su red de distribución gracias al acuerdo con Galivi Solar

timos puestos de Europa en producción de biometano por habitante, con tal solo dos plantas en su haber -según el último informe estadístico de la Asociación Europea del Biogás-, este gas renovable se erige como una de las alternativas más prometedoras para ser inyectado en la red de gas para generar electricidad y calor, y como combustible para vehículos.

Precisamente, la compañía con sede en Madrid, lidera un proyecto pionero en España para inyectar biometano a su red de distribución de gas natural.

Concretamente, Redexis conectará su infraestructura de gas natural a la planta de tratamiento de residuos de Galivi Solar en Lorca (Murcia) para la inyección del biometano en su red de distribución, gracias al acuerdo al que ha llegado con esta compañía. Se espera que entre en funcionamiento a finales de este año. Redexis construirá un poste de inyección, una canalización y un punto de conexión a la red, para poder inyectar en la red gasista hasta 40 GWh de biometano al año, lo que supondrá un ahorro en emisiones de unas 7.820 toneladas equivalentes de CO₂.

El autoconsumo es otro de los pilares en los que la compañía se apoya como parte de su plan de expansión. En 2020, impulsó el desarrollo de renovables con el lanzamiento de una nueva línea de negocio enfocada a la comercialización de soluciones fotovoltaicas de autoconsumo para hogares, negocios e industrias. A pesar de las dificultades que ha planteado la pandemia, las cifras de autoconsumo en España han batido nuevo récord en España en 2020, con 596 nuevos MW instalados en el país, lo que lleva a una potencia total acumulada superior a 1,5 GW, según datos de UNEF.

Actualmente, Redexis tiene un acuerdo con la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) para distribuir y comercializar sus productos y servicios FV en los establecimientos de las entidades asociadas a FECE, entre las que se incluyen marcas como Milar, Expert y Tien21.

Movilidad sostenible: GNV y puntos de repostaje

El compromiso de Redexis con la consecución de los objetivos fijados en la Agenda 2030, le ha llevado a desplegar un ambicioso plan para el desarrollo de la movilidad sostenible a través del despliegue, por todo el territorio nacional, de infraestructuras para el gas natural vehicular (GNV) como alternativa a los combustibles derivados del petróleo para el transporte ligero y pesado, y de puntos de repostaje.

En esta línea, destaca el acuerdo alcanzado hace dos años con Cepsa para crear la mayor red de gasineras de España, bajo el que ya se han puesto en servicio una estación de repostaje en la localidad murciana de Puerto Lumbreras y otra en Zaragoza. La tercera ha abierto sus puertas este mes de marzo en Trujillo (Cáceres).

Solo en 2020, Redexis puso en marcha un total de doce gasineras en España, la mayoría en Murcia. El gas natural vehicular reduce las emisiones de NO_x en un 40% y de CO₂ en un 27%, principal agente causante del efecto invernadero.

La compañía también impulsa el coche a gas natural a través de acuerdos con Seat y Fiat para promocionar la venta de este tipo de vehículos.

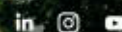
Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



UN MUNDO MÁS VERDE COMIENZA EN LAS PERSONAS

**13 años consecutivos a la cabeza de las empresas
más sostenibles del mundo**

EDP es la empresa portuguesa que desde hace más años forma parte de los índices de sostenibilidad del Dow Jones. El reconocimiento natural de aquellos que están en el camino correcto hacia un planeta más sostenible que queremos preservar para las generaciones venideras. Porque el futuro de la humanidad depende cada vez más de lo que hagamos ahora.



ESPANA.EDP.COM

Gas

Energéticas europeas piden el 'blending' de hidrógeno en las redes de gas



Más de 90 empresas y asociaciones del sector energético europeo -entre las que se encuentran las españolas Naturgy, Enagás, Redexis, Nortegás y Madrileña Red de Gas-, han pedido a la Comisión Europea que considere la posibilidad de mezclar hidrógeno *limpio* con gas natural en aquellas zonas de Europa que aún no pueden permitirse una red de hidrógeno. En una carta remitida al vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea, Frans Timmermans,

la industria del sector defiende así el denominado *blending* de hidrógeno en las redes de gas como una solución de transición para las regiones del Sur y Este de la UE, que no tienen una infraestructura de gas extensa que pueda reutilizarse para transportar hidrógeno, frente a la estrategia de los países del Norte de Europa. Entre los firmantes, también figuran empresas como EnBW, General Electric, Bosch, Viessman, Vaillant o Italgas, entre otros.

Canarias

Naturgy se adjudica 44 MW fotovoltaicos en la subasta de Canarias



Naturgy refuerza su compromiso con la transición energética y con su apuesta de largo plazo por las renovables al resultar la mayor adjudicataria de la potencia subastada recientemente en Canarias, en el primero proceso de licitación de capacidad fotovoltaica dotada con fondos FEDER (SolCan).

La compañía se ha adjudicado potencia para las instalaciones en Puerto del Rosario (11 MWp), ubica-

da en Fuerteventura, y las plantas de El Escobar I y II (3,4 MWp cada una), Gran Canaria I y II (6 MWp cada una), Las Salinetas (4,2 MWp), Telde I, II, IV y V (3,6, 1,9, 2,1 y 1,8 MWp, respectivamente), todas ellas ubicadas en Gran Canaria.

Estas plantas iniciarán su construcción a lo largo de este año y serán puestas en funcionamiento a lo largo del próximo ejercicio.

Biometano

Ashurst asesora a Biometagás para conectar biometano a la red de gas



Ashurst España ha asesorado a Biometagás La Galera en el contrato con Enagás para conectar a la red gasista la planta de producción industrial que Biometagás tiene en el municipio de La Galera (Tarragona). Se trata de la primera iniciativa privada en España de estas características, dirigida a impulsar la inyección de biometano en la red de transporte de gas natural. En su capacidad máxima de producción, la planta, que producirá biometano a partir de

la gestión de residuos orgánicos biodegradables, generará e inyectará en la red de gas una producción de 50 GWh/año, equivalente al consumo medio anual de gas natural de 6.300 hogares. El biometano se producirá a partir de 150 toneladas diarias de residuos orgánicos procedentes de actividades agroalimentarias y de la industria agroalimentaria, lo que supone una alta eficiencia respecto a otros cultivos energéticos con un rendimiento menor.

Portugal

Comienza la negociación de productos portugueses en MIBGAS



El operador del mercado ibérico (MIBGAS) y el gestor técnico global del sistema gasista portugués (REN), han culminado los trabajos para la puesta en funcionamiento del mercado de gas natural en Portugal. Los agentes interesados en negociar en el país luso, deben firmar un contrato de adhesión a las reglas portuguesas y estar habilitados por REN como usuarios del sistema gasista portugués. El operador del mercado ibérico de gas, cuenta ya en su

plataforma con los productos de gas natural con entrega física en el Punto Virtual de Balance (VTP) de Portugal.

Con el inicio de la negociación en Portugal, la dimensión ibérica de MIBGAS es ya una realidad y se convierte en un paso decisivo para continuar avanzando en la consolidación de la plataforma como el *hub* de referencia del suroeste europeo.



El autoconsumo que necesitas se llama Contigo Energía

Sin inversión anticipada y sea cual sea tu negocio,
si quieres aumentar tu competitividad y ahorro,
apuesta por la eficiencia y la innovación.

**Solicita ya tu proyecto personalizado
contactando con nosotros.**



info@contigoenergia.com / 910 312 307

www.contigoenergia.com



**Emilio Miguel Mitre**

Green Building Council España (GBCe), Coordinador de AÚNA

La lista de espera de la rehabilitación

Durante muchos años, estuvimos empujando para que la rehabilitación energética de la edificación sucediera, pero no era una prioridad para la gente. Finalmente, las cosas cambiaron de golpe con el coronavirus, que trajo varias cosas juntas. Por un lado, trajo más interés de las personas por la calidad ambiental de sus viviendas. Por el otro, un mayor empobrecimiento de muchos y la retracción de otros que tal vez sí podían, ante una inversión que se seguía considerando grande. Por último, añadiendo urgencia e interés a las líneas Europeas del *Green Deal*, en la forma de la *Renovation Wave*, la oleada de rehabilitación..., trajo la entrada de mucho, mucho dinero de los Fondos de Recuperación Europeos (Next Generation EU). Fondos que, en España, se articularon en el *Plan España Puede* y en los presupuestos, con una cifra de cinco a siete mil millones de euros en tres años para este concepto.

Esto daba para hacer la rehabilitación profunda de unos cuantos cientos de miles de viviendas al año. El problema es que este volumen estaba como veinte o treinta veces por encima de lo que se estaba haciendo en aquel momento. ¿Iba a ser posible?

Porque la rehabilitación energética era una intervención ideal para generar puestos de trabajo, reducir la dependencia, contaminar menos, y proporcionar confort y empoderamiento energético y ambiental en el lugar más adecuado para ello: el propio hogar de cada cual.

Por no hablar, por supuesto, de la revalorización de las viviendas, que ya empezaba a estar claro que ese era el camino. Porque, de no rehabilitarse, las viviendas no solo no adquirirían mayor valor sino que sencillamente cada día valdrían menos. Todas estas ventajas, como solíamos decir, por el precio de un coche o por mucho menos, dependiendo de lo que los fondos de recuperación facilitaran las inversiones.

En aquel momento podía suceder que las familias continuaran sin decidirse, pero, con todas estas ventajas, también podía suceder que decidieran de golpe, con lo que se correría el riesgo de no ser capaz de atender la demanda, haciendo un



mal uso de los fondos de recuperación, que podrían perderse en parte. Era necesario anticiparse a la situación, con una acción que permitiera, por un lado, motivar y, por otro, gestionar adecuadamente la demanda. La solución que propusimos fue una lista de espera a nivel estatal.

Las listas de espera, en muchos casos indeseables, como cuando afectan a cuestiones médicas, en otros pueden resolver muchas cosas. Una lista de espera aparece cuando uno tiene un producto indiscutible, pero no posee capacidad de fabricarlo a la velocidad requerida. Curiosamente puede no ser disuasoria, porque comunica rápidamente que el producto vale la pena y puede generar una dinámica positiva, así que a simple vista había dos aspectos buenos: no defraudar y motivar, invitando a todos a apuntarse a una "movida colectiva", algo que era muy necesario para nuestra recuperación económica tras la pandemia.

Tuvo que ser una lista de espera de plazos largos y de certezas, adecuada a la toma de decisiones de las comunidades de vecinos, que son el gran marco, tan fundamental como difícil, de la decisión de la rehabilitación. Con la lista de espera, la decisión se podía amoldar a su ritmo de adquisición de compromisos poco a poco. Tal vez tardaras varios años en poder rehabilitar, pero podías tener la certeza de que el apoyo te llegaría en su momento. Y los primeros que se apuntarían recibirían beneficios económicos superiores a los que se apuntarían después: por ejemplo, hasta el 120% de la inversión de la rehabilitación para las primeras intervenciones, bajando hasta cero en 2030.



La rehabilitación energética de la edificación no ha sido una prioridad para la gente durante muchos años

Pero lo más importante es que una lista de espera suficientemente "poblada" permitiría ajustar adecuada y ordenadamente los esfuerzos para atender la demanda, aportando viabilidad y fiabilidad tanto a la inversión en desarrollos empresariales, como a la investigación y la formación, permitiendo que las personas que se capacitaran salieran con un trabajo asegurado.

Aquí es donde el relato, si estuviéramos escribiendo esto en 2030 y mirando hacia la década que acabaría de concluir en ese año, podría continuar diciendo que el resultado fue fantástico porque muchas familias se animaron a formar parte de esta movida española. Que el sistema estaba tan inteligentemente diseñado que, por medio de una facilitación completa y de una financiación adecuada a cada caso, se consiguieron todos los objetivos en cuanto a volumen de rehabilitación, bienestar y empoderamiento energético.

Que el arranque fue poco a poco, apoyando fuertemente a las primeras realizaciones para que fueran impecables y muy visibles, e invirtiendo, al mismo tiempo, en desarrollo estructural de fondo. Que luego fue creciendo, ordenada y rápidamente, hasta conseguir una velocidad de crucero de 500.000 viviendas rehabilitadas al año en 2030, con un número superior al millón y medio en toda la década 2021-2030.

Rehabilitación de verdad, consiguiendo ahorros de más del 60% e integrando, además, renovables según el concepto de edificio de consumo casi nulo, como paso firme hacia la descarbonización total de la edificación a 2050.

Que fue un "chute" fantástico para la economía real; que, como parte muy relevante de las políticas de vivienda, consiguió reducir la desigualdad y la pobreza energética. Que, en conjunto, introdujo una elasticidad y una flexibilidad que hizo que los fondos de recuperación pudieran distribuirse en un plazo de tiempo más largo, permitiendo su aterrizaje y absorción ordenada.

Como no escribo en 2030 sino en 2021, al inicio de la década, este relato de éxito es una ficción, pero es una ficción posible si se hacen las cosas bien como iremos viendo. Claro que sí, ¿por qué no?

MIGUEL STILWELL

Presidente de Energías de Portugal (EDP) y EDP Renováveis



“EDP no tiene necesidad de entrar en movimientos corporativos”

Miguel Stilwell asumió el pasado 19 de enero la presidencia de EDP y EDP Renovables. En su primera entrevista en exclusiva a un medio español, el directivo repasa el nuevo plan estratégico de la compañía, que ha recibido el aplauso de S&P y reclama una mayor acción al Gobierno en materia impositiva y de movilidad eléctrica.

Rubén Esteller. Fotos: eE

¿Qué retos tienen por delante tras dar a conocer su plan de negocio?

Es el plan más ambicioso hasta la fecha en inversión. Vamos a destinar 24.000 millones para construir 20.000 MW en renovables, y seremos una empresa completamente verde en 2030 y sin carbón en 2025. Nuestro crecimiento será fuerte en Europa, EEUU y América Latina, y estará muy centrado en la parte de renovables eólicas en tierra, solar,

algo de *offshore*, redes, clientes y generación distribuida. Estamos asistiendo a una revolución muy profunda y EDP está muy bien posicionada para liderar esta transición.

¿Qué papel van a jugar en el mercado los ciclos? Estamos viendo mucha volatilidad.

La volatilidad va a seguir incrementándose. Va a ser parte del nuevo *mix* energético. El carbón se va a cerrar. La nuclear va a salir a

medio-largo plazo y se van a quedar el gas y las renovables. El gas seguirá teniendo un papel de respaldo al sistema y, cuando sea necesario trabajar más a fondo, estará ahí. Después irán entrando otras tecnologías como el almacenamiento, las baterías o la hidráulica. Nosotros tenemos muchos bombeos en la Península Ibérica y este es el almacenamiento más barato y el que tiene una mayor flexibilidad para dar respaldo al sistema. Todo el *mix* va a ir cambiando en los próximos años y los ciclos tendrán su papel.

¿La estimación del precio en el mercado mayorista de 48 €/MWh parece alto para un escenario de entrada masiva de renovables?

El funcionamiento del mercado sigue siendo marginalista, lo que quiere decir que son las térmicas las que van a marcar el precio hasta 2025 ligado al coste del gas. También diría que esa previsión está muy alineada e, incluso, por debajo de lo que han anunciado nuestros competidores, Iberdrola y Endesa,

en *merchant* porque para las renovables no funcionan muy bien.

Me decía que les gusta el actual sistema de subastas del Gobierno, pero que ampliaría los contratos. ¿Cómo lo haría?

Es un tipo de modelo que nos parece positivo para desarrollar renovables. Es una forma de dar una previsibilidad a los inversores en este tipo de tecnologías y nos gustaría que fuera con el mayor plazo posible, como 15 años o más, pero podemos vivir con 12, aunque creemos que permitiría bajar un poco más los precios porque tendrías más previsibilidad a largo plazo.

¿Con la llegada del Fondo de Sostenibilidad habría que eliminar el impuesto del 7% a la generación?

El Fondo de Sostenibilidad nos parece muy buena idea y que se debe seguir analizando y promoviendo; con eso, se podrían ir retirando eventualmente algunos impuestos, lo que

“La subasta es un tipo de modelo que nos parece positivo para desarrollar renovables”



“Nos parece que tiene sentido quitar el impuesto del 7% a la generación eléctrica”



que creo tenían un precio ligeramente más alto, pero si vemos el precio que teníamos en el plan de negocios anterior era casi de 60 € hace dos años porque los precios estaban más altos. Ya es una bajada de 10 €.

En España hay un debate con el mercado marginalista. ¿Están cómodos con el actual diseño de mercado? ¿Encaja bien con las subastas de renovables?

El mercado mayorista ha funcionado muy bien hasta ahora y creo que puede seguir funcionando, pero si queremos introducir más renovables en el sistema se deberían hacer las subastas *ex ante*. Ese es el modelo que el Gobierno español ha adoptado y nos parece muy bien. Estamos muy cómodos con ello, aunque creemos que unos contratos a un mayor plazo podrían ser buenos pero, en general, somos defensores de este tipo de modelo y lo preferimos a inversiones

serviría para bajar los precios marginalistas y llegaría también a las familias. Nos parece que tiene sentido quitar el impuesto del 7%.

En lo que respecta al IVA, hay un mejor tratamiento en Portugal que en España.

Es una reforma bastante compleja. Incluso en Portugal hay bastantes pegos. Los modelos tienen que ser lo más sencillos posibles para que no se generen distorsiones perversas. Si hay que bajar el IVA se tiene que hacer de forma uniforme para toda la energía. En Portugal había una media de IVA por encima del resto de Europa, por eso también había ese impulso político para bajarlo. Creo que en España también se podría hacer algún esfuerzo, pero es un tema político y no quiero comentar mucho este asunto.

En junio tendremos el primer planteamiento de reforma fiscal energética. ¿Qué le van

a pedir a la Comisión Europea?

Europa es, de lejos, la zona mundial más ambiciosa en términos de reducción de emisiones y tiene una política muy bien orientada hacia el futuro. La electrificación es un tema fundamental y Europa tiene que seguir impulsándola. Hay que dar también un impulso a la eficiencia energética y a las nuevas tecnologías como el hidrógeno y las baterías. En el transporte se podría ser más ambicioso. No solo para promover un cambio más rápido de los transportes hacia la movilidad eléctrica, habría que tener una interoperabilidad física de los pagos entre los puntos de recarga. Todo eso es muy importante para que haya una red efectiva y se haga el cambio del coche tradicional al eléctrico.

¿La llegada de Biden abre oportunidades en EEUU?

EEUU es nuestro mayor mercado de renovables. Tenemos el 50% de nuestra cartera. Vemos una oportunidad de crecimiento y por

so de EDP tenemos una larga trayectoria independiente y seguiremos así en el futuro. Hemos sido uno de los líderes en anticipar las principales tendencias y tenemos una posición de liderazgo en España en renovables y redes y no sentimos necesidad de entrar en movimientos de ese tipo.

¿Habrá ajustes de empleo tras integrar Viesgo?

Tenemos 2.200 personas en España y contamos con un plan de crecimiento muy fuerte en personas en renovables para hacer frente al desarrollo del negocio. Vamos a poder absorber una parte de las personas y a otra parte, obviamente, no. Globalmente seguiremos creciendo.

¿Qué van a hacer con las plantas de carbón?

Hemos cerrado Sines y en breve cerraremos Soto III en España. Aboño sigue siendo competitivo y tiene condiciones para seguir abierto. Tenemos también Los Barrios y Puente

“Hemos sido líderes en anticipar tendencias y tenemos una posición de liderazgo en España en renovables”

“Tenemos 300 puntos de recarga y seguiremos ampliando la red haciendo acuerdos con diferentes entidades”



eso el plan de negocio es tan ambicioso allí. Estamos entrando en generación distribuida vendiendo soluciones para clientes empresariales y en hidrógeno.

¿Se están planteando alguna compra?

Siempre estamos abiertos, pero no tenemos nada en la agenda sobre este asunto. Miramos oportunidades de redes si hay un ángulo de creación de valor. El ejemplo de Viesgo es muy claro. Físicamente tiene encaje. En EEUU o cualquier otra geografía tendríamos que ver un ángulo de creación de valor. No es solo llegar y pagar.

¿Ve grandes fusiones en el sector energético? ¿Estamos en un momento de consolidación?

Creo que no hay momentos de mayor o menor consolidación. Si hay movimientos que tienen sentido, que se hagan, pero en el ca-

Nuevo, que vienen por Viesgo, pero que puede que tengamos oportunidades. Estamos viendo soluciones como renovables o infraestructuras para reutilizarlas.

¿Qué estrategia tienen para autoconsumo?

Es un segmento que nos interesa muchísimo en cualquier mercado. El año pasado cuando vendimos un conjunto de activos a Total nos quedamos con ese negocio. Tenemos una ambición muy grande para España en esta área, tanto para empresas como para consumidores domésticos.

¿Cómo van en movilidad eléctrica?

Estamos buscando formas para promover más puntos de recarga. Actualmente tenemos 300 puntos y seguiremos ampliando la red con acuerdos con entidades en el ámbito privado y de empresas. En España es posible hacer más por la movilidad eléctrica.

The background of the entire page is a close-up, low-angle shot of a wind turbine's hub and blades. The blades are white and extend from a central hub. The image is slightly blurred, giving a sense of motion or a focus on the structural details of the turbine. The Vestas logo is positioned in the upper left corner.

Vestas®

Presentamos
nuestra nueva
turbina offshore
V236-15.0 MW



Ponentes y moderador durante la Jornada sobre renovables y eficiencia energética organizada por 'elEconomista'.

El sector energético pide control en el reparto de los fondos y más agilidad

Durante la Jornada sobre el papel de las renovables y la eficiencia energética en los fondos europeos organizada por el Economista n Madrid y retransmitida vía 'streaming', los expertos reclamaron una gestión eficiente de los recursos y una regulación estable para evitar poner en riesgo las inversiones.

elEconomista. Fotos: N. Martín y A. Martín

Hace unas semanas, el Consejo de Estado mostraba su "preocupación" por la eliminación o modulación de mecanismos de control "en materias tan sensibles como la contratación administrativa, los convenios administrativos o las subvenciones", llevada a cabo por el Gobierno en el Real Decreto sobre la administración de los fondos europeos para la recuperación económica.

Precisamente, el control riguroso y una gestión eficiente de los recursos que provendrán de Europa,

fue una de las peticiones del sector energético en la Jornada Empresarial *El papel de las renovables y la eficiencia energética en los fondos europeos*, organizada por *elEconomista* en colaboración con Deloitte, Applus+, EIDF Solar, Grupo Gransolar y PowerAV.

Para Carlos Milans del Bosch, socio de Financial Advisory de Deloitte, es necesaria "una buena planificación estratégica, creemos un marco regulatorio que ofrezca seguridad jurídica y ejerzamos un control de las ayudas económicas que se nos brindan".



Oliverio Álvarez, socio responsable del Área de Regulación en Energía de Deloitte.

En esta línea, Fernando Romero, CEO de EiDF Solar, apuntó que “la canalización y el control de los fondos es esencial. En este país hemos aprendido muchas veces que la barra libre, que pagamos todos, es algo que tenemos que analizar pausadamente”. A este respecto, Sergio Merelo, director de Renovables del Grupo Applus+, puso el foco en la importancia de “la regulación y de aunarla con la inversión privada y los fondos europeos”.

Por su parte, Luis Marquina, director de Relaciones Institucionales del Grupo Gransolar, señaló que “hay que sembrar donde creemos que se va a generar tejido industrial en el futuro”. En su opinión, “no tiene sentido que los fondos vayan a las tecnologías que ya son estables. Tienen que ir a desarrollar I+D, porque siempre tenemos el reto de cómo convertir I+D en producto competitivo y exportable”.

Para Juan Navarrete, director de M&A y Estrategia Corporativa de Capital Energy, “los fondos no van a tener tanto protagonismo en tecnologías que ya son competitivas como la solar fotovoltaica o la eólica, pero sí en tecnologías que ahora no son competitivas y que van ayudar al despliegue tan masivo que necesitamos en España como el hidrógeno verde o el almacenamiento para ayudar a la descarbonización y a la electrificación de sectores”.

En lo que respecta al hidrógeno verde, Sergio Merelo explicó que, “según las estimaciones de la Unión Europea, España es el país de la UE con más capacidad de generación de hidrógeno verde, una de las tecnologías más prometedoras para alcanzar los

compromisos de descarbonización y 100% de energía limpia”. De este modo, añadió, “para aprovechar su buena posición España necesita empresas con dilatada experiencia y visión global que estén presentes en toda la cadena de valor. Nosotros somos de los pocos que llevan desde el principio”.

En este contexto, Lluís Noguera, CEO de X-Elio, señaló que “tenemos que asegurarnos de que administramos los fondos adecuadamente, para que no sea un peaje que se paga en la factura durante 40 años. El gran reto es cuánto dinero ponemos durante el proceso en el momento adecuado. Por ejemplo, con los costes que conlleva el hidrógeno verde ahora, si ponemos miles de millones no será la forma eficiente de recorrer el camino. La clave está en cómo gestionamos los fondos para que no vayan demasiado pronto a tecnologías que están por desarrollar”.

Un punto en el que coincidió Alfonso Pascual, director de Regulación y Relaciones Institucionales de Engie: “Hay que apoyar a las tecnologías que no están dando *backup*. Tenemos que trabajar en ir rellenando el periodo hasta llegar a 2030 o 2050 y, en ese proceso, no nos podemos olvidar de ninguna tecnología, todas suman y ayudarán a que el país pueda extraer todo el valor posible de esos fondos”. Pascual incidió en la necesidad de conjugar tanto oferta como demanda, ya que “podemos tener 100 GW de renovables instalados, pero si no hay demanda no vamos a conseguir descarbonizar la economía y la sociedad, que es el objetivo que tenemos todos”.



Carlos Milans del Bosch
Socio de Financial
Advisory de Deloitte

“ Hay que ejercer un riguroso control de las ayudas económicas que se nos brindan”



Sergio Merelo
Director de Renovables
del Grupo Applus+

“ Las tecnologías existentes son muy maduras y garantizan la viabilidad de los proyectos”



Luis Marquina
Director de Relaciones
Institucionales del Grupo
Gransolar

“ Hay que sembrar donde creemos que se va a generar tejido industrial en el futuro”



Juan Navarrete
Director de M&A y
Estrategia Corporativa
de Capital Energy

“ Los fondos van a tener protagonismo en tecnologías que ahora no son competitivas”



Fernando Romero
Consejero delegado de
EIDF Solar

“ Hay que entrar en el sector con proyectos maduros y no con intención especulativa”



Lluís Noguera
Consejero delegado de
X-Elio

“ Los fondos deben gestionarse de modo que no sea un peaje que se paga en la factura 40 años”



Alfonso Pascual
Director de Regulación y
Relaciones
Institucionales de Engie

“ No es un gasto, es una inversión para lograr una economía con más valor y empleo de calidad”

Más agilidad en los procesos

A finales de diciembre el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, aprobó el Real Decreto que establecerá el nuevo proceso de concesión de los permisos de acceso y conexión a las redes de transporte y distribución de energía eléctrica. Este marco regula los criterios y el procedimiento para la concesión de los permisos de acceso y conexión tanto para productores como para consumidores, que son un paso previo y necesario para la instalación de nuevas plantas de renovables.

Precisamente, otra de las peticiones de estos expertos de cara a la llegada del paquete económico europeo es una mayor agilización en los procesos. “Necesitamos administraciones coordinadas y procesos ágiles. Para ello es muy importante la digitalización de la administración, ya que los retrasos penalizan mucho el desarrollo”, señaló Juan Navarrete. A este respecto, Fernando Romero destacó la importancia de contar con “normativas que agilicen los permisos y que provocan que no seamos eficientes en los tiempos”.

Para Lluís Noguera es “clave cómo se desbloquea el *permitting* de proyectos en España”, mientras que Luis Marquina señaló que “la administración está colapsada, si bien lo que más nos preocupa son determinadas tendencias en el *permitting* respecto de las plantas de gran tamaño, a la parte medioambiental, a la relación entre mundo agrícola y mundo renovable...”

Precisamente, “cualquier cambio en la regulación conlleva un retraso administrativo que puede poner



Los expertos reclamaron una regulación estable.

en riesgo las inversiones”, expuso Alfonso Pascual. De ahí la importancia de contar con “apoyo regulatorio para que se alcancen los ambiciosos objetivos de Descarbonización, Digitalización y Descentralización, que constituyen los tres pilares básicos de la transición energética. También hace falta talento y muchos recursos económicos”, sostuvo Carlos Milans del Bosch.

Frenar la especulación

En junio del año pasado, el Gobierno aprobó un Real Decreto para empezar a pinchar la burbuja que

existe en las solicitudes para enganchar a la red eléctrica nuevas plantas renovables, muchas de ellas sin ningún proyecto real detrás y que solo buscan especular revendiendo los permisos. La nueva norma incluye una moratoria (de la que están al margen las instalaciones de autoconsumo) que congela la petición de nuevas autorizaciones hasta que esté plenamente desarrollada la legislación.

De este modo, Fernando Romero señaló que es importante que quien entre en el sector lo haga "con un objetivo de construcción, con un proyecto que tenga una mínima madurez y no solamente con una intención especulativa o de venta". En este sentido, Luis Marquina indicó que "siempre hay compradores porque siempre hay alguien en la cadena que necesita invertir en este sector, lo que lo hace más especulativo que otros".

Para Juan Navarrete el Real Decreto-ley 23/2020 "era necesario, pero quizá no ha originado los abandonos que se esperaban. En cualquier caso, los requisitos medioambientales cada vez más exigen-

"Los fondos son el 'plan a, b y c' de España para salir de la crisis"

Para Oliverio Álvarez, socio responsable del Área de Regulación en Energía y miembro del Centro Europeo para la Recuperación y Resiliencia de Deloitte, las ayudas europeas para países como España "son el 'plan a, b y c' para salir de la crisis". Si se aprovechan de manera adecuada "permitirán transformar y modernizar nuestra economía". Los fondos europeos suponen el mayor paquete de estímulo jamás financiado a través del presupuesto de la Unión Europea con un total de 1,8 billones. En esa reconstrucción que se vis-

lumbra, el sector energético es clave, puesto que, como remarcó Álvarez, "Europa ha decidido que quiere ser el primer continente climáticamente neutro en 2050", lo que implica "una verdadera revolución verde". En este sentido, indicó Álvarez, "Europa, y en particular España, han perdido otros trenes" en otros sectores como, por ejemplo, el tecnológico. "No nos puede pasar lo mismo con la transición verde. Queremos definir los estándares, la metodología y, en definitiva, liderar esta transformación en el mundo". Además, añadió, "que-

remos convertir Europa en el mercado más líquido de deuda sostenible". Por último, Oliverio Álvarez remarcó la necesidad de "reformas que permitan la paquetización de soluciones energéticas, que faciliten la financiación de las actuaciones en eficiencia energética y que agilicen las tramitaciones necesarias para el desarrollo de las energías renovables y de las redes que permitirán su conexión al sistema. La agilidad de los procesos de tramitación administrativa será clave para el éxito de esta transición".



Foto de familia previa al inicio de la Jornada.

tes y el cuello de botella de la administración, provocarán que solo los más eficientes accedan a la financiación y esto ajustará el mercado".

Por su parte, Sergio Merelo explicó que "ahora hay mucho interés en captar fondos europeos para desarrollar esos nuevos proyectos de renovables y otros que intervienen en la transición energética. Las tecnologías existentes son muy maduras y garantizan la viabilidad de estos proyectos".

Y es que en esta nueva realidad que se está dibujando, como advirtió Alfonso Pascual, "esto no puede ser un gasto, tiene que ser una inversión para

conseguir una economía con más valor y con empleo de calidad". Un aspecto en el que coincidió Lluís Noguera: "España tiene el reto de crear empleo de valor añadido, que es lo que nos permitirá competir a nivel global".

En este contexto, "nuestro talento y los recursos económicos ahora disponibles ofrecen a España una oportunidad única de recuperar posiciones en materia de transición energética y servir como estímulo para crear un tejido industrial alrededor de las renovables y la eficiencia energética que aporten un valor añadido duradero a nuestro país", concluyó Carlos Milans del Bosch.

**Pedro Malla**

Director general de ALD Automotive España

La electromovilidad inteligente, la sostenibilidad que viene

La sostenibilidad es uno de los objetivos prioritarios de nuestra sociedad. En el nuevo escenario, empresas de todos los sectores trabajan incansablemente por reducir la huella ecológica. Pero este cambio hacia una economía verde y una energía limpia es aún más visible en el ámbito de la movilidad, donde todas las tendencias apuntan hacia el uso de combustibles menos contaminantes y nuevos servicios que satisfagan las demandas y cubran las necesidades de transporte.

En este contexto, el *renting* se posiciona como una de las industrias abanderadas del cambio. Con una flota de vehículos donde prima el compromiso tecnológico y medioambiental para impulsar un parque de vehículos más seguro y modernizado, este sector lidera el mercado de vehículos de bajas emisiones.

De hecho, según la Asociación Española de Renting, en el año 2020, a pesar del frenazo económico propiciado por la pandemia, la flota de *renting* propulsada por energías limpias superó el 20%. Del total, el 6% pertenece a distintas modalidades de vehículos electrificados. Hace apenas cuatro años, las matriculaciones de vehículos sostenibles no llegaban al 5%..., es evidente que el crecimiento, en muy poco tiempo, ha sido importante.

Estas cifras ponen de manifiesto que la sociedad ha tomado conciencia de la necesidad de utilizar medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente y, siguiendo esta línea, las empresas de *renting* trabajan para atender esas demandas buscando reducir las emisiones de sus flotas.

A través del *renting*, los clientes pueden acceder a vehículos eléctricos, híbridos, propulsados por combustibles alternativos o a vehículos con motores más eficientes. Y lo hacen de una forma menos costosa que, de no contar con esta posibilidad, sería inviable para muchos conductores, tanto por el coste que supone adquirir en propiedad un vehículo de estas características, como por la cantidad de años de vida útil del automóvil que, con los rápidos avances tecnológicos y los constantes compromisos climáticos, dejan el coche obsoleto en un periodo relativamente breve.



Estas ventajas del *renting*, entre otras, han impulsado que esta fórmula de adquisición de vehículos se haya popularizado entre toda la población. Ya no solo va dirigido a las grandes corporaciones, sino que el *renting* es una fórmula cada vez más atractiva entre las pymes, los autónomos y los particulares. Prácticamente el 90% de la población conoce el *renting* y sus ventajas, de hecho el 5% declara que tiene intención de adquirir un vehículo con esta fórmula, un porcentaje que asciende al 10% en el caso de los vehículos comerciales.

Precisamente esta capacidad del *renting* de llegar a toda la población ha contribuido a la expansión del *renting* en todo su concepto, con la exploración de nuevos servicios y nuevas vías de movilidad más acordes a las necesidades y demandas de la sociedad.

Prueba de ello es la progresiva instauración de un modelo de movilidad de pago por uso que permite cubrir las necesidades de movilidad de varias personas con un solo automóvil. Se trata de una revolución sin precedentes en la movilidad al garantizar un mayor espacio urbano para los ciudadanos, reduciendo la cantidad de coches que circulan diariamente por las calles. Asimismo, dado que la mayoría de las compañías que ofrecen servicios de pago por uso lo hacen con coches eléctricos o híbridos, este servicio garantiza un aire más limpio.



■

**La flota de ‘renting’
propulsada por energías
limpias en España
superó el 20% en 2020
a pesar de la pandemia**

■

En este sentido, las compañías de *renting* tienen mucho que decir al respecto ya que su modelo de negocio, que diluye el concepto de propiedad del vehículo frente a los de usabilidad y adaptabilidad, favorece la inclusión de este nuevo servicio en sus flotas.

El pago por uso, que funciona a través de una *app* que reserva los trayectos, permite disfrutar de un vehículo solo cuando se necesita. De esta forma, además de permitir que todos los clientes dispongan de un servicio totalmente adaptado a sus necesidades particulares y profesionales, el uso de estos vehículos redonda directamente en el cuidado del medioambiente al reducir las emisiones de CO2 y, por si fuera poco, reduce los costes de movilidad de conductores y empresas.

Es evidente que los hábitos y las tendencias del nuevo escenario consagran al *renting* como una apuesta de presente y una opción de futuro. Como agente activo del cambio, además de la implementación de servicios encaminados en esta dirección, las compañías de *renting* trabajan activamente en la investigación y en nuevas alianzas que aceleren los cambios.

Aunque el impulso del sector privado es importante, es fundamental que las empresas aporten su experiencia a las administraciones y vayan de la mano de las políticas nacionales y europeas al respecto. En este sentido, la industria del *renting* trabaja activamente para analizar las oportunidades que se generarán con la próxima Ley de Cambio Climático y Transición Energética, y estudian los retos que supone el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 en lo que a la instauración de la movilidad inteligente y sostenible se refiere.

Parece claro que la hoja de ruta de nuestra sociedad en los próximos años viene marcada por la necesidad de reducir la huella ecológica e incrementar el cuidado del medio ambiente; más aún en el sector de la automoción, donde la sostenibilidad que viene está ligada a una electromovilidad inteligente, en la que seguridad, tecnología y compromiso ecológico se posicionan como el *abc* de la conducción eficiente.

Todos los pasos en este sentido se encaminan en la misma dirección, y todos los caminos para afrontar el reto de la movilidad en nuestro tiempo pasan por el *renting*.

Transición energética: oportunidad para la igualdad de género

Profesionales de Cepsa protagonizan un coloquio sobre la paridad de género y la importancia de la diversidad en el sector energético con motivo del Día Internacional de la Mujer

elEconomista. Fotos: Juan Olivares

La presencia de las mujeres en el sector energético sigue siendo no paritaria. Se calcula que de cada diez personas en plantilla solo tres son mujeres. En el caso de Cepsa, este porcentaje asciende al 36%, con 3.514 trabajadoras en todo el mundo. Es en el ámbito de las posiciones directivas donde la compañía se ha marcado objetivos más ambiciosos y ha anunciado su compromiso de elevar al 30% el liderazgo femenino para 2025. El anuncio se produjo en el marco del evento interno que Cepsa organizó con motivo del Día Internacional de la Mujer, protagonizado por mujeres profesionales de la compañía y moderadas por el periodista Ángel Expósito.

"Establecer un objetivo del 30% no es casual. Es el porcentaje de representación a partir del cual se considera que un colectivo empieza a tener capacidad



Segunda Mesa de Debate del evento interno organizado por Cepsa.



Participantes de una de las mesas de debate.

de influir en la toma de decisiones”, explicó Margarita Marcos, responsable del Programa de Diversidad e Inclusión de Cepsa. “Es clave entender que, trabajando en paridad, se contribuye mejor al cumplimiento de los retos que tenemos como país y como compañía para impulsar la transición energética”.

Oportunidades en la energía del futuro

El cambio de paradigma en el modelo de producir y consumir energía, supone una oportunidad para impulsar la igualdad de género. Para Paloma Alonso, directora del área Química y ESG de Cepsa y miembro del Comité de Dirección de la compañía, el momento es trascendental. “La transición energética trae nuevas áreas dentro de las ingenierías y las carreras técnicas, vinculadas a la sostenibilidad y a las renovables, con las que las mujeres tienen mucha afinidad y en las que hay más por hacer”.

La incorporación de hombres y mujeres en igualdad va a ser necesaria para poder encontrar soluciones a nuevos retos. “La diversidad es valor y enriquecimiento, y necesitamos mentes diferentes y creatividad para ver las cosas de otra manera”, afirmó Alonso en un momento de su conversación con Caty Arévalo, corresponsal ambiental en la agencia EFE, para quien “esta cuarta revolución industrial, que es la transición energética, supone una transformación de tal calado que puede servir de elemento tractor para otras revoluciones, como la mayor presencia de mujeres en ámbitos de decisión en un nuevo mundo más bajo en emisiones, más respetuoso con el planeta, más equitativo y más igualitario”.

Curiosamente, las grandes posiciones internacionales medioambientales están ocupadas por mujeres, como la Dirección Ejecutiva del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente que ejerce la danesa Inger Andersen o la Secretaría Ejecutiva de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que dirige la mexicana Patricia Espinosa. En la UE, son muchas las mujeres que ocupan carteras ministeriales vinculadas al cuidado y protección del medio ambiente: Teresa Ribera en España, Lea Wermelin en Dinamarca o Svenja Schulze en Alemania, entre otras.



Hay muchas mujeres que ocupan carteras ministeriales en la UE, como Teresa Ribera en España

Importancia de los sesgos inconscientes

Aunque en el ámbito energético el futuro parece estar lleno de oportunidades para las mujeres, hay que seguir impulsando desde la empresa una serie de aspectos para fomentar la diversidad, especialmente en posiciones de liderazgo. Según los asistentes al evento interno de Cepsa, es prioritario actuar sobre los sesgos inconscientes o involuntarios. “Todos tenemos una percepción de lo que es normal y una percepción inconsciente de lo que no es normal”, señaló Alonso. “En la medida en la que no somos capaces de identificarlos, estamos sesgados. Por eso, es importante introducir procedimientos y crear las condi-

ciones para que todo el mundo hable y se escuchen todas las voces". En el caso de Cepsa, la compañía va a implantar el currículo anónimo en los procesos de selección interna y externa, ha desplegado acciones de formación y cambio cultural sobre sesgos inconscientes y ha revisado sus procedimientos de promoción a posiciones de liderazgo para asegurar la objetividad y trazabilidad en la toma de decisiones.

Otro elemento clave para impulsar la igualdad de género en el ámbito corporativo, es el desarrollo de competencias gerenciales entre las mujeres con potencial, y de programas de *mentoring* y esponsorización del talento femenino. Cepsa fomenta las redes de empleados constituidas en torno a una variable de diversidad. La red de género de Cepsa @nex@, creada en 2018, cuenta con más de 300 personas adheridas. "Se trata de proporcionar un marco de solidaridad, intercambio y diálogo entre mujeres, pero también entre hombres y mujeres, para facilitar la evolución profesional de las mujeres en la compañía", explicó Pierre-Yves Sachet, director comercial y director de Estrategia de Cepsa, que considera que fomentar la diversidad "es un trabajo de todos, una tarea colectiva. Incluso me atrevo a decir que allí donde hay más hombres, tenemos incluso mayor responsabilidad en la lucha por la igualdad de género". Algo que remar-

Cepsa va a implantar el currículo anónimo en los procesos de selección interna y externa

có también Carlos Morán, director de Recursos Humanos, apelando a trabajar todos los días para seguir impulsando la presencia de las mujeres en puestos directivos y asegurando que "el compromiso por la diversidad del nuevo Comité de Dirección es más alto que nunca".

Romper el techo de cristal

Pero, ¿qué se puede hacer más allá del ámbito empresarial? Jenniffer Gómez, científica de datos en el departamento de Transformación Digital de Cepsa y que participó en el coloquio sobre el camino hacia la igualdad de oportunidades, tiene dos claves. En primer lugar, desde la sociedad y la educación hay que saber despertar la curiosidad y la vocación científica y tecnológica de las chicas y ayudarlas a descubrir sus aptitudes y a superar los límites que se autoimponen. En segundo lugar, si se quiere conseguir igualdad, hay que eliminar al género de la ecuación y recordó que "en un equipo de científicos, hay científicos, no mujeres científicas y hombres científicos".

Para Carolynna Arce, geóloga y miembro del equipo de geociencias del área de Exploración y Producción de Cepsa, es importante incluir no solo a los hombres, sino también a las mujeres, "especialmente las



Margarita Marcos, responsable Programa de Diversidad e Inclusión de Cepsa.

que están en lo más alto", en los procesos para eliminar estereotipos y el estigma social que define al sector industrial energético de masculino y para romper el techo de cristal desde abajo y desde arriba "para hacer más fácil el camino de las que vienen detrás".

Pilar Lezana, bióloga del Laboratorio de Cromatografía del departamento de Análisis de Cepsa (donde se trabaja en la producción de detergentes más ecológicos), considera que "la sociedad evoluciona a un ritmo más lento del que nos gustaría y aún pasará algo de tiempo antes de que culturalmente se asimile que la mujer se ha incorporado al mercado laboral". De todas formas, observa que entre las generaciones más jóvenes los sesgos y prejuicios de género han ido reduciéndose paulatinamente y confía en que se alcanzará la igualdad porque "estamos en la línea correcta".

Por último, Marta del Olmo, miembro del equipo de Estrategia Corporativa y M&A de Cepsa, cree que es necesario que las mujeres superen los límites culturales a los que se enfrentan y confíen en sus posibilidades y aptitudes, siendo clave, en este sentido, la esponsorización por parte de los directivos, tanto hombres como mujeres.

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología
elEconomista.es

Franquicias | Pymes y Emprendedores
elEconomista.es

Comunitat Valenciana
elEconomista.es

País Vasco
elEconomista.es

Andalucía
elEconomista.es

Transporte
elEconomista.es

Seguros
elEconomista.es

Inversión a fondo
elEconomista.es

Pensiones
elEconomista.es

Turismo
elEconomista.es

Alimentación y Gran Consumo
elEconomista.es

Buen Gobierno | Iuris&lex y RSC
elEconomista.es

Agua y Medio Ambiente
elEconomista.es

Capital Privado
elEconomista.es

Energía
elEconomista.es

Catalunya
elEconomista.es

Inmobiliaria
elEconomista.es

Agro
elEconomista.es

Sanidad
elEconomista.es



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su
dispositivo en <https://revistas.eleconomista.es/>





Rubén Esteller
Director de elEconomista Energía

El mercado testará en abril el apetito por las renovables

El próximo mes de abril está llamado a convertirse en un test para las grandes operaciones de salida a bolsa que preparan tanto Acciona como Repsol -que sigue teniendo la puerta abierta a incorporar un socio financiero-. Algunas de las empresas más pequeñas, Capital Energy y OPDE, están ya trabajando a toda velocidad para poder llevar a buen puerto sus ofertas públicas de suscripción de acciones; básicamente una ampliación de capital que servirá para dar entrada en sus accionariados a inversores institucionales.

La clave a partir de ahora está en las valoraciones. Por el momento, el mercado tiene muy claro a cuanto valora el megavatio operativo, pero la situación cambia cuando se trata de proyectos en distinto estado de maduración. Por ese motivo, es necesario extremar las precauciones por parte de los inversores ya que la señal que den al mercado acabará influyendo en el desarrollo del sector en nuestro país. Además, permanece vivo el recuerdo de Iberdrola Renovables y las dudas sobre la repercusión de la segregación del negocio renovable de Acciona y Repsol entre los inversores requerirán de muchas explicaciones.

Fitch, por ejemplo, aseguró en un reciente informe que los bajos precios registrados en los contratos a doce años de la subasta de renovables supone un riesgo para los desarrolladores y fuerza a las eléctricas tradicionales a buscarse la vida en los contratos bilaterales a largo plazo o en retener el mayor número posible de clientes domésticos. No es de extrañar que con esta situación, el número de PPA que se cierran es creciente y que el precio de los mismos se va a reducir en los próximos años. El 34% de los 140 contratos que se han firmado en Europa, se han cerrado en nuestro país y este número seguirá creciendo.



EL PERSONAJE



Raúl Yunta
Presidente de Mibgas

El presidente de Mibgas, Raúl Yunta, acaba de dar un importante paso adelante para la consolidación del mercado ibérico de la energía. La compañía que preside ha iniciado ya el listado de productos de gas natural con entrega física en Portugal. El operador de la red de transporte portuguesa REN, y Mibgas culminan así el lanzamiento de los productos con entrega física en el VTP en la plataforma de Mibgas y contribuyen a un aumento del nivel de competencia y liquidez del mercado de gas.

LA CIFRA

120.000

postes

Endesa prepara un ambicioso plan para modernizar su red de distribución eléctrica. La compañía invertirá 1.000 millones de euros en la sustitución de 120.000 postes de madera contaminada con creosota por otros de poliéster reforzado por fibra de vidrio en las zonas en las que opera: Andalucía, Cataluña, Aragón, Extremadura, Castilla y León, Canarias y las Islas Baleares. La eléctrica enmarca este proyecto dentro de las iniciativas que ha presentado para economía circular al Gobierno.

LA OPERACIÓN



National Grid se ha hecho con Western Power Distribution, la filial británica del grupo estadounidense PPL, por 7.800 millones de libras (unos 9.000 millones de euros) en efectivo, y otros 7.000 millones de deuda, lo que supone un valor total para la operación de 16.000 millones, culminando una puja en la que también se había interesado Iberdrola, Enel y Macquarie, que habían llegado a la fase final. La operación transformará la empresa mientras se prepara para un futuro con bajas emisiones de carbono.