

LOS COSTES DE PRODUCCIÓN ALCANZAN RÉCORD Y REACTIVAN LAS PROTESTAS AGRARIAS

Crecen un 13% hasta los 26.875 millones
de euros, 3.100 millones más que en 2020



MARCO REGULATORIO

**NUEVAS BARRERAS AL
COMERCIO, LOS OTROS
RIESGOS DEL PACTO VERDE**


En portada | P4

Una subida histórica de los costes que justifica las protestas agrarias

El primer avance de la Renta Agraria revela un incremento de un 13% en los consumos intermedios del sector agrario, que ya prepara movilizaciones de protesta.


Entrevista | P8

Miguel Padilla, nuevo secretario regional de COAG

El responsable de la organización agraria pide medidas de choque ante el incremento de los costes de producción y promete mantener la unidad de acción con otras Opas.

Marco regulatorio | P12

Más barreras al comercio, los otros riesgos del Pacto Verde

La intención de la UE de exigir las mismas medidas de sostenibilidad a los productos importados amenaza con generar nuevas barreras a los intercambios comerciales.

Tecnología | P38

España, avanzadilla de la estrategia digital de Corteva

La compañía de semillas y protección de cultivos elige nuestro país para lanzar sus nuevas herramientas digitales y facilitar a los profesionales del campo la toma de las mejores decisiones para ser más rentables y sostenibles.


Sector cooperativo | P18

La nueva generación de presidentes de cooperativas

Tres jóvenes presidentes nos dan su visión sobre los retos a los que deben enfrentarse este tipo de compañías.


Sostenibilidad | P26

Economía circular en el pueblo con más porcino de la UE

Un total de 150 productores de porcino de Alcarra's (Lérida) apuestan por la economía circular con una planta de compostaje pionera.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente Editor: Gregorio Peña.
Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Agro:** Rafael Daniel
Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Eva Sereno



Diplomacia verde y nuevas barreras al comercio de productos agrarios

El Pacto Verde europeo, que en el ámbito agroalimentario se sustancia en las estrategias De la Granja a la Mesa y Biodiversidad 2030, no solo supondrá un cambio de paradigma en la agricultura y ganadería, sino también en las relaciones comerciales del Viejo Continente con el resto del mundo.

La ambición medioambiental de la UE supondrá una reducción del 50% en algunos de los principales *inputs* que se utilizan en el campo, como los fitosanitarios o los fertilizantes. Las consecuencias, según los informes conocidos hasta ahora, conllevarán una importante reducción de la productividad de nuestros agricultores.

No son solo estos los riesgos que conllevan las dos estrategias. Las instituciones comunitarias quieren trasladar esas limitaciones a los países con los que tenemos relaciones comerciales a través de la denominada "Diplomacia verde". Esto se llevaría a cabo a través de las denominadas Tolerancias de Importación (TI), es decir los Límites Máximos de Residuos (LMR) de Sustancias Activas que podrán tener los productos que provengan del exterior de la UE.

■
España debe fijar posiciones en las Tolerancias de Importación atendiendo a criterios científicos
■

La Tolerancia de Importaciones es un mecanismo básico para favorecer el comercio internacional y se basa en tomar como LMR aquel que fija la legislación estatal del país de origen de dichos productos, ya que este es el único que puede fijar controles sobre su producción agrícola nacional, ajustados principalmente a los requerimientos reales de su agricultura, en cuanto a cuestiones como su climatología o la existencia de una amenaza más virulenta de plagas o enfermedades en sus cultivos locales.

El nuevo marco que quiere establecer la UE puede significar que productos tratados con sustancias fitosanitarias cuyo uso está prohibido en territorio comunitario no puedan ser importados, estableciendo más barreras no arancelarias en la comercialización de productos agrícolas. España tiene una dependencia de un 10% de productos importados de fuera de la UE. En el caso del maíz o la soja, claves para la alimentación animal, se acerca al 100%. Por ello, es clave que nuestro país defienda posiciones en las instituciones comunitarias basadas en criterios científicos y no sucumba a las presiones de los grupos ecologistas o de las propias organizaciones agrarias que, aunque reconocen los beneficios del comercio internacional para sus exportaciones, a la vez, solicitan competir en condiciones de igualdad a nivel global, para no generar nuevas trabas a las transacciones comerciales de productos y no poner en peligro el abastecimiento de alimentos.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Manuel Melgarejo
Presidente de Corteva para España y Portugal

↑ La compañía de semillas y protección de cultivos hace una clara apuesta por la digitalización del campo



Miguel Padilla
Secretario general de COAG

↑ Asume el cargo con vocación de mantener la unidad de acción con otras organizaciones agrarias



Sergio Ruiz Fernández
Presidente Cooperativa Olivarrera del Trabuco

↑ Representa el compromiso de los jóvenes para garantizar el relevo en las cooperativas



Pedro Palomo
CEO de Octaviano Palomo

↑ La compañía cerealística amplía instalaciones para ofrecer mejores servicios a los agricultores

El campo se moviliza tras una subida histórica de los costes de producción

Los agricultores y ganaderos vuelven a las calles por la subida de los costes de producción, que este año han crecido un 13% hasta los 26.875 millones. Son 3.101 millones más que los soportados el pasado año, un incremento jamás conocido que sitúa a los consumos intermedios en cifras récord.

R. Daniel/Eva Sereno



Protesta de ganaderos en Cantabria el pasado día 13. EP

Evolución de los costes de producción

(Valores corrientes a precios básicos en Millones de Euros)

	2016	2017	2018	2019	2020*	2021**
CONSUMOS INTERMEDIOS	21.083,6	21.794,5	23.401,5	23.844,5	23.774,1	26.875,3
1 Semillas y Plantones	936,2	986,0	1.037,3	1.129,6	1.198,6	1.216,2
2 Energía y Lubricantes	1.728,1	1.864,9	2.074,0	2.108,6	1.692,7	2.277,8
3 Fertilizantes y Enmiendas	1.749,8	1.760,2	1.767,4	1.828,0	1.763,4	1.973,8
4 Productos Fitosanitarios	1.086,9	1.110,7	1.145,3	1.195,4	1.283,7	1.334,4
5 Gastos Veterinarios	578,8	592,6	606,6	623,4	634,4	652,8
6 Piensos	10.470,8	10.928,6	12.095,5	12.231,7	12.450,7	14.461,1
7 Mantenimiento de material	1.090,4	1.090,9	1.104,9	1.137,0	1.174,6	1.220,7
8 Mantenimiento de edificios	507,7	517,0	526,4	538,0	529,7	557,6
9 Servicios Agrícolas	503,7	506,1	528,6	558,0	580,2	603,3
10 Servicios Intermediación Financiera	329,0	299,0	306,0	287,0	287,0	357,0
11 Otros Bienes y Servicios	2.102,2	2.138,5	2.209,5	2.207,8	2.179,1	2.220,6

(*) Avance del año. (**) Previsiones.

Fuente de información: Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. elEconomista

La primer estimación de la Renta Agraria realizada por el Ministerio pone negro sobre blanco las dificultades de rentabilidad que atraviesan los agricultores y ganaderos españoles, que este año han tenido que asumir subidas de un 34,6% en energía y lubricantes, un 16,1% en piensos o un 11,9% en fertilizantes.

Según la primera estimación del Ministerio, la Renta Agraria la renta agraria en 2021 apenas crece un 0,1% con respecto a 2020 (28.328 millones) para situarse en los 28.361 millones de euros pese al aumento del valor de las producciones por los buenos precios.

Así la producción vegetal aumentado un 9,1% en valor, y alcanza la cifra máxima de toda la serie histórica con 33.153 millones de euros, debido al buen comportamiento de los precios percibidos por los agricultores (un incremento del 10,6%), que compensan el descenso de las cantidades producidas (-1,4%).

La producción animal alcanza su valor récord, 20.901 millones de euros, debido al incremento tanto de las cantidades producidas como de los precios. Destacan los ganados bovino (+10,2%) y ovino y caprino (+15,5%), con aumentos tanto de cantidad como de precio.

El aumento de los costes de producción hará que más de un año después de las históricas movilizaciones que el sector agroganadero tuvo que suspender por la pandemia del Covid lleve de nuevo a los tractores a tomar calles y plazas para reclamar medidas que garanticen la rentabilidad de su actividad.

Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA han dado luz verde a un nuevo proceso de movilizaciones en toda España ante la "brutal" subida de los costes de producción y los desequilibrios en la cadena agroalimentaria que impiden percibir unos precios justos en origen y que ponen en peligro la rentabilidad. A esas razones se unen las nuevas exigencias medioambientales de la PAC; la ausencia de control en frontera de las importaciones; exigencias sociales y laborales y la contratación de la mano de obra en el campo; la necesidad de adaptar los seguros agrarios; las tarifas eléctricas y los problemas con la fauna salvaje.

En Andalucía ya hay programados actos de protes-

Los costes lastran la renta agraria, que crece un 0,1% pese al mayor valor de la producción

ta el próximo martes 21 de diciembre para retomarlas el 20 de enero tras la Navidades.

"Estamos viendo que ha habido una escalada brutal de los costes de producción en muy poco tiempo. Ha sido de la noche de la mañana. Siempre tenemos un vaivén de subidas y bajadas, pero esta ha sido muy rápida en el tiempo y prácticamente todos los inputs han subido. Ya no es sólo el tema del gasoil y de los fertilizantes, sino que también son los herbicidas, los repuestos para tractores, la maquinaria agrícola... Y, si tenías planeada una nave,

Los ganaderos amenazan con no entregar leche

Especialmente complicada está siendo la situación del vacuno de leche, donde la subida del coste de la alimentación y la energía agrava la endémica situación de precios bajos del precio de la leche. Mientras los productores cobran a 35 céntimos el litro, a los ganaderos les cuesta producirlo más de 40 céntimos. Según el FE- GA durante los últimos cinco años han cerrado 6 años han cerrado 5.000 explotaciones.

Agaprol, la mayor organización de productores lácteos del país, ha hecho un llamamiento para que los ganaderos no firmen sus contratos lácteos con la industria láctea si estos no cubren los costes de producción. "Si las industrias lácteas se niegan a cumplir la ley a sabiendas de su existencia y el Ministerio no hace nada por remediarlo, los ganaderos también tienen el derecho a no firmar sus contratos aunque estos sean obligatorios", aseguran.

En Galicia, Agromuralla considera "claramente insuficientes" las mejoras en los contratos ofertadas por las empresas del sector, por lo que ha comenzado ya "a hablar con los socios" para organizar la huelga de entregas de leche, un "paro que se realizará en todo el Estado y que tendrá carácter indefinido".

ahora cuesta un 40% más hacerla que antes del verano", explica Marcos Garcés, agricultor de cereal y miembro de la ejecutiva de UAGA.

"Es todo un cómputo y el peligro que tiene es que en el cereal estamos sembrando ahora (octubre-noviembre) para cosechar en nueve meses (junio, julio y agosto) y vender a partir de entonces. Es verdad que el cereal de la campaña anterior tiene un precio elevado pero, con esta volatilidad, el riesgo que tenemos es cuando vayamos a cosechar si va a ser una buena o mala cosecha y qué precio tendremos porque nos viene impuesto", añade Marcos Garcés, cuya producción de cereal se localiza en el municipio de Bañón, en Teruel.

Esta situación ha empezado a afectar la siembra, lo que probablemente conducirá una disminución de las hectáreas de cereal porque algunos productores han reducido la superficie y han optado por el barbecho o por otros tipos de leguminosas que nitrogenan la tierra.

Además, el sector se está viendo afectado por la falta de suministro de determinados abonos. "Este año hemos tenido que cambiar algunas formas de abonado porque de algunas de las más comunes no ha habido por la escasez de nitrógeno. Ésta es una de las materias que está escaseando", añade el cerealista turolense. Esto ha llevado a su vez a que muchos agricultores hayan recurrido a los purines. "En años como estos se ve muy bien que las granjas de porcino son para los agricultores pequeñas fábricas de fertilizantes en medio de nuestros campos. La gente que se dedica a repartir purín va loca y no ha

parado por la demanda de echar el máximo por el precio de los fertilizantes".

Al uso del purín también están recurriendo los productores de la zona de Caspe, en Zaragoza. "Hay un aumento brutal. Hay muchas granjas porcinas y lo que hace la gente es usar fertilización procedente de estas granjas porque los precios no han subido", indica Rubén Beltrán, productor de cereal, olivo, almendro y fruta, quien también ve con preocupación la escalada de costes porque, precisamente, en el sector de la fruta es difícil poder reducirlos. "Se necesitan estándares de calidad. Si se precisa tanta agua, hay que utilizarla porque, en caso contrario, no te quieren la producción. Hay mie-

Algunos productores están cambiando a cultivos que precisan menos fertilizante

do en el sector porque no sabemos cómo van a ser las cosechas y nosotros no podemos repercutirlo en los precios".

A los regantes de esa zona por el momento no les está afectando la subida de la energía. "Tenemos un contrato que vence en mayo. Hemos oído que hay agricultores a los que se les han anulado. Estamos avisando a los productores que puede haber unos costes enormes. Estamos asustados" afirma el presidente de la comunidad de regantes Campes.

Dirigentes agrarios tiran leche en protesta por los bajos precios. eE



Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el
Plan Renove del Santander.

Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones
que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

 **Santander**
Agro

MIGUEL PADILLA CAMPOY

Secretario general de COAG



“Las explotaciones familiares no tienen riñón económico para aguantar esta subida de costes”

Miguel Padilla asume desde octubre la secretaría general de COAG tras casi tres décadas en distintos puestos de responsabilidad en la organización. “No me han pasado de sargento a general” afirma este horticultor de Lorca (Murcia), que pide medidas de choque para que la subida de costes no acabe con las explotaciones familiares

Rafael Daniel. Fotos: eE

Los tractores vuelven a la calle. ¿Cuál es la situación por la que atraviesa la agricultura y la ganadería?

Estamos ante una realidad muy difícil. En 2020 paralizamos por la pandemia unas movilizaciones en las que reclamábamos precios justos y dignos. Ahora llegamos a 2022 con el tema prácticamente igual, pero con el agravante de que se suma un incremento de los costes de producción que

no se recuerda igual. Y afecta tanto a agricultura como a ganadería. Hace dos o tres semanas hicimos un estudio, que ya habrá variado al alza, en el que la subida media de los costes era de un 30%. Hay algunos productos, como los piensos en la ganadería, donde ha subido del 36%, el gasóleo más de un 70%, los fertilizantes de 110-120% y la energía, una media de un 55%. Pero ya no son solo los *inputs*. Te vas a las hortal-

zas, por ejemplo, y ha subido todo, el cartón, el embalaje, etc.

Entonces la modificación de la Ley de la Cadena hace un año no ha funcionado...

La Ley es un gran paso adelante, pero el problema es que no se está cumpliendo. Si se hiciera la problemática que ahora tenemos sería mínima. El ejemplo más sangrante es el tema de la leche. Cómo es posible si hoy nos cuesta producirla 40 ó 41 céntimos el litro, la estén pagando como mucho a 35. Es evidente que los ganaderos de vacuno de leche están perdiendo mucho dinero y muchos están cerrando porque es evidente que no se puede soportar mucho tiempo con unas pérdidas tan disparatadas. No es que sea culpa del Gobierno que no se cumpla la Ley, pero si hemos pedido al Ministerio que si tiene que poner más instrumentos, que se pongan. Pedimos también, porque la subida ha sido en todo y los costes salariales han subido un 19%, que en la mayoría de los casos se pongan medidas de cho-

precios no van a cubrir los costes de producción, como está ocurriendo, se va a tener en cuenta a la hora de la planificación. Si hablamos de 50 hectáreas, a partir de enero voy a plantar solo 20. Eso en el mejor de los casos porque puede pasar de que si sigo perdiendo dinero todos los meses llegará un momento en el que decidiré no plantar. Es uno de los riesgos que tenemos. Y evidentemente si hay una reducción de las plantaciones va a haber una merma en la producción. Insisto, desabastecimiento a corto plazo no va a haber, pero vamos a ver si esta situación es coyuntural o no. Dicen que a partir de la primavera se va a normalizar. Si es así no habrá problemas, pero si no muchas explotaciones no lo van a aguantar. El tipo de agricultura que nosotros defendemos, el familiar, no tiene mucho riñón económico y no puede aguantar mucho.

Entra en vigor una nueva PAC. ¿conocen ya la última propuesta del Plan Estratégico?

Ahora, como sabe, está en alegaciones. Creo

“La modificación de Ley de la Cadena Alimentaria es un gran avance, pero el problema es que no se está cumpliendo”

“Todos los eslabones, también el consumidor, deben saber que si no hay agricultura aquí dependeremos de fuera”



que. Aunque no sea la gran salvación, si es una situación coyuntural como dicen, aunque yo no lo sé, servirá para algunas explotaciones porque si no van a cerrar y creo que es muy negativo para la sociedad. La realidad hoy de la agricultura y la ganadería es muy preocupante. Me gustaría que todos los eslabones de la cadena, incluyendo al consumidor, supieran que si no hay agricultura en España vamos a depender de fuera y eso ya lo hemos visto con la pandemia, porque nos quedamos en una situación muy precaria y muy desastrosa. Y hablamos de alimentación, no de una tontería.

¿Además de cierres que más problemas puede haber?

Prácticamente todos los sectores están afectados. Cuando me preguntan si va a haber desabastecimiento digo que en los próximos meses no, pero si continua la situación puede pasar. Por ejemplo, en frutas y hortalizas, si los

que no va a haber muchos cambios en una reforma que hemos criticado muchísimo. Nosotros defendemos al agricultor profesional, a aquellos que viven de la actividad agraria y no nos parece razonable que las ayudas vayan dirigidas a cualquiera, también para los que la agricultura es un complemento. Eso no quiere decir que los pluriactivos no tengan su régimen también porque es verdad que en muchísimas zonas si no hubiese sido por ellos se hubiesen despoblado más, pero poner a la misma altura al profesional que vive de la agricultura del que no, no nos gusta.

¿Qué le parecen los ecoesquemas?

Es otra de las cosas novedosas de esta reforma y supondrá que la gente tendrá que hacer más actuaciones medioambientales. El gran problema que tenemos es que si cumplir eso va a tener un costo similar en inversiones a lo que me dan al final supondrá una merma. No-

sotros apoyamos la mayor actividad medioambiental, pero siempre hemos dicho que no corra a cargo de los agricultores.

¿Habrá apoyo mayoritario de las CCAA a la propuesta del Ministerio?

Va a haber Comunidades que estén de acuerdo y otras que no, pero mi opinión es que de lo que ya está definido no va a haber muchos cambios.

¿Las estrategias medioambientales de la UE permitirán que la agricultura siga siendo viable?

En el tema de La Granja a la mesa, que suena muy bien, sucede que hay mucha hipocresía. A los productores de la UE se nos exige una serie de requisitos, con los que podemos estar de acuerdo, pero no nos parece razonable que al productor de Brasil que pone sus productos en los lineales de aquí no le exijan nada. Es una clara competencia desleal a la que no voy a poder hacer frente nunca. No

La unidad de acción ha sido una constante durante los últimos años. ¿Mantendrá la misma política?

Absolutamente. Es la primera vez que en un congreso de una organización nacional asisten los máximos responsables de Asaja y UPA. Es algo que vamos a seguir manteniendo, lógicamente con las diferencias de modelo que tenemos cada uno, porque todos coincidimos en los objetivos principales, eso es una realidad. Nuestra voluntad en ese sentido es 100%. Hablábamos antes de peligros exteriores (PAC, Estrategias medioambientales, etc.). Pero dentro no parece que los agricultores y ganaderos estén bien valorados por todos los miembros del Gobierno (azúcar, carne, lobo, etc.) Nos sorprende, por ejemplo, con el tema del lobo, que mientras hay una corriente que nosotros estamos defendiendo a muerte como es evitar la despoblación de los pueblos, se vaya a una protección total del lobo que lo único que hace es echar a la gente de los pueblos. Queremos

“Si a partir de primavera la cosa no se normaliza muchas explotaciones no van a poder aguantar”

“En los próximos meses no va a haber desabastecimiento, pero si la situación continúa, puede pasar”



puede ser que los consumidores estemos aquí y la granja a 10.000 kilómetros.

Ha habido renovación con más jóvenes y mujeres. ¿Cree que ahora debe trasladarse a las organizaciones provinciales?

Si, de hecho es uno de los objetivos. Hemos bajado la edad de los integrantes -uno de los que tiene más soy yo con 59 años, con lo que hay que ir marcando el camino para que entre gente joven-. Se rebaja la edad de los ocho integrantes y además tres son mujeres. Tenemos trazado un plan que comenzamos ahora para que la presencia de mujeres y de hombres sea acorde a la realidad de la actividad agraria. Si hay un 30 un 40% de mujeres que esté representadas en ese mismo tanto por ciento. Y a partir de ahí trasladarlos a provincias y comunidades, simplemente para que se visibilice la realidad.

que coexista el lobo, pero debe haber un control de la fauna porque si no va a desaparecer la ganadería de esa zona. No podemos pasar de ser esenciales a criminalizarnos de la manera que se está haciendo durante los últimos meses, no sólo con el lobo, también con la carne, el regadío, que es una de las riquezas más importantes que tenemos.

En su tierra el regadío es fundamental...

Hemos hecho un esfuerzo muy importante en los últimos años para modernizar el regadío, con un esfuerzo económico impresionante. Como el coste del agua es tan importante hemos tenido que buscar todas las fórmulas e instrumentos técnicos para ahorrar. Hoy se tiene un concepto muy equivocado y no benefician en nada muchas opiniones políticas de lo que es el regadío. Es una riqueza impresionante del país y no se puede criminalizar.



CASTILLA Y LEÓN



ORGULLOSOS
DE NUESTROS
PRODUCTOS,

ORGULLOSOS
DE NUESTRA
TIERRA

Cuando consumes quesos
de Castilla y León
apuestas por la calidad y
ayudas a nuestros
ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti?
Consumiendo productos
de Castilla y León
nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN



El maíz es uno de los productos agrícolas de los que tenemos mayor dependencia del exterior.

Más barreras al comercio agrícola: los otros riesgos del Pacto Verde

La UE quiere aplicar en sus relaciones comerciales el mismo enfoque sobre sostenibilidad que utiliza dentro de su territorio, lo que supondría la prohibición de importar productos tratados con sustancias activas prohibidas en Europa. España tiene una dependencia del 10% de productos y cultivos del exterior.

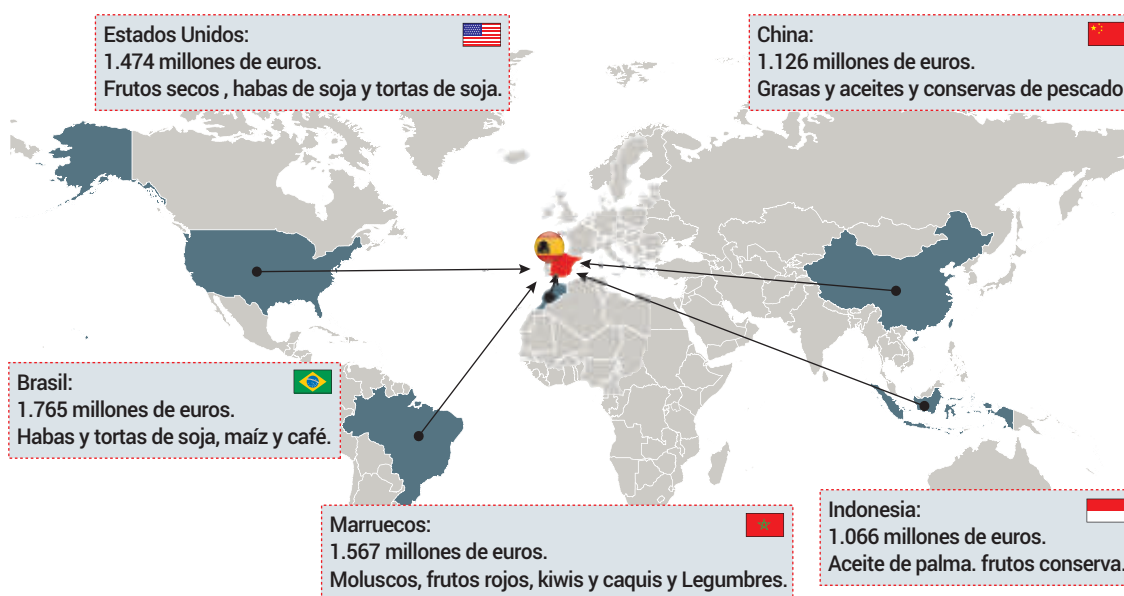
R. Daniel. Fotos: iStock

El Pacto Verde europeo va a suponer uno de los mayores cambios conocidos en la Política Agraria Común. A través de las Estrategias 'Farm to Fork' y 'Biodiversidad 2030' se van a establecer limitaciones en el uso de insumos que, según coinciden distintos informes, va a provocar una drástica reducción de la productividad. Pero no es la única consecuencia, ya que la política mediambientalista de la UE amenaza con crear

nuevas barreras no arancelarias en el comercio internacional.

La denominada 'Diplomacia verde' que se quiere imponer implicaría que la UE aplicaría en sus relaciones comerciales con terceros países el mismo enfoque sobre sostenibilidad que utiliza dentro de su territorio, lo que supondría la prohibición de importar productos tratados con sustancias activas de

Principales importaciones españolas de fuera de la UE



Fuente: Ministerio de Agricultura.

elEconomista

protección de cultivos cuyo uso está prohibido en Europa, pese a estar autorizadas en terceros países frente a plagas o enfermedades de los cultivos que no existen en el Viejo Continente.

La forma para aplicar esos criterios sería a través de las denominadas Tolerancias de Importación (TI), es decir los Límites Máximos de Residuos (LMR) de Sustancias Activas que pueden encontrarse en un producto para poder ser importados.

Los LMRs permiten comprobar que un producto fitosanitario ha sido empleando cumpliendo con lo establecido en el etiquetado, basado en complejos estudios de seguridad alimentaria, y atendiendo también estándares comerciales. Son límites que se fijan muy por debajo de cualquier nivel realista de preocupación.

En el aspecto comercial, tanto productores como importadores y comercializadores deben cumplir estos estándares, sobre los que existe una armonización a nivel europeo, y a nivel internacional por el Codex, a la que viene a sumarse la regulación de los diferentes países. A pesar de tratarse de una regulación comunitaria las nuevas limitaciones tiene gran interés para los Estados Miembros ya que condicionarán sus intercambios comerciales. España tiene una dependencia del 10% de productos y cultivos importados. En productos como la soja o el café ese porcentaje se dispara y alcanza el 100%, en maíz y azúcar el 60% y casi un 40% en trigo.

A nivel español, la regulación sobre estas importaciones está muy fragmentada con competencias

no solo del Ministerio de Agricultura, también en Sanidad, Transición Ecológica y Comercio Exterior.

En Europa, la situación a nivel regulatorio es compleja. Algunos países tienen una visión proteccionista de cara al comercio internacional y por otro lado algunas organizaciones no gubernamentales tienen una visión sesgada en términos de riesgo/beneficio hacia el comercio internacional. El Parlamento Europeo, el órgano más político de las instituciones europeas, normalmente objeta el establecimiento de estos límites propuestos por la Comisión -siempre contando con el de los Estados Miembros y el aval científico de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)-. Por último, está la posición de las asociaciones agrarias

Las nuevas exigencias afectarán a las Tolerancias de Importación de productos con fitosanitarios

europeas que, si bien reconocen los beneficios del comercio internacional para sus exportaciones, al mismo tiempo, solicitan competir en condiciones de igualdad con otros productores a nivel global.

En el sector de protección de cultivos preocupan varios aspectos. El procedimiento de establecimiento de LMRs a nivel CE es muy conservador y basado en el peligro, no en el enfoque de gestión del riesgo, por lo que la clasificación de una sustancia activa en función de los criterios de peligro implicaría directamente la eliminación de los LMRs/TI.

Los periodos de transición establecidos cuando se eliminan los LMRs o TI son demasiado cortos o inexistentes, lo que supondría la prohibición de comercialización de los productos tratados con estas sustancias activas. Cuando esto ocurre la única alternativa viable es la solicitud de un nuevo proceso de evaluación por parte de EFSA tras un proceso que puede durar hasta 2 años.

Impacto medioambiental

Otro aspecto complicado sería la inclusión como criterio de evaluación del impacto medioambiental en el establecimiento de LMRs y TI, aspecto no contemplado hasta ahora, y que genera nuevas dudas en relación con qué aspectos deberán incluirse y qué procedimiento se empleará, así como la compatibilidad con las reglas de la OMC.

Por último, preocupan también las objeciones que el Parlamento Europeo pueda realizar en el futuro al establecimiento de LMRs/TI por resultar impredecibles y generar retrasos adicionales a los ya dilatados procesos actuales. Cada vez que un LMR/TI recibe una objeción del Parlamento Europeo, la Comisión se ve obligada a presentar el dossier de nuevo reasegurando los aspectos relativos a su seguridad, basado en los informes de EFSA. Lo más complejo es que la Comisión presenta el dossier basado en el criterio científico de EFSA y el Parlamento europeo objeta basado en criterios políticos, sin tener en cuenta la evaluación científica. De hecho, recientemente 17 países, entre ellos Estados Unidos, Brasil, Argentina o Colombia, expresaron su preocupación ante la OMC por la política regulatoria de la UE sobre los LMRs/TI.

Recientemente, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) ha advertido de las consecuencias del impacto de las Estrategias "De la Granja a la Mesa" y "Biodiversidad 2030" en relación con la reducción de fitosanitarios en un 50%, fertilizantes (20%), antimicrobianos (50%) y superficie agrícola (10%). En todos los escenarios de implementación -a nivel exclusivo de UE, si se materializasen res-

tricciones a la importación entre UE y algunos de sus socios comerciales o si estos objetivos se adoptaran a nivel global- habría un encarecimiento de los precios e importantes problemas de seguridad alimentaria en las zonas más vulnerables, como Asia y África.

Para Carlos Palomar, director de la Asociación Empresarial de Protección de las Plantas (Aepla), "los LMRs son estándares seguros y cuentan con el aval científico por lo que no deberían ser vulnerables a los cambios en las orientaciones políticas. Además, debemos destacar la importancia del comercio internacional de productos agrícolas. En el

Recientemente 17 países se han quejado ante la OMC por las limitaciones que establece la UE

caso de España es claro que somos un país importador de numerosos productos que nos permiten tener una buena provisión de manera garantizada, predecible y a lo largo de todo el año. Toda la cadena desde productores hasta comercializadores son responsables y tienen compromiso en el buen uso de productos fitosanitarios. En relación con el Pacto Verde europeo y sus Estrategias, es importante tener en cuenta las implicaciones de cada una de sus propuestas, aportar nuevas so-



España es un gran importador de café.



Campo de soja, uno de los productos básicos para la alimentación animal del que nuestro país es muy dependiente.

luciones al mercado es un proceso largo y costoso y deben tenerse en cuenta los plazos establecidos y los periodos de transición”.

En el sector de los fabricantes de pienso los riesgos no despiertan por el momento demasiada inquietud. El director general de Cesfac, Jorge de Saja, afirma que “así como en productos elaborados sí hay una diferencia en estándares de producción en la UE y en el resto del mundo, para los productos agrícolas son escasas o inexistentes. En el caso de la alimentación animal los requisitos para la producción de cereales son los mismos. No digo que haya posibilidad de distorsión del mercado, pero sería muy escasa”.

Ineficiencias

Según explica, los problemas pueden ser casos puntuales derivados de la descoordinación de calendarios, “algo que pasa mucho con los fitosanitarios porque como renovar o no autorizaciones es una competencia nacional. En el país con mayores producciones las casas de semillas piden la renovación, pero en Europa no porque económicamente no les salen las cifras. Sí se producirán ineficiencias, pero no por estándares distintos”.

La primera prueba de fuego para las imposiciones medioambientales que quiere imponer la UE se librará en los tratados de libre comercio pendientes de aprobar: Mercosur, Australia y Nueva Zelanda, además de la renovación de los de México, Chile o

Perú. La europarlamentaria socialista Clara Aguilera se muestra convencida de que las limitaciones que contienen las estrategias “van a provocar un fuerte debate y traerá consecuencias”. En su opinión, establecer una reducción del 50% en el uso de los fitosanitarios “es un invento” mientras se pregunta por qué ese porcentaje y no otro.

Durante su participación en los Corrillos de Apae, Clara Aguilera desveló que la Comisión prepara un documento con los cambios que se quieren intro-

Los tratados de libre comercio pendientes pueden verse afectados por las restricciones

ducir en el que irá una resolución del Parlamento Europeo que se enviará a la OMC. “Se va a hablar de ayudas, subvenciones, también de estándares medioambientales mínimos extinguibles. Queremos que la OMC lo tome como propio”.

Precisamente la posición del Parlamento Europeo está generando ya retrasos. “Ahora hay muchas dudas de que si se llega a un acuerdo comercial clásico, de amplio espectro, salga adelante. No está claro y por eso no lo traen. Sería muy duro que hubiese un acuerdo provisional al que el Parlamento diga luego no”.

Galardón

Dcoop, Premio Alas a la Internacionalización de la Empresa andaluza

Dcoop, que el pasado año alcanzó los 473 millones de euros en exportaciones (el 52,1% del total de sus ventas), ha recibido el premio Alas a la Trayectoria Internacional en la modalidad de Empresa instituido por Extenda, el organismo dependiente de la Junta de Andalucía encargada de la promoción exterior. El presidente del Grupo, Antonio Luque, recogió el galardón de manos del consejero de la Presidencia, Elías Bendodo.

Los Premios Alas tienen como principal objetivo reconocer la labor de las empresas y entidades andaluzas en los mercados internacionales, así como estimular al resto del tejido productivo de la comunidad para que inicie su proceso de internacionalización, como un elemento fundamental de su actividad económica.

Extenda ha tenido en cuenta que Dcoop es una em-



El consejero Elías Bendodo con Antonio Luque. eE

presa líder mundial en producción de aceite de oliva virgen y de aceituna de mesa, además de uno de los grandes envasadores de aceite a nivel mundial, con más de 100 millones de litros anuales, más de la mitad de su producción. Uno de cada cinco litros de virgen extra vendidos en Estados Unidos, es de la marca Pompeian, la filial americana con la que cuenta Dcoop.

Alianzas

New Holland se asocia con MacDon para la fabricación de cabezales de cosechadora

New Holland Agriculture ha anunciado una nueva asociación estratégica con MacDon Industries, Ltd., fabricante líder de cabezales de cosechadoras. Según este acuerdo, MacDon distribuirá una línea completa de cabezales de cortinas para cosechadoras de marca compartida a través de los distribuidores de New Holland en todo el mundo, con la excepción de América del Sur, listos para la temporada 2023.

“Desde que New Holland fue pionera en la cosechadora Twin Rotor en 1975, nuestra marca siempre se ha enfocado en brindar la más alta calidad de grano y la menor pérdida de cosecha para nuestros clientes”, ha declarado Carlo Lambro, presidente de marca de New Holland Agriculture. “Al aprovechar la fuerza de la línea de productos de cosechadoras combinadas y la red de distribuidores líderes en el mundo de New Holland con la experiencia y los productos líderes en el mundo de los cabezales de cor-

tadora de cosechadoras de MacDon, juntos proporcionaremos el mejor paquete de cosecha de su clase para nuestros distribuidores y clientes”.

Los nuevos cabezales para cortinas de marca compartida complementarán la amplia oferta de cabezales para cosechadoras de New Holland. Continuará la producción de cabezales de grano Varifeed y cabezales de maíz CornMaster de New Holland, lo que permitirá a la marca ofrecer las mejores soluciones de cabezal para todos los clientes.

Lars Skjoldager Sorensen, jefe de Gestión de Productos de Cosecha, declaró: “New Holland y MacDon están bien establecidos como líderes dentro de nuestras respectivas áreas del proceso de cosecha. Reunir la experiencia de ambas marcas desbloqueará el potencial para aumentar significativamente el rendimiento en el campo de nuestros clientes y reducir sus costos de funcionamiento”.

Posiblemente, la remolacha
mejor pagada del mundo

¡siembra
con nosotros!

Cristina Carro,
periodista

remolacha

6.0

#acor60aniversario

acor



Carmen Bernal Espárraga dejó su puesto como profesora para ser empresaria agrícola. Hoy preside la Cooperativa Virgen de las Virtudes.

Los jóvenes se abren paso en las cúpulas de las cooperativas

Sergio Ruiz Fernández, María José Pérez Pérez y Carmen Bernal Espárraga representan a la nueva generación de presidentes de cooperativas en nuestro país. Todos abogan por la necesidad de que estas compañías ganen tamaño para ser competitivas y atraer a más jóvenes a la actividad agraria

Natalia Calle Faulín. Fotos: eE

Los jóvenes (menores de 40 años) representan el 9,6% de la base social de las cooperativas agrarias y copan un 3,7% de sus presidencias. Son datos de 2019 recabados por el Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario, una herramienta estadística de Cooperativas Agro-alimentarias de España que ya detectaba entonces ligeros incrementos del peso de este colectivo. Incorporarse a una cooperativa es,

de hecho, uno de los aspectos a los que los jóvenes agricultores y ganaderos dan más importancia desde el momento en el que desembarcan en el sector, conscientes de que la unión hace la fuerza.

Pero la unión no se queda para ellos ahí. De hecho, también tienen claro que ganar músculo es fundamental para poder competir con más fuerza en los mercados, de ahí que aboguen por la propia unión



Encuentro de jóvenes cooperativistas organizado por Dcoop para sumar talento, afrontar el relevo y la igualdad de oportunidades.

de cooperativas. De igual modo, y siempre con el objetivo en el punto de mira de conseguir mejores rendimientos y mejores condiciones para los socios, apuestan por fomentar en estas organizaciones el relevo generacional. Y es que, la juventud actual, por las circunstancias en las que la ha tocado vivir en comparación a las de sus padres y abuelos, no sólo aporta más valentía a la hora de afrontar retos de inversión, sino también una mejor preparación en materia de nuevas tecnologías y, por lo tanto, una mayor capacidad de adaptación a la imparable y necesaria revolución digital.

Así lo señalan Sergio Ruiz Fernández, María José Pérez Pérez y Carmen Bernal Espárraga, de 39, 41 y 39 años respectivamente, y presidentes, en cada uno de los casos, de la Cooperativa Olivarrera del Trabuco, de Villanueva del Trabuco (Málaga); Bodegas Símbolo- Cooperativa Nuestra Señora de Criptana, de Campo de Criptana (Ciudad Real), y la Cooperativa Virgen de las Virtudes, de Fuente de Piedra (Málaga). A los tres les "buscaron" para proponerles abordar la presidencia de sus respectivas entidades, algo que no dudaron demasiado en afrontar. "Era un reto, pero si no tomamos la iniciativa nunca vamos a estar", afirma María José Pérez, ingeniera técnico agrícola, hija y esposa de agricultores y, desde 2017, asesora técnica de la cooperativa de 450 miembros Nuestra Señora de Criptana.

De las palabras de los tres se desprende, no sólo que los jóvenes del agro actual se sienten capaci-

tados para asumir responsabilidades y piden paso, sino también que hay una inquietud en el seno de las propias cooperativas por abrirles la puerta y favorecer la transición.

¿Por qué, que pueden y qué se espera que aporten? "Ganas y valentía a la hora de afrontar nuevas inversiones", algo a lo que los mayores del gremio, por su edad y mentalidad, ya no están tan dispuestos. "La gente mayor tiende a acomodarse y no quiere

9,6%

Los jóvenes representan el 9,6% de la base social pero solo copan un 3,7% de sus presidencias

complicarse la vida", asevera Sergio Ruiz, quien al hacer balance de los ocho años que lleva en el cargo, señala las inversiones en mejora de infraestructuras como su mayor aportación a la entidad que capitanea y que está integrada por 1.500 socios.

De las aulas al olivar

"Los jóvenes tenemos mucho que aportar, por formación académica y digital a las que antes no podían acceder. Cada vez estamos más preparados y apostamos más por salir de la zona de confort", añade, por su parte, Carmen Bernal. Ella, profesora de inglés en su colegio de toda la vida en Antequera,

bien considerada en el centro educativo y con una situación laboral cómoda, decidió hace dos años, llena de incertidumbres por lo que les iba a deparar el futuro a las explotaciones olivareras que desde niña había recorrido con su padre, dar carpetazo a más de una década en las aulas y dedicarse a mantener esos cultivos. No puede sentirse más orgullosa y convencida de haber hecho lo correcto, de haber tomado un camino que hoy la permite seguir paseando entre los olivares familiares y disfrutar de sus dos pequeños. “He ganado en calidad de vida, me gestiono a mí misma e invierto mi tiempo en lo mío”, afirma con satisfacción.

“No hay que quedarse atrás, hay que subirse al carro y cuanto antes”, asegura María José Pérez en relación también a esa adaptación a la era digital que los jóvenes, a su entender, deben capitanejar en las cooperativas. Para la presidenta de la cooperativa Nuestra Señora de Criptana esa adaptación es fundamental, no sólo para ganar en rentabilidad y competitividad, sino también para cambiar con la “imagen denostada que todavía existe del campo” y favorecer el relevo generacional y la incorporación de jóvenes. “La agricultura de hoy es más mecanizada, no es tan esclava como antes; es bonita, satisfactoria y rentable económicamente”, afirma antes de subrayar que, en este aspecto, en la comarca de Criptana son “unos privilegiados” porque hay “un número importante de jóvenes incorporados”.

Sabe María José, no obstante, que no es la regla general, y así lo ve también la malagueña Carmen Bernal, para quien “hacer el sector atractivo para los jó-

venes” es uno de los retos más importantes que deben afrontar las cooperativas, como también las administraciones si de verdad se quiere luchar contra la despoblación. Para ella es esencial que, más allá de la pandemia, se ponga en valor la consideración del sector como “de primera necesidad”, un objetivo al que suma, como también lo hacen Sergio Ruiz y la propia María José, el de lograr una mayor unidad entre las propias cooperativas para ganar músculo y, con ello, fuerza competitiva.

“Parece un tópico, pero deberíamos estar más unidos, ser un único interlocutor ante el cliente para lo-

“Cada vez estamos más preparados y dispuestos a salir de la zona de confort”

grar precios más justos”, señala María José Pérez, algo de lo que dan fe las entidades malagueñas de Villanueva del Trabuco y Fuente de Piedra, también adheridas a la cooperativa de segundo grado Dcoop, que reúne a 75.000 agricultores y ganaderos y es el mayor productor oleícola mundial. “No tendríamos la fuerza ni la proyección, no podríamos ser lo que somos y vender como vendemos sin Dcoop”, asegura Carmen Bernal, quien, además de dirigir actualmente como administradora única Agroservicios Bernal y Servicios Agrícolas M. Campos y presidir su cooperativa, es también la única mujer de 22 miembros en el Consejo Rector de Dcoop.



María José Pérez, ingeniera técnico agrícola, preside Bodegas Símbolo- Cooperativa Nuestra Señora de Criptana (Ciudad Real).

En el organigrama de este grupo, en su caso como representante de los socios comunes de la Sección de Aceite, está también presente Sergio Ruiz Fernández, quien, en una línea similar, considera que “las cooperativas por sí solas lo tienen muy difícil”. “Nosotros no somos chicos” -afirma en relación a los 1.500 socios de la entidad cooperativa que preside y a los “30 millones de kilos de aceituna” que recolectan-, pero “por nosotros mismos no podríamos salir con la fuerza de Dcoop”, subraya no sin dejar de reconocer que la unidad es algo de lo que adolece el sector. “La mentalidad de estar unidos es malísima en España, nos tiramos piedras unos a otros”, pese a que, como sabe por su propia experiencia, “la unión nos hace más fuertes”.

Poner en valor el papel de la mujer

“La gente joven va cambiando el chip” y el relevo en el mundo cooperativista “puede ser también muy importante para fomentar esa unidad”, rubrica además este joven que estudió un módulo de cocina y probó en la hostelería antes de recalar en el campo, sobre ese fortalecimiento del músculo cooperativista que parece subrayado en la hoja de ruta de quienes, como él, cada vez en mayor medida toman las riendas de estas entidades en las que viaja buena parte del futuro del mundo agroganadero español.

“Los jóvenes tenemos mucho que aportar, por formación académica y digital”

Dejar definitivamente atrás el cliché del machismo y poner en valor el papel de la mujer en el campo. Es otro de los factores clave por los que pasa el futuro del cooperativismo español. “No he encontrado barreras, ni por edad ni por ser mujer”, afirma la presidenta de la Cooperativa Virgen de las Virtudes antes de subrayar, a modo de corroboración, que su vicepresidente cuenta con “87 años” y que sí, aunque éste sigue siendo un sector “de hombres”, en su caso no se ha topado con “machismo alguno”. “No es un mundo machista; nunca jamás he notado esto en el mundo cooperativista”, señala en sentido similar María José Pérez, antes de animar a las mujeres a “dejar atrás el miedo a dar un paso al frente” y a creer en lo mucho que pueden aportar, no sólo a pie de campo, sino también tareas de gestión y administración.

Convencido de que la presencia femenina es “muy importante” está también Sergio Ruiz, tanto que en la candidatura con la que ayer mismo optaba a la reelección ha incorporado a dos mujeres, un gesto que, como la presencia de Carmen y María José a los mandos de sus respectivas cooperativas deja entrever, en definitiva, que se van superando este estereotipo.



Sergio Ruiz preside la cooperativa olivarera de Villanueva del Trabuco (Málaga).



Pedro Palomo en el silo que ha adquirido en la localidad burgalesa de Pancorbo.

“En Octaviano Palomo aportamos valor al agricultor, esa es la clave”

La semilla del negocio familiar que hace más de seis décadas fundó su padre prendió en él desde niño. Hoy Pedro Palomo dirige una de las principales comercializadoras de cereales de España con vocación de seguir creciendo como operador global gracias a sus nuevos proyectos en Burgos y Segovia

Rafael Daniel. Fotos: eE

Pedro Palomo recuerda cómo desde muy joven acompañaba a su padre en sus viajes por la provincia de Segovia y “ayudaba los veranos en oficinas y almacenes”. Ahí probablemente germinó una vocación empresarial que le llevó a estudiar Derecho y Administración de Empresas en Icade e IESE y a trabajar varios años en el extranjero en empresas del sector antes de incorporarse a la compañía segoviana co-

mo director general en 1990. Y como firme defensor de que “el modelo de empresa familiar como motor de actividad económica funciona”, confía en que la nueva generación, “en la que el legado del fundador sigue presente”, se incorpore en el futuro al Grupo.

Un mercado como el de los cereales, tan globalizado y en el que los precios fluctúan en función de

las producciones y de la demanda, obliga al CEO de Octaviano Palomo a tener una visión 360°. “Estoy pendiente del mercado de futuros de Chicago o del Matif y, al mismo tiempo, de la progresión de las cosechas en Ucrania, Francia, Brasil o Castilla y León”, afirma este directivo que reparte sus “activas jornadas” de trabajo entre reuniones, análisis de mercados, llamadas, emails y viajes. “Se me pasan las horas muy rápido porque disfruto con lo que hago”, asegura.

El Grupo Octaviano Palomo afronta 2022 con dos grandes proyectos en cartera, uno en Pancorbo (Burgos) y otro en Cuéllar (Segovia), con los que pretende consolidar su posición como una de las compañías punteras del sector cerealista en España y a la vez convertirse en un dinamizador “que contribuye a asentar población y a crear empleo en el mundo rural”, apunta Pedro Palomo, que comparte responsabilidades en el grupo empresarial con sus hermanos Alfonso -director comercial- y Lorenzo -director de Desarrollo de Negocio-.

En la localidad burgalesa, estratégicamente situada entre País Vasco, La Rioja y Castilla y León y muy cerca del transporte ferroviario y marítimo y a la vez una de las mejores zonas de Es-

La compañía creará un moderno centro de selección de semillas en el silo de Pancorbo

paña en producción de cereales, la compañía ha adquirido un inmenso silo para convertirlo en uno de los más modernos de España y en un auténtico centro de distribución de cereales, no solo para nuestro país, sino para todo el mundo. Con una inversión de más de seis millones de euros, el Grupo ha devuelto a la vida este verano la emblemática infraestructura para convertirlo en almacén de semillas, fertilizantes y fitosanitarios. En total, dispone de 69 celdas con 30.000 toneladas de capacidad.

Última tecnología

El proyecto también contempla la construcción de cinco naves dentro de la misma parcela, cuatro para ampliar el suministro de fertilizantes, que alcanzará una capacidad de almacenaje de 20.000 toneladas, y la quinta para instalar un centro de selección de semillas, con la última tecnología para ser de los más competitivos y modernos del mercado. Allí ya trabaja en la elección de las variedades de semillas que mejor se adaptan al entorno y las más ecológicas con el objetivo de implementar su comercialización y asegurar así el mayor retorno para el agricultor. En total se han creado ya nueve puestos de trabajo y calcula que esta cifra se dispare



Palomo es también presidente de la Cámara de Comercio de Segovia.

hasta los 50 ó 60 empleos indirectos en actividades como el transporte o la logística.

A Pancorbo se suma la reciente adquisición de un nuevo proyecto agrícola en Cuéllar (Segovia). Con una infraestructura situada en el polígono Contodo, Octaviano Palomo suma 15.000 toneladas de capacidad de almacenamiento a las instalaciones que ya tenía en la localidad segoviana y en Fuentesauco (Zamora), que se está estu-

diando ampliar para proporcionar a los agricultores mejores servicios.

“Aportamos valor, esa es la clave. Por un lado, suministramos los insumos necesarios para el agricultor: semillas, fitosanitarios, fertilizantes y, por otro, comercializamos sus producciones. Además, invertimos y generamos riqueza en el medio rural, contribuyendo a luchar contra la despoblación”, asegura el CEO del grupo.

“No es bueno que los precios suban tanto porque produce distorsiones en la cadena”

Los nuevos proyectos del grupo empresarial segoviano, que contarán con la última tecnología, ahondan también en algunos de los grandes retos del sector agroalimentario. “Creemos que la calidad, la trazabilidad y la sostenibilidad alimentaria son elementos claves para afrontar el futuro y estamos apostando por ello”.

Precios equilibrados

Estamos en un momento con alta volatilidad y precios históricamente altos en el sector, algo que Palomo considera que “es bueno por lo que supone de aumento de la renta agraria”, aunque matiza que la otra cara de la moneda “es que los utilizadores de cereales no puedan repercutir el alza de los precios en la cadena alimentaria, como por ejemplo al sector porcino o vacuno. Creo que no es bueno que los precios suban tanto porque produce distorsiones en la cadena alimentaria y

en el precio final. Lo ideal es que tanto agricultores como consumidores -ganaderos, fabricantes de harina, etc.- tengan precios equilibrados”.

Y defiende el papel del gremio. “En contra de lo que mucha gente cree, España es muy deficitaria en cereales y materias primas y los comerciantes e importadores de cereales aportamos liquidez al sistema, contribuyendo de manera determinante a que los utilizadores finales tengan la calidad contratada en el plazo convenido. Somos prestadores de servicios, tanto logísticos como en tecnología alimentaria”.

La vinculación de Pedro Palomo con el territorio va mucho más allá del negocio familiar. Se reconoce muy comprometido con la sociedad civil y el asociacionismo y su trayectoria así lo avala. Ha sido presidente de GAFTA (Asociación Mundial de Comercio de Cereales y Materias primas, con sede en Londres), de la Federación Segoviana de Empresarios (FES) y, actualmente, preside la Cámara de Comercio e Industria de Segovia.

Con un volumen de negocio de 475.000 toneladas, el Grupo con sede en la pequeña localidad segoviana de Abades se asienta sobre valores como el respeto a lo pactado o la mejora continua de sus servicios, lo que garantiza conocimiento y tecnología para aumentar el rendimiento de sus proveedores y que puedan, así, adaptar la calidad de sus productos a un mercado cada vez más global y exigente. Además de en España, la compañía trabaja con Francia, Repúblicas Bálticas, Rumanía, Bulgaria y otros como Ucrania -el granero de Europa-, Rusia o Inglaterra, Brasil, Estados Unidos, Méjico, Argentina o Sudáfrica.

El Silo de Pancorbo, adquirido por Octaviano Palomo

Sabadell Agro

Banco Sabadell Mejor Entidad Financiera Agro 2021

Agronegocios, medio de comunicación de referencia del sector de la agricultura y la ganadería, ha distinguido a Banco Sabadell con el premio "**Mejor Entidad Financiera agro 2021**".

Los responsables de *Agronegocios* subrayaron la especialización del banco en el sector agrario, así como el apoyo que brinda a empresas y autónomos del sector en los ámbitos de sostenibilidad, innovación y digitalización.

Gracias a todos
por haber hecho posible
este premio.

B Sabadell
Estar donde estés



Economía circular colaborativa en el 'Km 0' del porcino

Un total de 150 familias de productores de porcino y bovino de Alcarràs montan una planta de compostaje para convertir las deyecciones en fertilizante 100% orgánico

Eva Sereno. Fotos: eE

La localidad, situada en la comarca leridana del Segrià, concentra una gran parte de las explotaciones ganaderas de España y Europa con una cabaña total de 50.000 terneros, 35.000 cerdas madre y 250.000 cerdos de engorde -en el caso del porcino es la que mayor tiene en toda la UE-. La instalación utiliza ingeniería alemana, que se encuentra en otras plantas en funcionamiento en Alemania y Dinamarca, "pero sí es pionera en la zona. Es la primera planta de aireación soterrada o subterránea que inyecta aire a presión a las pilas de estiércol, materia seca de purín y estructurante". La capacidad es de 30.000 toneladas al año.

La planta, en la que se han invertido hasta el momento 1,3 millones de euros, comenzó a operar hace un mes y medio aproximadamente, aunque su



La planta de compostaje comenzó a funcionar hace mes y medio.

puesta en marcha empezó a gestarse hace tres años de la mano de un grupo de 30 ganaderos de porcino que habían puesto en sus explotaciones separaciones de sólido y líquido para el purín.

La instalación de compostaje trabaja con la materia seca resultante del purín y con el estiércol, que son mezclados con estructurantes procedentes de las podas y maderas de los propios frutales de la zona de Alcararràs, que también es una de las principales zonas frutícolas de España. "El producto es 100% de la zona y de agricultores y ganaderos de aquí para obtener una materia 100% orgánica y sin ningún otro tipo de materiales", explica Jaume Bernis, responsable del sector porcino en JARC y COAG y uno de los impulsores de esta iniciativa.

Esta planta permite así transformar las deyecciones animales. La parte seca del purín se utiliza para hacer este compostaje, mientras que la parte líquida se emplea para regar cultivos de la zona. "Gran parte del purín y estiércol se gestiona de forma circular y vuelve a la tierra en materia orgánica para fertilizar el cereal, los forrajes o los frutales". Un uso que, además, puede beneficiar a los agricultores de la zona para emplear fertilizantes alternativos a los químicos y conseguir un ahorro económico ante la escalada de precios que se han producido en los últimos meses.

Todo el proceso esta digitalizado en esta planta, que se caracteriza a su vez por utilizar tecnología de inyección de aire por debajo de toda la masa de estiércol y purines, de manera que no es preciso remover esta materia para que tenga un mejor compostaje. Con este sistema, se "avanza más que con lo que tenemos en las trincheras en las explotaciones. Se acelera el compostaje".

Este aprovechamiento como abono orgánico puede no ser el único que salga de esta planta para la



La gran producción frutícola aporta biomasa para las explotaciones.

que se ha recurrido a varias líneas de financiación dentro de los fondos europeos -está pendiente de aprobación-. Además, a través de la SAT Alcararràs Bioproductors, formada por las 150 familias ganaderas, se baraja la posibilidad de acometer un proyecto más ambicioso para utilizar las deyecciones de los animales para la fabricación de pantallas de



El proyecto busca también el aprovechamiento para fabricar pantallas de móviles

móviles o bolsas de compostaje ya que, por ejemplo, el 50% de la parte sólida del purín es celulosa.

Biomasa y energías renovables

La puesta en marcha de esta planta de compostaje no es el único paso que han dado los ganaderos para avanzar en sostenibilidad y economía cir-



El consumo de energía renovable es otra de las apuestas de los ganaderos de la zona.



Jaume Bernis, responsable del sector porcino en JARC y COAG y uno de los impulsores de la planta de compostaje.

cular. En la propia explotación de Jaume Bernis se han introducido las energías renovables y la biomasa, al igual que está sucediendo en el resto de granjas de esta zona. "Aparte de la inversión en los purines, en mi explotación de porcino también he invertido en calefacción para las parideras y la zona de destete con calderas de biomasa que emplean astillas de los bosques. Con esto conseguimos rebajar las emisiones de CO₂ y aprovechar la limpieza de los bosques de Cataluña, ya que es de donde sale la astilla para este tipo de caldera. He pasado de dos calderas -una de gasoil y otra de hueso de oliva-, a tener solo una con la astilla de bosque. De un año para otro (de septiembre a septiembre), el ahorro ha sido de casi 16.000 euros, además de lograr una reducción de emisiones de CO₂ de 32 Tg al año".

Aparte de esta iniciativa, con la que a su vez se ahonda en la economía circular, se han instalado placas fotovoltaicas en las naves de gestación para generar energía de autoconsumo. La instalación fotovoltaica de 60 kilovatios, que se concluyó en febrero, "ayuda a reducir el coste energético de la explotación", explica Jaume Bernis. Por ejemplo, en esta granja, se ha pasado de pagar entre 2.800 y 3.000 euros mensuales en junio, julio y agosto a 1.600 euros mensuales. "Es un ahorro del 50%. Es una inversión a corto plazo. Muchos ganaderos de la zona ya tienen proyectos para colocar placas en el vera-

no. El autoconsumo es una oportunidad que tenemos que aprovechar". Con la instalación fotovoltaica se ha logrado reducir 72 Tg de CO₂ al año. De este modo, con la caldera y las placas solares se reducen 104 Tg de CO₂ al año.

Estos pasos también los están dando el resto de productores de la zona "en la línea que nos marca Europa, contribuyendo a bajar emisiones y en favor



"En contra de muchos discursos hay ganaderos que contribuimos a la sostenibilidad"

de la sostenibilidad" de la ganadería, que supone entre el 8% y el 10% de las emisiones de CO₂ y "no es justo que nos atribuyan más al sector".

"En contra de muchas opiniones y discursos que critican a los ganaderos, hay productores que trabajamos en una línea diferente y de acuerdo con lo que marca la Unión Europea, contribuyendo a la sostenibilidad medioambiental y de las masas forestales porque es importante limpiar los bosques porque estas masas forestales, lo que muchas veces hacen es ocasionarnos algún incendio", concluye Jaume Bernis.

Energía

FOTOVOLTAICA

AHOR^{RA} MÁS QUE NUNCA ENCHÚFATE AL SOL



**LÍNEAS DE FINANCIACIÓN PARA ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN
DE PROYECTOS DE AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO**

**CONSIGUE UNA SUBVENCIÓN
DE HASTA EL**

45%

EN TU INSTALACIÓN SOLAR



Ahorro: Reduce la factura eléctrica consumiendo la energía que producen tus paneles solares. La energía que no necesites la viertes a la red y te compensan en tu factura.



Subvenciones: Aprovechate de bonificaciones de hasta el 45% del precio de la instalación (según municipio).

Sostenibilidad en nuestros negocios ... Y mucho ahorro



f You Tube

www.grupocooperativocajamar.es



cajamar
CAJA RURAL

Grupo AN gana músculo y dispara su beneficio un 21%

Incorpora ocho nuevas cooperativas hasta las 168 y cierra el ejercicio 2020-2021 con un resultado neto de 8,72 millones y la creación de casi un centenar de empleos

elEconomista. Fotos: eE

El Grupo AN creció en beneficios, recursos propios y empleo en el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2020 y el 30 de junio de 2021 a pesar de las dificultades que la pandemia del Covid-19 ha supuesto para el desarrollo de las diferentes actividades a las que se dedica.

La cooperativa agroalimentaria, cuya sede central se encuentra en Tajonar (Navarra), celebró hace unos días su Asamblea General anual, en la que Francisco Arrarás fue reelegido para cuatro años más como presidente del Grupo AN, cargo que ocupa desde 1998.

Durante la Asamblea, el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y el director general, Alfredo Arbeloa, dieron cuenta del ejercicio, que se saldó con un incremento del 21% en sus beneficios, hasta los



Instalaciones de la cooperativa con sede en Tajonar (Navarra).



Grupo AN es pionero entre las cooperativas al lanzar sus etiquetas inteligentes.

8,72 millones de euros. Un aumento que fuentes de la compañía explican se debió principalmente al aumento de la actividad con las cooperativas socias, un 20% más, ya que se sumaron ocho más hasta las 168. También influyó la mejora de ventas de algunas industrias, como la avícola, que se había visto muy perjudicada en el ejercicio anterior por el cierre de la hostelería, los comedores, etc.

La cifra de negocio se situó en 1.293 millones de euros, decreciendo un 11%, dato que se explica por la salida de Unica Fresh del grupo de empresas consolidadas, debido a la venta de la mayoría de las acciones de la sociedad. La razón es que la cooperativa andaluza aportaba mucha facturación, pero apenas beneficios. "Ahora la fotografía de la compañía es más fiel", indicaron.

Al margen de esto, se registró un crecimiento en todas las actividades y secciones.

Durante el periodo analizado, el Grupo AN, que integra a cerca de 40.000 agricultores y ganaderos de varias Comunidades, siguió creando nuevos puestos de trabajo. Así pasó de 1.712 a 1.804 trabajadores, aumentando la plantilla un 5,3%. Se trata de incrementos importantes que se han registrado a pesar del impacto de las limitaciones a las que obligó la pandemia del Covid-19 durante todo el ejercicio, indica la compañía.

La solidez patrimonial de la empresa queda patente en la capacidad para generar Recursos Propios: se incrementan en un 6% y superan los 133 millones de euros, frente a los 125 del ejercicio anterior. El *cash-flow* generado, de 15,1 millones, permite mantener el nivel de inversiones de los últimos años: entre las realizadas en el ejercicio, gracias en parte a tener la calificación como Entidad Asociativa Prioritaria.

Nuevos cargos

En el transcurso de la Asamblea General se han celebrado elecciones para renovar a la mitad del Consejo Rector del Grupo AN. Las cooperativas socias eligieron a los vocales de las secciones Avícola (Ana María Pérez), Hortícola (José Luis Blanco) y Cereales (Germán Jaurrieta), a los de las zo-

La cooperativa ha lanzado unas etiquetas inteligentes para conectar con los consumidores

nas de Estella (Francisco Maestu) y Alto Ebro (Néstor Fernández), y a la vocal de los Trabajadores (María Jesús Pérez), además de a los tres interventores (Matías Llorente, Germán Goñi y Roberto Zabaleta).

Por otro lado, la compañía continúa apostando por innovación. Recientemente, en colaboración con Eroski ha lanzado al mercado las primeras etiquetas inteligentes en su pollo campero para que los consumidores acceden a gran cantidad de información sobre su origen. Con acercar el teléfono móvil con el NFC activado, se podrá conocer las granjas donde los animales se han criado, acceder a información sobre bienestar animal, disponer de recomendaciones de recetas e incluso disfrutar de un vídeo de realidad virtual en el que se explican las diferentes maneras de crianza de las aves.

Las etiquetas inteligentes incorporan la tecnología más fiable del mercado, puesto que incluyen un chip único que ha tenido que ser preactivado individualmente, lo que garantiza la autenticidad de la información e imposibilita su duplicidad, a diferencia de otros soportes como los códigos QR.

**Alberto Terrón**

Vicepresidente y socio de Kingsley Gate Partners

‘Agribusiness’: cultivando los datos para la industria del futuro

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se plantea como segundo gran objetivo acabar con el hambre, asegurar una agricultura sostenible y promover la seguridad alimentaria, así como garantizar el acceso a una nutrición sana y saludable. Además, la producción de alimentos deberá incrementarse en más de un 70 % para satisfacer la demanda en el año 2050, cuando la población mundial superará los 9.700 millones de personas.

Ante estos desafíos sociales, ambientales, regulatorios y demográficos, hemos llevado a cabo un análisis acerca del sector, que ha iniciado una revolución y se ha modernizado, desarrollando nuevas estrategias, modelos de negocio y prácticas que dan solución a las tendencias emergentes del *Agribusiness* que están transformando la industria. Las conclusiones obtenidas se pueden encontrar en el estudio *La reinención del Agribusiness: Transformando la Cadena de Valor*. El agrícola es un sector global de más de 3 billones de dólares, donde los principales actores (fabricantes de equipos, fertilizantes y semillas, grandes y medianos productores, *traders*, *retailers* e inversores), se encuentran presionados por cumplir con los objetivos de la Agenda 2030, a la vez que buscan el talento que les conducirá hacia la obtención de mayor eficiencia y rentabilidad.

El sector agroalimentario se ha enfrentado durante largos meses a los peores momentos de la pandemia desde el punto de vista de la oferta, la demanda y las exportaciones. Esta situación ha generado un balance positivo a nivel mundial que favorece la aceleración del crecimiento de la industria e impulsa la transformación a través de la entrada de nuevos inversores y el desarrollo de soluciones tecnológicas. Esta transformación seguirá la hoja de ruta marcada por los modelos de producción sostenibles.

La digitalización generalizará el uso de nuevas tecnologías como el *Cloud Computing*, *IoT*, *Blockchain*, *Edge Computing* e Inteligencia Artificial, que permitirán ofrecer más transparencia, optimizar la producción, disminuir el desperdicio de alimentos y rediseñar los modelos de negocio. Actualmente, la adopción de esta tecnología es mucho más rápida de lo esperada por parte de los agri-



cultores. En lo que respecta al impacto en sus negocios, uno de los grandes desafíos en el sector se encuentra en la homogeneización de los datos obtenidos para contar con información integrada. Las nuevas herramientas digitales aumentarán la transparencia en la forma en que se cultivan las cosechas, se produce el ganado y se procesan y distribuyen los alimentos.

Pero el verdadero motor que está impulsando la industria agroalimentaria está relacionado con los conceptos de sostenibilidad y economía circular. Un nuevo paradigma en la cadena del sector agrícola está tomando fuerza, obligando a los agricultores a equilibrar el deseo de aumentar el rendimiento y la productividad de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente y el cambio en los patrones de consumo, que exigen alimentos más sanos, seguros y nutritivos.

Cabe destacar que la alimentación y la agricultura representan entre el 21 y el 37% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y un tercio de la tierra cultivada o cultivable está severamente degradada y pierde productividad. Para facilitar una agricultura más sostenible, los grandes agricultores han desarrollado nuevas prácticas de gestión del suelo, tienden a la utilización de pesticidas orgánicos y a la introducción de biotecnología y agricultura de precisión.



■

Es importante atraer ejecutivos capaces de combinar su liderazgo con las características del mundo agrícola

■

Los consumidores, por su parte, también han cambiado su comportamiento a lo largo de los últimos diez años, dando lugar a un nuevo perfil más consciente e informado que se interesa por el valor nutricional de los alimentos y la sostenibilidad medio ambiental. Esta tendencia ha motivado la búsqueda de nuevos productos de origen vegetal con un enfoque positivo para la sostenibilidad.

No obstante, observamos que las innovaciones que realmente están cambiando la industria proceden de pequeñas y medianas empresas, que están marcando el camino que deberán seguir las grandes, que empezarán a adoptar dichos cambios a partir de 2025. En el plano productivo, el concepto de *Glocalización* está llamado a ser el eje principal de la transformación de la cadena global de suministro, a través del desarrollo de estrategias basadas en la adaptación de un modelo de negocio estándar a las condiciones particulares donde se establece.

Para que las empresas puedan generar ventajas competitivas y desarrollar una gestión eficiente de sus operaciones, se hace necesario incorporar procesos de otras industrias que ya hayan alcanzado un grado de madurez y fiabilidad testadas a lo largo del tiempo. En este sentido, es importante atraer ejecutivos de sectores diversos que sean capaces de combinar sus habilidades estratégicas de liderazgo con las características esenciales del mundo agrícola, al tiempo que abrazan la innovación y ponen a la tecnología en el centro de su negocio para transformar la toma de decisiones.

En los últimos años se ha pasado de necesitar ingenieros agrónomos a verdaderos gestores de *software*, ya que el foco se ha trasladado de la salud de las plantas a entender qué tecnología hay que aplicar para ser más sostenible.

Encontrar a los líderes capaces de llevar a las compañías hacia el futuro supone un gran desafío, pero el primer paso ya está dado: incorporar una visión global en los órganos directivos, factor clave para impulsar la toma de decisiones en plena era de la transformación.

Cáscaras de huevo como materia prima para fabricar azulejos

Las granjas de gallinas pueden convertirse en proveedores de la industria azulejera de Castellón, el mayor fabricante europeo. Ese es el objetivo de un proyecto que busca convertir los residuos de las cáscaras de huevo en materia prima de los azulejos que lidera el instituto tecnológico ITC

Á. C. Álvarez.

En plena crisis por la escalada vertiginosa de las materias primas y el atasco en la cadena de suministro local, uno de los sectores industriales más exportadores de España, el azulejo, ha puesto su vista en las granjas avícolas como futura fuente de suministro de una de sus principales materias primas, el carbonato cálcico, que hasta ahora se extrae de explotaciones mineras. Una iniciativa que además ofrece una alternativa al sector

productor de huevos para los problemas que generan estos residuos en grandes volúmenes.

En toda Europa las empresas ovo productoras producen al año aproximadamente 150.000 toneladas de cáscaras de huevo. Un residuo del que se estima que cerca del 85% puede ser utilizado como carbonato cálcico, aunque con un origen mucho más sostenible que el extraído de las canteras de rocas





Proceso de mezcla de arcillas y otros minerales en una factoría cerámica de Castellón. Guillermo Lucas

calizas. Ese bio carbonato cálcico obtenido de residuos animales aporta claras ventajas tanto para los productores de huevos como para las fábricas cerámicas y por ello el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), que pertenece a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (Redit) trabaja en un proyecto con el que busca empezar a producir ya el próximo año baldosas cerámicas con cáscaras de huevos.

“Para fabricar las baldosas cerámicas se consumen grandes cantidades de carbonato cálcico, entre el 10 y el 15 % en peso, junto con arcillas y arenas”, explica la doctora Francisca Quereda, responsable del proyecto en el ITC. Se estima que la industria cerámica española consume por sí sola 150.000 toneladas de esa materia prima. “En España el bio-carbonato generado podría reemplazar casi un 10% del que se consume. A la vista de estos números la industria cerámica española podría absorber también el bio-carbonato generado en otros países de la UE”, explica Quereda.

Por ello, para desarrollar el proyecto, denominado Life Eggshelence, el centro tecnológico castellonense colabora con empresas y otras entidades europeas, como la Universidad de Aveiro de Portugal o el proveedor cerámico luso Adelino Duarte da Mota (ADM). También tiene como socios a las empresas castellonenses Euroatomizado, especializada en la materia prima del azulejo, y el fabricante de maquinaria cerámica Maincer. En cuan-

to a los productores de huevos, está presente la firma navarra Agotzaina. Además, la iniciativa cuenta con un consejo asesor que también aúna a asociaciones empresariales y compañías del mundo agroalimentario, como la Asociación Española de Industrias de Ovoproductos o Calidad Pascual, así como grandes fabricantes del mundo cerámico como Pamesa y Keraben.

Sus promotores además han conseguido el respaldo de la Unión Europea a través del Programa LIFE 2014-2020 de Medio Ambiente y Acción por el Cli-

La iniciativa pretende usar el bio carbonato cálcico de la cáscara en lugar del extraído de canteras

ma. Los fondos europeos aportan el 55% del presupuesto de este proyecto de cooperación en innovación, que supera los 1,27 millones de euros, y que también cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace).

“La principal ventaja que supone este proyecto para la industria azulejera es reducir el impacto ambiental asociado a la fabricación de las baldosas ya que permitirá fabricar azulejos con un menor contenido de materias primas vírgenes y con mayor contenido de material reciclado”, explica Quereda.

Según la responsable del proyecto en el ITC, "cada vez existe una mayor cuota de mercado para las baldosas producidas con menor impacto ambiental respecto a las convencionales".

Por su parte, para las firmas avícolas el principal beneficio consiste en que "se liberan de una problemática muy importante para ellas, ya que los residuos de las cáscaras de huevo, mayoritariamente llevados a vertederos, además de generar problemas de malos olores, impacto visual y quejas vecinales, tienen un coste de transporte y gestión", apuntan desde el ITC. Según sus datos, para una empresa de huevos de tamaño medio, puede suponer entre 50.000 y 100.000 euros anuales.

Precisamente uno de los ejes fundamentales del proyecto es que los costes de utilizar la cáscara de huevos sean inferiores o similares a los que supone el proceso de extracción mineral actual. Antes de la actual escalada de los precios de las materias primas y del transporte, el coste de la tonelada de carbonato cálcico se situaba entre 30 y 35 euros por tonelada con el transporte incluido. Según las estimaciones iniciales, los consumos eléctricos del proceso de transformación de las cáscaras y el transporte hasta las cerámicas están entre 15 y 30 euros por tonelada, lo que lo convierte en una opción muy competitiva.

Desde el punto de vista técnico, para incorporar la cáscara de huevo a la composición cerámica, la principal dificultad es separar la membrana biológica que se encuentra adherida a la cáscara. Para hacerlo posible, los investigadores han diseñado

junto con la empresa Maincer una máquina especial capaz de llevar a cabo ese proceso. "En este momento nos encontramos en la fase de construcción del prototipo que separará la membrana y dejará la cáscara limpia y preparada para ser reintroducida junto al resto de materias primas para fabricar el soporte de nuestros azulejos de revestimiento". Así, Maincer se encargará de ensamblar el prototipo final, que se instalará en las instalaciones de la empresa ovo-productora Agotzaina pre-

150.000

Toneladas anuales de carbonato cálcico consume los fabricantes españoles de azulejos al año

visiblemente en abril de 2022. La intención de los socios es que se puedan realizar las pruebas industriales entre septiembre de 2022 y junio de 2023 para demostrar que las cáscaras de huevo son una alternativa fiable. "La idea es producir al menos 4.000 metros cuadrados de azulejos con el bio-carbonato en porcentajes comprendidos entre el 5 y el 12%" explican desde el ITC.

Otros centros de Redit, como Itene, también trabajan en recuperar los residuos generados en el sector agroalimentario de frutas como las naranjas o de vegetales en el proyecto BioWaste2Pack. En su caso el proyecto busca utilizarlos como biopolímeros destinados a nuevos envases compostables más sostenibles.



Maquinaria

John Deere, premio a la Mejor Innovación en Robótica en los CES

John Deere ha obtenido el premio a la Mejor Innovación en la categoría de robótica en los CES 2022 Innovation Awards, con una mención honorífica en la categoría de Inteligencia de Vehículos y Transporte.

Es el tercer año consecutivo que John Deere recibe un premio de innovación de la mano de Consumer Technology Association (CTA), que reconoce el diseño y la ingeniería aplicada en productos de tecnología de consumo. El premio se ha anunciado antes de que se celebre la 'CES 2022', el evento tecnológico más influyente del mundo, que tendrá lugar del 5 al 8 de enero en Las Vegas (Nevada).

John Deere ha conseguido el Premio a la Innovación en dos categorías por su tecnología See & Spray. Se trata de un robot de tecnología puntera diseñado para el sector agrícola, que combina el



El sistema desarrollado por John Deere diferencia entre plantas y maleza. eE

visor del ordenador con *machine learning* para diferenciar entre plantas y maleza y aplicar herbicidas exclusivamente en las últimas. Esta tecnología, donde se analiza cada planta, dota al dispositivo de un sentido de la vista que beneficia al agricultor y al medio ambiente. "La oportunidad que proporciona la tecnología en la agricultura sigue inspirándonos" afirma la compañía.

Colaboración

Holanda y Segovia unidas por las buenas prácticas en el porcino a través de Innoporc

Las buenas prácticas de la empresa segoviana Innoporc han captado la atención de ganaderos holandeses que, en el marco del 'Proyecto Disarm', han visitado las instalaciones de la empresa de producción porcina segoviana para comprobar de primera mano cómo se trabaja.

Los ganaderos neerlandeses han aprendido técnicas y prácticas de producción relacionadas tanto con lo que se refiere a manejo o bioseguridad, como a la reducción del uso de antibióticos o la gestión del subproducto. "Las buenas prácticas son muy importantes para nuestra empresa, porque nos permiten mejorar día a día, así como gestionar y tomar decisiones en base a criterios adecuados", subraya Arantxa Rodríguez, adjunta a la Dirección de Innoporc. "Que el resto de países europeos vengan a interesarse por nuestra actividad y buenas prácticas es una muestra de que lo estamos haciendo bien y que es el camino a seguir" añade Miguel An-

tona, director general de la compañía quien, reafirma, "apostamos por la innovación, el desarrollo, la sostenibilidad y el bienestar animal como prioridades del trabajo que realizan cada día las personas que forman parte de la Compañía y que son nuestro principal activo".

En su visita a la compañía segoviana, los ganaderos holandeses también estuvieron acompañados por César del Prisco, director del servicio técnico de NutriGanse, la empresa de piensos del grupo Innoporc; Miguel Ángel Higuera, director de Anprogapor y Carlos Piñeiro, director de PigChamp. Innoporc está colaborando con la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino y la empresa PigChamp, dedicada a la gestión y análisis de datos, mejora productiva en sanidad y en bioseguridad e investigación aplicada en porcicultura, en un proyecto europeo de reducción de antibióticos en el marco del 'Proyecto Disarm'.



Directivos españoles y agricultores durante la presentación de la plataforma digital.

Corteva convierte a España en trampolín de su estrategia digital

La compañía de semillas y protección de cultivos elige nuestro país para la puesta en marcha de su nueva plataforma digital en Europa, un ecosistema que ofrece una experiencia omnicanal y a medida al sector agrícola con contenido exclusivo, recomendaciones personalizadas o un canal 'e-Commerce'

elEconomista. Fotos: eE

Corteva Agriscience presentó hace unos días su nueva apuesta digital en España desde las instalaciones de su Centro Tecnológico de Investigación en La Rinconada, Sevilla. El acto contó con la participación de Clara Serrano, vicepresidenta de la Unidad Comercial del Sur de Europa, que explicó por qué nuestro país se ha convertido en la avanzada del despliegue digital de la compañía en el Viejo Continente, que completará en un plazo de cuatro años. "España representa un polo de innovación en sistemas agrícolas dentro de Europa. Es un país con una fuerte apuesta por la transformación digital, en

un mercado como es el europeo en el que los procesos productivos, y en especial la productividad y los costes de operación preocupan al sector. La incorporación de tecnologías y técnicas de la agricultura de precisión como las que propone esta nueva plataforma digital permiten optimizar la cadena de valor y avanzar en la sostenibilidad y competitividad de las explotaciones".

Con este nuevo ecosistema digital, diseñado para ofrecer una experiencia omnicanal y personalizada, Corteva apuesta por generar nuevas herramientas

que ayuden a los profesionales del campo a tomar mejores decisiones para ser más rentables y sostenibles gracias al uso de información y datos precisos. Un proyecto que comienza en la web de la compañía (www.corteva.es) donde se alberga contenido exclusivo y de interés para el sector, recomendaciones en tiempo real o una tienda *online*.

Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience para España y Portugal aseguró durante la presentación que “la innovación es uno de los pilares estratégicos de la compañía y eje central de nuestra nueva apuesta digital. En un sector cada vez más especializado y tecnificado, queremos ir un paso más allá y ofrecer herramientas útiles y de manejo fácil, que aporten un valor real en cuanto a toma de decisiones para la rentabilidad de las explotaciones, optimización de los *inputs* necesarios y reducción del impacto ambiental”.

Además, Miguel García, Digital & Data Leader para Europa en Corteva añadió que “este ecosistema supone una nueva oportunidad para el sector en general de obtener *insights* cualitativos y comprender cada vez mejor las necesidades de la comunidad agrícola gracias al poder de la tecnología y los datos”.

Nueva ‘app’

La compañía presentó también su nueva *app* de agronomía digital, Granular Link. Una solución 360, ya disponible para iOS y Android en España, que aúna la experiencia agrícola de Corteva con la tecnología más avanzada del mercado. Granular Link combina toda la capacidad en cuanto a uso y análisis de información agronómica propia de una solución digital completa, ofreciendo la información más detallada y precisa gracias a las imágenes de satélite de mayor resolución disponibles en el mercado na-

ra monitorización de cultivos. Entre otras funcionalidades, la plataforma proporciona información sobre riego inteligente, con recomendaciones y alertas sobre las necesidades de los cultivos, junto con la supervisión de plagas y enfermedades y la generación de mapas de aplicación variable en función del potencial productivo del cultivo.

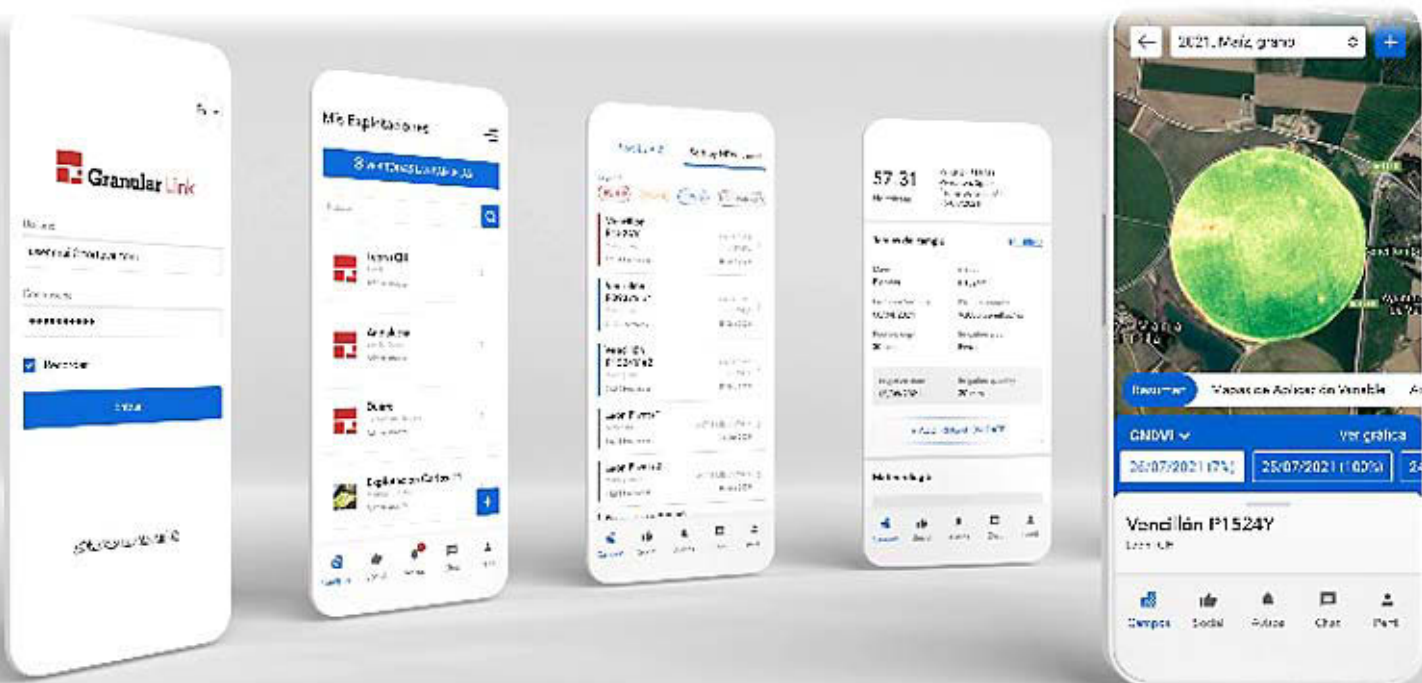
Por otro lado, “con el objetivo de simplificar el día a día de los agricultores y facilitar una agricultura más precisa, pero a la vez más sencilla, Granular Link también incluye herramientas para la priorización de tareas, información meteorológica local, recomendaciones de riego personalizadas y toda la información necesaria para la gestión inteligente de la explotación. Todo esto contribuye a la sostenibi-

“Queremos ir un paso más allá y ofrecer herramientas útiles y de manejo fácil”

lidad, el manejo optimizado de los insumos y a una gestión más eficiente de las tareas agrícolas”, según Jorge Martínez Guanter, responsable de Marketing Digital de Corteva en España y Portugal.

El acto contó con la participación de varios agricultores de zonas como León, Vic o Gerona como Ángel Cromatto o Martí Canadell, especializados en el uso de las últimas tecnologías agrícolas y creadores de contenido en redes sociales. Todos ellos han puesto en valor la importancia de disponer de herramientas fiables, que aporten verdadero valor al agricultor y al técnico, y que utilicen sus datos para facilitar su día a día.

La plataforma proporciona información sobre riego inteligente.



‘Trazable’: el ‘software’ que pone la lupa sobre el origen de los alimentos

Dos jóvenes emprendedores valencianos lanzan una plataforma basada en tecnología ‘blockchain’ que abre una nueva ventana a la transparencia cada vez más demandada por los consumidores, permitiéndole conocer todo el camino que recorre un producto desde la granja a la mesa.

Natalia Calle. Fotos: eE



A través de un código ‘QR’ se puede conocer toda la información del producto.

Se imagina acudir a un supermercado, coger ese postre lácteo que tanto le gusta, escanear con su móvil el código QR que viene impreso en el envase y enterarse que está hecho con la leche de las vacas que pastan a escasos 50 kilómetros de su residencia, que la mermelada que contiene proviene de frambuesas cultivadas en Asturias y que lo ha elaborado la pequeña empresa familiar x siguiendo métodos artesanales heredados de generación en generación durante 60 años de historia? ¿Se lo comería con más satisfacción? Pues eso ya es posible gracias a *Trazable*, un *software* lanzado por dos jóvenes emprendedores valencianos hace poco más de medio año que permite a las empresas agroalimentarias compartir con el cliente toda la información relacionada con su producto que deseen y mostrarle abiertamente todo el camino que éste recorre, desde el campo hasta su mesa, añadiendo con ello un plus a la transparencia e incluso a la sostenibilidad que demandamos con ahínco unos consumidores cada día más preocupados por llevarnos a la boca alimentos que seguros, sanos, saludables, sostenibles y sabrosos.

Aumentar la confianza del comprador en un producto y en la propia empresa mediante esos códigos QR es, por supuesto, uno de los grandes valores de esta innovadora plataforma que germinó en las mentes de Pablo Rodrigo Juan y de Lucas Salinas hace algo más de tres años, pero no el único; ni siquiera el más importante. No en vano, *Trazable* nació fundamentalmente para ofrecer al sector agroalimentario la posibilidad de realizar una gestión digital íntegra de la calidad y seguridad de sus productos, de forma que cualquier pequeño problema surgido en la cadena de suministro en cualquiera de estos ámbitos puede ser atajado de forma prácticamente inmediata, con lo que ello puede suponer en ahorro de costes y en reputación para la compañía en cuestión.

“Es una solución 360 para las empresas, muy sencilla de implantar y de utilizar”, resume el cofundador y CEO, Pablo Rodrigo, sobre esta innovadora herramienta que con ese control *end to end* -de principio a fin-, puede permitir a sus usuarios ahorrarse muchos quebraderos de cabeza -y no pocos efectos adversos en la cuenta de resultados-, de gene-

rarse un imprevisto, por ejemplo, con alguna de las materias primas adquiridas a sus proveedores, en alguno de los procesos de transformación o con parte de sus lotes ya distribuidos.

Y lo mejor, operar con la tranquilidad de tenerlo todo bajo control depende sólo de una simple rutina de introducción de datos desde cualquier dispositivo conectado a internet, que evita a la empresa usuaria de *Trazable* olvidarse de la incómoda y trabajosa tarea de recoger esos datos y cifras utilizando papeles que se mezclan, tablas Excel que se desconfiguran y ofrecen datos erróneos, llamadas de teléfono que se cortan, etcétera. Así, a través de la plataforma se registran clientes, proveedores, productos, materias primas, control de *stock* y datos sobre trazabilidad del resto de actores de la cadena para que, a partir de ese compendio de datos y de la aplicación de métricas concretas, el gestor del software pueda ofrecer a la empresa agroalimentaria toda la información de sus proveedores y de los proveedores de sus proveedores desde una única fuente; una información que, además, al estar en la nube, puede ser consultada desde cualquier lugar. "Otras plataformas o aplicaciones ofrecen al cliente la gestión digital de una parte de la cadena; nosotros, todo en una", afirma Pablo Rodrigo sobre la diferenciación y ventaja competitiva de este *software* con el que él y su socio comenzaron a experimentar en 2018 después de conocerse en una incubadora de *startups* y hacer inmediatamente *match*,

o, dicho de otra forma, de que las inquietudes emprendedoras de ambos encajaran a la perfección como si de piezas de un puzle se tratara.

Camino allanado hacia las certificaciones

Aliada definitiva en la gestión digital íntegra y cómoda de la calidad y la seguridad alimentarias, *Trazable* tiene otra gran utilidad, la de allanar el, a menudo, complejo camino que las industrias y empresas tienen que recorrer para acceder a certificaciones como la ISO 22000, la BRC o la IFS. No en vano, su utilización permite que el abordaje a esos sellos sea más fácil, "sin carga de tareas administrativas, porque ese aspecto ya está cubierto con la platafor-



"Es una solución 360 para las empresas, muy sencilla de implantar y de utilizar"

ma", de forma que las empresas que quieran obtenerlos puedan centrar sus esfuerzos en esos otros aspectos más físicos y tangibles de su producción.

El mundo de ventajas que indudablemente se abre para las empresas agroalimentarias con esta plataforma, cuyo coste de utilización oscila entre los 99 y los 1.299 euros al mes -"dependiendo de las funcionalidades" que el cliente precise-, y que pue-



Pablo Rodrigo, ingeniero industrial, y Lucas Salinas, desarrollador de 'software'.



Imagen promocional del 'TRZ token' lanzado por la 'startup' valenciana.

de contratarse de forma directa vía web, llega de la mano del *blockchain*, una revolucionaria tecnología que permite el registro seguro, sincronizado, y descentralizado de las operaciones digitales, eliminando en ellas la intermediación de terceros; que ya utilizan algunas importantes multinacionales como la naviera más grande del mundo, Maersk, UPS, British Airways o el gigante minorista Walmart, y que, descubiertas sus potencialidades, parece que ha venido para quedarse.

Trazabilidad y transparencia

Conscientes de que la revolución digital está en marcha -más aún con la llegada de la pandemia sa-

Entre sus clientes se encuentran Embutidos Martínez y Velarte, proveedores de Mercadona

nitaria- y de que la digitalización no es sino "hacer más eficaz la gestión", Pablo y Lucas se han propuesto ser compañeros de la agroalimentación en este viaje y facilitar su adaptación a la era digital con la pionera introducción de este *blockchain* en la cadena alimentaria con un objetivo final en el punto de mira: que *Trazable* "se convierta en un estándar", que su utilización se transforme en el sello que rubrique que las empresas del sector llevan a cabo las mejores prácticas en trazabilidad y transparencia, asegura el CEO de Blockchain Trazability SL, nombre de la entidad empresarial que está de-

trás de este *software* y que Pablo y Lucas accionaron a finales de 2018.

Fue poco después de desarrollar el MVP (producto mínimo viable) y realizar las primeras pruebas en cliente industrial, con el respaldo de la aceleradora de *startups* Lanzadera, uno de los tres pilares del espacio Marina de Empresas, creado en Valencia para formar, apoyar y financiar a emprendedores que cuenta con el apoyo, entre otros, de Juan Roig, presidente de Mercadona. "Lanzadera nos ha ayudado un montón", en cuestiones como asesoría, interacción con otros proyectos, conexión con empresas, exposición en medios de comunicación y acceso a líneas de financiación y subvenciones para empresas de base tecnológica de los gobiernos central y autonómico, afirma Pablo Rodrigo antes de cuantificar la inversión realizada "a día de hoy, en unos 500.000 euros".

La empresa que estos dos jóvenes comparten cuenta actualmente con seis trabajadores tras la importante incorporación en febrero de Mario Araque como *Product Manager*, y con siete clientes de España y Latinoamérica, entre los que se cuentan Embutidos Martínez y Velarte, proveedores de Mercadona. Con grandes expectativas afronta, además, el próximo 2022, año en el que espera "crecer mucho" y en el que los grandes retos serán "consolidar en España y salir con fuerza al exterior". "Nos queda mucho por hacer, muchas empresas a las que llegar" para extender la trazabilidad en un ámbito tan importante como es el de la alimentación, asegura

La trazabilidad alimentaria seduce a las criptomonedas

'Trazable' ha cerrado la segunda y última fase de su ICO (Oferta Inicial de Monedas) de su 'token TRZ' en tan solo tres horas.

'TRZ token' ha conseguido una recaudación de 1,5 millones de euros únicamente en esta fase de la venta pública. Tan solo una semana atrás consiguieron el mismo éxito al finalizar, en un periodo de cuatro horas, la primera fase de su venta pública alcanzando un importe de 1.125.000 euros. En esta segunda fase de la venta pública, que tuvo lugar el 13 de diciembre, 'Trazable' culminó su ICO en tiempo récord, afianzando el interés de la comunidad española de criptomonedas por mejorar la seguridad y calidad de la industria alimentaria impulsada por tecnologías vanguardistas como el 'blockchain'. "Desde que lanzamos 'TRZ token' hemos recibido muchísimo apoyo por la comunidad cripto española demostrándonos día a día el interés común por apoyar y formar parte de proyectos con base tecnológica que pretenden revolucionar la industria, en este caso del sector alimentación", comenta Pablo Rodrigo.

Con el lanzamiento de su 'token', la empresa potenciará el ecosistema digital que les envuelve para conectar a empresas y consumidores.



Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADER

**José María Ferrer Villar**

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

¿Qué nos aporta la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria?

El proyecto de modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria pretende resolver los problemas que han caracterizado las relaciones comerciales en nuestro sector. Tal y como ha puesto de manifiesto el ministro de Agricultura supone “un antes y un después en la regulación de la cadena agroalimentaria”, aunque, por otra parte, asume lo complejo de esta cuestión cuando indica que “eso no va a garantizar que todos los problemas del sector agrario y agroalimentario queden resueltos, pero es un instrumento prioritario para tener relaciones comerciales a la altura del siglo XXI”.

La nueva redacción de la Ley nos aporta un marco de referencia más concreto y mayor alcance, conceptos que pueden entenderse como contradictorios, que en este caso no lo son. La revisión se ha centrado en la mejora de aspectos que, hasta la fecha, no se habían trabajado y que pueden contribuir a la mejora del equilibrio de las relaciones entre todos los operadores.

Hablamos de mayor alcance como consecuencia de la ampliación del ámbito de aplicación ya que ahora se contemplan todas las relaciones contractuales de la cadena, aunque estemos hablando de dos pymes. De ese modo la eficacia de la norma será mayor.

En cuanto a la mayor concreción de la norma, podemos observarla en aspectos tales como las relaciones entre operadores en España, en la UE y con terceros países, donde el legislador ha valorado la globalización de las operaciones comerciales agroalimentarias.

Por ello, la futura ley no solo se aplicará a los operadores que desarrollen su acción comercial en España, se amplía para dar cobertura a las relaciones comerciales entre los operadores nacionales y los comunitarios, e incluso extracomunitarios. En este último caso resultarán siempre de aplicación las prohibiciones contenidas en la ley.

También podemos considerar en la línea de mayor concreción las medidas propuestas para frenar las situaciones de venta a pérdidas, a través de las mejo-



ras en cuanto a la fijación de los costes de producción y evitar que en las operaciones comerciales sean vendidos por debajo de ese coste, tal y como prevé en el artículo 12. "Para proteger la capacidad de comercialización de los productores primarios, los operadores que realicen la venta final de alimentos o productos alimenticios a consumidores no podrán aplicar ni ofertar un precio de venta al público inferior al precio real de adquisición del mismo".

Por tanto, la nueva Ley nos sitúa ante un marco en el que si se aplica tal y como se ha desarrollado permitirá mejorar la situación de la cadena alimentaria y dar un paso adelante en aspectos tales como la consecución de un mayor nivel de transparencia en la formación de los precios en la cadena agroalimentaria; alcanzar un mayor equilibrio entre los distintos eslabones, o contar con mejores instrumentos de negociación para la producción primaria o primer eslabón de la cadena.

¿Cómo se percibe la reforma por parte de los distintos agentes sociales? Si tenemos en cuenta lo planteado por la propuesta y lo que opinan los distintos agentes llegamos a una conclusión clara y sencilla, la teoría se ha incorporado en la futura ley para abordar los distintos problemas de la cadena alimentaria, ahora bien, la aplicación práctica todavía es una incógnita y no podemos tener la certeza de si se resolverán todas las cuestiones.



■

Es necesario dar tiempo a la nueva Ley para ver hasta qué punto es capaz de lograr una cadena más justa y sostenible

■

Uno de los puntos que más ha dado que hablar en su elaboración es el de cómo evitar la venta a pérdidas y lograr que realmente se contemplen los costes de producción. En línea con estas cuestiones, la futura ley ha desarrollado distintos aspectos para la formación del precio y, a su vez, evitar las llamadas ventas a pérdidas.

No obstante, el legislador no parece tenerlo totalmente claro cuando en la disposición adicional tercera establece: "En el plazo de seis meses desde la completa entrada en vigor de la Ley, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicará los criterios sobre los diferentes factores que intervienen en la determinación del coste de producción de los productos agrarios, pesqueros y alimentarios, a los que hace referencia el artículo 9 de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria".

Es decir, aunque contamos con regulación sobre el coste efectivo de producción -coste de producción o total de costes asumidos por el proveedor, conforme a los señalado en el artículo 9.1 c-, el legislador facilitará los criterios que se empleen para fijar el coste de producción, y de ese modo, contribuir a la transparencia y también evitar las maniobras que puedan dar lugar a las ventas a pérdidas.

Como conclusión a nuestra valoración, entendemos que se avanza desde un punto de teórico y que es necesario darle un tiempo a la nueva Ley para ver hasta qué punto es capaz de lograr una cadena alimentaria más justa y sostenible.

También será de gran interés añadir a nuestras dudas lo que se diga en el próximo Consejo de Agricultura y Pesca de la UE los días 12 y 13 de diciembre para conocer la respuesta a alguna de las cuestiones que se plantean, como, por ejemplo: ¿Se observa ya algún cambio en el comportamiento de los distintos agentes de la cadena de suministro agroalimentario?, ¿qué problemas percibe en la ejecución de la legislación nacional sobre prácticas comerciales desleales que transpone la Directiva sobre PCD?

Buenas prácticas: cuidado y tratamiento del suelo agrícola

El cuidado del suelo agrícola es básico para favorecer la sanidad vegetal de los cultivos. Por eso, es importante tener en cuenta estas buenas prácticas

Rafael Daniel. Foto: eE



Favorecer la capacidad de drenaje del suelo agrícola es uno de los aspectos a tener en cuenta.

Aunque, a primera vista cuando se habla de agricultura se suele poner el foco en las medidas orientadas al crecimiento y desarrollo de los cultivos en las mejores condiciones, no debemos olvidar que el suelo agrícola ejerce un papel esencial en este sentido.

Cualquier tipo de suelo, y muy especialmente el agrícola, es un ecosistema dinámico que cuenta con unas propiedades diferenciadas a nivel físico, químico y biológico, que es preciso respetar al máximo para garantizar que aporte a los cultivos las condiciones más adecuadas para el desarrollo de una buena cosecha.

Por este motivo, a la hora de establecer qué medidas pueden resultar favorables, desde AEPLA recomendamos prestar una especial atención a los siguientes consejos o buenas prácticas:

- Favorecer la capacidad de drenaje del suelo agrícola, evitando aquellas actuaciones que pueden incrementar su compactación, ya que esto permitirá reducir el riesgo de encharcamientos o pérdidas de nutrientes por escorrentía.

- Tomar medidas para proteger la materia orgánica y nutrientes del suelo, como son la rotación de cul-

tivos, para evitar su sobreexplotación excesiva y permitir la regeneración de aquellos componentes con los que el cultivo elegido realiza una absorción más intensiva.

- Contribuir a mantener un equilibrio adecuado en relación a la biodiversidad y fauna auxiliar, mediante el empleo de cultivos cubierta, ya que esta puede



El suelo es un ecosistema con propiedades físicas, químicas y biológicas diferenciadas

ser fundamental para evitar, o al menos ralentizar, la proliferación de plagas.

- Si la parcela tiene una pendiente acentuada, lo ideal será concentrar el desarrollo de los cultivos en curvas de nivel, para evitar la posible erosión del terreno a causa de su arrastre por el riego o la lluvia.

- También será conveniente establecer protecciones naturales como arbustos o cortinas forestales, para reducir la posible acción del viento y otras condiciones atmosféricas extremas.

Fertiberia convoca su premio a la mejor tesis doctoral

Grupo Fertiberia ha convocado una nueva edición del Premio a la mejor tesis doctoral en temas agrícolas, un certamen que organiza en colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias (COIACC) desde 1996, con el objetivo de apoyar la investigación en la fertilización o los suelos y su enmienda. El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el próximo 31 de marzo de 2022.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

UCCL inaugura las oficinas en Medina de Rioseco

La Unión de Campesinos (UCCL) ha inaugurado nuevas oficinas en la localidad vallisoletana de Medina de Rioseco para dar servicio al sector agroganadero de la Comarca Tierra de Campos. Además de estas instalaciones, UCCL tiene presencia en Valladolid, Medina del Campo y Peñafiel. Cuenta con 19 trabajadores, entre economistas, ingenieros agrónomos, agrícolas, veterinarios, forestales y administrativos, para dar servicios de calidad.

La superficie quemada en Galicia cae a 4.372 hectáreas

La superficie quemada en Galicia descendió a 4.371 hectáreas en 2021, en un año en el que se registraron 954 fuegos, lo que supone el primer ejercicio que se queda por debajo del millar de incendios. El conselleiro de Medio Rural, José González, ha valorado con "cierto optimismo de cara al futuro" estas cifras, aunque aboga por no "caer en ningún tipo de triunfalismo".

Alianza en Murcia para fortalecer el sector del limón

El Gobierno regional de Murcia y la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo) han reforzado su compromiso para fortalecer estos dos productos, defender a todos los eslabones de la cadena del sector y avanzar en la apertura de nuevos mercados. La superficie de cítricos cultivada en la Región de Murcia supera las 40.000 hectáreas, de las que 26.000 hectáreas, son de limón.

¿Qué se entiende por confusión de linderos para poder deslindar dos fincas rústicas?

El art. 384 del Código Civil establece el derecho de todo propietario a obtener el deslinde de su finca mediante la acción que permite solicitar la delimitación exacta de su propiedad por medio de la determinación de la línea perimetral de cada uno de las fincas limítrofes.

Esta acción presupone confusión de límites o linderos de las fincas, y no se puede utilizar, es decir no es procedente, cuando los linderos de las fincas están claramente identificados (STS, 14/05/2010).

Por ello se entiende que existe confusión de linderos cuando no existen datos físicos delimitadores de las fincas: las fincas no están perfectamente delimitadas ni están separadas por instalaciones de cierre y hay que eliminar esa incertidumbre que se ha generado entre ambas fincas; con independencia de que la superficie abarcada se corresponda o no con la superficie que se tiene en los títulos de propiedad. Lo que se pretende es precisar una línea perimetral inexistente en su exteriorización práctica.

No existe una limitación física de linderos, como señala la STS de 14/5/2010, cuando en la propia escritura o títulos de dominio se establece que unas y otras fincas lindan respectivamente entre ellas; si hay sin embargo confusión cuando se ha ido invadiendo la finca, debido a los cultivos similares que se han ido realizando por los cultivadores de las fincas linderas. Y es que la fijación de un lindero delimitador no puede establecerse por el simple hecho de los actos de labranza realizados unilateralmente por una de las partes ya que ello podrá afectar a la posesión, pero no crea un derecho de propiedad o dominio sobre esa superficie (derechos dominicales (STS, 21/11/2011)).

RICARDO ARRATIA

Presidente de la cooperativa Piñón Sol



“El piñón tiene un futuro muy negro porque no se hace nada por esta joya”

Bisnieto de uno de los primeros propietarios de una cascadora en Pedrajas de San Esteban, localidad vallisoletana considerada el pueblo del piñón por excelencia, nieto e hijo de piñoneros, asegura “con pena” que ama al piñón, pero ha tenido que buscar otras vías para poder vivir.

Por Natalia Calle Foto: eE

Son ricos en proteínas, vitaminas y minerales, presentan alto contenido en grasas insaturadas y nadie duda de su valor culinario. Pese a ello, el piñón vive horas bajas; tanto que, si no se le pone pronto remedio, nuestras navidades podrían perder uno de sus sabores más característicos. Así lo advierten piñoneros-recolectores “de toda la vida” como Ricardo Arratia García (48 años). Él, presidente desde hace seis de la cooperativa Piñón Sol, le augura un “futuro muy negro” a un sector que no hace tanto gozaba de buena salud y presumía de ser fuente de riqueza y empleo en el medio rural.

“Un pelín mejor a la anterior” confía Ricardo que sea la campaña recolectora que arrancó hace un mes y se prolongará hasta marzo, lo cual, sin embargo, es no esperar mucho, teniendo en cuenta que la del año pasado resultó nefasta. Lejos, muy lejos quedan las 30.000 toneladas que se recolectaban en una campaña normal en España -fundamentalmente en Castilla y León y Cataluña-, hasta la irrupción de la chinche americana. Desde que este insecto abordara nuestros pinos piñoneros en 2003, el declive ha sido imparable. “En apenas 10 años ha desaparecido el 50% del sector”, ejemplifica el presidente de Piñón Sol, que apenas suma ya ocho socios en Pedrajas de San Esteban (Valladolid), una localidad que llegó a contar con 80 empresas relacionadas con este fruto seco “de las que hoy, posiblemente, no queden más de una docena”.

“La chinche campa a sus anchas; no se hacen tratamientos, no hay investigación, no se hace nada; cero”, lamenta Ricardo antes de lanzar el guante a las administraciones y reclamarlas “voluntad para luchar contra esta plaga” y recuperar “la productividad de los pinares”. Y es que, subraya, la actividad piñonera supone “no sólo empleo rural, sino también importantes ingresos para los ayuntamientos que subastan las piñas”, que repercuten en servicios al ciudadano.

Pese a todo, Ricardo no pierde la esperanza y en estos días acude a las fincas heredadas y a los pinos que, como la mayoría de quienes siguen en la actividad, ha conseguido en subasta, para extraer “lo poco que se puede” mediante la vibración mecánica del pino. Las piñas saldrán del almacén en julio para “extenderlas en la era y que abran al sol”. Posteriormente, los piñones llegarán a la cooperativa donde se mojarán, se cascarán y serán cepillados, seleccionados por tamaño y envasados en sacos, bolsas y tarros de cristal con destino a la venta a granel, hostelería y supermercados. Por el momento, podremos seguir degustándolos a un precio que ronda los 120 euros el kilo -el doble al que lo venden los piñoneros-, por su escasez y también por su calidad frente a los competidores chino y turco. Según Arratia, merece la pena adquirir esta “joya”, a la que defiende como “el fruto seco más saludable”.