



Grant Dalton CEO de la Copa América

“Hemos acelerado el crecimiento del Port de Barcelona en cinco o seis años” **PÁG. 15**



Juan Miguel Villar Mir

Fallece Villar Mir, ex vicepresidente del Gobierno y fundador de OHLA **PÁG. 8 y 9**

Aena apunta a quitar a ADP de líder de ingresos aeroportuarios en la UE

El gestor español mejora sus previsiones más del 8% por la avalancha de turistas

Aena estrecha el cerco sobre su principal rival a nivel europeo, el grupo francés ADP (Aéroports de Paris), aprovechando la intensa demanda de viajes debido al empuje del turismo en la Península Ibérica.

La cotizada semipública española amenaza con el *sorpasso* a su homónima francesa en uno de los últimos indicadores que se le resisten, los ingresos. Para lograrlo, se beneficiará del impulso del tráfico aéreo, que le ha obligado a revisar al alza sus previsiones para este año, así como del atractivo de España como destino turístico, que podría convertir al país en el primero del mundo en visitantes extranjeros, con cerca de 100 millones de visitantes foráneos al año, una realidad cada vez más próxima que se lograría superando al destino aún preferido a escala mundial: Francia. **PÁG. 5**

La cotizada semipública española amenaza con el *sorpasso* a su homónima francesa en uno de los últimos indicadores que se le resisten, los ingresos. Para lograrlo, se beneficiará del impulso del tráfico aéreo, que le ha obligado a revisar al alza sus previsiones para este año, así como del atractivo de España como destino turístico, que podría convertir al país en el primero del mundo en visitantes extranjeros, con cerca de 100 millones de visitantes foráneos al año, una realidad cada vez más próxima que se lograría superando al destino aún preferido a escala mundial: Francia. **PÁG. 5**

La cotizada semipública española amenaza con el *sorpasso* a su homónima francesa en uno de los últimos indicadores que se le resisten, los ingresos. Para lograrlo, se beneficiará del impulso del tráfico aéreo, que le ha obligado a revisar al alza sus previsiones para este año, así como del atractivo de España como destino turístico, que podría convertir al país en el primero del mundo en visitantes extranjeros, con cerca de 100 millones de visitantes foráneos al año, una realidad cada vez más próxima que se lograría superando al destino aún preferido a escala mundial: Francia. **PÁG. 5**

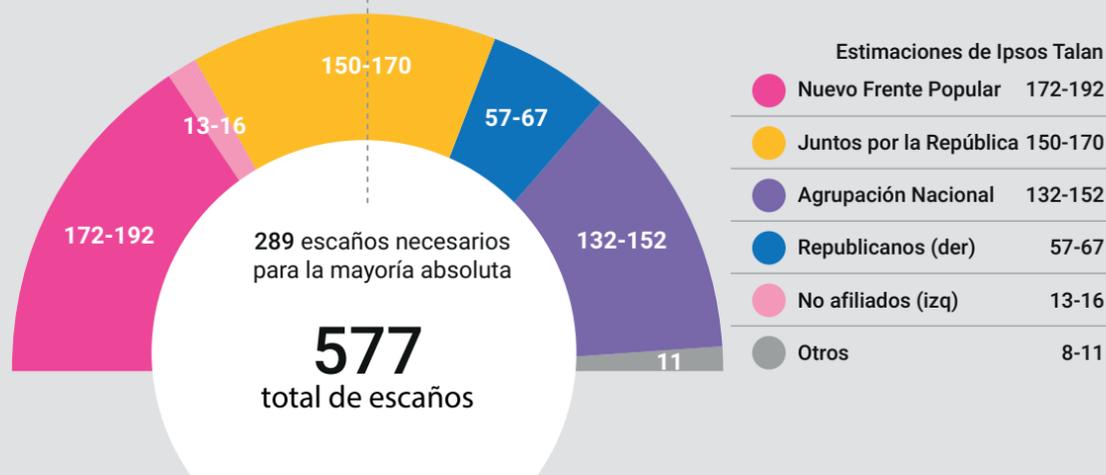
Iberdrola pone en venta su negocio de contadores en el Reino Unido

Aspira a dejar el negocio industrial y comercial

Iberdrola ha puesto a la venta su filial británica de contadores eléctricos SP Dataserve. Esta compañía es parte del negocio de *retail* en Reino Unido, un área que la española espera reducir en 2025. La compañía cuenta con un centenar de empleados y asegura en sus cuentas que el negocio puede resentirse porque parte de los datos que recoge van ligados al suministrador de las compañías. **PÁG. 6**

MACRON PODRÁ GOBERNAR EN COALICIÓN CON LA IZQUIERDA

El bloque de Mélenchon gana sin mayoría absoluta las legislativas galas, según los sondeos. Ese resultado, junto al retroceso al tercer puesto de Le Pen, aboca a una coalición de la izquierda con Macron **PÁG. 28**



Una de cada cinco empresas que sale a bolsa llega al Ibex 35

Puig es candidata a entrar en la revisión del martes

Solo unas pocas compañías que salen a bolsa, en concreto una de cada cinco, consiguen acceder al índice de referencia de la bolsa española. Puig, que debutó en el mercado el pasado mayo, aspira a conseguir ese logro en la revisión de este martes. **PÁG. 18**

Los planes de empleo solo logran el 25% de partícipes previstos

Suman 2,4 millones frente a los 10 millones que Saiz persigue

La maquinaria de los nuevos planes de pensiones parece engrasarse tras aumentar el número de partícipes en 337.000 en el primer trimestre del curso, según datos de Inverco. El *subidón* del primer trimestre prepara el camino para un

año récord que podría superar las cotas de 2004, cuando la creación de los planes de empleo en el sector público provocó un incremento de 585.000 trabajadores con plan de empleo. Con todo, aún queda un gran camino hasta multiplicar

por cuatro los casi 2,5 millones de personas cubiertas por planes de empleo y alcanzar el objetivo de 10 millones. El contador va por el 25% del objetivo y deben sumar aún a grandes sectores que acumulan cierto retraso. **PÁG. 21**

Moncloa hará relevos clave en CNMV y CNMC antes de la opa BBVA-Sabadell

Prepara siete fichajes en los supervisores

El cronómetro de los trámites de la opa de BBVA y Sabadell ha echado a andar y se extenderá durante los próximos meses. El grupo vasco debe obtener varias autorizaciones en-

tre las que destacan la de la CNMV y de la CNMC. Ambos organismos tienen que realizar siete relevos de directivos que podría tener voz y voto sobre la operación. **PÁG. 10**

ProA vende Delafruit por más de 150 millones

Saca al mercado una de sus antiguas participadas tras probar suerte en 2021 **PÁG. 13**



Las cuentas de Ineco baten récord por los 'NextGen'

La ingeniería pública bate en un 22,1% la cifra de negocio del ejercicio 2022 **PÁG. 16**



Diners Club Spain planea su salto a otros países europeos

La entidad de tarjetas corporativas explora oportunidades en nueve mercados **PÁG. 11**



Opinión

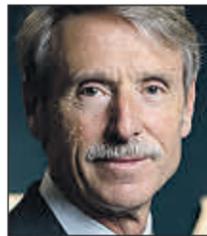
Protagonistas



Maurici Lucena
PRESIDENTE DE AENA

Amenaza al líder europeo

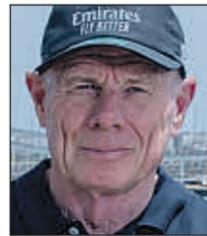
Aena está muy cerca dar el *sorpasso* en ingresos a la gala ADP, líder europeo. La alta demanda turística impulsa las estimaciones del gestor español que ya superan a las de su gran rival pese a la celebración de los Juegos en París.



Francisco Pérez
CEO DE CULMIA

Oportuna estrategia

La promotora Culmia estudia transformar dos edificios de oficinas que posee en Madrid en pisos de alquiler. Una oportuna estrategia de cambio de uso ante la alarmante carestía de activos en el sector residencial.



Grant Dalton
CEO DE LA COPA AMÉRICA

Impacto positivo

Dalton destaca en una entrevista que la Copa América "ha acelerado el crecimiento del Port de Barcelona en cinco o seis años". Pone en valor el impacto positivo que la celebración de este evento deportivo ha tenido para la ciudad.



José Maldonado
CEO DE DINERS CLUB SPAIN

Impulso internacional

Diners Club Spain, decano de las tarjetas corporativas, se propone dar el salto a Europa. El arranque de la internacionalización de la compañía de pagos es prometedor, ya que le permitirá acelerar su crecimiento y ganar clientes.



Florentino Pérez
PRESIDENTE DE ACS

A la cola en recomendación

ACS es la tercera peor compañía del Ibex por recomendación. Este dato evidencia que los analistas no confían en la hoja de ruta de crecimiento de la compañía y desaconsejan a los inversores invertir en la constructora.

Quiosco

I KATHIMERI (GRECIA)

Conexión eléctrica entre Chipre y Grecia

El ministro de Energía de Chipre, George Papanastasiou, ha anunciado una posible retirada de un subsidio de 657 millones de euros por parte de la Comisión Europea para la interconexión eléctrica entre Chipre y Grecia conocida como el Gran Interconector Marítimo. Esto viene como respuesta a la posibilidad de crear una tarifa de consumición a los chipriotas de carácter obligatorio para toda la población. Desde Grecia aseguran que tratarán de que el proyecto siga adelante para facilitar las conexiones de ambos países como principales intermediarios entre los Balcanes y Bruselas en la zona. Dos países que colaboran con una misma política económica en aspectos continentales para el beneficio mutuo.

WALL STREET JOURNAL (EEUU)

Subida del empleo en Estados Unidos

El país norteamericano creó 206.000 puestos de trabajo en junio mientras la contratación se mantiene sólida. La tasa de desempleo aumentó un 4,1%, señal de debilidad en un mercado laboral que ha sido notablemente fuerte incluso frente a las altas tasas de interés. Otro dato que marca una mejoría en el empleo es el aumento de los ingresos medios en un 3,9% en junio respecto al al mismo mes del año anterior. Unas cuotas que también tienen fruto sobre el aumento de la inmigración trabajadora cifrada en 200.000 personas empleadas con récord en algunos estados.

El Tsunami

¿Quién es el adalid de la inclusión del Gobierno?

La pasada semana, la ministra **Elma Saiz** anunció la creación y la primera reunión de un nuevo comité de expertos del Gobierno. Otro más. En esta ocasión, este grupo guiará al Ejecutivo en todo lo relacionado con políticas a acometer para revertir la brecha de género. La ministra justificó la puesta en marcha de este comité alegando que la brecha "provocada por los roles tradicionales de género persiste" en salarios y pensiones. Saiz puso también el ejemplo de que más de la mitad de los beneficiarios del Ingreso Mínimo Vital (IMV) son mujeres. Pero más allá de los motivos que han llevado al Ejecutivo a arrancar el llamado Consejo Asesor de Brecha de Género, lo que más ha llamado la atención son los nombres que conforman este comité de expertos. Como es lógico, este grupo de trabajo estará presidido por la propia Saiz (titular de Inclusión y Seguridad Social) y **Ana Redondo** (ministra de Igualdad). Junto a ellas personalidades como **Magdalena Valerio**, exministra de Trabajo, y otros expertos del ámbito privado. Pero el nombre del integrante de este grupo de sabios que más ha sorprendido es el del expresidente del Gobierno, **José Luis Rodríguez Zapatero**, ya que en los últimos años ha estado más centrado en temas internacionales. Debido a ello este nombramiento ya ha sido tomado por algunos en el PSOE como un reconocimiento de **Pedro Sánchez** a Zapatero, al que considera el "iniciador de las políticas de género en nuestro país". No obstante, algunos estiman que su elección también parece seguir la estrategia de dar una mayor relevancia pública a Zapatero habida cuenta de que se ha convertido en el único defensor del *sanchismo* de entre la vieja guardia del PSOE.



José Luis Rodríguez Zapatero, expresidente del Gobierno. EFE

Zapatero será uno de los expertos que guiará al Gobierno en medidas contra la brecha de género

El verano trae turismo y más ciberdelincuencia

Un informe de ciberseguridad refleja que la previsión es que las estafas *online* se disparen alrededor de un 30% durante este verano. El motivo de ello está en el incremento de las compras por parte de los internautas con el

objetivo de aprovechar las rebajas que los comercios acostumbran a implantar durante esta época del año. Esta tendencia es global, pero en España se da con más intensidad al ser el país europeo que más ciberataques recibe. Estos datos evidencian que este verano no solo terminará con un nuevo récord de turistas extranjeros que visitan España, sino con otro hito más negativo, que será el mayor número de estafas provocadas por los piratas informáticos. Ante este riesgo, las empresas especializadas en ciberseguridad piden a los usuarios que extremen la cautela, ya que los *amigos de lo ajeno* utilizan técnicas cada vez más sofisticadas y difíciles de detectar.

El pulso de los lectores

Se recauda ahora menos con la Campaña de la Renta, porque también es cierto que se ha retenido mucho más anteriormente, luego al final, les hemos hecho un préstamos gratis a Hacienda.

@ RAFAEL ALGUACIL

El grueso del IRPF lo pagamos mes a mes a través de las retenciones, y un año más queda claro que el IRPF es el impuesto por antonomasia.

@ AMALIA JIMÉNEZ

Las empresas españolas están en el nuevo punto de mira, el actual gobierno a sus cosas y al final las pagamos todos. Sin empresa privada fuerte no hay futuro, pero hasta que no lo vean unos cuantos millones de españoles, seguiremos en la cola de muchos asuntos económicos: vivienda, empleo, productividad...

@ HERIBERTO D.

Nos afecta a todos la situación con los pisos turísticos. Quien se crea que los pisos turísticos están prohibidos entrará en el mercado de alquiler y verá que la oferta es nula. El problema principal es que no existe una construcción elevada de edificios en la actualidad.

@ ENRIC J. MARTÍ.

No me quiero imaginar la contribución nuestra como sociedad al incremento en las importaciones de gas natural licuado y diesel en España. La descarbonización de nuestra economía no es solo cuestión del cambio climático y la contaminación de las ciudades. Tenemos que tener una gran conciencia de cara al futuro sobre este tema al respecto.

@ MANUEL RUIZ

En clave empresarial

Urge poner coto a la morosidad

El tiempo de pago a proveedores supera los 84 días en España. Una cifra muy por encima de los 60 que estipula la ley y que triplica el tope que exigirá la UE cuando culmine la regulación sobre el marco europeo de pagos, que las elecciones del 9-J dejó en dique seco. La alta morosidad se revela así como un problema insostenible para las pymes, atrapadas entre unos costes en constante incremento, y unas obligaciones de cobro que no se materializan en el tiempo estipulado. Lejos de lo que se pueda pensar el problema del retraso en los pagos no es exclusivo de nuestro país, sino que se da a escala comunitaria, amenazando la supervivencia misma de autónomos y pymes en toda Europa. Es por ello necesario que la Unión retome las negociaciones para elaborar una normativa que ponga coto a unas demoras que lejos de reducirse van en aumento.

La difícil llegada al Ibx de las debutantes

El Ibx 35 reúne a menos del 30% de las empresas del parque, ya que actualmente cotizan en torno a 120 firmas, y entrar dentro de ese reducido grupo no ha estado al alcance de la mayoría de las protagonistas de los debuts bursátiles de la última década. Así, sólo una de cada cinco compañías se ha hecho un hueco en el índice de referencia de la bolsa española. En concreto, siete de las 37 firmas que han saltado al parque desde 2014. Este dato refleja que las debutantes lo tienen muy complicado para llegar al Ibx. Ello es debido al tejido empresarial español formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, cuyo tamaño las impide optar a integrarse en el exclusivo grupo de las grandes cotizadas nacionales.

Culmia optimiza sus oficinas

La promotora Culmia estudia transformar dos edificios de oficinas en pisos de alquiler. Se una así a Merlin, que recientemente anunció que tiene identificados 50.000 metros cuadrados de oficinas que en los próximos meses convertirá en activos residenciales. Los cambios de uso de estos espacios, que están avalado por la normativa vigente, son oportunos ante la alarmante carestía de vivienda. En este contexto, la firma capitaneada por Francisco Pérez opta con acierto por transformar el fin último al que están destinadas estas oficinas. Una estrategia que le permitirá optimizar los activos.

Meta aún lejana en planes de empleo

El exministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, impulsó los planes de pensiones colectivos como vehículo de ahorro a largo plazo de cara a complementar la jubilación en su reforma de 2022. Y tras un arranque más que decepcionante, este producto experimenta un notable impulso en la actualidad. Así, el número de participes aumentó en 337.000 en el primer trimestre del ejercicio, gracias al tirón del sector de la construcción y a los autónomos. Este *subidón* prepara el camino para un año récord, que podría superar las cotas de 2004, cuando la creación del plan de empleo en el sector público promovió un alza de 585.000 trabajadores. A ello podría contribuir también el interés de otros sectores, como el metal y la hostelería por integrarse en estos vehículos lo que, en caso de concretarse, podría elevar la cifra en más de tres millones de trabajadores. Pese a ello, aún queda un largo trecho hasta multiplicar por cuatro los casi 2,5 millones de per-

Este producto acumula ya 2,4 millones de participes pero el objetivo para la década es alcanzar 10 millones de trabajadores

sonas cubiertas por planes de empleo y alcanzar así el objetivo del Gobierno de 10 millones en 2030. La meta se antoja así aún lejana. Más aún si Hacienda sigue paralizando el mayor plan previsto en la actualidad, el de los funcionarios, que sumaría 1,5 millones de empleados más. Pero

más allá del hecho de cumplir o no el ambicioso objetivo, debe criticarse que el impulso que el ministro Escrivá dio a los planes colectivos de empleo, que no gozan aún de suficiente popularidad, se hizo en detrimento de los individuales, a los que se les restó atractivo fiscal. Debido a ello, estos productos sufren salidas de dinero de 1.600 millones desde 2021, lo que convierte en una utopía el objetivo del Gobierno de quintuplicar el ahorro a largo plazo hasta los 500.000 millones.

Aena se acerca al liderazgo europeo

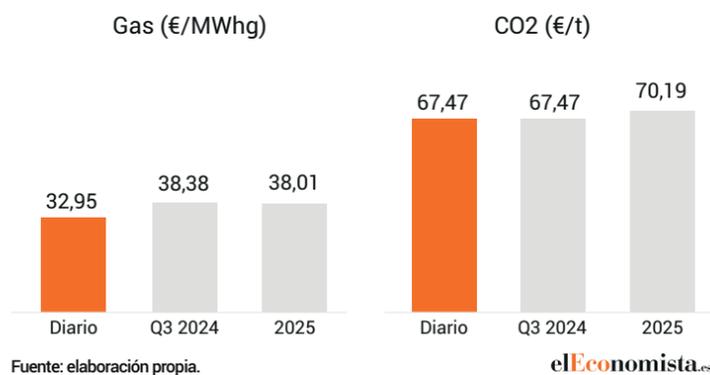
La buena gestión llevó a Aena a superar a su gran rival europeo, el grupo francés ADP (Aéroports de Paris) por rentabilidad el pasado año. Pero respecto a los ingresos el gestor aeroportuario español sigue aún por detrás de ADP. Pero esto puede cambiar este mismo año a tenor de las previsiones de ambas firmas. No en vano, el impulso del turismo en nuestro país lleva a Aena a estimar un alza del 8,3% en sus ventas en su escenario conservador, superando por tres décimas las previsiones de ADP. Si finalmente se confirma el *sorpasso* en este ejercicio supondría un auténtico hito, ya que se lograría pese a la celebración de los Juegos Olímpicos en París este verano, un evento que impulsará la llegada de visitantes a la capital francesa.

Macron vence a Le Pen pero no a la izquierda

La segunda vuelta de las elecciones legislativas galas trastoca el resultado de la primera votación. La izquierda gana, seguida por el revitalizado partido del presidente Macron, y la extrema derecha acaba en tercera posición. El retroceso de la formación de Marine Le Pen, debida a la histórica participación y al exceso de confianza de sus líderes, supone una buena noticia. Se cierra así la puerta a un horizonte inédito en la segunda economía del euro que ya inquietaba al mercado. En su lugar, aun cuando Mélenchon ya plantea exigencias, la victoria sin mayoría absoluta de la izquierda abre la vía a un Gobierno con apoyo del partido de Macron. Lo deseable será que ese nuevo Ejecutivo embride las cuentas públicas y garantice el respeto a las reglas fiscales europeas.

El gráfico

Estabilidad en el precio del gas



LEVE SUBIDA EN LA RECTA FINAL DEL EJERCICIO. Al contrario que en el mercado de la electricidad donde se prevén alzas de precios, en el gas se mantiene la estabilidad con un coste situado en el entorno de los 32 euros por megavatio hora. Un nivel que, según los futuros del mercado, se incrementará a lo largo del ejercicio, aunque de forma muy moderada, hasta alcanzar los 38 euros en la recta final del año.

La imagen



ALCARAZ DERROTA A HUMBERT Y SE METE EN CUARTOS EN WIMBLEDON. Carlos Alcaraz derrotó este domingo a Ugo Humbert en cuatro sets (6-3, 6-4, 1-6 y 7-5), con lo que logró clasificarse para los cuartos de final en Wimbledon. En la imagen, el tenista celebra el punto que le dio la victoria. REUTERS

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

eEconomista
DIRECTOR: Amador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez, Javier Huerta y Laia Julbe. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco.
ECONOMÍA: Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera. **CONTENIDOS Y COORDINACIÓN:** Francisco Sánchez y Ana Míguez.
COORDINADORES: OPINIÓN: Rafael Pascual. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Eva Díaz. **DISEÑO:** Pedro Vicente.
FOTOGRAFÍA: Pepo García. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega. **INFORMACIÓN AUTONÓMICA:** Carmen Delgado.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
eEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
 Alfonso de Salas
 Fundado en 2006
EDITORIAL ECOPRENSA SA
 Dep. Legal: M-7853-2006
PARA CONTACTAR
 C/ Condesa de Venadito, 1.
 28027. Madrid.
 Telf: 91 3246700
 www.economista.es/opinion

Opinión

¿BURBUJA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?


Jesús Cristóbal

Profesor de OBS Business School y CEO de Sand

La IA es el campo de la informática dedicado a crear sistemas que reproducen tareas que, desarrolladas por humanos, precisan de inteligencia. Lo que busca es simular capacidades cognitivas humanas en las máquinas. Ello permite que estas realicen tareas que antes necesitaban la intervención de un ser humano.

La automatización se ha acelerado considerablemente en todos los ámbitos de nuestra sociedad desde la pandemia y muchos de ellos incorporan apoyos con IA (sistemas financieros, logísticos, etc). Se puede decir que la IA no tiene aún un siglo de vida: en 1950 Alan Turing planteó la pregunta de si pueden pensar las máquinas en "Computing Machinery and Intelligence", aunque se considera que el término Inteligencia Artificial se acuñó en una conferencia en 1956, en Dartmouth. Desde entonces, sus inicios teóricos, ha avanzado significativamente y se ha convertido en una tecnología esencial en el mundo moderno. Sin embargo, es la IA Generativa la que está tirando del carro mediático, cuando en realidad hay múltiples tipos de IA ya instalados entre nosotros: por ejemplo en juegos, de hecho hay programas de todo tipo, Ajedrez, GO, que llevan desde los años 1950; en el reconocimiento de patrones, con

programas OCR (*Optical Character Recognition*) y reconocimiento de voz que existen desde los años 1960; en robots industriales, incluidos los famosos Rovers de exploración espacial (desde los años 1960); para el diagnóstico Médico, en sistemas de análisis de radiografías y escáneres, o la IA Watson de IBM; en bolsa e inversiones; en los asistentes virtuales como Siri o Alexa; en sistemas de recomendación como los que utilizan Netflix o Spotify; y, por supuesto, las IAs generativas.

En el Informe de la Economía Digital 2024 de Adigital y BCG, que analiza datos de Eurostat, se detalla que en 2023 el 9,2% de las empresas españolas ya había incluido IA en su funcionamiento y, dentro de éstas, la IA generativa estaba en el 2,3% de las compañías. ¿Se puede considerar que existe una burbuja en el campo de la Inteligencia Artificial?

Cuando hablamos de una burbuja financiera nos referimos a una situación

en la cual el precio de un activo se incrementa de manera insostenible debido a la especulación excesiva. Este aumento no está respaldado por los fundamentos económicos del activo, como sus ingresos futuros, valor intrínseco o utilidades. Por tanto, podemos decir que los elementos clave de una burbuja son tres: la especulación, el incremento rápido y sostenido de los precios, la alta participación de inversores y un precio del activo desvinculado de los fundamentos económicos clásicos como beneficios, ingresos o flujos de caja futuros. Algunas burbujas fa-

mosas son la de los Tulipanes, que se dice que fue la primera, la inmobiliaria de 2007 y la de las puntocom. ¿Aplican estos elementos clave a la situación actual de la IA?

El pistoletazo de salida de la IA generativa tuvo lugar en noviembre de 2022 con el lanzamiento de ChatGPT 3.5 de OpenAI. La inversión fue entonces de 125.000 millones de dólares y se calcula que al terminar 2024 se situará casi en un 50% más, 184.000 millones. El incremento rápido y sostenido de los precios se puede relacionar con la situación de la compañía Nvidia y sus productos. Nvidia es la empresa que fabrica los chips más potentes para equipar los modernos

Centros de Proceso de Datos en los que se entrenan los algoritmos de las distintas IAs. Ello hace que los principales valores relacionados con la IA en bolsa o en cualquier método de valoración de empresas aumenten. El precio de los chips de Nvidia se ha incrementado a la par que su capacidad de

proceso. Se especula con que los nuevos modelos estarán entre los 30.000 y 40.000 dólares. Y hay lista de espera. Los inversores hacen cola para comprar estos chips (los productos) mientras el precio de las acciones de la compañía se ha multiplicado por tres en el último año y se ha desvinculado de los fundamentos económicos clásicos. Si tenemos en cuenta otras muchas inversiones que se están realizando en startups por parte del capital riesgo, podemos decir que los cuatro puntos anteriores están presentes en muchos de los casos.

Si comparamos la situación con la crisis de las empresas puntocom podemos decir que un gran número de ellas y de las inversiones que recibieron, desaparecieron, pero varios de los grandes jugadores son ahora algunas de las mayores empresas del mundo, como Amazon, Microsoft, Google y Meta; es decir, que se esfumó una gran cantidad de inversión, pero a la vez se consolidó ese mercado y esa tecnología.

Para que la expansión de la IA sea una realidad es necesario acometer enormes inversiones, también públicas. Solo así se podrán crear grandes Centros de Proceso de Datos con infraestructuras eléctricas y de comunicaciones, además de hídras.

Eso sí, además de incrementar el valor de las compañías y de sus productos esta expansión tendrá un impacto en la sociedad. No hace falta explicar cómo han cambiado la vida de todos las puntocom.

Podemos asistir a un escenario muy similar al de las puntocom en el que, una vez pase el furor inversor y el *hype* social y mediático de la IA, lo que quedarán serán los productos y servicios asociados a ella. Creo que muchas, la gran mayoría de las iniciativas relacionadas con la IA fracasarán. Sin embargo, algunas permanecerán y serán los gigantes del futuro. Por tanto, habrá que saber elegir y apostar por jugadores contrastados porque el resto, la gran mayoría, desaparecerá. La posibilidad de tener participación en uno de los Amazon del futuro atrae, y mucho.

El 10% de las empresas en España ya tienen esta herramienta de automatización

Muchas iniciativas fracasarán por una falta de adaptación a la que la sociedad no está preparada

LA TRANSFORMACIÓN DEL ECOSISTEMA DE PAGOS


Enrique Cepeda

Director de Pagos en Capgemini España

En un mundo cada vez más globalizado, la capacidad de realizar transacciones financieras de manera rápida y eficiente a nivel internacional se ha vuelto esencial. Las transacciones *One Leg Out* (OLO), donde solo uno de los proveedores de servicios de pago está dentro del ámbito geográfico de la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA), están cobrando importancia significativa. La reciente iniciativa del *European Payments Council* (EPC) para facilitar los pagos de cuenta a cuenta internacionalmente es un avance crucial en esta dirección. Pero, ¿hasta qué punto las operaciones OLO ofrecen para compradores y vendedores máxima seguridad con la mejor experiencia de pago posible?

El nuevo esquema OCT Inst, que fue lanzado el pasado noviembre, establece los marcos y procesos necesarios para facilitar estos pagos internacionales en diversas monedas. Algunas entidades pioneras han liderado esta iniciativa, sirviendo como el mecanismo

de compensación y liquidación para las transacciones OCT Inst y asumiendo el rol de procesadores, proporcionando la infraestructura y servicios esenciales para el procesamiento de transferencias instantáneas internacionales y multimonedas bajo este esquema.

La primera ronda de transferencias instantáneas internacionales a través de OCT Inst se completó a mediados del pasado mes de mayo, y se espera que en España el servicio sea adoptado completamente por los bancos en octubre de este año. Este avance no solo mejora la velocidad de procesamiento, operando 24/7, sino que también promueve la transparencia de la información, accesibilidad y reducción de costes.

Las implicaciones de las transacciones OLO inmediatas en el ecosistema de pagos son profundas y variadas. En primer lugar, mejoran significativamente la experiencia del cliente. Los usuarios finales esperan servicios rápidos y eficientes, y la capacidad de

realizar transferencias internacionales instantáneas cumple con estas expectativas. Esto no solo fortalece la confianza del cliente en las instituciones financieras, sino que también aumenta la competitividad de los bancos participantes. Además, las transacciones OLO inmediatas, al ofrecer nuevas opciones de pago y mejorar las existentes, permite que

las instituciones financieras puedan diferenciarse en un mercado saturado. La reducción de los tiempos de espera y la mejora en la transparencia de las transacciones son factores clave que pueden atraer a más clientes y retener a los existentes.

En el ámbito operativo, las transacciones OLO inmediatas facilitan la gestión eficiente del flujo de caja y la planificación financiera. Para las empresas, especialmente aquellas que operan a nivel internacional, la capacidad de recibir y enviar pagos instantáneamente puede ser vital para mantener la liquidez y gestionar las operaciones diarias sin interrupciones. Para las entidades financieras, la adopción de este esque-

El modelo 'OLO' va a revolucionar las transacciones bancarias a nivel internacional

ma representa una oportunidad para optimizar sus procesos y reducir costos. La automatización y estandarización de las transacciones internacionales no solo disminuyen el riesgo de errores, sino que también permiten una mayor eficiencia operativa.

Finalmente, desde una perspectiva regulatoria, la implementación de las transacciones OLO inmediatas puede ayudar a las instituciones a cumplir eficazmente con las normativas internacionales y locales. La transparencia y trazabilidad de las transacciones facilitan el cumplimiento de los requisitos de informes y auditorías, lo que es determinante en un entorno regulatorio cada vez más estricto.

En conclusión, la evolución de las transacciones OLO inmediatas va a transformar el ecosistema de pagos. La iniciativa del EPC y la adopción por parte de las entidades financieras son pasos significativos hacia un sistema de pagos internacional más eficiente, transparente y competitivo. Las implicaciones de esta transformación benefician tanto a los consumidores como a las instituciones financieras, marcando el camino hacia un futuro donde las transacciones internacionales sean tan simples y rápidas como las locales.

Empresas & Finanzas



Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. AENA

Aena apunta a dar el 'sorpasso' a ADP como líder aeroportuario europeo

La gestora de los aeropuertos españoles mejora sus estimaciones por la alta demanda turística

Son las únicas que superan los 5.000 millones de ingresos, con una diferencia cada vez más estrecha

Victor de Elena MADRID.

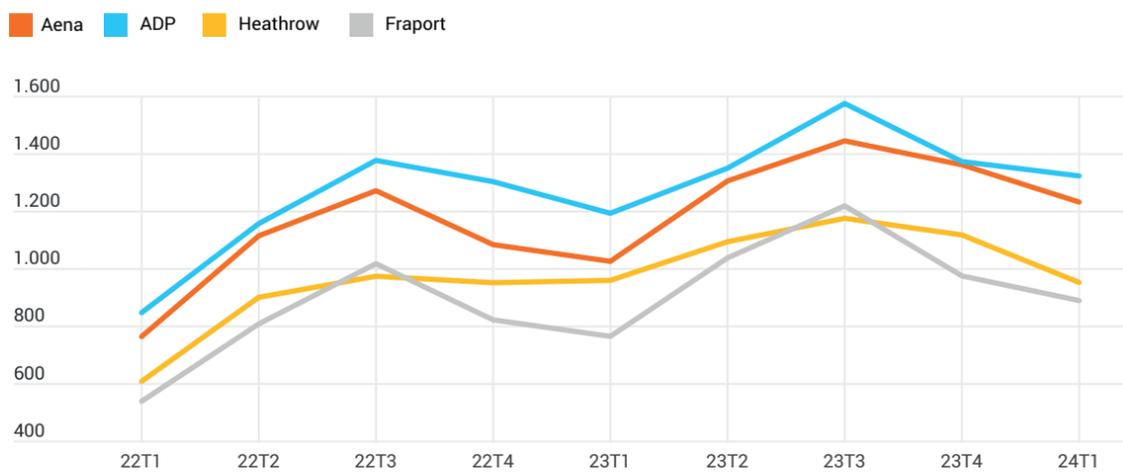
Aena estrecha el cerco sobre su principal rival a nivel europeo, el grupo francés ADP (Aéroports de Paris), aprovechando la intensa demanda de viajes debido al empuje del turismo en la Península Ibérica. La cotizada semipública española amenaza con el *sorpasso* a su homónima francesa en uno de los últimos indicadores que se le resisten, los ingresos. Para lograrlo, se beneficiará del impulso del tráfico aéreo, que le ha obligado a revisar al alza sus previsiones para este año, así como del atractivo de España como destino turístico de primer nivel, que podría convertir al país en el primero del mundo en número de visitantes extranjeros, una realidad cada vez más próxima que se lograría superando a Francia en este ranking.

La compañía dirigida por Maurici Lucena se ha visto obligada a revisar sus previsiones tras cinco meses consecutivos batiendo récords de tráfico en la mayoría de aeropuertos del país, que aportan la mayor parte del negocio al grupo. Sus nuevas estimaciones contemplan crecer más del doble de lo previsto: del 3,5% interanual inicialmente proyectado, al 8,3% que contempla en su escenario conservador, y que visto el comportamiento del sector aéreo, podría quedarse corto.

La compañía francesa, controlada por el Estado galo con un 50,63% de las acciones, espera crecer un 8%

Ingresos de las principales gestoras de aeropuertos

Datos en millones de euros



Fuente: Cuentas anuales de las compañías.

elEconomista.es

en 2024, por debajo de las estimaciones de Aena. Una parte significativa de ese incremento tiene su origen en el empuje en términos de visitantes que supondrá la celebración de los Juegos Olímpicos en París este verano, un impulso con el que no contará en 2025. El aeropuerto de la capital francesa, su principal activo, crecerá un 5% este año, pero lo hará a la mitad de ritmo (2,5%) el próximo.

Más ingresos en invierno

Buena parte de las posibilidades de que Aena se convierta en la primera gestora de aeropuertos pasan por

que la temporada turística española se desestacionalice, como viene haciendo en los últimos años. Precisamente, el buen comportamiento del sector en otoño e invierno es lo que ha permitido empezar a cerrar la brecha entre ambas. Los resultados financieros de ambas compañías muestran cómo el crecimiento de los ingresos fue más o menos similar hasta el cuarto trimestre de 2023, cuando Aena los disparó un 25,6% interanual y ADP apenas los incrementó un 5,4%. El arranque del presente año no fue distinto y Aena vio cómo su negocio crecía un 20% interanual frente al 11% regis-

trado por ADP, que situó la diferencia de ingresos en 91 millones de euros, la menor distancia de lo que llevamos de década.

La española, más rentable

Aena cerró el año pasado con el triple de ganancias que su principal rival europeo: sus beneficios ascendieron a 1.631 millones de euros, frente a los 631 millones que ganó ADP. Esa diferencia de mil millones se ha ido engordando según avanzaban los buenos años del sector: en 2019 —último año de normalidad antes de la pandemia—, el gap fue de 854 millones (Aena 1.442

millones y ADP 588 millones), y en 2018 fue de 718 millones (Aena 1.328 millones y ADP 610 millones). La asignatura pendiente de la gestora de los aeropuertos españoles frente a su homóloga francesa sigue siendo alcanzarla en volumen de negocio: Aena facturó 5.141,8 millones de euros, frente a los 5.495 millones de la firma gala, una diferencia de 353,2 millones.

El año anterior, la diferencia fue de 450,4 millones (ADP ingresó 4.688 millones y Aena 4.237,5 millones). Esa divergencia se ha ido estrechando según Aena ha ido renegociando contratos en España para mejorar el rendimiento de sus activos, y a medida que exporta estas fórmulas de explotación a sus instalaciones en el extranjero.

Una liga cada vez más abierta

Por detrás de ADP y Aena se encuentra la compañía gestora de Heathrow, el principal aeropuerto del Reino Unido que el año pasado facturó 4.350,7 millones de euros y logró volver a beneficios tras tres años en 'números rojos' por la pandemia. Además, sigue siendo una instalación muy rentable, registrando un Ebitda (2.629 millones) superior al de ADP (1.956 millones). Tras ella, la alemana Fraport y la francesa Vinci continúan sumando instalaciones por todo el mundo para elevar su negocio, quedándose ambas en el entorno de los 4.000 millones de euros de facturación en 2023.

Empresas & Finanzas

Iberdrola pone a la venta su negocio de contadores en el Reino Unido

Aspira a dejar completamente el negocio industrial y comercial en el 2025

Rubén Esteller MADRID.

Iberdrola ha puesto a la venta su filial británica de contadores eléctricos SP Dataserve. Esta compañía es parte del negocio de *retail* en Reino Unido, un área que la española espera reducir en 2025.

La compañía cuenta con un centenar de empleados y asegura en sus cuentas que el negocio puede resentirse porque parte de los datos que recoge van ligados al suministrador de las compañías. No obstante, SP Dataserve asegura que los planes del Gobierno británico pasan por prohibir la venta de nuevos vehículos diésel y gasolina en 2035 y por ese motivo considera que será necesario un mayor desarrollo de los equipos de medición.

El 18 de marzo de 2022, Iberdrola anunció su intención de dejar de comercializar electricidad a los clientes industriales y comerciales en el país, aunque la compañía se comprometió a mantener tanto el empleo como los contratos vigentes en aquel momento.

La eléctrica indica en las cuentas de la compañía que avanza hacia la sustitución de contadores hacia un modelo de nuevos medidores inteligentes. No obstante, esta sustitución se está viendo impactada por el incremento de costes de los componentes eléctricos y la disrupción de la cadena de suministro, aunque la empresa sigue en contacto con los proveedores para gestionar estos retos.

Iberdrola no hizo ayer comentarios sobre esta operación que se ha iniciado ya en Reino Unido, según confirmaron a *elEconomista.es* fuentes conocedoras de la misma.

La eléctrica se encuentra en estos momentos inmersa en una amplia variedad de operaciones corporativas en Reino Unido como la incorporación de socios a sus eóli-



Keith Anderson, consejero delegado de Scottish Power. EE

cas marinas, así como la puja por la distribuidora eléctrica británica Electricity North West (ENW).

Los accionistas de ENWL están trabajando con Jefferies en una re-

visión estratégica de la compañía que suministra electricidad a unos cinco millones de clientes en Mánchester, Lancashire y Cumbria.

ENWL es propiedad de un con-

sorcio liderado por la japonesa Kansai Electric Power, Kepeco y el fondo de inversión Equitix, ambos con una participación del 40%.

Iberdrola ya fue en 2019 finalista en la puja para hacerse con Electricity North West. En la lista final de candidatos figuraron en aquel momento el fondo Equitix, el magnate Li Ka Shing, dueño del conglomerado Cheung Kong Infrastructure y una alianza entre State Grid Corporation of China y China Southern Power Grid, así como Brookfield y Scottish Power.

Ahora, la compañía española se mide con otro gigante europeo como Engie o la emiratí Taqa, que también mostró interés por hacerse con esta compañía.

Desembarca en el mayor fondo para emprendedores climáticos

La eléctrica ha desembarcado en el fondo Seaya Andromeda, uno de los mayores inversores en emprendedores del país, destinado a empresas de tecnología climática. El fondo cuenta con 300 millones de euros previstos para desembarcar en 25 empresas en los próximos cuatro años. La eléctrica acompaña así a Nortia, Santander, BNP Paribas, Next Tech-ICO y BPI France como inversor de este fondo. El fondo puede llegar a realizar inversiones con un ticket de hasta 40 millones de euros.

La eléctrica lidera en redes sociales en el ranking Merco Digital

Se coloca primera en España por delante de Microsoft y Telefónica

elEconomista.es MADRID.

Las redes sociales de Iberdrola se han hecho virales para el jurado del ranking Merco 2024, ya que la eléctrica se ha colocado en primera posición en reconocimiento digital, por delante de Microsoft y Telefónica. Este indicador mide el volumen de publicaciones, así como el impacto generado por los mensajes de la empresa compartidos por ella y otros actores, como los *influencers*.

Además, Merco, que presentó las 200 empresas y los 100 líderes con mejor reputación de 2024, puntuó los equipos de comunicación mejor valorados en España. El gabinete de prensa de la firma se colocó en séptimo lugar, seguida de El Corte Inglés. En pri-

Juan Roig, Ana Botín y Amancio Ortega lideran el podio de directivos españoles

mera posición destaca Mercadona.

En lo referido a reputación, la compañía que dirige Ignacio Sánchez Galán ha subido desde el puesto 17 en la edición 2023 al noveno este año. Por su parte, Inditex, la empresa con más capitalización bursátil de España, se colocó primera.

Los directivos de estas empresas también están entre los más reconocidos. Juan Roig (Mercadona), Ana Botín (Santander) y Amancio Ortega (Inditex) mantienen su posición en el podio este año. Galán tomó la octava posición y el consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, se hizo un hueco entre las diez primeras posiciones como décimo.

La UE incrementa en un 37% su producción de biometano

Francia casi duplica su capacidad e Italia la multiplica por cuatro

Rubén Esteller MADRID.

Europa ha alcanzado una capacidad instalada de 6.400 millones de metros cúbicos de biometano al año. El 81% de la capacidad corresponde a plantas situadas en la Unión

Europea (5,2 bcm). El crecimiento de los países de la UE-27 ha alcanzado el 37%, mientras que la capacidad de los países no pertenecientes a la UE analizados creció un 20% en comparación con el conjunto de datos de 2022-2023.

La capacidad total instalada de biometano europeo puede contribuir a evitar cerca de 29 millones de toneladas de emisiones de CO2 anuales y producir 830.000 toneladas de abono orgánico al año. Es-

tas plantas también pueden suministrar energía renovable a 5 millones de hogares europeos durante todo el año, o alimentar 145.000 plantas de bioGNL durante todo el año, cumpliendo los objetivos europeos de seguridad energética y mitigación del cambio climático a largo plazo.

En el mapa figuran 1.548 plantas de biometano. Esto representa un crecimiento del 32% en el número de plantas en Europa en compara-

ción con la edición anterior, que contaba con 1.174 unidades. Más del 80% de las plantas de biometano están conectadas a la red de gas, casi la mitad de ellas (49%) a la red de distribución y el 14% a la red de transporte.

Francia es uno de los países que lidera el proceso de expansión del biometano y casi ha duplicado su capacidad con respecto a la edición anterior de este mapa. Italia también ha registrado un crecimiento

significativo, multiplicando por cuatro su número de plantas y por más de tres su capacidad total, mientras que el Reino Unido y Dinamarca se mantienen entre los cinco mayores productores de Europa. Alemania sigue siendo el mayor productor de biometano, pero ha pausado la construcción de nuevas plantas.

El impulso del sector del biometano concuerda estrechamente con los objetivos para 2030 establecidos en el plan REPowerEU.

Cinco autonomías acaparan más de seis de cada diez proyectos en baterías

Concentran 9,1 GW de los 14 GW pendientes de entrar a la red en España

Pepe García MADRID.

Las baterías están llamadas a ser el próximo gran vector del desarrollo renovable, al cual se liga su correcto despliegue. Pese a contar con un magro parque en activo de 11 megavatios (MW), Red Eléctrica calcula que ya hay 14 gigavatios (GW) pendientes de entrar en la red en los próximos años, de los que 8,7 GW ya disponen de permisos de acceso y conexión a la red de transporte o aceptabilidad para conexión a la red de distribución. No obstante, su reparto en el sistema será desigual, ya que solo Andalucía, Valencia, Madrid, Asturias y Cataluña coparán el 64% de las nuevas baterías a instalar en España de aquí a unos años.

En concreto, Cataluña asimilará una quinta parte de la futura capacidad, con 3.031 MW a desplegar (el 21,3% del total); mientras que Andalucía (1.669 MW), Asturias (1.530 MW) Valencia (1.427 MW) y Madrid (1.447 MW) sumarán algo más de un 10%, respectivamente, a los esfuerzos en baterías. En lo que se refiere a sistemas ya instalados, solo País Vasco, con 6 MW, Canarias (4 MW) y Galicia (1 MW) disponen de estas tecnologías en operación.

Estos sistemas de almacenamiento se presentan vitales para dar estabilidad al sistema eléctrico. En los últimos meses, el gran crecimiento del despliegue de renovables y su generación de energía han reducido al mínimo los precios eléctricos. El coste cero pone en tela de juicio la promoción de mayor capacidad de energía 'verde', un reto que las baterías y otros sistemas, como el bombeo hidráulico, aspiran a solventar nivelando la oferta y la demanda.

La última actualización del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) fija un objetivo de almacenamiento de 22 GW para 2030.

El mapa de las baterías en España

En MW. Total pendiente de entrar: 14218. Total instalado: 11



Fuente: Red Eléctrica.

elEconomista.es

Según los datos de Red Eléctrica, solo entre la suma de 3.767 MW de bombeos hidráulicos a la red de distribución y transporte y los 5.379 MW ya instalados, la entrada de almacenamiento prevista en la red sumará 23,3 GW en los próximos años.

Sin embargo, los grandes desarrollos de baterías no van de la mano de las regiones donde más capacidad instalada hay. En España, el 90% de las nuevas renovables construidas en los últimos diez años se concentran en solo cinco

Madrid se suma al 'boom' en renovables

Pese a su importancia económica, Cataluña y la Comunidad de Madrid no han destacado en el despliegue renovable de los últimos años. La capital cuenta con 1 GW puesto en servicio y Cataluña con 11,5 GW. No obstante, Madrid multiplicará por 15 esa cifra cuando estén operativos los casi 16 GW de proyectos a la espera de entrar en la red, especialmente fotovoltaicos (14 GW). Cataluña, por su parte, tan solo duplicará en 14,8 GW su capacidad.

autonomías: Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Aragón y Castilla y León, según los datos de Red Eléctrica. En este sentido, salvo en el caso de Andalucía, el despliegue de almacenamiento a través de baterías será escaso en las regiones de más incidencia de las renovables. Castilla y León y Aragón sumarán menos de 450 MW cada una, Castilla-La Mancha solo 54 MW, mientras que no hay ningún proyecto con autorización de entrada a la red de Extremadura.

Estas regiones, no obstante, seguirán desplegando un gran número de renovables en los próximos años, ya que en conjunto suman la mitad de la capacidad de acceso de instalaciones a la espera de ponerse en marcha (80,81 GW, de los 158,69 GW que entrarán al sistema entre todas las tecnologías de generación).

CVC vende a KKR su participación en France LNG Shipping

La compañía opera grandes buques de gas natural licuado

R. E. M. MADRID.

CVC DIF ha acordado vender una participación del 29% en France LNG Shipping (FLS), que explota buques de transporte de gas natural licuado de última generación fletados a largo plazo a empresas energéticas europeas de primer orden.

La participación de CVC DIF en FLS, mantenida a través de sus fondos CIF I y CIF II, será adquirida por Ocean Yield AS, una empresa con inversiones en buques fletados a largo plazo propiedad de KKR Global Infrastructure Investors IV.

FLS es una empresa conjunta entre Nippon Yusen Kabushiki Kaisha, una de las principales navieras japonesas, y la francesa Geogas LNG. Geogas LNG es propiedad de CVC DIF, Access

29
POR CIENTO

Es el porcentaje del capital del que se desprenderá CVC Dif en la operación

Capital Partners y Geogas Maritime, un armador francés activo en el mercado durante los últimos 45 años.

El cierre de la transacción se espera para en este segundo semestre. CVC DIF ha sido asesorada por Rothschild & Co (financiero), Orrick, Herrington & Sutcliffe (jurídico, corporativo), Watson Farley & Williams (jurídico, proyectos), FTI Consulting (comercial), DNV (técnico y medioambiental), KPMG (fiscal), 8Advisory (contable) y Marsh (seguros).

Plenitude ofrece dos años de energía gratis a quien instale placas de autoconsumo

Pepe García MADRID.

Plenitude, del grupo italiano Eni, se suma a las grandes firmas energéticas que tratan de salir al rescate del autoconsumo. La compañía ha anunciado que lanzará en España "Plenitude Solar Free" que ofrece dos años con el coste energético gratuito a cambio de instala-

lar placas fotovoltaicas en los tejados de los clientes. El coste de la energía es uno de los conceptos que se integran dentro de la factura eléctrica y, según la empresa, la promoción no aplica a peajes, cargos y aquellos términos regulados que puedan existir.

De esta forma, la firma pone en conjunto el ahorro en la factura,

sumado a la producción de la instalación de autoconsumo. Además, la instalación de plantas fotovoltaicas residenciales actualmente puede contar con deducciones fiscales que alcanzan hasta el 60% del coste de la puesta en marcha a través de una deducción en el IRPF, algo cuya gestión también será facilitada por Plenitude.

Con estas operaciones, la italiana trata de asentar su presencia en el mercado español, donde ya cuenta con más de 350.000 clientes entre hogares y pymes, además de plantas eólicas y solares con una potencia de más de 430 megavatios (MW) ya en operación y más de 1.000 MW de proyectos en construcción.

Tras la crisis por la que pasan empresas de autoconsumo como Holaluz y Solarprofit, los precios eléctricos han vuelto a estabilizarse en cotas lejanas a los cero euros que marcaron buena parte del primer semestre. Con estos mimbres, la opción del autoconsumo vuelve a ser atractiva, por lo que las grandes operadoras han arrancado una batalla comercial con el objetivo de incrementar el atractivo de sus ofertas, aprovechando la fuerte caída que han registrado los precios de los módulos solares —en su mayoría procedentes de China—, que se sitúan en sus mínimos históricos.

Empresas & Finanzas



Juan Miguel Villar Mir en una imagen de archivo. ELISA SENRA

Villar Mir: una vida dedicada a la universidad, la política y la empresa

Fallece a los 92 años el fundador de GVM y OHL, figura clave en España en los últimos 60 años

J. Mesones MADRID.

Alejado de la escena pública desde hace años, Juan Miguel Villar Mir falleció este sábado a los 92 años de edad. Su figura emerge como una de las más influyentes de España en las esferas política, social y empresarial en los últimos 60 años.

En una de sus últimas apariciones, en 2019, durante la presentación de la biografía que el escritor Antonio Papell le escribió, *Villar Mir, personalidad universal*, el fundador de Grupo Villar Mir (GVM) y la constructora OHL deslizó algunos de los principios que trató de aplicar a lo largo de su vida personal y profesional. En esta última, subrayó entre todas “la mentalidad de espíritu de superación”. Una evidencia en su trayectoria. Porque Villar Mir culminó casi todas las metas que se propuso, y no fueron pocas. La excepción fue la de alcanzar la presidencia del Real Madrid –su mayor pasión–, a la que aspiró sin éxito en dos ocasiones (en 1995 perdió ante Ramón Mendoza, que le nombró posteriormente vicepresidente del club blanco, y en 2006, de la mano del piloto Carlos Sainz, ante Ramón Calderón).

Villar Mir fue académico, ingeniero, abogado, político y empresario e

incluso su amigo, el rey Juan Carlos I, le convirtió en noble en 2011 cuando le concedió el título de Marqués de Villar Mir. Nacido el 20 de septiembre de 1931, sobresalió ya desde niño, cuando fue el primero de su

promoción en el prestigioso Colegio del Pilar, donde estudió a pesar de que sus orígenes eran más humildes que los de muchos de sus compañeros de pupitre. Hijo de un militar y una pianista, Villar Mir nació, como

él mismo explicó, “en una familia de clase media profesional sin antecedentes empresariales ni fortuna, pero sí con unos valores fuertemente grabados”. De sus padres heredó “el más profundo sentido de honradez, seriedad, respeto a la palabra dada y amor al trabajo y a España”. Terminado el Bachillerato, decidió estudiar la carrera que entonces se consideraba “la más difícil”, Ingeniería de Caminos, de la que también fue el número uno de su promoción y que sacó a la vez que la de Derecho.

Villar Mir nunca se alejó de la universidad y fue dos veces catedrático por oposición de la Universidad Politécnica de Madrid, donde fue profesor de varias generaciones de ingenieros que, como él, han ayudado a expandir la marca España como referencia en el desarrollo de infraestructuras por todo el mundo. Asimismo, perteneció a cuatro Reales Academias, siendo Académico de Número de la de Ciencias Morales y Políticas y la de Ingeniería. Llegó también a presidir a principios de este siglo el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, del que es colegiado de honor, al igual que en el de Agrónomos y en el Instituto de la Ingeniería de España.

En 1958 Villar Mir, de profundas creencias religiosas, contrajo matrimonio con Silvia de Fuentes, con la que tuvo tres hijos: Juan, Silvia y Álvaro. A su prolija trayectoria siempre atribuyó un papel esencial a la familia. “La suerte más importante que se puede tener en la vida es acertar con el matrimonio, y yo acerté con Silvia”, señaló hace cinco años, dotando a aquella decisión la “necesaria estabilidad emocional” que siempre trató de trasladar a todos los ámbitos de su vida, primero desde el servicio público y después en el privado. “Es fundamental para ser felices y tener satisfacción espiritual servir a los demás y hacer felices a los demás”, afirmó.

Villar Mir inició su andadura como empresario ya con 55 años, cuando muchos otros encaran la recta final de sus vidas laborales. Pero en su trayectoria previa ya sobresalían hitos significativos tanto en el ámbito directivo, como en el de la política, la Administración y la Universidad. A los 36 años ya presidía, a petición de los tres mayores bancos del momento (Banesto, Hispano y Central) Hidro-Nitro Española, a la que salvó de la suspensión de pagos, y a los 38 años asumió, a instancias de Bilbao, Vizcaya y Urquijo, la presidencia de Altos Hornos de Vizcaya, en

OHLA, Ferroglobe, Colonial y el Real Madrid lamentan su muerte

La familia de Juan Miguel Villar Mir ha querido despedirle en la intimidad, pero las reacciones en el mundo empresarial y académico han sido numerosas. Algunas de las empresas que Villar Mir creó han enviado sus condolencias a sus familiares. Es el caso de OHLA, cuyos presidente, Luis Amodio, y vicepresidente, Mauricio Amodio, destacaron en un comunicado la gran trayectoria profesional del empresario y su relevante legado personal y profesional. Recordaron que OHLA ha alcanzado el posicionamiento actual “gracias a la visión estratégica y al trabajo constante de Juan Miguel Villar Mir”. También desde Ferroglobe, otra de las compañías del Grupo y que

está presidida por el yerno de Villar Mir, Javier López Madrid, señalaron que “mucho de lo que hoy es Ferroglobe se debe a la visión, al trabajo, al esfuerzo y al empeño profesional” Villar Mir, quien, como hizo “con tantas empresas en su vida”, convirtió una pequeña compañía adquirida a su matriz Carbueros Metálicos en el gigante mundial silicio metal y ferroaleaciones actual. Desde Colonial agradecieron el trabajo hecho por Villar Mir como vicepresidente y miembro del consejo entre 2014 y 2016 y, asimismo, el Real Madrid del que fue vicepresidente en 1995, su presidente (Florentino Pérez) y su junta directiva lamentaron “profundamente” su muerte.



Juan Miguel Villar Mir en la jura como vicepresidente del Gobierno. EE



Juan Miguel Villar Mir y el Rey Juan Carlos I. M. G. R.



Juan Villar-Mir de Fuentes y su padre cuando le relevó al frente de OHL. J. F. M.



Juan Miguel Villar Mir, en la salida a bolsa de Ferroglobe en el Nasdaq. EE

aquel momento el mayor grupo industrial de España.

Una fulgurante carrera, sustentada en su brillantez académica e intelectual, que le llevó, con 44 años, hasta la vicepresidencia del Gobierno para Asuntos Económicos y la cartera del Ministerio de Hacienda, entre diciembre de 1975 y julio de 1976, en el primer Gobierno de la Monarquía de Juan Carlos I, con Carlos Arias Navarro como presidente. Antes también había ocupado distintas responsabilidades en la Administración franquista, accediendo en 1967 a la presidencia del Fondo Nacional de Protección del Trabajo.

No fue hasta ya bien entrada la década de los 80 cuando Villar Mir

se embarcó en la tarea que más notoriedad le concedió. En 1987 se aventuró al mundo empresarial con la compra de Inmobiliaria Espacio y Obrascón. Fue el origen del imperio que levantó en las tres décadas posteriores, distinguido por la compra de empresas en dificultades para reflotarlas.

Con los grandes grupos

GVM llegó a elevarse como uno de los mayores emporios empresariales de España tras superar la crisis financiera de 2008 y Villar Mir alcanzó en 2017 el top 5 de fortunas españolas de la lista Forbes. El grupo contabilizó más de 30.000 empleados en 35 países y facturar más de 6.400 millones de euros al año. Su buque insignia siempre fue la constructora OHL, fruto de la unión de Obrascón, Huarte y Laín, tres compañías que Villar Mir adquirió por una peseta cada una. Llegó a capitalizar en bolsa más de 3.000 millones de euros. Fue, sin duda, la empresa que le elevó a los altares del empresariado español e internacional. Porque la joven OHL se codeó con los mayores grupos constructores españoles, los de Florentino Pérez (ACS) y las familias Entrecanales (Acciona), Del Pino (Ferrovial) o Koplowitz (FCC). Tal era su poder económico que fue propietario de una de las Cuatro Torres de Madrid y se convirtió en accionista relevante de la operadora de autopistas Abertis o de la inmobiliaria Colonial. Incluso Villar Mir emergió como uno de los mayores inversores particulares del Santander, en cuyo consejo se sentó como independiente al lado de su amigo Emilio Botín.

También transformó Fertiberia en una referencia en fertilizantes y rigió un gigante industrial como Ferroatlantica, con la que dio el salto al Nasdaq estadounidense tras fusionarla con Globe y crear así Ferroglobe, el principal activo que permanece hoy en el holding de los Villar Mir.

Sin embargo, OHL, su niña bonita, también fue la que más disgustos le dio. A partir de 2015, los problemas reputacionales en México, la excesiva deuda y fallidos contratos en el extranjero provocaron una tormenta perfecta que alcanzó a GVM. Sucesivamente tuvo que desprenderse de Fertiberia, Torre Espacio, Abertis, Colonial e, incluso, de algunas de sus obras de arte. En

Fue una de las cinco primeras fortunas de España hasta que su imperio entró en declive

2020, Villar Mir, que cuatro años antes había cedido el mando ejecutivo a su primogénito, Juan Villar-Mir de Fuentes, tuvo que rendirse a la evidencia (la deuda) y dejó de ser el mayor accionista de OHL en favor de los mexicanos Luis y Mauricio Amodio, que la rebautizaron como OHLA. En 2023, vendió su último 7% al fondo Tyrus, que años atrás se había hecho con la deuda del holding familiar. A las dificultades empresariales, Villar Mir añadió en los últimos años acusaciones en diversos casos de corrupción política, sin que nunca recibiera condena alguna.

El legado empresarial que pilotarán sus hijos ya sin su 'patrón'

J. M. MADRID.

Juan Miguel Villar Mir dejó de presidir OHL en 2016 y Grupo Villar Mir (GVM) en 2021. Su primogénito, Juan Villar-Mir de Fuentes, fue su sustituto, si bien en estos años, el patrón, como le llamaban sus hijos, no ha dejado de estar, hasta hace muy poco, al tanto de los negocios. Villar Mir siempre se caracterizó por tener todos los números en la cabeza, y así lo hizo hasta prácticamente el final, si bien en los últimos años el día a día lo pilotaban su yerno, Javier López Madrid, marido de Silvia Villar-Mir, y Juan Villar-Mir, cada uno desde vertientes distintas. Un periodo caracterizado por el agresivo adelgazamiento del grupo debido al estrangulamiento al que el grupo se ha visto sometido por su deuda, vendida en su mayoría al fondo oportunista Tyrus con unos intereses leoninos. Del perímetro de GVM han salido las participaciones en Abertis y Colonial, Torre Espacio, Fertiberia, una parte relevante de Ferroglobe y OHL, la constructora que fundó Villar Mir y que nunca habría querido vender -en 2023 transfirió a Tyrus su último 7% de la compañía ya rebautizada como OHLA tras tomar el mando los mexicanos Luis y Mauricio Amodio en 2021-.

En la actualidad, GVM trata de salir del túnel y es propietario del 40,7% del fabricante de ferroaleaciones Ferroglobe, cotizada en Estados Unidos y con un valor a los precios de mercado actual cercano a los 400 millones de euros, de Inmobiliaria Espacio, por la que el grupo negocia la venta a Aedas, y de su negocio energético, que abarca activos de energías renovables y una comercializadora. También controla el 49% de la argelina Ferial, especializada en la producción de fertilizantes y de amoníaco, si bien hay un laudo que obliga al Gobierno de Argelia a pagar a GVM más de 129 millones de euros para hacerse con dicha participación.

Esta última operación se revela, de hecho, imperiosa para poder despejar las mayores incertidumbres sobre el grupo y amortizar una buena parte de la deuda, bajándola de cerca de 250 millones a alrededor de 100 millones. Con este cobro, con la posible venta de la inmobiliaria Priesa y con los dividendos anunciados de Ferroglobe, GVM tiene la pretensión de conservar su papel en el fabricante de ferroaleaciones y de impulsar las actividades de energía. En este ramo, cuenta con una cartera de activos cercana a 1 GW (600 MW de desarrollos solares y eólicos en España y una central hidroeléctrica de bombeo de 356 MW en Granada).

Fue vicepresidente del Gobierno de Arias Navarro y el Rey Juan Carlos le hizo Marqués

Empresas & Finanzas

Moncloa hará 7 fichajes clave en CNMC y CNMV antes de la opa BBVA-Sabadell

Debe renovar cinco sillones en Competencia y dos en el supervisor del mercado

L. Gómez MADRID.

El cronómetro de los trámites de la opa de BBVA y Sabadell ha echado a andar y se extenderá durante los próximos meses. Pero antes de que el proceso finalice, la entidad que encabezan Carlos Torres y Onur Genç tiene que obtener varios vistos buenos entre los que destacan el de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). En ambos organismos el Gobierno tiene que tomar decisiones relevantes en las próximas semanas, pues debe nombrar a siete representantes –algunos de ellos pactados con otras fuerzas políticas– que tendrán voz, y en algunos casos también voto, sobre la primera operación hostil entre bancos en España en varias décadas. A ellos se suman los dos cabezas del Banco de España, gobernador y subgobernador, que se decidirán en los próximos días.

En concreto, en el caso del regulador de los mercados, los cargos de presidente y vicepresidenta, es decir, los de Rodrigo Buenaventura y Monserrat Martínez-Parera, vencen el próximo mes de diciembre. Esta cita se puede adelantar en el caso de la segunda espada si, finalmente y como se viene titulado en las últimas semanas, es una de las elegidas para integrar la cúpula del Banco de España. Las fechas estimatorias para la autorización de la operación entre BBVA y Sabadell por parte de la CNMV marcan en el calendario los inicios del mes de diciembre, momento en que se conocerá el folleto de la operación. Para entonces, la elección de sustituto –en caso de que lo haya– de Rodrigo Buenaventura debería estar más que encauzada, si bien se presupone que este



Carlos Torres, presidente de BBVA, y Josep Olliu, presidente de Sabadell. EE

trámite será fácil para la entidad de origen vasco.

El caso de CNMC

El caso de la CNMC es diferente. Este organismo tiene que decidir si impone condiciones a la fusión entre ambos bancos y, si esta se

considera una operación compleja y, como consecuencia, pasa a fase dos y se alargan los plazos. Esta decisión debe tomarse, si no se para el análisis por alguna petición de terceros, a finales de julio. De producirse esta segunda opción, la decisión de la fase dos llegará

El BdE tendrá este mes nuevo gobernador

Los nombramientos que corren más prisa son los del Banco de España, ya que el gobernador terminó su mandato hace unas semanas y la subgobernadora Margarita Delgado, ahora gobernadora en funciones, se irá en septiembre. Carlos Cuerpo, ministro de Economía y quien tendrá la última palabra en esta decisión que tradicionalmente se pacta con el partido en la oposición, apuntó hace unas semanas que el nuevo representante al frente del banco central nacional estará nombrado para el próximo día 18 de julio, día en que se celebrará una nueva reunión en el Banco Central Europeo (BCE).

no antes de finales de este año. El organismo que vela por garantizar la existencia de una competencia efectiva tiene cinco cargos caducados desde hace varios meses y el Gobierno aspira a renovarlos próximamente.

Fuentes al tanto de estas negociaciones señalan a *elEconomista.es* que, si bien puede que algunos de ellos –como el representante que elige el PNV– pueden decidirse antes, estos nunca tomarán posesión de sus nuevos asientos antes de la vuelta de verano. Es decir, si la operación pasa a fase dos, la decisión definitiva recaerá, en parte, sobre los nuevos consejeros que nombrará el Gobierno para la CNMC.

Andino Global ficha a Beka para la terminal de Barajas

Busca financiación por 17 millones para su construcción

Víctor de Elena MADRID.

La gestora de servicios portuarios Andino Global ha contratado a Beka Finance como asesor financiero para sumar los fondos necesarios para construir su nueva terminal de carga en el aeropuerto de Madrid-Barajas. La compañía española, de raíces peruanas y que cotiza en Euronext París se encuentra en plena búsqueda de financiación por más de 17 millones de euros para ejecutar esta nueva construcción.

La parcela adjudicada por Aena a SAASA cuenta con una extensión de 14.000 metros cuadrados y un área edificable de 6.100 m², lo que convertirá a An-

14.000
METROS CUADRADOS

Harán que Andino Global sea el tercer operador logístico en servicios a terceros de Barajas.

dino Global en el tercer operador logístico en prestación de servicios a terceros en el aeropuerto madrileño, tras los gigantes WFS y Swissport.

La división especializada en mercado de capitales de Beka Finance será la encargada de liderar la estrategia financiera para lograr el capital necesario. Según explican a *elEconomista.es*, la ronda está teniendo “muy buena acogida” y se encuentra en una fase avanzada. Por la misma se habrían interesado los principales bancos españoles y varios fondos de inversión, con la expectativa de cerrar los acuerdos a lo largo del verano y comenzar las obras tras el mismo.

PropHero factura 15 millones y alcanza ebitda positivo

La ‘startup’ de inversión inmobiliaria lanza su primer hotel en Bali

Aleix Mercader BARCELONA.

La plataforma de inversión inmobiliaria PropHero ha superado sus previsiones de negocio para el primer semestre del año al alcanzar una facturación de 15 millones de

euros y registrar ebitda positivo por primera vez desde que inició sus operaciones en 2021. La *proptech* prevé cerrar 2024 con unas ventas de 25 millones. En conversación con *elEconomista.es*, el cofundador y co-consejero delegado de PropHero, Pablo Gil, ha detallado que la compañía no se plantea revisar sus objetivos pese a su aceleración.

La startup aplica un modelo basado en análisis de datos para rastrear las mejores oportunidades de

inversión en activos residenciales, enfocados sobre todo al alquiler, ofreciendo rentabilidades medias del 7%. Estos inmuebles en muchas ocasiones son rehabilitados por parte de la propia empresa.

En el mercado español, ya cuenta con más de 1.200 clientes, de los cuales el 9,7% ha adquirido más de una propiedad a través de la plataforma. Hasta la fecha, la compañía ha transaccionado más de 140 millones de euros.

Hotel ‘boutique’

PropHero opera en cuatro mercados: Australia, Indonesia, Irlanda y España. La cartera en el mercado nacional supone el 70% de su negocio. La empresa fue fundada a caballo entre España y Australia, donde residían sus socios, por lo que las operaciones tanto en el país austral como en la vecina Indonesia se han dado desde el primer día.

De hecho, Gil ha confirmado una nueva inversión en Bali. Se trata de

un hotel *boutique* con 15 habitaciones, un rendimiento neto estimado de entre el 10% y el 15% y un *ticket* de inversión mínimo de 100.000 euros. Esta promoción se suma a las cuatro villas promovidas en la isla.

En octubre de 2022, PropHero cerró una ronda de inversión de 5,2 millones de euros liderada por el fondo estadounidense FifthWall, especializado en *proptech*, y Samai-pata, la gestora de José del Barrio.

Diners Club Spain dará el salto a Europa y abrirá su oferta a empresas medianas

Explora oportunidades en Portugal, Reino Unido, Italia, Francia, Alemania y Polonia

E. Contreras MADRID.

Diners Club Spain, el decano de las tarjetas corporativas en el país desde 1954, se propone dar el salto a Europa. Su hoja de ruta proyecta un año de análisis, hasta mediados de 2025, de diferentes mercados para, posteriormente, “definir en qué países desembarcamos y con qué prioridades, en función de la oportunidad que haya y las capacidades que tengamos que construir”, desvela su consejero delegado, José Maldonado Escudero.

“Sabemos que hay mucha oportunidad, pero tenemos que entender en qué países existen qué necesidades, cuáles son los principales actores y los productos que se están comercializando y cuál es el tamaño de la oportunidad y qué capacidades tendríamos que construir para abordar ese país”, explica. Para centrar el tiro, el trabajo de campo lo han circunscrito a seis geografías: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Portugal y Polonia.

El arranque en la internacionalización supondrá un hito histórico para la compañía que desde que Maldonado asumió el timón en 2022 ha diseñado una estrategia que va a romper con todos sus corsés para multiplicar el crecimiento y, sobre todo, acompañar a sus clientes en los pagos corporativos que precisen.

Líder en viajes corporativos

Diners Club Spain se creó hace 70 años como una franquicia nacional del gigante americano Diners Club International para abrir el mercado a las tarjetas de crédito. En 2021 Santander se quedó de accionista único, adquiriendo el 25% que controlaba AirPlus, pero en su origen contaba con otros socios en el capital, como CaixaBank.

Su foco son las tarjetas corporativas y exclusivamente para dar so-



José Maldonado, consejero delegado de Diners Club Spain. EE

Abre el foco desde el monoproducción de tarjetas para viajes corporativos a nuevos pagos 'B2B'

porte a sus clientes empresas en viajes, hasta el punto de copar hoy el 40% del mercado.

Triplicar el tamaño

Sin embargo, en 2022 la compañía realizó una revisión estratégica al negocio y ahora trabaja para, además de desembarcar en otros paí-

ses, ampliar el catálogo de productos, extender su actividad desde el cliente gran corporación hasta las medianas empresas y romper con el monocultivo tradicional de tarjeta para viajes para operar en otros pagos, siempre corporativos.

“Diseñamos una nueva hoja de ruta estratégica para los próximos cuatro o cinco años donde queremos multiplicar por tres el tamaño de la compañía”, comparte Maldonado. El box de salida para esa meta era finales de 2022, con el gran activo que supone su potente y fiel base de actual de clientes. “Son empresas de las más grandes del país, que tienen un consumo en viajes muy elevado y una alta facturación. Nuestros clientes son el 50% de las compañías del Ibex”, desvela. “La vida media de un cliente nuestro es más de diez años”, agrega.

Ampliar el catálogo

La compañía ha reforzado el equipo, incorporando nuevas capacidades, y ya cuenta con cinco productos, frente al único de viajes original que ha rodado durante décadas. Proporciona, por ejemplo, tarjetas virtuales creadas para gastos o usos específicos y predefinidos por el cliente según diferentes parámetros (límite de cantidad, establecimientos o gastos específicos a abonar, etc.).

Un giro estratégico que ya rinde frutos. “Estamos haciendo el triple de nuevo negocio respecto a lo que había en nuestra mejor época pre-Covid. Si nuestra capacidad de generar nuevo negocio entonces era en torno al 5% del negocio total, ahora estamos entre el 15 y el 20%”, comparte. Además, desvela que el 45% de su actividad nueva llega de esos nuevos productos, mientras que el negocio tradicional “está creciendo enormemente, estamos multiplicando por dos el negocio que hacíamos en el 2019”.

La rentabilidad de la banca subió al 12,28% en el primer trimestre

El escenario de tipos mejora el 11,26% que tenían un año atrás

eEconomista.es MADRID.

El escenario de tipos continúa favoreciendo una mejora en la rentabilidad de la banca. La rentabilidad calculada sobre recursos propios alcanzó el 12,28% en el primer trimestre del año, por encima del 11,98% del trimestre anterior y del 11,26% de hace un año, según recogen las estadísticas del Banco de España.

Cabe recordar que la rentabilidad entró en terreno positivo en el arranque de 2021, después de registrar tasas negativas a causa de la crisis de la covid-19, que llegaron a casi el 8% en el segundo trimestre de 2020, recuerda *Servimedia*. Las ratios de capital del total de entidades de crédito se mantuvieron a su vez relativamente estables en el primer trimestre. La ratio de capital de nivel 1 ordinario (CET1) se situó en el 13,19%, la ratio de Tier 1 llegó al 14,61% y la ratio de capital total se mantuvo en el 17,09%.

Solvencia estable

En este periodo, la ratio de capital total de las entidades significativas se situó en el 16,78% y la de las entidades menos signifi-

3,15
POR CIENTO

Es la tasa de morosidad del sector, que se mantiene en rangos contenidos y estables

cativas en el 22,57%.

La ratio de créditos sobre depósitos disminuyó a su vez ligeramente en el primer trimestre respecto al precedente hasta el 96,93%. El recorte fue mucho mayor respecto al mismo periodo del año anterior (101,18%).

En cuanto a la liquidez, la ratio de cobertura de liquidez del total de entidades de crédito disminuyó, situándose en el 179,79% en el primer trimestre respecto al 186,28% del trimestre anterior. Esta disminución se ha debido tanto a la reducción del colchón de liquidez (numerador) como al aumento de la salida neta de liquidez (denominador).

Y por último la ratio de morosidad prácticamente se estabilizó situándose en el 3,15%, ligeramente inferior al 3,16% del trimestre anterior (3,27% en las entidades significativas y 2,64% en las de menor tamaño).

Se alía con MasterCard para extender su llegada

E. C. MADRID.

Bajo la visión de dar soluciones a las empresas para gestionar sus pagos, la compañía ha cerrado diferentes alianzas. En abril empezó a emitir tarjetas MasterCard para, precisamente, ampliar al máximo las posibilidades con clientes y no limitar las operaciones exclusivamente a los puntos donde ya existe una aceptación de Diners Club International. Su producto “Procurement Account”,

creado gracias a dicho acuerdo estratégico, permite además generar tarjetas virtuales a la medida de las necesidades de la compañía. Se generan para un fin específico como puede ser un pago definido (pagar, por ejemplo, unos alquileres), para cubrir gastos de un departamento o para un abono periódico. El cliente puede definir la fecha de uso, los establecimientos donde puede aplicarse o el importe máximo. Se trata de una solución completamente di-

gital, aceptada en cualquier TPV y que, por sus especificidades, minimiza el riesgo de fraude y optimiza el control por parte del cliente.

Este mes de junio ha comunicado otra alianza con la sueca Billhop AB que permitirá a las compañías pagar con tarjeta, incluso, aunque sus proveedores no acepten tal medio y solo permitan las transferencias. Billhop AB convierten la transacción con tarjeta en la operación que acepten sus proveedores, pu-

diendo la empresa seguir beneficiándose de todas las ventajas asociadas al medio de pago, incluida la posibilidad de financiar los pagos o compras. Se trata de un servicio que la compañía Billhop AB ya opera en países como Italia, Alemania y Portugal.

Hoy día, los pagos “B2B” en los que quiere crecer, más allá del nicho de viajes, suponen un 35% del volumen total de transacciones, según datos internos de Diners Club Spain.





Ser excelente · Ser visible · Ser CIEGE

Ser empresa certificada

por **INFORMA** y **elEconomista.es**

Líderes en información y actualidad empresarial

Certifica la gestión excelente de tu empresa

- ☑ **INFORMA** analizará los principales parámetros que determinan la gestión de la compañía.
- ☑ Tras **conseguir la certificación**, la empresa participa en la gala de entrega de los certificados CIEGE.
- ☑ **La empresa y su Responsable consiguen visibilidad** específica en elEconomista.es, a través de la cobertura del evento y la entrevista personalizada.



Aprovecha ahora el test GRATIS de evaluación
<https://excelencia-empresarial.eleconomista.es/>

Más información en **900 103 020** | clientes@informa.com

ProA reactiva la venta de Delafruit por más de 150 millones de euros

Saca al mercado una de sus antiguas participadas tras probar suerte en 2021

C. Reche MADRID.

Nuevo proceso de desinversión de una participada de un fondo de capital privado en España. ProA Capital, *private equity* nacional con 1.075 millones de capital comprometido, ha vuelto a sacar al mercado Delafruit (antigua Go Fruselva), según las fuentes consultadas por *eEconomista.es*, con vistas a una venta tras intentarlo por primera vez sin éxito en 2021. La previsión de la firma que lideran Fernando Ortiz, Carlos Gordillo, Santiago Gómez y Vito Torciano, según las mismas fuentes, es lograr una valoración similar, de más de 150 millones de euros de una participada que tiene en cartera desde hace ocho años.

Delafruit es una compañía especializada en la co-producción de alta calidad de productos de alimentación, con un ámbito de actuación global y localizada en La Selva del Camp (Tarragona) desde 2008. La empresa depen-

de al 100% de ProA desde el año 2021. Ese año el fondo llegó a un acuerdo con el fundador de la compañía, Xavier Martínez, y recompró el 30% del capital. A cambio, Martínez se quedó con la filial de Estados Unidos, México, Colombia y Chile.

Con más de 100 millones de negocio, Delafruit está centrada en la producción zumos, néctares, batidos y bebidas nutricionales. Mercadona y la enseña británica de alimentación infantil Ella's Kitchen figuran entre sus clientes.

Fuentes financieras apuntan que el resultado bruto de explotación de la compañía es de aproximadamente 12 millones de euros, por lo que, a la vista de los múltiplos que se pagan por este tipo de compañías, la transacción podría superar los 150 millones de euros. ProA Capital no hizo comentarios tras ser consultada.

De acuerdo a las cuentas disponibles en el Registro Mercantil, Delafruit SLU registró unas ven-



Sede de Delafruit. EE

tas en 2022 de 111 millones de euros, si bien hay que tener en cuenta que esa cifra se circunscribe a un año fiscal cerrado en marzo. Ese mismo ejercicio la compañía formalizó un nuevo préstamo sindicado con distintas entidades financieras por 28 millones de euros y que fue destinado a la amortización de la deuda pendiente del contrato anterior y a la cancelación de instrumentos de cobertura asociados.

Lista de participadas

La de Delafruit es la tercera participada en la rampa de salida de ProA. El fondo ha colocado el cartel de *se vende* a otras dos compañías, según han publicado distintos medios. Una es Moyca, adquirida también en 2016 y especializada en la producción de uvas sin pepita. La tasación de esta empresa asciende a 400 millones de euros. La segunda participada en el

ProA encara 2024 con varias participadas en la rampa de salida para una venta

mercado es Neoelectra, empresa de cogeneración cuya valoración podría rondar los 200 millones de euros. Moyca, Neoelectra y Delafruit comparten un denominador común: todas estas participadas cuelgan del fondo Proa Capital Iberian Buyout Fund II, cerrado en 2015 tras captar 350 millones de euros.

Por el lado de las compras, ProA cerró el 2023 con tres adquisiciones: Avioports por 40 millones, IsEazy por 60 millones de euros y Acrylicos Vallejo por 37,5 millones de euros.

Fondo de continuidad para IPD

El atasco de participadas en los fondos de capital riesgo de España está dibujando una nueva alternativa a las desinversiones clásicas. Los fondos de continuidad, vehículos en los que los 'private equity' recompran sus activos y al mismo tiempo los venden a parte de sus inversores actuales y nuevos, está ganando peso. ProA baraja ahora utilizar esta fórmula para su negocio dental IPD, mientras que Portobello ha hecho lo propio con su hotelera Bluesea. Antes, Nexxus Iberia levantó un fondo similar para apoyar a su empresa de telecomunicaciones OFG

Oesía presenta una oferta para rescatar la empresa española de ciberseguridad OCF

Presenta una oferta por la unidad productiva de la compañía en concurso de acreedores

C. R. MADRID.

Grupo Oesía, multinacional de capital 100% privado y español, dedicada a la ingeniería digital e industrial de uso dual, a través de su filial hiperespecializada en ciberseguridad y cifra, Cipherbit-Grupo Oesía, ha presentado una oferta por la unidad productiva (UPA) de Open Cloud Factory (OCF) formada por sus soluciones de software de ciberseguridad, así como

por toda su plantilla, compuesta por más de 30 trabajadores.

La propuesta de Oesía, cuyo presidente ejecutivo es Luis Furnells, llega en un momento vital para OCF, que se encontraba en una situación financiera comprometida que había derivado en su entrada en concurso de acreedores, por lo que la oferta vinculante de adquisición por parte de Cipherbit permitirá que una empresa española, fabricante de tecnologías aplicadas a soluciones de ciberseguridad reconocidas y avaladas por el mercado, pueda continuar operando.

De esta manera, Grupo Oesía contribuye al fortalecimiento de

221,7 MILLONES DE EUROS

Grupo Oesía ha presentado resultados económicos récord. La compañía anotó en 2023 una contratación por valor de 300,5 millones de euros y una cifra de negocio de 221,7 millones de euros (+21% vs 2022). El resultado bruto de explotación (ebitda) EBITDA fue de 26,7 millones de euros (+38% vs 2022) y el beneficio neto quedó en 10 millones de euros.

la soberanía de España en cuanto a capacidades tecnológicas clave, uno de sus propósitos como compañía. Es importante tener en cuenta que el CCN (Centro Criptográfico Nacional) ha adoptado la solución de Open Cloud Factory, incluyéndola en su catálogo y prescribiéndola a la administración pública (AAPP) y sector privado.

Por lo tanto, garantizar su viabilidad por parte de Grupo Oesía es apostar por la ciberseguridad de nuestras empresas y administraciones públicas, así como por la soberanía nacional en una materia tan relevante para nuestra protección como

nación, como es la ciberseguridad.

Motivos de la compra

Desde Oesía explican algunos de los motivos que le han empujado a realizar esta compra. Uno de ellos es que "cada vez es más imprescindible garantizar la seguridad de la información" y que "muchos sectores y empresas tienen una necesidad imperiosa de obtener una solución de alto nivel como la que ofrece OCF y hoy no cuentan con una solución igual ni similar", explica la compañía a *eEconomista.es*.

La compañía también destaca que el servicio de OCF es "una solución nacional para un entorno de conflictividad internacional, en el que se vuelve imprescindible que tanto España como el conjunto de la Unión Europea apuesten por tecnología que asegure su autonomía estratégica, aún muy dependiente de terceros países".

Empresas & Finanzas

Cofides presta a Izertis 1,6 millones para la compra de la americana Keifi

La consultora española refuerza su presencia en EEUU

elEconomista.es MADRID.

La Sociedad Española de Financiación del Desarrollo (Cofides) ha concedido a Izertis un préstamo por un importe de 1,6 millones de euros con cargo al Fondo para Inversiones en el Exterior (FIEEX) con el objetivo de financiar la adquisición de la consultora tecnológica estadounidense especializada en el sector financiero Keifi Technologies USA, según ha informado la consultora tecnológica a través de un comunicado.

La adquisición de esta consultora por parte de Izertis servirá para consolidar la presencia de la compañía en Estados Unidos, ha destacado Cofides, según informa la agencia Europa Press.

Esta es la segunda operación en la que Cofides colabora con Izertis tras apoyar a la empresa en la adquisición de una sociedad en México en 2015.

“Para Cofides es esencial apoyar el crecimiento y la internacionalización de empresas como Izertis que, con su tecnología y capacidad de innovación, ofrecen soluciones de transformación digital a otras compañías dinamizando así la economía y el empleo”, según subrayado el director corporativo de Inversiones de Cofides, Miguel Ángel Ladero.

Apuesta internacional

Por su parte, el presidente de Izertis, Pablo Martín, ha resaltado que el apoyo de Cofides permitirá a la compañía reforzar su “compromiso con los mercados internacionales” y avanzar “con paso firme” en su expansión global, que es uno de los objetivos de su plan estratégico actual.

elEconomista.es MADRID.

El festival de música Mad Cool que acoge Madrid entre el 10 y el 13 de julio se convertirá en banco de pruebas de la tecnología *slicing*, una prestación sólo al alcance del 5G+ y que

OPERACIONES CORPORATIVAS

La ‘teleco’ 7Play comprará ocho operadores este semestre

La compañía controlada por Pioneer Point lanzará su marca de tiendas ‘La casa de la fibra’ en los próximos meses

elEconomista.es MADRID.

La compañía de telecomunicaciones 7Play, propiedad del fondo Pioneer Point Partners, tiene previsto adquirir ocho operadores locales en los próximos meses para cerrar el año con una treintena de proveedores de servicios de telefonía fija, móvil, fibra óptica, televisión, alarmas, seguros y energía. Precisamente estos siete servicios -que incluyen las *utilities* más importantes del hogar- justifican el nombre de 7Play. Este operador móvil virtual, que opera sobre la red móvil de Telefónica, tiene presencia en Andalucía, Comunidad Valenciana, Aragón, Cataluña, Galicia y Castilla-La Mancha. Según ha explicado el consejero delegado del 7Play, José Carlos Oya, la formalización de algunas adquisiciones podría producirse en las próximas semanas.

Entre otros planes en el horizonte cercano, 7Play confía en cerrar este año con 70.000 clientes y cerca de 300.000 servicios. Los ingresos presupuestados para este curso rondan los 25 millones de euros con un ebitda de 8 millones.

La empresa radicada en Las Rozas (Madrid) cuenta con 480 puntos de venta que comercializan productos y servicios 7Play, con un modelo de distribución que se reforzará con tiendas propias bajo la marca La casa de la fibra. Esta enseña, que se espera poner en marcha en el próximo semestre, no solo comercializará productos de telecomunicaciones, sino que también incluirá otros servicios ajenos a la conectividad, como son las alarmas, los seguros y la energía.

El operador móvil virtual dispone de 100 millones de euros de ca-



José Carlos Oya, consejero delegado de 7Play. elEconomista.es

El operador virtual ofrece servicios de móvil, fijo, fibra, televisión, alarmas, seguros y energía

pital social, inyectados por Pioneer Point, lo que proporciona de musculatura financiera para abordar un plan de negocio que, en los diez próximos años, pretende alcanzar

el millón de clientes, con más de 1,7 millones de unidades residenciales. En la actualidad, la compañía puede comercializar sus servicios convergentes en 240.000 hogares y oficinas, con el objetivo de duplicar dicha presencia hasta el medio millón de unidades residenciales.

“Estos planes van a depender del éxito que tengamos en el cierre de las operaciones apalabradas, algunas de ellas en un proceso de negociación muy avanzado”, según ha indicado José Carlos Oya.

Wacom lanza un sistema de protección de obras digitales

El sistema incorpora un marca para blindar los derechos de autor

elEconomista.es MADRID.

La compañía Wacom, especializada en monitores interactivos y tabletas, ha lanzado al mercado su servicio Wacom Yuify para permitir a artistas y creativos proteger sus obras de arte digitales, demostrar su autoría y gestionar los derechos de uso de sus creaciones. Se trata de un sistema que incrusta en la obra un identificador digital único con un registro permanente, lo que posibilita rastrear la obra hasta el artista que la registró. A medida que continúe el despliegue de Wacom Yuify, los usuarios de determinados mercados podrán generar plantillas de acuerdos jurídicamente vinculantes para conceder licencias.

El funcionamiento es rápido y sencillo. Los artistas pueden asegurar sus obras de arte al exportar sus archivos desde sus aplicaciones de software creativo. Esto crea una micro marca que permanece en la obra de arte y genera un registro permanente de autoría en la plataforma Yuify. Dicho distintivo incluye píxeles invisibles en una foto o en una obra de arte digital durante la exportación. La imagen de la obra permanece inalterada, ya que la micro marca está diseñada para persistir incluso si la imagen se manipula después de su publicación.

Wacom Yuify favorece una búsqueda inversa de los derechos de autor protegidos y permite a las partes interesadas rastrear una obra de arte hasta el creador original. El Yuifinder público ofrece los detalles de una obra de arte registrada que el creador ha compartido y marcado como pública*.

Masorange y Ericsson prueban el ‘5G a la carta’ en Mad Cool

Estrenarán la tecnología de personalización del tráfico móvil, el ‘slicing’

elEconomista.es MADRID.

El festival de música Mad Cool que acoge Madrid entre el 10 y el 13 de julio se convertirá en banco de pruebas de la tecnología *slicing*, una prestación sólo al alcance del 5G+ y que

permite personalizar la conectividad hasta niveles insólitos hasta el momento. Orange y Ericsson serán los responsables de proporcionar un tráfico móvil a la carta en función de las necesidades de cada usuario, con características particulares de velocidad, latencia, robustez, entre otras cualidades.

Según explica el operador de telecomunicaciones, el evento musical acogerá “una experiencia inmersiva única y exclusiva en su Es-

pacio Orange gracias a la última tecnología móvil”. En concreto, las dos compañías utilizarán un gran sistema de pantallas para “crear un entorno envolvente que hará al usuario sentirse parte del show”.

Masorange se estrena como patrocinador oficial del festival musical tras la reciente fusión de Orange y MásMóvil, operador ahora líder en España por número de clientes. En su caso la red 5G de Masorange llega a más de 2.700 mu-

nicipios, alcanzando una cobertura nacional sobre la población de cerca del 85%. La misma compañía también recuerda que “ha sido la primera operadora de España y una de las primeras de Europa en lanzar la tecnología móvil 5G+”.

La tecnología *slicing* permitirá gestionar la banda ancha móvil para responder a diferentes casos de usos, como puede ser para conectar robots industriales, Banda ancha móvil mejorada (Enhanced Mo-

bile Broadband), Internet de las Cosas Masiva (MioT) Vehículo conectado a todo (V2X) Comunicaciones ultra confiables de baja latencia cada cual con sus particularidades.

Fuentes de Orange apuntan que el referido *slicing* favorece la migración de tecnologías y arquitecturas hacia segmentos aislados de la red, al mismo tiempo que logra reducir los riesgos, introduce nuevos servicios y aumenta los niveles de seguridad.

Grant Dalton CEO de la Copa América y patrón del Emirates Team New Zealand

“Hemos acelerado cinco o seis años el crecimiento del Port de Barcelona”

Aleix Mercader BARCELONA.

La Copa América dará su pistoletazo de salida el próximo 22 de agosto en el Puerto de Barcelona. La reforma del frente marítimo y la actividad frenética de los seis equipos que compiten en la regata han generado gran expectación entre la ciudadanía. El consejero delegado de la competición, Grant Dalton (Auckland, 66 años), que también dirige el equipo de Nueva Zelanda, vencedor de la última edición, responde a las principales preguntas que se hacen aficionados y curiosos desde el cuartel general ubicado junto al World Trade Center.

Quedan menos de dos meses para la competición. ¿Está todo listo?

Hay dos partes en la respuesta, la del equipo y la del evento. Ambas están en una fase similar. La construcción en el puerto cumple el calendario y estará terminada hacia el primero de agosto. El Puerto Olímpico está casi hecho y ya hemos empezado a construir allí el *hospitality*. Así que estamos empezando a tomar posesión de esas áreas. Desde el punto de vista del equipo acabamos de regresar del verano de Nueva Zelanda y llevamos aquí bastante tiempo. Hace un año dijimos que navegaríamos el primero de julio y lo hemos hecho antes. Así que estamos en buena forma.

Si a alguien no le gusta la vela, ¿por qué debería interesarle la Copa América?

Nuestra responsabilidad es tratar de hacerlo más fácil de entender. En primer lugar, hemos creado en Barcelona una experiencia gratuita, sin barreras, sin *tickets* para acceder a la *fan zone*. Así que puedes venir para sentirte parte del ambiente del *village* sin que te importe la navegación. Desde el punto de vista de la retransmisión, este deporte es difícil y de ahí la tecnología digital que utilizamos para superponer una representación que intente hacerlo más inteligible.

Está hablando de la televisión. ¿Qué audiencia se espera este año?

En 2021, en Nueva Zelanda tuvimos una zona horaria completamente perjudicial, a las dos de la mañana. Además, el mundo atravesaba la confusión del Covid. No hubo visitantes en Nueva Zelanda porque el país estaba cerrado. Ese año tuvimos una audiencia acumulada de 941 millones de personas. Hace un mes, en la última encuesta que



KIKE RINCÓN

nos hizo Nielsen obtuvimos una cifra de 714 millones y el evento ni siquiera ha empezado. Así que probablemente 1.500 millones sea bastante conservador.

¿Comprende la oposición de algunos vecinos?

Sí. En primer lugar, se trata de una oposición basada en varias premisas: el capitalismo, el exceso de turismo... también en una visión muy extrema sobre cualquier evento como la Fórmula 1 o el Mobile World Congress. El segundo punto es que hablaré con cualquier persona que quiera hablar conmigo. Pero una de las cosas que no tienen en cuenta es que nuestro legado debe ser animar a los jóvenes a navegar. En cualquier deporte hay que tener algo a lo que aspirar. Cualquier manifestante, sea cual sea su agenda, no ve que en realidad está atacando el corazón, la juventud del deporte. Creo que el movimiento en contra es bastante pequeño y, hasta donde vemos, no tiene un objetivo definido. ¿Se trata del turismo excesivo? ¿De

los cruceros? ¿De más viviendas sociales? La gente por supuesto tiene derecho a quejarse. Donde se puede cruzar una línea es cuando eso se convierte en un daño.

Háblenos de los equipos. Hay navegantes, pero también ingenieros.

Primero deben ser muy buenos. Deben tener alguna medalla de oro, probablemente múltiples medallas, y haber ganado campeonatos mundiales. Lo que ocurre con estas embarcaciones es que son complicadas. Un marinero debe ser capaz de hacer funcionar cualquiera de esas pantallas. Siempre se debate si Lewis Hamilton habría ganado tantos campeonatos mundiales de no haber estado en Mercedes. El barco es la parte definitiva del arma, pero los marineros ayudan a crear un barco rápido. En nuestro equipo, de 120 personas en tierra solo 12 son marineros, mientras que 50 son ingenieros. En el balance se trata de un deporte tecnológico. Somos más una *startup* que un equipo deportivo.

¿Y cuál es la principal diferencia entre los veleros?

Todos tenemos un conjunto de reglas, como en la Fórmula 1, pero cada uno tiene una interpretación ligeramente diferente de lo que debería hacer para crear el barco más rápido. Tienen *softwares* diferentes, algunos los desarrollan en gran medida ellos mismos, como hacemos nosotros. Al final, de nuevo como en la Fórmula 1, aunque todos abordan el mismo problema de forma diferente, uno siempre lo hace un poco mejor. La Copa América ya ha terminado, solo que simplemente no sabemos quién la ganó. Las decisiones que tomó cualquier equipo hace dos años sobre el personal, los sistemas, la ingeniería... han creado lo que tenemos en el hogar. Si eso no está bien, ya no se puede arreglar ahora. Es demasiado tarde.

¿Están condicionados por el tiempo? Por ejemplo si lloviera mucho... La lluvia no supone un gran problema. Pero si no tenemos nada de

Oposición vecinal:

“El movimiento en contra no tiene un objetivo definido. ¿Es por el turismo? ¿Por los cruceros?”

Evento abierto:

“Hemos creado una experiencia gratuita, sin barreras ni ‘tickets’ para la ‘fan zone’”

Innovación naval:

“En nuestro equipo hay 50 ingenieros. En el balance se trata de un deporte tecnológico”

viento, no podemos navegar. Si tenemos demasiado viento, no podemos navegar. Pero en las pruebas que hicimos aquí el verano pasado perdimos muy pocos días. Navegamos la mayor parte del tiempo. Si un día no salimos, saldremos al día siguiente. La carrera en cualquier caso se celebrará.

¿Cuál será el impacto económico para la ciudad? ¿Se extenderá más allá de la regata?

Lo estamos viendo aquí, en la velocidad de crecimiento del Port de Barcelona. Estoy seguro de que esto iba a suceder en cinco o seis años, pero lo hemos acelerado, está sucediendo ahora. No sé si esto realmente está en el modelo. Puedes verlo de otra manera: esto ahorra dinero porque debido a las presiones inflacionarias si desperdicias otro año aumentarías los costes otro 8%. Hay diferentes modelos y siempre dudo en citarlos porque no soy economista. Lo que sí sé es que genera empleos y que atrae un tipo diferente de turista que no estresa la infraestructura de la misma forma porque se queda mucho más tiempo. No se queda cuatro horas, sino ocho días y puede ir a visitar otras partes de Cataluña y España. No es el mismo que coge un Ryanair desde Manchester para venir a celebrar una despedida de soltero. Eso es un impacto social.

Empresas & Finanzas

Ineco bate récords con ingresos de 442 millones por los fondos 'NextGen'

Tras crecer un 22% en 2023, la ingeniería prevé elevar su negocio un 7% en 2024

J. Mesones MADRID.

Ineco registra resultados récord gracias, fundamentalmente, al impulso inversor de la Administración General del Estado (AGE) por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y los fondos europeos *Next Generation*. La ingeniería pública alcanzó en 2023 un nivel de ingresos de 442,5 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 22,1% con respecto a los 362,4 millones de 2022. Este ascenso vino acompañado de una positiva evolución de la rentabilidad, de manera que el resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía que preside Sergio Vázquez se elevó hasta los 24 millones de euros en el último ejercicio, un 13,2% más que los 21,2 millones del año anterior. De este modo, el grupo logró un beneficio neto de 16,8 millones, lo que implica un alza del 12,5% frente a los 14,9 millones de 2022.

En 2024, la previsión de Ineco es continuar con la senda alcista de los ingresos, aunque de una manera más moderada, toda vez que los fondos europeos están llegando a sus fases finales. "Nuestra previsión es seguir creciendo moderadamente en ingresos en 2024, en torno al 7%, manteniendo los márgenes de beneficios, al tiempo que diversificamos y consolidamos nuestra cartera para que los niveles de ingresos sigan siendo robustos en un escenario post PRTR", destaca Vázquez en declaraciones a *elEconomista.es*.

A pesar de su decidida apuesta por la internacionalización, Ineco aumentó en el último año el peso del negocio en España, evidencia del importante impulso que el PRTR está propiciando en las actividades de ingeniería y consultoría. Así, de los ingresos totales, la compañía controlada por Enaire, Adif, Adif Alta Velocidad y Renfe cosechó 397,6



Sergio Vázquez, presidente de Ineco. DAVID GARCÍA

La firma pública mejoró su ebitda un 13,2% en el último año y aumentó su beneficio un 12,5%

millones en el mercado nacional, lo que equivale al 89,8%. En 2022, la cifra ascendió a 322,8 millones, representativa del 89,1%. La firma ingresó, por tanto, un 23,2% más en España. Mientras, en el exterior generó 44,9 millones, lo que supone un ascenso del 13,2% en relación a los 39,5 millones de 2022.

Como medio propio del Estado, Ineco tiene en las empresas públicas sus principales clientes. Así, la multinacional obtuvo 414,7 millones del sector público, lo que supone el 93,7% del total. Supera así ampliamente el 80% que como mínimo está obligado a contratar con la AGE, si bien en esa cantidad también se incluyen proyectos de Administraciones de otros países. En 2022, Ineco acumuló unos ingresos con el sector público de 338,8 millones, lo que representó el 93,5%. Por su parte, la cifra de negocios con clientes privados se situó en 2023 en 27,7 millones, lo que supone un 174% más.

Por áreas de actividad, la ferroviaria es, de manera destacada, su principal generador de negocio gracias, en gran parte, al esfuerzo inversor de Adif. En concreto, la compañía ingresó 228,6 millones en 2023, un 21,9% más que en 2022.

La segunda pata ya es el segmento TIC, con 106,8 millones, un 29,5% más que en el ejercicio previo. Además, aumentó su cartera de encargos y clientes un 25%. "Ineco se está consolidando como un medio propio que va más allá de los servicios de ingeniería de transporte tradicionales, siendo ya una consultoría de referencia en TI para clientes como el Ministerio de Justicia o el Ministerio de la Transformación Digital para la Función Pública", subraya Vázquez. Mientras, la actividad intermodal, carreteras, puertos, arquitectura y urbanismo generó 61,2 millones, un 44,6% más, y la de aeronáutico y navegación aérea, 45,9 millones, un 8,5% más.

Ineco cerró 2023 con 5.478 trabajadores, frente a los 4.545 de 2022. Vázquez resalta "los avances en retención y captación de talento, superando ya los 6.000 profesionales, que provienen mayoritariamente de disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)".

Impulsa su posición en el exterior con nuevos proyectos

J. M. MADRID.

Aunque el PRTR ha propiciado que España gane peso en la cifra de negocios de Ineco, la ingeniería continúa avanzando en su crecimiento internacional. Lo hace, señala Vázquez, "actuando como agente tractor de las empresas españolas con más de 100 contratos internacionales en cinco continentes".

En el exterior, destaca Asia, donde registró unos ingresos de 20 millones de euros en 2023 (17,4 millones en 2022). Tiene actividad en Kuwait, donde trabaja para la ampliación del aeropuerto, en Arabia Saudí (forma parte del consorcio del AVE a La Meca), Abu Dabi o India. Mientras, Europa -sin contar España- aportó 13,1 millones, con presencia en Reino Unido, Países Bajos, Grecia o Letonia, don-

44,9
MILLONES DE EUROS

Ineco ingresó 44,9 millones de euros en el exterior en 2023, un 13,2% más que en 2022

de trabaja para desarrollar el Rail Báltica. Por su parte, América generó 10,6 millones gracias a sus proyectos en Estados Unidos, Perú, México, Costa Rica, Brasil, Uruguay, Argentina, Chile, Colombia o Ecuador. En Oceanía logró un millón de euros y este año ha ganado el diseño de la primera línea de alta velocidad de Australia, que unirá Sidney con Newcastle. En África, su actividad es más limitada, si bien este año ha sido elegida para el desarrollo del Aeropuerto Internacional de Casablanca Mohamed V y aspira a participar en el multimillonario programa para la ejecución de la red de alta velocidad en el país.

Mutuactivos colabora con la Fundación Pequeño Deseo

elEconomista.es MADRID.

Mutuactivos amplía su colaboración con entidades sin ánimo de lucro con una nueva iniciativa, en este caso, con la Fundación Pequeño Deseo. La gestora de Mutua Madrileña ha reabierto la clase D de su fondo de inversión *Mutufondo Compromiso Solidario*, FI para apoyar a esta entidad que persigue hacer realidad los deseos de niños y niñas con enfermedades

graves. El objetivo de Pequeño Deseo es apoyarles anímicamente durante su tratamiento para así hacerles más llevadera su enfermedad. Desde su puesta en marcha, en el año 2000, esta fundación ha cumplido más de 6.800 deseos y ha generado más de un millón de minutos de ilusión en niños.

Mutufondo Compromiso Solidario es el primer fondo 100% solidario del mercado. Su objetivo



Desde el año 2000 la fundación ha cumplido más de 6.800 deseos. MM

es colaborar con proyectos solidarios mediante la donación de las participaciones suscritas por los inversores y su rentabilidad. Mutuactivos lo gestiona de forma totalmente desinteresada, sin obtener ganancia alguna, y sin cobrar comisiones, lo que lo convierte en un fondo de inversión único y diferencial. Desde su puesta en marcha en 2019, ha donado más de 300.000 euros para diversas causas sociales.

Culmia estudia transformar dos edificios de oficinas en pisos de alquiler

Los inmuebles se encuentran en Madrid y se convertirían en viviendas de VPO

Alba Brualla MADRID.

Culmia se suma a la fiebre de transformar oficinas en vivienda de alquiler asequible. La promotora capitaneada por Francisco Pérez se encuentra en negociaciones para llevar a cabo dos proyectos de conversión que implicarán la inyección de nuevos pisos de alquiler de VPO.

Ambos proyectos se encuentran en Madrid, donde desde el Gobierno regional han impulsado una normativa para facilitar este tipo de modificaciones que impulsen la puesta en el mercado de vivienda a precios asequibles.

El ejecutivo de Isabel Díaz Ayuso estima que la nueva ley se podrá aplicar para liberar 1,8 millones de metros cuadrados de oficinas que actualmente están en desuso para convertirlos en un total de 20.000 nuevos pisos de alquiler asequible en numerosos municipios.

El texto autoriza el cambio de uso de suelo calificado como terciario -destinado a oficinas- a uno residencial, para la implantación de viviendas sujetas a alguna protección pública (VPP) en régimen de alquiler durante un plazo de 15 años.



Francisco Pérez, CEO de Culmia. ANA MORALES

En este marco Culmia sería una de las primeras promotoras en apostar por este nuevo modelo para promover vivienda asequible, un mercado en el que tiene un amplio recorrido ya que se trata de una de las cuatro líneas estratégicas de la compañía participada por Oaktree.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas y en la rama de asequible la promotora se ha posicionado en los acuerdos de colaboración pú-

blico-privada como el Plan Vive de la Comunidad Madrid, con la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización. Asimismo, se llevó el único lote de la segunda fase del Plan Vive, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

La promotora está centrada en la búsqueda de socios para proyectos de coinversión

De forma paralela a esta nueva vía de negocio, la promotora se encuentra centrada en cerrar acuerdos de coinversión y está ya en conversaciones con dos inversores para llevar a cabo proyectos conjuntos que podrían sumar hasta 400 viviendas.

Los inquilinos alemanes podrán poner placas en el tejado de sus casas

elEconomista.es MADRID.

La Cámara Baja del Parlamento alemán aprobó una serie de enmiendas legales que permiten a los propietarios e inquilinos de viviendas instalar sistemas solares en sus balcones.

Las reformas permiten lo que se denomina una "medida privilegiada" en la ley de alquileres y propiedad de inmuebles para permitir dispositivos solares enchufables, lo que dificulta que los propietarios y las comunidades de propietarios bloqueen su instalación sin una justificación excepcional, detalla Reuters.

"El derecho a aprovechar la energía solar queda así consagrado legalmente. Se trata de una protección climática tangible y es probable que aumente aún más la aceptación de la transición energética", declaró en un comunicado Carsten Körnig, director de la asociación de energía solar BSW. Es probable que los cambios tengan especial repercusión en un país donde más de la mitad de la población vive de alquiler y ayuden a la capital, Berlín, a alcanzar su objetivo de cubrir el 80% de las necesidades energéticas con energías renovables para 2030.

elEconomista.es

III Foro Movilidad

La revolución sostenible de la movilidad y la logística

9 Martes de julio

De 10:00 a 12:20 hrs.



Inscríbete y sigue la jornada en: www.bit.ly/IIIForoMovilidad-eE



#IIIForoMovilidadeE

Con la colaboración de: PowerAV

Bolsa & Inversión

Una de cada cinco empresas que sale a bolsa en España alcanza el Ibex 35

Siete de las 37 compañías que se han estrenado en la última década se ha incorporado al índice

Puig debería entrar en la revisión extraordinaria de este martes, dos meses después de su debut

Isabel Blanco MADRID.

Solo unas pocas compañías que salen a bolsa consiguen acceder al índice de referencia de la bolsa española. El Ibex 35 reúne a menos del 30% de las empresas del parque, ya que actualmente cotizan en torno a 120 firmas, y entrar dentro de ese reducido grupo no ha estado al alcance de la mayoría de las protagonistas de los debuts bursátiles de la última década. Solo una de cada cinco compañías se ha hecho un hueco en el índice, entre los 37 estrenos que se han producido en los últimos diez años, sin incluir en esta cifra a Puig.

Los objetivos de las empresas que salen a bolsa responden en la mayoría de ocasiones a una forma de captar financiación en los mercados de capitales, de dar salida o liquidez a algún accionista facilitando en ocasiones un relevo generacional o incluso mejorar la posición de marca de la empresa. Pero una vez que están cotizando, para las empresas de cierto tamaño supone un paso importante llegar a formar parte del índice, ya que las pone en el radar de un mayor número de fondos y planes de pensiones internacionales que pueden invertir en ellas. Aunque no sea un objetivo *escrito*, sí es algo a lo que aspiran muchas compañías.

La única protagonista que este año ha salido a bolsa en España, Puig, podría incorporarse al Ibex este mismo mes. La decisión se tomará este martes, 9 de julio, y todo indica que debería entrar al índice gracias a la liquidez de sus títulos y a su capitalización bursátil. Ya era candidata a ser incluida en la última revisión del índice del pasado 12 de junio, pero el comité que decide la composición optó por no realizar cambios y convocar una reunión extraordinaria que se celebra este martes para valorar la posible entrada, una vez que

Cómo ha cambiado la referencia de la bolsa española

Las empresas que han salido a bolsa desde 2014 y han estado en el Ibex

Fecha	Acciona Energía	MásMóvil*	Unicaja	Cellnex	Aena	Logista	Merlin Properties
Salida a bolsa	1 jul. 2021	14 jul. 2017	30 jun. 2017	7 may. 2015	11 feb. 2015	14 jul. 2014	30 jun. 2014
Anuncio entrada al Ibex	jun. 2022	jun. 2020	dic. 2022	jun. 2016	jun. 2015	dic. 2022	dic. 2015

Últimos cambios en el índice

Fecha	Entran	Salen
dic-22	Unicaja	-
dic-22	Logista	PharmaMar
dic-22	-	Siemens Gamesa
jun-22	Acciona Energía y Sacyr	Almirall y CIE
dic-21	Lab. Rovi	Viscofan
mar-21	Fluidra	Bankia
oct-20	Solaria	-

* MásMóvil se incorporó al Mercado Continuo, desde BME Growth, en esa fecha.
Fuente: BME y elaboración propia.

Las empresas que han entrado en los últimos años

Año	Nº Empresas que entran	Empresas que entran
2022	4	Unicaja, Logista, Sacyr, Acciona Energía
2021	2	Rovi y Fluidra
2020	3	Solaria, PharmaMar y Almirall
2019	1	MásMóvil
2018	2	Ence y CIE
2017	1	Colonial
2016	3	Meliá, Cellnex y Viscofan
2015	4	Merlin, Acciona, Acerinox y Aena
2014	2	Ence y Abengoa
2013	5	Bankia, Gamesa, Ebro, Jazztel y Viscofan

elEconomista.es

la empresa ya habrá cumplido más de dos meses en bolsa.

De momento, es la única con opciones de entrar este año. Las dos salidas al Mercado Continuo con procesos más avanzados, Europas-try y Tendam, han retrasado sus debuts, pese a que la primera ya había publicado su intención oficial de cotizar (ITF). Si finalmente salen, sus tamaños son mucho más reducidos y habría que ver cómo será su liquidez.

El de Puig será el primer estreno reciente que llega al Ibex 35 desde que Acciona Energía consiguió una plaza, justo un año después de salir

a bolsa. En 2021 Acciona sacó al parque solo un 17,25% del capital de su filial de renovables, pero su elevado tamaño le ha permitido tener liquidez para llegar al índice y permanecer en él desde entonces. Su volumen de negociación sitúa al valor en el puesto número 22 del índice, sin riesgo de salir.

Aunque sus debuts en bolsa no son tan recientes, Unicaja y Logista sí son dos de las compañías que han salido a bolsa en la última década y que han acabado en el índice. Eso sí, les ha llevado más tiempo. Ambas son, precisamente, las últimas compañías que han entrado al Ibex, en

diciembre de 2022 (desde entonces no hay ningún cambio). Unicaja consiguió un puesto cinco años y medio después de empezar a cotizar, mientras que en el caso de Logista pasaron ocho años y medio.

Los tiempos que han tardado las nuevas cotizadas son muy distintos según el caso. Hay que remontarse hasta 2015 para encontrar una llegada rápida al Ibex, la de Aena. El gestor de aeropuertos, por ejemplo, esperó solo cuatro meses hasta incorporarse. El 11 de febrero de ese 2015, el Estado privatizó un 49% de Aena. El comité del Ibex se reunió un mes después, en marzo, pero no

fue hasta junio cuando anunció la inclusión de Aena en el índice.

Una plaza segura para Puig

La llegada de Puig al Ibex estaba prácticamente asegurada desde que la compañía anunció su salida a bolsa. La única duda era el cuándo. Aunque los dueños de la firma de perfumes y *premium beauty*, la familia Puig, mantiene el 68% del capital, sus títulos ya están entre los 35 valores más negociados de la bolsa española, por lo que debería anunciarse su entrada este martes. Además, cumple sin ningún problema con el requisito de que su capitalización media ajustada al coeficiente de capital libre que aplicaría BME en el periodo de control (dos meses en este caso) sea superior a un 0,3% de todo el Ibex; el dato superaría el 1%.

“En esta ocasión sí que anticipa-

Meliá es el valor que más riesgo tiene de ser expulsado del indicador español

mos cambios. Probablemente Puig pasará a incorporarse al selectivo. La compañía cumple el criterio de capitalización dentro del periodo de control establecido por el comité para esta reunión (entre el 1 de mayo y el 30 de junio). Además, supera en volúmenes al resto de aspirantes. La única excepción es Applus, pero sus cifras continúan distorsionadas al alza por las ofertas de compra sobre el valor. Lo lógico es que sustituya a Meliá, que incumple el criterio de capitalización de manera reiterada y, además, se sitúa en la parte baja de la tabla en términos de volúmenes”, consideran desde Bankinter.

Las cifras clave

37
SALIDAS A BOLSA

Desde junio de 2014 se han estrenado 37 empresas en el Mercado Continuo, sin incluir a las compañías que se han incorporado a BME Growth. De ellas, son siete las que han llegado al Ibex.

11
MESES

La última firma que se estrenó recientemente en bolsa y ha alcanzado el índice es Acciona Energía. Entre su debut (julio de 2021) y la decisión de incluirla (junio de 2022) transcurrieron 11 meses.

2
MESES

Puig tocó la campana de la bolsa el 3 de mayo, y en la reunión del 12 de junio el comité que decide la composición del índice decidió no incluirla y convocar una reunión en la que ya llevará 2 meses en bolsa.

14.800
MILLONES DE EUROS

La capitalización media de Puig en los últimos dos meses ronda 14.800 millones. El comité la ajusta con un coeficiente, pero aun así representaría más del 1% del Ibex (el mínimo es 0,3% para entrar).

4,33
MILLONES DE EUROS

El gran requisito para entrar al índice es la liquidez. Puig ha movido 4,33 millones de euros de media al día (sin incluir las primeras sesiones distorsionadas), por encima de firmas como Meliá.

Renta variable

Nvidia bate sus propias cifras de ventas

Se estima que Nvidia venderá 12.000 millones de dólares en chips de inteligencia artificial en China este año, a pesar de los estrictos controles de exportación de EEUU. La empresa planea entregar más de 1 millón de unidades de sus nuevos chips H20, que cumplen con las restricciones estadounidenses. Con un precio en-

tre 12.000 y 13.000 dólares cada uno, estas ventas superarían los ingresos anteriores de la entidad en la región asiática, en el que se ha enfrentado desafíos desde 2022 debido a los controles de EEUU en sus chips más potentes. Este producto está cogiendo popularidad a pesar de su rendimiento reducido frente a otras versiones.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	35,44	12,12
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	27,42	10,64
Vontobel mtX Sust EmMkts Ldrs H EUR	4,24	16,12
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	13,81	12,12

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2023 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	0,61	16,07	10,76	4,64
Cac40	2,50	4,86	13,72	3,26
Dax Xetra	1,22	15,82	13,51	3,14
Dow Jones	0,42	14,26	19,43	1,90
CSI 300	-0,88	-10,32	11,88	3,04
Bovespa	1,85	5,56	7,81	6,57
Nikkei 225	3,36	26,32	23,27	1,66

Renta fija

Sube la expectativa de un recorte en EEUU

Las esperanzas del comienzo de una política monetaria más laxa en EEUU han aumentado. En junio, las rentabilidades de la deuda pública principalmente en EEUU se fueron relajando. Un mercado laboral normalizándose, expectativas menores de crecimiento y una inflación remitiendo, son puntos fundamentales.

En las actas de la Fed notificadas la semana pasada, hicieron mención a estos puntos, aunque indicando que mantienen la cautela, y que siguen pendientes de la evolución de estos indicadores. Esto ha hecho que las probabilidades de una bajada de tipos en septiembre hayan aumentado hasta el 71%.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Mutufondo A FI	6,20	2,67
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	6,44	2,84
MS INVF Euro Strategic Bond A	4,94	5,58
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	0,36	4,56

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	3,11	3,34	3,93
Alemania	3,39	2,89	2,56	2,72
Reino Unido	5,15	4,13	4,12	4,62
EEUU	5,29	4,61	4,27	4,47
Japón	0,02	0,35	1,08	2,21
Brasil	-	11,88	12,02	-

Materias primas

El oro se toma un respiro

Después de acumular cuatro meses consecutivos de subidas, en junio, el oro se ha tomado un descanso en el camino. A cierre de mes, acumuló una revalorización del 14% en dólares y las perspectivas siguen siendo positivas para la materia prima según Bloomberg. La sólida demanda del metal por parte de los bancos

centrales ha explicado gran parte de esta apreciación, y aún se espera que continúe siendo fuerte. Por otro lado, con divisas como el yuan y el yen muy débiles, así como unos tipos en EEUU aún altos durante algún tiempo, harán que los inversores busquen refugio en el oro frente a un dólar robusto.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Carmignac Pf Climate TransIt A EUR Acc	4,94	11,36
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	-11,53	25,07
CT (Lux) Enhanced Cmdts AEH	7,39	9,79
Ofi Invest Precious Metals R	10,71	13,74

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	87,75	1,55	14,48
Petróleo WTI	84,32	3,16	17,45
Oro	2.395,00	2,50	24,28
Cobre	464,15	7,23	23,66
Níquel	16.994,51	0,56	-16,63
Aluminio	2.475,03	0,86	16,05
Cacao	407,50	-1,51	-25,67
Trigo	1.188,75	3,17	-23,17

Gestión alternativa

Adquisición de Preqin por BlackRock

BlackRock, una de las mayores gestoras de activos del mundo, ha adquirido Preqin, proveedor líder de datos de mercados privados, por 2.550 millones de libras esterlinas. Esta compra permitirá el acceso a una nueva base de clientes y aumentar sus ingresos en 240 millones de dólares en 2024. La integración de

la herramienta con la plataforma Aladdin de BlackRock creará una solución unificada para la gestión e inversión en mercados privados. Preqin, con 20 años de historia, es un proveedor independiente que ha experimentado un crecimiento anual en los últimos tres años de aproximadamente un 20%.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Renta 4 Pegasus R FI	6,16	3,48
CT (Lux) Credit Opps 1E	5,31	1,75
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	4,36	1,66
Dunas Valor Prudente I FI	5,69	0,75

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es



Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	PREVISIONES					VALORES	PREVISIONES					VALORES	PREVISIONES				
	ÚLTIMO CRUCE	MAR/23	JUN/23	2024	2025		ÚLTIMO CRUCE	MAR/23	JUN/23	2024	2025		ÚLTIMO CRUCE	MAR/23	JUN/23	2024	2025
Euro-Dólar	1,08	1,09	1,06	1,12	1,14	Euro-Franco Suizo	0,97	0,97	0,99	1,02	1,03	Dólar-Yuan	7,27	7,18	7,30	7,09	6,94
Euro-Libra	0,85	0,85	0,85	0,86	0,85	Libra-Dólar	1,27	1,31	1,25	1,31	1,31	Dólar-Real Brasileño	5,48	4,90	5,14	5,03	5,20
Euro-Yen	174,03	161,00	166,00	160,00	156,50	Dólar-Yen	160,75	148,00	157,00	140,00	138,00	Dólar-Franco Suizo	0,90	0,88	0,92	0,90	0,90

Bolsa & Inversión Parrillas

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT./DIV 2024 (%)	PER 2024†	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Acciona	109,00	0,09	-23,24	-18,23	14.941	4,57	15,95	144,48	M
Acciona Energía	18,92	-0,79	-32,72	-32,62	10.002	2,18	17,92	25,37	M
Acerinox	9,85	-1,30	2,22	-7,56	13.681	6,38	8,38	13,81	C
ACS	38,68	-0,46	29,76	-3,69	21.719	5,49	15,69	39,13	M
Aena	190,30	-0,37	31,02	15,97	23.715	4,96	15,63	203,87	C
Amadeus	62,54	-1,29	-6,91	-3,61	29.975	2,18	21,81	72,23	M
ArcelorMittal	21,48	-0,83	-12,00	-16,31	2.572	2,22	5,85	30,96	C
Banco Sabadell	1,87	-0,69	74,84	68,24	16.101	5,45	6,99	2,06	M
Banco Santander	4,45	-1,38	32,79	17,61	80.637	4,48	6,06	5,56	C
Bankinter	7,64	-1,90	30,00	31,75	33.323	6,71	7,61	8,39	M
BBVA	9,61	0,08	38,17	16,87	60.447	7,03	6,44	11,54	M
CaixaBank	5,07	-1,17	37,47	36,18	31.259	8,44	7,21	5,94	C
Cellnex	31,39	0,26	-15,29	-11,93	25.588	0,18	-	43,41	C
Enagás	12,96	-1,44	-20,30	-15,10	16.939	8,69	12,92	16,30	V
Endesa	18,30	1,24	-7,15	-0,87	19.646	6,07	11,58	21,26	M
Ferrovial	37,38	0,65	28,45	13,20	36.776	2,05	50,45	40,74	M
Fluidra	19,44	-0,77	11,02	3,13	4.454	2,95	18,08	22,74	M
Grifols	8,99	4,17	-25,64	-41,83	20.720	0,00	12,82	16,64	C
Iberdrola	11,88	0,34	0,42	0,08	123.057	4,93	14,70	12,97	M
Inditex	45,42	-0,59	29,72	15,19	53.098	3,59	23,67	47,54	M
Indra	19,20	0,26	63,68	37,14	5.485	1,56	12,52	23,07	C
Inm. Colonial	5,70	1,88	3,73	-13,05	7.344	4,83	17,63	6,82	M
IAG	2,04	-1,02	7,76	14,65	21.551	2,64	4,42	2,62	C
Logista	27,02	-0,30	9,04	10,38	2.310	7,50	11,42	31,37	C
Mapfre	2,11	-1,31	17,57	8,49	4.836	7,54	7,61	2,48	M
Meliá Hotels	7,55	-3,45	20,61	26,68	8.911	1,10	13,27	8,69	C
Merlin Prop.	10,74	1,03	35,38	9,01	8.250	4,06	18,20	12,15	C
Naturgy	21,28	1,53	-21,07	-21,19	12.321	6,56	12,00	24,23	V
Redeia	16,34	0,86	7,50	9,59	16.844	5,23	17,65	18,47	M
Repsol	14,37	-1,78	9,15	6,84	42.094	6,28	4,49	17,94	C
Rovi	85,50	0,65	108,54	42,03	4.357	1,38	25,68	92,92	M
Sacyr	3,40	-0,29	8,84	8,70	5.652	4,06	14,40	4,14	C
Solaria	11,78	3,51	-11,13	-36,70	6.446	0,00	15,64	14,98	M
Telefónica	3,97	-0,15	6,40	12,45	25.694	7,57	12,34	4,30	M
Unicaja	1,28	-1,16	35,56	43,71	5.257	8,21	6,18	1,42	M

Ibex 35



Otros índices

* Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO %	CAMBIO 2024 %
Madrid	1.087,54	-0,39	9,08
París Cac 40	7.675,62	-0,26	1,76
Fráncfort Dax 40	18.475,45	0,14	10,29
EuroStoxx 50	4.979,39	-0,16	10,13
Stoxx 50	4.520,36	-0,25	10,43
Londres Ftse 100	8.203,93	-0,45	6,09
Nueva York Dow Jones**	39.282,87	-0,06	4,23
Nasdaq 100**	20.364,59	0,88	21,03
Standard and Poor's 500**	5.554,91	0,32	16,46

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Iberdrola	123.056.900	138.032.900
Banco Santander	80.637.150	143.646.000
BBVA	60.446.800	132.331.700
Inditex	53.098.270	96.474.910
Repsol	42.094.340	72.728.380
Ferrovial	36.775.560	44.501.990

Los mejores

	VAR. %
Grifols	4,17
Clínica Baviera	3,57
Solaria Energía	3,51
Vocento	1,98
Inm. Colonial	1,88
Naturgy Energy	1,53

Los peores

	VAR. %
Bodegas Riojanas	-7,94
Meliá	-3,45
Técnicas Reunida	-2,23
Global Dominion	-1,99
Bankinter	-1,90
Azkoyen	-1,85

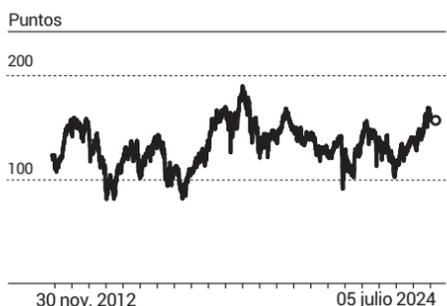
Los mejores de 2024

	CAMBIO 2024 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€*	VOLUMEN SESIÓN*	PER 2024†	PER 2025‡	PAY OUT‡	DEUDA/EBITDA‡
1 Grupo Ezentis	106,94	0,25	0,09	86	35	-	-	0,00	-
2 Pescanova	82,44	0,57	0,20	11	5	-	-	-	-
3 Banco Sabadell	68,24	1,97	1,01	10.187	16.101	6,99	7,12	19,70	-
4 Vocento	50,18	1,05	0,51	103	45	15,02	11,80	85,12	-
5 Ercros	49,62	3,98	2,26	361	191	22,57	14,36	18,00	-

Eco10

161,15 CIERRE	-0,35 VAR. PTS.	-0,22% VAR.	8,85% VAR. 2024
---------------	-----------------	-------------	-----------------

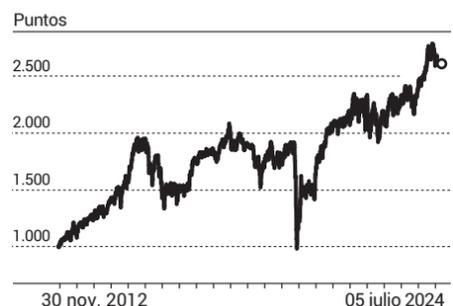
*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de elEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.



Eco30

2.671,10 CIERRE	-9,22 VAR. PTS.	-0,34% VAR.	8,57% VAR. 2024
-----------------	-----------------	-------------	-----------------

*El Eco30 es un índice mundial creado por elEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.



Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. ● La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. ● La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. ● La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT./DIV 2024 (%)	PER 2024†	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Adolfo Domínguez	4,94	0,00	-9,36	-1,20	1	-	14,11	-	C
Aedas Homes	22,00	0,00	26,77	20,75	198	9,25	9,66	23,67	C
Airbus	136,80	0,68	3,87	-1,93	693	1,59	24,15	165,11	C
Airtificial	0,13	0,31	8,98	-0,31	83	-	-	-	-
Alantra Partners	9,04	-0,22	-8,13	7,11	45	-	-	-	-
Almirall	9,32	-1,01	18,81	10,56	1.048	1,57	38,81	11,45	C
Amper	0,10	-1,70	-5,14	17,82	106	-	19,70	0,15	C
Amrest	5,63	-1,23	7,03	-8,75	26	-	19,41	6,70	C
Applus+	12,80	0,16	29,95	28,00	38	0,87	12,76	12,15	V
Árma	8,40	0,24	-3,45	32,28	7	-	-	9,78	C
Atresmedia	4,49	0,22	26,69	24,79	506	10,01	8,01	5,10	M
Audax Renovables	1,87	-0,64	47,79	44,15	173	0,00	15,88	2,14	C
Azkoyen	6,36	-1,85	-3,34	0,00	29	5,66	9,09	9,60	C
Berkeley	0,22	-1,77	-49,37	26,72	53	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	3,94	-7,94	-6,64	-14,72	31	-	-	-	-
CIE Automotive	26,30	0,77	-5,53	2,26	471	3,56	9,18	33,62	C
Clínica Baviera	29,00	3,57	55,08	26,09	99	2,90	322,22	34,00	C
Coca-Cola European P.	67,60	0,00	13,42	11,92	24	2,94	17,06	-	-
CAF	34,85	-0,43	17,74	6,90	870	3,56	10,18	45,28	C
Corp. Financ. Alba	51,00	-0,20	6,91	8,25	2.220	1,91	14,05	83,50	C
Deoleo	0,23	0,44	-8,62	0,00	58	-	-	-	-
Desa	13,20	0,00	-13,73	10,00	-	6,36	8,98	-	-
Dia	0,01	-0,79	-13,70	6,78	35	-	-	0,02	C
DF	0,57	0,53	-17,25	-13,19	25	-	-	-	-
Ebro Foods	15,52	-0,64	-5,71	0,00	368	4,44	12,72	20,22	C
Ecoener	3,71	1,09	-27,54	-12,50	2	-	16,71	5,44	C
eDreams Odigeo	6,63	-1,34	1,84	-13,56	117	-	12,85	9,94	C
Elecnor	19,44	-0,72	48,40	-0,56	428	26,70	3,19	26,50	C
Ence	3,38	-0,47	15,74	19,42	1.749	4,52	12,57	4,23	C
Ercros	3,95	0,00	21,17	49,62	191	1,14	22,57	4,63	C
Faes Farma	3,50	0,57	9,20	10,76	355	3,71	12,07	3,55	V
FCC	13,34	0,76	15,00	-8,38	113	3,82	11,75	15,57	C
GAM	1,34	0,00	-	-	-	-	13,01	-	-
Gestamp	2,88	0,52	-34,60	-17,90	1.388	5,49	5,55	4,16	C
Global Dominion	3,20	-1,99	-16,25	-4,91	520	2,88	11,29	6,38	C
Grenergy	34,45	0,88	23,30	0,61	668	0,00	19,06	41,06	C
Grupo Catalana Occ.	38,00	-1,68	36,20	22,98	952	3,36	7,74	49,27	C
Grupo Ezentis	0,19	-1,07	106,94	106,94	35	-	-	-	-
Iberpapel	19,15	-0,52	32,22	11,29	30	29,30	10,67	26,47	C
Inm. Sur	8,35	0,00	14,89	21,45	-	3,75	10,73	11,33	C
Innov. Solutions	0,57	0,00	0,18	0,18	-	-	-	-	-
Lab. Reig Jofre	2,77	0,73	7,78	23,11	29	0,90	16,79	-	-
Lar España	6,89	-0,72	24,10	12,80	133	9,90	10,01	8,49	C
Línea Directa	1,12	-0,53	33,81	31,61	499	3,13	24,89	1,03	V
Lingotes	8,48	0,95	2,66	38,56	61	3,66	25,70	-	-
Metrovacesa	8,10	0,50	16,51	4,01	49	10,19	45,00	8,28	M
Minor Hotels	4,10	1,49	-7,45	-2,15	73	3,29	12,28	4,28	V
Miquel y Costas	13,40	1,13	15,92	13,75	42	-	-	-	-
Montebalito	1,39	-0,71	-2,11	-4,79	4	-	-	-	-
Naturhouse	1,64	-0,30	-2,96	1,23	58	8,54	9,65	-	-
Neinor Homes	12,94	-0,31	54,34	28,59	889	20,66	14,25	13,15	C
Nicolás Correa	6,66	0,60	15,83	2,46	9	2,70	7,59	11,85	C
Nueva Exp. Textil	0,32	1,27	-46,64	-16,32	16	-	-	-	-
Nyesa	0,00	0,00	-37,14	-8,33	31	-	-	-	-
OHLA	0,35	-1,07	-25,21	-22,15	315	0,00	-	0,75	M
Opdenergy	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oryzon	1,81	-0,33	-13,21	-3,92	93	-	-	6,46	C
Pescanova	0,37	-1,58	3,89	82,44	5	-	-	-	-
Pharma Mar	33,38	1,46	11,50	-17,32	516	1,94	73,20	49,12	M
Prim	10,20	0,00	-8,13	-2,39	9	9,02	8,95	16,75	C
Prisa	0,39	1,31	1,84	33,45	9	-	20,37		

Economía

Los planes de empleo suman solo un 25% de los partícipes que Saiz quiere lograr

Acumula ya 2,4 millones de personas y el objetivo para esta década son 10 millones de trabajadores

El segundo pilar suma 337.000 ahorradores en el último trimestre gracias a la construcción

José Miguel Arcos MADRID.

La maquinaria de los nuevos planes de pensiones parece engrasar tras aumentar el número de partícipes en 337.000 en el primer trimestre del curso, según datos de Inverco. Al tirón de los primeros meses del plan colectivo del sector de la construcción se suma el efecto de los autónomos. Las asociaciones o los colegios profesionales que representan a los trabajadores por cuenta propia se han apoyado en las gestoras de planes y fondos de pensiones de los grandes bancos para abrir el abanico del ahorro entre este colectivo.

El nuevo reglamento de estos productos de previsión social se unió a un ambicioso objetivo del Gobierno: conseguir que 10 millones de trabajadores estén cubiertos por los planes de pensiones de empleo. El subidón del primer trimestre prepara el camino para un año récord que podría superar las cotas de 2004, cuando la creación de los planes de empleo en el sector público provocó un incremento de 585.000 trabajadores con plan de empleo. Con todo, aún queda un trecho hasta multiplicar por cuatro los casi 2,5 millones de personas cubiertas por planes de empleo y alcanzar el objetivo de 10 millones. El contador va por el 25% del objetivo y deben sumar aún a grandes sectores que están en el objetivo, principalmente a los grandes objetivos de la reforma: las pymes y los autónomos.

Más de 436.000 trabajadores se han incorporado al plan de pensiones de empleo del sector de la construcción durante los primeros 4 meses activo, entre febrero y mayo. Es el equivalente al 40% de los empleados del sector cubiertos por el vehículo de ahorro. Aunque este plan todavía tiene recorrido, la incorporación de los asalariados y autónomos del sector entra en una fase más compleja: la entrada de las pymes y un gran número de trabajadores por cuenta propia que componen este sector tan atomizado.

La construcción aún puede sumar a su plan a medio millón de empleados ocupados en empresas del sector o que trabajan por su cuenta, una cifra que irá cayendo por goteo dadas las características de este colectivo, donde hay un elevado número de sociedades y de autónomos.

En todo caso, es reseñable el incremento también del patrimonio



La ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz. EUROPA PRESS

de estos vehículos de ahorro. Únicamente en los tres primeros meses del año (+2.100 millones de euros) consiguieron más que en todo el 2023 completo. Tan importante es que los planes sumen ahorradores como que las cuentas que en-

tran realicen aportaciones y engorren la hucha para la jubilación.

El caso de la construcción es la punta de lanza. La iniciativa de la patronal y los sindicatos a través de la negociación colectiva traza el camino de otros sectores interesados

en crear su propio plan: las empresas del metal, las de la hostelería o las de grandes almacenes están en la parrilla de salida.

Desde el lado financiero, han sido varios bancos los que se han lanzado a captar el capital del que está llamado a ser el producto estrella para complementar la jubilación. Es el caso de VidaCaixa (la gestora de fondos y planes de CaixaBank), BBVA, Sabadell, Ibercaja o el Santander. Los expertos consultados consideran que hay un elevado margen para incorporar a trabajadores autónomos y prevén que los nuevos productos podrían captar hasta a 1,5 millones de trabajadores por cuenta propia.

Varios sectores interesados

La patronal del metal sigue trabajando con optimismo junto a una importante consultora multinacional en el estudio de viabilidad para poder realizar un plan de pensiones simplificado en su

sector, como desveló *eEconomista.es* en febrero. Podría sumar a un millón de trabajadores, según el INE, o hasta millón y medio según la patronal.

La hostelería, con dos millones de empleados en temporada alta, es otro de los grandes colectivos que estudia, en fase inicial, la fórmula para incorporar este beneficio a su Acuerdo Laboral Estatal de la Hostelería explica a este medio Emilio Gallego, presidente de la patronal de la Hostelería. El macroplan del sector se desarrollaría a través de los convenios autonómicos o provinciales. Estos últimos decidirían cuándo entrar al plan y cuánto aportar.

En concreto, perciben los planes de empleo como una herramienta de recursos humanos con la que fidelizar trabajadores y retener el talento. No solo en cada empresa, sino dentro del sector: cada empleado puede cargar con su mochila de ahorro y seguir realizando (y recibiendo aportaciones) en otra firma del sector que también

Las gestoras de los grandes bancos se han lanzado a captar el ahorro tras la reforma de Escrivá

Hacienda mantiene paralizado el mayor plan: el de los funcionarios

El mayor plan de pensiones de empleo de España, el de los trabajadores de la Administración General del Estado (AGE), cuenta con medio millón de empleados del sector público que no reciben aportaciones desde 2011. El bloqueo presupuestario, unido al escaso interés mostrado por la vicepresidenta y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, mantiene paralizado el objetivo que en su día planteó recuperar

el antiguo ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá. El patrimonio es de casi 570 millones y su gestión depende de BBVA. Sin embargo, el objetivo de recuperar este plan por parte de Escrivá está de nuevo paralizado y depende más de Hacienda que de Función Pública. Con el desbloqueo, además de aumentar el patrimonio, se podrían sumar hasta 1,5 millones de empleados del sector público.

esté dentro del plan. Observan, igualmente, una utilidad para el medio millón de extranjeros ocupados en la hostelería.

También lanza Gallego un dardo al Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, al que le pide una mayor implicación para sacar adelante estos y también una cierta mejora de unos incentivos fiscales "ya interesantes". "Debería haber un incentivo más decidido", resume, respecto a la parte gubernamental y al trato fiscal.

Las patronales y sindicatos del sector de grandes almacenes también se han sentado para buscar la fórmula que desarrolle el plan de empleo del sector. Todo ellos, siendo conscientes de la complejidad que supone el proceso y con la vista puesta en el medio plazo. Valoraron la creación de uno de los nuevos planes simplificados para sus 250.000 trabajadores animados por el antiguo encargado de Seguridad Social, José Luis Escrivá.

Economía

Díaz intenta convencer a CEOE con otra propuesta para reducir la jornada

La patronal sigue negociando, pero elevará una queja contra Trabajo en la OIT

J. M. Arcos MADRID.

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, vuelve a citar a la patronal y los sindicatos para desbloquear la reducción de la jornada laboral. Trabajo aborda esta reunión con la intención de acercar posturas con CEOE y Cepyme tras una semana en la que ha tratado de moderar el ambiente ante los medios de comunicación con la ayuda de UGT. Díaz, que ha visto como fracasa su estrategia de ultimátums, ha dado marcha atrás y ahora quiere encontrar ese "margen" para acordar con los empresarios el recorte de las horas semanales a 38,5 horas en 2024 y a 37,5 horas en 2025.

Según avanzó en una entrevista el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, el Gobierno abre la puerta a flexibilizar el reparto de las horas de trabajo. "En cómputo anual hay una capacidad enorme de distribuir la jornada a partir de esos elementos", dijo, apuntando que la reducción de la jornada laboral semanal se computa en términos anuales.

Dejó en manos de la patronal decidir los sectores más necesitados para encajar la reforma, ahora "sin fecha de caducidad" para negociar. "Estamos dispuestos a escuchar a los empresarios el próximo lunes para que nos digan qué sectores creen ellos que pueden tener un tratamiento distinto en materia de reducción de jornada", dijo el número dos de Díaz.

En todo caso, la CEOE no presentará ninguna propuesta por escrito, manteniendo firme su postura tras percibir la "debilidad" del equipo de Díaz en el tono mostrado en la última reunión, según afirmaron altos cargos de la patronal a *elEconomista.es*. Con o sin texto,



La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi. EFE

la patronal no se levanta de la negociación por respeto al diálogo social, aunque ha sido muy dura contra el "monólogo" de Díaz. Las principales líneas que defienden los

empresarios es el aumento de las horas extraordinarias permitidas realizar en España -ahora el límite es de 80 horas anuales- y el periodo de transitoriedad con el que

se aplicará la reforma, tal y como desveló este medio.

El ala socialista se ha pronunciado acerca de la propuesta de Díaz mostrando sus diferencias. Lo han hecho a través del ministerio de Economía, Carlos Cuerpo, que moderó el discurso de Sumar al desmarcarse, en cierta medida, de la tesis de Trabajo y alinearse con la patronal en el aspecto de la flexibilidad para realizar más horas extraordinarias en los sectores que así lo reclamen. También pidió un cierto margen para aplicar el recorte.

De frente, Trabajo ha observado cómo los pequeños y medianos em-

presarios se han unido esta semana amparados por Cepyme y por la propia CEOE en un manifiesto común contra las injerencias y la intervención del Gobierno. La mayor parte de las quejas lanzadas van en dirección de Díaz, como muestra del desencanto al que ha llevado la tensión de las últimas medidas aplicadas en el ámbito laboral.

La patronal ha pasado a la acción. En ese mismo acto -en el que estuvo Isabel Díaz Ayuso- el presidente de CEOE, Antonio Garamendi avanzó que los empresarios están maniobrando en Ginebra para denunciar las últimas decisiones de Díaz. En concreto, la patronal elevará una queja a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por derogar a espaldas de los empresarios el artículo que da prioridad a los convenios autonómicos. "Vamos a seguir actuando en las mesas con Trabajo, pero también nos tenemos que defender. Primero, una queja a la Organización Internacional del

El ala socialista del Gobierno sería partidaria de dar más tiempo para aplicar la reforma

Trabajo (OIT) por saltarse el Ministerio el artículo 154 de los convenios de la OIT. No se puede consentir que firmemos la reforma laboral y que sin consulta se acabe de derogar un artículo tan importante como la prioridad de los convenios autonómicos", explicó.

Los empresarios perciben que su estrategia se ha mantenido intacta, simplemente alterada por la escalada de tensión de la negociación cara al público; mientras Trabajo ha tenido que plegar su ultimátum. Ahora, tanto los de Díaz como el sindicato UGT hacen fuerza para que CEOE esté dentro del acuerdo y madure la reforma. No ha sido el caso de CCOO, que ha mostrado una postura mucho más radical y ha presionado públicamente a la vicepresidenta para dar la estocada a la patronal y cerrar cuanto antes la reforma.

Cuerpo, alineado con la patronal

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, se posicionó la semana pasada con la patronal, defendiendo una postura muy en línea con CEOE. Cuerpo considera que "existe margen" para llegar a un acuerdo con la patronal sobre la reducción de la jornada laboral, y ha puesto encima de la mesa la posibilidad de flexibilizar los plazos de aplicación o aumentar las "bolsas de horas" en algunos sectores. Ve necesaria la reforma para reducir las horas de trabajo "estancadas".

Los autónomos piden más margen para devolver las ayudas percibidas en el Covid

J. M. A. MADRID.

Varias asociaciones de autónomos pidieron por escrito a la ministra de la Seguridad Social, Elma Saiz, que flexibilice los plazos para aquellos autónomos que tienen que devolver las ayudas percibidas durante el Covid. La carta, firmada por UPTA y ATA, no ha obtenido

respuesta hasta la fecha por la ministra, tal y como explica a este medio Eduardo Abad, presidente de UPTA.

En concreto, son entre 150.000 y 170.000 autónomos que percibieron el cese de actividad y ahora la Seguridad Social les exige acreditar y justificar las ayudas percibidas durante la pandemia o reintegrar de forma extraordinaria en un corto plazo. Las asociaciones plantearon un margen de 24 meses en la misiva dirigida al Gobierno.

El silencio mostrado hasta la fecha a dicho escrito de la política navarra evidencia la escueta relación de la ministra con algunas de las asociaciones de autónomos más representativas.

Los autónomos esperan la regularización de las cotizaciones abonadas en 2023. Los trabajadores por cuenta propia pagan sus cuotas en base a un nuevo sistema de cotización por ingresos reales que establece diferentes tramos entre los que puede moverse trimestralmente.

Tras realizar la declaración de la Renta, la Agencia Tributaria cru-

zará los datos fiscales con la Seguridad Social. En ese momento, los autónomos que hayan pagado más de debido verán de vuelta el dinero; aquellos trabajadores por cuenta propia que abonaron menos de lo debido, deberán regularizar sus cuotas y pagar lo correspondiente, probablemente entre otoño e invierno.

Las asociaciones de autónomos esperan la reunión para julio o septiembre, ya tras las vacaciones, según anunció la pasada semana el secretario de Estado de Seguridad Social y Pensiones, Borja Suárez, en un evento de ATA.

EL PLAZO DE PAGO A PROVEEDORES TRIPLICA EL TOPE QUE EXIGIRÁ LA UE

Supera los 84 días en el primer trimestre, muy por encima de los 30 de la normativa que se negocia

elEconomista.es MADRID.

El periodo medio de pago (PMP) subió a 84,3 días en el primer trimestre de 2024, según el último Observatorio de Morosidad elaborado por CEPYME a partir de datos de Informa D&B y Cesce. De este modo, el PMP rebasa en 24,3 días el plazo máximo legal que da la legislación española, de 60 días, y casi triplica el tope de 30 días que pretende estipular la nueva normativa europea sobre morosidad, actualmente en compás de espera tras ser pospuesto su impulso en el último Consejo de Competitividad de la Unión Europea, previo a las recientes elecciones al Parlamento Europeo.

El incremento interanual en el plazo de pago, que sitúa a éste en 84,3 días en el primer trimestre, fue de 0,9 días, el mayor en cuatro años. Esta evolución supone un grave lastre para las empresas españolas y evidencia la falta de efectividad de la Ley de Morosidad española. Por ello, CEPYME considera urgente que se tramite el nuevo marco europeo de pagos en orden a homogeneizar la regulación y combatir la morosidad a escala comunitaria de forma que se garanticen condiciones equitativas para las pymes de todos los países miembros y se mitiguen los efectos negativos que la morosidad tiene sobre la liquidez de las empresas, comprometiendo sus proyectos y, en muchas ocasiones, su supervivencia.

Efecto de la inflación

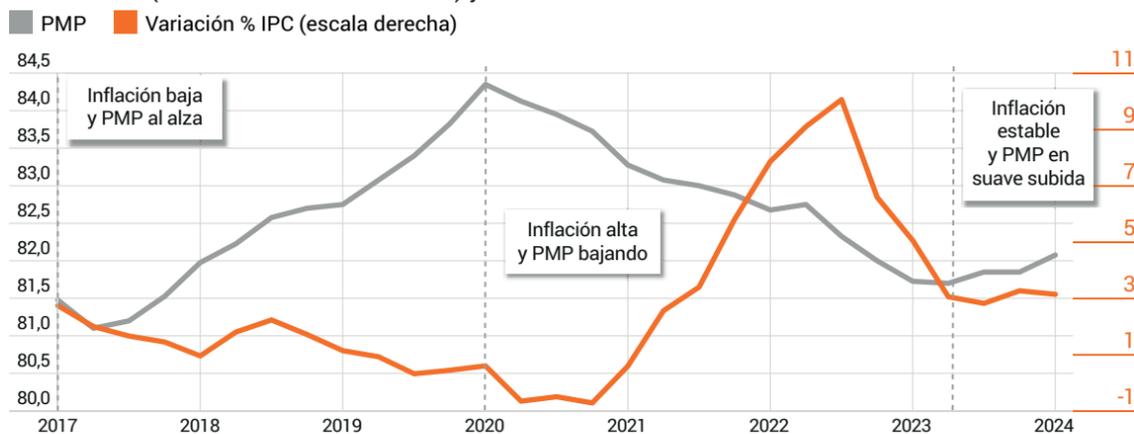
El PMP inició una fase descendente al comienzo de la pandemia, pero ya suma tres trimestres consecutivos sin anotar descensos. La evolución de la inflación y de los tipos de interés condicionan este alargamiento de los plazos de pago.

La inflación incentiva la reducción de los plazos de cobro para evitar la erosión del poder adquisitivo de las facturas por cobrar. En el primer trimestre se ha situado en el entorno del 3%. Aunque sigue siendo elevada, su estabilización en ese rango reduce la presión para seguir acortando el plazo de cobros. En el mismo sentido, la percepción de que la carrera ascendente de los tipos de interés ha quedado atrás habría contribuido también a relajar la presión por reducir los plazos de cobro de las facturas emitidas.

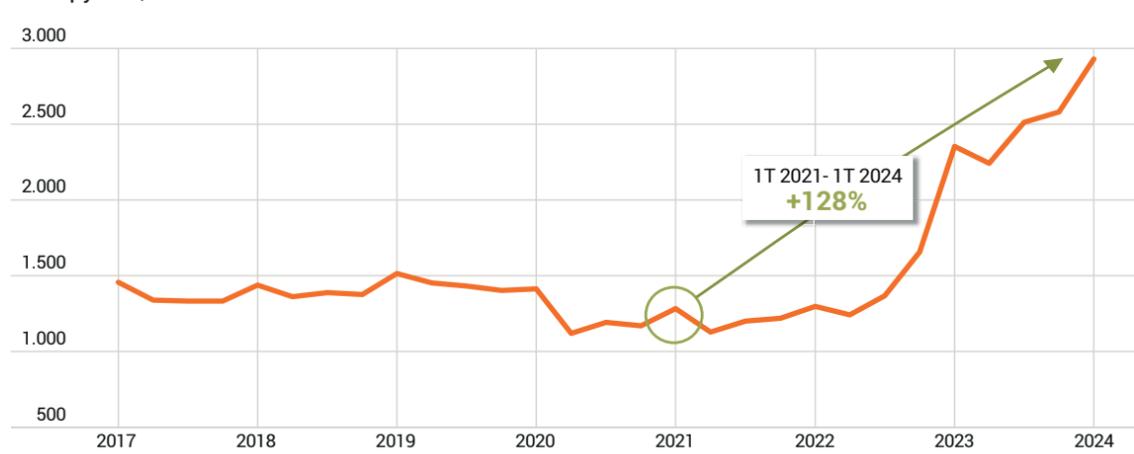
Todos los sectores registraron aumentos del PMP y la brecha territorial subió a 56,1 días entre la autonomía con PMP más bajo (Castilla y León, con 69,3 días) y Navarra, la que depara mayor demora en los pagos,

Radiografía de la morosidad empresarial

PMP en días (media móvil de 4 trimestres) y variación interanual del IPC



Total pymes, en millones de euros anualizados



Fuente: CEPYME sobre la base de CESCE, Banco de España e INE.

elEconomista.es

las medianas (14,9%). La deuda comercial del conjunto de las pymes se situó en el entorno de los 175.000 millones de euros en el primer trimestre, de los cuales 68.000 millones corresponden a firmas medianas y los restantes 107.000 millones a las pequeñas.

Si se observa el esfuerzo financiero tanto como proporción de las ventas interiores de las pymes, como del PIB, se observa un marcado incremento desde mediados de 2022. En el primer trimestre, el esfuerzo financiero anualizado vinculado con la deuda comercial equivalió al 0,25% de las ventas del periodo. Es la mayor proporción desde junio de 2014.

Con relación al PIB, los resultados son aún menos favorables. Ese esfuerzo financiero alcanzó el 0,35% del PIB del periodo, el mayor registro desde junio de 2012. El promedio de los cinco años anteriores a la pandemia fue del 0,21% del PIB, lo que confirma que el dato del primer trimestre supone un golpe adicional a la estabilidad de las pymes.

La inflación incentiva la reducción de los plazos de cobro para evitar la erosión del poder adquisitivo



REVISTA EL ECONOMISTA FRANQUICIAS, PYMES Y EMPRENDEDORES DE JULIO. Este nuevo número incorpora además de este reportaje, otra pieza sobre que España tiene 20.000 microempresarios menos que antes de la pandemia; otra sobre mentorizaciones de compañías; Cepyme relanza 'El Empresario'; dos entrevistas, una a Pedro Andueza (ATA), y otra a Sergio Ruiz, presidente de Siganturit Group entre otros contenidos.

de crecimiento, llegando en el primer trimestre de este año a los 2.930 millones de euros anualizados, el dato más alto desde septiembre de 2009 y un 24,5% superior que un año antes. Aunque el ritmo de incremento se modera, lo cierto es que el esfuerzo financiero ha subido un 128% desde el primer trimestre de 2021 al mismo periodo de este ejercicio. Un 86% de este aumento obedece al aumento de los tipos y el resto al mayor volumen de la deuda comercial, que aumentó un 18% en ese periodo.

De esa cantidad, 1.440 millones corresponden a la parte de la deuda comercial pagada en los tiempos acordados (26,1% interanual) y 1.490 millones (23%) corresponden al tramo de las facturas pagadas fuera de plazo. El esfuerzo financiero anualizado del tramo normal de la deuda comercial alcanzó a 890 millones de euros para las firmas pequeñas (29% interanual) y a 550 millones para las medianas (21,8%). El esfuerzo financiero anualizado vinculado al tramo moroso de la misma fue de 950 millones para las empresas pequeñas (28,1%) y 540 millones para

El 44,3% de las facturas se paga de forma puntual, y el 55,7% con retraso. El 46,1% se paga hasta 30 días después del vencimiento y el 9,7% a más de 30 días de lo convenido. Cuanto menor es el tamaño de la empresa mayor tiende a ser el porcentaje de facturas pagadas de forma puntual, aunque también es mayor la proporción abonada a más de 30 días del vencimiento.

Pese al aumento del PMP, la proporción de pagos puntuales aumentó hasta el 31,5% del importe total facturado, lo que supone 3,6 puntos porcentuales más que un año antes y la quinta mejora interanual consecutiva. De este modo, la proporción de pagos puntuales se mantuvo por encima del 31% por segundo trimestre consecutivo, hecho que no ocurría desde 2015. La suma de pagos puntuales y pagos hasta en 30 días alcanzó el 96,6% del total.

Para leer más www.eleconomista.es/kiosco/

Franquicias Pymes y Emprendedores
elEconomista.es

con 125,4 días. La evolución fue variable según tamaño de empresa, oscilando el PMP entre los 89,5 días en las microempresas y los 83,2 en las medianas. El plazo subió en todos

los segmentos salvo en el de grandes empresas (-3,3 días).

El esfuerzo financiero de las pymes vinculado a la deuda comercial encadena 12 trimestres consecutivos

Economía



El vicepresidente económico de la Comisión Europea, Valdis Drombrovskis y el comisario de Economía, Paolo Gentiloni. ALAMY

Bruselas avisa a España de que la deuda superará el 110% en 2034

Considera que los riesgos para la sostenibilidad fiscal a medio plazo son elevados

Lidia Montes BRUSELAS.

La UE encara un año en el que retoma la vuelta a las reglas fiscales, que fijan que los países de la UE no deben superar niveles de déficit del 3% sobre el PIB y del 60% en el caso de la deuda. Pese a la senda descendente que la deuda de España ha sido capaz de dibujar en los últimos años, la Comisión Europea tiene serias dudas de que tal tendencia se mantenga y advierte de que superará niveles del 110% en 2034.

En su análisis por país, presentado en junio, el Ejecutivo comunitario avisa a España de los riesgos para “la sostenibilidad fiscal a medio plazo son elevados”. Sus cálculos proyectan que los niveles de deuda que descenderán ligeramente para posteriormente experimentar un repunte, “alcanzando en torno al 113% del PIB en 2034”.

El alza en los niveles de deuda responde, en parte, al déficit estructural primario que se situará en el 0,8% en 2024, excluyendo el gasto de las pensiones. En este marco, Bruselas considera que el Gobierno “tiene margen para tomar acciones correctivas”.

El análisis apunta que el gasto relacionado con las pensiones aumentará y tendrá un impacto en las finanzas públicas. Al mismo tiempo, la proyección se beneficia de un efecto de bola de nieve (aunque decreciente) hasta 2034, al que contribuyen los fondos del Plan de Recuperación. El Ejecutivo comunitario espera que las necesidades de financiación públicas aumenten durante el periodo, alcanzando el 21,5% del PIB en 2034.

En todas las estimaciones de la Comisión Europea, España supera los niveles de deuda actuales. Las

Una política fiscal restrictiva

La Junta Fiscal Europea, la autoridad fiscal comunitaria con un rol similar a la AIReF, pidió esta semana a los países con niveles elevados de deuda, entre ellos España, que adopten una política fiscal restrictiva. “Los Estados miembros con niveles de deuda alta como Bélgica, Grecia, España, Francia e Italia, que según el último de la Comisión están clasificados como de alto riesgo a medio plazo, deberían aprovechar la oportunidad para hacer un esfuerzo adicional para reducir sus déficits presupuestarios”, dice.

previsiones estocásticas apuntan el alto riesgo de que la deuda aumente en los próximos cinco años. Las simulaciones indican “que la ratio de deuda será más elevada en 2028 que en 2023”, dados los altos niveles de deuda iniciales.

El análisis del Ejecutivo comunitario apunta a riesgos adicionales, como el efecto que los altos tipos de interés puede tener en la deuda. Entre los factores de mitigación del riesgo señala a la madurez de la deuda en los últimos años, unos recursos financieros relativamente estables y una base de inversión estable y diversificada.

Además, la Comisión Europea sugiere que si se implementa la cláusula de cierre introducida en 2023 en la reforma de las pensiones podría contribuir a resolver ciertas lagunas de sostenibilidad fiscal relacionadas con el gasto en pensiones.

Además, considera necesario implementar medidas para mejorar la eficiencia fiscal del sistema sanitario español, pese a las contribuciones que supone para éste el Plan de Recuperación.

Consolidación fiscal

El Ejecutivo comunitario ha sugerido que una senda fiscal creíble en España implica consolidación y medidas de apoyo. Los altos niveles de deuda continúan siendo un desafío para las finanzas públicas a medio plazo por lo que adoptar una estrategia de con-

La Comisión Europea avisa de que es “prioritaria” una estrategia de consolidación

solidación adecuada es “una prioridad” para alcanzar una posición fiscal prudente y reducir los altos niveles de deuda.

“El crecimiento de los ingresos fiscales en los últimos años han sido temporales hasta cierto punto”, considera Bruselas. Sin medidas que aseguren una consolidación fiscal, la moderación en los ingresos fiscales hará más difícil reducir los niveles de déficit en el futuro.

Considera, en este cómputo, combinar reformas e inversiones para conseguir un ajuste fiscal gradual, en el marco de las nuevas reglas fiscales que, si bien se empezarán a implementar plenamente en 2025, tienen este ejercicio como antesala que fijará los planes de ajuste para los próximos cuatro años. “Con la nueva gobernanza económica en la UE, España deberá desarrollar un plan fiscal estructural a medio plazo para reducir el déficit y rebajar la deuda pública”.

Además, Bruselas cree que adoptar medidas de sostenibilidad fiscal se ha vuelto “más urgente” dado el envejecimiento de la población. La evolución demográfica llevará a un “alza significativa del gasto público”. Además, la reforma fiscal puede ser una parte central de la estrategia de consolidación.

Alemania aprueba un plan de alivio fiscal para agricultores

El gobierno pretende garantizar 50 millones de euros de ahorro

Agencias MADRID.

La Cámara baja del Parlamento alemán aprobó este viernes un paquete de medidas de alivio fiscal para los agricultores propuesto por el Gobierno tras las intensas protes-

tas del sector que el pasado enero pusieron contra las cuerdas a la coalición encabezada por Olaf Scholz.

“Lo que votamos hoy es una buena propuesta y un buen inicio”, declaró ante el Bundestag la diputada verde Renate Künast.

El conocido como “paquete agrario” fue aprobado con los votos a favor de los partidos de la coalición de socialdemócratas, verdes y liberales, mientras que la oposición de-

mocrisiana y la ultraderecha votaron en contra y la izquierda se abstuvo.

Una de las medidas pretende garantizar alivio fiscal para el sector con aproximadamente 50 millones de euros de ahorro en el impuesto sobre la renta, permitiendo a las explotaciones agrícolas computar los resultados de los años malos con los de los años de ganancias para evitar verse incluidas en tramos impositivos superiores.

También se pretende proteger la posición de los agricultores dentro de las cadenas de producción, mientras que a partir de 2026 entrarán en vigor regulaciones que beneficiarán a aquellas explotaciones que decidan de forma voluntaria adoptar ciertas prácticas positivas para el medio ambiente.

“Quien de forma voluntaria rinde más para el medio ambiente y la protección de las especies lo notará también en su cuenta (banca-

ria). Una buena regulación, que ayuda a la economía y a la ecología”, escribió al respecto en sus redes sociales el ministro de Agricultura, el verde Cem Özdemir.

En cambio, la Asociación de Agricultores de Alemania (DBV), principal impulsora de las protestas contra el Gobierno, se declaró “decepcionada” por el plan, que el presidente, Joachim Rukwied, calificó en un comunicado de “paquete de alivio”.

Impuestos, financiación y burocracia: las barreras para emprender en España

El 20% de los menores de 30 lanza su propio negocio y se decanta por las 'fintech'

N. García MADRID.

El emprendimiento en España enfrenta múltiples barreras que dificultan el desarrollo de nuevos negocios. En el imaginario colectivo, se percibe que el contexto español no es el más propicio para iniciar un negocio debido a diversos factores, como la falta de una cultura empresarial arraigada, la escasez de conocimientos en gestión y capacidad financiera, y la insuficiencia de apoyo institucional, según el informe de CEOE y la consultora GAD3 "El Emprendimiento en España". Los datos muestran que casi la mitad (48%) de los españoles coincide que el apoyo al emprendimiento en España no es suficiente. Por su parte, los emprendedores señalan como principales obstáculos para desarrollar su actividad: los impuestos (87%), la financiación (77%) y trámites burocráticos (77%). Para los jóvenes emprendedores, destacan, en particular, el acceso a la financiación (79%) y la formación/información disponible para desarrollar el proyecto empresarial (67%). Estos factores generan un entorno hostil que desalienta a potenciales emprendedores a lanzar sus proyectos.

España no cuenta con una tradición empresarial sólida como otros países de su entorno. Esta falta de una cultura emprendedora establecida significa que muchas personas no consideran el emprendimiento como una opción viable o deseable. A esto se suma la carencia de programas educativos y de formación que preparen adecuadamente a los futuros emprendedores para enfrentar los retos de gestionar un negocio. El presidente de la Comisión de Fomento de Vocaciones Empresariales y vicepresidente de CEOE, Lorenzo Amor, destaca el importante papel que el empresario hace para el desarrollo económico y social de España: "Ser empresario en España es un desafío lleno de responsabilidades, pero también de enormes satisfacciones. Es una oportunidad para transformar ideas en realidades, para ver crecer proyectos desde sus cimientos hasta convertirse en pilares de nuestra economía". En esta línea, el vicepresidente de CEOE ha querido destacar la visión que la sociedad tiene del tejido productivo, explicando que "las empresas son la institución en la que la sociedad más se confía".

Desafíos para los jóvenes

Los jóvenes emprendedores en particular enfrentan desafíos adicionales, como el acceso a la financiación

Barreras al emprendimiento

¿En qué medida diría usted que las siguientes cuestiones suponen o han supuesto un problema o barrera para usted a la hora de emprender? (principales barreras, en porcentaje)

	Total de emprendedores	Joven emprendedor	Mujer emprendedora
Impuestos	87%	72%	91%
Financiación	77%	79%	80%
Trámites burocráticos	77%	62%	76%
Riesgo de fracaso	73%	68%	77%
Inversión inicial	73%	75%	75%
Competencia	66%	68%	65%
Inseguridad jurídica	64%	66%	65%
Información/formación	58%	67%	58%

Fuente: CEOE.

elEconomista.es

¿Cómo es el joven con negocio?

El emprendedor joven español, con una edad media de 26 años, se inclina ligeramente hacia el género masculino (58%). Un alto porcentaje (46%) está involucrado en actividades empresariales relacionadas con su familia, lo que indica una significativa influencia familiar en la decisión de emprender. Cerca de la mitad de estos jóvenes emprendedores (44%) han iniciado más de un proyecto empresarial, con un promedio de 1,5 proyectos, lo que demuestra un alto nivel de actividad y persistencia en el ámbito del emprendimiento. En cuanto al tamaño de las empresas que crean, casi la mitad (47%) emplea a menos de 10 personas, y un 18% no tiene empleados a cargo. Esto sugiere una tendencia hacia negocios pequeños y, en

muchos casos, operaciones unipersonales. El informe de la CEOE también muestra que los sectores de emprendimiento preferidos por los jóvenes incluyen actividades financieras y seguros (11%) y actividades recreativas y de entretenimiento (10%). Estos sectores son atractivos por su potencial de crecimiento y por las oportunidades que ofrecen para la innovación y la creatividad. Las principales motivaciones para emprender entre los jóvenes incluyen la búsqueda de mejores condiciones económicas (24%) y la vocación (21%).

(79%) y la formación/información disponible para desarrollar su proyecto empresarial (67%). A pesar de estas barreras, nueve de cada diez jóvenes emprendedores volverían a elegir ser empresarios como su salida profesional, lo que demuestra un fuerte espíritu emprendedor entre la juventud española. A pesar de los desafíos, el informe destaca algunos aspectos positivos en el ecosistema emprendedor español. Casi el 60% de la población cree que la sociedad española tiene una visión positiva o muy positiva del emprendimiento. Además, el 20% de los jóvenes menores de 30 años ha emprendido una actividad empresarial por su cuenta, y seis de cada diez emprendedores han tenido una experiencia positiva con su profesión.

Motivos para crear un negocio

La autonomía (17%), la vocación (15%) y ser el jefe de uno mismo (13%) son los principales motivos para llevar a cabo un proyec-

to empresarial propio. Entre los jóvenes, destaca la posibilidad de mejorar las condiciones laborales (24%), mientras que las mujeres emprendedoras valoran la facilidad para conciliar la vida laboral y personal.

El sentimiento de satisfacción es mayoritario entre los emprendedores (62%), con una valoración especialmente positiva entre los jóvenes (75%) y más moderada entre las mujeres (58%). No obstante, la incertidumbre, el riesgo de entrar en pérdidas y el alto grado de responsabilidad son aspectos desfavorables mencionados por los emprendedores. Para mejorar el entorno emprendedor en España, los emprendedores consideran que los incentivos fiscales y las subvenciones (54%) son las medidas más relevantes. Además, la formación es un factor clave, especialmente para los jóvenes (30%). También se destacan oportunidades como el desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación y los centros de apoyo a la iniciativa emprendedora.

Perfil del empresario

El empresario promedio en España tiene alrededor de 48 años y es predominantemente hombre (55%). Un segmento significativo de estos empresarios, el 27%, desarrolla actividades empresariales que están vinculadas a su familia, lo que indica una tradición de negocios familiares en el país.

Casi el 60% de la población cree que la sociedad tiene una visión positiva del emprendimiento

En términos de experiencia, el 39% de los empresarios ha emprendido más de una vez, con un promedio de 1,5 proyectos empresariales a lo largo de su carrera. Esto sugiere que, aunque muchos prueban suerte en el emprendimiento, no siempre lo hacen de manera repetida o en múltiples proyectos.

La mayoría de las empresas son pequeñas, con menos de 10 empleados en el 74% de los casos, y un 10% no tiene empleados a cargo, lo que refleja una prevalencia de negocios unipersonales o muy pequeños.

Los sectores más comunes para el emprendimiento son la hostelería (11%) y el comercio (10%). Estos sectores son tradicionales y tienen una baja barrera de entrada en términos de habilidades específicas, aunque pueden estar sujetos a fluctuaciones económicas y cambios en las tendencias de consumo.

Las motivaciones principales incluyen la búsqueda de autonomía (17%), la vocación (15%) y el deseo de ser su propio jefe (13%). Estas motivaciones sugieren que muchos empresarios valoran la independencia y la posibilidad de seguir sus pasiones personales.



DREAMSTIME

elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

Este verano, disfruta de la
mejor información económica
en tu mano



Este verano, elEconomista.es refuerza y amplía su presencia diaria en puntos de venta de la costa española

Málaga · Cádiz · Huelva · Alicante · Castellón
Mallorca · Menorca · Ibiza

De martes a sábado, en tu quiosco y puntos de venta habituales



Suscríbete en www.economista.es/suscripciones/
o llámanos al teléfono: **911 383 386**



Amaia Jugo Directora general de Fundación Artizarra

“El tejido empresarial vasco tiene que ganar dimensión para ser competitivo”

Maite Martínez BILBAO.

Fundación Artizarra es una organización impulsada por conocidos empresarios vascos -como José Galíndez y Javier Ormazabal-, que tiene como objetivo el crecimiento de las compañías y su arraigo al territorio y que surgió ante la ola de deslocalizaciones empresariales vivida en Euskadi. La entidad cuenta con una gestora con 200 millones en activos, pero su papel va más allá ya que ha sido el germen y revulsivo para crear una industria de inversión, labor que liderará el clúster financiero BasqueFIK.

La creación de este ecosistema es también un reto del nuevo Gobierno Vasco que lidera el *lehendakari* Imanol Pradales, quien apuesta por conformar un fondo soberano, con recursos públicos y privados, que acompañe a las compañías en su crecimiento manteniendo sus centros de decisión en la región.

Amaia Jugo, directora general de Fundación Artizarra, comparte con *eEconomista.es* el trabajo que realizan y asegura que el tejido empresarial vasco necesita ya ganar dimensión para competir y este tipo de iniciativas ayudará a ello.

Hace un año que se presentó la fundación, ¿qué balance realiza?

Artizarra nació hace tres años con el objetivo de crear una industria de inversión y el primer paso fue lanzar una gestora de capital riesgo. Otro propósito es el arraigo y el crecimiento de las empresas y para ello necesitamos la implicación de los agentes sociales y económicos que tenemos en País Vasco y Navarra. De ahí la presentación en sociedad hace ahora un año.

¿Por qué es necesaria esta iniciativa para la economía vasca?

He estado 15 años en Elkargi, en la parte de financiación a proyectos enfocados a pymes, microempresas y autónomos, y este ámbito, el de la inversión, es la otra pata necesaria para que el tejido industrial y empresarial sea el óptimo, invierta en innovación y produzca bienestar y crecimiento económico.

¿Qué mueve a estos empresarios de éxito a impulsar este proyecto?

El valor que tiene la fundación y sus patronos es que son gente de acción, tienen experiencia y unos objetivos compartidos. Jose Galíndez, Javier Ormazabal, José Poza, Jon Ander de las Fuentes... son profesionales, directivos y empresarios



JON BERNÁRDEZ

Deslocalizaciones:

“La motivación fundacional de Artizarra fue crear una herramienta que las frenara”

Clúster financiero:

“Es uno de los hitos para configurar una industria inversora e impulsar el fondo soberano vasco”

Inversión:

“La pyme vasca dispone ahora de recursos útiles para crecer orgánica o inorgánicamente”

que han creado su propia compañía y en su trayectoria han vivido de cerca casos de deslocalización de proyectos vascos. Esta fue la motivación del nacimiento de Artizarra, efectivamente, crear una herramienta que pueda hacer frente a estas situaciones.

El fondo ‘Finkatuz’ comparte este objetivo del arraigo. ¿Es insuficiente ante este reto?

Creo que este fondo de 300 millones es necesario, pero junto a otras herramientas privadas. Se trata de fomentar la coinversión entre estas herramientas y otras. En los últimos tres años se han creado muchas iniciativas similares a Artizarra, que tiene 200 millones de activos bajo gestión, con tres estrategias de inversión, y así se va creando una industria de inversión. Si hacemos coinversión participaremos en proyectos más grandes. La figura que va a posibilitar ese pegamento y esa unión va a ser el nuevo clúster financiero e inversor vasco. Las iniciativas por sí mismas sirven para determinadas operaciones, pero para otras quizás se necesita mayor apoyo y colaboración.

Artizarra ha sido promotora en la creación del clúster financiero. ¿Ocurrirá un lugar como ‘fundador’?

Para nosotros era uno de los hitos

necesarios para crear esta industria de inversión. El 12 de julio va a ser la asamblea constitutiva del clúster BasqueFik y la junta va a estar compuesta por 18 miembros con mucha representatividad. Se han incorporado distintas empresas, *family office*, EPSVs, entidades financieras, centros tecnológicos... Más de 50 miembros y está muy representado el ecosistema financiero.

Las fundaciones bancarias tienen 1.000 millones para invertir, el patrimonio de las EPSVs supera los 28.000 millones, ‘family office’, etc. Capital hay en Euskadi. ¿Por qué no se invierte en el territorio?

Cierto, el dinero no es el problema, pero hay muchas cosas que cambiar para que se invierta en la región, entre ellas, la regulación de las entidades de previsión social que solo les permite invertir el 6% de su patrimonio en Euskadi. Lo mismo con las fundaciones bancarias, fondos, *family offices*, capital riesgo y lo público. Haremos un fondo conjunto para llegar a esos grandes proyectos que no llegamos de forma unitaria.

¿De aquí surge la idea de alinear los recursos en un fondo soberano vasco, como propone el nuevo Gobierno autonómico?

Llevamos tiempo sensibilizando-

nos todos los que trabajamos en la inversión, la parte institucional y la pública. Somos conscientes de que es necesario constituir un fondo soberano, porque hay un tamaño de empresa que lo requiere para crecer. Un fondo soberano con recursos públicos y privados podrá evitar situaciones de deslocalización.

¿Hay muchas empresas con potencial de crecimiento?

En Elkargi descubrí que hay campeones ocultos en todos los territorios, pero tienen el problema de la dimensión. Es necesario que el tejido empresarial vasco gane dimensión orgánica o inorgánicamente. Muchos no conocen este tipo de inversores de acompañamiento y aliados a largo plazo; hay que dar a conocer a la pyme que estas herramientas son útiles para ganar tamaño. Es el momento óptimo para hacerlo, porque ganar tamaño es fundamental para ser competitivo y seguir creciendo.

¿Qué otros desafíos y retos tiene el tejido económico vasco?

La internacionalización, el reto de atraer y retener talento, la confluencia entre educación y empresa, y el desafío de la productividad. Habría que abrir un debate al respecto al igual que con el tema de la conflictividad laboral y el absentismo.

Economía

Le Pen cae al tercer puesto y permite una coalición de la izquierda y Macron

Mélenchon gana la segunda vuelta de las legislativas galas sin mayoría absoluta

M. D. I./elEconomista.es MADRID.

La izquierda francesa y el presidente Macron sacaron músculo este domingo para frenar a la extrema derecha en la segunda vuelta de las elecciones legislativas. La primera fuerza fue la coalición de izquierdas Nuevo Frente Popular, que habría conseguido entre 172 y 192 escaños en la Asamblea Nacional, según el sondeo Ipsos Talan, para los principales medios galos. Este avance evita una mayoría del partido de extrema derecha Agrupación Nacional –el partido de Marine Le Pen–, que habría logrado entre 132 y 152 asientos y quedaría así en tercera posición, pese a haber ganado la primera vuelta. También abre la puerta a una posible coalición entre Macron y la izquierda, al no contar ésta con la mayoría absoluta.

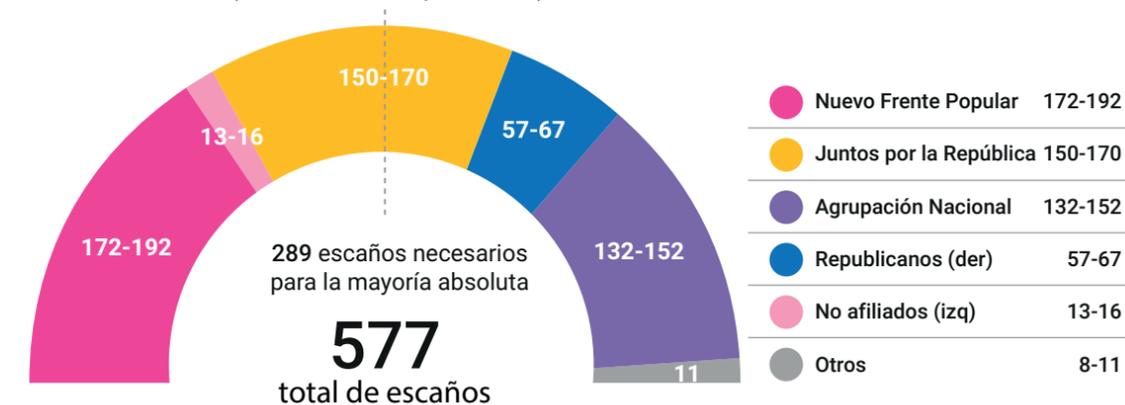
El cordón sanitario contra la extrema derecha –el bloque defensivo republicano para evitar una victoria de las candidaturas de ultraderecha– demostró su fortaleza. Lo hizo en unas elecciones que el presidente Emmanuel Macron convocó de forma anticipada, y que han movilizado a toda la población, registrando una participación histórica (ver información inferior).

Entre el Nuevo Frente Popular y el partido de Le Pen, la segunda posición la obtuvo Ensemble –Juntos por la República–, el bloque que aglutina a los partidos afines a Macron. Habrían conseguido entre 150 y 170 diputados. La Asamblea Nacional cuenta con 577 escaños, por lo que la mayoría absoluta se sitúa en 289.

“El cordón republicano ha funcionado y el bloque centrista ha resistido bien”, apuntó el presidente de Francia, según fuentes del entorno presidencial. Sin embar-

Vuelco en la segunda vuelta de las legislativas francesas

Número de escaños (estimaciones de Ipsos Talan)



Fuente: Ipsos Talan para France Télévisions, Radio France, France24/RFI, LCP Assemblée Nationale.

elEconomista.es



El presidente francés, Emmanuel Macron, deposita su voto. EFE

go, Macron matizó que los resultados no responden a la pregunta de “quién gobernará” y pidió “cautela”. También hizo hincapié en que el bloque centrista que lidera “no está muerto”.

Pasadas las nueve y media de la noche se conocía que el primer ministro francés, Gabriel Attal, había anunciado que presentará este mismo lunes su dimisión al presidente Macron, “fiel a la tradición republicana” tras la derrota de los partidos que sostenían su gobierno.

Los posibles pactos

El líder del Nuevo Frente Popular, Jean-Luc Mélenchon, emplazó, tras la victoria de su coalición, al presidente Macron, a encargarse de la formación de gobierno, según recogió *Europa Press*. Macron “tiene el deber de llamar al Nuevo Frente Popular a gobernar”, afirmó Mélenchon ante sus simpatizantes reunidos en París.

“El primer ministro debe irse” y Macron “debe ceder y admitir esta derrota sin intentar eludirla

de ningún modo”. “El presidente tiene el poder, tiene el deber de convocar al Nuevo Frente Popular para gobernar”, remachó.

No obstante, en cuanto a posibles acuerdos postelectorales, Mélenchon rechazó de plano cualquier posibilidad de pactar con el centrista que lidera Macron. “Nos negamos a entablar negociaciones con su partido para hacer combinaciones, sobre todo después de haber criticado implacablemente su política de maltrato social durante siete años”, argumentó. “Las lecciones de la votación son claras: la derrota del presidente de la República está claramente confirmada”, añadió. Al mismo tiempo, destacó su “inmenso alivio” por la derrota sin paliativos de Le Pen. “Esta tar-

El primer ministro Gabriel Attal presentó su dimisión en la noche de ayer

de, Reagrupamiento Nacional está lejos de tener una mayoría absoluta (...). Nuestro pueblo claramente ha descartado la peor solución. Nuestro pueblo ha votado en conciencia”, resaltó.

Por su parte, el secretario general del partido Renacimiento, Stéphane Séjourné, consideró este domingo tras la publicación de las primeras proyecciones de la segunda vuelta de las elecciones legislativas que es “evidente” que el Nuevo Frente Popular, liderado por Jean-Luc Mélenchon, “no puede gobernar Francia”, argumentando que ninguna coalición tiene mayoría en la Asamblea Nacional.

El también ministro de Exteriores en funciones subrayó el resultado, todavía sin confirmar, de su formación, que habría quedado en segundo lugar pese a que en la primera vuelta estuvo por detrás del ultraderechista Agrupación Nacional y del Frente Popular. “Contrariamente a lo que algunos predijeron, el moderado bloque central republicano sigue ahí, en pie”, celebró Séjourné.

Una participación histórica en unas elecciones cruciales

elEconomista.es / M. D. I. MADRID.

La segunda vuelta de las elecciones legislativas en Francia de ayer domingo, convocadas anticipadamente por el presidente Macron, registró niveles de participación históricos.

A las cinco de la tarde, los datos del Ministerio del Interior apuntaban a una asistencia del 59,71 por ciento. Este porcentaje superaba al registrado en la primera ronda de

estas elecciones, cuando el dato fue del 59,39%. Este aumento en la participación también se vio a mediodía, según recogía la agencia *Europa Press*.

Niveles no vistos desde 1981

Al igual que al mediodía, la participación a las 17:00 horas fue la más alta que se ha registrado desde 1981, cuando alcanzó un 61,4 por ciento. Hace dos años, la participación hasta las cinco de la tar-

de en segunda ronda se quedó notablemente por debajo, en el entorno del 38%.

Una estimación publicada por el medio de comunicación francés BFMTV aventuraba ayer que la participación final de los comicios podría rondar el 67,10 por ciento. Alcanzar estos niveles supondría colocarse un punto y medio por encima del dato registrado en la primera vuelta de la semana previa (66,70%).

A lo largo de la mañana del domingo depositaron sus papeletas algunos de los principales actores políticos franceses, como el primer ministro, Gabriel Attal (quien, pasadas las nueve y media de la noche, anunciaría su decisión de presentar su dimisión), o el líder de la formación conservadora Los Republicanos, Éric Ciotti.

También votó el expresidente del país François Hollande, que se presentaba a los comicios precisa-

mente bajo la alianza de izquierda Nuevo Frente Popular.

Por su parte, el presidente, Emmanuel Macron depositó su papeleta acompañado de la primera dama francesa, Brigitte, en su correspondiente circunscripción de Touquet, en el Paso de Calais. El mandatario se limitó a publicar un escueto mensaje en redes sociales, “He votado”, dado que no tenía permitido hacer declaraciones por la ley electoral.



El presidente de Rusia, Vladimir Putin. ALAMY

Palabra de Putin

Análisis



Jorge Cachinero

Directivo y consejero. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.

El presidente de la Federación de Rusia y Sergey Lavrov, ministro de Asuntos Exteriores de su gobierno, mantuvieron una sesión con sus diplomáticos el 14 de junio de 2024, durante la cual Vladimir Putin expuso las condiciones de Rusia para una resolución del conflicto en Ucrania.

Los términos de Putin supondrían que Kiev abandonara sus planes de ingreso en la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y que retirara sus tropas de todos los territorios ucranianos que se unieron a la Federación de Rusia, tras los referendos celebrados, en otoño de 2022, en las regiones de Lugansk, Donetsk, Zaporíyia y Jerson.

Moscú, según Putin, está dispuesto a ordenar un alto el fuego e iniciar las negociaciones "en el momento" en que Ucrania acepte esas condiciones e inicie la retirada completa de esos territorios.

Asimismo, Putin advirtió de que esta oferta es la mejor que va a conseguir Kiev, ya que Rusia no permitirá que haya vuelta atrás al acuerdo que se inicializó por las dos partes en Estambul en marzo de 2022, ni que se congelen las hostilidades, mientras Occidente rearma a las fuerzas ucranianas.

Putin aseveró que "la existencia futura de Ucrania depende" de que entable un diálogo con Rusia dentro del formato propuesto y subrayó que, si Kiev rechazaba esta propuesta última, la situación no hará más que empeorar para Kiev.

Occidente sigue sin prestar atención al análisis que hace el gobierno de Moscú sobre la evaluación del entorno internacional desde el final de la II Guerra Mundial.

Para Rusia, aquella conflagración fue seguida por la Guerra Fría, entre 1945 y 1989, por el momento unipolar, entre 1989 y 2022, y por el cambio dramático que se está experimentando actualmente, en el que la competición estratégica entre grandes potencias se ha agudizado hasta el punto de poner en cuarentena los siste-

mas de control de armas, especialmente, las nucleares, que han existido durante décadas.

Asimismo, desde 2022 se ha producido una activación de numerosos poderes regionales que están actuando para proteger sus intereses y para servir, en primer lugar, a sus objetivos nacionales.

Estados Unidos (EEUU) no quiere perder su rol de hegemón global frente a Rusia o China y, por ello, ha entrado en pánico y está dispuesto a hacer lo que sea para evitarlo.

La mala noticia es que el gobierno de Biden ha demostrado, desde 2020, una incapacidad para averiguar e interpretar correctamente a Putin y los objetivos y las intenciones de Rusia, a pesar de que el presidente estadounidense ha llegado a afirmar que conoce a su homólogo ruso desde hace 40 años, sin que hubiera echado las cuentas correspondientes.

Esa carencia se puso de manifiesto antes, durante y después de la Cumbre entre EEUU y Rusia de junio de 2021 en Ginebra, como prueba el esfuerzo que los Blinken y Sullivan de turno están haciendo ahora para transmitir sotto voce que Biden fue engañado por Putin a orillas del Lago Lemán.

La selección de esta justificación ex post facto es muy torpe, sea cierta o no, porque deja muy mal a sus propagadores y al propio presidente de EEUU en cualquiera de las dos opciones. El discurso de Putin delante de los diplomáticos rusos fue tan personal

que, incluso, ni el ministerio de Defensa ruso estuvo involucrado en su elaboración.

Putin ha alertado al mundo de que se está acercando al punto de no retorno, en el que la mayor potencia nuclear del mundo estaría obligada a responder a una escalada occidental dentro de sus fronteras con otra aún mayor.

Putin dijo que no quiere dar esos pasos, pero que Occidente tiene que entender que éste es el momento de la verdad, el de la oportunidad última para evitar una catástrofe inimaginable.

Si EEUU sigue creyendo que Rusia y Putin van de farol y que, por lo tanto, el único camino que Occidente debe seguir es escalar el enfrentamiento con Moscú, el mundo estará acercándose al precipicio sin remisión.

Los jugadores sin cartas buenas en la mano son los únicos que se obsesionan por adivinar quiénes de sus compañeros de mesa están fanfarroneando.

Occidente ignora el análisis de Moscú sobre el entorno internacional tras la II Guerra Mundial

La eurozona eleva ligeramente sus ventas minoristas un 0,1%

Algunos analistas ya esperan un rebote del consumo privado para el resto de curso

eEconomista.es MADRID.

El volumen del comercio minorista registró en el mes de mayo una subida del 0,1% tanto en la zona euro como en el conjunto de la Unión Europea, frente a la bajada del mes anterior del 0,2% en ambas demarcaciones, según ha comunicado este viernes Eurostat, la oficina estadística de la UE. En comparación con mayo de 2023, el índice de ventas minoristas ajustado por calendario se incrementó un 0,3% en la zona euro y un 0,6% para los Veintisiete.

Entre los Estados miembro sobre los que se dispone de datos, los mayores aumentos mensuales del volumen total del comercio minorista se registraron en Dinamarca (2,3%), Lituania (1,8%) y Luxemburgo (1,7%), mientras que los mayores retrocesos se observaron en Eslovaquia (-1%), Irlanda (-0,9%) y Bulgaria y Malta (ambas un -0,8%).

En comparación con mayo del año pasado, los principales ascensos en el volumen del comercio minorista entre los países de la UE se anotaron en Luxemburgo (10,4%), Croacia (8,4%) y Rumanía (6,5%). De su lado, los mayores descensos se apreciaron en Bélgica (-5,2%), Estonia (-4%) y Eslovenia (-1,1%).

En el caso de España, el volumen del comercio minorista decreció un 0,6% en mayo respecto de abril, cuando subió un 0,8%, al tiempo que en datos interanuales el comercio minorista se mantuvo plano.

Las previsiones de algunos expertos para el resto del curso son positivas. "De cara al futuro, creemos que es probable que el consumo general de los hogares aumente en lo que queda de año. La encuesta de la Comisión Europea de junio mostró que la confianza de los consumidores, aunque sigue siendo baja, ha mejorado, y el índice de la CE sobre la intención de los consumidores de realizar compras importantes en los próximos 12 meses ha aumentado. Además, es probable que los ingresos reales sigan aumentando", valoran desde Capital Economics.

El 26% del empleo de las cooperativas en Europa está en España

Agencias MADRID.

La Confederación Española de la Economía Social (Cepes) y sus socios que representan a este modelo empresarial han puesto en valor, coincidiendo con el Día Internacional de las Cooperativas, que se celebra este sábado 6 de julio, el peso de las cooperativas que operan en todo el Estado, ya que el 26% del empleo cooperativo europeo y el 9% de las cooperativas en la Unión Europea se ubican en España. Bajo el lema de este año, "Las cooperativas construyen un futuro mejor para todas las personas", el presidente de Cepes, Juan Antonio Pedreño, destacó el carácter más "humano, social y verde" que caracteriza a este modelo, así como su capacidad de dar respuesta a los grandes retos actuales, como son la corrección de las desigualdades, la emergencia climática y el fortalecimiento de los sistemas democráticos.

A nivel mundial, más del 12% de la población es cooperativista de alguna de las tres millones de cooperativas del planeta, las cuales proporcionan empleo al 10% de la población empleada, tal y como señala la Alianza Cooperativa Internacional.

Además, de acuerdo con el World Cooperative Monitor (2023), las 300 empresas cooperativas y mutualidades más importantes del mundo suman un volumen de negocio de 2,4 billones de dólares.

Asimismo, en España las cooperativas están presentes en diversos ámbitos como la agricultura, ganadería y alimentación, salud, educación, industria, vivienda, comercio, consumo, servicios sociales, turismo, intermediación financiera, energía o transporte, entre otros, con empresas de todos los tamaños, desde grandes grupos empresariales, a pymes y microempresas, muchas de ellas líderes en su sector de actividad.

Economía

China modera su 'hambre' y pone freno a la importación de alimentos

El gigante dejará de ser el principal comprador de estos productos en 10 años

Noelia García MADRID.

China dejará de ser el principal motor de crecimiento en la demanda global de alimentos y productos agrícolas en los próximos diez años, cediendo ese lugar a India, el Sudeste Asiático y el África subsahariana, según un informe de la OCDE y la FAO publicado el martes pasado.

El informe indica que el crecimiento del consumo de alimentos en China caerá al 11% en la próxima década, en comparación con el 28% de la década pasada, debido a la estabilización de los patrones nutricionales, un menor aumento del poder adquisitivo y una disminución de la población.

Mientras tanto, India y el Sudeste Asiático tomarán el relevo de China, representando juntos un 31% del aumento de la demanda en la próxima década, impulsados por la urbanización. África subsahariana también jugará un papel importante, absorbiendo el 18% del nuevo consumo debido a factores demográficos.

China seguirá siendo el principal mercado agrícola del mundo, aunque con un crecimiento más moderado tanto en términos relativos como absolutos. La OCDE y la FAO también prevén que el consumo mundial de productos alimentarios crecerá un 1,1% anual en los próximos diez años, concentrándose principalmente en los países de ingresos bajos y medianos. El consumo de alimentos aumentará un 1,2% debido al crecimiento poblacional y del ingreso.

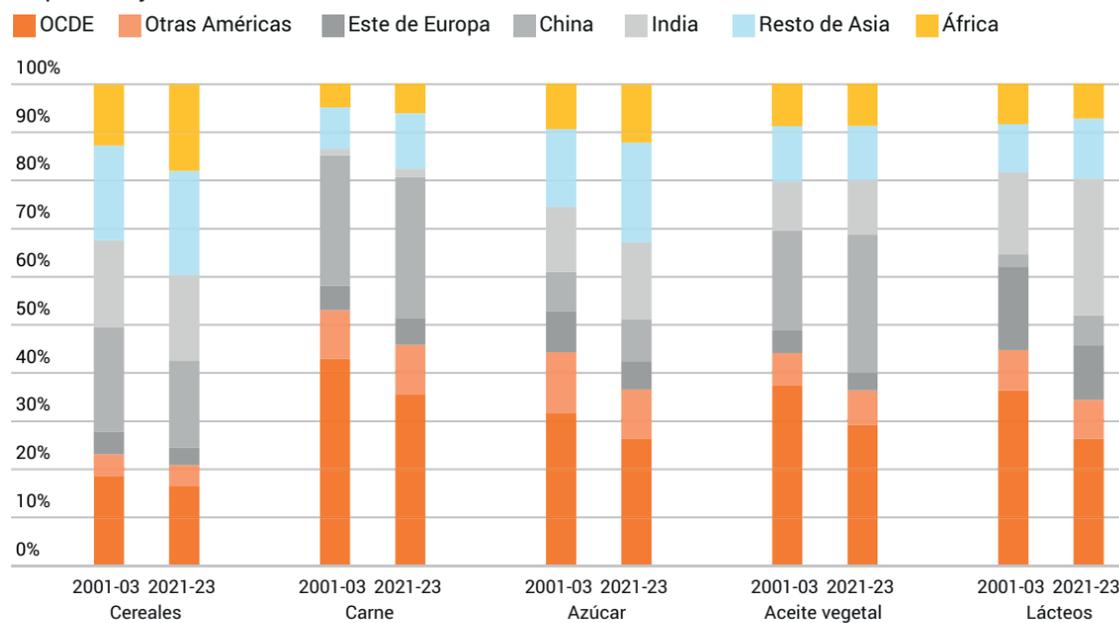
El informe también proyecta un aumento del 7% en la ingesta de calorías en los países de ingresos medianos, impulsado por un mayor consumo de alimentos básicos, productos animales y grasas. En los países de ingresos bajos, la ingesta de calorías crecerá un 4%, un ritmo insuficiente para alcanzar el objetivo de hambre cero para 2030.

Se espera que el uso de cultivos para alimentación animal crezca más rápido que para consumo humano, debido a una mayor inclusión de productos animales en la dieta y la expansión de la producción ganadera.

El secretario general de la OCDE, Mathias Cormann, afirmó que "durante la próxima década, se espera que los volúmenes de productos básicos agrícolas comercializados a nivel mundial aumenten entre las regiones exportadoras netas y las regiones importadoras netas, pero con cambios regionales que

Proporciones del consumo mundial de alimentos

En porcentaje



Fuente: OCDE/FAO.

elEconomista.es

reflejen el aumento del consumo mundial en India y los países del Sudeste Asiático".

También añadió que el buen funcionamiento de los mercados agrícolas, la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos y unas formas de producción más productivas y menos contaminantes seguirán siendo de importancia crítica para la seguridad alimentaria mundial y para garantizar que los medios de vida rurales puedan beneficiarse, y se beneficien, de las cadenas de valor agroalimentarias mundiales.

Reducción del desperdicio

El informe señala que "casi un tercio" de los alimentos destinados al

El país asiático aún será el primer mercado agrícola del planeta, pero con menor crecimiento

consumo humano se pierden o desperdician, lo que resulta en emisiones contaminantes y un mal uso de agua y energía. Reducir estos desperdicios a la mitad podría evitar que 153 millones de personas sufran desnutrición para 2030, un 26% menos comparado con el escenario actual.

Asimismo, se prevé que la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero en la agricultura



DREAMSTIME

ra disminuya gracias a la mejora en la productividad, aunque las emisiones directas del sector aumentarán un 5%.

El buen funcionamiento de los mercados internacionales de productos agrícolas seguirá siendo crucial para la seguridad alimentaria mundial, ya que el 20% de las calorías se comercializan internacionalmente. Los medios de subsistencia rurales pueden beneficiarse de

la participación en los mercados y cadenas de valor agroalimentarias globales.

Aunque se espera un "ligero descenso" en los precios internacionales de referencia para los principales productos agrícolas para 2034, es "posible" que este descenso no se refleje en los precios minoristas debido a la inflación, la depreciación de las monedas y los mayores costos logísticos y de procesamiento.

FAO anuncia un máximo histórico en producción de cereales este año

P. A. MADRID.

Con 2.854 millones de toneladas, la producción mundial de cereales alcanzará un nuevo máximo histórico este 2024, anunció la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Las rebajas previstas para países como Indonesia, Pakistán y África austral, se verán compensadas con las mejoras en las cosechas de maíz en Argentina, Brasil, Turquía y Ucrania, según el organismo.

Asimismo, se prevé que la producción mundial de arroz alcance un récord de 535,1 millones de toneladas.

En Asia, la mejora de previsiones "deberían superar el descenso previsto en Rusia debido a las inclemencias del tiempo en las principales zonas productoras de trigo al inicio de la campaña".

Según anticipa la FAO, la utilización de cereales en el mundo, éste y el próximo año, aumentará hasta los 2.856 millones de toneladas, un 0,5% más que en el anterior período.

Por este motivo, las reservas mundiales de cereales aumentarán un 1,3% en el 2025.

El precio de los comestibles se estabiliza a nivel mundial

P. A. MADRID.

Tranquilidad en la subida de precios de alimentos. En comparación a mayo del presente año, el índice de precios de los alimentos se mantuvo estable a nivel mundial en el mes de junio y no tuvo variaciones, según lo anunció la FAO.

El indicador, que sigue los cambios mensuales en los precios internacionales de productos alimenticios comercializados mundialmente, no cambió y promedió 120,6 puntos.

"Los aumentos en las cotizaciones internacionales de aceites vegetales, azúcar y productos lácteos compensaron una disminución en el índice de precios de los cereales", explicó en un comunicado la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Esta cifra se encuentra ahora un 2,1%, por debajo del valor registrado hace un año, y un 24,8% inferior al máximo registrado en marzo del 2022.

Normas & Tributos

Hacienda aclara a qué mutualistas se devuelve el IRPF e incluye funcionarios

Entran quienes reciban pensiones complementarias de Muface, Mugeju o Isfas

Eva Díaz MADRID.

La Agencia Tributaria ha publicado una guía con indicaciones para facilitar a los pensionistas la devolución del IRPF por las aportaciones que realizaron a antiguas mutualidades, ante la multitud de afectados: 4,8 millones entre jubilados y herederos. La Administración aclara que podrán obtener la devolución los pensionistas que cobren la prestación de la Seguridad Social y del Instituto Social de la Marina. Pero además, también tienen derecho aquellos que tienen pensiones complementarias de la Seguridad Social o de Clases Pasivas y los funcionarios que cobran estos complementos de Muface (Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado), Mugeju (Mutualidad General Judicial) o Isfas (Instituto Social de las Fuerzas Armadas).

■ Pensiones afectadas

Las pensiones que tiene derecho a la reducción del IRPF son aquellos que la reciben de la Seguridad Social o el Instituto Social de la Marina y realizaron aportaciones a mutualidades laborales. La parte de la prestación de jubilación que corresponda a las aportaciones anteriores a 1967 se reducirá al 100%. Es decir, no tributará esta parte de pensión. La parte de la prestación de jubilación que corresponda a las aportaciones efectuadas entre 1967 y 1978 se reducirá en un 25%. Cuando se realizaron aportaciones a mutualidades sustitutorias de las entidades gestoras de la Seguridad Social con anterioridad a 1979, sólo tributará el 75% de esta parte de la pensión.

■ Complementos a la pensión

Por regla general, las pensiones complementarias a las de la Seguridad Social o Clases Pasivas por aportaciones hechas a mutualidades antes del 1 de enero de 1995 tienen derecho a una reducción en el IRPF del 25% de la parte que correspondía a estas contribuciones.

■ Funcionarios públicos

Además, los funcionarios públicos a los que les corresponde estas pensiones complementarias porque en su día aportaron a mutualidades que luego se integraron en el Instituto Nacional de la Seguridad Social, en Muface, Mugeju e Isfas, también tienen derecho a la reducción. Aquellos que reciben el complemento de la Seguridad Social tienen derecho a la reducción del 25% de la parte de la pensión que se de-



Vista de una delegación de la Agencia Tributaria. FERNANDO VILLAR

Sin fecha límite para reclamar el dinero de años no prescritos

La Agencia Tributaria aclara que el plazo para que los pensionistas reclamen la devolución del IRPF por los últimos cuatro años no prescritos, 2020-2023, no finaliza. La Administración indica que "el formulario de solicitud [...] se podrá presentar desde su publicación en Sede electrónica y será de aplicación para aquellos años de IRPF que no estén prescritos en la fecha de presentación". Esta solicitud, que se hace exclusivamente por vía digital, está disponible para los pensionistas desde marzo.

Los Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) señalaron en su día a este diario que, el problema es que hay pensionistas más mayores que desconocen que tienen derecho a la devolución y los que lo saben, tiene que ayudarse de un hijo o nieto para que les gestione la devolución por internet. Hacienda ya ha devuelto entre abril y mayo 472 millones de euros a los pensionistas bien por la Renta de 2023, por las solicitudes de los últimos cuatro años o por sentencias que ha perdido en los tribunales.

rive de aportaciones realizadas a mutualidades antes de 1987. Aquellos que reciben el complemento de Muface, Mugeju e Isfas tienen derecho a la reducción del 25% de la parte de la pensión por aportaciones realizadas hasta la fecha de integración de cada una de las mutualidades en el fondo especial o hasta diciembre de 1978 si la integración es anterior.

■ Casos particulares

Los funcionarios que han estado incluidos durante toda su vida en el régimen de Clases Pasivas no tienen derecho a la reducción del IRPF, pero si hicieron aportaciones a una mutualidad porque en un momento trabajaron para el sector privado pueden aplicar la reducción del IRPF en la parte de la pensión que

corresponde a estas aportaciones. Clases pasivas es un régimen de protección frente a vejez, incapacidad, muerte y supervivencia aplicable a los funcionarios que accedieron al servicio público antes de 2011, pero no era una mutualidad.

Asimismo, también pueden beneficiarse de la minoración una persona viuda que un su día aportó a las mutualidades para su pensión (reducción del 25% por aportaciones entre 1967 y 1978, y del 100%, para aportaciones previas a 1967), aunque queda excluida la prestación de viudedad.

■ Sin derecho a la minoración

Las pensiones que no tienen derecho a la reducción de su pensión en la base imponible del IRPF son las satisfechas por Clases Pasivas a los funcionarios si han estado incluidos toda su vida en este régimen; las obtenidas por aportaciones a mutualidades laborales de autónomos ya que fueron deducibles en su momento; las de viudedad y las no contributivas.

■ Intereses de demora

Los pensionistas que tengan derecho a la reducción del IRPF en su Renta y por los últimos cuatro años no prescritos tendrán derecho a percibir con la devolución los intereses de demora, que son del 4%. Si se devuelve lo ingresado en la declaración de la Renta, los intereses se calcularán desde la fecha en que se hubiera producido el ingreso. Si se devuelven las retenciones u otros pagos a cuenta que se hubieran deducido en la declaración del IRPF, se abonarán intereses si han transcurrido más de seis meses desde la presentación del formulario online de solicitud de devolución de los últimos cuatro años no prescritos.

Los beneficiados de esta minoración tienen derecho a intereses de demora del 4%

■ Reclamar por desacuerdo

Los pensionistas que no estén de acuerdo con el resultado de la solicitud de devolución de los últimos cuatro años no prescritos podrán reclamar. En el caso de que los pensionistas no hubieran hecho ese año la Renta y la resolución da como resultado una declaración con la que discrepan, podrá rectificarla.

Para aquellos que sí presentaron y la resolución da como resultado una rectificación con la que se están disconformes, podrán presentar un recurso de reposición en el plazo de un mes o interponer un recurso económico-administrativo también en un mes.

@ Más información en www.economista.es/ecoley

Eco**tr**ader

**El conocimiento de nuestros expertos
es tu mejor inversión**



OFERTA ESPECIAL
1 año por 65€
antes ~~128,99€~~

**La plataforma de estrategia financiera
de elEconomista.es para batir al mercado**

- Análisis técnico
- Top 10 por fundamentales
- Dividendos
- Monitor de inversiones
- Boletín de apertura
- Tabla de seguimiento



Suscríbete ahora en www.eleconomista.es/suscripciones/ o en el **91 138 33 86**

Promoción válida hasta el 25 de julio

Gestión Empresarial

España bate la media europea en uso de Inteligencia Artificial en empresas

Pero se queda atrás en la adopción de servicios en la nube (27,2% frente al 38,9% de la UE)

El 66,2% tiene habilidades digitales básicas, por encima del promedio de Europa (55,6%).

Noelia García MADRID.

España ha registrado avances significativos en el uso de la Inteligencia Artificial (IA) por parte de sus empresas durante 2023, superando la media de la Unión Europea (UE) en este ámbito. Sin embargo, el país se ha estancado en el uso de servicios en la nube y en el número de especialistas en tecnologías, según revela el informe de la Década Digital 2024 presentado este martes por la Comisión Europea.

En 2023, el 9,2 % de las empresas españolas implementaron soluciones con IA, una cifra que supera el promedio europeo del 8 %. Además, España mostró un crecimiento anual medio del 9,3 % en la adopción de IA, casi cuatro veces superior a la media comunitaria del 2,6 %. Estos datos reflejan un notable progreso en la digitalización empresarial del país, destacándose en un contexto europeo que todavía presenta desafíos importantes.

El análisis revela que los esfuerzos colectivos de los Estados miembros, en su forma actual, no alcanzarán el nivel de ambición fijado por la UE. Las principales deficiencias identificadas incluyen la necesidad de inversiones adicionales, tanto a nivel nacional como comunitario, especialmente en áreas como capacidades digitales, conectividad de alta calidad, adopción de IA y análisis de datos por las empresas, producción de semiconductores y desarrollo de ecosistemas de empresas emergentes.

Hoja de ruta para España

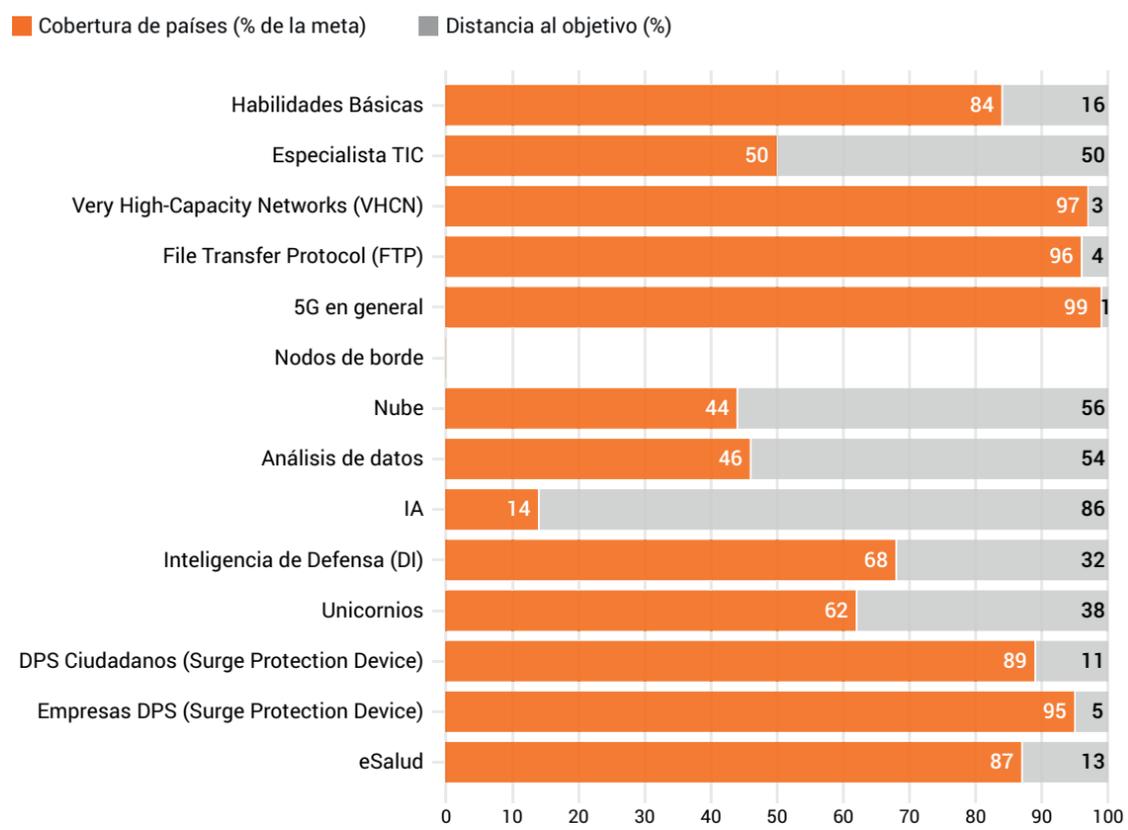
El informe destaca diversas áreas como habilidades tecnológicas, infraestructuras y digitalización de empresas y servicios públicos. Para España, el documento subraya su desempeño en relación con estos objetivos y analiza la hoja de ruta presentada por el Gobierno para impulsar la digitalización.

Entre las principales fortalezas, el informe señala que en 2023, el 66,2 % de la población española contaba con al menos un nivel básico de competencias digitales, por encima de la media europea del 55,6 %. Esta cifra está en línea con el objetivo del 80 % de competencias digitales básicas marcado para Europa en 2030.

No obstante, el estudio también pone de manifiesto ciertas debilidades. En cuanto a la adopción de servicios en la nube, solo el 27,2 % de las empresas españolas utilizó estas pla-

Hacia las metas y objetivos de la Década Digital en España

En porcentaje



Fuente: Comisión Europea.

eEconomista.es

Reforzar las capacidades en materia de ciberseguridad

El eurobarómetro revela algunas tendencias positivas: el 60% de los encuestados españoles confía en una Internet de alta velocidad asequible y el 62% está satisfecho con el nivel de habilidades digitales. Sin embargo, las preocupaciones han aumentado significativamente: solo el 36% de los encuestados españoles cree que la UE protege sus derechos digitales (-13% en comparación con 2023 y un 9% por debajo de la media de la UE), el 61% está preocupado por la seguridad en línea de los niños (21%). puntos respecto a 2023), y el 53% preocupado por el control de sus datos personales (17%). Estos hallazgos subrayan la necesidad de

reforzar los derechos digitales a nivel nacional.

Estos datos se alinean con los hallazgos recientes de un informe de previsión de la Agencia de la UE para la Ciberseguridad (ENISA), que destacó la brecha de habilidades cibernéticas como un factor importante que contribuye al aumento de las amenazas cibernéticas. Estas amenazas plantean riesgos importantes para el funcionamiento de las redes y los sistemas de información y para la integridad general del Mercado Único. Además, existe un consenso general al situar la ciberseguridad como una de las principales prioridades de las empresas europeas (71%).

taformas, una cifra significativamente inferior a la media europea del 38,9%. Además, la tasa de crecimiento en este sector en España fue del

0,4 %, muy por debajo del 7 % registrado en la UE.

Otra área de preocupación es el número de especialistas en Tecno-

logías de la Información y la Comunicación (TIC). En España, estos profesionales representaron solo el 4,4 % de la población ocupada, aunque el país mostró un número de graduados en TIC (5,2 %) superior a la media europea.

La hoja de ruta española para la digitalización, que incluye 67 medidas y cuenta con un presupuesto total de 33.750 millones de euros (2,3 % del PIB), está alineada en su mayoría con las metas de la UE. Sin embargo, se destacan dos excepciones: las habilidades digitales básicas, donde España supera el objetivo de la UE, y el número de especialistas TIC, ligeramente por debajo de la meta comunitaria.

Avance demasiado lento

A nivel de la UE, la digitalización de las pequeñas y medianas empresas avanza de forma "demasiado lenta", según el informe, que señala una falta de mejoras significativas en la adopción de la inteligencia artificial. Apenas el 32 % de las empresas europeas han implementado análisis de datos.

Además, el informe destaca que la fibra óptica alcanzó solo al 64 % de

los hogares y que la red 5G cubre el 50% del territorio comunitario, quedando lejos del objetivo de que el internet de alta velocidad llegue al 100% de las familias en 2030. La Comisión Europea estima que se necesitarán 200.000 millones para cumplir los objetivos de conectividad para el inicio de la próxima década. Un reto adicional es que el 80 % de las tecnologías y servicios necesarios para la transformación digital de la UE se diseñan y manufacturan fuera del bloque.

Otro reto al que se enfrenta la transformación digital de la UE sigue siendo la limitada difusión de las tecnologías digitales más allá de las grandes ciudades. Para hacer frente a esta brecha digital, es fundamental fomentar la cooperación entre los agentes europeos a escala transfronteriza y local, por ejemplo a través de proyectos plurinacionales, centros europeos de innovación digital

La digitalización de las pymes avanza de forma "demasiado lenta", según recoge el informe

(EDIHs) y Consorcios de Infraestructuras Digitales Europeas (EDIC). Desde el año pasado se han logrado una serie de éxitos en este sentido, con tres EDIC creados a finales de mayo de 2024.

Durante los últimos 5 años se han registrado avances significativos en innovación digital y política industrial, los cuales han fomentado un ecosistema europeo único y dinámico. Este ecosistema, basado en conectividad, nodos de borde, computación de alto rendimiento (HPC), cuántica, chips y startups, apoya la transición verde y la transformación digital de la UE, mejorando así su competitividad. Fortalecer el liderazgo tecnológico de la UE es crucial para acelerar el progreso hacia los objetivos y metas de la Década Digital.

Con un esfuerzo global estimado en 205.000 millones en los últimos años, la UE ha aprovechado plenamente su capacidad de financiación para apoyar la Década Digital. Siendo una de las principales prioridades políticas de la Comisión para mejorar la prosperidad, la recuperación económica y la resiliencia de la UE.

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,8%	0,3%	1,3%	1,6%	1,082\$	87,55\$	2.384/onza
INFLACIÓN	3,6%	2,7%	2,9%	0,2%			
DESEMPLEO	12,29%	6%	3,9%	5,1%			

El gigante del 'papel' que surgió en un bazar chino del Barrio del Pilar

Los cuadernos, mochilas y bolígrafos de la firma española Main Paper logran crear un imperio comercial capaz de facturar 100 millones al año en 40 países

Javier Mesa MADRID.

La historia detrás de las siglas MP, que dan nombre a la empresa especializada en material de papelería y oficina, Main Paper, es la evolución de un pequeño negocio de barrio que se ha transformado en un verdadero gigante del sector con delegaciones en varios países y diversos canales de comercialización.

En sus comienzos, estas siglas correspondían a Multi Precio, el nombre con el que tradicionalmente se ha conocido a los pequeños bazares de barrio regentados por empresarios de origen chino donde se comercializan todo tipo de productos a un precio imbatible. La idea de esta denominación surgió en 2006 de la mente de Lian Chen, un joven ingeniero chino formado en Alemania que no quiso heredar la tienda que su padre fundó en el madrileño barrio del Pilar años antes.

Lejos de encasillarse como dueño de bazar, este emprendedor compró un camión y un almacén para trabajar como distribuidor de la extensa red de tiendas chinas de la capital. Probó suerte con otros negocios como un locutorio o una tienda de productos de informática que no le convencieron. Entretanto, el pequeño almacén fue creciendo y dando empleo a más personas para distribuir los productos traídos de China en contenedores.

Fue así, entre palos de escoba, disfraces o estropajos, como Lian Chen observó el poco cuidado que se le prestaba al material de papelería en los bazares y la oportunidad de crear esa marca propia cuyas iniciales pasaron del multiprecio a reclamar su origen madrileño como Madrid Paper. En el diseño de su gama, además, el joven Chen aplicó la máxima aprendida de su padre para alejarse de los tópicos de desorden y mala calidad que persiguen a los locales multiprecio, preocupándose por la calidad de sus productos y su aspecto, aunque eso representara obtener un beneficio menor.

Con el paso de los años, la creciente especialización y el dimensionamiento de su catálogo, MP pa-



'Showroom' de MP en su centro de Seseña (Toledo). ALBERTO MARTÍN

só a liderar el canal de las tiendas multiprecio chinas, que acapara el el 90% de su negocio, a dar el salto a la gran distribución con clientes como Eroski o Carrefour y a establecimientos especializados, así como a aventurarse en el mundo de la exportación en 2011, logrando tener presencia en más de 40 países.

Este perfil internacional nos lleva a la tercera evolución en la denominación de la empresa, cuyas siglas MP pasaron a representar a

Lian Chen creó una marca de papelería de calidad para la red de tiendas chinas multiprecio

Main Paper, el imperio de papelería y material de oficina con un volumen de negocio que le permite negociar acuerdos para explotar la imagen de licencias globales como Coca-Cola, la Selección Española de Fútbol o de series de Netflix como Stranger Things, La Casa de Papel o El Juego del Calamar.

El catálogo del grupo, con más de 5.000 referencias que van desde lá-



Lian Chen, fundador de la marca de papelería Main Paper. EE

pices, rotuladores o pinturas, a cuadernos, agendas o calendarios, se estructura hoy en torno a cuatro marcas comerciales. La más conocida, MP, está especializada en papelería, escritura, corrección, artículos de oficina, sobremesa y archivo, además de manualidades y productos para colorear; Artix Paints, para productos de bellas artes; Sampack, especializada en mochilas y estuches; y Cervantes, la enseña dedicada a cuadernos, libretas y blocks.

Su estrategia de aprovisionamiento combina la compra de productos en diferentes países y el envasado final en una planta propia, de manera que más del 40% procede de Europa, el 20% de los cuales se fabrican en España.

Para dar cobertura a esa nueva dimensión de negocio, el grupo también ha evolucionado en logística desde un pequeño almacén al actual centro de 20.000 metros cuadrados desde el que opera en la localidad toledana de Seseña y que es un ejemplo del carácter innovador y multinacional de la compañía, en la que conviven más de 150 trabajadores chinos, españoles y de una larga lista que supera la veintena de nacionalidades.

Aunque el 90% de su producción se vende en bazares, ya está presente en la gran distribución

El centro logístico también cuenta con un *showroom* de 300 metros cuadrados con toda la gama de productos expuesta de forma atractiva, acorde con la obsesión de su fundador por profesionalizar la categoría en los bazares. De hecho, Main Paper cuenta desde hace cinco años con un equipo de *visual merchandising* de postventa que visita las tiendas que comercializan sus productos para formar a los propietarios y enseñarles a colocarlos correctamente, ordenados por referencia, además de implantar el formato *córner* en el canal tradicional de la distribución igual que algunas marcas de alimentación y bebidas.

Ahora, tras facturar 100 millones en 2023 (80 en España), el objetivo principal de Main Paper es mantener un crecimiento del 20% a nivel internacional y de un 10% en el mercado nacional, con especial foco en la expansión en el canal de la distribución más allá del multiprecio.