X Edición Premios CEPYME

EE

EL BUEN HACER NO ES CUESTIÓN DE TAMAÑO

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa reconoce un año más el esfuerzo y la labor de las pymes españolas

X Edición Premios CEPYME

Foto de familia de los premiados junto al presidente de la CEOE, Antonio Garamendi; el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo; el Rey Felipe VI; y el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva. EUROPA PRESS

RECONOCER LOS VALORES Y FORTALEZAS DE LA EMPRESA

Los galardones constituyen no sólo un escaparate para las empresas, sino también un acicate para aquellas que cada día se superan y reajustan la gestión de su producción a las exigencias continuamente cambiantes

Los Premios CEPYME reconocen, desde hace diez años, las fortalezas y valores de las empresas españolas. Esta iniciativa de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Española busca, pues, ensalzar aquellas virtudes de las empresas mayoritarias del país –las pymes constituyen el 99,8% del tejido productivo español– que las llevan a la excelencia.

Las empresas españolas hacen un gran esfuerzo diario por crecerse ante las dificultades del entorno. Les afecta la coyuntura económica interna, la internacional, la burocracia, la legislación europea, los objetivos en materia de cambio climático, digitalización o sostenibilidad, así como la creciente subida de costes que padecen. En ese clima adverso, luchan para ganar tamaño y poder competir con sus homólogas del exterior. Todo ello en un marco especialmente difícil para las empresas de pequeño tamaño, predominantes en España.

> Esta décima edición de los Premios CEPYME ha contado con un total de 255 candidaturas

Por eso, CEPYME otorga estos premios anualmente. Los galardones constituyen no sólo un escaparate para las empresas finalistas y vencedoras, sino también un acicate para aquellas que cada día se superan y reajustan la gestión de su producción a las exigencias continuamente cambiantes que les afectan, amén de suponer una distinción a la ética empresarial, a valores como la inclusión, la meritocracia o la igualdad.

Ayer se entregaron en Madrid los Premios CEPYME correspondientes a su décima edición, bajo la Presidencia de Honor de S.M. el Rey Felipe VI. La ceremonia tuvo lugar en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, ante un nutrido auditorio en el que numerosas autoridades –como el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo– altos cargos, directivos de las principales organizaciones empresariales del país, economistas, empresarios y gestores respaldaron los valores de las empresas finalistas y ganadoras de los Premios, patrocinados por Santander, Orange, Huawei, Informa D&B, Endesa, Randstad, Fundación ONCE, Google, VISA, Ecoembes, AXA, Volvo, Wolters Kluwer, Iberia, Vocento e Isdi.

Esta X edición de los Premios CEPYME ha estado especialmente reñida al subir considerablemente el número de candidaturas, hasta totalizar 255 repartidas entre todas las categorías: Economía Circular, Innovación Tecnológica, Mejores Prácticas de pago, Eficiencia Energética y Sostenibilidad, Igualdad, Autónomo del Año, Transformación Digital, Creación de Empleo, Desarrollo Internacional, Inclusión de Personas con Dis-

X Edición Premios CEPYME

capacidad, Proyecto Emprendedor y Pyme del Año.

Estas doce categorías de los galardones distinguen las principales áreas de acción de las pymes españolas y son un reflejo de los valores que encarna el pequeño empresario en su labor diaria de acercar sus bienes y servicios a sus clientes, generando en la sociedad un retorno de progreso así como puestos de trabajo e ingresos para las arcas públicas. Además, las empresas españolas que se internacionalizan colocan a nuestro país en distintos rincones del mundo, como embajadoras de la economía productiva española.

Todos estos extremos, que anualmente reconoce el jurado de los premios CEPYME en las distintas categorías de concurrencia, han conformado un espacio de reconocimiento a las empresas que ha quedado patente en los discursos pronunciados durante la gala en la que se ha reconocido, entre un grupo de meritorios finalistas, como premiadas a pymes como TMC Cancela (Premio Transformación Digital y Pyme del Año), Granja Campoamor (Premio Innovación Tecnológica), Aslam (Premio Creación de Empleo), Gngrup (Pyme por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad), Sofamel (Premio Pyme por la Igualdad), Pcex Sourcing Industries (Desarrollo Internacional), Navarpluma (Eficiencia Energética y Sostenibilidad), Auxitec (Mejores Prácticas de Pago), Wattson Smart Charging (Proyecto Emprendedor), Esther Pinto, con Alma 21 (Autónoma del Año) y Bandesur (Economía Circular).

Once empresas premiadas, una de ellas en dos categorías, de un elenco de 34 empresas finalistas han escuchado en primera persona los mensajes de los presidentes de CEPYME, Gerardo Cuerva, de CEOE, Antonio Garamendi, del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, así como el discurso final del Rey Felipe VI en el que ensalzó la labor empresarial como "principal fuente de riqueza" del país.

> De las 34 empresas finalistas, se ha premiado a 11, una de ellas en dos categorías

> Los empresarios han expresado al monarca su lealtad y respeto a los cauces constitucionales

Lealtad a la Corona

En la ceremonia de entrega de los Premios CEPYME, los empresarios han expresado al monarca su lealtad y respeto a los cauces constitucionales y agradecido su sempiterno apoyo al tejido productivo. El Rey, haciéndose eco de la voz empresarial, pronunció en su discurso amables palabras hacia la empresa española, ensalzando su papel como palanca de progreso.

Animó el monarca a que la empresa española gane tamaño, línea estratégica de CEPYME, pues el crecimiento empresarial es la mejor garantía para la creación de empleo, la actividad y la internacionalización de la economía española. "Crecer permitiría que desempeñarais un papel aún mayor en el desarrollo socioeconómico de nuestro país, mejorar vuestra competitividad, crear mayor empleo cualificado y estable, mayor capacidad de inversión y generar un efecto arrastre para otras empresas de vuestras regiones y sectores", zanjó Felipe VI.

El presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, que manifestó al Rey su agradecimiento por el apoyo al sector productivo español y su lealtad a la Corona y al marco constitucional, ensalzó durante la ceremonia el papel de progreso que encarnan las pymes españolas y proclamó el "alto sentido de responsabilidad" con el que la Confederación se considera "parte esencial de la estructura básica de nuestro país, de la que consensuadamente nos dimos en el 78, emana de la Constitución y la sostiene". Del lado del Estado de Derecho, Cuerva defendió que "todo ese ejército de empresas con las que España puede contar necesitan respaldos nítidos".

El líder de CEPYME recalcó también la importancia de las empresas, particularmente de las pymes, e insistió en la necesidad de defenderlas porque son "las verdaderas generadoras del progreso en España". Cuerva destacó la labor de las pymes en el impulso de la investigación y desarrollo, de la formación de los trabajadores, en la creación de empleo y de riqueza que genera recursos que transforman el entorno. Defender a las empresas es defender la estabilidad social, política y jurídica, la dignidad del empresario, las aportaciones justas y equilibradas, el diálogo social como marco eficaz para afrontar las negociaciones entre empresas y trabajadores, expuso.

Por su parte, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, subrayó que una función "fundamental" de las organizaciones empresariales es participar en el diálogo social, al que definió como la "mejor infraestructura que tiene un país" porque se traduce en "paz social". Para Garamendi los acuerdos bipartitos o tripartitos han consolidado "esta democracia que todos queremos". "Sois un ejemplo, el ejemplo a seguir, personal y social porque sois imagen, espejo, y es importante que los demás se vean reflejados en vosotros", dijo Garamendi en referencia a las doce pymes que han resultado premiadas.

En su caso, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ofreció a las pymes diálogo constante, algo importante precisamente en estos momentos en que resulta clave el papel de los agentes sociales, y aseguró que el corazón de su Departamento cuenta con las pymes como operadores "clave" en pro del conjunto de la sociedad y específicamente en el devenir del Plan de Recuperación y Resiliencia.

X Edición Premios CEPYME

BANDESUR - PREMIO PYME ECONOMÍA CIRCULAR

UN FABRICANTE DE PLÁSTICO QUE APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Ubicada en Jaén, esta compañía fabrica envases y films para la industria alimentaria: produce bandejas, estuches, films de plástico y todos sus productos son sostenibles e innovadores

Bandesur es una empresa ubicada en Jaén que se dedica a la fabricación de envases y films para la industria alimentaria: produce bandejas, estuches, films de plástico y todos sus productos son sostenibles e innovadores. Esta compañía ha sido distinguida por el jurado de los Premios CEPYME 2023 como vencedora en la categoría Pyme Economía Circular, galardón que patrocina Ecoembes. Al conocer la categoría Economía Circular de los Premios CEPYME, el CEO de Bandesur, Victoriano Serrano, atisbó que la operativa de su empresa coincidía completamente con el espíritu de este galardón, que distingue el trabajo diario en busca de una producción de bienes y servicios que aproveche los recursos y reduzca el consumo de materias primas, agua y fuentes de energía.

Bandesur desarrolla toda su actividad en el mundo de la fabricación de plástico. Precisamente por ello, ha tenido que apostar muy fuerte por una estrategia basada en la sostenibilidad. "Desde hace más de diez años, venimos implementando medidas e inversiones con el fin de que verdaderamente transformen nuestra empresa y productos en soluciones sostenibles de forma real, y consiguiendo, en muchos casos, que ofrezcamos productos que son ejemplo de circularidad", explica Serrano.

Por ello, Bandesur puja por una mayor visibilidad de su estrategia sostenible, máxime cuando el plástico está en el foco de muchas restricciones, como indica Serrano. El plástico se ha demonizado y está en el punto de mira desde todos los ámbitos, explica el CEO de la compañía, "cuando soluciones como las nuestras, que realmente suponen la mejor vía de cara a la conservación del planeta, deben ser conocidas", estima Serrano, quien busca demostrar que "no todo el plástico es malo".

Para Bandesur, relata Serrano, ha sido muy importante la concesión de este Premio otorgado por CEPYME en la X Convocatoria de los galardones, ya que además de la reputación que brinda, al estar la actividad de la compañía centrada en el plástico, la distinción supone un gran espaldarazo a la imagen de Bandesur, una empresa comprometida con la sostenibilidad que lleva al mercado y sus clientes soluciones verdaderamente circulares, explica. "Como fabricante de envases plásticos de un solo uso, sólo teníamos un camino: girar 180º y hacer nuestros productos lo más circulares posible para adaptarnos y sobrevivir en este cambiante mercado".

El camino no ha sido fácil. Superados los retos, como la repentina escalada de precios, los planes de Bandesur pasan por mejorar la propuesta de producto en materia de sostenibilidad, aumentando el porcentaje de contenido de material reciclado en la composición de sus productos e incorporando nuevos materiales en su portfolio, de modo que cumplan uno de estos requisitos: ser completamente reciclables, ser reutilizables y ser compostables.

Todo ello, añade Serrano, sucede en un entorno en el que los requerimientos legales que afectan a su actividad son crecientes: "Y para postre, se nos impone sin tiempo de preparación el impuesto al plástico, que para los fabricantes ha supuesto una complicación inmensa en la gestión".

El Rey Felipe VI; Victoriano Serrano, CEO de Bandesur; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

> Sus planes pasan por mejorar la propuesta de producto en materia de sostenibilidad

En cualquier caso, no sólo el Premio concedido por CEPYME es una recompensa, sino que el propio trabajo en pro de la circularidad ha permitido a esta compañía posicionarse fuertemente "con una propuesta más avanzada que otras empresas de nuestro sector, apalancar nuestro ritmo de crecimiento y asegurar nuestro futuro", zanja el CEO de Bandesur.

SÓLO MEDIANTE LA COLABORACIÓN LLEGARÁ LA ECONOMÍA CIRCULAR A LA PYME

Begoña de Benito

Directora de Relaciones Externas de Ecoembes

El camino para avanzar en materia de economía circular es un reto de país. Todos debemos transitar por él porque se trata de una transformación de tal magnitud que requiere de la implicación y colaboración de todos, sin excepción: administraciones públicas, organizaciones, centros educativos, ciudadanos... y, por supuesto, las empresas.

El tejido empresarial español se encuentra ya en un proceso de evolución de sus procesos, soluciones, servicios y herramientas pensando en este nuevo modelo productivo que aproveche al máximo los recursos. Pensando en el futuro de su compañía y de la sociedad.

Y esta imparable transformación que demanda el planeta y exige la normativa impacta de manera especial en las pequeñas y medianas empresas. No sólo por su relevancia en nuestra economía -ya que suponen el 95% de las empresas españolas-, sino también por el mayúsculo reto al que se enfrentan.

> Las empresas más pequeñas se pierden a menudo en un laberinto burocrático y les faltan recursos

Por su tamaño y características, la pyme posee menos recursos humanos y financieros para afrontar las inversiones necesarias, conocer en profundidad su impacto ambiental o acometer el trabajo administrativo que requiere, como concluye el estudio *Economía circular: barreras y dinamizadores para su implementación efectiva en la pyme*, que elaboramos junto a CCOO. Por mucha buena voluntad que tengan, las empresas más pequeñas se pierden a menudo en un laberinto burocrático y les faltan manos y recursos para acometer los cambios.

En la empresa, como en la vida, es esencial tener referentes que nos inspiren. Los Premios CEPYME reconocen en la categoría Economía Circular el esfuerzo de las compañías que lideran el camino a la circularidad y alientan a las demás.

Una inspiración de gran valor en el compromiso que adquirimos desde Ecoembes de no dejar a ninguna compañía atrás en esta ruta a la circularidad por la que debemos avanzar todos juntos. Sólo tendremos éxito si unimos fuerzas y colaboramos para que la economía circular sea, pronto, una realidad en nuestro país.

X Edición Premios CEPYME

GRANJA CAMPOMAYOR - PREMIO PYME INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

FUERTE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA MODERNIZACIÓN

Esta compañía de Palas de Rei (Lugo) abandera el respeto por la materia prima. En este sentido, y gracias al afán de modernización, ha logrado crear productos únicos basados en la clara de huevo

José María Galofre (Volvo); Carlos Cuerpo (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa); el Rey Felipe VI; María Caridad García Busto, CEO de Granja Campoamor; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

Granja Campomayor cuenta con más de ocho décadas de trayectoria, para orgullo de su fundador, Horacio García. Desde esta empresa familiar, cuya CEO es María Caridad García Busto, transmiten su satisfacción por "la historia de trabajo, tesón y cariño" con la que se han situado y permanecido en el sector alimentario preconizando la innovación y la calidad como ejes estratégicos, unos valores ahora reconocidos por el jurado de los Premios CEPYME en la categoría Innovación Tecnológica.

"Desde el principio, hemos depositado nuestra confianza en la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) como pilares fundamentales para destacarnos y alcanzar un objetivo primordial: aprovechar al máximo las cualidades de un alimento excepcionalmente rico y completo como es el huevo. Esta filosofía nos ha guiado a lo largo de los años, permitiéndonos situarnos en el epicentro de la innovación, justo en el mismo Ayuntamiento que nos vio nacer, en el corazón de Galicia".

Esta compañía de Palas de Rei (Lugo) abandera, además, el respeto por la materia prima. En tal sentido, y gracias al afán de modernización, ha logrado crear productos únicos basados en la clara de huevo, "desafiando los límites de lo imaginable hasta ahora", explican sus gestores, satisfechos de que "este enfoque distintivo nos ha posicionado como referentes en el sector y nos impulsa a seguir explorando nuevas fronteras en la alimentación y la tecnología".

El sólido compromiso con la innovación y la investigación en el sector del huevo llevado a cabo por Granja Campomayor se constata en las cifras. "En los últimos años nuestra inversión media en actividades de I+D+i ha sido de un 2,5%. Mantener y aumentar la inversión en I+D+i es crucial para nuestro crecimiento y evolución, y para el progreso del sector en su conjunto".

En los últimos años su inversión media en actividades de I+D+i ha sido de un 2,5%

Para la firma, la innovación es un eje transversal y vertebrador que impregna todas las actuaciones. "Somos fieles defensores de la creación de un ecosistema rico y abierto en los que todos los trabajadores se sientan partícipes. Esto también se extiende fuera de las instalaciones de Campomayor, ya que también colaboramos activamente con universidades, startups y entidades vinculadas a la innovación y la investigación".

Ahora, la compañía afronta desafíos ambiciosos, centrados en la mejora continua: "Estamos comprometidos con la automatización avanzada de nuestros procesos de producción, envasado y paletizado, una iniciativa que promete optimizar nuestra eficiencia operativa y calidad del producto. Todo esto, unido a un importante proyecto de digitalización para trabajar en un modelo de toma de decisiones basadas en el dato".

EL CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL CLIENTE ES EL QUE TE PERMITE SEGUIR INNOVANDO

José María Galofre

Consejero delegado de Volvo Car España

La innovación tecnológica es una de las premisas fundamentales sin la que cualquier empresa está destinada a fracasar. En el mundo en el que vivimos la inmediatez, la tecnología al alcance de la mano y el contacto directo con el cliente están presentes en cualquier sector de la economía. Y solo a través del conocimiento de las necesidades y las tendencias de los clientes, te van a permitir innovar en tus productos y servicios para poder así seguir compitiendo en cualquier negocio. La famosa frase de "Innovar o morir" ha sido una de las afirmaciones que todos tenemos presentes.

Y la innovación tecnológica se ha convertido en el motor impulsor de la competitividad en la industria automotriz durante muchísimos años. Desde Volvo Cars, nuestro constante compromiso con la seguridad y sostenibilidad, destacando como pionera en la integración de tecnologías avanzadas en vehículos, es buena prueba de nuestra filosofía de marca, donde no paramos constantemente de hacer más atractivos nuestros productos y servicios a los clientes. Y hoy, gracias a las ADAS (*Advanced Driver Assistance Systems*), nuestros coches son más seguros y están conectados permanentemente con el cliente.

Uno de nuestros principales logros es nuestro enfoque en la conducción autónoma

Uno de nuestros principales logros es nuestro enfoque en la conducción autónoma. Hemos invertido en el desarrollo de sistemas de asistencia al conductor, como el *Pilot Assist*, que permite la conducción semiautónoma en autopistas y carreteras bien señalizadas.

Asimismo, nuestra apuesta por la electrificación es un ejemplo claro de nuestra innovación, donde en España ya alcanzamos el 50% de nuestras ventas sean vehículos recargables (eléctrico puro e hibrido enchufable) mientras que el mercado todavía se sitúa en el 12%, ofreciendo ya coches con más de 600 Kms de autonomía. Solo a través del replanteamiento constante de nuestros productos y procesos, la observación detallada de las necesidades de los clientes, y la actitud de constante mejora, seremos capaces de hacer que las innovaciones tecnológicas estén presentes en el día a día de nuestros diferentes roles en cada empresa.

X Edición Premios CEPYME

AUXITEC - PREMIO PYME CON MEJORES PRÁCTICAS DE PAGO

UN EJEMPLO DE GESTIÓN EN LOS PAGOS RÁPIDOS Y AL CONTADO

Su política de pagos se basa en abonar todas las facturas de los proveedores al contado y ha reducido sus plazos de pago hasta los siete días actuales

Auxitec es una empresa de Álava especializada en el suministro y distribución con destino al comercio online. Su política de pagos se basa en abonar todas las facturas de los proveedores al contado y ha reducido sus plazos de pago hasta los siete días actuales. El *general manager* de Auxitec, Pascal Gómez, celebra que el esfuerzo de su compañía le ha merecido ser distinguida por el jurado de los Premios CEPYME en la categoría Pyme con Mejores Prácticas de Pago: "Es importantísimo que nuestros clientes, proveedores y la familia Auxitec conozcan de nuestro buen hacer". CEPYME da voz y mensaje a más de tres millones de empresas, por lo que ser elegidos para este galardón es muy reseñable, prosigue. "Nos presentamos a la candidatura para dar esa visibilidad a nuestra compañía y reconocer el trabajo de nuestro equipo a escala nacional e internacional", justifica Gómez.

El *general manager* de la compañía explica que Auxitec ha ido avanzando en un proceso de mejora continua, máxime cuando el 85% de sus ventas salen al mercado internacional, en plazas tan importantes como Alemania, Francia, Italia, Gran Bretaña, Holanda, Suecia y Turquía. Además, cuentan con empresa propia en Gran Bretaña y Emiratos Árabes. Su proceso de internacionalización avanza y, de hecho, encara 2024 con la meta de aumentar su presencia internacional, principalmente en EEUU y México.

Desde su experiencia en primera línea, Pascal Gómez hace una reflexión sobre esa gran lacra a la que se enfrentan las empresas: la morosidad. Considera que "evitar la morosidad es crucial, ya que en muchos casos las empresas no cierran por ganar poco o mucho, sino por no poder cobrar a sus clientes".

El Rey Felipe VI; Pascal Gómez, general manager de Auxitec; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

Considera Gómez que la falta de cobro o el cobro retardado constituyen un lastre para la financiación de la operativa diaria, lo que además depara costes "altamente improductivos". Conscientes de que los costes de financiación se han multiplicado y del menoscabo que esto supone para las pymes, Auxitec ha reforzado su política, implantada hace años, de pagar al contado a todos y cada uno de sus proveedores, una proeza teniendo en cuenta que la compañía contabiliza aproximadamente 56.000 facturas de proveedores y su volumen de facturación en 2023 alcanzó los 43 millones de euros.

La implicación de Auxitec con las buenas prácticas de pago coexiste, además, con el mantenimiento de otras líneas estratégicas de futuro, como la economía circular y la digitalización. La firma recicla el 100% de sus residuos, cumpliendo con todas las normativas que le atañen y es una empresa digitalizada en un 85%. Además, promueve el talento y la meritocracia sin sesgos de edad o género. El 65% de la plantilla está compuesta por mujeres, la media de edad de los trabajadores de Auxitec es inferior a los 28 y el 90% de los puestos directivos de la compañía están asignados a mujeres.

Reseñan desde Auxitec la subida de costes que soportan las empresas. Considera Gómez que "el producto final tiene un determinado precio que admite el mercado y que los incrementos de costes atacan directamente a la línea de flotación de las empresas". Esto hace que al no poder repercutirse el incremento de costes en su totalidad ni inmediatamente, las compañías se vean obligadas a buscar la competitividad llevando a la compañía al límite de su eficiencia.

EL COMPORTAMIENTO DE PAGO DE LAS PYMES ES MEJOR QUE EL DE LAS GRANDES EMPRESAS

Nathalie Gianese

Directora de Estudios de Informa D&B

Las pymes son un elemento fundamental de nuestra economía, el 99% del tejido empresarial español está compuesto por pequeñas y medianas empresas y su facturación representa el 57% del total.

El comportamiento de pago de las pymes en España se caracteriza por ser mejor que el de las grandes empresas, ya que la proporción de pagos puntuales es mayor en el caso de las microempresas y disminuye a medida que aumenta el tamaño de empresa.

En concreto, en el cuarto trimestre de 2023, el 51,18 % de los pagos realizados por las microempresas son puntuales, en el caso de las empresas pequeñas esta tasa es del 47,79% y, en el caso de las medianas, del 30,17%, lo que significa que solo el 14,41% de las empresas grandes pagan de forma puntual.

En el cuarto trimestre, solo el 14,41% de las empresas grandes en España pagaron de forma puntual

Esta situación no solo se observa en España, sino también en otros países. Según el Estudio realizado en 2023 sobre Pagos en el mundo publicado por CRIBIS con datos de Dun & Bradstreet, la tasa de pagos puntuales de las microempresas es superior a la de las grandes empresas en 31 de los 38 países analizados.

La causa fundamental de esta situación es el mayor poder de negociación de las empresas grandes con respecto a las pequeñas, lo que obliga a estas últimas a respetar plazos de pago más cortos.

Esta situación hace que las pymes sean más vulnerables a los retrasos en los pagos de empresas de mayor tamaño, lo que puede repercutir en su viabilidad: la Comisión Europea estima que una de cada cuatro quiebras se debe al retraso en el pago de las facturas. Este hecho ha motivado a la Comisión a proponer el pasado mes de septiembre una revisión de la Directiva de 2011/7, actualmente en vigor.

En estas condiciones, es ejemplar constatar que las pymes siguen pagando puntualmente y los premios CEPYME a las mejores prácticas de pago son un merecido reconocimiento al esfuerzo de estas empresas que desde INFORMA apoyamos cada año.

X Edición Premios CEPYME

NAVARPLUMA - PREMIO PYME EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA COMO BASE DEL NEGOCIO

La compañía acomete diversas actuaciones como la realización de auditorías energéticas o la instalación de una planta solar fotovoltaica que autoabastece toda la instalación

La empresa navarra Navarpluma, especializada en la recuperación de pluma y plumón de pato y oca, ha implantado numerosas medidas que le han permitido reducir su consumo energético y desarrollar una gestión sostenible, por lo que ha sido distinguida con el Premio PYME Eficiencia Energética y Sostenibilidad. El responsable de Proyectos, Sostenibilidad y PRL de Navarpluma, José Javier Martínez Fierro, muestra su satisfacción por el galardón: "Supone un respaldo tangible que valida ante nuestros clientes el camino que hemos trazado, un camino que prioriza la sostenibilidad y la optimización de recursos en un mercado en constante evolución".

Añade Martínez Fierro que Navarpluma busca la eficiencia "en cada paso que da", demostrando su capacidad de reinvención y el compromiso con el medio ambiente como base del quehacer diario. "Nuestra competencia es internacional, por lo tanto, basamos nuestra estrategia en una diferenciación tanto en calidad de producto como en servicio".

El responsable de Navarpluma ve necesario -para poder competir en el exterior- ser líderes en cuanto al proceso, empleando recursos naturales que mediante un alto I+D+I les permitan ser eficaces y eficientes. Por eso, la compañía acomete diversas actuaciones para reducir su consumo energético, como la realización de auditorías energéticas, la instalación de una planta solar fotovoltaica que autoabastece toda la instalación, la utilización de tecnologías eficientes de iluminación y la sustitución de equipos con menor rendimiento. Con todo, ha podido reducir su consumo energético eléctrico un 24%. El plan de reducción de energía ya contempla nuevas actuaciones que, calcula, permitirán reducir otro 15% adicional su consumo energético a cinco años. Y en cuanto a consumo de gas, ha generado un ahorro del 52% en consumo energético.

De este modo, añade Martínez Fierro, la empresa contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, apoyando los estándares ambientales y fortaleciendo la imagen corporativa. En cuanto al agua, se reutiliza el 73% del caudal que consume la compañía.

> La compañía navarra ha podido reducir su consumo energético eléctrico un 24%

Navarpluma ha implementado estrategias internas para optimizar procesos y reducir gastos operativos sin comprometer la calidad de sus productos o servicios, incorporando medidas específicas de eficiencia energética; y ha revaluado sus cadenas de suministro buscando alternativas que no sólo mantengan la eficiencia, sino que también minimicen el consumo energético y los impactos ambientales al priorizar la cercanía.

Miguel Campos (Endesa); Carlos Cuerpo (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa); el Rey Felipe VI; José Javier Martínez Fierro, responsable de Proyectos, Sostenibilidad y PRL de Navarpluma; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

EL FUTURO ELÉCTRICO DE LAS EMPRESAS

Javier Uriarte Monereo

Director general de Comercialización de Endesa

La pequeña y la mediana empresa son el eje central de la actividad económica española. Es una realidad incontestable. Así lo ratifican las cifras. Por ello, reconocer el buen hacer de las Pymes es un gesto que aplaudimos y valoramos en Endesa. Existe un paralelismo claro entre ese papel vertebrador de la empresa en el desempeño económico de un país y el rol central que tiene la energía en la actividad empresarial e industrial. Ambos son esenciales para entender el desarrollo económico en un país como España. Todos los esfuerzos que se hagan son pocos para divulgar y dar a conocer esa función dinamizadora y vital para generar riqueza y empleo. Y si hablamos de desarrollo económico, hay que hablar de transición energética. El tejido empresarial no debe vivir ajeno a ella y participar del proceso de descarbonización de la economía. Electrificar el consumo, asegurar un suministro basado en energías libres de emisiones, apostar por la movilidad eléctrica o tomar medidas de eficiencia energética son algunos de los vectores que Endesa impulsa y desarrolla con sus clientes empresariales.

> Cada gesto para ahorrar cuenta y cada decisión para ser más eficientes suma

DREAMSTIME

Cada gesto para ahorrar cuenta, cada decisión para ser más eficientes suma y cada paso para electrificar nos acerca al objetivo de actividad empresarial descarbonizada.

Por estas y otras razones animamos a CEPYME a continuar con su labor de apoyo y reconocimiento a la empresa española e instamos a la suma de esfuerzos para lograr una economía libre de emisiones y basada en la energía eléctrica que hoy es, sin ninguna duda y reconocido por la Agencia Internacional de la a Energía, el modelo energético necesario para culminar la transición en la que ya estamos inmersos.

X Edición Premios CEPYME

SOFAMEL - PREMIO PYME POR LA IGUALDAD

ÉTICA EQUITATIVA EN LA GESTIÓN DE LOS RRHH

La compañía ha implementado medidas como la flexibilidad horaria, jornadas de trabajo especiales y otras iniciativas, para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal

Sofamel es una empresa dedicada a la fabricación de material eléctrico de conexión y de elementos de seguridad y protección eléctrica que ha sido distinguida, en la X edición de los Premios CEPYME, con el galardón de Igualdad debido a su firme apuesta contra la discriminación por consideraciones de género.

Como explica su directora de Recursos Humanos, Victoria Mollfulleda, Sofamel ha implementado una serie de medidas concretas para garantizar la igualdad en todas las áreas de la empresa. Desde el reclutamiento hasta el desarrollo profesional, las oportunidades se otorgan en función del mérito, sin distinción de género.

"Nuestra plantilla refleja este compromiso, con un 71% de mujeres ocupando roles en toda la empresa. Además, hemos adoptado medidas específicas, como la flexibilidad horaria, jornadas de trabajo especiales y otras iniciativas, para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal", justifica Mollfulleda.

La promoción de la igualdad de género en Sofamel no solo es un imperativo ético, explican desde la compañía, sino que también brinda beneficios tangibles a la empresa: "Contar con un equipo diverso y equitativo promueve la creatividad, la innovación y la resolución de problemas. La diversidad de perspectivas contribuye a la toma de decisiones más informada y a un ambiente laboral inclusivo".

La plantilla de Sofamel está activamente comprometida con la igualdad en consonancia con la apuesta de la empresa por la igualdad, de modo que se ha favorecido la conciliación y el respeto por la diversidad, generándose un ambiente laboral en el que todos los empleados se sienten valorados. "La transparencia y el reconocimiento de los logros individuales, independientemente del género, han fortalecido la cohesión y la colaboración dentro del equipo", añade Mollfulleda. Además, se atiende a la promoción interna en condiciones equitativas: "La alta participación de mujeres en roles directivos y técnicos refleja el compromiso y la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización".

Por eso, prosigue la responsable de Recursos Humanos, la empresa decidió postularse al Premio PYME por la Igualdad, que concede anualmente la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa. "La idea de ser reconocidos por nuestras contribuciones a la igualdad y otros ámbitos nos inspiró a participar y compartir nuestras experiencias", comenta Mollfulleda.

Además, Sofamel exhibe un crecimiento excepcional de las ventas, un sólido compromiso con la innovación, certificaciones de calidad reconocidas, internacionalización exitosa en un mercado altamente competitivo y un impacto significativo en la creación de empleo, tanto directa como indirectamente.

El Rey Felipe XI; Victoria Mollfulleda, directora de Recursos Humanos de Sofamel; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

Las oportunidades se otorgan en función del mérito, sin distinción de género

Los objetivos futuros de Sofamel se centran en consolidar su liderazgo en el mercado internacional y continuar con su estrategia de crecimiento sostenible. "Planeamos expandir nuestra presencia en mercados clave como Asia, Oriente Medio y Sudamérica, capitalizando el potencial de la creciente urbanización en estas regiones. Nuestro enfoque en la innovación seguirá siendo una piedra angular, y aspiramos a mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad en todos nuestros productos. La creación de empleo de calidad y el compromiso con la igualdad seguirán siendo prioridades fundamentales para Sofamel", anticipa Victoria Mollfulleda.

LA IGUALDAD COMO MOTOR DE CRECIMIENTO DE LAS PYMES

Eduardo Prieto

Director general de Visa en España

Las pequeñas y medianas empresas son un motor clave para el crecimiento económico en España. Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, representan el 99,8% del tejido empresarial español y generan el 66% del empleo en el país .

Dada su relevancia en nuestra economía, juegan un papel fundamental en cuestiones como el avance de la digitalización, la innovación y también en el impulso a la igualdad dentro de las empresas.

Precisamente, un informe realizado por la CEOE y ClosingGap señala la igualdad como un factor fundamental para el crecimiento empresarial en España: cerrar la brecha de ocupación entre hombres y mujeres en las pymes generaría 130.000 millones de euros a la economía y daría lugar a la creación de 2,8 millones de empleos.

Desde Visa apostamos por la igualdad de oportunidades en todas las esferas de la sociedad, incluyendo el ámbito empresarial, donde además de contar con programas globales como *She's Next* que apoya a mujeres emprendedoras con financiación, formación y mentoría para ayudarles a impulsar sus negocios.

Desde hace 5 años apoyamos la categoría de igualdad de los Premios CEPYME, y este año, hacemos una mención especial a pymes como Sofamel que están remando en esta dirección. Porque no hay mejor inspiración para generar un cambio positivo que el ejemplo, donde estoy plenamente convencido de que las pymes españolas tienen mucho que aportar para seguir avanzando en la igualdad de oportunidades.

ISTOCK

X Edición Premios CEPYME

ESTHER PINTO - PREMIO EMPRESARIO AUTÓNOMO DEL AÑO

ALMA EMPRENDEDORA EN UN SECTOR CON POCAS MUJERES

La empresaria canaria ha creado Alma 21, una empresa del sector funerario que ofrece un servicio 100% sostenible y circular, con huella positiva

Esther Pinto Trujillo es una empresaria canaria que creó Alma 21, una empresa del sector funerario que ofrece un servicio 100% sostenible y circular, con huella positiva. Su labor ha sido reconocida en la categoría Empresario Autónomo del Año de los Premios CEPYME.

Como cada autónomo de este país, Esther Pinto Trujillo conoce muy bien las dificultades que entraña el emprendimiento, así como la fortaleza que se necesita para sostener el negocio en tiempos adversos. También se ha enfrentado al trato desigual que en mayor o menor medida padecen las mujeres en el entorno laboral y empresarial. En general, "el sector funerario no contrata mujeres", explica Pinto Trujillo. Añade que según los estudios estadísticos anuales, las mujeres que trabajan en el ramo realizan funciones administrativas o de atención al público y limpieza, pero no hay tanatopractoras, funerarias, operarias de hornos crematorios o sepultureras.

Olga Sánchez (AXA); Carlos Cuerpo (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa); el Rey Felipe VI; Esther Pinto, fundadora de Alma21; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

La empresaria considera que el sector funerario es un negocio lucrativo, aunque la muerte de un ser querido nunca debe ser negocio. En cualquier caso, opina que los servicios funerarios son esenciales para la ciudadanía y, como tal, deben tener precios públicos claros, transparentes y con impuestos incluidos. Aunque no es obligatorio ningún tipo de estudio ni experiencia para ser funerario, prosigue, "debemos conocer, cumplir y respetar normativas higiénico-sanitarias, de salud pública y medioambientales; así como acatar la libre elección de funeraria y los deseos de las familias, siempre dentro de la legalidad.

Satisfecha con sus logros, Esther Pinto relata que en dos años de actividad ha sido distinguida en Innovación con el Premio Aseme Canarias 2022; como emprendedora, con el Premio Cruz Roja 2022; y reconocida como Caso de Éxito de ODS Canarias por la Confederación Canaria de Empresarios.

Cree que su sector también ha de readaptarse a la coyuntura. "Como emprendedora sénior y residente en una región ultraperiférica como es Gran Canaria, con una visión innovadora para abordar los servicios funerarios, creo que es de gran importancia reflejar ante toda España que es no sólo posible, sino también necesario, un profundo cambio del sector".

> Las mujeres suelen realizar funciones administrativas o de atención al público y limpieza

Recibe este premio como un espaldarazo: "Mejorar la imagen de Alma21 y los colaboradores externos que complementan los servicios que realizamos es, sin duda, un factor importantísimo; así como poner en valor a nuestros proveedores locales, ya que fomentamos la economía local". Además, cree que su "mayor premio" sería conseguir que cada empresa de servicios funerarios invierta en disminuir el impacto del sector.

POCO RECONOCIMIENTO A LA GRAN RED QUE SUSTENTA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Olga Sánchez

CEO de AXA España

En diciembre del año pasado las pymes españolas dieron empleo a más de 9,5 millones de personas, frente a sus *hermanas mayores*, que ocupaban a 6,6 millones de trabajadores. Sin embargo, su exposición mediática y su consideración social está lejos de la de estas últimas. Rara vez ocupan grandes titulares en las portadas de la prensa económica, ni se les presta una gran atención en los informativos, a pesar de ser la gran red que sustenta la economía española. De ahí la importancia de unos galardones que reconozcan la labor que hacen cada día las pymes en ámbitos tan importantes como la igualdad, la innovación tecnológica, la inclusión laboral, la transformación digital o la sostenibilidad.

> Gracias a estos premios se reconoce la labor que hacen cada día las pymes en España

En grandes organizaciones también se trabaja en todos esos ámbitos. Pero en estos casos, el músculo financiero, las economías de escala y la capacidad de influencia que tienen, que tenemos, permite en ocasiones navegar con el viento a favor. Por eso es de ley reconocer el ímprobo esfuerzo que requiere sacar adelante con muy pocos recursos, como es lo habitual, un pequeño proyecto y convertirlo en motor de actividad económica. Porque ese es el terreno en el que se mueven la mayoría de las pymes españolas. Pequeños grupos de personas que, además de sobrevivir de su actividad propia, tratan de contribuir a la sociedad favoreciendo la conciliación de la vida laboral y personal; implementado medidas de economía circular; o reduciendo su demanda energética con la implementación de tecnologías más eficientes. Por eso, uno de nuestros propósitos en AXA como aseguradora es poyarles y protegerles en su actividad.

Tampoco lo tienen fácil las más de 2 millones de personas físicas que son trabajadores o trabajadoras por cuenta propia: los autónomos, categoría que he tenido el honor de reconocer en esta X edición de los Premios. Personas que tienen que hacer frente cada día en solitario a los gastos y a las inversiones, así como a la gestión y administración que conlleva su propia actividad. Para ellas mi sincero agradecimiento por su contribución a hacer de la nuestra, una economía más fuerte y mejor.

X Edición Premios CEPYME

TMC CANCELA - PREMIO PYME DEL AÑO Y PREMIO PYME TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La necesaria digitalización de las empresas

Joaquín Colino

Director general de Empresas de Orange

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, casi el 70% de las empresas con menos de 10 empleados aún no han alcanzado un nivel básico de digitalización, y esto supone el acceso a Internet y la disponibilidad de una página web. Estos datos resaltan la necesidad de impulsar la digitalización en pequeñas y medianas empresas, ya que representa una oportunidad para mejorar su competitividad.

Sin embargo, no podemos olvidar los retos a los que se enfrentan en la actualidad las pymes. En primer lugar, la falta de conocimiento sobre tecnologías digitales puede generar resistencia al cambio. En segundo lugar, la falta de recursos financieros y técnicos puede ser un factor determinante. Por último, la falta de tiempo también es un obstáculo.

Por otra parte, para que se produzca este cambio tan disruptivo que implica la digitalización, es necesario que se den unas condiciones. Así, es fundamental que la infraestructura necesaria esté disponible, algo que actualmente se cumple en gran medida. También es crucial que las empresas perciban beneficios tangibles, como la posibilidad de aumentar su volumen de negocio, ahorrar costes y optimizar sus procesos. Asimismo, es importante que se difunda y se conozcan sus ventajas, de manera que las empresas comprendan su relevancia y necesidad.

Para que este cambio sea efectivo, también debe existir una demanda real y una necesidad de utilizar herramientas digitales en el mercado y, por último, es fundamental que la digitalización sea accesible y asequible para que las empresas puedan implementarla sin barreras económicas o técnicas.

En este sentido, me siento orgulloso del esfuerzo que estamos haciendo los operadores, el Gobierno o las asociaciones empresariales para garantizar las condiciones necesarias que permitan impulsar la digitalización de nuestras pymes.

Y por supuesto, que estos esfuerzos se vean respaldados por iniciativas como los Premios CEPYME que desempeñan un papel crucial al promover la conciencia sobre la importancia de la digitalización. Estamos convencidos de que al unir fuerzas y fomentar el conocimiento, lograremos que cada vez las empresas comprendan los beneficios y oportunidades que les ofrece la digitalización, contribuyendo así a su éxito.

Isabel Tocino (Banco Santander); Carlos Cuerpo (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa); el Rey Felipe VI; Javier Cancela, gerente de TMC Cancela; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

DESDE GALICIA A MÁS DE 50 PAÍSES EN TODO EL MUNDO

Esta empresa familiar cuenta hoy con más de 150 trabajadores y desde su centro de operaciones, en Tordoia, exporta más de 2.000 máquinas al año

La historia de TMC Cancela comienza hace más de medio siglo en una zona rural de A Coruña. Comenzó como un taller mecánico de reparación de maquinaria agrícola y fabricación a pequeña escala para dar servicios a los agricultores y ganaderos locales.

Esta empresa familiar cuenta hoy con más de 150 trabajadores y fabrica maquinaria para todo el mundo, lo que le ha valido ser reconocida como la Pyme del Año 2023 en la décima edición de los Premios CEPYME. El galardón se suma al obtenido por TMC Cancela en la categoría Transformación Digital en esta misma edición.

El centro de operaciones de TMC Cancela se encuentra en Tordoia. Desde ahí exporta su producción, que supera las 2.000 máquinas al año. Su apuesta por la expansión e internacionalización del negocio la ha llevado a estar presente en más de 50 países, en los que cuenta con distribuidores. Canadá, Rumanía, Lituania, Alemania, Francia, Rusia, Italia, Portugal, Angola, Mozambique, Australia y Estados Unidos son sólo algunos de los puntos estratégicos de venta para TMC Cancela, cuyo potencial se encuentra localizado en Europa -a la cabeza en ventas en plazas como Francia o Alemania- y Norteamérica.

TMC Cancela cuenta con un almacén logístico en California y otro en Rusia, dando de esta manera un servicio de inmediatez al mercado existente en estos países. Los objetivos de la empresa son claros: en los próximos años prevé continuar creciendo, especialmente en el mercado internacional, al que destinará el 70% de su producción, dejando el 30% restante para el mercado nacional.

El cliente en el centro

Los planes de futuro de TMC Cancela sitúan al cliente en el centro de toda la actividad de la empresa.

La compañía trabaja para que el cliente esté conectado a la empresa en todo momento, siendo participe de los proyectos y teniendo acceso a todos los procesos en los que esté implicado pudiendo dar seguimiento en todo momento a cuál es el estado de su pedido, explica el gerente de la compañía, Javier Cancela.

Cancela añade que “la compañía ha crecido y ampliado su negocio siendo clave la apuesta por el diseño, la innovación y la di-

X Edición Premios CEPYME

TMC CANCELA - PREMIO PYME DEL AÑO Y PREMIO PYME TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ha tenido que reprogramarse ante vaivenes como la pandemia o la escalada de costes

ferenciación, aportando todo ello un valor añadido diferencial a nuestros productos y a nuestra marca".

Esta compañía familiar gallega mantiene unos objetivos claros: caminar y trabajar para llevar a la empresa a ser número uno en el sector de la trituración agrícola y forestal a nivel mundial, anticipan desde la firma. "Esto trataremos de conseguirlo a través de un plan estratégico centrado en la internacionalización, ampliación de recursos e instalaciones, innovación y desarrollo y digitalización de la empresa", prosigue Cancela.

El gerente de esta empresa de maquinaria agrícola celebra la obtención de estos dos galardones, al entender que permiten a TMC Cancela transmitir los valores que constituyen el espíritu de la compañía. "Creemos que tanto nuestra filosofía como la evolución de TMC Cancela se alinean perfectamente con lo que promueven estos galardones", indica Javier Cancela.

Transformación Digital

La adaptación de la compañía a las nuevas tecnologías le ha granjeado el mérito de recibir el Premio Pyme Transformación Digital. Cancela narra el periplo recorrido para consumar su historia de éxito.

Explica que TMC Cancela abordó el proceso de transformación digital desde el origen, "sin perder de vista lo que somos". El gerente de la compañía cree que gracias a esa decisión "la gestión de la empresa se mantuvo firme, sin desviarse de sus objetivos en un camino plagado de cambios y obstáculos, manteniendo los valores de la compañía en todo momento".

Además, Cancela reseña que la compañía ha sabido rodearse de colaboradores y *partners* adecuados, que cooperan en el proceso de desarrollo e implementación de nuevas herramientas digitales, siempre respetando la filosofía de TMC Cancela y atendiendo a las necesidades y propuestas de todo el personal que conforma nuestro equipo.

Joaquín Colino (Orange); Carlos Cuerpo (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa); el Rey Felipe VI; Javier Cancela, gerente de TMC Cancela; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

Espera crecer en el mercado internacional, al que destinará el 70% de su producción

La compañía ha tenido que adaptarse a situaciones múltiples, como la digitalización y robotización de los procesos productivos y ha tenido que idear cambios, muchos de ellos estructurales, en la forma de trabajar y en la creación de nuevos puestos de trabajo.

También tuvo que reprogramarse ante vaivenes como la pandemia o la reciente escalada de costes. "Con la pandemia fue necesario adaptarse a la situación sanitaria y a un mercado que sufrió especialmente un período de gran incertidumbre ante una situación nunca vivida, no solo a nivel empresarial, sino también social", relata Cancela.

Amortiguar el alza de costes

TMC Cancela también ha trabajado para amortiguar el alza de costes que aqueja a las pymes españolas. "La subida de la inflación y la falta de suministros especialmente en algunos de los componentes necesarios para la fabricación de nuestros equipos, nos obligaron a aumentar los esfuerzos para mantener la cadena de suministro, reforzando y ampliando las relaciones con nuestros proveedores, obligando a anticiparnos con previsiones a más largo plazo con el fin de evitar rupturas en los stocks que paralizasen nuestra actividad productiva y amortiguar las subidas de precios", abunda el gerente de la compañía doblemente premiada por el jurado de los Premios CEPYME en esta décima edición.

Las estrategias de TMC Cancela han brindado resultados "sobresalientes", según su gerente, "al haber conseguido optimizar el ciclo de fabricación de nuestras máquinas y la entrega a clientes".

Gracias a una gestión basada en la adaptación continua y la digitalización siempre con el mercado internacional en el punto de mira, "la crisis no afectó a la empresa como ha podido afectar en otras empresas de otros sectores, explica Javier Cancela.

De hecho, la empresa ha continuado creciendo y lo sigue haciendo, en parte gracias al plan estratégico de internacionalización y diversificación de mercados, lo que nos permite ampliar nuestra presencia a nivel internacional, sin descuidar para nada un mercado tan importante como el nacional, celebra Cancela.

El gerente de la firma recogía ayer, junto con el resto de premiados en otras categorías, sus dos galardones, durante una ceremonia celebrada en Madrid bajo la Presidencia de Honor de SM el Rey, en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Satisfecho y reconfortado por el reconocimiento a los valores y fortalezas de su empresa transmitió ante SM el Rey; el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, los representantes de CEPYME y CEOE, destacados empresarios y personalidades su agradecimiento al equipo que trabaja en la compañía por un esfuerzo común que ha permitido llevar a la firma gallega a más de 50 países.

Asimismo, reconoció la figura de su padre Manuel Cancela, por haberle enseñado los valores que han constituido el espíritu de la compañía, y manifestó su compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible para mantener su liderazgo a escala nacional y su robusto papel en el mercado internacional desde la Galicia rural que vio nacer a TMC Cancela, todo ello "manteniendo intactos nuestros valores a lo largo de los años".

Banco Santander, siempre junto a las empresas

Luis Isasi

Presidente de Banco Santander España

Para Banco Santander es un honor patrocinar estos premios que suponen un reconocimiento al espíritu de lucha que mueve a todos los empresarios y emprendedores. Ese espíritu les lleva a superar todos los obstáculos y a utilizar su imaginación, talento, recursos y energía para dar forma a una idea, para perseguir un sueño y crear una empresa de la que se beneficia toda la sociedad.

Emprender y crear una empresa supone atreverse, innovar, experimentar, tomar las decisiones adecuadas (o no), esforzarse cada día, equivocarse también y, sobre todo, no rendirse nunca. La senda empresarial no es fácil.

En Banco Santander lo tenemos claro. De ahí que impulsemos, promovamos y apoyemos muchas iniciativas como los Premios CEPYME, con el fin de respaldar a los emprendedores y empresarios desde el comienzo, y acompañarles en todas las fases de su viaje empresarial.

De hecho, recientemente hemos lanzado una oferta de servicios y productos dirigida a las *startups* y empresas innovadoras. Además de soluciones financieras específicas y adaptadas a cada etapa del ciclo de crecimiento, el banco pone a disposición de las *startups* toda una batería de medidas para facilitar el camino de su desarrollo. Entre las iniciativas más relevantes, se incluye la constitución de un fondo de 100 millones, en alianza con Inveready, para financiar a las *startups* en etapas tempranas.

Los empresarios y las empresas son el auténtico motor de crecimiento de la economía española y de la generación de empleo. Las pymes y las empresas son un bien social en sí mismo, que debemos preservar entre todos porque generan riqueza y empleo, y contribuyen a la cohesión y a la estabilidad de nuestro país.

Por eso, queremos mostrar nuestro reconocimiento a todos los pequeños y medianos empresarios y a los autónomos, porque con su empuje, valentía, esfuerzo y determinación contribuyen de forma activa, a través del empleo, a proteger a millones de familias, y al progreso y bienestar de España.

Vivimos en un contexto lleno de incertidumbres, pero también de oportunidades. Es el momento de enfocar ese espíritu de lucha y superación que siempre ha caracterizado a los empresarios, ese talento, en buscar la recuperación y la transformación para lograr un tejido empresarial más moderno, más digital, más preparado, más inclusivo, más cohesionado y más sostenible.

X Edición Premios CEPYME

ASLAM - PREMIO PYME CREACIÓN DE EMPLEO

REFUERZO DE LA PLANTILLA CON LA FORMACIÓN COMO BANDERA

En el último año, la compañía incrementó su plantilla en un 110%, elevando el porcentaje de empleo indefinido al 80%. La inversión en RRHH, sin contar la partida de sueldos y salarios, se cerró en 2022 en más del doble frente a 2021

La empresa madrileña Aslam Business Corporation se dedica al desarrollo integral de soluciones tecnológicas para la transformación digital de las empresas. En el último año, incrementó su plantilla en un 110%, elevando el porcentaje de empleo indefinido al 80%. Ese mérito le ha valido a la firma ser distinguida con el Premio PYME Creación de Empleo en la X edición de los Premios CEPYME. Su consejera delegada, Ana Mesonero, explica que Aslam es una empresa con un ambiente laboral favorable, que cuenta con canales de comunicación abiertos, en la que conviven entornos productivos que facilitan el desempeño laboral de sus colaboradores, brindando así muchas oportunidades de crecimiento.

De hecho, Aslam exhibe un crecimiento importante, del 93% en 2023, con un total de 35 puestos de trabajo. La inversión total en recursos humanos, sin contar la partida de sueldos y salarios, se cerró en 2022 en más del doble con respecto a 2021 y aumentó más de un 30% el porcentaje de empleo fijo. En 2022, hubo un crecimiento del empleo de 21 puestos de trabajo con respecto al año anterior, lo que ha supuesto la consolidación de Aslam en el sector IT.

La CEO de Aslam considera que la salud financiera de la empresa no depende de forma unívoca de las crisis económicas, sino también de los procesos operacionales y los cambios en el sector en el que se desenvuelve cada empresa.

"El equipo comercial de Aslam es buen conocedor del sector y durante 2023 ha trabajado en dos productos que se lanzarán a principios de 2024 y supondrán un incremento de la plantilla". Esos dos nuevos proyectos, recalca Mesonero, mantienen al equipo ilusionado y generarán un aumento significativo de la plantilla: son proyectos sostenibles y de gran impacto social ya que suponen la conquista de nuevas áreas.

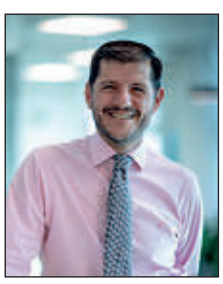
Andrés Menéndez (Randstad); Carlos Cuerpo (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa); el Rey Felipe VI; Ana Mesonero, CEO de Aslam; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

Mesonero detalla que Aslam apuesta por cuidar a los integrantes del equipo. "El crecimiento personal y el desarrollo de nuevas habilidades es una de las máximas de Aslam, por lo que el equipo siempre tiene a la mano la posibilidad de realizar formaciones óptimas que les ayuden a desarrollar sus habilidades". Además, Aslam lleva en su ADN la conciliación y la flexibilidad, cualidades que le permiten no sólo retener el talento, sino también atraer a futuros integrantes.

> La compañía prevé aumentar su plantilla en. al menos, 10 empleados a cierre de 2024

Entre sus planes inmediatos, Aslam redunda en la priorización de la creación de empleo, acompañada de actuaciones en pro del crecimiento internacional y la oferta de nuevos productos desarrollados. Además, la compañía está inmersa en un proceso de cambio de sede en atención al aumento de plantilla esperado, de al menos 10 empleados a cierre de 2024.

LA ATRACCIÓN DE TALENTO ES UN FACTOR CLAVE EN LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD



Luis Pérez

Director de relaciones institucionales de Randstad

Desde Randstad hace ya 10 años que decidimos respaldar los premios que otorga CEPYME. Cuando desde la entidad empresarial nos presentaron la iniciativa y nos invitaron a implicarnos, no dudamos en sumarnos de inmediato. Desde entonces, hemos colaborado activamente en todas las ediciones.

Consideramos que los premios CEPYME ofrecen un escenario perfecto para que las empresas tengan la oportunidad de reunirse con los principales agentes clave del panorama político, empresarial y social español. También suponen un escaparate y altavoz perfectos para que este tipo de compañías puedan hacer oír sus preocupaciones en un contexto como el actual, marcado por grandes retos, como la escasez de talento y la digitalización. Las necesidades de flexibilidad y seguridad jurídica de las pymes deben tenerse en cuenta si queremos seguir construyendo un mercado laboral eficiente y sostenible.

> Las necesidades de flexibilidad y seguridad jurídica de las pymes deben tenerse en cuenta

Por otro lado, los premios CEPYME han sabido también adaptarse y evolucionar con la economía española. Las distinciones tradicionales, como Pyme del Año, Empresario Autónomo del Año o Pyme Desarrollo Internacional, se han visto completadas con galardones que reflejan no sólo las preocupaciones de los empresarios, sino también de la sociedad actual, como los premios a la Pyme Economía Circular, Pyme Eficiencia Energética y Sostenibilidad o Pyme por la Igualdad.

Como no podía ser de otra manera, desde Randstad nos encargamos de entregar el premio a la Creación de Empleo, que reconoce a la pyme que haya destacado en la generación de ocupación de calidad. Más que el volumen distinguimos especialmente aquella ocupación de valor, es decir, que da lugar a puestos de trabajo cualificados, independientemente de la profesión. Ante el déficit de trabajadores al que nos enfrentamos, la atracción de talento es un factor determinante en la competitividad y la productividad de las empresas. Por todo esto, y muchas más razones, para una empresa especializada en el talento como Randstad es un orgullo colaborar con estos premios.

X Edición Premios CEPYME

PCEX AUTOMOTIVE - PREMIO PYME DESARROLLO INTERNACIONAL

UNA EMPRESA DE AUTOMOCIÓN EN EL MERCADO GLOBAL

Especializados en la venta y distribución internacional mayorista de recambio original de automoción, su mayor valor añadido es apoyar la expansión de las compañías automovilísticas en mercados con altas barreras de entrada

Pcex Automotive es una empresa alicantina dedicada a la venta y distribución mayorista de recambio original de automoción en el mercado global. Opera en 26 países diferentes, y por ello ha sido merecedora del Premio PYME Desarrollo Internacional de CEPYME. Su consejero delegado, David Santiago, cree que este galardón sitúa a la compañía como referente visible del sector y a su gestión como ejemplo a imitar. Bien lo sabe, ya que en la edición anterior de los Premiso CEPYME, la firma que dirige fue reconocida en la categoría Transformación Digital.

El CEO de Pcex Automotive explica que la labor de internacionalización por la que la empresa ha sido galardonada es uno de los pilares de la compañía. "Nos especializamos en la venta y distribución internacional mayorista de recambio original de automoción. Nuestro mayor valor añadido es apoyar la expansión de las compañías automovilísticas en mercados con altas barreras de entrada. Nuestra experiencia en el sector hace que seamos el nexo entre oferta y demanda a nivel mundial. Tenemos una clara vocación de futuro: cubrir en el menor tiempo posible todas las necesidades que clientes y proveedores requieran sin importar el país en el que se encuentren".

Las expectativas de futuro en este ámbito, prosigue el consejero delegado, apuntan a una mayor cautela en la planificación de la internacionalización, con una evaluación más detallada de los riesgos geopolíticos. "La capacidad de adaptación a las nuevas realidades es esencial para afrontar futuros desafíos. A pesar de ello, Pcex Automotive sigue teniendo una demanda creciente y una prometedora expansión internacional", celebra.

De hecho, Santiago explica que la internacionalización ha sido siempre el foco estratégico indispensable para Pcex. En 2022 las exportaciones representaban prácticamente la totalidad de su facturación, alcanzando la cifra de 31 millones de euros, y en 2023 ha conseguido una facturación de más de 40 millones de euros, íntegramente efectuada de modo internacional en 38 países de cuatro continentes. Por ello, las metas de la compañía siguen siendo la consolidación de su actividad en aquellos países en los que está ya presente, coexistente con la expansión internacional y la diversificación de producto. "En cuanto a los retos, tenemos una prioridad: seguir mejorando en el área de *big data*, lo cual hará que el mayor manejo de datos y recepción de información nos ayude a tomar las mejores decisiones", pronostica el CEO.

> En 2022 las exportaciones representaban prácticamente la totalidad de su facturación

Carmen González (Huawei); Carlos Cuerpo (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa); el Rey Felipe VI; David Santiago, CEO de Pcex Automotive; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

EL IMPULSO DIGITAL DE LAS PYMES, UN PILAR ESENCIAL PARA EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL

Carmen González

Vicepresidenta de Huawei España

Hablar de la enorme relevancia de las pymes se ha convertido ya en algo muy presente entre nosotros. Sin embargo, no por parecer obvio debe dejar de ser una parte central de nuestro discurso cuando nos referimos al crecimiento y desarrollo de España. A esta afirmación se une el de la urgencia de que las pymes asuman la transformación tecnológica como un paso ineludible para aumentar su competitividad en un mundo cada vez más digital.

La digitalización no solo impulsa la eficiencia operativa, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado, permite que los negocios prosperen y que generen empleo, contribuyendo al avance del país. Además, el impuso digital puede ayudar a las pymes a ser más resistentes frente a desafíos imprevistos. La cuestión es que estas empresas se encuentran con grandes escollos a la hora de abordar este proceso, como son la falta de recursos y de conocimientos técnicos. Esto muestra la importancia de estrechar la colaboración entre empresas, administraciones e instituciones para poder proporcionales el apoyo necesario y crear un entorno favorable.

> Urge que las pymes asuman la transformación tecnológica para aumentar su competitividad

En este contexto, las compañas tecnológicas están haciendo un especial esfuerzo para contribuir a la actualización tecnológica de las pymes. Un ejemplo es el impulso que estamos haciendo desde el área de Huawei Cloud a través de nuestro Programa de Aceleración para ayudar a las pymes a migrar sus estructuras a la nube, de forma rápida y a bajo coste. El primero de estos programas en España se ha realizado junto a FundingBox, con el objetivo de ofrecer a las startups oportunidades de digitalización, expansión global y financiación de soporte técnico. Otro de los aspectos críticos en el contexto actual de la digitalización, es la seguridad. Por este motivo, hemos elaborado una guía junto a la Universidad de León para concienciar y promover la ciberseguridad en las pequeñas y medianas empresas.

Hoy es crucial multiplicar nuestros esfuerzos colectivos para evitar que las pymes se queden atrás y que dispongan del respaldo y los recursos para seguir creciendo y, con ello, lograr que el país avance en su globalidad.

X Edición Premios CEPYME

GNGRUP - PREMIO PYME POR LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

UNA CONSULTORÍA QUE LUCHA POR DERRIBAR LAS FRONTERAS

Los diseños de esta pyme balear, dedicada a la consultoría técnica de proyectos inmobiliarios, están pensados para la supresión total de barreras arquitectónicas. Además, trabaja en pro de la inclusión laboral

GNGrup es una pyme balear dedicada a la consultoría técnica de proyectos inmobiliarios. Sus diseños están pensados para la supresión total de barreras arquitectónicas. La compañía lucha por derribar obstáculos en general, y su trabajo en pro de la inclusión laboral le ha hecho beneficiaria del Premio PYME por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad. Su objetivo es incorporar anualmente al menos a una persona con algún tipo de discapacidad.

El CEO de la firma, Josep Antonio Grimalt, ensalza el hecho de que GNGrup sea una empresa pequeña en cifras pero grande en ideales. "Nos consideramos humildemente enormes en valores y en responsabilidad".

Relata Grimalt que la evolución de la compañía es fruto de una "tormenta perfecta" que se inició con la caída del que fuera su principal cliente, Thomas Cook, en septiembre de 2019. Aquel hito, unido a problemas personales de los socios que, al ser una empresa familiar, influyeron directamente en la marcha del negocio y, todo ello aderezado con el colofón de la pandemia de la Covid, condujo a la firma a una caída del 90% en facturación. Pero esa fase adversa no les hizo detenerse. "En aquel momento decidimos reinventarnos y nos dimos cuenta, después de más de 20 años, que el eje fundamental de nuestra estrategia de negocio debía ser aportar valor y, como consecuencia directa, generar una cuenta de resultados, pero no al revés".

Esa clarividencia, sobrevenida en momentos adversos, condujo a GNGrup a su caso de éxito. Decidimos que queríamos caminar hacia la excelencia y definimos nuestra visión corporativa con la máxima de "construir valor para la sociedad, innovando, inspirando y mejorando la ingeniería y arquitectura españolas". Ahora la empresa crece de forma orgánica y sólida a ritmos de dos dígitos anuales. "Hemos recuperado totalmente la actividad y estamos por encima de los resultados de 2019", relata Grimalt al respecto de cómo la firma ha recobrado los niveles de dinamismo prepandemia, sin desatender ámbitos como la economía circular y la digitalización.

El sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa de GNGrup está certificado por AENOR mediante el estándar internacional de gestión y mejora IQNet SR10, que recoge las mejores prácticas y recomendaciones a nivel internacional en materia de responsabilidad social corporativa, como las establecidas en la norma ISO 26000.

"Nos fijamos unos objetivos a corto y largo plazo y unas verificaciones del grado de cumplimiento. Una de esas metas fue la inserción laboral de personas con discapacidad o riesgo de exclusión", explica Grimalt. Su plan de incorporar anualmente a una persona con discapacidad, lograr su plena inserción laboral y ayudarla a crecer profesionalmente se está llevando a cabo a través de varios convenios, como el acuerdo de colaboración para la inserción laboral de colectivos vulnerables con la Fundación Aproscom o el rubricado con la Academia Porto Cristo para el desarrollo de prácticas en empresas destinadas a estudiantes con discapacidades.

El Rey Felipe XI; Josep Antonio Grimalt, CEO de GNGrup; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

> Tras un 2019 muy duro, la empresa crece de forma orgánica y sólida a ritmos de dos dígitos anuales

El consejero delegado de GNGRup detalla que los trabajadores con discapacidades aportan muchísimo al conjunto de la compañía. "Su ejemplo de lucha y superación es una enseñanza valiosísima para el resto del equipo". Considera Grimalt que la ilusión por aprender, así como la gratitud que demuestran, la implicación, y el orgullo de formar parte de la empresa se transmiten y se convierten en inspiración para todos.

PYMES Y DIVERSIDAD, UN BINOMIO GANADOR

Alberto Durán

Vicepresidente ejecutivo de Fundacion ONCE

El talento diverso es imprescindible para la competitividad de las pymes. La inclusión laboral de talento con discapacidad en sus plantillas es un factor clave de innovación y competitividad que aporta múltiples ventajas.

Además, la legislación española establece que las pymes de más de 50 trabajadores tienen obligación de contratar trabajadores con discapacidad, pero algunas empresas desconocen ciertos aspectos sobre cómo aplicar esta normativa, así como la existencia de ayudas económicas y ventajas fiscales.

Por ello, Fundación ONCE y CEPYME, en el marco de los programas con el Fondo Social Europeo +, han puesto en marcha el Programa Inserta Pyme con el que ayudan a las empresas en el proceso de incorporación de talento diverso. Solo en el último año Inserta Empleo ha conseguido la incorporación de más de 11.000 personas con discapacidad, muchas de ellas en pymes.

> Por ley, las pymes de más de 50 trabajadores deben contratar trabajadores con discapacidad

Esta iniciativa se despliega en una serie de servicios en todas las comunidades autónomas y provincias, sin coste para la empresa, tales como el asesoramiento experto en discapacidad; la preselección de las mejores candidaturas; el acompañamiento durante todo el proceso; la puesta en marcha de acciones formativas para mejorar la empleabilidad de los candidatos y la celebración de jornadas de sensibilización. Asimismo, pone a disposición de las pymes un manual de acogida a personas con discapacidad, una guía y simulador de incentivos a su contratación, y todo el apoyo necesario.

En este marco, Fundación ONCE e Inserta Empleo colaboramos en los Premios CEPYME que reconocen el esfuerzo y la labor de las pequeñas y medianas empresas, y lo hacemos impulsando la Categoría Pyme del año por la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Creemos que este programa y estos premios tienen un valor incalculable para difundir las buenas prácticas de muchas pymes que ya apuestan por el talento con discapacidad. Un talento que les ha permitido ser más sostenibles y competitivas. Visibilizar lo que hacemos es importante, y mostrar a la sociedad todo el valor que puede aportar el talento con discapacidad también. Todo ello, sin olvidar que la colaboración con CEPYME en el marco del Inserta Pyme nos ayuda a animar a las empresas a contratar a personas con discapacidad, y a que muchas de ellas, se animen a emprender siguiendo el ejemplo de los premiados.

X Edición Premios CEPYME

WATTSON - PREMIO PYME PROYECTO EMPRENDEDOR

UNA IDEA PARA LA RECARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS 'IN SITU'

La compañía detectó una carencia de infraestructura de puntos de recarga que ralentiza el desarrollo de la movilidad eléctrica en España

Wattson Smart Charging es una empresa ubicada en Madrid que ha creado una red de cargadores móviles ultrarrápidos para vehículos eléctricos. Los cargadores están instalados en furgonetas que se trasladan hasta donde esté el cliente. Esta apuesta visionaria ha convertido a la firma en vencedora del Premio PYME Proyecto Emprendedor en esta décima edición de los Premios CEPYME.

Wattson detectó una carencia de infraestructura de puntos de recarga que ralentiza el desarrollo de la movilidad eléctrica en España. "Menos del 1% de los más de 20 millones de vehículos que transitan nuestras calles en España son eléctricos puros", aduce el fundador y consejero delegado de Wattson Charge, Juan Roldán. "Por ello, decidimos crear la red de cargadores móviles ultrarrápidos, para ofrecer una solución innovadora al poner la energía en el lugar donde se necesita y permitir cargar el vehículo en menos de 20 minutos. Empezamos con Wattson Charge en 2020 y desde entonces hemos conseguido firmar contratos con cuatro multinacionales y duplicar nuestra plantilla", reseña Roldán.

El CEO de la compañía relata que la adopción del vehículo eléctrico ha venido acelerándose a pasos agigantados después de la pandemia gracias a los incentivos públicos para este fin. Esto ha beneficiado enormemente a Wattson Charge, explica, no sólo para acelerar su proceso de innovación en la tecnología para cumplir su propósito, sino también para educar a los clientes en los beneficios que esta transformación supone y atraer la financiación necesaria que requiere el modelo de negocio en los primeros años, mientras llega a su punto de equilibrio.

Miguel Escassi (Google); Carlos Cuerpo (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa); el Rey Felipe VI; Juan Roldán, fundador y CEO de Wattson Smart Charging; y Gerardo Cuerva (CEPYME).

"Hemos sido muy estrictos en la manera como asignamos los recursos económicos para centrarlos en aquellas tareas que representan el mayor impacto positivo para el negocio en la fase inicial. En esta línea, la óptima gestión de recursos nos ha permitido crear nuestra propia tecnología y obtener los componentes de dicha tecnología de proveedores cualificados (precio y calidad), tanto en España, como en la UE, y otras regiones", concluye el CEO de Wattson.

> La óptima gestión de recursos ha permitido a la compañía crear su propia tecnología

Roldán celebra que CEPYME premie la innovación, el espíritu emprendedor y el trabajo bien hecho de las empresas. No en vano, considera que el ecosistema emprendedor en España ha experimentado una notable evolución en los últimos años, con crecimiento en madurez y oportunidades.

Ahora, la firma se enfrenta a desafíos clave relacionados con la necesidad de financiación para escalar el hardware y el crecimiento del personal operativo conforme se adquieren más clientes.

EL ESPEJO DE UN PAÍS QUE AVANZA

Miguel Escassi

Director de Relaciones Institucionales y Políticas Públicas de Google España y Portugal

Desde nuestra llegada a España hace 20 años, en Google hemos sido testigos y cómplices de una brillante capacidad colectiva para enfrentar los retos del siglo XXI. Hemos comprobado cómo los tejidos económico y empresarial del país han dado pasos de gigante para adaptarse a la nueva era, implementando desarrollos sociales e inversiones para convertirse en uno de los polos de atracción de talento y desarrollo tecnológico de la Unión Europea.

Desde nuestros inicios comprobamos cómo las pymes, representantes del 99% del tejido empresarial español según el Ministerio de Industria y Turismo, saben convertir esos retos en oportunidades en un mundo cada vez más global, competitivo y digitalizado. Sin embargo, tanto en España como en el resto de países europeos, instituciones y empresas no debemos perder de vista que aún hay espacio para el crecimiento en aspectos que definirán nuestro futuro. El desarrollo de las capacidades digitales de nuestros trabajadores o la implementación en las pymes de avances como la Inteligencia Artificial serán asuntos fundamentales sobre los que las compañías tecnológicas también debemos poner el foco.

> Las pymes saben convertir los retos en oportunidades en un mundo cada vez más global y competitivo

Conscientes de ello, en Google ofrecemos herramientas útiles para empresas y trabajadores. Por ejemplo, en España, *Grow with Google* ha impulsado las capacidades digitales de 1,3 millones de personas (el 5% de la fuerza laboral del país) y, gracias a los Certificados Profesionales de Google, miles de trabajadores y trabajadoras reciben formación en cuestiones tan vigentes como la ciberseguridad o el análisis de datos.

También queremos estar cerca de quienes emprenden, ya que son un catalizador fundamental de la innovación de un país. Desde 2015, las empresas emergentes de la comunidad de *Google for Startups* en España han obtenido una financiación total de 1.000 millones de euros y han creado más de 8.800 puestos de trabajo.

Base del tejido empresarial y productivo, las pymes son el espejo en el que todo un país, trabajador y resiliente, puede mirarse orgulloso.

Por eso, desde Google, no podemos sentirnos más orgullosos de hacer entrega del premio Pyme Proyecto Emprendedor 2024, en reconocimiento de un largo camino, esfuerzo y valores empresariales, y de colaborar con CEPYME, representante, defensor y aglutinador de todo ese esfuerzo nacional.

X EDICIÓN

PREMIOS

CEPYME

29 DE ENERO DE 2024

RECONOCEMOS EL VALOR DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

ABIERTA CONVOCATORIA 2024,

INSCRÍBETE

PATROCINA:

Santander

COLABORAN:

randstad · Google · Fundación ONCE Inserta · VOLVO · ecoembes · on business IBERIA · orange · endesa · VISA · ISDI DIGITAL TALENT · Wolters Kluwer · INFORMA Una compañía Cesce · HUAWEI · AXA