



El Real Madrid sube el desembolso salarial de su plantilla, mientras el Atlético lo reduce **PÁG. 16**

CaixaBank fideliza clientes con música, cultura y gastronomía **PÁG. 13**

Los municipios ocultan 2.400 millones en contratos públicos

Eluden la obligación de informar de las concesiones superiores a 600.000 euros

Las entidades locales han ocultado contratos públicos por valor de 2.400 millones, según el más reciente informe elaborado por el Tribunal de Cuentas (TC). Ayuntamientos sobre todo, pero también diputacio-

nes o cabildos están obligados a presentar toda la información sobre los contratos al Tribunal o, en su defecto, al Órgano de Control Externo de cada autonomía, para su fiscalización en el plazo de tres me-

ses. Se debe hacer siempre que el contrato supere los 600.000 euros, tratándose de obras, gestión de servicios públicos y acuerdos de colaboración público-privada; los 450.000 euros en suministros y los

150.000 en servicios. En los últimos años, sin embargo, se registraron 3.756 contratos por valor de 6.880 millones de euros y de ellos no se remitió la documentación del 47,6%, es decir de 1.791. **PÁG. 21**

Renault deja a España sin fábrica de baterías para coches eléctricos

Se limitará a ensamblar este tipo de componentes

Renault España queda fuera de la *pole position* de los grandes constructores de vehículos respecto a la fabricación en nuestro país de baterías para coches eléctricos. La marca del rombo recibirá 3,4 millones para el ensamblaje de ese componente en Palencia y Valladolid. Queda excluida así la fabricación de las celdas de baterías, en beneficio del mero montaje de celdas producidas en otros sitios. **PÁG. 6**

PFIZER EXPORTARÁ DESDE ESPAÑA SU TERAPIA GÉNICA MÁS MODERNA

Su fábrica de San Sebastián de los Reyes venderá a Canadá, Europa y Latinoamérica el tratamiento contra la grave distrofia de Duchenne, que afecta a los niños **PÁG. 5**

El 'atasco' de las renovables amenaza las inversiones

Casi 22.000 millones de euros en riesgo de parálisis

España se enfrenta a la pérdida de una inversión de hasta 21.750 millones de euros en proyectos de energía solar debido a la congestión en el desarrollo de la producción renovable. **PÁG. 12**

Los analistas prefieren a AB-InBev y Heineken frente a Carlsberg

Prevén un récord de ingresos de las grandes cerveceras europeas

Las previsiones del consenso de mercado que recoge FactSet apuntan a que la segunda mitad de 2023 constituirá el mejor segundo semestre de la historia, en cuanto a volumen de ventas, de las mayores empresas cerveceras europeas. Ahora bien, existen diferencias en-



tre ellas. Los gigantes AB-InBev y Heineken presentan potenciales de doble dígito y los analistas recomiendan comprar sus acciones. El recorrido que atribuyen a Carlsberg es mucho menor, aunque aconsejan aún mantener sus títulos en cartera. **PÁG. 18**

NH, Barceló, Palladium y Riu elevan su inversión en destinos extranjeros

Crecerán en ubicaciones como Asia-Pacífico

Las cadenas hoteleras españolas como NH, Barceló, Palladium y Riu tienen puesto, desde hace años, el foco en los principales destinos internacionales, pero están dispuestas a redoblar sus posiciones en los próximos trimestres. En su radar

se sitúa la zona de Asia Pacífico, un área en el que las reservas de viajes turísticos se incrementan a ritmos del 150%. No obstante, las inversiones futuras de las grandes hoteleras también contemplan destinos como Canadá o México. **PÁG. 8**

TheFork trabaja con más del 50% de la Guía Michelin

Entrevista a Sérgio Sequeira, consejero delegado de la firma en España y Portugal. **PÁG. 15**



Las rebajas fiscales de Mazón suman casi 400 millones

La cifra está aún lejos del objetivo del PP para la Comunidad Valenciana. **PÁG. 23**



DFDS prevé un 'boom' de tráfico marítimo hasta 2028

Vaticina que las rutas del Estrecho crezcan en carga y pasajeros. **PÁG. 9**



Opinión

Protagonistas



Germán Beardo
ALCALDE PUERTO DE SANTA MARÍA



Carlos Murillo
DIR. GRAL. DE PFIZER ESPAÑA



Alberto Lavandeira
CEO DE ATALAYA MINING



Íñigo Sánchez-Asiaín
SOCIO FUNDADOR PORTOBELLO



Carlos Mazón
PTE. GENERALITAT VALENCIANA

Falta de transparencia

El Puerto de Santa María no ha presentado sus resultados contables al Tribunal de Cuentas desde 2015. Una opacidad que va en contra de la necesaria transparencia que la gestión del dinero público de los ayuntamientos debe tener.

Apuesta por España

Pfizer elige su planta de San Sebastián de los Reyes (Madrid) para exportar a España, Canadá y Latinoamérica su última terapia contra la distrofia muscular de Duchenne. Con su decisión, confirma su apuesta por España.

Adecuada iniciativa

Lavandeira asegura en una entrevista que la firma "busca constantemente oportunidades en España, Portugal, Sudamérica y por toda Europa". La propietaria de Riotinto muestra con ello una adecuada iniciativa empresarial.

Rotación de la cartera

Portobello relanza las ventas de Sabater y Trison por 500 millones. En un escenario de nuevos movimientos de concentración en la industria, la firma realiza una adecuada rotación de cartera para maximizar sus retornos.

Adecuada política fiscal

Mazón implanta rebajas de impuestos en Valencia por valor de 365 millones. Una adecuada política impositiva contraria a la de su predecesor en el cargo, que impulsará la actividad y el consumo en la comunidad autónoma.

Quiosco

THE WALL STREET JOURNAL (EEUU)

Japón espera aumentar los tipos de interés

El Banco de Japón mantuvo sin cambios sus principales objetivos en materia de tipos de interés tras una reunión ordinaria de política monetaria, incluido un límite al rendimiento de los bonos del Estado japonés a 10 años en el 1%. El límite se elevó del 0,5% en la anterior reunión de julio. A principios de este mes, Ueda declaró al diario japonés Yomiuri que a finales de año podría haber datos suficientes para decidir si se suprimía el tipo de interés negativo a corto plazo, un comentario que algunos interpretaron como que se apresuraba a subir los tipos. Sin embargo, en la conferencia de prensa, aseguró que seguía centrándose en el riesgo de endurecer la política monetaria demasiado pronto, dada la experiencia japonesa de deflación prolongada.

FINANCIAL TIMES (IREINO UNIDO)

La desaceleración europea se avecina

La mayoría de las empresas de la eurozona han reportado caídas continuas en la actividad y pedidos de este mes, según una encuesta que señala una muy probable contracción económica. Con 47,1, la cifra principal del índice de gerentes de compras de la eurozona fue ligeramente mejor que el nivel de agosto de 46,7, pero se mantuvo muy por debajo de la marca clave de 50. S&P Global afirma que la demanda manufacturera siguió cayendo, pero los pedidos también disminuyeron en el sector de servicios.



Pere Aragonès, presidente de la Generalitat de Cataluña. LUIS MORENO

El Tsunami

El 'España nos roba' no se aplica al 'Govern'

La pasada semana la Generalitat de Cataluña situó el déficit fiscal de España con la comunidad autónoma en casi 22.000 millones millones. Una cifra que Junts se encargó de elevar hasta más de 450.000 millones de deuda histórica días después, subiendo así el precio a **Pedro Sánchez** de cara a una posible investidura. Con ello las formaciones independentistas siguen tirando del *España nos roba* para mantener viva la llama del *procés*. Un argumento falso que, sin duda alguna, no impide que los miembros del *Govern* sean los dirigentes autonómicos mejor pagados de España, con mucha diferencia, lo que no evita que año tras año se suban aún más los sueldos. Así, el *president Pere Aragonès* elevará su nómina en 3.000 euros anuales hasta superar los 136.000 euros, una cantidad que mejora con creces lo que gana el propio Sánchez. Los 14 *consellers* y los secretarios de Presidencia tampoco se pueden quejar con sueldos por encima de los 120.000 euros. Semejante volumen

de ganancias ha hecho que en internet se comente el pésimo ejemplo que la Generalitat ofrece al cargar contra el Estado con el manido *España nos roba* mientras perciben unos emolumentos desorbitados. "Está claro que la supuesta esquilmación española no llega al *Govern*", bromejan desde un partido constitucionalista.

Pese a ser los mejor pagados, los dirigentes catalanes se siguen subiendo los salarios

El 28-M retrasa las Zonas de Bajas Emisiones

La Ley de Cambio Climático establece que a partir de 2023 todos los municipios de más 50.000 habitantes deberían tener activa una Zona de Bajas Emisiones (ZBE). Pero la realidad es que muy pocas lo han hecho. En concreto, solo el

10% de estas urbes cuenta con este tipo de restricciones a la movilidad de los vehículos más contaminantes. Por lo que se dice, las elecciones municipales del pasado mayo, que han provocado muchos cambios en los consistorios, está retrasando la entrada en vigor de las ZBE en las ciudades. "Está siendo habitual que el nuevo alcalde y su equipo modifiquen los planes que el anterior consistorio había diseñado para estas zonas sin emisiones", indican en el mundo político.

¿Qué busca Iglesias con su nuevo medio?

Pese al sonoro fracaso de *La Última Hora*, **Pablo Iglesias** impulsa de la mano de Mediapro un nuevo periódico digital, llamado *Diario Red*. Cuentan que el objetivo de este medio es servir de altavoz a Podemos tras el ostracismo al que la formación se ha visto sometida tras su integración con Sumar. De hecho, cuentan que el diario impulsará la escisión morada de la formación de **Yolanda Díaz** para las europeas de 2024.

El pulso de los lectores



Para que los trabajadores puedan aumentar sus salarios es urgente que se eliminen todas las subvenciones públicas, incluidas las CCOO, que no son otra cosa que un delito de desvío de fondos públicos.

@ MARÍA DEL CARMEN

Ahorra y ya verás el repaso que le da Hacienda a tus ahorros cuando quieras recuperarlo. ¿Qué esperas de comunistas de ultra izquierda si ya serás rico? Ellos nunca serán ricos porque miran por ti y habrá progreso, recuérdalo.

@ ANDYBOO

Musk llega tarde, muchos llevan con el chip implantado en el cerebro desde hace décadas. No ha hecho falta implantarles nada físico, les dicen que bailen y bailan, les dicen que salten y saltan, les dicen que pongan la mano y la ponen (además sonríen) y todo por supuesto, por su bien.

@ INTRUSO

Yo me niego a que con mis impuestos le subvencionen el combustible al pijo del BMW que lo usa hasta para ir al baño o al motero que no tiene otra forma de pasar el rato que con sus repetidas excursiones.

@ DE VUELTA DE TODO

Rusia, a pesar de todas las sanciones, sigue repartiendo el "bacalao" en temas petrolíferos, EEUU con Biden no opone resistencia alguna, menos con su prohibición del *fracking* que hacía caer los precios del gas. Es más, este se deja llevar, ya que son sus compañías petrolíferas las más beneficiadas, en parte por sus ventas masivas de gas a Europa.

@ JUANSINMIEDO

En clave empresarial

El envejecimiento amenaza la actividad

La edad media de los ocupados en España sube en todas las ramas de actividad, según Cepyme. En concreto, la patronal eleva la edad más de cuatro años desde 2008, hasta 43,7 años. Esto no es exclusivo de nuestro país, ya que el reto demográfico se extiende por las grandes economías. Pero en España supone un peligro mayor para el mercado laboral al unirse a otros problemas como la precariedad del empleo juvenil y el abuso de las prejubilaciones (algunas incluso a los 53 años), que están provocando que cada vez más personas se desanimen y se excluyan de la fuerza laboral. La suma de todos estos factores provoca que el porcentaje de mano de obra disponible en nuestro país marque mínimos históricos al perder 1,5 millones de activos en una década, dejando el porcentaje en el 73% del total de la población. Una caída que supone una barrera para la actividad de las empresas, ya que dificulta encontrar candidatos cualificados para cubrir las vacantes.

Adecuado impulso exterior de las hoteleras

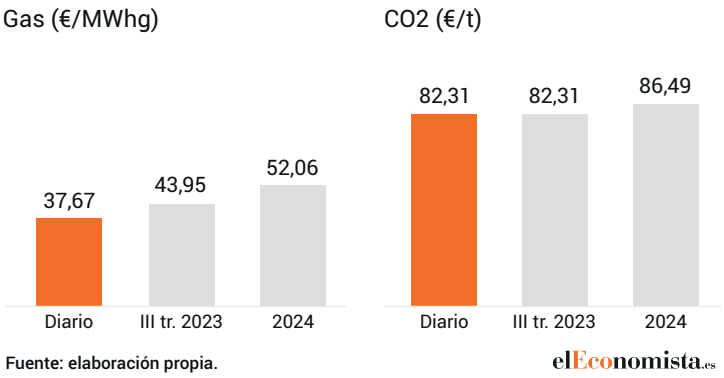
Las grandes cadenas hoteleras tienen puesto cada vez más el foco en los principales destinos internacionales. De hecho, en sus planes de futuro, NH, Barceló, Palladium y Riu apuestan por abrir nuevos mercados allende nuestras fronteras. Al contrario que otros sectores a los que la crisis financiera de 2008 les obligó a salir al exterior, los gigantes hoteleros españoles impulsaron su internacionalización ya en las dos últimas décadas del siglo XX. Gracias a esa estrategia han podido contrarrestar los periodos de parón del mercado nacional. Por dicho motivo, extender la red de hoteles por territorios tan prometedores como Asia y Australia es oportuna para impulsar el negocio y aprovechar en su totalidad la recuperación mundial del turismo tras la pandemia.

Peligroso atasco para la fotovoltaica

Los analistas de S&P Global avisan de que el atasco en el desarrollo de proyectos renovables amenaza una inversión de hasta 21.750 millones en plantas de energía solar. No cabe tildar de alarmante esta cifra, ya que hasta 29 GW fotovoltaicos, de los 55 GW con acceso a la red eléctrica, corren el riesgo de no construirse antes de la fecha límite de mediados de 2025 por falta de tiempo para obtener la autorización o porque son financieramente inviables. El Gobierno debe tener en cuenta el mensaje de S&P y conceder una prórroga en los plazos.

El gráfico

El gas se aleja de la cota de los 30 euros



EL INVIERNO IMPULSARÁ EL COSTE. El precio del gas ha abandonado el nivel de los 30 euros en el que estaba en las últimas semanas para acercarse a la barrera de los 40, con un coste de casi 38 euros el megavatio hora. Una evolución al alza que se mantendrá en los próximos meses por la mayor demanda del hidrocarburo con la llegada del frío. De hecho, los futuros fijan su coste en los 44 euros en la recta final del año.

Opacidad en las entidades locales

Un informe del Tribunal de Cuentas desvela que las entidades locales ocultaron en 2021 contratos por valor de 2.400 millones. Ello pese a que los ayuntamientos, las diputaciones provinciales y los consejos insulares están obligar a presentar toda la información sobre dichas adjudicaciones al propio Tribunal o, en su defecto, a los Órganos de Control Externo de las comunidades autónomas (OCEX). Un incumplimiento que provoca que los organismos fiscalizadores desconozcan todo sobre casi la mitad de los contratos de este tipo de administraciones. Algo similar ocurre con los convenios administrativos, que son los acuerdos que estas entidades firman con otros organismos públicos o con el sector privado para temas concretos, donde solo el 39% de las entidades aportó al Tribunal de Cuentas toda la información necesaria. En cifras, esto supone que compromisos económicos asumidos por las administraciones locales por 2.378 millones permanecen

Ayuntamientos, diputaciones y consejos insulares ocultan al Tribunal de Cuentas contratos por valor de 2.400 millones

ocultos para el Tribunal. Un claro ejercicio de opacidad de las entidades locales, que se ve corroborado ante el hecho de que un total de 3.612 ayuntamientos aún no han presentado las cuentas anuales de alguno o varios ejercicios comprendidos entre 2019 y 2021. Entre ellos se incluyen los consistorios de seis municipios de más de 50.000 habitantes. Una flagrante falta de transparencia en la gestión del dinero público que urge erradicar. Pero no solo porque contravenga la legislación actual. Igual de importante es el hecho de evitar que algunos de estos organismos creen redes clientelares de empresas y administraciones afines, que van en contra de la libre competencia y que son negativas para la propia prestación de los servicios a la ciudadanía.

Firme compromiso de Pfizer con España

La multinacional Pfizer ha decidido que su fábrica de San Sebastián de los Reyes sea el epicentro de su última terapia génica. Será desde el centro capitalino desde donde un tratamiento destinado a un enfermedad grave para niños se exporte a todos los mercados mundiales con la excepción de Estados Unidos. La apuesta de la farmacéutica responsable de la vacuna contra el Covid es una nueva muestra del compromiso que este sector está dispuesto a hacer con España. Ahora bien, si las promesas legislativas hechas desde el Gobierno para mejorar los tiempos de acceso a las nuevas terapias no llegan a buen puerto, puede que estemos ante uno de los últimos ejemplos de una apuesta de una multinacional por España. El Ejecutivo debe tomar nota.

Hacia un año histórico de las cerveceras

Las previsiones del consenso de mercado apuntan que el segundo semestre de este año será el mejor de la historia por ventas para las tres principales cerveceras europeas: AB-InBev, Carlsberg y Heineken. Un vaticinio que evidencia el positivo impacto que la recuperación del turismo tras la pandemia tendrá en las grandes cotizadas del sector en el Viejo Continente. Un escenario que beneficiará al negocio de estas compañías, pero también a su cotización en bolsa. No en vano, los analistas recomiendan la compra de títulos tanto de Heineken como AB-InBev, al tiempo que sitúa un mantener a las acciones de Carlsberg al presentar un menor recorrido al alza. La industria cervecera se presenta así como una opción a valorar por los inversores de renta variable.

La imagen



FEIJÓO REPRUEBA LA AMNISTÍA DE SÁNCHEZ EN UN ACTO MASIVO DEL PP. La concentración, que movilizó a 40.000 personas en el centro de Madrid según Delegación de Gobierno y 65.000 asistentes conforme al PP, contó con toda la cúpula del partido y la participación de los expresidentes Mariano Rajoy y José María Aznar. REUTERS

Opinión

JAVIER MILEI ES MÁS DE LO MISMO PARA ARGENTINA



Andrés Velasco

Excandidato a la presidencia y exministro de Hacienda de Chile. Decano de la Escuela de Políticas Públicas de la London School of Economics and Political Science

Según los psicólogos, el sesgo de confirmación es una de las trampas más frecuentes que nos tiende el cerebro humano. De manera involuntaria, distorsionamos la evidencia para seguir creyendo lo que queremos creer. Es lo que hacen muchos comentaristas tras el triunfo en las primarias de Javier Milei, el populista de derecha y candidato a la presidencia de Argentina.

El *Wall Street Journal* afirma que “es posible que la clase media argentina haya dejado de aceptar el *status quo* que le roba el fruto de su trabajo”, y alaba a Milei porque desea “abrir mercados, recortar el gasto público, poner fin a los controles de capital y privatizar las empresas de propiedad del Estado”. Un respetado consultor local escribe en un informe a sus clientes que Argentina finalmente regresa a los fines del siglo XIX, cuando la libre empresa reinaba sin cortapisas.

Si así fuera... Algo grande está sucediendo en Argentina, pero no se trata un movimiento de base a favor del libre mercado. Se trata de una revuelta anti *establishment*, de ésas en las que América Latina se especializa hoy por hoy. El único partido político reelegido en las urnas recientemente fue el de Daniel Ortega en Nicaragua, y Ortega se robó esas elecciones.

Varios de los presidentes heterodoxos llegados hace poco al poder, desde Andrés Manuel López Obrador en México a Pedro Castillo en Perú, y desde Gustavo Petro en Colombia a Gabriel Boric en Chile, triunfaron criticando a la “oligarquía” y a los “poderosos de siempre”. Esto es exactamente lo que hoy hace Javier Milei en Argentina cuando corea la canción “que se vayan todos” y promete deshacerse de la “casta gobernante” sacándola “a patadas en el culo”.

El sesgo de confirmación conduce a la sobreinterpretación de los hechos. Después de que en 2019 los chilenos se lanzaran a las calles a protestar de manera masiva (y muchas veces violenta), y tras la elección en el año 2021 de una asamblea constituyente dominada por la extrema izquierda, los progresistas rápidamente llegaron a la conclusión de que Chile había “despertado” frente a los males de la desigualdad y que el país nunca más volvería a ser el mismo.

Si así fuera... El cuestionable texto que produjo esa asamblea fue rechazado de manera abrumadora por los votantes, quienes luego procedieron a elegir otra asamblea, en la que esta vez predomina la extrema derecha. En los titulares políticos de hoy, la desigualdad y los males sociales han sido reemplazados por sondeos que sugieren que los votantes

quieren que sus líderes deporten a los inmigrantes y actúen con mano dura ante la delincuencia.

Se suele describir a Javier Milei como libertario, pero esto también es incorrecto. Los libertarios dan prioridad al derecho a escoger, y él se opone al aborto y a la educación sexual. Además, durante largo tiempo fue asesor de Antonio Bussi, el general que sirvió como gobernador de la Provincia de Tucumán durante la dictadura militar. Milei es un clásico populista autoritario, quien es de derecha solamente porque el partido de gobierno resulta ser de izquierda.

Los voceros del mensaje anti *establishment* no suelen ser individuos de habla suave y trajes oscuros. Y la extravagancia de los políticos argentinos es bien conocida: quién puede olvidar al expresidente Carlos Saúl Menem, vestido de pantalón y chaqueta celestes, lanzando billetes a los votantes desde su bus de campaña. Pero, incluso para Argentina, Milei es un caso extremo. La mayoría de los reportajes internacionales mencionan su promesa de cerrar el Banco Central y reemplazar el peso con el dólar estadounidense. En realidad, lo que promete es “reventar” el Banco Central, literalmente.

Milei se hizo famoso en Argentina por un programa de televisión en el cual, entre otras payasadas, celebró su cumpleaños dejándose vendar los ojos y destruyendo a palos una maqueta del Banco Central. En otro espectáculo, reventó un inmenso globo amarillo que decía BCRA (Banco Central de la República Argentina), mientras gritaba “¡la locura está en esta mierda!”

Lo que llama la atención no es el blanco, sino la destrucción. Si Milei hubiera optado por

agarrar a palos una maqueta del Palacio del Congreso de la Nación Argentina, sus partidarios habrían aplaudido con el mismo entusiasmo.

En una entrevista reciente, cuando se le preguntó si creía en la democracia, Milei replicó que no podía responder sin referirse al teorema de la imposibilidad de Kenneth Arrow. En un tuit, arremetió contra los críticos de su propuesta de la dolarización porque ellos supuestamente no comprenden la condición de transversalidad. Esta es erudición empleada no para iluminar, sino para evadir y ofuscar.

El castellano de Argentina ha aportado a la lengua un neologismo útil: el chanta, es un charlatán que no para de jactarse y bien puede meter la mano en bolsillo ajeno mientras el afectado permanece inmóvil, hipnotizado por tanta cháchara. Como podría decir uno de sus admirados economistas de Chicago, Milei es el chanta argentino por definición.

Nada de esto tiene por objeto negar que los peronistas que hoy están en el poder son unos demagogos cuyo gobierno, bajo la presidencia de Alberto Fernández, ha sido extraordinariamente inepto: la inflación superará el 150% este año, la economía está en recesión y las reservas del Banco Central son negativas en US\$ 8 mil millones. Los gobiernos peronistas anteriores también fueron corruptos: el video del exministro de obras públicas de Cristina Kirchner ocultando 9 millones de dólares en efectivo en un convento, también es difícil de olvidar.

Pero Javier Milei no ofrece remedio para nada de lo anterior. Un buen ejemplo es su aclamado plan de dolarización. La crítica tecnocrática es que Argentina y Estados Unidos no son una zona monetaria óptima y, por lo tanto, Argentina quedaría expuesta a shocks

que no puede amortiguar.

La realidad es aún peor. Adquirir los pesos actualmente en circulación exigiría alrededor de 40.000 millones de dólares, que Argentina no tiene. Algunos economistas partidarios de Milei sostienen que se podría pedir prestados los dólares en el exterior. Pero ¿qué sucedería si se exige el repago anticipado del préstamo, como bien podría pasar? La oferta monetaria desaparecería de la noche a la mañana y Argentina entraría en su propia Gran Depresión.

La dolarización a veces se justifica como la única forma de disciplinar los déficits fiscales descontrolados en Argentina. Pero desde que Ecuador se dolarizó en el 2000, se ha endeudado copiosamente y más de una vez ha coqueteado con el *default*. Adoptar el euro no

evitó el cataclismo fiscal en Grecia, y tampoco impidió que otros países de Europa Meridional se endeudaran profusamente. Al revés: al mantener artificialmente bajos los diferenciales de tasa de interés y la inflación, la “euroización” puede haber exacerbado los incentivos para sobreendeudarse, como Aaron Tornell, de UCLA,

y yo, predijimos en 1994.

Afortunadamente para Milei, estas elecciones no giran en torno a la solidez de las propuestas, sino en torno a quién está más indignado, quién tiene más éxito a la hora de captar atención, y quién promete despachar a la élite gobernante con la mayor patada en el culo. En estos tres ámbitos, Milei le lleva tremenda ventaja a sus contendores. Esto lo convierte, aunque cueste creerlo, en el favorito para ocupar la presidencia de Argentina.

© Project Syndicate

Esta es una revuelta ‘antiestablishment’, de ésas en las que América Latina se especializa

Afortunadamente para Milei, estas elecciones no giran en torno a la solidez de las propuestas



Empresas & Finanzas

Pfizer exportará desde España su última novedad en terapia génica

La farmacéutica realizará en Madrid el envasado y lo venderá en Europa, Canadá y Latinoamérica

La multinacional ha invertido 100 millones a riesgo para acondicionar su fábrica capitalina

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

España será una de las grandes potencias exportadoras de terapias génicas gracias a un movimiento empresarial de la multinacional Pfizer. La farmacéutica ha elegido su planta de última generación situada en San Sebastián de los Reyes (Madrid) para exportar a Europa, Canadá y Latinoamérica un tratamiento para la distrofia muscular de Duchenne, una patología que afecta a los niños a causa de un fallo genético y que suele tener el fallecimiento como final.

La multinacional americana fabricará la sustancia activa en Estados Unidos y desde ahí viajará a la capital de España, donde en su planta se realizará el acondicionamiento del producto y su posterior exportación a todos los mercados europeos, Canadá y Latinoamérica. El proceso de transporte de esta terapia se realiza a muy bajas temperaturas por su delicadeza, por lo que Pfizer volverá a utilizar la logística creada para transportar la vacuna contra el Covid.

La firma americana ha invertido 100 millones de euros en el acondicionamiento y mejora de sus instalaciones en Madrid, donde en la actualidad ya están produciendo dos productos para hemofilia y se exporta el 95% de la producción a 70 países. El dinero ha llegado a riesgo, ya que se gastará con anterioridad a la obtención de las autorizaciones necesarias para poder acometer el proyecto con la terapia génica.

El medicamento que se exportará se encuentra en estos momentos en la última fase de ensayos clínicos. Según las previsiones de la compañía, entre la conclusión de los estudios y la consecución de la aprobación de la Agencia Europea del Medicamento para vender el fármaco, pasarán entre un año y medio y dos años. De hecho, ese plazo coincide con lo que suelen tardar



Instalaciones de Pfizer en San Sebastián de los Reyes, Madrid. EE

El medicamento se encuentra en la última fase de ensayo clínico y llegará en 2024

las agencias reguladoras en dar el visto bueno a una planta de producción como la que Pfizer tiene en San Sebastián de los Reyes tras un acondicionamiento como el que ha realizado la multinacional.

Además, tanto la agencia reguladora de Europa (EMA) como la de Estados Unidos (FDA) han designado a la terapia como medicamento huérfano. Esta categoría permite acceder a la fase regulatoria por una suerte de atajo que aligera el

proceso, por lo que su llegada al mercado es más fácil que para otras terapias.

Potencia exportadora

El movimiento de la compañía estadounidense refuerza uno de los pilares de la balanza comercial de España. El medicamento ha pasado de ser el cuarto producto más exportado en 2021 al puesto número tres por detrás de automóviles y combustible durante el ejercicio de 2022. El año pasado aumentó más de un 53% sus ventas al exterior y alcanzó 28.818 millones de euros.

En España, la industria farmacéutica la conforman 103 plantas de producción, 11 de ellas biológicas. Entre estas últimas se encuentra la de Pfizer, que comenzó sus actividades en los años 60 y en los últimos años se ha convertido en

uno de los principales centros biotecnológicos de la compañía.

Tras la pandemia, donde la vacuna contra el Covid se convirtió en el producto que llevó a Pfizer a alcanzar cotas de facturación nunca vistas antes en la industria farmacéutica, ahora la firma que dirige Albert Bourla se centrará en su vademecum, donde las terapias génicas jugarán un papel importante, así como en el crecimiento inorgánico, donde buscará oportunidades de mercado para engordar su cartera de productos. “La expectativa de crecimiento de la compañía es que hasta el 2025 se mantendrá un 6% de crecimiento orgánico”, explica el CEO de la farmacéutica en España, Carlos Murillo.

Además del medicamento de terapia génica que se exportará des-

de la fábrica de San Sebastián de los Reyes, la firma acaba de lanzar VynDAQel, para los pacientes con amiloidosis cardiaca por transtiretina, y Cibinqo que es un medicamento para dermatitis atópica. Además, están en negociación de un producto para migraña que todavía no tiene la financiación.

Con todo, es una realidad que las ventas de la compañía continuarán decreciendo desde el pico alcanzado en 2022. Ante ello, Pfizer está planeando llevar a cabo diferentes acciones que le ayuden a enfrentar esta situación, por ejemplo, a través de adquisiciones o fusiones. La última que protagonizó fue la compra de la oncológica Seagen por 40.000 millones de dólares.



Empresas & Finanzas

Renault deja a España sin fábrica de baterías para el coche eléctrico

Las inversiones de la compañía distan mucho de las de sus competidores

R. Daniel / **elEconomista.es** VALLADOLID.

Renault España se queda fuera de la *pole position* en la carrera que han emprendido los grandes constructores de vehículos por la fabricación en nuestro país de baterías para el coche eléctrico. Frente a los grandes proyectos de Stellantis (Citroën, Opel, Peugeot) o Volkswagen, que destinarán grandes inversiones para la producción de las celdas de las baterías, la compañía del rombo se limitará a su simple ensamblaje.

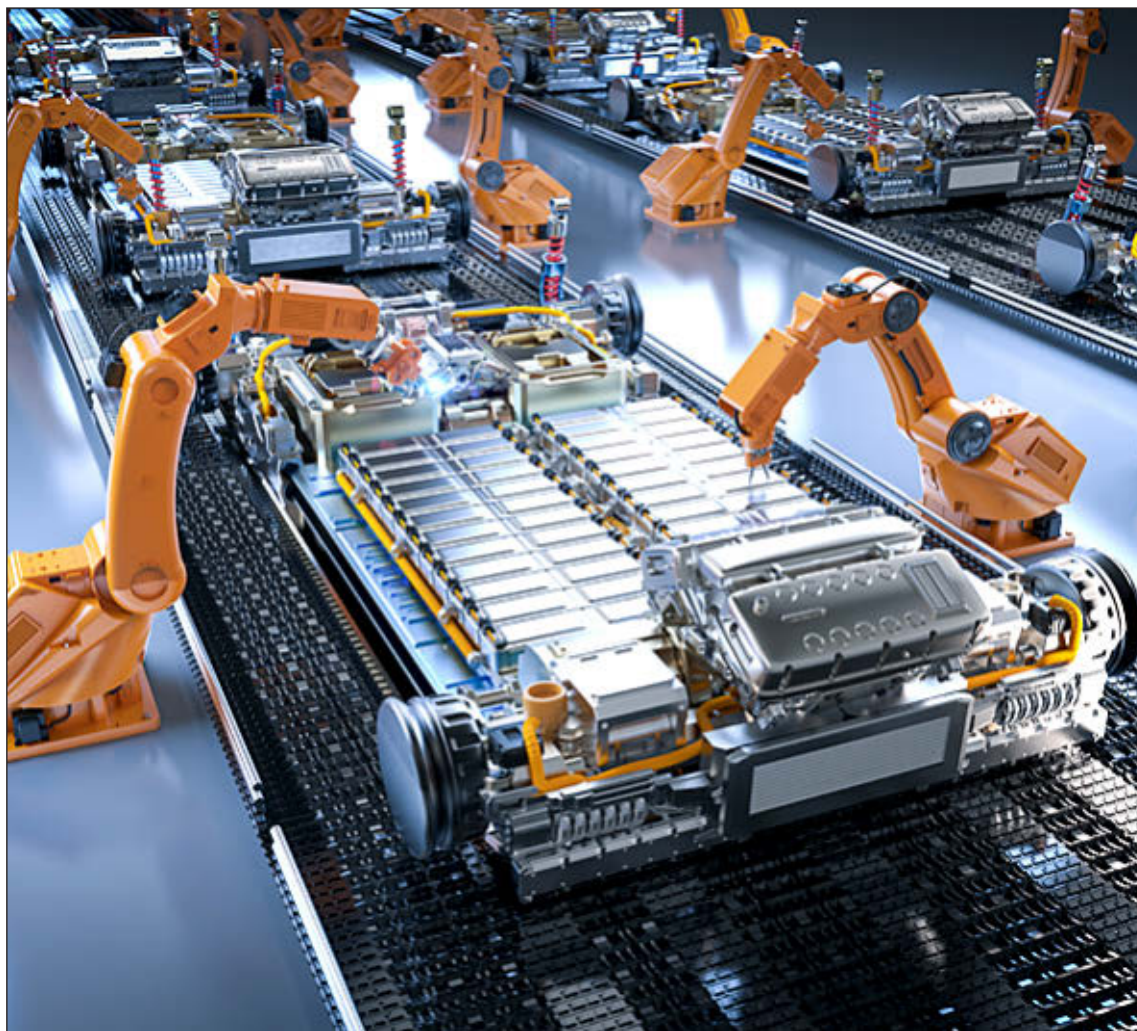
La noticia de que Renault España ha entrado en el Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC II) supone un prometedor cambio cualitativo en la estrategia de la firma, que circunscribía la tecnología eléctrica para las plantas francesas y dejaba a España con el desarrollo de vehículos híbridos.

Sin embargo, tanto la actividad como las inversiones conocidas no resisten la comparación con los proyectos que otros constructores van a acometer al calor de los Fondos Next Generation. Renault recibirá 3,4 millones de euros de un presupuesto subvencionable de algo más de 17 millones de euros para “el ensamblaje de baterías de vehículos 100% eléctricos” en Palencia y Valladolid. Es decir, no será la fabricación de las celdas de las baterías, sino del montaje de las celdas producidas en otros sitios.

Mientras, sus competidores más importantes ya han anunciado proyectos mucho más cuantiosos y significativos, como Seat en su planta de Martorell (Barcelona), con una inversión de 300 millones, Stellantis en Figueruelas, con 3.000 millones, Ford en Almussafes (188 millones) o Volkswagen en Sagunto (Valencia), con 3.000 millones de euros.

Desde Renault España, se destaca que estas inversiones abren la puerta a a que las plantas españolas puedan romper el monopolio de la tecnología del eléctrico puro que ahora tiene Francia. “Tanto Luca de Meo (CEO de Grupo Renault), como Josep María Recasens (director general de Renault España) siempre han mantenido que cuando haya suficiente demanda de vehículos eléctricos y el polo de Francia esté lleno y no sea capaz de asumir la demanda lógicamente la fabricación tendrá que extenderse fuera y España está haciendo sus deberes para estar preparada de la forma más competitiva. A eso responde la solicitud de estas ayudas”.

En fuentes del sector se apunta a que Renault barajó la posibilidad



Renault ensamblará baterías en Valladolid y Palencia. ISTOCK

Los principales proyectos de fábricas de baterías

Datos en millones de euros

Emplazamiento	Marca	Inversión
Figueruelas	Stellantis	3.000
Sagunto	Wolkswagen	3.000
Valladolid	Innobot	2.700
Navalmoral de la Mata	Envisión	2.500
Martorell	Seat	300
Pamplona	Hyunday Mobis	250
Almussafes	Ford	188
Vitoria	Basquevolt	100
Villamuriel de Cerrato	Renault	8
Valladolid	Renault	8

Fuente: Caixabank Research, a partir de datos del INE.

elEconomista.es

de montar una planta con 400 millones de inversión para fabricar baterías y otros 75 millones para montaje y ensamblaje, que finalmente desechó.

CCOO: más ambición

En la parte laboral, se considera que la apuesta por montar baterías peca de falta de ambición. Rubén González, delegado de Comisiones Obre-

ras en el Comité de Empresa aseguró a **elEconomista.es** que ya en el caso de los vehículos híbridos se han dirigido en varias ocasiones a la Dirección para expresar que “el ensamblaje está bien, pero nos gustaría que se apostase por traer la fabricación completa”.

Una petición que ahora se traslada también al caso de los eléctricos puros. “Renault España ha de-

mostrado que puede construir eléctricos y de hecho el primero de la marca, el Twizzy, se hizo en Valladolid. Por tanto, estamos preparados y aunque no queremos dejar por medio el híbrido, queremos estar presentes no solo con ensamblaje sino con proyectos de fabricación desde cero de las baterías y con proyectos importantes de vehículo eléctrico”, añadió.

Para Rubén González, el ensamblaje de baterías para eléctricos puros significa que “podemos optar a más proyectos de cara al futuro y nos asegura la actividad tanto de híbrido como de esta otra tecnología. Es una buena noticia porque nos permite dar pasos de cara a poner las bases para nuevos proyectos industriales”.

Sin embargo, insiste en que “nosotros somos ambiciosos porque Renault España se ha caracterizado por tener unas factorías preparadas y competitivas y queremos estar ahí al máximo nivel, mantener nuestra posición dentro del grupo y eso viene también por la fabricación total de las baterías”.

El Ministerio de Industria ha recibido 48 solicitudes para el Perte VEC por parte de 34 empresas diferentes.

Inobot pide 120 millones para su gigafactoría de Valladolid

R. D. VALLADOLID.

La compañía eslovaca Inobot ha solicitado ayudas de alrededor de 120 millones de euros para llevar a cabo su proyecto de gigafactoría de baterías para vehículos eléctricos en Valladolid. En paralelo, la empresa se ha aliado con el gigante chino Gotion, lo que supondrá un importante balón de oxígeno para un proyecto que prevé una inversión de unos 2.700 millones de euros en los próximos años.

De confirmarse el proyecto, la compañía eslovaca se unirá a las otras grandes gigafactorías ajenas a los constructores de automóviles que se beneficiarán de los fondos del Perte VEC III de los Next Generation.

Es el caso de la compañía china Envision, que ya ha obtenido el visto bueno del Ministerio para recibir una subvención de 200 millones más un préstamo de otros 100 millones para su factoría de Navalmoral de la Mata (Cáceres).

La planta tendrá una capacidad de producción anual de 30 GWh, y su presupuesto total se-

Envision y Basquevolt recibirán 200 y 15 millones de ayudas para sus factorías

rá de 2.500 millones de euros. La previsión es que el proyecto cree alrededor de 1.500 puestos de trabajo al finalizar la primera fase.

Otro de los proyectos destacables es el de Basquevolt, una iniciativa público-privada impulsada por el Gobierno Vasco, que prevé poner en marcha una línea de producción de 1 GWh de celdas de litio sólido para baterías de vehículos eléctricos a finales de 2025 y fabricar baterías en serie en 2027.

Basquevolt, que recibirá una ayuda de casi 15 millones de euros de los fondos del Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado, fabricará para finales de año un prototipo de batería de litio en estado sólido, en concreto una celda de 20 Ah (amperio hora), un modelo con mayor amperaje que versiones anteriores, lo que representa la antesala a las futuras baterías para vehículos eléctricos.

La tecnología de estas baterías –desarrollada por CIC energiGune durante diez años– reducirá un 30% el coste las actuales baterías eléctricas y además aumentará en un 50% su autonomía.

Más allá de los eléctricos: así afectan los subsidios chinos a la industria

Siderúrgicas, placas fotovoltaicas o semiconductores, los más impactados

Carles Huguet / Lidia Montes
BARCELONA / BRUSELAS.

La investigación europea a los subsidios que reciben los fabricantes de coches chinos es solo un capítulo más de un conflicto comercial que dura desde hace años y en el que, de momento, el gigante asiático salió vencedor. Los productos *Made in China* han inundado el Viejo Continente pese a los intentos de las autoridades de frenar su desarrollo ya sea por falta de firmeza o por la imposibilidad de competir con su política de costes y ayudas estatales recibidas. La industria de las placas fotovoltaicas puede dar fe de ello. También la siderúrgica, los semiconductores o la mayoría de componentes tecnológicos.

“No hemos olvidado como las prácticas desleales de China afectaron a nuestra industria solar [...] Europa debe hacer más contra los subsidios ocultos masivos de China”, denunció Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, cuando anunció la investigación a las ayudas percibidas por los fabricantes de coches del país.

Y eso que debido a la opacidad tanto de la administración de Xi Jinping como de las empresas nacionales es prácticamente imposible cifrar el volumen de los subsidios. El *Centre d'Etudes Prospectives et d'Informations Internationales (Cepii)* francés sostiene que ya suma más de 2 billones en activos solo con los *Government-Guided Funds* (ver gráfico). Además, los incentivos directos son solamente una de las herramientas con las que cuenta el Ejecutivo, que dispone también de créditos blandos para sus organizaciones o la inversión a cambio de capital.

Estos incentivos se han repartido por toda la cadena de valor. “Todas las operaciones del Bank of China en Europa las podemos considerar como competencia desleal porque está fuertemente subvencionado. En el terreno tecnológico tienes de todo, chips, microprocesadores, fabricantes de teléfonos móviles... Casi todos tienen ayudas importantes o algunos están participadas por el Estado”, desgrana el economista Javier Santacruz. Huawei, por ejemplo, recibió 75.000 millones de dólares en exenciones fiscales, financiación y recursos a bajo precio. La empresa lo negó.

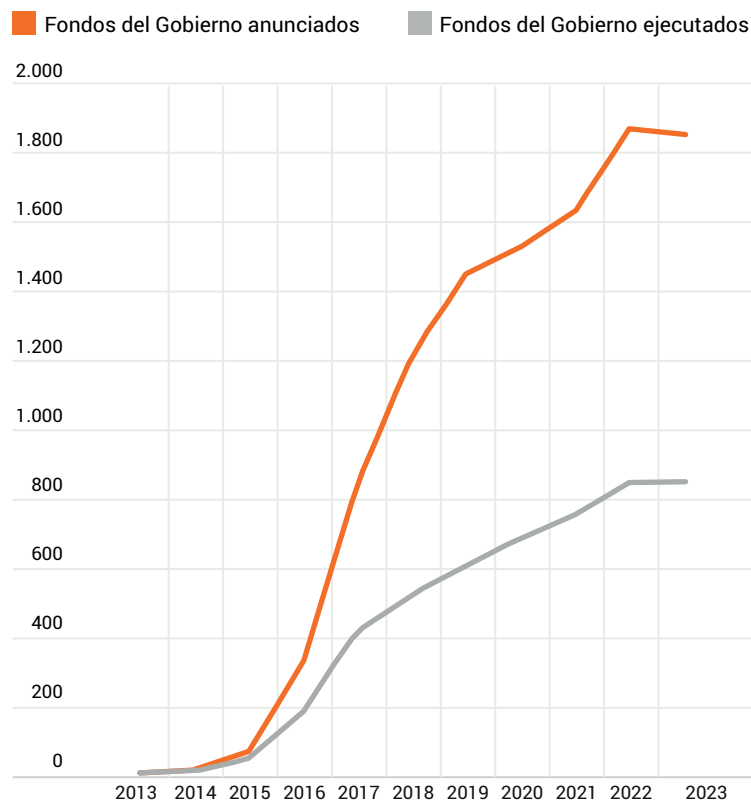
El debate de hoy sobre el coche eléctrico hace una década fue sobre los paneles fotovoltaicos, campo en el que Europa pasó de ser líder a no tener prácticamente mer-



Pie de foto. BLOOMBERG

Subsidios industriales en China

Cifras en miles de millones de dólares



Fuente: Cepii.

elEconomista.es

jación, ya sean tornillos o más avanzados para la aviación. Sin embargo, Europa tampoco está libre de pecado. “Aquí se sigue subvencionando la siderurgia, que necesita una reconversión desde hace décadas. En Francia o Alemania está subvencionada y aquí puede fabricar con un coste más bajo gracias a que se le ayuda con los costes de la electricidad”, compara Santacruz.

¿Cumple China con las políticas de la Organización Mundial de Comercio? El país dice que sí, pero su falta de transparencia hace muy difícil dar una respuesta clara. Las disputas se han mantenido durante años. “El Gobierno apoya la internacionalización, la innovación y pone todas las facilidades para las empresas del país”, explica Liling Qi, Asociación de Industria y Comercio de Shenzhen en España.

“Los vehículos eléctricos chinos van a llegar sí o sí. Europa tiene sus limitaciones y debe abrirse para que el consumidor local tenga acceso al mejor desarrollo tecnológico”, sostiene la dirigente, que representa a una región que ha dado a luz empresas como Huawei o el fabricante de coches BYD.

“Un gigante como China siempre puede sacar empresas importantísimas, es inevitable que tarde o temprano fabricantes chinos abran en Europa sus plantas. Más ahora que hacer eléctricos es más fácil que vehículos de combustión”, sostiene

China puede responder a sanciones con aranceles al lujo y con el turismo

ne Pedro Nueno, profesor de IESE y presidente del China Europe International Business School.

Sobre la mesa está el debate de los aranceles: “servirán para proteger una industria naciente, intentar poner una barrera de entrada y darle tiempo para su desarrollo”, justifica Santacruz. Llegarían, eso sí, después de que la industria alemana se haya beneficiado de importar componentes chinos que no cumplieran con las mismas exigencias que los hechos en Europa.

“No creo que estos aranceles que se han acrecentado tras la pandemia sean la solución, porque China te los puede devolver. Y el país es un mercado muy importante para empresas como Puig o Zara, que son vistas allí como enseñas prestigiosas”, añade Nueno. Solo hace falta ver los 25.000 millones de capitalización que perdió LVMH en agosto por la crisis de confianza existente sobre la economía del gigante.

“Más allá del lujo, China puede compensar con el turismo, que este año ha sido una debacle para Europa, y al que puede dirigir mucho”, añade Santacruz.

cado. La entrada del producto chino cogió a la Unión sin una posición clara. Los aranceles tardaron en implementarse y comenzaron de manera muy tímida, por las presiones de sectores estratégicos -el vino francés fue uno- y su temor a las represalias. Hoy, estos subsidios se centran en los semiconductores y los artículos de alta tecnología bajo el plan *Made in China 2025*, alertan desde Estados Unidos.

La siderurgia es otra industria golpeada por las ayudas, que han llevado a las empresas chinas a una sobreproducción que provocó la caída de los precios a nivel mundial, algo que ahora quiere remediar incentivando las fusiones. En Europa se denuncia el *dumping* de algunos productos, más cuando en el continente se trabaja con fuertes regulaciones medioambientales que las firmas del gigante asiático -responsables de más del 50% de la producción- no deben cumplir.

Por ello, este ha sido uno de los sectores en los que la Unión Europea no dudó en aplicar aranceles, que rondan el 25% en el caso del acero inoxidable y pueden alcanzar hasta el 85% en artículos de fi-

Empresas & Finanzas



Ramón Aragonés, vicepresidente y consejero delegado de NH. EE



Carmen Riu, coconsejera delegada de Riu. EE



Simón Pedro Barceló, copresidente de Barceló. EE



Abel Matutes, presidente de Palladium. EE

NH, Barceló, Palladium y Riu apuestan por nuevos destinos en el extranjero

La cadena propiedad de Minor acaba de anunciar que va a entrar en Australia

Judith Arrillaga MADRID.

Las grandes cadenas hoteleras españolas tienen puesto, cada vez más, el foco en los principales destinos internacionales. La mejor prueba de ello es que el 67% de los hoteles de NH y casi el 60% de los de Meliá están actualmente ubicados en el extranjero, según consta en sus informes correspondientes a la información financiera del primer semestre del año. Unas cifras que, en general, las principales compañías del sector esperan incrementar en los próximos meses, sobre todo, porque están centradas en conquistar destinos en los que todavía no están presentes.

Minor, por ejemplo, acaba de anunciar que lleva la marca NH Hoteles a Australia con un hotel en Sídney que abrirá sus puertas en 2026 tras una reforma de más de 30 millones de euros. Este nuevo establecimiento se une a un portafolio de más de 350 hoteles en 30 países de todo el mundo. La hotelera explica que con su llegada a Australia busca poner en valor la calidad de su servicio y crear experiencias inolvidables para sus visitantes de ocio y de negocios.

Este anuncio se produce tan solo unos meses después de que comunicara que llegaba a Asia Pacífico tras llegar a un acuerdo de gestión con la compañía Phuket Boat Lagoon para convertir el actual Boat

Lagoon Resort en Phuket en el NH Boat Lagoon Phuket Resort.

Riu, por su parte, va a cerrar el año con un nuevo país en su portafolio. La cadena hotelera abrió en julio las puertas de su primer hotel urbano en Reino Unido, concretamente en Londres. De esta forma suma 97 establecimientos y está presente en cinco países de Europa. Una cifra que esperan aumentar.

“Ahora mismo no tenemos firmado ningún hotel en un destino nuevo pero mantenemos nuestro compromiso de entrar en las principales capitales del mundo. En nuestra

lista de deseos está París, Ámsterdam y Ciudad de México. Son destinos objetivo para la expansión de la marca”, explican fuentes de la compañía a *elEconomista.es*.

Además, tienen prevista una apertura en Toronto, la primera en Canadá. Este hotel se anunció en 2019 y aunque su inauguración estaba agendada para 2021, el Covid y la complejidad de las obras lo ha retrasado, pero el proyecto sigue en marcha, según ha podido confirmar este medio. Si todo va según lo previsto el hotel abrirá a finales de 2024 o principios de 2025.

Las grandes hoteleras quieren crecer en Asia-Pacífico

Las grandes hoteleras han mostrado en los últimos años su interés por crecer en la región de Asia-Pacífico, un deseo que se ha incrementado después de que estos territorios hayan reabierto sus fronteras tras tres años cerradas como consecuencia de las restricciones del Covid-19. Y los datos avalan este deseo. Solo en el primer trimestre del año las reservas de Amadeus en la región se incrementaron más de un 150% y los pasajeros embarcados más del 120% en comparación con el mismo

periodo de 2022. “Con la reciente apertura de nuevos hoteles en Indonesia, Sri Lanka y Maldivas, estamos valorando también seguir creciendo en otros destinos del sudeste asiático como Tailandia, un país estratégico para la expansión de la compañía por su enorme potencial turístico”, detalla el grupo Barceló. Una ambición que comparte NH, que este 2023 ha debutado en la región, concretamente en Tailandia, con la marca NH Collection con complejo de 79 habitaciones.

Riu va a entrar en los nuevos destinos con hoteles urbanos pero esto no significa que vayan a crecer más en ciudad que en playa. “Al mismo tiempo que se va abriendo en ciudad se van haciendo en playa. El peso de ciudad en Riu es de aproximadamente del 10% de la oferta y va a seguir siendo así”, matiza el grupo balear.

El grupo Barceló está centrado en su compromiso de seguir creciendo en España, pero sin dejar de lado su apuesta por los destinos internacionales. Tanto, que este mes de septiembre ha inaugurado dos hoteles en dos nuevos destinos: Eslovenia y Malta. Unas aperturas que no han estado solas. En pleno verano entró por primera vez en Maldivas con un *resort* 5 estrellas.

“Tenemos previsto creciendo en la zona MENA donde estamos valorando otros proyectos en nuevos países como Qatar y Arabia Saudí. En este último, estamos muy interesados en proyectos de gestión tanto de hoteles vacacionales como urbanos de 4 y 5 estrellas en destinos clave como Riyadh, Jeddah, Madinah, Makkah, Al Ula y Taif, entre otros”, matiza la hotelera.

Pese a que entre sus planes está seguir creciendo no es algo que les obsesione, es más, aseguran que lo harán “sin prisas y sin aspiraciones de crecer por crecer”. “El objetivo no es ser los más grandes, pero sí los más fuertes, maximizando la

rentabilidad y no el tamaño”, apostillan.

Palladium también va a cerrar el año con un nuevo mercado en su cartera después de haber llegado a un acuerdo con Ferrado Hotels, perteneciente al *family office* de Sandra Ortega, para gestionar su primer hotel en Estados Unidos. El establecimiento, que abrió en junio de este año, cuenta con un total de 139 habitaciones y anteriormente era explotado por Room Mate.

Y justamente Room Mate está viviendo una segunda vida después de que Angelo Gordon y Westmont se hicieran con la hotelera de Kike Sararola tras solicitar un concurso de acreedores. Por el camino han perdido hoteles, como los de Sandra Ortega, sin embargo, en esta nueva etapa están centrados en el crecimiento internacional y en dar el salto a nuevos destinos.

“Ahora, más que nunca, tenemos grandes perspectivas de crecimiento. Room Mate reforzará un destino internacional y llegará a dos nuevos antes de terminar el año”, detalla la hotelera a este medio.

Meliá expande Zel

Meliá Hotels Internacional está centrada en potenciar los países en los que ya está presente. En 2022 puso el foco en los destinos vacacionales del sudeste asiático, el Mediterráneo y el Caribe. Para este 2023 tiene previsto incrementar su presencia en 14 países: España, Italia, Malta, Albania, Tailandia, Vietnam, Malasia, México, Cuba, Brasil, Ca-

Barceló ha aterrizado en Eslovenia y Malta y valora nuevos países como Catar y Arabia Saudí

bo Verde, Tanzania, Catar y Arabia Saudí en los que tiene previstas unas 30 aperturas –algunas ya se han producido–. Si todo va según lo previsto alcanzará los 400 hoteles y récord histórico de habitaciones en tres años.

Sin embargo, si está entrando en los destinos por primera vez a través de la marca Zel, que lanzó a finales de 2022 junto al tenista Rafa Nadal. En junio abrió las puertas del primer establecimiento de la nueva cadena, ubicado en Mallorca y está previsto que de el salto internacional en 2025 cuando entre en el mercado mexicano.

A la larga, las previsiones de la familia Escarrer junto a Nadal son alcanzar los 20 establecimientos en todo el mundo en los próximos cinco años con, además de Europa, América, Asia y Oriente Medio entre los destinos favoritos para los nuevos establecimientos. En el Viejo Continente apuestan por la costa del Mediterráneo y las grandes capitales como Madrid, París y Londres.

DFDS prevé un 'boom' de tráfico en El Estrecho hasta 2028 tras comprar FRS

Calcula que el mercado de pasajeros aumentará un 7% y el de carga un 10%

C. Reche MADRID.

Cinco años de crecimiento sostenido. Son las previsiones que la naviera DFDS (Det Forenede Dampskibs-Selskab) tiene para el mercado del Estrecho tras haber desembarcado con la adquisición de la filial española del grupo alemán FRS, que llevaba meses buscando comprador. El horizonte que dibuja la compañía danesa, que peleará con Baleària y Armas en las rutas de Algeciras-Tanger Med, Algeciras-Ceuta y Tarifa-Tanger Ville, es más halagüeño para el segmento de pasajeros, para el que se espera un crecimiento del 10%, que para el de carga, cuyo repunte será del 8%, según las cifras expuestas a los analistas tras el anuncio corporativo esta semana.

DFDS se ha asegurado con la compra de FRS Iberia entre un 28 y 30% de la cuota de mercado en el Estrecho y prestará especial atención a la ruta Algeciras - Tánger, que reporta el 60% de las ventas para la naviera y donde dedica sus buques únicamente de carga (ro-ro) y mixto con pasajeros (ro-pax). Las otras dos rutas únicamente están dedi-

Los principales rivales: Baleària y Armas

Son las dos principales compañías señaladas por el director general de DFDS. La primera es propiedad 100% del empresario Adolfo Utor desde que comprara la participación del grupo empresarial Matutes. La segunda compañía competidora está en pleno proceso de reestructuración tras el traspaso de la mayoría del capital de la familia fundadora que da nombre al grupo a los fondos acreedores de su deuda.

cadadas al mercado de pasajeros y se explotan a través de naves de alta velocidad (HSC, por sus siglas en inglés) y con una antigüedad mucho más baja.

El crecimiento hasta 2028 es en términos operativos (carga y pasajeros transportados), no de volu-



Una imagen de DFDS. DFDS

men de negocio, de acuerdo a la aclaración de Torben Carlsen, Director ejecutivo de DFDS. Para el año 2023 se esperan 1,9 millones de pasajeros y 370.000 coches entre ambos países.

Además de una apuesta por España, el plan de crecimiento de DFDS supone una muestra de confianza en Marruecos, país en el que han depositado muchas esperanzas por la tendencia creciente a las deslocalizaciones cercanas (*nearshoring*) de las cadenas de suministro. "Por supuesto no es Alemania, pero hasta donde podemos ver y con los expertos que hemos consultado sobre esto es un lugar confiable para invertir también para el futuro", dijo el máximo representante de DFDS. Con todo, se espera a que la autorización definitiva de las administraciones de competencia de España y Marruecos no llegue hasta el año que viene.

DFDS, un gigante danés

Fundada en 1866 y con sede en Copenhague, DFDS es un grupo cotizado en la bolsa del país que opera una red de transporte en Europa que le lleva a registrar unos ingresos anuales de 27.000 millones de coronas danesas (3.600 millones de euros al cambio).

FRS, por su parte, forma parte de un grupo alemán con 70 buques, más de 1.500 empleados en 40 países de todo el mundo. Su filial española, una de las 21 que tiene el grupo, factura entre 134 y 160 millones de euros (1.000 y 1.200 millones de coronas danesas).

Portobello relanza las ventas de Sabater y Trison por 500 millones

El fondo español acelera las salidas tras devolver 250 millones a sus inversores

R. Casado MADRID.

En un escenario de reducción de las distribuciones a los inversores de capital riesgo y de nuevos movimientos de concentración en la industria española, Portobello Capital acelera la rotación de cartera de cara al lanzamiento en 2024 de su quinto fondo de *buyouts* (compras apalancadas) por cerca de 800 millones de euros. Tras devolver 250 millones a sus partícipes, la gestora española de *private equity* vuelve al mercado con los procesos de venta de Sabater, el fabricante español de pimentón y otras especias, y Trison, referente en marketing sensorial para espacios comerciales, con los que aspira a alcanzar, en total, unos 500 millones de euros.

Ambos procesos, a los que ya puso el cartel de venta, prevén cerrarse durante los próximos meses tras quedar en *stand by* por el encarecimiento de la financiación y la incer-

tidumbre geopolítica que motivó una mayor cautela de los inversores. Aunque en ambas compañías participadas ya hay interés inversor, el proceso más avanzado es la venta de Trison de la mano de fondos de *private equity*.

Según fuentes cercanas a la compañía, Sabater culminará en 2023 el mejor año de su historia al alcanzar los 30 millones de euros de *ebitda*, mientras sus ventas superarán los 150 millones de euros gracias a su fuerte crecimiento internacional (exporta más del 90% de sus ventas con presencia en 80 países) y delegaciones en EEUU (Miami), su principal mercado, y China (Qingdao). El precio de salida de Sabater rondará los 300 millones. Por su parte, Trison apunta a alcanzar los 17 millones de *ebitda* en 2023, con una valoración en torno a 200 millones de euros.

Portobello fichó a Cannacord en la primavera de 2022 para explorar



Luis Peñarocha, socio fundador de Portobello Capital. EDU LEÓN

la desinversión de la firma gallega Trison, que tiene en Inditex uno de los mayores clientes y es responsable del marketing sensorial de grupos como Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Starbucks y Fnac.

En la venta de Sabater, pilotada por Natixis, la gestora española rompió a principios de año las negociaciones en exclusiva que mantenía con el gigante nipón Marubeni, cuya oferta valoraba el grupo en unos 250 millones. Entre los potenciales candidatos suenan tanto industriales como

En 2024 la gestora española saldrá al mercado con su quinto fondo de unos 800 millones

financieros. Fondos de *private equity* como como L-Gam, Stirling Square y KKR, que mostraron interés por Sabater e incluso hicieron mucho trabajo previo, junto a Península Capital, HIG y L Catterton. En la recta final de la puja por la compañía murciana concurrió también otro grupo asiático, Olam Food Ingredients, con sede en Singapur y competidor directo de Sabater.

Empresas & Finanzas

Tim Cook visita Madrid y reafirma el compromiso de Apple por España

La compañía abrirá una oficina de ingeniería en la capital que dará servicio al grupo

Antonio Lorenzo MADRID.

Apple tiene previsto poner en marcha en Madrid una oficina de ingeniería desde donde proporcionará servicios tecnológicos a la multinacional. La confianza del gigante de Cupertino en el país también encuentra su reflejo en las instalaciones ya habilitadas el año pasado en Barcelona, con instalaciones especializadas en Inteligencia Artificial y Machine Learning (AIML). Dichos equipos, ubicados en el centro de la capital catalana, trabajan para mejorar la experiencia de los usuarios en todos los dispositivos y servicios de Apple, según informa la multinacional.

La apuesta de Apple por España se reflejó ayer en la visita sorpresa con la que Tim Cook, consejero delegado de la multinacional, agradeció el trabajo a los más de 2.000 empleados de la compañía en España, un 30% más que hace solo tres años. En concreto, Cook se presentó en la tienda de Apple en Madrid, para alegría de los empleados y clientes que el pasado sábado se interesaba por la nueva familia de iPhone 15, puestos a la venta en España el pasado viernes. Con camisa negra, pantalones oscuros y sonrisa permanente. Así se presentó el jefe de la compañía más valiosa del mundo ante los turistas y curiosos que al instante reconocieron a la celebridad. Tras departir los responsables de los equipos locales de la subsidiaria, y antes de visitar la tienda de la marca, degustó un cocido en el restaurante Lhardy en compañía del chef Dabiz Muñoz.

Los empleados de la tienda de la manzana mordida se lanzaron a la caza de selfie, minutos antes del inicio de un concierto de Guitarricadelafuente en el sótano del inmueble que hace un siglo se conocía co-



Tim Cook, CEO de Apple, comparte un selfie con un usuario del nuevo iPhone 15 Pro. EE

El primer ejecutivo de Apple también visitó a Florentino Pérez y compartió cocido en Lhardy

mo el Hotel París y, en cuya azotea, lucía el logotipo del Tio Pepe, sol de Andalucía embotellado.

El motivo de la visita a Madrid responde al apoyo personal de Cook

con la creatividad y buen hacer de la filial española. Así, ha tenido tiempo para reunirse con equipos locales, clientes y hasta con Florentino Pérez en la Ciudad Deportiva del Real Madrid, en Valdebebas, quien le obsequió con una camiseta con el número 1 serigrafiado bajo el nombre Tim. Tras ver cómo entrenaba la primera plantilla, y pasear por la sala con la réplica de los 14 copas de Europa del club de Chamartín, Cook tuvo ocasión de posar con los jugadores y bromear con los entrenadores Carlo Ancelotti y Álvaro

Arbeloa, ambos técnicos con el móvil de la manzana en ristre.

El consejero de Apple también conoció de primera mano el centro internacional de fotografía y cine EFTI, que este año ha desempeñado un papel destacado en la historia de la empresa tecnológica con la inclusión del caso de éxito de iPhone en su plan de estudios.

Al mismo tiempo, Cook se felicitó por volver a Madrid, cinco años después de la última ocasión, e indicó que está “deseando pasar tiempo con la dinámica comunidad de

desarrolladores y estudiantes increíblemente creativos, así como con deportistas y chefs reconocidos en todo el mundo. Con el lanzamiento de la gama del iPhone 15 y los nuevos modelos de Apple Watch y AirPods Pro, es una semana emocionante para Apple,” comentó el CEO de Apple.

Apuesta por España

Al hilo de la visita del jefe, fuentes de la compañía han recordado que Apple cuenta actualmente con más de 2.000 empleados directos en España, un 30% más que hace tres años. Además, la multinacional ofrece diferentes tipos de oportunidades laborales en su red de tiendas, oficinas de AIML (Inteligencia Artificial y Machine Learning) y equipos de ingeniería de hardware. La presencia del gigante de Cupertino por España se remonta a 1985, cuando la compañía abrió sus primeras Apple Stores en La Maquinista (Barcelona) y Xanadú (Madrid) en 2010. A las anteriores se sumaron otras 11 tiendas Apple Stores en todo el país en Madrid, Barcelona, Murcia, Málaga, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

Las mismas fuentes apuntan que las inversiones de Apple en el país se reflejan en un creciente apoyo a los desarrolladores españoles. De esa forma, el ecosistema de Apple facilita más de 120.000 puestos de trabajo en España en la actualidad a través de la economía de las apps de iOS, el sistema operativo de Apple, lo que supone un aumento de más del 30% desde 2019.

Según datos del fabricante de iPhones, iPads y Apple Watch, las apps creadas por desarrolladores españoles gozan de relevante aceptación en todo el mundo. De hecho, cerca del 90% de los ingresos de las aplicaciones de iOS proceden de usuarios residentes lejos de España. En concreto, entre los casos de éxito de las aplicaciones ‘made in Spain’, destacan las apps educativas como *LingoKids*, otras centradas en actividades deportivas y estilo de vida, como la app de senderismo Wikiloc, y otras especializadas en salud, como Cori, que utiliza la inteligencia artificial para ayudar a las personas que padecen diabetes, entre otros ejemplos.

elEconomista.es

Mejora el balance de tu economía con nuestro

Comparador de finanzas personales



Entra y descubre cómo mejorar tu economía en:

www.eleconomista.es/finanzas-personales/



Préstamos



Tarjetas



Cuentas Bancarias



Trading



Alberto Lavandeira CEO de Atalaya Minnig

“Buscamos oportunidades en España, Portugal, Europa y Latinoamérica”

Juan Esteban Poveda RIOTINTO (HUELVA).

Alberto Lavandeira, CEO de Atalaya Mining, aporta cuarenta años de experiencia en minería a nivel internacional, fundamentalmente en cobre, a la histórica mina de Riotinto, en la Faja Pirítica de Huelva, y al proyecto de Touro en Galicia. Sin descartar nuevas oportunidades.

¿Cómo marcha la tramitación de su proyecto de Touro en Galicia?

Vamos con calma. La parte ambiental debería estar aprobada pronto, pero sabemos que los procedimientos llevan su tiempo. Pensamos que puede estar para el año que viene. Hubo problemas, supuestos problemas, de contaminación histórica de agua del río, con un informe negativo en 2020. Nosotros lo aceptamos y hemos solucionado el tema del agua y de la desinformación social. No hay ninguna razón objetiva que impida que siga adelante.

En el último congreso minero MMH, el discurso político fue el de la simplificación administrativa. ¿Cumplen?

En Andalucía estamos satisfechos, aunque siempre queremos ir más rápido. Percibimos que somos un vecino querido. La licencia social y es muy importante para nosotros. En Madrid (administración central) eso no pasa. Y en Galicia también se ha aprobado una ley de simplificación administrativa. Touro va a salir. Se va a aprobar. Es cuestión de tiempo. Y si tienen que pasar años, pasarán años. El cobre es una materia crítica en la Unión Europea. Hay una recomendación para que la tramitación se haga en dos años. Ahora la media son siete.

La ampliación de Riotinto está a la espera del último permiso de Industria tras el visto bueno ambiental, y tienen también en marcha el proyecto de Valverde.

El de Valverde es un proyecto nuevo para extraer allí mineral y traerlo a Riotinto. Es uno de los proyectos, junto a otros, que añadirían vida a Riotinto. En 2013, cuando se planteó Riotinto, eran doce años. Llevamos ya casi ocho años, los últimos casi cuatro a un ritmo un 50% mayor, y a pesar de todo nos quedan quince años si no añadimos nada más. A ver qué sector puede garantizar una industria por 25 años.

¿Siguen buscando nuevas localizaciones?

Estamos buscando constantemente oportunidades en Portugal, en Sudamérica, Europa, y España, por su-



EE

puesto. Hemos hecho ofertas aunque no hayamos entrado. Portugal es un país hermano y podría ser de interés. En Badajoz estamos explorando, aunque los permisos han ido lentos, con un año para hacer un sondeo.

En Riotinto extraen cobre en la UE. ¿Es un plus?

En Europa se dan todo tipo de garantías, desde todos los puntos de vista. Y esas condiciones no están en todos los sitios. Cuando uno mira el futuro suministro en el mundo, está Chile y Perú, con problemas por el agua. En el Congo. En Siberia, Rusia. En Norteamérica, en las Montañas Rocosas. E Indonesia. Lo más importante de la producción del futuro está en lugares complicados, con condiciones laborales, democráticas o ambientales complicadas. Y hace falta llevar allí a varios miles de personas para construir y trabajar la mina. Aquí, en Riotinto el 80% de la plantilla vive a 10 kilómetros. Estar en Europa es muy importante, Y sin nacionalistas que expropien o cam-

bien las condiciones en mitad del partido.

En Riotinto llama la atención el uso de la tecnología vinculada a la seguridad, especialmente en las balsas.

Es lo normal. Aquí tenemos más señales de control que las que hay en un Jumbo cuando va volando. Hay 800 motores en continuo, más 1.500 aparatos de control, con 17.000 señales...

Invierten en Riotinto en una planta de tratamiento innovadora. ¿Puede ser una revolución?

Si no arriesgas no innovas. Lo hemos probado primero en laboratorio y después en una planta piloto. Al cambiar la escala surgen nuevos problemas. Cuando funcione como pensamos que lo hará, va a ser una revolución en la Faja Pirítica.

Trabajan un producto cuya expectativa de mercado es creciente.

La demanda aumenta por el incremento de la población mundial. Y después está el consumo de la electrificación y las energías renovables,

que es global también. El consumo aumenta 2 o un 3% anual y incluso va a más. Y por otro lado, las minas envejecen, se empobrecen y agotan. Se habla de un déficit de 6 millones de toneladas en 2030, que es ya.

¿Esperan en el sector dinero nuevo a la vista de la demanda a futuro?

Nuestro principal inversor es Trafigura, que tiene el 22%, y lo demás son todos fondos de inversión. Todas las decisiones se toman en España. Somos una multinacional, en el sentido de que nuestros accionistas proceden de muchos países, aunque muchos de ellos sean españoles. Y las decisiones se toman aquí. No hemos tenido ningún problema para colocar nuestras acciones cuando tres de nuestros accionistas quisieron salir (una fundición china y fondos estadounidenses). No hemos hecho una ampliación de capital desde 2017. Todo lo hemos financiado con lo que se ha generado aquí, reinvertiendo, sin pedir dinero a los accionistas desde 2017, y el primer año que tuvimos buena caja dimos dividendos de vuelta. Na-

Proyecto de Touro:

“Touro va a salir, no hay una razón objetiva en contra. Es sólo cuestión de tiempo”

Mina de Riotinto:

“Llevamos ya ocho años, y nos quedan quince. ¿Qué industria hoy puede garantizar 25 años?”

Accionariado:

“Las decisiones se toman en España, aunque somos una multinacional. Nadie vende”

die nos ha tenido que dar dinero. Demuestra que somos gente seria, nada especuladora. Y nos queda otra inversión: Touro. Una inversión importante, más lo que estamos desarrollando en Riotinto. A lo mejor habrá que ir a un banco que pedir que nos echen una mano, o ir a una ampliación de capital. O no. Ahora mismo si tuviéramos acciones a la venta las colocaríamos. Pero nadie quiere vender.

¿Está cambiando la percepción que hay de la minería o todavía pesa el desastre de Aznalcóllar sobre el sector?

Fue una desgracia que nos afectó a todos. Pero es como por un accidente aéreo dejáramos de volar. ¿Se dejó de volar en Barajas tras lo Spanair, o por el contrario aumentó la seguridad? Se aprende de los errores. Los que están en contra y les interesa hacer ruido van a usar ese ejemplo, que es el que tienen. Hay incluso desconocimiento entre políticos y técnicos incluso sobre lo que se hace en una mina. De una plantilla de 400 personas tenemos 120 titulados universitarios. Una proporción que es probable que no la haya ni en empresas tecnológicas. Esto es una máquina que tiene que funcionar a la perfección. Fuera no se imaginan lo sofisticado que es, en un continuo de 24 horas. Tenemos un problema de comunicación, esa es una de las grandes asignaturas de esta industria.

Empresas & Finanzas

El 'atasco' renovable amenaza 21.750 millones de inversión solar, según S&P

Hasta 29 GW incumplirán los plazos burocráticos o serán financieramente inviables

Alba Pérez MADRID.

España se enfrenta a la pérdida de una inversión de hasta 21.750 millones de euros en proyectos de energía solar debido a la *congestión* en el desarrollo renovable. Los analistas de S&P Global advierten que hasta 29 gigavatios (GW) fotovoltaicos, de los 55 GW con acceso a la red eléctrica, corren el riesgo de no construirse antes de la fecha límite de mediados de 2025, "ya sea porque los proyectos no pueden obtener autorización a tiempo o porque se consideran financieramente inviables".

Las compañías deben cumplir unos estrictos plazos en la consecución de permisos para no perder su punto de conexión a la red. La proximidad de la fecha límite para las licencias de obra (25 de junio de 2025) está generando una alta competencia por la construcción la capacidad planificada.

Hasta que se apruebe una prórroga, este "inminente hito está creando una demanda sin precedentes de proveedores de instalaciones, equipos y distribuidores", advierten los expertos de S&P. "La escasez de proveedores está elevando el coste de los servicios de instalación, mientras que el clamor por compradores de energía está deprimiendo el precio de los acuerdos de compra de energía (PPA)", recogen.

A esto se suma la canibalización de los precios de la electricidad que se ha venido observando a lo largo de los últimos meses, acercándolos en ocasiones a cero. "El fenómeno se conoce como *curva del pato*, en la que los precios bajan durante las horas de luz, cuando la producción solar es alta y la demanda baja. A medida que se conecta más energía solar, pueden reducirse aún más los precios y la rentabilidad de futuros proyectos", advierte la agencia de

**Paneles fotovoltaicos.** ISTOCK

Los diez mayores promotores solares controlan el 45% de los 55 GW con puntos de acceso a la red

calificación crediticia.

"El riesgo de canibalización es enorme, sobre todo teniendo en cuenta las escasas previsiones de crecimiento de la demanda antes de 2030", detalló Diego Ortiz García, analista principal de investigación de S&P Global Commodity Insights, quien añadió que las tasas anuales de captura de energía so-

lar caerán del 80% actual al 15-20% después del año 2025.

A pesar de los riesgos anteriormente comentados, pocos promotores han declarado (al menos hasta ahora) que vayan a abandonar ningún proyecto, recuerda Josefin Berg, directora de investigación de tecnologías limpias para S&P Global Commodity Insights.

Esto se ve reforzado por el hecho de que los 10 mayores promotores solares de España (entre los que se encuentran firmas como Iberdrola, Solaria, Endesa, TotalEnergies y Forestalia) controlan el 45% de la cartera de 55 GW con puntos de acceso a la red. "Estas empresas están en la mejor posición para negociar acuerdos de suministro y con-

seguir financiación", según explica Berg.

Ribera busca una solución

Ante esta *congestión* renovable y el creciente riesgo de perder una inversión millonaria por el incumplimiento de los plazos, el Ministerio de Transición Ecológica está manteniendo contactos discretos con las asociaciones de renovables para analizar las soluciones que se pueden adoptar, tal y como adelantó la semana pasada *elEconomista.es*.

Y es que Teresa Ribera ha trasladado a las asociaciones su intención de llevar a cabo el próximo mes de enero una profunda revisión de la situación de los proyectos.

Stilwell destaca la competitividad de las renovables en su discurso en NYC

EDP fue la única de su sector que intervino en la Cumbre Climática

elEconomista.es MADRID.

Miguel Stilwell d'Andrade, CEO de EDP, ha participado en la Cumbre de Ambición Climática, uno de los eventos más importantes en la agenda de la Semana del Clima en Nueva York.

Convocado por el secretario general de las Naciones Unidas con el objetivo de acelerar la acción de empresas, gobiernos, tomadores de decisiones y la sociedad civil, esta cumbre de ambición climática contó con la presencia de varios líderes empresariales y organizaciones de la sociedad civil, siendo EDP la única energética que fue. Stilwell participó en uno de los

5.000
MEGAVATIOS

EDP cuenta con una capacidad instalada de 5.000 megavatios (MW) en España.

paneles temáticos, dedicado a los objetivos de Cero Emisiones Netas, liderazgo y regulación, en el que tuvo la oportunidad de presentar y debatir los compromisos de descarbonización y neutralidad de carbono a través de los planes y proyectos de transición energética del grupo.

En su intervención, Stilwell enfatizó la competitividad de las energías renovables en comparación con otras fuentes de energía y declaró que "la energía renovable es perfectamente competitiva en relación a otras fuentes de energía y vemos esto todos los días en muchos de los diferentes mercados en los que estamos inseridos".

Octopus Energy compra el 10% de un parque eólico marino de 732 MW en Países Bajos

Alba Pérez MADRID.

La división de generación de energía de Octopus Energy adquiere una participación del 10% en uno de los parques eólico más grandes de Europa continental. El proyecto, *Borssele III y IV*, cuenta con una capacidad de 732 megavatios (MW) y está ubicado en el Mar del Norte neer-

landés, compuesto por un total de 77 turbinas. Destaca que estas turbinas, con una potencia de 9,5 MW cada una, son las más grandes dentro de la cartera de Octopus, alcanzando la altura del emblemático edificio Gherkin de Londres.

Desde su puesta en marcha en 2021, el parque eólico ha sido capaz de generar suficiente energía

para abastecer a aproximadamente 825.000 hogares neerlandeses anualmente.

Este movimiento refleja el firme compromiso de Octopus con la energía eólica marina. La compañía anunció recientemente su plan de invertir 20.000 millones de dólares (cerca de 18.800 millones de euros) en proyectos de energía eólica *off-*

shore en todo el mundo. Además, en este mismo mes, Octopus realizó una inversión en Deep Wind Offshore, una empresa destacada en proyectos de esta tecnología, con operaciones en Noruega, Suecia y Corea del Sur.

La adquisición en este parque de Partners Group, una firma líder en mercados privados que actúa en

nombre de sus clientes, se realizó en representación de los fondos gestionados por Octopus, incluyendo el fondo Sky (ORI SCsp).

La incursión de Octopus en el mercado de energías renovables de los Países Bajos comenzó el año pasado con la adquisición del parque eólico marino *Borssele V*, que también forma parte de la zona eólica de Borssele.

Países Bajos representan el tercer mercado de energía eólica marina más grande de Europa, después del Reino Unido y Alemania, con el objetivo de alcanzar una capacidad de 70 GW para 2050.

CaixaBank utiliza la música, cultura y gastronomía para fidelizar al cliente

Ofrecerá encuentros con artistas, rutas gastronómicas y descuentos en eventos

E. Contreras MADRID.

CaixaBank apuesta por estrechar lazos con el cliente brindándole experiencias únicas en los campos de la música, cultura, gastronomía y deporte. Tener el privilegio de conocer a artistas, acceder a zonas *premium* reservadas en los conciertos, obtener descuentos en eventos o poder degustar nuevos sabores en encuentros exclusivos son algunos de los incentivos que ofrecerá a través de la plataforma “Xperience CaixaBank”, con la que persigue conectar emocionalmente.

El cambio de hábitos de los clientes, estimulado por la digitalización y la irrupción de nuevos operadores, empuja a la banca a explorar planes de fidelización distintos al tradicional descuento en compras y aquí es donde entran las iniciativas de “conexión emocional” para vincular. El Santander acaba, precisamente, de lanzar una plataforma que pivota sobre esta idea en el campo de la música: Santander SMusic, con la que facilita a sus clientes privilegios exclusivos, descuentos para conciertos o festivales, etc.

Servicio de banca privada

CaixaBank abre a su vez a todos sus clientes un servicio limitado hasta ahora a los usuarios de Banca Privada, *Wealth* y Empresas y cuyo embrión, en su versión más universal, arrancó en parte también en la pandemia. Durante el confinamiento, la entidad comenzó a ofrecer con-



Detalle de la plataforma con los contenidos del programa 'Xperience CaixaBank'. EE

Alborán y Banderas, sus embajadores

El banco ha ‘fichado’ a Pablo Alborán, Antonio Banderas, Ferrán Adrià y Ona Carbonell como embajadores. Como referentes en cada uno de sus ámbitos, el músico, el actor, el cocinero y la medallista olímpica en natación darán difusión a los contenidos del programa. Entre otros contenidos, la plataforma incorporará piezas audiovisuales con su participación y la de otros profesionales que compartirán conversaciones como Antonio Orozco y Nuria Roca; Iñaki Gabilondo y Alberto Contador; Alaska y Odile; o Clara Lago y Beret.

tenidos de estilo de vida “para conectar y entretener desde el entorno digital”, que ahora enriquece. “En el marco de este programa, se lanzarán miles de experiencias únicas con el objetivo de intensificar la vinculación y el sentimiento de pertenencia de los clientes con la entidad”, explican en el banco.

La plataforma “Xperience” dispondrá además de contenidos audiovisuales abiertos al público en

general junto a las promociones, sorteos o descuentos en eventos para clientes, aprovechando, en muchos casos, la colaboración que la entidad ya tiene con distintos espectáculos, eventos y complejos.

Acceder a zonas Vip

A través de “MusicXperience”, el banco impulsa o colabora con prácticamente una decena de festivales musicales como el CaixaBank Madrid Live Experience (Madrid), 1001 Músicas (Granada), Starlite (Marbella), Festival Jardins Terramar (Sitges) o Cap Roig Festival (Girona). Los clientes podrán acceder a preventas, descuentos, sorteos para conocer a los artistas y a las zonas *premium* reservadas en los conciertos. Además y en colaboración con Warner Music Spain, ha creado el espacio virtual “The Square” desarrollado en la plataforma Spatial para facilitar experiencias musicales inmersivas en el metaverso.

En el campo cultural, dispone de acuerdos con el Teatro Soho CaixaBank, el Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío y el Teatro Olympia de Valencia, entre otros, además de colaborar con acontecimientos como los Premios Goya o los Premios Talía de la Academia de las Artes Escénicas.

En gastronomía lo hace a su vez con instituciones como el Bullifoundation o el Basque Culinary Center, lo que también se traducirá en oportunidades para los clientes de asistir a encuentros exclusivos en restaurantes, rutas gastronómicas, catas de vino tematizadas, etc.

En deporte, el espacio “SportXperience” acercará al cliente otras experiencias exclusivas como poder asistir a sesiones de entrenamiento con futbolistas o recibir camisetas firmadas, junto a sorteos y ventajas en entornos y competiciones deportivas como estaciones de esquí, campos de golf, torneos de tenis o campos de fútbol.

BBVA Spark financia con 15 millones de deuda la expansión de la plataforma logística Paack

La operación completa la ronda de capital de 30 millones de la compañía liderada por Infravía

E. C. / C. R. MADRID.

Paack, la plataforma española de logística sostenible de última milla, gana músculo financiero para impulsar sus planes de expansión. La compañía ha cerrado una ronda de financiación de 45 millones de euros liderada por Infravía Growth y BBVA y con la que eleva a 300 millones el capital levantado desde su nacimiento en 2016.

Del total de captación, 30 millo-

nes los consiguió en julio a través de una ronda de capital (equity) liderada por algunos de sus accionistas, a la que suma 15 millones de deuda con BBVA Spark, que también ha apoyado a la compañía otros 5 millones en líneas de circulante.

La operación la ha coordinado el equipo de BBVA Spark, división creada por el banco para dar apoyo al ecosistema emprendedor, y refuerza su posición en el pool bancario de la compañía.

Fundada en 2016 en Barcelona tras un proceso de aceleración en Dubai, Paack opera a nivel europeo con los principales retailers de ecommerce, con presencia en Portugal, Italia y Francia, además de en España. La

100
MILLONES

Es la facturación que superó Paack en 2022. Con presencia en España, Francia, Italia y Portugal, la compañía entrega varios millones de pedidos al mes de más de 150 clientes internacionales, incluidos 17 de los 20 mayores retailers de comercio electrónico en España, entre los que se encuentran Amazon, Apple, Inditex, AliExpress, Nike y Nespresso, entre otros.

financiación levantada le proporcionará medios para reforzar su posicionamiento como plataforma de logística sostenible en las entregas de ecommerce y para acelerar la cobertura de mercados y conseguir sus objetivos de crecimiento, sostenibilidad y rentabilidad.

Rentabilidad en sus mercados

La compañía, que el pasado año facturó 100 millones de euros, tiene el objetivo de entrar en rentabilidad a final de año en todos los países donde opera. En la actualidad opera en más de 100 ciudades, cuenta con una flota de más de 3.000 conductores y más de 150 clientes internacionales, grandes grupos de

distribución y principales retailers del comercio electrónico. Entre otros figuran Inditex, Amazon, Apple, AliExpress, Nike o Nespresso.

Su objetivo es liderar las entregas de comercio electrónico sostenibles en Europa, con una operativa y flotas de vehículos respetuosos con el medio ambiente, y con entregas programadas para los clientes. Con la ronda prevé seguir reforzando dicha posición en el mercado, invertir en innovación de producto y ampliar su cobertura de distribución por toda Europa “con el propósito de ser la primera empresa en garantizar el 100% de entregas con cero emisiones en toda Europa”.

En 2020 protagonizó una de las mayores rondas de financiación en España de una startup, con una inversión liderada por Softbank de 200 millones de euros que situó la compañía cerca de alcanzar la categoría de unicornio, al aproximarse a los 1.000 millones de valor.

Empresas & Finanzas

El 'Euro Digital' estudia usar o replicar la tecnología de 'blockchain' de 'Stellar'

Madrid se convierte esta semana en la capital de la red especializada en transacciones

Antonio Lorenzo MADRID.

El Banco Central Europeo explora las posibilidades tecnológicas de la red de *blockchain* de *Stellar* –plataforma especializada en pagos y transacciones de gran volumen– con la intención de usar o replicar gran parte de sus prestaciones en la futura moneda digital europea. Fuentes conocedoras de la red *Stellar* han asegurado a *elEconomista.es* que se trata de una de las posibilidades más sólidas que se están analizando. “Es un misterio cómo en Banco Central Europeo planteará este tipo de soluciones pero, sin duda, *Stellar* será una de las opciones reales para poner en marcha este tipo de proyectos a gran escala”, explican los expertos consultados por este periódico, tras destacar las ventajas en rapidez, seguridad y eficacia de esta red pública, abierta y descentralizada de *blockchain*. En su caso, el Banco Central Europeo, en calidad de entidad responsable del Euro Digital, aplicará su supervisión a la futura divisa, como sucede con las monedas tradicionales.

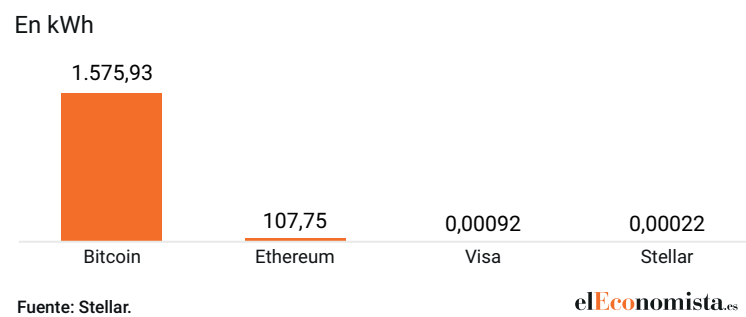
Por parte de *Stellar*, promovido por la entidad sin ánimo de lucro Stellar Development Foundation (SDF), ha mantenido numerosas reuniones con bancos centrales de diferentes países y quienes conocen perfectamente las posibilidades de esta red de *blockchain*.

Con este posible caso de uso en el corto plazo, Madrid se convierte esta semana en la capital mundial de *Stellar*. Con más de una treintena de entidades financieras usuarias de la plataforma, los más de 400 asistentes acreditados analizarán el futuro de una tecnología que ya forma parte de las rutinas operativas de una treintena de entidades financieras de todo el mundo. El evento *Meridian 2023*, que se celebra en la sala Green Patio de Madrid, en-



El actor británico Idris Elba participará en la jornada de apertura del Meridian 2023 que esta semana acoge Madrid. EE

Consumo de electricidad por transacción



tre 26, 27 y 28 de septiembre, pondrá de relieve los casos de uso de esta tecnología *blockchain*, creada hace nueve años por el fundador de Ripple, Jed MacCaleb. Por lo pronto, Stellar goza de una “importancia capital en la mejora de los procesos financieros”, según explican

fuentes conocedoras de la tecnología, tras la reciente habilitación por parte de la CNMV de la Tecnología de Registro Descentralizado (DTL) de las participaciones de fondos, lo que “abre un terreno de gran recorrido”. La red de *blockchain* Stellar destaca frente a otras alternativas

similares por la rapidez y eficiencia para gestionar un millar de operaciones por segundo dentro de la red. También sobresale la economía recursos que utiliza *Stellar* para el proceso de minado de los bloques de *blockchain* que permiten verificar las transacciones. En su caso, *Stellar* emplea el algoritmo Federated Byzantine Agreement (FBA) que utiliza segmentos de la red para validar los movimientos de activos financieros y divisas con absoluta seguridad.

Velocidad y bajos costes

De hecho, el sistema requiere de un número reducido de nodos descentralizados que se actualizan cada dos o tres segundos. “Las principales características de esta red son la velocidad y los bajos costes de

transacción, lo que lo hace una gran alternativa respecto otras redes o sistemas de transacción gracias a su protocolo único llamado SCP”, explican desde Vottun, *partner* estratégico de *Stellar* en España y participante del primer *sandbox* financiero del Banco de España y la CNMV. Vottun, a su vez, ha liderado la creación de una solución –desarrollada junto con *Stellar* y PWC– que permite a empresas multinacionales hacer transferencias entre subsidiarias de distintos países. Esa misma herramienta tecnológica también ha contado con el tutelaje, aprobación y verificación del Banco de España y la CNMV.

La red *Stellar* proporciona ventajas como su escalabilidad, para procesar transacciones en tiempo real, a velocidades similares a la que ofrece el sistema SWIFT del sistema bancario, pero con una red de *blockchain* en la que desaparecen los intermediarios. *Stellar* también es muy eficiente a nivel energético, sin los costes propios del minado de otras tecnologías de *blockchain*.

La tecnología 'blockchain' suprime la multiplicidad de intermediarios en los pagos bancarios

para el proceso de validado de las operaciones. “Está muy orientado a pagos y transacciones financieras a gran escala, para realizar pagos como pueden hacerse con tarjetas de crédito actualmente, pero sin esa infraestructura bancaria gracias al *blockchain*”, explican desde Vottun.

Los organizadores de la cumbre tecnológica abogan por “desbloquear el potencial humano, reuniendo a desarrolladores, fundadores, emprendedores, responsables políticos y otros líderes de las finanzas descentralizadas y tradicionales para hablar sobre cómo desbloquear el acceso de forma innovadora a través de la tecnología *blockchain* y, por extensión, empoderar a las personas para que alcancen su potencial de forma real y tangible”.

Vodafone abre su campus de innovación en Málaga para acelerar la transición digital

Agencia MADRID.

Vodafone ha inaugurado la segunda sede –Innovation Campus– de su *Vodafone Innovation Hub* en las instalaciones universitarias de la Universidad de Málaga (UMA), en Martiricos, para continuar acelerando la transición digital del sector público europeo y las empresas

de todos los tamaños con la creación de productos y servicios del futuro.

El propósito del *Vodafone Innovation Hub* es fomentar el talento especializado en el ámbito digital a través de acuerdos con escuelas de formación profesional, empresas e instituciones locales para promover la innovación y multiplicar

el impacto de sus dos centros en la región, así como impulsar la colaboración público-privada mediante proyectos públicos de investigación y desarrollo.

Inversión de 225 millones

El consejero delegado de Vodafone España, Mário Vaz, ha detallado que este proyecto supone una

inversión de 225 millones de euros para los próximos cinco años –siendo este el segundo ejercicio– y destinados a la creación de más de 600 empleos directos y altamente cualificados y que forman parte del plan de Vodafone de incorporar a 7.000 ingenieros de *software* en Europa en 2025 a través de una combinación de contratación, formación en

habilidades e internalización. También ha explicado que el *Vodafone Innovation Hub* ha incorporado en 18 meses a más de 430 empleados altamente cualificados de 33 nacionalidades diferentes, incluyendo 20 recién licenciados tras la impartición de un máster de desarrollo de productos y metodologías ágiles de cinco meses de duración.

Entre los perfiles de tipo técnico más demandados actualmente se encuentran, por ejemplo, ingenieros de *software*, desarrolladores *front end* y *back end*, ingenieros de datos, expertos en SAP o *product owner*.

Sérgio Sequeira Consejero delegado TheFork España y Portugal

“Más de la mitad de los locales de la guía Michelin ya trabaja con nosotros”

Javier Mesa MADRID.

La gestión de reservas en restaurantes, que vivió un auge por las restricciones de la pandemia, se ha estabilizado este verano con un crecimiento sostenido respecto a 2022. La app pionera del sector en España analiza los datos.

¿Cómo han evolucionado las reservas desde el final de la pandemia?

De enero a finales de julio observamos un crecimiento de en torno al 4% sobre 2022, mientras que en ingresos hemos notado un crecimiento sostenido. El porcentaje de nuevos usuarios también avanzó un 4%. Este crecimiento se basa en el cliente local, cuyo aumento de reservas compensa el descenso de turistas nacionales e internacionales. De hecho, la mayor caída corresponde al turista español. Estos datos tan sostenidos nos indican que estamos en crecimientos normales.

La pandemia parece que modificó la forma de consumir. ¿Se reflejan en sus datos estos cambios?

Cuando comparamos momentos como las comidas y las cenas, vemos que las cifras se reparten en una proporción de 49% a 51% en 2023. Antes de la pandemia, la proporción era de 45% a 55%. España es el país con mayor equilibrio entre esos momentos. En Italia, el 75% de las reservas corresponden a la noche, y en Portugal un 66%.

Fueron pioneros en herramientas frente al ‘no-show’, ¿cuáles serán sus siguientes funcionalidades?

El usuario ya no puede mantener dos reservas a la vez y recibe mensajes de aviso 48 horas antes e incluso en el mismo día de su reserva para cancelar. A los restaurantes les damos dos funcionalidades. La reconfirmación mediante correo electrónico o SMS, disponible para el 100% de los locales. Pero también una opción de suscripción con garantía de pago, en la que el usuario introduce su tarjeta de crédito para asegurarse la reserva sin que se le descuenta nada; así como la de prepago, algo más “agresiva”, porque exige el adelanto de una cantidad que pierde si no se presenta.

¿Cómo reaccionan los usuarios a estos requisitos?

Cuando se introducen opciones como la garantía de tarjeta de crédito o el prepago siempre observamos un descenso de las reservas. Siempre recordamos a los restaura-



Hábitos:

“Tras la pandemia hay más equilibrio entre las reservas para comer y cenar, un 49% vs 51%”

Reservas:

“Tanto las reservas ‘online’ como los nuevos usuarios de la plataforma han crecido un 4%”

Descuentos:

“El 80% de los restaurantes que trabajan con nosotros no aplican descuentos”

ntes que estas soluciones no son adecuadas para todos los locales. A veces el efecto negativo del *no show* puede ser menor que el del descenso de las reservas por el efecto disuasorio de estas herramientas. Por eso siempre recomendamos reconfirmación para todos y prepago para unos pocos.

¿Cómo ha funcionado el acuerdo con Michelin en España?

España es uno de los países con mayor presencia en nuestra plataforma de restaurantes con estrella o que aparecen en la guía. Desde la puesta en marcha del acuerdo no ha dejado de crecer. En 2022 subieron un 8% respecto a 2019, un porcentaje que se mantiene en lo que llevamos de año. De hecho, el 52% de los restaurantes de la guía en España, con o sin estrella, ya trabajan con nosotros.

Su aplicación se ha centrado tradicionalmente en los momentos previos o posteriores al consumo; ¿qué pueden mejorar dentro de la sala?

Mucho, incluso antes y después de la reserva. Podemos permitir que los usuarios se comuniquen con el restaurante antes de su llegada sin llamar, por ejemplo, para avisar de un retraso. También podríamos avanzar en pedir platos por adelantado. Durante el consumo, pode-

mos permitir que el usuario consulte y pida la cuenta, más allá dividirla entre comensales y de pagar *online* sin datáfono. Queremos llegar a la automatización total del proceso para beneficiar tanto a clientes como a hosteleros, que liberarán empleados de estos trámites, además de ahorrarse los gastos de gestión de tarjeta.

Tras 15 años han cambiado su imagen. ¿Ha servido para dejar atrás algunas percepciones que les vinculan solo a descuentos?

El cambio de identidad nos ha traído una marca más joven y dinámica. Lo otro es un mito que se destruye con datos. El 80% de los restaurantes que trabaja con nosotros no aplica descuentos. Somos una herramienta que pone en valor la conveniencia de la reserva *online* mediante diferentes aspectos. En primer lugar, la ayuda para elegir: el 85% de los que reservan no han elegido previamente. En segundo lugar, la sencillez del proceso de reserva y la confirmación inmediata. Y, finalmente, la posibilidad de acceder a descuentos, claro. Con todas estas facilidades logramos llevar muchos comensales a los restaurantes, y con los descuentos, unos cuantos más. Es decir, mejoramos la eficiencia de la operativa interna del local y reducimos sus gastos,

además de dar una mejor experiencia al cliente.

¿Cómo convencer de las ventajas de aplicar descuentos del 50%?

Para el restaurador, el descuento no significa menos, sino más margen. A pesar de que el individual sea menor, el global es superior por el mayor volumen de reservas. Asimismo, el descuento hace que los clientes consuman más o platos caros, lo que reduce el efecto del descuento sobre el margen individual.

Este verano lanzaron su nueva función de gestión. ¿Qué necesidades de digitalización siguen detectando en hostelería?

Revenue Management responde a la necesidad de alinearse con la demanda, de detectar los periodos con menos clientes para aplicar descuentos. Permite analizar estadísticas que van desde las reservas obtenidas con descuentos; los ingresos y del *ticket* medio; así como el aumento de ingresos y el consumo generado por los descuentos; el coste de la comida; el margen con y sin las comisiones que nos pagan; así como el ROI, que puede llegar a 5 euros por cada euro pagado a TheFork. Todos los avances culminarán con la posibilidad de que los restauradores activen y desactiven los descuentos directamente.

Empresas & Finanzas

El Barça y el Atlético reducen su límite salarial, mientras el Madrid lo eleva

Los clubes fijan un importe máximo de 2.563 millones en la temporada 2023-24

María Juárez MADRID.

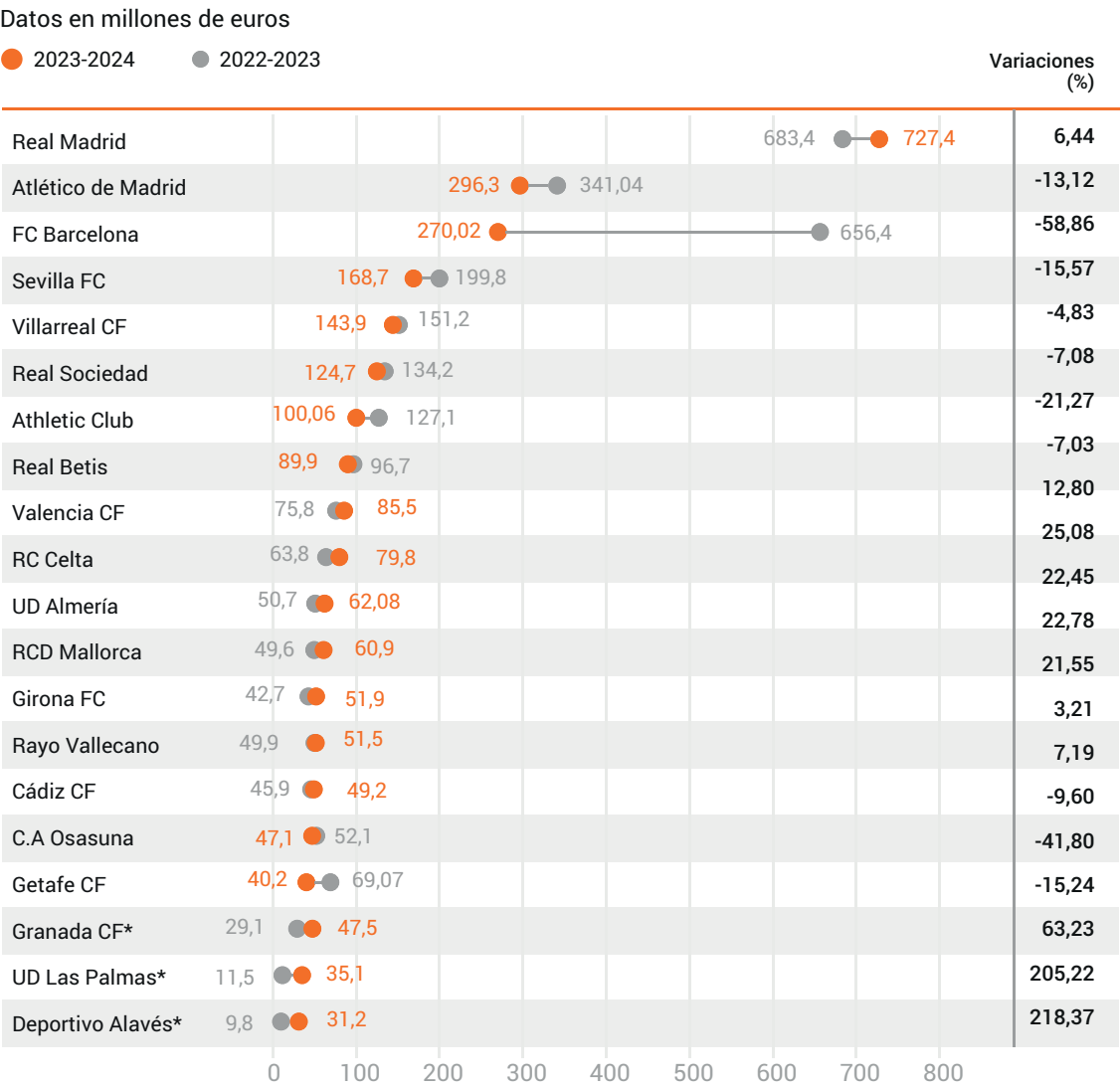
Los clubes de Primera División tienen que “ajustarse el cinturón” esta temporada, aunque algunos más que otros. Entre los grandes clubes el Atlético de Madrid y el FC Barcelona han visto cómo se ha reducido su límite de coste de la plantilla (LCPD), hasta los 296,3 millones de euros y los 270 millones respectivamente. El Real Madrid, sin embargo, acumula ya cinco temporadas con un incremento en su límite salarial.

El equipo presidido por Florentino Pérez cuenta para esta temporada con un importe máximo de 727,4 millones, un 6,4% más. Además, el Real Madrid sigue siendo el club de *LaLiga* con mayor límite salarial. Este incremento se explica por la salida de altos salarios como el de Karim Benzema que equilibran la balanza y permite al club seguir fichando. En el caso del Barça, su límite salarial ha descendido más de un 58% debido a que el año pasado realizó ventas de activos que fueron, prácticamente, ingresos extraordinarios, que esta temporada no ha percibido. El equipo rojiblanco, por su parte, ha reducido su LCPD un 13,12%.

Los clubes que lo elevan

En general, *LaLiga* ha reducido un 16% el límite de coste de la plantilla (LCPD) de los clubes de Primera División, pasando de 3.052 millones de euros durante la temporada 2022-2023 a 2.563 millones. Ahora bien, los equipos que conforman ahora la Primera División no son los mismos que el año pasado, ya que el Granada CF, UD Las Palmas y el Deportivo Alavés ascendieron. Sin tener en cuenta estos tres clubes, el LCPD de Primera División es de 2.449 millones, un 15,2% menos que en la temporada 22-23.

Nueve clubes de LaLiga ven reducido el LCPD



Fuente: LaLiga. * El año pasado estaban en Segunda División.

[elEconomista.es](#)

El RC Celta es otro de los clubes que más ha visto elevado su LCPD. De hecho, para esta temporada tiene el mayor límite salarial de su trayectoria situándose en 79,8 millones, además de ser uno de los clubes que se ve beneficiado por los ingresos del fondo CVC. Por otro lado,

el LCPD del Valencia CF también ha aumentado, en concreto un 12,8%, hasta los 85,5 millones. Esto se debe a que el equipo liderado por Lay Hoon, ha obtenido ingresos netos por ventas y las pérdidas de la temporada pasada no fueron tan elevadas como otros años.

Nueve clubes de *LaLiga* han reducido su límite salarial. Más allá del equipo rojiblanco y de los *culé*, el Getafe FC es el club que más ha visto reducido su límite salarial, pasando de disponer de 69,07 millones durante la temporada 2022-2023 a solo 40,2 millones ahora.

Ahora cuentan con un LCPD más ajustado, teniendo en cuenta que ya durante el mercado de fichajes de verano de este año sufrieron varios impedimentos a la hora de inscribir a nuevos jugadores.

Le sigue de cerca el Athletic Club que ahora tiene un límite salarial que ronda los 100 millones de euros, un 21,3% menos que la temporada pasada. Aunque el Sevilla FC tampoco se ha quedado atrás, y ha visto como su LCPD se ha situado ahora en 168,7 millones, un 15,6% menos. Con caídas inferiores a su límite salarial están el C.A Osasuna, con un 9,6% menos; el Real Betis y la Real Sociedad, con un 7% menos y el Villarreal CF, con solo un 4,8% menos.

Control económico

El límite salarial es el importe máximo que tiene cada equipo para gastarse durante la temporada tras haber realizado fichajes y que incluyen gastos como el salario de los en-

‘LaLiga’ y ‘Bundesliga’ son las únicas competiciones económicamente viables de Europa

trenadores, preparadores físicos y cantera. El objetivo del Control Económico es “proteger a los clubes, preservar su viabilidad, su subsistencia salvaguardando su sostenibilidad”. Estas medidas impuestas por la competición española pretenden evitar la compra de fichajes masivos y que, al final, acaben desequilibrando el balance de los clubes.

“Hoy por hoy, *LaLiga* y la *Bundesliga* son modelos viables y con vocación de perdurar. Sin embargo, *Premier League*, *Ligue 1* y *Serie A* no lo son. Son modelos a pérdidas, generadoras de déficit económico financieros recurrentes, que podrían explotar rápidamente, en cuanto sus accionistas decidan dejar de invertir de forma sistemática cantidades ingentes de dinero con reducidas perspectivas de retorno”, aseguran desde la propia organización.

Orange, Dazn y Broadpeak se alían para controlar las redes de ‘streaming’ masivo

elEconomista.es MADRID.

Orange, DAZN y Broadpeak han implementado conjuntamente una “solución técnica *multicast* ABR (mABR)” que permite ofrecer *streamings* masivos en directo en un entorno multidispositivo y con la “máxima calidad” al optimizar el uso de las redes en eventos donde mu-

chos usuarios se conectan de forma simultánea, según ha informado la operadora en un comunicado de prensa.

“Orange es el primer operador español en ofrecer contenidos en *streaming* mediante mABR pero, además, es el primero en Europa en hacerlo desde el *router*”, ha explicado la compañía.

También ha indicado que la experiencia proporcionada por otros operadores europeos contempla el uso de mABR desde el dispositivo final, mientras que la solución implementada por Orange, Dazn y Broadpeak permite su uso en varios dispositivos.

“(La tecnología) mABR permite optimizar el uso de las redes en el

consumo de contenidos de televisión desde cualquier tipo de dispositivo, ofreciendo siempre la mejor calidad y ahorrando hasta un 90% del tráfico frente al consumo tradicional de contenidos de televisión *unicast*”, ha agregado la empresa tecnológica.

Además, es una solución escalable sobre cualquier plataforma de

streaming, lo que permite que se pueda aplicar en todos aquellos contenidos de consumo masivo. “Estamos convencidos que la decisión de incorporar esta tecnología en nuestros *routers* nos permitirá en el futuro extender sus beneficios a una mayor base de clientes y servicios”, ha resaltado el director de Tecnología y Desarrollo de Orange TV, Carlos Ruf.

Orange ya ha empezado a aplicar la tecnología mABR en su red este año para algunos contenidos de Dazn en España –como *LaLiga*, *Formula 1* y *Moto GP*– en los principales dispositivos.

Ferrovial y Elecnor pujan por un contrato de 200 millones para redes en Chile

La licitación incluye la fabricación y explotación de infraestructuras para energía

elEconomista.es MADRID.

Ferrovial y Celeo (empresa participada por Elecnor) disputan un contrato de infraestructuras para el transporte de energía en Chile. Las compañías han concurrido al concurso público convocado por el Coordinador Eléctrico Nacional de Chile para la adjudicación la obras de construcción, ejecución y explotación de nuevas redes de transmisión en el país por un total de 207,9 millones de dólares (195 millones de euros).

En conjunto, concurren a la licitación 12 aspirantes, principalmente empresas chilenas y de otros países latinoamericanos, que pujan por 15 distintas obras de redes de transmisión, de acuerdo a las actas de licitación consultadas por *Europa Press*.

Ferrovial es una de las empresas más activas y ha presentado propuestas para 11 de las 15 obras por un total de 119,3 millones de dólares (112 millones de euros), entre las que figuran Fuentecilla, Malloa Nueva, Las Delicias, Coiquén, Tinguirrica y Santa Cruz, entre otras. Con su marca Power Infrastructure, Ferrovial opera más de 1.000 megavatios (MW) de capacidad de transmisión,



Ignacio Madridejos y Rafael del Pino Calvo-Sotelo, CEO y presidente de Ferrovial. EE

con 1.195 estructuras a lo largo de más de 500 propiedades y comunidades. En Chile ya cuenta con una línea de doble circuito de 220kV de 204 kilómetros de longitud en el sur y otra de 220 kilómetros al norte de Santiago, entre otros activos.

Por su parte, Celeo ha pujado por 8 de las 15 obras por un total de 88,6 millones de dólares (83 millones de euros), entre las que destaca la de Llullaillaco, con un valor de 22 millones de dólares, o la de Pimiento, por otros 18 millones.

Recientemente, Elecnor se ha adjudicado precisamente tres obras de ampliación de redes de transmisión en Chile por 16,3 millones de dólares (15 millones de euros) en Hualqui, La Pólvara y Concepción-Hualpén, en un proceso similar.

La recepción de consultas por parte de los participantes para licitación abierta y la presentación de ofertas se completó el 22 de agosto y se prevé que la adjudicación del coordinador tenga lugar el próximo 3 de noviembre. Como parte del pro-

Compiten frente a otros 10 aspirantes latinoamericanos por las 15 diferentes obras del proyecto

ceso, el coordinador introdujo una serie de mejoras en la licitación con nuevas exigencias relacionadas con la adhesión a las buenas prácticas en la gestión de proveedores, contratistas y subcontratistas en la construcción de proyectos de energía.

Renfe quiere lograr un 10% de los ingresos del mercado exterior

elE. MADRID.

Renfe busca diversificar sus ingresos en nuevos mercados y convertirse en un referente logístico a nivel internacional con el objetivo de que el negocio internacional suponga el 10% de su negocio en el próximo lustro, según *EP*. Para ello se valdrá de la nueva sociedad Renfe Proyectos Internacionales y de las oficinas que tiene en Londres, Bruselas y Lyon, junto con la filial Renfe of America, para gestionar el negocio exterior y explorar oportunidades.

En Europa, Renfe busca aprovechar las oportunidades que ofrece el proceso de liberalización del sector y tiene a la vez el foco puesto en los grandes proyectos ferroviarios que se están desarrollando en América y Asia. Entre otros, participa en nuevos proyectos ferroviarios en México, Ecuador, Canadá, Estados Unidos y Chile y ha empezado a abrir negocio en Francia, Portugal, República Checa, Eslovaquia, Polonia, Letonia, Estonia y Lituania. En Asia y siguiendo la estela de su participación en el proyecto de alta velocidad en Arabia Saudí, explora también oportunidades en países del entorno a través de su participación en la Middle East Fair.

elEconomista.es

Buscador de Fondos de Inversión

Toma las mejores decisiones de inversión de la mano de los expertos en información económica y financiera de elEconomista

Te ayudamos a comparar los productos de inversión más relevantes. Busca, compara y decide.

✓ **Por nivel de riesgo:**

Los fondos de gestoras españolas, según el riesgo que quieras asumir.

✓ **Fondos de bolsa temáticos:**

Rentabilidades medias de la categoría en los últimos 12 meses.

✓ **Fondos trending:**

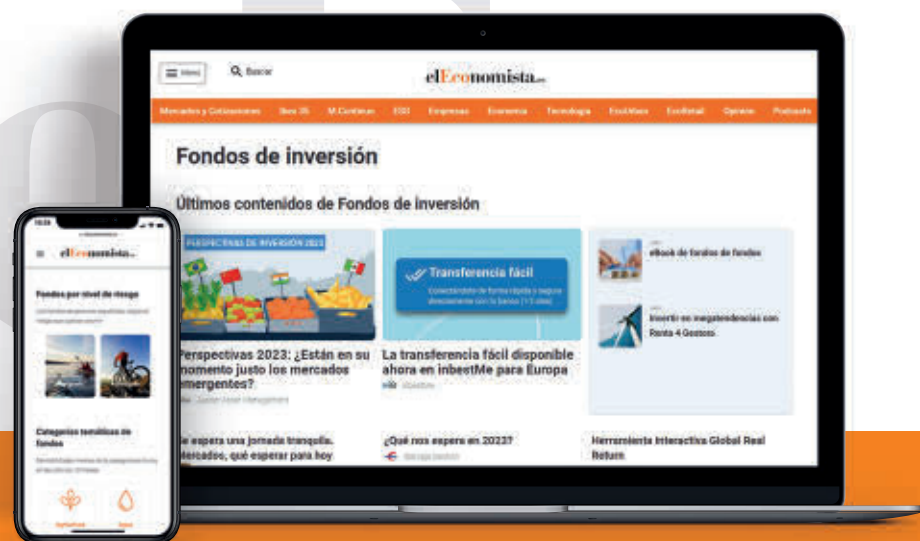
Fondos de inversión más vistos recientemente.

✓ **Fondos que mejor lo están haciendo:**

Los productos españoles más rentables en los últimos 12 meses.



Prueba ya nuestro buscador de fondos de inversión en:
www.eleconomista.es/fondos-inversion/



Bolsa & Inversión

En el 'Oktoberfest' hay que 'comprar' las cervezas de Heineken y AB-InBev

Los analistas recomiendan adquirir acciones de ambas firmas frente al 'mantener' de Carlsberg

Las principales cerveceras europeas vivirán una segunda mitad del año de récord en ingresos

Violeta N. Quiñonero MADRID.

El pasado sábado 16 de septiembre dio comienzo en Alemania el que es el festival de cerveza más famoso del mundo: el *Oktoberfest*. En esta festividad, que nació en Múnich hace más de 200 años, se consumen más de siete millones de litros cada año de esta bebida tan solo en el país germano (la fiesta ya se ha internacionalizado y se celebra en muchas partes del mundo, entre ellas España). Un evento en el que, según Ben Laidler, estratega de mercados globales de la plataforma de inversión y *trading* eToro, "los asistentes se enfrentarán a una subida media del precio de la cerveza del 6,1% frente a 2022".

Con esta celebración por medio, las previsiones del consenso de mercado que recoge FactSet apuntan al mejor segundo semestre de la historia por ventas de las tres principales cerveceras europeas: AB-InBev, Carlsberg y Heineken.

"Seguimos teniendo una clara preferencia por las acciones de cerveza sobre las bebidas espirituosas y reiteramos nuestra calificación de compra para A-InBev, Heineken y Carlsberg hasta 2024", apuntaba la semana pasada el equipo de análisis de Citi en un informe.

Más de 29.700 millones de euros es lo que espera el consenso de mercado que recoge FactSet que ingrese la belga AB-InBev en el segundo semestre de este ejercicio. De lograrse este nivel de ventas, la cervecera firmaría su mejor segundo semestre de toda su historia. En el conjunto del ejercicio, los expertos apuntan a ingresos de más de 57.000

millones de euros, una cifra nunca alcanzada por la compañía en toda su historia. La deuda de esta compañía se situará este 2023 en su nivel más bajo desde 2015, en 60.888 millones de euros. Una elevada cifra que, en apenas dos ejercicios, logrará reducir casi un 22%, hasta los 47.800 millones de euros que los expertos estiman para 2025.

Por el momento, AB-InBev es la única de estas tres firmas que sigue sin recuperar los niveles previos a la pandemia a nivel de *ebitda*. En un seminario con inversores realizado la semana pasada, el CFO de la compañía apuntaba que no veía ninguna razón por la que los márgenes de *ebitda* del grupo no pue-

La belga y la neerlandesa ostentan en bolsa recorridos a doble dígito

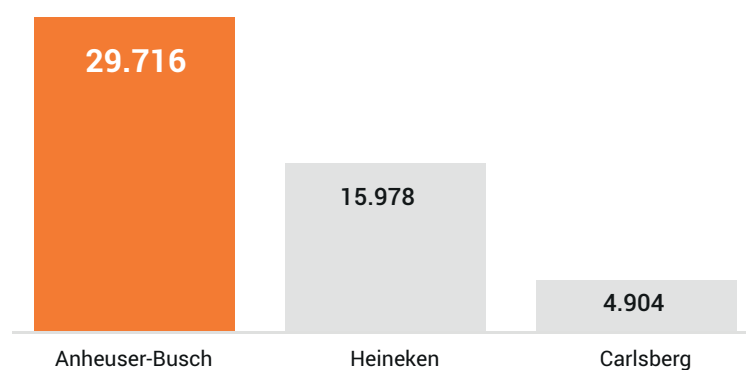
dan recuperarse desde el nivel del 33,6% de este ejercicio fiscal al 40% que registró en 2019 (antes de la inflación de las materias primas) durante los siguientes años. El consenso de mercado que recoge FactSet apunta a una recuperación de las ganancias brutas aún más pronto, este mismo ejercicio. La cervecera logrará, según las estimaciones, un *ebitda* de 19.257 millones de euros, frente a los 19.186 millones que registró en 2019. Por estas ganancias se paga un PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) de 18,9 veces en 2023.

En bolsa, sus títulos se cuelgan el cartel de compra y los analistas fi-

Se espera un semestre récord

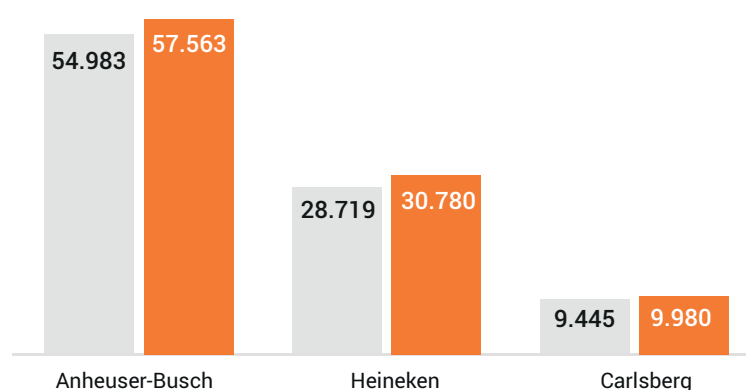
Principales cerveceras de Europa, en millones de euros

Estimación de ventas en 2º semestres



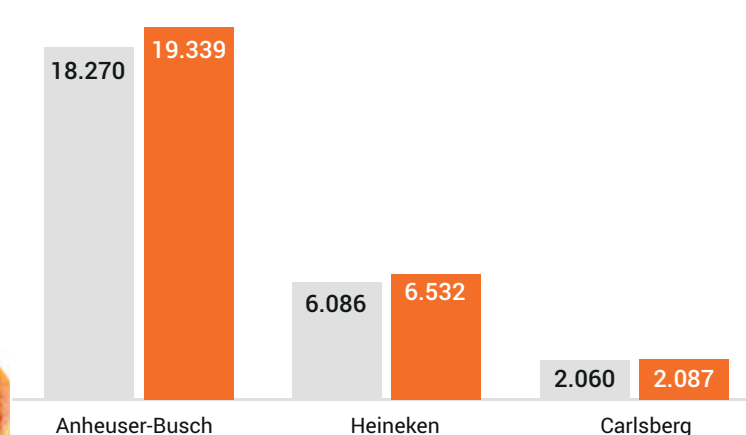
Ventas

2022 2023



Ebitda

2022 2023



	Anheuser-Busch InBev	Heineken	Carlsberg
País	Bélgica	Países Bajos	Dinamarca
Potencial	19	29	Sin potencial
PER 2023	18,9	17,2	24,4
Recomendación	C	C	M

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

Fuente: FactSet y Bloomberg.

elEconomista.es

jan el precio objetivo medio en los 53,33 euros por acción, que le otorgan a la cervecera un potencial alcista del 20%, con el que borraría las pérdidas del 5,6% de este 2023.

Cerca de un 30% de recorrido es el que tienen las acciones de Heineken, hasta los 85 euros en los que el mercado fija la valoración media. La firma, con el mejor consejo de compra, es la firma más barata de estas tres, con un PER de 17 veces.

Este segundo semestre del 2023 será a nivel de ingresos, la mejor segunda parte del año para la cervecera, según las previsiones que apuntan a ventas por valor de 16.000 millones de euros. En el conjunto del ejercicio, los ingresos se acercarán

La creciente exposición al mercado chino impulsa el negocio de Carlsberg

a los 31.000 millones, la mayor cifra de ventas de toda su historia. "La guía de crecimiento orgánico del *ebit* actualizada de Heineken para 2023 implica pasar de un crecimiento del 8% al 20% en el segundo semestre del año después de que el *ebit* orgánico cayera un 9% en el primero. El temor de los inversores a un *profit warning* ha sido uno de los principales obstáculos. Pero, creemos que el rango de la guía actualizada está bien soportado", explican desde JP Morgan.

Por su parte, tras rebasar las 1.112 coronas danesas que el mercado fijaba para sus títulos, Carlsberg cotiza sin potencial en bolsa, aunque los expertos recomiendan mantener sus acciones.

A pesar de ello, esto no le va a impedir firmar su mejor segundo semestre de su historia por ventas, al ingresar cerca de 5.000 millones de euros. "Creemos que este descuento es inconsistente con el creciente peso de China dentro del grupo y la reducida exposición a Rusia, que se combinan para impulsar un crecimiento más rápido y confiable en el futuro", opina el equipo de análisis de Barclays. En el conjunto de 2023, sus ingresos rozarán los 10.000 millones de euros (récord de ventas) y por su beneficio bruto (histórico este 2023) se paga un PER un múltiplo de 24 veces.



Renta variable

Las ‘blue chips’ de EEUU sí están caras

Las valoraciones en el mercado americano siguen siendo exigentes, o por lo menos esa es la sensación que da si vemos el S&P 500. En agregado, el ratio precio-beneficio (PER, por sus siglas en inglés) a 12 meses es de 18,8 veces, casi un 14% por encima de su media histórica. Si desagregamos el indicador y quitamos las 10 compa-

ñías más pesadas, obtenemos una valoración de 17,3 veces, apenas un 4% por encima de la media histórica. Esto indica que la sensación de que las cotizaciones están caras no es aplicable a la mayoría de las acciones sino sólo a unas pocas. Veremos si estos niveles se mantienen o si las caídas permiten abaratar estos valores.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	5,86	17,39
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	9,28	16,9
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	-1,38	29,06
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	7,71	12,35

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2023 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	-0,32	22,44	10,35	4,83
Cac40	-2,72	21,29	12,03	3,40
Dax Xetra	-2,22	24,01	11,26	3,53
Dow Jones	-2,40	13,28	18,52	2,09
CSI 300	0,81	-3,04	12,41	2,62
Bovespa	-2,72	1,82	8,25	6,60
Nikkei 225	-2,31	19,33	18,43	1,91

Renta fija

Miedo a los tipos altos más tiempo

El mercado de renta fija está en una situación tensa tras la última reunión de la Reserva Federal. Aunque se esperaba que mantuviera los tipos sin cambios, la sorpresa vino de las proyecciones para 2024. En lugar de las cuatro reducciones de tasas que se preveían en junio, ahora anticipa solo dos, lo que ha descon-

certado a los inversores de bonos. Esta revisión se basa en un pronóstico de un crecimiento económico más sólido, una menor tasa de desempleo y una inflación más pegajosa. Los inversores temen que las condiciones financieras permanezcan restrictivas durante un período más prolongado de lo esperado.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Mutufondo A FI	3,27	3,77
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	0,67	3,96
MS INV F Euro Strategic Bond A	-1,05	7,47
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	-10,36	4,56

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	3,61	3,81	4,35
Alemania	3,74	3,25	2,75	2,89
Reino Unido	5,41	4,82	4,28	4,69
EEUU	5,52	5,12	4,48	4,57
Japón	-0,15	0,03	0,75	1,69
Brasil	-	10,36	11,45	-

Materias primas

Rusia ‘caliente’ al mercado de gasóleo

Rusia vuelve a ser protagonista en el mercado energético. Esta vez, ha anunciado que prohibirá de forma temporal las exportaciones de gasóleo con la intención de estabilizar su suministro interno. Esto afecta tanto a la gasolina como al diésel, lo cual ha provocado un aumento generalizado en los precios de los combustibles

a nivel mundial. Rusia es el mayor exportador marítimo de gasóleo del mundo por delante de Estados Unidos. Aunque esta medida no es a priori definitiva, la realidad es que aún no tiene fecha final, lo cual ha hecho que los precios de estas materias repuntasen en Europa por temor a que se agrave la escasez mundial.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Carmignac Pf Climate Transifr A EUR Acc	-4,08	15,11
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	-10,31	21,55
Threadneedle (Lux) Enhanced Cmdts AEH	-5,76	15,14
Ofi Invest Precious Metals R	-3,01	18,71

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	94,03	0,11	3,95
Petróleo WTI	90,52	-0,28	8,42
Oro	1.928,00	0,01	15,35
Cobre	366,65	-3,07	4,40
Níquel	18.957,50	-5,68	-23,85
Aluminio	2.185,00	0,00	-0,32
Cacao	475,50	-0,16	-30,91
Trigo	1.300,50	-2,97	-10,74

Gestión alternativa

Los ‘hedge fund’ salen de las energéticas

La semana pasada, a pesar de un repunte en los precios del crudo debido a la preocupación por un creciente déficit de suministro, los fondos de cobertura tomaron una decisión sorprendente al vender acciones de energía, según un informe de *Reuters* basado en datos de Goldman Sachs. Esta medida fue liderada por posicio-

nes *en corto*, tanto en América del Norte como en Europa, lo que sugiere que los gestores de fondos anticipan una posible caída de las firmas energéticas. Datos de Goldman Sachs revelan que los *hedge fund* estuvieron infraponderados en acciones de dicha industria, llegando a niveles cercanos a mínimos de mayo de 2020.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Renta 4 Pegasus R FI	4,15	6,81
Threadneedle (Lux) Credit Opps 1E	-1,29	4,02
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	4,42	4,69
Dunas Valor Prudente I FI	3,76	1,03

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)



Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/23	JUN/23	2024	2025
Euro-Dólar	1,06	1,12	1,06	1,08	1,14
Euro-Libra	0,87	0,83	0,85	0,87	0,87
Euro-Yen	157,70	129,50	136,00	154,00	146,00

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/23	JUN/23	2024	2025
Euro-Franco Suizo	0,96	1,08	1,10	0,98	0,97
Libra-Dólar	1,15	1,26	1,25	1,26	1,30
Dólar-Yen	148,25	115,00	129,00	140,00	130,00

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/23	JUN/23	2024	2025
Dólar-Yuan	7,30	6,38	6,66	7,20	6,90
Dólar-Real Brasileño	4,93	5,30	5,48	5,25	4,90
Dólar-Franco Suizo	0,91	0,93	0,97	0,89	0,89

Bolsa & Inversión **Parrillas**

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.÷DIV 2023 (%)	PER 2023*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
⬆️ Acciona	124,85	0,28	-34,84	-27,37	8.153	3,78	13,39	190,19	M
⬇️ Acciona Energía	25,50	-1,39	-36,54	-29,44	4.516	2,26	15,92	34,53	M
⬇️ Acerinox	9,03	-0,27	5,64	-2,29	4.551	6,64	5,52	13,53	C
⬇️ ACS	34,06	-0,29	51,24	27,23	12.221	5,96	15,87	32,39	M
⬇️ Aena	140,05	-1,06	25,89	19,39	12.681	5,10	15,57	162,72	C
⬇️ Amadeus	61,44	-0,23	28,05	26,55	35.778	1,72	25,84	71,74	M
⬇️ ArcelorMittal	23,32	-0,68	7,05	-5,16	5.229	1,86	4,81	32,43	C
⬆️ Banco Sabadell	1,09	0,28	37,30	23,86	19.800	8,25	5,43	1,50	C
⬇️ Banco Santander	3,48	-0,70	33,79	24,25	116.369	5,49	5,61	4,77	C
⬇️ Bankinter	6,02	-0,95	-0,82	-4,02	14.912	7,60	6,59	7,64	C
⬇️ BBVA	7,47	-0,35	52,37	32,52	181.858	7,82	6,04	8,93	C
⬆️ CaixaBank	3,67	0,38	2,86	-0,08	37.991	9,40	6,36	5,02	C
⬇️ Cellnex	35,45	-0,06	10,05	14,70	21.451	0,16	-	48,45	C
⬇️ Enagás	16,05	-1,05	-6,72	3,35	12.257	10,84	13,98	16,73	V
⬇️ Endesa	19,81	-1,02	14,02	12,31	12.665	5,57	13,05	22,81	C
⬇️ Ferrovial	29,72	-0,93	25,83	21,45	19.939	2,48	65,32	31,05	M
⬆️ Fluidra	18,98	1,50	31,99	30,72	19.033	3,11	20,52	20,14	M
⬇️ Grifols	12,35	-1,36	13,47	14,62	17.569	0,27	22,01	18,64	C
⬇️ Iberdrola	10,96	-0,45	5,84	0,32	205.390	4,73	15,03	12,54	M
⬇️ Inditex	35,31	-0,48	63,49	42,09	48.988	4,09	21,19	38,32	C
⬇️ Indra	13,88	-1,14	73,50	30,33	4.360	2,06	11,63	14,64	M
⬇️ Inm. Colonial	5,47	-0,55	7,43	-8,12	4.522	4,70	17,70	7,03	C
⬇️ IAG	1,75	-0,37	49,06	25,85	15.440	0,00	4,53	2,54	C
⬆️ Logista	24,50	-1,05	30,81	3,81	1.952	7,02	10,67	29,67	C
⬇️ Mapfre	1,96	-0,36	17,48	8,07	3.135	7,46	7,98	2,23	M
⬇️ Meliá Hotels	5,94	-0,83	14,89	29,75	2.726	0,34	13,26	7,15	M
⬇️ Merlin Prop.	7,98	-0,99	-0,68	-9,06	3.570	5,58	13,34	10,09	C
⬆️ Naturgy	26,66	-0,74	2,89	9,67	9.725	5,04	13,49	25,32	V
⬇️ Redeia	14,91	-1,39	-13,22	-8,33	18.218	6,71	12,15	16,62	V
⬇️ Repsol	15,62	-0,19	30,17	5,19	221.733	4,61	4,63	17,34	C
⬆️ Rovi	52,05	0,68	21,56	44,34	3.997	2,10	22,19	58,81	C
⬇️ Sacyr	2,87	-0,69	33,58	10,46	3.028	4,28	10,60	3,80	C
⬇️ Solaria	14,11	-1,47	-21,51	-17,61	6.896	0,00	16,93	17,86	C
⬇️ Telefónica	4,04	-0,93	9,81	19,41	105.947	7,42	12,14	4,19	M
⬇️ Unicaja	1,00	-0,50	-5,20	-2,81	5.057	6,89	7,06	1,39	C

Ibex 35



Otros índices

	CIERRE	CAMBIO DIARIO%	CAMBIO 2023 %
Madrid	943,44	-0,47	15,02
París Cac 40	7.184,82	-0,40	10,98
Fráncfort Dax 40	15.557,29	-0,09	11,73
EuroStoxx 50	4.207,16	-0,13	10,90
Stoxx 50	3.947,22	-0,21	8,09
Londres Ftse 100	7.683,91	0,07	3,12
Nueva York Dow Jones*	34.124,00	0,16	2,95
Nasdaq 100*	14.842,07	1,01	35,67
Standard and Poor's 500*	4.350,66	0,48	13,31

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Repsol	221.732.800	74.004.420
Iberdrola	205.390.100	131.710.500
BBVA	181.858.100	113.870.300
Santander	116.369.300	131.151.700
Telefónica	105.947.000	65.679.020
Inditex	48.988.230	101.747.600

Los mejores

	VAR. %
Urbas	8,00
Bodegas Riojanas	7,69
GAM	6,25
Adolfo Domínguez	3,48
Iberpapel	2,91
Técnicas Reunidas	2,82

Los peores

	VAR. %
Nyesa	-6,45
Berkeley Energía	-4,32
Tubos Reunidos	-3,07
Ercros	-2,09
LAR	-1,93
Grenergy	-1,90

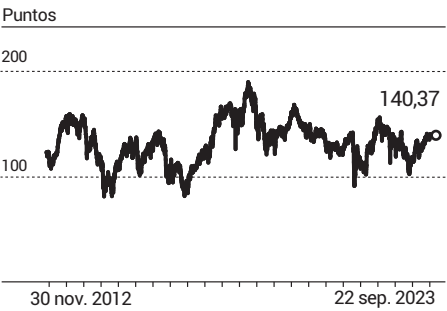
Los mejores de 2023

	CAMBIO 2023 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€¹	VOLUMEN SESIÓN²	PER 2023³	PER 2024³	PAY OUT⁴	DEUDA/ EBITDA⁵
1 Airtificial	132,71	0,18	0,05	166	397	-	-	-	31,89
2 Tubos Reunidos	118,29	1,07	0,21	94	191	-	-	0,00	-
3 Audax Renovables	70,25	1,45	0,66	562	120	29,67	19,04	-	11,59
4 Edreams	64,05	6,96	3,32	827	214	45,63	12,71	-	7,64
5 Applus	54,40	10,01	5,29	1.278	3.477	10,92	9,91	41,93	3,44

Eco10

140,37 CIERRE	⬇️ -0,62 VAR. PTS.	⬇️ -0,44% VAR.	20,37% VAR. 2023
------------------	-----------------------	-------------------	---------------------

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de elEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.



Eco30

2.348,60 CIERRE	⬇️ -1,11 VAR. PTS.	⬇️ -0,05% VAR.	13,97% VAR. 2023
--------------------	-----------------------	-------------------	---------------------

*El Eco30 es un índice mundial creado por elEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.



Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. **M** La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. **M** La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. **V** La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.÷DIV 2023 (%)	PER 2023*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
⬆️ Adolfo Domínguez	5,95	3,48	48,75	47,64	4	-	45,77	-	-
⬇️ Aedas Homes	16,46	-0,24	14,69	27,34	117	12,48	7,19	22,62	C
⬇️ Airbus	124,04	-1,32	34,69	11,67	812	1,64	21,99	149,60	C
⬇️ Airtificial	0,12	-0,80	84,44	132,71	397	-	-	-	-
➡️ Alantra Partners	9,12	0,00	-24,00	-24,32	37	-	-	-	-
⬇️ Almirall	9,35	-0,53	4,76	3,43	3.833	1,56	41,19	11,58	C
⬆️ Amper	0,11	2,02	-33,41	-25,47	238	-	-	0,15	C
⬆️ Amrest	6,10	2,01	54,82	46,63	20	-	44,53	8,60	C
⬇️ Applus+	9,91	-0,15	60,93	54,40	3.477	1,86	10,92	10,86	C
➡️ Árima	7,00	0,00	-10,83	-6,67	8	-	12,73	9,87	C
⬇️ Atresmedia	3,68	-0,05	45,16	22,24	386	10,85	7,31	4,21	M
⬇️ Audax Renovables	1,28	-0,31	37,95	70,25	120	-	29,67	1,90	C
⬇️ Azkoyen	5,72	-0,69	-9,21	-7,44	13	-	-	-	-
⬇️ Berkeley	0,21	-4,32	1,69	17,60	788	-	-	-	-
⬆️ Bodegas Riojanas	4,76	7,69	32,96	16,67	45	-	-	-	-
⬆️ Clínica Baviera	21,40	0,00	12,63	22,64	8	-	-	-	M
➡️ Coca-Cola European P.	59,40	0,00	25,48	13,79	10	3,10	16,14	-	-
➡️ CAF	30,90	-1,12	22,13	16,60	620	3,20	13,21	40,55	-
⬇️ CIE Automotive	46,80	-1,68	2,18	8,46	223	2,14	18,21	75,50	C
⬇️ Corp. Financ. Alba	46,80	-1,68	2,18	8,46	223	2,14	18,21	75,50	C
⬆️ Deoleo	0,25	0,20	-3,89	11,26	36	-	-	-	-
➡️ Desa	13,10	0,00	-12,67	-10,27	-	6,41	10,56	-	-
➡️ Dia	0,01	0,00	4,65	6,30	59	-	-	0,03	C
⬆️ DF	0,65	2,70	-6,50	-0,46	753	-	-	-	-
⬇️ Ebro Foods	16,18	-0,25	4,12	10,37	368	3,59	15,57	19,10	M
⬇️ Ecoener	4,15	-0,72	-16,33	-9,19	57	-	7,49	6,73	C
⬇️ eDreams Odigeo	6,48	-0,61	42,42	64,05	214	0,00	45,63	8,39	C
⬇️ Elecnor	14,65	-1,01	38,86	38,21	91	3,16	9,67	17,08	C
⬆️ Ence	3,17	0,06	3,39	12,95	1.894	8,79	-	4,13	C
⬇️ Ercros	3,05	-2,09	6,09	-5,86	135	227,70	8,24	4,40	C
⬆️ Faes Farma	3,17	0,32	-16,16	-9,83	422	3,95	11,51	4,01	M
⬇️ FCC	11,84	-0,34	35,31	34,24	490	3,61	14,32	15,45	C
⬆️ GAM	1,36	6,25	-	-	27	-	9,71	-	-
⬆️ Gestamp	3,89	0,57	16,68	7,64	577	4,47	6,64	5,26	C
⬆️ Global Dominion	3,47	1,46	0,00	-3,21	87	2,82	10,84	6,39	C
⬇️ Grenergy	23,74	-1,90	-27,71	-14,36	408	-	16,18	38,79	C
⬇️ Grupo Catalana Occ.	30,65	-0,65	10,45	3,72	178	4,78	7,19	48,20	C
➡️ Grupo Ezentis	0,09	0,00	20,00	0,00	-	-	-	-	-
⬆️ Iberpapel	15,90	2,91	20,00	21,84	190	3,27	10,89	23,30	C
➡️ Inm. Sur	7,15	0,00	-5,14	2,85	-	3,36	14,90	10,65	C
➡️ Innov. Solutions	0,56	0,00	-1,05	0,00	-	-	-	-	-
➡️ Lab. Reig Jofre	2,48	0,00	1,43	13,24	16	-	11,27	-	-
⬇️ Lar España	5,58	-1,93	48,42	44,55	179	11,29	5,94	7,67	C
⬇️ Línea Directa	0,91	-1,41	-13,61	-12,02	445	1,43	-	0,90	V
➡️ Lingotes	7,24	0,00	15,29	34,07	3	5,52	16,09	-	-
⬇️ Metrovacesa	7,23	-0,41	42,42	18,63	263	11,67	32,86	7,75	M
⬆️ Miquel y Costas	10,72	1,71	-3,94	-8,38	170	-	35,73	-	-
➡️ Montebalito	1,41	0,00	9,30	4,44	0	-	-	-	-
⬆️ Naturhouse	1,77	0,28	6,33	12,06	59	7,37	11,77	-	-
⬇️ Neinor Homes	9,21	-0,43	-4,76	12,59	212	11,75	8,77	11,09	C
⬇️ NH Hoteles	4,09	-0,37	59,88	37,54	79	0,98	19,00	4,15	V
➡️ Nicolás Correa	5,90	0,00	31,11	24,21	5	3,98	7,87	10,00	C
⬇️ Nueva Exp. Textil	0,52	-1,52	47,58	22,17	14	0,00	51,80	0,82	C
⬇️ Nyesa	0,01	-6,45	141,67	-68,82	99	-	-	-	-
⬇️ OHLA	0,42	-1,08	-23,33	-6,47	902	0,00	-	0,98	C
➡️ Opdenenergy	5,73	0,00	23,62	49,22	2.298	-	10,23	5,93	M
⬆️ Oryzon	2,13	0,47	-3,84	-14,11	102	-	-	7,50	C
➡️ Pescanova	0,33	0,00	-13,16	-8,33	41	-	-	-	-
⬆️ Pharma Mar	32,70	1,05	-41,77	-49,14	1.038	1,96	32,54	53,16	C
➡️ Prim	11,00	0,00	-3,92	3,20	9	3,55	13,02	16,75	C
➡️ Prisa	0,37	0,00	-14,22	30,96	7	-	-	0,50	M
⬆️ Prosegur Cash	0,60	1,01	-5,52	0,17	108	5,68	8,56	1,06	M
➡️ Prosegur	1,56	0,00	-3,17	-12,13	244	7,12	8,66	2,83	C
⬇️ Realia	1,05	-0,94	9,38	-1,87	70	-	-	-	-
⬆️ Renta 4	10,40	0,97	10,40	6,12	33	-	-	22,70	C
⬇️ Renta Corp	1,08	-1,37	-26,53	-19,10	19	-	-	2,68	V
➡️ Sanjose	3,72	0,00	1,36	-6,06	77	2,69	8,27	8,78	C
⬇️ Soltec	3,30	-0,48	-26,38	-20,11	583	0,00	15,86	6,30	C
⬇️ Squirrel Media	1,92	-1,54	-36,63	-18,64	11	-	21,33	-	-
⬇️ Talgo	3,61	-1,37	39,73	9,24	561	1,94	18,03	4,33	C
⬆️ Técnicas Reunidas	9,12	2,82	53,95	9,14	1.854	0,00	7,45	11,46	M
⬇️ Tubacex	2,95	0,17	38,82	47,65	139	3,39	8,48	4,48	C
⬇️ Tubos Reunidos	0,54	-3,07	79,60	118,29	191	-	-	-	-
⬆️ Urbas	0,01	8,00	-63,01	-47,57	892	-	-	-	-
⬆️ Vidrala	81,30	0,37	41,10	1,12	1.149	2,02	10,37	102,62	M
➡️ Viscofan	60,00	0,00	5,54	-0,33	1.339	3,43	18,95	74,32	C
⬆️ Vocento	0,69	0,58	5,85	8,86	8	11,63	34,40	1,15	C

Economía

Las entidades locales ocultan contratos públicos por valor de 2.400 millones

Seis grandes municipios, todos andaluces, llevan años sin enviar balances al Tribunal de Cuentas

El supervisor recuerda la prohibición de acceder a ayudas públicas si no se remite la información

María Juárez / Javier Romera MADRID.

Las entidades locales han ocultado contratos públicos por valor de 2.400 millones, según un informe del Tribunal de Cuentas (TC) elaborado ahora sobre los datos de 2021. Ayuntamientos, diputaciones o cabildos están obligados a presentar toda la información sobre los contratos al Tribunal o, en su defecto, al Órgano de Control Externo de cada autonomía, para su fiscalización en el plazo de tres meses. Se debe hacer siempre que el contrato supere los 600.000 euros, tratándose de obras, gestión de servicios públicos y acuerdos de colaboración público-privada; los 450.000 euros en suministros y los 150.000 en servicios. En 2021, sin embargo, se registraron 3.756 contratos por valor de 6.880 millones de euros y de ellos no se remitió la documentación del 47,6%, es decir de 1.791.

Si se desglosa por tipo de contratos, hay 1.119 de servicios con un importe de adjudicación de más de 150.000 euros que no fueron remitidos con un valor total de 1.281 millones de euros. A ellos hay que sumar otros 430 expedientes de obras por un importe de otros 753 millones, “que debieron haberse enviado” y que tampoco se hizo.

Por lo que respecta a las entidades, los ayuntamientos encabezan el *ranking*, ya que no han entregado la información de 1.436 contratos, siendo los organismos que más han incumplido la obligación de enviar la documentación. El 37% no lo ha hecho y otro 19% lo hizo fuera de plazo. Le siguen de cerca las diputaciones provinciales, con 182 contratos sin declarar, y los consejos insulares, con 82.

Algo similar ocurre con los convenios. Solo el 39% de las entidades locales aportó al TC toda la información necesaria, o lo que es lo mismo 8.636 organismos no cumplieron con su obligación. El informe alega que hay un total de 460 expedientes por importe de 2.378,15 millones de euros que no fueron remitidos al Tribunal de Cuentas, “incumpliendo la obligación de información prevista en el artículo 53 de la LRJSP (Ley del Régimen Jurídico del Sector Público)”.

En este caso, vuelven a ser los ayuntamientos los que menos convenios han remitido correctamente. El 58% no ha enviado la documentación y el 16% lo ha hecho fuera de plazo. Los ayuntamientos ocu-



Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas. EUROPA PRESS

El TC abrió seis expedientes tras las fiscalizaciones a las mutuas

El Tribunal de Cuentas abrió en marzo seis expedientes tras sus fiscalizaciones a las mutuas, cinco de reintegro por alcance y uno por responsabilidad tributaria por regalos a sus empleados no tributados como salario. Así lo dijo la presidenta del Tribunal, Enriqueta Chicano, y presentó una serie de fiscalizaciones a la Seguridad Social y a sus mutuas. Respecto a las mutuas, presentó dos informes, uno sobre la gestión y control de los pagos efectuados a su personal y otro sobre las actuaciones llevadas a cabo por la

Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social en el proceso de segregación. En este proceso de venta de los servicios de prevención las mutuas, desarrollado durante el Gobierno de Mariano Rajoy, el Tribunal detecta falta de control y especulación, acusando a esta Dirección General de no actuar diligentemente ni ejercer sus competencias. Así, señaló cómo varias sociedades se vendieron a directivos de las mismas mutuas y algunas fueron revendidas meses después, multiplicándose el precio.

taron 231 convenios que acordaron en 2021, seguidos de cerca, nuevamente, por las diputaciones provinciales con 116. Por comunidades autónomas, destacan, “las entidades locales de Canarias, por los convenios con compromisos económicos superiores a los 600.000 euros y de los que no habían remitido los expedientes preceptivos, representando un 15% del total”, destaca el informe del Tribunal de Cuentas.

Asimismo, hay 3.612 entidades que todavía no han presentado las cuentas anuales de alguno o varios ejercicios comprendidos entre 2019 y 2021. Pero es que además “seis entidades de municipios de más de 50.000 habitantes, todos ellos situados en la comunidad autónoma de Andalucía, no habían rendido cuentas de, al menos, los tres últi-

mos ejercicios”. Estos ayuntamientos son en la provincia de Cádiz el de El Puerto de Santa María, que no rinde cuentas desde 2015; en la de Málaga, el de Marbella, desde 2019; el de Mijas, desde 2014; el de Vélez-Málaga, desde 2016 y el de Torremolinos, desde 2017 y en la de Sevilla, el de Utrera, también desde 2017.

Ante este panorama, el TC ha tomado cartas en el asunto y ha llevado a cabo acciones para promover la rendición de cuentas general y que las entidades locales cumplan con sus obligaciones informativas. El Tribunal advierte asimismo que “la prohibición de acceder a subvenciones o ayudas públicas a las entidades que no se hallen al corriente con sus cuentas o la retención es la medida más efectiva para lograr implantar una cultura de rendición de cuentas”.

Incoherencia en las cuentas

Pero ya no solo es que haya entidades locales que no presenten sus cuentas, sino también que hay organismo que presentan sus balances anuales con incoherencias. Así, del total de entidades, en 2021 hubo 22 entidades locales, entre las que destacan, por su cuantía, las de

El 37% de los ayuntamientos ocultó contratos y el 58% los convenios firmados

los Ayuntamientos de Vera (Almería), Lloret de Mar (Girona), Alcobendas (Madrid) y Sagunto (Valencia) que presentaban incoherencias en sus cuentas, según puntualiza el Tribunal de Cuentas.

En general, las entidades locales las entidades están reduciendo su endeudamiento, excepto en las agrupaciones de municipios, las áreas metropolitanas, los cabildos y, en menor medida, las comarcas. Es el caso por ejemplo del área metropolitana de Barcelona con una deuda de 167 millones en 2021 o el Consell Insular de Mallorca con 127 millones. Según apunta el Tribunal, “el mayor volumen de endeudamiento correspondía al Ayuntamiento de Madrid, con un saldo de 2.372 millones, y al de Barcelona, con 1.039 millones”.

Economía

Feijóo buscará afianzar su liderazgo en el PP con el debate de investidura

El presidente de los 'populares' denunciará el ataque a la Constitución de Sánchez

José María Triper MADRID.

Podría definirse como la crónica de un fracaso anunciado. Salvo sorpresa imprevisible Alberto Núñez Feijóo no logrará la investidura del Congreso y, por primera vez en la historia de la democracia desde la Transición, el vencedor de las últimas elecciones no podrá formar Gobierno, abocando a España a una alianza de perdedores con la reedición del Gobierno *Frankenstein* o, en el mejor de los casos, a una repetición electoral después de las Navidades.

Un reto destinado al fracaso pero un fracaso necesario, porque más allá de cumplir con el encargo del Rey el debate de la investidura se presenta para Núñez Feijóo como una oportunidad única para, desde el punto de vista personal, fortalecer su figura como presidente del Partido Popular y para reivindicar ante Sánchez, ante el Parlamento y ante los españoles las victorias electorales en las municipales y autonómicas y en las generales. Desde el círculo más próximo al candidato recuerdan que cogió un partido destruido y un año después le ha llevado a ser la primera fuerza política del país, siendo también el primer presidente del partido que ha ganado las elecciones en la primera ocasión que se presenta, -Aznar lo hizo a la segunda y Rajoy a la tercera- aunque la aritmética parlamentaria y la "falta de escrúpulos de Pedro Sánchez le impida asumir el gobierno que le dieron los españoles en las urnas".

Además, más de la mitad de los españoles está de acuerdo en que el líder del Partido Popular se presente a la investidura aunque no reúna los apoyos suficientes. Según la encuesta que elabora el Instituto DYM para Henneo. Concretamente el 54% de los electores apoya la decisión de presentarse como candidato a la Presidencia del Gobierno. Por lo que Feijóo estaría cumpliendo también con la voluntad mayoritaria de los ciudadanos.

Y desde el punto de vista del interés general y del Estado, destacados dirigentes del Partido Popular, tanto actuales como históricos coinciden en destacar que el debate de la investidura representa una oportunidad para revitalizar el Congreso de los Diputados que ha sido deslegitimado y desprestigiado durante el mandato de Sánchez y la presidencia de Meritzel Battet en la anterior legislatura. Es también una ocasión para proyectar



El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo. EFE

65.000 ASISTENTES

Son los que acudieron ayer al acto del PP contra la "cacicada" de la amnistía de Sánchez al 'procés' en palabras de Feijóo y con estimaciones del partido (la delegación del Gobierno la cifró en 40.000). Feijóo estuvo arropado por la cúpula del PP y los expresidentes Mariano Rajoy y José María Aznar.

ante los españoles y a la Comunidad Internacional la manipulación del marco legal y la Constitución por parte del sanchismo, los popu-

lismos, la extrema izquierda y los separatistas. Una coyuntura primordial para resaltar y poner de relieve los valores de la democracia de la Transición, de la Constitución del 78 y del Estado de Derecho. Todo ello, además de un trámite para "leer la cartilla al diputado Pedro Sánchez y ponerle frente a sus contradicciones, sus mentiras, y su traición a España y al PSOE "como han puesto de relieve la inmensa mayoría de los socialistas históricos, desde Felipe González y Alfonso Guerra, hasta Juan Alberto Belloch, Joaquín Leguina, Rodríguez Ibarra o el expulsado Nicolás Redondo Terreros, entre otros muchos.

Alberto tiene, sobre todo, el gran escaparate para "poner en eviden-

cia que Sánchez ya tenía pactado con la extrema izquierda y los separatistas desde la anterior legislatura todo un paquete de modificaciones legales, de cara a la concesión de los indultos, la eliminación de la sedición, la rebaja de la malversación y ahora la amnistía, el referéndum de autodeterminación unilateral y la condonación de la deuda de Cataluña con el Estado, reiteran desde las filas populares.

La alternativa constitucional

Estas serán las bases de un discurso de investidura en el que el candidato Feijóo intentará reforzar su imagen de hombre de Estado y presentar ante todos los desencantados del *sanchismo* que hay posibilidad de una alternativa seria, via-

ble y constitucional. Un discurso en el que volverá repetir su oferta de un gran acuerdo sobre la igualdad, con seis pactos de Estado -regeneración democrática, estado del bienestar, saneamiento económico, familias, agua y territorial- con el fin de resolver "los graves problemas" por los que atraviesa España "desde el punto de vista institucional, económico y social", a sabiendas de que Sánchez insistirá en su negativa y su desprecio.

Porque para los dirigentes del Partido Popular "estamos ante el desafío más importante a la España constitucional de las últimas década, mientras recuerdan que Sánchez antes de las elecciones del 23 de julio rechazaba la amnistía por lo que "se ha cometido un fraude electoral agravado".

Pero el debate de la investidura tiene también una clave interna para el Partido Popular. Núñez Feijóo necesita reforzar su autoridad y su liderazgo para acometer un "golpe de mano" en la cúpula de Génova. Un cambio urgente y necesario en la dirección, estrategia y comunicación de una formación

Quiere mostrar aún a los desencantados del 'sanchismo' que todavía existe una alternativa

política que parece desbordada, dando bandazos en los planteamientos y el mensaje y sin asumir todavía que han ganado las elecciones y que tiene que empezar a utilizar con acierto y sin reparos su mayoría en el Congreso, la mayoría absoluta en el Senado y su inmenso poder territorial.

En el equipo de Feijóo aseguran que los cambios orgánicos y los nombramientos parlamentarios se acometerán después de que haya un gobierno en España, ya sea el suyo, el de Pedro Sánchez, o el que salga de una repetición electoral porque estiman que no tiene sentido cambiar nombres y estrategias sin saber si hay que repetir, o no, las elecciones en enero.

Entre los responsables populares consideran imprescindible acabar con la bicefalia entre Cuca Gamarra y Elías Bendondo, cuyas funciones de secretaria general y de coordinador general se confunden y se neutralizan, mientras se dan por seguras las salidas de la dirección del presidente del Senado, Pedro Rollán, como vicesecretario nacional de Coordinación Autonómica y Local y de la vicesecretaría de Estudios Carmen Navarro. Aunque algunos apuntan también a relevos más altos y con mayores responsabilidades. El resultado del debate, si se logran los objetivos aunque no consiga gobernar marcarán los cambios y el futuro inmediato del partido.

Mazón suma 365 millones de euros en rebajas de impuestos en Valencia

Amplía deducciones en el IRPF, pero no pone plazo a recortar tramos y tarifas

Á. C. Á. VALENCIA.

En los poco más de dos meses que se han cumplido desde que el nuevo presidente valenciano, el popular Carlos Mazón, el nuevo Gobierno ya ha concretado su primer paquete de reformas para cumplir con la que fue una de sus grandes bazas frente al socialista Ximo Puig: la rebaja de impuestos en una de las comunidades autónomas con mayor carga fiscal. En total, las medidas que el Ejecutivo formado por PP y Vox ya está tramitando suman un ahorro para los contribuyentes estimado de 365 millones de euros, una cifra que, con todo, aún está lejos de las promesas que el PP valenciano incluyó en su programa electoral.

La reforma de más calado por su carácter simbólico y por lo que supone de declaración política es la de la supresión del Impuesto de Sucesiones y Donaciones para los familiares más cercanos. Una medida que supone alinear a la Comunidad Valenciana con la política fiscal de otras autonomías en las que gobiernan los populares, como Madrid, Andalucía y la vecina Murcia, y mostrar la ruptura con las tesis del Gobierno de Pedro Sánchez.

La Generalitat ya está tramitando el cambio en la ley para introducir una bonificación del 99% en ese tributo que beneficia a ascendientes, descendientes y cónyuges. Una medida que aunque aún no se ha formalizado se aplicará a partir del 28 de mayo de este año, la fecha de las elecciones autonómicas. Toda una muestra del interés del propio Mazón en convertir en un símbolo la supresión de lo que define continuamente como “el impuesto a la muerte”.

La aplicación de esta medida supondrá un ahorro fiscal de 166 millones de euros al año para los contribuyentes, según los últimos datos de recaudación de 2022 de la propia Administración valenciana. No es el único impuesto en que ya se ha concretado cómo se va a reducir lo que pagan los valencianos. El nuevo Gobierno también ha puesto en marcha la modificación de otros dos tributos a través de los que se nutren sus arcas: la Renta y el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, a través del anteproyecto de la ley de acompañamiento de los presupuestos para el próximo año.

En el caso del IRPF, la principal vía de recaudación entre la mayoría de los habitantes de la Comunidad Valenciana, el equipo de Mazón de momento ha optado por la

Las novedades en el tramo autonómico del IRPF

Se aplicarán hasta una base liquidable de 32.000 euros individual o 48.000 euros conjunta

Cocepto	Impacto previsto en millones €
Deducción del 30% hasta 150 euros por gastos salud bucodental	80,3
Deducción del 30% hasta 100 euros por compra de cristales graduados, lentes de contacto y soluciones de limpieza para la vista	63,37
Deducción de hasta 150 euros por el 30% de los gastos generados por ayuda a familias con personas con patologías de salud mental.	8,67
Deducción del 30% hasta 150 euros por gastos asociados a la práctica deportiva	25,7
Deducción de hasta 100 euros a familias por gastos generados por miembros con enfermedades crónicas complejas o raras. Hasta 150 euros si es familia numerosa o monoparental	0,24
Deducción de hasta 100 euros a familias por gastos generados por miembros con daño cerebral adquirido o alzhéimer. Hasta 150 euros si es familia numerosa o monoparental	1,9

Fuente: Generalitat Valenciana.

elEconomista.es



La consellera de Hacienda, Ruth Merino, y Carlos Mazón. EE

vía de ampliar las deducciones para que ya se pueda percibir lo que denomina como “alivio fiscal” en la declaración de 2023, la que se realiza el año que viene. Una decisión que supone más aplicar el bisturí que la tijera, ya que también se pone un límite máximo a las rentas para beneficiarse de ellas. Aunque desde la Generalitat se asegura que se podrán beneficiar de ella hasta 2,1 millones de personas y el 87,5%

de los declarantes está claro que su utilización real no llegará al total.

En total, el Consell prevé dejar de ingresar 180 millones de euros con esas modificaciones en la Renta, fundamentalmente ligados a gastos de salud y deportivos. Así, se incluyen deducciones de hasta 150 euros por el 30% de los gastos vinculados a la salud bucodental y deducciones de hasta 100 euros por el 30% de gastos para gafas, lentes

y productos de limpieza para la vista. También se incluyen deducciones de hasta 150 euros por el 30% de los gastos que tienen que ver con la práctica deportiva. Además se contemplan esas ventajas para familias con personas con discapacidad o enfermos de salud mental, Alzheimer u otras patologías raras y crónicas.

Sin embargo, aún tendrá que esperar la gran reforma del IRPF incluida en el programa electoral valenciano, que incluía simplificar y disminuir los tramos actuales del impuesto además de rebajar las tarifas en todos ellos. Según Mazón están a la espera de estudios sobre esos cambios y, aunque deja abierta la puerta a incluir otras mejoras durante la tramitación de la ley de acompañamiento, no ha dado plazos para acometer ese cambio más radical. En su programa, el PP cifraba en cerca de 1.000 millones el impacto de esos cambios en el IRPF.

La tercera pata de las rebajas ya encarriladas afecta al tributo que grava la compra de casa, con un recorte parcial y limitado, ya que reduce del 8% al 6% el tipo para la compra de vivienda protegida y jóvenes de menos de 35 años, siempre y cuando el precio sea inferior a 180.000 euros. También fija un tipo superreducido del 3% para colectivo desfavorecidos. Por esa modificación espera dejar de ingresar apenas 19 millones de euros.



Más información en www.eleconomista.es

Lagarde insta a la ayuda energética entre los países del Mediterráneo

Plantea un ‘hub del gas’ para diversificar los suministradores

elEconomista.es MADRID.

La presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, animó el jueves en un encuentro en Marsella de *Rencontres méditerranéennes* a reforzar los lazos económicos y la cooperación entre los países de la cuenca mediterránea para reforzar su seguridad energética. En este sentido, Lagarde ha abandonado la posibilidad de convertir en el medio plazo la región mediterránea en un *hub del gas* que contribuya a diversificar los suministradores de este hidrocarburo.

“La región cuenta con importantes recursos de gas, así como nuevas reservas de gas en el Mediterráneo oriental. Todo ello hace que esté bien situada para convertirse en una arteria principal en el suministro de energía”, ha destacado. No obstante, la exmi-

93.800
MILLONES DE EUROS

Es la inversión necesaria para lograr una cadena de suministro eficiente en la región.

nistra de Economía francesa también ha defendido las posibilidades de cooperación en materia de transición energética, para lo que ha asegurado que existe un potencial “importante” en energía solar y eólica, pero también de hidrógeno.

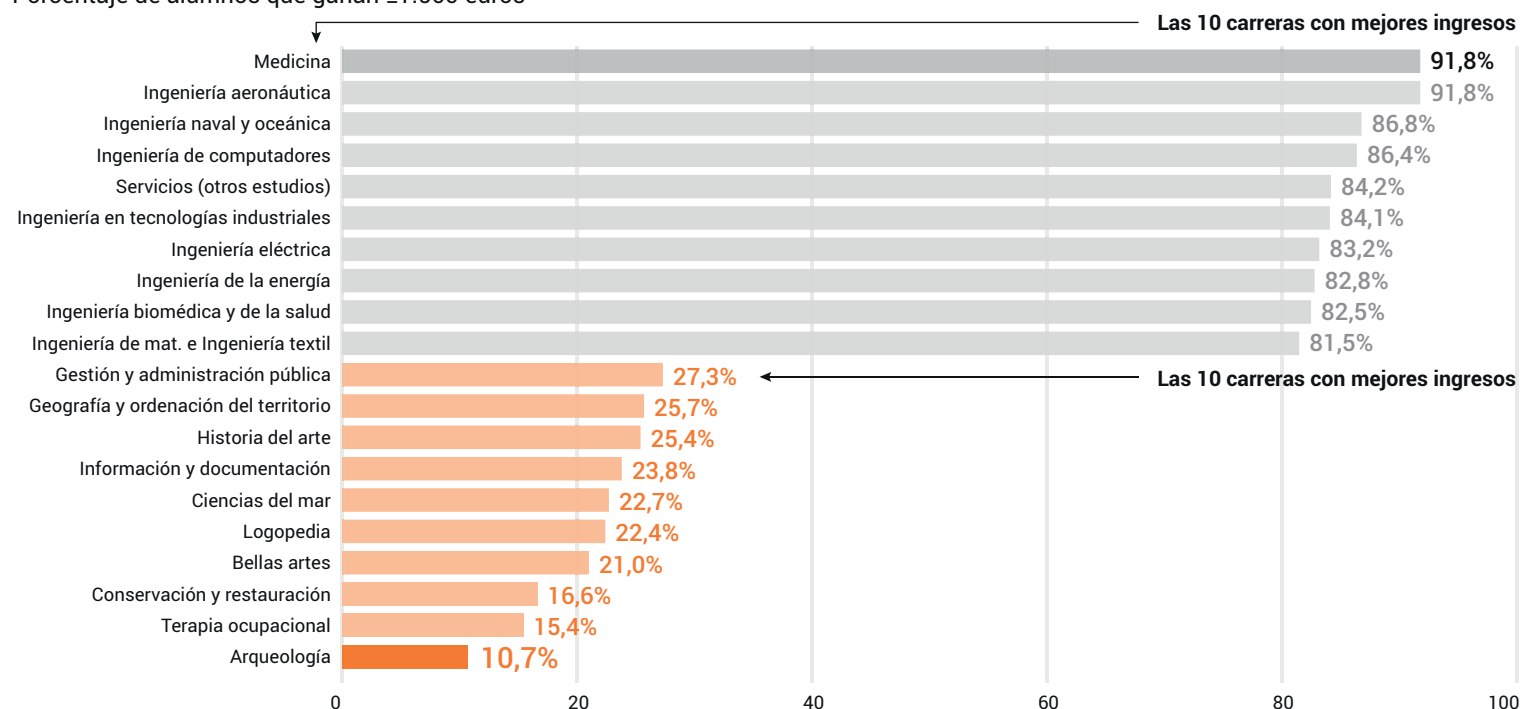
Lagarde ha afirmado que la instalación de plantas de concentración solar podría llegar a producir electricidad “equivalente hasta 100 veces al consumo conjunto de Europa y el Mediterráneo”. Para lograrlo, la economista galea anticipa un “rol clave” por parte de los países norteafricanos. “Aportaría seguridad energética a la costa norte del Mediterráneo, al tiempo que fomentaría el crecimiento y la inclusión en su costa sur”, ha resumido Lagarde.

La creación de cadenas de suministro “eficientes” en la región requerirá de “grandes inversiones en infraestructuras, como puertos, ferrocarriles y áreas industriales”. Lagarde ha cuantificado esta necesidad de inversión en los 100.000 millones de dólares (93.800 millones de euros) anuales durante la próxima década.

Economía

Diferencia de ingresos según la carrera universitaria

Porcentaje de alumnos que ganan ≥ 1.500 euros



Fuente: Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios (INE).

elEconomista.es

tan solo el 64,3% de los titulados con estos estudios superiores encuentren un trabajo igual a su nivel de estudios. El déficit, según indica el estudio desarrollado por la Fundación BBVA, la Universidad de Valencia e Ivie, es debido a “una especialización de la economía en la que sectores como la construcción, el comercio o la hostelería tienen un peso significativo en nuestro tejido productivo”.

Dentro de este mercado de trabajo tan reducido para los graduados, es cierto que algunos parten con mayor ventaja de posicionamiento respecto a otros. Tal y como se ilustra en el gráfico, observamos una diferencia abismal entre los posibles sa-

Apenas 4 de cada 10 puestos en España requieren una alta cualificación

La mitad de carreras aboca a sueldos inferiores a 1.500 euros mensuales

La familia de Artes y Humanidades registra los peores salarios y tasas de empleo

Aitor Caballero Cortés MADRID.

La elección de qué estudiar es siempre un rompecabezas para los alumnos, en un futuro trabajadores. Con apenas 15 años, estos jóvenes tienen ya que tomar un camino: si decantarse por las Ciencias puras, Ciencias Sociales o bien Artes y Humanidades. Esta decisión es en ocasiones, tomada inconscientemente por los alumnos, fruto del desconocimiento del futuro laboral que les espera, y que, por suerte o por desgracia, marca el devenir de la vida profesional.

En España, el número de universitarios ha aumentado en más de 170.000 personas desde el curso 2015-2016, siendo uno 1,7 millones los alumnos totales que han cursado en

el pasado curso un grado, máster y doctorado, según el Ministerio de Universidades. Especialmente destacable son estos dos últimos estudios, ya que las matriculaciones en ambos han crecido un 61% y un 66% respectivamente desde hace 8 años.

Esta tendencia lleva siendo una constante desde que la crisis de 2008 llegó a nuestro país. La mala situación económica atrajo a muchos jóvenes de entonces que se quedaron en paro a volver a los estudios o a continuarlos, lo que provocó que el número de universitarios aumentara de 1,39 millones a 1,53 millones en tan solo un curso.

Este impulso ha hecho que España sea el noveno país con más población entre 30 y 34 años con educación superior, delante de países co-

España, un país no apto para cualificados

Según el informe CYD, estudio de referencia en el ámbito universitario, en 2021 España destacó por ser el país de la UE con mayor porcentaje de trabajadores graduados superiores que ocupaban posiciones profesionales que no son de alta cualificación: un 36,1% frente al 22,1% del conjunto de la media europea. España se sitúa a la cabeza de esta serie desde 2013.

mo Alemania, Portugal, y Francia, pero a la zaga de otros como Países Bajos, Bélgica, los países Escandinavos.

El problema de la empleabilidad

Sin embargo, este aumento de población más formada no ha significado, por lo general, una mejora de sus condiciones de vida para muchos de ellos. Esto es debido a que España, por lo general, dispone de un sistema productivo en el que no es tan necesaria la formación para encontrar un empleo.

De hecho, nuestro país es el que menos ocupados en puestos altamente cualificados tiene de todo el conjunto de la UE. Apenas cuatro de cada diez puestos en España requieren alta cualificación, lo que hace que

larios de unas y otras carreras universitarias. Y es que el 91,8% de los estudiantes del grado en medicina cobrarán un salario igual o mayor a 1.500 euros, por tan solo un 10,7% de los de arqueología. Una desigualdad de un 80% entre dos personas con un nivel similar de estudios.

Si agrupamos los 101 registros que recoge el informe de Fundación BBVA por familias de estudio, la rama de informática es la que se considera como “la mejor pagada”. Prácticamente 8 de cada 10 que se gradúan en este ámbito cobrarán un salario superior a esa barrera de 1.500 euros netos mensuales, seguido de la rama de ingeniería, industria y construcción (72,9%) y el entorno de la salud y los servicios sociales (60,6%). Negocios, administración y derecho (52,7%) y educación (50,5%) son las últimas que podemos considerar como aprobadas en cuanto a salarios, ya que para el resto de ramas (agricultura y ganadería, ciencias, periodismo y documentación, servicios y artes y humanidades) es más probable que los trabajadores tengan salarios inferiores a 1.500 euros mensuales: un total, 50 grados universitarios de los 101 que registra el informe.

Los universitarios ganan hasta 12.000 euros más que el resto

A. C. C. MADRID.

Aun con esta mala situación de los graduados, estudiar un grado universitario en general suele compensar a nivel económico que no hacerlo. Según los datos que recoge el estudio de la Fundación BBVA, aquellos ocupados con posesión de un título universitario ganan de media 34.442 euros, respecto a los 22.061 que obtienen de media las personas con estudios secundarios postobli-

gatorios. La diferencia, eso sí, es menor al principio, cuando los ocupados tratados tienen entre 22 y 26 años. Aquí, el sueldo medio anual es de 18.182 euros para los universitarios por 14.310 de los que tienen estudios secundarios postobligatorios, aunque estas cifras están claramente condicionadas por los altos salarios de algunos empleos cualificados (informáticos, ingenieros) que hacen que la media de sueldos suba ostensiblemente.

Esta ventaja que observamos en cuanto al salario en favor de los universitarios no se constituye con los empleos con contrato indefinido. Aquí, los jóvenes titulados en Formación Profesional tienen una mayor probabilidad de obtener un contrato indefinido (56,9%) que los universitarios (46,3%). Si no tenemos en cuenta el factor edad, los universitarios vuelven a estar por delante en cuanto a contratos indefinidos (80,4% frente a 78,4%).

Sin embargo, pese a tener una de las generaciones más preparadas, el mercado laboral no favorece a que los jóvenes encuentren trabajo. España es actualmente el país con mayor tasa de paro juvenil de la UE (28%), aunque es curioso como existen casi 150.000 plazas sin cubrir, según el INE. Esto es debido a que el sector tecnológico, que está en pleno auge, no logra encontrar a personal suficientemente cualificado.

En cambio, si observamos los da-

tos de plazas ofertadas y matriculaciones de nuevo ingreso en ramas como ingeniería y arquitectura, vemos como estas han descendido un 11,7%, y el número de plazas un 7,1% respecto a 2010, mientras que la matriculación en artes y humanidades aumenta un 7,2% y sus plazas en un 4,7%. Todo ello, mientras se espera que en la próxima década España necesitará unos 200.000 ingenieros, según el Observatorio de Ingeniería de España de 2022.

La edad media de los ocupados en España sube en todos los sectores

Entre 2008 y 2023 aumentó significativamente para situarse en 43,7 años

Juan Ignacio Álvarez MADRID.

La edad media de los ocupados en España sube en todas las ramas de actividad, según constata la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) en su último informe: *El reto de la vacantes en España*, en el que alerta de que siete de cada diez pymes necesita personal y del desajuste entre la oferta y la demanda en el mercado laboral español.

Una de las causas del citado desajuste, explica la confederación, es el factor demográfico “debido al envejecimiento de la población, la despoblación en determinados territorios, la falta de cualificación en áreas de actividad concretas (especialmente relacionadas con las nuevas tecnologías), y, estrechamente relacionado con ello, el desarrollo de la formación en todos los niveles educativos y su falta de conexión con las necesidades del sector productivo”.

Cepyme subraya que el envejecimiento de la población es una evidencia que afecta a todos los países de nuestro entorno; quizá más preocupante en nuestro país, que posee una de las tasas de natalidad más bajas de la Unión Europea.

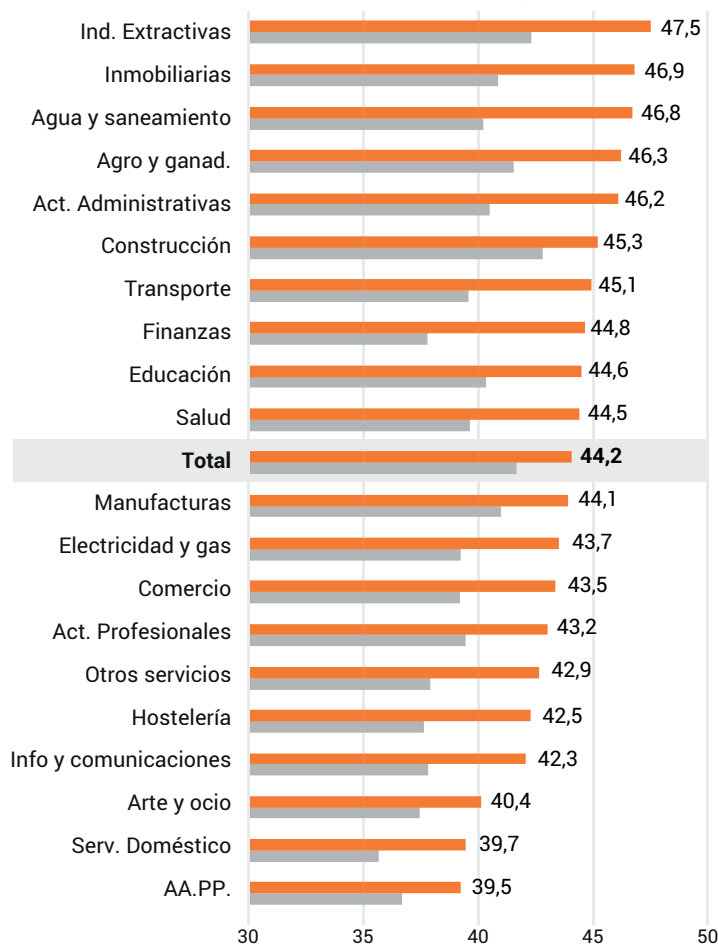
“Esta situación se refleja en un menor número de jóvenes en disposición de trabajar y cubrir los puestos que quedan vacantes, pero también en una menor disponibilidad de una oferta laboral cualificada para puestos más relacionados con las nuevas tecnologías y profesiones nuevas”, apuntan en la patronal de la pequeña y mediana empresa.

La patronal recuerda que la edad media de la población española aumenta y eso también tiene su reflejo en la edad promedio de los ocupados, que entre 2008 y 2023 au-

Edad media de los ocupados en España

Sectores de actividad

2023 2008



Fuente: Cepyme con datos del INE.

elEconomista.es

mentó poco más de cuatro años para llegar ahora a 43,7 años.

Los datos del estudio muestran un incremento de la edad media generalizada en todas las ramas de actividad, ocupaciones y situación profesional. En 2008, el área profesional cuyos ocupados tenían más edad era la agricultura y ganadería, con 43 años. Ahora, en doce de las

20 actividades profesionales, la edad media de los trabajadores supera los 44 años, con cinco de ellas superando los 46.

Cepyme considera que, hasta cierto punto, el aumento de la edad media de los ocupados no es *per se* un problema, pues conlleva un aumento de la experiencia. “Sin embargo, cuando es muy marcado, deriva en

Adecuar la formación a las empresas

Cepyme señala que uno de los problemas del sistema formativo español es la falta de adecuación entre las competencias formativas y las demandas de las empresas. Refiere que “la persistente desconexión entre el sistema formativo y el productivo se traduce en la dificultad para encontrar trabajadores en determinados puestos, la falta de cualificados en determinadas áreas, o incluso la sobrecualificación del personal en algunas otras. Todo ello genera distorsiones en el mercado laboral que requerirían una revisión de los programas educativos, en coordinación con empresas y trabajadores, para adecuar los a las necesidades de la producción”.

761.000

JÓVENES ACTIVOS MENOS

Desde el año 2003 con una caída del 31%, es decir, 38.000 menos anualmente.

yor edad suele ir aparejada de expectativas salariales más altas, si bien en la actualidad el nivel de los salarios no es enunciado por las empresas como un problema relevante a la hora de ocupar vacantes.

Igualmente, refiere el estudio, una mayor veteranía puede derivar en la preferencia por empleos con ciertas características, por ejemplo, que no exijan viajes u horarios nocturnos o por turnos. Finalmente, se advierte de que cuando escasea la mano de obra, el conocimiento acumulado por los trabajadores de más edad en determinados puestos puede no ser transmitido, perdiéndose en perjuicio de todos.

Inmigrantes más mayores

Tras apuntar que una forma rápida de moderar el incremento de la edad media de la fuerza de trabajo pasa por dar entrada a trabajadores jóvenes procedentes del extranjero, en Cepyme subrayan que “sin embargo, no es el caso de España, en donde la edad media de los ocupados extranjeros ha crecido proporcionalmente más que la de los españoles”. De hecho, entre 2008 y 2023 la edad promedio de los ocupados de nacionalidad española aumentó poco más de cuatro años, mientras que la de los ocupados inmigrantes lo hizo en más de cinco años.

En consecuencia, añade el informe, “mientras que en 2008 los ocupados de nacionalidad española eran el único grupo que superaba los 40 años de edad, ahora los trabajadores procedentes de países europeos no comunitarios tienen una edad media que rebasa a la de sus colegas españoles”.

Esto cambios sociales, refiere Cepyme, obedecen a que en los últimos 20 años la población total ha crecido un 13,4%, y, sin embargo, en el mismo periodo la población de 16 a 24 años ha descendido un 10% (ahora hay 490.000 jóvenes menos que entonces). “España tiene menos población joven y eso conlleva una serie de transformaciones en el mercado laboral que afectan al problema de las vacantes. Además, la proporción de jóvenes que quiere trabajar ha caído 11,5 puntos porcentuales, del 48,4% al 36,9%”, concluye la confederación.

Grecia permite la jornada laboral de trece horas diarias

Las empresas podrán imponer un sexto día laboral y variar horarios

elEconomista.es MADRID.

La reforma aprobada el pasado viernes gracias a la mayoría conservadora en el Parlamento griego permitirá a las empresas imponer un sexto día laboral, en sábados o do-

mingos, y variar los horarios de los empleados con 24 horas de antelación para adaptarlos a las necesidades de producción. La reforma posibilita a los trabajadores tener voluntariamente un segundo empleo, de un máximo de cinco horas diarias, junto a su actividad principal de ocho horas al día.

En la práctica esto da pie a la posibilidad de una doble jornada de hasta 13 horas si se tienen dos empleadores. Además, establece que

las empresas de varios sectores pueden imponer un sexto día laboral por el que los trabajadores recibirán un 40% adicional sobre el salario diario. Asimismo, introduce contratos para “empleados de guardia” que prácticamente no tendrán un horario fijo sino que trabajarán cuando su empleador lo requiera, siempre y cuando sean notificados al menos 24 horas antes.

El jueves 21 de septiembre, miles de personas en toda Grecia pro-

testaron contra la nueva ley, dentro de una huelga de 24 horas que fue convocada por ADEDY, el sindicato de funcionarios, y a la que se sumaron gremios de trabajadores de varios sectores.

Según denuncian, la ley eliminará el último resto de derechos laborales que queda en Grecia, como la jornada de cinco días y las ocho horas. La reforma contempla también que las empresas que adopten un sistema digital de control hora-

rio no estarán obligadas a registrar previamente cambios en la jornada laboral o en la horas extraordinarias en una plataforma electrónica del Estado, como era el caso hasta ahora.

El Gobierno alega esto reducirá la excesiva carga administrativa de las empresas, mientras que los sindicatos denuncian que sin ese control estas podrán manipular los horarios y quedar exentas de abonar las horas extras.

Economía

La posible moneda común de los BRICS, un débil rival frente al dólar

Los emergentes necesitarían un banco central común para crear su nueva divisa

Mario Becedas MADRID.

El relato de un socavamiento de la indiscutible hegemonía del dólar por parte de los rivales geopolíticos de EEUU no es nuevo y volvió a aflorar a finales del pasado agosto cuando el club de países emergentes conocido como BRICS (por las siglas de sus miembros fundadores: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) celebró su 15ª cumbre.

El debate previo, avivado por las sanciones financieras contra Rusia y por las acusaciones contra Washington de usar el dólar como *arma de guerra*, hizo que se especulase con la posibilidad de que en la cita se abordara un planteamiento sugerido en varias ocasiones: conformar una moneda común con la que combatir el poderío del *billete verde*. La decisión de sumar a Arabia Saudí, principal exportador de petróleo del mundo y últimamente protagonista de algunas tensiones con EEUU, multiplicó la expectativa al plantearse el daño que podría hacer al dólar el uso de otra divisa para el comercio del crudo.

Finalmente, parece que en la reunión no se tocó el tema de la moneda común, saliendo a negar con vehemencia los representantes de Sudáfrica que el tema estuviera sobre la mesa y remarcando los de India que, ahora mismo, no se contempla esa posibilidad. Sin embargo, las críticas contra el dominio del dólar continuarán y el debate sobre posibles alternativas reaparecerá, con lo que se antoja importante saber qué viabilidad tendría una iniciativa como esta.

En su último análisis, Franco Macchiavelli, responsable de análisis en Admirals España, reconoce que esta idea es bastante complicada

Un movimiento alejado de la realidad

Otro argumento en contra era que la agrupación dista mucho de ser una zona monetaria óptima en otros aspectos: “La movilidad de la mano de obra está limitada por la geografía (unos 15.000 km de mar y tierra separan Rusia y Brasil). El capital no puede fluir libremente dados los controles de capital de diverso grado en Rusia, India y China”. Una opción menos extrema y más factible que veían desde Capital Economics era también la formación de un activo de reserva ‘moneda BRICS’, similar a los Derechos Especiales de Giro (DEG) del FMI: “Una forma de hacerlo sería que el banco central de cada país emitiera activos en ‘moneda BRICS’ que constituyeran un derecho sobre los demás bancos centrales”.

de llevar a cabo, al menos en el corto y medio plazo, y explica los principales problemas que afrontarían los impulsores.

Macchiavelli señala que este procedimiento se podría adoptar por dos vías. La primera sería con la creación de un nuevo banco central que emita una divisa única para reemplazar las monedas nacionales de cada uno de los países del club. La segunda consistiría en la adopción de la moneda de uno de los países miembros como moneda propia de los BRICS, como, por



El presidente de Brasil, Lula da Silva. EFE

ejemplo, el yuan de China. La primera vía requeriría que dichos países renunciasen a su soberanía monetaria, lo que limitaría su capacidad para gestionar el valor de su propia divisa según sus necesidades económicas, remarca el analista. “Para entenderlo mejor, si Brasil quisiera depreciar su moneda para mejorar sus exportaciones, pero los demás países no estuvieran de acuerdo, Brasil no podría tomar esa decisión de forma unilateral. Por lo tanto, hablamos de un riesgo importante en la gestión de cada país y los distintos factores que inciden en su crecimiento y gestión económica y monetaria”.

La segunda alternativa también presentaría grandes e importantes desafíos, ya que los países restantes perderían su soberanía monetaria en favor de China, lo que podría limitar su capacidad para tomar decisiones económicas independientes, expone Macchiavelli.

El club de países en desarrollo no pudo concretar la idea en la cumbre que celebró en agosto

“Si China quisiese llevar a cabo un recorte de tipos para impulsar el crecimiento económico interno, el resto de los países se verían afectados de manera colateral y sin haber podido influir en la decisión de Pekín, afectando también al resto de las economías de los BRICS que podrían no estar experimentando las mismas características y condiciones”.

Una perspectiva similar describían el pasado mes de mayo en un informe los economistas de Capital Economics Mark Williams y Shilan Shah, poniendo el foco en que, incluso dentro de los BRICS, los socios podrían referir a cosas diferentes cuando defendían la idea de una moneda común. Una posibilidad que dibujaban era la de una unión monetaria de economías nacionales, como la eurozona. Pero esto es “imposible”, admitían enseguida.

Ante un callejón sin salida para esta clase de economías

Mario Becedas MADRID.

Sin un emisor nacional de la *moneda de los BRICS*, continuaban su explicación, “solo podría existir un mercado líquido si los bancos centrales participantes acordaran tanto emitir cantidades masivas como actuar ellos mismos como marcadores del mercado dispuestos a comprar y vender la nueva moneda con diferenciales de oferta y demanda equivalentes a los de

los mercados del Tesoro. Una nueva moneda que sólo existiera como entradas en los balances de los bancos centrales de los BRICS sería un callejón sin salida. Este es el otro paralelismo con los DEG: concebidos como un sustituto del dólar, la falta de un mercado líquido para ellos o de una institución dispuesta a crear un mercado para ellos los ha condenado a una (casi) irrelevancia”. “En resumen, una moneda de los BRICS no re-

solvería ninguno de los problemas que dificultan la salida del dólar y, en cierto modo, los empeoraría”, sintetizaban ambos autores.

“En la actualidad, cuando los BRICS venden sus productos al resto del mundo, reciben pagos en dólares y acumulan dichas reservas denominadas en dólares. Sin embargo, las fluctuaciones en el valor del dólar con el paso de los años, ha representado un importante riesgo por depreciación para dichos

países”, apunta a su vez, Macchiavelli.

La mayoría de los BRICS han estado acumulando reservas de dólares durante años, y con el efecto de la inflación, estas se han visto afectadas debido a que mayormente no han importado bienes, sino acumulado reservas, prosigue el analista de Admirals. ¿Qué ocurriría si en lugar de acumular reservas en dólares, acumulasen reservas en otra divisa mediante el co-

mercio entre los propios miembros? El analista recurre al reciente caso del comercio entre Rusia y la India.

Más duro se mostraba tras la cumbre de Sudáfrica, Neil Shearing, economista jefe de la misma casa de análisis, poniendo énfasis en que cualquier impulso dentro del bloque BRICS puede verse obstaculizado por la división de prioridades geopolíticas de los miembros.

El prisma de la política exterior rusa en Asia

Análisis



Jorge Cachinero

Directivo y Consejero. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.

Desde el colapso de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), en 1989, Rusia ha desarrollado un surtido variado de relaciones en el continente asiático, que han ido desde las muy intensas en lo económico, en lo comercial y en el terreno de la inversión, mientras que, simultáneamente, eran pobres en lo político, hasta aquellas que han sido justamente lo contrario.

La realidad es que, hasta hace un par de años, Rusia ha estado fuera de los paradigmas dominantes en la política exterior de las principales naciones asiáticas.

Por una parte, para Rusia, el Sudeste y el Nordeste asiáticos nunca habían sido prioritarios como sí lo fueron los territorios postsoviéticos de Europa.

En la actualidad, en cambio, Rusia está tan plenamente integrada en el espacio asiático como lo ha estado en el europeo.

Por otro lado, en oposición a Estados Unidos (EEUU) o a China, la Federación de Rusia nunca ha mantenido ningún conflicto sin resolver en Asia, con la excepción de sus relaciones con Japón.

Así, Rusia no mantiene ni disputas, ni controversias con las principales naciones de Asia en asuntos importantes para ninguna de ellas.

En estos momentos, en cambio, Rusia ha cobrado un protagonismo en el continente asiático, que se corresponde con su naturaleza de nación euroasiática, y está ofreciendo modelos y paradigmas de relaciones bilaterales alternativos a muchos de los países de Asia.

Con Japón, por ejemplo, Rusia mantiene buenas relaciones económicas a la vez que su interlocución política es muy pobre.

De hecho, desde el comienzo de la llamada



El presidente ruso, Vladimir Putin, junto a su homólogo chino, Xi Jinping. REUTERS

La política exterior de Rusia hacia Asia tiene múltiples caras, y cambia y se adapta constantemente

Operación Militar Especial (OME) rusa en Ucrania, en febrero de 2022, Japón está restringiendo sus relaciones con Rusia, sin llegar a cortarlas completamente, y está reduciendo los proyectos económicos de interés mutuo, que, a lo largo de los años, había abordado juntamente con ella.

Con los países del Sudeste asiático, Rusia ha mantenido, tradicionalmente, muy buenas relaciones políticas, que, sin embargo, nunca se tradujeron en la identificación de oportunidades económicas buenas para las partes involucradas.

Si bien ni Singapur, ni Corea del Sur impu-

sieron sanciones a Rusia después de la adhesión de Crimea a la Federación de Rusia, en 2014, ambas comenzaron a aplicarlas a partir de febrero de 2022.

No obstante, debe subrayarse que ni Japón, ni Corea del Sur, ni Singapur han seccionado totalmente sus proyectos de cooperación respectivos con Rusia.

En el caso de la India, desde febrero de 2022, el comercio bilateral con la Federación de Rusia se ha incrementado hasta alcanzar un valor de \$40 millones y la India está, en estos momentos, desempeñando un rol en relación con Moscú, que había sido jugado por Japón o por Corea del Sur antes de 2014.

De forma complementaria, la creciente relación económica bilateral entre la India y Rusia está contribuyendo a que ésta pueda reducir, en parte, su dependencia económica de China.

Por último, las relaciones cordiales de Rusia con China se han ampliado hasta alcanzar ambas naciones la categoría de socios estratégicos, en un momento en el que China ha dejado de ser una potencia regional y se ha convertido en una gran potencia global, hasta el punto de disputarle a EEUU su papel de hegemonía mundial.

La política exterior de la Federación de Rusia hacia Asia tiene múltiples caras y está cambiando y adaptándose al hecho singular de que tanto China como la India están alzándose como potencias económicas y militares, según el caso, de alcance universal.

El teletrabajo, un riesgo para el desarrollo profesional

Uno de cada cuatro ejecutivos ve perjuicios en esta práctica según el 'ranking' mundial IMD

elEconomista.es MADRID.

El Institute For Management Development (IMD) presentó la pasada semana los datos de la nueva edición del Ranking Mundial de Talento, cuyos datos muestran cómo los efectos de la pandemia siguen impactando en la competitividad del talento.

Según los resultados del estudio, la adopción generalizada del trabajo a distancia e híbrido repercute en la percepción de la progresión profesional: el 27 % de los más de

4.000 directivos encuestados afirma que el teletrabajo, tanto a tiempo completo como parcial, es perjudicial para el desarrollo profesional en su empresa.

Cabe destacar que las economías en las que el teletrabajo se considera menos perjudicial para el desarrollo profesional son, por término medio, las que sobresalen en la atracción y retención de profesionales altamente cualificados, así como en los niveles de participación femenina en el mercado laboral.

“La clasificación de este año también muestra que, a medida que las economías se orientan más hacia los servicios –un proceso de transformación que también se ha producido en China (puesto 41) e India (puesto 56)–, la presencia física de los empleados en el país don-

España no logra retener el talento

España ocupa un año más la posición 32 del ranking y vuelve a obtener unos resultados relativamente bajos en lo relativo a atracción y retención de talento. En Inversión y Desarrollo, nuestro país sube una posición (pasa de la 26 a la 25) y continúa ganando posiciones en este factor (en 2018 ocupaba el puesto 36). En el Atractivo, España mantiene la misma posición del pasado año (posición 26)

de se encuentra ubicada la empresa no es tan necesaria. En conjunto, observamos la aparición de un nuevo tipo de empleado que se ha educado en un país, vive en otro y trabaja para una empresa situada en un tercer país”, señala el profesor Arturo Bris, director del Centro de Competitividad Mundial del IMD (WCC por sus siglas en inglés), encargado de la elaboración del Ranking Mundial de Talento.

Competitividad a la baja

Asimismo, el estudio muestra que la mayoría de las regiones no ha podido recuperar los niveles de competitividad del talento anteriores a la pandemia. Esta situación ha dado lugar a una mayor paridad en competitividad del talento entre determinadas regiones (por ejem-

ple, la clasificación media del talento de los países del sur de Asia y Europa del Este se ha aproximado entre 2019 y 2023), al tiempo que ha aumentado la brecha sobre otras regiones (por ejemplo, América del Sur se encuentra todavía más rezagada en comparación con otras regiones).

Suiza continúa dominando la competitividad del talento mundial y ostenta la primera posición del ranking desde su creación en 2014. Luxemburgo asciende a la segunda posición, mientras que Islandia conserva el tercer puesto. Suecia experimenta un considerable retroceso –de la segunda a la décima posición– mientras que Bélgica (cuarta) y Singapur (octava) han vuelto a situarse entre los diez primeros.

Haz que tu empresa destaque con el **Certificado a la Gestión Excelente** **INFORMA-elEconomista.es**

✓ **Prestigio**

✓ **Confianza**

✓ **Liderazgo**

✓ **Crecimiento**

✓ **Negociación**

✓ **Visibilidad**

✓ **Solvencia**



Aprovecha ahora el test GRATIS de evaluación
<https://excelencia-empresarial.eleconomista.es/>



INFORMA

elEconomista.es

Más información en **900 103 020** | clientes@informa.com



*Atributos empresariales que han mejorado con la obtención del certificado CIEGE, según declaraciones de las más de 250 empresas acreditadas en las 5 ediciones

Carlos Fernández Valdovinos Ministro de Hacienda de Paraguay

“Alguien ocupará el lugar que Europa no está ocupando en inversiones”

Lidia Montes SANTIAGO.

El ministro de Hacienda de Paraguay, Carlos Fernández Valdovinos, visitó Santiago con motivo del encuentro entre ministros de Economía de la Unión Europea y los de América Latina y el Caribe. Aprieta al bloque para que tome un papel relevante frente a China en términos de inversiones. Considera que sí, que el acuerdo Mercosur puede cerrarse este año aunque afea las condiciones adicionales impuestas por la UE en el último momento y hace gala del potencial renovable de su país como incentivo para atraer inversión privada.

Los requisitos medioambientales de la UE parece que no convencer a los países de América Latina para firmar el acuerdo de Mercosur

No es que la parte ambiental no tenga buena acogida. Para Paraguay, la cuestión medioambiental es importante. Lo que no tiene buena acogida es empezar a cambiar las reglas cuando está terminando el partido. No importa si se refiere a cuestiones medioambientales, cuestiones tarifarias, sociales o lo que sea. Se negocia un acuerdo desde hace 20 años. En 2019 se cierra el acuerdo con la Unión Europea. Tira y afloja, y en el minuto 94 del segundo tiempo, nos cambian las reglas. No nos pareció la forma adecuada, ni tampoco una demostración de voluntad de cerrar un acuerdo. Esto es una gran excusa para aquellos países que realmente no quieren este acuerdo. Tal vez no sea el mejor acuerdo, pero hay tiempo.

¿Cómo considera que debería haberse resuelto la situación?

Cerrar la cuestión comercial, abrir inmediatamente otras consideraciones, como la cuestión ambiental, y empezar a trabajar en ello. Por ejemplo, compras públicas, a lo mejor no todo el mundo está satisfecho en Paraguay o Argentina o Brasil. Tal vez se puede proponer que se abra la cuestión de compras públicas para una nueva negociación. Pero cerrar antes lo que ya se tenía.

¿Qué aspectos son mejorables?

Paraguay está listo para firmar el acuerdo en las condiciones que están. Y a Paraguay le hubiese gustado mucho más libre el acuerdo que como se va a firmar. Tenemos que adaptarnos a las necesidades tanto de países europeos, que son bastante proteccionistas en términos de agricultura, y de países de Merco-



EL ECONOMISTA

Mercosur:

“Lo que no tiene buena acogida es cambiar las reglas en el minuto 94 del segundo tiempo”

América Latina:

“Ha progresado al entender que la estabilidad del mercado es importante”

Inversiones:

“Donde entró China hay una precarización de la producción y de la exportación”

sur, que son bastante proteccionistas con la industria local.

¿Se cerrará el acuerdo antes de final de año, como pide Bruselas?

Yo espero que sí. Brasil ya anunció de que está con ganas de cerrar antes de fin de año. También Europa ha anunciado que hay ganas de cerrar antes de fin de año. Pero pasar del dicho al hecho a veces cuesta.

La UE está acercándose a América Latina. Se comprometieron 47.000 millones en julio. ¿Qué falta?

Lo vemos bien, pero yo creo que la mejor integración puede que no sea entre gobierno-gobierno. Quiero ver esa integración entre sectores privados. Somos economías complementarias. Europa tiene que estar más presente. Cuando alguien no está presente, otro ocupa su lugar. ¿Qué es lo que pasó en América Latina? Si uno mira el stock de inversiones, Europa es mucho más importante pero, en el margen, China fue mucho más dinámico. Donde no estaba Europa, lo ocupa China. Y la cuestión es que China es mejor que no tener nada. Desde Paraguay vemos que en los lugares donde entró China, llevó a una prevaricación de la producción y de la exportación. Se profundizó el modelo productor y exportador de materias primas. Ese no es el modelo

que queremos. Necesitamos dar muchísimo mayor valor. Si Europa no entra, o va a entrar China o Arabia Saudí. Alguien ocupará el lugar que Europa no está ocupando. Tenemos demasiados lazos históricos con Europa. España es la bisagra, porque permite que la puerta sea accesible.

¿Qué haría falta para que la UE gane terreno a China?

China es un gran consumidor de materias primas y productor de muchos productos de bajo coste. América Latina va a seguir siendo un productor de materias primas pero no se puede quedar ahí. Necesita valor añadido. Tal vez Paraguay lo conozcan por soja, trigo, maíz, carne. Pero no es suficiente. Vamos a seguir industrializando parte de la producción. No existe país en el mundo que tenga mejores condiciones para la producción de hidrógeno verde que Paraguay. Tiene agua y excedente de energía eléctrica. Nos vendría muy bien el know-how, la tecnología, el conocimiento y lógicamente el capital, porque no sale barato instalar una fábrica de hidrógeno. Eso nos va a ayudar a cambiar el tipo de producción.

Comentó que donde no esté Europa estará China o Arabia Saudí. ¿Cómo puede competir la UE?

Materializar. América Latina ha hecho un gran progreso y ha entendido que la estabilidad del mercado es importante, que las inversiones son importantes para tener mayor de producción. Yo creo que se están perdiendo oportunidades importantes en Europa. Creo que hay una necesidad de que se vaya integrando más al resto del mundo, porque como dije, finalmente alguien va a ocupar su lugar.

¿Cómo ve la deriva geopolítica con las tensiones de China con Taiwán y Rusia con Ucrania?

La postpandemia, precisamente, no es la vuelta a la normalidad. Seguimos viendo mutaciones importantes en relaciones políticas y económicas. Un ambiente así también es un ambiente de oportunidades si sabemos aprovecharlas para crear nuevos lazos políticos y económicos entre ambos bloques. El hecho de no estar integrado económicamente nos va a alejar de manera más acelerada.

¿Notan el empuje de España como presidencia del Consejo de la UE?

España está tratando de mostrar al resto de Europa: vamos allí, porque si no perdemos estos aliados económicos y político. Yo reconozco el esfuerzo pero necesitamos más también de los otros países europeos.

Normas & Tributos

La Justicia avala que las empresas vigilen los whatsapp de los empleados

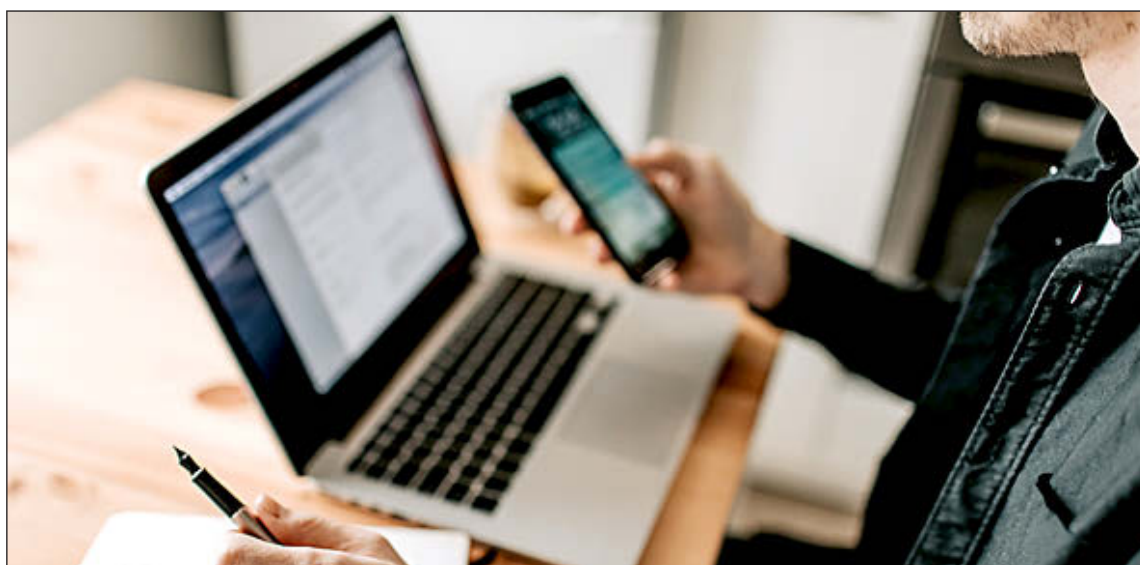
El TSJM extiende a esta aplicación la doctrina del Supremo sobre el 'email'

Eva Díaz MADRID.

Las empresas pueden vigilar las conversaciones de whatsapp de sus empleados en los teléfonos corporativos. El Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) extiende la doctrina marcada por el Tribunal Supremo en febrero de 2018 sobre el control del correo electrónico laboral por parte de los empresarios a las conversaciones de whatsapp en los teléfonos móviles de empresa.

En una sentencia del 8 de junio de 2023 de la que fue ponente la magistrada María del Carmen Prieto, el TSJM resuelve que la vigilancia por parte del empresario de las conversaciones de whatsapp mantenidas por el trabajador en el teléfono corporativo no vulnera el derecho a la intimidad ni el secreto a las comunicaciones.

El tribunal resuelve así el caso del despido de una trabajadora tras controlar la empresa sus conversaciones de whatsapp y considerar que no se concordaban los precios que pactaba para la contratación de determinados servicios con lo que se reflejaba en el registro contable.



Una persona trabaja con un ordenador y un teléfono móvil. EP

El TSJM señala que la compañía, cuando contrató a la empleada, le dotó de un ordenador y un teléfono móvil, y a pesar de que la empresa no impuso criterios de uso de los dispositivos informáticos que entregó a la trabajadora, sí incluyó que eran para uso "determinado por el contrato de trabajo", por lo que la Sala entiende que existe una "previsión exclusiva de uso profesional".

En este punto, alude a la sentencia del Tribunal Supremo, del 8 de febrero de 2018, que examinaba un despido tras controlar la empresa los correos electrónicos corporativos del trabajador y determinó que "la utilización del ordenador en la empresa, aunque esté personalizada, queda dentro del ámbito de poder de vigilancia del empresario y por ello el ejercicio de las corres-

pondientes facultades de control se ampara en el artículo 20 del Estatuto de los Trabajadores".

Este artículo marca en su punto tercero que el empresario "podrá adoptar las medidas que estime más oportunas de vigilancia y control para verificar el cumplimiento por el trabajador de sus obligaciones y deberes laborales, guardando en su adopción y aplicación la considera-

ción debida a su dignidad humana y teniendo en cuenta la capacidad real de los trabajadores disminuidos, en su caso".

El Supremo descartó en ese mismo fallo que los empleados puedan acogerse al artículo 18 del Estatuto de los Trabajadores que protege registros sobre el empleado en sus taquillas y efectos particulares, a menos que sean necesarios para la protección del patrimonio empresarial y del resto de la plantilla. El Alto Tribunal señaló que este artículo es un "régimen excepcional referido a la esfera privada del trabajador (taquillas y efectos particulares)".

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid, a pesar de validar el control y la vigilancia por parte de la compañía a las conversaciones de

El tribunal señala que el ordenador y teléfono que da la empresa son solo para uso profesional

whatsapp en móviles corporativos, considera que el despido de la empleada fue improcedente porque, a pesar del contenido de los mensajes, la empresa no logró demostrar los hechos que le imputó para despedirla.

@ Más información en www.eleconomista.es/ecoley

La UE urge a España a aprobar la Ley de Actividad de Grupos de Interés

Pide intensificar esfuerzos ante la excesiva duración de los casos de corrupción

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

La Dirección General de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea recomienda a España que apruebe la ley sobre la actividad de los grupos de interés (*lobbies*), incluida la creación de un registro público obligatorio, al considerar que en el último ejercicio no se han realizado avances significativos.

En su cuarto Informe sobre el Estado de Derecho en la Unión Europea (UE), como complemento a esta exigencia, recomienda que se intensifique los esfuerzos para abordar los desafíos relacionados con la duración de las investigaciones y los procesos penales para aumentar la eficiencia en el manejo de casos de corrupción, incluyendo la finalización de la reforma de la Ley de Enjuiciamiento Criminal.

También, que se fortalezcan las normas sobre conflictos de intere-

ses y declaraciones de patrimonio de los altos cargos de la Administración mediante el refuerzo del poder sancionador de la Oficina de Conflictos de Intereses. En la misma línea, se propone que se avance en el fortalecimiento del acceso a la información, a través de la revisión de la Ley sobre Secretos Oficiales, teniendo en cuenta las normas europeas de acceso a documentos oficiales.

El organismo indica en la parte positiva que se espera que pronto la legislación sobre la protección de los denunciantes sea adoptada por el Gobierno. Y recomienda que una duración excesiva de los procedimientos penales en los casos de corrupción puede impedir que estos lleguen a una conclusión oportuna, lo que dificulta establecer un historial sólido de sentencias firmes.

En Malta, si bien se han asignado más recursos a la investigación



Banderas de los países frente al Parlamento Europeo. REUTERS

y el enjuiciamiento, las investigaciones sobre casos de corrupción de alto nivel siguen siendo largas. Siguen faltando resultados en términos de sentencias firmes. También se han planteado retrasos en la persecución de los casos de corrupción de alto nivel en Chequia.

Destaca el informe que en España se está considerando la adopción de un Plan Nacional Anticorrupción, que se espera contribuya a crear una política integral para prevenir y reducir la corrupción. Aunque el número de casos de corrupción de alto nivel ha aumentado en la Fiscalía, la investigación y el enjuiciamiento de estos casos es motivo de preocupación, ya que los procesos son largos y complejos.

Un año más, el informe insiste en recomendar la renovación del Estatuto del Fiscal General, en particular en lo que respecta a la separación de la duración del mandato del Fiscal General respecto al mandato del Gobierno, teniendo en cuenta las normas europeas sobre independencia y autonomía de la Fiscalía. Y, en la misma línea, que se proceda a la renovación del Consejo de la Judicatura como cuestión prioritaria e iniciar, inmediatamente después de la renovación, un proceso con vistas a adaptar el nombramiento de sus jueces miembros.

Gestión Empresarial

El 60% de las empresas cuenta ya con departamentos de sostenibilidad

El 82% de los españoles prefiere trabajar para empresas que tienen líneas medioambientales

Nueve de cada diez compañías contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

elEconomista.es MADRID.

El proceso de transformación digital se percibe como un elemento clave en la consecución de la Agenda 2030, ya que permite mejorar la eficiencia en los procesos de producción, reducir el uso de materia prima o limitar los desplazamientos. En este sentido, cada vez son más las empresas que incluyen en sus planes internos de responsabilidad social corporativa algunos de los objetivos alineados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). De hecho, según un estudio de IBM, un 82% de los consumidores prefiere comprar o trabajar para empresas que tienen líneas de acción respecto al medioambiente.

Sin embargo, según el informe del Observatorio de los ODS, el 22% de las empresas no reportan ningún tipo de políticas de desarrollo sostenible. El reciclaje y la reutilización, con un 43% y un 33%, respectivamente, son las políticas más habituales entre las empresas que se reportan. Solo el 11,9% presentan acciones dirigidas a ampliar la vida del producto y una minoría de menos del 3% reparan. Así mismo, es la política de desarrollo sostenible la que ha motivado a muchas empresas a apostar por indicadores de sensorización y digitalización, elementos que no solo establecen puntos de contacto con los clientes, sino que también son un componente de innovación sostenible. En este sentido, según el informe del Observatorio de los ODS, el elemento más frecuente es la digitalización basada en la sensorización: un 45,5% de las empresas invierten en la sensorización de algún punto del proceso productivo o del servicio.

Por otra parte, hay sectores que, por su actividad y por sus particularidades, son más proclives a la digitalización que otros. El informe de Digitalización, sostenibilidad y centros de datos elaborado por Afi, confirma la relación directa entre digitalización y sostenibilidad: el estudio muestra que, por cada punto porcentual de incremento en el índice de digitalización DESI, se consigue un ahorro en emisiones de CO2 que alcanza las 142.000 toneladas. Así mismo, Diego Ravenda, profesor y *program manager* del máster *Sustainable Financial Management with Data Analytics* de TBS Education-Barcelona, revela la importancia de alinear los Obje-



La ley española de sostenibilidad empresarial está paralizada desde 2022. ISTOCK

Crece el compromiso ESG

Los datos del último Índice de riesgo y rendimiento de la sostenibilidad empresarial publicado por EcoVadis muestran un avance de la sostenibilidad en España, que alcanza una puntuación de 54,6 en la escala de 100 de la compañía de calificaciones. El foco de las empresas está en el desarrollo de políticas que mejoren las condiciones de trabajo y garanticen los derechos humanos, así como en medidas que se centran en el impacto medioambiental de las compañías. En contraposición, el aspecto ético de la sostenibilidad ha registrado un avance mínimo, y la gran asignatura pendiente sigue siendo las compras sostenibles, un valor clave para cumplir las leyes de diligencia debida en la cadena de suministro

tivos de Desarrollo Sostenible con sus cursos en finanzas.

Contribución a la Agenda 2030

Cada vez es más evidente la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las empresas españolas. 9 de cada 10 empresas españolas contribuyen a los Objetivos de Desarrollo recopilados en la Agenda 2030. Según el estudio realizado en 2022 por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, un 86% conoce los ODS, un 17% más que en el 2018. Además, un 79% de las empresas consultadas afirman que existen ventajas competitivas a la hora de implementar la sostenibilidad empresarial. Aunque parezca lejano, la sostenibilidad de los ODS se abre paso día a día en la estructura organizativa de las empresas. Un 57% de las empresas españolas ya cuenta con una persona o un departamento de sostenibilidad. Y de estas, en un 37% depende directamente del máximo cargo.

El avance hacia una sociedad y una economía sostenible no es ajeno al mundo de las finanzas. Hay cada vez más empresas invirtiendo en proyectos que tratan de mi-

El 22% de las empresas no reportan ninguna política de desarrollo sostenible

nimizar el impacto medioambiental o fomentar los aspectos sociales y de buen gobierno, y hay cada vez más inversores que tratan de compaginar sus objetivos de rentabilidad con el deseo de que su dinero sirva para mejorar el medio ambiente y la sociedad. En esta línea, TBS Education-Barcelona ofrece el máster *Sustainable Financial Management with Data Analytics*, un programa dirigido a profesionales jóvenes que buscan lanzar sus carreras en departamentos de finanzas, contabilidad o control. El programa se basa en una perspectiva global con un enfoque sostenible y da importancia a una buena formación, con las competencias necesarias para analizar problemas financieros y de control complejos, con técnicas de análisis de datos de vanguardia.

La aprobación de la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad por parte del Parlamento Europeo el pasado 1 de junio deja la nueva normativa a un paso de su implantación definitiva. A pesar de este avance a nivel comunitario, la normativa nacional española sigue sin progresar desde 2022, cuando se abrió la ronda de consulta pública.

“Europa busca liderar la transición hacia la sostenibilidad empresarial e impulsar la RSC en las organizaciones de todos los Estados miembros mediante la diligencia debida obligatoria, que algunos países como Francia o Alemania ya exigen a cualquier organización que opere en su territorio”, expone Giulia Borsa, *senior ESG Solution Advisor* en EcoVadis. “Sin embargo, en España, la iniciativa legislativa de protección de los derechos humanos, la sostenibilidad y la debida diligencia en las actividades empresariales transnacionales, está pausado desde 2022. Ante esta situación, es el momento de que las empresas tomen la iniciativa y muestren su compromiso con el medio ambiente y la sociedad”.

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,066\$	92,90\$	1.928/onza
INFLACIÓN	3,3%	9,2%	5%	1,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			

El futuro líder de Syriza que conoció el “mal capital” en Goldman Sach

La familia de Stefanos Kaselakis **se arruinó con la crisis** y gracias a una beca se fue a EEUU para salir adelante. Ahora se postula a ser líder de la izquierda griega

Carlos Asensio MADRID.

De ser el hijo de un empresario naviero arruinado de Maroussi a trabajar en Goldman Sachs. Ahora se postula a liderar Syriza, el primer partido de la izquierda griega que se quedó descabezado tras la dimisión de Alexis Tsipras al perder el 18% de los votos en los últimos comicios helenos.

Stefanos Kaselakis (35 años) ganó el pasado domingo las elecciones primarias de Syriza con el 45,04% de los votos de la militancia, frente al 36,21% del escrutinio que agrupó su principal rival, la exministra de Trabajo y diputada del parlamento griego, Efi Ajtsiglu. Al no conseguir ninguno la mayoría de los 150.000 votos emitidos, deben enfrentarse a una segunda vuelta, con Kaselakis partiendo con ventaja como favorito.

El partido no está en su mejor momento. Durante su mandato de 15 años, Tsipras consiguió llevar al partido al poder, pero la formación entró en debate tras perder los comicios del 15 de junio frente al actual presidente de la República, el conservador liberal de Nueva Democracia, Kyriatos Mitsotakis.

Pero parece que Syriza ha abierto las ventanas y están dispuestos a dejar entrar el aire nuevo al seno del partido con Kaselakis.

Hijo de un importante empresario naviero que se arruinó durante la crisis, el candidato a liderar la izquierda griega cuenta en un vídeo de cuatro minutos, al más puro estilo de las campañas para el Senado de Estados Unidos, cuál fue su recorrido de vida y se presenta tal que así: “Mi nombre es Stefanos y aprendí lo que significa el mal capital en Goldman Sachs”.

Tras abandonar su trabajo dentro del banco líder mundial en inversión, consiguió un préstamo con el que consiguió comprar barcos “y así es como conocí el lado bueno del capital”, asevera en su presentación en campaña.

“En 2009, con 21 años y en plena crisis financiera, conseguí un trabajo en Goldman Sach y vi de pri-

mera mano lo que es el mal capital. Comprar mano de obra barata. Cuánta arrogancia trae el dinero. Por eso dejé ese trabajo”, sentencia en esta pieza audiovisual de presentación cargada de música épica y en la que se hacen continuas referencias al antiguo cine griego.

En un relato bien guionizado cuenta como esas personas “que compran mano de obra barata” son los que confiaron en un joven “sin experiencia y, sobre todo, sin capital”, ya que su familia estaba completamente arruinada, para concederle un prés-

que cuenta que tuvo que abandonar Grecia “por necesidad”, debido a que su familia estaba en la ruina, pero también porque la sociedad conservadora en la que vivía le impedía hablar de su orientación sexual. “A los 14 años me encontré solo en Estados Unidos. No por ocio, sino por necesidad. Tuve la suerte

de entrar en una de las escuelas más antiguas de Estados Unidos gracias a una beca y luego la beca de Andreas Dracopoulos –una fundación– me permitió estudiar en la universidad de Pensilvania”, narra.

Hoy en día es abiertamente gay y en el propio vídeo de candidatura aparece con su marido, Tyler McBeth, al que él denomina “mi socio”, un enfermero de Urgencias de Nueva York que le acompaña en

El candidato a liderar Syriza, Stefanos Kaselakis.

GETTY.

Se reconcilió con el capitalismo cuando le prestaron dinero para montar su empresa naviera

tamo personal de varios millones de dólares y así emprender en su negocio de transporte marítimo y convertirse en lo que es hoy en día.

No es baladía que el candidato a “líder de la nueva izquierda”, así se ha bautizado, use este tipo de técnicas para hacer su campaña electoral, ya que fue voluntario en el 2008 en la campaña de Joe Biden para las presidenciales de ese mismo año.

En un pequeño aporte de ego, dice de sí mismo que sabe “más inglés y de economía que Mitsotakis”. Y lo cierto es que domina la lengua de Shakespeare con mejor acento que el expresidente José María Aznar en la Universidad de Texas.

Pero la historia de Kaselakis puede resultar la típica de “hombre hecho a sí mismo” o la del sueño americano cumplido, pero lo cierto es

una gran cantidad de actos oficiales, mostrando un apoyo incondicional a su pareja.

“Conocí a Tyler cuando tenía 31 años. (...) Mis padres me enseñaron que cuando encuentras a una persona mejor que tú, tienes que hacer todo lo posible para conservarla, en los buenos y en los malos momentos y sin importar lo que opinen los demás”, sentenció.

El objetivo de este ex de Goldman y empresario naval es llegar a muchos grupos sociales de la sociedad griega, aunque aclara que él no tiene “una agenda gay” sino que se presenta con “una agenda humana”. En este sentido, sus principales líneas programáticas se basan en abolir “los privilegios para unos pocos y el fin de las élites, transparencia, revertir los recortes en sanidad, educación, trabajo y justicia y la separación del Estado-Iglesia”.

División social y en Syriza

Al hacer una revisión por las principales cabeceras helenas, se puede apreciar una cierta división con respecto a la figura de Kaselakis.

La sociedad helena todavía no está preparada para un candidato así. En Grecia, el matrimonio igualitario no está reconocido, solo están reconocidas las uniones civiles entre personas del mismo sexo desde

Participó como voluntario en la campaña de 2008 de Biden para las presidenciales

2015. Es decir, no tienen derechos equiparables a los de un matrimonio heterosexual y no se les permite adoptar. La iglesia ortodoxa tiene mucho poder social y no ven con buenos ojos la homosexualidad. Eso se traslada luego a la sociedad. Quien les escribe lo ha podido corroborar por amigos cercanos que se han tenido que exiliar en España porque sus familias los expulsaron de casa.

Por otro lado, voces de dentro de Syriza cuentan a los medios griegos que la victoria de Kaselakis puede provocar una escisión en el partido porque “sería un cuerpo extraño” en la agrupación. Sin embargo, otros miembros del partido lo ven como “ese elemento nuevo” que el partido necesita. Tampoco su perfil “liberal” ha pasado desapercibido para el actual Gobierno, que ve posibilidades de negociar con él.

