



Eva Ivars

[Directora general de Alain Afflelou en España]



Ana Botín

[Presidenta de Banco Santander]



José Ignacio Goirigolzarri

[Presidente ejecutivo de Bankia]



Pedro Miró

[Vicepresidente y consejero delegado de Cepsa]



José María Marín

[Presidente de Ceste]

MECENAS

El 85% de los empleos que habrá en 2030 no se han inventado todavía

Noelia García MADRID.

La mayor inversión de un país es en educación, aunque España esté en camino de aprobar otra ley educativa, hayamos tenido un comienzo

de curso con una ley (LOMCE) cuyas medidas más controvertidas están anuladas y tengamos un gasto educativo por estudiante a tiempo completo menor que en la mayoría de países de la OCDE.

Según datos de este organismo, en 2016 España gastó un total de 9.500 dólares por estudiante, frente a los 10.500 dólares en la media de países de OCDE. Y esto es un grave problema. El filósofo José

Antonio Marina ha indicado que “con el 4,24 por ciento del PIB dedicado a educación no podemos tener un buen sistema educativo”.

Por tanto, resulta fundamental el apoyo a la formación y educación, más allá de las políticas públicas que ejecuta el Gobierno. Las empresas españolas a través de su RSE apuestan por la educación para proyectos, becas, creación de fideicomisos o prestación de servicios en especie, como sistemas informáticos o *software*. Según el informe de la Fundación Varkey, las diez empresas que más gastan en RSE relativa a la educación en la lista *Global Fortune 500* son Banco Santander (más de 166 millones de euros), IBM (casi 122 millones de euros), Telefónica (más de 110 millones), Exxon Mobil (98 millones de euros), Target (más de 80 millones), GlaxoSmithkline (más de 73 millones), Microsoft (más de 73 millones), Toyota Motor (71 millones de euros), Río Tinto Group (más de 69 millones) o Wells Fargo (más de 69 millones). Se trata de cifras que son el resultado de la



Álvaro Martínez-Echevarría

[Director de IEB, Instituto de Estudios Bursátiles]



Clemente González Soler

[Presidente de Ifema]



Pablo Isla

[Presidente de Inditex]



Fernando Abril-Martorell

[Presidente de Indra]



Ignacio Garralda

[Presidente y consejero delegado de Mutua Madrileña]



Juan Sánchez-Calero

[Presidente de Endesa]



Francisco Santos

[Director de la Escuela de Negocios y Dirección]



Raúl Blanco

[Presidente de EOI, Esc. de Organización Industrial]



Pau Relat i Vidal

[Presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona]



Isidro Fainé

[Presidente de la Fundación Bancaria la Caixa]

media correspondiente a los años 2011 y 2013. Apoyar la educación es una de las formas más duraderas de contribuir a la construcción de un país, además es una de las palancas más importantes para superar las desigualdades y acelerar el desarrollo humano y, por ello, es una prioridad muy alta para el gasto de responsabilidad social corporativa.

Universidad-empresa

Hoy, la necesidad del binomio universidad-empresa es imprescindible, pues las tecnologías aceleran la adaptación a nuevos entornos globales y dinámicos. Las industrias deben transmitir a la universidad cuáles son las parcelas de conocimiento que más les interesan, como una fórmula para adaptar mejor la oferta a la demanda. Y más cuando el 85 por ciento de los empleos que habrá en 2030 no se han inventado todavía. “Las empresas demandarán en los próximos años profesionales flexibles, transversales y que sepan anticiparse a los nuevos empleos”, apunta el informe *Talent*

Las industrias deben transmitir cuáles son las parcelas que les interesan

Trends Report 2019. “Muchas empresas están apostando por los robots en trabajos repetitivos de ensamblaje o para realizar, mediante drones o maquinaria inteligente, tareas peligrosas para el ser humano.

Donde algunos ven una amenaza para el talento humano, muchos lo consideran como una oportunidad de transición hacia los trabajos del futuro”, apunta el informe.

Y en esta misma línea, la OCDE concluye que las mejores expectativas de empleo están en aquellos alumnos con habilidades en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

No obstante, aún tenemos algunos obstáculos que superar. España no es un país con una tasa de graduados como Canadá. El nivel de la

población española con estudios superiores, entre 25 y 64 años, en la última década, ha pasado del 51,1 por ciento al 60,2 por ciento. Esta cuestión también influye en los salarios. La población trabajadora con un título de Segunda Etapa de Educación Secundaria gana en España el 40 por ciento menos que quienes cuentan con una licenciatura o doctorado universitario.

Si se atiende a esa tasa de población que no tiene formación, las cosas empeoran. La tasa de *ninis* –jóvenes de entre 15 y 24 años que ni estudian ni trabajan– se situó en el 12,4 por ciento en 2018, cifra similar a la del año 2000, que fue del 12,2 por ciento, después de llegar a techos del 18,6 por ciento en 2012, en plena crisis, según el Informe Indicadores comentados del sistema educativo español 2019, editado por las fundaciones Ramón Areces y Sociedad y Educación.

Asimismo, Rafael Pampillón, catedrático de Economía del Instituto de Empresa y de la Universidad San Pablo CEU, pone el acento en la

comparación con la UE “tenemos un millón más de gente que no pasa de la ESO”.

En contraste, “tenemos más escasez en los que hacen Formación Profesional (FP) de grado medio, solo 630.000 jóvenes, cuando nos corresponderían 1.700.000. Nos falta un millón de personas que pasasen a FP. Esa falta de alumnos hace que la productividad de nuestros trabajadores sea menor”.

Por ello, la única puerta hacia el éxito será la de involucrar al tejido empresarial con la educación, para así, superar las barreras conceptuales y de sus ámbitos de actuación, dirigiendo sus esfuerzos en una única dirección: contribuir a dar respuestas que permitan atender las demandas del mercado laboral y proporcionar el capital humano cualificado necesario para garantizar la competitividad de las empresas.

Por último, conviene subrayar la importancia estratégica de la educación y de la formación, una de las soluciones para reducir la elevada tasa de desempleo juvenil.



Francisco Reynés

[Presidente ejecutivo de Naturgy]



Antonio Brufau

[Presidente de Repsol]



Juan Lladó

[Consejero delegado de Técnicas Reunidas]



José María Álvarez-Pallete

[Presidente de Telefónica]



Manuel Azuaga

[Presidente ejecutivo de Unicaja Banco]



ISTOCK

V. B. MADRID.

Este mes de septiembre se han dado a conocer las conclusiones de un nuevo informe de la compañía internacional Gallup –que combina el análisis de datos y el asesoramiento para ayudar a directivos y empresas– sobre el devenir del entorno profesional europeo. Bajo el nombre de *The Real Future of Work*, este informe da cuenta de que el 67 por ciento de los trabajadores españoles afirma necesitar formación para ser más eficaz en su puesto laboral.

Aunque la mayoría de los trabajadores encuestados –tanto de España como de Alemania, Francia y Reino Unido– se muestra positiva ante los cambios que la tecnología de nuestra época introducirá en el mercado laboral, lo cierto es que se considera necesario el refuerzo de las habilidades actuales, así como aprender otras nuevas.

El 36 por ciento de los empleados españoles, tal y como recoge el informe, afirma que las nuevas herramientas y tecnologías han cambiado la definición de su puesto de trabajo. Ante este panorama, se revela como crucial el hecho de adaptarse a los cambios que el avance tecnológico impone, tarea común a todo el organigrama de las compañías. Los directivos, además, tienen la responsabilidad de transmitir, tal y como señalan desde Gallup, la idea de que los cambios se ajustan a una visión más amplia y a largo plazo del futuro de la empresa.

Y es que según su informe, solamente un tercio de los empleados de España, Alemania, Francia y Reino Unido no duda en afirmar que sus directivos tienen definido un rumbo claro para la empresa. Además, solo un 21 por ciento comenta que los directivos les contagian su entusiasmo por el futuro.

No es de extrañar, por tanto, tal y como explica la coordinadora del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Sonia Medina Salgado, que “cada vez se le da más importancia a la gestión de las personas en las organizaciones por lo que en el campo de la administración y dirección de empresas también se demanda más conocimiento en esta área”.

En esta línea, el secretario académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, Miguel Angoitia Grijalba, afirma que “actualmente, para los directivos las *soft skills* se hacen casi imprescindibles; las capacidades comunicativas, de liderazgo, de motivación, de organización, de trabajo en equipo, de resolución de problemas e incluso algunas tan personales como la amabilidad, la empatía o la inteligencia emocional. Ya no basta con ser profesional en cuanto a conocimientos o desempeño se refiere, sino que es necesario disponer de estas habilidades para trabajar bien y en un buen ambiente”.

Preparación de los altos cargos

Xavier Gangonells, director general de la Asociación Española de Directivos (AED), señala que la preparación de los directivos de nuestro país se ve condicionada positivamente por los diferentes centros de formación españoles. “Nuestras escuelas de negocio están entre las primeras del mundo en diferentes ‘rankings’, y eso sin duda contribuye de forma notable a contar con profesionales de primer nivel. Buena prueba de que estamos bien preparados es que tenemos cada vez más directivos ocupando cargos de máxima responsabilidad mundial en empresas multinacionales no españolas de la talla de Pepsico, Merck, British Airways, Johnson & Johnson o Radisson Hotel Group”. Lo que depara el futuro es –en parte– un misterio pero “los directivos son conscientes y están trabajando para evolucionar en sus competencias”.

Angoitia Grijalba recuerda también que “muchos de los trabajos que se demandarán dentro de unos años ni siquiera los podemos imaginar a día de hoy”. Como tampoco podemos saber “qué trabajos actuales desaparecerán o serán llevados a cabo por algún tipo de robot”. Es por eso que “la formación durante la etapa de la vida laboral será fundamental, tanto para aprovechar las nuevas oportunidades laborales que surjan como para adaptar y volver a capacitar a los trabajadores que vean su tarea reemplazada por una máquina”.

Gestión de personas

Ante este panorama, centros como la Escuela de Negocios y Dirección (ENyD) –con la colaboración de la Universidad Europea Miguel de Cervantes– ofrecen diferentes programas de liderazgo y gestión de personas. Es el caso del Máster Oficial Universitario en Dirección y Gestión de Personas, impartido *online*. Cabe decir también que ENyD tiene un programa *executive* especializado en la gestión del talento en empresas digitales.

En esta línea, la escuela Esade –desde su área denominada *Executive Education*– ofrece un curso presencial denominado *Liderazgo de Personas y Gestión de Equipos* que tendrá lugar en sus sedes de Barcelona y Madrid en 2020. También destaca un programa *online* que, bajo el nombre de *Liderazgo Infl-*

DIRECTIVOS

La educación ejecutiva mira a la tecnología y busca el liderazgo



Telefónica

Elige todo

Instituto Tecnológico Telefónica

CUANDO ELIGES UNA FORMACIÓN DE FUTURO, TU MUNDO CRECE

El Instituto Tecnológico Telefónica amplía su oferta formativa para que tú puedas desarrollar los conocimientos más demandados en la era digital:

- Ciclos formativos de FP Grado Superior Oficial | 100% Online
 - Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW)
 - Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM)
- Programa Superior en Big Data | Presencial | Online
- Curso de Project Management Professional (PMP®) / Online

¡Tu futuro pasa por la educación digital!

Inscríbete en:

institutotecnologico.telefonica.com

 movistar |  O₂ |  vivo | SON MARCAS DE TELEFÓNICA

>>> Viene de la página 4

yente. *Up and Across*, propone descubrir el secreto de la influencia y el poder del liderazgo para traducirlo en motivación y conseguir, de las personas, los comportamientos y resultados esperados.

Por otra parte, Esade también ofrece sus Programas de Desarrollo, dirigidos a consolidar o acelerar la carrera de los directivos. Mientras que su *Programme for Management Development* está dirigido a directivos a partir de ocho años de experiencia, su *Advanced Management Programme* se enfoca en cargos de alta dirección con más de 14 años de experiencia. El primero de ellos se puede cursar en Barcelona (este mes de octubre) o Madrid (en noviembre) e incluye estancia en la Escuela de Estudios Superiores de Comercio de París (HEC París). El curso avanzado, en cambio, tendrá lugar en noviembre y permitirá a sus participantes conocer la Escuela de negocios Wharton (Estados Unidos).

“La formación de todo líder empresarial exige una actualización permanente y, por otra parte, hay una constante búsqueda de la excelencia provocada por la alta exigencia que conllevan nuestras responsabilidades”, explica el director general de la Asociación Española de Directivos (AED), Xavier Gangonells. “Por ello, existe la necesidad de una adaptación constante a un entorno que los expertos denominan Cuarta Revolución Industrial, en el cual es preciso poner en práctica nuevos modelos de liderazgo para que nuestras organizaciones mantengan su capacidad competitiva”, añade.

Transformación digital

Con la llegada del otoño, las escuelas de negocio también inician su curso y presentan los planes para la etapa 2019-2020. Algunas anuncian importantes novedades, como el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), que este año está celebrando sus 30 años de vida. El carácter pionero del IEB –primer centro de estudios de España dedicado exclusivamente a la formación en finanzas– vuelve a ponerse de relieve al convertirse en la primera institución de formación en nuestro país en unirse al programa *Bloomberg Experiential Learning Partner (ELP)*, que ofrece una certificación basada en aprendizaje experimental a través de la integración de los ejercicios de la terminal Bloomberg en los planes de estudio.

En octubre, este Centro de Estudios Superiores, patrocinado por la Bolsa de Madrid y adscrito a la Universidad Complutense y a la Universidad Rey Juan Carlos, comienza la primera edición del programa especializado en *blockchain* y sus aplicaciones en el ámbito empresarial. Este sistema de seguridad formado por bloques en cadena –íntimamente relacionado con el nacimiento y auge de las criptomonedas– se ha convertido en uno de

los protagonistas de la transformación digital. Por eso, este curso del IEB ejemplifica la influencia que está teniendo la disrupción tecnológica en la oferta de programas formativos dirigidos a directivos.

En este sentido, Deusto Business School e ICADE Business School imparten conjuntamente progra-

El ‘blockchain’, los macrodatos y la ciberseguridad se ‘cuelan’ en las escuelas de negocio

mas de Innovación en Ciberseguridad. “La transformación digital es imprescindible para mejorar la competitividad de cualquier empresa.

Pero a su vez la tecnología nos expone al nuevo reto de la ciberdelincuencia, al que no se le está dando la respuesta adecuada como demuestra el número, notoriedad e impacto económico de los últimos ataques”, explican desde Deusto Business School.

Por su parte, los programas *executive* de la Escuela de Organización Industrial (EOI) –fundada en el año 1955, primera escuela de negocios de nuestro país– también apuestan notablemente por la transformación digital, poniendo el foco no solo en las tecnologías *blockchain*, sino también en *Big Data*, inteligencia artificial o robotización.

La coordinadora del grado de ADE de la Universidad Rey Juan Carlos, Medina Salgado, también explica que en dicha carrera –donde, al fin y al cabo, se están formando los directivos del futuro– “ha habido una importante influencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones. En particular, en la gestión de datos masivos y la comunicación con los diferentes *stakeholders*. Cada vez se demandan más profesionales con conocimientos en estas tecnologías, con capacidad para enfrentar cambios y tomar decisiones en entornos complejos y globales”.

Y es que, tal como explica Gangonells, el director general de AED, “en la Cuarta Revolución Industrial, las empresas se enfrentan a grandes desafíos que van más allá de su productividad: desde la digitalización y cómo optimizar las ventajas de la tecnología en los negocios, hasta contribuir desde su actividad a la sostenibilidad, a la diversidad y a la igualdad, todo ello mediante una gestión ética y transparente”.

“En este contexto –continúa Gangonells– es preciso que los líderes tengan una clara visión de futuro, sean innovadores y tomen decisiones acertadas en entornos inciertos y complejos; promuevan el cambio mediante su capacidad de influencia y sepan comunicarse con sus equipos y colaboradores, siendo a su vez capaces de implemen-

tar las mejores prácticas de buen gobierno. Todo ello exige un trabajo constante de gestión de uno mismo, porque el desarrollo personal está intrínsecamente ligado al desarrollo profesional”.

Los directivos del futuro

“Sin duda alguna, uno de los valores más importantes que pueden aportar las nuevas generaciones en las empresas es su capacidad de innovación”, explica Gangonells.

“En este sentido, todos los aspectos relacionados con la revolución tecnológica son ámbitos clave para los jóvenes, sin olvidar no obstante los aspectos centrales del *management*, que aportan una base conceptual muy valiosa. Lo que intuimos es que, en el futuro, serán más frecuentes los cambios de actividad en la vida profesional –que, además, será quizás más extensa–. Por ello, y dado que lo único garantizado es el cambio, recomendamos a los directivos, y también a los más

jóvenes, que entrenen y desarrollen su capacidad de adaptación, su resiliencia, su curiosidad por aprender y su flexibilidad”.

El director general de AED también hace un análisis del perfil propio de los directivos más jóvenes de nuestro entorno profesional. “Detectamos en las nuevas genera-

Las nuevas generaciones aportan a las empresas capacidad de innovación

ciones una mayor conciencia social y medioambiental”, explica. A lo que también añade “una visión más fresca, desenfadada y rompedora con el *statu quo*”, lo que considera “muy enriquecedor”.

Así, “las empresas están viviendo un proceso de transformación, evolucionando a organizaciones más

ágiles, líquidas, diversas, abiertas, entornos donde la cultura empresarial es fundamental. En consecuencia, también los modelos de liderazgo y la función directiva están evolucionando”, añade Gangonells.

Por su parte, el secretario académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la madrileña Universidad Autónoma, Angoitia Grijalba, confía en que “con la nueva generación de trabajadores y directivos se ganará en flexibilidad en las formas de trabajar, se mejorará el ambiente laboral y se lograrán avances en la conciliación entre familia y trabajo. El directivo dejará de imponer su ley dictatorial, con nuevas formas de tomar decisiones, de trabajar en equipo y entre equipos, con nuevos valores que premiarán más el buen trabajo, el resultado e incluso la creatividad frente al mero hecho de fichar en hora. Está claro que los directivos cambiarán en el futuro, igual que cambia la sociedad”.



Bankia presenta
**las siglas para que contactes
con tu gestor cuando lo necesites**



E.A.C.Q.

“Estoy Aquí Cuando Quieras”

Bankia
ASÍ DE FÁCIL

Contacta con tu gestor por teléfono, email o a través de Bankia Online o la App.

G. U. MADRID.

El escenario laboral está en permanente evolución. Hace solo unas décadas, los ordenadores no desempeñaban ninguna tarea relevante en la mayoría de trabajos; hoy, pocas ocupaciones pueden prescindir de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), cuyo uso por hora trabajada se ha duplicado entre 1995 y 2014 en los países de la OCDE.

A todo ello hay que sumar, como recuerda este organismo en su informe de 2019 *Envisioning the future of education and jobs*, la eclosión de la *gig economy* –trabajos independientes y muchas veces esporádicos basados en plataformas tecnológicas–, así como el creciente papel de la inteligencia artificial, que plantea tantos desafíos como oportunidades.

En este contexto, el valor de una formación de alta calidad y actualizada es un requisito indispensable para lograr el éxito profesional. Estas dos, junto con la innovación constante, son las premisas que han llevado a la Escuela de Negocios y Dirección (ENyD) a ser un referente de la formación *online* en el ámbito empresarial.

El alumno, en el centro

Como señalaba Francisco Santos, director de ENyD, en una entrevista concedida a este medio, “nuestro foco está totalmente puesto en el alumno”. La escuela adapta constantemente sus programas y contenidos a la realidad, ya que “el empleo, ya sea la búsqueda de un

ENYD

La innovación como estrategia para una formación del siglo XXI

▶ Esta escuela adapta sus programas para cumplir los objetivos profesionales de sus estudiantes

nuevo trabajo o la mejora en el actual puesto, es la principal palanca que mueve a los alumnos a realizar una formación de carácter profesional como la que ofrecemos”.

En línea con este planteamiento, ENyD busca maximizar la utilidad del alumno, transmitiéndole los conocimientos y *skills* que precisa con la mínima inversión posible de tiempo en el aula –sea virtual o físi-

ca–. No se trata, meramente, de aprovechar el tiempo, sino de atender también a un aspecto cada vez más demandado en el mundo laboral: la necesidad de conciliar la vida laboral, académica y laboral.

En este sentido, la formación *online* aporta numerosas ventajas, como la flexibilidad de horarios; la posibilidad de adaptar el ritmo de trabajo; la amplitud de perspectivas que aportan los alumnos internacionales; la experiencia de trabajar en equipo de forma virtual, o una mejor gestión del tiempo, por citar algunas.

Al mismo tiempo, el compromiso por “ayudar a los alumnos a conseguir sus objetivos profesionales”, en palabras de Santos, obliga a ENyD a prestar atención a las demandas

▶ Gracias al reconocimiento facial, los alumnos pueden hacer los exámenes sin tener que desplazarse

de las generaciones que se incorporan al mundo del trabajo y tienen sus propias demandas en el ámbito de la formación.

En consecuencia, la innovación educativa constituye el pilar estratégico de ENyD, con la actualización docente y la renovación pedagógica como derivadas principales. En opinión de Santos, la innovación educativa tiene su origen primero

en escuchar al alumno y en buscar después soluciones que aplicar para mejorar el aprendizaje de los alumnos. La atención de la escuela por los nuevos perfiles se ha plasmado, por ejemplo, en la gran acogida que ha tenido su máster en Gestión y Análisis de Grandes Volúmenes de Datos: Big Data, y el máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital y Social Media.

Este esfuerzo por situarse a la vanguardia se ha visto también reconocido por su posición en el Ranking Educativo Innovatec: ENyD está en el *top 5* de las instituciones académicas españolas, solo por detrás del IE (Instituto de Empresa) y de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). ENyD ocupa además la décima posición en este *ranking* a nivel mundial. El índice, elaborado por la Fundación Glocal y el *think tank* The Future Society Spain, evalúa la capacidad de innovación, excelencia educativa y calidad formativa de las instituciones.

Oferta variada

ENyD cuenta con una amplia oferta de programas que cubren las necesidades de formación de diferentes perfiles de alumnos. Su catálogo formativo incluye programas Másteres Oficiales, Másteres especializados, Cursos de formación complementaria y Formación de nivel ejecutivo. Su producto estrella, sin ninguna duda, es el MBA, el más demandado por los profesionales en estos momentos.

En lo que respecta a másteres, ENyD ofrece programas oficiales en Dirección y Gestión de Perso-



nas, Dirección y Gestión en Marketing Digital y Social Media, Dirección y Planificación Financiera, Big Data, Asesoría de empresas y Contabilidad y Finanzas.

La escuela cuenta asimismo con cuatro programas executive: Experto en Dirección Económico-Financiera, Program for Management Development (PMD), Programa de Desarrollo Directivo (PDD), y Digital Talent, Gestión del Talento en Empresas Digitales. Además de una amplia oferta de más de 40 cursos especializados en materias diversas, desde las finanzas hasta el diseño gráfico, pasando por recursos humanos y posicionamiento SEO y SEM.

Tecnología segura

El enfoque innovador de ENyD se refleja también en la adopción de tecnologías avanzadas que faciliten la vida del alumno, por ejemplo, a la hora de examinarse. Puesto que muchos de sus alumnos estudian y trabajan a la vez, es fundamental brindarles la posibilidad de examinarse sin tener que desplazarse, y hacerlo con plenas garantías académicas.

ENyD ha resuelto esta cuestión mediante el uso de tecnología biométrica. Esta técnica se considera el método más eficaz y seguro para la autenticación del alumno, a la vez que permite comprobar si se dan conductas inadecuadas durante el proceso de aprendizaje.

Para ello, el reconocimiento facial permite identificar al estudiante en todo momento. De este modo, el usuario puede acceder a su plataforma educativa con tan solo una

Una escuela de negocios con marcada vocación internacional

Conscientes de que la diversidad de procedencias es a menudo una pluralidad de enfoques y, por ello, un patrimonio, la Escuela de Negocios y Dirección impulsa de manera decidida la internacionalización. Esta meta entronca con la búsqueda permanente de soluciones que dinamicen la formación *online* y permitan que estudiantes de todo el mundo se sumen a los programas que ofertan. A lo largo de sus más de 15 años de historia, ENyD ha formado a más de 40.000 alumnos de 50 nacionalidades distintas. Su director, Francisco Santos, explica que

webcam y un navegador. Además, se suprimen las barreras de tiempo y desplazamiento y se evita que el alumno pueda suplantar la identidad o hacer trampas.

También apuesta desde hace 2017 por el reconocimiento biométrico en todos sus másteres. Este sistema es una aplicación biométrica totalmente integrable en cualquier plataforma educativa y que puede utilizarse para todos los eventos evaluables del proceso formativo *online*.

Esta tecnología permite que ENyD aumente cada año el número de alumnos internacionales, ya que gracias al reconocimiento facial el alumno puede cursar un máster

“buscamos permanentemente alianzas internacionales con organismos e instituciones educativas de otros países para cerrar acuerdos que aporten valor a los alumnos y a las propias entidades educativas”. En la actualidad, ENyD tiene presencia en México, Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile, Perú y Paraguay. La escuela se ha marcado como uno de sus retos avanzar en esta línea e incrementar, tirando de innovación, el atractivo de sus programas formativos para estudiantes que vivan o trabajen tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

entero sin tener que desplazarse ni siquiera para examinarse.

Esta solución está específicamente diseñada para satisfacer los estándares que establecen las agencias de calidad educativa y también proporciona una solución para que las instituciones de educación online, como ENyD, aseguren la credibilidad de sus programas de evaluación en línea. Los requisitos para usarlo son simples: solo hace falta conexión a Internet y una *webcam*.

Emprendimiento

Otro rasgo característico de ENyD es su decidida apuesta por incorporar el espíritu emprendedor a toda su oferta formativa. El emprendimiento

ha sido desde siempre un elemento transversal en prácticamente todas las formaciones que ha tenido ENyD. “A día de hoy, cualquier persona que estudie un máster con nosotros sí o sí tendrá una asignatura de emprendimiento”, señala el director de la escuela, Francisco Santos.

El pasado mes de julio la Escuela de Negocios y Dirección anunció la creación del Foro Nacional de Negocios y Emprendimiento, un evento que se celebrará el jueves 28 de noviembre en el CIFE de Fuenlabrada (Madrid) y que reunirá tanto a expertos en innovación, industria 4.0 y economía circular como a referentes del ecosistema emprendedor en España y docentes de Finanzas de ENyD.

Concebido como un espacio de *networking*, el foro tiene como objetivo principal servir de punto de unión entre emprendedores, empresas emergentes, inversores, redes de business angels y de capital riesgo. Algunos de los ponentes que acudirán al Foro son Luz Adell, directora de la asociación de inversores privados Big Ban angels, Fernando Moroy, Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu y docente de ENyD o Miguel Escassi, consultor y exdirector de la Agenda Digital del Gobierno de Chile.

En palabras de Santos, “con esta apuesta nuestro centro da un paso más en la excelencia y capacitación profesional, tanto para nuestro alumnado como abriendo el conocimiento a quienes deseen conocer de primera mano las oportunidades que

hoy el mercado laboral y productivo vienen a ofrecernos en pleno siglo XXI”.

Ciertamente, hay aún bastante margen de mejora para la generación de *start-ups* en España. El informe Global Entrepreneurship Monitor relativo a 2018-2019 señala que la actividad emprendedora total – el TEA, o el porcentaje de la población entre 18 y 64 años que o bien es un emprendedor incipiente o bien propietario o director de un negocio emergente – se ha mantenido constante en torno al 5-6 por cien-

Todos los programas tienen alguna asignatura orientada a la creación de negocios

to desde la recesión. Eso sí, el impacto económico de dicha actividad se ha incrementado notablemente.

Según este estudio, el número de empleos creados durante 2018 por compañías nuevas –de 0 a 42 meses de antigüedad– ha crecido un 118 por ciento, en comparación con un alza del 70 por ciento de las empresas establecidas. También ha crecido el número de mujeres emprendedoras y se ha reducido el de emprendedores por necesidad.

ENyD busca seguir mejorando estas cifras y explotar el potencial emprendedor de sus alumnos.

<https://www.escueladenegociosdireccion.com/>



La sede de ENyD en Madrid. EE



Francisco Santos,
director general de
ENyD. A. PEREZ MECA

Víctor Barahona MADRID.

La decisión ya está tomada. El comienzo del nuevo curso universitario 2019-2020 ha puesto fin a las reflexiones de miles de estudiantes que, antes del verano, se preguntaban cuál podría ser la mejor opción formativa para dedicarle su tiempo en los próximos años y, en última instancia, poder vivir con comodidad en su futuro. Factores relacionados con asuntos menos pragmáticos como el gusto personal o la vocación se enfrentaban en la balanza de la decisión a otros aspectos que tienen más que ver con las necesidades del mercado.

Sin embargo, ante un entorno laboral tan cambiante, donde siguen surgiendo nuevas profesiones y nuevos campos de trabajo, es muy difícil que los alumnos que este año ingresan en las numerosas facultades de nuestra geografía puedan tener la certeza de cuál será, dentro de un lustro, la profesión a la que se tendrán que enfrentar.

Hace aproximadamente seis meses, ManpowerGroup y la Fundación Innovación España (Fundación I+E) presentaban en el marco de la jornada *Los jóvenes y el empleo, ¿qué futuro les espera?* un informe que analiza el futuro del empleo en España hasta el año 2028.

De dicho informe se extraen conclusiones como que, en la próxima década, el empleo dirigido a jóvenes menores de 35 años podrá crecer entre el 2,3 por ciento y el 3,5 por ciento, llegando a crearse entre 200.000 y 250.000 empleos de alta cualificación. Sin embargo, entre un 42 por ciento y un 49 por ciento de estas posiciones podrían quedarse sin cubrir (de 85.000 a 105.000 vacantes), no solo por el desajuste demográfico, sino también porque la nueva oferta de candidatos con la formación adecuada se prevé insuficiente para atender la creación de empleos de alta cualificación que deberían ser ocupados por jóvenes. Esta transformación tiene particular importancia dado el cambio tecnológico en curso y, por ello, en su impacto en la capacidad de la oferta de trabajo joven de atender los requerimientos de cualificación tecnológica que las empresas demandarán la próxima década.

En esta línea, el presidente de Ericsson España y vicepresidente de Fundación I+E, José Antonio López, afirma que “tenemos que actuar ya para construir un modelo que estimule las vocaciones técnicas y tecnológicas, potencie habilidades para la empleabilidad y contemple la formación como un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida”, tal y como expresó en la presentación del informe mencionado.

¿Qué eligen los alumnos?

Desde hace cinco cursos, el doble grado de Físicas y Matemáticas se convierte en uno de los más demandado por los estudiantes más sobresalientes en la Evaluación para el Acceso a la Universidad. Es por eso

UNIVERSIDAD

Medicina, Ingenierías y Matemáticas-Física, los grados que más seducen



que estos estudios –impartidos en diferentes universidades de nuestro país, como la Universidad Complutense de Madrid, la Autónoma de Barcelona, la Universidad de Santiago de Compostela o las andaluzas de Sevilla y Granada– se posicionan a la cabeza de las distintas notas de corte, superando desde hace años los 13 puntos (sobre 14).

Como explica el decano de la Facultad de Ciencias Físicas de la Universidad Complutense de Madrid, Angel Gómez Nicola, “en el Doble Grado Matemáticas-Física ofrecemos una formación combinada en ambas disciplinas que resulta muy atractiva para estudiantes con vocación científica, espíritu crítico y un interés por entender las leyes Físicas de la naturaleza sin renunciar al estudio de las Matemáticas como ciencia en si misma. Este tipo de perfil se asocia a estudiantes con notas altas en bachillerato. La demanda de hecho se ha ido incrementando a lo largo de los años, lo que a su vez ha ido potenciando considerablemente la visibilidad y prestigio de esta titulación”.

Las posibilidades laborales de los egresados de esta carrera son notables, pues –en palabras de Gómez Nicola– “la formación de nuestros estudiantes fomenta el espíritu crítico y la constante búsqueda de las fronteras del conocimiento, forjando mentes versátiles y capaces de adaptarse a su vez a cualquier problema y desafío profesional”. Es por eso que “nuestros titulados se encuentran entre los más demandados en muchos campos del mercado laboral como son aquellos relacionados con el desarrollo tecnológico e industrial, la docencia, consultoría, análisis de datos, nuevas tecnologías, etc.”

Además, en el futuro, tal y como añade Gómez Nicola, “resultarán idóneos para integrarse en entornos laborales de nueva creación como puedan ser los de *machine learning*, tecnologías cuánticas o *big data*, así como para contribuir a la innovación en cualquier campo”.

Quizás por esto, en la Complutense, la nota de corte de dicho doble grado se ha situado este curso en 13,775 puntos –la más alta de la oferta estudiantil–, aunque la carrera que más solicitudes ha recibido en la Comunidad madrileña ha sido, un año más, Medicina, también en la Universidad Complutense, con alrededor de 2.300 solicitudes de nuevos alumnos. Su nota de corte también se sitúa entre las más altas, concretamente con un 13,044.

Precisamente, en el último *Informe Infoempleo Adecco* –que analiza la oferta y demanda de empleo en el año 2018– se recogía que las carreras del área sanitaria, Enfermería, Medicina y Biomedicina, son las que han experimentado un aumento más notable de su empleabilidad, ganando entre 0,7 y 0,5 puntos porcentuales. También de un reciente informe publicado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades –que se analizan los datos de inserción



EBAU en el IES
Josep Miquel
Guàrdia de
Alaior, Menorca.

EFE

laboral de los egresados universitarios del curso 2013-2014 durante los cuatro años siguientes al fin de sus estudios— se extrae que Medicina es la carrera con mayor empleabilidad. Y es que el 91 por ciento de sus 5.571 graduados en 2014 estaba afiliado en 2018 a la Seguridad Social. Cabe decir también que, según se señala en este informe, los egresados de Medicina son los que tienen una base de cotización mayor: 34.290 euros anuales.

El resto de carreras universitarias con mayor empleabilidad son Óptica y optometría (90,2 por ciento), Podología (88,9 por ciento), Ingeniería eléctrica (85 por ciento), Informática (84,6 por ciento), Logopedia (84,5 por ciento), Ingeniería mecánica (84,1 por ciento), Farmacia (84,1 por ciento), Ingeniería electrónica industrial y automática (83,8 por ciento) e Ingeniería agraria y agroalimentaria (83,7 por ciento).

Pública o privada

Según los datos que publica el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en su informe *Inserción laboral de los egresados universitarios*, también existen diferencias entre los profesionales que finalizaron sus estudios en centros públicos y los que optaron por alguna de las muchas universidades privadas de nuestro país. Así, en el primer año de terminar la carrera el porcentaje de estudiantes afiliados a la Seguridad Social era mayor entre los que salían de centros privados, un 56,1 por ciento, frente al 42,7 por ciento de los egresados de la universidad pública. No obstante, una de las causas que provoca esta diferencia, según la estadística del Minis-

terio, es que existen titulaciones con una baja tasa de afiliación a la Seguridad Social—especialmente el primer año— que, en su gran mayoría, sólo se imparten en universidades de titularidad pública.

En general, también el porcentaje de contratos indefinidos en estudiantes de universidades privadas es mayor que el de las públicas. Así como las retribuciones medias, mayores entre los egresados de centros privados.

ADE, la más demandada

Atendiendo de nuevo al informe elaborado por Infoempleo y Adecco, sobre la oferta y demanda de empleo en 2018, se extrae que la titulación universitaria más demandada en la oferta de empleo vuelve a ser la de Administración y Dirección de Empresas (ADE). Como explican desde Infoempleo, el año pasado casi una de cada diez ofertas de empleo pedían candidatos titulados en ADE, en concreto el 9 por ciento.

La Coordinadora del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos, Sonia Medina Salgado, afirma que “un grado como el de ADE tiene un amplio abanico de posibilidades desde el ámbito privado al público y tanto en organizaciones productivas como de servicios. Ya sea centrado en la gestión de procesos organizativos, la dirección de empresas o la asesoría entre otros”.

Cabe decir que la nota de corte para los estudios de ADE no se sitúa entre las más altas, siendo, en muchas universidades de nuestra

El éxito de los dobles grados

En la Comunidad de Madrid, la nota de corte más elevada en este nuevo curso es la de la titulación conjunta de Matemáticas y Física que oferta la Universidad Complutense (UCM), con una calificación de 13,775 (sobre 14). Le sigue el doble grado en Ingeniería Informática y Matemáticas, con un 13,389, también en la UCM. En Cataluña, también los dobles grados de Física y Matemáticas en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universidad de Barcelona tienen las notas de corte más altas, con 13,418 y 13,340 respectivamente. Estas titulaciones permiten “obtener dos títulos oficiales de Grado en cinco años, lo que atrae a buenos estudiantes con capacidad para asumir una mayor carga lectiva anual”, explica Angel Gómez Nicola, decano de la Facultad de Ciencias Físicas de la UCM.

geografía, un cinco. Y es que, tal y como explica Medina Salgado, “las distintas universidades públicas y privadas, tanto en la Comunidad de Madrid como en el resto de España, ofrecen plazas en este tipo de grados y en otros similares. También se ofertan otros que antes eran especialidades de la rama de empre-

sariales, tales como Grado en Marketing o en Contabilidad y Finanzas que son más específicos y también muy demandados en el mercado laboral. Todo esto supone una oferta de plazas muy importante, que permite que muchos alumnos puedan optar a estos estudios y que la nota de corte no sea tan elevada como en otras titulaciones con una oferta muy inferior”.

ADE, en Madrid, en la Universidad Complutense, tiene una nota de corte de 10,048 si se cursa su plan de estudios en inglés. También se supera el 10 en la Universidad Autónoma. En la de Alcalá supera los 8 puntos y en la Rey Juan Carlos ronda los 7. En Cataluña, la nota de corte de esta carrera es de 10,922 en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y en la Universidad Autónoma, también de la Ciudad Condal, supera el 9. Esta carrera ofrece un importante valor añadido al impartirse conjuntamente con otras muchas titulaciones, ya sea Derecho, Marketing, Ingeniería Informática o Turismo.

En el podio de los grados que más se solicitan en las ofertas de empleo volvemos a encontrar, según el informe de Infoempleo y Adecco, las Ingenierías Informática e Industrial, en segunda y tercera posición respectivamente. Aunque también es cierto que su empleabilidad baja algunas décimas al comparar el año 2017 y 2018.

Las notas de corte de las diferentes Ingenierías siempre están entre las más altas; siendo por ejemplo este curso la carrera de Ingeniería Física en la Universitat Politècnica de Catalunya la quinta nota de corte más alta de la Comunidad, un 12,77.

Por su parte, la nota de corte de la Ingeniería Aeroespacial que se imparte en la Universitat Politècnica de València (UPV) también ocupa un quinto lugar en esta Comunidad, con un 12,692 sobre 14. En la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), la doble titulación Física-Ingeniería Electrónica se alza con la nota de corte más alta de todas.

La cara B de la formación

Mientras que el 91 por ciento de los estudiantes que terminaron Medicina en el curso 2013-2014 estaban afiliados a la Seguridad Social en 2018, solo un 50,5 por ciento de los egresados de la carrera de Bellas Artes conseguía esa afiliación. Estos datos los refleja el informe *Inserción laboral de los egresados universitarios*, dando cuenta de que, por desgracia, la formación universitaria no siempre es sinónimo de éxito profesional.

Después de la carrera de Bellas Artes, las áreas con menor empleabilidad según el mismo informe del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades son los siguientes: Otras lenguas extranjeras (50,8 por ciento), Lenguas modernas y aplicadas (54,2 por ciento), Historia del Arte (55,2 por ciento), Historia (55,6 por ciento), Derecho (55,8 por ciento), Filosofía (56,1 por ciento), Traducción e Interpretación (56,5 por ciento), Humanidades (58,3 por ciento) y Criminología (59,1 por ciento).

También de dicho informe se extrae que las retribuciones medias de los hombres son más altas. Mientras que la retribución global de las mujeres al cuarto año de egresar es de 25.044 euros, la de los hombres es de 27.668 euros.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander, durante la presentación de 'Santander X'. Santander Universidades. EE

BANCO SANTANDER

23 años de apoyo ininterrumpido a la educación superior en el mundo

elEconomista MADRID.

El Banco Santander es la institución que más contribuye al ámbito educativo en el mundo. La revista *Fortune* ha incluido al Santander en su lista de empresas de 2018 que están cambiando el mundo (*ranking 2018 Change the World*), que incluye a un pequeño grupo de compañías que “compaginan el éxito con su contribución a la sociedad” al generar un impacto social positivo con iniciativas que forman parte de su estrategia de negocio. La entidad bancaria afirma que reconoce el papel clave de los bancos en apoyar el crecimiento inclusivo.

Lo que hace al Santander único entre los grandes bancos es que su RSE (Responsabilidad Social Empresarial) no es interpretada por defec-

Solo en España, concederá 20.000 becas a universitarios de públicas y privadas

to como actividades de inclusión financiera en las comunidades locales. De hecho, más de tres cuartas partes de la inversión de Banco Santander en RSE se destina a las universidades.

Compromiso 360º

Su firme compromiso con la educación superior, que también la distinguió como empresa que más invierte en educación en el mundo, se ha convertido en una de sus señas de identidad, con 1.200 acuerdos de

colaboración con universidades e instituciones de más de 20 países y más de 1.700 millones de euros destinados a iniciativas académicas desde 2002.

Recientemente, en la última junta general de accionistas de Universia (junio), Ana Botín resaltó la necesidad de promover una reforma de la educación en España de manera prioritaria. Señaló que “necesitamos un marco más abierto, que permita gestionar de manera más ágil, con mayor capacidad de hacer y convertir en realidad la vocación de la universidad; más autonomía, con más rendición de cuentas, para poder asumir mayores responsabilidades y más compromisos”.

Durante el evento, Botín reafirmó el compromiso del banco con la educación superior, que se concre-

La entidad mantiene 1.200 acuerdos de colaboración con universidades

tará, entre otras acciones, en la concesión de más de 70.000 becas este año, y apuntó a la ciberseguridad como uno de los retos más importantes. En su opinión, la revolución digital traerá nuevos empleos que requieren nuevos conocimientos y competencias que deberán adquirirse a lo largo de los diferentes ciclos educativos y consolidarse y ampliarse en la universidad “en un diálogo permanente con la sociedad y los sectores empresarial, productivo y económico”.

Asimismo, defendió la necesidad de que todas las personas tengan acceso a la educación y a la excelencia. Sobre el esfuerzo de Banco Santander por la igualdad y la inclusión, por ello, explicó que está “demostrado” que las compañías con equipos más diversos son “más rentables” y animó a las mujeres a “tener más confianza en sí mismas, ser más proactivas y hablar claro”.

La entidad materializa su compromiso firme con la Educación Superior a través de Santander Universidades; un compromiso y un respaldo que la distinguió como empresa que más invierte en Educación en el mundo (Informe Varkety/Unesco/Fortune 500) y se ha convertido en una de sus señas de identidad, con más de 73.000 becas y ayudas al estudio concedidas el año pasado.

El Santander es el único banco de la zona euro incluido en la lista, ocupa el puesto 56. Durante el nuevo curso académico 2019-2020, mantendrá su nivel de compromiso con las universidades y, solo en España, concederá 20.000 becas a universitarios de instituciones públicas y privadas.

Concretamente, Bancol Santander concederá más de 13.500 becas de estudios para grado o posgrado, acceso a la universidad o movilidad internacional; más de 4.500 becas para fomentar la empleabilidad de los estudiantes de cara a su entrada en el mercado laboral y más de 2.000 para apoyar e impulsar el

emprendimiento universitario.

La entidad que lidera Botín persigue ayudar a cuatro millones de personas a través de distintos programas de acción social. La presidenta del banco señaló este verano que la entidad debe usar su posición para ayudar a más personas y empresas a progresar. “Tenemos que hacer nuestra actividad de forma impecable, sencilla, personal y justa”, añadió.

Susana García Espinel, directora de Santander Universidades España, asegura que “la equidad educativa, la empleabilidad y el emprendimiento universitario constituyen los ejes que marcan la actividad de Santander Universidades, con el denominador común de que nuestras iniciativas reconocen la excelencia académica y favorecen la inclusión educativa y la igualdad de oportunidades, porque invertir en educación es la mejor forma de contribuir al desarrollo social de una forma responsable”.

El año pasado, el Santander impartió educación financiera a más de 360.000 personas

Los programas de Becas Santander ofrecen diversas opciones a los jóvenes, adaptadas a distintos perfiles y demandas; acceder a la universidad para aquellos estudiantes procedentes de familias con escasos recursos económicos, complementar los estudios con una experiencia internacional en universidades de prestigio de otros países, obtener una beca de investigación en las instituciones más prestigiosas, realizar prácticas laborales en empresas u obtener una formación de alto valor en emprendimiento, entre otras muchas posibilidades. Todas pueden consultarse en la web www.becas-santander.com.

Además de los programas de becas ya establecidos, que el Santander financia cada año, como las Becas Santander Erasmus, las Becas Santander Iberoamérica de Grado e Investigación y otros programas específicos dirigidos a las diversas comunidades universitarias, la oferta académica impulsada por la entidad cuenta con iniciativas novedosas, tanto a nivel global como local. Un ejemplo son las Becas Santander-IE Digital DNA, 180 becas dirigidas a estudiantes de 15 países cuyo objetivo es potenciar su empleabilidad y formación en tecnología e innovación a través de cursos de formación de IE University. El plazo de inscripción para estas becas finaliza el 30 de septiembre. Este programa seleccionará en su primera fase a 100 universitarios de perfil destacado procedentes de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, EEUU, España, México, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido y Uruguay que podrán optar a una Beca Santander IE -



Más de 100 estudiantes reciben las becas Mundus, Iberoamérica y Erasmus, de Banco Santander. EE



La Francisco de Vitoria y el banco lanzan una iniciativa que impulsa el talento de los alumnos preuniversitarios. EE

Digital DNA. Los primeros 100 alumnos seleccionados para el programa Santander IE Digital DNA recibirán formación en inglés y español por parte del claustro de profesores de IE School of Human Sciences and Technology, una de las escuelas de IE University.

Asimismo, el año pasado el banco impartió educación financiera a más de 360.000 personas en todo el mundo y apoyó a más de 270.000 microemprendedores en Latinoamérica. De hecho, *Finanzas para Mortales* ha recibido el premio a la mejor iniciativa de educación financiera 2018, en los Premios Finanzas para Todos. Esta iniciativa nació en

El banco ha sido reconocido como uno de los más sostenibles del mundo

el año 2014 de la mano de Banco Santander, con la colaboración de la Universidad de Cantabria y la Fundación UCEIF, para acercar la educación financiera a todos los públicos.

Además, el Santander ha sido reconocido como uno de los bancos más sostenibles del mundo,

situándose en tercer lugar entre las entidades en el índice de sostenibilidad de Dow Jones.

Colaboraciones

En España, la gran variedad de programas existentes en colaboración con las distintas universidades e instituciones, se enriquecerá con nuevas posibilidades, como las Becas Santander Equality de ayuda al estudio, para preuniversitarios con escasos recursos económicos y con buen expediente académico que inicien sus estudios de grado. La finalidad de dicho programa es promover, así como facilitar la realización de estudios de grado a mujeres que hayan

obtenido un buen expediente académico y sean beneficiarias de una beca del Ministerio de Educación. El plazo para solicitar estas becas, de 5.000 euros al año durante dos cursos académicos, estará abierto hasta el 1 de febrero. Los participantes tendrán que registrarse en la web www.becas-santander.com para enviar telemáticamente su petición. Cada universidad seleccionará las estudiantes que cumplan los requisitos, y ante notario se realizará un sorteo para asignar las becas.

Otras novedades serán las Becas Santander Integra, dirigidas a universitarios refugiados por conflictos bélicos que deseen realizar prácticas profesionales en empresas adheridas a la iniciativa, por un importe de 600 euros durante dos meses, donde podrán trabajar en áreas tan diversas como Asesoría Jurídica (Banca Mayorista, Banca Comercial y Seguros), Recursos Humanos, Costes e Inmuebles, Negocio Internacional, Comunicación Interna e, incluso, el Servicio Médico.

Este proyecto nace tras el éxito obtenido con las Becas Integra que el banco impulsa en la Universidad Camilo José Cela (UCJC). Ahora, la entidad quiere extender la experiencia a otras universidades españolas para que estudiantes refugiados de otros centros universitarios tengan la misma oportunidad.

Otra novedad para este año serán las ayudas para universitarias de primer curso de áreas TECH, entre otras iniciativas que se irán lanzando en los próximos meses con el fin de seguir contribuyendo al progreso de los jóvenes de la mano de las universidades.



ISTOCK

TECNOLOGÍA

Las profesiones con mayor proyección de futuro

L. Bartolomé MADRID

El mercado laboral se encuentra sumergido en un proceso de cambio, donde surgen nuevos empleos marcados por la transformación digital. Según la directora de la escuela de programación internacional Wild Code School, “el mapa de empleabilidad de cara a 2030 difiere significativamente del modelo establecido hasta el momento. Además, existe una gran preocupación en cuanto a la formación de competencias digitales de los jóvenes, que todavía se forman en profesiones que estarán abocadas a desaparecer”.

Los sectores más prometedores a corto plazo son las tecnologías de la información, los servicios financieros, la sanidad pública y el sector público, la industria, los recursos y energías naturales y la digitalización. Asimismo, si tomamos en cuenta la radiografía que han elaborado desde la escuela de programación, los empleos emergentes

con una demanda laboral creciente son:

Analista de datos: estos profesionales archivan, analizan y organizan la información de la red. Extraen dicha información para ponerla al servicio de las diferentes áreas estratégicas de una empresa u organización. De esta forma, desde Experis IT señalan que “la necesidad de las empresas de establecer una relación más directa, personalizada y eficaz con sus clientes sitúa al tratamiento de datos como un ámbito clave en el futuro”. Y es que, los datos son el “nuevo petróleo”.

Por otro lado, destacan los perfiles de ciberseguridad. Fundamentales para la protección de las propias empresas. Y los ingenieros de *software* que se sitúan como otra de las profesiones con más demanda. “Son además un claro exponente de algunas características que marcan el futuro del empleo, como la

facilidad para trabajar de forma deslocalizada o el empleo por proyectos”, sentencian desde Experis.

Salarios

En lo que respecta al salario en este sector, la previsión es que las remunera-

ciones continúen aumentando debido a la escasez de talento, y el *gap* que sigue existiendo entre las necesidades de las empresas y el número de profesionales cualificados. Así, datos del estudio Tech Cities de Experis IT evidencian que los profesionales dedicados a ciberseguridad son y serán, aquellos que perciban los salarios más altos. Con unas remuneraciones que oscilan entre los 48.000 y 49.000 euros en Madrid y Barcelona a los 32.000 euros en Gijón.

A estos profesionales les sigue de cerca los Ingenieros de Software, DevOps (un tipo de profesional que ejerce de nexo entre el desarrollo y los sistemas productivos) y Data Analyst y Data Scientist. Respecto al ámbito geográfico, se mantiene la diferencia salarial entre Madrid y Barcelona con el resto de las regiones de

España, con una diferencia de más 10.000 en determinados puestos y funciones similares. Un año más, Barcelona continúa siendo el lugar con los salarios más altos de España, seguida de cerca por Madrid.

Asimismo, el Instituto de Tráfico Online (ITO) pone el acento en el *Trafficker Digital* como la profesión emergente con más futuro debido al auge de las redes sociales. De esta manera, funciona como nexo en internet entre clientes y empresas atrayendo a los usuarios hacia los negocios con anuncios en redes sociales. “El cien por cien de las empresas digitales necesitarán antes o después incorporar a un *trafficker* a su plantilla”, indica Roberto Gamboa, creador del Máster Experto en Tráfico Online.

Por último, desde Wild Code School resaltan otras profesiones que estarán a la orden del día en los próximos años como experto en *Big Data*, Biotecnología, Nanotecnolo-

► **Analistas de datos y expertos en ciberseguridad, entre los perfiles más demandados**

gía, gestor de la *nube*, experto en Marketing Digital o especialista en Banca Digital.

Formación tecnológica

A pesar de que la gran mayoría de profesiones del futuro tienen que ver con el ámbito tecnológico, el interés de los jóvenes por estudiar carreras tecnológicas se ha visto reducido llegando a caer hasta en un 40 por ciento. En 2018 se estimó que solo en España quedaron 10.000 puestos digitales sin cubrir debido a falta de profesionales capacitados, defiende María López-Obreiro, directora de Wild Code School.

No es de extrañar ya que siete de cada diez estudiantes aseguran no estar formados adecuadamente en materia tecnológica, según el estudio Profesiones del Futuro elaborado por IPSOS para Samsung.

Sin embargo, en cuanto a las áreas que los alumnos creen que serán más importantes para el futuro, los jóvenes se decantan claramente por las profesiones vinculadas con la tecnología, destacando la robótica, la programación y la biotecnología.

Resalta la escasa importancia que adquieren las humanidades para los estudiantes, relegadas a un segundo plano. La filosofía, por ejemplo, es relevante para apenas un 5 por ciento de ellos.

El estudio también señala las competencias que los estudiantes creen que serán fundamentales en los próximos años. Habilidades como la creatividad, la toma de decisiones o el trabajo en equipo serán necesarias para tener éxito laboral. Por el contrario, saber escuchar, tener autocontrol y contar con valores y ética ocupan los últimos puestos.



ISTOCK

PLANIFICAR EL FUTURO CON LA INFORMACIÓN DE HOY



Pablo Rivas

CEO & Founder
de Global Alumni

La educación en España, y en el conjunto del mundo, ha sufrido una continua evolución que se ha acelerado en los últimos años. En los orígenes de nuestro sistema educativo, con la Ley Moyano de 1857, un joven que hubiera aprendido a leer, escribir y las reglas de la matemática básica podía enfrentarse al mundo en el que iba a vivir sin requerir mayores actualizaciones.

Nuestro mundo ha cambiado desde entonces, la estabilidad ya no es la norma de nuestra existencia, sino que nos vemos obligados a desarrollarnos y adaptarnos a cambios continuos y avances. En la sociedad contemporánea, globalizada e hiperspecializada, uno de los retos de futuro más importantes es conseguir adaptar nuestros sistemas educativos y filosofía formativa, a las nuevas realidades del mercado laboral.

La innovación económica y tecnológica nos obliga a repensar cada área de conocimiento y nos exigen un esfuerzo adicional para continuar formándonos y aprendiendo cada día para poder adaptarnos al avance continuo al que estamos expuestos en el principio del siglo XXI.

Irwin L. Golstein define en su conocida obra *Training in Work Organizations* la formación continua como “la adquisición sistemática en actitudes, conceptos, conocimientos, reglas o destrezas que implican una mejora en la realización del trabajo”. Es la vía para adaptarse a los cambios y paliar los desajustes funcionales y de talento que irremediablemente aparecen en el mundo empresarial. Por su parte el gran referente del management del siglo XXI, Peter Drucker, siempre defendió que “la pla-

nificación a largo plazo no se ocupa de las decisiones futuras, sino del futuro con las decisiones actuales”, esta es la filosofía que integra el concepto de la formación continua, prepararse para el siguiente paso, aunque aún no sabemos ni de donde vendrá ni cuál será, pero solo así estaremos preparados.

En este contexto, nosotros, cada uno de nosotros, debemos ser conscientes de nuestras propias necesidades y saber que ya no nos sirve con lo que estudiamos hace 15 años, el mundo cambia a nuestro alrededor y o nos marcamos como objetivo el aprendizaje permanente, o nos quedaremos anclados en un presente que quedó relegado al pasado.

Las empresas, evidentemente, no son ajenas a esta realidad y también están implementando importantes esfuerzos por proveer a sus empleados de la

► **La formación continua es una parte esencial de una cultura empresarial moderna y de excelencia, que integre como parte de su identidad**

formación y herramientas necesarias. La formación continua es una parte esencial de una cultura empresarial moderna y de excelencia, que integre como parte de su identidad la mejora constante y otros intangibles como la motivación en el puesto de trabajo o el desarrollo presente y futuro de la carrera profesional. Se convierte así, la formación, en una pieza clave de la estrategia de cualquier organización que quiera avanzar.

Hace tan solo 25 años nadie había oído hablar de *blockchain*, la programación no se había desarrollado al punto actual, y la robótica o la inteligencia artificial vivían en una fase tan embrionaria que eran productos de Hollywood. Hoy todas esas tecnologías no solo están vigentes, sino que se desarrollan nuevas aplicaciones que se irán integrando en nuestras vidas y entornos laborales.

Hace 15 años, las redes sociales, el marketing digital o los medios de comunicación directa entre empresas y clientes no eran parte de las estrategias empresariales, hoy han cambiado radicalmente el consumidor y la empresa y han exigido, y van a seguir haciéndolo, cambios en la cultura empresarial, las formas de trabajo y las habilidades de los empleados en cualquier corporación que pretenda sobrevivir.

El joven que estudiaba en el siglo XX podía desarrollarse en su universo de cambios relativamente lentos a lo largo de toda su vida. Un joven que salió de la Universidad hace 10 años, y que no ha seguido actualizando sus conocimientos y habilidades, habrá sido superado por la velocidad del cambio que, además, sigue acelerándose en EEUU y Asia a una velocidad imparable.

La formación y la experiencia son los caminos para conseguir más productividad y capacitación para el futuro, mejor aprovechamiento de la tecnología, mayor eficiencia y el desarrollo del mejor talento. Nuestro reto de futuro es la necesidad de nunca dejar de aprender, es una perspectiva exigente, pero también contamos con las herramientas educativas más potentes de la historia para poder afrontarlo con garantías.


GOBIERNO DE ESPAÑA


MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO


Escuela de organización industrial

Transforma tu vida

1ª Escuela de Negocios fundada en España

84.500 antiguos alumnos

Clases impartidas por profesionales para profesionales

La mayor oferta del mercado, presencial y online

¿Quieres trabajar en los ámbitos de la Transformación Digital, el Big Data o la Sostenibilidad?

Conoce nuestra oferta formativa en:



MBA



Big Data



Blockchain



Digital Business



Transformación Digital



Inteligencia Artificial



Customer Experience



Energías Renovables



Desarrollo Sostenible

Más información e inscripciones: +34 91 349 56 00 informacion@eoi.es www.eoi.es

FP DUAL

Oportunidad para crear una 'cantera' de futuros empleados cualificados

Noelia García MADRID.

El paro entre los jóvenes menores de 25 años aumentó en 6.182 personas (un 2,82 por ciento), según los últimos datos, mientras que entre quienes superaban esa edad lo hizo en 48.189 personas (un 1,73 por ciento). Por eso, elegir bien qué estudiar es crucial para prevenir una situación de desempleo. La mejor recomendación que hacen muchos expertos es que los jóvenes se encaminen hacia un perfil técnico y profundicen en el área de análisis de datos y de gestión de grandes volúmenes de información. No obstante, la preparación para un trabajo que aún no existe se ve agravado por el hecho de que los estudiantes que ingresan en los programas universitarios no cuentan con las mismas habilidades necesarias que se requerirán en 2030.

A pesar de que la oferta de ciclos formativos crece cada año, aún la demanda no es tan grande. De hecho, muchas familias desconocen qué es la dual, donde la formación se realiza en régimen de alternancia entre el centro educativo y la empresa. El centro educativo impartirá los conocimientos teóricos mínimos e imprescindibles y la empresa completará el resto de contenidos. Las prácticas, que se realizan desde el comienzo de la preparación, son en un entorno real, teniendo un tutor tanto en el centro educativo como en la empresa, al mismo tiempo que la empresa cuenta con un alumno-aprendiz que se integra en el proceso productivo de la empresa.

La FP Dual se convierte en una práctica reconocida en los diferentes sectores empresariales e industriales de este país y aún se necesitan más empresas que continúen apostando por esta modalidad, pues es una vía óptima para conectar el mundo educativo con las necesidades reales del mercado laboral.

La FP Dual es una oportunidad para crear una *cantera* de futuros empleados cualificados. Los alumnos pueden aprender y trabajar con los sistemas más modernos del mercado y unas buenas oportunidades de trabajar en la profesión.

Este sistema de formación, que cuenta con una larga tradición en países como Alemania, Austria, Dina-



ISTOCK

marca, los Países Bajos y Suiza, en los que entre el 40 por ciento y el 70 por ciento de los jóvenes optan por esta vía, aporta ventajas competitivas como garantizar una inserción laboral superior al 70 por ciento tras los estudios. Las empresas prefieren contratar a sus aprendices, pues han invertido mucho en ellos, unos conocimientos específicos que, en ocasiones, no se encuentran en los currículos escolares.

Perfiles especializados

La creciente demanda de perfiles cada vez más especializados, el cambio constante de la oferta laboral y

Las prácticas de los alumnos se realizan desde el comienzo de la preparación

el auge de la digitalización en los diferentes sectores, explican el éxito de este tipo de formación en constante contacto con la realidad empresarial.

Pero la realidad es que una de cada cuatro empresas tiene enormes dificultades para encontrar personal que se ajuste a sus necesidades y las familias no recomiendan esta moda-

lidad, pues aún se piensa que la formación profesional es para los que "no valen". Una idea ante la que el Gobierno e instituciones como la Fundación Bertelsmann trabajan para dignificar esta formación. La Alianza para la FP Dual es una red estatal de empresas, centros educativos e instituciones comprometidas con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes a través del desarrollo de una FP Dual de calidad. La Alianza también pretende aglutinar las mejores iniciativas y experiencias de FP Dual. La mayor parte de los miembros de la red son empresas que han empezado a implantar la FP Dual muy recientemente.

Mejorar la imagen

Madrid es donde más familias tienen peor imagen de la Formación Profesional (el 74,9 por ciento), según el estudio realizado por Educa2020, Sigma Dos y la Fundación AXA, con un total de 19.000 muestras, de las cuales algo más de medio millar corresponde a la Comunidad madrileña. Además, es paradójico que a mayor nivel educativo por parte de las familias, más rechazan esta modalidad. Sin embargo, para el 49,2 por ciento de familias de la Comunidad de Madrid, la imagen de la FP mejoraría si el Gobierno publicitara estos

estudios adecuadamente, mientras que el 46,7 por ciento piensa que se debería otorgar un rango universitario a esta formación para que tuviera una mejor percepción entre las familias y los estudiantes.

Se le está dando más importancia a la FP, pero aún tiene que haber un cambio de mentalidad en las familias, para que no consideren como única opción la universidad, sino que se den cuenta de que los estudios de FP tienen un alto grado de inserción laboral y son una magnífica opción para la educación de sus hijos.

La OCDE ya ha exigido acciones en esta misma línea. Ha pedido que

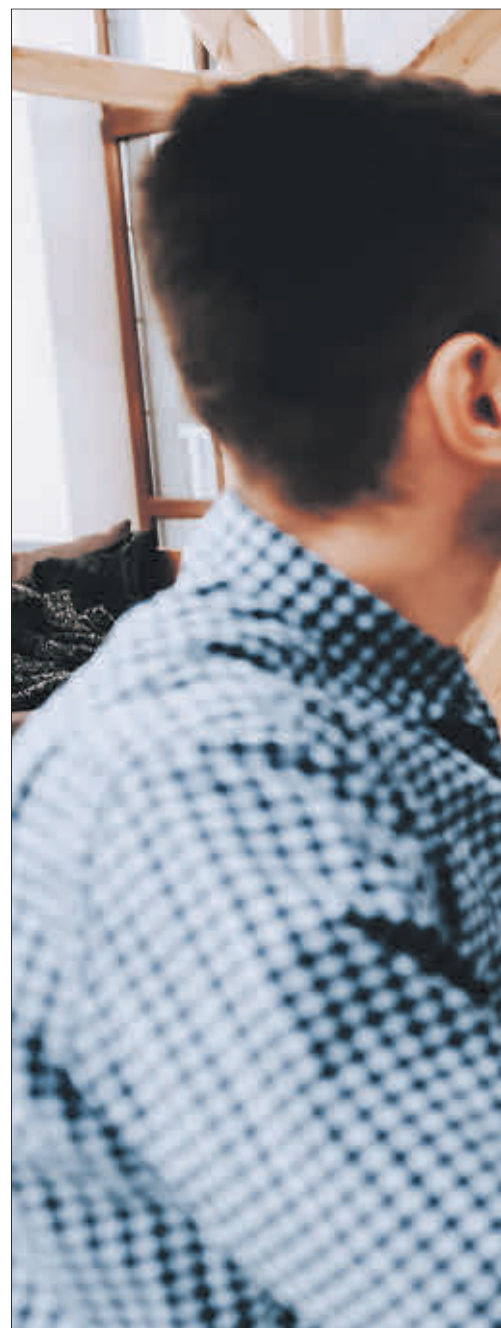
Los estudios de Formación Profesional tienen un alto grado de inserción laboral

los gobiernos revisen sus estrategias respecto al empleo y los puestos de trabajo para reducir mayores tensiones sociales y económicas. Sin una intervención rápida, muchas personas, sobre todo los trabajadores de baja cualificación, se quedarán atrás en un mundo del trabajo que cambia a gran velocidad. En todos los países de la OCDE,

la participación en la formación es inferior entre aquellos que más lo necesitan, incluidos los trabajadores de baja cualificación, los adultos de más edad y los trabajadores con empleos atípicos. Si se quieren aprovechar los beneficios de un mundo del trabajo cambiante, es necesaria una revisión en profundidad de los programas de formación a fin de aumentar su cobertura y promover la calidad.

La CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), que juega un papel clave en el desarrollo de la FP Dual aportando su conocimiento del tejido empresarial, aboga por fomentar la especialización de los centros de FP Dual para elevar su calidad y facilitar su integración en los procesos de producción, e incentivar la movilidad de los jóvenes a aquellos centros de Formación Dual especializados que mejor se adapten a sus capacidades y expectativas profesionales. Asimismo, cree necesario una adaptación del marco regulatorio y administrativo, con el fin de facilitar el desarrollo de la FP Dual, y a realizar un seguimiento y evaluación de la política formativa por centros.

La formación de cuadros técnicos irá de la mano con la apuesta por la inversión en tecnología de *blockchain* y de inteligencia artifi-





ISTOCK



ISTOCK

cial, de hecho, cada vez se apuesta más fuerte por los robots en aquellos trabajos repetitivos de ensamblaje o para realizar, mediante drones o maquinaria inteligente, tareas peligrosas para el ser humano.

Es a través de esa formación como se aumenta la empleabilidad de los estudiantes y la competitividad de las empresas.

Hoy, solo un 3 por ciento de los alumnos de formación profesional en España está en la FP Dual, según Fedea (Fundación de Estudios de Economía Aplicada), por lo que se insta a agilizar el proceso conjuntamente con la Administración Central, las comunidades autónomas y las empresas. Hay regiones como el País Vasco y Cataluña, donde los

datos de inserción de la formación profesional superan a los de los universitarios. Además, casi el 75 por ciento de las personas con contratos de aprendizaje de tres años obtiene un contrato indefinido durante los primeros siete años, según la fundación, un porcentaje que baja al 40 por ciento para quienes entran en el mercado laboral con contra-

tos temporales. Según los expertos, los aún tímidos incrementos de matriculaciones se deben a una mejora de las condiciones para la creación de las familias de formación dual, como bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social, cofinanciación de los costes de formación y subvenciones a los centros educativos.

Modelo alemán

La duración del aprendizaje depende de su ocupación, pero el período de formación habitual es de entre dos y tres años y medio, dependiendo del país. Sin embargo, bajo cier-

► Madrid es la región donde más familias tienen peor imagen de esta formación

tas circunstancias, la capacitación en el sistema dual también puede acortarse: si se desempeña particularmente bien, si ya se ha adquirido experiencia laboral o si se tiene un diploma de una escuela superior.

En Alemania, Austria o Suiza, con una capacitación en el sistema dual, se gana dinero a la que vez que

uno se forma. La compensación en educación suele ser de entre 350 euros y 750 euros (brutos) en estos países y aumenta con cada año de formación.

El éxito del modelo alemán y su exportación a otros países pone de manifiesto que la acciones que están desarrollando sí merecen la pena. En su estrategia a corto plazo, el gobierno federal pagará más subsidio de capacitación vocacional, ofrecerán a los refugiados más acceso a esta modalidad (hoy, unos 25.000 refugiados son aprendices en la Cámara de Comercio e Industria) y continuarán desarrollando capacitación asistida, abriéndola a más aprendices.

De hecho, en junio, se aprobó el proyecto de ley para una nueva Ley de Formación Profesional que surge de la Alianza para la Educación y la Capacitación 2019-2021. Entre las familias más populares se encuentran el sector inmobiliario y los medios de comunicación, seguido de la industria hotelera y la industria del transporte. Además, los idiomas (sobre todo el inglés) y las habilidades digitales y las *soft skills* son enseñadas en esta modalidad, por lo que el componente de internacionalidad y globalidad convierte al aprendiz en un profesional 360°.

CEPSA

La industria andaluza retiene su talento con la FP Dual

elEconomista / N. García MADRID.

La Formación Profesional (FP) es una educación práctica, con una variada oferta de titulaciones, que permite adaptarse a las habilidades personales y que desarrolla las competencias demandadas por las empresas. La digitalización está cambiando el mundo laboral, los perfiles de trabajo y las actividades están experimentando un proceso de cambio constante. Surgen nuevas áreas de trabajo, requisitos y formas de empleo que requieren de una nueva formación más técnica y con cuadros medios.

Según un informe publicado por Dell Technologies y creado por el Instituto para el Futuro (ITF) y un panel de 20 expertos en tecno-

► **Cepsa apuesta por un modelo de FP Dual, porque prepara mejor a los estudiantes**

logía, negocios y académicos de todo el mundo, el 85 por ciento de los trabajos que existirán en 2030 no se ha inventado todavía.

Por ello, Cepsa entiende la formación como un proceso permanente, específico y planificado, destinado a apoyar el aprendizaje continuo. La compañía frece planes de formación individualizados, de forma que cada profesional pueda seguir perfeccionando sus habilidades, aplicando los avances tec-

nológicos que incorpora la empresa y, en definitiva, mejorando en su día a día.

Recorrido a futuro

Hoy, la formación profesional tiene un amplio recorrido en nuestro país, ya que tenemos casi la mitad de alumnos matriculados que la media de la UE. Además, hay mucho espacio para nuevas titulaciones que respondan a las necesidades reales de las empresas, según ha indicado en varias ocasiones el Ministerio de Educación. A pesar de tener una de las tasas más bajas de matriculaciones en FP, el modelo sigue sin conseguir el reconocimiento social que merece, siendo comparado en múltiples ocasiones con la universidad. El desempleo y la precariedad labo-

ral en Europa, consecuencias de la crisis económica, han puesto en evidencia la necesidad de reorientar los modelos educativos.

'Talent in Motion'

Dentro de su formación interna, Cepsa ha puesto en marcha el programa *Talent in Motion* (Talento en Movimiento), que se basa en la identificación de aquello que los profesionales necesitan en cada momento. Estas academias, dirigidas por un comité académico y un coordinador de conocimiento y aprendizaje, estructuran y mantienen actualizadas las necesidades de cualificación y las soluciones formativas de todas aquellas especialidades relevantes para Cepsa, desde idiomas a formación específica para cada área o negocio. Se dividen en dos tipos: academias con formación especializadas y academias transversales.

Procesos de formación

Para este nuevo año escolar, Cepsa tiene previsto ampliar el número de alumnos en régimen de FP Dual de 20 a 30 y sumar una titulación de FP Dual como es el Ciclo Superior de Laboratorio, Análisis y Control de Calidad. Carlos Morán, director de Recursos Humanos de Cepsa, indica que "como parte de su interés en la formación continua de los profesionales, Cepsa viene colaborando desde hace tres años en programas de FP Dual, porque permite a los estudiantes estar mucho mejor preparados para los requisitos profesionales. Del mismo modo, las empresas tenemos acceso a profesionales mejor cualificados, con alguna experiencia práctica, lo que

nos permite ser más eficientes en los procesos de formación *on-board* en un entorno laboral real".

Una de las fortalezas del programa es que ante una posible necesidad de personal, la compañía podría contar con una bolsa de candidatos, perfectamente preparados para su rápida incorporación y adaptación al puesto de trabajo.

El responsable de las plantas químicas de Cepsa en España, Jesús Ivars, ha destacado la apuesta de Cepsa por la FP Dual y su compromiso con el sistema educativo, tanto en la formación profesional como

► **El desempleo y la precariedad laboral evidencian la reorientación de modelos educativos**

en la universitaria. "Gran parte de nuestros operadores actuales se han formado en los centros docentes de Huelva y Cádiz y seguiremos apostando por ellos".

Asimismo, Morán añade que "la Formación Profesional Dual es una iniciativa que enriquece tanto a los alumnos como a los profesionales de la compañía, ya que a estos últimos les da la oportunidad de convertirse en tutores y ser así parte activa en el proceso de aprendizaje de los alumnos".

Esta modalidad profesional es más flexible y adaptada a lo que las empresas pueden necesitar, su apuesta marca un antes y un después ante la nueva era de la revolución tecnológica.

Alumnos con directores de centros. EE





Visita de los delegados provinciales de Educación y Empleo de la Junta de Andalucía a San Roque. EE

Adaptación máxima del perfil del alumno

La FP afronta un momento de transformación y cambio, imprescindible para desempeñar el papel que le corresponde en el mercado laboral y en la sociedad en su conjunto. Los programas de FP Dual superan el concepto de las habituales prácticas en empresas. El alumno no acude al centro de trabajo solo a aplicar su conocimiento teórico adquirido, sino también a formarse entre los profesionales de Cepsa y en contacto con sus equipamientos e instalaciones. Asimismo, la compañía juega un papel más activo, y no solo participa en la formación acogiendo a los alumnos en sus centros, sino que pone a su disposición tutores laborales y participa en la elaboración de los planes de trabajo, lo que permite una adaptación máxima del perfil del alumno, una vez finalice el grado, a las necesidades de las empresas del sector, aumentando así sus opciones de incorporarse al mercado laboral.

La compañía colaboró durante el curso 2017/2018 con centros formativos del Puerto de Santa María, Palos de la Frontera y La Línea de la Concepción. De hecho, en julio de este año, se graduó la primera promoción de alumnos de FP Dual formados

en Cepsa, un grupo de diez alumnos de las especialidades Química Industrial y Prevención de Riesgos Profesionales del Centro Público Integrado de FP José Luis Graiño (Palos de la Frontera). Para Cepsa, la experiencia ha sido muy satisfactoria y marca como objetivo la consolidación del modelo y colaborar con la Administración para que el nivel de cobertura pueda ayudar a combatir con éxito el desempleo juvenil, como ocurre en otros países europeos. Esta apuesta por la educación y la empleabilidad, donde la FP Dual tiene un espacio muy importante, caracteriza a Cepsa y a su Fundación. Las Cátedras Fundación Cepsa de las universidades de Huelva, Cádiz y Sevilla son ejemplo de iniciativas dirigidas a desarrollar la formación y la competitividad de los alumnos. Asimismo, los programas de prácticas de Cepsa en sus centros industriales suponen que cada año alrededor de un centenar de estudiantes desarrollen prácticas junto a los profesionales de la industria. De hecho, los estudiantes han puesto de manifiesto lo positiva que les resulta su experiencia en Cepsa y la importancia de poder acercarse de esta forma al mundo laboral.



Visita de autoridades de la Junta de Andalucía a los alumnos de Formación Dual en las instalaciones de Cepsa en San Roque (Cádiz). EE



Jóvenes empleados de Indra. EE

HABILIDADES

Indra ofrece a sus empleados la formación para ser un experto digital

elEconomista MADRID

Indra apuesta por el talento joven para impulsar el cambio cultural en el que está inmersa en los últimos años y para acelerar la apuesta por la transformación digital y el desarrollo de nuevas soluciones y servicios. Solo en los últimos tres años más de 7.000 jóvenes profesionales han iniciado su carrera en la compañía, que es una de las empresas que más empleo de alto valor crea y mantiene en España, donde cuenta con cerca de 27.000 profesionales.

Ante las dificultades para conseguir talento cualificado y para facilitar que los jóvenes se conviertan en auténticos expertos digitales y desarrollen todo su potencial desde el inicio de su carrera, Indra ha decidido poner en marcha una nueva iniciativa: los *Talent Camps*. En ellos, los jóvenes profesionales que se van a incorporar a uno de los mercados de la compañía reciben durante

varias semanas formación especializada en conocimientos técnicos, de negocio, competencias y habilidades necesarias en ese ámbito.

“La capacitación está también muy enfocada a la adquisición de competencias digitales, especialmente en el caso de los jóvenes profesionales que pasan a formar parte de alguna de las áreas o mercados verticales de Minsait, la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica”, detallan fuentes de la compañía.

Nuevas generaciones

Los *Talent Camps* se enmarcan en el programa Smart Start de talento joven de Indra, que sigue evolucionando para adaptarse a las necesidades, expectativas y aspiraciones de este colectivo, con el objetivo de atraer a las nuevas generaciones.

Según comentan desde Indra, “los jóvenes que han participado en los *Talent Camps* destacan que suavi-

zan la llegada al puesto de trabajo, al ofrecer desde el primer momento los conocimientos necesarios para empezar con confianza en un área concreta de la compañía. También favorecen el compañerismo, al permitir establecer rápidamente relaciones con otras personas en la misma situación”.

► **Organiza ‘Talent Camps’ para que los jóvenes desarrollen todo su potencial**

Tanto formadores externos como los propios expertos de Indra son los encargados de impartir la formación técnica y de negocio, así como las sesiones para adquirir las habilidades que más van a necesitar en su trabajo, también según las necesidades específicas de cada área de negocio.

La primera experiencia para incorporar y formar a un grupo de jóvenes destinados al mercado de Transportes de Indra fue tan positiva, que posteriormente se han llevado a cabo *Talent Camps* para preparar a varios grupos que ya trabajan en las áreas de Analytics, Soluciones Digitales o Servicios Financieros, Gestión de Tráfico Aéreo o Producción y Desarrollo de Software, entre otras.

Y es que después de esta capacitación especial, el desarrollo de estos jóvenes continúa al integrarse en los equipos de reconocido prestigio de Indra, junto a profesionales que gestionan muchos de los proyectos más innovadores y ambiciosos a nivel mundial.

“Trabajar con soluciones tecnológicas líderes en diferentes sectores y ver su impacto real en la sociedad es un plus al alcance de pocos profesionales, pero en Indra es posible”, explican desde la compañía.

Además de disfrutar de los *Talent Camps*, los jóvenes talentos cuentan en sus dos primeros años en Indra con programas específicos de formación, desarrollo, evaluación y progresión profesional.

A través de la universidad corporativa de Indra, disponen de formación presencial y virtual adaptada a sus perfiles y pueden acceder a un amplio ecosistema de autoaprendizaje continuo, con los mejores recursos internos y externos, tal como requiere el nuevo talento.

Este mismo año, Open University ha incorporado UdeMY for Business. Indra es la mayor compañía española que ha abierto a todos sus profesionales esta innovadora plataforma de contenido bajo demanda que ofrece acceso instantáneo desde cualquier dispositivo a más de 3.000 cursos creados por expertos, que facilitan el rápido desarrollo de competencias y *skills*, tal como demanda actualmente el mercado.

Cerca del 50 por ciento de los 43.000 profesionales de Indra son

► **Cuentan en sus dos primeros años con programas de evaluación y progresión**

usuarios activos de la plataforma, más de 12.000 se han inscrito en algún curso y 6.000 de ellos ya se han finalizado. “La acogida entre los profesionales de la *generación Z* ha sido estupenda, ya que son los que más se inscriben en los cursos, los que más cursos terminan y los que le dedican más tiempo”, señalan desde Indra.

La compañía también ha apostado por los *e-Sports* como herramienta para preparar a los jóvenes talentos ante el nuevo entorno laboral digital, en el que la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad son habituales. Los *e-Sports* también ayudan a Indra en su objetivo de *enganchar* a estos jóvenes profesionales.

Entre las mejores

Con el objetivo de convertirse en la empresa más atractiva para el talento digital global, Indra está inmersa desde hace años en una transformación cultural basada en una decidida apuesta por el talento y las personas. Este año ya ha sido certificada por Top Employer Institute como una de las mejores empresas para trabajar en España y se ha situado en el *top* tres de las empresas de su sector preferidas por los estudiantes de ingeniería, solo por detrás de Google y Microsoft, en la encuesta *Most Attractive Employers 2019* de Universum.

Además de la apuesta por el talento joven y la formación, Indra está construyendo su nueva cultura sobre pilares como el compromiso con la diversidad, la flexibilidad y el fomento de la innovación y el intraemprendimiento, entre otros.



IEB. CENTRO LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA

MASTERS

INTERNATIONAL FINANCE
BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS
CORPORATE FINANCE
GESTIÓN DE CARTERAS
AUDITORÍA Y RIESGOS FINANCIEROS
MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS
ACCESO A LA ABOGACÍA + PENAL ECONÓMICO
ACCESO A LA ABOGACÍA + MERCADOS FINANCIEROS

MASTERS ONLINE

MERCADOS FINANCIEROS
Y GESTIÓN DE ACTIVOS
GLOBAL MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS
BANCA Y FINANZAS

PROGRAMAS DIRECTIVOS

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
INNOVACIÓN DIGITAL Y FINTECH
PLANIFICACIÓN FINANCIERA PREPARATORIO EFP®

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS

ASESORAMIENTO FINANCIERO PREPARATORIO EFA®
COMPLIANCE PREPARATORIO CESCOM®
M&A Y PRIVATE EQUITY
VALORACIÓN DE EMPRESAS
BLOCKCHAIN
CONTROL DEL RIESGO PREPARATORIO FRM®
FINANZAS CUANTITATIVAS Y VALORACIÓN DE DERIVADOS

CON ESTANCIAS ACADÉMICAS EN





JAVIER VALEIRO

Mutua Madrileña

Una escuela para mujeres víctimas de violencia de género

elEconomista MADRID.

En abril de 2018 arrancó la primera edición del proyecto Escuela Mutua Madrileña, en el que colaboran Fundación Mutua Madrileña y la Fundación Konecta, dirigido a las mujeres víctimas de la violencia de género y otras personas en situación de vulnerabilidad. La meta es formar a estas personas como operadores de *contact center*, ofreciéndoles una doble titulación –un certificado de profesionalidad oficial, válido en todo el territorio nacional, y la certificación en la distribución de seguros– y un empleo en las empresas del Grupo Mutua para los alumnos que finalicen con éxito el curso.

A lo largo de cuatro meses, los participantes reciben más de 440 horas de formación lectiva y 40 horas de prácticas, impartidas por profesionales de Mutua y Fundación Konecta, además de clases magistrales de docentes de reconocidas escuelas de negocio como ESIC e ICEA específicas del sector asegurador. Los participantes cuentan con una ayuda económica de entre 200 y 300 euros mensuales en concepto de becas para gastos de transporte, manutención y apoyo para guardería.

En esta línea trabaja la aseguradora, de la mano de su fundación y de Fundación Integra, en el proyecto *Juntas contra la violencia de género*, que consiste en talleres formativos a cargo de voluntarios de la Mutua para mejorar la empleabilidad de mujeres víctimas de violencia de género. Mención especial merece asimismo el Concurso Nacional de Enseñanza y Universidades por la Igualdad y contra la Violencia de Género, *Nos duele a todos*, que en 2019 alcanzó su quinta edición. El certamen invita a los jóvenes a desarrollar ideas y mensajes a favor de la igualdad y contra la violencia de género con la vista puesta en la prevención.

Apoyo a personas con discapacidad

Por otra parte, desde 2012 la aseguradora colabora, a través de su fundación la Fundación Mutua Madrileña, con la Fundación Síndrome de Down Madrid, mediante becas para hijos de mutualistas matriculados en el Proyecto Demos, de la Universidad Pontificia de Comillas.

Además, la compañía convoca desde hace 14 años sus becas para hijos de mutualistas para cursar estudios de posgrado en el extranjero, tanto máster como doctorado. Dotadas con 12.000 euros anuales y con una duración de entre uno y dos años, tienen como criterio exclusivo los méritos académicos de los candidatos.



EE

Telefónica

Hacia la ‘revolución digital en la educación’

elEconomista MADRID.

Los cambios tecnológicos tienen una incidencia en casi todos los ámbitos de la vida, y por ello imponen modificaciones en la manera de aproximarse a la educación. Del 2 al 4 de octubre, Telefónica abundará en esta idea de la mano de expertos internacionales en la segunda edición de su conferencia mundial enlightED. Este enfoque anima el planteamiento de Telefónica y su compañía propia Telefónica Educación Digital, que apuesta por “una formación de calidad para todos y sin barreras”.

La última plasmación de esta estrategia llegó en junio de 2019, cuando Fundación Telefónica trajo oficialmente a España la escuela de programación 42: “Abierta a todo el mundo, sin límite de edad y pensada para los amantes de la tecnología”. 42 plantea una revolución ya en los métodos, centrados en la ludificación y el *peer-to-peer*, donde cada alumno marca su propio ritmo de aprendizaje, con resultados probados.

Por lo demás, Telefónica impulsa desde 2014 Miríada X, la primera plataforma iberoamericana de CEMA –cursos en línea masivos y abiertos–. La plataforma dispone de una biblioteca de más de 1.000 cursos procedentes de más de 100 universidades e instituciones iberoamericanas y un claustro formado por más de 2.000 docentes, acumulando más de 5.690.000 alumnos inscritos.

En el marco de Telefónica Educación Digital se encuentra también EScolartic, una comunidad educativa *online* para formar a docentes –padres, profesores y educadores– como “motores del cambio necesario en la transformación de la educación del siglo XXI”. Stembyrne es otra de las propuestas de la *teleco*: un entorno lúdico y de aprendizaje para niños y jóvenes iberoamericanos de 14 a 18 años, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de sus competencias científicas, a través de la educación digital, la experimentación y el apoyo. A finales de 2018 contaba con un total de 439.406 usuarios. A estos se suma el Instituto Tecnológico Telefónica, que nace en 2017 con el fin de fomentar la formación profesional en línea oficial e impulsar nuevas profesiones digitales.

Tres años, 8,2 millones de niños

Desde julio de 2016, la *teleco* trabaja por extender este modelo de educación digital en escolares de 28 países de Latinoamérica, África y Asia. Así, más de 8,2 millones de niños –y más de 300.000 docentes– se han beneficiado de él.



REUTERS

Naturgy

Conocimiento experto para abordar los retos de la energía

elEconomista MADRID.

El apoyo a la educación, la formación profesional y la actividad universitaria destacan entre los principales ejes de acción en el área de responsabilidad social y sostenibilidad de Naturgy. Así, la compañía colabora, entre otras, con instituciones formativas de primer nivel. Es el caso de Fundación Esade, con la que ha creado la Cátedra Naturgy-Esade de Geopolítica de la Energía, cuyo objetivo principal es producir, formar y divulgar el conocimiento práctico a través de investigación geopolítica aplicada y académica.

En el ámbito académico, la multinacional colabora asimismo con la Fundación Carolina en la financiación de becas del Máster de Periodismo, Agencia Efe y el Programa de Especialización en Negocios de Generación y Distribución Eléctrica. Naturgy está entre los promotores del IESE Energy Club, fundado en 2006 para mejorar el conocimiento del sector energético entre *alumni*, profesores y expertos de la industria mediante la organización de actividades y eventos de alto nivel.

Finalmente, es destacable también la presencia de Naturgy en el patronato de la Fundación Princesa de Girona, dedicada a la promoción de la educación y la formación de los jóvenes.

Una universidad propia

Con el ánimo de apoyar la formación y mejora de las aptitudes de sus cerca de 13.000 empleados, Naturgy –entonces Gas Natural Fenosa– creó en 2000 su Universidad Corporativa, la primera de España, con espacios académicos y residenciales en 10 países y una media de 46.000 participantes anuales. Hoy cuenta con tres academias: la Transformational Leadership Academy, que en alianza con universidades y escuelas de negocio promueve el rol de líder como impulsor del cambio en Naturgy; la Tech Academy, orientada a garantizar el conocimiento técnico necesario para cada puesto, y la Extended Academy, dirigida a mejorar la eficiencia operativa de las empresas que participan en la cadena de valor de Naturgy.

La multinacional apoya también la FP Dual –formó a 160 personas en 2018– y ofrece cursos de formación para personas en paro de larga duración con el Proyecto Círculo de Empleo. Con *Día Solidario*, los empleados renuncian a un día de sueldo para sufragar actividades educativas en los países donde Naturgy tiene actividad.

ERASMUS

Los destinos preferidos por los estudiantes

L. Bartolomé MADRID

Más de 40.000 estudiantes españoles disfrutaron del programa de movilidad Erasmus + el año pasado, lo que sitúa a España en el tercer puesto del *ranking* de países que más participan en esta iniciativa europea. Asimismo, para este curso 2019/2020, se espera que la cifra aumente hasta los 51.307 alumnos, un 28 por ciento más que el pasado año académico, según el Servicio español para la Internacionalización de la educación (Sepie).

Sin embargo, existen determinados países que tienen una gran demanda por parte de los universitarios para disfrutar de esta experiencia. Prácticamente 50.000 estudiantes de educación superior eligieron estudiar en España y hacer prácticas durante el curso 2016/2017, lo que supone un aumento del 6 por ciento en comparación con el curso anterior. El siguiente destino más popular fue Alemania, seguido de Reino Unido, según datos de la Comisión Europea.

En cuanto a los estudiantes españoles sus destinos favoritos son Italia (20,4 por ciento), Reino Unido (11,5 por ciento), Alemania (9,7 por ciento), Francia (9,5 por ciento) y Polonia (9 por ciento), según el *marketplace* de productos financieros, Bnext.

Desde Skyscanner también recomiendan algunas ciudades clave como Praga, una ciudad no dema-

siado grande, pero con una gran vida universitaria; Budapest, un lugar lleno de historia, pero en el que las noches están llenas de vida, o Lisboa, un lugar idóneo tanto por el coste de la vida como por su clima.

Imprescindibles

Una vez que se tiene el destino elegido es importante no dejarse nada y saber qué llevar. Para ello, desde Bnext han elaborado una serie de imprescindibles a tener en cuenta para irse de Erasmus.

Es fundamental tener todos los papeles en regla (DNI y pasaporte) para que te puedan identificar fuera de tu país. Además, es necesario llevar toda la información del Erasmus: matrícula, convenio, etc; y ver las diversas opciones de acceso a seguro de viaje con cobertura en el extranjero. Asimismo, tener el contacto de la embajada o el consulado te ayudará en caso de pérdida.

Otro factor a analizar es la climatología de nuestro destino y de las zonas cercanas, ya que con toda probabilidad visitaremos los alrededores. Además, dependiendo de la estación, los leves resfriados o el dolor de cabeza son algunas de las pequeñas emergencias sanitarias que nos pueden ocurrir los primeros días. Para poder cubrir estos pequeños problemas médicos siempre está bien llevar medicamentos básicos como el nolotil o el ibuprofeno hasta que nos establezcamos en nuestro nuevo destino.

Alojamiento en España

Badi, la plataforma de alquiler de habitaciones a largo plazo, se ha convertido en colaborador exclusivo de alojamiento de ESN España, la sede nacional de la asociación Erasmus más grande de Europa, ofreciendo así soluciones de vivienda a todos los estudiantes que disfrutan de los servicios de la entidad cada año. Además, un factor relevante que la entidad ha valorado es la naturaleza tecnológica de Badi, ya que, gracias al uso de la Inteligencia Artificial, la *app* conecta a las personas que mejor se adaptan entre sí, para garantizar la convivencia entre compañeros de piso. Por último, la plataforma cuenta con un sistema de reservas que te cubre en caso de cancelaciones y te protege de estafas.

Otro de los esenciales es una mochila de viaje. Será útil para poder viajar con el equipaje justo y lo más cómodos posibles. Igualmente, es importante escoger la ropa apropiada teniendo en cuenta los días que estemos fuera. "Si decidimos estar pocos meses llevaremos más cantidad de ropa para las diversas situaciones a las que nos enfrentemos y si, por el contrario, nos decantamos por la estancia de un año, debemos tener en cuenta que no es necesario llevar tanta indumentaria porque volveremos a casa en las fechas señaladas", afirman desde el *marketplace*.

Por otro lado, el móvil forma parte de nuestra vida diaria y cuando viajamos se convierte en nuestro salvavidas, así como el portátil y el *ebook*. Tampoco debemos olvidar los cargadores con varias conexiones para los diversos dispositivos. Todo ello debe ir acompañado de una batería externa y un adaptador, si fueran necesarios.

En cuanto a un aspecto que nos hará progresar en estas experiencias es el

conocimiento de sus culturas: la forma de saludar, los detalles de sus costumbres, las festividades y lo que se hace en ellas, etc. Informarnos previamente de todos los detalles nos permitirá anticiparnos e integrarnos de forma más rápida. Un factor indispensable tiene que ver con la comida. Y es que, aunque cuando estamos fuera es interesante probar la comida del país, siempre echamos de menos la nuestra propia. Para ello, hay que envasarla al vacío, porque en los controles del aeropuerto así lo exigen.

Por último, y con toda probabilidad, antes de emprender el viaje,

► España, Italia, Alemania, Reino Unido y Francia, entre los más demandados

nuestros amigos y familiares nos habrán regalado todo tipo de obsequios de recuerdo. Cada uno de ellos nos servirá para decorar nuestra habitación y sentirnos como si estuviéramos en casa.

Empleabilidad

Un estudio de la Comisión Europea pone de relieve la contribución positiva del programa de intercambio europeo para la empleabilidad de los jóvenes, especialmente entre los estudiantes de los países del sur y de renta más baja.

El 74 por ciento de los Erasmus de los países del Sur, entre ellos España, considera que su experiencia en el exterior gracias al programa europeo les ha ayudado a encontrar un empleo, dos puntos más que la media y el 85 por ciento cree que les ha ayudado a desarrollar su carrera profesional.

De esta forma, el 79 por ciento de los estudiantes Erasmus encuentra empleo en menos de tres meses de licenciarse, cinco puntos porcentuales más que los que no han disfrutado de la beca europea para estudiar o hacer prácticas en el exterior.



ISTOCK



GESTION

La importancia de la formación a la hora de emprender un negocio

elEconomista MADRID.

¿Cómo se hace un plan de negocio?
¿Es importante disponer de uno para que una empresa tenga éxito?
¿Cuáles son las mejores plataformas para vender por Internet?

¿Basta con tener una buena idea?
¿Cómo se consigue financiación?

Estas son algunas de las preguntas básicas que se hacen los emprendedores antes de lanzar su propio negocio. Pero muchos no llegan a obtener las respuestas adecuadas,

ya que dos de cada tres autónomos lo son por necesidad, según un Informe sobre autónomos y/o *freelances* elaborado por la consultora Adecco y el portal de empleo Infoempleo. Esto se traduce en el hecho de que muchos emprendedores lanzan su

negocio sin la suficiente preparación y carentes de la formación mínima imprescindible.

Y eso a pesar de que más de la mitad de los encuestados (el 53 por ciento) dice contar con una carrera universitaria o formación superior. “La formación universitaria es el lugar donde se deberían ofrecer respuestas a las preguntas claves del emprendimiento y soluciones que mejoren las tasas de fracaso de las *startups*”, asegura Pablo Rivas, CEO y fundador de la universidad a distancia Global Alumni.

Formación específica

Sin embargo, la tendencia entre los jóvenes es despreciar este tipo de formación más regular. Las nuevas generaciones no ven como un requisito indispensable conseguir un título para emprender, según el sondeo de Trivu: solo un 14 por ciento tiene como objetivo inamovible terminar sus estudios antes de montar una empresa.

En ese sentido, se aprecia cierta desconexión con las instituciones de enseñanza tradicionales y son

necesarios profesores con más experiencia real. De esta forma, el 52 por ciento considera importante que los profesores de universidad estén activos en el mundo profesional, el 81 por ciento quiere tener asignaturas que puedan aplicarse al puesto laboral que vaya a tener y el 67 por ciento quiere “aprender cómo

▶ **Los jóvenes desprecian la formación regular por su desconexión con el mundo real**

es el mundo real, no el de la Universidad”, señalan los estudiantes consultados.

Pese a esta visión de los más jóvenes, los expertos insisten en la importancia de contar con una formación adecuada antes de lanzar un negocio. “Muchos emprendedores fracasan en sus proyectos por no contar con la formación adecuada”, apunta en este sentido Óscar Fuente, director de IEBS.



“Es fundamental que antes de lanzarnos a emprender un negocio dispongamos de conocimientos adecuados del sector que nos permitan avanzar con el proyecto, hacer frente a posibles adversidades y nos aporte las herramientas necesarias para resolver cualquier inconveniente”, apunta el experto. “Algo que solo podremos tener si contamos con la formación en cursos especializados”, concluye.

Una idea que comparte en la escuela de negocios Level Up, especializada en pymes y autónomos. “Tengas la edad que tengas, la clave para que tu negocio funcione es aprender, aprender y aprender”, apuntan. “Puedes arrancar antes y aprender después, o aprender antes y arrancar con experiencia. Lo primero te llevará a la ruina; lo segundo te ayudará a triunfar”, resumen.

“Tu negocio solamente podrá llegar hasta el nivel de capacidades que tú tengas. La competencia es feroz y el cliente tiene muchas oportunidades donde escoger. Necesitas aprender y entender cómo escucharlo, cómo captarlo, entenderlo

y fidelizarlo. Si esperas arrancar, y aprender de la experiencia, pronto te darás cuenta de que lo poco que tienes en tu cuenta bancaria se esfuma. Asegúrate de que sales al mercado con el aprendizaje adecuado”, finalizan.

Parece claro que la formación es importante, pero ¿cuáles son las

▶ Aprender a desarrollar un plan de negocio debe ser una de las primeras lecciones

ramas más importantes? Lo primero y lo principal es aprender a diseñar un plan de negocio o *business plan*. Se trata de un documento que recoge minuciosamente la descripción del concepto del negocio, su entorno, sus clientes, la estrategia y su viabilidad financiera.

“Es el GPS de tu negocio: te marca las directrices para llegar a tu destino, los pasos que debes dar para conseguir tus objetivos”, explican

desde la tienda virtual de aprendizaje y enseñanza global *online* Udemy.

También es importante contar con nociones básicas sobre contabilidad y finanzas. El buen funcionamiento de cualquier negocio depende de este aspecto. Además, disponer de la contabilidad correcta da información clave para tomar decisiones las decisiones más adecuadas.

La contabilidad no solo tiene un valor interno, sino que además también juega un papel vital a la hora de relacionarse con la banca, con posibles inversores...

Y este es, precisamente, otro de los campos en los que es importante formarse: el acceso a la financiación y la relación con inversores. La forma de financiarse de las empresas ha evolucionado mucho en los últimos años, disminuyendo el peso de la financiación tradicional —la procedente de la banca— y aumentando las formas alternativas, como puede ser el *crowdfunding*, el *crowdlending*... Un sector que, pese a su evolución, todavía

▼ Opciones ‘online’ o presenciales

Hasta hace unas décadas, el debate sobre formación *online* vs presencial era inexistente por una sencilla razón: solo existía la presencial. En 1995 las cosas empezaron a cambiar. En esa fecha nació la UOC, primera universidad *online* del mundo, y desde entonces este tipo de aprendizaje ha ido ganando adeptos a un ritmo vertiginoso. De hecho, según un estudio de la UNIR realizado por la consultora GAD3, desde el año 2000 la formación a través de Internet ha crecido un 900 por ciento a nivel mundial. Los datos del crecimiento de la enseñanza *online* abruman, pero tanto esta como la presencial tienen sus pros y sus contras. Entre las ventajas de la formación *online* se encuentra la flexibilidad del modelo, la posibilidad de acceso permanente a los recursos y materiales, además del ahorro de costes y de tiempo que supone. Pero hay que advertir de que también requiere mayor nivel de organización y fuerza de voluntad. Por su parte, el modelo presencial tiene entre sus ventajas la cercanía, la motivación y la rutina, que favorece el establecimiento de hábitos de estudio que mejoran el aprendizaje. Por contra, la asistencia obligatoria requiere invertir más tiempo y dinero.

tiene mucho camino por recorrer en nuestro país.

Otras fórmulas de acceso a financiación, como pueden ser las rondas de inversión, requieren unos conocimientos que no todo el mundo tiene, por lo que también es necesario recibir formación en este campo.

Las nuevas tecnologías y su rápida evolución también es un aspecto en el que los nuevos emprendedores deben recibir formación, y no de forma puntual, sino de manera continuada.

Por un lado, es necesario conocer los nuevos modelos de negocio y las nuevas tendencias que se generan gracias a Internet, a nuevos productos tecnológicos o nuevas formas de consumo.

Pero, además, es necesario conocer las nuevas plataformas en las que se hacen los negocios, como puede ser Amazon, otras menos importantes en España como Alibaba, o las propias tiendas *online* que desarrollan los distintos comercios, y que en los últimos tiempos

se han convertido en una vía de ingresos vital para muchas compañías.

Menor índice de fracaso

Uno de los colectivos que más ha apostado por la formación es el de las mujeres que buscan emprender. El ecosistema *startup* cada vez acoge a más profesionales femeninas. Por primera vez, crece el porcentaje de mujeres fundadoras de *startups* en España, que se sitúa en un 22 por ciento frente al 18 por ciento de 2017, según un informe de *South Summit 2018*.

Además, las *startups* lideradas por mujeres tienen menor índice de fracaso (22 por ciento frente al 51 por ciento de proyectos que tienen a hombres al frente) y sobre todo están enfocadas en emprender en el sector de la educación.

Aunque la presencia masculina sigue siendo superior dentro de las empresas tecnológicas emergentes, existe una mayor inquietud por parte de las mujeres en formarse para trabajar o montar su propia *startup* y así se refleja en el último estudio realizado por la escuela de negocios ThePowerMBA.

Desde su comienzo en octubre de 2017, se ha duplicado el número

▶ Cada vez más mujeres se lanzan a emprender y reciben formación para ello

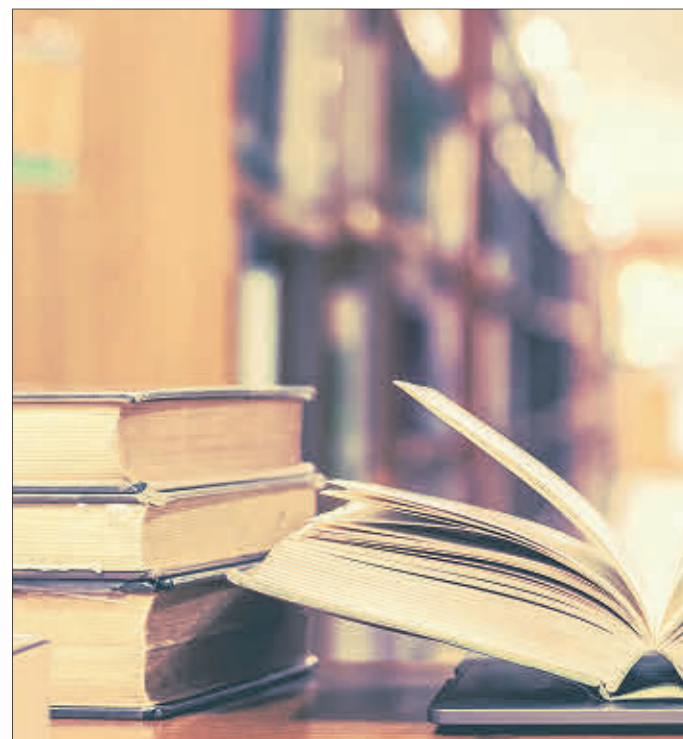
ro de mujeres matriculadas en el programa de negocios *online*.

Del total de las alumnas, casi la mitad ha decidido formarse con el objetivo de emprender y montar su propia empresa, un dato positivo teniendo en cuenta que la mayoría de empresas que surgen en España están lideradas por hombres. Por otro lado, el 22 por ciento pretende hacer crecer su empresa, el 19 por ciento sigue formándose para progresar en su trabajo actual y el resto, lo hace para liderar proyectos dentro la empresa para la que trabajan.

Asalariados

Más allá de los negocios por cuenta propia, la formación recibida también puede tener un valor de cara a conseguir un empleo en otra empresa. Nadie puede garantizar un empleo solo por haber estudiado un máster, pero contar con una buena formación puede abrir las puertas del mercado laboral. Muchos estudiantes toman la decisión de matricularse en estos estudios, entre otras cosas, por la mejora del puesto de trabajo y salario (49 por ciento) o el acceso al mercado laboral (39 por ciento), según IMF Business School.

La tasa de paro entre las personas con estudios superiores es del 8,2 por ciento, una cifra casi seis puntos por debajo de la tasa general (14 por ciento), según los últimos datos de la EPA.



ISTOCK

INNOVACIÓN

Realidad virtual, reconocimiento biométrico, 'blockchain': mejoras en la educación superior

V. B. MADRID.

Hace tan solo un par de semanas conocíamos que la inteligencia artificial se cuela este año en las aulas de la Universidad CEU Cardenal Herrera. ¿Cómo? De la mano del ya conocido asistente virtual *Alexa* de Amazon, que para la ocasión se ha puesto de largo y ha sido rebautizado como *Alexa abre CEU*.

La colaboración entre el centro universitario de Valencia y Amazon Web Services supone, en palabras de la directora del Sector Público para España y Portugal en los Servicios Web de Amazon, Pilar Torres, “un nuevo estándar en la forma en la que las universidades se comunican con los estudiantes”. Y es que, tal y como informó –en la presentación para medios de la iniciativa– el responsable de Transformación Digital en la Universidad CEU Cardenal Herrera, Iñaki Bilbao, “llevábamos dos años buscando una forma de conectar con el estudiante”, que cada vez lee menos correos electrónicos y utiliza su *smartphone* a través de la voz.

Al asistente virtual se le podrán hacer preguntas –“*Alexa*, ¿qué actividades tengo mañana?”–, así como solicitar recordatorios –“*Alexa*, avisa-

Rompiendo la brecha generacional

Para poder responder a la disrupción tecnológica que se vive actualmente es necesario que el equipo docente de las universidades y otros centros de formación sea capaz de adaptarse a las nuevas herramientas y salvar así la brecha generacional con los estudiantes, mayoritariamente nativos digitales. En esta línea, la Universidad Alfonso X El Sabio (UAX) inició en 2018 uno de los proyectos pioneros de nuestro país en cuanto a transformación digital: *#SoyDigital_Uax*. Esta iniciativa pretende mejorar las competencias digitales docentes del profesorado. Y es que, como bien se refleja en el informe McKinsey, “la calidad de un sistema educativo tiene como techo la calidad de sus docentes”.

me cuando se publiquen mis notas”-. Con sus respuestas, el dispositivo se convertirá en el mejor de los compañeros.

La llegada de *Alexa* al centro valenciano –que se implantará también las sedes madrileña y barcelonesa del CEU– es un ejemplo de cómo las nuevas herramientas tecnológicas pueden mejorar el funcionamiento de los centros de enseñanza superior, haciendo la vida más cómoda a estudiantes y personal docente. Y no solo eso, pues existen diferentes iniciativas basadas en la transformación digital que también influyen notablemente en la calidad final de la enseñanza recibida.

Y es que no es lo mismo, por ejemplo, que un profesor le cuente a un estudiante de Medicina cómo proceder en un parto o una operación quirúrgica a que el propio alumno pueda experimentarlo con maniqués robotizados. Tal y como informa la Universidad Católica de Valen-



cia (UCV), esa experiencia han podido vivirla recientemente los estudiantes del curso de verano *Adquisición de Competencias Clínicas mediante Simulación de Baja, Media y Alta Fidelidad*, impartido en el Hospital Virtual de dicha universidad.

Los estudiantes de Medicina y Enfermería que participaron en el curso también realizaron ecografías en tres dimensiones con gafas especiales de Microsoft. Desde la universidad valenciana explican que la simulación clínica aporta un

conocimiento profundo –práctico y reflexivo– a los estudiantes de las diferentes disciplinas de Ciencias de la Salud y esto, en última instancia, contribuye a la seguridad de la asistencia sanitaria y a minimizar el impacto de los errores médicos. Los pacientes de dicho hospital son, *dummies* de última generación: un varón adulto, un niño, un lactante de 18 meses, un recién nacido, incluso un bebé nato antes de completar su gestación, a las 27 semanas. Sus cajas torácicas se mueven al ritmo de la respiración, sus pupilas se dilatan, te siguen con la mirada, en cada



ISTOCK



ISTOCK



ISTOCK

una de sus extremidades se puede palpar su pulso, responden a las preguntas de los facultativos, interactúan a nivel personal con ellos.

Este tipo de hospitales son una tendencia en muchas de las universidades de nuestro país. Por ejemplo, la Universidad Europea y la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) de Madrid.

Los cursos 'online'

También la tecnología está revolucionando la dinámica de los cursos en línea. La distancia ya no es un problema para acceder a materiales de estudio, para consultar a docentes y para entablar diálogos con otros estudiantes. No hay que olvidar que estudiar *online* es una actividad que no para de crecer. El negocio generado por la actividad de formación a distancia mantuvo una tendencia de crecimiento en el bienio 2017-2018, registrando tasas de variación anuales situadas en torno al 7 por ciento y alcanzando un valor de mercado de 1.500 millones de euros al cierre del año 2018, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa.

La Universidad Oberta de Catalunya (UOC), una de las más destacadas en cuanto a centros de formación y escuelas de negocio *online* –ocupa el octavo puesto del *Ranking Innovatec 2018-2019* de la Fundación Global y del Think Tank The Future Society Spain, que analiza la calidad de la educación *online* y a distancia de los centros académicos de habla hispana–, viene realizando pruebas para la futura aplicación del *blockchain*. De momento, la institución informa que se está utilizando para el registro de competencias de los estudiantes y los certificados digitales. En el terreno de

la formación en línea otro gran avance es el reconocimiento biométrico facial.

Miríadax, plataforma de cursos *online* de Telefónica Educación Digital, ha implantado esta técnica en algunos de sus cursos. Activando su cámara web, el estudiante podrá realizar exámenes como si estuviese presente en un aula. Y con total seguridad para los responsables del curso. La herramienta se encarga de tomar tres fotografías personales que serán utilizadas para crear el modelo biométrico facial del alumno. Después del primer reconocimiento, el sistema efectuará capturas de imágenes aleatorias durante el transcurso del examen, que serán comparadas con el archivo fotogr-

► **Para contribuir a una mayor seguridad en las evaluaciones se utilizan 'softwares' antiplagio**

fico inicial. También para contribuir a una mayor seguridad en las evaluaciones, muchos centros –como la Universidad de Alcalá (UAH)– cuentan con *softwares* antiplagio como Turnitin y SafeAssign, que comparan las actividades enviadas por alumnos con un conjunto de documentos académicos ubicados en distintas bases de datos, entre ellas Internet.

Los campus virtuales

Cada vez más, los campus virtuales de las universidades se adaptan a su usabilidad en dispositivos móviles. En cuanto a aplicaciones para *smartphones* cabe destacar el proyecto *AppCRUE*, de desarrollo tecnológico colaborativo. El sistema permite que cada universidad personalice su aplicación y potenciar un innovador modelo de relación con sus alumnos, profesores, etc.



REPSOL

Repsol

El foco en los jóvenes, la inclusión y las carreras CTIM

elEconomista MADRID.

La mayor parte de la actividad formativa de Repsol corre a cargo de su fundación homónima. Consciente de que los protagonistas del futuro son los jóvenes de hoy, la Fundación Repsol plantea varias iniciativas educativas diseñadas para alumnos de colegios e institutos. Es el caso del programa *Aprende Energía*, concebido para concienciar a las generaciones futuras sobre los retos de la energía, despertar su espíritu crítico y sensibilizar sobre la importancia de ser responsables en el uso de la energía para construir entre todos un mundo más sostenible.

El programa consta de diferentes proyectos e iniciativas dentro y fuera del aula, en los que participaron más de 50.000 alumnos de primaria y secundaria en 2018. Entre estas actividades destacan los Talleres de Aprender energía –dirigidos a alumnos de 6º de primaria y 3º de secundaria– y Energía con Conciencia –para estudiantes de 3º y 4º de secundaria–, proyectos que fomentan la participación y con un enfoque de entretenimiento. A ellos se suma el Aula Móvil de Fundación Repsol, una iniciativa de divulgación educativa que acerca a los más jóvenes el mundo del petróleo, las diferentes fuentes de energía y la importancia del consumo responsable.

Becas y premios

Desde hace tres años, el programa *Sumando Energía* de Repsol –en colaboración con Fundación Universia– permite a personas con capacidades diferentes realizar sus prácticas profesionales con la compañía durante seis meses. Estas becas están dirigidas a estudiantes universitarios o recién graduados en Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Publicidad y Relaciones Públicas, Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería Industrial o Ingeniería Química. Los alumnos se integran en los distintos departamentos de Repsol, y las prácticas incluyen formación en inglés y competencias clave. Además, Repsol impulsa la FP con la convocatoria anual de 100 becas de 800 euros, el 10 por ciento de las cuales se reservan para estudiantes con discapacidad.

Destaca también la actividad de Repsol en la promoción de las disciplinas CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), en particular los Repsol Innovation Awards. Estos galardones reconocen los méritos científicos de los estudiantes universitarios del entorno de Houston, y que incluye también reconocimientos para alumnos K-12 (de primaria y secundaria).



REUTERS

Inditex

La educación como eje estratégico de la acción social

elEconomista MADRID.

En 2018, la educación representó un 16 por ciento de la inversión de Inditex en programas sociales. Esta actividad se da en dos grandes ejes: los programas que lleva a cabo con la ONG de la Compañía de Jesús Entreculturas, y su colaboración con universidades.

En el primer apartado, destaca la iniciativa Educar Personas, Generar Oportunidades (EPGO), que comenzó en 2014 con el objetivo de ofrecer formación profesional a personas en riesgo de exclusión. En 2018, este programa atendió a más de 122.000 personas en 23 proyectos de 11 países de América Latina, África y Oriente Medio.

La compañía ayuda desde 2007 a las personas afectadas por el conflicto de las FARC en Colombia; gracias a su contribución Entreculturas comenzó el proyecto *En las fronteras de Colombia*, para ofrecer formación, asistencia psicológica y asesoramiento legal a refugiados en Colombia, Panamá, Ecuador y Venezuela. Hasta el momento ha prestado ayuda a 45.000 personas.

En China, Inditex apoya la construcción de escuelas rurales; en virtud de un acuerdo trienal suscrito en 2016 con China Youth Development Foundation, construirían 10 escuelas al año, con el objetivo de garantizar una educación de calidad en estas zonas deprimidas. En 2018, 1.812 adolescentes fueron beneficiarios de la iniciativa.

Alianza con la educación superior

Los lazos del gigante textil en China también alcanzan la enseñanza universitaria. Así, mantiene un acuerdo con la Tsinghua University School of Economics and Management, por el que financia viajes de estudios a La Coruña para que los estudiantes del centro amplíen su experiencia práctica en Inditex. A ello se suma la alianza entre el Instituto de Mercados Emergentes de la Beijing Normal University e Inditex, un programa de becas dirigido a estudiantes de su MBA de 30 países en desarrollo.

La firma de Arteixo colabora asimismo con el MIT para promover la investigación en sostenibilidad y el análisis de datos; con la Universidad de La Coruña con un programa internacional de captación de científicos (InTalent) y, desde 2011, la Cátedra Inditex-UDC de Responsabilidad Social; con la Universidad Pontificia Comillas en el campo de las migraciones; con la Universidad Miguel Hernández de Elche en el ámbito de las discapacidades, y con la Universidad de Daca (Bangladés) para promocionar la lengua y la cultura españolas.



LUIS MORENO

Fundación 'laCaixa'

La formación y la excelencia, motores del cambio

elEconomista MADRID.

EduCaixa es el buque insignia de la extensa labor formativa de la Fundación Bancaria *laCaixa*, que sigue tres grandes ejes. En primer lugar, el desarrollo competencial del alumnado, para lo cual ofrece más de 700 recursos *online* y actividades educativas de eficiencia demostrada. EduCaixa trabaja asimismo en el desarrollo profesional de equipos directivos y docentes, impulsando su formación en metodologías y contenidos que favorezcan la transformación educativa, con énfasis en el liderazgo para el aprendizaje del alumnado. El tercero de los ejes es la generación y transferencia de evidencias, que consiste en evaluar la efectividad de iniciativas, herramientas y modelos educativos efectivos, de suerte que puedan extenderse a todo el sistema educativo y convertirse en la base del cambio.

Los proyectos educativos de la Fundación –todos 100 por ciento *online*– versan sobre el emprendimiento centrado en jóvenes, un programa de recursos y formación teatral –CaixaEscena–, educación socioemocional, acercamiento a la educación biomédica –Xplore Health– y técnicas de autoconocimiento.

Educación de excelencia

Paralelamente, *laCaixa* propugna la formación de excelencia, la investigación y la innovación. La fundación entiende que son requisitos claves para afrontar con garantías los grandes retos del futuro, como la salud. Se trata de una de las partidas prioritarias del Plan Estratégico 2016-2019 de la Obra Social, que prevé triplicar el presupuesto anual en esta materia, hasta llegar a los 90 millones de euros en 2019.

Desde 1982, *laCaixa* ofrece becas para cursar estudios de posgrado en el extranjero y para realizar doctorados y posdoctorados en España. En 2018, fueron un total de 227 becas, 75 de las cuales fueron a parar a proyectos de excelencia.

laCaixa convoca además becas de posgrado en Europa, en América del Norte y la zona de Asia-Pacífico, y becas de doctorado y posdoctorado en España y Portugal. Este programa permite a los estudiantes españoles más sobresalientes acceder a las mejores universidades de Europa, América del Norte (EEUU y Canadá) y la zona de Asia-Pacífico (Australia, China, Singapur, Japón, la India y Corea del Sur). Estas becas tienen una duración máxima de dos años.



ISTOCK

trabajo de alta cualificación profesional que se cuantifica en millones. Los profesionales STEM son cada vez más demandados. Especialmente los perfiles que cuenten con amplia visión de negocio y dominio de múltiples disciplinas.

Según el informe de la Unesco *Descifrar el código: la educación de las niñas y las mujeres en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)*, actualmente solo el

▶ Resulta clave transmitir a las jóvenes la pasión por las ciencias

VOCACIONES

La cualificación de las mujeres no deja atrás la brecha salarial en carreras STEM

N. G. MADRID.

La elección del campo de estudio de los jóvenes se guía por las oportunidades y aspiraciones profesionales. Según el informe anual de la OCDE, sobre el Panorama de la Educación 2019, en el año 2017 solo el 24 por ciento de los matriculados lo estaba en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), y un 22 por ciento en negocios administración y derecho. Según este organismo, “los hombres se inclinan más por el estudio de carreras relaciona-

das con los campos de ciencias e ingenierías (STEM), mientras que una mayor proporción de mujeres se matricula en carreras relacionadas con la educación, humanidades, idiomas o arte, las cuales tienen asociados salarios inferiores”. Por su parte, el sindicato UGT señala que la diferencia en la elección de carrera es la tendencia de la mujer a elegir profesiones “menos competitivas”, que ofrecen “mayor flexibilidad laboral” y les permite “compatibilizar mejor las responsabilidades familiares y laborales”. Asimismo, UGT determi-

na que hay un mayor número de mujeres que de hombres con títulos universitarios, pero esta situación no se traslada de manera directa a una mayor presencia de estas en las ocupaciones de directoras, jefas, encargadas, responsables, o cualquier puesto de trabajo que tenga como tareas principales las de dirigir y organizar el trabajo en las empresas. Y esto, explican, sucede en todos los niveles de estudios, no solo entre los universitarios.

Las universidades españolas necesitan atraer a las jóvenes a las

escuelas politécnicas de Ingeniería, en donde aún son minoría ellas, y así, ayudarles a integrarse en un mundo profesional que, hoy por hoy, sigue siendo masculino. Actualmente el porcentaje de mujeres en las universidades y escuelas politécnicas raramente supera el 25 por ciento, cifra muy baja si tenemos en cuenta que, según previsiones de la UE, el sector tecnológico va a necesitar un gran número de titulados en STEM: la Industria 4.0. supone un cambio de modelo económico que generará en los próximos años una previsión de nuevos puestos de

28 por ciento de todos los investigadores en el mundo son mujeres. Las diferencias de género en la participación en los estudios STEM en detrimento de las niñas ya se aprecia en la educación infantil y se vuelve más visible en niveles educativos más altos. En la educación superior, las mujeres representan solo el 35 por ciento de los estudiantes matriculados en las áreas relacionadas con STEM.

En esta misma línea, cabe destacar el marcador Women in Digital, que evalúa la inclusión de las mujeres en trabajos, estudios y emprendimiento digital, y que demuestra que la participación de la mujer se está quedando atrás en cuanto a que es más reducida su formación en las especialidades TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) y STEM.

Por ello, los expertos coinciden en la necesidad de transmitir a las jóvenes la pasión por las carreras STEM y despertar su curiosidad por el mundo de la ciencia y la tecnología facilitará el acceso de más mujeres a la industria TIC.

FORMACIÓN EJECUTIVA

MÁSTER EXECUTIVE MBA ■ BECAS EMPRESA HASTA 50%

PROGRAMAS SUPERIORES EN FINANZAS

- VALORACIÓN DE EMPRESAS
- MERCADOS FINANCIEROS
- BANCA DIGITAL
- GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS (FRM de GARP)
- ASESORAMIENTO FINANCIERO Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS (EFA de EFPA y CAM de CNMV)
- PLANIFICACIÓN FINANCIERA (EFP de EFPA)

PRÓXIMOS INICIOS

big [DATA] humans

MASTER IN DATA SCIENCE & ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Conviértete en uno de los perfiles más demandados por las empresas en la actualidad.

www.ceste.es

N. García MADRID.

El cuidado de la salud visual es una de las prácticas más importantes que llevan a cabo los ópticos-optometristas, aunque no la única. El ejercicio profesional de esta actividad en España está reglamentado y es necesario estar en posesión de la titulación universitaria específica para poder formar parte del mundo óptico.

En España, 11 universidades ofrecen el grado en Óptica y Optometría (Alicante, Barcelona, Madrid, Málaga, Murcia, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza), pero no todo el mundo tiene acceso a estas universidades por problemas geográficos y, en muchas ocasiones, los estudiantes universitarios no pueden acceder a prácticas profesionales en un entorno óptimo debido a la distancia.

Actualmente, la tecnología permite acercar a las personas a programas de gran calidad y con herramientas de aprendizaje y evaluación muy potentes. Eliminando las barreras geográficas en el ámbito del aprendizaje y de la adquisición de nuevos conocimientos. De hecho, la realidad virtual a través de una experiencia inmersiva 360° es el factor que diferencia al Grado en Óptica y Optometría de Cunimad (Centro Universitario Internacional de Madrid), el centro adscrito a la Universidad de Alcalá (UAH) en colaboración con Alain Afflelou.

Se trata del único grado universitario en Ciencias de la Salud que se alía con una empresa para que los estudiantes puedan completar su educación universitaria, convirtiéndose de esta manera, en la primera titulación en España que cuenta con las tecnologías docentes más avanzadas como la realidad virtual inmersiva y aumentada. Además, es el único grado semipresencial en óptica de nuestro país que permite que los alumnos puedan realizar sus prácticas profesionales desde cualquier parte de España sin cambiar su residencia ni hacer grandes desplazamientos.

Este programa semipresencial permite realizar prácticas en realidad virtual en asignaturas como Anatomía e Histología del Sistema Visual, Fisiología, Patología del segmento Anterior y Anejos Oculares, Patología del Segmento Posterior y Vías Visuales, entre otras. Además de realizar prácticas, con las tecnologías más modernas, en el Centro Internacional de Talento Afflelou y prácticas profesionales en los establecimientos ópticos de Alain Afflelou distribuidos por toda España.

Con este grado se podrá evaluar las capacidades visuales mediante técnicas optométricas para la detección y tratamiento de problemas visuales; realizar evaluaciones optométricas pre y post cirugía ocular; y realizar las prácticas externas en centros de toda España. La titulación tiene carácter multidisciplinar donde confluyen conocimientos de Física (Óptica), del ámbito experi-

Equipo de una consulta de una tienda Alain Afflelou. EE



NUEVO GRADO

Innovación y emprendimiento, el ADN de Alain Afflelou

mental (Química y Matemáticas) y de Ciencias de la Salud como Oftalmología, Anatomía y Fisiología, entre otras.

Binomio imprescindible

Las sinergias entre universidades y empresas, aún un reto por delante para España, tienen un papel fundamental en el siglo XXI en pro de un mayor ajuste entre formación y oferta de empleo. Una interacción más efectiva entre los académicos y las empresas para responder a los desafíos sociales y atender a los cambios del mercado laboral. Con las nuevas tecnologías, el *big data*, la realidad virtual y aumentada, la inteligencia artificial y el *blockchain*, los empleos están experimentando una gran transformación, destruyendo

y generando otros nuevos. De hecho, según el último informe de la escuela de negocios OBS sobre empleabilidad del futuro, el 85 por ciento de los empleos que habrá en 2030 no se han inventado todavía. Y atendiendo a otro estudio, en este caso un análisis de Oxford Economics, para la misma fecha (2030), se estima que 20 millones de empleos en todo el mundo sean ocupados por robots. Por ello, es importante configurar un sistema educativo completamente nuevo, más flexible, innovador y adaptativo, con la ayuda de las empresas que conocen la realidad del mercado, con la finalidad de responder a los cambios que la sociedad del conocimiento genera con rapidez. Las competencias que requerirán los trabajos del futuro

serán muy diferentes. Y se espera, que para 2030, haya un nuevo contexto laboral en el que las empresas tendrán que convivir con la robótica y la digitalización para poder diferenciarse y ser competitivas, como está haciendo Alain Afflelou.

La educación es clave para este cambio y la tecnología será la protagonista. Una cuota tecnológica permitiría avanzar en todos los aspectos de la educación y ofrecer un aprendizaje más seguro y acorde a las necesidades del mercado actual. El aprendizaje 4.0 se centrará directamente en la conectividad y contenidos aptos para dispositivos móviles, sincronización multi-dispositivo y acceso desde cualquier lugar y en cualquier momento. Asimismo, el rediseño de las aulas es

un elemento cada vez más importante para las instituciones educativas. Las clases deben ser concebidas como espacios abiertos y polivalentes que dejan atrás las tradicionales hileras alineadas de mesas y sillas y las tarimas del profesorado para dar vida a nuevas distribuciones con un mobiliario modular y dinámico y una mayor apuesta por la tecnología, la iluminación y la sonorización.

Reformar la innovación en entornos de aprendizaje pasa por apostar e invertir en tecnología en el aula y plantear el modelo de aprendizaje desde una perspectiva más holística que la manera tradicional de la memorización. El uso de TIC fomenta la motivación, favorece el interés, potencia la interactividad, facilita la



ria para poder ejercer de ópticos una vez terminen el grado.

Las personas que se formen en este programa obtendrán el título oficial de la Universidad de Alcalá de Henares y podrán completar su formación con el Máster Universitario en Salud visual y Optometría Avanzada de Cunimad. El posgrado, que también cuenta con la tecnología de realidad virtual inmersiva y 3D, ofrece a los profesionales un conocimiento avanzado en la fisiología y funcionalidad del sistema visual y profundiza en las alteraciones visuales y determinadas patologías oculares mediante nuevas técnicas diagnósticas.

El óptico y el optometrista

El sector de la óptica es uno de los más estables desde el punto de vista laboral. Las carreras del área de la salud como Óptica y Optometría u Odontología cuentan con una elevada demanda en el entorno empresarial. Cada vez más, los problemas de visión han aumentado notoriamente, por lo que esta profesión ha ganado importancia. La sociedad, cada vez más, aprecia que tener una buena salud visual está asociado a un menor riesgo de padecer patologías oculares a largo plazo como cataratas, glaucoma o degeneración macular asociada a la edad.

El grado de Óptica y Optometría cuenta con un 90,2 por ciento de graduados con trabajo después de cuatro años de haberse titulado. Según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, este sector tiene una empleabilidad del 84 por ciento, por término medio, llegando a superar el 90 por ciento si hablamos de Valladolid, por ejemplo. Además, este mercado crece de manera moderada pero constante. Según el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), la principal salida para un óptico-

cooperación, permite una mayor autonomía, iniciativa y creatividad, en definitiva, ayuda en la mejora del rendimiento académico. La tecnología es la mejor forma de integrar nuevos recursos y metodologías para acercar a los estudiantes a su profesión a través de un aprendizaje basado en las experiencias y la cooperación.

Este nuevo grado, que cuenta con una experiencia inmersiva 360°, ofrece una gran oportunidad para mejorar y complementar la educación superior, para re imaginarla y reinventar la forma en la que se aprende.

Alain Afflelou, el fundador de la franquicia óptica más grande de Europa, siempre ha creído que si algo les diferencia de la competencia es su forma de hacer las cosas. Por ello, apuestan por la necesidad de innovación en la formación especializada para los profesionales ópticos- optometristas. Lo llevan en el ADN y son valores que les representan.

A través de este acuerdo de colaboración y participación, la firma óptica ofrecerá a los alumnos la posibilidad de poder formarse en cualquiera de los establecimientos de Alain Afflelou de la mano de profesionales ópticos que tratan continuamente enfermedades y problemas visuales. Una formación práctica multidisciplinar, que proporciona a los estudiantes la experiencia necesi-

Apoyo al talento y a los universitarios

Además, el gigante francés de la óptica y la audiología muestra su apoyo al talento en el sector desde hace tres años, a través del Premio Talento Óptico Universitario, gracias al cual reconoce e incentiva el trabajo de los estudiantes del Grado en Óptica y Optometría de distintas universidades en las que se imparte el grado en España, así como potenciar su desarrollo profesional. A los alumnos seleccionados se les concede 1.000 euros en concepto de beca, a descontar de la matrícula del Máster Universitario en Optometría y Ciencias de la Visión de la FOOT, así como un contrato de trabajo indefinido en una de las ópticas de Alain Afflelou. Estos premios se enmarcan en una estrategia de desarrollo de la compañía, impulsada desde el departamento de Personas. Desde hace algunos años, la marca francesa se encuentra estrechando lazos con diferentes universidades, ferias de empleo y proyectos de investigación en el sector óptico.

co-optometrista es el comercio minorista, lo que popularmente se conocen como ópticas. En España, en la actualidad, son 17.000 los ópticos-optometristas que ejercen en los 9.680 establecimientos sanitarios de óptica, según indica el Observatorio Cetelem.

Asimismo, el SEPE, cifra las cantidades percibidas en una horquilla que va entre los 18.000 y los 33.000 euros, por término medio y afirma que más de tres cuartas partes son contratos a tiempo completo, y únicamente uno de cada diez licenciados tiene un contrato a tiempo parcial.

Cetelem también apunta que tras el trabajo en las ópticas (que concentran el 82,4 por ciento de las ofertas de empleo), la segunda salida más habitual son las actividades sanitarias (11,8 por ciento), seguidas del comercio mayorista (1,2 por ciento) y la educación (0,6 por ciento). Otras salidas profesionales son la fabricación (lentes oftálmicas, lentes de contactos, lentes intraoculares, instrumentación óptica...) o la distribución de productos relacionados con la vista.

El sector óptico español tiene una gran solidez y expectativas de crecimiento. Facturó la cifra de 1.820,91 millones de euros en 2018, lo que supone un incremento del 1,5

por ciento respecto al año 2017, además de la confirmación de su recuperación económica tras la caída del 6,1 por ciento que experimentó en 2013, según los datos presentados por la Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico (Fedao).

Prácticas universitarias

La primera promoción del grado comienza este curso y convertirá a sus alumnos en los primeros en beneficiarse de una formación semi-presencial, con la tecnología docente más avanzada de España.

Uno de los recursos didácticos que se implementan en el grado es el diseño de programas de entrenamiento y ergonomía visual para conseguir la mejor adecuación del espacio y las condiciones de trabajo a las necesidades visuales, optimizando de esta forma el rendimiento y consiguiendo una eficaz prevención de riesgos oculares y visuales. Asimismo, el programa se complementa con ejercicios de evaluación de las capacidades visuales a través de técnicas optométricas para la detección y mejora de la agudeza visual. La ejecución de evaluaciones optométricas pre y post cirugía ocular y las prácticas externas se llevarán a cabo en un entorno profesional evaluando casos reales.



Una óptica y optometrista de Alain Afflelou realizando una prueba. EE

FINANCIACIÓN DE ESTUDIOS



CON AYUDA ESTUDIAR ES MÁS FÁCIL



● PRÉSTAMO MATRÍCULA*

● ANTICIPO BECA*

**Hasta 3.000 €***

Para solicitar el Préstamo Matrícula en tu oficina, deberás tener contratado los siguientes servicios: Cuenta + Tarjeta Joven Débito + Banca Digital.

ESPACIOJOVENUNI.COM

UNICAJABANCO.ES

(*) Concesión sujeta a criterio de la Entidad. Tipo nominal: 0,0 %. TAE: 0,00 %. Simulación para un préstamo igual a 3.000 € a un plazo de 9 meses: cuota mensual de 333,33 €, excepto la última cuota que es de 333,36 €. Comisión de apertura 0 %. Exento de comisión de estudio. Importe total adeudado: 3.000 €. Condiciones del préstamo vigentes hasta el 31/12/2019.