

Revista mensual | 19 de febrero de 2022 | N°73

**Agro**  
elEconomista.es

# LA SEQUÍA AMENZA EL 50% DE LA PRODUCCIÓN EN LA CAMPAÑA MÁS CARA DE LA HISTORIA

La falta de precipitaciones agrava la rentabilidad del campo en un año con los insumos por las nubes

ENTREVISTA A JOAQUÍN OLONA

**“EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC NO ACABA CON LOS AGRAVIOS TERRITORIALES”**





En Portada | P4

## La sequía agrava la situación de una agricultura con los costes disparados

La falta de precipitaciones y de agua embalsada amenaza el 50% de producciones de cereales, viñedos o frutos secos en una campaña con los insumos en máximos.



Entrevista | P8

## Joaquín Olona, consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de Aragón

El reconocido político critica el Plan Estratégico de la PAC porque "no acabará con los agravios territoriales en las ayudas europeas".

Actualidad | P12

## Los inversores miran al campo: las venta de fincas rústicas crecen un 28%

La inestabilidad de los mercados financieros y la regulación en el inmobiliario urbano, está desplazando el interés de los inversores por las fincas rústicas.

Maquinaria | P40

## John Deere impulsa a España como referente mundial en cultivos especiales

La compañía de maquinaria abre en España un *hub* de innovación puntero a nivel mundial en cultivos como la vid, el almendro, el pistacho o frutales y cítricos.



Directivos | P16

## José Luis Domínguez, director general de la cooperativa ACOR

Abogado y economista, pilota la nueva etapa que afronta la compañía azucarera tras recuperar la senda de los beneficios y la estabilidad en su Consejo Rector.



Sector vitivinícola | P26

## Agrovid: vuelven los certámenes tras la pandemia

Valladolid acogerá los días 22, 23 y 24 de marzo este certamen junto al SIEB, sobre maquinaria del viñedo y equipamiento de bodegas.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.  
 Presidente Editor: Gregorio Peña.  
 Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora  
 Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo  
 Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel  
 Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera  
 Fotografía: Pepo García  
 Infografía: Clemente Ortega  
 Tratamiento de imagen: Dani Arroyo  
 Redacción: Eva Sereno



# La sequía evidencia la necesidad de más infraestructuras para el agua

La sequía que sufre nuestro país vuelve a poner en evidencia la necesidad urgente de apostar por nuevos proyectos de regulación y almacenamiento de agua que permitan asegurar el abastecimiento para el consumo humano, la producción de alimentos y a la vez reduzcan los riesgos para la población que comportan fenómenos climatológicos como inundaciones y avenidas por episodios de lluvias torrenciales.

Según la FAO, el Cambio Climático supondrá una disminución de las precipitaciones y en consecuencia de las aportaciones de recursos hídricos a los cursos de agua, embalses y acuíferos. El diagnóstico es lo suficientemente preocupante como para que seamos capaces de establecer un tratamiento capaz de dar una respuesta acorde. Hacer frente a la sequía, un fenómeno recurrente y cada vez más grave, no puede basarse únicamente en políticas de reducción del consumo, tan quiméricas como demagógicas, sino que deben acompañarse de medidas para el mejor aprovechamiento de un recurso cada vez más escaso y de mayor eficiencia en su uso.

■  
Es urgente que las fuerzas políticas se pongan a diseñar una política hidráulica con altura de miras

Y eso pasa por la puesta en marcha de una política global y consensuada de nuevas infraestructuras de almacenamiento y distribución -como embalses y trasvases-, y continuar con la modernización del regadío en nuestro país, uno de los que más ha mejorado en el mundo.

España es una potencia agroalimentaria en la UE y a nivel global gracias, en buena medida, a la contribución del regadío. Estos cultivos, a pesar de ocupar solo el 22,5% de las tierras, contribuye con el 64% de la Producción Final Agrícola. El papel del regadío español juega también un papel fundamental en la lucha contra la des-

población, uno de los grandes retos de nuestro país.

Criminalizar el regadío, cortando sus opciones de futuro, como se pretende hacer desde algunas opciones de izquierda radical que parecen compartir ciertos sectores del Gobierno, no solucionará los problemas de carestía del agua, sino que añadirá otros no menos amenazantes como la pérdida del potencial socioeconómico de una buena parte de nuestro país.

Es obligado y urgente por tanto que las fuerzas políticas se pongan a diseñar una política hidráulica que permita combatir las amenazas con responsabilidad y altura de miras. Y eso pasa por acabar con los enfrentamientos entre comunidades por el uso del agua, apostar por nuevas infraestructuras que aumenten el volumen embalsado y mejoren la eficiencia desterrando intereses políticos o clichés ideológicos sin base científica.

## LAS CARAS DE LA NOTICIA



**Joaquín Olona**  
Consejero de Agricultura y Ganadería de Aragón

↑ Sus críticas al Plan de la PAC evidencian que defiende a su región por encima de ataduras partidistas



**Eduardo Martínez de Ubago**  
Director de Negocio de John Deere Ibérica

↑ La compañía creará un 'hub' que convertirá a España en referente mundial en cultivos de alto valor



**Lorenzo Ramos**  
Secretario general de UPA

↑ La organización agraria impulsa la formación de jóvenes con su participación en el programa Cultiva



**Elena Soberón**  
Ganadera premiada en Europa

↑ Su apuesta por recuperar el Arangas, un queso de Picos de Europa, es ejemplo de emprendedurismo

# La sequía amenaza el 50% de la producción agraria

La sequía está afectando ya a las producciones de cereal, frutos secos, olivar y viñedo, así como a la apicultura y a los pastos para ganadería extensiva.

Eva Sereno.

**M**irando al cielo -hay un 33% menos de precipitaciones desde octubre a enero- y a las reservas hídricas de pantanos y embalses, que están al 44% de su capacidad. Así están los agricultores y ganaderos. La sequía meteorológica y la hidrológica -junto con un clima con heladas por la noche y calor por el día- están poniendo en jaque a muchas producciones tanto de secano como de regadío en gran parte de España. Y, aunque los datos no serán definitivos hasta las próximas semanas, ya se notan afecciones en cereal, olivar, viñedo y almendro de secano, así como en apicultura, con pérdidas medias que se cifran en torno al 50% de la producción.

La situación también impacta en los pastos para ganadería extensiva -suelen estar en las zonas más sensibles al déficit de agua- y a los cultivos en regadío, son los que ya están empezando a tomar decisiones para ver si se planta o no o bien se buscan alternativas con otras producciones como el girasol ante las escasas reservas de agua embalsada. Las situacio-



La falta de agua en los embalses anuncia las restricciones en el regadío. eE

nes más críticas se están viviendo en las zonas de Andalucía, sur de Extremadura y Castilla-La Mancha, así como en varias comarcas de Murcia, Lérida y Girona. La afección se detecta a su vez en otras zonas como el Valle del Ebro, llegando incluso hasta la mitad de Soria, y en la parte occidental de Asturias, según datos de COAG y UPA. De hecho, ya hay daños consolidados en las comunidades andaluza, extremeña y en ambas Castillas por la sequedad del suelo. "De seguir así, y las previsiones de lluvia no dicen lo contrario, habrá más zonas afectadas", afirma Miguel Padilla, secretario general de COAG.

"Los agricultores se lo toman con resignación. Somos una profesión que vivimos en el aire, pero a la vez hay mucha preocupación porque es mucho tiempo sin llover y el fruto de un año de trabajo se puede malograr. Además, el porcentaje de aseguramiento es bajo en los sectores más afectados", indica Javier Alejandre, técnico de Seguros de UPA.

Si no llueve en los próximos 15 días -o como mucho en tres semanas-, la mayoría de las zonas van a registrar pérdidas de producción de entre el 50% y el 70%, aunque estos porcentajes pueden llegar al 80%. Por ejemplo, en secano, se estiman unos daños en rendimientos de entre el 60% y el 80%. "Sin

### El alto precio de los fertilizantes y del gasoil mermará aún más la rentabilidad del sector

lluvia, la situación se va a agravar" porque, además, la sequía agraria y la hidrológica se produce en un contexto en el que los costes de producción no han parado de subir desde junio de 2021. La situación puede ser tremendamente difícil si no hay cosecha productiva", añaden desde COAG.

En la misma línea se pronuncian desde UPA. La sequía "no es lo mismo en un contexto normal, que con los costes de producción actuales. Los fertilizantes están por encima del doble del año pasado, los piensos están disparados... Es una situación de 'tormenta perfecta' y todo suma en contra de la rentabilidad de las explotaciones".

#### Sectores en la cuerda floja

Aunque hay varios sectores afectados por la sequía, hay especial inquietud en cereales y apicultura. Como "preocupante" define la situación en el cereal Fernando Luna, presidente de ASAJA Aragón. "A día de hoy, se analizan los primeros 10 ó 15 centímetros y no hay tempero. No hay previsión de lluvia en los próximos 25 días y están subiendo las temperaturas a 16 ó 18 grados. Con todo tan seco, no sabemos si va a aguantar". La incertidumbre es mayor en el secano en la comunidad aragonesa, en las



El cereal de secano es uno de los cultivos más afectados. eE

serranías de Teruel y en la zona del Pirineo y Huesca. "No vemos solución a corto plazo y hemos gastado mucho porque el gasoil y los fertilizantes están por las nubes... y una mala producción nos llevaría a pérdidas considerables".

El año pasado, en cereal de secano en Aragón, se necesitaba de media 2,4 toneladas de producción de cereales para cubrir los costes. Con un precio medio de 200 euros por tonelada de cebada, necesitábamos 2.460 kilos por hectárea para cubrir costes de 500 euros por hectárea. "Este año, al mismo precio de cereal que el año pasado y teniendo en cuenta que se gasta lo mismo -aunque no se sabe si se hará aportación de nitrógeno o se echará segundo herbicida si no hay lluvia-, se necesitarán 3.650 kilos por hectárea. Donde el año pasado estábamos a 500 euros, ahora estamos en 780 euros", explica Luna.

La apicultura es otro de los sectores más golpeados. Las abejas ahora están trabajando, pero la falta de lluvias tendrá un impacto negativo en los meses de marzo-abril. "En enero tuvimos aporte de agua y las abejas trabajan, pero la sequía es el agua que deberíamos bebernos en marzo-abril. Lo vamos a sentir

## La situación de los embalses se agrava

| ÁMBITOS                         | HM3 ACTUAL    | % S./ CAPACIDAD |              |              |               |  |
|---------------------------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|---------------|--|
|                                 |               | AÑO ACTUAL      | AÑO ANTERIOR | MEDIA 5 AÑOS | MEDIA 10 AÑOS |  |
| Cantábrico Oriental             | 60            | 82,2            | 95,9         | 90,1         | 87,6          |  |
| Cantábrico Occidental           | 317           | 61,2            | 88,0         | 78,1         | 80,7          |  |
| Miño - Sil                      | 1.616         | 53,3            | 84,2         | 67,8         | 72,6          |  |
| Galicia Costa                   | 416           | 60,8            | 92,5         | 79,0         | 80,7          |  |
| Cuencas Internas del País Vasco | 20            | 95,2            | 100,0        | 95,2         | 93,3          |  |
| Duero                           | 3.727         | 49,6            | 80,6         | 59,6         | 65,2          |  |
| Tajo                            | 5.022         | 45,4            | 67,4         | 52,1         | 55,8          |  |
| Guadiana                        | 2.891         | 30,4            | 40,3         | 47,8         | 62,9          |  |
| Tinto, Odiel y Piedras          | 170           | 74,2            | 79,0         | 80,3         | 80,5          |  |
| Guadalete-Barbate               | 488           | 29,6            | 45,5         | 52,1         | 64,9          |  |
| Guadalquivir                    | 2.315         | 28,5            | 40,4         | 45,6         | 61,8          |  |
| Vertiente Atlántica             | 17.042        | 40,2            | 59,7         | 53,4         | 62,7          |  |
| Cuenca Mediterránea Andaluza    | 356           | 30,3            | 48,6         | 48,8         | 56,2          |  |
| Segura                          | 392           | 34,4            | 40,9         | 30,9         | 44,0          |  |
| Júcar                           | 1.559         | 54,8            | 57,0         | 40,6         | 43,2          |  |
| Ebro                            | 5.157         | 65,1            | 81,0         | 73,8         | 72,8          |  |
| Cuencas Internas de Cataluña    | 376           | 55,5            | 84,9         | 75,1         | 74,4          |  |
| Vertiente Mediterránea          | 7.840         | 57,0            | 70,1         | 60,6         | 62,2          |  |
| <b>Total peninsular</b>         | <b>24.882</b> | <b>44,3</b>     | <b>62,3</b>  | <b>55,2</b>  | <b>62,5</b>   |  |

Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

elEconomista

en la floración de romero", que es la más importante en comunidades como por ejemplo Aragón, explica David Visús, responsable de Apicultura de UAGA y productor en Bulbunte (Comarca Campo de Borja).

### Descalabro para la apicultura

"La situación fue buena al inicio, pero estamos preocupados por la cosecha de romero que dependerá de que ahora llueva o no. Si no llueve en tres semanas, puede ser la mitad de lo habitual. No he conocido ningún año en el que el romero haya ido mal y la temporada haya ido bien y las cifras se levantasen con el resto del año. El romero es el primer ingreso del año y es una miel muy valorada en el mercado nacional e internacional", aclara. Los años 2020 y 2021 ya fueron malos y hubo una menor producción -entre el 50% y el 60% menos de lo habitual-, y "si repetimos este año, es un descalabro". Además, el desarrollo de las colmenas no es el mismo, "aumentan las bajas y una abeja mal alimentada, enferma más, y se hacen menos enjambres. Asimismo, se deben afrontar gastos extra para la alimentación de las abejas en primavera por la falta de floración.

Los apicultores estiman unas pérdidas de entre el 40% y el 50% de los ingresos totales de todo el año

si se pierde la cosecha de romero. Además, "la primavera es cuando hacemos enjambres y ahí hay una pérdida importante de entre el 10% y el 20% de la facturación anual". Es una situación compleja que llevaría a tener que destinar entre cinco y diez euros por colmena "y sin recibir nada a cambio. Simplemente es para mantener. Además, los gastos fijos siguen. Si la primavera es mala, sacamos menos dinero y los gastos aumentan para suplir esta situación mala" como podemos con trashumancia o alimentar en verano. A esto se suma la escalada al alza que se ha producido en prácticamente todos los insumos. "Los botes de cristal para envasar la miel han subido de una tacada el 30% y la tapa de aluminio casi un 100%. También ha aumentado espectacularmente el gasoil y los apicultores no tenemos derecho a usar el agrícola. Ahora, viene la campaña de más movimiento y tenemos que llenar el depósito a 1,50 euros". Al final, se han encarecido las materias primas y las colmenas han subido un 30%.

"El precio de mercado no aguanta estas subidas. Sería necesario subir el bote de miel uno o dos euros para compensar las pérdidas", añade el apicultor. A esto se suman los problemas derivados de la entrada de miel de otros países como China de

### Pendientes de Ucrania

Las preocupaciones no acaban con la sequía y la subida de los costes. El conflicto Rusia-Ucrania está en el punto de mira de los agricultores, no es la primera vez que sienten el impacto de la situación internacional porque "el sector agrario siempre ha sido la moneda de cambio", asevera el secretario general de COAG, quien recuerda el veto ruso.

Además, la situación preocupa y mucho porque Ucrania "es el granero europeo para alimentación en ganadería. El 15% del trigo se trae desde allí y el 60% de las leguminosas", añade Miguel Padilla. En esta línea también se pronuncia Fernando Luna, de Asaja: "Ucrania es un país exportador. Nos trae girasol. España produce mucho, pero necesitamos importar cereal y maíz. Somos compradores de alrededor de 8.000 millones de toneladas y más de 1.000 vienen por el cupo americano y también del Este de Europa, de países como Rumanía, Bielorrusia o Ucrania".

"Si la sequía es importante en el territorio nacional y en Aragón tenemos vendido el 85% del cereal o está en manos de fábricas o bien consumido y en manos del agricultor queda un 15% del cereal, podemos llegar a mayo y junio, con desabastecimiento de cereal si no se pudiera traer mercancía del Este de Europa", incide Luna.

forma directa o desde otros países como Portugal, Rumanía o Ucrania con costes de producción más bajos.

### Restricciones en regadío

La situación es igualmente preocupante en los regadíos por la escasa disponibilidad de agua en Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Castilla y León, así como en algunas zonas de Aragón. Precisamente, esta última comunidad junto con la andaluza y las dos castillas son las que tienen más superficie regada. "La reducción de agua en pantanos va a influir en la capacidad de riego de los cultivos en regadío en la primavera y verano y, según sea, en algunas zonas se va a imposibilitar el riego", apunta Javier Alejandro, técnico de UPA.

"Falta capacidad de agua. La zona del Guadalquivir y Guadiana son las que más problemas tienen. Desde octubre hasta el último mes de enero, se ha recogido un 33% menos de precipitaciones", apunta Miguel Padilla, de COAG, quien cree que será necesario un Decreto de Sequía. En concreto, en el Guadiana hay un 30,6% sobre la capacidad máxima (datos de enero), mientras en el Guadalquivir es del 28,4%. En la cuenca mediterránea de Andalucía, la menor disponibilidad de recursos hídricos se cifra

**En las 60.000 hectáreas que riega el Canal de Orellana solo se regará el 20%**

en el 24% en relación a la media de los últimos diez años, según UPA.

Y, con esta situación, ya se puede hablar de daños seguros. En el Canal de Orellana, que riega 60.000 hectáreas en Extremadura. "La dotación de agua parece que será de un 20% de la normal. Esto significa que un agricultor solo va a poder regar el 20% de su superficie", añade Javier Alejandro, quien matiza que, aunque las dotaciones de agua no son definitivas, "constatamos que las posibilidades de que los pantanos se recuperen son nulas" por lo que se prevén restricciones. Esto está haciendo que ya algunos agricultores estén sopesando la decisión de si reducir la superficie para cultivos herbáceos anuales o no sembrar y cambiar a otras producciones como el girasol. En el caso de cultivos leñosos y frutales, las decisiones pasan por destinar los recursos hídricos para asegurar la supervivencia del árbol y que no se seque. De este modo, esta campaña se perdería la producción, pero el árbol se mantendría para las próximas. Dificultades también se observan en esta zona en el tomate para industria que, sin riego, no llega a término, la planta no prospera. No obstante, "las decisiones todavía no están tomadas porque no se conocen las restricciones exactas".



La apicultura es uno de los sectores más afectados. eE

"Hemos visto pasar poca agua de cara al mar -añade Fernando Luna- y en las cuencas del Este de la provincia de Huesca estamos con agua para un 28% de las necesidades hídricas para los cultivos de regadío, frutales y segunda cosecha de maíz. Pintan bastos también para cultivos como el arroz y la alfalfa", producción esta última para que la que se necesitan entre 6.000 y 9.000 metros cúbicos por hectárea. "Teniendo 2.800 ó 3.000 metros cúbicos, se tiene para una tercera parte" del agua que se va a necesitar".

### Sin seguros

Y los problemas no acaban aquí. Muchos productores afrontan esta situación de sequía sin coberturas por parte de los seguros. En sectores como la apicultura el nivel de aseguramiento es bajo. "El seguro no está pensando en cómo funciona la apicultura. No se suele hacer porque no compensa".

También en el cereal hay pocos productores con seguro porque "debe ser más atractivo y con coberturas más acordes a las producciones actuales", señala Fernando Luna. Alrededor del 50% de los agricultores carecen de seguro de sequía, aunque la cobertura permitiría salvar los costes de producción en algunos casos. En el olivar y los frutos secos no llega al 6%.

## JOAQUÍN OLONA

Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón



### *“El Plan Estratégico no acabará con los agravios territoriales en las ayudas de la PAC”*

Joaquín Olona está al frente de la política agraria de Aragón desde 2015 y siempre se ha mostrado especialmente combativo a la hora de acabar con los derechos históricos de la PAC. Una reivindicación que tampoco verá materializarse en el Plan Estratégico Nacional que el Ministerio de Agricultura ha enviado a Bruselas.

Por Eva Sereno. Fotos: elEconomista

**Mostró sus diferencias en las negociaciones del Plan Estratégico Nacional que establece la aplicación de la PAC en España. ¿Han presentado alegaciones?**

Reconociendo el trabajo del Ministerio y su esfuerzo para integrar las importantes divergencias entre las comunidades autónomas y valorando que el enfoque adoptado tiene efectos redistributivos en la línea planteada, desde Aragón consideramos que la redistri-

bución se verá limitada por el mantenimiento de los derechos individuales, la ralentización del proceso de convergencia, la insuficiente reducción del número de regiones agronómicas y el insuficiente aumento atribuido en los pagos por hectárea en las zonas menos productivas, así como a la ayuda asociada al ovino extensivo como sector especialmente crítico, la poco exigente definición de agricultor activo como beneficiario de los pa-

gos directos y la insuficiente preferencia por los agricultores profesionales con mayores dificultades de renta en la aplicación de la ayuda redistributiva a la renta. Todo ello es lo que me llevó a expresar en la Conferencia Sectorial de 22 de octubre de 2021 mi desacuerdo con el enfoque político finalmente adoptado por considerar que se traduce en una aplicación insuficiente de la reforma en España, sobre todo, en relación con el modelo familiar y profesional. Dicho todo esto, y dando por hecho que la línea política ha quedado ya fijada, toca ahora contribuir a la mejor aplicación posible de la nueva PAC en España y, particularmente, en Aragón. En este sentido, vamos a seguir trabajando activamente, lo que incluye formular las correspondientes alegaciones en defensa de los intereses de la comunidad autónoma.

**¿Ve factible conseguir que tengan en cuenta estas alegaciones?**

Asumo que ya no existe posibilidad de que

**Hay varias comunidades autónomas que se quejan de los ecoesquemas. ¿Qué opina de ellos?**

Sin cuestionar la necesidad de mejorar la integración ambiental de la agricultura, ni de alinear la PAC con los objetivos ambientales y climáticos, los ecoesquemas detraen el 23% del apoyo directo a la renta, que sigo pensando que es y debe ser el objetivo esencial de la PAC en la medida que los agricultores sufren una grave brecha de renta. Los ecoesquemas tienen una finalidad esencialmente ambiental con el propósito de compensar los posibles sobrecostes asociados por lo que va a ser todo un reto compatibilizar este hecho con la mejora del apoyo a la renta. Es preciso reconocer el esfuerzo realizado por el Ministerio para facilitar el acceso a esta herramienta y, sobre todo, valorar que se hayan desvinculado totalmente del sistema de derechos individuales y de referencias históricas. No obstante, no oculto mi preocupación por las dificultades para su im-

*“No oculto mi preocupación por las dificultades para implementar los ecoesquemas”*

*“Las estrategias ambientales de la UE adolecen de un grave problema: la inexistencia de un presupuesto”*



se tengan en cuenta mis reivindicaciones fundamentales en el sentido planteado, si bien considero conveniente insistir en que, con el enfoque adoptado, difícilmente podrá avanzarse de manera eficaz en la reducción de la brecha de renta que sufren los agricultores profesionales en sus explotaciones familiares, en la eliminación de los agravios territoriales, sectoriales y territoriales que se derivan del sistema de derechos históricos o los problemas que genera el apoyo a la ganadería en función de los pagos por hectárea.

**¿Cree que ha perdido la batalla en la petición de la eliminación de los derechos históricos de la PAC?**

Es evidente que no he logrado mi propósito de eliminación de los derechos históricos, si bien espero que haya quedado la semilla para lograrlo en la próxima reforma.

plementación y desarrollo derivadas de la insuficiente apuesta por la profesionalidad defendida desde Aragón.

**En la Unión Europea se pone el foco en una agricultura y ganadería más sostenible. ¿Qué opina de su estrategia medioambiental? ¿Cómo pueden afectar a Aragón?**

Las estrategias ambientales de la UE adolecen de un grave problema: la inexistencia de un presupuesto propiamente dicho. Esta circunstancia viene condicionando de manera anómala la aplicación de la PAC que, sin cuestionar que debe ser coherente con los objetivos ambientales, debe centrarse en los objetivos que expresamente señala el Tratado de Funcionamiento de la UE, sobre todo el de equiparación de la renta de los agricultores, que sigue siendo la promesa incumplida de la PAC. Esto perjudica gravemente al modelo familiar y profesional, lo

mismo en Aragón que en el resto de España y Unión Europea.

### **Nuevo año y nuevo presupuesto. ¿En qué líneas estratégicas se va a centrar su departamento?**

Las líneas estratégicas, prioridades y acciones del presupuesto aprobado para 2022 se centran lógicamente en el trabajo emprendido en el inicio de la pasada legislatura impulsando el regadío, la modernización y rejuvenecimiento de las explotaciones, la industrialización y comercialización de las producciones agrícolas y ganaderas, el impulso de la calidad agroalimentaria diferenciada a través de las distintas figuras que la integran como son las denominaciones de origen, las indicaciones geográficas protegidas y la agricultura ecológica o C'Alial, que es la marca de calidad del Gobierno de Aragón. También la promoción comercial de los productos agroalimentarios aragoneses redoblando la apuesta en torno al lema "Aragón, Alimentos Nobles", así como el de

junto con la modernización de explotaciones, va a seguir siendo una importante prioridad, que queda avalada por el hecho de que, con fecha 30 de diciembre, hemos convocado 35 millones de euros que, sumados a las otras seis convocatorias realizadas desde 2016, hacen que ya hayamos destinado 165 millones de euros al objetivo del rejuvenecimiento y modernización de las explotaciones agrarias. Este apoyo público ha permitido incorporar durante el período 2016-2021 a un total de 1.856 jóvenes, cifra que superará los 2.000 cuando se resuelva la reciente convocatoria.

### **Los productores están sufriendo una escalada al alza y continuada de los precios en prácticamente todos los 'inputs', pero no suben los precios de sus producciones. ¿Qué puede hacerse desde la Administración?**

La escalada de costes productivos, en algunos casos, es consecuencia de la subida de los propios precios agrícolas como

*“La equiparación de la renta de los agricultores sigue siendo la promesa incumplida de la PAC”*

*“Deben hacerse esfuerzos para evitar la idealización en la que en ocasiones se cae cuando se mira el campo desde la ciudad”*



“Aragón, de granero a despensa” que expresa la voluntad del Gobierno aragonés de mejorar de manera significativa la generación de valor añadido agroalimentario vinculándolo directamente al territorio. Y además la mejora ambiental del sistema agroalimentario en base al reto de reducción en un 40% de las emisiones difusas de gases de efecto invernadero al que dicho sistema está en condiciones especialmente favorables de contribuir. Todo ello con el propósito fundamental de que, directa e indirectamente, contribuya a mejorar la renta de los agricultores como condición determinante en relación con el desarrollo rural y la lucha contra la despoblación.

### **¿Se seguirá apoyando en este ejercicio la incorporación de jóvenes a la actividad agraria? ¿Qué líneas tiene previstas su departamento?**

La incorporación de jóvenes y de mujeres,

ocurre con los cereales, que repercute desfavorablemente sobre la ganadería. Desde la política, pero también y sobre todo desde el propio sector profesional, considero que se debería apostar con mucha más determinación por el apoyo directo a las rentas ante las evidentes limitaciones que tienen las políticas de precios y mercados en nuestro contexto jurídico e institucional. Creo que todos, incluido sobre todo el sector y sus representantes, deberíamos ser mucho más conscientes de que la PAC es, fundamentalmente, una política de rentas y no de precios y mercados, actuando en consecuencia.

### **El sector agroganadero también recibe críticas sobre todo desde el punto de vista de la sostenibilidad y respeto al medioambiente. ¿Le parecen justas?**

Las críticas que recibe el sector agrario des-

de el punto de vista de la sostenibilidad y del respeto al medio ambiente no siempre están justificadas, lo que no impide reconocer la necesidad de mejorar su integración ambiental y reducir su impacto ambiental, sobre todo, en términos de contaminación y emisiones difusas. Las actividades agrarias pueden y deben contribuir a la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, aportando un enorme potencial y capacidad para alcanzar la neutralidad climática y favorecer los ecosistemas naturales que, en nuestro contexto geográfico y por lo general, muestran profundas interdependencias con las actividades agrarias y el mundo rural. La creciente brecha rural-urbana hace que, desde los dos ámbitos, el rural y el urbano, deban hacerse esfuerzos para evitar la idealización alejada de la realidad en la que en ocasiones se cae cuando se mira el campo desde la ciudad, así como para facilitar la adaptación del mundo agrario y rural a

Se han presentado alegaciones al Plan Hidrológico Nacional destacando la necesidad de que se tenga en cuenta expresamente la reserva de 6.550 Hm<sup>3</sup> que establece el Estatuto de Autonomía de Aragón, reconocida de hecho por la Ley del Plan Hidrológico Nacional vigente. Entendiendo que este plan debe ser coherente con su horizonte de aplicación (2027) y los recursos presupuestarios disponibles o que se amplíe el alcance de la creación y modernización de regadíos contemplada en el plan en coherencia con las previsiones, obligaciones y compromisos existentes en la comunidad autónoma a corto y medio plazo. Todo ello entre otras cuestiones que se recogen en las alegaciones formuladas en tiempo y forma.

#### ¿Se impulsará también la modernización de regadíos?

La modernización, así como la creación de regadíos va a seguir siendo una prioridad

*“La incorporación de jóvenes y mujeres y la modernización de explotaciones seguirán siendo una prioridad”*

*“Hemos pedido que el Plan Hidrológico tenga en cuenta expresamente la Reserva de 6.550 Hm<sup>3</sup> que establece el Estatuto”*



los cambios sociales y culturales que lidera el mundo urbano.

#### **En estas críticas, muchos productores aseguran sentirse solos y no defendidos lo suficiente por la Administración. ¿Qué puede hacerse?**

Es cierto que algunos productores manifiestan sentirse perjudicados o, incluso, desprotegidos e indefensos ante las exigencias ambientales que, cuando son consecuencia de la aplicación de las leyes y normas, es preciso mejorar la pedagogía que les haga comprender que las Administraciones no pueden ni deben hacer otra cosa que garantizar su cumplimiento. Otra cosa distinta son las exigencias que se derivan a la aplicación de criterios...Hay que aprender algunas lecciones.

#### **En política hidráulica, ¿qué plantea en las alegaciones al Plan Hidrológico Nacional?**

en Aragón. Destacar al respecto que, desde 2016, el Gobierno de Aragón ha comprometido 212 millones de euros en subvenciones destinadas a la modernización y creación de 46.000 hectáreas beneficiando a más de 7.000 regantes, que están movilizándolo una inversión total que supera los 400 millones de euros. A ello se suma el apoyo del Ministerio de Agricultura, a través de SEIASA, que ya ha realizado un total de 38 actuaciones de modernización con una inversión de 285 millones de euros en 63.659 hectáreas correspondientes a 7.063 regantes. El apoyo a la modernización del regadío se está viendo impulsado por la aplicación de los fondos de Recuperación y Resiliencia destinados a modernizar regadíos sostenibles gestionados por el Ministerio de Agricultura, también a través de SEIASA, sabiendo que Aragón es el destinatario del 10,5% de la inversión total nacional.



El 59% de la superficie agraria se tiene en régimen de propiedad.

## Los inversores miran al campo: sube un 28% la venta de fincas rústicas

Durante los últimos 12 meses se vendieron 158.482 fincas rústicas, un 28,6% más, según el 'I Informe Cocampo sobre la estructura del suelo rústico en España', que refleja también la necesidad de dinamizar el mercado de la tierra. El 31,3% de los titulares de explotaciones son mayores de 65 años.

elEconomista. Fotos: eE

**E**xiste, además, un creciente riesgo de fragmentación a causa del elevado volumen de fincas rústicas que se heredan cada año, dividiendo los terrenos generación tras generación. Esto pone en riesgo la viabilidad de la economía rural: los datos revelan que la renta de los agricultores está fuertemente correlacionada con la dimensión de sus explotaciones, a medida que aumenta el tamaño de estas, la renta se incrementa.

Se trata de un problema creciente, según se advierte en el informe de Cocampo: las fincas heredadas aumentan a un ritmo del 31%, con 174.599 propiedades transmitidas por este motivo en los últimos 12 meses. Por ello, nuevas iniciativas para consolidar (reagrupar) el suelo se hacen necesarias para asegurar la sostenibilidad del campo.

Las cifras de los últimos 12 meses (158.482 fin-

cas rústicas vendidas) demuestran el interés creciente de los inversores -un 28,6% más de operaciones de compraventa que el año pasado-. Aún así, la movilidad de la tierra en España continúa siendo baja: anualmente la compraventa de suelo rústico en nuestro país representa únicamente el 0,25% del total.

Según valora Regino Coca, fundador y CEO de Cocampo, "estos datos ponen de manifiesto el creciente interés por el suelo rústico. España es la cuarta potencia agroalimentaria a nivel europeo y octava a nivel mundial, los profesionales agro conocen el potencial del sector y están invirtiendo para conseguir explotaciones más grandes que ofrecen mayor rentabilidad. Por otro lado, se estaría produciendo un desplazamiento de inversores que ante la inflación, la inestabilidad de los mercados financieros y la regulación en el inmobiliario urbano, ven en el suelo rústico una inversión alternativa. Y por último, en el contexto de la pandemia, se están adquiriendo fincas rústicas con fines residenciales o de cambio de estilo de vida".

#### Las explotaciones aumentan su tamaño

El análisis de Cocampo, el nuevo portal inmobiliario que facilita la compraventa y el arrendamiento de terrenos rústicos, desvela que el número de explotaciones agrarias se ha reducido un 12% desde 2005, afectando principalmente a las explotaciones pequeñas: en la última década han dejado de existir 136.485 explotaciones de 5 a 1 hectáreas (35% menos) o de menos de 1 hectárea (39% menos). Además, la superficie total de las explotaciones se ha reducido un 9% desde 2005. Aunque las grandes fincas, de más de 100 hectáreas, han crecido casi un 10%, pasando de 47.296 en 2003 a 51.798 en 2016.

La Superficie Agrícola Útil (SAU) ha disminuido un 7%, equivalente a 1,6 millones de hectáreas, en los

últimos 11 años, pero ha sido en una proporción menor que la pérdida de explotaciones. Esto supone que ha aumentado la superficie media de las mismas, pasando de 23 hectáreas, de media, a 24,5 hectáreas, lo que representa un incremento del 6,5% en el tamaño de las explotaciones. Este aumento se ha dado principalmente en las explotaciones más grandes. Respecto a Europa, España se mantiene por encima de la media en el tamaño medio, que está en 15,2 hectáreas.

#### En propiedad

La mayor parte (59%) de la superficie agraria se tiene en régimen de propiedad. Los propietarios son, en su mayoría, una persona física (93,2%), que, además, es normalmente el jefe de la explotación (75,6%). Los propietarios jefes de explotaciones gestionan el 60% de la superficie agraria. Las sociedades mercantiles representan el 2,6% de las explotaciones y el 11,5% de las superficies, es decir, gestionan explotaciones de mayor tamaño. En cuanto al género existe una gran brecha en la tenencia de tierras con solo un tercio de las explotaciones en manos de mujeres. Las explotaciones agrarias arrendadas representan el 32% del total.

El 41% del terreno rústico está arrendado, frente a Francia (82%), Alemania (65%) o Italia (53%)

En el mercado de viviendas este porcentaje es muy inferior, donde las alquiladas solo suponen un 13%, señala el Informe de Cocampo. En términos de superficie, el 41% del terreno rústico en España está arrendado, siendo inferior al de otros países de la Unión Europea como Francia (82%), Alemania (65%) o Italia (53%).



Regino Coca, fundador de Cocampo, durante la presentación del Informe sobre estructura del suelo rústico.



Córner Agro de una oficina de Santander.

## Santander lanza el Fondo Agro Smart, dotado con 500 millones

**La entidad ofrece una vía de financiación especializada para las empresas agroalimentarias que apuestan por el crecimiento sostenible, la innovación y el empleo.**

eEconomista. Foto: eE

**S**antander ha reforzado su apuesta por el sector agroalimentario con el lanzamiento del Fondo Agro Smart, que está dotado con 500 millones de euros, una nueva vía de financiación estratégica para empresas del sector que quieren ampliar sus inversiones y acometer nuevos proyectos de crecimiento, transformación de fincas, digitalización y creación de empleo.

Este fondo ofrecerá financiación a largo plazo a través de instrumentos de deuda y estructuras flexibles adaptadas a las necesidades de cada empresa y dedicará hasta un 20% de los recursos a invertir en el capital, lo que servirá para reforzar la solvencia de estas empresas e impulsar su desarrollo para que ganen dimensión y competitividad.

El director general de banca comercial de Santan-

der, Ángel Rivera, ha señalado que la entidad apoyó "el año pasado al sector con más de 3.700 millones de euros de financiación ordinaria el crecimiento de este sector estratégico para la economía, el desarrollo de las zonas rurales y la generación de empleo".

"Con el lanzamiento del Fondo Agro Smart, consolidamos nuestra posición como entidad financiera de referencia para los empresarios del sector y les damos nuevos instrumentos para facilitar su desarrollo, clave para un crecimiento sostenible", añade Rivera.

La entidad financiera reforzó en 2021 su apuesta por el sector y remodeló algunas de sus oficinas, con la creación de un espacio agro específico para atender a agricultores y ganaderos con especialistas del sector.

En los próximos meses, la entidad tiene previsto continuar adaptando los espacios en ciertas sucursales para reforzar la relación de cercanía y especialización que mantiene con sus más de 415.000 clientes ganaderos y agricultores, con el fin de mejorar la oferta, tanto financiera, como no financiera.

Santander recuerda que la industria agroalimentaria tiene un peso del 12% en la economía española, es la cuarta potencia a nivel europeo y la décima a nivel mundial y constituye un sector estratégico básico en el desarrollo económico, social y medioambiental de España, según un informe de Axesor sobre el sector agroalimentario.

Sabadell Negocio Agrario

# Te adelantamos las ayudas PAC 2022



## De especialista a especialista

Te ofrecemos soluciones pensadas específicamente para el sector agrícola y ganadero.

[bancosabadell.com/agrario](https://bancosabadell.com/agrario)

**<sup>®</sup>Sabadell**

# “Acor ha conseguido crear marca en el sector del azúcar y en el territorio”

Abogado y economista, José Luis Domínguez es director general desde 2019 de la cooperativa azucarera ACOR. En este tiempo, la compañía vallisoletana ha vuelto a beneficios tras apostar por reducir costes y optimizar beneficios. “Lo importante es que todos los activos de la empresa deriven en los socios”.

Rafael Daniel. Fotos: Ana Rodríguez



José Luis Domínguez accedió en 2019 a la dirección general.

Nuestro valor diferencial es que hemos sido capaces de crear una marca, un nombre, no solo en el producto sino a la hora de arraigarnos en el territorio, en Valladolid y en Castilla y León. Acor es Acor y a la mayor parte de la gente no hay que darle más explicaciones”, asegura José Luis Domínguez (Peñañiel, 1970), director general del primer productor de azúcar español.

Vinculado desde hace muchos años (“vengo del fútbol base”, bromea) a la cooperativa vallisoletana, a la que entró como auxiliar administrativo de segunda (“una categoría laboral que ya ni existe”), este abogado y también licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y con Master Executive en Dirección de Empresas Agroalimentarias, pilota el día a día de una compañía que transforma y comercializa la remolacha, el girasol y la colza que cultivan más de 4.000 agricultores.

A las ocho de la mañana comienza una jornada de trabajo que reparte entre las oficinas centrales en la capital vallisoletana y las plantas de remolacha y aceites vegetales situadas en la localidad de Olmedo. ‘Madruga’ también en la organización laboral de la semana y muchos domingos por la tarde “sobre todo en invierno” fija las tareas prioritarias para los días siguientes.

Su larga trayectoria en la compañía le ha permitido aprender de “muchos directivos” y llegar a la conclusión de que “lo importante es formar un buen equipo, que sea competente tanto en aptitud como en actitud”. Desde que en abril de 2019 accedió al cargo, José Luis Domínguez “con muy pocos cambios y alguna incorporación” entre sus colaboradores ha logrado consolidar “un modelo de trabajo” que ha permitido “dar un salto cualitativo y modernizar muchísimo la compañía”.

Y no era una tarea fácil hacerlo en el período convulso que ha vivido la compañía durante los dos últimos años con enfrentamientos en el Consejo Rector y una convocatoria electoral adelantada que ha llevado a Jesús Posadas a la Presidencia y a Domínguez a ser ratificado por derecho propio como máximo responsable de la gestión. “Los socios son los



José Luis Domínguez con una de sus colaboradoras.

dueños, pero no pueden ser los gestores. Ellos votan a su Consejo Rector y éste deposita su confianza en el equipo gestor, una confianza a la que hay que dar respuesta. Es la única manera, si no sería inmanejable”.

#### Adiós a las pérdidas

Los resultados económicos han sido fundamentales en la consolidación de este modelo profesionalizado. En su último ejercicio fiscal, con 2,5 millones de euros de beneficios, la compañía logró su segundo año con números negros tras un bienio de pérdidas.

Acor facturó en su última campaña 283 millones de euros, una cifra que incluye los resultados tanto de la matriz como de las compañías participadas -Refinería de Olmedo (refino de azúcar de caña y remolacha), Iberliquidados (transformación de la melaza de remolacha para alimentación animal e industria de la levadura), ATISA (Comercialización de azúcar), Agroproducciones Oleaginosas (Elaboración de aceites alimentarios de girasol y harinas) y Desarrollos Agroenergéticos del Este (Explotación y cultivo de tierras en Rumania). La agroalimentaria produjo 159.000 toneladas de azúcar provenientes de algo más de un millón de toneladas cultivadas en 11.500 hectáreas.

La cooperativa navega ahora por aguas tranquilas con los precios del azúcar “en una meseta alta con una tendencia alcista moderada”, aunque Domín-

guez es consciente de que “hablamos de una *commodity* en la que no podemos influir”, por lo que apuesta por “trabajar, de forma muy dura como estamos haciendo, en la reducción de costes y en la optimización de recursos, como la eficiencia energética, en la que estamos haciendo múltiples inversiones”.

A esa tranquilidad contribuye también la operación inmobiliaria que se desarrollará en los terrenos que

# 159.000

**Acor produjo 159.000 toneladas de azúcar en 2021 de la remolacha de 1.500 agricultores**

Acor posee en la capital y que serán ocupados parcialmente por Switch Mobility para producir autobuses eléctricos. La compañía angloárabe utilizará unas 12 hectáreas, por lo que quedarán otras 18 para que distintos proveedores puedan instalarse allí. “Es un proyecto global, inmobiliario-industrial que tendrá un impacto sobre Valladolid a nivel económico y social, y la aportación de Acor es muy importante. Es un proyecto a medio y largo plazo y tenemos que ser capaces de invertir en condiciones”, afirma Domínguez, quien, a modo de ejemplo, señala la planta de Olmedo, con 40 años de antigüedad, como una de las grandes beneficiadas. “Lo importante para mí no es tan-

to el volumen de los beneficios como que todos los activos deriven en los socios". Y ahí, el compromiso de la cooperativa se mantiene firme en garantizar el mejor precio para los agricultores.

Consciente de que la "gestión del campo, sobre todo en determinados momentos, es la más sensible, no la más difícil, porque tenemos socios agricultores", defiende un modelo de compañía que "no se puede entender sin alguno de sus dos brazos: el industrial y el agrícola. Todos formamos parte del proyecto", señala. Con 500 empleados, Acor no solo supone todo un revulsivo económico para la comarca de Olmedo, sino que ayuda a mantener población rural en toda la provincia. En Valladolid capital, donde hasta ahora ha tenido su sede social, su vinculación es histórica. "Estamos ahí para lo que se necesite", afirma.

Domínguez defiende el modelo cooperativo. "Todo el mundo habla ahora de la responsabilidad social cuando realmente el cooperativismo nació de esos valores. Nadie tiene que enseñar nada a una cooperativa o a un cooperativista en ese sentido". Entre las actuaciones que ha puesto en marcha la compañía, el directivo destaca el I Plan Estratégico "con el que estoy encantado" y en el que se recogen distintas medidas de conciliación. "Aunque tenemos un plan de igualdad desde hace muchos años, porque creo que debemos ir por delante de la norma".

"En pocos años hemos colocado la cooperativa en su sitio, en el siglo XXI. Tenemos proyectos magníficos en digitalización, descarbonización, en optimización de recursos -estamos muy preocupados por el agua no solo a nivel industrial, sino la parte agrícola-, en Comunicación. Hemos creado recientemente un Centro de I+D+i, donde se conjugan la parte de la oficina técnica a nivel industrial y el equipo del servicio agronómico, que es uno de las cosas de las que se siente más orgulloso el socio".

Los cooperativistas conocieron en la última asamblea general dos proyectos para mejorar la eficien-

cia de la planta azucarera, reducir sus costes y avanzar en sostenibilidad medioambiental. Por un lado, el Punto 0 que, con una inversión de 7,4 millones, permitirá sustituir el actual sistema de recepción y transporte hidráulico de remolacha por uno de descarga directa, lo que reducirá el consumo de agua y las pérdidas de azúcar. El otro pasa por la descarbonización para minimizar la huella de carbono con la reducción de, al menos 55.000 toneladas al año de gases efecto invernadero.

Aparcado el proyecto de producción de bioplásticos a partir de los residuos, la compañía sigue analizando cultivos que aporten valor a los agricultores. "Tenemos a gente trabajando en los pistachos, hemos estudiado multitud de alternati-

**"Estudiamos muchos nuevos cultivos, entre ellos el cáñamo. Nada está descartado"**

vas, entre ellas el CBD (cáñamo). No hay nada descartado, pero hay que seguir trabajando porque son proyectos a medio y largo plazo. Ahora es el momento de centrarnos en la campaña de remolacha".

El objetivo de la cooperativa es alcanzar las 12.000 hectáreas de cultivo. "Tenemos una campaña de contratación complicada, pero hay que ser optimistas, pelear y luchar por sacar adelante la remolacha en un contexto difícil por los altos precios de la energía, de los insumos y un escenario macroeconómico a nivel mundial complejísimo. Estamos iniciando campañas de apoyo entre los socios, buscando alternativas con las entidades financieras para la producción de energía fotovoltaica. Estamos muy sensibilizados con ese incremento brutal de los costes porque nosotros trabajamos para darle rendimiento a las explotaciones de los socios", concluye el directivo.

**Las plantas de Acor son una gran inyección económica en la zona de Olmedo.**





# MÓJATE

Tú tienes un proyecto  
relacionado con el agua...  
nosotros tenemos una  
incubadora esperándote

2ª convocatoria de proyectos  
**CAJAMAR INNOVA**



y súmate a nuestros retos  
antes del 24 de febrero

---

[www.cajamarinnova.es](http://www.cajamarinnova.es)



Unión Europea





**Eusebio Miguel**  
Agricultor

## Rotación, siembra directa y digitalización como respuesta a la sequía y la subida del fertilizante

**S**i algo se gana, nada se pierde" (El Quijote). Estas fechas son claves en el cultivo del cereal, pues de nuestra manera de actuar dependerá en buena medida el resultado final. Hay mucho en juego, y más en esta campaña agrícola con tantas anomalías -por los precios y la sequía acuciante-. Lo principal: visitar y vigilar las fincas, e ir tomando nota para actuar, sobre todo en relación con el desarrollo de las malas hierbas y el abonado de cobertera.

En el caso del trigo vemos cómo el desarrollo está siendo el adecuado por estas fechas, pues aunque pudo darse un nacimiento dificultoso por la falta de humedad en el suelo, se fue corrigiendo por las precipitaciones posteriores. La cebada, sin embargo, ha tenido un nacimiento bueno, pues la humedad en suelo estuvo en su punto y su desarrollo está siendo el óptimo.

Teniendo como principal problema la falta de agua en nuestros campos, el tener un modelo de siembra basado en no remover el suelo (siembra directa) es capital, pues con los modelos de laboreo tradicional, o incluso el mínimo laboreo, se producen pérdidas por evaporación, por lo que perdemos esa pequeña reserva de agua que a la postre nos pudiera dar el fruto esperado. El secano es así: cada litro de agua en suelo lo tenemos que cuidar como oro en paño.

¿Y ahora qué? En esta situación de estrés hídrico tenemos que mimar nuestros cultivos, no debemos someterlos a más estrés. El sumarle un estrés causado por fitosanitarios sería letal. Tenemos experiencias en determinados cultivos de llegar a una pérdida de producción de más del 50% de la producción final.

En mi explotación observo unas pocas malas hierbas -y las que hay están recién nacidas-, gracias sobre todo al buen modelo agronómico, donde la ROTACIÓN juega el papel de protagonista. Ese modelo nos aporta margen de maniobra para planificar las distintas estrategias que iremos eligiendo



según avance el año. Es fundamental la rotación, porque con otros modelos agronómicos (monocultivo), estaríamos preocupados por los problemas que tendríamos que afrontar: las resistencias de determinadas malas hierbas, la falta de materias activas y, sobre todo, la necesidad de actuar rápidamente, a pesar de que la humedad del terreno nos lo pusiera difícil. No quedaría más remedio que actuar, esté como esté el clima y el cultivo, pues el gran desarrollo de las malas hierbas nos obligaría a ello.

Sin embargo, en nuestro caso no es así. Con nuestro modelo tenemos margen de maniobra para buscar el momento adecuado con una temperatura, humedad y velocidad del viento más óptima para ajustar al máximo el tratamiento fitosanitario, y por ello su mayor efectividad económica y ambiental.

Otra tarea importante es analizar todos los parámetros y posibilidades para aplicar el abonado de cobertera.

Con más de tres décadas de experiencia en esta profesión, jamás nos hemos encontrado con una subida del precio del abono nitrogenado tan brutal como la de este año. Cierto es que con un modelo de rotación de cultivos, y distribuyendo los restos de cosecha en suelo a priori tenemos las espaldas más cubiertas. Digo esto, porque si ya de por sí tenemos que ser eficientes de dar a cada metro cuadrado del suelo el alimento necesario a su potencial, por mantener el ajuste económico-ambiental, este año tenemos que alcanzar la excelencia en la eficacia del abonado, y aun así nos la jugamos tres veces más que nunca. Recordemos que el precio del nitrógeno está disparado (300%), lo nunca visto.

Gracias a nuestro modelo agronómico, se plantean distintas opciones de abonado:

1- Diferenciar el potencial de cada parcela por cultivo que le precede. Si viene de leguminosa (+ 30% de producción del cereal) y menor necesidad en aporte de abonado. Si viene de oleaginosa (+20% de producción del cereal) y menor necesidad en aporte de abonado. Cereal sobre cereal (monocultivo): (-30% de producción del cereal) y mayor necesidad en aporte de abonado.

Y es que cada cultivo precedente tiene un potencial y un residuo que condicionan una mayor o menor producción del cultivo presente.

2- Abonado a dosis variable (agricultura de precisión). Distribuyendo la dosis dependiendo del potencial de cada metro cuadrado de la parcela y dependiendo del cultivo que le preceda, menos en la zona más pobre. A pesar del sobrepeso de estos equipos de precisión, en años como éste se multiplican las ventajas.

3- Siempre partir en dos el aporte del abono nitrogenado, para ir ajustando la dosis a la pluviometría y desarrollo del cultivo (en secano el factor limitante es el agua). Así, dependiendo de la precipitación, tomaremos la mejor decisión.

Además de lo expuesto, la rotación con oleaginosa y leguminosa nos ofrece, como gran ventaja este año, el reducido coste de fertilización que tienen estos cultivos, por lo que el impacto económico de la subida de precios de fertilizantes es más reducido que en el monocultivo.

Por lo demás, seguiremos siempre observando las parcelas, que es una tarea básica de la explotación, que nunca hay que dejar de lado.



■

## La rotación con oleaginosa y leguminosa aporta el reducido coste de fertilización de estos cultivos y los que preceden

■

# Formación a pie de campo: así es el Erasmus agrario

72 agricultores y ganaderos de entre 18 y 41 años viajan a otras comunidades para conocer 150 explotaciones modelo de nuestro país y beber de la experiencia de sus gestores.

Natalia Calle. Fotos: elEconomista/ Integral Media Marketing & Comunicación



Miguel Gallego Saavedra con Marta García, propietaria de la Ganadería Val de Mazo

No cruzarán las fronteras, pero sí están haciendo la maleta para, como les ocurre a los estudiantes adheridos al famoso programa educativo europeo Erasmus, vivir una experiencia enriquecedora e inolvidable. De la pequeña aldea de Samos (Lugo) a Cataluña, pasando por Cañedo (Cantabria); de Asturias a Palos de la Frontera (Huelva); de La Segarra (Lérida) a Brihuega (Guadalajara)... Y así, de Norte a Sur y de Este a Oeste de la Península, 72 jóvenes agricultores y ganaderos de nuestro país participan estos días en el 'Programa Cultiva de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores en Explotaciones Modelo 2021' del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Es el bautizado como Erasmus Agrario y con el que se pretende abrir

a los participantes la oportunidad de adquirir y consolidar conocimientos sobre aspectos técnicos y de gestión que puedan poner en práctica en su propia actividad agraria y, en último término, favorecer también el relevo generacional en el campo.

Entre 18 y 41 años tienen los participantes en esta iniciativa para la que el MAPA ha contado con la colaboración de las organizaciones profesionales agrarias, cooperativas, fundaciones y otras entidades representativas del sector. Ellas, como explica la técnica de UPA Leticia Díez, han sido las encargadas de proponer explotaciones que, por su carácter modélico desde el punto de vista de la innovación, sus medios productivos, su modelo de negocio y ges-



El leridano Mateu Basomba, eligió la explotación de lavanda y lavandín de los hermanos Corral en Brihuega (Guadalajara)

tión o sus características sociales o ambientales, bien merecen ser referencia para las nuevas generaciones de mujeres y hombres del campo.

Así consideraba a la Ganadería Val del Mazo, de la pequeña localidad cántabra de Cañedo, el ganadero de 24 años de Samos (Lugo) Miguel Gallego Saavedra, y absolutamente convencido de su carácter ejemplar se ha ido tras seis días de estancia. "Se me ha quedado corto", dice este joven lucense que ha compartido el día a día de la enérgica Marta García y conocido, de su mano, no sólo los entresijos de su explotación de vacuno y caballo, sino también su apuesta por la lombricultura o la vida campera de sus gallinas, una diversificación que, dice Miguel, le ha llamado mucho la atención, como también los métodos de alimentación del ganado o la implementación de dispositivos GPS a la reses, cuestiones totalmente nuevas para alguien que, como él, proviene de una zona en la que "se practica una ganadería mucho más tradicional".

También ha tomado buena nota del negocio de turismo de Val del Mazo al estilo "ganadero por un día", que incluso ya se ha planteado reproducir en su propia explotación "porque al final es algo sencillo, no más que mostrar y compartir tu trabajo diario, y da un dinero extra", dice Miguel, que también ha acompañado a Marta al Parlamento regional -ella es diputada-, al despacho del consejero de Desarrollo Rural de Cantabria y a la cooperativa AgroCantabria. "Me ha llevado por todos lados", relata lleno de satisfacción por la experiencia profesional y tam-



Mateu Basomba con Ángel Corral

bién culinaria porque, dice entre risas, ha vuelto a su tierra "con tres kilos de más".

Eso sí, de lo que ha tomado más apuntes es del "espíritu luchador" y el "ejemplo de superación" de esta mujer "que tiró todo por la ventana para ser ganadera", algo que, recalca el joven lucense, que ha estudiado Administración de Empresas y le tomó el relevo a su padre al frente de la ganadería familiar de 25 vacas de raza rubia gallega hace tres años, "no es nada habitual ni fácil". "Hay que hacer inversiones muy grandes para alcanzar rentabilidad", más aún si el oficio no te llega por herencia familiar, y "las subvenciones no dan ni para pipas", lamenta

este joven que también ha sido beneficiado con otras dos estancias en sendas ganaderías de Vega del Pas, también en Cantabria, y en otra mucho más grande y, por tanto, con un modelo productivo muy diferente, de Cataluña.

### La importancia de diversificar

Como él, también se ha ido de su primera estancia formativa con una palabra especialmente subrayada en su cuaderno de apuntes, la de diversificar, Mateu Basomba. De hecho, precisamente esa idea fue la que llevó a este joven agricultor de 28 años de la comarca leridana de La Segarra a elegir la explotación de lavanda y lavandín de los hermanos Corral en Brihuega (Guadalajara), entre las más de 190 estancias propuestas en el catálogo del Programa Cultiva.

Mateu, que por herencia familiar se hace cargo desde hace dos años de "140 hectáreas de cereal de secano, con algo de leguminosas y forraje", tenía que elegir una explotación similar a la suya -uno de los requisitos que impone el Cultiva-, pero "quería también ver explotaciones con algo distinto" para poder indagar sobre si otro tipo de cultivo podría también poblar los campos entre La Segarra y la

### Miguel Gallego se plantea diversificar con el turismo rural como la ganadera Marta García

Noia, frontera natural entre Lérida y Barcelona, entre los que él se mueve. La de Ángel y Francisco Javier Corral Manzano, siempre inmersos en el cereal, pero que hace unos 15 años se lanzaron también a las aromáticas de la mano de su hermano fallecido Andrés, y que hoy cultivan unas 700 hectáreas, tienen planta destiladora propia (Intercova Aromáticas) e incluso han impulsado el Festival de la Lavanda convertido en julio en todo un reclamo turístico para su pequeña localidad, se erigió en la ideal.

Y es que este joven, que compatibiliza el campo con la ingeniería industrial, asegura que la estancia y conocer los principales procesos productivos del cultivo le ha "abierto los ojos". "Hay que ser precavido a la hora de lanzarse porque hay que hacer fuertes inversiones", fundamentalmente en maquinaria especializada, afirma con cautela sobre esa posibilidad de apostar por las aromáticas y coincidiendo plenamente con Miguel Gallego en que, hoy en día, si no es con herencia de terrenos y explotación, es "prácticamente imposible empezar de cero" en el campo. En su caso, y a pesar de lamentar que habitualmente sea un sector maltratado "que parece que tiene la culpa de todos los males", sí tiene claro que quiere "seguir, resistir para que no desaparezca el negocio agrícola" del que tiró su padre, y,



Miguel Gallego ha conocido la lombricultura



Mateu observa una sembradora de los hermanos Corral



“Se me ha quedado corto” afirma el lucense Miguel Gallego Saavedra

para ello, recalca, “hay que diversificar para rentabilizar mucho la explotación” porque del cereal exclusivamente no se puede vivir.

“Me he quedado con el teléfono de Ángel y le llamaré al menos un par de veces al año a ver cómo evolucionan las aromáticas”, afirma Mateu convencido de que quizá en un futuro no muy lejano rescate lo aprendido en esta experiencia en Brihuega, o quizá lo que próximamente conocerá en las otras dos estancias que ya tiene organizadas, una de ellas cer-

**“Me gusta ver que los jóvenes tienen inquietudes y ganas de apostar por cosas nuevas”**

ca de Inca, en Mallorca, para conocer una explotación de cereal en combinación con ganado caprino y elaboración de quesos, y otra en Elburgo (Álava), donde se acercará al cultivo de la patata.

#### Llamados a aportar ilusión, inquietudes y ganas

Si para Miguel y Mateu beber de la experiencia ha resultado de lo más enriquecedor, tanto o más satisfechos de haberles recibido se muestran sus mentores, en este caso Marta García y Ángel Corral. “Los jóvenes aportan “ilusión, entusiasmo, ganas, vitalidad”, enumera la ganadera cántabra de 39 años y natural de Reinosa, exultante por haber diseñado

una de las estancias del Programa que han resultado más demandadas, hasta el punto de que entre enero y febrero recibirá a cinco Erasmus. “Me gusta ver que tienen inquietudes y ganas de aportar y apostar por cosas nuevas” a un sector que, hasta hace no demasiado tiempo, era muy tradicional y estaba apalancado, valora, por su parte, sobre el tiempo compartido Ángel Corral, de 53 años, que igualmente recibirá a otro joven agricultor próximamente en los campos de Brihuega que cultiva con su hermano y su sobrino.

En cuanto a su participación en el Programa Cultiva, subraya Marta García que a ella, que empezó de cero le hubiera “encantado tener un asesor”, de ahí su disponibilidad a “ayudar al que empieza porque los comienzos siempre son difíciles, y más a estos jóvenes que apuestan por la ganadería y por la agricultura, que apuestan por quedarse en los pueblos, que quieren poner en valor y contar a toda la sociedad el trabajo que hace el sector por la seguridad alimentaria, por la conservación del patrimonio natural, etc.”.

“Somos colaboradores habituales de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y yo me meto en todos los charcos” señala, en su caso, el pequeño de los Corral no sin dejar de poner el acento en la oportunidad que el Erasmus Agrario les brinda también a ellos, de mostrar y divulgar un modelo de negocio social, con un importante impacto económico y natural en las zonas rurales.

#### Un millón de euros para germinar con fuerza

El Programa Cultiva comenzó a echar raíces en 2018, pero la pandemia retrasó su germinación y no fue hasta el pasado año cuando, desde UPA, se organizaron ya ocho estancias a modo de experiencia piloto, apunta la técnica Leticia Díez. Fruto de sus excelentes resultados, la iniciativa, subvencionada por el MAPA, se ha relanzado este año con un presupuesto de un millón de euros que servirá para llevar a cabo más de 150 estancias formativas, de entre 5 y 14 días, que serán disfrutadas por 72 jóvenes agricultores y ganaderos entre enero y marzo. Gracias a ese montante, ellos tienen completamente cubiertos los gastos, mientras que las explotaciones modelo también reciben un dinero por alumno y día, marcándoseles una serie de temáticas formativas de uso racional del agua, sanidad, alimentación y bienestar animal, recuperación y manejo de razas autóctonas, tecnologías digitales, o producción ecológica.

Convencidos de que “es una gran experiencia de la que se aprende un montón”, Mateu Basmoba o Miguel Gallego piden que se dé mayor divulgación a este programa para abrirlo a más participantes, así como una mayor flexibilidad a la hora de poder elegir estancias en explotaciones diferentes a las propias.



Imagen de la última edición de Agroid

# Agroid y SIEB, dos citas para profesionales del viñedo y la bodega

Los días 22, 23 y 24 de marzo próximos se celebrarán los certámenes profesionales Agroid y SIEB, Salón Ibérico de Equipamiento para Bodegas, organizados por Feria de Valladolid. Se trata de la segunda edición del certamen especializado en el cultivo del viñedo y la primera cita de SIEB.

elEconomista. Fotos: eE

**H**ay ganas en el sector vitivinícola de recuperar las ferias y certámenes profesionales tras dos años de restricciones por la pandemia. Valladolid se adelanta con una cita ampliada en la que a la ya conocida feria centrada en el cultivo del viñedo se une un salón especializado para el equipamiento de bodegas.

Hablamos de un sector especialmente dinámico en

nuestro país, que no en vano dispone del mayor viñedo del mundo, con una superficie de 950.000 hectáreas. A ello se une la importante proliferación de bodegas registrada durante los últimos años.

Fabricantes, distribuidores e importadores de maquinaria, equipamiento y servicios nacionales e internacionales han confirmado su participación en ambas ferias. Se trata de eventos diferenciados cu-



Conferencias, encuentros profesionales y exhibición de maquinaria se unen en las dos citas



Los contenidos se complementan y permiten que los profesionales del cultivo del viñedo y de la elaboración de vinos obtengan una visión global sobre las novedades y tendencias del mercado.

El perfil de los expositores incluye tanto grandes multinacionales como empresas familiares dedicadas a la fabricación de bienes para el cultivo de la vid que ocupan 8.000 y 3.000 metros cuadrados de exposición en Agrovid y SIEB, respectivamente.

Agrovid y SIEB cuentan con la colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Castilla y León y Cantabria, las organizaciones profesionales agrarias Asaja, Alianza por la Unidad del Campo y Unión de Campesinos de Castilla y León y las denominaciones de origen y marcas de calidad de los vinos.

La vertiente tecnológica dispone de un espacio propio en Agrovid, con Agrotecnológica, patrocinado por el Instituto Tecnológico Agrario de la Junta de Castilla y León. La exposición comercial se complementa con un programa de conferencias en el que participan expertos de ámbitos como la investigación, empresa, organizaciones profesionales agrarias, etc.

Ya está abierto el registro de visitantes, gratuito, a través de las respectivas webs de Agrovid y SIEB.

## Los principales retos del sector, a debate

### MARTES 22

16:00 a 16:30.- Factores de rentabilidad y sostenibilidad en el sector vitivinícola de Castilla y León. José Antonio Rubio. Dr. Ingeniero Agrónomo. Jefe Unidad Cultivos Leñosos y Hortícolas del Itacyl

16:30 a 17:00 - Estrategias de sanidad vegetal, mejora productiva y cualitativa y sostenibilidad ambiental en viticultura  
Carlos Alberte. Ingeniero agrónomo. Director técnico de viticultura de Bodega Viña Costeira (DO Ribeiro)

17:00 a 18:00 - Debate: Retos y tendencias para mantener la rentabilidad y sostenibilidad del sector vitivinícola  
Modera: José Antonio Rubio  
Intervienen Marta Castrillo, gerente de Bodegas Maté

(DO Ribera del Duero); Antonio Díez, director de Bodegas y Viñedos Martín Berdugo (DO Ribera del Duero) y José Martín, director técnico de viticultura de Bodega Cuatro Rayas (DO Rueda).

### MIÉRCOLES 23

16:00 a 18:00 - Mesa redonda: El sector vitivinícola en la encrucijada, fortalezas y debilidades en el medio y largo plazo  
Modera: Ignacio Mucientes, ingeniero agrónomo, decano del Colegio de Ingenieros agrónomos de Castilla y León  
Intervienen: Donaciano Dujo, presidente Asaja Castilla y León; Lorenzo Rivera, coordinador COAG Castilla y León; Jesús Manuel González Palacín, coordinador UCCL Castilla y León y Aurelio González,

secretario general UPA Castilla y León.

### SIEB

Miércoles 23  
11:00 a 12:30 - ¿Cómo innovar en la elaboración de vinos?  
Modera: Laura Cristóbal, directora de Efe Agro  
Intervienen: Rodolfo Queirós, presidente de la Comisión Vitivinícola Beira Interior; Bodegas Protos e Isabel Salgado, enóloga de Bodega Fillaboa -Masaveu

### JUEVES 24

11.00 a 12.30 - Presentación de la Agenda Estratégica de Innovación del sector del Vino 2021-2024, que ha sido elaborada por la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) junto a la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE).

# ÁLVARO PALACIOS

Bodeguero y presidente de 'Paisajes y Viñedos de España'

## *“Otras denominaciones seguirán a Rioja en la protección del viñedo frente a las renovables”*

**Álvaro Palacios dirige el grupo operativo formado por el Consejo Regulador de Rioja contra la proliferación de parques eólicos y solares que amenazan su patrimonio vitivinícola.**

Por Rafael Daniel. Foto: eE

Por primera vez, un Consejo Regulador de una denominación de origen vitivinícola ha decidido ponerse al frente de las plataformas, asociaciones de bodegas y viticultores que luchan contra la instalación indiscriminada de infraestructuras de producción eléctrica y transporte de energía. El bodeguero Álvaro Palacios, uno de los primeros en alertar de los peligros de la invasión de instalaciones renovables, dirigirá el grupo encargado de estudiar los proyectos y presentar las alegaciones y oposición jurídica y mediática de todos aquellos que supongan una amenaza al patrimonio vitivinícola y paisajístico de la DO más antigua y más reconocida de España.

**¿Cuáles son los principales perjuicios de la expansión de instalaciones eólicas en la viticultura de La Rioja?**

Son muchos. Pero sin duda el principal es la afectación al paisaje. Convertimos un paraje rural en un polígono industrial con elementos más propios de un área industrial que le priva de todo su encanto y posibilidades de engrandecer una región vitivinícola de calidad.

**¿Qué supone que el Consejo Regulador haya cogido las riendas en la defensa del sector vitivinícola frente a la expansión de las renovables?**

La decisión del Consejo Regulador marca un camino que van a seguir otras denominaciones de origen y me alegro que en La Rioja seamos pioneros. Hay que aclarar que se ha posicionado a favor de la expansión de las energías renovables y en contra de la masificación de instalaciones de producción de energía, sean renovables o no, en el viñedo y su paisaje. Me consta que están promocionando la implantación de fotovoltaicas en las cubiertas de las bodegas. Ese mismo camino he recorrido yo, instalando en las cubiertas de mi bodega placas solares. La comisión de sostenibilidad, de forma inteligente, intenta evitar la destrucción del paisaje que supondrá una fotovoltaica ocupando casi 700 ha en la Rioja Alta o la proliferación de proyectos eólicos, hasta seis en tramitación en el valle de Ocón, por poner un ejemplo.



**¿Cuántos proyectos hay en marcha que tengan afectación en los viñedos?**

Es difícil contestar porque cada día desayunamos con la noticia de un nuevo proyecto publicado en los boletines. La decisión de oponerse a un proyecto no va a ser en caliente. Nos dotaremos de informes que nos llenen de razones para decidir si hay perjuicio o no al sector. Todos aquellos que afecten al viñedo van a contar con nuestra oposición.

**¿Qué postura está teniendo el Gobierno regional ante las protestas del sector? ¿Qué le piden?**

Que piense en los intereses de sus ciudadanos y en lo que realmente nos hace fuertes.

**En otras importantes zonas vitivinícolas también se han constituido plataformas. ¿Debería regularse a nivel nacional?**

Ahora se deja a la promoción privada la implantación masiva de centrales de producción de energía. Los promotores pueden presentar proyectos donde les plazca, no hay límites en la solicitud y ahí es donde debería ponerse un límite, sea nacional o regional. Nosotros abogamos por una regulación, sin duda.



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: [market.tierradesabor.es](http://market.tierradesabor.es)



CASTILLA Y LEÓN



Ahora, muchos productos no llegan a los lineales porque su aspecto es rechazado por el consumidor.

## Una plataforma de venta directa para poner coto al desperdicio

Cada agricultor podrá configurar su propia aplicación web de comercio electrónico para dar salida a los productos hortofrutícolas que no cumplen los estándares de calibre o aspecto con el fin de fomentar la economía local y evitar el desperdicio alimentario.

Eva Sereno. Fotos: elEconomista

**A**lrededor del 14% de los alimentos producidos a nivel mundial se pierde entre la producción y la fase anterior a la venta minorista de acuerdo con las estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Tan solo en la Unión Europea se calcula que esta pérdida o desperdicio es de cerca de 87,6 millones de toneladas de alimentos. Conseguir reducir estas cifras es uno de los grandes retos que se abor-

da en toda la cadena de valor alimentaria. Es un objetivo para cuya consecución se están adoptando diferentes medidas, apostando a su vez por el fomento de la economía local y contribuyendo a acercar a productores y consumidores. Precisamente, esta conexión se está impulsando con la puesta en marcha de una plataforma *online* europea en la que agricultores y el sector primario podrán vender el excedente de sus producciones para darles salida co-

mercial en su entorno y evitar que esos productos alimentarios se desperdicien. Además, con esta venta, se facilitará a su vez el acceso de los grupos sociales más desfavorecidos a alimentos nutritivos y saludables.

Esta plataforma *online* es uno de los principales pilares en los que se está trabajando en el proyecto SISTERS, que tiene por fin minimizar el desperdicio y los residuos en toda la cadena alimentaria mediante una solución holística con innovaciones intersectoriales. El objetivo es reducir en un 27% las pérdidas de comida y residuos generados en cada una de las etapas de la cadena de valor en Europa. También se pretende contribuir a disminuir en un 20% las emisiones de CO2.

“La previsión es que la plataforma se pruebe durante el proyecto SISTERS con 100 productores de cinco países: España, Francia, Italia, Suecia y Bélgica”, explica Carolina Peñalva, responsable del proyecto en AITIIP, centro que coordina esta iniciativa. “La plataforma estará optimizada en dos años y medio de trabajo y se buscará la manera más rápida de llegar al mercado para que pueda ser de utilidad a los agricultores europeos”.

Inicialmente en esta plataforma se comercializarán excedentes de frutas y hortalizas que, por ejemplo, no cumplan los estándares de calibre o de aspecto que el mercado exige para su venta, a pesar de ser productos totalmente aptos para el consumo humano. Además, el funcionamiento será sencillo. “Con esta plataforma, cada productor tendrá la oportunidad de lanzar rápidamente su propia aplicación web de comercio electró-

nico, que integrará diferentes funcionalidades y estará disponible en diferentes idiomas europeos”.

### Menos residuos agrícolas

El proyecto SISTERS -que cuenta con un presupuesto de 10,1 millones de euros de los que 8,3 son aportados por la Comisión Europea-, también comprende otros ejes de acción en los que la agricultura y los residuos agrícolas son clave para contribuir a minimizar la pérdida de alimentos y preservarlos en mejores condiciones con la optimización de su transporte.

Dentro del proyecto, se está trabajando en contenedores alimentarios inteligentes que contarán con sensores avanzados para controlar con precisión el entorno en el que se está transportando o conservando el producto, realizándose mediciones de parámetros como el nivel de temperatura, humedad o composición gaseosa del ambiente. Este sistema se prevé aplicar tanto a los alimentos a granel como envasados, desarrollándose contenedores específicos. En un principio, se utilizarán con frutas y hortalizas, así como con pescados y productos lácteos.

Estos contenedores de alimentos inteligentes permitirán “reducir entre un 15% y un 25% el desperdicio alimentario en el transporte”, ya que los productos alimentarios se transportarán en mejores condiciones y se alargará su vida útil. La previsión es que su desarrollo, optimización y pruebas finalicen en el año 2025.

**Tan solo en la UE se pierden 87,6 millones de toneladas.**





Foto de los participantes en el proyecto Sisters.

Además de los contenedores, también se están desarrollando envases biobasados para mejorar el mantenimiento de la calidad de los alimentos. En este caso, el desarrollo se realizará a partir de biopolímeros con base de poliésteres y ácido poliláctico (PLA), que permiten su compostaje en el hogar, contribuyendo asimismo a reducir el impacto negativo en el medioambiente.

A estos materiales se les añadirán aditivos extraídos de residuos agrícolas para alargar la vida útil del producto, aparte de emplearse un segundo aditivo para favorecer el proceso de biodegradabilidad del producto final. "El socio del proyecto Kungliga Tekniska Hoegskolan optimizará la extracción de valiosas moléculas bioactivas a partir de residuos alimentarios de productores primarios como Proexport y Riberebro, también socios de SISTERS. La formulación bioactiva se agregará a materiales de base biológica". La principal novedad de estos envases biosados es que van a ser compostables, a temperaturas menores, lo que facilitará su compostaje tras su uso. El objetivo es que su desarrollo y validación técnica, de sostenibilidad y de pruebas sobre su aptitud para conservar los alimentos, termine en 2025.

Además, como complemento, el proyecto SISTERS será el marco en el que se cree un sello de excelencia para el fomento de buenas prácticas sostenibles en comercios y proporcionar información al consumidor mediante el código QR y etiquetado dinámi-

co con el fin de aumentar la concienciación en materia de sostenibilidad.

#### El consorcio

El proyecto SISTERS comenzó su actividad el pasado mes de noviembre de 2021, estando previsto que finalice en abril del año 2026. Su puesta en marcha se enmarca en los nuevos objetivos del Green Deal de la Comisión Europea, cuyos ejes de acción este año se han centrado en ayudar a combatir el cambio climático y la degradación medioambiental de cara a 2050.

**El proyecto pretende reducir un 27% el desperdicio de alimentos en la cadena de valor**

Además de AITIIP, que actúa como coordinador, el consorcio SISTERS está formado por BM Services (Francia), Riberebro Integral SA (España), Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Murcia (España), Munster Technological University (Irlanda), Rebus Labs AG (Suiza), Carbiolice (Francia), Biomi (Croacia), Kungliga Tekniska Hoegskolan (Suecia), ITC Packaging (España), Natureplast SAS (Francia), Eroski (España), Fondazione Edmund Mach (Italia), Laboratori Archa SRL (Italia), Enco SRL (Italia), Eurizon (España), Safe Food Advocacy Europe (Bélgica) y Gaia Biomaterials (Suecia).

ANTICIPA TU

PAC

# Contigo desde el principio

Nuestros especialistas te ayudarán en todo lo que necesites para que gestiones de la forma más fácil y rápida, el anticipo de tu PAC<sup>1</sup>.

Santander, por ti los primeros.



Consigue una **suscripción al cuaderno de campo digital**<sup>2</sup> solo por anticipar un mínimo de 2.500€.

 **Santander**  
Agro

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](http://bancosantander.es)  
2. Oferta válida hasta el 31.12.2022, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta el 31.12.2022. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.

# La arqueóloga de los quesos olvidados de los Picos de Europa

**Elena Soberón logra el Premio Joven Agricultor Europeo en la categoría de 'Proyecto más resiliente' por recuperar el Arangas, un queso de su pueblo que había caído en el olvido.**

Natalia Calle. Fotos: eE

**S**e ha levantado a las 7:30 horas; ha pasado por la quesería para dar vuelta y desalar un buen puñado de piezas; ha acudido a la nave donde ha hecho el ordeño matutino, limpiado y cebado a sus 30 frisonas; apenas alcanzado el mediodía atiende esta entrevista telefónicamente a la par que controla el parto de una de sus vacas a

que "parece que le va a costar un poquito", y de la conversación se desprende que, incluso, va haciendo también su planificación mental para una tarde en la que, además de echar unas buenas horas volteando y controlando los alrededor de 1.350 quesos DOP Cabrales que maduran en tres cuevas, también tocará nueva elaboración. Se entendería que echara humo y que su voz denotara cansancio, pero, todo lo contrario. Aunque le falta tiempo, a Elena Soberón Pidal, reciente ganadora del Premio Joven Agricultor Europeo en la categoría de 'Proyecto más resiliente', le sobran ganas.

Sin duda alguna que en la vitalidad que desprende esta asturiana tienen mucho que ver sus sólo 28 años, pero sobre todo y, por encima de todo, está relacionada con la pasión que siente por lo que hace y con el orgullo que supone para ella poder lanzar sus productos internacionalmente desde un pueblo de apenas 40 habitantes.

Arangas de Cabrales es ese pueblo, una pequeña localidad del concejo que da nombre al famoso queso asturiano. De ella presume de ser Elena, en ella mamó la ganadería, el pastoreo y la tradición quesera



Elena Soberón junto a su hermana Ana, con la que comparte el proyecto agroalimentario junto a sus padres

artesanal, y en ella ha querido quedarse a construir su proyecto de vida. Entre este pueblo y Rozagás (Peñamellera Alta), la joven cabraliega comenzó a edificar su Ganadería Quesería Soberón hace siete años.

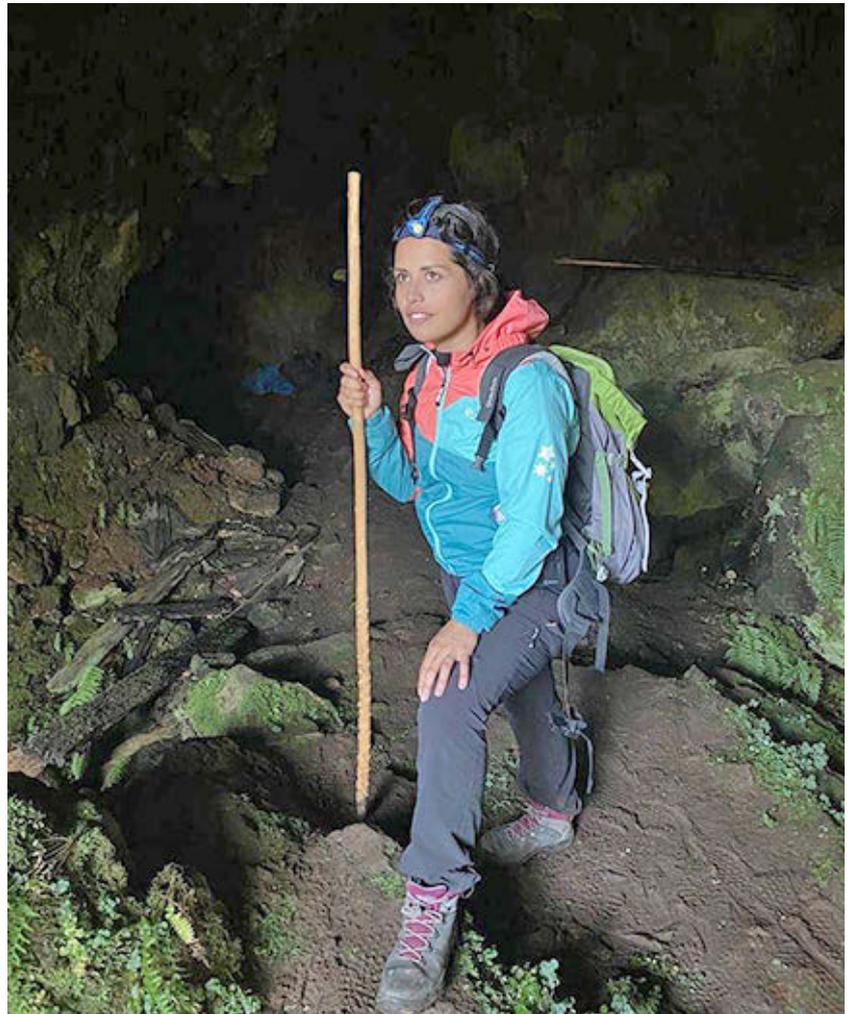
### Portear 180 quesos a 1.300 metros de altitud

Apenas echado a rodar su proyecto, Elena, que cuenta con las manos extra de su hermana pequeña Ana (24 años) para buena parte de las faenas, decidió, además, recuperar el queso Arangas, un producto que añade una dosis extra de trabajo porque su elaboración requiere de "más mimo": precisa de un "ahumado en cabaño durante diez días" y depende de una maduración escrupulosamente vigilada bajo la luz de un frontal, al menos quincenalmente, "a 1.300 metros de altitud", en este caso en la bautizada como Cueva de Las Huelgas, en plena Sierra del Cuera, en la que ahora maduran 180 piezas con el sello Soberón. Hasta ella, tienen que portear las jóvenes queseras todas estas pesadas piezas y desde ella, tienen también luego que bajar esos quesos Arangas, más suaves que el Cabrales en boca y que "se caracterizan por su pasta blanca con pintas verde azulado, que adquieren del hongo ratinina, y por su corteza anaranjada". Eso sí, afirma Elena, tienen "la suerte de contar con buenos amigos" que en ocasiones las ayudan con el porteo.

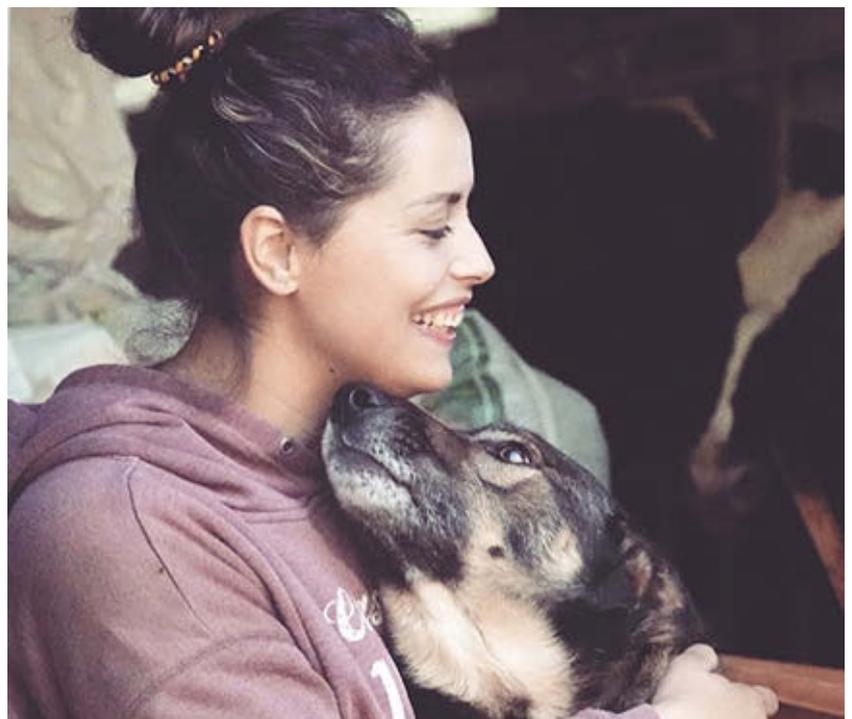
El queso de Arangas se cura a 1.300 metros y precisa de un ahumado durante 10 días

Este queso era un fijo en las despensas de Arangas, pero su elaboración había caído prácticamente en el olvido. "Antes, en las casas, una vez destetados los corderos, para que las madres no sufrieran mamicis se empleaba la leche sobrante de la reciella para elaborar este queso, pero con el incremento de lobos, los pastores fueron quitando los rebaños y dejó de hacerse", cuenta la cabraliega sobre el origen de tan exclusivo manjar para el que tiene "lista de espera". Ella y su hermana lo rescataron y lo adaptaron a su producción propia de leche de vaca. Esa resiliencia, esa capacidad de innovación y adaptación a un mercado en el que los pequeños ganaderos no tienen las cosas precisamente fáciles -"muchos pagan más por el litro de agua que consumen sus explotaciones que lo que reciben por el litro de leche", denuncia-, es, precisamente, la que ha valido a Elena Soberón Pidal el Premio Joven Agricultor Europeo, en la categoría de 'Proyecto más resiliente', en el VII Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores del Parlamento Europeo, que, con la participación de 14 proyectos candidatos de otros tantos países, se dilucidó el pasado 9 de diciembre.

"Es un orgullo, pero no pienso que sea un reconocimiento exclusivamente a nosotras. No lo siento mío,



Elena tiene que subir al 'puertu' para voltear los quesos.



La joven ganadera irradia vitalidad



Elena Soberón suma una larga lista de reconocimientos por su emprendedurismo.



La elaboración precisa de mucho mimo



El queso de Arangas es más suave que el Cabrales

sino de todos los que sacamos adelante una explotación ganadera y una quesería", afirma Elena sobre este galardón que, si a alguien ha emocionado, reconoce, es a su "güela". "Está encantadísima" afirma emocionada quien todo el valor de lo que hace lo descarga, precisamente, en sus mayores: "fue lo que nos inculcaron, y no como un trabajo, sino como una forma de ver la vida"; una forma de ver la vida, la de avanzar sin perder de vista los orígenes, que, sin duda, bien merece un premio.

#### Con espíritu de equipo

No es el primero, sin embargo, que da lustre al letrero de Ganadería Quesería Soberón, una empresa a la que Elena, su hermana Ana y sus padres, Francisco y María Teresa, se entregan con disciplina y espíritu de equipo, como también a la explotación de más de un centenar de casinas en extensivo que gestiona el padre. Se organizan para poder tener algún que otro descanso, "aunque no

vacaciones", comenta entre risas Elena cuando le preguntamos si le queda tiempo para algo que no sea trabajar. Y es que, con el trajín que se trae entre quesería, cuadra y cuevas -amén de en la carretera para distribuir sus productos-, la jornada para ella no acaba antes de la media noche. "Ayer, por ejemplo, a la 1:15 horas", apunta antes de reseñar que eso no es nada en comparación a la época veraniega en la que, con la hierba, "nos pueden dar las tres de la madrugada". Ordeñar, limpiar, cobar, cuajar unos 1.200 litros de leche cada dos días para elaborar queso, salar, voltear, etiquetar, distribuir, atender pedidos, administrar, papeleo, atender partos, "subir al puertu" a controlar a las casinas, segar, empacar, almacenar la hierba... A Elena le sobran arrestos para poder con todo porque, por encima del esfuerzo que conlleva, se siente "afortunada por haber nacido en una tierra maravillosa y poder vivir hoy en ella". "Me compensa emocionalmente", afirma con rotundidad.

#### La quesera más joven de Cabrales con lista de espera

Elena Soberón Pidal y su hermana Ana son las más jóvenes elaboradoras de la DOP Cabrales, un sello, sin duda, con alma femenina. No en vano, detrás de la mayor parte de las 25 queserías adscritas al mismo, se encuentran mujeres. Gracias a ellas siguen vivas las técnicas queseras artesanales traspasadas durante generaciones en los 18 pueblos del Concejo de Cabrales y en otros tres vecinos del Concejo de Peñamejorada Alta, que dan lugar a uno de los productos santo y seña de la agroalimentación asturiana.

Elena siempre tuvo claro que quería formar parte de quienes mantienen este legado. Para cumplir su sueño ha tenido que embarcarse en dos créditos "de más de 150.000 euros", con los que ha levantado su nave y su quesería. Hoy, recoge los frutos: recibió en 2019 el Premio Joven Agricultor 'Sostenible' de Asaja, en agosto fue reconocida como Autónoma de 2021 en Asturias y cerraba el año con el reconocimiento europeo. Pero lo más importante es que tiene toda su producción de queso vendida e incluso "lista de espera".



Ninguna cocina  
sin los Aceites  
**de Oliva**  
de España



#nosabemosloquetenemos



ACEITES DE OLIVA  
**DE ESPAÑA**

WORLD LEADER

# Cajamar Innova busca 30 proyectos sobre gestión del agua para su incubadora

**Abierto el plazo de inscripción para participar en la segunda convocatoria dirigida a proyectos empresariales y 'startups' de base tecnológica sobre gestión eficaz de los recursos hídricos.**

elEconomista. Foto: eE

**C**ajamar Innova ha abierto el plazo de inscripción para participar en la segunda convocatoria de programas de incubación y aceleración para proyectos empresariales y *startups* de base tecnológica e innovadora que aporten soluciones viables en la gestión eficaz de los recursos hídricos en cualquiera de sus ámbitos: agrícola, industrial y urbano.

El director de Desarrollo Sostenible de Cajamar, Roberto García Torrente, y la directora de Proyectos FEDER de la Fundación INCYDE, Natalia Vázquez Poza, junto al director de Cajamar Innova, Ricardo García Lorenzo, fueron los encargados de presentar esta segunda convocatoria de la Incubadora de Alta Tecnología Cajamar Innova, promovida por ambas entidades.

En esta ocasión se seleccionarán 30 proyectos nacionales e internacionales en todos los niveles de madurez tecnológica, que ofrezcan un valor diferenciador en el mercado, basados en soluciones disruptivas de alto impacto económico y social, escalables y con visión internacional. De forma simultánea a esta convocatoria general, Cajamar Innova lanza una específica de retos dedicada a la búsqueda de soluciones a necesidades o problemas concretos planteados por seis de sus socios estratégicos: Agbar, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Tedagua, Trops, La Unión y Vicasol. La inscripción a esta convocatoria específica no excluye poder presentarse a la general.

## Formulario en la web

La presentación de candidaturas puede realizarse mediante el formulario disponible en la página web (<https://cajamarinnova.es/landing>) hasta el 11 de marzo para la convocatoria general, y el 24 de febrero para los retos. En la web se pueden consultar las bases reguladoras que recogen los criterios y el procedimiento de selección de los 30 proyectos.

Para Ricardo García Lorenzo, director de Cajamar Innova, el objetivo es facilitar a los emprendedores vías para transformar sus iniciativas en servi-



Instalaciones de la incubadora de Cajamar Innova.

cios y productos competitivos en el mercado, pero también favorecer el conocimiento, la riqueza y el empleo, generando impacto en el sector y en la sociedad, aportando soluciones a los problemas de sostenibilidad.

**El objetivo es ayudar a los emprendedores a llevar sus servicios y productos al mercado**

“Lo que no podemos pretender es un crecimiento económico ilimitado en un mundo con recursos cada vez más finitos y el agua es un recurso finito. Seguramente no es solo un problema de disponibilidad de agua, que también, sino más un problema de gestión sostenible de los recursos hídricos”, precisó.

## Nombramiento

## Ronan de Hercé, nuevo director de Protección de Cultivos de Syngenta

**S** yngenta ha nombrado a Ronan de Hercé director general de la Unidad de Negocio de Protección de Cultivos para España y Portugal. Ocupará el cargo que deja Robert Renwick, nuevo de director de Sostenibilidad del Negocio para Europa, África y Medio Oriente (EAME)

Ronan de Hercé tiene una trayectoria profesional de más de diez años en Syngenta. Ha ocupado importantes puestos directivos de Desarrollo comercial y Marketing como director de servicios de Marketing para África y Oriente Medio o como director de Relaciones con Clientes y Cuentas Clave para EAME, enfocados en el desarrollo de servicios con clientes y agricultores, en las áreas de Digitalización, Agricultura de precisión y sostenibilidad. Durante más de tres años, ha sido director general en Marruecos. Tiene un MBA por la London Business School y es Master en Gestion des Ressources de la Defen-



Ronan de Hercé. eE

se. En palabras de Ronan de Hercé: "Es una gran satisfacción asumir la dirección general de una filial tan importante como Syngenta Iberia. Al mismo tiempo, es un gran reto, ya que Syngenta es la primera empresa de protección de cultivos en España y está firmemente determinada a seguir apoyando un sector agrícola competitivo y comprometido con el cuidado del medio ambiente".

## Políticas de Igualdad

## La sociedad cooperativa vizcaína Lorra elige su primer consejo rector paritario

**L**a cooperativa LORRA de servicios agrícolas y ganaderos ha renovado su consejo rector, en el que hay una representación equilibrada en este órgano. El nombramiento del nuevo equipo que dirigirá la entidad para los próximos cuatro años se realizó en su Asamblea General Extraordinaria, que también modificó los estatutos para adaptarlos a la nueva Ley 11/2019 de 20 de diciembre de Cooperativas de Euskadi (BOPV de 30 diciembre 2019), que derogaba la Ley 4/1993 de 24 de junio.

En cumplimiento del Estatuto de la Mujer Agricultora, se otorgó una representación equilibrada entre hombres y mujeres en el órgano de gestión de la cooperativa.

En la Presidencia de LORRA, estará Juan Luis Irazola Fundazuri, en representación de la asociación ASGAPIR, Asociación vizcaína de Ganado Vacuno Pirenaico; en la Vicepresidencia, Gorka Irazabal Hi-

dalgo, en representación de la asociación EKOLUR, Asociación de Agricultura y Ganadería Ecológica de Bizkaia; en la Secretaría: Idoia Zarate Torrontegi, en representación de ZAMUDIO y cooperativas del campo; en Tesorería: Maite Intxausti Totorikaguena, en representación de la asociación BIALKA, Asociación de Productores de Fruta de Bizkaia.

Como Vocales están Pedro Jesús Zaballa Abans, en representación de la asociación BLAE, Asociación de Ganaderos de Vacuno de Carne de raza Limusin; Jesús López de Foronda Ruiz de Angulo, en representación de LABORAL KUTXA como socio colaborador; Juan Ignacio Olavarria Azpuru, en representación de la asociación BIZKAIA POTTOKA, Asociación de Criadores de Pottokas de Bizkaia; Rosa M<sup>a</sup> Furundarena, en representación de ITZINA, Asociación de Ganaderos de Orozko, e Ikerne Zuluaga Zamalloa e Isabel Garate Alberdi, como técnicas con capacidad de gestión y conocimiento del sector.

# John Deere entra en la batalla por los cultivos de alto valor

La multinacional anuncia que abrirá en su sede corporativa en España un hub de innovación que pretende ser referencia mundial en este tipo de producciones.

R. Daniel. Fotos: eE

Cerca del 75% del valor de la producción vegetal de nuestro país lo aportan los denominados cultivos especiales (frutas y hortalizas, viñedo y olivar). El alto valor que aportan ha provocado un rápido crecimiento de la superficie que ocupan, a la vez que ha impulsado un importante desarrollo tecnológico.

Buena prueba de ello es la apuesta que hace dos años, la Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes (ANSEMAT) realizó con la primera edición de Agrievolution, un certamen monográfico para estos cultivos que contó con la presencia de los presidentes de John Deere y New Holland.

A nivel comercial, los cultivos especiales están captando cada vez más la atención de los grandes fa-



Los cultivos leñosos han crecido de forma exponencial en los últimos años.



Los cultivos especiales aportan casi el 75% del valor de la producción vegetal

bricantes. New Holland, líder en este tipo de cultivos, amplía su gama y lanza hace unos meses una nueva cosechadora versátil tanto para olivo como para almendro.

Kubota también está haciendo movimientos estratégicos. La compañía japonesa compraba Pulverizadores Fede, una firma tecnológica valenciana a la vanguardia en el desarrollo de atomizadores de productos fitosanitarios para este tipo de cultivos.

El último en posicionarse ha sido John Deere, que ha anunciado recientemente la creación en su sede corporativa en España de un *hub* de innovación que será puntero a nivel mundial en cultivos especiales. El centro ocupará buena parte de los 60.000 metro cuadrados de su centro de competencia en Parla (Madrid) para impulsar la colaboración público-privada orientada a generar conocimiento, innovación y emprendimiento.

Según la firma, esta nueva decisión responde a la apuesta estratégica de John Deere por continuar liderando el mercado peninsular y con ambición europea, dado el peso internacional de España y Portugal en el sector agroalimentario. La ambición es que Parla avance como referencia mundial y contribuya al crecimiento de soluciones innovadoras en cultivos de alto valor como la vid, el almendro, el pistacho, frutales o cítricos. "Es en esos cultivos donde la innovación puede generar mayor va-

lor económico para nuestros clientes", afirmaba la compañía.

"Estamos ante el edificio más emblemático de John Deere en Europa. Auditorio, campo de pruebas, salas de formación, etc., este entorno respira la historia de innovación de la compañía, que es también la del sector. España y Portugal son grandes potencias agrícolas, por lo que tiene sentido que desde este lugar impulsemos y lideremos la revolución tecnológica que está llegando al sector agroalimentario", afirmaba Eduardo Martínez de Ubago, director de Negocio de John Deere Ibérica.

#### Mentes brillantes

John Deere ha entablado ya conversaciones avanzadas con universidades, otras multinacionales, escuelas de negocios, asociaciones y otro tipo de instituciones públicas y privadas, orientadas a generar iniciativas como viveros de empresas, formaciones o laboratorios de desarrollo e innovación.

"Ya no basta con invertir millones para avanzar a la velocidad de la tecnología. Innovar de verdad requiere espacios donde convivan mentes brillantes, ya sean de grandes multinacionales, de pequeños emprendedores, o de universidades", subraya Martínez de Ubago. "Este proyecto nos ubica en el epicentro de la creación y el desarrollo de nuevas soluciones para la industria. Un lugar que movilizará inversión, ideas y talento, y que generará riqueza e impacto en la comunidad, en el entorno y en el sector."

#### La marca aumenta un 6% la venta de tractores

Tras el primer año del nuevo modelo organizativo de la compañía y la estrategia Smart Industrial, el balance deja unos resultados de crecimiento históricos. John Deere cerró el ejercicio fiscal 2021 con una cifra superior a los 44.000 millones de dólares en ventas, casi un 24% más que en el año 2020. El beneficio neto ha sido de 5.963 millones de dólares, más del doble de la cifra del ejercicio pasado.

"Nos hemos beneficiado de un momento de mercado favorable, y la estrategia Smart industrial está viéndose reflejada en los beneficios que estamos alcanzando. Nos espera un 2022 tan prometedor como retador. Debemos afrontar las dificultades de abastecimiento, para aprovechar una tendencia de mercado muy favorable", explica Santiago González, responsable financiero de la unidad.

En cuanto a John Deere Ibérica, la venta de tractores ha aumentado un 6% de media, siendo especialmente notorio el incremento de los tractores de alta potencia, con un aumento del 17%. De hecho, John Deere no solo se mantiene como la marca con más ventas de tractores de más de 150 cv, sino que agranda su distancia respecto a otras marcas consiguiendo resultados históricos.



**José María Ferrer**  
Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

## La polémica entre el etiquetado del vino y el riesgo de cáncer en la UE

**A**nte el elevado número de noticias que han aparecido en los últimos días relacionando el etiquetado en el vino y los riesgos de su consumo asociados con el cáncer, consideramos necesario este artículo para analizar estas actuaciones del Parlamento Europeo en su contexto. No estamos ante una iniciativa legislativa para “demonizar al vino”, ya que se trata de manejar y gestionar la información sobre las bebidas alcohólicas de la mejor forma posible para advertir de los riesgos que conlleva la ingesta de alcohol para los consumidores de la UE y su conexión con el cáncer, no olvidemos que esta propuesta de resolución nace en el seno de la Comisión Especial sobre Lucha contra el Cáncer.

Titulares que relacionan el etiquetado del vino y la información sobre el riesgo de cáncer como sucede con el tabaco son exagerados, debemos tener en cuenta que en estos momentos (febrero de 2022) lo que se ha tratado en el Parlamento Europeo es la Propuesta de Resolución sobre el refuerzo de Europa en la lucha contra el cáncer: hacia una estrategia global y coordinada. En esta propuesta se abordan múltiples temas ligados con esa estrategia, y también se hace mención a ciertos aspectos que afectan a los productos agroalimentarios y su información y etiquetado.

Se ha generado una alarma excesiva al plantear esta iniciativa como un movimiento para legislar sobre el etiquetado del vino del mismo modo que el de una cajetilla de tabaco a la hora de advertir del riesgo de cáncer. Si nos detenemos en los puntos en los que se tocan estos temas, podremos observar que por el momento no hay un planteamiento en firme más allá de la búsqueda de elementos informativos para mitigar el riesgo de cáncer asociado con algunos productos.

A la hora de abordar un enfoque global en la lucha contra el cáncer se hace mención de aspectos generalmente conocidos, tal y como podemos observar en este fragmento de la propuesta de resolución “subraya que cuanto menor sea la cantidad de alcohol consumida, menor será el riesgo de cáncer; recuerda que el consumo de alcohol constituye un factor de riesgo para muchos tipos de cáncer, como el de la cavidad oral, faringe, laringe, hígado, colorrectal y el cáncer fe-



menino de pecho"; recuerda que el estudio al que se refiere la OMS reconoce que no existe un nivel seguro de consumo de alcohol en lo que respecta a la prevención del cáncer e insiste en la necesidad de tener esto en cuenta al diseñar y aplicar las políticas de prevención.

Partiendo de estas premisas se expone la inquietud por lograr que en su momento se desarrolle la legislación para que se facilite información más completa a los consumidores mediante la mejora del etiquetado de las bebidas alcohólicas para incluir advertencias sanitarias y la introducción del indicador obligatorio de la lista de ingredientes y la información nutricional. Estamos ante aspectos que ya se han considerado como parte de la evolución natural del Reglamento 1169/2011 de información al consumidor, en el caso de las bebidas alcohólicas. Esto se alinea con la decisión del Parlamento Europeo para hacer mención al consumo "excesivo" de alcohol y para que el etiquetado se refiera al "consumo responsable".

Si hablamos de medidas ligadas a la publicidad de las bebidas alcohólicas, hay que tener en cuenta que la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad en su artículo 5.5 "Se prohíbe la publicidad de bebidas con graduación alcohólica superior a 20 grados por medio de la televisión. Queda prohibida la publicidad de bebidas alcohólicas con graduación alcohólica superior a 20 grados en donde esté prohibida su venta o consumo".



■

## La propuesta del Parlamento Europeo trata de manejar y gestionar la información sobre las bebidas alcohólicas

■

Con lo que vemos que gran parte de las inquietudes manifestadas "importante proteger a los menores, asimismo, de la comunicación comercial sobre consumo de alcohol, así como del emplazamiento de productos y el patrocinio de marcas de bebidas alcohólicas, también en el entorno digital, ya que la publicidad no debe estar dirigida específicamente a los menores ni promover un consumo desmedido de dichas bebidas; pide que se prohíba la publicidad de bebidas alcohólicas en los acontecimientos deportivos cuando los principales espectadores sean menores, y el patrocinio de bebidas alcohólicas en el ámbito del deporte", están cubiertas y no estamos ante nueva legislación, sino ante una aplicación más concreta y específica del marco legal vigente.

La propuesta de resolución trata el tema del tamaño de las raciones, cuando afirma que la evidencia científica demuestra que el consumo de alimentos en raciones de tamaño inadecuado repercute negativamente en la salud y puede incrementar el riesgo de desarrollar cáncer y para combatir esta situación se aboga por desarrollar más acciones en el ámbito de la nutrición en línea con lo previsto en la Estrategia "De la granja a la mesa".

Otro viejo conocido que nos presentan es el de la adopción de un etiquetado nutricional armonizado y obligatorio en la parte frontal del envase, desarrollado a partir de pruebas científicas independientes y sólidas. También en sintonía con algunas iniciativas que en el ámbito nacional ya se han puesto de manifiesto, se apoya a los Estados en la revisión de las disposiciones pertinentes para restringir la publicidad de las bebidas azucaradas y los productos alimenticios transformados con alto contenido en grasas, sal y azúcar, incluida la publicidad en las redes sociales, y pide a la Comisión que presente una propuesta de reglamento global a escala de la UE para prohibir dicha publicidad a los menores.

Como conclusión podemos ver que la propuesta que se ha presentado en el Parlamento Europeo trata de abordar desde múltiples frentes la lucha contra el cáncer con medidas diversas. Entre la ingente cantidad de acciones e iniciativas existe una mención al tema que ha originado el artículo, dicho de otro modo debemos ver este tipo de actuaciones en su contexto y con mesura, no estamos ante una iniciativa legislativa para "demonizar al vino", se trata de manejar y gestionar la información sobre las bebidas alcohólicas de la mejor forma posible.

## Vega Sicilia se expande a Galicia para producir Albariño

Tempos Vega Sicilia ha anunciado la creación de una nueva bodega, que estará situada en las Rías Baixas (Galicia), para elaborar vinos blancos con uva Albariño, con una inversión de aproximadamente 20 millones de euros. La bodega se construirá en Crecente y ya están compradas 24 hectáreas de viñedo y terrenos, fundamentalmente en Condado de Tea, en la parte alta del río Miño; en Salnés y en Crecente.

## Reservan 210.000 plantas de platanera para La Palma

El Cabildo de Tenerife garantiza la reserva de plantas de platanera a los productores de La Palma afectados por la erupción volcánica. Por el momento, ya se ha dispuesto la reserva de 209.196 plantas. Muchos agricultores tienen miedo a hacer sus pedidos porque no tienen garantías de poder regar o de que sus terrenos estén acondicionados y por eso motivo el Cabildo garantizará la reserva aunque finalmente los productores no puedan comprarla.

## La DOP Torta del Casar facturó 8 millones de euros en 2021

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Torta del Casar ha certificado durante la pasada campaña 322.928 kilos de queso, lo que significa un aumento de más del 10% respecto a 2020, y una facturación de 7.985.295 euros. Se han vendido 656.780 unidades, principalmente del formato pequeño que es el preferido por el consumidor ante los nuevos modelos de familias.

## El cordero extremeño, en la feria Gulfood Dubai

La IGP Cordero de Extremadura 'Corderex' ha participado en Gulfood Dubai, la mayor feria agroalimentaria del Golfo Pérsico, Oriente Medio, África, Sudeste Asiático y Oceanía, entre el 13 y el 17 de febrero. Corderex, que destaca la importancia del mercado asiático y árabe en las exportaciones de la carne de cordero, ha estado apoyando a las entidades comerciales inscritas en la IGP.



**Celia Miravalles**

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

## ¿Puede un agricultor jubilado seguir cobrando la PAC?

**P**ara poder seguir cobrando la PAC puede tener dos opciones. La primera es continuar siendo agricultor activo, esto es que siga teniendo actividad agraria y al menos el 20% de los ingresos agrarios lo sean por venta de producción y como máximo el 80% de esos ingresos provengan de ayudas directas. Y aunque para cobrar la PAC no se exige estar dado de alta en la Seguridad Social, hay que tener en cuenta que si los ingresos agrarios que reciba superan el Salario Mínimo Interprofesional anual debe pasar a la situación de jubilación activa siempre que cumpla los requisitos: cobrará el 50% de la pensión de jubilación, pero podrá recibir ingresos agrarios superiores, y deberá cotizar una pequeña cantidad.

Si los ingresos agrarios no superan el SMI anual podrá cobrar el 100% de la pensión, si bien deberá comunicar a la Seguridad Social que va a tener una mínima actividad agraria para evitar sanciones y la pérdida de la pensión.

Hay que tener en cuenta que en 2023 cambiara el concepto de agricultor activo y presumiblemente serán aquellos que estén dados de alta en la Seguridad Agraria o que tengan unos ingresos agrarios que supongan el 25% de los ingresos totales o que cobren menos de 5000 euros de PAC

La otra opción es estar incluido en el régimen de pequeños agricultores -cobrar menos de 1250 euros de la PAC-. En este caso no tendrá que justificar ser agricultor activo para cobrar, pero debe tener en cuenta que se deberá contabilizar como un ingreso de actividad agraria y para tener en orden su situación con la Seguridad Social y poder cobrar el 100% de la pensión -siempre que los ingresos totales por la actividad no superen el SMI-, debe comunicarse.

# La digitalización como motor de modernización del sector

**El proceso de digitalización en el que está inmerso nuestra agricultura es clave para contribuir a mantener su pujanza y competitividad a nivel global**

elEconomista. Foto: iStock

Entre los múltiples retos a los que deberá enfrentarse la agricultura en las próximas décadas se encuentra la necesidad de seguir garantizando un abastecimiento de alimentos suficiente, seguro y asequible para una población global cada vez más numerosa, y además conseguir este objetivo teniendo presente la continuidad de su evolución hacia unos procesos aún más sostenibles y respetuosos con su entorno.

En este sentido, no cabe ninguna duda de que la sanidad vegetal es, y seguirá siendo, un firme aliado del sector agrícola para la consecución conjunta de ambos objetivos.

Pero, además, también será preciso seguir avanzando en el proceso de digitalización que el sector agrícola viene experimentando, de una forma decidida, durante los últimos años, con el fin de hacer posible la mejora de los procesos agrícolas sobre todo en lo referente a la disponibilidad de in-

formación en tiempo real orientada a la optimización de recursos.

Así, el avance en la digitalización del sector agrícola está llamado a ser un motor de cambio esencial para favorecer la reducción de la brecha digital existente en la actualidad entre las áreas urbanas y rurales, y lo que es aún más importante, para contribuir a la generación de un modelo agrícola aún más pujante, que disponga de los recursos necesarios para mantener su posición de liderazgo en una economía cada vez más globalizada y competitiva.

Es preciso tener en cuenta que, tal y como se recoge en el informe *El futuro del sector agrícola*, que Aepla elaboró conjuntamente con PwC España, la generalización de la digitalización en nuestra agricultura permitiría, por sí sola, un incremento de la productividad de los cultivos de un 8,8% de aquí al 2050, que en términos económicos supondría algo más de 54.000 millones de euros adicionales para el sector en su conjunto.



La digitalización puede incrementar los ingresos del sector en 50.000 millones de aquí a 2050.

## Internacionalización

## Patatas Meléndez da el salto a Francia de la mano de Pom'Alliance

La compañía española líder en su sector, Patatas Meléndez, ha cerrado un acuerdo con Pom'Alliance para dar el salto al mercado francés. Así, ambas compañías unirán esfuerzos a través de esta alianza. Esta colaboración entre sociedades líderes en países vecinos permitirá a la agroalimentaria vallisoletana ganar poder de negociación en los mercados comunitarios, así como desarrollar estrategias globales que aumentarán su cuota de mercado internacional.

El acuerdo con Pom'Alliance, líder en el sector de la patata en Francia, supone un paso clave para la española Meléndez, al que pronto se sumarán nuevos saltos internacionales. Con ello, Patatas Meléndez pisa firme en España y coge impulso para continuar su camino como referente en su sector en Europa.

En palabras de Javier Meléndez, CEO de Patatas Me-



Javier Meléndez, CEO de Patatas Meléndez. eE

léndez: "Nuestra compañía, fiel a su filosofía y a su propósito por ofrecer producto de calidad durante todo el año, deja clara su capacidad y su ambición internacional a través de este salto comercial a un país europeo clave. Estamos agradecidos por la confianza mostrada por Pom'Alliance, de su mano y estableciendo las sinergias planificadas, conseguiremos grandes logros".

## Balance

## Las ventas de vino de la DO Rioja crecen más de un 8% y rozan niveles prepandemia

El presidente del Consejo Regulador de la DO-Ca Rioja, Fernando Ezquerro, ha valorado de forma positiva el cierre del ejercicio en 2021 en el que se ha experimentado "una notable recuperación de las ventas" de vino de Rioja que las sitúan "en niveles similares a los de 2019". Además, se ha obtenido un incremento del 8,34%, lo que se traduce en un total de 254.174.525 litros comercializados.

"Hemos incrementado las ventas, hemos crecido en volumen, en valor y también en exportación y seguimos liderando la batalla comercial de los vinos de España", aseguró Ezquerro durante la presentación del balance de comercialización junto al director general del organismo, José Luis Lapuente.

Unos datos con los que, además, Ezquerro ha querido destacar "el buen comportamiento de los crianzas y grandes reservas" a la vez que ha dado a co-

nocer los "deberes" para el próximo ejercicio ya que, como ha indicado, "la hoja de ruta es ambiciosa" para avanzar, sobre todo, en sostenibilidad y en el plan de revalorización y rejuvenecimiento de marca, reforzando la senda del crecimiento en valor" y con el objetivo de llegar a superar los 270 millones de litros comercializados en 2025".

"Aunque los datos son buenos y tenemos un buen punto de partida no tenemos que ser complacientes y esto nos debe llevar a maximizar todo lo que Rioja puede dar", añadió Ezquerro, que destacó también "la notable recuperación de las ventas" y han puesto de relieve el comportamiento de las distintas tipologías de vino. Los Gran Reserva fueron los que lideraron el crecimiento, con un incremento del 15,70%. Mención especial merecen también los blancos de Rioja, en los cuales la institución viene focalizando esfuerzos durante los últimos años, que han experimentado un crecimiento de un 6%.

# elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

## Ofertas especiales de suscripción

Para quienes quieren tomar las mejores decisiones



Benefíciate de ser suscriptor PDF todo un año por solo:

**29'99 €** antes ~~89'99 €~~

Envío anticipado del diario en versión pdf la noche anterior por email.

+ Acceso a hemeroteca y a todas las revistas digitales y boletines informativos.

O suma la ventaja de recibir elEconomista.es  
impreso, a diario y en su domicilio\* por solo:

**399 €**/año antes ~~465 €~~

\* Consultar zonas geográficas con reparto.



Suscríbete ahora visitando la página: [www.economista.es/suscripciones/](http://www.economista.es/suscripciones/) o llámanos al teléfono: **91 138 33 86**

Promoción válida para ambos tipos de suscripciones contratadas hasta el 15 de marzo de 2022.

Sin renovación automática. Terminado el periodo contratado, te llamaremos por teléfono para saber si quieres seguir disfrutando de nuestros contenidos.

# SILVIA PELÁEZ NAVERO

Productora del Mejor Queso del Mundo



La sencillez de Silvia Peláez (39 años) abruma siendo la artífice del mejor queso del mundo. Con su marido, Paco Romero, echó a andar Quesos y Besos en Guarromán (Jaén) a mediados de 2017 y les han llovido los premios, el más brillante el de Mejor Queso del Mundo que obtuvieron en noviembre con su Olavidia. Pero siguen con los pies en el suelo porque, aunque ahora luzca en su quesería artesanal "el Óscar del queso", tienen claro que no se van "a volver locos y hacer kilos y kilos".

De hecho, subraya Silvia, ese Olavidia tiene una producción limitada porque nace de una leche "que es la que es": 300 litros que producen 400 cabras de raza malagueña que la hermana pequeña de Paco ha decidido mantener en el sur jienense, tomándole el relevo a su padre motivada por el "precio justo" que ellos pueden brindarla. Silvia y Paco recogen a diario esa materia prima que, pese a su éxito, el mejor queso del mundo ha de compartir con Valleoscuro, Picubeso, Colono, Guarromántico, Camebeso y otros curados, frescos, en crema y en AOVE que Quesos y Besos elabora y cuyos nombres hacen "un guiño" a la tierra de sus creadores.

"Como a hijos, se les miman por igual", si bien Olavidia es "el que más alegrías" ha dado y el que abrió el camino cuando en 2018, aún en rodaje, se alzó

## *"Con el Óscar del queso nos ha tocado la lotería del trabajo"*

**El trabajo los empujó a la ciudad desde sus pequeñas aldeas de Jaén hasta que la llegada de sus dos hijos les hizo plantearse si querían criarles lejos del entorno rural que tanto les había dado. Volvieron a su tierra, se formaron con los niños a cuestas y montaron una quesería.**

Por Natalia Calle  
Foto: eE

como Mejor Queso de España. De "unos 300 gramos la pieza, a entre 12 y 15 euros", cuadrado para darle un "toque diferenciador" y con una fina línea oscura que cruza su interior fruto de un aporte de ceniza de hueso de oliva, a este queso hay que "entenderlo" porque "evoluciona muy rápido" y, "cuanto más viaje, peor". De ahí, que disfrutarlo sea un privilegio casi exclusivo del consumidor nacional a través de tiendas especializadas, la propia quesería en Guarromán y su tienda *online*.

Aunque detrás de él hay mucho trabajo y sacrificios, Silvia y Paco no pueden por menos que sentir "que a este queso le protege una mano" y el galardón logrado en Oviedo -donde hubo 4.000 muestras de 47 países y 250 jueces iniciales-, parece corroborarlo. "Pasamos de llamar a puertas para afrontar la campaña de Navidad a tener que decir no a muchos clientes"; "fue muy difícil de gestionar", afirma Silvia sobre la presión aparejada a ese gran premio del World Cheese Awards, con el que, define, les ha "tocado la lotería del trabajo". No obstante, reitera, seguirán, "como currantes y no como grandes empresarios", porque nacieron "pequeñitos" y esa es la "esencia" que quieren mantener. De hecho, la mayor satisfacción para el matrimonio es que la explotación caprina familiar se mantenga y, gracias a la calidad de su leche, hayan logrado que el proyecto de vida rural familiar que soñaron fructificase.