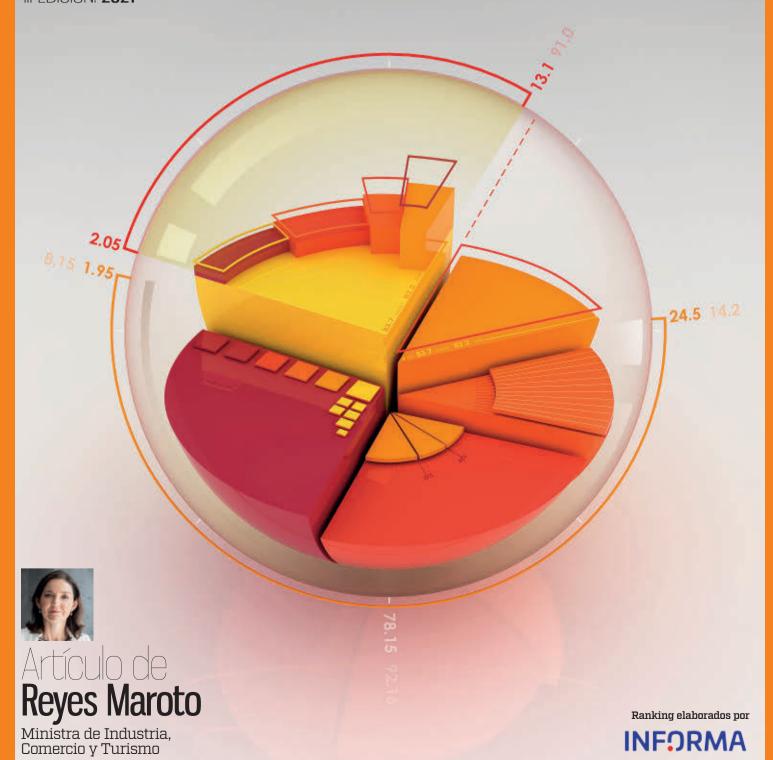
ISSESSECONOM5ta.es

RANKING LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE ESPAÑA III EDICIÓN. 2021





Gracias a nuestros **15 millones de clientes y 35.000 empleados**, hemos podido reforzar nuestro compromiso con las personas y la sociedad en este contexto tan difícil. Hoy, más que nunca, todos los que hacemos CaixaBank vamos a seguir comprometidos con la sociedad y contigo.

CaixaBank. Escuchar Hablar Hacer





Una guía imprescindible para afrontar los retos de 2021

Un año más el **ESP500** regresa a su ya tradicional cita con los lectores. La clasificación de las 500 mayores empresas no financieras en España, realizada en colaboración con **Informa D&B**, se convierte en una guía imprescindible para afrontar con una mayor preparación los retos de 2021.

España atraviesa una profunda crisis económica generada por el efecto del coronavirus que ha provocado la infección de más de 119 millones de personas en todo el mundo, incluyendo 2,6 millones de muertes, según los datos de la Organización Mundial de la Salud. El PIB ha retrocedido en un 11% en 2020. El consumo de los hogares ha caído un 12,4% y la tasa de paro se ha elevado al 16,6% manteniéndose la incidencia en el desempleo juvenil (40,7% entre 15 y 24 años, según Eurostat). Además, alrededor de 700.000 personas se encontraban en una situación de Expediente Temporal de Regulación de Empleo (Erte).

Con todas estas dificultadas, la Comisión Europea y el Banco Central Europeo han adoptado una amplia batería de medidas para tratar de paliar los efectos de la pandemia que se centralizan en el programa *Next Generation*. La llegada de 72.700 millones de los fondos de recuperación europeos permitirá iniciar un amplio programa de inversiones durante 2021. Entre las áreas más destacadas figura la transición ecológica y la digitalización en las que España cuenta con grandes jugadores, tal y como podrá observar el lector a lo largo de esta publicación.

Según los datos recogidos en este ESP500, el sector más relevante en 2019 fue el de energía, agua y gestión de residuos, con cerca de 202.000 millones de euros, equivalente al 21,3% del total. La facturación agregada de las 500 empresas y grupos de empresas que componen esta tercera edición del Ranking ESP500 asciende a 946.800 millones de euros, mientras que el volumen de empleo se situaba en cerca de 3,4 millones de trabajadores.

Madrid es, con diferencia, la comunidad autónoma con un mayor número de corporaciones, albergando las sedes centrales de 243, lo que supone el 49% del total. Destacan también Cataluña, con 86 operadores (el 17% del total), País Vasco, con 33; Galicia, con 22; Andalucía, con 19, y Comunidad Valenciana, con 16. En estas seis comunidades autónomas se encuentran las sedes del 84% de las entidades consideradas.

Seguir los avances y cambios de este Ranking permite acceder a un termómetro real de la evolución del tejido empresarial español en un momento que es clave para asentar las bases de la necesaria recuperación económica. Pasen y lean.





Tu partner integral en la transformación digital

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL MARCA LA DIFERENCIA EN TU EMPRESA

Ferran Adrià lo tiene claro: "La tecnología vinculada 100% al negocio es la mejor manera que tiene una empresa hoy en día de mantenerseen el mercado y crecer".

Por eso, Telefónica Empresas es su partner tecnológico desde 2010.

SUMARIO LAS 500 EMPRESAS MÁS

3

Presentación

10

Artículo de Mª Reyes Maroto Illera Ministra de Industria, Comercio y Turismo

12

Artículo de Gregorio Peña Presidente-editor de Ecoprensa

14

Artículo de Amador G. Ayora Director de elEconomista

16

Metodología

20

Ranking Global

32

Ranking 500 Listado de empresas

58

Ranking Sectores

218

Ranking Top 50

220

Crecimiento de la facturación

222

Plantilla

224

Beneficio antes de impuestos

226

Margen operativo

228

Resultado del ejercicio

230

Valor total del balance

232

Índice de empresas

Sector Alimentación, bebidas y tabaco





66 Campofrío

68 Damm

70 El Pozo Alimentación

Sector Automoción y componentes





82 DS

84 Hyundai

86 Seat

Sector Química y salud





90 Roche

Sector Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos





98 Otis

Sector Metalurgia y productos metálicos





Sector Fabricantes de equipos de transporte





110 Navantia

Sector Actividades manufactureras





118 Ence

Sector Energía, agua y gestión de residuos





126 BP

128 Enagás

130 Iberdrola

132 Naturgy **134** Repsol

134 Reps **136** Suez

138 Cepsa

140 Engie

IMPORTANTES DE ESPAÑA

Sector Construcción, inmobiliario y concesiones





148 Abertis

150 FCC

152 Grupo Sanjose

154 OHL

154 OF IL

158 Técnicas Reunidas

160 Grupo Tragsa

Sector Comercio mayorista





168 Grupo Cofares

Sector Comercio minorista





176 Eroski 178 Inditex 180 Mercadona

182 Carrefour

Sector Logística





190 Correos **192** Seur

Sector Turismo y ocio





198 Iberia

Sector Telecomunicaciones, medios, editorial y educación





204 Telefónica

Sector Servicios a empresas





210 Adyen

212 IPG Mediabrands

214 Havas

216 Prosegur





Director de 'elEconomista':

Amador G. Ayora

Subdirector y coordinador de ESP500:

Rubén Esteller

Diseño y maquetación:

Pedro de Vicente

Redacción:

Laura Bartolomé, Sérvula Bueno, Mónica García, Carmen García, Noelia García, Isabel Gaspar, Antonio Lorenzo y Gonzalo Urdiales

Infografía:

Clemente Ortega

Fotografía:

Pepo García

Tratamiento de imagen:

Daniel Arroyo

EDITORIAL ECOPRENSA S. A.

C/ Condesa de Venadito, 1. 28027. Madrid. Telf: 91 3246700

Presidente-editor:

Gregorio Peña

Director general comercial:

Juan Ramón Rodríguez

Director de Finanzas y Operaciones:

David Atienza

Directora de Administración:

Marisa Fernández

Paso a paso



#TheRightWay

Entre todos podemos construir un mundo mejor.





REYES **MAROTO ILLERA**

Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Acelerar el binomio Reindustrialización & Innovación

no de los grandes retos para nuestro país en los próximos años es acelerar el binomio REINDUSTRIA-LIZACIÓN & INNOVACIÓN. Quizás nunca antes como en esta crisis hemos sido tan conscientes de la importancia de la indus-

tria y la innovación que han sido vitales para salvar vidas. La pandemia del Covid-19 ha supuesto uno de los mayores retos de la industria farmacéutica, quizás el mayor reto de las últimas décadas, y podemos decir que el balance está siendo satisfactorio por cuanto se ha acelerado la investigación de los tratamientos y vacunas para combatir el virus.

Desde el Gobierno de España hemos apoyado esta investigación convencidos de que la solución a la pandemia vendría de la ciencia. En estos momentos se han logrado ya 10 vacunas para el Covid-19 totalmente nuevas y este número se podría incrementar cuando fructifiquen parte de los más de 80 proyectos de fármacos de prevención que hay en marcha en el mundo. Puedo decir que España está bien posicionada para contribuir a este reto. España tiene capacidad para incrementar su autonomía en la fabricación de vacunas contra el coronavirus y hacerlo dentro del marco europeo, ya que es absolutamente necesario que Europa tenga "soberanía industrial" en este ámbito.

La pandemia nos ha mostrado algo que era evidente: la importancia de tener una base industrial sólida en nuestro país. Porque la industria es un sector esencial para el progreso económico y social de España en la era post-Covid. La industria juega un papel muy relevante para avanzar en la modernización de nuestro modelo productivo. Dado que genera riqueza y empleo estable y de calidad, pero, sobre todo, por su capacidad para hacer de la innovación, la investigación y la sostenibilidad, palancas para mejorar la competitividad. Yo estoy convencida de que tanto la innovación como la necesaria reindustrialización serían las mejores de las respuestas al Covid-19.

Vamos a poner en marcha, alineados con el espíritu y los objetivos del Plan de Recuperación europeo, inversiones importantes para desarrollar en los próximos años la Estrategia de Política Industrial 2030. Esta estrategia reforzará el desarrollo de la Industria 4.0 y, en definitiva, de una industria más productiva y que contribuya a la transición ecológica.

La apuesta de futuro para España y Europa pasa por reindustrializar, innovar y abordar la doble transición, ecológica y digital, para modernizar nuestro modelo productivo. Y la colaboración público-privada será un factor dinamizador de la economía que se reflejará en mejoras del bienestar social.

Garantizar el futuro de la industria es tarea de todos. Y debemos hacerlo con responsabilidad para establecer una relación win to win, y alinear los intereses de Europa, de España y de empresas y trabajadores.





GREGORIO **PEÑA**

Presidente-editor de Editorial Ecoprensa

15 años de apoyo a nuestras mejores empresas

stimado lector.

Muchas gracias en nombre de Editorial Ecoprensa, SA, empresa que edita *elEconomista*, por habernos apoyado, junto a más de 11 millones de usuarios/mes, según el medidor comScore, en nuestra cita diaria con la información económi-

ca. Es un pilar fundamental que sirve de respaldo a los enormes esfuerzos de nuestros accionistas y al magnífico trabajo que desarrollan todos los profesionales de nuestra empresa. Eso hace que *elEconomista* lleve desde que nació, hace 15 años, liderando el espacio de información económica *online* en español a nivel mundial.

En estos 15 años hemos vivido muchas y variadas situaciones. De la llamada *bonanza económica* (con un PIB del 3,9% y una creación neta de 772.000 empleos) nos sumergimos en la Gran Recesión de 2008 y de ahí a la actual crisis económica y social del Covid-19.

Entre tanto, se ha generado un tiempo de nuevas vivencias (agotamiento del bipartidismo, crisis independentista, burbuja inmobiliaria, cambio en la estructura geopolítica internacional...), que ha obligado a nuestro país a usar su capacidad de adaptación, gracias al brío del tejido empresarial. Todo ello, apoyado en una estabilidad institucional, con vaivenes de unos y otros, pero defendida y cimentada en nuestro texto constitucional y en el papel que en todo momento ha representado y representa la Corona.

Hoy, en este nuestro XV Aniversario, quiero hacer destacar el gran talento y potencia de la empresa española, sus directivos y empleados, para servir de apoyo en la reconstrucción de España, tras la devastación producida por la pandemia. No podemos olvidarnos de aquellos que se han quedado en el camino, o que se puedan quedar, pues su trabajo y generosidad de esfuerzo, sin duda, han ayudado.

Por ello, en estos momentos donde se debate el plan de ayudas, quiero defender ante el Gobierno de la Nación y las demás instancias responsables la idea de que el mejor camino para acertar (siendo tarea difícil) es contar con las empresas y las ayudas directas.

La tercera edición de este ESP500, que reúne a las 500 empresas no financieras más importantes de nuestro país, quiere reflejar este mismo espíritu de pervivencia y superación y rendir homenaje al buen hacer de nuestro tejido productivo. En estas páginas, nuestros lectores podrán sondear la solvencia de las principales compañías con operaciones en España en sectores tan diversos como automoción, farmacia, logística o tecnología. De su impulso dependerá en buena medida la recuperación económica que Bruselas cifra en el 5,6% del PIB para este 2021. Un año más, elEconomista estará con ustedes para contárselo con la misma dedicación con que nacimos hace década y media. ¡Gracias! por su fidelidad.

El futuro se construye hoy.

Nos preocupamos por la recuperación económica y el planeta. Por eso seguimos reforzando nuestras inversiones en energías renovables, asesoramos a negocios para que puedan crecer y ayudamos a ahorrar a familias en situación de vulnerabilidad.

Volvamos a creer en el futuro.



naturgy.com





AMADOR **G. AYORA**

Director de elEconomista

Es el momento de impulsar la recuperación

a Unión Europea se había puesto como meta lograr un PIB industrial del 20% en 2020. Pero en el caso español, el porcentaje se ha ido al 12%, sin la energía. Es decir, en vez de incrementarse el peso de la industria se redujo de forma paulatina. En el último año fueron sonados cierres como el de Nissan en Cataluña o Alcoa, en Galicia, España y Euro-

Cataluña o Alcoa, en Galicia. España y Europa, en líneas generales perdió el tren de la última revolución tecnológica. Apenas existen unicornios europeos que hayan aprovechado para expandirse por todo el mundo de manera digital.

Sin embargo, aún estamos a tiempo de subirnos al carro de la transformación verde. Nuestro país, por las horas de sol y de viento, parte en una posición privilegiada. Más de un tercio de la energía que consumimos es respetuosa con el medio ambiente. Aspiramos a convertirnos en una superpotencia que exporte electricidad al resto de Europa si se cumplen los planes de inversión. El ranking de las 500 mayores empresas no financieras de los próximos años hará hueco a compañías de producción solar, fotovoltaica o renovable. Para ello, se cuenta con que reciban alrededor de un tercio de los fondos europeos. Dentro de este ámbito, existe una enorme inquietud por el futuro del sector del automóvil, que representa el 8,5% del PIB. Somos el segundo productor de automóviles europeo, pese a que no tenemos una marca propia, pero sí importantes suministradores de componentes como Gestamp o Antonlin. Para mantener esta posición resulta clave la construcción de alguna fábrica de baterías. El Ministerio de Industria, que dirige Reyes Maroto, prevé destinar unos 5.000 millones de euros para apoyar la primera instalación de este tipo en suelo ibéri-

La transformación ecológica que experimentará la economía en los próximos años debería tomar el relevo del turismo, que sufrió un importante varapalo a consecuencia de la pandemia. El menos golpeado y el que presenta mejores perspectivas es el agroalimentario, con un peso parecido al del automóvil y un porcentaje de exportaciones incluso superior al 20%. La inversión en I+D debería apuntalar su crecimiento, así como el del sector farmacéutico. Uno de los ámbitos en que el coronavirus ha dejado al descubierto su esqueleto. Ni un solo gramo de paracetamol se produce en Europa. Con 80 fábricas, contamos con una red de innovación suficiente para impulsar su expansión en los próximos años. Hay muchas cosas por hacer y muchas oportunidades por delante para recuperar la economía si sabemos aprovechar los fondos europeos.



METODOLOGÍA

¿Con qué datos se ha elaborado este ranking de empresas?



a elaboración de esta tercera edición del Ranking ESP500 se ha realizado a partir de las cuentas oficiales de las empresas depositadas en los Registros Mercantiles y contenidas en la base de datos de IN-FORMA, habiéndose utilizado como criterio para la selección de las 500 companías su importe neto de la cifra de negocios.

Con el objetivo de reflejar la verdadera posición en el Ranking de los grupos de empresas, sus datos se refieren, cuando están disponibles, a las cuentas consolidadas. De este modo, los grupos aparecen junto a empresas individuales que, o bien no forman grupo, o bien no ofrecen información pública consolidada. Del total de entidades que componen el Ranking, 282 son grupos con cuentas consolidadas y 218 sociedades individuales.

Cabe destacar que la presencia conjunta en el Ranking tanto de grupos de empresas como de sociedades individuales supone un elemento diferencial relevante respecto a otros rankings de similares características.

Para 399 compañías los datos se refieren a ejercicios cerrados en 2019 o 2020, mientras que para las 101 restantes corresponden a 2018, en estos últimos casos debido a que a la fecha de cierre del Ranking (15 de febrero de 2021) no fue posible obtener de los Registros Mercantiles una información más reciente. En este sentido, cabe señalar que la disponibilidad de cuentas relativas al ejercicio 2019 se ha visto negativamente afectada por la ampliación de los plazos para su aprobación y presentación en los Registros como consecuencia de la crisis sanitaria del Covid-19.

La selección final de las 500 empresas y grupos se ha realizado por el equipo de DBK INFORMA a cargo del proyecto analizando meticulosamente una muestra de unas 800 entidades. A este respecto, de la clasificación final se han excluido los siguientes perfiles de compañías:

- Empresas o grupos consolidados incluidos en el perímetro de consolidación, por el método de integración global, de un grupo consolidado más amplio.
- Grupos consolidados cuya cabecera es generalmente poco conocida y/o de carácter patrimonialista, y cu-

Economía responsable. Lo opuesto ya no es una opción.

Asset Management Wealth Management Asset Services Alternative Investments



Clearcut #1, Palm Oil Plantation, Borneo, Malasia, 2016 (detalle), foto © Edward Burtynsky, cortesía de Flowers Gallery, Londres / Nicholas Metivier Gallery, Toronto

Ginebra Lausana Zúrich Basilea Luxemburgo Bruselas Londres Ámsterdam París Stuttgart Fráncfort Munich Madrid Barcelona Monaco Turin Milán Verona Roma Tel Aviv Dubái Nassau Nueva York Montreal Singapur Hong Kong Shanghai Taipéi Osaka Tokio grupo.pictet



Building Responsible Partnerships

METODOLOGÍA

ya facturación es aportada en un 95% o más por uno o varios grupos/empresas dependientes reconocidos y que sí tienen actividad comercial propia.

- Grupos consolidados con actividad fundamentalmente en el extranjero y cuyas operaciones en España se realizan a través de empresas/subgrupos españoles.
- Sociedades holding que no presentan cuentas consolidadas.
- Grupos de origen foráneo con cabecera constituida en España para la tenencia de acciones de sociedades participadas en el extranjero, los cuales tienen muy escasa o nula actividad comercial en España.
- Entidades financieras y de seguros.

Además, no se han incluido grupos que no presentan cuentas consolidadas, a pesar de que la suma de las facturaciones de las empresas que los integran pudiera superar la cifra mínima para tener presencia en el Ranking. Algunos grupos que no presentan cuentas consolidadas en España, por su parte, están representados en el Ranking a través de más de una de sus sociedades.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un análisis individualizado de la actividad de las 500 compañías, con el objetivo de asignarlas a uno de los 15 grandes sectores considerados.

Los contenidos se han estructurado en tres apartados diferenciados:

- **1. RANKING GLOBAL** con la siguiente información para cada una de las 500 compañías:
 - Posición en el Ranking 2021 y comparativa con 2020
 - Facturación y % variación
 - Plantilla y % variación
 - EBITDA y % variación
 - % EBITDA/facturación
 - EBIT y % variación
 - % EBIT/ facturación

- Resultado antes de impuestos y % variación
- % Resultado antes de impuestos/facturación
- Resultado del ejercicio y % variación
- % Resultado del ejercicio/facturación
- Valor del balance y % variación
- Dirección
- Página web
- Sector de actividad principal
- **2. RANKING POR SECTORES**. Se han elaborado 15 rankings sectoriales con la siguiente información por empresa:
 - Facturación y % variación
 - Plantilla
 - Facturación/empleado
 - EBITDA
 - % EBITDA/facturación
 - EBIT
 - % EBIT/ facturación
 - Resultado del ejercicio
 - % Resultado del ejercicio/facturación
- **3. RANKINGS 'EMPRESAS TOP'**. En este apartado se han preparado seis rankings complementarios de los anteriores, seleccionándose grupos de "50 Empresas Top" según otros criterios distintos a los ingresos:
 - 50 empresas con mayor crecimiento de facturación
 - 50 empresas con mayor plantilla
 - 50 empresas con mayor margen operativo (según el % EBIT/facturación)
 - 50 empresas con mayor resultado antes de impuestos
 - 50 empresas con mayor resultado del ejercicio
 - 50 empresas con mayor valor del balance

Por último, algunas tablas presentan celdas en blanco, debido a la no disponibilidad o no comparabilidad de la información.





LAS EMPRESAS NO FINANCIERAS MÁS IMPORTANTES DE ESPAÑA

RANKING

Ranking y textos elaborados por INFORMA



RECETA ORIGINAL DE 1876

100% INGREDIENTES NATURALES. SIN SULFITOS AÑADIDOS, NI ADITIVOS, NI CONSERVANTES



Casi un billón de euros de ingresos acumulados entre las empresas de la tercera edición del Ranking ESP 500



a facturación agregada de las 500 empresas y grupos de empresas que componen esta tercera edición del Ranking ESP500 asciende a 946.800 millones de euros, mientras que el volumen de empleo generado se eleva a cerca de 3,4 millones de trabajadores.

Ambas variables mantienen una moderada tendencia al alza, de forma que la citada cifra de facturación se incrementó en 2019 cerca del 2,5%, mientras que el volumen de empleo aumentó alrededor del 2%.

A pesar de haber registrado un descenso de ingresos del 1% en 2019, Grupo Repsol se mantiene en la primera posición del ranking en términos de ingresos totales, con una cifra de 49.328 millones de euros en dicho ejercicio. Grupo Telefónica, con un volumen de negocio de 48.422 millones de euros (-0,6%), Grupo ACS (39.049 millones y una variación del +6,5%), Grupo Iberdrola (36.438 millones y una variación del +3,9%) y Grupo Inditex (28.286 millones y una variación del +8,2%) completan el grupo de las cinco primeras corporaciones españolas en términos de ingresos, manteniendo todas ellas sus posiciones respecto al ejercicio anterior.

A continuación se sitúan Grupo Cepsa, Mercadona (que pasa del octavo al séptimo puesto), Grupo Naturgy, Grupo Endesa y Grupo El Corte Inglés, con facturaciones entre 23.900 millones y 15.200 millones de euros.

Los ingresos conjuntos de estas diez primeras compañías superó los 305.000 millones de euros en 2019, lo que supone el 32% de la facturación agregada de las 500 empresas y grupos de empresas que integran el Ranking ESP500.

Otras cinco entidades más —Seat, Grupo Siemens Gamesa, Grupo Logista, SELAE y Grupo Gestamp— generaron ingresos superiores a los 9.000 millones de euros, 16 facturaron entre 5.000 y 9.000 millones, 150 entre 1.000 y 5.000 millones y las 319 restantes obtuvieron ventas situadas entre 393 y 1.000 millones de euros.

Madrid es, con diferencia, la comunidad



COMPROMISO CONTIENE LA C DE CEPSA

Estamos en la energía de hoy, y trabajando en la de mañana, comprometidos con la transición energética y apostando por el desarrollo sostenible.

Cepsa es #másdeloqueimaginas

Descúbrelo en **Cepsa.com**



Tu mundo, más eficiente.

Distribución por comunidades autónomas

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	NÚMERO EMPRESAS		NÚMI EMPLE.		FACTURACIÓN Millones Euros		
1	Andalucía	19	3,8%	45.202	1,3%	17.217	1,8%	
2	Aragón	14	2,8%	38.369	1,1%	16.136	1,7%	
3	Asturias	12	2,4%	22.965	0,7%	12.811	1,4%	
4	Baleares	10	2,0%	83.133	2,5%	14.249	1,5%	
5	Canarias	5	1,0%	17.813	0,5%	6.260	0,7%	
6	Cantabria	7	1,4%	17.507	0,5%	4.479	0,5%	
7	Castilla y León	7	1,4%	48.165	1,4%	17.750	1,9%	
8	Castilla-La Mancha	5	1,0%	7.257	0,2%	2.797	0,3%	
9	Cataluña	86	17,2%	324.958	9,7%	109.392	11,6%	
10	Comunidad Valenciana	16	3,2%	128.421	3,8%	32.968	3,5%	
11	Extremadura	2	0,4%	2.701	0,1%	1.203	0,1%	
12	Galicia	22	4,4%	240.951	7,2%	47.808	5,0%	
13	Madrid	243	48,6%	2.004.487	59,8%	550.832	58,2%	
14	Murcia	11	2,2%	38.135	1,1%	8.887	0,9%	
15	Navarra	8	1,6%	18.145	0,5%	7.652	0,8%	
16	País Vasco	33	6,6%	313.044	9,3%	96.391	10,2%	
	TOTAL	500	100,0%	3.351.253	100,0%	946.833	100,0%	

autónoma con un mayor número de corporaciones, albergando las sedes centrales de 243, lo que supone el 49% del total. Destacan también Cataluña, con 86 operadores (el 17% del total); País Vasco, con 33; Galicia, con 22; Andalucía, con 19, y Comunidad Valenciana, con 16. En estas seis comunidades autónomas se encuentran las sedes del 84% de las entidades consideradas.

La concentración en Madrid se incrementa en términos de ingresos (58% del total) y empleo generado (60%), mientras que la penetración de Cataluña en estas dos variables desciende hasta el entorno del 12% y 10%, respectivamente. Cabe señalar también que las compañías del País Vasco tienen un tamaño mayor a la media, de forma que en esta comunidad se genera el 10,2% de la facturación global y el 9,3% del empleo, situándose su participación en el 6,6% considerando el número de operadores.

Los sectores que aportan un mayor número de empresas son los de alimentación y bebidas, y automoción y componentes, con 60 y 56 compañías, respectivamente. Por detrás se encuentran los sectores de energía, agua y gestión de residuos (50 compañías), comercio minorista (40), turismo y ocio (40), construcción, inmo-

biliario y concesiones (39), química y salud (38), servicios a empresas (34) y comercio mayorista (31).

Analizando el volumen de negocio generado, el sector más relevante es el de energía, agua y gestión de residuos, con cerca de 202.000 millones de euros, equivalente al 21,3% del total, correspondiendo las siguientes posiciones a comercio minorista, con una participación del 13,3%, automoción y componentes (12,1%) y construcción, inmobiliario y concesiones (10,8%).

Cinco de las diez entidades con mayores ingresos —Grupo Repsol, Grupo Iberdrola, Grupo Cepsa, Grupo Naturgy y Grupo Endesa— son compañías energéticas, tres —Grupo Inditex, Mercadona y Grupo El Corte Inglés— operan en el comercio minorista y las dos restantes se encuadran en los sectores de telecomunicaciones —Grupo Telefónica— y construcción, inmobiliario y concesiones —Grupo ACS—.

En términos de empleo, por su parte, destacan los sectores de servicios a empresas, con más de 665.000 trabajadores, comercio minorista (645.303) y construcción, inmobiliario y concesiones (590.550), reuniendo conjuntamente el 57% del número total de trabajadores de las 500 em-





EMPRESAS VAMOS

A NUEVOS
TIEMPOS,
NUEVAS
SOLUCIONES

ibercaja.es/empresas

Lucciju Amin - 3A, 120851 NIF A99319030, inscrito en el Regero Mercantil de Zaragoza 11 1555 n. n. 252186, Inscrip, 1º, Domollo Social, Raza de Banillo Pasaiso, 2; 50008 Zaragoza. EL BANCO Vaumos

Distribución por sectores

	SECTORES	NÚMERO EMPRESAS		NÚM EMPLE		FACTURACIÓN Millones Euros	
1	Actividades manufactureras	25	5,0%	82.643	2,5%	21.810	2,3%
2	Alimentación, bebidas y tabaco	60	12,0%	125.092	3,7%	54.169	5,7%
3	Automoción y componentes	56	11,2%	237.988	7,1%	114.653	12,1%
4	Comercio mayorista	31	6,2%	22.699	0,7%	36.442	3,8%
5	Comercio minorista	40	8,0%	645.303	19,3%	125.811	13,3%
6	Construcción, inmobiliario y concesiones	39	7,8%	590.550	17,6%	101.988	10,8%
7	Energía, agua y gestión de residuos	50	10,0%	141.545	4,2%	201.975	21,3%
8	Fabricantes de equipos de transporte	10	2,0%	42.850	1,3%	14.406	1,5%
9	Logística	17	3,4%	94.788	2,8%	21.184	2,2%
10	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos	22	4,4%	83.855	2,5%	26.573	2,8%
11	Metalurgia y productos metálicos	23	4,6%	42.221	1,3%	30.500	3,2%
12	Química y salud	38	7,6%	101.614	3,0%	36.166	3,8%
13	Servicios a empresas	34	6,8%	665.177	19,8%	37.628	4,0%
14	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación	15	3,0%	157.408	4,7%	69.100	7,3%
15	Turismo y ocio	40	8,0%	317.520	9,5%	54.428	5,7%
	Total	500	100,0%	3.351.253	100,0%	946.833	100,0%

presas y grupos de empresas que conforman el Ranking.

Grupo ACS (194.038 trabajadores), Grupo Inditex (176.611), Grupo Prosegur (158.021) y Grupo Telefónica (117.347) son los que cuentan con mayores plantillas, destacando también con más de 55.000 empleados Mercadona, Grupo Ferrovial, Grupo Eulen, Grupo El Corte Inglés, Grupo FCC y Grupo Konecta. A este respecto, las diez primeras posiciones por número de empleados están ocupadas por tres operadores del sector de construcción, inmobiliario y concesiones - Grupo ACS, Grupo Ferrovial y Grupo FCC-, tres con actividad de comercio minorista — Grupo Inditex, Mercadona y Grupo El Corte Inglés-, tres del sector de servicios a empresas - Grupo Prosegur, Grupo Eulen y Grupo Konecta- y por Grupo Telefónica.

Grupo Correos (logística), Grupo Amrest (turismo y ocio), cuatro entidades más del sector de servicios a empresas — Grupo Indra, Randstad Empleo ETT, Grupo Ilunion y Grupo Ferrovial Servicios—, Grupo Sacyr y Grupo Acciona (construcción, inmobiliario y concesiones), Grupo Dia (comercio minorista) y Grupo Gestamp (automoción y componentes) completan el grupo de las veinte compañías españo-

las con un mayor volumen de empleo generado.

La plantilla agregada de estas veinte grandes corporaciones supera los 1,5 millones de personas, lo que supone en torno al 45% de la cifra global de empleo generado por las empresas y grupos de empresas del ESP500.

En cuanto a la rentabilidad, el *ebitda* sobre ingresos del conjunto de entidades que conforman el Ranking se sitúa alrededor del 12%, en tanto que el margen *ebit* ronda el 6%. Solo 61 compañías presentan un *ebit* negativo, mientras que 106 contabilizan un resultado positivo superior a los 100 millones de euros. En términos de margen (*ebit*/ingresos), en 79 compañías se supera el 10% y en 101 dicho indicador se sitúa entre el 5% y el 10%.

Los sectores de actividades manufactureras; telecomunicaciones, medios, editorial y educación; química y salud; servicios a empresas; y turismo y ocio son los que presentan un mayor margen operativo medio, en los cuatro casos con valores situados por encima del 8%. Comercio mayorista y metalurgia y productos metálicos destacan en el extremo contrario, con ratios inferiores al 2%.

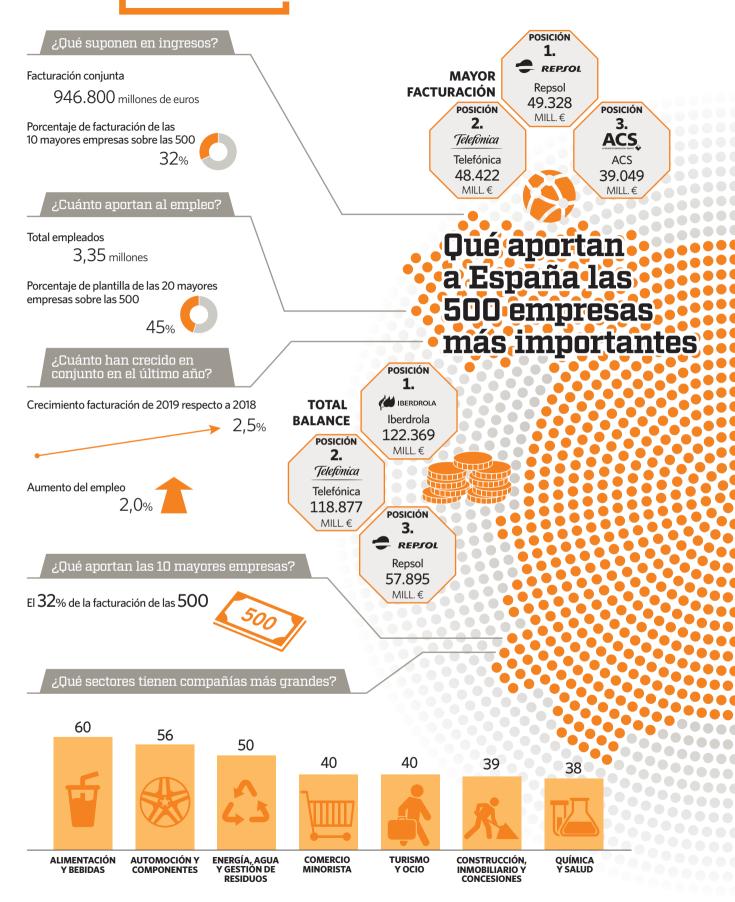


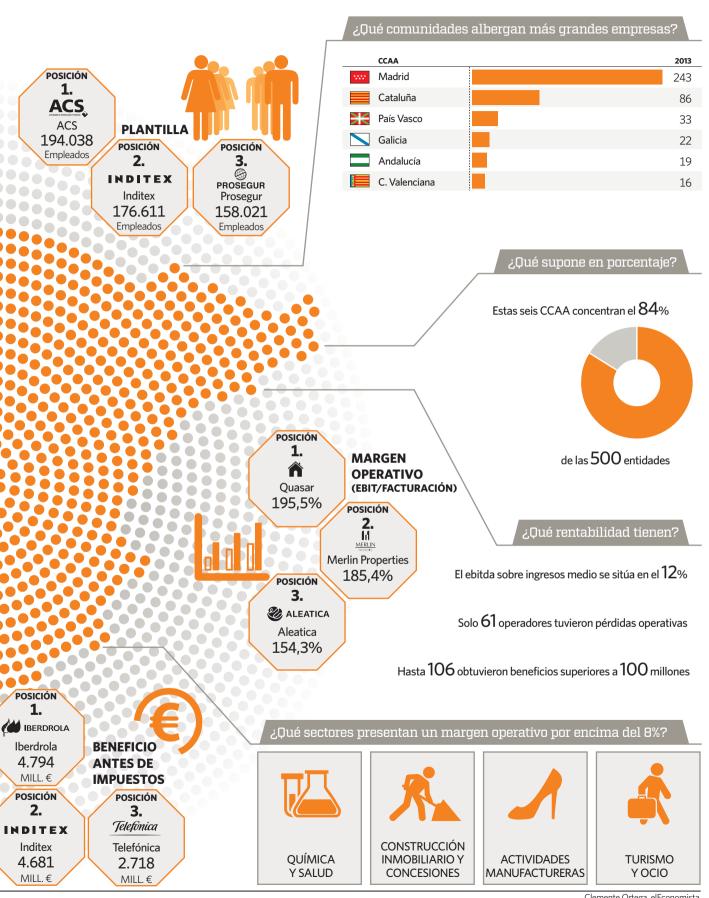
Lo hemos vuelto a hacer. En Hyundai hemos creado un nuevo modelo a seguir, porque el diseño del nuevo Hyundai TUCSON rompe con lo establecido combinando fuerza y dinamismo con la última tecnología en seguridad, confort y conectividad. Disfruta de la primera parrilla con luces paramétricas del mundo y tecnología de iluminación de tipo espejo, su pantalla de 10,25", los servicios de conectividad Bluelink, con los que podrás controlar el coche desde tu móvil o con tu voz y el Sistema Autónomo de Aparcamiento. Un SUV único con todas las ventajas de la última tecnología híbrida eléctrica. No hay duda de que el Nuevo Hyundai TUCSON ha llegado rompiendo moldes.

On to better.









Una oportunidad histórica para impulsar la digitalización y la sostenibilidad en el tejido productivo español

Por Antonio Lorenzo



a pandemia y sus múltiples efectos colaterales han puesto de manifiesto el valor de dos conceptos que marcarán el signo de los tiempos: la digitalización y la sostenibilidad, ambos válidos para todos los sectores de actividad. El informe ESP 500

analiza el tejido productivo español y desvela una fotografía en la que aún no había impactado el Covid-19, ya que el trabajo de documentación que se desarrolla en estas páginas se fundamenta sobre las cuentas correspondientes al ejercicio de 2019, presentadas por las propias compañías en el Registro Mercantil.

Respuesta desigual. El golpe del coronavirus se hará sentir en la próxima edición, posiblemente con la crudeza propia de un trimestre de casi absoluta paralización en muchos ámbitos económicos. El turismo, el transporte de pasajeros, la hostelería y los servicios no esenciales han sufrido un bloqueo histórico de alcance global durante la pasada primavera con secuelas que se prolongaron durante los siguientes meses. Como ocurre con un globo hinchado, que si se presiona por un lado resulta

10 PERFIL DE LOS PROYECTOS TRACTORES

1

Debe involucrar a una parte sustancial de una determinada cadena de valor industrial que deberá identificarse, con un número suficiente de empresas y entidades de dicha cadena. 2

El proyecto debe ser tractor y cooperativo. Para ello se exigirá que se detalle una empresa líder vertebradora del proyecto, así como un número mínimo adicional de cinco entidades.

3

Entre las entidades participantes deberá existir una que sea proveedora de conocimiento, con capacidad técnica para la realización de las actividades de I+D del proyecto tractor.

4

El proyecto debe tener un marcado carácter innovador y/o aportar un importante valor añadido en términos de I+D+i, que permita que se desarrollen nuevos productos o servicios. 5

El proyecto debe tener carácter vertebrador en el territorio, con impacto en más de una comunidad autónoma, para evitar futuras brechas en las distintas zonas del país.

afectado justo en el contrario, la economía española también ha sido testigo de su particular transformación. El comercio electrónico, la distribución alimentaria, la tecnología y el ocio digital disfrutaron de un empuje adicional que ha permitido acelerar su desarrollo entre cuatro y seis años en el tiempo, según la consultora que realiza los cálculos. En cualquier caso, el teletrabajo se convirtió en el denominador común en todos los sectores, incluso en los más reacios a la actividad en remoto, para elevar su presencia del 8% de hace un año a casi 80% de nuestros días.

Digitalización. La mayor parte de las empresas españolas, de todos los tamaños v condiciones, han coincidido en los últimos meses en la necesidad de su digitalización. Los planes previstos para el futuro inmediato se tuvieron que implantar a la carrera durante los meses de la pandemia. "En el momento de volver a encender la maquinaria tras el parón de la pasada primavera, se impone aprovechar la ocasión para dar un giro de timón en los procesos y así comprometerse de lleno en la transformación digital". explica a este periódico el representante de una patronal empresarial. Y sus palabras pueden ser compartidas por decenas de sectores, que también inciden en la necesidad de cambiar las formas de

trabajar para hacer más sostenible medioambientalmente sus actividades. Este reto colectivo deben afrontarlo las empresas españolas casi a pulmón, por sus propios medios y recursos, aunque sin olvidar la existencia de los apoyos económicos de los denominados fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Pacto por la industria. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo expresó a finales del año pasado sus indicaciones para identificar áreas de interés dentro del Programa de Impulso de provectos tractores de Competitividad y Sostenibilidad Industrial. Estas actuaciones pretenden materializar diversos provectos tractores con efectos a largo plazo, todos ellos realizados de forma cooperativa e involucrando a todos o casi todos los eslabones de la cadena de valor industrial. Asimismo, se percibe una voluntad clara del Ejecutivo para velar por el carácter vertebrador del territorio, sin que ninguna región se quede detrás del resto, además de la implicación de las pequeñas y medianas empresas. Como no puede ser de otra forma, en todos estos provectos tractores se valorarán especialmente aquellos que tengan en cuenta los objetivos de digitalización y transición ecológica marcados por la Comisión Europea.

6

Los proyectos deben tener entre sus objetivos la eficiencia energética, la mejora de la sostenibilidad de su proceso o producto y la descarbonización de su actividad.

7

Los beneficios del proyecto no deben limitarse a las empresas o al sector involucrados en el proyecto, sino que deben ser de mayor relevancia y aplicación en la economía o sociedad.

8

Los beneficiarios de los proyectos tractores deben participar en la cofinanciación del proyecto. El presupuesto mínimo de los mismos se sitúa en los 40 millones de euros. 9

La empresa líder del proyecto debe comprometerse a difundir los conocimientos adquiridos en el contexto del trabajo financiado más allá de sus únicos clientes y proveedores.



Las empresas y entidadeds que conformen cada propuesta de proyecto tractor apoyado por la Administración deberán estar válidamente constituidas en España.

RANKING 500

,									
		EMPRESA	FACTURA	CIÓN	PLAN'	ΓILLA	EBITDA		
21	20		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
1	1	Repsol (Grupo)	49.328,00	-1,09	24.891	0,81	-817,00		-1,66
2	2	Telefónica (Grupo)	48.422,00	-0,56	117.347	-3,70	15.119,00	-2,90	31,22
3	3	ACS (Grupo)	39.048,87	6,52	194.038	1,15	2.762,42	37,32	7,07
4	4	Iberdrola (Grupo)	36.437,91	3,88	34.306	2,67	10.009,45	6,96	27,47
5	5	Inditex (Grupo)	28.286,00	8,19	176.611	1,28	7.596,00	36,45	21,29
6	6	Cepsa (Grupo)	23.857,39	-3,46	10.362	2,40	1.896,88	2,15	7,95
7	8	Mercadona	23.343,78	4,89	95.142	6,30	1.340,42	12,35	5,74
8	7	Naturgy (Grupo)	23.035,00	-5,36	12.138	-12,96	4.471,00	11,25	19,41
9	9	Endesa (Grupo)	19.258,00	-1,55	9.761	0,67	1.941,00	-42,89	10,08
10	10	El Corte Inglés (Grupo)	15.260,78	-3,31	70.487	1,17	1.126,39	21,73	7,38
11	11	Seat	11.157,30	11,67	14.667	0,67	746,70	15,71	6,69
12	13	Siemens Gamesa (Grupo)	10.226,88	12,11	23.882	0,35	897,97	-7,91	8,78
13	12	Logista (Grupo)	10.148,32	7,09	5.918	1,98	204,33	7,27	2,01
14	14	SELAE	9.257,35	2,85	538	-4,44	2.646,10	11,50	28,58
15	15	Gestamp (Grupo)	9.065,15	6,05	36.396	-15,56	1.071,73	11,43	11,82
16	16	Ford	8.438,22	-7,78	7.498	-7,43	513,10	18,30	6,08
17	17	Centros Comerciales Carrefour	8.039,81	0,31	33.918	-0,01	70,78	-35,24	0,88
18	18	Renault España	7.594,37	0,25	12.432	0,08	389,55	-0,66	5,13
19	19	Acciona (Grupo)	7.190,59	-4,25	39.699	3,00	1.284,58	-8,00	17,86
20	20	Dia (Grupo)	6.870,44	-5,74	39.788	-1,48	-61,88	E 40	-0,90
21	22	BP Oil España	6.497,97	6,07	854	0,95	264,86	5,49	4,08
22 23	25	FCC (Grupo)	6.276,23	4,78	58.432	-0,35	960,72	11,42	15,31
	35	Ferrovial (Grupo) Iberia (Grupo)	6.054,00	5,53	91.211	-3,89	582,00	3,19	9,61
24 25	26	Mercedes-Benz España	5.648,00	9,88	16.776	3,68	575,00	-6,96	10,18
26	32	Amadeus (Grupo)	5.601,96 5.570,10	1,97 12,85	5.214 16.659	-8,07 7,66	180,82 2.248,60	-25,44 10,86	3,23 40,37
27	29	Peugeot Citroën Automóviles	5.266,15	3,15	7.140	-5,73	288,12	36,06	5,47
28	30	Abertis (Grupo)	5.221,75	3,41	12.990	-5,75 -6,41	3.756,56	5,21	71,94
29	27	Antolín (Grupo)	5.214,22	-3,88	29.756	-5,79	385,26	13,97	71,54
30	28	Opel España	5.136,62	-0,88	5.531	3,25	213,39	-10,70	4,15
31	36	Grifols (Grupo)	5.098,69	13,64	21.147	14,58	1.424,85	16,53	27,95
32	33	Orange Espagne	4.779,67	-3,11	3.070	6,34	1.394,29	11,86	29,17
33	31	Acerinox (Grupo)	4.753,88	-5,13	6.908	-0,43	197,95	-58,61	4,16
34	37	Técnicas Reunidas (Grupo)	4.699,11	6,89	9.461	6,58	110,25	80,47	2,35
35	34	_	4.698,08	-1,96	30.903	-3,15	207,70	-2,01	4,42
36	38	_	4.443,56	5,76	8.695	3,93	2.766,25	4,13	62,25
37	42	Prosegur (Grupo)	4.198,21	6,58	158.021	-6,47	537,56	17,60	12,80
38	44	Globalia (Grupo)	4.182,89	9,20	12.158	-13,04	142,64	-14,51	3,41
39	24	Galp Energía España	4.176,52	-28,82	296	-0,67	58,48	-32,20	1,40
40	45	Sacyr (Grupo)	4.169,47	9,85	43.467	15,21	673,77	33,97	16,16
41	39	Alvean (Grupo)	4.040,04	-9,20	110	-0,90	14,70	-81,86	0,36
42	48	Lidl Supermercados	4.008,82	11,52	11.076	8,84	349,43	9,76	8,72
43	41	Gonvarri (Grupo)	3.961,54	15,77	8.159	18,83	219,33	-9,07	5,54
44	59	Airbus Defence and Space	3.938,91	30,49	8.599	6,89	140,46	23,56	3,57
45	53	Disa (Grupo)	3.844,45	19,38	8.559	45,31	434,97	230,38	11,31
46	43	Volkswagen Group Distribución	3.832,78	5,65	422	18,87	52,61	31,72	1,37
47	47	PSAG Automóviles Comercial	3.700,78	1,91	324	-3,86	120,61	-15,92	3,26
48	40	Vodafone España	3.635,85	-8,99	3.387	1,44	127,49	-75,23	3,51
49	58	CIE (Grupo)	3.461,05	14,25	26.859	-2,15	594,06	12,29	17,16
50	46	ArcelorMittal España	3.435,19	-5,70	6.700	-0,70	-76,65		-2,23

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE		
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	
-3.251,00		-6,59	-3.201,00		-6,49	-3.789,00		-7,68	57.895,00	-4,74	
4.537,00	-30,44	9,37	2.718,00	-51,21	5,61	1.664,00	-57,87	3,44	118.877,00	4,24	
1.792,71	24,60	4,59	631,61	-61,73	1,62	715,67	-43,21	1,83	38.591,73	12,53	
6.080,02	11,60	16,69	4.793,93	10,26	13,16	3.814,56	14,30	10,47	122.369,01	8,25	
4.772,00	9,52	16,87	4.681,00	5,71	16,55	3.647,00	5,77	12,89	28.391,00	30,93	
1.066,76	-12,47	4,47	1.336,64	18,20	5,60	833,62	-1,12	3,49	13.973,57	6,15	
795,89	3,74	3,41	762,14	0,38	3,26	622,79	5,10	2,67	9.686,36	6,02	
2.863,00		12,43	2.272,00		9,86	1.796,00		7,80	41.138,00	1,25	
388,00	-79,78	2,01	230,00	-87,35	1,19	180,00	-87,38	0,93	31.981,00	1,03	
496,18	17,85	3,25	388,87	53,65	2,55	310,03	20,07	2,03	17.930,48	-0,08	
351,60	57,46	3,15	453,40	58,53	4,06	345,60	17,47	3,10	5.843,00	15,39	
251,18	19,36	2,46	190,43	13,49	1,86	140,94	101,54	1,38	16.689,41	3,32	
204,33	7,27	2,01	217,10	6,86	2,14	164,76	5,31	1,62	7.083,57	3,18	
2.637,20	11,46	28,49	2.638,24	11,38	28,50	1.979,34	11,38	21,38	23.204,92	0,89	
503,96	-4,43	5,56	334,08	-6,52	3,69	267,14	-6,42	2,95	8.487,68	10,22	
98,68	65,36	1,17	159,78	113,22	1,89	151,55	229,32	1,80	4.281,43	15,48	
-48,96	-169,96	-0,61	117,56	-80,78	1,46	140,38	-77,11	1,75	2.817,75	-10,02	
120,83	-19,37	1,59	137,95	-15,48	1,82	110,36	-14,99	1,45	3.374,27	-0,56	
698,88	-7,73	9,72	544,77	7,07	7,58	397,50	6,72	5,53	17.349,19	16,14	
-580,25	-513,75	-8,45	-676,96	-504,73	-9,85	-790,47	-124,19	-11,51	3.319,43	1,46	
156,08	-6,55	2,40	148,10	-44,12	2,28	97,36	-57,31	1,50	2.515,82	27,49	
511,61	5,28	8,15	488,99	36,41	7,79	339,92	21,52	5,42	12.574,14	19,48	
402,00	-8,01	6,64	504,00	3,92	8,33	259,00		4,28	24.109,00	5,68	
240,00	-22,08	4,25	443,00	52,76	7,84	342,00	39,59	6,06	7.819,00	6,29	
75,63	-46,11	1,35	170,39	1,16	3,04	152,74	15,38	2,73	1.252,69	5,55	
1.475,40	5,93	26,49	1.419,20	5,97	25,48	1.113,20	11,04	19,99	10.401,10	2,68	
93,14	-1,05	1,77	-83,93	70.70	-1,59	-156,26	34,78	-2,97	1.684,38	-11,53	
1.051,84	-52,04	20,14	438,63	-79,73	8,40	323,01	-82,40	6,19	42.693,65	49,05	
90,82 88,84	-36,52 -10,34	1,74 1,73	42,41 87,23	-47,92 -8,32	0,81 1,70	15,24 69,91	-71,66 -37,55	0,29 1,36	3.743,42 2.029,29	2,30 7,51	
1.122,39	12,90	22,01	817,10	-0,32 12,57	16,03	648,64	9,12	12,72	15.542,61	24,57	
348,54	92,08	7,29	343,31	96,10	7,18	255,21	62,07	5,34	7.956,48	-4,06	
22,65	-92,74	0,48	23,08	-92,55	0,49	-68,21	06,07	-1,43	4.396,80	-4,57	
68,15	61,73	1,45	55,80	150,34	1,19	-10,00		-0,21	4.280,28	14,91	
120,73	3,62	2,57	4,51	-91,89	0,10	1,59	-95,22	0,03	3.287,05	-7,68	
1.977,28	6,87	44,50	1.882,85	8,37	42,37	1.445,68	8,88	32,53	14.890,54	-0,06	
331,65	9,64	7,90	264,87	-5,42	6,31	160,23	-10,99	3,82	3.976,09	4,09	
90,40	-23,23	2,16	32,57	-54,68	0,78	25,78	-48,59	0,62	1.501,64	9,64	
29,37	-48,09	0,70	30,64	-43,44	0,73	23,56	-41,16	0,56	796,31	-27,55	
487,47	33,60	11,69	-183,86	10,11	-4,41	-273,19	11,10	-6,55	13.907,02	0,41	
14,70	-81,82	0,36	2,29	-96,15	0,06	1,55	-97,09	0,04	817,36	-33,93	
227,14	8,44	5,67	219,69	14,75	5,48	171,18	13,81	4,27	2.642,08	8,35	
146,95	-17,66	3,71	125,53	-20,50	3,17	92,61	-17,46	2,34	3.158,29	16,30	
43,47	67,98	1,10	381,93	321,51	9,70	368,09	430,43	9,34	5.596,97	-3,85	
235,94	920,68	6,14	321,04	73,66	8,35	251,08	79,40	6,53	4.733,70	12,67	
49,97	33,44	1,30	50,05	33,59	1,31	32,72	39,20	0,85	1.700,64	6,24	
44,41	2,10	1,20	44,82	13,27	1,21	31,94	426,34	0,86	1.864,15	28,21	
-533,32	-118,77	-14,67	-534,12	-116,21	-14,69	-601,37	-233,58	-16,54	3.660,84	-12,51	
427,08	16,92	12,34	402,89	26,51	11,64	314,05	-28,21	9,07	5.066,99	38,30	
-142,88		-4,16	-102,45		-2,98	-96,02		-2,80	3.068,46	-1,02	

RANKING 500

			,			TDIMD A			
	EMPRESA	FACTURA	CION	PLAN'	rilla -	EBITDA			
21 20	1	Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	
51 49	Alcampo	3.394,40	0,02	13.887	33,63	180,92	13,55	5,33	
52 50	Cofares	3.365,72	2,75	515	-7,54	11,03	-36,80	0,33	
53 52		3.243,35	-0,99	4.957	-4,64	-62,31		-1,92	
54 54	_	3.211,12	27,18	4.809	2,19	186,77	28,47	5,82	
55 55		3.203,94	3,23	47.409	14,04	346,25	18,16	10,81	
56 5'		3.065,12		6.360		214,74		7,01	
57 5		3.046,14	-7,52	429	31,60	1,60	-97,37	0,05	
58 60		2.959,91	1,82	18.882	-7,05	56,04		1,89	
59 6:	3 1 2 2	2.822,88	4,66	3.742	1,49	158,07	1,43	5,60	
60 63		2.813,30	6,30	7.522	5,16	324,08	5,58	11,52	
61 56		2.648,77	-14,48	575	0,52	-40,47	-605,33	-1,53	
62 62		2.640,20	-0,98	7.707	-2,74	426,24	-2,89	16,14	
63 7		2.619,67	11,55	33.929	2,39	474,02	33,23	18,09	
64 80		2.597,66	26,81	12.484	29,64	205,66	7,73	7,92	
65 6'	-	2.596,35	4,51	58	3,57	251,82	-9,49	9,70	
66 66	4 12 7	2.559,28	1,79	15.367	2,99	503,28	-5,02	19,66	
67 70		2.542,70	8,08	15.866	18,25	142,84	6,09	5,62	
68 69		2.529,78	7,43	1.555	5,57	11,12	6,97	0,44	
69 74		2.453,73	7,95	14.553	7,16	326,99	23,92	13,33	
70 68	-	2.452,56	-1,17	324	-1,52	33,88	-2,67	1,38	
71 72		2.445,69	4,63	4.438	24,94	166,73	-24,57	6,82	
72 75		2.374,41	6,33	14.697	-0,90	194,61	44,01	8,20	
73 76		2.355,71	6,63	12.186	8,20	98,51	-8,27	4,18	
74 8:		2.266,48	11,34	54.689	2,02	58,25		2,57	
75 7'		2.256,64	4,36	22.432	-0,95	68,75	20,73	3,05	
76 79		2.143,29	4,41	7.837	-0,28	130,60	71,94	6,09	
77 73	-	2.137,26	-7,07	3.688	7,74	89,48	-23,39	4,19	
78 78		2.110,10	42,79	144	-4,00	10,57	-81,41	0,50	
79 88	•	2.107,55	9,41	3.641	-2,23	185,59	2,63	8,81	
80 83		2.062,45	3,54	38.220	-0,23	110,69	-43,52	5,37	
81 93		2.054,47	15,72	3.193	4,72	314,08	90,40	15,29	
82 8'		2.029,40	5,00	5.213	14,25	288,30	-16,61	14,21	
		2.007,24	3,01	1.857	2,88	1.599,28	3,14	79,68	
84 83 85 114		1.997,15 1.961,50	-0,85	184 51.804	-7,54 18,93	47,65 354,90	76,43 116,93	2,39 18,09	
86 90			26,81 5,95	3.945	12,62	129,47	9,05	6,68	
87 98	-	1.938,23	14,11	3.526	0,86	431,12	107,99	22,24	
	Fuertes (Grupo)	1.862,19	11,27	7.560	6,14	223,91	16,46	12,02	
89 94	_	1.860,77	4,82	23.066	0,14	226,03	-10,75	12,15	
90 84	-	1.846,97	-5,30	725	4,47	81,53	18,59	4,41	
91 9'		1.823,70	6,48	1.469	5,84	1.646,80	26,72	90,30	
92 89		1.800,75	-1,67	5.557	-73,87	481,71	47,70	26,75	
93 92		1.791,52	1,0 /	9.005	70,07	287,90	17,70	16,07	
94 10		1.777,94	6,09	22.376	4,00	289,29	37,04	16,27	
95 95		1.744,04	33,35	6.875	112,32	53,06	102,51	3,04	
96 100		1.735,69	2,33	348	-2,79	33,85	3,16	1,95	
97 112	_	1.711,23	8,57	14.377	5,96	291,67	27,36	17,04	
98 170		1.709,17	57,04	6.656	-0,92	243,28	156,91	14,23	
99 109		1.708,68	2,88	11.652	0,68	168,46	9,73	9,86	
	NH Hotel Group (Grupo)	1.708,08	5,87	11.463	4,62	571,82		33,48	
;			,-,		,		,-,	,	

ЕВІТ			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE		
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	
121,12	24,48	3,57	127,69	23,31	3,76	98,62	22,30	2,91	910,09	-6,92	
8,47	-42,29	0,25	4,02	-38,69	0,12	3,46	249,75	0,10	1.555,63	6,45	
-189,54		-5,84	-194,62		-6,00	-242,51		-7,48	2.323,73	-6,80	
88,76	9,87	2,76	87,16	8,88	2,71	65,55	17,28	2,04	1.030,99	-0,17	
221,02	10,88	6,90	177,56	8,34	5,54	126,10	3,17	3,94	4.316,47	6,81	
71,07		2,32	-141,65		-4,62	-728,13		-23,76	3.845,06		
-6,13		-0,20	39,66	-34,79	1,30	42,70	-3,61	1,40	710,09	7,35	
-12,26	97,81	-0,41	-121,66	87,45	-4,11	-143,50	90,46	-4,85	3.624,32	-11,68	
126,09	-1,32	4,47	188,76	98,86	6,69	48,85	-35,02	1,73	1.576,22	-12,14	
212,44	-2,61	7,55	198,48	-6,80	7,05	150,29	0,65	5,34	4.374,07	14,13	
-54,17	-180,22	-2,05	-49,63	-157,23	-1,87	-48,35	-236,33	-1,83	600,99	-21,12	
293,20	-6,00	11,11	283,18	-5,90	10,73	213,88	-7,27	8,10	1.660,33	-2,48	
221,25	-13,62	8,45	184,54	-24,24	7,04	136,89	-24,82	5,23	4.063,37	41,16	
124,99	-13,30	4,81	61,14	-24,12	2,35	25,09	-36,67	0,97	4.322,83	7,91	
251,76	-9,49	9,70	331,20	-2,74	12,76	265,24	-1,63	10,22	3.568,87	4,78	
131,45	-19,43	5,14	112,82	-6,70	4,41	100,68	-9,64	3,93	8.642,08	0,47	
56,23	-0,74	2,21	55,01	0,87	2,16	52,20	0,92	2,05	1.043,61	6,18	
0,39	4,79	0,02	1,85	29,63	0,07	1,85	29,63	0,07	791,53	0,90	
239,68	57,83	9,77	190,08	12,45	7,75	130,67	16,72	5,33	2.979,24	-21,41	
33,35	-2,69	1,36	19,70	-17,58	0,80	17,93	-9,82	0,73	861,43	2,26	
111,69	-41,58	4,57	159,41	-18,90	6,52	132,24	-11,74	5,41	2.565,64	48,86	
74,54		3,14	40,73		1,72	20,77		0,87	1.733,70	-4,31	
53,45	-23,09	2,27	54,58	-26,84	2,32	40,46	-32,75	1,72	1.208,28	0,73	
-1,96	98,75	-0,09	5,38		0,24	13,41		0,59	2.231,48	7,04	
51,62	33,69	2,29	56,48	37,35	2,50	56,48	37,35	2,50	1.149,24	6,17	
56,45	364,53	2,63	21,27		0,99	7,27		0,34	2.460,05	4,64	
0,45	-97,56	0,02	-21,25	60,30	-0,99	-17,13	66,14	-0,80	1.453,67	-4,78	
9,83	-82,49	0,47	41,97	-64,68	1,99	40,83	-64,63	1,93	424,03	-13,40	
125,19	3,71	5,94	150,42	10,03	7,14	148,69	46,77	7,06	1.775,61	-2,99	
110,69	3,40	5,37	85,17	1,38	4,13	62,76	-2,09	3,04	2.136,53	-16,45	
253,31	141,90	12,33	64,94	-31,40	3,16	50,93	-30,94	2,48	1.840,46	11,98	
281,16	-17,34	13,85	303,82	-6,85	14,97	230,87	-6,72	11,38	2.669,44	9,14	
1.073,75	0,37	53,49	948,73	1,33	47,27	718,49	1,99	35,79	12.661,96	12,43	
46,17	81,76	2,31	45,87	81,25	2,30	34,06	78,40	1,71	638,60	2,01	
105,60	47,49	5,38	93,40	62,43	4,76	66,90	61,99	3,41	2.435,00		
90,33	11,35	4,66	91,10	11,59	4,70	71,61	12,48	3,69	907,27	9,40	
201,05	89,25	10,37	181,07	15,39	9,34	133,33	15,38	6,88	1.649,54	-5,14	
150,87	20,22	8,10	166,07	45,81	8,92	135,72	49,98	7,29	2.396,98	13,66	
100,73	-30,96	5,41	88,08	-31,48	4,73	67,08	-28,97	3,60	2.465,25	6,53	
57,29	26,02	3,10		2.564,35	1,60	21,86	269,52	1,18	682,55	-0,72	
1.055,17	40,00	57,86	709,11	32,39	38,88	622,67	31,87	34,14	17.692,65	0,88	
222,80	8,39	12,37	156,31	-15,69	8,68	121,68	-15,64	6,76	4.755,66	36,85	
219,86	04.00	12,27	122,70	07.00	6,85	-18,77	05.51	-1,05	4.145,15	0.00	
130,80	24,86	7,36	106,91	27,96	6,01	76,53	85,71	4,30	2.172,57	8,77	
53,06	102,51	3,04	44,33	69,62	2,54	35,75	32,32	2,05	1.101,12	47,49	
33,42	2,86	1,93	33,43	2,92	1,93	28,15	8,04	1,62	681,69	13,92	
164,06	59,26	9,59	146,04	92,82	8,53	101,86	152,78	5,95	3.056,05	3,32	
95,53	277,84	5,59	-16,65	-403,42	-0,97	-39,45	-192,76	-2,31	2.604,36	-20,65	
143,62	11,34	8,41	142,89	11,48	8,36	104,08	7,67	6,09	722,18	4,22	
274,74	15,20	16,08	131,42	-37,54	7,69	92,90	-25,38	5,44	4.391,90	71,35	

RANKING 500

							EBITDA			
		EMPRESA	FACTURA	CION	PLAN1	TILLA		EBITI	JA	
21	20		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	
	129	Cargill (Grupo)	1.694,34	7,05	5.687	-4,99	45,81		2,70	
102		MÁSMÓVIL (Grupo)	1.680,68	15,84	864	43,52	562,14	79,86	33,45	
	103	Eli Lilly (Grupo)	1.671,78	-7,23	1.092	-4,63	46,09	-10,29	2,76	
104		Airbus Military	1.659,92	9,72			-0,83	55,71	-0,05	
105	117	Toyota España	1.659,37	10,07	140	-1,41	22,96	189,34	1,38	
	110	Basf Española	1.613,90	1,78	1.979	1,38	56,06	-19,75	3,47	
	122	Tech Data España	1.590,85	9,71	414	13,74	11,92	11,17	0,75	
108	100	Eulen (Grupo)	1.585,94	-0,73	82.517	-2,56	28,86	-29,85	1,82	
109		Novartis (Grupo)	1.584,30	-1,89	3.088	-4,60	159,41	-2,25	10,06	
110		Ahorramas	1.543,24	4,02	9.866	3,04	164,18	4,98	10,64	
111 112	111	Bamesa (Grupo) Primark Tiendas	1.539,27	-2,57	972 6.080	3,08	76,76 190,42	-14,88	4,99	
113		Petronieves (Grupo)	1.523,12	6,61		3,54	,	18,34	12,50	
114		Ikea Iberica	1.503,82 1.498,25	55,85 6,93	185 8.403	37,04 2,68	7,77 128,96	187,51 -4,80	0,52 8,61	
	130	Werfenlife (Grupo)	1.490,25	8,33	5.207	2,00 1,01	363,66	24,61	24,70	
116	91	Hotelbeds	1.472,30	-20,90	85	-29,17	20,76	-9,83	1,45	
117	86	Sareh	1.430,16	-26,19	388	-1,52	-216,27	-34,22	-15,12	
118		Esprinet (Grupo)	1.427,09	6,85	496	9,49	22,60	3,85	1,58	
	115	BSH Electrodomésticos España	1.414,92	-7,82	3.943	-10,41	105,37	15,34	7,45	
120		Mahou San Miguel (Grupo)	1.400,45	7,84	3.472	10,22	295,51	13,53	21,10	
	178	Fluidra (Grupo)	1.392,48	32,89	5.490	8,91	201,48	208,56	14,47	
122		EDP España	1.388,50	-7,33	547	0,55	-117,03	,	-8,43	
123		Codere (Grupo)	1.370,51	-3,29	11.702	-4,47	272,06	25,16	19,85	
124		Bipadosa (Grupo)	1.368,32	-7,78	1.270	-1,32	106,90	-32,34	7,81	
125	147	Bon Preu	1.346,60	12,37	6.308	17,47	69,18	7,88	5,14	
126	134	Gadisa (Grupo)	1.345,96	1,14	7.998	2,93	153,74	-0,96	11,42	
127	132	Hefame (Grupo)	1.345,48	2,60	1.005	-0,69	10,16	3,62	0,75	
128		Unión Fenosa Gas (Grupo)	1.327,19	-20,37	287	7,89	35,92	-47,96	2,71	
129		Lear (Grupo)	1.324,96	3,02	2.433	-10,75	57,56	-55,91	4,34	
130		Tempe (Grupo)	1.317,85	9,99	1.891	-2,37	183,23	78,67	13,05	
131		Fiat Chrysler Automobiles Spain	1.315,72	17,26	157	-8,72	-10,18	18,85	-0,77	
132		Esergui (Grupo)	1.304,38	-4,79	515		7,03	-13,03	0,54	
	136	Abengoa (Grupo)	1.302,73	-11,96	13.492	-2,81	184,75	45,55	14,18	
134		GM Fuel Service	1.288,97	13,74	24	26,32	3,61	13,22	0,28	
135	140	Alliance Healthcare (Grupo)	1.285,44	-0,65	1.173	3,62	26,89	-0,51	2,09	
136 137	105	Cunext Industries (Grupo) Jorge (Grupo)	1.283,88	-0,80	291	6,59	9,32	-41,10	0,73	
137		Bayer Hispania	1.281,90	28,72	3.099	271,14	151,79	104,74	11,84	
139		ArcelorMittal Comercial	1.278,36 1.264,19	3,19 -10,30	903 114	2,96 2,70	796,78 8,37	3,70 -0,11	62,33 0,66	
140		Vodafone ONO	1.257,14	6,04	1.419	-2,94	480,47	-17,75	38,22	
141		Makro Autoservicio Mayorista	1.255,73	1,94	3.599	-2,94 -1,96	74,14	-16,01	5,90	
142		AN (Grupo)	1.255,14	17,95	1.042	-0,95	14,02	7,93	1,12	
143	_, _	Pfizer (Grupo)	1.233,92	17,00	1.088	3,00	417,32	,,50	33,82	
144	161	Navantia	1.213,18	12,03	4.204	-17,02	-98,29	49,78	-8,10	
145		Axpo Iberia	1.211,38	-11,52	116	43,21	8,45	-16,49	0,70	
146			1.191,11	-1,43	9.278	-0,10	85,16	-10,80	7,15	
147		Cofco International Resources	1.183,38	137,22	35	133,33	33,61	,	2,84	
148		Hotusa (Grupo)	1.183,30	7,32	3.626	6,21	136,67	5,31	11,55	
149	-	AMC (Grupo)	1.176,97	1,53	2.650	8,25	62,66	-3,56	5,32	
150	166	Huawei Technologies España	1.173,52	-11,15	1.058	-5,62	51,63	-4,51	4,40	

	EBIT		BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)				ULTADO JERCICIO	ו	TOTAL BALANCE		
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	
23,16		1,37	24,46		1,44	14,19		0,84	843,79	12,44	
290,32	91,25	17,27	65,07	-16,26	3,87	93,23	32,15	5,55	3.274,03	23,41	
34,55	-13,74	2,07	30,61	-25,73	1,83	24,26	-32,33	1,45	826,73	-8,57	
-0,83	55,71	-0,05	-0,79	-199,62	-0,05	-1,73	-44,14	-0,10	2.922,30	-8,63	
20,78	258,44	1,25	20,03	288,24	1,21	1,54	-60,27	0,09	395,24	13,20	
18,65	-45,41	1,16	43,98	-16,64	2,72	39,72	-10,83	2,46	1.033,41	4,37	
11,09	13,00	0,70	7,22	-29,24	0,45	4,04	-52,47	0,25	581,76	7,02	
17,73	-39,12	1,12	17,77	-33,58	1,12	11,22	-37,73	0,71	569,23	2,56	
120,50	0,56	7,61	125,38	0,58	7,91	113,49	15,40	7,16	936,35	-6,28	
119,38	5,96	7,74	118,74	5,48	7,69	90,49	5,38	5,86	1.112,99	7,28	
65,02	-15,68	4,22	57,51	-7,82	3,74	41,55	-3,06	2,70	805,94	4,03	
159,02	22,32	10,44	157,80	22,20	10,36	118,33	22,88	7,77	710,96	16,18	
6,70	300,66	0,45	4,86	141,18	0,32	3,72	142,78	0,25	98,18	22,95	
86,03	-5,54	5,74	120,18	20,41	8,02	97,37	19,59	6,50	1.036,52	-9,08	
244,10	19,25	16,58	237,79	18,06	16,15	180,26	12,10	12,24	2.205,98	7,70	
20,44	-10,09	1,43	12,38	-46,43	0,86	7,89	-54,49	0,55	697,38	44,13	
-278,71	-26,13	-19,49	-864,25	1,68	-60,43	-947,25	-7,84	-66,23	31.469,74	-10,91	
15,16	5,41	1,06	12,22	4,70	0,86	10,00	8,26	0,70	515,68	-8,97	
70,14	37,58	4,96	67,01	36,83	4,74	50,29	33,92	3,55	511,46	-9,47	
187,95	14,15	13,42	192,20	12,78	13,72	132,51	6,50	9,46	1.996,54	9,32	
75,53		5,42	20,09		1,44	14,00		1,01	2.997,10	4,09	
-204,89		-14,76	184,59	214,07	13,29	213,44	267,28	15,37	2.856,60	-8,85	
82,09	-15,24	5,99	-32,99	-946,54	-2,41	-62,64	-86,42	-4,57	1.650,52	14,26	
73,10	-40,79	5,34	75,64	-41,12	5,53	48,20	-49,53	3,52	1.209,65	0,18	
28,23	-3,20	2,10	38,60	-0,41	2,87	30,03	0,00	2,23	569,18	0,66	
113,76	-1,99	8,45	116,99	1,95	8,69	88,44	0,39	6,57	1.181,00	4,04	
2,78	25,54	0,21	4,16	9,15	0,31	3,12	-6,32	0,23	499,97	5,30	
-36,60		-2,76	-69,93	-240,15	-5,27	-60,80	-179,25	-4,58	1.615,94	-5,88	
17,77	-80,26	1,34	10,09	-87,18	0,76	-0,23		-0,02	774,30	-0,75	
171,07	93,68	12,19	161,22	61,55	11,48	150,26	59,44	10,70	849,13	13,33	
-15,33	2,95	-1,16	-22,44	-6,93	-1,71	-31,22	-40,96	-2,37	463,95	34,57	
-0,15		-0,01	3,94	-41,71	0,30	4,25	-32,74	0,33	313,94	0,67	
148,30		11,38	-1.303,05		-100,03	-1.487,67		-114,20	3.829,78	-39,77	
3,48	11,81	0,27	2,16	-9,38	0,17	1,63	-6,74	0,13	193,67	-5,51	
17,52	-3,48	1,36	13,14	-3,86	1,02	8,53	-27,69	0,66	420,26	2,46	
4,77	-60,18	0,37	2,11	-81,51	0,16	0,90	-91,68	0,07	169,75	21,79	
110,52	178,69	8,62	101,68	240,07	7,93	75,19	235,57	5,87	992,40	11,85	
787,63	3,92	61,61	776,08	7,11	60,71	751,94	3,87	58,82	5.525,37	108,09	
8,34	-0,14	0,66	5,59	3,33	0,44	4,22	3,32	0,33	227,09	-7,95	
-5,32		-0,42	-9,58		-0,76	-479,41		-38,13	4.760,84	-7,53	
56,39	-19,42	4,49	138,38	-7,49	11,02	124,08	-7,79	9,88	776,86	6,70	
6,22	41,17	0,50	8,25	13,05	0,66	7,20	8,17	0,57	385,34	11,33	
397,59		32,22	398,20		32,27	294,66		23,88	1.263,11		
-124,08	43,90	-10,23	-176,26	47,48	-14,53	-146,26	35,20	-12,06	4.324,26	-13,84	
7,58	-14,43	0,63	4,85	45,75	0,40	3,46	116,87	0,29	353,47	-14,08	
28,53	-24,37	2,40	20,28	-21,86	1,70	17,68	-12,98	1,48	867,35	-0,86	
33,59		2,84	16,55		1,40	13,30		1,12	375,68	95,74	
102,80	2,07	8,69	77,18	6,36	6,52	54,13	-2,57	4,57	1.230,30	15,16	
41,92	-10,98	3,56	43,76	3,38	3,72	35,08	-0,33	2,98	837,03	3,28	
44,61	1,14	3,80	41,49	2,91	3,54	31,09	2,91	2,65	368,91		

	EMPRESA	FACTURA	ACIÓN	PLAN	TILLA		EBITI	DA	
21 20		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	
151 153	Everis (Grupo)	1.172,49	13,95	20.221	16,69	65,91		5,62	
152 165	Bright Food (Grupo)	1.161,32	5,69	2.596	0,50	48,98	106,78	4,22	
153 138	Enagás (Grupo)	1.153,10	-10,93	1.366	-4,81	810,91	-12,70	70,32	
154 171	Dominion (Grupo)	1.149,31	6,01	9.079	9,90	103,74	43,33	9,03	
155 154	Tendam Retail (Grupo)	1.146,58	0,04	7.118	21,20	153,97	-7,48	13,43	
156 156	Maxam (Grupo)	1.126,70	-1,07	6.695	7,02	130,93	2,90	11,62	
157 159	Nexus Energía (Grupo)	1.116,85	21,83	214	-4,46	9,15	118,10	0,82	
158 187	Santander Global Technology	1.115,26	12,18	1.875	20,97	147,83	9,69	13,26	
159 176	Excelsior Times (Grupo)	1.113,98	4,98	1.792	1,13	90,55	67,28	8,13	
160 189	Cosentino (Grupo)	1.109,88	12,73	4.577	11,50	192,07	33,66	17,31	
161 149	Hotelbeds Product	1.104,51	-7,19	158	-3,07	53,08	54,74	4,81	
162 162	Valeo Iluminación	1.103,41	-0,49	3.464	-2,23	114,75	29,12	10,40	
163 163	Saras Energía	1.101,47	5,81	192	-35,79	1,05	-73,63	0,10	
164 143	Dow Chemical Ibérica	1.097,76	-12,88	723	2,70	60,34	-13,82	5,50	
165 167	Celsa	1.096,25	13,51	866	0,35	126,92	74,83	11,58	
166 180		1.068,08	4,08	18	12,50	0,32	-41,63	0,03	
167 144	PRISA (Grupo)	1.065,35	-14,51	8.709	2,00	182,81	21,22	17,16	
168 177	La Farga (Grupo)	1.049,12	134,44	358	58,41	12,25	26,70	1,17	
169 184	IP Container (Grupo)	1.045,26	4,44	3.893	-12,42	6,45		0,62	
170 179	Schneider Electric España	1.042,80	7,51	3.175	8,21	32,04	20,23	3,07	
171 96	Vilma Oil (Grupo)	1.042,36	-39,29	42	-14,29	7,41		0,71	
172 191	Euromadi (Grupo)	1.041,67	6,59	121	4,31	5,70	1,84	0,55	
173 173	Decop (Grupo)	1.038,73	3,37	743	23,83	13,51	-2,87	1,30	
174 205	Aldi Supermercados (Grupo)	1.024,14	11,52	3.873	6,58		3.287,69	2,08	
175 183	Kia Motors Iberia	1.017,87	1,10	102	6,25	19,06	8,91	1,87	
176 197	Vidrala (Grupo)	1.010,94	5,81	3.551	-4,72	268,64	14,19	26,57	
177 181	Dinosol Supermercados	1.008,89	3,66	7.000	-0,38	59,07	19,32	5,86	
178 182 179 247		1.008,20	-6,75	10.512	-3,24	84,77	-0,71	8,41	
179 247 180 186	GB Foods (Grupo) SAMCA (Grupo)	1.007,87	32,89	3.297	47,58	135,12	41,46	13,41	
181 217	Cellnex (Grupo)	1.006,24 1.000,02	1,12 15,28	3.279 1.520	8,90 5,63	178,14	5,42	17,70 64,33	
182 -	Coral Homes	999,59	10,60	1.020	0,00	643,31 -83,77	24,82	-8,38	
183 194	Accenture	997,40	2,89	3.544	2,75	54,86	-17,71	5,50	
184 188		989,49	21,50	300	-0,33	11,22	189,40	1,13	
185 211		988,14	33,42	2.117	0,09	214,80	105,22	21,74	
186 -	Abbott Laboratories (Grupo)	985,37	-17,57	5.848	-5,03	69,68	65,46	7,07	
187 174		984,69	-8,52	6.310	-1,24	366,19	-5,35	37,19	
188 198		982,96	3,43	6.000	-5,12	121,50	204,25	12,36	
189 216		980,65	12,30	785	0,38	58,77	46,50	5,99	
	Ilunion (Grupo)	978,77	5,79	46.513	55,35	66,38	-18,37	6,78	
191 223		972,72	16,40	2.280	4,97	94,91	6,62	9,76	
192 168	Saica	970,66	-11,29	692	3,44	332,88	-16,06	34,29	
193 201	Metro de Madrid	970,61	2,89	7.026	1,93	179,07	-2,67	18,45	
194 196		969,58	1,32	1.685	6,38	171,39	12,14	17,68	
195 -	Schindler (Grupo)	961,82	1,52	9.729	-2,01	151,24	-5,92	15,72	
196 200		960,99	1,86	2.060	3,73	115,91	9,57	12,06	
197 246		958,25	26,35	3.987	25,77	34,08	-26,03	3,56	
198 230		956,07	17,03	3.413	45,23	59,98	47,02	6,27	
199 199		951,11	0,59	47.107	-2,65	35,01	-2,26	3,68	
200 193	Mediaset (Grupo)	939,00	-3,64	1.559	23,05	285,17	3,02	30,37	

	EBIT		BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE		
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	
44,15		3,77	38,49		3,28	28,36		2,42	805,90	22,63	
11,17	16,30	0,96	9,16	3,41	0,79	7,06	0,12	0,61	402,24	32,16	
536,40	-13,49	46,52	540,03	-7,91	46,83	427,93	-7,64	37,11	8.844,22	-7,16	
56,59	16,93	4,92	46,75	11,24	4,07	36,00	25,74	3,13	1.150,16	5,53	
122,11	7,59	10,65	103,53	26,56	9,03	84,30	1,47	7,35	898,27	1,21	
76,24	3,20	6,77	63,33	67,46	5,62	20,87	-1,44	1,85	1.323,97	-2,33	
7,93	146,81	0,71	7,31	173,43	0,65	5,77	157,22	0,52	181,71	21,23	
23,29	-39,74	2,09	16,75	-84,18	1,50	22,77	-71,99	2,04	851,09	-24,20	
56,41	135,25	5,06	37,52	736,08	3,37	34,77	690,71	3,12	803,68	-4,05	
89,57	6,50	8,07	74,89	17,14	6,75	69,85	38,28	6,29	1.307,49	24,82	
52,80	55,23	4,78	55,08	54,13	4,99	41,06	53,32	3,72	516,40	14,31	
70,22	49,74	6,36	69,40	53,36	6,29	54,09	51,01	4,90	469,38	-2,21	
0,35		0,03	0,04		0,00	-5,29	21,66	-0,48	167,44	6,86	
32,65	-17,75	2,97	34,29	-16,08	3,12	26,18	-10,38	2,38	531,04	-5,82	
81,20	68,49	7,41	53,29		4,86	42,86		3,91	770,11	-1,48	
0,15	-61,25	0,01	0,23	-50,34	0,02	0,18	-51,82	0,02	117,55	3,00	
95,53	11,96	8,97	15,63	336,93	1,47	-172,82	26,95	-16,22	1.572,16	-5,33	
2,33	-30,24	0,22	0,64	-77,20	0,06	1,00	-55,67	0,10	224,29	59,30	
-41,05	35,77	-3,93	-64,97	8,08	-6,22	-61,28	-10,80	-5,86	1.466,48	7,77	
16,43	50,99	1,58	-11,66	68,11	-1,12	-13,67	63,89	-1,31	640,10	2,23	
7,08		0,68	8,42		0,81	8,17		0,78	221,75	8,66	
5,32	2,43	0,51	5,27	3,49	0,51	3,99	1,74	0,38	286,51	-0,57	
3,75	-35,46	0,36	2,21	-13,75	0,21	1,35	-25,66	0,13	766,85	19,00	
-10,63	61,72	-1,04	-10,73	61,57	-1,05	-10,73	61,57	-1,05	906,67	8,91	
14,70	4,26	1,44	13,40	1,07	1,32	10,88	-3,09	1,07	296,03	8,76	
177,55	20,71	17,56	165,98	18,20	16,42	143,28	23,56	14,17	1.457,86	3,59	
30,41	36,71	3,01	25,38	38,67	2,52	23,25	44,89	2,30	542,17	11,77	
45,79	-7,23	4,54	22,26	65,15	2,21	5,81	709,33	0,58	955,36	-3,49	
99,78	33,16	9,90	86,47	20,10	8,58	64,70	23,24	6,42	2.489,80	87,37	
64,81	1,70	6,44	77,00	181,66	7,65	59,08	163,31	5,87	2.345,34	1,11	
142,49	26,63	14,25	-54,01	-49,28	-5,40	-18,50	-4,29	-1,85	13.001,13	153,28	
-83,77		-8,38	-83,86		-8,39	-62,91		-6,29	4.752,02		
47,14	-20,84	4,73	90,94	9,64	9,12	83,51	51,40	8,37	401,69	-3,55	
-4,43	50,10	-0,45	-5,25	62,69	-0,53	-3,47	69,60	-0,35	460,52	27,78	
150,73	247,11	15,25	166,48	353,67	16,85	158,85	313,92	16,08	2.025,16	19,22	
-62,49	62,61	-6,34	-60,78	55,81	-6,17	-68,71	-190,47	-6,97	2.457,17	-3,48	
237,43	-8,11	24,11	219,90	2,83	22,33	226,70	12,36	23,02	5.034,27	-1,05	
47,88		4,87	395,19	48,45	40,20	364,73	43,39	37,11	7.229,79	4,89	
56,15	51,53	5,73	59,94	38,91	6,11	53,46	31,84	5,45	421,27	-20,32	
22,88	-44,27	2,34	21,11	-52,92	2,16	8,73	-48,82	0,89	1.042,01	4,11	
51,53	9,52	5,30	32,86	24,93	3,38	21,71	11,69	2,23	982,31	1,47	
298,39	-18,05	30,74	348,85	4,65	35,94	282,32	10,47	29,09	2.956,44	6,33	
68,46	-4,66	7,05	62,26	-1,51	6,41	62,19	-1,39	6,41	1.481,73	-1,19	
106,81	14,11	11,02	111,58	14,61	11,51	84,33	15,31	8,70	979,18	5,08	
96,02	-9,13	9,98	83,25	-20,33	8,66	45,51	-28,23	4,73	735,54	-5,65	
76,44	9,45	7,95	77,49	21,82	8,06	59,74	9,20	6,22	939,80	6,19	
23,21	-43,43	2,42	176,24	552,83	18,39	163,18	798,18	17,03	1.000,27	0,45	
37,56	83,05	3,93	34,53	92,47	3,61	27,41	98,99	2,87	570,08	25,06	
34,87	-2,24	3,67	40,86	14,45	4,30	32,11	19,31	3,38	439,79	7,80	
264,89	3,11	28,21	270,61	1,88	28,82	213,76	6,71	22,76	1.423,15	18,98	

			a crón					
	EMPRESA	FACTURA	TCIUN	PLAN7	IILLA		EBITI	JA
21 20		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
201 169	Migasa (Grupo)	937,19	-14,22	69	-88,29	56,76	91,09	6,06
202 131	Honeywell (Grupo)	930,50		5.072		184,45		19,82
203 203	Casa Tarradellas	928,45	2,17	1.829		53,89	18,54	5,80
204 206		917,06	0,07	3.323	0,64	94,34	-13,43	10,29
205 160	TSK (Grupo)	910,64	-17,78	1.019	-2,02	39,37	-12,28	4,32
206 207	Ingram Micro (Grupo)	910,54	0,16	287	-2,38	12,37	6,22	1,36
207 305	Llotor (EPSA) (Grupo)	908,52	41,82	4.807	57,92	349,32	41,95	38,45
208 209	L'Oréal España	897,49	1,51	2.071	-0,05	119,28	-2,46	13,29
209 210	Riusa II (Grupo)	893,07	8,83	8.728	-7,67	359,93	-12,01	40,30
210 226		890,06	8,25	123	5,13	13,62	5,13	1,53
211 224	Orange España Comunicaciones Fijas	888,37	6,44	178	-3,78	379,94	-3,95	42,77
212 212	Plataforma Comercial de Retail	884,38	14,51	1.428	6,81	12,44	35,93	1,41
213 220	Norbega	883,99	5,56	334	-2,05	52,23	33,08	5,91
214 214 215 231	DS Smith Spain (Grupo)	877,69	1,09	2.202	-3,97	172,91	9,26	19,70
	Tragsa (Grupo) J. García Carrión (Grupo)	875,84	7,94	13.774	7,56	20,68	12,17	2,36
216 219 217 250	Almirall (Grupo)	855,73 855,34	0,11	1.279	13,09	97,17	-6,78	11,36
217 250 218 261	Galles Office (Grupo)		13,00	1.773 3.701	-1,01	279,34	57,67	32,66
219 236	Viscofan (Grupo)	850,80	16,71		3,96	136,77	37,34	16,07
220 -	Mercuria Energía	849,70	8,10 247,12	4.628	-0,28	200,96	-3,74 931,05	23,65 1,97
221 215	Quimidroga (Grupo)	844,30 835,42	-4,59	491	1,45	16,67 13,33	-33,40	1,60
222 225	Supermercados Sabeco	823,13	-0,84	4.023	16,54	13,77	-33,40	1,67
223 242	IFA Retail	822,35	7,44	4.023	1,23	4,62	-0,02	0,56
224 275	Securitas Direct España	820,27	19,54	6.298	5,21	155,94	-4,30	19,01
225 267	Shell (Grupo)	811,91	14,24	140	2,94	17,75	79,69	2,19
226 241	MSD España	811,14	5,80	975	0,52	35,22	13,75	4,34
227 237	Zardoya Otis (Grupo)	802,41	2,29	4.842	3,28	209,10	0,22	26,06
228 229	Piñero (Grupo)	801,15	-2,18	14.932	13,59	91,51	-45,53	11,42
229 256	Orona (Grupo)	801,11	8,09	5.465	6,55	125,25	11,61	15,63
230 232	Engie España	799,81	47,14	70	1,45	17,55	-11,60	2,19
231 244	Uvesco (Grupo)	798,70	4,52	4.398	-3,74	85,82	55,30	10,75
232 192	Aldesa (Grupo)	798,04	-18,23	2.655	-8,29	55,23	-40,36	6,92
233 -	Wagen Group Retail España	794,20	836,58	1.299 1		3,24	176,22	0,41
234 253		783,16	3,84	4.053	1,55	33,55	5,28	4,28
235 235	Central Lechera Asturiana (Grupo)	779,44	-1,90	1.236	-8,51	35,18	-11,73	4,51
236 164	Comsa Corporación (Grupo)	777,00		3.908		23,33		3,00
237 -	IBM Global Services España	775,52	0,79	2.183	6,28	97,36	5,00	12,55
238 238	Fenie Energía (Grupo)	770,41	68,46	157	11,35	0,70	-86,09	0,09
239 260	HP Printing and Computing	768,87	5,41	2.460	5,67	47,79	9,63	6,22
240 234		767,95		1.239		105,79		13,78
241 233	Sonae Arauco (Grupo)	767,42	-3,99	2.952	-0,97	67,75	-38,88	8,83
242 245		763,30	1,69	1.186	4,13	9,68	-42,55	1,27
243 257	Grup Supeco Maxor	759,57	2,88	4.298	-1,38	18,51	90,69	2,44
244 248	Esteve (Grupo)	757,95	-5,65	2.384	-6,95	1,86	-97,41	0,25
245 -	Konecta (Grupo)	756,96	-0,92	56.857	6,28	67,37	-11,13	8,90
246 288		750,70	12,18	8.036	117,95	266,49	7,60	35,50
247 -	Adecco TT	746,12	4,71	24.071	2,81	9,68	104,96	1,30
248 297	Privalia (Grupo)	745,54	13,59	1.589	4,95	73,27	46,81	9,83
249 254		742,43	13,53	1.865	23,67	71,67	12,20	8,50
25U 255	Showa Denko Carbón (Grupo)	742,23	260,29	356	2,30	358,56	1.109,78	48,31

de Euros Anual Factur. de Euros Anual Factur. de Euros Anual Factur. de Euros Anual Factur. de Euros 44,68 136,95 4,77 41,47 112,22 4,43 30,96 110,25 3,30	fillones e Euros	% Var.
		Anual
140,14 15,06 138,32 14.87 181.18 19.47	539,84	4,39
	1.495,02	
31,30 22,48 3,37 32,00 2,05 3,45 24,83 1,89 2,67	449,19	5,00
58,31 -25,88 6,36 53,91 -31,92 5,88 40,98 -42,95 4,47	920,97	4,17
34,08 -10,99 3,74 -16,80 -1,84 -26,83 -2,95	1.115,17	-8,70
10,84 6,83 1,19 8,75 18,51 0,96 6,62 17,41 0,73	301,95	-12,66
250,29 51,26 27,55 253,36 40,58 27,89 191,00 36,47 21,02	2.078,65	7,63
102,73 -3,72 11,45 109,92 -1,85 12,25 84,85 -1,27 9,45	414,75	-2,72
302,44 -14,85 33,87 312,21 -6,76 34,96 256,55 22,56 28,73	1.452,23	5,23
7,05 2,65 0,79 3,53 30,84 0,40 0,49 0,05	399,87	-1,70
178,78 -6,58 20,12 176,48 -6,75 19,87 132,61 -6,78 14,93	3.069,28	15,93
9,11 50,90 1,03 8,94 47,01 1,01 6,72 55,48 0,76	183,36	11,06
38,02 46,19 4,30 36,77 42,75 4,16 30,19 54,00 3,42	609,00	-1,18
125,27 17,66 14,27 117,78 16,26 13,42 67,66 -13,21 7,71	1.114,41	2,37
7,86 11,60 0,90 8,41 10,36 0,96 6,48 16,08 0,74	503,29	-2,23
59,40 -9,05 6,94 42,17 9,67 4,93 32,65 23,86 3,82	930,09	-6,53
149,91 72,33 17,53 128,28 71,10 15,00 105,91 36,35 12,38	2.439,79	2,10
80,50 39,08 9,46 60,89 82,36 7,16 44,68 86,99 5,25	1.080,81	9,57
130,28 -10,96 15,33 130,06 -11,70 15,31 105,58 -14,66 12,43	1.085,01	4,96
16,67 931,05 1,97 0,01 -56,25 0,00 0,01 -58,33 0,00	73,46	46,46
9,35 -41,89 1,12 6,57 -52,16 0,79 5,23 -51,98 0,63	314,09	-10,64
-4,67 75,17 -0,57 7,55 0,92 7,04 0,86	290,14	-7,17
3,94 3,73 0,48 3,98 4,14 0,48 3,10 7,97 0,38	860,56	4,37
113,53 -5,41 13,84 102,16 -10,20 12,45 74,54 -12,27 9,09	529,07	21,15
16,70 86,20 2,06 13,62 1.623,54 1,68 13,56 1.909,33 1,67	291,06	-17,96
31,05 16,76 3,83 31,45 10,87 3,88 25,09 5,79 3,09	333,38	-9,71
187,24 -0,47 23,33 187,22 -2,20 23,33 141,21 -3,48 17,60	708,88	-2,01
53,47 -60,33 6,67 39,05 -67,30 4,87 24,05 -76,75 3,00	1.543,19	5,24
84,47 20,58 10,54 87,19 31,15 10,88 80,69 48,10 10,07	829,95	5,72
17,25 -12,16 2,16 28,28 -18,31 3,54 28,59 -12,97 3,57	307,78	50,36
40,94 11,52 5,13 35,00 -3,04 4,38 30,86 -7,88 3,86	828,61	85,98
	1.350,32	-5,10
-0,70 -0,09 -1,44 -0,18 -1,05 -0,13	265,74	944,10
12,94 3,05 1,65 12,22 3,80 1,56 8,87 3,53 1,13	313,25	0,19
22,72 -10,47 2,92 22,17 -6,71 2,84 16,30 -14,60 2,09	384,09	0,89
5,12 0,66 48,80 6,28 -16,40 -2,11	880,43	
-4,31 -0,56 9,96 -5,22 1,28 11,07 10,12 1,43	531,66	-13,28
-2,21 -0,29 -3,33 -0,43 -1,94 -0,25	149,92	38,37
36,09 -1,97 4,69 33,97 -17,05 4,42 26,36 -22,79 3,43	451,05	9,01
88,00 11,46 119,55 15,57 98,55 12,83	588,14	
18,66 -72,04 2,43 2,62 -91,37 0,34 1,33 -94,45 0,17	760,54	0,65
-0,07	423,30	9,39
-3,07 78,47 -0,40 -3,11 78,48 -0,41 0,09 0,01	230,25	-4,27
-31,77 -4,19 -15,23 -2,01 -9,38 -1,24	938,26	-2,93
12,46 -34,30 1,65 -5,43 -0,72 -13,58 -66,38 -1,79	551,41	-0,66
	2.864,49	28,97
8,90 122,15 1,19 10,85 -15,93 1,45 8,58 -27,65 1,15	208,68	5,44
55,38 74,76 7,43 142,44 379,82 19,11 133,89 408,05 17,96	477,86	50,92
55,45 13,44 6,58 51,83 13,12 6,15 40,87 12,26 4,85	816,35	16,05
344,70 1.867,95 46,44 339,52 3.475,74 45,74 280,63 3.656,25 37,81	541,27	

i								
	EMPRESA	FACTURA	CIÓN	PLAN	TILLA		EBITI	DA
21 20		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
251 289	CLH (Grupo)	741,12	11,24	1.752	32,83	453,25	8,18	61,16
252 -	Urbaser	740,02	-1,50	12.928	0,07	111,21	27,84	15,03
253 -	Acerolux (Grupo)	739,74		4.235		91,76		12,40
254 240	Torraspapel	731,39	-4,68	1.712	-1,67	28,25	-46,27	3,86
255 264	World Duty Free Group	722,78	-19,12	2.230	5,34	-5,70		-0,79
256 346	Gavilon España	719,73	23,71	12	9,09	1,88	49,12	0,26
257 271	Indukern (Grupo)	715,78	2,07	1.890	-4,26	22,97	-52,27	3,21
258 279	Valcarce (Grupo)	714,93	4,94	69	1,47	6,89	-9,55	0,96
259 262	Teka (Grupo)	714,24	-1,96	4.106	-4,71	40,36	-17,43	5,65
260 265		713,87	46,68	11	-15,38	2,70	45,22	0,38
261 278	Aernnova (Grupo)	712,93	4,36	4.653	0,15	143,73	9,82	20,16
262 266	García Munté Energía (Grupo)	710,96	54,02	169	10,46	19,50	7,24	2,74
263 339	Bricolaje Bricoman	709,98	20,56	2.432	12,07	58,22	46,31	8,20
264 268	Sovena España	708,74	-9,42	261	-0,38	5,00		0,71
265 221	Futbol Club Barcelona (Grupo)	708,26	-15,35	1.412	5,53	92,23	-48,01	13,02
266 291	Cobega Embotellador	707,71	6,62	1.227	0,41	47,60	26,16	6,73
267 222	Ence (Grupo)	705,30	-15,60	1.120	12,22	124,84	-56,23	17,70
268 303	Pamesa (Grupo)	704,10	9,00	1.967	26,17	87,21	5,69	12,39
269 276	ALD Automotive	703,34	2,60	489	9,40	311,80	3,15	44,33
270 330	Arval Service Lease	701,09	16,86	698	18,91	574,00	26,22	81,87
271 362	Tower Valley (Grupo)	700,15	28,39	2.824	27,38	27,68	-69,77	3,95
272 277	Corporación Pascual (Grupo)	699,38	2,25	2.324	2,70	73,37	10,60	10,49
273 293	Roche Farma	699,13	5,57	1.035	4,97	42,66	10,13	6,10
274 274	Sociedad de Compras Modernas	697,06	1,55	105	3,96	15,34	-1,40	2,20
275 208	Sidenor (Grupo)	696,65	-22,38	1.781	-26,59	43,96	-51,30	6,31
276 343	Parques Reunidos (Grupo)	695,79	19,33	10.137	20,06	-186,90	01,00	-26,86
277 252	Real Madrid Club de Fútbol	692,55	-8,29	797	-2,09	176,90	0,31	25,54
278 227	Borges (Grupo)	689,86	-15,85	1.133	1,80	41,28	31,03	5,98
279 351	Kuwait Petroleum (Grupo)	689,35	20,26	67	31,37	4,22	-27,23	0,61
280 269	Asturiana de Zinc	688,59	-2,22	942	0,43	80,92	14,77	11,75
281 290	Froiz (Grupo)	686,18	3,01	5.552	4,46	31,06	-0,53	4,53
282 381	Costa Food (Grupo)	681,85	30,95	1.412	24,62	97,30	146,29	14,27
283 320	Gedesco (Grupo)	676,95	9,62	228	-6,17	16,36	28,72	2,42
284 322	Deloitte Advisory (Grupo)	676,93	11,03	6.750	11,46	73,58	-1,50	10,87
285 308	Ingeteam (Grupo)	676,37	6,18	4.108	5,01	69,57	-14,78	10,29
286 301	Seis PM (Grupo)	675,36	3,97	5.460	2,92	106,75	-0,50	15,81
287 333	Cristian Lay (Grupo)	675,30	13,62	1.800	2,45	71,29	-8,51	10,56
288 298	Philip Morris Spain	672,90	2,66	450	19,05	75,40	-4,86	11,21
289 286	Ercros (Grupo)	669,78	-0,32	1.297	-3,93	55,29	-12,11	8,25
290 282	Euskaltel (Grupo)	668,30	-0,94	644	-7,87	313,89	-0,58	46,97
291 307	Siemens	667,59	4,65	1.271	-8,63	56,58	-22,34	8,48
292 306		667,09	4,33	2.455	6,14	61,19	3,08	9,17
293 280	ADIF	666,63	69,04	12.078	-1,91	356,32	-27,48	52,46
294 292		663,62	-0,84	6.076	-6,77	38,68	-21,01	5,83
295 295		658,01	11,69	4.591	21,97	45,13	-15,81	6,86
	Bridgestone Hispania Manufacturing	657,73		2.701		48,51		7,37
297 263	Meroil	655,51	-9,34	108	0,00	11,89	-8,47	1,81
298 243		655,42	-14,31	453	4,38	9,91	-22,46	1,51
299 296		651,71	-0,91	1.443	2,56	29,41	-25,25	4,51
300 321	Fedefarma	651,09	6,24	181	1,69	6,79	-11,25	1,04

	EBIT			FICIO ANT OUESTOS (1			ULTADO JERCICIO)	TOTAL BALANCE		
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	
367,90	16,06	49,64	373,63	19,55	50,41	285,35	19,75	38,50	2.346,13	4,49	
47,94	123,66	6,48	64,34	27,24	8,69	53,13	5,94	7,18	2.027,53	5,89	
61,95	,	8,38	47,50	,	6,42	32,57	,	4,40	579,37		
-4,12		-0,56	-37,57		-5,14	-47,58		-6,51	979,60	-2,47	
-43,76	-553,79	-6,05	222,12	28,94	30,73	222,49	30,78	30,78	1.176,61	-5,66	
1,86	49,84	0,26	1,95	41,17	0,27	1,46	41,14	0,20	138,60	-3,50	
-3,60	,	-0,50	-7,94		-1,11	-6,83	Í	-0,95	658,13	2,67	
6,32	-10,61	0,88	7,04	-10,31	0,98	5,51	-9,85	0,77	109,63	5,38	
15,07	-40,83	2,11	1,04	-90,97	0,15	-7,76	,	-1,09	542,25	-6,34	
2,63	46,69	0,37	2,09	-13,37	0,29	1,57	-13,33	0,22	49,65	52,90	
94,50	13,96	13,26	50,09	-9,79	7,03	38,88	-18,14	5,45	817,99	-O,51	
17,59	6,22	2,47	13,33	10,63	1,87	11,41	9,54	1,61	244,25	36,78	
53,19	49,21	7,49	53,99	47,52	7,60	42,00	46,53	5,92	357,06	31,09	
2,33	, <u> </u>	0,33	8,43		1,19	5,87		0,83	166,72	-26,64	
-99,80	-668,99	-14,09		3.696,07	-18,08		2.248,79	13,74	1.474,03	8,46	
30,66	56,75	4,33	30,65	56,26	4,33	23,50	59,83	3,32	529,05	7,18	
32,52	-84,48	4,61	11,10	-93,59	1,57	11,50	-91,27	1,63	1.778,12	3,13	
44,52	8,47	6,32	42,26	6,87	6,00	32,38	8,31	4,60	913,67	9,48	
64,28	-4,97	9,14	57,09	-8,19	8,12	41,49	-4,90	5,90	2.048,34	9,39	
110,24	39,12	15,72	95,09	44,15	13,56	72,46	42,81	10,34	2.661,89	28,23	
25,39	-71,27	3,63	28,25	-68,01	4,03	21,40	-75,17	3,06	193,68	13,69	
37,39	9,22	5,35	25,90	28,37	3,70	13,93	31,21	1,99	564,42	0,16	
40,13	11,00	5,74	47,42	10,27	6,78	44,33	10,47	6,34	490,90	11,60	
14,86	-1,29	2,13	14,87	-0,38	2,13	11,32	16,20	1,62	99,45	27,89	
21,03	-66,79	3,02	18,06	-69,91	2,59	-18,36		-2,64	664,78	-10,22	
-300,97		-43,26	-380,64		-54,71	-353,60		-50,82	2.197,54	4,63	
0,40	-99,26	0,06	1,85	-96,54	0,27	0,31	-99,19	0,04	1.433,98	25,97	
34,79	38,49	5,04	29,17	51,89	4,23	19,99	33,01	2,90	476,41	-10,52	
2,17	-40,12	0,32	2,91	34,47	0,42	2,20	20,72	0,32	116,75	11,66	
46,24	13,28	6,71	49,47	-27,66	7,18	24,41	-58,14	3,54	1.133,06	3,96	
14,99	-9,23	2,18	14,04	23,34	2,05	10,01	27,65	1,46	294,41	4,67	
81,24	192,94	11,91	77,56	214,77	11,37	57,85	190,24	8,48	668,39	16,00	
12,31	11,57	1,82	6,14	47,30	0,91	5,09	22,24	0,75	171,90	1,72	
66,50	-1,22	9,82	62,68	-0,48	9,26	47,07	3,48	6,95	424,21	7,09	
28,13	-31,48	4,16	24,23	-32,17	3,58	16,80	11,70	2,48	680,31	4,65	
77,43	-1,52	11,46	74,73	-2,37	11,07	56,38	1,84	8,35	858,92	4,43	
42,26	-18,72	6,26	41,28	-23,85	6,11	30,95	-15,96	4,58	577,99	3,31	
74,67	-4,67	11,10	74,60	-4,71	11,09	55,77	-4,06	8,29	148,49	12,33	
28,71	-33,55	4,29	22,63	-40,46	3,38	31,04	-30,82	4,63	656,42	8,22	
120,80	-6,99	18,08	71,52	-12,45	10,70	62,02	-1,22	9,28	2.917,28	0,64	
52,76	-23,51	7,90	51,74	-27,95	7,75	33,89	-73,14	5,08	394,58	-22,39	
34,20	5,51	5,13	13,08	142,11	1,96	7,73	112,20	1,16	584,17	0,57	
-57,77		-8,50	-62,48		-9,20	-63,82		-9,39	16.617,45	0,93	
10,22	-46,02	1,54	9,99	-45,29	1,51	1,25	-91,25	0,19	355,76	14,75	
5,40	-67,34	0,82	-1,07		-0,16	-1,75		-0,27	574,30	9,40	
11,56		1,76	11,51		1,75	13,58		2,06	494,75		
9,69	-9,74	1,48	12,46	-7,03	1,90	10,13	-7,01	1,55	157,03	9,12	
7,38	-26,34	1,13	18,09	-29,34	2,76	16,36	-30,35	2,50	277,68	17,14	
13,99	-46,52	2,15	10,87	-46,56	1,67	8,27	-46,23	1,27	491,16	2,82	
3,53	-15,98	0,54	3,93	-21,61	0,60	3,44	-22,30	0,53	243,20	9,69	

		EMPRESA	FACTURA	CIÓN	PLAN'	TILLA		EBIT	DA	
										
21	20		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	
301	270	Anecoop	650,00	8,51	187	2,19	2,28	-10,16	0,35	
302	302	Lactalis Puleva	647,36	-0,55	232	2,65	17,78	-46,78	2,75	
303		Ecoembes	642,81	11,06	151	-0,66	1,67	-44,67	0,26	
304		Alimerka (Grupo)	641,56	1,15	7.009	1,43	24,05	-12,64	3,75	
305		KAO Chemicals Europe (Grupo)	641,19	-4,92	1.063	2,31	76,13	10,07	11,87	
306		Ortiz (Grupo)	640,20	5,77	2.082	-6,55	42,76	10,37	6,68	
307		Cementos Molins (Grupo)	633,24	7,67	2.588	3,11	127,00	37,28	20,06	
308		John Deere Ibérica	627,46	4,21	1.114	-1,07	63,35	-6,89	10,10	
309		Vertex Bioenergy (Grupo)	627,34	14,69	323	2,22	147,13	225,14	23,45	
310		Grulan (Grupo)	626,71	-1,11	2.681	2,29	41,18	-2,42	6,57	
	315	Sportium (Grupo)	626,03	-16,89	323	2,22	17,10	24,12	2,73	
312		Ferrer (Grupo)	625,25	-2,45	1.992	-10,31	20,40	-65,85	3,26	
313		Viesgo (Grupo)	623,61		674		173,07		27,75	
314		ISS (Grupo)	622,47	4,38	30.633	12,08	23,59	-16,71	3,79	
315		Campa Iberia	621,37	-10,98	19	11,76	23,71	123,36	3,81	
	439	Prodiel (Grupo)	621,15	40,86	1.272	-63,00	21,63	-10,09	3,48	
317		Network Steel (Grupo)	619,94	10,64	343	55,91	24,29	-45,81	3,92	
318		Quasar (Grupo)	619,17		608		1.230,79		198,78	
319		Global Steel Wire	618,65	-7,90	617	-0,64	49,90	-32,79	8,07	
320		Modelo Continente Int. Trade	618,02	9,22	7	-89,86	24,97	9,94	4,04	
321	349	Rendelsur	617,63	6,99	831	2,09	61,85	36,46	10,01	
322	-	Buran Operadora	616,76	98,15	8	-11,11	5,11	96,19	0,83	
323		Tubacex (Grupo)	613,55	-9,42	2.553	7,13	67,08	-3,59	10,93	
324		Boluda Corporación Marítima (Grupo)	612,08	19,75	3.284	21,32	139,63	24,68	22,81	
325		ADIF Alta Velocidad	610,98	6,79	213	3,40	383,10	-2,68	62,70	
326		ArcelorMittal Olaberria-Bergara	606,38	-7,33	541	-2,87	16,77	-30,70	2,77	
327		Air Products (Grupo)	605,16	2,10	1.940	13,32	133,50	11,45	22,06	
328		Exide (Grupo)	590,97	11,29	1.802	3,68	20,17	13,61	3,41	
329	:	Sesé (Grupo)	590,93	11,23	2.371	-60,63	17,09	10,80	2,89	
330	:	Merlin Properties (Grupo)	590,43	55,46	176	38,58	1.096,22	362,04	185,67	
331	145	EDP Energía	589,93	-52,28	0.000	0.00	6,45	4 ==	1,09	
332	- 010	Desigual (Grupo)	588,79	-10,04	3.733	-9,72	49,70	-1,55	8,44	
333		Acesur (Grupo) Semark AC Group	588,10	-6,98	977	103,97	26,78	21,12	4,55	
334		Importaco (Grupo)	588,09	10,12	3.560	7,62	20,54	13,49	3,49	
335 336		Calvo (Grupo)	584,56	8,51	1.425	2,44	46,17	4,31	7,90	
337		Conway The Convenience Company	583,86 582,32	0,21 12,79	4.904	4,94 5,89	45,27	14,89	7,75	
338		Clarios Iberia P&D	580,34	-4,41	521 678		8,21 27,12	14,61 -47,32	1,41 4,67	
339		Orenes (Grupo)	580,34 576,97	-4,41 24,85	2.194	-2,59 11,09	93,20	-47,32 9,88	4,67 16,15	
340		GroupM Publicidad Worldwide	576,97	1,36	308	120,00	1,14	-12,71	0,20	
341		Finycar (Grupo)	572,49	7,75	3.761	3,69	31,27	-12,71 -5,32	5,47	
342		World 2 Meet	569,80	43,34	449	30,52	3,30	-34,60	0,58	
343		ALEATICA (Grupo)	568,41	11,44	2.171	-13,99	898,48	3,64	158,07	
344		Omnicom Media Group (Grupo)	568,14	12,40	400	9,59	2,81	0,97	0,49	
	363		565,95	4,33	575	-32,11	26,25	-8,49	4,64	
		Basell Poliolefinas Ibérica	565,84	-9,66	245	0,41	39,65	-25,77	7,01	
	348		565,73	-2,09	697	-2,65	40,03	33,89	7,08	
348		Corporación Hijos de Rivera (Grupo)	565,25	11,32	1.198	10,21	157,67	13,35	27,89	
349		Egasa (Grupo)	564,76	11,52	2.585	8,20	44,75	10,50	7,92	
		Gescrap (Grupo)	562,87	-3,91	624	17,07	26,22	-24,27	4,66	
			,				,			

	EBIT		BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE		
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	
0,75	-23,66	0,12	1,60	-1,69	0,25	1,63	-1,63	0,25	125,37	5,19	
-5,21		-0,80	-5,25		-0,81	-8,77		-1,36	339,02	-2,85	
-0,96		-0,15	0,04		0,01				283,03	-21,31	
8,23	-34,02	1,28	8,34	-29,39	1,30	6,35	-35,05	0,99	329,77	8,69	
62,58	11,95	9,76	62,40	11,31	9,73	44,93	10,03	7,01	491,08	2,43	
38,14	14,28	5,96	29,02	68,11	4,53	23,47	49,34	3,67	842,04	7,25	
82,96	56,76	13,10	130,61	5,03	20,63	105,72	7,03	16,70	1.399,69	6,97	
50,87	-9,09	8,11	49,08	-10,13	7,82	36,74	-0,41	5,85	237,80	-2,41	
129,79	350,47	20,69	125,54	480,13	20,01	123,50	791,26	19,69	418,85	24,69	
12,85	-15,90	2,05	7,03	-13,45	1,12	3,57	51,46	0,57	608,47	1,33	
8,08	28,84	1,29	8,03	42,02	1,28	6,00	28,85	0,96	91,30	15,23	
-6,03		-0,96	-19,04		-3,05	11,12	-38,19	1,78	764,61	-2,17	
71,46		11,46	43,73		7,01	85,00		13,63	2.033,11		
4,80	-48,51	0,77	2,54	-61,51	0,41	0,08	-97,99	0,01	280,33	-5,66	
23,67	123,73	3,81	14,30		2,30	10,71		1,72	226,31	7,55	
18,58	-15,08	2,99	5,63	-51,69	0,91	5,28	-30,25	0,85	375,97	45,88	
18,61	-54,23	3,00	10,13	-65,90	1,63	6,32	-76,72	1,02	565,19	-2,68	
1.210,48		195,50	1.027,22		165,90	1.023,91		165,37	11.423,52		
29,54	-46,19	4,77	14,30	-65,88	2,31	12,10	-7,37	1,96	593,87	-5,49	
24,96	9,96	4,04	24,05	6,64	3,89	17,97	6,16	2,91	318,64	8,79	
48,60	51,53	7,87	48,59	51,37	7,87	36,44	51,36	5,90	321,39	0,88	
5,05	96,04	0,82	3,19	65,08	0,52	2,21	68,12	0,36	80,58	111,47	
22,79	-33,85	3,71	11,50	-42,20	1,87	14,67	-15,83	2,39	1.083,58	9,21	
38,76	-31,23	6,33	-15,93		-2,60	-11,40		-1,86	1.519,81	48,39	
28,20	-42,59	4,61	-179,24	19,77	-29,34	-179,24	19,77	-29,34	47.177,05	2,54	
3,02	-65,13	0,50	1,42	-80,76	0,23	1,14	-86,19	0,19	218,78	-15,57	
78,35	15,58	12,95	87,92	17,02	14,53	68,19	22,73	11,27	1.473,00	4,14	
7,01	24,80	1,19	12,19	5,56	2,06	10,52	22,60	1,78	468,58	6,58	
7,09	-0,36	1,20	1,53	-29,28	0,26	0,75	19,01	0,13	324,98	12,59	
1.094,65	534,05	185,40	913,02	1.069,78	154,64	854,88	646,39	144,79	12.572,70	41,94	
5,81		0,98	4,73		0,80	2,80		0,47	187,22	-35,44	
6,27		1,06	6,37	886,51	1,08	7,40	119,69	1,26	516,28	1,13	
19,23	32,15	3,27	17,02	45,64	2,89	12,42	40,79	2,11	360,26	11,09	
9,34	18,60	1,59	9,17	18,53	1,56	7,16	19,90	1,22	195,98	14,35	
29,44	2,40	5,04	29,84	3,02	5,10	22,40	-0,26	3,83	349,57	18,44	
27,85	7,56	4,77	31,38	47,56	5,37	25,86	-13,11	4,43	482,95	6,08	
6,63	17,35	1,14	6,85	18,36	1,18	5,12	18,14	0,88	156,81	12,42	
20,05	-55,22	3,45	20,97	-53,19	3,61	16,70	-57,39	2,88	545,21	1,94	
37,37	-2,95	6,48	34,51	-4,41	5,98	25,66	-6,76	4,45	543,20	16,31	
0,97	-4,33	0,17	0,96	-5,06	0,17	0,72	-4,23	0,13	255,17	12,97	
11,00	-16,29	1,92	10,85	10,86	1,90	7,25	7,35	1,27	819,43	-8,78	
2,23	-47,43	0,39	1,83	-42,71	0,32	1,84	-9,21	0,32	151,47	52,55	
877,04		154,30	676,34	9,07	118,99	464,49	10,39	81,72	10.205,59	11,61	
2,33	-3,68	0,41	2,32	-3,82	0,41	1,64	2,83	0,29	208,08	-30,41	
15,13	-10,76	2,67	15,22	-12,83	2,69	13,90	-12,29	2,46	305,08	14,16	
34,81	-29,34	6,15	34,22	-28,19	6,05	25,72	-9,67	4,55	220,48	-13,60	
19,00	117,03	3,36	18,63	135,59	3,29	13,16	124,34	2,33	380,90	-7,14	
101,40	12,17	17,94	96,18	8,74	17,02	72,88	9,57	12,89	514,94	13,66	
13,54	4,81	2,40	3,59	-36,41	0,64	-2,10	-,-,	-0,37	362,00	0,83	
19,42	-33,37		19,56	-33,87	3,48	13,32	-37,86	2,37	198,89	-0,65	

		EMPRESA	FACTURA	ACIÓN	PLANT	TILLA .		EBITI	DA
			Millones	% Var.	Plantilla	% Var.	Millones	% Var.	% Sobre
21	20		de Euros	Anual	Flamma	Anual	de Euros	Anual	Factur.
351		Deoleo (Grupo)	561,95	-7,20	606	-6,77	42,44		7,55
352	239	Coren	560,00	3,85	1.000	35,69	13,52	-14,20	2,41
353	-	Mondelez España Commercial	557,10	1,11	364	15,19	7,70	-12,87	1,38
354		Tradebe (Grupo)	553,81	20,76	2.524	9,74	64,60	3,47	11,66
355	358	GSK	551,99	-7,66	581	-0,17	19,08	-7,30	3,46
356	367	Lípidos Santiga (Grupo)	550,95	2,59	153	1,32	27,65	90,80	5,02
357	350	LG Electronics España	548,67	-4,78	394	14,20	10,40	23,11	1,90
358	113	International Business Machines (IBM)	546,75	-2,29	967	-7,90	45,30	11,58	8,28
359	405	Boehringer Ingelheim España	546,27	12,78	1.533	0,92	29,12	-46,21	5,33
360	-	Volvo Car España	544,16	9,52	159	8,16	2,34	-6,36	0,43
361	374	Glencore España	543,65	3,64	42	-2,33	0,67	-53,88	0,12
362		Freixenet (Grupo)	542,25	1,33	1.824	-1,25	18,32	-32,52	3,38
363	-	Vithas (Grupo)	539,35	5,34	6.949	26,05	65,35	-3,49	12,12
364	375	EMT Madrid	539,32	3,28	9.637	2,02	56,20	6,18	10,42
365	393	Air Nostrum	539,15	7,51	1.452	0,62	11,53	-48,66	2,14
366	421	SAS Autosystemtechnik	538,04	16,46	542	4,43	11,84	-25,87	2,20
	373	Crown (Grupo)	536,20	1,34	1.910	3,41	79,74	-20,59	14,87
368		Servicios Personas y Salud	536,16	8,72	3.088	12,17	65,75	6,36	12,26
369		Dalphi Metal España	535,12	0,46	783	-1,14	10,99	0,00	2,05
370		Covirán (Grupo)	534,08	5,61	1.276	3,40	6,40	8,97	1,20
	368		533,66	-0,37	157	7,53	0,40	-61,67	0,07
		Fortia Energía	530,90	-23,03	16	6,67	1,25	82,34	0,24
373	-	Restaurant Brands Iberia (Grupo)	529,36	23,83	6.605	27,68	109,58	24,81	20,70
374	365	Gallardo Balboa (Grupo)	527,91	-17,27	901	-6,63	22,32	01,01	4,23
375		Medtronic Ibérica	525,96	3,93	701	5,26	15,14	-39,75	2,88
376		Traveltino 2009	525,49	6,84	140	-2,78	1,58	100,56	0,30
	385	Frinsa (Grupo)	524,97	3,36	1.395	3,18	47,46	-1,63	9,04
378		ABB (Grupo)	521,84	7,22	2.094	-8,80	10,01	-59,63	1,92
	409	Fujikura Automotive Europe	518,01	7,78	168	1,20	-25,27	47,33	-4,88
380		Aludium Transformación de Productos	515,87	-7,08	851	3,03	-6,73	-8,87	-1,30
381		Alúmina Española	512,15	-15,05	427	0,83	51,34	-67,89	10,03
382	-	Montalt (Grupo)	510,29	7,83	769	-3,15	10,99	-3,75	2,15
	418	Alstom Transporte	508,60	8,99	1.816	4,25	39,01	-5,40	7,67
384			507,30	0,33	443	1,37	26,04	0,82	5,13
		Avintia (Grupo)	505,77	0,10	1.235	1,0 /	12,36	0,00	2,44
386		Votorantim Cimentos (Grupo)	505,75		1.404		87,09		17,22
387		Avanza (Grupo)	505,54	30,18	6.425	22,57	93,77	44,01	18,55
388		Caetano Retail (Grupo)	505,52	-18,49	1.296	-0,23	16,69	-3,55	3,30
389			502,83	0,60	467	-2,91	34,01	18,19	6,76
		Petromiralles (Grupo)	502,70	-17,16	216	0,00	5,90	7,99	1,17
		Ericsson España	502,66	-1,28	1.915	-2,94	56,79	19,95	11,30
		Infarco (Grupo)	502,22	3,90	1.826	1,50	83,84	1,71	16,69
393			498,95	9,96	13.823	6,46	47,04	35,79	9,43
394		Tetra Pak Hispania	498,16	2,99	373	8,43	29,11	26,40	5,84
		BP Gas Europe	497,47	1,84	0,0	0,-10	43,55	138,52	8,75
396		Promontoria Marina (Grupo)	497,10	4.707,58	172	-53,89	-62,96	100,00	-12,66
397	397	Wamos (Grupo)	493,52	16,80	2.643	22,70	29,49	85,41	5,98
		Atos (Grupo)	493,13	13,60	5.399	-0,02	29,88	-25,25	6,06
399			491,90	3,08	592	2,96	107,57	4,06	21,87
		SAP España	489,93	15,81	645	17,06	42,49	6,64	8,67
	TOT		700,00	10,01	I OTO	17,00	-10,-10	. 0,04	0,07

EBIT		BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE		
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
27,86		4,96	-5,50	98,34	-0,98	-10,61	96,36	-1,89	847,08	4,75
2,94	-48,02	0,52	2,44	-87,98	0,43	2,37	-88,42	0,42	298,52	6,26
-4,37	-35,02	-0,78	-2,98	8,14	-0,54	-4,62	52,47	-0,83	199,00	-17,40
20,26	-20,23	3,66	19,18	54,03	3,46	13,00	79,20	2,35	564,82	21,75
16,47	-9,49	2,98	17,31	-25,76	3,14	16,35	-24,13	2,96	337,59	-25,18
24,84	108,82	4,51	24,46	123,32	4,44	18,47	120,95	3,35	154,67	-9,67
10,14	25,92	1,85	9,46	26,56	1,72	7,66	26,24	1,40	188,27	14,79
37,94	19,03	6,94	38,57	-54,98	7,05	29,87	-59,80	5,46	1.072,46	-8,09
16,18	-65,67	2,96	19,66	-61,08	3,60	18,48	-72,18	3,38	409,27	-4,86
2,21	-6,72	0,41	2,17	-6,55	0,40	1,61	-7,97	0,30	150,74	27,16
0,61	-55,98	0,11	3,54	321,86	0,65	2,79	368,99	0,51	322,36	11,95
3,01	-74,56	0,56	0,44	-96,39	0,08	1,07	-87,32	0,20	741,63	-1,75
15,63	-27,94	2,90	7,04	-40,99	1,31	-3,27		-0,61		
1,63	-49,59	0,30	1,15	-54,83	0,21	1,15	-55,09	0,21	615,72	5,92
5,63	-66,03	1,04	6,41	-74,41	1,19	5,63	-70,54	1,04	216,27	4,54
8,46	-35,04	1,57	8,41	-35,38	1,56	6,24	-38,72	1,16	65,03	16,86
49,79	-31,34	9,29	22,73	-47,98	4,24	19,94	-43,69	3,72	1.141,91	7,18
51,97	9,73	9,69	55,78	11,29	10,40	42,92	10,44	8,01	450,74	14,99
9,07		1,69	7,38	212,01	1,38	5,88	155,55	1,10	242,03	10,35
0,68	71,36	0,13	1,39	0,41	0,26	0,84	-23,41	0,16	221,20	2,30
0,28	-70,50	0,05	0,28	-70,27	0,05	0,21	-70,11	0,04	204,44	15,98
1,18	87,48	0,22	0,56	1.305,00	0,11	0,52	1.190,00	0,10	27,43	-27,66
30,23	34,58	5,71	30,47	123,37	5,76	21,26	122,11	4,02	715,32	-2,15
-6,41	91,88	-1,21	-40,13	62,45	-7,60	-30,59	76,23	-5,79	599,15	-8,64
14,02	-37,97	2,67	13,63	-41,58	2,59	9,26	-43,32	1,76	253,93	5,15
1,56	104,08	0,30	1,87	147,57	0,35	1,51	126,13	0,29	56,34	11,24
39,53	-8,00	7,53	40,91	-1,43	7,79	31,15	0,05	5,93	400,23	28,67
1,24	-92,01	0,24	-0,92		-0,18	29,31		5,62	407,38	-28,56
-26,78	45,91	-5,17	-14,44	45,61	-2,79	-14,16	51,29	-2,73	360,72	-4,70
-14,37	-16,82	-2,78	-18,47	-17,94	-3,58	-19,32	-53,58	-3,75	251,27	0,80
36,93	-75,03	7,21	35,45	-75,58	6,92	20,69	-78,00	4,04	380,99	-5,30
8,43	-7,35	1,65	6,54	-8,05	1,28	4,78	-9,35	0,94	229,37	20,06
35,79	-5,38	7,04	37,18	-4,83	7,31	26,69	-5,08	5,25	495,79	5,67
16,92	-3,32	3,33	19,35	1,00	3,81	13,33	-10,72	2,63	236,10	15,40
9,88		1,95	9,66		1,91 5.72	11,06		2,19	531,41	
45,72 -3,66	0400	9,04 -0,72	28,96	E0 60	5,73 -2.54	-99,46 -14.42	54.50	-19,67	835,31	12 // 0
4,89	84,83	-u,/2 0,97	-17,90 2,95	52,69 -60,70	-3,54 0,58	-14,42 6.51	54,59	-2,85 1,29	737,99 257,68	12,48 -8,20
28,20	-49,91 16,10	5,61	34,74	7,39	6,91	6,51 27,81	12,93 -2,08	1,29 5,53	355,72	-8,20 4,97
4,97	13,64	0,99	3,69	47,06	0,91	2,83	44,60	0,56	111,57	-13,03
17,22	-0,47	3,43	16,60	16,74	3,30	2,63 10,40	-55,74	2,07	303,64	2,59
53,64	-2,45	10,68	92,36	13,70	18,39	84,62	22,03	16,85	701,57	0,02
28,09	66,03	5,63	33,31	39,29	6,68	26,28	37,50	5,27	241,64	-1,45
21,69	49,12	4,35	17,70	24,38	3,55	-7,01	07,00	-1,41	144,25	-12,61
43,55	138,52	8,75	-22,13	<u></u> ,	-4,45	-16,55		-3,33	176,22	-8,00
-68,23	100,00	-13,73	-146,30		-29,43	-163,64		-32,92	3.402,83	12,26
20,65	209,73	4,18	19,43	234,61	3,94	14,82	-5,81	3,00	239,27	9,91
20,06	-29,24	4,07	19,55	-28,91	3,96	11,26	-49,86	2,28	320,67	7,75
13,27	-46,81	2,70	12,35	-20,07	2,51	7,01	-36,98	1,42	650,62	4,05
41,22	6,57	8,41	40,05	3,60	8,17	25,61	-10,18		461,91	0,09

Millones Arual Plantilla X Var. Anual de Euros Anual Factur.	•		EMPRESA	FACTURA	CIÓN	PLAN'	FILLA		EBITI	JA
ADD September ADD ADD	21 2	20				Plantilla				
400 411 404 417 405 -16.88 -4.61 37.24 28.58 7.63 405 405 405 406 407 405 405 406 407 405	401	-	Bimbo Donuts Iberia	488,99	23,85	2.136	81,32	-8,02	40,91	-1,64
405 284 105 284 107 286 147 8418 0.30 148 285 279 2008 3.38 11.37 7.734 2.29 2.29 2.308 2.308 1.37 7.734 2.29 2.29 2.308 2	402 4	99	Neinor Homes (Grupo)	488,86	28,65	273	0,74	94,24	80,02	19,28
	403 3	34	Abbvie (Grupo)	487,98	-16,88	766	-4,61	37,24	28,58	7,63
ABOR AFT Seidor (Grupo)	404 4	411	Mercedes-Benz Retail	486,32	1,77	711	-2,60	1,47	-64,19	0,30
ABC ABC	405 2	84	Indorama Ventures Química	485,59	-27,92	306	3,38	11,13	-77,34	2,29
AUB 410 Kuchne S Nage 479,40 -2,41 2,000 8,52 10,34 -15,02 2,16	406 4	70	Seidor (Grupo)	484,74	18,29	4.865	0,37	27,09	36,40	5,59
AUD Supersol Spain	407 4	53	Lenovo Spain	480,26	13,17	102	3,03	18,88		3,93
415 Altadis	408 4	10	Kuehne & Nagel	479,40	-2,41	2.000	8,52	10,34	-15,02	2,16
411 437 Adidas España 474,82 6,83 1,490 5,97 23,98 25,02 5,04 412 395 MATSA 473,53 -4,20 722 4,34 198,33 -18,13 41,88 413 443 Cortizo (Grupo) 473,43 8,98 1,918 8,48 75,24 16,05 16,02 414 396 Plastic Omnium Equipamientos Exteriores 473,31 -4,24 1,690 -2,82 64,30 -8,83 13,59 415 Lucasiñas (Grupo) 470,13 0,15 1,055 5,29 17,80 8,22 3,79 416 416 Huertas (Grupo) 467,85 0,66 1,73 7,03 19,25 -2,40 4,12 418 463 Ri Hetels (Grupo) 463,48 12,25 13,44 11,70 136,57 -0,55 29,47 419 423 610abvia (Grupo) 469,34 12,25 13,44 11,70 136,57 -0,55 29,47 420 425 Topco (Grupo) 459,94 1,590 7,772 15,60 421 455 Topco (Grupo) 459,94 1,590 7,772 15,60 422 450 Dierian Lube Base Oils Company 457,51 9,08 92 1,10 39,20 7,98 8,57 424 461 Areas 456,08 9,38 4,88 5,28 10,53 -70,48 2,31 425 430 Scania Hispania 454,07 -4,12 386 1,31 57,07 35,85 12,57 426 430 Scania Hispania 454,07 -4,12 386 1,31 57,07 35,85 12,57 427 433 Noatum (Grupo) 448,74 2,68 12,800 7,78 3,80 432 432 Bentleir MPPV Automotive 449,87 -2,47 343 2,69 11,70 2,60 2,60 430 442 Bentleir MPPV Automotive 449,87 -2,47 343 2,69 11,70 2,60 2,60 431 454 Ernka (Grupo) 446,82 -8,59 9,06 -5,72 2,09 -22,98 4,50 433 440 Nokia Spain 446,80 47,90 3,039 11,87 7,88 19,89 3,89 434 404 Nokia Spain 446,81 -1,61 70 39,00 12,73 -1,155 2,85 433 442 Bentleir MPPV Automotive 449,87 -2,47 343 2,69 11,70 2,60 2,60 434 404 Nokia Spain 446,82 -8,59 9,06 -5,72 2,09 -22,98 4,50 435 435 Box Grupo 446,82 -8,59 9,06 -5,72 2,09 -22,98 4,50 436 405 Santander Tennología España 445,43 3,60 47,50 3,60 3,60 3,80 3,89 3,89	409 4	00	Supersol Spain	477,05	-2,76	3.606	-6,60	-13,05	-21,63	-2,74
1412 395 MATSA	410 4	115	Altadis	476,09	0,86	587	-14,06	153,58	-13,74	32,26
434 435 Cortizo (Grupo)	411 4	37	Adidas España	474,62	6,63	1.490	5,97	23,93	25,02	5,04
141 396 Plastic Omnium Equipamientos Exteriores 473,31 -4,24 1,680 -2,02 64,30 -8,03 13,59 1415 Lacasiñas (Grupo)	412 3	95	MATSA	473,53	-4,20	722	4,34	198,33	-18,13	41,88
141 396 Plastic Omnium Equipamientos Exteriores 473.31 -4.24 1.690 -2.82 64.30 -8.83 13.59 1416 1416 Huertas (Grupo) 470.13 0.15 1.055 5.28 17.80 8.22 3.79 1417 1417 Covalco (Grupo) 467.85 0.66 11.73 7.03 19.25 -2.40 4.12 1418 493 Kill Hotels (Grupo) 467.85 0.66 11.73 7.03 19.25 -2.40 4.12 1419 423 Globalvia (Grupo) 460.39 7.63 3.926 0.00 316.33 4.61 68/71 1420 425 Topco (Grupo) 459.84 1.590 7.77 7.72 15.80 1421 355 Jaquar Land Rover España 457.70 -18.56 87 0.00 5.41 -14.23 1.18 1422 460 Iberian Lube Base Oils Company 457.51 9.08 9.2 1.10 39.20 7.89 8.57 1423 - Elifage Energía 457.15 66.99 2.823 20.54 25.93 25.76 5.67 1424 401 Areas 456.00 9.36 4.681 5.28 10.53 7.049 2.31 1425 430 Scania Hispania 454.07 -4.12 386 1.21 57.07 35.85 12.57 1426 - Silk Aplicaciones 453.16 16.02 308 14.07 7.78 3.80 1428 425 Seur Geopost 450.31 -0.25 1.942 -1.37 11.36 -24.41 2.92 1428 426 Benteler MPPV Automotive 449.74 2.69 12.800 6.73 42.86 198.25 9.55 1431 434 KASA (Grupo) 446.80 47.90 3.09 11.67 97.84 43.82 1.90 1433 - Cuñado (Grupo) 446.82 47.93 5.53 4.99 7.60 16.95 5.53 3.79 1434 404 Nokia Spain 446.42 -8.59 9.66 -5.72 20.09 -22.99 4.50 1433 444 44						1.981		75,84		
Huertas Grupo 470,13 0,15 1,055 5,29 17,80 8,22 3,79 Huertas Grupo 467,85 0,66 1,73 7,03 19,25 2,40 4,12 Hall 488 Riu Hotels Grupo 463,48 12,25 13,494 11,70 136,57 -0,65 29,47 Huertas Grupo 460,38 7,63 926 0,00 316,33 4,81 68,71 Horlas Grupo 459,84 1,590 7,772 15,60 Hall 428 460 1,590 1,590 7,772 15,60 Hall 428 460 1,590 1,590 1,712 1,580 Hall 450,00 1,590 1,590 1,712 1,580 Hall 450,00 1,590 1,590 1,712 1,580 Hall 450,00 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 Hall 450,00 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 Hall 450,00 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 Hall 450,00 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 Hall 450,00 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 Hall 450,00 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 Hall 450,00 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 Hall 450,00 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 1,590 Hall 450,00 1,590 1,5	414 3	96	Plastic Omnium Equipamientos Exteriores	473,31	-4,24	1.690	-2,82	64,30	-8,83	13,59
416 Ho Ruertas (Grupo) 470,13 0,15 1,055 5,28 17,80 8,22 3,78 417 417 417 417 417 417 417 417 417 417 418 458 417 421 418 458 422 420 420 425 425 420 420 425 420 420 425 420 420 425 420	415	-	Lucasiñas (Grupo)		43,94	2.205	26,72	36,15	34,45	
48 48 48 Riu Hotels (Grupo)	416 4	116	Huertas (Grupo)	470,13	0,15	1.055	5,29	17,80	8,22	3,79
423 425 Topco (Grupo)	417 4	117	Covalco (Grupo)	467,85	0,66	1.173	7,03	19,25	-2,40	4,12
420 425 Topco (Grupo) 459,84 1.590 71,72 15,60 421 355 Jaguar Land Rover España 457,70 -18,56 87 0,00 5,41 -14,23 1,18 422 460 Iberian Lube Base Oils Company 457,15 68,99 2,623 20,54 25,93 25,76 5,67 423 - Eiffage Energía 457,15 68,99 2,823 20,54 25,93 25,76 5,67 424 461 Areas 456,06 9,36 4,681 5,29 10,53 -70,49 2,31 425 430 Scania Hispania 454,07 -4,12 386 1,31 57,07 35,85 12,57 427 433 Roatum (Grupo) 453,03 19,49 1,276 5,80 17,21 77,88 3,80 428 435 Seur Geopost 450,31 -0,25 1,942 -1,37 13,16 -2,41 2,92 428 16,95 -5,63 3,	418 4	63	Riu Hotels (Grupo)	463,48	12,25	13.494	11,70	136,57	-0,65	29,47
421 355 Jaguar Land Rover España 457,70 -18,56 87 0,00 5,41 -14,23 1,18 422 460 Iberian Lube Base Gils Company 457,51 86,89 2.823 20,54 25,98 25,76 5,67 424 461 Areas 456,08 9,38 4.681 5,29 10,53 -70,49 2,31 425 430 Scania Hispania 454,07 -4,12 388 1,31 57,07 35,85 12,57 426 -5 Sik Aplicaciones 453,18 16,02 308 1,21 77,88 3,80 427 433 Noatum (Grupo) 453,03 19,49 1,276 5,80 17,21 77,88 3,80 428 435 Seur Geopost 450,31 -0,25 1,942 -1,37 13,16 -24,41 2,92 428 422 Eentis (Grupo) 4448,74 2,69 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 431 </th <th>419 4</th> <th>23</th> <th>Globalvia (Grupo)</th> <th>460,39</th> <th>7,63</th> <th>926</th> <th>0,00</th> <th>316,33</th> <th>4,81</th> <th>68,71</th>	419 4	23	Globalvia (Grupo)	460,39	7,63	926	0,00	316,33	4,81	68,71
422 460 Iherian Lube Base Oils Company 457,51 9,08 92 1,10 39,20 7,89 8,57 423 42 461 Areas 456,06 9,36 4,681 5,29 10,53 -70,49 2,31 425 430 Scania Hispania 454,07 -4,12 388 1,31 57,07 35,85 12,57 426 - Silk Aplicaciones 453,16 16,02 308 14,07 4,76 11,35 1,05 427 433 Noatum (Grupo) 453,03 19,49 1,276 5,80 17,21 77,88 3,80 428 495 Seur Geopost 450,31 -0,25 1,942 -1,37 13,16 -24,41 2,92 428 495 Ezentis (Grupo) 448,74 2,69 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 430 42 Ezentis (Grupo) 446,80 47,90 3,039 112,67 97,84 24,62 21,90 433 5 Cuñado (Grupo) 446,80 47,90 3,039 112,67	420 4	25	Topco (Grupo)	459,84		1.590		71,72		15,60
423 Eiffage Energia 457,15 66,99 2,823 20,54 25,93 25,76 5,67 424 461 Areas 456,06 9,36 4,881 5,29 10,53 -70,49 2,31 425 430 Scania Hispania 454,07 -4,12 386 1,31 57,07 35,85 12,57 426 - Silk Aplicaciones 453,16 16,02 308 14,07 4,76 11,35 1,05 427 433 Noatum (Grupo) 453,03 19,49 1,276 5,80 17,21 77,88 3,80 428 422 Benteler MPPV Automotive 449,877 -2,47 343 2,69 11,70 22,60 2,60 430 442 Ezentis (Grupo) 448,74 2,69 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 431 454 EKASA (Grupo) 446,80 47,90 30,38 112,60 7,78 24,62 21,90 433 Cuñado (Grup	421 3	55	Jaguar Land Rover España	457,70	-18,56	87	0,00	5,41	-14,23	1,18
424 461 Areas 456,06 9,36 4.681 5,29 10,53 -70,49 2,31 425 430 Scania Hispania 454,07 -4,12 386 1,31 57,07 35,85 12,57 426 Silk Aplicaciones 453,16 16,02 308 14,07 4,76 11,35 1,05 427 433 Noatum (Grupo) 453,03 18,49 1,276 5,80 17,21 77,88 3,80 428 435 Seur Geopost 450,31 -0,25 1,942 -1,37 13,16 -24,41 2,92 428 422 Bentleir MPPV Automotive 449,87 -2,47 343 2,68 11,70 22,60 2,60 430 442 Ezentis (Grupo) 448,74 2,69 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 431 454 KASA (Grupo) 444,80 47,90 3,039 112,67 97,84 24,62 21,90 433	422 4	60	Iberian Lube Base Oils Company	457,51	9,08	92	1,10	39,20	7,89	8,57
425 430 Scania Hispania 454,07 -4,12 386 1,31 57,07 35,85 12,57 426 Silk Aplicaciones 453,16 16,02 308 14,07 4,76 11,35 1,05 427 433 Noatum (Grupo) 453,03 19,49 1,276 5,80 17,21 77,88 3,80 428 435 Seur Geopost 450,31 -0,25 1,942 -1,37 13,16 -24,41 2,92 429 422 Benteler MPPV Automotive 449,87 -2,47 343 2,69 11,70 22,80 2,60 430 424 Ezentis (Grupo) 448,74 2,89 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 431 454 454 454 454 454 448,70 -2,47 343 2,69 1,60 6,73 42,86 198,25 9,55 431 454 454 450 47,90 3,039 112,67 97,84	423	-	Eiffage Energía	457,15	66,99	2.823	20,54	25,93	25,76	5,67
Silk Aplicaciones			Areas	456,06	9,36	4.681	5,29	10,53	-70,49	2,31
427 433 Noatum (Grupo) 453,03 19,49 1.276 5,80 17,21 77,88 3,80 428 425 Seur Geopost 450,31 -0,25 1.942 -1,37 13,16 -24,41 2,92 429 422 Benteler MPPV Automotive 449,87 -2,47 343 2,689 11,70 22,60 2,660 431 442 Eentis (Grupo) 448,74 2,68 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 431 454 EKASA (Grupo) 447,21 5,53 439 7,60 16,95 -5,63 3,79 432 - Aciturri (Grupo) 446,80 47,90 3,039 112,67 97,84 24,62 21,90 433 404 Nokia Spain 446,42 40,29 520 -2,62 17,36 39,89 3,89 434 404 Nokia Spain 446,32 -1,61 70 -30,00 12,73 -11,57 2,85 435		30		454,07	-4,12	386	1,31	57,07	35,85	12,57
428 435 Seur Geopost 450,31 -0,25 1.942 -1,37 13,16 -24,41 2,92 429 422 Benteler MPPV Automotive 449,87 -2,47 343 2,69 11,70 22,60 2,60 430 442 Ezentis [Grupo] 448,74 2,69 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 431 454 EKASA [Grupo] 447,21 5,53 439 7,60 16,95 -5,63 3,79 432 - Acituri [Grupo] 446,80 47,90 3,039 112,67 97,84 24,62 21,90 433 - Cuñado [Grupo] 446,42 40,29 520 -2,62 17,36 39,89 3,89 434 404 Nokia Spain 446,42 -8,59 906 -5,72 20,09 -22,99 4,50 435 420 Biscovery Networks [Grupo] 446,34 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 436 <th< th=""><th></th><th>-</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></th<>		-								
429 422 Benteler MPPV Automotive 449,87 -2,47 343 2,69 11,70 22,60 2,60 430 442 Ezentis (Grupo) 448,74 2,69 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 431 454 EKASA (Grupo) 447,21 5,53 439 7,60 16,95 -5,63 3,79 432 - Aciturri (Grupo) 446,80 47,90 3.039 112,67 97,84 24,62 21,90 433 - Cuñado (Grupo) 446,42 40,29 520 -2,62 17,38 39,89 3,89 434 404 Nokia Spain 446,42 -8,59 906 -5,72 20,09 -22,99 4,50 435 420 Biscovery Networks (Grupo) 446,35 -1,61 70 -30,00 12,73 -11,57 2,85 436 420 Biscovery Networks (Grupo) 445,33 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 437 <th></th> <th></th> <th></th> <th>453,03</th> <th></th> <th></th> <th>5,80</th> <th>17,21</th> <th>77,88</th> <th></th>				453,03			5,80	17,21	77,88	
430 442 Ezentis (Grupo) 448,74 2,69 12,800 6,73 42,86 198,25 9,55 431 454 EKASA (Grupo) 447,21 5,53 439 7,60 16,95 -5,63 3,79 432 - Aciturri (Grupo) 446,80 47,90 3,039 112,67 97,84 24,62 21,90 433 - Cuñado (Grupo) 446,42 40,29 520 -2,62 17,36 39,89 3,89 434 404 Nokia Spain 446,42 -8,59 906 -5,72 20,09 -22,99 4,50 435 432 Discovery Networks (Grupo) 446,35 -1,61 70 -30,00 12,73 -11,57 2,85 436 420 Santander Tecnología España 445,43 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 437 440 Supermercados Champion 445,35 1,21 3,151 -5,86 27,79 -11,28 6,24 438 </th <th></th> <th></th> <th></th> <th>450,31</th> <th></th> <th>1.942</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th>				450,31		1.942				
431 454 EKASA (Grupo) 447,21 5,53 439 7,60 16,95 -5,63 3,79 432 - Aciturri (Grupo) 446,80 47,90 3.039 112,67 97,84 24,62 21,90 433 - Cuñado (Grupo) 446,42 40,29 520 -2,62 17,36 39,89 3,89 434 404 Nokia Spain 446,42 -8,59 906 -5,72 20,09 -22,99 4,50 435 432 Discovery Networks (Grupo) 446,35 -1,61 70 -30,00 12,73 -11,57 2,85 436 420 Santander Tecnología España 445,43 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 437 440 Uvesa (Grupo) 445,91 3,61 1,685 124,37 25,45 43,54 5,72 439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 440 - Sefr										
432 - Aciturri (Grupo) 446,80 47,90 3.039 112,67 97,84 24,62 21,90 433 - Cuñado (Grupo) 446,42 40,29 520 -2,62 17,36 39,89 3,89 434 404 Nokia Spain 446,42 -8,59 906 -5,72 20,09 -22,99 4,50 435 432 Discovery Networks (Grupo) 446,35 -1,61 70 -30,00 12,73 -11,57 2,85 436 420 Santander Tecnología España 445,43 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 437 440 Supermercados Champion 445,35 1,21 3,151 -5,86 27,79 -11,28 6,24 438 447 Uvesa (Grupo) 445,31 3,61 1,685 124,37 25,45 43,54 5,72 439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 441									1	
433 - Cuñado (Grupo) 446,42 40,29 520 -2,62 17,36 39,89 3,89 434 404 Nokia Spain 446,42 -8,59 906 -5,72 20,09 -22,99 4,50 435 432 Discovery Networks (Grupo) 446,35 -1,61 70 -30,00 12,73 -11,57 2,85 436 420 Santander Tecnología España 445,43 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 437 440 Supermercados Champion 445,35 1,21 3,151 -5,86 27,79 -11,28 6,24 438 447 Uvesa (Grupo) 445,01 3,61 1,685 124,37 25,45 43,54 5,72 439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 440 - Sefran (Grupo) 444,19 35,62 1,563 97,60 23,62 99,27 5,32 441 <		54								
434 404 Nokia Spain 446,42 -8,59 906 -5,72 20,09 -22,99 4,50 435 432 Discovery Networks (Grupo) 446,35 -1,61 70 -30,00 12,73 -11,57 2,85 436 420 Santander Tecnología España 445,43 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 437 440 Supermercados Champion 445,35 1,21 3,151 -5,86 27,79 -11,28 6,24 438 447 Uvesa (Grupo) 445,01 3,61 1,685 124,37 25,45 43,54 5,72 439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 440 - Sefran (Grupo) 444,19 35,62 1,563 97,60 23,62 99,27 5,32 441 - Manpower Team ETT 443,20 1,08 15,169 -1,44 1,03 -54,44 0,23 442 424 Domingo Alonso (Grupo) 441,69 -4,04 1,159 11,34 <t< th=""><th>:</th><th>-</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></t<>	:	-								
435 432 Discovery Networks (Grupo) 446,35 -1,61 70 -30,00 12,73 -11,57 2,85 436 420 Santander Tecnología España 445,43 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 437 440 Supermercados Champion 445,35 1,21 3.151 -5,86 27,79 -11,28 6,24 438 447 Uvesa (Grupo) 445,01 3,61 1.685 124,37 25,45 43,54 5,72 439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 440 - Sefran (Grupo) 444,19 35,62 1.563 97,60 23,62 99,27 5,32 441 - Manpower Team ETT 443,20 1,08 15,169 -1,44 1,03 -54,44 0,23 442 424 Domingo Alonso (Grupo) 440,52 45,23 1,036 24,67 5,81 -81,10 1,32 <th></th> <th>-</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>· ·</th> <th>:</th> <th></th>		-						· ·	:	
436 420 Santander Tecnología España 445,43 -3,60 473 15,93 4,75 -75,53 1,07 437 440 Supermercados Champion 445,35 1,21 3,151 -5,86 27,79 -11,28 6,24 438 447 Uvesa (Grupo) 445,01 3,61 1,685 124,37 25,45 43,54 5,72 439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 440 - Sefran (Grupo) 444,19 35,62 1,563 97,60 23,62 99,27 5,32 441 - Manpower Team ETT 443,20 1,08 15,169 -1,44 1,03 -54,44 0,23 442 Domingo Alonso (Grupo) 441,69 -4,04 1,159 11,34 43,48 -19,78 9,84 443 483 Volotea (Grupo) 440,52 45,23 1,036 24,67 5,81 -81,10 1,32 <										
437 440 Supermercados Champion 445,35 1,21 3.151 -5,86 27,79 -11,28 6,24 438 447 Uvesa (Grupo) 445,01 3,61 1.685 124,37 25,45 43,54 5,72 439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 440 - Sefran (Grupo) 444,19 35,62 1.563 97,60 23,62 99,27 5,32 441 - Manpower Team ETT 443,20 1,08 15,169 -1,44 1,03 -54,44 0,23 442 424 Domingo Alonso (Grupo) 441,69 -4,04 1,159 11,34 43,48 -19,78 9,84 443 483 Volotea (Grupo) 440,52 45,23 1.036 24,67 5,81 -81,10 1,32 444 491 UBE Corporation Europe (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 <th></th>										
438 447 Uvesa (Grupo) 445,01 3,61 1.685 124,37 25,45 43,54 5,72 439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 440 - Sefran (Grupo) 444,19 35,62 1.563 97,60 23,62 99,27 5,32 441 - Manpower Team ETT 443,20 1,08 15,169 -1,44 1,03 -54,44 0,23 442 424 Domingo Alonso (Grupo) 441,69 -4,04 1,159 11,34 43,48 -19,78 9,84 443 483 Volotea (Grupo) 440,52 45,23 1,036 24,67 5,81 -81,10 1,32 444 491 UBE Corporation Europe (Grupo) 440,22 12,50 569 11,57 65,24 25,05 14,82 445 449 Eurobanan (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2,249 <t< th=""><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th>:</th><th></th></t<>									:	
439 462 Sabadell Information Systems 444,79 7,11 646 0,94 89,29 20,07 440 - Sefran (Grupo) 444,19 35,62 1.563 97,60 23,62 99,27 5,32 441 - Manpower Team ETT 443,20 1,08 15,169 -1,44 1,03 -54,44 0,23 442 424 Domingo Alonso (Grupo) 441,69 -4,04 1.159 11,34 43,48 -19,78 9,84 443 483 Volotea (Grupo) 440,52 45,23 1.036 24,67 5,81 -81,10 1,32 444 491 UBE Corporation Europe (Grupo) 440,22 12,50 569 11,57 65,24 25,05 14,82 445 449 Eurobanan (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2.249 -0,44 33,80 -18,37 7,74										
440 - Sefran (Grupo) 444,19 35,62 1.563 97,60 23,62 99,27 5,32 441 - Manpower Team ETT 443,20 1,08 15,169 -1,44 1,03 -54,44 0,23 442 424 Domingo Alonso (Grupo) 441,69 -4,04 1,159 11,34 43,48 -19,78 9,84 443 483 Volotea (Grupo) 440,52 45,23 1,036 24,67 5,81 -81,10 1,32 444 491 UBE Corporation Europe (Grupo) 440,22 12,50 569 11,57 65,24 25,05 14,82 445 449 Eurobanan (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2,249 -0,44 33,80 -18,37 7,74 447 474 XPO Transport Solutions Spain 435,09 1,378 16,45 3,78 449 <td< th=""><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th>43,54</th><th></th></td<>									43,54	
441 - Manpower Team ETT 443,20 1,08 15,169 -1,44 1,03 -54,44 0,23 442 424 Domingo Alonso (Grupo) 441,69 -4,04 1,159 11,34 43,48 -19,78 9,84 443 483 Volotea (Grupo) 440,52 45,23 1,036 24,67 5,81 -81,10 1,32 444 491 UBE Corporation Europe (Grupo) 440,22 12,50 569 11,57 65,24 25,05 14,82 445 449 Eurobanan (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2,249 -0,44 33,80 -18,37 7,74 447 474 XPO Transport Solutions Spain 435,09 1,378 16,45 3,78 449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5,237 11,62 263,84 370,47 60,75		04							00.07	
442 424 Domingo Alonso (Grupo) 441,69 -4,04 1.159 11,34 43,48 -19,78 9,84 443 483 Volotea (Grupo) 440,52 45,23 1.036 24,67 5,81 -81,10 1,32 444 491 UBE Corporation Europe (Grupo) 440,22 12,50 569 11,57 65,24 25,05 14,82 445 449 Eurobanan (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2,249 -0,44 33,80 -18,37 7,74 447 474 XPO Transport Solutions Spain 435,25 7,34 1,328 2,55 21,78 34,05 5,00 448 - Virto (Grupo) 435,09 1,378 16,45 3,78 449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5,237 11,62 263,84 370,47 60,75		-								
443 483 Volotea (Grupo) 440,52 45,23 1.036 24,67 5,81 -81,10 1,32 444 491 UBE Corporation Europe (Grupo) 440,22 12,50 569 11,57 65,24 25,05 14,82 445 449 Eurobanan (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2,249 -0,44 33,80 -18,37 7,74 447 474 XPO Transport Solutions Spain 435,25 7,34 1,328 2,55 21,78 34,05 5,00 448 - Virto (Grupo) 435,09 1,378 16,45 3,78 449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5,237 11,62 263,84 370,47 60,75	- :	24								
444 491 UBE Corporation Europe (Grupo) 440,22 12,50 569 11,57 65,24 25,05 14,82 445 449 Eurobanan (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2.249 -0,44 33,80 -18,37 7,74 447 474 XPO Transport Solutions Spain 435,25 7,34 1,328 2,55 21,78 34,05 5,00 448 - Virto (Grupo) 435,09 1,378 16,45 3,78 449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5.237 11,62 263,84 370,47 60,75									1	
445 449 Eurobanan (Grupo) 439,58 3,24 955 7,79 17,87 2,70 4,07 446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2,249 -0,44 33,80 -18,37 7,74 447 474 XPO Transport Solutions Spain 435,25 7,34 1,328 2,55 21,78 34,05 5,00 448 - Virto (Grupo) 435,09 1,378 16,45 3,78 449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5,237 11,62 263,84 370,47 60,75			-							
446 429 Torrecid (Grupo) 436,52 -4,01 2.249 -0,44 33,80 -18,37 7,74 447 474 XPO Transport Solutions Spain 435,25 7,34 1.328 2,55 21,78 34,05 5,00 448 - Virto (Grupo) 435,09 1.378 16,45 3,78 449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5.237 11,62 263,84 370,47 60,75										
447 474 XPO Transport Solutions Spain 435,25 7,34 1.328 2,55 21,78 34,05 5,00 448 - Virto (Grupo) 435,09 1.378 16,45 3,78 449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5.237 11,62 263,84 370,47 60,75					:		:			
448 - Virto (Grupo) 435,09 1.378 16,45 3,78 449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5.237 11,62 263,84 370,47 60,75										
449 482 HM Hospitales (Grupo) 434,33 9,21 5.237 11,62 263,84 370,47 60,75		-			7,04		ц,оо		U-1,UU	
		82			9.21		11.62		370 47	
	450	-	Derichebourg (Grupo)	434,15	-,	633		13,69		3,15

	EBIT			FICIO ANT UESTOS (I			SULTADO EJERCICIO	1	TOTAL BAI	ANCE
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
-22,00	24,18	-4,50	-23,57	49,60	-4,82	-19,07	56,28	-3,90	203,50	-3,81
90,28	76,84	18,47	81,29	102,29	16,63	63,75	38,61	13,04	1.468,99	3,62
35,00	29,58	7,17	22,05	166,77	4,52	16,80		3,44	334,98	12,14
-0,28		-0,06	-0,32		-0,07	-0,44		-0,09	252,20	-1,66
3,12	-92,41	0,64	0,95	-97,40	0,19	0,94	-96,49	0,19	245,09	-17,17
24,04	38,68	4,96	20,88	34,82	4,31	16,08	48,78	3,32	226,85	8,66
18,24		3,80	4,03	53,48	0,84	2,61	226,73	0,54	186,06	39,55
7,76	-21,73	1,62	7,77	-21,71	1,62	5,85	-21,97	1,22	93,77	-6,90
-19,39	-29,23	-4,06	-32,85	-114,33	-6,89	-32,52	-116,13	-6,82	104,60	-10,56
147,18	-13,96	30,91	637,41	363,52	133,88	608,90	416,37	127,90	3.197,54	-19,11
16,79	50,65	3,54	16,79	49,09	3,54	13,25	54,96	2,79	174,22	18,55
65,19	-62,05	13,77	57,48	-69,94	12,14	41,39	-70,83	8,74	1.538,27	54,21
57,07	17,84	12,06	58,80	20,78	12,42	49,86	21,63	10,53	458,56	19,17
46,62	-13,36	9,85	45,79	-22,43	9,67	34,25	-21,42	7,24	239,27	6,46
25,00	24,39	5,30	16,83	22,32	3,57	11,39	14,77	2,41	541,87	80,96
10,89	6,56	2,32	10,41	7,29	2,22	7,94	7,87	1,69	229,12	-3,26
12,28	-5,00	2,63	10,56	2,47	2,26	7,80	4,10	1,67	258,97	4,10
106,93	-2,74	23,07	124,66	0,26	26,90	96,99	0,05	20,93	1.005,05	8,86
226,50	11,47	49,20	114,79	336,87	24,93	95,44	366,88	20,73	5.689,29	4,41
28,19		6,13	-7,07		-1,54	-4,21		-0,92	811,89	
4,53	-18,61	0,99	4,55	-18,76	0,99	3,46	-16,41	0,76	175,90	-14,20
18,86	9,08	4,12	18,29	9,78	4,00	13,70	9,68	3,00	320,63	-12,72
21,33	14,89	4,67	25,14	31,30	5,50	19,22	30,39	4,20	396,29	30,78
10,53	-43,18	2,31	2,73	-85,90	0,60	-0,88		-0,19	346,40	-1,95
19,02	-3,43	4,19	19,21	-3,04	4,23	13,34	-4,07	2,94	358,88	13,46
2,04	32,40	0,45	2,06	29,72	0,45	1,44	27,25	0,32	181,43	6,98
4,73	55,03	1,04	2,91	188,58	0,64	1,24	126,77	0,27	355,11	2,79
-9,62	-125,54	-2,14	-13,11	-77,90	-2,91	-11,43	-70,64	-2,54	341,45	2,94
8,86	26,40	1,97	8,58	27,06	1,91	6,65	15,97	1,48	132,95	65,77
15,15	962,34	3,38	-3,69	87,78	-0,82	4,01		0,89	379,01	17,54
12,69	-7,26	2,84	12,63	-7,41	2,82	9,45	-4,39	2,11	66,68	32,36
49,00	-6,33	10,97	41,79	-16,38	9,35	29,45	-22,04	6,59	828,82	105,99
15,49	45,73	3,47	8,59	63,33	1,92	6,84	65,95	1,53	388,65	22,82
10,41	-36,67	2,33	9,07	-40,71	2,03	7,64	-34,21	1,71	387,92	16,49
11,49	-10,89	2,57	3,53	-67,03	0,79	-0,97		-0,22	232,74	9,31
-3,58	-115,74	-0,80	-3,64	-119,30	-0,82	-3,34	-430,52	-0,75	103,60	-33,98
13,05	-21,21	2,93	13,14	-20,70	2,95	12,75	3,61	2,86	258,71	2,56
11,84	174,56	2,66	11,13	190,66	2,50	10,35	132,65	2,33	238,38	6,25
-31,23	83,50	-7,02	-35,23	81,82	-7,92	-3,66	97,23	-0,82	1.619,04	1,90
17,35	176,39	3,91	2,93	82,37	0,66	3,63	66,96	0,82	324,08	59,50
0,11	-89,37	0,03	-0,12	00.15	-0,03	-0,90	45.55	-0,20	106,40	-16,10
24,58	-31,37	5,56	24,44	-36,15	5,53	17,11	-49,26	3,87	390,12	6,01
5,81	-81,10	1,32	-7,83	44.55	-1,78	-7,74	65.65	-1,76	520,70	16,87
47,55	36,09	10,80	48,62	44,60	11,04	37,94	37,35	8,62	381,10	13,71
15,20	-0,19	3,46	15,26	-0,20	3,47	11,49	-0,62	2,61	126,90	7,04
21,09	-28,62	4,83	14,40	-25,01	3,30	9,82	-18,99	2,25	559,30	-1,97
8,20	193,52	1,88	7,62	148,10	1,75	5,09	203,16	1,17	230,09	2,05
-2,71		-0,62	-2,71	000.00	-0,62	-3,48	1.000.00	-0,80	484,13	00.05
233,05	773,04		228,61	972,67	52,64	223,26	1.289,87	51,40	781,16	63,90
7,03		1,62	5,72		1,32	4,53		1,04	172,05	

	EMPRESA	FACTURA	CIÓN	PLAN'	TILLA		EBITI)A
21 20		Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
451 485		433,85	9,97	1.308	1,08	26,44	17,55	6,09
452 338		433,66	-26,40	2.429	1,34	-10,21		-2,36
453 414	Adient Seating Spain	433,41	-9,16	1.059	-3,99	2,19	-73,31	0,51
454 -	Alonso (Grupo)	432,48	14,80	1.661	11,93	31,77	38,03	7,35
455 428		431,22	-5,70	539	2,67	2,87	-84,48	0,66
456 457	Lactalis Compras y Suministros	430,91	2,44	49	0,00	2,09	-11,36	0,48
457 -	Grupo Peralada (Grupo)	428,79	43,24	1.331	-13,12	3,72	-60,23	0,87
458 458	Aigües de Barcelona	425,30	1,27	1.062	3,91	77,72	-1,25	18,27
459 466	Perez Rumbao (Grupo)	424,55	3,03	1.342	14,80	16,10	-7,38	3,79
460 451	Alsea (Grupo)	424,49	7,86	12.056	10,16	53,35	-1,40	12,57
461 486	Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica	424,34	7,58	246	5,13	6,45	-17,36	1,52
462 455	Warner Bros Entertainment (Grupo)	423,24	-4,64	231	0,87	13,96	2,29	3,30
463 459	TMB (Grupo)	422,47	0,70	7.868	4,23	99,14	2,66	23,47
464 360		421,89	-23,00	1.064	-12,28	27,12	-56,54	6,43
465 394	Dynasol (Grupo)	421,84	-14,82	470	1,08	52,11	-17,11	12,35
466 490	Mazda Automoviles España	421,52	7,60	53	0,00	2,36	1.668,06	0,56
467 -	Marcos (Grupo)	418,14	19,76	829	16,60	13,89	2,70	3,32
468 494	HV (Grupo)	417,20	8,22	556	2,21	22,54	9,61	5,40
469 467	TRW Automotive (Grupo)	415,25	0,86	2.235	0,18	32,49	-39,76	7,58
470 -	Arrow Enterprise Computing Solutions	415,24	11,52	242	20,40	4,35	-13,57	1,05
471 -	Inversalia (Grupo)	414,98	13,43	1.077	17,83	24,96	-19,91	6,02
472 -	Krone-Mur (Grupo)	414,24	11,10	3.552	3,20	71,98	83,64	17,38
473 382	Wind to Market (W2M)	413,92	-18,79	42	10,53	1,10	-30,78	0,27
474 64	Nemak Exterior	413,21	-6,75	12.933	5,97	314,33	-4,50	12,76
475 464	Colebega	412,27	0,92	538	2,67	22,30	31,38	5,41
476 -	Mena Energy Spain	411,88	164,01	5	150,00	0,56	519,50	0,13
477 468	-	410,79	-2,42	269	-4,95	-2,52		-0,61
478 469		410,46	1,13	689	-0,58	69,61	0,54	16,96
479 316		409,93	-34,40	42	2,44	1,01	-54,75	0,25
	Prysmian Cables Spain	408,99	5,49	848	0,59	21,84	39,12	5,34
481 452		405,88	-4,37	1.089	0,18	30,16	28,92	7,43
482 -	Lusat Air (Grupo)	404,92	118,02	1.323	81,98	50,63	5,03	12,50
483 475		404,84	5,58	2.423	6,09	11,98	11,64	2,96
484 -	PC Componentes	404,18	12,84	435	9,02	17,72	15,87	4,39
485 -	Robert Bosch España	403,87	13,60	420	-0,94	69,19	169,17	17,13
	DHL Exel Supply Chain Spain	403,12	2,19	3.017	6,42	12,09	-19,93	3,00
487 493		402,65	4,09	224	34,13	14,72	862,61	3,66
488 -	Talgo (Grupo)	401,70	23,81	2.412	10,19	66,66	19,70	16,59
489 -	Gransolar (Grupo)	401,45	17,29	773	61,72	24,78	73,75	6,17
490 479		400,82	-9,00	2.522	-1,14	7,68	-62,37	1,92
491 480	_	399,73	2,16	405	-0,49	1,81	128,55	0,45
492 -	Hinojosa (Grupo)	398,83	13,00	1.426	5,94	59,02	43,59	14,80
493 465		397,75	-3,51	62	0,00	5,09	-37,05	1,28
494 377	_	397,07	-23,21	20	-4,76	-2,37	-868,05	-0,60
	Eurofinsa (Grupo)	396,09	-4,61	5.762	6,62	13,35	-57,30	3,37
496 -	Tous (Grupo)	395,06	-0,35	2.460	-13,14	80,76	31,42	20,44
497 -	Stef (Grupo)	394,82	6,69	2.346	2,40	21,54	54,39	5,46
498 496		393,58	2,23	2.749	0,11	38,91	-6,57	9,89
499 -	Enresa Duro Felguera (Grupo)	393,04	4,64	320	0,63	-167,23	-59,44	-42,55 1.00
300 436	I nato terdaeta (etabo)	392,91	-6,74	1.546	-0,83	7,06		1,80

	EBIT			FICIO ANT PUESTOS (1			SULTADO EJERCICIO	1	TOTAL BA	LANCE
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
13,88	17,30	3,20	13,97	15,91	3,22	12,78	72,92	2,95	173,76	43,81
-18,52		-4,27	-2,32		-0,53	-3,06	ĺ	-0,71	916,64	-5,24
-2,60		-0,60	-5,28		-1,22	-4,63		-1,07	134,25	-9,52
23,92	68,24	5,53	19,61	152,22	4,53	13,32	371,66	3,08	319,74	9,14
-0,52	,	-0,12	2,71	-94,71	0,63	-0,75	,	-0,17	558,68	30,01
0,08	-75,75	0,02	0,24	-53,20	0,05	0,17	-53,77	0,04	170,03	-9,11
-12,42	-63,81	-2,90	-12,56		-2,93	-12,40		-2,89	664,04	-4,02
35,26	-3,36	8,29	30,49	-3,95	7,17	22,22	-3,13	5,22	718,71	1,01
10,58	-16,29	2,49	9,54	-18,61	2,25	6,98	-16,06	1,64	236,74	9,16
28,40	-8,55	6,69	21,80	-20,25	5,14	14,79	-18,14	3,49	895,14	295,02
5,25	-21,54	1,24	4,55	-24,60	1,07	3,41	-24,59	0,80	123,65	0,30
11,73	-7,92	2,77	10,44	-11,89	2,47	7,13	-29,38	1,68	327,07	1,02
31,14	5,38	7,37	6,60	30,43	1,56	6,47	31,09	1,53	1.560,39	11,36
6,00	-85,84	1,42	3,81	-90,55	0,90	-3,69	,	-0,87	188,85	-37,02
43,01	-21.10	10,20	40,91	-14,67	9,70	31,09	-17.17	7,37	346.54	2,10
	133.602,39	0,53	2,67	246,86	0,63	1,36	141,62	0,32	60,00	-21,48
9,78	-1,81	2,34	7,94	-0,94	1,90	5,90	-0,17	1,41	291,70	38,62
10,00	32,01	2,40	8,92	40,00	2,14	6,58	41,24	1,58	313,45	-11,93
22,35	-45,87	5,22	22,18	-46,27	5,17	15,79	-47,73	3,68	218.28	-0,95
4,10	-12,22	0,99	3,52	-13,59	0,85	2,64	-13,69	0,63	153,88	-2,64
14,63	-28,03	3,52	17,88	-5,52	4,31	14,26	-5,82	3,44	471,07	14,62
35,18	-7,87	8,49	33,85	-18,08	8,17	25,33	-11,70	6,11	308,88	33,73
1,04	-32,30	0,25	0,98	-33,78	0,24	0,73	-33,99	0,18	23,45	-30,18
139,56	-19,20	5,66	100,63	-35,98	4,08	63,24	-48.11	2,57	2.604,19	0,84
11,76	47,01	2,85	11,76	46,90	2,85	9,37	59,41	2,27	227,58	12,78
0,55	548,08	0,13	0,33	10,00	0,08	0,51	00,11	0,12	43,32	64,28
-2,55	0 10,00	-0,62	-1,78		-0,43	-1,28		-0,31	200,03	-7,65
60,94	-1,70	14,85	61,70	-1,26	15,03	50,15	7,29	12,22	400,97	1,67
0,76	-62,41	0,18	0,32	-80,28	0,08	0,21	-82,46	0,05	48,74	2,35
18,20	53,89	4,45	18,10	84,10	4,42	13,85	82,42	3,39	297,98	24,18
17,85	73,43	4.40	19,10	52,28	4,71	14,96	8,56	3,68	247.29	6,37
-3,10	70,10	-0,77	-8,14	00,00	-2,01	-9,50	0,00	-2,35	369,19	45,71
5,94	29.29	1,47	3,33	1.07	0,82	1,70	26,30	0,42	167,68	3,21
16,47	15,67	4,07	16,44	14,60	4,07	12,76	15,82	3,16	81,46	23,92
67,68	180,81	16,76	69,27	120,89	17,15	67,49	136,71	16,71	1.274,77	13,28
9,33	-25,89	2,31	9,25	-25,15	2,30	10,17	-14,00	2,52	161,13	0,15
13,41	1.450,38	3,33		2.250,37	3,26	10,05	930,86	2,49	115,34	31,11
50,84	54,83	12,66	42,93	80,81	10,69	38,47	117,22	9,58	882,90	-2,36
18,07	76,08	4,50	10,96	166,06	2,73	8,45	89,18	2,10	275,61	11,02
-1,51		-0,38	-6,91	,	-1,72	-6,78		-1,69	255,02	-4,45
0,65		0,16	0,95		0,24	0,81	1.744,17	0,20	54,25	2,37
27,60	135,62	6,92	26,30	145,63	6,59	21,09	166,56	5,29	466,11	1,83
2,67	-58,23	0,67	2,50	-59,99	0,63	1,70	-62,87	0,43	253,71	51,17
-2,38	-776,71	-0,60		18.326,86	-0,71	-2,80		-0,71	62,97	-44,85
9,76	-63,39	2,46	8,02	-54,43	2,03	1,77	-85,93	0,45	446,96	4,00
32,98	-16,93	8,35	40,89	8,03	10,35	30,01	9,81	7,60	415,35	20,73
11,91	158,13	3,02	11,44	194,69	2,90	8,56	173,09	2,17	212,23	0,26
19,72	-23,86	5,01	16,98	-23,59	4,31	12,61	-30,04	3,20	485,73	3,46
-181,94	-52,93		0,34	15,25	0,09	0,11	0,90	0,03	6.237,30	6,97
0,52	52,00	0,13	4,68	-94,07	1,19	4,94	-93,43	1,26		-26,88

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)	0 1:1 1	04 /40 /0040
ABB (G)	Consolidadas	31/12/2019
Abbott Laboratories (G)	Consolidadas	31/12/2018
Abbvie (G)	Consolidadas	31/12/2019
Abengoa (G) Abertis (G)	Consolidadas	31/12/2018
Accenture	Consolidadas Individuales	31/12/2019
Acciona (G)	Consolidadas	31/08/2019 31/12/2019
Acerinox (G)	Consolidadas	31/12/2019
Acerolux (G)	Consolidadas	31/12/2019
Acesur (G)	Consolidadas	31/12/2019
Aciturri (G)	Consolidadas	31/12/2019
ACS (G)	Consolidadas	31/12/2019
Adecco TT	Individuales	31/12/2019
Adidas España	Individuales	31/12/2019
Adient Seating Spain	Individuales	30/09/2019
ADIF	Individuales	31/12/2019
ADIF Alta Velocidad	Individuales	31/12/2019
ADM Agro Ibérica	Individuales	31/12/2019
Aena (G)	Consolidadas	31/12/2019
Aernnova (G)	Consolidadas	31/12/2019
Affinity Petcare (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ahorramas	Individuales	31/12/2019
Aigües de Barcelona	Individuales	31/12/2019
Air Nostrum	Individuales	31/12/2019
Air Products (G)	Consolidadas	30/09/2018
Airbus Defence and Space	Individuales	31/12/2019
Airbus Military	Individuales	31/12/2019
Airbus Operations	Individuales	31/12/2019
Alcampo	Individuales	31/12/2019
ALD Automotive	Individuales	31/12/2019
Aldesa (G)	Consolidadas	31/12/2019
Aldi Supermercados (G)	Consolidadas	31/12/2018
ALEATICA (G)	Consolidadas	31/12/2019
Alimerka (G)	Consolidadas	31/12/2019
Alliance Healthcare (G)	Consolidadas	31/08/2018
Almirall (G) Alonso (G)	Consolidadas	31/12/2019 31/12/2019
Alsea (G)	Consolidadas	31/12/2019
Alstom Transporte	Consolidadas Individuales	31/12/2018
Altadis	Individuales	30/09/2019
Aludium Transformación de Productos	Individuales	31/12/2019
Alúmina Española	Individuales	31/12/2019
Aluminio Español	Individuales	31/10/2019
Alvean (G)	Consolidadas	31/03/2018
Amadeus (G)	Consolidadas	31/12/2019
AMC (G)	Consolidadas	31/08/2019
Amrest (G)	Consolidadas	31/12/2019
AN (G)	Consolidadas	30/06/2019
Anecoop	Individuales	30/09/2018
Antolín (G)		31/12/2019

EMPRESA GRUPO (G)	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
Apple Retail Spain	Individuales	30/09/2019
Applus (G)	Consolidadas	31/12/2019
ArcelorMittal Comercial	Individuales	31/12/2019
ArcelorMittal España	Individuales	31/12/2019
ArcelorMittal Olaberria-Bergara	Individuales	31/12/2019
Areas	Individuales	29/09/2019
Armando Álvarez (G)	Consolidadas	31/12/2019
Arrow Enterprise Computing Solutions	Individuales	31/12/2019
Arval Service Lease	Individuales	31/12/2019
Asturiana de Zinc	Individuales	31/12/2019
Atlantic Copper	Individuales	31/12/2019
Atos (G)	Consolidadas	31/12/2018
Avanza (G)	Consolidadas	31/12/2019
Avintia (G)	Consolidadas	31/12/2018
Axpo Iberia	Individuales	30/09/2019
Bamesa (G)	Consolidadas	31/12/2019
Barceló (G)	Consolidadas	31/12/2019
Basell Poliolefinas Ibérica	Individuales	31/12/2019
Basf Española	Individuales	31/12/2019
Bayer Hispania	Individuales	31/12/2018
Benteler MPPV Automotive	Individuales	31/12/2019
Bergé (G)	Consolidadas	31/12/2019
Bida Farma	Individuales	31/12/2019
Bimbo Donuts Iberia	Individuales	31/12/2019
Bipadosa (G)	Consolidadas	31/12/2019
BMW Ibérica	Individuales	31/12/2019
Boehringer Ingelheim España	Individuales	31/12/2019
Boluda Corporación Marítima (G)	Consolidadas	31/12/2019
Bon Preu	Individuales	28/02/2019
Borges (G)	Consolidadas	31/05/2019
BP Gas Europe	Individuales	31/12/2019
BP Oil España	Individuales	31/12/2019
Bricolaje Bricoman	Individuales	31/12/2018
Bridgestone Hispania Manufacturing	Individuales	31/12/2019
Bright Food (G)	Consolidadas	31/12/2019
BSH Electrodomésticos España	Individuales	31/12/2019
Bunge	Individuales	31/12/2019
Buran Operadora	Individuales	31/12/2019
Caetano Retail (G)	Consolidadas	31/12/2019
CAF (G)	Consolidadas	31/12/2019
Calvo (G)	Consolidadas	31/12/2019
Campa Iberia	Individuales	31/12/2019
Campofrío (G)	Consolidadas	31/12/2019
Canal de Isabel II (G)	Consolidadas	31/12/2019
Carat España	Individuales	31/12/2018
Cargill (G)	Consolidadas	31/05/2018
Casa Tarradellas	Individuales	31/12/2018
Cellnex (G)	Consolidadas	31/12/2019
Celsa	Individuales	31/12/2018
Cementos Molins (G)	Consolidadas	31/12/2019

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Central Lechera Asturiana (G)	Consolidadas	31/12/2019
Centros Comerciales Carrefour	Individuales	31/12/2019
Cepsa (G)	Consolidadas	31/12/2019
CIE (G)	Consolidadas	31/12/2019
Clarios Iberia P&D	Individuales	30/09/2019
CLH (G)	Consolidadas	31/12/2019
Cobega (G)	Consolidadas	31/12/2019
Cobega Embotellador	Individuales	31/12/2019
Coca-Cola European Partners	Individuales	31/12/2019
Codere (G)	Consolidadas	31/12/2019
Cofares	Individuales	31/12/2019
Cofco International Resources	Individuales	31/12/2018
Colebega	Individuales	31/12/2018
Comsa Corporación (G)	Consolidadas	31/12/2019
Condis Supermercats	Individuales	31/12/2019
Consum	Individuales	31/01/2019
Conway The Convenience Company	Individuales	31/12/2018
Coral Homes	Individuales	31/12/2019
Coren	Individuales	31/12/2018
Corporación Alimentaria Guissona (G)	Consolidadas	31/12/2019
Corporación Hijos de Rivera (G)	Consolidadas	31/12/2019
Corporación Pascual (G)	Consolidadas	31/12/2018
Correos (G)	Consolidadas	31/12/2019
Cortizo (G)	Consolidadas	31/12/2019
Cosentino (G)	Consolidadas	31/12/2019
Costa Food (G)	Consolidadas	31/12/2019
Covalco (G)	Consolidadas	31/01/2018
Covap (G)	Consolidadas	31/12/2018
Covirán (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cristian Lay (G)	Consolidadas	31/12/2019
Crown (G) Cunext Industries (G)	Consolidadas	31/12/2019
Cuñado (G)	Consolidadas	31/12/2018
Dalphi Metal España	Consolidadas Individuales	31/12/2019
Danone	Individuales	31/12/2019
Dcoop (G)	Consolidadas	31/12/2019 31/12/2019
Decathlon España	Individuales	31/12/2019
Deloitte Advisory (G)	Consolidadas	31/05/2019
Deoleo (G)	Consolidadas	31/12/2019
Derichebourg (G)	Consolidadas	31/12/2019
Designal (G)	Consolidadas	31/12/2019
DHL Exel Supply Chain Spain	Individuales	31/12/2018
Dia (G)	Consolidadas	31/12/2019
Dinosol Supermercados	Individuales	31/12/2019
Disa (G)	Consolidadas	31/12/2019
Discovery Networks (G)	Consolidadas	31/12/2018
Domingo Alonso (G)	Consolidadas	31/12/2019
Dominion (G)	Consolidadas	31/12/2019
Dow Chemical Ibérica	Individuales	31/12/2019
DS Smith Spain (G)	Consolidadas	31/12/2018
	- Joneoniuuuda	- 01/10/0010

EMPRESA	TIPO DE	FECHA DE
	CUENTA	CIERRE
GRUPO (G)	Consolidados	01 /10 /0010
Duro Felguera (G) Dynasol (G)	Consolidadas Consolidadas	31/12/2019 31/12/2019
Dyneff España		31/12/2019
Ebro (G)	Individuales Consolidadas	
Ecoembes	Individuales	31/12/2019 31/12/2019
EDP Comercializadora	Individuales	30/04/2019
EDP Energía	Individuales	31/12/2019
EDP España	Individuales	31/12/2019
EDP Renováveis (G)	Consolidadas	31/12/2019
Egasa (G)	Consolidadas	31/12/2019
Eiffage Energía	Individuales	31/12/2019
EKASA (G)	Consolidadas	31/12/2019
El Corte Inglés (G)	Consolidadas	28/02/2020
Elecnor (G)	Consolidadas	31/12/2019
Eli Lilly (G)	Consolidadas	31/12/2019
EMT Madrid	Individuales	31/12/2019
Enagás (G)	Consolidadas	31/12/2019
Ence (G)	Consolidadas	31/12/2019
Endesa (G)	Consolidadas	31/12/2019
Engie España	Individuales	31/12/2018
Enresa	Individuales	31/12/2019
Ercros (G)	Consolidadas	31/12/2019
Ericsson España	Individuales	31/12/2019
Eroski (G)	Consolidadas	31/01/2019
Esergui (G)	Consolidadas	31/12/2019
Esprinet (G)	Consolidadas	31/12/2019
Essity Spain	Individuales	31/12/2019
Esteve (G)	Consolidadas	31/12/2018
Eulen (G)	Consolidadas	31/12/2019
Eurobanan (G)	Consolidadas	31/12/2019
Eurofinsa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Euromadi (G)	Consolidadas	31/12/2019
Euskaltel (G)	Consolidadas	31/12/2019
Everis (G)	Consolidadas	31/03/2018
Excelsior Times (G)	Consolidadas	31/12/2019
Exide (G)	Consolidadas	31/03/2018
Ezentis (G)	Consolidadas	31/12/2019
Factor Energia (G)	Consolidadas	31/12/2019
Fagor Ederlan (G)	Consolidadas	31/12/2018
FCC (G)	Consolidadas	31/12/2019
Fedefarma	Individuales	31/12/2018
Fenie Energía (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ferrer (G)	Consolidadas	31/12/2019
Ferrovial (G)	Consolidadas	31/12/2019
Ferrovial Servicios (G)	Consolidadas	31/12/2019
Fiat Chrysler Automobiles Spain	Individuales	31/12/2018
Ficosa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Finsa (G)	Consolidadas	31/12/2019
Finycar (G)	Consolidadas	31/12/2019
Fluidra (G)	Consolidadas	31/12/2019

EMPRESA SOURCE (C)	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)	Individuales	01 /10 /0010
Fortia Energía	Individuales Individuales	31/12/2018
Freixenet (G)	Consolidadas	31/12/2019 30/04/2018
Frinsa (G)	Consolidadas	
Froiz (G)		31/12/2019
Fuertes (G)	Consolidadas	31/12/2019
Fujikura Automotive Europe	Consolidadas Individuales	31/12/2019
Futbol Club Barcelona (G)		31/03/2019
Gadisa (G)	Consolidadas	30/06/2020
Gallardo Balboa (G)	Consolidadas Consolidadas	31/12/2019
Galles Office (G)		31/12/2019
Galp Energía España	Consolidadas Individuales	21/12/2019
García Munté Energía (G)		31/12/2019
Gavilon España	Consolidadas	31/12/2018
GB Foods (G)	Individuales	31/03/2019
Gedesco (G)	Consolidadas	31/12/2019
Gescrap (G)	Consolidadas	31/12/2019
Gestamp (G)	Consolidadas	31/12/2019
Glencore España	Consolidadas Individuales	31/12/2019
Global Steel Wire		31/12/2019
Globalia (G)	Individuales	31/12/2019
Globalvia (G)	Consolidadas Consolidadas	31/12/2019
GM Fuel Service		31/12/2018
Gonvarri (G)	Individuales	31/12/2019
Gransolar (G)	Consolidadas	31/12/2018
Grifols (G)	Consolidadas Consolidadas	31/12/2019
GroupM Publicidad Worldwide		31/12/2019
Grulan (G)	Individuales Consolidadas	31/12/2019
Grup Cañigueral (G)	Consolidadas	31/12/2019 31/12/2019
Grup Supeco Maxor	Individuales	31/12/2019
Grupo Peralada (G)	Consolidadas	31/12/2019
Grupo Unne	Individuales	31/12/2019
Grupo Villar Mir (G)	Consolidadas	31/12/2019
GSK	Individuales	31/12/2018
HeM	Individuales	30/11/2018
Havi Logistics FSL	Individuales	31/12/2018
Hefame [G]	Consolidadas	31/12/2018
Heineken España	Individuales	31/12/2019
Henkel Ibérica	Individuales	31/12/2018
Hinojosa (G)	Consolidadas	31/12/2018
HM Hospitales (G)	Consolidadas	31/12/2019
Honeywell (G)	Consolidadas	31/12/2018
Hotel San Francisco (G)	Consolidadas	31/12/2019
Hotelbeds	Individuales	30/09/2019
Hotelbeds Product	Individuales	30/09/2019
Hotelbeds Spain	Individuales	30/09/2019
Hotusa (G)	Consolidadas	31/12/2018
HP Printing and Computing	Individuales	31/10/2019
Huawei Technologies España	Individuales	31/12/2019
Huertas (G)	Consolidadas	
	- Somsomadas	. 01/10/0012

EMPRESA	TIPO DE	FECHA DE
GRUPO (G)	CUENTA	CIERRE
HV (G)	Consolidadas	31/12/2019
Hyundai Motor España	Individuales	31/12/2019
Iberdrola (G)	Consolidadas	31/12/2019
Iberia (G)	Consolidadas	31/12/2019
Iberian Lube Base Oils Company	Individuales	31/12/2019
IBM Global Services España	Individuales	31/12/2019
IDCQ Hospitales y Sanidad	Individuales	31/12/2018
IFA Retail	Individuales	31/12/2019
Ikea Iberica	Individuales	31/08/2019
ILAS (G)	Consolidadas	31/12/2019
Ilunion (G)	Consolidadas	31/12/2019
Importaco (G)	Consolidadas	31/12/2019
Incarlopsa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Inditex (G)	Consolidadas	31/01/2020
Indorama Ventures Química	Individuales	31/12/2019
Indra (G)	Consolidadas	31/12/2019
Indukern (G)	Consolidadas	31/12/2019
Infarco (G)	Consolidadas	31/12/2019
Ingeteam (G)	Consolidadas	31/12/2019
Ingram Micro (G)	Consolidadas	31/12/2018
International Business Machines (IBM)	Individuales	31/12/2019
Inversalia (G)	Consolidadas	31/12/2019
IP Container (G)	Consolidadas	31/12/2019
ISS (G)	Consolidadas	31/12/2019
ITP	Individuales	31/12/2019
Iveco España	Individuales	31/12/2019
J. García Carrión (G)	Consolidadas	31/12/2019
Jaguar Land Rover España	Individuales	31/03/2019
Janssen	Individuales	31/12/2019
Jealsa (G)	Consolidadas	31/12/2019
John Deere Ibérica	Individuales	31/10/2019
Jorge (G)	Consolidadas	31/12/2019
KAO Chemicals Europe (G)	Consolidadas	31/12/2019
Kia Motors Iberia	Individuales	31/12/2019
Konecta (G)	Consolidadas	31/12/2018
Krone-Mur (G)	Consolidadas	31/12/2019
Kuehne & Nagel	Individuales	31/12/2018
Kuwait Petroleum (G)	Consolidadas	31/03/2019
La Farga (G)	Consolidadas	31/12/2018
Lactalis Compras y Suministros	Individuales	31/12/2019
Lactalis Puleva	Individuales	31/12/2018
Lear (G)	Consolidadas	31/12/2019
Lenovo Spain	Individuales	31/03/2019
Leroy Merlin España	Individuales	31/12/2019
LG Electronics España	Individuales	31/12/2019
Lidl Supermercados	Individuales	28/02/2019
Lípidos Santiga (G)	Consolidadas	31/12/2019
Llotor (EPSA) (G)	Consolidadas	31/10/2019
Logista (G)	Consolidadas	30/09/2019
L'Oréal España	Individuales	31/12/2018

Lucasiñas (G)	EMPRESA COMPO (C)	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
Lucasiñas (G) Consolidadas 31/12/2019 Lusat Air (G) Consolidadas 31/12/2019 Magneti Marelli España Individuales 31/12/2019 Makno Lucservicio Mayorista Individuales 30/09/2019 Man Truck & Bus Iberia Individuales 31/12/2019 Mango (G) Consolidadas 30/12/2019 Manpower Team ETT Individuales 31/12/2019 MATSA Individuales 31/12/2019 MAXAM (G) Consolidadas 31/12/2019 Mazata Automoviles España Individuales 31/03/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediapro (B) Consolidadas 31/12/2019 Mediapro (B) Consolidadas 31/12/2019 Mediapro (B) Consolidadas 31/12/2019 Meria Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mera Energy Spain In		Consolidados	20 /02 /2010
Lusat Air (G)			
Magneti Marelli España Individuales 31/12/2019 Mahou San Miguel (G) Consolidadas 31/12/2019 Makro Autoservicio Mayorista Individuales 30/09/2019 Man Truck & Bus Iberia Individuales 30/12/2019 Mango (G) Consolidadas 30/12/2018 Manpower Team ETT Individuales 31/12/2018 Marcos (G) Consolidadas 31/12/2019 MÁSMÓVIL (G) Consolidadas 31/12/2019 MAXAA Individuales 30/09/2019 Maxam (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediare (G) Consolidadas 31/12/2019 Menia Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individu			
Mahou San Miguel [G] Consolidadas 31/12/2019 Makro Autoservicio Mayorista Individuales 30/09/2019 Man Truck & Bus Iberia Individuales 31/12/2019 Mango [G] Consolidadas 30/12/2018 Marcos [G] Consolidadas 31/12/2019 MASMÓVII. [G] Consolidadas 31/12/2019 MAXSA Individuales 30/09/2019 Mazam [G] Consolidadas 31/12/2019 Mazda Automoviles España Individuales 31/03/2019 Mediapro [G] Consolidadas 31/12/2019 Mediaset [G] Consolidadas 31/12/2019 Mediaset [G] Consolidadas 31/12/2019 Median Energy Spain Individuales 30/04/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Me	• •		
Makro Autoservicio Mayorista Individuales 30/09/2019 Man Truck & Bus Iberia Individuales 31/12/2019 Manpower Team ETT Individuales 31/12/2018 Marcos (G) Consolidadas 31/12/2019 MASMÓVIL (G) Consolidadas 31/12/2019 MATSA Individuales 30/09/2019 Mazda Automoviles España Individuales 31/03/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Media Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Mertro de Madrid Individuales 31/12/2019 <th></th> <th></th> <th></th>			
Man Truck 6 Bus Iberia Individuales 31/12/2019 Mango (G) Consolidadas 30/12/2019 Manpower Team FTT Individuales 31/12/2018 Marcos (G) Consolidadas 31/12/2019 MÁSMÓVIL (G) Consolidadas 31/12/2019 MATSA Individuales 30/09/2019 Maxam (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Mental International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercades-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31			
Mango (G) Consolidadas 30/12/2019 Marcos (G) Consolidadas 31/12/2019 MÁSMÓVIL (G) Consolidadas 31/12/2019 MÁSMÓVIL (G) Consolidadas 31/12/2019 MATSA Individuales 30/09/2019 Maxam (G) Consolidadas 31/103/2019 Mada Automoviles España Individuales 31/12/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Medit Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercuira Energía Individuales 31/12/2019 Mercuira Energía Individuales 31/12/2019 Meruir Properties (G) </th <th>-</th> <th></th> <th></th>	-		
Manpower Team FTT Individuales 31/12/2018 Marcos (G) Consolidadas 31/12/2019 MÁSMÓVIL (G) Consolidadas 31/12/2019 MATSA Individuales 31/03/2019 Maxam (G) Consolidadas 31/03/2019 Mazda Automoviles España Individuales 31/12/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Media Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Mertur de Madrid Individuales 31/12/2019 M			
Marcos (G) Consolidadas 31/12/2019 MÁSMÚVIL (G) Consolidadas 31/12/2019 MATSA Individuales 30/09/2019 Maxam (G) Consolidadas 31/03/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediroric Ibérica Individuales 30/04/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merto de Madrid Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Montal (G)			
MÁSMÚVIL [G] Consolidadas 31/12/2019 MATSA Individuales 30/09/2019 Maxam (G) Consolidadas 31/03/2019 Mazda Automoviles España Individuales 31/12/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Meliá Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercades-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merturia Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Merturia Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Merturia Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Metruria Properties (G) Consolidadas 31/12/2019			
MATSA Individuales 30/09/2019 Maxam (G) Consolidadas 31/03/2019 Mazda Automoviles España Individuales 31/03/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Metiá Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merto de Madrid Individuales 31/12/2019 Micpasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019	MÁSMÓVIL (G)		
Maxam (G) Consolidadas 31/03/2019 Mazda Automoviles España Individuales 31/03/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Meditronic Ibérica Individuales 30/04/2019 Meliá Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Meroul Individuales 31/12/2019 Meroul Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 Natury (
Mazda Automoviles España Individuales 31/03/2019 Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Mediaset (G) Consolidadas 31/12/2019 Meditonic Ibérica Individuales 30/04/2019 Meliá Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Meroil Individuales 31/12/2019 Meroil Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 Nanta I	Maxam [G]		
Mediapro (G) Consolidadas 31/12/2019 Medironic Ibérica Individuales 30/04/2019 Meliá Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Micasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019	Mazda Automoviles España		
Meditronic Ibérica Individuales 30/04/2019 Meliá Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Michelin España Portugal Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montal (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 </th <th>_</th> <th></th> <th></th>	_		
Meditronic Ibérica Individuales 30/04/2019 Meliá Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Meroil Individuales 31/12/2019 Meroil Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) <th></th> <th></th> <th></th>			
Meliá Hotels International (G) Consolidadas 31/12/2019 Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Meroil Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nex	Medtronic Ibérica	Individuales	
Mena Energy Spain Individuales 31/12/2019 Mercadona Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Meroil Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) <th>Meliá Hotels International (G)</th> <th>Consolidadas</th> <th></th>	Meliá Hotels International (G)	Consolidadas	
Mercedes-Benz España Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nok	Mena Energy Spain	Individuales	
Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Neuror Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019	Mercadona	Individuales	31/12/2019
Mercedes-Benz Retail Individuales 31/12/2019 Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Michelin España Portugal Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosa (Mercedes-Benz España	Individuales	31/12/2019
Mercedes-Benz Vans España Individuales 31/12/2019 Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Michelin España Portugal Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosa (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosa (G)	Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica	Individuales	31/12/2019
Mercuria Energía Individuales 31/12/2019 Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2019 Meroil Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Michelin España Fortugal Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosar (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosar (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosa Spain Individuales </th <th>Mercedes-Benz Retail</th> <th>Individuales</th> <th>31/12/2019</th>	Mercedes-Benz Retail	Individuales	31/12/2019
Merlin Properties (G) Consolidadas 31/12/2018 Meroil Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Michelin España Portugal Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2019 Notaum (G) Consolidadas 31/12/2019 Notaum (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas </th <th>Mercedes-Benz Vans España</th> <th>Individuales</th> <th>31/12/2019</th>	Mercedes-Benz Vans España	Individuales	31/12/2019
Meroil Individuales 31/12/2019 Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Michelin España Portugal Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2019 Notaum (G) Consolidadas 31/12/2019 Notaum (G) Consolidadas 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas	Mercuria Energía	Individuales	31/12/2019
Metro de Madrid Individuales 31/12/2019 Michelin España Portugal Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosam (G) Consolidadas 31/12/2019 Nokia Spain Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas <th>Merlin Properties (G)</th> <th>Consolidadas</th> <th>31/12/2018</th>	Merlin Properties (G)	Consolidadas	31/12/2018
Michelin España Portugal Individuales 31/12/2019 Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2019 Nostum (G) Consolidadas 31/12/2019 Nokia Spain Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas <t< th=""><th></th><th></th><th>31/12/2019</th></t<>			31/12/2019
Migasa (G) Consolidadas 31/12/2019 Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosam (G) Consolidadas 31/12/2019 Nokia Spain Individuales 31/12/2019 Noratura (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/			
Modelo Continente Int. Trade Individuales 31/12/2019 Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosar (G) Consolidadas 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019			
Mondelez España Commercial Individuales 31/12/2019 Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nosam (G) Consolidadas 31/12/2019 Notatum (G) Consolidadas 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019	•		
Montalt (G) Consolidadas 31/12/2019 MSD España Individuales 31/12/2019 Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2018 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2018 Noatum (G) Consolidadas 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019			
MSD España Individuales 31/12/2019 Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2018 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2018 Noatum (G) Consolidadas 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019	-		
Nanta Individuales 31/12/2019 Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2018 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2018 Notaum (G) Consolidadas 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019			
Naturgy (G) Consolidadas 31/12/2019 Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2018 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2018 Noatum (G) Consolidadas 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019	-		
Navantia Individuales 31/12/2019 Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2018 Notaum (G) Consolidadas 31/12/2019 Norabega Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019			
Neinor Homes (G) Consolidadas 31/12/2019 Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2018 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2019 Noatum (G) Consolidadas 31/12/2018 Nokia Spain Individuales 31/12/2019 Nora Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019			
Nemak Exterior Individuales 31/12/2019 Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2019 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/03/2019 Noatum (G) Consolidadas 31/12/2018 Nokia Spain Individuales 31/12/2019 Noratera (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019	2101042420		
Nestlé España Individuales 31/12/2019 Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2018 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/12/2019 Noatum (G) Consolidadas 31/12/2018 Noria Spain Individuales 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019			
Network Steel (G) Consolidadas 31/12/2019 Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2018 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/03/2019 Noatum (G) Consolidadas 31/12/2018 Nokia Spain Individuales 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019			
Nexus Energía (G) Consolidadas 31/12/2018 NH Hotel Group (G) Consolidadas 31/12/2019 Nissan (G) Consolidadas 31/03/2019 Noatum (G) Consolidadas 31/12/2018 Nokia Spain Individuales 31/12/2019 Norbega Individuales 31/12/2019 Nosa Terra (G) Consolidadas 31/12/2019 Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019	-		
NH Hotel Group (G)Consolidadas31/12/2019Nissan (G)Consolidadas31/03/2019Noatum (G)Consolidadas31/12/2018Nokia SpainIndividuales31/12/2019NorbegaIndividuales31/12/2019Nosa Terra (G)Consolidadas31/12/2019Novartis (G)Consolidadas31/12/2019			
Nissan (G)Consolidadas31/03/2019Noatum (G)Consolidadas31/12/2018Nokia SpainIndividuales31/12/2019NorbegaIndividuales31/12/2019Nosa Terra (G)Consolidadas31/12/2019Novartis (G)Consolidadas31/12/2019	_		
Noatum (G)Consolidadas31/12/2018Nokia SpainIndividuales31/12/2019NorbegaIndividuales31/12/2019Nosa Terra (G)Consolidadas31/12/2019Novartis (G)Consolidadas31/12/2019	_		
Nokia SpainIndividuales31/12/2019NorbegaIndividuales31/12/2019Nosa Terra (G)Consolidadas31/12/2019Novartis (G)Consolidadas31/12/2019			
NorbegaIndividuales31/12/2019Nosa Terra (G)Consolidadas31/12/2019Novartis (G)Consolidadas31/12/2019			
Nosa Terra (G)Consolidadas31/12/2019Novartis (G)Consolidadas31/12/2019	_		
Novartis (G) Consolidadas 31/12/2019			
• • • • • • • • • • • • • • • •	Nueva Pescanova (G)	Consolidadas	

EMPRESA GRUPO (G)	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
OHL (G)	Consolidadas	31/12/2019
Omnicom Media Group (G)	Consolidadas	31/12/2018
ONCE	Individuales	31/12/2019
Opel España	Individuales	31/12/2019
Orange Espagne	Individuales	31/12/2019
Orange España Comunicaciones Fijas	Individuales	31/12/2019
Orenes (G)	Consolidadas	31/12/2019
Orona (G)	Consolidadas	31/12/2019
Ortiz (G)	Consolidadas	31/12/2019
Pamesa (G)	Consolidadas	31/12/2019
Parques Reunidos (G)	Consolidadas	31/12/2019
PC Componentes	Individuales	31/12/2019
Península Petroleum	Individuales	31/12/2018
Perez Rumbao (G)	Consolidadas	31/12/2019
Petromiralles (G)	Consolidadas	31/12/2019
Petronieves (G)	Consolidadas	31/12/2019
Peugeot Citroën Automóviles	Individuales	31/12/2019
Pfizer (G)	Consolidadas	30/11/2019
Philip Morris Spain	Individuales	31/12/2019
Piñero (G)	Consolidadas	31/12/2019
Planeta / Atresmedia (G)	Consolidadas	31/12/2018
Plastic Omnium Equipamientos Exte.	Individuales	31/12/2019
Plataforma Comercial de Retail	Individuales	31/12/2018
Primark Tiendas	Individuales	31/08/2019
PRISA (G)	Consolidadas	31/12/2019
Privalia (G)	Consolidadas	31/12/2019
Prodiel (G)	Consolidadas	31/12/2019
Promontoria Marina (G)	Consolidadas	31/12/2019
Prosegur (G)	Consolidadas	31/12/2019
Prysmian Cables Spain	Individuales	31/12/2019
PSAG Automóviles Comercial	Individuales	31/12/2019
Publicis Media Spain	Individuales	31/12/2019
Puig (G)	Consolidadas	31/12/2019
Quasar (G)	Consolidadas	31/12/2018
Quimidroga (G)	Consolidadas	31/12/2019
Randstad Empleo ETT	Individuales	31/12/2019
Real Madrid Club de Fútbol	Individuales	30/06/2020
Red Eléctrica de España (G)	Consolidadas	31/12/2019
Renault España	Individuales	31/12/2019
Renault España Comercial	Individuales	31/12/2019
Rendelsur	Individuales	31/12/2019
Renfe (G)	Consolidadas	31/12/2019
Repsol (G)	Consolidadas	31/12/2019
Restaurant Brands Iberia (G)	Consolidadas	31/12/2019
Riu Hotels (G)	Consolidadas	31/12/2019
Riusa II (G)	Consolidadas	31/12/2018
Robert Bosch España	Individuales	31/12/2019
Roca (G)	Consolidadas	31/12/2019
Roche Farma	Individuales	31/12/2019
Sabadell Information Systems	Individuales	31/12/2019

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Sacyr (G)	Consolidadas	31/12/2019
Saica	Individuales	31/12/2019
SAMCA (G)	Consolidadas	31/12/2019
Samsung Electronics Iberia	Individuales	31/12/2019
SANJOSE (G)	Consolidadas	31/12/2019
SanLucar Fruit (G)	Consolidadas	30/06/2018
Sanofi Aventis	Individuales	31/12/2018
Santander Global Technology	Individuales	31/12/2019
Santander Tecnología España	Individuales	31/12/2019
SAP España	Individuales	31/12/2018
Saras Energía	Individuales	31/12/2018
Sareb	Individuales	31/12/2019
SAS Autosystemtechnik	Individuales	31/12/2019
Scania Hispania	Individuales	31/12/2018
Schindler (G)	Consolidadas	31/12/2019
Schneider Electric España	Individuales	31/12/2018
Schweppes	Individuales	31/12/2019
Seat	Individuales	31/12/2019
Securitas Direct España	Individuales	31/12/2019
Securitas Seguridad España	Individuales	31/12/2019
Sefran (G)	Consolidadas	31/12/2019
Seidor (G)	Consolidadas	31/12/2019
Seis PM (G)	Consolidadas	31/12/2018
SELAE	Individuales	31/12/2019
Semark AC Group	Individuales	31/12/2019
Sener (G)	Consolidadas	31/12/2019
SERHS (G)	Consolidadas	31/08/2018
Servicios Personas y Salud	Individuales	31/12/2019
Sesé (G)	Consolidadas	31/12/2018
Seur Geopost	Individuales	31/12/2019
Shell (G)	Consolidadas	31/12/2019
Showa Denko Carbón (G) Sidenor (G)	Consolidadas	31/12/2018
Siemens	Consolidadas	31/12/2019
	Individuales	30/09/2019
Siemens Gamesa (G) Silk Aplicaciones	Consolidadas	30/09/2019
Sociedad de Compras Modernas	Individuales Individuales	31/12/2019
Sonae Arauco (G)		31/12/2019
Sovena España	Consolidadas Individuales	31/12/2019 31/12/2018
Sportium (G)		
Stef (G)	Consolidadas Consolidadas	31/12/2018 31/12/2019
Supermercados Champion	Individuales	
Supermercados Sabeco	Individuales	31/12/2019 31/12/2019
Supersol Spain	Individuales	31/12/2019
Talgo (G)	Consolidadas	31/12/2019
Tech Data España	Individuales	31/12/2019
Técnicas Reunidas (G)	Consolidadas	31/01/2019
Teka (G)	Consolidadas	31/12/2019
Telefónica (G)	Consolidadas	
Tempe (G)		31/12/2019
remine (n)	Consolidadas	31/01/2019

Tendam Retail [6]	EMPRESA GRUPO (G)	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE		
TODEO [G]	Tendam Retail (G)	Consolidadas	28/02/2019		
Topic G	Tetra Pak Hispania	Individuales	31/12/2019		
Torraspapel	TMB (G)	Consolidadas	31/12/2019		
Torrecid (G)	Topco (G)	Consolidadas	31/12/2018		
Tous (G)	Torraspapel	Individuales	31/12/2019		
Tower Valley (G)	Torrecid (G)	Consolidadas	31/12/2019		
Tradebe (G)	Tous (G)	Consolidadas	31/12/2019		
Tradebe (G) Consolidadas 31/12/2019 Traysa (G) Consolidadas 31/12/2019 Traveltino 2009 Individuales 31/12/2018 TRW Automotive (G) Consolidadas 31/12/2019 TSK (G) Consolidadas 31/12/2019 Two Continent Logistics (G) Consolidadas 31/12/2019 Two Continent Logistics (G) Consolidadas 31/12/2019 UBE Corporation Europe (G) Consolidadas 31/12/2019 Unifor Fenosa Gas (G) Consolidadas 31/12/2019 Uninipacer Individuales 31/12/2019 Urbaser Individuales 31/12/2019 Uvesa (G) Consolidadas 31/12/2019 Valearce (G) Consolidadas 31/12/2019 Valearce (G) Consolidadas 31/12/2019 Valear Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas	- · · ·	Consolidadas	31/12/2019		
Tragsa (G) Consolidadas 31/12/2019 Traveltino 2009 Individuales 31/12/2019 TRW Automotive (G) Consolidadas 31/12/2019 TSK (G) Consolidadas 31/12/2019 Tubacex (G) Consolidadas 31/12/2019 Two Continent Logistics (G) Consolidadas 31/12/2019 Unil Dever España Individuales 31/12/2019 Unin Fenosa Gas (G) Consolidadas 31/12/2019 Urbaser Individuales 31/12/2019 Uvesa (G) Consolidadas 31/12/2019 Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2019 Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2019 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vitro (G) Consolidadas 31/12/2019 Vitro (G) Consolidadas 31/12/2019 Vitro (G) Consolidadas 31/12/2019 Vitro (G) Consolidadas 31/12/2019 <th>Toyota España</th> <th>Individuales</th> <th>31/03/2019</th>	Toyota España	Individuales	31/03/2019		
Traveltino 2009	Tradebe (G)	Consolidadas	31/12/2019		
TRW Automotive [G]	Tragsa (G)	Consolidadas	31/12/2019		
TSK (G) Consolidadas 31/12/2019 Tubacex (G) Consolidadas 31/12/2018 Two Continent Logistics (G) Consolidadas 31/12/2018 UBE Corporation Europe (G) Consolidadas 31/12/2019 Unilever España Individuales 31/12/2019 Unión Fenosa Gas (G) Consolidadas 31/12/2019 Urbaser Individuales 31/12/2019 Uvesa (G) Consolidadas 31/12/2019 Valeco (G) Consolidadas 31/12/2019 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2019 Valt Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/1	Traveltino 2009	Individuales	31/12/2019		
Tubacex (G) Consolidadas 31/12/2019 Two Continent Logistics (G) Consolidadas 31/12/2019 UBE Corporation Europe (G) Consolidadas 31/03/2019 Unilever España Individuales 31/12/2019 Urbaser Individuales 31/12/2019 Uvesa (G) Consolidadas 31/12/2019 Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2019 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2019 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Viertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Viergo (G) Consolidadas 31/12/2019 Virba (G) Consolidadas 31/12/2019 Visto (G) Consolidadas 31/12/2019 Volafone España Individuales	TRW Automotive (G)	Consolidadas	31/12/2018		
Two Continent Logistics (G) Consolidadas 31/12/2018 UBE Corporation Europe (G) Consolidadas 31/03/2019 Unilever España Individuales 31/12/2019 Urbaser Individuales 31/12/2019 Uvesa (G) Consolidadas 31/12/2019 Uvesco (G) Consolidadas 31/12/2019 Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2019 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2019 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vartex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Viesgo (G) Consolidadas 31/12/2019 Vilma Dil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Volafone España Individuales 31/03/2019 Volafone ONO Individuales 31		Consolidadas			
UBE Corporation Europe (G) Consolidadas 31/03/2019 Unilever España Individuales 31/12/2019 Unión Fenosa Gas (G) Consolidadas 31/12/2019 Urbaser Individuales 31/12/2019 Uvesa (G) Consolidadas 31/12/2019 Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2019 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2019 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Viesgo (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/12/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volvo Car España Individuales					
Unilever España Individuales 31/12/2019 Unión Fenosa Gas (G) Consolidadas 31/12/2019 Urbaser Individuales 31/12/2019 Uvesa (G) Consolidadas 31/12/2019 Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2019 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2019 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Viesgo (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/12/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Volvo Car España Individuales			31/12/2018		
Unión Fenosa Gas (G) Consolidadas 31/12/2019 Urbaser Individuales 31/12/2019 Uvesa (G) Consolidadas 31/12/2019 Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2019 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2019 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Viergo (G) Consolidadas 31/12/2019 Vilma Oil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Volafone España Individuales 31/12/2018 Volkswagen Navarra Individuales 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019					
Urbaser	-				
Uvesa G Consolidadas 31/12/2019 Uvesco G Consolidadas 31/12/2019 Valcarce G Consolidadas 31/12/2019 Valcarce G Consolidadas 31/12/2019 Individuales 31/12/2018 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2019 Vertex Bioenergy G Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy G Consolidadas 31/12/2019 Vidrala G Consolidadas 31/12/2019 Viesgo G Consolidadas 31/12/2019 Virto G Consolidadas 31/12/2019 Virto G Consolidadas 31/12/2019 Virto G Consolidadas 31/12/2019 Viscofan G Consolidadas 31/12/2019 Vithas G Consolidadas 31/12/2019 Vocento G Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Vodafone G Consolidadas 31/12/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volkswagen Navarra Individuales 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019					
Uvesco (G) Consolidadas 31/12/2019 Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2018 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2018 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2018 Vilma Oil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Voltea (G) Consolidadas 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas					
Valcarce (G) Consolidadas 31/12/2018 Valeo Iluminación Individuales 31/12/2018 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2018 Viesgo (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Voltea (G) Consolidadas 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Votorantim Cimentos (G) Consolidadas 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wargen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G)	• • •				
Valeo Iluminación Individuales 31/12/2018 Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2018 Vilma Oil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Voltea (G) Consolidadas 31/12/2018 Voltocar España Individuales 31/12/2019 Votor Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vaenos (G) Consolidadas 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolid					
Vall Companys (G) Consolidadas 31/12/2019 Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2019 Viesgo (G) Consolidadas 31/12/2018 Vilma Oil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Voltea (G) Consolidadas 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wargen Group Retail España Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) <t< th=""><th></th><th></th><th></th></t<>					
Vertex Bioenergy (G) Consolidadas 31/12/2019 Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2018 Viesgo (G) Consolidadas 31/12/2019 Vilma Oil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Voltea (G) Consolidadas 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 World 2 Meet Individuales					
Vidrala (G) Consolidadas 31/12/2018 Viesgo (G) Consolidadas 31/12/2019 Vilma Oil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Volafone ONO Individuales 31/12/2018 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wagen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 Wind to Market (W2M)					
Viesgo (G) Consolidadas 31/12/2018 Vilma Oil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Volafone ONO Individuales 31/12/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 Wind to Market (W2M) Individuales 31/12/2019 World 2 Meet Individuales 31/12/2018 XPO Transport Solutions Spain					
Vilma Oil (G) Consolidadas 31/12/2019 Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Vodafone ONO Individuales 31/12/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volvea (G) Consolidadas 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 Wind to Market (W2M) Individuales 31/12/2018 World 2 Meet Individuales 31/12/2018 XPO Transport Solutions Spain Indi					
Virto (G) Consolidadas 31/12/2019 Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Vodafone ONO Individuales 31/12/2018 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volvea (G) Consolidadas 31/12/2018 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wagen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 World 2 Meet Individuales 31/12/2018 World Duty Free Group Individuales 31/12/2019 XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
Viscofan (G) Consolidadas 31/12/2019 Vithas (G) Consolidadas 31/12/2019 Vocento (G) Consolidadas 31/12/2019 Vodafone España Individuales 31/03/2019 Vodafone ONO Individuales 31/03/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volkswagen Navarra Individuales 31/12/2018 Volotea (G) Consolidadas 31/12/2019 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wagen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 World 2 Meet Individuales 31/12/2018 World Duty Free Group Individuales 31/12/2019 XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
Vithas (G)Consolidadas31/12/2019Vocento (G)Consolidadas31/12/2019Vodafone EspañaIndividuales31/03/2019Volafone ONOIndividuales31/03/2019Volkswagen Group DistribuciónIndividuales31/12/2018Voltea (G)Consolidadas31/12/2019Volvo Car EspañaIndividuales31/12/2019Votorantim Cimentos (G)Consolidadas31/12/2019VuelingIndividuales31/12/2019Wagen Group Retail EspañaIndividuales31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
Vocento (G)Consolidadas31/12/2019Vodafone EspañaIndividuales31/03/2019Vodafone ONOIndividuales31/03/2019Volkswagen Group DistribuciónIndividuales31/12/2018Volotea (G)Consolidadas31/12/2019Volvo Car EspañaIndividuales31/12/2019Votorantim Cimentos (G)Consolidadas31/12/2019VuelingIndividuales31/12/2019Wagen Group Retail EspañaIndividuales31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
Vodafone España Individuales 31/03/2019 Vodafone ONO Individuales 31/03/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Volkswagen Navarra Individuales 31/12/2018 Volotea (G) Consolidadas 31/12/2019 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wagen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 World 2 Meet Individuales 31/12/2018 World Duty Free Group Individuales 31/12/2019 XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
Vodafone ONO Individuales 31/03/2019 Volkswagen Group Distribución Individuales 31/12/2018 Voltea (G) Consolidadas 31/12/2019 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Votorantim Cimentos (G) Consolidadas 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wagen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 Wind to Market (W2M) Individuales 31/12/2018 World 2 Meet Individuales 31/12/2018 World Duty Free Group Individuales 31/12/2019 XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
Volkswagen Group DistribuciónIndividuales31/12/2018Voltswagen NavarraIndividuales31/12/2018Volotea (G)Consolidadas31/12/2019Volvo Car EspañaIndividuales31/12/2019Votorantim Cimentos (G)Consolidadas31/12/2019VuelingIndividuales31/12/2019Wagen Group Retail EspañaIndividuales31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2019World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
Volkswagen Navarra Individuales 31/12/2018 Volotea (G) Consolidadas 31/12/2019 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Votorantim Cimentos (G) Consolidadas 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wagen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Wamos (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 Wind to Market (W2M) Individuales 31/12/2018 World Duty Free Group Individuales 31/12/2018 XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
Volotea [G] Consolidadas 31/12/2019 Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Votorantim Cimentos [G] Consolidadas 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wagen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Wamos [G] Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment [G] Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife [G] Consolidadas 31/12/2019 Wind to Market (W2M) Individuales 31/12/2018 World Duty Free Group Individuales 31/12/2018 XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
Volvo Car España Individuales 31/12/2019 Votorantim Cimentos (G) Consolidadas 31/12/2019 Vueling Individuales 31/12/2019 Wagen Group Retail España Individuales 31/12/2018 Wamos (G) Consolidadas 31/12/2018 Warner Bros Entertainment (G) Consolidadas 31/12/2018 Werfenlife (G) Consolidadas 31/12/2019 Wind to Market (W2M) Individuales 31/12/2018 World 2 Meet Individuales 31/12/2018 World Duty Free Group Individuales 31/12/2019 XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
Votorantim Cimentos (G)Consolidadas31/12/2019VuelingIndividuales31/12/2019Wagen Group Retail EspañaIndividuales31/12/2018Wamos (G)Consolidadas31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2019World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
VuelingIndividuales31/12/2019Wagen Group Retail EspañaIndividuales31/12/2018Wamos (G)Consolidadas31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2019World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
Wagen Group Retail EspañaIndividuales31/12/2018Wamos (G)Consolidadas31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2019World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
Wamos (G)Consolidadas31/12/2018Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2019World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
Warner Bros Entertainment (G)Consolidadas31/12/2018Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2019World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
Werfenlife (G)Consolidadas31/12/2019Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2019World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
Wind to Market (W2M)Individuales31/12/2019World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
World 2 MeetIndividuales31/12/2018World Duty Free GroupIndividuales31/12/2018XPO Transport Solutions SpainIndividuales31/12/2019					
World Duty Free Group Individuales 31/12/2018 XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
XPO Transport Solutions Spain Individuales 31/12/2019					
Zaruoya otta [D] I Linishinanas I 30/11/2019	Zardoya Otis (G)	Consolidadas	30/11/2019		





Ranking y textos de los sectores elaborados por INFORMA



RANKING **SECTORES**

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO







Una industria que crece y genera empleo, concentrada en Madrid y Barcelona



a industria de alimentación, bebidas y tabaco está integrada por un total de 60 grandes empresas y grupos de empresas. A pesar de ser el sector que aporta el mayor número de operadores al Ranking ESP500, solo concentra el 5,7% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo conforman, con cerca de 54.200 millones de euros y un promedio ligeramente superior a los 900 millones de euros por empresa.

Quince operadores presentan facturaciones anuales por encima de los 1.000 millones de euros (cinco por encima de los 2.000), destacando Grupo Ebro, con 2.813 millones en 2019, Coca-Cola European Partners (2.596 millones), Grupo Campofrío (2.143 millones), Nestlé España (2.108 millones) y Grupo Vall Companys (2.054 millones). Los ingresos anuales de Grupo Corporación Alimentaria Guissona, Grupo Fuertes y Grupo Cargill oscilan entre los 1.500 y los 2.000 millones al año.

El volumen de negocio sectorial, tomando datos comparables, se incrementó alrededor de un 6% entre 2018 y 2019, destacando especialmente los fuertes crecimientos registrados por las ventas de Grupo Lucasiñas (+44%), Grupo GB Foods (+33%) y Grupo Costa Food (+31%).

La actividad de alimentación, bebidas y tabaco se concentra en las comunidades de Madrid y Cataluña, las cuales, representadas en este sector por 13 y 16 empresas, respectivamente, tienen un peso del 29% y 28% en la facturación global.

Por su parte, la plantilla agregada de las 60 empresas y grupos de empresas considerados asciende a unos 125.100 trabajadores. La cifra de plantilla más alta corresponde a Grupo Nueva Pescanova, con más de 10.500 empleados en 2018, seguido de Grupo Campofrío, Grupo Fuertes y Grupo Ebro, todos ellos con un número de trabajadores situado entre los 7.500 y los 8.000. Entre los cuatro aportan el 27% de la cifra global de empleo.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, el conjunto de las empresas y grupos de empresas del ranking de alimentación, bebidas y tabaco obtuvieron un margen de explotación (*ebit*/facturación) de alrededor del 6% en 2019, superior al del agregado correspondiente a 2018 en términos comparables.

Solo en cuatro compañías se registran márgenes de explotación negativos, mientras que estos superan el 14% en otros tres casos —Altadis, Grupo Corporación Hijos de Rivera y Grupo Affinity Petcare—, elevándose por encima del 30% en el primero. Por su parte, el resultado del ejercicio agregado de las entidades en este sector se cifró en 2019 en torno al 5.5% sobre ventas.



SON LAS GRANDES ALIMENTA-RIAS

SUPERARON LOS 1.000 MI-LLONES DE INGRESOS

ESP500

RANKING **SECTORES**

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO







	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Ebro (G)	2.813,30	6,30	7.522	374,01	324,08	11,52	212,44	7,55	150,29	5,34
2	Coca-Cola European Partners	2.596,35	4,51	58	44.764,59	251,82	9,70	251,76	9,70	265,24	
3	Campofrío (G)	2.143,29	4,41	7.837	273,48	130,60	6,09	56,45	2,63	7,27	0,34
4	Nestlé España	2.107,55	9,41	3.641	578,84	185,59	8,81	125,19	5,94	148,69	7,06
5	Vall Companys (G)	2.054,47	15,72	3.193	643,43	314,08	15,29	253,31	12,33	50,93	2,48
6	Corp. Alimentaria Guissona (G)	1.938,55	5,95	3.945	491,39	129,47	6,68	90,33	4,66	71,61	3,69
7	Fuertes (G)	1.862,19	11,27	7.560	246,32	223,91	12,02	150,87	8,10	135,72	7,29
8	Cargill (G)	1.694,34	7,05	5.687	297,93	45,81	2,70	23,16	1,37	14,19	0,84
9	Mahou San Miguel (G)	1.400,45	7,84	3.472	403,35	295,51	21,10	187,95	13,42	132,51	9,46
10	Jorge (G)	1.281,90	28,72	3.099	413,65	151,79	11,84	110,52	8,62	75,19	5,87
11	AN (G)	1.255,14	17,95	1.042	1.204,55	14,02	1,12	6,22	0,50	7,20	0,57
12	AMC (G)	1.176,97	1,53	2.650	444,14	62,66	5,32	41,92	3,56	35,08	2,98
13	Dooop (G)	1.038,73	3,37	743	1.398,03	13,51	1,30	3,75	0,36	1,35	0,13
14	Nueva Pescanova (G)	1.008,20	-6,75	10.512	95,91	84,77	8,41	45,79	4,54	5,81	0,58
15	GB Foods (G)	1.007,87	32,89	3.297	305,69	135,12	13,41	99,78	9,90	64,70	6,42
16	Cobega (G)	982,96	3,43	6.000	163,83	121,50	12,36	47,88	4,87	364,73	37,11
17	Heineken España	969,58	1,32	1.685	575,42	171,39	17,68	106,81	11,02	84,33	8,70
18	Grup Cañigueral (G)	956,07	17,03	3.413	280,13	59,98	6,27	37,56	3,93	27,41	2,87
19	Migasa (G)	937,19	-14,22	69	13.582,51	56,76	6,06	44,68	4,77	30,96	3,30
20	Casa Tarradellas	928,45	2,17	1.829	507,63	53,89	5,80	31,30	3,37	24,83	2,67
21	Norbega	883,99	5,56	334	2.646,67	52,23	5,91	38,02	4,30	30,19	3,42
22	J. García Carrión (G)	855,73	0,11	1.279	669,06	97,17	11,36	59,40	6,94	32,65	3,82
23	Galles Office (G)	850,80	16,71	3.701	229,88	136,77	16,07	80,50	9,46	44,68	5,25
24	Central Lechera Asturiana (G)	779,44	-1,90	1.236	630,62	35,18	4,51	22,72	2,92	16,30	2,09
25	Danone	767,95		1.239	619,82	105,79	13,78	88,00	11,46	98,55	12,83
26	Incarlopsa (G)	742,43	13,53	1.865	452,10	71,67	8,50	55,45	6,58	40,87	4,85
27	Sovena España	708,74	-9,42	261	2.715,46	5,00	0,71	2,33	0,33	5,87	0,83
28	Cobega Embotellador	707,71	6,62	1.227	576,78	47,60	6,73	30,66	4,33	23,50	3,32
29	Corporación Pascual (G)	699,38	2,25	2.324	300,94	73,37	10,49	37,39	5,35	13,93	1,99
30	Borges (G)	689,86		1.133	608,88	41,28	5,98	34,79	5,04	19,99	2,90
31	Costa Food (G)	681,85		1.412	482,89	97,30	14,27	81,24	11,91	57,85	8,48
32	Philip Morris Spain	672,90	2,66	450	1.495,33	75,40	11,21	74,67	11,10	55,77	8,29
33	Jealsa (G)	667,09	4,33	2.455	271,73	61,19	9,17	34,20	5,13	7,73	1,16
34	Nanta	655,42		453	1.446,84	9,91	1,51	7,38	1,13	16,36	2,50
35	ILAS (G)	651,71	-0,91	1.443	451,64	29,41	4,51	13,99	2,15	8,27	1,27
36	Anecoop	650,00	8,51	187	3.475,95	2,28	0,35	0,75	0,12	1,63	0,25
37	Lactalis Puleva	647,36	-0,55	232	2.790,35	17,78	2,75	-5,21	-0,80	-8,77	-1,36
38	Rendelsur	617,63	6,99	831	743,24	61,85	10,01	48,60	7,87	36,44	5,90
	Acesur (G)	588,10		977	601,95		4,55	19,23	3,27		2,11
40	Importaco (G)	584,56	8,51	1.425	410,22	46,17	7,90	29,44	5,04	22,40	3,83
41	Calvo (G)	583,86	0,21	4.904	119,06	45,27	7,75	27,85	4,77	25,86	
42	Covap (G) Corporación Hijos de Rivera (G)	565,95	4,33	575	984,27	26,25	4,64	15,13	2,67	13,90	2,46
43 44		565,25	11,32	1.198	471,83	157,67	27,89	101,40	17,94	72,88	
45	Deoleo (G)	561,95	-7,20	606	927,32	42,44	7,55	27,86	4,96	-10,61	-1,89
	Coren	560,00	3,85	1.000	560,00	13,52	2,41	2,94	0,52	2,37	0,42
46	Mondelez España Commercial	557,10	1,11	364	1.530,49	7,70	1,38	-4,37	-0,78	-4,62	-0,83

RANKING **SECTORES**

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO







	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
47	Lípidos Santiga (G)	550,95	2,59	153	3.600,99	27,65	5,02	24,84	4,51	18,47	3,35
48	Freixenet (G)	542,25	1,33	1.824	297,29	18,32	3,38	3,01	0,56	1,07	0,20
49	Frinsa (G)	524,97	3,36	1.395	376,32	47,46	9,04	39,53	7,53	31,15	5,93
50	Unilever España	507,30	0,46	443	1.145,15	26,04	5,13	16,92	3,33	13,33	2,63
51	Bimbo Donuts Iberia	488,99	23,85	2.136	228,93	-8,02	-1,64	-22,00	-4,50	-19,07	-3,90
52	Altadis	476,09	0,86	587	811,05	153,58	32,26	147,18	30,91	608,90	127,90
53	Lucasiñas (G)	471,71	43,94	2.205	213,93	36,15	7,66	25,00	5,30	11,39	2,41
54	Uvesa (G)	445,01	3,61	1.685	264,10	25,45	5,72	11,84	2,66	10,35	2,33
55	Virto (G)	435,09		1.378	315,74	16,45	3,78	-2,71	-0,62	-3,48	-0,80
56	Lactalis Compras y Suministros	430,91	2,44	49	8.794,07	2,09	0,48	0,08	0,02	0,17	0,04
57	HV (G)	417,20	8,22	556	750,35	22,54	5,40	10,00	2,40	6,58	1,58
58	Colebega	412,27	0,92	538	766,30	22,30	5,41	11,76	2,85	9,37	2,27
59	Affinity Petcare (G)	410,46	1,13	689	595,73	69,61	16,96	60,94	14,85	50,15	12,22
60	Schweppes	405,88	-4,37	1.089	372,71	30,16	7,43	17,85	4,40	14,96	3,68

LOSPROTAGONISTAS

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO









Javier **Dueñas**

CEO de Campofrío España



James **Quincey**

CEO de Coca-Cola Company



Demetrio **Carceller Arce**

Presidente ejecutivo de Damm



Antonio **Hernández**

Presidente de Ebro Foods



Tomás **Fuertes**

Presidente de Grupo Fuertes Desde nuestro primer día, en SACYR hemos superado cada reto cumpliendo cada nuevo desafío.

Hoy aceptamos uno mayor: proteger a nuestras familias, a nuestros mayores, a nuestra gente.

Por eso hemos acelerado el proceso de construcción de hospitales y hemos reforzado todos los servicios que prestamos en ellos.

Por eso estamos desinfectando calles, plazas y edificios.

Por eso estamos gestionando residuos de la COVID-19.

Por eso estamos cuidando de las personas más vulnerables.

Y por eso seguimos trabajando hasta que podamos decir 'Desafío Cumplido'.



Desafío aceptado



Campofrío se anticipa a las necesidades del nuevo consumidor



Campofrío apuesta por seguir profundizando en el comportamiento del consumidor para adaptarse así a sus nuevas necesidades

elEconomista



a pandemia global ha alterado muchos aspectos de la vida diaria, entre ellos la manera de consumir, por lo que el reto de las empresas pasa por saber adaptarse y dar respuesta a las nuevas necesidades. Para ello, las compañías deben escuchar, más que nunca, a consumidores y clientes.

El año 2020 ha puesto a prueba a todos los sectores, sin embargo, los periodos de crisis también pueden suponer una oportunidad. Ejemplo de ello es Campofrío, la empresa líder en elaborados cárnicos que ha sabido adaptarse de manera rápida a los cambios del mercado. A través de la innovación aplicada a su amplio portfolio de marcas líderes como Campofrío, Navidul, Revilla, Campofrío Frescos y la licencia de Oscar Mayer, la compañía ha conseguido atender las cambiantes necesidades de los clientes.

Esta capacidad de adaptación a las nuevas situaciones es posible gracias al compromiso y la unión de

Sostenibilidad

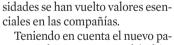
de Campofrío

y digitalización,

entre las estrategias

las cerca de 2.900 personas que forman parte del equipo de la compañía, a la coordinación entre departamentos y a la colaboración de toda la ca-

dena de suministro desde las granjas, a los transportistas o la distribución. Y es que, ante la situación vivida, la agilidad y la flexibilidad para atender las cambiantes nece-



Teniendo en cuenta el nuevo panorama de consumo, en el ámbito comercial Campofrío seguirá apostando por la calidad como base de sus productos; reforzará las referencias y formatos que resultan más prácticos para cocinar; asegurará la producción de los productos con

> una mayor demanda, como son las pizzas o las salchichas; y mantendrá el compromiso de apoyar a las tiendas de cercanía, que consti-

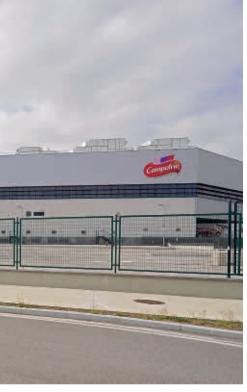
tuyen unos negocios clave para reactivar la economía desde el consumo y generar así comunidades más sostenibles que resistan mejor a las crisis.

En cuanto a sus centros de producción, su objetivo es seguir invirtiendo en sus fábricas para atender de la forma más eficiente a clientes y consumidores y, de esta manera, mejorar su capacidad competitiva y de crecimiento para asegurar la sostenibilidad, el desarrollo económico y el empleo.

Este crecimiento se traducirá también en términos de exportación. Desde las plantas de Campofrío y Campofrío Frescos llevan productos a más de 60 países de los cinco continentes. En este sentido, destaca la unidad de negocio de Campofrío Frescos en España, ya que desde ahí se envía el 50% de la producción a más de 30 países, entre los que predominan: China e India en Asia, Canadá y México en América, y Francia, Italia y Alemania en Europa.







ESTRATEGIAS

Por todo ello, y con vistas a futuro, la estrategia de Campofrío se basa en seguir profundizando en el comportamiento del consumidor para anticiparse a sus necesidades; continuar ofreciendo las mayores garantías de calidad en sus productos y fortalecer las marcas a través de la innovación.

De hecho, el equipo de I+D de Campofrío innova constantemente para crear nuevas gamas y productos que satisfagan las necesidades de los consumidores en términos de salud, conveniencia e indulgencia, y seguir mejorando los ya existentes. De esta manera, la compañía se mantiene a la vanguardia experimentando tanto con nuevas tecnologías como con técnicas tradicionales y desafiando el *statu quo* en el sector.



Productos de Campofrío

Otro de sus pilares pasa por adoptar principios de sostenibilidad en todo el proceso de desarrollo de sus productos, desde

productos, desde su diseño hasta su comercialización. Así, la compañía seguirá reforzando la implantación de un modelo de nego-

cio sostenible basado en la optimización del consumo energético en las fábricas, la mejora de la eficiencia de sus sistemas de transporte y logística, y la creación de solucio-



nes más sostenibles para sus envases que, a la vez, garanticen la seguridad y calidad de todos sus productos.

La compañía exporta

sus productos a más

los cinco continentes

de 60 países en

Finalmente, la compañía seguirá apostando por la necesaria transformación digital de toda su cadena de valor

-desde las fábricas, hasta la distribución o el comercio *online*- para adaptarse al nuevo paradigma tecnológico y a las necesidades de los clientes.

Damm continúa reforzando su compromiso con el entorno



El objetivo de Damm es que cada producto que pone en el mercado genere el menor impacto ambiental posible. Ya producía el 100% de su 'Estrella Damm' con anillas de cartón 100% biodegradable y ahora ha eliminado el plástico decorado de sus 'packs' de latas.

elEconomista



er natural también es ser responsable. Por eso, la sostenibilidad forma parte de la esencia de Damm desde sus orígenes. Prueba de ello son sus últimas iniciativas dirigidas a reducir el impacto del uso de plástico al medio ambiente y a ofrecer *packagings* cada vez más ecosostenibles.

Desde el pasado 1 de febrero, Estrella Damm produce todos los packs de latas sin los plásticos decorados que las envolvían. Se han eliminado por completo los retráctiles decorados de plástico de sus packs de seis, 12 y 24 latas y han sido sustituidos por un embalaje elaborado con cartón procedente de bosques gestionados de manera sostenible v responsable. Este nuevo embalaje está producido con fibras naturales que cuentan con la certificación PEFC. La empresa trabaja con proveedores que garantizan que sus etiquetas y los materiales de envasado sean más respetuosos con el medio ambiente.

Este proyecto supone la reducción de 99 toneladas de plástico al año y



Ejes de la política medioambiental de Damm



Fuente: Damm.

elEconomista

se suma a otras acciones llevadas a cabo por la marca para conseguir un packaging más ecosostenible, como la sustitución el año pasado de las anillas de plástico de sus latas por otras de cartón 100% biodegradable. Con estas dos iniciativas, Estrella Damm reduce el uso de más de 359 toneladas de plástico al año.

No hay que olvidar que cada gesto cuenta. Un estudio de WWF destaca los efectos dramáticos que el uso

excesivo de plásticos, entre otras causas, como la pésima gestión de los residuos y el turismo de masas, están teniendo en una de las regiones más vi-

sitadas del mundo, el mar Mediterráneo. Advierte, de hecho, de que este "está en peligro de convertirse en una trampa de plástico", lo que conlleva una amenaza para las especies marinas y para la salud humana. En la actualidad, el plástico representa el 95% de los residuos que flotan en él. Solo se recicla un tercio de los 27 millones de toneladas de residuos de plástico que se producen en Europa cada año, y la mitad de todos los plásticos de Italia, Francia y España acaba en los vertederos. Son los microplásticos, fragmentos más pequeños, los que han alcanzado niveles récord de concentración:

1,25 millones de fragmentos por kilómetro en el mar Mediterráneo, que acumula solo el 1% del agua del mundo y el 7% de los mi-

croplásticos globales.

Se han eliminado los

plásticos decorados que

envuelven los 'packs' de

latas de Estrella Damm

ENVASES RETORNABLES Y RECICLABLES

El compromiso firme de Damm con el medio ambiente y el desarrollo







sostenible, como decimos, se remonta a sus orígenes. El 65% de los envases de su marca insignia, *Estrella Damm*, son retornables y el 100%, reciclables. Las botellas de los locales de hostelería son retornables. Están hechas de un vidrio resistente, lo cual facilita el máximo de vidas posible. Cuando las botellas están desgastadas se reciclan para hacer nuevos envases.

Como miembro fundador de Ecovidrio, la compañía fomenta el reciclaje de sus botellas. En 1992 instaló los primeros puntos de reciclaje de latas en Barcelona, y hoy en día tiene más de 349 puntos a lo largo de la costa mediterránea.

Asimismo, reintroduce en la cadena de valor el 97% de los subproductos que se generan en sus plantas de producción durante el proceso de elaboración de la cerveza, como, por ejemplo, el 100% del bagazo resultante de la cocción de la malta de cebada y el arroz, que destina como alimento para vacas en las decenas de granjas con las que colabora.

Por otro lado, Damm se ha centrado en impulsar la eficiencia energética e hídrica en sus centros de producción y envasado, donde el 100% de la energía eléctrica que utilizan dispone de certificado de origen verde. Gracias a esto, se ha conseguido reducir las emisiones de CO2 en 23.000 toneladas al año. Sus respon-

sables son conscientes de la importancia de luchar contra el cambio climático y, por ello, fomentan iniciativas orientadas a minimizar la huella de carbono de su actividad.

A esto hay que añadir la reducción del 34% del consumo de agua en sus fábricas en la última década. Damm, como miembro de la Comunidad de Usuarios del Delta del Llobregat, potencia nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua, y cumple los límites autorizados de extracción de agua subterránea.

Aparte de todo esto, la compañía adapta sus edificios para que sean respetuosos con el medio ambiente, desde el diseño inicial al uso de materiales eficientes y el aprovechamiento al máximo de la luz natural. Todos ellos disponen de sistemas inteligentes para una gestión racional y eficiente de la luz y la climatización.

Es evidente que Damm apuesta con firmeza por un modelo de economía circular basado en la reducción del gasto de agua, energía y otros recursos, así como su reincorporación en la cadena de valor. Precisamente, bajo el lema *Transformar nuestro mundo*, Damm se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Agenda 2030, con cuyos 17 Ob-

jetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se siente plenamente comprometida como empresa. El acento lo pone en aquellos dos en

los que puede hacer mayor hincapié: la producción y el consumo responsables (ODS 12) y el trabajo decente en aras del crecimiento económico (ODS 8).

MOVILIDAD MÁS LIMPIA

Damm cuenta con un Comité de Movilidad Sostenible, cuyo obietivo es impulsar acciones de meiora de la movilidad de la compañía. La meta es reducir el impacto ambiental de la movilidad mediante el uso de transportes sostenibles, más eficientes v limpios. Dentro de este objetivo se encuentra la consolidación del proyecto de distribución Beer Drive, camión eléctrico que distribuve cerveza directamente desde diferentes centros de producción.

La energía eléctrica

usada en sus fábricas

dispone de certificado

de origen verde

ElPozo es la marca más presente en los hogares españoles



Los productos de ElPozo son adquiridos por el 76,8% de los hogares españoles, según el 'ranking' 'Brand Footprint' de Kantar Worldpanel. Es, asimismo, la preferida por ocho de cada diez familias.

elEconomista



a marca ElPozo es, por quinto año consecutivo, la más presente en los hogares españoles, según recoge el *ranking Brand Footprint*, elaborado por la consultora Kantar Worldpanel, el mayor estudio de marcas de gran consumo basado en compras reales durante el ejercicio anterior. Los productos de ElPozo son adquiridos por el 76,8% de los hogares españoles, es decir, es la preferida por

ocho de cada diez familias.

La compañía de alimentación española está por delante de Coca-Cola, presente en el 74,5% de las casas de nuestro país. Además, ElPozo es la marca de gran consumo más elegida en la Región de Murcia, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha

y Navarra, que se incorpora en esta edición como nueva Comunidad Autónoma, por lo que la marca de alimentación lidera ya seis.

El estudio Brand

Footprint 2020 identifica las 50 marcas de gran consumo que más veces se compran en España y en el mundo. Este informe, que refleja las compras realizadas por los hogares, se basa en los contactos con el consumidor, que se construyen a partir del

número de compradores de una insignia y la frecuencia con la que estos la adquieren.

ElPozo Alimentación es pionera en alimentación saludable, gracias a su apuesta permanente por la investigación y la innovación. Colabora con universidades y asociaciones

> científicas de toda España en proyectos de investigación que contribuyen a mejorar la salud y el bienestar de la población en su con-

junto.

alimentación saludable

gracias a su apuesta

por la innovación

Es pionera en

ElPozo Alimentación nace en 1954, aunque su origen se remonta a 1935 con la apertura de un modesto establecimiento de comestibles ubicado en la plaza El Pozo Concejil, en la localidad murciana de Alhama de Mur-





cia. En 1954 inició su actividad industrial con la primera fábrica de elaboración de productos cárnicos y, desde entonces, ha experimentado un crecimiento constante, basado en una estrategia de reinversión y mejora continua.

Desde su creación implantó un Control Integral de Proceso (CIP), un modelo productivo que garantiza la total trazabilidad de los alimentos, desde el principio hasta el fin de cada proceso. El consumidor es el centro de su actividad, orientada a adelantarse a sus necesidades y superar sus expectativas.

La compañía supera los 5.000 trabajadores directos a los que hay que sumar los más de 23.000 indirectos que genera su actividad empresarial. Sin duda, un dato importante que la sitúa entre los principales generadores de empleo de calidad del país.

De este modo, la empresa está comprometida con la creación de empleo. Además, participa en la implantación de la Formación Profesional Dual y está reconocida con el distintivo *Em*-

presa Comprometida con el Empleo Juvenil.

ElPozo Alimentación es una empresa de capital 100% español, con un modelo de ne-

Está comprometida con la creación de empleo y supera los 5.000 trabajadores

gocio eficiente, humano, social y ambientalmente responsable. La innovación es el pilar básico de su filosofía empresarial, que aplica a todas las áreas de la empresa, desde los procesos productivos y la implantación de nuevas tecnologías hasta el lanzamiento de nuevos productos que puedan mejorar el bienestar y la salud de los consumidores.

La empresa tiene su sede en Alhama de Murcia, en uno de los complejos industriales más grandes del sector cárnico en toda Europa, con más de 250.000 metros cuadrados de superficie construida. Su capaci-



dad productiva se sitúa entre las 450.000 y 500.000 toneladas al año. Sus ventas anuales superan los 1.000 millones de euros de facturación.

Con una filosofía de mejora constante, ElPozo Alimentación dedica gran parte de sus recursos al desarrollo de alimentos equilibrados y nutritivos, y contempla en sus planes de Responsabilidad Social Corporativa actuaciones de ámbito social, medioambiental, económico y deportivo orientadas a mejorar el entorno en el que desarrolla su actividad.

Entre sus últimas innovaciones, destaca la incorporación del concepto Umami, el quinto sabor, y un mapa de cata en su gama de jamones y paletas Legado Ibérico. Por tanto, ha sido la primera en describir este sabor en sus soluciones de alimentación con el objetivo de aportar las herramientas necesarias para que los consumidores puedan vivir una auténtica experiencia gastronómica.

El origen familiar de ElPozo Alimentación, junto a otras fortalezas representativas de la compañía como la innovación, el esfuerzo, el compromiso, la generación de empleo, la trazabilidad o la seguridad alimentaria, ha conformado el ADN de la empresa.

RANKING **SECTORES**

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES





La industria del motor aglutina el 12,1% de la cifra total de negocio



l ranking correspondiente al sector de automoción y componentes incluye 56 empresas y grupos de empresas, de las cuales 22 se localizan en Madrid, siete en Cataluña, seis en País Vasco y cuatro en Castilla y León. Con tres empresas cada una, cabe mencionar también a las comunidades de Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia y Navarra.

Estas entidades generan un volumen de negocio conjunto de unos 114.700 millones de euros, con un promedio que rebasa ligeramente los 2.000 millones por empresa. El sector de automoción y componentes es el tercero con mayor peso específico en términos de facturación, al concentrar el 12,1% de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del Ranking ESP500. Las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña aportan el 31% y 19% de las ventas globales del sector, respectivamente.

Seat, con 11.157 millones de euros en 2019, Grupo Gestamp, con 7.456 millones en 2020, Ford (8.438 millones en 2018) y Renault España (7.594 millones) encabezan el ranking sectorial en términos de facturación. Con ingresos de entre 5.000 y 6.000 millones de euros figuran Mercedes-Benz España, Peugeot Citroën Automóviles, Grupo Antolin y Opel España.

Frente a una situación de estancamiento en el conjunto del sector, cabe mencionar los altos crecimientos experimentados en 2019 por las cifras de negocio correspondientes a Grupo Marcos (+20%), SAS Autosystemtechnik (+16%), Grupo CIE (+14%) y Robert Bosch España (+14%). Por el contrario, se registraron notables descensos en las ventas de Magneti Marelli España (-23%), Jaguar Land Rover España (-19%) y Grupo Caetano Retail (-18%).

Las 56 empresas y grupos de empresas de este ranking generan un volumen de empleo cercano a los 238.000 trabajadores. Grupo Gestamp registra la cifra de plantilla más alta, con unos 36.400 empleados, seguido de Grupo Antolin, con cerca de 29.800, y Grupo CIE, con 26.900. Entre los tres reúnen de forma conjunta el 39% de la cifra agregada de empleo.

El margen de explotación (*ebit*/facturación) del conjunto de compañías incluidas en el sector de automoción y componentes se cifró ligeramente por debajo del 3% en 2019, apreciándose un empeoramiento respecto a 2018.

Seis operadores entre los 56 analizados obtienen resultados operativos negativos, mientras que en tres casos este indicador supera el 10%. Robert Bosch España destaca con el margen de explotación más alto, al alcanzar cerca del 17% en 2019. Por su parte, el resultado del ejercicio agregado de las entidades en este sector quedó ligeramente por debajo del 2% sobre ventas.



114.300

MILLONES SUMA LA FACTURACIÓN GLOBAL

56

SON LAS EM-PRESAS IN-CLUIDAS EN EL RANKING

8

COMPAÑÍAS SUPERARON LOS 5.000 MI-LLONES

238.000

PERSONAS TRABAJAN EN LAS EMPRESAS CLASIFICADAS

22

DE LOS 56 OPERADORES INCLUIDOS EN EL RANKING SE UBICAN EN MADRID

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES





	EMPRESA	FACTURACIÓN		EXCTI	RACIÓN	EBITD	17\	EBI	т	RESULT	רת הם
	EMFRESA	FACIURA	CIOM		LEADO	EDIIL	A	EDI	.1	EJERC	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Seat	11.157,30	11,67	14.667	760,71	746,70	6,69	351,60	3,15	345,60	3,10
2	Gestamp (G)	9.065,15	6,05	36.396	249,07	1.071,73	11,82	503,96	5,56	267,14	2,95
3	Ford	8.438,22	-7,78	7.498	1.125,40	513,10	6,08	98,68	1,17	151,55	1,80
4	Renault España	7.594,37	0,25	12.432	610,87	389,55	5,13	120,83	1,59	110,36	1,45
5	Mercedes-Benz España	5.601,96	1,97	5.214	1.074,41	180,82	3,23	75,63	1,35	152,74	2,73
6	Peugeot Citroën Automóviles	5.266,15	3,15	7.140	737,56	288,12	5,47	93,14	1,77	-156,26	-2,97
7	Antolín (G)	5.214,22	-3,88	29.756	175,23	385,26	7,39	90,82	1,74	15,24	0,29
8	Opel España	5.136,62	-0,88	5.531	928,70	213,39	4,15	88,84	1,73	69,91	1,36
9	Gonvarri (G)	3.961,54	15,77	8.159	485,54	219,33	5,54	146,95	3,71	92,61	2,34
10	Volkswagen Group Distribución	3.832,78	5,65	422	9.082,41	52,61	1,37	49,97	1,30	32,72	0,85
11	PSAG Automóviles Comercial	3.700,78	1,91	324	11.422,16	120,61	3,26	44,41	1,20	31,94	0,86
12	CIE (G)	3.461,05	14,25	26.859	128,86	594,06	17,16	427,08	12,34	314,05	9,07
13	Nissan (G)	3.243,35	-0,99	4.957	654,30	-62,31	-1,92	-189,54	-5,84	-242,51	-7,48
14	Volkswagen Navarra	3.211,12	27,18	4.809	667,73	186,77	5,82	88,76	2,76	65,55	2,04
15 16	Bergé (G)	2.822,88	4,66	3.742	754,38	158,07	5,60	126,09	4,47	48,85	1,73
17	Michelin España Portugal	2.640,20	-0,98 -1,17	7.707 324	342,57 7.569,63	426,24 33,88	16,14 1,38	293,20 33,35	11,11 1,36	213,88 17,93	8,10 0,73
18	Renault España Comercial	2.452,56 2.137,26	-1,1 <i>7</i> -7,07	3.688	579,52	89,48	4,19	0,45	0,02	-17,13	-0,80
19	Iveco España BMW Ibérica		-0,85	184	10.854,09	47,65	2,39	46,17	2,31	34,06	1,71
20	Toyota España	1.997,15 1.659,37	10,07	140	11.852,66	22,96	2,39 1,38	20,78	1,25	1,54	0,09
21	Lear (G)	1.324,96	3,02	2.433	544,58	57,56	4,34	17.77	1,34	-0,23	-0,03
22	Fiat Chrysler Automobiles Sp.	1.315,72	17,26	157	8.380,36	-10,18	-0,77	-15,33	-1,16	-31,22	-2,37
23	Ficosa (G)	1.191,11	-1,43	9.278	128,38	85,16	7,15	28,53	2,40	17,68	1,48
24	Valeo Iluminación	1.103,41	-0,49	3.464	318,54	114,75	10,40	70,22	6,36	54,09	4,90
25	Kia Motors Iberia	1.017,87	1,10	102	9.979,13	19,06	1,87	14,70	1,44	10,88	1,07
26	Hyundai Motor España	890,06	8,25	123	7.236,29	13,62	1,53	7,05	0,79	0,49	0,05
27	Plataforma Comercial de Retail	884.38	14.51	1.428	619.31	12,44	1,41	9.11	1,03	6,72	0,76
28	Wagen Group Retail España	794,20		1.299	611,39	3,24	0,41	-0,70	-0,09	-1,05	-0,13
29	Fagor Ederlan (G)	658,01	11,69	4.591	143,33	45,13	6,86	5,40	0,82	-1,75	-0,27
30	Bridgestone Hispania Manuf.	657,73	ĺ	2.701	243,51	48,51	7,37	11,56	1,76	13,58	2,06
31	Exide (G)	590,97	11,29	1.802	327,95	20,17	3,41	7,01	1,19	10,52	1,78
32	Clarios Iberia P&D	580,34	-4,41	678	855,96	27,12	4,67	20,05	3,45	16,70	2,88
33	Volvo Car España	544,16	9,52	159	3.422,37	2,34	0,43	2,21	0,41	1,61	0,30
34	SAS Autosystemtechnik	538,04	16,46	542	992,70	11,84	2,20	8,46	1,57	6,24	1,16
35	Dalphi Metal España	535,12	0,46	783	683,42	10,99	2,05	9,07	1,69	5,88	1,10
36	Fujikura Automotive Europe	518,01	7,78	168	3.083,40	-25,27	-4,88	-26,78	-5,17	-14,16	-2,73
37	Montalt (G)	510,29	7,83	769	663,58	10,99	2,15	8,43	1,65	4,78	0,94
38	Caetano Retail (G)	505,52	-18,49	1.296	390,06	16,69	3,30	4,89	0,97	6,51	1,29
39	Man Truck & Bus Iberia	491,90	3,08	592	830,91	107,57	21,87	13,27	2,70	7,01	1,42
40	Mercedes-Benz Retail	486,32	1,77	711	683,99	1,47	0,30	-0,28	-0,06	-0,44	-0,09
41	Plastic Omnium Equip. Ext.		-4,24	1.690	280,07	64,30	13,59	46,62	9,85	34,25	7,24
42	Huertas (G)	470,13	0,15	1.055	445,62 5.260,93	17,80	3,79	10,89		7,94	1,69
43 44	Jaguar Land Rover España		-18,56	87		5,41	1,18	4,53		3,46	0,76
45	Scania Hispania Benteler MPPV Automotive	454,07 449.87	-4,12 -2,47	386 343	1.176,34 1.311,57	57,07 11,70	12,57 2,60	19,02 8,86	4,19 1.97	13,34 6,65	2,94 1,48
46	Domingo Alonso (G)	,	-4,04	1.159	381,09				5,56		
40	Dominion Winner (6)	441,69	-4,04	1.109	201,09	43,48	9,84	24,58	מכ,כ	17,11	3,87

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES





	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
47	Adient Seating Spain	433,41	-9,16	1.059	409,26	2,19	0,51	-2,60	-0,60	-4,63	-1,07
48	Perez Rumbao (G)	424,55	3,03	1.342	316,36	16,10	3,79	10,58	2,49	6,98	1,64
49	Mercedes-Benz Parts Logistics Ib.	424,34	7,58	246	1.724,94	6,45	1,52	5,25	1,24	3,41	0,80
50	Magneti Marelli España	421,89	-23,00	1.064	396,51	27,12	6,43	6,00	1,42	-3,69	-0,87
51	Mazda Automoviles España	421,52	7,60	53	7.953,29	2,36	0,56	2,24	0,53	1,36	0,32
52	Marcos (G)	418,14	19,76	829	504,40	13,89	3,32	9,78	2,34	5,90	1,41
53	TRW Automotive (G)	415,25	0,86	2.235	191,74	32,49	7,58	22,35	5,22	15,79	3,68
54	Nemak Exterior	413,21	-6,75	12.933	190,50	314,33	12,76	139,56	5,66	63,24	2,57
55	Robert Bosch España	403,87	13,60	420	961,59	69,19	17,13	67,68	16,76	67,49	16,71
56	Mercedes-Benz Vans España	397,75	-3,51	62	6.415,37	5,09	1,28	2,67	0,67	1,70	0,43

LOSPROTAGONISTAS

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES







Borja **Sekulits**



Director general de DS en España y Portugal



Jesús **Alonso**

Presidente de Ford España



Leopoldo **Satrustegui**



Director general de Hyundai en España



Mª Paz **Robina**

Presidenta y directora general de Michelin España y Portugal



Mikel **Palomera**



Director general de Seat y Cupra España



Maurizio **Zuares**



Director de Stellantis en España y Portugal





Vuelve la berlina a todo lujo y refinamiento con el nuevo DS 9



En plena revolución SUV, DS insufla una bocanada de oxígeno, de aire fresco, con el lanzamiento de una berlina como las de siempre, un compendio de lujo y refinamiento unido a los últimos adelantos tecnológicos.

elEconomista



avoir-faire. Una expresión francesa que, aunque tiene una traducción directa (saber hacer), en realidad va mucho más allá. *Savoir-faire* es en realidad el arte de saber disfrutar de la vida, el saber hacerlo bien desde el punto de vista del lujo, de la distinción, de la tecnología, y del saber combinar a la perfección todos estos conceptos.

Desde su nacimiento en 2009 como marca de lujo y desde su puesta de largo en 2014 como marca independiente dentro del Grupo PSA (hoy Stellantis tras su fusión con PCA), DS Automobiles ha hecho del *Savoir-faire* su seña de identidad, el germen a partir del cual han ido desarrollando todos sus modelos.

UNA BERLINA DE LUJO

Por otro lado, ¿qué segmento ha atesorado las mayores dosis de lujo, elegancia y refinamiento en la historia del automóvil como las berlinas? En este mundo de la automoción, tan cambiante en los últimos tiempos en cuestión de propulsión, de utilización y sobre todo en diseños de carrocería, las berlinas han empezado a ser arrinconadas por el empuje de los SUV, de los todocamino que canibalizan todos los segmentos. Por ello, DS, tras la gran acogida de sus dos primeros modelos, los SUV DS 3 y DS 7 Crossback, por fin lanza lo que muchos llevan tiempo esperando: un berlina como las de antes, pero con todo el pedrigrí de la firma: lujo, refinamiento, exclusividad, representación y tecnología.

El DS 9 es una berlina clásica de cuatro puertas y de casi cinco metros de longitud (4,93 m), que ofrece como principal atractivo su amplio, lujoso y exclusivo interior, y que monta un motor híbrido enchufable E-Tense que combina un propulsor de gasolina 1.6 de 180 CV con un mo-

tor eléctrico de 112 CV y una batería de iones de litio de 11,9 kWh de capacidad, lo que permite al modelo circular en modo solo eléctrico 46 kilómetros, por

lo que dispone de la etiqueta ambiental Cero. Sus precios parten de los 54.032,45 euros para la versión de gasolina de 225 CV, hasta los 57.531,23 euros para la versión eléctrica Rivoli+, pasando por los 55.631,23 euros del eléctrico con acabado Performance Line+.

El diseño del DS 9 parte de un frontal dotado de las famosas DS Wings, y una rejilla con efecto de diamante tridimesional. Dos luces de posición en los extremos traseros del techo suponen un nostálgico guiño al mítico modelo que da nombre a la marca francesa, el DS Tiburón de 1955,

En el interior reinan los materia-

El DS 9 es una berlina

clásica de cuatro

puertas con motor

híbrido enchufable

les nobles, como los cueros Nappa y Alcántara, además de toques de cristal.

En cuanto a la tecnolo-

gía, el DS 9 incluye funciones como el DS Drive Assist, que anticipa el vehículo autónomo, DS Park Pilot, para aparcar con un solo gesto, o el sistema de iluminación DS Active LED Vision, que se adapta a las condiciones de la carreteras y a la velocidad.



Dando energía a tu futuro



En Redexis estamos comprometidos con el desarrollo económico, la eficiencia energética y el respeto al medioambiente.

Nos dedicamos a la construcción y operación de modernas redes de transporte y distribución de gas natural, capaces de impulsar una energía limpia, eficiente y sostenible.

El gas natural es una energía que genera ahorros y confort a las familias y dota de competitividad a negocios e industrias.



Descubre hoy todo lo que ganas con el gas natural, llama a Redexis: **900 811 339 www.redexis.es**

El nuevo Hyundai 'Tucson', la (r)evolución en el diseño SUV



Hyundai acaba de lanzar la cuarta generación de su SUV más vendido, el 'Tucson', en lo que sin duda es toda una revolución en diseño, tecnología y prestaciones en el segmento más vendido, el de los todocaminos.

elEconomista



ace 16 años, cuando nació el Hyundai Tucson, pocos podían prever que el segmento SUV (o todocaminos o crossover, como también son conocidos) iba a revolucionar, y de qué forma, el mercado del automóvil a nivel mundial. En muy pocos años, los modelos con carrocería alta, al más puro estilo todoterreno, se han comido el mercado y han desbancado de los primeros puestos a los utilitarios, compactos y berlinas de toda la vida. Y gran culpa de ello ha tenido sin duda uno de los modelos icónicos de esta revolución SUV: el Hvundai Tucson.

Y como reinventarse en el mundo del automóvil también es lo contrario a morir, Hyundai no se ha querido dormir en los laureles con el SUV más exitoso de su historia (más de siete millones de unidades vendidas, 1,4 millones de ellas en Europa), y ha querido dar más, mucho más, en la cuarta generación del modelo. Y aquí tenemos el resultado: el *Tucson* más cargado de diseño, tecnología y prestaciones de la historia.

UN DISEÑO ROMPEDOR

El Hyundai *Tucson* de cuarta generación tiene el honor de presentar al mundo la nueva identidad de diseño de la firma coreana, denominada Sensuous Sportiness. A partir de ahora, la espectacular línea de diseño del nuevo *Tucson* marcará la tendencia estética de las nuevas generaciones y modelos de la gama de vehículos de Hyundai.



¿Y en qué se basa esta nueva línea de diseño? El nuevo Hyundai *Tucson* presenta una carrocería más grande y ancha que su predecesor. Su apariencia musculosa combina ángulos marcados y proporciones dinámicas con superficies generosas, lo que garantiza una fisonomía ágil sin comprometer la potente herencia SUV del *Tucson*. Tan solo hace falta echar una mirada a su poderoso frontal, en el que se integran parrilla y grupos ópticos en una única línea de diseño, para saber por dónde van los tiros. Las nuevas lu-

ros. Las nuevas luces diurnas paramétricas ocultas hacen que el *Tucson* tenga un frontal inconfundible, incluso en la oscuridad.

En el interior, los diseñadores e ingenieros de Hyundai han conseguido una perfecta integración de tecnología de vanguardia para que los clientes del nuevo *Tucson* tengan a golpe de dedo una experiencia digital avanzada y completamente personaliza-

ble. Esto incluye un habitáculo configurable y totalmente digital, que consta de una nueva instrumentación digital abierta de 10,25 pulgadas y una nueva pantalla táctil AVN (Audio Video Navigation) de 10,25 pulgadas, que ocupa la parte central del vehículo, y que se convierte en el corazón del manejo del Hyundai Tucson, pues se ha prescindido de la utilización de palancas y botones físicos.

¿Y qué nos encontramos bajo el capó? La más pura esencia de Hyundai,

El 'Tucson' ofrecerá

versiones gasolina,

híbrido enchufable

diésel, híbridas y un

una variedad de propulsiones, pasando por el diésel y la gasolina (con potencias que van de los 115 CV

a los 150 CV), para desembarcar, por supuesto, en una versión híbrida de 230 CV y dos hibridaciones ligeras de 150 CV y 180 CV. A principios de año llegará un Hyundai *Tucson* híbrido enchufable de nada menos que 265 CV.



Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal de la Comunidad de Madrid Pabellón 2





Cupra 'Born', un eléctrico en el III aniversario de la marca



El tiempo pasa a gran velocidad (nunca mejor dicho) en el mundo de la automoción, y Cupra celebra ya su tercer aniversario. Y qué mejor que hacerlo con la llegada de su primer eléctrico: el Cupra 'Born'.

elEconomista





a última década es ya sin duda la más importante en los 125 años de historia de la automoción. En estos últimos diez años hemos asistido al estreno de los SUV (todocaminos o *crossover*), y su posterior liderato en ventas; a la consolidación de las propulsiones eléctricas; y a la escalada tecnológica que por ejemplo ha elevado varios grados la conducción autónoma de nuestros vehículos.

Y otro gran acontecimiento que tuvo lugar no hace diez años, sino solo tres, fue la llegada de una nueva marca, un soplo de aire fresquísimo en el mercado. Su nombre: Cupra. La firma española del Grupo Volkswagen, voló (y muy alto) en solitario en 2018, con la producción de su primer modelo, el Cupra *Ateca*, y ahora, poco más de mil días después, presenta su primer modelo *full-electric*, el Cupra *Born*.

Pero en ese recorrido que empezó en el *Ateca* y continúa en el *Born*, y

Cupra añadirá

el eléctrico 'Born'

a los 'Ateca', 'León' v

'Formentor' de su gama

en el que se han vendido más de 65.000 modelos Cupra, también hemos tenido el placer de conocer el Cupra *León* y el Cupra *Formentor*, este último el primer mo-

delo exclusivo de la firma, el que inicia la gama de vehículos Cupra.

Y todos los modelos de Cupra han cumplido con creces el objetivo por el que vieron la luz: ofrecer una serie de prestaciones que se convierten en palpitantes sensaciones para todo aquel que tiene la suerte de ponerse a sus volantes. Una inyección de adrenalina y deportividad en cada golpe de acelerador, enriquecida además de la sensación de cabalgar sobre un vehículo contemporáneo, con todas las

últimas tecnologías y con materiales refinados y que destacan por su distinción.

CUPRA 'BORN'. TODO UN ELÉCTRICO

Y qué mejor forma de celebrar este tercer aniversario de Cupra que lanzar, como ya casi es obligación en el

> mercado, un modelo cien por cien eléctrico.

El Cupra *Born* es un deportivo compacto, de

diseño futurista, construido sobre la plataforma modular eléctrica (MEB) del consorcio automovilístico alemán, y que será capaz de acelerar de 0 a 50 km/h en tan solo 2,9 segundos. Contará con una batería de 82 kWh de capacidad, con lo que le permitirá alcanza una autonomía eléctrica de 500 kilómetros. Además, dispondrá de una potencia máxima de carga de la batería de 100 kWh, con lo que podrá recorrer hasta 260 kilómetros con una carga de tan solo 30 minutos.





Nueva temporada

Podcast de Banco Sabadell con el periodista Toni Garrido

Hablamos con expertos sobre las claves para gestionar nuestras finanzas y planificar nuestros proyectos de futuro.

Descubre un nuevo episodio semanal en **estardondeestes.com**





QUÍMICA Y SALUD





Las empresas del sector tienen un volumen de ingresos de más de 36.000 millones de euros

as actividades relacionadas con la química y la salud son desarrolladas, dentro del Ranking ESP500, por 38 empresas y grupos de empresas. El volumen de ingresos conjunto de estas entidades se acerca a los 36.200 millones de euros, lo que representa el 3,8% de la cifra total de negocios de las 500 empresas que componen el Ranking global, participación similar a la de las actividades de comercio mayorista y servicios a empresas.

En términos comparables, el crecimiento de la facturación global en ese sector se cifró en torno al 3% en 2019. Los operadores que contabilizaron mayores aumentos en ese año fueron Grupo Grifols, Grupo Inversalia, Grupo Almirall y Boehringer Ingel-

heim España, todos ellos con variaciones interanuales de entre el 13% y el 14%.

Diez compañías ingresan anualmente más de 1.000 millones de euros, destacando entre ellas Grupo Grifols, con 5.099 millones en 2019, Grupo Puig (2.029 millones), IDCQ Hospitales y Sanidad (1.711 millones en 2018), Grupo Eli Lilly (1.672 millones en 2018), Basf Española (1.614 millones) y Grupo Novartis (1.584 millones). La facturación anual de Grupo Werfenlife, Bayer Hispania, Grupo Pfizer y Dow Chemical Ibérica oscila en todos los casos entre los 1.000 y los 1.500 millones.

Por zonas geográficas, la comunidad de Cataluña aporta al ranking 17 operadores, es decir, el 45% del total, los cuales contribuyen en un 57% al volumen de negocio global. Dieciséis se ubican en la región de Madrid, siendo mucho menor su peso específico en la facturación, un 37%.

En cuanto al volumen de empleo generado, la plantilla conjunta de las 38 empresas y grupos de empresas en este sector supera los 101.600 trabajadores. Destacan Grupo Grifols e IDCQ Hospitales y Sanidad, con unos 21.100 y 14.400 empleados, respectivamente, reuniendo conjuntamente el 35% del total sectorial.

El conjunto de entidades incluidas en el sector de química y salud arrojó un margen de explotación (ebit/facturación) de en torno al 11,5% en 2019, el más alto entre las actividades consideradas, experimentando una ligera mejora respecto al ejercicio anterior.

Ocho compañías contabilizan márgenes superiores a la media. En los casos de Bayer Hispania, Grupo HM Hospitales, Grupo Pfizer y Grupo Grifols el margen de explotación se eleva por encima del 20%. Por su parte, el resultado del ejercicio agregado se cifró en 2019 en cerca del 9% sobre ventas.



36.200

MILLONES DE VOLUMEN DE INGRESOS CON-JUNTO

11%

ESTE ES EL PORCENTAJE DE MARGEN DE EXPLOTACIÓN

46%

DE ESTE SEC-TOR SE CON-CENTRA EN CATALUÑA

101.600

ESTE ES EL VO-LUMEN DE EM-PLEO GENERA-DO

10

COMPAÑÍAS INGRESAN ANUALMENTE MÁS DE 1.000 MILLONES DE EUROS

85

QUÍMICA Y SALUD





	EMPRESA	FACTURACIÓN			FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		T	RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Grifols (G)	5.098,69	13,64	21.147	241,11	1.424,85	27,95	1.122,39	22,01	648,64	12,72
2	Puig (G)	2.029,40	5,00	5.213	389,30	288,30	14,21	281,16	13,85	230,87	11,38
3	IDCO Hospitales y Sanidad	1.711,23	8,57	14.377	119,03	291,67	17,04	164,06	9,59	101,86	5,95
4	Eli Lilly (G)	1.671,78	-7,23	1.092	1.530,93	46,09	2,76	34,55	2,07	24,26	1,45
5	Basf Española	1.613,90	1,78	1.979	815,51	56,06	3,47	18,65	1,16	39,72	2,46
6	Novartis (G)	1.584,30	-1,89	3.088	513,05	159,41	10,06	120,50	7,61	113,49	7,16
7	Werfenlife (G)	1.472,30	8,33	5.207	282,75	363,66	24,70	244,10	16,58	180,26	12,24
8	Bayer Hispania	1.278,36	3,19	903	1.415,69	796,78	62,33	787,63	61,61	751,94	58,82
9	Pfizer (G)	1.233,92		1.088	1.134,12	417,32	33,82	397,59	32,22	294,66	23,88
10	Dow Chemical Ibérica	1.097,76		723	1.518,34	60,34	5,50	32,65	2,97	26,18	2,38
11	Abbott Laboratories (G)	985,37	-17,57	5.848	168,50	69,68	7,07	-62,49	-6,34	-68,71	-6,97
12	Janssen	980,65	12,30	785	1.249,23	58,77	5,99	56,15	5,73	53,46	5,45
13	L'Oréal España	897,49	1,51	2.071	433,36	119,28	13,29	102,73	11,45	84,85	9,45
14	Almirall (G)	855,34	13,00	1.773	482,42	279,34	32,66	149,91	17,53	105,91	12,38
15	Quimidroga (G)	835,42	-4,59	491	1.701,47	13,33	1,60	9,35	1,12	5,23	0,63
16 17	MSD España	811,14	5,80	975	831,94	35,22	4,34	31,05	3,83	25,09	3,09
18	Sanofi Aventis	763,30	1,69	1.186	643,59	9,68	1,27	-0,07	-0,01	2,95	0,39
19	Esteve (G)	757,95	-5,65	2.384	317,93	1,86	0,25	-31,77	-4,19	-9,38	-1,24
50 Ta	Roche Farma	699,13	5,57	1.035	675,48	42,66	6,10	40,13	5,74	44,33	6,34
21	Ercros (G)	669,78 641,19	-0,32 -4,92	1.297 1.063	516,41 603,19	55,29 76,13	8,25 11,87	28,71 62,58	4,29 9,76	31,04 44,93	4,63 7,01
55	KAO Chemicals Europe (G) Ferrer (G)	625,25	-4,9Z -2,45	1.063	313,88	20,40	3,26	-6,03	-0,96	11,12	1,78
23	Air Products (G)	605,16	2,10	1.992	313,88	133,50	3,26 22,06	78,35	12,95	68,19	1,78
24	Basell Poliolefinas Ibérica	565,84	-9,66	245	2.309,56	39,65	7,01	34,81	6,15	25,72	4,55
25	GSK	551,99	-7,66	581	950,07	19,08	3,46	16,47	2,98	16,35	2,96
26	Boehringer Ingelheim España	546,27	12,78	1.533	356,34	29,12	5,33	16,18	2,96	18,48	3,38
27	Vithas (G)	539,35	5,34	6.949	77,62	65,35	12,12	15,63	2,90	-3,27	-0.61
28	Henkel Ibérica	502,83	0,60	467	1.076,73	34,01	6,76	28,20	5,61	27,81	5,53
29	Infarco (G)	502,22	3,90	1.826	275,04	83,84	16,69	53,64	10,68	84,62	16,85
30	Abbvie (G)	487,98		766	637,04	37,24	7,63	35,00	7,17	16,80	3,44
31	Indorama Ventures Química	485,59		306	1.586,89	11,13	2,29	3,12	0,64	0,94	0,19
32	Topco (G)	459,84	27,02	1.590	289,21	71,72	15,60	28,19	6,13	-4,21	-0,92
33	Iberian Lube Base Oils Company	457.51	9,08	92	4.972,89	39,20	8,57	18,86	4,12	13,70	3.00
34	UBE Corporation Europe (G)	440,22	12,50	569	773,67	65,24	14,82	47,55	10,80	37,94	8,62
35	Torrecid (G)	436,52	-4.01	2.249	194,09	33,80	7,74	21,09	4,83	9,82	2,25
36	HM Hospitales (G)	434.33	9.21	5.237	82,93	263,84	60,75	233,05	53,66	223,26	51,40
37	Dynasol (G)	421,84	-14,82	470	897,53	52,11	12,35	43,01	10,20	31,09	7,37
38	Inversalia (G)	414,98	13,43	1.077	385,31	24,96	6,02	14,63	3,52	14,26	3,44

FELICIDADES A EL ECONOMISTA POR ESTOS 15 AÑOS

LO IMPORTANTE DE CUMPLIR AÑOS, ES CONSERVARSE IGUAL DE BIEN QUE EL PRIMER DÍA



LOS**PROTAGONISTAS**

QUÍMICA Y SALUD







Luis **Díaz-Rubio**



y Portugal



José María **Fernández Sousa-Faro**





Stefanos **Tsamousis**

Director general de Roche Farma España



Juntos, impulsamos el cambio

Nunca antes había sido tan importante cuidar del medio ambiente. Y en SEUR somos conscientes de nuestra responsabilidad con el planeta y del impacto positivo que podemos tener en millones de personas. Por eso nos hemos marcado **grandes retos para los próximos 5 años**:



Reducción de un 30% de emisiones de CO₂



Reparto 100% ecológico en 20 ciudades españolas



Red de 103 puntos de recarga para vehículos eléctricos



500 vehículos eléctricos o de gas natural

Descubre mucho más sobre nuestros objetivos sostenibles en seur.com/sosteniblidad





Roche Farma potencia su rol como aliado del sistema sanitario



La compañía ha emprendido un proceso de transformación en España para reorientar su estructura y funcionamiento con el objetivo de ofrecer soluciones integrales a las demandas del conjunto del ecosistema sanitario.

elEconomista



l año 2020 ha acelerado y provocado cambios en la sociedad como nunca se hubiese imaginado. Esa profunda transformación ha impactado de lleno en el sector sanitario, que ha vuelto a demostrar su importancia en una época tan convulsa como la actual.

Las empresas no son ajenas a estos cambios y, por ello, Roche Farma España ha emprendido un profundo proceso de transformación para reorientar su estructura y funcionamiento con el objetivo de convertirse en un auténtico aliado en todos los ámbitos que conforman el ecosistema sanitario (investigación, formación continuada, acceso a la innovación, etcétera).

Para lograrlo, la firma se ha orientado más a la ciencia para ser percibida como un aliado de valor diferencial para el conjunto del sistema sanitario y aprovechar la potencialidad que le otorga ser la única compañía en poder ofrecer gestión y análisis de datos, diagnóstico y tratamientos. En este nuevo modelo, uno de los factores clave es la digitali-

zación. Para Roche, además, el modelo se edifica sobre tres pilares: la innovación terapéutica, el diagnóstico de precisión y el análisis de datos a través de

herramientas como el *big data* y la Inteligencia Artificial.

Esta tecnología ha hecho posible el desarrollo del *big data* biomédi-



ENSAYOS CLÍNICOS EN 2020

297
Ensayos clínicos activos

72 Moléculas investigadas 196 Hospitales y centros

12.324 Pacientes participantes

co y el avance de las ciencias de análisis de datos, muy importantes en la investigación clínica, ya que tiende a acortar plazos y a reducir costes, generando una mayor eficien-

cia. En Roche trabajan ya en esta dirección, con el objetivo de duplicar la inversión en I+D en la próxima década y

multiplicar de tres a cinco veces los beneficios que genera para los pacientes a un coste un 50% inferior para la sociedad.

Precisamente, la inversión es uno de los pilares de Roche como demuestran sus cifras en España: el año pasado el grupo elevó un 5% su inversión global en I+D+i, hasta alcanzar los 139 millones de euros. En los últimos dos años las inversiones de Roche en investigación clínica y preclínica en España han aumentado en un 12,5%. En lo que se refiere a la investigación clínica, Roche impulsó 297 ensayos clínicos. Como señala el director general de Roche Farma España, Stefanos Tsamousis, "esta actividad no solo es crucial para el desarrollo de nuevos medicamentos, sino que además permite el acceso temprano de los pacientes a las terapias innovadoras y refuerza la calidad del sistema sanitario".

En este contexto, para avanzar en esta nueva sanidad es indispensable construir un nuevo modelo de relación de la industria farmacéutica con el conjunto del sistema sanitario, con las autoridades y organismos reguladores, donde prime el peso científico y la búsqueda conjunta de las mejores soluciones para los pacientes. Un camino que Roche ya ha emprendido.

En los últimos dos años

las inversiones de

Roche España han

aumentado un 12,5%



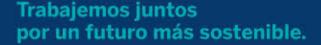
Mejor banco de inversión del mundo en financiación sostenible en 2021

según Global Finance Magazine

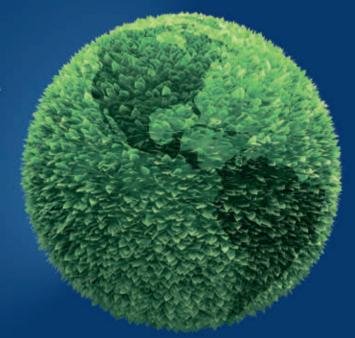
En BBVA Corporate & Investment Banking, creemos en el futuro de una banca responsable y trabajamos día a día para ayudarte en tu estrategia de sostenibilidad, con soluciones innovadoras y un asesoramiento personalizado de nuestro equipo de Advisory.

Por eso, en 2021 la revista Global Finance ha reconocido a BBVA con el premio a la **Mejor banca de inversión sostenible del mundo***, además de:

- Mejor banca de inversión en España
- Mejor banca de inversión en Argentina
- Mejor banca de inversión en Turquía (Garanti BBVA)



"Global Finance's 2021 Best Investment Bank Award



Para mas información:

- bbvacib.com
- o bbva.info/CIBLinkedin

Creando Oportunidades









MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS





El Grupo Siemens Gamesa se consolida como el primer operador español por facturación y empleo



l sector de maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos está representado en el Ranking ESP500 por 22 empresas y grupos de empresas, cuyos ingresos agregados alcanzan cerca de los 26.600 millones de euros, siendo del 2,8% su participación en el volumen de negocio total de las 500 empresas que lo conforman.

En la Comunidad de Madrid se localizan trece entidades, con una participación en términos de volumen de negocio del 37% sobre el total del sector. Por su parte, solo tres corporaciones del País Vasco reúnen de forma conjunta el 44% del total, debido a la gran incidencia de Grupo Siemens Gamesa.

La cifra global de ingresos experimentó en 2019 un crecimiento interanual de en torno al 5,5% en términos comparables, destacando Grupo Sefran con la variación más alta (+36%), seguido de Lenovo Spain (+13%) y Grupo Siemens Gamesa (+12%). Seis compañías acusaron descensos en sus ventas —Huawei Technologies España, Nokia Spain, BSH Electrodomésticos España, LG Electronics España, Grupo Teka y Ericsson España—.

Grupo Siemens Gamesa es, con diferencia, el primer operador en términos de facturación, con 10.227 millones de euros ingresados en 2019, seguido de Samsung Electronics Iberia, con 1.736 millones. BSH Electrodomésticos España, Huawei Technologies España y Schneider Electric España registran ventas anuales de entre 1.000 y 1.500 millones de euros.

Respecto al volumen de empleo, la plantilla agregada de estos 22 operadores supera los 83.800 trabajadores. Con cerca de 23.900, Grupo Siemens Gamesa destaca con diferencia como el grupo con un mayor número de empleados, mientras que cuatro operadores más mantienen plantillas superiores a los 5.000 trabajadores. Estas cinco empresas concentran el 59% del empleo global del sector.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, los operadores analizados obtuvieron en conjunto un margen de explotación (EBIT/facturación) superior al 4% en 2019, similar al contabilizado en el año anterior. Por su parte, la participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas se cifró en torno al 3%.



26.600

MILLONES DE FACTURACIÓN CONJUNTA DE ESTAS FIRMAS



PORCENTAJE DEL MARGEN DE RENTABILI-DAD

PORCENTAJE DE INCREMEN-TO DE LOS INGRESOS

TRABAJOS SON GENERADOS POR ESTE NEGOCIO

COMPAÑÍAS DEL SECTOR, MÁS DEL 81%, SE LOCALIZAN EN LAS COMU-NIDADES DE MADRID V PAÍS VASCO Y PAÍS VASCO

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS





	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Siemens Gamesa (G)	10.226,88	12,11	23.882	428,23	897,97	8,78	251,18	2,46	140,94	1,38
2	Samsung Electronics Iberia	1.735,69	2,33	348	4.987,60	33,85	1,95	33,42	1,93	28,15	1,62
3	BSH Electrodomésticos España	1.414,92	-7,82	3.943	358,84	105,37	7,45	70,14	4,96	50,29	3,55
4	Huawei Technologies España	1.173,52	-11,15	1.058	1.109,18	51,63	4,40	44,61	3,80	31,09	2,65
5	Schneider Electric España	1.042,80	7,51	3.175	328,44	32,04	3,07	16,43	1,58	-13,67	-1,31
6	Schindler (G)	961,82	1,52	9.729	98,86	151,24	15,72	96,02	9,98	45,51	4,73
7	Honeywell (G)	930,50		5.072	183,46	184,45	19,82	140,14	15,06	181,18	19,47
8	Zardoya Otis (G)	802,41	2,29	4.842	165,72	209,10	26,06	187,24	23,33	141,21	17,60
9	Orona (G)	801,11	8,09	5.465	146,59	125,25	15,63	84,47	10,54	80,69	
10	HP Printing and Computing	768,87	5,41	2.460	312,55	47,79	6,22	36,09	4,69	26,36	3,43
11	Teka (G)	714,24	-1,96	4.106	173,95	40,36	5,65	15,07	2,11	-7,76	-1,09
12	Ingeteam (G)	676,37	6,18	4.108	164,65	69,57	10,29	28,13	4,16	16,80	2,48
13	Seis PM (G)	675,36	3,97	5.460	123,69	106,75	15,81	77,43	11,46	56,38	8,35
14	Siemens	667,59	4,65	1.271	525,25	56,58	8,48	52,76	7,90	33,89	5,08
15	John Deere Ibérica	627,46	4,21	1.114	563,25	63,35	10,10	50,87	8,11	36,74	5,85
16	LG Electronics España	548,67	-4,78	394	1.392,57	10,40	1,90	10,14	1,85	7,66	1,40
17	ABB (G)	521,84	7,22	2.094	249,21	10,01	1,92	1,24	0,24	29,31	5,62
18	Ericsson España	502,66	-1,28	1.915	262,48	56,79	11,30	17,22	3,43	10,40	2,07
19	Lenovo Spain	480,26	13,17	102	4.708,44	18,88	3,93	18,24	3,80	2,61	0,54
20	Nokia Spain	446,42	-8,59	906	492,73	20,09	4,50	10,41	2,33	7,64	1,71
21	Sefran (G)	444,19	35,62	1.563	284,19	23,62	5,32	17,35	3,91	3,63	0,82
22	Prysmian Cables Spain	408,99	5,49	848	482,30	21,84	5,34	18,20	4,45	13,85	3,39

Susana y su compañía piensan en algo valiente.

AVANZAR

Es posible con las líneas de financiación ágiles para empresas.



Somos olas del mismo mar.

LOSPROTAGONISTAS







José Antonio

López

Presidente y consejero delegado de Ericsson España y Portugal



Tony Jin Yong

CEO de Huawei España



Alberto Ruano

Director general de Lenovo España y Portugal



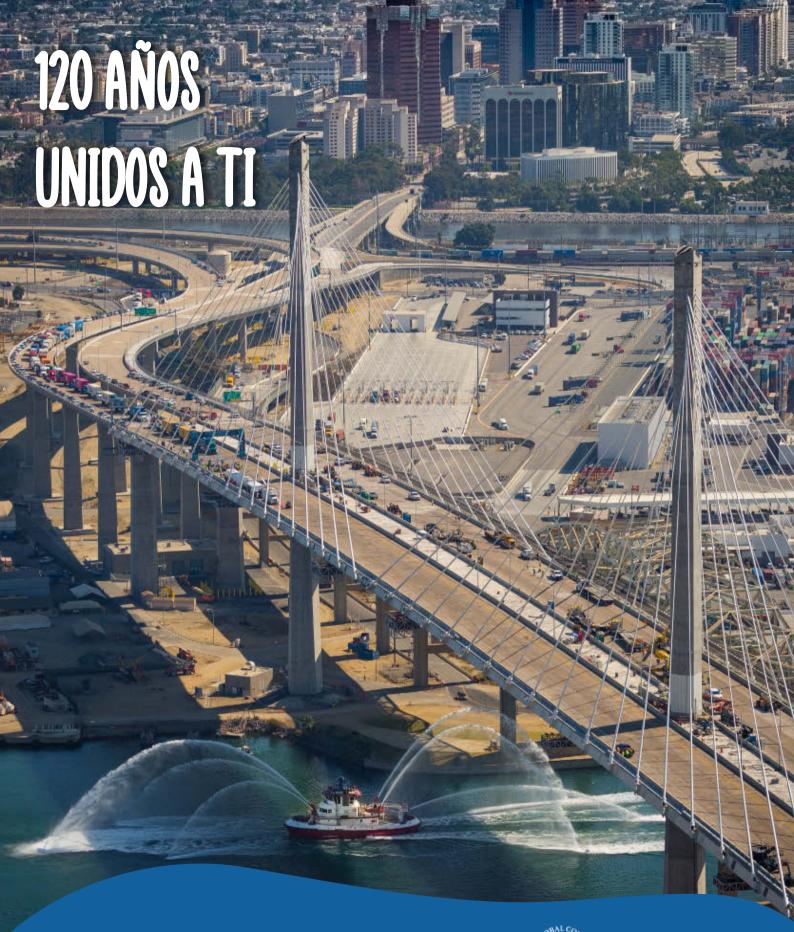
Bernardo Calleja

Presidente de Otis



Hoon Chung

Presidente de Samsung Electronics Iberia



www.fcc.es

www.fccco.com







Zardoya Otis: la digitalización como arma contra el Covid-19



Zardoya Otis ha realizado una transformación en los últimos años para incorporar el análisis de datos, el aprendizaje automático y el 'Big Data' para predecir y prevenir interrupciones del servicio.

elEconomista



ardoya Otis, empresa líder en fabricación y mantenimiento de ascensores, ha estado inmersa en los últimos años en un proceso de transformación que la ha convertido en un estandarte de la empresa digitalizada. Tras haber aumentado su inversión en I+D+i en todo el mundo en casi un 50%, contratando ingenieros de software, analistas de datos v expertos en inteligencia artificial, la compañía ha pasado de ser una empresa principalmente industrial a una compañía digitalizada. Gracias a esta transformación, Zardoya Otis es una de las más preparadas, tanto a nivel de medios como a nivel social, para afrontar los retos de esta crisis del Covid-19. En la actualidad, cuenta con una red de técnicos, ascensores y clientes completamente conectados, y que comparten toda la información relevante del ascen-

Estas nuevas prácticas, que pueden convertirse en habituales en el mundo empresarial una vez que acabe la crisis del Covid-19, ayudan a reducir el contacto entre técnicos y clientes, a la vez que se consigue un sistema mucho más eficiente. Están creando un poderoso ecosistema digital que permite gestionar el historial del ascensor con datos esenciales en tiempo real, por lo que cuando los clientes hacen alguna consulta sobre el servicio, pueden proporcionar soluciones transparentes e información precisa y actualizada al minuto.



La compañía puede

analizar tendencias

en el funcionamiento y

rendimiento del equipo

La inversión y tenacidad de la empresa para realizar este cambio tecnológico lleva ofreciendo resultados desde sus inicios, pero es ahora cuando la sociedad puede observar este diferente funcionamiento de primera mano. La compañía ha proporcionado *smartphones* y aplicaciones personalizadas a sus técnicos que permiten incrementar su eficiencia y potencial de actuación. Gracias a los sensores instalados en los ascensores, se pueden recopilar datos y actualidados en los actualidados y actualidados en los actualidados en los actualidados y actualidados en los act

tualizaciones al instante sobre el rendimiento del aparato, por lo que los técnicos de Zardoya Otis pueden acceder a la información en tiempo real

y diagnosticar e incluso solucionar el problema de manera rápida, ágil y a distancia.

Además, los sensores y los datos que comparten permiten un menor número de incidencias. Zardoya Otis aprovecha el análisis de datos, el aprendizaje automático o machine learning, y el cloud computing para predecir y prevenir interrupciones del servicio y para prescribir nuevas prestaciones, siendo las clásicas visitas del técnico al ascensor un proceso mucho más ágil. De este modo, la compañía puede analizar tendencias en el funcionamiento y el rendimiento del equipo, y se pueden establecer de antemano las herramientas y piezas necesarias, por lo que la intervención es más eficien-

te y la solución de la incidencia mucho más rápida.

Pero la digitalización de Zardoya Otis

todavía va un paso más allá. Con monitorización remota y análisis predictivo se optimiza su funcionamiento y disponibilidad de los equipos. Ahora, en lugar de que los clientes tengan que llamar para comunicar una incidencia, el sistema avisa antes de que esta se produzca.



¿PIENSAS EN EL FUTURO? ¡PON TU DINERO A TRABAJAR!

Servicio de Inversión Automatizada Roboadvisor



Tu dinero trabaja por ti, sin que tú tengas que hacer nada más.

Empieza desde 500 € de inversión y cancela el servicio cuando quieras.

Contamos con el asesoramiento de Santander Asset Management y BlackRock®, la mayor gestora de activos del mundo¹, y gestionamos tu dinero priorizando la inversión responsable y sostenible.

Descubre los resultados positivos que hemos conseguido con el servicio de inversión automatizada Roboadvisor hasta la fecha en openbank.es/roboadvisor-rentabilidad.

INFÓRMATE Y HAZTE CLIENTE en openbank.es/invertimos-por-ti.

Toda inversión en mercados financieros conlleva riesgos como la pérdida del principal invertido y/o de ausencia de rentabilidad.

¹Fuente: Morningstar.

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS





Madrid localiza ocho empresas que aportan más de la mitad de la cifra de ingresos total



l ranking correspondiente al sector de metalurgia y productos metálicos se compone de 23 empresas y grupos de empresas. De ellas, ocho se localizan en Madrid, cuatro en Cataluña, cuatro en País Vasco y dos en Asturias. Otras comunidades representadas son Andalucía, Cantabria, Extremadura, Galicia y Murcia.

La cifra de ingresos conjunta de estos operadores se sitúa en torno a los 30.500 millones de euros, aportando la Comunidad de Madrid más de la mitad del total.

Este sector, que representa el 3,2% del volumen de negocio total de las 500 empresas que conforman el Ranking ESP500, fue el que experimentó un peor comportamiento en 2019, con una variación interanual de la facturación global de en torno al -7% en términos comparables. Así, todas las entidades acusaron descensos en sus ventas en ese año, excepto Grupo Network Steel, Grupo Cortizo y Grupo Crown.

El liderazgo corresponde a Grupo Acerinox y ArcelorMittal España, con 4.754 y 3.435 millones de euros ingresados en 2019, respectivamente, seguidas de Grupo Villar Mir (3.065 millones en 2018) y Aluminio Español (2.649 millones). Otras siete empresas obtienen entre 1.000 y 2.000 millones de euros de ventas anuales, destacando algo por encima de los 1.800 Atlantic Copper. El promedio de facturación se sitúa en torno a los 1.325 millones por empresa.

Por su parte, el volumen de empleo agregado de las 23 entidades analizadas en este sector supera los 42.200 trabajadores. Las cifras de plantilla más altas corresponden a los tres líderes —Grupo Acerinox, ArcelorMittal España y Grupo Villar Mir—, los cuales dan empleo a unas 6.900, 6.700 y 6.400 personas, respectivamente, aportando así de forma conjunta el 47% del global.

La rentabilidad generada por el sector de metalurgia y productos metálicos es una de las más bajas entre los sectores considerados. Así, el margen operativo (*ebit*/facturación) agregado de los operadores incluidos en este ranking se situó en 2019 en alrededor del 1,5%.

Es importante señalar que en el cálculo de este indicador tiene una influencia decisiva ArcelorMittal España, el cual cerró dicho ejercicio con un resultado de explotación negativo de más de 140 millones de euros. Al descontar a este operador, el margen de explotación agregado se elevaría hasta cerca del

2,5%.

Además de ArcelorMittal España, solo otras tres compañías contabilizan resultados de explotación negativos, mientras que Grupo Cortizo obtiene un margen superior al 12%, situándose en torno al 9% y 8% los correspondientes a Grupo Crown y Grupo Acerolux, respectivamente.



30.500

MILLONES ES LA CIFRA DE INGRESOS CON-JUNTA DE LAS 23 EMPRESAS

COMPAÑÍAS TIENEN SUS SEDES EN MADRID

ES EL MARGEN OPERATIVO DE ACTIVIDAD AGREGADO

EMPLEADOS ALCANZA LA PLANTILLA DEL SECTOR



COMPAÑÍAS CONTABILIZAN RESULTADOS DE EXPLOTA-CION NEGATI-VOS

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS





	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Acerinox (G)	4.753,88	-5,13	6.908	688,17	197,95	4,16	22,65	0,48	-68,21	-1,43
2	ArcelorMittal España	3.435,19	-5,70	6.700	512,72	-76,65	-2,23	-142,88	-4,16	-96,02	-2,80
3	Grupo Villar Mir (G)	3.065,12		6.360	481,94	214,74	7,01	71,07	2,32	-728,13	-23,76
4	Aluminio Español	2.648,77		575	4.606,56	-40,47	-1,53	-54,17	-2,05	-48,35	-1,83
5	Atlantic Copper	1.846,97	-5,30	725	2.547,54	81,53	4,41	57,29	3,10	21,86	1,18
6	Bamesa (G)	1.539,27	-2,57	972	1.583,61	76,76	4,99	65,02	4,22	41,55	2,70
7	Bipadosa (G)	1.368,32	-7,78	1.270	1.077,41	106,90	7,81	73,10	5,34	48,20	3,52
8	Cunext Industries (G)	1.283,88	-0,80	291	4.411,96	9,32	0,73	4,77	0,37	0,90	0,07
9	ArcelorMittal Comercial	1.264,19	-10,30	114	11.089,35	8,37	0,66	8,34	0,66	4,22	0,33
10	Celsa	1.096,25	13,51	866	1.265,88	126,92	11,58	81,20	7,41	42,86	3,91
11	La Farga (G)	1.049,12	134,44	358	2.930,51	12,25	1,17	2,33	0,22	1,00	0,10
12	Acerolux (G)	739,74		4.235	174,67	91,76	12,40	61,95	8,38	32,57	4,40
13	Sidenor (G)	696,65		1.781	391,16	43,96	6,31	21,03	3,02	-18,36	-2,64
14	Asturiana de Zinc	688,59	-2,22	942	730,99	80,92	11,75	46,24	6,71	24,41	3,54
15	Network Steel (G)	619,94	10,64	343	1.807,41	24,29	3,92	18,61	3,00	6,32	1,02
16	Global Steel Wire	618,65	-7,90	617	1.002,68	49,90	8,07	29,54	4,77	12,10	1,96
17	Tubacex (G)	613,55	-9,42	2.553	240,32	67,08	10,93	22,79	3,71	14,67	2,39
18	ArcelorMittal Olaberria-Bergara	606,38	-7,33	541	1.120,85	16,77	2,77	3,02	0,50	1,14	0,19
19 20	Crown (G)	536,20	1,34	1.910	280,73	79,74	14,87	49,79	9,29	19,94	3,72
21	Gallardo Balboa (G)	527,91	-17,27	901	585,91	22,32	4,23	-6,41	-1,21	-30,59	-5,79
55	Aludium Transformación de Productos	515,87	-7,08	851 427	606,19	-6,73	-1,30	-14,37	-2,78	-19,32	-3,75
	Alúmina Española	512,15	-15,05		1.199,41	51,34	10,03	36,93	7,21	20,69	4,04
23	Cortizo (G)	473,43	8,96	1.981	238,98	75,84	16,02	57,07	12,06	49,86	10,53



Contamos con las más exigentes certificaciones.













Uno más de la familia

En el POZO sabemos que las familias se construyen a base de confianza y en la nuestra, todo lo que hacemos es para merecer la tuya. Por eso estamos a tu lado para lo que necesites.

En esta familia se mira al futuro con la convicción y la ilusión de quien lleva preparándose para él toda la vida.





FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE



La industria lideró el crecimiento del ESP 500 justo antes de la pandemia



l sector de fabricantes de equipos de transporte está representado en el Ranking ESP500 por solo diez operadores, en su mayor parte constructores de equipos aeronáuticos y ferroviarios, ubicados en Madrid (seis), País Vasco (tres) y Castilla y León (uno).

El volumen de negocio conjunto de estas entidades superó ligeramente los 14.400 millones de euros en 2019, el 1,5% de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del Ranking global, experimentando un crecimiento del 21% respecto al año anterior, el más alto entre los sectores considerados.

Airbus Defence and Space y Grupo CAF encabezan el ranking de facturación, con 3.939 y 2.598 millones de euros ingresados en 2019, respectivamente, seguidos de Airbus Operations (1.938 millones), Airbus Military (1.660 millones) y Navantia (1.213 millones). Las otras cinco compañías obtienen ingresos anuales de entre 400 y 1.000 millones de euros.

Nueve de las diez empresas del ranking generaron de forma agregada un volumen de empleo de 42.850 trabajadores en 2019, un 12% más que en el año anterior. Grupo CAF, con cerca de 12.500 empleados, concentra el 29% del total, seguido de Airbus Defence and Space, con 8.600 personas en plantilla.

Los indicadores de rentabilidad del sector de fabricantes de equipos de transporte han mejorado en los últimos años. El margen de explotación (*ebit*/facturación) agregado superó el 4% en 2019, frente al 2,5% contabilizado en el ejercicio anterior.

Por su parte, el valor global del resultado del ejercicio se situó en unos 671 millones de euros en ese año, lo que supuso el 4,7% de las ventas agregadas.



14.400

MILLONES HAN INGRESADO LAS FIRMAS EN 2019



SUPERA LOS 3.000 MI-LLONES DE VENTAS

> 12 ES EL ORCENTAJE

PORCENTAJE QUE CRECE LA PLANTILLA

4%

EL MARGEN CASI SE DUPLI-CA DESDE EL 2,5% DE 2018

OMPAÑÍA

COMPAÑÍAS
OBTIENEN INGRESOS DE
ENTRE LOS 400
MILLONES Y
LOS 1.000 MILLONES DE EUROS EN 2019

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE



	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Airbus Defence and Space	3.938,91	30,49	8.599	458,07	140,46	3,57	43,47	1,10	368,09	9,34
2	CAF (G)	2.597,66	26,81	12.484	208,08	205,66	7,92	124,99	4,81	25,09	0,97
3	Airbus Operations	1.938,23	14,11	3.526	549,70	431,12	22,24	201,05	10,37	133,33	6,88
4	Airbus Military	1.659,92	9,72			-0,83	-0,05	-0,83	-0,05	-1,73	-0,10
5	Navantia	1.213,18	12,03	4.204	288,58	-98,29	-8,10	-124,08	-10,23	-146,26	-12,06
6	ITP	988,14	33,42	2.117	466,77	214,80	21,74	150,73	15,25	158,85	16,08
7	Aernnova (G)	712,93	4,36	4.653	153,22	143,73	20,16	94,50	13,26	38,88	5,45
8	Alstom Transporte	508,60	8,99	1.816	280,06	39,01	7,67	35,79	7,04	26,69	5,25
9	Aciturri (G)	446,80	47,90	3.039	147,02	97,84	21,90	49,00	10,97	29,45	6,59
10	Talgo (G)	401,70	23,81	2.412	166,54	66,66	16,59	50,84	12,66	38,47	9,58

HIPOTECAS



CONTIGO DONDE ESTÉS.

UNICAJABANCO.ES | _______





LOS**PROTAGONISTAS**

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE





Andrés **Arizkorreta**





Belén **Gualda**

Presidenta de Navantia



100% VEGETARIANO AUNQUE TU NO LO SEAS







Navantia impulsa una economía sostenible y verde



El Plan Estratégico de Navantia 2018-2022 contempla la diversificación como una de las líneas de negocio para el futuro de la compañía para complementar su apuesta por la construcción naval de alto contenido tecnológico.

elEconomista



a eólica marina ha abierto un nuevo horizonte de oportunidades a numerosas empresas, v en el caso de aquellas vinculadas tradicionalmente al naval, como Navantia, ha supuesto una oportunidad de diversificación y crecimiento, creando nuevos empleos y permitiendo la reactivación económica de comarcas, además de generar una corriente favorable de responsabilidad social, acorde a los nuevos tiempos. Estas industrias han descubierto un nuevo nicho de negocio, mediante importantes contratos para el diseño y construcción de las enormes cimentaciones e instalaciones que requieren los parques eólicos marinos.

El primer contrato para Navantia, en consorcio con la asturiana Windar, se firmó en 2014, con Iberdrola, para la fabricación de 29 estructuras tipo jacket para el parque eólico marino Wikinger en Alemania. La buena marcha de este programa posibilitó que tanto Iberdrola como otros clientes internacionales adjudicaran nuevos contratos a Navantia. Como segunda línea de actuación, recientemente ha firmado un acuerdo con Econward para poner toda su capacidad industrial al servicio de la fabricación y montaje de equipos para plantas de tratamiento de residuos orgánicos.

SOSTENIBILIDAD, PILAR DEL PLAN ESTRATÉGICO

Navantia apuesta por la sostenibilidad en sus tres ámbitos de actuación: económico, social y ambiental. En este último ámbito, la compañía se



Navantia guiere

para España

contribuir a crear un

futuro más sostenible

ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, estableciendo como prioritarios los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 12, 13 y 14 relativos al planeta.

Además, quiere contribuir a crear un futuro más sostenible para España, y por ello pone sus capacidades, instalaciones y conocimiento al servicio de la sociedad. Esta línea de actuación es clave para impulsar la transición ecológica y la descarbonización del entorno marítimo y liderar el desarrollo sostenible y competitivo del sector naval español.

Para ello, trabaja la sostenibilidad desde diferentes puntos de vista. A través de nuevos negocios sostenibles, a partir de los cuales ha intensificado su apuesta por la diversifi-

cación en sectores verdes; el plan de recuperación, con el que se han identificado dos grandes ámbitos en los que Navantia genera y puede generar

un mayor impacto: las energías renovables, y en particular el sector eólico marino, donde Navantia es a día de hoy uno de los principales actores a nivel internacional, y los combustibles limpios como el hidrógeno verde. También destaca el desarrollo de productos sostenibles (ecodiseño), gracias al cual Navantia ya incluye como criterio de diseño de sus buques la sostenibilidad con el objetivo de reducir el impacto ambiental del producto en su ciclo de vida completo.

NAVANTIA Y LOS PROYECTOS NGEU

Desde Navantia se ha definido el Plan Navantia Next Generation European Union (NGEU), basado en cuatro líneas de acción para liderar la transformación del modelo productivo del sector naval en España: la potenciación de la eólica marina, adaptando las capacidades y transformando los activos del sector naval español para impulsar el desarrollo de la eólica offshore y convertir a España en

un líder en generación offshore; desarrollando tecnologías para la aplicación de los combustibles limpios al

sector naval; mediante la transformación y digitalización en el sector naval en España, a través de la digitalización y aplicación de tecnologías 4.0 en plataformas y con la sostenibilidad en los entornos marítimos





COMPROMETIDOS

con el desarrollo económico de las Entidades Locales

La Junta de Castilla y León promociona inversiones en las Entidades Locales para reactivar la economía local

VILLATORO AGUILAFUERTE BENAVENTE ALBA DE TORMES BOROBIA CHAÑE PÁRAMO DEL SIL ALBILLOS ADANERO MEDINACELI PIÑEL DE ABAJO PEDRAZA VILLARRAMIEL POZA DE LA VEGA MAZARIEGOS LERMA VINUESA RIAÑO CISTIERNA VILLAFRUELA Junta de

Castilla y León

RANKING **SECTORES**

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

11

La plantilla conjunta supera los 82.600 trabajadores



ompañías de diversa naturaleza componen el apartado de actividades manufactureras, el cual incluye en total 25 empresas y grupos de empresas. Su cifra de ventas conjunta supera los 21.800 millones de euros, el 2,3% del volumen de negocio agregado de las compañías que componen el Ranking ESP500.

En términos comparables, la facturación global del conjunto de operadores dedicados a estas actividades experimentó un crecimiento interanual de en torno al 3% en 2019, destacando muy por encima de esta media las variaciones registradas por Grupo Fluidra, con cerca de un 33% más, y Grupo Cristian Lay y Grupo Cosentino, con porcentajes del 14% y 13%, respectivamente.

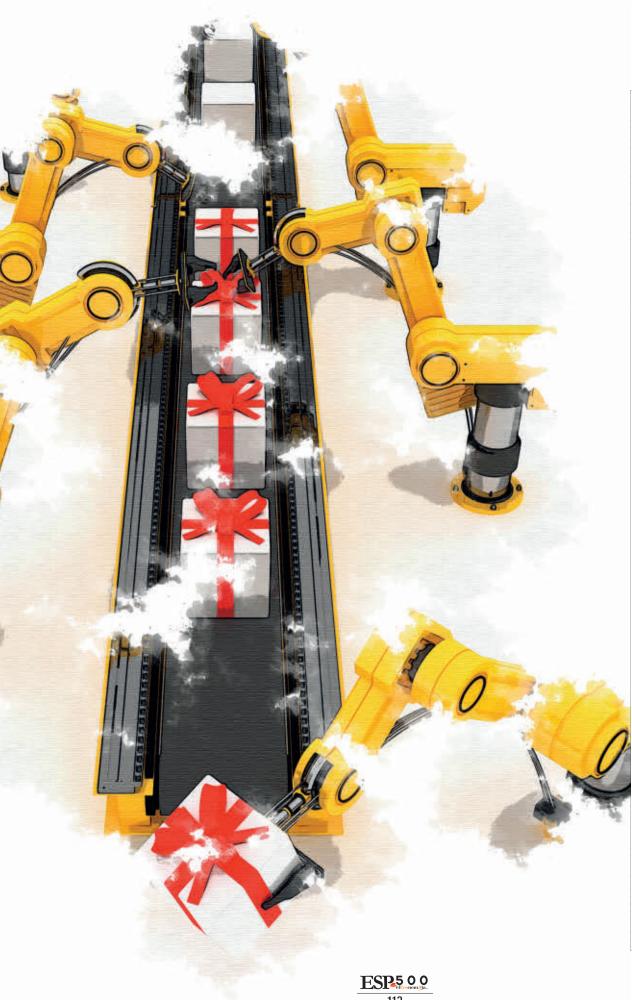
Ocho operadores superan los 1.000 millones de euros de facturación anual, entre ellos Grupo Roca, con 1.861 millones ingresados en 2019, Grupo Fluidra (1.392 millones), Grupo Tempe (1.318 millones) y Grupo Maxam (1.127 millones). La cifra de negocios media por empresa se sitúa en torno a los 870 millones de euros, la más baja entre los sectores considerados en el Ranking global.

En la Comunidad de Madrid se localizan ocho entidades, con una participación, en términos de vo-

lumen de negocio, del 30% sobre el total del sector.
Con tres operadores cada una, las cuotas de mercado de Cataluña,
Galicia y Aragón son del 18%, 14% y 11%, respectivamente. Otras regiones representadas son Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Navarra y País Vasco.

El número conjunto de trabajadores que integran las plantillas de las 25 empresas y grupos de empresas de este ranking supera los 82.600. Grupo Roca sobresale con gran diferencia con la cifra de plantilla más alta, por encima de los 23.000 empleados. Del resto, solo Grupo Maxam (6.700) y Grupo Fluidra (5.500) mantienen a más de 5.000 trabajadores en plantilla.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, el margen de explotación agregado (ebit/facturación) se cifró en torno al 9% en 2019, porcentaje inferior al del año anterior. Solo dos operadores —IP Container (Grupo) y Torraspapel— registran resultados operativos negativos, mientras que Grupo Showa Denko Carbón y Saica lideran el ranking, con márgenes del 46% en 2018 y 31% en 2019, respectivamente. Por su parte, la participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas alcanzó alrededor del 6%. •



82.600

SON LOS EM-PLEOS QUE GE-NERAN LAS 25 EMPRESAS

ES EL MARGEN DE EXPLOTACIÓN AGREGADO

ES EL CRECI-MIENTO DE LA FACTURACIÓN GLOBAL

21.800

MILLONES ES LA CIFRA DE VENTAS CONJUNTA DEL SECTOR

GRUPOS SUPERARON LOS 1.000 MILLONES DE EUROS DE, FACTURACIÓN ANUAL

113

RANKING **SECTORES**

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

11

	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Roca (G)	1.860,77	4,82	23.066	80,67	226,03	12,15	100,73	5,41	67,08	3,60
2	Fluidra (G)	1.392,48	32,89	5.490	253,64	201,48	14,47	75,53	5,42	14,00	1,01
3	Tempe (G)	1.317,85	9,99	1.891	742,38	183,23	13,05	171,07	12,19	150,26	10,70
4	Maxam (G)	1.126,70	-1,07	6.695	168,29	130,93	11,62	76,24	6,77	20,87	1,85
5	Cosentino (G)	1.109,88	12,73	4.577	242,49	192,07	17,31	89,57	8,07	69,85	6,29
6	IP Container (G)	1.045,26	4,44	3.893	268,50	6,45	0,62	-41,05	-3,93	-61,28	-5,86
7	Vidrala (G)	1.010,94	5,81	3.551	284,69	268,64	26,57	177,55	17,56	143,28	14,17
8	SAMCA (G)	1.006,24	1,12	3.279	306,88	178,14	17,70	64,81	6,44	59,08	5,87
9	Saica	970,66	-11,29	692	1.402,69	332,88	34,29	298,39	30,74	282,32	29,09
10	Armando Álvarez (G)	960,99	1,86	2.060	466,50	115,91	12,06	76,44	7,95	59,74	6,22
11	Finsa (G)	917,06	0,07	3.323	275,97	94,34	10,29	58,31	6,36	40,98	4,47
12	DS Smith Spain (G)	877,69	1,09	2.202	398,59	172,91	19,70	125,27	14,27	67,66	7,71
13	Viscofan (G)	849,70	8,10	4.628	183,60	200,96	23,65	130,28	15,33	105,58	12,43
14	Sonae Arauco (G)	767,42	-3,99	2.952	259,97	67,75	8,83	18,66	2,43	1,33	0,17
15	Showa Denko Carbón (G)	742,23	,	356	2.084,90	358,56	48,31	344,70	46,44	280,63	37,81
16	Torraspapel	731,39	,	1.712	427,22	28,25	3,86	-4,12	-0,56	-47,58	-6,51
17	Ence (G)	705,30	-15,60	1.120	629,73	124,84	17,70	32,52	4,61	11,50	1,63
18	Pamesa (G)	704,10	9,00	1.967	357,96	87,21	12,39	44,52	6,32	32,38	4,60
19	Cristian Lay (G)	675,30	13,62	1.800	375,17	71,29	10,56	42,26	6,26	30,95	4,58
20	Grulan (G)	626,71	-1,11	2.681	233,76	41,18	6,57	12,85	2,05	3,57	0,57
21	Essity Spain	565,73	-2,09	697	811,66	40,03	7,08	19,00	3,36	13,16	2,33
22	Tetra Pak Hispania	498,16	2,99	373	1.335,54	29,11	5,84	21,69	4,35	-7,01	-1,41
23	Adidas España	474,62	6,63	1.490	318,54	23,93	5,04	16,79	3,54	13,25	2,79
24	MATSA	473,53	-4,20	722	655,86	198,33	41,88	65,19	13,77	41,39	8,74
25	Hinojosa (G)	398,83	13,00	1.426	279,68	59,02	14,80	27,60	6,92	21,09	5,29



Aragón Plataforma Logística





LOS**PROTAGONISTAS**





Ignacio Colmenares



y consejero delegado de Ence



Eloy Planes

Presidente ejecutivo de Fluidra



Vicente García







Líderes en innovación biomédica

En Roche nos tomamos muy en serio la innovación. Por eso invertimos cada año en España cerca de 140 millones de euros en I+D+i, de los que la mitad se destinan a investigar y desarrollar nuevas terapias en colaboración con hospitales y centros de investigación. Porque la investigación de hoy es la salud del futuro.

Bioeconomía, la apuesta de Ence hacia una recuperación verde



La compañía centra su actividad en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, para el suministro de celulosa y la generación de energía renovable

elEconomista



a bioeconomía constituye la mejor de las respuestas a las crisis sanitaria y económica que ha causado el coronavirus a nivel global. Concebido como uno de los motores de transformación de la economía mundial y de futuro, se trata de un modelo de negocio que permite afrontar varios retos de manera simultánea: la lucha contra el cambio climático y la "recuperación verde", a través de la creación de empleo y actividad económica.

Con el impulso de la bioeconomía se promueve el uso responsable de recursos biomásicos, renovables, en sustitución de las materias basadas en combustibles fósiles, con el fin de lograr productos más sostenibles. Ence-Energía y Celulosa, como compañía que apuesta decididamente por una economía basada en el modelo circular, centra su actividad en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, para el suministro de ce-

lulosa y la generación de energía renovable. Un modelo de respuesta ante los retos presentes y futuros que afronta nuestra sociedad.

A través del suministro de celulosa, Ence proporciona una materia prima de origen natural, renovable, biodegradable y reciclable, que en multitud de casos sustituye a otros materiales como el plástico y sus de-



rivados. Además, sus biofábricas de celulosa son autosuficientes energéticamente, al aprovechar el calor excedentario del proceso y valorizar energéticamente la lignina, material natural presente en la madera.

El desarrollo de nuevos productos de celulosa está ligado a ese afán de la compañía por aportar nuevas soluciones, biodegradables, reciclables, y más sostenibles, al problema del consumo de materiales de origen fósil. Es el caso de Naturcell, el primer producto de celulosa no blanqueada comercializado por Ence. Además de su potencial para sustituir al plástico en usos como los em-

balajes, Naturcell cuenta con una huella considerablemente menor que la de la pasta estándar, especialmente en términos de con-

sumo de recursos y de agua. Powercell, un producto de celulosa de gran resistencia, o Closecell, esencial para fabricar papeles cerrados, con función barrera, son otras apuestas de Ence.

Por otro lado, en la hoja de ruta de la compañía se encuentra la diversificación hacia la producción de celulosa para productos textiles, a través de la viscosa, y la celulosa para productos absorbentes, como pañales y elementos de higiene femenina. En ambos casos, y gracias a la inversión prevista en su Plan Estratégico, la compañía contribuirá a avanzar en el proceso de sustitución de fibras sintéticas por otras de origen natural, elaboradas a base de madera de origen local y certificada, lo que repercutirá de forma positiva tanto en el medio ambiente, como en la economía de los territorios rurales de donde se obtiene la materia prima.

La compañía extrapola a su negocio de energía renovable toda su experiencia y el modelo de economía circular de sus biofábricas de celulosa. Así, en todas sus instalaciones busca la máxima eficiencia energética y el desarrollo pleno de tecnologías para la generación de energía verde, con la que en 2020 fue capaz de cubrir las necesidades domésticas de más de 1,8 millones de personas.

La celulosa, renovable

y reciclable es una

alternativa al uso

de plástico



La generación con biomasa, principal apuesta de Ence, es la única tecnología renovable gestionable sin dependencias meteorológicas y con un fuerte carácter generador de empleo, lo que la convierte en un factor clave para la necesaria transición justa hacia un modelo energético descarbonizado, tal y como promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como las políticas europeas y nacionales, como el caso del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec) 2021-2030. En sus plantas de energía dispone de una capacidad de 266 MW.

Para continuar con su impulso de la bioeconomía, Ence quiere seguir creciendo en energía renovable. De este modo, esta compañía cuenta con una cartera proyectos maduros de 405 MW que estará lista para empezar a construir a finales de 2021 y que supondría multiplicar por 2,5 veces la capacidad instalada actual: 240 MW en solar fotovoltaica, 140 MW en biomasa y 25 MW en la hibridación de plantas termosolares.

En cuanto a los principales proyectos fotovoltaicos, cabe destacar

Planta de energía renovable con biomasa de Ence en Puertollano

las plantas de Andújar (Jaén) y Sevilla, mientras que en la generación con biomasa, se puede resaltar la futura planta de 40 MW en El Ejido (Almería), que dará respuesta al acuciante problema de gestión de residuos de los cultivos de invernadero en la comarca, o el proyecto de una nueva planta de 50 MW en Córdoba, para valorizar restos de los cultivos e industrias olivareras, tales como hojas y podas de olivo y orujillo.

Este impulso al aprovechamiento de la biomasa residual agrícola y forestal tiene mucho que ver con la descarbonización del mix energética del país apor

La generación con

biomasa, clave para

la transición hacia un

modelo descarbonizado

tico del país, aportar circularidad a su gestión, y, además, solucionar varios problemas ambientales que supone esta biomasa en el campo. Así,

se evita su quema incontrolada, se reduce el riesgo de incendio de los montes, y se construyen cadenas de valor para su aprovechamiento y transporte, generando empleo y riqueza en el medio rural.

Claro ejemplo de ello es, por un lado, el Proyecto Sarmiento, que trata de aportar una solución sostenible a la eliminación este tipo de residuo en Castilla-La Mancha. En su planta de Puertollano, en 2020 Ence ha valorizado 43.788 toneladas de restos de poda de vid y cepas para la generación de energía renovable.

Por otro, el Proyecto Orujillo, que tiene el mismo objetivo: emplear un residuo de origen agrícola (en este caso tras su procesado industrial para la fabricación de aceite) para la producción de energía. El orujillo es un material muy contaminan-

> te cuya gestión es compleja y supone un importante reto ambiental. Así, la solución que ofrece Ence para su valorización ha si-

do muy bien acogida por el sector como respuesta a dicho reto. Ejemplo de ello es que, a lo largo de 2020, Ence ha movilizado para su aprovechamiento energético 366.841 toneladas.

FSP500

RANKING **SECTORES**

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

F





Refuerza el liderazgo el sector más potente del país por volumen de ventas



a actividad de energía, agua y gestión de residuos es desarrollada, dentro del Ranking ESP500, por 50 empresas y grupos de empresas, cuya facturación conjunta se sitúa en unos 202.000 millones de euros, representando el 21,3% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo componen.

De este modo, este sector se posiciona como el de mayor peso específico en términos de facturación. Asimismo, registra uno de los promedios de facturación por empresa más altos, superior a los 4.000 millones de euros.

La facturación global experimentó, en términos comparables, una caída de en torno al 1,5% en 2019, destacando especialmente los fuertes descensos contabilizados en las ventas de EDP Energía (-52%), Grupo Vilma Oil (-39%), Dyneff España (-34%) y Galp Energía España (-29%). Por el contrario, Buran Operadora y Grupo Petronieves registraron incrementos de ingresos muy significativos, del 98% y 56%, respectivamente.

El ranking sectorial está encabezado por Grupo Repsol y Grupo Iberdrola, con ventas de 49.328 y 36.438 millones de euros, respectivamente, seguidos de Grupo Cepsa, con 23.857 millones, Grupo Naturgy (23.035 millones) y Grupo Endesa (19.258 millones). Con cifras de negocio de entre 3.500 y 6.500 millones de euros figuran BP Oil España, Galp Energía España y Grupo Disa.

En cuanto a la distribución geográfica, el 72% de los ingresos globales es obtenido por las 28 empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid. Si bien País Vasco es la tercera comunidad más representada en cuanto a número de operadores (cinco), por detrás de Cataluña (10), concentra cerca del 20% de la facturación, frente al 4% de Cataluña.

Respecto al volumen de empleo generado, las 50 empresas y grupos de empresas consideradas dan empleo de forma conjunta a más de 141.500 trabajadores. Con más de 34.300 empleados en 2019, Grupo Iberdrola destaca como el operador con la plantilla más amplia, seguido de Grupo Repsol, con 24.900 en ese año. Se identifican otros tres —Urbaser, Grupo Naturgy y Grupo Cepsa— con cifras situadas entre los 10.000 y los 13.000 empleados. Estas cinco entidades concentran dos terceras partes del empleo global del sector.

En 2019 el margen operativo (*ebit*/facturación) de las compañías integrantes del sector de energía, agua y gestión de residuos se situó de forma agregada en torno al 5,5%. Es importante señalar que en el cálculo de este indicador tiene una influencia decisiva Grupo Repsol, el cual cerró dicho ejercicio con un resultado de explotación negativo de más de 3.200 millones de euros. Al descontar a este operador, el margen de explotación agregado habría superado el 9%.

Además de Grupo Repsol, otros siete operadores registran resultados de explotación negativos, mientras que seis obtienen márgenes positivos superiores al 20% y cuatro — Grupo EDP Renováveis, Grupo Red Eléctrica de España, Grupo CLH y Grupo Enagás— superiores al 40%.



202.000

ES LA CIFRA DE NEGOCIO, EL 21,3% DE TODO EL ESP500

1,5

PORCENTAJE QUE BAJA LA FACTURACIÓN EN 2019

28

COMPAÑÍAS SE RADICAN EN MADRID; DIEZ EN CATALUÑA

141.500

ES EL EMPLEO GENERADO, EL 41,8% EN DOS FIRMAS

9

POR CIENTO DE MARGEN DE EXPLOTACIÓN SIN CONTAR ATÍPICOS DE UNA EMPRESA

RANKING SECTORES

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS







	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Repsol (G)	49.328,00	-1,09	24.891	1.981,76	-817,00	-1,66	-3.251,00	-6,59	-3.789,00	-7,68
2	Iberdrola (G)	36.437,91		34.306	1.062,14		27,47	6.080,02	16,69	3.814,56	
3	Cepsa (G)	23.857,39		10.362	2.302,39	1.896,88	7,95	1.066,76	4,47	833,62	3,49
4	Naturgy (G)	23.035,00		12.138		4.471,00	19,41	2.863,00		1.796,00	7,80
5	Endesa (G)	19.258,00		9.761	1.972,95	1.941,00	10,08	388,00	2,01	180,00	0,93
6	BP Oil España	6.497,97		854	7.608,86	264,86	4,08	156,08	2,40	97,36	1,50
7	Galp Energía España	4.176,52		296	14.109,88	58,48	1,40	29,37	0,70	23,56	0,56
8	Disa (G)	3.844,45		8.559	449,17	434,97	11,31	235,94	6,14	251,08	6,53
9	Red Eléctrica de España (G)	2.007,24		1.857	1.080,90	1.599,28	79,68	1.073,75		718,49	
10	EDP Renováveis (G)	1.823,70		1.469	1.241,46	1.646,80	90,30	1.055,17	. ,	622,67	
11	Petronieves (G)	1.503,82		185	8.128,73	7,77	0,52	6,70	0,45	3,72	0,25
12	EDP España	1.388,50		547	2.538,39	-117,03	-8,43	-204,89		213,44	
13	Unión Fenosa Gas (G)	1.327,19		287	4.624,37	35,92	2,71	-36,60	-2,76	-60,80	
14	Esergui (G)	1.304,38		515	2.532,78	7,03	0,54	-0,15	-0,01	4,25	0,33
15	GM Fuel Service	1.288,97		24	53.706,90	3,61	0,28	3,48	0,27	1,63	0,13
16	Axpo Iberia	1.211,38		116	10.442,95	8,45	0,70	7,58		3,46	
17	Enagás (G)	1.153,10		1.366	844,15	810,91	70,32	536,40		427,93	37,11
18	Nexus Energía (G)	1.116,85		214	5.218,92	9,15	0,82	7,93	0,71	5,77	0,52
19	Excelsior Times (G)	1.113,98		1.792	621,64	90,55	8,13	56,41	5,06	34,77	3,12
20	Saras Energía	1.101,47	5,81	192	5.736,80	1,05	0,10	0,35	0,03	-5,29	
21	Vilma Oil (G)	1.042,36		42	24.818,04	7,41	0,71	7,08	0,68	8,17	0,78
22	EDP Comercializadora	989,49		300	3.298,30	11,22	1,13	-4,43		-3,47	
24	Canal de Isabel II (G)	984,69	-8,52 14,24	6.310 140	156,05 5.799,34	366,19	37,19	237,43	24,11	226,70 13,56	
25	Shell (G)	799,81		70	11.425,88	17,75 17,55	2,19 2,19	16,70 17,25	2,06 2,16	28,59	1, 67 3,57
26	Engie España Fenie Energía (G)	770,41		157	4.907.07	0.70	0,09	-2.21		-1,94	
27	CLH (G)		11,24	1.752	4.507,07	453,25	61,16	367,90		285,35	
28	Urbaser	740,02		12.928	57,24	111,21	15,03	47.94	6,48	53,13	7.18
29	Valcarce (G)	714,93		69	10.361,25	6,89	0,96	6,32	0,40	5,51	0,77
30	García Munté Energía (G)	710,96		169	4.206,89	19,50	2,74	17,59	2,47	11,41	1.61
31	Tower Valley (G)	700,15		2.824	247,93	27,68	3,95	25,39	3,63	21,40	3,06
32	Kuwait Petroleum (G)	689,35	20,86	67	10.288,87	4,22	0,61	2,17		2,20	0.32
33	Meroil	655,51		108	6.069,51	11,89	1,81	9,69	1.48	10.13	1,55
34	Ecoembes	642,81		151	4.257,03	1,67	0,26	-0,96	-0,15	10,10	2,00
35	Vertex Bioenergy (G)	627,34		323	1.942,24	147,13	23,45	129,79		123,50	19,69
36	Viesgo (G)	623,61		674	925,24	173,07	27,75	71,46		85,00	
37	Campa Iberia	621,37	-10,98	19	32.703,84	23,71	3,81	23,67	3,81	10,71	1,72
38	Buran Operadora	616,76		8	77.095,19	5,11	0,83	5,05	0,82	2,21	
39	EDP Energía	589,93				6,45	1,09	5,81	0,98	2,80	0,47
40	Gescrap (G)	562,87	-3,91	624	902,04	26,22	4,66	19,42	3,45	13,32	2,37
41			20,76				11,66	20,26			2,35
42	Fortia Energía	530,90	-23,03	16	33.181,31	1,25	0,24	1,18	0,22	0,52	0,10
43	Petromiralles (G)	502,70		216	2.327,30	5,90	1,17	4,97	0,99	2,83	
44	BP Gas Europe	497,47			007.0	43,55	8,75	43,55		-16,55	
45	Derichebourg (G)	434,15		633	685,86	13,69	3,15	7,03	1,62	4,53	1,04
46	Aigües de Barcelona	425,30		1.062	400,47	77,72	18,27	35,26		22,22	5,22
47	Wind to Market (W2M)	413,92		42	9.855,14	1,10	0,27	1,04		0,73	0,18
48	Dyneff España	409,93		42	9.760,21	1,01	0,25	0,76		0,21	0,05
49	Factor Energia (G)	402,65	4,09	224	1.797,53	14,72	3,66	13,41		10,05	2,49
50	Enresa	393,04	4,64	320	1.228,25	-167,23	-42,55	-181,94	-46,29	0,11	0,03



LOSPROTAGONISTAS











Presidente de bp España



Philippe Boisseau

CEO de Cepsa



Rui Teixeira

Consejero delegado de EDP España



Antonio Llardén





Loreto Ordóñez

CEO de Engie España



Ignacio S. Galán

Presidente de Iberdrola



Francisco Reynés

Presidente ejecutivo de Naturgy



Fernando Bergasa

Presidente de Redexis



Antonio Brufau

Presidente de Repsol



Ángel Simon

Vicepresidente ejecutivo de Suez



Actitud Cooperativa

No es un modelo de empresa. O sí. Pero un modelo de empresa marcado por un modelo de comportamiento. Una actitud de las personas que la componemos. La actitud de cooperar. De entendernos, de colaborar, de sumar. Y de asumir responsabilidad. De trabajar en equipo. Una idea y una realidad compartida por más de 32.000 trabajadoras y trabajadores en más de 1.300 supermercados e hipermercados. Y

también por 6 millones de socios clientes, 10.674 proveedores y 2.479 productoras y productores locales. Una actitud y una manera de entender el trabajo, y la vida. Propia. Y es que ser una cooperativa nos convierte en diferentes. Pero lo que nos convierte en útiles, es entender cooperativa como una actitud. La del compromiso entre nosotros, contigo.



bp ya ostenta una cartera de proyectos renovables de 12,5 GW



Se trata de un 25% del total comprometido para 2030, siendo el objetivo total de 50 GW

elEconomista



a pasado más de un año desde que bp presentase su nueva ambición como compañía: conseguir emisiones netas cero en 2050 o antes y ayudar al mundo a construir una economía libre de emisiones. Tras 112 años, bp se reinventa, pasando de ser una empresa internacional de petróleo y gas a una empresa integrada de energía.

Para poder abordar el reto de la transición energética, bp ha diseñado una minuciosa hoja de ruta que ya está en funcionamiento. Para 2030, la compañía energética planea multiplicar por 10 la inversión en energía baja en carbono, pasando de invertir 500 millones de euros a 5.000 millones de euros anuales v desarrollar cerca de 50 GW de capacidad neta de generación de energía renovable. Al mismo tiempo, bp se ha comprometido a incrementar la producción de biocombustibles, pasando de producir 22.000 barriles diarios a más de 100.000; impulsar el negocio de hidrógeno hasta tener una cuota de mercado del 10%; reforzar la

apuesta por la movilidad sostenible incrementando los puntos de recarga de vehículos eléctricos de 7.500 a más de 70.000 y, acelerar los proce-

sos de descarbonización en las 15 ciudades más importantes del mundo. Todo eso mientras reduce la producción de petróleo y gas en un 40% con respecto a los niveles de 2019.

Avanzar hacia una economía descarbonizada no es viable sin el respaldo y el apoyo a la transformación de las empresas que, aun no siendo hoy 100% sostenibles, tienen recursos y planes trazables y medibles a corto, medio v largo plazo para su conversión total, como es el caso de bp. Y, por supuesto, sin la colaboración de compañías punteras, imprescindible para la creación de grandes asociaciones comprometidas con la reducción de emisiones. En el último año, bp ha firmado acuerdos con Amazon, Equinor, Microsoft, Ørsted, Qantas, EnBW, Uber, Finite Carbono o IBM. Así como acuerdos con entes públicos como los ayuntamientos de las ciudades de Houston y Aberdeen.

Este último año, bp ha entrado en los mercados eólicos marinos de EEUU y Reino Unido, logrando acuerdos para obtener posiciones significativas en ambos países mientras trabaja en la planificación de producción de hidrógeno verde a escala industrial y lidera una asociación para desarrollar el primer centro industrial descarbonizado de Reino Unido. En la actualidad, bp ostenta una cartera de proyectos renovables de 12,5 GW, encaminado a alcanzar el objetivo de 50 GW para 2030.

HOJA DE RUTA EN ESPAÑA

La compañía

de hidrógeno

el negocio

energética impulsará

En España, bp está presente desde 1954 siendo una de las principales compañías energéticas del país. En-

tre sus principales activos en España está la refinería de Castellón, una de las más eficientes y sostenibles a nivel mundial y en

la que se invierte regularmente para mantener su operatividad a la vanguardia tecnológica, medioambiental y de seguridad.

En la necesidad de avanzar hacia

un modelo de producción bajo en carbono, bp ha reducido las emisiones de sus propias operaciones, mejorado la huella de sus productos, además de estar firmemente comprometida con el desarrollo de nuevos modelos de negocio alrededor de las energías renovables y alternativas. Proyectos que sirven como principal palanca dinamizadora para el cumplimiento de los futuros objetivos nacionales de descarbonización del sector del transporte aéreo, marítimo y terrestre, la industria e impulso de la economía circular.

FOTOVOLTAICA

Lightsource bp -operador a través del cual bp invierte en el desarrollo de proyectos solares- cuenta, en la actualidad, con un total de 2,25 GW de proyectos en desarrollo o en construcción en España. Solo en el primer trimestre de 2021, las adquisiciones totales de Lightsource bp superan los 1,9 GW.

El pasado 21 de enero de 2021, Lightsource bp adquirió una cartera de proyectos de 1,06 gigavatios (GW) distribuidos por toda España a RIC Energy. Lightsource bp y RIC Energy colaborarán en el desarrollo de 14 plantas solares ubicadas en Madrid, Andalucía y Castilla y León. Se espera que las plantas comiencen a funcionar por fases en el periodo comprendido entre 2022 y 2025.

En la línea de proyectos fotovoltaicos, Lightsource bp está construyendo 250 MW de capacidad solar fotovoltaica en Zaragoza, que entrarán en operación en el primer trimestre de 2021 y el pasado año adquirió a Forestalia 100 MW en proyectos fotovoltaicos en Teruel.

Al mismo tiempo, bp trabaja con otros desarrolladores para cerrar PPAs y permanece activo en el suministro de energía renovable tanto a otras comercializadoras como al consumidor final, preferentemente del sector industrial.



GAS RENOVABLE

El pasado mes de julio, bp firmaba un acuerdo con Enagás con el objetivo de impulsar proyectos conjuntos de reducción de emisiones en España. El acuerdo consta de tres líneas de actuación: el fomento de infraestructuras de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC) en el ámbito del transporte sostenible, la producción e incentivo del consumo de gases renovables, y el impulso a proyectos de emprendimiento e innovación.

Enagás, a través de su filial Scale Gas, desarrollará puntos de venta de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC) en la red de Estaciones de Servicio de bp, impulsando el uso de una fuente de energía con menores emisiones en el sector de la automoción. Otro objetivo del acuerdo es promover el uso del gas renovable (biogás, biometano e hidrógeno renovable) en el mercado español, con el objetivo de reducir la huella de carbono y potenciar su papel en el mix energético. Este acuerdo abre la posibilidad de

Proyecto Solar Vendimia en Almochuel (Zaragoza)

suministrar biometano e hidrógeno derivado de proyectos de biogás a la Refinería de bp en Castellón a través de nuevas plantas de biogás, en línea con la estrategia de bp de apostar por los ecocombustibles.

ECOCOMBUSTIBLES E HIDRÓGENO RENOVABLE

La Refinería de bp de Castellón es una de las refinerías más eficientes y sostenibles de la compañía a nivel mundial. Con el objetivo de transformar la Refinería de bp de Castellón en un centro eficiente de emisiones netas cero en 2050 o antes, bp trabaja en el desarrollo de programas para incenti-

mas para incentivar los ecocombustibles, la eficiencia energética, el hidrógeno renovable, y la captura, uso y almacenamiento de carbono (CCUS).

La compañía energética emplea más de 500,000 toneladas al año de ecocombustibles para producir y formular sus propios combustibles. De esta forma el equivalente al 15% del gasóleo producido ya es renovable. En la misma línea, la Refinería de bp de Castellón apuesta por la producción de hidrógeno renovable. En 2005 se anticipó e inauguró la planta de captura de CO2 en la unidad de hidrógeno, con capacidad para reducir las emisiones en 80.000 toneladas/año. Desde entonces una parte importante del hidrógeno producido en Castellón tiene el potencial de convertirse en hidrógeno de bajas emisiones.

Todos los proyectos en curso en España muestran una clara transversalidad vertebradora a varias comu-

Para 2030 bp planea

multiplicar por 10 la

inversión en energía

baia en carbono

nidades autónomas que ayudarán a reactivar economías locales y regionales. Al mismo tiempo que dan soluciones a todas las ne-

cesidades de descarbonización nacionales de todos los sectores industriales, transporte y movilidad, potenciando la economía circular y sostenible.

Enagás adelanta su objetivo de ser neutra en carbono a 2040



La compañía ha reducido sus emisiones un 63,2% entre 2014 y 2020, y cuenta con más de 50 proyectos concretos de mejora de la eficiencia energética para alcanzar su objetivo de aquí a 2040

elEconomista



nagás ha adelantado su objetivo de ser neutra en carbono al año 2040, lo que supone una década de antelación respecto a su estimación de hace un año. Para lograrlo, la compañía cuenta con más de 50 proyectos de eficiencia energética, una pieza clave en su estrategia para alcanzar dicha neutralidad.

La hoja de ruta de Enagás para los próximos años se encuentra alineada con la Estrategia Europea del Hidrógeno y, en España, con todo el marco estratégico de Energía y Clima, en el que destacan la Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo 2050 y la Hoja de Ruta del Hidrógeno Renovable.

Entre los años 2014 y 2020, Enagás redujo un 63,2% sus emisiones gracias a la aplicación de un plan técnico, con objetivos definidos y procesos de medición rigurosos. La compañía apuesta por el desarrollo de proyectos de gases renovables en España que cumplan con los siguientes criterios: contribuir a la descar-

bonización y a una transición justa e inclusiva; ser tractores en toda su cadena de valor; promover el desarrollo de la industria española, y generar empleo sostenible.

"El papel de las infraestructuras gasistas existentes es importante para contribuir a la transición ecológica. Unas infraestructuras que van a



tener un importante papel adicional en el futuro para el despliegue del hidrógeno verde y los

otros gases renovables", señalan desde Enagás.

La compañía está involucrada en 30 proyectos de hidrógeno y 16 de biometano, con más de 50 socios y en prácticamente todas las comunidades autónomas, que podrían movilizar una inversión conjunta de en torno a 5.000 millones de euros.



Junto con los principales transmission system operators (TSO) europeos, Enagás está trabajando en el análisis de las exigencias derivadas del desarrollo del hidrógeno verde





en Europa. Según la iniciativa European Hydrogen Backbone, la necesidad de infraestructuras de hidrógeno para su transporte en Europa podría llevar a una inversión incremental de Enagás de entre 4.200 y 6.300 millones de euros entre los años 2025 y 2040.

Y es que la futura red de hidrógeno aprovechará en gran medida las infraestructuras de transporte existentes para desarrollar todo el potencial de producción de hidrógeno verde y cubrir tanto la demanda interna como la de exportación al resto de Europa.

PROYECTOS DE GASES RENOVABLES Y GNL

La compañía impulsa el desarrollo de gases renovables como nuevas soluciones claves en el proceso de descarbonización y el desarrollo de una economía circular. Destaca en esta área el proyecto E-Fuels, en el que Enagás participa junto con Petronor-Repsol y el Ente Vasco de la Energía para sustituir hidrógeno gris -no exento de emisiones- por verde.

Hito de señalización de gasoducto.

En Mallorca sobresale también el proyecto Green Hysland, el más avanzado para replicar la cadena completa del hidrógeno verde y todos sus usos a pequeña escala. Esta iniciativa permitirá producir al menos 300 toneladas de hidrógeno verde al año a partir de energía solar con aplicaciones para la movilidad, generación eléctrica y de calor, e inyección de hidrógeno a la red de gas.

En el ámbito ferroviario, Enagás participa en provectos (H2Rail v Bio-Rail) para desarrollar tecnología que permita usar hidrógeno verde y biometano como com-

bustible en trenes no electrificados.

Además, la compañía promueve también el uso del gas natural licuado (GNL) como com-

bustible para la descarbonización del transporte pesado, especialmente el marítimo, a través de la coordinación de las iniciativas público-privadas CORE LNGas Hive y LNGhive 2.

LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Enagás ha sido reconocida por los principales índices, siendo la única empresa de su sector en el mundo incluida en la A List de CDP Cambio Climático (la máxima calificación de este ranking anual) como una referencia en sostenibilidad y gestión ambiental por su actuación y transparencia en reducción de emisiones, gestión de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.

Además, la compañía ha vuelto a ser reconocida por quinto año conse-

cutivo como líder mundial de su sector en el Dow Jones Sustainability Index, en el que ha estado presente de manera ininterrumpida los úl-

timos 13 años. El pasado mes de febrero la estrategia de sostenibilidad de Enagás fue reconocida con la distinción Gold Class 2021 de S&P Global.

Es la única empresa

en la 'A List' de CDP

Cambio Climático

del sector en el mundo

Iberdrola apuesta al verde para la economía post-Covid



El grupo afronta un plan histórico de 75.000 millones de inversión entre 2020 y 2025 para impulsar la transición hacia una economía verde. Hasta el año 2030, prevé invertir unos 150.000 millones de euros. elEconomista



no de los grandes retos que tiene la humanidad por delante es el desafío del cambio climático. Uno de los objetivos que se ha marcado la Unión Europea para 2030 es conseguir al menos un 32% de cuota de energías renovables y, en esta meta, el sector energético tiene un papel clave. En este sentido, con el objetivo de adelantarse v aprovechar las oportunidades de la revolución energética que afrontan las principales economías del mundo, Iberdrola anunció en noviembre un plan de inversiones histórico de 75.000 millones de euros para el período 2020-2025.

Con esta hoja ruta, la principal energética española, líder eólico mundial y una de las tres mayores *utilities* del mundo por capitalización bursátil, quiere seguir siendo punta de lanza de la transición energética. Así, destinará el 90% de este plan de inversiones a consolidar su modelo de negocio, basado en más energías renovables, más redes, más almacenamiento y más soluciones inteli-

gentes para sus clientes. Del importe total, más de la mitad irá destinado a energías renovables. Iberdrola se centrará en aquellos países con am-

biciones climáticas y rating A.

Para España serán unos 14.300 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 60% frente al plan anterior. Más de 7.000 millones se



dirigirán a renovables y, a redes, más de 4.500 millones de euros. Otros mercados estratégicos como, Estados Unidos y Reino Unido concentran 34.000 millones de la inversión,

En 2020 marcó récord

de inversiones con

9.246 millones de

euros, un 13% más

un 50% del total.

"Nuestro modelo de negocio, tras 20 años anticipando la transición energética, nos sitúa como un agente tractor

clave en la transformación del tejido industrial, impulsando con nuestra experiencia, compromiso social y capacidad financiera, un modelo de crecimiento económico sostenible a largo plazo capaz de hacer frente a los retos actuales de la sociedad", señala Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

Con este plan, Iberdrola quiere actuar como un agente dinamizador del tejido industrial y del empleo en los países donde opera. Así, las compras a su cadena de suministro contribuirán a mantener 500.000 empleos en 2025.

Asimismo, se prevén cerca de 20.000 nuevas contrataciones en el grupo durante el mismo periodo. Esta apuesta se ha redoblado, recientemente, con una previsión de inversiones de 150.000 millones hasta 2030, para seguir impulsando la reac-



Las redes inteligentes, foco inversor de Iberdrola.



tivación verde de la economía y el empleo.

2020: MÁS INVERSIONES Y CREACIÓN DE VALOR

En un año especialmente complejo como fue 2020 Iberdrola logró marcar récord de inversiones, que alcanzaron los 9.246 millones y fueron un 13% superiores a las del ejercicio anterior. En línea con la estrategia del grupo, el 91% de este volumen se destinó al desarrollo de nuevos proyectos renovables y redes eléctricas para acelerar la recuperación. Además, la firma realizó pedidos a sus 22.000 proveedores en todo el mundo por valor de 14.000 millones de euros, con lo que contribuyó a mantener

Planta fotovoltaica Núñez de Balboa00 (Extremadura).

una cadena que sostiene 400.000 empleos a nivel de global.

Este esfuerzo redundó en un beneficio de 3.610,7 millones de euros, un 4,2% más. El crecimiento hubiese sido del 10% si se

excluye el impacto de la Covid-19. En estos números la energía offshore (eólica marina) va ganando cada vez más peso. En 2020,

tras crecer un 72%, aportó 585 millones de euros al *ebitda* gracias a los 1.300 megavatios (MW) en operación. La capacidad se triplicará con los 2.600 MW ya en construcción.

La cartera total de proyectos alcanza los 19.000 MW. Para 2025 la firma espera lograr un beneficio neto de 5.000 millones de euros y de 7.000 millones para 2030.

La estrategia de inversión en energía limpia y redes llevará a Iberdrola a ser una compañía "neutra en carbono" en Europa en 2030 y a reducir sus emisiones de CO2 a nivel global un 86% al final de la década.

PROPILESTAS AL 'NEXT GENERATION FIL'

La compañía también se ha volcado en el programa de la Unión Europea Next Generation EU, dotado con 750.000 millones de euros de los que España recibiría unos 140.000 millones, e Iberdrola lidera 150 propuestas que permitirán acelerar inversiones y reactivar la economía y el empleo a corto plazo y, a medio plazo, transformar el tejido industrial del país.

Los proyectos impulsados movilizarían 21.000 millones de euros de inversión en España en proyectos de generación verde, redes inteligentes, almacenamiento y eficiencia energética a través de la electrificación. Con ellos, se generarían 45.000 empleos, movilizarían a 350 empresas y contribuiría al crecimiento del PIB nacional en un 1,5%. Además, la balanza de pagos mejoraría en unos 1.000 millones de euros/año.

Entre los proyectos presentados destacan los relacionados con la producción de hidrógeno verde, uno de

Hasta 2030, prevé

invertir unos 150.000

la reactivación verde

millones,para impulsar

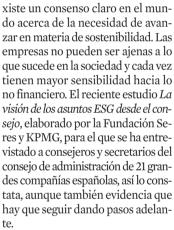
los vectores más relevantes para la descarbonización de la industria y el transporte pesado. La empresa ha presentado 53 proyectos

relacionados con esta tecnología al plan europeo, que activarían inversiones de 2.500 millones para alcanzar una producción anual de 60.000 toneladas/año

Naturgy encara con renovables el desafío de la sostenibilidad



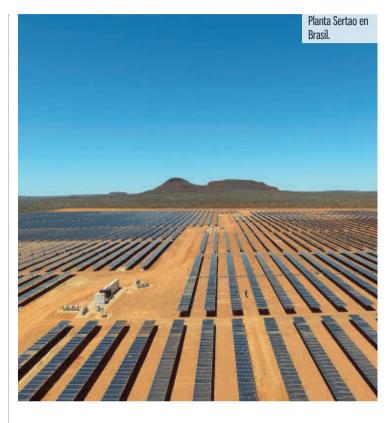
Aunque la transformación sostenible ha empezado ahora a ganar relevancia en las empresas, Naturgy lleva tiempo prestando atención a cuestiones medioambientales y sociales. Ha elevado su capacidad de generación en tecnologías verdes. Luis Marchal



La mayoría de los consultados, un 87%, señala que la atención a cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno de una compañía -lo que se conoce como ESG, por sus siglas en inglés- ha aumentado como consecuencia de la pandemia. Es decir, el Covid-19 ha reforzado esta tendencia. La transformación sostenible constituye, junto a la digital, "uno de los principales retos" a los que se enfrentan las em-

presas, según subraya Hilario Albarracin, presidente de KPMG en España.

ña. Entre las empresas españolas, la energética Naturgy lleva tiempo encarando este desafío. De hecho, está inmersa en un proceso de transformación para adaptar su negocio hacia un modelo más sostenible y ha



redoblado sus esfuerzos en asuntos ESG. Incluso, ha creado una Comisión de Sostenibilidad para velar que se cumplan avances en ESG.

En el plano medioambiental, destaca la apuesta de Naturgy por las renovables y el hidrógeno y por la defensa por el medioambiente. En los últimos tres años, ha reducido un 30% sus emisiones absolutas y se ha

convertido en uno de los principales inversores de energías renovables en nuestro país.

La compañía trabaja en una batería de medidas que están en línea con el objetivo global del Acuerdo de París de frenar el aumento de temperatura del planeta, y con acciones específicas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. reforzar la gobernanza en medio ambiente y cambio climático, impulsar el gas renovable y la economía circular y la protección de la biodiversidad y el desarrollo del capital natural. Asimismo, Naturgy explora alternativas para establecer su estrategia de negocio en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que son hoja de ruta de gran parte de las empresas en todo el mundo, y con la meta de Europa de ser un continente climáticamente neutro en 2050. Para conseguirlo, es fundamental la descarbonización del mix energético.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

En España, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima busca, para 2030, duplicar el porcentaje de re-



En los últimos tres

reducido un 30% sus

años, Naturgy ha







novables en el consumo final hasta un 42% o que la presencia de energías limpias en el sistema eléctrico llegue al 74%. El mapa interactivo Ambición, Acción y Alianzas para la neutralidad climática, una web del Clúster de Cambio Climático de Forética que presenta de manera visual las nueve palancas para impulsar la acción empresarial en la transición hacia las emisiones netas cero, remarca que avanzar hacia una economía baja en carbono implica forzosamente avanzar hacia una descarbonización de nuestros sistemas ener-

Hay que trabajar en el ahorro y en la eficiencia energética, en el apoyo a las energías renovables, en la electrificación de los usos energéticos hasta donde sea posible y en el desarrollo de redes. En ese sentido, Naturgy, que cerró 2020 con 4,6 GW en

géticos, una transición energética.

Planta Flena, de gas renovable. en Cerdanyola del Vallés (Barce-

lona).

ta en marcha de la primera instalación en España para inyectar gas renovable procedente de un vertedero en la red de distribución de gas. Esta insta-

lación, situada en el Parc de l'Alba de Cerdanyola del Vallés (Barcelona) junto al vertedero de residuos Elena, producirá 12 GWh por año de

La empresa ha

identificado 100

proyectos para impulsar

la transición energética

Parque Eólico Merengue, en Extremadura.

red, lo que equivale al consumo anual de 3.200 hogares, y evitará la emisión a la atmósfera de 2.500 toneladas de CO2 anuales, equivalentes a plantar unos 5.000 árboles. Asimismo, en colaboración con Enagás, está impulsando en León la mayor planta de hidrógeno de nuestro país, con el objetivo de producir hasta aproximadamente 9.000 toneladas al año de hidrógeno renovable, a partir de una planta fotovoltaica de 400 MW v un electrolizador de hasta 60 MW.

COMPROMISO SOCIAL

La transición energética hacia una economía descarbonizada debe ser a la vez una transición justa con todos los actores de la sociedad, especialmente con aquellos más vulnerables. Con la voluntad de contribuir a paliar las situaciones de vulnerabilidad energética, tanto si son clientes o no, la Fundación Naturgy desarrolla múltiples programas sociales en colaboración con entidades sociales como Cruz Roja gracias a los cuales desde 2017 se han ayudado a más de 110.000 personas en situación de vulnerabilidad, rehabilitando sus viviendas, formándolas para reducir sus facturas energéticas o para solicitar el bono social, etcétera.

Las actuaciones sociales por parte de las empresas han cobrado cada vez mayor relevancia en nuestra sociedad, especialmente desde el inicio de la pandemia. En este sentido, Naturgy puso en marcha un plan de

> acción con más de una veintena de medidas para hacer frente a su impacto. Englobadas bajo el paraguas En los momentos difíciles, te

lo ponemos algo más fácil; se activaron numerosas iniciativas que proporcionaron cobertura financiera v social a más de diez millones de hogares y profesionales.

operación de tecnologías limpias y que ha aumentado un 30% su producción de energía renovable en los últimos tres años, promueve proyectos verdes tanto en España como a nivel internacional, especialmente apostando por tecnologías eólicas y fotovoltaicas. Prevé invertir en 2021 un mínimo 1.000 millones para desarrollar proyectos de energía renovables. De esta inversión, el 30% se destinará a Australia, un 30% a España, un 30% EEUU y un 10% a Chi-

Del mismo modo, Naturgy ha identificado oportunidades de inversión por valor de 13.000 millones de euros en los próximos años relacionadas con alrededor de un centenar de proyectos en España ligados a los fondos europeos Next Generation y que contribuirán a la transición energética, de los cuales 2.500 millones son provectos de impulso a los gases renovables. La compañía se encuentra actualmente ultimando la pues-

biometano que será inyectado a la

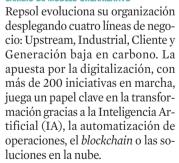
Repsol se transforma en su camino hacia las cero emisiones netas



El Plan Estratégico 2021-2025 de Repsol está orientado a su objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2050. El cliente como protagonista de su actividad y una profunda transformación de la compañía para liderar la descarbonización son sus palancas para lograrlo.

osu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol, es rotundo al hablar de su Plan Estratégico 2021-2025: "Seremos más eficientes, incrementaremos nuestros objetivos de generación renovable, aumentaremos nuestra fabricación de productos de baja, neutra o incluso huella de carbono negativa, desarrollaremos nuevas soluciones energéticas e impulsaremos proyectos punteros que reduzcan la huella de carbono de la industria".





La digitalización es también clave en la relación de la compañía con sus más de 24 millones de clientes: palancas como el *big data*, el Internet de las Cosas (IoT) o la omnicanalidad hacen posible a Repsol acompañarlos en la transición energética: su posición privilegiada a lo largo de toda la cadena de valor le permite satisfacer cualquier necesidad para la movilidad y en el hogar y su nuevo programa transversal de fidelización le hará alcanzar los ocho millones de clientes digitales en 2025.



Dos ejemplos de los resultados de esta apuesta por la digitalización son los más de dos millones de usuarios de Waylet, su aplicación de pago para sus estaciones de servicio y más de 4.200 comercios, y los más de 1,4 millones de desplazamientos de Wible, el coche compartido híbrido enchufable en alianza con Kia. Igualmente destacan las soluciones personalizadas de control de consumo v eficiencia en el hogar que la compañía pone a disposición de sus 1,2 millones de clientes de Repsol Electricidad y Gas e iniciativas punteras de autoconsumo como Solify y Solmatch, la primera gran comunidad solar de España.

LIDERAR LA DESCARBONIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

Otro de los grandes compromisos de Repsol es liderar la descarboni-

rar la descarbonización de la industria. En Upstream, por ejemplo, que en el último trimestre de 2020 mejoró el resulta-

do obtenido en el mismo período del año anterior, la compañía apuesta por una exploración flexible y de alto nivel tecnológico enfocada en áreas geográficas clave y en la reducción de un 75% de sus emisiones para 2025.

La economía circular está asimismo presente en toda la cadena de valor a través de la tecnología y la innovación: Repsol desarrolla más de 200 iniciativas de economía circular, cuenta con más de 180 alianzas y ha invertido más de diez millones de euros en proyectos que abarcan desde la creación de nuevos productos fabricados con materiales reciclados hasta la producción de biocombustibles a partir de materias primas de origen residual. Otras alternativas como la apuesta por el hidrógeno renovable v el de baja huella de carbono, son esenciales para la descarbonización.

Esta energía podría llegar a supo-

Repsol ha reducido

respecto a 2016

un 5% su indicador de

intensidad de carbono

ner entre el 10% y el 20% del consumo energético mundial una vez desplegadas todas sus utilidades y, por eso, es un importante vector

para Repsol en su apuesta por la descarbonización de la industria. De hecho, Repsol es hoy el primer productor y el primer consumidor de hidró-



Luis Marchal

APUESTA POR LAS RENOVABLES EN ESPAÑA







geno de España, al contar con algunos de los centros industriales más importantes del país, y espera liderar su producción en la Península Ibérica con el equivalente a 400MW en 2025 y más de 1,2 GW en 2030.

GRANDES PROYECTOS

Repsol puso en marcha, de la misma manera, diversos proyectos industriales durante el año 2020. Por

un lado, en la refinería de Cartagena, se está construyendo la primera planta de biocombustibles avanzados de bajas emisiones de España,

con capacidad para producir unas 250.000 toneladas al año de hidrobiodiésel, *biojet*, bionafta y biopropano que podrán usarse en aviones,

camiones o coches. Esta cantidad implica una reducción de 900.000 toneladas de CO2 anuales, equivalente a la absorción de CO2 de un bosque con una extensión similar a 180.000 campos de fútbol.

En este mismo ámbito, Repsol produjo en agosto de 2020 en su complejo industrial de Puertollano el primer lote de *biojet* del mercado español, de 7.000 toneladas, y en

La estrategia se basa

multienergía por todas

en una apuesta

las tecnologías

2021 el complejo industrial de Tarragona ha producido un segundo lote de 10.000 toneladas.

Además, en la refinería de Peplementando otros

tronor se están implementando otros dos grandes proyectos punteros que anticipan la transformación de las instalaciones industriales de Repsol en *hubs* multienergéticos: el primero consiste en la construcción de una de las mayores plantas del mundo de producción de combustibles cero emisiones netas a partir de CO2 e hidrógeno renovable.

El otro proyecto es una planta de generación de gas a partir de residuos urbanos. Este gas se empleará para sustituir parte del consumo de combustibles tradicionales que la refinería vasca de Petronor utiliza en su proceso productivo.

El objetivo es que, en 2030, Repsol sea una compañía renovada, más eficiente y sostenible. Este nuevo modelo aúna tanto su transformación industrial como el crecimiento de su cartera de activos renovables y su expansión internacional, con una capacidad de generación que alcanzará los 7,5 GW en el año 2025 y los 15 GW en 2030.

Suez, actor clave en el impulso de la recuperación verde



La empresa persigue establecer un pacto social, basado en la solidaridad, la ocupación de calidad y la reconstrucción verde, que garantice una recuperación económica sostenible e inclusiva.

elEconomista

a pandemia del Covid-19 está suponiendo todo un desafío para los sistemas económicos y sociales de todo el mundo, pero también ha provocado una aceleración de tendencias que ya se vislumbraban.

Una de ellas es la necesidad de transitar hacia un modelo económico más sostenible. La bautizada como recuperación verde es, de hecho, uno de los cuatro grandes pilares sobre los que se asienta el Plan de Recuperación que impulsa el Gobierno con el objetivo de recuperar el bienestar y dar un impulso de largo plazo a la economía.

Este ámbito es, del mismo modo, un área clave de actuación para Suez España. La compañía –experta en la gestión integral del ciclo del aguaha adoptado un perfil proactivo, posicionándose como un agente impulsor de la recuperación económica tras la pandemia.

Suez España se postula así como un actor clave y decisivo en la defensa del interés general, con capacidad para plantear proyectos que permi-

tan reactivar la economía y generar empleo verde, equitativo y de calidad a nivel local.

Bajo este marco, la compañía promueve e impulsa el desarrollo de un pacto social que garantice una recuperación económica sostenible e inclusiva. Se trata de una iniciativa basada en tres ejes: la solidaridad, la ocupación de calidad y, precisamente, la reconstrucción verde.

En lo relativo al primer eje, solidaridad, desde Suez España han reforzado sus medidas de acción social destinadas a personas en situación de vulnerabilidad a través de fondos, tarifas bonificadas e iniciativas sociales, garantizando asimismo el derecho al agua para todos. Ba-

La compañía plantea

reactivar la economía

empleo verde v

proyectos para generar

jo este marco, resulta relevante citar su colaboración con *Cruz Roja Responde*, un plan integral lanzado por esta asociación para aten-

der a personas en situación de vulnerabilidad a causa de la pandemia. Gracias a esta acción, más de 500 familias pudieron recibir alimentos básicos durante una semana.

En lo referente al segundo punto, ocupación de calidad, desde Suez España impulsan la creación de empleo de calidad, verde y equitativo. Asimismo, garantizan una cultura del trabajo basada en la protección de los derechos humanos y dirigida





CIFRAS CONSOLIDADAS GRUPO SUEZ SPAIN

Nombre: **Grupo Suez Spain.** Sector: **Agua y medioambiente.**Facturación 2020: **2.196 millones de euros** № empleados 2020: **12.776 (plantilla media consolidada)**Vicepresidente ejecutivo de Suez: **Ángel Simón.**

Dirección: **C/ Santa Leonor**, **39. 28037 Madrid.** Página web: **www.suez.es**

a potenciar la igualdad de oportunidades, la accesibilidad y la inclusión, la flexibilidad, la digitalización y el desarrollo del talento verde.

Y, en tercer lugar, el eje denominado reconstrucción verde guarda relación con el objetivo de alcanzar un futuro más saludable y sostenible. Partiendo del ecodiseño, la innovación y la digitalización se pueden garantizar productos y servicios de calidad, sostenibles, resilientes y avanzados tecnológicamente, en torno a la gestión del agua, el medio ambiente y la salud ambiental. Pero para poder lograrlo, desde Suez España alertan de que serán necesarias inversiones en proyectos verdes y en el desarrollo de soluciones digitales.

Del mismo modo, insisten también en que la recuperación no se puede conseguir de forma aislada, sino apostando por un modelo de colaboración público-privada.

APUESTA POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso con la preservación de los elementos esenciales del me-

dio ambiente –agua, tierra y aire– es la seña de identidad de Suez España. Es por eso que, a través de la innovación, la economía circular y la promoción del diálogo, la compañía contribuye al desarrollo sostenible en las comunidades donde está presente. Asimismo, todas sus iniciativas se alinean con el propósito de

Su solución 'Covid-19

City Sentinel' es capaz

de detectar el virus en

las aguas residuales

ayudar a la ciudadanía a mejorar continuamente la calidad de vida, protegiendo la salud y acompañando el desarrollo económico.

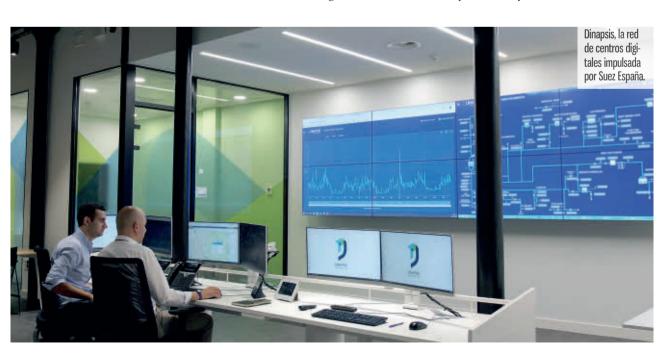
Esta labor se ha visto intensificada, aún más si cabe, a raíz de la situación provocada por la pandemia del Covid-19. En este sentido, Suez España ha desarrollado la solución integral *Covid-19 City Sentinel* para la detección temprana del virus en las aguas residuales; una herramienta epidemiológica fundamental para identificar la presencia del virus, realizar seguimiento de su evolución y

adoptar medidas efectivas para anticipar la aparición de nuevos brotes en la población.

También es preciso destacar la apuesta de Suez España por la economía circular, clave en la lucha contra el cambio climático. De hecho, uno de sus proyectos en este ámbito es todo un referente a nivel internacional. Se trata de la biofactoría Sur de Granada, donde se recupera agua para nuevos usos, se generan cero residuos, se logra la autosuficiencia energética y se consigue tener cero impacto ambiental.

Por último, otra de las herramientas que Suez España emplea para combatir, con visión local, el cambio climático, es la tecnología vanguardista.

Bajo este marco, destaca sobre todo su red de *hubs* digitales Dinapsis. En la actualidad, hay seis centros repartidos en el territorio nacional, cuya finalidad es desarrollar soluciones digitales para contribuir al desarrollo de ciudades inteligentes, resilientes y verdes.



Cepsa: liderazgo sostenible para la transición energética



El modelo de negocio de la compañía le permite aprovechar de forma eficiente las sinergias entre sus actividades y, a la vez, provocar un impacto agregado en la lucha contra el cambio climático

elEconomista



epsa avanza con paso decidido en sus planes de crecimiento con un claro objetivo: reforzar su posición como uno de los actores clave de la transición energética en nuestro país. Durante los próximos años, la compañía articulará su estrategia hacia la diversificación de sus actividades para seguir dando respuesta al desafío de proporcionar energía y productos más sostenibles a la sociedad.

Según los estudios propios de la compañía, la demanda energética crecerá de forma sustancial por el empuje de las regiones en desarrollo. Las renovables proporcionarán más de la mitad del incremento en la generación de energía, un hecho sin precedentes impulsado por el aumento de la penetración de las energías eólica y solar. En paralelo, los avances tecnológicos permitirán, no solo que los usuarios consuman energía de manera cada vez más inteligente, sino que contribuirán a reducir los costes de las renovables v mejorarán la eficiencia de los combustibles.

INNOVACIÓN EN TODA LA CADENA

En este contexto, el modelo de negocio de Cepsa (que opera en toda la cadena productiva del petróleo, de la química y del gas, y en el sector de la generación y comercialización de energía eléctrica de origen renovable) le permite aprovechar de forma eficiente las sinergias entre actividades, actuar a nivel micro en cada uno de los eslabones de esa ca-



Participa en el primer

eléctrica ultrarrápida

corredor de carga

Madrid-Barcelona

dena y, a la vez, provocar un impacto agregado en la lucha contra el cambio climático.

Así, en el ámbito de la generación renovable, Cepsa dio el primer paso con la puesta en marcha de su primer parque eólico Alijar II, en Jerez de la Frontera (Cádiz), con una capacidad de producción que equivale al consumo anual de más de 20.000 hogares y que, además, evita la emisión de 32.000 toneladas al año de CO2. Adicionalmente, Cepsa gestiona, a través de su despacho eléctri-

co, más de 4.000 MW de energía eléctrica, propia y de terceros, de los que 1.000 MW son de origen renovable.

Junto al objetivo en generación eléc-

trica renovable, la compañía sigue también desarrollando soluciones energéticas derivadas del petróleo y en el negocio químico e innovando en procesos y métodos de producción que contribuyen a un desarrollo sostenible.

Como primer productor mundial de alquilbenceno lineal (LAB) -materia prima más común en la elaboración de detergentes biodegradables-, ha implantado la tecnología Detal en su Planta Química Puente Mayorga, en San Roque (Cádiz). Es la primera planta de producción de LAB en el mundo que cambia el proceso basado en ácido fluorhídrico a la tecnología Detal, más eficiente y sostenible.

En el ámbito de las soluciones alternativas para la movilidad, la firma sigue avanzando en su acuerdo con Ionity, la red de carga europea de alto rendimiento impulsada por el Grupo BMW, Daimler, Ford Motor y Grupo Volkswagen, incluyendo Audi y Porsche, para la instalación de puntos de recarga ultrarrá-

> pidos de electricidad 100% renovable en sus estaciones de servicio en España y Portugal y hacer así realidad

los viajes de larga distancia en vehículo eléctrico por toda Europa.

Todas las iniciativas de Cepsa han tenido muy en cuenta, y tendrán, como elemento fundamental la transición energética. La estrategia de la compañía, que se presentará en los próximos meses, se mantendrá comprometida en esencia con los Principios del Pacto Mundial de la ONU, iniciativa a la que se adhirió en 2005, y que tienen su reflejo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030

ASCENSORES OTIS

Otis, allí donde estés

Otis sigue a tu lado, siempre ofreciendo un servicio excepcional y productos de la máxima calidad, porque tú eres nuestra razón de ser. Nos adaptamos y desarrollamos soluciones innovadoras que dan respuesta a la situación actual, y donde la transformación digital de nuestros productos y servicios se ha convertido en nuestra mayor aliada para proporcionar una experiencia única.

Hoy queremos seguir haciendo tu vida más fácil, porque aunque la distancia nos separe, estamos más cerca que nunca.

#Otis Alli Donde Estes







#OtisAlliDondeEstes

EDP será en 2030 la primera 'utility' 100% verde



La compañía presenta su Plan Estratégico para el periodo 2021-2025, con una previsión de inversiones de 24.000 millones de euros

elEconomista



l nuevo Plan Estratégico de EDP para el periodo 2021-2025 recoge una serie de compromisos por parte de la compañía entre los que se encuentra el aumento de las inversiones y el objetivo de llegar a ser completamente verdes en 2030; así como abandonar la generación térmica con carbón en 2025, anticipándose en 20 años a sus objetivos de neutralidad de carbono.

Dicho Plan se sustenta en tres ejes: un crecimiento acelerado y sostenible; una organización preparada para el futuro, impulsada por el aumento de la inversión en innovación y transformación digital; y la obtención de excelencia en materia de ESG y rendimientos atractivos. EDP refuerza así su posición como líder de la transición energética, con un plan de inversión sin precedentes de 24.000 millones de euros, destinado a crear mayor valor y ofrecer una energía limpia, asequible y segura.

Miguel Stilwell d'Andrade, CEO de EDP, ha afirmado que "este plan es un compromiso sólido y ambicioso y una aceleración sin precedentes del crecimiento de las energías renovables, basado en nuestra sólida trayectoria. Para EDP, no se trata solo de suministrar energía a las comunidades, sino de capacitarlas para vivir de forma más sostenible".

PLATAFORMAS DE NEGOCIO

De esta forma, la hoja de ruta para los próximos años se organiza en torno a tres plataformas de negocio con objetivos claros y ambiciosos. La prin-



EDP invertirá 2.000

y digitalización

de la empresa

millones en innovación

cipal es la correspondiente a las energías renovables, cuyo peso en el mix energético de la compañía aumentará hasta alcanzar el 100% en 2030, con cero emisiones. EDP refuerza así su posición como líder de la transición energética, mejorando su cartera de tecnologías: eólica, solar, hidrógeno y almacenamiento, con el compromiso de desplegar 4 GW al año y duplicar la capacidad solar y eólica para 2025.

La segunda plataforma, muy importante también para la transición energética, es la de distribución eléctrica, a la que en España se destinarán 700 millones de euros al crecimiento orgánico en este negocio has-

ta 2025. El consejero delegado ha señalado que, tras la adquisición de Viesgo, "EDP se ha convertido en el tercer operador de distribución de la

Península Ibérica", y ha querido expresar su confianza en que, con la integración de las compañías y la aplicación de las mejores prácticas, se conseguirá una mayor eficiencia y una red más resiliente y con una calidad de suministro excelente.

La tercera plataforma consiste en las soluciones energéticas para los clientes, como los proyectos de generación distribuida o de movilidad eléctrica, y la gestión energética, que es imprescindible que siga realizándose de forma adecuada, pues es necesaria para la gestión de los ciclos combinados y de la central térmica de Aboño 2, que seguirá generando electricidad con carbón hasta 2025, aunque a partir de ese año se contemplen otras tecnologías para este emplazamiento, en línea con la transición energética.

EDP también intensificará su esfuerzo en su perfil digital e innovador, invirtiendo 2.000 millones de euros en la transformación digital

> de la empresa y en la innovación para ofrecer nuevas soluciones en materia de hidrógeno, almacenamien-

to, redes inteligentes, comunidades energéticas y movilidad eléctrica, así como para potenciar y conectar un equipo global y flexible de talento diverso, más preparado para un futuro de cambios cada vez más rápidos.



Más de 85 años construyendo una gran marca.

En la Mutua, todo lo que hacemos es por y para nuestros clientes. Por eso, trabajamos cada día para ofrecerles mejores productos y servicios.





Engie construye un futuro sostenible de la mano del cliente



La compañía energética ofrece a sus clientes innovación y un amplio 'expertise' para lograr un mundo neutro en emisiones de CO2 y hacer de España un referente mundial en transición energética

elEconomista



ngie España lleva décadas trabajando para acompañar a los clientes en su viaje hacia la descarbonización, convirtiéndolos en líderes de la transición energética y acompañándolos para crear, juntos, ciudades más sostenibles, infraestructuras más competitivas e industrias más eficientes.

Para lograr estos retos, Engie apuesta decididamente por las energías renovables y por estar presente en muchas fases del ciclo de los proyectos. Con un equipo de más de 2.000 profesionales y expertos en nuestro país, Engie apoya a las industrias, a las ciudades y a las regiones donde está presente con respuestas que van desde el diagnóstico energético hasta la búsqueda, diseño, desarrollo v puesta en marcha de soluciones innovadoras, como la movilidad eléctrica, las redes urbanas e industriales de calor y frío o las tecnologías que impulsan un mundo neutro en emisiones de CO2 (codiseñando estrategias para la reducción de la huella de carbono o para el desarrollo de gases renovables como el biometano o el hidrógeno verde).

Dos fortalezas marcan aquí un auténtico valor diferencial: la capacidad de Engie de generar y gestionar energía tanto verde como baja emisora en CO2 (a partir de gas o biomasa) y su habilidad en la concepción y gestión de soluciones energéticas complejas (prediseño y diseño de ingeniería de detalle, instalación, puesta en marcha, operación y mantenimiento, financiación).



En España, Engie ha protagonizado la promoción, construcción y puesta en marcha de más de 1.000 megavatios (MW) de energía eólica y fotovoltaica en los últimos tres años. Actuando como accionista o a través de la implementación de tres familias de contratos contratos de compra de energía verde a largo plazo (contratos PPA o power purchase agreements, en inglés), de ingeniería para las de construcción, operación y mantenimiento de activos renovables, así como de acceso a mercado y gestión de la producción de esos activos en el corto plazo. Su rol com-

binado como inversor, financiador, constructor y optimizador de los activos en el mercado es un *know-how* único en el sector.

Para avanzar en la descarbonización de

la producción de energía, Engie España se ha adjudicado 85 MW de capacidad fotovoltaica en la primera subasta para asignar el nuevo Régimen Económico de Energías Renovables, celebrada el pasado enero. Esta adjudicación permitirá añadir

a la compañía nuevos proyectos renovables, a la vez que reafirma su orientación estratégica, que no es otra que de posicionar sus actividades en el camino de conseguir la neutralidad en carbono, un propósito estratégico que comparte con los 160.000 empleados del grupo, clientes y accionistas en todo el mundo.

La compañía trabaja para hacer de España un referente mundial en transición energética. Como ya anuncia el Gobierno, la recuperación en nuestro país debe ser inclusiva, digital y basada en energías verdes. Para lograrlo será clave el Plan Nacio-

En España, Engie está

detrás de la instalación

en los tres últimos años

de 1.000 MW limpios

nal de Energía y Clima (Pniec) -el más ambicioso de la Unión Europea-, que debe dotar a todos los agen-

tes de estabilidad y claridad regulatoria. El Pniec debe servir, además, para impulsar tanto la electrificación de la sociedad como el desarrollo de gases renovables, soluciones clave para el futuro energético, donde Engie tiene un papel destacado. LAS MEJORES COBERTURAS Y SERVICIOS PARA TU FAMILIA COCHES-HOGAR-SALUD-VIDA



DEVERDAD



Tu aseguradora global de confianza

RANKING **SECTORES**

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES





ACS y Acciona lideran un sector locomotora que suma 590.500 empleos



n el ranking de la actividad de construcción, inmobiliario y concesiones figuran 39 empresas y grupos de empresas, los cuales alcanzan una facturación conjunta cercana a los 102.000 millones de euros, representando el 10,8% del volumen de negocio total de las entidades que conforman el Ranking ESP500. De los operadores analizados, veintisiete se ubican en Madrid, aportando el 87% del volumen de negocio total

Grupo ACS figura como líder destacado en este sector, alcanzando en 2019 una cifra de ingresos de 39.049 millones de euros, por delante de Grupo Acciona (7.191 millones), Grupo FCC (6.276 millones), Grupo Ferrovial (6.054 millones) y Grupo Abertis (5.222 millones). Grupo Técnicas Reunidas, Grupo Aena y Grupo Sacyr son otros operadores con cifras de factura-



ción anual superiores a los 4.000 millones. El promedio de facturación se sitúa en torno a los 2.615 millones por empresa.

Tomando datos comparables, el crecimiento interanual del volumen global de negocio se cifró en torno al 5% en 2019. Las compañías que contabilizaron mayores aumentos en ese año fueron ADIF (+69%), Eiffage Energía (+67%), Grupo Llotor (EPSA) (+42%) y Grupo Prodiel (+41%). En el extremo contrario destacaron Sareb y Grupo Sener, al contabilizar caídas del 26% en ventas en ambos casos.



102.000

MILLONES DE EUROS DE, FACTURACIÓN EN 2019

39

EMPRESAS DEL SECTOR FIGURAN EN EL RANKING

5

FIRMAS CON-CENTRAN EL 72% DE LOS EM-PLEOS

10,8%

DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE TODO EL RANKING

Por su parte, volumen de empleo generado por las empresas y grupos de empresas de este ranking supera los 590.500 trabajadores, estando, al igual que el volumen de negocio, muy concentrado en los operadores líderes. Así, Grupo ACS, Grupo Ferrovial, Grupo FCC, Grupo Sacyr y Grupo Acciona reúnen de forma conjunta el 72% del total.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, las empresas y grupos de empresas del ranking de construcción, inmobiliario y concesiones obtuvieron en conjunto un margen de explotación (EBIT/facturación)

de en torno al 10% en 2019, uno de los más altos entre los sectores considerados, con leve tendencia a la baja.

No obstante, cabe señalar que existe una notable disparidad en este indicador entre las distintas entidades. Así, seis de ellas presentan un resultado operativo negativo, mientras que en cinco se supera el 40% de margen positivo y en tres el 150% —Grupo Quasar, Grupo Merlin Properties y Grupo ALEATICA—. Por su parte, la participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas fue del 3%. ●

6

COMPAÑÍAS HAN REGIS-TRADO UN RESULTADO OPERATIVO NEGATIVO

RANKING **SECTORES**

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES







	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	ACS (G)	39.048,87	6,52	194.038	201,24	2.762,42	7,07	1.792,71	4,59	715,67	1,83
2	Acciona (G)	7.190,59	-4,25	39.699	181,13	1.284,58	17,86	698,88	9,72	397,50	5,53
3	FCC (G)	6.276,23	4,78	58.432	107,41	960,72	15,31	511,61	8,15	339,92	5,42
4	Ferrovial (G)	6.054,00	5,53	91.211		582,00	9,61	402,00	6,64	259,00	4,28
5	Abertis (G)	5.221,75	3,41	12.990	401,98	3.756,56	71,94	1.051,84	20,14	323,01	6,19
6	Técnicas Reunidas (G)	4.699,11	6,89	9.461	496,68	110,25	2,35	68,15	1,45	-10,00	-0,21
7	Aena (G)	4.443,56	5,76	8.695	511,05	2.766,25	62,25	1.977,28	44,50	1.445,68	32,53
8	Sacyr (G)	4.169,47	9,85	43.467	95,92	673,77	16,16	487,47	11,69	-273,19	-6,55
9 10	OHL (G)	2.959,91	1,82 7,95	18.882	156,76	56,04	1,89	-12,26	-0,41	-143,50	-4,85
11	Elecnor (G)	2.453,73 1.430,16		14.553 388	168,61 3.685,97	326,99 -216,27	13,33 -15,12	239,68 -278,71	9,77	130,67 -947,25	5,33
12	Sareb Abengoa (G)	1.430,16		13.492	96,56	184,75	-15,12 14,18	148,30	11,38	-947,25 -1.487.67 -	
13	Coral Homes	999,59	-11,90	15.486	90,00	-83,77	-8,38	-83,77	-8,38	-1.467,67 -62,91	-6,29
14	SANJOSE (G)	958,25	26,35	3.987	240,34	34,08	3,56	23,21	2,42	163,18	17,03
15	TSK (G)	910,64	-17,78	1.019	893,66	39,37	4,32	34,08	3,74	-26,83	-2,95
16	Llotor (EPSA) (G)	908,52	41,82	4.807	189,00	349,32	38,45	250,29	27,55	191,00	21,02
17	Tragsa (G)	875,84	7,94	13.774	63,59	20,68	2,36	7,86	0,90	6,48	0,74
18	Aldesa (G)	798,04		2.655	300,58	55,23	6.92	35.18	4.41	7.46	0,93
19	Comsa Corporación (G)	777,00		3.908	198,82	23,33	3,00	5.12	0,66	-16,40	-2,11
20	ADIF	666,63	69,04	12.078	56,24	356,32	52,46	-57,77	-8,50	-63,82	-9,39
21	Ortiz (G)	640,20	5,77	2.082	307,49	42,76	6,68	38,14	5,96	23,47	3,67
22	Cementos Molins (G)	633,24	7,67	2.588	244,68	127,00	20,06	82,96	13,10	105,72	16,70
23	Prodiel (G)	621,15	40,86	1.272	488,33	21,63	3,48	18,58	2,99	5,28	0,85
24	Quasar (G)	619,17		608	1.018,38	1.230,79	198,78	1.210,48		1.023,91	
25	ADIF Alta Velocidad	610,98	6,79	213	2.868,45	383,10	62,70	28,20	4,61	-179,24	
26	Merlin Properties (G)	590,43	55,46	176	3.354,72	1.096,22	185,67	1.094,65		854,88	
27	Finycar (G)	571,71	7,75	3.761	152,01	31,27	5,47	11,00	1,92	7,25	1,27
28	ALEATICA (G)	568,41	11,44	2.171	261,82	898,48		877,04		464,49	81,72
29	Avintia (G)	505,77		1.235	409,53	12,36	2,44	9,88	1,95	11,06	2,19
30	Votorantim Cimentos (G)	505,75	4 505 50	1.404	360,22	87,09	17,22	45,72	9,04	-99,46	
31	Promontoria Marina (G)		1.707,58	172	2.890,14	-62,96	-12,66	-68,23	-13,73	-163,64	
32	Neinor Homes (G)	488,86	28,65	273	1.790,68	94,24	19,28	90,28	18,47	63,75	13,04
	Globalvia (G)	460,39	7,63	926	497,18	316,33	68,71	226,50	49,20	95,44	20,73
34 35	Eiffage Energía	457,15 448,74	66,99 2,69	2.823 12.800	161,94 35,06	25,93 42,86	5,67 9,55	21,33 15,15	4,67 3,38	19,22 4,01	4,20 0,89
36	Ezentis (G) Sener (G)	448,74		2.429	33,06	-10,21	-2,36	-18,52	-4,27	,	-0,71
37	Gransolar (G)	401.45	17.29	2.429 773	519,34	-10,21 24,78	-2,36 6,17	-18,52 18,07	-4,27 4,50	-3,06 8.45	-u,/1 2,10
38	Eurofinsa (G)	396.09	-4.61	5.762	68,74	13,35	3,37	9.76	2.46	1.77	0,45
39	Duro Felguera (G)	392,91	- 4 ,61	1.546	254,15	7,06	3,37 1,80	0,52	0,40	4,94	1,26
22	Duto retyueta (b)	292,31	-0,/4	1.040	204,10	7,00	1,00	U,36	U,13	4,54	1,60

LOSPROTAGONISTAS

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES









José **Aljaro**

CEO de Abertis



José Manuel **Entrecanales**





Jacinto **Rey González**

Presidente de Grupo Sanjose



Jesús **Casas**

Presidente de Grupo Tragsa



Luis **Amodio**

Presidente de OHL



Manuel **Manrique**

Presidente y consejero delegado de Sacyr



José **Lladó**

Presidente de Técnicas Reunidas

La diversificación internacional sostiene el crecimiento de Abertis



La compañía ha cerrado durante 2020 dos grandes operaciones (EEUU y México), lo que demuestra su capacidad para seguir creciendo y sus sólidas perspectivas de futuro y larga vida concesional.

elEconomista



as restricciones motivadas por la crisis sanitaria del Covid-19 han tenido, y hoy en día siguen teniendo, un gran impacto en todos los ámbitos. En el caso concreto de la movilidad, se ha visto enormemente afectada por la situación tan excepcional que ha traído consigo la pandemia. El tráfico de las autopistas, por ejemplo, cerró 2020 con una disminución del 21%, llegando incluso a caídas cercanas al 60% en los momentos más duros del confinamiento, como el pasado mes de mayo.

Las empresas gestoras de infraestructuras de carreteras, como Abertis, han visto reducida parte de su actividad debido, precisamente, a esta caída del tráfico. No obstante, la diversificación geográfica de la compañía le ha permitido aplacar este impacto. El crecimiento internacional ha marcado el ejercicio de 2020 de la operadora, que ha logrado cerrar dos grandes operaciones, una en México y otra en Estados Unidos. Ambos proyectos demuestran su ca-

pacidad para seguir creciendo e incorporando nuevos activos con sólidas perspectivas de futuro y larga vida concesional.

En el caso de México, Abertis cerró la compra del 53%, por un importe de cerca de 1.500 millones de euros, de la Red de Carreteras de Occidente (RCO), uno de los mayores operadores de autopis-



tas del país. Esta red viaria conforma el principal eje vertebral en la región centro-oeste de México y conecta sus dos mayores ciudades, Ciudad de México y Guadalajara.

Por su parte, en el caso de EEUU,

a finales de diciembre, Abertis adquirió Elizabeth River Crossings (ERC), que gestiona dos túneles y una autopista en el Estado

de Virginia. La operadora desembolsó 585 millones de euros por la participación del 55,2%. Esta operación supone la entrada de Abertis en el sector concesional del país norteamericano. Se trata de unos magníficos activos que han mostrado una gran resiliencia durante la pandemia.

Ambas operaciones demuestran la capacidad de Abertis para gestionar de forma eficaz su cartera de concesiones, sustituyendo las concesiones que finalizan por nuevos activos en nuevos países que pueden servir a su vez de plataforma para abordar posibles nuevas operaciones en estos países, contribuyendo al alargamiento de la vida media del negocio.

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Como uno de los mayores grupos mundiales en gestión de infraestructuras de transporte por carretera,

En junio, cerró la

compra de uno de los

autopistas de México

mayores operadores de



Dartford Crossing, uno de los principales accesos a la ciudad de Londres.

Abertis contribuye enormemente al desarrollo económico y sostenible de las áreas en las que está presente.

En este sentido, su compromiso con la sociedad está enfocado en la inversión a largo plazo en infraestructuras de alta calidad que impulsen el desarrollo sostenible. De hecho, uno de los objetivos de Abertis es ser una pieza clave en la financiación y en la gestión sostenible de las infraestructuras del futuro.

En el marco de la sostenibilidad, la operadora trabaja para reducir la huella de carbono, mitigar el cambio climático, minimizar el impacto ambiental de su actividad y potenciar la economía circular.

Asimismo, el grupo aplica también medidas preventivas de preservación del entorno y de reducción de la contaminación, conformando un modelo de explotación más eficiente, responsable y sostenible.

Muchas de estas iniciativas relacionadas con el medio ambiente se llevan a cabo desde la Fundación Abertis. La entidad tiene, de hecho, su sede en el Castillo de Castellet (Barcelona), que fue declarado en 2013 Centro Internacional Unesco



para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas (Ciurbn). Se trata de la primera experiencia de colaboración público-privada en el ámbito de los centros de Categoría 2 de la red de Reservas de la Biosfera, reconocido por la organización perteneciente a las Naciones Unidas.

Asimismo, otra de las áreas de actuación prioritarias para Abertis es la seguridad vial y uno de sus objetivos es lograr cero víctimas mortales en sus autopistas. Bajo este marco, destaca, por ejemplo, su proyecto *Rights of way*, junto a Unicef, para proteger a los niños y ofrecerles un trayecto seguro a la escuela.

También lleva a cabo acciones de sensibilización, muchas de ellas precisamente a través de su Fundación. Es el caso de la campaña #PuedoEsperar para alertar sobre el riesgo de usar el teléfono móvil al volante o El



Es un referente en la gestión sostenible de las infraestructuras del futuro

Apagón, para concienciar a los jóvenes sobre el peligro de beber alcohol y conducir.

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

Asumiendo que las restricciones se irán relajando gradualmente durante este año, las estimaciones indican una mejor evolución del tráfico en 2021 respecto a 2020, lo que tendrá un impacto positivo en la actividad de Abertis. Asimismo, la compañía mantendrá las acciones de mitigación del impacto del coronavirus y continuará explorando nuevas oportunidades que puedan surgir de desarrollo orgánico e inorgánico, trabajando en nuevos proyectos sobre la base de activos existente y en la integración de los negocios adquiridos en México y EEUU.

120 años desarrollando infraestructuras



120 años diseñando y construyendo infraestructuras internacionales urbanas

elEconomista



a multinacional ejecuta todo tipo de obra civil (puentes, obras ferroviarias, carreteras, túneles, infraestructuras aeroportuarias, puertos), y edificación tanto residencial como no residencial (instalaciones deportivas, hospitalarias, universidades, así como cualquier tipo de edificios singulares). Por los proyectos que realiza en todo el mundo, FCC es un referente internacional en infraestructuras.

IINFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

FCC es una compañía especializada en la ejecución de grandes infraestructuras de transporte urbano. Proyectos como la Línea Roja Metro Doha (Qatar), las líneas 4, 5 y 6 del metro de Riad (Arabia Saudí), así como sus ampliaciones; las líneas 2 y 4 del metro de Lima (Perú) o la recientemente inaugurada línea 5 del metro de Bucarest (Rumanía) son un claro ejemplo de infraestructuras que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

La empresa desarrolla otros proyectos claves para la movilidad como son, el tramo 2 Escárcega-Calkiní del Tren Maya (México); la expansión de la red ferroviaria de Rumania, dentro del Corredor IV Pan Europeo de transporte que cruza el país o la ampliación del aeropuerto de Bacu en el mismo país. En Irlanda, la compañía ha construido la pista North Runway del aeropuerto internacional de Dublín, infraestructura que permitirá duplicar el tráfi-







FCC. referente en infraestructuras

FCC

Experiencia en infraestructuras



4.500.000 metros cuadrados de pistas de aeropuertos



8.500 kilómetros de autopistas y autovías



3.000 kilómetros de gasoductos y oleoductos



1.650 puentes



76 kilómetros de muelles



2.600 kilómetros de vías ferroviarias



98 plantas de tratamiento de aguas residuales



302 kilómetros de metro



2.300.000 metros cuadrados de terminales de aeropuertos



45 presas

Comprometidos con las personas



1º constructora en obtener el certificado "Residuo cero" en sus proyectos



1º constructora en certificarse en el sistema de gestión de relaciones de trabajo colaborativas



1º empresa española en unirse al grupo de trabajo "Finanzas e inversiones sostenibles" de Naciones Unidas



1º
constructora
española en
verificar por
tercera vez la
huella de carbono
en más del 78%
de nuestras
emisiones
nacionales e
internacionales



Apoyamos a las comunidades locales en las cuales operamos

Fuente: FCC. elEconomista

co aéreo del citado aeropuerto. En el ámbito de infraestructuras de transporte en carretera, es necesario destacar el trabajo de FCC en el puente Gerald Desmont, el cual constituye el primer puente atirantado del estado de California.

Recientemente la compañía ha conseguido sus primeros contratos

en Noruega para el diseño y la construcción de la autopista E6 Ulsberg-Vindasliene; mientras que en los Países Bajos ha conseguido un con-



trato para el diseño, la construcción y el mantenimiento de un tramo de la A9 Badhoevedorp-Holendrecht, cerca de la ciudad de Ámsterdam y su aeropuerto. También ha resultado ganadora del contrato de diseño

y construcción del Hospital de Jersey en Reino Unido así como de la ampliación de la autovía A465 en Gales.

UNA COMPAÑÍA CON VALOR PARA LA SOCIEDAD

FCC Construcción tiene, gracias a su compromiso con los ciudadanos, un gran impacto positivo sobre la sociedad en su conjunto.

Por ello, la compañía ha desarrollado y ha ejecutado infraestructuras como el estadio Wanda Metropolitano, premiado como mejor estadio del mundo 2018 también por *ENR*; los edificios del centro de estudios superiores Dublín Institute of Technology (DIT) en el campus de Grangegorman en Dublín (Irlanda), plantas desaladoras como El Alamein (Egipto) o plantas depuradoras como la de Glina en Bucarest (Rumanía).

EMPRESA LIGADA CON EL CIUDADANO

El Grupo FCC da servicio a más de 500 millones de ciudadanos en todo el mundo, y en España, unos 25 millones de personas hacen uso de sus infraestructuras. 120 años en los que el Grupo FCC ha demostrado su capacidad técnica e innovación y su compromiso con la población, aportando bienestar a sus vidas.

Ha sido la primera constructora en obtener el reconocimiento de Aenor por su sistema de trazabilidad de gestión de residuos *Residuo Cero* y por su Sistema de Gestión de Relaciones de Trabajo Colaborativas (Sgrtc).

Igualmente, es la primera empresa constructora del mundo en unirse al grupo *Sustainable Finance* de United Nations de Global Compact. Y lo mejor es que, esta empresa de inmensa proyección internacional, es española.

Grupo Sanjose, especialista en infraestructuras de alto valor



En sus más de cinco décadas de trayectoria, GSJ ha firmado todo tipo de proyectos de sobresaliente calidad, entre ellos, más de un centenar de hospitales.

G. U.



a acreditada experiencia de GSJ en todo tipo de proyectos de infraestructura y su presencia internacional se han traducido en un desempeño notable durante 2020, que lo ha llevado a incrementar su ebitda en un 43,3%, hasta los 74,8 millones de euros, y cerrar el ejercicio con una cartera contratada superior a los 1.800 millones. Los buenos resultados han alzado a la compañía al lugar 128 del *ranking* de empresas de ingeniería y construcción que elabora la prestigiosa publicación *ENR* –escala 12 puestos respecto a 2019–.

La actividad de Sanjose invita, además, al optimismo sobre la recuperación económica en ciernes, dado el impacto positivo que la inversión en infraestructuras tiene sobre el conjunto de la economía: según GI Hub, una iniciativa del G20, el gasto en infraestructura tiene un efecto multiplicador de 0,8 en el primer año y de 1,5 entre el segundo y el quinto.

HOSPITALES Y MÁS

La crisis del Covid-19 ha subrayado la necesidad de contar con infraestructuras sanitarias de primer nivel. GSJ tiene amplia experiencia en este ám-

bito: más de 100 hospitales en sus cinco décadas largas de trayectoria -solo en el último año y medio ha añadido más de 25 proyectos sanitarios a su porfolio en todo el mundo-.





En esta área sobresale el singular Hospital de Al Ain, en Abu Dabi, un macrocomplejo de edificios inteligentes con una superficie equivalente a 35 campos de fútbol y capacidad para 715 camas, hoy en ejecución.

La compañía es asimismo respon-

sable del Pabellón 2 -el primero en entrar en funcionamientodel Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal de la Co-

munidad de Madrid, inaugurado el 1 de diciembre y considerado un "pulmón asistencial" en la lucha contra el Covid-19. Además, GSJ está detrás de la nueva UCI flexible del Hospital Universitario Gregorio Marañón, y tiene en ejecución la fase 1 del Complejo Hospitalario Universitario de Ferrol y el Hospital Materno Infantil Ouirón de Sevilla.

Hospital San

El expertise sanitario de Sanjose se plasma asimismo en varios proyectos de relieve en América Latina y singularmente en Chile: en marzo de 2020 fue inaugurado el Hospital Provincial de Ovalle; una vez finalizados los tres que tiene en ejecución, GSJ sumará un total de siete en el país, con más de 1.500 camas.

EDIFICACIONES SINGULARES

Entre los proyectos del grupo, es necesario destacar la construcción del hotel *resort* Hilton Abu Dhabi Yas Island, inaugurado en febrero, con

Sanjose construyó el

entrar en operación del

primer edificio en

Hospital Zendal



Hotel Hilton Abu Dhabi Yas Island (Emiratos Árabes Unidos).



Madrid Nuevo
Norte (sobre estas líneas)

implicará la

construcción de

10.500 viviendas.

545 habitaciones y una superficie total de 190.000 metros cuadrados, que incluyen una urbanización aledaña de 45.000 metros cuadrados. Y el hotel de "cinco estrellas gran lujo" Mandarin Oriental Ritz, de próxima apertura, ubicado en el Triángulo del Arte de Madrid, dotado con 153 habitaciones y un catálogo de servicios que van desde el espacio para eventos hasta el *spa*.

Sobresalen asimismo construcciones emblemáticas, como la Ciudad de la Justicia de Vigo; el centro comercial Vialia Vigo; la sede del Banco Central de Cabo Verde, diseñada por el premio *Pritzker* Álvaro Siza y calificada como "la obra arquitectónica de referencia del país", que se inauguró el mes pasado; el

Centro Judicial de La Serena, en Chile, acreedor a la certificación LEED Oro por su eficiencia energética; o el complejo administrativo Martinhal Expo Offices y residencial Martinhal Elegant Residences, ambos en Lisboa.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

El grupo tiene, además, en ejecución varios tramos de carreteras y ferrovías, entre las que destacan el tramo Auto-

vía del Reguerón de la Circunvalación MU-30 de Murcia; el que une Vilaboa y A Ermida en la futura autovía A-57; o los tramos ferroviarios Évora Norte-Freixo del Corredor In-

Se espera que Madrid Nuevo Norte cree 250.000 empleos en los próximos años

ternacional del Sur, en Portugal, y Sangonera-Totana del Corredor Mediterráneo de Alta Velocidad Murcia-Almería. Destaca asimismo su participación en el Nuevo Aeropuerto Navi Mumbai, en India, por el que pasarán cada año 50 millones de pasajeros.

CICLO DEL AGUA

Sanjose tiene en ejecución las obras de ampliación de la Planta Potabilizadora General Belgrano de Buenos Aires, uno de los emprendimientos de mayor envergadura en materia de agua desarrollados en el distrito, que servirá a 12 millones de personas.

ENERGÍA

La compañía cuenta con proyectos de energías renovables con una capacidad instalada total de 1 gigavatio (GW) en diversos parques fotovoltaicos y eólicos en Europa y América. En esta área también destaca su compromiso con la eficiencia energética, con proyectos tan novedosos como la central de energía del district heating del nuevo barrio Txomin Enea, en San Sebastián.

GRANDES DESARROLLOS URBANÍSTICOS

Mención aparte merece Madrid Nuevo Norte (MNN), que comporta, entre otras actuaciones, la construcción de 10.500 viviendas, 400.000 metros cuadrados de zonas verdes, un centro de negocios, cinco puentes y tres nuevas estaciones de me-

tro. Se prevé que MNN genere 250.000 empleos en los próximos años, 130.000 de ellos directos.

Sanjose trabaja actualmente en el mayor desarrollo urbanístico de Argentina en los últimos 50 años: Parque Lagos-Transformación Urbana La Matanza, con más de 20.500 viviendas.

OHL, 110 años impulsando infraestructuras a nivel mundial



Ha exportado su talento en ingeniería a nivel global a través de la realización de obras viarias, marítimas, ferroviarias, hospitalarias y de edificación singular en los cinco continentes.

elEconomista



HL cumplirá el próximo 15 de mayo 110 años de historia. La compañía, constituida en 1911, nació portuaria e internacional. La Dársena de Alcántara, en el puerto de Lisboa, y el Muelle Oeste del Puerto de Santos, también en la capital portuguesa, fueron las primeras adjudicaciones obtenidas por su empresa matriz, Obrascón, en 1912. Desde entonces ha desarrollado más de 700 actuaciones en el ámbito marítimo.

La historia de la actual OHL se inicia en 1987 con Obrascón, compañía histórica del sector de la construcción. Entre los años 1996 y 1999 se llevó a cabo un proceso de crecimiento por absorción y compra de un total de 11 empresas constructoras españolas. El proceso culmina en 1999, con la fusión por absorción de Lain. En 2002, comienza el proceso de internacionalización de OHL que la lleva a estar presente en la actualidad en tres grandes áreas geográficas: Europa, Estados Unidos y Latinoamérica y a posicionarse como el 47º mayor contratista internacional, según el ranking ENR, habiendo realizado más de 6.000 kilómetros de infraestructuras viarias en los cinco continentes.

REFERENTE EN FERROCARRILES Y HOSPITALES

OHL también es un referente en realización de infraestructuras ferroviarias, hospitalarias y de edificación singular. En ferrocarriles suma más de siete décadas de expe-



riencia y proyectos en América, Europa, Asia y África. En el ámbito de la alta velocidad española, cuenta con

30 años de trayectoria y cerca de 200 proyectos ejecutados.

En Europa, la compañía lleva a cabo el EPC (Engineering, Procurement and Construction) Ski, orientado a la reconstrucción de la esta-

En ferrocarriles la compañia suma más de siete décadas de experiencia

ción de ferrocarril y su ampliación para conectarla a la línea de alta velocidad Follo Line en No-

ruega; y en Suecia participa en la mejora de la línea existente entre Lund y Arlöv (Malmö), una de las rutas de ferrocarril más transitadas del país.

En República Checa, OHL ha par-

BUEN GOBIERNO, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN COMO EJES DE CRECIMIENTO

El Buen Gobierno, la sostenibilidad y la innovación han sido los eies del crecimiento de la compañía. En 2002, el Consejo de Administración de OHL aprobaba el Código de Conducta para el personal eiecutivo, punto de referencia del que sería años después el Código Ético, piedra angular sobre el que OHL ha construido su modelo de cumplimiento. Por su parte, en 2003, la compañía hizo público su compromiso con el desarrollo sostenible como elemento estratégico en su modelo de crecimiento. Este compromiso se fundamenta en un modelo de negocio responsable que asume la sostenibilidad como aspecto transversal de la estrategia de la compañía.

MÁS DE 300 PROYECTOS DE I+D+I

La compañía ha desarrollado, a lo largo de las dos últimas décadas, más de 300 provectos de I+D+i v cuenta actualmente con 12 familias de patentes vigentes, con presencia en 28 territorios. Algunas de ellas han dado lugar a contratos de licencias, como es el caso de Cubipod. elemento para la construcción sostenible de mantos de protección de diques en talud, para su aplicación en Europa, África y América.







L-405 en California, el contrato más importante de la historia de la compañía en el país. ticipado en el desarrollo de corredores ferroviarios, a través de su filial especializada OHL ZS, con más de 60 años de historia.

En hospitales, OHL tiene una experiencia de nueve décadas en las que ha desarrollado más de 150 hospitales de nueva planta, equivalentes a más de seis millones de metros cuadrados, aproximadamente, y más de 60.000 camas.

La actividad, iniciada en España, se extiende a países como EEUU, Chile, México, Argentina, Uruguay, Las Antillas, República Checa, Portugal, o Irlanda. En sus trabajos aplica metodologías alineadas con la digitalización de los procesos constructivos como BIM (Building Information Modeling) y sigue criterios de sostenibilidad re-



Cuenta con 12 familias de patentes vigentes, con presencia en 28 territorios

conocidos por prestigiosos estándares internacionales como LEED (Leadership in Energy & Environmental Design).

En edificación singular destaca su experiencia en la construcción de edificios emblemáticos, entre ellos, Centro Canalejas Madrid, uno de los mayores proyectos de regeneración urbana de España. OHL ha sido responsable, tras la inversión de más de 600 millones de euros, de la rehabilitación de este gran conjunto arquitectónico, así como de la reconversión en un complejo de uso mixto que alberga el Hotel Four Seasons, el primero de la cadena hotelera en el país; 22 Branded Private Residences, pioneras por contar con los servicios del hotel; un espacio comercial, Galería Canalejas, y un parking con 400 plazas.

Sacyr pone el foco en el modelo concesional y en la sostenibilidad



Su nuevo programa estratégico prioriza el modelo de negocio concesional e incide también en la importancia de promover la sostenibilidad y luchar contra el cambio climático

elEconomista



onvertir cualquier reto en un desafío cumplido es el propósito que persigue la compañía global de infraestructuras y servicios Sacyr. Con presencia en más de 20 países, la multinacional pone todo su talento y esfuerzo en el desarrollo de proyectos innovadores de alto valor.

Su recién presentado *Programa Estratégico 2021-2025* recoge las líneas maestras que guiarán su labor los próximos cinco años, haciendo especial hincapié en los negocios concesionales y en la sostenibilidad.

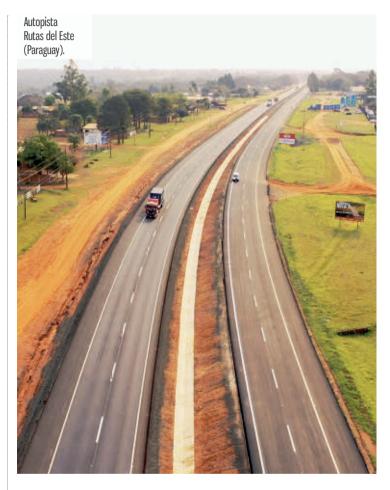
De este modo, Sacyr prioriza el modelo de negocio concesional que interviene en toda la cadena de valor de las infraestructuras: desde la licitación, diseño y financiación, hasta la construcción, operación y mantenimiento. De hecho, dos de sus divisiones –Construcción y Servicios—ya contribuyen a esta estrategia.

Primar este enfoque permite a la compañía reforzar su estabilidad y solidez, a través del desarrollo de proyectos a largo plazo en países en

los que ya tiene una gran trayectoria. Proyectos, principalmente, con bajo riesgo de demanda y que generan flujos de ingresos recurrentes que fi-

nancian la deuda asociada.

Por su parte, en lo relativo a la sostenibilidad –otro de los pilares sobre los que Sacyr asienta su estrategia actual–, la compañía se comprome-



te en este quinquenio a luchar contra el cambio climático, con la mirada puesta en ser neutra en carbono antes de 2050. En este sentido, se ha propuesto elevar un 50% la inver-

sión destinada a proteger el medio ambiente y también va a duplicar la inversión en innovación los próximos cinco años.

Conviene puntualizar, llegado este punto, que durante 2020, Sacyr reforzó sus órganos de gobierno corporativo en materia de sostenibilidad y lanzó el *Plan de Acción Sacyr Sostenible 2021-2025*.

El grupo ha concluido, por tanto, su anterior plan estratégico, correspondiente al periodo 2015-2020, y lo ha hecho con todos sus objetivos cumplidos. Asimismo, ha cerrado 2020 con un aumento del 6,5% de su *ebitda*, hasta alcanzar los 724 millones de euros, en un contexto extremadamente exigente por la crisis mundial provocada por el Covid-19.

En lo relativo a la cifra de negocios, esta creció un 9,1%, hasta los 4.548 millones de euros, y la rentabilidad –es decir, el margen sobre *ebitda*– se situó en el 15,9%, ligeramente por debajo (-0,4 puntos porcentuales) de la obtenida en 2019.

Estos incrementos reflejan la so-

Su 'Plan Estratégico

2021-2025' recoge las

líneas que quiarán su

labor los próximos años







Autopista Pedemontana-Veneta en Italia.



lidez del modelo de negocio de Sacyr, que tiene su foco en las actividades concesionales con bajo riesgo a la demanda. De hecho, el 78% del *ebitda* generado en 2020 procedió de los activos concesionales.

INVERSIONES EN PROYECTOS CONCESIONALES

El *Programa Estratégico 2021-2025* de la multinacional recoge también sus planes de inversión para este periodo. Bajo este marco, Sacyr invertirá en torno a 5.000 millones de euros, de los que 1.000 millones serán capital propio. Cerca del 90% corresponderá a inversiones en proyectos concesionales y el resto al área de servicios.

Hospital de Tláhuac en Ciudad de México.

Por su parte, en cuanto a sus mercados prioritarios para este nuevo ciclo, su estrategia se enfoca en potenciar su presencia en aquellos que ahora tienen la calificación de *home*

markets: España e Italia, en Europa; Colombia y Chile, en América Latina; y los mercados anglosajones (Estados Unidos, Canadá, Australia y Reino

Unido). Además, Sacyr ha definido otros mercados de interés, entre los que se encuentran Perú, México, Portugal, Brasil, así como los países nórdicos.

Se ha propuesto el objetivo de ser neutra en carbono antes del año 2050

Se ha propuesto el objetivo de ser

Por divisiones, Sacyr Concesiones basará su crecimiento en el desarrollo de infraestructuras de transporte con bajo riesgo de demanda, hospitales y negocios verdes –agua, residuos y energías renovables–. La filial concesional prevé la adjudicación de entre dos y tres proyectos anuales e impulsará la citada línea de negocio verde. Asimismo, también potenciará su actividad en los mercados anglosajones y consolidará su negocio en Europa.

Por su parte, la filial constructora del grupo, Sacyr Ingeniería e Infraestructuras, trabajará con un portfolio mixto de contratos con Concesiones y otros clientes. En este caso, el foco se va a situar en proyectos de obra civil, edificación e industriales de energía renovable y oil & gas. Para ello, la compañía ha integrado en 2020 las actividades de Sacyr Industrial para maximizar las sinergias. Su objetivo es lograr un margen estable de entre el 5% y el 6% en los mercados de referencia: Europa, mercado anglosajón y América Latina.

Por último, Sacyr Servicios priorizará la rentabilidad para consolidar un margen estable de entre el 8% y el 9%. Sus actividades principales son los proyectos de medioambiente, facilities, servicios a la dependencia y conservación de infraestructuras. La compañía tiene su principal mercado en España, pero crecerá en Latinoamérica de la mano de Sacyr Concesiones.

De cara al futuro, Sacyr prevé incrementar la cifra de ingresos hasta superar los 5.500 millones de euros anuales en 2025. El *ebitda*

crecerá en este periodo hasta el entorno de los 1.200 millones de euros y el beneficio neto ascenderá a cerca de 200 millones al final del *Programa Estratégico 2021-2025*.

Técnicas Reunidas respalda su futuro con una cartera sólida



La compañía ha dado pasos muy importantes para convertirse en un actor importante en la transición energética, lo que es clave para su crecimiento a largo plazo.

elEconomista



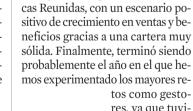
a de Técnicas Reunidas, compañía española especializada en el diseño v gestión de la ejecución de provectos de plantas industriales en todo el mundo, es una historia de esfuerzo y superación. Sus principales áreas de negocio son refino y petroquímica, upstream y gas natural, y energía v agua. En algo más de 60 años ha construido más de 1.000 plantas industriales en más de 50 países.

Cerró 2020 con un futuro prometedor respaldado por una cartera sólida y grandes oportunidades de contratación, en especial ligadas a la transición energética. La cartera a final del año alcanzó los 8.347 millones de euros frente a los 10.026 millones a finales de 2019.

La cartera se sitúa en 8.900 millones si se incluye el proyecto para SA-SA Polyester, anunciado en noviembre de 2020 y firmado formalmente en febrero de 2021, para la ejecución de una nueva planta de

producción de PTA (ácido tereftálico purificado) que va a realizar en Adana (Turquía). La planta tendrá una capacidad de producción de 1.5 millones

de toneladas al año. Turquía, mercado preferente para Técnicas Reunidas, donde ha trabajado de forma continuada desde hace más de 40 años, es tercer importador de PTA en el mundo, por detrás de EEUU y Alemania.



de la plena recuperación de Técni-

Lladó valora que han hecho un buen trabajo en su respuesta al desafío del Covid-19

ha tenido la pansobre nuestras

operaciones", ha manifestado Juan Lladó, su presidente, en la reciente presentación de resultados. Su conclusión es que han hecho un buen trabajo en su respuesta a este desa-

En primer lugar, han tomado to-

das las medidas necesarias para salvaguardar la salud de sus trabajadores y subcontratistas. Después, "en un tiempo récord", han adaptado su modelo de producción al trabajo en remoto, con un alto nivel de productividad. Por último, han ido adaptando su base de costes a la reprogramación de grandes provectos acordada con sus principales clientes.

Su gestión les ha permitido seguir siendo rentables a pesar de tener que compensar una caída del 35% en las ventas con respecto a su guía inicial y unos aumentos importantes de costes en "un entorno extremadamente complejo". También es destacable que hayan sido capaces de mantener integramente su cartera inicial y de optimizar su ejecución futura. Además, han dado pasos muy importantes para convertirse en un actor importante en la transición energética.



CAPACIDAD PARA AMOLDARSE "2020 estaba destinado a ser el año

tos como gestores, ya que tuvimos que hacer frente a los múltiples efectos que demia Covid-19







Durante el 2020, las principales adjudicaciones añadidas a la cartera fueron: en el primer trimestre, el importante proyecto para Sonatrach, en Haoud el-Hamra, Hassi Messaoud, en Argelia, con un valor de 1.666 millones de euros para Técnicas Reunidas; en el tercer trimestre, un nuevo provecto medioambiental para Saudi Aramco; en el cuarto trimestre, un proyecto para la mejora medioambiental de una planta de downstream de ENAP en Chile y la nueva planta petroquímica para SASA Polyester en Turquía, proyecto ya mencionado.

Las ventas totales alcanzaron los 3.521 millones de euros en 2020, un 25% menos que en el 2019. Esta reducción refleja la reprogramación de ciertos proyectos durante el año, solicitada por los clientes para adaptarse al entorno Covid-19; así como, en general, una ejecución más lenta

Distintas plantas petroquímicas y de refino construidas por la compañía. En esta página, arriba a la izquierda, Centro Tecnológico José Lladó.

de los proyectos, debido a la complejidad de trabajar bajo los diferentes regímenes de confinamiento adoptados en los países donde opera la compañía.

A pesar de tener que seguir haciendo frente a la pandemia, Técnicas Reunidas comenzó 2021 "con ambición y fuerza renovadas".

Las ventas totales alcanzaron los 3.521 millones de euros en 2020 Continúa trabajando en todos los grandes proyectos que fueron reprogramados el año pasado. Su objetivo es mejorar aún más su

eficiencia siguiendo las pautas del plan TR-ansforma.

En el plano comercial, en los últimos meses, su equipo ha sido extraordinariamente activo en lo que a ofertas se refiere. Lladó se ha mostrado seguro de que van a reponer totalmente la cartera actual con nuevas adjudicaciones a lo largo de 2021. En Técnicas Reunidas, esperan llegar a una situación normalizada a finales del año.

En febrero, firmó un acuerdo a largo plazo (*Long Term Agreement*, LTA) con Saudi Aramco, la mayor petrolera del mundo, para los próximos seis años, pasando así a formar parte del exclusivo grupo de ocho contratistas que firmaron este convenio marco con Saudi Aramco.

Este acuerdo es parte de la nueva estrategia de contratación de Aramco y tiene como objetivo mejorar la eficiencia de costes y la calidad y seguridad de sus proyectos de mejora de sus instalaciones de petróleo y gas e implementar ambiciosos estándares medioambientales. También se enfoca en desarrollar asociaciones basadas en la sostenibilidad y las nuevas tecnologías.

El Grupo Tragsa, aliado para afrontar el reto demográfico



Las personas son el principal valor del Grupo Tragsa, cuenta con más de 15.000 profesionales dedicados a construir una sociedad más sostenible en lo económico, en lo social y en lo ambiental.

elEconomista



on más de 40 años de experiencia, el Grupo Tragsa se ha volcado de manera muy especial en la protección del medio natural y el desarrollo sostenible de las zonas rurales, lo que le ha convertido en una garantía de servicio eficiente y de calidad. En 2020, el 73% del empleo medio generado por el Grupo estuvo relacionado con actividades ligadas al entorno rural, contribuyendo a generar más de 3.600 empleos con residencia en municipios rurales. Además, el 51% de los profesionales que trabajan en digitalización y tecnología en el entorno rural dentro del Grupo Tragsa son mujeres, lo que contribuye a generar oportunidades en la España vaciada.

El Grupo Tragsa, de capital social íntegramente público y con una representación de las mujeres en el Comité de Dirección del 57%, está integrado por Tragsa y Tragsatec. Forma parte de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI)

Más de 1.200

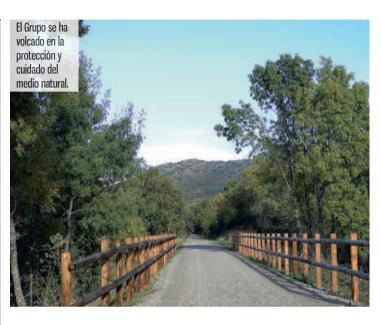
medioambientales

actuaciones

en 2020

y su órgano de tutela es el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; teniendo la condición de poder adjudicador y medio propio personifica-

do de las Administraciones Públicas que participan en su accionariado. El accionista mayoritario es la SEPI con el 51%, seguido del FEGA con un 38,89%, la Dirección General de Patrimonio con un 9,9%, el resto de las 17 comunidades autónomas, las



ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, los siete Cabildos Insulares de Canarias, los cuatro Consejos Insulares de Baleares y 31 Diputaciones. A día de hoy, 64 son sus accionistas.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

En 2020, con una cifra de producción superior a los 1.000 millones de euros, el grupo consiguió resultados no alcanzados desde hace más de una década y ha permitido arrojar en el ejercicio un resultado consolidado de 23,8 millones de euros frente a los 6,4 millones de euros del año ante-

rior. Las valoraciones de las Administraciones sobre los trabajos del grupo reflejan un elevado grado de satis-

facción por su parte, situándose en el caso de Tragsa en un 91,2% y en el caso de Tragsatec en un 89,3%.

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Se han destinado en 2020 más de 14 millones de euros a optimizar la ges-

tión ambiental. El suministro de energía eléctrica procede en su práctica totalidad de fuentes 100% renovables, evitándose la emisión de más de 5.900 toneladas de CO2.

Ha recibido el galardón 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima 2020, la Medalla de Oro de los Premios Semana Española de la Movilidad Sostenible, otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico a su programa de fomento del transporte público. También un proyecto sobre demolición selectiva ha sido seleccionado para el primer Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular del Miteco.

VOCACIÓN SOCIAL

Es evidente que el Grupo Tragsa mantiene su vocación social y en los peores momentos de la pandemia ha trabajado con las administraciones públicas en la desinfección de residencias y en la remodelación de hospitales.

Además, ha potenciado alianzas con entidades y organizaciones en iniciativas solidarias, promovidas por el Grupo SEPI. •



Como constructor
de soluciones digitales,
te ayudamos en el
diseño e implementación
de tus proyectos.

OIGH DIGITAL Company

www.econocom.es

RANKING **SECTORES**

COMERCIO MAYORISTA



Trece compañías alcanzan ventas de más de 1.000 millones al año, con Alvean y Cofares a la cabeza



a actividad de comercio mayorista es desarrollada, dentro del Ranking ESP500, por 31 operadores, entre los que se distinguen, fundamentalmente, los siguientes perfiles: distribuidores de productos agroalimentarios, mayoristas de productos tecnológicos, traders de commodities y sociedades o grupos cooperativos de distribución mayorista de productos farmacéuticos.

El volumen de ingresos conjunto de estas entidades supera los 36.400 millones de euros, lo que representa el 3,8% de la cifra total de negocios de las 500 empresas que lo componen, participación similar a la de las actividades de servicios a empresas y química y salud.



Grupo Alvean es el operador líder del sector, al superar los 4.000 millones de euros de facturación en 2018, seguido de Cofares, con 3.366 millones en 2019, Bunge (3.046 millones), Bida Farma (2.530 millones) y Grupo Losur Overseas (2.110 millones en 2018). Con ventas anuales de entre 1.000 y 2.000 millones se identifican otras nueve empresas.

El 47% de los ingresos globales son generados por las dieciocho compañías localizadas en Madrid. Por su parte, las cinco entidades de Cataluña tienen un



peso conjunto en la facturación del 20%. Cabe destacar que sólo una entidad en País Vasco —Grupo Alvean— aporta el 11% del volumen total de negocio.

La plantilla conjunta de los operadores considerados en este sector se cifra en unos 22.700 trabajadores. Makro Autoservicio Mayorista y Servicios Personas y Salud mantienen a más de 3.000 empleados en plantilla, mientras que el número de trabajadores de Grupo Bright Food y Grupo San-

Lucar Fruit se sitúa en torno a los 2.500 en ambos casos.

La rentabilidad generada por el comercio mayorista es una de las más bajas entre los sectores considerados. Así, el margen operativo (EBIT/facturación) agregado de las 31 entidades incluidas en este ranking se situó en 2019 en alrededor del 1%, con una leve tendencia a la baja. Por su parte, estas compañías obtuvieron un resultado del ejercicio agregado de en torno al 1% sobre ventas.

36.400

MILLONES EN INGRESOS CONJUNTOS DE LAS FIRMAS

3,8%

REPRESENTAN SUS INGRESOS RESPECTO AL TOTAL

1%

ES LA RENTA-BILIDAD QUE OBTIENE EL SECTOR

22.700

ES EL NÚMERO DE TRABAJADORES DE ESTE SECTOR

47%

MADRID CONCENTRA CASI LA MITAD DEL NEGOCIO DEL COMERCIO MAYORISTA EN ESPAÑA

RANKING **SECTORES**

COMERCIO MAYORISTA



	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Alvean (G)	4.040,04	-9,20	110	36.727,67	14,70	0,36	14,70	0,36	1,55	0,04
2	Cofares	3.365,72	2,75	515	6.535,37	11,03	0,33	8,47	0,25	3,46	0,10
3	Bunge	3.046,14	-7,52	429	7.100,56	1,60	0,05	-6,13	-0,20	42,70	1,40
4	Bida Farma	2.529,78	7,43	1.555	1.626,87	11,12	0,44	0,39	0,02	1,85	0,07
5	Losur Overseas (G)	2.110,10	42,79	144	14.653,49	10,57	0,50	9,83	0,47	40,83	1,93
6	Tech Data España	1.590,85	9,71	414	3.842,63	11,92	0,75	11,09	0,70	4,04	0,25
7	Esprinet (G)	1.427,09	6,85	496	2.877,21	22,60	1,58	15,16	1,06	10,00	0,70
8	Hefame (G)	1.345,48	2,60	1.005	1.338,78	10,16	0,75	2,78	0,21	3,12	0,23
9	Alliance Healthcare (G)	1.285,44	-0,65	1.173	1.095,86	26,89	2,09	17,52	1,36	8,53	0,66
10	Makro Autoservicio Mayorista	1.255,73	1,94	3.599	348,91	74,14	5,90	56,39	4,49	124,08	9,88
11	Cofco International Resources	1.183,38		35	33.810,81	33,61	2,84	33,59	2,84	13,30	1,12
12	Bright Food (G)	1.161,32	5,69	2.596	447,35	48,98	4,22	11,17	0,96	7,06	0,61
13	Grupo Unne	1.068,08	4,08	18	59.337,80	0,32	0,03	0,15	0,01	0,18	0,02
14	Euromadi (G)	1.041,67	6,59	121	8.608,82	5,70	0,55	5,32	0,51	3,99	0,38
15	Ingram Micro (G)	910,54	0,16	287	3.172,60	12,37	1,36	10,84	1,19	6,62	0,73
16	Mercuria Energía	844,30				16,67	1,97	16,67	1,97	0,01	0,00
17	Gavilon España	719,73	23,71	12	59.977,49	1,88	0,26	1,86	0,26	1,46	0,20
18	Indukern (G)	715,78	2,07	1.890	378,72	22,97	3,21	-3,60	-0,50	-6,83	-0,95
19	Península Petroleum	713,87	46,68	11	64.897,68	2,70	0,38	2,63	0,37	1,57	0,22
20	Sociedad de Compras Modernas	697,06	1,55	105	6.638,67	15,34	2,20	14,86	2,13	11,32	1,62
21	Fedefarma	651,09	6,24	181	3.597,18	6,79	1,04	3,53	0,54	3,44	0,53
22	Modelo Continente Int. Trade	618,02	9,22	7	88.289,24	24,97	4,04	24,96	4,04	17,97	2,91
23	Glencore España	543,65	3,64	42	12.943,95	0,67	0,12	0,61	0,11	2,79	0,51
24	Servicios Personas y Salud	536,16	8,72	3.088	173,63	65,75	12,26	51,97	9,69	42,92	8,01
25	Medtronic Ibérica	525,96	3,93	701	750,30	15,14	2,88	14,02	2,67	9,26	1,76
26	Cuñado (G)	446,42	40,29	520	858,49	17,36	3,89	15,49	3,47	6,84	1,53
27	Eurobanan (G)	439,58	3,24	955	460,29	17,87	4,07	15,20	3,46	11,49	2,61
28	Arrow Enterprise Computing Solutions		11,52	242	1.715,88	4,35	1,05	4,10	0,99	2,64	0,63
29	Mena Energy Spain	411,88		5	82.376,21	0,56	0,13	0,55	0,13	0,51	0,12
30	SanLucar Fruit (G)	404,84	5,58	2.423	167,08	11,98	2,96	5,94	1,47	1,70	0,42
31	ADM Agro Ibérica	397,07	-23,21	20	19.853,53	-2,37	-0,60	-2,38	-0,60	-2,80	-0,71



Vive la experiencia INFORMA



La mejor información para tomar las mejores decisiones.

En INFORMA contarás con la experiencia de la mayor red de información empresarial del mundo y con nuestros "Informas", los más completos y actualizados. ¿Quieres vivir la experiencia INFORMA y descubrir por qué tenemos una cuota de mercado superior al 60%? Solicita una demostración gratuita de nuestras soluciones y, además, 2 Informas Financieros de las empresas nacionales que tú elijas completamente gratis. Infórmate.







LOSPROTAGONISTAS





Paulo Roberto de Souza



CEO de Alvean



Antonio Pérez



Presidente de Bidafarma



Fernando Candía



Vicepresidente de Bunge Southern & Western Europe



Eduardo **Pastor**



Presidente de Grupo Cofares



GLS Spain · sales@gls-spain.es · www.gls-spain.es

Síguenos en: f y in 🖸 🖸



Cofares, la respuesta en tiempo real ante la pandemia



La distribuidora ha priorizado las necesidades de los socios y los pacientes, preservando la seguridad y la puntualidad e invirtiendo en digitalización para ofrecer el mejor servicio a la ciudadanía.

elEconomista

nte la inestabilidad imperante del año 2020 a raíz de la pandemia de Covid-19, Cofares ha dedicado grandes esfuerzos a aportar soluciones y certezas en los momentos de mayor incertidumbre, tanto para dar respuesta a las necesidades de los pacientes como de los propios farmacéuticos. A pesar de las severas restricciones, ha podido hacer frente a los retos planteados gracias a un equipo que ha mantenido activo el complejo engranaje de la compañía y que ha facilitado que en momentos ex-

cepcionales pudiese seguir cumpliendo su cometido.

Ejemplo de esto es que durante toda la pandemia la cooperativa, que ha trabajado directamente con las Administraciones públicas para ofrecer en todo momento el mejor servicio a los ciudadanos, ha manteni-

do su compromiso de puntualidad asegurando la media de 2,5 entregas diarias entre los socios, incluso en los meses más complicados. Para mantener

este alto nivel de exigencia, la cooperativa añadió 75 nuevas rutas a las 1.500 que ya existían y realizó una inversión de más de 2,5 millones de euros en concepto de ampliación de rutas y refuerzo de personal para garantizar un buen servicio.

Asimismo, ha sido la primera distribuidora farmacéutica en facilitar entre los socios material de protección homologado y seguro y, además, ha distribuido hasta el momento más de 108 millones de mascarillas y 15 millones de otros productos de protección.

Con todo ello, Cofares sigue siendo la cooperativa farmacéutica número uno en nuestro país, con un cre-

La cooperativa reforzó

su liderazgo en 2020,

tras conquistar el 29%

de cuota de mercado.

cimiento en 2020 de un punto de cuota de mercado, alcanzando el 29%. Cabe destacar que su resultado mejora un 6% frente al 2.3%

del mercado y que en torno a 1.000 nuevas farmacias la han elegido como proveedor.

AVANCES EN DIGITALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

La digitalización ha sido otra de las áreas en las que se ha seguido trabajando a lo largo de 2020, cumpliéndose los plazos establecidos en el plan estratégico. El aspecto más vi-





sible en este sentido es la nueva página web que, como parte del objetivo de ofrecer la máxima atención al socio, incluye un chat *online* que permite el contacto directo. Un avance muy relevante en la relación digital entre los socios y la cooperativa.

En lo referente a la logística, la ro-

botización de los procesos, la previsión de la demanda y la automatización del aprovisionamiento son ya una realidad instaurada. Además, Cofa-

La compañía ha distribuido más de 120 millones de productos de protección

res ha puesto en marcha un almacén en Vicálvaro (Comunidad de Madrid) con el objetivo de mejorar la calidad del servicio entre los socios. A esto hay que añadir la previsión de apertura en 2021 de cuatro nuevos almacenes que mejorarán el servicio en todas las zonas geográficas, como parte de su plan de ofrecer a todos los socios un almacén de referencia a menos de una hora de distancia de sus farmacias.

REFUERZO DE LAS MARCAS PROPIAS

Las marcas propias de la cooperativa también han salido reforzadas. En este sentido, *Farline* ha alcanzado el liderazgo (37,6%) en el sector debido a la excelente relación calidad-precio de sus productos; se han incorporado 102 referencias nuevas que siguen las tendencias de mercado, y se han lanzado con éxito las categorías de *Aposán Dynamic, Farline Dental BIO, Farline Bebé y Farline Hombre*, alcanzando así a nuevos perfiles de usuarios de oficina de farmacia.

Por otra parte, eDUCO+ Health Academy, la escuela del sector salud de Cofares, se ha consolidado como referente en la formación no solo de la profesión farmacéutica, sino de todo el sector sanitario. Entre las diferentes formaciones que ha lanzado en 2020, destaca un programa integral sobre farmacia rural realizado en colaboración con la Sociedad Española de Farmacia Rural (Sefar) y la Universidad de Salamanca, como partner académico. Diseñado para farmacéuticos del ámbito rural en poblaciones de hasta 5.000 habitantes, el curso ha permitido a los alumnos profundizar en aspectos claves de la gestión empresarial, fiscalidad y labor asistencial en áreas como dermofarmacia, vacunas o atención farmacéutica, proporcionando las bases para una adecuada planificación, gestión y desarrollo de la actividad profesional en la farmacia.

AL LADO DE OUIENES MÁS LO NECESITAN

Por supuesto, también ha habido espacio para la solidaridad. La Fundación Cofares, que ha cumplido 20 años de su nacimiento, ha continuado con la misión de canalizar el compromiso de los farmacéuticos, realizando acciones especiales enfocadas a satisfacer las necesidades de los más afectados por la pandemia. En total, ha repartido 100.000 unidades entre productos de higiene corporal, alimentación infantil, material sanitario y medicamentos a lo largo de todo el año.

Entre las múltiples iniciativas realizadas, se encuentran la organización de su primera carrera virtual solidaria, destinada a recaudar fondos para donar productos de higiene y alimentación a las familias más afectadas por la pandemia de Covid-19; y la creación de un mural de dibujos solidarios para el hospital de campaña de Ifema, que se convirtió en símbolo de la lucha contra el nuevo coronavirus. El espíritu colaborativo y la priorización de las necesidades de los socios y los pacientes han sido dos de los pilares sobre los que se sustenta el avance de Cofares en 2020, un año en el que se ha puesto de manifiesto que la salud es un valor esencial de primera línea y que el farmacéutico es un agente indispensable en el ecosistema sanitario.



RANKING SECTORES

COMERCIO MINORISTA



Inditex y Mercadona están a la cabeza en facturación, superando los 23.000 millones de euros

La variación interanual de las ventas conjuntas superó ligeramente el 3% en 2019, si bien operadores como Grupo Privalia, PC Componentes, Bon Preu, Lidl Supermercados y Semark AC Group registraron incrementos superiores al 10% (+14% en el primer caso).

Del total de compañías analizadas, veinte obtienen cifras de facturación superiores a los 1.000 millones de euros. Entre ellas destacan en posiciones de liderazgo Grupo Inditex y Mercadona, con 28.286 y 23.344 millones en 2019, respectivamente, seguidas de El Corte Inglés (15.261 millones), Centros Comerciales Carrefour (8.040 millones) y Grupo Dia (6.870 millones). Grupo Eroski, Lidl Supermercados y Alcampo figuran con ventas anuales de entre 3.000 y 5.000 millones de euros.

Madrid y Cataluña son las comunidades autónomas donde se ubica un mayor número de entidades, diecisiete y diez, respectivamente. De este modo, estas dos regiones concentran en conjunto el 68% del número total de operadores, con una participación en términos de volumen de negocio del 59%. Por su parte, solo tres corporaciones de Galicia reúnen de forma conjunta el 24% del total, debido a la gran incidencia de Grupo Inditex.

Por su parte, las 40 empresas y grupos de empresas de este sector generan un volumen de empleo de unos 645.300 trabajadores, el segundo más alto entre las actividades consideradas. Grupo Inditex sobresale con la cifra de plantilla más amplia, por encima de los 176.600 trabajadores. Le siguen Mercadona, con 95.100 empleados, Grupo El Corte Inglés (70.500), Grupo Dia (39.800) y Centros Comerciales Carrefour (33.900). Entre los cinco, aportan cerca del 65% del volumen de empleo agregado.

El conjunto de las empresas y grupos de empresas que integran el ranking del sector de comercio minorista obtuvieron en 2019 un margen de explotación (EBIT/facturación) cercano al 6%, similar al registrado en el año anterior. Por su parte, la participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas superó el 4%.



l sector de comercio minorista está representado en el Ranking ESP500 por 40 compañías, cuya cifra agregada de ingresos se eleva a unos 125.800 millones de euros, concentrando el 13,3% del volumen de negocio total. De este modo, este sector se posiciona como el segundo con mayor peso específico en términos de facturación.



40

EMPRESAS MI-NORISTAS IN-TEGRAN EL RANKING

3%

ES EL CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS VENTAS

27

GRUPOS ESTÁN EN MADRID Y BARCELONA, EL 68%

65%

ES EL EMPLEO QUE ACUMULAN CINCO FIRMAS

6%

ES EL MARGEN
DE EXPLOTACIÓN DEL CONJUNTO DEL COMERCIO MINORISTA

RANKING **SECTORES**

COMERCIO MINORISTA



	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Inditex (G)	28.286,00	8,19	176.611	162,20	7.596,00	21,29	4.772,00	16,87	3.647,00	12,89
2	Mercadona	23.343,78	4,89	95.142	245,36	1.340,42	5,74	795,89	3,41	622,79	2,67
3	El Corte Inglés (G)	15.260,78	-3,31	70.487	216,50	1.126,39	7,38	496,18	3,25	310,03	2,03
4	Centros Comerciales Carrefour	8.039,81	0,31	33.918	237,04	70,78	0,88	-48,96	-0,61	140,38	1,75
5	Dia (G)	6.870,44	-5,74	39.788	172,68	-61,88	-0,90	-580,25	-8,45	-790,47	-11,51
6	Eroski (G)	4.698,08	-1,96	30.903	152,03	207,70	4,42	120,73	2,57	1,59	0,03
7	Lidl Supermercados	4.008,82	11,52	11.076	361,94	349,43	8,72	227,14	5,67	171,18	4,27
8	Alcampo	3.394,40	0,02	13.887	244,43	180,92	5,33	121,12	3,57	98,62	2,91
9	Consum	2.542,70	8,08	15.866	160,26	142,84	5,62	56,23	2,21	52,20	2,05
10	Mango (G)	2.374,41	6,33	14.697	161,56	194,61	8,20	74,54	3,14	20,77	0,87
11	Leroy Merlin España	2.355,71	6,63	12.186	193,31	98,51	4,18	53,45	2,27	40,46	1,72
12	Decathlon España	1.708,68	2,88	11.652	146,64	168,46	9,86	143,62	8,41	104,08	6,09
13	Ahorramas	1.543,24	4,02	9.866	156,42	164,18	10,64	119,38	7,74	90,49	5,86
14	Primark Tiendas	1.523,12	6,61	6.080	250,51	190,42	12,50	159,02	10,44	118,33	7,77
15	Ikea Iberica	1.498,25	6,93	8.403	178,30	128,96	8,61	86,03	5,74	97,37	6,50
16	Bon Preu	1.346,60	12,37	6.308	213,48	69,18	5,14	28,23	2,10	30,03	2,23
17	Gadisa (G)	1.345,96	1,14	7.998	101.00	153,74	11,42	113,76	8,45	88,44	6,57
18	Tendam Retail (G)	1.146,58	0,04	7.118	161,08	153,97	13,43	122,11	10,65	84,30	7,35
19	Aldi Supermercados (G)	1.024,14	11,52	3.873	264,43	21,26	2,08	-10,63	-1,04	-10,73	-1,05
20	Dinosol Supermercados	1.008,89	3,66	7.000	144,13	59,07	5,86	30,41	3,01	23,25	2,30
21	Supermercados Sabeco	823,13	-0,84	4.023	204,61	13,77	1,67	-4,67	-0,57	7,04	0,86
22	IFA Retail	822,35	7,44	82	10.028,66	4,62	0,56	3,94	0,48	3,10	0,38
24	Uvesco (G)	798,70 783,16	4,52	4.398	181,61	85,82 33,55	10,75	40,94	5,13	30,86	3,86
25	Condis Supermercats		3,84	4.053 4.298	193,23		4,28	12,94	1,65	8,87	1,13
26	Grup Supeco Maxor	759,57	2,88	4.298 1.589	176,73	18,51	2,44	-3,07	-0,40	0,09	0,01 17,96
27	Privalia (G)	745,54 722,78	13,59 -19,12	2.230	469,19 324,12	73,27 -5,70	9,83 -0,79	55,38 -43,76	7,43 -6,05	133,89 222,49	30,78
28	World Duty Free Group Bricolaje Bricoman	709,98	20,56	2.432	291,93	-5,70 58,22	-u,/9 8,20	53,19	7,49	42,00	5,92
29	Froiz (G)	686,18	3,01	5.552	123,59	31,06	8,20 4,53	14.99	2,18	10,01	1,46
30	H&M	663,62	-0,84	6.076	109,22	38,68	5,83	10,22	1,54	1,25	0,19
31	Alimerka (G)	641,56	1,15	7.009	91,53	24,05	3,75	8,23	1,34	6,35	0,19
32	Designal (G)	588,79		3.733	157,73	49,70	8,44	6,27	1,06	7.40	1,26
33	Semark AC Group	588,09	10.12	3.560	165,19	20,54	3,49	9,34	1,00	7,40	1,22
34	Covirán (G)	534.08	5,61	1.276	418,56	6,40	3,49 1,20	0.68	0,13	0.84	0,16
35	Supersol Spain	477.05	-2,76	3.606	132,29	-13,05	-2,74	-19,39	-4,06	-32,52	-6,82
36	Covalco (G)	467,85	0,66	1.173	398,85	19,25	4,12	12,28	2,63	7,80	1.67
37	Supermercados Champion	445,35	1,21	3.151	141,34	27,79	6,24	13,05	2,93	12,75	2,86
38	Apple Retail Spain	433,85	9,97	1.308	331,69	26,44	6,09	6,09	3,20	12,78	2,95
39	PC Componentes	404.18	12.84	435	929,16	17.72	4,39	16.47	4.07	12,76	3.16
40	Tous (G)	395,06		2.460	160,59	80,76	20,44	32,98	8,35	30,01	7,60



LOS**PROTAGONISTAS**





Alexandre de Palmas



Director ejecutivo de Carrefour España



Agustín **Markaide**



Presidente de Eroski



Pablo Isla

Presidente de Inditex



Juan Roig

Presidente de Mercadona

La mejor selección de ofertas de renting

Este código QR da acceso a nuestra web de ofertas



Para consultar nuestras mejores ofertas de renting de coches y vehículos comerciales de todas las marcas, con sólo un clic.

Disfruta de las ventajas y servicios que ALD Automotive ofrece.



#ReadyToMoveYou

aldautomotive.es







El cliente está en el centro de la estrategia de Eroski



Productos frescos, locales, saludables, trato personalizado y sostenibilidad marcan la hoja de ruta de Eroski para dar respuesta a las demandas de los consumidores.

elEconomista



roski, que acaba de iniciar su *Plan Estratégico 2021-2024*, está dando un nuevo impulso a su apuesta por la innovación abierta como motor para ofrecer soluciones al cliente. A lo largo de este ejercicio 2021, pondrá en marcha nuevos mecanismos para identificar y testar soluciones disruptivas orientadas a satisfacer las necesidades de sus clientes.

Precisamente, la cultura cooperativa de Eroski, que inauguró más de 50 franquicias en 2020 y que prevé otras 75 para 2021, es una ventaja a la hora de abordar proyectos de colaboración y establecer un nuevo marco de intercooperación para construir nuevas ventajas competitivas. Sus prioridades se centran en generar una

experiencia de compra cada vez rápida, fácil y personalizada, en el desarrollo de nuevos productos y marcas distintivas, en el desarrollo de soluciones que permitan promover la alimentación y los hábitos de vida saludables y sostenibles y en poder trans-

ferir más ahorro a los clientes gracias a iniciativas de eficiencia en las operaciones en punto de venta y en la cadena de suministro. Todo ello mientras

refuerza su lado solidario con los colectivos sociales más necesitados, tal y como ha quedado reflejado durante la pandemia a través de las múltiples iniciativas desarrolladas como la donación de ropa, alimentos, mascarillas, etcétera.

Los españoles gastaron un 12,7% más en alimentación en 2020 que en 2019. Con el modelo *Contigo*, Eroski se distingue por ofrecer una gama especialista en alimentos frescos, apuesta por los productos locales, ahorro en la cesta de la compra diaria con Eroski Club, atención personalizada, una amplia gama que combina mar-

cas de fabricantes con marca propia y una actividad ecosostenible con innovaciones tecnológicas para reducir el impacto medioambiental de su actividad.

En línea con las necesidades de los consumidores y con su compromiso

con la salud y la sostenibilidad, Eroski continúa abordando retos que faciliten un consumo de alimentación más saludable y respon-

sable. Así, en 2020 desarrolló una nueva gama ecológica de productos frescos de marca propia, incorporó el sello de bienestar animal a su gama de leche local e intensificó su apuesta por la pesca sostenible certificada, entre otras acciones.

MENOS HUELLA DE CARBONO

El objetivo es generar

una experiencia de

compra rápida, fácil

y personalizada

El grupo sigue dando pasos firmes en su compromiso por la protección del medio ambiente y por la lucha contra el cambio climático.

Su política es la de asumir la corresponsabilidad de la actual situación de riesgo ambiental que vivimos y que





EL MEJOR SUPERMERCADO 'ONLINE'

La pandemia del Covid-19 ha modificado los hábitos de consumo. Ahí está la subida de la demanda online. Eroski ha hecho un esfuerzo enorme por cumplir con su papel como suministrador de bienes de primera necesidad con la máxima responsabilidad v eficiencia. Desde el primer momento, la compañía consideró que la compra online era un servicio imprescindible y mantuvo el servicio activo sin interrupción, experimentando crecimientos nunca vistos en este plano. Los nuevos usuarios han llegado para quedarse y han duplicado el peso de online en las ventas totales del grupo. Una evolución en el ámbito digital que también ha extendido a la forma de relacionarse con sus socios clientes. Un trabajo que los consumidores aprecian ya que, por cuarto año consecutivo, su tienda en internet ha sido elegida por ellos como el mejor de supermercado online en la décima edición de los Premios Comercio del

Año 2020-2021.

la sociedad desea modificar.

De hecho, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (Aecoc) le ha concedido su primera estrella *Lean& Green* por haber superado el objetivo de reducir un 20% sus emisiones de CO2 en los procesos de logística y transporte.

Eroski no solo ha mejorado la reducción prevista alcanzando el 25%, lo que supone evitar más de 25.800 toneladas de emisiones equi-

valentes de CO2, sino que además lo ha hecho en solo cuatro años, frente a los cinco de plazo establecido en el plan de acción premiado por *Lean&Green* en 2018. Es decir, ha superado en un 5% el objetivo marcado del 20% y, además, lo ha hecho adelantándose un año al plazo comprometido.

Para alcanzar esta meta, la compañía ha incorporado nuevos vehículos (vehículos de gas, megacamiones, renovaciones de flota, etcétera) y se encuentra inmersa en nuevos procedimientos de trabajo para optimizar la eficiencia, los incrementos de los llenados y la reducción de los viajes en vacío.

Fiel a su compromiso con el desperdicio cero, Eroski asimismo trabaja para minimizar los residuos generados y reutilizar, reciclar o valorizar aquellos inevitables. Por ello, reutili-

za más de 46 millones de envases logísticos al año en sus plataformas y garantiza el reciclado de los residuos generados en sus tiendas a tra-

vés de logística inversa y gestores autorizados.

TRES NUEVAS PLATAFORMAS

Eroski se compromete

su actividad sobre la

a mejorar el impacto de

salud y la sostenibilidad

Para dar pasos en la sostenibilidad y en la eficiencia, Eroski continúa renovando su mapa logístico con tres nuevas y modernas plataformas. En julio, entró en funcionamiento la nueva plataforma de Caprabo en Barcelona y en el primer trimestre de 2021 una nueva de frescos en Álava.

Con una superficie de 24.600 metros cuadrados y una inversión de 20 millones de euros, la nueva plataforma logística de Caprabo en El Prat de

Llobregat (Barcelona) acoge la central de distribución de todo el producto fresco, así como la sede central de la empresa y el supermercado *online* Caprabocasa. Por otro lado, la nueva plataforma logística de frescos de Eroski en el polígono industrial de Júndiz (Vitoria-Gasteiz), en la que se han invertido otros 20 millones de euros permite y facilita y mejora la operativa diaria de más de 400 toneladas de productos frescos.

Igualmente, durante este año, Eroski ampliará su plataforma en el polígono industrial de Sigüeiro, en el Concello coruñés de Oroso, un provecto al que ha destinado 18,5 millones de euros, para aumentar la capacidad de frescos. Consolida con estos proyectos su especialización y compromiso para ofrecer productos frescos de la mayor calidad junto a la más amplia gama de productos locales. A la modernización de la logística, estas instalaciones suman el ser más respetuosas con el medio ambiente, la actualización de la tecnología con cámaras frigoríficas más eficientes y el incremento del confort y seguridad laboral del equipo humano que trabaja en la plataforma.



Inditex aceptará solo fibras 100% sostenibles en 2025



El Grupo textil mantiene su apuesta por la economía circular al tiempo que avanza en su apuesta por las energías limpias, que ya alcanza el 80%.

elEconomista



nditex redobla su apuesta por la sostenibilidad. Si hace un par de años su presidente, Pablo Isla, anunciaba que todo el algodón, lino y poliéster que se utilice en sus prendas tendrá un origen sostenible o reciclado en 2025, el grupo ha dado un paso más en este camino y se ha comprometido, a garantizar la sostenibilidad de los materiales que emplee en todos sus productos para esa misma fecha.

De esta forma, Inditex sigue avanzando en su camino hacia la economía circular y la descarbonización, alineando su estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Como resultado de esta apuesta, el 35% de los productos de Zara, Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Uterqüe en 2020 fue etiquetado bajo el estándar Join Life, con el que la empresa gallega identifica las prendas elaboradas con materiales más sostenibles o con tecnologías que ahorran agua, energía y emisiones de CO2.

Este avance también es visible en la elección de los materiales de las prendas del grupo. En este sentido, Inditex ha incrementado en el año 2020 su consumo de algodón sostenible un 91% y el poliéster reciclado un 79%.

Al mismo tiempo, el grupo sigue avanzando en iniciativas innovadoras para el desarrollo de nuevas materias y tecnologías que mejoren la sostenibilidad de las fibras textiles





utilizadas, centradas tanto en la optimización del consumo de materiales vírgenes, como en su posterior reciclaje. Destaca, por ejemplo, el *Sustainability Innovation Hub*, una plataforma de innovación abierta basada en la vigilancia tecnológica colaborativa.

Así, el grupo puede seleccionar aquellas tecnologías relacionadas con la economía circular o con materiales más sostenibles que minimizan el consumo de agua, energía y productos químicos que tengan una madurez suficiente para evaluar su eficacia en pruebas piloto y extender los resultados exitosos a la fase comercial y a la industria en general.

Para llevar todo esto a la realidad de cada prenda, todos los diseñadores del grupo reciben una formación especializada en actualizar las mejores prácticas de sostenibilidad, para asegurar que desde la fase de diseño se aplican las técnicas medioambientales más avanzadas.

90% DE ENERGÍA RENOVABLE EN 2021

Inditex también da nuevos pasos en materia energética. El grupo sigue apostando por las fuentes renovables que ya representan el 80% del consumo total, por encima también del objetivo del 65% fijado para el ejercicio, y que colocan a la

Hoja de ruta de la sostenibilidad

INDITEX



Fuente: Inditex. elEconomista

compañía en el camino de superar el 90% fijado como objetivo para 2021.

Uno de los ejemplos más visibles

de esta apuesta por la eficiencia energética es el nuevo edificio de Zara.com, que se inauguró el pasado 17 de marzo y que ha sido diseñado en

La compañía trabaja con otras empresas globales por la solución de la crisis climática

función de conceptos bioclimáticos y que incorpora materiales respetuosos con el medio ambiente.

Cumple así con los exigentes requisitos del US Green Building Council (Usgbc), la referencia en estándares medioambientales para edificaciones sostenibles, y aspira a su máxima certificación, LEED Platino.

La cubierta cuenta con 554 paneles fotovoltaicos que, junto con los 2.826 paneles instalados en el *parking* exterior, consiguen autoabastecer la mitad del consumo eléctrico del edificio. El consumo energético total del edificio procede íntegramente de fuentes renovables. Su estructura, con un depósito subterráneo de 270 metros cúbicos, permite también reaprovechar el agua de lluvia para usos no potables como riego o sanitarios.

El diseño de la fachada, con grandes módulos de vidrio de alta eficiencia y acabados de colores claros, replicados también en la cubierta, genera un ahorro energético estimado del 22% con respecto a los requisitos establecidos por Usgbc. También incorpora, entre otras innovadoras herramientas, un sistema aerotérmico de climatización de alta eficiencia, que se adapta a las condiciones de

cada espacio y genera un ahorro energético del 15% respecto a otros sistemas de climatización convencionales.

A su vez, el grupo ha logrado su objetivo de que 2020 el 100% de sus tiendas fueran ecoeficientes y actualmente trabajan en el proceso de conectar todos los establecimientos al sistema de control de alta eficiencia energética *Inergy*, que controla de manera centralizada el consumo de energía en la plataforma. A cierre de 2020, más de la mitad están ya conectadas.

El 35% de las prendas vendidas por el grupo en 2020 ya tenía la etiqueta 'Join Life'

COLABORACIÓN CON EL MIT

En su apuesta por afianzar en la lucha contra el cambio climático, Inditex se unió en enero al grupo de empresas fundadoras del MIT Climate and Sustainability Consortium (MCSC). De esta manera, Inditex trabaja con compañías como Apple, Boeing o IBM para de compartir procesos y estrategias de innovación medioambiental multisectoriales.

El equipo multisectorial del MCSC pretende reducir las barreras y los costes de acceso a las mejores tecnologías y procesos medioambientales disponibles, acelerar la retirada de equipos de generación de energía con alto contenido de carbono, fomentar la inversión directa más eficiente, ayudar a trasladar las mejores prácticas industriales a nuevos sectores a un ritmo superior que el avance de la crisis climática del planeta e impulsar proyectos conjuntos de innovación en sostenibilidad.

El presidente de Inditex ha destacado con relación a esta investigación que la sociedad tiene que "desarrollar fuertes vínculos y colaboraciones intersectoriales entre empresas, académicos y científicos para lograr cambios eficaces hacia la economía circular. No puedo encontrar

> una plataforma mejor que el MCSC en este sentido, ya que reúne las condiciones idóneas para impulsar soluciones globales

que marquen la diferencia".

Además de esta colaboración con el MIT, Inditex participa en otros proyectos de investigación vinculados a la sostenibilidad y la gestión empresarial con centros académicos como la Tsinghua University School, o las universidades de A Coruña, Santiago de Compostela, U.P. de Comillas y Politécnica de Cataluña, entre otras.

Mercadona dedica cada día más esfuerzo a cuidar el planeta



El proyecto de empresa de Mercadona va ligado a su compromiso de ser socialmente responsable con el medio ambiente.

elEconomista



a ha pasado más de un año desde que Juan Roig, presidente ejecutivo de Mercadona, renovara en público el compromiso de "dar el sí a cuidar más el planeta". Esta responsabilidad marca el futuro de la compañía e incide en muchas de sus acciones. De hecho, consideran que, si no cuidan el planeta, ponen en riesgo su proyecto de empresa.

De esta manera, Mercadona es una empresa comprometida con el entorno: asume los desafíos y preocupaciones de la sociedad, es socialmente responsable con el medio ambiente y cada año realiza una fuerte inversión en medidas de protección ambiental.

APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

El compromiso con los principios de la economía circular y el uso eficiente de los recursos naturales es responsabilidad de todos. Entre todos debemos dar una nueva vida a los residuos y evitar que se conviertan en un desperdicio de materias primas muy valiosas. Por eso, además de contar con un Sistema de Gestión Ambiental propio, Mercadona aplica los principios de la economía circular en muchos procesos bajo la premisa de hacer más con menos impacto. Este esfuerzo se concreta en impulsar una logística sostenible, la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, la producción sostenible y la reducción del plástico. No obstante, la economía circular no es algo nuevo para Mercado-



Esta es una empresa

y preocupaciones

de la sociedad

que asume los desafíos

Fuente: Mercadona

elEconomista

na. Muestra de ello es el *pool* de envases reutilizables Logifruit. Esta iniciativa surgió hace 25 años fruto de la colaboración de ambas compañías, un ejemplo de sinergia empresarial a favor de una distribución sostenible. Consiste en un circuito cerrado de envases reutilizables para la distribución de mercancías desde el productor primario hasta el bloque logístico de Merca-

dona y de ahí a la tienda, donde se inicia el proceso inverso hasta el productor primario de nuevo.

Ya en 2008, Mercadona desarrolló la estrategia *Volver a la Sencillez*, en colaboración con sus proveedores, gracias a la cual llevó a cabo cientos de procesos para mejorar la sostenibilidad de los pro-

ductos eliminando sobreembalajes, reduciendo el gramaje de los envases, eliminando serigrafías o rediseñando formatos que permiten transportar más unidades en cada carga.

Por otro lado, Mercadona recicla más de 220.000 toneladas anuales de cartón y plástico, el 100% de los embalajes que llegan a sus instalaciones, que tienen una segunda vida

> en la tienda en forma de bolsas de caja o nuevos envases de cartón. También recicla las bolsas que recoge en casa de los clientes tras

llevarles la compra *online*. En 2019, sus establecimientos eliminaron la bolsa de plástico de un solo uso en la línea de cajas, siendo sustituida por bolsas reutilizables, reciclables





y con un alto contenido de material reciclado. Con la implantación del Nuevo Modelo de Tienda Eficiente, que reduce hasta un 40% el consumo de energía frente a una tienda convencional, Mercadona comenzó a instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en los *parkings* de las tiendas. La empresa también trabaja desde hace años para mejorar la calidad del aire en las ciudades con prácticas de distribución urbana sostenible como, entre otras, la descarga nocturna, los camiones a gas o las furgonetas eléctricas.

Mercadona es socio desde el año 2011 del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la defensa de los valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Igualmente, forma parte del grupo de empresas fundadoras de la *Plataforma Economía Circular en Acción*, que persigue el desarrollo de proyectos, productos, sistemas y estrategias que contribuyan a impulsar el modelo de economía circular en España, generando empleo e inversión.

El año pasado, constituyó, junto a la Universidad Pompeu Fabra Barcelona School of Management

(UPF) la Cátedra Mercadona de Economía Circular. El objetivo es generar y compartir conocimiento en torno a la industria agroalimenta ia y

el sector de la distribución y su dimensión medioambiental. La Cátedra, de tres años de duración, estará centrada en la búsqueda de soluciones para maximizar la eficiencia y minimizar el impacto

ambiental.

El Nuevo Modelo

de Tienda Eficiente

reduce hasta un 40%

el consumo de energía

Actualmente, Mercadona está multiplicando sus esfuerzos en la reducción de plásticos y residuos a través de la *Estrategia 6.25*. La compañía ha dado un paso más en esa dirección y en la de evitar que su residuo se convierta en desperdicio. Ha sustituido el plástico que no añade va-

lor por otros materiales y ha incorporado plástico reciclado. Todo ello, garantizando siempre la seguridad alimentaria y la calidad

de los productos. Para cerrar el círculo, la compañía se compromete a reciclar el 100% de los residuos que genera y a ayudar a sus clientes a reciclar.







'TIENDA 6.25'

La Tiendo 6.25 es la escenificación de la Estrategia 6.25 en el punto de venta y ayudará a Mercadona a transmitir al "iefe", es decir, el cliente, y a los trabajadores las acciones que se están llevando a cabo en cuanto a la reducción de plásticos y gestión de residuos, así como a escuchar sus valoraciones sobre el terreno. Durante el mes de octubre de 2020, se abrió una tienda piloto de estas características en todas las provincias españolas y una en Portugal. A lo largo de 2021, se implantará este modelo en toda la cadena. En la tienda hav bolsas sostenibles tanto para realizar la compra (pescadería, charcutería, fruta y verdura y horno), como en la línea de cajas y en la sección Listo para Comer. Todas las bolsas incorporan un pictograma indicativo que ayuda a los clientes a depositarlas en los contenedores aue corresponde para su posterior reciclaie/compostaie, También se indica mediante cartelería y tiras de balda la reducción de plásticos progresiva en los envases de su surtido. En la sección de Fruta y Verdura, ya se han deiado de usar 5.700 toneladas por año de plástico.

Carrefour reafirma su apuesta por la competitividad en precios



Con el cliente en el centro de su estrategia, la compañía ha primado el ahorro de las familias al tiempo que ha aumentado la calidad nutricional y sensorial de sus productos

elEconomista



arrefour afronta este 2021 con una apuesta clara y rotunda por uno de los ejes estratégicos vinculados desde siempre a la compañía: el mejor precio. La empresa de distribución va a concentrar este año buena parte de sus esfuerzos en desarrollar un conjunto de medidas para que el cliente acceda en todos sus establecimientos a los mejores precios del mercado con las garantías de máxima calidad.

La compañía, que inició en 2020 una estrategia para facilitar el ahorro a las familias, continuará aplicando esta política durante el presente ejercicio, consciente de la importancia que tiene el precio en estos momentos para el consumidor español.

Por ello, Carrefour está intensificando su política de precios con la bajada de más de 1.000 productos de su marca y la rebaja en otros 600 artículos de marcas propias y nacionales a 0.99 euros. Los ahorros se con-

centran sobre los artículos de mayor importancia para el consumidor, es decir, los que la compañía ha detectado como más sensibles en sus compras.

Además la compañía ofrece a sus socios del Club Carrefour promociones, descuentos personalizados y ventajas exclusivas, en función de los hábitos de consumo de cada cliente.

La empresa de distribución, que sitúa al cliente en el centro de su estrategia, desarrolla una política comercial competitiva con la que da respuesta rápida a todas las demandas del consumidor ofreciendo siempre el mayor surtido con los mejores precios del mercado.

REFORMULA 380 PRODUCTOS

13.000 consumidores

la mejora de productos

han participado en

de su marca

Esta política de precios coincide además con la reformulación que Carrefour ha realizado sobre más de 380 productos de su marca. En total

> se han reducido 512 toneladas de azúcares, grasas saturadas y sal. Todos los productos reformulados han sido degustados por más de

13.000 consumidores en catas a ciegas para garantizar que, además de la calidad nutricional, también se ha mejorado su calidad sensorial.

La mejora nutricional y de composición forma parte del programa *Act for Food*, lanzado en 2018, que tiene como objetivo ofrecer a los clientes alimentación de calidad y más saludable. La iniciativa responde al compromiso de la compañía para liderar la transición alimentaria para todos.







Creando un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado

Somos Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson.

Nuestro compromiso es proporcionar grandes descubrimientos e innovaciones médicas significativas. Colaboramos con pacientes, cuidadores y profesionales de la salud para que algún día las enfermedades más temidas solo se encuentren en los libros de historia.



LOGÍSTICA





El sector de la logística crece un 10% y ya mueve 21.200 millones en España



l sector de la logística aporta 17 operadores al Ranking ESP500. Su cifra agregada de ingresos se aproxima a los 21.200 millones de euros, concentrando el 2,2% del volumen de negocio de las 500 empresas que conforman el Ranking global.

En términos comparables, el volumen de negocio global experimentó un crecimiento interanual de en torno al 10% en 2019, uno de los más altos entre los sectores considerados. Destaca especialmente el fuerte aumento contabilizado por las ventas de Grupo Lusat Air, con una variación positiva del 118% respecto a 2018.



Con 10.148 millones de euros facturados en 2019, Grupo Logista es el líder de este sector, seguido de Grupo Correos, con 2.266 millones, Grupo Two Continent Logistics (1.744 millones en 2018) y Grupo Nosa Terra (973 millones). El resto de las empresas obtienen ventas anuales inferiores a los 700 millones de euros.

En la Comunidad de Madrid se localizan once compañías, con una participación, en términos de fac-



94.800

ES LA PLANTILLA AGREGADA DE LAS 17 EMPRESAS

10%

ES LO QUE CRE-CIERON LOS IN-GREŞOS EN EL AÑO 2019

11

DE LAS 17 FIRMAS TIENEN LA SEDE EN MADRID

54.700

SON LOS TRA-BAJADORES QUE EMPLEA CORREOS, EL 58% DEL TOTAL

2

POR CIENTO ES LA RENTABILI-DAD DE LAS COMPAÑÍAS EXCLUYENDO AL GRUPO CO-RREOS

turación, del 84% sobre el total del sector. Otras regiones representadas son Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valencia, Galicia y Murcia.

Las 17 empresas y grupos de empresas de este sector dan empleo de forma conjunta a cerca de 94.800 personas, de las cuales 54.700, es decir, el 58%, integran la plantilla de Grupo Correos.

La actividad logística arroja una de las rentabilidades más bajas entre los sectores considerados. Así, el margen operativo (EBIT/facturación) agregado de los operadores incluidos en este ranking se cifró en 2019 en alrededor del 2%, experimentando, no obstante, una mejora respecto al año anterior. Grupo Krone-Mur obtiene el margen operativo más alto, superior al 8%. Por su parte, la participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas fue de en torno al 1,5%.

LOGÍSTICA





	EMPRESA	FACTURA	ACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	
1	Logista (G)	10.148,32	7,09	5.918	1.714,82	204,33	2,01	204,33	2,01	164,76	1,62	
2	Correos (G)	2.266,48	11,34	54.689	41,44	58,25	2,57	-1,96	-0,09	13,41	0,59	
3	Two Continent Logistics (G)	1.744,04	33,35	6.875	253,68	53,06	3,04	53,06	3,04	35,75	2,05	
4	Nosa Terra (G)	972,72	16,40	2.280	426,63	94,91	9,76	51,53	5,30	21,71	2,23	
5	Boluda Corporación Marítima (G)	612,08	19,75	3.284	186,38	139,63	22,81	38,76	6,33	-11,40	-1,86	
6	Sesé (G)	590,93	11,23	2.371	249,23	17,09	2,89	7,09	1,20	0,75	0,13	
7	Conway The Convenience Company	582,32	12,79	521	1.117,70	8,21	1,41	6,63	1,14	5,12	0,88	
8	Kuehne & Nagel	479,40	-2,41	2.000	239,70	10,34	2,16	7,76	1,62	5,85	1,22	
9	Noatum (G)	453,03	19,49	1.276	355,04	17,21	3,80	4,73	1,04	1,24	0,27	
10	Seur Geopost	450,31	-0,25	1.942	231,88	13,16	2,92	-9,62	-2,14	-11,43	-2,54	
11	XPO Transport Solutions Spain	435,25	7,34	1.328	327,75	21,78	5,00	8,20	1,88	5,09	1,17	
12	Alonso (G)	432,48	14,80	1.661	260,37	31,77	7,35	23,92	5,53	13,32	3,08	
13	Krone-Mur (G)	414,24	11,10	3.552	116,62	71,98	17,38	35,18	8,49	25,33	6,11	
14	Lusat Air (G)	404,92	,	1.323	306,06	50,63	12,50	-3,10	-0,77	-9,50	-2,35	
15	DHL Exel Supply Chain Spain	403,12	2,19	3.017	133,61	12,09	3,00	9,33	2,31	10,17	2,52	
16	Havi Logistics FSL	399,73	2,16	405	986,99	1,81	0,45	0,65	0,16	0,81	0,20	
17	Stef (G)	394,82	6,69	2.346	168,30	21,54	5,46	11,91	3,02	8,56	2,17	

APOSTAMOS POR LA TECNOLOGÍA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL





¿QUIERES UNIRTE A NOSOTROS?

- INNOVACIÓN
- SOSTENIBILIDAD
- TRABAJO EN EQUIPO
- FORMACIÓN Y DESARROLLO
- CARRERA PROFESIONAL



LOS**PROTAGONISTAS**

LOGÍSTICA







Juan Manuel **Serrano**





Gregorio **Marañon**





Alberto **Navarro**



Making a meaningful difference brands, businesses, and people



Correos reinventa su red de oficinas y aumenta sus servicios



Dentro de su estrategia de diversificación, y gracias a la materialización de acuerdos con distintas compañías, Correos enriquece la oferta disponible en su red de oficinas

elEconomista



orreos lleva años diversificando su actividad para poder ofrecer un servicio al ciudadano cada vez mayor y, durante 2020, ha seguido aumentando los servicios que se ofrecen en sus oficinas.

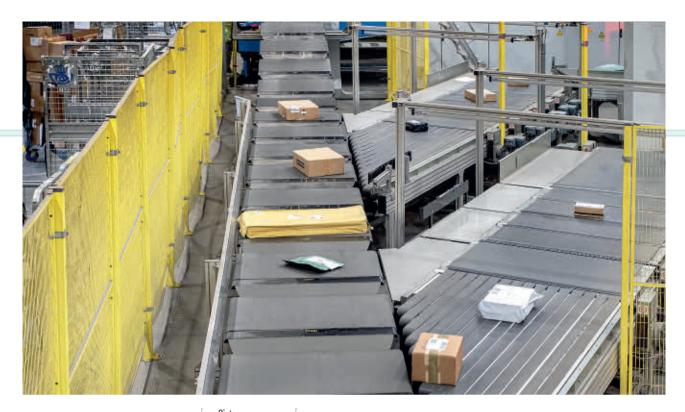
En concreto, además de la emisión de todo tipo de envíos, paquetes y giros, la red de Correos ofrece nuevos productos y servicios cuya demanda sigue creciendo. Así, grandes compañías han firmado alianzas con Correos para dar a conocer sus productos y acercarlos a la sociedad.

De este modo, Banco Santander dispone en las oficinas de Correos, de servicios de retirada e ingreso de efectivo y ofrece la opción de llevar dinero a cualquier domicilio de España mediante los carteros. El banco amplía así sus servicios financieros básicos a 1.500 municipios más por medio de Correos.

Sin embargo, este no es el único acuerdo con entidades bancarias que tiene Correos. La entidad pone también sus oficinas a disposición de los clientes de las entidades: Mediolanum, EVO, Bancofer, Triodos para poder realizar operaciones de ingresar y sacar dinero.

En el sector energético, el colaborador estratégico de Correos es Endesa. Así, en octubre del año pasado se cerró el acuerdo por el que la energética comercializa luz y gas en las oficinas del operador. De esta forma, se complementaron los acuerdos anteriores para el pago y envío





de facturas a los más de 10 millones de clientes de la compañía energé-

Un acuerdo similar a los anteriores fue el que Correos cerró en febrero del año pasado con la marca O2, del grupo Telefónica. Desde en-

tonces, los clientes interesados pueden contratar en las oficinas de Correos de toda España los servicios de O2, en su modalidad de línea móvil, así como en

La compañía ofrece distintos servicios: a comprar entradas

la opción de "Fibra y móvil". Asimismo, en el caso de Pepephone, se mantiene un acuerdo con el operador de telefonía móvil low cost por el que en las más de 2.300 oficinas se podrá contratar servicios de fibra y mó-

Pero no son estas las únicas alianzas que destacan entre las firmadas por la empresa logística líder. En el caso de Mapfre, se ofrece la posibilidad de acceder a la cartera de sus productos aseguradores en las oficinas de Correos. Este acuerdo arranca inicialmente en 500 oficinas de Correos de toda España y en función de los resultados, se irá desplegando progresivamente por toda la red de oficinas.

Cinta transportadora de un centro de Correos

desde pagar impuestos

Por último, en las oficinas de Correos también se pueden pagar impuestos, recibos de cualquier suministro, sanciones de tráfico, recargar móviles, comprar entradas para actividades de ocio, lotería, etc. Además de solicitar billetes de tren AVE, larga y media distancia en las oficinas gracias al acuerdo firmado con Renfe.

EL RETO DEL MEDIO RURAL

El reto demográfico en el ámbito rural es una de las principales líneas de la RSC de Correos y rige el desarrollo de nuevos productos y servicios. La compañía es consciente de que gracias a la capilaridad de su red de oficinas y su capacidad logística permite ofrecer servicios esenciales a la denomina-

da España vaciada, que por desgracia carece de muchas infraestructuras.

Y es que, Correos cuenta con 2.393 oficinas en to-

da España, de las que 1.297 están ubicadas en zonas rurales, en cuyos ámbitos de influencia viven 15 millones de habitantes. Asimismo, en cuanto al número global de visitas al año, el pasado 2020 hubo un total de 82.188.000, con 76.122.000 clientes atendidos. No obstante, se trata de un año atípico debido a la pandemia, al confinamiento y a las restricciones a la movilidad; por lo que tomando como referencia las cifras de un año sin puntos de inflexión como 2019, el número de visitas fue de 103 millones con cerca de 96 millones de clientes atendidos.

Por ello, Correos lleva tiempo acercando muchos de estos servicios a ciudadanos que, de otro modo, debían desplazarse numerosos kilómetros para realizar estas gestiones, transformando sus oficinas en su beneficio y haciendo más fácil la vida de las personas que viven en un entorno rural.

De esta manera, el operador lo-

El reto demográfico

es una línea principal

de la RSC de Correos

en el ámbito rural

gístico tiene vocación de servicio público y entre sus objetivos se encuentra el mejorar v ampliar los servicios que presta a la ciuda-

danía, abriéndose así a nuevos acuerdos, siempre que sean factibles, redunden en beneficio del ciudadano, le facilite realizar determinadas gestiones o trámites y contribuyan a hacerle la vida más sencilla.

El reto de SEUR para reducir sus emisiones un 30% en 2025



Uno de sus principales objetivos es que los centros urbanos sean más sostenibles aumentando la eficiencia en las entregas para posicionarse así como la compañía más sostenible del sector

elEconomista



urante la pandemia, la logística ha demostrado la trascendencia que tiene en el día a día. De hecho, y según datos publicados por la Organización Empresarial de Logística y Transporte, las empresas de logística experimentaron un incremento del 50% en los envíos de *e-commerce* durante el coronavirus.

Este aumento, junto con la aceleración en la digitalización de los procesos logísticos se están convirtiendo en cuestiones clave para la gestión sostenible del sector. Y es que, aunque los usuarios demandan unos periodos de entrega cada vez más reducidos, también exigen que los envíos dejen la menor huella ambiental posible en nuestro entorno.

En este sentido, SEUR y DPDgroup, grupo del que forma parte la compañía, han analizado cada aspecto del negocio para impulsar cambios duraderos y sostenibles que aporten mayor calidad de vida a las personas.

El objetivo de la compañía para 2025 es reducir sus emisiones de CO2

en un 30% y realizar un reparto 100% ecológico en 20 ciudades españolas. Con esta iniciativa se conseguirá reducir en un 51% las emisiones de CO2 en estas 20 ciudades y tendrá un impacto directo en 10 millones de habitantes de toda España. En Europa, a través de DPDgroup, se realizará un reparto 100% sostenible en 200 ciudades europeas.

Para conseguir todo esto, SEUR prevé incorporar 500 vehículos eléctricos o de gas natural, implantar pro-

gramas de optimización de rutas y crear una red de más de 100 puntos de recarga. Todo ello, sin olvidarse de la apuesta que tiene la compañía

por los *hubs* urbanos y la red Pickup.

De este modo, en SEUR son conscientes de su responsabilidad con el planeta y los ciudadanos, y más ahora con la aceleración del *e-commerce* y los cambios que se han producido en la forma de comprar. Por eso, con este ambicioso plan, quieren formar parte de la solución, actuando de manera contundente reduciendo las emisiones en las ciudades de mayor población.

PROGRAMAS

Parte del compromiso con el cuidado del planeta se ve reflejado en su programa de RSC DrivingChange. El primero de los ejes principales de este programa es el compromiso *Car-bon neutral*, una acción diseñada para neutralizar las emisiones de CO2 de cada paquete entregado por SEUR sin coste adicional para sus clientes.

El segundo pilar fundamental es el reparto urbano inteligente que cuenta con soluciones innovadoras como los 30 *hubs* urbanos que tiene la compañía (entre propios y subcontratados) situados en el centro de las ciudades para realizar un reparto más sostenible; además, la piedra angular

es la flota de vehículos eco, entre eléctricos, GNC y otros medios alternativos.

Asimismo, la c o m p a ñ í a cuenta con 2.500 puntos de red Pickup, incluyendo tiendas de conveniencia y *lockers*. De hecho, con cada paquete entregado en un *locker* se reduce

un 63% el impacto climático asocia-

MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE

do al envío.

Por último, SEUR, de la mano de DPDgroup, puso en marcha a principios de 2020 en Madrid un programa pionero de medición de la calidad del aire en colaboración con Pollutrack, que mide en tiempo real y calle por calle la contaminación atmosférica, a través de unos sensores instalados en los vehículos de reparto de SEUR y su red Pickup.





La compañía prevé

realizar un reparto

ciudades españolas

100% ecológico en 20













TURISMO Y OCIO



Las grandes empresas turísticas emplean a más de 317.000 personas



as 40 empresas y grupos de empresas del sector de turismo y ocio obtuvieron en 2020 una cifra de ingresos conjunta de unos 54.400 millones de euros, reuniendo el 5,7% del volumen de negocio agregado de las 500 entidades integrantes del Ranking ESP500.

En la Comunidad de Madrid se ubican 17compañías, las cuales aportan el 58% del volumen de negocio total de las 40 empresas turísticas que integran el listado. En Baleares se localizan otras diez, con una cuota sobre las ventas del 26%. Otras regiones representadas son Cataluña (seis empresas), Murcia (dos), Andalucía, Canarias, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco.





54.400

MILLONES DE EUROS ES LA CIFRA DE INGRESOS DE LAS EMPRESAS

40

SON LAS EM-PRESAS EN EL INDICE DEL SECTOR

6

POR CIENTO ES EL RESULTADO SOBRE VENTAS DEL SECTOR

317.500

EMPLEOS GE-NERAN LAS 40 EMPRESAS DEL SECTOR

58

POR CIENTO ES EL PESO DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN LAS VENTAS DEL SECTOR

TURISMO Y OCIO





	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	SELAE	9.257,35	2,85	538	17.206,96	2.646,10	28,58	2.637,20	28,49	1.979,34	21,38
2	Iberia (G)	5.648,00	9,88	16.776	336,67	575,00	10,18	240,00	4,25	342,00	6,06
3	Globalia (G)	4.182,89	9,20	12.158	344,04	142,64	3,41	90,40	2,16	25,78	0,62
4	Barceló (G)	2.619,67	11,55	33.929	77,21	474,02	18,09	221,25	8,45	136,89	5,23
5	Renfe (G)	2.559,28	1,79	15.367	166,54	503,28	19,66	131,45	5,14	100,68	3,93
6	Vueling	2.445,69	4,63	4.438	551,08	166,73	6,82	111,69	4,57	132,24	5,41
7	ONCE	2.256,64	4,36	22.432	100,60	68,75	3,05	51,62	2,29	56,48	2,50
8	Amrest (G)	1.961,50	26,81	51.804	37,86	354,90	18,09	105,60	5,38	66,90	3,41
9	Meliá Hotels International (G)	1.800,75	-1,67	5.557	324,05	481,71	26,75	222,80	12,37	121,68	6,76
10	NH Hotel Group (G)	1.708,08	5,87	11.463	149,01	571,82	33,48	274,74	16,08	92,90	5,44
11	Hotelbeds	1.432,98	-20,90	85	16.858,58	20,76	1,45	20,44	1,43	7,89	0,55
12	Codere (G)	1.370,51	-3,29	11.702	117,12	272,06	19,85	82,09	5,99	-62,64	-4,57
13	Hotusa (G)	1.183,30	7,32	3.626	326,34	136,67	11,55	102,80	8,69	54,13	4,57
14	Hotelbeds Product	1.104,51	-7,19	158	6.990,59	53,08	4,81	52,80	4,78	41,06	3,72
15	Metro de Madrid	970,61	2,89	7.026	138,15	179,07	18,45	68,46	7,05	62,19	6,41
16	Riusa II (G)	893,07	8,83	8.728	102,32	359,93	40,30	302,44	33,87	256,55	28,73
17	Piñero (G)	801,15	-2,18	14.932	53,65	91,51	11,42	53,47	6,67	24,05	3,00
18	Hotel San Francisco (G)	750,70	12,18	8.036	93,42	266,49	35,50	181,11	24,13	140,25	18,68
19	Futbol Club Barcelona (G)	708,26	-15,35	1.412	501,60	92,23	13,02	-99,80	-14,09	-97,34	13,74
20	Parques Reunidos (G)	695,79	19,33	10.137	68,64	-186,90	-26,86	-300,97	-43,26	-353,60	-50,82
21	Real Madrid Club de Fútbol	692,55	-8,29	797	868,95	176,90	25,54	0,40	0,06	0,31	0,04
22	Sportium (G)	626,03	-16,89	323	1.938,18	17,10	2,73	8,08	1,29	6,00	0,96
23	Orenes (G)	576,97	24,85	2.194	262,98	93,20	16,15	37,37	6,48	25,66	4,45
24	World 2 Meet	569,80	43,34	449	1.269,04	3,30	0,58	2,23	0,39	1,84	0,32
25	Egasa (G)	564,76	11,52	2.585	218,48	44,75	7,92	13,54	2,40	-2,10	-0,37
26	EMT Madrid	539,32	3,28	9.637	55,96	56,20	10,42	1,63	0,30	1,15	0,21
27	Air Nostrum	539,15	7,51	1.452	371,32	11,53	2,14	5,63	1,04	5,63	1,04
28	Restaurant Brands Iberia (G)	529,36	23,83	6.605	80,14	109,58	20,70	30,23	5,71	21,26	4,02
29	Traveltino 2009	525,49	6,84	140	3.753,52	1,58	0,30	1,56	0,30	1,51	0,29
30	Avanza (G)	505,54	30,18	6.425	78,68	93,77	18,55	-3,66	-0,72	-14,42	-2,85
31	Wamos (G)	493,52	16,80	2.643	186,73	29,49	5,98	20,65	4,18	14,82	3,00
32	Riu Hotels (G)	463,48	12,25	13.494	34,35	136,57	29,47	106,93	23,07	96,99	20,93
33	Areas	456,06	9,36	4.681	97,43	10,53	2,31	10,53	2,31	-0,88	-0,19
34	EKASA (G)	447,21	5,53	439	1.018,70	16,95	3,79	12,69	2,84	9,45	2,11
35	Volotea (G)	440,52	45,23	1.036	425,22	5,81	1,32	5,81	1,32	-7,74	-1,76
36	Hotelbeds Spain	431,22	-5,70	539	800,03	2,87	0,66	-0,52	-0,12	-0,75	-0,17
37	Grupo Peralada (G)	428,79	43,24	1.331		3,72	0,87	-12,42	-2,90	-12,40	-2,89
38	Alsea (G)	424,49	7,86	12.056	35,21	53,35	12,57	28,40	6,69	14,79	3,49
39	TMB (G)	422,47	0,70	7.868	53,69	99,14	23,47	31,14	7,37	6,47	1,53
40	SERHS (G)	400,82	-9,00	2.522	158,93	7,68	1,92	-1,51	-0,38	-6,78	-1,69

LOS**PROTAGONISTAS**

TURISMO Y OCIO







Simón Pedro **Barceló**





Javier **Sánchez-Prieto**





Marco **Sansavini**



Iberia impulsa el pasaporte sanitario para volver a viajar



Desde la compañía están impulsando fórmulas que permitan reactivar los viajes de forma segura, coordinada y válida en todos los países como es el el desarrollo del 'Travel Pass', un registro mundial digital.

elEconomista



beria ha hecho un gran esfuerzo para adoptar todas las medidas necesarias para que sus clientes puedan volar con total seguridad v confianza y, para ello, ha reforzado todas las medidas de seguridad, higiene y prevención a lo largo de su experiencia de viaje como el nuevo procedimiento de embarque, servicio a bordo adaptado o el aumento de los protocolos de limpieza y desinfección a bordo, entre otras. De hecho, la implantación de todas estas medidas ha situado a Iberia entre las diez aerolíneas del mundo más seguras frente al Covid, según el Safe Travel Barometre y la aerolínea ha conseguido también la calificación de cuatro estrellas Skytrax por este mismo mo-

GENERAR CONFIANZA

El principal objetivo de Iberia ha sido siempre generar confianza y seguridad entre los clientes para que cuando decidan volar, lo hagan con total tranquilidad. Por ello desde la compañía están impulsando fórmulas que permitan reactivar los viajes de forma segura, coordinada y válida en todos los países.

Una de estas opciones es el pasaporte sanitario. IATA, en colaboración con distintas aerolíneas, entre ellas las del grupo IAG (al que pertenece Iberia), está trabajando en el desarrollo del *Travel Pass*, un registro mundial, digital y aceptado por todos los países.

Serán los propios los laboratorios quienes compartirán de forma segura los certificados de prueba de los clientes. Además, los pasajeros podrán encontrar centros de pruebas y laboratorios autorizados en su lu-

gar de salida, que cumplan con los estándares de pruebas y requisitos de vacunación de su destino. Una fórmula para gestionar la documentación de via-

je de forma digital y transparente y en la que Iberia trabaja intensamente para poder lanzarla esta primavera en alguna de sus rutas a Latinoamérica.

Ignacio Tovar, director de Innovación y Transformación digital de Iberia, asegura que "en Iberia estamos trabajando con varias *app* para agilizar la comprobación de la documentación y requisitos de cada país

y reactivar los viajes de una manera completamente segura. Estas aplicaciones son una buena opción para que los ciudadanos puedan volver a viajar y hacerlo con las garantías sanitarias necesarias. Con la seguridad como principio, Iberia apuesta por la tecnología y la experiencia digital para simplificar la vida de nuestros clientes y las operaciones".

'VERIFLY'. LA APP PARA VIAJAR A EEUU

Busca simplificar la

vida de los clientes

con la tecnología y

la experiencia digital

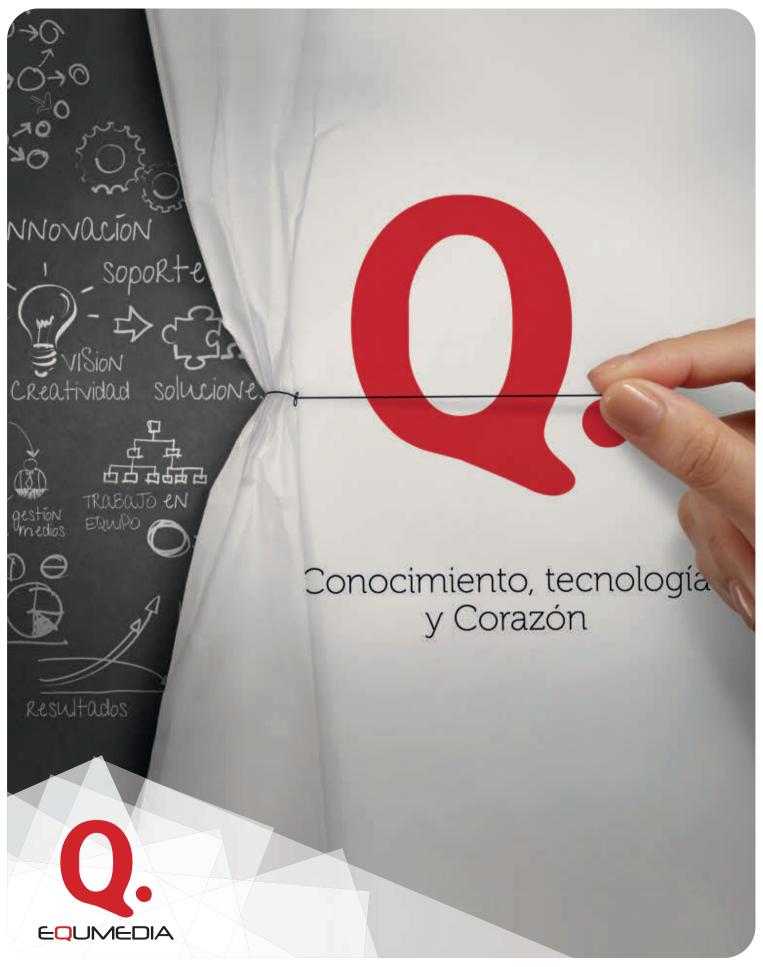
Otra de estas apuestas de Iberia es la *app VeriFLY*, que ayuda a quienes viajan a Estados Unidos a verificar que la documentación que aportan relacionada con el Covid-19 es válida para entrar en el país. Iberia lo lanzó a finales de febrero como una

prueba piloto de dos meses de duración, y que ya utilizan más del 20% de los clientes que viajan a EE-

UU. VeriFLY es una solución digital que confirma que la declaración jurada requerida por las autoridades de EEUU y el certificado de la prueba Covid-19 exigido son válidos. En caso de que haya algún error, la app lo notifica directamente para poder subsanarlo cuanto antes. Y, una vez que la documentación ha sido revisada por VeriFLY, el cliente recibe un check donde se muestra que todo está verificado y puede acudir tranquilo al aeropuerto.

Iberia trabaja también en el lanzamiento de otras funcionalidades para que, desde el momento de compra del billete, informar al cliente de los documentos exigidos para su viaje y, a través del correo electrónico, enviarle una URL donde puede subir su prueba negativa por Covid-19, seguro médico, formulario de salud y cualquier otra documentación exigida por las regulaciones de entrada de cada país.





Infanta Mercedes, 90 3ª Plta. • 28020 Madrid • Tel: +34 91 745 01 60 Fax: +34 91 562 71 71 • info@equmedia.es • www.equmedia.es

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN







El sector presume de uno de los mayores márgenes de rentabilidad del índice



l sector de telecomunicaciones, medios, editorial y educación aporta 15 operadores al Ranking ESP500. Su cifra agregada de ingresos se sitúa en torno a los 69.100 millones de euros, concentrando el 7,3% del volumen de negocio de las 500 empresas que conforman el Ranking global. Esta actividad registra el promedio de facturación por empresa más alto entre todas las consideradas, al superar los 4.600 millones de euros.

Once entidades se localizan en la Comunidad de Madrid, tres en País Vasco y una en Cataluña. La primera de ellas aporta cerca del 94% de las ventas globales.



Existe un significativo salto de facturación entre el líder del sector y el resto de los operadores, ya que la cifra anual de ventas de estos últimos se sitúa en todos los casos por debajo de los 5.000 millones de euros, mientras que la correspondiente a Grupo Telefónica superó en 2019 los 48.400 millones de euros.



Orange Espagne ocupa la segunda posición, con 4.780 millones ingresados en ese año, seguido de Vodafone España (3.636 millones), Grupo Planeta Corporación (1.792 millones en 2018, con datos incluidos del Grupo Atresmedia) y Grupo Mediapro (1.709 millones).

Por su parte, las 15 empresas y grupos de empresas considerados generaron de forma agregada un volumen de empleo de unos 157.400 trabajadores en 2019, con tendencia a la baja. Destaca Grupo Telefónica, que da empleo a más de 117.000 personas, el 75% del total sectorial.

El sector de telecomunicaciones, medios, editorial y educación presenta uno de los indicadores de rentabilidad más altos entre las actividades consideradas, si bien ha empeorado. El agregado de las compañías del ranking arrojó un resultado operativo (EBIT/facturación) de en torno al 8% en 2019.

Solo Vodafone España y Vodafone ONO contabilizan márgenes de explotación negativos, destacando, en el extremo contrario, Grupo Mediaset, que obtiene un resultado superior al 28%, Orange España Comunicaciones Fijas (20%) y Grupo Euskaltel (18%).

69.100

LOS MILLONES DE EUROS DE INGRESOS DEL SECTOR

7,30/0
ES EL PESO DE
LAS TELECOS
EN EL CONJUNTO DEL ESP 500
DE ESTE AÑO

8%

EL MARGEN MEDIO DE EX-PLOTACIÓN DEL NEGOCIO

28%

ES EL MARGEN DE EXPLOTACIÓN DEL GRUPO MEDIAPRO

15

JUGADORES
DEL SECTOR
'TELCO'
ANALIZADOS
EN EL
RANKING
ESP500

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN







	EMPRESA	FACTURA	CTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	
1	Telefónica (G)	48.422,00	-0,56	117.347	412,64	15.119,00	31,22	4.537,00	9,37	1.664,00	3,44	
2	Orange Espagne	4.779,67	-3,11	3.070	1.556,90	1.394,29	29,17	348,54	7,29	255,21	5,34	
3	Vodafone España	3.635,85	-8,99	3.387	1.073,47	127,49	3,51	-533,32	-14,67	-601,37	-16,54	
4	Planeta / Atresmedia(G)	1.791,52		9.005	198,95	287,90	16,07	219,86	12,27	-18,77	-1,05	
5	Mediapro (G)	1.709,17	57,04	6.656	256,79	243,28	14,23	95,53	5,59	-39,45	-2,31	
6	MÁSMÓVIL (G)	1.680,68	15,84	864	1.945,23	562,14	33,45	290,32	17,27	93,23	5,55	
7	Vodafone ONO	1.257,14	6,04	1.419	885,93	480,47	38,22	-5,32	-0,42	-479,41	-38,13	
8	PRISA (G)	1.065,35	-14,51	8.709	122,33	182,81	17,16	95,53	8,97	-172,82	-16,22	
9	Cellnex (G)	1.000,02	15,28	1.520	657,91	643,31	64,33	142,49	14,25	-18,50	-1,85	
10	Mediaset (G)	939,00	-3,64	1.559	602,31	285,17	30,37	264,89	28,21	213,76	22,76	
11	Orange España Comunicaciones Fijas	888,37	6,44	178	4.990,85	379,94	42,77	178,78	20,12	132,61	14,93	
12	Euskaltel (G)	668,30	-0,94	644	1.037,74	313,89	46,97	120,80	18,08	62,02	9,28	
13	Discovery Networks (G)	446,35	-1,61	70	6.376,40	12,73	2,85	11,49	2,57	-0,97	-0,22	
14	Warner Bros Entertainment (G)	423,24	-4,64	231	1.832,20	13,96	3,30	11,73	2,77	7,13	1,68	
15	Vocento (G)	393,58	2,23	2.749	143,17	38,91	9,89	19,72	5,01	12,61	3,20	

LOSPROTAGONISTAS

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN









Tobías **Martínez**



Consejero delegado de Cellnex



Jean-François

Fallacher



Consejero delegado de Orange España



José María **Álvarez-Pallete**





Colman **Deegan**



Consejero delegado de Vodafone España

Telefónica: a la vanguardia del aprendizaje y gestión del talento



El grupo ofrece una nueva solución denominada 'SkillsBank', una herramienta con la que se propone dar un impulso a la actualización de las habilidades profesionales de sus trabajadores

elEconomista



mpulsar las habilidades profesionales y personales es fundamental para maximizar un recurso que constituye uno de los principales activos de las empresas: el talento. Lo ideal es crear y fomentar el talento entre los empleados de las propias organizaciones. Como muestra el informe *Talent Trends 2020*, elaborado por Randstad, el 90% de los responsables de recursos humanos consultados entiende que apostar por el talento propio es efectivo o muy efectivo, especialmente en momentos de crisis.

Esta nueva realidad ha provocado que la gestión de los recursos humanos se haya transformado de manera acelerada. De hecho, según una encuesta de Gartner a más de 100 responsables de Recursos Humanos, el 71% afirmó que más del 40% de su fuerza laboral ha necesitado nuevas habilidades debido a los cambios en el trabajo provocados por el Covid-19. El reto, por tanto, será adap-

tarse a un entorno cada vez más VU-CA (del inglés volátil, incierto, complejo y ambiguo), en el que el puesto de trabajo deja de ser una constante.

'SkillsBank' cuenta con un catálogo de hasta 1.500 habilidades

De este modo, resulta clave conocer en toda su profundidad a las personas, sus capacidades, sus motivaciones, sus intereses de desarrollo, etc. Dar visibilidad a ese talento y mostrar qué rutas seguir a la hora de continuar trazando su rumbo profe-



sional. Algo que tienen muy claro en Telefónica. A fin de cuentas, como indica su presidente, José María Álvarez-Pallete, "una empresa es lo que son sus personas".

Por ello, la compañía va a extender a escala global una nueva solución denominada *SkillsBank*. Se tra-

ta de una herramienta con la que se propone dar un impulso a la actualización de las habilidades profesionales de sus trabajadores

(reskilling). La solución, que está funcionando en España desde el pasado mes de octubre, se implanta ahora a nivel corporativo y con más funcionalidades. En la primera parte del año, la herramienta se desplegará en Brasil y Reino Unido.

EL VALOR DE LAS 'SKILLS'

Según el Foro Económico Mundial (WEF), un 54% de los trabajadores del mundo necesitará actualizar sus *skills* (habilidades) antes del año 2022.

En este sentido, *SkillsBank*, a través de la integración de Inteligencia Artificial, permite al empleado tener registrado su perfil interno en clave de habilidades, a partir de un catálogo construido con diferentes ámbitos de disciplina.

En total, registra hasta 1.500 *skills*, y cada *skill* ofrece una explicación en varios idiomas para ayudar a los empleados a dirigir su carrera profesional hacia los nuevos perfiles del futuro, como pueden ser *softwarización* de la red, automatización, robotización e Inteligencia Artificial. De hecho, el informe del WEF *The Future of Jobs 2020*, señala que hacia el año 2025 la automatización podría



eliminar hasta 85 millones de empleos en todo el mundo, a la vez que se crearán 97 millones de nuevas ocupaciones.

A diferencia de otras herramientas similares que están ya utilizando otras empresas, *SkillsBank* se ha desarrollado sobre la herramienta de gestión interna de Telefónica, es decir, se ha construido todo el lenguaje de *skills* desde cero, lo que se traduce en una mejor y más sencilla experiencia del empleado. En el mes de marzo la herramienta ya estará activa para más de 50.000 empleados, pudiendo registrar todas esas *skills* que describen su *know how* y potencial.

De este modo, algunas de las funcionalidades que la plataforma permite son promover el desarrollo profesional en el aprendizaje continuo, la especialización, la rotación entre

El 'reskilling' supone un completo reciclaje profesional.

áreas, las sinergias entre equipos o el trabajo por provectos.

Asimismo, *SkillsBank* refleja las capacidades futuras del empleado para que pueda descubrir las *skills* que le faltan y cuáles es necesario desarrollar, así como anticipar soluciones de aprendizaje de nuevas habi-

lidades no detectadas inicialmente. Otra de sus ventajas es que revela los perfiles profesionales de una manera más ágil y ajustada a las necesidades

del negocio para construir un futuro sostenible.

En este sentido, el *reskilling* supone un completo reciclaje profesional que viene impulsado, principalmente, por el cambio tecnológico en las empresas.

Como señala el Foro Económico Mundial, alrededor del 50% de las personas que se dedican al *Big Data* y la Inteligencia Artificial proviene de otros campos.

En esta línea, la herramienta de Telefónica proporciona contenidos formativos personalizados, dirigidos a

Refleja las capacidades

futuras del empleado

para que descubra

las que le faltan

cada profesional según sus necesidades, y posibilita que puedan optar a los puestos más demandados en función de las nuevas capacidades.

Para ello, utiliza la ciencia de los datos y la Inteligencia Artificial. A este respecto, el objetivo de Telefónica con *SkillsBank* es que sus empleados se conviertan en la mejor versión profesional de sí mismos y dar visibilidad a su talento.

SERVICIOS A EMPRESAS

Amadeus, Prosegur e Indra lideran la facturación del sector



os proveedores de soluciones tecnológicas y los operadores dedicados a la prestación de otros servicios auxiliares (seguridad, trabajo temporal, mantenimiento técnico y limpieza) son perfiles predominantes entre las grandes compañías que prestan servicios a empresas.

Este tipo de actividades son desarrolladas, dentro del Ranking ESP500, por 34 empresas y grupos de empresas, cuya facturación conjunta se sitúa en unos 37.600 millones de euros, representando así el 4% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo componen, participación similar a la de las actividades de comercio mayorista y química y salud.

Se aprecia una alta concentración geográfica del negocio, de modo que los veintiocho operadores ubicados en Madrid aportan de forma conjunta el 87% de la facturación global

Grupo Amadeus y Grupo Prosegur encabezan el ranking sectorial, con ventas de 5.570 y 4.198 millones de euros en 2019, respectivamente, seguidos de Grupo Indra (3.204 millones) y Grupo Ferrovial Servicios (2.062 millones). Con cifras de negocio anuales de entre 1.000 y 2.000 millones de euros figuran Grupo Applus, Grupo Eulen, Grupo Everis, Grupo Dominion y Santander Global Technology.

Los ingresos agregados experimentaron un aumento próximo al 7% en términos comparables, uno de los más altos entre las actividades consideradas. Securitas Direct España lideró el crecimiento en el sector, con un incremento cercano al 20% en su ci-



665.200

ES EL EMPLEC GENERADO POR LAS COMPAÑIAS

ES LO QUE CRECIERON LOS INGRESOS DEL SECTOR

36%

ES EL EMPLEO QUE CONCEN-TRANDOS EMPRESAS

37.600

SON LOS INGRESOS AGREGADOS DEL SECTOR

4

FIRMAS DEL SECTOR HAN REGISTRADO MÁRGENES DE EXPLOTACION NEGATIVOS

fra de ventas respecto a 2018. También registraron variaciones muy notables Grupo Seidor, con un 18% más, Arval Service Lease (+17%) y Silk Aplicaciones (+16%). Solo cuatro empresas acusaron descensos en sus ventas en 2019.

Las 34 entidades del ranking generaron de forma agregada un volumen de empleo cercano a los 665.200 trabajadores, el más alto entre las actividades consideradas. Las cifras de plantilla más amplias corresponden a Grupo Prosegur y Grupo Eulen, los cuales dan empleo a 158.000 y 82.500 personas, respectivamente, aportando conjuntamente el 36% del

global. Les siguen Grupo Konecta, Grupo Indra, Randstad Empleo ETT y Grupo Ilunion, todos con más de 45.000 empleados.

El conjunto de entidades incluidas en el sector de servicios a empresas arrojó un margen de explotación (EBIT/facturación) superior al 8% en 2019, uno de los más altos entre las actividades consideradas, experimentando una ligera mejora respecto al ejercicio anterior.

Cuatro compañías registran márgenes de explotación negativos, siendo tres los casos en los que este indicador supera el 10%, destacando Grupo Amadeus por encima del 26%.

SERVICIOS A EMPRESAS



	EMPRESA	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
	(G) GRUPO	Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Amadeus (G)	5.570,10	12,85	16.659	334,36	2.248,60	40,37	1.475,40	26,49	1.113,20	19,99
2	Prosegur (G)	4.198,21	6,58	158.021	26,57	537,56	12,80	331,65	7,90	160,23	3,82
3	Indra (G)	3.203,94	3,23	47.409	67,58	346,25	10,81	221,02	6,90	126,10	3,94
4	Ferrovial Servicios (G)	2.062,45	3,54	38.220	53,96	110,69	5,37	110,69	5,37	62,76	3,04
5	Applus (G)	1.777,94	6,09	22.376	79,46	289,29	16,27	130,80	7,36	76,53	4,30
6	Eulen (G)	1.585,94	-0,73	82.517	19,22	28,86	1,82	17,73	1,12	11,22	0,71
7	Everis (G)	1.172,49	13,95	20.221	57,98	65,91	5,62	44,15	3,77	28,36	2,42
8	Dominion (G)	1.149,31	6,01	9.079	126,59	103,74	9,03	56,59	4,92	36,00	3,13
9	Santander Global Technology	1.115,26	12,18	1.875	594,81	147,83	13,26	23,29	2,09	22,77	2,04
10	Accenture	997,40	2,89	3.544	281,43	54,86	5,50	47,14	4,73	83,51	8,37
11	Ilunion (G)	978,77	5,79	46.513	21,04	66,38	6,78	22,88	2,34	8,73	0,89
12	Randstad Empleo ETT	951,11	0,59	47.107	20,19	35,01	3,68	34,87	3,67	32,11	3,38
13	Securitas Direct España	820,27	19,54	6.298	130,24	155,94	19,01	113,53	13,84	74,54	9,09
14	IBM Global Services España	775,52	0,79	2.183	355,25	97,36	12,55	-4,31	-0,56	11,07	1,43
15	Konecta (G)	756,96	-0,92	56.857	13,31	67,37	8,90	12,46	1,65	-13,58	-1,79
16	Adecco TT	746,12	4,71	24.071	31,00	9,68	1,30	8,90	1,19	8,58	1,15
17	ALD Automotive	703,34	2,60	489	1.438,32	311,80	44,33	64,28	9,14	41,49	5,90
18	Arval Service Lease	701,09	16,86	698	1.004,43	574,00	81,87	110,24	15,72	72,46	10,34
19	Gedesco (G)	676,95	9,62	228	2.969,08	16,36	2,42	12,31	1,82	5,09	0,75
20	Deloitte Advisory (G)	676,93	11,03	6.750	100,29	73,58	10,87	66,50	9,82	47,07	6,95
21	ISS (G)	622,47	4,38	30.633	20,32	23,59	3,79	4,80	0,77	0,08	0,01
22	GroupM Publicidad Worldwide	572,49	1,36	308	1.858,73	1,14	0,20	0,97	0,17	0,72	0,13
23	Omnicom Media Group (G)	568,14	12,40	400	1.420,36	2,81	0,49	2,33	0,41	1,64	0,29
24	International Business Machines (IBM)	546,75	-2,29	967	565,41	45,30	8,28	37,94	6,94	29,87	5,46
25	Publicis Media Spain	533,66	-0,37	157	3.399,13	0,40	0,07	0,28	0,05	0,21	0,04
26	Securitas Seguridad España	498,95	9,96	13.823	36,10	47,04	9,43	28,09	5,63	26,28	5,27
27	Atos (G)	493,13	13,60	5.399	91,34	29,88	6,06	20,06	4,07	11,26	2,28
28	SAP España	489,93	15,81	645	759,58	42,49	8,67	41,22	8,41	25,61	5,23
30	Seidor (G)	484,74 453.16	18,29 16.02	4.865 308	99,64 1.471.30	27,09 4.76	5,59 1.05	24,04 2.04	4,96 0.45	16,08 1.44	3,32 0.32
31	Silk Aplicaciones	, ,	,	473	941.70	,	1,05	,	-0,80	,	-0,32 -0,75
32	Santander Tecnología España	445,43 444.79	-3,60 7.11	646	688,53	4,75 89,29	20,07	-3,58 -31,23	-7,02	-3,34 -3.66	-0,75
33	Sabadell Information Systems Manpower Team ETT	444,79	1.08	15.169	29,22	1.03	0,23	-31,23	0.03	-0,90	-0.20
34	Carat España	443,20	-2,42	269	1.527.10	-2,52	-0,61	-2.55	-0,62	-1,28	-0,20 -0.31
54	Carat Espana	410,79	-6,46	709	1.567,10	-6,52	-0,01	-4,55	-U,DZ	-1,28	-0,31

LOSPROTAGONISTAS

SERVICIOS A EMPRESAS





Juan José **Llorente**

Country manager de Adyen en España y Portugal



Pedro **Malla de las Heras**

Director general de ALD Automotive



Carlos **Pérez-Herce**

Managing director de Econocom



Ester **García Cosín**

CEO de Havas Media Group España



David **Colomer**

Presidente ejecutivo de IPG Mediabrands Iberia



Fernando **Abril-Martorell**

Presidente de Indra



Helena **Revoredo**

Presidenta de Prosegur

Adyen: la revolución de los pagos con una veta solidaria



Esta firma de origen holandés permite integrar en una misma plataforma toda la información de pago de los clientes en todos los canales y con los métodos de pago relevantes en cada país.

G. Urdiales



magine que es usted el director general de una empresa de calzado *chic* con una rentable red de tiendas en España y un pujante canal *online* que está empezando a generar clientelas notables también fuera de nuestras fronteras. Suponga que los números le son favorables y que del éxito de sus establecimientos en Portugal se han hecho eco en Brasil, pero también en México, EEUU...

Lo felicito, es usted un ejemplo de emprendimiento. No es fácil abrirse camino entre mercados diferentes con gustos dispares y –lo que es muy importante– regulaciones y hábitos de consumo variopintos. La expansión internacional es un paso excitante, pero también lleva aparejados algunos quebraderos de cabeza. Piense en sus clientes, cada vez más dispersos. ¿Los conoce realmente? ¿Sabe qué canales utilizan? ¿Cómo prefieren pagar? ¿Qué estándares legales debe cumplir?

Adyen nació en 2006 para quitarle algunas de estas preocupaciones. Esta compañía global originaria de Países Bajos se ha

convertido en el patrón oro de los pagos internacionales armado con una tecnología tan avanzada como ingeniosa. Permítame que se la presente, su *scaleup* me lo agradecerá.

COMPETIR EN FUNCIONALIDAD

Claro que es muy posible que ya sepa de qué le hablo. En sus apenas 15 años de andadura –los mismos que elEconomista – esta B2B ha transformado la gestión de los pagos, ganándose en el proceso la confianza de clientes como Uber, Spotify, Facebook, Netflix... ¿Cómo? Como explica Pieter van der Does, confundador y CEO de la compañía, Adyen surge ante la constatación de que la gestión de pagos, tradicionalmente en manos de los bancos, puede hacer-

La compañía procesó

174.500 millones en

pagos en la segunda

mitad de 2020

se mucho mejor.

En lugar de centrarse solo en elevar el volumen, Adyen apostó por usar bases de datos de código abierto, nuevas

máquinas –por la tecnología, en definitiva– para ofrecer un mejor servicio y competir en funcionalidad.

Así, la compañía permite a otras empresas aceptar pagos con independencia del canal –*e-commerce*, teléfono móvil, punto de venta...– y mediante métodos locales e internacionales –tarjetas de crédito, transferencias, PayPal...–, garantizando la seguridad y con la capacidad incluso de detectar y prevenir el fraude.



Y todo ello sin que su empresa tenga que saber, por ejemplo, que en Brasil existen unos vales –el Boleto Bancario – para pagar en efectivo, o que en Portugal está en auge un monedero digital llamado MB WAY.

CONOCER AL CLIENTE EN PROFUNDIDAD

Pero hay más. Adyen brinda a las empresas la posibilidad de conocer realmente a sus compradores. En esencia, cuando se realiza una compra, la plataforma permite ver de un vistazo qué es lo que ha adquirido el cliente y su historial de compras a través de todos los canales, tanto si ha acudido a la tienda física como si está comprando desde la *app*.

Como apunta Juanjo Llorente, country manager de Adyen en España y Portugal: "Esto es algo que es único en la industria, lo tenemos sobre una única plataforma. Esto nos permite ser más ágiles y más rápidos a la hora de incorporar los métodos de pago que están solicitando los consumidores y, por tanto, los comercios que quieren vender a estos consumidores".

Por descontado, el comercio es el propietario de los datos, por lo que Adyen no los comparte con terceros –salvo si se detecta un caso de fraude–. Mediante aprendizaje automático –una forma de inteligencia artificial–, la compañía puede detectar patrones sospechosos; además, Adven garantiza el cumplimiento de los

estándares más exigentes de la Autoridad Bancaria Europea, como la normativa PSD2.

No es de extrañar, pues, que Adbuenos resulta-

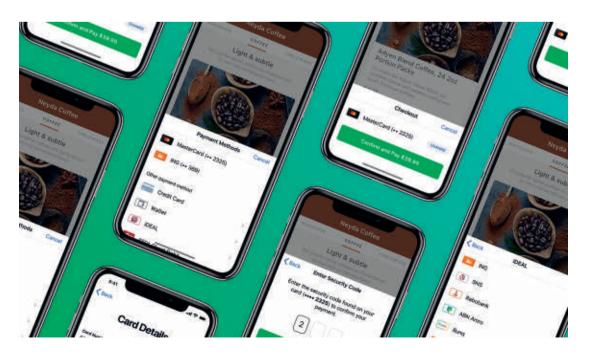
yen esté logrando buenos resultados. En la segunda mitad de 2020 procesó 174.500 millones de euros en pagos, un 29% más que en el mismo periodo del año pasado. En dicho periodo, la compañía aumentó un 28% su ingresos netos, hasta los 379,4 millones, y un 36% su *ebitda*, hasta los 236,8 millones. En España, cuenta con un equipo local de 25 personas y clientes como Tous, Man-

go, Bimba y Lola, Glovo, Camper o Cabify.

AYUDAR A OUIEN LO NECESITA

Al contar con una herramienta tan potente, en Adyen han sentido la tentación de usarla para hacer el bien... O, mejor dicho, para echar una mano e impulsar cambios positivos. En este sentido, destaca Adyen Giving, una solución que permite a sus clientes aceptar donaciones a organizaciones benéficas, sean estas *online*, a través de aplicación o en sus tiendas. El 100% del importe donado va a la organización elegida, y Adyen asume todos los gastos de transacción.

La compañía también sobresale por su compromiso medioambiental: en 2019 compensó todos los gases de efecto invernadero emitidos con sus operaciones desde 2006. Adyen apoya y participa, además, en iniciativas locales no solo a favor del clima, sino para promover el emprendimiento social, el talento femenino o la mejora de las comunidades en las que opera.



Tous, Glovo, Mango,

Cabify o Camper son

solo algunos de sus

clientes españoles

Con cada compra, el cliente ve de un vistazo todo elhistorial del consumidor.

IPG Mediabrands, aliado clave de las marcas durante la crisis



En un año muy complicado, la compañía ha logrado crecer, gracias a la monetización de servicios innovadores, la incorporación de nuevos clientes y la fidelidad de los ya existentes.

G. Urdiales

ecir que 2020 ha sido un año difícil es decir muy poco. Los efectos de la pandemia de Covid-19 han sido de tal magnitud que la propia normalidad ha quedado en suspenso, quizá para no volver, o no tal y como la conocíamos. A la grave crisis sanitaria se ha añadido una notable caída en la actividad económica, que también se ha dejado notar en el sector de la publicidad.

Así, según Warc -una empresa de inteligencia de mercado-, el sector publicitario global perdió más de 63.000 millones de dólares en 2020, lo que supone una caída del 10,2%. El desplome, que recuerda al registrado con la crisis financiera de 2009, llega al 11% si se excluyen del cómputo los gastos de campaña de las elecciones presidenciales de EEUU.

En España, las cosas no han ido mejor. Según InfoAdex, el referente del sector, la inversión publicitaria

Aunque el sector

cayó un 18% en 2020,

el grupo incrementó

sus ingresos un 20%

en 2020 retrocedió un 17,9%, hasta los 10.794 millones de euros. Los números rojos se repartieron a lo largo de todos los sectores, si bien el digital

amortiguó la caída hasta el 5,3%. En este contexto tan adverso, el planteamiento de IPG Mediabrands cobra un especial interés.

Este grupo de agencias integrales de medios –entre las que se encuentran UM, Initiative y Reprise– parece ajustarse como un guante a la célebre sentencia de Andy Grove, antiguo CEO de Intel y pionero de la industria de los semiconductores: "Las malas empresas son destruidas por las crisis; las buenas las sobrevi-

ven; las muy buenas las aprovechan para mejorar". Bajo el liderazgo de David Colomer, IPG Mediabrands Iberia ha emprendido en los últimos años un proceso de transformación que ha multiplicado por siete la facturación y le ha permitido hacer justamente eso: crecer durante la cri-

sis.

Con un enfoque basado en la centralidad del cliente y en el diseño de propuestas *ad hoc* que toman en conside-

ración la situación de negocio de cada anunciante, el resultado más elocuente de esta estrategia está en la cifra de negocio: frente a la caída del 18% del mercado –lo que supone cancelar el crecimiento logrado en los últimos tres años– IPG Mediabrands cerró 2020 con un aumento en sus ingresos del 20%, gracias a la monetización de innovadores servicios, la incorporación de nuevos clientes y la fidelidad de los existentes.

MEDIABRANDS







En momentos de grave incertidumbre, puede resultar tentador recortar el gasto en aquello considerado no esencial: ¿lo es la publicidad? En un primer momento, las compañías reaccionan limitando su inversión a la comunicación corporativa y de crisis, y deteniendo las acciones comerciales. Sin embargo, como recuerdan desde IPG Mediabrands, los valores juegan un papel cada vez más importante en la imagen de marca, y ahí las agencias de medios son fundamentales.

DE LA NECESIDAD. VIRTUD

En el último año, IPG Mediabrands ha priorizado la cercanía con el cliente y tirado de flexibilidad para adecuar constantemente el producto a las necesidades de la marca en cada momento, poniendo el foco en lo digital, en campañas más eficaces y en la personalización. Quizá el mejor ejemplo de este compromiso lo constituyen los más de 50 talleres realizados con clientes durante la pandemia y el confinamiento, escuchándoles sin renunciar a ejercer un li-

derazgo con propuestas sólidas para lograr ahorros y generar nuevos ingresos, desarrollando planes de comunicación y medios que funcionan.

Todo ello ha sido posible gracias a la transformación operada en la compañía desde 2016. Entre las decisiones impulsadas en la etapa Colomer, destaca la creación de varias

> unidades de negocio, el diseño de herramientas y tecnología propias de gran valor para el anunciante, y la implantación de la meto-

dología OKR (*objectives and key results*), que implica la fijación de una meta clara –el objetivo– y el establecimiento de entre tres y cinco medidas específicas para conseguirlo –los "resultados específicos" – entre sus empleados.

Al mismo tiempo, IPG Mediabrands ha promovido una cultura corporativa que otorga más autonomía a los mercados locales y que, en consecuencia, reclama de ellos una mayor implicación y responsabilidad en los resultados generales de la empresa. En paralelo, la compañía ha invertido en talento en áreas claves, como *data* y tecnología; analítica y estrategia; *e-commerce*; creatividad digital y *branded content*.

La voluntad de proteger dicho talento -la compañía en España ha pasado en cuatro años de 90 a 400 empleados- ha propiciado que los ajustes impuestos por la crisis comenzaran en el equipo de dirección: la compensación fija anual de los directivos se ha reducido un 8%, y la del CEO, un 15%. En la medida de lo posible, se ha optado por reducir gastos superfluos, favorecer las bajas voluntarias y congelar salarios hasta consolidar la recuperación. Dicho con otras palabras, IPG Mediabrands ha activado un efecto acordeón que les permite contraerse primero para poderse expandir después con un claro objetivo: evitar en la medida de lo posible tener que hacer regulaciones de empleo.

Por ello, no es de extrañar que IPG Mediabrands haya sido incluida por segundo año consecutivo como el mejor grupo de agencias de medios para trabajar en España según el ranking que elabora cada año Actualidad Económica, además de haber recibido recientemente un reconocimiento similar por Scopen en su ranking Best Agency To Work For.

El futuro del sector es impredecible. Warc estima que en Europa el crecimiento este año será del 10,2%, recuperándose el 60% del terreno perdido en 2020. Según IAB, la publicidad digital volverá a niveles pre-Covid en 2021. Colomer es optimista "es imposible estar peor que en 2020", aunque considera que la normalidad tardará aún dos o tres años en volver. Mientras llega, con la seguridad que da la tarea bien hecha, IPG Mediabrands prevé aumentar su facturación un 8% cada año.



El foco en lo digital, la cercanía con el cliente y la flexibilidad fueron claves en el último año



Havas Media Group, líderes en construir marcas relevantes



La compañía cuenta con un Plan Estratégico para el año 2021 que se apalanca en una clara misión: Marcar una diferencia significativa en los negocios, las marcas y las personas

elEconomista



l grupo basa esta misión en los resultados de su estudio global *Meaningful Brands*, que gracias a una robusta investigación con más de 10 años de histórico, analiza lo que los consumidores de todo el mundo esperan de las marcas y las empresas privadas. De esta forma, gracias a este estudio saben que los consumidores otorgan a las marcas un rol transformacional en la vida de las personas, la sociedad y el planeta.

En Havas Media Group han diseñado una nueva hoja de ruta para ayudar a las marcas a abordar la creciente demanda de propósitos significativos, identificando cinco ventajas competitivas claves en las que apalancar su crecimiento sostenible.

Una nueva metodología basada en la visión del rol trascendental que los medios tienen hoy en la vida de las personas: los medios han cambiado el estilo de vida de las personas, la forma en que nos relacionamos entre nosotros, la manera cómo accedemos a la información y al entretenimiento. Si la relación entre medios y personas ha cambiado, necesariamente ha de cambiar la forma en la que las marcas se integran en los medios.

Para ello, han desarrollado un método basado en tres palancas clave: Conexión, Contexto y Contenido, para ayudar a las marcas a construir su relevancia. Y lo hacen generando Experiencias de Medios Relevantes a través de medios que reúnen tres características: son confiables (ofre-



Su metodología

trascendental

de los medios

está basada en el rol

cen espacios de seguridad a las marcas), atractivos (importan a las personas) e influyentes (capaces de generar inclinación positiva de los consumidores hacia las marcas).

Todo esto lo desarrollan enraizando las soluciones de comunicación en los objetivos de negocio de sus clientes y midiendo la eficacia de las propuestas en base al éxito de sus negocios.

Como parte de este nuevo plan estratégico, es necesario dar ejemplo siendo un *Grupo significativo* en sí mismo, por lo que recientemente han lanzado *Havas Impact+*, la nueva marca global bajo la que la compañía integra todas las iniciativas y acciones de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo, a través de

la cual trabajan para impulsar un cambio positivo en la sociedad, girando sobre tres pilares fund a m e n t a l e s: *Environment* (medioambiente), *Peo-*

ple (personas) y Meaningful Communication (comunicación relevante).

Por eso han adquirido nuevos compromisos, comenzando con la igualdad de género, firmando el Plan de Igualdad más ambicioso del mercado. Este Plan tiene como objetivo principal seguir avanzando para que todas las personas que forman parte de Havas Media Group trabajen contando con las mismas oportunidades, un plan de igualdad pionero en el sector con más de 113 medidas, que engloban áreas como formación retribución, salud laboral o violencia de género.

Además, Havas Media Group ha transformado su organización en un modelo simplificado, que brinda a los clientes soluciones comerciales ágiles y fluidas.

Cuenta también con una estrategia de Talento centrada en seguir desarrollando programas e iniciativas con el objetivo de hacer de Havas Media Group el lugar más significativo para trabajar.

Así mismo, la pertenencia al Grupo Vivendi otorga a la compañía un acceso incomparable a contenido re-

levante y exclusivo, lo que seguirá siendo una fuerza impulsora y diferencial para el grupo.

En definitiva, estas cinco palancas les permite marcar la diferencia significativa y aportar valor real a clientes, empleados y accionistas.

CLH evoluciona a

exolm

Creamos soluciones innovadoras para mejorar el mundo

Para los desafíos que vienen, necesitamos un cambio. Por eso nos transformamos en **Exolum**, una compañía más preparada para identificar oportunidades e innovar en nuevos sectores.

Somos una compañía abierta al futuro. Somos Exolum.

Prosegur, compromiso con las personas y la innovación



En un ejercicio tan atípico como 2020, la firma ha reforzado su compromiso con la sociedad no solo protegiendo a las personas y los bienes, sino desarrollando espacios seguros y de confianza.

elEconomista



i hay un aspecto que a lo largo del último año ha mostrado su relevancia, además de la salud, ha sido la seguridad. En España hay más de 80.000 profesionales que se dedican activamente a la seguridad privada y han sido esenciales no solo en la protección de personas y bienes, sino para hacer cumplir con las medidas de higiene y salud en los establecimientos y servicios abiertos al público como hospitales, el transporte público o los supermercados.

Un ejemplo de ello ha sido Prosegur, que desarrolló en tiempo récord una propuesta de Soluciones Safety para generar espacios de confianza y asegurar que se cumplen las medidas sanitarias implementadas por los gobiernos de los mercados en los que opera la unidad (está presente en ca-

si una treintena de países). En su caso Prosegur Cash, ha jugado un papel fundamental en la distribución de las ayudas económicas que los gobiernos, especialmente los de Iberoamérica, han distribuido durante estos meses. Mientras, Prosegur Alarms ha seguido fortaleciendo su

oferta de servicios con soluciones como *ContiGo*. En 2020 cabe destacar en España la puesta en marcha de Movistar Prosegur Alarmas.

Es la primera empresa de seguridad privada en lanzar un programa de innovación abierta

tes, ha lanzado una serie de retos para apoyar a cada una de las líneas de negocio, así como a la Fundación Prosegur, en sus necesidades específicas. Adicionalmente, a raíz de situación causada por la pandemia, ha lanzado dos retos para diseñar espacios seguros libres de Covid-19.

También se ha lanzado un ambicioso plan de formación, denominado *Innovation Deep Dive*, para dotar de las capacidades tecnoló-

gicas a todos los empleados en IoT, Data Science, IA, Blockchain, Mixed Reality, Impresión 3D y Robótica, así como en innovadores procesos de gestión (Management 3.0, Design Thinking y metodología Agile).

Por último, la compañía está trabajando para que cada unidad de negocio opere dentro de las mejores prácticas medioambientales, sociales y de buen gobierno. Por ejemplo, el año pasado incorporó más de 1.500 vehículos ECO a su la flota ligera, ha lanzado el primer camión blindado 100% eléctrico del mundo y ya está operando con unidades blindadas híbridas en Madrid y Barcelona.

A LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN

Además de poner a disposición de clientes y empleados las herramientas necesarias para garantizar la continuidad de los negocios, Prosegur ha seguido apostando por la innovación, que se ha tornado en una piedra angular del negocio futuro. Así, ha sido la primera empresa global de seguridad privada en lanzar un programa de innovación abierta. COME IN tiene como objetivo incentivar la colaboración entre el ecosistema startup y Prosegur. Este programa, en el que han participado más de 200 startups de 33 nacionalidades diferen-



MASCARILLAS BEJAR Recibe EL PREMIO

"Reinvención Empresarial en tiempos de COVID"

III EDICIÓN PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID





Comunidad de Madrid







www.mascarillasbejar.shop



RANKING

Facturación

Plantilla

Beneficio

Margen

Resultado neto

Balance

Ranking y textos elaborados por INFORMA



Tressis Eco30 Máximo histórico en marzo









CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN



Las empresas de energía y agua, las que más crecieron



entro del grupo de 50 entidades del Ranking ESP500 con mayores crecimientos en sus cifras de negocio, dieciséis de ellas experimentan aumentos de más del 50%, diecinueve entre el 30% y el 50%, y quince del 20% al 30%.

Estas variaciones deben tomarse con cautela, al verse notablemente afectadas en algu-nos casos por cambios en los perímetros de consolidación o movimientos corporativos de fusión y absorción de empresas.

En este sentido, Grupo Promontoria Marina, el cual figura a la cabeza de este ranking, registra un incremento de facturación del 4.708%, motivado por la operación de traspaso de gran parte del negocio inmobiliario del Grupo BBVA en España a la sociedad cabecera.

A continuación se sitúa Wagen Group Retail España, con un aumento de ventas del 837%, siendo del 260% la variación en el caso de Grupo Showa Denko Carbón y del 247% en Mercuria Energía. Por su parte, Mena Energy Spain, Cofco International Resour-ces, Grupo La Farga y Grupo Lusat Air superan el 100% de crecimiento en ingresos.

Los sectores que aportan un mayor número de compañías al ranking de las 50 principales por crecimiento en ventas son los de energía, agua y gestión de residuos, y construcción, inmobiliario y concesiones, con nueve y ocho, respectivamente. A continuación, los de comercio mayorista y turismo y ocio contribuyen con siete compañías cada uno, seguidos de los sectores de alimentación, bebidas y tabaco, y fabricantes de equipos de transporte, ambos representados con cinco entidades.

Veintidós de las 50 empresas que integran este ranking se ubican en la Comunidad de Madrid, concentrando en conjunto cerca del 45% de la facturación agregada sectorial. A continuación Cataluña alberga a ocho operadores, seguida de País Vasco, con cinco en-tidades, y Galicia, con tres. ●

CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN



	EMPRESA	FACTU	RACION	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL		
		% Var. Anual	Mill. Euros				
1	Promontoria Marina (G)	4.707,58	497,10	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES		
2	Wagen Group Retail España	836,58	794,20	Cataluña	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES		
3	Showa Denko Carbón (G)	260,29	742,23	Galicia	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS		
4	Mercuria Energía	247,12	844,30	Madrid	COMERCIO MAYORISTA		
5	Mena Energy Spain	164,01	411,88	Madrid	COMERCIO MAYORISTA		
6	Cofco International Resources	137,22	1.183,38	Madrid	COMERCIO MAYORISTA		
7	La Farga (G)	134,44	1.049,12	Cataluña	METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS		
8	Lusat Air (G)	118,02	404,92	Madrid	LOGÍSTICA		
9	Buran Operadora	98,15	616,76	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
10	ADIF	69,04	666,63	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES		
11	Fenie Energía (G)	68,46	770,41	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
12	Eiffage Energía	66,99	457,15	Castilla-La Mancha			
13	Mediapro (G)	57,04	1.709,17	Cataluña	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN		
14	Petronieves (G)	55,85	1.503,82	Cataluña	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
15	Merlin Properties (G)	55,46	590,43	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES		
16	García Munté Energía (G)	54,02	710,96	Cataluña	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
17	Aciturri (G)	47,90	446,80	Castilla y León	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE		
18	Engie España	47,14	799,81	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
19	Península Petroleum	46,68	713,87	Andalucía	COMERCIO MAYORISTA		
20	Volotea (G)	45,23	440,52	Asturias	TURISMO Y OCIO		
21	Lucasiñas (G)	43,94	471,71	Galicia	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO		
22	World 2 Meet	43,34	569,80	Baleares	TURISMO Y OCIO		
23	Grupo Peralada (G)	43,24	428,79	Cataluña	TURISMO Y OCIO		
24	Losur Overseas (G)	42,79	2.110,10	Madrid	COMERCIO MAYORISTA		
25 26	Llotor (EPSA) (G) Prodiel (G)	41,82	908,52	Madrid Andalucía	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES		
27	Cuñado (G)	40,86	621,15	Madrid			
28	Sefran (G)	40,29	446,42	Murcia	COMERCIO MAYORISTA MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS		
29	ITP	35,62 33,42	444,19 988,14	País Vasco	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE		
30	Two Continent Logistics (G)	33,35	1.744,04	Madrid	LOGÍSTICA		
31	Fluidra (G)	32,89	1.744,04	Cataluña	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS		
32	GB Foods (G)	32,89	1.007,87	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO		
33	Costa Food (G)	30,95	681,85	Aragón	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO		
34	Airbus Defence and Space	30,49	3.938,91	Madrid	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE		
35	Avanza [G]	30,18	505,54	Madrid	TURISMO Y OCIO		
36	Jorge (G)	28,72	1.281,90	Aragón	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO		
37	Neinor Homes (G)	28,65	488,86	País Vasco	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES		
38	Tower Valley (G)	28,39	700,15	Cantabria	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
39		27,18		Navarra	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES		
40	CAF (G)	26,81		País Vasco	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE		
41	Amrest (G)	26,81	1.961,50		TURISMO Y OCIO		
42		26,35		Galicia	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES		
43		24,85	576,97	Murcia	TURISMO Y OCIO		
44		23,85		Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO		
45		23,83		Madrid	TURISMO Y OCIO		
46	Talgo (G)	23,81		Madrid	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE		
47	Gavilon España	23,71	719,73	Madrid	COMERCIO MAYORISTA		
48		21,83		Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
49	EDP Comercializadora	21,50	989,49	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
50	Tradebe (G)	20,76	553,81	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
		· ·	′ -		,		

PLANTILLA



ACS, Inditex, Prosegur y Telefónica, los mayores empleadores en España



as empresas que componen el Ranking Top 50 por número de trabajadores alcanzan un volumen de empleo agregado de 2,18 millones personas. Doce compañías destacan con plantillas superiores a los 50.000 trabajadores, las cuales reúnen de forma conjunta más del 55% de la plantilla global.

Las mayores cifras de empleo en este ranking corresponden a Grupo ACS, Grupo Inditex, Grupo Prosegur y Grupo Telefónica. Sus cifras de plantilla oscilan entre los 117.000 trabajadores de Grupo Telefónica y los 194.000 de Grupo ACS, aportando en conjunto cerca del 30% de la cifra global agregada.

Por zonas geográficas, treinta y dos de los operadores que componen este ranking se lo-calizan en la Comunidad de Madrid, concentrando en conjunto unos dos tercios de la plantilla agregada. Con seis y cinco corporaciones, le siguen País Vasco y Cataluña, res-pectivamente, estando también representadas otras comunidades como Baleares, Comu-nidad Valenciana, Castilla y León, Galicia y Murcia.

Los sectores predominantes en el ranking de 50 principales compañías por tamaño de la plantilla son los de servicios a empresas, comercio minorista y construcción, inmobiliario y concesiones, al estar representados por catorce, nueve y ocho entidades, respectivamente. El sector de turismo y ocio aporta siete operadores, seguido del de automoción y com-ponentes, con cuatro.

PLANTILLA



				_	
	EMPRESA	PLANT.	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
			Mill. Euros		
1	ACS (Grupo)	194.038	39.048,87	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
2	Inditex (Grupo)	176.611	28.286,00	Galicia	COMERCIO MINORISTA
3	Prosegur (Grupo)	158.021	4.198,21	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
4	Telefónica (Grupo)	117.347	48.422,00	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
5	Mercadona	95.142	23.343,78	C.Valenciana	COMERCIO MINORISTA
6	Ferrovial (Grupo)	91.211	6.054,00	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
7	Eulen (Grupo)	82.517	1.585,94	País Vasco	SERVICIOS A EMPRESAS
8	El Corte Inglés (Grupo)	70.487	15.260,78	Madrid	COMERCIO MINORISTA
9	FCC (Grupo)	58.432	6.276,23	Cataluña	CONSTRUCCIÓN. INMOBILIARIO Y CONCESIONES
10	Konecta (Grupo)	56.857	756,96	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
11	Correos (Grupo)	54.689	2.266,48	Madrid	LOGÍSTICA
12	Amrest (Grupo)	51.804	1.961,50	Madrid	TURISMO Y OCIO
13	Indra (Grupo)	47.409	3.203,94	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
14	Randstad Empleo ETT	47.107	951,11	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
15	Ilunion (Grupo)	46.513	978,77	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
16	Sacyr (Grupo)	43.467	4.169,47	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
17	Dia (Grupo)	39.788	6.870,44	Madrid	COMERCIO MINORISTA
18	Acciona (Grupo)	39.699	7.190,59	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
19	Ferrovial Servicios (Grupo)	38.220	2.062,45	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
20	Gestamp (Grupo)	36.396	9.065,15	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
21	Iberdrola (Grupo)	34.306	36.437,91	País Vasco	ENERGÍA. AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
55					,
	Barceló (Grupo)	33.929	2.619,67	Baleares	TURISMO Y OCIO
23	Centros Comerciales Carrefour	33.918	8.039,81	Madrid	COMERCIO MINORISTA
24	Eroski (Grupo)	30.903	4.698,08	País Vasco	COMERCIO MINORISTA
25	ISS (Grupo)	30.633	622,47	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
26	Antolín (Grupo)	29.756	5.214,22	Castilla y León	
27	CIE (Grupo)	26.859	3.461,05	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
28	Repsol (Grupo)	24.891	49.328,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
29	Adecco TT	24.071	746,12	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
30	Siemens Gamesa (Grupo)	23.882	10.226,88	País Vasco	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
31	Roca (Grupo)	23.066	1.860,77	Cataluña	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
32	ONCE	22.432	2.256,64	Madrid	TURISMO Y OCIO
33	Applus (Grupo)	22.376	1.777,94	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
34	Grifols (Grupo)	21.147	5.098,69	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
35	Everis (Grupo)	20.221	1.172,49	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
36	OHL (Grupo)	18.882	2.959,91	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
37	Iberia (Grupo)	16.776	5.648,00	Madrid	TURISMO Y OCIO
38	Amadeus (Grupo)	16.659	5.570,10	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
39		15.866	2.542,70		COMERCIO MINORISTA
40	Renfe (Grupo)	15.367	2.559,28	Madrid	TURISMO Y OCIO
41	Manpower Team ETT	15.169	443,20	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
42	Piñero (Grupo)	14.932	801,15	Murcia	TURISMO Y OCIO
43	Mango (Grupo)	14.697	2.374,41	Cataluña	COMERCIO MINORISTA
44	Seat	14.667	11.157,30	Cataluña	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
45	Elecnor (Grupo)	14.553	2.453,73	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
46	IDCQ Hospitales y Sanidad	14.377	1.711,23	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
47	Alcampo	13.887	3.394,40	Madrid	COMERCIO MINORISTA
48	Securitas Seguridad España	13.823	498,95	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
49	Tragsa (Grupo)	13.774	875,84	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
50	Riu Hotels (Grupo)	13.494	463,48	Baleares	TURISMO Y OCIO
	• •				

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS

(

Iberdrola, Inditex y Telefónica, las empresas que más beneficio generan



ntre las 50 entidades del Ranking ESP500 con mayores cifras de beneficio antes de im-puestos se identifican nueve con valores superiores a los 1.000 millones de euros. Grupo Iberdrola figura en primera posición, alcanzando los 4.794 millones de euros, seguido de Grupo Inditex, con 4.681 millones, Grupo Telefónica (2.718 millones), SELAE (2.638 millones) y el Grupo Naturgy (2.272 millones).

Con cifras de beneficio antes de impuestos situadas entre los 1.000 y los 2.000 millones de euros destacan Grupo Aena, Grupo Amadeus, Grupo Cepsa y Grupo Quasar, mientras que las de Grupo

Red Eléctrica de España y Grupo Merlin Properties se sitúan por encima de los 900 millones.

El 64% de las empresas y grupos que componen este ranking, un total de treinta y dos, se ubican en la Comunidad de Madrid. Otros ocho operadores se localizan en Cataluña, tres en País Vasco y dos en Galicia. Con una sola empresa dentro del ranking figuran las co-munidades de Aragón, Asturias, Baleares, Canarias y Comunidad Valenciana.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, y energía, agua y gestión de re-siduos son los que aportan un mayor número de operadores al ranking de 50 principales compañías por cifra de beneficio antes de impuestos, diez en ambos casos. Por su parte, seis entidades se encuadran en el sector de química y salud, cinco en el de comercio mi-norista y cuatro en el de automoción y componentes.

Airbus Defence and Space y Grupo Logista son los únicos representantes de los sectores de fabricantes de equipos de transporte y logística, respectivamente.

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS



	EMPRESA	BAI	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Iberdrola (G)	4.793,93	36.437,91	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
2	Inditex (G)	4.681,00	28.286,00	Galicia	COMERCIO MINORISTA
3	Telefónica (G)	2.718,00	48.422,00	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
4	SELAE	2.638,24	9.257,35	Madrid	TURISMO Y OCIO
5	Naturgy (G)	2.272,00	23.035,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
6	Aena (G)	1.882,85	4.443,56		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
7	Amadeus (G)	1.419,20	5.570,10		SERVICIOS A EMPRESAS
8	Cepsa (G)	1.336,64	23.857,39		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
9	Quasar (G)	1.027,22	619,17	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
10	Red Eléctrica de España (G)	948,73	2.007,24	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
11	Merlin Properties (G)	913,02	590,43		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
12	Grifols (G)	817,10	5.098,69		QUÍMICA Y SALUD
13	Bayer Hispania	776,08	1.278,36		QUÍMICA Y SALUD
14		762,14	23.343,78	C. Valenciana	COMERCIO MINORISTA
15	EDP Renováveis (G)	709,11	1.823,70	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
16	ALEATICA (G)	676,34	568,41	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
17	Altadis	637,41	476,09		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
18	ACS (G)	631,61	39.048,87	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
19	Acciona (G)	544,77	7.190,59		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
20		540,03	1.153,10		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
21	Ferrovial (G)	504,00	6.054,00		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
22	FCC (G)	488,99	6.276,23		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
23	Seat	453,40	11.157,30	Cataluña	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
24	Iberia (G)	443,00	5.648,00		TURISMO Y OCIO
25	Abertis (G)	438,63	5.221,75		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
26		402,89	3.461,05		AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
27	Pfizer (G)	398,20	1.233,92		QUÍMICA Y SALUD
28	Cobega (G)	395,19	982,96	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
29		388,87	15.260,78		COMERCIO MINORISTA
30	Airbus Defence and Space	381,93	3.938,91	Madrid	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
31	CLH (G)	373,63	741,12	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
32	Saica	348,85	970,66		ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
33	Orange Espagne	343,31	4.779,67	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
34	Showa Denko Carbón (G)	339,52	742,23	Galicia	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
35	Gestamp (G)	334,08	9.065,15		AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
36	Coca-Cola European Partners	331,20	2.596,35		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
37	Disa (G)	321,04	3.844,45		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
38		312,21	893,07		TURISMO Y OCIO
39		303,82		Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
40	Michelin España Portugal	283,18	2.640,20	Madrid	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
41		270,61	939,00		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
42		264,87	4.198,21		SERVICIOS A EMPRESAS
43		253,36	908,52	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
44		237,79	1.472,30		QUÍMICA Y SALUD
45		230,00	19.258,00		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
46		228,61	434,33	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
47	World Duty Free Group	222,12	722,78		COMERCIO MINORISTA
48		219,90	984,69		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
49	Lidl Supermercados	219,69	4.008,82	Cataluña	COMERCIO MINORISTA
50	_	217,10	10.148,32		LOGÍSTICA
			,	<u> </u>	

MARGEN OPERATIVO



La construcción y el inmobiliario, los que más rentabilidad logran con sus ventas



res operadores del sector de construcción, inmobiliario y concesiones —Grupo Quasar, Grupo Merlin Properties y Grupo ALEATICA— lideran, con diferencia, el Ranking Top 50 en función del margen operativo (EBIT/facturación). En todos ellos, dicho indicador supera el 150%, aproximándose al 200% en el caso de Grupo Quasar.

Con márgenes operativos superiores al 30% se identifican otras trece entidades, de las cuales ocho rebasan el 45%:

Bayer Hispania, Grupo EDP Renováveis, Grupo HM Hospita-les, Grupo Red Eléctrica de España, Grupo CLH, Grupo Globalvia, Grupo Enagás y Grupo Showa Denko Carbón.

Atendiendo a las zonas geográficas, la Comunidad de Madrid aporta veintisiete compañías a este ranking, el 54% del total, localizándose en Cataluña y País Vasco seis entidades en ambos casos, y repartiéndose el resto entre Baleares (tres), Galicia (tres), Andalucía, Ara-gón, Asturias, Castilla y León, y Navarra.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, energía, agua y gestión de resi-duos, y química y salud destacan como los más rentables, al aportar al Ranking Top 50 por margen operativo ocho empresas en el primer caso y siete en los dos últimos.

Robert Bosch España, Grupo Inditex e ITP son los únicos representantes de los sectores de automoción y componentes, comercio minorista y fabricantes de equipos de transporte, respectivamente.

MARGEN OPERATIVO



	EMPRESA	% FRIT /	FACTUR.	COMUNIDAD	SECTOR DE
	LMFRESA	FACTUR.	IACIUR.	AUTÓNOMA	ACTIVIDAD PRINCIPAL
			Mill.		
			Euros		
1	Quasar (G)	195,50	619,17	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
2	Merlin Properties (G)	185,40	590,43	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
3	ALEATICA (G)	154,30	568,41	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
4	Bayer Hispania	61,61	1.278,36		QUÍMICA Y SALUD
5	EDP Renováveis (G)	57,86	1.823,70		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
6	HM Hospitales (G)	53,66	434,33		QUÍMICA Y SALUD
7	Red Eléctrica de España (G)	53,49	2.007,24		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
8	CLH (G)	49,64	741,12		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
9	Globalvia (G)	49,20	460,39		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
10	Enagás (G)	46,52	1.153,10		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
11	Showa Denko Carbón (G)	46,44	742,23		ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
12	Aena (G)	44,50	4.443,56		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
13	Riusa II (G)	33,87	893,07		TURISMO Y OCIO
14	Pfizer (G)	32,22	1.233,92		QUÍMICA Y SALUD
15	Altadis	30,91	476,09		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
16	Saica	30,74	970,66		ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
17	SELAE	28,49	9.257,35		TURISMO Y OCIO
18	Mediaset (G)	28,21	939,00		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
19	Llotor (EPSA) (G)	27,55	908,52		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
20	Amadeus (G)	26,49	5.570,10		SERVICIOS A EMPRESAS
21	Hotel San Francisco (G)	24,13	750,70		TURISMO Y OCIO
22	Canal de Isabel II (G)	24,11	984,69		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
23 24	Zardoya Otis (G)	23,33	802,41		MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS TURISMO Y OCIO
25	Riu Hotels (G) Grifols (G)	23,07 22,01	463,48 5.098,69		OUÍMICA Y SALUD
26	Vertex Bioenergy (G)	20,69	627,34		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
27	Abertis (G)	20,03	5.221,75		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
28	Orange España Comunicaciones Fijas	20,14	888,37		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
29	Neinor Homes (G)	18,47	488,86		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
30	Euskaltel (G)	18,08	668,30		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
31	Corporación Hijos de Rivera (G)	17,94	565,25		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
32	Vidrala (G)	17,56	1.010,94		ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
33	Almirall (G)	17,53	855,34		QUÍMICA Y SALUD
34	MÁSMÓVIL (G)	17,27	1.680,68		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
35	Inditex (G)	16,87	28.286,00		COMERCIO MINORISTA
36	Robert Bosch España	16,76	403,87	Madrid	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
37	Iberdrola (G)	16,69	36.437,91		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
38	Werfenlife (G)	16,58	1.472,30		QUÍMICA Y SALUD
39	NH Hotel Group (G)	16,08	1.708,08		TURISMO Y OCIO
40	Arval Service Lease	15,72	701,09		SERVICIOS A EMPRESAS
41	Viscofan (G)	15,33	849,70	Navarra	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
42	ITP	15,25	988,14		FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
43	Honeywell (G)	15,06	930,50		MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
44	Affinity Petcare (G)	14,85	410,46		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
45	DS Smith Spain (G)	14,27	877,69		ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
46	Cellnex (G)	14,25	1.000,02		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
47	Puig (G)	13,85	2.029,40		QUÍMICA Y SALUD
48	Securitas Direct España	13,84	820,27	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
49	MATSA	13,77	473,53		ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
50	Mahou San Miguel (G)	13,42	1.400,45	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

RESULTADO DEL EJERCICIO

Iberdrola e Inditex concentran casi una cuarta parte del beneficio del ejercicio



as 50 entidades del Ranking ESP500 con mayores cifras de resultado del ejercicio suman en conjunto algo más de 32.000 millones de euros al tomar como referencia esta magnitud.

Grupo Iberdrola y Grupo Inditex encabezan este grupo de operadores, concentrando de forma conjunta el 23% del resultado del ejercicio agregado, ambos con cifras superiores a los 3.500 millones de euros. Otras seis entidades registran re-

sultados del ejercicio superio-res a los 1.000 millones, destacando SELAE, con cerca de 2.000 millones.

Por zonas geográficas, en la Comunidad de Madrid se localiza el 62% de los integrantes de este ranking (treinta y uno), concentrando en conjunto el 57% del resultado del ejercicio agregado. Cataluña figura a continuación, con ocho corporaciones, seguida de País Vas-co (tres), Asturias (dos) y Galicia (dos). También están representadas otras comunidades como Aragón (Saica), Baleares (Grupo Riusa II), Canarias (Grupo Disa) y Comunidad Va-lenciana (Mercadona).

Los sectores predominantes en el ranking de 50 principales compañías por resultado del ejercicio son los de energía, agua y residuos, y construcción, inmobiliario y concesiones, representados por once y diez entidades, respectivamente. Con seis y cinco operadores figuran los sectores de química y salud, y comercio minorista, respectivamente.

RESULTADO DEL EJERCICIO



	EMPRESA	RESULTADO EJERCICIO	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Iberdrola (G)	3.814,56	36.437,91	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
2	Inditex (G)	3.647,00	28.286,00	Galicia	COMERCIO MINORISTA
3	SELAE	1.979,34	9.257,35	Madrid	TURISMO Y OCIO
4	Naturgy (G)	1.796,00	23.035,00		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
5	Telefónica (G)	1.664,00	48.422,00		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
6	Aena (G)	1.445,68	4.443,56	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
7	Amadeus (G)	1.113,20	5.570,10		SERVICIOS A EMPRESAS
8	Quasar (G)	1.023,91	619,17	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
9	Merlin Properties (G)	854,88	590,43	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
10	Cepsa (G)	833,62	23.857,39	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
11	Bayer Hispania	751,94	1.278,36	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
12	Red Eléctrica de España (G)	718,49	2.007,24	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
13	ACS (G)	715,67	39.048,87	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
14	Grifols (G)	648,64	5.098,69	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
15	Mercadona	622,79	23.343,78	C. Valenciana	COMERCIO MINORISTA
16	EDP Renováveis (G)	622,67	1.823,70	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
17	Altadis	608,90	476,09	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
18	ALEATICA (G)	464,49	568,41	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
19	Enagás (G)	427,93	1.153,10	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
20	Acciona (G)	397,50	7.190,59	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
21	Airbus Defence and Space	368,09	3.938,91	Madrid	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
22	Cobega (G)	364,73	982,96		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
23	Seat	345,60	11.157,30		AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
24	Iberia (G)	342,00	5.648,00	Madrid	TURISMO Y OCIO
25	FCC (G)	339,92	6.276,23	Cataluña	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
26	Abertis (G)	323,01	5.221,75	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
27	CIE (G)	314,05	3.461,05	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
28	El Corte Inglés (G)	310,03	15.260,78	Madrid	COMERCIO MINORISTA
29	Pfizer (G)	294,66	1.233,92	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
30	CLH (G)	285,35	741,12	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
31	Saica	282,32	970,66		ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
32	Showa Denko Carbón (G)	280,63	742,23	Galicia	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
33	Gestamp (G)	267,14	9.065,15	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
34	Coca-Cola European Partners	265,24	2.596,35		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
35	Ferrovial (G)	259,00	6.054,00	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
36	Riusa II (G)	256,55	893,07	Baleares	TURISMO Y OCIO
37	Orange Espagne	255,21	4.779,67		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
38	Disa (G)	251,08	3.844,45		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
39		230,87	2.029,40		QUÍMICA Y SALUD
40	Canal de Isabel II (G)	226,70		Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
41	HM Hospitales (G)	223,26	434,33		QUÍMICA Y SALUD
42	World Duty Free Group	222,49		Madrid	COMERCIO MINORISTA
43	Michelin España Portugal	213,88	2.640,20		AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
44		213,76		Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
45	EDP España	213,44	1.388,50		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
46	Llotor (EPSA) (G)	191,00	908,52		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
47	Honeywell (G)	181,18	930,50		MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
48	Werfenlife (G)	180,26	1.472,30	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
49	Endesa (G)	180,00	19.258,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
50	Lidl Supermercados	171,18	4.008,82	Cataluña	COMERCIO MINORISTA
		-			-

VALOR TOTAL DEL BALANCE



Iberdrola y Telefónica lideran las empresas por valor total del balance



rupo Iberdrola y Grupo Telefónica ocupan los puestos de liderazgo en el Ranking Top 50 de empresas por valor total del balance, con cifras de unos 122.400 y 118.900 millones de euros, respectivamente.

A continuación, seis entidades — Grupo Repsol, ADIF Alta Velocidad, Grupo Abertis, Gru-po Naturgy y Grupo ACS — destacan con valores situados entre los 35.000 y los 60.000 millones de euros. Estas siete compañías reúnen de forma conjunta el 48% del valor glo-bal del balance.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, y energía, agua y gestión de residuos predominan en este ranking, al aportar quince y once operadores, respectivamente. Otros sectores de relevancia son los de turismo y ocio, y telecomunicaciones, medios, editorial y educación, con cinco y cuatro empresas, respectivamente.

La presencia de empresas radicadas en la Comunidad de Madrid es especialmente significativa en el ranking de las 50 principales por valor del balance. Así, las treinta y seis compañías con sede en esta comunidad reúnen en conjunto el 73% de la cifra total agregada. Las comunidades de Cataluña y País Vasco están representadas por cinco y cuatro operadores, respectivamente, alcanzado pesos en el global del 5% y 16%.

TOTAL BALANCE



				-	
	EMPRESA	TOTAL BALANCE	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Iberdrola (G)	122.369,01	36.437,91	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
2	Telefónica (G)	118.877,00	48.422,00	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
3	Repsol (G)	57.895,00	49.328,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
4	ADIF Alta Velocidad	47.177,05	610,98		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
5	Abertis (G)	42.693,65	5.221,75	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
6	Naturgy (G)	41.138,00	23.035,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
7	ACS (G)	38.591,73	39.048,87	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
8	Endesa (G)	31.981,00	19.258,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
9	Sareb	31.469,74	1.430,16	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
10	Inditex (G)	28.391,00	28.286,00		COMERCIO MINORISTA
11	Ferrovial (G)	24.109,00	6.054,00		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
12	SELAE	23.204,92	9.257,35	Madrid	TURISMO Y OCIO
13	El Corte Inglés (G)	17.930,48	15.260,78		COMERCIO MINORISTA
14	EDP Renováveis (G)	17.692,65	1.823,70	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
15	Acciona (G)	17.349,19	7.190,59	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
16	Siemens Gamesa (G)	16.689,41	10.226,88	País Vasco	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
17	ADIF	16.617,45	666,63	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
18	Grifols (G)	15.542,61	5.098,69	Cataluña	OUÍMICA Y SALUD
19	Aena (G)	14.890,54	4.443,56		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
20	Cepsa (G)	13.973,57	23.857,39	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
21	Sacyr (G)	13.907,02	4.169,47	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
22	Cellnex (G)	13.001,13	1.000,02		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
23	Red Eléctrica de España (G)	12.661,96	2.007,24		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
24	FCC (G)	12.574,14	6.276,23	Cataluña	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
25	Merlin Properties (G)	12.572,70	590,43		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
26	Quasar (G)	11.423,52	619,17	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
27	Amadeus (G)	10.401,10	5.570,10	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
28	ALEATICA (G)	10.205,59	568,41		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
29	Mercadona	9.686,36	23.343,78		COMERCIO MINORISTA
30	Enagás (G)	8.844,22	1.153,10	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
31	Renfe (G)	8.642,08	2.559,28		TURISMO Y OCIO
32	Gestamp (G)	8.487,68	9.065,15		AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
33	Orange Espagne	7.956,48	4.779,67	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
34	Iberia (G)	7.819,00	5.648,00	Madrid	TURISMO Y OCIO
35	Cobega (G)	7.229,79	982,96	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
36	Logista (G)	7.083,57	10.148,32	Madrid	LOGÍSTICA
37	Enresa	6.237,30	393,04	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
38	Seat	5.843,00	11.157,30	Cataluña	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
39		5.689,29		Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
40	Airbus Defence and Space	5.596,97	3.938,91		FABRICANTES DE EOUIPOS DE TRANSPORTE
41	Bayer Hispania	5.525,37	1.278,36		QUÍMICA Y SALUD
42	CIE (G)	5.066,99		País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
43		5.034,27		Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
44	Vodafone ONO	4.760,84	1.257,14		TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
45	Meliá Hotels International (G)	4.755,66	1.800,75		TURISMO Y OCIO
46	Coral Homes	4.752,02		Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
47		4.733,70	3.844,45		ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
48	Acerinox (G)	4.396,80	4.753,88		METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
49	NH Hotel Group (G)	4.391,90	1.708,08		TURISMO Y OCIO
50	Ebro (G)	4.374,07	2.813,30	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
	 -	, .	, _		



ABB (Grupo) Calle San Romualdo, 13. 28037 - Madrid www,abb.es MAOUINARIA Y EOUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÔNICOS

Abbott Laboratories (Grupo) Avenida Burgos, 91. 28050 - Madrid (Madrid) www.abbott.es QUÍMICA Y SALUD

Abbvie (Grupo) Avenida de Burgos, 91. 28050 - Madrid www.abbvie.es QUÍMICA Y SALUD

Abengoa (Grupo) Calle Energía Solar, 1. Campus Palmas Altas, Antigua Parc Ze-3. E d. C. Sunp-Gu-1.41014 -Sevilla

www.abengoa.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Abertis (Grupo) Paseo de la Castellana, 39. 28046 - Madrid www.abertis.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Accenture Plaza Pablo Ruiz Picasso, S/N. 28020 - Madrid www.accenture.com

SERVICIOS A EMPRESAS

Acciona (Grupo) Avenida de Europa, 18. 28108 - Alcobendas (Madrid)

www.acciona.es Construcción, inmobiliario y concesiones

Acerinox (Grupo) Calle Santiago de Compostela, 100. 28035 - Madrid www.acerinox.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Acerolux (Grupo)

Calle Numancia, 187. 08034 - Barcelona

www.mecalux.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Acesur (Grupo) Calle Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid

www.acesur.com Alimentación, Bebidas y Tabaco

Aciturri (Grupo) Calle Ayuelas, 22. Pol. Ind. Bayas). 09200 - Miranda de Ebro (Burgos) www.aciturri.com Fabricantes de Equipos de Transporte

ACS (Grupo) Avenida Pío XII, 102. 28036 - Madrid

www.grupoacs.com Construcción, inmobiliario y concesiones

Adecco TT Camino Cerro de los Gamos, 3. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.adecco.es SERVICIOS A EMPRESAS

Adidas España Calle Poetisa María Zambrano, 31. Ed. WTC. Torre Este. 50018 - Zaragoza www.adidas.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Adient Seating Spain Calle General Motors, Parc. 30. 50690 - Pedrola (Zaragoza)

www.adient.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

ADIF 42-52-146-221-231

Calle Hiedra, S/N. Est. de Chamartin. 28036 - Madrid www.adif.es Construcción, inmobiliario y concesiones

ADIF Alta Velocidad

Calle Hiedra, 9. 28036 - Madrid www.adifaltavelocidad.es Construcción, inmobiliario y concesiones

ADM Agro Ibérica Calle Arturo Soria, 336. 28033 - Madrid

COMERCIO MAYORISTA

Aena (Grupo) 32-52-146-225-227-229-231

Calle Peonias, 12. 28042 - Madrid

www.aena.es Construcción, inmobiliario y concesiones

Aernnova (Gruno) Calle Leonardo Da Vinci, 13. Parque Tecnológico de Álava. 01510

Vitoria (Álava)

www.aernnova.com FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Affinity Petcare (Grupo)

Petcare (Grupo) 50-52-63-227 Plaza Europa, 54. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) www.affinity-petcare.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Ahorramas

Carretera M-208, M-418 II Tramo Cl Pintores, 4. 28891 -Velilla de San Antonio (Madrid) www.ahorramas.com COMERCIO MINORISTA

Aigües de Barcelona

Calle General Batet, 1-7. 08028 - Barcelona www.aiguesdebarcelona.cat ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Air Nostrum

Avenida Comarques del Pais Valencia, 2. 46930 Quart de Poblet (Valencia) www.airnostrum.es TURISMO Y OCIO

Air Products (Grupo) Avenida Fama, 1. 08940 - Cornellá de Llobregat (Barcelona)

www.carburos.com **OUÍMICA Y SALUD**

Airbus Defence and Space 32-52-106-221 Avenida Aragón, 404. 28022 - Madrid

www.airbus.com FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Airbus Military Avenida Aragón, 404. 28022 - Madrid

www.airbus.com FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

34-52-106 Paseo John Lennon, S/N. 28906 - Getafe (Madrid) **Airbus Operations**

www.airbus.com

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

34-52-172-223 Calle Santiago de Compostela, S/N. Sur. 28029 - Madrid Alcampo

www.alcampo.es COMERCIO MINORISTA

Amadeus (Grupo) 32-52-208-223-225-227-229-231 ALD Automotive Carretera Pozuelo de Alarcón, 32. 28220 – Majadahonda (Madrid) Calle Salvador de Madariaga, 1. 28027 - Madrid www.aldautomotive.com www.amadeus.com SERVICIOS A EMPRESAS SERVICIOS A EMPRESAS Aldesa (Grupo) AMC (Grupo) Calle Bahía de Pollensa, 13. 28042 - Madrid Carretera Madrid-Cartagena, km 390. 30100 - Murcia www.amcgrupo.eu ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO CONSTRUCCIÓN. INMOBILIARIO Y CONCESIONES Aldi Supermercados (Grupo <mark>38-52-172 (Grupo)</mark> Calle Víctor Hugo, 1. 08174 - Sant Cugat Del Vallés (Barce<u>lo</u>na) Amrest (Grupo) Paseo Castellana, 163. 28046 - Madrid www.aldi.es COMERCIO MINORISTA ALEATICA (Grupo) 44-52-146-225-227-229 AN (Grupo) Paseo Castellana, 259. 28046 - Madrid Campo de Tajonar, S/N. 31192 - Tajonar (Navarra) www.aleatica.com www.grupoan.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES Alimerka (Grupo) Anecoop Calle Monforte, 1. 46010 - Valencia Castiello, 145. 33690 - Lugo de Llanera (Asturias) www.alimerka.es COMERCIO MINORISTA www.anecoop.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Alliance Healthcare (Grupo) Antolín (Grupo Carretera Madrid-Irún Burgos, km 244,8. 09007 - Burgos www.grupoantolin.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Avenida Verge Montserrat, 6. 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) www.alliance-healthcare.es COMERCIO MAYORISTA Almirall (Grupo) 40-52-86-227 Apple Retail Spain Ronda General Mitre, 151. 08022 - Barcelona Calle Príncipe de Vergara, 112. 28002 - Madrid www.apple.com COMERCIO MINORISTA www.almirall.es **OUÍMICA Y SALUD** Alonso (Grupo) Applus (Grupo) 34-52-208-22 Avenida Port, 72. 46023 - Valencia Calle Campezo, 1, Parque Empresarial Las Mercedes, 28022 - Madrid www.applus.com SERVICIOS A EMPRESAS www.grupo-alonso.com LOGÍSTICA Alsea (Grupo) **ArcelorMittal Comercial** Camino Zarzuela, 1, 28023 - Madrid Avenida Princesa Juana De Austria, 402 - km 9.2, 28021 - Madrid www.europe.alsea.net TURISMO Y OCIO www.arcelormittal.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS ArcelorMittal España **Alstom Transporte** Calle Martínez Villergas, 49. Ed. V. 28027 - Madrid Lugar Residencia La Granda, S/N. 33440 - Luanco (Asturias) www.arcelormittal.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS www.alstom.com FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE 48-52-63-225-227 **Altadis** ArcelorMittal Olaberria-Bergara Calle Comandante Azcárraga, 5. 28016 (Madrid) Carretera N-I Madrid-Irun, S/N. (Bo. Yurre). 20212 - Olaberria (Guipúzcoa) www.altadis.com Alimentación, Bebidas y Tabaco www.arcelormittal.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS Aludium Transformación de Productos **Areas** 48-52-196 Barrio Ibarguren, S/N. 48340 - Amorebieta-Etxano (Vizcaya) Avenida Diagonal, 579-585. 08014 - Barcelona www.aludium.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS Alúmina Española Armando Álvarez (Grupo) Calle Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid Calle Don Ramón de la Cruz, 1. 28001 - Madrid www.armandoalvarez.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS www.alcoa.com Metalurgia y productos metálicos **Arrow Enterprise Computing Solutions** Aluminio Español

> 42-52-208-2 **Arval Service Lease** Camino del Juncal, 22. 28703 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) www.arval.es SERVICIOS A EMPRESAS

Avenida De Europa, 21. Parque Empresarial La Moraleja). 28108 - Alcobendas (Madrid)

www.amrest.eu

TURISMO Y OCIO

www.areas.es TURISMO Y OCIO

www.arrowecs.es COMERCIO MAYORISTA

Calle Pedro Teixeira, 8. Edificio Iberia Mart. 28020 - Madrid

Calle Gran Vía Diego López de Haro, 19. 48001 - Bilbao

Alvean (Grupo)

www.alcoa.com Metalurgia y productos metálicos

www.alvean.com COMERCIO MAYORISTA

Asturiana de Zinc Bimbo Donuts Iberia Lugar Zona Industrial, 1. 33417 - San Juan de Nieva (Asturias) Calle Cigoitia,1. Pol. Ind. Las Mercedes. 28022 - Madrid www.azsa.es Metalurgia y productos metálicos ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO **Atlantic Copper** Bipadosa (Grupo) Avenida Francisco Montenegro, S/N. 2101 - Huelva www.atlantic-copperes METALURGIA Y PRODUCTOS METALICOS Calle Luis I, 2. Polígono Industrial Coop Vallecas. 28031 - Madrid www.megasa.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS Atos (Grupo) **BMW Ibérica** Calle Albarracín, 25. 28037 - Madrid Avenida de Burgos, 118. 28050 - Madrid www.bmw.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES www.atos.net SERVICIOS A EMPRESAS Avanza (Grupo) Boehringer Ingelheim España Calle Prat de la Riba, 50. Pol. Ind. Sector Turo de Can Matas. 08174 -Sant Cugat del Yallés (Barcelona) Calle San Norberto, 48 - 50. 28021 - Madrid www.avanzagrupo.com TURISMO Y OCIO www.boehringer-ingelheim.es QUIMICA Y SALUD Avintia (Grupo) Boluda Corporación Marítima (Grupo) 44-52-186
Calle Poeta Joan Maragall, 21. 28020 - Madrid Calle Emisora, 20. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.grupoavintia.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES www.boluda.com.es Axpo Iberia Paseo de la Castellana, 95. 28046 - Madrid **Bon Preu** Carretera C 17, km 73. 08508 - Les Masies de Voltrega (Barcelona) www.axpo.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS www.bonpreuesclat.cat COMERCIO MINORISTA Borges (Grupo) Avenida Josep Trepat Galcerán, S/N. 25300 - Tárrega (Lérida) www.borges.es Alimentación, Bebidas y Tabaco Bamesa (Grupo) 36-52-102 **BP Gas Europe** Calle Angli, 92. 08017 - Barcelona www.bamesa.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS Avenida de la Transicion Española, 30. Parque Empresarial Omega. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.bpesp.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Barceló (Grupo) 34-52-196-Calle Josep Rover Motta, 27. 07006 - Palma de Mallorca BP Oil España www.barcelo.com TURISMO Y OCIO Avenida de la Transicion Española, 30. Parq. Empresarial Omega. 28108 - Alcobendas (Madrid) Basell Poliolefinas Ibérica Calle Tarragona, 161 - Modulo 3 F. 08014 - Barcelona www.lyondellbasell.com QUIMICA Y SALUD ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Bricolaje Bricomar Avenida de la Vega, 2. Pol. Ind. Arroyo Vega. 28108 - Alcobendas (Madrid) Basf Española 36-52-86 www.bricomart.es Calle Can Rabia, 3. 08017 - Barcelona COMERCIO MINORISTA www.basf.com Química y salud **Bridgestone Hispania Manufacturing** Barrio Urbi, S/N. 48970 - Basauri (Vizcaya) www.bridgestone.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES **Baver Hispania** 36-52-86-225-227-229-Avenida Baix Llobregat, 3. 08970 - Sant Joan Despi (Barcelona) www.bayer.es QUÍMICA Y SALUD **Bright Food (Grupo)** Calle Germans Miguel, S/N. Pol. Emporda Internacion. 17469 **Benteler MPPV Automotive** Vilamalla (Gerona) Avenida Tren Expreso, S/N. Pol. Ind. Venta de Baños. 34200 www.gmfood.es COMERCIO MAYORISTA Venta de Baños (Palencia) www.benteler.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES BSH Electrodomésticos España Ronda del Canal Imperial de Aragón, 18. Parque Empresarial Plaza. 50197 Bergé (Grupo) www.bsh-group.com Maquinaria y Equipos Eléctricos y Electrónicos Calle San Vicente, 8. Ed. Albia I. 48001 - Bilbao www.bergeycia.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Paseo de la Castellana, 115. 28046 - Madrid www.bungeiberica.com COMERCIO MAYORISTA

www.bimbo.es

LOGÍSTICA

46-52-122

www.bp.com

38-52-164

Zaragoza

www.bidafarma.es COMERCIO MAYORISTA

Bida Farma

Calle Pino Central, 38. Poligono Industrial El Pino. 41016 - Sevilla

Bunge

Buran Operadora Centros Comerciales Carrefour Calle Dulce Chacon, 55. 28050 - Madrid Calle Campezo, 16. Pol. Ind. de las Mercedes. 28022 - Madrid www.buranenergy.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS www.carrefour.es COMERCIO MINORISTA Cepsa (Grupo) 32-53-122-225-229-Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid ENERGÍA. AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS **32-53-74-223-225-229-231** Alameda Mazarredo, 69. 48009 - Bilbao Caetano Retail (Grupo) CIE (Grupo) Calle de los Aragoneses, 18. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.cieautomotive.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES www.caetanoretail.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES CAF (Grupo) Clarios Iberia P&D Calle José Miguel Iturrioz, 26. 20200 - Beasain (Guipúzcoa) Paseo de la Habana, 34. 28036 - Madrid www.varta-automotive.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES FABRICANTES DE EOUIPOS DE TRANSPORTE Calvo (Grupo) CLH (Grupo) Calle Titán, 13. 28045 - Madrid Carretera AC-552, Coruña-Finisterre. 15100 – Carballo (A Coruña) www.grupocalvo.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO www.clh.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Campa Iberia Cobega (Grupo) 38-53-62-225-229-231 Calle Vía Laietana, 47. 08003 - Barcelona Avenida Paisos Catalans, 32. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) www.campaiberia.com Energía, agua y gestión de residuos www.cobega.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Campofrío (Grupo) Cobega Embotellador Avenida de Europa, 24. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.campofriofoodgroup.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Avenida Paisos Catalans, 32. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) www.ccepiberia.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO 1) 38-52-122-225-227-229-231 Calle Santa Engracia, 125. 28003 - Madrid www.canaldeisabelsegunda.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Canal de Isabel II (Grupo) Coca-Cola European Partners 34-53-62-225-229 Calle Ribera del Loira, 20-22. 28042 - Madrid www.ccepiberia.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Carat España Codere (Grupo) Avenida de Bruselas, 26. 28108 - Alcobendas (Madrid) Glorieta Mar Caribe, 1, 28043 - Madrid www.grupocodere.com TURISMO Y OCIO www.carat.com SERVICIOS A EMPRESAS Caroill (Grupo) Cofares Avenida Can Fatjo dels Aurons, 9. 08174 - Sant Cugat del Vallés Calle Santa Engracia, 31. 28010 - Madrid www.cofares.es COMERCIO MAYORISTA (Barcelona) www.cargill.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO **Cofco International Resources** Casa Tarradellas Calle Vía de las Dos Castillas, km 33. Atica Ed. II. 28224 -Pozuelo de Alarcón (Madrid) Carretera de Barcelona A Puigcerda. 08503 - Gurb (Barcelona) www.casatarradellas.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO www.cofcointernational.com COMERCIO MAYORISTA Cellnex (Grupo) Colebega Calle Juan Esplandiu, 11. 28007 - Madrid Avenida Reial Monestir de Santa María de Poblet, 36. 46930 www.cellnextelecom.com Telecomunicaciones, medios, editorial y educación Quart de Poblet (Valencia) www.ccepiberia.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Calle Ferralla,12. Pol. Sant Vicenç. 08755 - Castellbisbal (Barcelona) Comsa Corporación (Grupo) Calle Viriat, 47. Ed. Numancia 1. 08014 - Barcelona www.celsagroup.com METALURGIA Y PRODUCTOS METALICOS www.comsa.com Construcción, inmobiliario y concesiones Cementos Molins (Grupo) Calle Espronceda, 38. 28003 - Madrid **Condis Supermercats** Calle del Mig, 72. 08110 - Montcada i Reixac (Barcelona) www.cemolins.es Construcción, inmobiliario y concesiones www.condis.es COMERCIO MINORISTA Central Lechera Asturiana (Grupo) Lugar La Sierra, S/N. 33199 - Granda (Asturias) www.centrallecheraasturiana.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Consum Avenida Alginet, 1. 46460 - Silla (Valencia)

www.consum.es COMERCIO MINORISTA

Cunext Industries (Grupo)
Calle Pedro de Valdivia, 34. 28006 - Madrid
www.cunext.com Conway The Convenience Company 44-53-186
Calle Vega del Henares, 1. Pol. Ind. de Quer. 19209 www.cunext.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS Quer (Guadalajara) www.conway.es LOGÍSTICA 48-53-164-221 Cuñado (Grupo **Coral Homes** Camino El Olivar, 2. 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) www.grupocunado.com COMERCIO MAYORISTA Avenida Burgos, 12. 28036 - Madrid CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES Coren Lugar Santa Cruz (Centro Procesado Avicola), 32990 - Orense www.coren.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Dalphi Metal España 46-53-74 Corporación Alimentaria Guissona (Grupo) 34-53-62 Travesia Traspalau, 8. 25210 - Guissona (Lérida) Camino Caramuxo, 35. 36213 - Vigo (Pontevedra) www.zf.com Automoción y componentes ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Danone Corporación Hijos de Rivera (Grupo) Calle Buenos Aires, 21. 08029 - Barcelona Calle José María Rivera Corral, 6. Pol. de la Grela, 15008 - A Coruña www.danone.es Alimentación, Bebidas y Tabaco www.corporacionhijosderivera.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Dcoop (Grupo) Corporación Pascual (Grupo Carretera Córdoba, S/N. Apartado de Correos 300. 29200 – Avenida de Manoteras, 24. 28050 - Madrid Antequera (Málaga) www.corporacionpascual.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO www.dcoop.es Alimentación, Bebidas y Tabaco Decathlon España Correos (Grupo) Calle Salvador de Madariaga, S/N. Parque Comercial Alegra Ed. Factory, Dehesa Vieja. 28702 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) Calle Vía de Dublin, 7. 28042 - Madrid www.correos.es LOGÍSTICA www.decathlon.es COMFRCIO MINORISTA Cortizo (Grupo) Lugar Extramundi de Abajo, S/N. Ed. Sistemas. 15900 -Deloitte Advisory (Grupo) Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. Torre Picasso. 28020 - Madrid Padrón (A Coruña) www.deloitte.com SERVICIOS A EMPRESAS www.cortizo.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS Cosentino (Grupo) Deoleo (Grupo) Calle Goya, 2. 04867 - Macael (Almería) Autovía Madrid-Cádiz. 14610 - Alcolea (Córdoba) www.cosentinogroup.net ACTIVIDADES MANUFACTURERAS www.deoleo.eú ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Costa Food (Grupo) Derichebourg (Grupo) Carretera N-II A, km 437. 22520 - Fraga (Huesca) www.costafood.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Calle del Duero, 17. 28840 - Mejorada del Campo (Madrid) ENERGÍA. AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Covalco (Grupo) Desigual (Grupo) Paseo del Mare Nostrum, 15. 08039 - Barcelona Carretera C-17, km 25,600. 08403 - Granollers (Barcelona) www.covalco.es COMERCIO MINORISTA www.desigual.com COMERCIO MINORISTA Covap (Grupo) DHL Exel Supply Chain Spain Calle Mayor, 56. 14400 - Pozoblanco (Córdoba) Avenida De Castilla, 2. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid) www.covap.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO LOGÍSTICA Covirán (Grupo) -53-1 Calle Jacinto Benavente, 2. Parque Empresarial Las Rozas, Ed. Tripark. 28232 - Las Rozas (Madrid) Carretera N-432, km 431. 18230 - Atarfe (Granada) www.coviran.es www.diacorporate.com COMERCIO MINORISTA COMERCIO MINORISTA **Dinosol Supermercados** Carretera Badajoz, S/N. 06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz) permercados Carretera del Rincón, S/N. Ed. Anexo Al Centro Com. 35010 www.cristianlay.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS Las Palmas de Gran Canaria www.dinosol.es

Crown (Grupo)

Ávda. Reyes Católicos. Polígono Industrial Pinos. 30565

Torres de Cotillas (Murcia) www.crowncork.com

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

COMERCIO MINORISTA

34-53-122-225-227-229-231 Disa (Grupo) EDP Renováveis (Grupo) Calle Álvaro Rodríguez López, 1. 38005 - Santa Cruz de Tenerife Plaza del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias) www.disagrupo.es ENERGÍA. AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS ENERGÍA. AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Discovery Networks (Grupo) Egasa (Grupo) Paseo de la Castellana, 202. 28046 - Madrid Calle Severo Ochoa, 3. 15008 - A Coruña www.discoverychannel.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN www.luckiagaminggroup.com TURISMO Y OCIO Domingo Alonso (Grupo) Eiffage Energía Carretera Mahora, km 3,200, 02006 - Albacete Avenida Pintor Felo Monzón, 34, 35019 - Las Palmas de Gran Canaria www.domingoalonsogroup.com AUTOMOCION Y COMPONENTES www.energia.eiffage.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES Dominion (Grupo EKASA (Grupo) 48-53-196
Pol. Tec. Elkartegia. Ed. 207 C. Puerta 1. 48170 - Zamudio (Vizcaya) Calle Ibañez de Bilbao, 28. 48009 - Bilbao (Vizcaya) www.dominion-global.com SERVICIOS A EMPRESAS TURISMO Y OCIO Dow Chemical Ibérica El Corte Inglés (Grupo) -53-172-223 Calle José Abascal, 56, 28003 - Madrid Calle Hermosilla, 112. 28009 - Madrid www.dow.com QUIMICA Y SALUD www.elcorteingles.es COMERCIO MINORISTA DS Smith Spain (Grupo) Elecnor (Grupo) Carretera A-62, km 96. 34210 - Dueñas (Palencia) Calle Marqués de Mondejar, 33. 28028 - Madrid www.dssmith.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS www.elecnor.com Construcción, inmobiliario y concesiones Duro Felguera (Grupo) Eli Lilly (Grupo) Calle Ada Byron, 90. Parque Científico y Tecnológico de Gijón. 33394 -Avenida de la Industria, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.lilly.es Química y salud Gijón (Asturias) www.durofelguera.com CONSTRUCCIÓN. INMOBILIARIO Y CONCESIONES **EMT Madrid** Dynasol (Grupo) Calle Cerro de la Plata, 4. 28007 - Madrid Calle Titán, 15. 28045 - Madrid www.emtmadrid.es www.dynasol.es QUÍMICA Y SALUD TURISMO Y OCIO Enagás (Grupo) Dyneff España Paseo Olmos, 19. 28005 - Madrid Calle Migdia, 37. 17002 - Gerona www.enagas.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS www.dyneff.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Ence (Grupo) Calle Beatriz de Bobadilla, 14. 28040 - Madrid www.ence.es **ACTIVIDADES MANUFACTURERAS** Endesa (Grupo) Ebro (Grupo) Calle Ribera del Loira, 60. 28042 - Madrid Paseo de la Castellana, 20. 28046 - Madrid www.endesa.com Energía, agua y gestión de residuos www.ebrofoods.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Engie España **Ecoembes** Calle Ribera del Loira, 28. 28042 - Madrid Calle Cardenal Marcelo Spinola, 14. 28016 - Madrid www.engie.es Energía, agua y gestión de residuos www.ecoembes.com Energía, agua y gestión de residuos Enresa **EDP** Comercializadora Calle Emilio Vargas, 7. 28043 - Madrid Calle General Concha, 20. 48010 - Bilbao www.enresa.es Energía, agua y gestión de residuos www.naturgasenergia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTION DE RESIDUOS Ercros (Grupo) **EDP** Energía Avenida Diagonal, 593. 08014 - Barcelona Plaza del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias) www.ercros.es Química y salud www.edpenergia.es Energía, agua y gestión de residuos Ericsson España **EDP** España Calle Retama, 1. 28045 - Madrid

www.ericsson.es Maquinaria y Equipos Eléctricos y Electrónicos

Plaza del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias)

www.edpenergia.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Eroski (Grupo) 32-53-172-223 Barrio San Agustín. S/N. 48230 - Elorrio (Vizcaya) www.eroski.es COMERCIO MINORISTA Esergui (Grupo) Parque Empresarial Zuatzu, 14. Ed. Ulia. 20018 - San Sebastián (Guipúzcoa) www.aviaenergias.es Energía, agua y gestión de residuos **Esprinet (Grupo)** Calle Osca, 2. 50197 - Zaragoza www.esprinet.com COMERCIO MAYORISTA **Essity Spain** Carretera Vilabella, km 2. 43812 - Puigpelat (Tarragona) www.essity.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS Esteve (Grupo) Paseo Zona Franca, 109. 08038 - Barcelona www.esteve.com **OUÍMICA Y SALUD** Eulen (Grupo) Ávenida Lehendakari Aguirre, 29. 48014 - Bilbao (Vizcaya) www.eulen.com SERVICIOS A EMPRESAS Eurobanan (Grupo) Avenida de Anaga, 11. 38001 - Santa Cruz de Tenerife www.eurobanan.com COMERCIO MAYORISTA Eurofinsa (Grupo) Calle Velazquez, 157. 28002 - Madrid www.eurofinsa.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES Euromadi (Grupo) Calle Laurea Miró, 145. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) www.euromadi.es COMERCIO MAYORISTA Euskaltel (Grupo) Parque Tecnológico Empresarial. 48160 - Derio (Vizcaya) www.euskaltel.com TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN 38-53-208-2 Everis (Grupo) Camino Fuente de la Mora, 1. 28050 - Madrid www.everis.com SERVICIOS A EMPRESAS Excelsior Times (Grupo) Calle del Temple, 25. 08911 - Badalona (Barcelona) www.audaxenergia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Carretera Autovía, A-2. 19200 - Azuqueca de Henares (Guadalajara)

Calle Automocion, 26-28. Pol. Ind. Calonge. 41007 - Sevilla

www.ezentis.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

www.exide.com Automoción y componentes

Exide (Grupo)

Ezentis (Grupo

F

Factor Energia (Grupo)

Avenida Diagonal, 612 - N 4. 08021 - Barcelona (Barcelona)

www.factorenergia.com/es

ENERGÍA, AGUA Y GESTION DE RESIDUOS

Fagor Ederlan (Grupo)
Paseo Torrebaso, 7. 20540 - Eskoriatza (Guipúzcoa)
www.fagorederlan.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

FCC (Grupo)

32-53-146-223-225-229-231
Calle Balmes, 36. 08007 - Barcelona
www.fcc.es
CONSTRUCCIÓN. INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Fedefarma
Calle del Coneixement, 7. 08850 - Gava (Barcelona)
www.fedefarma.com
COMERCIO MAYORISTA

Fenie Energía (Grupo)
Calle Jacinto Benavente, 2B. Bajo Ed. Tripark Business Center. 28232
Las Rozas (Madrid)
www.fenieenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTION DE RESIDUOS

Ferrer (Grupo)

Avenida Diagonal, 549. 08029 - Barcelona

www.ferrer.com
QUIMICA Y SALUD

Ferrovial (Grupo)

32-53-146-223-225-229-231
Calle Príncipe de Vergara, 135. 28002 - Madrid
www.ferrovial.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Ferrovial Servicios (Grupo) 34-53-208-223
Calle Principe de Vergara, 135. 28002 - Madrid
www.ferrovial.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Fiat Chrysler Automobiles Spain
Avenida de Madrid, 15. 28802 - Alcalá de Henares (Madrid)
www.fiat.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Ficosa (Grupo)
Calle Gran Vía Carles III, 98. 08028 - Barcelona
www.ficosa.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Finsa (Grupo)

Carretera N-550 Coruña A Tui, Lg. Formaris. 15707
Santiago de Compostela (A Coruña)
www.finsa.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Finycar (Grupo)

Avenida General Perón, 38. 28020 - Madrid

www.sorigue.com

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Fluidra (Grupo)
Avenida Francesc Macia, 60. 08208 - Sabadell (Barcelona)
www.fluidra.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Ford
Calle de la Caléndula, 13. 28109 - Alcobendas (Madrid)
www.ford.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Fortia Energía Gedesco (Grupo) Avenida D'Arago, 2. 46021 - Valencia Calle Gregorio Benitez, 3 - B. 28043 - Madrid www.gedesco.es SERVICIOS A EMPRESAS www.fortiaenergia.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Gescrap (Grupo) 44-54-122
Calle Chavarri, S/N. Zona Industrial Pol. Sideru. 48910 - Sestao (Vizcaya) Freixenet (Grupo) Plaza Joan Sala, 2. 08770 - Sant Sadurni D'Anoia (Barcelona) www.freixenet.es Alimentación, bebidas y tabaco www.gescrap.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Frinsa (Grupo) Gestamp (Grupo) Ávenida Ramiro Carregal Rey. 15960 - Ribeira (A Coruña) Pol. Ind. de Lebario S/N. 48220 - Abadiño-Zelaieta (Vizcaya) www.gestamp.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES www.frinsa.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Froiz (Grupo) Glencore España Lugar Lourido, 15. 36995 - Poio (Pontevedra) Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 - Madrid www.froiz.com www.glencore.com COMERCIO MAYORISTA COMERCIO MINORISTA Fuertes (Grupo) **Global Steel Wire** Avenida Antonio Fuertes, 1. 30840 - Alhama de Murcia (Murcia) Avenida Nueva Montaña, S/N. 39011 - Santander (Cantabria) www.globalsteelwire.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS www.elpozo.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO **Fuiikura Automotive Europe** Globalia (Gruno) Avenida Ranillas, 3. Ed. Dinamiza 3ª. 50018 - Zaragoza www.fujikura.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Carretera Ma-19, Pol. Ind. Son Noguera C.E.Globalia. 07620 Llucmajor (Baleares) www.globalia-corp.com TURISMO Y OCIO Futbol Club Barcelona (Grupo) Calle Aristides Maillol, 6. 08028 - Barcelona Globalvia (Grupo) www.fcbarcelona.cat Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid www.globalvia.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES TURISMO Y OCIO **GM Fuel Service** Calle Numero 29, 50-62. Pol. Ind. Zona Franca. Sector Bz. 08040 Barcelona www.gmfuel.es Gadisa (Grupo) ENERGÍA. AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Pol. Ind. Piadela, S/N. 15300 - Betanzos (A Coruña) www.gadisa.es COMERCIO MINORISTA Gonvarri (Grupo) Calle San Vicente, 8. Ed. Albia I. 48001 - Bilbao www.gonvarri.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Gallardo Balboa (Grupo) Carretera Badajoz, km 32. 06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz) Gransolar (Grupo) www.grupoag.es Metalurgia y productos metálicos Avenida de la Trânsicion Española, 32. Pq. Empresarial Omega, Edif. A). 28108 - Alcobendas (Madrid) www.gransolar.com Construcción, inmobiliario y concesiones Galles Office (Grupo) Calle Santa Fe de Nou Mexic, 1. 08017 - Barcelona www.europastry.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO **Grifols** (Grupo) 32-54-86-223-225 Calle Jesús i María, 6. 08022 - Barcelona www.grifols.com QUÍMICA Y SALUD Galo Energía España Calle Francisca Delgado (Arroyo), 11. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.galpenergia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS **GroupM Publicidad Worldwide** Calle Rios Rosas, 26. 28003 - Madrid García Munté Energía (Grupo) www.groupm.com SERVICIOS A EMPRESAS Calle La Selva, 12. Parque de Negocios Mas Blau. 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona) www.garciamunte.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Grulan (Grupo) Calle Velazquez, 157. 28002 - Madrid www.grupolantero.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS -54-164-2 **Gavilon España** Calle Emilio Vargas, 1. Ed. Fiteni II. 28043 - Madrid www.gavilon.com COMERCIO MAYORISTA Grup Cañiqueral (Grupo) Calle Rossello, 10. 17244 - Cassa de la Selva (Gerona) www.costabravafoods.com 38-54-62-22 **GB Foods (Grupo)** ALIMENTACIÓN. BEBIDAS Y TABACO

Grup Supeco Maxor

<mark>Deco Maxor 40-54-172</mark> Carretera Autovía A-1, km 14.500. 28108 - Alcobendas (Madrid)

www.supeco.es COMERCIO MINORISTA

Plaza Europa, 42. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) www.thegbroods.com ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO

50-54-196-221

Grupo Peralada (Grupo)

Plaza Carme, 1. 17491 - Peralada (Gerona) Camino Son Fangos, 100. Complejo Mirall Balear. 07007 -Palma de Mallorca (Baleares) www.hotelbeds.com www.castilloperelada.com TURISMO Y OCIO TURISMO Y OCIO Grupo Unne 38-54-164 **Hotelbeds Spain** 50-54-196 Carretera Oviedo-Gijon, km 8. 33192 - Llanera (Asturias) Camino Son Fangos, 100. 07007 - Palma de Mallorca (Baleares) www.hotelbeds.com www.unnefar.es COMERCIO MAYORISTA TURISMO Y OCIO Grupo Villar Mir (Grupo) Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid Hotusa (Grupo) Calle Xaudaro, 24, 28034 - Madrid www.grupovillarmir.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS www.hotusa.es TURISMO Y OCIO **GSK** Calle de Severo Ochoa, 2. Par. Tec. de Madrid. 28760 -**HP Printing and Computing** 40-54-94 Calle José Echegaray, 18. 28232 - Las Rozas (Madrid) Tres Cantos (Madrid) www.gsk.es Química y Salud MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS Huawei Technologies España Calle Isabel Colbrand, 22, 28050 - Madrid www.huawei.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS H8M **Huertas** (Grupo) Calle Canuda, 45. 08002 - Barcelona Calle Jabonerias, 22. 30201 - Cartagena (Murcia) www.hm.com Comercio Minorista www.grupohuertas.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Havi Logistics FSI HV (Grupo) Carretera M-118. Pol. Ind. El Globo. 28814 - Daganzo de Arriba (Madrid) Avenida Barcelona, 119. 08720 - Vilafranca del Penedés (Barcelona) www.havi.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO LOGÍSTICA Hefame (Grupo) 36-54-164 Hyundai Motor España Carretera Abanilla, 158. 30140 - Santomera (Murcia) Calle Quintanapalla, 2. 28050 - Madrid www.hefame.es COMERCIO MAYORISTA www.hyundai.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Heineken España Avenida Andalucía, 1. 41007 - Sevilla www.heinekenespana.es ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO Henkel Ibérica Iberdrola (Grupo) Calle Bilbao, 72. 08005 - Barcelona Plaza Euskadi, 5. 48009 - Bilbao www.henkel.es QUÍMICA Y SALUD www.iberdrola.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Hinojosa (Grupo) Iberia (Grupo) Carretera Simat, S/N. 46800 - Xátiva (Valencia) Calle Martinez Villergas, 49. 28027 - Madrid www.hinojosa.es www.iberia.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS TURISMO Y OCIO Iberian Lube Base Oils Company
Calle Retama, 7. 28045 - Madrid **HM Hospitales (Grupo)** Plaza Conde del Valle de Suchil, 2. 28015 - Madrid www.ilboc.com Química y salud www.hmhospitales.com QUÍMICA Y SALUD Honeywell (Grupo) IBM Global Services España 40-54-208 Calle Josefa Valcárcel, 24. 28027 - Madrid Calle del Mar Adriatico, 2. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid) www.honeywell.es Maquinaria y Equipos Eléctricos y Electrónicos www.ibm.com Servicios a empresas IDCO Hospitales v Sanidad 34-54-86-223 Hotel San Francisco (Grupo) Calle Llaut, S/N. 07610 - Palma de Mallorca (Baleares) Calle Zurbarán, 28. 28010 - Madrid www.riu.com TURISMO Y OCIO www.quironsalud.es QUÍMICA Y SALUD Hotelbeds IFA Retail Camino Son Fangos, 100. Complejo Mirall Balear. Torre A 5ª Planta. 07007 - Palma de Mallorca (Baleares) www.hotelbeds.com Calle de Sepúlveda, 4. Pol. Ind. Alcobendas. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.grupoifa.com COMERCIO MINORISTA

Hotelbeds Product

TURISMO Y OCIO

Ikea Iherica ISS (Grupo) 44-54-208-223 Avenida Matapiñonera, 9. 28703 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) Calle Obengue, 2. 28042 - Madrid www.ikea.com COMERCIO MINORISTA SERVICIOS A EMPRESAS ILAS (Grupo) ITP 38-54-106-221-227 Lugar Anleo, S/N. 33710 - Navia (Asturias) Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya) www.renypicot.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO FABRICANTES DE EOUIPOS DE TRANSPORTE Ilunion (Grupo) Iveco España Calle Albacete, 3. Ed. Torre Ilunion. 28027 - Madrid Avenida Aragón, 402. 28022 - Madrid www.iveco.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES www.ilunion.com SERVICIOS A EMPRESAS Importaco (Grupo) Carretera Real Madrid Nord, 81. 46469 - Beniparrell (Valencia) www.importaco.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Incarlopsa (Grupo) J. García Carrión (Grupo) Carretera N- 400. km 95.4. 16400 - Tarancón (Cuenca) Avenida de Murcia, S/N. Carretera N-344. 30520 - Jumilla (Murcia) www.garciacarrion.es Alimentación, Bebidas y Tabaco www.incarlopsa.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Inditex (Grupo) Jaguar Land Rover España Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. Complejo A. 28020 - Madrid Avenida Diputación, S/N. Pol. Ind. De Sabón - Ed. Inditex. 15142 Arteixo (A Coruña) www.landrover.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES www.inditex.com COMERCIO MINORISTA Janssen Paseo Doce Estrellas, 5. 28042 - Madrid Indorama Ventures Ouímica Pol. Ind. Guadarranque, S/N. 11360 - San Roque (Cádiz) www.janssen.es Química y salud www.indoramaventures.com QUÍMICA Y SALUD Jealsa (Grupo) Indra (Grupo) Calle Bodion, S/N. 15938 - Borio (A Coruña) Avenida de Bruselas, 35. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.jealsa.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO www.indracompany.com SERVICIOS A EMPRESAS John Deere Ibérica Indukern (Grupo) Carretera Toledo, A-42. 28905 - Getafe (Madrid) Paseo de la Castellana, 156. 28046 - Madrid www.deere.com www.indukern.es COMERCIO MAYORISTA MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS Jorge (Grupo) Avenida Academia General Militar, 52. 50015 - Zaragoza Infarco (Grupo) Avenida Roncesvalles, 1. 31699 - Olloki (Navarra) www.jorgesl.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO www.infarco.com QUIMICA Y SALUD Ingeteam (Grupo Pol. Tec. Elkartegia. Ed. 106. 48170 - Zamudio (Vizcaya) www.ingeteam.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS KAO Chemicals Europe (Grupo) Ingram Micro (Grupo) Avenida Puig Dels Tudons, 10. Centro Industrial Santiga. 08210 Barberá del Vallés (Barcelona) Calle de Cantabria, 2. Ed. Amura. 28108 -Alcobendas (Madrid) www.ingrammicro.es COMERCIO MAYORISTA www.kaochemicals-eu.com QUÍMICA Y SALUD International Business Machines (IBM) Kia Motors Iberia Calle Santa Hortensia, 26-28. 28002 - Madrid Calle de Anabel Segura, 16. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.ibm.com Servicios a empresas www.kia.eś Automoción y componentes Inversalia (Grupo) 50-54-86 40-54-208-2 Konecta (Grupo) Calle Portal de Valencia, 7. 44001 - Teruel Calle Serrano, 41. 28001 - Madrid www.tervalis.com QUÍMICA Y SALUD www.grupokonecta.com SERVICIOS A EMPRESAS IP Container (Grupo) Krone-Mur (Grupo) Calle Oquendo, 23. 28006 - Madrid Carretera A-7-Paraje Las Ramblillas. 30840 - Alhama de Murcia (Murcia)

www.primafrio.com

www.internationalpaper.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Kuehne & Nagel L'Oréal España 48-54-186 Calle del Tajo, 8. Pol. Ind. Las Acacias. 28840 Mejorada del Campo (Madrid) Calle Josefa Valcárcel, 48. 28027 - Madrid www.kuehne-nagel.es LOGISTICA 34-55-164-22 Losur Overseas (Grupo) Kuwait Petroleum (Grupo) Avenida de la Industria, 4. 28108 - Alcobendas (Madrid) Calle Francisco Silvela, 42. 28028 - Madrid www.q8.com Energía, agua y gestión de residuos COMERCIO MAYORISTA Lucasiñas (Grupo) Avenida García Barboón, 62. 36201 - Vigo (Pontevedra) www.profand.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Lusat Air (Grupo) La Farga (Grupo) Calle Ingeniero Torres Quevedo. Autovia A-2, km 13,00. 28022 - Madrid Colonia Lacambra. Cr. C-17, km 73,500. 08508 Les Masies de Voltregá (Barcelona) www.lafarga.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS Lactalis Compras v Suministros Lugar Meire, S/N. Sancomad. 27800 - Vilalba (Lugo) www.lactalis.es Alimentación, bebidas y tabaco Magneti Marelli España Ronda Collsabadell, 1-3. Pol. Ind. G2 Collsabadell. 08450 Lactalis Puleva Llinars Del Valles (Barcelona) Camino Purchil, 66. 18004 - Granada AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES www.puleva.es Alimentación, bebidas y tabaco Mahou San Miguel (Grupo) Calle Titán, 15. 28045 - Madrid Lear (Grupo) Calle Fusters, 54. Pol. Ind. 43800 - Valls (Tarragona) www.mahou-sanmiguel.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO www.lear.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Makro Autoservicio Mayorista Lenovo Spain Paseo Imperial, 40. 28005 - Madrid www.makro.es COMERCIO MAYORISTA Calle Puerto de Somport, 9. 28050 - Madrid www.lenoyo.com Maquinaria y Equipos Eléctricos y Electrónicos Man Truck & Bus Iberia Leroy Merlin España Avenida de la Cañada, 52. 28823 - Coslada (Madrid) www.man-mn.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Avenida de la Vega, 2. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.leroymerlin.es COMERCIO MINORISTA Mango (Grupo) Calle Dels Mercaders, 9. Pol. Ind. Riera Caldes. 08184 Calle Chile, 1. Carretera N-VI km 24.800, 28290 - Las Rozas (Madrid) Palau-Solita i Plegamans (Barcelona) MAOUINARIA Y EOUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS COMERCIO MINORISTA **Lidl Supermercados** Manpower Team ETT Calle Beat Oriol, S/N. Pol. Ind. La Granja. 08110 Avenida de Burgos, 18. 28036 - Madrid www.manpower.es SERVICIOS A EMPRESAS Mas Rampinyo (Barcelona) www.lidl.es COMERCIO MINORISTA Marcos (Grupo) Lípidos Santiga (Grupo) Carretera Nacional 340, km 688,0. 03300 - Orihuela (Alicante) Carretera B-141, km 4,300. 08130 Santa Perpetua de Mogoda (Barçelona) www.grupomarcos.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES www.linsa.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO MÁSMÓVIL (Grupo Lugar Parque Empresarial Zuatzu - Edif. Easo, S/N. 20018 Llotor (EPSA) (Grupo) 40-54-146-221-225-227-2 Calle Almagro, 11. 28010 - Madrid www.epsagroup.com Construcción, inmobiliario y concesiones **MATSA** Logista (Grupo 32-54-186-22

San Sebastian (Gipuzkoa) www.grupomasmovil.com Telecomunicaciones, Medios, Editorial y Educación Carretera Hu-7104, km 12. 21350 - Almonaster la Real (Huelva) www.matsamining.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS Avenida Partenón, 16. 28042 - Madrid www.maxam.net **ACTIVIDADES MANUFACTURERAS**

www.loreal.es **OUÍMICA Y SALUD**

LOGÍSTICA

www.marelli.com

www.mango.com

Maxam (Grupo)

Calle del Trigo, 39. Pol. Ind. Polvoranca. 28914 - Leganés (Madrid)

www.grupologista.com

FOGISTICA

Mazda Automoviles España Calle Manuel Pombo Angulo, 28-2. 28050 - Madrid www.mazda.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Mediapro (Grupo Calle Virgilio, 2. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.mediapro.es TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN Mediaset (Grupo) **38-55-202-225-227-229** Carretera Fuencarral Alcobendas, 4. 28049 <u>.</u> Madrid www.mediaset.es TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN Medtronic Ibérica Calle María de Portugal, 11. 28050 - Madrid www.medtronic.es COMERCIO MAYORISTA zrnational (Grupo) 34-55-196-231 Calle Gremi de Boters, 24. Gremio Toneleros. 07009 Meliá Hotels International (Grupo) Palma de Mallorca (Baleares) www.melia.com TURISMO Y OCIO MSD España Mena Energy Spain Camino Zarzuela, 19. 28023 - Madrid www.menaenergy.com COMERCIO MAYORISTA Mercadona Calle Valencia, 5. 46016 - Tavernes Blanques (Valencia) www.mercadona.es COMERCIO MINORISTA Mercedes-Benz España Avenida de Bruselas, 30. Pol. Ind. Arroyo de la Vega. 28108 Alcobendas (Madrid) www.mercedes-benz.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica Avenida del Conde de Romanones, 13. 19200 Azugueca de Henares (Guadalajara) www.mercedes-benz.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Mercedes-Benz Retail Calle Alcalá, 728. 28022 - Madrid www.madrid,mercedes-benz.es **AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES** Mercedes-Benz Vans España Avenida de Bruselas, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.mercedesvansbrandsite.es **AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES** Mercuria Energía Calle Navaluenga, 50. 28221 - Majadahonda (Madrid) www.mercuria.com COMERCIO MAYORISTA Merlin Properties (Grupo) 44-55-146-Paseo de la Castellana, 257. 28046 - Madrid

www.merlinproperties.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES Meroil Calle Port de Lagos, 20. 08039 - Barcelona www.meroil.es ENERGÍA. AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Metro de Madrid

Michelin España Portugal 34-55-74-225-229 Ávenida de los Encuartes, 19. 28760 - Tres Cantos (Madrid) www.michelin.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Migasa (Grupo) Carretera Nacional IV, km 556. 41703 - Dos Hermanas (Sevilla) www.migasa.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Modelo Continente Int. Trade Calle Ramírez de Arellano, 21. 28043 - Madrid www.sonae.pt COMERCIO MAYORISTA Mondelez España Commercial Calle Eucalipto, 25. 28016 - Madrid www.mondelezinternational.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Montalt (Grupo) Carretera Nacional III, km 347,500. 46920 - Mislata (Valencia) www.grupomontalt.com AUTOMOCION Y COMPONENTES

> Calle Josefa Valcarcel, 38. 28027 - Madrid www.msd.es OUÍMICA Y SALUD

Nanta Ronda de Poniente, 9. 28760 - Tres Cantos (Madrid) www.nanta.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Naturgy (Grupo) Avenida San Luis, 77. 28033 - Madrid www.naturgy.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Navantia Calle Velazguez, 132. 28006 - Madrid www.navantia.es FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Neinor Homes (Grupo) 48-55-146-221-227 Calle Ercilla, 24. 48011 - Bilbao (Vizcaya) www.neinorhomes.com Construcción, inmobiliario y concesiones

Nemak Exterior Calle de la Caléndula, 95. Pol. Miniparc II Ed. M. Of. 5. 28109 Alcobendas (Madrid) www.nemak.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Nestlé España Calle Clara Campoamor, 2. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) www.nestle.es Alimentación, Bebidas y Tabaco

Network Steel (Grupo) Calle Cardenal Marcelo Spinola, 2. 28016 - Madrid www.networksteel.net METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Nexus Energía (Grupo) Calle Playa de Riazor, 12. 28042 - Madrid www.nexusenergia.com Energía, agua y gestión de residuos

Calle Cavanilles, 58. 28007 - Madrid

www.metromadrid.es TURISMO Y OCIO

NH Hotel Group (Grupo) Orenes (Grupo) 34-55-196-227-23 Calle Santa Engracia, 120. 28003 - Madrid Avenida Alicante Murcia, km 3. 30007 - Murcia www.orenesgrupo.com TURISMO Y OCIO www.nh-hoteles.com TURISMO Y OCIO Nissan (Grupo) Orona (Grupo) Calle Número 3, 77. 08040 - Barcelona Pol. Ind. Epele, S/N. 20120 - Hernani (Guipúzcoa) www.nissan.es Automoción y componentes MAOUINARIA Y EOUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS Noatum (Grupo) Ortiz (Grupo) Avenida Italia, 2. 28821 - Coslada (Madrid) Avenida del Ensanche de Vallecas, 44. 28051 - Madrid www.grupoortiz.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES www.noatum.com LOGÍSTICA **Nokia Spain** Calle Maria Tubau, 9. 28050 - Madrid www.nokia.es Maquinaria y Equipos Eléctricos y Electrónicos Norbega Pamesa (Gruno) Calle Ibaizábal, 57. 48960 - Galdakao (Vizcaya) Calle Santa Quiteria (L'Alcora), S/N. 12550 - Almassora (Castellón) www.ccepiberia.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO www.pamesa.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS Nosa Terra (Grupo) Parques Reunidos (Grupo) Paseo de la Castellana, 216. 28046 - Madrid www.parquesreunidos.com TURISMO Y OCIO Calle Zaragoza, 56. 36211 - Vigo www.gruponosaterra.es LOGÍSTICA Novartis (Grupo) PC Componentes Calle Gran Vía de les Corts Catalanes, 764. 08013 - Barcelona Pol. Ind. Las Salinas. Parc. 2-5 y 2-6. 30840 - Alhama de Murcia (Murcia) www.novartis.es QUÍMICA Y SALUD www.pccomponentes.com COMERCIO MINORISTA Nueva Pescanova (Grupo) Península Petroleum 42-55-164-221 Calle José Fernández López, S/N. 36320 - Chapela (Pontevedra) Calle Océano Atlántico, 44, 11370 - Los Barrios (Cadiz) www.nuevapescanova.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO www.peninsulapetroleum.com COMERCIO MAYORISTA Perez Rumbao (Grupo) Calle Vía La Cierva, 7. Pol. del Tambre. 15890 Santiago de Compostela (A Coruña) www.perezrumbao.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES OHL (Grupo) Petromiralles (Grupo) Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid Carretera Igualada a Valls, 37. km 48,5. 08787 Santa María de Miralles (Barcelona) CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES www.petromiralles.es Energía, agua y gestión de residuos Omnicom Media Group (Grupo) Calle Mesena, 22, 28033 - Madrid Petronieves (Grupo) www.omnicomgroup.com 36-55-122 Calle Tres Rieres, 3. P. Ind. Magarola Sur. 08292 SERVICIOS A EMPRESAS Esparreguera (Barcelona) www.petronieves.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS ONCE Calle Prado, 24. 28014 - Madrid www.once.es TURISMO Y OCIO Peugeot Citroën Automóviles Calle Citroën, 3. Zona Franca. 36210 - Vigo (Pontevedra) Opel España www.psa-peugeot-citroen.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Pol. Ind. Entrerrios, Carretera N-232 km 29. 50639 Figueruelas (Zaragoza) Pfizer (Grupo www.opel.es Automoción y componentes Avenida de Europa, 20. P.E La Moraleja. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.pfizer.es QUÍMICA Y SALUD 32-55-202-225-229-Orange Espagne Paseo del Club Deportivo, 1. Parque Empresarial La Finca. Ed. 7 y 8. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) Philip Morris Spain www.orange.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN Calle José Lázaro Galdiano, 6, 28036 - Madrid www.pmi.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO Orange España Comunicaciones Fijas 40-55-202-227
Paseo del Club Deportivo, 1. Parque Empresarial La Finca. Ed. 7 y 8.
28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrio) Piñero (Grupo)

www.orange.es

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Calle Santa Catalina, 3. 30004 - Murcia

www.grupo-pinero.com TURISMO Y OCIO

Planeta / Atresmedia (Grupo) 34-55-202 Calle Juan Ignacio Luca De Tena, 17. 28027 - Madrid

www.planeta.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Plastic Omnium Equipamientos Exteriores

Avenida Foia, 32. 46440 - Almussafes (Valencia)

www.plasticomnium.fr AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Plataforma Comercial de Retail

Calle Doctor Esquerdo, 62. 28007 -Madrid

www.psaretail.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Primark Tiendas

Calle Gran Vía, 32. 28013 - Madrid

www.primark.com COMERCIO MINORISTA

PRISA (Grupo)

Calle Gran Vía, 32. 28013 - Madrid

www.prisa.com Telecomunicaciones, medios, editorial y educación

Privalia (Grupo) 40-55-172

Calle Llull, 113. 08005 - Barcelona

www.privalia.com COMERCIO MINORISTA

Prodiel (Grupo)

Calle Leonardo Da Vinci,2. Pq. Cientifico y Tecnológico. 41092 - Sevilla

www.prodiel.com Construcción, inmobiliario y concesiones

Promontoria Marina (Grupo) 46-55-146-22

Calle Serrano, 26. 28001 - Madrid

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

32-55-208-223-2 Prosegur (Grupo)

Calle Pajaritos, 24. 28007 - Madrid

www.prosegur.es Servicios a empresas

Prysmian Cables Spain

Carretera Vilafranca, km 2. Pol. Ind. Masia d'en Notari. Carretera C-15. 08800 - Vilanova i La Geltru (Barcelona)

www.prysmiangroup.com Maquinaria y Equipos Electricos y Electrónicos

PSAG Automóviles Comercial

Calle Eduardo Barrios, 110. 28041 - Madrid

www.psa-peugeot-citroen.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Publicis Media Spain

Avenida Partenón, 12. 28042 - Madrid

www.publicis.es Servicios a empresas

Puiq (Grupo)

Plaza Europa, 46. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

www.puig.com QUÍMICA Y SALUD

Quasar (Grupo)

Paseo Castellana, 280. 28046 - Madrid CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Ouimidroga (Grupo)

40-55-86

Calle Tuset, 26. 08006 - Barcelona www.quimidroga.com QUIMICA Y SALUD

Randstad Empleo ETT

Calle Vía de los Poblados, 9. 28033 - Madrid

www.randstad.es

SERVICIOS A EMPRESAS

Real Madrid Club de Fútbol

Avenida Concha Espina, 1. 28036 - Madrid

www.realmadrid.com

TURISMO Y OCIO

Red Eléctrica de España (Grupo)34-55-122-225-227-229-23 Paseo del Conde de los Gaitanes, 177. 28109 - Alcobendas (Madrid)

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Renault España

Avenida Madrid, 72. 47008 - Valladolid

www.renault.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Renault España Comercial

Avenida Madrid, 72. 47008 - Valladolid

www.renault.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Rendelsur

Carretera N- IV, km 528. Pol. Ind. Espartales. 41309 La Rinconada (Sevilla)

www.ccepiberia.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Renfe (Grupo) Avenida Pío XII, 110. 28036 - Madrid

www.renfe.com

TURISMO Y OCIO

32-55-122-22 Repsol (Grupo)

Calle Méndez Álvaro, 44. 28045 - Madrid

www.repsol.com Energía, agua y gestión de residuos

46-55-196-2 Restaurant Brands Iberia (Grupo)

Avenida Europa, 26. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)

www.rbiberia.com TURISMO Y OCIO

Riu Hotels (Grupo)

Calle Llaut, S/N. 07610 - Palma de Mallorca (Baleares)

www.riu.com Turismo y ocio

40-55-196-225-227-229 Riusa II (Grupo)

Calle Llaut, S/N. 07610 - Palma de Mallorca (Baleares)

www.riu.com TURISMO Y OCIO

Robert Bosch España

Avenida Institucion Libre de Enseñanza, 19. 28037 - Madrid

www.robert-bosch-espana.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Avenida Diagonal, 513. 08029 - Barcelona

www.roca.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Roca (Grupo)

Roche Farma SAS Autosystemtechnik Calle Ribera del Loira, 50. 28042 - Madrid Calle E, S/N. Pol. Arazuri Orkoien. Pol. Ind. de Arazuri Orcoyen. 31170 www.roche.es Química y salud Arazuri (Navarra) www.sas-automotive.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES 44Scania Hispania Avenida de Castilla, 29. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid) www.scania.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Sabadell Information Systems Plaza Catalunya, 1. 08201 - Sabadell (Barcelona) Schindler (Grupo) Calle Albardin, 58. 50720 - Zaragoza www.grupbancsabadell.com SERVICIOS A EMPRESAS www.schindler.es MAOUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS Sacyr (Grupo) 32-56-146-223 Calle Condesa De Venadito, 7. 28027 - Madrid Schneider Electric España Calle Bac de Roda, 52. 08019 - Barcelona www.sacyr.com CONSTRUCCIÓN. INMOBILIARIO Y CONCESIONES MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS Saica 38-56-114-225-227-229 Calle San Juan de la Peña, 144. 50015 - Zaragoza **Schweppes** Paseo de la Castellana, 202, 28046 - Madrid www.saica.com **ACTIVIDADES MANUFACTURERAS** www.schweppessuntory.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO SAMCA (Grupo) Carretera, 18. 44547 - Ariño (Teruel) Seat Carretera Nacional II, Complejo Seat Autovía A-2. 08760 www.samca.com **ACTIVIDADES MANUFACTURERAS** Martorell (Barcelona) Samsung Electronics Iberia AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Avda. de Barajas, 32. Parque Empresarial Omega. 28108 Alcobendas (Madrid) Securitas Direct España Calle Priegola, 2. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.samsung.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS www.securitasdirect.es SERVICIOS A EMPRESAS SANJOSE (Grupo) Calle Rosalía de Castro, 44. 36001 - Pontevedra Securitas Seguridad España www.grupo-sanjose.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES Calle Entrepeñas, 27. 28051 - Madrid www.securitas.es SERVICIOS A EMPRESAS SanLucar Fruit (Grupo Calle Serra Llarga, 24. 46530 - Puzol (Valencia) Sefran (Grupo 48-56-94-22 www.sanlucar.com COMERCIO MAYORISTA Calle Magallanes, S/N. Pol. Ind. La Estrella), Parc. 182. 30500 Molina de Segura (Murcia) www.soltec.com MAOUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS Sanofi Aventis Calle Josep Plà, 2. Ed. Torre Diagonal Mar. 08019 - Barcelona www.sanofi-aventis.es Seidor (Grupo) Calle Eix Onze de Setembre, 41 - 43. 08500 - Vic (Barcelona) QUÍMICA Y SALUD Santander Global Technology SERVICIOS A EMPRESAS Avenida Cantabria, S/N. 28660 - Boadilla del Monte (Madrid) Seis PM (Grupo) www.santanderglobaltech.com SERVICIOS A EMPRESAS Calle de Alcotanes, 45. 28320 - Pinto (Madrid) www.solerpalau.com Santander Tecnología España MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS Calle Juan Ignacio Luca De Tena, 11. 28027 - Madrid **32-56-196-225-227-229-231**Calle Poeta Joan Maragall, 53. 28020 - Madrid **SELAE** SERVICIOS A EMPRESAS www.loteriasyapuestas.es TURISMO Y OCIO SAP España Calle Torrelaguna, 77. 28043 - Madrid Semark AC Group www.sap.com SERVICIOS A EMPRESAS Pol. Ind. Ciudad Transporte, Nave 2 Pabellón 31-36. 39011

> **50-56-146** Calle Cervantes, 8. 48930 - Getxo (Vizcaya) Sener (Grupo) www.ingenieriayconstruccion.sener CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

38-56-94

www.seat.com

www.seidor.es

Santander (Cantabria) www.lupa.com COMERCIO MINORISTA

Calle Costa Brava, 12. 28034 - Madrid www.sareb.es Construcción, inmobiliario y concesiones

-56-146-2

Calle Santa María Magdalena, 14. 28016 - Madrid www.sarasenergia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Saras Energía

Sareb

SERHS (Grupo) 50-56-196

Calle Garbí, 88-90. 08397 - Pineda de Mar (Barcelona) www.serhs.com

TURISMO Y OCIO

Servicios Personas y Salud 46-56-164

Calle Zurbarán, 28, 28010 - Madrid www.quironsalud.es COMERCIO MAYORISTA

Sesé (Grupo) 44-56-186 Calle Virgen Buen Acuerdo, 5. 50014 - Zaragoza

www.gruposese.com

LOGISTICA

48-56-186 Seur Geopost

Carretera Villaverde a Vallecas, km 257, Ed. Seur, 28031 - Madrid

www.seur.com LOGÍSTICA

Shell (Grupo) 40-56-122

Paseo de la Castellana, 257. 28046 - Madrid www.shell.es ENERGÍA. AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Showa Denko Carbón (Grupo) 40-56-114-221-225-227-229

Carretera Arteixo, 34. 15008 - A Coruña www.sglgroup.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

42-56-102Calle Ugarte, S/N. 48970 - Basauri (Vizcaya) Sidenor (Grupo)

www.sidenor.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Siemens

Ronda de Europa, 5. 28760 - Tres Cantos (Madrid) www.siemens.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Siemens Gamesa (Grupo) Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya)

www.siemensgamesa.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELECTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Silk Aplicaciones 48-56-208

Calle Sabino Arana, 54. 08028 - Barcelona www.silk.es SERVICIOS A EMPRESAS

Sociedad de Compras Modernas

42-56-164

Calle Campezo, 16. 28022 - Madrid www.carrefour.es COMERCIO MAYORISTA

Sonae Arauco (Grupo)

Calle Ramírez de Arellano, 21, 28043 - Madrid www.sonaearauco.com

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Sovena España

Carretera Rinconada-Brenes. 41310 - Brenes (Sevilla)

www.sovenagroup.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Sportium (Grupo)

Calle Santa María Magdalena, 10-12. 28016 - Madrid www.sportium.com TURISMO Y OCIO

Stef (Grupo)

50-56-186

Calle Limite, 6. Pol. Ind. Las Fronteras. 28850

Torrejon de Ardoz (Madrid)

www.stet.com LOGÍSTICA **Supermercados Champion**

Carretera Autovía A-1, km 14.500. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.carrefour.es

COMERCIO MINORISTA

48-56-172

Supermercados Sabeco 40-56-172

Calle Alberto Einstein, 9. 50830 - Villanueva de Gállego (Zaragoza) www.simply.es

COMERCIO MINORÍSTA

Supersol Spain

Paseo John Lennon, 1. 28906 - Getafe (Madrid)

www.supersol.es COMERCIO MINORISTA

50-56-106-221 Talgo (Grupo)

Paseo Tren Talgo, 2. 28290 - Las Rozas de Madrid (Madrid) www.talgo.com

FABRICANTES DE EOUIPOS DE TRANSPORTE

Tech Data España

Avenida de la Vega, 1. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.techdata.es COMERCIO MAYORISTA

Técnicas Reunidas (Grupo)

Calle Arapiles, 14. 28015 - Madrid www.tecnicasreunidas.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Teka (Grupo)

Calle Cajo, 17. 39011 - Santander (Cantabria)

www.teka.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Telefónica (Grupo)

Calle Gran Vía, 28. 28013 - Madrid

www.telefonica.com

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Avenida Deputación, S/N. Pol. Ind. de Sabón - Ed. Inditex. 15142 -Arteixo (A Coruña)

www.tempe.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Tendam Retail (Grupo)

Avenida Llano Castellano. 51, 28034 - Madrid www.tendam.es COMERCIO MINORISTA

Tetra Pak Hispania

Calle Latón, 8. Pol. Finanzauto. 28500 - Arganda (Madrid) www.tetrapak.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

TMB (Grupo) 50-56-196

Calle Número Seixanta, 21-23. Zona Franca. 08040 - Barcelona www.tmb.cat

TURISMO Y OCIO

Topco (Grupo) Calle Velazquez, 34, 28001 - Madrid (Madrid)

QUÍMICA Y SALUD

Calle de Hipatia, 4. Zona Industrial El Lomo. 28906 - Getafe (Madrid)

www.lecta.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Torrecid (Grupo) 48-56-86 Partida Torreta, S/N. 12110 - Alcora (Castellón) www.torrecid.com **QUÍMICA Y SALUD** Tous (Grupo) Carretera Vic-El Guix, km 3. 08243 - Manresa (Barcelona) Urbaser www.tous.es COMERCIO MINORISTA Tower Valley (Grupo) Pol. Ind. Mies (Molladar), 7. 39311 - Cartes (Cantabria) Uvesa (Grupo) ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Toyota España Avenida de Bruselas, 22. Arroyo Vega. 28108 – Alcobendas (Madrid) Uvesco (Grupo) www.toyota.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES Tradebe (Grupo) 46-56-122-221 Calle Punta Sollana, 12. 48508 - Zierbena (Vizcaya) www.tradebe.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Tragsa (Grupo) Calle Maldonado, 58. 28006 - Madrid Valcarce (Grupo) www.tragsa.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES Traveltino 2009 Valeo Iluminación Calle Dársena Comercial Los Llanos, S/N. 38003 Santa Cruz de Tenerife (Tenerife) www.traveltool.es TURISMO Y OCIO TRW Automotive (Grupo) 50-56-75 Pol. Landaben Industrialdea, S/N. Cl D. 31012 - Pamplona AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES TSK (Grupo) Calle Ada Byron, 220. Parque Científico y Tecnológico de Gijón. 33394 Gijón (Asturias) www.grupotsk.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES Vidrala (Grupo) Tubacex (Grupo) Calle Irukurutzeta, 8. 01400 - Llodio (Álava) www.tubacex.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS Viesgo (Grupo) Two Continent Logistics (Grupo) 34-56-186 Calle Francisco Rabal, 1. Pol. Ind. La Garena. 28806 -Alcalá de Henares (Madrid) www.grupo-cat.com LOGÍSTICA Vilma Oil (Grupo) Virto (Grupo) **UBE** Corporation Europe (Grupo) 48-56-86 Pol. Ind. Serrallo, S/N. 12100 - Castellón www.ube.es Viscofan (Grupo) **QUÍMICA Y SALUD** Unilever España 46-56-63
Calle Tecnología, 19. Ed. Unilever. Viladecans Business Park. 08840

Unión Fenosa Gas (Gruno) Calle Vía de los Poblados, 1. Parque Empresarial Alvento. Ed. D. 28033 - Madrid www.unionfenosagas.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Camino Hormigueras, 171. 28031 - Madrid www.urbaser.es Energía, agua y gestión de residuos Carretera Zaragoza, km 96,200, 31500 - Tudela (Navarra) ALIMENTACIÓN. BEBIDAS Y TABACO Pol. Ind. 39400 - Los Corrales de Buelna (Cantabria) www.uvesco.com COMERCIO MINORISTA Plaza Ayuntamiento, S/N. 24520 - Vega de Valcarce (Leon) www.grupovalcarce.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Calle Linares, 15. Pol. Ind. 23600 - Martos (Jaén) www.valeo.com **AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES** Vall Companys (Grupo) Calle Núñez de Balboa, 35. 28001 - Madrid www.vallcompanys.es ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO Vertex Bioenergy (Grupo) 44-56-122-Avenida de Europa, 19. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.vertexbioenergy.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS Barrio Munegazo, 22. 01400 - Llodio (Álava) www.vidrala.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS Calle Isabel Torres, 25. 39011 - Cantabria www.grupoviesgo.com Energía, agua y gestión de residuos Calle Chile, 10. 28290 - Las Rozas (Madrid) www.vilmaoil.com Energía, agua y gestión de residuos Poligono Industrial, Par. C. 31560 - Azagra (Navarra) www.virto.es Alimentación, Bebidas y Tabaco 40-56-114-227 Calle Berroa, 15. Tajonar. 31192 - Aranguren (Navarra)

www.viscofan.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

> www.vithas.es QUIMICA Y SALUD

Calle Arturo Soria, 107. 28043 - Madrid

Vithas (Grupo)

Viladecans (Barcelona)

ALIMENTACIÓN. BEBIDAS Y TABACO

www.unilever.es

Vocento (Grupo) 50-56-202

Calle Pintor Losada, 7. 48004 - Bilbao

www.vocento.com Telecomunicaciones, medios, editorial y educación

Vodafone España

Avenida de América, 115. 28042 - Madrid

www.vodafone.es Telecomunicaciones, medios, editorial y educación

Vodafone ONO

Avenida de América, 115. 28042 - Madrid

www.vodafone.es Telecomunicaciones, medios, editorial y educación

Volkswagen Group Distribución

Calle La Selva, 22. Parque de Negocios Mas Blau II - 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)

www.audi.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Volkswagen Navarra

Pol. Landaben Industrialdea, S/N. Cl B. 31012 – Pamplona

www.vw-navarra.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Volotea (Grupo)

48-56-196-221 Lugar Aeropuerto. 33459 - Castrillón (Asturias)

www.volotea.com TURISMO Y OCIO

Volvo Car España

Calle José Lazaro Galdiano, 6. 28036 - Madrid

www.volvocars.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Votorantim Cimentos (Grupo) 46-56-146

Calle Brasil, 56. 36204 - Vigo (Pontevedra)

www.votorantimcimentos.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Vueling

Plaza de L'Estany, 5. Parque de Negocios Mas Blau II. 08820

El Prat de Llobregat (Barcelona)

www.vueling.com TURISMO Y OCIO



Wagen Group Retail España

Calle A, 61. Zona Franca. 08040 - Barcelona

www.vwgroupretail.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Wamos (Grupo)

Paseo de la Castellana, 35. 28046 - Madrid

www.wamos.com TURISMO Y OCIO

Warner Bros Entertainment (Grupo)

Calle Martínez Villergas, 52. 28027 - Madrid

www.warnerbros.es Telecomunicaciones, medios, editorial y educación

Plaza Europa, 21. 08908 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

www.werfengroup.com QUÍMICA Y SALUD

Wind to Market (W2M)

Calle Príncipe de Vergara, 131. 3ª Planta, 28002 - Madrid

www.w2m.es Energía, agua y gestión de residuos

World 2 Meet

44-56-196-221

Calle Genera Riera, Edificio B. 07010 Palma de Mallorca (Baleares)

www.w2m.travel TURISMO Y OCIO

World Duty Free Group
Calle Josefa Valcárcel, 30. Ed. Merrimack IV. 28027 - Madrid

www.worlddutyfreegroup.com COMERCIO MINORISTA



XPO Transport Solutions Spain

48-56-186-

Barrio San Martín, S/N. Peñacastillo. 39011 - Santander (Cantabria) www.europe.xpo.com LOGISTICA

Zardoya Otis (Grupo)

Calle Golfo de Salonica, 73. 28033 - Madrid

www.otis.com

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS



Los turbo warrants son instrumentos financieros complejos y su capital está en riesgo. Puede sufrir pérdidas rápidamente.







































































































































