

# País Vasco

elEconomista.es

## EUSKADI APRUEBA AYUDAS DE 1.000 MILLONES PARA PALIAR EL IMPACTO DEL COVID-19

Un programa dotado con 300 millones, ampliable hasta 500 millones y líneas de financiación de circulante por 500 millones a coste cero a cinco años, entre las principales medidas

IGNACIO MARCO-GARDOQUI, ECONOMISTA

**“MADRID ES LA GRAN BENEFICIADA DE LA BRONCA TERRITORIAL”**



# País Vasco

elEconomista.es



A fondo | P4

## Euskadi aprueba ayudas por 1.000 millones frente al Covid-19

Un programa dotado con 300 millones, ampliable a 500, y líneas de financiación de circulante por 500 millones a coste cero, entre las principales medidas



Entrevista | P18

## Ignacio Marco-Gardoqui, economista

"Madrid es la gran beneficiada de toda la bronca territorial de este país"



Distribución | P12

## Eroski invertirá cinco millones en la adaptación de sus 10 tiendas 'Simply'

El grupo ha adquirido estos supermercados en Bizkaia a Sabeko Banaketa para reforzar su red comercial en el País Vasco



Industria | P22

## Casi 5.000 millones en ventas de productos ecodiseñados

'Basque Ecodesign Meeting 2020' constata que Euskadi es una referencia tras 20 años desde sus primeros proyectos de ecodiseño y economía circular

Emprendedores | P34

## AquaDat, tecnología para la gestión eficiente del agua

La 'startup' vizcaína, que cuenta con el apoyo de BBK, ayuda a sus clientes a gestionar de forma responsable el agua

Financiación | P30

## Norbolsa anima a diversificar la financiación

Aconseja a las medianas compañías el acceso al mercado de capitales para buscar fuentes alternativas y ganar en solidez empresarial

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Ejecutivo: Antonio Rodríguez Arce Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega



## Unidad de acción y ayudas infinitas, las vacunas contra el coronavirus

**C**oronavirus: dícese de un duro golpe a la economía y sociedad mundial nunca vivido. Una crisis sanitaria que arrasa con todo lo que se le pone por delante y que, sin duda, supondrá un punto de inflexión en el devenir de la historia. El planeta se encuentra a la deriva en una tempestad de la que no puede resguardarse y que solo puede afrontar con medidas económicas y sociales, que intentarán paliar la debacle a la que estamos abocados.

La magnitud de la crisis provocada por el Covid-19 es tal que, a día de hoy, es imposible cuantificar económicamente su efecto. Lo que no cabe duda es que las consecuencias serán superiores a cualquier posible previsión.

A España le ha tocado un trozo importante del pastel de esta pandemia global y dentro del país, Madrid, Cataluña y País Vasco son las comunidades autónomas más afectadas. Euskadi ha sido de las primeras en reaccionar, en primer lugar, con el anuncio de una batería de medidas y después con la declaración del estado de alerta sanitaria. No se trata de ponerse medallas, pero sí de reconocer la rápida capacidad de respuesta del Gobierno vasco ante esta situación.

■  
**La magnitud de la crisis provocada por el Covid-19 es tal que es imposible cuantificar su efecto económicamente**

El Ejecutivo de Urkullu ha aprobado unas ayudas para afrontar el impacto del coronavirus en la actividad vasca que podrán alcanzar los 1.000 millones de euros y con tres prioridades de actuación en el ámbito económico: el refuerzo del sistema sanitario, apoyo a las empresas y apoyo a las personas y familias. Estas ayudas son complementarias a las dispuestas por el Gobierno español y la Unión Europea.

■  
 Esta cifra de 1.000 millones se vehiculará, principalmente, a través de un programa presupuestario de 300 millones de euros que, en caso de necesidad, se ampliará hasta los 500 millones, una línea de financiación urgente del Instituto Vasco de Finanzas con una cuantía de 25 millones, para facilitar liquidez al tejido productivo, sobre todo, a pymes y autónomos; y líneas de financiación de circulante con avales de la comunidad autónoma por importe de 500 millones a coste cero a cinco años con uno de carencia.

El panorama industrial vasco comienza a complicarse. Las paradas de producción en grandes empresas como Mercedes-Benz Vitoria, Michelin, Tubos Reunidos, CAF e Irizar son ya una realidad, con sus correspondientes y posibles expedientes de regulación temporal de empleo, y que decir del sector turístico, hostelería, comercio, etc., los que primero han sentido esta crisis.

En tiempos complicados como el que atraviesa la sociedad es necesaria la unidad, como la que han mostrado las formaciones políticas para apoyar al Gobierno en la adopción de medidas para afrontar esta crisis.

# Euskadi lanza 1.000 millones en ayudas para afrontar el Covid-19

Un programa dotado con 300 millones, ampliable hasta 500, y líneas de financiación de circulante por 500 millones a coste cero, entre las principales medidas.

Maite Martínez. Fotos: eE

La economía mundial se encuentra inmersa en una crisis de gran magnitud provocada por el Covid-19, un virus cuyo impacto social y económico nadie se atreve a cuantificar. Lo que no cabe duda es que sus efectos serán devastadores y marcarán un antes y un después en la historia de la humanidad.

La globalización ha cumplido su función y lo que parecía ser simplemente un nuevo tipo de gripe -que se originaba en China y ahí se quedaría- se ha convertido en una pandemia que ha paralizado la economía de todo el planeta y desplomado las bolsas a niveles que no se veían desde hace varios lustros. España ocupa las primeras posiciones en Europa en cuanto a número de infectados, siendo Madrid, Cataluña y País Vasco las comunidades autónomas con mayor propagación de contagios y muertes.

Con esta evolución, el Gobierno vasco ha aprobado ayudas para

# País Vasco

elEconomista.es

afrontar el impacto del coronavirus en la sociedad y la economía de Euskadi, que podrían alcanzar los 1.000 millones de euros: un programa presupuestario de 300 millones, ampliable hasta los 500 millones, una línea de financiación urgente del Instituto Vasco de Finanzas con una cuantía de 25 millones, para facilitar liquidez al tejido productivo, sobre todo, a pymes y autónomos; y líneas de financiación de circulante con avales de la comunidad autónoma por importe de 500 millones para pymes, profesionales y autónomos a coste cero a cinco años con uno de carencia.

También se flexibilizarán y adaptarán las condiciones financieras que consistan en anticipos reintegrables, préstamos o avales en programas como *Gauzatu*, *Bideratu* o *Indartu*. Con estas medidas, el Ejecutivo vasco trata de establecer tres prioridades de actuación en el ámbito económico: el refuerzo del sistema sanitario, apoyo a las empresas y, por otra parte, apoyo a las personas y familias.

## Encuentros con los clústeres

Con el objetivo de conocer la situación real de todos los sectores industriales vascos, el Ejecutivo autonómico ha ido manteniendo encuentros con el conjunto de clústeres que representan a la mayoría del tejido empresarial de Euskadi. Así, la industria vasca, que supone más del 24% del PIB de Euskadi, resume sus principales demandas en liquidez, financia-

ción, ayudas a inversiones y la revisión de los plazos para las devoluciones de ayudas reintegrables, además de pagos fiscales y obligaciones con la Seguridad Social para afrontar la disminución, suspensión o flexibilidad de la actividad ocasionada por el Covid-19.

Según los sectores industriales, las mayores afecciones llegarán a principios de abril con la falta de suministro de materias primas y de algún producto terminado. No obstante, otro riesgo añadido es la parada de la productividad motivada por causas sanitarias, como ha sucedido en compañías como Mercedes, Michelin, CAF, Irizar y Tubos Reunidos.

## Bajada de pedidos

Pero la bajada de pedidos es un hecho que constatan los diferentes agentes económicos, porque la actividad comercial se ha paralizado al evitarse los viajes y encuentros profesionales. No obstante, el contacto con clientes y proveedores se sigue manteniendo a través de medios telemáticos.

Ante la dificultad de implantar el teletrabajo en las plantas productivas se toman otra serie de medidas, como la combinación de turnos, de manera que se garanticen equipos que estén menos expuestos a la propagación del virus, o separar a personal crítico en el sistema de producción para garantizar su salud.

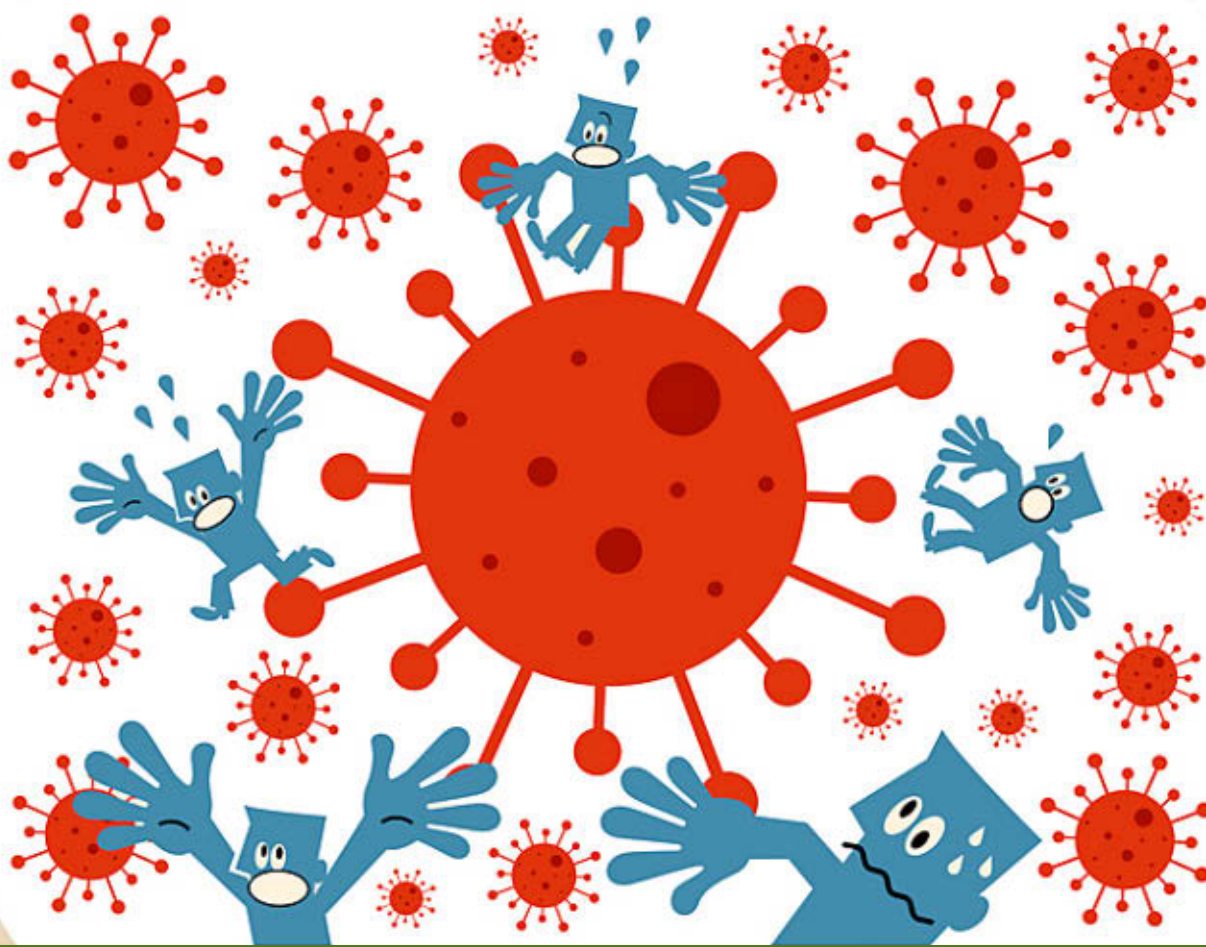
## Turismo y servicios, los primeros damnificados

Desde Confebask se advierte que la práctica totalidad de las empresas están afectadas, pero hay sectores que están notando más el impacto.

En un primer momento, el sector más afectado ha sido el turismo, como las agencias de viajes, el transporte, los hoteles, restaurantes, y actividades relacionadas con la organización de eventos, con una disminución drástica de reservas y un aumento de las cancelaciones. Posteriormente, afectó a los sectores relacionados con el cierre de centros educativos decretados por el Gobierno vasco y empresas de centros de ocio y actividades deportivas.

Y a partir del decreto de alarma aprobado el sábado 14, la caída de actividad ha impactado de lleno en restauración y comercio.

A falta de la llegada de las fuertes afecciones previstas a la industria, el 24% del PIB vasco, el impacto económico de la pandemia ya está siendo elevado en Euskadi. Solo en los subsectores de servicios más directamente afectados como turismo, centros educativos y de actividades, comercio, restauración, hostelería, etc., el golpe llega al 18% del PIB vasco y al 24% del empleo.



# País Vasco

elEconomista.es

La patronal vasca Confebask y las organizaciones territoriales Adegi (Gipuzkoa), Cebek (Bizkaia) y SEA (Álava) han trasladado, asimismo, las necesidades de las empresas vascas al Gobierno. En un informe aseguran que "serán necesarias medidas extraordinarias de flexibilidad laboral y también de carácter económico y fiscal, para hacer frente a la caída de ingresos y al cierre de actividad".

En este sentido, piden mantener la actividad en la mayor parte de las empresas donde sea posible, salvaguardando la salud de las personas, y a fin de evitar impactos económicos y en el empleo "más traumáticos que los que se están produciendo".

## Agilizar la tramitación de ERTE

En primer lugar, Confebask propone la aplicación de una serie de medidas urgentes. En el ámbito sanitario, protocolos claros de actuación preventiva en las empresas. En el espacio laboral y social, la patronal vasca pide agilizar y simplificar la tramitación de los expedientes de regulación temporal de empleo-ERTE y prestaciones a cargo de la Seguridad Social para padres y madres que no pueden ir a trabajar a consecuencia del cierre de colegios, entre otros.

En el apartado fiscal, se requieren desde la organi-

**Se aprueban créditos al 0% para pymes y autónomos por un importe de 500 millones**

zación empresarial exenciones y/o aplazamiento en el pago de cotizaciones a la Seguridad Social, aplazamiento de deudas e impuestos tributarios a las diputaciones forales durante al menos seis meses, referido a liquidaciones de IVA, pagos fraccionados del IS y retenciones de IRPF, y aplazar el cobro de impuestos y tasas municipales durante al menos seis meses (IBI, IAE, etc.)

Dentro del ámbito económico-financiero, se sugiere dirigir el fondo de 300 millones a los sectores más afectados, establecer con carácter urgente un programa de ayudas financieras consistentes en créditos al 0%, con el objetivo de ayudar a las pymes y autónomos y paliar la bajada de ventas o el cese de actividad, y el establecimiento de carencias en el pago de las cuotas de préstamos de empresas y autónomos, extendiendo esta medida a particulares afectados por ERE. También se ve necesario acelerar al máximo los pagos de facturas por parte de las administraciones públicas y la creación de una línea de compensación financiera a los agentes participantes en los programas de movilidad internacional de estudiantes, por los gastos de repatriación y cancelación.



Euskadi es la tercera comunidad en número de contagios. Domi Alonso

## La Bienal, feria internacional del sector máquina-herramienta prevista para mayo, se celebrará entre el 23 y 27 de noviembre

La Bienal, la feria que cada dos años concentra al sector internacional de máquina-herramienta, ha aplazado su celebración del 25-29 de mayo hasta el 23-27 de noviembre por la pandemia. Con más de 42.000 visitantes de 61 países en su última edición, la número 30, el impacto económico para la economía vasca es significativo: 42,7 millones de euros en términos de PIB, con la creación de 896 empleos directos y una recaudación fiscal de más de 5,3 millones de euros. El 65% de ese impacto se genera fuera



La Bienal de Máquina-herramienta, aplazada.

del recinto ferial, que se celebra en Bilbao Exhibition Centre (BEC), en el comercio, la hostelería y el transporte, principalmente. Además, en paralelo a la Bienal se desarrollan otras ferias vinculadas al

sector como ADDIT3D, BeDigital, IMIC y Workinn, que también se han pospuesto a noviembre. Otros eventos aplazados en el recinto del BEC ha sido las OPE de la Ertzaintza y de la Policía local.



**Pedro Ruiz Aldasoro**

Coordinador del Grupo Vasco del Club de Roma

## ‘Emergiendo de la emergencia’

**E**ste ha sido el lema del encuentro anual del Club de Roma, celebrado en Sudáfrica en noviembre de 2019. En sólo cuatro palabras define en que trecho de nuestro camino como humanidad nos encontramos. Habla de bomberos, arquitectos y, sin mencionarlos, de algunos pirómanos. Es cierto que nuestro planeta sufre tensiones de distintas procedencias, que provocan estados de emergencia: clima, población, recursos, hambre, etc. Para hacer frente a estas situaciones se ponen en marcha los bomberos habituales: organismos internacionales especializados, ONG, y alguna que otra ayuda. Éstos son muy necesarios: su misión es volver las cosas a la situación de partida.

La cuestión es: ¿Es eso suficiente? El dicho popular: “Virgencita, Virgencita; que me dejen como estoy” refleja bien esta actitud restauradora de los bomberos, muy útiles, por cierto. Pero se trata de ir más allá. Habremos logrado algo de tiempo en el mejor de los supuestos, pero las causas y consecuencias que originaron el percance permanecen. La posibilidad de un colapso en las estructuras que conforman nuestra civilización es muy real. Además, puede que no esté muy lejano. El libro inducido por el Club de Roma *Los límites del crecimiento* (1972) y las sucesivas comprobaciones de sus predicciones, anuncian que, si continuamos con las pautas actuales de producción y consumo, hacia 2070 se producirá la catástrofe. Es decir, el planeta y los que en el moramos corremos peligro de ruina inminente.

Llega la hora de los arquitectos. Y desde África se hace un llamamiento a la construcción del tejido social con otros materiales: morales, intelectuales, políticos y económicos. Así lo comenté en *Los Viernes de la Cámara*, donde manifesté que el objetivo es que emerja una nueva civilización, una nueva realidad humana, “el futuro está abierto a lo que queramos hacer hoy, porque no está escrito”. Para algunos el terremoto de Lisboa de 1755 fue el prólogo y catalizador de la Ilustración; puede que ahora estemos en una situación similar. Pero, en vez de ser la naturaleza la que nos golpea con fuerza, somos nosotros los que lo hacemos. Llega el tiempo que empezamos con una REILUSTRACIÓN, que nos ponga en una senda de *vida buena*.



ITP Aero inauguró el pasado 2019 una planta en Derio para la fabricación de componentes aeronáuticos externos.

## ITP Aero incrementa beneficios y plantilla

**El fabricante de componentes aeronáuticos cierra 2019, el año de la celebración de su 30 aniversario, con crecimientos en ventas, ganancias y número de trabajadores.**

elEconomista. Fotos: Domi Alonso.

ITP Aero incrementó un 37% su beneficio neto en 2019 hasta los 95 millones y aumentó un 11% sus ventas, hasta situarse en 983 millones de euros. Además, la filial de Rolls-Royce fabricante de componentes aeronáuticos siguió aumentando su plantilla y superó los 4.000 trabajadores el pasado ejercicio, un 4%. Este crecimiento fue debido a la apertura de un centro en Derio (Bizkaia) para la fabricación de componentes externos y por la ampliación de las instalaciones que tiene en Querétaro (México).

El fabricante vasco está presente en más de 25 programas aeronáuticos y es líder mundial en el ámbi-

to de turbinas de baja presión. Además de colaborar en la elaboración de los motores de su accionista Rolls-Royce, también trabaja para otras multinacionales del sector, como Pratt & Whitney.

La compañía vizcaína consigue el 75% de sus ventas en la aviación comercial y un 14% en el ámbito de defensa, mientras la división de servicios y mantenimiento supone un 11%. En nuevos desarrollos tecnológicos, ITP Aero participa en los motores aeronáuticos de nueva generación de Rolls-Royce, denominados *Ultrafan*, y que reducen un 25% en el consumo de combustible.

### Avión europeo de combate

Otro logro de ITP Aero es que participa en el programa FCAS del nuevo avión de combate europeo, una iniciativa impulsada por Alemania y Grecia. El primer vuelo está previsto para 2040.

La previsión de ITP Aero para 2020 es de ventas estables y una mejora moderada del margen operativo. "Prevemos un crecimiento moderado en el sector de aviación comercial, que incluye la demanda de nuevos programas de motores más eficientes, tanto para aviones de doble pasillo como de pasillo único", explica Carlos Alzola, consejero director general de ITP Aero.



# IMPLICARSE

por LABORAL Kutxa

Implicarse es mucho más que colaborar. Es asumir los compromisos y ser profesionales para que tu empresa crezca.

Es entender tus necesidades presentes y futuras, es estar a tu lado para darte las respuestas que tu empresa necesita en cada momento: asesoramiento, financiación, internacionalización...

De cara a este nuevo año, ponemos a tu disposición nuestro equipo de gestión, que se implicará para hacer cumplir tus proyectos empresariales.

Porque cuando se trabaja en equipo, se trabaja mejor.

**LABORAL**  
kutxa **EMPRESAS**



**Gemma Vega**  
Gestora, LABORAL Kutxa Empresas

**Iñigo González de Heredia**  
Gerente, Alimco S.L.

  
**LABORAL**  
kutxa

Más información en tu oficina o en [www.laboralkutxa.com/es/empresas/implicarse](http://www.laboralkutxa.com/es/empresas/implicarse)

**Hay otra forma**



Xabier Iturbe y José Miguel García, presidente y consejero delegado de Euskaltel. DOMI ALONSO

## Euskaltel diseña un plan para asegurar su éxito nacional

El operador de telecomunicaciones ha presentado su estrategia hasta 2025, periodo en el que prevé alcanzar 1.300 millones de negocio y duplicar clientes. Estas cifras se lograrán con su entrada al mercado nacional, en el segundo trimestre de este ejercicio

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso.

**E**l anunciado lanzamiento de Euskaltel a la conquista del mercado nacional bajo el amparo de la marca Virgin está ya próximo y -según confirmó su consejero delegado, José Miguel García- se producirá en el segundo trimestre de este ejercicio. El operador vasco de telecomunicaciones ha dado a conocer su plan estratégico para los próximos cinco años, periodo en el que prevé alcanzar un negocio de entre 1.200 y 1.300 millones de euros.

Según explicaron José Miguel García y Xabier Iturbe, presidente de Euskaltel, los ingresos aumentarán un 80% y el *ebitda* crecerá a un ritmo medio del 6% entre 2020 y 2025, para situarse en un rango de entre 470 y 520 millones de euros". Los directivos indicaron también que la generación de caja aumentará con rapidez, cuando vaya avanzando el crecimiento en el mercado nacional. Así, el operador vasco prevé llegar a unos 280 millones y 320 millones en 2025, desde los 190 millones de euros del pasado 2019.

En cuanto a los clientes, Euskaltel prevé doblar su base y pasar de entre unos 700.000 y 730.000 clientes en el ámbito de la banda ancha fija en 2020 a alcanzar 1,5 y 1,6 millones en 2025. En telefonía móvil, el objetivo es avanzar desde los 1,3 y 1,35 millones en 2020 a entre 3,1 y 3,2 millones en 2025.

### Reducción de deuda

El operador con sede en Derio (Bizkaia) prevé la reducción de deuda, al pasar de 4,1 veces el *ebitda* en 2020 a tres veces en 2025. No se prevén cambios en la estructura de capital, ni en la remuneración al accionista en el periodo del plan y se mantendrá en los 30 céntimos por acción.

La inversión ronda los 90 millones, cifra que permite reducir deuda y contratar trabajadores. Euskaltel invertirá 800 euros por cada nuevo abonado que contrate un paquete de servicios, desde telefonía fija a móvil, con televisión de pago y conexión a internet, con un retorno positivo a dos años.



# EKIN



## Empieza a trabajar en tu sueño

BBK Ekin, el nuevo programa BBK de apoyo a personas emprendedoras con proyectos empresariales en Bizkaia.

Una iniciativa innovadora y diferente que tiene en cuenta todas las necesidades del emprendimiento.

### ☉ QUÉ BUSCAMOS ⇨

- proyectos viables radicados en Bizkaia
- que generen desarrollo y empleo
- con componente social
- no constituidos o sin actividad

### ☉ QUÉ OFRECEMOS ⇨

- un salario promotor de 38.000€
- servicios de gestoría y consultoría
- mentoring personalizado de alto nivel
- financiación para la puesta en marcha
- apoyo en la búsqueda de inversores



## Ekin zeure ametsa lantzeari

BBK Ekin, Bizkaian enpresa-proiektuak dituzten ekintzaileei laguntzeko BBKren programa berria.

Ekimen berritzaile eta bestelakoa, ekintzaileen beharrian guztiak kontuan hartzen dituena.

### ☉ ZER BILATZEN DUGU ⇨

- proiektu bideragarriak Bizkaian kokatuak
- garapena eta enplegua sortzen dutenak
- osagai soziala dutenak
- eratu barik edo jarduera barik daudenak

### ☉ ZER ESKAINTZEN DUGU ⇨

- 38.000€-ko sustatzaile-soldata
- aholkularitza-zerbitzuak
- goi-mailako mentoring pertsonalizatua
- abian jartzeko finantzaketa
- inbertitzaileak bilatzeko laguntza

Más información [www.bbk.eus/bbkekin](http://www.bbk.eus/bbkekin)

Argibide gehiago [www.bbk.eus/bbkekin](http://www.bbk.eus/bbkekin)



# Eroski invertirá cinco millones en renovar sus tiendas 'Simply'

Tras adquirir 10 supermercados en Bizkaia a Sabeko Banaketa, les adaptará al modelo 'Contigo' y sumará 420 centros y más de 10.000 trabajadores en la red comercial del País Vasco

Maite Martínez. Fotos: eE

**E**n línea con su estrategia de reforzar su presencia en las regiones donde es operador de referencia como País Vasco, Galicia, Navarra, Cataluña y Baleares, Eroski ha alcanzado un acuerdo con Sabeko Banaketa para la compra de diez supermercados de la enseña 'Simply' en Bizkaia. Las tiendas están ubicadas en Basauri, Erandio, Galdakao, Getxo, Santurtzi y cinco en Bilbao, y abarcan 8.500 metros cuadrados de superficie.

La operación está a la espera de aprobación por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia -CNMC-. Una vez autorizada, Eroski prevé reformar las tiendas para adaptarlas al modelo 'Contigo' e invertirá cinco millones de euros. La renovación buscará impulsar la promoción de una alimentación saludable y sostenible, con apuesta por los productos locales y frescos de temporada, y un trato personalizado al cliente.

La cooperativa mantendrá los 300 puestos de trabajo de los establecimientos adquiridos y la subrogación de las condiciones laborales de las plantillas. De esta manera, Eroski sumará 420 supermercados y más de 10.000 trabajadores en la red comercial del País Vasco. La plantilla total del grupo superará las 30.000 personas.

"El acuerdo cerrado con Sabeko Banaketa contribuye a conseguir el objetivo de 75 aperturas de tiendas nuevas en 2020", explica la directora general de red comercial de Eroski, Rosa Carabel.

## Búsqueda de nuevos socios

Por otra parte, Eroski, con más de 1.600 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, *cash&carry*, gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas deportivas, y seis millones de socios clientes, busca socios para dar entrada a su proyecto, tanto industriales como financieros.

Con esta medida podrá afrontar la amortización de su deuda. Eroski alcanzó un acuerdo de refinanciación sobre 1.538 millones, con vencimiento a julio de 2024, e incorpora una amortización de deuda de 455 millones dentro del periodo.



Eroski refuerza su red comercial en Euskadi.



## Energía

**E&M Combustión surtirá con 20 quemadores a una central polaca**

E&M Combustión, ingeniería vizcaína especializada en el desarrollo de tecnologías de combustión para el sector industrial, se ha adjudicado el suministro de 20 quemadores industriales para la modernización de la central eléctrica de calefacción Power Plant Karolin en Poznan, Polonia. El proceso de fabricación y montaje se extenderá a lo largo de este año. Los equipos de la compañía vasca mejorarán la eficiencia de las calderas, mediante la sustitución de los actuales quemadores de procedencia rusa que utilizan fuel oil como combustible. El proyecto contribuirá así a reducir la contaminación y adaptarse al reto en el que se encuentra inmerso el Gobierno polaco, destinado a mejorar las emisiones medioambientales.

El *District Heating Power Plant Karolin* está operado por la multinacional francesa Veolia Energía Polska. La unidad de energía está compuesta por dos calderas de agua sobrecalentada de 150 MW térmicos y diez quemadores respectivamente. Los quemadores de E&M Combustión incorporan un sistema auxiliar de atomización por aire comprimido y permiten bajas emisiones de NOx.

E&M Combustión, creada en 2004, trabaja en los sectores de energía, petroquímica, *oil & gas* e industria de alimentación y bebidas. La compañía está presente con sus equipos en más de 30 países y destina más del 70% de su producción a la exportación.



## Adquisiciones

**Ibermática compra ITS Security para crecer en ciberseguridad**

Ibermática ha comprado el 100% de la firma ITS Security para impulsar su negocio de ciberseguridad. ITS Security, hasta ahora parte del grupo industrial Egile y especialista en la protección preventiva automatizada contra todo tipo de ciberataques, facturó el pasado año seis millones de euros. El objetivo es que con esta operación el volumen de ingresos de esta área se incremente hasta los 25 millones de euros en 2024.

a la pérdida de beneficios como mayor inquietud histórica de las organizaciones. Así lo confirman estudios de entidades como Gartner, PwC o Allianz, entre otras.

ITS Security proporciona cobertura en todo el territorio nacional con oficinas en Madrid, Gipuzkoa, Bizkaia y Navarra, y tiene clientes en sectores como AAPP, Salud, Energía y *Utilities*, Transporte, Industria 4.0, *Smartcities* y TIC. Desde 2016 cuenta con la acreditación oficial *Computer Emergency Response Team* (CERT), concedida por la Universidad Carnegie-Mellon a centros de operaciones de todo el mundo especializados en la respuesta ante incidentes de seguridad en Internet.

La ciberseguridad es un negocio en auge. La digitalización de la economía ha provocado que el riesgo cibernético se haya convertido en la principal preocupación de las empresas a nivel global. En España también, incluso desbancando por primera vez



## Conferencia

**El papel de la metrología hacia la Industria 4.0, en Metrommeet**

Organizada por el Grupo Innovalia, la conferencia Metrommeet ha concentrado a los principales ejecutivos de empresas con mayor proyección internacional como Innovalia, Autodesk o General Electric, además de instituciones a nivel mundial como el PTB, la Universidad de Nottigham, la de Antwerp, el CFAA, Tekniker, AIMEN o el MSI. Esta 16ª edición de Metrommeet ha permitido descubrir y debatir sobre la importancia de la metrología en el camino hacia la Industria 4.0.

Después, Toni Ventura, CEO de Datapixel, dio un tutorial sobre el camino hacia la fabricación de *Zero Defectos* gracias a la metrología y acababa su intervención con la siguiente reflexión: "Hace años la metrología solo estaba presente en los laboratorios, pero a día de hoy se trata de un proceso imprescindible en producción, es una parte más del proceso incluida dentro del mismo". Temas como la medición híbrida, QIF, soluciones de *software* para impresiones 3D y la Industria 4.0, así como los estándares de fabricación, la interoperabilidad y la gestión de datos en la fábrica del futuro fueron protagonistas en Metrommeet.

La inauguración de la conferencia corrió a cargo de Jesús de la Maza, presidente del Grupo Innovalia.



## Bilbao mantiene el tráfico portuario pese a las paradas de Petronor

La infraestructura bilbaína movió 35,4 millones de toneladas en 2019, con un ligero descenso del 0,39% respecto al año anterior. Petronor redujo su actividad en 2,6 millones de toneladas

Maite Martínez. Fotos: eE

## País Vasco

elEconomista.es



Ricardo Barkala califica de positivos los datos de tráfico del Puerto de Bilbao.



Responsables del Puerto de Bilbao.

El tráfico del Puerto de Bilbao, sin contar tráfico local ni avituallamiento, se situó en 35,4 millones de toneladas en 2019, un ligero descenso de 137.200 toneladas (-0,39%) con respecto al año anterior. Ricardo Barkala, presidente de la Autoridad Portuaria, calificó esta cifra como positiva, ya que supone un mantenimiento, teniendo en cuenta las dos paradas técnicas realizadas por Petronor. La refinería no inició hasta noviembre su total actividad, lo que provocó que el tráfico de crudo bajará un 15% y el del fuel casi un 5%. En total, Petronor redujo su actividad en 2,6 millones de toneladas.

Durante 2019, destacó el aumento de los graneles líquidos en casi un 2%, crecimiento debido, principalmente, al incremento de las importaciones de gas (+2 millones de toneladas), que duplica su tráfico y establece un récord histórico; y al crecimiento de la descarga de gasoil (+680.000), que compensa el descenso de la producción de Petronor. Los graneles sólidos registran un descenso moderado (-1,6%), teniendo en cuenta la caída del conjunto de los puertos españoles (-11%).

### Descenso en siderúrgicos

El volumen de mercancías del comercio exterior transportadas en contenedores se mantuvo, mientras que fueron las toneladas brutas las que descendieron ligeramente (-1,32%). La mercancía general no contenerizada descendió un 8,5%, reflejo de la menor actividad del sector siderúrgico en el País Vasco y que constata, según Ricardo Barkala, la ralentización del sector del automóvil. Si destaca la consolidación de las autopistas del mar del Puerto

de Bilbao para el transporte de camiones con mercancías hacia Reino Unido y Bélgica.

Los principales mercados de carga seca son: Reino Unido, Brasil, Países Bajos, Estados Unidos y China. En cuanto a carga líquida, el *ranking* lo encabeza Rusia, seguida de Estados Unidos, México, Libia y Noruega.

El negocio de la infraestructura bilbaína ascendió a 69,3 millones de euros, frente a los 70,6 millones de euros del ejercicio anterior, lo que representa una reducción del 1,87%. Este descenso es debido a que la Autoridad Portuaria comenzó a aplicar, en julio de 2018, una bajada del 10% en la Tasa a la Mercancía (T3) y, en mayo de 2019, una nueva valoración de terrenos y lámina de agua. Ambas medidas han supuesto a los usuarios del Puerto de Bilbao un ahorro de 3,8 millones de euros anuales en tasas portuarias. Por su parte, los recursos generados (*ebitda*) alcanzaron los 34,6 millones.

Por otra parte, en el ejercicio 2019 se dispusieron diez millones de endeudamiento adicional en el Banco Europeo de Inversiones para financiar la primera fase del espigón central de la ampliación del Puerto de Bilbao, finalizada en este ejercicio. La deuda bancaria neta se sitúa en 36,4 millones, 1,05 veces el *ebitda*. La empresa mantiene, por tanto, un perfil de endeudamiento medio-bajo y unos indicadores de solvencia robustos. La Autoridad Portuaria invertirá 58 millones de euros en diversas mejoras, urbanización del apartadero de mercancías de Arasar y ampliaciones en las terminales.

### 'Brexit', fuente de oportunidad futura para el Puerto de Bilbao

Bilbao sigue siendo el primer puerto español en tráficos con el Reino Unido, acaparando el 27% de los flujos. En 2019 se movieron 3,4 millones de toneladas de mercancías de todo tipo entre Bilbao y Reino Unido. El 59% corresponde a exportaciones y el 41% a importaciones. Con la entrada en vigor del 'Brexit' a principios del próximo año 2021, Reino Unido pasará a ser considerado como tercer país, tipo de país con el que el puerto bilbaíno ya mantiene un 67% de su tráfico. Este cambio supone costos para la adaptación de infraestructuras, controles y demás, pero Bilbao espera que puedan surgir oportunidades futuras para el enclave.

**Manuel Mendiola**

Responsable de Riesgos Tecnológicos en PKF Attest

## ¿Ya dispone de un plan de continuidad para su plan de negocio?

**U**n viernes por la noche recibo una llamada de un cliente para pedirme ayuda. Son víctimas de un intento de extorsión. Un *software* malicioso -concretamente el *ransomware* Ryuk- ha infectado sus sistemas de información y ha cifrado gran parte de los datos, incluidas las copias de seguridad, exigiendo un rescate si desean recuperarlos. Este episodio, por desgracia, no es un hecho aislado. Ese mismo mes ya había recibido una llamada similar de otro cliente. En esa ocasión el *ransomware* tenía su origen en el trojano Emotet.

La similitud más alarmante de estos dos casos no es, en mi opinión, haber sufrido este tipo de ataque. Ninguna empresa -por mucho que invierta en ciberseguridad- está totalmente libre de vivir una experiencia como la descrita. Lo preocupante era que no contaban con un Plan de Continuidad de Negocio (PCN o BCP -*Business Continuity Plan*-), lo que disminuye sus posibilidades de recuperarse sin ver afectada su actividad de forma significativa o sufrir pérdidas económicas relevantes.

Inundaciones, incendios, fallos eléctricos, virus, pérdidas accidentales de información, errores informáticos, etc., son amenazas que pueden surgir en cualquier entorno de trabajo y para las que es necesario prepararse para minimizar su impacto en la actividad de negocio. Incluso el temible coronavirus, tan en boga estos días, está poniendo en jaque el funcionamiento de las empresas de algunos países, al impactar en la movilidad y disponibilidad de su personal.

Los responsables de cualquier organización, con independencia de su sector, tamaño o volumen de facturación, han de plantearse si están preparados ante un incidente serio. Tener definido y aplicar un PCN mitigará el impacto financiero y de pérdida de información además de repercutir favorablemente en la imagen y reputación de la empresa.

La gestión de continuidad de negocio (BCM - *Business Continuity Management*) no debe ser considerada como un proyecto -con una fecha preestablecida de inicio y fin-, sino como un proceso continuo en el tiempo.





Al fin y al cabo, nuestra organización evoluciona cada día, adquiriendo activos, desarrollando nuevos servicios, y, sobre todo, gestionando un volumen de datos cada vez mayor. Por ello, el compromiso de la dirección y la concienciación de los empleados en relación con la continuidad de negocio resulta crucial.

Un error frecuente es enfocar la recuperación únicamente desde la perspectiva de los sistemas de información. Como consultor y auditor, me encuentro muchos clientes que disponen de un Plan de Recuperación ante Desastres (PRD o DRP - *Disaster Recovery Plan*-), pero -sin embargo- no tienen un PCN. Es como empezar la casa por el tejado.

Un PRD se centra en la recuperación de los sistemas informáticos críticos -datos, aplicaciones, *hardware*, etc.-. Forma parte del PCN y es un elemento crucial. Sin embargo, si se elabora fuera del marco de un PCN, es muy probable que los tiempos de recuperación previstos y las prioridades en la restauración de aplicaciones y servicios los defina tecnología, en vez de hacerlo negocio, que es quien realmente está capacitado para establecer estos criterios.



## Las empresas españolas han sufrido una media de 436 ciberataques a la semana en 2019, según la firma Check Point



Para una correcta definición e implantación del PCN es posible apoyarse en estándares y buenas prácticas como la ISO 22301 o NIST 800-34. Una de las primeras tareas es la realización de un análisis de impacto en el negocio (BIA - Business Impact Analysis) que nos permita identificar el coste que supondría la interrupción de los diferentes procesos críticos y establecer su prioridad de recuperación.

Este informe, junto con un análisis de los riesgos a los que nos enfrentamos, nos permitirá seleccionar las estrategias de recuperación a elaborar. Posteriormente, se llevará a cabo el desarrollo del Plan de Contingencias que contiene los procedimientos operativos a efectuar a través de diversos planes -Plan de Activación, Plan de Comunicación, Plan de Recuperación ante Desastres, Plan de Retorno, etc.-.

Por último, será necesaria la implantación de todos estos planes, pruebas periódicas que garanticen su adecuado funcionamiento y un mantenimiento constante que nos permita adaptarlos a los constantes cambios organizativos.

También es recomendable realizar auditorías externas que -de forma experta e independiente- valoren el funcionamiento de nuestro PCN. Según un estudio de Gartner, el 57% de 1.000 empresas americanas con facturación superior a 10 millones de dólares no contaba con un PCN o no se había probado. Del 43% restante, un 48% presentaba fallos relevantes durante las pruebas y simulacros que se les realizaban.

Disponer de un PCN puede parecer un proceso muy complejo y costoso, pero realmente no lo es. O no tanto, si se compara con el coste que puede suponer no tenerlo. Según la cámara de comercio de Londres, el 43 % de las empresas que han sufrido un siniestro y no contaban con un PCN no pudieron continuar su actividad y el 80% del resto cerró antes de 13 meses.

En cuanto a la probabilidad de sufrir un incidente, y por poner un simple ejemplo centrado en la ciberseguridad, en 2019, según la firma Check Point, las empresas españolas han sufrido una media de 436 ciberataques a la semana. De hecho, España durante este año ha estado dentro de los diez países con mayor infección por *malware*.

¿Confía lo suficiente en sus medidas de prevención como para seguir sin un Plan de Continuidad de Negocio? ¿Dispone de uno, pero no sabe con certeza si se ha probado y se encuentra actualizado? No espere a que sea tarde...

## IGNACIO MARCO-GARDOQUI

Economista



*“Madrid es la gran beneficiada de toda la bronca territorial de este país”*

**La economía vasca sigue creciendo, pero pierde peso en PIB y población en relación al resto de España. Mientras, Madrid se ha convertido en un imán para la inversión extranjera y el talento. Para el economista, Ignacio Marco-Gardoqui, Euskadi debe crear un entorno amable para el inversor y revertir así la situación: una fiscalidad propicia, un buen ambiente social y una administración que favorezca los nuevos proyectos**

Por Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

**Han surgido nuevas amenazas para la economía mundial, ¿considera que tendrán impacto en la actividad?**

Con las incertidumbres habituales como la política comercial exterior de Trump, el crecimiento en China que se está ralentizando, y los efectos del *Brexit* estábamos ya entretenidos. Y ahora ha aparecido el coronavirus, que aporta dosis inmensas de incertidumbre. La cuestión sanitaria es la prioridad,

pero el parón de la economía va a ser muy sensible. Los datos de paro serán escalofriantes y el déficit público se irá a la estratosfera si el Estado no acude en apoyo de las personas más vulnerables, como es su obligación. Debemos apoyar todas las medidas sanitarias, que es lo primordial, pero sin olvidar sus efectos económicos. Tenemos que preocuparnos por la salud de hoy, pero no podemos olvidarnos de que mañana tam-

bién necesitaremos vivir. Las aportaciones de liquidez son necesarias y alivian los problemas, pero solo la recuperación normal de la actividad será la solución y cuanto antes llegue tanto mejor. Hay que cuidarse.

**Mientras, en España se ha puesto en marcha un gobierno progresista con varias reformas y propuestas encima de la mesa. ¿Qué opina sobre esas medidas?**

Si el Gobierno de España hace todo lo que dice que va a hacer podría ser grave el asunto. Una demolición de la reforma laboral en un entorno de creación de empleo más bajo puede agravar la tendencia. Sobre el tema impositivo, las empresas del Ibex han ganado un 38% menos que en 2018, ¿es un buen momento para subirles los impuestos? Respecto de las tasas *Tobin* y *Google* tienen un impacto popular muy positivo, pero creo que todo eso se debería hacer de una manera coordinada y armonizada con los países de la OCDE o, como mínimo, con la Unión Euro-

pea. Y en segundo lugar, debemos ser conscientes que al final lo van a pagar los usuarios, como todos los impuestos.

**En este escenario, ¿cuáles son las fortalezas y debilidades del ecosistema vasco?**

Euskadi tiene muchas fortalezas, entre ellas un entramado de empresas pequeñas pero eficientes y con visión exportadora, que han sustituido a toda la industria de bienes de equipo, siderúrgica y naval que se derrumbó con la crisis del petróleo. También contamos con apoyo público y una cercanía con la Administración. Y tenemos dos grandes problemas: primero, el tamaño empresarial, excesivamente pequeño para abordar la visión global del negocio y un empresario que le cuesta la colaboración e incluso la integración en unidades más grandes, y segundo, que el principal sindicato tiene como principio la confrontación.

**¿Cómo se podría solucionar esa confrontación sindical?**

Siendo conscientes de lo que hacemos y de

*“Podría ser grave el asunto, si el Gobierno de España hace todas las reformas que dice que va a hacer”*

*“Las tasas ‘Tobin’ y ‘Google’ deberían armonizarse con los países de la OCDE o, como mínimo, con la Unión Europea”*



pea. Y en segundo lugar, debemos ser conscientes que al final lo van a pagar los usuarios, como todos los impuestos.

**¿Y las cotizaciones sociales?**

También me preocupa la evolución de las cotizaciones sociales, porque hay otros países, incluso los reyes del progresismo como son los nórdicos, que la Seguridad Social se financia más por la vía de los impuestos indirectos que por la vía de las cotizaciones sociales. Y a mí eso me parece mucho más inteligente. Las cotizaciones sociales encarecen el empleo, cuanto más suban menos empleo habrá; sobre todo por el ajuste fiscal en frontera. Cuando exportas un producto sale limpio de IVA pero no de cotizaciones; cuanto más pague el sistema por la vía del IVA, el producto será más competitivo en el mercado exterior. Por esta razón, no aumentar el IVA y aumentar las cotizaciones sociales va

lo que nos jugamos. Me dan más miedo los problemas sociales que los económicos, porque estos últimos somos capaces de vencerlos. Hemos creado una sociedad con unos niveles de bienestar elevados, pero estamos permanentemente insatisfechos. Hay que ser conscientes de que un estado de bienestar bueno, es caro y hay que sostenerlo. Todas las demandas sociales me parecen respetables, pero necesitamos actividad, que se genera con inversión, empleo, consumo e ingresos fiscales. Creo que cada persona debería conocer el gasto que supone en salud, en educación, etc. No quiero que pague, pero sí que conozca su gasto. La sanidad es gratuita para el usuario, pero cuesta 3.941 millones de euros, el presupuesto del servicio vasco de salud-Osakidetza. Además, se ha perdido la responsabilidad individual en la sociedad, siempre tiene que haber alguien que te solucione el problema. Todo esto se

soluciona con pedagogía y contando la verdad a las personas.

**En esa línea, afirma que los vascos están bien, pero Euskadi ha perdido peso en cuanto a PIB y población en relación al conjunto del Estado.**

Todos los índices per cápita salen bien, pero los globales no, porque cada vez somos menos y dividimos entre menos. Tenemos la tasa de natalidad más baja de España y, probablemente, de Europa y, además, no conseguimos ofrecer puestos de trabajo de calidad para una generación muy bien formada. Entonces la gente se marcha a Madrid, a Londres, etc., y si no vuelve, no repercute la inversión realizada en educación. Y no generamos empleos porque no generamos grandes empresas, que son las que más impuestos pagan, las que más empleo generan, ofrecen mejores salarios y realizan más I+D. Por tanto, la variable clave es la inversión y no tanto el arraigo o la sede social, etc. Fomen-

ce empleo de calidad. Madrid es, paradójicamente, el gran beneficiado de toda la bronca territorial de este país generada con el conflicto catalán y ha sabido captar el capital que sale de otras comunidades.

**¿Qué se debería hacer para atraer inversión y riqueza?**

Tenemos que definir que queremos: queremos empleo de calidad, un estado de bienestar potente y generar riqueza, entonces necesitamos ingresos. ¿Cómo se consigue? Para no *ordeñar más a la misma vaca* hay que traer nuevas. Y para ello hay que crear un entorno amable con la inversión propia o extranjera, lo que exige un ambiente fiscal propicio, un ambiente social acogedor y un ambiente administrativo que no entorpezca la creación de proyectos. Cosas que en Euskadi no cuidamos.

**¿Hay trabas administrativas para la puesta en marcha de un proyecto empresarial?**

*“Me preocupa la evolución de las cotizaciones sociales, porque cuanto más suban menos empleo habrá”*

*“Respeto todas las demandas, pero Euskadi necesita actividad que se genera con inversión, empleo e ingresos fiscales”*



tar esa inversión y no solo dar facilidades para comprar un terreno o dar un tratamiento fiscal amable, el tema es crear un hábitat de apoyo, de acogida y que las empresas se sientan bien tratadas y socialmente aceptadas.

**¿Considera al País Vasco paraíso fiscal?**

Euskadi no es un paraíso fiscal, porque el movimiento es de salida y no de entrada. Madrid, que se le acusa de hacer *dumping*, ha apostado por recaudar más ampliando la base y bajando los tipos, un imán para las empresas, la inversión, el empleo y el consumo. También se echa en cara el efecto capitalidad y es cierto la capital da ventajas, pero ha sido capital desde Felipe II y no ha sido siempre el polo de atracción de todo el país. Habría que reflexionar, porque Madrid se ha convertido en ese agujero negro que atrae inversiones extranjeras y materia gris y ofre-

La *ventanilla única* no existe en Euskadi para la gestión de los permisos administrativos de medio ambiente, obras públicas, etc. Una persona que viene a invertir a la comunidad autónoma tendría que tener una *ventanilla única* en la que expusiera su proyecto de inversión y que la administración facilitara todas las gestiones, sin necesidad de ir de un sitio a otro buscando licencias, permisos, etc. Eso sería ofrecer un entorno amable para la inversión. Por el tema educativo y formativo, tenemos gente suficientemente preparada e infraestructuras adecuadas, pero nos falta el entorno que favorezca estos planes empresariales.

**¿Cómo ayuda el Concierto Económico y la independencia fiscal en esta atracción de capital?**

El Concierto nos da una oportunidad impecable de acomodar el sistema fiscal a nues-

tras necesidades propias, pero eso no lo hemos ejercitado y hemos hecho puro seguidismo de Madrid. En otras ocasiones se han tomado decisiones como quitar las Sicavs, sociedades de inversión de capital variable de forma colectiva, que tenían el mismo tratamiento fiscal que un fondo de inversión, es decir, tributaban por el 1% de sociedades, pero alrededor de esa actividad se generaba empleo de calidad y, sin embargo, se eliminaron porque están ligadas a capitales grandes. Si se quiere hacer de Bilbao una plaza financiera, hay que hacer las cosas que hacen las plazas financieras.

**¿Qué le parece la aprobación del nuevo incentivo fiscal para los gestores de fondos de capital riesgo que operen en Euskadi?**

La aprobación en Bizkaia, Gipuzkoa y Álava de una norma específica que incentiva a los gestores de fondos de capital riesgo me parece apropiada. Como he comentado anteriormente, además de ofrecer buenas infraes-

impuesto ideológico, además de que aquí te grava el 65% de los ingresos, mientras que en Madrid está al 48%, casi 20% puntos de diferencia.

**Sin embargo, se insiste en qué el País Vasco paga menos de lo que debe, qué es un paraíso fiscal, qué es una comunidad insolidaria con el resto, o qué el Cupo está mal calculado.**

Madrid nunca tiene en consideración que aportamos el 6,24% y somos el 6%, que aportamos por PIB y no por población, que representamos poco más del 5%. Todos estos son elementos de solidaridad y, además, tenemos corresponsabilidad fiscal. En tema fiscal, mucha gente se va a Madrid a tributar, no sé porque prefieren el infierno de Madrid si Euskadi es un paraíso fiscal. Además, tenemos autonomía normativa en casi todo, pero corremos con el riesgo: si no recaudamos no tenemos para gastar.

*“Patrimonio es un impuesto al ahorro y una doble imposición, porque esas rentas ya pagaron sus impuestos en su día”*



*“Aportamos el 6,24% y somos el 6% del PIB y el 5% por población. Esto es solidaridad y, además, tenemos corresponsabilidad fiscal”*



estructuras tecnológicas, buenas comunicaciones y un entorno fiscal que sea cómodo, es importante generar un entorno amable para la inversión, porque tendremos más empleo y más ingresos fiscales.

**¿Es partidario de eliminar el impuesto de Patrimonio?**

El impuesto de patrimonio es un impuesto ideológico que no tiene ningún país en Europa; Francia lo tenía y lo ha quitado, no sé si lo tiene Suiza que no es Unión europea. En mi opinión es un impuesto injusto y es un impuesto al ahorro; si tienes unas rentas y te lo gastas todo, no pagas nada porque no acumulas patrimonio, pero si ahorras, te obligan a pagar. Además, es un impuesto que supone una doble imposición, ya que pagas por un patrimonio generado con unas rentas que ya pagaron en su día sus impuestos correspondientes. Patrimonio es un

**¿Cuál es su postura en torno al polémico traspaso de la Seguridad Social, la subida de las pensiones, etc.?**

Se va a estudiar el traspaso de la gestión del régimen económico en el segundo semestre de 2021. No se sabe si se llegará a un acuerdo, si se dará el dinero para distribuir, o si se gestionarán las cotizaciones y luego se podrán establecer nuevas obligaciones de contribución, lo que sería ideal. Lo cierto es que el déficit de la Seguridad Social en Euskadi es de 4.000 millones de euros. Sobre las pensiones, me parece perfecto que se pidan subidas, pero que la reclamación no sea la devolución de lo pagado por cada persona. Porque cada pensión en Euskadi tiene más de 3.000 euros de déficit de media y los políticos no cuentan la verdad: que a los 11 años de media todo el mundo ha recuperado lo cotizado durante su vida laboral.



Participantes y organizadores institucionales del 'Basque Ecodesign Meeting 2020', en la inauguración del congreso.

## Casi 5.000 millones en ventas de productos ecodiseñados

**'Basque Ecodesign Meeting 2020' constató que Euskadi es una referencia tras 20 años desde sus primeros proyectos y sigue creciendo en productos y servicios de economía circular**

elEconomista. Fotos: Domi Alonso

La edición 2020 del congreso Basque Ecodesign Meeting, que tuvo lugar en Bilbao y contó con más de 700 participantes, conmemoró los 20 años transcurridos desde que surgieron los primeros proyectos de ecodiseño en Euskadi. El foro, organizado por el departamento de Medio Ambiente del Gobierno vasco y el Basque Ecodesign Center, congregó una treintena de conferenciantes, como Elisa Tonda, de Naciones Unidas; Carmen Gómez-Acebo, directora de Sostenibilidad de Coca-Cola; el experto en economía circular Nicola Cerantola o el divulgador tecnológico Marc Vidal.

Los ponentes enunciaron los retos de los próximos años en economía circular y ecodiseño y mostraron las mejores prácticas en diferentes sectores de actividad. El objetivo es afrontar una nueva década de crecimiento en el ámbito de los productos y servicios que se basen en las certificaciones internacionales de ecodiseño y economía circular.

El consejero de Medio Ambiente se encargó de la inauguración del BEM 2020. Su departamento ha presentado recientemente su estrategia de *Economía Circular 2030*, para lograr el impulso de la eco-



Exposición '20 años de ecodiseño Made in Euskadi', en el BEM 2020.

nomía circular e incrementar la reutilización de materiales tanto en el ámbito industrial como en el doméstico.

Euskadi lidera la producción de productos y servicios ecodiseñados: más de la mitad de los certificados en España, el 54%, corresponde a empresas vascas. Aun así, un estudio según la metodología de la Unión Europea ha concluido que una mayor implantación de la economía circular en la industria vasca, reduciría el consumo de materias primas en un 6% y el ahorro económico sería de 2.000 millones de euros.

### En la buena senda

Las ventas de productos y servicios de economía circular ascienden a 4.917 millones de euros, explicó la viceconsejera de Medio Ambiente del Gobierno Vasco, Elena Moreno, lo que supone que "vamos en la buena senda". Moreno ensalzó "el papel crucial" de las empresas dedicadas al ecodiseño y la economía circular en la transición hacia una economía más eficiente en el uso de los recursos.

En una reflexión sobre los 20 años de *ecodiseño Made in Euskadi*, aniversario que contó con una exposición paralela al congreso, Elena Moreno remarcó que "la economía circular representa una oportunidad para las empresas", y que "las expectativas de crecimiento de la facturación son mayores para los productos derivados de proyectos de economía circular que para los tradicionales".

El BEM 2020 también tuvo su espacio para los jóvenes "los profesionales de nuevas generaciones". Con el título *El poder de la gente joven-Líderes en una nueva economía circular*, 200 estudiantes de universidades



Iñaki Arriola, consejero de Medio Ambiente.

de formación profesional se acercaron al congreso para experimentar con el ecodiseño.

Nicola Cerantola, ingeniero industrial, docente y consultor que apoya la transición hacia la economía circular, fue el encargado de introducir a las nuevas generaciones en cómo convertirse en agentes de transformación, diseñando para un futuro que responda a la economía circular.

La muestra de 20 años de ecodiseño expuso más de 130 de los mejores productos ecodiseñados y fabricados en su totalidad en Euskadi.

### Programa piloto de compra verde en el sector privado

La viceconsejera de Medio Ambiente, Elena Moreno, anunció durante el congreso BEM 2020 la puesta en marcha de un programa piloto pionero en España con siete empresas y un clúster, que durante este año impulsarán la compra verde en el sector privado. La idea es priorizar la contratación de proveedores de productos y servicios medioambientalmente sostenibles en el sector privado, una iniciativa ya ampliamente implantada en el sector público de Euskadi. Hoy en día más de 200 entidades públicas de Euskadi han incorporado ya los criterios medioambientales en sus contrataciones, con unos 1.000 pliegos de compra realizados bajo estos parámetros. La prueba piloto comenzará con empresas que forman parte del Basque Ecodesign Center como son Iberdrola, CIE Automotiva, EDP, Vicinay, Euskaltel y Ormazabal, junto con el clúster medioambiental Aclima- y, posteriormente, se abrirá al resto de empresas. Las compañías crearán un plan anual de compra y contratación medioambientales, identificando criterios ambientales, así como indicadores para evaluarlo, mientras que la sociedad ambiental Ihobe elaborará un estudio sobre la compra sostenible y desarrollará una propuesta del modelo que podría extenderse en el sector privado.



**Jesús Losada**

Director general de Ihobe, sociedad pública de gestión ambiental

## Liderando el conocimiento en ecodiseño y economía circular en el sur de Europa

La sexta edición del Basque Ecodesign Meeting -BEM2020- ha servido entre otros objetivos para confirmar que la adopción de un modelo de economía circular y baja en carbono es un proceso irreversible, en el que ciudadanía, empresas y administraciones deben avanzar juntos. La conferencia celebrada en Bilbao ha estado organizada por el departamento de Medio Ambiente del Gobierno vasco, con el apoyo de su sociedad pública Ihobe, y el Basque Ecodesign Center, y ha contado con la asistencia de un millar de personas a lo largo de los tres días de duración.

César Santos, responsable de ecodiseño en la Dirección General de Mercado Interior e Industria de la Comisión Europea, avanzó las medidas y planes que se adoptarán en Europa en 2020-2021. Entre ellas, una ley de clima europea; una estrategia industrial; un plan de acción de economía circular; una directiva de fiscalidad energética; un plan de inversión para una Europa sostenible; un plan de alimentación sostenible; una estrategia de biodiversidad; un Pacto por el Clima; un mecanismo para mitigar la "fuga de carbono"; una estrategia de integración inteligente de energías renovables y eficiencia energética; un plan de movilidad sostenible e inteligente; y hasta un plan de "contaminación cero".

A estos instrumentos hay que añadir los normativos, para el requerimiento de límites y condiciones técnicas, como las normas para la transición hacia la economía circular, los instrumentos de mercado, especial la Compra Pública Verde (CCPV) y los económicos como los programas Horizon Europe o Life y los mecanismos de ayuda a la inversión a través del Banco Europeo de Inversión (BEI).

El Pacto Verde Europeo abarca todos los sectores de la economía, especialmente los del transporte, la energía, la agricultura, la edificación e industrias como las de la siderurgia, el cemento, las TIC, los textiles y los productos químicos, todos ellos ampliamente representados en Euskadi.

La primera de las tres jornadas del congreso estuvo caracterizada por la identificación de éstas y otras tendencias del mercado del ecodiseño y la economía circular para los próximos años, con la conferencia inaugural que corrió a cargo





del experto en industria 4.0 Marc Vidal, sobre *La era de la humanidad*. Tras él, varias mesas redondas completaron la reflexión sobre el ecodiseño como una herramienta para aumentar la competitividad empresarial, sobre los nuevos requisitos del ecodiseño en la economía circular o los materiales prioritarios en esta, entre otras.

Además, la celebración del BEM2020 fue el marco idóneo para la firma de un acuerdo entre el departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda del Gobierno vasco y ONU Medio Ambiente, gracias al cual Euskadi se convierte en el primer gobierno regional en sumarse a la *Iniciativa de Ciclo de Vida*. De esta estrategia internacional impulsada por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) forman parte los gobiernos de Argentina, Chile, Francia, Alemania, Italia, Japón, Malasia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia y Estados Unidos, además de la Comisión Europea, para compartir conocimiento experto en ecodiseño. Esta iniciativa aspira a aplicar el enfoque de ciclo de vida en 15 países y 30 empresas antes de 2022, así como formar a 2.500 personas que toman decisiones en el terreno público y en el privado e interconectar con todos el conocimiento en esta materia.



■

## El Basque Ecodesign Meeting demostró que el sector industrial vasco ha hecho los deberes en economía circular

■

La demostración de que el sector industrial del País Vasco ha hecho los deberes en materia de economía circular se mostró en la exposición *20 años de ecodiseño Made in Euskadi*: 145 productos ecodiseñados por 98 empresas de diez sectores industriales de actividad. Además, existen 55 empresas certificadas según la Norma de Gestión de Ecodiseño UNE-EN ISO 14006 en Euskadi, lo que representa prácticamente la mitad del total de las certificadas en España. También, se fabrican 43 productos con declaración ambiental de producto en base al sistema International EPD System, promovido por el sistema sueco Environdec. Estos productos representan el 31% de todas las declaraciones de producto existentes en España.

En la segunda jornada, centrada, en el trabajo desarrollado por las empresas vascas, destacó la celebración de una mesa redonda que analizó las implicaciones entre la innovación y ecodiseño en Euskadi. Durante el debate se puso de manifiesto que en la transición hacia un nuevo modelo de economía circular, la innovación juega un papel primordial. De ahí que en las bases para la elaboración del nuevo Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Euskadi 2030, se hayan identificado tres áreas de trabajo prioritarias: industria inteligente, energías más limpias y salud personalizada, además de los nichos de oportunidad de ecoinnovación, ciudades sostenibles, alimentación saludable e industrias culturales. Todas estas áreas y nichos están estrechamente ligados con los principios de la economía circular, que emerge como una de las tres iniciativas transversales del Plan.

La última de las jornadas estuvo enfocada a que la revolución verde esté garantizada en las nuevas generaciones. Para ello, más de 200 estudiantes de universidades y Formación Profesional participaron en diversas dinámicas y juegos para acercarse a los conceptos del ecodiseño y de la economía circular.

En el encuentro se mostraron las experiencias de jóvenes de los centros de San José de Calasanz, en Santurtzi, y de la Escuela de Hostelería de Galdakao, que mostraron iniciativas sobre emprendimiento verde y para reducir el despilfarro de alimentos en el ámbito agroalimentario.

También participó una empresa nacida de las primeras aulas de ecodiseño impulsadas por Ihobe, ahora reconvertidas en el Basque Ecodesign Hub, un espacio donde se forma a estudiantes y desempleados, así como a empresas industriales, se apoya a emprendedores en ecodiseño y se desarrollan proyectos con empresas. Todo ello con la participación de Universidad del País Vasco, Universidad de Deusto y Mondragón Unibertsitatea; y la fundación Novia Salcedo.

# Laboral Kutxa gana 137,7 millones por el auge comercial

El volumen formalizado anual de los préstamos hipotecarios creció un 12,9% y los créditos a empresas, un 9%. Gracias a esta actividad, Laboral Kutxa ganó 137 millones en 2019

elEconomista. Fotos: eE

Txomin García y Xabier Egibar, de Laboral Kutxa.



Laboral Kutxa logró en 2019 un beneficio consolidado después de impuestos de 137,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 3% respecto a 2018. El resultado bruto superó los 153,7 millones, un 3,6% más que en 2018. La cooperativa de crédito de la Corporación Mondragón explicó que el incremento de los resultados se ha apoyado en una mayor actividad comercial, ya que el volumen anual formalizado de préstamos hipotecarios ha crecido un 12,9% y el de los créditos a empresas un 9%.

Así, a pesar de que el euríbor ha tenido un comportamiento más negativo del previsto, Laboral Kutxa ha logrado mejorar el margen de intereses un 1,38% hasta los 249,9 millones, mientras que el capítulo de comisiones se incrementó un 2,57%.

El comportamiento de las figuras ajenas a balance, el negocio de seguros y los medios de pago, principalmente, lograron compensar las cargas derivadas de las aportaciones al fondo de garantía de depósitos y fondo de resolución de entidades, cifradas en 29,7 millones, y situar el margen bruto en 405,3 millones, con un incremento del 0,27%.

Laboral Kutxa destacó que su gestión sobre el apartado de gastos y amortizaciones ha permitido que su cuantía disminuya un 1,44% y ronde los 240,9 millones de euros. La tasa de morosidad siguió descendiendo hasta el 3,73%, no obstante, la caja mantiene sus criterios de "máxima prudencia" con niveles similares de dotaciones a coberturas para deterioros e insolvencias, cifradas en 10,67 millones. Asimismo, presentó una "liquidez holgada" con una ratio LTD (*Loans To Deposits*) del 68,07% y una liquidez a corto plazo LCR (*Liquidity Coverage Ratio*) situada en el 527%.

## Aumento de los recursos gestionados

El conjunto de los recursos gestionados al término de 2019 se incrementó un 8,1% y se situó en 23.590 millones. En familias, el saldo total de inversión crediticia alcanzó los 13.826 millones, mientras que el volumen de crédito hipotecario aumentó un 12,9% y el saldo total de los préstamos para consumo doméstico se incrementó un 5,7%. En el ámbito mercantil, las formalizaciones registradas también crecieron un 9% con respecto al año anterior.



## Feria

## Go Mobility muestra los últimos avances en movilidad sostenible

Go Mobility, la cita de referencia para conocer los últimos avances en materia de transporte sostenible ha celebrado una nueva edición en el recinto ferial de Ficoba, en Irún (Gipuzkoa). El encuentro ha congregado a todos los eslabones de la cadena de valor, un sector llamado a ser una importante oportunidad de negocio, según afirmaron las diferentes autoridades institucionales asistentes a la inauguración.

La consejera vasca de desarrollo económico e infraestructuras, Arantxa Tapia, analizó los retos de futuro del sistema energético y de movilidad e indicó los pasos para liderar esa transición a través de la movilidad sostenible, las energías renovables, las redes

inteligentes y la transformación digital aplicada a estos sectores. Así, destacó como campos de trabajo: la conectividad digital, con la oferta de nuevas soluciones en servicios que faciliten los cambios de los actuales patrones de movilidad; los componentes innovadores, con el desarrollo de componentes más seguros y ligeros y, por tanto, mejores en relación al consumo de energía e impacto medioambiental; el almacenamiento y la electrónica de potencia; la apuesta por el vehículo eléctrico, con el desarrollo constante de tecnologías de recarga rápida y ultrarrápida; y la incorporación de las redes ferroviarias como eje vertebrador de la oferta de transporte público y apuesta por el ferrocarril multinivel para pasajeros y carga.



## Grúas industriales

## Zeuko entra en Chile para atender al sector minero y portuario

Zeuko, empresa vizcaína especializada en grúas industriales y portuarias, apuesta por su entrada en el mercado chileno tras sellar un acuerdo de colaboración con la firma Gertuko, que le ayudará posicionarse en sectores estratégicos. Entre los nichos más relevantes en el país están el sector minero, el sector portuario y los astilleros, donde Zeuko puede aportar su experiencia. El prestigio que tienen la ingeniería y tecnología europeas en el mercado local contribuye también a añadir valor a la marca.

En concreto, el sector de la minería ofrece muchas oportunidades ya que tiene una dimensión grande e importantes necesidades de productos y servi-

cios, y el movimiento de cargas es la segunda actividad después de la extracción. La previsión es que los servicios de Zeuko tengan una buena acogida, especialmente en los campos de la inspección y ampliación de la vida útil de grúas, la sensorización de grúas para realizar mantenimiento predictivo, la renovación de grúas y el suministro de maquinaria singular y específica. Los equipos de Zeuko y Gertuko trabajan conjuntamente para plasmar los primeros proyectos a medio plazo.

Además del mercado chileno, el interés de Zeuko abarca otros países de Latinoamérica y cuenta con proyectos en curso en Ecuador y Colombia, donde se plantea ampliar su actividad a corto plazo.



## Tecnología

## Tecnalia crea una 'startup' para apoyar el despliegue del hidrógeno

Tecnalia y la Universidad de Eindhoven TUE (Países Bajos) han colaborado durante los últimos diez años en el ámbito de la producción de hidrógeno de alta pureza y fruto de esta colaboración es la creación de una *startup* industrial, denominada H2SITE. Su objetivo es fomentar la producción de hidrógeno de elevada pureza con una tecnología más eficiente y rentable.

A esta colaboración se ha sumado la empresa francesa Engie. Se trata, además, de la primera inversión en España de uno de los mayores fondos a nivel mundial del sector *utilities*, Engie Ventures.

Las tres entidades han firmado un acuerdo de colaboración estable en el ámbito del hidrógeno, que en conjunto supondrá la atracción de fondos y capacidades de primer nivel al País Vasco.

H2SITE, ubicada en Bizkaia y apoyada por la Diputación Foral, tendrá tres trabajadores en su primer año de actividad y proporcionará hidrógeno distribuido a pequeña y mediana escala, de gran pureza y bajo coste, tanto para aplicaciones estacionarias -usos industriales, generación de electricidad y calor combinados-, en áreas aisladas que requieran energía y en movilidad.



Gregorio Villalabeitia, presidente de Kutxabank.



Javier García Lurueña y Gregorio Villalabeitia.

## Kutxabank mejora previsiones con 352 millones de beneficio

**El Grupo Kutxabank finalizó 2019 con un beneficio neto de 352,2 millones, un 6% superior al año anterior. Esta cifra supone una mejora de las propias previsiones de la entidad y una mejor evolución comparativa frente a la media del sector bancario**

eEconomista. Fotos: eE

**K**utxabank logró un beneficio neto consolidado de 352,2 millones de euros en 2019, un 6% más que en 2018 y una mejora de las propias previsiones de la entidad. Cajasur ha aportado 22 millones a la cuenta de resultados. El presidente de la entidad, Gregorio Villalabeitia, y el consejero delegado, Javier García Lurueña, valoraron la solidez del resultado alcanzado, en un contexto de síntomas de desaceleración e incertidumbres geopolíticas.

Según Kutxabank, destaca la mejor evolución comparativa de los principales indicadores de negocio frente a la media del sector bancario, en productos *core* como las nuevas hipotecas, préstamos al consumo, carteras delegadas, fondos de inversión, planes de pensiones y EPSV o la nueva financiación a empresas. Estos ingresos *core* crecieron un 1,9%, hasta los 1.077,2 millones de euros.

Los recursos de Clientes gestionados se elevaron hasta los 65.738 millones de euros, un 7,6%, y las

aportaciones netas a fondos de inversión y a planes de pensiones y EPSV, un 12,6% y 9,7%, respectivamente. Pero el incremento del 24,3% en las contrataciones de préstamos hipotecarios es lo más destacable del ejercicio, que ha permitido a Kutxabank situar su cuota hipotecaria muy por encima de la cuota de red, un 8,2% en España, un 13,1% en Andalucía y un 47,4% en Euskadi. La cifra total de los nuevos préstamos hipotecarios se sitúa en los 3.224 millones.

### Entre los mejores del sistema

Además, la agencia de calificación internacional Fitch ha confirmado los *ratings* de Kutxabank tras la actualización de su metodología, y ha asignado un nuevo *rating* a los depósitos del grupo situándolo en un notable A-. Fitch mantiene el *rating* de Kutxabank entre los mejores del sistema financiero español. En su nota destaca la solvencia del grupo, el elevado colchón de capital frente al mínimo regulatorio, y su *ratio* de apalancamiento.



### Mundo agrario

## Gustoko congrega a más de 300 productores y 12.000 visitantes

La feria Gustoko cerró su tercera edición con más de 300 productores y 12.000 visitantes. Bilbao Exhibition Centre (BEC) se convirtió durante tres días en un gran mercado de abastos y un homenaje al mundo agrario.

Los visitantes de Gustoko pudieron disfrutar de una oferta de productos autóctonos, locales y sostenibles, con Denominación de Origen o Identificación Geográfica Protegida, como aceites andaluces, tomates castellanos, dulces vascos y licores portugueses. La *txosna* con productos Eusko Label ha tenido una "gran aceptación", al igual que el servicio de guardería y la zona educativa, según señalaron los organizadores del evento gastronómico.

El espacio de *show cooking* colgó el cartel de completo y la casa de cultura contó con demostraciones y charlas científico-divulgativas.

Entre los actos más destacados de esta edición, los organizadores destacaron la celebración del I Concurso Gastronómico Gustoko, que consistió en la elaboración de *porrusalda* -salsa de puerros-.

El certamen Gustoko contó con la participación de 17 grupos. Se aprovechó la celebración de la feria para presentar las nuevas comunidades *Slow Food* como la Escuela Superior de Hostelería Bilbao (ESHBI) y *Bizkaiko Makila Ohiko Euskal Sulakdaritzaren Alde*, entre otras.



### Productos lácteos

## Vascolac potenciará los productos de calidad al integrar a Berta

El fabricante de productos lácteos Vascolac ha integrado la quesería Berta de Burgos en su grupo, lo que implica la incorporación a la planta ubicada en Zamudio (Bizkaia) tanto de sus profesionales como de toda su producción, centrada en el queso fresco.

Vascolac ha dado este paso en su apuesta por la agrupación de pequeñas empresas del sector para afrontar la falta de relevo generacional y por potenciar productos de calidad, elaborados con materias primas de Kilómetro 0 e ingredientes naturales. De esta forma, Vascolac cuenta con un equipo de 50 personas, tras la integración de 12 profesionales de Berta.

Asimismo, ha incorporado a sus instalaciones maquinaria procedente de las plantas de la quesería en Villarcayo (Burgos) y Etxebarri (Bizkaia), con el objetivo de centralizar la producción y generar 450.000 kilos de queso Berta al año, además de potenciar su distribución en los comercios y principales cadenas de la zona norte.

Para la elaboración de sus productos, Vascolac utiliza cinco millones de litros de leche de vaca al año y 270.000 litros de leche de oveja, 120.000 de ellos, de la raza autóctona *latxa*. Fruto de esta operación, Vascolac prevé crecer un 60% en 2020 y cerrar este ejercicio con una facturación de ocho millones de euros.



### Colaboración

## Histocell y Enoc Pharma desarrollarán cosmética innovadora

La biofarmacéutica Histocell ha establecido un acuerdo de colaboración con la firma catalana Enoc Pharma, que va a permitir unir las tecnologías de ambas empresas para desarrollar y fabricar en Bizkaia productos cosméticos y sanitarios altamente innovadores. En virtud de este acuerdo, Histocell abrirá en su planta de Larrabetzu (Bizkaia) una nueva línea de fabricación de productos basados en la tecnología *Advanced Liposomes*, desarrollada por Enoc Pharma.

La alianza surge tras una colaboración de más de cinco años desde ámbitos complementarios, con el

fin de aportar productos tecnológicamente novedosos al mercado cosmético internacional. El acuerdo une la especialización de Histocell en el desarrollo de principios activos para medicina regenerativa y la tecnología liposomal de Enoc Pharma, que permite la encapsulación de estos principios activos para su aplicación y distribución.

La fabricación en la planta de Histocell permitirá a Enoc Pharma aumentar su capacidad de producción y mejorar a nivel logístico. Además, el acuerdo contempla el codesarrollo de productos con tecnología y principios activos de Histocell.



Manuel Martín-Muñio, director general de Norbolsa, María Rodrigo, de negocio corporativo, y Raquel Arechabala, directora de inversiones.

## Norbolsa anima a diversificar la financiación

**Cada vez más medianas empresas acceden al mercado de capitales para buscar fuentes alternativas a la financiación bancaria. Norbolsa aconseja diversificar, porque aporta solidez a las compañías**

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

La financiación de las medianas empresas a través de los mercados de capitales registró un fuerte crecimiento el pasado año, tanto en el número de emisores como en emisiones de pagarés y bonos. El Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF), creado en 2013 para tener ese acceso a la financiación, acumulaba un saldo vivo de más de 5.500 millones a cierre de 2019, el 60% pagarés y el resto bonos de diferente tipología. Desde su origen, 80 empresas han captado financiación en este mercado.

De los 46 programas de pagarés que hay en el MARF, Norbolsa, agente de intermediación bursátil y servicios financieros, está presente en 15 programas, 11 en el MARF y cuatro, en Dublín.

“Hemos captado demanda de inversores por más de 3.000 millones de euros desde 2016 y solo en 2019, 1.800 millones”, explica Manuel Martín-Muñio, director general de la sociedad bursátil. Norbolsa aconseja a las compañías dar este paso, porque aporta soli-



Raquel Arechabala, Manuel Martín-Muñoz y María Rodrigo.

dez a su proyecto empresarial. "El entorno de tipos es muy bajo y los costes de financiación son mínimos. Es un momento favorable para una firma que decide diversificar sus fuentes de financiación", asegura Raquel Arechabala, directora de inversiones y negocio de Norbolsa.

### Evitar la dependencia

Según Martín-Muñoz, la empresa no va al mercado por necesidad porque los bancos están dispuestos a prestar dinero, pero "con la crisis se constató la necesidad de tener diferentes fuentes de financiación abiertas para ir gestionando y no depender demasiado de una sola fuente".

Los profesionales de Norbolsa creen que habrá una tendencia creciente en el acceso de las empresas al mercado de capitales. "Con los beneficios que aporta diversificar las fuentes de financiación, con el entorno de costes de financiación tan bajos y con lo sencillo que es acceder, nos parece que seguiremos viendo una tendencia creciente los próximos años", comenta María Rodrigo, responsable de negocio corporativo. "Y aunque ahora veamos ese mayor peso de pagarés frente a bonos, progresivamente veremos como las empresas se van acercando también a ese tema. Lo normal es empezar la financiación en el corto plazo, porque es realmente muy sencillo, y luego evolucionar".

Sobre el tamaño de las empresas que acceden a la financiación en los mercados de deuda, "tenemos

empresas medianas que facturan más de 300 millones y que tienen un *ebitda* de más de 15 millones. Pero te puedes encontrar en el mercado con empresas que facturan 100 millones y menor *ebitda*", detalla Raquel Arechabala.

De esta manera, a juicio de Norbolsa no hay unas reglas mínimas para acceder al mercado, "lo importante es que la empresa cuente con un equipo financiero profesionalizado, que tenga una política financiera de medio-largo plazo y, dentro de ese objetivo de diversificar las fuentes de financiación, aborde

### Norbolsa captó demanda de inversores por más de 1.800 millones en 2019

este mercado de capitales como una alternativa clara más allá del tamaño."

El mayor temor para las empresas es el *reporting* a los mercados, el enfrentarse a los inversores profesionales porque con la banca están más acostumbrados y tienen unas dinámicas de hace muchos años", afirma Manuel Martín-Muñoz. "Se les exige un nivel de transparencia mayor al que están acostumbrados. Es un camino que cuesta empezar, pero saben que lo tienen que hacer y que es bueno para ellos", finaliza el director general de Norbolsa.



**Óscar Sánchez**  
Socio de Norgestión

## Operaciones corporativas: realidad y perspectivas

**E**n medio de las incertidumbres financieras en las que, desde comienzos de año, nos estamos viendo envueltos como consecuencia de la crisis derivada por la epidemia del coronavirus, las empresas y los inversores han de seguir pensando en herramientas para el crecimiento y el futuro.

En este sentido, en el ámbito empresarial, tanto en nuestra realidad más cercana como a nivel global, se ha consolidado la alternativa del crecimiento inorgánico. A esta visión contribuyen tanto factores económicos, entre los que destacan la gran liquidez existente en los mercados y los bajos tipos de interés, como por lo que podemos catalogar de factores *culturales* como el reconocimiento de la necesidad de alcanzar dimensión -incluso a costa de perder protagonismo o de tener que realizar un esfuerzo inversor- y la pérdida de los miedos tradicionales a los inversores *ogro*.

Las motivaciones para la incorporación de un socio al capital de una compañía son muy variadas: capital para el crecimiento, capital sustitución, obtención de sinergias -industriales, comerciales o de otro tipo-, sensación de *haber tocado techo*, etc.

Así, en este contexto, la actividad global en Fusiones y Adquisiciones -M&A en su acepción inglesa- ha venido creciendo de manera consistente durante los últimos años, si bien en la segunda mitad de 2019 se produjo una ligera ralentización. Las tendencias globales no son ajenas e influyen en lo que ocurre en nuestro entorno del País Vasco. El volumen de inversión en fusiones y adquisiciones en España disminuyó un 46% en 2019 y el número de operaciones registradas, ciñéndonos a los datos aportados por Refinitiv -antes Thomson Reuters-, descendió un 14%.

Pero si tuviéramos que resumir en cuatro titulares lo que ha ocurrido en 2019, podríamos quedarnos con que, en primer lugar, las empresas norteamericanas son, con gran diferencia, las más activas en la actividad de fusiones y adquisiciones, protagonizando más del 50% de las operaciones mundiales. Europa representa aproximadamente el 25%.





En segundo lugar, la influencia de China -por las tensiones comerciales más que por el famoso coronavirus- ha descendido significativamente en 2019. Como tercer titular, las operaciones son cada vez de mayor dimensión, apoyadas en los persistentemente bajos tipos de interés que facilitan -reservas de caja- tanto para los inversores industriales como para los financieros.

Finalmente, el cuarto sería: continúa el crecimiento de la industria del *Private Equity* que participa en cada vez más operaciones -sobre todo en Tecnología e Industria-. Este fenómeno es más relevante en nuestro entorno, ya que es relativamente nuevo y su importancia crece cada día.

En referencia a este último punto parece oportuno destacar la consolidación del *Private Equity* como una nueva herramienta para la captación del ahorro. El patrimonio de los fondos de capital riesgo no ha hecho más que crecer estos últimos años. El inversor institucional es un gestor de fondos que canaliza el ahorro privado, y lo puede hacer en Bolsa o comprando directamente empresas enteras o participaciones.

Y ahora, ya en 2020, y a pesar de que la realidad económica de fondo no había sufrido cambios de importantes con el cambio de año, no se nos oculta el impacto que está suponiendo la epidemia de COVID-19, la epidemia por coronavirus de Wuhan, también en las operaciones corporativas. Quiero pensar que es un parón temporal -aunque el descenso en dos meses en España de un 20% respecto a al mismo periodo de 2019 nos hace pensar que las incertidumbres globales sí tienen impacto- y que no afectará tan radicalmente si contemplamos un horizonte de medio plazo. Los fundamentales de la economía y de las empresas se están viendo afectados, pero la virulencia extrema de los últimos días puede resultar quizá exagerada. Ojalá sea así.

En relación a uno de los elementos clave en el ámbito de las fusiones y adquisiciones, las valoraciones, podemos concluir de manera sucinta que, en general, las valoraciones medias han descendido en 2019 como ha ocurrido, por ejemplo, en los sectores industriales, de bienes de consumo, *business services*, farmacia y otros, si bien el sector tecnología, muy activo en los últimos tiempos, ha crecido durante el mismo periodo.

En nuestro entorno del País Vasco, lógicamente inmerso en las tendencias globales, durante los últimos ejercicios se viene produciendo un creciente interés por las operaciones corporativas. Y este interés lo contemplamos en un doble sentido.

Por un lado, observamos a muchas de nuestras empresas, deseosas cada vez más de implantarse en otros mercados o de consolidar mayores dimensiones por una vía más rápida que el crecimiento orgánico -resulta que lo de la globalización, para bien o para mal, era verdad-. Y por otro, constatamos claramente el cada vez mayor interés que despiertan nuestras empresas y empresarios entre el universo de inversores -tanto estratégicos como financieros-, debido a la calidad y fiabilidad de los mismos y a una reputación cada vez mejor entre dichos universos de inversores.

Hasta hace no demasiados años que un inversor foráneo, especialmente financiero, tuviera a empresas vascas entre sus primeras opciones para invertir no era muy común. Sin embargo, puedo garantizarles que, en la actualidad, la solvencia y seriedad demostrada por nuestras compañías, les hace especialmente atractivas, y así lo constato en mi día a día profesional. Bien pensado, es una posibilidad que se les presenta para apalancarse en terceros para facilitar su crecimiento, un crecimiento que indudablemente será en beneficio de todo nuestro entorno socioeconómico.



■

**La solvencia y seriedad demostrada, hace a las empresas vascas especialmente atractivas para el inversor foráneo**

■



Los impulsores de la 'startup' AquaDat recibieron el premio 'Galileo Masters 2019'.

## AquaDat, tecnología al servicio de la gestión eficiente del agua

La 'startup' vizcaína, que cuenta con el apoyo de BBK, ayuda a sus clientes a gestionar de forma responsable el agua que utilizan en sus procesos y controlar su calidad

Maite Martínez. Fotos: eE

Tres emprendedores con una media de 50 años y amplia experiencia en tratamiento y depuración de aguas, I+D+i, *hardware* y *software* libre, telecomunicaciones e innovación social son los impulsores de la *startup* AquaDat.

La obra social de BBK seleccionó su proyecto empresarial dentro del programa Mundu Aldatu, por ser una iniciativa de inversión socialmente responsable. BBK invierte en empresas innovadoras y/o de base tecnológica en sus fases iniciales, con el fin de generar valor para la sociedad de Bizkaia. AquaDat es una consultoría e ingeniería del ciclo integral de gestión de agua,

que pone el foco en soluciones costo eficientes. "Nuestro objetivo es transformar datos de calidad del agua en información útil para la toma de decisiones por parte nuestros clientes, ya sean públicos, privados o del Tercer sector", explica Jorge García del Arco, uno de los impulsores de la *startup*.

La consultoría AquaDat cuenta con una solución de monitorización de la calidad del agua en tiempo real, denominada AquaRadar, basada en sonda multiparamétrica. "Queremos ayudar a los clientes a gestionar mejor y de forma más eficiente y responsable el agua que utilizan en sus procesos producti-

vos. Ayudamos a conseguir el Objetivo de Desarrollo Sostenible/SDG6, el 6.3, el reto invisible de la calidad del agua”, apunta García del Arco.

### Punto de inflexión

La *startup* ha recibido un espaldarazo con la alianza alcanzada el pasado 2019 con la ingeniería canadiense WSP, número dos del mundo de acuerdo con el último ranking del *Engineering News Record 2019* y dedicada a servicios de gestión y consultoría para la construcción y el medio ambiente. Esta alianza es una relación *win-win*, es decir, a AquaDat le permite el acceso a grandes concursos con un fuerte respaldo detrás y los canadienses tienen a cambio un gran valor en el tema de analítica de datos, con expertos y conocimiento en ingeniería de aguas, *hardware* y *software* e innovación social.

“Todos los procesos industriales utilizan agua y, por ejemplo, agroalimentación es muy intensivo. Y como el agua es gratis no se valora y no se gestiona adecuadamente. AquaRadar mide y monitoriza en tiempo real el estado del agua, con un sistema basado



La 'startup' cuenta con varios reconocimientos y premios internacionales.

### AquaDat participa en el programa de aceleración Bind 4.0 junto a Coca Cola

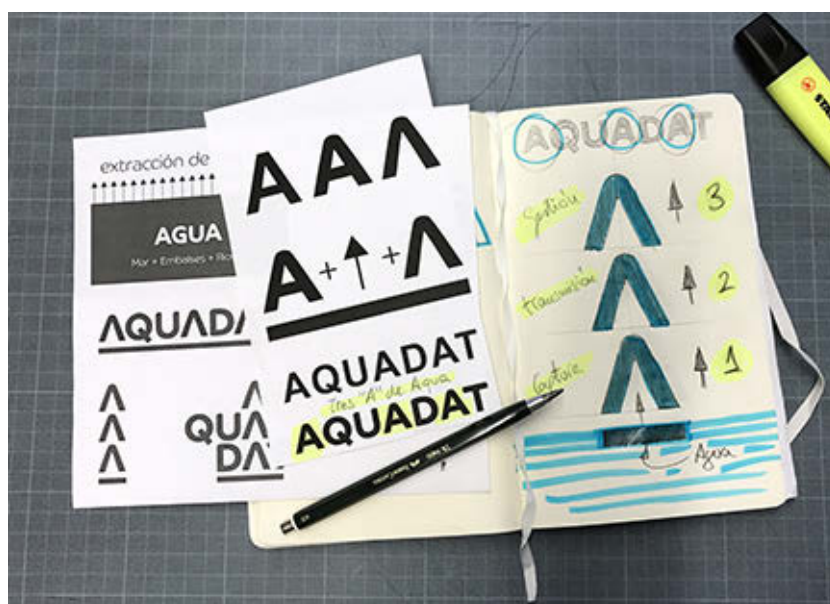
en IoT (Internet de las Cosas) y la conectividad”, comenta el impulsor de AquaDat. “Es un sistema complementario al laboratorio homologado”.

AquaRadar es un producto que se personaliza para cada cliente. En cuanto a los segmentos de mercado que suponen una oportunidad para la *startup* están el ámbito público e industrial, el mundo del seguro -donde AquaRadar puede personalizar el precio en temas de responsabilidad ambiental- y el mundo de la inversión socialmente responsable y las grandes ONG de cooperación al desarrollo. “Organizaciones como Unicef construyen infraestructuras para gestionar el agua que no se monitorizan y controlan”, asegura Jorge García.

### Programas de aceleración

El proyecto AquaDat fue seleccionado en la I edición del programa *Bizkaia International Startup Connection*: aceleración del prototipo inicial en el CIC de Boston. También ha participado en el evento de innovación del agua, *MIT Water Innovation Prize*. “De más de 130 participantes, fuimos la única *startup* europea finalista en dicha edición, y la única sin ningún alumno MIT”, puntualiza García del Arco.

El pasado 2019, Telefónica le elige dentro de su programa *IoT Activation programme*, lo que le da acceso a su laboratorio The Thinx, y además, es el *TOP*



AquaDat es un producto que se personaliza para cada cliente.

10 finalist for the Galileo 5G IoT Challenge of the GALILEO Masters. Ya en 2020, AquaDat ha sido una de las finalistas de la IV edición del Bind 4.0, programa de aceleración impulsado por el Gobierno vasco, para desarrollar un proyecto con Coca Cola European Partners, dentro del plan de sostenibilidad que tiene la multinacional para reducir su huella hídrica.

Asimismo, AquaDat participa en un proceso de compra pública innovadora con el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial). En caso de lograrlo, personalizará un prototipo para la Confederación Hidrográfica del Duero y el objetivo es reducir al 50% el coste y mejorar sus datos.

**Sabin Azua**

Socio director de B+I Strategy

## Transformar las empresas en organizaciones emprendedoras

La necesidad de nuevos modelos de generación de riqueza y las transformaciones sociales han situado en el epicentro de la actividad económica la figura del Emprendedor como uno de los elementos a promocionar. Habitualmente la sociedad discrimina entre el emprendedor individual, a quien se asocian todas las bondades del sistema, y la/el empresario y directivo de las empresas convencionales, a quienes en amplios estratos de la sociedad se denosta y menosprecia sin ninguna consideración.

En mi opinión, hemos cargado excesivamente el peso de la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo empresarial en el emprendimiento individual y nos hemos olvidado del enorme potencial que el emprendimiento corporativo tiene para generar riqueza y sostenibilidad de los proyectos empresariales. Es por ello que me gustaría reivindicar el llamado emprendimiento estratégico como una de las claves para desarrollar una sociedad más competitiva.

En Euskadi tenemos una fuerte dependencia económica de dos de los sectores donde los procesos de transformación que están alterando la dinámica competitiva de las empresas son más notables: la movilidad -con impacto tremendo sobre automoción- y la transición energética -sobre las firmas de generación de energía y equipos eléctricos-. Para hacer frente a los desafíos de adaptación a los nuevos paradigmas de la industria es urgente establecer en las empresas dinámicas permanentes de innovación, diversificación, emprendimiento y activación del ecosistema de agentes vinculados con la competitividad.

Los mercados se están transformando con gran rapidez y con enormes disrupciones competitivas, lo que hace imprescindible la vivencia de una cultura y una praxis de emprendimiento colectivo en las empresas que potencie su capacidad de anticipación y adaptación. En ese contexto surge una pregunta: ¿están nuestras empresas preparadas para acometer este reto con garantías de éxito? La respuesta, como en la mayoría de los casos, no es única ni común a todas las empresas. Sin embargo, me atrevo a sostener que tenemos mucho que aprender en este campo para dar respuesta a las transformaciones del orden económico de las industrias.



El entorno es cada vez más complejo, exploratorio y diverso, con lo que algunas de las fórmulas antiguas para competir se han vuelto obsoletas. Nos encontramos en la situación descrita por Mario Benedetti: "Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, de pronto, cambiaron todas las preguntas".

Existen barreras a superar si queremos ser competitivos en este nuevo mundo: la pérdida de cultura emprendedora y un cierto acomodo de la sociedad que dificulta la asunción de riesgos empresariales; nuestra concentración en procesos industriales, que nos alejan de los clientes finales que suelen ser fuente de inspiración de las innovaciones y procesos de diversificación hacia nuevos negocios; la fuerte focalización en las estrategias de corto plazo; y un modelo de organizaciones rígido que dificultan los procesos de innovación y generación de ideas y mecanismos de desarrollo del emprendimiento empresarial.

Cómo decía Robert Kennedy "construir un futuro mejor es la única razón de actuar de los dirigentes". En ese entorno, una de las tareas fundamentales de empresarios y directivos es propiciar mecanismos de desarrollo de organizaciones ambidiestras que, al unísono, exploten los negocios actuales y, exploren las oportunidades de futuro, y que lo hagan de forma sistemática. Es lo que David A. Aaker, Profesor de Berkeley University, definió como "gestionar el presente, preparando el futuro".



■  
**“El entorno es cada vez más complejo, diverso y exploratorio, con lo que fórmulas antiguas para competir están obsoletas”**  
 ■

Precisamente, es en este marco en el que preparamos el futuro de la organización donde debemos insertar la tarea constante de fortalecer la cultura emprendedora de nuestras empresas, con mecanismos de gestión que potencien el aprovechamiento de las capacidades y las competencias internas de las personas de la empresa y su compromiso con la exploración y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Debemos crear y alimentar espacios o ambientes propicios para la innovación en todas las áreas de la empresa, acercando a nuestras personas a las nuevas tecnologías y agentes del ecosistema, para así identificar nuevas ideas e impulsar proyectos de futuro.

Si no queremos que se acrecienten nuestras dificultades para sostener las ventajas competitivas en el futuro, ni vernos desplazados de nuestra posición en el mercado por actores irreverentes o más innovadores, es decir, si no queremos formar parte del grupo de empresas en riesgo de supervivencia -con ratios de mortandad empresarial cada vez más amenazantes-, tenemos que transformar nuestra cultura empresarial y hacerla mucho más emprendedora, inconformista, y ambidiestra, capaz de asumir mayores riesgos y, abierta a la colaboración, para asegurar que será capaz de adaptarse a nuevas oportunidades y cambios del entorno.

Me gustaría animar a las empresas a revisar sus estrategias de futuro desde la óptica del refuerzo de la capacidad emprendedora de su organización buscando el fortalecimiento de la competitividad ante un posible agotamiento de su modelo de negocio -causa bastante común del deterioro de la competitividad empresarial-. Animar, por lo tanto, a la exploración sistemática y permanente de vías nuevas de crecimiento, innovación y diversificación empresarial, de respuestas específicas a necesidades cambiantes de segmentos concretos de clientes, a la búsqueda de mecanismos de adaptación estratégica al nuevo contexto, irrupción de nuevos competidores, transformaciones tecnológicas, etc.

Siendo un poco sacrílego me gustaría terminar animando a la transformación de la cultura emprendedora de las organizaciones recordando algunas de las consignas que quedaron inmortalizadas en los grafitis del Mayo del 68 de París: "Innovemos rompiendo las cadenas interiores", "Olvídense de todo lo que han aprendido, comiencen a soñar", "Es necesario explorar sistemáticamente el azar". Conviértámonos en militantes del emprendimiento en nuestras organizaciones.



Juanjo Álvarez, Emiliano López Atxurra y José Ignacio Zudaire.

## Petronor reconoce el papel del empresario frente a ETA

El lehendakari Iñigo Urkullu ha escrito el prólogo del libro 'Los empresarios y ETA, una historia no contada', editado por Petronor. La publicación pretende destacar y reconocer el papel del empresariado vasco en la lucha contra la banda terrorista

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

Un total de once capítulos y el prólogo del lehendakari vasco presentan un relato de la compleja realidad vivida en la sociedad con el terrorismo de ETA. Petronor ha editado este libro 'Los empresarios y ETA, una historia no contada', para ayudar a entender lo acaecido hace 50 años y las consecuencias que provocó.

Los relatos repasan diferentes cuestiones como el contexto socio económico del momento, las consecuencias que tuvo en la economía y el daño económico que se produjo. "Todo ello sin dejar de lado el tremendo impacto que tuvo en las persona y familias que se vieron golpeadas por la violencia y que, de una u otra manera, cambió sus vidas para siempre", explicó Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor.

En la presentación del libro estuvo acompañado por el profesor y abogado Juanjo Álvarez, y el director de relaciones institucionales y comunicación de Petronor, José Ignacio Zudaire. Además, la publica-

ción recoge un recorrido por Álava, Bizkaia, Gipuzkoa y Navarra, "ya que cada territorio con diferentes matices vio lastrada su cotidianidad con atentados de toda índole, desde las amenazas y los secuestros, hasta los asesinatos", dijo Atxurra.

### Injusticia y sufrimiento inhumano

Iñigo Urkullu realiza en su escrito un reconocimiento a "la resistencia democrática" del empresariado vasco ante los años vividos en Euskadi de violencia de ETA y destaca "la injusticia y el sufrimiento cruel e inhumano que sufrió este colectivo, con la extorsión y la amenaza de muerte indefinida". Además, el lehendakari asegura que la banda y quienes consideraron lícito el terrorismo., "tienen una enorme deuda con el pasado y deben reconocer el mal causado injustamente". En este sentido, afirma que estos "crímenes se ampararon en una estructura ideológica perversa que consideró que matar, atacar o extorsionar a un semejante era un medio legítimo para obtener fines políticos".



Pionero en España

## Bankoia Crédito Agrícola lanza un préstamo personal para vivienda

Bankoia Crédito Agrícola ha lanzado el préstamo personal para compra de vivienda. Esta fórmula es nueva en el mercado español y Bankoia se convierte en pionero. En un momento en el que grandes bancos están explorando vías para cubrir con seguros el riesgo en las hipotecas, Bankoia ha firmado un acuerdo con CAMCA, filial especializada en seguro de caución del Grupo Crédito Agrícola, para ofrecer en exclusiva esta fórmula de garantía de vivienda en el mercado español.

Este préstamo personal, dirigido a la compra de primera y segunda vivienda, se convierte en una alternativa a los préstamos hipotecarios tradicionales. Su principal característica y diferencia es

que no se hipoteca el bien inmueble, basta con la garantía personal del deudor. Una relación de confianza que la entidad establece con sus clientes y potenciales.

“Creemos que el *siempre se ha hecho así* no es razón para seguir haciéndolo. Y más cuando se trata de que el cliente encuentre nuevos, y mejores caminos para realizar sus planes”, explica el consejero delegado de Bankoia Crédito Agrícola, Jesús Suárez. Según la entidad, este préstamo destinado a clientes de perfil medio y alto, con ingresos estables y elevada empleabilidad, es de fácil y sencilla tramitación y sus tarifas, en las variantes de variable/ fijo, son competitivas.



Jornada

## Faltan mujeres en puestos de responsabilidad empresarial

El lehendakari, Iñigo Urkullu, acompañado de la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructura, Arantxa Tapia, participó en el encuentro *Mujeres y Empresa*, donde se reivindicó la extensión del espíritu y del compromiso con igualdad al ámbito socioeconómico y a la responsabilidad de dirigir y gestionar las empresas de Euskadi.

Durante el encuentro se celebró una mesa redonda donde se trataron temas relacionados con el papel de la mujer en el mundo empresarial. En ella, participaron Arantxa Goenaga, gerente de Goenaga Esnekiak; Inés Núñez de la Parte, secretaria del consejo de Administración de Tubos Reunidos, Lourdes Pérez, subdirectora de Diario Vasco, y Ene-

ritz Zubizarreta, directora de Operaciones de Globe Testing.

Urkullu remarcó en la clausura que en Euskadi la conciencia social en el ámbito de la igualdad es cada vez más amplia, aunque reconoció que en los puestos directivos hay menos mujeres que hombres y, “lo que es más importante, hay pocas mujeres en ámbitos formativos que puedan llevar a responsabilidades de mayor nivel en las empresas”. Por ello, manifestó la necesidad de avanzar en la educación, formación profesional y universidad para favorecer una mayor presencia de mujeres en los ámbitos de formación que pueden conducir a responsabilidades de mayor nivel empresarial.



Es ingeniero industrial

## Diego García, director general de la fábrica de Bombardier Trápaga

Diego García Rodríguez, ingeniero en organización industrial por la universidad de Deusto y máster en transporte ferroviario, ha asumido la dirección de Bombardier Trápaga tras más de 12 años en la compañía, durante los que ha asumido diferentes cargos de responsabilidad. El último de ellos fue director de operaciones, puesto que ocupó desde el año 2017 hasta la actualidad.

La fábrica de Bombardier, ubicada en Trápaga y con una plantilla cercana a los 200 trabajadores, tiene la capacidad de diseñar, gestionar y suministrar sistemas de propulsión y tracción eléctrica para cual-

quier tipo de aplicación ferroviaria en todos los rangos de potencia: sistemas de tracción para vehículos destinados en líneas generales -locomotoras, trenes de alta velocidad, de grandes recorridos, regionales y cercanías- y transporte urbano -metros, monorraíles, tranvías y trolebuses-.

La filial vasca es una de las factorías de la multinacional Bombardier dedicadas a propulsión y control, así como una pieza clave en la red mundial de fabricación de Bombardier Transportation, reconocida como uno de los centros de excelencia de fabricación del grupo.

## País Vasco

elEconomista.es

25

**CEO familiar versus CEO no familiar**

Jornada impartida por Joaquín Moral, de Confianza, el 25 de marzo de 18:30 a 20:00 horas. Será en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU en Bilbao.



27

**José Miguel Maté, en la Cámara de Bilbao**

El ponente responderá el 27 de marzo sobre cuáles son las estrategias de inversión ante las tendencias globales y crisis como la del Covid-19.

2

**Iberdrola celebrará su Junta de Accionistas el 2 de abril en Bilbao**

La Junta General de Accionistas de Iberdrola se celebrará, previsiblemente, en primera convocatoria el próximo jueves 2 de abril, a las 11:00 horas en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

26

**Junta de Siemens Gamesa, el 26 de marzo**

Siemens Gamesa ha acordado celebrar su Junta General de Accionistas 2020, en primera convocatoria, el próximo 26 de marzo en Bilbao.

26

**Cómo ser más eficiente en comercio exterior**

Jornada de Adegi el 26 de marzo de 09:30 a 12:45 h. en Donostia sobre los incoterms, normas sobre las condiciones de entrega de las mercancías.

2

**Protocolo y Buen Gobierno**

Jornada que organiza la Cámara de Bilbao, Cebek y la UPV-EHU, con la colaboración de la Diputación Foral de Bizkaia. El 2 de abril en Cebek, de 9:30 a 12:00 horas.

11

**DBA Afterwork, el 11 de junio**

Iñigo López Callejo, consultor en desarrollo directivo y emprendedor y transformación organizacional, en el Afterwork de DBA del 11 de junio, en Azkuna Zentroa, a las 19:30 horas.



Marzo - Abril



# IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN DE TODAS LAS ORGANI- ZACIONES



En la **Agencia Vasca de la Innovación** te ayudamos a innovar. Con nuestra red de casi mil socios desarrollamos herramientas, proyectos y programas de innovación que mejoran tu competitividad. Conoce cómo lo estamos haciendo en **Innobasque.eus**

**innobasque**

Berrikuntzaren Euskal Agentzia  
Agencia Vasca de la Innovación

**Maite Martínez**

Directora de elEconomista País Vasco

## Cuando la realidad supera a la ficción

**A**l comenzar a escribir esta tribuna me vienen a la mente diferentes películas y libros de ciencia-ficción que he visto y leído relacionados con contagios, virus, epidemias, hecatombes, etc. Cuando llegaban al final suspiraba aliviada porque eran precisamente eso, ficción. Ese cierto desasosiego que se genera en el transcurso del relato, ya sea cinematográfico o literario, es el que me invade ahora, como a la gran mayoría de la sociedad, porque tristemente, una vez más, la realidad ha superado a la ficción.

No es cuestión de buscar culpables sino de encontrar soluciones y erradicar el coronavirus, pero las cosas no suceden por casualidad sino por causalidad. Y la falta de medidas de higiene, una higiene que debería ser estrictamente aplicada en pleno siglo XXI y más aún en economías desarrolladas, puede tener que ver con el origen de esta pandemia global.

Llegará el momento de hallar las respuestas; ahora toca superar este virus que paraliza el mundo, que destroza la economía y que deja confinada a la población en sus hogares. Y no cabe duda que se superará, porque no es la primera ni será la última. Llegarán nuevas amenazas y con el Covid-19 aprenderemos a *inmunizarnos*, a prepararnos ante nuevas situaciones y poder continuar con la actividad, eso sí, de diferente manera.

Y la tecnología será la principal herramienta. Prácticamente se ha generalizado el teletrabajo, aunque sea por obligación, y los empresarios podrán conocer sus bondades y beneficios, y optar por su implantación cuando pase la tempestad. Las nuevas tecnologías de la información también permiten que continúen las reuniones con los clientes por videoconferencia, sin necesidad de realizar desplazamientos. Aprender e interiorizar nuevas formas de relacionarse. Y no digamos el valor que cobra ahora en los sistemas de producción la robotización, la inteligencia artificial, el IoT, etc.

Si antes nos parecía que la transformación digital avanzaba a gran velocidad, cuando todo esto pase y volvamos a una *cierta normalidad* veremos que esta crisis ya ha supuesto un antes y un después en la historia de la humanidad.

---

# DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

**Digital 4.0** | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

**Franquicias** | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat **Valenciana**

elEconomista.es

**País Vasco**

elEconomista.es

**Andalucía**

elEconomista.es

**Transporte**

elEconomista.es

**Seguros**

elEconomista.es

**Inversión** a fondo

elEconomista.es

**Pensiones**

elEconomista.es

**Turismo**

elEconomista.es

**Alimentación** y Gran Consumo

elEconomista.es

**Buen Gobierno** | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

**Agua** y Medio Ambiente

elEconomista.es

**Capital Privado**

elEconomista.es

**Energía**

elEconomista.es

**Catalunya**

elEconomista.es

**Inmobiliaria**

elEconomista.es

**Agro**

elEconomista.es

**Sanidad**

elEconomista.es



Disponibles en todos  
los dispositivos  
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en <https://revistas.economista.es/>





Foto de grupo de los restaurantes con 'Tres Soles' que asistieron a la gala.

## Nuevos Soles Repsol 'brillan' en 11 restaurantes vascos

**Euskadi suma ya 56 establecimientos reconocidos por la Guía Repsol: ocho con 'Tres Soles', 16 con 'Dos Soles' y 32 con 'Un Sol'. Es el segundo territorio con más 'Tres Soles' de España, por detrás de Cataluña, que tiene nueve restaurantes distinguidos**

Por Maite Martínez. Foto: eE

**E**uskadi cuenta ya con 11 nuevos restaurantes distinguidos con *Un Sol* de la Guía Repsol. Ocho son guipuzcoanos, dos vizcaínos y uno alavés: Bailara, Bodega Katxiña, Casa Julián, Félix Manso Ibarla, Galerna Jan-Edan, Iraeta, Kirki-lla Enea, Ganbara, Casa Garras, Porrue y Arrea! Ellos han sido 11 de los 77 nuevos *Un Sol* que la citada guía ha seleccionado en todo el Estado en su última edición.

Estos reconocimientos se entregaron en la gala de los Soles Guía Repsol 2020, celebrada en el Museo de San Telmo de San Sebastián, que reunió a más de 400 personas, entre cocineros e invitados del mundo gastronómico e institucional.

Con las nuevas incorporaciones, Euskadi suma un total de 56 restaurantes reconocidos por la Guía Repsol: ocho con *Tres Soles*, 16 con *Dos Soles* y 32 con 'Un Sol'. Además, es el segundo territorio con más *Tres Soles* de España, por detrás de Cataluña,

que cuenta con nueve restaurantes distinguidos con la máxima puntuación.

### Casi 550 establecimientos

Tras la incorporación de 102 restaurantes españoles al listado de *Soles* de la Guía Repsol, 545 restaurantes de toda España, incluyendo todas las provincias e incluso la ciudad de Ceuta, lucen el máximo reconocimiento gastronómico a nivel nacional. La Guía Michelin incluye 220 locales.

En la Guía Repsol cuenta mucho, además de la innovación, la creatividad, la calidad de elementos y el servicio, la identidad del entorno, la cocina tradicional y los productos de la tierra.

La gala del Museo San Telmo contó con la presencia de algunos de los chefs más prestigiosos de España como Juan Mari Arzak, Martín Berasategui, Paco Roncero, los hermanos Torres, y Pedro Subijana, entre muchos otros.