

Revista mensual | 27 de septiembre de 2021 | N°78

Andalucía

elEconomista.es
15 Años

EL TURISMO NACIONAL SALVA UN VERANO HISTÓRICO CON 10 MILLONES DE VIAJEROS

La región espera alcanzar las cifras
prepandemia a mediados de 2022

ENTREVISTA

**“ANDALUCÍA AÚN TIENE
ESPACIO PARA CRECER EN EL
SECTOR DEL GRAN LUJO”**





En Portada | P4

El turismo nacional salva un verano histórico que se acerca a la normalidad

Andalucía ha recibido 10 millones de viajeros durante la temporada alta y espera alcanzar los 20 millones a finales de año. Cádiz lidera la ocupación a nivel nacional.



Actualidad | P15

Sierra Bermeja trabaja para recomponerse tras el incendio

El primer incendio de sexta generación de España ha calcinado casi 10.000 hectáreas y ha afectado a más de 50 explotaciones agrarias.

Alimentación | P22

Supermercados el jamón cerrará 2021 con 35 tiendas nuevas

Cash Lepe facturará este año 370 millones de euros, la compañía ha contratado ha 600 personas durante este ejercicio y ocupa el 6,4% de la cuota de mercado

Ganadería | P24

El bajo precio de la leche pone en peligro la ganadería andaluza

El 30% de las vaquerías ha desaparecido en la última década. Las organizaciones agrarias reclaman una subida de precio que repercuta a los productores.



Entrevista | P9

“Andalucía tiene mucho espacio para crecer en el sector hotelero del gran lujo”

Marisa C. de Azcárate es la fundadora de grupo Kaizen y está a punto de abrir su tercer hotel de lujo en Sevilla.



Turismo | P18

Andalucía, punto de encuentro del turismo aeroespacial

SUTUS SUMMIT, celebrado en Marbella, ha reunido a más de 400 expertos y ha contado con la participación de la NASA y la ESA.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
 Presidente Editor: Gregorio Peña.
 Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
 Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista Andalucía: Marta Ramos
 Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega



Aprobar el presupuesto, el reto del último curso político antes de las elecciones

El Gobierno del cambio ha comenzado su último curso político antes del año electoral, si es que se culmina la legislatura al completo, con el gran reto de lograr los apoyos suficientes para poder sacar adelante el presupuesto del 2022. El propio consejero de Hacienda y Financiación Europea, Juan Bravo, admitía que el Gobierno andaluz atraviesa “una situación más complicada que nunca” para poder dar luz verde a las cuentas, y es que a la falta de apoyos se suma el recorte de financiación de 2.317 millones de euros por parte del Estado y la cercanía a un año electoral.

Las dificultades para sacar adelante el presupuesto han vuelto a sacar a la luz el fantasma del adelanto electoral que amenaza a este gobierno en minoría desde que estalló la crisis de Ciudadanos a nivel nacional, aunque tanto el partido naranja como el PP se afanan en mostrar su firmeza y el objetivo de acabar la legislatura completa.

■
El presidente Juanma Moreno asegura que la aprobación del presupuesto es una prioridad
■

“Algunos creen que no queremos Presupuesto y queremos Presupuesto cuanto antes y no queremos elecciones. Pienso en Andalucía hasta el último minuto que esté al frente del Gobierno de Andalucía”, aseveraba tajante el presidente, Juanma Moreno, situando la aprobación de estas cuentas como la prioridad del último trimestre del año.

Vox, que el año pasado ya presentó una enmienda a la totalidad del presupuesto retirada tras un acuerdo *in extremis*, ya comenzaba el curso político advirtiendo que para conseguir su apoyo a las cuentas el equipo de gobierno debe cumplir con los acuerdos presupuestarios suscritos entre ambas partes en lo que va de legislatura así como el acuerdo que posibilitó la investidura en enero de 2019.

Una amenaza de calma tensa que vuelve a poner contra las cuerdas al presidente del gobierno andaluz y que no tardó en aprovechar el PSOE, mostrando su buena voluntad para alcanzar un acuerdo que permita sacar adelante unas cuentas trascendentales para la región en un momento crucial de recuperación económica.

Una mano tendida por parte del líder del PSOE andaluz, Juan Espadas, que sin embargo no logró convencer. El vicepresidente y líder de Ciudadanos, Juan Espadas, catalogó el ofrecimiento de “puesta en escena”, reconociendo que la única alternativa que les quedaba era cerrar un acuerdo con Vox.

Un escenario convulso en el que la prórroga de las cuentas parece cada vez estar más cerca, un presupuesto que marcará sin duda el final de una legislatura histórica por muchos motivos y que servirá como termómetro de la firmeza y solvencia del gobierno del bipartito.



Los hoteleros de la Costa del Sol piden una nueva prórroga de los ERTE. Álex Zea

El turismo nacional salva un verano histórico que se acerca a las cifras prepandemia

Andalucía ha recibido 10 millones de viajeros este verano y prevé cerrar el año con 20 millones. Cádiz ha liderado la ocupación hotelera a nivel nacional con un 78% de media

Marta Ramos

Andalucía ha cerrado un verano histórico, el turismo nacional ha logrado amortiguar la ausencia de viajeros internacionales dejando cifras que comienzan a acercarse a las que venía mostrando la comunidad antes de la pandemia. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), solo durante el mes de agosto los establecimientos de la región registraron pernoctaciones, lo que supone un 78,1% más que en 2020.

Habitualmente, el turismo se reparte en Andalucía de manera equitativa, pero este verano tres de cada cuatro viajeros que han pasado sus vacaciones en la comunidad eran españoles.

“Nosotros ya previmos ese escenario y nos concentramos en atraer la atención del mercado nacional, porque sabíamos que ante la falta de llegadas internacionales iba a estar muy disputado por todos los destinos de nuestro país. Nunca antes registramos



El turismo nacional ha liderado el verano. Fernando Ruso

tantos visitantes y pernoctaciones nacionales como este verano", comenta a *elEconomista Andalucía* el vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Juan Marín.

Unas cifras que han dejado patente la importancia del mercado nacional para la industria turística andaluza. "A veces, se ha caído en la tentación de menospreciar al emisor de proximidad porque se asocia a un menor gasto en destino y una estancia más reducida, pues al igual que ocurrió en la crisis de 2008-2013, el turista español es el que está salvando a esta industria y ayudando a recuperar el empleo sectorial y la economía en general", señala.

Con el verano concluido y los datos de agosto ya publicados, la consejería calcula que se han cumplido sus previsiones de alcanzar los 10 millones de viajeros recibidos durante los meses de julio, agosto y septiembre, lo que supone un crecien-

to del 70% con respecto al 2020 y solo 12 puntos menos que el mejor registro histórico que se dio en 2019.

Las ocho provincias andaluzas han incrementado notablemente los datos del año pasado. Las previsiones que los empresarios realizaron a principio de verano se han visto mejoradas de media en 11 puntos. Según los datos facilitados por la Consejería, Cádiz ha registrado la ocupación provincial más elevada del país con una media del 78% durante el verano, Huelva y Málaga se han situado por encima del 72% y Jaén es una de las que más se va a acercar a sus valores precrisis.

Por otro lado, en Almería los alojamientos se han quedado al 66%; Córdoba ha subido su dato de ocupación en casi 20 puntos sobre la previsión original; y Granada y Sevilla han mejorado en 10 puntos esta estimación. Más del 90% de la oferta hotelera andaluza ha estado operativa esta temporada alta.

El empleo turístico también ha crecido notablemente este verano, aunque según los sindicatos no al mismo ritmo que las cifras registradas y con contratos que siguen marcados por la estacionalidad y la precariedad. "Los últimos datos indican que Andalucía está aportando el 40% de la bajada del desempleo anotada en nuestro país y en ese favorable descenso el sector servicios en general y el turístico en particular, están teniendo un papel muy destacado. Los pasados meses de julio y agosto, por ejemplo, se incrementó el empleo ho-

Cádiz ha registrado el nivel de ocupación más alto del país con más del 78% de media en verano

telero en un 50% con respecto al pasado verano", señala el consejero de Turismo.

En este sentido y para garantizar el mantenimiento de los puestos de trabajo, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) ha reclamado la prorrogación de los ERTE hasta la Semana Santa de 2022. Una postura que comparte la consejería de Turismo.

"Lo venimos reclamando de forma periódica en las Conferencias Sectoriales que mantenemos con el ministerio. Los ERTE están siendo un muro de contención contra la crisis y hay que ser muy cuidadosos y olvidarse de eliminar esta armadura en medio de la batalla. Los datos están siendo positivos, mejor incluso de lo previsto, pero el sector sigue siendo vulnerable ante una situación adversa sobrevenida y sin manual de instrucciones, y no es el momento de que el Estado se plantee dejar de protegerlo", advierte el vicepresidente.



El Aeropuerto de Málaga aumenta el ritmo, aunque todavía no ha alcanzado los niveles prepandemia. Álex Zea

Con la llegada del otoño y la cifra de viajeros internacionales aún escasa, la estacionalidad marcada por la amplia oferta de sol y playa vuelve a preocupar al sector que afronta con incertidumbre la nueva temporada baja. A pesar de esto, las previsiones de la Junta siguen siendo optimistas y espera que la región reciba alrededor de cinco millones de viajeros entre octubre y diciembre.

Triplicar las cifras del año pasado y lograr un cambio de tendencia superando a la primavera es el reto de Andalucía para el último trimestre del año. Un desafío para el que serán claves los españoles que aún no han realizado sus vacaciones, así como Reino Unido, Alemania y EEUU, emisores clave para la región sobre todo en temporada baja.

“Hay ganas de viajar y hay ahorro en muchas familias, generado en tiempo de pandemia, por lo que solo queda ofrecer el mejor destino y el más seguro que no es ser otro que Andalucía”, subraya.

La estacionalidad sigue siendo el principal hándicap de la industria turística andaluza, sobre todo en algunos destinos como la Costa del Sol, o la Costa de la Luz con hoteles que registran muy buenos datos en verano, pero en temporada baja tienen que echar el cierre por la ausencia de clientes. Este mes de septiembre más del 90% de la planta hotelera de la región sigue abierta, en algunos puntos incluso el 100% de las plazas siguen operativas, sin embargo en los próximos meses comenzarán a cerrar algunos establecimientos.

“Ese no es un problema coyuntural, sino que se arrastra desde hace décadas, por lo que nos hemos propuesto gestionarlo de forma estructural, con una estrategia a largo plazo que hemos incluido en el recién aprobado nuevo Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, el Plan META 2027”, avanza el vicepresidente.

En este sentido, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, una de las zonas más

90%

De la planta hotelera andaluza continúa abierto y en algunos puntos el 100%

afectadas por la estacionalidad, ha observado que los datos de ocupación previstos inicialmente para septiembre y octubre han experimentado una ligera mejoría. Si para septiembre el sector esperaba una ocupación media del 57,06%, ahora esta cifra se sitúa en el 64,02%. De hecho, la primera quincena del mes se ha cerrado con una ocupación del 69,62% y se espera que la segunda lo haga con el 58,43%.

Algo similar ocurre con los datos provisionales que se arrojaron para el mes de octubre. Si, inicialmente, los hoteleros estimaron que la ocupación ronda-

ría el 42,38%, en la actualidad se estima que esta cifra pueda alcanzar el 51,81%.

El cuanto a la procedencia de los turistas que se alojan en la zona durante estos meses, la asociación ha recordado que el turismo internacional es vital en su impacto en la temporada media y baja y que no termina de arrancar, aunque presenta cifras importantes con brotes entre ellos procedentes de la actividad de congresos que también empieza a emerger tímidamente.

“Es fundamental que desde las administraciones públicas se trabaje hacia la promoción para que se recupere cuanto antes la demanda internacional y el incremento de conexiones y frecuencias aéreas con los mercados europeos, y para la captación de nuevas rutas de mercados de media y larga distancia para retomar los niveles de actividad de 2019, haciendo especial énfasis e hincapié en la temporada de otoño-invierno”, advierte el presidente de Aehcos, José Luque.

Una vez analizada la actividad hotelera registrada durante el verano, solo a falta de conocer los datos oficiales del mes de septiembre, la Junta ha lanzado sus previsiones para lo que queda de año y es-

pera cerrar el 2022 alcanzando la cifra récord de 20 millones de viajeros.

“Con el buen ritmo marcado en el verano, alcanzando el objetivo propuesto para otoño y manteniendo la tendencia alcista, estimamos que podremos cerrar 2021 con 20 millones de turistas recibidos, que es un 50% más sobre el registro de 2020. Con esto ya habremos recuperado dos tercios del turismo perdido en la crisis, situándonos en una senda de crecimiento que nos permitirá retornar por comple-

20

Millones de viajeros es la cifra que espera alcanzar Andalucía este año de recuperación

to a los valores previos a la pandemia a principios o, a más tardar, mediados de 2022”, prevé Marín.

Un verano histórico en el que los españoles han querido pasar sus vacaciones en Andalucía logrando salvar una de las principales industrias de la región y el sector más azotado por la pandemia.



Cádiz ha sido la provincia que mayor ocupación ha registrado este verano. Fernando Ruso

MARISA C. DE AZCÁRATE

Empresaria y fundadora del grupo hotelero Kaizen



“Andalucía aún tiene mucho espacio para crecer en el sector hotelero del gran lujo”

Madrileña de nacimiento y Jerezana de adopción, Marisa C. de Azcárate fundó el grupo Kaizen Hoteles en 2016 con dos establecimientos singulares de gran lujo, su primer proyecto en Andalucía fue La Malvasía, ubicado en El Rocío, posteriormente abrió Casa Palacio María Luisa, el primer cinco estrellas gran lujo de Jerez.

Marta Ramos Fotos: Fernando Ruso

Kaizen Hoteles, grupo de gestión hotelera de capital íntegramente andaluz, ha aprovechado los meses de menor actividad por la pandemia para seguir trabajando en sus nuevos proyectos y abrirá en los próximos meses Hotel Don Ramón, un cinco estrellas gran lujo en Sevilla.

Marisa C. de Azcárate fue consejera y vicepresidente de la empresa familiar Grupo Cu-

ñado, un *holding* de 21 empresas, fundado en 1963, dedicadas al suministro de tubos, válvulas, accesorios y misceláneos para cualquier tipo de industria. Tras el fallecimiento de su padre, se independiza y decide acometer en solitario una nueva etapa creando Kaizen Hoteles.

El grupo busca la innovación en su modelo de negocio y su planta hotelera se cen-

tra en el mercado del lujo, generando riqueza en el entorno y además apoyando la recuperación y el mantenimiento de edificios históricos en ciudades emblemáticas. Sus primeros proyectos se ubican en tres de los principales destinos andaluces de interior, el Hotel La Malvasía, está en El Rocío, en Almonte (Huelva), Casa Palacio María Luisa cinco estrellas gran lujo en el corazón de Jerez de la Frontera y el Hotel Don Ramón, también cinco estrellas gran lujo, ubicado en pleno centro de Sevilla que se encuentra en construcción.

La compañía otorga gran importancia a la localización y a los inmuebles en los que ubica sus hoteles. Los establecimientos destacan por el valor que le dan a las casas andaluzas, como espacio en el que vivir las experiencias de las distintas ciudades, apoyando su identidad, su esencia y su diversidad. La localización, funcionalidad y reutilización de estas casas son fruto de la investigación

internacionales suelen pasar más tiempo y gastar más y eso es más difícil de prever. Se están empezando a mover, sobre todo de países como Méjico, Inglaterra o Francia.

Como propietaria de dos hoteles de cinco estrellas gran lujo, ¿cómo ve el sector en Andalucía?

Se están abriendo hoteles de cinco estrellas, yo creo que a Andalucía aún le queda mucho por crecer, hay espacio para poner el cinco estrellas gran lujo. En general, poco a poco lo estamos haciendo, pero debemos subir el nivel de calidad de nuestra oferta, porque esto atrae a clientes internacionales de alto poder adquisitivo. Además, cada vez nos gusta estar en un sitio más confortable y la planta hotelera debe adaptarse a estas necesidades, ser cada vez más confortable, ofrecer mejores servicios y tener más nivel.

Hace unos años la oferta de alta gama se situaba principalmente en las zonas de cos-

“Hay que invertir en infraestructuras para facilitar y potenciar el turismo, es una de las carencias de Andalucía”



“No solo vale con hacer un hotel bonito, hay que garantizar la calidad de las infraestructuras y mantenerlas”



y del compromiso de la marca de potenciar los valores de la tierra y la tipología de sus construcciones autóctonas.

¿Cómo ha sido este verano de recuperación turística?

Pues el verano ha sido muy bueno, además como venimos de la nada pues todo nos parece mejor. Es cierto que ha sido un cliente nacional mayoritariamente, que no es lo mismo que el internacional cuyo gasto es mayor, pero los hoteles han estado llenos, la gente se ha movido mucho más.

¿Qué previsiones maneja para el otoño?

Pues las previsiones son buenas, nosotros somos muy optimistas. Con respecto a nacional, la gente tiene muchas ganas de moverse hay muchos eventos y viajes pendiente y eso se nota una barbaridad. Nuestros hoteles son de gran lujo, donde los clientes

ta, pero vemos cómo cada vez son más los hoteles de gran lujo en ciudades de interior. ¿Estamos ante un cambio de tendencia?

La playa es un atractivo importante y la costa siempre ha captado grandes inversiones, pero ahora la gente está tendiendo a viajar, le interesa la historia, aprender y ver patrimonio. Además algunas ciudades como Sevilla o Jerez tienen una vida maravillosa, o nuestro hotel en El Rocío que ofrece los encantos del Coto de Doñana, la naturaleza, la religión y los eventos entorno a la Virgen.

¿Cuáles son las principales fortalezas de Andalucía para atraer viajeros de lujo?

Andalucía tiene una historia muy importante, un patrimonio tremendo, unas buenas condiciones climatológicas y una magnífica naturaleza. Por ejemplo la provincia de Cádiz ofrece unas playas maravillosas y a muy poca distancia los pueblos de la sierra o ciu-

dades patrimoniales como Jerez. A todo esto se suman las tradiciones y las fiestas durante todas las épocas del año como la Semana Santa y las ferias. Tampoco podemos olvidarnos del vino, el flamenco y los caballos, hay muchas cosas en las que Andalucía es número uno del mundo. Hablando de deportes destacaría el circuito de Jerez y la amplia oferta de campos de golf.

Y, ¿a qué carencias o dificultades se enfrenta la región como destino para captar a los viajeros de este segmento?

Hay que invertir en infraestructuras, el turismo en una fuente de ingresos muy importante para Andalucía y para toda España y las infraestructuras lo facilitan y lo potencian, entonces hay que invertir más en ellas. También hay que invertir en calidad, no vale con hacer un hotel bonito pero que no tiene la tecnología y las comodidades adecuadas. En este sentido, creo que estamos en el camino, pero hay que seguir trabajando.

No han estado a la altura y lo hemos echado en falta absolutamente todo. Nosotros tenemos subvenciones que aún no hemos cobrado. Los gobiernos, desde los locales hasta el nacional, ofrecen subvenciones para ayudar a las inversiones, entonces nosotros organizamos todo el proyecto en base a las características que piden y cuando llega el momento no las pagan, eso no es ayudar. Yo prefiero que no prometan, no me creo nada, nosotros crecemos dentro de nuestras posibilidades, no nos gastamos más de lo que tenemos, podríamos hacer más cosas pero no me fío de las ayudas que prometen. La administración debería ser mucho más formal en este sentido y debería estar penado de alguna manera el no cumplir las promesas.

Como empresaria, ¿qué ha aprendido en este más de un año y medio que llevamos de pandemia?, ¿ha sacado algo positivo de esta dura etapa?

“Ha sido muy complicado mantener los negocios sin ingresos y haciendo frente a todos los pagos”

“La administración debería ser mucho más formal con el pago de las subvenciones prometidas”



Cómo empresaria, ¿cómo ha vivido la pandemia?

Pues como empresaria del sector hotelero puedo decir que ha sido horrible, todo tipo de negocio relacionado con los viajes quedó paralizado.

¿Ha sufrido pérdidas su compañía o han logrado amortiguar la situación?

Ha sido muy complicado mantener los negocios sin ingresos y con todos los gastos. En Kaizen hemos tenido la suerte de que estamos en expansión, estamos construyendo la ampliación de La Malvasía y Don Ramón en Sevilla que estará listo en enero. Además, hemos empleado el tiempo en otros proyectos que pondremos en marcha, pero ha sido muy duro.

¿Han estado las administraciones a la altura? ¿Qué han echado en falta los empresarios?

Pues he aprendido que hay que tener formar equipos sólidos y buenos, yo he descubierto que tengo equipos con los que puedo ir a cualquier lado. También hemos aprendido a valorarnos a nosotros mismos, a nuestro esfuerzo y nuestro proyecto. La verdad es que a nosotros no nos ha ido nada mal, hemos estado invirtiendo y hemos sabido aprovechar el tiempo muerto para corregir errores y mejorar.

Está a punto de poner en marcha nuevos proyectos. ¿Qué nos puede adelantar?

Pues uno de los proyectos en los que estamos trabajando es la ampliación de La Malvasía, El Rocío es un sitio mágico y rodeado de una impresionante naturaleza pero que tenía unas infraestructuras muy básicas, le faltaba un alojamiento de calidad, que cualquiera que viniera estuviera cómodo en un lugar confortable. Nosotros

abrimos un hotel de 4 estrellas en un lugar en el que no hay calles, no hay asfalto es arena, eso es único, yo no conozco otro sitio igual en Europa y creo que en el mundo. Estoy tremendamente feliz con lo que hemos hecho, hemos aportado mucho valor al destino, que eso es lo que siempre buscamos con todos los alojamientos que abrimos.

Pero su gran proyecto actual es la apertura del Hotel Don Ramón en Sevilla, ¿cuándo espera abrir sus puertas este nuevo establecimiento que amplía su cartera hotelera en Andalucía?

Pues así es el Hotel Don Ramón es un gran proyecto con el que estamos muy ilusionados. El establecimiento ya ha entrado en su fase final y esperamos abrirlo a finales de este mismo año. Es un hotel un cinco estrellas gran lujo muy especial, creo que es una oferta que también va a venir a aportar y añadir valor a la ciudad de Sevilla.

Pues nuestro primer reto ahora mismo es terminar con éxito los proyectos que tenemos entre manos, tanto la ampliación de La Malvasía como la apertura del nuevo hotel en Sevilla. Después, uno de nuestros objetivos es lograr afianzar Kaizen como una marca de hoteles de nivel superior donde los clientes no solo se hospedan, sino que obtienen una serie de valores añadidos y que además también aportan valor al destino en el que están ubicados. En esto estamos trabajando mucho a nivel de marketing, afianzando la marca, operando y afinando mucho la operativa de los hoteles.

Además, para nosotros es muy importante mantener los hoteles en altos estándares de calidad por lo que vamos a seguir invirtiendo también en este sentido. Por otro lado, yo vengo del mercado industrial, he estado toda la vida trabajando en el sector de las tuberías en una multinacio-

“Hemos logrado seguir creciendo porque los proyectos ya estaban previstos y medimos muy bien nuestras inversiones”

“Tenemos una serie de activos y queremos invertirlos para seguir creciendo en el sector hotelero”



¿Ha sido complicado seguir emprendiendo, mantener sus proyectos y construir un hotel en plena pandemia?

Pues la verdad es que no ha sido difícil, incluso diría que ha sido fácil porque ya estaba previsto, nosotros medimos muy bien nuestras inversiones sin necesitar a nadie, apreciamos muchísimo cualquier ayuda, pero lo tenemos todo planeado por si no las tenemos, así que hemos podido seguir adelante con todos nuestros proyectos, no ha sido tan traumático. Cuando ponemos en marcha un proyecto está muy estudiado en todos los sentidos desde el aspecto financiero, hasta el arquitectónico y por supuesto la localización, que también juega un papel esencial.

Y ahora que está a punto de abrir su tercer hotel de lujo, ¿qué retos o que metas se marca en este sector en auge en Andalucía?

nal familiar muy grande, cuando mi padre falleció vendí mis participaciones y comencé a invertir en hoteles, entonces también tengo ahora una serie de activos que ahora estamos trabajando en venders para seguir nuestro crecimiento en invertirlos en activos de hoteles que ahora es lo nuestro.

¿Cuáles son sus objetivos en el plan de crecimiento de Kaizen?

Entre los objetivos de Kaizen se encuentra el fomento de la cultura y el arte, participando en la vida de las diferentes ciudades donde se ubican sus hoteles, integrándose en la idiosincrasia de las mismas, ya sea ofreciéndose como espacios para celebración de eventos -exposiciones, reuniones, bodas- o como un lugar donde los ciudadanos puedan disfrutar de una agradable lectura o compañía.

**Marta Peláez**

Responsable de Seguimiento Económico de Proyectos
de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

La gestión de proyectos en el nuevo 'Horizonte Europa'

Este año arranca el nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación de la Comisión Europea, el denominado *Horizonte Europa* (periodo 2012-2027) y trae consigo importantes novedades en cuanto a la gestión de los proyectos, que abarcan desde la presentación de la propuesta hasta el cierre.

España ha ido mejorando notablemente su participación en este programa marco que exige un alto nivel de competitividad y ha conseguido posicionarse como cuarto país europeo por subvención captada de H2020, solo precedida por Alemania, Reino Unido y Francia. Las empresas innovadoras y con vocación internacional tienen una gran oportunidad de financiación en *Horizonte Europa* y deben animarse a intentar aprovecharla sin importar su tamaño.

Horizonte Europa nos propone una simplificación de las propuestas de evaluación, del MGA (*Model Grant Agreement*) y también sobre la forma de justificar costes, como los de personal o los criterios para la realización auditorías financieras.

En cuanto al planteamiento financiero del proyecto, se mantienen las categorías de costes utilizadas en H2020 y se introduce una novedad en los gastos de personal, ya que se plantea una nueva fórmula de cálculo, única y obligatoria en base al *daily rate*. Este *daily rate* se calcularía para cada año dentro del periodo de reporte y se dejará de utilizar el *last closed financial year*, que generalmente provocaba una disminución gasto justificado respecto al gasto real del beneficiario.

En cuanto a los controles financieros, parece que la estrategia estará basada en la detección precoz y el control de riesgos y se plantea la realización de un *System and Process Audits* (SPA), que consiste en un estudio de los sistemas de funcionamiento y de control de transacciones de la institución, con el objetivo de que si es éste es positivo conlleve menos auditorías y/o de menor intensidad.

Por otro lado, aumentaría el umbral para la obligatoriedad de presentar un *Certificate on Financial Statements* (CFS), y este umbral sería aún mayor para las entidades que hayan pasado un SPA. En cualquier caso y, con independencia de ver en qué se traducen las nuevas propuestas de *Horizonte Europa*, es fundamental realizar una buena planificación inicial del proyecto, un seguimiento continuo de su ejecución y gastos asociados o incluso realizar auditorías externas que nos garanticen la elegibilidad y correcta trazabilidad de los gastos a declarar.

Es muy importante también conocer las normas, criterios y manuales con los que los Organismos encargados realizarán las auditorías para tenerlos en cuenta desde planteamiento inicial del presupuesto, en la gestión del proyecto y en los procedimientos de nuestra entidad, que deben verse como procedimientos vivos y con posibilidad de adaptarlos a los requerimientos de cada programa.

Sostenibilidad

Nace '#eCityMálaga', un nuevo modelo de ciudad circular



Málaga TechPark será el primer espacio urbano en aplicar los criterios de las ciudades circulares del futuro, para convertir este entorno de innovación tecnológica en un referente también en sostenibilidad en 2027 gracias al proyecto #eCityMálaga de Endesa, adelantando en más de dos décadas los objetivos climáticos y energéticos establecidos por Naciones Unidas para 2050. El consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades y presidente de Málaga TechPark, Rogelio Velasco; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera; y el director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sán-

chez Durán, han presentado este mes el proyecto #eCityMálaga de Endesa para dar respuesta desde la perspectiva de la ciudades a los principales retos climáticos del planeta como el cambio climático, la contaminación atmosférica, la pérdida de recursos naturales y la acumulación de residuos. El proyecto #eCityMálaga nace con la finalidad de redefinir el modelo actual de nuestras ciudades basado en el paradigma "extraer-usar-tirar" y repensar la manera en la que utilizamos los recursos necesarios y la energía. En este sentido, en las ciudades, que solo ocupan el 2% del planeta y en las que vive el 60% de la población mundial, se consumen dos tercios de la energía del planeta.

Financiación

La Junta pide una Comisión Bilateral de diálogo con Andalucía



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha enviado una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la que le traslada el interés por impulsar las "relaciones bilaterales" con el Estado con el objetivo de abordar cuestiones que son claves para esta Comunidad y, en este sentido, plantea la constitución de una Comisión Bilateral, en la que ambos participen. Entre los asuntos a abordar, el presidente cita en su carta -fecha el 20 de septiembre- el actual modelo de financiación autonómica, que contempla "aspectos lesivos" para los ciudadanos de Andalucía, y el desarrollo que tendrá en la comunidad autónoma el Plan Nacional de Recu-

peración, Transformación y Resiliencia. De este modo, en la misiva, consultada por *Europa Press*, Moreno se muestra partidario de constituir una Comisión Bilateral de diálogo que cuente con un nivel de representación acorde a la importancia de los desafíos de presente y de futuro que tenemos por delante. El presidente recuerda la existencia en el Estatuto de Autonomía de instrumentos de cooperación para abordar cuestiones de relevancia para la comunidad andaluza que son convenientes utilizar, pero recuerda que son "claramente insuficientes" en comparación con "fórmulas que se contemplan para otras comunidades".

Agroindustria

Respaldo de Felipe VI al sector oleícola español en 'Expoliva'



Felipe VI ha mostrado su respaldo al sector oleícola español, y en particular al jiennense y andaluz, con su presencia durante la inauguración de la vigésima edición de *Expoliva*, la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, celebrada en Jaén con la participación de una decena de países y casi 270 expositores. En el marco de esta feria se ha celebrado el XX *Symposium Científico Técnico*, donde se han inscrito 460 investigadores. Está estructurado en cinco foros vinculados al olivar y medio ambiente; industria oleícola, tecnología y calidad; economía y sociedad; alimentación y salud; y cultura del aceite y tecnología aplicada. Entre otros

temas se van a abordar iniciativas de economía circular en el sector del aceite de oliva, la huella digital de este producto y cuestiones relativas a la nueva Política Agrícola Común (PAC). Por su parte, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha expresado la "apuesta nítida" que esta administración quiere hacer "en promoción del aceite de oliva". En cuanto al precio del aceite de oliva, Moreno ha considerado que, "por ahora, es razonable", aunque hay que "seguir trabajando para que los productores sean competitivos y puedan ganar dinero y vivir de ello". Algo que no podrán hacer "si los precios van a la baja", ha advertido.



El incendio ha sido catalogado como el primero de sexta generación que sufre España.

Sierra Bermeja lucha para recomponerse tras el fuego

El incendio más grave de las últimas décadas en Andalucía ha calcinado casi 10.000 hectáreas y ha afectado a más de 50 explotaciones agrícolas y ganaderas.

Marta Ramos
Fotos: Alex Zea.

El 8 de septiembre quedará marcado en la historia de Sierra Bermeja, este paraje natural malagueño que lleva 14 años luchando para ser protegido como Parque Nacional, sufrió ese día un incendio que poco después se convirtió en el peor de su historia y el más grave de Andalucía de las últimas décadas.

El primer incendio forestal de sexta generación que se registraba en España quedó controlado seis días después con un trágico balance. Una víctima mortal, el bombero forestal Carlos Martínez que perdió la vida luchando contra el fuego, 9.963 hectáreas calcinadas en un perímetro de más de 80 kilómetros, nueve términos municipales afectados y seis municipios completos desalojados.

El fuego se inició, todo a punta que de manera intencionada, en el término municipal de Genalguacil en dos puntos distintos y de manera simultánea, en una carretera poco transitada, con condiciones cli-

matológicas favorables a la propagación del fuego y en un horario en el que no podían actuar los medios aéreos. Una serie de parámetros que complicaron las tareas de extinción e hicieron que las llamas se propagaran rápidamente obligando a desalojar en un primer momento a casi 500 vecinos de varias urbanizaciones de Estepona y Benahavés.

Tras cuatro días ardiendo y cuando parecía estabilizarse una pavesa provocó otro incendio, desatando un caos que obligo al desalojo preventivo de Alpandeire, Júzcar, Faraján, Jubrique y Genalguacil. Más de un millar de personas que se vieron obligadas a dejarlo todo para huir del fuego.

Las llamas que arrasaban Sierra Bermeja azotaron también con fuerza el llamado Bosque de Cobre, una zona de castaños que da empleo y riqueza a estos pueblos del Valle del Genal, que como tantas otras zonas rurales de Andalucía, luchan contra la despoblación con la agricultura como única arma.



Vecinos de los municipios desalojados ubicados en un polideportivo en Ronda (Málaga)

Muchos de estos castaños, la principal fuente de riqueza de esta comarca, han logrado escapar de las llamas, pero algunos propietarios han visto como el fuego devoraba sus fincas por completo, lo que supone pérdidas millonarias que se suman al desastre medioambiental.

A escasos días de que comience la recogida de la castaña, los propietarios hacen balance de las pérdidas provocadas por el incendio y trabajan para tratar de amortiguarlas y salvar en la medida de lo posible la temporada, unos meses de trabajo duro que generan cientos de jornales cada año en la comarca.

Precisamente al inicio del otoño el Bosque de Cobre es cuando comienza también su temporada alta turística y es que este paraje atrae cada año a numerosos amantes de la naturaleza. Una modalidad de turismo sostenible que está en auge y que los últimos años estaba generando en la zona un notable impacto económico. Ahora el escenario provocado por el incendio es bien distinto y los empresarios temen que esto también repercuta de manera negativa en sus negocios.

Consecuencias económicas que se suman al desastre medioambiental en una zona de gran valor y que según apuntan los expertos, tardará décadas en recuperarse.

Días después de que el fuego quedase controlado, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno visitaba algunos de los municipios afectados asegurando que pondrá en marcha un paquete de ayudas para los damnificados. El Gobierno central, por su parte, declaraba la zona como gravemente afectada por emergencias de protección civil (ZAEPC).

“Lo más urgente es reparar los daños y recuperar la zona”, comentaba el presidente tras visitar varias

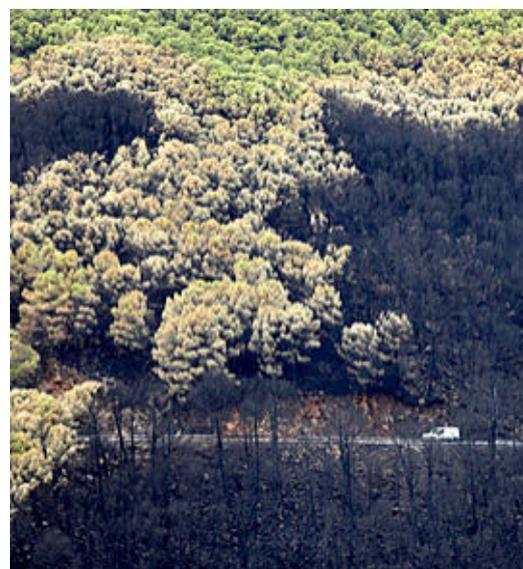
explotaciones agrarias afectadas por el incendio en Júzcar y Jubrique. “Lo sucedido es una catástrofe en términos medioambientales, sociales y económicos y tenemos que resolverla lo antes posible”, indicaba Moreno apelando a la colaboración de todas las administraciones.

Las primeras valoraciones apuntan a que el incendio ha afectado a 54 explotaciones agrícolas y ganaderas, algunas de ellas de manera grave, la superficie de cultivo calcinada alcanza 160 hectáreas, de las que el 90% son castaños, y a demás 110 kilómetros de ríos y arroyos han sufrido daños.

El fuego afectó a 54 explotaciones agrícolas y ganaderas

Sierra Bermeja, que atesora un pinsapar sobre peridotitas único en Europa que ha logrado salvarse en parte de este devastador incendio, se quedó fuera de la reciente declaración como Parque Nacional de la montaña vecina, la Sierra de las Nieves, a pesar de que la plataforma Sierra Bermeja Parque Nacional lleva más de 14 años luchando para lograr esa protección con respaldo académico, científico y social por parte de la mayoría de ayuntamientos de los municipios que componen este paraje natural.

Ahora, que la montaña de manera natural ha comenzado a recuperarse lentamente, la plataforma ha pedido a las administraciones que cumplan sus promesas. “La ampliación del Parque Nacional incluyendo la totalidad de Sierra Bermeja no apagará el fuego, pero supondrá más vigilancia, más control, más recursos para la prevención y más celeridad en la toma de decisiones”, indicaba el colectivo.



El fuego ha calcinado casi 10.000 hectáreas.

Los operadores locales mueven 900 millones cada año

Málaga ha acogido la XIV edición de Aotec, la feria tecnológica que se marca el reto de acabar con la brecha digital en las zonas rurales

Marta Ramos. Fotos: Alex Zea.

Dar solución al importante reto de comunicar las zonas rurales con una tecnología rápida, ágil y eficaz que logre poner fin a la brecha digital de la España vaciada es el principal objetivo de Aotec, la feria Tecnológica que ha celebrado en Málaga su XIV edición. El encuentro ya se ha con-

solidado como una de las principales citas nacionales de un sector que mueve más de 900 millones de euros cada año. La cita ha reunido a un total de 110 empresas que han mostrado la vanguardia de las redes de telecomunicaciones en zonas rurales y ciudades.

La última tecnología en redes de fibra óptica, los contenidos televisivos de las grandes majors internacionales y los avances en telefonía móvil (5G), han centrado esta feria, que ha contado con un número de stands similar al de 2019, pero con importantes protocolos de seguridad frente al Covid-19. Las novedades en otros aspectos como las alarmas, la energía, la ciberseguridad y las aplicaciones del IoT (el llamado Internet de las Cosas) también han tenido su espacio en esta cita.

La Feria ha mostrado los principales avances en infraestructuras de telecomunicaciones tanto inalámbricas como de fibra óptica. "Es el primer paso para cerrar la brecha digital con las ciudades, pero también para que este país pueda ser competitivo en un futuro. Somos el tercer país del mundo en líneas



Acto de inauguración de la XIV edición de la Feria de telecomunicaciones Aoect, celebrada en Fycma, Málaga.

Andalucía

elEconomista.es

de fibra óptica, aunque quedan poblaciones por cubrir. Afrontamos ahora el reto de la digitalización y llegará el 5G, que va a ser disruptivo. Las zonas rurales deben evolucionar a la par que las ciudades porque si quedan atrás muchas poblaciones desaparecerán y su tejido productivo, también. El operador local es un aliado", ha comentado el presidente de Aotec, Antonio García Vidal.

La última tecnología en redes de fibra óptica, los contenidos televisivos de las grandes majors internacionales y los avances en telefonía móvil (5G), han centrado esta feria, que ha contado con un número de stands similar al de 2019, pero con importantes protocolos de seguridad frente al Covid-19. Las novedades en otros aspectos como las alarmas, la energía, la ciberseguridad y las aplicaciones del IoT (el llamado Internet de las Cosas) también han tenido su espacio en esta cita.

La compañía internacional ADT ha aprovechado esta cita para presentar en Europa su nuevo sistema de alarma, un panel 5G táctil capaz de integrar el resto de dispositivos instalados en una vivienda inteligente. Los robots también han tenido su papel protagonista en este punto de encuentro tecnológico, en este sentido la empresa Bumerania ha dado a conocer a Temi, un robot asistente capaz de desenvolverse por un entorno con personas en movimiento y detectar emociones gracias a la Inteligen-

Andalucía cuenta con más de 250 operadores locales de los 800 que existen en España

cia Artificial, que se puede utilizar en hoteles, geriátricos, aeropuertos o centros comerciales.

El sector de los operadores locales está formado por unas 800 empresas asentadas en municipios con menos de 50.000 habitantes y moviliza unos 900 millones de euros cada año en inversiones. Esta feria supone un espacio de *networking* y junto a los operadores locales, reúne a ingenieros de telecomunicaciones, informáticos y tecnólogos expertos en ámbitos como el IoT o el *Big Data*.

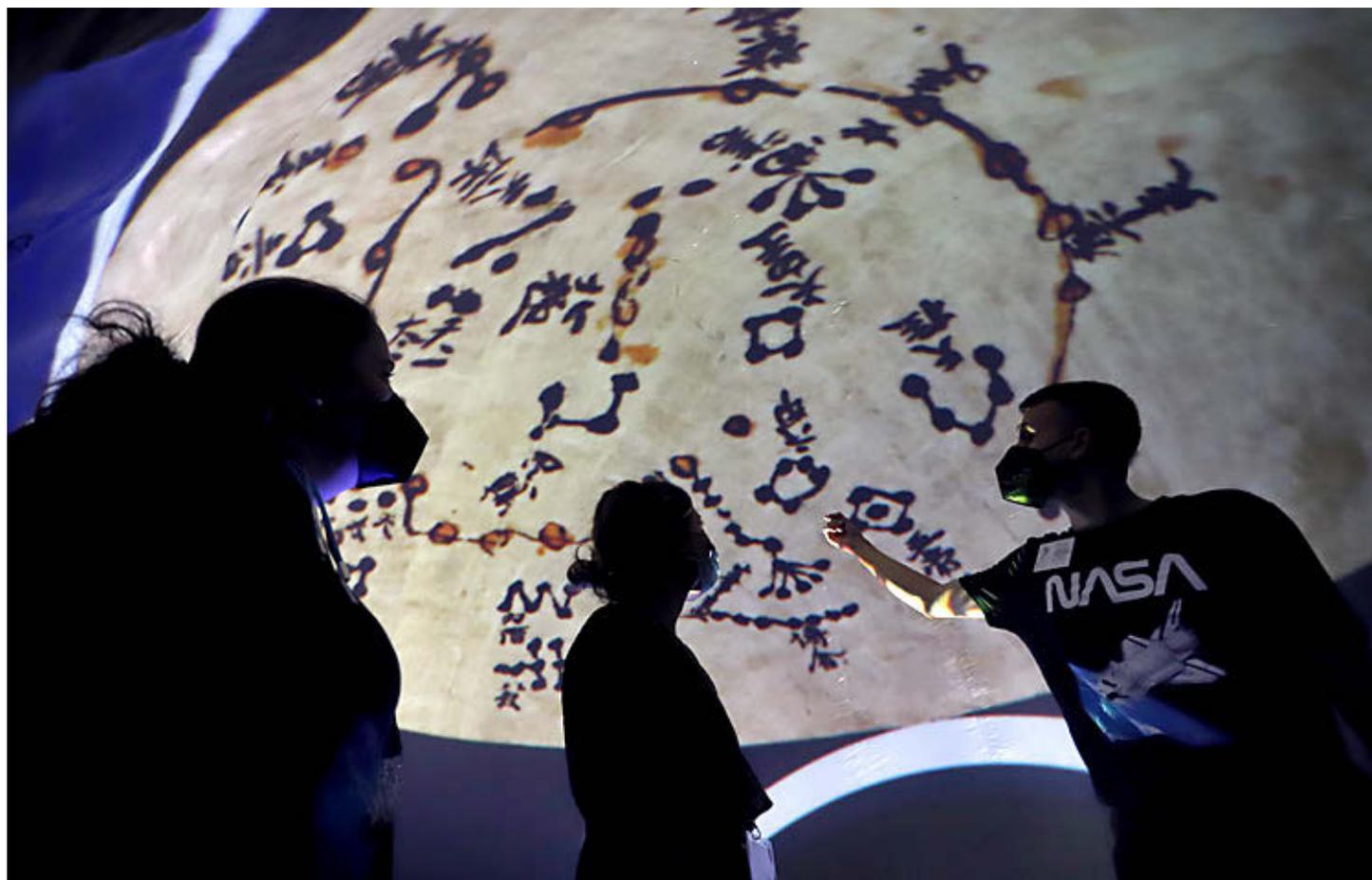
Más de un tercio de esas 800 empresas que operan en España son andaluzas y la mayoría ubicadas en pequeños municipios, por lo que la región juega un papel destacado en el sector. La Feria este año se desarrollado bajo el lema *Unidos afrontando retos*, ya que las telecomunicaciones fueron capaces de "mantener a familias unidas, a empresas en pie, de respaldar a un país que se unió por la conectividad", ha explicado García Vidal, destacando el desafío que también está suponiendo acelerar la recuperación económica mediante la digitalización.



La cita ha mostrado las principales novedades del sector.



Más de 100 empresas han participado en el encuentro.



El Foro ha contado con la participación de expertos de la NASA y la ESA.

Andalucía, punto de encuentro para el turismo espacial y subacuático

La segunda edición de 'SUTUS Summit', celebrada en Marbella, ha reunido a más de 400 expertos de 41 países para debatir y analizar los avances en este sector que pretende desarrollar en los próximos años viajes de placer fuera de las fronteras naturales.

Marta Ramos. Fotos: Alex Zea.

Planear unas vacaciones en la luna o pasar unos días de desconexión bajo el mar parecen a priori sueños futuristas inalcanzables, sin embargo, *SUTUS Summit*, congreso de turismo de lujo espacial y subacuático, ha dejado claro que este tipo de viajes sin límites ni fronteras está cada vez más cerca de convertirse en una realidad.

Marbella ha acogido este mes la segunda edición de este foro, que cuenta con la colaboración de la consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y que está considerado como el único encuentro del

mundo dedicado esta modalidad de turismo. La cita, que por la situación sanitaria se ha celebrado en un formato híbrido presencial y *online*, ha contado con la participación de más de 400 profesionales de 41 países.

Les Roches, universidad privada de gestión hotelera, ha vuelto a convertirse en punto de encuentro internacional para expertos, CEO, directores de empresas internacionales, consultores, universitarios y emprendedores, que además de asistir a las ponencias, han podido vivir distintas experiencias sen-



Los participantes han podido conocer los principales avances en la industria aeroespacial.

soriales complementarias al *networking* y a la dimensión académica y empresarial del evento.

Experimentar en el *Chill-Ice*, el hábitat fabricado por la Agencia Espacial Europea (ESA); recorrer el planetario de la organización CiE (Ciudad de las Estrellas), probar videojuegos de realidad virtual con temática interplanetaria o contemplar imágenes aéreas en 360° captadas desde un zepelín han sido algunos de los atractivos de esta edición.

Entre los ponentes del sector aeronáutico y turismo espacial se encontraban directivos de la NASA, ESA, JAXA, Space Florida, Space Perspective, Axiom Space, además de la ex astronauta Nicole Stott. En lo que se refiere al ámbito subacuático, destacaban expertos del nivel de Fabian Cousteau, nieto del legendario aventurero francés Jacques Cousteau, con su proyecto *Proteus*, similar al de la Estación Espacial Internacional (ISS), pero en el mar.

La arqueología submarina también ha jugado un papel destacado en *SUTUS 2021*, en concreto la relación entre la herencia cultural sumergida y turismo. "Estamos muy contentos, todo ha ido como esperábamos. Los asistentes han quedado muy sorprendidos por los avances de la Agencia Espacial Europea en las misiones a la luna. Los proyectos avanzan más rápido de lo que se esperaba e incluso se están planteando bases lunares y están haciendo ya ensayos en distintas zonas desérticas del planeta", ha explicado a *elEconomista An-*

dalucía Carlos Díez de Lastra, director general de Les Roches.

En la primera edición, *SUTUS* contó con la participación de la NASA y la ESA y este año se han sumado también las Agencias Espaciales japonesa y china y para 2022 esperan contar con la rusa y la india. "Lo más importante es que hemos marcado Andalucía como centro de discusión", añade.

400

Expertos de 41 países
participaron en 'SUTUS 2021',
la mayoría en su versión 'online'

Un innovador sector que será una realidad tangible en el futuro y en el que Andalucía tiene mucho que aportar. "Aquí tenemos algunas de las mejores compañías del sector de la aeronáutica de Europa, somos una potencia y algunas de estas empresas están trabajando ya en proyectos aeroespaciales. Hace 500 años de aquí salieron las expediciones que descubrieron y conquistaron gran parte del mundo y estamos intentando repetir eso. A esto le sumamos que la Costa del Sol y Marbella en particular es uno de los centros del lujo más potentes del mundo, pues es muy proclive para el tipo de cliente que va a demandar este turismo", concluye el director.

Exportación

Andalucía recupera el ritmo exportador prepandemia en Asia



Las exportaciones andaluzas hacia el continente asiático alcanzaron la cifra de 1.607 millones de euros en los seis primeros meses de 2021, lo que supone un incremento del 22,8% respecto al mismo periodo del año anterior, según indican los datos de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera. A su vez, estos datos reflejan un "claro signo de recuperación", al prácticamente igualar las cifras de exportaciones del primer semestre de 2019, pe-

riodo anterior a la pandemia, cuando alcanzaron los 1.623 millones de euros, según ha explicado Extenda. Así, Andalucía se posicionó como tercera comunidad autónoma más exportadora hacia los países asiáticos en el primer semestre de 2021, con el 11,3% del total nacional, de 14.253 millones de euros; encontrando en Huelva, con el 41% del total andaluz exportado; Sevilla, con el 20,5%, y Cádiz, con el 14,2%, su mayor impulso en estos mercados.

Recuperación

Transformación Económica activa 11,6 millones para ayudas al comercio



La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades lanzará antes de que finalice este ejercicio un paquete de 11,6 millones de euros a través de diferentes líneas de ayudas para favorecer la competitividad, modernización y transformación digital del pequeño comercio. Así lo ha destacado este mes el consejero Rogelio Velasco, destacando que "Andalucía cuenta con una cadena agroalimentaria sólida cuya apor-

tación será decisiva para la recuperación". El consejero ha avanzado que de forma inminente su departamento abrirá convocatoria para conceder incentivos por valor de tres millones de euros destinados a los ayuntamientos para que promuevan en sus respectivos municipios la modernización y promoción del comercio minorista. A este programa se sumará también la línea de cinco millones de euros para promover la modernización y digitalización.

Empresas

La almeriense Cosentino lleva su nuevo modelo de 'City' a Estados Unidos



La compañía almeriense Grupo Cosentino amplía su red de *Citys*, espacios expositivos situados en pleno corazón de las grandes ciudades del mundo, con la apertura del nuevo *Cosentino City Chicago*. Se trata del quinto espacio de este tipo que la compañía posee en Estados Unidos -tras los de Nueva York, San Francisco, Miami y Los Ángeles- y el décimo-sexto en todo el mundo. Además, el *City* de Chicago es el primero en el país norteamericano en plas-

mar la evolución 2.0 de estos *showrooms*, donde la digitalización y la aplicación de la tecnología más vanguardista juegan un papel esencial. El *City* de Chicago cuenta con casi 500m² de superficie, y ha supuesto una inversión total cercana a los 1,5 millones de euros. Este *City* presenta por primera vez en Estados Unidos el renovado concepto de *showroom* 2.0 desarrollado por la firma, y que ya estaba en Barcelona, Ámsterdam y Tel Aviv.

Alimentación

El grupo Osborne adquiere la compañía granadina Caviar de Riofrío

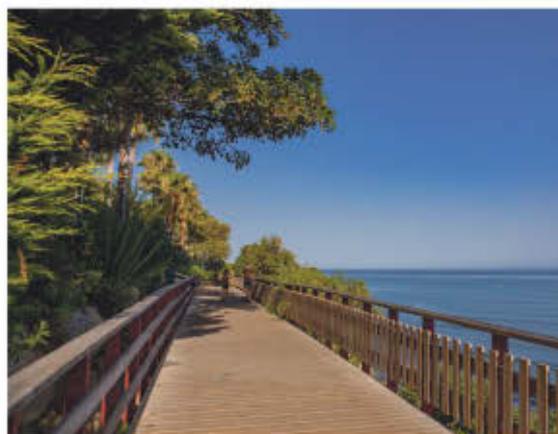
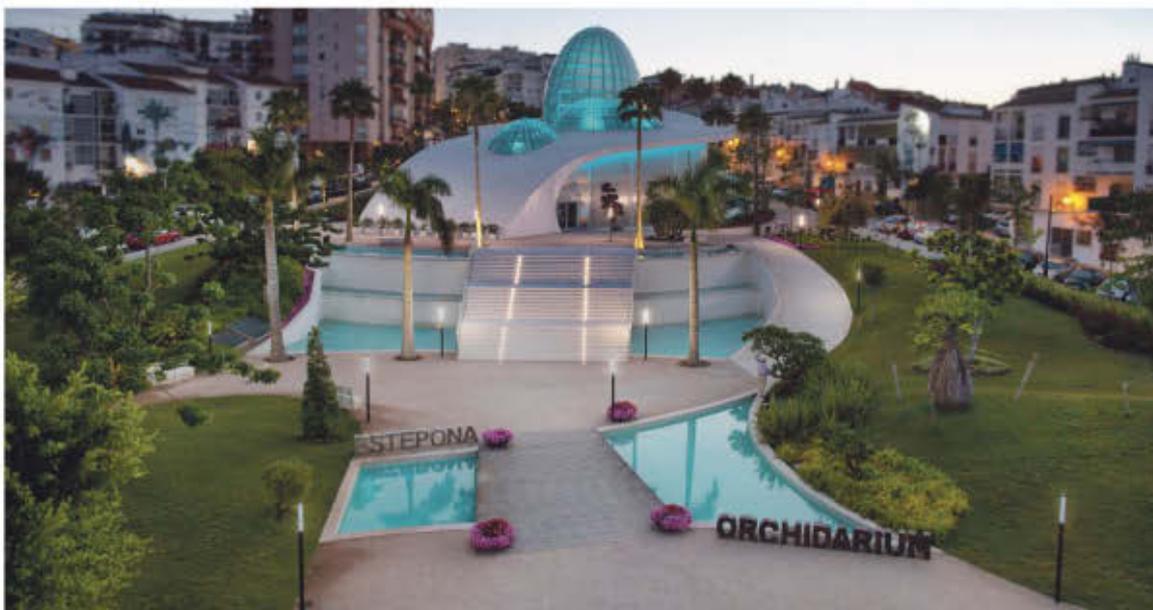


El grupo Osborne ha anunciado este mes la adquisición de la compañía Riofrío 1963, propietaria de la marca Caviar Riofrío. Esta operación contribuye al objetivo de crecimiento y diversificación en categorías *gourmet* de alto valor añadido. Desde este modo, Osborne avanza en su objetivo de reforzar su portafolio de marcas gastronómicas internacionales -que ya cuenta con el jamón Cinco Jotas, el brandy de Jerez Carlos I, la ginebra gallega Nordés, Anís del

Mono, Bodegas Montecillo y los vinos de Jerez de Osborne, entre otras. Riofrío es una compañía española, fundada en 1963, que elabora el primer caviar certificado ecológico del mundo -The World's First Organic Caviar (WFOC)- y que ha recibido el Premio Alimentos de España a la Producción Ecológica en el año 2020. La compañía ha logrado que en sus instalaciones se reproduzcan esturiones Beluga en cautividad.

ESTEPONA

ACELERA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA CON MÁXIMO HISTÓRICO DE INVERSIÓN PÚBLICA



El Ayuntamiento de Estepona ha movilizado el mayor volúmen de inversión pública para **dinamizar la economía y contribuir a la gran transformación y modernización que vive la ciudad desde 2011.**

Supermercados el jamón cerrará 2021 con 35 tiendas más

Cash Lepe facturará 370 millones de euros este año y cuenta con una plantilla de 3.500 trabajadores, 600 de ellos contratados durante este ejercicio.

Marta Ramos. Fotos: Fernando Ruso

La pandemia ha provocado un notable crecimiento en la distribución alimentaria y Cash Lepe, una de las principales compañías andaluzas del sector, que además se encuentra en plena expansión, es un claro ejemplo de ello. La empresa, propietaria de supermercados el jamón, va a cerrar el 2021 con 35 tiendas nuevas.

Las aperturas comenzaron a principios de año, en febrero pusieron en marcha una nueva tienda en Huelva, en junio llegaron por primera vez a Tarifa (Cádiz) y en julio abrieron otro punto de venta en Sevilla. A esto se suma una de las principales operaciones que la compañía ha cerrado este año y es la adquisición de 28 nuevos supermercados de la cadena Supersol con una superficie total de tienda de 30.373 metros cuadrados, localizados en las dife-



Fachada de uno de los supermercados abiertos este año en Sevilla.



La empresa ha contratado a 600 trabajadores este año.

rentes provincias: 13 de ellos en Cádiz, seis en Sevilla, cinco en Málaga y cuatro en Granada. Tras la pertinente reforma, todos los establecimientos funcionan ya como supermercados el jamón.

El verano ha dejado otras nuevas tiendas en Sevilla y Huelva y para el último trimestre del año, esperan abrir otros dos puntos de venta. "El departamento de expansión de nuestra empresa trabaja en un continuo estudio de las zonas a las que vamos llegando, no nos planteamos barreras geográficas, nuestro objetivo es poder estar cada día un poco más cerca de nuestros clientes. Nuestra enseña desde sus inicios lleva a Andalucía por bandera, pero es algo que suma, no nos limita a la hora de pensar en el futuro", comenta a *elEconomista Andalucía* Mabel Díaz Orta, directora general de Cash Lepe.

La empresa cuenta con 254 supermercados: 115 en Huelva, 61 en Sevilla, 52 en Cádiz, 18 en Málaga, 4 en Córdoba y 4 en Granada, además de un *Cash & Carry* situado en Lepe, su pueblo de origen. El crecimiento experimentado durante este año ha ido acompañado de una importante creación de empleo, la cadena ha contratado a 600 personas, con las que la plantilla alcanza los 3.500 trabajadores.

La facturación aumenta al mismo ritmo que crece la compañía, en 2020 alcanzó 333 millones de euros y para este ejercicio prevé superar los 370. También se ha incrementado la cuota de mercado, que en Andalucía alcanza ya el 6,4%, situándose según Alimarket en el puesto número 4 de los supermercados que operan en la región.

"Es todo un orgullo ver como todo el trabajo de una empresa, recorriendo todos los departamentos se ve reflejado en una respuesta por parte de los clientes, una respuesta que se traduce en crecimiento y progresión. Entrar en el puesto número 4 del *Top 5* es el reflejo de una apuesta fuerte y sólida por estar cada día un poco más cerca de los andaluces", apunta la directora.



Mabel Díaz Orta, directora general de Cash Lepe.

La mayoría de los establecimientos se ubican al oeste de Andalucía, aunque el objetivo de la compañía es seguir creciendo "La zona occidental reúne un mayor número de supermercados ya que nuestra empresa nace en Lepe y es allí en 1988 donde se crea la primera plataforma logística Cash Lepe. La expansión se está realizando de forma progresiva, donde poco a poco se van implantando nuevos centros logísticos que son los que nos permiten una distribución más ágil y efectiva. La zona oriental se nos plantea como un reto que esperamos poder alcanzar en pocos años. Este año hemos llegado a Granada y avanzamos en Málaga", explica Díaz Orta.

Avanzar hacia un modelo más eficiente y satisfacer las nuevas necesidades del mercado son algunos de los retos que se marca ahora la compañía andaluza.



Trinidad Domínguez, propietaria de una explotación de vacuno de leche en Alozaina (Málaga).

El bajo precio de la leche de vaca amenaza la ganadería andaluza

El 30% de las vaquerías ha desaparecido en la última década. Las asociaciones agrarias reclaman una subida en los líneas de los supermercados que repercuta en los productores. El coste de producción se ha incrementado un 35% por la subida de la materia prima y de los suministros.

Marta Ramos. Fotos: Álex Zea

Con la leche al cuello", así dicen verse los ganaderos andaluces haciendo frente a unos precios insuficientes con los que no logran cubrir los costes producción. A la subida de los cereales con los que alimentan al ganado, se ha sumado el incremento en el coste de la luz, sin embargo, siguen vendiendo sus productos por la misma cantidad desde hace décadas. Una situación insostenible que está asfixiando a los ganaderos

de vacuno poniendo en riesgo la continuidad de un sector tradicional, de gran importancia y con un fuerte componente de adhesión de la población al medio rural.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, producir un litro de leche cuesta alrededor de 0,35 euros, aunque en algunas explotaciones supera los 0,40 euros, sin embargo, los ganaderos llevan años co-

brando entre 0,31 y 0,33 euros. Una situación de crisis que se ha visto incrementada por la subida de precio de la materia prima y de los suministros, lo que ha encarecido el coste de producción alrededor de un 35%.

La escasa rentabilidad del sector está dificultando el relevo generacional de los ganaderos, lo que ha provocado que en la última década el 30% de las vaquerías haya echado el cierre definitivo. Según datos facilitados por COAG, en Andalucía sobreviven actualmente 475 explotaciones de vacuno de leche, con algo más de 60.000 cabezas de ganado y con una producción de 600.000 toneladas de leche. Cifras con las que la Comunidad, a pesar de la asfixia que sufren los productores, representa el 8% del sector lechero nacional.

Una de esas ganaderas es Trinidad Domínguez, propietaria de una explotación familiar con unas 100 vacas de ordeño en Alozaina (Málaga). "Estamos asfixiados, no podemos más, lo estamos pasando realmente mal. La leche está muy barata, la comida de los animales cada vez más cara y no nos alcanza para cubrir los gastos", comenta a *elEconomista Andalucía*.

En esta explotación el coste del alimento para los animales ha supuesto 40.000 más de gasto que el año pasado, pero la leche la siguen vendiendo a 0.32 euros el litro. "Nuestra leche es AA, la mejor calidad que existe, procuramos que sea de alta calidad porque si baja, también baja el precio. Hasta ahora veníamos tirando, pero ya no podemos más", lamenta la ganadera.

Las organizaciones agrarias Asaja, COAG, Cooperativas Agroalimentarias Andalucía, OPL del Sur y



El coste de producción de la leche ha aumentado un 35%.

UPA han aunado sus fuerzas y llevan meses movilizándose con los ganaderos para reclamar una subida de precios en los lineales que llegue a los productores y no se quede solo en los intermediarios. "Ya hemos estado en Málaga y en Granada y llegaremos a Madrid si hace falta. Es una vida muy dura y no nos pagan lo que vale nuestra leche, no estamos pidiendo para ponernos ricos sino para poder mantenernos y hacer frente a los gastos", apunta Domínguez.

Fruto de esas movilizaciones la cooperativa Alba, que aglutina a unos 100 ganaderos andaluces, ha llegado a un acuerdo con la cadena alemana LIDL para comercializar leche fresca de proximidad en sus supermercados de toda España. Bajo la marca Los Vaqueros del Sur, la leche andaluza se comercializará a un precio justo para los productores.



En Andalucía hay 475 explotaciones de vacuno de leche.

**Javier Martos**

Coportavor de la plataforma Sierra Bermeja, Parque Nacional

Sierra Bermeja: una montaña altamente amenazada por los incendios

Por la ausencia de titulares de prensa, podría parecer que la pesadilla que vivía estos días atrás Sierra Bermeja con el incendio que ha arrasado unas 9.700 hectáreas hubiese terminado. Pero, el más grave incendio forestal que ha sufrido esta gran montaña malagueña en el siglo XXI aún no está extinguido. El fuego es un viejo conocido para Sierra Bermeja. Las muestras de carbón de antiguos incendios extraídas de su subsuelo permiten identificar en esta montaña dos especies arbóreas principales: los pinos resineros y, en las cotas más altas, los pinsapos. Las dataciones radiocarbónicas de estas muestras señalan una antigüedad en el caso de los pinares superior a los 8.000 años, y en el caso del pinsapar superior a los 10.000 años. Si bien se sabía que los pinsapos tienen actualmente en la cima de los Reales de Sierra Bermeja un refugio para sus poblaciones relictas del Terciario, la datación en el caso de los pinares prueba el carácter autóctono de la especie.

Pinsapos y pinares sobre peridotitas -la singular roca que compone este macizo montañoso- han sufrido el fuego una vez más estos días. La estadística de los grandes incendios forestales que han afectado a la montaña desde el año 1950, cuando con la irrupción del turismo en la Costa del Sol se fueron abandonando los usos tradicionales del monte, señala que hubo en Sierra Bermeja un incendio superior a las 500 hectáreas cada 4,27 años de promedio. Hasta el año 2018, incendios igual de graves en extensión que el actual ocurrieron en los años 1966, 1975 y 1991.

Más del cincuenta por ciento de las algo más de 30.000 hectáreas de Sierra Bermeja se ha incendiado al menos una vez entre 1975 y 2018; el 6,47% se ha incendiado dos veces y el 0,75%, dentro del Paraje natural de los Reales, se ha incendiado tres veces -serán cuatro, si se tiene en cuenta el incendio de este año 2021-. Son datos altamente preocupantes que denotan, por un lado, la grave amenaza que regularmente se cierne cada quinquenio sobre esta extraordinaria montaña y sus poblaciones limítrofes. Por otro lado, la ineficacia de todas las administraciones en la prevención de los incendios en este largo periodo.

Parece mentira que no hayamos aprendido ya la lección.

Subvenciones

La Junta prorroga la tarifa plana para autónomos con 13,5 millones



La consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha informado este mes en el Parlamento andaluz de que próximamente se aprobará una nueva convocatoria de las ayudas para ampliar la tarifa plana de autónomos con 13,5 millones de euros de presupuesto, "de cara a ampliar un año más la duración de este programa". La consejera ha señalado que en las políticas de apoyo al empleo "hay que tener en cuenta tanto a los traba-

jadores por cuenta propia, los trabajadores autónomos, como a los trabajadores por cuenta ajena". En este sentido, ha explicado que la bonificación de la tarifa plana a los autónomos fue la primera medida "de calado" que aprobó el Gobierno andaluz de cara al colectivo, "con una positiva repercusión, ya que desde su aprobación en febrero de 2019 ha sido solicitada por 38.794 personas, superando ampliamente la previsión inicial de 24.000 solicitudes".

Inclusión

La empresa social UNEI recibe el 'Premio Solidarios Once Andalucía'

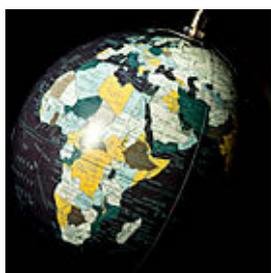


UNEI, referente europeo en integración laboral y social de personas con problemas de salud mental y otras discapacidades, ha recibido el *Premio Solidarios ONCE Andalucía 2021* en la categoría de *Empresa* durante la gala celebrada en Almería y que, con el lema *Separadamente juntos*, ha supuesto la recuperación de estos galardones suspendidos el pasado año con motivo de la pandemia. "Estamos orgullosos de hacer posible que personas que tienen

más difícil la inclusión en el mundo laboral puedan pasar de la dependencia a la realización personal plena", ha manifestado Rafael Cía, CEO de UNEI, tras recoger el premio, un reconocimiento que supone "un espaldarazo importante y una manera de dar visibilidad a un proyecto de gran impacto social como el que representa UNEI". UNEI nació hace 30 años con la vocación de integrar a personas con dificultades para acceder al mercado de trabajo.

Internacionalización

Extenda insiste en el mercado africano como oportunidad exportadora



Andalucía exportó hacia el continente africano 1.277 millones de euros en el primer semestre de 2021, lo que supone un incremento del 25% respecto al mismo periodo del año anterior, según reflejan los datos de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera. Estas cifras reflejan el aumento de interés de las firmas andaluzas hacia los mercados africanos, a la vez que un claro signo de recuperación al aproximarse a los datos cosechados en el primer

semestre de 2019, periodo anterior a la pandemia, cuando se alcanzaron los 1.347 millones de euros, solo un 5% más. Así, las ventas de la comunidad han posicionado a Andalucía como la segunda más exportadora de España hacia los países africanos en el primer semestre de 2021. Para facilitar esta labor, Extenda presta servicios a las empresas andaluzas en nueve mercados africanos a través de su Red Exterior.

Empleo

Las prestaciones por ERTE marcan la cifra más baja de la pandemia



El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) ha abonado en Andalucía el pasado agosto un total de 29,7 millones de euros correspondientes a las nóminas del mes de 56.471 trabajadores protegidos por los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) aprobados para sus empresas, la cifra más baja desde el inicio de la pandemia, que tuvo su pico más alto en mayo de 2020 cuando 498.820 trabajadores estaban acogidos a este tipo de presta-

ción. En el acumulado desde abril de 2020 a junio 2021, el número total de personas que han sido englobados en ERTE en empresas andaluzas asciende a 575.048 trabajadores, que han sumado desde entonces 2.177 millones de euros en nóminas para sustentar sus economías, según ha explicado Delegación del Gobierno en un comunicado. El 2021 comentó con 131.584 personas en ERTE, cifra que se incrementó en febrero hasta los 145.000.



María Fernanda de Paz, directora del colegio CEU San Pablo de Sevilla.

El colegio CEU San Pablo invierte 14 millones en nuevas instalaciones

El centro sevillano ha incorporado Bachillerato a su oferta académica convirtiéndose en el primer centro privado de Andalucía en el que se puede estudiar en el mismo campus desde los tres años hasta terminar un postgrado.

Marta Ramos. Fotos: Fernando Ruso.

El colegio CEU San Pablo de Sevilla ha comenzado el curso estrenando nuevas instalaciones y con una oferta académica ampliada. A la tranquilidad del avance de la vacunación, que ha facilitado la vuelta al cole en toda Andalucía, se suma en este centro la ilusión de comenzar nuevas etapas.

“Hemos empezado con el mismo protocolo del curso anterior, pero con más experiencia. El año

pasado salimos muy bien, comenzamos pensando que nos iríamos a casa en Navidad y terminamos el curso con normalidad. Este año todas las clases son presenciales, todos los profesores están vacunados y un amplio porcentaje del alumnado de secundaria también lo está, eso nos da mucha tranquilidad”, comenta a *elEconomista Andalucía* María Fernanda de Paz, la directora del colegio.



El colegio
ha sumado
11.000
metros de
instalaciones.

El centro ha sumado este año el Bachillerato a su oferta académica, para lo que ha realizado una importante ampliación de sus instalaciones que ha supuesto una inversión de 14 millones de euros. Nuevas aulas, una zona deportiva que ha aumentado un 87%, laboratorios, comedor, biblioteca, salón de actos, más aparcamientos e incluso una nueva zona de acceso al campus son algunas de las nuevas infraestructuras con las que el colegio ha iniciado el nuevo curso.

Tras una ampliación de 11.000 metros cuadrados, el centro cuenta ahora con una superficie de 35.600 metros y capacidad para 1.500 alumnos. "Ha sido una inversión muy importante, pero que ya estamos rentabilizando porque el colegio va creciendo y estamos ya en más de 1.100 alumnos", comenta la directora.

El nuevo plan de estudios de Bachillerato ofrece cuatro itinerarios: dos de ciencias (Ciencias de la Salud y Medio Ambiente y Tecnológico) y los otros dos de letras (Humanidades y Ciencias Sociales). "Esta oferta se ve enriquecida con otros proyectos como preparación para exámenes de Cambridge, formación de economía y el *Excellence Program* que es un programa de *mentoring* personalizado que ayuda al alumno a comenzar a preparar su currículum", añade.

CEU San Pablo abrió sus puertas en Sevilla hace 9 años con clases de infantil y primaria y con esta ampliación se ha convertido en la única institución privada de Andalucía en la que el alumnado puede estudiar desde los tres años hasta terminar un estudio de postgrado.

"Un alumno que entra en infantil puede pasar 20 años con nosotros y terminar con un estudio de postgrado, porque en el campus tenemos la Cardinal Spínola, Centro de Estudios Universitarios que ofrece grados y postgrados, también tenemos nuestro centro de estudios profesionales que abarca una amplia oferta formativa de ciclos superiores, formación que ahora mismo está en auge", apunta.

Solo el colegio cuenta con una plantilla de más de 110 trabajadores, entre profesorado y personal no docente, de los que el 75% son mujeres. En total, el Campus CEU Andalucía, ubicado en Bormujos, alberga 40 hectáreas de extensión, cuenta con una comunidad educativa de 4.200 personas y una plantilla de 279 empleados entre profesores y personal

El colegio tiene capacidad para 1.500 alumnos y una plantilla de 110 profesionales

de servicio y cuenta con más de 22.000 antiguos alumnos.

Una vez iniciada la nueva oferta académica, el colegio pretende seguir creciendo y ya trabaja para implantar en sus instalaciones la primera etapa de infantil, de manera que los alumnos podrán comenzar desde sus primeras clases con menos de dos años y finalizar con estudios universitarios. "Es una demanda que nos hacen las familias y esperamos poder ofrecerla próximamente", concluye la directora del centro.

Los librereros andaluces se suman a la venta 'online'

El cambio de método educativo en algunos cursos de primaria y secundaria ha incrementado las ventas en el sector que suma 1.200 empresas en la región.

Marta Ramos. Fotos: Alex Zea.

El inicio de curso supone un importante gasto para las familias, pero también es la temporada alta de ventas para las librerías y papelerías. El año pasado, la vuelta al cole estuvo marcada por el miedo al contagio y los padres optaron por comprar lo imprescindible previendo que en pocos meses las clases volverían a ser presenciales, sin embargo, los colegios lograron demostrar que son espacios seguros y el curso terminó con normalidad.

Este año el escenario es bien distinto el avance de la vacunación y la experiencia de lo aprendido han aportado tranquilidad y la ilusión ha vuelto a marcar la vuelta al cole, aumentando notablemente las ventas de material escolar. En Andalucía a esto se suma el cambio de método educativo en algunos cursos de primaria y secundaria, lo que también ha aumentado los ingresos en las librerías, aunque no el gasto, ya que los subvenciona la Junta de Andalucía. "La verdad es que está siendo un buen año, la renovación de los libros nos ha venido muy bien y estamos teniendo, y las ventas han crecido, aunque aún es pronto para cifrar este incremento", comenta a *elEconomista Andalucía* Juan Antonio García Villadeamigo.

En Andalucía existen actualmente unas 1.200 librerías, un sector en el que predomina la pequeña empresa y que se viene enfrentando en las últimas décadas a la dura competencia de las grandes superficies a la que se han sumado los gigantes del comercio electrónico.

"Lo que es penoso es que tengamos que pagar nosotros el 30% de impuestos de cada euro que ganamos y las grandes plataformas paguen un 0,5% eso es una competencia totalmente desleal", lamenta.



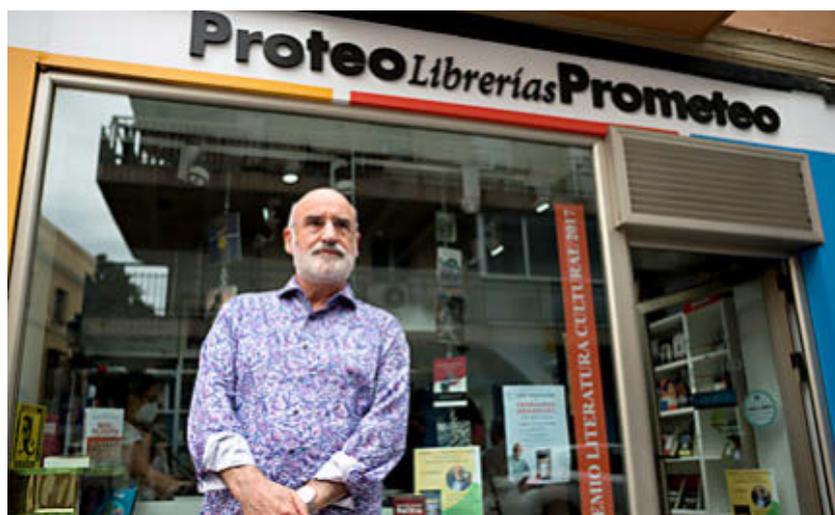
Las firmas de libros se han convertido en los eventos más importantes para incrementar las ventas en el sector.



La venta de libros aumentó en los meses más duros de la pandemia.

La digitalización ha sido un reto para el pequeño comercio y para facilitar el camino la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros se puso en marcha *Todos tus libros*, una plataforma digital en la que las librerías pueden vender sus artículos y promocionar las actividades culturales que organicen.

En Andalucía alrededor de 120 librerías se han sumado ya a esta plataforma, Cádiz, (29) Sevilla (27) y Málaga (19) son las que ofrecen más puntos de venta en este portal y Córdoba y Jaén las que menos con seis y tres respectivamente. El objetivo de la Federación es aumentar esa cifra para beneficiara al mayor número de empresarios y ofrecer un catálogo más amplio a los lectores.



Fernando Aramburu tras su firma de ejemplares en la librería Proteo de Málaga.

Unas 120 librerías andaluzas venden 'online' a través de la plataforma 'Todos tus libros'

"La plataforma nos ha dado un empuje muy potente, porque una librería sin infraestructuras no tiene acceso al comercio *online*. Además, aquí no hay intermediarios, es comercio directo desde la pequeña librería al consumidor. El poder de las grandes plataformas no lo vamos a tener nunca ninguna librería de manera individual, pero todas juntas sí", comenta el presidente de los libreros andaluces.

La pandemia no ha causado importantes estragos en el sector de la librería, de hecho pasar más tiempo en casa aumentó el interés por la lectura y muchas empresas incluso aumentaron sus ventas en 2020. "Se ha leído bastante más, no es que haya ha-

bido más lectores, pero los que leen han tenido más tiempo y por lo tanto han comprado más libros, así que hemos notado un incremento en las ventas", añade.

Las firmas de libros se han convertido en los ventos más importantes para incrementar las ventas en el sector. Muchos son los autores y colectivos culturales que han querido solidarizarse con Proteo, librería malagueña que el pasado mes de mayo sufrió un devastador incendio que provocó un desastre valorado en más de un millón de euros. Fernando Aramburu ha sido uno de los últimos en pasar por este enclave para firmar ejemplares de su novela *Los Vencejos*.

Aunar fuerzas y unificar su oferta cultural es el principal objetivo de la Federación Andaluza que pretende crear en 2022 una plataforma regional que sirva de escaparate digital para las librerías.



Fernando Ruso

La mascarilla vuelve a marcar el inicio de un curso que ya se acerca a la normalidad

Con la tranquilidad del avance en la vacunación que alcanza casi al completo a la plantilla de profesores y un amplio porcentaje del alumnado de secundaria y la experiencia cosechada el año pasado, han comenzado este mes el curso casi 1,8 millones de alumnos en los centros escolares andaluces. Una vuelta a clase marcada por la mascarilla, pero que ya se acerca a la normalidad.