

Seguros

elEconomista

Revista mensual

junio de 2015 | Nº 25

Aumente la seguridad de su coche con un buen mantenimiento | P30

La llegada de los 'drones' impulsa los seguros para una nueva era tecnológica | P38

CAMPAMENTOS PROTEGIDOS CONTRA TODO RIESGO

Llega el verano y con él las ganas de divertirse. Sepa cómo elegir el mejor lugar de vacaciones para sus hijos | P4

6. ¿Sabía qué...? El 17% se arrepiente de viajar sin seguro

Los seguros de viaje cuentan con una amplia gama de coberturas para todos los bolsillos

16. ¿Por qué necesita...? Alquileres a prueba de inquilinos morosos

Este mes analizamos los seguros de alquiler: qué cubren, a quién van dirigidos...

22. Con Pasión Descubrimos a Estrella de Pablo

Ilustradora y 'blogger', autora de 'Un blog y un paraguas en Londres'

44. Ocio Djurgarden, isla de museos de Estocolmo

Viajamos hasta Estocolmo para descubrir una ciudad llena de matices y actividad cultural

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Pagán **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez
Subdirector de RRII: Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Diseño: Pedro Vicente y Marta Camós **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao
Coedita: Marketing Site, S.L. - Seguros TV
Director de 'elEconomista Seguros': Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es)
Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)
Directora comercial y publicidad de 'elEconomista Seguros': Concha Aliende (concha.aliende@segurostv.es)

Reportaje Campamentos y viajes protegidos contra todo riesgo

Analizamos qué seguros cubren a los niños cuando salen de viajes de estudios o campamento



8



30

Motor Coches más seguros con un buen mantenimiento

Revisar el buen estado del vehículo, además de prolongar su vida útil, ayuda a reducir el coste de futuras reparaciones

Entrevista Giuseppe Dosi, consejero delegado de Direct Seguros

"El nuevo baremo aportará seguridad y claridad, y terminará con la ambigüedad en el sector"



18



38

Innovación 'Drones': seguros para una nueva era

Los 'drones' han llegado para quedarse y ya tienen numerosas aplicaciones en la vida civil, pero ¿son seguros?



Seguros para un verano sin sobresaltos

La seguridad en las vacaciones es un aspecto que no debe descuidarse: desde los seguros que protegen a sus hijos si van de campamento o viaje de estudios, hasta el mantenimiento de su vehículo, no debe dejarse al azar

Los días se alargan, aumentan las temperaturas, termina el curso escolar... Crecen las ganas de descansar y divertirse y una buena manera de hacerlo es en un campamento o un viaje de estudios. Para los niños y jóvenes todo es diversión. Para sus padres, un motivo más de preocupación. Compaginar diversión y seguridad es importante, sobre todo si los más pequeños de la casa van a pasar un tiempo fuera. El sector asegurador ha desarrollado una amplia gama de soluciones para garantizar unas actividades seguras para todos. Y eso es, precisamente lo que analizamos en el reportaje del número de junio de *elEconomista Seguros*, en el que además les ofrecemos una serie de consejos para elegir el campamento que mejor se adapte a sus necesidades de ocio y financieras.

Seguimos pensando en las vacaciones, pero esta vez en temas importantes para los adultos. El verano es sinónimo, también, de desplazamientos en la carretera y de largos atascos para llegar al destino de vacaciones. En estas fechas más que nunca (aunque es importante durante todo el año) debemos prestar especial atención al estado del vehículo. Un correcto mantenimiento del coche evitará averías graves y

alargará la vida del coche, con el ahorro de costes que ello conlleva.

Nuestro protagonista este mes es Giuseppe Dosi, CEO de Direct Seguros. El responsable en España de la compañía de seguro directo del Grupo AXA nos cuenta en una entrevista cómo ha vivido la aseguradora la transformación de su marca e identidad corporativa, y cómo afectará el nuevo baremo a un ramo tan importante para el sector asegurador como es el de automóviles.

Completa el número de junio un reportaje de la relación del sector asegurador con el mundo del baloncesto, que cada vez cuenta con un mayor número de aficionados, gracias a los éxitos cosechados por la Selección Española y por una generación de jugadores que ha conquistado la liga de basket más competitiva del mundo, la NBA.

Y como no todo va a ser trabajar, les proponemos relajarse viajando a Estocolmo para descubrir una ciudad conocida como *la Venecia del norte*, llena de islas y matices por descubrir y con una rica y variada oferta cultural. También puede relajarse sin salir de España. Le proponemos tomar un cóctel en The Library, el *afterwork* del Hotel Ininside Génova, en pleno centro de Madrid. Buena lectura.

1^o

Allianz Seguros

Allianz Seguros se estrena como la compañía aseguradora con mejor reputación del sector asegurador español de acuerdo con las votaciones efectuadas por los lectores de *elEconomista Seguros* a lo largo del pasado mes de mayo ¿Repetirá el mes que viene?

Helvetia Seguros

José María Paagman está al frente de la filial española del grupo asegurador suizo que ha hecho del patrocinio deportivo su fuerte para potenciar su imagen de marca. Ocupa el segundo puesto del ranking de compañías aseguradoras con mejor reputación del sector en España.

2^o3^o

Nationale-Nederlanden (antes ING-NN)

NN Seguros sube al tercer puesto del podio. Tras su desvinculación del grupo financiero ING, Nationale-Nederlanden recupera su marca original para volver a consolidarse en el mercado español. Ha sido la tercera entidad más votada por nuestros lectores.

Caser

El cuarto puesto de este primer ranking de reputación del sector asegurador elaborado en colaboración con nuestros lectores es para Caser. La compañía ha apostado por la innovación en sus productos y por la aumentar la cercanía al cliente y diversificar sus canales de distribución.

4^o5^o

Aegon

Aegon cierra el ranking como la quinta compañía con mejor reputación entre los asegurados. La compañía está especializada en seguros de vida y ahorro y ha hecho del asesoramiento y la previsión complementaria sus armas para concienciar a la ciudadanía de la importancia de ahorrar.



ISTOCK

Allianz se corona como la compañía con mejor reputación

Ya tenemos a las compañías integrantes del primer ranking de reputación de las compañías aseguradoras elaborado por las votaciones de nuestros lectores. Allianz Seguros ha sido la aseguradora del mercado español con mejor reputación entre los asegurados que han votado a lo largo de las últimas semanas. La compañía que preside Vicente Tardío ha hecho en los últimos meses un gran esfuerzo en impulsar y dar a conocer sus acciones de RSC, con el lanzamiento de ambiciosos programas de apoyo a causas sociales como *Laps for Life*

93, la iniciativa que comparte junto a Marc Márquez. En el segundo puesto del ranking aparece Helvetia Seguros. La filial española del grupo asegurador suizo ha hecho de la pasión su lema para 2015 y con ella impulsa el patrocinio de numerosos clubes deportivos, potenciando así el desarrollo del deporte base. Cierra el podio Nationale-Nederlanden Seguros (antes ING). El cambio de marca no ha afectado a esta entidad de origen holandés. ¡Sigan votando! <http://www.segurostv.es/revistaseguros/rankingaseguradoras/>

Un grupo asegurador dispuesto a reinventarse para llegar al cliente

La filial española del grupo asegurador francés está dispuesta a reinventarse profundamente para adaptarse a las nuevas necesidades que imponen la tecnología y la comunicación digital. Para ello, destinará 50 millones de euros en los dos próximos años, tal y como anunció su consejero delegado, Jean-Paul Rignault, en la presentación de las cuentas de 2014, ejercicio en el que la aseguradora impulsó su beneficio un 84 por ciento y facturó 2.590 millones de euros en primas, un 0,9 por ciento menos que un año antes. La compañía también desarrolla una fuerte actividad de RSC a través de Fundación AXA.

■ **Año de fundación:**

1846

■ **Sede social:**

C/ Monseñor Palmer 1. Palma de Mallorca

■ **Número de Empleados totales:**

2.594

■ **Distribución por género:**

Mujeres: 42 por ciento

Hombres: 58 por ciento

■ **Distribución en puestos directivos y mandos intermedios:**

Mujeres: 26 por ciento

Hombres: 74 por ciento

■ **Incorporaciones a la plantilla en 2014 :**

74

■ **Ramos en los que opera:**

Vida, Salud, Accidentes, Auto, RC, Incendios, Multirriesgos



Jean-Paul Rignault

Consejero delegado de AXA

España



reinventando / los seguros

(Hogar, Comercio, Comunidades, Industria) y Transporte

■ **Volumen de primas en 2014:**

2.590 millones de euros

■ **Cuota de mercado (ICEA):**

4,8 por ciento (quinta compañía del mercado) según datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA)

■ **Número de oficinas :**

Más de 7.000 puntos de distribución

■ **Página web:**

<http://www.axa.es>

■ **Perfiles en redes sociales:**

Twitter:

<https://twitter.com/AXASegurosEs>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/axa>

Google+:

<https://plus.google.com/+axaseguros/posts>

YouTube:

<https://www.youtube.com/user/AXASEGUROSES>

■ **Canales de venta:**

Agentes, corredores, Internet

■ **Contacto:**

<https://www.axa.es/servicios-contacto>

■ **Alta dirección:**

Presidente honorario: Claude Bébéar

Presidente y consejero delegado: Henri de Castries

Consejero delegado de AXA España: Jean-Paul Rignault



EL 17% SE ARREPIENTE DE NO CONTRATAR UN SEGURO DE VIAJE

Cuando se planifica un viaje hay una serie de cuestiones que escapan a nuestro control. Una habitación, un billete de tren o de avión, un coche de alquiler... Se adquiere un servicio que no se puede probar. Además, en cualquier momento se puede sufrir un problema de salud. Y, ¿qué se puede hacer?

CARMEN LANCHO

Existen dos grandes grupos de seguros de viaje. Los primeros están enfocados a dar cobertura a la salud. Los otros, se dirigen a cubrir los posibles problemas del viaje en sí. Según el *II Estudio de comparación online hacia el ahorro inteligente 2015* del comprador online Rastreator, más de la mitad de los viajeros españoles han contratado un seguro de este tipo alguna vez. Según el destino, el 51,4 por ciento de los españoles aseguraron su viaje a un destino extracomunitario, y el 37,4 por ciento un viaje de riesgo y aventuras. Además, el 17 por ciento se arrepintió de no haber contratado un seguro.

Contratar un seguro de viajes es fácil y más económico de lo

se parece. Fuentes de Mapfre destacan que lo que ofrecen estos productos es "tranquilidad", ya que, en caso de urgencia, la aseguradora se encarga de todo, según los límites y coberturas contratadas. También recuerdan que, en algunos casos, estos seguros son obligatorios para viajar a países como Cuba o Rusia, y también para extranjeros que viajan desde países no pertenecientes a la zona Schengen. Además, señalan lo asequible que pueden ser, "desde 20 euros se puede contratar una póliza básica". Algunas de las coberturas más interesantes son la asistencia sanitaria en cualquier parte del mundo, que incluye transporte y repatriación. Están dirigidos a personas de hasta 70 años que viajan por cualquier motivo: vacaciones, estudios, trabajo, práctica de deportes, aventura, etc.

Viaje seguro y sin percances

Otro tipo de seguro es el que cubre las incidencias propias del viaje. Ofrecen la opción de cancelar el viaje por diversas causas (médicas, fallecimiento de un familiar, pérdida de equipaje, e incluso pérdida de empleo). También cubren la asistencia médica. Resultan interesantes las coberturas opcionales de *overbooking*, anulación del viaje por causas técnicas o de la compañía y la indemnización en caso de demora de un vuelo si es superior a 6 horas. Desde *Rastreator.com* señalan que, a la hora de contratar los viajes hay que tener en cuenta algunas cuestiones como por ejemplo, en el seguro de cancelación. Este normalmente sólo se puede contratar en el momento de adquirir el viaje o pocas horas después.

En el caso de comprar por internet hay que estar alerta y seguir ciertos pasos para no tener después ningún problema. En este sentido, DAS Internacional ofrece una serie de recomendaciones a la hora de comprar viajes online. Evite siempre contratar servicios en páginas web que no estén correctamente identificadas y asegúrese de que la empresa o web tiene canales apropiados de reclamación. Es importante, además, que compruebe que la web cuenta con un sistema de pago seguro y fiable. Y por último, solicite y guarde toda la documentación de los servicios contratados, por si tuviera que hacer algún tipo de reclamación posteriormente.

nuevo

seguro de auto
Pago como
conduzco

Lo lógico es que si eres joven y conduces bien, pagues menos por el seguro.

¿Por qué tiene que pagar más un joven solo por el hecho de ser joven?

Por eso nace "Pago como conduzco" de GENERALI. El primer seguro inteligente de coche, que gracias a la tecnología de Movistar instalada en tu vehículo, nos permitirá:



Dispositivo telemático inteligente

- Reducir hasta un 40% el precio de tu seguro en función del uso que le des al coche y de tu forma de conducir
- Llamar automáticamente a Emergencias en caso de accidente
- Localizar tu coche en caso de robo

Haz con nosotros la simulación y compruébalo.

www.generalis.es

Cualquiera de las oficinas o mediadores de GENERALI



CAMPAMENTOS Y VIAJES PROTEGIDOS CONTRA TODO RIESGO

Se acaba el curso escolar y comienzan los cursos de verano, los viajes de estudio al extranjero y los campamentos. Son días para disfrutar y seguir aprendiendo, pero ¿son seguros?

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Apocas semanas para el fin del curso escolar se disparan las consultas en internet sobre cursos y campamentos de verano para aprovechar de la mejor manera las semanas de vacaciones. Muchos padres ven en estas actividades una fórmula para aprovechar los días que aún les quedan de trabajo antes de poder disfrutar de unas merecidas vacaciones junto a sus hijos.

La oferta de actividades es tan amplia casi como centros que las organizan. Una opción es elegir alguna de las actividades que organice el centro escolar en el que estudian los niños. Si es un centro concertado o privado, seguro que cuentan con un amplio catálogo de campamentos y cursos en el extranjero para perfeccionar idiomas. Cada ayuntamiento y los centros cívicos de los municipios organizan, también, numerosas actividades, desde campamentos urbanos hasta escapadas dentro y fuera de España.

El coste de un campamento dentro de España oscila entre los 200 y los 400 euros por una semana o diez días, aunque el precio final oscila en función del lugar y del programa de actividades. Si el destino elegido es fuera de España,



Reino Unido o Estados Unidos, por ejemplo, el precio se dispara hasta los 1.500 a 3.000 euros.

Consejos para elegir la mejor opción

Para elegir el campamento que mejor se adapte a las necesidades de los más pequeños de la casa y a las exigencias de los mayores, Zaimo, entidad especializada en la concesión de financiación *online* ha elaborado una guía para ayudar a los padres en esta ardua tarea.

El primer paso es definir un presupuesto en función de las posibilidades de la economía familiar. A mayor número de actividades y mayor especialización (vela, equitación, escalada... etc.) mayor debe ser el presupuesto destinado.

El siguiente paso es buscar el programa adecuado. Campamentos de idiomas, de deportes, artísticos... La oferta es muy variada, pero no todos se adaptan a las inquietudes y a las necesidades de nuestros hijos, por eso es recomendable elegir el campamento o el viaje de estudios junto a los niños.

Zaimo recomienda a los padres que sean originales. Las vacaciones también pueden ayudar a los pequeños de la casa a descubrir nuevas inquietudes y aficiones, desde aprender nuevos deportes hasta apasionarse por la ciencia o por la gastronomía –un ejemplo de ello son los campamentos que organiza el programa de televisión Master Chef para que los niños además de hacer nuevos amigos y disfrutar de la naturaleza, aprendan a cocinar-.

Antes de decantarse por una opción es recomendable preguntar todas las dudas que puedan surgir. La entidad que organiza el campamento o el curso de verano debe poner a disposición de los padres un teléfono de contacto para responder todas las dudas que surjan. También es recomendable visitar antes las instalaciones del campamento o curso, aunque esto no siempre es posible.

Muy importante, la seguridad

Divertidos, accesibles, educativos... pero ¿son seguros? La seguridad de las instalaciones y las actividades programadas es fundamental para el bienestar y disfrute de los niños y la tranquilidad de los padres. “Es importante preguntar por el número de monitores titulados con el que cuenta el campamento”, explican desde Zaimo. “Más allá de lo que establezca la legislación regional, que suele fijar un ratio de un monitor por cada diez o trece niños, hay campamentos que prefieren dar una atención aún más personalizada para que las actividades sean más flexibles”, añaden.

El máximo responsable de lo que ocurra durante la actividad es el director del campamento o la persona en la que éste delegue. Además de cumplir con



ISTOCK

las especificaciones técnicas que impone la legislación, los campamentos deben contar con dos tipos de seguros: de responsabilidad civil (RC) y de accidentes.

En la *web Segurosparacampamentos.es*, la correduría de seguros Alfarisk explica que a través del seguro de responsabilidad civil, la organización cubre los posibles daños a terceros que produzca la actividad; por su parte, el seguro de accidentes se ocupa de todos los daños que puedan sufrir los participantes.

También protegidos en los viajes de estudios

Si la opción elegida para las vacaciones es un viaje de estudios, ya sea dentro de España o al extranjero, el sector cuenta con diversas fórmulas aseguradoras para proteger a los jóvenes, a través de seguros de viaje específicos.

Para Juan Antonio Martínez Gijón, responsable de la línea de negocio de viaje de AXA Assistance España, la cobertura que nunca debe faltar en estos casos es la cobertura médica mundial. “La salud es una prioridad, por lo que es de vital importancia que el asegurado pueda ser atendido inmediatamente ante cualquier urgencia que surja durante su estancia en el extranjero. Es imprescindible que el seguro que contrate cubra los gastos médicos, farmacéuticos, quirúrgicos y de hospitalización recomendados para su estancia”.

Otras prestaciones que deben estar incluidas en la póliza que se contrate son aquellas que cubran los riesgos propios del viaje: incidencias, pérdida de un avión o de la documentación oficial, el robo del equipaje o tarjetas de crédito, etc., que además pueden acarrear gastos adicionales, explica el directivo de AXA Assistance. La compañía especializada en seguros de viaje y asistencia cuenta con un producto específico para estudiantes, el seguro *Estudiantes Premium*, que incluye el transporte o la repatriación sanitaria en caso de enfermedad o accidente, una cobertura de 30.000 euros en gastos médicos, farmacéuticos, quirúrgicos y de hospitalización, y un billete de ida y vuelta y gastos de estancia de un familiar en caso de que el asegurado se encuentre hospitalizado.

Pero la oferta del sector asegurador es muy amplia. Por ejemplo, LetLife lanzó hace un año el seguro de accidentes y salud *Protección Junior*, que además de cubrir a los más pequeños contra accidentes cuenta con otras garantías educativas y sanitarias.

Y volviendo a los seguros de viaje, recientemente Zurich ha renovado su gama de seguros de viaje, compuesta por cuatro modalidades, una de ellas diseñada especialmente para cubrir las necesidades de los estudiantes.

PROTECCIÓN PARA LOS MÁS PEQUEÑOS DE LA CASA

Se acerca el fin del curso y llegan las vacaciones y cursos de verano. Disfrutar de estos sin riesgos es muy importante para padres y niños, al saber que pueden estar tranquilos hagan lo que hagan

REDACCIÓN

Los niños son el bien máspreciado de la familia. Por eso, una de las mayores preocupaciones de los padres es que sus hijos crezcan sanos, felices y protegidos, porque ellos no están exentos de sufrir algún percance. Y más ahora, que con la llegada del calor y el fin de las clases, comienzan las ganas de descansar, jugar y seguir aprendiendo.

Cuando hablamos de prevención del riesgo y de proteger a la familia, lo primero que se nos viene a la cabeza es la protección de los padres. Pero el bienestar y la protección de los miembros más pequeños del núcleo familiar también deberían tenerse en cuenta a la hora de planificar el futuro del hogar.

El sector asegurador ha creado multitud de soluciones y herramientas para aumentar la protección de la salud y el bienestar financiero de los adultos, y cada vez más compañías lanzan al mercado productos específicos para proteger a los niños.

Ahora que llega esta época del año y los merecidos días de descanso, contar con una protección extra ayuda a aumentar la tranquilidad de los progenitores que envían a sus hijos a

cursos o campamentos de verano, ya sea dentro del país o en el extranjero.

A través de estos seguros de accidentes, los más pequeños de la casa viajan protegidos ante cualquier percance que pudieran tener, además de contar con otras coberturas médicas y educativas, así como servicios adicionales que las compañías añaden a sus pólizas para crear productos a medida de las necesidades cambiantes de sus clientes.

Los piratas y las princesas no paran quietos ni un segundo, la vida es un juego para ellos, y para que siga siéndolo, existen seguros que ofrecen coberturas de hospitalización y cirugía en caso de accidente grave o enfermedad del pequeño, así como servicio médico a domicilio, cobertura de enfermedades graves o servicios pediátricos de urgencia.

Tampoco faltan las coberturas dentales, que siempre son bien recibidas.

Educación garantizada

Todos los padres quieren lo mejor para sus hijos, es ley de vida. Por eso, si algo grave le ocurriera a alguno de ellos, este tipo de pólizas, además, cuenta con coberturas que, en caso de incapacidad o fallecimiento del padre o de la madre, cubren los gastos de educación de los más pequeños garantizando así su futuro educativo.

De esta manera, la familia se garantiza la posibilidad de que sus hijos sigan estudiando ante el impacto económico que supone el fallecimiento de uno de los progenitores en el hogar.



MetLife®

Proteccion Junior

El primer seguro
de **tus hijos**

Ayudando a las personas a SACARLE MÁS PARTIDO A LA VIDA

metlife.es | 902 099 532

MUTUA ESTRENA VENTAJAS EN SUS SEGUROS DE ACCIDENTES

Si existe un seguro asociado a la sensación de tranquilidad, ese es el seguro de accidentes. Las coberturas principales de este tipo de pólizas son sus garantías de fallecimiento e invalidez. No obstante, los nuevos seguros de este ramo cada vez son más completos e incluyen también servicios adicionales como elaboración del testamento 'online' o asistencia sanitaria en viaje. Es el caso de los nuevos seguros de Mutua Madrileña



Cuántas veces ha oído la expresión *el mejor seguro es aquel que no se utiliza*? En realidad, el dicho pierde todo su sentido al echar un vistazo a los nuevos y completos seguros de accidentes personales que están surgiendo en el mercado. Es el caso de las dos nuevas pólizas de la compañía Mutua Madrileña: el Seguro de Accidentes Básico y el Seguro de Accidentes Plus. Estos dos nuevos seguros de accidentes personales incluyen una gran gama de servicios de utilidad para los asegurados, de los que pueden beneficiarse sin que tenga que acontecer un siniestro.

Como suele ser habitual en los seguros de accidentes, las garantías principales del Seguro de Accidentes Básico y del Seguro de Accidentes Plus, de Mutua, son sus garantías de fallecimiento e invalidez permanente absoluta, fijadas en 50.000 y 100.000 euros, respectivamente; y de gran invalidez, que alcanza los 75.000 euros en el caso del Seguro Básico y de 150.000 euros, si se contrata el Seguro de Accidentes Plus. Pero, al margen de estas garantías, ambos seguros cuentan con otra serie de beneficios adicionales a los que les puede sacar partido cualquier asegurado.

Una de las novedades de estas dos pólizas de Mutua Madrileña es que incluyen la elaboración del testamento *online* de una forma rápida, cómoda, fácil y gratuita. Este servicio incluye asesoramiento legal, las tasas notariales y una copia del testamento. Además, los asegurados podrán solicitar una revisión y modificación anual del testamento de forma también gratuita. Se trata de un novedoso servicio que puede, sin duda, aportar tranquilidad a la familia.

Más garantías y servicios

Las pólizas contemplan también un adelanto del 5 por ciento del capital asegurado para hacer frente a gastos de sepelio, con un límite de 2.500 euros en el caso del Seguro de Accidentes Básico y de 5.000 euros en el caso del Seguro de Accidentes Plus. Este último seguro contempla, además, un subsidio diario por hospitalización de 60 euros al día, con un máximo de 180 días. Ambos seguros incluyen otros servicios como segunda opinión médica en caso de enfermedad grave, orientación médica telefónica 24 horas y asistencia sanitaria en viaje en caso de accidente.

■ Seguro de Accidentes Básico:

Con esta póliza, el asegurado de Mutua Madrileña estará protegido ante cualquier imprevisto que pueda surgir. Incluye cobertura de fallecimiento e invalidez permanente absoluta: 50.000 euros; cobertura de gran invalidez: 75.000 euros; adelanto de hasta 2.500 euros del capital asegurado para gastos de sepelio; asistencia sanitaria en viaje; elaboración del testamento *online*; segunda opinión médica en caso de enfermedad grave y orientación médica telefónica 24 horas.

■ Seguro de Accidentes Plus:

Con esta opción, además de todas las ventajas del Seguro de Accidentes Básico, también incluye la cobertura de fallecimiento e invalidez permanente absoluta y parcial de 100.000 euros; cobertura de gran invalidez: 150.000 euros; subsidio diario por hospitalización de 60 euros al día; adelanto de hasta 5.000 euros del capital asegurado para gastos de sepelio; asistencia sanitaria en viaje; elaboración del testamento *online*; segunda opinión médica en caso de enfermedad grave y orientación médica telefónica 24 horas.

Precio competitivo con pago fraccionado

Para dar mayores facilidades a todos los asegurados, ambos seguros (Accidentes Básico y Accidentes Plus) se pueden contratar con pago fraccionado de forma mensual, trimestral, semestral o anual. El Seguro de Accidentes Básico presenta una prima fija de 7,5 euros al mes (90 euros al año), mientras que la tarifa plana del Seguro de Accidentes Plus se eleva a 12,5 euros al mes (150 euros anuales).

Novedoso servicio de testamento 'online'

Mutua Madrileña ofrece un testamento online por la suscripción del Seguro de Accidentes Básico o el Seguro de Accidentes Plus. La promoción actual incluye la elaboración del testamento de una forma rápida, cómoda y fácil, -con la elección de ciudad y día de la semana para la firma ante notario- asesoramiento legal, las tasas notariales y una copia del testamento. Además, los asegurados podrán solicitar una revisión y modificación anual del testamento de forma también gratuita.

AHORRO E INVERSIÓN

PLAN DE PENSIONES PARA INVERSORES 'DECIDIDOS'

Santalucía lanza 'Pardo Decidido', un plan de pensiones asociado a un fondo de inversión del mismo nombre para inversores con perfiles de riesgo medio y alto

REDACCIÓN

Santalucía acaba de lanzar al mercado el nuevo plan de pensiones individual *Pardo Decidido*, un plan de pensiones integrado en un fondo de pensiones con el mismo nombre que tiene un perfil de inversión a largo plazo y una tolerancia al riesgo media-alta.

Según la vocación inversora del fondo, *Pardo Decidido* -en un claro guiño a la que tradicionalmente ha sido la mascota de la compañía, un oso polar- se define como un fondo de Renta Variable Mixto, con una exposición máxima en renta variable del 75 por ciento del patrimonio del fondo, explica la compañía aseguradora en un comunicado.

Inversión en renta variable

La inversión de las aportaciones que el partícipe efectúe en el plan de pensiones periódicamente se realizará principalmente en renta variable de países de la OCDE, explica Santalucía, y añade que el fondo también podrá invertir en países pertenecientes a economías emergentes.

Con este nuevo lanzamiento, la compañía aseguradora que dirige Andrés Romero se



EE

refuerza en el negocio de Vida y Pensiones, aumentando su gama de productos de ahorro destinados a complementar la jubilación y promoviendo su acceso a clientes con diferentes perfiles de riesgo.

El ramo de Vida es uno de los segmentos del negocio asegurador que Santalucía considera estratégico y que se ha propuesto impulsar en los próximos meses, según han señalado los responsables de la compañía en diferentes ocasiones.



REUTERS

NUEVOS PRODUCTOS

PÓLIZAS PARA PROTEGER LOS EVENTOS

Markel International potencia su seguro de accidente para eventos con nuevos límites y coberturas

REDACCIÓN

Markel International España, compañía especializada en seguros de Responsabilidad Civil (RC)

General, RC Profesional, RC de Administradores y Altos Cargos (D&O), RC Médico-Sanitario y Accidentes, potencia su seguro de accidentes para eventos temporales, reforzando el abanico de coberturas con el que ya contaba la póliza anteriormente.

Según explica la aseguradora en un comunicado, la ventaja de éste producto es que ofrece la posibilidad de combinar en una

sola cotización las garantías de accidentes (que incluyen fallecimiento, invalidez y asistencia sanitaria) con la Responsabilidad Civil del organizador del evento por los daños que pudieran ser causados a terceros durante su celebración, facilitando de ésta manera la contratación de ambos seguros en una sola póliza, y adaptándose a las necesidades de los mediadores y clientes.

Ésta modalidad va dirigida a actividades de corta duración, como pueden ser cursos de formación, actividades deportivas, campamentos de verano, etc., para todos aquellos usuarios con edades comprendidas entre los 3 y 65 años.

La principal novedad del seguro combinado *Markel Eventos* es el incremento del límite de cobertura de la garantía de RC hasta 300.000 euros.

El objetivo de la compañía es ofrecer una cobertura global, tanto a los participantes en las actividades con las garantías de accidentes, como al propio organizador de los eventos con la contratación de la Responsabilidad Civil.

ALQUILERES A PRUEBA DE INQUILINOS MOROSOS

Los españoles han visto que la opción de la compra no siempre es la mejor ni es la única para vivir dónde y cómo se quiere. El número de viviendas en alquiler ha crecido y hay que asegurar esa tendencia

CARMEN LANCHO

Según el INE, Instituto Nacional de Estadística, en el censo de 2011 había registradas más de 25 millones de viviendas. Y el porcentaje de viviendas en propiedad descendía en los últimos diez años hasta situarse en el 78,9 por ciento. Por su parte, las viviendas en alquiler subían en un porcentaje del 51,1 y llegaban a los 2,4 millones de hogares. Tras la crisis, la solución de muchas familias para poder optar a una casa que se adapte a sus gustos y necesidades sin llegar a hipotecarlo todo, ni verse ahogados a final de mes es alquilar la vivienda en la que residen.

Alquilar es para el inquilino una buena solución. Pero para el propietario y arrendador se puede volver una pesadilla. ¿Y si el inquilino no pagan el alquiler? ¿Y si además los no se va de la vivienda en caso de impago? En estos casos pueden optar por contratar un seguro de alquileres.

Con la evolución del mercado inmobiliario y los cambios en los estilos de vida se han desarrollado estos productos cuyo objetivo es garantizar a los propietarios que reciben la mensualidad acordada con el inquilino por la vivienda alquilada en caso de que éste no pague.

Aunque es un producto relativamente joven, según datos del comparador *online Rastreator.com*, este tipo de pólizas es cada vez más popular en nuestro país, y llega a superar incluso al tradicional aval

bancario a la hora de cerrar las contrataciones.

Además, el Observatorio Español del Seguro de Alquiler (OESA), apunta que su contratación se ha multiplicado por 2,5 en 2014 y se espera que durante 2015 siga creciendo. Actualmente, uno de cada cuatro alquileres con garantías que se realizan en España se hace a través de un seguro de este tipo, y la previsión para 2017 es que esta cifra ronde el 50 por ciento, como ocurre en otros países del entorno europeo.

Seguro y práctico

El seguro de alquiler, además de garantizar el cobro de la renta mensual del alquiler, pone a disposición del asegurado -que es el dueño de la vivienda alquilada- un servicio jurídico y también la opción de contratar coberturas que cubran los posibles desperfectos que pudieran producir los inquilinos en la propiedad.

Para contratar una póliza de alquiler, el propietario del piso deberá aportar no sólo documentación propia, también datos y documentación del inquilino para poder realizar un estudio de viabilidad, es decir, se realiza un estudio de morosidad.

Así, la compañía de seguros puede ver el riesgo que supone el inquilino. El seguro puede llegar a rechazar la contratación de la póliza si lo considera poco solvente.

Rastreator.com señala como ejemplo que el coste medio de un seguro que cubra un alquiler de 600 euros al mes, se sitúa en una prima de 202 euros al año. Poco dinero si se tienen en cuenta las coberturas que suelen ofrecer.

Además del estudio de morosidad del inquilino y la reclamación y, lo que es más importante, el cobro de las mensualidades pendientes, estos productos ofrecen coberturas de desahucio, defensa jurídica e incluso asistencia en el hogar durante las 24 horas.

Estos seguros tienen la particularidad de que se pueden contratar para dar cobertura de seis, nueve o doce meses, según la duración del contrato entre arrendador y arrendatario, algo que los convierte en productos prácticos y adaptables a las necesidades de cada persona.



Preséntanos
a tus amigos y
consigue...

3 MESES
gratis
para tí y tu amigo
EL PRIMER AÑO



*oferta válida para pólizas contratadas entre el 1 de abril y el 31 de julio de 2015
con cobertura de pérdida total y con contratación mínima de 1 año.

902 100 566

METROMar

Seguros en la mar



GIUSEPPE DOSI

Consejero delegado
de Direct Seguros

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

**La compañía renovó completamente su imagen en diciembre de 2013
¿Cómo ha evolucionado desde entonces?**

El cambio de marca de 2013, fue más que un cambio de imagen, supuso una verdadera transformación de la compañía. El mundo estaba cambiando y nosotros teníamos que adelantarnos a esos cambios. La necesidad partió de dentro de Direct y se materializó en un cambio de marca, sacando a relucir los valores y personalidad que ya teníamos en nuestra manera de trabajar y hacer las cosas. Este cambio lo hicimos con el objetivo de transformar la complejidad del mundo de los seguros en soluciones rápidas y sencillas. Y a día de hoy hemos hecho real ese propósito a través de una apuesta por el mejor equipo humano y la tecnología más innovadora.

**Uno de sus objetivos es hacer más fáciles y transparentes los seguros
¿Cómo lo han hecho? ¿En qué aspectos debería mejorar el sector?**

Los seguros son productos intangibles, complejos, y existe poca diferenciación entre la oferta de unas compañías y otras. Es por esto que el consumidor se siente confuso y desconfía. Es importante establecer una relación de confianza con tus clientes, que entiendan qué les ofreces, qué están contratando y que lleguen a confiar así en su compañía. Esto es lo que

**“El nuevo baremo aportará seguridad y claridad,
y terminará con la ambigüedad en el sector”**

hemos trabajado en Direct en los últimos años. En esta relación de confianza es clave que la transparencia venga por ambas partes ya que a mayor confianza entre aseguradora y cliente, mayor información se puede compartir, y esto repercute en beneficio de ambas partes.

Tras meses de caídas, el seguro de coche ha cerrado el primer trimestre en positivo ¿Continuará esta tendencia al cierre del ejercicio?

Desde el último cuatrimestre de 2014 detectamos que el mercado de seguros ha empezado a repuntar respecto a meses anteriores, y durante este primer trimestre del año lo hace con una subida de un 0,4 por ciento. Esta leve recuperación es consecuencia directa del crecimiento del entorno macroeconómico, que ha pasado de un 2,5 por ciento en 2014 y a una previsión de cierre de 2,8 por ciento en 2015. El consumo de gasolina y las ventas de automóviles han aumentado también, lo que fomentará que el sector vaya recuperándose lentamente durante este año.

¿Cómo afectará el nuevo baremo de daños corporales a una compañía de directo como Direct Seguros?

El nuevo baremo aportará seguridad y claridad y terminará con la ambigüedad en el sector dejando muy claro la indemnización para cada tipo de lesión. Se prevé que impacte hasta en un 16 por ciento en el coste medio que nos supone a las aseguradoras los daños corporales, por lo que necesitaremos más fondos para cubrir estas indemnizaciones. En Direct hemos trabajado desde hace tiempo para que esta medida nos afecte menos que al sector. Hemos sabido anticiparnos y adoptado medidas que amortiguan este impacto.

El sector asegurador apuesta por las nuevas tecnologías y la conectividad para acercarse más al cliente ¿Cómo usa estas herramientas Direct?

Somos una compañía de directo, por lo que es clave ser digitales. Está en nuestro ADN. Las compañías tradicionales tienen el apoyo de una estructura comercial que hace que este proceso sea más lento. Nosotros hemos apostado claramente por ser tecnológicamente muy potentes. En los tres últimos años hemos doblado la inversión en tecnología y los gastos de IT representan el 30 por ciento de nuestros gastos. El posicionamiento de marca que lanzamos en 2013 y la nueva plataforma tecnológica hacen posible ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia y el mejor servicio.



“Es importante establecer una relación de confianza con tus clientes”

“Las pólizas de autos se encarecerán entre un 10 y un 15%”

“Ser digital está en el ADN de una compañía de directo como Direct”

Cuando renovaron su imagen corporativa adelantaron que uno de sus objetivos era ser una compañía cien por cien online ¿Podría decirnos qué proporción de sus clientes contratan sus pólizas a través de la red?

Hoy en día, el cien por cien de nuestros clientes presupuestan su seguro *online*. Una *web* diseñada para que solo en dos minutos puedan calcular su precio desde cualquier dispositivo (ordenador, tablet o móvil). Una vez tienen su precio es cuando nos llaman, demandando un asesoramiento de un profesional experto que sepa orientarle en la contratación final.

¿Continuará la guerra de precios en el ramo de autos?

El sector está experimentando un leve crecimiento a raíz de la recuperación de la economía que, sumado al cambio de tendencia en los precios del seguro como consecuencia de la entrada del nuevo baremo, hará que las pólizas aumenten entre un 10 y un 15 por ciento en los próximos meses.

¿Qué objetivos tiene la compañía en el mercado español en 2015?

Durante el primer trimestre de 2015, el sector ha aumentado un 0,4 por ciento mientras que Direct ha crecido un 2,7 por ciento, acumulando a fecha de abril, un crecimiento de 3,8 por ciento. Este crecimiento se debe a un mayor volumen de ventas y a un buen mantenimiento de nuestros clientes de cartera. Nuestro objetivo para este año será mantener esta tendencia de crecimiento superior al del sector asegurador español.

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el sector asegurador?

He trabajado en el sector asegurador desde el comienzo de mi carrera profesional en 1987. Comencé en Grupo Latina Seguros y Grupo Fondiaria. Después trabajé durante 16 años en Accenture centrándome en el negocio asegurador. En 2007 me incorporé al Grupo AXA para el lanzamiento de la Start Up: Quixa. Desde 2011 soy CEO de Direct Seguros, compañía que en los últimos años ha absorbido Seguro Directo en Portugal y Quixa en Italia.

¿Qué le recomendaría a un joven profesional que comience ahora su carrera en el sector asegurador?

¡Trabajar en Direct! En Direct trabajamos desde hace tiempo en una verdadera transformación de nuestro negocio. El tratamiento del dato es clave; no sólo saberlo detectar, sino tener la capacidad de almacenarlo y contar con expertos que sepan interpretarlos. Los especialistas en análisis de datos y Big Data contarán con una gran ventaja en el sector asegurador.

ELECTRODOMÉSTICOS A PUNTO PARA EVITAR LOS PEQUEÑOS SINIESTROS EN EL HOGAR

Los electrodomésticos hacen que las tareas cotidianas del hogar sean más fáciles y llevaderas, pero un descuido en su mantenimiento puede acarrear más de un disgusto en casa. Siga estos sencillos consejos para tener los aparatos siempre a prueba de fallos

REDACCIÓN

Fugas de agua, cortocircuitos... los electrodomésticos pueden ser la causa de muchos de los siniestros y accidentes más habituales del hogar, especialmente los relacionados con las fugas de agua de lavadoras y lavavajillas, y también de los frigoríficos y neveras si tienen algún problema y dejan de funcionar correctamente, provocando la descongelación de los alimentos conservados en ellos.

Un correcto mantenimiento de los aparatos permitirá mantener a raya este tipo de percances, y además, hará que los electrodomésticos consuman menos energía y alarguen su vida útil.

Según datos de Reparalia, el 4 por ciento de las incidencias en el hogar que se registran cada año se deben a complicaciones en los electrodomésticos. Además de un perjuicio de tiempo, las reparaciones de los aparatos suelen tener un coste medio de 150 euros.

Cómo prevenirlos

En el caso de las lavadoras, una de las averías más habituales es la rotura de la manguera (o manguetón) que conecta la lavadora con la toma de agua. Reparalia, empresa experta en reparaciones y cuidado del hogar, aconseja comprobar cada cierto tiempo su estado.

Si la manguera tiene fisuras o se rompe y provoca una fuga de agua, lo primero que debemos hacer es cerrar la llave de paso para evitar que el agua siga saliendo. Si la fuga de agua se debe a la rotura del manguetón, la solución es sencilla, basta con adquirir en una ferretería una manguera de repuesto y cambiarla siguiendo los pasos que se muestran el vídeo que podrá encontrar en la página 21 de esta revista.

En el caso de los lavavajillas, las averías más habituales son también la rotura de la manguera que conecta el aparato con la toma de agua o su obstrucción por los residuos que provocan los detergentes y pastillas de



limpieza. En estos casos, y para reparaciones que requieran de mano de obra cualificada, lo más recomendable es solicitar la ayuda de un profesional experto en reparaciones y mantenimiento de estos aparatos.

Saque el máximo partido a su secadora

Para aquellos hogares que cuenten con secadora, para sacar el máximo partido a este electrodoméstico hay tres principios básicos de mantenimiento que no pueden pasar por alto. El primero es ello es no olvidarse de vaciar el agua condensada en el depósito. Hay que retirar el agua cuando éste está lleno si la secadora no está conectada directamente al desagüe.

El segundo paso es limpiar el filtro de pelusas. Si no se retiran los restos de ropa cada cierto tiempo, éstas pueden llegar al condensador y hacer que el equipo sea menos eficiente, con lo que aumentará su gasto energético. Los expertos recomiendan hacerlo cada cinco o seis usos.

El tercer paso consiste en la limpieza del condensador. Habitualmente está situado en la parte inferior izquierda de la secadora. Para acceder a

Estos aparatos causan el 4% de las incidencias que se registran cada año en los hogares

él se abre una escotilla y se despliegan unas pestañas de fijación. A continuación se extrae el intercambiador (tubos), que hay que lavar con agua fría desde la zona trasera a la delantera. También conviene hacerlo con cierta frecuencia, por ejemplo, cada diez o doce programas de secado, recomiendan los expertos.

Neveras que pierden agua

Para las neveras y frigoríficos que no cuenten con el sistema 'no frost', uno de los percances más habituales es la acumulación de agua en su parte inferior. La causa más habitual de esta pequeña fuga de líquidos es la obstrucción del orificio de drenaje del aparato, ubicado en su pared posterior.

Un correcto mantenimiento de estas neveras exige la limpieza de ese orificio cada cierto tiempo. Puedes comprobar que el drenaje funciona correctamente vertiendo un poco de agua. Si no sale líquido, es que el mantenimiento es el correcto. Para averías más complejas, lo idóneo es contactar, de nuevo, con un profesional cualificado.

Para una mejor conservación de tus electrodomésticos, te mostramos:

CÓMO SUSTITUIR EL MANGUETÓN DE LA LAVADORA



Reparalia

Expertos en reparaciones del hogar



ESTRELLA DE PABLO

Ilustradora y creadora de 'Un blog y un paraguas en Londres'

V. M. Z.

¿Qué es para usted la pasión?

La pasión por mi proyecto es despertarme el lunes por la mañana y desear levantarme de la cama y ponerme a trabajar en mi blog y en mis dibujos.

¿Cómo surgió 'Un blog y un paraguas en Londres'?

Empecé a venir a Londres hace 12 años, desde mi primera visita, que duró un mes, me encantó. Empecé a conocer todos sus barrios, sus tiendas, restaurantes, museos... Vi como Londres evolucionaba gastronómicamente y como los españoles recién llegados seguían diciendo que en Londres se come muy mal ¡Esto ya no es cierto! Estaba deseando contar todo esto, así que cuando me vine a vivir a Londres, decidí escribir un blog en el que contar todos mis descubrimientos de Londres, lo mejor de la gastronomía que se puede probar aquí y mi experiencia superando barreras para aprender inglés o encontrar trabajo. Además, era una buena manera de dar a conocer mis ilustraciones.

¿Qué hace diferente a su blog y a sus ilustraciones?



El Londres que propongo en mi blog es muy personal y muy diferente de lo que ofrecen en otros blogs. Hablo sobre el Londres que me gusta, que no tiene nada que ver con el Big Ben, hablo de los paseos que doy, las tiendas donde compro o que conozco en mis paseos, restaurantes a los que voy o a los que me gustaría ir. También hablo mucho de la parte más alternativa de Londres, porque está muy de moda, hablo de sus calles, sus tiendas, sus cafés, mercadillos... De mis dibujos dicen que tienen estilo propio, eso es lo que más me gusta, además a la gente le gustan porque son muy alegres y optimistas.

¿A qué riesgos te expones para llevar a cabo tu proyecto?

El peor de todos es que no salga adelante, después de haber dejado todo en Madrid y de haber invertido mucho tiempo y mucho dinero.

Como mujer emprendedora ¿Qué ha sido lo más difícil?

Toda la parte técnica, como dar de alta una empresa en Reino Unido, conseguir información de todos los pasos que tenía que dar para ser ilustradora, crear toda una marca personal, crear todas mis redes sociales: Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram... Crear el blog y la tienda digital...

“Decidí escribir un blog en el que contar **todos mis descubrimientos de Londres**”

Afortunadamente, en internet hay montones de profesionales que dedican su tiempo a explicar todas estas cosas, a veces sin coste y otras pagando, pero cuando pagas por formación se aprende tanto y lo resuelves todo tan rápido, que acabas encantado de haber pagado.

¿Cómo era tu día a día antes de viajar a Londres? ¿Cómo es ahora? ¿Ha cambiado mucho?

Mi vida ha cambiado radicalmente. Yo vivía en Madrid en un apartamento con piscina, en Arturo Soria. Ahora vivo en una casa victoriana que comparto con un sueco, una galesa y un italiano. Iba en coche a muchas partes y ahora no sólo no tengo coche sino que nunca me atrevería a conducir por aquí. Tenía una familia enorme muy cerca de mí y todos mis amigos de toda la vida, todos españoles. Ahora mi familia más cercana son tres primos que viven en Tunbridge Wells (a 30 minutos de Londres, en tren) y en mi día a día me relaciono con gente de todo el



EE

planeta, y no exagero. Antes trabajaba en un periódico, en el diario *Qué*, llevaba la típica vida de redacción que empieza a las dos o a las cuatro de la tarde y tenía las mañanas libres para mí. Ahora me despierto a las siete de la mañana 'escopetada' para hacer un *post*, o salir a hacer fotos por Londres para el blog, o porque tengo que dibujar y no para hasta las 18:30 que tengo

clase de inglés todos los días. Pero no lo cambio.

¿Qué te inspira en tu día a día?

Londres. Es espectacular: sus calles, sus millones de comercios de todo tipo, su gente totalmente diferente unos de otros, las casas que son maravillosas, la cantidad de barrios bonitos que tiene que se van conociendo cuando vives aquí... La ciudad me inspira para escribir y para dibujar muchísimo.

¿Qué aconsejarías a un emprendedor o emprendedora que quiera poner en marcha un proyecto?

Si tiene otro trabajo, que antes de ponerse manos a la obra investigue durante meses todo lo que pueda sobre marca personal, sobre su sector, que vaya haciéndose un croquis sobre lo que tendría que hacer y que vaya organizando su proyecto. Y, sobre todo, que sepa que va a tener que dedicarle muchísimo tiempo pero que lo más probable es que merezca la pena.

Sea cual sea tu pasión, estaremos siempre a tu lado.

helvetia 
Tu aseguradora suiza.

HOGAR FRESCO Y VENTILADO SIN VACIAR EL BOLSILLO

'Hasta el cuarenta de mayo no te quites el sayo', recomienda el refrán. Aunque todavía no es oficialmente verano, en algunas zonas de nuestra geografía ya empieza a sufrirse lo malo de la estación estival: el exceso de calor

CARMEN LANCHO

Si usted es de aquellos que para poder respirar un poco en los meses de verano tiene que ir al centro comercial a disfrutar del "fresquito" le damos algunos consejos para que pasar los meses de calor en casa no resulte una ruina.

Antes de encender cualquier aparato tenga en cuenta las siguientes acciones que puede realizar de forma sencilla, e intente realizar inversiones duraderas y con cabeza.

Para no pasar calor lo primero que deberá intentar es que éste no pase a su casa. Igual que pasaba con el frío, las ventanas son la puerta de entrada al calor. Si sus ventanas no son de rotura térmica y doble cristal invierta en ello. El cristal doble crea una cámara de aire y la rotura del puente térmico hace que el intercambio de temperatura con el exterior sea menor.

Cambie las persianas de plástico por unas de aluminio. Durante las horas en las que entre el sol directamente procure tener las persianas bajadas para evitar el sol. Si su casa quedara muy oscura puede combinar cortinas y visillos de distintos grosores de telas, más o menos tupidas o incluso instalar toldos que mantengan a la sombra las ventanas, terrazas y galerías. Pero recuerde que la luz siempre será sinónimo de calor.

Utilice colores claros que reflejen la luz en las persianas, toldos

y cortinas. Si puede, en los elementos exteriores, también utilice esta gama de colores: puertas, marcos de ventanas y exterior de la vivienda. El famoso encalado de las casas del sur es típico por lo que repele el calor extremo.

Procure mantener las ventanas abiertas y crear corrientes de aire cuando no entre sol directo, evitando las horas de más calor.

Hidrátese de manera constante y prepare comidas ligeras y frescas. Así evitará encender fogones y demás electrodomésticos. Evite planchar en las horas centrales del día.

Si tiene terraza o jardín puede regar al final del día. Con ello conseguirá rehidratar las plantas y refrescar la tierra y las macetas. Así las plantas le procurarán un ambiente fresco y agradable durante toda la noche.

Aparatos eléctricos

Puede alternar el encendido del aire acondicionado con el de un ventilador que remueva el aire de las habitaciones y haga que circule. Ese movimiento dará a la estancia una sensación agradable imitando una brisa. Así podrá reservar el tiempo de encendido del aire acondicionado a las horas de mayor calor. No deje encendido el aire por la noche. Además del gasto, reseca mucho el ambiente. Y nunca deje las ventanas y puertas de la calle abiertas mientras esté funcionando. Con esto lo único que se consigue es dejar pasar el aire caliente de la calle. Las variaciones de temperatura supondrán un gasto adicional.

No cambie drásticamente la temperatura del termostato ni intente enfriar una estancia en poco tiempo si no quiere que la factura de la electricidad se dispare. Realice un mantenimiento y limpieza de la máquina de aire acondicionado. Un buen funcionamiento hará un consumo óptimo de energía.

No tenga muchos aparatos eléctricos encendidos a la vez en una misma sala, y si no ha cambiado sus bombillas habituales por bombillas led, aproveche ahora para hacerlo. Aunque estemos en verano no debe bajar la temperatura más allá de los 24 grados. Recuerde que en la calle la temperatura puede llegar a los 40 grados en las horas del mediodía. Hay muchas acciones que puede hacer para combatir el calor sin tener que recurrir solo al botón de encendido del aire acondicionado.



CLAVES PARA QUE NO LE AMARGUE LA VIDA EL SEGURO

Beneficiario, adelanto de capital, edad actuarial... Los seguros de vida están llenos de términos que se utilizan poco en el día a día, pero que es necesario conocer en caso de siniestro

v. m. z.

Los seguros de vida, dentro de los seguros personales, son unos de los productos menos conocidos por los consumidores, hasta tal punto que puede que más de un ciudadano esté asegurado sin él ser consciente de ello.

Este tipo de pólizas, por lo general, garantizan un capital en el caso del fallecimiento del asegurado, si son de vida riesgo, o

garantizan el pago de prestaciones a partir de determinada edad si son de vida ahorro. Estos son los términos más habituales en estas pólizas:

■ **Beneficiario:** es la persona asignada en la póliza con derecho a recibir las prestaciones contratadas con la compañía de seguros. En el caso de los seguros de riesgo, el beneficiario es la persona designada por el asegurado, mientras que en los

de ahorro, el beneficiario es el propio asegurado.

■ **Edad actuarial:** es la edad del asegurador calculada por redondeo a la fecha de su cumpleaños más cercana. Es un dato muy importante a la hora de calcular la tarifa o la prestación periódica de un seguro de vida.

■ **Prima nivelada o constante:** en los seguros de Vida es la prima que permanece inalterable durante toda la vigencia del contrato. El asegurado paga siempre lo mismo a la compañía.

■ **Rescate (total o parcial):** en los seguros de vida ahorro, tras pagar los dos primeros años de prima el asegurado tiene derecho, previa solicitud, a recuperar todo o parte del valor correspondiente alcanzado por la póliza, en función de las características propias de cada contrato.

■ **Tablas de morbilidad:** las compañías de seguros trabajan con tablas estadísticas que reflejan la incidencia de las distintas enfermedades en un determinado grupo de personas. También trabajan con tablas de mortalidad.

Las coberturas que necesita tu coche por el precio que quieres tú.

En DIRECT nos esforzamos para que ni pagues de más ni te asegures de menos.

Si no se entiende no es DIRECT.



PIAS, LOS VERDADEROS 'REYES' DEL AHORRO

Si hay una herramienta de ahorro a largo plazo que crece a buen ritmo en el mercado español esta son los Pias -planes individuales de ahorro sistemático-: sólo en los tres primeros meses del ejercicio se impulsan un 33 por ciento

v.m.z.

Los planes individuales de ahorro sistemático (PIAS) surgidos tras la reforma fiscal liderada por el ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero se han convertido en uno de los productos más demandados por los ahorradores en el mercado español. Por sus facilidades a la hora de aportar capital, sus garantías y, su principal atractivo, su ventajosa fiscalidad. Desde el lanzamiento del primer PIAS, en enero de 2007, estas herramientas, cuya principal característica es que deben tener una vigencia de cinco años y no superar los 8.000 euros de inversión anual, ya cuentan con 1,3 millones de asegurados y un volumen de ahorro gestionado de más de 6.870 millones de euros, de acuerdo con los datos del cierre del primer trimestre publicados por Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA).

Los planes individuales de ahorro sistemático crecen cada trimestre una media del 30 por ciento tanto en número de asegurados como en volumen de capital aportado. A pesar de que se trata de productos relativamente jóvenes –se lanzaron al mercado hace sólo ocho años- casi un 5 por ciento de los asegurados de vida ahorro cuenta con uno de estos productos, de acuerdo con los datos de ICEA que distribuye Unespa, la patronal del sector asegurador, al cierre de cada trimestre.

Fomentar el ahorro a largo plazo

El objetivo del producto es ahorrar para complementar la pensión pública de jubilación. Por ello, los PIAS tienen una gran ventaja fiscal si en el momento

SECCIÓN PATROCINADA POR **santalucía**
SEGUROS



de recuperar el capital aportado, éste se cobra en forma de renta vitalicia.

Una de las cosas que diferencia a los PIAS de otros productos de ahorro para la jubilación, como los planes de pensiones, es que se trata de seguros de vida que además cuentan con un pequeño capital indemnizatorio en caso de fallecimiento del asegurado, por ello, en los PIAS el tomador (quien contrata el seguro), el asegurado (la persona a quien cubre la póliza) y el beneficiario (quien percibe la prestación) deben ser la misma persona. Y para que el titular pueda disfrutar de sus ventajas fiscales, en el contrato de la póliza debe especificarse que se trata de un PIAS.

Estos productos suelen ofrecer rentabilidades cercanas a la de la deuda pública, que es, además, el principal destino de las inversiones financieras de las aseguradoras. Se trata, pues, de productos de inversión bastante estables y conservadores, especialmente pensados para los ahorradores que no quieran correr grandes riesgos. Con todo, cada compañía de seguros puede configurar el producto a la medida de las demandas de sus asegurados, con opciones de mayor o menor riesgo de la inversión.

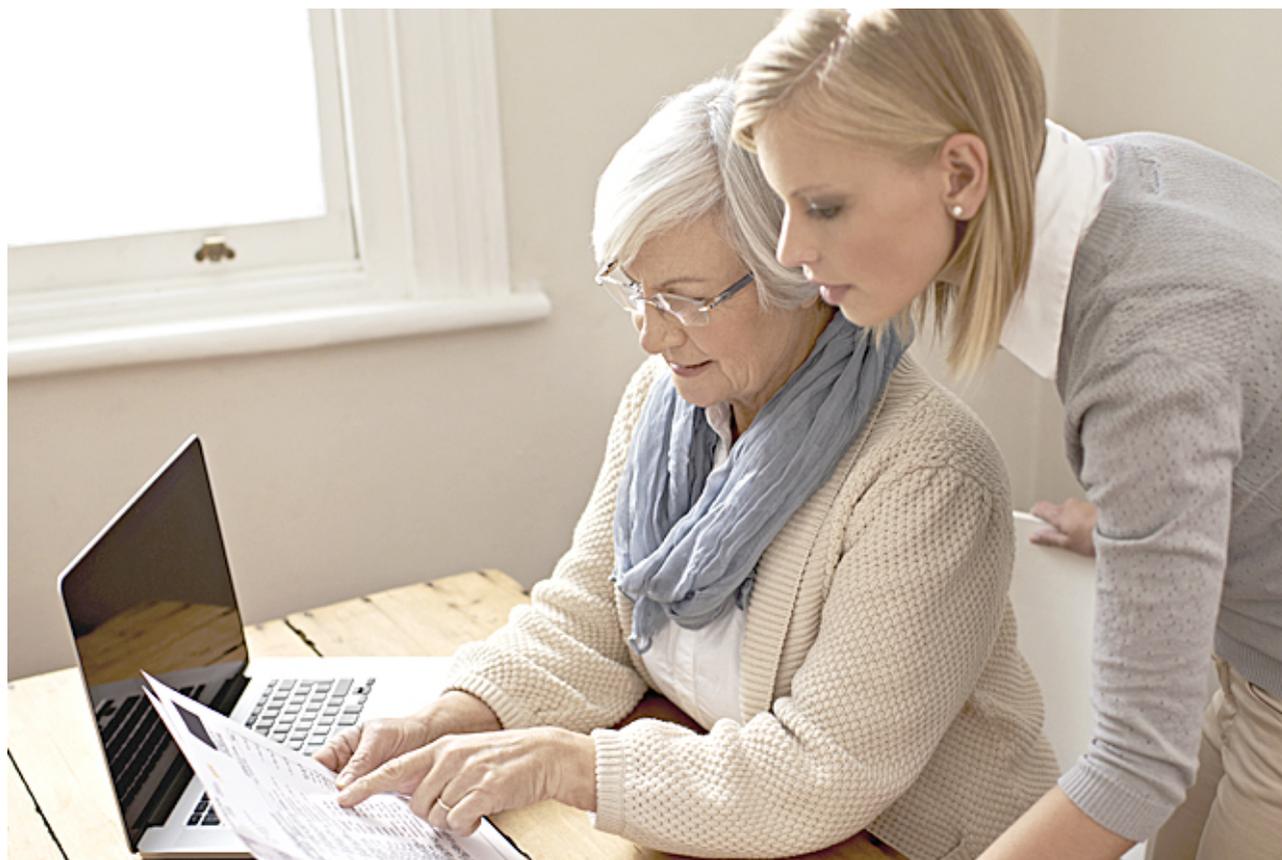
Aportaciones limitadas y fiscalidad atractiva

Los PIAS son flexibles a la hora de establecer las aportaciones y puede establecerse de forma mensual, trimestral o anual. Pero tienen limitada la cantidad. El capital aportado cada año no puede superar los 8.000 euros, y el importe total de las primas acumuladas durante toda la vida del producto no podrá sobrepasar los 240.000 euros por contribuyente. Estos límites son independientes de otros instrumentos de previsión social complementaria, como planes de pensiones, planes de previsión asegurada (PPA) o planes de pensiones de empleo.

Hay dos formas de recuperar el capital invertido. La primera de ellas es en cualquier momento de la vida de la inversión, ya que los PIAS son líquidos. Pero, si el asegurado recupera su dinero antes de los cinco años de inversión mínima que marca la Ley, pierde sus ventajas fiscales y el capital y los rendimientos obtenidos tributarán como rendimientos de capital mobiliario.

La otra manera de rescatar el producto, una vez pasado el límite legal de cinco años (originalmente la duración mínima era de diez años, pero la reforma fiscal que entró en vigor en enero de 2015 lo rebaja a cinco para equipararlos a los nuevos Planes de Ahorro 5), debe constituirse una renta vitalicia asegurada, con importantes descuentos fiscales.

Crear productos de ahorro más atractivos fiscalmente ha sido –y es– una de las principales demandas del sector asegurador para hacer más atractivo



ISTOCK

Las aportaciones a los Pias están limitadas a 8.000 euros anuales por contribuyente

al consumidor el ahorro a largo plazo. Al contrario que los planes de pensiones o los PPA, las aportaciones a los PIAS no desgravan cada año en el impuesto de la Renta, sino que se acumula su ventaja fiscal y se retrasa hasta el cobro de la prestación.

Esta ventaja fiscal reside en que las rentas vitalicias que las compañías aseguradoras van abonando mensualmente a los titulares de los PIAS apenas tributan. Y lo hacen en función del tiempo transcurrido desde la constitución del PIAS y la edad del asegurado en el momento del rescate.

En este sentido, una vez constituida la renta vitalicia, de la cuantía total cobrada cada año sólo tributa como rendimiento del capital mobiliario el porcentaje fijado en la Ley en función de la edad del asegurado, que va desde el 40 por ciento para los menores de 40 años con una tributación efectiva del 7,20 por ciento al 8 por ciento para los mayores de 70 años con una tributación efectiva del 1,44 por ciento.

NUEVOS TRATAMIENTOS CONTRA EL CÁNCER

El cáncer se muestra como una de las enfermedades de este siglo. Se sabe cómo se origina y se desarrolla, pero se desconocen todavía las causas. Y aunque no existe una vacuna, los tratamientos avanzan y cada vez más compañías incluyen estos últimos avances en las coberturas de sus seguros de salud

CARMEN LANCHO

El cáncer no es la enfermedad que provoca mayor número de muertes, según informa la Organización Mundial de la Salud (OMS). Son las cardiopatías y los accidentes cerebrovasculares. Pero el cáncer está en la mente de todos. Quizá no por las víctimas mortales que se cobra, sino por los daños colaterales de sus tratamientos.

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) indica que cada año se diagnostican más de 200.000 nuevos casos de cáncer en España y que existen más de 200 tipos de esta enfermedad. También aporta cifras realmente impactantes: entre el 75 y el 80 por ciento de los cánceres se deben a la acción de agentes externos. Por ello, el mejor tratamiento sigue siendo la prevención basada en la adopción de hábitos de vida saludables. Por lo demás, una vez detectado y desarrollado no queda más opción que ponerse en manos del médico oncólogo y seguir los protocolos que este especialista dicte.

Prevención

El desarrollo de las técnicas también está en la prevención y no sólo en las campañas que promueven hábitos de vida saludable. Cualquier persona puede desarrollar un cáncer. Pero también se puede intentar evitar, gracias a la prevención. De entre el gran número de tipos de cáncer diferentes, la AECC advierte de que hay algunos cánceres que se producen por hábitos tan perjudiciales como fumar o beber alcohol.

Siguiendo el trabajo basado en la prevención, aseguradoras como Sanitas ofrecen la opción de realizarse un test genético que ayude a detectar el riesgo de llegar a desarrollar y sufrir



ISTOCK

algunos tipos de cáncer: de mama, colon y próstata. En el caso de que el cáncer se desarrolle y haya que tratarlo, esta aseguradora tiene un programa llamado UCCO, Unidad de Consejo y Cuidado Oncológico, que integra unos cuidados continuos para afrontar problemas que puedan derivarse de los tratamientos oncológicos como unidad del dolor o la psicológica. La aseguradora ofrece también asistencia a los familiares del paciente.

Nuevos tratamientos

Junto a los avances médicos que se desarrollan alrededor de esta enfermedad hay una serie de mejoras no sólo en los tratamientos oncológicos, también en los efectos secundarios que producen. Actualmente son mucho más eficaces y selectivos.

Los tratamientos más conocidos para luchar contra esta enfermedad son la quimioterapia, la radioterapia y la cirugía (y una posible combinación de estas). Sin embargo, debido al gran número de tipos distintos de cáncer también se han desarrollado técnicas como la hormonoterapia o el láser.

Por ejemplo, desde Mapfre ofrecen tratamientos muy específicos como la radioterapia mediante Acelerador Lineal de última Generación *TRUE Beam*, que acorta los tratamientos y causa el menor daño posible en estructuras adyacentes al tumor; o el uso del Robot Da Vinci para cáncer de próstata, cáncer ginecológico y cáncer colorectal. También ofrece la utilización de neuronavegadores de última generación en el tratamiento de tumores del sistema nervioso central (intracraneales) que no afecta las capacidades del paciente.

Otro de los servicios específicos que ofrece la aseguradora son los estudios genéticos del tumor o dianas terapéuticas que son la base para realizar tratamientos personalizados.

Mapfre pone a disposición del paciente coberturas de estética de la salud (elaboración de pelucas o la reconstrucción mamaria). El grupo asegurador que preside Antonio Huertas ofrece un servicio telefónico que facilita las peticiones de citas, las autorizaciones y la coordinación de los tratamientos que necesite realizar el paciente.

*"De pequeña era un trasto y ahora mira,
trabaja en un gran grupo."*

Ángeles, 95 años, abuela de Cristina Travasos. Técnico de Particulares - Sucursal Sevilla - Reale Seguros.



Si nuestras abuelas están orgullosas de que seamos un grupo internacional, nosotros también podemos estarlo.

Porque Reale Seguros ha cambiado su imagen y forma parte de Reale Group.

Un grupo internacional con más de 3.000 empleados y 1.000 oficinas, más sólido y solvente, que nos hace sentir orgullosos de seguir acercando los seguros a la realidad de tu día a día.

COCHES MÁS SEGUROS CON UN BUEN MANTENIMIENTO

Llega el verano y con él, los viajes de vacaciones. Tener el coche en perfecto estado es fundamental para conducir seguro. Le explicamos cómo hacerlo

ANTONIO FAJARDO



ISTOCK

SECCIÓN PATROCINADA POR



El verano está a la vuelta de la esquina. Lo notamos nada más salir a la calle, y más con las temperaturas que hemos tenido en el mes de mayo y los primeros compases de junio. Pero no sólo nuestro cuerpo lo nota, nuestros vehículos también acusan el incremento de temperatura y si nosotros tenemos que hidratarnos más en esta época del año, nuestros vehículos también necesitan cuidados para estar en plena forma.

A esta circunstancia se suma además que llega la época del año en la que nos vamos de vacaciones a la playa, la montaña o donde más nos guste, y si queremos llegar a nuestro destino sin incidencias por el camino es necesario tener nuestra máquina en perfecto estado y revisada.

Con la crisis se ha notado un gran recorte en la cantidad de gastos que se destinan al mantenimiento del vehículo. Vemos como la media de edad de los mismos es cada vez mayor y que las piezas de desgaste se estiran más de lo recomendable o incluso de lo legal. Prueba de ello es fijarse en los neumáticos de muchos coches al ir andando por la calle, y comprobar el nivel de desgaste tan acusado que tienen en general.

La falta de mantenimiento hace que ante un atasco en ciudad, el aumento de las temperaturas o un viaje con mucha carga (y por tanto una mayor exigencia a la mecánica en general) puede hacer saltar una avería y dejarnos tirados, en el mejor de los casos.

Un gasto necesario

Sabemos que la revisión del coche no suele ser un gasto agradable (si el coche va bien, para qué hacerlo) pero es necesaria. Piense que las revisiones no se hacen sólo por la necesidad inmediata que puedas tener (como cambiar las ruedas o las pastillas de freno) sino porque un buen mantenimiento prolongará la vida del vehículo, y con ello ahorrará dinero en reparaciones por roturas.

Vamos a empezar con las revisiones que podemos hacer visualmente a nuestro vehículo y así saber qué puede necesitar. Para ello necesitamos encontrar un lugar lo más plano posible y con el suelo sin manchas. Al acabar nuestra pequeña revisión mire si en el suelo hay alguna mancha de líquidos que hayan podido gotear de nuestro vehículo.

Lo primero que podemos hacer es abrir el capó del coche y revisar los niveles de todos los líquidos. Tendremos que revisar el nivel del líquido refrigerante, del líquido de frenos, del líquido de la dirección asistida, el nivel de aceite y el agua de los limpiaparabrisas. Todos los líquidos deben estar entre las marcas de mínimo y máximo. Al acabar asegúrese de haber colocado correctamente todas las tapas y la varilla del aceite.

Sobre el aceite además miren si toca cambiarlo o no por los kilómetros realizados desde la última revisión. Si son algo más manitas pueden revisar el filtro del aire o incluso cambiarlo (no cuesta mucho dinero) y también revisar el estado de las bujías (en Internet se pueden encontrar fotos de bujías en buen y mal estado para comparar). Para esto último suele hacer falta tener herramientas para poder sacarlas y volverlas a poner.

Neumáticos en buen estado

El siguiente aspecto (muy) importante a revisar son las ruedas. El estado de las ruedas es fundamental en cualquier vehículo. Piense que son lo único que nos une a la carretera. Siempre debemos tener más profundidad en los neumáticos que el mínimo legal, ya que en caso de lluvias podría no ser capaz de desalojar toda el agua del asfalto, perdiendo el agarre en lo que se conoce como *aquaplaning*. Como referencia, los neumáticos tienen un testigo de desgaste, y no debemos llegar a ese punto, ya que en caso de lluvia nuestro neumático no será capaz de evacuar toda el agua y podemos deslizarse sobre el asfalto. También unos neumáticos con muchos años o muy gastados pierden adherencia. Los materiales van perdiendo elasticidad con el tiempo, por lo que unos neumáticos gastados son igual de malos que unos prácticamente nuevos pero con muchos años. Si están gastados, no hay excusa para no cambiarlos, su seguridad depende de ello. Miraremos además si el desgaste es irregular a lo ancho de la banda de rodadura. Un mal desgaste indica que el coche no está apoyando en el asfalto como debe y, en ese caso, se debe realizar un alineado de las ruedas. Para terminar con los neumáticos, revisen las presiones cada dos semanas o al menos una vez al mes, y sobre todo antes de un viaje largo.

Atención a los frenos

También miraremos, si podemos, la cantidad de pastilla de freno que nos queda en cada rueda. Si están muy gastadas y próximas a acabarse (uno o dos mm de grosor) debemos cambiarlas lo antes posible. Tanto las ruedas como las pastillas de freno se cambian en ambos lados del coche del mismo



ISTOCK

Un mantenimiento adecuado y regular prolonga la vida del coche y reduce el coste de repararlo

eje (cambiamos sólo delante, sólo detrás o en ambos ejes, pero nunca sólo un lado de un eje).

Una vez revisada la mecánica nos sentaremos en el asiento del conductor y arrancaremos el vehículo. Si tarda en arrancar o vemos que le cuesta pueden ser varios motivos, y lo mejor será llevarlo al taller para una revisión junto con todo lo que hayamos detectado. Recuerden que no sólo queremos nuestro coche en plena forma para afrontar el verano, sino que sea lo más seguro posible. Por eso mismo es mejor dejar el mantenimiento al taller de confianza si no sabemos realizarlo nosotros mismos, pero siempre será bueno tener controlado el estado del vehículo y así solventar los problemas antes de que aparezcan. Y si por algún casual tuviéramos algún problema por el camino tengan a mano el teléfono de su aseguradora y conozcan de antemano las coberturas que tienen contratadas.

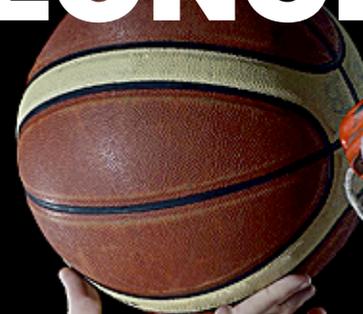
CÓMO APROVECHAR EL TIRÓN DEL BALONCESTO

Sin llegar al nivel de interés que despierta el fútbol, una auténtica 'enfermedad' no sólo en nuestra nación sino en muchas otras del mundo, el deporte de la canasta, el baloncesto, cuenta con un gran tirón en España

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

En nuestro país siempre ha existido una fuerte afición al deporte de la canasta, alimentada en los últimos tiempos gracias a la fabulosa generación comandada por Pau Gasol que ha cosechado tantos y tantos éxitos internacionales (un título mundial, dos europeos, dos subcampeonatos olímpicos...).

Muchos españoles siguen actualmente tanto la liga española como la estadounidense, la NBA, y a la selección nacional, y es además una modalidad deportiva con un alto número de aficionados que la practican.



Las empresas se han fijado en el impacto de la gente del deporte de la canasta, que genera un gran interés, y los clubes de nuestro país, acuciados por la crisis, se han vuelto más dependientes y han necesitado en los últimos tiempos una mayor ayuda económica, así que la ecuación tenía que cuajar. Numerosas firmas patrocinan a los clubes deportivos de élite en España, en la mayor parte incluso formando parte del nombre -Movistar Estudiantes, Laboral Kutxa Baskonia, Herbalife Gran Canaria- o de la denominación del recinto deportivo en el que disputan sus encuentros. Con indicar que la competición ha pasado de denominarse ACB a Liga Endesa está todo dicho.

En el sector seguros, ninguna empresa patrocina como sponsor principal a algún club de la máxima categoría (ni tampoco de la segunda división), pero sí hay una firma con una fuerte presencia en el baloncesto nacional. Se trata de Caser Seguros, uno de los patrocinadores principales de la Federación Española de Baloncesto. Uno de los mejores jugadores de nuestro país, el pivote de los Memphis Grizzlies Marc Gasol, ha sido recientemente la bandera de la aseguradora en numerosas campañas en televisión.

Hace ya cinco años del 'matrimonio' entre el baloncestista y la aseguradora, como señala la directora de marketing corporativo de la compañía, Cristina de Miguel: "A lo largo de estos años, la imagen de Marc ha aparecido en todas nuestras acciones de comunicación publicitaria convirtiéndose en el mejor embajador de aquellos valores con los que nuestra empresa se identifica, y colaborando a incrementar la notoriedad de marca en un mercado muy amplio como es el de las aseguradoras". Para la directiva, "Marc aporta valores como la confianza (eje principal de nuestro posicionamiento publicitario desde 2010) y cercanía, lo que contribuye a aumentar el recuerdo de la marca entre los consumidores, y con otros valores con los que Caser se identifica plenamente como el liderazgo, el trabajo en equipo o la calidad". El acuerdo con el *center* de los Grizzlies se ha renovado, por cierto, de cara al futuro.

Pero ahí no se acaba la ligazón de esta empresa con el deporte de la canasta: "Con motivo del Mundial de Baloncesto que se celebró en España en 2014, Caser había firmado anteriormente un acuerdo de patrocinio con la FEB en 2012, gracias al cual nos vinculamos aún más con este deporte y



sus valores. De este modo nos convertimos en la aseguradora oficial de la Federación Española de Baloncesto, y patrocinador oficial de la Federación y de la Selección. Participamos también junto a otros en relevantes eventos deportivos que se han celebrado recientemente en España, como los campeonatos Interempresas o Universidades".

Caser decidió apostar por el baloncesto ya que, en palabras de De Miguel, vieron que era un campo interesante. "Es un deporte consolidado socialmente, transmite valores con los que nos sentimos muy identificados como el trabajo en equipo y además ha incorporado en los últimos años al público femenino y familiar. El

baloncesto es cada día más seguido en España y a su alrededor han surgido iniciativas muy interesantes relacionadas con el patrocinio".

Globalmente, lo cierto es que en la actualidad no parece existir demasiada relación entre las aseguradoras y el basket -por lo menos en lo que se refiere al patrocinio-, aunque sí en general en el mundo del deporte. "Hoy hay menos sponsors, pero entre el mundo del baloncesto y el asegurador existen otros muchos vínculos que benefician a ambos. El patrocinio deportivo en general es una buena opción para consolidar los valores de marca y generar notoriedad".

Ahora mismo hay muchos casos de convenios entre empresas de ambos ámbitos. "En el sector asegurador nos encontramos con una múltiple variedad de patrocinios deportivos desde selecciones a equipos pasando por clubes, *personalities*, eventos deportivos, etcétera. Cada organización elige la esponsorización que va más acorde con sus objetivos, valores y estrategias de marca", defiende la directora de

marketing corporativo de la compañía, que pese a haber elegido al baloncesto como su bandera también está relacionada con el deporte en otros ámbitos:

"Somos muy activos en el patrocinio de competiciones hípcas y hemos patrocinado años atrás la vela y las estaciones de esquí de Aramón".



ISTOCK

SIETE RAZONES POR LAS QUE UNA EMPRESA **NECESITA UN ABOGADO**

Cada día, las pymes realizan innumerables actividades para las que contar con el asesoramiento de un abogado puede ahorrarles más de un quebradero de cabeza, ya que la carga legal que soportan las empresas y profesionales es cada vez mayor

REDACCIÓN

Muchas pymes y empresarios no son conscientes de los riesgos a los que se enfrentan cada día cuando ponen en marcha sus negocios. Estos son algunos ejemplos:

1 Blindar sus relaciones con proveedores y clientes

Cada vez es más habitual que los empresarios y autónomos cierren acuerdos por teléfono o a través de un intercambio de correos electrónicos; también es posible que ante el

desconocimiento de los temas legales no se atrevan a eliminar cláusulas de algunos contratos. Contar con el asesoramiento de un abogado ayuda a las pymes a blindar sus relaciones con proveedores y clientes asesorándoles a la hora de elaborar y firmar los contratos. Además, podrá

recomendar incluir una cláusula que indique que, en caso de conflicto, se opte por una mediación de conflictos antes que ir a juicio, ya que es una vía de resolución más económica y rápida.

2 Frenar la morosidad

La incidencia de los impagos en pymes es elevada –el 71 por ciento según datos de Cepyme, Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa–; pero lo que muchos empresarios no saben es que su impacto se reduce prestando atención a los detalles administrativos y legales del día a día. Para todo esto, y para saber si las facturas reúnen los requisitos legales necesarios, o para aclarar responsabilidades en los plazos de entrega o en la calidad, puede consultarlo con un abogado que le indicará las medidas para evitar el impago y, si sucede, le asesorará con las mejores armas de negociación para que la reclamación sea rápida y recuperar la cantidad que le adeudan.

3 Evitar problemas con el uso de datos de sus clientes

Otro motivo para contar con asesoramiento legal es para evitar problemas con el uso de los datos de clientes. La Ley de Protección de Datos tiene cada vez más requerimientos para las pymes, e incumplirla puede acarrear graves sanciones económicas. Un abogado le ayudará a resolver todas las dudas que surjan en este ámbito.

4 Cuando piense contratar a un trabajador

La última reforma laboral ofrece al empresario muchas variedades de contratación. Tantas opciones que, si no se cuenta con asesoramiento experto, puede repercutir en los costes de la empresa. Un abogado puede asesorarle acerca de qué contratos le benefician más y qué derechos y deberes tiene frente a sus trabajadores.



5 Competir en un entorno 'online'

Otro campo de batalla para el empresario es Internet. Aquí no todo vale y hay que tener en cuenta que una infracción cometida en el entorno *online* puede tener más repercusión, por su inmediatez y la cantidad de afectados. Cada blog, red social o plataforma tiene sus propias normativas y para adaptarse a las vigentes es necesario contar con el respaldo de abogados especialistas en nuevas tecnologías y seguridad *online*.

6 Cuando las comidas familiares parecen reuniones de empresa

La mayoría de las pymes son empresas familiares. Y estas empresas tienen su propia problemática: el relevo generacional, los conflictos de intereses, etc. Tratar conflictos no siempre es fácil, por eso, la intervención de un asesor externo con criterio independiente es necesaria para encontrar la mejor solución para la empresa y para preservar las relaciones familiares si surge un conflicto.

7 Proteger el patrimonio personal

Proteger el patrimonio personal, o conocer las implicaciones legales y los problemas específicos de las franquicias; o anticiparse a los problemas que puedan surgir entre los socios, son otras de las razones para contar con un abogado de empresa. Sin embargo, muchas pymes sólo acuden a un profesional de este tipo cuando ya tienen un problema, sin contar con que el asesoramiento legal es la mejor prevención.

Actualmente, existen fórmulas muy extendidas en Europa que permiten a todas las empresas disponer de un equipo de abogados por un precio razonable. **DAS Abogado de Empresa** es un seguro de protección jurídica que garantiza al empresario las cuestiones legales del día a día. Esta es una gran solución sobre todo para autónomos y pymes que por sus dimensiones no se pueden permitir tener un abogado en plantilla. Este seguro se puede personalizar a las necesidades de cada empresa por lo que es asequible a cualquier pyme.

1º

Sanitas

La compañía especialista en Seguros de Salud es la aseguradora que los consumidores perciben como más generosa, con 150,30 puntos en el Índice de Generosidad de Marca (IGM). Sus fortalezas son el valor proyectado de producto (calidad y variedad) y el valor proyectado de marca.

Adeslas

La segunda aseguradora más generosa es Adeslas. La primera compañía de seguros de Salud por volumen de primas obtiene un IGM de 149,04 puntos. Al igual que Sanitas, el valor proyectado de producto de la compañía entre los consumidores es muy elevado, explica el estudio.

2º

3º

DKV Seguros

Cierra el podio DKV Seguros. La aseguradora de Salud del Grupo ERGO tiene un Índice de Generosidad de Marca (IGM de 147,56 puntos. Las tres aseguradoras percibidas como más generosas cuentan con una puntuación muy similar entre los consumidores.

Mapfre

Mapfre, con 125,39 puntos, es la compañía que mayor vinculación emocional genera con sus asegurados, gracias a su buen comportamiento en los rasgos de Generosidad de Marca, en línea con los objetivos de su club de fidelización Te Cuidamos, explica el Instituto Affinion.

4º

5º

Asisa

Cierra el ranking Asisa, otra compañía especialista en seguros de Salud. En la segunda edición del Estudio de Generosidad de Marca alcanza un IGM de 121,13 puntos. La aseguradora también alcanza buena puntuación en sus valores proyectados de marca y producto.



Sanitas, a la cabeza de las aseguradoras más generosas

Si hay alguna modalidad del negocio asegurador que debe prestar especial atención al cliente es el seguro de Salud. Sanitas, Adeslas, DKV Seguros, Mapfre y Asisa con las cinco compañías más generosas para sus asegurados de Salud, de acuerdo con la segunda edición del Estudio Anual de la Generosidad de Marca elaborado por el Instituto Affinion. El estudio analiza la capacidad de las marcas para generar valor por parte de las empresas a la sociedad, y en qué medida la población percibe y reconoce esta actitud. El *ranking* lo

completan Allianz, Generali, Caser, Catalana Occidente y Aviva. Las compañías percibidas como más generosas según el Índice de Generosidad de Marca (IGM) del Instituto Affinion son Sanitas con 150,30 puntos; Adeslas, con 149,04 puntos; y DKV con 147,56 puntos. El informe destaca que las aseguradoras especialistas en salud son las mejor percibidas por los consumidores. Castilla y León (58,59 puntos) y Galicia (56,70 puntos) son las regiones que mejor perciben a las compañías de seguros en cuanto a generosidad de marca.

MEDIO AMBIENTE

LIBERTY SEGUROS SE UNE A '1 MILLÓN POR EL CLIMA'

Esta iniciativa pretende crear un nuevo régimen internacional de lucha contra el cambio climático de cara a la Cumbre del Clima 2015 COP 21 de París

REDACCIÓN

Liberty Seguros refuerza su lucha contra el cambio climático sumándose al proyecto *1 millón de compromisos por el clima*, una iniciativa que pretende impulsar un acuerdo para lanzar un nuevo régimen internacional de lucha contra el cambio climático. La iniciativa ha sido puesta en marcha por el Ministerio de Medio Ambiente y Agricultura y Ecodes y su objetivo es movilizar el compromiso contra el cambio climático en la sociedad. A finales de este año tendrá lugar en París la Cumbre del Clima 2015, COP 21, en la que se debe aprobar el nuevo régimen internacional de lucha contra

el cambio climático. El éxito de esta Cumbre también es uno de los objetivos de este proyecto. "En Liberty Seguros nos hemos unido a la iniciativa comprometiéndonos a medir y compensar el cien por cien de nuestras emisiones de CO2, tal como llevamos haciendo desde el año 2007", señala Jesús Ángel González, responsable de RSC de Liberty Seguros. La aseguradora afirma que el proyecto es "una oportunidad para generar cambios de hábitos en la sociedad, uno de los protagonistas de la movilización y amplificadores del impacto positivo de la campaña".



EE



EE

CAMPUS ALLIANZ JUNIOR

JÓVENES UNIDOS POR EL FÚTBOL

Allianz busca cuatro jóvenes españoles de entre 14 y 16 años para disfrutar de su Campus de Fútbol

REDACCIÓN

Allianz organiza en agosto la séptima edición del Campus de Fútbol Allianz Junior a la que asistirán jóvenes de entre 14 y 16 años de 28 países de todo el mundo. Como cada año, Allianz Seguros invita a cuatro jóvenes españoles para que puedan vivir esta experiencia.

Los jóvenes seleccionados disfrutarán entre el 13 y el 18 de agosto de su pasión por el fútbol con prácticas dirigidas por los entrenadores del FC Bayern de Múnich, conociendo a integrantes del equipo titular, visitando el Allianz Arena, compitiendo entre

ellos y asistiendo al primer partido de la temporada para el equipo anfitrión.

Los jóvenes deben tener entre 14 y 16 años a fecha de 30 de junio e inscribirse a través de la web de Allianz o del FC Bayern de Múnich. Además de rellenar sus datos personales, tendrán que explicar cómo se motivan a sí mismos y a su equipo antes de cada partido y podrán subir fotos y vídeos en los que se les vea animando a sus compañeros.

Inscripciones hasta el 30 de junio

La fecha límite para poder inscribirse es el 30 de junio. Posteriormente, se elegirá a los cuatro seleccionados españoles que viajarán en agosto a Múnich para encontrarse con jóvenes de todo el mundo.

La aseguradora explica en un comunicado que "el Campus de Fútbol Allianz Junior quiere fomentar la interculturalidad entre los participantes y servir como una experiencia vital que les enriquezca a nivel personal, además de mejorar las habilidades futbolísticas de los participantes".

SEGUROS PARA UNA NUEVA ERA TECNOLÓGICA

Compañías como Caser o Allianz amparan el sector emergente de los drones, nuevo ámbito tecnológico que transformará la sociedad

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA



La creación de Internet o el invento del teléfono móvil son dos de las mayores revoluciones tecnológicas que se han incorporado a nuestra sociedad en los últimos tiempos. Una sociedad en constante cambio y abierta a la incorporación de nuevas tecnologías que —bien utilizadas— hacen la vida más fácil y cómoda, multiplican nuestras posibilidades de comunicación o de ocio y cambian la manera en la que desarrollamos nuestro trabajo, facilitando además el nacimiento de nuevos campos profesionales o su transformación.

Otra relevante innovación ha llegado a nuestro mundo y parece que lo ha hecho para quedarse. Se trata del uso de los drones, que poco a poco se van haciendo un hueco en nuestra sociedad, multiplicando nuestras posibilidades laborales, comunicativas y de ocio y abriendo la puerta a una nueva dimensión.

Pero... ¿qué es exactamente un dron? La definición es sencilla: una aeronave que vuela sin tripulación. Realmente los drones tienen ya cerca de un siglo de vida, puesto que tras la Primera Guerra Mundial se crearon los primeros aparatos de estas características; pero el desarrollo de los cientos de

posibilidades que ofrecen los mismos y su incorporación a la vida de la sociedad civil (más allá del uso militar) es algo que se está produciendo en los últimos tiempos. Una revolución que parece haber llegado para algo más que para ser una moda pasajera.

¿Qué se puede hacer hoy en día gracias a los drones? Podemos ofrecer multitud de ejemplos, desde la retransmisión de eventos deportivos hasta la búsqueda de personas perdidas; desde la localización de plagas o el control de rebaños en las zonas rurales hasta las investigaciones biológicas o geológicas; desde servir para que los aficionados al aeromodelismo disfruten manejándolos hasta el envío de la correspondencia o incluso de comida a domicilio (por increíble que parezca, en países como Rusia o Israel ya se utilizan para mandar pizzas). Incluso en Estados Unidos se ha celebrado este 2015 la primera edición del *New York City Drone Festival*, el primer certamen cinematográfico en el que estos artefactos son los protagonistas. Como vemos, poco a poco y de una manera sana -afortunadamente- estas máquinas están invadiendo el mundo.

En cuanto a los precios de los drones, los hay para todo tipo de bolsillos, desde los millones en los que se tasan los más desarrollados hasta los 50 euros que puede costarnos un sencillo aparato. El dinero, como vemos, no resulta una barrera para el ciudadano de nivel adquisitivo medio que decide interesarse por esta tecnología.

¿Quién los asegura?

El mundo de los seguros, cada vez más flexible y atento a la evolución de la sociedad y a sus cambios, ha reaccionado también en este ámbito. Sin ir más lejos, en nuestro país ya hay varias compañías que ofrecen la posibilidad de asegurar estos artilugios, como es el caso de Allianz Seguros o de Caser. Incluso existe una página web, <http://www.segurosparadrones.com>, *site* que ofrece información acerca de precios, normativas y coberturas y que compara las ofertas de las diferentes aseguradoras en cada caso particular.

Allianz ampara el uso tanto comercial como profesional de los drones (siempre que no excedan los 20 kilogramos de peso) y su seguro para aeronaves cumple con las siguientes premisas: cobertura de responsabilidad civil ante reclamaciones por daños personales y materiales, defensa jurídica, fianzas judiciales, costes y gastos, un límite de indemnización de un millón de euros... La aseguradora deja claro que no cubre el uso militar de estos aparatos y dispone de un amplio baremo de precios de contratación en función del mecanismo que queramos asegurar y sus características -marca y modelo, año de construcción, uso al que se destina, etc.-.



Los 'drones' ya tienen multitud de aplicaciones en la sociedad civil, fuera del ámbito militar

En lo que respecta a Caser, cubre el uso de vehículos aéreos no tripulados de peso inferior a 25 kilos y destinados al sector privado, técnico, científico o comercial. Ofrece también una cobertura de RC, defensa jurídica, fianzas judiciales y sitúa el límite de indemnización en los 300.000 euros.

Hay que señalar además que los contratantes y las compañías deben asegurarse de cumplir el Real Decreto Ley 8/2014, que se ha creado hace apenas un año, en julio de 2014 y tuvo su continuidad con la publicación en el BOE de la Ley 18/2014, de 15 de octubre, en la que se aprobaron medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia. Una nueva regulación que "responde a la necesidad de establecer un marco jurídico que permita el desarrollo en condiciones de seguridad de un sector tecnológicamente puntero y emergente y que será desarrollada reglamentariamente en los próximos meses".

Y es que todavía falta por establecerse una amplia normativa que regule el sector, abarcando ámbitos como infraestructuras, grabaciones publicitarias, deportivas o de espectáculos, actividades de investigación, lucha contra incendios, labores de salvamento marítimo, operaciones policiales, usos agrícolas y un sinfín de posibilidades más.

Los drones han llegado para quedarse y la legislación y las aseguradoras los acompañan en el camino. Una ruta que acaba de iniciarse en busca de una nueva dimensión tecnológica que contribuirá a transformar, una vez más, la sociedad tal y como ahora la entendemos. Arranca la era de los drones.



Santalucía lanza un sistema de mediación digital junto a PwC

Santalucía y PwC Tax and Legal han desarrollado una herramienta para ofrecer a sus asegurados la mediación para la resolución de conflictos y discrepancias de manera sistematizada y digital. Este sistema permite el ahorro de tiempo y costes, la gestión en tiempo real y la garantía de confidencialidad, neutralidad e imparcialidad.



Las falsificaciones ya mueven tanto dinero como las drogas

El mercado mundial de las falsificaciones casi se triplica desde 2008, y se estima que alcanzará 1,77 billones de dólares a finales de 2015, según un estudio de Zurich. La compra venta de objetos falsos se ha extendido a sectores como la industria del automóvil, aeronáutica o farmacéutica. También se falsifican certificados y contratos.



Mutua alcanza el puesto 15 en el ranking de reputación Merco

Mutua Madrileña se ha posicionado en el puesto 15 del *ranking* Merco de las empresas españolas con mejor reputación corporativa, que elabora la sociedad Análisis e Investigación. El presidente del grupo asegurador, Ignacio Garralda, también mejora entre los líderes empresariales y sube hasta el puesto 16 desde el 23 de 2014.



El 60% de los españoles se irá de vacaciones este verano

El 60 por ciento de los españoles saldrán de viaje este verano, 18 puntos más que un año antes, de acuerdo con los resultados del 15 Barómetro de las Vacaciones de los europeos que elaboran Europ Assistance e Ipsos. Crece el número de europeos que utilizan internet para planificar sus viajes y crece también el volumen de pólizas de viaje.

AM Best mantiene el 'rating' de Grupo Catalana Occidente

La agencia de calificación de riesgos AM Best ha decidido mantener el rating de Grupo Catalana Occidente y de sus principales empresas en 'A-' (excelente) con perspectiva estable tras el anuncio del grupo asegurador de ejecutar la opción de compra sobre el 51 por ciento de Plus Ultra Seguros que todavía no controla y que se hará efectiva en junio.



Cigna y Samsung lanzan una 'app' de salud y ejercicio físico

Samsung y Cigna han lanzado una nueva versión de la aplicación móvil *Coach by Cigna*, que a través de preguntas sencillas identifica la personalidad del usuario para saber qué necesita y sus preferencias, y proporcionarle planes adecuados para ayudarlo con la dieta, el ejercicio físico, el sueño, y el control del estrés y el peso.

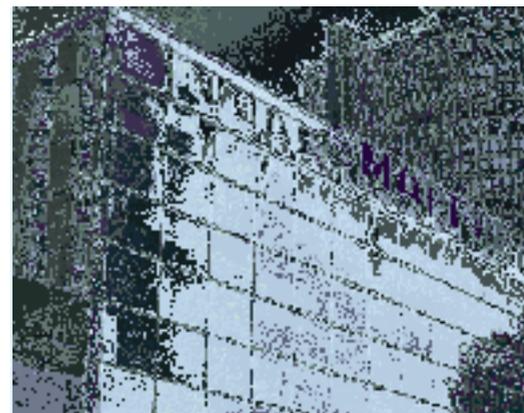
pelayo

Tu Aseguradora Oficial



Pelayo lanza un nuevo seguro para motos y ciclomotores

La póliza incorpora un seguro combinado para motos que incluye garantías de robo e incendio con franquicia; nuevas asistencias en viaje para motos, con garantías y coberturas adaptadas a sus necesidades. Además, Pelayo ofrece la posibilidad de contratar vehículo de sustitución e incorpora un nuevo seguro del conductor.



Mapfre completa la compra de Direct Line en Italia y Alemania

Mapfre ha completado la adquisición de Direct Line en Italia y Alemania tras recibir la autorización de los reguladores competentes. La integración aporta 709 millones de euros en primas, 1,6 millones de clientes y 26 millones en beneficio antes de impuestos, según los resultados de 2014. El precio de la operación es de 550 millones de euros.



Reparalia

Reparalia gestiona más de 700.000 siniestros en 2015

Reparalia, filial del grupo HomeServe, ha cerrado su ejercicio fiscal 2015 con más de 700.000 siniestros gestionados para las 18 compañías aseguradoras con las que mantiene acuerdos, y un crecimiento del 37 por ciento en su número de clientes, con un índice de retención de cartera del 80 por ciento, según señala la compañía.



CMMSV15 reúne a más de 200 profesionales del seguro

La segunda edición de la Cumbre Mediterránea de la mediación y el seguro de vida reunió en Málaga a más de 200 profesionales del sector asegurador para analizar las ventajas competitivas de los mediadores y corredores en el asesoramiento y venta de seguros de vida riesgo y vida ahorro a sus clientes.



La prima media del seguro de moto cae un 10% interanual

La prima media del seguro de moto se sitúa en 223 euros al cierre del mes de mayo, lo que supone una caída del 10 por ciento sobre el mismo periodo de un año antes, de acuerdo con los datos del comparador de seguros Rastreator.com. La cobertura de terceros ampliado es la que más baja, un 12 por ciento, hasta los 299 euros.



El seguro atiende a más de 9 millones de víctimas de tráfico

El sector asegurador ha atendido a 9,2 millones de víctimas de accidentes de tráfico y desembolsado cerca de 50.000 millones de euros en concepto de indemnizaciones en los últimos 20 años, desde la entrada en vigor del Baremo de daños corporales, según destaca Unespa, la patronal del sector, en la Memoria Social del Seguro 2014.

SEGUROS DENTALES QUE NO 'ATACAN' AL BOLSILLO

Las compañías de seguros especializadas en salud abren un nuevo campo de batalla por captar clientes: los seguros dentales. Analizamos las ofertas de las compañías

DIEGO FERNÁNDEZ TORREALBA

A acudir regularmente al dentista, una práctica tan necesaria como desagradable, no sólo suele deparar dolores físicos (por desgracia necesarios para que nuestra salud dental mejore), sino que también trae consigo 'dolores de bolsillo' por culpa de los elevados precios que suele conllevar la visita al odontólogo sea cual sea la operación que éste lleve a cabo.

La salud no debería ser un lujo, y por ello numerosas aseguradoras se han esforzado en ofrecer precios bajos a sus clientes en la cobertura dental. Compañías como Divina Pastora, Siente o Dental Salud ofrecen ese extra al seguro de salud por menos de cinco euros al mes a sus clientes.

Dental Salud es la que ha lanzado una oferta más barata de entre ellas. Por únicamente dos euros al mes los asegurados podrán disfrutar de la siguiente cobertura: consultas, revisiones y curas clínicas, realización de diagnósticos y presupuestos, urgencias, higiene dental, ortopantomografías (radiografías de la boca), radiografías intrabucales (por diente), extracciones simples o de dientes de leche y diagnóstico y sondaje de periodoncia. El resto de las coberturas ya son de pago, desde los 17 euros de una sellación de fisuras hasta los 430 de unos *braquets* estéticos por arcada. La oferta, pese a su amplia cobertura, no incluye las consultas al cirujano maxilo-facial, así como las indemnizaciones por hospitalización -algo que tampoco sucede con el resto de compañías que analizamos-.

Siente Salud, por 3,25 euros mensuales, ofrece también la posibilidad a sus clientes de contar con una cobertura similar: consultas, revisiones y curas médicas, urgencias, higiene dental y radiografías intrabucales, además de estudios implantológicos, diagnóstico y sondajes, periodontogramas y extracciones simples (aunque en este último caso con un máximo de dos al año). En líneas generales, las coberturas que suponen un pago extra son más baratas que las que ofrece Dental Salud, pese a que el pago mensual para los clientes sea superior.

Por su parte, Divina Pastora cuenta con una cobertura básica más amplia que la de sus competidoras, siendo eso sí la que cuenta con un precio mensual más elevado, 4,50 euros. Esta compañía incluye en su seguro básico dental consultas, revisiones y curas clínicas, diagnóstico y presupuesto, urgencias, higiene dental, ortopantomografías, radiografías intrabucales, extracciones simples, operaciones en frenillos labiales y linguales y quistes dentarios, extracciones de muelas del juicio, falsos muñones de titanio, diagnósticos y sondajes, selladores de fisuras, obturaciones, coronas para niños y hasta consultas al cirujano maxilo-facial.



'PAJARITOS DIGITALES': CÓMO RELACIONARSE EN EL MUNDO DE TWITTER

Las redes sociales han abierto un amplio abanico de posibilidades para relacionarnos con nuestros contactos. Para las relaciones profesionales las mejores herramientas son LinkedIn y Twitter. Aprenda la mejor manera de utilizarlas para potenciar su marca personal y su red de contactos

En el anterior artículo de esta guía hablamos de las listas de contactos y la importancia de mantenerlas vivas y estructuradas, y en este trataremos el mundo *online*, en donde gracias a las diferentes plataformas podemos relacionarnos con miles de personas de forma sencilla y continuada.

Lo primero que necesitamos dejar claro es que lo verdaderamente importante es que no hay nada como conocer físicamente a la persona, tomarse un café y recibir toda la información que nos da su lenguaje no verbal y sentir el *feeling* que tenemos con ella. Pero dicho esto, veremos que las redes sociales en general y Twitter en particular nos abren un mundo de posibilidades que nunca antes hubo, por un lado para acceder de forma directa a cualquier persona con la que nos interese contactar, y por otro para poder hacerlo de forma sencilla a cientos en poco tiempo. Pero no nos equivoquemos, tener miles de *followers* en Twitter, en Facebook o en LinkedIn no es tener una cartera de contactos para lo que queramos, por si mismas son solo conexiones, la mayoría de las veces inservibles salvo que nosotros hagamos algo con ellas.

Y esta es la clave, hay que interesarse por esas personas, conocerlas, conversar sobre lo que cuentan, preguntarlas por lo que dicen que les ha pasado o lo que dicen que quieren hacer, por su profesión, por su empresa o proyecto, en público o en privado dependiendo del tema y el tipo de conversación, pero conversar y demostrarles que tenemos interés por su persona y



ISTOCK

su vida. Eso es lo que convertirá esas conexiones en contactos valiosos, y no hablo económicamente sino de valor como tal.

¿Es importante tener muchos contactos? Puede que sí, pero el volumen no hace la ventaja, es el *engagement* que tenemos con ellos, las relaciones uno a uno, la confianza entre ambos es lo que marca la verdadera diferencia y nunca debemos enfocarnos en el número, es un gran error.

¿Y cómo gestionarlo? ¿Cuál es la red mejor para hacer *networking* y reforzar mi marca personal?

En principio la mejor red para eso es LinkedIn, es una red profesional donde podremos mostrarnos como profesional, conectarnos con otros, conocer las trayectorias de cada uno

leyendo y aprendiendo de lo que publican. LinkedIn no facilita mucho la conversación, pero si ese contacto y permite conocer su parte profesional. Y luego tenemos Twitter que es donde podremos conversar y conocernos digitalmente. Es una herramienta fantástica para crear y mantener esa relación y muy sencilla de gestionar, mejorable pero muy útil, y en los cursos que impartimos es siempre la parte en la que más enfocamos por todo lo que puede aportarnos profesionalmente, y entre ambas poder facilitar el verse personalmente un día, ya sea una cita por conocerse o coincidir en algún evento.

Una de las herramientas más útiles de Twitter son las listas, que nos permiten agrupar los perfiles que nos sean interesantes y que tengan cosas en común: potenciales clientes; proyectos con sinergias; perfiles de los que podemos aprender; contactos a consolidar... Si utilizamos bien las listas y trabajamos la conversación, crecerá nuestro número de seguidores y fortaleceremos las relaciones con ellos.

En el próximo artículo hablaremos de las herramientas que nos ayudarán para crear y consolidar nuestra marca personal. Mientras tanto practica *networking* a diario que es el deporte más saludable para vuestros proyectos.

ANTONIO DOMINGO

CONSULTOR, FORMADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS 2.0
CEO DE SOCIAL MEDIA EVENTS
@AntonioDomingo <http://www.AntonioDomingo.com>



A. CUFARI

DJURGÅRDEN, ISLA DE MUSEOS Y PARQUES DE ESTOCOLMO

Estocolmo sorprende por muchas razones, una de ellas es que la conocida como la 'Venecia del Norte' es en realidad un archipiélago formado por varias islas. En Djurgården se encuentran algunos de los museos y parques más interesantes que todo viajero que vaya a Suecia no debería dejar de visitar

ANITA CUFARI

Si esperas una ciudad fría, estática e inhóspita, se confundes de Estocolmo. La capital de Suecia sorprende por sus múltiples actividades y su perfecta armonía con la naturaleza. Es un archipiélago vivo, donde perderse por sus calles y comercios es todo un placer, y recorrerla a su aire es muy fácil con la excelente red de transporte público. Además, se puedes manejar perfectamente en inglés y le sorprenderá la cantidad de gente que habla español.

Como hay tanto para ver en la *Venecia del Norte*, una buena opción es saber qué hay en cada isla. Por ejemplo, Djurgården es la que tiene una mayor concentración de

museos y parques de la ciudad. Aquí encontrarás el Museo Vasa que nos permite adentrarnos en una de las historias más curiosas y emblemática de Suecia. El Vasa es un barco de 1628 que se hundió a los pocos minutos de zarpar y tiene una historia muy interesante. Su estructura es espectacular y se conserva en perfecto estado.

En esta isla, además, se encuentra el Skansen. Un museo-parque al aire libre ideal para conocer la sociedad y la forma de vida de Suecia a través de cinco siglos de historia.

El momento musical del día es la visita al Museo Abba. La ambientación del museo es excelente y además de contar con videos del grupo, su vestuario, una reproducción de su estudio de grabación -que durante años fue considerado el mejor de Europa-, también encontrará objetos cotidianos. Entre las actividades que propone el Museo está el karaoke para convertirse en el quinto integrante del grupo. Pero si prefiere 'darlo todo' en una pista de baile de los años 70, aquí tiene una para cantar y bailar los mejores temas del cuarteto sueco.

Una agradable caminata por las calles de la isla entre la vegetación y el puerto de yates le llevará hacia el Spritmuseum. Un recorrido por el arte pop más interesante creado a partir del vodka Absolut. Aproveche la visita para conocer objetos e instalaciones de artistas modernos, muebles, joyería, cuadros y más inspirados en esta bebida. El museo cuenta, además, en la actualidad, con una interesante muestra sobre la historia de la cerveza.

En esta isla también está el Junibacken, el parque-museo en honor a la literatura infantil sueca, especialmente a Astrid Lindgren, la autora de *Pipi Calzaslargas*. Todo un viaje a la infancia y a la historia de esta gamberra que este año cumple 70 años. Pero si hay algo que no se puede perder en su viaje a esta ciudad es el Flika, una breve pausa para degustar un café acompañado de una *delicatessen* dulce.

A sólo cuatro horas de Madrid y con vuelos directos, Estocolmo se presenta como un gran destino turístico para visitar en pareja, con amigos o en familia. Si viaja desde Madrid, Iberia Express le lleva a la capital de Suecia todos los días, desde 71 euros por trayecto.

Auto
Hogar
Viaje
Salud

**Líderes
en Asistencia
en España**

AXA Assistance España. Datos 2014

- Más de **900** empleados
- **24** horas / **365** días
- **1.300.000** casos gestionados
- **129M€** en facturación



THE LIBRARY, EL 'AFTERWORK' DE MODA DEL INNSIDE GÉNOVA

En pleno barrio madrileño de las Salesas descubrimos un local con aire 'vintage' para disfrutar de los mejores cócteles de autor y de una cuidada gastronomía, todo ello al ritmo del mejor jazz y a un paso del centro de Madrid

ANA M. SERRANO

Madrid se mueve (siempre se ha movido), pero esta vez a ritmo de jazz, bossanova y el runrún agitador de la coctelera. Y es que a dos pasos de la Castellana, en pleno corazón del barrio de las Salesas, se inauguró hace apenas cinco meses uno de los espacios *retro chic* más seductores de la capital. Un lugar diferente, un rincón urbano lleno de encanto donde disfrutar de la mejor música negra y un selecto picoteo informal acompañado de una copa *premium* o un exquisito cóctel de autor, que ha dejado de ser una especie de sueño londinense para convertirse en realidad. Se trata de The Library Cocktail Lounge, el *afterwork* de diseño situado en la planta baja del hotel Inside Madrid Génova.

Su oferta gastronómica, moderna y sofisticada, se basa en el concepto *gastro finger food*. Es decir, una selección de aperitivos de vanguardia (steak tartar con helado de mostaza dulce o salmón marinado al gin&tonic) perfectos para combinar con vinos, cavas, champagnes y destilados; además del *mixer* excepcional de Ramón Parra —uno de los *head bartenders* más prestigiosos del panorama contemporáneo—, cuya carta en forma de delicioso libro de viaje nos muestra la historia de todas sus creaciones. Una invitación a la creatividad, pues

además de los grandes clásicos (Dry Martini, Negroni, Manhattan, Old Fashioned o Bloody Mary) incluye combinados muy personales fruto de la experiencia y maestría del autor, refinadas propuestas sin alcohol (la apuesta fuerte de la casa) e incluso mezclas de diseño a gusto del consumidor.

El Dj residente Be.Lanuit, a caballo entre The Library y The Balcony Pool Deck&Bar (la otra gran apuesta Inside ubicada en la última planta del hotel Suecia), se encarga de trasladarnos con su música a otra parte: al universo del jazz, gracias a sus extraordinarias mezclas de ritmos negros y latinos en puro vinilo. Oferta musical que se completa con exclusivas actuaciones en vivo de jueves a domingo en las sesiones especiales Live Jazz Tales.

En cuanto a la decoración, cálida y acogedora, con un inconfundible toque Kenzo y una atmósfera *vintage*, convierten a The Library en el espacio perfecto para disfrutar de una agradable lectura, contemplar el ajeteo de la ciudad o un apasionado partido de fútbol.

Innside by Meliá apuesta por una selección de hoteles urbanos de marcado componente lifestyle, servicio ágil y eficiente, diseño contemporáneo y equipados con la tecnología más avanzada.