Revista mensual | 19 de septiembre de 2020 | Nº57

Agro

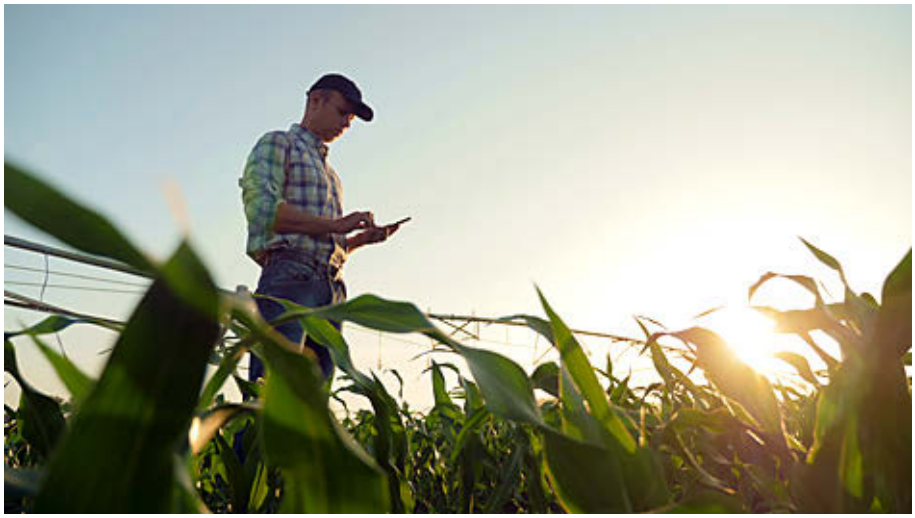
elEconomista.es

EL SECTOR DE FITOSANITARIOS INVERTIRÁ 14.000 MILLONES EN SOSTENIBILIDAD

La industria europea se suma al Pacto Verde de la UE apostando por la digitalización y los productos de origen biológico

VITICULTURA

LOS VITICULTORES TEMEN UNA VENDIMIA RUINOSA POR LOS BAJOS PRECIOS



En portada | P4

La industria de protección de cultivos se suma al Pacto Verde

Las principales empresas de fitosanitarios europeas invertirán 14.000 millones de euros en digitalización y biopesticidas para contribuir a una agricultura más verde.

Entrevista | P12

"La Ley de Protección del Mar Menor no acabará con su contaminación"

La directora la Fundación Ingenio, Natalia Corbalán, analiza las graves repercusiones que la norma tendrá en la agricultura de Campo de Cartagena.

Viticultura | P16

Los precios justos prometidos por Planas no llegan a la uva

Las promesas del Gobierno "hacen aguas" durante la vendimia: las organizaciones agrarias denuncian descensos de un 30% en los precios que se paga por la uva.

Reportaje | P8

La cornisa cantábrica lidera la incorporación de la mujer al campo

Galicia, Asturias y Cantabria son las comunidades con mayor proporción de mujeres en las incoporaciones a la actvidad agroganadera y superan ampliamente la media.

Sector forestal | P40

La gestión forestal da el salto digital de la mano de Ence

La compañía ha puesto en marcha distintas herramientas para preservar durante la pandemia la seguridad de los trabajadores del sector.

Ganadería | P30

¿Quién da más? VayaVaca apuesta por las subastas virtuales de ganado

Apenas cinco meses después de crear en pleno confinamiento por el coronavirus la primera plataforma para la venta 'online' de ganado, la empresa tecnológica Seresco amplía sus servicios con la puesta en marcha de subastas virtuales.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente: Francisco Torres **Vicepresidente:** Raúl Beyruti Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez **Director de Marca y Eventos:** Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Agro:** Rafael Daniel
Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Eva Sereno

Fitosanitarios: un compromiso clave para avanzar en sostenibilidad

La industria europea de fitosanitarios ha decidido sumarse al reto marcado por la UE para la consecución de una agricultura más sostenible medioambientalmente. Y no lo ha hecho con una simple declaración de intenciones sino con el planteamiento de ambiciosos objetivos medibles y dotados económicamente. Los operadores del sector, integrados en la Asociación Europea de Protección de Cultivos (ECPA), han comprometido para la próxima década una inversión de 10.000 millones de euros en innovación y desarrollo de herramientas digitales para optimizar el consumo de productos químicos y otros 4.000 millones en la búsqueda de sustancias de origen biológico. A ello se suman iniciativas para reducir el uso de plásticos en sus envases y aumentar su recogida y reciclaje, además de impulsar la formación de los agricultores en buenas prácticas agronómicas.

La respuesta del sector de protección de cultivos es clave para que la UE pueda afrontar con realismo los objetivos de reducir un 50% el uso de fitosanitarios químicos a finales de esta década, un horizonte al que la ECPA no se opone. Pero ello exige una apuesta clara de las autoridades europeas por crear un marco regulatorio en el que las decisiones se basen en criterios científicos y no de conveniencia política o electoral. Solo a través de la investigación, la innovación, y la agricultura de precisión será posible conjurar el reto de producir alimentos suficientes y seguros, reducir el impacto ambiental de su producción y garantizar la rentabilidad económica de agricultores y ganaderos para que puedan seguir realizando su actividad.

> Las autoridades europeas deben apostar por un marco regulatorio basado en criterios científicos y no políticos

Los compromisos del sector de los fitosanitarios sitúan ahora la pelota en el tejado de las autoridades europeas, que deben demostrar con hechos que las estrategias De la Granja a la Mesa y Biodiversidad 2030 son una hoja de ruta real y no un simple canto al sol. Ello exige romper con algunos tics del pasado en los que ha primado más el interés político que el criterio científico a la hora de legislar. No se trata de imponer, sino de actuar con responsabilidad y valentía y ofrecer a los ciudadanos los argumentos que neutralicen las corrientes de opinión que agitan el miedo a lo desconocido para impedir cualquier avance.

La *revolución* verde del sector de los fitosanitarios es sin duda una de las grandes oportunidades que la Unión Europa tiene en su mano si de verdad quiere responder a la demanda social de un planeta más limpio y habitable. De no aprovecharlo, las expectativas que las autoridades comunitarias han generado solo producirán frustración e incertidumbre entre los ciudadanos y los agricultores y ganaderos.

LAS CARAS DE LA NOTICIA

Luis Planas
Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

↓ Su modificación de la Ley de la Cadena no está impidiendo los precios ruinosos en la vendimia.

Gèraldine Kutas
Directora general de ECPA

↑ Los fabricantes europeos de fitosanitarios se suman al 'Green Deal' con importantes compromisos

Hortensia Roig
Presidenta de EDEM

↑ La Escuela de Empresarios apuesta por una formación de excelencia en el sector agroalimentario

Víctor Yuste
Director general de Foro Interalimentario

↑ Defiende la inversión en formación en el sector agroalimentario como una constante prioridad

Revolución ‘verde’ en la protección de cultivos

La industria europea de fitosanitarios invertirá 14.000 millones de euros en la próxima década en el desarrollo de herramientas digitales y productos de origen biológico. A cambio, reclama un marco regulatorio que impulse la innovación.

Rafael Daniel

La industria de protección de las plantas se suma al *Green Deal*, la respuesta de la Unión Europea al desafío climático y medioambiental y cuya hoja de ruta en materia agrícola está diseñada en las estrategias del Campo a la Mesa (*Farm to fork*) y Biodiversidad 2030.

La European Crop Protection (ECPA) presentó hace unos días sus planes para afrontar las exigencias de la Comisión Europea de lograr una agricultura más *verde*. Y lo hizo comprometiéndose con unos ambiciosos objetivos para la próxima década que llevarán aparejados una inversión de 14.000 millones para la puesta en marcha de soluciones digitales y de precisión en la aplicación de fitosanitarios y en el desarrollo de productos biológico que sean alternativas eficaces a los de base química.

iStock

Pese a ser uno de los sectores más castigados por las directrices que quiere poner en marcha la UE, una reducción del 50% en el uso de fitosanitarios de origen químico hasta 2030, los gigantes europeos de esta industria apuestan por unirse "de forma voluntaria" y "defender la ambición del *Green Deal*", señaló Géraldine Kutas, directora general de ECPA, durante una presentación telemática en la que participaron también miembros del Comité Directivo de la asociación que representan a empresas como Bayer, Syngenta, Basf y Corteva.

"Queremos ser parte en la consecución de una agricultura más resiliente y más sostenible. Reconocemos que la sociedad reclama cambios en el sistema de producción de alimentos, pide reducir el uso de plásticos o de recursos como combustibles fósiles, fertilizantes y pesticidas. Y estamos de acuerdo. La sostenibilidad nos importa, nos importa en nuestras operaciones, en la cadena de suministro, importa a nuestra gente desde la granja a la mesa", declaró Kutas, quien añadió que "no estamos en contra de los objetivos marcados en reducción de consumo de fitosanitarios, pero queremos que esos objetivos sean sobre bases científicas porque podemos tomar una decisión no correcta y darnos cuenta luego de que es un gran error porque no hay alternativas. Es una cuestión de razones científicas no de planteamientos políticos" a la hora de legislar, porque las plagas "están aquí a pesar de la presión de políticos y ciudadanos. Necesitamos soluciones innovadoras".

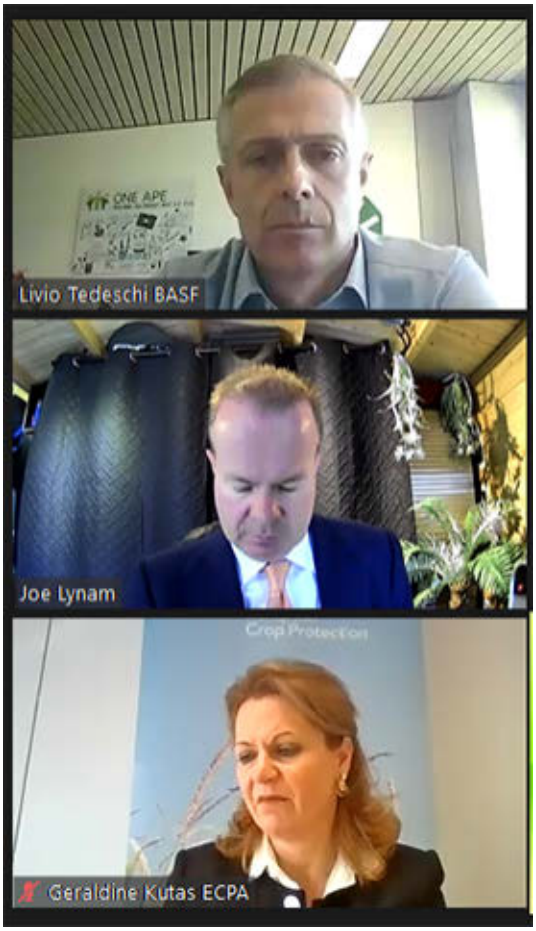
Hasta el 40% de la producción mundial de alimentos se pierde cada año por plagas, malas hierbas y enfermedades, un porcentaje que sin productos fitosanitarios se duplicaría, según estima el sector.

Objetivos medibles

La industria europea de protección de cultivos se marca seis objetivos "concretos, medibles y que marcan una diferencia real" que incidirán en tres grandes áreas, que se alinean con objetivos de la Unión Europea.

El primero es la apuesta por la innovación y la inversión para acelerar las capacidades de los agricultores para combatir plagas, malezas y enfermedades al tiempo que se protege el medio ambiente con el despliegue de herramientas digitales y bioplaguicidas. Con ello se promoverá, además, la ambición de la Comisión Europea de una recuperación económica digital y ecológica.

La economía circular es otro de los grandes frentes, con el aumento de la recolección y el reciclaje de los envases de plástico, con lo que se contribuye al objetivo europeo de minimizar los desechos y los recursos utilizados disminuyendo el impacto ambiental.



Livio Tedeschi
Vicepresidente senior de BASF

Joe Lynam
Moderador del acto de presentación de objetivos

Gèraldine Kutas
Directora gral de la European Crop Protection Asociation

Eric Dereudre
Presidente de ECPA y directivo de Corteva

Steven Hawkins
Vicepresidente de Syngenta

Bruno Tremblay
Responsable de Bayer en Europa y EMEA

El uso de tecnología digital para reducir el consumo de fitosanitarios, una de las claves para la industria. eE

Por último, la hoja de ruta se centrará en la protección de las personas y el medio ambiente, brindando acceso a la capacitación sobre nuevas tecnologías y mejores prácticas en el manejo de pesticidas para minimizar la exposición y el riesgo del uso de plaguicidas, estrategia coincidente con los objetivos generales de la Directiva de uso sostenible.

Todo ello se concreta en seis compromisos. El primero de ellos es invertir 10.000 millones de euros en innovación en tecnologías digitales y de precisión en el horizonte de 2030, a lo que se sumarán otros 4.000 millones de euros en esta década para el desarrollo de bioplaguicidas. Se trata de dos "áreas específicas con significativo potencial para dar a los agricultores productos más amigables y nuevas técnicas de aplicación para optimizar el uso de recursos", afirmó Eric Dereudre, presidente de ECPA y responsable comercial para el norte de Europa de Corteva, quien se mostró convencido de que "la innovación es ahora más que nunca un medio esencial para asegurar la alimentación y reducir su impacto ambiental".

> La CE ha fijado una reducción del 50% de fitosanitarios en 2030, "No nos oponemos" dice la ECPA

El presidente de ECPA advirtió no obstante que para conseguir los objetivos "se necesita un adecuado marco regulatorio en Europa que permita a los agricultores tener la más amplia caja de herramientas para cumplir la muy ambiciosa agenda europea". A la vez, hizo una "llamada" a la Comisión Europea para incentivar la implantación de las tecnologías digitales en las granjas de manera que se pueda medir el uso de insumos".

Más reciclaje de envases

Los objetivos en materia de economía circular pasan por establecer una tasa media de recogida del 75% de envases plásticos de plaguicidas y bioplaguicidas para 2025, año en el que todos los Estados miembros dispondrán de la red necesaria de contenedores.

En la actualidad, a nivel mundial sólo se recicla el 9% del plástico, pero en el sector de fitosanitarios se recoge el 60%, explicó Livio Tedeschi, miembro del Comité de Dirección de la ECPA y vicepresidente senior de Agricultural Solutions para EMEA y CIS de BASF.

Además, las empresas también invertirán en envases innovadores y en productos que requieren el uso de menos plástico. Paralelamente a este compromiso, se pondrá en marcha una campaña de comunicación para que los agricultores se sensibilicen sobre la importancia de almacenar y desechar correctamente los envases de los productos.

Formación en seguridad de un millón de agricultores

Steven Hawkins, vicepresidente de Syngenta, anunció que para 2030, las empresas de fitosanitarios capacitarán a 1 millón de operadores y agricultores sobre las mejores prácticas de gestión para la protección de la salud de los agricultores, así como para el agua y el medio ambiente. Además, con el fin de reducir aún más la exposición de los operadores, se van a poner en marcha tecnologías de Sistemas Cerrados de Transferencia (CTS) a disposición del 100% de los agricultores y operadores europeos para 2030.

La industria de protección de cultivos se compromete a comportarse y actuar de manera transparente. En primer lugar, la ECPA recopilará datos de cada año a través de encuestas a empresas y de información que estará disponible públicamente. Este proceso comenzará en 2022 después de dos años completos de implementación. En segundo lugar, habrá un comité de Compromiso 2030, compuesto por grupos de interés externos. El comité se formará con la intención de revisar el progreso de ECPA y hacer recomendaciones para alcanzar el objetivo definido. Las partes interesadas incluyen al mundo académico, organizaciones no gubernamentales (ONG) y asociaciones comerciales.

Santander, reconocido por la revista Euromoney como:

Mejor banco de España

y además,

Mejor banco del Mundo para PYMES

Queremos agradecer estos reconocimientos a nuestros profesionales y clientes, particulares y empresas, por confiar siempre en nosotros. Seguiremos trabajando por el progreso de las personas y de las empresas. Porque esa es nuestra misión.

#TheRightWay

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2020

Y también:

- Mejor banco del Mundo en Diversidad e Inclusión

bancosantander.es

Santander

La incorporación de la mujer al campo encuentra el norte

El relevo generacional tiene nombre de mujer en Galicia. Cuatro de cada diez jóvenes que se incorporan al campo son féminas, 11 puntos por encima de la media nacional, una tendencia que se extiende a Asturias y Cantabria.

Rafael Daniel

Los mayores porcentajes de mujeres incorporadas se dan en la cornisa cantábrica: Galicia (39,47%), Asturias (39,17%) y Cantabria (35,29%). Por el contrario, La Rioja (19,35%), Islas Canarias (20,84%) y Castilla y León (23,08%) ofrecen los porcentajes más bajos en cuanto a la incorporación de las mujeres al sector.

Son datos que se recogen en el informe *Necesidades formativas de la juventud rural*, editado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en agosto y en el que desvela que son las comunidades de la cornisa cantábrica entre 2007 y 2018 las que han registrado porcentualmente una mayor incorporación de mujeres a la actividad agraria y ganadera.

En total, en España se incorporan en ese periodo 9.848 mujeres, un 28% de los 35.076 jóvenes que apostaron por la actividad agraria y obtuvieron ayudas para ello.

En el caso de Galicia, los datos son especialmente significativos porque encabeza la lista no sólo

Sonia Vidal, ganadera de vacuno de carne en Galicia. eE

porcentualmente sino también en cifras absolutas con 1.749 mujeres del total de 4.431 incorporaciones al campo registradas en la Comunidad que preside Alberto Núñez Feijoó.

En este *ranking*, le seguiría Castilla y León, con 1.292, aunque porcentualmente la región aparece en los últimos lugares, con un 23,08%, al verse penalizada por el alto número de jóvenes que apuestan por el campo, el mayor de España. Ocurre algo similar con Cataluña, donde en la última década han iniciado la actividad agraria 1.088 mujeres, aunque solo representan el 26% del total.

Sonia Vidal es una de esas jóvenes que puede poner rostro a la presencia femenina en el agro gallego. Pese a las estadísticas, esta joven ganadera de vacuno de carne en extensivo cree que, aunque hayan aumentado las incorporaciones, "el interés de la mujeres por la actividad agraria es muy escaso. De menos de 25 años se cuentan con los dedos de la mano", afirma.

Hace ocho años, su marido y ella decidieron dar un cambio radical en sus vidas. Ella, era administrativa en el sector de la Moda y él trabajaba en el sec-

> Más del 43% de las mujeres incorporadas en España tenía más de 35 años

tor de la construcción, aunque vivían en una zona rural. "Veíamos que no disfrutábamos, ni de nuestro trabajo, ni de nuestra hija".

Fue entonces cuando apostaron por instalar en el pueblo en el que vivían una ganadería, que comenzó a regentar su marido para incorporarse ella tres años después. "No era un proyecto simplemente para dedicarnos al campo y ganarnos la vida, sino por culminar nuestra apuesta por la vida rural que habíamos decidido unos años antes".

Y ahí entran en juego muchas de las razones que ahora impulsan a los jóvenes al campo, como la concienciación medioambiental o el mantenimiento de una ancestral manera de vivir. "No se trataba sólo de producir carne, sino de poder disfrutar de tus hijos, contribuir a la prevención de incendios con el ganado o dar vida al pueblo", comenta esta ganadera.

La experiencia ha sido positiva. "Los comienzos fueron duros porque es muy difícil sobrevivir con los mismos precios que se pagaban hace 40 años. Hay que echarle imaginación para hacer distintas carnes a las que ya hay en el mercado o apostar por la venta directa para que tus vecinos, que están viendo como alimentas y cuidas al ganado, también te compren", explica.

El acceso al campo de la mujer rural

Distribución de los jóvenes incorporados entre 2007 - 2018 por sexo y CCAA

CCAA	TOTAL DE INCOPORACIONES	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Andalucía	2.961	71,66	28,34
Aragón	2.959	74,18	25,82
Asturias	1.251	60,83	39,17
Cantabria	629	64,71	35,29
Castilla La Mancha	4.040	76,88	23,12
Castilla y León	5.598	76,92	23,08
Cataluña	4.034	73,03	26,97
Extremadura	2.953	76,40	23,60
Galicia	4.431	60,53	39,47
Baleares	961	71,70	28,30
Canarias	734	79,16	20,84
La Rioja	646	80,65	19,35
Madrid	172	65,12	34,88
Murcia	849	65,96	34,04
Navarra	710	73,24	26,76
País Vasco	835	67,54	32,46
Valencia	1.313	68,55	31,45
Total	**35.076**	**71,92**	**28,08**

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. elEconomista

Ayudas

"Hemos tenido apoyo a la incorporación porque si no hubiese sido imposible" afirma Sonia Vidal, que aprovecha para criticar que se hable de las ayudas de la PAC como si fuesen una subvención porque no lo son "sino la compensación a la diferencia de precios". No obstante, no ha sido tampoco fácil. "La administración es el escalón con el que tropezamos siempre. Comprendo que tienen sus plazos, pero es muy complicado incorporarte cuando las ayudas te llegan a los dos años y dependes totalmente de la banca. Si no tienes dinero ahorrado o te ayuda tu familia, tienes que endeudarte para comprar las reses, porque ninguno venía de familia de ganaderos, hacer unos pequeños establos, algo de maquinaria, etc. Las dificultades las tienes al inicio, cuando tienes que desembolsar dinero, no a los dos años", critica.

Sonia Vidal ha apostado por la titularidad compartida, cuya consecución se convirtió en otro dolor de cabeza por las trabas administrativas. "No te facilitan esas fórmulas que ellos mismos han creado, son todo problemas".

Los policultivos es la opción mayoritaria de las mujeres que se incorporan al campo. iStock

Pese a todo, esta joven perteneciente a la organización agraria COAG lanza un mensaje de optimismo. "Es difícil, pero no es imposible ni inviable. Después de siete años nosotros vamos bastante bien y día a día disfrutas un poco más", afirma.

Con carácter general, el informe del MAPA detecta que el mayor porcentaje de mujeres incorporadas al sector lo hacen con edades a partir de los 35 o más años (43,17%), con ponderaciones por encima de esta media en Castilla-La Mancha, con un altísimo porcentaje de mujeres incorporadas en este tramo de edades que alcanza el 68,95%.

La Rioja también supera la mitad del colectivo de mujeres de ese tramo de edad incorporadas, con un 53,60%, con Navarra (49,47%) y País Vasco (49,15%) alcanzando casi la mitad de las incorporaciones. Comunidad de Madrid (46,67%), Cantabria (45,50%) y Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón con valores de más del 42%, confirman una tendencia que pone de manifiesto la necesidad de atender a una demanda de incorporación al sector por parte de mujeres con edades que en muchas ocasiones superan la edad límite para acogerse a las líneas de ayuda.

Aunque el estudio del Ministerio no explica las razones, sí apunta a la necesidad de alcanzar un trabajo que permita cotizar a las mujeres en el sector agrario con el fin de poder asegurarse una pensión futura.

Las tres orientaciones técnico-económicas mayoritarias de las incorporaciones de mujeres en el sector agrícola son policultivos con el 20,23%; hortícolas, con el 7,04% -aire libre, invernadero y mixta- y vitivinícola con el 4,56%, es decir las mismas que en el conjunto de todos los incorporados sin distinción de sexos.

En cuanto a los sectores ganaderos, los sectores mayoritarios son el bovino/vacuno carne, cría y engorde, con el 13,91%, leche con el 10,56 y mixto con el 2,20% -en conjunto un 26,67%-.

9.848 **Son las mujeres que se han incorporado al campo entre 2007 y 2018, un 28% del total**

Las 35.076 personas que se han incorporado en España a la actividad agraria con las ayudas a la incorporación no son suficientes, advierte el informe, para garantizar el relevo generacional. De hecho, únicamente en el año 2014 el Sistema Especial de Trabajadores Agrarios (SETA) experimentó un débil crecimiento de 340 altas. El resto de los ejercicios han sido negativos, aunque el descenso ya no fue tan pronunciado como lo fue en los ejercicios 2009-2012.

Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: **market.tierradesabor.es**

tierra de sabor

CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

NATALIA CORBALÁN

Directora de la Fundación Ingenio

"Acabar con la contaminación del Mar Menor no pasa por destruir nuestra agricultura"

Desde hace cinco meses Natalia Corbalán dirige la recién creada Fundación Ingenio, que pretende dar voz al sector agrícola de Campo de Cartagena, noqueado todavía por la aprobación de la Ley de Protección del Mar Menor. "No va a permitir la recuperación de la laguna y será un destaste en términos de producción", afirma

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

Licenciada en Derecho, Natalia Corbalán define como una "causa noble" la defensa de la agricultura de Campo de Cartagena que capitaliza la Fundación Ingenio desde el mes de mayo, cuando vio la luz para intentar contrarrestar los efectos sobre el sector de la Ley de Protección del Mar Menor.

Para situarnos. ¿Por qué y para qué surge la Fundación Ingenio?

Nace en 2020 para aunar y dar voz a 10.000 agricultores de 45 empresas y cooperativas de Campo de Cartagena y ser un puente de interlocución entre la administración y el sector hortofrutícola. Ahora tenemos una marca regional, pero nuestra aspiración va más allá y trabajar en el ámbito nacional y europeo, queremos hacer una labor profunda en Bruselas, que es donde se marca la política agraria. Queremos tener un rasgo diferenciador

respecto a otras asociaciones, con las que somos complementarios, trabajar de otra forma, con otro *modus operandi.*

¿Cuál es ese rasgo diferenciador?
La sociedad demanda otra manera de operar y nuestro objetivo es claro, poner en valor una agricultura responsable, comprometida e innovadora, que lidere los avances de la ciencia y la tecnología para hacer del cultivo de alimentos un motor de sostenibilidad medioambiental, económica y social a nivel local, nacional y europeo. Somos la primera fundación que nace por y para ese objetivo. Ya por de pronto, hay una mujer al frente, que es un elemento diferenciador. El mascarón de proa es distinto y marca una impronta de que las cosas van a ser diferentes. Vamos a tener ese elemento más disruptivo. Queremos entablar contactos con organizaciones como la FAO, de hecho, ya estamos integrados en la Alianza para la Agricultura Climáticamente Inteligente, estamos inscritos en el registro de transparencia de la UE…

¿Qué peso económico tiene la agricultura en Murcia?
Murcia es una potencia mundial en la industria agroalimentaria por la capacidad de las empresas murcianas y por las avanzadas técnicas de cultivo que se llevan ejerciendo durante décadas, muchas veces desconocidas, y la singularidad del clima y la alta fertilidad de los miles de hectáreas cultivables. Eso nos convierte en un espacio muy singular y sitúa a Murcia como la tercera comunidad exportadora de frutas y hortalizas frescas de España, con un total de 2,5 millones de toneladas y un valor de 2.564 millones en 2019, solo por detrás de Andalucía y la Comunidad Valenciana. Somos un referente nacional y europeo y un pilar de la economía regional, con el 32,5% del empleo. Representamos el 23% del PIB regional e indirectamente incidimos en el 50%, unos datos que nos está actualizando el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alicante Joaquín Melgarejo porque han sido cuestionados y nos podemos llevar una sorpresa y que todavía sean mayores.

Acaba de aprobarse la Ley de Protección del Mar Menor ¿Qué supondrá para la agricultura de Campo de Cartagena?
No podemos mostrarnos conformes con la ley 3/2020 aprobada el 17 de julio porque la solución a los problemas del Mar Menor, a la recuperación que lleva demandando desde hace décadas, no pasa por destruir nuestra agricultura. Estamos evaluando los impactos de producción que supone aplicar al pie de la letra la Ley y los datos corroboran lo que intuíamos, que es un desastre en términos de producción. El sector siempre estará a favor de todas las medidas que supongan un verdadero beneficio para el Mar Menor, no nos vamos a apartar, pero lo que está claro es que nunca va a estar de acuerdo en que se legisle poniendo el dedo acusador y focalizando la culpa en la agricultura. El 70% del articulado de la Ley señala a la agricultura como el causante principal del estado de la laguna. Además, las medidas que se apuntan en esta ley no tienen un efecto constatado y real, cuantificable, en términos de ventaja o beneficio para la recuperación del Mar Menor. Nos son medidas que van a recuperar el Mar Menor. Tenemos claro que la agricultura o es sostenible o no será, si las cosas no se hacen bien a pie de campo la agricultura no se va a sostener, pero no somos los responsables.

¿Qué otros factores contribuyen a la contaminación del Mar Menor?
Tenemos identificados nueve factores como el turismo de masas, el urbanismo desafo-

"No podemos estar de acuerdo con que se legisle poniendo el dedo acusador en la agricultura, que no es la responsable"

"En la ley han triunfado los criterios políticos y no los técnicos y no va a permitir la recuperación que demanda la laguna"

rado, la entrada de residuos urbanos contantes de las depuradoras, etc. Si no se llevan a cabo a corto plazo las obras hidráulicas necesarias y que demanda el Mar Menor desde hace mucho tiempo para evitar la entrada de agua cargada de nutrientes y evitar esas avalanchas cuando vienen las danas, va a ser inviable que se pueda mejorar el Mar Menor. Nosotros llevamos aplicando desde hace mucho tiempo medidas correctivas. A la agricultura no va a hacer falta prohibirla, con esta normativa tan restrictiva al final se asfixiará la productividad y la competitividad, la gente abandonará sus tierras y acabará en el paro y las empresas grandes se deslocalizarán y buscarán otros emplazamientos donde les compliquen menos la vida.

¿Cuáles son las medidas más lesivas dentro de la Ley?
Hay muchas. Nosotros pusimos unas líneas rojas que intentamos trasladar en todo el proceso legislativo y parlamentario de la Ley a los grupos políticos basadas en estudios científicos y en valoraciones técnicas. Pero se ha legislado teniendo en cuenta criterios políticos y la agricultura lo que necesita son evidencias científicas de que las cosas, haciéndolas de una manera o de otra, van a suponer una incidencia positiva en la recuperación del Mar Menor. Las medidas más perjudiciales son el veto a los fertilizantes en la franja de 1.500 metros, la prohibición de nuevos invernaderos, la instalación de setos o la adaptación de todas las fincas para evitar que el agua tome carrera al Mar Menor.

¿Tiene la opinión pública una imagen real de la agricultura del Campo de Cartagena?
La opinión pública desconoce cómo se hacen las cosas y la implicación de los agricultores en términos de sostenibilidad en la zona. Desde hace muchísimos años están comprometidos con el entorno. Tenemos un 98% de riego por goteo, ocupamos el segundo lugar, detrás de Israel, en riego localizado. Lo que necesitamos es que nos garanticen el agua, el trasvase Tajo-Seguro es clave en ese sentido. El acuífero del Campo de Cartagena es una de las soluciones principales para conciliar la agricultura y el medio ambiente, regular esa masa de agua, cargada de nutrientes -aunque cada vez están descendiendo más los niveles de fertilizantes-. La contaminación que hay en ese acuífero es histórica, está en unos niveles piezométricos altísimos, y eso está provocando un procedimiento de extrusión hacia la laguna por vía subterránea. Si eso se gestionase, como llevamos demandando desde hace mucho tiempo, con las actuaciones del Plan Vertido Cero que están en un cajón. No sólo es acometer la entrada de agua superficial, por la rambla, porque es un chiste comparado con lo que está entrando por vía subterránea. Lo llevamos demandando mucho tiempo y en la gestión regulada del acuífero los agricultores tienen mucho que aportar y si somos parte del problema también queremos ser parte de la solución.

"Tenemos identificados nueve factores que contribuyen a la contaminación como el turismo de masas o el urbanismo"

"Los agricultores de Campo de Cartagena están comprometidos con el entorno: tenemos un 98% de riego localizado"

¿Cree de alguna manera que es el triunfo del populismo?
Ha triunfado la falta de rigor técnico. Ha habido un pacto a tres y no han querido oír al sector afectado y al que va dirigida gran parte de la ley. Es lo que les pedíamos, no que legislasen a favor de la agricultura, sino escuchando los criterios técnicos de quienes labran las tierras y saben perfectamente lo que hay que hacer para evitar la contaminación, no que legislen guiados por criterios políticos o arbitrarios, que es lo que han hecho. Nos han dado sitio, pero no han atendido ninguna de las reivindicaciones técnicas, apoyados en informes de catedráticos de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), gente acreditada como Victoriano Martínez Álvarez. Se

ha legislado con criterios poco oportunos, pero está claro que la administración en un tema tan sensible debía haber tenido mucha más calma a la hora de legislar, haber sido más prudente y tener en cuenta al sector al que va dirigido.

¿Cómo se quiere implicar la agricultura en la mejora medioambiental del Mar Menor?
La agricultura tiene mucho margen de mejora y debe implicarse en todos los frentes: la innovación, la investigación, etc. Hay que tender a ser un sector ejemplar desde el punto de vista de la tecnificación. Los agricultores ya están muy concienciados. La Fundación Ingenio viene para que todo el que esté en ella sean empresas ejemplos de sostenibilidad, de un modelo avanzado que logre esa agricultura referente a nivel mundial en innovación y tecnificación a través de una agricultura de precisión y de biotecnología. Lograr niveles de profesionalización que garanticen el suministro de alimentos seguros en cantidad y calidad. Queremos hacer del Campo de Cartagena el Silicon Valley de la agricultura de regadío a nivel mundial, y ser capaces de vender no sólo frutas y verduras, sino conocimiento, siguiendo el ejemplo de Holanda. De ser capaces de producir más con menos, de una forma sostenible, eficiente y que se adapte a los hábitos de consumo. Todo ello a través de un cambio de modelo económico que deje de ser lineal y que pase a ser circular. En definitiva, a liderar esa revolución alimentaria y ser parte activa de ella. Queremos ser ese faro de guía para todos los agricultores del Campo de Cartagena.

¿Cómo ha afrontado las limitaciones el sector durante el confinamiento?
El sector agrario está injustamente maltratado y se ha puesto de manifiesto durante esta pandemia con la respuesta que ha tenido. Cuando apenas la administración sabía cómo regular los procedimientos de seguridad, ellos pusieron manos a la obra, hicieron acopio de material sanitario donde no lo había, de material de protección para garantizar la producción porque no me quiero imaginar un país con una crisis como la que hemos vivido sin precedentes a la que se uniese una crisis alimentaria. Hubiese sido el acabose. Hay que respetar más este tipo de sectores e indicar que las cosas las tienen que hacer bien, pero también protegerlo a nivel legislativo, es que son maltratados desde que nacen, es que no puede ser. No hay que atacar a la mano que nos da de comer. Tenemos un reciente estudio que refleja que el 98% de la Región de Murcia apoya a los agricultores y nos ponen en nivel de importancia a nivel de lo médicos. La ciudadanía no está en contra de la agricultura y hay que trabajar para demostrarle a esa opinión pública, que sólo tiene información del lado ecologista, que hacemos cosas bien.

"Queremos convertir Campo de Cartagena en el Silicon Valley de la agricultura de regadío a nivel mundial"

"Murcia es la tercera región exportadora de frutas y hortalizas frescas, con un valor de 2.564 millones de euros en 2019"

¿Tenía alguna vinculación al sector agrario antes de acceder a la dirección de la Fundación?
Mi vinculación con el sector agro llega de la mano del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia. Uno de sus objetivos es crear grupos operativos en innovación en materia de sostenibilidad agroalimentaria. Fui *bróker innovation* durante tres años. Me integré en la Fundación porque creo que es una causa noble por la que hay que luchar porque el Campo de Cartagena no puede quedarse cruzado de brazos para que le corten el cuello y asfixiarlo porque no es justo y hay que luchar por hacer compatible los usos. Revertir el campo de Cartagena a secano no es la solución. La solución pasa porque las administraciones públicas se pongan de acuerdo y cada una haga lo que tiene que hacer y el sector agrícola del Campo de Cartagena también.

Los bajos precios de la uva auguran una vendimia ruinosa

La modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria suspende su primera gran prueba de fuego: las cotizaciones no cubren en muchos casos los costes de producción

Enrique Palomo. Fotos: iStock

Este fatídico 2020 sigue acumulando "méritos" para ser un año para olvidar. Recientemente arrancaba una vendimia que puede ser la más ruinosa de la historia. Unas buenas producciones, la incertidumbre que reina sobre la recuperación y un canal HORECA bajo mínimos por la crisis del coronavirus, han creado la "tormenta perfecta".

Y en este contexto, la que es la primera prueba de fuego de los cambios normativos introducidos por el Gobierno en la Ley de la Cadena Alimentaria para garantizar precios justos se va a saldar con un estrepitoso fracaso.

Los viticultores reclaman que no se fijen precios de la uva por debajo de los costes de producción. ASAJA, COAG y UPA se han unido para exigir el cumplimiento de la Ley de cadena alimentaria en el sector del vino y reclaman a las bodegas que frenen el hundimiento de los precios.

Los importes que se están pagando son hasta un 30% inferiores a los del pasado año. Para el sector no hay causas que justifiquen dicha caída: las pre-

visiones para la vendimia 2020 hablan de una producción menor a las estimaciones iniciales, en torno a los 41-43 millones de hectolitros, en línea con la media de las últimas cinco campañas. Las existencias a final de campaña de vino y mosto son de 36,6 millones de hectolitros, inferiores en un 6,7% a las de la anterior campaña.

Según estas organizaciones algunas bodegas están actuando "con coacciones y de forma desleal", obligando al productor a manifestar expresamente que no vende la uva a un precio inferior a sus propios costes de producción. "Una práctica inmoral e ilegal", afirman.

El clima de preocupación es común en todas las zonas productoras, desde La Rioja hasta Murcia pasando por Castilla-La Mancha, Extremadura, Navarra o Castilla y León.

Según el Estudio de Costes de Producción de Uva para la elaboración de Vinos elaborado por la Universidad Politécnica de Valencia para la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), el coste medio de producción en España se cifra en 50 céntimos por kilo de uva, aunque asciende a los 60 céntimos en Navarra y la Rioja y a los 63 céntimos en Castilla y León. La rentabilidad en muchas zonas no va a estar garantizada.

Ribera de Duero rozando el euro

La vendimia en la Ribera del Duero ya se ha iniciado de manera testimonial a la espera que se generalice a partir del 28 de septiembre. Las lluvias de primavera que vinieron muy bien han dado paso a un periodo de muy pocas precipitaciones. Se espera una buena producción y calidad. "A la expectativa de lo que pueda pasar con las lluvias de estos días que pueden engordar la uva y aumentar los kilos, el viñedo, por regla general en la Ribera está sano, con menos kilos y más calidad", explica Raúl Martínez, viticultor en San Martín de Rubiales (Burgos).

36,6 Las existencias de la campaña anterior se elevan a 36,6 millones de hectólitros

El año pasado la producción fue corta, 95 millones de kilos, este las previsiones oscilan entre 110 y 120 millones de kilos sin saber el efecto que tendrán las precipitaciones previstas para estos días.

El precio de la uva, al igual que en el resto de las denominaciones de origen, está a la baja. Si el año pasado los precios rondaron entre 1,30 y 1,40 este año se habla de que la media podría estar en torno a un euro.

Las ventas han caído un 20% en general. "Las bodegas más dependientes del canal HORECA, con vinos de alta gama, son las que más están acusando la crisis del Covid-19 porque prácticamente no han vendido nada ante el descenso de clientes en restaurantes y hoteles", señala Martínez.

A pesar de esta situación, las bodegas cogerán toda la uva que se ponga en el mercado. Los últimos años han sido muy irregulares y algo escasos y no hay tanto stock de vino en las bodegas a pesar del descenso de las ventas.

Rueda sin precio

La vendimia avanza en Rueda, que ya ha sobrepasado los 60 millones de kilos. Una denominación que no ha parado de crecer en hectáreas por los excelentes resultados de sus ventas, pero que ahora se encuentra con un fuerte desequilibrio entre oferta y demanda. El Consejo ha tenido que actuar con la reducción temporal de los techos de producción por hectárea de 10.000 kg. a 8.500 kg.

La crisis del coronavirus ha sido la puntilla para una denominación de origen en la que el 65% de las ventas dependen del canal HORECA y el 90% de las bodegas están volcadas en esta vía de comercialización.

Esta denominación hasta el 31 de marzo "venía creciendo un 6% tras años de récord de ventas y tras la crisis del coronavirus el descenso es del 10,7 % a 31 de agosto", señala Santiago Mora, director de la D. O. Rueda.

El mutismo sobre el precio de la uva este año es total y entra sin precio en los lagares con los viticultores muy preocupados ante una pronunciada bajada del precio que el año pasado se pagó de media a 60 céntimos y que este ejercicio puede hundirse a la mitad. Alguna bodega grande, como Mayor de Castilla, ha decidido suspender la compra de uva y ofrecer a sus proveedores vinificarlas para vender el vino posteriormente.

En Castilla-La Mancha cae un 30%

La vendimia en una zona tan amplia y con gran cantidad de denominaciones de origen todavía no ha alcanzado el ecuador. Aunque todavía es pronto, las previsiones apuntan a que se rozarán entre 23 y 25 millones de hectolitros, un 30% más que el año pasado, que se registraron unos 18 millones. "La primavera fue bien y parece que se van cumpliendo las previsiones de una buena cosecha, aunque todavía quedan mucho por vendimiar y las condiciones climatológicas pueden variar el resultado final", explica Fernando Villena, presidente de ASAJA Castilla-La Mancha.

Las organizaciones agrarias denuncian que los precios se han derrumbado tras la salida de mucho vino en verano ante la imposibilidad de hacer hueco en las

bodegas a dos cosechas. Se está vendiendo entre 7 y 9 céntimos por debajo de los costes de producción. "La uva se paga sobre un 30% menos que el año pasado. De los 20-21 céntimos de 2019 hemos pasado a los 13 céntimos", señala Villena.

Para las organizaciones agrarias hay mucho miedo en el sector y muchos viticultores se ven "obligados a pasar por el aro" y firmar esos precios ya que es un producto perecedero. "Si quieren que les recojan la uva introducen un párrafo en donde reconocen que ese precio cubre los costes de producción para burlar la Ley de la Cadena Alimentaria, pero eso, además de mentira, es una irregularidad", denuncia Fernando Villena.

Rioja El 15% cosechado y sin precio definido

La vendimia comenzó el 17 de agosto con las variedades blancas más tempranas y por el momento se llevan recogidos unos 55 millones de kilos de uva que representan aproximadamente el 15% del total. "La calidad que se espera es buena porque el agua en primavera y las temperaturas han acompañado en el tramo final para una buena maduración", comenta Igor Fonseca, secretario general de ARAG-ASAJA.

La caída de las ventas por la crisis del Covid-19 se sitúa actualmente en un 11% principalmente por el mercado nacional y el canal HORECA, mientras que

> "Hay mucho miedo en el sector, los agricultores se ven obligados a entrar por el aro"

en la exportación y el sector de la alimentación han crecido. Con esta situación, desde ARAG-ASAJA creen que no tiene justificación que vendimiado un 15% y a la espera de empezar recoger el grueso de la denominación, "en pleno siglo XXI no se conozca todavía el precio al que se pagará la uva en los contratos, es inasumible", denuncia Fonseca.

Para esta organización el precio debe estar por encima de los costes de producción del estudio publicado por la Consejería de Agricultura de la Rioja entre los 0,65- 0,67 euros para la uva tinta. "Los precios que se rumorea que se pueden pagar este año, por debajo de estas cantidades, además de no justificarse, serian investigables por estar por debajo de los costes de producción", señala Igor Fonseca.

Desde Unión de Uniones, Constantino Gil, sitúa el "suelo" de los precios en los 70 céntimos, muy por debajo de los 90 céntimos de media de los cinco últimos años. "En Rioja hay un fuerte proceso de contractualización y muchas cooperativas", señala, por lo que las bajas cotizaciones afectarán fundamentalmente a los que no tienen contratos.

Mientras, la Denominación de Origen Cava ha vivido una campaña con muchas incidencias en la que ha sufrido de todo, humedad superior a la normal, pedriscos, heladas; las viñas han sufrido y la cosecha también. Tras estas dificultades, y a mitad de vendimia, las previsiones apuntan a una cosecha en torno a un 25-30% menor que el año pasado, aunque todavía es pronto para arrojar unas cifras definitivas. "De las variedades cosechadas, la Chardonnay trae un 45% menos, la Pinot noir un 30% y la Macabeo entre un 20 y 25% menos", explica Javier Pagés presidente de la Denominación.

Esta reducción será compensada por buena sanidad y una gran calidad, debido a que la cosecha se está realizando en el momento óptimo y en perfectas condiciones. El cava también ha sufrido "el golpe" del coronavirus en una bebida muy asociada a celebraciones y con una fuerte presencia de ventas en las zonas turísticas y el canal HORECA. "Las ventas en España, con fuerte presencia de hoteles y restaurantes, han bajado un 30%, no así la exportación donde solo han caído un 5%", comenta Pagés.

Una sesión del curso del año pasado impartida por Antonella Sottero, directora general en España del Grupo Ferrero.

Cuando el liderazgo empresarial se convierte en el 'abc' de la formación

EDEM Escuela de Empresarios, presidida por Hortensia Roig, pone en marcha la segunda edición del programa 'Gestión de Éxito para Empresas Agroalimentarias', en el que directivos de compañías punteras comparten con los alumnos las claves de su modelo de gestión y su visión ante los retos del sector

elEconomista. Fotos: eE

Si algo está claro en la industria agroalimentaria es su necesidad de adaptarse a unos consumidores cada vez más exigentes en calidad y seguridad alimentaria.

Y España es un alumno aventajado en ese campo: el pasado año fue el cuarto exportador de la UE con un valor de 53.180 millones de euros. Buena parte de ese éxito se debe a la excelencia y liderazgo de una clase empresarial que EDEM Escuela de Empresarios ha decidido llevar a las aulas para convertir su experiencia y conocimiento en el abc de la formación de directivos y emprendedores.

Esta fundación sin ánimo de lucro que forma parte junto a la aceleradora Lanzadera y la sociedad de inversión Angels del polo de emprendimiento Marina de Empresas puesto en marcha por Juan Roig

abre este lunes 21 de septiembre la segunda edición del curso *Gestión de Éxito para Empresas Agroalimentarias*, "un programa experiencial de casos de éxito en el que destacados responsables de empresas del sector (Alcampo, AECOC, Heineken, Mercadona, Coca-Cola o COVAP) se suben a la tarima para compartir las claves de su modelo empresarial en las diferentes fases de la cadena agroalimentaria.

Dirigido a empresarios, consejeros y profesionales interesados en actualizar conocimientos, desarrollar nuevos modelos e implementar prácticas innovadoras, el programa aborda los principales retos a los que se enfrenta la cadena agroalimentaria: Innovación -Tendencias y falsos mitos del sector, Estrategias de consolidación, Compartir valores para crear valor, la alimentación del futuro-; tecnología -Impacto y oportunidades de la tecnología en el sector agrícola; La eficiencia de los procesos; Omnicanalidad-; Cambios en el consumidor -Nuevos modelos de consumo, Alimentación saludable, Diferenciación en mercados maduros, Transición alimentaria o alianzas con el consumidor- y Sostenibilidad -Economía circular, Tendencias del *packaging* e Integración de la cadena-.

'Networking'

"Es una oportunidad para conocer cómo trabajan las organizaciones de referencia y cuáles son los retos que afrontan ante las nuevas tendencias de consumo, adoptando una perspectiva innovadora para contribuir al cambio", destaca Antonio Carmona, director general de la Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP) y profesor del programa. Otra de las principales apuestas de valor de Gestión de Éxito para Empresas Agroalimentarias es el *networking* que tiene lugar en las instalaciones de EDEM. En este sentido, desde la fundación se explica que en los programas de Executive Education de EDEM los alumnos no solo adquieren los conocimientos que se imparten en el aula; las relaciones entre los propios compañeros y con el profesorado suponen un valor añadido, ya que coinciden profesionales con objetivos, preocupaciones y retos similares.

53.180 **La industria agroalimentaria española exporta productos por valor de 53.180 millones**

Foro Interalimentario es una de las asociaciones empresariales que se ha sumado a esta novedosa forma de compartir valor en el sector agroalimentario tras el acuerdo firmado entre su director general, Víctor Yuste, y la presidenta de EDEM, Hortensia Roig. Ambas instituciones se comprometen además a desarrollar actividades formativas de forma conjunta y a informarse puntualmente de los eventos que organice cada una. Y es que "la formación de excelencia en el sector agroalimentario es una constante prioridad en la que debemos invertir", asegura Víctor Yuste

Víctor Yuste y Hortensia Roig tras la firma del acuerdo de colaboración.

Universitarios que miran al campo para 'labrarse' un futuro profesional

El programa Desafío acerca el talento joven a los pueblos para realizar prácticas remuneradas relacionadas con la formación superior. Una opción que se ha convertido en una alternativa que, cada año, atrae a más universitarios

Eva Sereno. Fotos: eE

El programa Desafío comenzó en el año 2018 con 13 jóvenes participantes, número que ha ido creciendo progresivamente hasta llegar a los 23 universitarios de esta edición -la cifra puede aumentar porque las prácticas se realizan hasta el 31 de diciembre-, sumando ya un total de 60 jóvenes. "El objetivo es que desarrollen competencias profesionales en empresas, instituciones o asociaciones en el medio rural, que se adquieren igual o más porque se tiene una mayor autonomía. Además, es una experiencia vital. Es totalmente diferente", explica Nieves García, directora de Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, que gestiona este programa con el que también se ha conseguido que algunos de los jóvenes se hayan quedado a trabajar en el medio rural como ha sucedido en una empresa de mermeladas en Bulbuente (Zaragoza). También surgen otras oportunidades profesionales que, por ejemplo, han llegado desde Huelva para trabajar en un proyecto de 3.600 ovejas tras haber adquirido experiencia en una granja en el municipio zaragozano de Cubel.

Al margen de que se consiga o no un empleo, lo cierto es que la experiencia es satisfactoria para los jóvenes -algunos la repiten-, viendo en el medio rural una alternativa, que además ahora se ha convertido en más atractiva con la pandemia. Es el caso de Car-

Jennifer Lafuente ayuda a una bodega a buscar nuevos clientes.

Carmen Villellas, licenciada en Veterinaria, realiza prácticas en una granja de ovejas en Cubel (Zaragoza)

men Villellas. Esta joven ha finalizado sus estudios de Veterinaria en la Universidad de Zaragoza y se decidió a participar en este programa porque, "con el Covid-19, me quedé sin prácticas. En Universa, siempre nos comentaban esta opción y este verano quería hacer algo" por lo que se lanzó a esta iniciativa que "es muy enriquecedora".

Su estancia se centra en una granja de ovejas en Cubel (Zaragoza) del ganadero Tomás Yagüe, donde se encarga de la asistencia a partos, encalostrado y atención a los corderos. También se ocupa de hacer un seguimiento de los casos clínicos y de las tareas típicas que se realizan en una granja de ovino, entre otras funciones.

"Es una experiencia enriquecedora. Aprendes del ganadero y puedes resolver dudas, hacer preguntas, ves la patología, etc. Aplicar lo que has visto en la carrera en una granja, siempre es positivo", añade Carmen Villellas, quien ya había realizado prácticas en una explotación, aunque no fue en aquella ocasión dentro de este programa, conocido también como *Erasmus rural*.

Alba Moreno es otra de las jóvenes universitarias que ha puesto su mirada en el medio rural. Tras finalizar el año pasado sus estudios de Grado en Ciencias y Tecnología de los Alimentos, se decidió a participar en el programa porque "he visto que era una buena opción para trabajar en algo que no es la labor de campo y en un proyecto que es bueno para el pueblo porque está centrado en la fruta del valle" -como la manzana reineta- y que también puede contribuir a fomentar el empleo local.

Esta zaragozana de 24 años -aunque está empadronada en Torrijo de la Cañada (provincia de Zaragoza)-, está realizando sus prácticas en un proyecto en la SAT Manubles centrado en el diseño técnico y propuesta de gestión de un obrador compartido para la elaboración de productos derivados de la fruta y la puesta en valor de los productos de destrío para contribuir a la reducción del desperdicio alimentario. El objetivo es también poder hacer licores, desecados o liofilizados.

"Me sirve para el currículo"

Es una experiencia que "me sirve para el currículo porque es algo bueno y te puede abrir a ofertas de trabajo. En la mayoría de los sitios, ya te piden experiencia en el currículo". Además, también valora positivamente el ambiente de trabajo porque puede desarrollar sus funciones "a mi ritmo", siguiendo las pautas del tutor, lo que sucede de manera diferente a una empresa.

La experiencia es tan positiva que los universitarios repiten. Jennifer Lafuente es una joven de 24 años procedente de Soria, que ha terminado los estudios de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza. El año pasado ya realizó prácticas extracurriculares en la localidad de Herrera de los Navarros en cuyo ayuntamiento se encargó de

Abierto a todas la áreas

El programa Desafío está impulsado por la Universidad y la Diputación de Zaragoza, en el marco de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad, con el fin de que el talento universitario llegue al medio rural y los jóvenes puedan realizar prácticas remuneradas durante un mínimo de tres semanas y un máximo de 500 horas. Un programa dirigido a los estudiantes de esta universidad en cualquiera de sus áreas de conocimiento y que está abierto a empresas, instituciones y asociaciones de municipios, cuyos proyectos son seleccionados, teniendo en cuenta aspectos como la innovación.

Este año ha incluido algunas novedades como el programa Arraigo, que consiste en una línea de becas para recién graduados, que ya ha posibilitado que dos estudiantes que han finalizado su titulación puedan hacer prácticas en la zona de la provincia que residen. También, tanto los participantes en el programa Desafío como Arraigo pueden asistir al curso 'Tu desafío: conocer el mundo rural y sus posibilidades' para conocer mejor el entorno rural en el que van a hacer sus prácticas porque "hay personas que no son urbanitas al uso y lo contemplan como una opción, pero algunos desconocen el medio rural y se sorprenden porque tienen una idea distorsionada".

Alba Moreno, graduada en Ciencias y Tecnología de los Alimentos

las redes sociales y de la organización de eventos. "La experiencia fue súper enriquecedora. Este año, con el Covid-19 no esperaba encontrar trabajo" por lo que decidió volver a participar en este programa para llevar a cabo un proyecto distinto.

En esta ocasión, es en Bodegas Tempore, en la localidad zaragozana de Lécera. "Ahora también estoy trabajando en las redes sociales, pero también en investigación de mercados y marketing". Una actividad de la que se encargará durante tres meses.

En este período, Jennifer Lafuente se va a centrar en un área que es importante para esta empresa como es la investigación de mercados porque "antes una bodega encontraba clientes en ferias y eventos y, por el Covid-19, ahora no es posible" por lo que hay que trabajar en otras formas de encontrar nuevos clientes, de contactar, etc.". Su actividad también comprende la realización de base de datos, el diseño de etiquetas o el marketing interno, entre otras funciones.

Formarse en empresas más pequeñas y en municipios tiene sus ventajas. "Las prácticas extracurriculares son remuneradas y son súper completas. En una ciudad, son más rígidas. Aquí están más predispuestos a involucrarte. Es más enriquecedor que en una ciudad". Una experiencia positiva ante la que no le importaría quedarse a trabajar en la localidad. "Estaría súper contenta" y, además, "como dice mi compañera, tienes el trabajo de una gran empresa, pero con la ventaja de estar en un municipio". No obstante, es consciente de que es un año difícil para el empleo por la pandemia, lo que lleva a que no sea una decisión "solo de personas, si no de números". De momento, emprender, al igual que las otras dos jóvenes universitarias, lo ve como algo más lejano, pero tampoco se descarta.

Sin miedo a vivir en el medio rural

La experiencia también ha sido positiva a nivel personal porque las relaciones en el municipio son distintas, lo que ha contribuido a no descartar trabajar en localidades, aunque sean pequeñas. "Si tengo un buen trabajo, no tengo problema en trabajar en un pueblo o en una ciudad. No sabes dónde está el futuro", afirma Jennifer Lafuente.

> **Hasta el momento un total de 60 jóvenes han hecho prácticas en el medio rural aragonés**

"Soy de pueblo -de Sariñena (Huesca), que es más grande que Cubel- y a mí no me importaría vivir en uno", añade Carmen Villellas. De hecho, afirma que "mi idea siempre ha sido trabajar en un pueblo". De momento, no sabe si podrá quedarse en Cubel o bien volverá al suyo, pero tiene claro que no descarta las posibilidades del medio rural. Abierto tiene también su futuro Alba Moreno, quien a su vez no descarta trabajar en un municipio porque "ahora, hay más facilidades con las comunicaciones y con Internet".

Las tres jóvenes tampoco ven ningún problema en trabajar y desarrollar su proyecto vital -aunque todavía ven lejos formar una familia- en el medio rural ante la escasez de guarderías, escuelas o centros de salud, en otros servicios, o los obstáculos para la maternidad y la conciliación de la vida laboral y familiar. "Todo depende del estilo de vida. La educación en los pueblos es muy completa. Si no hay escuela en uno, como mucho, la tienes en 20 kilómetros. Es lo mismo que en la ciudad. En Zaragoza, tenía entre 35 y 40 minutos para ir a la Universidad. Se tarda menos en ir al instituto de al lado".

CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.

ence
ENERGÍA & CELULOSA

La gestión del riesgo divisa, clave para la cuenta de resultados

En el sector agroganadero se viene hablando de la importancia de la digitalización, pero también hay áreas de la empresa en las que no se están aprovechando determinadas herramientas que pueden ayudar a ser más competitivos y a ganar en rentabilidad como las relacionadas con la gestión del riesgo divisa

Eva Sereno

España es uno de los grandes exportadores agroalimentarios de la UE. Reuters

Las variaciones del precio del petróleo, la soja, del cereal y de la alfalfa y las propias divisas afectan de forma relevante a los costes y márgenes de algunos sectores de alimentación -por ejemplo, el engorde en porcino y avícola al comprar los piensos-, pero también a los productores de estas materias primas a la hora de vender su cosecha. En España, la gestión del riesgo de algunas *commodities* como la soja o el petróleo o de las divisas no es una práctica extendida, siendo habitual que ni empresas ni productores cuentan con especialistas internos o externos o bien utilicen herramientas de gestión o de *software*, a pesar de que durante la época de la Covid-19 en pocos días se han producido variaciones en divisas del 7% hacia arriba y hacia abajo, lo que conlleva ganancia o pérdida.

Una situación que poco a poco va cambiando y tanto empresas del sector como productores están empezando a ver esta gestión de los riesgos como una ventaja competitiva tanto si se exporta como si se importa y ya sea una empresa que compra esta materia prima como un productor que la vende.

"Afecta especialmente a aquellos cuyos márgenes sean pequeños por lo que una variación de la divisa supone mucho más en la cuenta de explotación. Es bastante relevante", añade Jorge Labarta, socio fundador de Quant, compañía especializada en consultoría de divisas para empresas.

El impacto es importante. Por ejemplo, un encarecimiento del precio de la soja supone un sobrecoste en alimentación relevante -puede ser de entre el 8% y el 9% con una subida del 20% de aquí a fin de año-, porque alimentar a los animales es una parte relevante de los costes totales de esta industria. "Como, por ejemplo, los precios de venta de la carne de cerdo vienen dados por otros factores, los productores tienen que vender a igual precio, pero con unos márgenes más estrechos. De hecho, hay épocas en la que los productores tienen que vender 'a pérdidas', por estos motivos", ya que este impacto no se puede repercutir en el precio a no ser que se haga un producto ecológico, específico o de mayor valor añadido.

Las fluctuaciones de las cotizaciones afectan especialmente a aquellos que trabajan con margenes estrechos. iStock

Ante este tipo de situaciones, por ejemplo, se puede optar por productos financieros como los contratos de futuros. "Si quieres ser competitivo tienes que hacer cosas diferentes a tu competidor", añade Jorge Labarta. Por ejemplo, "si se compran de aquí a fin de año cinco millones de euros de soja y se encarece el precio del producto una media del 10%, al final, va a suponer 5,5 millones con medio millón de euros de encarecimiento en los costes de producción.

Si por otro lado, has comprado contratos de futuros en una parte proporcional, vas a tener unas plusvalías financieras de 500.000 euros. En este caso, se habría neutralizado ese encarecimiento". Y, aunque el mercado de futuros es complicado y tiene riesgos, "si se hace bien, se puede ser competitivo" al protegerse de las bajadas o de las subidas según interese a la cada empresa o productor.

Los contratos de futuro, tienen riesgo

Esta operativa es una opción muy implantada en Estados Unidos tanto en las empresas del sector como en los agricultores. Sin embargo, en España cuesta su introducción por la falta generalizada de cultura financiera en el sector y el pequeño tamaño de muchas explotaciones y empresas en el país -en EEUU tienen un mayor tamaño- a lo que se suman otros factores como la propia operativa de mercado con, por ejemplo, precios marcados por el puerto en cereal y el hecho de que España es un país deficitario en esta materia prima.

Pero no hay que olvidarse de que los contratos de futuros "tienen riesgo", además de ser necesario tener un "mercado grande, con mucho volumen" como sucede en Estados Unidos con producciones de alrededor de 370 millones de toneladas de maíz y de 100 millones de toneladas de soja. No hemos pensado en el mercado de futuros porque no lo necesitábamos", aparte de no haber experiencia en este tipo de operativas, según explica Antonio Catón, director de Cereales de Cooperativas Agroalimentarias de España. Pese a ello, "las divisas son importantes" y no solo el dólar, sino también el rublo por las relaciones comerciales establecidas.

5% **No gestionar bien la moneda con la que trabaja una compañía puede elevar los costes un 5%**

Aunque la gestión del riesgo en España en este sector no sea muy frecuente, sí hay explotaciones que llevan años trabajando en esta dirección. Es el caso de Grupo Osés, con sede en la localidad oscense de Esplús y cuya actividad se centra en la producción y comercialización principalmente de alfalfa, aparte de otros forrajes, tanto en España -dos plantas en Huesca, una en Zaragoza y otra

en Navarra- como Argentina donde cuenta con una planta. La comercialización internacional supone el 80% y, de este porcentaje, alrededor del 65% se corresponde con mercados fuera de Europa. "Es muy importante la divisa tanto por la demanda de clientes como porque el mayor exportador del mundo en esta materia prima es Estados Unidos y supone una parte muy importante de la oferta a nivel mundial", explica María Osés, de Grupo Osés, quien añade que "nuestras ofertas, ya las hagamos en euros o dólares, compiten directamente a conversión para nuestros clientes" para las distintas calidades de producto.

Las divisas también son importantes porque "parte de nuestros costes, aunque aquí los tengamos referenciados a euros, se cotizan en dólares" como sucede con el coste marítimo, el petróleo y muchos de los componentes que se emplean para cultivar la alfalfa como los fertilizantes, abonos o agroquímicos.

> **"La competitividad a veces viene por el cambio" aseguran en Grupo Osés, exportador de alfalfa**

Si no está bien hecho el escandallo de divisas puede "suponer un 5% de desviación del presupuesto". Esta importancia ha hecho que Grupo Osés realizase esta gestión de las divisas desde su propio departamento, aunque hace aproximadamente un año que se subcontrató por el aumento del volumen y el comercio con Asia. Además, "en otras variables, como por ejemplo el riesgo de petróleo, no estamos haciendo nada. Lo estamos valorando, pero queríamos establecer una línea de trabajo en divisas" para considerar introducir otros factores de valoración de riesgos.

"Es importante gestionar los riesgos. La exposición a la divisa depende de con quien compites. Nosotros lo hacemos con Estados Unidos y Australia y esto supone divisas. Tenemos que gestionarlo porque la competitividad a veces viene por el cambio", aunque haya también otros factores como los arancelarios, "pero una parte importante es la divisa". Por ejemplo, en la guerra comercial entre Estados Unidos y China, se subieron aranceles al país asiático ante los que respondió. "Esto supuso para nuestro producto un aumento de demanda y sí que hizo que fuese mucho más competitivo -ya lo era en precio para el mismo nivel de calidad-, y que al cliente chino le supusiese suficiente coste como para valorar probar el producto" a pesar de estar acostumbrados al de Estados Unidos. "La subida de aranceles, hizo que el coste de oportunidad se viera disminuido y, por tanto, fuese más atractivo nuestro producto".

Jorge Labarta, socio fundador de Quant. eE

María Osés reconoce que esta gestión del riesgo no es frecuente en España. "Es algo que se está introduciendo. Las empresas pequeñas y con menos volumen de divisas no tienen posibilidades de medir ese impacto y no ven la necesidad de ese apoyo", que puede ser externo a través siempre de profesionales. Sin embargo, "funciona y es un factor a tenerlo muy en cuenta porque permite minimizar impactos negativos. Al minimizarlo puede ser un factor competitivo y permite una estabilidad en la oferta y en el poder hacer ofertas a medio y largo plazo en una divisa con cierta seguridad o con unos riesgos medidos".

TARJETA AGROFUERTE

TODO

SI LA TIENES... LO TIENES TODO

Más de 6.000 agricultores la tienen
+ GARANTÍA AGRICULTOR

Más de 2.500 establecimientos adheridos
+ EXTENDIDA

Paga cada compra como te convenga
+ FLEXIBILIDAD

(Y A TODOS NOSOTROS)

cajamar
CAJA RURAL

Financiación sujeta a los requisitos y criterios de concesión de riesgo de la entidad.

ADNAGRO.COM

VayaVaca sube la puja: hará subastas virtuales de ganado

El gran mercado 'online' creado por Seresco, al que ya se ha sumado casi un millar de ganaderos, estrenará esta nueva funcionalidad el próximo 10 de octubre.

elEconomista.

¡Adjudicado! *VayaVaca,* la plataforma tecnológica para la compraventa de ganado *online* creada por Seresco y Banco Sabadell, se encargará de llevar a cabo, el próximo 10 de octubre, la primera de las diez subastas virtuales que ha cerrado con la Federación Española de Criadores de Limusín.

Doce machos, de entre 18 y 24 meses y convenientemente testados, serán los protagonistas de esta primera subasta que VayaVaca desarrollará al estilo de las más prestigiosas casas profesionales bajo estrictas medidas de seguridad, con identificación previa y controlada de los pujadores; con catálogo de fotos y vídeos de cada ejemplar disponible con antelación para que los interesados lleguen informados a la cita, y con retransmisión en *streaming*

La pandemia del coronavirus aceleró la puesta en marcha de la plataforma. iStock

Rubén Pérez Sobrino, director del Área de Consultoría y Software de Seresco. eE

que permitirá la puja con apenas un segundo de retardo, según explica el director del Área de Consultoría y Software de Seresco, Rubén Pérez Sobrino, antes de augurar con entusiasmo que "va a ser un espectáculo".

La suspensión, a comienzos de mes, de la actividad presencial de la 32ª Exposición Internacional de Ganado Puro de Salamanca (Salamaq20), una de las citas de referencia nacional y europea del sector, con motivo del empeoramiento de la situación sanitaria por el Covid-19, marcó el definitivo punto de inflexión. Tras meses de parón y ante un panorama no exento de incertidumbre, los profesionales han decidido coger el toro por los cuernos y buscar nuevas vías para desarrollar su actividad, y la tecnología y plataformas como VayaVaca se presentan como aliados de lujo.

La Federación Española de Criadores de Limusín toma, así, la delantera e invita a otros colectivos profesionales de ganados puros a seguir sus pasos. Y es que, el sector ganadero no puede estancarse y el canal *online*, se presume un arma esencial en la revolución de su mercado.

La nueva funcionalidad llega medio año después de que la empresa familiar asturiana Seresco pusiera en marcha esta plataforma. Gracias ella, los ganaderos de las más de 80.000 explotaciones de bovino de España ya no tienen que perderse entre preguntas como: ¿rubia gallega, limusina, charolesa, avileña-negra ibérica, casina, etc.?; ¿machos, hembras?; ¿de vida, para sacrificio?; ¿cómo compro cabezas?; ¿dónde vendo mis reses? No en vano, desde

> **Las subastas se retransmitirán en 'streaming': "Va a ser un espectáculo" afirma la compañía**

abril disponen de este gran escaparate virtual en el que encontrar los ejemplares que necesitan o poner a la venta aquellos de los que quieren desprenderse; un enorme expositor que exhibe hoy más de 400 animales y cuyo soporte ya utilizan para sus compras y ventas casi un millar de ganaderos. Pero más aún, Seresco no quiere quedarse en acercar las ventajas del comercio digital al bovino y ya prevé abrir el portal a otros ganados como el caballar, el ovino o el caprino.

Una alternativa llena de ventajas

Se convirtió en un proyecto hace casi cinco años en una de las sesiones internas sobre innovación de esta empresa referente en soluciones tecnológicas y transformación digital de empresas y organismos; y en el verano de 2019 arrancó la maquinaria para llevarlo a cabo. Tras meses de arduo trabajo en equipo, la nueva situación impuesta por la pandemia del coronavirus y las dificultades crecientes en el sector ganadero aceleraron su lanzamiento. En abril nacía, así, *VayaVaca.com* para trasladar las ventajas del comercio *online* a los profesionales del vacuno, para otorgarles comodidad, rapidez, confianza y eficacia en las transacciones de reses, como alternativa a las ferias y mercados tradicionales.

Así lo expone Pérez Sobrino, principal cabeza visible del equipo desarrollador de esta plataforma que está disponible también como *app* para todos los usuarios de terminales Android. Un portal del que forman parte unos 900 ganaderos y un puñado de periodistas y profesionales vinculados indirectamen-

te al bovino, al que "acceden diariamente 600 usuarios", y en el que la compañía cree firmemente; como muestra, los "alrededor de 300.000 euros propios" que ha invertido en su desarrollo. "El dinero es dinero y no nos gusta jugar con el nuestro ni con el de otros", afirma Rubén Pérez antes de ratificar esa confianza en el proyecto: "nos metemos en pocos charcos, pero cuando nos metemos, nos metemos".

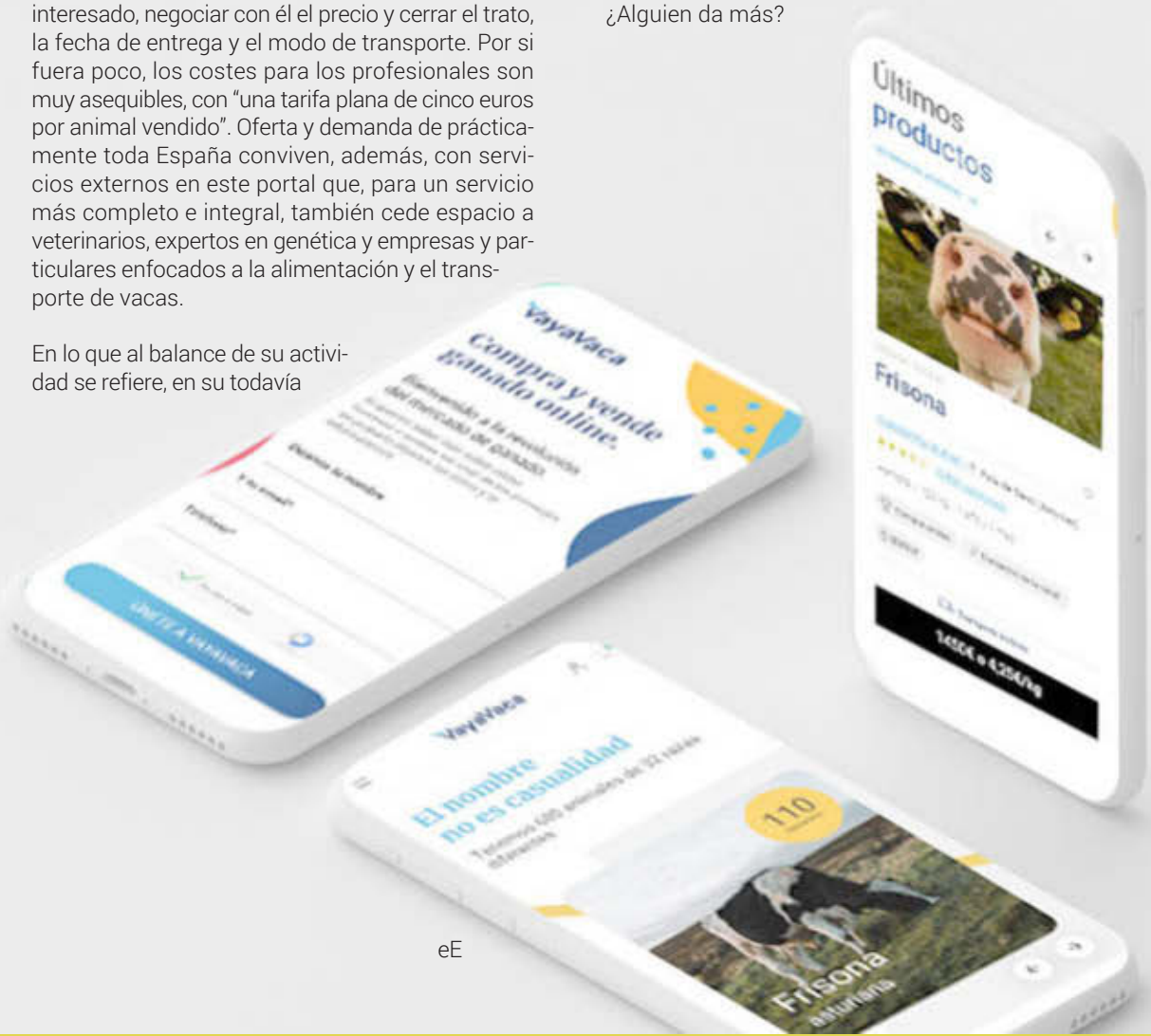
Entre las principales ventajas que ofrece VayaVaca una de especial relevancia en esta "nueva normalidad": posibilita que compradores y vendedores alejados geográficamente puedan realizar transacciones de forma rápida, segura y sin contacto físico. Además, el mercado de este portal está abierto las 24 horas del día, los 365 días del año; elimina los posibles riesgos sanitarios que se pueden generar en los espacios de exposición y venta en los que habitualmente se concentraban las reses, y reduce los costes de desplazamiento del ganadero y de sus ejemplares cuando quiere llevar a cabo una venta.

A esos beneficios se suma un acceso gratuito y fácil, de forma que, en lo que al vendedor se refiere, apenas tiene que completar un registro en unos sencillos pasos, crear su propia tienda, añadir fotos y datos de cada ejemplar y, llegado un comprador interesado, negociar con él el precio y cerrar el trato, la fecha de entrega y el modo de transporte. Por si fuera poco, los costes para los profesionales son muy asequibles, con "una tarifa plana de cinco euros por animal vendido". Oferta y demanda de prácticamente toda España conviven, además, con servicios externos en este portal que, para un servicio más completo e integral, también cede espacio a veterinarios, expertos en genética y empresas y particulares enfocados a la alimentación y el transporte de vacas.

En lo que al balance de su actividad se refiere, en su todavía corta andadura ha generado "unas 200 transacciones", una cifra que refleja un "éxito limitado", reconoce Pérez Sobrino sabedor de que "todavía cuesta encontrar a quienes confíen en lo digital en el ámbito ganadero". No obstante, se queda "con lo positivo" y con que cada día se suman usuarios y no cesan de generarse compraventas. "La confianza no se puede exigir, hay que ganarla y sabemos que los mejores platos son aquellos que se cocinan a fuego lento", añade al respecto.

Mirando a México y Argentina

Y a fuego lento sigue Seresco alimentando este proyecto. No en vano, además de en el lanzamiento de la nueva funcionalidad de subastas, también trabaja en un acuerdo con un gran socio para llegar rápida y masivamente a esos ganaderos a los que el portal quiere dar soluciones y convencer de que "los avances digitales son muy rápidos y, cuanto más tarde el sector en subirse, más productividad va a perder". Asimismo, la vocación de este escaparate es la de abrirse no sólo a otros tipos de ganado, sino también de tener carácter internacional, por lo que, además de ofrecer su información en multi idioma, también se trabaja para permitir otras divisas más allá del euro y llegar a países de envergadura ganadera como Argentina o México. ¿Alguien da más?



"Apostamos por Banco Sabadell por su seriedad y apoyo al Agro"

Para poner en marcha VayaVaca.com, Seresco ha contado con el apoyo de Banco Sabadell, que ha dotado a la plataforma del servicio de gestión de pagos Paycoment y ofrece a los compradores financiación para sus operaciones. La entidad es un "socio importante", subraya Pérez Sobrino, al tratarse de un portal dirigido a "un mercado en el que hay transacciones y se mueve mucho dinero" y a unos profesionales por lo general, desconfiados. "Es proveedor financiero, pero entramos a hablar con Banco Sabadell a través del área de ganadería y nos apoyamos en ellos por su seriedad y apuesta por el mundo agro", remarca el director de Seresco antes de adelantar que se apoyarán aún más en la entidad "con nuevos productos financieros para los usuarios".

Seresco ha contado, asimismo, con el apoyo de la Consejería de Desarrollo Rural, Agroganadería y Pesca del Principado de Asturias, alineada con la compañía en la búsqueda de soluciones digitales para modernizar y ayudar a los sectores agrícola y ganadero en el contexto actual, y también de importantes agentes sectoriales – Central Lechera Asturiana, Campoastur, Ascol, Asoprovac, Matadero Central de Asturias o Panero Logística, entre otros.

Y TÚ...
¿TE IMAGINAS TU MUNDO SIN ACEITE DE OLIVA?

Resulta difícil imaginarse sin algo tan, tan bueno.
Es como quitarle un poco de esencia a la vida...
¿y quién quiere eso?
El aceite de oliva lleva siglos haciendo
nuestra cocina mucho más rica,
sigamos disfrutándola con él.

ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS

aceitesdeolivadeespana.com

Los hermanos Restituto y Luis Enrique Pocero y su primo Enrique Fernández, ganaderos de ovino en Nava del Rey (Valladolid).

Pueblos sin establos, la última amenaza para los ganaderos

ASAJA Castilla y León pide una modificación normativa para prorrogar las licencias de las explotaciones ganaderas en los cascos urbanos de los municipios de menos de 2.500 habitantes. "No podemos asumir la inversión de un traslado y no hay ningún conflicto con la gente", dicen los afectados

Enrique Palomo. Fotos: eE

Licencia para subsistir, es lo que piden los ganaderos de los pueblos más pequeños. Tienen sus explotaciones a las afueras de los cascos urbanos, pero demasiado cerca de las casas para las rígidas normas urbanísticas.

Tras 16 años de prórroga, en el año 2021 estas explotaciones volverán a la alegalidad si nadie lo remedia, condenando al cierre a muchos ganaderos que cerca de jubilarse o sin relevo, no pueden afrontar la inversión que supondría trasladar su explotación fuera de los límites del caso urbano a la distancia mínima.

Es el caso de los hermanos Restituto y Luis Enrique Pocero y su primo Enrique Fernández, ganaderos de ovino en Nava del Rey (Valladolid). Con edades entre 50 y 62 años no se pueden meter en más

inversiones. “Pedimos presupuesto hace años y sin contar el precio de la parcela eran 600.000 euros. Necesitamos que se amplíe la moratoria porque sin un relevo claro no podemos realizar una inversión de ese tipo si no va a tener continuidad. Nos dejarían desprotegidos ante cualquier denuncia a pesar de que aquí en el pueblo no tenemos ningún problema con nadie”, explica Restituto Pocero.

En Castilla y León se aprobó una ley, a petición de ASAJA Castilla y León, (Ley5/2005) para prorrogar las licencias de las explotaciones ganaderas en cascos urbanos de menos de 2.500 habitantes. Una modificación de la normativa, que a cambio de introducir cambios para fomentar el bienestar animal y mejorar medidas de limpieza y sanidad, estas explotaciones pudieran subsistir a pesar de estar a las afueras del pueblo, pero no exactamente a la distancia del casco que rigurosamente marcaba la ley.

La normativa surgió con el fin de regularizar la situación de las pequeñas ganaderías de antes de 2003 que, por estar en casco urbano o en las proximidades del mismo, estaban en una situación de “alegalidad” al no cumplir con las normas medioambientales o las de planeamiento urbanístico municipal.

> “Con todo lo que he invertido ya trasladar la explotación sería una ruina”

A pocos meses de cumplirse el plazo, los ganaderos piden una nueva ampliación. “Es necesaria otra moratoria porque las pocas explotaciones que quedan y que no cumplen las distancias, están en el extrarradio y no suponen ninguna molestia para la poca gente que queda en los pueblos”, explica el secretario general de ASAJA Castilla y León, José Antonio Turrado.

También ganaderos de vacuno

La mayoría “son explotaciones de ovino de entre 200 y 300 ovejas, que son viables y que pueden seguir desarrollando su actividad y empleo en el medio rural”, comenta Turrado. Hay también entre los afectados, ganaderos de vacuno en pueblos de montaña, muchos en parques naturales donde trasladar la explotación más lejos del casco urbano es muy complicado por la complejidad de la normativa existente en esos parajes concretos. “Realizar una inversión enorme para trasladar una explotación con menos de diez vacas que prácticamente están todo el año pastando y solo están encerradas en el pueblo los meses más duros del invierno no tiene sentido. Por eso pedimos volver a ampliar el plazo”, explica este responsable de la organización agraria.

José Luis Fuentes, ganadero de ovino en Segovia.

Los ganaderos defienden que han cumplido con las normas que la Junta de Castilla y León les pidió a cambio de esta moratoria. Mejoras en bienestar animal, higiene y de respeto a la convivencia con el resto de los habitantes del pueblo como instalación de mallas anti insectos, mayor espacio entre animales, prácticas para minimizar los olores, entre muchas otras. "Si ponen más normas las cumpliremos. Recientemente hemos pavimentado la entrada de la explotación para evitar que cuando llueva se embarre y al salir y entrar se pueda ensuciar las calles", explica este ganadero navarrés.

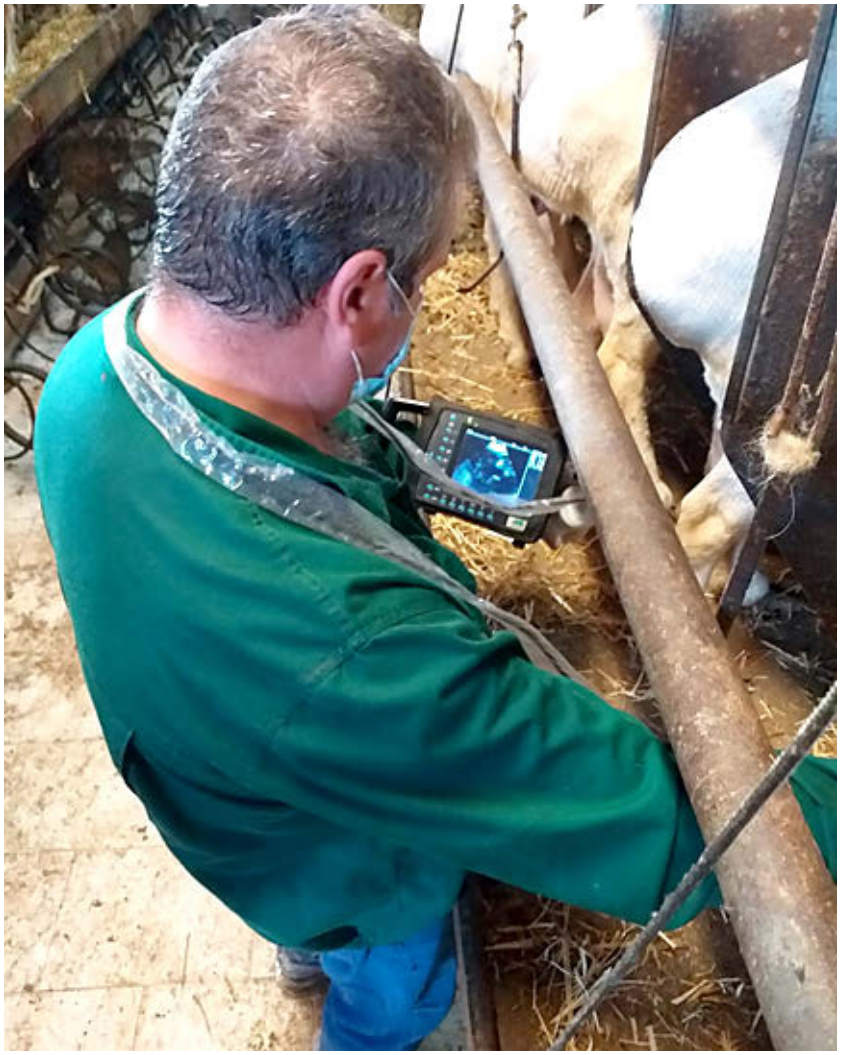
En una época de precios bajos y márgenes estrechos, estos ganaderos han podido continuar gracias a su apuesta por los programas de mejora genética. "Cualquier esfuerzo económico extra nos obligaría a cerrar una explotación que continúa por la mejora que realizamos año tras año y la cantidad de horas que trabajamos, sacrificando muchas horas de ocio y de dedicación a la familia", señala Restituto Pocero.

En la misma situación está Jose Luis Fuentes García ganadero de ovino en Escalona del Prado (Segovia). A punto de cumplir 50 años, tiene una explotación de unas 500 ovejas de raza Merina. Construida en 1950 por su padre, ha ido ampliándola y modernizándola hasta el día de hoy. La última gran remodelación hace sólo seis años. "Todavía está a las afueras del pueblo, aunque se han ido construyendo casas cada vez más cerca por la expansión del pueblo hace años. No ocasiona molestias ni preocupación entre los pocos habitantes que quedan. Entre ellos no hay inconveniente de que sigamos. No tiene nada que ver esta explotación semi extensiva de ovino con lo que puede ser una de porcino intensivo", explica Fuentes.

Para este ganadero de casi 50 años, tener que desplazar más lejos del casco urbano su granja después de todo lo invertido y los precios del sector seria la ruina. "Si ahora mismo no se prorrogase la moratoria tendría que cerrar".

Según este ganadero, "los que tenemos ya una edad no podemos hacer una gran inversión según está el sector, por eso es tan fundamental esta moratoria. No quedamos muchos ganaderos y si hay más trabas, al final no quedará nadie". Fuentes García comenta que en el pueblo encuentra apoyo a esta petición. "La gente está más concienciada ahora de lo que supone la ganadería y el abandono que genera su desaparición". Prácticamente no generamos molestias, procuro retirar lo antes posible el estiércol para que se lo lleven rápido y lo que esté en mi mano dentro de que se trabaja con animales".

ASAJA considera, en la misma línea, que "este no es el momento económico para cerrar ganaderías, por el contrario, hay que mantener todo lo que hay a la vez que se implementen medidas para tener un sector cada vez más moderno y competitivo". Para esta organización la regularización fue un gran acierto, como prueba que estas ganaderías no sean hoy fuente de conflicto, y aunque la mayoría han cerrado, "todavía quedan explotaciones en manos de sus titulares originarios o de sus descendientes en primer grado, y cerrarlas el próximo año tendría un gran impacto económico y social", señala Turrado.



Durante estos años las explotaciones han realizado muchas mejoras.

16 Tras 16 años de prórroga, en 2021 las explotaciones en los extrarradios tendrán que cerrar

Para Restituto Pocero, es un sinsentido "querer que no se vacíen los pueblos y que los niños conozcan los animales en sus visitas al pueblo o una casa rural, y que las explotaciones estén a varios kilómetros de los pueblos".

Sabadell Negocio Agrario

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal.

En Banco Sabadell reconocemos la labor del sector primario en esta crisis de la COVID-19 y agradecemos la extraordinaria actitud en la cadena agroalimentaria durante esta pandemia. Como siempre, mantenemos nuestro compromiso de facilitar las mejores opciones de financiación para que su negocio sea más rentable y sostenible.

Sabadell Agro, la ***app* gratuita** pensada para usted y su sector.
¿A qué espera para descargarla?

Consíguelo en el App Store · DISPONIBLE EN Google Play

Sabadell
Estar donde estés

Documento publicitario.

Andrés del Campo
Presidente de la Federación Nacional de
Comunidades de Regantes (Fenacore)

El regadío, motor de empleo contra la contaminación

La Comisión Europea ha redoblado su apuesta para alcanzar una reducción del 55% de emisiones de gases de efecto invernadero en la Unión Europea (UE) para 2030, frente al 40% fijado en la actualidad. Un anuncio que, en la práctica, supone una llamada de las autoridades comunitarias a los países miembros para reforzar la lucha contra el cambio climático.

Y en esta guerra sin cuartel, existe un aliado que cubre las tres cuartas partes de la superficie terrestre: el agua, que al usarse para regar nuestros campos y cultivos provoca importantes efectos en términos económicos, sociales y medioambientales.

Sin embargo, paradójicamente, la Administración parece amparar posiciones beligerantes y contrarias a los regadíos, que constituyen auténticos sumideros de dióxido de carbono. Son las posiciones de nuevas corrientes ecologistas que rayan el extremismo y menosprecian la importancia de disponer de agua garantizada en las correspondientes cuencas hidrográficas para asegurar el abastecimiento y la alimentación.

Estas posiciones obvian que cualquier acción que emprenda España resultaría prácticamente irrelevante a escala global si los principales emisores del mundo -como Estados Unidos, China, Rusia o India- no se alistan al ejército que guerrea contra el dióxido de carbono. Y es que de nuestro país apenas procede el 0,7% de las emisiones de CO2 totales, gases que a su vez representan un escaso 15% de los de efecto invernadero, según destacó Luis del Rivero, expresidente de Sacyr, en su reciente comparecencia en el Congreso sobre el Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

Así pues, si todos los caminos llevaban a Roma durante el Imperio, ahora muchos de ellos confluyen en el agua. Y más concretamente en el regadío. Porque en este escenario, en el que las energías renovables adquieren un papel protagonista para reducir las emisiones, existe un problema de acumulación durante las fases de mayor producción que consumo. Y la única tec-

nología capaz de acumular energía potencial en cantidades suficientes la proporcionan las centrales reversibles hidráulicas.

Sea como fuese, los gobiernos europeos, y en especial el español, deberían saber que los cultivos de regadío contribuyen sobremanera en la encomiable tarea de reducir el efecto invernadero. De hecho, si los agricultores dejaran de cultivar los frutales, olivos, naranjos, viñas, etc., y no cuidaran y protegieran los bosques y pastos de su propiedad, tales sumideros desaparecerían, lo que en última instancia terminaría agravando los problemas medioambientales.

En Europa, la biomasa absorbe entre el 7 y el 12% de las emisiones, según los diferentes cultivos. A modo de ejemplo, los cereales de invierno son un sumidero que puede representar, en nuestra agricultura, un almacenamiento neto de unos 20 millones de toneladas de CO2 todos los años.

Pero no sólo absorbe CO2 sino que el regadío aporta oxígeno a la atmósfera por la fotosíntesis de la cubierta vegetal y ayuda a reducir la erosión y la desertización, que podrían agravarse como consecuencia del cambio climático.

La puesta en marcha de nuevos regadíos podría crear ocho millones de puestos de trabajo en la España despoblada

Por otra parte, además de su efecto descontaminante, el regadío ayuda a fijar la población en las zonas rurales, una competencia que como su propio apellido indica, ostenta el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, eje vertebrador de toda política encaminada a luchar contra la contaminación.

Pues bien, los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) revelan que 13 de las 15 provincias que más habitantes han perdido durante los diez últimos años son aquellas que menos superficie regada tienen. En esta línea y respecto a la necesaria creación de puestos de trabajo para evitar el vaciado de la España rural, del Rivero apuntaba que en la región de Murcia, como consecuencia del trasvase Tajo-Segura, se han creado 180.000 empleos, a razón de tres puestos de trabajo por hectárea.

El expresidente de Sacyr aducía la posibilidad de crear 5 millones de puestos de trabajo en la España despoblada. De acuerdo con nuestras estimaciones, y teniendo en cuenta que la regulación hídrica podría aumentarse en 16.000 hectómetros cúbicos, la creación de empleo podría escalar hasta los 8 millones de puestos de trabajo.

Y motivo tan loable, al margen de librar la batalla contra las emisiones contaminantes y el cambio climático, bien merecería la urgente puesta en marcha de un Plan Nacional de Infraestructuras Hídricas.

Gracias a este Plan, siempre de manera sostenible, habría que dar continuidad a la construcción y mantenimiento de obras como presas, embalses o trasvases, con las que, además, se prevendrían los efectos negativos de las lluvias torrenciales y se convertirían en recursos para las cuencas deficitarias. Unas consecuencias, las inundaciones y sequías, que se agravarán por culpa del cambio climático, a tenor de los últimos estudios publicados al respecto.

Algunas de estas obras ya están contempladas en los Planes Hidrológicos, que más bien tendrían que llamarse ideológicos, a la espera de su ejecución. ¿Por qué no ahora, cuando España recibirá 140.000 millones de euros para su reconstrucción social y económica? A la vista de los resultados, estas actuaciones recibirían el beneplácito de las autoridades comunitarias. Pero la contaminación política del agua parece dar pábulo al cortoplacismo y el oportunismo que denotan ciertas medidas gubernamentales que, a la postre, no hacen sino banalizar la lucha contra el cambio climático.

Ence impulsa la gestión digital del monte

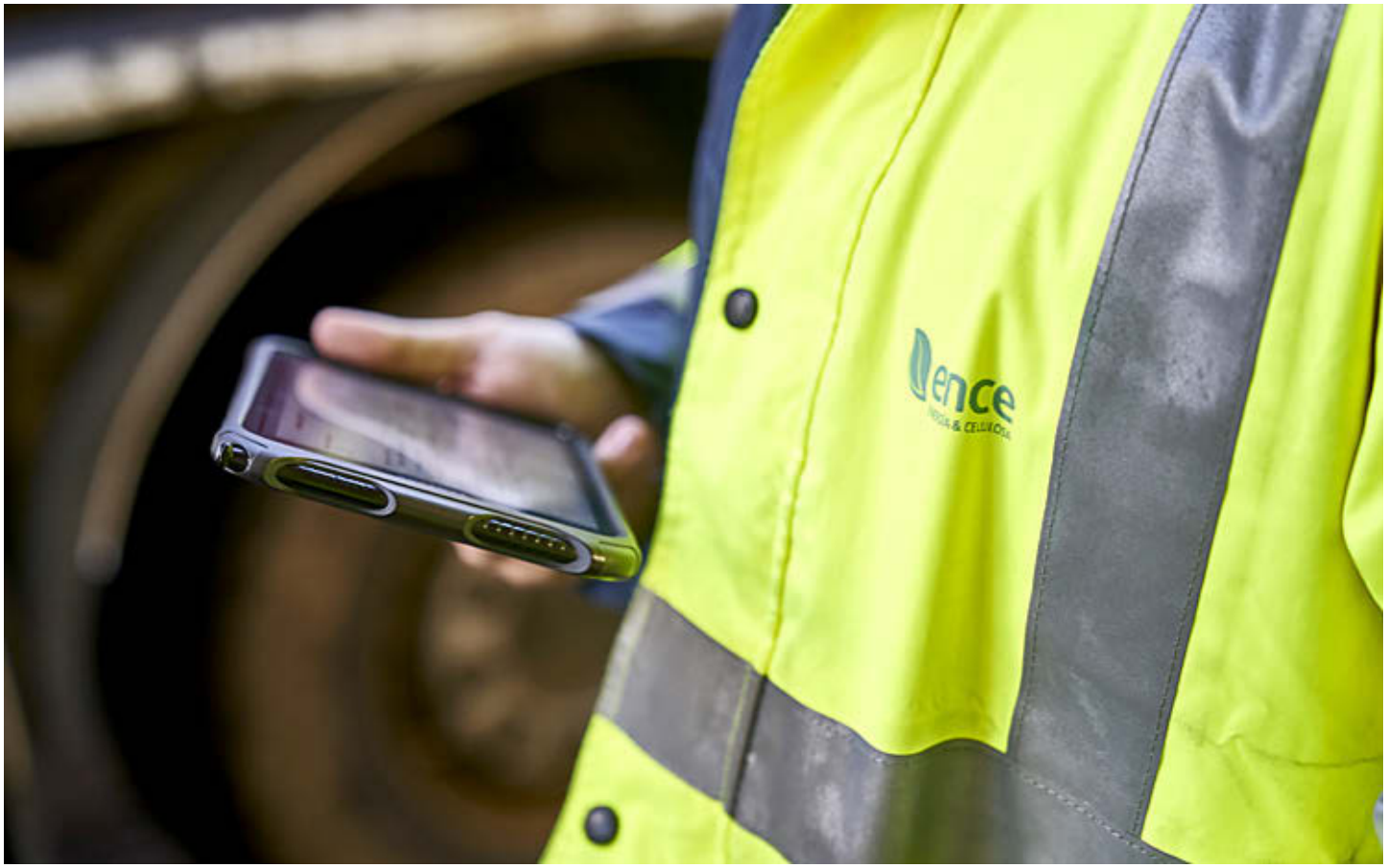
Venta 'online' de la madera, firma biométrica de la voz o acceso a empresas y servicios a golpe de clic son algunas de las innovaciones que ha puesto en marcha

elEconomista. Fotos: eE

Gracias a su apuesta por la digitalización de sus procesos, en el momento en el que la crisis sanitaria del Covid-19 obligó a la población a permanecer en sus viviendas y a extremar las precauciones ante el contacto con otra persona, Ence puso en marcha una serie de herramientas que permitieron a los trabajadores del sector forestal continuar trabajando de una forma completamente segura para ellos.

La firma de contrato por voz, incluida en esta aplicación, genera una llamada de teléfono entre el propietario forestal y el empleado de Ence que posteriormente es guardada y a través de la que se genera una firma biométrica de la voz, es decir, una huella digital vocal, que tiene la misma validez que una firma en papel.

Por otro lado, la compañía publicó la web *Ence quédate en casa (https://www.encequedateencasa.es/)*. A través de esta página, se facilitaba a los propietarios la realización completa del proceso de venta de madera sin poner en riesgo su salud, ya que le permite realizar todos los trámites sin salir de casa. Así pues, si un propietario estaba interesado en vender



A través de una página web los propietarios pueden realizar de forma completa sus operaciones de venta.

su madera, solo tenía que acceder a esta web y el equipo de Ence ponía en marcha todo el proceso de forma telemática.

La compañía también ha creado una aplicación para los procesos de auditorías del monte. Con ella, se ha conseguido digitalizar toda la información necesaria para las inspecciones de campo, evitando así el uso de papel, material cuyo manejo se ha restringido durante este periodo de crisis sanitaria por la posibilidad de contagio que acarrea.

Otra herramienta es la aplicación móvil de Ence enfocada a propietarios, donde los propietarios forestales pueden encontrar información para gestionar su madera. Contiene consejos sobre la gestión de la parcela, desde la plantación hasta el mantenimiento y el aprovechamiento. También permite la búsqueda de viveros y empresas del sector, así como estimar el volumen de madera en una parcela y vender la madera.

Por último, se ha incentivado el uso del Portal de Proveedores. Se trata de una herramienta *online* en la que se almacena toda la documentación necesaria para los proveedores de Ence -albaranes, estado de los permisos, entrada de madera, etc.-. De esta forma, se evita el envío de la documentación por correo y se acelera el proceso de compra, a la vez que se garantiza la seguridad de ambas partes.

Adicionalmente, Ence ha realizado una inversión importante en tecnología -como la instalación de básculas adicionales para reducir colas en sus biofábricas o habilitando el funcionamiento de parques de almacenamiento externos- con el objetivo de mantener la actividad de la mayor parte del sector forestal posible y de asegurar la seguridad de todos los empleados y empresas.

Gracias a estos desarrollos se garantiza la seguridad de las personas durante la pandemia

Juan Valverde, Jefe de Proyectos Tecnológicos, afirma que "gracias a estos desarrollos se ha conseguido minimizar el contacto directo o a través de papel con los propietarios forestales, reduciendo el riesgo de propagación del Covid-19 entre los trabajadores del sector forestal y garantizando la seguridad de todas las personas implicadas en los procesos".

Un grupo de personas atiende las explicaciones de cómo se realiza la 'saca' del corcho.

Empleo verde: el otro tesoro que esconden los bosques

La Asociación Nacional de Empresas Forestales (ASEMFO) ha culminado la segunda edición de un programa en el han participado 350 personas de las Comunidades de Extremadura y Castilla-La Mancha a las que ha preparado con vistas a su inserción laboral en el sector forestal y el medio natural

elEconomista. Fotos: eE

El que siembra, recoge. Alineándose con esta máxima, la Asociación Nacional de Empresas Forestales (ASEMFO) ha lanzado una iniciativa formativa enfocada a fomentar la empleabilidad en el sector. La propuesta, desarrollada bajo el inequívoco título *Bosque de oportunidades*, acaba de culminar su segunda edición y ha alcanzado a 350 alumnos de distintos puntos de Extremadura y Castilla-La Mancha, que se han formado con el objetivo de mejorar sus habilidades y conocimientos en el ámbito forestal y el medio natural para buscar una oportunidad laboral bajo su paraguas; con la amplia cobertura de un sector que se erige como clave para un desarrollo sostenible y que se considera vital para el mantenimiento económico y social del entorno rural de nuestra geografía, al que, sin duda, están ligadas buena parte de las 8.966 empresas que, según el XI Estudio de Inversión y Empleo en el Sector Forestal de ASEMFO, se contabilizaban en nuestro país en 2018.

El entramado empresarial forestal español sabe del potencial del sector, -según el presidente de la Confederación de Asociaciones Forestales de España (COSE), Francisco Carreño, podría generar 200.000 puestos de trabajo en un periodo de diez a 20 años si las administraciones realizaran una inversión anual superior a los mil millones al margen de los gastos correspondientes a la extinción de incendios-, y quiere dotarse de buenos profesionales y encontrar nuevos nichos para afianzar su competitividad y ganar el protagonismo que merece. De ahí que ASEMFO se acogiera a las subvenciones de la Fundación Biodiversidad -en el marco del Programa Empleaverde del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico-, fruto de las cuales ha podido desarrollar cuatro cursos presenciales y dos *online* en 2019 y tres *online* y otros tantos presenciales, este año, en lo que ha supuesto una apuesta clara por la búsqueda de nuevo talento para el sector.

Malpartida de Plasencia y Jaraíz de la Vera, en la provincia de Cáceres, Sigüenza (Guadalajara) y la propia capital guadaljareña, así como las ciudades de Badajoz, Albacete y Ciudad Real han sido los escenarios elegidos para la celebración de las dos ediciones, hasta la fecha, de este *Bosque de oportunidades*, iniciativa que se han encargado de llevar a cabo como docentes experimentados conocedores del medio natural, los ingenieros de Montes Jacobo Maldonado, Carmen Domínguez Chacón y Juan San Frutos.

Los tres han acercado a los 350 participantes contenidos relacionados con la cultura, educación e interpretación forestal; el turismo ornitológico y de observación de fauna; el legado del bosque y sus nuevos nichos; la maquinaria y los aprovechamientos del trabajo forestal; micología, caza y banco de alimentos en el bosque; la cocina forestal; los bosques saludables y terapéuticos y la celebración de eventos deportivos y turismo activo en el ámbito forestal.

Un temario que, además, se ha completado con visitas a espacios naturales y a empresas y entidades vinculadas al sector forestal para que los alumnos tuvieran un mejor acercamiento a las materias abordadas.

Salidas de campo a modo de recompensa

Ni qué decir tiene, que la pandemia por el Covid-19 ha obligado a adaptar los diferentes cursos planteados para la segunda edición, desarrollada desde enero. En este sentido, las propuestas formativas diseñadas para participantes de Badajoz, Albacete y Ciudad Real se han llevado a cabo de forma telemática entre los meses de enero y julio, mientras que las salidas de campo presenciales se han planteado a modo de premio o recompensa para los ocho que en cada uno de esos cursos *online* "se han mostrado más activos y han manifestado más interés" en lo que al objetivo de empleabilidad en economía verde se refiere.

Así lo explica uno de los profesores, Jacobo Maldonado, quien también matiza que estas experiencias sobre el terreno han sido posibles "gracias a centros, empresas e iniciativas particulares", que les reciben y ponen todo de su parte, contrariamente a lo que ocurre con las

Visita al centro de interpretación del Parque Natural del Alto Tajo.

Mujeres menores de 35 años, las que más participan

Lucía, Yolanda y María Luisa responden perfectamente al perfil de alumno que la terna de profesores dice haberse encontrado en las dos ediciones de *Bosque de Oportunidades*, mayoritariamente mujeres, menores de 35 años, con formación de nivel, aptitudes informáticas, buen manejo de las redes sociales y, sobre todo, "con muchas ganas". No es de extrañar pues, que para Jacobo Maldonado, Carmen Chacón y Juan de la Cruz esta experiencia haya resultado también muy enriquecedora. "Venimos del sector forestal, pero no somos formadores, y encontrar gente así, con muchas ganas, que en muchos casos nos deja aprender de ella, nos permite salir reforzados", resume Maldonado.

Las tres forman parte, además, del alumnado que ha logrado emplearse finalmente en actividades vinculadas al sector forestal y el medio natural, alrededor de un 5% en 2019, que podría acrecentarse hasta el 7,5%, tras los cursos de este año, según augura Jacobo Maldonado.

Pese a ser cifras "discretas", resultan "muy satisfactorias" para los docentes, más aun teniendo en cuenta la complicada situación del mercado laboral en estos momentos.

entidades públicas que, lamenta, "permanecen con sus puertas cerradas".

Las salidas de campo se han diseñado, pues, acorde a la nueva normalidad, en grupos muy reducidos -ocho alumnos y dos profesores-, y con un propósito claro: "que los participantes se conozcan, interactúen, compartan con gente con intereses comunes e incluso puedan crear sinergias". "Como son los más participativos y dinámicos, vienen volcados", explica Maldonado antes de subrayar el excelente clima generado en esos grupos y ejemplificarlo: "algunas jornadas han comenzado a las ocho de la mañana y se nos han alargado hasta las 12 de la noche".

Positivos y proactivos

En lo que a balance general se refiere, el equipo docente se muestra "muy satisfecho" pues, tanto en la primera como en esta segunda edición se ha cumplido, no sólo el objetivo meramente formativo de la iniciativa, sino también otro que va un poco más allá: generar en un colectivo amplio de desempleados, fundamentalmente jóvenes y en buena medida con una formación de nivel, una actitud de positividad ante los recursos y riquezas del bosque y predisponerles de forma proactiva ante la posibilidad de empleabilidad en la economía verde.

Fe del cumplimiento de ese objetivo da María Luisa Rosado Villa, participante del curso *online* de Badajoz de este año y empleada actualmente en la empresa *online* de productos para elaborar jabones y cosmética natural *Mi Cosmética Casera*. Licenciada en Biología, dice que, por su formación y experiencia siempre había pensado que sería una profesional de laboratorio, pero gracias a *Bosque de oportunidades* ha descubierto que, "más que de bata" es "devota"; devota del campo y la naturaleza a los que quiere enfocar su vida. "El curso me ha descubierto más opciones laborales en la naturaleza de las que yo imaginaba, me ha abierto miras", dice María Luisa, quien, con 38 años, se ve, a futuro, ligada a la economía verde. "Una vida super feliz sería un campito, con plantas típicas de Extremadura, para obtener aceites esenciales", algo similar a lo que hace ahora como empleada por cuenta ajena, matiza.

Igualmente ligada al medio natural se ve Lucía Martínez Molina, licenciada en Ciencias Medio Ambientales y hoy empleada del Observatorio de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Castilla-La Mancha. "De los cien mil cursos que ha hecho, éste es el que más me ha gustado; realmente me encantó", subraya esta joven de 29 años sobre la iniciativa formativa de ASEMFO, de la que participó en la edición de 2019.

De ella subraya la implicación del profesorado y el seguimiento que realizan a posteriori, pero sobre todo, que "tocaba temas diferentes a otros cursos, como los enfocados al conocimiento de los usos tradicionales en la explotación de los recursos forestales", dice antes de reconocer que a esa explotación tradicional y sostenible y a la educación ambiental le gustaría verse vinculada profesionalmente en el futuro. La profundización en conceptos es también la principal aportación que destaca sobre *Bosque de oportunidades* Yolanda Diaz Cambronero Camacho, joven de solo 25 años licenciada en Geografía y Ordenación del Territorio, alumna del curso *online* de Ciudad Real y hoy monitora medioambiental del Ayuntamiento de la misma ciudad. Gracias a ella, apunta, "a la hora de pensar en empleo, mis miras se han abierto más allá de la empresa privada". Participar en esta iniciativa, añade, "ayuda a saber que podemos dar pasos propios, a perder el miedo y ver la posibilidad de poder ligarte a un mundo rural con un gran potencial más allá de las más conocidas actividades agrícolas y ganaderas".

Micología o turismo activo son algunas de las oportunidades del bosque

Financiacion

Acuerdo entre el Banco Santander y Asaja

Santander y Asaja Nacional han firmado un acuerdo de colaboración para apoyar a los más de 200.000 socios agricultores y ganaderos de la organización agraria, con una oferta de valor que el banco ha diseñado en función de sus necesidades específicas y del calendario concreto del sector agroalimentario.

Los socios de Asaja tendrán a su disposición los 1.000 especialistas repartidos por las 1.100 oficinas agro del banco y contarán con una amplia oferta de productos, que incluyen tanto financiación a corto plazo, para sus necesidades más inmediatas, como financiación a largo plazo, para la mejora y modernización de sus explotaciones.

El acuerdo fue suscrito por el CEO de Santander España, Rami Aboukhair -en la imagen-, y el presidente de Asaja, Pedro Barato. Durante la firma del convenio, Aboukhair ha subrayado que Santander lleva décadas apoyando de forma muy especial al sector agro y durante esta crisis, en la que ha quedado patente su importancia como un pilar esencial de la sociedad española, el banco se ha volcado en respaldar a agricultores y ganaderos.

Santander financió al sector agroalimentario español con 5.155 millones de euros en el primer semestre de este año, lo que supone un 72% más que en el mismo periodo del año anterior.

Incorporaciones

Alain Betancourt, nuevo director comercial de Patatas Meléndez

Patatas Meléndez, la empresa vallisoletana líder en el sector de la patata fresca, ha anunciado la incorporación de Alain Betancourt nuevo director comercial. Sus 20 años de trayectoria profesional han estado ligados a los productos frescos, principalmente en Carrefour España (1997 a 2018), donde ha desempeñado posiciones de responsable Formación Nacional Productos Frescos y coordinador nacional, responsable Proyecto Nuevo Modelo Comercial de Productos Frescos, y director Desarrollo de Ventas de Productos Frescos en Supermercados Carrefour. Es el artífice de, entre otros hitos, la automatización de los pedidos de productos frescos para todo el grupo; o del desarrollo del nuevo modelo comercial Carrefour Gourmet, materializado en el supermercado *premium* Carrefour Market, ubicado en la madrileña calle Conde de Peñalver. Asimismo, ha ejercido como director comercial y consultor senior en Consultoría.

Betancourt cuenta con estudios de Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid. Se incorpora a Patatas Meléndez con el objetivo de aportar la definición y el desarrollo de una innovadora estrategia comercial desde el amplio conocimiento que atesora sobre lo que demanda el consumidor.

Precios

ACOR garantiza un pago de 345 euros/tm de colza a sus socios

La colza entregada en ACOR tendrá un precio final de 345 euros por tonelada, según lo aprobado por el Consejo Rector de la Cooperativa, que ha querido respaldar así una buena campaña en la que se han obtenido unos rendimientos medios de 3.100 kilos por hectárea. Esta decisión mejora la cotización marcada por las lonjas durante toda la campaña, que se ha situado por debajo de los 320 euros/tonelada.

En palabras del presidente de la Cooperativa, Justino Medrano, se trata de un "buen precio" sobre todo por las circunstancias actuales. "Los cereales se han movido en un escenario de precios bajos y la pandemia ha afectado también a la colza con un descenso generalizado desde marzo en el consumo de aceites y biocarburantes, principales destinos de esta semilla, por eso es importante que la Cooperativa dé la cara por sus socios", ha explicado.

Los socios que formalizaron un contrato con la Cooperativa ya tenían asegurado un precio mínimo de 320 euros por tonelada que, como es habitual, el Consejo Rector actualiza a finales de agosto en función de la evolución del mercado.

José María Ferrer Villar
Jefe del departamento de Derecho Alimentario de AINIA

La regulación de fertilizantes, en transición

La regulación sobre productos fertilizantes se encuentra en pleno período de transición. Si bien todavía se aplica el Reglamento 2003/2003, en el ámbito nacional el Real Decreto 506/2013, en los próximos años (16 de julio de 2022) será aplicable el Reglamento 1009/2019. Ante esta situación y la valoración que se ha hecho de la aplicación del Real Decreto 506/2013, el legislador nacional ha considerado que es oportuna su revisión para permitir una aplicación correcta de la legislación vigente y la nueva. Comentamos a continuación algunos de los cambios que se incorporarán a la actual regulación.

Como decíamos, el legislador ha considerado oportuno mantener y ampliar la legislación nacional hasta que sea aplicable el Reglamento 1009/2019 para facilitar la actividad en el sector. De este modo, da opción a los fabricantes, de acuerdo con lo dispuesto en el nuevo reglamento, de optar por una normativa o por otra a la hora de elaborar y poner en el mercado sus productos. La transición al nuevo enfoque será paulatina, y permitirá que el sector pueda adaptarse mejor al escenario legal que se dará a partir del 16 de julio de 2022.

La aplicación flexible de la regulación contribuye a evitar una posible ruptura en el mercado de los fertilizantes y facilitar una transición escalonada hacia el nuevo modelo planteado por el Reglamento, sin que se produzcan desajustes en el mercado ni desaparezcan productos fertilizantes que han demostrado su valor a lo largo de muchos años.

En consecuencia, se opta por mantener la mayoría de los tipos de fertilizantes del Reglamento 2003/2003 a través de su inclusión en el Anexo I del Real Decreto 506/2013, de 28 de junio. De esta forma, posibilita que los fabricantes puedan escoger el marco legal con el que trabajarán, y facilita que los tipos de fertilizantes incluidos en el Anexo I del Reglamento 2003/2003 puedan comercializarse como abonos nacionales.

La adaptación del Real Decreto afecta principalmente a los elementos contemplados en los anexos I, II, III y VI para integrar los aspectos relativos a los tipos de abono, los márgenes de tolerancia, métodos analíticos, así como la identificación y el etiquetado.

En relación con los abonos orgánicos, los abonos órgano-minerales y las enmiendas orgánicas la modificación establece especificaciones que aplican a estos tipos de abonos. También se añade como el quelato de hierro entre los productos con un solo micronutriente. En el caso de los abonos inorgánicos con micronutrientes, se añade un nuevo subgrupo:

"1.3.6 Agentes quelantes, únicamente para aplicación al suelo por fertirrigación y para el hierro".

En el caso de los márgenes de tolerancia, para el carbono orgánico se establece "Carbono orgánico: 15% del valor declarado con un máximo del 2% en valor absoluto. Relación C/N: 20% del valor declarado con un máximo del 2% en valor absoluto".

Para los "ácidos fúlvicos" se establece "Ácidos fúlvicos: 20% del valor declarado, con un máximo el 2% en valor absoluto". Por lo que respecta a los métodos analíticos, se modifica en lo referente a la "preparación de la muestra", remitiéndose al "Método 2-Orden de 18 de julio de 1989, por la que se aprueban los métodos oficiales de análisis de fertilizantes (BOE de 25 de julio de 1989)."

En cuanto a la humedad, se establece según el *"ANEXO VIII Método 2 Orden 17 de septiembre de 1981 (BOE de 14 de octubre de 1981)"*. En relación a la salmonella, se referencia de acuerdo con la norma "UNE-EN-ISO 6579".

La futura revisión dará un margen considerable para los productos fertilizantes que estén en el mercado, éstos podrán seguir etiquetándose de acuerdo con la normativa anterior hasta dieciocho meses después de la entrada en vigor de la nueva legislación.

El legislador debe mantener y ampliar la legislación nacional hasta que sea aplicable el Reglamento 1009/2019

Considerando la situación que se plantea con esta revisión de la legislación aplicable a los fertilizantes, se trata de establecer un puente entre el Reglamento 2003/2003 y el Reglamento 1009/2019, mediante la legislación nacional.

Como podemos observar se trata de incorporar algunos ajustes para mejorar la aplicación del Real Decreto 506/2013 y contribuir a la transición hasta que sea aplicable el nuevo Reglamento, dando respuesta al sentir generalizado del sector.

El puente que se ha tendido entre los dos reglamentos de la UE deberá ser actualizado en los próximos años para que no pierda su razón de ser: concretando aquellas cuestiones que sean necesarias para asegurar una aplicación práctica y más asequible del Reglamento (CE) 1009/2019 mediante el desarrollo por parte de los estados miembro. Además, refundir y actualizar la normativa nacional existente relativa al resto de los abonos y a todo tipo de enmiendas, adaptándola, en su caso, a las exigencias de las disposiciones legales aplicables en esta materia.

En conclusión, hay que valorar positivamente que el legislador nacional se esfuerce para que, mediante este tipo de medidas, se contribuya a la adecuada aplicación e interpretación de la regulación por parte de los operadores.

iStock

Reconocimiento

Cajamar, mejor entidad en gestión de riesgos medioambientales

Grupo Cooperativo Cajamar ha recibido la segunda mejor calificación mundial, solo superada por Rabobank, entre 378 entidades incluidas en la subindustria de banca diversificada -banca minorista- otorgada por la agencia Sustainalytic, referente internacional en la emisión de informes de *rating* de sostenibilidad. Asimismo, en lo que se refiere a la industria bancaria general, a nivel mundial se sitúa en la posición 29 y obtiene la mejor calificación de las principales entidades bancarias españolas.

En su reciente informe, emitido en agosto de 2020, Sustainalytics considera que la banca cooperativa Cajamar tiene un riesgo bajo de sufrir impactos financieros motivados por factores medioambientales, sociales y gobernanza, debido a la solidez de su gestión. La agencia resalta la fortaleza de su gobierno corporativo, con políticas y programas por encima de la media, y su solidez en la gestión de factores determinantes como la ética en los negocios, la integración de los factores ASG en las finanzas, la gobernanza de producto y el capital humano. Destaca asimismo que la divulgación general relacionada con los riesgos ASG sigue las mejores prácticas, trasladando una fuerte responsabilidad ante los inversores y el público. Asimismo, resalta que los asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza forman parte de su estrategia de negocio.

Elección

Adelina Gil elegida presidenta de AMFAR Soria

Adelina Gil ha resultado elegida presidenta de AMFAR Soria tras las elecciones celebradas hace pocos días por correo postal, atendiendo a las circunstancias excepcionales derivadas de la crisis sanitaria del Covid-19.

Gran defensora de las mujeres, los pueblos y el mundo rural, y afincada en el municipio de Castillejo del Robledo del que fue alcaldesa más de 20 años, asume esta nueva etapa con mucha ilusión y arropada por el apoyo de las afiliadas de AMFAR. "Es muy gratificante recibir el cariño de las mujeres rurales, siento su apoyo y así me lo transmiten. En estos años he recorrido la provincia, todas sus comarcas, conozco los pueblos, las demandas y los intereses de sus mujeres, y hay que continuar la labor que llevamos desarrollando en AMFAR desde hace tantos años".

La Junta Directiva provincial que acompañará a Adelina Gil estará integrada por Laura Prieto como vicepresidenta, Silvia Martínez como secretaria, y Marta García en el cargo de tesorera. Las seis vocalías las ocuparán Marleni Reategui, Santas Carretero, María Ángela Aylagas, Concepción Camacho, Victoria Mejía, y María del Carmen Ortega.

Patrocinio

Kumato Original apoya al triatleta Rubén Ruzafa

Para ganar ocho veces el campeonato del mundo de triatlón hay que ser perseverante, sobreponerse a las dificultades, cuidar la alimentación y salir todos los días al campo para entrenar duro. Por todo esto es por lo que Kumato Original ha decidido dar su apoyo a Rubén Ruzafa, reputado triatleta español, durante este año 2020.

"Queremos promover una alimentación sana, el espíritu de trabajo y el deporte al aire libre, especialmente en los más jóvenes, y para ello nada como apoyar y dar visibilidad a deportistas como Rubén, que son todo un ejemplo", expone David Bodas, responsable de la marca en España como principales motivos del acuerdo. Además, añade, "Kumato Original y sobre todo Mini Kumato, son el complemento perfecto para aquellos que practican deportes de resistencia".

Este patrocinio se integra dentro del plan de acciones para promover la salud y el deporte en los que ya colabora Kumato Original, como la Asociación 5 al día, que promueve la ingesta de cinco piezas de fruta y verdura diarias, o los consejos que a través de las redes sociales traslada periódicamente a su amplia comunidad de seguidores la marca.

LAFER se desvincula de la gestión del Máster MGEA

La Fundación Lafer ha hecho efectivo el traspaso de titularidad del Máster de Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA), que ha gestionado estos últimos diez años, a la Universidad de Nebrija. La decisión, según el presidente de Lafer, Manuel Lamela, se ha tomado para garantizar el futuro del Máster en un momento complejo, e iniciar así una nueva etapa que permita al MGEA seguir siendo la referencia formativa en el sector agroalimentario .

Ola de robos en plantaciones de pistacho en Ciudad Real

Asaja de Ciudad Real ha reclamado especial vigilancia en la comarca de La Mancha para impedir la sucesión de robos que se están produciendo en explotaciones de pistacho de localidades de esa zona. Unos sucesos que se están generalizando y que la organización agraria ha lamentado "por las consecuentes pérdidas económicas que conllevan para los agricultores por los daños provocados en la planta"..

Aljomar obtiene el certificado de Bienestar Animal de Aenor

Grupo Aljomar ha conseguido la certificación Welfair™ de Bienestar Animal emitida por Aenor, que garantiza las buenas prácticas en todo el ciclo de producción, un proceso que abarca desde la cría del cerdo ibérico en sus propias explotaciones de Vera Vieja (Extremadura), pasando por el matadero El Navazo (Fuentes de Béjar) y la fábrica de elaboración de Aljomar de Guijuelo.

CSIC y la UPV desarrollan una nueva tecnología anti plagas

Investigadores del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), centro mixto de la Universitat Politécnica de Valencia y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), han desarrollado una nueva tecnología que ayudará a luchar, "de forma natural y de manera respetuosa con el medio ambiente", contra las plagas y patógenos que afectan a los cultivos.

Celia Miravalles
Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Es obligatorio inscribir los contratos en el Registro de Arrendamientos Rústicos?

La inscripción es voluntaria, conforme al RD 2235/1985 de 9 de octubre que creó el Registro especial de Arrendamientos Rústicos; por tanto, no es obligatorio la inscripción de los contratos, si bien puede exigirse la inscripción como requisito previo para la concesión de auxilios económicos y técnicos o para la obtención de ayudas o medidas de fomento a las explotaciones agrarias.

Los contratos se inscribirán en el Registro de la provincia donde estén ubicadas las fincas arrendadas. Si en el contrato hay fincas pertenecientes a más de una provincia es suficiente con presentar la instancia en una de las provincias.

En cuanto al procedimiento de inscripción se establece que arrendador y arrendatario de forma conjunta solicitarán la inscripción mediante instancia firmada por los dos y junto con el contrato y con el resguardo de haber abonado el Impuesto de Actos Jurídicos Documentados.

Cuando la instancia venga firmada por una sola de las partes contratantes -arrendador o arrendatario- se notificará a la otra para que en el plazo de un mes pueda contradecirlo. De no hacerlo, la inscripción provisional se volverá definitiva. En el caso de que el contrato se recoja en escritura pública, la inscripción siempre será definitiva.

Si existen defectos en el documento se suspenderá la inscripción y se dará plazo para la subsanación de los defectos -que incluso puede ser la redacción de un nuevo contrato-. El Registro es público y gratuito y, por tanto, se podrá examinar su contenido, solicitar y obtener la expedición de nota simple o certificación positiva o negativa de los documentos registrados y de la existencia del contenido.

ELISA PLUMED LUCAS

Presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España

"Se ha abierto el melón para la comunicación agroalimentaria"

Llegó "por casualidad", -"como casi todos", matiza-, al ámbito de la comunicación agroalimentaria en 1997, recién licenciada (Universidad de Navarra). La descubrió en la extinta *Europa Agraria* y, a partir de ahí, viniendo "del medio rural", le afloró una "sensibilidad" especial hacia el sector primario y descubrió que, como periodista, en él "hay mucho camino en el que aprender"; así que, sucedió lo inevitable: "me enganchó y me quedé", resume Elisa Plumed Lucas.

Desde julio, esta turolense de 46 años preside la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), tarea que compagina con la asesoría comunicativa a empresas del sector primario, colaboraciones en medios especializados, presentaciones de jornadas y la codirección del Curso de Experto en Comunicación Agroalimentaria, "único posgrado sobre la materia que existe en Europa" y que la ha aportado algunas de sus mayores satisfacciones profesionales: "cuando ves que un alumno encuentra trabajo sientes que merece la pena".

Y es que, añade, la especialización en esta área no sólo no es una de las preferidas por los estudiantes de periodismo, sino que, además, tiene poco espacio en los propios medios de comunicación. "En los provinciales o regionales, más pegados al territorio, la agroalimentación sí tiene huecos, pero en los nacionales generalistas la información sobre el sector primario es inexistente", lamenta antes de reseñar que "representa el 11% del PIB" y que "el peso económico y social de este sector no tiene un reflejo acorde en esos medios y tampoco en el interés de los ciudadanos".

"Soy de mi pueblo", Monreal del Campo (Teruel), dice, en toda una declaración de intenciones, Elisa Plumed. Desde julio preside la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, desde donde va a pelear para dar valor a la labor de estos profesionales

Por elEconomista

Foto: eE

Sin embargo, enumera Plumed, hace unos meses "irrumpió con fuerza el concepto de la España vaciada, agricultores al límite protagonizaron por primera vez portadas en medios nacionales y llegó al Congreso un representante de Teruel Existe", a lo que se ha unido que con la llegada del Covid-19 "la sociedad ha focalizado bastante más su atención en la alimentación". "Todo ello ha abierto la brecha en el melón y tenemos que pelear para hacerla más grande. Es una oportunidad; hay consumidores que cuando buscan un producto también quieren saber la historia que hay detrás de él", lanza con optimismo Elisa a los colegas de profesión, pero también a los profesionales del campo y la agroalimentación, a quienes anima a comunicar más y mejor. "Una vaca que ves en el campo es una vaca. Pero esa vaca es de leche o de carne, tiene una genética, se cría bajo un sistema de producción, alimentación y control específico, su producto se distribuye de equis manera, etc.". Y hay que contarlo y contarlo bien, subraya, para evitar que, como ocurrió con el porcino, "llegue el Évole de turno y la gente se crea todo" porque no se lo han contado de otra forma.